



LA CULTURA Y LA CIUDAD

JUAN CALATRAVA
FRANCISCO GARCÍA PÉREZ
DAVID ARREDONDO GARRIDO
(eds.)

eug

JUAN CALATRAVA
FRANCISCO GARCÍA PÉREZ
DAVID ARREDONDO
(EDS.)

LA CULTURA
Y
LA CIUDAD

Granada, 2016

El presente libro se edita en el marco de la actividad del Proyecto de Investigación HAR2012-31133, *Arquitectura, escenografía y espacio urbano: ciudades históricas y eventos culturales*, habiendo contado para su publicación con aportaciones económicas del mismo



© LOS AUTORES

© UNIVERSIDAD DE GRANADA

Campus Universitario de Cartuja
Colegio Máximo, s.n., 18071, Granada
Telf.: 958 243930-246220
Web: editorial.ugr.es

ISBN: 978-84-338-5939-6

Depósito legal: Gr./836-2016

Edita: Editorial Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja. Granada

Fotocomposición: María José García Sanchis. Granada

Diseño de cubierta: David Arredondo Garrido

Imprime: Gráficas La Madraza. Albolote. Granada

Printed in Spain

Impreso en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

INTRODUCCIÓN.	XVII
JUAN CALATRAVA	

LECCIÓN INAUGURAL

RITRATTI DI CITTÀ DAL RINASCIMENTO AL XVIII SECOLO	I
CESARE DE SETA	

SECCIÓN I

LA IMAGEN CODIFICADA.

REPRESENTACIONES DE LO URBANO

EL MITO DEL LEJANO OESTE EN LAS CIUDADES DEL SUNBELT NORTEAMERICANO.	15
CARLOS GARCÍA VÁZQUEZ	
LOGOTYPES AND CITIES REPRESENTATIONS.	23
JEAN-LUC ARNAUD	
RECONSTITUCIÓN URBANA: TRAZA, ESTRUCTURA Y MEMORIA	33
JAVIER ORTEGA VIDAL	
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS HERRAMIENTAS: UN CASO DE HGIS	45
ANTONIO J. GÓMEZ-BLANCO PONTES	
EL PASEO DE LOS TRISTES DE GRANADA COMO REFERENTE DE UNA ESCENOGRAFÍA ORIENTAL A PROPÓSITO DE UN DIBUJO DE WILLIAM GELL	55
MARÍA DEL MAR VILLAFRANCA JIMÉNEZ	
LA CIUDAD EN LA NOVELA GRÁFICA AMERICANA. VISIONES DE LA METRÓPOLIS CONTEMPORÁNEA A TRAVÉS DE CINCO AUTORES JUDÍOS: WILL EISNER, HARVEY PEKAR, ART SPIEGELMAN, BEN KATCHOR Y PETER KUPER.	63
RICARDO ANGUIA CANTERO	
EL PARÍS <i>MODERNO</i> DE CHARLES BAUDELAIRE Y WALTER BENJAMIN.	73
ANTONIO PIZZA	
IMÁGENES FUGACES: REPRESENTACIONES LITERARIAS DEL SUBURBIO.	85
MARTA LLORENTE DÍAZ	

La cultura y la ciudad

HABITANDO LA CASA DEL AZAR. LA CULTURA DE SORTEOS DE CASAS COMO UN SUBLIMADOR EN LAS REPRESENTACIONES DE UNA NUEVA TIPOLOGÍA DOMÉSTICA DE LA <i>CLASE MEDIA</i> DE MONTERREY. LA CASA DE ACERO (1960) ALBERTO CANAVATI ESPINOSA	97
IMAGINARIO URBANO, ESPACIOS PÚBLICOS HISTÓRICOS. GLOBALIZACIÓN, NEOLIBERALISMO Y CONFLICTO SOCIAL. EJE ESTRUCTURADOR: PASEO DE LA REFORMA, AV. JUÁREZ, AV. MADERO Y ZÓCALO RAÚL SALAS ESPÍNDOLA, GUILLERMINA ROSAS LÓPEZ, MARCOS RODOLFO BONILLA	105
REPRESENTACIONES DE LO URBANO EN EL SANTIAGO DE CHILE DE 1932. LA CIUDAD, EL URBANISTA, SU PLAN Y SU PLANO: CINCO MIRADAS POSIBLES DESDE EL OJO DEL URBANISTA KARL BRUNNER. PEDRO BANNEN LANATA, CARLOS SILVA PEDRAZA	111
REPRESENTACIONES CARTOGRÁFICAS Y RESTITUCIÓN GRÁFICA DE LA CIUDAD HISTÓRICA DE LIMA. SXVI-XIX. MARITZA CORTÉS	119
CASABLANCA A TRAVÉS DE MICHEL ÉCOCHARD (1946-1953). CARTOGRAFÍA, FOTOGRAFÍA Y CULTURA. ... RICARD GRATACÒS-BATLLE	125
FAENZA E LE SUE RAPPRESENTAZIONI URBANE: DALLA CONTRORIFORMA AL PUNTO DI VISTA ROMANTICO DI ROMOLO LIVERANI DANIELE PASCALE GUIDOTTI MAGNANI	135
MONTERREY A TRAVÉS DE SUS MAPAS: EN BUSCA DE UN CENTRO HISTÓRICO MÁS ALLÁ DE «BARRIO ANTIGUO» JOSÉ MANUEL PRIETO GONZÁLEZ, CYNTHIA LUZ CISNEROS FRANCO	143
MEDIOS DE REPRESENTACIÓN URBANA Y ARQUITECTÓNICA EN EL MUNDO MESOAMERICANO. UN TALLER DE ARQUITECTOS MESOAMERICANOS EN PLAZUELAS, GTO. JOSÉ MIGUEL ROMÁN CÁRDENAS	151
EL PLANO OFICIAL DE URBANIZACIÓN DE SANTIAGO Y LA ORDENANZA LOCAL DE 1939: ORGANIZACIÓN ESPACIAL Y SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN EN LA MODERNIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO JOSÉ ROSAS VERA, MAGDALENA VÍCUÑA DEL RÍO	161
CUANDO LA SOMBRA DE UN ARSENAL ES ALARGADA. PRIMEROS «RETRATOS» DE LA CIUDAD DEPARTAMENTAL DE FERROL EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX (1782-1850) ALFREDO VIGO TRASANCOS	169
LAS LÍNEAS QUE DISEÑARON MANHATTAN DE LOS EXPLORADORES A LOS COMISIONADOS ANA DEL CID MENDOZA	177
SATELLITE MONUMENTS AND PERIPATETIC TOPOGRAPHIES FIRAT ERDIM	187
PLANO Y PLAN: LA TRAMA DE SANTIAGO COMO «CIUDAD MODERNA». EL PLANO OFICIAL DE LA URBANIZACIÓN DE LA COMUNA DE SANTIAGO, DE 1939, IDEADO POR KARL BRUNNER. GERMÁN HIDALGO, WREN STRABUCCHI	195
GRANADA: LECTURA DE LA CIUDAD MODERNA POR MEDIO DE SUS PANORÁMICAS Y VISTAS GENERALES CARLOS JEREZ MIR	201

