



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Trabajo final de máster

**La revalorización de la escultura barroca andaluza en el contexto
internacional; proyectos expositivos y análisis de mercado de arte del
siglo XXI**

Alumno: Laura Prat Sala

Director: Juan Jesús López-Guadalupe Muñoz

Curso: 2019-2020

Resumen

El siguiente trabajo analiza las ventas de escultura barroca andaluza en uno de los períodos clave del siglo XXI: la crisis de 2008. Se analiza los años previos a la crisis, la época de recesión y la de recuperación del mercado de arte y de los proyectos de las instituciones museísticas. Mediante la estudio de los principales escultores activos entre los siglos XVII y XVIII y las obras que circulan en el mercado, se ha trazado una evolución de las tendencias, precios y ventas de cada uno de ellos.

Abstract

The following document analyzes the sales of Andalusian baroque sculpture in one of the key periods of the 21st century: 2008 crisis. It analyzes the previous years of the crisis, the recession and the recovery of the art market and museum projects. By studying the main sculptors active between the seventeenth and eighteenth centuries and the works that actually circulate on the market, an evolution of the trends, prices and sales of each of them has been traced.

Key words: Pedro de Mena, Montañés, estudio de mercado, ArtPrice, Alonso Cano, coleccionismo, escultura barroca, Andalucía, Arts Economics.

1. INTRODUCCIÓN	4
2. EL MERCADO DE ARTE	6
a. Agentes del mercado de arte	6
i. Vendedores	6
ii. Compradores	13
b. Mercado nacional	19
c. Mercado internacional	20
d. Conclusiones	22
3. REVISIÓN HISTORIOGRÁFICA	23
a. El barroco andaluz	23
4. EL BARROCO ESPAÑOL A REVISIÓN: LOS PROYECTOS EXPOSITIVOS.	34
a. Las iniciativas de museos e instituciones culturales	34
b. El mercado de antigüedades a nivel internacional	38
c. El mercado español a nivel internacional	47
5. LA ESCULTURA BARROCA ESPAÑOLA EN EL MERCADO INTERNACIONAL: PRINCIPALES SUBASTAS, EVOLUCIÓN DE PRECIOS, DESTINO DE LAS PIEZAS.	61
a. Estadísticas	61
Escuela Sevillana:	61
Escuela granadina	81
Casa de subastas	108
Artistas	109
6. CONCLUSIONES	112
7. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	115

1. Introducción

Este trabajo se engendra de la unión entre la curiosidad y la voluntad de adentrarme un poco más hondo en el mercado de arte, limitándolo en el barroco andaluz, entre los siglos XVI a XVIII. Mediante la retrospectiva entre 2007 y 2019, momento pre-, durante y post crisis económica, quiero indagar en el auge de la valoración de la escultura barroca, de comprender cómo este arte sacro, muchas veces bajo los tópicos de “pasado de moda”, “mal gusto” o “kitsch”¹, llegó a valorarse por centenares de miles de euros.

El estudio se centrará en las obras subastadas de dos principales focos: la escuela granadina y la escuela sevillana, con artífices como Juan Martínez Montañez (1568, Alcalá la Real – 1649, Sevilla), Pedro de Mena (1628 – 1688) y Alonso Cano (1601 - 1667, Granada), y todos los artistas relacionados a su taller e influencia.

Las obras de dichos artistas serán analizadas, no bajo un examen cualitativo, sino bajo el punto de vista económico (las obras más caras y asequibles), en volumen (artistas con más cantidad de obras en circulación o los más exclusivos), en asiduidad en las subastas e incluso en cuestión de género.

Mediante el análisis de las principales casas de subastas internacionales y nacionales, se trazará la evolución de los precios y el paradero de las obras de arte; no solo se hablará de la rentabilidad económica, sino también de las ganancias (o pérdidas) patrimoniales de nuestro país. Gran parte del trabajo beberá de las fuentes actuales y con objetivos muy diferentes entre si: casas de subastas, universidades, ferias de arte, anticuarios, protección del patrimonio, economistas, etc. Este hecho servirá para contrastar con efectividad cualquier información difusa, además de buscar un punto en común entre estudio, compra-venta y protección.

¹ PregeljB. (1999). El kitsch en el Barroco Castellano. *Verba Hispanica*, 8(1), 71-100.

Un foco interesante es adentrarse en el mundo del coleccionismo, en comprender la función que hacen aquellos que compran, venden y –por muy paradójico que parezca– que participen en la protección del mismo. Hablar de un perfil de coleccionista como amante y divulgador del arte y, a la vez, mecenas para los artistas actuales.

2. El mercado de arte

a. Agentes del mercado de arte

i. Vendedores

Cuando se habla de mercado de arte, de la compra-venta de arte, se puede simplificar la relación de los agentes de mercado entre sí en un triángulo: en la cima, el artista (cuya obra quiere vender), en los extremos, el canal que utiliza para ello (intermediario vendedor) y el objetivo final, el comprador. Aunque el mercado utilice esta fórmula incesantemente, se observa que continuamente está mutando y cambiando los sujetos partícipes.

La fórmula anteriormente mencionada se puede aplicar en el mercado primario. Éste es el mercado dónde los artistas venden en exclusividad su obra, presentada en galerías de arte que actúan de intermediario entre el artífice y el comprador. Es un mercado de innovación y exclusividad, dónde salen obras en primicia a la venta. Los precios se establecen mediante dos corrientes: la primera, por el currículum del artista, el tamaño de la obra o los costes de producción; la segunda, por el prestigio del agente o el operador comercial (dejando un margen entre el precio de producción de la obra y el precio de venta, obteniendo un margen de beneficio).

Pero dicho triángulo muta en el mercado secundario, entendido como mercado de reventa. En el lugar del artista – como poseedor de las obras- entra en juego el coleccionista, el comprador. Y en el lugar de la galería de arte se presentan múltiples perfiles: anticuario, casa de subastas, merchante, ferias, etc.

Los precios ya no los pone el artista o la galería, ahora los pone la oferta y la demanda (muy ligado a la moda y a los gustos del momento), junto con las características de la pieza a la venta (el autor, la calidad, la procedencia, el estado de conservación, etc.) y/o el prestigio del operador comercial.

Galerías

Las galerías de arte son el principal intermediario entre artista y vendedor. Es el espacio físico dónde los artistas son capaces de exhibir, difundir su obra y darse a conocer. El papel del galerista es encontrar aquellas obras que sean del gusto de los compradores; debe conocer “lo que se lleva” en el mercado actual, así que es necesaria una profesionalización y especialización.

Hay diferentes tipos de galería: las primarias, aquellas que exponen la obra del artista por primera vez; y las secundarias, las que trabajan toda la trayectoria artística del artista. El galerista orienta el rumbo de la exposición, seleccionando e identificando las obras más punteras de la trayectoria. Los precios son cerrados, el precio no fluctúa en función de la demanda. El galerista se lleva un porcentaje por cada venta: en las galerías primarias, puede llevarse hasta un 50% del beneficio, mientras que en las secundarias entre un 10% y un 20%.

Del mercado secundario se encuentran galerías como José de la Mano², afincada en Madrid, especializadas en artistas de vanguardia. En su página web se pueden observar los artistas que han expuesto en su galería y a los artistas que representan. También es el caso de Guillermo de Osma³, galería orientada al arte contemporáneo entre los años 1910 y 1970.

Una de las galerías primarias más importantes de España fue la galería Juana Mordó, hoy en día extinguida. En la segunda mitad del siglo XX, dicha galería significó un aliento para los artistas contemporáneos del momento, como Rafael Canogar, Eduardo Chillida, José Guerrero, Antonio Saura o Antoni Tàpies se exhibieron en sus muros.

2 Visitada el 23/06/2020, <http://www.josedelamano.com/>

3 Visitada el 23/06/2020, <http://guillermodeosma.com/>

Casas de subastas

Quizás las salas de subastas sean el canal de venta de arte más conocido y extendido en el mundo, haciendo constantes apariciones en los medios de comunicación, películas e incluso en las redes sociales. En los medios de comunicación, los artículos más llamativos son los récords de precio de remate más sonados (El *Salvator Mundi* atribuido a Leonardo da Vinci vendido por 450 millones de dólares, *Interchange* de Willem de Kooning por 309,7 millones de dólares o *Los jugadores de cartas* de Paul Cézanne por 272 millones), como también de subastas benéficas, inéditas o innovadoras.

Hay diferentes tipos de subastas:

- La subasta al alza (o inglesa) es el tipo de subasta más difundido. La obra parte de un precio de salida y los subastadores van aumentando el precio por el que estarían dispuestos a pagar. Cuando nadie sube más, la obra se queda con la última puja (*hammer price*)
- La subasta holandesa (inversa o a la baja) es todo lo contrario a la subasta al alza: se fija un precio alto y se va rebajando hasta que alguien acepta pagar.
- La subasta por sobre cerrado es el precedente de internet. El interesado pone el precio máximo que pagaría por la obra y lo envía por correo postal a la casa de subastas. Si la obra ha pasado del precio fijado por el comprador interesado no se la lleva, pero si no llegó al precio fijado en el sobre, el comprador se lo lleva por el siguiente importe de la última puja en sala.
- La subasta online es un mercado que actualmente está pisando fuerte. Hay una gran cantidad de páginas online única y exclusivamente de compraventa de artículos. A diferencia de las subastas presenciales, en dichas páginas no hay una temática particular, sino que hay una gran cantidad de departamentos y, dentro

de ellos, sub-departamentos, haciendo posible un gran englobe de objetos para subastar. Cada artículo tiene un tiempo limitado para hacer las pujas.

A pesar de tener características distintas, se encuentran elementos en común y que definen la subasta:

- El precio de salida es el precio por el que sale un lote a subasta. Suele ser un precio bajo para estimular a que los compradores interesados pujen por ella.
- El precio de reserva es el precio mínimo por el que se vende el lote, por el que el vendedor acepta venderlo. Este precio no se indica en ningún momento (en subastas online solo aparece si se ha sobrepasado o no). Se podría situar este precio entre el precio de salida y la estimación a la baja.
- El precio de remate es el precio final de cada lote (sin contar los impuestos ni las comisiones)
- Estimaciones de precio (al alza y a la baja) son los precios que se ponen a la hora de valorar un lote. En ningún momento refleja el valor real exacto del lote.

Para que la sala de subastas funcione correctamente, es necesaria la presencia de diferentes profesionales en ella: hay todo un gran equipo detrás que hace posible el correcto funcionamiento de los engranajes que conforman el mecanismo económico del negocio. Es importante conocer qué departamentos y especialistas dispone cada casa (si son especialistas en antigüedades, arte contemporáneo, pintura impresionista, joyas, etc.), ya que así se asegura de que las piezas a subastar estén bien tasadas, catalogadas y publicitadas en el catálogo previo al día de la subasta.

Ya dentro de la sala, se encuentran diferentes trabajadores: los representantes vía telefónica, que asisten y representan a aquellos clientes que no pueden hacer acto de presencia pero quieren pujar por un lote en concreto; los pujadores – o clientes- con su

paleta representativa; el subastador, el director de la subasta y la figura que presenta los lotes en los pujadores.

Anticuarios

La figura del anticuario está muy vinculada a la de erudito: el conocimiento multidisciplinar, su formación en diferentes campos y el gusto por la cultura y el saber, han dotado a esta profesión de un halo “místico”. No solo se dedica a comercializar con objetos antiguos, sino que también estudia y cataloga las piezas, hace atribuciones, tasa, puede realizar exposiciones en su tienda (como una galería de arte), emite certificados de autenticidad y hace de mediador con los coleccionistas.

A diferencia de la casa de subastes, el anticuario acumula objetos antiguos (mínimo de cien años), sin seguir una línea lógica; acumula mobiliario, esculturas, pinturas, grabados, joyas incluso herramientas de trabajo. Detrás de cada objeto que posee conocerá el origen y un poco de su historia, lo catalogará y, en caso de que hiciese falta, lo restauraría. Las tiendas que rigen pueden ser muy diferentes entre si: hay anticuarios que organizan su tienda como si fuese un museo, con una museografía muy austera y minimalista; otros que prefieren tenerlo todo abarrotado de artículos, como un “horror vacui”. También habrá tiendas especializadas con diferentes soportes: un ejemplo es el Palau Antiguitats, un anticuario de Barcelona que tiene predilección por el soporte en papel.

Normalmente, el anticuario es propietario de las obras expuestas, no hace de intermediario entre el vendedor y el comprador. Su principal canal es la compra directa de particulares, casas de subastas, marchantes y coleccionistas (o sus herederos⁴), mientras que su canal de venta es la tienda, pero también recurre a internet, a las subastas y a las ferias de antigüedades.

⁴ En el apartado de coleccionistas se explicará mejor

Ferias

Las ferias de arte juegan un papel muy importante en el mercado de arte: a parte de comprar o vender, sirven para establecer relaciones comerciales o establecer intereses comunes entre coleccionistas, galerías y vendedores de arte. Las grandes ferias internacionales suele ir acompañada de un patrocinio de bancos y grandes lobbys.

Existen ferias de todo tipo: antigüedades, arte moderno, arte con soporte de papel, de diseño, etc. Hay ferias que organizan catálogos con toda la información de los stands y de los galeristas, además de exponer las obras de los galeristas, un ejemplo es el catálogo de Art Basel⁵.

Exportación de los bienes patrimoniales

Desde el siglo XVIII España tiende a valorar y proteger su patrimonio. Así lo demuestran las leyes sobre el patrimonio histórico-artístico presentes desde el siglo XVIII, como la Real orden del 1770, sobre la prohibición de extraer objetos artísticos de la península, además de la creación de las Reales Academias. A lo largo de los años se van perfeccionaron estas leyes de protección; un ejemplo destacable es la ley de 1933 – ley declarado bajo el gobierno de la república- que perduró durante todo el régimen franquista, ya que era tan buena y avanzada que necesitó pocos retoques. A partir del 1985 se crea la ley de protección del patrimonio actual.

Debido a las diferentes desamortizaciones que transcurrieron a partir del siglo XVIII hacia delante, forzadamente salieron a la venta las propiedades y bienes de la iglesia, hecho que las comisiones provinciales aprovecharon para comprar y crear museos con ellas. De las desamortizaciones, encontramos gran cantidad de patrimonio religioso en el mercado (piezas religiosas que iban destinadas al culto en la iglesia).

⁵ Visitada el 25/06/2020, <https://www.artbasel.com/news/browse-the-online-catalog>

Actualmente hay una “cierta” libertad para la transición y los cambios de titularidad de las obras de arte, a excepción de los siguientes puntos:

- Hay la obligación de comunicar la venta si es en subasta pública, ya sean muebles o inmuebles
- Para los comerciantes hay la obligación de llevar el libro de registro de las piezas a la policía, se debe llevar una lista de quién vendió y compró el bien patrimonial.
- Obligación de comunicación del precio de venta de bienes muebles por encima de determinados valores (grabados, dibujos y fotografía superior a 15.000€; acuarelas superior a 30.000€; esculturas más de 50.000€ y pinturas más de 150.000€) para poder ser exportados.
- Se debe solicitar el permiso de exportación si la venta implica la salida territorial de la obra y ésta tiene mas de 100 años de antigüedad y/o forme parte del Inventario General de Bienes Muebles del patrimonio histórico.
- Particularidad de los bienes muebles de instituciones eclesiásticas y de los bienes arqueológicos, deben pertenecer a manos particulares antes de la ley de patrimonio histórico español (1985), sino incurren en el delito de contrabando (un ejemplo son las piezas de marfil, elementos arqueológicos, etc.)

El propietario de la pieza u otra persona autorizada por él es quien tramite la solicitud de exportación, que debe presentarse ante los órganos correspondientes de calificación de los bienes culturales de la comunidad autónoma o directamente a la Junta de Calificación y Valoración y Exportación de Bienes del patrimonio histórico Español. Dicha junta valorará si el bien puede ser exportado de manera definitiva.

Las tasas para la exportación de los bienes va en función de ciertos requisitos. Los bienes que están exentos de pagarlas deben cumplir:

- Aquellos que estén destinados a países de la Unión Europea.

- Cuya importación haya sido declarada según el artículo 32 de la Ley 16/1985.
- Exportados temporalmente.
- Con menos de cien años no incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles.
- Los que tengan entre 50 y 100 años de antigüedad y tengan destino a países no miembros de la UE, si quedan por debajo de los valores señalados en el Reglamento (CE) 116/2009
- Los que tengan menos de 50 años⁶.

La tasa se aplica por tramos y en porcentaje:

- Hasta 6.000 euros: 5%.
- De 6.001 a 60.000 euros: 10%.
- De 60.001 a 600.000 euros: 20%.
- De 600.001 en adelante: 30%.

ii. Compradores

1. Administración pública

La administración pública puede participar de la compra de arte. Cada mes la Junta de calificación, valoración y exportación de bienes del Patrimonio Histórico se reúne para valorar qué bienes deben ser adquiridos por los museos públicos, además de otras funciones. El Estado aplica el derecho de tanteo y retracto: el Tanteo se produce antes de la venta, haciéndose con la pieza por el precio siguiente del precio de remate. Entre particulares afecta cuando la pieza vendida es un BIC o forma parte del Inventario General; el Retracto se aplica después de la venta en los bienes catalogados como BIC o

⁶ Información sacada de <http://www.culturaydeporte.gob.es/>, Visitada el 18/08/2020

del Inventario General. No suele llegar a aplicarse, solamente cuando fallan los canales de comunicación entre vendedores y autoridades. Hay un plazo de seis meses para notificar el precio y las condiciones de la pieza.

La oferta de venta irrevocable se aplica ante la presentación de la solicitud de un bien para ser exportado. La Administración aplica la venta irrevocable con el precio que figura en la hoja de catalogación del bien. Afecta a todos los bienes del Patrimonio Histórico Español que soliciten exportación.

Hay otros métodos para que el Estado se haga con patrimonio cultural: a través de donaciones, de herencias o legados, por dación de impuestos, permuta, exportación ilícita de bienes y por oferta directa de venta.

2. Coleccionismo

El coleccionismo es algo innato en el hombre: poseer lo deseado para autorealizarse (ya sean pinturas de animales cazados en la pared de las cuevas, apropiarse de los objetos valiosos del enemigo, agrupar todo el saber de la antigüedad en el palacio, reliquias de santos pasados o cuartos de curiosidades). Pero, ¿cuándo se puede hablar de colecciones de arte? O dicho de otro modo: ¿A partir de qué época situamos el afán de coleccionar piezas consideradas arte?

Sin duda, fue la época moderna que se difunde y diversifica el coleccionismo. La realeza, nobleza e Iglesia buscan comprar y acumular arte (pintura, escultura, grabados, etc.) como también otras piezas más peculiares y singulares. De hecho, de este último factor, podemos diferenciar claramente los cuartos de curiosidades: rincones y/o habitaciones dedicadas a piezas extraordinarias y exóticas, que la nobleza coleccionaba de sus viajes por tierras inhóspitas. Fue una actitud de mostrar aquello que nunca se había visto en occidente, de dar a conocer tanto otras culturas como una fauna y naturaleza fantástica (como también de alardear de poseer dichas piezas tan excepcionales).



Ilustración 1 Gabinete de curiosidades de Ferrante Imperato (1525 – 1615)

Fuente: ceclirevista.com

Familias nobles, como los Medicis o los Borgias, dieron apoyo económico a grandes artistas contemporáneos como Masaccio, Brunelleschi, Leonardo da Vinci o Botticelli, en la familia italiana, o Pintoricchio, Tiziano o el Bosco en la familia Borgia. Gracias a su mecenazgo ayudaron a los artistas a prosperar en sus campos artísticos sin necesidad de preocuparse económicamente. Estas familias encomendaban obras de carácter público y privado, aportando riqueza a las ciudades como también dentro de su propia familia con grandes cantidades de piezas artísticas.

De las colecciones reales, destaca el acopio que hicieron Carlos V, Felipe II y Felipe IV. La gran mayoría de las obras encargadas eran devocionales, retratos reales y de temática mitológica, éstas últimas en menor medida y de carácter íntimo. La temática estaba estrechamente ligada con la voluntad de demostrar su poder como también de demostrar su fe católica (más en ese siglo de turbulencias religiosas). Pero también las pinturas estaban cargadas de una gran estética, aportando un aire museístico tanto en las estancias privadas como en las “públicas”, ejemplos hallados en la sacristía y en las

salas capitulares de la iglesia del monasterio del Escorial⁷. Los monarcas del renacimiento actuaron de mecenas y protectores de los pintores, el ejemplo más claro fue Felipe II con Tiziano, haciendo que la mayoría de su obra pictórica se concentrara en Madrid en vez de la ciudad natal del pintor, Venecia.

El hecho de tener un patrocinador real le aportaba al artista la oportunidad de entrar a un nuevo círculo intelectual: salían del mundo gremial para entrar en la corte y rodearse de los artistas, arquitectos, poetas e intelectuales más valorados para el rey. Estar dentro del círculo de confianza del monarca significaba influenciarse de nuevos pensamientos y corrientes, además de poder vivir dentro de la alta sociedad.

En la época contemporánea las figuras principales de mecenas se “liberalizan” y aumentan su diversidad: ya no son los principales poderes del estado quienes compran y coleccionan arte, sino que es la clase burguesa (los profesionales liberales, empresarios, banqueros, comerciantes, etc.) la que lo hace. Dentro del mecenazgo, la monarquía sigue teniendo un papel importante manteniendo la figura del pintor de cámara (como Francisco de Goya, Jean-Jaques David, Caspar David Friedrich, etc.) pero solamente hacen de mecenas a pocos artistas; serán los rechazados por el Salón de París de 1863 y sus “descendientes” quienes disfrutaran del favor de la clase burguesa, marchantes y galerías de arte.

Pero no solamente cambian los mecenas, sino que también la concepción de dicho papel: en el otro lado del océano atlántico hubo la preocupación de dotar a su patria de una infraestructura artística digna de competir con la europea, haciendo que los mecenas de lujo⁸ dieran sus colecciones para la creación de museos públicos, como fue el caso

⁷ Morán Turina, J. *Felipe II y la pintura veneciana*.

⁸ Lomba Serrano, C. (2017) El Mecenazgo en el siglo XX. *Del mecenazgo a las nuevas formas de promoción artística: actas del XIV Coloquio de Arte Aragonés* /, págs. 143-168

del Metropolitan Museum de Nueva York en que sus mecenas (y en algún caso presidentes del museo) fueron ejecutivos ferroviarios, editores, banqueros.

Son en las colecciones de los burgueses del siglo XIX y XX en que gran parte de los museos –tanto públicos como privados- y fundaciones basan sus fondos. Grandes museos europeos han sido beneficiarios de gran cantidad de donaciones de grandes y pequeñas colecciones, como el Prado que se ha recibido de más de ciento-cincuenta donaciones en los doscientos años de vida.

Actualidad de los coleccionistas

Actualmente hay tres tipos de coleccionistas⁹:

- El coleccionista “puro”, aquél que se dedica a comprar arte con un fin estético y buscando una lógica en su colección.
- El “nuevo” coleccionista, aquél que se dedica a acumular arte sin importar una línea estética de la colección.
- El coleccionista-inversor, cuyo papel es comprar obras de una misma estética para poder obtener beneficio de su reventa.

Se observa que el segundo y tercer tipo de coleccionista solo tienen la voluntad de tener las obras de arte por un tiempo determinado, siempre en busca del beneficio económico, mientras que el primer tipo de coleccionista es aquél que tiene gusto y agrado por lo que compra, tiene la intención de que perdure y forme parte de un todo.

Uno de los problemas que se encuentran los coleccionistas “puros” es la falta de continuidad de su colección: el relevo generacional no está asegurado, de hecho, hay

⁹ Poza Plaza, E. (2008). Los activos del mercado del arte como objeto de inversión financiera [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/8307>

una gran cantidad de grandes colecciones que se han “perdido” en subastas (la colección Rockefeller subastada por 832,6 millones en Christie’s o la colección dividida en lotes, como la de David Bowie en Sothey’s). Una buena opción para los coleccionistas es crear fundaciones para asegurar la integridad y el aumento de su colección. Otra es darla en un museo para que vaya desarrollando y aumentando la colección.

