



CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA

EGOPA VERANO 2012

INDICE

1.- FICHA TÉCNICA.....	5
2.- INTRODUCCIÓN.....	6
3.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ANDALUZA, ESPAÑOLA Y PERSONAL.....	14
3.1.- Valoración de la situación económica de Andalucía y de España.....	14
3.1.2. Expectativas sobre la evolución de la situación económica de Andalucía.....	16
3.2.- Valoración de la situación política de Andalucía y de España.....	18
3.3.- Principales problemas de Andalucía.....	20
3.4.- Principales problemas a nivel personal.....	23
3.5.- Valoración de la situación personal.....	28
3.5.1. Valoración de la situación económica personal o familiar.....	30
4.- CULTURA POLÍTICA.....	33
4.1.- Grado de interés por la política en general, española, andaluza.....	33
4.2.- Sentimientos hacia la política.....	36
4.3.- Seguimiento de la información política a través de los medios de comunicación.....	38
4.4.- Concepción subjetiva del voto.....	43
5.- VALORACIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN DE ANDALUCÍA Y DE ESPAÑA..	45
5.1.- Opiniones sobre el nuevo gobierno andaluz tras marzo de 2012.....	45
5.4.1. Valoración de la coalición de gobierno PSOE-IU.....	45
5.4.2. Preferencias por otras opciones en la formación del gobierno andaluz.....	46
5.2.- Conocimiento y valoración del Presidente de la Junta de Andalucía.....	47
5.3.- Conocimiento y valoración de los consejeros de la Junta de Andalucía.....	51
5.3.1. Conocimiento de los consejeros andaluces.....	51
5.3.2. Valoración de los consejeros andaluces.....	52
5.4.- Valoración de la gestión del Gobierno y de la oposición en Andalucía.....	59
5.5.- Valoración de la gestión del Gobierno y del principal partido de la oposición en España.....	63
6.- VALORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO DE ANDALUCÍA Y DEL GOBIERNO DE ESPAÑA.....	68
6.1.- Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de Andalucía.....	68
6.2.- Valoración de las propuestas económicas del PP en la oposición a nivel andaluz.....	70
6.3.- Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de España.....	72
6.4.- Valoración de las propuestas económicas del PSOE en la oposición a nivel nacional.....	73
6.5.- Opiniones sobre el recurso de España al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera.....	74
6.5.1. Valoración sobre el recurso de España al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera.....	74
6.5.2. Percepción del recurso como rescate o como línea de crédito a la Banca.....	75
6.5.3. Grado de repercusión en la ciudadanía.....	76
6.6.- Principales responsables de la crisis económica española.....	77

7.- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES POLÍTICOS.....	79
7.1.- Conocimiento y valoración de los líderes políticos andaluces	79
7.1.1. Conocimiento de líderes políticos andaluces	79
7.1.2. Valoración de líderes políticos andaluces.....	81
7.2.- Conocimiento y valoración de los líderes políticos españoles	85
7.2.1. Conocimiento de líderes políticos españoles	85
7.2.2. Valoración de líderes políticos españoles.....	87
8.- LA CAMPAÑA Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DEL 25-M DE 2012.....	92
8.1.- La campaña electoral	92
8.1.1. Grado de interés en el seguimiento de la campaña electoral en las elecciones autonómicas	92
8.1.2. Influencia de la campaña electoral.....	93
8.1.3. Valoración de la campaña electoral realizada por los principales partidos políticos.....	94
8.1.4. Medios informativos que tuvo en cuenta a la hora de votar	95
8.2.- El debate electoral.....	96
8.2.1. Seguimiento del debate electoral entre José Antonio Griñán y Diego Valderas	96
8.2.2. Opiniones sobre el candidato ganador.....	97
8.2.3. Influencia del debate sobre el comportamiento electoral	98
8.2.4. Valoración de la no asistencia del candidato del PP andaluz al debate	99
8.3.- Sondeos electorales.....	102
8.3.1. Conocimiento de los resultados de los sondeos preelectorales	102
8.3.2. Influencia de los sondeos preelectorales sobre el comportamiento electoral	103
9.- COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES DEL 25 DE MARZO EN ANDALUCÍA	106
9.1.- Recuerdo de voto a partidos en las elecciones autonómicas de 2008.....	106
9.1.2. Recuerdo de ir a votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25-M de 2012.....	107
9.1.3. Recuerdo de voto a partidos en las pasadas elecciones autonómicas de 2012	108
9.2.- Motivos de cambio en el comportamiento electoral entre las dos últimas convocatorias autonómicas	109
9.3.- Fidelidad de voto en elecciones autonómicas.....	110
9.4.- Momento en el que decidió ir a votar.....	111
9.5.- Momento en el que decidió la orientación del voto en las pasadas elecciones autonómicas de marzo.....	112
9.6.- Tipo de temas que tuvieron mayor influencia en la decisión de voto.....	113
9.7.- Influencia de cuestiones de política nacional y autonómica en el comportamiento electoral del pasado 25-m.....	114

9.8.- Motivaciones de voto a los distintos partidos	116
9.8.1. Motivaciones para votar en blanco	120
9.9. Comportamiento en caso de haber sabido los resultados	121
9.10.- Comportamiento electoral de los abstencionistas	123
9.10.1. Principales motivos que le impulsaron a no votar	123
9.10.2. Momento en el que decidió no ir a votar	124
9.10.3. Comportamiento electoral de los abstencionistas en caso de haber votado	125
9.10.4. Comportamiento en caso de haber sabido los resultados	126
9.11.- Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones autonómicas andaluzas	127
9.11.1. Preferencias por otro resultado electoral.....	128
9.12.- Grado de acuerdo con la no coincidencia de las fechas entre las citas electorales autonómicas andaluzas y nacionales.....	129
10.- COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA	131
10.1.- Autoubicación en la escala ideológica	131
10.1.1. Posicionamiento de los diferentes partidos políticos en la escala ideológica	134
10.2.- Identificación y cercanía con los principales partidos políticos	138
10.2.1. Partido político con el que se siente más identificado.....	138
10.2.2. Partido político al que se siente más cercano	141
10.3.- Partido político por el que siente más simpatía.....	144
10.4.- Recuerdo de voto en elecciones generales de 2011	146
10.5.- Intención de voto en elecciones autonómicas y generales	147
11.- APÉNDICE: ESTIMACIÓN DE VOTO CADPEA EN ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS	151

1.- FICHA TÉCNICA

Realización: CADPEA, Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía. Trabajo de campo realizado entre el 11 y el 29 de junio de 2012 por el Laboratorio de encuestas telefónicas asistidas por ordenador de la Universidad de Granada.

Recogida de la información: Entrevista telefónica mediante sistema CATI.

Ámbito geográfico: Comunidad Autónoma Andaluza.

Universo: La población objeto de estudio corresponde a los mayores de 18 años residentes en Andalucía.

Tamaño muestral: 1200 entrevistas telefónicas distribuidas en la Comunidad Autónoma Andaluza

Diseño muestral: Muestreo aleatorio simple con afijación proporcional en función de cuotas de sexo y edad.

Error muestral: El error muestral para el total de la Comunidad Autónoma Andaluza es del +/- 2,83%, para un nivel de significación o confianza de: 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=0,5$.

2.- INTRODUCCIÓN

Valoración de la situación andaluza, española y personal.

El pesimismo sobre la situación económica de Andalucía y de España persiste al alza en 2012. El 84,4% de los andaluces califica como mala o muy mala la situación económica de la Comunidad, frente al 90,3% con una opinión negativa de la situación económica de España. En comparación con otoño de 2011, las expectativas sobre la evolución del panorama económico andaluz son también más negativas. En concreto, aumenta en 14 puntos porcentuales el grupo de los que consideran que la situación económica en Andalucía empeorará en los próximos seis meses.

De igual forma, el pesimismo sobre la situación política a nivel andaluz y estatal ha empeorado, desde otoño de 2011. El 65,5% de los ciudadanos opina que es mala o muy mala en el caso de Andalucía, mientras que éstos suponen el 69% para el caso nacional.

El “desempleo” (85,6%), “la marcha de la economía” (35,8%), “la política” (26,6%) y “la corrupción” (25,3%) son los principales problemas de la Comunidad, en opinión de los andaluces. Estos problemas se reflejan en el ámbito personal, de tal forma que “el paro” (52,7%) es señalado en primer lugar, seguido por “los problemas de índole económica” (33,8%) y a gran distancia, se menciona “la educación” (15,3%), “la sanidad” (11,6%) y “las pensiones” (6,9%).

En contraposición a este pesimismo, el 57% de los ciudadanos consideran que le han ido bien o muy bien las cosas personalmente en el último año, frente al 22% que la valoran de forma negativa. En cuanto a la valoración de la situación económica personal o familiar, el 48% de los andaluces la califica positivamente, mientras que uno de cada cuatro (27%) la considera como mala o muy mala.

Cultura política de los andaluces.

En la última edición del EGOPA, el interés de los andaluces por la política ha descendido ligeramente tanto para el ámbito general, español y andaluz; siendo más alto el interés por la política andaluza (52,1%), seguido por la política a nivel nacional (50%) y, por último, la política en general (46%). La actividad política despierta sentimientos negativos para dos de cada tres consultados (67%). Esta cifra se ha visto incrementada en los últimos seis meses en 12 puntos

porcentuales. La desconfianza (44,6%) y la irritación (22,4%) son los más señalados, seguidas a gran distancia por el interés (10,5%) y el aburrimiento (7,9%).

El grado de seguimiento de información política a través de los medios de comunicación difiere en función del medio elegido. La televisión es el medio preferido para el 69% de la población encuestada como medio habitual para informarse, frente a la radio (29,8%), la prensa escrita (26,7%) e internet (24,8%). Las principales cadenas de televisión utilizadas por los andaluces para informarse de política son Televisión Española (53,7%), seguida por Antena 3 (39,2%) y Canal Sur 1 (24%). El periódico más consultado es “El País” (40,6%), seguido por los “periódicos locales” (40,2%); el Mundo (24,5%) y el ABC (21,5%) ocupan respectivamente la tercera y cuarta posición. Las principales cadenas de radio elegidas por los andaluces para seguir la actualidad política son la SER (36,5%) y Onda Cero (33,1%), seguidas por RNE (19%) y la COPE (16,5%). Por lo que se refiere a los principales portales o páginas de internet utilizadas para obtener información política, los periódicos o radios en la red son la principal fuente de información para aquellos que hacen uso de internet (83,2%).

En el bloque de preguntas sobre cultura política se incluyó la concepción subjetiva del voto. Este es considerado un derecho individual por el 46,8% de los andaluces, mientras que para el 34,2% es un deber cívico.

Valoración del gobierno y de la oposición de Andalucía y de España.

En cuanto a la valoración de la formación de un gobierno de coalición entre PSOE e IU, tras las consultas autonómicas de marzo de 2012, el 41,6% tiene una opinión positiva y el 47,6% la valoran negativamente. Entre los que la califican como mala o muy mala, el 80% habría preferido que gobernase el partido más votado. En conjunto, éstos representan al 38% de los andaluces.

Con un aumento de más de 6 puntos respecto al otoño de 2011, el 91,2% de los andaluces conoce al Presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán. En cuanto a la valoración de su actuación política, los ciudadanos le otorgan una puntuación media de 4,26 puntos, descendiendo en 0,28 puntos con respecto a otoño de 2011.

En relación al grado del grado de conocimiento de los consejeros andaluces, Diego Valderas ocupa el primer puesto (55,4%), seguido por la consejera de Educación M^a del Mar Moreno (32,6%), por M^a Jesús Montero (22,5%) como consejera de Salud y Bienestar Social y

por Susana Díaz (22%) en Presidencia e Igualdad. La valoración media de los consejeros no llega al umbral mínimo del 5, que representaría el aprobado, quedándose por debajo, en todos los casos, de 4,5 puntos en una escala del 0 al 10. El que recoge una valoración más alta es Luis Planas con 4,45 puntos de media, seguido por M^a Jesús Montero con un 4,42.

Las opiniones sobre la gestión realizada por el Gobierno de Andalucía son también negativas, siendo ésta calificada como mala o muy mala por el 48,7% de la población, frente al 25,3% que la consideran de forma positiva. En referencia a otoño de 2011, este nivel de crítica se ha incrementado en la actualidad en 6 puntos porcentuales. En todo caso, los andaluces tienen una mejor opinión de la labor realizada por el Gobierno andaluz que de la actuación del principal partido en el parlamento andaluz. Así, el 61,6% de los ciudadanos califica como mala o muy mala la labor de oposición del PP en Andalucía, con un incremento de estos juicios negativos en más de 17 puntos en los últimos seis meses.

En contraposición, las valoraciones negativas de la gestión del gobierno de la Nación han descendido, tras las consultas generales de 2011, en 23 puntos. Con todo, el 50,7% de los andaluces la califica como mala o muy mala, mientras que el 26,1% la valora positivamente. El Partido Socialista también suspende en su labor de oposición en el ámbito nacional para casi el 60% de los consultados, siendo esta cifra superior en 6,2 puntos con respecto a otoño de 2011.

Valoración de la política económica del gobierno de Andalucía y del Gobierno de España.

En materia de política económica, el 70% de la ciudadanía deposita escasa confianza en el Gobierno de Andalucía para mejorar la situación de la Comunidad. Este nivel de desconfianza es superior al de hace seis meses, momento en el que el 60% mostraba poca o ninguna confianza. Las propuestas económicas del PP andaluz tampoco son aceptadas por el 45% de los andaluces, siendo esta desconfianza superior en 15 puntos porcentuales con referencia a la edición anterior. La confianza depositada en el Gobierno de España (29,6%) y en las propuestas del PSOE en la oposición a nivel nacional (19,6%) para solventar los problemas de la economía española es también limitada entre los andaluces.

Por lo que se refiere al recurso de España de recurrir al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera, el 44,6% de la población andaluza, como grupo mayoritario, estima que es una acción poco acertada para nuestro país, frente al 36,7% que emite juicios positivos. Se registran opiniones divididas sobre la consideración del recurso al Fondo Europeo, como “rescate o

intervención”, o bien, como “línea de crédito abierta a la banca”, de modo que el 42,5% de los participantes lo concibe como una línea de crédito y el 42,4% como un rescate o intervención. Siete de cada diez encuestados (71,9%) considera que esta acción va a repercutir mucho o bastante en la ciudadanía. Para cerrar este bloque de política económica, se preguntó a los andaluces sobre los principales responsables de la crisis económica española: los andaluces mencionan, en primer lugar, a los bancos y cajas (59,6%), seguidos por los dos últimos gobiernos nacionales por igual (43,6%) y por el gobierno de Zapatero (31,9%).

Conocimiento y valoración de los líderes políticos.

En los últimos seis meses, se ha incrementado el grado de conocimiento de los líderes políticos de los principales partidos andaluces. Arenas sigue siendo el líder más conocido entre los ciudadanos, con un porcentaje de respuesta del 95,4%. Le sigue Griñán con el 91,2%. Diego Valderas y Pilar González presentan un porcentaje de conocimiento del 67,7% y del 27,3%, respectivamente. Los andaluces vuelven a suspender a los principales líderes políticos andaluces, descendiendo sus calificaciones medias en el último medio año. José Antonio Griñán obtiene una puntuación de 4,26, repitiendo como líder mejor valorado. Con puntuaciones por debajo del 4 le siguen Diego Valderas (3,82), Javier Arenas (3,70) y Pilar Gonzalez (3,61).

Prácticamente, la totalidad de los andaluces declaran conocer a los líderes de los dos principales partidos en el ámbito nacional - Rajoy y Rubalcaba-, con porcentajes de respuesta superiores al 98%. Rosa Díez es conocida por ocho de cada diez encuestados (82,6%), mientras que siete de cada diez identifica a Cayo Lara, lo que los sitúa en la tercera y cuarta posición respectivamente. Por lo que se refiere a su actuación política, al igual que viene sucediendo desde verano de 2010, ninguno de ellos recibe el aprobado por parte de los andaluces. Rosa Díez repite como líder mejor valorada con una calificación de 4,81. Los andaluces otorgan una valoración media de 4,50 a Rubalcaba y de 4,33 a Rajoy, situando en cuarto lugar a Cayo Lara con 3,78 puntos de valoración media.

La campaña y los sondeos electorales en las elecciones andaluzas del 25-M.

La campaña electoral andaluza de 2012 ha suscitado entre la población grados diferenciales de interés en su seguimiento: por un lado, el 47,5% declara haberla seguido con poco o ningún interés y, por otro, el 46,8% ha mostrado mucho o bastante interés. En términos

generales, la influencia que ha ejercido la campaña en el electorado ha sido limitada. Por orden de importancia, aparecen con valores por debajo del 35% los siguientes aspectos: el 32,2% indica que la campaña le ha servido para “ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros”, le sigue el 26,2% de los que indican que mediante ella se han “informado sobre qué soluciones propone cada partido” y, por último, el 20,5% coincide en destacar que le ha facilitado “conocer a los líderes políticos”. Sin embargo, una amplia mayoría (80,4%) destaca que la campaña no ha influido a la hora de decidir su voto.

El partido que ha presentado mejores resultados, en cuanto a las valoraciones de la campaña electoral realizada, ha sido el PSOE con el 35,8% de opiniones positivas, frente al 33,2% de negativas. El PP reúne calificaciones más negativas con un 37,2% de juicios críticos, en contraposición al 35,7% que indica una valoración positiva. Para IU, ambos tipos de calificación reúnen porcentajes casi idénticos (31%); por último, la campaña de UPyD es calificada como mala o muy mala por el 26% de los andaluces, frente al 20,7% que la consideran como buena o muy buena.

Siete de cada diez encuestados no vieron el debate electoral entre Griñán y Valderas ni tampoco tuvieron referencia del mismo. Para el 28% de aquellos que sí lo vieron o tuvieron alguna referencia, Griñán fue el candidato ganador frente al 17% que menciona a Valderas. Con todo, el 73% de los que siguieron o tuvieron alguna referencia del debate electoral puntualizan que el debate no le influyó a la hora de votar. Por su parte, la no asistencia del candidato del PP andaluz al mismo es valorada negativamente por las tres cuartas partes de los andaluces (74,9%). En todo caso, el 81,4% de los andaluces afirma que esta ausencia no le influyó en su comportamiento del pasado 25-M, si bien el 8,4% indica que tuvo mucha o bastante incidencia. Entre estos últimos, casi a la mitad (48%) reforzó su decisión de voto y al 15% les animó a ir a votar, al 10,5% les ayudó a decidir el partido por el que votar y al 5,8% les llevó a la abstención.

La mitad de la población consultada (50,8%) tuvo conocimiento de los resultados de diferentes sondeos preelectorales, aunque éstos no tuvieron influencia en su comportamiento electoral para el 84,4%. Con todo, el 7% de los andaluces declara que los sondeos influyeron mucho o bastante en su comportamiento del pasado 25-M: tanto para reforzar su decisión de voto (31%), como para animarlos a ir a votar (12,9%), como para decidir a qué partido votar (9,7%).

Comportamiento electoral en las elecciones del 25-M en Andalucía.

El 78% de los votantes decidió a qué partido votar antes de la campaña electoral. No obstante, el 11% lo hizo durante la campaña electoral y el 10% tomó esta decisión en el último momento. Del mismo modo, el electorado andaluz mostró altas tasas de fidelidad de voto en las consultas andaluzas de 2012, de tal forma que 78% votó a un partido al que ya había votado en anteriores ocasiones.

En cuanto a los temas de política nacional y autonómica que más influyeron en el comportamiento del electorado andaluz, el 65% de los ciudadanos menciona la crisis económica y el 52% la reforma laboral. Los recortes del Gobierno de Rajoy y el caso de los ERE tuvieron incidencia en la decisión de voto del 46% y del 45% de los andaluces, respectivamente. La huelga general y el movimiento del 15-M fue un factor condicionante para uno de cada tres andaluces. Estos temas de política nacional y autonómica influyeron mayoritariamente en el sentido de votar a su “partido” (47%), pero también para votar a otro partido que no era su preferido (19%).

Por lo que se refiere a los principales motivos del voto a los tres partidos con representación parlamentaria, en el caso del PP, sus votantes mencionan mayoritariamente que con su apoyo al partido querían propiciar un cambio político en la Comunidad (66%) y el 26% lo apoyó porque es el partido que mejor representa sus ideas. Las principales bases de apoyo electoral al PSOE el pasado 25-M se basaron principalmente en las lealtades de su electorado: así, el 57% menciona como principal motivo de apoyo el hecho de que es el mejor partido que representa sus ideas y el 35% que lo votó porque es su partido y suele votar siempre por él. Finalmente, entre el electorado de IU, también destaca una proporción significativa de simpatizantes que votaron a la coalición porque piensan que es la que mejor representa sus ideas (38%), si bien el 31% menciona la decepción con la política realizada por otros partidos como principal motivo de apoyo a IU.

Seis de cada diez andaluces se muestran muy o bastantes satisfechos con el resultado de estas elecciones en Andalucía. Entre los insatisfechos, el 50% hubiera preferido que gobernase el PP con mayoría absoluta y que representan al 31% de los andaluces.

Comportamiento político y electoral en Andalucía.

Como en años anteriores, no se han registrado cambios significativos en la ideología de los andaluces. En concreto, en la escala ideológica del 0 al 10, la posición media del electorado es de 4,63 puntos, lo que ubica a los andaluces en las posiciones moderadas del centro-izquierda. Lo mismo sucede en el caso del posicionamiento de los principales partidos políticos en esta escala, que no presentan variaciones significativas respecto a ediciones anteriores.

El PSOE vuelve a ser el partido que más simpatía inspira a los andaluces (26,8%), aunque desciende en referencia a la edición de otoño de 2011 en dos puntos porcentuales. Con una variación también a la baja con respecto a hace seis meses, los afines políticamente al PP engloban al 23,4%. Los simpatizantes de IU, UPyD y PA representan el 12%, el 7,7% y el 2,1%, respectivamente.

Si hoy se celebrasen elecciones al Parlamento de Andalucía, el PSOE sería el partido más votado. En concreto, con una participación estimada del 62,5%, el PSOE recibiría el 39,76% de los sufragios válidos, frente al 37,62% que conseguiría el PP. Por su parte, IU, UPyD y PA recibirían el 12,73%, el 4,06% y el 2,26% de los apoyos respectivamente.



CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA

estudio **g**eneral de **O**pinión
pública de **a**ndalucía

3.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ANDALUZA, ESPAÑOLA Y PERSONAL

3.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ANDALUZA, ESPAÑOLA Y PERSONAL

3.1.- Valoración de la situación económica de Andalucía y de España

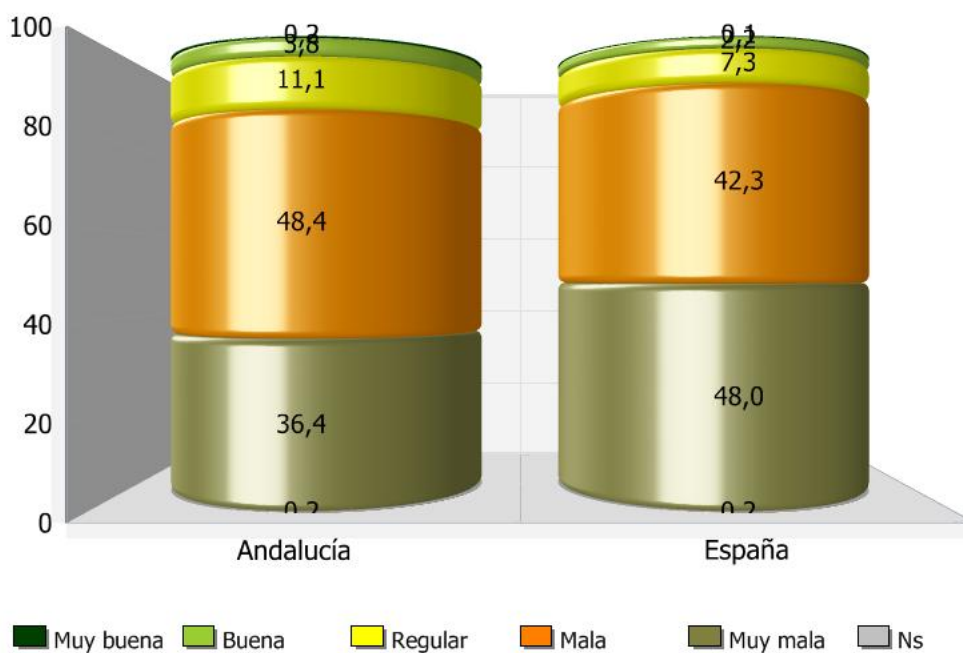
¿Y cómo calificaría la situación económica de Andalucía?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	2	,2
Buena	45	3,8
Regular	133	11,1
Mala	581	48,4
Muy mala	437	36,4
Ns	2	,2
Total	1200	100,0

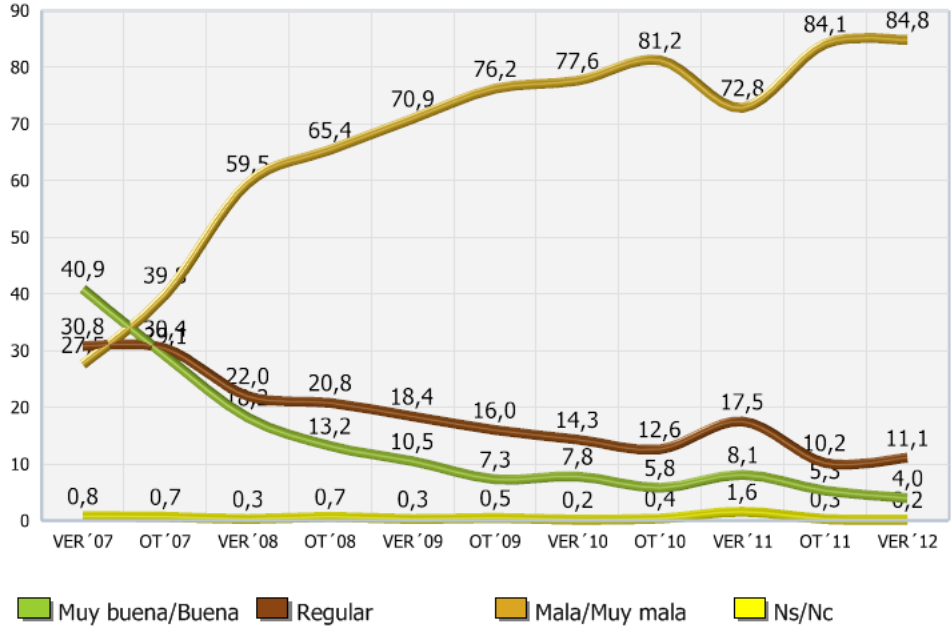
¿Y la de España?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	1	,1
Buena	26	2,2
Regular	87	7,3
Mala	508	42,3
Muy mala	576	48,0
Ns	2	,2
Total	1200	100,0

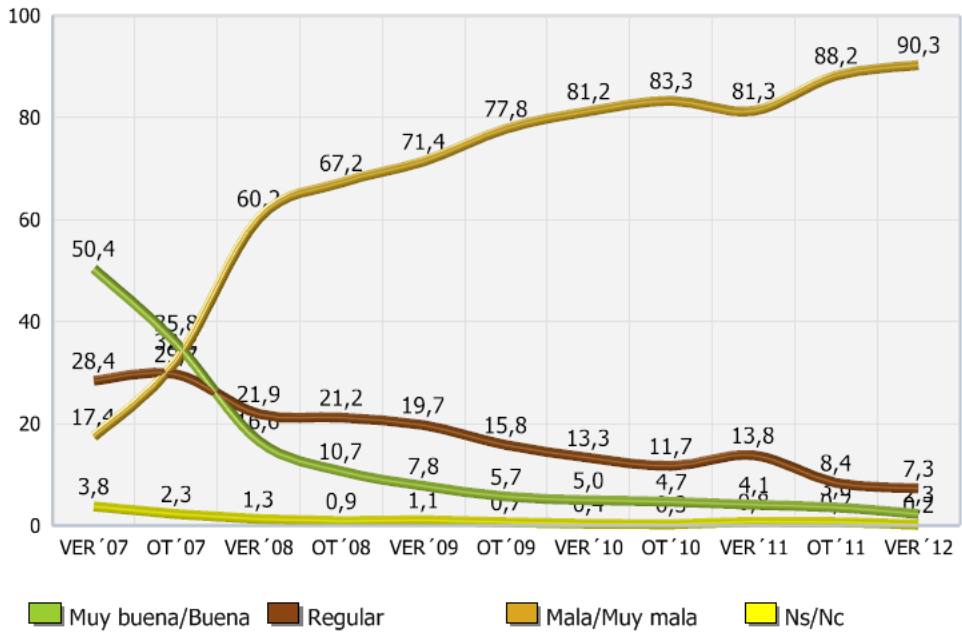
Valoración de la situación económica de Andalucía y de España



Evolución de la valoración de la situación económica de Andalucía



Evolución de la valoración de la situación económica de España

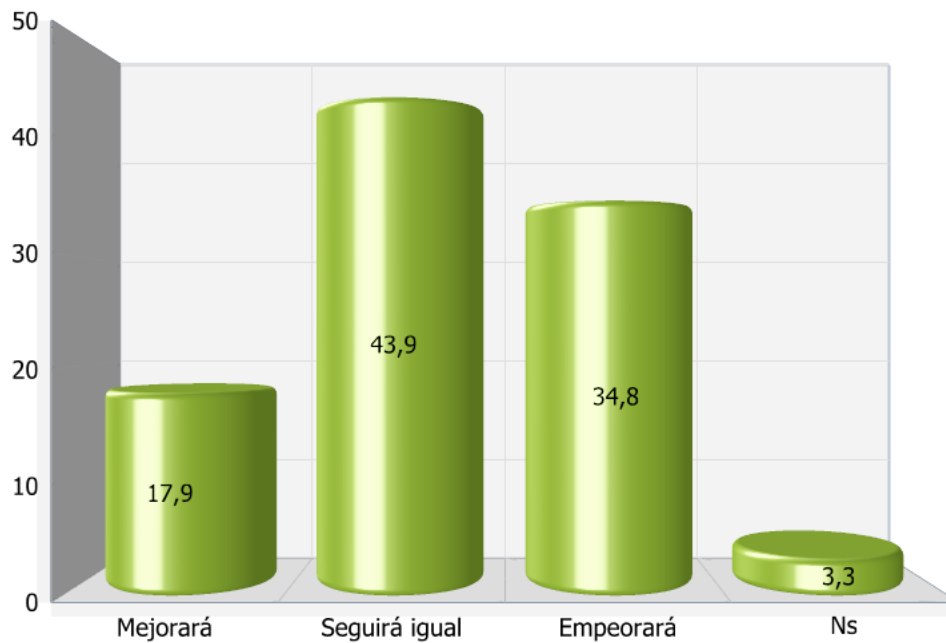


3.1.2. Expectativas sobre la evolución de la situación económica de Andalucía

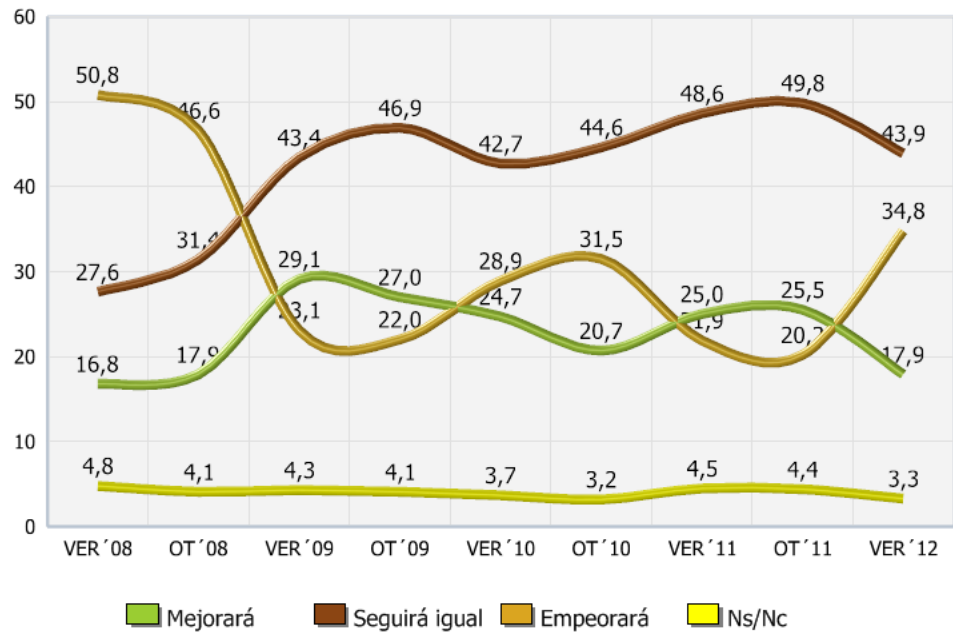
¿Y cómo cree que evolucionará la situación económica de Andalucía en los próximos seis meses?