Índice

«TURKU ON FIRE». IL «GRID PLAN» ALLE RADICI DELLA CITTÀ CONTEMPORANEA.	209
ANNALISA DAMERI, ANNA PICHETTO FRATIN	
CARTOGRAFÍAS TOPOLÓGICAS DE LA DENSIDAD URBANA. UNA PROPUESTA PARA EL DESCUBRIMIENTO RELACIONAL.	217
FRANCISCO JAVIER ABARCA-ÁLVAREZ, FRANCISCO SERGIO CAMPOS-SÁNCHEZ	
DICOTOMÍA DE LA VISIÓN. INCIDENCIAS EN EL ARTE DE LA CARTOGRAFÍA.	225
BLANCA ESPIGARES ROONEY	
CARTOGRAFÍAS DEL PAISAJE METEOROLÓGICO: DIBUJANDO EL AIRE DE LA CIUDAD.	233
TOMÁS GARCÍA PÍRIZ	
INVESTIGACIÓN CARTOGRÁFICA Y CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO	241
NANCY ROZO MONTAÑA	
LA REPRESENTACIÓN URBANA EN LA ERA DE LAS SMART CITIES	247
PAOLO SUSTERSIC, MÓNICA FERRER	
MÁQUINAS PARA LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO. LOS DIAGRAMAS COMO HERRAMIENTAS DEL PLANEAMIENTO URBANO.	253
PABLO ARRÁEZ MONLLOR	
INVENTIT IHALLADO, ENCONTRADO!	261
IOAR CABODEVILLA ANTOÑANA, UXUA DOMBLÁS IBÁÑEZ	
ENTRE LO REAL Y LO VIRTUAL. LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y SU ACCIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI. A PROPÓSITO DEL URBANISMO «UNITARIO»	267
SERGIO COLOMBO RUIZ	
LEARNING CITY. SOCIALIZACIÓN, APRENDIZAJE Y PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO	275
UXUA DOMBLÁS IBÁÑEZ	
BARCELONA CINECITTÀ. THE CITY INVENTED THROUGH SCENOGRAPHY	285
DICLE TASKIN	
LA REPRESENTACIÓN DE LAS CIUDADES IDEALES ITALIANAS DE LOS SIGLOS XV Y XVI	293
DAVID HIDALGO GARCÍA, JULIÁN ARCO DÍAZ	
EL MAR DESDE LA CIUDAD. PARET, LEJOS DE LA CORTE, Y LA IMAGEN DE LAS VISTAS DEL CANTÁBRICO . .	301
MARÍA CASTILLA ALBISU	
DE LA VIDA ENTRE JARDINES A LOS SOLARES YERMOS. EN TORNO A UNA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE TOLEDO	309
VICTORIA SOTO CABA, ANTONIO PERLA DE LAS PARRAS	
CIUDADES IMAGINADAS / PAISAJES DE PAPEL. PROYECTO Y REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD DE LISBOA	317
CARMEN MORENO ÁLVAREZ	
CITTÀ POSTUME. COSTRUZIONE RETORICA E STRATEGIA ANALITICA NELLE IMMAGINI URBANE DI GABRIELE BASILICO	323
MARCO LECIS	

La cultura y la ciudad

RACCONTARE LA CITTÀ TRA IMMAGINI E PAROLE. RITRATTI URBANI NEI LIBRI FOTOGRAFICI	331
ANNARITA TEODOSIO	
FOTOGRAFÍA Y TURISMO. EL REGISTRO DE LO URBANO A TRAVÉS DE FOTÓGRAFOS DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL POR LAS ISLAS BALEARES	339
MARÍA JOSÉ MULET GUTIÉRREZ	
PARIS N'EXISTE PAS.	345
MARISA GARCÍA VERGARA	
VISIÓN PANORÁMICA Y VISIÓN PANÓPTICA: MODOS DE VER LA CIUDAD EN EL SIGLO XIX	353
BEGOÑA IBÁÑEZ MORENO	
LA MÍSTICA DEL MIRADOR: CIUDADES <i>A VISTA DE PÁJARO</i>	361
CARMEN RODRÍGUEZ PEDRET	
DEENCUENTROS. DOS DIBUJOS PARA UNA PLAZA, DE PUIG I CADAFALCH	369
GUILLEM CARABÍ BESCÓS	
BARCELONA AND DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN TO THE EYES OF A BAUHAUSLER: URBAN LIFE IN THE PHOTO COLLAGES OF JOSEF ALBERS	377
LAURA MARTÍNEZ DE GUEREÑU	
I MEZZI DI TRASPORTO E LA CITTÀ, TRA PERCEZIONE E RAPPRESENTAZIONE	385
SIMONA TALENTI	
VISIÓN DE LA CIUDAD DE VENECIA EN LOS ESTUDIOS DE EGGLE RENATA TRINCANATO (1910-1998)	393
ALESSANDRA VIGNOTTO	
VISIONES LITERARIAS Y PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO. EL RECONOCIMIENTO DE VALORES PATRIMONIALES EN LAS VIEJAS CIUDADES ESPAÑOLAS EN LOS AÑOS DEL CAMBIO DE SIGLO.	399
JESÚS ÁNGEL SÁNCHEZ GARCÍA	
<i>PALINODIA</i> ÍNTIMA DE UNA CIUDAD <i>INDECIBLE</i>	405
AARÓN J. CABALLERO QUIROZ	
CIUDADES VISIBLES	411
IÑIGO DE VIAR	
ESPACIOS DE LA RESISTENCIA: PARÍS EN RAINER MARIA RILKE	419
CAROLINA B. GARCÍA ESTÉVEZ	
CIUDAD DE LETRAS, EDIFICIOS DE PAPEL. UNA IMAGEN LITERARIA SOBRE LA CIUDAD DE ONTINYENT	427
DANIEL IBÁÑEZ CAMPOS	
«FEBBRE MODERNA». STRATEGIE DI VISIONE DELLA CITTÀ IMPRESSIONISTA	433
FRANCESCA CASTELLANI	
ROMA, RECONOCER LA PERIFERIA A TRAVÉS DEL CINE	439
MONTSERRAT SOLANO ROJO	
EL PAISAJE EN LA CIUDAD. EL PARQUE DEL ILM EN WEIMAR VISTO POR GOETHE	449
JUAN CALDUCH CERVERA, ALBERTO RUBIO GARRIDO	
LAS <i>CIUDADES INVISIBLES</i> COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS URBANO	457
HELIA DE SAN NICOLÁS JUÁREZ	

