

Memoria de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

A. Datos generales del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes			
Título	CAVsulas UGR (Píldoras audiovisuales de contenidos formativos del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada).		
Código	20-139	Fecha de Realización:	Noviembre 2020 a Mayo 2022
Coordinación	.Apellidos	Jódar Marín	
	.Nombre	Juan Ángel	
Tipología	Tipología de proyecto	Avanzados	
	Rama del Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas	
	.Línea de innovación	Dimensión 4. Investigación docente y transferencia del conocimiento: Formación e innovación para promover la investigación sobre docencia, la construcción y desarrollo de materiales y aplicaciones prácticas docentes para compartir por la comunidad universitaria y la comunicación y la transferencia del conocimiento al tejido social y productivo relacionado con la UGR	
B. Objetivo Principal			
<p>El presente proyecto de innovación docente persigue el diseño, realización y distribución de una colección de piezas audiovisuales de corta duración que —a modo de videotutoriales— constituyen pequeñas píldoras de material didáctico, creadas como objetos de aprendizaje de contenido audiovisual y diseñadas para complementar las estrategias tradicionales de formación y facilitar la comprensión de algunos aspectos de la materia curricular que presentan una mayor dificultad de comprensión para los estudiantes, ya sea por su hondura conceptual como por su complejidad instrumental.</p> <p>Asimismo, permiten aprovechar al máximo las posibilidades de la plataforma virtual PRADO así como el propio repositorio institucional de la titulación a través del canal de Youtube de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, facilitando la distribución en modo streaming de estos contenidos, que pueden ser visualizados en cualquier momento incluso desde dispositivos móviles, respondiendo así a a) la necesidad de fortalecer la comprensión de contenidos fundamentales del Grado, b) el aprovechamiento de las ventajas formativas que ofrecen los contenidos didácticos audiovisuales, así como c) incentivar la docencia práctica, y la visibilidad de la calidad de ésta en el Grado</p>			
C. Descripción del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes			
Resumen del proyecto realizado: Objetivos, metodología, logros alcanzados, aplicación práctica a la docencia habitual, etc.			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:			
<p>El presente proyecto de innovación docente tiene un origen doble. Por una parte, nace de la necesidad detectada por los propios alumnos y profesores del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada, de potenciar la difusión de contenido formativo especializado en soporte audiovisual que sirva de apoyo a los conceptos fundamentales de creación audiovisual abordados en el Grado, y a la distribución de este tipo de formatos y su aplicación en la formación audiovisual. Y, por otra, el aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen la plataforma virtual PRADO y el repositorio institucional de la titulación a través del canal de Youtube de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.</p> <p>Las <i>CAVsulas UGR</i> (piezas audiovisuales del grado en Comunicación Audiovisual –siglas CAV- de la Universidad de Granada) son pequeñas piezas de material didáctico, creadas como objetos de aprendizaje de contenido audiovisual y diseñadas para complementar las estrategias tradicionales de formación y facilitar la comprensión de algunos aspectos de la materia curricular que presentan una mayor dificultad de comprensión para los estudiantes, ya sea por su hondura conceptual como por su complejidad instrumental. La disponibilidad de una buena colección de videos de corta duración como parte del material didáctico de una o varias asignaturas, puesta a disposición de los estudiantes, permite que éstos las ejecuten y consuman de forma autónoma como complemento formativo, mejorando así la eficacia de la transferencia de conocimientos.</p> <p>Aún cuando el presente proyecto de innovación docente se concibe como un proyecto eficaz y autónomo, surge como continuidad de otro proyecto de la anterior convocatoria Plan FIDO 2018-2020 (18-466 - Cápsulas Audiovisuales). Sin embargo, este proyecto surge como una adaptación mejorada del primero, respondiendo a las</p>			

necesidades de un nuevo contexto metodológico en el que tienen especial protagonismo la red Internet, mayor áreas y materias del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual, los contenidos interactivos y la adaptación y creación de contenidos a un nuevo escenario.