	Frecuencia	Porcentaje
Mejorará	215	17,9
Seguirá igual	527	43,9
Empeorará	418	34,8
Ns	40	3,3
Total	1200	100,0

Expectativas sobre la evolución de la situación económica de Andalucía



Expectativas de la evolución de la situación económica de Andalucía



3.2.- Valoración de la situación política de Andalucía y de España

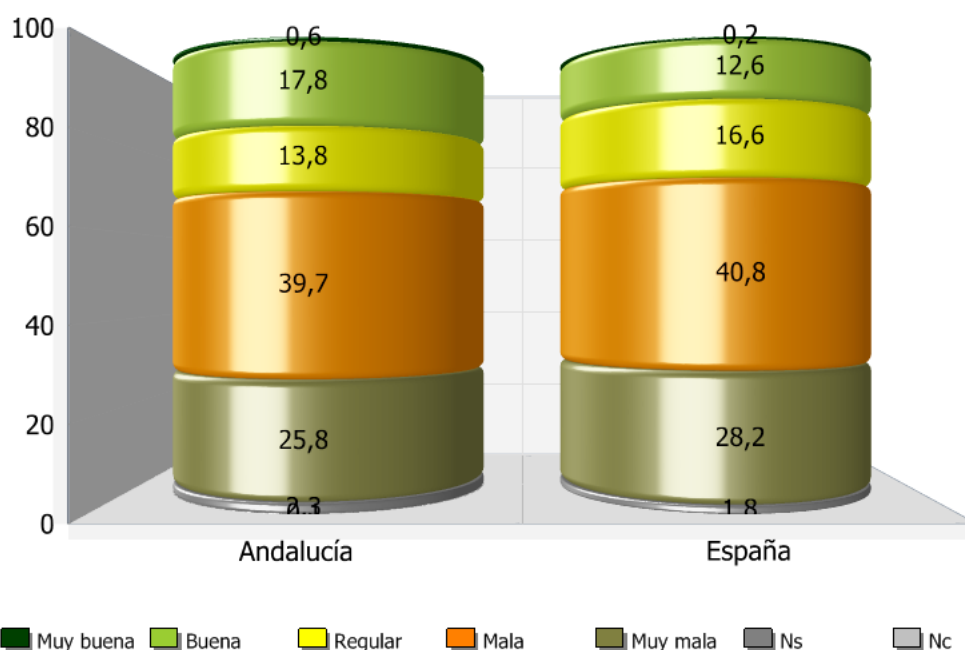
¿Y cómo calificaría la situación política de Andalucía?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	7	,6
Buena	213	17,8
Regular	165	13,8
Mala	476	39,7
Muy mala	310	25,8
Ns	28	2,3
Nc	1	,1
Total	1200	100,0

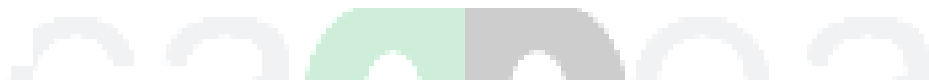
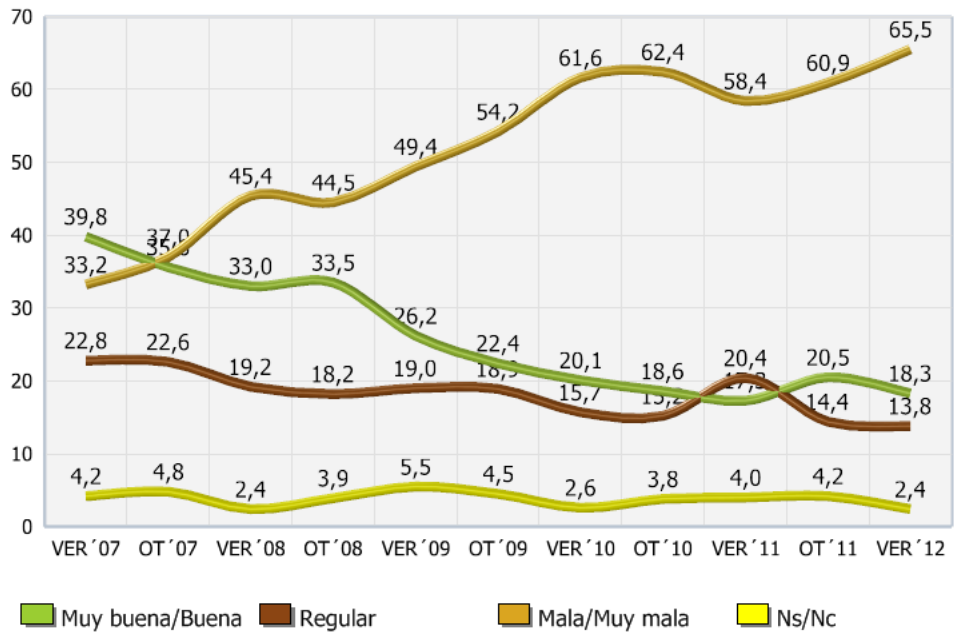
¿Y la de España?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	2	,2
Buena	151	12,6
Regular	199	16,6
Mala	489	40,8
Muy mala	338	28,2
Ns	21	1,8
Total	1200	100,0

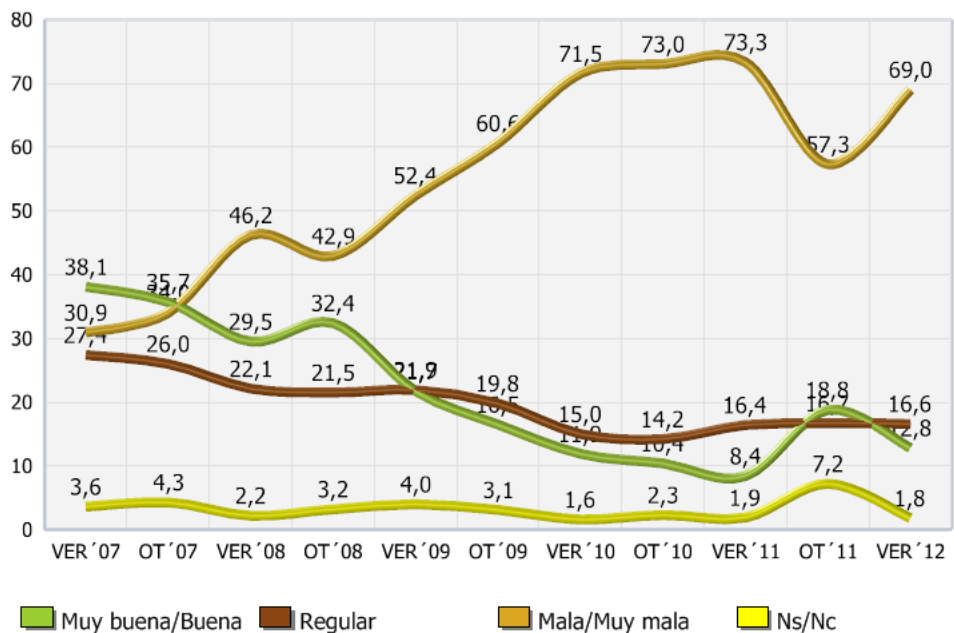
Valoración de la situación política de Andalucía y de España



Evolución de la valoración de la situación política de Andalucía



Evolución de la valoración de la situación política de España



3.3.- Principales problemas de Andalucía

En relación con Andalucía, ¿podría decirme, por orden de importancia, cuáles considera Ud los tres principales problemas de nuestra comunidad? PRIMER PROBLEMA ANDALUCÍA

	Frecuencia	Porcentaje
El desempleo	822	68,5
La política	87	7,3
La marcha de la economía	79	6,6
La corrupción	59	4,9
La educación y enseñanza	32	2,7
La inmigración	14	1,2
La sanidad	8	,7
Las drogas y el alcohol	8	,7
La desigualdad social	5	,4
La infraestructura de comunicaciones	4	,3
La vivienda	2	,2
La seguridad ciudadana	1	,1
Otros (Especificar)	71	5,9
Ns	7	,6
Nc	1	,1
Total	1200	100,0

SEGUNDO PROBLEMA ANDALUCIA

	Frecuencia	Porcentaje
La marcha de la economía	250	20,8
El desempleo	141	11,8
La corrupción	127	10,6
La política	126	10,5
La educación y enseñanza	113	9,4
La sanidad	69	5,8
La vivienda	47	3,9
La inmigración	39	3,3
La infraestructura de comunicaciones	19	1,6
La desigualdad social	18	1,5
Las drogas y el alcohol	16	1,3
La seguridad ciudadana	9	,8
El medio ambiente	3	,3
El terrorismo de ETA	1	,1
El terrorismo islámico	1	,1
Otros	143	11,9
Ns	75	6,3
Nc	3	,3
Total	1200	100,0

TERCER PROBLEMA ANDALUCIA

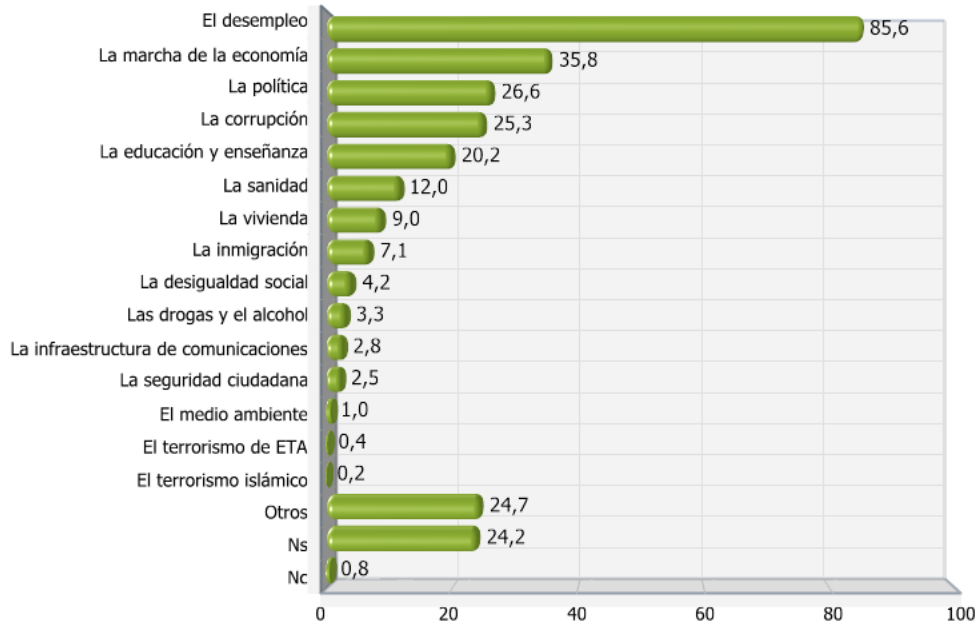
	Frecuencia	Porcentaje
La corrupción	120	10,0
La política	109	9,1
La marcha de la economía	100	8,3
La educación y enseñanza	98	8,2
El desempleo	68	5,7
La sanidad	67	5,6
La vivienda	59	4,9
La inmigración	32	2,7
La seguridad ciudadana	20	1,7
La desigualdad social	27	2,3
Las drogas y el alcohol	15	1,3
La infraestructura de comunicaciones	11	,9
El medio ambiente	9	,8
El terrorismo de ETA	4	,3
El terrorismo islámico	1	,1
Otros	161	13,4
Ns	290	24,2
Nc	9	,8
Total	1200	100,0

Principales problemas de Andalucía

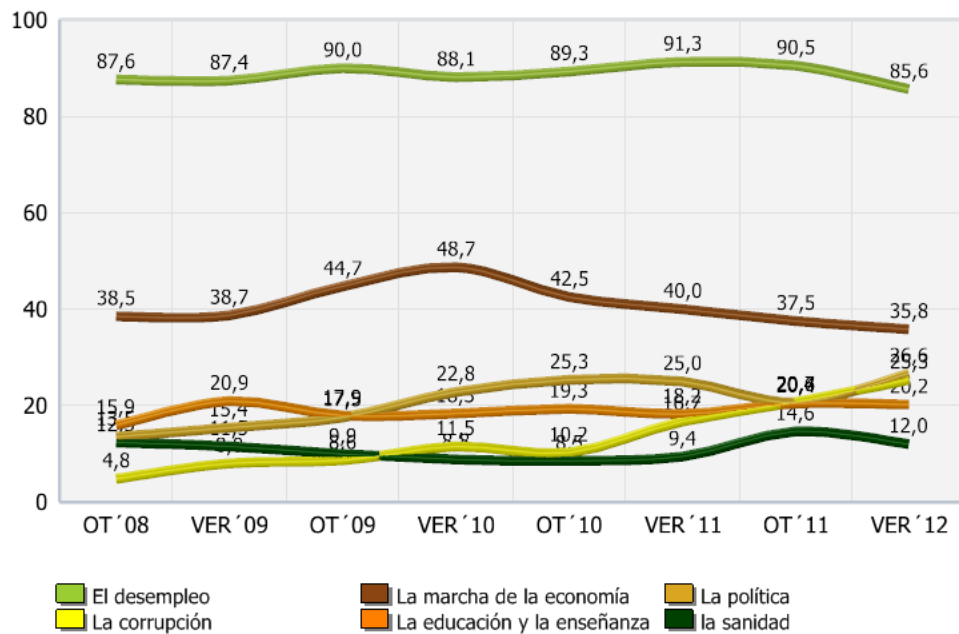
El desempleo	85,6
La marcha de la economía	35,8
La política	26,6
La corrupción	25,3
La educación y enseñanza	20,2
La sanidad	12,0
La vivienda	9,0
La inmigración	7,1
La desigualdad social	4,2
Las drogas y el alcohol	3,3
La infraestructura de comunicaciones	2,8
La seguridad ciudadana	2,5
El medio ambiente	1,0
El terrorismo de ETA	,4
El terrorismo islámico	,2
Otros	24,7
Ns	24,2
Nc	,8

Tabla de respuesta múltiple

Principales problemas de Andalucía



Evolución de los principales problemas de Andalucía



3.4.- Principales problemas a nivel personal

En relación con lo anterior, ¿podría decirme, por orden de importancia, cuáles son los tres problemas que a Vd, PERSONALMENTE, le afectan más? PRIMER PROBLEMA PERSONAL

	Frecuencia	Porcentaje
El paro	486	40,5
Los problemas de índole económica	159	13,3
La educación	72	6,0
Las pensiones	45	3,8
La sanidad	29	2,4
Los problemas de salud	29	2,4
La clase política, los partidos políticos	17	1,4
Los problemas relacionados con la juventud	14	1,2
Las preocupaciones y situaciones personales	15	1,3
La corrupción y el fraude	13	1,1
La crisis de valores	10	,8
La inseguridad ciudadana	7	,6
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	7	,6
La vivienda	6	,5
Las infraestructuras	6	,5
El gobierno, los políticos y los partidos	6	,5
Los problemas de índole social	5	,4
El funcionamiento de los servicios públicos	5	,4
La inmigración	4	,3
La administración de justicia	2	,2
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	2	,2
El racismo	1	,1
El terrorismo internacional	1	,1
Otros	77	6,4
Ninguno	180	15,0
Ns	1	,1
Nc	1	,1
Total	1200	100,0

SEGUNDO PROBLEMA PERSONAL

	Frecuencia	Porcentaje
Los problemas de índole económica	199	16,6
El paro	115	9,6
La sanidad	60	5,0
La educación	58	4,8
La corrupción y el fraude	31	2,6
Las preocupaciones y situaciones personales	28	2,3
La clase política, los partidos políticos	26	2,2
La vivienda	24	2,0
Los problemas de salud	23	1,9
Los problemas relacionados con la juventud	23	1,9
Las pensiones	23	1,9
El gobierno, los políticos y los partidos	11	,9
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	11	,9
La inmigración	9	,8
La crisis de valores	9	,8
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	9	,8
La inseguridad ciudadana	8	,7
Los problemas de índole social	7	,6
La administración de justicia	7	,6
El funcionamiento de los servicios públicos	6	,5
La violencia contra la mujer	3	,3
Los problemas medioambientales	4	,3
Las infraestructuras	4	,3
Las drogas	2	,2
Los problemas relacionados con la mujer	1	,1
El terrorismo internacional	1	,1
Otros	65	5,4
Ninguno	397	33,1
Ns	32	2,7
Nc	4	,3
Total	1200	100,0

TERCER PROBLEMA PERSONAL

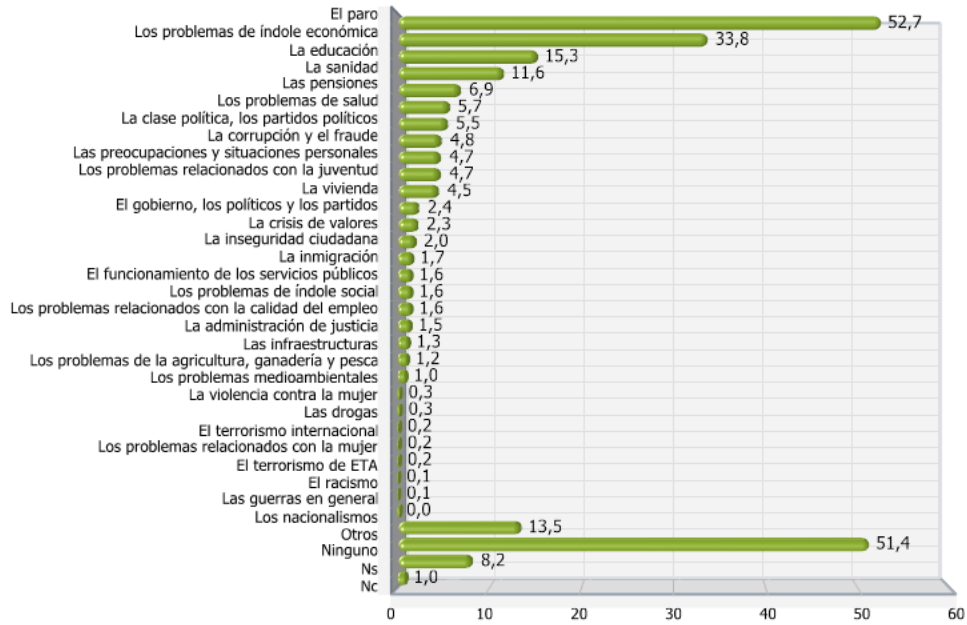
	Frecuencia	Porcentaje
Los problemas de índole económica	56	4,7
La educación	55	4,6
La sanidad	50	4,2
El paro	39	3,3
La vivienda	24	2,0
La clase política, los partidos políticos	24	2,0
Los problemas relacionados con la juventud	19	1,6
Los problemas de salud	16	1,3
Las pensiones	15	1,3
La corrupción y el fraude	14	1,2
El gobierno, los políticos y los partidos	13	1,1
La inseguridad ciudadana	9	,8
La administración de justicia	9	,8
La crisis de valores	8	,7
Los problemas medioambientales	8	,7
El funcionamiento de los servicios públicos	8	,7
Los problemas de índole social	7	,6
La inmigración	7	,6
Las infraestructuras	5	,4
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	3	,3
El terrorismo de ETA	2	,2
Las guerras en general	1	,1
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1	,1
La violencia contra la mujer	1	,1
Las drogas	1	,1
Los problemas relacionados con la mujer	1	,1
Las preocupaciones y situaciones personales	13	1,1
Otros	68	5,7
Ninguno	614	51,2
Ns	97	8,1
Nc	12	1,0
Total	1200	100,0

Principales problemas a nivel personal

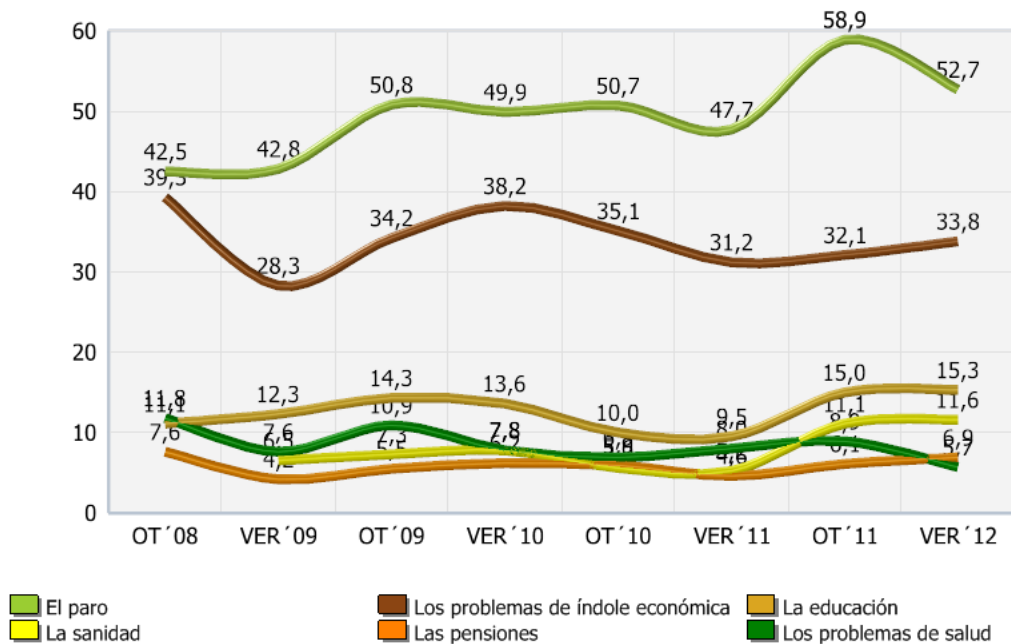
El paro	52,7
Los problemas de índole económica	33,8
La educación	15,3
La sanidad	11,6
Las pensiones	6,9
Los problemas de salud	5,7
La clase política, los partidos políticos	5,5
La corrupción y el fraude	4,8
Las preocupaciones y situaciones personales	4,7
Los problemas relacionados con la juventud	4,7
La vivienda	4,5
El gobierno, los políticos y los partidos	2,4
La crisis de valores	2,3
La inseguridad ciudadana	2,0
La inmigración	1,7
El funcionamiento de los servicios públicos	1,6
Los problemas de índole social	1,6
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	1,6
La administración de justicia	1,5
Las infraestructuras	1,3
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	1,2
Los problemas medioambientales	1,0
La violencia contra la mujer	,3
Las drogas	,3
El terrorismo internacional	,2
Los problemas relacionados con la mujer	,2
El terrorismo de ETA	,2
El racismo	,1
Las guerras en general	,1
Los nacionalismos	,0
Otros	13,5
Ninguno	51,4
Ns	8,2
Nc	1,0

Tabla de respuesta múltiple

Principales problemas a nivel personal



Evolución de los principales problemas a nivel personal

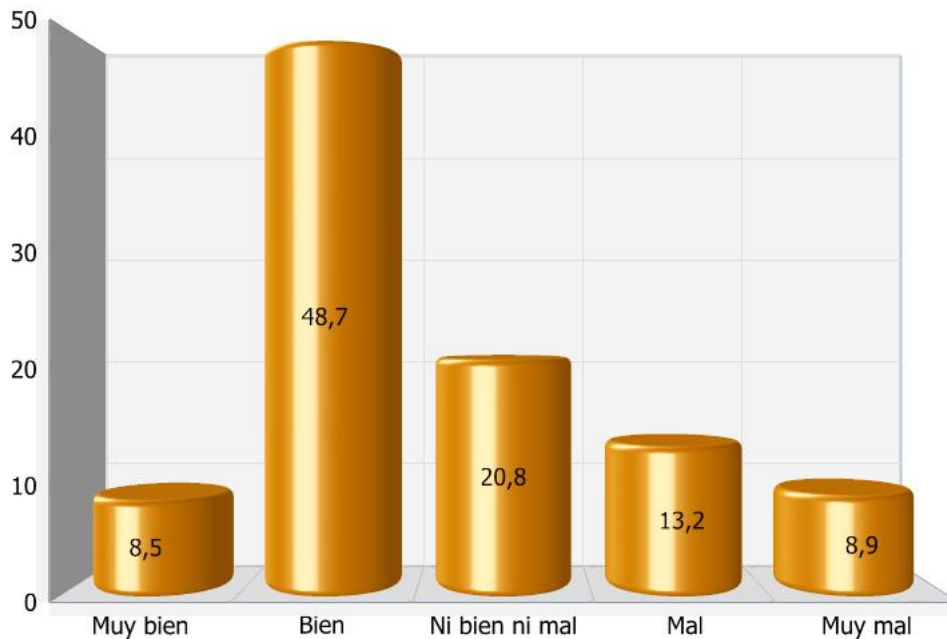


3.5.- Valoración de la situación personal

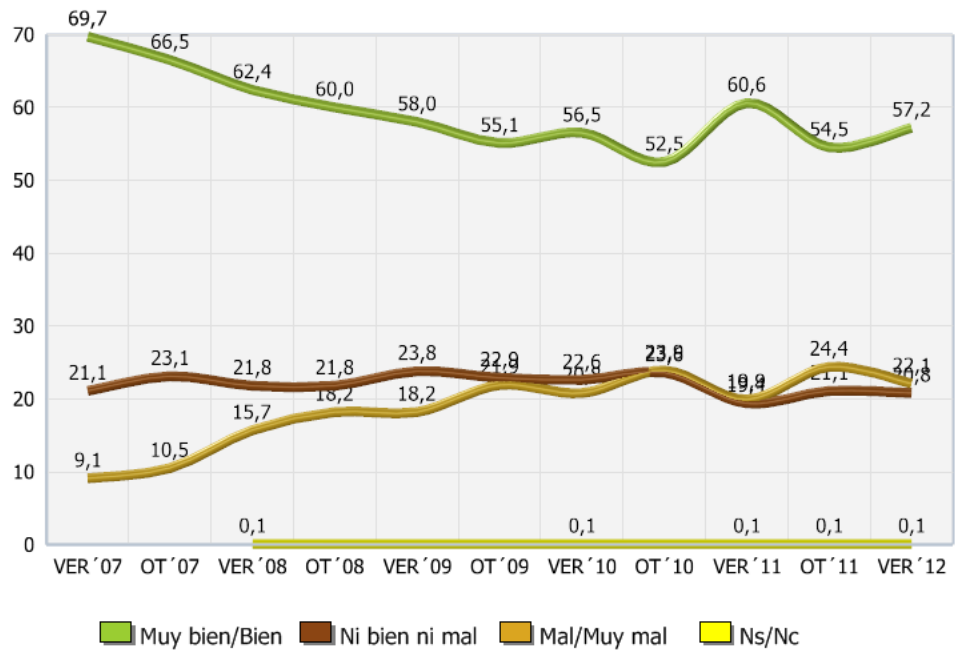
Para empezar, ¿cómo diría Vd que le han ido las cosas personalmente durante el último año...?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien	102	8,5
Bien	584	48,7
Ni bien ni mal	249	20,8
Mal	158	13,2
Muy mal	107	8,9
Total	1200	100,0

Valoración de la situación personal



Evolución de la valoración de la situación personal

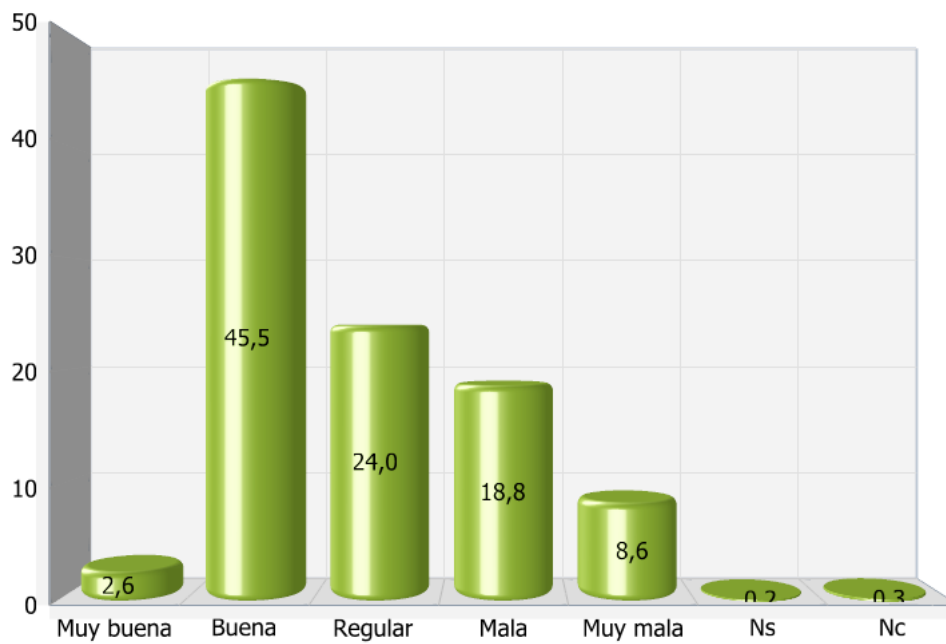


3.5.1. Valoración de la situación económica personal o familiar

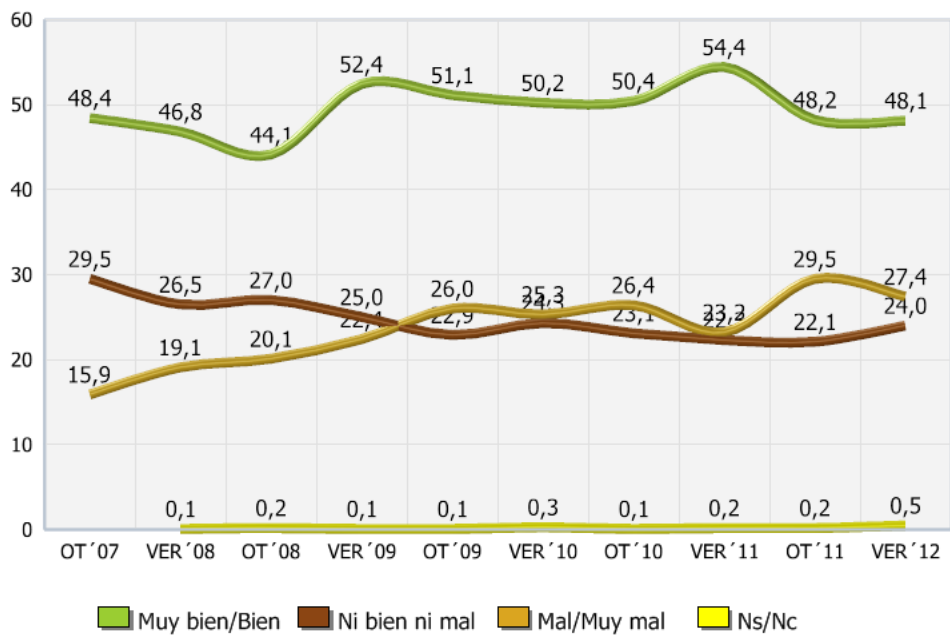
¿Y cómo calificaría su situación económica personal o familiar en la actualidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	31	2,6
Buena	546	45,5
Regular	288	24,0
Mala	226	18,8
Muy mala	103	8,6
NS	2	,2
Nc	4	,3
Total	1200	100,0

Valoración de la situación económica personal o familiar



Evolución de la valoración de la situación económica personal o familiar





CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA

estudio general de Opinión
pública de Andalucía

4.- CULTURA POLÍTICA

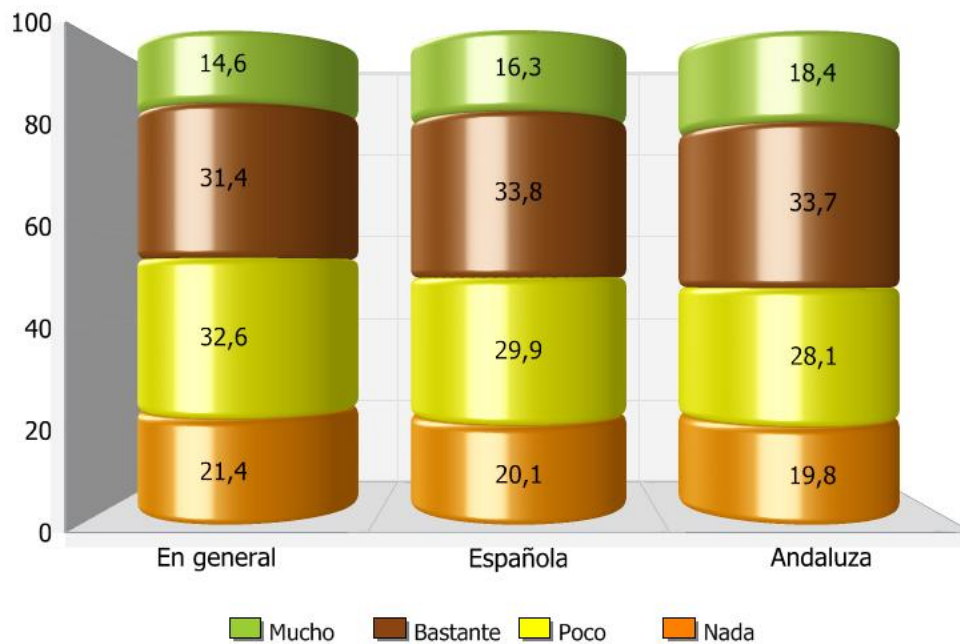
4.- CULTURA POLÍTICA

4.1.- Grado de interés por la política en general, española, andaluza

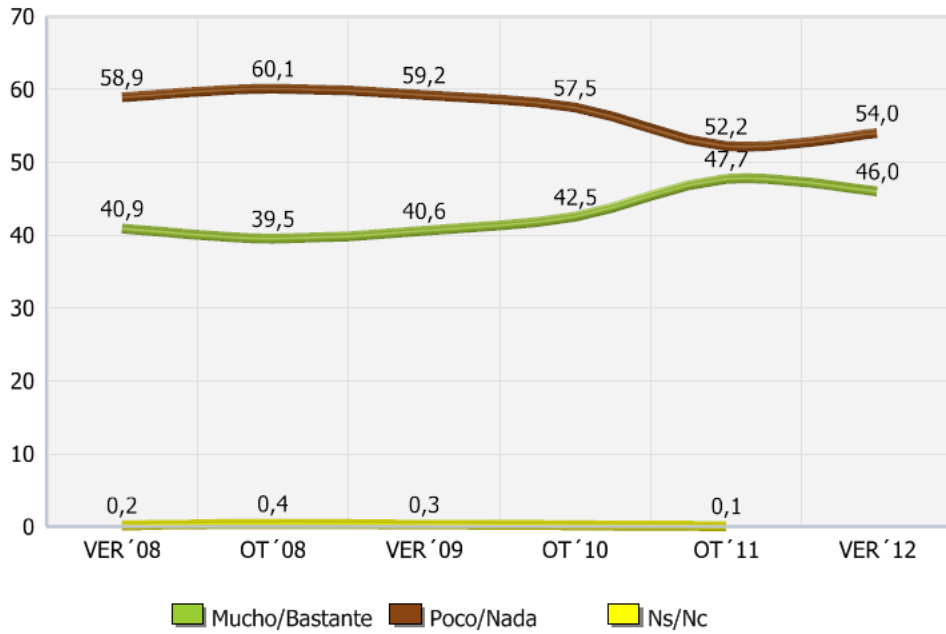
Grado de interés por la política

	En general	Española	Andaluza
Mucho	14,6	16,3	18,4
Bastante	31,4	33,8	33,7
Poco	32,6	29,9	28,1
Nada	21,4	20,1	19,8
Ns	,0	,0	,0
Nc	,0	,0	,0

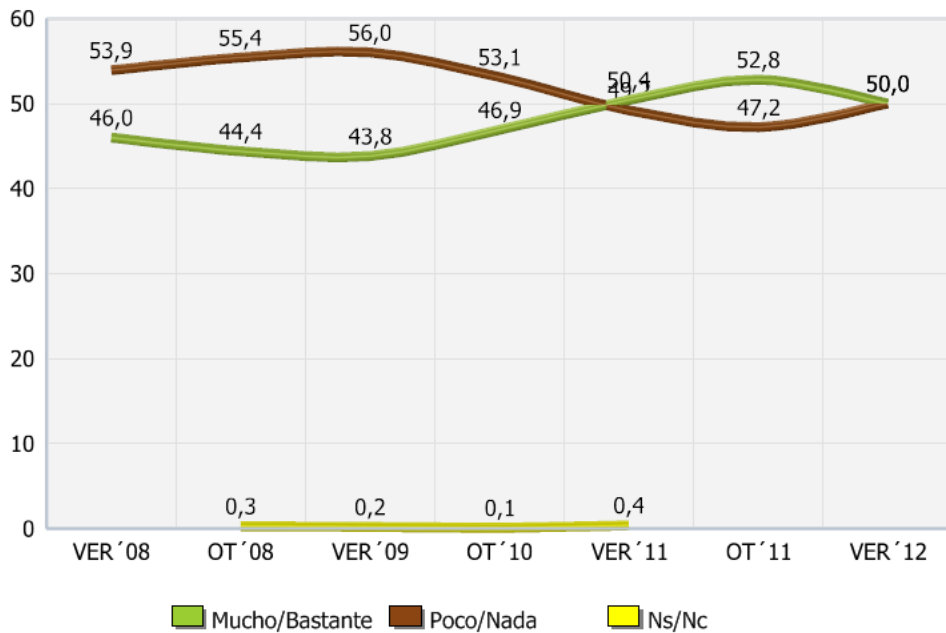
Grado de interés por la política...



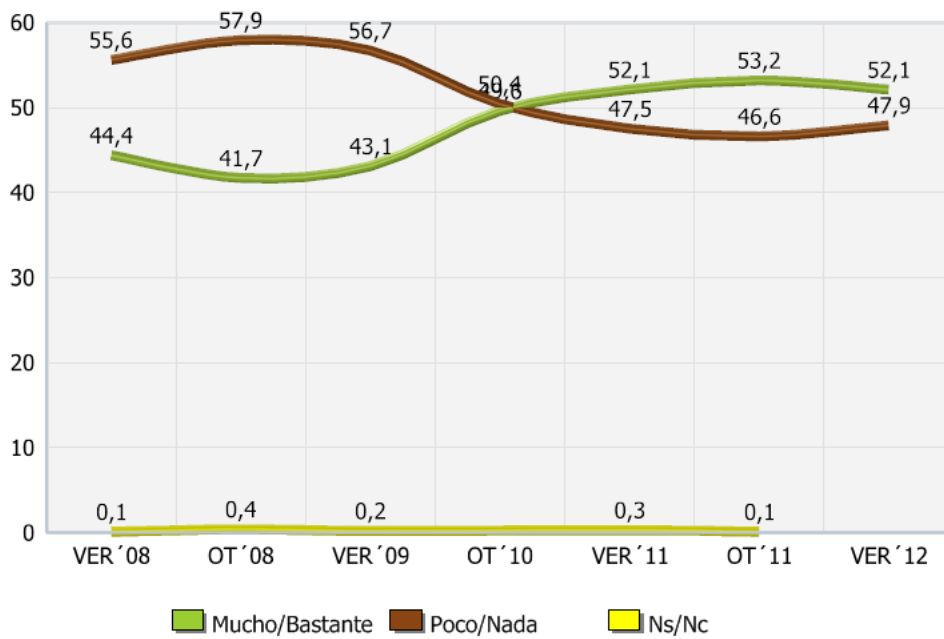
Evolución del grado de interés por la política en general



Evolución del grado de interés por la política española



Evolución del grado de interés por la política andaluza



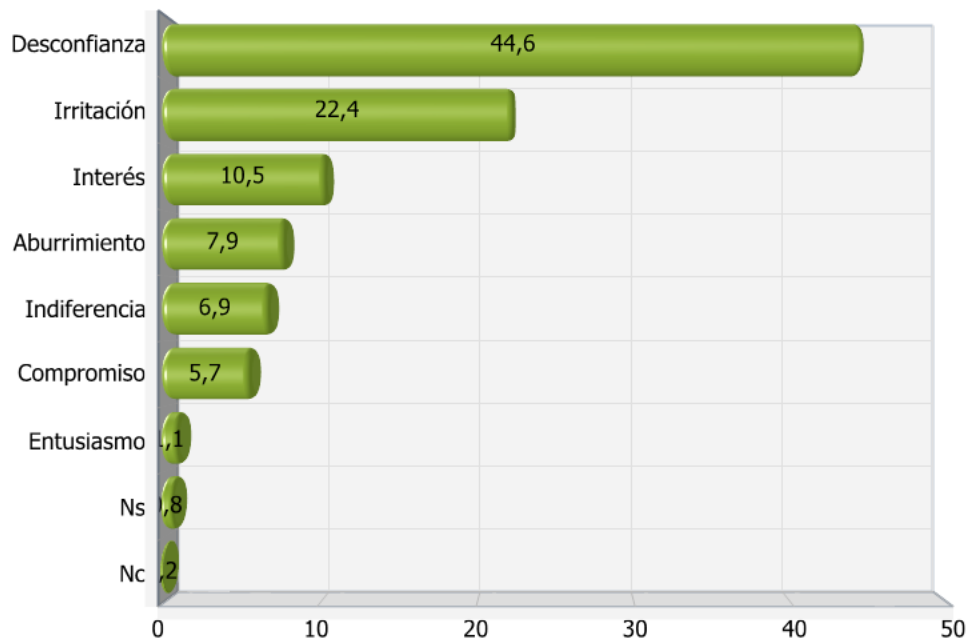
4.2.- Sentimientos hacia la política

Principalmente, ¿qué sentimiento le inspira a Ud. la política?