Índice

REPRESENTACIÓN HISTÓRICA, LITERARIA Y CARTOGRÁFICA EN EL PAISAJE URBANO DE TETUÁN ENTRE 1860 Y 1956	465
JAIME VERGARA-MUÑOZ, MIGUEL MARTÍNEZ-MONEDERO	
CONSTRUCCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD INDUSTRIAL: IVREA Y TORVISCOSA (ITALIA)	473
ÁNGELES LAYUNO ROSAS	
LA CONTRIBUCIÓN ESPAÑOLA AL URBANISMO DE LA CIUDAD DE MILÁN	481
MARÍA TERESA GARCÍA GALLARDO	
CULTURAL LANDSCAPES AND URBAN PROJECT. ISTANBUL'S ANCIENT WALLS CASE	489
PASQUALE MIANO	
RENOVATIO URBS STOCKHOLM. CONFERRING A PROPER CHARACTER ON A CITY ON THE ARCHIPELAGO . .	497
CHIARA MONTERUMISI	

SECCIÓN II

LA IMAGEN INTEGRADORA.

PATRIMONIO Y PAISAJE CULTURAL URBANO

LOS REALES SITIOS: PATRIMONIO Y PAISAJE URBANO.	507
PILAR CHÍAS NAVARRO	
THE MAUROR LEDGE OF GRANADA. A VISUAL ANALYSIS.	519
JOAQUÍN CASADO DE AMEZÚA VÁZQUEZ	
EL ORDEN RESTABLECIDO, LA DESCRIPCIÓN DE LOS PUEBLOS RECONSTRUIDOS TRAS EL TERREMOTO DE ANDALUCÍA DE 1884	523
ANTONIO BURGOS NÚÑEZ	
LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA DEL PAISAJE.	531
BERNARDINO LÍNDEZ VÍLCHEZ	
ARQUITECTURA ETNOGRÁFICA EN EL ENTORNO DE RÍO BLANCO DE COGOLLOS VEGA, GRANADA . . .	539
SALVADOR UBAGO PALMA	
AGRICULTURA FRENTE A LA BANALIZACIÓN DEL PAISAJE HISTÓRICO URBANO. ESTUDIO DE CASOS EN MADRID, BARCELONA Y SEVILLA.	547
DAVID ARREDONDO GARRIDO	
LOS ESPACIOS DE LA MEMORIA (Y DEL OLVIDO) EN LA CIUDAD Y SUS DISCURSOS NARRATIVOS: CREACIÓN, TRANSFORMACIÓN, REVITALIZACIÓN, TEMATIZACIÓN	561
IGNACIO GONZÁLEZ-VARAS IBÁÑEZ	
APUNTES SOBRE CIUDADES POSTBURBUJA: LOS COMUNES URBANOS EN BARCELONA	569
CARLOS CÁMARA MENOYO	
CIUDADES DE LA MEMORIA. CINCO DEPÓSITOS DE BARCELONA	579
ANA ISABEL SANTOLARIA CASTELLANOS	
A TRAVÉS DEL CALEIDOSCOPIO. EL PAISAJE URBANO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	587
FRANCISCO FERNANDO BELTRÁN VALCÁRCEL	

La cultura y la ciudad

LA CONSERVACIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD HISTÓRICA. EL ESTUDIO DEL COLOR EN LA CARRERA DEL DARRO	595
CARMEN MARÍA ARMENTA GARCÍA	
PAISAJES VELADOS: EL DARRO BAJO LA GRANADA ACTUAL	603
FRANCISCA ASENSIO TERUEL, FRANCISCO JOSÉ IBÁÑEZ MORENO, ANTONIO GARCÍA BUENO	
UNA IMAGEN ANÓNIMA, UNA ESCENA URBANA, UN TROZO DE HISTORIA. ESTRATEGIAS FLUVIALES EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA	611
JOSEMARÍA MANZANO JURADO, SANTIAGO PORRAS ÁLVAREZ	
GRANADA: CIUDAD SIMBÓLICA ENTRE LOS SIGLOS XVII Y XVIII	619
NURIA MARTÍNEZ JIMÉNEZ	
LA INFLUENCIA DE LA PIEDRA DE SIERRA ELVIRA EN LA CONFIGURACIÓN URBANA DEL CASCO HISTORICO DE GRANADA	625
IGNACIO VALVERDE ESPINOSA, IGNACIO VALVERDE-PALACIOS, RAQUEL FUENTES GARCÍA	
EL SACROMONTE: PATRIMONIO E IMAGEN DE UNA CULTURA	633
ANTONIO GARCÍA BUENO, KARINA MEDINA GRANADOS	
LA IMAGEN DE LA ALCAZABA DE LA ALHAMBRA.	641
ADELAIDA MARTÍN MARTÍN	
LA GRAN VÍA DE COLÓN DE GRANADA: UN PAISAJE DISTORSIONADO	651
ROSER MARTÍNEZ-RAMOS E IRUELA	
EL CONFINAMIENTO DEL PAISAJE DE LA ALHAMBRA EN SU PERÍMETRO AMURALLADO.	659
ALEJANDRO MUÑOZ MIRANDA	
TRAS LA IMAGEN DEL CARMEN BLANCO	667
ESTEBAN JOSÉ RIVAS LÓPEZ	
LA ALCAICERÍA DE GRANADA. REALIDAD Y FICCIÓN.	673
JUAN ANTONIO SÁNCHEZ MUÑOZ	
LA UNIVERSIDAD DE GRANADA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX: CULTURA, PATRIMONIO E IMAGEN DE CIUDAD.	681
MARÍA DEL CARMEN VÍLCHEZ LARA	
EL AGUA OCULTA. CORRIENTES SUBTERRÁNEAS Y SACRALIZACIÓN TERRITORIAL EN LA GRANADA DEL SIGLO XVII	689
FRANCISCO ANTONIO GARCÍA PÉREZ	
INVENTARIO DE UNA CIUDAD IMAGINARIA	701
JUAN DOMINGO SANTOS	
NUEVA YORK-REIKIAVIK. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE DOS MODELOS URBANOS	709
JOSÉ MIGUEL GÓMEZ ACOSTA	
CONTRAPOSICIONES EN LA FOTOGRAFÍA DEL PAISAJE URBANO: EL VALOR ESTÉTICO FRENTE AL VALOR DOCUMENTO.	717
JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ BENAVIDES	
JULIO CANO LASSO: LA CIUDAD HISTÓRICA COMO OBRA DE ARTE TOTAL	723
JOSÉ RAMÓN GONZÁLEZ GONZÁLEZ, MIGUEL CENTELLAS SOLER	