OBJETIVOS:

1. Diseñar y desarrollar contenido audiovisual para complementar las estrategias tradicionales de formación y facilitar la comprensión de conceptos fundamentales de creación audiovisual que presentan una mayor dificultad de comprensión para los estudiantes, para su uso docente tanto en clases regladas, como en entornos propios de docencia virtual de la Universidad de Granada (PRADO).
2. Complementar los contenidos y piezas audiovisuales ya existentes en el repositorio, y ampliando a un nuevas materias del plan de estudios susceptibles de implementación de estas *CAVsulas*.
3. Mejora del proceso de aprendizaje mediante la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación y el aprovechamiento de las ventajas formativas que ofrecen los contenidos didácticos audiovisuales en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada.
4. Incentivar en el alumnado el consumo de forma autónoma de estos contenidos audiovisuales como complemento formativo, mejorando así la eficacia de la transferencia de conocimientos.
5. Potenciar el reconocimiento y visibilidad de la calidad de la docencia práctica llevada a cabo en las asignaturas más profesionalizantes del Grado en Comunicación Audiovisual, mediante el establecimiento de sinergias entre los propios estudiantes y docentes de éstas.

METODOLOGÍA:

El proyecto se articula en torno al desarrollo de vídeos de corta duración con un contenido muy específico. Estas *píldoras audiovisuales formativas* combinan creatividad, integración multimedia, sonido y animación. Comparten, además, el mismo lenguaje multimedia de comunicación que otros medios de publicación de contenidos audiovisuales, como YouTube tan familiares a nuestros estudiantes hoy en día. El diseño en forma de piezas de contenido en pequeña escala, con una duración de entre 5 y 15 minutos, está enfocado a integrarse en un contenido formativo más amplio en el que pueden aparecer varias piezas de esta naturaleza. Con esa duración tan breve, una cápsula formativa no puede albergar una gran cantidad de información, pero a su vez debe formar una unidad autocontenida. Dada la brevedad del video, es preciso identificar con claridad qué conceptos o técnicas, cuyo aprendizaje es susceptible de poder ser reforzado con este método, aparecen entre los que forman la unidad didáctica que se esté desarrollando.

Al tratarse de un proyecto que se orienta al diseño y creación de una colección de vídeos de corta duración, la metodología de trabajo ha partido de un estudio inicial de las necesidades formativas que ha dado paso a la planificación y posterior realización audiovisual de los diferentes vídeos y su implementación en las asignaturas en función de los contenidos delimitados.

El desarrollo del proyecto se ha articulado en las siguientes fases:

1. Investigación preliminar acerca de referentes ya existentes en otras universidades, escuelas profesionales y escuelas de arte.
2. Elaboración del diseño preliminar y determinación de los requisitos técnicos de duración, formato e identidad visual a considerar.
3. Establecimiento de grupos de estudio por materias para el análisis de las guías docentes y detección de los contenidos susceptibles de desarrollo en formato de *píldora* audiovisual.
4. Diseño de un cuestionario para detectar las necesidades o materias susceptibles de desarrollar en formato *CAVsula* para su distribución entre el profesorado que comparta asignaturas del mismo área y afines.
5. Elaboración de un informe de planificación de producción de las cápsulas formativas tras el análisis de las guías docentes y los resultados del cuestionario.
6. Establecimiento de un plan de trabajo temporalizado para la grabación y postproducción de los vídeos.
7. Diseño de los elementos de identidad visual corporativa (grafismo y animaciones) vinculados al Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada, para la homogeneización visual de las cápsulas en su distribución.
8. Grabación de los vídeos en aulas y laboratorios de la Facultad de Comunicación y Documentación.
9. Postproducción digital de los vídeos.
10. Volcado, catalogación e indexación de los vídeos en el repositorio web.
11. Implementación de las cápsulas audiovisuales en las diferentes asignaturas alojadas en la plataforma PRADO.
12. Evaluación del grado de visibilidad y difusión de las '*CAVsulas* UGR' alcanzado tanto en PRADO como en el repositorio audiovisual del Grado en el canal de Youtube de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

VALORACIÓN DE LOS LOGROS ALCANZADOS:

El PIBD no sólo se ha adecuado al planteamiento inicial, sino que hemos constatado las ventajas que aporta hacer extensivas este tipo de iniciativas a otras asignaturas del Grado. El alumnado ha recibido de forma muy positiva la distribución en PRADO de este tipo de vídeos como complemento a las asignaturas prácticas.