Se encuentra reflejado en el caso de Rosa de la Cruz, coleccionista española que heredó el gusto y el mecenazgo de su suegra, Dolores Suero Falla. Rosa es una de las grandes coleccionistas de arte contemporáneo actual¹⁰, tiene su casa-museo –totalmente financiada por fondos privados- abierta al público gratuitamente desde 2009 en Miami. El origen de la colección es incierto, pero radica en el gusto de comprar obras que entren dentro de la “lógica” del resto de su colección



Ilustración 2 Rosa y Carlos de la Cruz. Fuente: miamiartguide.com

y, una parte casi olvidada hoy en día, en exhibirla. Pero uno de sus grandes preocupaciones es con la continuidad de la colección. Otros coleccionistas contemporáneos, como Jan Mulder¹¹, optan por la creación de una fundación o la creación de una institución museística para que ampliase la colección y a la vez actuase de mecenas para los nuevos artistas. La conclusión que se puede extraer del estado actual de los coleccionistas es que actúan como motor de las nuevas adquisiciones de los museos, haciendo que crezcan y se mantengan vivos.

¹⁰ Visitada el 10/05/2020, https://elpais.com/cultura/2018/03/04/actualidad/1520196436_385030.html

¹¹ Visitada el 11/05/2020, https://elpais.com/cultura/2019/03/01/actualidad/1551442230_448700.html

b. Mercado nacional

Principales casas de subastas y anticuarios

- Alcalá subastas
- Balclis
- Duran
- Goya
- Isbilya
- La suite
- Sala retiro
- Ansorena
- Segre
- Coll y cortés

Las casas de subasta españolas se caracterizan por tener algunas obras en exposición en la sala, los lotes más destacados de la próxima subasta. Todos los lotes con su precio de salida se pueden consultar en el catálogo, ya sea físico u online. En algunas casas de subastas, aparte de tener lotes en exposición, tienen un espacio dedicado al arte contemporáneo.

Cabe destacar el papel de los anticuarios Coll & Cortés que sí que hacía catálogos exclusivos de artistas antiguos (Berruguete, Lorenzo Mercante, Pedro de Mena, etc.), además de aportar un nuevo enfoque a los catálogos: imágenes en alta resolución, incluso de los pequeños detalles de cada pieza. Posteriormente, Colnaghi se sumó en la producción de catálogos y exposiciones de artistas renacentistas y barrocos, en parte gracias a la absorción de los miembros fundadores de Coll & Cortés.



Ilustración 3 Detalle de la fotografía oficial de los miembros de Coll & Cortés y Colnaghi. Fuente: arsmagazine.com

Principales ferias de arte

- Feriarte
- Arco
- Fama
- Gabiente
- Estampa

c. Mercado internacional

Principales casas de subastas y anticuarios

- Christie's
- Sotheby's
- Colnaghi

En el apartado internacional, Sotheby's y Colnaghi se apoderan del mercado de antigüedades. Gracias a la internacionalización de dichas empresas, tienen unas páginas webs muy potentes y con una gran documentación de todos los lotes que han pasado por

sus manos. Es destacable la organización de Sotheby's: gracias a sus herramientas de búsqueda, se pueden trazar las ventas de cada autor y los precios de sus obras.

También es importante recalcar las subastas temáticas que han hecho las tres casas de subastas: Christie's organizo una subasta de la escuela española *Spanish school*, que comprendían obras del gótico hasta el siglo XVIII; Sotheby's organizó subastas con el barroco como temática, *Contemplation of the Divine* en 2014, donde recoge obras de José y Diego de Mora, Pedro de Mena, Andrés Ocampo, Pedro Roldán. En el 2013 organizó otra más generalista *European sculpture and Works of art: Medieval to modern* dónde se subastó una obra del círculo de Pedro de Mena. También se encuentra la subasta de 2018 *Old masters sculpture and Works of art* con una obra de los hermanos García; Colnaghi destaca por catapultar el barroco español internacionalmente (junto con Coll & Cortés). Un ejemplo es su catálogo de Pedro de Mena el 2013, que se popularizó y llegó a la feria de arte antiguo más importante mundialmente: Tefaf Maastrich.

Principales ferias de arte

- Tefaf Maastrich
- Frieze art fair
- Art basel
- Bienal de Venecia
- Art Dubai
- Bienal de Sao Paulo
- Drouot
- Salon du dessin

d. Conclusiones

El mercado de arte es muy heterogéneo: hay una gran cantidad de transacciones de cualquier naturaleza de bienes a nivel mundial; solamente se dan a conocer una pequeña cantidad de ellas, gracias a las casas de subastas y a algunas ferias que hacen público el resultado de las subastas. Este trabajo solo se podrá basar en dicha información, obtenida gracias al uso de diferentes plataformas online –ArtPrice, The art Market agency y las páginas webs de las casas de subastas- que será analizada con detalle para lograr conclusiones sobre las esculturas barrocas andaluzas.

Se observa que el mercado de antigüedades está más asentado que el contemporáneo: lleva siglos llevándose a cabo y con unos precios fijados de esta tradición, por eso no hay una fluctuación grande entre los precios. Si se ha modificado un precio a lo largo de los últimos años recientes, es a causa de aplicar las herramientas del mercado primario y contemporáneo: el marketing.

El papel de los coleccionistas es fundamental para el crecimiento de los fondos de los museos, debido a la falta de continuidad de los herederos y por “miedo” a que la colección se esparce por todo el territorio. Los coleccionistas son los motores de los museos.

3. Revisión historiográfica

a. El barroco andaluz

Contexto histórico

Durante muchos siglos, el barroco español fue visto de manera peyorativa, como si no hubiera tenido un papel importante en la historia del arte. Ese pensamiento viene dado del aislamiento político, ideológico y de la decadencia económica del Imperio, debido a sus continuas guerras y a la falta de gestión de sus monarcas, como el gobierno de Felipe III (1598-1621) y el abandono del poder, haciendo que se encargasen sus validos, principalmente Francisco de Sandoval y Rojas, o más conocido como el duque de Lerma. Las bajas capacidades de control, y con gran interés en beneficiarse personalmente por parte del duque, llevó a derrochar gran cantidad de recursos del imperio.

En España había el sentimiento y la creencia de ser el bastión del catolicismo, debiendo de difundirlo en todos los territorios conquistados, tanto europeos como de ultramar. Así que participó como aliada de Fernando II de Habsburgo (1619-1637) que quiso imponer el catolicismo en los territorios protestantes bajo sus dominios, que cada vez estaban adquiriendo más poder tanto religioso como comercialmente. Bajo su gobierno, estalló la guerra de los Treinta años (1618-1648) llevando a la aliada monarquía española a un despilfarro de recursos para mantener a sus tercios. A pesar de las victorias de los ejércitos españoles en territorios protestantes, Felipe III firmó la Tregua de los Doce Años con Holanda (1609), un reconocimiento a la imposibilidad de mantener las hostilidades por mucho tiempo.

Las guerras de religión también se libraron dentro de la península española: en la expulsión de los moriscos entre 1609 y 1614. Este hecho se tradujo en la expulsión de casi 300.000 descendientes de musulmanes hispanos, hijos nacidos en territorio español, que tuvieron que buscarse otros territorios para sobrevivir. La partida de tan numeroso

grupo comportó la falta de obra de la huerta valenciana principalmente, pero también afectó a Castilla, Cataluña y Aragón. Supuso una gran despoblación de estas áreas, acarreado tras de sí la ruina de los nobles propietarios de las tierras y pequeños campesinos.

Los artistas españoles siguieron la estela de su país: el hecho de no viajar fuera del territorio español, a excepción de José de Arce o Manuel Pereira, no permitió a los artistas formarse en talleres italianos o franceses –focos artísticos de la época- y, por lo tanto, se vio reflejada en una escasa formación cultural, teniendo que formarse a través de estampas, grabados y dibujos, siguiendo la formación de pintores y arquitectos¹². Pero aún así los artífices supieron satisfacer la demanda y, a la vez, adherirse a los cánones de la contrarreforma.

Después de la última sesión del Concilio de Trento en 1563, se establecieron un seguido de pautas para transmitir la doctrina católica al pueblo a través de las imágenes y hacerles despertar la voluntad de seguir el camino divino. Los principales puntos fuertes fueron los siguientes:

- El deber de representar escenas reales, no inventadas ni apócrifas.
- Las imágenes deben ser decorosas, nada de desnudos.
- Los personajes deben ser verosímiles, cuánto más realistas y cercanos mejor.
- Sus cualidades expresivas deben llevar al devoto a inspirar a la devoción y a la emulación de la vida espiritual de los santos.

La Iglesia Católica y Felipe II (1527-1598) utilizaron la Inquisición para hacer que los artistas cumplieren con la censura y para evitar la divulgación de contenido hereje o satírico. Se conoce que la Inquisición nombró a varios artistas para controlar los trabajos de sus compañeros, como Pacheco en Sevilla y Diego Valentín Díaz en

¹² Bustamante García, A. (1978). Datos de escultores de los siglos XVI y XVII. *Boletín Del Seminario De Estudios De Arte Y Arqueología: BSAA*, (44), 307-320.

Valladolid, mientras que en Andalucía oriental era Pedro de Mena. No se conocen los casos en que participó Pedro de Mena, ya que principalmente la Inquisición se centró en censurar grabados y estampas provenientes de los países septentrionales antes que la pintura y escultura españolas.

La Iglesia conocía el poder que albergaban las imágenes, capaces de transmitir la doctrina cristiana al pueblo de una manera efectiva. Lo que hizo el Concilio de Trento fue moldear las imágenes a su imagen y vincularlas estrechamente con las escrituras sagradas, concepto antagónico de la Reforma calvinista. En España, se observa que la principal temática de las obras artísticas es de carácter religioso, tanto aquellas encargadas por la Iglesia como por el sector privado. Este fenómeno es debido a la consecuencia de una sociedad profundamente sacralizada, donde la religión era motivo de perderlo absolutamente todo, incluso más allá de la vida: si no se había sido lo suficientemente devoto, podría condenar el alma al sufrimiento eterno.

Ante esta mentalidad, los artistas se encontraron con encargos casi exclusivamente de temática religiosa. Hubo pocas obras de carácter mitológico y retratístico, generalmente hechos por artistas foráneos para la parte de la sociedad más pudiente y culta; se encuentran como ejemplo los retratos ecuestres de Felipe III y Felipe IV hechos por Pietro Tacca. La escultura funeraria también cambió de registro: se pasa del tipo yacente al tipo orante, de tamaño natural y arrodillado ante el altar, también se cambia la situación de la sepultura del centro a los laterales.

Gran parte de los encargos iban destinados a instituciones eclesiásticas, principalmente en el clero secular –catedrales, hospitales, colegiatas y parroquias-, que representaban el 1,15% de la población, aproximadamente eran unos 91.000; seguidamente del clero regular –órdenes monásticas- aproximadamente eran 41.300 monjes y monjas. También es destacable el papel de hermandades y cofradías, y en menor medida el sector privado: familias acomodadas que se hacían construir capillas privadas o hacían donaciones.

Fue curioso como en plena Contrarreforma el clero pudiese hacer acopio de numerosas y exquisitas obras artísticas, cuando se pretendía que las instituciones eclesiásticas se adhiriesen a la austeridad y pobreza, tal como vivían originalmente los fundadores de las órdenes. Fue posible gracias a las donaciones y a las obras de caridad que la sociedad española, conmovidos por la pobreza de la vida secular, ofrecieron a las distintas órdenes (aunque los franciscanos se llevaron gran parte de ellas). Permitted que se encargasen numerosas esculturas y pinturas para decorar tanto los espacios públicos (los retablos de las iglesias, capillas laterales, etc.) como los espacios privados (claustros, sala capitular, biblioteca y habitaciones privadas). El hecho de poner esculturas y pinturas por todos los rincones de los espacios sagrados era para favorecer la oración y de aspirar a tener una vida espiritual como la de los personajes representados.

Pero no solamente las obras artísticas religiosas permanecieron dentro de los monasterios y/o iglesias, sino que también ocuparon –temporalmente- las calles: es el caso de los pasos de las cofradías. En Semana Santa, las diferentes cofradías y hermandades sacan sus imágenes en procesión por las calles de la ciudad. En un origen, las esculturas eran hechas de papel maché, ya que era mucho más livianas para llevar a cuestras, pero con el aumento de las donaciones pudieron encargárselas a los principales talleres de la época para hacerlas de madera tallada y policromada.

Los principales centros de la época fueron muy limitados: Madrid, Valladolid y Andalucía (Málaga, Sevilla y Granada).

La escultura Policromada

El principal material de soporte fue la madera, normalmente de pino, policromada y estofada. También se encuentran esculturas hechas de terracota, piedra o alabastro, este último muy difundido en Aragón debido a los grandes yacimientos de dicho mineral. El uso del bronce desapareció del ámbito de la escultura en los inicios del siglo XVII, igual que el caro mármol.

La madera era un elemento más amable de trabajar que la piedra o el alabastro, además de ser un material de fácil acceso para los talleres. La preparación de la materia prima era muy importante para el resultado final de la obra: el despiece del tronco y la seca de las partes aprovechables, por parte del taller; la estructura y el ensamble de las piezas, por parte del escultor. Era común utilizar diferentes piezas para estructurar la escultura, ya que la madera de un solo tronco hay muchas rugosidades y texturas diferentes, que pueden provocar fracturas en el resultado final. Los ensambles se refuerzan con sujeciones de madera, como el ensamble a caja y espiga o los elementos metálicos (clavos o “grapas”). También era muy común el vaciado, creando un espacio hueco dentro de las esculturas, para ahorrar material y conservar mejor la madera.



Ilustración 4 Esculturas huecas. Fuente: campoderelampagos.org

Una vez que el escultor tenía la escultura tallada y pulida, era el momento de aplicar la policromía. Ésta siempre la aplicaba aquél artesano que tenía el título de pintor de imaginería así que, en la gran mayoría de los casos, escultor y pintor eran dos personas diferentes (a excepción de contados casos, como Alonso Cano). Eran muchos los

intelectuales y predicadores¹³ de la época que alababan la pintura en las esculturas por la facilidad de transmitir la voluntad religiosa y despertar la devoción de los fieles, mucho más que en las esculturas monocromas, como las italianas del momento.

Así se encuentra que las esculturas policromadas tienen doble autoría; muchos escultores establecieron relaciones contractuales con un determinado pintor de imaginaria: es el caso de Juan Martínez Montañés y Francisco Pacheco, Pedro Roldán (1624-1699) con Juan de Valdés Leal (622-1690) en Sevilla, Manuel Pereira (1588-1683) y José Leandro y Francisco Camilo (1615-1671) en Madrid, o Gregorio Fernández (1576-1636) y Diego Valentín Díaz (1586-660).

La policromía aportó en la talla las texturas de la carne, heridas y sangre. Después de aplicar diferentes capas de aparejo, era el momento de aplicarle el color y darle vida a la figura. Una de las técnicas más innovadoras del siglo fue la encarnación, o la aplicación del color en las zonas desnudas del cuerpo. Había dos maneras de carnación: el pulimento (o platos vidriados), que daba un brillo en la piel y era tan liso que no dejaba rastro de la pincelada. Pacheco aconsejaba el uso de esta técnica solamente en obras de inferior calidad, ya que daba un efecto irreal y distraía en la oración; el mate era la técnica de encarnación más usada, ya que ofrecía un efecto más natural y realista. La perfección de la policromía se puede ver reflejada en el Cristo de los Cálices, hecha por Montañés y pintada por Pacheco en 1603, en que el pintor oscureció el cromatismo de las zonas más huecas –axila, costillas, rostro- para darle la profundidad de las cavidades de la carne, un elemento típico de la pintura y no de la escultura.

¹³ Como Francisco Galván y San Juan de la Cruz. Rodríguez G. de Ceballos, A. (2010). El arte de la devoción. In X. Bray, *Lo sagrado hecho real* (pp. 45 - 57). Valladolid: Ministerio de Cultura.



Ilustración 5 Cristo de los Cálices. Fuente: wikipedia.org

El realismo no se quedó en la pintura: los escultores participaron activamente en aumentar la sensación de realismo con la ayuda de postizos que incrustaban en el rostro -en forma de lágrimas de cristal, dientes, ojos de cristal y pestañas-, corteza de alcornoque teñida de rojo en las heridas, pelo real, etc. Dejaron las recomendaciones de Pacheco a un lado para dramatizar el naturalismo, llegando al hiperrealismo.



Ilustración 6 Cristo yacente, de Gregorio Fernández. Fuente: https://www.flickrriver.com/photos/twiga_swala

Pero no solamente el realismo se mostró a nivel físico, sino que también esculpieron y pintaron sentimientos. Cristo en la cruz no solo representa el sacrificio que hizo para la humanidad o en ser una imagen de referencia para el mundo católico; la imaginería fue más allá y decidió dotarle de sufrimiento humano, capaz de despertar sentimientos como arrepentimiento o compasión en los fieles. Son imágenes tan poderosas para el devoto que llega a empatizar con ellas, llegando a surgir diferentes sentimientos en él. Los escultores de imaginería trabajarán con diferentes temáticas, todas ellas religiosas, que despertaran en los feligreses diferentes emociones:

- Episodios de la Pasión relacionados con Cristo: Cristo en la columna, la flagelación, Cristo recogiendo los ropajes después de la flagelación, Ecce homo. Estas temáticas despiertan la compasión, arrepentimiento de los pecados; invitaban al espectador a la reflexión de la muerte y de sus acciones, indicando el sufrimiento de Cristo para salvar su alma.



Ilustración 7 Cristo recogiendo sus vestiduras, es una iconografía andaluza que se representó en territorios americanos.

- La Virgen María tuvo numerosos cultos a lo largo del territorio, casi en cualquier ciudad tenía su propio culto mariano. Se la representa casi a lo largo de su vida: de preadolescente (inmaculada concepción) hasta su muerte (asunción), aunque también se la representa más en escenas de la pasión, como la Mater Dolorosa y la Virgen de la Soledad. La iconografía más tratada en Andalucía fue sin duda alguna la Inmaculada descendiendo del cielo y aterrando encima encima de una luna creciente, con nubes y querubines en sus pies (tal y como expone el Apocalipsis). Esta representación la pintaba constantemente Pacheco pero la manera en que la representó Alonso Cano (cambiando la policromía y que parecía estar en movimiento) se impuso y se popularizó hasta llegar a representarse de esta manera en Perú. La Virgen suele suscitar ternura, compasión, el dolor de una madre, simpleza y humildad.



La Mater Dolorosa se representaban tanto en esculturas procesionales como de devoción, yendo sola o acompañando a su hijo, de cuerpo o entero o medio busto (éste

último a veces iba emparejado con otro medio busto de Cristo, representado como el Ecce Homo, muy trabajado por Pedro de Mena). La Virgen de la soledad se representaba con el manto de la Virgen negro, llevando elementos de la crucifixión o con las manos entrelazadas.

Ilustración 8 Inmaculada de Alonso Cano.
Fuente: anacarlotavalle.jimdofree.com/

- Hubo una gran representación de santos creadores de órdenes, debido al concilio de Trento y su intención de que las órdenes volviesen a los orígenes. Así que se promovió la creación de pinturas y tallas de los creadores de órdenes religiosas, para que así los monjes se inspirasen en las imágenes para seguir un camino fiel a la orden y, en caso de los fieles, de reflexionar sobre la vanidad de los placeres terrenales. Los santos que más se representaron fueron los franciscanos (San Francisco de Asís, San Antonio de Padua, Santa Clara de Asís, Santa Margarita de Cortona, etc.) y los cartujanos (San Bruno).



Ilustración 9 San Bruno de Juan Martínez Montañés. Fuente: juntadeandalucia.es/

Escuela andaluza

En los talleres de la región andaluza surgieron una gran cantidad de artistas excelentes y con una gran proliferación de su obra. Los principales centros fueron Sevilla y Granada: la primera ciudad mencionada fue favorecida por ser el principal punto de salida hacia América, haciendo que hubiese grandes intercambios comerciales y culturales con los nuevos territorios; Granada también se vería beneficiada de dichos intercambios. Normalmente se suele diferenciar las escuelas artísticas de dichas ciudades, pero tal y como afirma el Dr. Sánchez-Mesa Martín¹⁴, debido a la estrecha colaboración que había entre los artistas granadinos y sevillanos, en constante intercambio de centros de producción, se hace difícil no hablar de conjunto cuando entre ellos establecieron

¹⁴ Sánchez-Mesa Martín, D. (1984) Cuadernos de arte de la Universidad de Granada, ISSN 0210-962X, N.º. 16, págs. 283-308

colaboraciones. Los materiales, la temática e incluso la técnica serán prácticamente los mismos en cualquier parte de Andalucía, a excepción de los niveles estilístico de maestros. Además, en la escuela granadina resulta más complicado trazar su auténtica proyección debido a la falta de firmas de autoría y de documentación en los archivos.

El naturalismo no podría explicarse sin las figuras de Pablo de Rojas (1549-1611) y Juan Martínez Montañés (1568-1649), herederos de la herencia clásica y del romanismo imperante en la época. Hacia el final de sus vidas estaban en busca de la expresividad, de formas más humanas, sensibles y naturales, tal como impartía Trento: un ejemplo es el Crucifijo de los Cálices (1603) de Montañés, en que sobresale la perfección anatómica junto con su policromía –realizada por el pintor Francisco Pacheco (1566-1644)- parece como si Cristo, en sus últimos momentos en vida, se dirigiese al fiel con todo su dolor.

4. El barroco español a revisión: los proyectos expositivos.

a. Las iniciativas de museos e instituciones culturales

España es un país con una gran cantidad de patrimonio eclesiástico; prácticamente desde la época alto medieval se encuentran una gran cantidad de bienes inmuebles y muebles esparcidos por toda su geografía: catedrales, capillas, ermitas, cruces de camino se pueden observar fácilmente en cualquier municipio pero, ¿y dentro de esos inmuebles? Poco a poco, las instituciones eclesiásticas se abrieron paso a recibir visitantes para visitar sus bienes, ya sea abriendo en fechas concretas cada mes, en rutas marcadas dentro de las iglesias o en la creación de colecciones privadas de interés local y nacional. Actualmente hay cincuenta y ocho museos de carácter religioso: se incluyen abadías, museos de semana santa, colegiatas, conventos, monasterios, palacios episcopales; en cuanto a museos diocesanos y catedralicios hay treinta y uno. Gracias a estos entes, la población española puede disfrutar del patrimonio religioso perteneciente a la Iglesia.

Del patrimonio de carácter religioso en potestad pública, el máximo representante es el Museo de Escultura de Valladolid¹⁵, fundado en 1842 con piezas de las desamortizaciones, y concedido el título de Museo Nacional en 1933, vio a partir de los noventa la voluntad de hacer crecer sus fondos museísticos. Este museo ha participado en la divulgación de la escultura barroca por toda España con el constante flujo de exposiciones en sus instalaciones. Es seguro afirmar que la exposición más conocida a nivel mundial en pasar por sus instalaciones es *Lo sagrado hecho real*.

Dicha exposición vio la luz en 2009 en la National Gallery de Londres, de la mano del conservador Xavier Blay y organizada por la National Gallery de Londres y la de Washington D.C.. La exposición cuenta con la presencia de treinta obras realizadas entre el 1600 y el 1700 de la mano de artistas andaluces y vallisoletanos,

¹⁵ Visitada el día 07/07/2020. www.culturaydeporte.gob.es/mnescultura

principalmente. Sin duda, esta exposición marcó un antes y un después en la percepción de la escultura barroca, sacándola del país y acercándola al público internacional. Su museografía marcó un antes y un después: en vez de iluminar uniformemente la exposición, se decantó por reducir la luz en la sala e iluminar con un halo de luz cada una de las piezas, aportando un aire místico para la escultura religiosa.



