



LA CULTURA Y LA CIUDAD

JUAN CALATRAVA
FRANCISCO GARCÍA PÉREZ
DAVID ARREDONDO GARRIDO
(eds.)

eug

JUAN CALATRAVA
FRANCISCO GARCÍA PÉREZ
DAVID ARREDONDO
(EDS.)

LA CULTURA
Y
LA CIUDAD

Granada, 2016

El presente libro se edita en el marco de la actividad del Proyecto de Investigación HAR2012-31133, *Arquitectura, escenografía y espacio urbano: ciudades históricas y eventos culturales*, habiendo contado para su publicación con aportaciones económicas del mismo



© LOS AUTORES

© UNIVERSIDAD DE GRANADA

Campus Universitario de Cartuja
Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada
Telf.: 958 243930-246220
Web: editorial.ugr.es

ISBN: 978-84-338-5939-6

Depósito legal: Gr./836-2016

Edita: Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja. Granada

Fotocomposición: María José García Sanchis. Granada

Diseño de cubierta: David Arredondo Garrido

Imprime: Gráficas La Madraza. Albolote. Granada

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

INTRODUCCIÓN.	XVII
JUAN CALATRAVA	

LECCIÓN INAUGURAL

RITRATTI DI CITTÀ DAL RINASCIMENTO AL XVIII SECOLO	I
CESARE DE SETA	

SECCIÓN I

LA IMAGEN CODIFICADA.

REPRESENTACIONES DE LO URBANO

EL MITO DEL LEJANO OESTE EN LAS CIUDADES DEL SUNBELT NORTEAMERICANO.	15
CARLOS GARCÍA VÁZQUEZ	
LOGOTYPES AND CITIES REPRESENTATIONS.	23
JEAN-LUC ARNAUD	
RECONSTITUCIÓN URBANA: TRAZA, ESTRUCTURA Y MEMORIA	33
JAVIER ORTEGA VIDAL	
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS HERRAMIENTAS: UN CASO DE HGIS	45
ANTONIO J. GÓMEZ-BLANCO PONTES	
EL PASEO DE LOS TRISTES DE GRANADA COMO REFERENTE DE UNA ESCENOGRAFÍA ORIENTAL A PROPÓSITO DE UN DIBUJO DE WILLIAM GELL	55
MARÍA DEL MAR VÍLLAFRANCA JIMÉNEZ	
LA CIUDAD EN LA NOVELA GRÁFICA AMERICANA. VISIONES DE LA METRÓPOLIS CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DE CINCO AUTORES JUDÍOS: WILL EISNER, HARVEY PEKAR, ART SPIEGELMAN, BEN KATCHOR Y PETER KUPER.	63
RICARDO ANGUIA CANTERO	
EL PARÍS <i>MODERNO</i> DE CHARLES BAUDELAIRE Y WALTER BENJAMIN.	73
ANTONIO PIZZA	
IMÁGENES FUGACES: REPRESENTACIONES LITERARIAS DEL SUBURBIO.	85
MARTA LLORENTE DÍAZ	

La cultura y la ciudad

HABITANDO LA CASA DEL AZAR. LA CULTURA DE SORTEOS DE CASAS COMO UN SUBLIMADOR EN LAS REPRESENTACIONES DE UNA NUEVA TIPOLOGÍA DOMÉSTICA DE LA <i>CLASE MEDIA</i> DE MONTERREY. LA CASA DE ACERO (1960) ALBERTO CANAVATI ESPINOSA	97
IMAGINARIO URBANO, ESPACIOS PÚBLICOS HISTÓRICOS. GLOBALIZACIÓN, NEOLIBERALISMO Y CONFLICTO SOCIAL. EJE ESTRUCTURADOR: PASEO DE LA REFORMA, AV. JUÁREZ, AV. MADERO Y ZÓCALO RAÚL SALAS ESPÍNDOLA, GUILLERMINA ROSAS LÓPEZ, MARCOS RODOLFO BONILLA	105
REPRESENTACIONES DE LO URBANO EN EL SANTIAGO DE CHILE DE 1932. LA CIUDAD, EL URBANISTA, SU PLAN Y SU PLANO: CINCO MIRADAS POSIBLES DESDE EL OJO DEL URBANISTA KARL BRUNNER. PEDRO BANNEN LANATA, CARLOS SILVA PEDRAZA	111
REPRESENTACIONES CARTOGRÁFICAS Y RESTITUCIÓN GRÁFICA DE LA CIUDAD HISTÓRICA DE LIMA. SXVI-XIX. MARITZA CORTÉS	119
CASABLANCA A TRAVÉS DE MICHEL ÉCOCHARD (1946-1953). CARTOGRAFÍA, FOTOGRAFÍA Y CULTURA. ... RICARD GRATACÒS-BATLLE	125
FAENZA E LE SUE RAPPRESENTAZIONI URBANE: DALLA CONTRORIFORMA AL PUNTO DI VISTA ROMANTICO DI ROMOLO LIVERANI DANIELE PASCALE GUIDOTTI MAGNANI	135
MONTERREY A TRAVÉS DE SUS MAPAS: EN BUSCA DE UN CENTRO HISTÓRICO MÁS ALLÁ DE «BARRIO ANTIGUO» JOSÉ MANUEL PRIETO GONZÁLEZ, CYNTHIA LUZ CISNEROS FRANCO	143
MEDIOS DE REPRESENTACIÓN URBANA Y ARQUITECTÓNICA EN EL MUNDO MESOAMERICANO. UN TALLER DE ARQUITECTOS MESOAMERICANOS EN PLAZUELAS, GTO. JOSÉ MIGUEL ROMÁN CÁRDENAS	151
EL PLANO OFICIAL DE URBANIZACIÓN DE SANTIAGO Y LA ORDENANZA LOCAL DE 1939: ORGANIZACIÓN ESPACIAL Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN EN LA MODERNIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO JOSÉ ROSAS VERA, MAGDALENA VÍCUÑA DEL RÍO	161
CUANDO LA SOMBRA DE UN ARSENAL ES ALARGADA. PRIMEROS «RETRATOS» DE LA CIUDAD DEPARTAMENTAL DE FERROL EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX (1782-1850) ALFREDO VIGO TRASANCOS	169
LAS LÍNEAS QUE DISEÑARON MANHATTAN DE LOS EXPLORADORES A LOS COMISIONADOS ANA DEL CID MENDOZA	177
SATELLITE MONUMENTS AND PERIPATETIC TOPOGRAPHIES FIRAT ERDIM	187
PLANO Y PLAN: LA TRAMA DE SANTIAGO COMO «CIUDAD MODERNA». EL PLANO OFICIAL DE LA URBANIZACIÓN DE LA COMUNA DE SANTIAGO, DE 1939, IDEADO POR KARL BRUNNER. GERMÁN HIDALGO, WREN STRABUCCHI	195
GRANADA: LECTURA DE LA CIUDAD MODERNA POR MEDIO DE SUS PANORÁMICAS Y VISTAS GENERALES CARLOS JEREZ MIR	201