Índice

EL ESPACIO INTERMEDIO COMO CONSTRUCTOR DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD.	731
RAQUEL MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, JOSÉ MARÍA ECHARTE RAMOS	
CITY OVERLAYS. ON THE <i>MERCAT DE SANTA CATERINA</i> BY EMBT	739
SEBASTIAN HARRIS	
LA BARCELONA DEL GRUPO 2C. L'IMMAGINE DI UN LAVORO COLLETTIVO.	747
FABIO LICITRA	
LOS JARDINES DE J.C.N. FORESTIER EN BARCELONA: UNA APROXIMACIÓN CRÍTICA SOBRE EL IMPACTO DE SUS REALIZACIONES EN LA IMAGEN DE LA CIUDAD.	755
MONTSERRAT LLUPART BIOSCA	
BARRIO CHINO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LOS BAJOS FONDOS DE BARCELONA	761
CELIA MARÍN VEGA	
NUEVA YORK 1960: EL PAISAJE SOCIAL. CHICAGO 1950: ARQUITECTURA MODERNA PARA UNA SOCIEDAD AVANZADA.	767
RAFAEL DE LACOUR	
PAISAJE URBANO Y CONFLICTO: ESTUDIOS DE IMPACTO VISUAL EN ÁREAS HISTÓRICAS PROTEGIDAS ALEMANAS (COLONIA, DRESDE) Y EUROPEAS (ESTAMBUL, VIENA)	775
DANIEL DOMENECH MUÑOZ	
PAISAJE HISTÓRICO URBANO Y ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA: EXPERIENCIAS EUROPEAS Y COMPARATISMO.	781
ADELE FIADINO	
CONTRIBUCIÓN DE LA VEGA COMO PAISAJE CULTURAL AL PATRIMONIO DE GRANADA LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE SUS RELACIONES	787
EDUARDO ZURITA Povedano	
ANÁLISIS DE UNIDADES DE PAISAJE CULTURAL URBANO RESULTADO DE LA LEY DEL GRAN BERLÍN DE 1920	795
FRANCISCO JOSÉ FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA LUISA MÁRQUEZ GARCÍA	
PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL LITORAL MARROQUÍ. DAR RIFFIEN	805
ALBA GARCÍA CARRIÓN	
LAS HUELLAS Y PAVIMENTOS DE LA ACRÓPOLIS.	813
JOSÉ FRANCISCO GARCÍA-SÁNCHEZ	
PAESAGGI INUMANI: I SILOS GRANARI COME MONUMENTI.	821
ANTONIO ALBERTO CLEMENTE	
ESPACIOS DE REACCIÓN. LA RUINA INDUSTRIAL EN EL PAISAJE URBANO.	827
YESICA PINO ESPINOSA	
LANDSCAPE AND CULTURAL HERITAGE: TECHNIQUES AND STRATEGIES FOR THE AREA DEVELOPMENT . . .	835
MARIA ANTONIA GIANNINO, FERDINANDO ORABONA	
MANINI Y SINTRA: APORTACIONES AL ÁMBITO DEL PAISAJE	841
IVÁN MOURE PAZOS	

SECCIÓN III

LA CULTURA Y LA CIUDAD / LA CULTURA EN LA CIUDAD

CIUDAD HISTÓRICA Y EVENTOS CULTURALES EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN	851
JUAN CALATRAVA	
CIUDAD Y TRIBU: ESPACIOS DIFERENCIADOS E INTEGRADOS DE LA CULTURA POLÍTICA. REFLEXIONES ANTROPO-URBANÍSTICAS SOBRE FONDO MAGREBÍ	863
JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ALCANTUD	
MUSEO E/O MUSEALIZZAZIONE DELLA CITTÀ	875
DONATELLA CALABI	
VENEZIA E IL RAPPORTO CITTÀ-FESTIVAL	881
GUIDO ZUCCONI	
EL OCASO DE LA PLAZA DE BIBARRAMBLA COMO TEATRO	887
JUAN MANUEL BARRIOS ROZÚA	
ALGUNAS LECCIONES DE LUGARES CON ACONTECIMIENTOS ASOCIADOS.	897
JOAQUIN SABATÉ BEL	
LA RICONVERSIONE DELLE CASERME ABBANDONATE IN NUOVI SPAZI PER LA CITTÀ	909
PAOLO MELLANO	
LA FACHADA MONUMENTAL, TELÓN DE FONDO Y OBJETO ESCENOGRÁFICO	917
MILAGROS PALMA CRESPO	
AGUA Y ESCENOGRAFÍA URBANA. REALIDAD E ILUSIÓN EN LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES	929
FRANCISCO DEL CORRAL DEL CAMPO, CARMEN BARRÓS VELÁZQUEZ	
EL ESPACIO PÚBLICO COMO CONTENEDOR DE EMOCIONES.	941
JUAN CARLOS REINA FERNÁNDEZ	
UNA INTERPRETACIÓN DE LA CIUDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CULTURA INMATERIAL DE LAS FIESTAS POPULARES	949
LUIS IGNACIO FERNÁNDEZ-ARAGÓN SÁNCHEZ	
CULTURAL EVENTS, URBAN MODIFICATIONS. VENICE (ITALY) AND THE MODERNITY	957
FABRIZIO PAONE	
LA CITTÀ DEL TEATRO DE GIORGIO STREHLER	965
JUAN IGNACIO PRIETO LÓPEZ, ANTONI RAMÓN GRAELLS	
INNOVANDO LA TRADICIÓN: LOS JARDINES Y TEATRO AL AIRE LIBRE DEL GENERALIFE. UN DISEÑO DE FRANCISCO PRIETO-MORENO PARA EL FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA DE GRANADA.	973
AROA ROMERO GALLARDO	
UNA FIESTA MÓVIL. LA IMAGEN DE SEVILLA EN LA OBRA DE ALDO ROSSI	981
VÍCTORIANO SAINZ GUTIÉRREZ	
EL GRAN ACONTECIMIENTO CULTURAL DEL VACÍO Y LA MEMORIA EN EL ESPACIO COLECTIVO DE LA CIUDAD	989
MARA SÁNCHEZ LLORENS, MIGUEL GUITART VÍLCHES	