Ilustración 10 Fuente: Uly Martín

Una museografía heterodoxa y con unas obras excepcionales parecería que la exposición se vendiese sola, pero en el siglo XXI –siglo de la hiperconectividad- y con la presencia de las redes sociales falta un engranaje dentro de esta maquinaria: el marketing. Jef Richards¹⁶ dijo:

“La creatividad sin estrategia se llama arte. La creatividad con estrategia se llama publicidad”

¹⁶ Profesor de publicidad de la Facultad de Comunicación de Austin, también es un editor asociado a la International Journal of Internet Marketing and Advertising.

No era suficiente con aportar innovaciones, hacía falta que el mundo entero hablase de ello. Y habló. La forma más rápida y eficaz de saber cómo funcionó la publicidad (ya sea de un producto, empresa o exposición) es por los motores de búsquedas : actualmente la búsqueda de los términos “The Sacred made real” dispone de más de 200 millones de entradas en Google, mientras que otras exposiciones más recientes no llegan ni al 75% de las búsquedas.

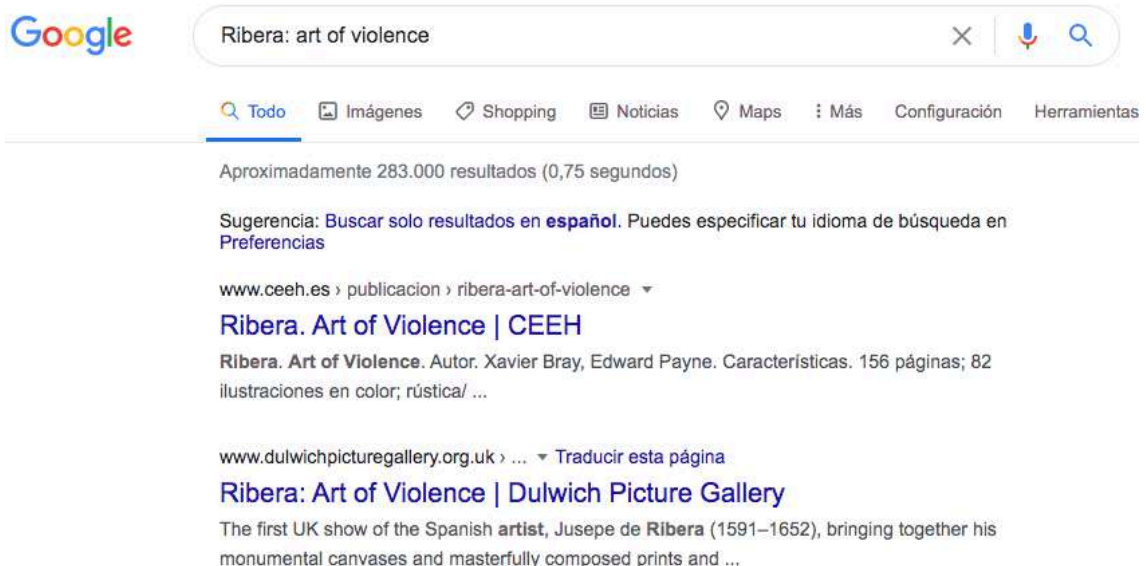
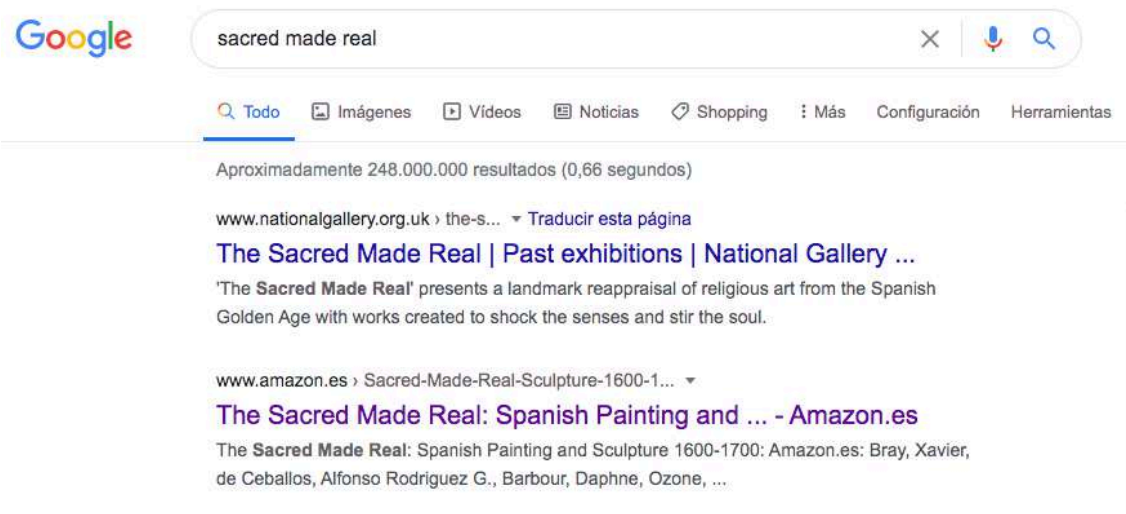




Ilustración 11.1, 11.2, 11.3 Resultados de las exposiciones. Fuente: propia

Exposiciones museísticas en la década:

- 2009
 - *Lo sagrado hecho real, National Gallery*
 - Alonso Cano, el legado de Gómez-Moreno, Sala de Bóvedas del centro
- 2010
 - Las huellas del Cister en Santa Maria de Valbuena
 - La Gloria del Barroco, la luz de las imágenes, Valencia
- 2011
 - Imaginaría ligera, Valladolid
 - El museo crece, Valladolid
- 2012
 - Dibujos de Antonio Palomino, MBAV
 - V centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús
 - Arte Sacro, San Francisco de Prego
- 2013
 - Art i espiritualitat, MBAV
- 2014

- A su imagen. Arte, cultura y religión”, C.C. Fernán Gómez, Madrid
- Antoni Viladomat i Manalt (1678 – 1755), Mnac
- Obra invitada: la predicació de St. Vicens Ferrer, Alonso Cano. MBAV
- 2015
 - *De mena, Murillo, Zurbarán. Masters of Spanish Baroque, Luxemburgo*
- 2016
 - *Spain’s Golden Age; the era of Velázquez in painting and sculpture, Kunsthalle*
- 2017
 - Hijo del Laocoonte. Berruguete
 - *Drama and tenderness, flemish, spanish and Italian art of the Baroque, MNHa*
- 2018
 - *Ribera: art of violence, Uk*
- 2019
 - Martínez Montañés, el dios de la madera, Alcalá la Real
 - *Art and empire: the Golden age of Spain*

Las exposiciones que aparecen en cursiva hace referencia a exposiciones internacionales. Se observa que, después de la exposición de *Lo sagrado hecho real* tardaron cinco años en realizar otra exposición con temática barroca, pero a partir de 2015 se ha hecho al menos una exposición barroca por año.

b. El mercado de antigüedades a nivel internacional

El concepto de antigüedades engloba a todas las producciones artísticas de los artistas nacidos entre 1250 y 1821, ya sean pinturas, esculturas, mobiliario y otros formatos.

La economía de los últimos doce años presentó los mejores resultados y los peores de todo el siglo XXI: el auge de los mercados entorno a 2006 y 2007, la dura recesión que

marcó los precios más bajos de este milenio y la larga recuperación, que no llegó nunca a alcanzar los niveles de 2007.

El período comprendido entre 2007 y 2018 es muy interesante ya que supone un cambio impulsado por la crisis económica de 2008; la economía de las casas de subastas y compradores se vieron afectadas, surgió el mercado online y su presencia cada vez más vigente en el mercado de arte, y la evidencia del relevo generacional de compradores, estimulando las ventas de nuevas piezas y del mercado online.

El mercado de arte en 2007 llegó a facturar casi 66 billones, únicamente superado en 2014 por dos billones más (I.12). Las ventas de arte se redujeron un 40% entre los años 2007 y 2009, recesión provocada por la crisis financiera. Cabe destacar que hubo una rápida recuperación, aunque tardaría unos años en llegar y sin alcanzar los niveles de 2008 y 2014. Hubo mercados que se solidificaron y se impusieron por encima de los clásicos europeos, como es el caso de China y el Americano. Es destacable que el mercado chino tuvo un impulso que se frenó entorno a 2012, momento en que los mercados se empiezan a estabilizar y en que Estados Unidos destaca por encima de todos los países (I.13).

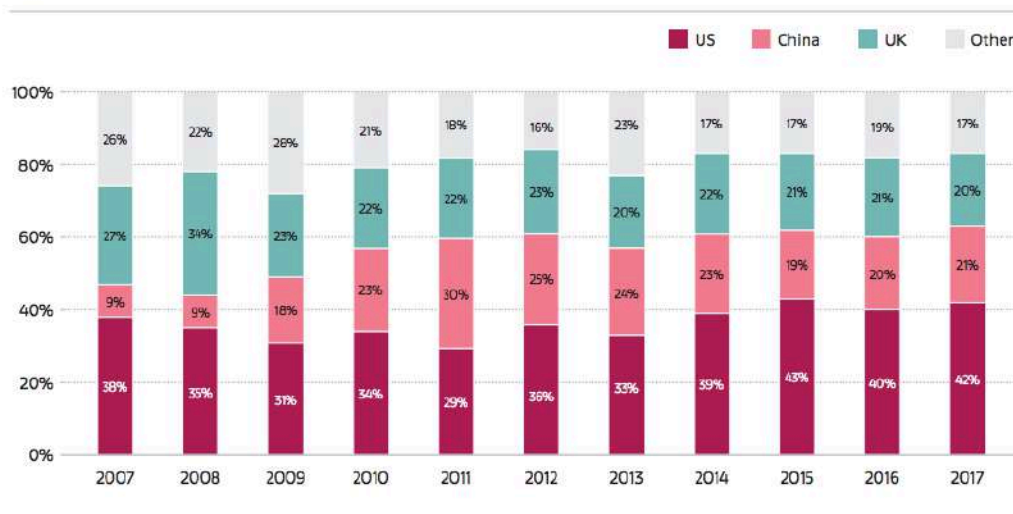
Table 1a | The Global Art Market: Value and Volume of Transactions

Year	Value (\$m)	Volume (m)
2006	\$54,425	32.1
2007	\$65,875	49.8
2008	\$62,020	43.7
2009	\$39,511	31.0
2010	\$57,025	35.1
2011	\$64,550	36.8
2012	\$56,698	35.5
2013	\$63,287	36.5
2014	\$68,237	38.8
2015	\$63,276	38.1
2016	\$56,621	36.1
Growth 2006–2016	4.0%	12.5%
Growth 2009–2016	43.3%	16.5%

© Arts Economics (2017)

Ilustración 12 Mercado global de arte: valor y volumen de las transacciones. Fuente: *the art market report 2017*

Figure 1.4 | Global Market Share of the US, UK and China 2007–2017



© Arts Economics (2018)

Ilustración 13 El mercado global de EEUUAA, Reino Unido y China. Fuente: *The art market report 2017*

Se observa que a lo largo de los años el arte contemporáneo ha ido ganando terreno hasta alcanzar el 50% del valor de mercado, el arte moderno queda entorno al 25%-30% mientras que el resto significa el 25% o menos, conformada por impresionistas y postimpresionistas, viejos maestros europeos y viejos maestros mundiales (Asia, Latinoamérica, etc.)(I.14). Si se aísla por sectores, se encuentra que el arte de época conforma el 10% del mercado mundial en 2017, tanto en volumen de ventas como de valor (I.15.)

Figure 3.10 | Market Share by Value of the Fine Art Auction Market: 2000–2017

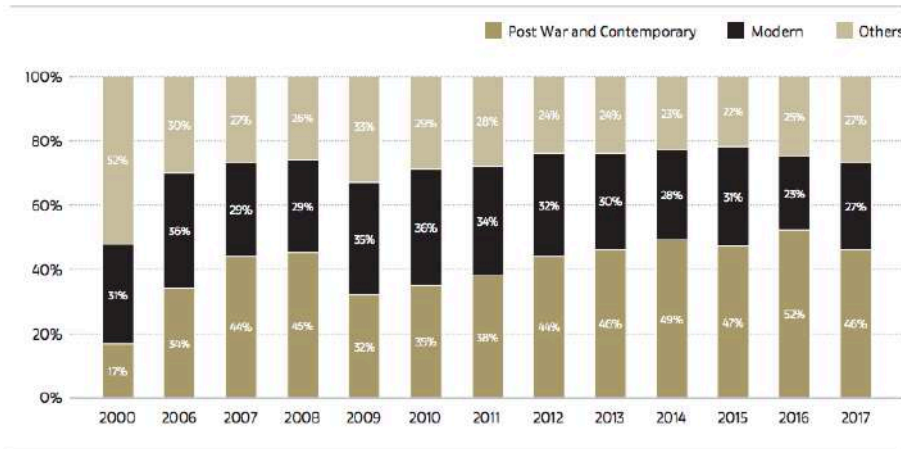
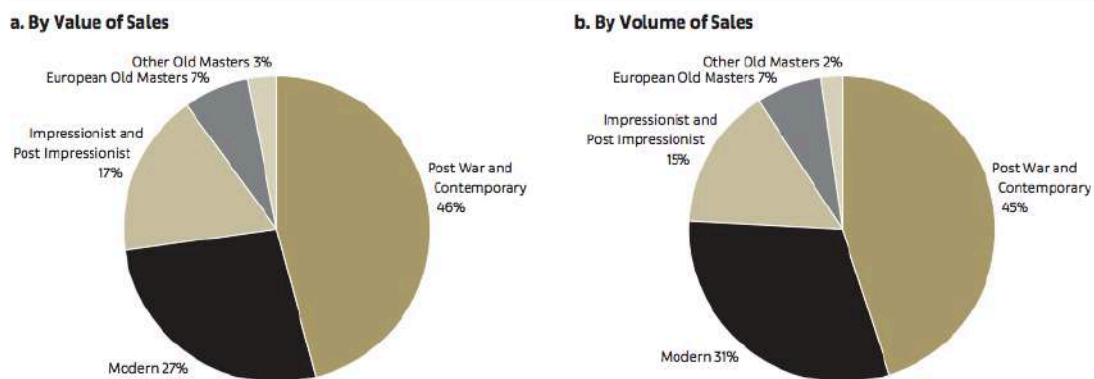


Ilustración 14 Cuota de mercado por valor del mercado de bellas artes. Fuente: *The art market report 2017*

Figure 3.11 | Market Share by Sector of the Fine Art Auction Market in 2017

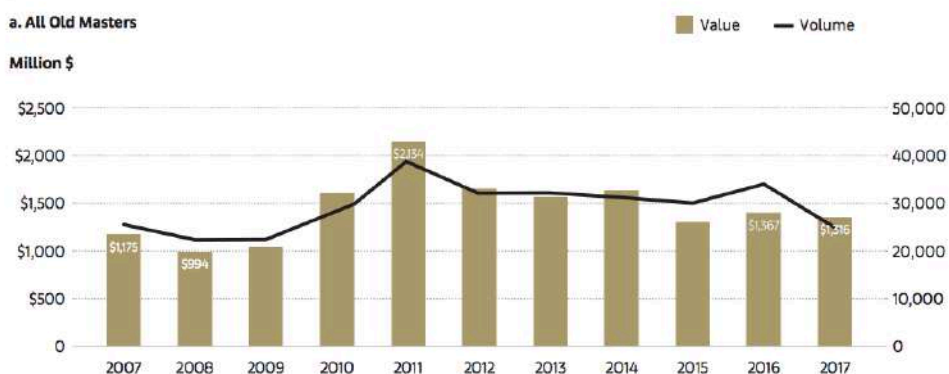


© Arts Economics (2018) with data from Auction Club and other sources

Ilustración 15 Valor de mercado por sector de mercado de subastas de bellas artes. Fuente: *The art market report 2017*

Ya dentro del apartado de antiguos maestros, se observa la recesión de los años 2008 y 2009, pero una clara subida hasta 2011, para luego mantenerse entre los 1500 millones de dólares y bajando ligeramente hasta los 1300 en 2017 (I.16). Este descendimiento tiene repercusión con el estancamiento y recesión del mercado chino, haciendo que el mercado se mantuviese estable hasta el 2016, con el incremento de ventas en Reino Unido y en China.

Figure 3.28 | Old Masters Painting Sales 2007–2017



© Arts Economics (2018) with data from Auction Club and other sources

Ilustración 16 Valor y volumen de las ventas de pintura de antiguos maestros. Fuente: *The art market report 2017*

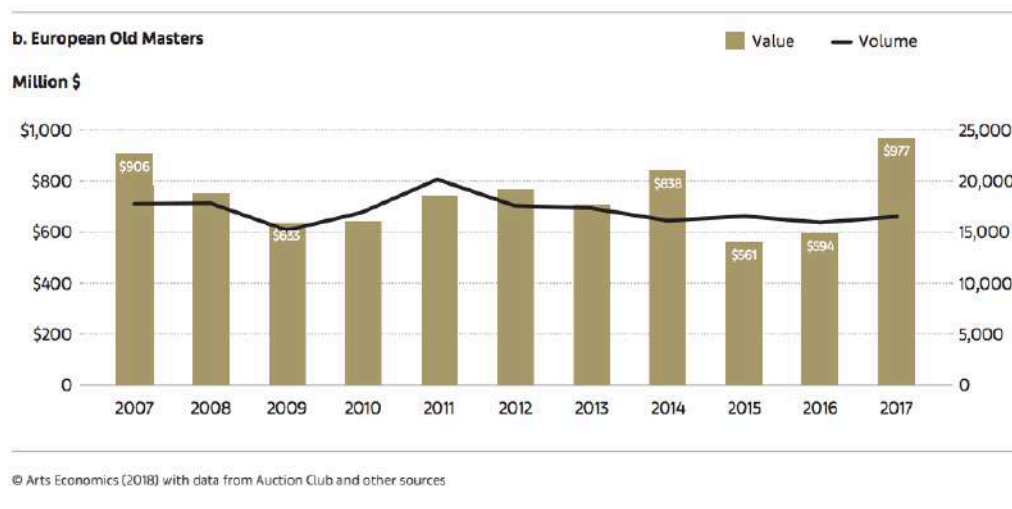


Ilustración 17 Valor y volumen de antiguos maestros europeos. Fuente: *The art market report 2017*

A nivel europeo, destaca la evolución en forma de “M” ligera. Destaca el 2017 con el valor anual de 977 millones de dólares (I.17). Se tiene que tener en cuenta que en octubre de 2017 se vendió el cuadro más caro de la historia por 450 millones de dólares, *el Salvator Mundi*, obra atribuida a Leonardo da Vinci.

En cuanto a las ventas, el 90% de los lotes vendidos corresponden a los rango de inferior a mil dólares y a cincuenta mil, aunque solo representan el 7,5% del valor total del mercado; mientras que los lotes superiores a 10 millones corresponden el 46,6% del valor, y representan menos del 0,01% de lotes vendidos (I.18)

Figure 3.30 | Sales in the Old Masters Sector by Price Bracket in 2017

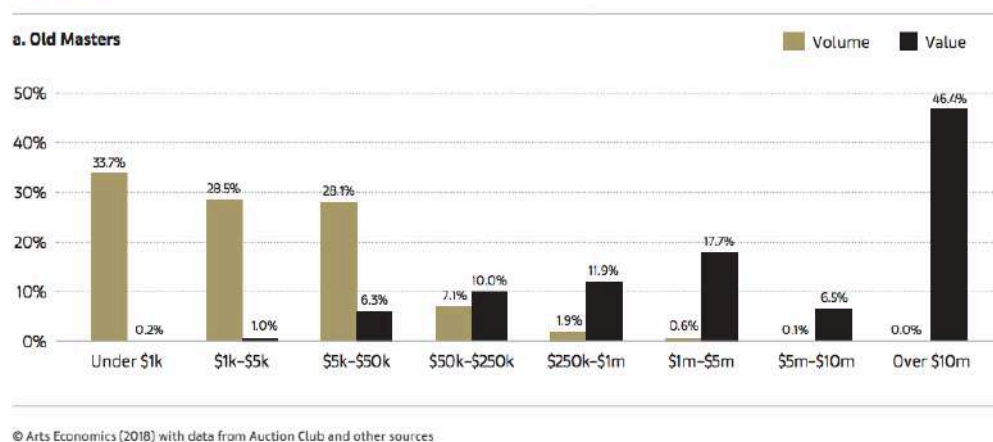
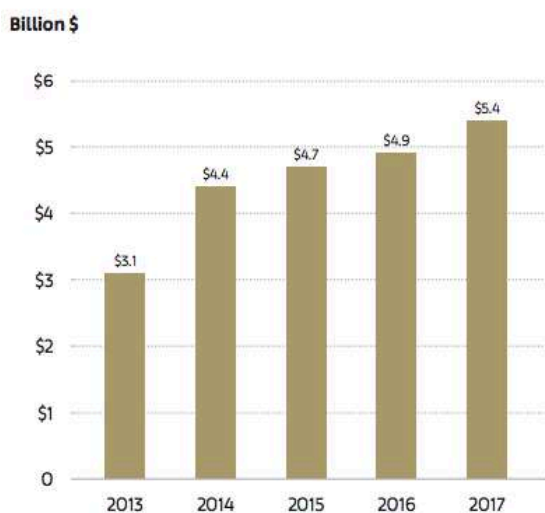


Ilustración 18 Ventas de antiguos maestros por rango de precios. Fuente: *The art market report 2017*

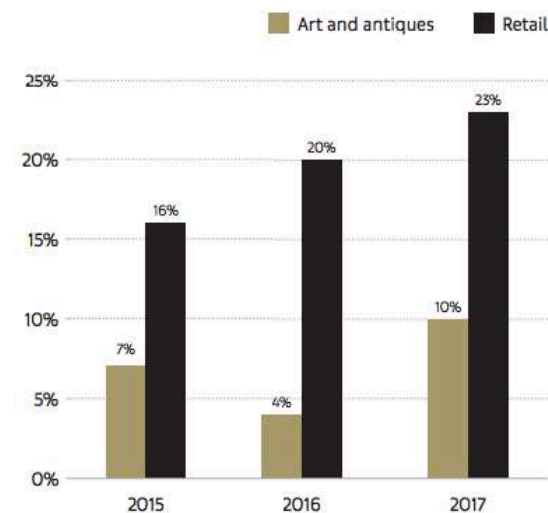
Las ilustraciones 18 y 19 corresponden a las nuevas tendencias del arte: los compradores utilizan las plataformas online que ofrecen las casas de subastas para comprar, incluso los nuevos compradores se inician con obras de poco valor (inferiores de cinco mil dólares) y a través de dichas plataformas.