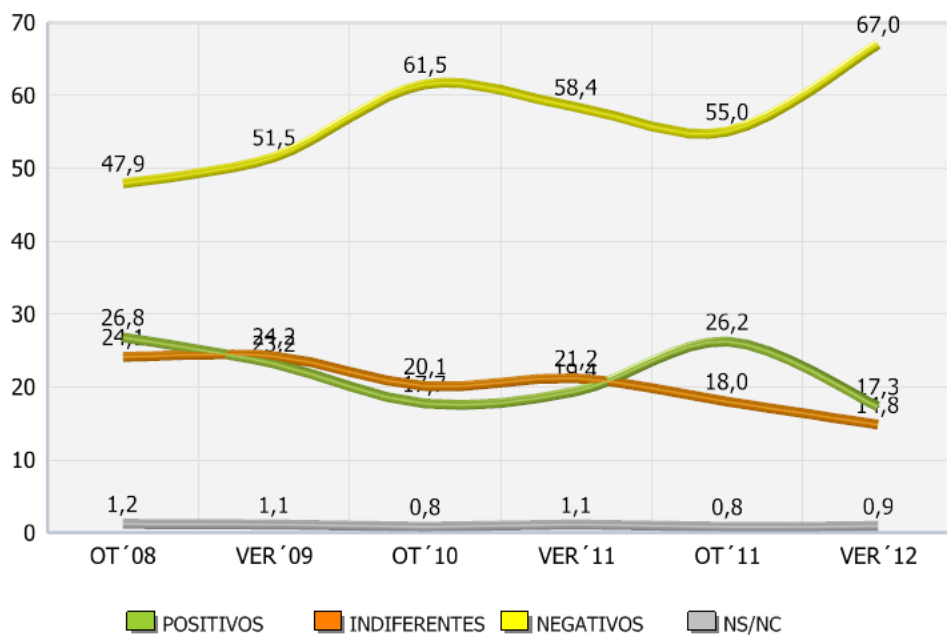
	Frecuencia	Porcentaje
Entusiasmo	13	1,1
Compromiso	68	5,7
Interés	126	10,5
Indiferencia	83	6,9
Aburrimiento	95	7,9
Desconfianza	535	44,6
Irritación	269	22,4
Ns	9	,8
Nc	2	,2
Total	1200	100,0



Sentimientos hacia la política



Evolución de los sentimientos hacia la política



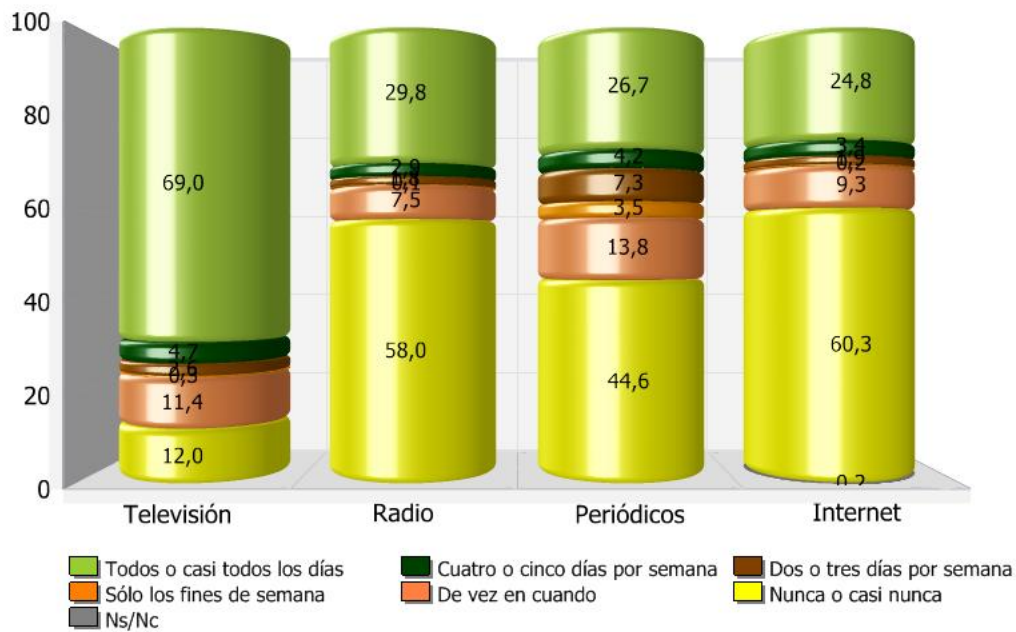
4.3.- Seguimiento de la información política a través de los medios de comunicación

¿Podría decirme con qué frecuencia sigue Ud. la información política a través de...?

	Periódicos	Televisión	Radio	Internet
Todos o casi todos los días	26,7	69,0	29,8	24,8
Cuatro o cinco días por semana	4,2	4,7	2,9	3,4
Dos o tres días por semana	7,3	2,6	1,8	1,9
Sólo los fines de semana	3,5	,3	,1	,2
De vez en cuando	13,8	11,4	7,5	9,3
Nunca o casi nunca	44,6	12,0	58,0	60,3
Ns/Nc	,0	,0	,0	,2



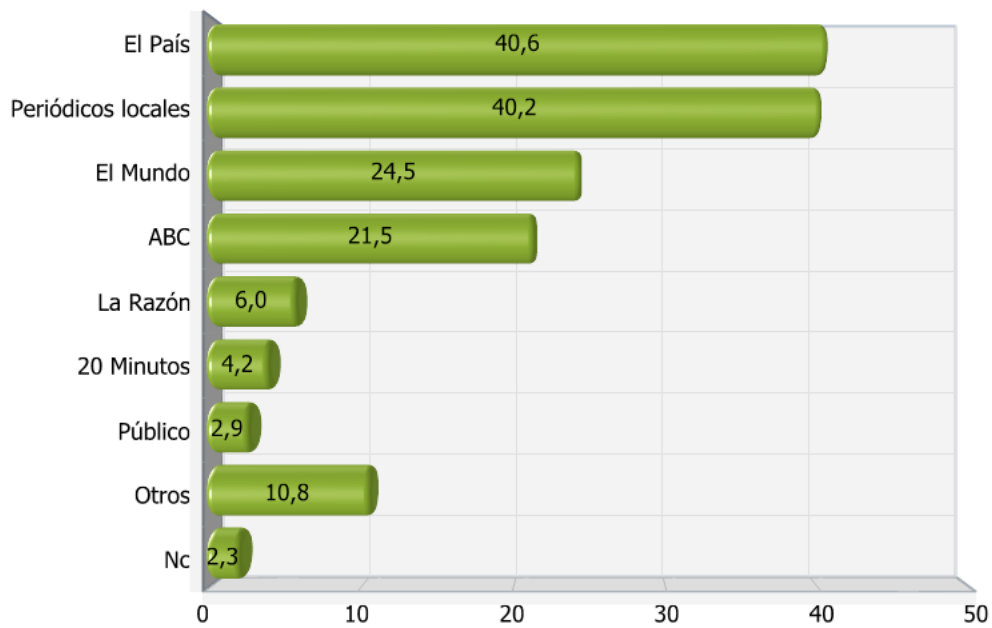
Seguimiento de la información política a través de los medios de comunicación



Principales periódicos empleados en el seguimiento de la información política

El País	40,6
Periódicos locales	40,2
El Mundo	24,5
ABC	21,5
La Razón	6,0
20 Minutos	4,2
Público	2,9
Otros	10,8
Nc	2,3

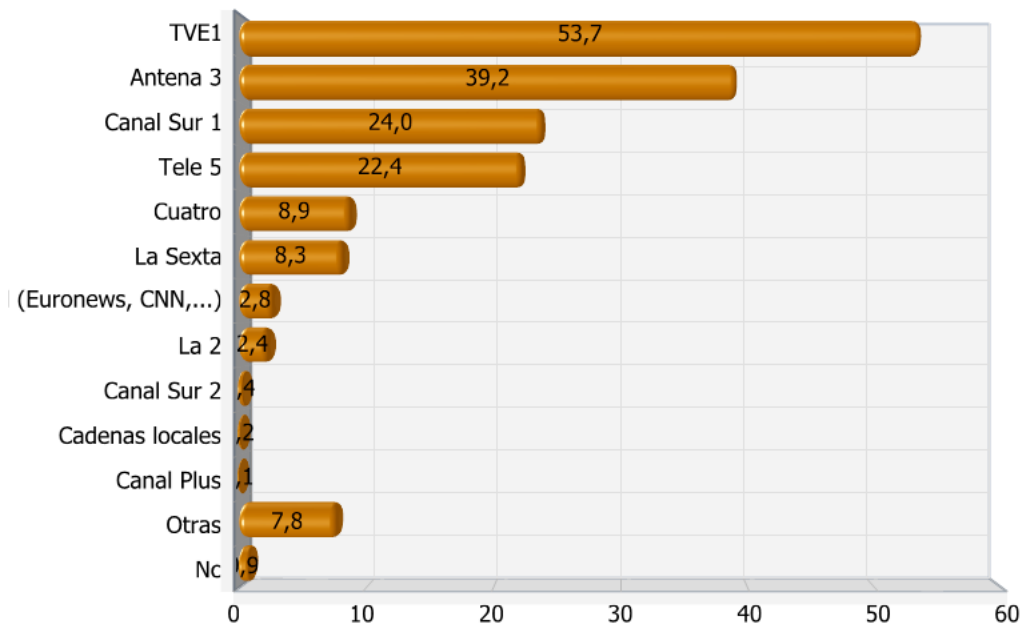
Prensa



Principales cadenas de televisión empleada en el seguimiento de la información política

TVE1	53,7
Antena 3	39,2
Canal Sur 1	24,0
Tele 5	22,4
Cuatro	8,9
La Sexta	8,3
Cadenas de cable, TDT, Digital (Euronews, CNN,...)	2,8
La 2	2,4
Canal Sur 2	,4
Cadenas locales	,2
Canal Plus	,1
Mira TV	,0
Otras	7,8
Nc	,9

Televisión

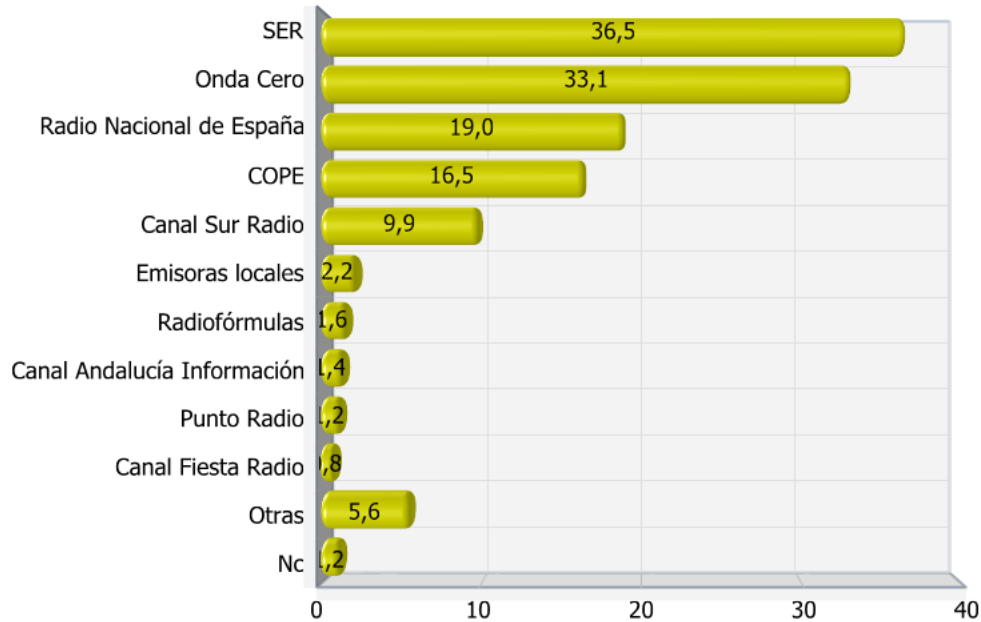


Principales emisoras de radio empleadas en el seguimiento de la información política

SER	36,5
Onda Cero	33,1
Radio Nacional de España	19,0
COPE	16,5
Canal Sur Radio	9,9
Emisoras locales	2,2
Radiofórmulas	1,6
Canal Andalucía Información	1,4
Punto Radio	1,2
Canal Fiesta Radio	,8
Otras	5,6
Nc	1,2



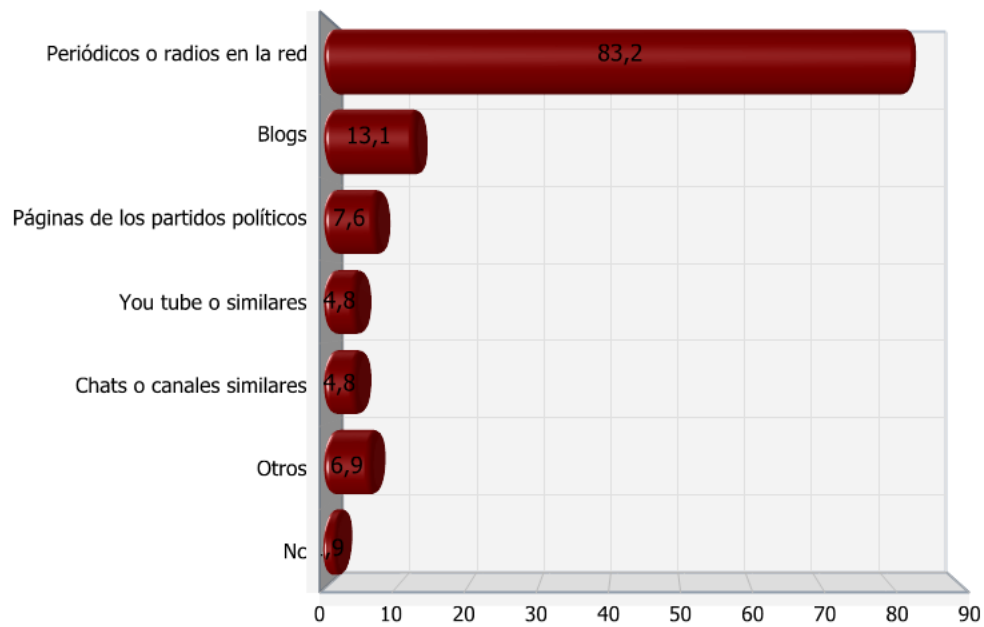
Radio



Principales portales o páginas de internet empleadas en el seguimiento de la información política

Periódicos o radios en la red	83,2
Blogs	13,1
Páginas de los partidos políticos	7,6
Otros	6,9
You tube o similares	4,8
Chats o canales similares	4,8
Nc	1,9


 Internet

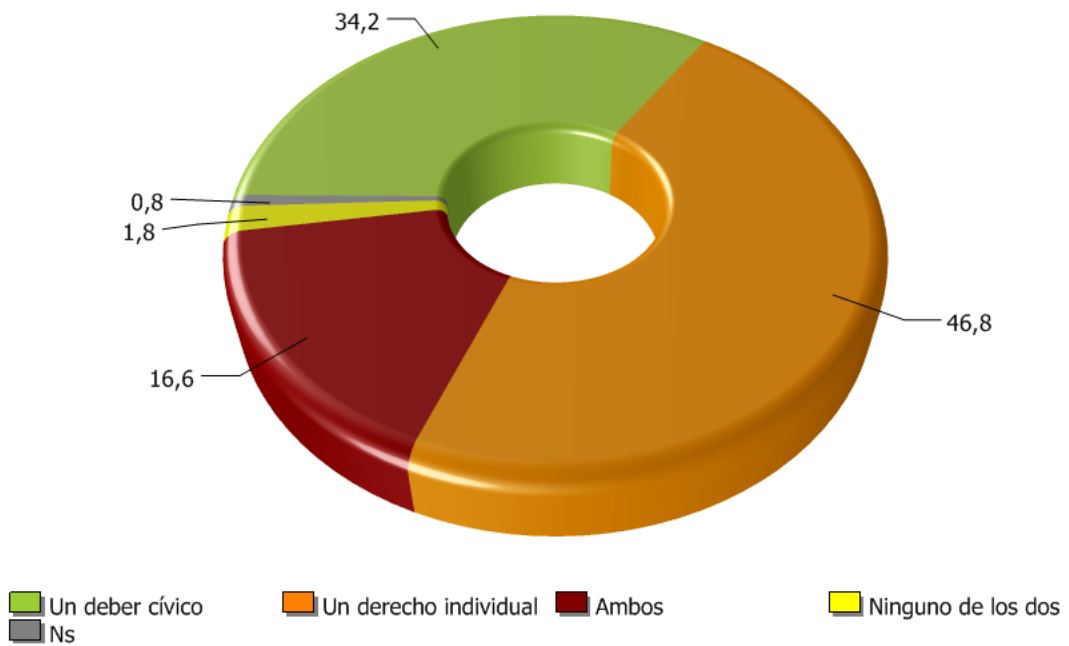


4.4.- Concepción subjetiva del voto

Y para usted, principalmente el voto es...

	Frecuencia	Porcentaje
Un deber cívico	410	34,2
Un derecho individual	561	46,8
Ambos	199	16,6
Ninguno de los dos	21	1,8
Ns	9	,8
Total	1200	100,0

Concepción subjetiva del voto





CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA

estudio general de Opinión

pública de Andalucía

5.- VALORACIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN DE ANDALUCÍA Y DE ESPAÑA

5.- VALORACIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN DE ANDALUCÍA Y DE ESPAÑA

5.1.- Opiniones sobre el nuevo gobierno andaluz tras marzo de 2012

5.4.1. Valoración de la coalición de gobierno PSOE-IU

Como Ud. sabe, los resultados de las pasadas elecciones autonómicas no han permitido un gobierno de mayoría, formándose una coalición de gobierno entre PSOE e IU, ¿podría indicarme qué valoración le merece esta coalición, le parece...?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien	97	8,1
Bien	402	33,5
Regular	79	6,6
Mal	287	23,9
Muy mal	284	23,7
Ns	50	4,2
Nc	1	,1
Total	1200	100,0



Valoración de la coalición de gobierno entre PSOE e IU

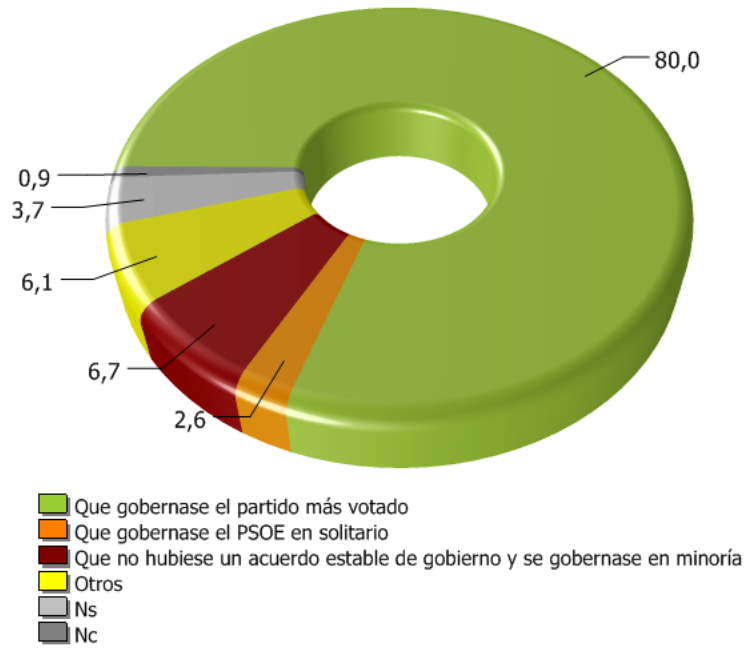


5.4.2. Preferencias por otras opciones en la formación del gobierno andaluz

¿Y Ud. qué hubiese preferido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Que gobernase el partido más votado	457	38,1	80,0
	Que gobernase el PSOE en solitario	15	1,3	2,6
	Que no hubiese un acuerdo estable de gobierno y se gobernase	38	3,2	6,7
	Otros	35	2,9	6,1
	Ns	21	1,8	3,7
	Nc	5	,4	,9
	Total		571	47,6
Perdidos	Sistema	629	52,4	
Total		1200	100,0	

Preferencias por otras opciones de gobierno andaluz

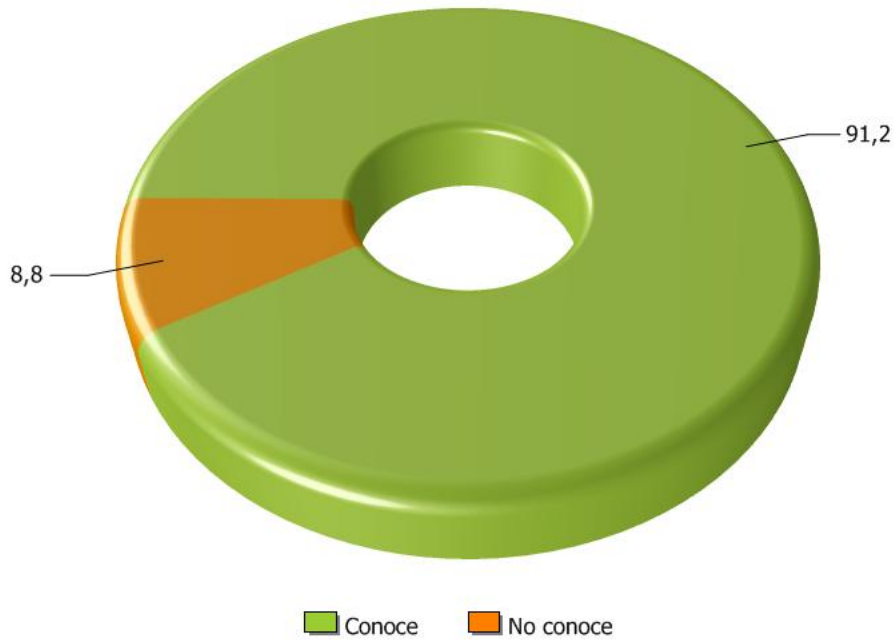


5.2.- Conocimiento y valoración del Presidente de la Junta de Andalucía

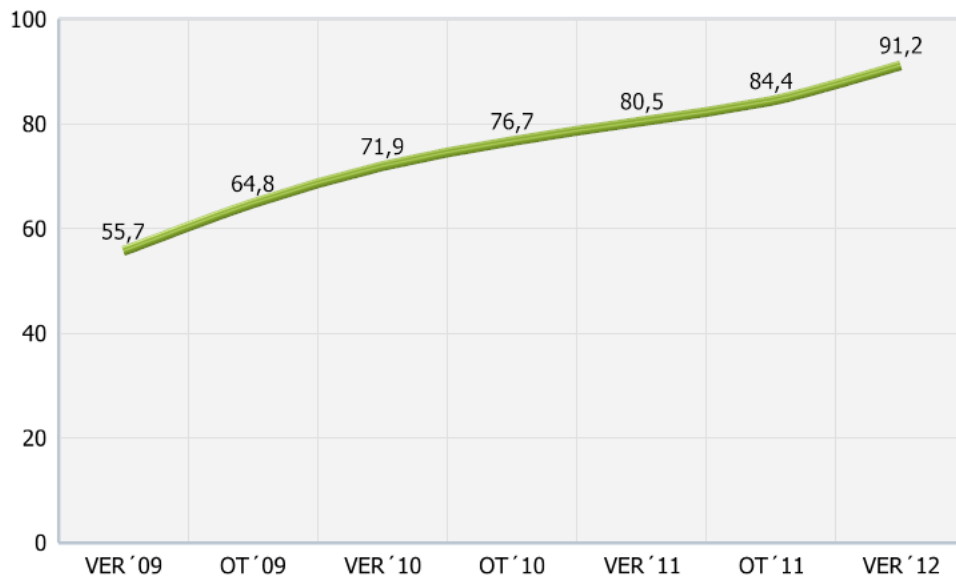
Cambiando de tema, ¿conoce Ud. al actual Presidente de la Junta de Andalucía? (José Antonio Griñán)

	Frecuencia	Porcentaje
Conoce	1094	91,2
No conoce	106	8,8
Total	1200	100,0

Grado de conocimiento del Presidente de la Junta de Andalucía



Evolución del conocimiento de Jose Antonio Griñán como Presidente de la Junta de Andalucía



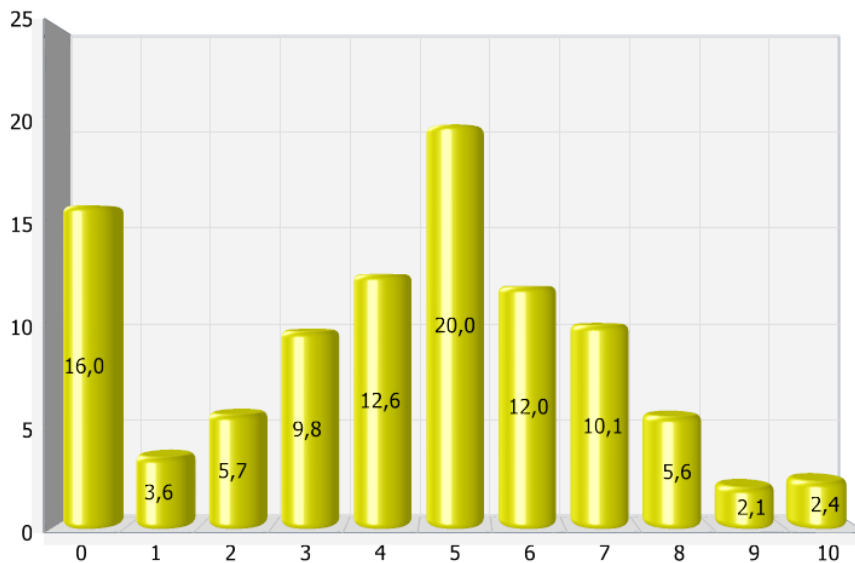
¿Qué valoración le merece su actuación política? Puntúelo del 0 al 10, sabiendo que el 0 significa que lo valora muy mal y el 10 que lo valora muy bien.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	167	13,9	16,0
	1	38	3,2	3,6
	2	60	5,0	5,7
	3	103	8,6	9,8
	4	132	11,0	12,6
	5	209	17,4	20,0
	6	126	10,5	12,0
	7	106	8,8	10,1
	8	59	4,9	5,6
	9	22	1,8	2,1
	10	25	2,1	2,4
	Total	1047	87,3	100,0
Perdidos	Ns	41	3,4	
	Nc	6	,5	
	Sistema	106	8,8	
	Total	153	12,8	
Total		1200	100,0	

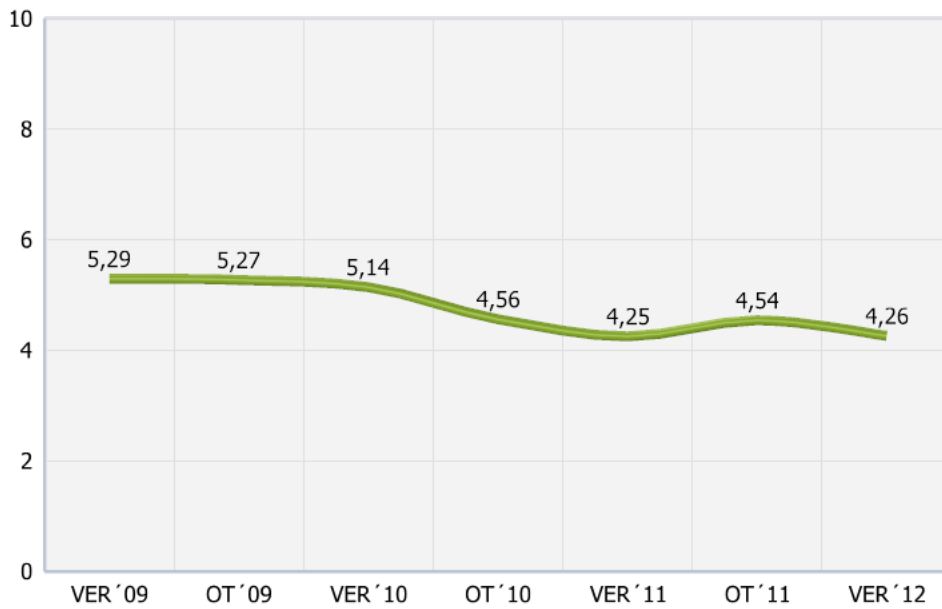
Valoración media del Presidente de la Junta de Andalucía

	N	Mínimo	Máximo	Media	Des. v. típ.
	1047	0	10	4,26	2,651
N válido (según lista)	1047				

Valoración del Presidente de la Junta de Andalucía (Media= 4,26)



Evolución de la valoración del Presidente de la Junta de Andalucía



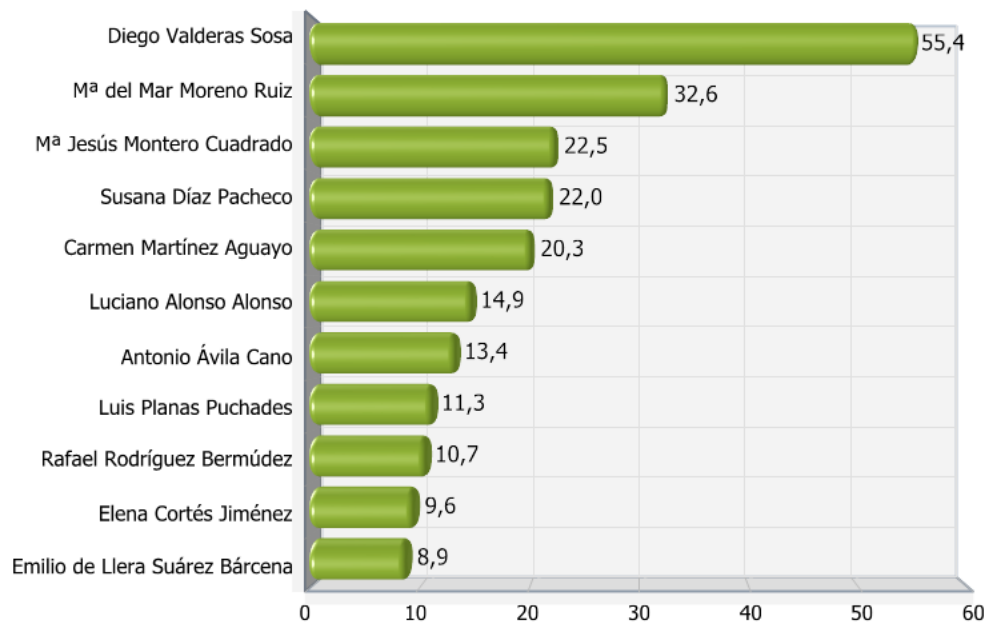
5.3.- Conocimiento y valoración de los consejeros de la Junta de Andalucía

5.3.1. Conocimiento de los consejeros andaluces

Conocimiento de los consejeros de la Junta de Andalucía

	Sí	No
Diego Valderas Sosa (Administración Local y Relaciones Institucionales)	55,4	44,6
M ^a del Mar Moreno Ruiz (Educación)	32,6	67,4
M ^a Jesús Montero Cuadrado (Salud y Bienestar Social)	22,5	77,5
Susana Díaz Pacheco (Presidencia e Igualdad)	22,0	78,0
Carmen Martínez Aguayo (Hacienda y Administración Pública)	20,3	79,8
Luciano Alonso Alonso (Cultura y Deporte)	14,9	85,1
Antonio Ávila Cano (Economía, Innovación, Ciencia y Empleo)	13,4	86,6
Luis Planas Puchades (Agricultura, Pesca y Medio Ambiente)	11,3	88,7
Rafael Rodríguez Bermúdez (Turismo y Comercio)	10,7	89,3
Elena Cortés Jiménez (Fomento y Vivienda)	9,6	90,4
Emilio de Llera Suárez Bárcena (Justicia e Interior)	8,9	91,1

Grado de conocimiento de los consejeros andaluces



5.3.2. Valoración de los consejeros andaluces
Valoración Susana Díaz

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	25	2,1	10,7	10,7
	1	8	,7	3,4	14,2
	2	18	1,5	7,7	21,9
	3	32	2,7	13,7	35,6
	4	25	2,1	10,7	46,4
	5	55	4,6	23,6	70,0
	6	42	3,5	18,0	88,0
	7	16	1,3	6,9	94,8
	8	7	,6	3,0	97,9
	9	4	,3	1,7	99,6
	10	1	,1	,4	100,0
Total		233	19,4	100,0	
Perdidos	Ns	30	2,5		
	Nc	1	,1		
	Sistema	936	78,0		
	Total	967	80,6		
Total		1200	100,0		

Valoración Diego Valderas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	92	7,7	15,2	15,2
	1	25	2,1	4,1	19,4
	2	51	4,3	8,4	27,8
	3	70	5,8	11,6	39,4
	4	83	6,9	13,7	53,1
	5	106	8,8	17,5	70,7
	6	73	6,1	12,1	82,8
	7	52	4,3	8,6	91,4
	8	31	2,6	5,1	96,5
	9	6	,5	1,0	97,5
	10	15	1,3	2,5	100,0
Total		604	50,3	100,0	
Perdidos	Ns	58	4,8		
	Nc	3	,3		
	Sistema	535	44,6		
	Total	596	49,7		
Total		1200	100,0		

Valoración Emilio de LLera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	10	,8	10,5	10,5
	1	3	,3	3,2	13,7
	2	8	,7	8,4	22,1
	3	14	1,2	14,7	36,8
	4	6	,5	6,3	43,2
	5	28	2,3	29,5	72,6
	6	13	1,1	13,7	86,3
	7	10	,8	10,5	96,8
	8	3	,3	3,2	100,0
	Total	95	7,9	100,0	
Perdidos	Ns	12	1,0		
	Sistema	1093	91,1		
	Total	1105	92,1		
Total		1200	100,0		

Valoración M^a del Mar Moreno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	50	4,2	13,7	13,7
	1	16	1,3	4,4	18,1
	2	30	2,5	8,2	26,4
	3	37	3,1	10,2	36,5
	4	43	3,6	11,8	48,4
	5	69	5,8	19,0	67,3
	6	51	4,3	14,0	81,3
	7	40	3,3	11,0	92,3
	8	15	1,3	4,1	96,4
	9	8	,7	2,2	98,6
	10	5	,4	1,4	100,0
	Total	364	30,3	100,0	
Perdidos	Ns	26	2,2		
	Nc	1	,1		
	Sistema	809	67,4		
	Total	836	69,7		
Total		1200	100,0		

Valoración Antonio Ávila

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	15	1,3	9,7	9,7
	1	2	,2	1,3	11,0
	2	12	1,0	7,8	18,8
	3	20	1,7	13,0	31,8
	4	22	1,8	14,3	46,1
	5	39	3,3	25,3	71,4
	6	23	1,9	14,9	86,4
	7	13	1,1	8,4	94,8
	8	6	,5	3,9	98,7
	9	2	,2	1,3	100,0
	Total	154	12,8	100,0	
Perdidos	Ns	6	,5		
	Nc	1	,1		
	Sistema	1039	86,6		
	Total	1046	87,2		
Total		1200	100,0		

Valoración Carmen Martínez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	29	2,4	12,9	12,9
	1	4	,3	1,8	14,7
	2	13	1,1	5,8	20,5
	3	26	2,2	11,6	32,1
	4	32	2,7	14,3	46,4
	5	53	4,4	23,7	70,1
	6	28	2,3	12,5	82,6
	7	23	1,9	10,3	92,9
	8	10	,8	4,5	97,3
	9	5	,4	2,2	99,6
	10	1	,1	,4	100,0
	Total	224	18,7	100,0	
Perdidos	Ns	19	1,6		
	Sistema	957	79,8		
	Total	976	81,3		
Total		1200	100,0		

Valoración Elena Cortés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	14	1,2	13,2	13,2
	1	2	,2	1,9	15,1
	2	11	,9	10,4	25,5
	3	10	,8	9,4	34,9
	4	10	,8	9,4	44,3
	5	32	2,7	30,2	74,5
	6	12	1,0	11,3	85,8
	7	5	,4	4,7	90,6
	8	6	,5	5,7	96,2
	9	3	,3	2,8	99,1
	10	1	,1	,9	100,0
	Total	106	8,8	100,0	
Perdidos	Ns	9	,8		
	Sistema	1085	90,4		
	Total	1094	91,2		
Total		1200	100,0		

Valoración Luis Planas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	12	1,0	9,4	9,4
	1	1	,1	,8	10,2
	2	9	,8	7,0	17,2
	3	21	1,8	16,4	33,6
	4	16	1,3	12,5	46,1
	5	30	2,5	23,4	69,5
	6	18	1,5	14,1	83,6
	7	8	,7	6,3	89,8
	8	9	,8	7,0	96,9
	9	3	,3	2,3	99,2
	10	1	,1	,8	100,0
	Total	128	10,7	100,0	
Perdidos	Ns	8	,7		
	Sistema	1064	88,7		
	Total	1072	89,3		
Total		1200	100,0		

Valoración M^a Jesús Montero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	29	2,4	11,6	11,6
	1	10	,8	4,0	15,6
	2	19	1,6	7,6	23,2
	3	27	2,3	10,8	34,0
	4	36	3,0	14,4	48,4
	5	44	3,7	17,6	66,0
	6	26	2,2	10,4	76,4
	7	28	2,3	11,2	87,6
	8	22	1,8	8,8	96,4
	9	5	,4	2,0	98,4
	10	4	,3	1,6	100,0
	Total	250	20,8	100,0	
Perdidos	Ns	19	1,6		
	Nc	1	,1		
	Sistema	930	77,5		
	Total	950	79,2		
Total		1200	100,0		

Valoración Rafael Rodríguez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	11	,9	9,3	9,3
	1	2	,2	1,7	11,0
	2	11	,9	9,3	20,3
	3	11	,9	9,3	29,7
	4	18	1,5	15,3	44,9
	5	31	2,6	26,3	71,2
	6	21	1,8	17,8	89,0
	7	8	,7	6,8	95,8
	8	3	,3	2,5	98,3
	9	2	,2	1,7	100,0
		Total	118	9,8	100,0
Perdidos	Ns	10	,8		
	Sistema	1072	89,3		
	Total	1082	90,2		
Total		1200	100,0		

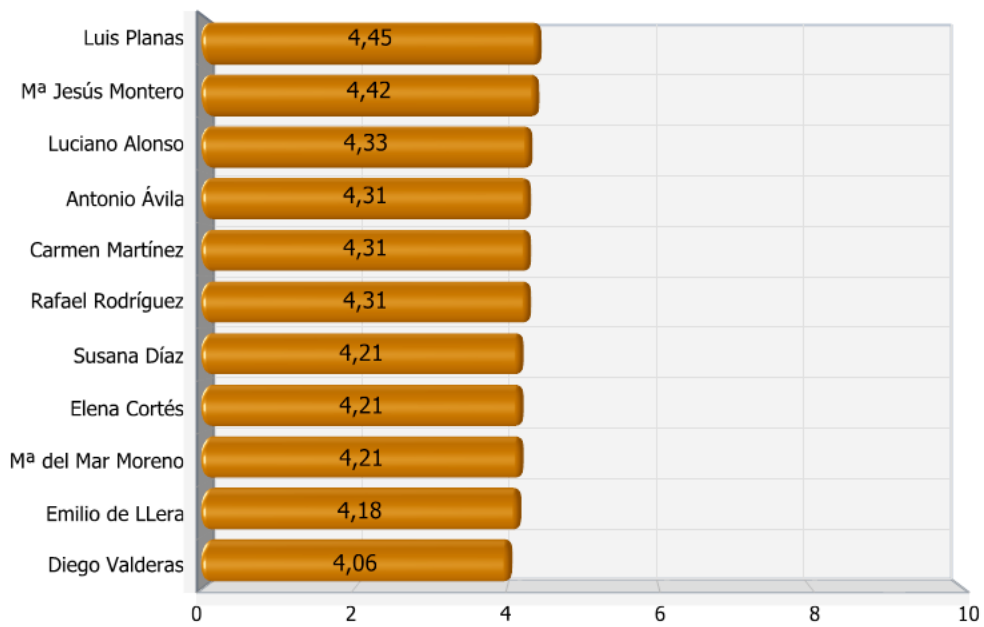
Valoración Luciano Alonso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	16	1,3	9,6	9,6
	1	8	,7	4,8	14,5
	2	17	1,4	10,2	24,7
	3	12	1,0	7,2	31,9
	4	23	1,9	13,9	45,8
	5	33	2,8	19,9	65,7
	6	29	2,4	17,5	83,1
	7	18	1,5	10,8	94,0
	8	8	,7	4,8	98,8
	9	1	,1	,6	99,4
	10	1	,1	,6	100,0
	Total	166	13,8	100,0	
Perdidos	Ns	12	1,0		
	Nc	1	,1		
	Sistema	1021	85,1		
	Total	1034	86,2		
Total		1200	100,0		