Índice

«TURKU ON FIRE». IL «GRID PLAN» ALLE RADICI DELLA CITTÀ CONTEMPORANEA.	209
ANNALISA DAMERI, ANNA PICHETTO FRATIN	
CARTOGRAFÍAS TOPOLÓGICAS DE LA DENSIDAD URBANA. UNA PROPUESTA PARA EL DESCUBRIMIENTO RELACIONAL.	217
FRANCISCO JAVIER ABARCA-ÁLVAREZ, FRANCISCO SERGIO CAMPOS-SÁNCHEZ	
DICOTOMÍA DE LA VISIÓN. INCIDENCIAS EN EL ARTE DE LA CARTOGRAFÍA.	225
BLANCA ESPIGARES ROONEY	
CARTOGRAFÍAS DEL PAISAJE METEOROLÓGICO: DIBUJANDO EL AIRE DE LA CIUDAD.	233
TOMÁS GARCÍA PÍRIZ	
INVESTIGACIÓN CARTOGRÁFICA Y CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO	241
NANCY ROZO MONTAÑA	
LA REPRESENTACIÓN URBANA EN LA ERA DE LAS SMART CITIES	247
PAOLO SUSTERSIC, MÓNICA FERRER	
MÁQUINAS PARA LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO. LOS DIAGRAMAS COMO HERRAMIENTAS DEL PLANEAMIENTO URBANO.	253
PABLO ARRÁEZ MONLLOR	
INVENTIT IHALLADO, ENCONTRADO!	261
IOAR CABODEVILLA ANTOÑANA, UXUA DOMBLÁS IBÁÑEZ	
ENTRE LO REAL Y LO VIRTUAL. LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y SU ACCIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI. A PROPÓSITO DEL URBANISMO «UNITARIO»	267
SERGIO COLOMBO RUIZ	
LEARNING CITY. SOCIALIZACIÓN, APRENDIZAJE Y PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO	275
UXUA DOMBLÁS IBÁÑEZ	
BARCELONA CINECITTÀ. THE CITY INVENTED THROUGH SCENOGRAPHY	285
DICLE TASKIN	
LA REPRESENTACIÓN DE LAS CIUDADES IDEALES ITALIANAS DE LOS SIGLOS XV Y XVI	293
DAVID HIDALGO GARCÍA, JULIÁN ARCO DÍAZ	
EL MAR DESDE LA CIUDAD. PARET, LEJOS DE LA CORTE, Y LA IMAGEN DE LAS VISTAS DEL CANTÁBRICO . .	301
MARÍA CASTILLA ALBISU	
DE LA VIDA ENTRE JARDINES A LOS SOLARES YERMOS. EN TORNO A UNA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE TOLEDO	309
VICTORIA SOTO CABA, ANTONIO PERLA DE LAS PARRAS	
CIUDADES IMAGINADAS / PAISAJES DE PAPEL. PROYECTO Y REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD DE LISBOA	317
CARMEN MORENO ÁLVAREZ	
CITTÀ POSTUME. COSTRUZIONE RETORICA E STRATEGIA ANALITICA NELLE IMMAGINI URBANE DI GABRIELE BASILICO	323
MARCO LECIS	

La cultura y la ciudad

RACCONTARE LA CITTÀ TRA IMMAGINI E PAROLE. RITRATTI URBANI NEI LIBRI FOTOGRAFICI	331
ANNARITA TEODOSIO	
FOTOGRAFÍA Y TURISMO. EL REGISTRO DE LO URBANO A TRAVÉS DE FOTÓGRAFOS DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL POR LAS ISLAS BALEARES	339
MARÍA JOSÉ MULET GUTIÉRREZ	
PARIS N'EXISTE PAS.	345
MARISA GARCÍA VERGARA	
VISIÓN PANORÁMICA Y VISIÓN PANÓPTICA: MODOS DE VER LA CIUDAD EN EL SIGLO XIX	353
BEGOÑA IBÁÑEZ MORENO	
LA MÍSTICA DEL MIRADOR: CIUDADES <i>A VISTA DE PÁJARO</i>	361
CARMEN RODRÍGUEZ PEDRET	
DEENCUENTROS. DOS DIBUJOS PARA UNA PLAZA, DE PUIG I CADAFALCH	369
GUILLEM CARABÍ BESCÓS	
BARCELONA AND DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN TO THE EYES OF A BAUHAUSLER: URBAN LIFE IN THE PHOTO COLLAGES OF JOSEF ALBERS	377
LAURA MARTÍNEZ DE GUEREÑU	
I MEZZI DI TRASPORTO E LA CITTÀ, TRA PERCEZIONE E RAPPRESENTAZIONE	385
SIMONA TALENTI	
VISIÓN DE LA CIUDAD DE VENECIA EN LOS ESTUDIOS DE EGLE RENATA TRINCANATO (1910-1998)	393
ALESSANDRA VIGNOTTO	
VISIONES LITERARIAS Y PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO. EL RECONOCIMIENTO DE VALORES PATRIMONIALES EN LAS VIEJAS CIUDADES ESPAÑOLAS EN LOS AÑOS DEL CAMBIO DE SIGLO.	399
JESÚS ÁNGEL SÁNCHEZ GARCÍA	
<i>PALINODIA</i> ÍNTIMA DE UNA CIUDAD <i>INDECIBLE</i>	405
AARÓN J. CABALLERO QUIROZ	
CIUDADES VISIBLES	411
IÑIGO DE VIAR	
ESPACIOS DE LA RESISTENCIA: PARÍS EN RAINER MARIA RILKE	419
CAROLINA B. GARCÍA ESTÉVEZ	
CIUDAD DE LETRAS, EDIFICIOS DE PAPEL. UNA IMAGEN LITERARIA SOBRE LA CIUDAD DE ONTINYENT	427
DANIEL IBÁÑEZ CAMPOS	
«FEBBRE MODERNA». STRATEGIE DI VISIONE DELLA CITTÀ IMPRESSIONISTA	433
FRANCESCA CASTELLANI	
ROMA, RECONOCER LA PERIFERIA A TRAVÉS DEL CINE	439
MONTSERRAT SOLANO ROJO	
EL PAISAJE EN LA CIUDAD. EL PARQUE DEL ILM EN WEIMAR VISTO POR GOETHE	449
JUAN CALDUCH CERVERA, ALBERTO RUBIO GARRIDO	
LAS <i>CIUDADES INVISIBLES</i> COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS URBANO	457
HELIA DE SAN NICOLÁS JUÁREZ	