Figure 5.1 | Sales in the Online Art and Antiques Market



© Arts Economics (2018)

Figure 5.2 | Annual Growth in Online Sales: Art and Antiques Versus General Retail



© Arts Economics (2018) with data from eMarketer.com

Ilustración 19 Estadísticas de las ventas de antigüedades en el sector online. Fuente: *The art market report 2017*

El mercado de viejos maestros a nivel internacional se observa que hay una presencia de nueve artistas chinos con diez lotes en el top 18 mundial. El 90% de ellos fueron vendidos en su país, con un total de 128,5M\$. El resto de récords se reparten por igual entre EEUU (con cuatro obras y un total de 518,6M\$) y Reino Unido (con cuatro obras y 79,8M\$), Francia entra en la lista con una obra por valor de 6,7M\$. El top 18 suma un total de 733,6M\$, el 55,74% de las ventas de Antiguos Maestros a nivel mundial. (I.20)

Table 3.14 | Top Prices in the Old Masters Sector in 2017

a. All Old Masters				
Artist	Lot Title	Price (\$m)	Auction House	Sale Region
Leonardo da Vinci	Salvator Mundi	\$450.3	Christie's	US
Chen Rong	Six Dragons	\$49.0	Christie's	US
Francesco Guardi	The Rialto Bridge with the Palazzo dei Camerlenghi	\$34.0	Christie's	UK
Zhao Mengfu	The Heart Sutra	\$28.3	Poly China	China
Joseph Mallord William Turner	Ehrenbreitstein	\$24.0	Sotheby's	UK
Shen Zhou	Presented to Wu Kuan	\$22.1	China Guardian	China
Xu Wei	Natural Sketches	\$18.8	China Guardian	China
Tang Yin	Moon and Spring Water	\$13.6	Poly China	China
Tang Yin	Spending a Summer Day in Rocks and Woods	\$12.4	China Guardian	China
André Beauneveu	A Carved Marble Group of Two Addorsed Lions	\$12.1	Christie's	UK
Qiu Ying	Character Story	\$12.0	Beijing Council	China
Wang Hui	Pastoral Life	\$11.1	China Guardian	China
Lang Shining	Lang Shining and Jin Tingbiao	\$10.6	Poly China	China
Govaert Flinck	An Old Man at a Casement	\$10.5	Christie's	US
Shi Tao	Du Fu Poetic Landscape Painting	\$10.2	Beijing Council	China
Joseph Wright of Derby	An Academy by Lamplight	\$9.7	Sotheby's	UK
Hugo van der Goes	The Virgin and Child with Saints Thomas, John the Baptist, Jerome and Louls	\$9.0	Christie's	US
Francesco Guardi	La Place Saint-Marc avec la Basilique et le Campanile	\$6.7	Christie's	France

Ilustración 20 Top 18 de precios de remate de antiguos maestros en 2017. Fuente: *The art market report 2017*

Estos resultados señalan el nuevo gusto por las antigüedades chinas frente a los clásicos occidentales (romano y egipcio, principalmente). El mercado europeo de antigüedades se valorizó en 66,7M\$ mientras que el oriental en 295M\$¹⁷. Este factor lo tuvieron en cuenta las casas de subastas europeas en 2016, cuando hicieron acopio de ellas para subastarlas.

¹⁷ A. J. Pownall, D. (2018). *Tefaf Art Market Report 2017*.

TOP 10 CLASSICAL ANTIQUITIES AND ANCIENT ART LOTS IN EUROPE IN 2016

Item description	Auction house	Date of sale	Price
RARE STATUE DU BOUDDHA VAIROCANA EN BRONZE DORE CHINE, DYNASTIE LIAO, XIEME SIECLE	Christie's Paris	14-December	\$ 14,462,858
RARE ET IMPORTANTE STATUE DE GUANYIN EN BOIS POLYCHROME ET DORE CHINE, DYNASTIE SONG (960-1279)	Christie's Paris	14-December	\$ 5,510,498
RARE ANIMAL FABULEUX EN JADE JAUNE DYNASTIE SONG OU ANTERIEUR / A RARE SMALL YELLOW JADE FIGURE OF A SEATED MYTHICAL BEAST, SONG DYNASTY OR EARLIER	Sotheby's Paris	15-December	\$ 4,364,174
COUPE POLYLOBEE EN PORCELAINE A GLACURE CRAQUELEE CHINE, DYNASTIES YUAN/MING (1271-1368/1368-1644) OU PLUS TARDIF	Christie's Paris	14-December	\$ 1,435,042
A LARGE EGYPTIAN BRONZE ISIS AND HORUS THIRD INTERMEDIATE PERIOD, 25TH DYNASTY, CIRCA 747-656 B.C.	Christie's London	06-December	\$ 1,378,653
RARE ET IMPORTANTE STATUE DE BOUDDHA SHAKYAMUNI EN PORCELAINE QINGBAI CHINE, DYNASTIE YUAN (1279-1368)	Christie's Paris	14-December	\$ 897,900
JALAL AL-DIN RUMI (D. AH 672/1273 AD): MATHNAVI SIGNED AHMAD AL-KATIB AL-SHIRAZI, STUDENT OF ZAYN AL-'ABIDIN BIN MUHAMMAD AL-KATIB, TIMURID HERAT, DATED AH 869/1464-65 AD	Christie's London	21-April	\$ 554,281
A RARE AND FINELY DECORATED QUR'AN LEAF IN EASTERN KUFIC SCRIPT, PERSIA OR CENTRAL ASIA, CIRCA 1075-1125 AD	Sotheby's London	20-April	\$ 542,056
IMPORTANTE STATUE DE BOUDDHA AMITABHA EN BRONZE DORE CHINE, ROYAUME DE DALI, PROVINCE DU YUNNAN, XIEME - XIIIEME SIECLE	Christie's Paris	14-December	\$ 514,228
ROMAN, 1ST CENTURY B.C INTAGLIO WITH A STANDING YOUTH CONVERSING WITH A SEATED MAIDEN	Sotheby's London	06-December	\$ 506,671

Ilustración 21 Top 10 de antigüedades y arte antiguo vendido en Europa el 2017. Fuente: *The art market report 2017*

En cuanto a los artistas europeos, en 2017 se encuentra en el top 17 un artista andaluz del barroco: Murillo. Entra con una pintura del *Ecce homo*, vendida por 3,6M\$ en Reino Unido. Dicho país, se lleva el 60% de las ventas de Antiguos Maestros europeos, con un total de 109,7M\$. El mercado de Antiguos Maestros está repartido entre las dos grandes casas: Sotheby's (que se lleva 10 obras con un total de 65,5M\$) y Christie's (el resto del top 20 y la suma de 540,2M\$). El valor total de maestros europeos ascendería a 605,7\$, representando el 62% del total de valor de mercado de Antiguos Maestros Europeos (I.22)

b. European Old Masters				
Artist	Lot Title	Price (\$m)	Auction House	Sale Region
Leonardo da Vinci	Salvator Mundi	\$450.3	Christie's	US
Francesco Guardi	The Rialto Bridge with the Palazzo dei Camerlenghi	\$34.0	Christie's	UK
Joseph Mallord William Turner	Ehrenbreitstein	\$24.0	Sotheby's	UK
André Beauneveu	A Carved Marble Group of Two Adorsed Lions	\$12.1	Christie's	UK
Govaert Flinck	An Old Man at a Casement	\$10.3	Christie's	US
Joseph Wright of Derby	An Academy by Lamplight	\$9.7	Sotheby's	UK
Hugo van der Goes	The Virgin and Child with Saints Thomas, John the Baptist, Jerome and Louis	\$9.0	Christie's	US
Francesco Guardi	La Place Saint-Marc avec la Basilique et le Campanile	\$6.7	Christie's	France
Antonio Canova	Joachim Murat (1767-1815)	\$5.1	Christie's	France
Sir Peter Paul Rubens	Study of a Horse with a Rider	\$5.1	Sotheby's	US
Adam de Coster	A Young Woman Holding a Distaff Before a Lit Candle	\$4.9	Sotheby's	US
Willem Drost	Flora	\$4.6	Sotheby's	US
Rembrandt van Rijn	Portrait of Petronella Buys	\$4.5	Christie's	UK
Eugène Delacroix	Le 28 Juillet - La Liberté Guidant le Peuple	\$4.2	Christie's	UK
Giovanni Domenico Tiepolo	The Minuet	\$4.0	Christie's	UK
Ambrosius Bosschaert the Elder	Still Life of Flowers in a Berkemeijer Glass Beaker Decorated with Raspberry Prunts	\$3.8	Sotheby's	UK
Bartolomé Esteban Murillo	Ecce Homo	\$3.6	Sotheby's	UK
Canaletto	The Coronation of the Doge on the Scala dei Giganti	\$3.4	Sotheby's	UK
Bernardo Bellotto	Venice, Piazza San Marco Looking East Towards the Basilica	\$3.3	Sotheby's	UK
Giovanni Battista Tiepolo	Portrait of a Lady As Flora	\$3.1	Sotheby's	UK

Ilustración 22 Top antiguos maestros europeos en 2017. Fuente: *The art market report 2017*

Conclusiones:

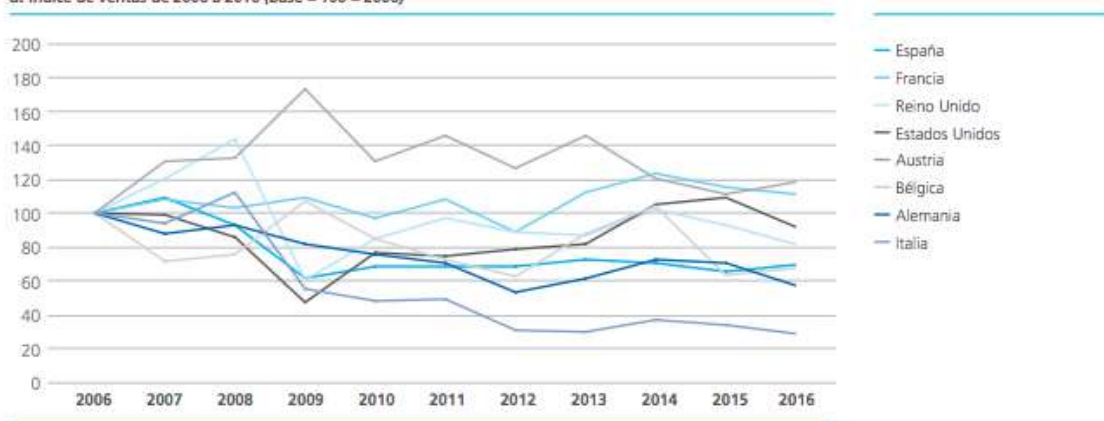
- Las principales potencias mundiales actuales son EEUU y China, luego las viejas potencias europeas (Reino Unido, Francia)
- Mercado postcrisis estable, pero sin superar los valores records de los anteriores años
- Más demanda para obras baratas (inferiores a 5.000€), auge del mercado online para los nuevos compradores
- Entrada del arte “clásico” oriental en la palestra de viejos maestros, los europeos quedan eclipsados por los precios altos de los artistas orientales.

c. El mercado español a nivel internacional

Mientras las diferentes potencias mundiales poco a poco iban recuperando el valor de su mercado de arte después de la crisis de 2008, España se estancó y no recuperó aquellos altos valores; de hecho, si se compara los niveles de 2006 con los de 2016, se observa que su valor en el mercado se redujo un 20% (I.23).

Gráfico 1.2

Evolución relativa de las ventas en los mercados de arte seleccionados
a. Índice de ventas de 2006 a 2016 (base = 100 = 2006)



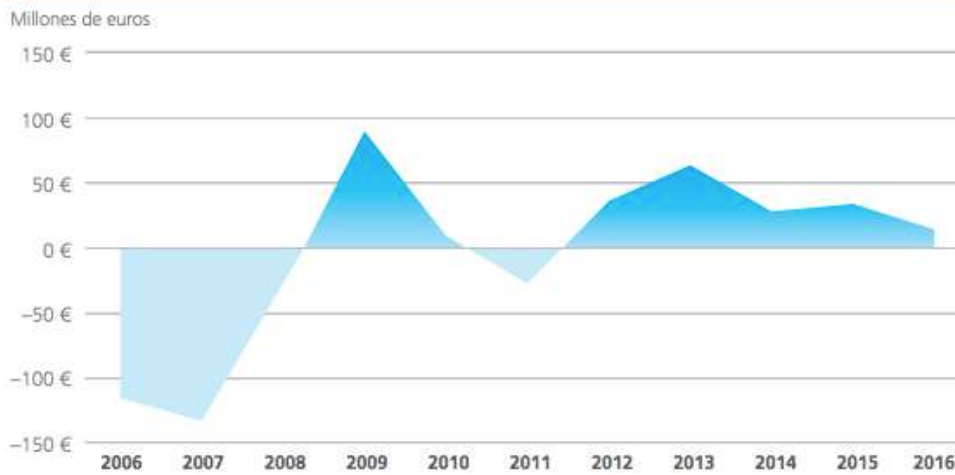
Fuente: © Arts Economics (2017)

Ilustración 23 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

Es importante conocer las importaciones y exportaciones españolas para saber como se mueve el mercado español y qué influencia tiene en otros países. En la ilustración 24 se

observa que en los años de mayor expansión económica (2006, 2007 y 2011) hubo más importaciones que exportaciones, mientras que en los años de recesión hubo más exportaciones, haciendo que la balanza comercial se mantenga en positivo. ¿Significa que en tiempos difíciles la población española se desprende de sus bienes

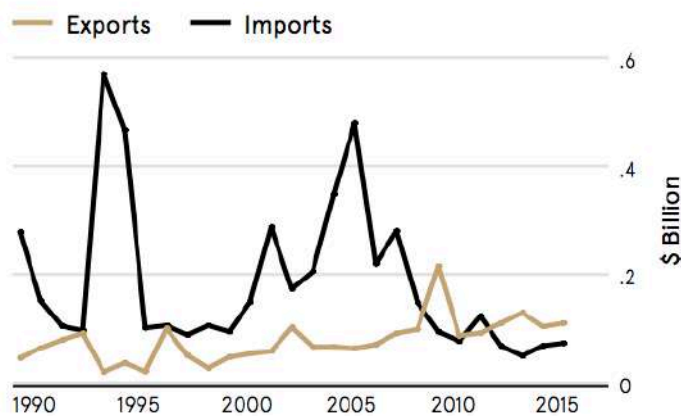
Gráfico 1.6
Exportaciones netas de arte en España entre 2006 y 2016



Fuente: © Arts Economics (2017) con datos de Eurostat

Ilustración 24 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

FIGURE 76: ART AND ANTIQUES TRADE SPAIN

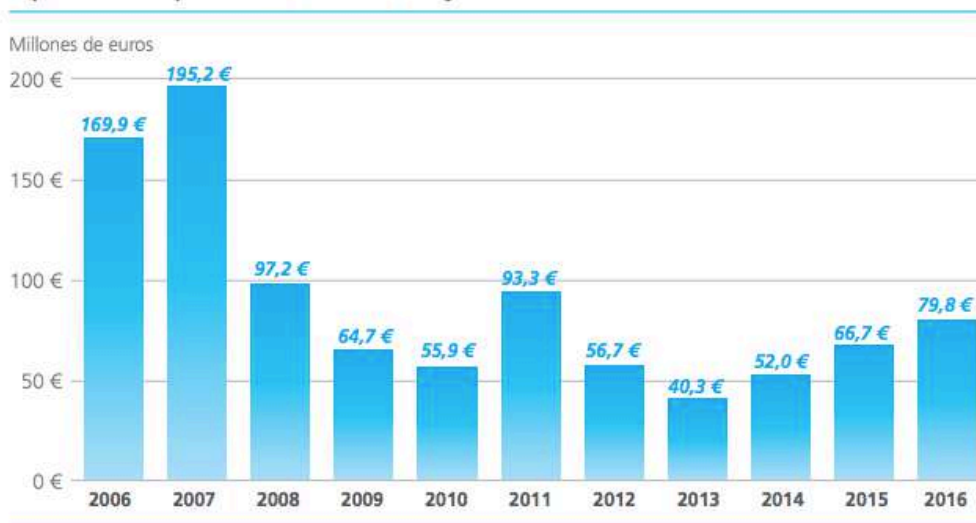


Maastricht University Graphic
Source: DESA/UNSD United Nations Comtrade database

Ilustración 25 Fuente: *The art market report 2017*

Cabe destacar el cambio de IVA en las importaciones, que temporalmente pasó del 8% al 21% en 2012, disminuyendo las transacciones internacionales y frenando el comercio de arte español. Fue en 2014 que se bajó nuevamente el IVA hasta el 10%, estimulando las transacciones, que aumentaron un 53% entre 2014 y 2016 (I.26,I.27).

Gráfico 1.7
Importaciones españolas de arte entre 2006 y 2016



Fuente: © Arts Economics (2017) con datos de Eurostat

Ilustración 26 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

Tabla 1.1
Países de origen de las importaciones de arte en 2006, 2014 y 2016
(porcentaje del valor total de las importaciones)

Origen	2016	Origen	2014	Origen	2006
Estados Unidos	31%	Estados Unidos	31%	Estados Unidos	26%
Suiza	26%	Reino Unido	17%	Suiza	20%
Reino Unido	6%	Suiza	13%	Reino Unido	11%
Alemania	5%	Alemania	9%	Alemania	9%
China	5%	China	8%	Liechtenstein	6%
Italia	4%	Francia	5%	Italia	4%
México	4%	Países Bajos	3%	Francia	4%
Francia	3%	Polonia	2%	Países Bajos	4%
Perú	2%	Andorra	1%	China	3%
Países Bajos	1%	Italia	1%	Portugal	2%
Otros	12%	Otros	9%	Otros	10%

Fuente: © Arts Economics (2017) con datos de Eurostat

Ilustración 27 *The Spanish art market in 2017*

Las exportaciones están marcadas por un carácter volátil: aumentaron un 71% en la década de 2006 y 2016, pero con un período entremedio muy inestable, con picos y bajadas constantes. Las bellas artes dominan las exportaciones, con un 88% dentro de antigüedades y arte.

Durante esta década predomina las exportaciones fuera de la UE, con un importante ascenso entre los años 2007 y 2009, siendo este último año el que tuvo más exportaciones fuera de Europa, concretamente un 90%, y también coincide con el que más millones de euros movió en exportaciones (153,8M€). Los siguientes años se muestran muy inestables: la diferencia entre 2009 y 2010 es de 88 millones de €, representa un declive de más del 58% del valor de las exportaciones. Entre los años 2012 y 2016 presenta una forma simétrica, con un valor máximo de 103,4M€ en 2013 y un mínimo de 79,9M€ en 2014 (I.28).

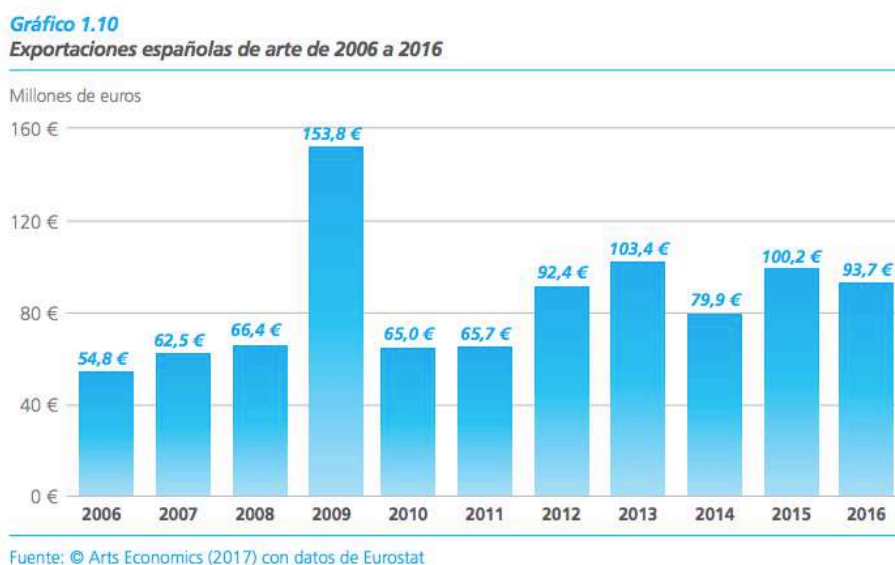


Ilustración 28 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

Los principales países fuera de la UE que más compran arte español en los últimos años son Estados Unidos, China y Suiza; mientras que dentro de la UE siguen siendo Reino Unido y Francia. Esa tendencia va cambiando según la importancia que adquieren los mercados de cada país; un ejemplo muy claro es el caso de China, que en

2006 ni siquiera aparece en el top11 de países con exportaciones españolas y en solo una década ya representa el 5% de ellas (I.30)

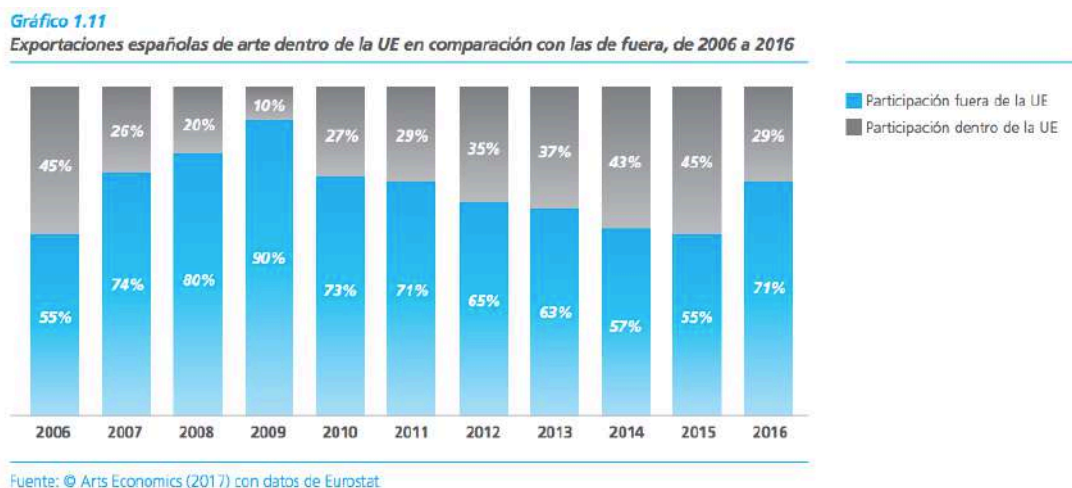


Ilustración 29 fuente: *The Spanish art market in 2017*

Tabla 1.2
Países de destino de las exportaciones de arte en 2006, 2014 y 2016 (porcentaje del valor total de las exportaciones)

Destino	2016	Destino	2014	Destino	2006
Estados Unidos	41%	Estados Unidos	28%	Estados Unidos	30%
Francia	10%	Reino Unido	25%	Francia	12%
Suiza	8%	Francia	10%	Reino Unido	9%
Reino Unido	7%	Suiza	9%	Liechtenstein	8%
China	5%	China	7%	Italia	8%
Alemania	3%	Brasil	3%	Alemania	6%
México	3%	Alemania	3%	Suiza	5%
Corea del Sur	3%	México	2%	Portugal	4%
Dinamarca	2%	Turquía	1%	México	4%
Italia	2%	Portugal	1%	Países Bajos	2%
Singapur	1%	Luxemburgo	1%	Andorra	2%
Otros	14%	Otros	11%	Otros	10%

Fuente: © Arts Economics (2017) con datos de Eurostat

Ilustración 30 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

Las obras de artistas españoles modernos y contemporáneos han estado constantemente en el top mundial, tal como Picasso, Tàpies, Miró, Sorolla y Dalí, ya sea en precios batidos por dichos artistas como en número de lotes vendidos. Es curioso como artistas españoles están constantemente en los tops mundiales pero el mercado español no está en la cúspide de los mercados de arte. En la tabla 5 se observa como todas las obras de Picasso se han subastado en las grandes casas de subastas fuera de España, e incluso, fuera de a unión europea (I.31, I.32, I.33).