También ha resultado muy interesante la realización de reuniones informativas en las que se han invitado a otros

profesores del área de Realización Audiovisual, que han permitido ajustar necesidades reales y precisar los contenidos más apropiados susceptibles de ser realizados en cápsulas.

Consideramos que se han alcanzado las metas propuestas. Nos ha sorprendido gratamente la elevada aceptación de nuestra propuesta en nuestro Departamento, desde donde nos han instado a continuar en siguientes ediciones. Igualmente, cabe destacar que el Departamento de Información y Comunicación ha determinado como uno de los objetivos del contrato Programa la digitalización y virtualización de la docencia gracias a este PIBD.

Summary of the Project (In English):

DESCRIPTION:

This teaching innovation project has a double origin. On the one hand, it arises from the need detected by the students and professors of the Degree in Audiovisual Communication of the University of Granada, to promote the dissemination of specialized training content in audiovisual support to support the fundamental concepts of audiovisual creation addressed in the Degree, and the distribution of this type of formats and their application in audiovisual training. And, on the other hand, the use of the possibilities offered by the virtual platform PRADO and the institutional repository of the degree through the Youtube channel of the Faculty of Communication and Documentation of the University of Granada.

The *CAVsulas UGR* (audiovisual pieces of the degree in Audiovisual Communication -CAVs- of the University of Granada) are small pieces of didactic material, created as learning objects of audiovisual content and designed to complement traditional training strategies and facilitate the understanding of some aspects of the curriculum that present a greater difficulty of understanding for students, either by their conceptual depth as for its instrumental complexity. The availability of a good collection of short videos as part of the didactic material of one or several subjects, made available to the students, allows them to execute and consume them autonomously as a formative complement, thus improving the effectiveness of knowledge transfer.

Even though the present teaching innovation project is conceived as an effective and autonomous project, it arises as a continuity of another project of the previous call FIDO Plan 2018-2020 (18-466 - Audiovisual Capsules). However, this project arises as an improved adaptation of the first one, responding to the needs of a new methodological context in which the Internet network, greater areas and subjects of the curriculum of the Degree in Audiovisual Communication, interactive content and the adaptation and creation of content to a new scenario have special prominence.

OBJECTIVES:

1. Design and develop audiovisual content to complement traditional training strategies and facilitate the understanding of fundamental concepts of audiovisual creation that present a greater difficulty of understanding for students, for teaching use both in regular classes, as in own virtual teaching environments of the University of Granada (PRADO).
2. Complementing the contents and audiovisual pieces already existing in the repository, and expanding to a new curriculum subjects susceptible to implementation of these *CAVsulas*.
3. Improvement of the learning process by incorporating information and communication technologies and taking advantage of the training benefits offered by the audiovisual didactic contents in the Degree in Audiovisual Communication of the University of Granada.
4. To encourage students to consume these audiovisual contents independently as a training complement, thus improving the effectiveness of knowledge transfer.
5. To promote the recognition and visibility of the quality of the practical teaching carried out in the most professionalizing subjects of the Degree in Audiovisual Communication, through the establishment of synergies between students and teachers of these subjects.

METHODOLOGY:

The project is articulated around the development of short videos with a very specific content. These audiovisual training pills combine creativity, multimedia integration, sound and animation. They also share the same multimedia communication language as other means of publishing audiovisual content, such as YouTube, so familiar to our students today. The design in the form of small-scale content pieces, with a duration of between 5 and 15 minutes, is focused on integrating into a broader educational content in which several pieces of this nature may appear. With such a short duration, a training capsule cannot contain a large amount of information, but at the same time it must form a self-contained unit. Given the brevity of the video, it is necessary to clearly identify which concepts or techniques, whose learning can be reinforced with this method, appear among those that make up the didactic unit being developed.

