

# Mensajes de modernidad en la revista *Proa*

Publicidad en contenidos  
y pauta, 1946-1962



Autores  
compiladores

Luz Mariela Gómez Amaya  
María Cecilia O'Byrne Orozco  
Hernando Vargas Caicedo  
Manuel Sánchez García  
Alfonso Arango González

**Luz Mariela Gómez Amaya** es maestra en Bellas Artes (1982); diseñadora de modas (1988); máster en Diseño de Modas (1989); magíster en Historia de la Arquitectura y la Ciudad (2007). Profesora asociada del Departamento de Diseño de la Universidad de los Andes, Colombia.

**María Cecilia O'Byrne Orozco** es doctora arquitecta y profesora adjunta del Departamento de Arquitectura de la Universidad de los Andes.

**Hernando Vargas Caicedo** es ingeniero civil de la Universidad de los Andes, SMArch S y MCP en MIT. Profesor titular del Departamento de Arquitectura y del Departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de los Andes.

**Manuel Sánchez García** es arquitecto (Granada, 2013), investigador predoctoral en el Politécnico de Turín, Italia, en convenio con la Universidad de Granada, España. Magíster en Arquitectura con grado Cum Laude de la Universidad de los Andes (Bogotá, 2016).

**Alfonso Arango González** es arquitecto (2012) y magíster en Arquitectura (2016) de la Universidad de los Andes.

---

Universidad de los Andes **ALEJANDRO CAVIRIA** – Rector  
Facultad de Arquitectura y Diseño **HERNANDO BARRAGÁN** – Decano  
Departamento de Arquitectura **CLAUDIA MEJÍA** – Directora  
Departamento de Diseño **RICARDO SARMIENTO** – Director

**Facultad de Arquitectura y Diseño** – Calle 19A n.º 1-37 este, bloque C  
Teléfonos: (571)332 4512 - 339 4949, ext. 2480 – Bogotá, D. C. (Colombia)  
<http://arqdis.uniandes.edu.co>

---

# Mensajes de modernidad en la revista *Proa*

Publicidad en contenidos  
y pauta, 1946-1962

# Mensajes de modernidad en la revista *Proa*

## Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962

Nombres: Gómez Amaya, Luz Mariela, autora, compiladora. | O'Byrne Orozco, María Cecilia, autora, compiladora. | Vargas Caicedo, Hernando Ignacio, autor, compilador. | Sánchez García, Manuel, autor, compilador. | Arango González, Alfonso, autor, compilador. | Fontana, María Pía, autora. | Mayorga Cárdenas, Miguel, autor. | Roa Rojas, Margarita María, autora. | Patarroyo Godoy, Jaime Andrés, autor. | Venegas Raba, María Catalina, autora. | Rincón Romaite, Nasif Camilo, autor.

Título: Mensajes de modernidad en la revista Proa : publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962 / autores compiladores, Luz Mariela Gómez Amaya, María Cecilia O'Byrne Orozco, Hernando Vargas Caicedo, Manuel Saga, Alfonso Arango González ; autores compilados, María Pía Fontana, Miguel Mayorga Cárdenas, Margarita Roa Rojas, Jaime Patarroyo Godoy, María Catalina Venegas Rabá, Nasif Rincón Romaite.

Descripción: Bogotá : Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño, Ediciones Uniandes, 2020. | 432 páginas: ilustraciones; 21 x 24 cm.

Identificadores: ISBN 9789587749809 (rústica) | ISBN 9789587749816 (electrónico)

Materias: Revista Proa (Colombia) – Publicidad – 1946-1962 | Modernidad – Colombia – Siglo XX

Clasificación: CDD 720.904–dc23

SBUA

Primera edición: septiembre del 2020

© Luz Mariela Gómez Amaya, María Cecilia O'Byrne Orozco, Hernando Ignacio Vargas Caicedo, Manuel Sánchez García y Alfonso Arango González, autores compiladores

© Universidad de los Andes,  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Calle 19A n.º 1-37 este, bloque C  
Bogotá, D. C., Colombia  
Teléfono: 339 4949, ext. 2480  
<http://arqdis.uniandes.edu.co>

ISBN 978-958-774-980-9  
ISBN e-book: 978-958-774-981-6  
DOI: <http://dx.doi.org/10.31179/somos.01>

Corrección de estilo: Pablo Daza  
Diseño y diagramación: Adriana Páramo  
Imagen de cubierta: Alfonso Arango

Ediciones Uniandes  
Calle 19 n.º 3-10, oficina 1401  
Bogotá, D. C., Colombia  
Teléfono: 339 4949, ext. 2133  
<http://ediciones.uniandes.edu.co>  
[infeduni@uniandes.edu.co](mailto:infeduni@uniandes.edu.co)

Impresión

Impreso en Colombia  
*Printed in Colombia*

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en su todo ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia. Acreditación institucional de alta calidad, 10 años: Resolución 582 del 9 de enero del 2015, Mineducación

Autores  
compiladores

Luz Mariela Gómez Amaya  
María Cecilia O'Byrne Orozco  
Hernando Vargas Caicedo  
Manuel Sánchez García  
Alfonso Arango González

Autores  
compilados

María Pía Fontana  
Miguel Mayorga Cárdenas  
Margarita Roa Rojas  
Jaime Patarroyo Godoy  
María Catalina Venegas Rabá  
Nasif Rincón Romaite

# Contenido

<b>Presentación</b>		
<b>Las ideas de modernidad en la revista <i>Proa</i></b> <i>María Cecilia O'Byrne Orozco</i>	10	
<b>De tranquilas aldeas a animados centros fabriles y comerciales</b> Notas sobre el entorno del desarrollo y la urbanización en Colombia, 1946-1962 <i>Hernando Vargas Caicedo</i>	30	
<b>Primera parte</b>		
<b>Sección 1. Urbanismo</b>		
<b>Breve historia del urbanismo bogotano en la revista <i>Proa</i>, 1946-1962</b> <i>María Cecilia O'Byrne Orozco</i>	58	
<b>Sección 2. Arquitectura</b>		
<b>De la artesanía a la industria</b> Cuéllar Serrano Gómez, la firma escuela, 1933-1963 <i>Hernando Vargas Caicedo</i>	104	
<b>Obregón y Valenzuela, la construcción de un imaginario moderno en la revista <i>Proa</i></b> Edificios urbanos y casas unifamiliares en Bogotá, 1949-1962 <i>María Pía Fontana, Miguel Mayorga Cárdenas y Margarita Roa Rojas</i>	156	
<b>Sección 3. Industria</b>		
<b>El objeto de diseño doméstico y la publicidad de la revista <i>Proa</i>, 1946-1962</b> <i>Luz Mariela Gómez Amaya</i>	182	
<b>Pautas publicitarias y experimentos de diseño gráfico en <i>Proa</i></b> Carlos Martínez, el publicista <i>María Catalina Venegas Rabá</i>	200	
<b>La imagen del arquitecto moderno en Colombia</b> El arquitecto en la publicidad de revista <i>Proa</i> <i>Manuel Sánchez García y Alfonso Arango González</i>	224	
<b>Diseñando experiencias interactivas para la exposición</b> <i>La publicidad en la revista Proa - ideas de modernidad en Colombia, 1946-1962</i> <i>Jaime Patarroyo Godoy y Nasif Rincón Romaite</i>	242	
<b>Epílogo</b>		
<b>Carlos Martínez y su lección en <i>Proa</i> para dilucidar la arquitectura moderna colombiana</b> <i>Lorenzo Fonseca Martínez</i>	250	
<b>Segunda parte</b>		
<b>Catálogo de la publicidad en <i>Proa</i></b>		
<b>Introducción</b> <i>Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García</i>	260	
<b>Fichas de urbanizadores</b> Introducción: <i>Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García</i> Reseñas: <i>Hernando Vargas Caicedo</i>	264	
<b>Fichas arquitectura</b> Introducción y reseñas: <i>Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García</i>	282	
<b>Fichas industrias</b> Introducción: <i>Hernando Vargas Caicedo</i> Reseñas: <i>Hernando Vargas Caicedo y María Catalina Venegas Rabá</i>	340	
<b>Fichas consultores y constructores</b> Introducción y reseñas: <i>Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García</i>	400	
<b>Autores</b>	426	



**DATOS A DESTACAR:**  
**Cambios de portada**  
 n.º 014. Agosto, n.º 025. Julio, n.º 037. Julio, n.º 097. Febrero,  
 n.º 128. Julio, n.º 134. Marzo, n.º 141. Enero.  
**Portadas especiales**  
 n.º 016-017. Oct-nov, n.º 028. Octubre, n.º 100. Junio.

## Las ideas de modernidad en la revista *Proa*

María Cecilia O'Byrne Orozco

La revista *Proa*, fundada en agosto de 1946 por Carlos Martínez (figura 1) (Subachoque, 1908-Bogotá, 1991)<sup>1</sup>, fue la primera en su tipo, en el país, pensada y diseñada para dar a conocer, de manera mensual (aunque no siempre se logró), los últimos avances en urbanismo, arquitectura e industria, para un público especializado en dichas materias, haciendo énfasis en Bogotá e incluyendo también noticias destacadas en los ámbitos nacional e internacional<sup>2</sup>.

Cuando se dice que se trata de una revista mensual para un público especializado, se indica que aquí se incluyen arquitectos, ingenieros, urbanistas, planificadores, diseñadores, constructores, consultores y fabricantes, así como vendedores de insumos para la construcción. Sin embargo, teniendo en cuenta que los ingenieros contaban con un propio medio de expresión, fue sin duda una revista dirigida, especialmente, al gremio de los arquitectos, a quienes ya Carlos Martínez había apoyado con su participación activa en la fundación de la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA) en 1934.

Esta fecha coincide con el regreso de Martínez de París, donde se formó como arquitecto y urbanista en la Academia de Bellas Artes y en el Instituto de Altos Estudios Urbanos de la Universidad de París, respectivamente, después de haber cursado dos años de ingeniería en la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá. Dos años más tarde participó en la fundación de la primera Facultad de Arquitectura del país, en la Universidad Nacional de Colombia (1936), de la cual fue decano, entre mayo de 1938 y febrero de 1939. Con menos de treinta años, en 1936, fue nombrado director del Departamento de Edificios Municipales

de Bogotá, desde donde desarrolló importantes proyectos urbanos, como la avenida de Las Américas (Admin., 2016).

Es común encontrar en las diferentes investigaciones y escritos que existen sobre la modernidad en Colombia que *Proa* es el lugar donde se promueve el desarrollo de esta forma de hacer arquitectura. Sin embargo, en el presente estudio encontramos que no hay una sola manera de entender la modernidad en la revista, de aquí su título: "Mensajes de modernidad". Son varios los mensajes que no coinciden con una sola idea. Lejos están de ponerse de acuerdo con las ideas propuestas desde el urbanismo, la arquitectura y la industria, pero también dentro de cada tema de la revista. Esperamos que los lectores encuentren en esta amalgama de mensajes un lugar para el estudio y el debate, pero, sobre todo, para seguir investigando y revisando un legado que, desde la academia hasta la ciudadanía, en general, es necesario valorar y rescatar como parte fundamental de nuestra historia.

La investigación que dio lugar a este libro inició en noviembre del 2016<sup>[3]</sup> gracias a la unión de un grupo de investigadores (profesores de planta, de cátedra y estudiantes graduados de las maestrías en Arquitectura y en Diseño) de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes<sup>4</sup>. En un comienzo, las expectativas de la propuesta estaban encaminadas al estudio de la publicidad de *Proa*, pero, luego, la noción misma de *publicidad* se amplió con el estudio de la propia revista.

El primer asunto que enfrentó el grupo de investigación fue definir con claridad el periodo de estudio.



01. Fotografía del grupo de arquitectos que acompañaron a Le Corbusier en su primer viaje a Bogotá en 1947, en la recepción que la Sociedad Colombiana de Arquitectos le ofreció en el Jockey Club en Bogotá. En el centro, Le Corbusier, con Carlos Martínez sentado a su derecha. © Hernando Vargas.

**1-** Jorge Arango y Manuel de Vengoechea aparecieron como coeditores de la revista durante los tres primeros números. A partir del número cuatro, solo firmó Carlos Martínez. Muchos serían los colaboradores habituales, entre ellos, destacamos a Elvira Mendoza, quien, además de secretaria y administradora, apoyó con algunos artículos. Herbert Ritter, José de Recasens, J. B. Garcés Navas, Rafael Serrano, Álvaro Sanclemente, Carlos Martínez, Luz Amoroch y muchos más. En algunos casos, escribiendo artículos y en otros con propuestas que se presentaron a nombre de *Proa*. Pero la mayor parte de los escritos que no tienen autor se puede deducir que pertenecen a Carlos Martínez o que es él quien hace ajustes a los textos de los proyectos enviados por los propios arquitectos. Con los años, el grupo de colaboradores irá cambiando. Un tema de estudio que se deduce de esta investigación.

**2-** Otra publicación periódica para arquitectos fue la *Revista A*, fundada en 1955 y cuyo editor fue el arquitecto Jaime Villa Esguerra. Esta publicación contó con un comité consultivo "de lujo", pues contaba, entre otros, con los arquitectos Eduardo Mejía, Francisco Pizano, Jorge Arango, Gabriel Serrano, Reinaldo Valencia, Carlos Arbeláez, Jorge Gaitán Cortés, Fernando Martínez, Nel Rodríguez, Jaime Cruz y Rafael Obregón, entre otros. Sin embargo, es María Catalina Venegas Rabá quien ha relacionado las siete revistas que circularon en el país durante la década de 1950 en Venegas Rabá, M. C. (2017). *Polémicas, debates, discursos escritos y visuales de la arquitectura moderna en Colombia 1945-1965*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

**3-** Para ser más exactos, este trabajo inició con el artículo de Alfonso Arango González, Manuel Sánchez García y Raiza Barrera, "Publicidad en la revista *Proa* durante los años cincuenta. Estudio gráfico e inventariado" (2015), en la *Dearq* 17, 86-103, que, a su vez, fue el trabajo del semestre para el curso de la Maestría en Arquitectura, Universidad de los Andes, 2014, *Análisis de Arquitectura y Ciudad* dictado por María Cecilia O'Byrne Orozco. Como antecedente a ese trabajo y a la idea de basarse en la publicidad de *Proa* como material documental para el estudio de la modernidad colombiana, véase: Vargas Caicedo, H. (2007). La promoción de materiales, técnicas y servicios de la edificación para una sociedad en proceso de urbanización. En *Memorias XXII CLEFA* (pp. 408-414), Guatemala.

**4-** El grupo original que conformó la propuesta para la Convocatoria Conjunta de Investigación 2016, promovida por la Facultad de Arquitectura y Diseño y la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de los Andes era: María Cecilia O'Byrne Orozco por arquitectura, Luz Mariela Gómez Amaya por diseño y Manuel Sánchez García, como profesor de cátedra. Se vincularon también los dos autores del artículo antes referido, Alfonso Arango González y Raiza Barrera (quien tuvo que abandonar el proyecto por razones personales), quienes se graduaron de la Maestría en Arquitectura en el 2016. Luego se vinculó Hernando Vargas Caicedo, quien ha sido columna vertebral en todo el proceso, gracias a su inmenso conocimiento en el periodo estudiado. Casi al mismo tiempo, al conocer sobre el trabajo que adelantaba el grupo, los arquitectos María Pía Fontana, Miguel Mayorga Cárdenas y Margarita Roa Rojas aceptaron la invitación a participar en el apartado de la investigación referida a una de las oficinas de arquitectos que más pautó en la revista: Obregón y Valenzuela.

En el artículo de Arango, Sánchez y Barrera (figura 2) se estableció lo que los autores definieron como una *década corta* para su estudio, que fue la base con la que inició este trabajo. Muy pronto se comprendió que dejar por fuera los primeros años de la publicación nos dejaban sin un material ampliamente estudiado por Hugo Mondragón (2008), pero que, al ser diferente el punto de aproximación, debía ser vuelto a revisar. Por tanto, esta investigación inició con el número 1 de la revista *Proa* de agosto de 1946.

Luego, la discusión se centró en cómo cerrar el periodo de estudio. La fecha establecida en el artículo "Publicidad en la revista *Proa* durante los años cincuenta" fue de 1957, con la aparición en el país de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol). Sin embargo, el asunto que delimitaba la fecha era externo a la propia revista y a su autor y director Carlos Martínez. Después de un detenido estudio de la revista y teniendo en cuenta el tiempo dispuesto por la convocatoria ganada para realizar la investigación, se concluyó que la coincidencia, en 1962, de tres eventos relacionados directa e indirectamente con *Proa*, nos daba la fecha que delimitaba el estudio:

1. Es el año en el que Carlos Martínez deja su corta experiencia como el primer director de planeación que tuvo Bogotá y publica en la revista, por primera vez, el tercero de los tres planes urbanísticos que tiene la ciudad en el periodo estudiado (figura 3).
2. Es el año en el que se lleva a cabo la primera Bienal Colombiana de Arquitectura, liderada desde la Sociedad Colombiana de Arquitectura y con la cual se crea un momento de cambio, no solo en tener a *Proa* como el principal medio de difusión de la arquitectura moderna en el país, sino que, a su vez, hay un cambio importante de paradigma entre la arquitectura que se publicita en *Proa* y la que empieza a tener auge en el país desde ese momento (figura 4).
3. Martínez publica la segunda edición del libro *Arquitectura en Colombia* en colaboración con Édgar Burbano. La primera edición, con el mismo título, había sido publicada diez años antes, en

coautoría con Jorge Arango, y en esta se incluyó una breve historia de la arquitectura colonial entre 1538 y 1810 y los principales edificios realizados en el país entre 1946 y 1951 (figura 5). En la segunda edición, Martínez hace una selección de los principales proyectos publicados en *Proa* durante la última década. Una síntesis necesaria, dice Martínez, por la reciente creación de la Bienal Colombiana de Arquitectura (figura 6).

Cuando se dice que la revista es el principal medio de difusión de la arquitectura moderna en el país, hay que aclarar varios asuntos que se fueron desvelando y estudiando a lo largo de la investigación; el primero y más importante es que, si bien considerábamos que la publicidad en la revista era el principal objetivo de trabajo, una vez concluida la etapa de ordenar, catalogar y explicar en los tres grandes apartados que subtítulan la revista y que nos han servido de guía para ordenar tanto el libro como la propia publicidad, coincidimos en entender que la publicidad en la revista no se limitó a los contenidos de las inserciones pagadas y pagadas que dieron la posibilidad de su existencia, sino que los propios contenidos fueron una manera muy peculiar de publicitar una manera de vivir: la modernidad.

De esta forma, tanto la investigación como el libro se estructuraron en dos partes que se complementan. La primera está formada por una serie de artículos que los diferentes miembros del grupo decidieron realizar a partir del estudio de la revista y su publicidad. La segunda parte es un catálogo razonado de la publicidad. La construcción de este catálogo permitió entender un asunto inédito en la mirada que hasta ahora se ha hecho sobre esta revista en particular y sobre las revistas de este tiempo en general: la publicidad, que ocupa casi la mitad de cada número publicado, no solo se limita a la pauta de los anunciantes, sino que incluye los contenidos. En la revista hay una cuidadosa selección tanto de los proyectos y los proyectistas como de toda la producción que apoya la producción de la arquitectura que se reseña en la publicación<sup>5</sup>. Dicha selección es una manera



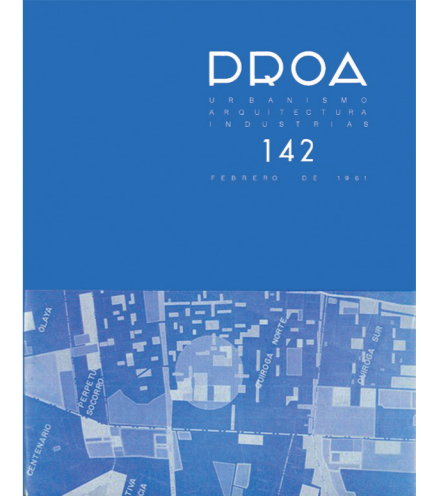
02.

02. Poster a partir de la publicidad de la revista *Proa*, publicado en Arango, A., Sánchez, M. y Barrera, R. (2015). Publicidad en la revista *Proa* durante los años cincuenta. Estudio gráfico e inventariado. *Dearq* 17, (86-103).

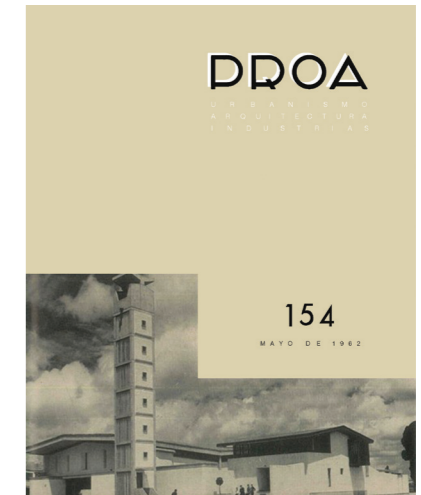
03. Portada de la revista *Proa* 142, donde se publica el primer informe del Plano Urbanístico para Bogotá, liderado por Carlos Martínez, director de la revista *Proa* desde su fundación. © *Proa*.

04. Portada de la revista *Proa* 154, donde se anuncia en el editorial la exposición de la primera bienal colombiana de arquitectura. © *Proa*.

5- Pequeñas inconsistencias se encontrarán en la comunicación entre proyectos y publicidad. Un ejemplo se da en los proyectos de barrios, donde Ospinas y Cia. publicitó una de sus parcelaciones con vías curvas y diagonales que en los contenidos el propio Martínez declaró como una anomalía en el urbanismo en boga en Bogotá. De hecho, entre las empresas de arquitectos se da otro ejemplo significativo: Manrique Martín, uno de los principales anunciantes de la revista, solamente apareció en los contenidos en dos ocasiones.



03.



04.



especial de publicitar la arquitectura, conocida desde entonces con el apelativo de “moderna”, que se realizaba tanto a nivel local como internacional. Pero no solo arquitectura. El subtítulo de la revista lo anuncia desde el primer número: “Arquitectura - urbanismo - industria”. La tríada, de alguna manera, mostraba las partes de una unidad indisoluble: la modernidad<sup>6</sup>. Si bien en otras latitudes de América y el mundo, la modernidad ha sido ampliamente estudiada, en Colombia ha sido seriamente estigmatizada, en especial, aquella publicada en *Proa*. Una arquitectura que encaja dentro de las formas de producción que a nivel global se definieron como racionalistas y funcionalistas, pero que, en la revista, se presentaron con un marcado acento local, es decir, la mayor parte de la obra publicada fue de arquitectos y urbanistas colombianos<sup>7</sup>. Por el contrario, en el caso de las industrias, la mayoría fueron fundadas y manejadas por extranjeros que se asentaron en el periodo estudiado en el país. Se ha nombrado al grupo de arquitectos que presenta la revista como la “generación *Proa*”, con una importante influencia de Le Corbusier. “La arquitecta e investigadora colombiana Silvia Arango argumenta [...] que para la entusiasta ‘generación *Proa*’ de arquitectos le Corbusier representó la promesa de una modernización urbanística y arquitectónica en un entorno urbano en rápido crecimiento e industrialización” (Rueda Plata, 2012).

El trabajo realizado hasta el momento pone en cuestión esta mirada y busca —al relacionar las empresas de arquitectos y urbanistas con toda la producción industrial y de diseño— mostrar la complejidad de las relaciones que se produjeron y que tuvieron amplias y diferentes influencias de distintas regiones del planeta para crear, de manera rigurosa, uno de los momentos más prolíficos y de calidad en la arquitectura local. Reconocer estos vínculos y caracte-

terizarlos es el objetivo de un trabajo de investigación que buscaba ser presentado en dos formatos: libro y exposición. Los dos, con la idea de lograr generar un aporte a la discusión y la difusión de un momento de la producción que, centrada en nuestro proyecto en la realizada en Bogotá, permita que el público general y especializado tenga nuevas y variadas visiones sobre el tema que aportan un amplio equipo multidisciplinario que vincula profesores de la Universidad de los Andes y también de universidades en Barcelona, Londres, Cali y Bogotá. Revalorizar la producción de la modernidad en Colombia a través de *Proa* y su publicidad es el gran objetivo de este trabajo.

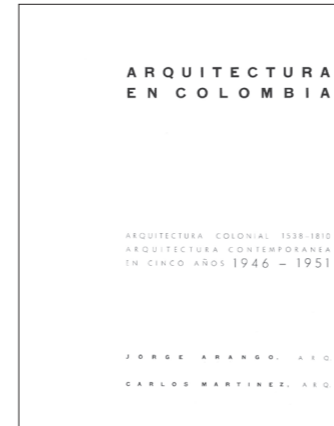
Antes de entrar en materia, y teniendo en cuenta la importancia que tuvo la economía tanto a nivel global como local en la construcción de la modernidad, Hernando Vargas Caicedo hace una panorámica del mundo económico local a través de la revista *Proa*, centrado en los temas de desarrollo y urbanismo en el capítulo titulado “De tranquilas aldeas a animados centros fabriles y comerciales”, parafraseando al propio Martínez (figura 07). Una frase elocuente para mostrar el proceso de transformación social y económica que vivió el país como parte de su modernización en la década de 1940.

Para contextualizar el desarrollo de la urbanización y la edificación en este periodo de crecimiento se examinan, en este capítulo, los elementos principales de la configuración general de actores y sectores económicos, proponiendo identificar procesos mayores de ajustes de las estructuras institucionales y productivas. Este ejercicio requiere examinar relaciones entre estos conjuntos para configurar una interpretación de tendencias, hitos y logros en la modernización del entorno económico como soporte de la actividad de cambio en la construcción urbana en el país.

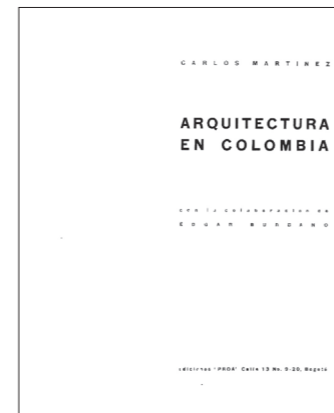
05. Portada del libro *Arquitectura en Colombia 1946-1951* de Carlos Martínez y Jorge Arango. © *Proa*.

06. Portada del libro *Arquitectura en Colombia* de Carlos Martínez, con el apoyo de Edgar Burbano, publicado en 1963. © *Proa*.

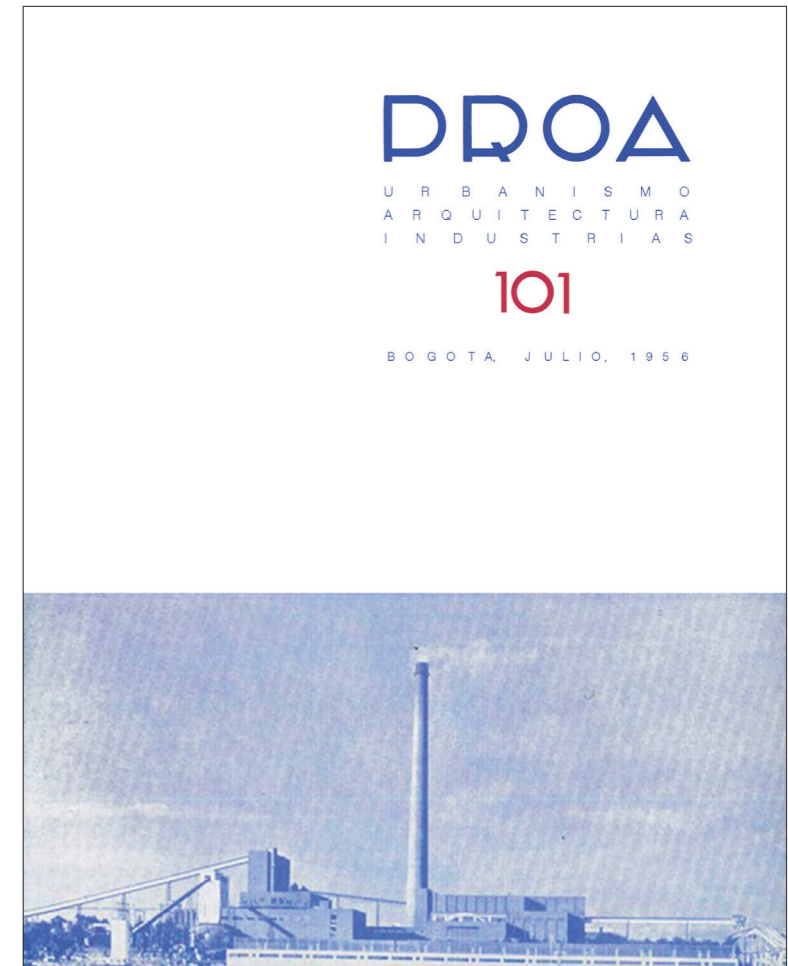
07. Portada de la revista *Proa* 101, julio 1956. Número monográfico sobre Industrialización. © *Proa*.



05.



06.



07.

**6-** Es común encontrar en la historia de la arquitectura moderna en el mundo que esta nació, en Europa y Estados Unidos, a partir del nacimiento de la industrialización en el siglo XIX. Sin los nuevos materiales (concreto, acero y vidrio) no habría podido darse el gran cambio que derivó en el crecimiento acelerado de los grandes centros industriales y que, a comienzos del siglo XX, tras las crisis estéticas que generaron las diferentes vanguardias arquitectónicas conocidas como *modernismos*, llevaron a la gran transformación que significó la aparición, no solo de la Bauhaus en 1918, sino de las propuestas a partir de esta misma fecha de los grandes maestros que configuraron la modernidad: Le Corbusier en Francia, Mies van der Rohe en Alemania y Frank Lloyd Wright en Estados Unidos. Véanse las historias de la arquitectura moderna de Benevolo, Frampton y Zevi, entre otros.

**7-** Un caso extremo es el del arquitecto de origen alemán Leopoldo Rother quien llegó al país en la década de 1930 y trabajó en Edificios Nacionales del Ministerio de Obras públicas durante un largo periodo, dejando una obra de gran valor, desde su participación en el proyecto urbano y arquitectónico del campus de la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá y otros muchos. Carlos Martínez solo le dio cabida en un único número de la revista (Véase Pinilla Acevedo, 2017).

## Primera parte

Es posible que una de las conclusiones más importantes del trabajo de Mondragón (2003) respecto a los primeros años de la revista *Proa* es que no se trata de una lectura acrítica del pensamiento que sobre arquitectura y ciudad nació a principios de siglo XX en Europa y Norte América y, en especial, de los Congresos Internacionales de Arquitectura Moderna (CIAM) y, por supuesto, de Le Corbusier, que deriva en una postura que va en pro del funcionalismo y de la arquitectura de la máquina y en contra de la tradición y la historia. Dice Mondragón (2011) que su estudio muestra cómo

el editor de la revista por tratar de mantener unidos conceptualmente tradición y modernidad, que terminaron por cargar ideológicamente las propuestas de transformación del entorno construido publicados en dicho periodo, en las escalas existentes entre vida pública y vida privada.

La de Carlos Martínez —director de la revista— fue una operación conceptualmente sofisticada, que sirve para cuestionar la tesis de la copia a-crítica de modelos extranjeros propuesta por la historiografía oficial y que inexplicablemente sigue dominando el paisaje de la crítica histórica local.

La crítica que hace Mondragón nace de comentarios como el que suscribe Carlos Niño al decir respecto a la elección de *Proa*, Martínez y la generación que ellos lideran:

Hoy, años después, podemos concluir que tenían razón en la necesidad de adoptar el lenguaje moderno, pero había ingenuidad en el optimismo de lo que lograría el urbanismo del CIAM. Y mucha ceguera al querer destruir una ciudad tradicional que no podía ser borrada por el hecho de haber sido construida en tiempos diferentes. Era el radicalismo juvenil, militante y dogmático de la vanguardia, donde nadie podía pensar diferente pues eso significaba no entender sus absolutas certezas y negarse a la luz que ellos mesiánicamente portaban.

Es interesante que la lectura realizada por el grupo de investigación coincide con la conclusión de Fontana y Mayorga (2008), cuando establecen que los principales temas de trabajo en la revista fueron:

- El discurso sobre la planificación como instrumento de modernización urbana fue otro de los centros del debate que se desarrolló al interior de las páginas de la revista. Este se concentró de manera casi obsesiva en tratar de demostrar la manera de cómo se podía convertir a Bogotá en una ciudad moderna.
- Los planes presentados en la revista partieron siempre de la consideración de las pre-existencias en el sentido amplio de la palabra. En los planes, la Bogotá moderna surgía siempre como una evolución de la ciudad existente y no más allá de esta ni sobre su completa destrucción.
- La noción de *modernidad urbana* que tenían los editores de la revista tuvo un carácter atemporal que les permitió considerar moderna a la Bogotá colonial de los siglos XIV a XVIII, pero antimoderna a la Bogotá hacinada de finales del siglo XIX y la Bogotá estallada de comienzos del siglo XX.
- Con la contratación del Plan Piloto a Le Corbusier, la revista se vio en la necesidad de reformular las prioridades de su programa de acción. Esto provocó un desplazamiento desde los temas públicos y urbanos de los primeros números a partir de 1948-1949.
- La contratación del Plan Piloto para Bogotá a Le Corbusier fue una verdadera derrota para los editores de la revista. A partir de ese momento en la revista no se volvieron a publicar artículos sobre urbanismo y se produjo un giro estratégico hacia temas más arquitectónicos, en especial, hacia la arquitectura doméstica.
- Una mirada a la arquitectura doméstica publicada por *Proa* entre 1946-1951 muestra la utilización de un conjunto de estrategias proyectuales que resultan imposibles de remitir al programa arquitectónico de Le Corbusier de las Villas como lo ha sostenido un sector de la crítica colombiana.

Pero, sobre todo, hasta la fecha nadie había mirado la revista como un todo, en la que contenidos y

publicidad convergieron para dar una pluralidad de visiones sobre la modernidad que se pretendía apoyar desde *Proa*. Siendo tan variada la gama encontrada, nos preguntamos si, como dice Niño y Reina (2014), estos jóvenes eran “ingenuos” o “ciegos”, o simplemente jóvenes queriendo entender, ensayar, digerir, promover e incluso transformar un pensamiento que inundó en pocas décadas el pensamiento arquitectónico y urbano en todo el planeta y cuyos resultados, más allá de los gustos o diferencias, que quienes estudiamos este periodo en nuestra historia local podamos tener. Es posible concluir que los resultados fueron más que acertados, en especial, en la producción arquitectónica que lideró Martínez desde la revista. Pero vamos por partes.

Hemos dividido la publicación, en su primera y segunda parte, en los mismos subtítulos de la revista, es decir: urbanismo, arquitectura e industria. Agregamos dos apartados adicionales: publicidad y epílogo, que el lector comprenderá a medida que se adentre en el texto. En la primera parte, cada sección está formada a su vez de varios capítulos de uno o varios autores.

### Urbanismo

En esta sección, María Cecilia O’Byrne Orozco recurre a los temas planteados al interior de la revista desde los editoriales para hacer una breve historia del urbanismo en Bogotá, en el periodo estudiado, a partir de reunir los textos en temáticas, siendo estas:

los proyectos urbanos en Bogotá, a los que se hace referencia en los editoriales que son de escala urbana, como la ampliación de la carrera décima, la construcción de la avenida de Las Américas, en los primeros números y, luego, a aquellos proyectos que se van anunciando que o nunca se publican, o son más objeto de crítica que de realizaciones.

Un apartado especial se dedica a los tres planes urbanísticos que se realizaron en el periodo de estudio para Bogotá: dos de ellos ampliamente criticados y

de los que prácticamente solo aparecen referencias generales, sin ninguna información de planos ni de sus respectivos informes: el Plan Piloto de Le Corbusier, 1949-1951, y el Plan Regulador de Wiener y Sert, 1951-1952, así como el Plan de 1960-1961 dirigido por Martínez, como primer director de la oficina de Planeación de Bogotá (figura 08). Es extraño que hasta ahora ningún autor haya logrado explicar la gran distancia ideológica entre los tres planes y que se insista tanto en "denunciar" la adhesión de Martínez al denominado *urbanismo científico*, cuando los tres evidentemente son aproximaciones muy diferentes a la construcción de la ciudad. Los editoriales y contenidos de la revista donde se discuten estos temas no permiten avanzar mucho en esta discusión, pero son un material fundamental para su aclaración en el futuro.

De menor envergadura, pero de gran trascendencia y vigencia en la ciudad actual es la crítica que se despliega en su momento al proyecto denominado CAOS, liderado desde el Gobierno de la dictadura de Rojas Pinilla, que va en contravía de todo lo propuesto en los planes que nunca llegaron a ejecutarse, a pesar de haberse convertido en norma municipal, y que fue proyectado por una de las principales compañías de arquitectura en la Norteamérica del momento y al cual no se le concedió, en ningún número donde se mencionó su existencia, algún punto a su favor.

Serán muchos los editoriales donde los problemas de Bogotá serán tratados. Problemas de suministro eléctrico, de suciedad de las vías, de escasez de escuelas, de suciedad de mercados y calles, de falta de parques y deficiencia en los transportes. Solo cuando estas deficiencias se cubran, Bogotá será una ciudad moderna, esta es la sentencia de Martínez.

Algunos editoriales serán dedicados a la legislación urbanística y de planeación, donde se presentarán planes en otras ciudades del país, pero, nuevamente, será Bogotá el centro de atención, sobre todo, cuando a finales del periodo de estudio, tras haber sido ya cambiada a distrito especial, la ciudad debe asegurar su planeación, con la reglamentación de la oficina de Planeación Distrital.

El capítulo de urbanismo termina con un apartado sobre ciudad informal y ciudad formal. La autora, tras resaltar la nula presencia en la revista de la ciudad informal, únicamente anunciada como una problemática en los editoriales por la profusión de barrios ilegales en la ciudad, resalta la manera en que los urbanizadores oficiales, principalmente el Instituto de Crédito Territorial (ICT), el Banco Central Hipotecario (BCH) y los parceladores privados (que aparecen de manera minoritaria en las pautas publicitarias de la revista), desarrollaron barrios que se implantaron de manera desordenada en la planicie de la Sabana, sin planificación, con algunos aciertos en cuanto a servicios, sobre todo en el caso del ICT y el BCH, pero que, en suma, permiten entender cómo Bogotá, más allá de haber sido una ciudad planificada y moderna, fue una colcha de retazos que luego, cuando ya el problema existía, se intentó coser.

### Arquitectura

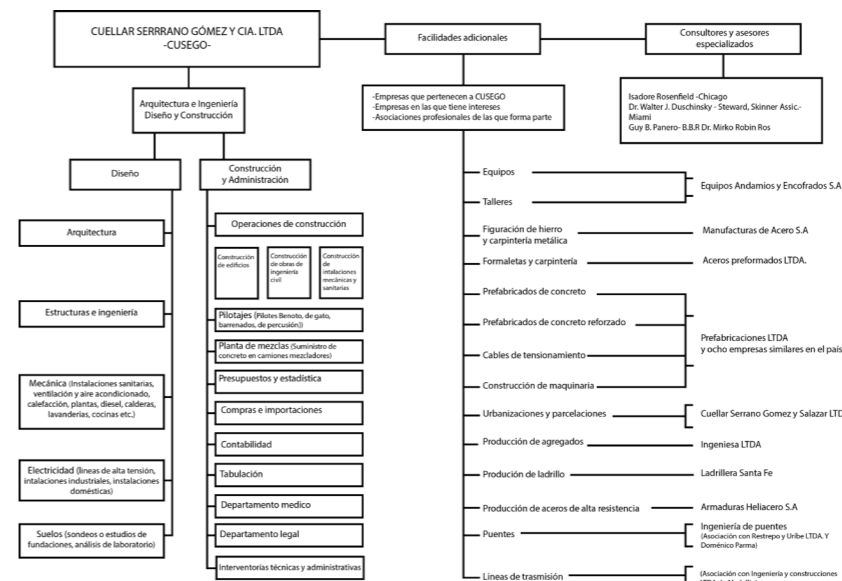
La sección de arquitectura está conformada por dos capítulos sobre las dos compañías de arquitectura más publicadas en la revista: Cuéllar Serrano Gómez (159 inserciones y 77 edificios publicados en contenidos de la revista) y Obregón & Valenzuela (51 inserciones y 61 edificios publicados en contenidos de la revista). Sin embargo, sus maneras de concebir el proyecto de arquitectura, de organizar sus oficinas y de entender su función en el gremio fueron casi antagónicas (figura 9).

Por este motivo, Hernando Vargas Caicedo afronta el estudio de caso de Cuéllar Serrano Gómez resaltando su función como firma pionera en reunir arquitectos e ingenieros constructores, cumpliendo la tarea de adaptación, innovación y difusión de tecnologías constructivas. Durante sus primeros veinticinco años de existencia, la firma sirvió como escuela de varias generaciones para profesionales, además de estimular y promover el esfuerzo industrial para conseguir la transformación de la industria de la construcción. Al estudiar la publicidad, se hizo



P L A N R E G U L A D O R D E B O G O T A  
S E C T O R I Z A C I O N - C A S C O D E L A C I U D A D

08.



09.

08. Carlos Martínez, director del Departamento Administrativo de Planificación y su equipo, Plan Regulador de Bogotá, Distrito Especial: sectorización - casco de la ciudad. *Proa* 142, p. 10. © *Proa*.

09. Organigrama de Cusego en 1958, en Perry, O. (ed.) (1958). *Cuéllar Serrano Gómez 1933-1958*. Oliverio Perry Editores.

claro que la firma era un pulpo que abarcaba varias empresas que pautaban en la revista, por lo cual en el capítulo se ponen en consideración aspectos sobresalientes de los primeros veinticinco años de desempeño de la firma Cuéllar Serrano Gómez conforme a diversas fuentes y, principalmente, a su balance de trabajos hasta 1958, también discute aspectos de su entorno, organización, técnica, ejercicio profesional e impacto.

Para poder explicar la complejidad y riqueza de la firma, el autor contextualiza la creación de la firma en el medio, para luego explicar la manera en la que ingenieros-arquitectos formaron una unidad que les permitirá, en una continua investigación en la obra misma y con la asociación con todo tipo de expertos, desarrollar una empresa comprometida con la experimentación y la gestión de sus inventos; con atenta integración y promoción de talentos; con capacidad de aprendizaje y reflexión alrededor de proyectos y consultores; con integración de sistemas y proveedores; con atenta conexión con el entorno, el cuidado con la constructividad, el uso de equipos y la atención a la productividad y la industrialización; con ánimo de desarrollar nuevas formas de relación, procesos y productos y su eje alrededor del conocimiento. Lo anterior los convirtió en matriz de múltiples avances en la construcción colombiana y aún latinoamericana (figura 10).

En su opuesto estará Obregón y Valenzuela, una firma pequeña de solo arquitectos, educados en Estados Unidos, que ejemplifica claramente el principal proyecto editorial de la revista *Proa*: la construcción de un imaginario moderno a partir de la publicación de sus obras. La aparición reiterativa de sus anuncios publicitarios, por una parte, y la manera “publicitaria” de publicar sus proyectos, por otra, demuestran cómo se construyó este imaginario colectivo de la ciudad y de la vida moderna a través de la arquitectura, especialmente la doméstica, con obras ejemplares cuya publicación intencionada permitió comprender tanto sus características formales y espaciales como sus valores

representativos dentro de la cultura colombiana de mediados de siglo XX.

Para poder explicar la manera en que Obregón y Valenzuela aparecieron en la revista *Proa*, sus autores, María Pía Fontana, Miguel Mayorga Cárdenas y Margarita Roa Rojas, recurren a un estudio en el que lo primero que proponen al lector es entender cómo el anuncio publicitario y el proyecto como anuncio son un asunto que se resuelve en la revista de un modo particular, donde el dibujo —en especial, la perspectiva— y la fotografía desempeñaron un papel fundamental en la construcción del imaginario del espacio moderno. Este tema se une con un apartado muy importante para esta firma en particular: es a través del encargo de la casa unifamiliar privada que Obregón y Valenzuela presentaron su peculiar manera de proponer el proyecto como imagen de la vida moderna. Para esto, la fotografía fue un asunto de peculiar importancia para dar a conocer la casa desde dos perspectivas diferentes: la calle y relacionando el interior con el exterior, en especial, la relación del salón con el jardín interior. Para esto, los autores hacen una breve reseña de la fotografía y de los fotógrafos que trabajaron para *Proa* en la construcción de dicho imaginario moderno, en comparación con otras arquitecturas y firmas internacionales del mismo periodo, encontrando similitudes en la manera en que se realiza no solo la imagen, sino la propia arquitectura de Obregón y Valenzuela con las *case Stydy Houses* fotografiadas por Shulman, pero también resaltando aquellas diferencias que hacen de las casas de Obregón y Valenzuela una respuesta propia a las necesidades de la burguesía bogotana.

Los dos casos de estudio seleccionados para esta publicación y la manera en que fueron abordados por sus autores son la base para que en el futuro otras firmas puedan ser miradas con una u otra lupa, que permitan ampliar el abanico del entendimiento de lo moderno en nuestro medio, donde *Proa* siempre será el punto de partida para el estudio de una arquitectura que fue moderna por los cambios en los materiales de construcción, en los procesos y en las técnicas, en el manejo espacial y estético, donde no solo estuvo presente



10. Anuncio de Obregón y Valenzuela sin imágenes. Fuente: revista *Proa* 36, 1950, varios números (1950) y 149 (1961).

las propuestas de Le Corbusier, sino de la Bauhaus, del racionalismo y organicismo norteamericano.

De hecho, no se va a negar que la revista y su editor hicieron mucho énfasis en el pensamiento de Le Corbusier, publicando una y otra vez, sobre todo durante el proceso de gestación del Plan Piloto, muchos textos relativos a Le Corbusier o traducciones de textos suyos. Sin embargo, muchas veces Frank Lloyd Wright sería también nombrado en la revista (números 29, 47 y 141, entre otros), Alvar Aalto, Villanueva y la arquitectura venezolana, la arquitectura brasileña y mexicana...