Índice

REPRESENTACIÓN HISTÓRICA, LITERARIA Y CARTOGRÁFICA EN EL PAISAJE URBANO DE TETUÁN ENTRE 1860 Y 1956	465
JAIME VERGARA-MUÑOZ, MIGUEL MARTÍNEZ-MONEDERO	
CONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD INDUSTRIAL: IVREA Y TORVISCOSA (ITALIA)	473
ÁNGELES LAYUNO ROSAS	
LA CONTRIBUCIÓN ESPAÑOLA AL URBANISMO DE LA CIUDAD DE MILÁN	481
MARÍA TERESA GARCÍA GALLARDO	
CULTURAL LANDSCAPES AND URBAN PROJECT. ISTANBUL'S ANCIENT WALLS CASE	489
PASQUALE MIANO	
RENOVATIO URBS STOCKHOLM. CONFERRING A PROPER CHARACTER ON A CITY ON THE ARCHIPELAGO . .	497
CHIARA MONTERUMISI	

SECCIÓN II

LA IMAGEN INTEGRADORA.

PATRIMONIO Y PAISAJE CULTURAL URBANO

LOS REALES SITIOS: PATRIMONIO Y PAISAJE URBANO.	507
PILAR CHÍAS NAVARRO	
THE MAUROR LEDGE OF GRANADA. A VISUAL ANALYSIS.	519
JOAQUÍN CASADO DE AMEZÚA VÁZQUEZ	
EL ORDEN RESTABLECIDO, LA DESCRIPCIÓN DE LOS PUEBLOS RECONSTRUIDOS TRAS EL TERREMOTO DE ANDALUCÍA DE 1884	523
ANTONIO BURGOS NÚÑEZ	
LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA DEL PAISAJE.	531
BERNARDINO LÍNDEZ VÍLCHEZ	
ARQUITECTURA ETNOGRÁFICA EN EL ENTORNO DE RÍO BLANCO DE COGOLLOS VEGA, GRANADA . . .	539
SALVADOR UBAGO PALMA	
AGRICULTURA FRENTE A LA BANALIZACIÓN DEL PAISAJE HISTÓRICO URBANO. ESTUDIO DE CASOS EN MADRID, BARCELONA Y SEVILLA.	547
DAVID ARREDONDO GARRIDO	
LOS ESPACIOS DE LA MEMORIA (Y DEL OLVIDO) EN LA CIUDAD Y SUS DISCURSOS NARRATIVOS: CREACIÓN, TRANSFORMACIÓN, REVITALIZACIÓN, TEMATIZACIÓN	561
IGNACIO GONZÁLEZ-VARAS IBÁÑEZ	
APUNTES SOBRE CIUDADES POSTBURBUJA: LOS COMUNES URBANOS EN BARCELONA	569
CARLOS CÁMARA MENOYO	
CIUDADES DE LA MEMORIA. CINCO DEPÓSITOS DE BARCELONA	579
ANA ISABEL SANTOLARIA CASTELLANOS	
A TRAVÉS DEL CALEIDOSCOPIO. EL PAISAJE URBANO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	587
FRANCISCO FERNANDO BELTRÁN VALCÁRCEL	

La cultura y la ciudad

LA CONSERVACIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD HISTÓRICA. EL ESTUDIO DEL COLOR EN LA CARRERA DEL DARRO	595
CARMEN MARÍA ARMENTA GARCÍA	
PAISAJES VELADOS: EL DARRO BAJO LA GRANADA ACTUAL	603
FRANCISCA ASENSIO TERUEL, FRANCISCO JOSÉ IBÁÑEZ MORENO, ANTONIO GARCÍA BUENO	
UNA IMAGEN ANÓNIMA, UNA ESCENA URBANA, UN TROZO DE HISTORIA. ESTRATEGIAS FLUVIALES EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	611
JOSEMARÍA MANZANO JURADO, SANTIAGO PORRAS ÁLVAREZ	
GRANADA: CIUDAD SIMBÓLICA ENTRE LOS SIGLOS XVII Y XVIII	619
NURIA MARTÍNEZ JIMÉNEZ	
LA INFLUENCIA DE LA PIEDRA DE SIERRA ELVIRA EN LA CONFIGURACIÓN URBANA DEL CASCO HISTORICO DE GRANADA	625
IGNACIO VALVERDE ESPINOSA, IGNACIO VALVERDE-PALACIOS, RAQUEL FUENTES GARCÍA	
EL SACROMONTE: PATRIMONIO E IMAGEN DE UNA CULTURA	633
ANTONIO GARCÍA BUENO, KARINA MEDINA GRANADOS	
LA IMAGEN DE LA ALCAZABA DE LA ALHAMBRA.	641
ADELAIDA MARTÍN MARTÍN	
LA GRAN VÍA DE COLÓN DE GRANADA: UN PAISAJE DISTORSIONADO	651
ROSER MARTÍNEZ-RAMOS E IRUELA	
EL CONFINAMIENTO DEL PAISAJE DE LA ALHAMBRA EN SU PERÍMETRO AMURALLADO.	659
ALEJANDRO MUÑOZ MIRANDA	
TRAS LA IMAGEN DEL CARMEN BLANCO	667
ESTEBAN JOSÉ RIVAS LÓPEZ	
LA ALCAICERÍA DE GRANADA. REALIDAD Y FICCIÓN.	673
JUAN ANTONIO SÁNCHEZ MUÑOZ	
LA UNIVERSIDAD DE GRANADA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX: CULTURA, PATRIMONIO E IMAGEN DE CIUDAD.	681
MARÍA DEL CARMEN VÍLCHEZ LARA	
EL AGUA OCULTA. CORRIENTES SUBTERRÁNEAS Y SACRALIZACIÓN TERRITORIAL EN LA GRANADA DEL SIGLO XVII	689
FRANCISCO ANTONIO GARCÍA PÉREZ	
INVENTARIO DE UNA CIUDAD IMAGINARIA	701
JUAN DOMINGO SANTOS	
NUEVA YORK-REIKIAVIK. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE DOS MODELOS URBANOS	709
JOSÉ MIGUEL GÓMEZ ACOSTA	
CONTRAPOSICIONES EN LA FOTOGRAFÍA DEL PAISAJE URBANO: EL VALOR ESTÉTICO FRENTE AL VALOR DOCUMENTO.	717
JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ BENAVIDES	
JULIO CANO LASSO: LA CIUDAD HISTÓRICA COMO OBRA DE ARTE TOTAL	723
JOSÉ RAMÓN GONZÁLEZ GONZÁLEZ, MIGUEL CENTELLAS SOLER	