Índice

HACER CIUDAD. ALDO ROSSI Y SU PROPUESTA PARA EL TEATRO DEL MUNDO	997
Laura Sordo Ibáñez	
SANTIAGO DE COMPOSTELA, HISTORIA Y PROGRESO. EL XACOBEO COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN URBANA	1005
Ricardo Hernández Soriano	
<i>GIRONA TEMPS DE FLORS: CULTURA E TURISMO</i>	1013
Nadia Fava	
ARQUITECTURA E IDENTIDAD CULTURAL. EXPERIMENTACIONES CONTEMPORÁNEAS EN LA CIUDAD DE GRAZ	1021
Emilio Cachorro Fernández	
EXPERIENCIAS DE UNA CAPITALIDAD CULTURAL QUE NO FUE EL CASO MÁLAGA 2016.	1033
Ignacio Jáuregui Real – Daniel Rincón de la Vega	
ROMA, CA. 1650. EL CIRCO BARROCO DE LA PIAZZA NAVONA.	1039
Julio Garnica	
PATRIMONIO Y PAISAJE TEATRAL URBANO. LA PLAZA DE LAS PASIEGAS EN GRANADA	1047
Carmen Barrós Velázquez. Francisco del Corral del Campo	
LA VILLE RADIEUSE: UNA CIUDAD, UN PROYECTO, UN LIBRO DE LE CORBUSIER. UN JUEGO.	1055
Jorge Torres Cueco, Clara E. Mejía Vallejo	
LA BERLINO DI OSWALD MATHIAS UNGERS	1063
Annalisa Trentin	
PANORAMI DIFFERENTI PER LE CITTÀ MONDIALI	1071
Ugo Rossi	
METODO PARA VISIBILIZAR LA CULTURA DE LA CIUDAD: MONUMENTALIZAR INFRAESTRUCTURAS	1077
María Jesús Sacristán de Miguel	
ANTIGUOS ESPACIOS CONVENTUALES, NUEVOS ESCENARIOS CULTURALES. APROXIMACIÓN A SU RECUPERACIÓN PATRIMONIAL	1085
Thaïs Rodés Sarrablo	
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CULTURA URBANA: LA CIUDAD COMO SISTEMA COMPLEJO	1091
Rafael García Quesada	
STORIA DI UNA RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA AD ALGHERO. LO QUARTER: DE PERIFERIA A CENTRO CULTURALE	1097
Angela Simula	

LEARNING CITY

SOCIALIZACIÓN, APRENDIZAJE Y PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO

UXUA DOMBLÁS IBÁÑEZ

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad es un organismo complejo que se encuentra en constante evolución. Múltiples capas de información que van mutando con el tiempo pero que, a su vez, esconden la huella del pasado. Esta huella es su historia, configura su identidad, la diferencia del resto y la hace única.

Sin embargo, no siempre somos conscientes de lo que nos rodea y menos, aún, nos cuestionamos la procedencia de algunos elementos clave que conforman dicho paisaje urbano.

El concepto *Paisaje* ha estado, desde sus inicios, directamente relacionado con el sentido de la vista y ha relegado a un segundo plano cualquier otro tipo de percepción posible.

Si atendemos a la acepción enciclopédica nos encontramos ante frases como «Extensión de terreno que se ve desde un sitio», «Extensión de terreno considerada en su aspecto artístico» o «Pintura o dibujo que representa cierta extensión de terreno.» RAE.

Las interpretaciones y significaciones recogidas hasta hoy son muy diversas, no obstante, es necesario incidir en la idea de que, el paisaje, no es un ente meramente objetual sino que es un conjunto de sensaciones y comprensiones que recibimos al apreciar un lugar.

Por lo tanto, en términos de paisaje urbano, no estaríamos haciendo referencia a la ciudad en sí, sino al concepto que de ella se deduce, si atendemos a todas esas impresiones.

La pintura, dibujo, grabados o la fotografía han sido clave en la evolución de la contemplación y entendimiento del paisaje urbano y, poco a poco por medio de dichas técnicas, se han ido transmitiendo sensaciones y atmósferas que no responden meramente a lo visual. Estas disciplinas, aun siendo subjetivas, han tendido —y tienden— a generalizarse y unificarse respondiendo a distintas modas o corrientes estéticas.

[Figura 1]

Hoy a un lugar le pedimos más si cabe; que sea auténtico, seguro, que nos transmita sensaciones y nos proporcione una nueva experiencia. Disfrutamos las ciudades más allá de la mirada; recordamos su música y sus olores; sus texturas y sabores,... Un mundo de sensaciones que relacionamos con comidas, bares, danzas, tiendas etc. que dotan de personalidad a ese lugar. Nos llevamos postales como *souvenir*, pero también discos, tejidos o arena de playa embotellada.

Por si fuera poco, contribuimos a la identidad digital y a la socialización de la ciudad; Sacamos fotos y las subimos a la red, compartimos rincones, trucos de transporte urbano y buenos restaurantes. Son muchas las opciones que tenemos para difundir lo que nos rodea, desde mapas sonoros o aplicaciones de fotografía geolocalizada, hasta fichas informativas que se despliegan ante nosotros, por ejemplo, en una pantalla por Realidad Aumentada¹.

2. SOCIALIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO

Se detecta una carencia en el aprendizaje, percepción y valoración del paisaje urbano que nos rodea.

La ciudadanía está cambiando, la gestión urbana está cambiando y esto hace que la forma en que percibimos su paisaje también cambie. Las nuevas tecnologías nos están ayudando a tener mayor capacidad de participación y favorecen una transformación compartida de los territorios que habitamos.