La arquitectura “racionalista” que resaltó Martínez en buena parte del periodo estudiado es una arquitectura presentada la mayor de las veces a partir de ejemplificar un excelente funcionamiento, una estética sencilla, donde priman los grandes ventanales y un uso tímido de los famosos cinco puntos de la arquitectura moderna, donde nunca aparecerán ejemplos contundentes de edificios elevados sobre pilotes y solo uno que otro ejemplo de terrazas, jardines y pocas fachadas libres. Una arquitectura que Germán Samper criticó al llegar al país al establecer que, en el número 78 de enero de 1954 en el que presentó el proyecto para el “centro cívico de la unidad vecinal”, tras regresar de Europa y recorrer de nuevo las ciudades del país y sus barrios modernos, encon-

tró que ellos no tienen la madurez de las ciudades con la arquitectura colonial, pues

la principal característica de esta última consiste en que realiza una doble función, básica y permanente: primero, la de crear un ambiente de intimidad familiar y, segundo la de participar en la creación de un *conjunto urbano coherente*. [...] Así, en mi concepto, nuestra arquitectura actual está completamente desligada del fenómeno urbano; la noción de conjunto urbano, propiamente dicho, no es más que la aglomeración de elementos aislados y dispares.

Criticó la arquitectura de grandes ventanales que se tradujo en falta de intimidad. Pareciera que se trata de una “fórmula estética y que no existe ningún razonamiento en su concepción”. Hay también exceso de materiales de fachada. Su propuesta era buscar la manera de hacer una arquitectura propia, estudiando no solo la arquitectura y la ciudad en el mundo, sino la local.

Ya casi terminando el periodo de estudio, llegó a Bogotá el segundo arquitecto que colaboró con Le Corbusier en la rue de Sèvres: Rogelio Salmona. Su primer artículo fue publicado en el número 127 y trató del proyecto del colegio de Fernando Martínez y Avenida en Facatativá. Es aquí donde Salmona expuso las ideas de una nueva variante en arquitectura en

Colombia que no trata de discutir si funciona o no el edificio, sino en sus valores que denomina *orgánicos*.

Muy interesante sería seguir la pista en el futuro dentro de la revista de cómo estas tres aproximaciones estéticas se objetivan rápidamente, no solo en el discurso mismo de la revista sino, y principalmente, en la obra que se produce en el país.

### Industria

La tercera sección del libro hace referencia a la industria. Un tema que está todavía por explotar, aunque es claro que ya ha filtrado de manera contundente la mirada sobre la obra de Cuéllar Serrano Gómez, que no se puede desvincular de su manera de ser producida.

Cuatro capítulos de diferente índole se reúnen en esta sección donde diseño, publicidad y fotografía son los protagonistas que dan cuenta de los cambios que desde la industria permean el diseño de la vida doméstica, de la fotografía como medio de transmisión de un imaginario moderno y de la manera en que los arquitectos se presentaron a la sociedad como gestores de esa modernidad.

Luz Mariela Gómez Amaya presenta en su capítulo el vínculo del diseño con la industria a través de la publicidad, afín a la construcción del espacio y de la vida moderna donde el amueblamiento y el equipamiento doméstico dieron un paso significativo para hacer una transformación radical de la casa burguesa decimonónica a la casa burguesa moderna (figura 11). Para la autora, desde sus inicios, la revista *Proa* destacó, a través de publicidad y de artículos, los proyectos diseñados y construidos por las nuevas oficinas de arquitectos del país, conformadas mayormente por profesionales con mentalidad moderna. Estos expertos le apostaron a una arquitectura diferente en su lenguaje estético de lo que se veía, al menos, en cuanto a edificación de vivienda en Bogotá; la cual se caracterizaba en las décadas de 1920, 1930 y 1940 por tener un variado repertorio de estilos copiados de Europa, los cuales iban desde el neoclásico

francés o el estilo normando hasta los estilos tudor inglés, inglés doméstico y tudor isabelino.

Las viviendas enmarcadas en el proyecto moderno, publicitadas en la revista *Proa*, tanto en sus anuncios como en sus artículos denotaban una nueva espacialidad constituida por formas constructivas novedosas, uso de nuevos volúmenes y materiales; así como, en palabras de la firma de arquitectos Esguerra, Sáenz, Urdaneta, Suárez: "por el estudio metódico y agradable de los interiores y por una acertada e inteligente presentación moderna de sus edificaciones" (*Proa*, 1950).

Como es de suponer, estos espacios generaron nuevas interacciones entre la arquitectura, el amueblamiento, el equipamiento doméstico y los habitantes, invitando a estos últimos a apostarle a distintas formas de vivir la casa; hecho que dio paso a una domesticidad diferente de la que se había vivido hasta el momento. La casa moderna se relacionó con un nuevo estilo de vida que intentó deshacerse de los lastres simbólicos de la casa burguesa.

Dos capítulos se centran en indagar por dos asuntos que son peculiares en la publicidad en *Proa*: el uso de la fotografía y la imagen del arquitecto.

Respecto a la fotografía, María Catalina Venegas Rabá realiza una revisión de las pautas publicitarias de *Proa*, para lo cual observa con detenimiento las estrategias gráficas, curatoriales y editoriales determinadas por la ideología y agenda de la revista (figura 12). Y, a su vez, reconoce la posición de la revista como tal en el medio social y económico de la década de 1950 en Colombia, en la que se empezó a perfilar un nuevo rol social del arquitecto como da cuenta el prolífico oficio del director de la revista, el arquitecto y urbanista Carlos Martínez.

Las pautas publicitarias fueron el punto de acceso escogido para analizar los distintos usos de las fotografías dentro del lenguaje gráfico desarrollado en la revista, no solo como elementos ilustrativos, sino como portadoras de un mensaje capaz de desplegarse y pruebas del saber-hacer de los arquitectos y especialistas de la época. Aunque no

**MIRE SU CASA...**  
ella indica las diferentes partes de su hogar... y para cada parte

**DISTRIBUIDORA Centrales**  
le ofrece un producto de marca famosa con el mejor sistema de crédito

**1 Kengurid METAL**  
El material de recubrimiento más práctico y moderno. No solo resiste al fuego. Se limpia con un trapo húmedo.

**2 ELECTROLUX**  
ASPIRADORAS PARA TODA LA CASA

**3 Linox**  
ALFOMBRAS DE LANA PURA. De pared a pared sin empalmes. Al tamaño y forma de la habitación. Se limpian con agua.

**4 Corono**  
LA FINESSIMA PORCELANA SANITARIA. Es atractiva, colorida y duradera.

**5 fanal**  
MUEBLES CAMPESINES. De aluminio inoxidable. Livianos y fáciles para la limpieza de su casa.

**6 pisokrom** SALADONAS Para pasteles, FAREJADAS POR BOOLLANTAS Variedad de colores y tamaños. Almacenas y mucho más. Faciles de limpiar y brillar.

**7 ESTUFAS Y CALENTADORES DE GAS**  
Comodidad, rapidez y ahorro en la cocina.

**8 NEVERAS**  
Que ahorran mayor calidad y mayor garantía.

**9 LAVAPLATOS Y MUEBLES DE COCINA**  
El sistema más moderno de lavar platos.

**10 MELMAC**  
VAJILLAS DE MELAMINA LEGITIMA. Resistentes a los rayos ultravioleta. Son resistentes a los golpes. Son fáciles de limpiar y brillan como el cristal.

**Distribuidora Centrales** LTDA  
Carrera 13 No. 60-66 - Bogotá - Teléfono 492-766

11.

**ASCENSORES OTIS**  
AVENIDA SIMENZ No. 11-28 • BOGOTÁ

**ARTECTO**  
FABRICA DE MUEBLES Y ALMACENES

**ESTRUCTURA RETICULAR CELULADA**  
UN SISTEMA NUEVO ECONOMICO DE RAPIDA EJECUCION QUE AHORRA ACERO DE REFUERZO Y OFRECER GRANDES VENTAJAS ARQUITECTONICAS

**CONSTRUCOL**  
CONSTRUCCION COLOMBIANA S.A.

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS INGENIEROS

12.

11. Publicidad de Muebles e insumos para el hogar. Distribuidora Centrales Ltda. En *Proa* 131, 1959. © *Proa*.  
12. Pautas publicitarias diseñadas por *Proa*. (1) Pauta publicitaria de Otis, 1950; (2) Publicidad Arctecto, 1951; (3) Publicidad Estructura Reticular Celulada, 1950; (4) Pauta Construcol, 1949; (5) Pauta Cuéllar, Serrano Gómez & Cia. Ltda., 1947.



**MI  
PRESTIGIO  
VALE  
MUCHO**

Tiene razón, señor Arquitecto

Por eso, usted selecciona los materiales para sus obras pensando únicamente en garantizar a sus clientes un trabajo perfecto que mantenga ese bien ganado prestigio.

Y usted utiliza PINTUCO para el correcto acabado de sus obras porque sabe que la verdadera economía está en el rendimiento y la duración, ventajas que no pueden ofrecer pinturas de bajo precio y dudosa calidad.

Los que saben, exigen  ... superior a lo mejor

existan indicios de que Martínez tuviera algún tipo de control sobre la producción de las fotografías y las imágenes, su oficio como editor sí devenía en crear filtros, seleccionar las imágenes a publicar y, sobre todo, decidir cómo serían publicadas y cómo sería entonces la relación entre texto e imagen en las páginas de la revista.

Las fotografías fueron abordadas como indicadores que permitieron analizar la práctica precursora del diseño gráfico de la revista, puesto que fueron indicios que permitieron indicar la autoría de las pautas publicitarias, revisar y construir los procesos de montaje empleados en la edificación de estas y entender algunas de las implicaciones de estos procesos. Una de ellas, y tal vez la más importante, fue la contribución a que algunas imágenes de arquitectura se reprodujeran e instauraran como imágenes icónicas del modernismo colombiano y que, inclusive hoy, sigan siendo utilizadas como pruebas irrefutables del saber-hacer y de la práctica cultivada en este momento histórico.

13. Publicidad de la compañía de pinturas Pintuco, publicada en dos números consecutivos de revista *Proa*. (*Proa* 160, julio de 1963. *Proa* 161, septiembre de 1961. © *Proa*).

Por su parte, Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García, en su capítulo "La imagen del arquitecto moderno en Colombia. El arquitecto en la publicidad de la revista *Proa*", construyen su aporte a esta investigación discutiendo un asunto que ha sido tema de muchas investigaciones en el exterior, pero que en Colombia apenas se conoce. Los autores establecen la manera en que la arquitectura, como profesión emergente en Colombia durante el final de la década de 1940 e inicios de 1960, constituye conexiones entre los diferentes medios por los cuales los arquitectos del momento cimentaron la manera de presentarse ante la sociedad colombiana como vectores de cambio, de novedad y de modernidad. Algunos de esos medios que consolidaron su imagen fueron su capacidad de proponer, de expresarse y de vestir, todos ellos consignados en la revista *Proa* y su publicidad (figura 13).

Este capítulo aborda la personificación del arquitecto colombiano moderno. Cómo vestían, que lugares frecuentaban, que utensilios usaban y que

representó ser arquitecto en ese periodo. Aunque la imagen del arquitecto colombiano moderno esté inscrita en un contexto particular, las influencias académicas extranjeras de las grandes figuras de la arquitectura internacional desempeñaron un papel clave en la conformación de su imagen. Se verá como esas influencias tomaron diversas tonalidades y fueron expresadas de maneras distintas por los arquitectos nacionales: *el arquitecto de a pie, el universitario y el elegante* representan algunas de esas múltiples variantes que conforman la imagen de los arquitectos en Colombia. De igual manera, la necesidad de hacerse diferentes a los ingenieros, un gremio con mayor trayectoria en ese momento en el país, y encarnar el ideal del hombre moderno, y mostrarse como tal, son el objeto de estudio de este apartado.

No era posible terminar sin contar que la investigación que se presenta en esta publicación nació soñada para ser expuesta. En ese sueño, Jaime Patarroyo Godoy y Nasif Rincón Romaite cumplieron una función importantísima al imaginar dispositivos que puedan hacer un día esta información apta para todos los públicos. Existe una constante preocupación, al momento de diseñar exposiciones, por encontrar nuevas técnicas para involucrar a los visitantes con el contenido presentado. Para esto, las tecnologías digitales se han convertido en una respuesta rápida que garantiza dicho involucramiento. Aun así, ese contenedor que en sí mismo es fascinante, se impone con frecuencia por encima del contenido. Esto da como resultado, visitantes que al final de su recorrido recuerdan haber manipulado una pantalla táctil, pero no las imágenes que se presentaban en esta. Al momento de pensar en una serie de experiencias interactivas para la exposición de la publicidad en la revista *Proa* quisimos ser cuidadosos con el protagonismo que le damos al medio, teniendo en cuenta ejemplos exitosos de exposiciones que logran involucrar al visitante, algunas inclusive sin necesidad de apelar a las tecnologías digitales.

A partir de estos ejemplos y teniendo en cuenta principios básicos de interacción, se desarrollaron

tres prototipos con estudiantes del curso Ambientes Interactivos del programa de Diseño. Los estudiantes trabajaron en grupos de temas relacionados con el hospital San Carlos, la Ley de Propiedad Horizontal y el paralelo entre el CUAN y el barrio Los Alcázares. Esto con el fin de proponer experiencias interactivas que le permitirán al visitante de la exposición asimilar su presencia en la publicidad de la revista *Proa*, así como la importancia histórica y el impacto de dichos proyectos.

En un segundo momento y habiendo definido que la exposición estaría dividida de la misma forma que los capítulos del libro, se realizó un cuarto prototipo con Nasif Rincón Romaite (monitor de investigación del proyecto) a partir del capítulo titulado "Pautas publicitarias y experimentos de diseño gráfico en *Proa*. Carlos Martínez, el publicista", escrito por María Catalina Venegas Rabá. En el caso de esta experiencia se quiere poner al visitante de la exposición en el rol del fotógrafo de la publicidad en *Proa* y darle la posibilidad de componer sus propias publicidades usando técnicas de diagramación parecidas a aquellas usadas al momento de componer la revista.

## Epílogo

Esta publicación es posible gracias al apoyo irrestricto que Lorenzo Fonseca Martínez, actual director de la revista *Proa*, le dio al grupo. Invitarlo a participar en la publicación era fundamental, pues su labor en mantener la revista viva y su conocimiento de toda su historia nos permitieron cerrar este catálogo de visiones de la publicidad en contenidos y pautas de la revista, con la temática que da nombre a nuestro libro y es la indagación por el origen de la modernidad en la arquitectura en Colombia. Por eso, Fonseca Martínez cierra con un texto titulado "Carlos Martínez y su lección en *Proa* para dilucidar la arquitectura moderna colombiana", donde su autor dibuja una breve reflexión sobre la visión de Carlos Martínez y *Proa* en relación con la aparición de la arquitectura moderna colombiana y de los lineamientos para entender ese cambio trascendental.

## Segunda parte Catálogo de la pauta publicitaria en *Proa*

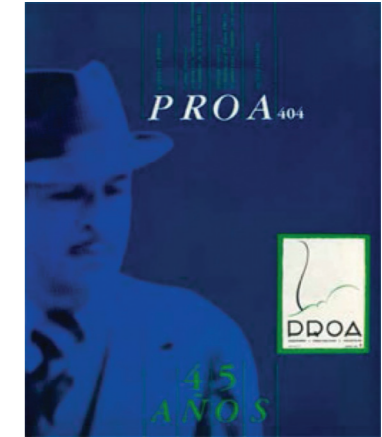
Los diferentes autores que participamos en este libro hemos articulado nuestras narrativas e investigaciones a partir de un trabajo elaborado al principio de la investigación y que conforma la segunda parte de esta publicación: el catálogo de la publicidad en la revista *Proa*. El grupo está consciente de que ha tocado apenas la punta del iceberg. Pero nos llena de regocijo saber que aportamos a futuras investigaciones e investigadores un trabajo que permite visualizar, de manera objetiva y nunca antes vista, este material que esperamos sea de utilidad para muchos.

No era posible iniciar un estudio sobre la publicidad en *Proa*, durante el periodo de estudio, sin conocer a cabalidad todas las inserciones realizadas desde su fundación y hasta finales de 1962, que, como ya se ha indicado, es nuestro año de cierre. Encontrar un modo de agruparlas no ha sido fácil. Pero al final, hemos seleccionado, al igual que en la primera parte, los subtítulos de la revista para agrupar las fichas que, para cada caso, se han diseñado, incluyendo las principales publicidades, con estadísticas y una breve reseña que indica asuntos relevantes de la firma, empresa o negocio publicitado.

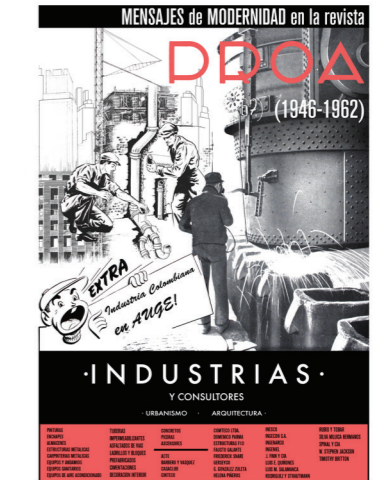
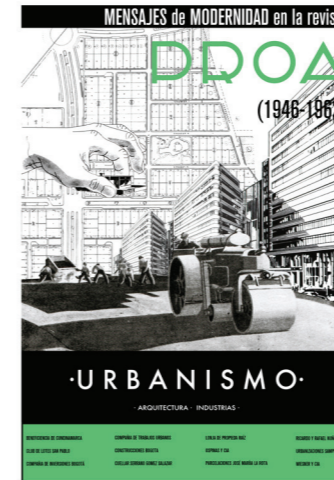
Es interesante esta manera de agrupar las publicidades, porque dan cuenta de una condición que es relevante en los contenidos mismos de los artículos presentados. La menor publicidad existente en la revista se refiere al tema de *urbanismo*. De hecho, no hay urbanistas que pauten en la revista. Son urbanizadores, que es muy diferente. Ya sean de origen público, como la Beneficencia de Cundinamarca, o privados, como casi todo el resto. Esto permitió confirmar una de las conclusiones del capítulo de urbanismo cuando la autora concluyó que Bogotá, el principal caso de estudio sobre temas urbanos en la revista, no es una ciudad que pudo ser concebida a partir de los tan soñados planes urbanos, sino como esa colcha de barrios, urbanizaciones y parcelaciones que, para bien y para mal, se intentaron tejer en el Plan de 1961. Es importante subrayar que las dos principales empresas del Estado que aportaron grandes discusiones sobre la construcción de un habitar colectivo en el país, generando los mejores ejemplos



14.



15.



16.

14. Dispositivo de visualización realizado por Jaime Patarroyo Godoy y Nasif Rincón Romaité.

15. Portada de la revista *Proa* 404: monográfico dedicado a la vida y obra de Carlos Martínez.

16. Portadillas de la segunda parte del libro - Catálogo de publicidad. Collage realizado por Alfonso Arango González con ilustraciones contenidas en *Proa*.

de barrios, el ICT y el BCH nunca pautaron como tal en la revista, pero la revista, sin duda, fue el mejor escenario para dar a conocer sus realizaciones.

En *arquitectura* reunimos las pautas de firmas de arquitectos y consultores, donde se incluyeron ingenieros civiles, constructores, ingenieros estructurales, ingenieros de suelos, electrotécnicos, técnicos hidráulicos, diseñadores de interiores, entre otros. Es decir, todo el grupo de especialistas que se requiere para hacer arquitectura, liderados por las firmas de arquitectos, donde muchas veces, como ya se lo ha visto en el caso de Cuéllar Serrano Gómez, se asocian con ingenieros. Para cada uno se realiza una reseña en la que se nombran los miembros de las compañías, fechas de inicio o finalización de estas, cuando fue posible, y se resaltan los principales proyectos que aparecieron tanto en la pauta comercial de la revista como en los contenidos. Es fácil identificar, gracias al trabajo estadístico realizado, cuáles fueron las firmas más favorecidas por la revista. Solo hemos trabajado dos de ellas en la primera parte del libro. Pero insistimos en que al agruparlas de esta manera, se abren muchas posibilidades de estudios a futuro. Consideramos que es fundamental no intentar cerrar temas con las investigaciones académicas. Estas deben hacer aportes tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo. Ser eslabones en la cadena de la construcción del conocimiento.

En *industria* reunimos un sin fin de inserciones. Por supuesto, todas las relativas a las empresas co-

mercializadoras y fabricantes son aquellas enfocadas en la publicidad de productos o servicios de carácter industrial.

La ardua labor de ordenar, clasificar y catalogar todo este material no habría sido posible sin la labor minuciosa de María Catalina Venegas Rabá, Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García, quienes lograron reunir una información, no solo de libros y publicaciones, sino, sobre todo, de la mente enciclopédica de nuestro querido Hernando Vargas Caicedo, quien ha tenido la generosidad de compartir su saber en muchos de los datos que aparecen en las fichas.

Ha sido también fundamental la colaboración, en diferentes momentos del proyecto, de Raiza Barrera, Andrea López, Juan Pablo Guiza, Eva María Amate, Lorena Rodríguez y Daniel Alberto Vargas. Infinito agradecimiento por su apoyo.

Consideramos, como colectivo, que es muy importante entender, repasar, reflexionar sobre nuestra modernidad una y otra vez. Está en la base de nuestra cultura actual. Y debemos saber entender de dónde venimos, para saber hacia dónde nos debemos dirigir. Negar su importancia, criticarla ciegamente o alabarla sin razón, no permite construir caminos a futuros ciertos. Esperamos que este pequeño aporte ayude a construir una cultura más completa sobre uno de los periodos de nuestra historia reciente más complejos y productivos. Donde mucha arquitectura se hizo con "A" mayúscula.

## Referencias

Admin. (21 de septiembre de 2016). Carlos Martínez Jiménez | *Proa Arquitectura*. *Proa Arquitectura* (blog). <http://proaarquitectura.co/carlos-martinez-jimenez/>.

Arango Cardinal, S. (1989). *Historia de la arquitectura en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Centro Editorial y Facultad de Artes.

Arango, J. y Martínez, C. *Arquitectura en Colombia: arquitectura colonial, 1538-1810; arquitectura contemporánea en cinco años, 1946-1951*. Bogotá: Ediciones *Proa*, 1951.

Esquerro, Sáenz, Urdaneta, Suárez y Cía. (1950). *Casa en Bogotá*. *Proa revista de arquitectura*.

Fontana, M. P. y Mayorga, M. (eds.) (2008). Bogotá moderna. *Revista DPA 24*. <https://revista.dpa.upc.edu/ARCHIVO/DPA24/dpa24.html>.

Mondragón López, H. (2008). *Arquitectura en Colombia 1946-1951: lecturas críticas de la revista Proa*. *Dearq - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*, 2, 82-95.

Mondragón López, H. (2010). *La arquitectura en Colombia 1946-1951. Una lectura crítica a la revista Proa*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Mondragón López, H. (2011). *Arquitectura, modernización económica y nacionalismo. Una visión a partir de dos revistas de arquitectura latinoamericanas de posguerra: Arquitectura y Construcción [Chile] y Proa [Colombia]*. *Bitácora Urbano Territorial*, 1, (18), 55-74.

Niño Murcia, C. y Reina, S. (2014). *Mendoza. La carrera de la modernidad: construcción de la carrera décima*. Bogotá (1945-1960). Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Niño Murcia, C. y Universidad Nacional de Colombia (Bogotá). (1991). *Arquitectura y Estado: contexto y significado de las construcciones del Ministerio de Obras Públicas, Colombia, 1905-1960*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Revista *Proa*. Carlos Martínez. Recuperado de <https://proaarquitectura.co/>

Venegas Rabá, M. C. (2017). *Polémicas, debates, discursos escritos y visuales de la arquitectura moderna en Colombia 1945-1965*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.



# De tranquilas aldeas a animados centros fabriles y comerciales

## Notas sobre el entorno del desarrollo y la urbanización en Colombia, 1946-1962

Hernando Vargas Caicedo

### Introducción

La revista *Proa* se fundó en 1946 con la intención de trabajar sobre las líneas temáticas de arquitectura, urbanismo e industria, con el ánimo de incidir en la orientación del *crecimiento desordenado y vertiginoso* de las ciudades colombianas. La interpretación sobre el papel que la revista desempeñó en sus primeros tiempos puede enriquecerse a partir de contextualizar sus proposiciones dentro del conjunto de desarrollos que la economía y, en particular, el sector de la edificación tuvieron en ese periodo. Para esto, planteamos repasar sus propios y sintéticos planteamientos al lado de las dinámicas mayores en la población, crecimiento, instituciones públicas, industria, regulaciones, gremios, firmas y avances tecnológicos.

Las transformaciones del medio urbano, después de la Segunda Guerra Mundial, se dieron en un país que empezaba a materializar reformas institucionales y que se planteaba un nuevo ámbito de posibilidades dentro de la nueva idea de desarrollo económico, recogiendo demandas para responder al cambio demográfico.

Para contextualizar el desarrollo de la urbanización y edificación en este periodo de crecimiento se examinan, en este capítulo, elementos principales de la configuración general de actores y sectores económicos, proponiendo identificar procesos mayores de ajustes de las estructuras institucionales y productivas. Este ejercicio requiere examinar relaciones entre estos conjuntos para configurar una

interpretación de tendencias, hitos y logros en la modernización del entorno económico como soporte de la actividad de cambio en la construcción urbana en el país.

Se ha advertido el papel que desempeñó el Estado, en el periodo 1905-1955, como promotor de la edificación pública a escala nacional y se han reunido los inicios y desarrollos principales de su actividad como impulsor de la vivienda, así como el nacimiento de la planeación urbana. No se ha examinado, sin embargo, el estado conjunto de la economía a lo largo del periodo y debe analizarse el particular camino de la industrialización que fue dándose a partir de distintas oportunidades y restricciones. El cambio tecnológico y organizacional del sector de la construcción requirió conectarse con el marco de la transformación económica general para distinguir innovación, difusión y crecimiento (Vargas, 2000). En este análisis del caso colombiano se considera la expansión de la posguerra para advertir peculiaridades en la conformación de su propia identidad.

### Población, urbanización y economía 1938-1964

La población del país creció de 8 697 041 habitantes en 1938 a 11 548 172 en 1951 hasta alcanzar 17 484 510 en

30

Mensajes de modernidad en la revista *Proa*. Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962.

**PARA INDUSTRIAS** Lotes urbanizados especialmente para Fábricas-Talleres Depósitos

Vicente y Gabriel Durana

Calle 14 No. 9-14 (Edificio Zapata)

TELEFONO 96-53

Entre calles 23 y 26  
Entre carreras 19 y 27

VENDEMOS CON PLAZOS

01.

02.

**ROCHA, SANTANDER & CIA.**  
ARQUITECTOS-INGENIEROS

Carrera Jiménez de Querada #8-27  
oficinas, 402-3-4 teléfono 17-94-

**OSPINAS Y CIA SA**  
ANTES TELLO OSPINA Y CIA  
**J. M. MONTOYA VALENZUELA**

Oficinas de Arquitectura  
Edificios Comerciales y Residenciales

GRUPO:  
MARIANO OSPINA PEREZ

SUB-GERENTE:  
LUCIO ZULETA

Jefe del Depto. de ARQUITECTURA:  
J. M. MONTOYA VALENZUELA

OFICINA: Edificio Compañía  
Colombiana de Tabaco, 4º piso  
TELEFONOS: 67-27 Y 34-64

**25** Este será para Ud. nuestro obsequio en efectivo

Si lo desea, este ejemplar le resultará Gratis. Llame inmediatamente este CEEPCO.

Nombre: .....  
Dirección: Ca. .... No. .... Apt. ....  
Ciudad: ..... Depto. ....  
Cuanto más me envíe de tarjetas "INGENIERIA Y ARQUITECTURA" más el No. .... el No. ....  
¡Gracias!

La suscripción que me pide este \$ 1.500 por año. Si a 20% por mes \$ 6.000. Si lo desea, envíe este CEEPCO para obtener gratis \$ 2.500. Si lo desea, envíe este CEEPCO para obtener gratis \$ 2.500. Si lo desea, envíe este CEEPCO para obtener gratis \$ 2.500. Si lo desea, envíe este CEEPCO para obtener gratis \$ 2.500.

INGENIERIA Y ARQUITECTURA  
Asesoría No. 1001 Bogotá, Colombia

03.

01. Aviso lotes para industrias Vicente y Gabriel Durana. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 1, abril de 1939.

02. Aviso Rocha Santander. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 1, abril de 1939.

03. Aviso Ospinas y Cia. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 1, abril de 1939.

31

**GARCIA & CANTILLO**  
**LUCIO GARCIA**    **JORGE CANTILLO**  
**SAULO Y MEDINA**  
 INGENIEROS CONTRATISTAS, CONSTRUCTORES  
 ACUEDUCTOS, ALCANTARILLADOS, OBRAS SANITARIAS, PLANTAS  
 ELECTRICAS, IRRIGACIONES.  
 Edificio: Venero, No. 311-312-TELEGRAFO, "CANTILLO"  
 Apartado 2022 Bogotá.

**TUBERIAS DE FUNDICION**  
**TRIFUGADAS DE PONTA-MOUSSON**

**PRECIS-EXPRESS**

Calidad para instalación de agua  
**INTERNATIONAL FILTER CO.**  
 de Chicago et. us.

**FILTRO INTERNATIONAL**  
 Instalaciones de Purificación

**HIDRURBANAS**



**COMPANIA DE OBRAS HIDRAULICAS Y URBANAS**  
 EDIFICIO CRANE, OFICINAS 500 Y 501

Acueductos -- Alcantarillados Irrigaciones      Estudios Urbanísticos Plantas Eléctricas

04. y 05.

**COCINAS ELECTRICAS**



EL 90 POR 100 DE LAS CASAS MAS MODERNAS DE BOGOTA ESTA EQUIPADO CON

**COCINAS ELECTRICAS DE LA GENERAL ELECTRIC**

**INTERNATIONAL GENERAL ELECTRIC**

Bogotá, Carrera 7a. No. 16-49    Barranquilla - Cali - Medellín

06.

**SEÑOR CONSTRUCTOR**  
 LAS VARILLAS DE **ACERO ISTE G**

PERMITEN REDUCIR DE UN 15% A UN 20% EL COSTO DEL HIERRO EN LAS OBRAS DE CONCRETO REFORZADO.

2 Toneladas de Acero ISTE G REEMPLAZAN 3 Toneladas de Acero Común

EXISTENCIAS EN PLAZA  
 Solicite informos a los distribuidores en Bogotá:

**OSPINAS Y CIA. S. A.**  
 Edificio Compañía Colombiana de Tabaco 4º piso. Teléfono 32-64.

**GOSME E IGNACIO DAVILA**  
 Edificio "Zapata" 5º piso.—Teléfono 24-09.

08.

Un nuevo material al servicio de la industria de construcción:

**"SOLIDE"**

Material de cemento de alta calidad PARA DIVISIONES Y TABIQUES ES INIGUALABLE.—Regamos a los señores Ingenieros y Arquitectos nos soliciten especificaciones y precios.

Fábrica de

**PRODUCTOS DE CEMENTO 'SOLIDE'**

Avenida Jiménez de Quesada, 9-58. Oficina 304. Teléfono 4501.—Bogotá.

09.

1964. La tasa de crecimiento demográfico fue aumentando en el periodo de 1938-1964, para luego comenzar a descender, de manera que mientras la población creció a una tasa promedio anual del 2,2 % en 1938-1951, de 1951 a 1964, esta lo hizo al 3,2 % (Banguero y Castellar, 1993). Esta aceleración del crecimiento poblacional resultó del efecto combinado de una tasa bruta de natalidad ligeramente creciente, que pasó de 45,5 por mil en 1938 a 47,2 por mil en 1951 y permanecía alta hasta 1964, y una tasa decreciente de mortalidad, la cual bajó de 22,4 por mil en 1938 a 13,5 en 1964. Al no presentarse flujos migratorios internacionales netos significativos en este periodo, el crecimiento de la población estuvo determinado por el crecimiento de la natalidad y la mortalidad. Como señal de la urbanización, el crecimiento anual de la población urbana fue del 4,41 % entre 1938 y 1951, llegando a un ritmo máximo del 5,61 % entre 1951 y 1964, para luego reducirse al 4,51 % entre 1964 y 1973 (Centro de Investigación sobre Dinámica Social [CIDS], 2007).

En cuanto a las tendencias económicas generales, de las series sobre los indicadores económicos de 1941 a 1963, se encuentra que el crecimiento económico anual se acentuó en 1944 (6,8 %), 1946 (4,7 %), 1949 (8,7 %), 1954 (6,9 %), 1959 (7,2 %) y 1962 (5,4 %) y tuvo sus menores desempeños en 1942 (0,2 %), 1943 (0,4 %), 1948 (2,8 %), 1950 (1,1 %), 1957 (2,2 %) y 1958 (2,5 %). De 1952 a 1954 hubo crecimiento sostenido y, en general, en todo el periodo hubo continuos altibajos. La inflación alcanzó sus máximos en 1944 (20,3 %), 1945 (11,3 %), 1947 (18,2 %), 1948 (19,4 %), 1950 (20,1 %)

y 1957 (20,2 %), con un aumento sustancial en 1963 (32,6 %) y tuvo los menores ritmos en 1941 (1,4 %), 1946 (9,3 %), 1949 (6,7 %), 1952 (2,4 %), 1955 (2,2 %) y 1961 (7,2 %).

El comportamiento de la balanza de comercio exterior señaló que se cumplió un ascenso continuo de exportaciones, apalancadas en el crecimiento del precio del café, que alcanzaron un máximo desde 1954 hasta 1957, cuando se deterioraron y se estabilizaron sin crecimiento en adelante. La tasa de cambio no varió en los periodos 1941-1948, 1949-1950, 1952-1956 y fue relativamente estable en 1958-1962. Las mayores devaluaciones se dieron en 1951 (21,9 %), 1957 (52,9 %), 1958 (16,9 %) y 1963 (32,3 %)(Junguito, 2016).

**Temas económicos en los editoriales de Proa 1946-1963**

En las notas editoriales (*Proa* 1, agosto de 1946) se destacan preocupaciones coyunturales y permanentes sobre el entorno institucional, económico y regulatorio para la construcción (nota 1). Antes de la existencia de revistas gremiales de la construcción, su papel en la discusión del contexto efectivo de la edificación venía a llenar vacíos de publicaciones anteriores como *Anales de Ingeniería* de la Sociedad Colombiana de Ingenieros (SCI), iniciada desde 1887, y de *Ingeniería y Arquitectura*, revista de las facultades correspondientes de la Universidad Nacional de Colombia, establecida en 1939.

**Señores Industriales Ingenieros Arquitectos**

TIENEN USTEDES PROBLEMAS EN LO QUE SE REFIERE AL CONTROL DEL

**CALOR FRIO HUMEDAD ?**

APRÓVECHEN LOS ÚLTIMOS ADELANTOS DE LA CIENCIA INSTALEN

**Carrier Air Conditioning**

Consulten en nuestras oficinas al Técnico de la Casa "CARRIER", quien sin compromiso alguno, les resolverá cualquier problema relacionado con

**ACONDICIONAMIENTO DE AIRE REFRIGERACION CALEFACCION**

**URIBE, GARCIA ALVAREZ & CIA. S. A.**

BOGOTA—Calle 13 N° 9-63—Teléfono 49-25

07.

Una protección perfecta que evita las goteras



¡Haga impermeables los techos y las paredes de su casa con

**ASFALTO PARA TECHOS TROCO**  
 PRODUCTO NACIONAL

DISTRIBUIDORES EN TODO EL PAIS

**TROPICAL OIL COMPANY**

10.

- 04. García y Cantillo. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 1, abril de 1939.
- 05. Aviso Hidrurbanas. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 1, abril de 1939.
- 06. Aviso Cocinas eléctricas GE. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 28, septiembre de 1941.
- 07. Aviso Urigar acondicionamiento de aire Carrier. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 8, octubre de 1939.
- 08. Aviso Iste g acero de refuerzo importado. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 14 y 15, agosto de 1940.
- 09. Aviso Solide un nuevo material. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 17, septiembre de 1940.
- 10. Aviso Asfalto troco impermeabilizaciones asfálticas. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 27, agosto de 1941.

**UN GRAN PASO EN NUESTRO PROGRESO INDUSTRIAL.**

*Surge en Colombia* una fabrica de productos de **ASBESTO-CEMENTO**



**Eternit**

EN POCOS MESES MAS LA ETERNIT COLOMBIANA S.A. DARA AL MERCADO VARIOS DE SUS PRODUCTOS

**QUE SON LOS PRODUCTOS "ETERNIT"**

Los productos "ETERNIT" de asbesto y cemento constituyen una de las mayores adelantos en la técnica moderna de las construcciones.

Son una mezcla de cemento Portland de la mejor calidad y de fibras minerales de asbesto "Chrysotile", seleccionadas entre las mejores fibras de la producción mundial y beneficiadas de una manera perfecta.

Los sistemas modernos de fabricación de estos productos son el resultado de una experiencia de 40 años, adquirida en las fábricas "ETERNIT" existentes en la mayor parte de los países industriales del mundo, y proporcionan productos absolutamente perfectos y de propiedades aun superiores a las de sus componentes.

Sus más notables propiedades son las siguientes:

- INALTERABILIDAD** a los agentes atmosféricos (aire salino, humos, vapores ácidos de fábricas, etc.) y por consiguiente de DURACION ILIMITADA.
- AISLANTES** del calor y del frío. Esta propiedad hace que estos materiales sean insustituibles en los climas tropicales.
- INCOMBUSTIBLES** como lo son sus componentes.

**ETERNIT COLOMBIANA S. A.**  
PRODUCTOS DE ASBESTO-CEMENTO

11.

**20'000.000 de WATIOS!**

**...ENCERRADOS EN ESTE EDIFICIO**

SUFICIENTE ENERGIA ELECTRICA PARA ALIMENTAR DOS CIENTOS DE 25 WATIOS!



1 Este nuevo edificio de la Planta de El Salto alberga dos unidades de 10.000 Kilowatts cada una, y funciona al campo de reacción. Se construyó en un terreno que pertenecía a una finca de ganadería, se desmontó y se construyó sobre los cimientos del antiguo edificio.

La segunda etapa del montaje de este planta requiere una cantidad adicional de 10.000 Kilowatts. Para atender la creciente demanda de energía en esta zona, se está construyendo una segunda etapa de la planta, que consistirá en la construcción de un nuevo edificio de 10.000 Kilowatts.

2 Este primer generador de 10.000 Kilowatts... 3 Tercera Planta de 10.000 Kilowatts de fuerza... 4 La tercera de la planta... puede ser... para el uso de la energía... en el campo de reacción...

**YO SOY LA LUZ!** **43 Años de...** **YO SOY LA FUERZA!**

- AUMENTO CONSTANTE EN LA PRODUCCION
- BAJA CONSTANTE EN LOS SERVICIOS
- BAJA CONSTANTE EN LAS TARIFAS

**EMPRESAS UNIDAS DE ENERGIA ELECTRICA S.A.**

12.

**Pizano & Hernández**

Ingenieros civiles y electricistas

Estudios y confección de planos eléctricos

Estudio de Maquinaria. Ingenieros Especializados

**Amplias Referencias**

Edificio de la Bolsa número 612 Teléfono 9626

13.

**LA ERA DEL CEMENTO**

CON CADA VE ESTAS MAS DE INICIO LA PRODUCCION DE CEMENTO EN COLOMBIA HACE 22 AÑOS



**FABRICA DE CEMENTO SAMPER**

14.

**¡ECONOMICICE 15 POR 100 DE CEMENTO!**

empleando **Pozzolith**

**PATENTADO**

en la proporción del 15% del peso del cemento para obtener ventajas de mayor resistencia y economía a la vez.

**Otros productos de THE MASTER BUILDERS CO.**

- BRICKS** - Para impermeabilización y para bases de construcción.
- MAESTRANZA** - Para impermeabilización y para bases de construcción.
- QUICKSET LIQUID** - Para trabajos especiales del cemento.

THE MASTER BUILDERS CO. - P.O. BOX 100 - NEW YORK, N.Y. - U.S.A.

15.

11. Aviso Asbesto cemento Eternit. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 32, enero de 1942.
12. Aviso EU EEB 20 000 000 de watos. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 50, julio de 1943.
13. Aviso Pizano y Hernández. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 1, abril de 1939.
14. Aviso La era del cemento. Compañía de Cemento Samper. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 55, enero-febrero de 1944.
15. Aviso Pozzolith Químicos para la construcción. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 68, marzo-abril de 1946.
16. Aviso Agua caliente Calentadores GE Hot Point. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 30, noviembre de 1941.

*Todos los días... a toda hora...*

¡dégrese de tener **AGUA CALIENTE** ELECTRICAMENTE PREPARADA



Confort e higiene para toda la familia, a un costo muy bajo. Toda el agua caliente que necesite y cuando la necesite, en forma absolutamente limpia y sencilla, sin humo ni hollín. Un calentador eléctrico automático **Hotpoint** puede instalarse fácilmente en cualquier parte.

**PIDA HOY MISMO UN CALENTADOR ELECTRICO Hotpoint**

INTERNATIONAL GENERAL ELECTRIC  
Bogotá, Carrera 79, 16-49  
BARRANQUILLA - CALI - MEDELLIN

16.

**Nota 1. Editoriales en Proa entre 1946 y 1962**

El listado de estos textos permite apreciar las preocupaciones y proposiciones sucesivas en tiempos de importantes ajustes a la sociedad, economía e instituciones.

1. Agosto 1946, Notas editoriales; 3. Octubre 1946, El Congreso Panamericano de Arquitectura; 4. Enero 1947, La propiedad horizontal; 5. Febrero 1947, El Colegio de Ingenieros y Arquitectos; 10. Marzo de 1948, El Instituto de Crédito Territorial; 12. Mayo 1948, Primer aniversario de *Proa*; 14. Agosto 1948, Los parques; 24. Junio 1949, Crisis en las edificaciones; 25. Julio 1949, Hacia un urbanismo regional. Racionalización de la Sabana de Bogotá; 26. Agosto 1949, Los planos reguladores a través de los censos nacionales; 27. Septiembre 1949, Urbanizar es gobernar; 30. Diciembre 1949 Habitaciones para obreros; 33. Marzo 1950, El Instituto de Parcelaciones y la Vivienda Suburbana; 34. Abril 1950, Bogotá, Ciudad Puerto; 36. Junio 1950, La construcción y el control de las pequeñas industrias; 37. Julio 1950, Las cooperativas de construcción; 38. Agosto 1950, Podrá Bogotá seguir creciendo; 40. Octubre 1950, El crédito en Colombia; 41. Noviembre 1950, El Plan Piloto de Bogotá; 43. Enero 1951, La industria de la construcción y la SCA; 44. Febrero de 1951, La industria de la construcción; 45.

Marzo 1951, la SCA y su nueva directiva; 47. Mayo 1951, III Congreso Nacional de Arquitectura; 48. Junio 1951, La Construcción y sus impuestos; 49. Julio de 1951, Un Instituto de la OEA en Bogotá; 50. Agosto 1951 El binomio arquitecto-ingeniero; 51. Septiembre 1951, los proyectos para la Calle Real; 52. Octubre 1951, las parcelaciones vecinas a Bogotá; 61. Julio 1953, el Symposium sobre Planes Reguladores; 63. Septiembre 1952, Bogotá Distrito Capital; 71. Mayo 1953, Las urbanizaciones clandestinas; 75. Septiembre 1953, Las interventorias; 76. Octubre 1953, Anomalías en la construcción; 82. Julio 1954, El municipio y los transportes; 85. Diciembre 1954, Bogotá necesita quinientos millones de pesos; 96. Enero 1956, Notas editoriales; 98. Marzo 1956, De los concursos arquitectónicos; 106. Enero de 1957, Decisiones oportunas; 112. Septiembre 1957, ¿Debe Bogotá municipalizar sus tierras?; 117. Abril 1958, Un alivio al desempleo; 124. Febrero 1959, Un simposio sobre arquitectura; 125. Marzo 1959, Asistimos a un penoso viraje de nuestra arquitectura; 127. Junio 1959, Bodas de plata de la SCA; 129. Agosto 1959, Un aporte necesario; 139. Octubre 1960, Publicidad para nuestra arquitectura; 147. Julio 1961, Un arquitecto en la alcaldía; 151. Enero 1962, El banco de vivienda; 153. Marzo 1962, De la formación de planificadores.

35

## Regulación

Con el 9 de abril de 1948, finalmente se conformó el primer gremio económico del sector de la edificación integrado por constructores en el Colegio de Ingenieros y Arquitectos que competieron frente a los anteriores constructores y profesionalistas de la Sociedad Colombiana de Ingenieros (SCI) (1887) y Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA) (1934). Esta nueva asociación estaba considerándose desde febrero de 1947 (*Proa* 5, febrero de 1947). Ya antes de esta conmoción, de Brasil y Chile se referían los sistemas de condominio, como marco legal que grupos empresariales planteaban presentar al Congreso en Colombia (*Proa* 4, enero de 1947). Con el intervencionismo estatal, se lamentaban la restricción de crédito, el control de arrendamientos, los altibajos de política, las altas tributaciones prediales y de valorización y las penosas regulaciones municipales como causantes de la disminución del atractivo anterior para los inversionistas en la construcción (*Proa* 24, junio de 1949). Hasta después de 1958, cuando se reglamentó la propiedad horizontal, había sido característico que se tuvieran nuevos edificios comerciales y de vivienda promovidos para alquiler, lo que concentraba su demanda en inversionistas que veían atractiva a la inversión inmobiliaria urbana, dada la rápida valorización de tierras, urbanizaciones y nuevos inmuebles. Esto se

ejemplificaba en actividades como las de la inmobiliaria Wiesner y Cía., fundada en 1941, que con su revista, *Casas y Lotes, Revista de la Propiedad Raíz*, publicaba entre 1942 y 1952 sobre las numerosas parcelaciones, urbanizaciones, transacciones inmobiliarias y nuevas edificaciones en la ciudad (*Casas y Lotes* 1942-1952). El mismo Carlos Martínez había hecho parte de su equipo profesional en la asesoría arquitectónica para desarrollos cuando aún eran una rareza los condominios. Como demostración del crecimiento del negocio, se fundó, en 1945, la Lonja de Propiedad Raíz. En 1950 preocupaba la restricción y la distribución en créditos bancarios para la construcción sumada a los controles de precios, impuestos y trámites como dificultades para la industria de la construcción (*Proa* 40, octubre de 1950). Para aliviar la caja de los nuevos proyectos, se propuso que los gravámenes de alineamiento y derechos de conexión de servicios deberían posponerse y no pagarse por anticipado para obtener licencias de obra (*Proa* 48, junio de 1951). En 1956, se celebró que, con la maduración de las reglas para los concursos arquitectónicos, correspondientes al crecido número de profesionales y de especialistas, se había establecido un mecanismo de selección para encargos públicos y privados que contrastaba con la ínfima escala del gremio en 1936 (*Proa* 98, marzo de 1956).