Valoración media de los consejeros de la Junta de Andalucía

	Máximo	Mínimo	Media	Desviación típica
Luis Planas	10	0	4,45	2,28
M ^{ra} Jesús Montero	10	0	4,42	2,56
Luciano Alonso	10	0	4,33	2,32
Antonio Ávila	9	0	4,31	2,15
Carmen Martínez	10	0	4,31	2,37
Rafael Rodríguez	9	0	4,31	2,11
Susana Díaz	10	0	4,21	2,26
Elena Cortés	10	0	4,21	2,44
M ^{ra} del Mar Moreno	10	0	4,21	2,54
Emilio de Llera	8	0	4,18	2,18
Diego Valderas	10	0	4,06	2,58

Valoración media de los consejeros andaluces

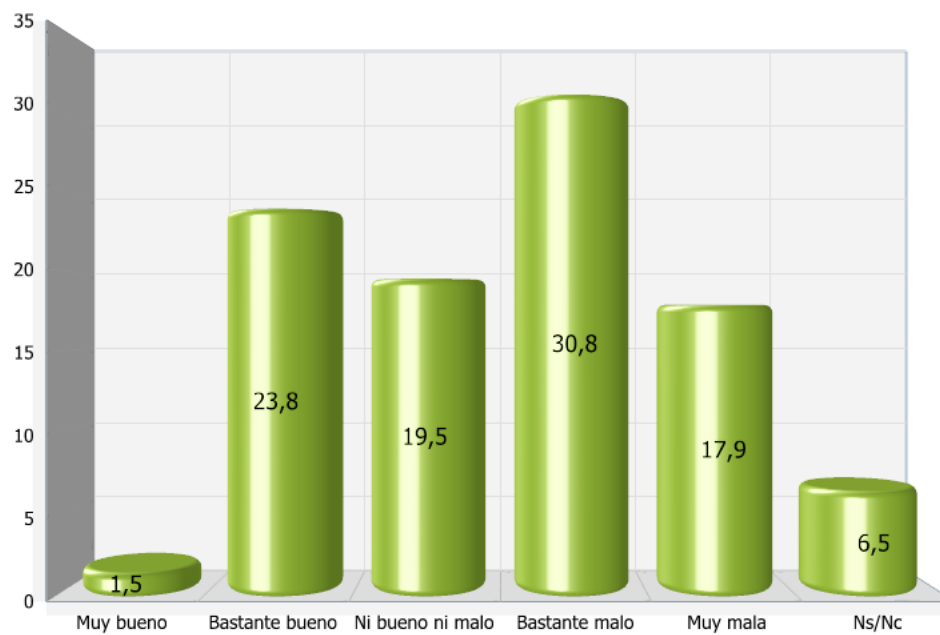


5.4.- Valoración de la gestión del Gobierno y de la oposición en Andalucía

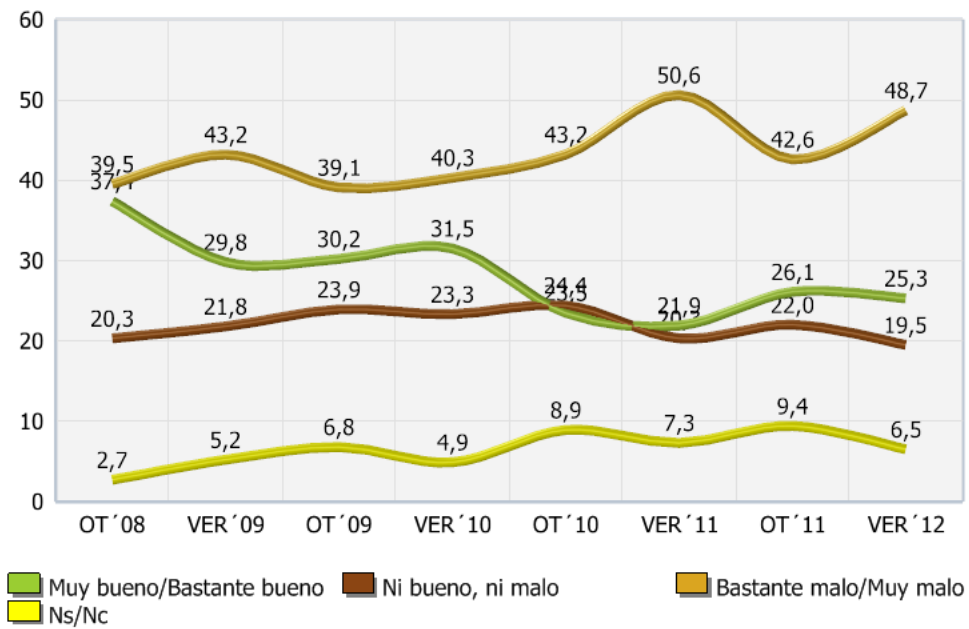
Teniendo en cuenta la gestión realizada, ¿piensa Ud. que el actual Gobierno Andaluz de José Antonio Griñán está siendo muy bueno, bastante bueno, bastante malo o muy malo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	18	1,5
Bastante bueno	285	23,8
Ni bueno ni malo	234	19,5
Bastante malo	370	30,8
Muy mala	215	17,9
Ns/Nc	78	6,5
Total	1200	100,0

Valoración de la gestión del Gobierno de Andalucía



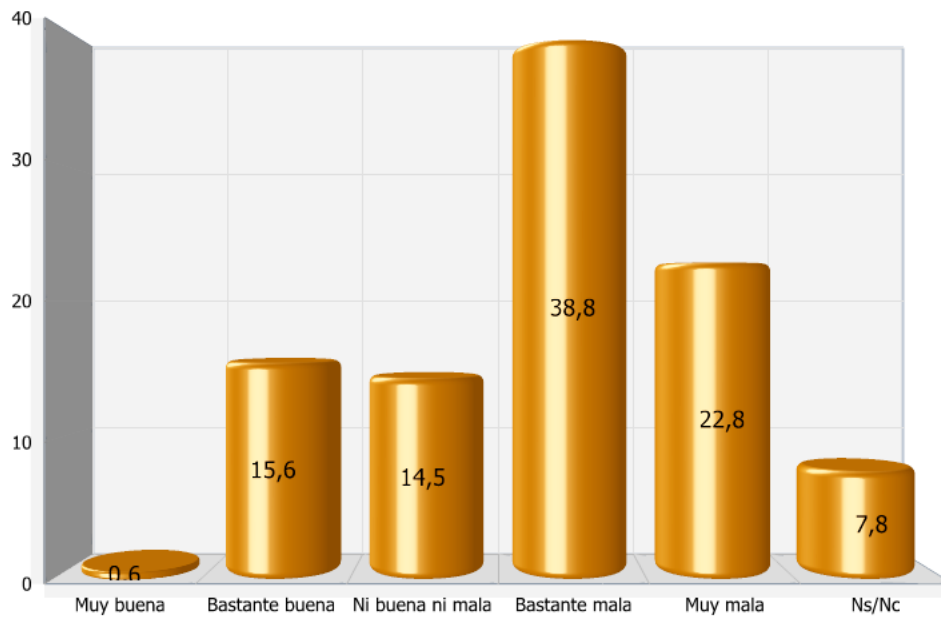
Evolución de la valoración de la gestión del Gobierno de Andalucía



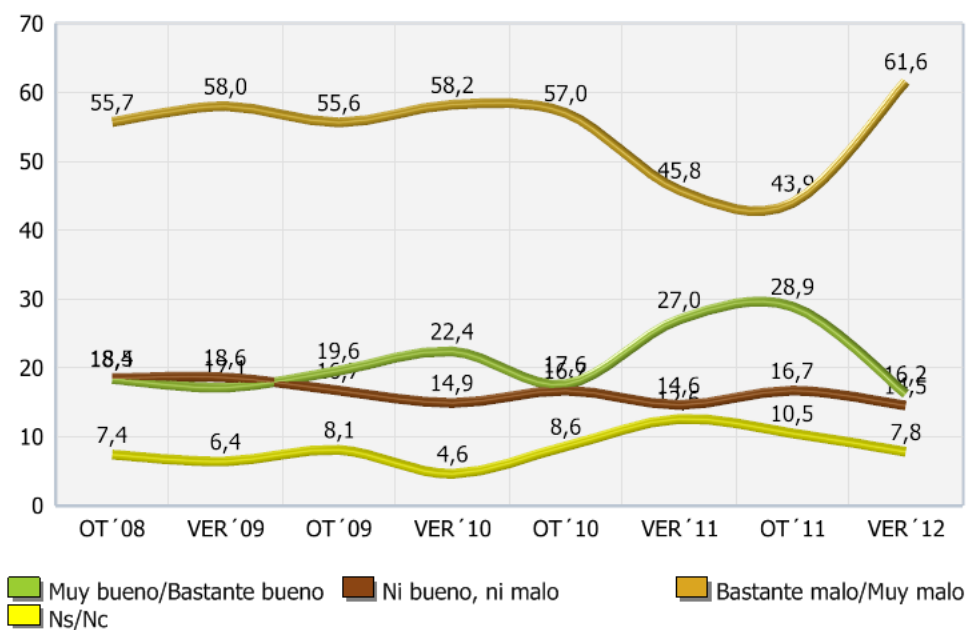
Y en la actualidad, ¿cómo calificaría la labor de oposición del PP en Andalucía?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	7	,6
Bastante buena	187	15,6
Ni buena ni mala	174	14,5
Bastante mala	466	38,8
Muy mala	273	22,8
Ns/Nc	93	7,8
Total	1200	100,0

Valoración de la labor de la oposición del PP en Andalucía



Evolución de la valoración de la gestión del PP en Andalucía en la oposición

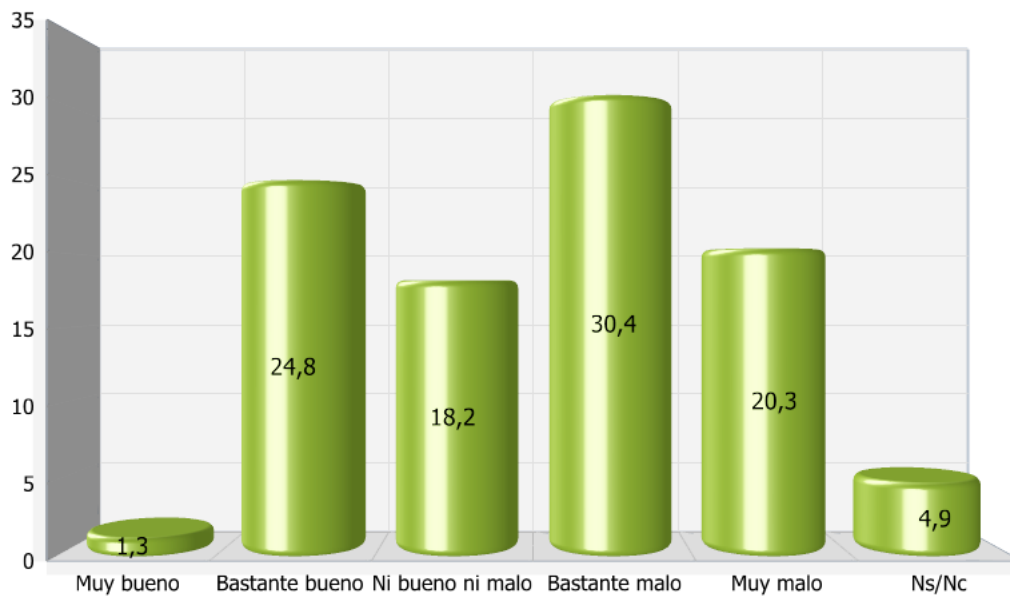


5.5.- Valoración de la gestión del Gobierno y del principal partido de la oposición en España

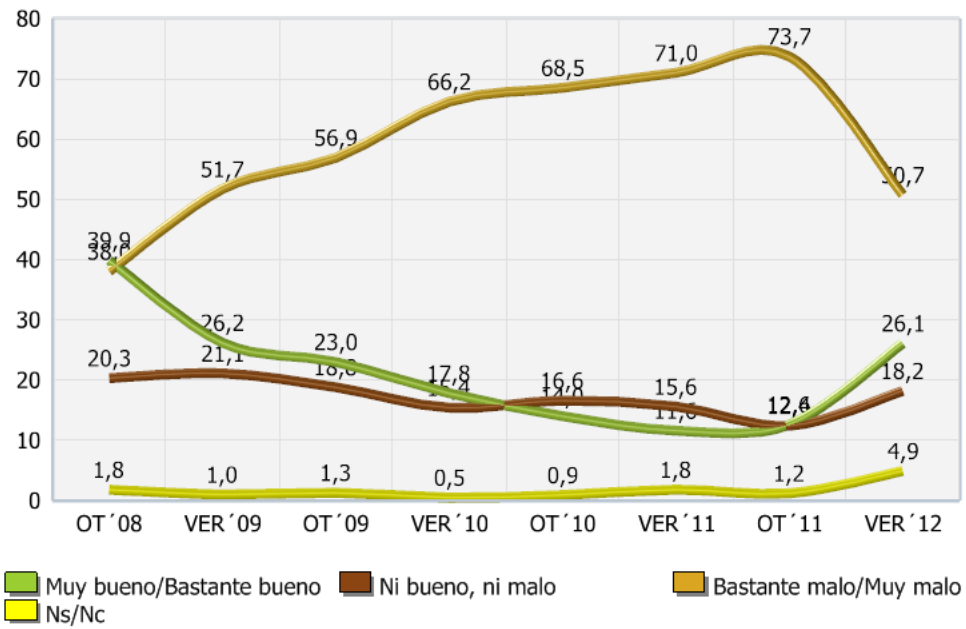
Y respecto a la política española, ¿Piensa Vd. que el actual Gobierno del PP de Mariano Rajoy está siendo muy bueno, bastante bueno, malo o muy malo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	16	1,3
Bastante bueno	298	24,8
Ni bueno ni malo	218	18,2
Bastante malo	365	30,4
Muy malo	244	20,3
Ns/Nc	59	4,9
Total	1200	100,0

Valoración de la gestión del Gobierno nacional de Mariano Rajoy

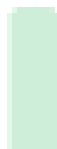


Evolución de la valoración de la gestión del Gobierno a nivel nacional

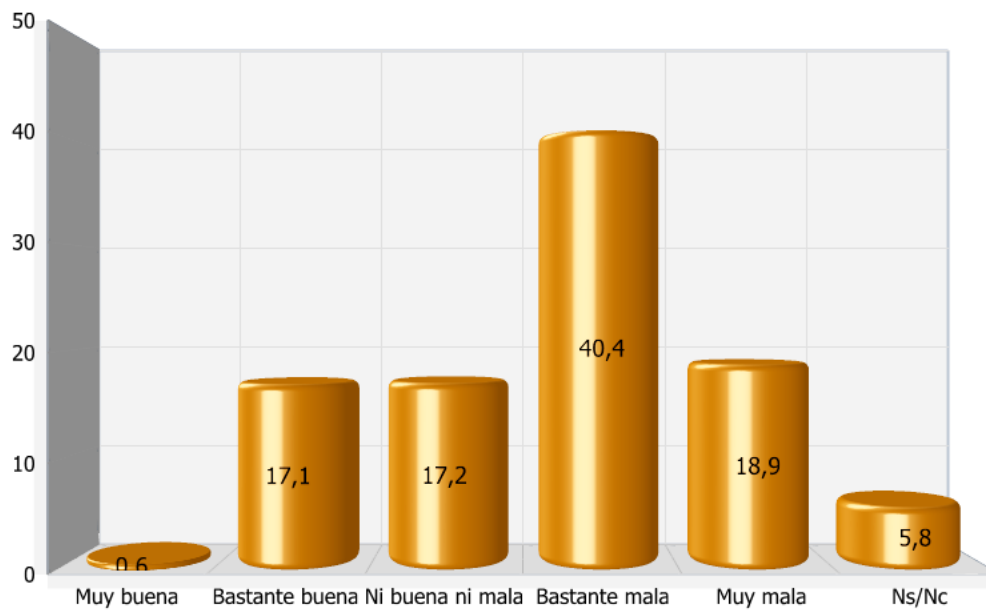


En relación también a la política española, ¿cómo calificaría en la actualidad la actuación política que el PSOE está teniendo en la oposición?

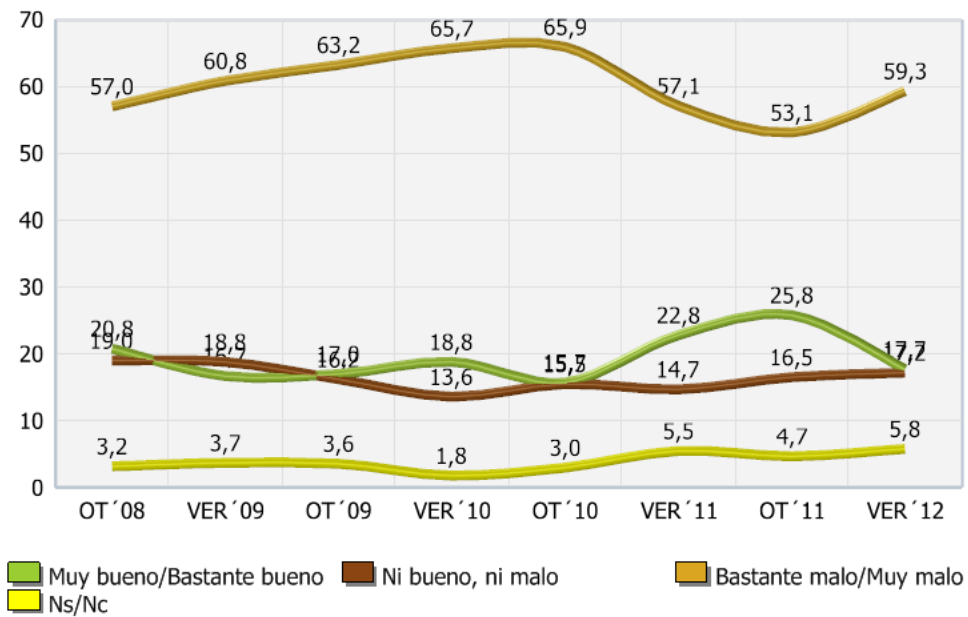
	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	7	,6
Bastante buena	205	17,1
Ni buena ni mala	206	17,2
Bastante mala	485	40,4
Muy mala	227	18,9
Ns/Nc	70	5,8
Total	1200	100,0



Valoración de la actuación política del PSOE en la oposición a nivel nacional



Evolución de la valoración de la actuación política del principal partido en la oposición a nivel nacional





CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA



6.- VALORACIÓN DE POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO DE ANDALUCÍA Y DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

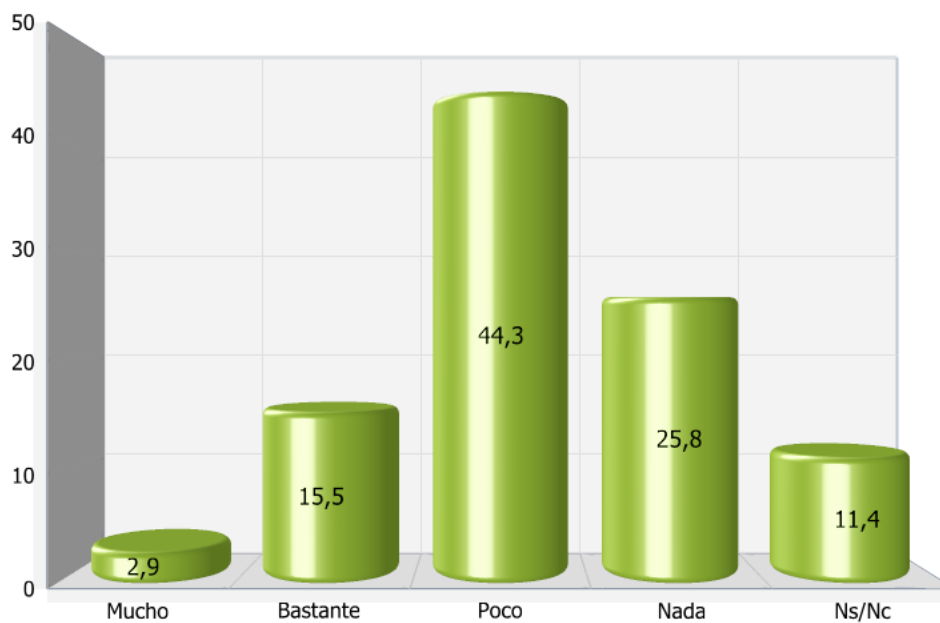
6.- VALORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO DE ANDALUCÍA Y DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

6.1.- Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de Andalucía

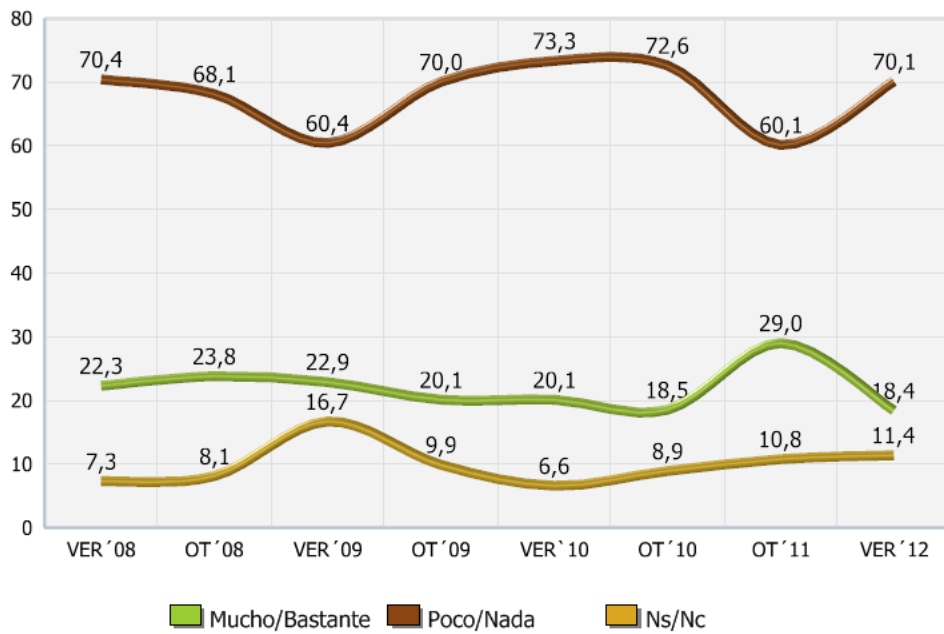
De igual modo, ¿en qué medida cree Ud. que la política económica del Gobierno Andaluz ayudará a mejorar la situación económica de Andalucía?

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	35	2,9
Bastante	186	15,5
Poco	532	44,3
Nada	310	25,8
Ns/Nc	137	11,4
Total	1200	100,0

Grado de confianza en la actuación del gobierno andaluz en materia económica



Evolución del grado de confianza en la política económica del Gobierno andaluz para mejorar la situación económica de Andalucía



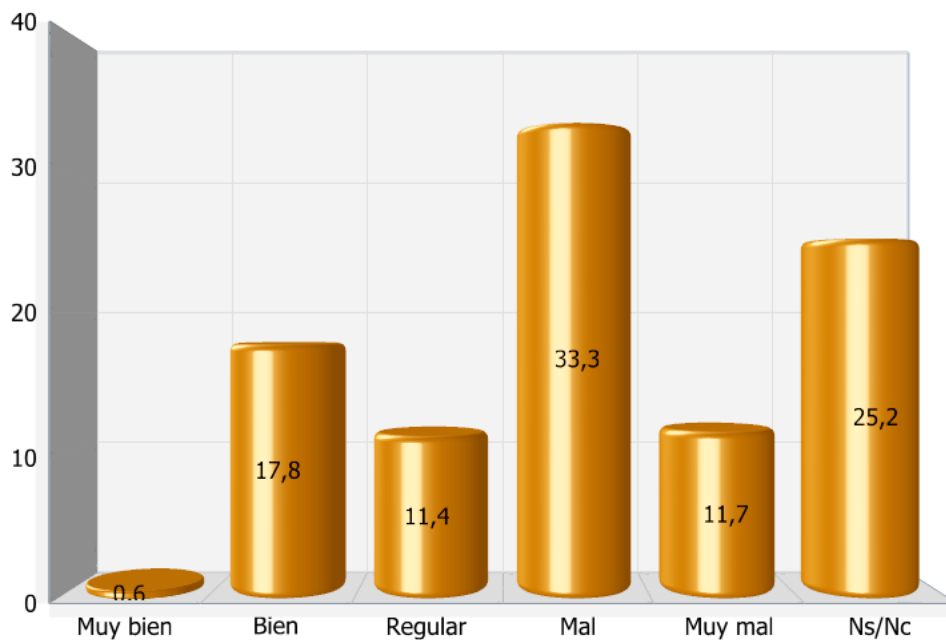
6.2.- Valoración de las propuestas económicas del PP en la oposición a nivel andaluz

¿Y cómo valora las medidas que propone el principal partido de la oposición en Andalucía (PP) para mejorar la situación económica?

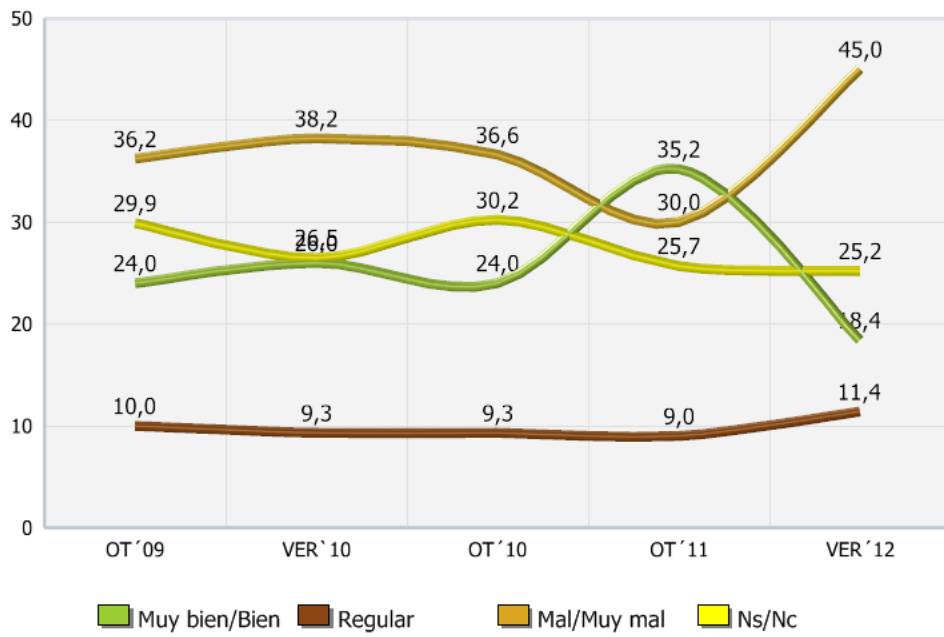
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien	7	,6
Bien	214	17,8
Regular	137	11,4
Mal	400	33,3
Muy mal	140	11,7
Ns	299	24,9
Nc	3	,3
Total	1200	100,0



Valoración de las propuestas económicas del PP en la oposición a nivel andaluz



Evolución de la valoración de las propuestas del PP andaluz en materia económica

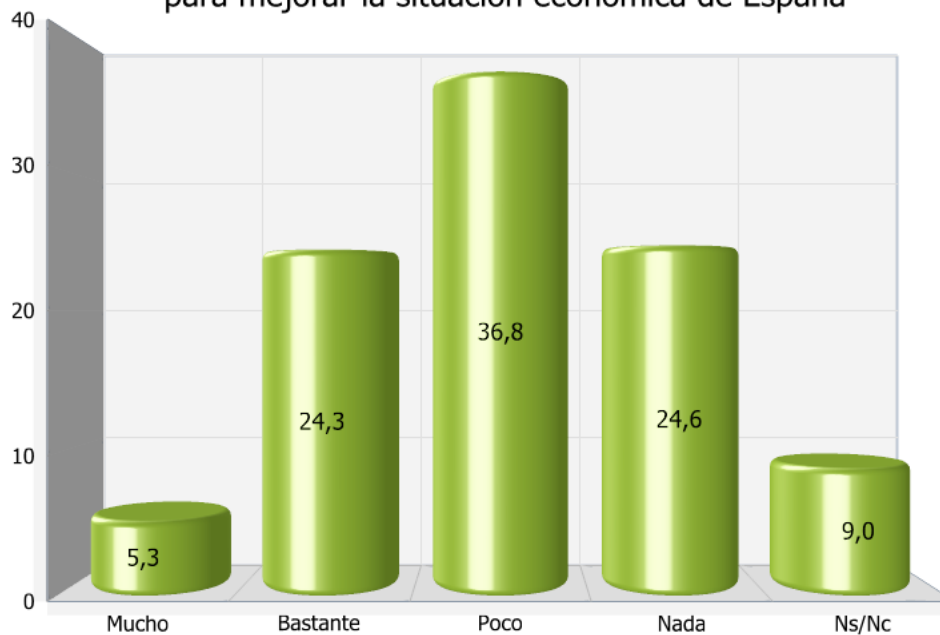


6.3.- Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de España

Del mismo modo, ¿en qué medida cree Ud. que la política económica del Gobierno del PP ayudará a mejorar la situación económica de España?

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	64	5,3
Bastante	291	24,3
Poco	442	36,8
Nada	295	24,6
Ns/Nc	108	9,0
Total	1200	100,0

Grado de confianza en la actuación del Gobierno de España para mejorar la situación económica de España

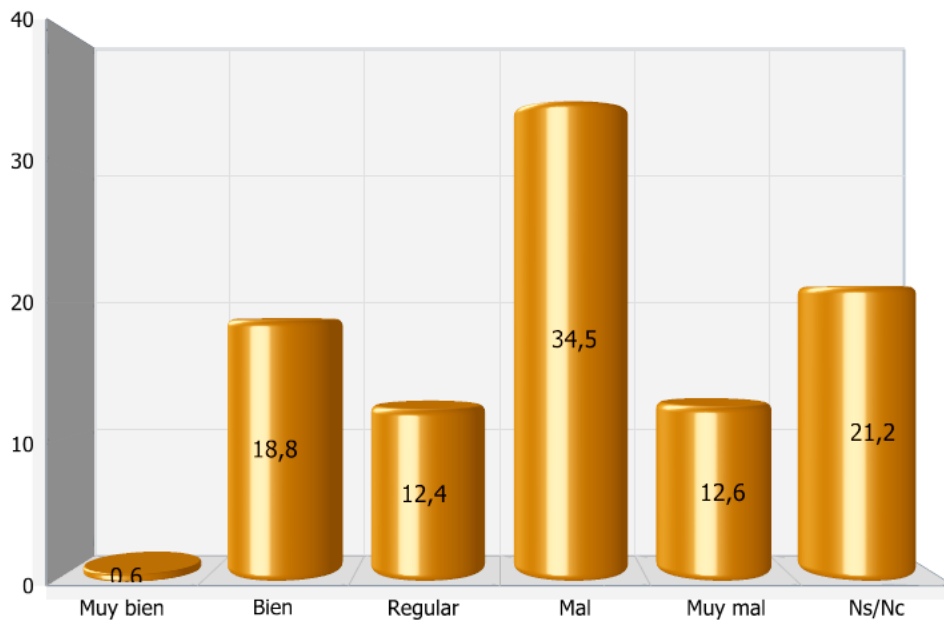


6.4.- Valoración de las propuestas económicas del PSOE en la oposición a nivel nacional

¿Y cómo valora las medidas que propone el principal partido de la oposición en España (PSOE) para mejorar la situación económica?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien	7	,6
Bien	225	18,8
Regular	149	12,4
Mal	414	34,5
Muy mal	151	12,6
Ns	252	21,0
Nc	2	,2
Total	1200	100,0

Valoración de las propuestas económicas del PSOE en la oposición a nivel nacional



6.5.- Opiniones sobre el recurso de España al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera

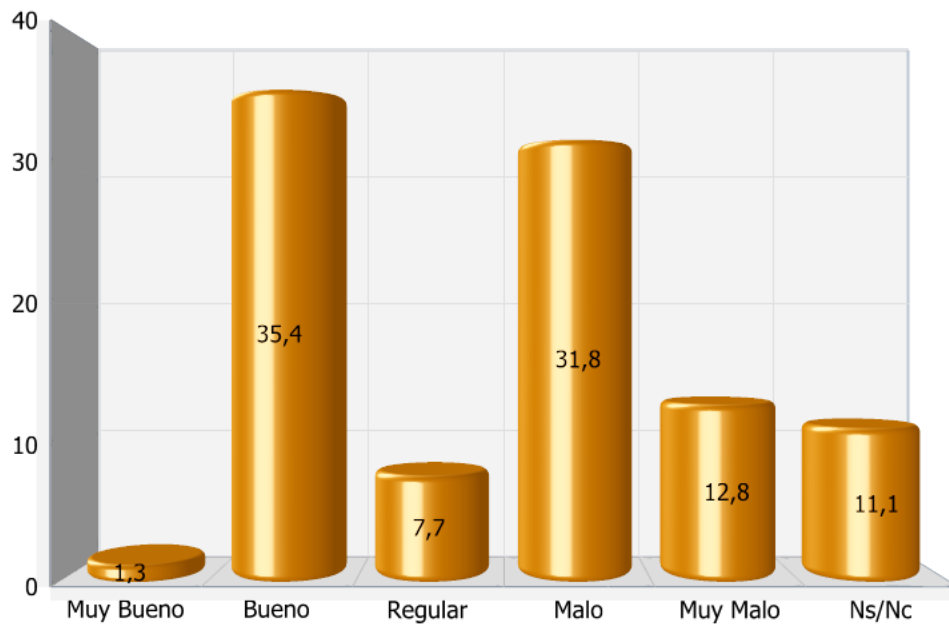
6.5.1. Valoración sobre el recurso de España al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera

Como Ud. sabe, España acaba de recurrir al Fondo de Rescate Europeo, ¿Cree que para nuestro país esto será algo...?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	15	1,3
Bueno	425	35,4
Regular	92	7,7
Malo	382	31,8
Muy Malo	153	12,8
Ns/Nc	133	11,1
Total	1200	100,0



Valoración sobre el recurso de España al Fondo Europeo de Estabilidad Financiera

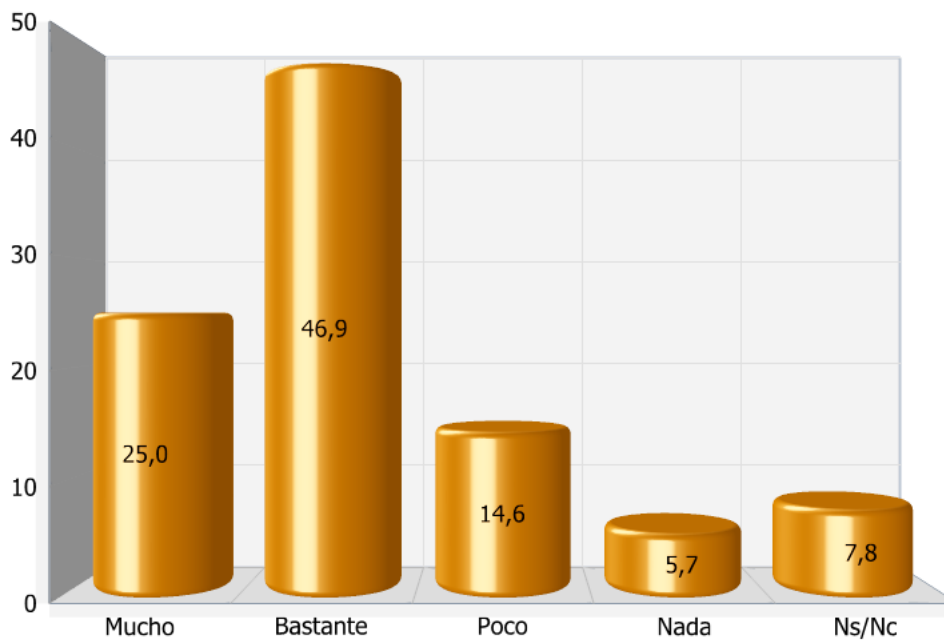


6.5.3. Grado de repercusión en la ciudadanía

¿Piensa Ud. que la población española se verá muy, bastante, poco o nada afectada por los efectos de dicha acción?