Surgen nuevas formas de entender la ciudad, o como Doménico Di Siena² la llama, *Ciudad del Conocimiento*: «Una ciudad sensible (Sentient City) a los «movimientos», acciones y pensamientos de los propios ciudadanos, una ciudad capaz de alimentar la cultura y la identidad glocal, mejorar e incrementar las conexiones entre ciudadanos, aprovechando los gestos, las actividades y los intereses más cotidianos»

El urbanismo táctico y el urbanismo open source, en el que todo el mundo puede sentirse parte por participar aportando conocimiento de manera activa, está a la orden del día. Es ese conocimiento compartido que, enfocado al ámbito del paisaje urbano puede ayudar a aprehender y a favorecer la puesta en valor de espacios invisibles y desconocidos de nuestro entorno.

2.1. Educación y Turismo: dos ámbitos de interés para su transmisión

James Corner dice en su artículo «Terra Fluxus» que debemos entender los espacios como contendedores de memoria y deseo colectivo en el que el paisaje se conforma gracias a la materialidad, la representación y la imaginación de todos.³

La ciudad del conocimiento, entendida no solo como el modelo que nos ofrezca la oportunidad transformar nuestro entorno, como dice Doménico, sino como aquella que permita a cada vecino ser parte de la misma. Sumar compartiendo la historia, los recuerdos y sus vivencias; transmitir su memoria vinculada a la memoria del lugar, es decir, dedicarle a la memoria el lugar que se merece.

1. La realidad aumentada es una tecnología que consiste en nutrir de información digital el mundo físico que conocemos. Así, al visualizar objetos, personas o el propio entorno podemos conocer más información de la que captan a simple vista nuestros ojos ya que mediante la realidad aumentada podremos disponer todos los datos que sobre ellos existen en internet.

2. Domenico Di Siena es Arquitecto, Urbanista e Investigador. Experimenta y desarrolla sistemas híbridos que conectan el mundo de la arquitectura y el urbanismo con el mundo de la comunicación y de las nuevas tecnologías.

3. James Corner, «Terra Fluxus», en Charles Waldheim (ed.), *The landscape urbanism reader*, Nueva York, Princeton Architectural Press, 2006, p. 32.

Así detectamos dos ámbitos en los que la esa transmisión del patrimonio está presente y a su vez crea ese *paisaje contenedor*; La educación y el turismo.

Es importante que el ciudadano esté educado con respecto a su entorno más cercano. Primero desde la propia familia, conocimiento que transmite de abuelos a nietos y segundo, de manera más influyente, en los colegios y centros de enseñanza donde aprenderán con una perspectiva más amplia todo lo referente *a la historia, al por qué y al cómo*.

El turismo, por su parte, también juega un papel importante, ya que cuando un individuo sale viaja, está más atento a los estímulos que le rodean y puede descubrir elementos que en su ciudad tiene invisibilizados. Estas personas compartirán sus vivencias allá donde vayan y aportarán la visión del nuevo visitante, redescubriendo todo un mundo de patrimonio desconocido para los lugareños.

Sin embargo, y pese a que cada una de las áreas experimenta una intensa trayectoria en el campo de las herramientas digitales, será crucial el diseño de una metodología clara y concisa que induzca, en función del ámbito de estudio, a conseguir testimonios y material del cual poder sacar conclusiones determinantes en la percepción de la ciudad.

2.2. Las TIC como herramienta clave del proceso

Es necesario establecer relaciones entre los diversos agentes culturales, locales o no, así como propiciar espacios en los que los mismos ciudadanos puedan expresarse y recordar en voz alta aquellos aspectos relativos, no solo al patrimonio tangible, sino también al intangible, que es el que completa la verdadera identidad de un lugar.

Las fotografías, planos, grabados o los libros con sus narraciones urbanas ayudan a preservar el paisaje a lo largo de los siglos, aunque este se encuentre vivo y en constante evolución.

Hasta ahora eran unos pocos los elegidos para realizar dicho aporte como fotógrafos o artistas de renombre, además de las instituciones o Ayuntamiento correspondiente. Las asociaciones o colectivos, por su parte, también han sido claros transmisores de conocimientos y responsables de nuestra percepción hacia el lugar. La organización de charlas, talleres y cursos que ponen en interrelación todos los aspectos relativos a la capa cultural suelen ser a menudo la manera más sencilla con la que completar el imaginario colectivo de la ciudad.

Pero hoy, ahora, en este momento «open» y más «colaborativo» que nunca, cuando tenemos tan claro que si damos un 1% de nuestro conocimiento recibiremos el mismo porcentaje de 10 personas más y que por ende, nuestro constructo mental se verá 10 veces más enriquecido, es cuando debemos participar a título individual, como agente local que tiene su visión que aportar, aunque no formemos parte de ningún grupo cultural.

Las TIC proporcionan esa escala única en la que podrán coexistir, por un lado, el historiador más reconocido y, por otro, cualquier ciudadano tipo.

El uso de estas herramientas en la ciudad se hace cada vez de forma más natural. Numerosas ciudades se suman ya a las denominadas Smart Cities y participan, incluso, en congresos y encuentros en los que buscarán ideas para implementar mejoras en la gestión y desarrollar su *branding*.

[Figura 2]

El siguiente paso evolutivo, es conseguir que el ciudadano participe no solo de manera crítica sino también con actitud propositiva, las Smart Citizens. De ese modo los ciudadanos pueden aportar en el funcionamiento o planeamiento de su entorno de manera habitual sea por medio de páginas webs, o aplicaciones, foros etc.

Palabras como Empoderamiento o Participación, van implícitas en nuestros discursos sin tan siquiera mencionarlas y nuevos proyectos colaborativos surgen cada día con intención de conseguir mayor entendimiento entre vecinos y que buscan, de alguna manera, cierta solvencia social. En el ámbito educativo y cívico, empezaron los proyectos Málaga Propone⁴ y Repara Ciudad⁵; la primera, una de las primeras plataformas ciudadanas online en la que los vecinos podían proponer usos para lugares con oportunidad en la ciudad de Málaga; la segunda, una plataforma de —que aún existe— y que permite denunciar las incidencias en mobiliario urbano, pavimento...de la ciudad de Barcelona.

Del mismo modo, existen otros proyectos como maTIKomapa⁶, taller de mapeo y narrativa urbana, en los que proposición y denuncia se funden, siendo los propios vecinos los que deciden qué rutas investigar mientras proponen soluciones a las carencias o resaltan el orgullo del barrio gracias a las herramientas digitales.

3. EJEMPLOS DE SOCIALIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO: SOCIALIZACIÓN PASIVA Y SOCIALIZACIÓN ACTIVA

Existen múltiples herramientas y procesos que se están llevando a cabo mediante la implementación de las nuevas tecnologías (TIC). Estas ayudan al desarrollo de metodologías de socialización que aportan conclusiones glocales (global+ local) y que, además, contribuyen a la puesta en valor del patrimonio a partir del conocimiento y aprendizaje del propio ciudadano.