# SOLOMITE

**aislese del ruido  
protégase del frío y  
del calor con el  
empleo de SOLOMITE  
en la construcción  
de su casa.**

**PANELES DE FIBRAS  
COMPRESIDAS ARMADOS  
CON ALAMBRE DE ACERO**

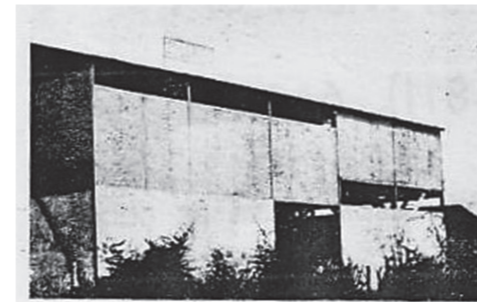
**LIVIANOS - INCOMBUSTIBLES  
ECONOMICOS - PERMANENTES**

**AISLANTE TERMICO Y ACUSTICO**

**Coefficiente de conductibilidad térmica 0,067.  
Coefficiente de transmisión del sonido 0,0006.  
Peso 14 kilos por m<sup>2</sup>. Soporta una carga de  
más de 400 kilos por m<sup>2</sup>.**

**Informes:**

**Avenida Jiménez No. 7-25  
Of. 10-21 — Tel. 15-877  
B O G O T A  
y Pradera, Valle - Tel. 17**



**PISOS - TECHOS - TABIQUES**

17. Aviso Solomite. Fuente: *Proa* 25, julio de 1949.

18. Aviso Vacuum Concrete de Colombia. Fuente: *Proa* 28, octubre de 1949.

VACUUM CONCRETE DE COLOMBIA, CONCESIONARIA DE LAS PATENTES "BILLNER VACUUM CONCRETE", OFRECE A LOS SEÑORES ARQUITECTOS, INGENIEROS, CONTRATISTAS E INDUSTRIALES. LA APLICACION DEL CONCRETO AL VACIO, COMO ELEMENTO NUEVO EN TODO TIPO DE CONSTRUCCION

**U S O S :**

- Construcción de Casas en Serie
- Edificios
- Pavimentación en concreto
- Andenes
- Aeropuertos
- Represas
- Canales
- Pre-fabricación en concreto

**VENTAJAS :**

- Economía de Cemento con mayor resistencia.
- Reducción del costo de la formaleto en 90%.
- Facilita cualquier tipo de acabado en la superficie.
- Máxima compacidad e impermeabilidad.
- Calidad óptima en el concreto.

Casa de concreto pre-fabricado en el suelo y levantado 40 horas después de fundido. Aplicación de procedimiento del concreto al vacío. Trabajo ejecutado en Bogotá. Diciembre de 1950.

Visiten o escribanos para mayores datos. Gustosos le enviaremos el folleto explicativo de nuestros procedimientos.

**VACUUM CONCRETE DE COLOMBIA**

Ave. Jiménez de Quesada N° 7-25 — piso 11, Bogotá.  
Teléfonos: 15877 y 25504.

**VACUUM CONCRETE DE COLOMBIA**  
Ave. Jiménez N° 7-25. Piso 11, Bogotá (Colombia).  
Favor enviar catálogos explicativos de los procedimientos del concreto al vacío.

Nombre .....

Profesión .....

Dirección .....

18.

## Industria

En 1949, se repasaba que uno de los propósitos iniciales de la publicación había sido el de llamar la atención sobre nuevas industrias, lo que se veía afectado por los nuevos controles de cambio que limitaban las importaciones de materias primas. En la gradual transición de comerciantes importadores a manufacturas nacionales, muchas industrias nuevas dependieron de insumos importados para completar su fabricación con procesos y componentes locales (*Proa* 36, junio de 1950). Se daba cuenta por el editorialista del incipiente movimiento cooperativo para construir viviendas y de la necesidad de ordenarlo. Esta idea, robusta en países como Holanda e Inglaterra, no tendría éxito en este medio donde había crecido como forma de tenencia el alquiler y se intentaba con dificultad aprestigiar la habitación colectiva (*Proa* 37, julio de 1950). En 1950, cuando se empezaron a formular planes de expansión de la generación, todavía en el tiempo de la generación regional sin interconexiones, el crecimiento urbano se asoció a la disponibilidad de energía, sin la que industrias y planes pilotos no podrían realizarse. Bogotá estaba rezagada respecto de Medellín y requería esta plataforma (*Proa* 38, agosto de 1950; Sanclemente, 1998). Al año siguiente, ante la carestía de inmuebles y alquileres, la necesidad de controlar los costos de la construcción recomendaba adoptar *standards* y *normalización*, establecer depósitos de distribución, racionalizar la tributación municipal, reglamentar los condominios y contar con disponibilidad de crédito hipotecario. Finalmente, la aparición de instituciones como Incolda (1958) y el Centro Colombiano de la Construcción (1964) permitió la inclusión de académicos y gremiales sobre los conceptos y medios de la organización para la gestión y la productividad. En 1960, se creó el Centro Nacional de Productividad y la Asociación Nacional de Productividad y se organizó en el Ministerio de Fomento, la División de Normas y Calidades. En el frente del crédito era evidente que la acción del Banco Central Hipotecario (BCH) empezaba a ser insuficiente y que carecía de oferta apropiada para la financiación de construcción y adquisición a largo plazo de inmuebles, lo que se abocaría lentamente hasta concurrir en la adopción del sistema de valor constante UPAC en 1972 (*Proa* 43, enero de 1951).

A esos factores externos, en 1951, se señaló que la construcción debía añadir mejoras internas en organización de obras y reducción de desperdicios, habilidad de operarios especializados y generales, así como racionalización de los procedimientos constructivos y uso de equipos técnicos. Se propuso reunir a arquitectos, industriales, banqueros y constructores para concertar soluciones. Ese año, con la publicación del reporte sobre las construcciones en serie del Instituto de Crédito Territorial (ICT), se añadió, en el discurso editorial, el de la necesidad de contar con equipos, estimulando con premios y controlando con ensayos la producción o semifabricación de materiales locales y la categorización laboral (*Proa* 44, febrero de 1951). El asunto de la calificación obrera había sido desde 1934 una preocupación de fundadores de la SCA, como Manrique Martín. La formación tecnológica para el personal de la construcción, discutida en el Colegio de Ingenieros y Arquitectos, solo empezó a materializarse con la creación del Sena, a imagen y semejanza del Senai brasileño, desde 1958 (nota 2).

A esos factores externos, en 1951, se señaló que la construcción debía añadir mejoras internas en organización de obras y reducción de desperdicios, habilidad de operarios especializados y generales, así como racionalización de los procedimientos constructivos y uso de equipos técnicos. Se propuso reunir a arquitectos, industriales, banqueros y constructores para concertar soluciones. Ese año, con la publicación del reporte sobre las construcciones en serie del Instituto de Crédito Territorial (ICT), se añadió, en el discurso editorial, el de la necesidad de contar con equipos, estimulando con premios y controlando con ensayos la producción o semifabricación de materiales locales y la categorización laboral (*Proa* 44, febrero de 1951). El asunto de la calificación obrera había sido desde 1934 una preocupación de fundadores de la SCA, como Manrique Martín. La formación tecnológica para el personal de la construcción, discutida en el Colegio de Ingenieros y Arquitectos, solo empezó a materializarse con la creación del Sena, a imagen y semejanza del Senai brasileño, desde 1958 (nota 2).

### Nota 2. El contexto laboral

Debe observarse que la fundación de la Confederación de Trabajadores de Colombia (CTC) (1935) y la Unión de Trabajadores de Colombia (UTC) (1946) señalaron avances en el campo sindical, aunque las proporciones de trabajadores sindicalizados fueron bajas. En 1942, de un total de trabajadores sindicalizados de 84 702, solo el 8,2 % perteneció al sector de la construcción, en 75 sindicatos del ramo en todo el país (Urrutia, 2016, p. 189).

La prefabricación, organización y equipos eran temas para el Congreso Nacional de Arquitectura en 1951 (*Proa* 47, mayo de 1951). La construcción colombiana demostró procesos de asociación de ingenieros y arquitectos para cumplir mejor los encargos, complementando variedad con economía y seguridad, lo que sugirió promover entre estudiantes trabajo de proyectos en equipo, como los que edificaron las catedrales (*Proa* 50, agosto de 1951). Ante la falta de un código nacional sobre materiales y sus estándares, así como de pliegos y especificaciones unificados resultó imposible controlar la calidad de la edificación (*Proa* 75, septiembre de 1953).

Para materiales como ladrillos y agregados era evidente, en 1953, la falta de instalaciones y procedimientos modernos de producción (*Proa* 76, octubre de 1953). En 1955, la notoria deficiencia en el estudio de la construcción era plaga en las escuelas de arquitectura que estaban distantes con sus clases teóricas

de los espacios de experiencia en firmas y obras, y especialmente distantes de la investigación (*Proa* 89, mayo de 1955). Después de la gloria de la piedra bogotana; en 1956, se propuso que debían estudiarse elementos similares para reemplazar revoques y enchapes de fachadas, a partir de las calidades de las arcillas locales (*Proa* 96, enero de 1956). El grave desempleo de la construcción, en 1958, reclamaba revisar cómo las obras públicas en ejecución se desarrollaban con equipos y escasa mano de obra (*Proa* 117, abril de 1958). En 1959, como examen del horizonte de influencias en los adelantos económicos, técnicos y sociales, el audaz simposio internacional radio-telefónico promovido por Owens-Corning Fiberglass con personajes como Breuer, Pei, Ortega y Currie reveló el ánimo de contrastar distintos credos arquitectónicos (*Proa* 124, febrero de 1959). Ese mismo año, después de tiempos de búsqueda de lo funcional y la sencillez, de un esmerado y novedoso diseño e íntima alianza con técnicas y materiales desarrollados por empresas y talleres nacionales, se advertía, en 1959, un viraje hacia la ostentación con desdén hacia los materiales y procedimientos constructivos nacionales (*Proa* 125, marzo de 1959). En 1960, se reflexionaba sobre la madurez, unidad conceptual y experiencia de los últimos veinticinco años con muchas etapas de evolución y ensayos de arquitectos graduados en el país como buena muestra que debía exponerse internacionalmente (*Proa* 139, octubre de 1960).

## Gestión urbana y vivienda

El continente presentó, en 1947, progreso en nuevas aglomeraciones para *clases menesterosas* en casos como los de Chile y México (*Proa* 3, octubre de 1946) y se celebraba que el ICT tuviera ánimo de investigación de la casa y sus habitantes (*Proa* 10, marzo de 1948). El impacto del 9 de abril de 1948 sobre el espacio comercial demandó difícil respuesta para poder realojar estas actividades en el centro (*Proa* 12, mayo de 1948). Con la destrucción por su incendio en 1947, Tumaco representaba una posibilidad para un estudio prolijo y novedoso, de adecuación a clima, economía y costumbres (*Proa* 14, agosto de 1948). En 1949, se señalaron, para la racionalización regional, las *técnicas en boga* con los consejos de expertos para definir y manejar servicios comunes, con la economía resultante, que harían participar a habitantes urbanos y campesinos de las ventajas del progreso en el laboratorio de la Sabana de Bogotá (*Proa* 25, julio de 1949). La ausencia de estadísticas se presentó como ingrediente crítico para los planes reguladores en proceso en Bogotá y Cali (*Proa* 26, agosto de 1949). El *regocijo de los parceladores*, en 1949, contrastó con

la indiferencia de las autoridades frente a la costosa extensión de las parcelaciones (*Proa* 27, septiembre de 1949) (nota 4). Económica y mínima, la casa del obrero debía asociarse a un estándar como nivel de calidad por lo que resultó crítica la uniformización de servicios y dotaciones (*Proa* 30, diciembre de 1949). Bajo el Estado de sitio, por Decreto del 11 de mayo de 1948, se había creado el Instituto de Parcelaciones, Colonización y Defensa Forestal para afianzar la estabilidad social mediante el aumento del gremio de propietarios rurales, parcelando tierras incultas o insuficientes explotadas, dando preferencia a las zonas rurales próximas a los centros de consumo y a las vías de comunicación, y procurando que las condiciones locales del respectivo predio permitieran a los parcelarios vivir en las parcelas con sus familias. El conflicto entre el ICT y este nuevo instituto se planteó, en 1950, por la oposición entre la visión estrecha de los parceladores locales con la del desarrollo de vivienda obrera urbana o de vivienda rural integrada a planes como los de la Tennessee Valley Authority (TVA) (*Proa* 33, marzo de 1950).

### Nota 3. Urbanizaciones

Por ejemplo, Ospinas y Cía. desarrolló, desde 1934, urbanizaciones como Palermo (1934), Alfonso López (1934), La Merced (1935), El Recuerdo (1936), Marly (1936), La Esperanza (1937), Urbanización Armenia (1937), Bosque Calderón Tejada (1941), Santa Fe (1941), Estación Central (1943), La Soledad I Sector (1945), El Campín (1946), El Recuerdo II (1948), Los Ejidos (1950), La Florida (1950), Las Américas (1954), Los Arrayanes (1954), Centro Urbano (1955), La Campiña (1956), Gran América (1957), Chicó (1957), Chicó Norte (1957), La Bella Suiza (1958), Muzú La Laguna Sector I (1960), Muzú La Laguna Sector II (1960), Muzú la Laguna Sector III (1960), Chicó Norte II sector I etapa (1963) (Santos, 1995, p. 113).

La presentación pública de los planes, antes de su aprobación, según el ejemplo de las ciudades europeas, se veía necesaria para su efectividad, aplicable al Plan Piloto, en 1950, en preparación de un marco de *aparencia democrática* (*Proa* 41, noviembre de 1950). La habitación colectiva se defendía por su aprovechamiento del suelo y economía por concentración de servicios (*Proa* 45, marzo de 1951). La apertura del Centro de Estudios de la Organización de Estados Americanos (OEA), en Bogotá, para alojamiento económico en 1951, el CINVA, se saludaba como un reconocimiento a la labor local en vivienda y perspectivas para su mejoramiento (*Proa* 49, julio de 1951).

Como herencia del urbanismo de Brunner, con una ciudad llena de *muelas* por la discontinua ampliación de secciones viales en el centro, y antes de las propuestas del Plan Regulador que consideraba parqueos en sus centros de manzana, permanecían, en 1951, esperanzas en el experimento de expropiación global de una manzana para remodelar predios y vías, a partir de ejemplos brasileños (*Proa* 51, septiembre de 1951). En este mismo año, se llamó la atención por las deficiencias de redes, vías, servicios educativos y oferta de trabajo cerca de parcelaciones del sector suroccidental de la capital (*Proa* 5, octubre de 1951). Ante la lenta gestación de propuestas para formación del distrito capital, planteado desde la reforma constitucional de 1945, se clamaba por federar las municipalidades de la Sabana (*Proa* 63, septiembre de 1952). Las urbani-

zaciones clandestinas crecientes, desde 1949 hasta 1951, representaron utilidades exorbitantes para sus promotores y sus pobres condiciones de su desarrollo (*Proa* 71, mayo de 1953). El CIA había manifestado su preocupación por los impactos de los gravámenes que, desde la alcaldía de Mazuera en 1949, se habían establecido sobre los presupuestos de las obras para financiar nuevas obras de servicios públicos. Para *Proa* en 1954, el presupuesto de la ciudad debería considerar ampliaciones de acueducto, plantas de tratamiento, escuelas, pavimentaciones, campos deportivos, servicios de aseo, reclamando recursos nacionales. Sin el apoyo de recursos de valorización como ocurría en Medellín, y mucho antes de los planes de ampliaciones de infraestructura urbana que llevaron tres años después a la organización de la Empresa de Acueducto, la financiación de la infraestructura de la ciudad acumulaba una gran suma (*Proa* 85, diciembre de 1954).

La Sociedad Interamericana de Planificación se fundó, en Bogotá, en 1956 y *Proa* juzgó necesaria, al año siguiente, la creación del Instituto para la Enseñanza del Urbanismo. Emergió una nueva generación de arquitectos planificadores como Andrade Lleras y, en 1958, Gaitán Cortés insistiría en un Código Nacional de Urbanismo (*Proa* 106, enero de 1957). Para operaciones urbanísticas en la periferia urbana se planteó el modelo de expropiaciones globales para municipalizar terrenos aplicados en Suecia, Holanda y Alemania. Al año siguiente se decretarían en Francia las primeras Zonas d'Urbanisation Prioritaire (ZUP) para zonas de urbanización prioritaria (*Proa* 112, septiembre de 1957). La reurbanización de áreas centrales, que estaba proponiendo Enrique Peñalosa Camargo en 1959, se había empezado a considerar para enfrentar el resultado de la competencia de localización de industrias y vivienda (*Proa* 129, agosto de 1959). En 1962, la popularización de los créditos para vivienda permitieron financiar a propietarios de lotes con ayuda mutua y esfuerzo propio a través del Banco de Vivienda (*Proa* 151, enero de 1962). Recordando el reporte de 1949 de Jorge Arango sobre el TVA; la creación en 1962 de un Instituto de Planeación Urbana en Cali se veía como un esperado alivio al desorden (*Proa* 153, marzo de 1962).

## El punto de partida: la industria de la construcción hacia 1950

Para afrontar la crisis de 1930, se había establecido control de cambios desde el año siguiente, contribuyendo como instrumento para la promoción industrial y se habían instituido el alivio de la moratoria y la rebaja de intereses de 1932. A pesar de la creación del primer Plan de Fomento Manufacturero en 1940, durante la guerra la tasa media anual de crecimiento de la producción industrial fue del 3 %, muy inferior a periodos anteriores y siguientes. De 1945 a 1950 crecieron sustancialmente las producciones a un 11,5 % anual y la industria empezó a fabricar productos intermedios dentro de la política de sustitución de importaciones, de las que fueron muestra la planta de Paz del Río y otras en diversos tipos de elementos para la construcción (Tirado, 1985).

En 1950, con el propósito de ofrecer un análisis objetivo e imparcial de expertos independientes sobre las potencialidades y problemas del desarrollo se dio la primera misión internacional del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) en Colombia, en 1949, encabezada por el economista Lauchlin Currie (Currie, 1950). Se estimó que la construcción contribuía en un 4,3 % al producto nacional, proporción que crecía el 4,0 % ya registrado en 1939. Se reconoció que, de la ínfima dotación industrial de principios de siglo, se habían impulsado considerablemente, en 1930-1933, en productos de grasas y aceites, llantas y soda. Se tuvo un primer censo industrial en 1945, con un Estado precario de instalaciones y producciones. Solamente el 7 % del acero que requería el consumo interno de la construcción se producía en 1947, mientras que la producción nacional de cemento cubría el 82% de las necesidades. Las cementeras eran el segundo grupo más importante en la demanda de energía que demostraba insuficiente capacidad. El estado de la vivienda era el de *albergues inferiores*, considerando su espacio, condiciones sanitarias y necesidades esenciales. La población urbana se venía elevando y alcanzaba el 34 % en 1948. Se discutieron condiciones de mejo-

ra, como la de un nuevo mercado único de grandes proporciones para Bogotá cerca de la estación de ferrocarril. Se estimó que era importado hasta el 20 % de los materiales para la edificación y se reportó una *horrible congestión* en las viviendas, con grandes deficiencias cuantitativas y cualitativas.

Carlos Martínez y Jorge Arango, dos de los fundadores de *Proa*, advirtieron, seis años después de su fundación, sobre el estado de la industria de la construcción en el país. Se sostuvo que se habían encarecido los terrenos y se reconoció el cambio hacia las aspiraciones para facilidades modernas como baños con fácil acceso a las habitaciones y cocinas diferentes a las tradicionales de carbón. Se advirtió que el gran desarrollo económico entre 1935 y 1950 había hecho aparecer en las ciudades el deseo de renovar los edificios coincidentes con el de los jóvenes arquitectos. Se mostró extraordinaria la circunstancia en la que los arquitectos debían construir y las exigencias derivadas de la inexistencia de compañías constructoras propiamente dichas. Se propuso que se estaba dando una oportunidad inusual para el desarrollo de una arquitectura contemporánea con la compenetración del diseño arquitectónico, técnica constructiva y administración de obra. Se señalaron la disponibilidad de cemento y ladrillo, la ausencia de producción local de acero, la incipiente formación técnica de los obreros de la edificación y el aumento de costos laborales por nuevas prestaciones legales (Martínez y Arango, 1952).

## Hacia la autosuficiencia, maduración y nuevos horizontes: avances en 1963

Después de alcanzarse el precio máximo del café en 1954, se produjo su caída en 1957 cuando se combinaron escasez de divisas, contracción industrial, endeudamiento externo y avalancha de inversionistas extranjeros sobre la industria nacional (Tirado, 1985). Martínez escribió en 1963 que el *germen urbano* atraía la riqueza y a la vez estimulaba el desarrollo de la ciudad acaparando y concentrando las actividades creadoras de prosperidad con la arquitectura como

creadora de valor en el proceso de expansión superficial y económica de las ciudades colombianas. Igualmente señaló el editorialista que la construcción contó con inversiones en producción de acero, ladrillos, tejas, tubos de gres y diversos elementos cerámicos, talleres especializados en estructuras metálicas, producciones de pisos en madera, industrias de carpintería y decoraciones, canteras de mármoles y agregados, así como organizaciones para suministro de aceros preformados y concretos premezclados, además de andamios y equipos. El sector atrajo a bancos, compañías de seguros, inversionistas particulares, oficinas de parcelaciones, firmas y organizaciones comerciales con equipos mecánicos y personal especializado. El adelanto arquitectónico se apoyó en *materiales mejor elaborados y más capacitados a sus funciones*. Se contó con ingenieros especializados que habían evolucionado desde procesos técnicos intermedios hasta modernas prefabricaciones y sistemas de tensionamiento, pero aún faltaban escuelas para formar técnicos y obreros. Declaraba Martínez (1963) textualmente: "Arquitectos como Le Corbusier y Breuer manifestaron elogiosa-

mente la sorpresa que les causó la pulcritud de las nuevas edificaciones bogotanas" (p. 10). También advirtió que aún existía, aunque disminuyendo, el gusto por lo importado.

Ese mismo año, en su introducción al estudio de Currie sobre la construcción, el presidente de Camacol, Roberto Salazar Gómez, señaló que hubo controversia sobre la capacidad de esa industria para encarar la demanda que implicaban planes de desarrollo excepcionales. La población rural y urbana estaban casi equilibradas y el crecimiento urbano registraba tasas de más del 7 % anual, una de las más altas del mundo. El déficit de vivienda se había agravado desde 100 892 unidades en 1952 hasta 247 449 unidades en 1959. El ICT había empezado en 1950 planes de esfuerzo propio y ayuda mutua.

Aunque se contaba con censos de edificación de 1938 y 1951 y series del Banco de la República desde 1950 en cuentas del producto nacional, la fuente principal de información eran las incompletas series sobre licencias de construcción y se estimaba que había un 60 % de edificación clandestina. La sostenida tendencia a la sustitución de importaciones se

19. Aviso Concreto postensado de Preload. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 120, noviembre y diciembre de 1954.

**PRELOAD DE COLOMBIA, LTDA."**  
**PRELOAD COMPANY INC. DE NUEVA YORK**  
 INGENIEROS, CONTRATISTAS Y CONSULTORES



ESPECIALISTAS  
 Tanques pretensionados para acueductos. —Sistema Preload.  
 Puentes de estructuras continuas. "Sistema Neonhardt"  
 Piscinas públicas — Olímpicas — Particulares — Equipos "Gunite"  
 Mortero de aplicación neumática

**FRANCISCO MANRIQUE C.**  
 Gerente.  
 Bogotá, Carrera 10ª Nº 16-18.—EDIFICIO "ALMARTIN"  
 Teléfonos 23658 - 29006.

demonstró con la reducción de oferta de materiales importados del 47,9 % en 1955 al 21,6 % en 1958. Los principales conjuntos de materiales importados en 1958 eran: otras estructuras metálicas 19,8 %, láminas de acero galvanizado 14,6 %, tubería galvanizada y conduit 14,1 %, canillas, grifos de cobre 11,8 %, canillas y grifos de hierro 10,0 %, hierro en barras y perfiles 6,5 %, vidrio plano incoloro 6,3 %, cables y alambres eléctricos 6,0 %, estructuras para edificios 5,5 % y accesorios eléctricos 1,0 %. Con nuevas producciones locales de vidrio plano, tuberías galvanizadas y conduit, lámina galvanizada, alambres y accesorios eléctricos se consideró que el país se acercaba a la autosuficiencia en materiales de construcción. Las importaciones, en 1951, tuvieron restricciones acompañadas de devaluación, y de 1956 a 1958 presentaron sucesivas devaluaciones parciales. Se señalaba que el control de precios sobre el cemento, considerado artículo de primera necesidad, así como las políticas de restricción de importaciones, había generado precios exorbitantes de materiales. Además, se observaba que el trámite de las licencias de construcción tomaba hasta seis meses y que desde 1956 se congelaron los arrendamientos para las construcciones existentes.

La capacidad instalada de la industria en 1962 estaba cerca de su plena utilización. Se estimaba que las clases media y obrera destinaban entre el 20 % y el

#### Nota 4. Nuevas instituciones

Esa serie de nuevas agencias públicas atestiguó el sucesivo nacimiento de organismos públicos como la Caja de Crédito Agrario (1931), el Banco Central Hipotecario (1932), el Instituto Geográfico (1935), el Instituto de Fomento Industrial (1939), el Instituto de Crédito Territorial (1939), el Instituto de Fomento Municipal (1940), la Caja de Vivienda Popular de Bogotá (1942), el Instituto del Seguro Social (1946), la Aeronáutica Civil

30 % de su salario a la vivienda. Currie y Belalcázar (1963) plantearon la discusión sobre desarrollos unifamiliares o multifamiliares, renovación y densificación de centros.

En la publicación *Colombia en cifras* sobre el panorama general del país, en 1963, Jorge Holguín señaló que la población urbana había pasado del 29 % en 1938 al 39 % en 1951. Aunque se había expedido la Ley 182 de 1948 sobre propiedad horizontal, solo se reglamentaría por el Decreto 1335 de 1959. Currie indicaba allí mismo que el progreso económico implicó una reducción drástica en la población rural y un crecimiento extraordinario en la industrialización y urbanización, como lo que se planteaba en la Operación Colombia. También, discutió el problema de la urbanización de la sabana y su necesario control, formulando una política nacional urbana que promoviera vivienda cerca del trabajo (Mendoza, 1963).

#### Promoción, regulación y proyectos experimentales del Estado

En primer lugar, debe advertirse la inercia que llevaban las reformas al Estado. Iniciadas en 1905 con la creación del Ministerio de Obras Públicas y su sección de Edificios Nacionales, la banca central fue organizada con la Misión Kemmerer que plasmó el Banco de la República y la Contraloría General de la Nación (1923), entre otras transformaciones (nota 4).

(1946), Electraguas (1947), Ecopetrol (1951), el Icetex (1951), el Consejo Nacional de Planificación (1952), la Empresa Colombiana de Aeródromos (1954), la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) (1954), el Sena (1957), Puertos de Colombia (1959), el Fondo Nacional de Caminos Vecinales (1961), el Incora (1961) y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) (1961) y el Icontec (1963), entre otros.

#### Nota 5. Legislaciones principales

Se había introducido el Código de Urbanismo Nacional (1918), la Ley 25 sobre valorización (1921), la Ley 62 sobre protección arancelaria (1931), los acueductos municipales por Ley 65 (1935), el Ministerio de Minas y Petróleos (1940), la Ley 14 (1945) sobre empresas de hierro y acero, el proyecto de ley sobre el Instituto Nacional de Urbanismo (1945), la ley sobre cooperativas

En segundo término, es necesario tener en cuenta el amplio conjunto de legislaciones que definieron gradualmente la intervención de aspectos urbanos y de la construcción (nota 5)

A finales de 1940, ante la crisis de servicios públicos, a pesar del empuje regional en su desarrollo como acontecía en Antioquia, el apoyo externo de las nuevas organizaciones de la banca de fomento se presentó como un pilar para levantar y diagnosticar el estado de las infraestructuras urbanas y rurales, así como plantear bases de política que requerían nueva institucionalidad. Los paradigmas de la planeación nacional, sectorial y regional fueron planteándose con Currie desde 1950. Sus hallazgos puntualizaron prioridades de reforma hacia la racionalización de planes de inversión. Así surgieron el Plan de Obras 1951-1954 y el Primer Plan Nacional de Electrificación (1954). El informe Le Bret (1954), en contraste, enfatizó en las falencias sociales y la necesidad de elementos de reforma y gestión.

Frente a la continua urbanización de promotores privados, los planes urbanos, que de distinta manera se habían empezado a plantear desde tiempos de Olano (1913) y Brunner (1939), recobraban condición de necesidad para requerirse planes reguladores y perímetros urbanos desde 1947 en los centros mayores. En esa década, se habían iniciado en Medellín los mecanismos de valorización para financiar obras municipales. Para esto, se plantearon corporaciones

de habitación (1946), la disposición de ejidos por Ley 41 (1948), la Ley de Propiedad Horizontal (1948), el Código Sustantivo del Trabajo (1951), el Decreto 693 sobre planes pilotos para Bogotá, Medellín y Cali (1951), el Código Sanitario Nacional (1953), el Distrito Especial de Bogotá (1954), el control de arrendamientos (1956), el Consejo de Monumentos (1959), entre varios (Vargas, 2007).

de servicios públicos que los integraran y se acentuó su estatización, emprendiéndose crecientemente planes para agua, energía y salud (Vargas, 2012a).

Con la intervención estatal en vivienda, y el giro de esta hacia la vivienda urbana, el primer plan directo del ICT fue el de Los Alcázares (1949) (324 unidades). Son notables los conceptos y elementos urbanísticos, arquitectónicos y técnicos de los planes iniciales como Muzú (1949) (1216 unidades). Bajo la energía del gerente del ICT, Hernando Posada Cuéllar (1948-1950), el equipo técnico con Gaitán y Ortega, orientadores del TIAM, como taller de investigación y aplicación de materiales, formuló líneas de exploración posteriormente inigualadas. Planes como el de Quiroga (1951) (4014 unidades individuales), el Centro Urbano Antonio Nariño (1951) (768 unidades de apartamentos) y La Soledad (1952) (127 casas) corroboraron el ánimo experimental y eran teatro de ensayos y desencantos. Iniciativas como el CINVA (1951) se presentaron como oportunidades de mejoramiento. Se daba desigual éxito en las empresas municipales de servicios. Se empezaron ensayos para erradicación de tugurios en 1957 en Medellín y en 1958 se formó el Sena para apoyar la formación técnica. En ese año, el ICT inició programas de autoconstrucción y el primer Plan Nacional de Desarrollo que reconoció el problema cuantitativo de la vivienda. En 1959, se crearon los planes P3 de terceras partes sumando familias, constructores, patronos y bancos. En 1961, se emprendió el Plan de Ciudad Techo para 14 000 viviendas



con ayuda de la Alianza para el Progreso, que combinó sobre 220 hectáreas formas de construcción directa con contratistas, acuerdos de terceras partes con agentes privados, Estado y dueños de vivienda, apoyo a autoconstrucción y construcción comunitaria, así como a unidades mínimas de desarrollo progresivo. Formando barrio, bloques de apartamentos, viviendas individuales y casas lote, este era un inventario de las diversas ideas y experimentos en curso para la vivienda social promovida por el Estado que se había enriquecido notablemente desde 1946 (Saldarriaga, 1995). En 1962, se creó el Fondo Rotatorio para Renovación Urbana (Rother, 1990).

### Empresas y gremios

En la posguerra se aceleró la modernización iniciada en 1920. Aunque se habían creado la Sociedad Colombiana de Ingenieros, en 1887, y la Sociedad Colombiana de Arquitectos, en 1934, su corte era esencialmente profesionalista y centrado en las afiliaciones individuales. Se había reglamentado la profesión de ingeniería en 1937, cuando los aún escasos profesionales se resentían de la competencia de los *teguas*. Representando nuevos intereses, se formaron, dentro del ámbito de la guerra, los gremios de los industriales (ANDI, 1944) y Fenalco (1945) y se estableció el de los pequeños industriales (ACOPI, 1951). En junio de 1948, sobre las cenizas humeantes del 9 de abril, se organizó el primer gremio de la industria de la edificación, el Colegio de Ingenieros y Arquitectos (CIA) para incidir en temas críticos del sector como la financiación de la construcción, legislación laboral, régimen tributario, control de importaciones, obras públicas, planeación, administración urbana y empresas de servicios públicos. Este gremio se interesó en estimular y apoyar el desarrollo de las escuelas de enseñanza industrial y técnica y actuó en los primeros contactos con el SENAI de Brasil para incubar el futuro Sena. El gremio propuso promover

la primera feria y catálogo de materiales de la construcción para resaltar las producciones nacionales que por entonces se planteaban como respuesta al anterior estado de importaciones de sus principales insumos. Efectivamente, en *Proa* aparecieron avisos de la Exposición Permanente de Materiales de Construcción y de la Galería de la Industria, que contaban con un número incipiente de firmas y productos. En 1952, aparecieron en estas 32 fabricantes y 22 comerciantes. De igual manera, se impulsaron la Ley de Propiedad Horizontal de 1948 y las tarifas acordadas con la SCA para trabajos profesionales en 1951 (Vargas, 2007). Los números de afiliados fueron limitados: 23 socios en octubre de 1948, 46 un año después y 52 miembros en agosto de 1955. Por contraste, Camacol se inició con alcance que integraba profesionales y firmas de la edificación junto con comerciantes e industriales y, en su fundación en 1958, despegaba con 230 socios (Camacol, 1957; CIA, 1948). Compárese esto con los números de afiliados a la SCA según las noticias de *Proa*: 10 fundadores en 1934, 69 residentes en Bogotá en 1946 (*Proa* 1) y 385 en todo el país en 1959 (*Proa* 127). Al fundarse *Proa* en agosto de 1946, se acumulaban 773 ingenieros graduados en la Universidad Nacional de Colombia desde 1870 hasta 1945 (*Ingeniería y Arquitectura*, 1950). Los arquitectos graduados en esa universidad desde 1942 hasta 1945 sumaban 41 (Angulo, 1986). Se trató de visibilizar con la SCA y *Proa* a esta minoría que aspiraba a afiliarse con la modernidad.

Otro perfil resulta de la presencia de firmas, como expresión de la necesidad de asociaciones profesionales. En 1954, se creó la ACIC como gremio de la construcción de obras públicas, para proteger a las nacientes compañías locales frente a las empresas internacionales de ingeniería amparadas por el crédito multilateral de entonces para la infraestructura. Con la fundación de Paz del Río, el sector metalmeccánico se organizó en Fedemetal (1954) (De la Pedraja, 1986)(nota 6).

### Nota 6. Los fundadores de Fedemetal en 1954

Entre sus 25 fundadores había varias empresas de la metalmeccánica que anunciaban en *Proa*, como Talleres Centrales, Estructuras Metálicas HB, La Seguridad SA, Talleres Klein, Talleres SAC Construcciones Tissot, Talleres Siam (del arquitecto Herbert Ritter) y Talleres Grijalba y Martínez (Grimar de los arquitectos Luis Alberto Martínez y José Ignacio Gnecco).

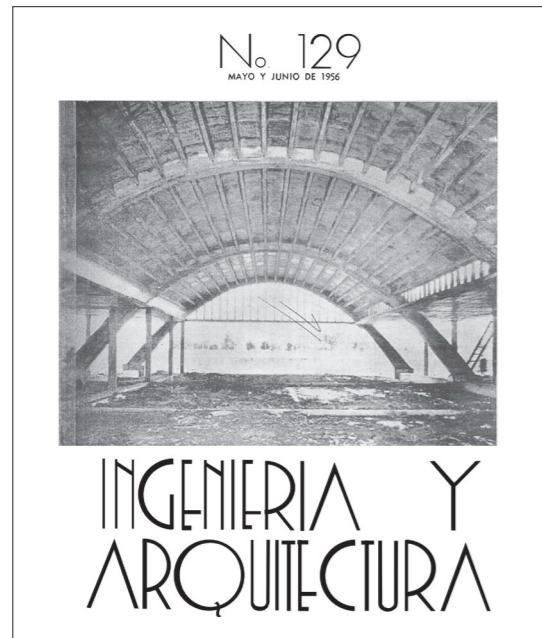
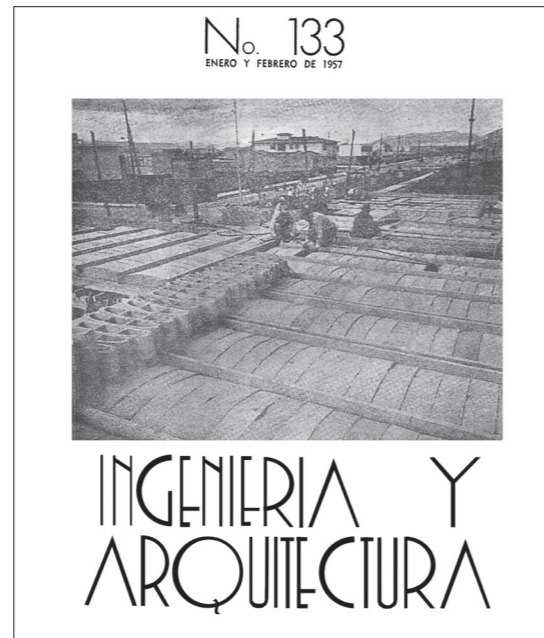
En 1957, los constructores antioqueños, ante el ejemplo de Venezuela, propusieron que se reestructurara el gremio para constituir la Cámara Colombiana de la Construcción donde participarían no solo profesionales y firmas de construcción, sino el sector comercial e industrial (Vargas, 2007). Como temas candentes se señalaron la necesidad de normativa unificada para licitaciones públicas, el control al ejercicio ilegal de la profesión y las legislaciones laborales. Se reclamaron nuevos sistemas de financiación de obras públicas, claridad sobre la función de las compañías extranjeras de la construcción en el país y se advirtió el problema de conseguir eficiencia en la actividad a través de capacitaciones de la mano de obra, sistemas constructivos, equipos y organización de los trabajos. Atestiguando el nacimiento y consolidación de la ingeniería especializada de estudios de la década anterior, al paso de los grandes proyectos de infraestructura, se formó la asociación de consultores como AICO en 1961.

### Las tecnologías: panorama de su evolución principal 1946-1963

Para presentar un cuadro general de la transformación de las adaptaciones, innovaciones y difusión de nuevas técnicas y elementos, se examinan algunos de los componentes que presentaron dinámicas más significativas. La guerra y la posguerra trajeron consigo sustanciales transformaciones en el entorno que han dado lugar a una indagación sobre la diversidad y etapas de esta (Buttenwieser, 1997).

El *cemento*, iniciado con las plantas pioneras de Samper (1909) y Diamante (1930), tuvo difusión regional apoyada en las nuevas producciones de cemento que aparecieron en Antioquia (1936 y 1946), Valle (1941), Santander (1943), Atlántico (1949), Tolima (1959) y Boyacá (1961) (Ortega y Vargas, 2010). El radio económico de las cementeras sería más competitivo que el de las ofertas locales de ladrillos y bloques, generalmente unidades de escala artesanal o de pequeña producción. En 1963 hubo trece plantas con producción de más de 1750 000 toneladas anuales. En esa década se presentaron problemas laborales e insuficiencias de producción que motivaron controles de precios y dificultades en la oferta para abastecer al ritmo de crecimiento que demandaba la construcción. Las *plantas de concreto premezclado* surgieron en 1945 y tomaron gradualmente el mercado urbano. Se crearon nuevas fabricaciones de bloques en concreto y escoria. El asbesto cemento desarrolló gradualmente sucesivas aplicaciones para cubiertas, instalaciones, interiores y fachadas (Eternit, 1970).

Para el *refuerzo de concreto*, la fundación de Simesa en 1938 y de Sidemuña en 1947 respondieron a una creciente demanda de acero inducida por el crecimiento urbano e industrial del momento (Poveda, 1988). Por la guerra, las importaciones de acero cayeron desde 1939 a una octava parte hasta 1942, abriendo campo a la producción nacional que hasta entonces se basaba en chatarras. Por esto, la legislación, institucionalidad y estudios técnicos que acompañaron la prospección, montaje y puesta en marcha

20. Estructuras Estruco Arco en Philips. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 129, mayo-junio de 1956, portada.21. Entrepisos Pacadar. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 133, enero-febrero de 1957, portada.

de Paz del Río (1938-1955), como siderúrgica integrada, representaron la convicción de la necesidad de independencia económica y afirmaron la creciente capacidad local para transformar las industrias de base, en tiempo del nacionalismo latinoamericano que fundaba producciones de acero. A mediados de 1950, se habían iniciado producciones de aceros torsionados por Heliacero y se tenían instalaciones para figuración de refuerzo por las firmas mayores de construcción como Equipos Andamios y Encofrados y Ferrocemento. En 1963, Paz del Río inició la producción de láminas de acero.

Las *cimentaciones* tuvieron grandes cambios con la aparición de máquinas de pilotaje. El ingeniero Augusto Espinosa Silva señaló momentos importantes del desarrollo de las cimentaciones en la ciudad indicando que de 1930 a 1960 prevalecieron los pilotes encamisados y fundidos *in-situ* de Raymond. Tuvieron pilotes Raymond obras, como la Caja Colombiana de Ahorros (1948), el Banco de Colombia (1949) y el Hotel Tequendama (1952), que alcanzaron

hasta cuarenta metros de profundidad. En los 1950 y 1960 fueron frecuentes en zonas blandas, como las del norte de la capital, las cimentaciones compensadas que se concebían como flotantes y demandaban difícil simetría. Aparecieron publicidades como la de British Steel Pile, con martinets y tablestacas metálicas. Sin embargo, las máquinas rotatorias como las Benoto fueron desde 1956 una gran innovación para atender más altas cargas y profundidades. La construcción de pilotes en hormigón se convirtió en una industria altamente especializada. Los avisos de Benoto en *Proa* formaron una antológica serie de mensajes sobre el rigor y beneficios de esta tecnología. Para resolver la necesidad de pilas de mayor capacidad y enfrentar suelos con piedra, se acomodó a nuestro medio el sistema de "pozos indios" con pila excavados a mano y revestimientos de anillos en concreto, conocidos como caissons, de la mano de Antonio Páez, en obras como las Torres de Bavaria. Todavía se estaba gestando el servicio de consultoría geotécnica (Galante y Vargas, 2012).

Más allá de los sistemas de apoyo en muros de carga, las *estructuras* aporticadas se transformaron atestiguando el rápido desarrollo local de construcciones en concreto armado para sustituir completamente a los esqueletos de acero importados. Las formaleas metálicas se impulsaban por firmas como Estruco desde mediados de 1950. Con la posguerra, que traería el beneficio del glorioso aprendizaje europeo de 1930, Bogotá recibía una cohorte de constructores de concreto daneses, italianos, franceses, españoles y lituanos que enseñaron las técnicas constructivas del hormigón en firmas como Ingecon, Moggio, Ferrocemento, Galante. Detrás de ellos surgirían las firmas locales especializadas, como Pizano, Pradilla, Caro, Estruco, Spinel, Rubio y Tobar, F10, Cinteco, que se anunciaron en *Proa* (Vargas, 2000). Para modernizar las estructuras, en los activos años de 1946 hasta 1958, firmas como Manrique Martín, Cusego y Martínez Cárdenas estuvieron a la cabeza de la incorporación de técnicas foráneas, como los sistemas de cables postensados de Preload, y materiales, como el Betonit, los cables BBRV y las grandes estructuras de acero, respectivamente.

En la nueva construcción estructural se destacaron *prefabricaciones* que se habían iniciado tenuemente a finales de 1940 con experimentos significativos como los sistemas de reticular celulado, desde 1949, y concreto al vacío, desde 1950. Proliferaban sistemas de entresijos prefabricados y en varios de ellos se daban propuestas y patentes locales de las que se concedieron ocho patentes hasta 1960. Fue extraordinario el proceso de concepción, desarrollo y difusión del sistema de reticular celulado que alcanzaba, en 1960, a cubrir seis países en veinticinco millones de pies cuadrados edificados. Además, el Retcel tuvo extensa red nacional de asociados y distribuidores para asegurar su predominio por décadas (Vargas, 2012a). Casos notables de prefabricación publicitados en *Proa* se dieron con Ortega y Andrade Gómez y Samper. Estos últimos desarrollaron modelo de casa Scala totalmente prefabricada. Sin embargo, la ausencia de demanda a gran escala, normalización y limitaciones en la infraestructura

de transporte fueron limitantes considerables para su asimilación y extensión, en contraste con lo que en países, como Brasil y Venezuela, se consiguió en 1950 y 1960. La firma más ambiciosa y frustrada en producción de grandes paneles y piezas fue Pretensados de Colombia, fundada en 1962, que presentó en *Proa* sus proyectos innovadores en años posteriores.

Las *estructuras metálicas* competían por mantener su supremacía en las cubiertas industriales y conseguir los edificios en altura. Dentro de los anunciantes de *Proa* era sustancial la presencia de grandes talleres locales, como HB, Grimar, CENO y Centrales; de grandes importadores, como Bethlehem Steel, y se recogía la tarea de fabricantes de carpinterías metálicas como SIAM. Caso especial es el de las grandes naves con *estructuras de madera* laminada y colada, representadas por los avisos de Schottlander sobre la tecnología holandesa de Nemaho aplicada por Manuel de Vengoechea en Gasesosas Colombianas y aún visible en los galpones de Corferias de 1954. Eran raros los consultores especializados en diseño estructural como Luis M. Salamanca, González Zuleta y Spinel.