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	300	25,0
Bastante	563	46,9
Poco	175	14,6
Nada	68	5,7
Ns/Nc	94	7,8
Total	1200	100,0

Grado de repercusión a la ciudadanía del recurso al FEEF



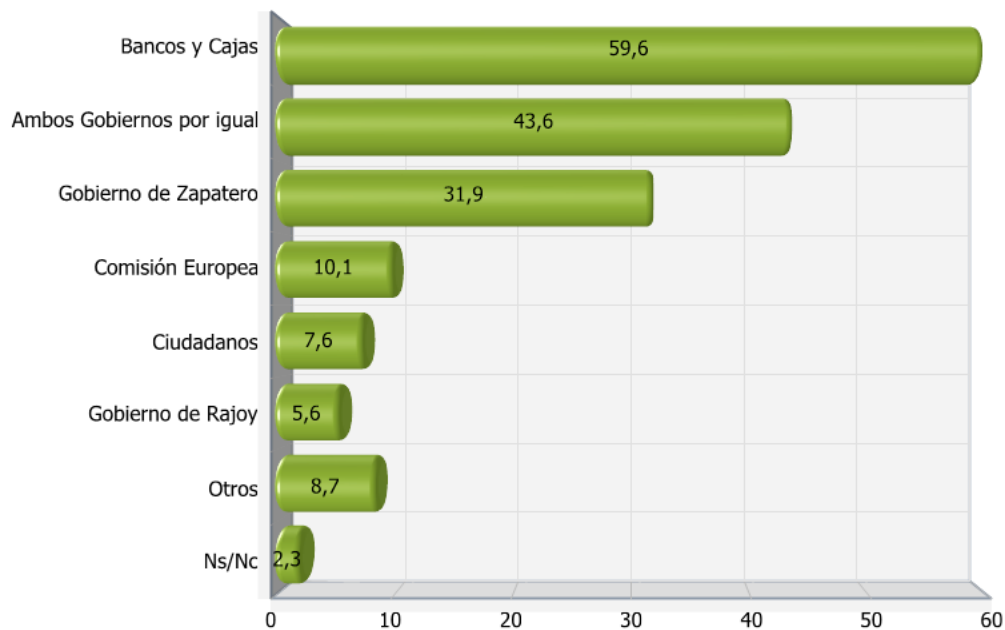
6.6.- Principales responsables de la crisis económica española

Principales responsables de la crisis económica

Bancos y Cajas	59,6
Ambos Gobiernos por igual	43,6
Gobierno de Zapatero	31,9
Comisión Europea	10,1
Otros (Especificar)	8,7
Ciudadanos	7,6
Gobierno de Rajoy	5,6
Ns/Nc	2,3

Tabla de respuesta múltiple

Principales responsables de la crisis económica española





CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA

estudio general de Opinión

pública de Andalucía

7.- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES POLÍTICOS

7.- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES POLÍTICOS

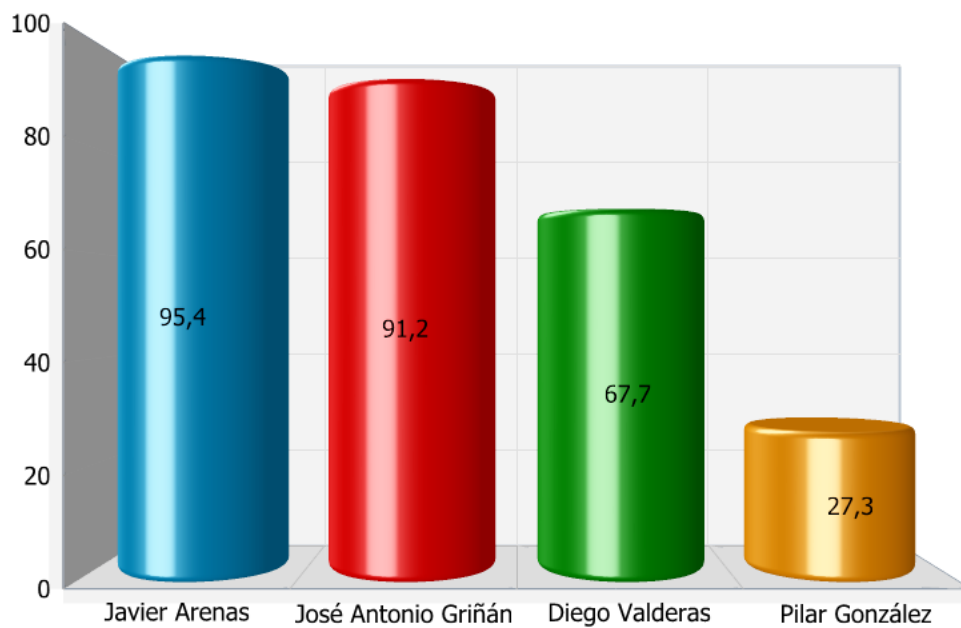
7.1.- Conocimiento y valoración de los líderes políticos andaluces

7.1.1. Conocimiento de líderes políticos andaluces

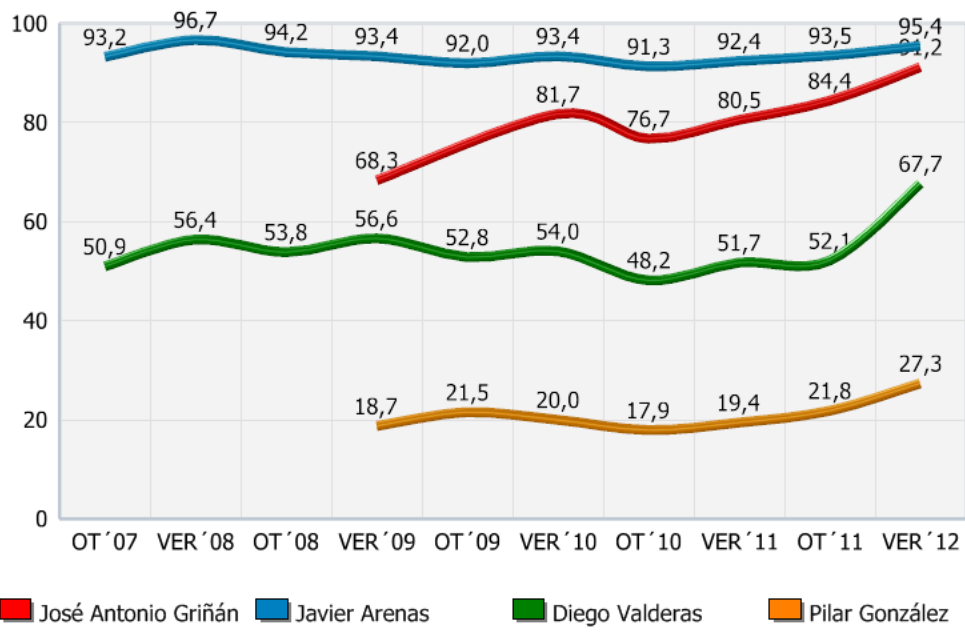
Conocimiento de los líderes políticos andaluces

	Conoce	No conoce
Javier Arenas	95,4	4,6
José Antonio Griñán	91,2	8,8
Diego Valderas	67,7	32,3
Pilar González	27,3	72,7

Grado de conocimiento de los líderes políticos andaluces



Evolución del conocimiento de líderes políticos andaluces



7.1.2. Valoración de líderes políticos andaluces
Valoración de José Antonio Griñán

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	167	13,9	16,0	16,0
	1	38	3,2	3,6	19,6
	2	60	5,0	5,7	25,3
	3	103	8,6	9,8	35,1
	4	132	11,0	12,6	47,8
	5	209	17,4	20,0	67,7
	6	126	10,5	12,0	79,8
	7	106	8,8	10,1	89,9
	8	59	4,9	5,6	95,5
	9	22	1,8	2,1	97,6
	10	25	2,1	2,4	100,0
	Total	1047	87,3	100,0	
Perdidos	Ns	41	3,4		
	Nc	6	,5		
	Sistema	106	8,8		
	Total	153	12,8		
Total		1200	100,0		

Valoración de Javier Arenas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	194	16,2	17,5	17,5
	1	51	4,3	4,6	22,1
	2	93	7,8	8,4	30,5
	3	145	12,1	13,1	43,6
	4	184	15,3	16,6	60,1
	5	199	16,6	17,9	78,1
	6	108	9,0	9,7	87,8
	7	70	5,8	6,3	94,1
	8	40	3,3	3,6	97,7
	9	13	1,1	1,2	98,9
	10	12	1,0	1,1	100,0
	Total	1109	92,4	100,0	
Perdidos	Ns	29	2,4		
	Nc	7	,6		
	Sistema	55	4,6		
	Total	91	7,6		
Total		1200	100,0		

Valoración de Diego Valderas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	137	11,4	17,7	17,7
	1	39	3,3	5,0	22,8
	2	64	5,3	8,3	31,0
	3	88	7,3	11,4	42,4
	4	104	8,7	13,5	55,9
	5	150	12,5	19,4	75,3
	6	80	6,7	10,3	85,6
	7	55	4,6	7,1	92,8
	8	30	2,5	3,9	96,6
	9	8	,7	1,0	97,7
	10	18	1,5	2,3	100,0
	Total	773	64,4	100,0	
Perdidos	Ns	34	2,8		
	Nc	5	,4		
	Sistema	388	32,3		
	Total	427	35,6		
Total		1200	100,0		

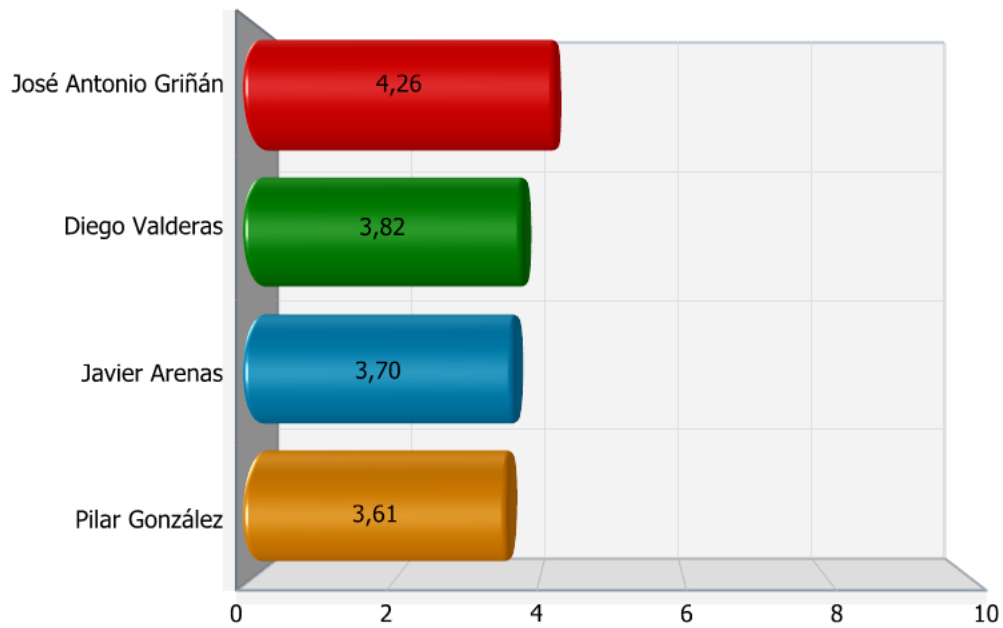
Valoración de Pilar González

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	47	3,9	16,0	16,0
	1	14	1,2	4,8	20,7
	2	31	2,6	10,5	31,3
	3	33	2,8	11,2	42,5
	4	52	4,3	17,7	60,2
	5	62	5,2	21,1	81,3
	6	26	2,2	8,8	90,1
	7	21	1,8	7,1	97,3
	8	7	,6	2,4	99,7
	9	1	,1	,3	100,0
		Total	294	24,5	100,0
Perdidos	Ns	33	2,8		
	Nc	1	,1		
	Sistema	872	72,7		
	Total	906	75,5		
Total		1200	100,0		

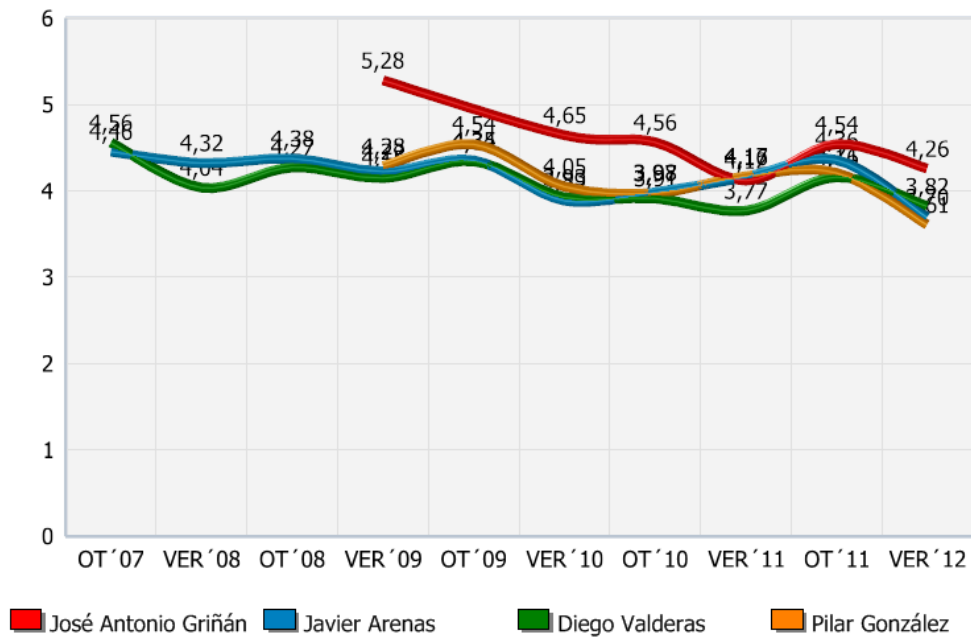
Valoración media de los líderes políticos andaluces

	Máximo	Mínimo	Media	Desviación típica
José Antonio Griñán	10	0	4,26	2,65
Diego Valderas	10	0	3,82	2,58
Javier Arenas	10	0	3,70	2,45
Pilar González	9	0	3,61	2,25

Valoración media de los líderes políticos andaluces



Evolución de la valoración de los líderes políticos andaluces



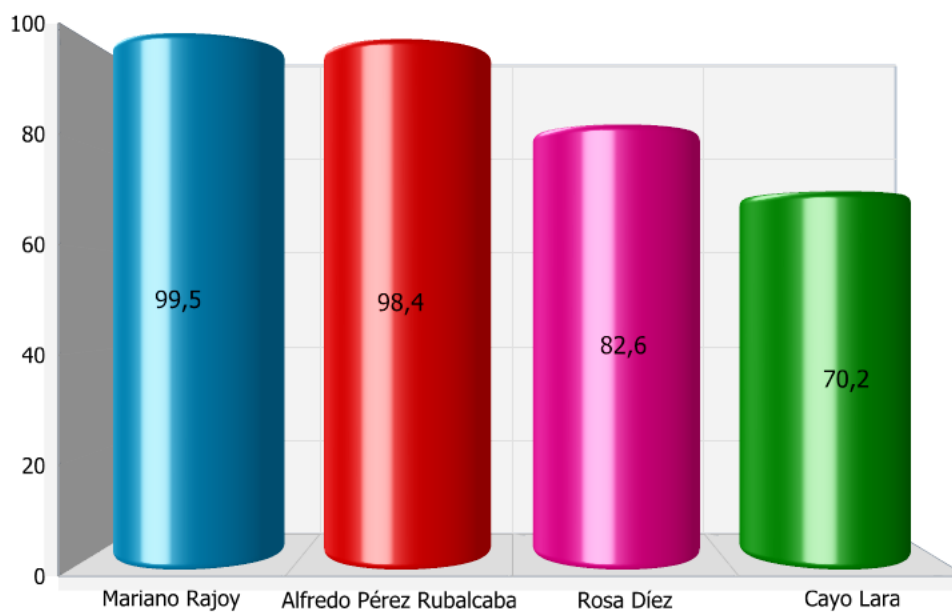
7.2.- Conocimiento y valoración de los líderes políticos españoles

7.2.1. Conocimiento de líderes políticos españoles

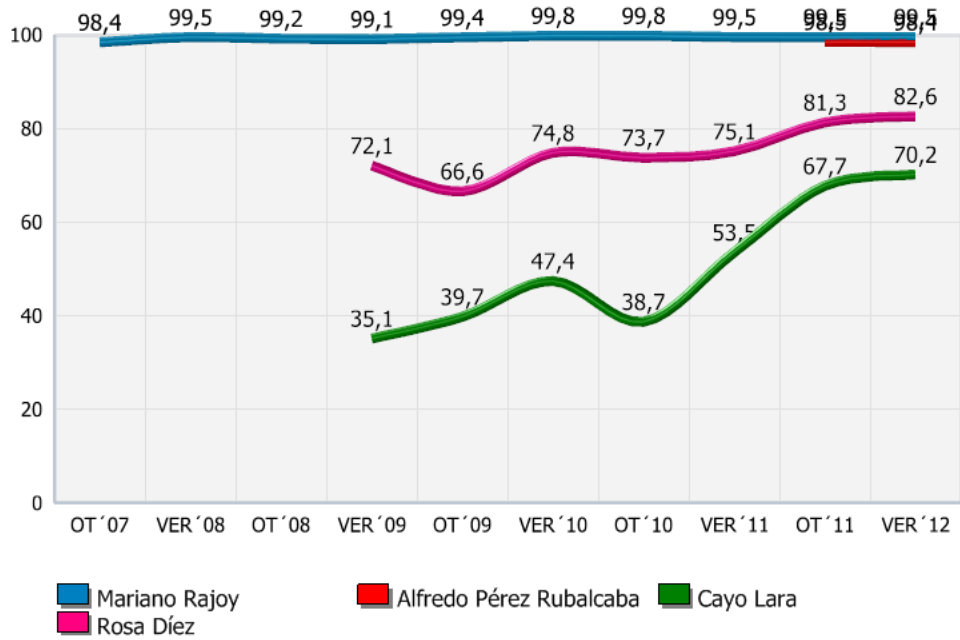
Conocimiento de los líderes políticos españoles

	Conoce	No conoce
Mariano Rajoy	99,5	,5
Alfredo Pérez Rubalcaba	98,4	1,6
Rosa Díez	82,6	17,4
Cayo Lara	70,2	29,8

Grado de conocimiento de los líderes políticos españoles



Evolución del conocimiento de los líderes políticos españoles



7.2.2. Valoración de líderes políticos españoles
Valoración de Alfredo Pérez Rubalcaba

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	187	15,6	16,3	16,3
	1	24	2,0	2,1	18,4
	2	48	4,0	4,2	22,6
	3	112	9,3	9,8	32,4
	4	118	9,8	10,3	42,7
	5	211	17,6	18,4	61,2
	6	163	13,6	14,2	75,4
	7	136	11,3	11,9	87,3
	8	94	7,8	8,2	95,5
	9	26	2,2	2,3	97,8
	10	25	2,1	2,2	100,0
	Total	1144	95,3	100,0	
Perdidos	Ns	32	2,7		
	Nc	5	,4		
	Sistema	19	1,6		
	Total	56	4,7		
	Total	1200	100,0		

Valoración de Mariano Rajoy

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	170	14,2	14,6	14,6
	1	38	3,2	3,3	17,9
	2	52	4,3	4,5	22,4
	3	123	10,3	10,6	32,9
	4	156	13,0	13,4	46,3
	5	245	20,4	21,1	67,4
	6	143	11,9	12,3	79,7
	7	129	10,8	11,1	90,8
	8	64	5,3	5,5	96,3
	9	22	1,8	1,9	98,2
	10	21	1,8	1,8	100,0
	Total	1163	96,9	100,0	
Perdidos	Ns	26	2,2		
	Nc	5	,4		
	Sistema	6	,5		
	Total	37	3,1		
	Total	1200	100,0		

Valoración de Cayo Lara

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	149	12,4	18,6	18,6
	1	35	2,9	4,4	22,9
	2	63	5,3	7,9	30,8
	3	99	8,3	12,3	43,1
	4	91	7,6	11,3	54,5
	5	165	13,8	20,6	75,1
	6	88	7,3	11,0	86,0
	7	59	4,9	7,4	93,4
	8	38	3,2	4,7	98,1
	9	7	,6	,9	99,0
	10	8	,7	1,0	100,0
	Total	802	66,8	100,0	
Perdidos	Ns	37	3,1		
	Nc	3	,3		
	Sistema	358	29,8		
	Total	398	33,2		
Total		1200	100,0		

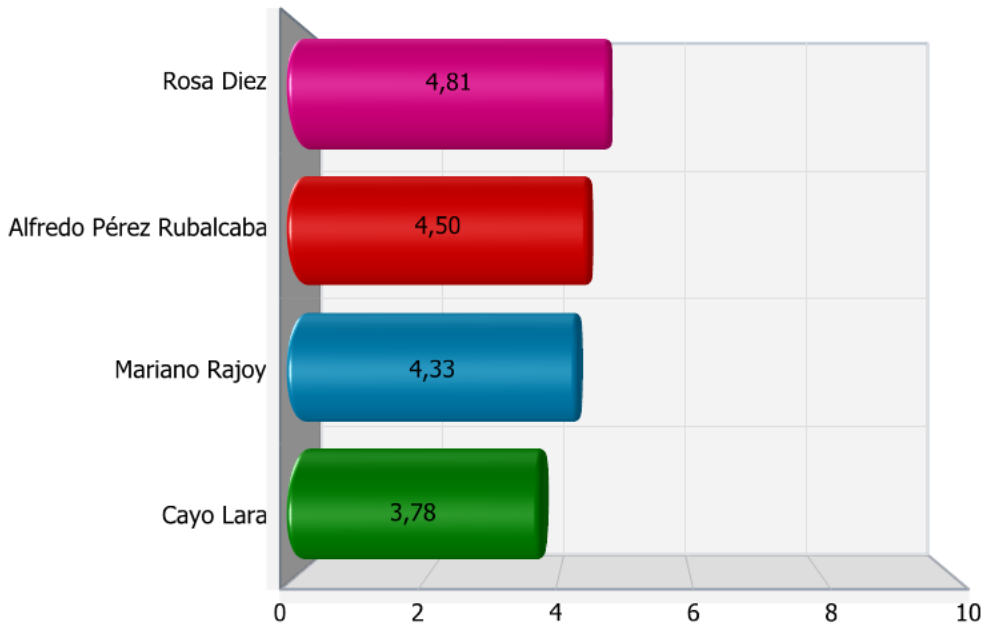
Valoración de Rosa Díez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	79	6,6	8,3	8,3
	1	24	2,0	2,5	10,8
	2	30	2,5	3,2	14,0
	3	77	6,4	8,1	22,1
	4	129	10,8	13,6	35,6
	5	259	21,6	27,2	62,8
	6	153	12,8	16,1	78,9
	7	118	9,8	12,4	91,3
	8	55	4,6	5,8	97,1
	9	14	1,2	1,5	98,5
	10	14	1,2	1,5	100,0
	Total	952	79,3	100,0	
Perdidos	Ns	34	2,8		
	Nc	5	,4		
	Sistema	209	17,4		
	Total	248	20,7		
Total		1200	100,0		

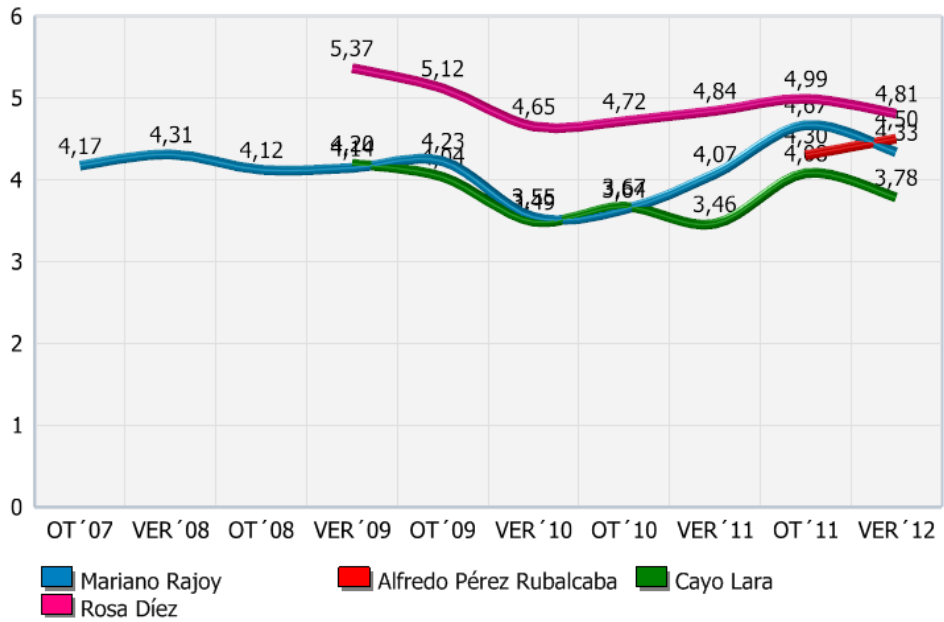
Valoración media de los líderes políticos españoles

	Máximo	Mínimo	Media	Desviación típica
Rosa Díez	10	0	4,81	2,23
Alfredo Pérez Rubalcaba	10	0	4,50	2,71
Mariano Rajoy	10	0	4,33	2,55
Cayo Lara	10	0	3,78	2,53

Valoración media de los líderes políticos españoles



Evolución de la valoración de los líderes políticos españoles





CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA



8.- LA CAMPAÑA Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DEL 25M

8.- LA CAMPAÑA Y LOS SONDEOS ELECTORALES EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS DEL 25-M DE 2012

8.1.- La campaña electoral

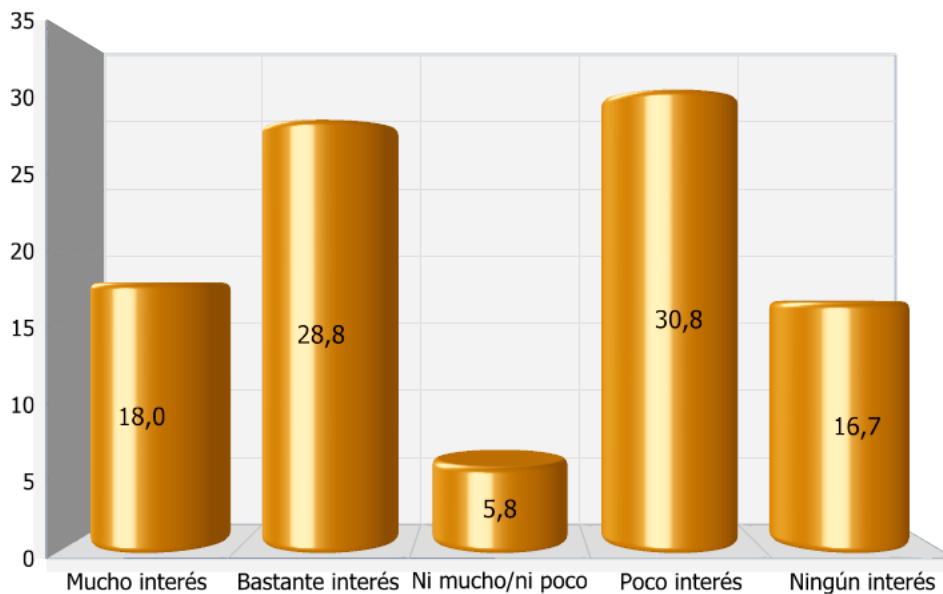
8.1.1. Grado de interés en el seguimiento de la campaña electoral en las elecciones autonómicas

Como Ud. recordará el pasado domingo 25 de Marzo se celebraron elecciones autonómicas en Andalucía, es decir, al Parlamento Andaluz. Nos gustaría que indicara con qué interés ha seguido la campaña electoral.

	Frecuencia	Porcentaje
Con mucho interés	216	18,0
Con bastante interés	345	28,8
Ni con mucho ni con poco	70	5,8
Con poco interés	369	30,8
Con ningún interés	200	16,7
Total	1200	100,0



Grado de interés en el seguimiento de la campaña electoral

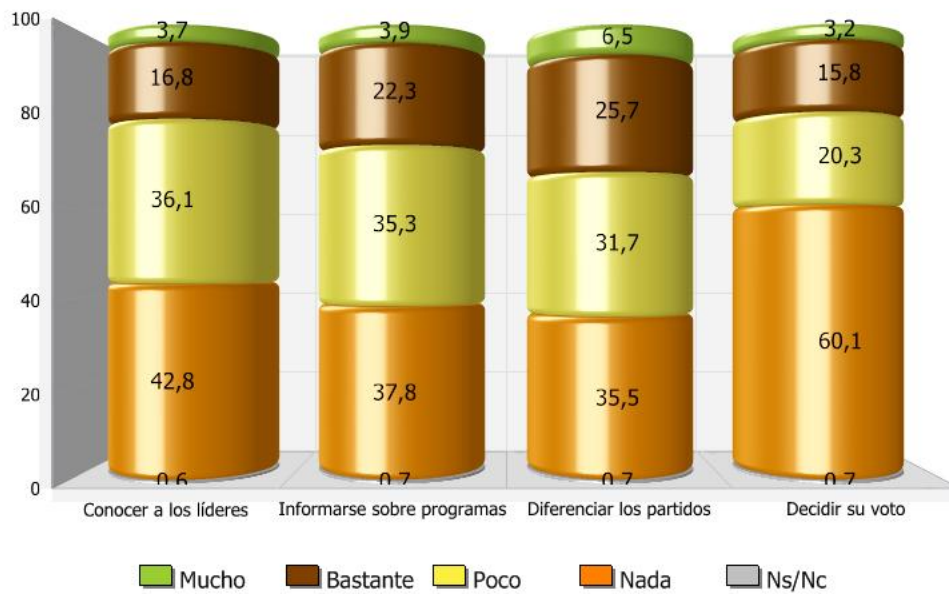


8.1.2. Influencia de la campaña electoral

¿Y me podría decir si, de manera general, lo que ha visto u oído durante la campaña electoral le ha servido a Ud. de mucho, bastante, poco o nada para...?

	Conocer mejor a los líderes políticos	Informarse sobre qué soluciones propone cada partido (es decir, sus programas políticos)	Ver las diferencias que existen entre unos partidos y otros	Decidir su voto
Mucho	3,7	3,9	6,5	3,2
Bastante	16,8	22,3	25,7	15,8
Poco	36,1	35,3	31,7	20,3
Nada	42,8	37,8	35,5	60,1
Ns/Nc	,6	,7	,7	,7

Influencia de la campaña electoral

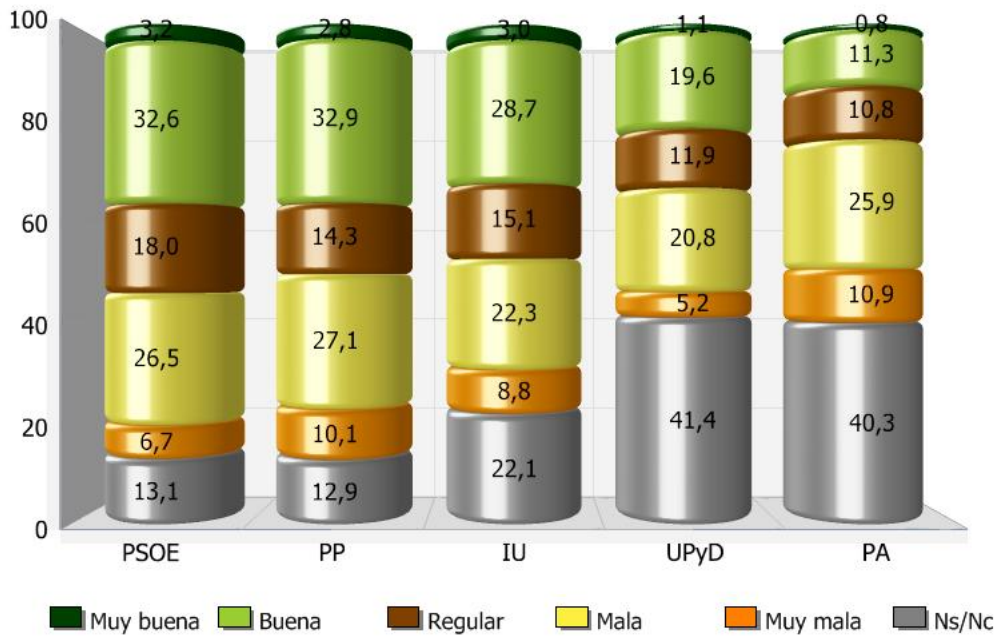


8.1.3. Valoración de la campaña electoral realizada por los principales partidos políticos

Y en su conjunto, ¿cómo calificaría Ud la campaña electoral que ha hecho cada uno de los partidos para las elecciones autonómicas de Andalucía... ?

	PP	PSOE	IU	PA	UPyD
Muy buena	2,8	3,2	3,0	,8	1,1
Buena	32,9	32,6	28,7	11,3	19,6
Regular	14,3	18,0	15,1	10,8	11,9
Mala	27,1	26,5	22,3	25,9	20,8
Muy mala	10,1	6,7	8,8	10,9	5,2
Ns/Nc	12,9	13,1	22,1	40,3	41,4

Valoración de la campaña electoral realizada por los principales partidos



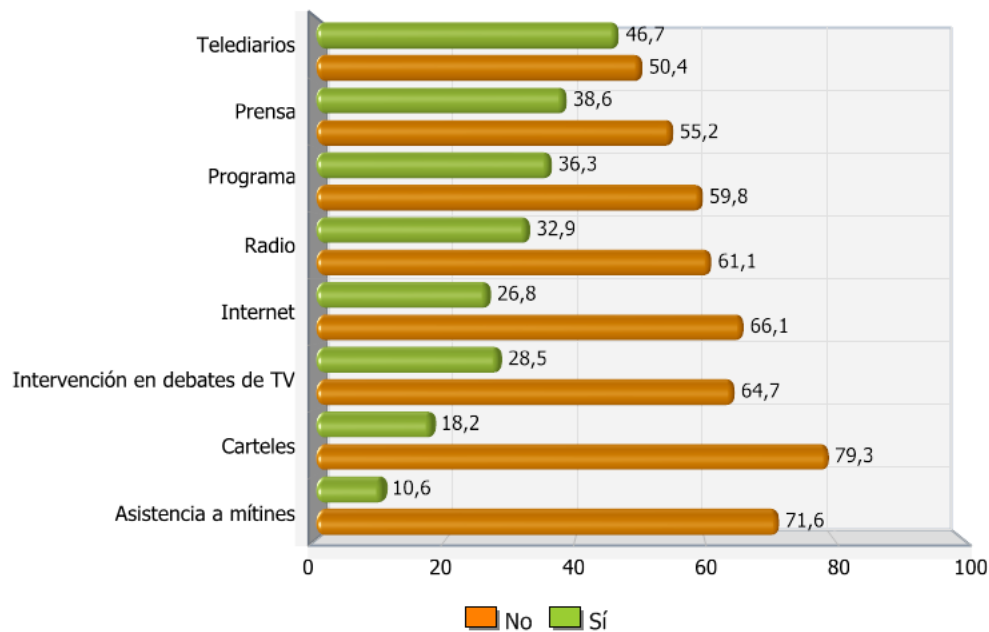
8.1.4. Medios informativos que tuvo en cuenta a la hora de votar

A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar en las elecciones autonómicas, sinceramente, dígame si ha tenido en cuenta o no...

	Sí	No	No lo vió, oyó o asistió	Ns/Nc
La información de los telediarios	46,7	50,4	2,3	,7
La información de prensa	38,6	55,2	5,5	,8
El contenido del mensaje (Programa)	36,3	59,8	3,2	,8
La información de la radio	32,9	61,1	5,3	,8
La intervención de los líderes en los programas y debates especiales de TV	28,5	64,7	6,2	,7
La información de internet	26,8	66,1	6,4	,8
Los carteles	18,2	79,3	1,8	,8
La asistencia a mítines y actos electorales (Fiestas)	10,6	71,6	17,2	,7



A la hora de tomar una decisión sobre el partido que iba a votar, dígame si ha tenido en cuenta o no...