Since this is a project oriented to the design and creation of a collection of short videos, the work methodology has started from an initial study of the training needs that has given way to the planning and subsequent audiovisual

production of the different videos and their implementation in the subjects according to the defined contents.

The development of the project has been articulated in the following phases:

1. Preliminary research about already existing references in other universities, professional schools and art schools.
2. Elaboration of the preliminary design and determination of the technical requirements of duration, format and visual identity to be considered.
3. Establishment of study groups by subject for the analysis of the teaching guides and detection of the contents susceptible of development in audiovisual pill format.
4. Design of a questionnaire to detect the needs or subjects that could be developed in CAVsula format for its distribution among the teaching staff that share subjects of the same area and related subjects.
5. Elaboration of a planning report for the production of training capsules after the analysis of the teaching guides and the results of the questionnaire.
6. Establishment of a temporary work plan for the recording and post-production of the videos.
7. Design of the corporate visual identity elements (graphics and animations) linked to the Degree in Audiovisual Communication of the University of Granada, for the visual homogenization of the capsules in their distribution.
8. Recording of the videos in classrooms and laboratories of the Faculty of Communication and Documentation.
9. Digital post-production of the videos.
10. Dumping, cataloguing and indexing of the videos in the web repository.
11. Implementation of the audiovisual capsules in the different subjects hosted in the PRADO platform.
12. Evaluation of the degree of visibility and dissemination of the 'CAVsulas UGR' achieved both in PRADO and in the audiovisual repository of the Degree in the Youtube channel of the Faculty of Communication and Documentation of the University of Granada.

ASSESSMENT OF THE ACHIEVEMENTS:

The PIBD has not only been adequate to the initial approach, but we have also seen the advantages of extending this type of initiatives to other subjects of the Degree. Students have received very positively the distribution of this type of videos in PRADO as a complement to the practical subjects.

It has also been very interesting to hold informative meetings in which other professors of the Audiovisual Production area have been invited, which have allowed to adjust real needs and to specify the most appropriate contents to be produced in capsules.

We consider that the proposed goals have been achieved. We have been pleasantly surprised by the high acceptance of our proposal in our Department, from where we have been urged to continue in future editions. It should also be noted that the Department of Information and Communication has determined as one of the objectives of the contract program the digitization and virtualization of teaching thanks to this PIBD.

D. Resultados obtenidos

Consideramos que los objetivos se han alcanzando satisfactoriamente con un alto grado de aceptación por parte no sólo del alumnado, informado del proyecto, sino de otros profesores del área que nos han animado a continuarlo y hacerlo extensivo a otras áreas.

La implementación de cápsulas de vídeo de corta duración ha permitido reforzar de forma exitosa la formación práctica del alumno, complementando las explicaciones y contenidos vistos presencialmente en el aula. Consideramos que ha sido un acierto facilitar estos contenidos no sólo a través de la plataforma PRADO, sino que también se han reunido en el repositorio multimedia del Grado en Youtube. Ello favorece que sean compartidos en la Red además de proporcionar visibilidad al Grado y a la propia Universidad.

Inicialmente, el proyecto de cápsulas se centraba en la producción de vídeos convencionales. Pero hemos constatado la pertinencia del uso de infografías animadas que narren a modo de storytelling conceptos que permitan una formación complementaria y alternativa que puede resultar de gran interés.

Como consecuencia directa del desarrollo de este proyecto, constatamos dos resultados directos de gran importancia: el fortalecimiento de la digitalización y la transferencia del conocimiento. Así, la distribución online de estos contenidos va a permitir fortalecer la virtualización de las enseñanzas prácticas del conjunto del propio Grado en Comunicación audiovisual, a través de la plataforma PRADO. Y, por otra parte, se ha alcanzado el hito de la transferencia de conocimiento a partir de una colección de vídeos de contenido audiovisual diseñados para complementar las estrategias tradicionales de formación y facilitar la comprensión de algunos aspectos de la materia

curricular que presentan una mayor dificultad de comprensión para los estudiantes. El acceso a una colección de videos desde las diferentes secciones de asignaturas en su plataforma virtual de apoyo a la docencia (PRADO) permite que los alumnos y las alumnas los consuman de forma autónoma como complemento formativo, mejorando así la eficacia de la transferencia de conocimientos.