Antes de 1946, la *industria ladrillera* tuvo alcance local, aunque creció en número de productores y mejoras técnicas superando la fabricación artesanal. El ladrillo se afianzó como el material que incorporaba aprovechamiento de materias primas y demandaba trabajo de baja tecnificación en su manufactura y en la edificación. El inicio de las fabricaciones cerámicas en la ciudad fue lento. Entre 1886 y 1887, se contaron tres fábricas de ladrillos (Mejía, 2003). En 1890, el barrio de Las Cruces contó con veintidós tejares o ladrilleras. Algunas de las primeras fábricas fueron la de Calvo en Las Cruces, la de Gaitán en San Cristóbal (1924), la Moore (1926), la Candelaria, la Flepsa, la Alemana, la Helios (1953), de crecientes tamaños y técnica hasta la fundación de Santa Fe en Usme (1955). Los bloques huecos habían aparecido en 1920 con ocasión del viaje de Manrique Martín a Francia. Para dar idea de una de las mayores fábricas en Bogotá, en la revista *Ingeniería y Arquitectura*, en 1942, se publicó un aviso con imagen de la Ladrillera de Gaitán con listado de sus productos en 1940. Esta, entonces, produjo

tejas, rasillas, adoquines, ladrillos tablones, tuberías y accesorios de distintos formatos. La planta de Santa Fe incluiría otra generación tecnológica con prensas para procesos semiseco y húmedo, así como secaderos artificiales, hornos túneles y consolidaría al ladrillo tolete como un elemento de la identidad arquitectónica local (Vargas, 2018). Posiblemente, el más importante invento y patente de la década de 1950 fue el de la máquina CINVA RAM, que el ingeniero Raúl Ramírez desarrollaría en 1956 en el CINVA para aplicar la técnica del suelocemento, la cual Hernando Vargas Rubiano había empezado en la vivienda campesina en 1942. Este invento dio la vuelta al mundo de la mano del interés del grupo Rockefeller que con Metalibec lo promovió globalmente (Vargas y Vargas, 2007).

Los grandes importadores de materiales norteamericanos como Ancla, Echeverri Cabo, Casa Belga, Restrepo Posada, Interamericana, Crane, Vergara y Eilenberg, Halaby, Almacenes Aliados, Almacén Villanueva incluyeron diversos portafolios de elementos y marcas y contaban para sus paquetes de productos con asesoría técnica, salas de exhibición, formas de crédito. Este predominio de los importadores cambió rápida y sustancialmente con la industrialización local, las limitaciones a las importaciones y los procesos de aprendizaje, como se apreció en las pautas de estas casas en *Proa* desde 1946 hasta 1956 para dar paso a las manufacturas y distribuciones de materiales locales. Se ha señalado que algunos de ellos, como Halaby, tuvieron una red nacional en quince ciudades (Vargas, 2007).

Martínez elogiaba a juiciosos comerciantes especializados que, como Alfonso, apoyaban el desarrollo de los proyectos más complejos como el Hospital San Carlos.

Los productos de cerámica arquitectónica o *vitreous china* se desarrollaron rápidamente con la fundación de las producciones de Corona que sustituyó gradualmente importaciones de baldosines (1950), porcelana sanitaria (1956) y griferías (1962) con sus varias plantas y se convirtió en promotor de capacitación laboral y concursos de innovación entre arquitectos.

La *madera compensada* se había iniciado en Colombia con la producción de Pizano en Bogotá en 1939 y mostró el principio de la industrialización de materiales, semiproductos y elementos de catálogo que fueron surgiendo en la década de 1950. Después de la introducción de aglomerados de fibras, como el solomite, promovido por Ortega para tabiques en vivienda, se reemplazaron en la década de 1950 sistemas como Madeflex y la tecnología alemana de OKAL y de producciones de carpinterías estandarizadas. En la publicidad de *Proa* aparecieron diversos fabricantes de carpinterías estandarizadas y empezaron industriales del contrachapado y aglomerados como Láminas del Caribe y Placarol. Son muy escasos los avisos sobre servicios de decoración interior (Vargas, 2007).

Las producciones nacionales de *pinturas* se iniciaron durante 1940 al amparo de la restricción de importaciones y atestiguaron desarrollo de diversos fabricantes en varias ciudades. Se fueron reemplazando pinturas tradicionales como el albayalde y la cal por nuevas generaciones

Se transformaron las ventanerías de madera a lámina de acero hacia aluminio y se introdujeron fachadas cortina. La importación de *vidrios* fue dominante hasta 1961 cuando se inició fabricación de vidrio plano.

Los equipos de construcción, inicialmente ínfimos, se transformaron con importación inicial de prototipos y adecuación local de nuevas formas en encofrados, máquinas de elevación.

Con el aumento en área urbana y cambios en modos de vida que reclamaron mayor consumo de energía, los *materiales eléctricos* se transformaron en tuberías, cables, transformadores, tableros y aparatos con la introducción de producciones nacionales en tuberías, cables, tableros y nuevas series de iluminaciones, de creciente potencia y eficiencia (Mendoza, 1963). Era notable la introducción del alumbrado fluorescente ofrecido desde 1939 en la Feria Mundial de Nueva York. La cocción con leña o carbón quedó atrás y se promovió estufas eléctricas y de gas. Los materiales para redes *hidrosanitarias* registraron la

transición desde las redes en gres hasta las de hierro fundido, hierro galvanizado, asbesto cemento y PVC. Se inició la fabricación local de bombas, calderas, incineradores y equipos de basuras. Los sistemas de *aire y ventilación*, incipientes en 1940, se extendieron rápidamente en la década siguiente. Representante de Carrier, inventor del aire acondicionado, Urigar promovió sostenidamente la ventilación mecánica que gradualmente pasaba de fábricas, teatros, mercados e industrias al ámbito de oficinas y residencias como señal de modernidad. La modernización de sistemas en edificios pasó por la aparición de la nueva figura del consultor especializado de anunciantes que, como Rodríguez y Strauttman en redes hidrosanitarias e Inelco, Gerseyco y Barbero y Vásquez en redes eléctricas, cargaron con la definición y materialización del proyecto técnico para apoyar externamente a arquitectos y constructores.

Como enchapes naturales, las *pedras y mármoles* tuvieron una oferta concentrada por décadas en Salsamco, Canteras de Terreros y Granitos y Mármoles. Martínez aludía en 1959 a la amenaza que para la tradición bogotana de fachadas en piedra significaba la aparición de revestimientos y revoques de menor dignidad (*Proa* 125, marzo de 1959).

Aparecieron sucesivamente materiales para acabados interiores, como los de pisos en madera, corcho, caucho, granitos, vinilo, los de muros, por ejemplo, baldosines, mosaicos, papeles de colgadura, revestimientos. Se introdujeron nuevos sistemas de impermeabilizaciones y aditivos para concretos. Se amplió la oferta y transformación de *mármoles* y *pedras* nacionales e importados. Aparecieron productos para aislamientos térmicos y acústicos y cielorrasos de oficinas.

Se desarrollaron equipos y mobiliarios para baños, cocinas, educación, oficinas, con *artefactos* a gas y eléctricos. Surgieron, al lado de grandes importadores, como Emarva, los fabricantes locales, como Centrales y Salman, y firmas, como Colgas, que promovieron nuevas formas y culturas de uso. Era incipiente la configuración de las cocinas integrales en forma de gabinetes metálicos, en trance de evo-

lución por sus fabricantes locales. Con la fabricación de calderas, Distral introdujo familias de mantos aislantes de fibra de vidrio desde 1950.

Después de tenerse el primer *ascensor* de Otis en el edificio Peraza en 1921, con una lenta verticalización de las edificaciones, eran aún pocos los ascensores que se importaban. Uno de los dos mayoritarios, Schindler, reportaba atender, hasta 1960, 189 edificios distribuidos en Bogotá y otras diez ciudades. La primera escalera mecánica fue la de la Compañía Colombiana de Seguros en 1944 y la gran novedad fueron las de Sears en 1953 y el aeropuerto El Dorado en 1959.

Con el auge modernista de la cubierta plana, se hicieron esenciales las *impermeabilizaciones* y así aparecen activamente anunciantes de variados sistemas asfálticos y cementicios firmas y marcas norteamericanas, como Esso, Master Plate, Pozzolith, Toxement, Sisalkraft y Fiberglass, europeos, como Sika, y de fabricantes y aplicadores locales, como Graydín y ATA.

Como *revestimientos*, se han complementado fabricantes locales de enchapes, pisos y baldosines cementicios, de vidrio y cerámicos, como Granada, Águila, Mayólica, Cristanac, Ceramita y Garcés, con la abundante importación de materiales norteamericanos para azulejos y papeles de revestimiento. Los materiales plásticos y sintéticos eran aún escasos y desconocidos.

Los *pisos* evolucionaban rápidamente, reemplazando alistonados y parquets de madera por corcho, como el de Croydon, y materiales sintéticos, como los linóleos y baldosines de caucho de Colosal, Villegas y Pisokrom, hasta pisos plásticos, como Keravin. Las alfombras eran aún infrecuentes, a la espera de nuevos gustos y fabricaciones.

La mayor superficie de *ventanas* y el papel que desempeñaron estas en la integración de exteriores e interiores amplió el campo para nuevos formatos y materiales. Dominadas en los edificios mayores por las unidades en lámina prensada y doblada, como las de Centrales, al lado de las de madera aparecieron las de acero inoxidable y aluminio que, en obras como

la prominente fachada cortina del Banco de Bogotá, señalaban la llegada del modelo de Park Avenue a la capital, en 1958. Solamente se tendrían producciones nacionales de vidrio plano en la década de 1960.

Aparecieron y se ampliaron las ofertas de servicios de interventorías y se especializaron las de construcción general y de estructuras. Martínez defendía la idea colombiana de la supervisión en forma de interventoría como modo de mejor entendimiento entre las partes de los proyectos (*Proa* 75, septiembre de 1953).

### Reflexiones finales

La confluencia de factores locales y foráneos facilitó y conformó un peculiar proceso de transformación de las profesiones de la construcción y todo el entorno de su cadena de suministros y clientes. En el esfuerzo por conseguir nuevas respuestas a los retos del crecimiento urbano y modernización se sumaron el apoyo estatal, la nueva cultura profesionalista, el trabajo gremial y la apertura a elementos foráneos. Como resultado de estas experimentaciones, se consiguió al final del periodo la conciencia del valor de las organizaciones, los métodos y la suma de acciones individuales y colectivas, como las que *Proa* cumplía con su proyecto comunicativo para motivar, seguir y evaluar alrededor de los sueños y los logros.

1910	Inicia producción de Cemento Samper, Bogotá
1924	Talleres Centrales
1928	Laboratorios Facultad de Matemáticas e Ingeniería Universidad Nacional
1930	Unión Industrial de Astilleros, Barranquilla
1930	Inicia producción de Cementos Diamante, Apulo
1933	Se funda Cuéllar Serrano Gómez
1934	Horno rotatorio Cemento Samper, La Calera
1934	Talleres de Chipchape, Cali
1936	Inicia producción de Cemento Argos, Medellín
1938	Siderúrgica Medellín, Simesa, Medellín
1939	Planta de madera compensada Pizano, Bogotá
1941	Inicia producción de Cementos del Valle, Cali
1942	Transformadores TYF, Barranquilla
1943	Tejas onduladas de asbesto cemento Eternit, Sibaté
1943	Inicia producción de cemento en Bucaramanga
1945	Central de Mezclas, Bogotá
1945	Pintuco, Medellín
1947	HB Estructuras Metálicas, Bogotá
1947	Prefabricados Moggio, Bogotá
1948	Ico Pinturas, Barranquilla
1948	Inicia producción de Cemento Caribe, Barranquilla
1948	Tuberías de asbesto cemento
1948	Cables Preload para tensionamiento, tanques Hospital San Carlos
1949	Prefabricaciones. Patente Cusego/Parma para Reticular Celuloso
1949	Introducción por Ortega del Vacuum Concrete y Solomite en Muzú
1950	Calderas de Distral
1950	Inicio de la producción de bloques de hormigón Duroblock
1950	Planta baldosines Corona
1951	Ladrillo sombrero de Gaitán Cortés
1951	Bombas de concreto obra Hotel Tequendama
1951	Aislamientos Fiberglass Colombia, Mosquera
1952	Máquina bloquera Carolina de Parma
1952	Patente Armaduras Heliacero, acero torsionado de alta resistencia
1953	Equipos, Andamios y Encofrados, filial de Cusego

1954	Planta Triplex Pizano, Barranquilla
1954	Industria Nacional de Conductores Eléctricos INCE (hoy Centelsa/CEAT), Cali
1955	Ladrillera Santa Fe
1955	Tubería galvanizada Simesa
1955	Tuberías de hierro fundido Simesa
1955	Producción acero en Paz del Río
1955	Formaletas metálicas de Estruco
1956	Perfalco, perfiles de aluminio, Cali
1956	Primer puente postensado BBR, González Zuleta, Tocancipá
1956	Electromanufacturas. Planta de soldadura, Bosa
1956	Inicio pilotajes Benoto, Bogotá
1956	Aluminios Reynolds, Barranquilla
1956	Viguetas pretensadas Pacadar, Bogotá
1957	Facomec trefilado de cables de cobre, Cali
1958	Aglomerados OKAL, Bosa
1958	Tuberías electrosoldadas Simesa
1958	Patente Máquina CINVA RAM
1958	Sistema de correo neumático y fachada cortina en Banco de Bogotá
1958	Inicio Sena
1958	Transformadores Siemens, Bogotá
1959	Tuberías electrosoldadas Colmena, Bogotá
1959	Cables de Fadaltec, Cali
1959	Canaleta de asbesto cemento de Álvaro Ortega, Guatemala
1960	Sistema UNICEL de entresijos prefabricados, Bogotá
1960	Emcocables, Bogotá
1961	Vidrio plano PELDAR, Zipaquirá
1962	Baldosas de vinilo Pavco, Bosa
1962	Acero Sidelpa, Cali
1962	Primeros caissons en Tubos Colmena, Bogotá
1962	Pretensados de Colombia
1963	Patente de anclaje para postensado IMC Parma, Estados Unidos
1963	Láminas de acero Paz del Río
1967	Grúa trepadora IMC 5-15 Parma
1967	Tuberías PVC Pavco, Bosa

### Referencias

- Angulo, E. (1987). *Cincuenta años de arquitectura Universidad Nacional, 1936-1986*. Bogotá: Escala.
- Arango, J. y Martínez, C. (1952). *Arquitectura en Colombia. Arquitectura colonial 1538-1810. Arquitectura Contemporánea en cinco años 1946-1951*. Bogotá: Ediciones Proa.
- Banguero, H. y Castellar, C. (1993). *La población colombiana 1938-2025*. Cali: Universidad del Valle.
- Buttenwieser, I. (1997). *Panorama des Techniques du Bâtiment. 1947-1997*. París: CSTB.
- Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol). (Septiembre de 1957). *Libro de Actas*.
- Centro de Investigación sobre Dinámica Social. (2007). *Ciudad, espacio y población. El proceso de urbanización en Colombia*. Universidad Externado de Colombia. Recuperado de Colegio de Ingenieros y Arquitectos (CIA). (Julio de 1948). *Libro de Actas*.
- Currie, L. (1950). *Bases de un programa de fomento para Colombia. Informe de una misión dirigida por Lauchlin Currie y auspiciada por el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento en colaboración con el gobierno de Colombia*. Bogotá: Banco de la República.
- Currie, L. y Belalcázar, H. (1963). *Proyecciones de la demanda de construcciones y de materiales de construcción en Colombia para el periodo 1962-1970*. Bogotá: Aedita.
- De la Pedraja, R. (1986). *Fedemetal y la industrialización de Colombia*. Bogotá: OP Gráficas.
- Eternit Colombiana. (1970). *Eternit en la construcción*. Bogotá: Italgaf.
- Galante, G. y Vargas, H. (2012). *Empresas para cimentaciones en Colombia: el caso de Fausto Galante*. Jornadas de la Ingeniería Geotécnica SCI.
- Griffini, E. (1952). *Construcción racional de la casa*. Milán: Hoepli.
- Junguito, R. (2016). *Historia económica de Colombia en el siglo XX*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Martínez Jiménez, C. (1963). *Arquitectura en Colombia*. Bogotá: Ediciones Proa.

Mejía, G. (2003). *Los años del cambio. Bogotá, Historia urbana de Bogotá 1820-1910*. CEJA.

Mendoza Neira, P. (1963). *Colombia en cifras. Síntesis de la actividad económica, social y cultural de la nación*. Aedita.

n.º 1 de octubre de 1942 a 19 de julio de 1952.

Ortega, J. P. y Vargas, H. (2010). Cien años del cemento en Colombia. Notas sobre su origen. *Noticreto*, 100.

Poveda, G. (1988). *Simesa. Medio siglo de siderurgia colombiana*. Medellín, Colina.

Revista *Casas y Lotes*. La revista de la finca raíz. Wiesner y Cía. Cromos.

Revista *Ingeniería y Arquitectura* (vol. III, n.º 32, enero de 1942).

Revista *Ingeniería y Arquitectura*. (Marzo a junio de 1950). *Lista de graduados en la Facultad de Matemáticas e Ingeniería de la Universidad Nacional*. n.º 92-93.

Revista *Proa* 1946 (1,3); 1947 (4,5); 1948 (10, 12, 14); 1949 (24, 25, 26, 27); 1950 (33, 34, 36, 37, 38, 40, 41); 1951 (50); 1952 (43, 44, 45, 47, 48, 51, 52); 1953 (61, 63); 1954 (82, 85); 1955 (89); 1956 (98); 1957 (106, 112); 1958 (117); 1959 (124, 125, 127); 1960 (139); 1961 (147); 1962 (151); 1963 (153).

Rother, H. (1990). *Derecho urbanístico colombiano*. Bogotá: Temis.

Saldarriaga, A. (1995). *ICT. Medio siglo de vivienda social en Colombia 1939-1989*. Bogotá: INURBE.

Sanclémente, C. (1998). *Reseña histórica de la ingeniería colombiana*. Bogotá: Academia Colombiana de Historia.

Santos Molano, E. (1995). *Crónica de una empresa. Ospinas 1932-1995*. Bogotá: Anthropos.

Tirado, Á. (1985). Introducción a la historia económica de Colombia. Bogotá: El Ancora.

Urrutia, M. (2016). *Historia del sindicalismo en Colombia, 1850-2013*. Bogotá: Ediciones Uniandes.

Vargas Caicedo, H. (bis). (2007). La historia de la Cámara Regional de la Construcción de Bogotá y Cundinamarca. *Construyendo* 35.

Vargas Rubiano, H. y Vargas Caicedo, H. (2007). El terrazo en Colombia: apuntes para su historia. *Revista Dearq*, (1).

Vargas, H. (2000). Cambio técnico en la edificación colombiana en el siglo XX. En *Cien años de arquitectura en Colombia*. XVII Bienal de Arquitectura. Bogotá: Panamericana.

Vargas, H. (2007). *Materiales, procesos y productos en cincuenta años en la construcción de Colombia. Camacol 1957-2007*. Bogotá: Panamericana.

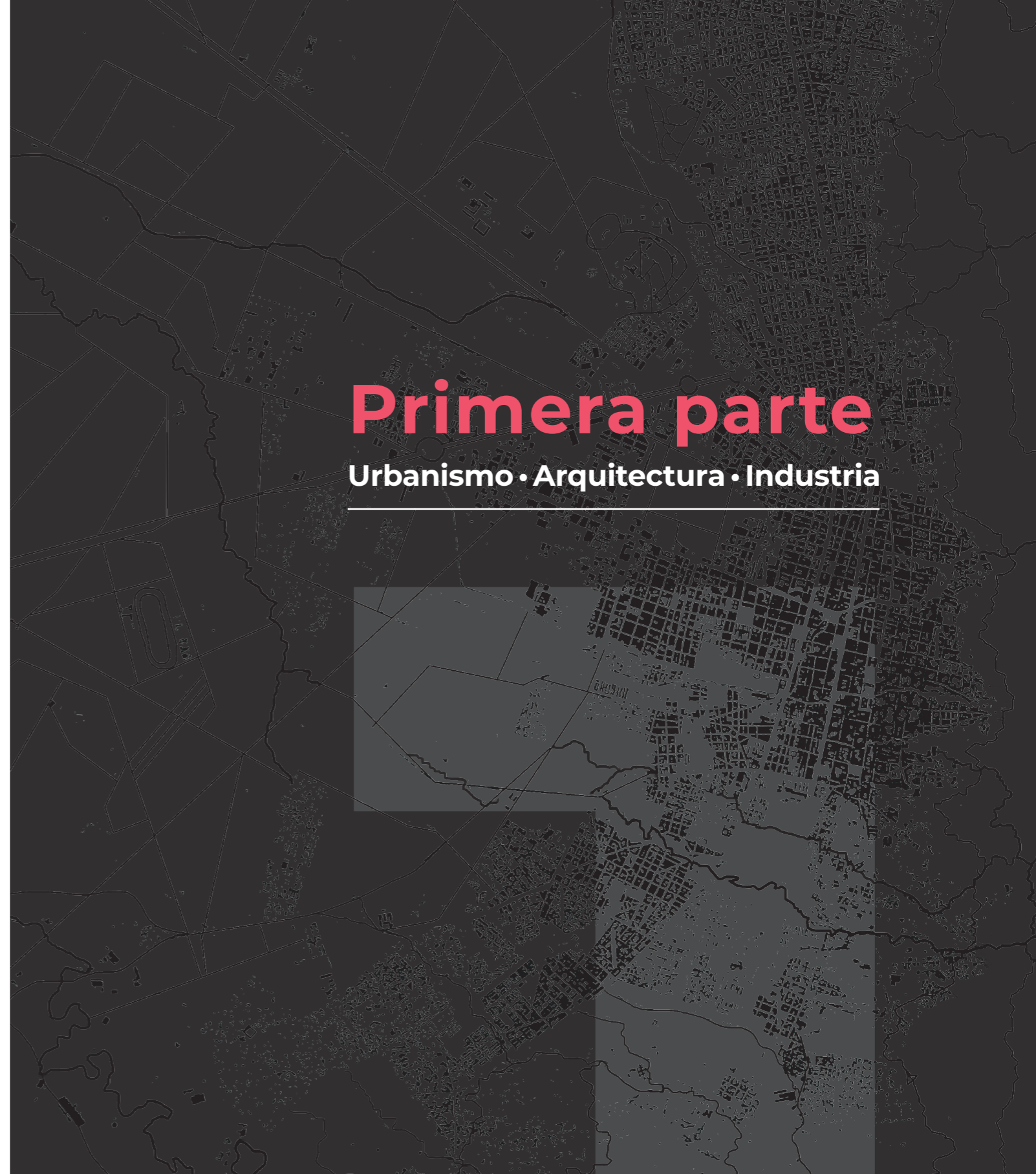
Vargas, H. (2012a). RetCel: The development of floor and roof assemblies of precast concrete cells in Colombia, 1949-1989. En R. Carvais (ed.), *Nuts and bolts of construction history, culture, technology and society*. París.

Vargas, H. (2012b). *Visión y voluntad. Episodios de ingeniería*. Bogotá: Panamericana.

Vargas, H. (2018). Notas para ubicar al Ladrillo sombrero. Referencias. Texto inédito.

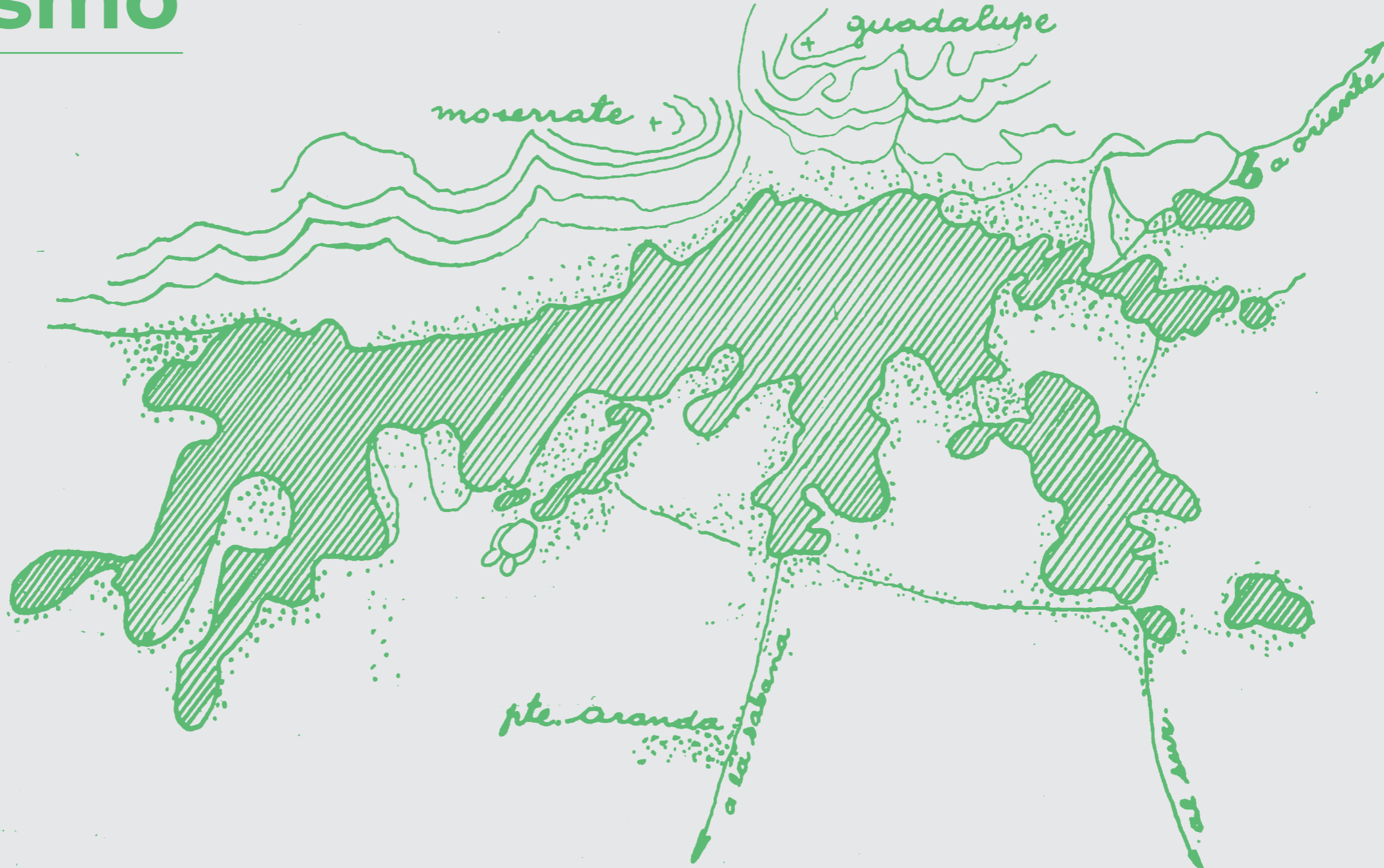
# Primera parte

## Urbanismo • Arquitectura • Industria



Sección 1

# Urbanismo



## Breve historia del urbanismo bogotano en la revista *Proa*, 1946-1962

María Cecilia O'Byrne Orozco

58

En el subtítulo de la revista *Proa*, desde el primer número, la primera palabra que aparece es *urbanismo*, junto a la de *arquitectura* e *industria*. No es de extrañar, teniendo en cuenta que Carlos Martínez estudió arquitectura en París y luego se licenció en la Escuela de Urbanismo de París, en 1930, con la tesis *Ce travail n'est pas la solution d'un probleme*, la cual es el primer intento en su vida de construir una historia urbana de Bogotá. Tarea que se convirtió en el último y gran objetivo de su carrera, con numerosas publicaciones sobre el tema<sup>1</sup>.

En el primer editorial de la revista *Proa*, en agosto de 1946, Martínez presentó la revista como "un aporte de sus directores al estudio de los temas relacionados con el Urbanismo y la Arquitectura en Colombia", teniendo en cuenta que el crecimiento de las ciudades en el último cuarto de siglo ha sido similar al del resto del mundo, participando "más o menos intensamente, de las dolencias mundiales ocasionadas por el crecimiento desordenado y vertiginoso de las ciudades". Esos problemas están relacionados en "los alojamientos, la educación, los servicios públicos, las parcelaciones, etc.", los cuales deben ser resueltos por el gobierno, los hombres de negocios y "los profesionales particularmente informados en Arquitectura y Urbanismo". La misión de la revista es informar sobre estos temas, con la idea de "influir, así sea en mínima parte en la orientación urbanística y arquitectónica del país", con el apoyo del gremio.

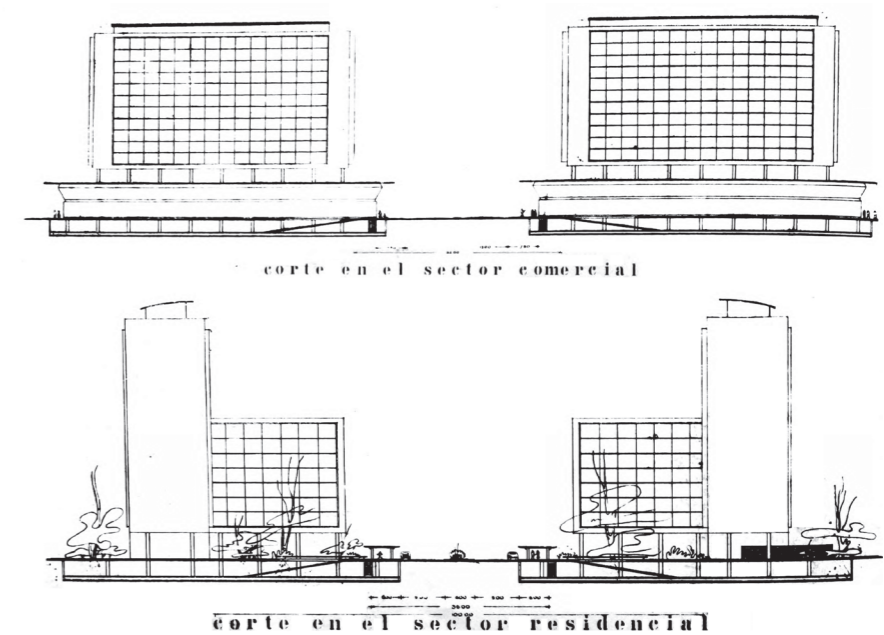
En el periodo de estudio, de 1946 a 1962, los temas relacionados con lo urbano, tanto en los editoriales como en los contenidos, son muy variados; mientras que con la publicidad son bastante restringidos.

Una conclusión importante del estudio es que, de los 156 números estudiados, 89 editoriales se relacionan con el tema urbano; es decir, más del 50%. Al decir, "se relacionan", se establece *a priori* la gran cantidad de temas que son abarcados en dichos editoriales respecto al urbanismo, una *ciencia* que contiene una gran cantidad de problemáticas que serán relacionadas más adelante. No sucede lo mismo en cuanto a los contenidos de la revista y, mucho menos, respecto a la publicidad. En los contenidos, el gran fuerte de la revista es la arquitectura, mientras que en publicidad, sin duda, gana la industria. De estos 89 editoriales, más del 80% están relacionados con Bogotá.

Es claro, respecto a la publicidad, que no se encuentra en la época estudiada ninguna relacionada con el urbanismo propiamente dicho y únicamente aparecerán aquellas vinculadas con las urbanizaciones.

Al entender, como se hace en este estudio, que la revista "publicita" los contenidos de una modernidad apenas incipiente en el país y que los editoriales tienen un contenido urbano tan importante, se deduce que crear una *cultura urbana* es uno de los objetivos de Martínez con la revista.

Agrupar los contenidos de los editoriales con temas "urbanos" resultó ser un ejercicio muy productivo. Constituyeron en sí mismos, una pequeña historia urbana de Bogotá y de su influencia en el país, del periodo estudiado. Subrayaron los problemas, los asuntos que nunca se terminaron de solucionar y, por supuesto, aquellos que encontraron salidas con sus aciertos y desaciertos<sup>2</sup>.



01. Propuesta del arquitecto Édgar Burbano. La ampliación de la carrera décima. *Proa* 1, p. 20: secciones por el sector comercial (arriba) y por el sector residencial (abajo). © *Proa*.

59

En los proyectos urbanos en Bogotá, en los editoriales, están incluidos tanto proyectos realizados como propuestos y aquellos que nunca llegaron a consolidarse, y aunque habrá muchos más de estos segundos en los contenidos de la revista, juntos crearon un panorama que pareciera recalcar que no siempre lo que se planifica es lo que se construye y que no siempre lo que se construye está planificado. Por lo que planificación y urbanismo son actividades que se confunden. Los tres planes urbanos del periodo de estudio son un apartado de gran interés, lo

mismo que, entre lo proyectado y lo planeado, el proyecto al que la revista pone el sobrenombre de CAOS. Estos parecen no concordar con las necesidades que tiene la ciudad según Martínez, pero que, al final, él mismo debió intentar solucionar al ser nombrado director de la Oficina de Planeación del Distrito cuando, al final de los años cincuenta, el Gobierno nacional y local finalmente legislaron sobre la necesidad de crear los espacios para que la planeación en general y la urbana en particular tuviera cabida en ellos.

1- (Martínez, 1967)(Martínez, *Reseña urbanística sobre la fundación de Santafé en el Nuevo Reino de Granada*, 1973)(Martínez, Bogotá. *Sinopsis sobre su evolución urbana, 1536-1900*, 1976)(Martínez, Bogotá. *Reseñada por cronistas y viajeros ilustres, 1572-1948*, 1978)(Martínez, *Santafé - Capital del Nuevo Reino de Granada* 1988).

2- Los principales urbanizadores que se vinculan tanto a los editoriales de la revista como a los contenidos son el ICT y el BCH. Teniendo en cuenta que estas instituciones hacen parte del final de este capítulo, y considerando la vinculación directa con la construcción de la ciudad que protagonizaron durante el periodo estudiado. Aunque aparecerán algunos editoriales respecto a la enseñanza del urbanismo (56, 103, 106 y 192) y a proyectos urbanos en otras ciudades del país (6, 15 y 21), se decide no incluirlos porque no aportan argumentos importantes al desarrollo del artículo.

## Los proyectos urbanos en Bogotá

Es bien conocido y publicado por diferentes autores que la revista, en un comienzo, publicó una serie de proyectos realizados por colaboradores cercanos a ella y por el propio Martínez. Si bien estos proyectos no son nombrados en los contenidos editoriales, es importante incluirlos en este listado, puesto que hacen parte de esta manera peculiar que se presenta en la revista de ofrecer al público la idea de cómo se debe construir el Bogotá moderno y porqué son los proyectos que más se acercan a la idea de lo que debe plantearse desde el urbanismo para Martínez (Mondragón, 2003). Dichos proyectos son:

- La Ampliación de la carrera décima. En *Proa* 1 (figura 1).
- La Reurbanización de la Plaza Central de Mercado y las dieciséis manzanas vecinas. En *Proa* 3 (figura 2).
- La ciudad del empleado, de los arquitectos Jorge Gaitán, Álvaro Ortega, Gabriel Solano, Augusto Tobito y Alberto Iriarte. En *Proa* 7 (figuras 3 y 4).
- La reconstrucción de Bogotá de los arquitectos Jorge Arango, Herbert Ritter y Gabriel Serrano, publicado en *Proa* 13 (figuras 5 y 6).

Para Carlos Niño, estos proyectos son una utopía racionalista que, sin decirlo, se alegra de que no se llevaran a cabo:

La vanguardia está representada por la revista *Proa*, donde aparecen propuestas del urbanismo moderno racionalista del CIAM. Ya no solo es abrir una retícula de calles anchas, por lo demás necesarias para solucionar el nuevo tráfico, sino que además se publican proyectos para la carrera Décima, ya aprobada. Están inscritos en la concepción del urbanismo de la *Ville Radieuse*, esa ciudad radiante de bloques altos en medio de amplias zonas verdes, con la disolución de la forma urbana para que todos vivamos en parques radiantes, donde las vías pasan por el aire y todos gozamos de vistas, aire y salud. ¡Una utopía urbana que habría de resultar tan diferente! Se trata de prismas

racionales y enormes que recuerdan las frías arquitecturas de Hilbesheimer y otras utopías industriales, de unidades habitacionales completas como el proyecto del Centro Cívico para Bogotá (1945) y la Ciudad del Empleado (1946). (Niño Murcia, 2010)

Una postura similar es la de Silvia Arango (1989) para quien "*Proa* se constituyó desde su inicio en la principal impulsora de las ideas Le Corbuserianas y de sus seguidores locales, hasta el punto que hoy es una fuente insustituible para seguir este proceso ideológico en la arquitectura colombiana".

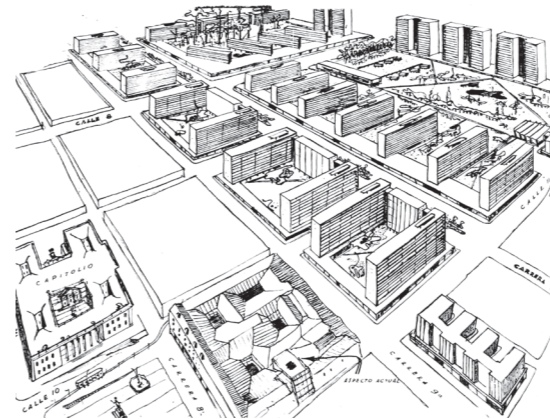
En su estudio sobre la revista *Proa*, Hugo Mondragón concluyó, tras una exhaustiva revisión bibliográfica del periodo de su estudio, que para los diferentes autores que han escrito la historia de la arquitectura en Colombia, "la arquitectura moderna fue un fenómeno importado que llegó de otras latitudes y que se adaptó al medio local, sin que los arquitectos colombianos participaran críticamente de tal adaptación". Pero para Mondragón, en términos urbanos, la importancia del Plan para la época fue, de alguna manera, "una derrota para la revista y para su director", cuando se le contrató a Le Corbusier, Wiener, Sert y a la Oficina del Plan regulador en Bogotá su ejecución (Mondragón, 2003). Una derrota que el propio Martínez superó al ser contratado, casi diez años más tarde, como el artífice del Plan de 1961.

No tenemos el espacio suficiente aquí para plantear, en todo caso, qué tan lecorbuserianas serían las propuestas de los proyectos urbanos de la primera etapa de la revista *Proa*. Solo dejamos al lector una imagen para reflexionar: se trata del levantamiento en 3D de la segunda propuesta para el Centro Cívico presentado en 1951 por Le Corbusier para Bogotá y llevado al CIAM VIII de Hoddesdon, Inglaterra, ese mismo año y publicado en "El corazón de la ciudad" (figura 07).

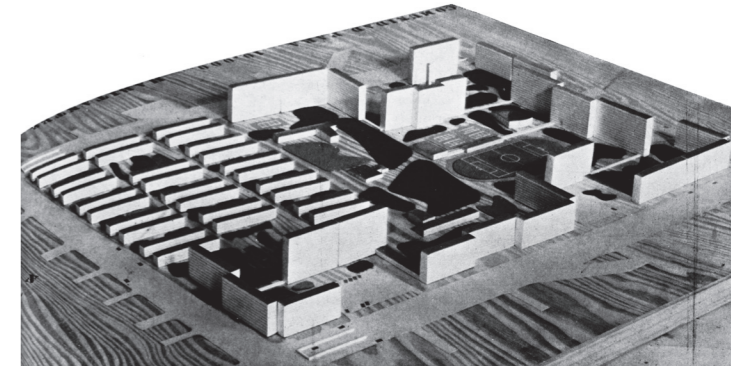
Sin duda, el asunto que más controversia generó del "urbanismo científico" promulgado por los CIAM y Le Corbusier y, al parecer, tan *ciegamente* aceptado por los arquitectos locales para desarrollar unos y otros proyectos, fue la demolición de gran parte del

### SOLUCION DEL PROBLEMA 5

EDIFICIOS PARA VIVIR COLECTIVAMENTE CON ALEGRIA, CON HIGIENE Y CON OPTIMISMO



02.



03.

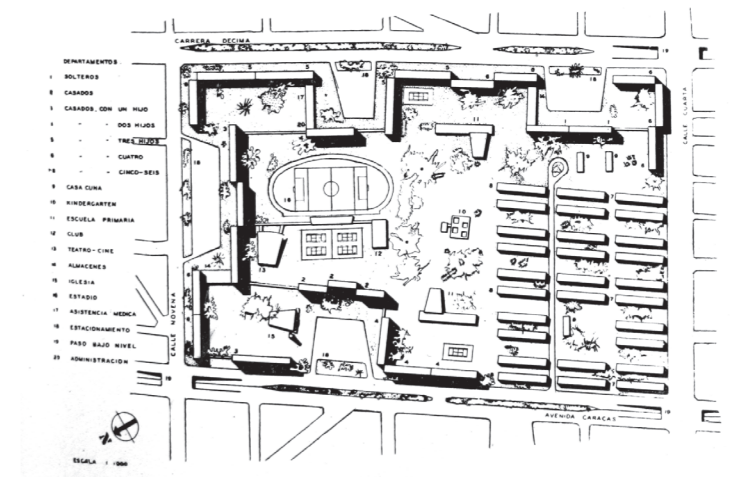
02. Propuesta de los arquitectos: Luz Amoroch, Enrique García, José J. Angulo y Carlos Martínez. La reurbanización de la Plaza Central de Mercado y las dieciséis manzanas vecinas. *Proa* 3, p. 20: perspectiva de la propuesta, con la plaza de Bolívar en primer plano. © *Proa*.

03. Propuesta de los arquitectos Jorge Gaitán, Álvaro Ortega, Gabriel Solano, Augusto Tobito y Alberto Iriarte. La ciudad del empleado. *Proa* 7, p. 9: maqueta. © *Proa*.

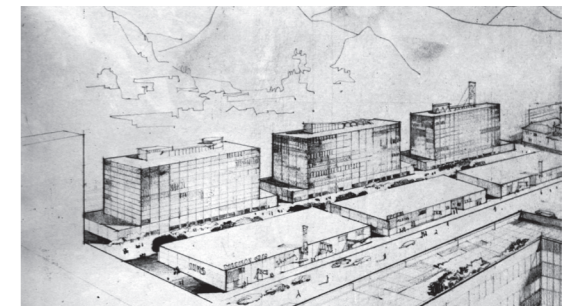
04. Propuesta de los arquitectos Jorge Gaitán, Álvaro Ortega, Gabriel Solano, Augusto Tobito y Alberto Iriarte. La ciudad del empleado. *Proa* 7, p. 7: planta. © *Proa*.

05. Propuesta de los arquitectos Jorge Arango, Herbert Ritter y Gabriel Serrano. La reconstrucción de Bogotá. *Proa* 13, p. 16: plan general en planta del esquema piloto del centro cívico. © *Proa*.

06. Propuesta del arquitecto Gabriel Serrano. Reconstrucción de la carrera séptima. *Proa* 13, pp. 19-20: perspectiva con ampliación de la carrera séptima resuelta con un paramento continuo con edificios comerciales de una planta de ocho metros de alto y bloques de catorce pisos sobre plataforma sobre la propuesta carrera sexta, para oficinas. © *Proa*.



04.



05. y 06.



centro de la ciudad. Es extraño que la crítica y la historiografía del urbanismo del siglo XX en Colombia no hayan nunca estudiado y comparado las propuestas de los años cincuenta, que demuelen gran parte del centro, con los resultados de la ciudad construida desde entonces, donde un área similar o mayor fue, en efecto, demolida,

[...] pero con una gran diferencia: lo realizado en los últimos sesenta años en el centro de Bogotá no fue concebido con una idea de ciudad, ni por parte de los privados y ni del Estado. En la propuesta de Le Corbusier hay una apuesta por que prime el bien común sobre el bien individual. En la construida, lo contrario. Las dos soluciones, en las antípodas la una de la otra. No se debería tomar partido por ninguna de las dos. La lecorbuseriana, por tener exceso de vacío; la realizada, por defecto de vacío. Y estamos lejos de poder encontrar un punto medio. (O'Byrne, 2018)

nacional en el lugar donde se construyó más adelante El Dorado. Martínez indicó que sería importante “tenerse en cuenta en el estudio del Bogotá futuro, que actualmente adelantan las autoridades municipales”. No se hizo así ni en el Plan Director (1950) ni en el Plan Regulador (1952).

Tampoco fue realizado el proyecto que se anunció en el editorial 51 para la Calle Real, donde se propuso la ampliación de la vía y la expropiación global de toda una manzana (cl. 13-14 / cra. 7.<sup>a</sup>-8.<sup>a</sup>) para crear “un magnífico laboratorio” con un proyecto de comercio y de oficinas (figura 9)<sup>3</sup>. Es en el número 104 de la revista en el que un proyecto similar al aquí descrito se presentó como un *centro comercial*, de los arquitectos Hernández, Santos y Beltrán. El proyecto, localizado en la misma manzana anunciada en el editorial 51, propuso “el despeje y desahogo de las reliquias históricas (Colegio del Rosario y capilla) y el aprovechamiento de las zonas restantes con construcciones de renta”. Se califica como un ejemplo que da “óptimos resultados” y no cómo se realiza en las manzanas aledañas, donde “se anuncia desorden y arbitrariedad”. Un esquema que pareciera es la continuación de lo planteado por la revista para el proyecto de la reconstrucción del centro de la ciudad después de 1948 (figura 10).

En el editorial 66, Martínez denunció cómo las transformaciones para la calle quince, que se pretendió convertir en una calle comercial, con senderos peatonales, quedó con las obras abandonadas. Se debería reflexionar, no solo para este caso, sino para todas las vías de la ciudad, que “tener buenas calles es un negocio redondo con beneficios para todos”.