8.2.- El debate electoral

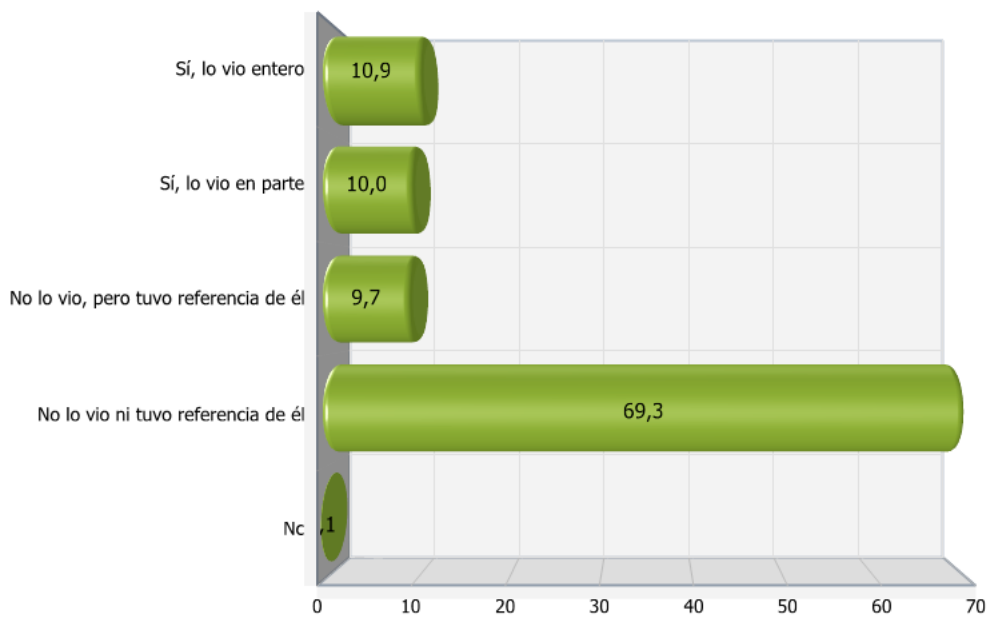
8.2.1. Seguimiento del debate electoral entre José Antonio Griñán y Diego Valderas

Cambiando de tema, ¿siguió Ud. por televisión el debate que se celebró entre José Antonio Griñán y Diego Valderas?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, lo vio entero	131	10,9
Sí, lo vio en parte	120	10,0
No lo vio, pero tuvo referencia de él	116	9,7
No lo vio ni tuvo referencia de él	832	69,3
Nc	1	,1
Total	1200	100,0



Seguimiento del debate electoral entre Griñán y Valderas

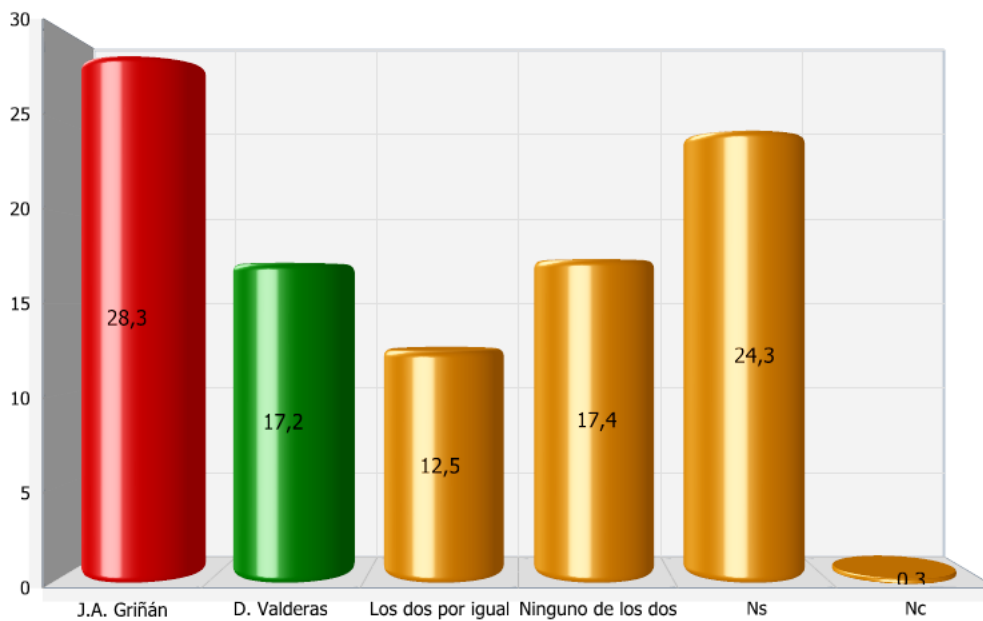


8.2.2. Opiniones sobre el candidato ganador

Refiriéndonos a los debates entre los candidatos a la presidencia de la Junta de Andalucía, ¿cuál de los participantes, cree a su parecer, que ganó de manera global los debates?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	José Antonio Griñán	104	8,7	28,3
	Diego Valderas	63	5,3	17,2
	Los dos por igual	46	3,8	12,5
	Ninguno de los dos	64	5,3	17,4
	Ns	89	7,4	24,3
	Nc	1	,1	,3
	Total	367	30,6	100,0
Perdidos	Sistema	833	69,4	
Total		1200	100,0	

Opiniones sobre el candidato ganador

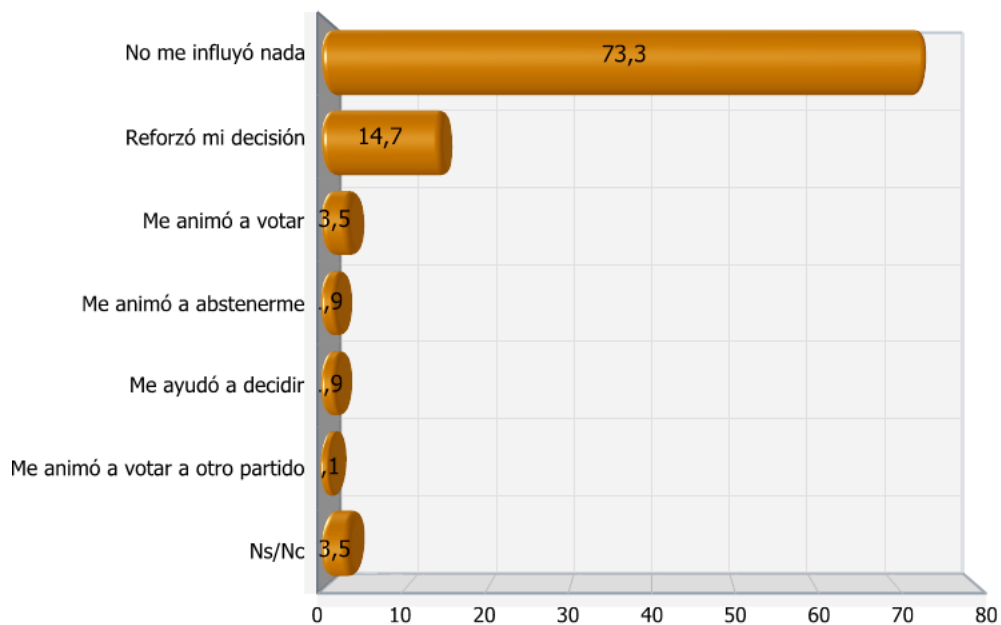


8.2.3. Influencia del debate sobre el comportamiento electoral

¿Y principalmente, en qué sentido tuvo en cuenta el debate a la hora de votar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me animó a votar	13	1,1	3,5
	Me animó a abstenerme	7	,6	1,9
	Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar	7	,6	1,9
	Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba	54	4,5	14,7
	Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado	4	,3	1,1
	No me influyó en absoluto a la hora de votar	269	22,4	73,3
	Ns	12	1,0	3,3
	Nc	1	,1	,3
	Total	367	30,6	100,0
Perdidos	Sistema	833	69,4	
Total		1200	100,0	

Influencia del debate sobre el comportamiento electoral

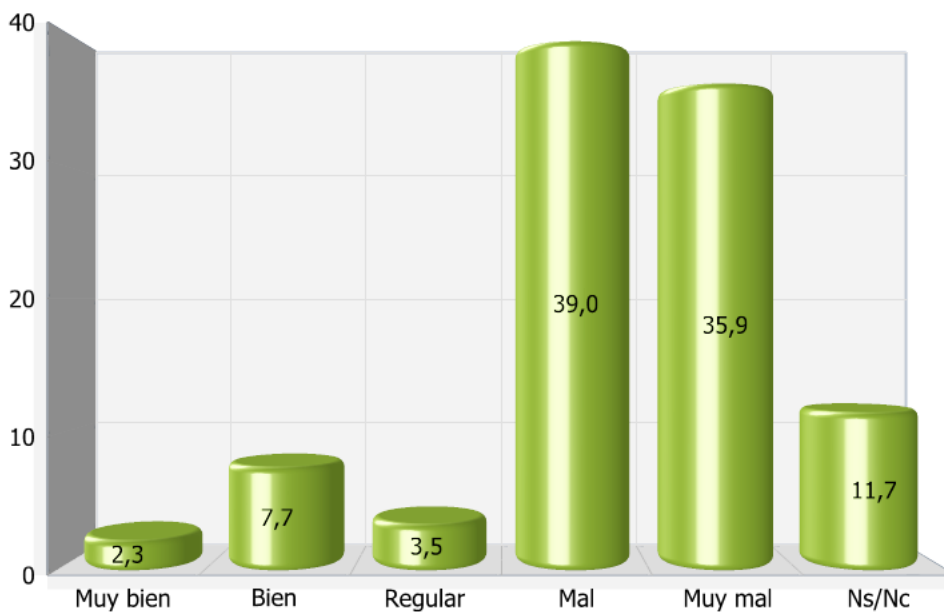


8.2.4. Valoración de la no asistencia del candidato del PP andaluz al debate

Como Ud. sabe, Javier Arenas, líder del PP en Andalucía se negó a asistir a este debate que contemplaba la participación de los tres líderes de los principales partidos políticos en Andalucía, ¿cómo valora la negativa a participar en dicho debate?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v árido
Muy bien	27	2,3	2,3
Bien	92	7,7	7,7
Regular	42	3,5	3,5
Mal	468	39,0	39,0
Muy mal	431	35,9	35,9
Ns	136	11,3	11,3
Nc	4	,3	,3
Total	1200	100,0	100,0

Valoración de la no asistencia del candidato del PP andaluz al debate



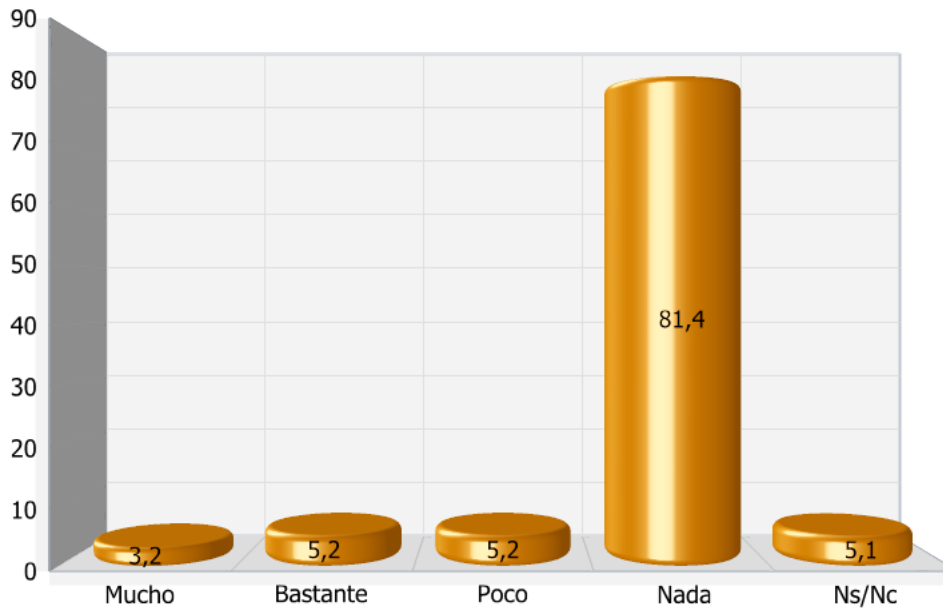
8.2.4.1. Influencia de esta acción en el comportamiento electoral en las elecciones autonómicas

¿Podría indicarme si la no comparecencia de Javier Arenas en el debate le ha influido en su comportamiento del pasado 25 de Marzo?

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	38	3,2
Bastante	62	5,2
Poco	62	5,2
Nada	977	81,4
Ns	53	4,4
Nc	8	,7
Total	1200	100,0



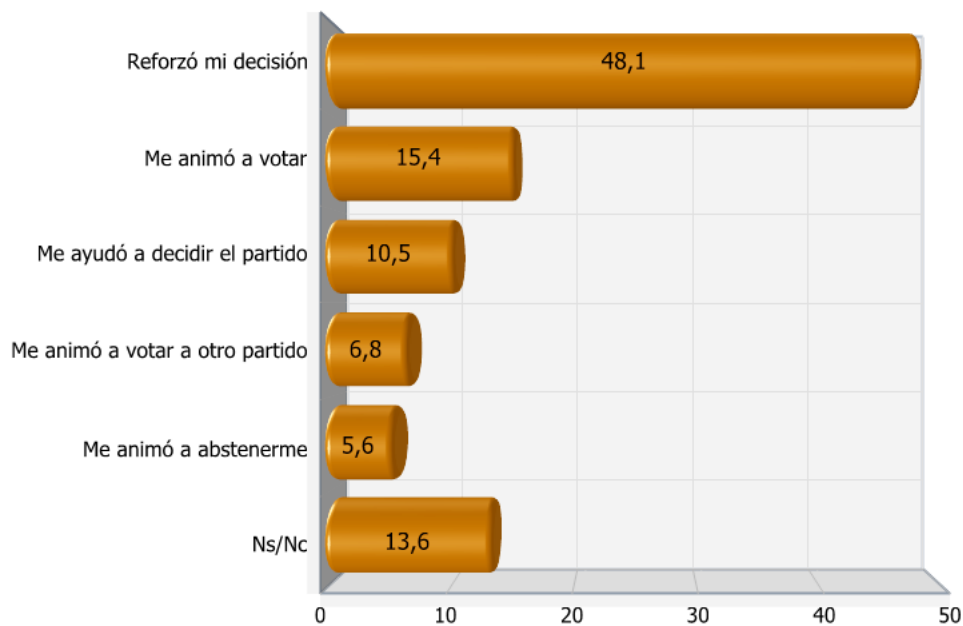
Influencia de esta acción en el comportamiento electoral en las elecciones autonómicas



¿Y en qué sentido le ha influido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me animó a votar	25	2,1	15,4
	Me animó a abstenerme	9	,8	5,6
	Me ayudó a decidir el partido por el que iba a votar	17	1,4	10,5
	Reforzó mi decisión de votar por el partido que pensaba	78	6,5	48,1
	Me animó a votar a otro partido distinto del que tenía pensado	11	,9	6,8
	Ns	16	1,3	9,9
	Nc	6	,5	3,7
	Total	162	13,5	100,0
Perdidos	Sistema	1038	86,5	
Total		1200	100,0	

¿En qué sentido le ha influido?



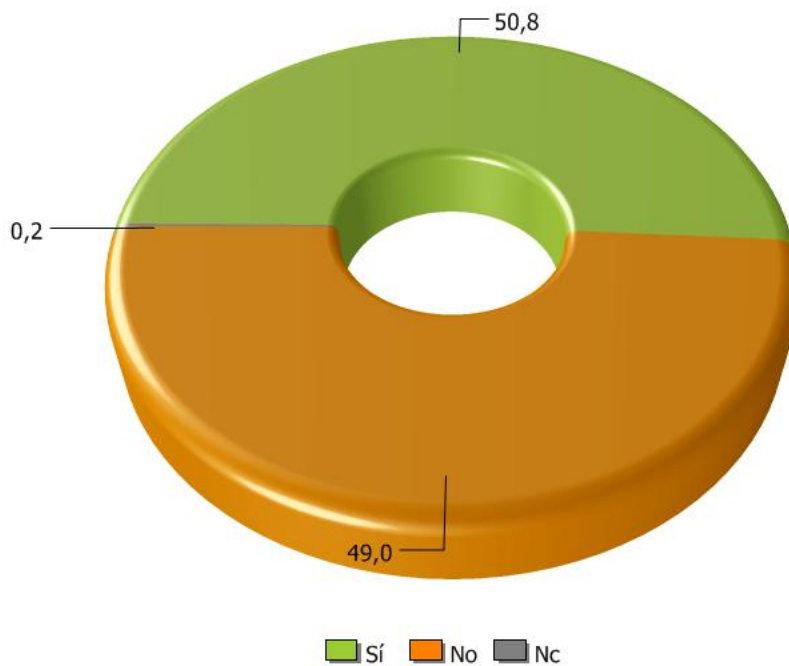
8.3.- Sondeos electorales

8.3.1. Conocimiento de los resultados de los sondeos preelectorales

¿Y tuv o Ud. conocimiento de los resultados de alguna de las encuestas o sondeos preelectorales?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	610	50,8
No	588	49,0
Nc	2	,2
Total	1200	100,0

Conocimiento de los resultados de sondeos preelectorales



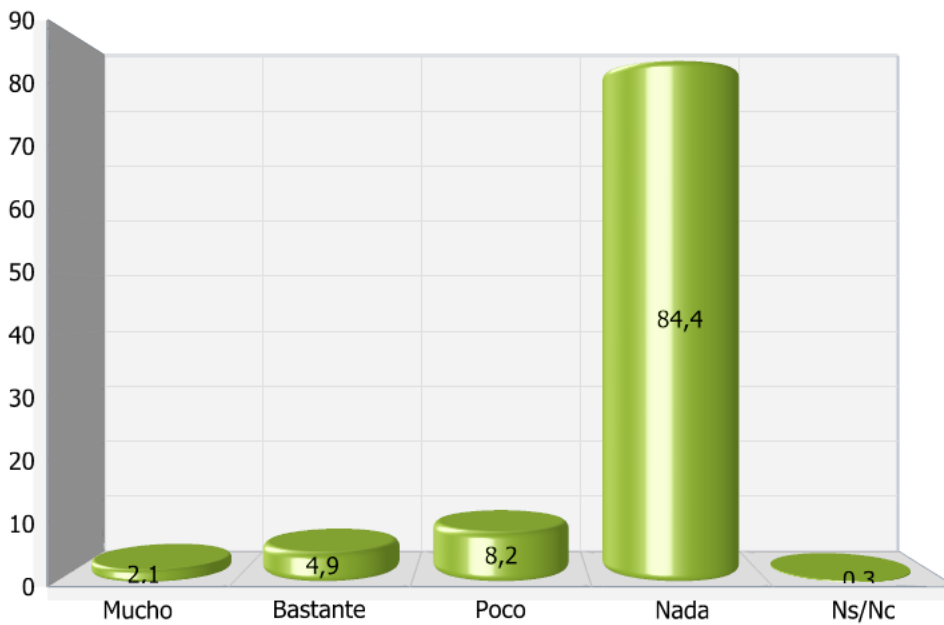
8.3.2. Influencia de los sondeos preelectorales sobre el comportamiento electoral

¿Y en qué medida los tuvo en cuenta a la hora de decidir qué iba a hacer...?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Mucho	13	1,1	2,1
	Bastante	30	2,5	4,9
	Poco	50	4,2	8,2
	Nada	515	42,9	84,4
	Ns	1	,1	,2
	Nc	1	,1	,2
	Total	610	50,8	100,0
Perdidos	Sistema	590	49,2	
Total		1200	100,0	



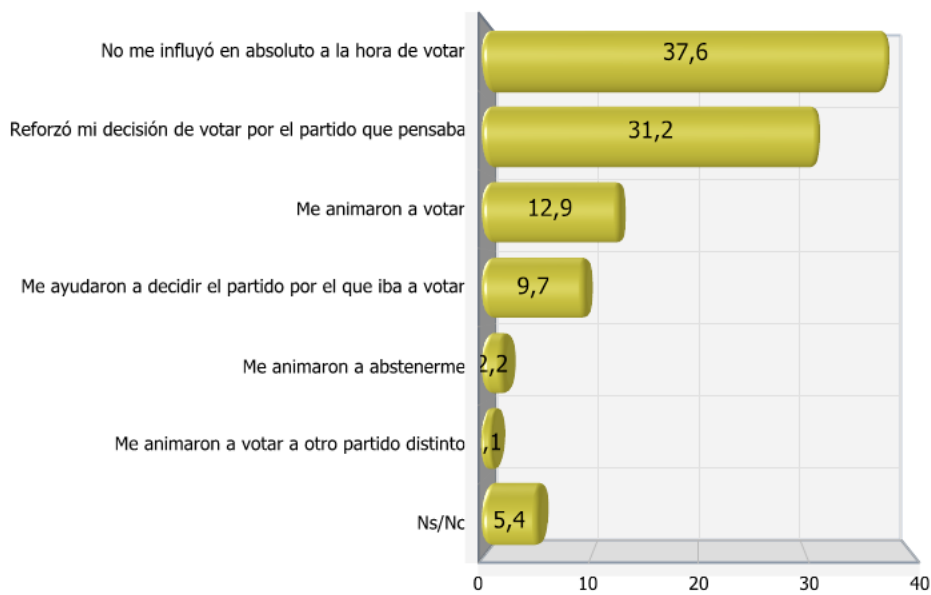
Influencia de los sondeos preelectorales sobre el comportamiento electoral



¿Y en qué sentido los tuv o en cuenta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido
Válidos	Me animaron a v otar	12	1,0	12,9
	Me animaron a abstenerme	2	,2	2,2
	Me ayudaron a decidir el partido por el que iba a votar	9	,8	9,7
	Reforzó mi decisión de v otar por el partido que pensaba	29	2,4	31,2
	Me animaron a v otar a otro partido distinto del que tenía pensado	1	,1	1,1
	No me influyó en absoluto a la hora de v otar	35	2,9	37,6
	Ns	4	,3	4,3
	Nc	1	,1	1,1
	Total	93	7,8	100,0
Perdidos	Sistema	1107	92,3	
Total		1200	100,0	

¿Y en qué sentido los tuvo en cuenta?





CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA



9.- COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS DEL 25 DE MARZO EN ANDALUCÍA

9.- COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES DEL 25 DE MARZO EN ANDALUCÍA

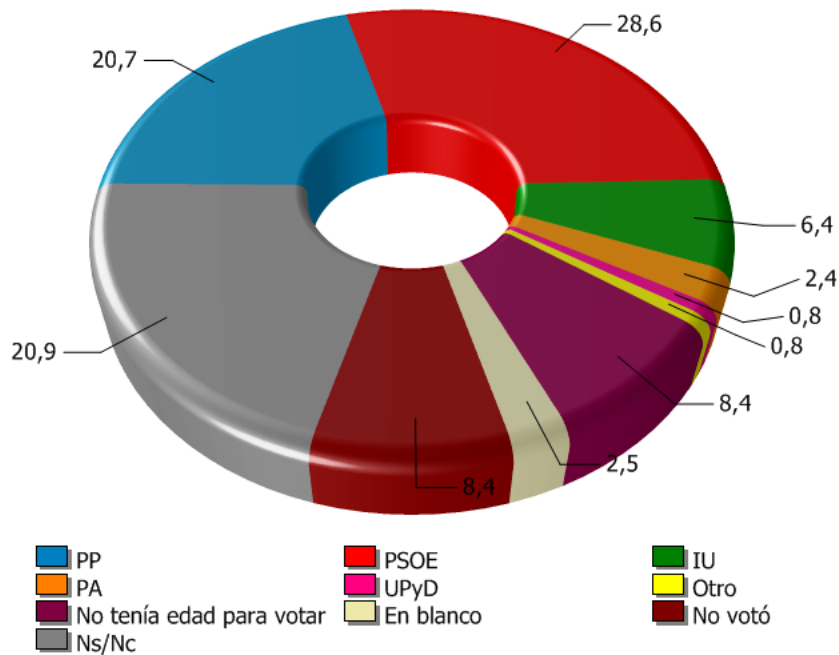
9.1.- Recuerdo de voto a partidos en las elecciones autonómicas de 2008

¿Podría decirme a qué partido votó en las anteriores elecciones autonómicas de marzo de 2008?

	Frecuencia	Porcentaje
PP	248	20,7
PSOE	343	28,6
IU	77	6,4
PA	29	2,4
UPyD	10	,8
Otro	10	,8
No tenía edad para votar	101	8,4
En blanco	30	2,5
No votó	101	8,4
NS/NC	251	20,9
Total	1200	100,0



Recuerdo de voto a partidos en las elecciones autonómicas de 2008



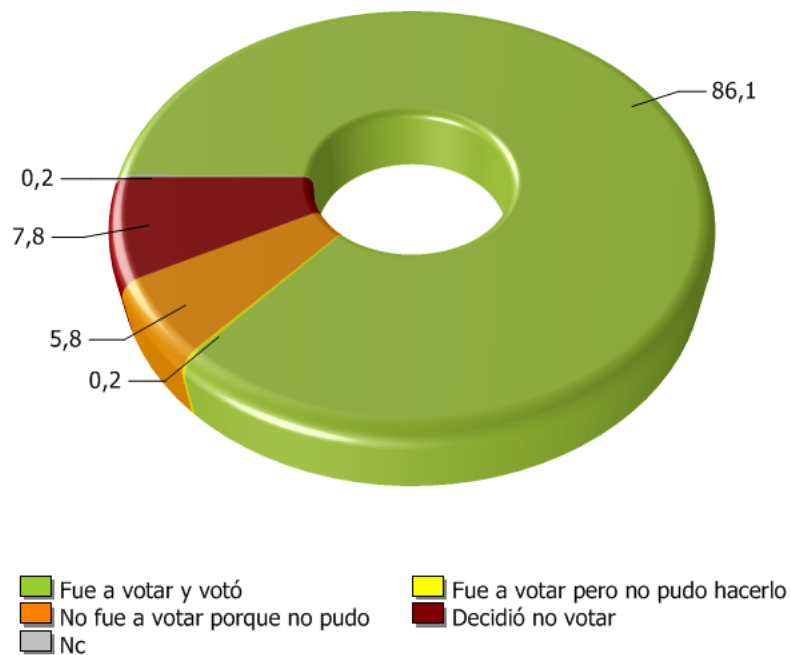
9.1.2. Recuerdo de ir a votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25-M de 2012

Y en particular, ¿en las elecciones autonómicas del 25 de Marzo Ud...?

	Frecuencia	Porcentaje
Fue a votar y votó	1033	86,1
Fue a votar pero no pudo hacerlo	2	,2
No fue a votar porque no pudo	70	5,8
Decidió no votar	93	7,8
Nc	2	,2
Total	1200	100,0



Recuerdo de voto en las elecciones autonómicas del 25-M

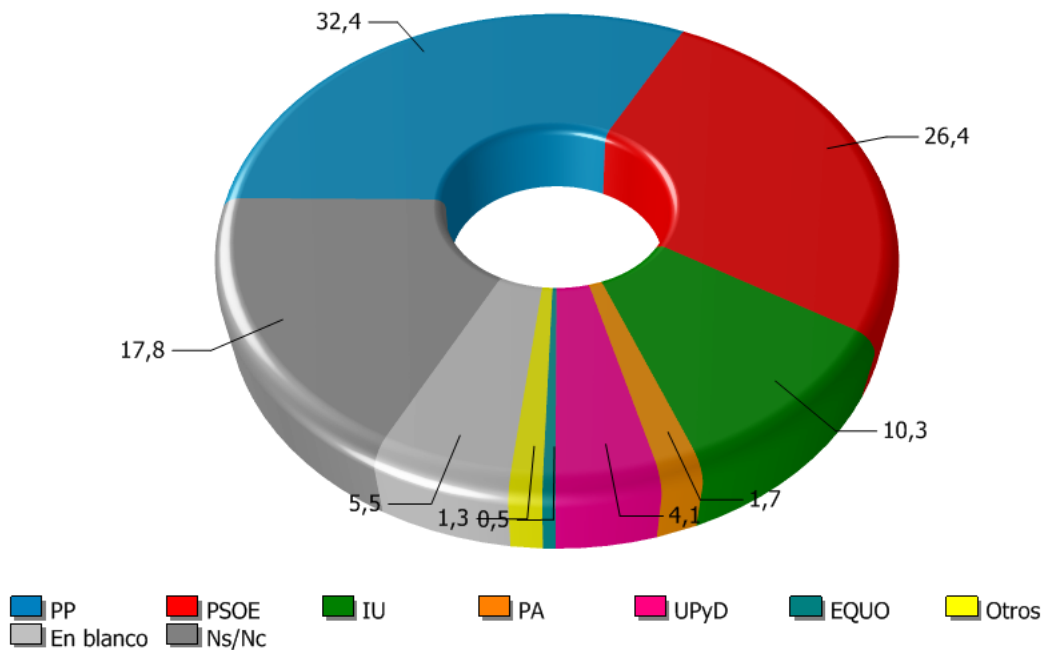


9.1.3. Recuerdo de voto a partidos en las pasadas elecciones autonómicas de 2012

¿Podría decirme a cuál de estos partidos o coalición votó en las pasadas elecciones al Parlamento Andaluz del 25M?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido
Válidos	PP	335	27,9	32,4
	PSOE	273	22,8	26,4
	IU	106	8,8	10,3
	PA	18	1,5	1,7
	UPyD	42	3,5	4,1
	EQUO	5	,4	,5
	Otros	13	1,1	1,3
	En blanco	57	4,8	5,5
	Ns/Nc	184	15,3	17,8
Total		1033	86,1	100,0
Perdidos	Sistema	167	13,9	
Total		1200	100,0	

Recuerdo de voto en las elecciones autonómicas del 25-M

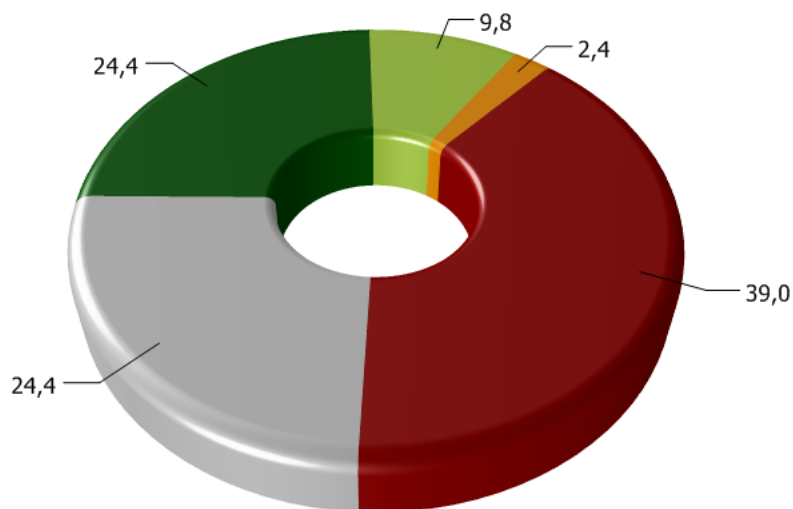


9.2.- Motivos de cambio en el comportamiento electoral entre las dos últimas convocatorias autonómicas

¿Qué le llevó a votar en las pasadas elecciones autonómicas cuando no había votado en las del 2008?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido
Válidos	Quería contribuir a que hubiera un cambio político	10	,8	24,4
	Temía que ganara la derecha	4	,3	9,8
	Quería evitar que el PSOE tuviera mayoría absoluta	1	,1	2,4
	Otra razón	16	1,3	39,0
	Ns/Nc	10	,8	24,4
	Total	41	3,4	100,0
Perdidos	Sistema	1159	96,6	
Total		1200	100,0	

Motivos de cambio en el comportamiento electoral entre las dos últimas convocatorias autonómicas



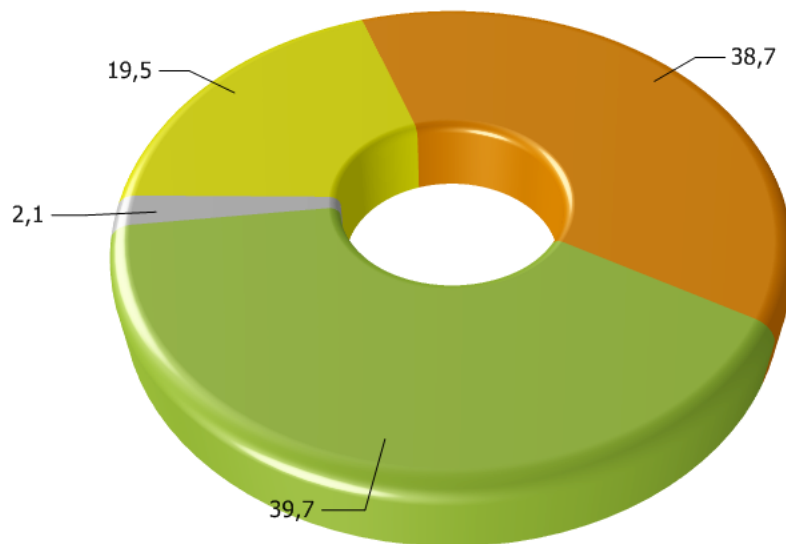
■ Quería contribuir a que hubiera un cambio político ■ Temía que ganara la derecha
■ Quería evitar que el PSOE tuviera mayoría absoluta ■ Otra razón
■ Ns/Nc

9.3.- Fidelidad de voto en elecciones autonómicas

¿Es la primera vez que vota Ud a este partido en unas elecciones autonómicas, le había votado ya alguna vez o suele Ud votar siempre por él?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Es la primera vez que lo vota o vota en blanco	201	16,8	19,5
	Ya le había votado alguna vez	400	33,3	38,7
	Suele votar siempre por él	410	34,2	39,7
	Ns/Nc	22	1,8	2,1
	Total	1033	86,1	100,0
Perdidos	Sistema	167	13,9	
Total		1200	100,0	

Fidelidad de voto en elecciones autonómicas



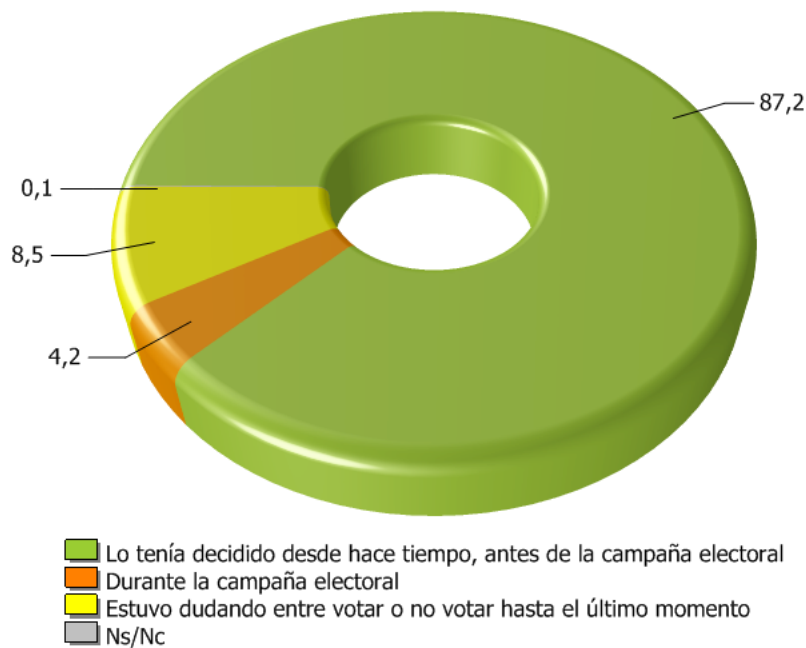
■ Es la primera vez que lo vota o vota en blanco
 ■ Ya le había votado alguna vez
■ Suele votar siempre por él
 ■ Ns/Nc

9.4.- Momento en el que decidió ir a votar

¿Cuándo decidió que iba A IR A VOTAR en las pasadas elecciones autonómicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido
Válidos	Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral	903	75,3	87,2
	Durante la campaña electoral	43	3,6	4,2
	Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento	88	7,3	8,5
	Ns/Nc	1	,1	,1
	Total	1035	86,3	100,0
Perdidos	Sistema	165	13,8	
Total		1200	100,0	

Momento en el que se decidió ir a votar

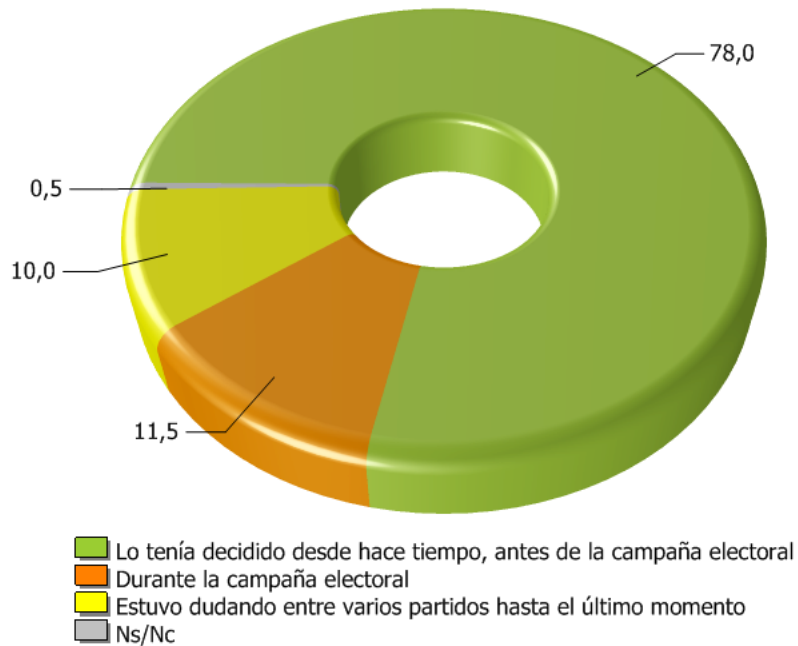


9.5.- Momento en el que decidió la orientación del voto en las pasadas elecciones autonómicas de marzo

¿Cuándo decidió que iba a votar al partido al que finalmente votó en las elecciones autonómicas del 25M?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes de la campaña electoral	806	67,2	78,0
	Durante la campaña electoral	119	9,9	11,5
	Estuvo dudando entre varios partidos hasta el último momento	103	8,6	10,0
	Ns/Nc	5	,4	,5
	Total	1033	86,1	100,0
Perdidos	Sistema	167	13,9	
Total		1200	100,0	

Momento en el que decidió la orientación del voto

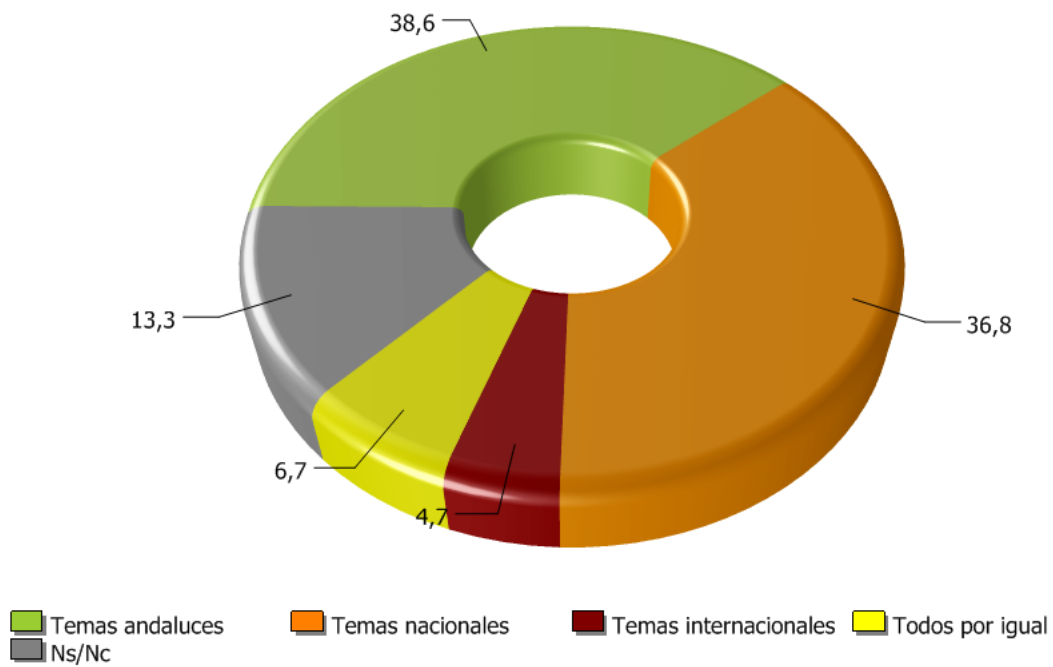


9.6.- Tipo de temas que tuvieron mayor influencia en la decisión de voto

Hablando de los principales asuntos sobre los que ha girado la campaña para las elecciones autonómicas en Andalucía, ¿qué temas cree que han tenido más peso en el desarrollo de la misma?