La difusión de resultados se realizará a través de la web de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, el website del Grado en Comunicación audiovisual de la Universidad de Granada, (<http://grados.ugr.es/audiovisual>), mediante un enlace permanente a la colección de cápsulas audiovisuales en el repositorio de Youtube, y a través de las cuentas institucionales en redes sociales (Twitter y Facebook) de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

Results obtained (In English)

We consider that the objectives have been satisfactorily achieved with a high degree of acceptance not only by the students, informed of the project, but also by other teachers of the area who have encouraged us to continue it and extend it to other areas.

The implementation of short video capsules has successfully reinforced the students' practical training, complementing the explanations and contents seen in the classroom. We consider that it has been a wise decision to provide these contents not only through the PRADO platform, but also to gather them in the multimedia repository of the Degree in Youtube. This favors that they are shared on the network in addition to providing visibility to the Degree and the University too.

Initially, the capsule project focused on the production of conventional videos. But we have seen the relevance of the use of animated infographics that narrate as storytelling concepts that allow a complementary and alternative training that can be of great interest.

As a direct consequence of the development of this project, we have observed two direct results of great importance: the strengthening of digitalization and the transfer of knowledge. Thus, the online distribution of these contents will strengthen the virtualization of the practical teachings of the Degree in Audiovisual Communication, through the PRADO platform. On the other hand, the milestone of knowledge transfer has been reached with a collection of videos of audiovisual content designed to complement traditional training strategies and facilitate the understanding of some aspects of the curriculum that are more difficult for students to understand. Access to a collection of videos from the different subject sections in its virtual teaching support platform (PRADO) allows students to consume them autonomously as a training complement, thus improving the effectiveness of knowledge transfer.

The dissemination of results will be made through the website of the Faculty of Communication and Documentation of the University of Granada, the website of the Degree in Audiovisual Communication of the University of Granada, (<http://grados.ugr.es/audiovisual>), through a permanent link to the collection of audiovisual capsules in the Youtube repository, and through the institutional accounts in social networks (Twitter and Facebook) of the Faculty of Communication and Documentation of the University of Granada.

E. Difusión y aplicación del proyecto a otras áreas de conocimiento y universidades

La crisis sanitaria motivada por el COVID19 ha propiciado la proliferación de contenidos audiovisuales que complementen la formación académica de los estudiantes, especialmente útil en los periodos de confinamiento. Nos encontramos en un momento en el que es necesario tomar conciencia de la fuerza del contenido audiovisual aplicado como una herramienta metodológica más en la formación universitaria.

El Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada carecía de este tipo de contenidos y propuestas de innovación docente en este ámbito. Tanto es así, que algunos departamentos y facultades de la Universidad de Granada han contactado con nosotros para consultarnos y solicitar nuestra ayuda para la implementación de recursos similares en Facultades como las de Psicología o Farmacia.

Además, el hecho de que estos contenidos formativos en soporte audiovisual estén accesibles a través de Internet, favorece que sean compartidos no sólo entre nuestro alumnado o entre otras facultades y/o departamentos de la Universidad de Granada, sino también por otras universidades, favoreciendo la visibilización del proyecto.

Dissemination and application of the project to other areas of knowledge and universities (In English)

The health crisis caused by COVID19 has led to the proliferation of audiovisual content to complement the academic training of students, especially useful during periods of confinement. We are at a time when it is necessary to become aware of the strength of audiovisual content applied as another methodological tool in university education.

The Degree in Audiovisual Communication at the University of Granada lacked this type of content and proposals for teaching innovation in this area. So much so, that some departments and faculties of the University of Granada have contacted us to consult us and request our help for the implementation of similar resources in Faculties such as Psychology or Pharmacy.

In addition, the fact that these training contents in audiovisual support are accessible through the Internet, favors that they are shared not only among our students or among other faculties and/or departments of the University of Granada, but also by other universities, favoring the visibility of the project.