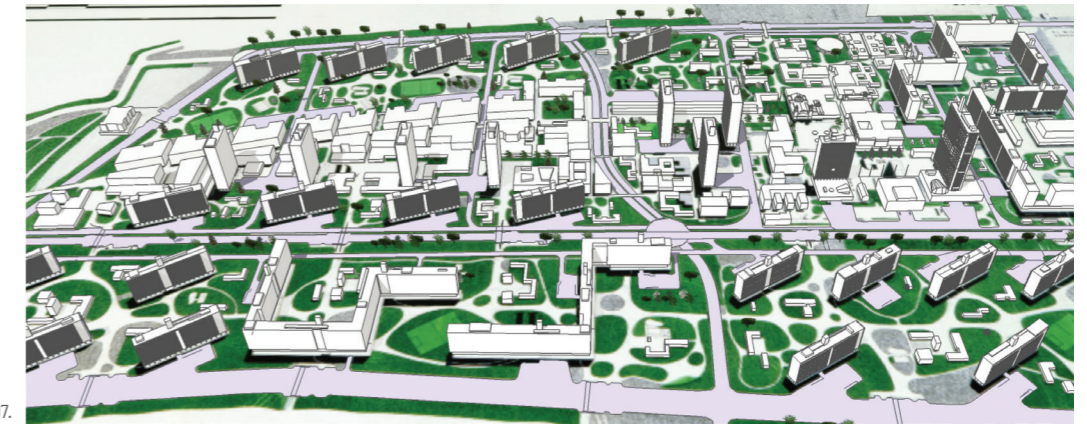
En el editorial 73, hizo referencia a la construcción de la carrera décima, que estaba siendo interrumpida por la presencia, en medio del trazado, de la Iglesia de Santa Inés, la cual propuso ser trasladada a otro barrio para que no perjudicara la vía que tantas dificultades y demoras tuvo en su construcción<sup>4</sup>.

Otro proyecto de vías que se mencionó en el editorial 79 fue el de la carrera cuarta que debió ser ensanchada como parte del plan que la SCA presentó

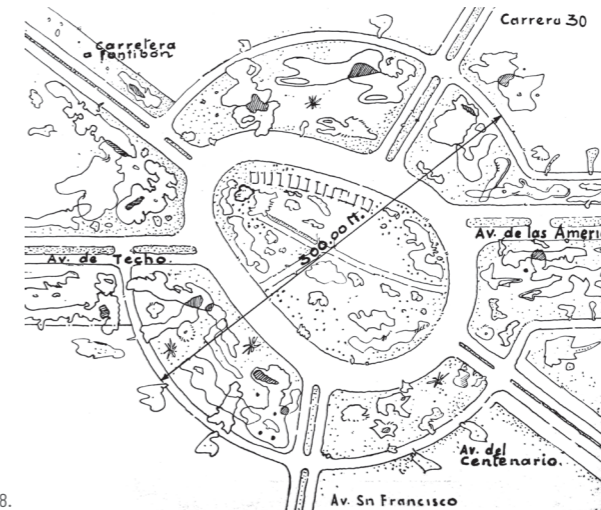
No hay manera de saber si hubiese sido mejor o peor realizar las propuestas urbanas de *Proa* o de los urbanistas extranjeros que participaron en su proyección y que nunca se llevaron a cabo. Pero el resultado de la ciudad actual tampoco es el ideal. Al releer las críticas que hizo Martínez a la ciudad en su tiempo, a lo que sucede con la falta de vivienda, servicios, vías, transporte, pareciera que nos hemos metido en una máquina del tiempo que siempre hace que se repitan, sin fin, las mismas problemáticas.

Pero volvamos a *Proa*. En el editorial 11, con motivo de las obras realizadas para la IX Conferencia Panamericana en Bogotá, en abril de 1948, “los arquitectos encargados han recibido sincero homenaje de reconocimiento” por la labor que aparecerá en el siguiente número. Quien recibe el homenaje es Manuel de Vengoechea. El proyecto más importante de este periodo fue el diseño y construcción de la avenida de Las Américas, proyecto realizado por Carlos Martínez, Herbert Ritter y Édgar Burbano (figura 8).

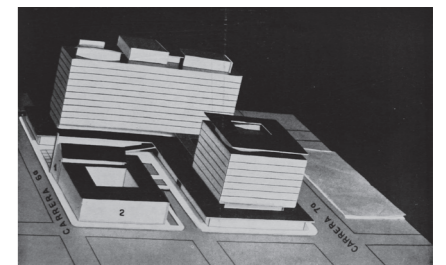
Fue hasta el editorial 34 que se anunció un nuevo proyecto urbano para Bogotá de envergadura: el inicio de los estudios para el nuevo aeropuerto inter-



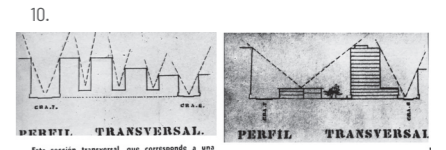
07.



08.



09.

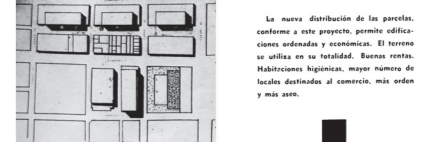


10.



ESTADO

ACTUAL



ESTADO

ACTUAL

07. Le Corbusier, Plan Director para Bogotá: vista en 3D del centro cívico en su versión de 1951 para Hoddesdon. Dibujo de Martin Villegas. © GI-PAC-Uniandes.

08. Carlos Martínez, Herbert Ritter y Édgar Burbano, proyecto para la avenida de Las Américas, Bogotá. *Proa* 1, p. 32: planta del parque circular de Puente Aranda estudiado en round point. © *Proa*.

09. Hernández, Santos Rico y Beltrán, Centro Comercial en Bogotá. *Proa* 104, p. 10: maqueta del conjunto que muestra la ampliación de la carrera séptima y expropiación global de toda una manzana (calle 13-14 / carrera 7.<sup>a</sup>-8.<sup>a</sup>) para crear “un magnífico laboratorio” con un proyecto de comercio y oficinas. © *Proa*.

10. Propuesta de los arquitectos Jorge Arango, Herbert Ritter y Gabriel Serrano. La reconstrucción de Bogotá. *Proa* 13, p. 17: dibujos comparativos en sección y planta que muestran la diferencia del cómo se está haciendo (mal) y el cómo se debería hacer (bien). © *Proa*.

**3-** El resultado final de este pequeño laboratorio, sin embargo, constituyó una demostración de cómo la legislación urbanística puede crear espacios urbanos de gran calidad.

**4-** Es importante resaltar que este es el primer editorial que Martínez escribe tras el ascenso al poder del general Rojas Pinilla el 13 de junio de 1953. La dictadura duró hasta mayo de 1957.



11.

64

como propuesta del plan vial (figura 11) y criticó lo que para Martínez es un proyecto absurdo: el puente de la carrera décima con Avenida Jiménez.

Retomó el tema vial al escribir sobre el Congreso de Arquitectos en Bucaramanga de 1955, en el editorial 93, al referirse a la relación entre el gremio y el Estado, al indicar que “la SCA ha colaborado con desinterés en los problemas oficiales. Bogotá, por ejemplo, le debe, en el renglón de urbanismo sus únicas eficientes realidades: apertura de la carrera 10ª, ensanche de la carrera 7ª, y un proyecto general de las vías racional y ambicioso”.

Pocos proyectos de espacio público fueron tema de los editoriales. El primero fue el relativo a la construcción de la plaza de San Victorino, en el número 95. Un proyecto que significó expropiaciones, demoliciones y grandes trabajos de ingeniería. Los resultados: nefastos. El lugar es un “sector desvalorizado, desordenado y sórdido”. A pesar de todo, el municipio puede todavía reevaluar el sector.

En el editorial 108, Martínez explicó lo inoportuno de la apertura de la carrera sexta. Además de las críticas habituales entre los ciudadanos por las obras

que se realizan desde la administración, donde si no falta una cosa, falta la otra, en este caso, además se trató de abrir una peatonal comercial, donde no se debe. Martínez no indicó que fuera un proyecto del Plan Regulador de Wiener y Sert, y estableció que en su lugar se debió hacer el ensanche de la carrera cuarta según el plan vial se la SCA, una “empresa que sería más democrática, más útil y más funcional”<sup>5</sup>.

El único parque publicado en el periodo estudiado en la revista *Proa* en Bogotá fue la remodelación del parque Santander en el centro de la ciudad. En el editorial 132, donde se expusieron las críticas que recibió dicho proyecto realizado por las autoridades distritales, Martínez defendió los cambios argumentando que “arquitectura y urbanismo son dos conceptos que están en contacto permanente. Los espacios abiertos en las ciudades, al transformarse estas deben también transformarse; las plazas no se pueden concebir como superficies independientes de los elementos que las enmarcan”. Al desaparecer la mayor parte de las edificaciones antiguas de la plaza, esta debía también renovarse.

### El Plan Piloto de Le Corbusier (1950) vs. el Plan Regulador de Wiener y Sert (1952) vs. el Plan Regulador de Martínez (1960)

La primera vez que se mencionó a Le Corbusier en la revista fue en los editoriales de los números 7 y 8 con motivo de su primera visita a Bogotá, en 1947, de la cual, esperaba Martínez que “de sus observaciones y consejos puede depender en mucho la modelación urbanística de esta ciudad” (figuras 12-13) y se lograría concretar “un aporte a un estudio básico del Bogotá futuro”, de donde se sacaría provecho no solo para la ciudad, sino incluso los aprendizajes podrían ser aplicados en el resto del país<sup>6</sup>. De hecho, en el editorial 8, se presentó al visitante en franca relación con el urbanismo:

Le Corbusier ha hecho del urbanismo una ciencia social extremadamente viva y humana y de la Arquitectura un arte liberado de principios retardatarios [...] Recias batallas han librado en los más apartados centros culturales en defensa de sus tres elementos: sol, aire y espacios verdes, que considera como imprescindibles en sus creaciones arquitectónicas y urbanísticas. (Martínez, 1947)<sup>7</sup>

11. *El Bogotá futuro de Proa*, Plan Vial de 1944. *Proa* 2, pp. 20-21: plano de las futuras grandes avenidas de Bogotá, previstas para 1960. © *Proa*.  
12. Le Corbusier, “Diorámica de conjunto de la ciudad horizontal”, publicado en el artículo de Augusto Tobito, “Le Corbusier urbanista”, *Proa* 8, p. 19. © *Proa*.

12.



DIORAMICA DE CONJUNTO DE LA CIUDAD HORIZONTAL

65

<sup>5</sup>- Sin embargo, se trata de un planteamiento similar al propuesto por ellos en el plan de reconstrucción de Bogotá. En ese entonces, se trataba de una peatonal entre las calles trece y catorce. En este caso, entre las calles dieciséis y veinticuatro que fue parcialmente realizado.

<sup>6</sup>- En el texto publicado en *El Tiempo* por la muerte de Carlos Martínez, el 21 de febrero de 1991, se mezclaron acontecimientos y se dijo que Martínez “con motivo de la Conferencia Panamericana, convocada para 1948, invitó al arquitecto y urbanista Le Corbusier, para recibir sus planteamientos sobre los requerimientos urbanos de Bogotá”. En *Proa* 404, Hernando Vargas Rubiano dice que fueron él, Carlos Martínez y Gabriel Serrano quienes propusieron a Eduardo Zuleta, entonces ministro de Educación, de convencer al alcalde Mazuera para que invitara a Le Corbusier con miras a “dictar unas conferencias y estudiar la posibilidad de orientar el Plan Piloto de Bogotá”. Nadie ha escrito que salió mal, pero es evidente que los cuatro viajes siguientes del maestro suizo-francés a la ciudad no hayan tenido casi ningún eco en la revista, es razón suficiente para imaginar algún tipo de desencuentro entre Martínez y Le Corbusier.

<sup>7</sup>- (Martínez, 1947). Es posible que la sentencia de Silvia Arango sobre la importancia de Le Corbusier para Martínez sea cierta para los primeros números de la revista, pero no para el proceso que se siguió tras la contratación al maestro del Plan Piloto. Arango dice: “Otro blanco de sus ataques [...] eran los urbanistas anteriores [Brunner], en su deseo por defender el ‘urbanismo científico’ representado en su supremo profeta: Le Corbusier” (Arango, 1989).

Casi un año después de la primera visita del maestro suizo-francés, en el editorial 13, Martínez tomó una posición en la que no lamentó lo sucedido en los enfrentamientos del 9 de abril de 1948, sino que reclamó la importancia de iniciar inmediatamente la reconstrucción de Bogotá y no como sucedió en Manizales, donde se perdió la oportunidad de reconstruir la ciudad después de un incendio, porque el impulso inicial de restauración se perdió en medio de burocracias varias. Sentenció: "Hay que obrar con prontitud" (figura 14-15).

Es en el editorial 25 donde se anunció, con el título "Hacia un urbanismo regional", que se contrató el Plan Piloto y se creó la Oficina del Plan Regulador. Pero Martínez anunció que se ha "escapado" un tema muy importante: la Sabana que "es hoy parte integrante de la ciudad. Es su medio geográfico y su más próximo horizonte económico. Sus intereses estrechamente ligados a los de sus satélites, las otras poblaciones sabaneras, están fijados por la agricultura, el pastoreo [...] etc.". El experimento de hacer un urbanismo que incluyera la Sabana podría traer grandes frutos: "creación de parques naturales o reconstrucción del paisaje sabanero"<sup>8</sup>.

En el editorial 26, hizo un llamado para que los planes reguladores de Medellín, Cali y Bogotá se pudieran realizar con datos serios que fueran recolectados en el censo de 1950 y sentenció: "El fracaso de los ensayos urbanísticos de Bogotá emprendidos por nacionales y extranjeros se debe primordialmente a no haber dispuesto de los elementos necesarios para el planteo de sus problemas"<sup>9</sup>.

En los contenidos del número 34, apareció publicado un artículo, de Rafael Serrano Camargo, titulado "Reseña sobre el Plan Regulador de Bogotá", en el que, además de explicar cómo se contrató el plan a Le Corbusier, a quien definió como "el filósofo de la nueva arquitectura, padre del CIAM y jefe reconocido de una revolución, cuyo ideario está basado en el funcionalismo arquitectónico-urbanístico", junto a Wiener y Sert y la Oficina del Plan Regulador de Bogotá, con sus dos directores, Ritter y Arbeláez, con el objetivo de solucionarle a Bogotá "sus más urgentes

necesidades, de acuerdo con la indole de sus gentes, sus características dominantes, sus actividades esenciales, sus medios de cultura, su topografía y su clima". La Oficina del Plan Regulador de Bogotá (OPRB) tuvo funcionando, en el momento, la sección de planificación, según Serrano, dividiendo el trabajo en cinco apartados, a saber: "el reconocimiento geográfico, el de servicios públicos, el de zoneamiento, el de investigaciones estadísticas y el de reglamentación y recursos". Estos temas de trabajo fueron parte, mencionó Serrano, de la "grilla" que se encontró en la oficina, dividida en los siguientes asuntos: (1) medio ambiente; (2) usos del terreno; (3) volumen construido; (4) equipos de la ciudad; (5) incidencias económicas y sociales; (6) legislación, y (7) finanzas. Los resultados de toda esta investigación se organizaron en planchas de colores que dieron resultados inesperados como: entender que la ciudad estuvo menos poblada de lo que se creyó al ver el plano, pues hubo mucho proyectado que no es un hecho de facto, entre otros muchos datos (figura 14). Toda esta estadística fue fundamental para la presentación, el siguiente agosto, del Plan Piloto, base fundamental del Plan Regulador. Concluye que todo este levantamiento de información fue fundamental para el plan y que "lo anterior, fue nada más que palos de ciego; y gracia es que no haya salido nuestra capital peor librada" (Serrano Camargo, 1950).

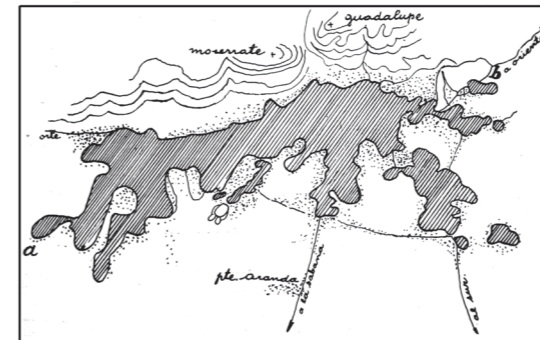
Martínez anunció en el editorial 38 que el plan sería entregado a la ciudad muy pronto y tres números después lo confirma diciendo:

El Plan Director, llamado Plan Piloto, fue entregado por su autor, el señor Le Corbusier, en los primeros días del pasado mes de agosto. El trabajo del arquitecto francés, como su nombre lo indica, es la clave fundamental para el Bogotá futuro y pauta para el proyecto definitivo, que han de ejecutar en Nueva York los señores Sert y Wiener [...] lamentablemente [...] se han escapado observaciones y apreciaciones que perjudican el prestigio del proyecto y el curso de los negocios relacionados con bienes raíces. Se oyen, por ejemplo, calificaciones que lo demeritan,

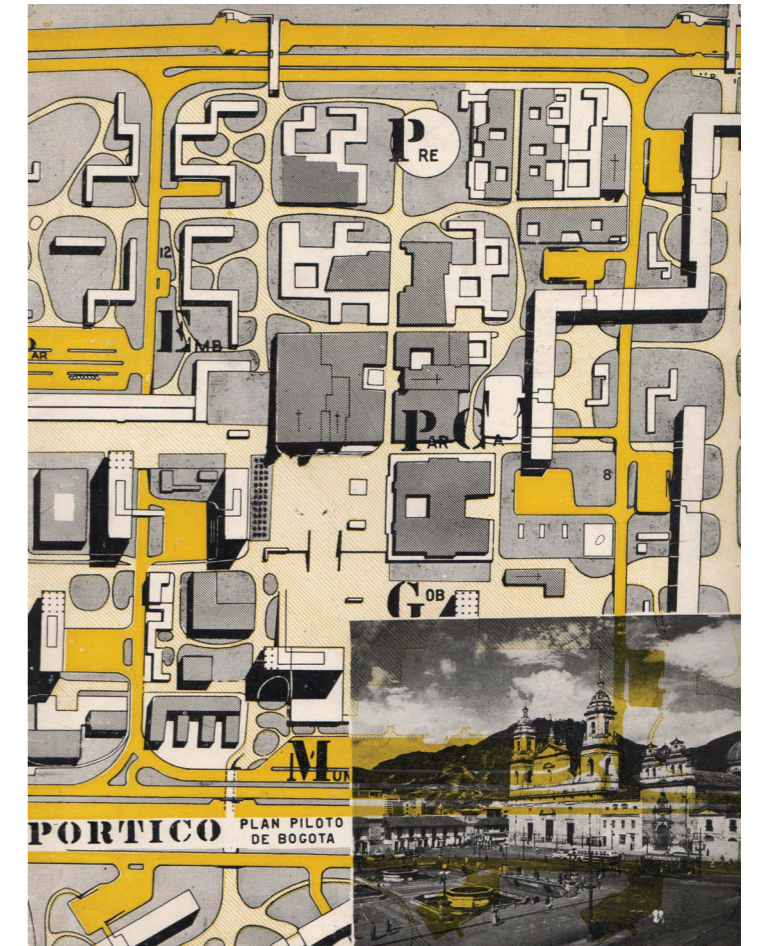


13.

PERIMETRO URBANO ACTUAL DE BOGOTÁ • CULMINACIÓN DEL DESORDEN Y DE LA FALTA DE TÉCNICA



14.



15.

13. Le Corbusier, una posible Plaza de Bolívar dibujada en las conferencias dictadas en el Teatro Colón de Bogotá el 18 de julio de 1947, publicado en el artículo de Carlos Arbeláez "Le Corbusier polemista" en *Proa* 8, p. 13. © *Proa*.

14. Plano del "perímetro urbano actual de Bogotá. Culminación del desorden y la falta de técnica", publicado en el artículo de Rafael Serrano Camargo "Reseña sobre el Plan Regulador de Bogotá", en *Proa* 34, p. 33. © *Proa*.

15. Carátula del número especial de la revista *Pórtico* sobre el Plan Piloto de Bogotá: Medellín, 1952.

**8-** La Sabana de Bogotá haría parte del Plan Piloto en el apartado "Plan Regional". De hecho, Le Corbusier indica en el informe técnico la importancia de vincular la región al planeamiento de Bogotá. (Véase Le Corbusier, 2010).

**9-** Hoy día es posible desmentir esta frase de Martínez, al menos respecto a las propuestas de Le Corbusier, al haber podido estudiar y publicar la inmensa colección de planos, estudios y correspondencia sostenida entre el taller de la rue de Sèvres en París y la oficina del Plan Regulador en Bogotá guardada meticulosamente por la Fondation Le Corbusier en París y por Germán Samper en Bogotá (O'Byrne, 2010).

acusándolo de quimérico; hay quienes alegan perjuicios y quienes apresurando su optimismo contabilizan apreciables utilidades. (Martínez, 1950)

Para algunos autores, la llegada de Le Corbusier a Bogotá se debió al propio Martínez. Por lo cual, pareciera inaudito que escribiera: “No conocemos el proyecto, ni siquiera sabemos sobre su orientación y alcance, pero nos parece que la situación caótica que hemos mencionado se acrecentará con el tiempo que dilate la aprobación oficial” (Martínez, 1950), además propuso que se expusiera públicamente, como se hace con este tipo de proyectos en ciudades europeas, para luego ser aprobado.

Es Doris Tarchópulos quien explica que el plan fue un riguroso secreto, desde su entrega oficial en septiembre de 1950 hasta su exhibición pública en el 4.º piso del Palacio Municipal, entre el 14 de mayo y el 27 de junio de 1951 (Tarchópulos, 2010). No se conoce cuál fue la razón para que no se publicara en *Proa* ninguna información del Plan Piloto y si lo hiciera la revista *Pórtico* de Medellín (figura 15)<sup>10</sup>. Hugo Mondragón establece que si bien Martínez fue uno de los gestores de traer a Le Corbusier para apoyar el proceso de estudio del urbanismo de Bogotá, no se esperaba que le fuera dado el encargo. De acuerdo con Jorge Arango,

[...] en ese momento estaba convencido de que sería muy beneficioso que el plan de reconstrucción de Bogotá que él y otros arquitectos más habían desarrollado luego de los disturbios del 9 de abril de 1948 y que estaba siendo usado por la ciudad como plan básico para su reconstrucción, recibiera los comentarios y observaciones de Le Corbusier.

Sin embargo, su testimonio da cuenta de que nunca imaginó que el Plan Regulador para la ciudad fuese contratado al mismo Le Corbusier, a quien veía más como un asesor para un plan de su coautoría con algunos otros integrantes del círculo de la revista *Proa*. Esto explicaría el silencio y posterior ataque del director de la revista al Plan Regulador de Bogotá que la autoridad municipal le había contratado a Le Corbusier, Sert y Wiener.

En el editorial del número 65 de *Proa*, publicado en noviembre de 1952, Carlos Martínez acusó de engaño a los “arquitectos extranjeros” autores del plan. (Mondragón, 2010)<sup>11</sup>

Es en el editorial 47, de mayo de 1951, donde se anunció que en el III Congreso Nacional de Arquitectura, realizado en junio en Cali, se esperaba la presentación de los planes urbanos de Bogotá, Cali y Medellín por los correspondientes directores de los Departamentos de Urbanismo. No se dice qué pasó con esta presentación, pero en el editorial 58, casi un año después, anunciaron unas conferencias en la SCA, donde se discutió el plan para Bogotá, tema del editorial 61 donde Martínez comparó la presentación realizada por el arquitecto Nel Rodríguez del plan para Medellín en el que “demostró que allí las nuevas normas urbanísticas siguen el curso que corresponde a un optimista porvenir”, frente a lo expuesto del Plan Regulador de Bogotá, Martínez sintetizó las conclusiones de los asistentes al simposio, entre las cuales vale la pena resaltar:

- (1) Las decisiones urbanísticas de Bogotá deben tener más amplias consultas y una inteligente elasticidad; (2) para evitar los funestos problemas técnicos y económicos que van a presentar las urbanizaciones clandestinas se recomienda el establecimiento de una oficina de planificación global, y (3) el plan presentado es apenas un anteproyecto y se debió haber exigido a los proyectistas una mayor permanencia en la ciudad; (4) se debe mantener la oficina del plan regulador; (5) el plan generó un ambiente de incertidumbre entre inversionistas y propietarios que hay que aclarar para no paralizar las transacciones en propiedad raíz. Los bogotanos sienten inconformidad, incertidumbre y rechazo frente a lo presentado por los contratistas extranjeros.

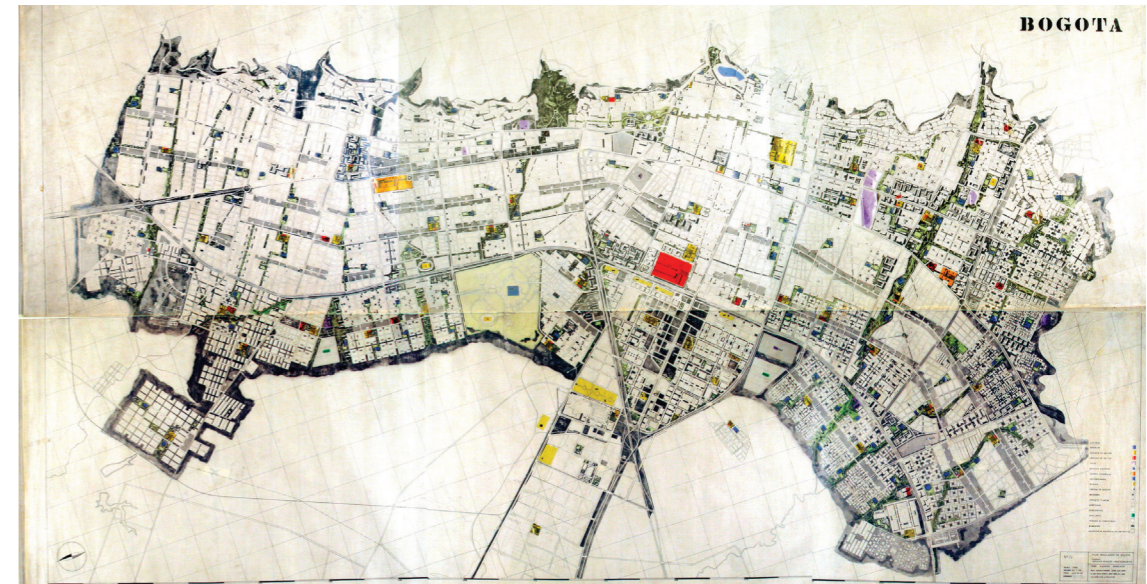
No queda claro en el texto si lo presentado es el Plan Piloto de Le Corbusier (figura 16) o el Plan Regulador de Wiener y Sert (figura 17). Por las fechas, pareciera que se trata del segundo plan, pues el editorial es



16.

16. Le Corbusier, Plan Piloto para Bogotá, 1950: montaje de diferentes planos de borrador y pasados a limpio de la escala urbana, con los diferentes tipos propuestas en las cuatro funciones CIAM en las que se desarrolla el proyecto. © GI-PAC-Uniandes.

17. Town Planning Associates: Josep Lluís Sert y Paul Lester Wiener. *Plan Regulador de Bogotá, 1951-1953*: plano urbano. © IDPC-MDB.



17.

**10-** De hecho, más paradójico aún es que la publicación del plan se realice por medio de una revista con casa en Medellín (Caballero, 1952).

**11-** (Mondragón, *Le Corbusier y la revista Proa o la historia de un malentendido* 2010). Es importante anotar que, durante todo el proceso de producción del Plan Piloto, Martínez fue publicando en la revista diferentes artículos donde se exponía el pensamiento urbanístico y arquitectónico de Le Corbusier: en el número 7, Carlos Arbeláez traduce el preámbulo del artículo “Unité” de Le Corbusier, recién publicado en *L'Architecture d'Aujourd'hui*. En el número 22 publica un artículo titulado “Los caminos de Colombia. La aviación hizo de Colombia un país plano y de Bogotá un puerto. Contribución a un estudio de urbanismo regional”. Sin autor y con el dibujo hecho por Le Corbusier en el Teatro Colón del burro al avión donde expuso el asunto en 1947. En el número 24 publica la traducción del texto de Le Corbusier “El nuevo mundo del espacio”, con imágenes de la *ciudad horizontal*. En el número 29 Martínez publica una nota felicitando a Le Corbusier por llevar a feliz término, a pesar de todos los inconvenientes, el proyecto de viviendas en Marsella.

de junio de 1952 y, según los estudios de Schnitter (2007), Sert viajó a presentar el trabajo adelantado del Plan Regulador al alcalde Trujillo Gómez a principios de 1952. Las conclusiones del simposio no ayudan tampoco a dilucidar cuáles son los problemas del plan propuesto.

En el editorial 64, Martínez denunció las precarias condiciones en las que se trabajó en la Oficina del Plan Regulador. Luego, en el siguiente editorial, el 65, el título fue suficiente para darse cuenta de la posición de Martínez frente al Plan Regulador: “¿Puro tamo el Plan Regulador para Bogotá?”. Los contrastistas pidieron un plazo adicional para la entrega del Plan Regulador, con mayores costos y la solicitud de varios estudios adicionales que incluyeron censo, información del tráfico, asuntos económicos y problemas topográficos y geológicos<sup>12</sup>. Extraño que estos fueran pedidos cuando ya se iba a acabar el contrato, mencionó Martínez, quien además expresó que, por mucho menos dinero, lo presentado por Wiener y Sert del Plan Regulador hasta el momento, lo pudieron haber hecho los arquitectos locales. Más, teniendo en cuenta que los planes para Tumaco, Medellín y Cali no funcionaron. Si bien nombró a Le Corbusier como parte del contrato inicial, la arremetida fue contra los socios neoyorquinos. Le quedó la gran duda si en seis meses se podría ver un proyecto valioso técnicamente, que se ajustara a la gran suma de dinero pagada por honorarios y que restableciera el prestigio que Colombia perdió por todo este suceso.

Tres años después, en el editorial 92 arremetió de nuevo contra el fracaso del Plan Regulador, estableciendo que “el proyecto de Sert y Wiener era un plan mezquino y sin ambiciones regionales. Bogotá para el ritmo de su crecimiento necesitaba holgura, desahogo, amplitud. De esos documentos hoy no queda sino el desencanto y la desconfianza del público por los temas urbanísticos”. Concluyó que la ciudad creció de una manera que no la refleja el plan, pero sigue siendo necesario crear la oficina que se encargue de ordenar el crecimiento de la ciudad.

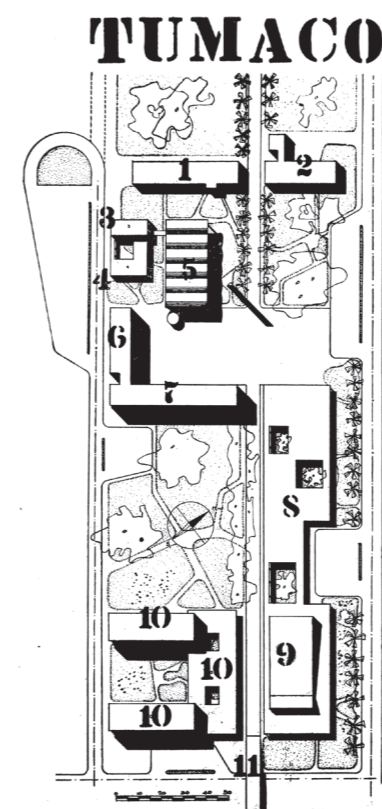
En el editorial 97, contó del viaje de Wiener a Bogotá que se pensaba realizar una mesa redonda

que fracasó por falta de quórum. Culpó al plan de los extranjeros de una falta de estructura, por la cual el gobierno crea, casi a extramuros de la ciudad, el Centro Administrativo Oficial; también de localizar la zona industrial en terrenos ya urbanizados, costosos y sin vías adecuadas; en hacer un plan vial sobre lo propuesto por la SCA, lo cual le quita cualquier originalidad; en ver a Bogotá como un núcleo aislado en la planicie, y, en general, criticó la falta de conocimiento sobre los problemas de la ciudad que se mostraron en el plan. A pesar de que en los números 14 y 15, Martínez presentó con gran bombo el proyecto para Tumaco realizado en Edificios Nacionales con la participación de Wiener y Sert (figura 18), en este editorial nombró el fracaso de este proyecto como parte de los fracasos de Town Planning Associates en Colombia.

El número 142 de la revista, de febrero de 1961, el editorial no tiene título y está dedicado a presentar el Plan Regulador de Bogotá, realizado por la administración distrital, teniendo a Carlos Martínez como director del Departamento Administrativo de Planificación. Se trató del proyecto de acuerdo con la sectorización “o reparto armónico de las áreas distritales” (figura 19 y 20)<sup>13</sup>.

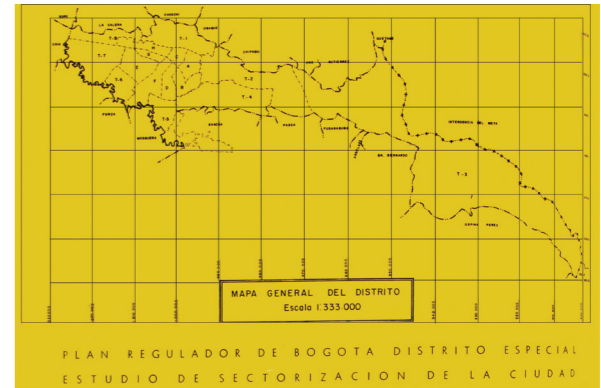
Se estableció que, considerando la manera dispersa en la que ha crecido la ciudad en los últimos treinta años, en el plano de la ciudad “es fácil observar un complicado archipiélago de barrios, dispuestos al capricho del urbanizador, y cuyos vecinos buscan ansiosamente las ventajas que los servicios públicos ofrecen en el área central de la ciudad” (Martínez et al., 1961).

Hay una división en circuitos, sectores y barrios: “la armonía social comienza con la valorización de los núcleos humanos que la integran”, para lo cual se organiza la ciudad en sectores a partir de “circuitos urbanos”, ocho en total, subdivididos en sectores y ellos a su vez en barrios, siendo cada sector de cuatro a quince mil habitantes. Los circuitos están delimitados por vías V1 y V2 y los sectores por las V3. “El sector está concebido como la célula básica la futura administración Distrital”, para lo cual se piensa que



18.

19.



PLAN REGULADOR DE BOGOTÁ DISTRITO ESPECIAL  
ESTUDIO DE SECTORIZACIÓN DE LA CIUDAD

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANIFICACION: CARLOS MARTINEZ J.  
COLABORADORES TECNICOS: ARTURO ROBLEDO — HANS ROTHER — MARCOS FULOP — JAIME CEPEDA  
SEGUNDO BERNAL — LUIS A. GUINARD — EUCLIDES LONDOÑO — LEOPOLDO COMBARIZA  
DIRECTOR DEL ESTUDIO: ENRIQUE SCHRADER — CONSULTOR: JORGE RIVERA FARFAN  
AJUDILIARES: ISABEL BUENO — TERESA VALENCIA — LUCILA ANGEL M. — TERESA LESMES P.  
EMMA R. DE PULIDO — ISABEL OSUNA DE HERRAN

18. Departamento de Edificios Nacionales del Ministerio de Obras Públicas, Plan para Tumaco realizado por los arquitectos Fernando Martínez, Gonzalo Samper, Eduardo Mejía, Édgar Burbano, Hernán Viecco y Luz Amoroch, con Paul Lester Wiener y Josep Lluís Sert, como arquitectos consultores, y Carlos Santacruz, como arquitecto jefe de obras: plano del centro cívico. *Proa* 15, p. 14. © *Proa*.

19. Carlos Martínez, director del Departamento Administrativo de Planificación y su equipo, Plan regulador de Bogotá, distrito Especial: estudio de sectorización de la ciudad, mapa general del distrito. *Proa* 142, p. 8. © *Proa*.

**12-** Las grandes diferencias entre el Plan Piloto, entregado por Le Corbusier en 1950 y el Plan Regulador desarrollado por Wiener y Sert, de acuerdo con Martínez Castillo, se deben a que, “tras las grandes críticas que sufrió el Plan Piloto, el Plan Regulador de Wiener y Sert intentó ser una apuesta más cercana a la realidad de Bogotá, lo cual empezó a desdibujar la fuerza de las ideas modernas tan radicales planteadas por Le Corbusier” (Martínez Castillo, 2012). Un tema muy interesante a reflexionar, pues se dice que la generación *Proa* fue seguidora del urbanismo racional y la ciudad que ayudaron a crear está muy lejos, como lo dice esta autora, de las ideas de ciudad planteadas por los arquitectos que se han denominado “maestros de la modernidad”: Le Corbusier, Mies y Wright.

**13-** Para un estudio como el que aquí se presenta, no se puede negar que habría sido de gran utilidad el que los dos planes anteriores al realizado por Martínez hubiesen tenido un despliegue de información análoga al de 1961. Hernando Vargas Rubiano (*Proa* 404) establece que “Después de la entrega del Plan Piloto de Le Corbusier, Wiener y Sert, se dio origen a la Oficina de Planeación Municipal de esa época, Carlos tuvo un papel importantísimo y encauzó dicho plan siguiendo las directrices principales recomendadas en el Plan Piloto y más aún, aceptó la dirección de la Oficina de Planeación Distrital en donde se armó el plan que la ciudad tiene”. Recientemente se han realizado tesis doctorales que intentan dar cuenta de la continuidad entre el Plan Piloto de 1950 y el Plan Regulador de 1952, que la autora considera que solo es posible realizar con malabares que no entienden la brecha infranqueable de la idea de ciudad que cada plan propone. Sería interesante, siguiendo la indicación de Vargas Rubiano, intentar resolver si hay continuidad o no entre el plan de 1950 y el de 1961. Porque algo sí es claro en los contenidos de la revista: Martínez nunca habló del Plan Piloto propiamente dicho, pero nunca dejó de publicar artículos sobre el pensamiento y obra arquitectónica y urbana de Le Corbusier, como en el editorial 118 donde, a partir de la noticia de la exposición mundial en Bruselas y sobre la arquitectura de las exposiciones, dice que en ellas, obras como en el caso de Le Corbusier en 1925, fue “el afianzamiento de su sobresaliente genialidad. A partir de entonces el nombre del maestro ocupó el lugar que tenía que corresponderle como el más notable arquitecto de los tiempos modernos”. Esto en 1958, mucho después del fracaso de los planes de los extranjeros.



PLAN REGULADOR DE BOGOTÁ  
SECTORIZACIÓN — CASCO DE LA CIUDAD 20.

72

cada uno deberá contar con servicios administrativos “o creándole los establecimientos necesarios a la educación y la higiene” y definen por escalas las necesidades del gobierno, el foro, la policía, la educación, la recreación, la salud, los abastecimientos, la justicia, los correos, la organización electoral, de bomberos y religiosa. Doce en total. Un ejemplo: “En la educación, se preverá en el municipio la enseñanza superior técnica y el bachillerato; en el sector, el bachillerato; en el Barrio, la escuela primaria, y en el Término, la escuela rural” (Martínez *et al.*, 1961).

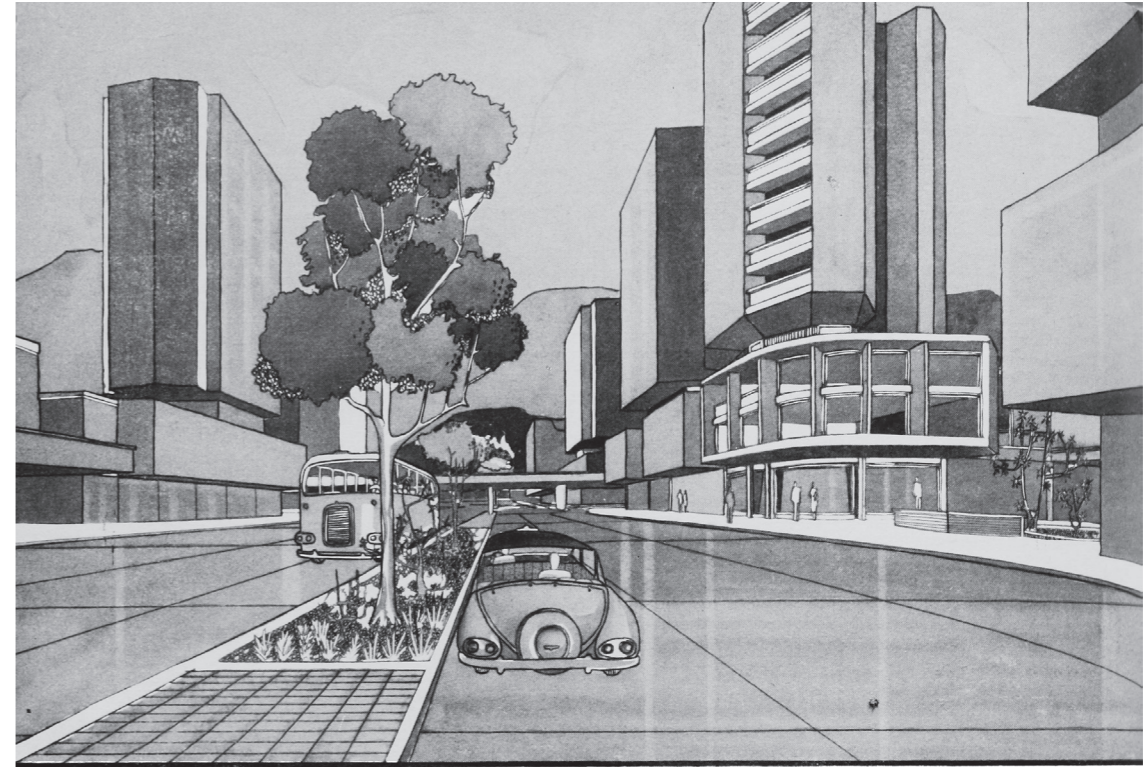
Se presentó en detalle el “Circuito C” (figura 21), como un estudio dirigido por el arquitecto Édgar Burbano y realizado por el arquitecto Ricardo Velázquez, que correspondió al centro administrativo, con planos y dibujos que no estaban acompañados con ninguna explicación, excepto el plan vial del centro que fue presentado con un “estudio del transporte”.

En los barrios se incluyeron la necesidad de construcción de plazas de mercado, lo cual parecía una contradicción frente a la crítica que estos establecimientos han tenido a lo largo de otros editoriales. Cada circuito presentado estuvo siempre dirigido por Burbano y realizado por otro arquitecto y presentaron plano de zonificación y plan vial. Al final del nú-

mero incluyeron un glosario de términos utilizados en el documento.

Este plan es la base de una serie de trabajos que permitieron organizar una nueva época que José Salazar Forero (2007) define como:

la década de los años 60, marcó la recuperación de la planeación como práctica para lograr la ansiada modernidad, de forma más mesurada y pragmática. El equipo de profesionales encabezado por las figuras emblemáticas de Jorge Gaitán Cortés y Virgilio Barco, logró poner en práctica un sistema de planeación “flexible”, que si bien no se apartaba de las ideas del urbanismo “moderno”, comenzó la ardua labor de comprender las características y magnitud de los problemas que la ciudad había venido acumulando y que debía enfrentar. Este plan flexible, concebido más como un “master plan” a la manera americana, permitió el manejo de la ciudad a través de una “Junta de planeación” que, con un alto perfil profesional y con credibilidad, pudo precisar las normas caso a caso, pero con una visión general de la ciudad: una situación aparentemente ideal que sólo era posible con instituciones y profesionales intachables que gozaran de gran credibilidad.



PLAN REGULADOR DE BOGOTÁ — CIRCUITO ‘C’  
ESTUDIO DIRIGIDO POR EL ARQUITECTO **ÉDGAR BURBANO** — REALIZADO POR EL ARQUITECTO **RICARDO VELÁZQUEZ**

21.

20. Carlos Martínez, director del Departamento Administrativo de Planificación y su equipo, Plan regulador de Bogotá, Distrito Especial: sectorización - casco de la ciudad. *Proa* 142, p. 10. © *Proa*.

21. Édgar Burbano y Ricardo Velázquez para el Departamento Administrativo de Planificación: Circuito “C” del Plan regulador de Bogotá: perspectiva de una vía. *Proa* 142, p. 12. © *Proa*.

73

El proyecto del Plan Regulador se complementa con lo publicado en el número 150 respecto al centro cívico (figura 22). El segundo propuesto por *Proa* en este periodo, teniendo en cuenta que años antes, en el número 110, Martínez había publicado el proyecto de grado de Albarracín, Bueno, Cruz, Collazos, Forero y Londoño, para el Centro Administrativo de Bogotá (figura 23). En ambos casos, las propuestas transformaron sustancialmente el centro de la ciudad, sin seguir, de ninguna manera, lo propuesto para el centro administrativo de Le Corbusier (O'Byrne, 2013) (figura 24).

En los números 152 y 153, Martínez presentó el Plan Vial. Primero, con el título *Origen y evolución de unas vías bogotanas*, hizo un recuento de las vías de la ciudad desde el siglo XVIII. Hizo énfasis en el plan vial de Brunner de 1937 (figura 25) y en el de la SCA de 1944 (figura 26) y, cosa extraña, en el Plan Piloto de Le Corbusier, del cual transcribió buena parte del texto que acompañaba a la propuesta vial a escala urbana del plan, sin planos (figura 27). Finalmente, el plan propuesto (figura 28).

Se establece que se trata de un plan y no de un proyecto, "porque aquí se examinan los planteamientos globales, disposiciones generales, y porque en el sentido de 'planificar', que es el que aquí corresponde, entraña la idea de previsión y guía de acciones futuras", en lo referente a los problemas viales de la ciudad, para lo cual se presenta sucintamente un resumen sobre el crecimiento de la población (1910 - 120 000 hab. vs. 1960 - 1 100 000 hab.) y el crecimiento físico de la ciudad, que van de la mano, considerando que para alojar a los nuevos vecinos

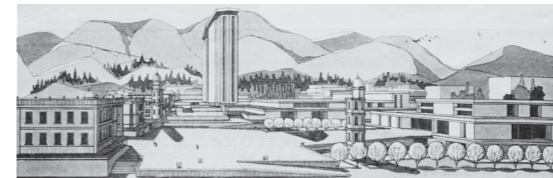
lamentablemente los nuevos núcleos urbanos se ubicaron, por razones de economía en el valor unitario de las tierras parceladas, en lugares cada vez más apartados de los viejos centros ciudadanos. Esta dispersión ocasionó anomalías en los trazados urbanos y grandes inconvenientes relacionados con las mutuas comunicaciones y con los transportes hacia los centros de trabajo o de esparcimiento ya establecidos. (Martínez, 1960-1962)

En Bogotá se estableció que, en los municipios anejados al Distrito, había aproximadamente 146 barrios clandestinos que albergaban cerca de 400 000 habitantes, lo cual significó que el área de la ciudad se multiplicó por nueve, de los 189 km<sup>2</sup> de 1950.