	Frecuencia	Porcentaje
Temas andaluces	463	38,6
Temas nacionales	442	36,8
Temas internacionales	56	4,7
Todos por igual	80	6,7
Ns/Nc	159	13,3
Total	1200	100,0

Tipo de temas que tuvieron mayor influencia en la decisión de voto

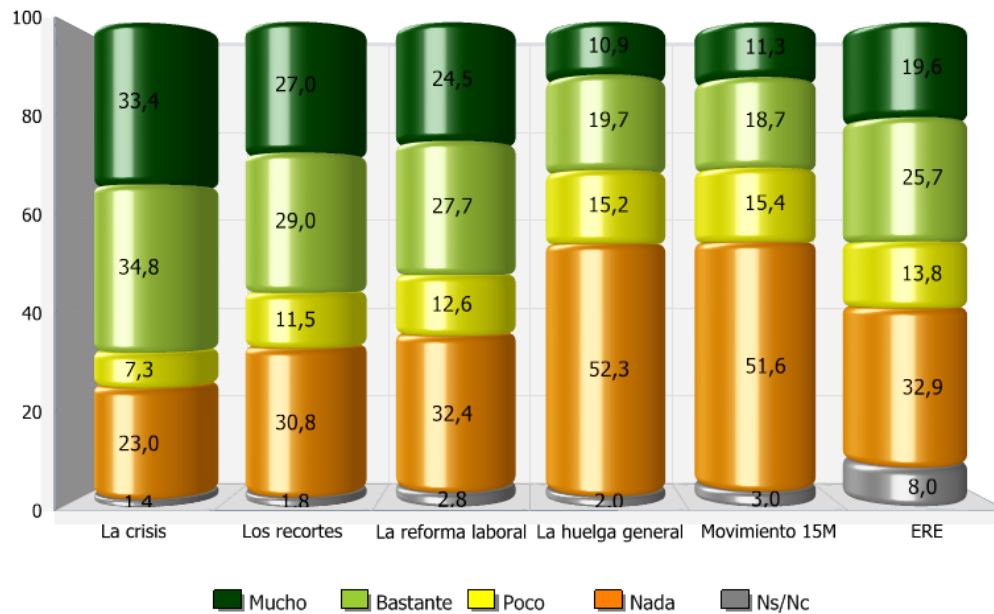


9.7.- Influencia de cuestiones de política nacional y autonómica en el comportamiento electoral del pasado 25-m

Procesos que le han podido incidir en su comportamiento electoral del pasado 25 de marzo

	La evolución de la crisis económica	Los recortes del Gobierno de Mariano Rajoy	La reforma laboral	La huelga general	El movimiento del 15M	El caso de los ERE
Mucho	33,4	27,0	24,5	10,9	11,3	19,6
Bastante	34,8	29,0	27,7	19,7	18,7	25,7
Poco	7,3	11,5	12,6	15,2	15,4	13,8
Nada	23,0	30,8	32,4	52,3	51,6	32,9
Ns	,9	1,2	2,1	1,3	2,5	7,3
Nc	,5	,6	,8	,7	,5	,8

Influencia de distintos procesos en el comportamiento electoral en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo



¿Y en qué sentido le han influido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Le animó a no votar	112	9,3	11,6
	Le animó a votar al partido por el que siempre vota	456	38,0	47,3
	Le animó a votar a otro partido, que no es su preferido o al que no había votado	186	15,5	19,3
	Le animó a votar en blanco/nulo	56	4,7	5,8
	Nc	58	4,8	6,0
	Ns	96	8,0	10,0
	Total	964	80,3	100,0
Perdidos	Sistema	236	19,7	
Total		1200	100,0	

¿Y en qué sentido le ha influido?

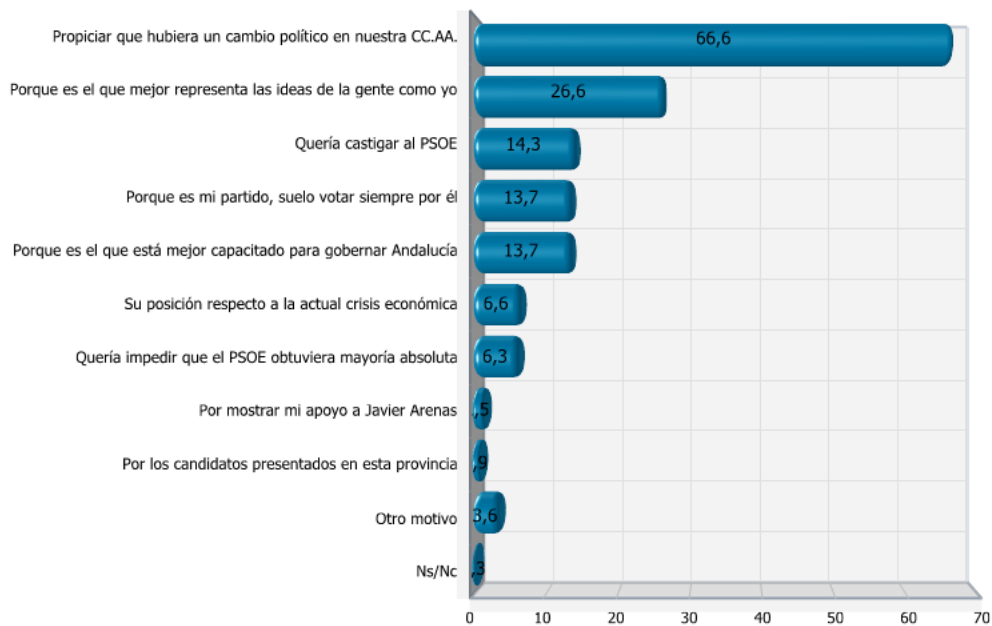


9.8.- Motivaciones de voto a los distintos partidos

Principales motivos de voto al PP en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012

Propiciar que hubiera un cambio político en nuestra Comunidad Autónoma	66,6
Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo	26,6
Quería castigar al PSOE	14,3
Porque es mi partido, suelo votar siempre por él	13,7
Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía	13,7
Su posición respecto a la actual crisis económica	6,6
Quería impedir que el PSOE obtuviera mayoría absoluta	6,3
Por mostrar mi apoyo a Javier Arenas	1,5
Por los candidatos presentados en esta provincia	,9
Otro motivo	3,6
Ns/Nc	,3

Motivaciones de los votantes del PP



Principales motivos de voto al PSOE en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012

Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo	57,1
Porque es mi partido, suelo votar siempre por él	35,5
Quería impedir que el PP obtuviera mayoría absoluta	23,1
Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía	15,0
Era la única opción que podía impedir el triunfo de la derecha	11,0
Quería castigar al PP	4,0
Su posición respecto a la actual crisis económica	3,3
Por los candidatos presentados en esta provincia	2,6
Por mostrar mi apoyo a José Antonio Griñán	1,1
Otro motivo	6,2
Ns/Nc	,4

Motivaciones de los votantes del PSOE



Principales motivos de voto a IU en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012

Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo	38,7
La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado	31,1
Es la única opción política que defiende los intereses de los trabajadores	23,6
Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía	13,2
Para impedir la mayoría absoluta del PSOE	13,2
Porque es mi partido, suelo votar siempre por él	12,3
Su posición respecto a la actual crisis económica	4,7
Para mostrar mi apoyo a Diego Valderas	1,9
Por los candidatos presentados en esta provincia	,0
Otro motivo	9,4
Ns/Nc	1,9

Motivaciones de los votantes de IU



Principales motivos de voto al PA en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012

Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como yo	38,9
Es la única opción política que defiende los intereses de Andalucía	33,3
Porque es el que está mejor capacitado para gobernar Andalucía	27,8
La política de los otros partidos en estos últimos años me ha decepcionado	16,7
Porque es mi partido, suelo votar siempre por él	11,1
Para mostrar mi apoyo a Pilar Álvarez	5,6
Por los candidatos presentados en esta provincia	,0
Su posición respecto a la actual crisis económica	,0
Otro motivo	11,1
Ns/Nc	,0

Motivaciones de los votantes del PA

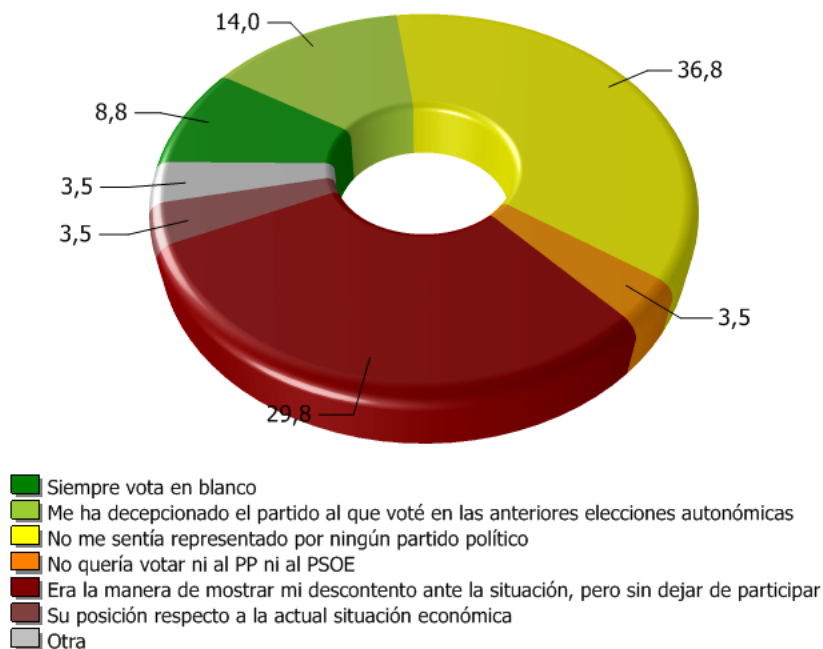


9.8.1. Motivaciones para votar en blanco

¿Cuál de las siguientes razones le ha llevado a Vd a votar en blanco en estas últimas elecciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	No me sentía representado por ningún partido político	21	1,8	36,8
	Era la manera de mostrar mi descontento ante la situación, pero sin dejar de participar	17	1,4	29,8
	Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas y ningún otro me atraía lo suficiente	8	,7	14,0
	Siempre vota en blanco	5	,4	8,8
	No quería votar ni al PP ni al PSOE	2	,2	3,5
	Su posición respecto a la actual situación económica	2	,2	3,5
	Otra	2	,2	3,5
	Total	57	4,8	100,0
Perdidos	Sistema	1143	95,3	
Total		1200	100,0	

Razones para votar en blanco en las elecciones autonómicas del 25-M

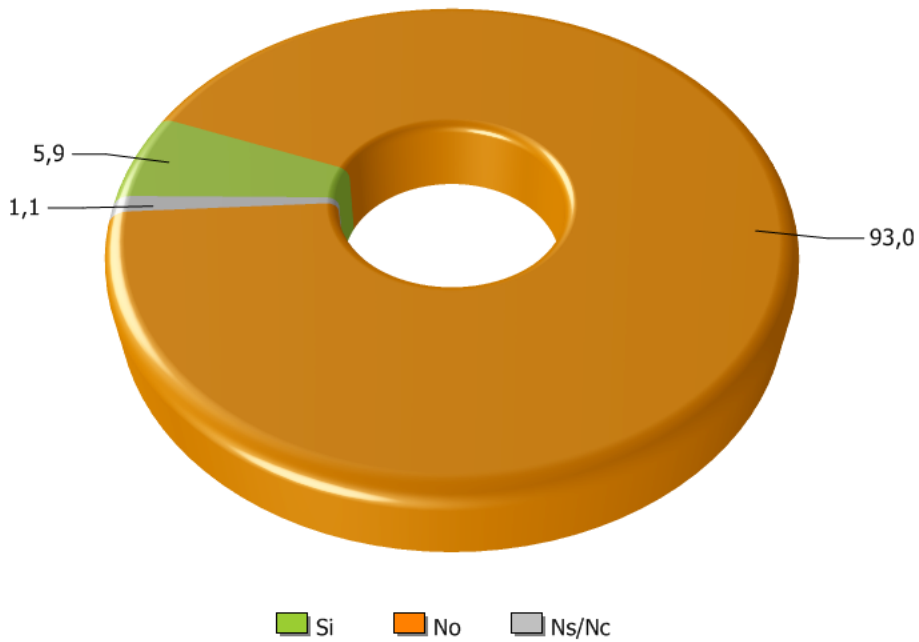


9.9. Comportamiento en caso de haber sabido los resultados

Si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿hubiera votado por un partido distinto del que lo hizo el 25 de Marzo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido
Válidos	Si	61	5,1	5,9
	No	961	80,1	93,0
	Ns/Nc	11	,9	1,1
	Total	1033	86,1	100,0
Perdidos	Sistema	167	13,9	
Total		1200	100,0	

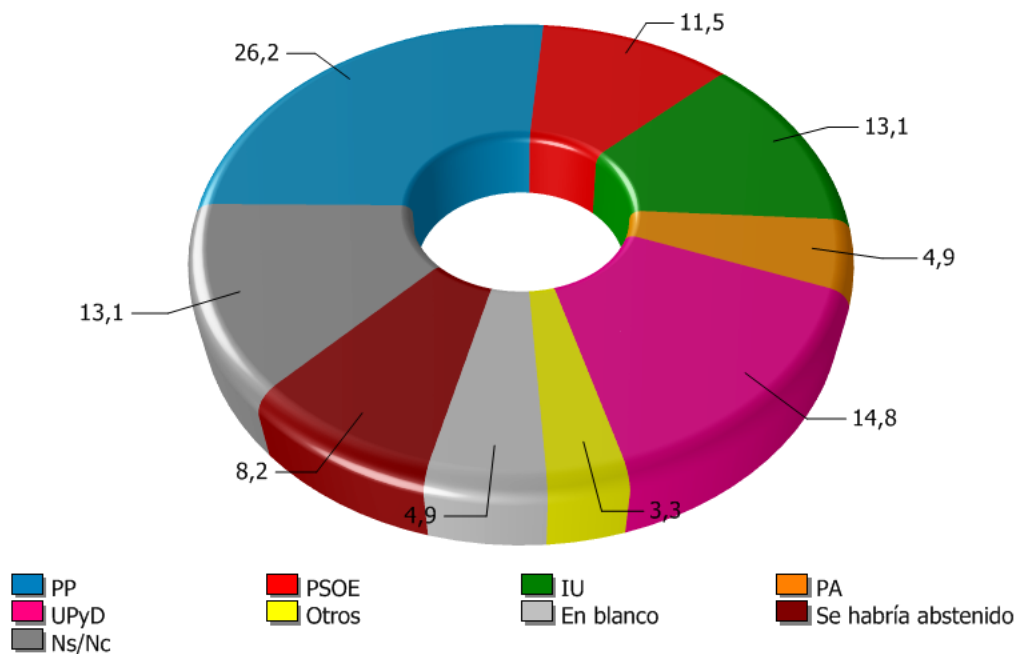
Si hubiera sabido los resultados, ¿hubiera votado por un partido distinto? (Votantes)



¿Por qué partido habría votado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido
Válidos	PP	16	1,3	26,2
	PSOE	7	,6	11,5
	IU	8	,7	13,1
	PA	3	,3	4,9
	UPyD	9	,8	14,8
	Otros	2	,2	3,3
	En blanco	3	,3	4,9
	Se habría abstenido	5	,4	8,2
	NS/NC	8	,7	13,1
	Total	61	5,1	100,0
Perdidos	Sistema	1139	94,9	
Total		1200	100,0	

¿Por qué partido habría votado?



9.10.- Comportamiento electoral de los abstencionistas

9.10.1. Principales motivos que le impulsaron a no votar

¿Cuáles son los dos principales motivos que le impulsaron a no votar en las pasadas elecciones autonómicas del 25 de marzo de 2012?

No me sentía representado por ningún partido político	37,6
Estoy harto de política y de elecciones	25,8
Para mostrar mi descontento	22,6
La política no me interesa	18,3
Me daba igual que ganara un partido que otro	7,5
Me ha decepcionado el partido al que voté en las anteriores elecciones generales y ninguno me atraía lo suficiente	6,5
Ya sabía quién iba a ganar y mi voto no hubiera servido de nada	5,4
Para la gente como yo las elecciones son una cosa muy poco importante	4,3
La respuesta de los partidos políticos a la actual situación económica	3,2
Para castigar al partido al que voté en las anteriores elecciones autonómicas	2,2
Otra	12,9
NS/NC	2,2



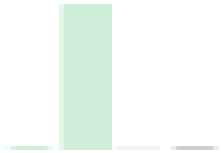
Principales motivos que le impulsaron a no votar



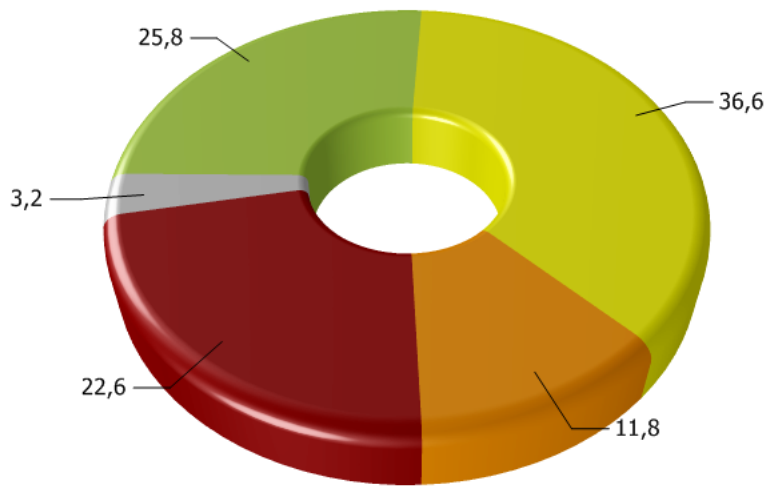
9.10.2. Momento en el que decidió no ir a votar

¿Cuándo decidió Ud que no iba a votar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v árido
Válidos	Nunca vota	24	2,0	25,8
	Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes del inicio de la campaña electoral	34	2,8	36,6
	Durante la campaña electoral	11	,9	11,8
	Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento	21	1,8	22,6
	NS/NC	3	,3	3,2
	Total	93	7,8	100,0
Perdidos	Sistema	1107	92,3	
Total		1200	100,0	



Momento en el que decidió no ir a votar



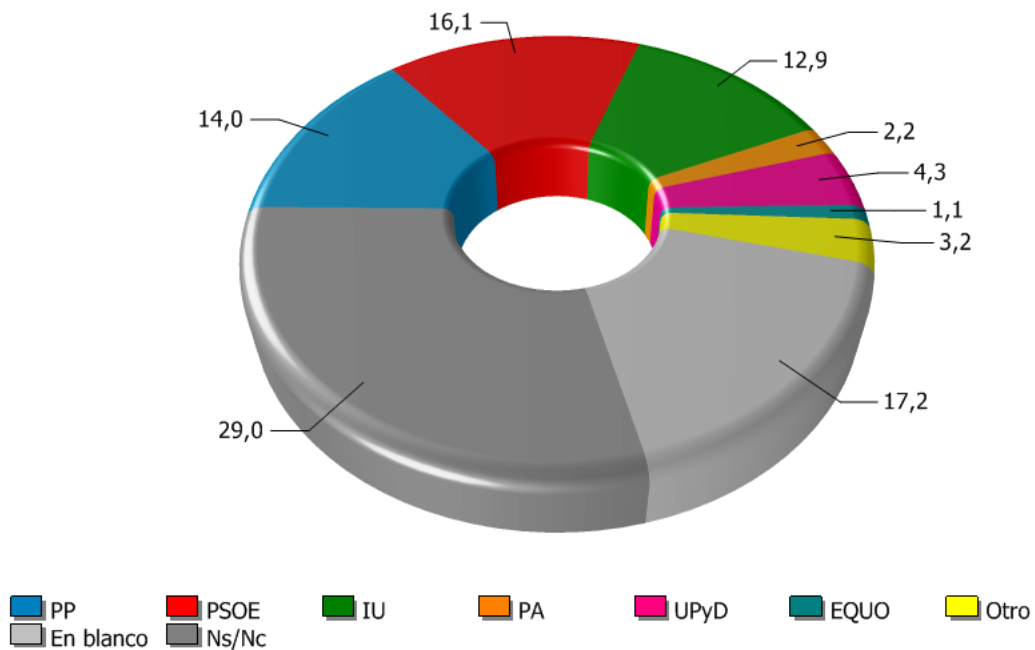
- Nunca vota
- Lo tenía decidido desde hace tiempo, antes del inicio de la campaña electoral
- Durante la campaña electoral
- Estuvo dudando entre votar o no votar hasta el último momento
- Ns/Nc

9.10.3. Comportamiento electoral de los abstencionistas en caso de haber votado

Y en caso de que Ud hubiese votado en estas elecciones autonómicas, ¿por qué partido lo habría hecho?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v árido
Válidos	PP	13	1,1	14,0
	PSOE	15	1,3	16,1
	IU	12	1,0	12,9
	PA	2	,2	2,2
	UPyD	4	,3	4,3
	EQUO	1	,1	1,1
	Otro	3	,3	3,2
	En blanco	16	1,3	17,2
	NS/NC	27	2,3	29,0
	Total	93	7,8	100,0
Perdidos	Sistema	1107	92,3	
Total		1200	100,0	

Comportamiento electoral de los abstencionistas en caso de haber votado

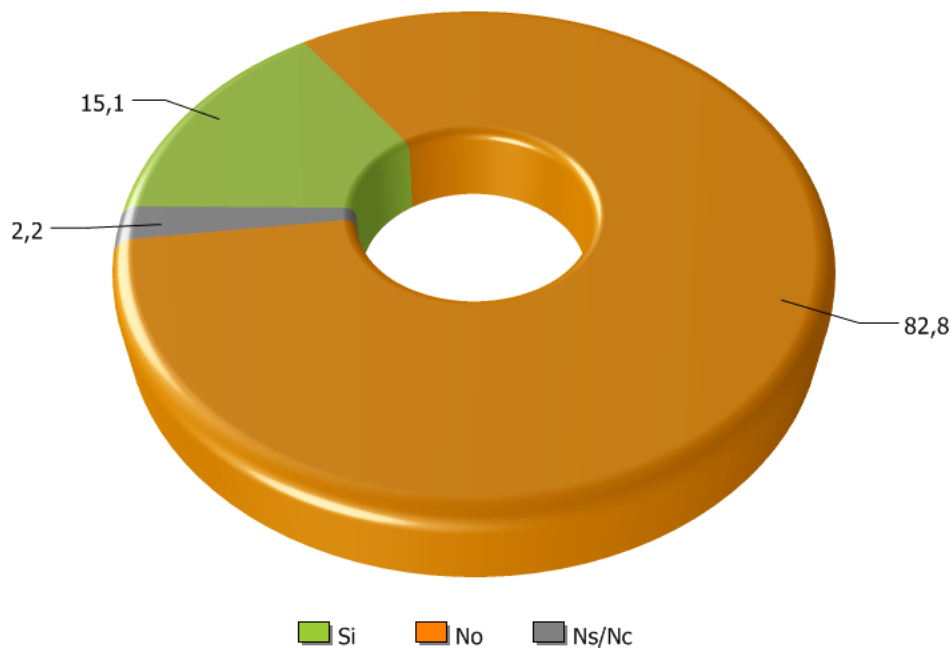


9.10.4. Comportamiento en caso de haber sabido los resultados

Si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿hubiera decidido ir a votar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	14	1,2	15,1
	No	77	6,4	82,8
	NS/NC	2	,2	2,2
	Total	93	7,8	100,0
Perdidos	Sistema	1107	92,3	
Total		1200	100,0	

Si hubiera sabido los resultados, ¿hubiera decidido votar?



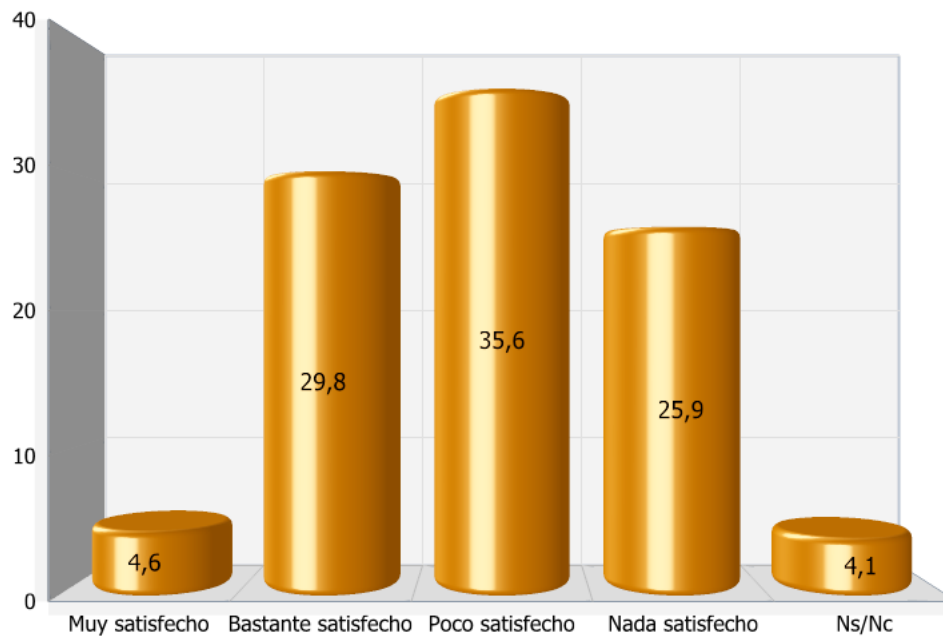
9.11.- Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones autonómicas andaluzas

Me gustaría que me indicara si se siente muy satisfecho, bastante, poco o nada satisfecho con el resultado de las elecciones autonómicas en Andalucía?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	55	4,6
Bastante satisfecho	358	29,8
Poco satisfecho	427	35,6
Nada satisfecho	311	25,9
NS/NC	49	4,1
Total	1200	100,0



Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones autonómicas

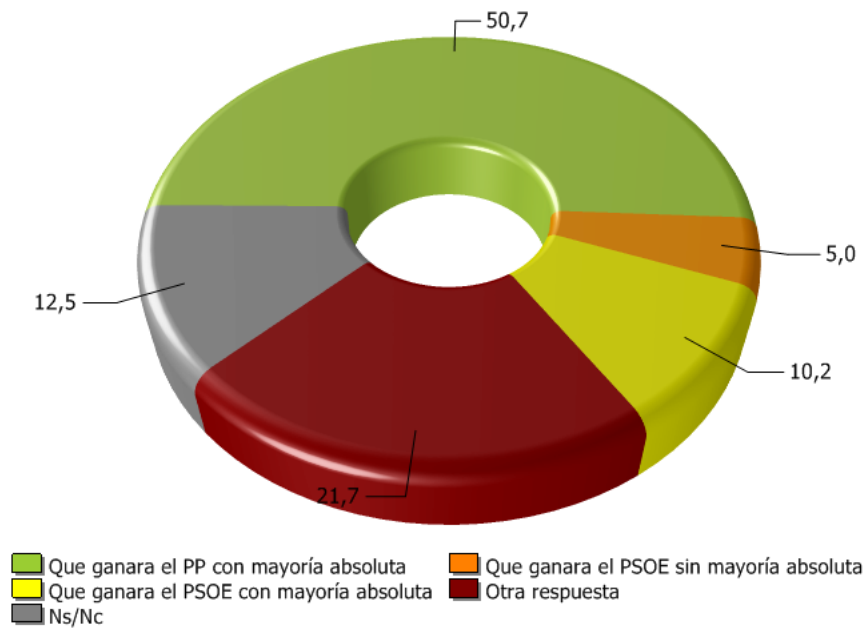


9.11.1. Preferencias por otro resultado electoral

¿Qué hubiese preferido Ud?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Que ganara el PP con mayoría absoluta	374	31,2	50,7
	Que ganara el PSOE sin mayoría absoluta	37	3,1	5,0
	Que ganara el PSOE con mayoría absoluta	75	6,3	10,2
	Otra respuesta	160	13,3	21,7
	NS/NC	92	7,7	12,5
	Total	738	61,5	100,0
Perdidos	Sistema	462	38,5	
Total		1200	100,0	

Preferencias por otro resultado electoral

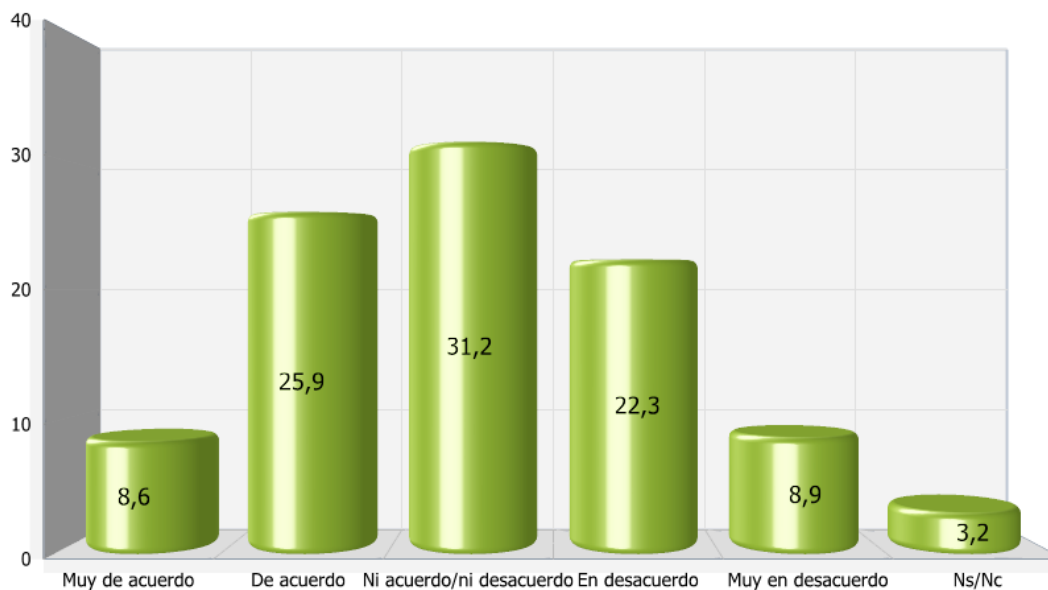


9.12.- Grado de acuerdo con la no coincidencia de las fechas entre las citas electorales autonómicas andaluzas y nacionales

Como Ud. sabe, desde el año 1990 no se celebran elecciones generales y al Parlamento Andaluz de manera separada, esto es, en distinta fecha ¿hasta qué punto se encuentra Ud. de acuerdo con esta No coincidencia de fechas en el pasado 25M?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	103	8,6
De acuerdo	311	25,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	374	31,2
En desacuerdo	267	22,3
Muy en desacuerdo	107	8,9
Ns	37	3,1
Nc	1	,1
Total	1200	100,0

Grado de acuerdo con la no coincidencia de las fechas entre las citas electorales autonómicas y nacionales





CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA

estudio **g**eneral de **O**pinión

pública de **a**ndalucía

10.- COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA

10.- COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA

10.1.- Autoubicación en la escala ideológica

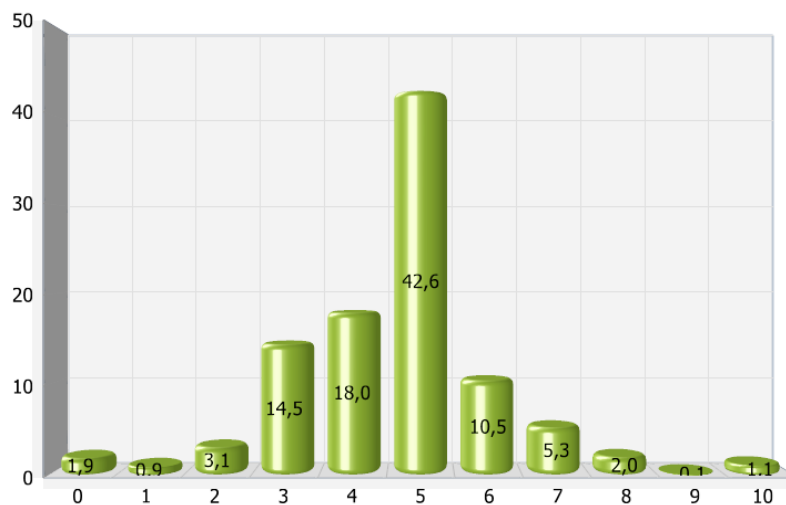
Quando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 0 a 10 donde 0 representaría a la extrema izquierda y 10 a la extrema derecha, ¿en qué punto se situaría Ud... ?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	21	1,8	1,9
	1	10	,8	,9
	2	35	2,9	3,1
	3	162	13,5	14,5
	4	200	16,7	18,0
	5	475	39,6	42,6
	6	117	9,8	10,5
	7	59	4,9	5,3
	8	22	1,8	2,0
	9	1	,1	,1
	10	12	1,0	1,1
	Total	1114	92,8	100,0
Perdidos	Ns	60	5,0	
	Nc	26	2,2	
	Total	86	7,2	
	Total	1200	100,0	

Autoubicación media en la escala ideológica

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
	1114	0	10	4,63	1,518
N válido (según lista)	1114				

Autoubicación en la escala ideológica (Media= 4,63)

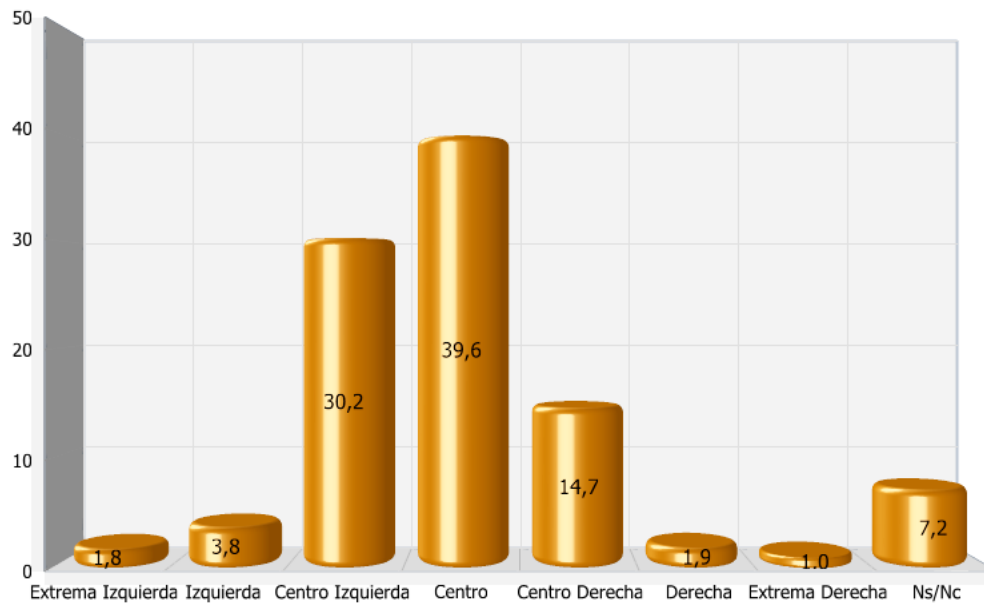


Escala ideológica recodificada

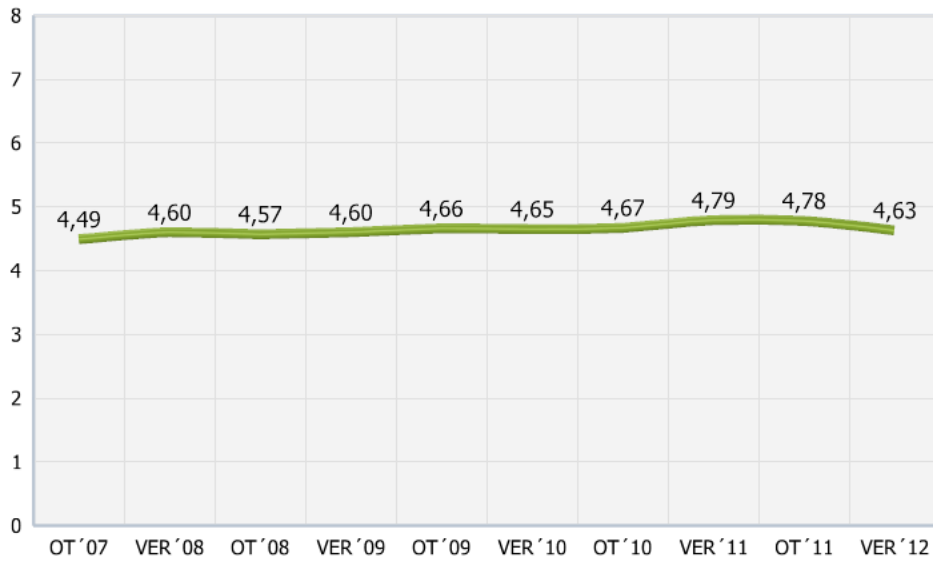
	Frecuencia	Porcentaje
Extrema Izquierda	21	1,8
Izquierda	45	3,8
Centro Izquierda	362	30,2
Centro	475	39,6
Centro Derecha	176	14,7
Derecha	23	1,9
Extrema Derecha	12	1,0
Ns/Nc	86	7,2
Total	1200	100,0



Escala ideológica recodificada



Evolución de la autoubicación en la escala ideológica



10.1.1. Posicionamiento de los diferentes partidos políticos en la escala ideológica

PP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	1	,1	,1
	3	3	,3	,3
	4	7	,6	,6
	5	117	9,8	10,9
	6	212	17,7	19,7
	7	268	22,3	24,9
	8	238	19,8	22,1
	9	110	9,2	10,2
	10	122	10,2	11,3
	Total	1078	89,8	100,0
	Perdidos	Ns	105	8,8
Nc		17	1,4	
Total		122	10,2	
Total		1200	100,0	

PSOE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	27	2,3	2,5
	1	13	1,1	1,2
	2	64	5,3	6,0
	3	198	16,5	18,6
	4	371	30,9	34,9
	5	230	19,2	21,6
	6	104	8,7	9,8
	7	38	3,2	3,6
	8	14	1,2	1,3
	9	1	,1	,1
	10	3	,3	,3
Total	1063	88,6	100,0	
Perdidos	Ns	119	9,9	
	Nc	18	1,5	
	Total	137	11,4	
Total		1200	100,0	