Índice

EL ESPACIO INTERMEDIO COMO CONSTRUCTOR DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD.	731
RAQUEL MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, JOSÉ MARÍA ECHARTE RAMOS	
CITY OVERLAYS. ON THE <i>MERCAT DE SANTA CATERINA</i> BY EMBT	739
SEBASTIAN HARRIS	
LA BARCELONA DEL GRUPO 2C. L'IMMAGINE DI UN LAVORO COLLETTIVO.	747
FABIO LICITRA	
LOS JARDINES DE J.C.N. FORESTIER EN BARCELONA: UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA SOBRE EL IMPACTO DE SUS REALIZACIONES EN LA IMAGEN DE LA CIUDAD.	755
MONTSERRAT LLUPART BIOSCA	
BARRIO CHINO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LOS BAJOS FONDOS DE BARCELONA	761
CELIA MARÍN VEGA	
NUEVA YORK 1960: EL PAISAJE SOCIAL. CHICAGO 1950: ARQUITECTURA MODERNA PARA UNA SOCIEDAD AVANZADA.	767
RAFAEL DE LACOUR	
PAISAJE URBANO Y CONFLICTO: ESTUDIOS DE IMPACTO VISUAL EN ÁREAS HISTÓRICAS PROTEGIDAS ALEMANAS (COLONIA, DRESDE) Y EUROPEAS (ESTAMBUL, VIENA)	775
DANIEL DOMENECH MUÑOZ	
PAISAJE HISTÓRICO URBANO Y ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA: EXPERIENCIAS EUROPEAS Y COMPARATISMO.	781
ADELE FIADINO	
CONTRIBUCIÓN DE LA VEGA COMO PAISAJE CULTURAL AL PATRIMONIO DE GRANADA LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE SUS RELACIONES	787
EDUARDO ZURITA Povedano	
ANÁLISIS DE UNIDADES DE PAISAJE CULTURAL URBANO RESULTADO DE LA LEY DEL GRAN BERLÍN DE 1920	795
FRANCISCO JOSÉ FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA LUISA MÁRQUEZ GARCÍA	
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL LITORAL MARROQUÍ. DAR RIFFIEN	805
ALBA GARCÍA CARRIÓN	
LAS HUELLAS Y PAVIMENTOS DE LA ACRÓPOLIS.	813
JOSÉ FRANCISCO GARCÍA-SÁNCHEZ	
PAESAGGI INUMANI: I SILOS GRANARI COME MONUMENTI.	821
ANTONIO ALBERTO CLEMENTE	
ESPACIOS DE REACCIÓN. LA RUINA INDUSTRIAL EN EL PAISAJE URBANO.	827
YESICA PINO ESPINOSA	
LANDSCAPE AND CULTURAL HERITAGE: TECHNIQUES AND STRATEGIES FOR THE AREA DEVELOPMENT. . .	835
MARIA ANTONIA GIANNINO, FERDINANDO ORABONA	
MANINI Y SINTRA: APORTACIONES AL ÁMBITO DEL PAISAJE	841
IVÁN MOURE PAZOS	