Table 4.7 | The Top-Selling Artists in the Modern Sector in 2018

Rank	Artist	Share of Value	Nationality
1	Pablo Picasso	16.8%	Spanish
2	Zhang Daqian	7.0%	Chinese
3	Amedeo Modigliani	3.8%	Italian
4	Fu Baoshi	3.2%	Chinese
5	Joan Miró	2.9%	Spanish
6	Edward Hopper	2.8%	American
7	Alberto Giacometti	2.7%	Swiss
8	Xu Beihong	2.6%	Chinese
9	Kazimir Malevich	2.3%	Russian/Ukrainian
10	Li Keran	2.1%	Chinese
11	René Magritte	1.8%	Belgian
12	Constantin Brancusi	1.7%	Romanian
13	Marc Chagall	1.6%	Russian/French
14	Fernand Léger	1.6%	French
15	Georgia O'Keeffe	1.6%	American
16	Pan Tianshou	1.5%	Chinese
17	Lu Yushao	1.2%	Chinese
18	Henry Moore	1.0%	English
19	Maurice de Vlaminck	0.9%	French
20	Egon Schiele	0.9%	Austria
Others		40.0%	

Ilustración 31 Artistas más vendidos en el sector moderno en 2018. Fuente: *The art market report 2019*

Table 5j | Top Prices in the Modern Sector in 2016

Artist	Title	Price (\$m)	Auction House	Sale Region
Pablo Picasso	Femme Assise	\$63.8	Sotheby's	UK
Amedeo Modigliani	Jeanne Hébuterne (Au Foulard)	\$56.8	Sotheby's	UK
Zhang Daqian	Peach Blossom Spring	\$34.9	Sotheby's	China
Henry Moore	Reclining Figure: Festival	\$33.3	Christie's	UK
Qi Baishi	Album Of Landscapes	\$28.4	Poly Auction	China
Pablo Picasso	Tête De Femme	\$27.5	Sotheby's	UK
Zhang Daqian	The Swiss Snow Mountain	\$23.9	Poly Auction	China
Pablo Picasso	Buste De Femme (Dora Maar)	\$22.6	Christie's	US
Pablo Picasso	Homme À La Pipe	\$18.4	Christie's	US
Maurice de Vlaminck	Sous-Bois	\$16.4	Sotheby's	US
Zhang Daqian	Landscape after Ju Kan	\$15.2	China Guardian	China
Georgia O'Keeffe	Lake George Reflection	\$12.9	Christie's	US
Pablo Picasso	Le Peintre Et Son Modèle	\$12.9	Sotheby's	US
Li Keran	Landscapes	\$12.8	Beijing Council	China
Amedeo Modigliani	Jeune Femme À La Rose (Margherita)	\$12.8	Christie's	US
Amedeo Modigliani	Madame Hanka Zborowska	\$12.2	Christie's	UK
Max Ernst	The Stolen Mirror	\$11.0	Christie's	UK
Paul Delvaux	Le Miroir	\$10.7	Sotheby's	UK
Egon Schiele	Selbstbildnis Mit Gespreizten Fingern	\$10.4	Christie's	UK
George Braques	Mandoline à la Partition (Le Banjo)	\$10.2	Christie's	US

© Arts Economics (2017) with data from Collectrium

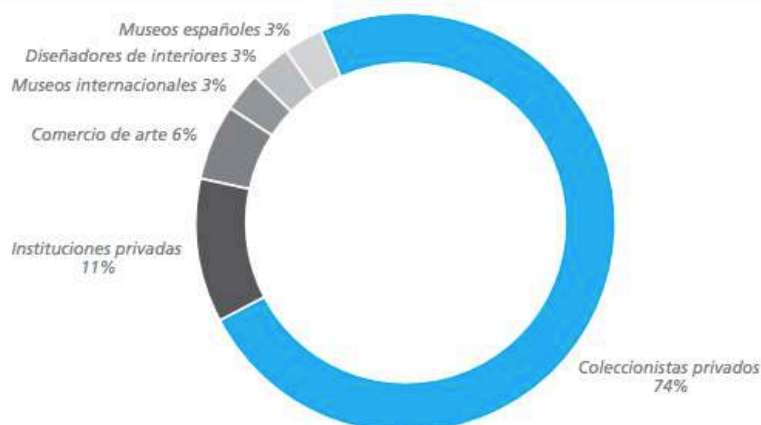
Ilustración 32 Precios más altos del sector moderno en 2016. Fuente: *The art market report 2017*

Table 2e. Top 20 Selling Modern Artists in 2014

Rank	Artist	Share of Value	Share of Lots Sold
1	Pablo Picasso	10.0%	3.1%
2	Alberto Giacometti	5.4%	0.2%
3	Zhang Daqian	5.2%	1.0%
4	Xu Beihong	2.7%	0.3%
5	Fu Baoshi	2.6%	0.2%
6	Amedeo Modigliani	2.6%	0.0%
7	Marc Chagall	2.4%	1.1%
8	Joan Miró	2.2%	1.2%
9	Henri Matisse	1.9%	0.4%
10	Fernand Léger	1.7%	0.2%
11	Georgia O'Keeffe	1.6%	0.0%
12	Li Keran	1.5%	0.2%
13	Lin Fengmian	1.4%	0.3%
14	Lu Yanshao	1.4%	0.4%
15	René Magritte	1.4%	0.1%
16	Juan Gris	1.4%	0.0%
17	Norman Rockwell	1.3%	0.1%
18	Pu Ru	1.2%	1.1%
19	Wassily Kandinsky	1.1%	0.1%
20	Piet Mondrian	1.0%	0.0%
Total	Top 20	50.1%	10.0%

Ilustración 33 Artistas modernos más vendidos en 2014.
Fuente: *The art market report 2015*

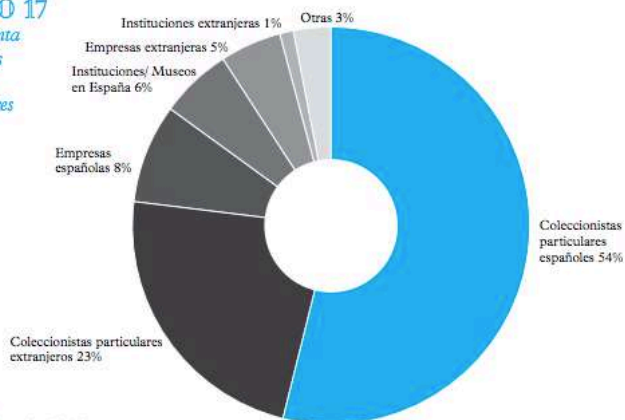
Sobre las galerías españolas en 2016 los coleccionistas privados (tanto nacionales como internacionales) engloban el 74% de los compradores, las instituciones museísticas extranjeras representan el 3% y un 6% al comercio de arte (I.34). En 2013 un 68% pertenece al mercado nacional (54% de coleccionistas privados, 8% empresas y un 6% de instituciones públicas) frente al 29% de compradores extranjeros. En cuanto dentro del mundo de las subastas, siguen siendo los coleccionistas españoles quienes tienen en dominio dentro del mercado (I.35). En 2013 representan el 66% de las ventas frente al 21% de las colecciones particulares extranjeras. El perfil de comprador es esencialmente nacional, con un 77% de ventas frente a un 23% perteneciente a los extranjeros (I.36).

Gráfico 2.18**Cuota de mercado de las ventas por grupo de compradores en 2016**

Fuente: © Arts Economics (2017)

Ilustración 34 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

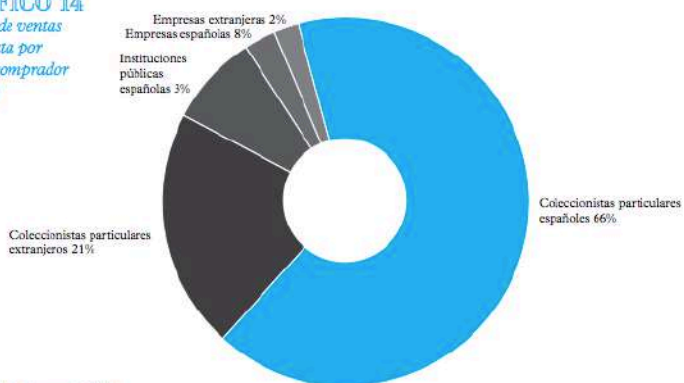
GRÁFICO 17
Cuotas de venta de las galerías por grupo de compradores en 2013



Fuente: © Arts Economics (2014)

Ilustración 35 Fuente: *The Spanish art market in 2014*

GRÁFICO 14
Cuotas de ventas en subasta por tipo de comprador en 2013



Fuente: © Arts Economics (2014)

Ilustración 36 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

Si se observan dentro del porcentaje extranjero, se encuentra una gran variedad de nacionalidades que va cambiando a lo largo de los años. Estados Unidos domina el mercado internacional en el registro de 2016, pero en años anteriores otros países europeos como Francia y Alemania le perseguían de cerca para tener el control de las ventas del mercado español. Aunque a nivel mundial los países europeos tengan poca participación o un pequeño porcentaje, dentro del mercado español adquieren importancia en el mercado español (I.37.)

FIGURA 8

Cuotas de los compradores extranjeros más importantes de las galerías españolas de arte en 2011*

Fuente: © Arts Economics (2012)
Importancia medida en términos de frecuencia de las respuestas dadas en el estudio por aquellos galeristas a los que se les pidió que indicaran la nacionalidad de sus principales clientes extranjeros de 2011.*

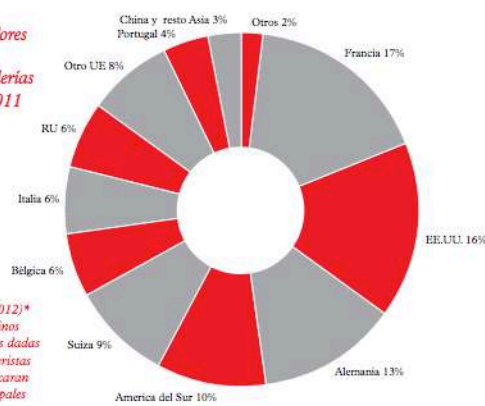


GRÁFICO 18

Nacionalidad de los clientes de las galerías españolas en 2013

Fuente: © Arts Economics (2014)

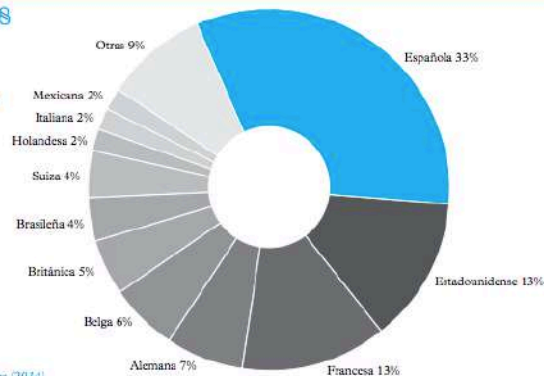


Gráfico 2.19

Nacionalidades de los compradores internacionales a galerías españolas en 2016

Fuente: © Arts Economics (2017)

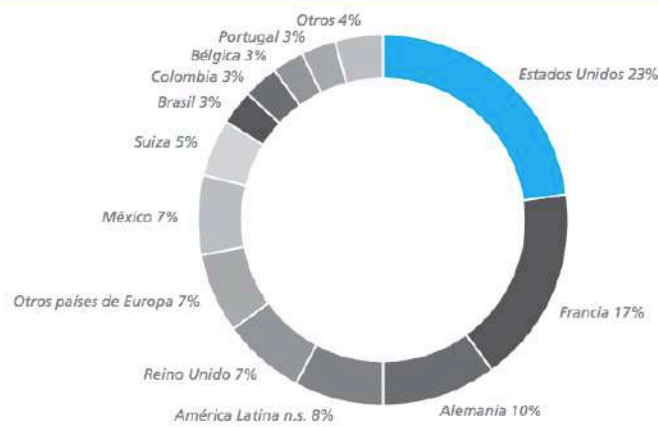
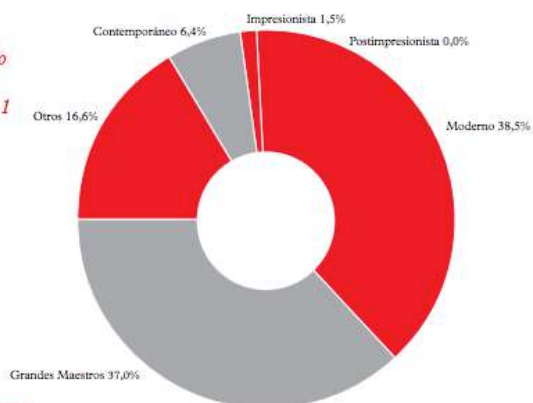


Ilustración 37.1, 37.2, 37.3. Nacionalidades de los compradores en 2011, 2013 y 2016. Fuente: *The Spanish art market*

Si se fija detenidamente dentro del mercado español, se puede observar la evolución del valor y volumen por sectores entre 2011 y 2016: el arte moderno, contemporáneo e impresionistas engloban el 46,4% del valor de ventas y el 53,63% del volumen de mercado, mientras que el mercado de viejos maestros ocupa el 37% de valor y el 24,7% del volumen (I.38, I.39). En el siguiente análisis realizado en 2013 se radicalizan los valores: el mercado de contemporáneo, moderno y los impresionistas ocupa el 73% de valor y el 82% del volumen, dejando para los grandes maestros el 20% del valor y solo el 9% del volumen de mercado (I.40). En 2016 el mercado de antiguos maestros recupera las pérdidas de 2013: tanto para el volumen como el valor de mercado ocupa el 18%, mientras que la tríada moderna ocupa los porcentajes restantes, el 82% (I.41) Estos gráficos muestran qué se compra y qué se invierte más capital, observando que con el paso del tiempo España sigue la tendencia mundial de ir hacia el arte moderno y dejando en segundo puesto a los antiguos maestros.

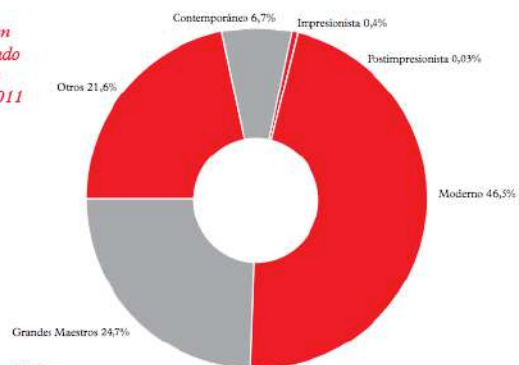
FIGURA 13
Cuotas, por valor
y sectores, del mercado
español de subastas
de bellas artes en 2011



Fuente: © Arts Economics (2012)
con datos de Artnet

Ilustración 38 Fuente: *The Spanish art market in 2012*

FIGURA 14
Cuotas, por volumen
y sectores, del mercado
español de subastas
de bellas artes en 2011



Fuente: © Arts Economics (2012)
con datos de Artnet

Ilustración 39 Fuente: *The Spanish art market*

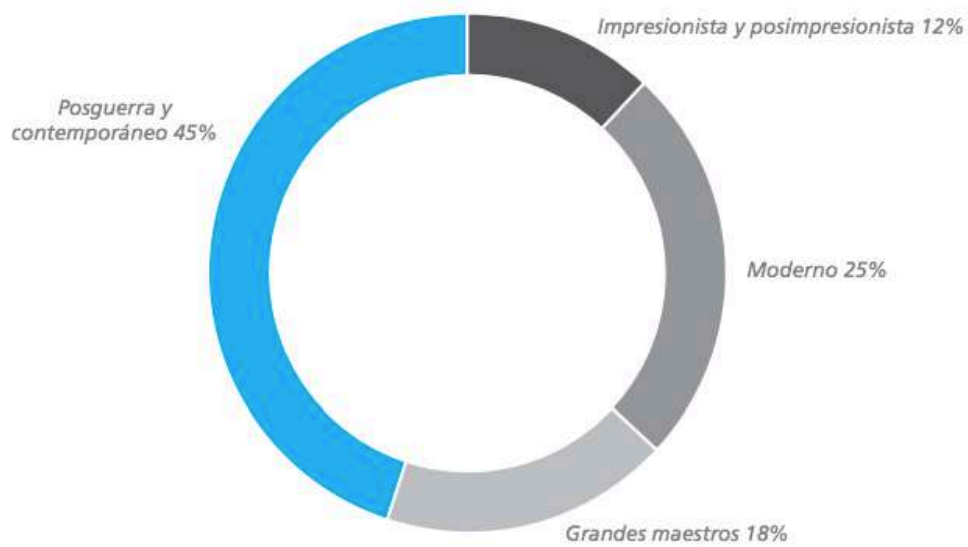
TABLA 1
Cuotas de mercado en los sectores¹ del mercado español de subastas de bellas artes frente al mercado global en 2013

Sectores del mercado de bellas artes	Valor		Volumen	
	España	Global	España	Global
Impresionista y posimpresionista <i>Artistas nacidos entre 1821 y 1874</i>	24%	13%	22%	14%
Moderno <i>Artistas nacidos entre 1875 y 1910</i>	16%	29%	21%	28%
Grandes Maestros <i>Artistas nacidos entre 1250 y 1820, u obras realizadas entre 1275 y 1850</i>	20%	10%	9%	8%
Contemporáneo y de posguerra <i>Artistas nacidos después de 1910</i>	33%	46%	39%	44%
Otros	7%	2%	9%	6%

Fuente: © Arts Economics (2014) con datos de Artnet

Ilustración 40 Fuente: *The Spanish art market in 2014*

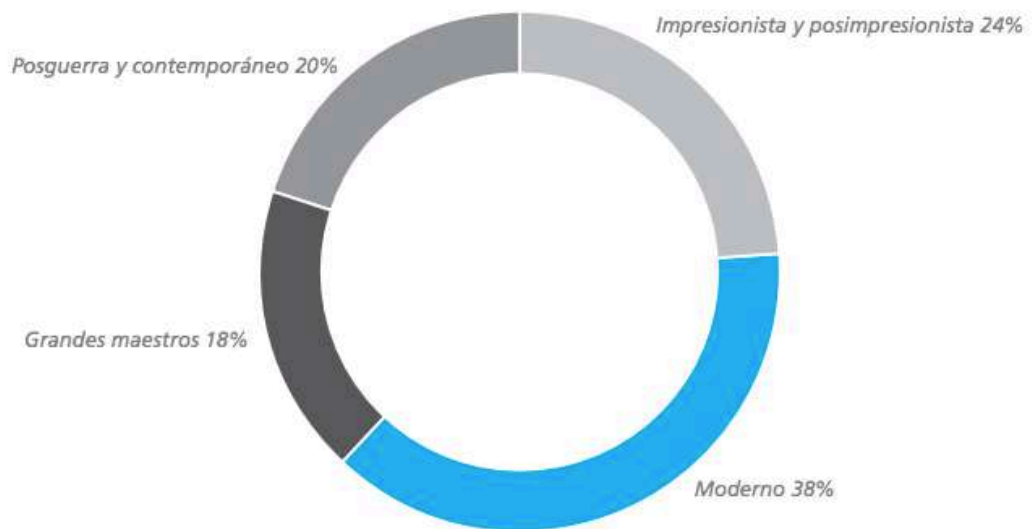
Gráfico 4.9
Cuota de ventas de obras de bellas artes en subastas por sector
a. Ventas de obras de bellas artes en términos de valor



Fuente: © Arts Economics (2017) con datos de Collectrium

Ilustración 41 Fuente: *The Spanish art market in 2017*

b. Ventas de obras de bellas artes en términos por volumen



Fuente: © Arts Economics (2017) con datos de Collectrium

Ilustración 42 Fuente: *The spanish art market in 2017*

Conclusiones:

- El año siguiente de las crisis, aumentan las exportaciones; por el contrario, en épocas de recuperación hay más importaciones.
- La mayor parte de las exportaciones van a los grandes países (EUA, China, Francia, etc.) con un sólido mercado de arte.
- Hay artistas españoles, más de época contemporánea que antiguos maestros, que están constantemente en tops mundiales de ventas y de precios, aún así el mercado español no está ni en los cinco principales mercados de arte.
- Los principales compradores internacionales son Estados Unidos, Francia y Alemania, provenientes mayoritariamente de colecciones privadas y muy residualmente de instituciones museísticas
- Los compradores nacionales son mayoritariamente colecciones privadas, instituciones museísticas y empresas españolas.
- Con el paso de los años, los grandes maestros han pasado de englobar casi un 40% del valor y un 27% del volumen del mercado español a ser el penúltimo grupo en valor y el último en volumen; quien domina ahora el mercado español es el arte moderno en volumen y el arte de postguerra y contemporáneo en valor.

5. La escultura barroca española en el mercado internacional: principales subastas, evolución de precios, destino de las piezas.

a. Estadísticas

Para analizar las piezas me basaré en los remates publicados en ArtPrice de los últimos diez años. Englobaré dentro del autor las atribuciones que se le han hecho.

Escuela Sevillana:

Juan Martínez Montañés

Siete remates para dicho autor, cinco siendo obras propias y dos atribuidas:

- Niño Jesús triunfante:
 - Vendido en Goya subastas en 2018, España
 - Estimación entre 12mil - 14 mil€, no vendido
 - Escultura de metal de 43cm



Ilustración 43 Fuente: artprice.com

- Niño Jesús
 - Vendido en Fernando durán en 2013, España
 - Estimación en 7,5mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera de 70cm



Ilustración 44 Fuente: artprice.com

- The Black Preacher
 - Vendido en Finarte en 2008, Milan, Italia
 - Estimación entre 20 y 25mil€, rematado en 59mil€, precio con comisión 69,440€
 - Escultura de madera policromada de 122cm



Ilustración 45 Fuente: artprice.com

- Portaitbüste
 - Vendido en Kunst & Antiquitäten en 2003, Stuttgart, Alemania
 - Estimación en 4mil€, precio de remate en 45mil€
 - Escultura de madera policromada de 54 cm



Ilustración 46 Fuente: artprice.com

- Figure of the Christ
 - Vendido en Sotheby's New York en 2003
 - Precio estimado 23,3 – 32.620€, rematado en 21.436€, remate con comisión 25.723€
 - Escultura de metal con base de madera, 87cm



Ilustración 47 Fuente: artprice.com

- Busto de la Virgen (attrib.)
 - Vendida en Fernando Durán en 2020, España
 - Estimación en 1.200€, precio de remate en 2.750€
 - Escultura de madera policromada, 42cm



Ilustración 48 Fuente: artprice.com

- Santo Domingo (attrib.)
 - Vendido en Sotheby's London en 2002
 - Estimación entre 78.150 - 125.040€, precio de remate en 117.225€, remate con comisión 139.341€
 - Escultura de madera policromada de 125cm



Ilustración 49 Fuente: artprice.com

Entre 2002 y 2020 Montañés tuvo un valor de más de 242.661€, principalmente centrado entre los años 2002 y 2008. Su mercado principal es el internacional, con una presencia del 57%, repartido entre un 43% en países europeos (Italia, Alemania y Londres) y un 14% en Estados Unidos. Las dos principales casas de subastas que hicieron acopio de sus obras son Fernando Duran y Sotheby's, con un 29% cada una. Sotheby's fue la única casa de subastas que vendió todas las obras de Montañés en sus manos, fueron las figuras de Santo Domingo (117.225€) y la figura de Cristo (21.436€).