Entre los tipos de socialización podríamos diferenciar entre la pasiva, aquella en la que los ciudadanos son receptores de una información previamente configurada, y la activa, aquella en la que son los propios ciudadanos quienes interactúan con ella o la producen.

3.1. *Ejemplo de socialización pasiva en la ciudad*

Aplicación de realidad aumentada para visitas turísticas en Salamanca.

Por el Club Universitario de innovación.

«Las aplicaciones de Realidad Aumentada en teléfonos inteligentes y tabletas agregan información útil al escenario en el que se mueve un usuario.

4. Iniciativa de los estudiantes de la Escuela de Arquitectura de Málaga eAM' que parte del proyecto: «Málaga Propone, de la ciudad 1.0 a la ciudad 2.0». <https://malagapropone.wordpress.com/>

5. Proyecto de Open Data Cities SL, ODC, una empresa comprometida con la mejora de la administración pública potenciando la interacción del ciudadano con las instituciones para conseguir una administración más eficaz, proactiva, transparente y participativa. <http://reparaciudad.com/>

6. maTIKo! es un taller de aprendizaje y comunicación digital para conocer, analizar, compartir y difundir algunas de las características de los barrios del distrito de Urbarri. El taller, impartido por Zaramari_hiri ekologia, se desarrolló entre Enero y Febrero de 2015 en Auzo Factory Irazabal Matiko. <http://urbanbat.org/2015/02/23/matikomapa/>

Alumnos de Publicidad han desarrollado la primera aplicación de realidad aumentada para móviles enfocada al turismo de la ciudad de Salamanca, destinada a la visita Scala Coeli, que permite subir a las torres de la Clerecía, sede de la Universidad Pontificia de Salamanca. La aplicación ofrece información extra sobre la ciudad desde un lugar privilegiado para contemplarla. (...)»⁷

3.2. *Ejemplo de socialización activa en la ciudad*

*Proyecto Kopf Kino_Intervención urbana en Estambul.
Por On/Off Network*

«Durante más de 2 meses hicimos una serie de excursiones experimentales en nuestra ciudad por la noche. Nuestra idea era activar las potencialidades latentes de nuestro entorno urbano; las fachadas en blanco, las calles muy transitadas, los personajes que componen lo que entendemos como nuestra ciudad.

Hemos generado una herramienta. Un objeto de amplificación, que podría ser negociado y apropiado por las personas que componen nuestra ciudad. El objeto amplifica las acciones en vivo desde el medio ambiente con una cámara y proyectos de esta 10x acción ampliado en las fachadas circundantes. La curiosidad de los transeúntes hace que se acerquen y empiecen a interactuar de forma espontánea con el objeto. De repente se convierten en actores de su entorno natural. Ellos tienen el poder con su descubrimiento y nuestro poder utilizar el objeto de mediar en su papel en la producción del espacio urbano (...)»⁸.

4. LEARNING CITY PROJECT

4.1. *El proyecto*

Un proceso de doctorado en abierto.

Se presenta como un proyecto envolvente de la investigación sobre el Paisaje Urbano del Camino de Santiago a su paso por Estella-Lizarrá (Navarra). Este entorno dispone de múltiples factores que lo dotan de una profunda identidad territorial. Su intenso arraigo medieval, su estratégico enclave y la diversidad paisajística (tangibles e intangibles), remarcando dicha identidad y la hacen única. En base a una experiencia piloto que está relacionada con el tejido industrial/gremial que ha sido condicionante en la configuración de la ciudad, toponimia, tradiciones y otros.

El principal objetivo es socializar y el acercar parte de ese patrimonio a la ciudadanía, de forma didáctica y lúdica.

4.2. *Metodología*

Un proceso de investigación se basa, fundamentalmente, en las inferencias halladas en base a una experiencia. En este caso, serán varias y de muy diversa tipología las experiencias a

7. <https://www.youtube.com/watch?v=9w3bBHbMdcU>

8. On/ Off Network es un estudio que trabaja en la vinculación de los creativos de todo el mundo para compartir libremente procesos creativos con el fin de mejorar y definir espacios públicos. <https://onoffnetwork.wordpress.com/001-kopfokino/>

realizar. Aunque para el desarrollo de esas experiencias tendremos que desarrollar en paralelo una metodología de recogida de datos, testimonios, puesta en común y manera de difundir lo descubierto. Se tratará de diseñar actividades adecuadas a cada grupo social, con intención de representar a la mayor parte de la población posible.

El proyecto se divide en tres importantes bloques: Investigación, Experimentación y Difusión, tanto del proceso como de las conclusiones obtenidas.

[Figura 3]

4.3. Los tres bloques del proyecto

1. INVESTIGACIÓN

La importancia de fusionar teoría y práctica.

Esta investigación pretende desarrollar un método socializador en un lugar concreto pero que, a su vez, pueda ser extrapolado a otro territorio. De ese modo, se entiende necesaria la fusión entre teoría y práctica; Propiciar la mezcla entre el rigor y el método científico con la espontaneidad y las conclusiones derivadas de las experiencias.

2. EXPERIMENTACIÓN: El laboratorio urbano

La importancia del lugar físico para el desarrollo de las experiencias.

Como campamento base, punto de partida o exposición de alguna de las experiencias se hará uso de un taller a pie de calle a modo de laboratorio. Una vez compilada la información, ésta podría ser organizada y expuesta en alguna de las salas de cultura que dispone el Ayuntamiento de Estella-Lizarra.

Las experiencias:

En los estudios sociológicos de carácter empírico donde se pretende recopilar datos para dar conclusiones a fenómenos sociales concretos es una práctica habitual la realización de encuestas o formularios.

Estas encuestas pueden venir en muy diversos formatos pero también pueden ser traducidas a experiencias participativas más actuales que puedan adaptarse mejor a cada grupo social.

Francesco Tonucci⁹ dice que Todos los aprendizajes más importantes de la vida se hacen jugando. El se refiere sobre todo a la primera etapa del ser, de 0-6 años, pero no por ello debemos dejar de lado la idea de que acercar el patrimonio al ciudadano, sea cual sea su edad, de manera lúdica puede ser más efectiva o, al menos complementaria, a la forma tradicional.