SECCIÓN III

LA CULTURA Y LA CIUDAD / LA CULTURA EN LA CIUDAD

CIUDAD HISTÓRICA Y EVENTOS CULTURALES EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN	851
JUAN CALATRAVA	
CIUDAD Y TRIBU: ESPACIOS DIFERENCIADOS E INTEGRADOS DE LA CULTURA POLÍTICA. REFLEXIONES ANTROPO-URBANÍSTICAS SOBRE FONDO MAGREBÍ	863
JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ALCANTUD	
MUSEO E/O MUSEALIZZAZIONE DELLA CITTÀ	875
DONATELLA CALABI	
VENEZIA E IL RAPPORTO CITTÀ-FESTIVAL	881
GUIDO ZUCCONI	
EL OCASO DE LA PLAZA DE BIBARRAMBLA COMO TEATRO	887
JUAN MANUEL BARRIOS ROZÚA	
ALGUNAS LECCIONES DE LUGARES CON ACONTECIMIENTOS ASOCIADOS.	897
JOAQUIN SABATÉ BEL	
LA RICONVERSIONE DELLE CASERME ABBANDONATE IN NUOVI SPAZI PER LA CITTÀ	909
PAOLO MELLANO	
LA FACHADA MONUMENTAL, TELÓN DE FONDO Y OBJETO ESCENOGRÁFICO	917
MILAGROS PALMA CRESPO	
AGUA Y ESCENOGRAFÍA URBANA. REALIDAD E ILUSIÓN EN LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES	929
FRANCISCO DEL CORRAL DEL CAMPO, CARMEN BARRÓS VELÁZQUEZ	
EL ESPACIO PÚBLICO COMO CONTENEDOR DE EMOCIONES.	941
JUAN CARLOS REINA FERNÁNDEZ	
UNA INTERPRETACIÓN DE LA CIUDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CULTURA INMATERIAL DE LAS FIESTAS POPULARES	949
LUIS IGNACIO FERNÁNDEZ-ARAGÓN SÁNCHEZ	
CULTURAL EVENTS, URBAN MODIFICATIONS. VENICE (ITALY) AND THE MODERNITY	957
FABRIZIO PAONE	
LA CITTÀ DEL TEATRO DE GIORGIO STREHLER	965
JUAN IGNACIO PRIETO LÓPEZ, ANTONI RAMÓN GRAELLS	
INNOVANDO LA TRADICIÓN: LOS JARDINES Y TEATRO AL AIRE LIBRE DEL GENERALIFE. UN DISEÑO DE FRANCISCO PRIETO-MORENO PARA EL FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA DE GRANADA.	973
AROA ROMERO GALLARDO	
UNA FIESTA MÓVIL. LA IMAGEN DE SEVILLA EN LA OBRA DE ALDO ROSSI	981
VÍCTORIANO SAINZ GUTIÉRREZ	
EL GRAN ACONTECIMIENTO CULTURAL DEL VACÍO Y LA MEMORIA EN EL ESPACIO COLECTIVO DE LA CIUDAD	989
MARA SÁNCHEZ LLORENS, MIGUEL GUITART VÍLCHES	

Índice

HACER CIUDAD. ALDO ROSSI Y SU PROPUESTA PARA EL TEATRO DEL MUNDO	997
Laura Sordo Ibáñez	
SANTIAGO DE COMPOSTELA, HISTORIA Y PROGRESO. EL XACOBEO COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN URBANA	1005
Ricardo Hernández Soriano	
<i>GIRONA TEMPS DE FLORS: CULTURA E TURISMO</i>	1013
Nadia Fava	
ARQUITECTURA E IDENTIDAD CULTURAL. EXPERIMENTACIONES CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GRAZ	1021
Emilio Cachorro Fernández	
EXPERIENCIAS DE UNA CAPITALIDAD CULTURAL QUE NO FUE EL CASO MÁLAGA 2016.	1033
Ignacio Jáuregui Real – Daniel Rincón de la Vega	
ROMA, CA. 1650. EL CIRCO BARROCO DE LA PIAZZA NAVONA.	1039
Julio Garnica	
PATRIMONIO Y PAISAJE TEATRAL URBANO. LA PLAZA DE LAS PASIEGAS EN GRANADA	1047
Carmen Barrós Velázquez. Francisco del Corral del Campo	
LA VILLE RADIEUSE: UNA CIUDAD, UN PROYECTO, UN LIBRO DE LE CORBUSIER. UN JUEGO.	1055
Jorge Torres Cueco, Clara E. Mejía Vallejo	
LA BERLINO DI OSWALD MATHIAS UNGERS	1063
Annalisa Trentin	
PANORAMI DIFFERENTI PER LE CITTÀ MONDIALI	1071
Ugo Rossi	
METODO PARA VISIBILIZAR LA CULTURA DE LA CIUDAD: MONUMENTALIZAR INFRAESTRUCTURAS	1077
María Jesús Sacristán de Miguel	
ANTIGUOS ESPACIOS CONVENTUALES, NUEVOS ESCENARIOS CULTURALES. APROXIMACIÓN A SU RECUPERACIÓN PATRIMONIAL	1085
Thaïs Rodés Sarrablo	
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CULTURA URBANA: LA CIUDAD COMO SISTEMA COMPLEJO	1091
Rafael García Quesada	
STORIA DI UNA RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA AD ALGHERO. LO QUARTER: DE PERIFERIA A CENTRO CULTURALE	1097
Angela Simula	

FOTOGRAFÍA Y TURISMO.
EL REGISTRO DE LO URBANO A TRAVÉS DE FOTÓGRAFOS
DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL POR LAS ISLAS BALEARES

MARÍA JOSÉ MULET GUTIÉRREZ

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de la comunicación¹ es exponer de forma sintética y global el tratamiento que han realizado del fenómeno urbano y la ciudad gran parte de los fotógrafos de proyección internacional que han trabajado en las Baleares y algunos fotógrafos locales o establecidos en las islas entre 1928 y 1975. Se trata de establecer qué parámetros consideran en su apreciación de lo urbano y de qué manera se relacionan con el fenómeno turístico, tanto el turismo inicial (de entreguerras, especialmente de los años 30 del s. XX) como el turismo de masas (iniciado en la década de los 50, en pleno *Régimen* franquista).

Para la presente exposición se han de tener en cuenta dos elementos: por un lado, se han seleccionado únicamente fotografías editadas en libros de viaje, guías turísticas, publicaciones periódicas ilustradas y postales que registran los núcleos urbanos de Palma, Ibiza capital, Mahón y Ciudadela; por otro, la proyección en imagen de las Islas por medio de la fotografía pública ha evidenciado desde inicios del s. XX cierta indiferencia hacia el registro de la ciudad, enfatizando otros aspectos que parecen actuar como determinantes del imaginario icónico del visitante y del turista. En ese sentido conviene precisar que las Islas se expresan icónicamente desde inicios del s. XX como territorios turísticos. Esta adecuación al sector turístico ha condicionado los temas y géneros fotográficos, así como la causa principal del viaje a las Islas de la mayoría de los fotógrafos que las visitan.

2. LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL FENÓMENO URBANO

La imagen pública que se ha proyectado internacionalmente de las Baleares no es monolítica, actúa en consonancia con las diferentes fases históricas del turismo local, que a su vez se ha desarrollado en sintonía con el fenómeno turístico global.

La bibliografía especializada² establece tres momentos nucleares: el llamado turismo inicial (desde inicios del s. XX hasta mediados de la década de 1950), el turismo de masas (desde

1. El presente texto se inscribe en el proyecto de investigación I+D «La construcción de una imagen turística a través de la fotografía. El caso de las Baleares (1930-1965)» (Ref. HAR2010-21691).