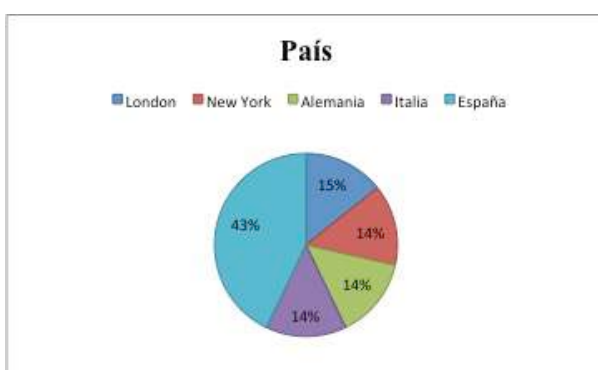


Ilustración 50 Fuente propia

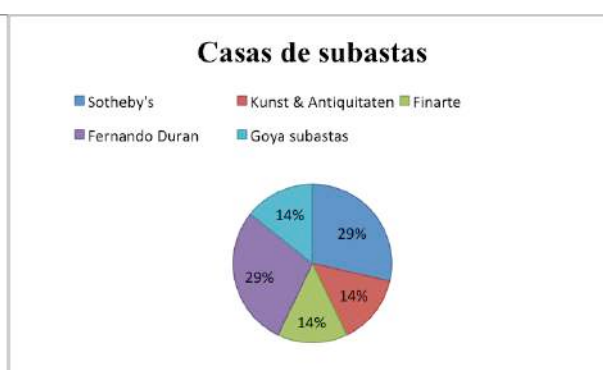


Ilustración 51 Fuente propia

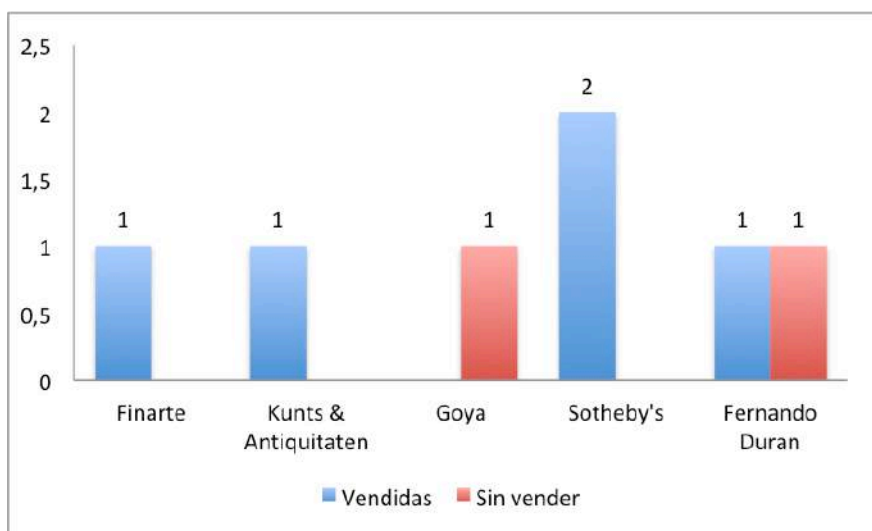


Ilustración 52 Fuente propia

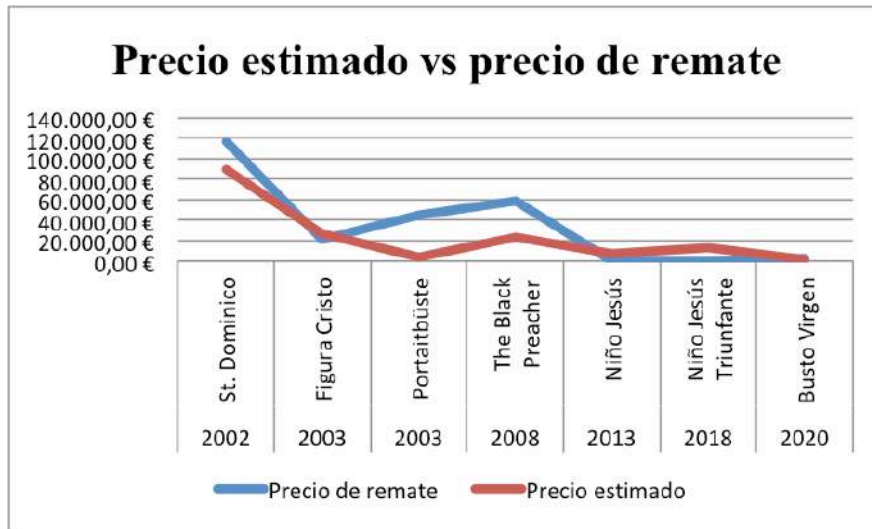


Ilustración 53 fuente propia

Juan de Mesa

Cuatro remates y ocho obras atribuidas

- Niño Jesús
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Estimación en 20 mil €, no vendido
 - Escultura de madera policromada, 76 x 32 x 30 cm



Ilustración 54 Fuente: artprice.com

- Niño Jesús triunfante
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Estimación en 19 mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada, 80 x 32 x 30 cm



Ilustración 55 Fuente: artprice.com

- San Juan Evangelista
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2015, Sevilla
 - Estimación 50mil€, no vendido
 - Escultura de madera policromada, 89 x 41 x 43 cm



Ilustración 56 fuente: artprice.com

- Ecce homo
 - Vendido en la Sala retiro en 2011, Madrid
 - Estimación en 18mil€, precio de remate 18mil€
 - Escultura de madera policromada, 47 x 14 x 35 cm



Ilustración 57 fuente: artprice.com

- San Juan bautista (vis) (attrib.)
 - Segunda subasta, vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Estimación en 1.500€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 56 x 36 x 26 cm



Ilustración 58 fuente: artprice.com

- Cabeza de santo (attrib.)
 - Vendido en Isbilya subastas en octubre de 2019, Sevilla
 - Estimación en 6.000€, lote no vendido
 - Cabeza de piedra policromada, 24 x 17 x 16 cm



Ilustración 59 fuente: artprice.com

- San Juan bautista (attrib.)
 - Primera subasta de esta pieza, se volverá a subastar en 2019
 - Estimación en 3.000€, lote no vendido
 - Isbilya subastas, Sevilla, febrero 2019



Ilustración 60 fuente: artprice.com

- Figure of the infant christ (attrib)
 - Vendido en David Rago, procedente de Maastricht TEFAF, 2018, Lambertville NJ, Estados Unidos
 - Estimación entre 4.337 – 6940€, precio de remate 4.121€
 - Figura de metal, 60cm



Ilustración 61 fuente: artprice.com

- Niño Jesús bendiciendo (attrib.)
 - Vendido en Goya Subastas, 2018
 - Estimación entre 9mil y 10mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada de 62cm



Ilustración 62 fuente: artprice.com

- Christ Child (Attrib.)
 - Vendido en Sotheby's London en 2018, Reino Unido
 - Estimación entre 11.297 – 16.945€, lote no vendido
 - Escultura de plomo policromada, peana moderna, 44cm



Ilustración 63 fuente: artprice.com

- Le christ enfant (vis.) (Attrib.)
 - Vendido en Christie's Paris en 2016, Francia
 - Estimación entre 15mil y 25mil€, lote no vendido
 - Escultura de plomo con peana de bronce, 61,1 cm



Ilustración 64 Fuente: artprice.com

- Figure of the infant Christ (Attrib.)
 - Mismo lote que en 2016
 - Vendido en Christie's London en 2015, Reino Unido
 - Estimado entre 34.727 y 48.618€, lote no vendido
 - Figura de plomo con peana de bronce, con peana mide 68,59cm



Ilustración 65 Fuente: artprice.com

Entre 2011 y 2019 Juan de Mesa tuvo un valor de más de 22.121€. Las piezas se subastaron entre España (67%), Reino Unido (17%) Francia (8%) y Estados Unidos (8%). La principal casa de subastas que sacó a subasta obras de Juan de Mesa fue Isbilya (55%) y en segundo lugar Christie's (18%), aunque dos de las tres ventas se realizaron en España (Ecce homo, con el precio de remate de 18.000€ y un niño Jesús Triunfante, que no se comunicó el precio final) y una que se realizó en Estados Unidos (Figura del niño Jesús, con precio de remate de 4,121€).

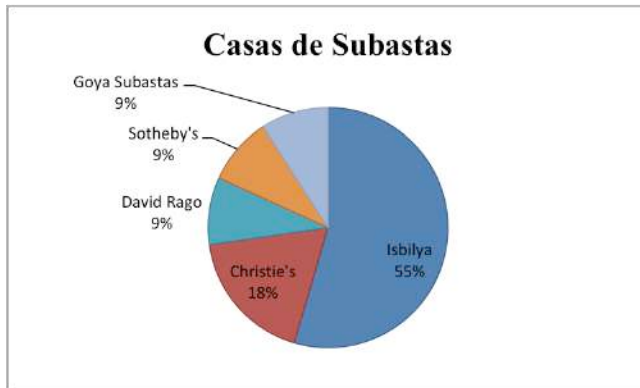


Ilustración 66 fuente propia

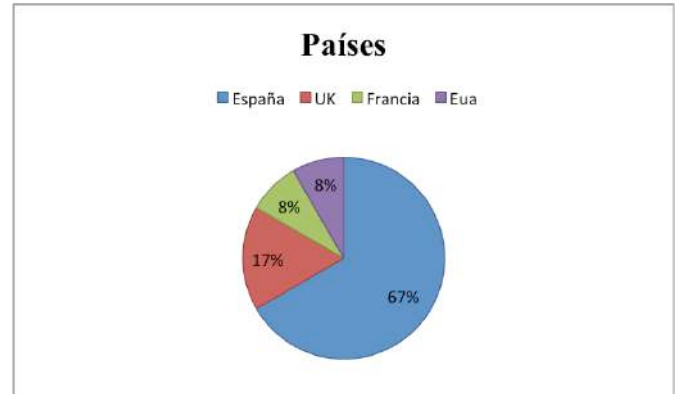


Ilustración 67 fuente propia



Ilustración 68 fuente propia

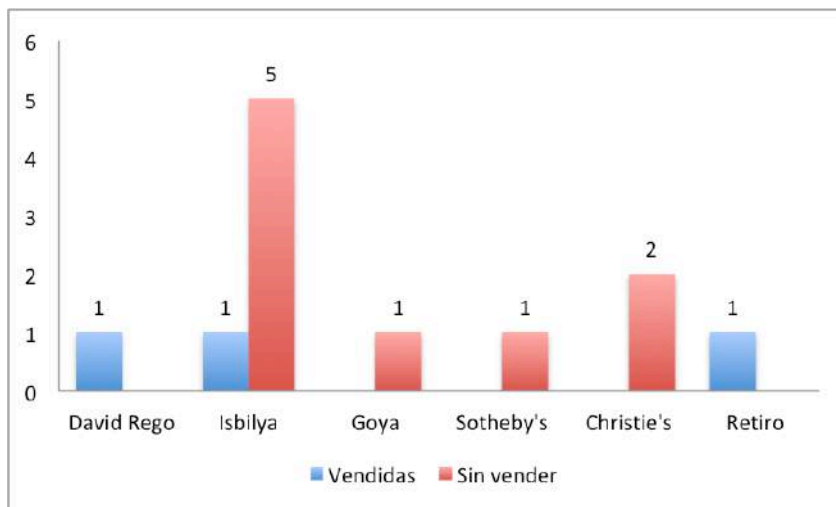


Ilustración 69 fuente propia

José Arce

Dos remates

- San Agustín (vis)
 - Última venta, vendida en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Estimación en 5.000€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada, 185cm



Ilustración 70 fuente: artprice.com

- San Agustín
 - Primera venta en Isbilya Subastas en febrero de 2019, Sevilla
 - Precio estimado en 10mil€, lote no vendido



Ilustración 71 fuente: artprice.com

Con José Arce se observa un fenómeno recurrente en las casas de subastas: cuando no se puede vender una obra en la primera subasta que aparece (en este caso, en la primera subasta del año 2019 realizada en febrero), se subasta a la siguiente con el precio de salida reducido a la mitad.

La Roldana

Hay tres remates y siete atribuidos:

- San Juanito
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Estimación en 15mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada, 63 x 35 x 36 cm



Ilustración 72 fuente: artprice.com

- San Juan bautista
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2018, Sevilla
 - Estimación en 80mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera de 70cm



Ilustración 73 Fuente: artprice.com

- Inmaculada Concepción
 - Vendido en Ansorena en 2008, Madrid
 - Precio estimado en 6mil€, precio de remate no listado
 - Escultura de madera policromada de 78cm



Ilustración 74 fuente: artprice.com

- Santo (attrib.)
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2020, Sevilla
 - Precio estimado en 10mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada de 130cm



Ilustración 75 fuente: artprice.com

- San Juanito (attrib.)
 - Vendido en Sala retiro en 2019, Madrid
 - Precio estimado de 23mil€, lote no vendido
 - Escultura policromada de 82 x 20 x 15cm



Ilustración 76 fuente: artprice.com

- Niño Jesús (attrb.)
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2016, Sevilla
 - Precio estimado de 45mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada de 51 x 35 cm



Ilustración 77 fuente: artprice.com

- San José con el niño (attrib.)
 - Vendido en Fernando Durán en 2015, Madrid
 - Precio estimado de 10mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada de 52 cm



Ilustración 78 fuente: artprice.com

- Ángeles antorcheros (attib.)
 - Vendido en Isbilya subastas en 2015, Sevilla
 - Precio estimado en 15mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada de 76 cm



Ilustración 79 Fuente: artprice.com

- Rey y paje (atrib.)
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2015, Sevilla
 - Precio estimado de 15mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada de 52 x 47 cm



Ilustración 80 Fuente: artprice.com

- San José con el niño (attrib.)
 - Vendido en Fernando Durán en 2014, Madrid
 - Precio estimado de 20mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada de 52 cm



Ilustración 81 fuente: artprice.com

Luisa Roldán solamente vendió exclusivamente en España entre los años 2008 y 2020. Las principales casas de subastas fueron Isbilya, con un 60% de las obras expuestas a subasta, Fernando Duran con un 20% y Sala Retiro y Ansorena, ambas con un 10%. De las diez obras subastadas, solamente tres fueron vendidas: la Inmaculada concepción en 2008 en Ansorena, San Juanito en 2019 y la figura de un Santo en 2020, ambas en la casa de subastas Isbilya. Se desconocen los precios de remate de esas tres piezas.

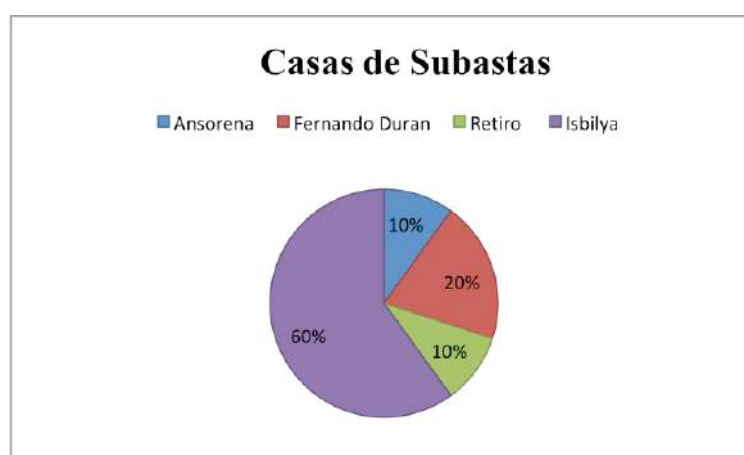


Ilustración 82 fuente propia



Ilustración 83 fuente propia

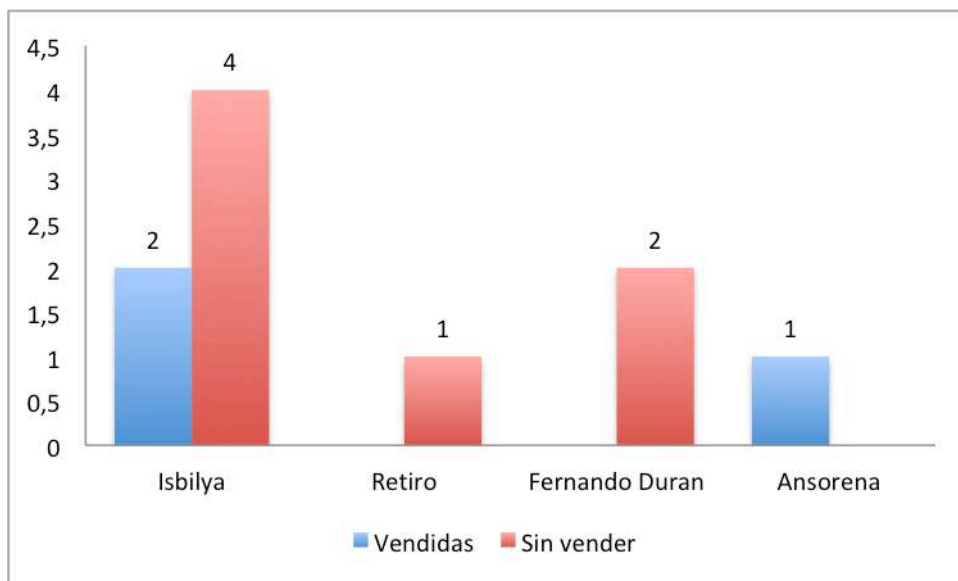


Ilustración 84 fuente propia

Escuela granadina

Pablo de Rojas

Dos remates:

- San Francisco
 - Vendita en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 18mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada de 92 x 48 x 30 cm



Ilustración 85 fuente: artprice.com

- San Juan Evangelista
 - Vendita en Isbilya subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 80mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada de 147,5 x 84 x 50 cm



Ilustración 86 fuente: artprice.com

Con Pablo de Rojas ocurre parecido con el caso de La Roldana: únicamente se ha vendido en España, en esta ocasión solo en la sala de subastas Isbilya. De las dos esculturas subastadas, solamente una se vendió (San Juan Evangelista), pero el precio de remate no se hizo oficial.

Hermanos García

Dos remates y un atribuido:

- The penitent St. Jerome
 - Vendido en Sotheby's London en 2010, Reino Unido
 - Precio estimado de 14.155 – 21.232€, lote no vendido
 - Terracota de 33,5cm



Ilustración 87 Fuente: artprice.com

- Ecce homo
 - Vendido en Isbilya subastas en 2017, Sevilla
 - Estimación en 300€, precio de remate en 2.800€
 - Terracota, 40 x 41 x 15 cm



Ilustración 88 Fuente: artprice.com

- Relief Bust of the Ecce homo (attrib.)
 - Vendido en Sotheby's London en 2018, Reino Unido
 - Precio estimado entre 6.725 – 8.967€, lote no vendido
 - Terracota, 40 x 38,5 cm



Ilustración 89 Fuente: artprice.com

De los hermanos García, Jerónimo Francisco y Miguel Jerónimo García, solamente se encuentran tres obras que han sido subastadas: San Jerónimo penitente y dos bustos del Ecce Homo. Estas tres obras se vendieron entre 2010 y 2018 mayoritariamente en Reino Unido menos uno de los bustos, que se vendió en Isbilya. Solamente se vendió el Ecce homo que se subastó en España, que pasó de un precio de salida de 300€ a un precio de remate de 2.800€.

Alonso de Mena

Hay dos atribuciones:

- Cristo (Vis) (attrib.)
 - Segunda subasta, vendido en Isbilya en diciembre de 2019, Sevilla
 - Estimación en 10mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera, 96 x 87 cm



Ilustración 90 Fuente: artprice.com

- Imagen de Cristo (attrib.)
 - Vendido en Isbilya en febrero de 2019, Sevilla
 - Estimación en 30mil€, lote no vendido



Ilustración 91 Fuente: artprice.com

La primera vez que se subastó la pieza en la subasta de febrero de 2019 en Isbilya tenía un precio estimado de 30mil€, al no venderse, se expuso de nuevo en la siguiente subasta de diciembre del mismo año por un precio de 10mil€, esta vez vendida pero con el precio de remate sin comunicar.

Pedro de Mena

Sies remates y nueve atribuciones

- San Pedro de Alcántara
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 50mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada, 148 x 58 x 63 cm



Ilustración 92 fuente: artprice.com

- San Antonio de Padua
 - Vendido en Isbilya subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 18mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada, 76 x 26 x 32,5 cm



Ilustración 93 Fuente: artprice.com

- Infant Christ
 - Vendido en Sotheby's New York en 2017, Estados Unidos
 - Estimación entre 23.430 – 32.802€, precio de remate en 23.430€, precio con comisión 29.287€
 - Escultura de madera policromada de 68cm



Ilustración 94 Fuente: artprice.com

- Figura de Cristo Crucificado
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2016, Sevilla
 - Precio estimado de 50mil€, lote no vendido
 - Marfil, 37 x 28 cm



Ilustración 95: Fuente: artprice.com

- Infant Christ (vis)
 - Vendido en Sotheby's London en 2014, Reino Unido
 - Precio estimado entre 151.440 – 227.160€, lote no vendido
 - Escultura de madera de 68cm



Ilustración 96 Fuente: artprice.com

- Virgen dolorosa
 - Vendido en Sala Retiro en 2008, Madrid
 - Estimado en 36mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera, 51 x 23 x 58cm



Ilustración 97 Fuente: artprice.com

- Magdalena penitente (attrib.) (vis)
 - Vendida en Fernando Durán en 2019, Madrid
 - Precio estimado de 50mil€, precio de remate por el mismo
 - Escultura de madera policromada de 63cm



Ilustración 98 Fuente: artprice.com

- San Antonio con el niño (attrib.)
 - Vendida en Goya Subastas en 2018, Madrid
 - Estimación entre 9mil y 12mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada



Ilustración 99 Fuente: artprice.com

- Santa Teresa (attrib.) (vis)
 - Segunda venta. Vendido en Goya subastas en diciembre de 2018, Madrid
 - Estimación entre 3mil y 3,5mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera de 48cm



Ilustración 100 Fuente: artprice.com

- Santa teresa
 - Primera venta. Vendido en Goya subastas en junio de 2018, Madrid
 - Estimación entre 4mil y 4,5mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 48cm



Ilustración 101 fuente: artprice.com

- Magdalena penitente
 - Primera venta. Vendida en Fernando Durán en 2018, Madrid
 - Precio estimado de 50mil€, precio de remate de 110mil€
 - Escultura de madera policromada de 63cm



Ilustración 102 Fuente: artprice.com

- Niño Jesús bendiciendo
 - Vendido en Isbilya subastas en 2016, Sevilla
 - Precio estimado de 9mil€, mismo precio de remate
 - Escultura



Ilustración 103 Fuente: artprice.com

- Dolorosa
 - Vendido en Fernando Durán en 2013, Madrid
 - Precio estimado en 12mil€, precio de remate en 45mil€
 - Escultura de madera policromada, 51 x 29 x 43 cm



Ilustración 104 fuente: artprice.com

- San Antonio de Padua
 - Vendido en Fernando Durán en 2012, Madrid
 - Precio estimado en 18mil€, mismo precio de remate
 - Escultura de madera policromada, 66cm



Ilustración 105 Fuente: artprice.com

- San Francisco
 - Vendido en Fernando Durán en 2012, Madrid
 - Precio estimado de 6mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 45 cm



Ilustración 106 Fuente: artprice.com

Pedro de Mena es de los artistas analizados el más cotizados a lo largo del siglo, aunque cabe destacar que es entre los años 2012 y 2019 en que se centras sus ventas. Los lotes más destacados por la gran diferencia entre el precio de salida y el precio de remate son: la primera salida al mercado de la Magdalena, con un precio de salida de 50.000€ y el remate de 110.000€, vendido en el 2018; el busto de la Dolorosa, con un precio de salida de 12.000€ y rematado en 45.000€, vendida en el 2013. Ambas ventas se realizaron en la casa de subastas Fernando Duran que, junto con Isbilya, dominan el mercado de piezas de Pedro de Mena (ambas con un 29% de los lotes presentados).

España domina la posesión de lotes de Pedro de Mena en el mercado, con un 86%, mientras que Estados Unidos y Reino Unido se quedan en un 7% ambos.