También explicó la morfología urbana, estableciendo que la ciudad lineal que se dibujaba en un principio para Bogotá, "como experiencia urbanística, no han prosperado por el excesivo costo de sus servicios públicos, especialmente el de los transportes". Estableció que ese crecimiento lineal, norte-sur, tuvo su origen en la ciudad colonial y que se acentuó con la presencia de las líneas férreas. Pero el crecimiento hacia el sur y hacia el occidente de los últimos veinte años, donde "la ciudad cuenta con zonas industriales, vigorizadas en los últimos 10 años por importantes instalaciones manufactureras, fábricas diversas y talleres de categoría, que animan y dan vigor económico a las agrupaciones obreras que las circundan".

En el plan se establecieron de la V2 a la V6, que trazan una especie de "sector" no identificado como tal, donde las V2 van cada 1600 m y las V3 cada 800 m. Las V4 cada 400 m, las V5 cada 200 m y las V6 cada 100 m. No se incluyeron perfiles, pero se constituyó que su diseño dependía de un estudio del número de automóviles por hectárea, partiendo de la base de un automóvil por cada tres casas.

En todo lo presentado, pareciera que faltan dos cosas: una mirada crítica sobre la ciudad que se tiene que ordenar y, sobre todo, una idea de ciudad. Uno de los asuntos más importantes del urbanismo lecorbusieriano es que nunca, ninguno de sus planes, corresponde a un plano en dos dimensiones. Siempre existirá una propuesta espacial, arquitectónica, que de claridad a la idea de ciudad que se propone. El plan de 1961, fue un planteamiento en dos dimensiones, con usos del suelo que intentó coser lo que se rompió. Es, en parte, la ciudad de hoy.



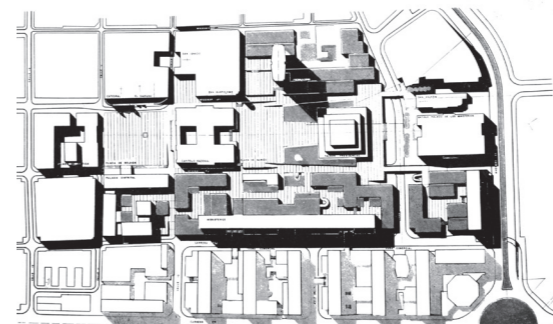
PERSPECTIVA DE LA FUTURA PLAZA DE NARIÑO

Observe la contribución cívico-ambiental que confiere el Observatorio Astronómico, al exaltar su presencia, en la composición de este plano. Igual consideración se le ha otorgado a la iglesia de Santo Clara y a la Casa del Marqués de San Jorge, respetables monumentos históricos.

Los ministerios y sus secciones o departamentos, atienden actualmente al público en 22 sedes diferentes esparcidas en el área de la ciudad y que en su mayoría son de propiedad particular; los arrendamientos correspondientes llegan a los seis millones (6.000.000) de pesos anuales.

El área cívica que se propone, en el emplazamiento que tradicionalmente han ocupado los edificios principales del gobierno, incorpora en torno al Poder Legislativo, representado por el Capitolio Nacional, los poderes Ejecutivo, Judicial, Eclesiástico y los ministerios y la casa municipal. Es un conjunto que además del símbolo que puede significar, soluciona decorosamente el alojamiento de los funcionarios del gobierno, resuelve las dificultades del tránsito, valoriza las vecindades, contribuye a la mejor fisonomía de Bogotá y soluciona definitivamente los inconvenientes ocasionados por los frecuentes traslados de las oficinas públicas.

ÁREA DEL CENTRO CÍVICO



22.

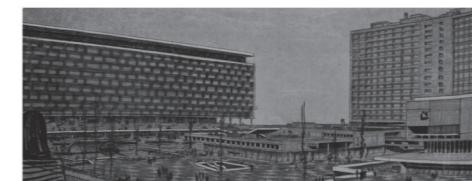
23.



CENTRO MUNICIPAL DE BOGOTÁ . . . .

Con este proyecto se pretendió presentar un animado aporte al estudio del problema relacionado con el centro administrativo bogotano o sea la alcaldía del Distrito. Esta necesidad administrativa ha sido considerada en las últimas décadas con carácter de indispensable, pero circunstancias económicas no han permitido su materialización. El proyecto, cuyos dibujos más importantes publica-

PERSPECTIVA

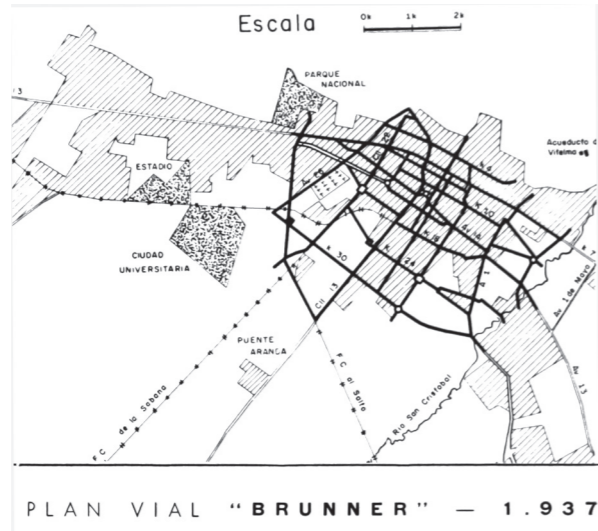


24.

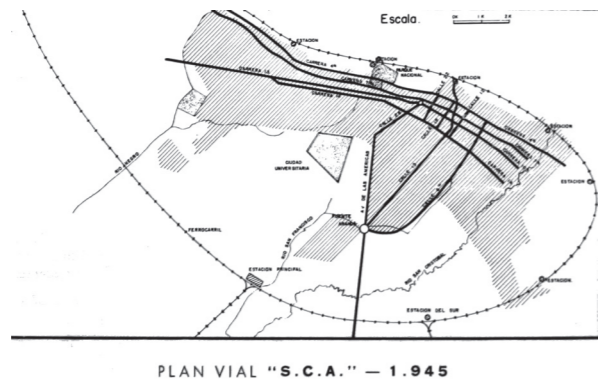
22. Ricardo Velázquez, Arturo Robledo y Néstor Tobón, proyecto de Centro Cívico para Bogotá: perspectiva de la plaza de Nariño y planta del área del centro cívico. *Proa* 150, p. 15. © *Proa*.

23. Albarracín, Bueno, Cruz, Collazos, Forero y Londoño, Centro Administrativo de Bogotá, proyecto de grado Universidad Nacional de Colombia: planta y perspectiva. *Proa* 110, p. 15. © *Proa*.

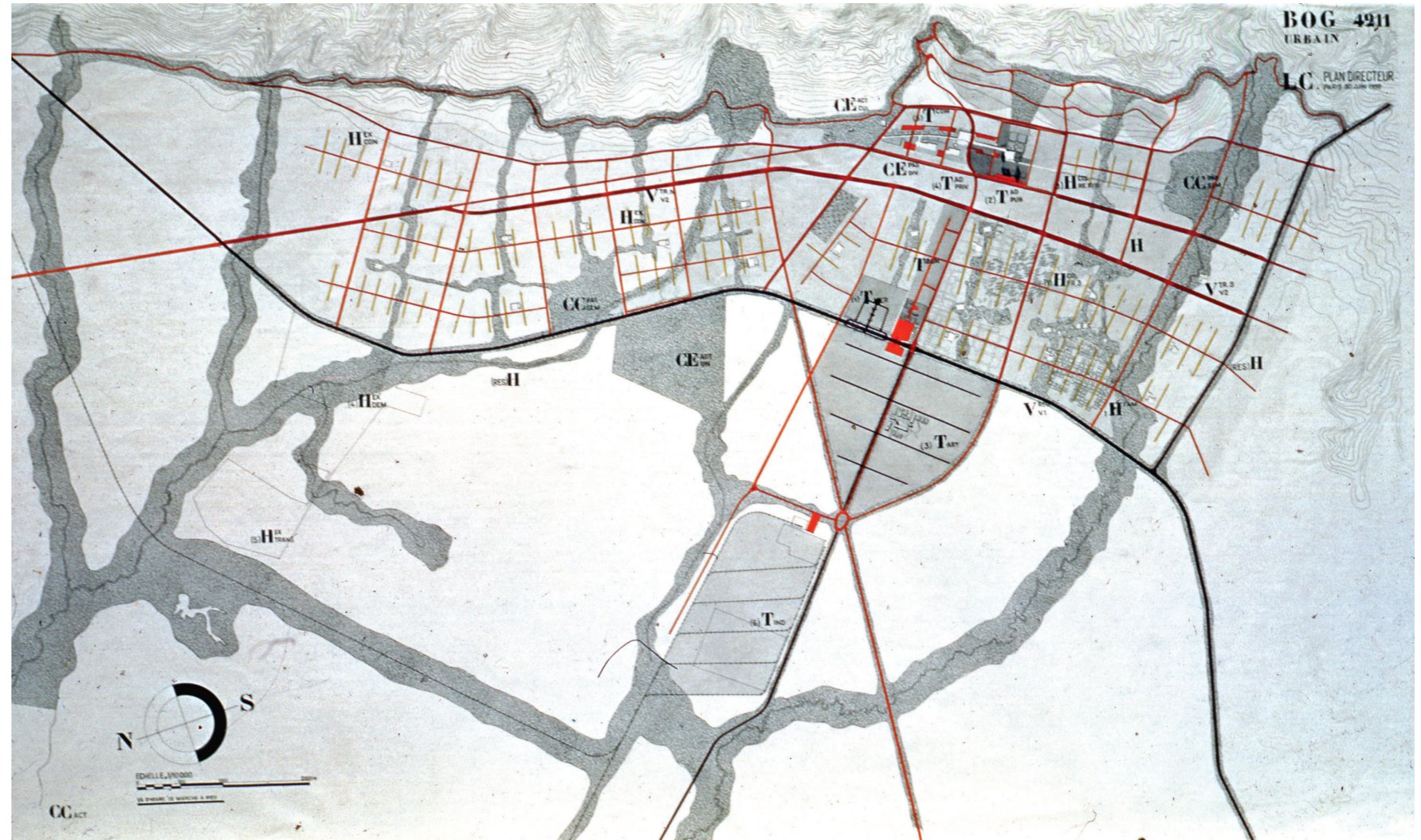
24. Le Corbusier, Plan Piloto para Bogotá, 1950: maqueta del Centro Cívico, detalle de la Plaza de Bolívar. © Archivo Pizano & FLC.



25.



26.



27.



28. BOGOTA FUTURO - PLAN VIAL PILOTO

25. Karl Brunner, Plan Vial, 1937, publicado en el artículo "Origen y evolución de unas vías bogotanas", como parte de la presentación en varios volúmenes del Plan Regulador de 1960. *Proa* 152, p. 9. © *Proa*.
26. SCA, Plan Vial, 1945, publicado en el artículo "Origen y evolución de unas vías bogotanas", como parte de la presentación en varios volúmenes del Plan Regulador de 1960. *Proa* 152, p. 10. © *Proa*.
27. Le Corbusier, Plan Piloto para Bogotá, 1950: fotografía a color en diapositiva del plano Urbano BOG 4211: circulación. © Archivo Pizano & FLC.
28. Édgar Burbano, Carlos Martínez y Arturo Robledo para el Departamento Administrativo de Planificación Distrital, Plan Vial Piloto, 1960. *Proa* 153, p. 10. © *Proa*.



## EL CAOS<sup>14</sup>

Un pequeño apartado requiere este proyecto que fue anunciado en enero de 1954, en el editorial 78, por controvertido: la construcción de una “ciudadela” para el palacio presidencial y las sedes de los ministerios. Por primera vez, Martínez aceptó que el Plan Regulador tuvo un punto a favor, con las siguientes palabras: “El reciente y costoso plan regulador, acopio de tonterías, es defendible únicamente por el estudio urbanístico de Le Corbusier, relacionado con los edificios gubernamentales”. Para Martínez fue absurdo construir esta “ciudadela” fuera de la actual “agrupación ejecutivo-legislativo, que aparte del relativo valor simbólico, tiene una apreciable tradición. Su ubicación al sur de la plaza de Bolívar es, además, un factor de economía para sus vecindades y un patrimonio oficial adquirido con esfuerzos y grandes desembolsos”. Un asunto de tanta importancia para la ciudad, según Martínez, debe tener un debate para decidir dónde y cómo hacerse.

Tres años y medio después, en el editorial 110 de julio de 1957, Martínez presentó los problemas del proyecto del Centro Administrativo Oficial en El Salitre (CAOS), para la sede del poder ejecutivo y sus principales agencias que, como casi todas las obras de las dictaduras “tropicales”, se emprenden “sin ton ni son, a ritmo vertiginoso y por mero afán publicitario, en obras espectacularmente suntuarias”. Al final: “esas mismas obras constituyen un agente o trampa eficaz que les enreda y favorece su derrumbe”. En mayo de 1957 cayó la dictadura y Martínez se sintió en la necesidad de poder opinar sobre un proyecto que le pareció descabellado tanto desde el punto de vista urbanístico como arquitectónico y presupuestal (figuras 29-30).

Es extraño el comentario del proyecto, porque pareciera un urbanismo cercano a lo planteado por Mies van der Rohe en el IIT de Chicago en la década de los cuarenta, aunque el de Skidmore, Owings y Merrill (SOM), en efecto, cuenta con un trabajo de ejes de simetría en torno al palacio presidencial que son anacrónicos para los maestros del Movimiento Mo-

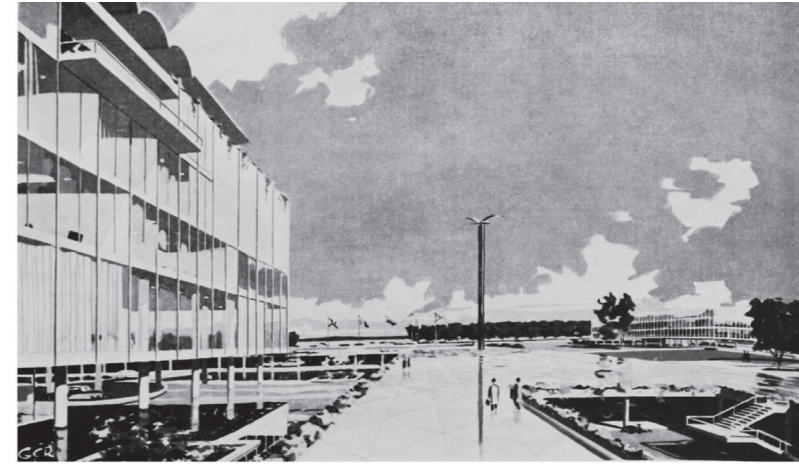
derno. Otro proyecto costoso, no construido, sería la Oficina de Edificios Nacionales, quien debió realizar una nueva propuesta, que también se construiría a medias y que se presentaría con el proyecto para el centro cívico de 1961, con un plano tampoco realizado en su totalidad de lo que luego se dio a conocer como el Centro Administrativo Nacional (CAN) (figura 31). Obviamente, el proyecto de Martínez tampoco se llevó a cabo.

## Las necesidades de Bogotá

En varios editoriales tratará Martínez el problema de la falta de parques en Bogotá. La primera vez lo hizo en el editorial 14, artículo tomado de *El Espectador*, donde estableció que Bogotá, una ciudad sin mar, sin río, sin horizonte, necesita más que cualquier otra ¡parques! Por eso se hizo la avenida de Las Américas como un gran parque que necesita mantenimiento.

Sobre los parques vuelve muchos años después, en el editorial 94, finalizando 1955, titulado “En busca de un parque”, donde Martínez explicó la manera desigual y desproporcionada en que creció Bogotá al norte para las clases favorecidas y al sur con ningún proyecto de mejoras. Esta situación llevó a los habitantes de San Cristóbal a tomarse un terreno para crear un parque. Bogotá comenzó a segregarse y la comparó con el París del siglo XVIII partido por el Sena, reconociendo que hay una salida, sin salida: “Quienes entienden de urbanismo saben que la acción más racional de esa ciencia es la de valorizar. Valorizar es crear riqueza con obras que signifiquen higiene y comodidad, por consiguiente plusvalías en los terrenos, las casas y los alquileres. [...] Lástima que la ciudad de Bogotá no tenga Urbanistas”.

Y, titulado “De la necesidad de un parque”, en el editorial 99, se estableció que “en días pasados un distinguido escritor insinuó la posibilidad de arborizar y convertir en parque las descuidadas faldas de los cerros, en el costado oriental de Bogotá”. Para Martínez una idea interesante, pues Bogotá adolecía de áreas verdes, entre otras, para mejorar el aire.



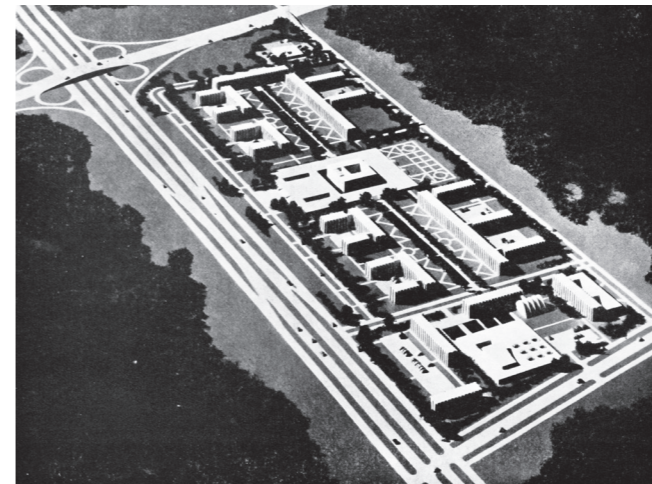
PALACIO PRESIDENCIAL

## CENTRO ADMINISTRATIVO NACIONAL PARA LA REPUBLICA DE COLOMBIA

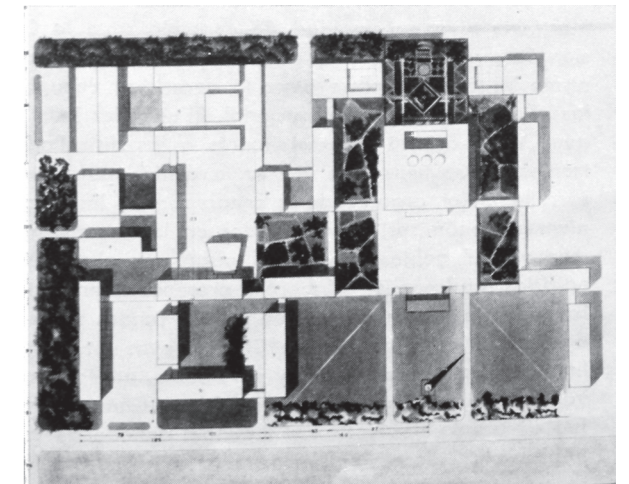
ARQUITECTOS: SKIDMORE OWINGS Y MERRILL

### “EL CAOS”

29.



30.



31.

29. Skidmore, Owings y Merrill, Centro Administrativo Nacional de la República de Colombia: Palacio Presidencial. *Proa* 110, p. 20. © *Proa*.

30. Skidmore, Owings y Merrill, Centro Administrativo Nacional de la República de Colombia: vista aérea de la maqueta del plan maestro. *Proa* 110, p. 21. © *Proa*.

31. Edificios Nacionales del Ministerio de Obras Públicas, contrapropuesta para el plan maestro del Centro Administrativo Nacional de la República de Colombia. *Proa* 150, p. 13. © *Proa*.

79

78

14- Es Jorge Ramírez quien ha desarrollado una investigación a profundidad sobre este momento clave de la historia urbana y arquitectónica de Bogotá (Ramírez Nieto, 2017).

En junio de 1959, tras haber sido nombrado como director de la Oficina de Planeación Distrital, Martínez vuelve a explicar la necesidad de parques en la ciudad, a partir de un estudio de la cantidad de habitantes por parques en las principales ciudades del mundo. Lamenta que los pocos parques que había en Bogotá se convirtieron, la mayoría, en parqueaderos, talando árboles y perdiendo las zonas de juegos de niños. Indicó que en el plano de Bogotá, “novedosamente llamado *metropolitano* se experimenta una sensación aflictiva”. Y llama la atención sobre la posibilidad de reservar, en las 10 000 ha vacías del área metropolitana, varias zonas para enmendar la falta.

Otro asunto que aparecerá en varios editoriales es lo concerniente a las plazas de mercado, las cuales, para Martínez, son foco de “de falta de higiene, obstrucción del tráfico y apogeo de la criminalidad”. Un asunto que ya se había presentado en el número 3 con la propuesta para la plaza de mercado del centro de la ciudad, publicado con todos los males que provocaba su existencia y la alternativa: un moderno almacén (figuras 32-33). Esto al referirse a la plaza de mercado central de Bogotá. La única solución posible era la demolición y la creación de cuatro centros de acopio en las afueras de la ciudad, que sirvieran para desarrollar los almacenes de la cooperativa municipal, según lo que escribió en el editorial 31.

Martínez arremetió de nuevo contra los mercados públicos en el editorial 68, pues la nueva ubicación de aquellos que se han tenido que trasladar por la apertura o ampliación de vías, como la carrera décima, generaron congestión, desorden y desaseo. Se abogó por la supresión de estos viejos modelos de mercado por la creación de almacenes “juiciosamente distribuidos en la ciudad y en un número tal que no se requiera de grandes recorridos”.

En el editorial 38, Martínez se pregunta si *Bogotá podrá seguir creciendo?* Pues de nada sirve tener el magnífico plan que en pocos días será entregado a la ciudad por parte de Le Corbusier, Wiener y Sert, si no se solucionaba el problema del suministro eléctrico de la ciudad. En el editorial 72, denunció las deficiencias del alumbrado eléctrico, estableciendo

que “la ciudad, que en otros aspectos de su presentación ha progresado mucho, merece una revisión total en su servicio de alumbrado público”, que no es bueno, ni en las nuevas obras, ni mucho menos en la ciudad vieja.

Ante el desorden, congestión, mal mantenimiento, vendedores ambulantes, carteles que ensucian las calles bogotanas, *Proa* sugiere que, a sabiendas del escaso presupuesto, la ciudad puede verse bien presentada sin grandes erogaciones. La primera vez que trata este asunto es en el editorial 42 que aparece nuevamente en el editorial 62 donde se espera que la nueva normativa sobre carteles y avisos públicos ayude a mejorar la presentación de la ciudad.

En el editorial del número 67, que inicia en 1953, Martínez alabó la campaña de la Alcaldía de participación ciudadana para procurar por el aseo de la ciudad, teniendo en cuenta que no hay, ni habrá, en un futuro cercano, el presupuesto capaz de lograr tan importante cometido.

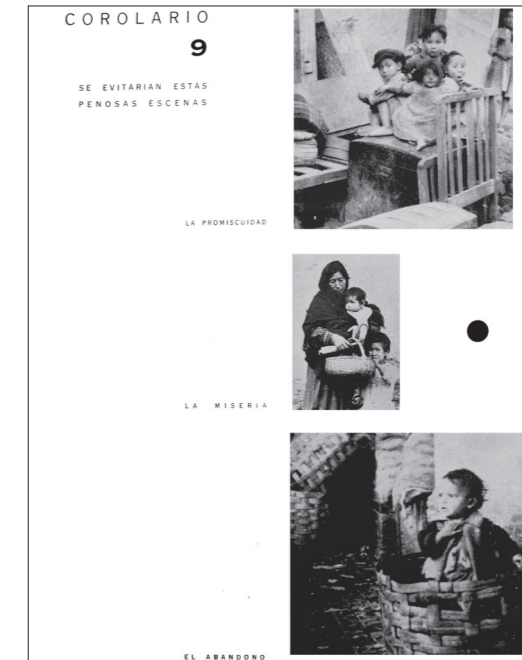
Dos años y medio después, en el editorial 91, vuelve a denunciar el mal estado de “las pobres calles bogotanas” exponiendo que “no hay quien no se queje actualmente en términos desahogados y vehementes de la presentación de las calles bogotanas. Se glosa en los periódicos y se reclama por la radio un mejor aseo general. Se desean andenes sin tropiezos, cunetas limpias, calzadas sin baches y muros más pulcros”.

En el editorial 111 de agosto de 1957, el director de *Proa* se lamenta que tras un periodo exitoso de la oficina que se encargó de cuidar y ordenar los anuncios publicitarios en las vías públicas de Bogotá, esta perdió su poder y nuevamente la ciudad es un caos; en el editorial 115 clama por el aseo de los cementerios y en el 116 por la creación de un nuevo matadero.

Martínez sentencia que “Hacer una ciudad es una tarea difícil pero mil veces más difícil es formar a los ciudadanos; en tanto que Bogotá y sus vecinos no alcancen los méritos de la carta “civitas”, lo que seguramente tardará muchos años, esta capital tendrá que soportar la penosa distinción de ser el núcleo urbano más desaliñado del país”. Esto, en el editorial 150 de *Proa*.



32. Imágenes pertenecientes al artículo “Bogotá puede ser una ciudad moderna”, donde se discute la reurbanización de la plaza central de mercado. Las dos imágenes muestran “el problema” y la “solución”. *Proa* 3, p. 23. © *Proa*.



33. Imágenes pertenecientes al artículo “Bogotá puede ser una ciudad moderna”, donde se discute la reurbanización de la plaza central de mercado. Las tres fotografías ilustran “el problema” de las plazas de mercado: promiscuidad, miseria y abandono. *Proa* 3, p. 25. © *Proa*.

En 1953, en el editorial 69, Martínez indica que el sur del centro de la ciudad (Santa Bárbara, las Cruces y San Agustín) “sufrir de sordidez y desvalorización”. Pero promueve que se considere esta zona como lugar para un nuevo plan de nuevas edificaciones con “arquitectura alegre, viviendas higiénicas, calles más amplias, mejores almacenes y del conjunto una valorización real y efectiva”.

En el siguiente editorial, el 70, explica que “el crecimiento vegetativo de la capital, sus inmigraciones recientes, constituidas por gentes en su mayoría de limitados recursos, y la tradicional carencia de edificios escolares son las causas básicas de la actual situación caracterizada por la gran cantidad de niños que no pueden recibir la instrucción escolar correspondiente”. El editorial es un llamamiento, con cifras, para que se deje mejor y mayor presupuesto al renglón de la educación pública primaria.

En el editorial 77, sin embargo, da la buena nueva de la iniciativa del gobierno de subsanar el déficit de escuelas (cien para Bogotá y muchas más para otras ciudades), por lo cual el número es dedicado a revisar proyectos en otras latitudes sobre este asunto.

En general, son tantas las necesidades de la ciudad que en el editorial 81 Martínez lista y coloca un precio a las obras más importantes para realizar en la ciudad, desde servicios públicos, pasando por los edificios del centro cívico, más escuelas, parques, entre otros. La cifra son 505 millones de la época. En el siguiente número, el tema a tratar fueron las deficiencias en el transporte público, para lo cual Martínez propuso reunir la acción privada y pública en una sociedad comercial: “Una entidad así constituida, sin competencias ruinosas, obtendría ventajas económicas y podría ofrecer al público el seguro contra accidentes, más y mejores vehículos, rutas e itinerarios

fijos, estacionamientos adecuados a nuestro clima y mejor presentación del personal de servicio". También alienta a crear un debate sobre el ferrocarril subterráneo: "el proyecto no es tan utópico como se supone, ni técnicamente tan difícil como se ha dicho. Una concesión equitativa ofrecida a capitalistas nacionales o extranjeros podría ser un atractivo señuelo. El campo de los transportes en Bogotá está por explotar".

*Proa* publicó una propuesta de ferrocarril subterráneo para Bogotá, cuatro ejemplares más tarde, diseñada de los arquitectos Álvaro Ortega y Carlos Martínez y el ingeniero Eugenio Ortega, con la idea de "promover el amplio debate que tan interesante tema merece". La propuesta incluyó dos líneas para ser construidas en seis años y una tercera, posterior. La 1.<sup>a</sup> es la norte-sur y la 2.<sup>a</sup> la oriente-occidente, con estaciones cada cuatrocientos a ochocientos metros. Contenía descripciones de materiales, presupuesto, geología, factores económicos, redes posteriores y ventajas. Estas últimas se definieron así: "Las principales ventajas que aporta el ferrocarril subterráneo son las siguientes: despeje de las calles, transportes más rápidos, tarifas más bajas, mayor confort para los pasajeros, menos accidentes, itinerarios exactos, economía anual de divisas, más higiene y bienestar colectivo" (Ortega, Martínez y Ortega, 1954) (figura 34). Otra sería la historia de Bogotá si este proyecto hubiese seguido un curso positivo. Pero sería igualmente otra su historia si no se hubiesen cerrado los ferrocarriles que cruzan la ciudad y la sabana...

Retoma el tema del transporte en el editorial 84, titulado "Bogotá necesita nuevas arterias", en el cual explica que la congestión de tráfico, teniendo Bogotá un automóvil por cada quince habitantes es solo debido "a que nuestras vías fueron concebidas a escalas de capacidad inapropiadas". Para que la ciudad esté preparada en términos urbanísticos, dice Martínez, para el aumento de vehículos "es necesario contemplar desde ahora una acertada intervención quirúrgica en gran escala, es decir, abrir nuevas arterias, amplias y rectas. La carrera 4.<sup>a</sup> desde San Cristóbal hasta la calle 82 y las calles 6.<sup>a</sup>, 11, 19 y 22 ampliadas a 40 metros o 50 metros en toda su extensión es un

plan recomendable". No hacerlo, puede resultar, dice el arquitecto, "catastrófico". Continúa con el tema de las obras que necesita la ciudad y propone esta vez que el Estado apoye las obras que se requieren para actualizar Bogotá, pues su presupuesto es "corto, mezquino e inoperante".

El primer proyecto vial, a partir de la apertura de la avenida de Las Américas, que pareciera se realiza con éxito, fue la construcción de la Avenida 13 de junio o Autopista Sur. Martínez subraya que se ha consolidado el sur-occidente de la ciudad como sector industrial, gracias a la propuesta del ministro Leyva, frente a la absurda idea del Plan Regulador de convertir, terrenos tan costosos y difíciles de urbanizar en zonas de vivienda para barrios industriales "sin juicio y sin razones".

Pero, pese a los llamados para mejorar y ampliar vías, Martínez cambió de posición ante "El Plan Social" propuesto por el alcalde que decidió modificar la destinación de un préstamo originalmente solicitado para la apertura y ampliación de vías hacia un programa social para la construcción de un gran número de escuelas públicas, para los casi mil niños que deambulan por las calles; también se construirían nuevos barrios, además de mercados, restaurantes populares, puestos de salud y mejoramiento de todo tipo de infraestructura de servicios.

Un poco más adelante y con el objetivo de aliviar el desempleo que se sufre en el momento, en el editorial 117, propuso que las obras que se iban a realizar en Bogotá, con préstamos de cien mil millones, se hicieran parando las máquinas y utilizando más mano de obra para ayudar a tanta gente que está desempleada.

### Legislación urbanística

Respecto a la planeación de los municipios, en el editorial del número 3, Martínez propuso que fuera *Proa* la que presentara, en el Congreso Panamericano de Arquitectura que se realizó en Perú en octubre de 1947, la idea de crear un Instituto Panamericano de la



34. Álvaro Ortega, Carlos Martínez y Eugenio Ortega, anteproyecto para el artículo: "Cómo podrá ser el ferrocarril subterráneo de Bogotá": plan general. *Proa* 85, pp. 16-17. © *Proa*.

Planificación, que tendría como sede una de las capitales del continente.

En el editorial 32, anunció la creación del Instituto de Municipalidades que tendría como objetivos el estudio sistemático de los problemas municipales y la asistencia técnica a estos; mientras que en el editorial 33, informó la creación del Instituto de Parcelaciones y la Vivienda Suburbana, el cual tendría la función de discutir con el ICT la creación de conjuntos suburbanos para granjeros.

En el editorial 12, "Urbanizar es gobernar", Martínez inició un tema que también va a ser recurrente y es el referido a la necesidad de generar políticas urbanas, teniendo en cuenta que "Colombia es un país de ciudades" porque hay más de doce ciudades con sesenta mil habitantes.

Tener leyes que guíen el crecimiento armónico de las ciudades es generar mayores recaudaciones fiscales, valorizar, mayores impuestos. Cali, Bogotá y Medellín, por no estar urbanizadas son antieconómicas. Los barrios que crean ciudades inmensas y extendidas generan gran cantidad de obras que se forman con

[...] el beneplácito de las autoridades y el regocijo de los parceladores [...] Pero el urbanismo que en su acepción más amplia es el ordenador social por excelencia, puede corregir las dispendiosas anomalías. Un plan urbanístico estudiado meticulosamente y desarrollado con vigor es el mejor instrumento para la economía de una ciudad. Sin plan, el crecimiento de una aglomeración, es desordenado y antieconómico." Pero para que esto sea realidad, se necesita una legislación urbanística, para que las autoridades tengan las herramientas para lograr ciudades más decorosas, más higiénicas y más dignas, según el director de la revista.

En el editorial 63, se anunció que se esperaba la confirmación de la noticia del decreto presidencial por el cual se "eleva a Bogotá a la condición de Distrito capital", pero sin que su "poder abarque territorialmente a las municipalidades o terrenos limítrofes a la ciu-

dad capital". Un error, pues es allí donde se estaban presentando las urbanizaciones clandestinas, con más de treinta mil personas agrupadas en terrenos sin servicios, ni comodidades, ni higiene. Por tanto, Martínez propuso la creación de una federación o cooperativa de municipios de la sabana para que juntos organizaran una solución a los graves problemas urbanísticos que vivían.

Tres años después Martínez anunció la creación del Distrito Especial en el editorial 86. Una resolución que implicó que hubiera que sumar a los problemas existentes de la ciudad los de los cinco conglomerados que se adicionaron. Requirió, por tanto, realizar nuevos censos, redefinir los problemas de servicios públicos, puesto que tocaba establecer un nuevo programa, en el que se deberían cuidar de crear grandes parques "con la debida protección del paisaje sabanero y los sitios de interés", crear vías intermunicipales con sus normativas. Una nueva oficina de planificación se debería crear para hacerse cargo de todo este trabajo.

En el editorial 112, de septiembre de 1957, Martínez preguntó: ¿debe Bogotá municipalizar sus tierras?, en el cual explicó que la expropiación ha sido utilizada en el mundo entero para conciliar el problema del proyecto público frente al de la tenencia privada de la tierra. Y Martínez expuso cómo sucede en otros países. Ejemplos que son "respetables precedentes" para que Bogotá realizara lo mismo, con miras a lograr:

inmensos beneficios de carácter económico, social, urbanístico y estético. La ciudad impondría sus planes de extensión y embellecimiento conforme a cánones económicos y técnicos, sus barrios ocuparían las áreas que fijaran los estudios de zoneamiento respectivos. Las redes de servicios públicos tendrían así el adecuado proyecto previamente establecido y se evitaría ir a la zaga de quienes especulan con las tierras. Se ajustaría o se modificaría, sin el peso de intrigas e influencias, el perímetro urbano. Podrían así las autoridades municipales vigilar con mayor cuidado y atención las reforestaciones, la conserva-

ción y la presentación de sus zonas inmediatas. Las inmensas utilidades que actualmente usufructúa un reducido número de urbanizadores las recaudaría el Municipio en beneficio de mayor número de escuelas, mejores servicios públicos y una más ordenada y digna presentación de la ciudad.

Un año después, en el editorial 121, con el título "El urbanismo y los nuevos concejales", Martínez hizo un llamado contundente: "Es preciso reconocer que nuestras ciudades no han tenido nunca un verdadero interés por el estudio de sus problemas urbanos" y se recomendó a los nuevos concejales, entre los cuales había economistas y arquitectos, que no se olvidaran de este asunto que tiene interés social, económico y técnico.

En el número 124, pareciera que los concejales escucharon la petición de Martínez, pues, tanto el editorial como en diferentes apartados del número, se destaca la creación de la Oficina de Planeación Distrital en tres apartados. Antes del editorial (p. 6) se dieron las noticias del último congreso Nacional de Arquitectos en el que se hizo una moción de apoyo al proyecto de Jorge Gaitán Cortés de constituir un código nacional de urbanismo. Sobre esto va el editorial que concluye: "Si el urbanismo bogotano hubiera contado en las últimas décadas con una oficina [de planificación distrital] seguramente la ciudad habría crecido con menos tropiezos y su presentación sería más esmerada, más digna, más atractiva". Al final del número se presenta la Reglamentación de la Oficina de Planificación del Distrito Capital, según propuesta de Gaitán Cortés y aprobado por el Consejo de Bogotá. Y en las noticias de la SCA se estipuló que teniendo en cuenta que en el último Congreso Nacional de Arquitectos se presentó la propuesta de Gaitán Cortés respecto a la creación de un Código Nacional de Planificación y Construcción, con el apoyo de las sociedades nacionales de ingenieros, arquitectos y planificadores, se recomendó al Gobierno nacional crear el Departamento Nacional de Planificación Urbana, para que se encargue de dicha gestión.

En el editorial 126 de abril de 1959 no será Martínez quien escriba, sino que se tomó un artículo de *El Espectador*, en el que se dieron tres buenas noticias para Bogotá:

- (1) La ciudad pediría oficialmente al Congreso que la convirtiera en Distrito Capital a partir del 1.º de enero de 1960, pues la creación del Distrito Especial creó más problemas que soluciones.
- (2) La designación de Carlos Martínez como nuevo director de Planeación, pues se necesitaba para este "profesionales tan obsesionados por su ciudad como el doctor Carlos Martínez, cuyas ideas y orientación han sido siempre muy valiosas [...]".
- (3) El estudio por parte de los secretarios del distrito de un nuevo programa de plazas de mercado, que debería eliminar todas las plazas existentes, optando por las centrales de abastecimiento y los expendios modernos.

En el editorial 147, casi dos años después, Martínez se alegró públicamente por el nombramiento de Jorge Gaitán Cortés como alcalde de Bogotá. Estableció que, gracias al conocimiento de Gaitán de la ciudad, "los bogotanos podemos tener la seguridad que bajo su dirección la ciudad progresará". Sus primeras palabras estuvieron encaminadas a un trabajo social y no a construcciones monumentales.

El programa de desarrollo económico conocido como Operación Colombia, de Lauchin Currie, vinculado al plan Alianza para el Progreso, con el cual se deberían intervenir, hasta 1970, unas cuantiosas sumas, fue anunciado en el editorial 152. Entre los planes estuvieron la mecanización del campo, por lo cual, los quinientos mil campesinos que quedarían cesantes, según Currie, deben emigrar a las ciudades. Martínez puso como ejemplo el plan de la Unión Soviética que dejó de proponer el gran Moscú y planteó en su lugar "el desarrollo armonizado de 108 regiones con sus respectivas ciudades"; o el Reino Unido, que "creó las ciudades satélites como entidades autónomas", por lo que "parece recomendable que, los planes económicos nacionales prevean nuevos polos de desarrollo, tomando como unidades motoras una

cuidadosa selección de centros urbanos de categoría media para incrementar en ellos los primeros establecimientos industriales". Para que Colombia sea de verdad un país de ciudades.

### La ciudad informal vs. ciudad formal

En el editorial 52 Martínez denunció que "en el sector sur-occidental de Bogotá ha aparecido últimamente un desordenado conjunto de parcelaciones, ofrecidas al público y aceptadas por este, sin aquellos servicios necesarios para satisfacer las más elementales exigencias de la higiene y la vida social". Se anunció la construcción de una ciudad segregada entre los que tienen todo tipo de servicios y los que no<sup>15</sup>.

Solo hasta el editorial 71, Martínez volvió a denunciar la manera en que aparecieron por todo el occidente de la ciudad urbanizaciones clandestinas que son negocios inescrupulosos y que dan grandes ganancias a sus dueños y generan problemas para los habitantes que reciben sus lotes sin urbanizar, sin servicios de ningún tipo. Alarma que las autoridades dejen pasar esta situación sin afrontarla.

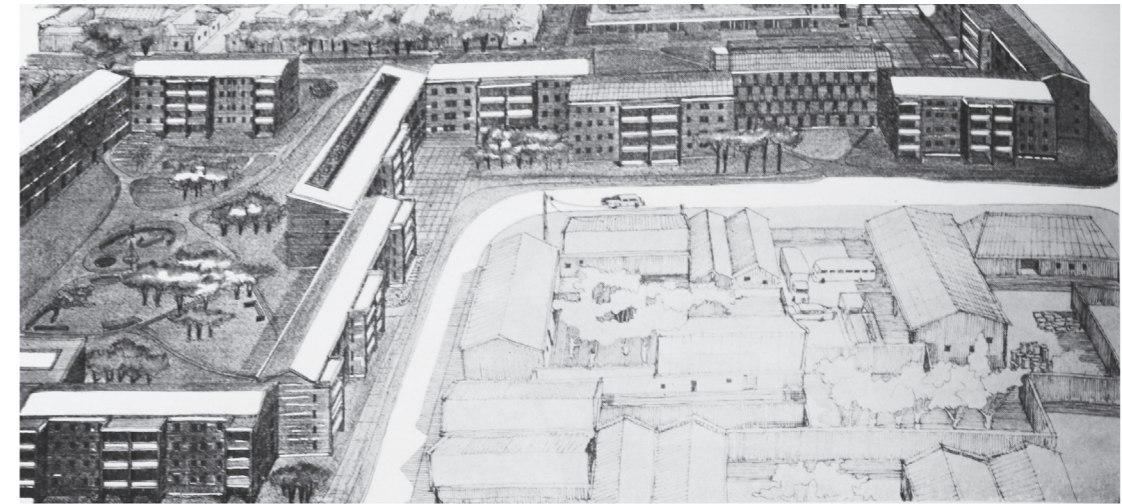
Siendo director de la Oficina de Planeación Distrital bajo el gobierno del alcalde Juan Pablo Llinás, Martínez intentará realizar proyectos de vivienda obrera. Lo explica en el editorial 129 de agosto de 1959, donde menciona que el crecimiento de la ciudad de manera vertiginosa le llegó a Bogotá veinte años atrás con la llegada de la industrialización y la explosión demográfica, que se ha dado tanto en la clase obrera como en la clase media y de empleados, que han dejado "la apacible vida provinciana, por el señuelo de una vida más confortable". Cada grupo merece su vivienda y la oficina de planeación distrital "por primera vez se preocupa por la vivienda; se estudia [...] la reurbanización de algunos sectores que presentan hoy alojamientos miserables [...] su próxima realización será señal de que existe el deseo de ir borrando las tremendas manchas que afectan la ciudad" y, aparece en los contenidos el proyecto de "Edificios multifamiliares para obreros en Bogotá", de

la Oficina de Planeación Distrital, dirigida por Carlos Martínez y con diseño de Arturo Robledo como subdirector, Édgar Burbano como jefe del Departamento de Renovación Urbana y Ricardo Velásquez como jefe de la sección de Reurbanizaciones, para ser realizado por la Caja de Vivienda Popular, a construirse en un lugar entre las calles 18 y 20 sur y entre las carreras 21 y 23, densificando un loteo existente de casas unifamiliares, cambiando el tejido urbano, organizando el flujo vehicular de manera perimetral al conjunto y dejando a cambio grandes zonas ajardinadas. Se creó claramente un exterior hacia la calle, con un paramento dentado, por donde se organizaron los accesos a los bloques y un interior de jardines (figura 35).

Sería también de Arturo Robledo, pero esta vez fue para el ICT el proyecto para 1264 apartamentos en el antiguo aeropuerto de Techo, publicado en el número 150 de la revista (figura 36). Se trató de una supermanzana, de la cual no se indica el área, que pareciera ser de 300 x 400 m, donde se resuelven seis manzanas de planta cuadrada y tres de planta rectangular, con una geometría en la que prevaleció la curva en la organización de jardines y vías peatonales y edificios abanicados y con retranqueos en planta, bloques de apartamentos de 4 y 4½ pisos, con servicios comunes como iglesia, escuela, parque, mercado y teatro.

Con este proyecto vinculamos un asunto que es importante entender. En *Proa*, si bien Carlos Martínez no publicó casi nada respecto a la ciudad informal (ni una sola imagen de los barrios de invasión, ilegales o piratas que construyeron, más del 50 % de la ciudad sería publicada en el periodo estudiado), el tema de la vivienda obrera y social fue muy importante. Esto es claro, teniendo en cuenta que los principales urbanizadores que se vincularon tanto a los editoriales de la revista como a los contenidos fueron el ICT y el BCH, que representaron al gobierno, es decir, a la ciudad formal.

En el editorial 10, se menciona la nueva política del Instituto de Crédito Territorial (ICT), que había sido fundado en un comienzo para solucionar vivienda rural, desempeñó un papel crucial a partir de este momento en la urbanización de las ciudades, entre ellas,



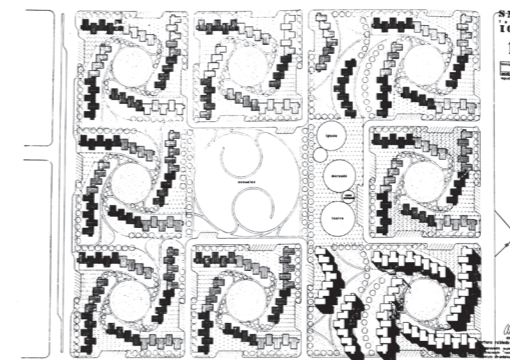
### EDIFICIOS MULTIFAMILIARES PARA OBREROS EN BOGOTÁ

OFICINA DE PLANIFICACION DISTRIITAL  
DIRECTOR: ARQUITECTO CARLOS MARTINEZ J.  
SUBDIRECTOR: ARQUITECTO ARTURO ROBLEDO  
JEFE DEP. RENOVACION URBANA: ARQ. EDGAR BURBANO  
JEFE SECCION REURBANIZACIONES: ARQ. RICARDO VELASQUEZ

La Oficina de Planeación de Bogotá se ha preocupado por primera vez, de la vivienda para la clase obrera. Presentamos aquí el proyecto elaborado por los arquitectos Arturo Robledo y Ricardo Velásquez, para ser realizado por intermedio de la Caja de la Vivienda Popular.

87

35.



PLANO DE CONJUNTO  
PROYECTO PARA  
1.264 APARTAMENTOS  
EN 'TECHO' - BOGOTÁ

36.