2. Francesca Tugores i Truyol (coord.), *Welcome! Un siglo de turismo en las Islas Baleares*, Barcelona, Fundació «la Caixa», 2000; Joan Buades, *On brilla el sol. Turisme a Balears abans del boom*, Eivissa, Res Publica Edición, 2004; Miquel Seguí Llinàs, *El turisme a les Balears (1950-2005)*, Palma, Edicions Documenta Balears, 2006; Joan Carles Cirer i Costa, *El turisme a les Balears (1900-1950)*, Palma, Edicions Documenta Balear, 2006; Joan Carles Cirer i Costa, *La invenció del turisme de masses a Mallorca*, Palma, Institut Balear d'Economia y Documenta Balear, 2009.

mediados de los 50 hasta mediados de la década de 1970) y el turismo de pulsera (vigente actualmente). Las últimas fases engloban a su vez diferentes *booms* turísticos.

En cada fase se ha gestado una imagen pública de las Islas difundida en prensa internacional, monográficos, guías turísticas, folletos publicitarios y postales. Si se realiza un seguimiento y análisis de dicha proyección³ se constatan dos hechos significativos: que un porcentaje importante de imágenes es obra de fotógrafos de gran renombre y que cada fase ha conceptualizado de forma diversa el lugar de destino, ha definido un turista prototipo o turista-modelo y ha presupuesto una estancia dirigida muy determinada. En este sentido se puede afirmar que el perfil predominante del turista, los parámetros de valoración del lugar y los enclaves seleccionados de la estancia tienen su correspondencia icónica en la fotografía pública.

Es en este contexto dónde se debe de analizar la fotografía del fenómeno urbano. Es susceptible de ser entendida como la interpretación u opinión conceptual del autor ante el lugar, aunque no es así siempre porque la fotografía pública se acomoda y subordina al género en el que se inscribe y al origen que la causó: reportaje gráfico para una revista de divulgación o especializada en viajes, selección de imágenes para una guía turística por encargo, monográfico ilustrado editado o dirigido por el fotógrafo o por la editorial, etc. La tipología de las imágenes publicadas no es en todas las ocasiones fruto de la selección personal del autor, sino de la empresa patrocinadora, del medio de comunicación, del responsable de la colección o del redactor del texto. Es difícil distinguir el papel del fotógrafo en la toma de decisiones a la hora de elegir las imágenes a publicar e incluso, aunque sea una obra de producción propia, la selección se puede ver condicionada igualmente por el destino de las imágenes y el género (textual e icónico) al que pertenece.

Por lo tanto, se puede afirmar genéricamente que lo urbano se plasma según el autor, la modalidad de proyección escogida y el seguimiento de las directrices institucionales del momento. En este sentido, el papel dirigista de los organismos públicos y de la iniciativa privada empresarial es determinante en la proyección icónica. Así, se puede establecer que en la primera fase, de larga duración, la imagen pública se subordina a lo fijado por las diversas y consecutivas instituciones políticas relativas al turismo (desde la Comisión Nacional de 1905 hasta Dirección General de Turismo de 1931)⁴ y al ideario de las diferentes asociaciones locales de raíz empresarial (como la sociedad Fomento de Turismo de Mallorca, Palma, 1905); que en la segunda fase es determinante el posicionamiento institucional del Ministerio de Información y Turismo (1951); y que en la tercera fase el discurso icónico público vuelve a verse afectado por las tesis oficialistas que reclaman un cambio de modelo de turista.

3. María José Mulet, «Fotógrafos de proyección internacional en Ibiza (1928-67). Sobre algunos motivos del viaje», en María Olivera Zaldúa y Antonia Salvador Benítez (eds.), *Del artefacto mágico al pixel. Estudios de fotografía*, Madrid, Universidad Complutense, 2014, pp. 533-548; Maria-Josep Mulet, «Fotògrafs de projecció internacional a Les Balears. Motivacions i objectius», *Estudis Baleàrics*, 94-95, 2009, pp. 91-108.

4. Se trata de la Comisión Nacional (1905), la Comisaría Regia del Turismo y la Cultura Artística (1911-28), el Patronato Nacional del Turismo (1928-31) y la Dirección General de Turismo (1931-1951). Véase Carmelo Pellejero Martínez, «La política turística en la España del siglo XX: una visión general», *Historia Contemporánea*, 25, 2002, pp. 233-265. Accesible en: http://revista-hc.com/includes/pdf/25_12.pdf

En los distintos períodos históricos del turismo hay evidencias de la voluntad del fotógrafo de registrar los núcleos urbanos principales de las Islas, con variaciones significativas según el autor y la modalidad escogida de difusión. Se refleja un interés constante por fotografiar la ciudad, aunque los enclaves escogidos no sean siempre los mismos ni comunes los elementos urbanos seleccionados.

En consecuencia, atendiendo al contexto y a la imagería icónica pública se pueden establecer diversas acepciones en el tratamiento de lo urbano. Para una mejor síntesis expositiva se resume de la siguiente manera: la ciudad entendida como una selección de bienes culturales excepcionales (la ciudad *brochure*), la ciudad como fruto del contraste calidoscópico (la ciudad plató), la ciudad atemporal y a-histórica (la ciudad arcádica), la ciudad moderna (turística) y la ciudad contradictoria.

La representación de lo urbano es un rasgo constante, pero no determinante, sea cual sea la modalidad escogida de difusión o el contexto histórico en el que se produce, y no queda reducida a lo meramente testimonial o marginal. Es evidente que se refleja de manera reiterada como fondo escenográfico, y solo excepcionalmente como expresión visual de definición integral del lugar o de voluntad de documentación sintética y exhaustiva del tejido comercial, social, urbanístico, etc. que lo conforma. Hay que matizar esta afirmación, porque los escasos ejemplos que plasman enfoques urbanos pretendidamente integrales se manifiestan mucho más en fotógrafos locales o residentes en las Islas que en los que proceden de fuera y transitan temporalmente por el territorio. La causa no obedece a un conocimiento mejor y más profundo del terreno ni a una complicidad o intimidad con el paisaje o espacio cotidiano, sino a la ideología (a la forma de conceptualizar lo urbano) que subyace en la manera que cada autor tiene de seleccionar lo fotográfico y lo fotografiable y al género o tipología donde la imagen se inscribe. También se constata que no se fotografía lo que se ve, sino lo que se espera ver.