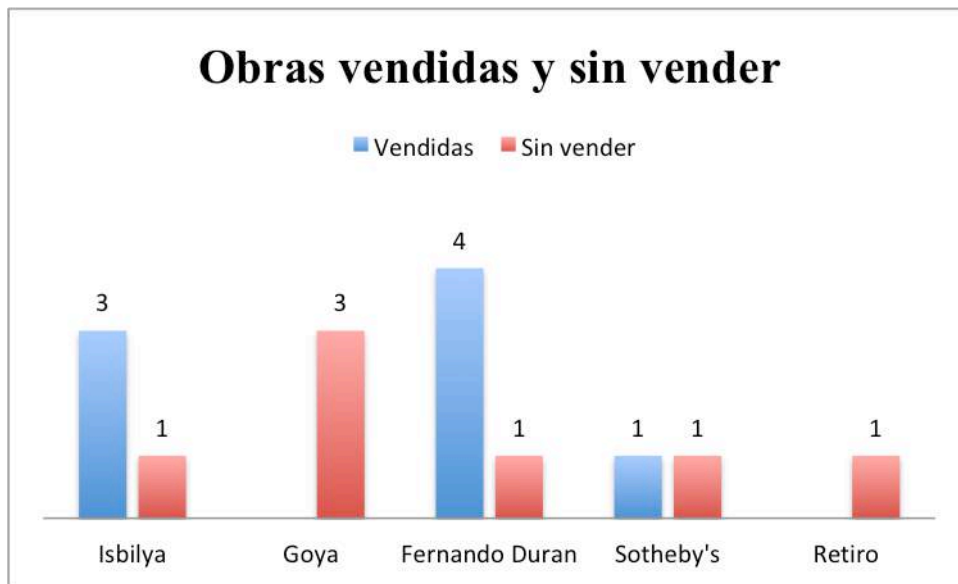


Ilustración 107 Fuente propia

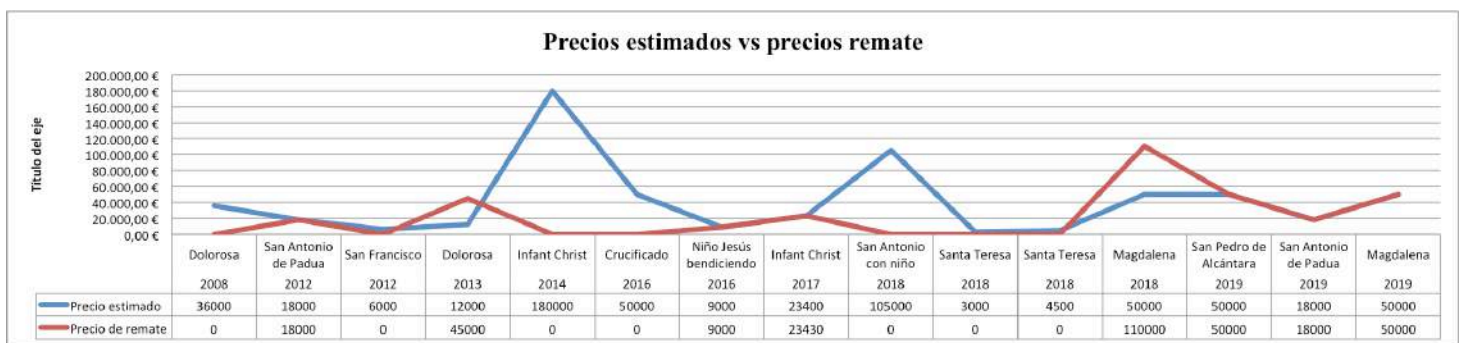


Ilustración 108 Fuente propia

Alonso Cano

42 remates, pero solo 2 de escultura y 47 atribuciones, pero solo tres de escultura:

- San diego de Alcalá (vis)
 - Segunda venta. Vendida en Isbilya subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 20mil€, mismo precio de remate
 - Escultura de madera, 66 x 27cm



Ilustración 109 fuente: atrprice.com

- San Diego de Alcalá
 - Primera venta. Vendido en Isbilya subastas en 2016, Sevilla
 - Precio estimado de 80mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera, 66 x 27cm



Ilustración 110 Fuente: artprice.com

- Busto de San Antonio (attrib.)
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 1.000€, mismo precio de remate
 - Escultura de madera policromada, 50,5 x 27,5 x 33 cm



Ilustración 111 Fuente: artprice.com

- Virgen Inmaculada (attrib.)
 - Vendida en Sala retiro en 2018, Madrid
 - Precio estimado de 13mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera, 169cm



Ilustración 112 Fuente: artprice.com

- Cristo ajoelhado (attrib.)
 - Vendido en Palacio Do Correio-Velho en 2013, Lisboa, Portugal
 - Precio estimado entre 2mil y 4mil€, precio de remate de 18mil€
 - Escultura de madera policromada, 30 x 47 x 26 cm



Ilustración 113 Fuente: artprice.com

Alonso Cano es el autor barroco mas presente en el mercado gracias a su multidisciplinariedad, con 89 obras en el mercado (entre propias y atribuidas) y presente en tres disciplinas: pintura, dibujo acuarela y escultura. Es en la primera materia donde hay más obras del autor (50), mientras que de escultura solo hay cinco.

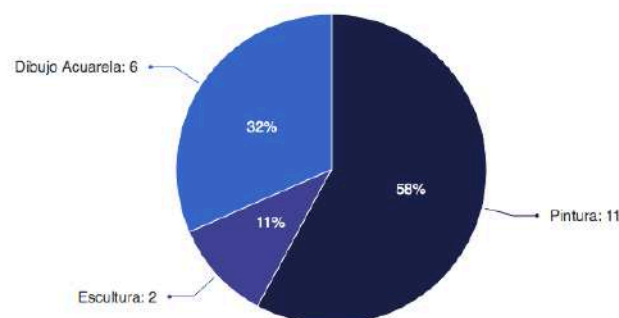


Ilustración 114 Fuente: artprice.com

Dónde mejor se vende Cano es en España, que ocupa el 53% de las obras en el mercado, seguido por Estados Unidos (21%) y Reino Unido (16%). En el ámbito de la escultura, España se acentúa más el predominio Español: es exclusivamente predominio de la península ibérica, con una venta en Portugal que representa el 20% del mercado.

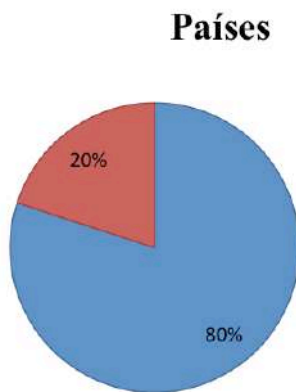


Ilustración 115 Fuente propia

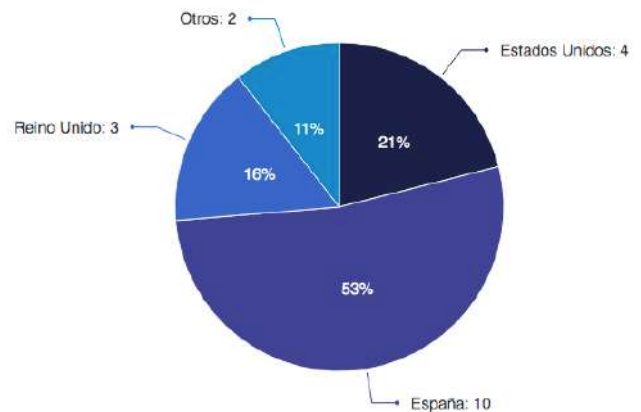


Ilustración 116 Fuente: artprice.com

La principal casa de subastas que domina la venta de escultura de Alonso Cano es Isbilya, con un 60% de las ventas, seguida de la sala Retiro y Palacio Do Correio-Velho (20% ambas).

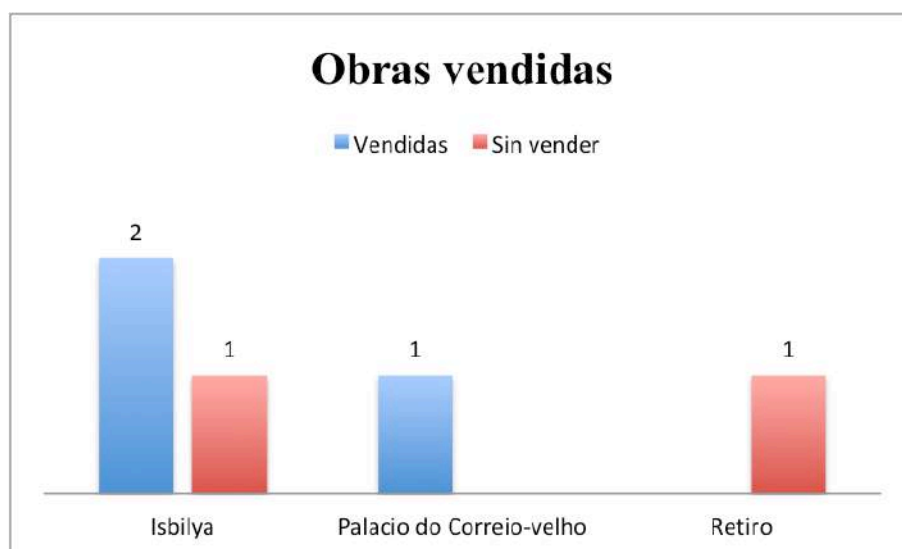


Ilustración 117 Fuente propia

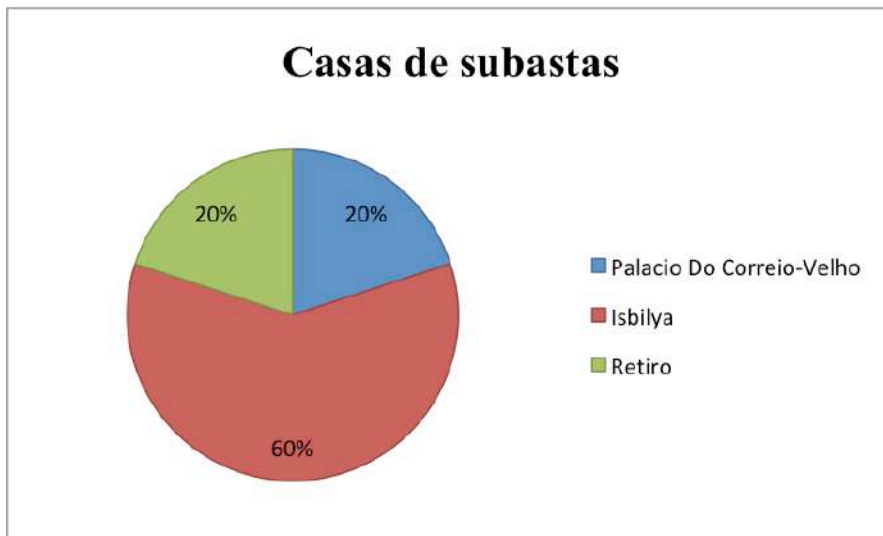


Ilustración 118 Fuente propia

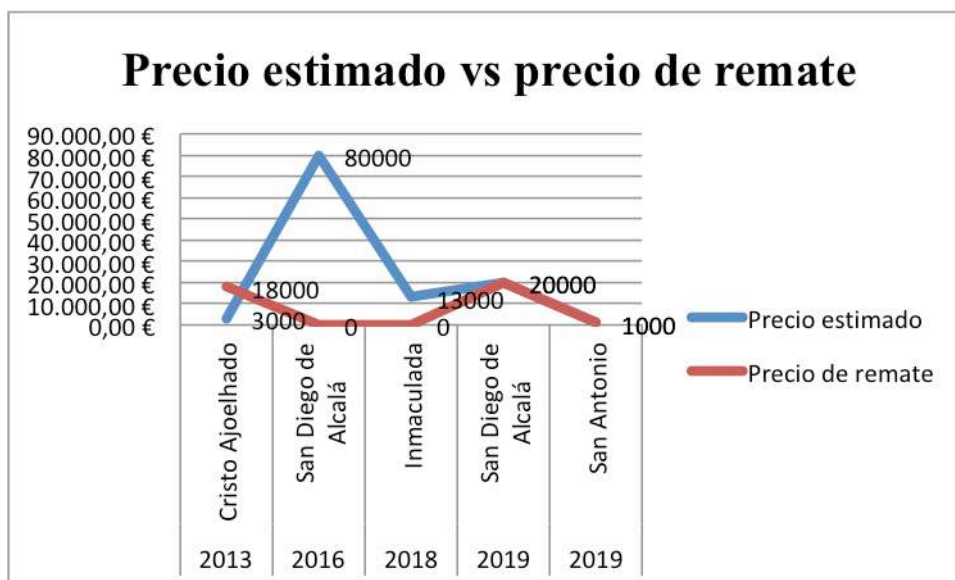


Ilustración 119 Fuente propia

José de Mora

Seis remates y cinco atribuciones:

- Cardenal Cisneros
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado 16mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada, 64 x 27 x 19 cm



Ilustración 120 Fuente: artprice.com

- San Antonio de Padua
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 12mil€, precio de remate no comunicado
 - Escultura de madera policromada, 61 x 23 x 30 cm



Ilustración 121 Fuente: artprice.com

- San Carlos Borromeo
 - Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 4mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 58 x 17 x 26 cm



Ilustración 122 Fuente: artprice.com

- Dolorosa
 - Vendido en Isbilya subastas en 2018, Sevilla
 - Precio estimado de 30mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 62 x 66 cm



Ilustración 123 Fuente: artprice.com

- Niño de la pasión
 - Vendido en Durán Subastas en 2016, Madrid
 - Precio estimado de 5,5mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada



Ilustración 124 fuente: artprice.com

- San Antonio
 - Vendido en Isbilya subastas en 2016, Sevilla
 - Precio estimado de 20mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 60 x 31 cm



Ilustración 125 fuente: artprice.com

- Dolorosa (attrib.) (vis)
 - Segunda venta. Vendido en Isbilya Subastas en 2019, Sevilla
 - Precio estimado de 5mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 66 cm



Ilustración 126 Fuente: artprice.com

- Dolorosa virgen de vestir (attrib.)
 - Primera venta. Vendido en Isbilya Subastas en 2015, Sevilla
 - Precio estimado de 10mil€, lote no vendido (lote anterior)
 - Escultura de madera policromada, 66 cm



Ilustración 127 Fuente: artprice.com

- Busto de virgen dolorosa (attrib.)
 - Vendido en Goya Subastas en 2014, Madrid
 - Precio estimado de 1,5mil€, precio de remate en 19mil€
 - Escultura de madera policromada, 47 x 18 x 32



Ilustración 128 Fuente: artprice.com

- Busto de cristo (attrib.)
 - Vendido en Goya Subastas en 2014, Madrid
 - Precio estimado de 1,5mil€, precio de remate en 19mil€
 - Escultura de madera policromada, 47 x 18 x 32



Ilustración 129 fuente: artprice.com

- Cristo Crucificado
 - Vendido en Fernando Durán en 2012, Madrid
 - Precio estimado de 6mil€, lote no vendido
 - Escultura de madera policromada, 60 cm



Ilustración 130 fuente: artprice.com

José de Mora es uno de los artistas que mas presencia tiene en el mercado, presente desde el 2012, con once obras a subasta y un valor superior a 60.000€. El único y principal mercado en que se exponen sus obras es en el Español, y la casa de subastas con el dominio del mercado de dicho artista es Isbilya, con un 64%, seguido de Fernando Duran y Goya Subastas, con un 18% ambos.

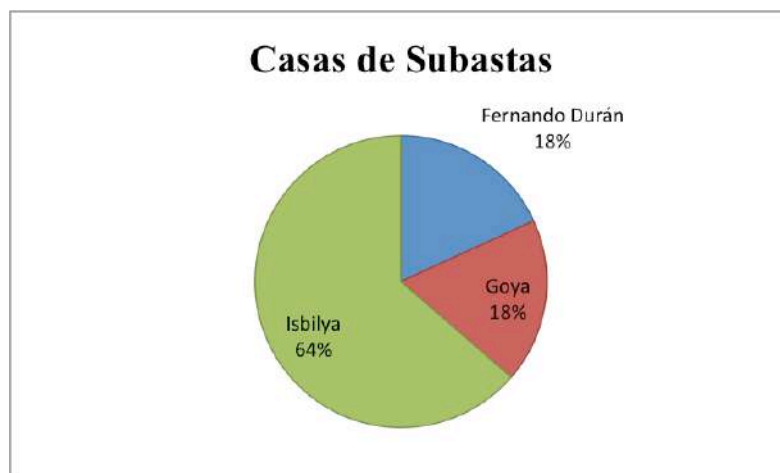


Ilustración 131 Fuente propia

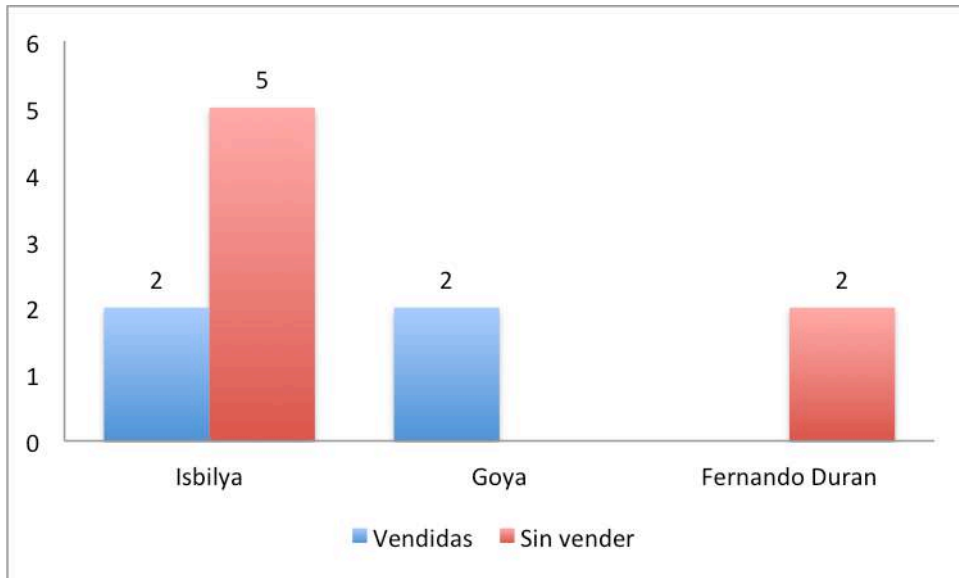


Ilustración 132 Fuente propia

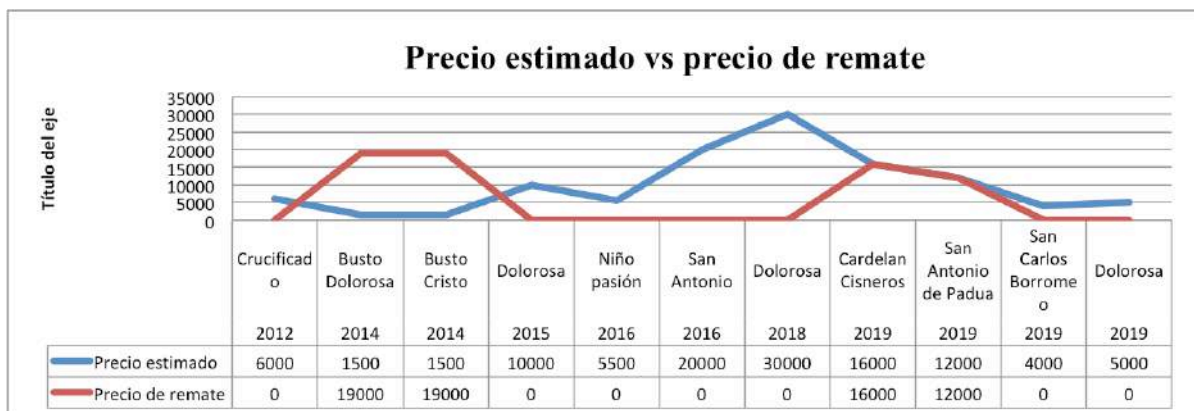


Ilustración 133 Fuente propia

Casa de subastas

Isbilya tiene una gran cantidad de poder dentro del mercado de escultura barroca: representa el 43% del total de lotes presentados, seguido de Fernando Durán (18%) y Subastas Goya (11%). Aún así las obras vendidas solo representan el 43% del mercado, las cuales se han presentado hasta en dos ocasiones a subasta. Isbilya tiene 16 lotes sin vender, Fernando Duran 6 y Goya 5. Los lotes que no vende a la primera los reduce a la mitad en la segunda subasta (San Juan Bautista de Juan de Mesa o imagen de Cristo, que pasó de 30mil a 10mil€).

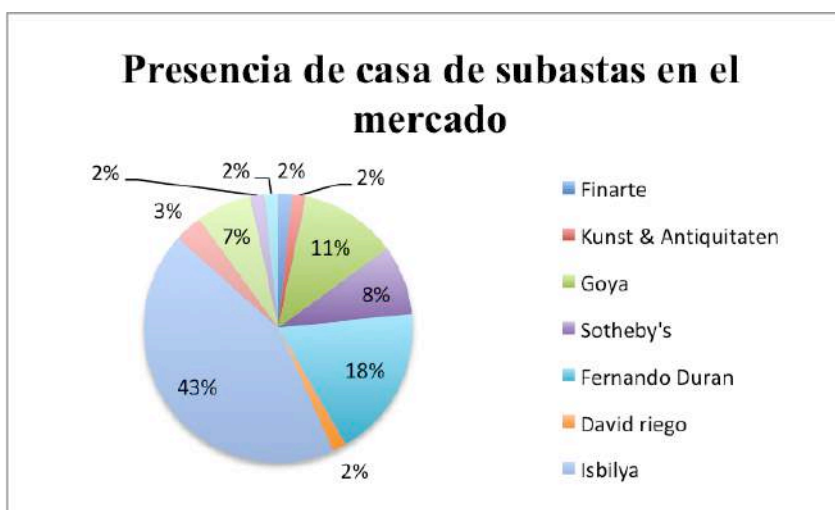


Ilustración 134 fuente propia



Ilustración 135 fuente propia

En el caso de que no se venda una obra en la subasta de principios de año, se expone de nuevo con una rebaja de más del 50% en la siguiente (suele ser en el mismo año pero en el último trimestre). En el caso de las casas de subastas internacionales – Sotheby’s y Christie’s- si no se vende en un país la trasladan a otro, como es el caso del Cristo infante de Juan de Mesa: se presentó por primera vez en diciembre de 2015 en Christie’s London por un precio estimado entre 35mil€ y 49mil€, en no venderse se intentó subastar de nuevo en Christie’s Paris en junio de 2016, por un precio estimado entre 15mil y 25mil€, siguió sin venderse.

Artistas

El artista más vendido entre 2002 y 2020 es Pedro de Mena con 15 obras en total, nueve obras de su autoría y nueve atribuidas, centradas entre los años 2012 y 2019. El segundo puesto se sitúa Juan de Mesa con doce obras en total y en tercer puesto José de Mora con once. Juan de Mesa tiene cuatro obras de su autoría y ocho atribuidas comprendidas entre los años 2015 y 2019, mientras que José de Mora tiene seis de su autoría y cinco atribuidas a él, comprendidas entre 2012 y 2019.

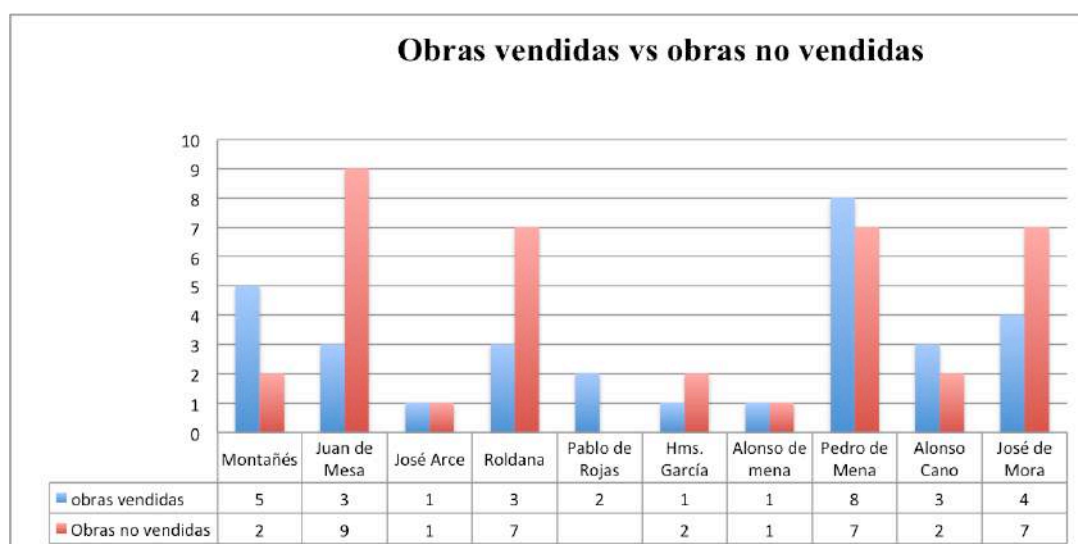


Ilustración 136 fuente propia

El artista menos vendido es José de Arce, que salió una obra suya a subasta en dos ocasiones, concretamente la figura de San Agustín de tamaño natural. En la primera subasta del año 2019, Isbilya la sacó a subasta al precio de 10mil€, no se vendió. Luego la volvió a sacar a la subasta de finales de año con un precio de salida de 5mil€, pero esta vez se vendió aunque no comunicaron el precio de remate.