F. Estudio de las necesidades para incorporación a la docencia habitual

Una de las principales ventajas de este proyecto desde su ideación inicial era la facilidad con la que podía ser implementado, partiendo de la plataforma PRADO como herramienta esencial de apoyo a la docencia. Lógicamente, el estudio se ha realizado sobre un conjunto de contenidos comunes y transversales vinculados a asignaturas y materias de carácter eminentemente profesionalizante del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual.

La implementación en algunas asignaturas del Grado ya es una realidad. Sin embargo, para su implementación en todo el grado se hace necesario un estudio previo del plan de estudios organizado por áreas de asignaturas afines. Esto se podría realizar sin problema aprovechando la figura de los coordinadores de áreas, cuya responsabilidad es supervisar los contenidos de asignaturas afines, enmarcados en los procesos de seguimiento de la calidad de la titulación. Estas comisiones por áreas podrían convertirse en punto de partida inicial para la identificación de contenidos susceptibles de ser desarrollados en forma de cápsulas y aplicables al conjunto de asignaturas del área.

Superada la barrera de la determinación de contenidos por áreas en todo el plan de estudios, el desarrollo sería viable pero contaría con el principal inconveniente de la creación de los vídeos. El profesorado con conocimiento de las herramientas prácticas de creación de vídeo no puede asumir la realización de las piezas. En todo caso podría articularse la figura de uno o dos coordinadores de equipo que trabajen con un equipo de 2-3 estudiantes. En base a ello, y teniendo en cuenta el volumen de trabajo previsible, sería necesario aunar esfuerzos para la dotación económica de ayudas al estudiantado ya sea a través de becas ÍCARO o algún otro tipo de iniciativa que aúne Departamento, Facultad y vicerrectorado.

G. Puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

Los principales puntos fuertes se encuentran, en primer lugar, en el grado de interés suscitado por el propio profesorado y el elevado grado de aceptación del alumnado, que consume habitualmente contenidos de vídeo y acoge de buen agrado piezas formativas de corta duración una puesta en escena atractiva, simple y un diseño visual moderno.

Otro elemento a tener en cuenta, sin el cual sería muy complejo articular la distribución de estos contenidos, es la plataforma de apoyo a la docencia PRADO. Desde esta plataforma podemos habilitar el acceso a estos contenidos de modo que sirvan de complemento perfecto junto a resto de recursos, materiales y actividades organizadas en cada sección de las asignaturas. Además, para no limitar el acceso a estos contenidos, ha sido un acierto alojarlos en la plataforma Youtube y “enlazarlos” directamente desde PRADO. De este modo, al estar alojados en Youtube, también se puede facilitar su acceso desde cualquier otra página, redes sociales y ser visualizado también por profesorado y estudiantes fuera de la Universidad de Granada, aportando visibilidad institucional.

Los elementos de mejora de este tipo de proyectos siempre van a estar orientados a los procesos de detección y selección de las necesidades formativas, en tanto en cuanto resulta complejo coordinar al profesorado de las asignaturas para ello. En este proyecto ha resultado fácil debido a que se trata de asignaturas muy afines con contenidos que despiertan gran interés tanto por parte del profesorado como del estudiantado. Sin embargo, resulta compleja la elaboración de un cuestionario homogéneo que pueda ser aplicado a todo el plan de estudios y que aporte los contenidos susceptibles de ser desarrollados/ampliados a través de cápsulas de vídeo.

Y, por último, dejar constancia del esfuerzo que supone para el profesorado articular la planificación, diseño/grabación y edición de las diferentes piezas audiovisuales, para el cual (y teniendo en cuenta la envergadura del área/materias) obligaría a trabajar con un grupo de estudiantes en prácticas que sirvan de apoyo técnico al proyecto. El presente proyecto se ha podido ejecutar finalmente a partir del trabajo del profesorado del Grado implicado en el proyecto, pero sería insuficiente si se quisiera extrapolar al resto de asignaturas o materias del plan de estudios de la titulación.