35. Oficina de Planeación Distrital, dirigida por Carlos Martínez y con diseño de Arturo Robledo como subdirector, Édgar Burbano como jefe del departamento de renovación urbana y Ricardo Velásquez como jefe de la sección de Reurbanizaciones, "Edificios multifamiliares para obreros en Bogotá", para ser realizado por la Caja de Vivienda Popular. *Proa* 129, p. 12. © *Proa*.

36. Arturo Robledo, para el ICT. Proyecto para 1264 apartamentos en Techo, Bogotá. *Proa* 150, p. 8. © *Proa*.

15- Vale la pena anotar que si bien el asunto de la ciudad informal, desde los inquilinatos hasta las urbanizaciones clandestinas, aparece en varios editoriales, nunca, en el periodo estudiado, aparecerá una imagen de esta otra Bogotá.

Bogotá. En este texto se aplaudió el nombramiento del ingeniero Posada Cuéllar, como director de la institución, de la cual se esperaba una renovación, teniendo en cuenta que no había dado resultados de ningún tipo: ni investigación en vivienda, ni soluciones crediticias, ni nada bueno se extrae desde su creación en 1939.

El número 28 de la revista fue dedicado por completo a un proyecto del ICT: el barrio Los Alcázares (figura 37), el cual es un ejemplo de cómo solucionar adecuadamente la vivienda para la expansión demográfica e industrial que afecta a Bogotá desde hace ya quince años, donde un grupo de jóvenes profesionales resuelve la vivienda y los servicios del nuevo barrio que tiene las características de lo que en el editorial 30 será nuevamente aplaudido por el director de *Proa* al dedicar el número a las "Unidades vecinales del Instituto de Crédito Territorial" (figura 38). Martínez denuncia que la primera respuesta al crecimiento de la clase obrera ha sido la aparición de los inquilinatos: piezas arrendadas en la típica casa santafereña, donde prima la especulación y "ofrece la sordidez de una vida llena de angustias y zozobras".

Las bondades de los proyectos de unidades vecinales del ICT en Bogotá, Cúcuta y Tuluá (figura 39), se enuncian sin hacer ninguna referencia a la manera en que los proyectos se vinculan a una estructura urbana existente. De hecho, solo en Muzú se incluyó un plano de localización en la ciudad, en el que se identifica también el barrio Los Alcázares (figura 40). Los dos proyectos por fuera del perímetro de la ciudad, delineado en gris. El problema de la vivienda fue, en casi un 100 % de los proyectos presentados, dedicado a entender las unidades de vivienda como proyecto arquitectónico y técnico, pero poco o nada se dirá de las soluciones o problemas que los nuevos barrios produjeron en términos urbanos.

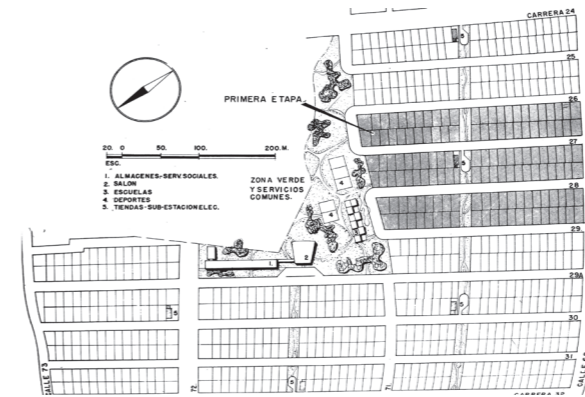
La primera vez que se muestra un proyecto de "unidad vecinal" o nuevo barrio del ICT en términos no solo de entender las soluciones de vivienda, sino también del proyecto como conjunto urbano, es cuando Germán Samper explicó, en el número 78 de

enero de 1954, la propuesta para el centro comercial en el barrio Muzú, donde el arquitecto indicó que, tras regresar de Europa y recorrer de nuevo las ciudades del país y sus barrios modernos, encuentra que ellos no tienen la madurez de las ciudades con arquitectura colonial, pues

la principal característica de esta última consiste en que realiza una doble función, básica y permanente: primero, la de crear un ambiente de intimidad familiar y, segundo la de participar en la creación de un conjunto urbano coherente. [...] Así, en mi concepto, nuestra arquitectura actual está completamente desligada del fenómeno urbano; la noción de conjunto urbano, propiamente dicho, no es más que la aglomeración de elementos aislados y dispares.

Para la presentación de la propuesta para el centro cívico de Muzú, Germán Samper recurrió a sus dibujos de viaje de plazas tanto por Colombia como por el mundo (figura 41) para explicar la propuesta en la que "un mercado, un salón de cine, una sala de reuniones y fiestas, oficinas de administración, un dispensario médico y una zona comercial, se localizan en dos pequeñas plazas cerradas con edificaciones de dos pisos, con circulación pública en las dos plantas y terraza habitada" (figura 42). Propuso un pórtico de antesala del cine, que permitiría espectáculos al aire libre y ausencia total de vehículos, todo con el uso de solo dos materiales: cemento bruto y ladrillo a la vista, usando el vidrio moderadamente y siempre en profundidad para proteger las ventanas de la lluvia y el sol. La propuesta es como un "ágora griega donde la gente se reúne espontáneamente. Es una solución a un problema humano colectivo y no plástico". La iglesia y la escuela construidas sin ninguna relación entre sí, "no glorifican en nada la arquitectura contemporánea".

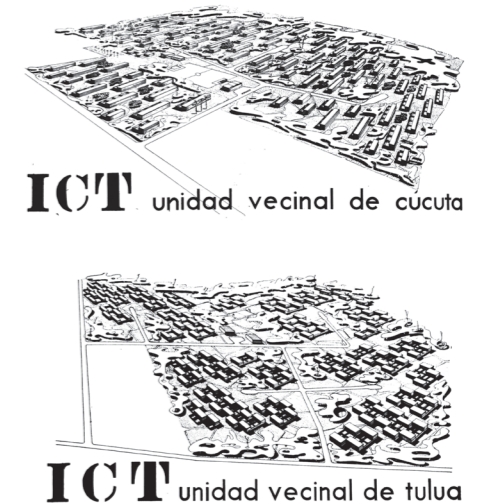
Samper vuelve a aparecer relacionado con un proyecto de vivienda con el ICT con el desarrollo del barrio La Fragua, en el número 147 de la revista, que el propio arquitecto presentó como un "servicio social", con el que se creó el "sistema de esfuerzo propio



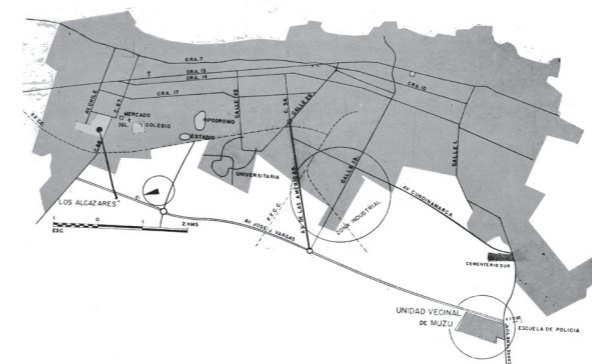
37.



38.



39.



40.

37. AICT, Arq. Enrique García, Bernabé Pineda, Ing. jefe del Departamento Técnico y Hernando Posada Cuéllar, ingeniero, gerente, barrio Los Alcázares: plan general y primera etapa resaltada. *Proa* 28, p. 10. © *Proa*.

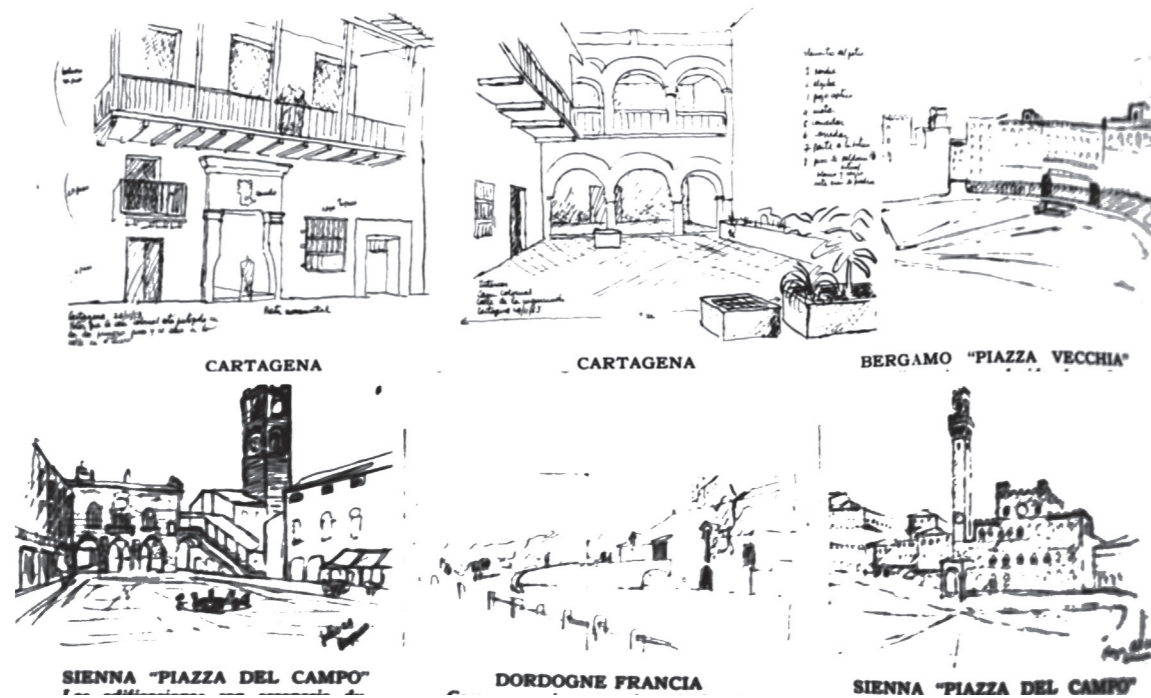
BICT, Arq. Enrique García, Bernabé Pineda, Ing. jefe del Departamento Técnico y Hernando Posada Cuéllar, Ing., gerente, barrio Los Alcázares: fotografía aérea de la primera etapa construida. *Proa* 28, p. 12. © *Proa*.

38. ICT, arquitectos José J. Angulo, Jorge Gaitán, Enrique García, Jaime Ponce y Roberto Rico y Hernando Posada Cuéllar, Ing., gerente, entre otros, Unidad Vecinal Muzú: vista a vuelo de pájaro de la propuesta. *Proa* 30, p. 18. © *Proa*.

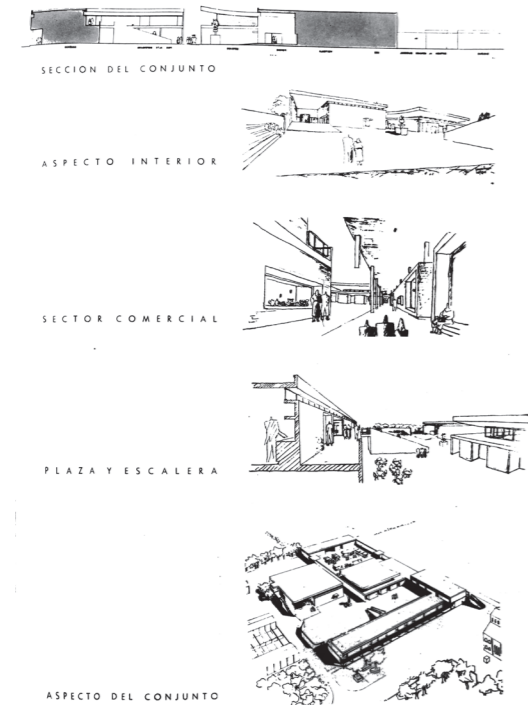
ICT, arquitectos José J. Angulo, Jorge Gaitán, Enrique García, Jaime Ponce y Roberto Rico y Hernando Posada Cuéllar, Ing., gerente, entre otros, Unidades Vecinales de Cúcuta y Tuluá: vista a vuelo de pájaro de las propuestas. *Proa* 30, pp. 10 y 13. © *Proa*.

49. ICT, Arq. Enrique García, Bernabé Pineda, Ing. jefe del Departamento Técnico y Hernando Posada Cuéllar, Ing., Gerente, barrio Los Alcázares: localización general en la ciudad que incluye también la localización de la Unidad Vecinal Muzú. *Proa* 28, p. 9. © *Proa*.

40. Germán Samper, proyecto para "centro comercial" en el barrio Muzú: dibujos de viaje de diferentes plazas en Colombia, Italia y Francia. *Proa* 78, p. 26. © *Proa*.



41.



42.

41. Germán Samper, proyecto para "centro comercial" en el barrio Muzú: Unidad Vecinal Muzú: secciones, perspectivas y axonometría de la propuesta. *Proa* 78, p. 27. © Proa.

42. Germán Samper, Casas por ayuda mutua y esfuerzo propio en el barrio "La Fragua", Bogotá: vista a vuelo de pájaro del conjunto. *Proa* 147, p. 17. © Proa.

43. Germán Samper, boceto de la vivienda popular: fortalezas y debilidades. © Archivo personal de Germán Samper, publicado en "Casa+casa+casa= ¿ciudad?...".

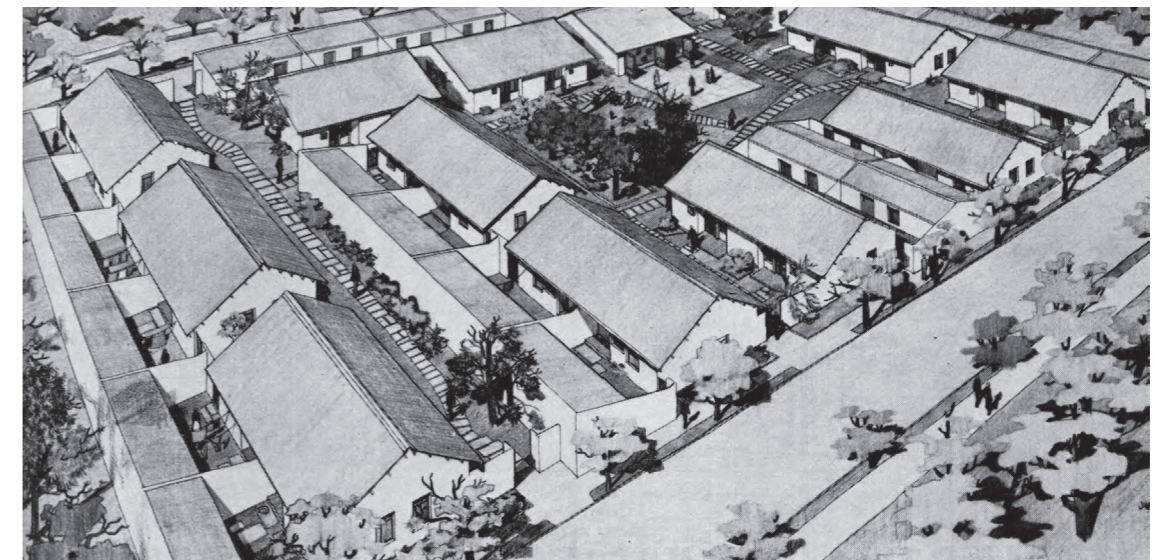
y ayuda mutua". En cuanto al aspecto urbanístico Samper subraya la propuesta de espacios comunitarios como "un espacio cívico, con áreas para salón comunal, cooperativa, sala cuna y otros usos de carácter colectivo" (figura 43). Así mismo, resalta el diseño con peatonales para que los 250 tengan donde jugar tranquilamente y el diseño de espacios para tener una "casa-taller" para el desarrollo de labores artesanales. Las viviendas pareadas dieron la escala del conjunto, creando calles y plazuelas para usos de carácter comunal. Es bien conocido que este proyecto se transformó muy rápidamente, en especial, en las unidades de vivienda que fueron transformadas radicalmente por sus nuevos propietarios. Es también conocido que, a partir de esta experiencia, Germán Samper desarrollaría la idea de hacer cada vez más énfasis en los aspectos urbanísticos de los nuevos barrios, tanto o igual que en el desarrollo de las unidades de vivienda y que resumiría en un breve esquema que sirvió de ícono para la investigación "Casa+casa+casa= ¿ciudad? Germán Samper, una investigación en vivienda" (figura 44)(Ángel y O'Byrne, 2012).

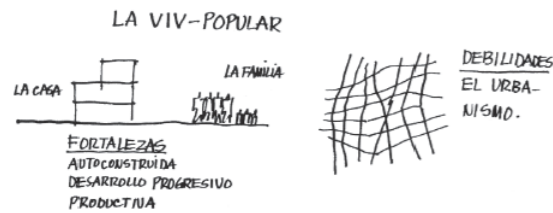
El último proyecto del ICT, publicado en el periodo de nuestro estudio, fue la unidad residencial Hans Drews Arango, en la Caracas con calle cuarta, para 184 apartamentos de dos, tres y cuatro habitaciones (figura 45). Están dadas las bases para el cerramiento del lugar que, en este caso, efectivamente se hizo posteriormente.

En el número 151, Martínez escribió un editorial titulado "Banco de vivienda", donde explicó que el ICT presentó al Gobierno nacional esta iniciativa que es necesaria en todo el país y, en especial, para el "20 % de los bogotanos" que se encuentran mal alojados. Como muchas veces, entre los logros que se pueden alcanzar, está el que una mejor vivienda ayudará "a la mejor presentación de la ciudad".

El BCH apareció por primera vez en un editorial en el número 131 firmado por Samuel Viecco, quien alabó el trabajo del departamento de construcciones del banco, el cual estudió proyectos de vivienda desde los aspectos sociales, económicos y arquitectónicos, ofreciendo un nuevo sistema de "préstamo directo a constructores" para la construcción

43.





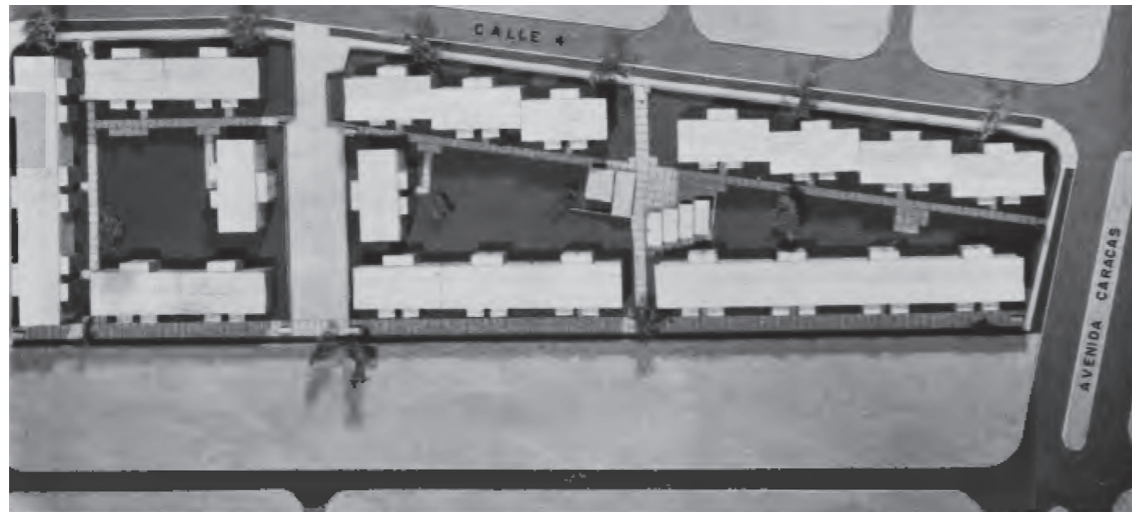
44.

44. ICT, diseño de Consultores Projectistas Asociados Ltda. y Drews y Gómez, unidad de vivienda Hans Drews Arango: localización. *Proa* 150, p. 19. © *Proa*.

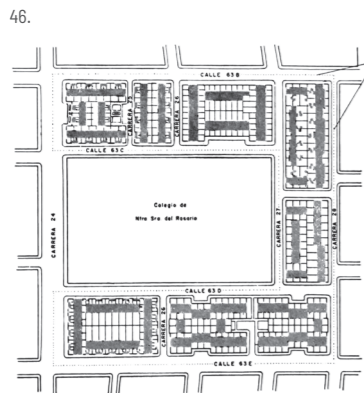
45. BCH, autores varios, barrio Quinta Mutis: localización. *Proa* 94, p. 9. © *Proa*.

46. BCH, autores varios, barrio Veraguas: localización. *Proa* 107, p. 12. © *Proa*.

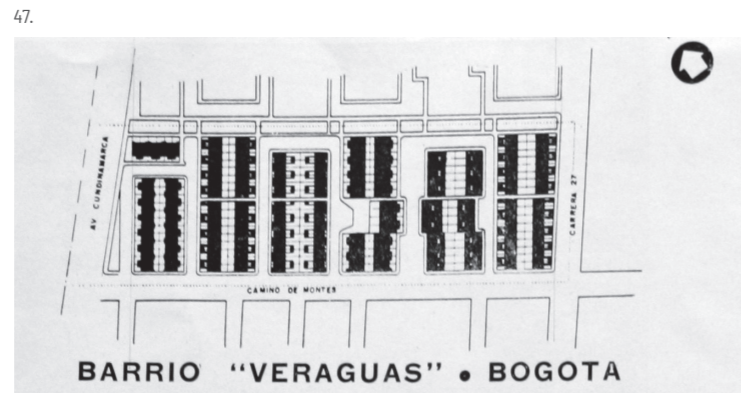
47. BCH, Carlos Arbeláez, director y autores varios, urbanización del Polo Club: localización y propuesta de viviendas de Ricaurte, Carrizosa y Prieto. *Proa* 113, p. 12. © *Proa*.



45.



46.



47.

de vivienda a las clases medias. Todo el número estuvo dedicado a los doce proyectos que en este plan se realizaron en Bogotá, para un total de 230 casas. Se trató en casi todos los casos de pequeñas parcelaciones de viviendas unifamiliares, sin ningún tipo de servicios.

Pero no es la primera vez que se nombra al banco en la revista. Ya en el número 94 de noviembre de 1955 se hizo un número mostrando proyectos como el barrio Quinta Mutis, concebido con viviendas realizadas por seis firmas diferentes de arquitectos (figura 46). Se presentaron más proyectos en otras ciudades del BCH. En todos, se hizo énfasis en las soluciones de las unidades de vivienda, siempre casas pareadas, y no en la ciudad que crean. Son urbanizaciones. Algo similar sucedió en el número 107 con la presentación del barrio Veraguas del BCH, incluyendo detalles de la propuesta de cada una de las seis firmas participantes en el diseño de las unidades de vivienda (figura 47).

En el número 113 de 1957, se publicó uno de los proyectos de vivienda mejor logrados en el periodo de estudio: el Polo Club (figura 48). Dice Martínez que

conforme a los principios preconizados por el Banco, no se trata aquí de un conjunto de casas en serie, cuya monotonía se deriva del alineamiento sistemático del mismo plano, sino de una unidad urbanístico-arquitectónica, donde las viviendas se agrupan en torno a plazoletas situadas en el centro de manzanas de 150 x 150 metros. Se logra sí mejores orientaciones, mayores independencias en las servidumbres y las amplias ventajas de gozar de un jardín común muy privado.

Se construirán 425 viviendas, a partir de los proyectos de dos firmas ganadoras de un concurso —Ricaurte, Carrizosa y Prieto (figura 49) y Robledo, Drews & Castro (figura 50)—, siendo la primera una propuesta arquitectónica de gran valor urbanístico que ameritó incluir la perspectiva de la calle cubierta parcialmente con un elemento de la casa que formaba una especie de patios o alvéolos que configuraban

una sección que lastimosamente no se llevó a cabo (Calderón García, 2014).

El proyecto contó también con un centro comunal de Germán Samper, en el cual “las principales construcciones se agrupan en torno a una plaza pública conforma a la vieja usanza en Colombia. Obsérvese el juego de volúmenes y la armoniosa relación que guardan entre sí” (figura 51). Para favorecer todas las actividades, “el centro estará libre de vehículos y los peatones disfrutarán de las galerías o corredores exteriores cubiertos. Allí tendrán lugar los convites religiosos, los desfiles escolares y todas aquellas reuniones de carácter cívico”, dignas de un conglomerado de 2500 personas.

En abril de 1951, en el editorial 46, Martínez criticó el porqué se ha desechado la posibilidad de hacer soluciones de vivienda en altura, a las que se denomina *habitaciones colectivas* para clases trabajadoras y obreras en Colombia. No se entiende esta decisión, cuando se observa la manera en que se vivía en los inquilinatos. Hizo un llamado a Gabriel Serrano, que hacía parte de la junta directiva del ICT, para que les demostrara a sus compañeros “las ventajas económicas, sociales e higiénicas que ofrece la habitación colectiva en edificios de varios pisos”. De hecho, a partir de los primeros números de la revista, las propuestas que se realizaron para vivienda desde *Proa* o sus colaboradores más cercanos, siempre fue la vivienda en altura, como ya lo vimos al inicio de este capítulo (figuras 1, 2, 3, 6, 9 y 36). Poco después de presentarse el Plan Piloto de Le Corbusier, Martínez publicó, en el número 53, el proyecto de dos unidades de habitación, diseño arquitectónico y urbano de Ortega & Solano, y diseño estructural de González Zuleta. Se podría decir que se trató de la versión local de las unidades habitacionales de Le Corbusier, con modificaciones como parqueaderos y teatro subterráneos, actividades públicas en la planta baja (locales comerciales) y terraza jardín con restaurante público, entre otros cambios respecto al modelo original para ser construido en los antiguos terrenos de los talleres del tranvía, en la calle 26 con avenida Caracas (figura 52).





**URBANIZACION DEL "POLO CLUB" • BOGOTA**

FOMENTO DE VIVIENDA ECONOMICA  
BANCO CENTRAL HIPOTECARIO

EQUIPO TECNICO DEL BANCO  
CARLOS ARBELAEZ, ARQ. DIRECTOR  
EDUARDO POMBO, ARQ. AUXILIAR  
ROBERTO MUÑOZ, ARQ. AUXILIAR  
SAMUEL VIECCO, ARQ. AUXILIAR  
ALFONSO VILLEGAS, ING. AUXILIAR

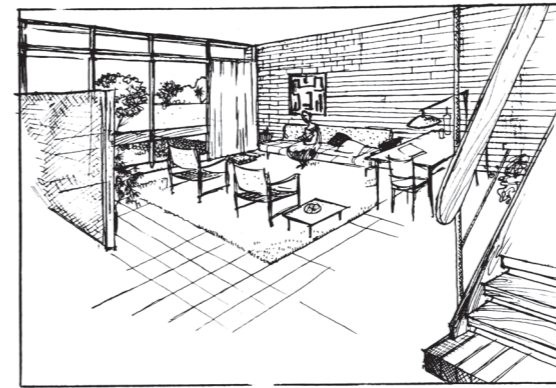
La urbanización de los terrenos del antiguo Polo Club de Bogotá es la más reciente empresa del Banco Central Hipotecario en sus planes nacionales de vivienda económica. Los terrenos correspondientes se encuentran localizados entre la calle 80 y la Avenida Cundinamarca (en construcción) y a unos 120 metros de la Autopista de los Libertadores, a la cual tiene acceso por medio de amplias calles.  
Conforme a los principios preconizados por el Banco, no se trata aquí de un conjunto de casas en serie, cuya monotonía se deriva del alineamiento sistemático del mismo plano, sino de una unidad urbanístico-arquitectónica.



48.

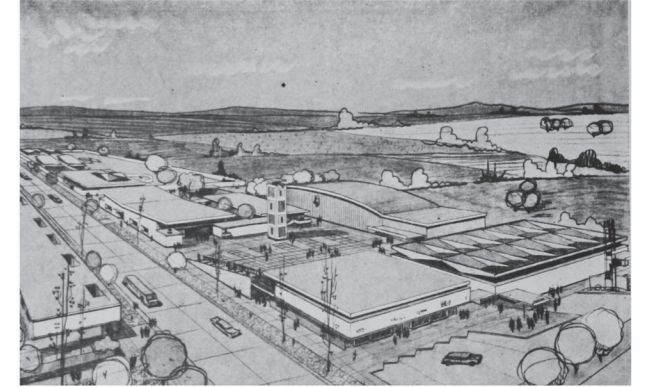


ESTUDIO DE PLANTAS

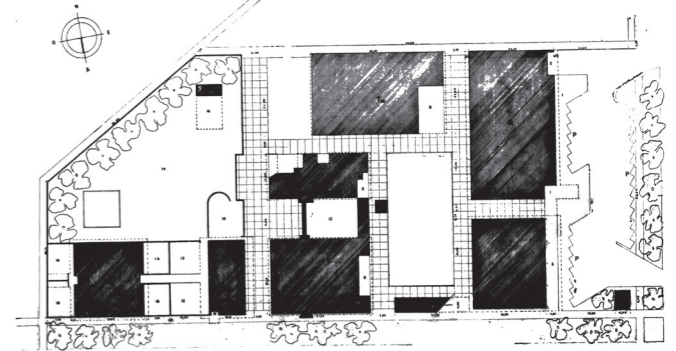


VISTA INTERIOR

50.

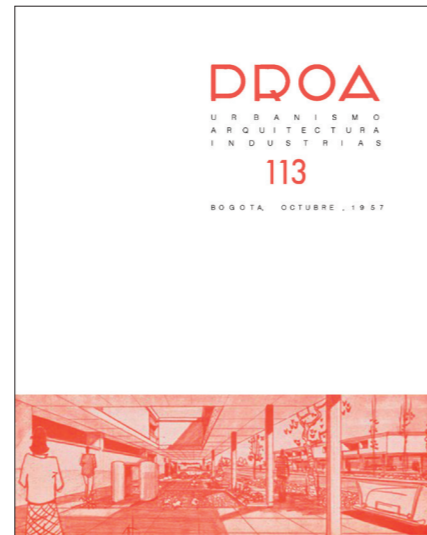


EL CENTRO COMUNAL  
ARQUITECTO: GERMAN SAMPER G.

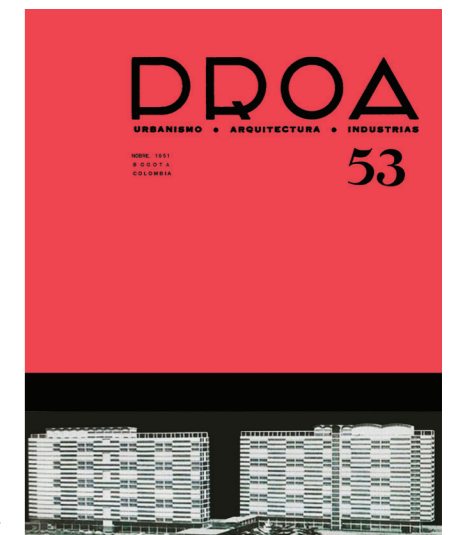


51.

- 48. BCH, Carlos Arbeláez, director y autores varios, urbanización del Polo Club: localización y propuesta de viviendas de Ricaurte, Carrizosa y Prieto. *Proa* 113, p. 12. © *Proa*.
- 49. BCH, Carlos Arbeláez, director y autores varios, urbanización del Polo Club: portada del número 113 con perspectiva de la propuesta calle de las viviendas de Ricaurte, Carrizosa y Prieto. *Proa* 113. © *Proa*.
- 50. BCH, Carlos Arbeláez, director y autores varios, urbanización del Polo Club: propuesta de viviendas de Robledo, Drews y Castro. *Proa* 113, p. 18. © *Proa*.
- 51. BCH, Carlos Arbeláez, director y autores varios, urbanización del Polo Club: centro comunal de Germán Samper en vista a vuelo de pájaro y plan general. *Proa* 113, p. 14. © *Proa*.
- 52. Ortega y Solano (diseño arquitectónico y urbano) y González Zuleta (diseño estructural), Unidad de habitación DTM; fotografía de la maqueta publicada en la portada de la revista n.º 53. *Proa* 53. © *Proa*.



49.



52.

Sin embargo, es curioso que para Martínez un proyecto como el Centro Antonio Nariño no solo no tenga interés, sino que hace parte de los proyectos que dejó la dictadura de Rojas Pinilla<sup>16</sup>, a quien, según el título del editorial, le faltó “Medura en lo urbano”. En el editorial del número 114 de 1957, tras la caída del dictador, Martínez sentenció que “la falla principal en la comprensión y solución de los problemas urbanos de nuestras ciudades está en que las autoridades municipales acuerdan más importancia a lo espectacular y puramente publicitario, que al estudio y conocimiento de las necesidades vitales”. Y estableció que todo es derroche en Bogotá, desde el centro Antonio Nariño, la autopista Norte, el monumento a los héroes y el CAOS.


Las soluciones urbanísticas no son los diseños policromados ni el planteamiento caprichoso de plazas relacionadas con ensanches y apertura de vías, ni los programas de obras públicas más o menos ambiciosos ni la materialización de edificios colosales [...]. La ciudad es un conjunto de unidades diversas con necesidades intrínsecas que hay que correlacionar de manera que disfruten de una justa prelación en sus manifestaciones y de acuerdo a presupuestos distribuidos en función del mayor beneficio social y estético.

En el caso del centro Antonio Nariño, Martínez se equivocó. Los años han demostrado que se trató de un proyecto que, aunque con algunos desaciertos en lo urbano (sobre todo cuando fue cerrado en la década de 1980), se logró consolidar como un excelente vivero para la clase obrera en Bogotá, con una localización ideal y con una vitalidad en sus zonas ajardinadas que es ejemplo de continuo estudio por parte de muchos investigadores en la actualidad<sup>17</sup>.

En el editorial del número 152, anunció el programa de desarrollo económico conocido como Operación Colombia, de Lauchin Currie, vinculado al Plan Alianza para el Progreso, en el cual se deberían intervenir, entre 1962 y 1970, unas cuantiosas sumas. Entre los planes estaba la mecanización del campo,

por lo cual unos quinientos mil campesinos quedarían cesantes. Para Currie esta sería la población que emigra a las ciudades. Martínez pensó que no se debía fomentar la llegada de todos estos habitantes a Bogotá y puso sobre la mesa el ejemplo en la Unión Soviética que dejó de proponer el gran Moscú a cambio del “desarrollo armonizado de 108 regiones con sus respectivas ciudades”; o el Reino Unido, que “creó las ciudades satélites como entidades autónomas”, por lo que “parece recomendable que, los planes económicos nacionales prevean nuevos polos de desarrollo, tomando como unidades motoras una cuidadosa selección de centros urbanos de categoría media para incrementar en ellos los primeros establecimientos industriales”. Concluyó Martínez que, solo así, Colombia sería de verdad un país de ciudades.

Un asunto es común en casi todos los proyectos del ICT y del BCH presentados en la revista: nunca se mostraron los nuevos barrios, parcelaciones o unidades vecinales en relación con la ciudad existente. Lo hacen, al igual que las publicidades de urbanizaciones privadas, desarrolladas por urbanizadores, con planos que muestran las parcelaciones de pequeña o gran escala. Pero no se saben, unas y otras, qué ciudad están formando. Podría concluirse que la ciudad desintegrada que se critica, que ha crecido desordenadamente y que debe intentar poner en orden el plan de 1961, es el resultado de la suma de no solo los barrios ilegales, sino también de los desarrollados por el Estado y los privados. Una colcha de retazos, parecida a la publicidad de Inversiones Bogotá (figura 53) que muestra una de las pocas panorámicas urbanas que aparecieron en la revista, recortadas con marcos que recrearon la manera en que creció la ciudad, por sumatoria de partes aisladas. Esta es una de las relativamente pocas inserciones de publicidad relativas al tema de urbanismo. Si es que se puede decir que las urbanizaciones se refieren al urbanismo. O, siguiendo un juego de palabras, por lo visto en este último apartado del capítulo de urbanismo, se puede llegar a concluir que la Bogotá que soñó Martínez debería haber sido una ciudad formada a partir de los planteamientos de un urbanismo serio



*Compañía de Inversiones Bogotá S. A.*

**Inversiones y Urbanizaciones**

**Capital Pagado**  
**\$ 11.000.000.00**

**Oficinas:**  
**Edificio Banco de Colombia – Piso 11**  
**Teléfonos: 410-670 y 418-527**

53. Publicidad de la Compañía de Inversiones Bogotá S. A., publicada en los números 136 y 137. © *Proa*.

<sup>16</sup>- Es importante aclarar que este proyecto fue propuesto por el gobierno de Laureano Gómez en 1951, pero finalmente terminado después de la dictadura por encargo al ICT. Es común en la revista caer en la crítica a proyectos con los que no se está de acuerdo, más por problemas personales o políticos que por razones proyectuales, en este caso, de tipo urbanístico. Un error que sigue siendo común en nuestro medio. Un error que, junto a otros muchos de la dictadura, en términos urbanísticos, ha dilucidado Jorge Ramírez Nieto (2017).

<sup>17</sup>- (cuan s. f.)

y propuesto por locales, pero que en realidad fue formada por la sumatoria de urbanizaciones, legales (ya sea por entidades estatales y privadas, como las que anunciaron en la revista) y por aquellas ilegales que tantas veces en la revista se anunciaron, pero nunca fueron tema de debate, entendimiento, crítica o de planteamiento de alternativas ante su existencia. Negarse a ver o a mostrar la realidad de la ciudad que crecía más allá de sus capacidades es, posiblemente, el mayor descuido de una revista que buscó dar una imagen de Bogotá como ciudad moderna, más allá de la triste realidad que se vivía en sus calles.

De las pocas críticas urbanas, en los contenidos de la revista, fueron las parcelaciones que, durante la década de 1940, se realizaron en la ciudad sin continuar con el tejido regular de las calles bogotanas, como se puede leer en el número 5 de la revista en el artículo titulado "Estudio de la evolución de las calles de Bogotá", que comienza con estas dos frases: "[...] las calles bogotanas fueron Anchas, pero se estrecharon [...] las calles bogotanas fueron Rectas, pero se torcieron". El primer problema debido a la explosión demográfica y el segundo por la crítica a los barrios propuestos por Bruner como ejemplos absurdos.

Si bien Martínez nunca nombrará al urbanista austriaco que trabajó para Ospinas y que publicó en Proa alguno de sus barrios (figura 54), es claro en este y otros apartados de la revista que no estaba de acuerdo con algunas propuestas urbanas de Bruner. Pero más allá de las preferencias en torno al urbanismo de Martínez, lo que es más extraño de la principal empresa que publicita los nuevos barrios en Bogotá, es que se trate de una empresa del presidente de Colombia que contrata el Plan Piloto a Le Corbusier. Si bien no se trata de un contrato del Estado, sino del municipio, es bueno recordar que en aquellos tiempos era precisamente el presidente quien nombraba al alcalde. Por lo cual, la diferencia entre uno y otro estamento no es grande. Siendo a la vez mandatario y urbanizador, se esperaría una coherencia entre lo que se contrata (un plan de urbanismo para la ciudad) y lo que se realiza (proyecto de parcelaciones).

Uno de los proyectos más famosos de Ospinas, en el periodo estudiado, es El Chicó (figura 55). Un barrio por fuera de los límites del crecimiento establecido en el que fue norma para la ciudad por casi diez años. El lugar donde se construyeron la mayor parte de las casas publicadas en la revista que dieron visibilidad a la modernidad bogotana.

Buscando ser modernos, se olvidó que la triada urbanismo-arquitectura-industria debía estar en equilibrio. Y Bogotá nunca ha logrado que el urbanismo sea una realidad en su crecimiento que se sigue haciendo, principalmente, a partir de los lineamientos de los privados, es decir, de las urbanizaciones. Ciudades del capital para el capital. Donde prima el bien particular sobre el bien común.

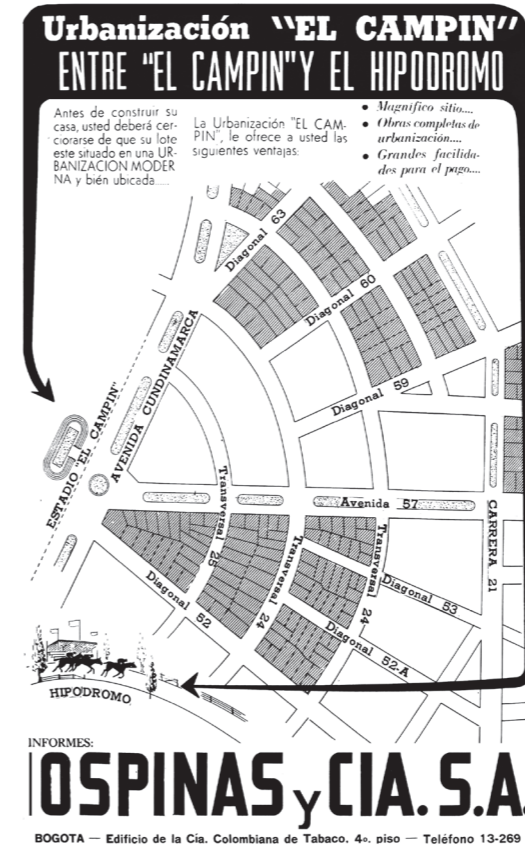
La principal conclusión a la que llego después de revisar una y otra vez las páginas de la revista Proa, no solo del urbanismo, sino en general, es que en estas es posible dilucidar una manera de pensar y estar en el mundo que tanto su director como la autora de este texto y, seguramente, también todos aquellos que lo han leído y todos aquellos que han estudiado este periodo y lo han plasmado en artículos, libros e investigaciones, representamos consciente o inconscientemente: me refiero a una manera de actuar heredada de las ideas de Newton, Descartes y Darwin, donde la competencia, la lucha, el conflicto, la separación y la escasez son las palabras que dirigen nuestra manera de actuar. No se presenta lo que no gusta. Solo se presenta lo que pareciera ser correcto. No hay diálogo en la revista entre lo uno y lo otro. Se descarta, se tacha, se niega.

Por eso, la historia que cuenta Proa, como casi cualquiera es excluyente, toma partido y se basa en juicios no siempre claros, casi nunca argumentados. El resultado, la crisis generalizada de la sociedad actual, en todos los niveles, incluyendo al urbanismo, la arquitectura y la industria.

Cerrar este texto sin dar alternativas sería demasiado nihilista. Pero es posible ofrecer al lector una pista sobre cómo poder pensar la ciudad y la arquitectura desde ese "nuevo" paradigma que nació

54. Publicidad de Ospinas y Cia., de la Urbanización El Campín, publicada en los números 13 a 23. © Proa.

55. Publicidad de Ospinas y Cia., de la Urbanización Chicó Norte, publicada en los números 149, 151 y 152. © Proa.



54.

55.

hace más de cien años con Albert Einstein: la teoría de la relatividad y mecánica cuántica. No hay espacio aquí para ampliar el tema. Solo recordar que son muchos los espacios desde donde la cooperación, la solidaridad, la empatía, la compasión y la abundancia se ha demostrado que, si son la guía de nuestra manera de actuar, se pueden hacer transformaciones de fondo. Entre otras, podríamos contar una historia que fuese incluyente, consciente y basada en la unidad: todos somos uno.

*Todo el mundo habla de paz, pero nadie educa para la paz, la gente educa para la competencia y este es el principio de cualquier guerra. Cuando eduquemos para cooperar y ser solidarios unos con otros, ese día estaremos educando para la paz.*

María Montessori (1870-1952)

## Referencias

AA. VV. (1952). CIAM VIII - The heart of the city. Sert & Rogers Tywhitt (eds.). Lund Humhries.

Ángel, M. y O'Byrne, M. C. (2012). *Casa+casa+casa= ¿ciudad? Germán Samper, una investigación en vivienda*. Bogotá: Ediciones Uniandes.

Arango, S. (1989). *Historia de la Arquitectura en Colombia*. Bogotá: Centro editorial y Facultad de Artes Universidad Nacional de Colombia.

Caballero, Arq. R. (ed.) (1952). *Edición especial fuera de serie: Plan Piloto de Bogotá*. Pórtico.

Calderón García, L. E. (2014). El Polo Club de Ricaurte Carrizosa y Prieto. Bogotá: Maestría en Arquitectura, Universidad de los Andes.

Le Corbusier. (2010). *Le Corbusier en Bogotá 1947-1951. Elaboración del Plan Regulador de Bogotá. Establecimiento del Plan Director por Le Corbusier en París, 1949-1950 (edición facsimilar)*. Vol. 1. Bogotá: Universidad de los Andes, Universidad Javeriana.

Martínez Castillo, Y. C. (2012). *La ciudad de la renovación. Bogotá 1951-1980*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de artes, Maestría en Urbanismo.

Martínez, C. (1947). Le Corbusier y su visita a Bogotá. *Proa*, (47), 5.

Martínez, C. (1950). ¿Podrá Bogotá seguir creciendo? *Proa* (38), 9.

Martínez, C. (1962). Plan Vial Piloto, 1960. *Proa* (153), 8-10.

Martínez, C. (1967). *Urbanismo en el Nuevo Reino de Granada*. Bogotá: Banco de la República.

Martínez, C. (1973). *Reseña urbanística sobre la fundación de Santafé en el Nuevo Reino de Granada*. Bogotá: Sociedad Colombiana de Arquitectos, Seccional Bogotá.

Martínez, C. (1976). *Bogotá. Sinopsis sobre su evolución urbana, 1536-1900*. Bogotá: Escala.

Martínez, C. (1978). *Bogotá. Reseñada por cronistas y viajeros ilustres, 1572-1948*. Bogotá: Escala.

Martínez, C. (1988). *Santafé - Capital del Nuevo Reino de Granada*. Bogotá: Presencia y Fondo de Promoción de la Cultura del Banco Popular.

Martínez, C., et al. (1961). Plan Regulador para Bogotá Distrito Especial. Estudio de sectorización de la ciudad. *Proa* (142), 7-20.

Mondragón, H. (2003). *Arquitectura en Colombia 1946-1951: lecturas críticas de la revista Proa*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, Maestría en teoría e historia de la arquitectura.

Mondragón, H. (2010). Le Corbusier y la revista *Proa* o la historia de un malentendido. En M. C. O'Byrne, C. Arís et al., *Le Corbusier en Bogotá, 1947-1951. Precisiones en torno al Plan Director* (102-109). Bogotá: Universidad de los Andes.

Montoya Pino, A. P. (2004). *Vivienda moderna en Colombia: Centro Urbano Antonio Nariño*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Niño Murcia, C. y Reina Mendoza, S. (2010). *La carrera de la modernidad. Construcción de la carrera décima. Bogotá (1945-1960)*. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

O'Byrne, M. C. (2013). Apuntes sobre el Centro Cívico del Plan Director de Le Corbusier para Bogotá. En Blanco, *Arquitectura Colombiana* (General de Ediciones de Arquitectura S. L.) 12, 06-12.