Después de analizar los datos, quedan a la vista los autores más rentables del mercado: Pedro de Mena, con una suma total de los lotes vendidos en 255.430€ y Montañés con 223.975€. Pedro de Mena alcanzó esa cifra con quince obras mientras que Montañés con siete.

Dentro de este apartado cabe hacer una especial mención a Pablo de Rojas, ya que de las dos obras que entraron a subasta ambas se vendieron y no se llegó a comunicar el precio de remate. Su San Francisco estaba valorado en 18mil€ mientras que su San Juan Evangelista en 80mil€.

También destacables los lotes no vendidos de La Roldana; su Juan Bautista que salía con un precio estimado de 80mil€ y su niño Jesús con un precio de 45mil€; y de Alonso Cano su San Diego de Alcalá que salió por 80mil€.

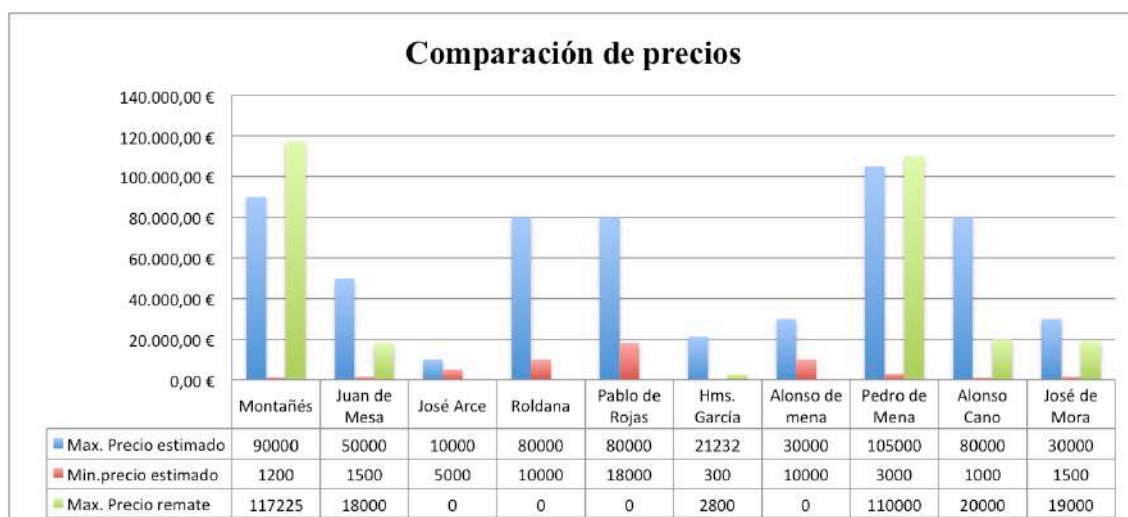


Ilustración 137 Nota: el 0 indica que el precio no se ha comunicado. Fuente propia

En términos generales, Alonso Canos es quién se lleva el honor de ser el artista barroco español más presente en el mercado mundial, gracias a su variada formación artística. En el siglo XXI, la venta de diecinueve lotes conforma la cuantía de 766.247€, siendo la pintura el arte que se lleva el 65% de la suma total (494.457€), en segundo lugar el dibujo en acuarela con un 30% y un valor de 230.767 y en último lugar la escultura, con 41.023€. Alonso Cano se vende un 57% en España (con un valor por 439.498€), seguido de Reino Unido con 23% (valor de 173.090€) y de Estados Unidos con un 19% y valor de 146.459€.

En el termino de la escultura es Pedro de Mena quién domina el terreno: con quince obras presentes entre 2008 y 2019 y ocho de ellas vendidas por un valor superior de 255.430€, encabeza a todos los artistas presentes en dicho trabajo. Su mercado se centra en España, con un total del 86% de las ventas, mientras que el resto se reparte equitativamente entre Reino Unido (7%) y Estados Unidos (7%)

Un factor muy importante dentro del mundo de las subastas es la atribución: hay más posibilidades de venderse si es de autoría del autor que si es una atribución, del círculo, del taller o seguidor. Si forma parte del segundo grupo, debe ser una obra con una alta calidad para que sea vendida.

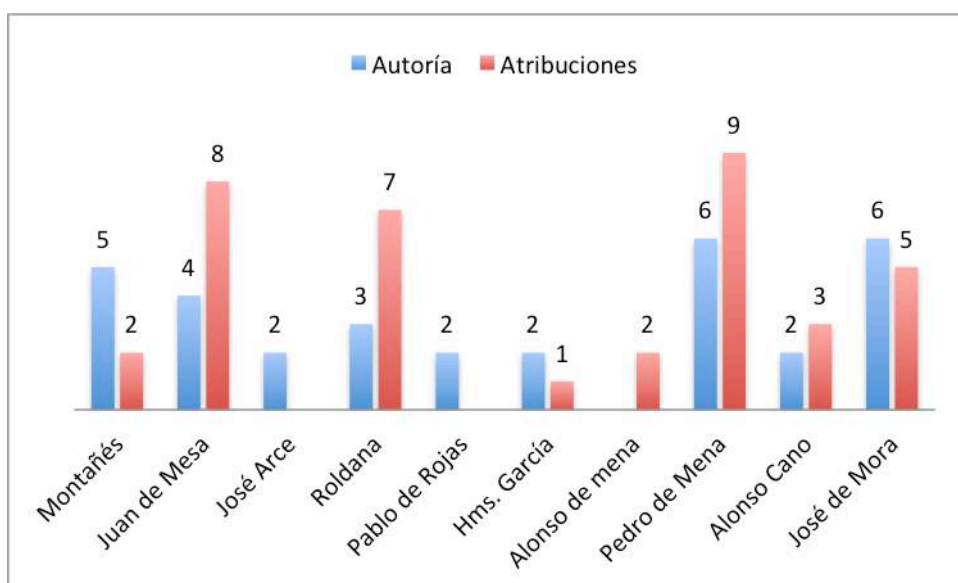


Ilustración 138 Fuente propia

6. Conclusiones

Las estadísticas revelan que la escultura barroca andaluza se ha mantenido presente a lo largo de los años en el mercado de antigüedades. Las obras expuestas –un total de sesenta y nueve- solo representan las ventas en subasta pública; el sector privado se mantiene en el anonimato.

En el mercado público, se observa que solo el 45% de dichas obras son vendidas, en algunas ocasiones es la segunda vez que se presentan a subasta y con el precio estimado reducido a la mitad. En las estadísticas se observa que hubo más volumen de ventas después de la crisis, pero los precios no se dispararon como pasó con el arte contemporáneo; solo algunas obras superaron el techo de los 50.000€ y solo una el de 100.000€. Es destacable el hecho de que en pocas ocasiones el precio de remate superó el precio de salida, haciendo que las obras se vendan por el mismo precio de salida o directamente que no se vendan, este último grupo representa el 55%.

Con estos resultados se puede pensar que la escultura barroca andaluza no es relevante en el mercado de antigüedades, pero el hecho de que se siga observando en las principales ferias internacionales – tales como TEFAF Maastrich- es un buen indicativo de la salud del sector.

Otro indicativo son los robos del patrimonio artístico-histórico español, que con frecuencia aparecen titulares de hurtos en la prensa. Uno de los últimos casos es el robo de la escultura de Santa Margarita de Cortona, tallada por José de Mora y en propiedad del convento de Nuestra Señora de los Ángeles. Dicha talla se encontró en una subasta en Nueva York, por lo tanto, pasó los filtros de la Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes del Patrimonio histórico. También se conoce que en Madrid la tuvo en exposición Nicolás Cortés (uno de los principales socios de Coll & Cortés), con un precio de 350.000€. ¹⁸Otro ejemplo son los cuatro ángeles perdidos de La Roldana

¹⁸ Visitada el 08/09/2020 , elpais.com/cultura/2019/12/20/actualidad/1576837761_292460.html

de la catedral de Cádiz, que en su momento no sabían si las habían arrojado a la basura o alguien las sustrajo para su venta futura¹⁹. Si no hubiese un mercado detrás, ¿se robarían las esculturas barrocas?

Hay un mercado ilegal muy activo que afecta al patrimonio histórico-artístico español, no solo debido a la demanda y a la posibilidad de enriquecerse con ello, sino también a la falta de catalogaciones e inventarios sobre él. Se conocen los dos hurtos anteriormente comentados por ser tallados por dos principales artífices de la imaginería barroca andaluza y también por tener una gran técnica y calidad artística pero, ¿y de todas aquellas obras de menor técnica o de escultor de “segunda”? Por cada noticia en los medios de comunicación sobre robos o malas restauraciones en el patrimonio, no hace más que poner en evidencia la necesidad de finalizar el Inventario General de los bienes muebles eclesiásticos.

En las estadísticas también se observa que hay una gran cantidad de atribuciones, treinta y siete en total, frente a treinta y dos de autoría (que en algunos casos debería pertenecer en los círculos o taller más que en atribuida a X artista). Como se comentó en el último apartado del capítulo anterior, las atribuciones “ayudan” a que una obra se venda ya que te da la seguridad que una casa de subastas reconocida la haya atribuido al autor, por lo tanto en caso de venta habrá la “seguridad” de la palabra de los expertos. Las obras “atribuidas a” no hacen más que dañar al patrimonio artístico español, debido a una falta de investigación y de documentación adecuadas.

Una de las principales cuestiones planteadas de este trabajo fue responder a la pregunta de si la escultura barroca andaluza se ha revalorizado a partir de las grandes exposiciones museísticas: una de ellas, *Lo sagrado hecho real* en 2009. Como se ha observado en el capítulo anterior, no hubo una mejora en los precios y en las ventas, sino que, después de la crisis de 2008 y hasta 2014, el mercado se estabilizó a la baja. Aún así, se ha observado que desde 2014 (cinco años después de la exposición *Lo sagrado hecho real*) hay muchas más exposiciones de escultura barroca española, prácticamente una por año.

¹⁹ visitada el 08/09/2020, elpais.com/cultura/2018/06/26/actualidad/1530026064_428429.html

Más que revalorización monetaria, se puede hablar de una revalorización del estilo: el precio se mantiene, pero las exposiciones de arte barroco aumentaron y se internacionalizaron a nivel mundial. Aún así el perfil de los museos como compradores de arte es muy discreto, quedando a la sombra de los coleccionistas privados.

7. Fuentes y bibliografía

Alonso Moral, R., Cruz Cabrera, J., Cuesta Hernández, L., Galisteo Martínez, J., Gila Medina, L., & Gila Medina, L. et al. (2010). *La escultura del primer naturalismo en Andalucía e Hispanoamérica (1580-1625)*. Madrid: Arco/Libros.

Bray, X., Mena, P., Romero Torres, J., & Polfer, (2014) M. *Pedro de Mena: The Spanish Bernini*

Bray, X., Rodríguez G. de Ceballos, A., Barbour, D., Ozone, J., & Morón de Castro, M. (2010). *Lo sagrado hecho real*. [Madrid]: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación.

Bustamante García, A. (1978). Datos de escultores de los siglos XVI y XVII. *Boletín Del Seminario De Estudios De Arte Y Arqueología: BSAA*, (44), 307-320.

Coppel, R., & Jennings, N. (2017). *Alonso Berruguete*. London: Coll & Cortés.

Fernández Paradas, A. (2016). *Escultura barroca española: nuevas lecturas desde los siglos de oro a la sociedad del conocimiento*. Vol. 1, 2,3. Antequera: ExLibric.

Labaca Zabala, M. (2013). El patrimonio cultural de la Iglesia Católica en España. *RIIPAC: Revista Sobre Patrimonio Cultural*, (3), 53 - 100.

Lomba Serrano, C. (2017) El Mecenazgo en el siglo XX. *Del mecenazgo a las nuevas formas de promoción artística: actas del XIV Coloquio de Arte Aragonés /*, págs. 143-168

López-Guadalupe Muñoz, J. J. (2016) La escultura barroca en Granada. Personalidad de una escuela. En A. R. Fernández Paradas, *Escultura barroca española: nuevas lecturas*

desde los siglos de oro a la sociedad del conocimiento. Escultura Barroca andaluza, Vol. 2 (págs. 19-69)

Martínez Blanco, A. (2010). El Patrimonio Artístico y Documental eclesiástico como parte del patrimonio nacional en España. *Anales De La Universidad De Murcia*, (XXXI), 45 - 78.

Mâle, É. (2001). *El arte religioso de la Contrarreforma. Estudios sobre la iconografía del final del siglo XVI y de los siglos XVII y XVIII*. Madrid: Encuentro.

Martín González, J. (1998). *Escultura barroca en España, 1600-1770*. Madrid: Cátedra.

Martínez de Vega, M. E. (2000). Formas de vida del clero regular en la época de la contrarreforma: los franciscanos descalzos a la luz de la legislación provincial. *Cuadernos De Histórica Moderna*, (25), 125 - 187.

McAndrew, Dra. C (2018). The Spanish Art Market in 2017. *Cuadernos arte y Mecenazgo*. “La Caixa” foundation

McAndrew, Dra. C (2015). The Spanish Art Market in 2014. *Cuadernos arte y Mecenazgo*. Obra Social “La Caixa”

McAndrew, Dra. C. (2013). The Spanish Art Market in 2012. *Cuadernos arte y Mecenazgo*. Obra Social “La Caixa”

McAndrew, Dra. C. (2018). *The Art Market 2017*. Art Basel

McAndrew, Dra. C.(2020). *The Art Market 2019*. Art Basel

Molins, J., Fitz-James Stuart, J., Arbeteta Mira, L., Villalonga, F., Martínez Guericabeitia, J., Ordóñez, E., & Bassat, L. (2004). *El arte de coleccionar*. Valencia: Institut Valencià d'Art Modern.

Morán Turina, J. *Felipe II y la pintura veneciana*.

Poza Plaza, E. (2008). Los activos del mercado del arte como objeto de inversión financiera [Tesis doctoral no publicada]. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/8307>

Pregelj, B. (1999). El kitsch en el Barroco Castellano. *Verba Hispanica*, 8(1), 71-100. <https://doi.org/10.4312/vh.8.1.71-100>

Rodríguez Domingo, J. M. (2010). El patrimonio cultural de la Iglesia católica en España Treinta años de legislación (1979-2009). En I. Henares Cuéllar, *La protección del patrimonio histórico en la España democrática* (pp. 481 - 506). Granada: Universidad de Granada.

Rodríguez Domingo, J. M. (2016). El descubrimiento de la España Sagrada imágenes, mercado y nueva religiosidad. *Meditaciones En Torno A La Devoción Popular*, 31 - 47.

Sánchez-Mesa Martín, D. (1984). Contenidos y significaciones de la imaginería barroca andaluza. *Cuadernos De Arte De La Universidad De Granada*, 16, 283 - 308.

Sorroche Cuerva, M. (2012). Una iconografía andaluza en iberoamérica: Jesús recogiendo sus vestiduras. *Quiroga*, (1), 42 - 56.

Zuriaga Senent, V. (2000). El "Pictor Christianus". El Tratado de iconografía cristiana de Juan Interián de Ayala. In *Ante el nuevo milenio. Raíces culturales, proyección y actualidad del arte español: XIII Congreso Nacional de Historia del Arte* (pp. 1219-1224). Granada: Universidad de Granada.

Webgrafía

<http://artseconomics.com> (2020), visitada el 04/06/2020

Santos, M. (2020). Un Niño Jesús sedente atribuido a José Risueño, lo mejor de la subasta de Retiro. Visitada el 9/09/2020, en <https://arsmagazine.com/un-nino-jesus-sedente-atribuido-a-jose-risueno-lo-mejor-de-la-subasta-de-retiro/>

<https://elbarroquista.com/2016/06/21/el-barroco-lo-peta/>, visitada el 16/05/2020

Levinas, D. (2018-2020). Encuentros con los grandes mecenas, Visitada el 13/03/2020, en https://elpais.com/autor/daniel_levinas/a/

Peio H. Riaño, J. (2019). Cultura concedió en 2018 más permisos que nunca para sacar obras de arte de España. Visitada el 15/03/2020, from https://elpais.com/cultura/2019/10/14/actualidad/1571053438_213101.html

Riaño, P. (2020). El cambio de una virgen del XVII y un centenar de Niños Jesús. Visitada el 18/03/2020, en https://elpais.com/cultura/2019/12/20/actualidad/1576837761_292460.html

Levinas, D. (2020). Eugenio López Alonso: “El mundo del arte me interesa más por pasión que por inversión”. Visitada el 13/03/2020, en <https://elpais.com/cultura/2020-03-10/eugenio-lopez-alonso-el-mundo-del-arte-me-interesa-mas-por-pasion-que-por-inversion.html>

TEFAF MAASTRICHT 2019 Catalogue. (2020). Visitada el 25/04/2020, en https://issuu.com/tefafmaastricht/docs/tefaf_ma19_catalogue_artwork_digita

Entrevista al coleccionista Dani Levinas. (2018). Visitada el 15/03/2020, en <https://masdearte.com/especiales/entrevista-al-coleccionista-dani-levinas-conversaciones-en-torno-al-arte-uem/>

Rincón, P. (2018) Luisa Roldán, primera escultora del Museo Nacional de Escultura. - The Art Market, Hub del mundo del arte. Visitada el 20/04/2020, en <https://theartmarket.es/luisa-roldan-primera-escultura-del-museo-nacional-de-escultura/>

Ralo, C. (2010). Tesoros del siglo XVIII en Valencia - ABC.es. Visitada el 16/03/2020, en <https://www.abc.es/20100804/local-comunidad-valenciana/tesoros-siglo-xviii-valencia-201008041321.html>

Un empresario y un escultor guardaban los ángeles de la Roldana desde hace más de diez años. (2018). Visitada el 16/03/2020, en https://www.abc.es/cultura/abci-resuelto-misterio-angeles-roldana-personas-guardaban-piezas-desde-hace-diez-anos-201807030934_noticia.html

Pulido, N. (2011). España invade Polonia con toda la artillería de Patrimonio Nacional. Visitada el 15/03/2020, en https://www.abc.es/cultura/abcp-espana-invade-polonia-toda-201107120000_noticia.html

El arte español, protagonista en las subastas de arte antiguo en Londres. (2019). Visitada el 14/03/2020 2020, en https://www.abc.es/cultura/arte/abci-arte-espanol-protagonista-subastas-arte-antiguo-londres-201912040100_noticia.html

Arrizabalaga, M. (2019). Cristos con secretos ocultos. Visitada el 14/03/2020, en https://www.abc.es/cultura/arte/abci-cristos-secretos-ocultos-201904180056_noticia.html

Gómez Fuentes, Á. (2020). Reliquias a la venta, un suculento negocio digital. Visitada el 13/03/2020, en https://www.abc.es/cultura/arte/abci-reliquias-venta-suculento-negocio-digital-202002191141_noticia.html

Rescatan del olvido un Murillo perdido en Bélgica. (2009). Visitada el 13/03/2020, en https://www.abc.es/cultura/arte/abci-rescatan-olvido-murillo-perdido-belgica-200909010300-1023772083877_noticia.html

Thomas, H. (2009). El asombro de «Lo sagrado hecho real». Visitada el 14/03/2020, en https://www.abc.es/espana/abci-asombro-sagrado-hecho-real-201002110300-1133695877460_noticia.html

Bray, X. (2009). Meditaciones sobre «Lo sagrado hecho real». Visitada el 15/03/2020, en https://www.abc.es/espana/castilla-leon/meditaciones-sobre-sagrado-hecho-201008030000_noticia.html

Güell, M. (2018). El Renacimiento y el Barroco, nuevas estrellas del MNAC. Visitada el 20/03/2020, en https://www.abc.es/espana/catalunya/abci-renacimiento-y-barroco-nuevas-estrellas-mnac-201801250940_noticia.html

La Catedral de Valencia exhibe dos cuadros desconocidos restaurados del siglo XVII. (2019). Visitada el 20/03/2020, en https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-catedral-valencia-exhibe-cuadros-desconocidos-restaurados-siglo-xvii-201905161441_noticia.html

SEO DE VALENCIA: Doscientas obras de arte siguen perdidas desde la Guerra Civil. (2011). Visitada el 13/03/2020, en https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abcp-valenciadoscientas-obras-arte-siguen-201107150000_noticia.html

El barroco valenciano se convierte en un reclamo para el turismo extranjero. (2010). Visitada el 13/03/2020, en https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/barroco-valenciano-convierte-reclamo-201010140000_noticia.html

Cano, L. (2009). Alonso Cano, detalle místico. Visitada el 12/03/2020, en https://www.abc.es/espana/madrid/abci-alonso-cano-detalle-mistico-200906240300-921982579658_noticia.html

<https://www.artbasel.com/news/art-market-report>, visitada el 28/05/2020

<https://www.artbasel.com/news/browse-the-online-catalog>, visitada el 28/05/2020

<https://www.artened.com/>, visitada el 04/06/2020

Long missing, now found: Old Master discoveries offered during Classic Week | Christie's. (2017). Visitada el 02/04/2020, en https://www.christies.com/features/Long-missing-now-found-Old-Master-discoveries-8197-1.aspx?sc_lang=en

Roban en A Pobra una escultura de San Juan Bautista del siglo XVII protegida por Patrimonio. (2020). Visitada el 02/04/2020, en <https://www.diariodearousa.com/articulo/barbanza/roban-pobra-escultura-san-juan-bautista-siglo-xvii-protegida-patrimonio/20200122221951255533.html>

Una denuncia ante la Fiscalía frustró la venta de patrimonio de un convento del Realejo en el Rastro de Madrid | El Independiente de Granada. (2018). Visitada el 04/04/2020, en <https://www.elindependientedegranada.es/cultura/denuncia-fiscalia-frustro-venta-patrimonio-convento-realejo-rastro-madrid>

Farré, N. (2018). El motor del millonario mercado del arte contemporáneo se llama marketing. Visitada el 03/04/2020, en <https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20181107/el-motor-del-millonario-mercado-del-arte-contemporaneo-se-llama-marketing-7134329>

La muestra 'Imaginería Ligera en Valladolid' rinde tributo, a través de 22 piezas, a técnicas de elaboración escultórica. (2011). Visitada el 03/04/2020, en <https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-muestra-imagineria-ligera-valladolid-rinde-tributo-traves-22-piezas-tecnicas-elaboracion-escultorica-20110324132129.html>

Quero, L., & Asensio, A. (2016). Maastricht, Londres y Nueva York, el periplo de la talla vinculada al convento granadino de Los Ángeles. Visitada el 13/03/2020, en https://www.gradahoy.com/granada/Maastricht-Londres-Nueva-talla-convento-angeles_0_1418258470.html

Encuentran las esculturas de "la Roldana" desaparecidas | RTVE. (2018). Visitada el 10/04/2020, en <https://www.rtve.es/noticias/20180702/policia-encuentra-cuatro-esculturas-roldana-desaparecidas-cadiz/1759202.shtml>

Old Masters Evening Sale. (2019). Visitada el 14/04/2020, en <https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2019/old-masters-evening-sale>

Clapson, C. (2019). Gems of the Spanish Baroque in Bruges. Visitada el 14/04/2020, en <https://www.vrt.be/vrtnws/en/2019/04/11/gems-of-the-spanish-baroque-in-bruges/>