IU

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido
Válidos	0	96	8,0	9,4
	1	112	9,3	10,9
	2	253	21,1	24,7
	3	310	25,8	30,2
	4	150	12,5	14,6
	5	76	6,3	7,4
	6	12	1,0	1,2
	7	7	,6	,7
	8	4	,3	,4
	9	1	,1	,1
	10	4	,3	,4
	Total	1025	85,4	100,0
Perdidos	Ns	157	13,1	
	Nc	18	1,5	
	Total	175	14,6	
	Total	1200	100,0	

PA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v álido	
Válidos	0	21	1,8	3,0	
	1	21	1,8	3,0	
	2	52	4,3	7,5	
	3	124	10,3	17,9	
	4	157	13,1	22,7	
	5	152	12,7	22,0	
	6	86	7,2	12,4	
	7	45	3,8	6,5	
	8	18	1,5	2,6	
	9	7	,6	1,0	
	10	7	,6	1,0	
	95	1	,1	,1	
		Total	691	57,6	100,0
	Perdidos	Ns	489	40,8	
Nc		20	1,7		
Total		509	42,4		
	Total	1200	100,0		

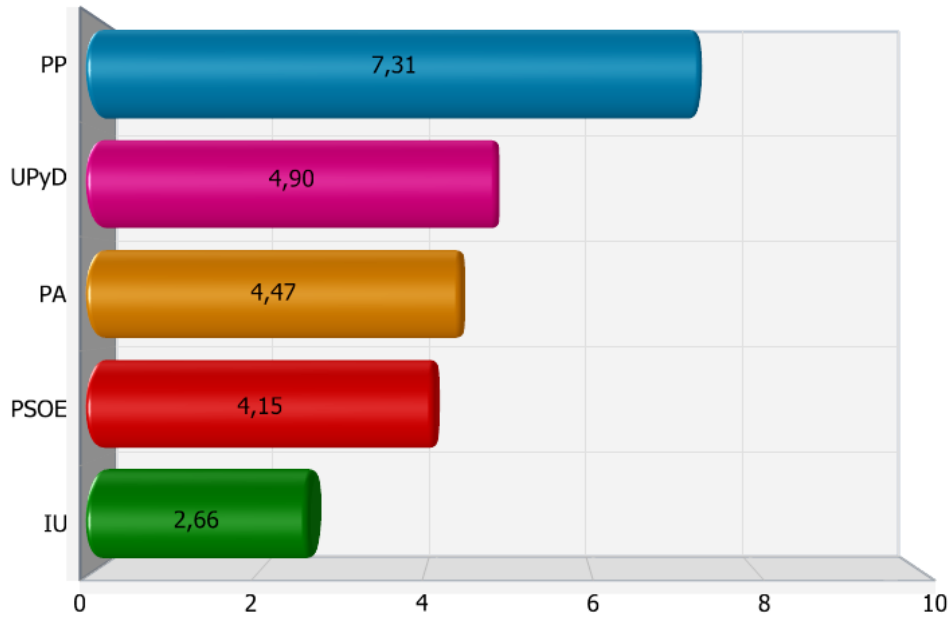
UPyD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	7	,6	1,0
	1	5	,4	,7
	2	34	2,8	4,6
	3	50	4,2	6,8
	4	149	12,4	20,3
	5	289	24,1	39,4
	6	113	9,4	15,4
	7	58	4,8	7,9
	8	15	1,3	2,0
	9	8	,7	1,1
	10	5	,4	,7
	Total	733	61,1	100,0
Perdidos	Ns	448	37,3	
	Nc	19	1,6	
	Total	467	38,9	
Total		1200	100,0	

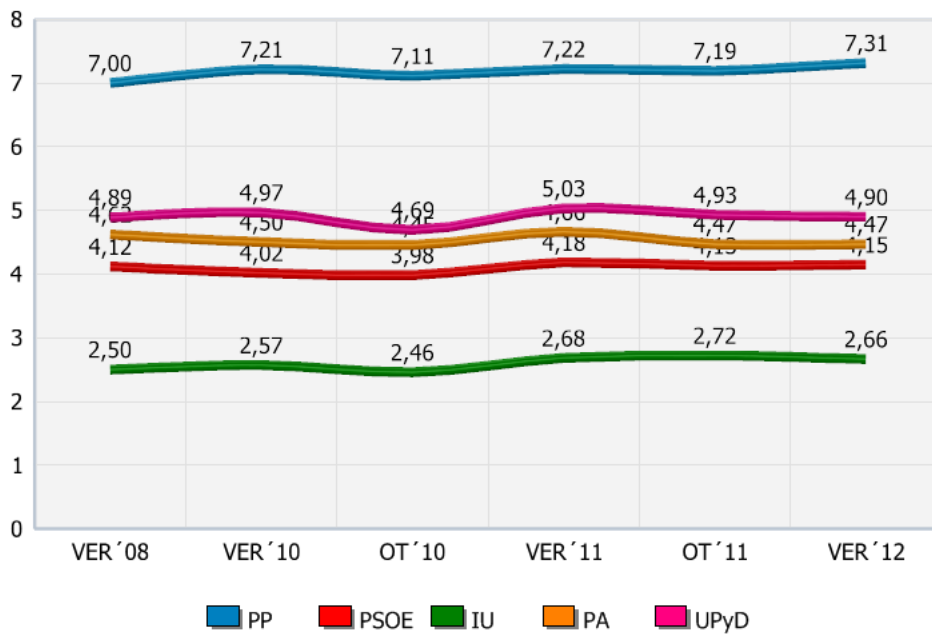
Ubicación media en la escala ideológica de los siguientes partidos

PP	7,31
UPyD	4,90
PA	4,47
PSOE	4,15
IU	2,66

Ubicación de los diferentes partidos políticos en la escala ideológica



Evolución de la ubicación media en la escala ideológica de los partidos políticos

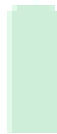


10.2.- Identificación y cercanía con los principales partidos políticos

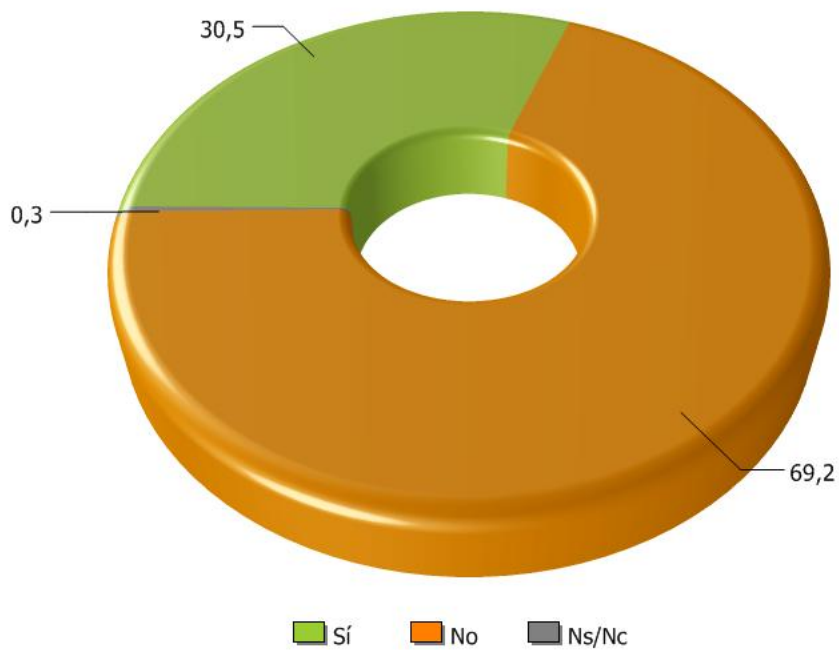
10.2.1. Partido político con el que se siente más identificado

Cambiando de tema, ¿se siente identificado con algún partido político?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	366	30,5
No	830	69,2
Ns/Nc	4	,3
Total	1200	100,0



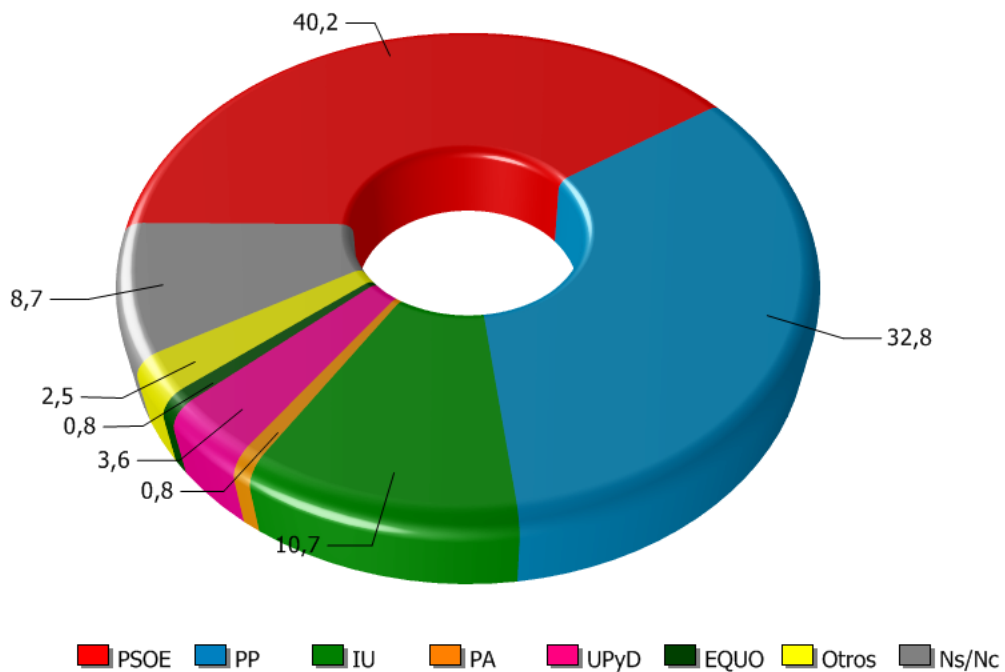
¿Se siente identificado con algún partido político?



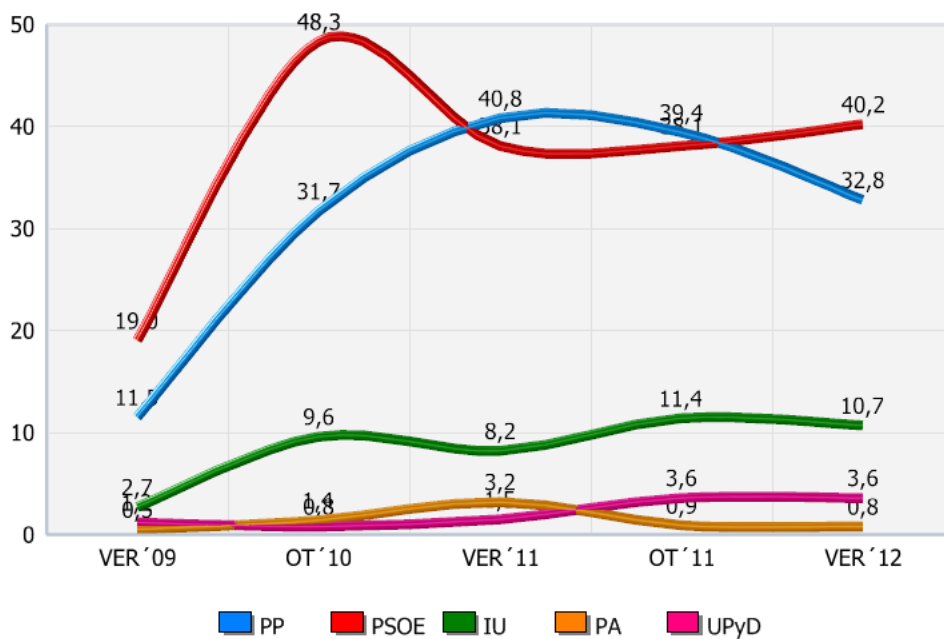
¿Con cuál de los siguientes partidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PSOE	147	12,3	40,2
	PP	120	10,0	32,8
	IU	39	3,3	10,7
	PA	3	,3	,8
	UPyD	13	1,1	3,6
	EQUO	3	,3	,8
	Otros	9	,8	2,5
	Ns	4	,3	1,1
	Nc	28	2,3	7,7
	Total	366	30,5	100,0
Perdidos	Sistema	834	69,5	
Total		1200	100,0	

Partido político con el que se siente identificado



Evolución del partido con el que se siente más identificado

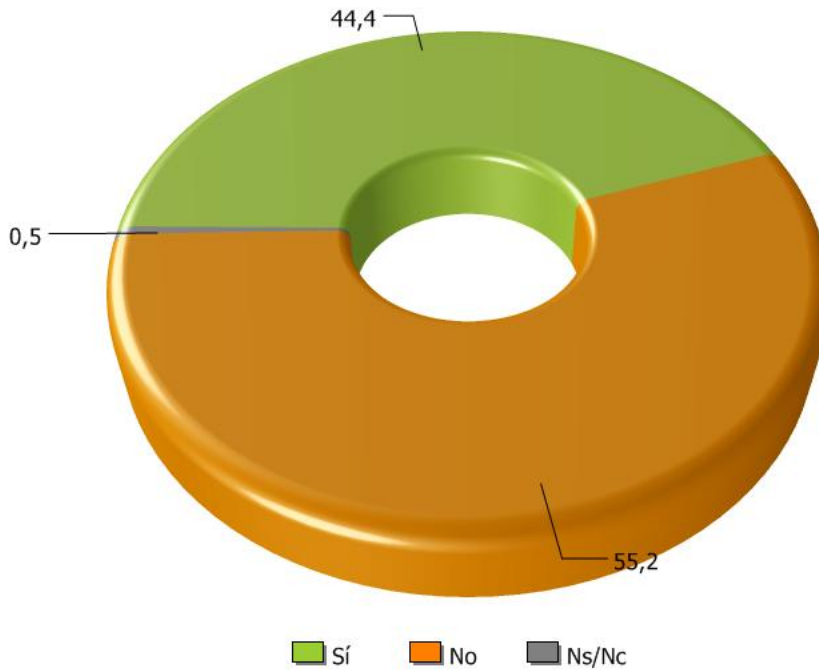


10.2.2. Partido político al que se siente más cercano

¿Y se siente Ud. más cercano a un partido que a otro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	370	30,8	44,4
	No	460	38,3	55,2
	Ns/Nc	4	,3	,5
	Total	834	69,5	100,0
Perdidos	Sistema	366	30,5	
Total		1200	100,0	

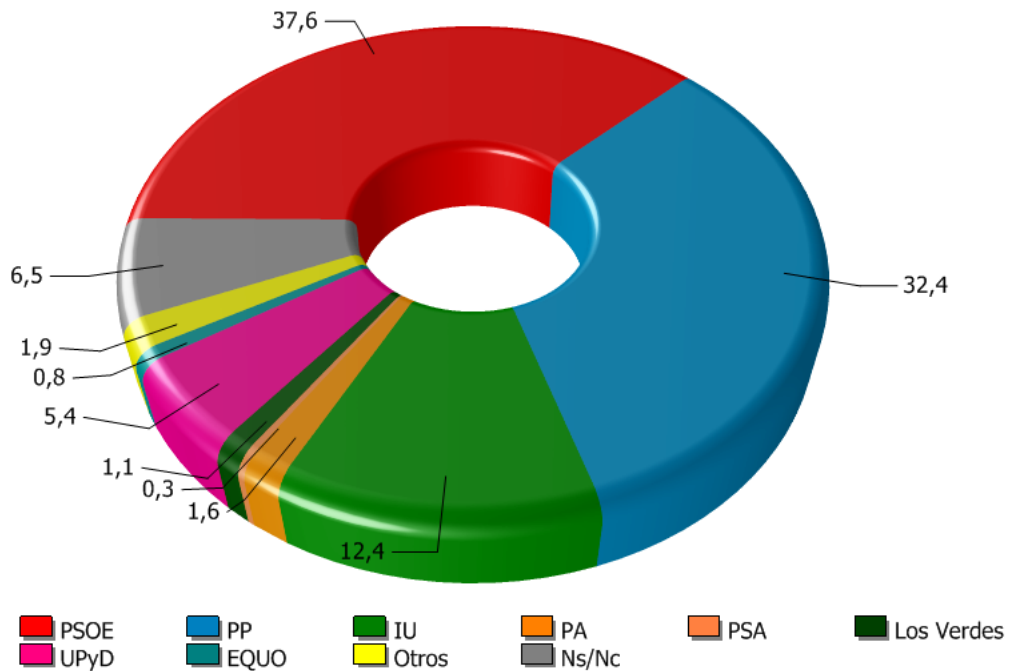
¿Y se siente Ud. más cercano a un partido que a otro?



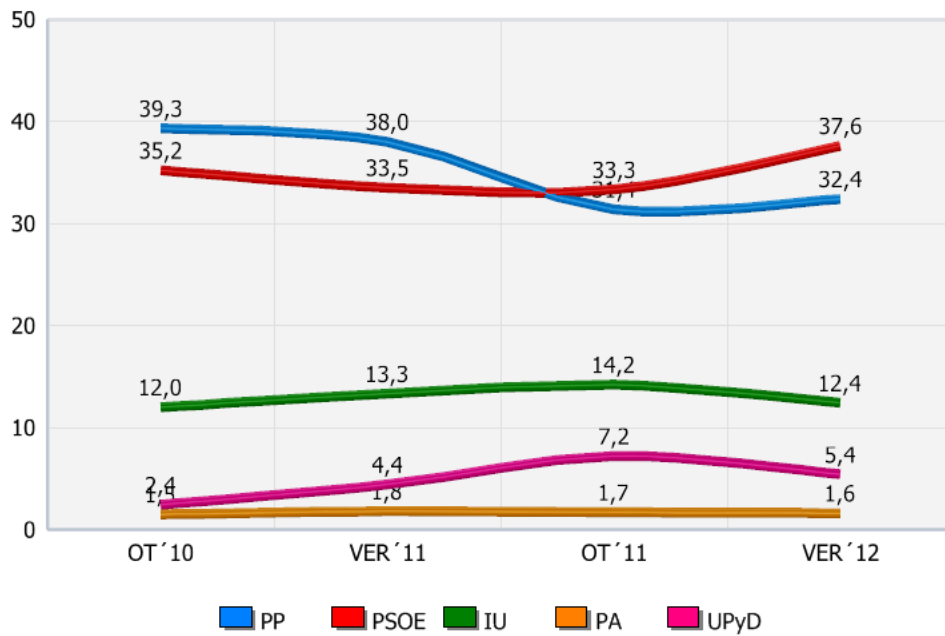
¿A cuál de los siguientes partidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PSOE	139	11,6	37,6
	PP	120	10,0	32,4
	IU	46	3,8	12,4
	PA	6	,5	1,6
	PSA	1	,1	,3
	Los Verdes	4	,3	1,1
	UPyD	20	1,7	5,4
	EQUO	3	,3	,8
	Otros	7	,6	1,9
	Ns	9	,8	2,4
	Nc	15	1,3	4,1
	Total	370	30,8	100,0
Perdidos	Sistema	830	69,2	
Total		1200	100,0	

Partido político al que se siente más cercano



Evolución del partido con el que se siente más cercano

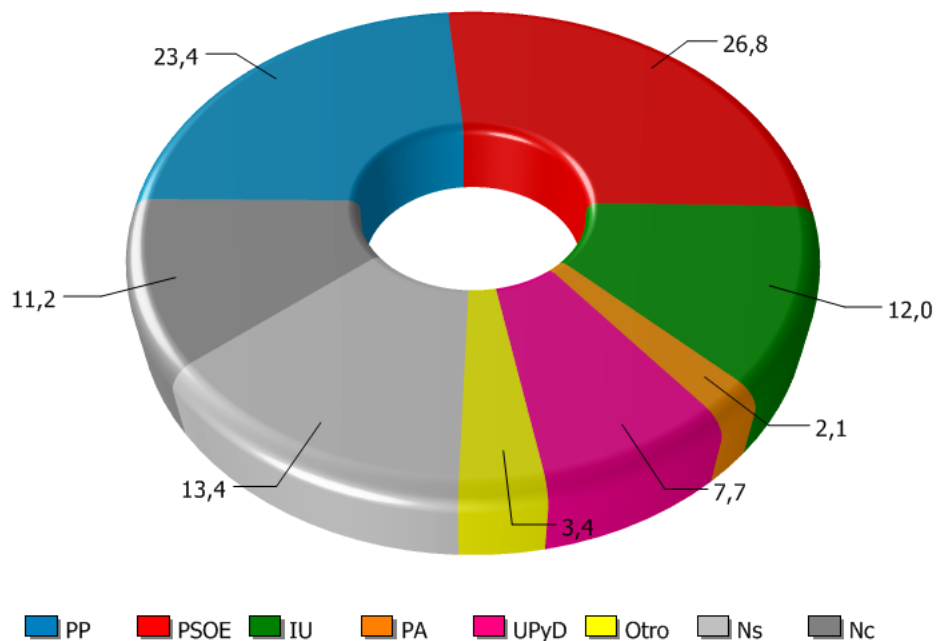


10.3.- Partido político por el que siente más simpatía

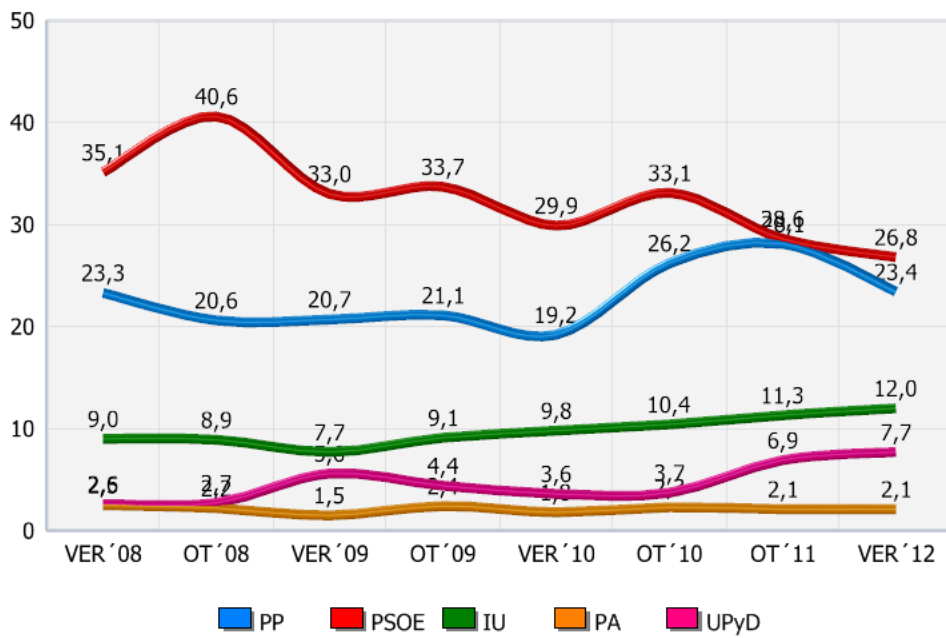
Con independencia de su intención de voto, ¿por cuál de los siguientes partidos siente Ud. más simpatía o lo considera más cercano a sus propias ideas?

	Frecuencia	Porcentaje
PP	281	23,4
PSOE	322	26,8
IU	144	12,0
PA	25	2,1
UPyD	92	7,7
Otro	41	3,4
Ns	161	13,4
Nc	134	11,2
Total	1200	100,0

Partido político que inspira más simpatía



Evolución de la simpatía política



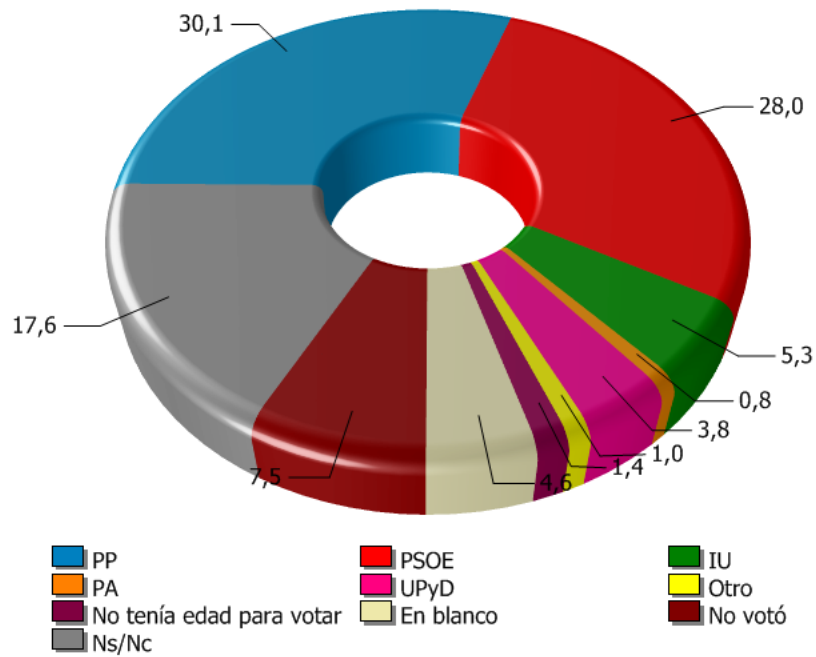
10.4.- Recuerdo de voto en elecciones generales de 2011

¿Y en las pasadas elecciones generales de Noviembre de 2011?

	Frecuencia	Porcentaje
PP	361	30,1
PSOE	336	28,0
IU	63	5,3
PA	10	,8
UPyD	45	3,8
Otro	12	1,0
No tenía edad para votar	17	1,4
En blanco	55	4,6
No votó	90	7,5
NS/NC	211	17,6
Total	1200	100,0



Recuerdo de voto a partidos en las elecciones generales de 2011

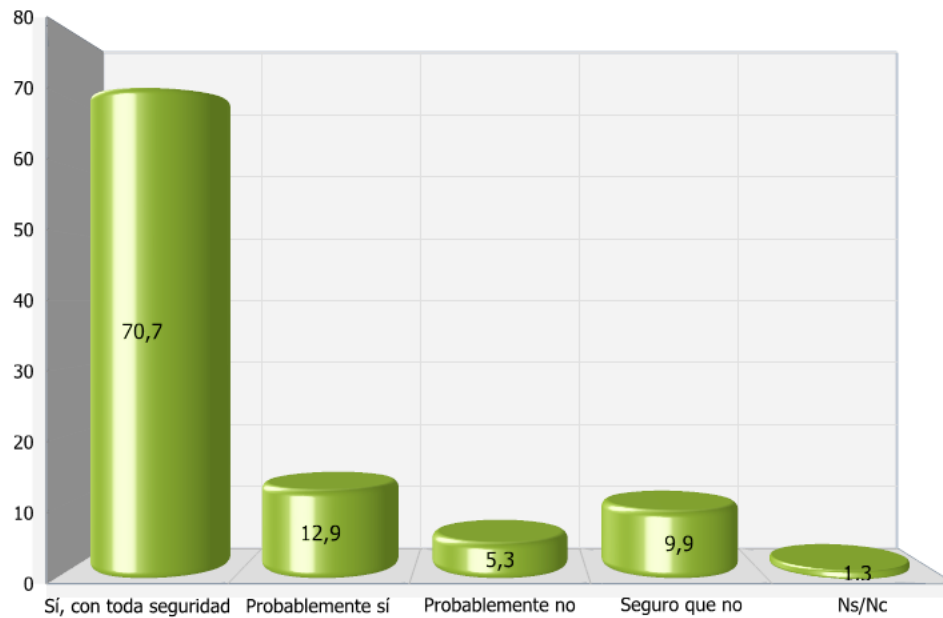


10.5.- Intención de voto en elecciones autonómicas y generales

Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones al Parlamento Andaluz, ¿iría Vd. a votar?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, con toda seguridad	848	70,7
Probablemente sí	155	12,9
Probablemente no	63	5,3
Seguro que no	119	9,9
Ns/Nc	15	1,3
Total	1200	100,0

Intención de ir a votar en unas próximas elecciones al Parlamento andaluz

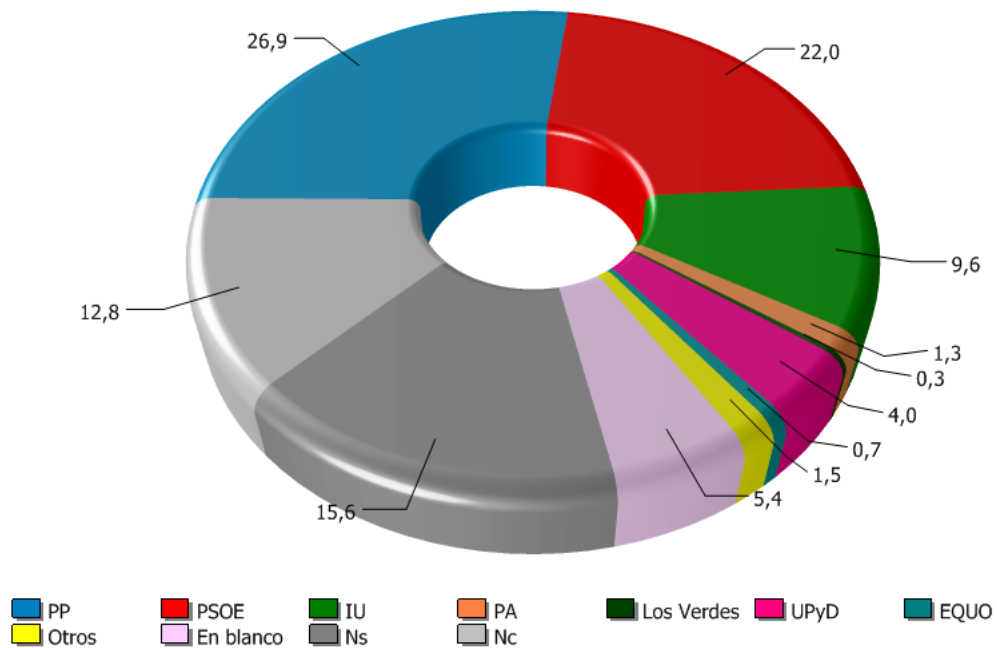


Y en este mismo supuesto de que mañana se celebrasen elecciones autonómicas ¿a qué partido o coalición votaría Vd.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje v. válido
Válidos	PP	287	23,9	26,9
	PSOE	234	19,5	22,0
	IU	102	8,5	9,6
	PA	14	1,2	1,3
	Los Verdes	3	,3	,3
	UPyD	43	3,6	4,0
	EQUO	7	,6	,7
	Otros	16	1,3	1,5
	En blanco	58	4,8	5,4
	Ns	166	13,8	15,6
	Nc	136	11,3	12,8
Total		1066	88,8	100,0
Perdidos	Sistema	134	11,2	
Total		1200	100,0	



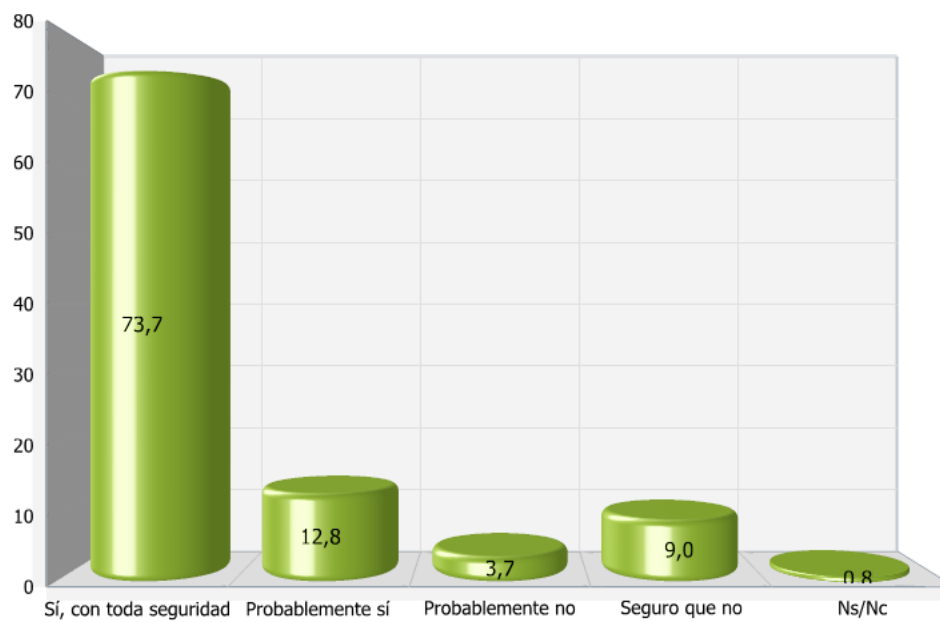
Intención de voto en elecciones autonómicas



Y suponiendo que mañana se celebrasen nuevamente elecciones generales, ¿Iría Vd. a votar?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, con toda seguridad	884	73,7
Probablemente sí	154	12,8
Probablemente no	44	3,7
Seguro que no	108	9,0
Ns/Nc	10	,8
Total	1200	100,0

Intención de ir a votar en unas próximas elecciones generales

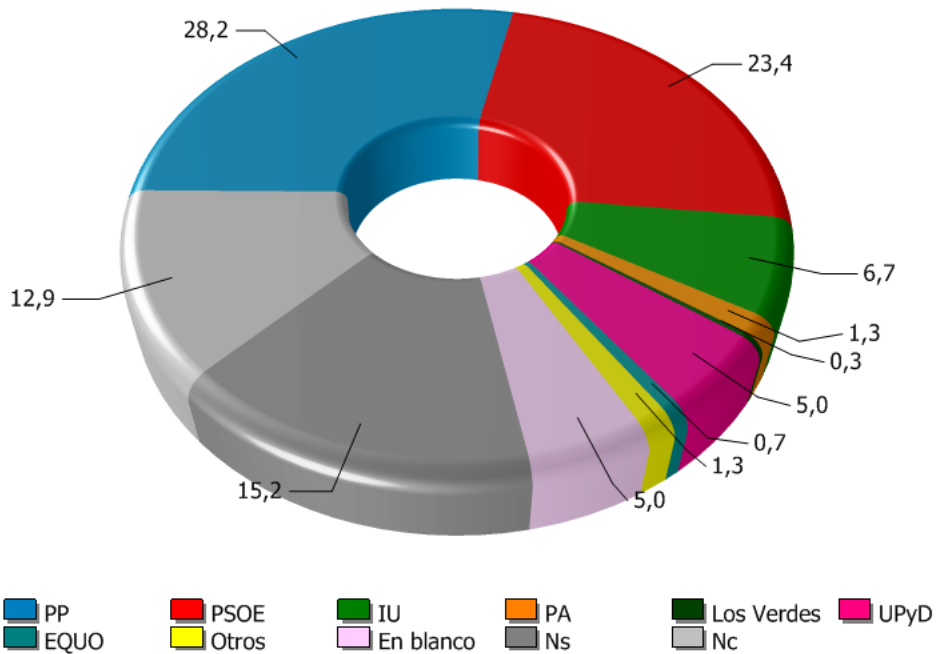


Y en este mismo supuesto de que mañana se celebrasen elecciones generales ¿a qué partido o coalición votaría Vd.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PP	305	25,4	28,2
	PSOE	253	21,1	23,4
	IU	73	6,1	6,7
	PA	14	1,2	1,3
	Los Verdes	3	,3	,3
	UPyD	54	4,5	5,0
	EQUO	8	,7	,7
	Otros	14	1,2	1,3
	En blanco	54	4,5	5,0
	Ns	164	13,7	15,2
	Nc	140	11,7	12,9
Total		1082	90,2	100,0
Perdidos	Sistema	118	9,8	
Total		1200	100,0	



Intención de voto en elecciones generales

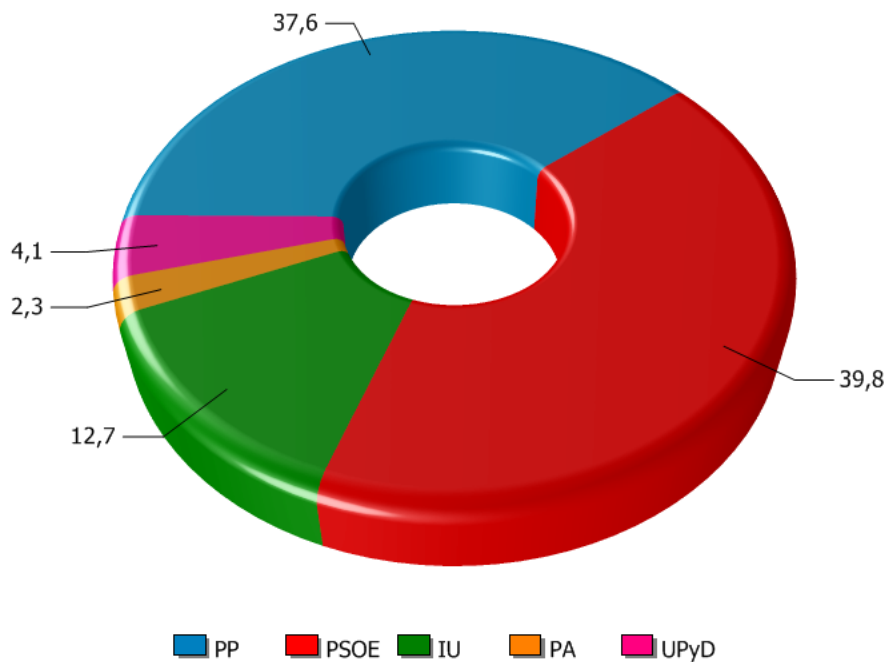


11.- APÉNDICE: ESTIMACIÓN DE VOTO CADPEA EN ELECCIONES AUTONÓMICAS ANDALUZAS

ESTIMACIÓN DE VOTO	
PP	37,62
PSOE	39,76
IU	12,73
PA	2,26
UPyD	4,06
En blanco	0,93
Otros	2,63
Abstención	37,5
Participación	62,5



Estimación de voto en unas próximas elecciones andaluzas



Evolución de las Estimaciones de voto CADPEA