Para ello se ha diseñado una serie de experiencias concretas y enfocadas al territorio estellés en el que, además de la memoria, se tratarán de integrar todos los sentidos mediante juegos y herramientas tecnológicas de socialización.

Según los tipos de socialización mencionados en el punto 3, dividiremos las experiencias en dos tipos:

9. Francesco Tonucci (1941) es un pensador, psicopedagogo y dibujante italiano que se dedica al estudio del pensamiento y el comportamiento infantil.

- a) Experiencias pasivas:
 - Mapping¹⁰ sobre muralla
 - Gynkanas y rutas con RA
 - ...
- b) Experiencias activas:
 - Deriva Urbana
 - Microentrevistas
 - Talleres de Paisaje Urbano
 - ...

3. DIFUSIÓN: El blog y las RS

La importancia del ser y estar en Red; de compartir local y globalmente.

El proceso de investigación, las experiencias desarrolladas y sus conclusiones serán difundidas con intención de compartir aquello que hemos aprendido. Además compartir esa información nos ayudará a tejer una red de contactos con personas afines al tema y con los que conoceremos distintas experiencias de socialización que se estén realizando en otras ciudades.

El taller

Lugar en el que se desarrollará lo grueso de la investigación en abierto, en el que se irán exponiendo las partes del proceso de tal manera que los vecinos puedan entrar a informarse o, por el contrario, entrar y facilitar información de primera mano.

Blog/RS

La traducción del proceso online. Se trata de fomentar el intercambio de metodologías, herramientas y conocimiento en red. Como se ha comentado antes ambas interacciones, local y global, son importantes. Más si cabe en un lugar tan peregrinado como es Estella-Lizarrá por estar en un punto clave del Camino de Santiago.

Medios de comunicación tradicional

A su vez se contará con la difusión en los medios tradicionales: radios, periódicos, cartelería...

5. CONCLUSIONES

«Cuando un espacio urbano transparente no dice nada al observador, no es debido a su naturaleza caótica, banal o efímera, sino a las propias limitaciones sensoriales del sujeto»¹¹.

La socialización del patrimonio, tangible o intangible, conlleva algo más que dar a conocer lo que ya existe. Significa visibilizar elementos; propiciar una ciudad sensible; implicar al ciudadano en el proceso; educarlo y que interiorice la información; que añada su testimonio; en definitiva, que se funda con la memoria del lugar para formar, así, parte de su identidad.

10. El video mapping o la realidad aumentada espacial, es una tecnología de proyección utilizada para convertir objetos, a menudo de forma irregular, en una superficie de la pantalla de proyección de vídeo. Estos objetos pueden ser paisajes industriales complejos, tales como edificios.

11. Ana M.^a Moya Pellitero *La percepción del paisaje urbano*, Madrid, Biblioteca Nueva (ed.), 2011, p. 57.



La plaza Jemaa el Fna - Aicha 1, Marrakech, Marruecos, 2013.
 (Fuente: SuperCar-RoadTrip.fr, Flickr, 2013)

bat BAT 2014 BAT 2012 / 2013 BLOG ABOUT KONTAKTUA Q

23 FEB MATIKOI! TALLER DE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA UN MAPEO COLECTIVO I MAPAKETA KOLEKTIBOIA EGITEKO TRESNA DIGITALEN TAILERRA

matikoI

Jon Zurimendi **#matikomemoria**

matikoI es un taller de aprendizaje y comunicación digital para conocer, analizar, compartir y difundir algunas de las características de los barrios del distrito de Urbani. El taller, impartido por Zaramari, un ekologia, se desarrolló entre Enero y Febrero de 2015 en Auzo Factory Iratzabal, Matiko, y contó con la participación de 23 personas tanto de dentro como de fuera del distrito.

Además de una aproximación a ciertas tecnologías de comunicación, se trata de un ejercicio de cartografía que ha permitido a los participantes compartir conocimientos y visiones sobre ciertas problemáticas, deseos o características del territorio que no suelen encontrarse en los mapas oficiales. Un espacio de encuentro, de reflexión de mezcla de saberes

Tweets Segur

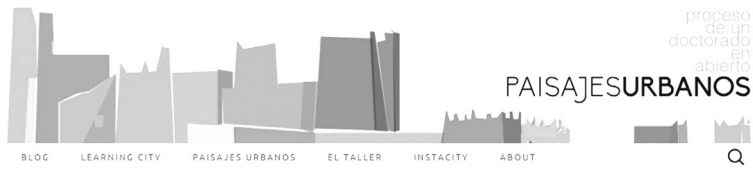
- urbanBAT** @urbanBAT 37%
¿Cómo se pueden reunir los espacios desocupados de las ciudades? 7 ideas de todo punto: goo.gl/1Lk0I via @puro @Moster resumen
- Mikel Albizu** @MikelAlbizu 26%
Participación ciudadana: dudas y certezas: [vimeo.com/mikelalbizu](#) @Agencia2015Info @bat_info @moadalvarez @BerkusMedia @OpusKosAraven @Moster resumen
- maria gaitimariak** @gaitimaria 26%
#KREBU #resuribam Se buscan!!! youtubee con: [kateh17x020yM...](#) @goadalvarez @BerkusMedia @rueno @bat_info @moadalvarez @moadalvarez @Moster multimedia

Twitter a @bat_info

#BAT_invisibles

- ColaboraBora** @ColaboraBora 26%
Taller de colaboración colectiva que organiza los amigos @desdichab y @cunzart? Nos recuerda tanto a #BAT_20150201
- Maria Arana** @maria_arana 26%
RT @harrisdelic: Ciudad Compartida

Zaramari, Proyecto maTIKMemoria, 2015.
 (Fuente: ubiqarama.org/route/matikomemoria/)



BERLIN: SYMPHONY OF A GREAT CITY.



DESDE ^{de} Fundación Arquia

¡Documental con muy buena pinta!

Año 1927, expresionismo alemán... y ¡muda! Esperemos que tenga buena BSO.

¡Palomitas!

...

Berlin: Symphony of a Great City. Berlin. Die Sinfonie der Großstadt

ÚLTIMAS ENTRADAS

Berlin: Symphony of a Great City.

La ciudad tridimensional. Como impactarán los drones el paisaje urbano del futuro

Sentient Identity o cómo usar la Identidad Digital para fortalecer las comunidades de proximidad

De ciudades, cine y futurismo

#maTIkomapa como experiencia para *describir* *tecnics* en Estrella.

Uxua Domblás, *Proyecto LearningCity*, 2015. (Fuente: learningcityblog.com)