3. LA CIUDAD *BROCHURE*

Se recurre a esta expresión para exponer sintéticamente una acepción fotográfica de lo urbano reducida a documentar reiteradamente bienes culturales excepcionales. En la fotografía pública los edificios singulares estén presentes, aunque es en la primera fase del turismo cuando devienen emblemas, objetos precisos del deseo del destino turístico y expresión del modelo turístico que se pretende alcanzar.

Sus modalidades de difusión serán el folleto o *brochure* informativo, de lectura rápida y útil, y la guía turística, que se caracterizará por estar ilustrada profusamente con imágenes de pequeño formato que registran sobre todo las ciudades de Palma, Ibiza y Ciudadela, seleccionando de las mismas elementos concretos del patrimonio mueble e inmueble histórico artístico. La ciudad de Palma se proyectará mediante vistas generales de la catedral, la Lonja, el castillo de Bellver, detalles arquitectónicos del gótico mediterráneo, piezas escogidas de los museos (retabística y orfebrería medieval y barroca) e interiores y exteriores de la arquitectura residencial del centro histórico; Ibiza se manifestará especialmente con panorámicas generales del puerto y del casco antiguo realizadas desde el mar; Menorca se leerá a través de la selección de detalles de su tramado urbano, enfatizando fachadas arquitectónicas y calles porticadas.

Son ejemplos los numerosos *brochure* que editará incesantemente el Fomento de Turismo de Mallorca, con tiradas muy altas en varios idiomas, y las publicaciones *Mallorca, Guía ilustrada* (1933) e *Ibiza, Guía gráfica Costa* (s.d.), por citar algunas obras.⁵

El fenómeno urbano se destaca únicamente por lo que tiene de patrimonio excepcional. Su plasmación no es predominante en el conjunto de las imágenes editadas, ya que la atención recae sobre otros motivos, como la imagen del litoral y la cultura material de base etnográfica. Este tipo de imagen caracteriza en esta época al fotógrafo local, como el aficionado Jaime Escalas Real, y a otros procedentes de países europeos, como Willy Prager y Friedrich Christiansen (*Spanien in Bildern*, Berlín, August Scherl G.m.b.H, 1928). También está muy presente en publicaciones relacionadas indirectamente con el fenómeno turístico, como la del fotógrafo y arquitecto norteamericano Richard S. Requa (*Old World Inspiration for American Architecture*, The Monolith Portland Midwest Co, Denver, 1929).

Con todo, la ciudad como bien patrimonial se mantiene constante en numerosas publicaciones posteriores.

4. LA CIUDAD PLATÓ

Sirva esta expresión como síntesis de una acepción de lo urbano que caracteriza la fotografía pública al margen del contexto histórico en el que se produce, siendo un rasgo habitual y repetido en varios fotógrafos de renombre que visitan las Islas por motivos personales, para cumplir encargos editoriales o producción propia.

Se trata de interpretar la ciudad como un caleidoscopio de tipos y de contrastes humanos, deviniendo el hecho urbano una anécdota o un simple fondo escenográfico donde ubicar las figuras.

Si en la plasmación de lo rural y del patrimonio inmaterial adquieren un valor extraordinario las imágenes de fiestas tradicionales, bailes populares y personajes captados únicamente por la singularidad de su indumentaria, en el registro de lo urbano estos elementos comparecen nuevamente porque permiten un discurso visual de diferencias y de comportamientos dispares. Este tipo de fotografía singulariza la producción de autores de la década de 1930, como Mario de Bucovich, José Ortiz Echagüe y Raoul Hausmann, que no trabajan especialmente el ámbito urbano, sino el rural; sin embargo, también caracteriza la obra coetánea de fotógrafas que sí plasman la ciudad, como Florence Henri y Gisèle Freund. Y sobre todo personaliza la ciudad de Ibiza. Hay que precisar que algunas de las imágenes no tuvieron difusión, se conservaron en los fondos de las fotografías o se proyectaron de forma descontextualizada geográfica y temporalmente, como hizo Florence Henri utilizando para sus fotomontajes fragmentos de sus fotos de Ibiza.

Las ciudades de Ibiza y Palma como escenarios de la diversidad es un discurso que se retoma durante el turismo de masas, como prueban Todd Webb (1951) y Hans Helfritz (*Balearen. Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera*, 1959), y que permite a Francesc Català-Roca confrontar el turista con la campesina ibicenca (1962), a Xavier Miserachs situar en paralelo a la campesina con el evento de atmósfera conceptual 7th Congress of the International Council of Societies

5. Jaime Escalas, *Mallorca. Guía ilustrada*, Palma, Galerías Costa, 1933; José Costa y Ferrer, *Ibiza. Guía gráfica Costa*, Palma, Galerías Costa, s.d.

of Industrial Design, de 1971, en Port de Sant Miquel, Ibiza, y a Oriol Maspons registrar el movimiento *hippie* mezclado con la población residente de Ibiza y Formentera. Por su parte, Emilio Orsinger *ruralizará* Palma en algunas de sus postales de los años treinta, al igual que intentarán remarcar sus contrastes las imágenes de vida cotidiana de los fotógrafos Tom Weedon⁶, Walter Läubli (*Mallorca und Ibiza*, 1959) y Cas Oorthuys (*Les iles Baléares*, 1964).

5. LA CIUDAD ARCÁDICA

En sintonía con la acepción anterior se halla la plasmación de la ciudad como territorio atemporal y ahistórico. En esta apreciación juega un papel muy destacado el descubrimiento de la arquitectura popular ibicenca por parte del Movimiento Moderno y de artistas como Raoul Hausmann. Muchos fotógrafos de los años treinta (Sibylle de Kaskel y Leopoldo Plasencia, entre otros) publicarán imágenes del centro histórico de Ibiza que generaciones posteriores de fotógrafos ratificarán,⁷ como Kindel (Joaquín del Palacio, en los años cuarenta y cincuenta), Henriette Grindat (*Méditerranée*, 1957), Lucien Hervé (1959), Paco Gómez y Oriol Maspons. Destaca la obra *Ibiza, fuerte y luminosa* (1967), con texto de Josep-Lluís Sert e imágenes de Joaquim Gomis. También insistirán fotógrafos locales y establecidos en la Isla (Domingo Viñets, Josep-Maria Subirà).

D'alt vila, en Ibiza, se erige en un icono reincidente y descontextualizado de postales y guías, desde los años veinte hasta la actualidad, ratificando encuadres, detalles de fachadas y mobiliario urbano. Lo que surgió como un descubrimiento del *mediterraneanismo* se transforma en un recurso tópico.

6. LA CIUDAD MODERNA

Frente a la concepción precedente, arcádica, se halla el registro opuesto, la voluntad de plasmar la ciudad *moderna* como manifestación del desarrollo turístico.

Es otra versión de la ciudad que la fotografía pública asumirá: la modernidad arquitectónica, viaria y de ocio. Se plasma sobre todo en entreguerras (principalmente década de 1930) y en el *desarrollismo* del Régimen franquista a través de publicaciones periódicas locales (como *Brisas*, en los años treinta) e internacionales (*Harper's Bazaar*, *Vogue*, *Paris-Soir*, entre otras), la postal, la guía turística, el monográfico sobre el territorio y los folletos publicitarios editados por los hoteles.

La opción de proyectar la imagen moderna de las Islas se ejemplifica especialmente al mostrar la capital, Palma. Delata la promoción dirigista del Ministerio de Información y Turismo y el cambio de directrices institucionales.⁸ Será habitual la edición de postales con

6. *Ulls del temps. Fotografies de Tom i Cordelia Weedon*. Mallorca 1956-1970, Palma, Consell de Mallorca, 2013.

7. Martin Davies, *Eivissa Ibiza. L'illa d'un temps*, Eivissa, Barbary Press, 2005.

8. Así, una ponencia de 1964 señala que «la propaganda oficial (y) la realizada por otras entidades (...) es absolutamente insuficiente y está concebida con unos criterios inadecuados para satisfacer lo que el turismo moderno demanda. (En los) folletos se advierte un sentido referencial por lo arqueológico, olvidando las manifestaciones más recientes de la vida española actual. El turismo hoy está motivado por muchos más alicientes que los culturales». Más adelante añade: «Interesa resaltar una vez más las características que deben reunir estas publicaciones: (...) dar escenas de la vida española actual, (...) el confort de los nuevos establecimientos hoteleros, insistir sobre playas

vistas generales y aéreas de hoteles de nueva construcción (como el Félix, de Luis Gutiérrez Soto, 1957; Araxa, de Francesc Mitjans, 1956), interiores de restaurantes y salas de fiestas (Tito's Nigth Club, remodelado por Josep M. Sostres; Jack el Negro, El Patio, El Pirata, etc.), el paseo Marítimo, al sur de la ciudad, etc. a cargo de fotógrafos locales (como Gaspar Rul-lan) y de fuera (como Adolfo y Alfredo Zerkowitz, Antoni Campaña, Joan Puig Ferran, Enrique Hausmann, etc.). La modernidad abraza también núcleos costeros y la isla de Ibiza con imágenes coetáneas de arquitecturas hotelera y residencial, como el hotel de Mar (Mallorca) de José M. Coderch, en 1962; los apartamentos Ciudad Blanca (Mallorca) de Francisco J. Sáenz de Oiza, en 1961; y la urbanización de Can Pep Simó (Ibiza) de Josep-Lluís Sert, en 1964.

Algunas fotografías de Arie-David Arielli en *Mallorca* (1962), con texto de Paul Morand, de Jean-Louis Colas en *Baléares. Iles enchantées* (1965) y de Nicolas Muller en *Baleares* (1967) aluden a esa modernidad funcionalista, aunque serán las imágenes de Jack Garofalo para *Parismatch* (1965) y sobre todo, años antes, el registro visual de Francesc Català-Roca para la segunda edición (1962) de *Guía de Mallorca, Menorca e Ibiza*, de Josep Pla, las que confirmen la tendencia.⁹ En el texto ya se señala que el volumen recoge los cambios de la transformación turística; no en balde Palma se ofrece como ciudad actual, cosmopolita y con excelentes equipamientos hoteleros, mientras Ibiza se mantiene anclada en la acepción más primitivista y Mahón se incorpora al imaginario icónico turístico.

7. LA CIUDAD CONTRADICTORIA

Las ciudades moderna, arcádica y calidoscópica tienen su contrapunto en la ciudad contradictoria, una manera de describir la voluntad de algunos fotógrafos de mostrar el rostro más oscuro del *desarrollismo*. Apenas se reflejará en la fotografía pública del período que ahora se trata, aunque está latente en los contrastes antes apuntados de Francesc Català-Roca, Xavier Miserachs, Todd Webb, Walter Läubli y Cas Oorthuys, por citar algunos de los numerosos fotógrafos que juegan visualmente con la confrontación de tipos y comportamientos humanos en un escenario urbano.

Habrà que esperar a la fase histórica última del turismo local para observar una fotografía pública crítica hacia los desequilibrios sociales (como mostrará a fines de los setenta el fotógrafo Joan-Ramon Bonet). Los mismo ocurre con el acento hacia lo medioambiental, que aunque ya denunciado en los cincuenta, coge fuerza después, y con las secuelas del turismo de pulsera (ejemplificado en las imágenes de Martin Parr o Jordi Bernadó).

En los años que nos ocupa, la ciudad contradictoria se expresa solo sutilmente o permanece en el archivo del fotógrafo. Son los casos de las imágenes del sueco Christer Strömholm sobre el barrio chino de Palma (1959) y de algunos escasos ejemplos de Josep Planas i Montanyà a inicios de los sesenta que registran la pobreza de los barrios más deprimidos, la dureza de la emigración y el chabolismo de la capital. Su excepcionalidad las hace posiblemente aun más singulares.

y lugares de recreo». Ver: *Ponencia VIII. Propaganda turística. Primera Asamblea Nacional de Turismo*. Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1964, pp. 15 y 31.

9. Josep Pla, *Guía de Mallorca, Menorca e Ibiza*, Barcelona, Destino, 1962.