O'Byrne, M. C. (2018). La importancia de estudiar el Plan Director de Le Corbusier para Bogotá. *Dearq* (22), xx.

O'Byrne, M. C. et al. (2010). *Le Corbusier en Bogotá, 1947-1951. Precisiones en torno al Plan Director*. Vol. 2. Bogotá: Universidad de los Andes.

Ortega, A., Martínez, C. y Ortega, E. (1954). El ferrocarril subterráneo de Bogotá. *Proa*, (85), 10-16.

Ramírez Nieto, J. (2017). *Trazas de ciudad. Arquitectura en Bogotá durante el periodo de Gustavo Rojas Pinilla (1953 a 1957)*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Salazar Ferro, J. (2007). Bogotá: los planes y sus proyectos 1940-2000. *Dearq*, (1), 5-15.

Schnitter Castellanos, P. (2007). *José Luis Sert y Colombia. De la Carta de Atenas a una Carta del Hábitat*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Serrano Camargo, R. (1950). Reseña sobre el Plan Regulador de Bogotá. *Proa*, (34), 31-33.

Tarchópulos, D. (2010). Le Corbusier y Bogotá: más que un Plan Piloto. En M. C. O'Byrne, Martí et al., *Le Corbusier en Bogotá, 1947-1951. Precisiones en torno al Plan Director* (172-187). Bogotá: Universidad de los Andes.

Sección 2

# Arquitectura



## De la artesanía a la industria

### Cuéllar Serrano Gómez, la firma escuela, 1933-1963

Hernando Vargas Caicedo

104

#### Introducción

La modernización de la construcción en Colombia durante la segunda mitad del siglo XX correspondió a la conjunción de diversos factores e influencias. Un aspecto escasamente examinado ha sido el papel que desempeñaron las firmas pioneras de arquitectos e ingenieros constructores que cumplieron tareas de adaptación, innovación y difusión de tecnologías constructivas y sirvieron como escuelas de varias generaciones para profesionales, además de estimular y promover el esfuerzo industrial para conseguir la transformación de la industria de la construcción. Este trabajo considera aspectos destacados de los primeros veinticinco años de desempeño de la firma Cuéllar Serrano Gómez conforme a diversas fuentes y principalmente a su balance de trabajos hasta 1958 y discute aspectos de su entorno, organización, técnica ejercicio profesional e impacto.

#### De profesionales a firmas: primeras oficinas

Se ha señalado que hasta 1912 no existían firmas dedicadas a la arquitectura y construcción, ya que el ejercicio se cumplía en forma individual. Uno de los fundadores de la Sociedad Colombiana de Inge-

nieros, en 1887, Diodoro Sánchez, tenía su *agencia de ingeniería* que importaba materiales y ofrecía servicios. El ingeniero arquitecto Alberto Manrique Martín (1890-1968), hijo del ingeniero de caminos español, Alejandro Manrique, fundó, con Joaquín Fonseca (1887-1968), su firma Almartín como *oficina de ingeniería* con clara visión de las múltiples áreas que este oficio de integración de conocimientos y partes requería. Esta fue la oficina más importante en Bogotá por cerca de tres décadas, con su fundador siempre preocupado por impulsar la profesión, el mejoramiento de los obreros y el desarrollo técnico (Arango, 2017).

Con Echeverri Hermanos compartió almacén de materiales de construcción, operó como agente de casas extranjeras de elementos para la edificación y, fuera de sus recursos administrativos, contables y de administración y supervisión de obras, tuvo su equipo de proyectos, asesorías técnicas de ingenieros especialistas y dibujantes. Contaba, además, con una fábrica que incluía taller de carpintería de mecánica y herrería, fabricación de mosaicos y taller de ornamentación. Siguiendo los pasos de su padre, que fundó, en 1905, la primera Sociedad Central de Arquitectos, Manrique Martín fue uno de los fundadores

*Para el estudio técnico, sobre todo lo que se supone nuevo, debe saberse lo que se hace en el mundo.*  
Griffini, *La construcción racional de la casa*

de la Sociedad Colombiana de Arquitectos, en 1934, un permanente viajero en congresos profesionales y estudiosos de mejoras que traía a Colombia como las de ladrillos huecos, concretos livianos y cables de tensionamiento (Fonseca, 1985). Levantó las dos más importantes construcciones de su tiempo, el Edificio Cubillos (1926) y el Hotel Granada (1928), que aportaron avances en concreto armado y sistemas de instalaciones técnicas. En este último se trajeron puertas de Suecia, pisos de Estados Unidos, marquesinas de zinc de Alemania y vidrios ingleses.

En el Índice Colombia de 1930 aparecieron doce firmas anunciantes para servicios de arquitectura en Bogotá (Télez, 1988). Por contraste, el panorama de nuevas firmas desde 1930 hasta 1960 comprueba una notable ampliación de la base de ofertas de servicios y un ambiente de creciente competencia. Se ha señalado que predominaban en las siglas de las firmas los nombres y apellidos de sus socios fundadores y que solo aparecerían razones sociales como apótopos o marcas en las décadas posteriores (Vargas, 2007)(nota 1).

105



01. Aviso de F.T Ley (así era su propia presentación). Fuente: *Ingeniería y Arquitectura 2*, mayo de 1939.

### Nota 1. Firmas de arquitectos, ingenieros y constructores en Bogotá, 1930-1960

Desde principios de siglo hasta 1930, los proyectos mayores en el país eran dominados por firmas que, como las inglesas, S. Pearson & Son, Armstrong y Norton Griffiths; la alemana, Julius Berger; las norteamericanas, Raymond, Winston Brothers, Snare, George Bunker, Foundation, Lock Joint, J. G. White y Ulen; la suiza, Motor Columbus; la canadiense, Frasser Bracer, o la italiana de Papio y Bonarda, se encargaban de sistemas de acueductos, grandes puentes ferroviarios, obras fluviales, puertos, canales, edificios públicos y mercados, acueductos, plantas eléctricas, túneles y obras de concreto armado.

De las firmas activas en la edificación bogotana, en 1930, había algunas foráneas, como Aek, Di Terlizzi, F.T Ley y Henry C. Hudgins, Leslie Arbouin, Pirski & Kidd y Siemens Baunion. Varias organizaciones de ingeniería actuaban en construcción de diversas clases, como García y Cantillo, Tarazona Perry y Cía., Robledo Hermanos, Robledo & Jaramillo, Larsen & Robledo, Archila Briceño, Camacho Rocha Acosta Vergara (CRAV), CT Perry, Lobo Guerrero y C.S de Santamaría (así se presentaban), Urigar (Uribe y García Álvarez), Puerta Cuervo y Marmorek, Pizano y Hernández, Alfonso Medina, Otto Bonnet y Pardo Restrepo Santamaría. También aparecían las de *ingenieros arquitectos*, como Manrique Martín e Hijos, Cuéllar Serrano Gómez o Trujillo Gómez & Martínez Cárdenas, Arpo, Rocha Santander y Roberto Pachón. Se presentaban como constructores: Echeverri Hermanos, Ingecon, la Compañía Constructora de Obras de Cemento, Ferreira Álvarez, Guerra Galindo y Manuel M. Franco. No todos sus integrantes tenían las credenciales académicas formales y este último activo constructor, arquitecto del International Correspondence School, era miembro de la Asociación Profesional de Constructores. La formación técnica por correspondencia estaba aprestigiada localmente, en ese entonces, como se colige de la visita que, en 1928, hizo el prominente ingeniero Jorge Álvarez Lleras, excónsul

colombiano en Estados Unidos, a Scranton para corregir allí textos de las Escuelas Internacionales (ACCEFN, 2018).

Como *oficinas de arquitectura* se anunciaban: Alberto Manrique, Arturo Jaramillo, Carlos Ballesteros, Casanovas y Mannheim, Herrera Carrizosa Hermanos, Montoya Valenzuela, Child Dávila Luzardo, Hoyos y Martínez, Escipión Rodríguez, G. Tejeiro y Blumenthal, José María Córdoba, Luis Alberto Martínez, Noel Sicard, Pablo de la Cruz, Pérez Buitrago y Williamson, Puerta Cuervo & Marmorek. Como constructor y urbanizador se destacaba Tulio Ospina y Cía.

Con la aceleración de la urbanización y crecimiento económico, en la década de 1940 se produjo un aumento significativo en cantidad de firmas en arquitectura, ingeniería y construcción. En obras civiles estaban firmas como Cardozo Araújo y Cifuentes, la Compañía de Trabajos Urbanos, Icein, Olap, Sideico, Restrepo Manrique y Gutiérrez. En la construcción especializada de estructuras aparecían Prefabricados Moggio Ltda. y Preload de Colombia. En edificación y construcción estaban Construcol, Ibáñez & Manner y Santiago Valderrama. Como firmas de *arquitectos constructores* figuraban: Esguerra Sáenz Urdaneta Suárez, H. Vargas Rubiano & Cía., Herrera y Nieto Cano, Vengoechea, Noguera Santander, Pizano Pradilla Caro Restrepo, Tejeiro y Blumenthal, y Obregón Valenzuela. Como *constructor* y *urbanizador* empezó Wiesner y Cía. y como *arquitectos*, Domus (F. Pizano, G. Bermúdez, H. Vieco, J. Ponce de León).

Con el impulso del crédito del Banco de Reconstrucción y Fomento para infraestructura, en 1951, se contrató a parejas de firmas extranjeras y colombianas para vías en varias partes del país, en las duplas de Raymond Concrete Pile con Contratistas Constructores; Utah Construction con Olarte; Ospina, Arias y Payán (Olap); Winston Incorporated con Mantilla y Montilla; Morrison Knudsen con Jaramillo y Díaz (Vargas, 2012).

En la década de 1950 aparecieron arquitectos o constructores como Álvaro Melo Cortázar y Cía.; Andrade

Gómez y Samper; Angulo y Benincore; Arango & Murtra; Cleves Nariño; Copre; Dornbusch Corkidi; Drews y Gómez; Esguerra y Herrera; Flórez Camero y Cía.; Julio Ortega y César García; Laignelet Tovar y Herrera; Luis F. González, Ricaurte Carrizosa Prieto, Sánchez Grillo y Cuervo; Sudarsky y Menéndez; Tecvivienda, Valenzuela y Roca; Wiesner y Suárez y Adolfo Tylus. Como *constructores de estructuras* surgieron Solex, Construcciones Sigma; Dorco; Estruco; Estructuras F10 Mejía

y Franco; Fausto Galante; Ferroconcreto; Guillermo González Zuleta; Rubio y Tobar y Spinel & Cía. En obras civiles se contaba A y B; Amaya y Barón; Grandicon; Hoyos y Peña; Icosan; Jaramillo y Díaz; Mantilla y Montilla; Mopal (Moure Pineda Alvarado), Pablo de Narváez, Sade Suramericana, Sococo, Socovías. Se fundaron nuevas firmas de arquitectos, como Camacho y Guerrero, y urbanizadores, como Cuéllar Serrano Gómez y Salazar, Currea Aya y Uribe Holguín, Inversiones Bogotá SA.

### Los ingenieros-arquitectos de la Universidad Nacional de Colombia

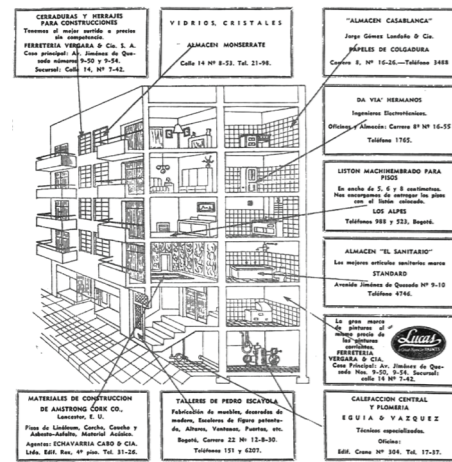
En el arduo inicio de la enseñanza de la ingeniería se tuvieron varias fundaciones como la de Caldas, en 1814, en Rionegro; la de Mosquera, en 1848, en su Colegio Militar y, finalmente, la de 1862 bajo el modelo de Escuela Politécnica, donde se formaban ingenieros militares. Por esto, solamente a partir de 1870 empezó a darse grados de escasos números de ingenieros civiles en medio de convulsiones políticas por las guerras civiles y de ínfima capacidad estatal para concebir, organizar y financiar obras de infraestructura. Este cuadro se modificó cualitativamente cuando, en 1887, se fundó la Escuela de Minas de Medellín, bajo el modelo norteamericano de Berkeley, que produjo en adelante un tipo de ingeniero multifacético, capaz de dirigir proyectos y empresas variadas, en lo que ha sido denominado la búsqueda del *ideal de lo práctico*.

En contraste con los ingenieros antioqueños, formados en las empresas mineras y progresivamente en las nuevas plantas industriales, los ingenieros bogotanos estaban generalmente enfocados en una formación matemática de tipo teórico que los hacía comparativamente ineficaces para asumir los retos de la modernización. Dentro de este aprendizaje, se ha señalado que en el pènsum de ingeniería se dicta-

ban materias de arquitectura lo que facilitaba que algunos graduados se desempeñaran finalmente como arquitectos o como constructores de edificaciones. Esto llevó a que la escuela otorgara ocasionalmente el título de arquitecto o de ingeniero arquitecto y que se planteara, en 1918, un programa para formar ingenieros arquitectos y, en 1929, un posible currículo para un Departamento de Arquitectura, en la transición que se vivió hasta 1936, cuando se fundó finalmente el Programa de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia. Desde 1910 hasta 1933, se ha estimado que un 9 % de los egresados se dedicaron finalmente al campo de la arquitectura, urbanización y construcción (Mayor, 2011). De esta especie de ingenieros vinculados a la arquitectura eran destacados Alberto Borda Tanco, Alfredo Ortega, Arturo Jaramillo y, singularmente, Alberto Manrique, que publicaba mensualmente por su propia oficina la *Revista Nacional de Ingeniería* en la década de 1930. Desde mediados de 1920, el Instituto Técnico Central, de los Hermanos Cristianos, operó por varios años un Programa de Ingeniería que, como el de Arquitectura de la Universidad Libre, tuvo corto número de egresados y que fue finalmente asimilado por el de la Universidad Nacional de Colombia (nota 2).

**Señores Ingenieros, Arquitectos y Constructores:**

INGENIERIA Y ARQUITECTURA recomienda las CASAS ESPECIALISTAS que figuran en el croquis:



Concreto, Tatuados y Geveillas: Pídale a la CENTRAL DE MEZCLAS: Carrera 6ª Nº 40-00. — Tel. 550, Chap. Ventanas Metálicas: TALLERES CENTRALES se las suministran: Carrera 17, No 12-68. — Tel. 6292.

02. Aviso Casas especialistas para ingenieros, arquitectos y constructores.

Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 25, mayo de 1941.

## Nota 2. Del Instituto Técnico Central y la Facultad de Matemáticas e Ingeniería a la Escuela de Arquitectura y Bellas Artes

Mayor ha señalado cómo se produjo, en 1931, la absorción del Programa de Ingeniería del antiguo Instituto Técnico Central de los Hermanos de La Salle (ITC) que, con la argumentación de necesaria economía de operación asociada a la crisis de 1930, permitió al rector de la Facultad de Matemáticas e Ingeniería de la Universidad Nacional de Colombia, Julio Carrizosa Valenzuela, recibir sus instalaciones, laboratorios y estudiantes. Se ha observado que en ese programa del ITC se formaban ingenieros prácticos, así como ingenieros mecánicos y electricistas, en clara competencia con el modelo de ingenieros matemáticos auspiciado por la tradición de la escuela francesa. Algunos de estos ingenieros, que cargaban con el estigma de ser formados en el ITC, como Roberto Pachón, Guillermo Tejeiro y Rafael Serrano Camargo, finalmente formaron parte de las cohortes que recibían las matrículas que, como ingenieros, se establecieron desde la ley reglamentaria de la profesión de 1937. Esta fusión hizo que el Programa de Ingeniería fuese tardíamente acomodado en las nuevas instalaciones en la Ciudad Universitaria

donde se contó con laboratorios en 1942 y su edificio principal fue gradualmente ocupado entre 1943 y 1948. José Gómez Pinzón y Gabriel Serrano Camargo fueron estudiantes en esa época, cuando se sucedieron los rectores Julio Carrizosa (1895-1974), entre 1925-1931; Jorge Acosta (1891-1965), en 1931; Saulo Medina, entre 1931 y 1932, y Darío Roza (1881-1964), entre 1933 y 1935 (Mayor, 2011). Fue notable que, bajo la rectoría del ingeniero Gabriel Durana (1903-1959) de la Universidad, el joven Gómez Pinzón, electo como rector (decano) de la Facultad, en 1936, acogió entusiasta la propuesta presentada por el estudiante de Hernando Vargas Rubiano y otros compañeros interesados en arquitectura y decoración. Así se fundó la primera Facultad de Arquitectura que empezó con quince alumnos, en 1936, bajo la decanatura de Guillermo Herrera Carrizosa (1901-1984), según lo que hacía posible la reforma orgánica de la Universidad Nacional de 1936. Conforme al acuerdo 24 del 19 de octubre de ese año, el nuevo programa empezaba como Escuela de Arquitectura y Bellas Artes e incluía los cursos de Decoración de Interiores, Arte Comercial y Propaganda que se habían establecido desde 1935 (Angulo, 1987).

## Los socios y primeros años de Cusego

Cuéllar Serrano Gómez (Cusego) se fundó en 1933 con tres socios, una mesa de dibujo, un escritorio y una biblioteca de consulta (Serrano, 1983). José Gómez Pinzón (1908-1988) y Gabriel Serrano Camargo (1909-1982) eran compañeros en la cohorte que concluyó estudios, en 1933, como ingenieros civiles. Gómez Pinzón fue reconocido con el Premio Ponce de León, que desde 1889 se entrega al mejor estudiante de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de la que fue su decano a los veintisiete años, desde mayo de 1936 hasta enero de 1939, impulsando múltiples proyectos entre los cuales fue crucial el de la creación del Programa de Arquitectura donde fue profesor entre 1940 y 1942.

Gómez Pinzón estableció y fue el primer director de la revista *Ingeniería y Arquitectura* en 1939. Alternó destacada vida pública, académica y de empresario. Fue ministro de Obras Públicas en el Gobierno de Eduardo Santos, entre 1942 y 1943, cumpliendo activa tarea en tiempos de las restricciones bélicas (Gómez, 1942). Hizo paréntesis en su servicio público de 1943 a 1946, cuando se desempeñó como gerente para la reorganización de la UNIAL, empresa que había sido conformada en 1929 en Barranquilla como suma de varias navieras fluviales y que el Instituto de Fomento Industrial reformó con Gómez Pinzón a la cabeza, reemplazando el control que tenían sus iniciales accionistas alemanes (nota 3) (García, 2015).

Gómez Pinzón fue uno de los fundadores del Colegio de Ingenieros y Arquitectos y fue su vicepresidente en 1948. De 1949 a 1950, en tiempos turbulentos, fue rector de la Universidad Nacional de Colombia. Con Pablo de Valenzuela y Rafael Obregón, delegados por la SCA y Juan Pizano designado por la SCI y el CIA, participó en 1952 en el estudio conjunto de nuevas tarifas profesionales ampliando los alcances y tipos de servicios que había adoptado el Primer Congreso Nacional de Arquitectos de 1942 (Decreto 1782, 1954). Cusego era el mayor contribuyente para el sostenimiento del CIA por la estructura de cuotas de afiliación en cuya fórmula se computaban las obras y

el personal vinculado. De lejos, la firma era el mayor anunciante en *Proa*, en la que contaba con continua y amplia publicación de sus obras, así como de los productos y servicios de sus diversas filiales.

En 1957, Gómez Pinzón impulsó la creación de Camacol y de 1958 a 1961 se desempeñó, sin sueldo, como consejero presidencial de Alberto Lleras Camargo, dirigiendo los planes de rehabilitación de las zonas del país devastadas por la violencia y asesorando al Gobierno en importantes tareas económicas (Gómez, 1983). En 1974, con Alberto Sarria y otros entusiastas, fue uno de los fundadores de la Asociación Colombiana de Ingeniería Sísmica. Desempeñó la gerencia de Cusego hasta su fallecimiento. En 1989, Camacol, la SCA y la SCI crearon en conjunto el Premio José Gómez Pinzón que se otorgó por primera vez, póstumamente, a Doménico Parma (1920-1988) (Camacol, 1989).

Con personalidad muy distinta de la de Gómez Pinzón, Gabriel Serrano inició como estudiante de ingeniería y dibujante. Su aprendizaje de arquitectura fue en condición de autodidacta, desarrollando detalles en las celebradas oficinas de Manrique Martín, Casanovas y Mannheim y Herrera Carrizosa. Téllez (1988) ha enfatizado en la especial influencia de la sensibilidad del chileno Julio Casanovas sobre esta etapa de Serrano, donde ganaba en el diálogo con los artesanos para resolver el proyecto constructivo.

Como en la vieja formación de arquitectos en oficinas de practicantes, característica de la tradición inglesa del tiempo de Soane, allí Serrano absorbía lo mejor disponible en la experiencia de diseños y obras de esas oficinas. Sus intereses en el dibujo se habían fortalecido a través de su contacto con el pintor Roberto Pizano. En novedosa tesis de grado, en 1933, para el conjunto de apartamentos de la Cité Restrepo, había estudiado un edificio en cemento armado con lavaderos en cubiertas, planchas en concreto, tuberías de hierro fundido, aparatos sanitarios con reventilación continua, tanques separados de cemento para agua fría y caliente, y caldera en departamento especial para cremar basuras del edificio. Incluía planos, descripción, estudio de construcción, presupuesto y cálculo de la renta posible.



Desde 1937, Serrano se vinculó en la nueva Facultad de Arquitectura como profesor de composición arquitectónica donde reclutaría a varios de los jóvenes arquitectos que se inspiraban en su rigor y sentido estético como ejemplo de la idea de modernidad que ayudaba a explorar. Declaraba en 1977 que la orientación inicial de la Facultad buscaba formar paralelamente diseñadores y constructores (Fonseca, 1977). Tuvo a su cargo las materias de Edificación y Presupuestos, de 1939 a 1940, y, nuevamente, Composición Arquitectónica, en 1941 y 1942. En 1950 sería, con Gabriel Largacha, profesor en la Universidad de los Andes.

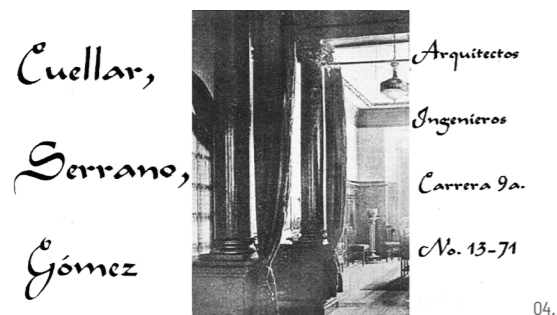
Serrano fue un constante viajero y registró asiduamente en sus apuntes lo que estudiaba en ellos. Visitó, en 1939, las principales facultades de arquitectura norteamericanas para reportar sobre sus programas, pedagogía y campus. Hizo detallado registro de las múltiples innovaciones de la Feria Universal de Nueva York (AF, 1940)(nota 5).

Con Jorge Gaitán Cortés y Jorge Arango Sanín, Serrano colaboró, en 1946, en la propuesta para la creación del Instituto Nacional de Urbanismo. Fue designado con Herbert Ritter y Jorge Arango para estudiar propuestas sobre la reconstrucción del centro de Bogotá después de los estragos del 9 de abril de 1948, que se concretaron en modelaciones para sectores de la carrera séptima.

En 1948, para sustentar el proyecto que el Banco de la República encargó para Barranquilla, viajó a Brasil y captó, por medio de sus dibujos de las obras de los nuevos maestros de esa modernidad, cáscaras, quebrasoles y calados, novedosos usos de fibrocementos y entpisos armados en dos direcciones.

Serrano formó parte de las directivas académicas de la Universidad Nacional de Colombia, del Plan Regulador y del ICT. En 1954 participó con el ministro Aurelio Caicedo y Marta Traba en la fundación del Museo de Arte Moderno del cual fue presidente de su junta directiva. Ese mismo año, visitó a Candela en México interesado en las membranas en concreto que desarrollaría para los talleres del Sena (1961). Además de ser miembro honorario del American Institute of Architects (AIA), fue devoto soporte de la SCA que presidió y que apoyó continuamente, y de la que fue presidente en 1950-1951 y 1957-1958. Se estableció, en 1983, el Premio Gabriel Serrano Camargo para trabajos destacados en Latinoamérica de estudiantes de arquitectura por la Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos (FPAA), asociación a la que Serrano prestó continuo apoyo como su presidente y consultor. Fue condecorado como comendador con la Cruz de Boyacá.

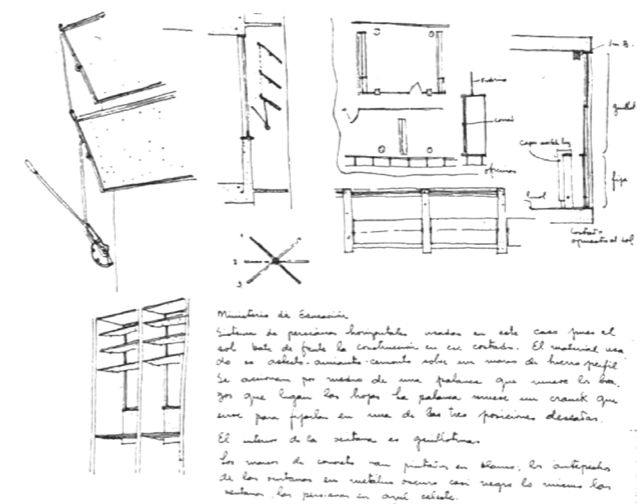
Camilo Cuéllar Tamayo se graduó en Architectural Association en 1934 y ejerció como cabeza del área administrativa de la firma, en la relación con clientes y gremios. Cusego incorporó gradualmente nuevos socios a su trío inicial. En 1946, se vincularon Gabriel Largacha (1921-1986) y Ernesto Cuéllar. Doménico Parma apareció como asociado en 1958. Se había incluido después al ingeniero Manuel Gómez Otálora, a cargo del área de equipos en 1958 y que



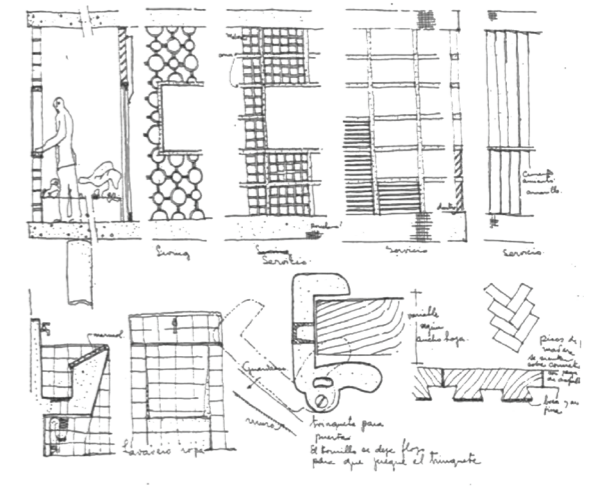
**VENTANAS de ACERO**  
 EL SIMBOLO DEL MODERNISMO EN LA ARQUITECTURA

**Talleres Centrales**  
 JORGE Y GONZALO JARAMILLO  
 LOS PRIMEROS Y MAS GRANDES FABRICANTES DE VENTANAS DE ACERO EN EL PAIS  
 Carrera 17, No. 12-68

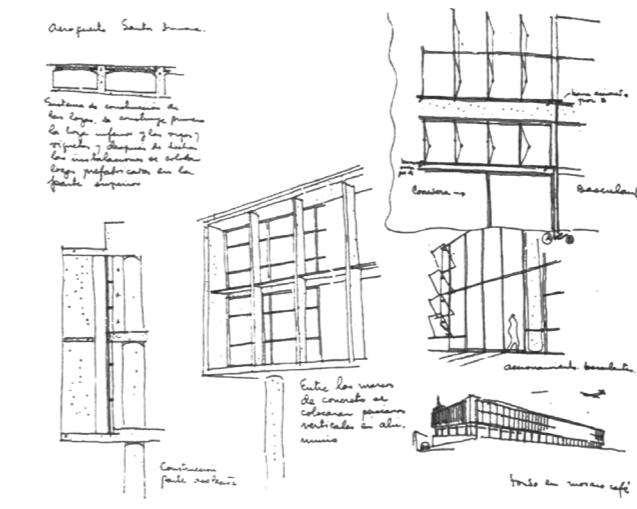
Atendemos pedidos para toda la República. Teléfonos: 2751 y 6292.



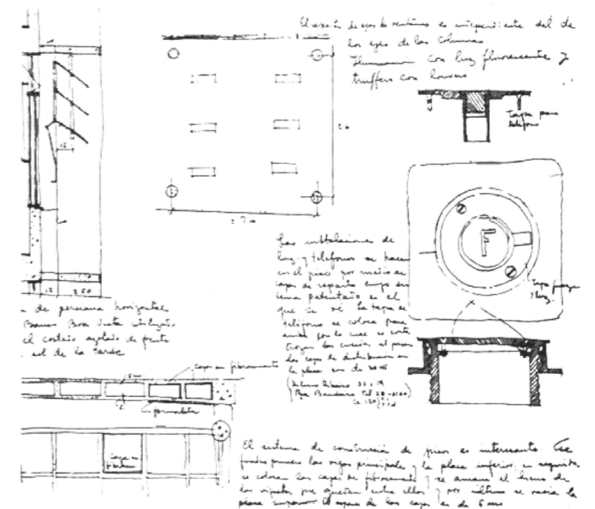
05.



06.



07.



08.

03. Aviso Interiores de Cusego. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 2, mayo de 1939.

04. Aviso Ventanas de acero en Cité Restrepo. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 18 19, noviembre-diciembre de 1940.

05. Esquemas de Serrano. Arquitectura moderna en Brasil ¼. Fuente: *Proa* 11, abril de 1948.

06. Esquemas de Serrano. Arquitectura moderna en Brasil ¼. Fuente: *Proa* 11, abril de 1948.

07. Esquemas de Serrano. Arquitectura moderna en Brasil ¼. Fuente: *Proa* 11, abril de 1948.

08. Esquemas de Serrano. Arquitectura moderna en Brasil ¼. Fuente: *Proa* 11, abril de 1948.

fallecería joven. Antonio Páez Restrepo aparecía por entonces en el listado de cabezas. En 1961, se les habían sumado Jorge Pinzón Barco, ingeniero estructural, el secretario de la firma y sobrino de su gerente, el arquitecto, Mauricio Rodríguez Olano, y el ingeniero, Mauricio Dever Uribe, mano derecha de Gómez Pinzón en Camacol.

Aparte de los primeros colaboradores, como Carlos Eduardo Pérez y José Ignacio Gnecco, que se habían formado en Norteamérica, se vincularon sucesivamente egresados de la Universidad Nacional de Colombia, como Gabriel Largacha (1943). Carlos Arbeláez trabajó en Cusego de 1944 a 1949, antes de ser el segundo director de la Oficina del Plan Regulador de Bogotá (1950-1952), estudioso académico y notable promotor de la defensa del patrimonio arquitectónico. En ese taller estuvieron José María García (1943), Luz Amorocho (1945), Víctor Robledo (1947),

Germán Samper (1948), Hans Drews (1954), Arturo Robledo (1954), Hernando Camargo (1961), Jaime de la Torre (1974), Eduardo Isaza, Hernando Franco, Julio Acuña, Luis Acevedo y Enrique Triana, graduado en Michigan en 1954, entre muchos.

En 1956, se fundó la urbanizadora Cuéllar Serrano Gómez y Salazar Cusezar con la incorporación del ingeniero antioqueño Roberto Salazar Gómez (1916-1995), que había hecho carrera como ejecutivo de empresas industriales y comerciales, y se había desempeñado como alcalde de Bogotá, en 1954, cuando se elevó a Distrito Especial. Fue ministro de Obras Públicas durante el periodo presidencial de la Junta Militar de Gobierno (1957 a 1958) (Perry, 1952). Se comprobaría como activo hombre de gremio y haría la presentación pública del estudio que Camacol encargaría a Currie sobre los cuellos de botella de la industria de la construcción en 1963 (Salazar, 1962).

### Nota 3. José Gómez Pinzón en Ingeniería y Arquitectura 1939-1942

Bajo la energía de hombres de múltiple actividad como Gabriel Durana Camacho, graduado como ingeniero en 1927, gerente de La Urbana S. A. (1930-1936), decano de Ingeniería (1935-1936), rector de la Universidad Nacional de Colombia (1937-1938) e industrial de la ventanería metálica, la Universidad y su Facultad tenían un modelo de ejecución y apoyo decidido para su modernización dentro del entorno del nuevo campus. Eran tiempos de fundaciones como la que Durana abocaba en su condición de primer gerente del Instituto de Fomento Industrial (IFI) e iniciador de la siderúrgica de Paz del Río (1941-1946). En la revista *Ingeniería y Arquitectura* de las Facultades de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia, fundada durante la decanatura de José Gómez Pinzón en 1939, se registraron noticias sobre el desarrollo de las facultades, nuevas edificaciones y sistemas técnicos para la construcción. Se saludaba a José Gómez Pinzón recién llamado para el periodo 1940-1942 al Consejo Directivo de la Universidad Nacional y se recordaba que en la decanatura de Ingeniería se había creado la Escuela Industrial (*Ingeniería y Arquitectura* 10, 1939). Se publicaron conceptos sobre la revista y se elogió su rotograbado, la presentación de teorías avanzadas sobre arquitectura y las portadas modernas y sobrias, como el primer esfuerzo serio por fundar el periodismo técnico en Colombia (*Ingeniería y Arquitectura* 12, 1939). Gómez Pinzón dictaba por entonces a los arquitectos la materia de Práctica Profesional. Al año siguiente se señaló su nombramiento como ministro de Obras Públicas y el nuevo director de la revista, Álvaro González, se refirió a la "rapidez de su clarividencia, templado carácter y capacidad ejecutiva" (*Ingeniería y Arquitectura* 21, de 1941). El ministro Gómez Pinzón había propuesto una nueva Asamblea de Conservación de Carreteras, en julio de 1942, en la que se discutió temas como remuneraciones del personal del ramo, habitación y condiciones de vida de obreros, mejoramiento de pisos de vías y equipos para conservación, perfeccionamiento de sistemas de contabilidad, estadística y control, destajos para conservación. En el recuento del homenaje del 22 de noviembre, en el Club

Los Lagartos, a José Gómez Pinzón, se destacaba la intención de los profesionales de manifestarle su adhesión e irrestricto respaldo frente a los ataques que como ministro había sufrido en el Senado (*Ingeniería y Arquitectura* 30, noviembre 1941). Gómez Pinzón convocaba a través del Consejo Nacional de Vías de Comunicación a la *Conferencia sobre Pavimentación de Carreteras* con el propósito de formular por sus comisiones plan detallado para *aprovechar con el máximo de técnica* los fondos destinados a la pavimentación de carreteras nacionales (*Ingeniería y Arquitectura* 31 diciembre de 1941). De las correrías del ministro se dio cuenta en *Cartel*, así como de su gira de inspección y estudio con visitas al Valle, Cauca y Nariño, inspeccionando obras en proceso de pavimentaciones, ferrocarriles, edificaciones, defensas portuarias, en las que destacaba el impacto de la acción progresista (*Ingeniería y Arquitectura* 32, enero 1942). Gómez Pinzón, que recorría el país manejando su automóvil, viajaba de noche para no perder horas de trabajo, según recordaba Alfonso Dávila Ortiz. En *El problema de los transportes*, el ministro, Gómez Pinzón, se refirió a la situación de escasez de llantas, repuestos automotores y nuevos vehículos como resultado de la guerra. Ante un país crecientemente interdependiente por su extraordinario desarrollo económico reciente, las comunicaciones venían aumentando en carga y pasajeros, y los sistemas carreteros, ferroviarios y fluviales requirieron prudente manejo de los escasos elementos materiales disponibles. Por esto, el ministro se empeñó en organizar a los transportadores, ordenar las rutas, promover empresas distribuidoras y hacer entender al público las condiciones anormales en las que se vivían. Los edificios para laboratorios de ensayo de materiales se habían inaugurado el 28 de julio de 1942 y se reconoció la labor que, para su promoción, había cumplido José Gómez Pinzón y Julio Carrizosa Valenzuela. Estas instalaciones tuvieron aulas, biblioteca y museo de materiales, laboratorios de cementos, rocas y pavimentos, con máquinas livianas y pesadas, con departamento de fotoelasticimetría, gabinete de química y secciones de fotografía y metalografía. Se reportó el apoyo que se prestó al Ministerio de Obras y la investigación sobre materiales en el país (*Ingeniería y Arquitectura* 39, agosto 1942).

#### Nota 4. Cusego en el Colegio de Ingenieros y Arquitectos CIA, 1948 a 1957

De las actas del Colegio de Ingenieros y Arquitectos (1948-1957) se establecieron preocupaciones del gremio y sus miembros. En 1948, José Gómez Pinzón participó en la gestión del uso del crédito del Export Import Bank para facilitar materiales y equipos con destino a la reconstrucción de la ciudad. Se quejaba de dificultades con la Oficina de Control de Cambios y de la paralización de créditos, así como con la obtención de materiales y demoras del gobierno en definición del crédito hipotecario. En 1950, señaló que los jornales del personal de la construcción no permitían vivir decorosamente y demandaba proyecto de alza de estos. En 1951, presentó el proyecto conjunto de tarifas con el CIA y SCA para honorarios profesionales con cuatro categorías que definían alcances de los servicios y costo real de las obras. Se advertía que existían nuevos temas por reglar, como los de los planos de ingeniería y los sistemas neumáticos para conducción de mensajes e interventoría. En 1954, Camilo Cuéllar fue elegido como el tercer presidente de la asociación. Al año siguiente, las comisiones gremiales se encargaron de los temas de materiales de construcción para buscar posible *estandarización* de estos, la preparación educacional, con creación de facultades menores para preparar personal auxiliar, así como asuntos técnicos relativos a los sistemas de construcción y a la elaboración de Código de Construcciones. En 1955, Cusego soportaba el 50 % de los gastos del gremio. En 1956, Jorge Arango, presidente del CIA, señaló que organizaciones como las de Cusego y otras cuatro o cinco eran ejemplo en Sudamérica.

José Gómez informó que la industria de la construcción aportaba el 5 % del ingreso nacional en esa época. En 1957, pidió que el CIA autorizara el alza de salarios antes de que la decretase el Gobierno, demostrando así “la justa sensibilidad social que deben tener los hombres de empresa en Colombia” (CIA, Libro de Actas), también señaló la dura época anterior con la caída del trabajo por aumento en costos de construcción e inestabilidad en el volumen de edificaciones. Los proyectos oficiales concentraban hasta el 80 % de la actividad y se padeció por la súbita prohibición de importaciones de materiales. En su conversación con Enrique García Reyes coincidieron en el interés de seguir el ejemplo de la Cámara Venezolana de la Construcción, “una especie de ANDI de la construcción” (CIA, Libro de Actas). Camilo Cuéllar estuvo presente en la Convención Nacional que en ese año en Medellín dio origen a la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol). En 1960, el Libro de Actas reportó demoras en trámites de aprobación de proyectos y al año siguiente consideró que la enseñanza del Sena debía hacerse en taller y no en la obra, resaltando la necesidad de contar con técnicos extranjeros para dicha enseñanza. Para esto, Gómez Pinzón pidió que cada firma contratara un pedagogo para dictar clase a los obreros de construcción contribuyendo de esta manera a la campaña de alfabetización. En 1961, propuso compartir el costo del estudio económico sectorial encargado a Currie con el Departamento Nacional de Planeación. Como prueba de los cuellos de botella del sistema de suministros de entonces, señaló, en 1962, que los plazos para entregas de ladrillo Santa Fe tomaban cinco meses (CIA, 1948-1957).

#### Nota 5. Gabriel Serrano en Ingeniería y Arquitectura 1939-1943

A través de *Ingeniería y Arquitectura* resultó posible ver los primeros anuncios de Cuéllar Serrano Gómez, publicaciones sobre sus primeras obras, reseñas de sus actividades y divulgación sobre temáticas de su interés. De 1939 a 1943, cuando Serrano compartió con Gómez Pinzón su condición de profesor en la Facultad de Arquitectura, se registraron en la Sección de Arquitectura, a su cargo, sus viajes a la exposición de Nueva York donde Norman Bel Geddes diseñó el Futurama en la Feria Mundial de NY, en 1939, como visión rosa del futuro. Ese año visitó las Facultades de Arquitectura norteamericanas. En varios números aparecieron momentos de sus investigaciones sobre hospitales. Se demostraron en crónicas, fotografías y publicaciones

de materiales de sus traducciones y reseñas sobre autores, sus indagaciones sobre la realidad y tendencias de la arquitectura moderna, los hospitales y la práctica profesional. Aparecieron allí claras referencias a la visión funcional que lo acompañarían permanentemente (Rodríguez, 2017). No menos esclarecedor es el papel que desempeñaron los proyectos de sus estudiantes que, como acontece con la arquitectura hospitalaria, comprueban la búsqueda de entonces para caracterizar al hospital moderno, sus conceptos, sus normas y componentes, base sólida para su extensa carrera en los proyectos de esta clase. Esta afiliación a los temas hospitalarios se ratifica con el hecho de que su propio proyecto para graduarse como arquitecto en 1947 fuese un hospital y, además, hizo extensas veladas de observación sobre el funcionamiento del San Juan de Dios.

#### Nota 6. El ratón Pérez y José Ignacio Gnecco Fallon, inicios del colegaje en Cusego

Como unos de los primeros colaboradores de Cusego, Carlos Eduardo Pérez y José Ignacio Gnecco compartieron sus vínculos con la joven Sociedad Colombiana de Arquitectos. Esta asociación formada en Bogotá en 1934. Fue presidida en sus primeros tiempos por Carlos Martínez (1936) y Roberto Ancizar (1937) con interregno hasta 1941, cuando Carlos Eduardo Pérez Calvo la dirigió por dos años. Martínez fue decano en 1938, Ancizar entre 1939 y 1943 y Gnecco de 1943 a 1944. En 1942, se organizó en Bogotá el Primer Congreso Colombiano de Arquitectos que unificó actividades con las de los arquitectos antioqueños que habían organizado agremiación en Medellín a partir de 1919. José Ignacio Gnecco (1909-1963) la presidió entre 1943 y 1945 y, nuevamente, entre 1949 y 1950. Era secretario de obras de Bogotá cuando se definió el contrato para el Plan Regulador en febrero de 1949. José Ignacio Gnecco se

había graduado en Berkeley en 1937, fue decano de Arquitectura en 1943-1944 y se desempeñó como socio y gerente de Talleres Grimar, fabricantes de estructuras metálicas (Perry, 1948).

Pérez, graduado en Bélgica, regresó a Colombia en 1934. Hizo casas en zonas, como La Merced, caracterizadas por uso de ladrillo Moore y teja ondulada francesa de Calvo. La firma que fundarían Pérez Buitrago y Williamson lo asociaba con el ingeniero Luis Buitrago y el hombre de negocios Luis Williamson. Dirigió la Caja de Vivienda Popular, fundada en 1942, para atender a trabajadores de la ciudad, que emprendió los barrios Modelo del Norte y Modelo del Sur, con viviendas unifamiliares que incluían recomendaciones de Karl Brunner como la construcción de zonas de servicios comunales, inspección de policía, zonas comerciales, campo de fútbol, básquetbol, tenis y una capilla provisional. Pérez publicó sobre terminología de la arquitectura (Pérez, 1979).

## Hacia el hospital moderno

Colombia tuvo una pobre evolución en sus hospitales y resultó obsoleto el modelo francés de pabellones, como el de San José y San Juan de Dios. En 1937, se inició la Escuela de Enfermeras en el Hospital San José y al año siguiente se creó el Ministerio del Trabajo, Higiene y Previsión Social, transformado en el Ministerio de Salud e Higiene, según la Ley 27 de 1946. En 1939, surgió una polémica local entre los defensores de las escuelas francesas y norteamericanas en la medicina y, al año siguiente, se reunió el Primer Congreso Hospitalario Latinoamericano de Hospitales en Chile en 1940, cuando se promovía el Plan Hospitalario Nacional para Colombia por el Ministerio de Trabajo, Higiene y Previsión Social. Asesorando a Rocha Santander, participó Lorencita Villegas de Santos en la obra del Hospital Infantil y, el arquitecto norteamericano, Garden, de la firma Schmidt, Ericsson & Garden de Chicago especializada en construcciones hospitalarias, en la Clínica Marly.

Sobre el problema del Hospital Moderno se daban entonces congresos en Atlantic City que concurrirían a la transformación y estandarización de sus procesos y arquitecturas. En ese sentido, se cumplía el Primer Congreso Hospitalario de Colombia en 1942 en Bucaramanga. Ante la Sociedad Colombiana de Arquitectos, Gabriel Serrano expuso, en 1944, lo necesario para una campaña hospitalaria (Ospina, 1966).

Por entonces, Gabriel Serrano había convertido a los hospitales en tema preferido para sus lecturas, viajes, diseños y reflexiones. Rafael Serrano recordaba que el primer trabajo de Cusego, en 1936, fue una reforma en la sala de cirugía del Hospital San José. En 1941, sus alumnos de arquitectura, Hernando Vargas Rubiano, Humberto Chica Pinzón y Manuel Jácome, desarrollaron tesis sobre grandes hospitales. El año anterior, el filántropo bogotano Gustavo Restrepo había legado fondos para un hospital antituberculoso y en *Ingeniería y Arquitectura* se celebraba que Serrano tuviera a cargo este proyecto (Serrano, 1944). Para asesorar el desarrollo del Hospital San Carlos, aparte del arquitecto, Isadore Rosenfeld, se tuvo a Esmond R. Long. Este científico, afectado por la tuberculosis cuando era estudiante de medicina, fue decisivo en la investigación sobre estas infecciones y en 1932 ganó la medalla Trudeau de la National Tuberculosis Association y asumió la dirección del Henry Philips Institute (Mejía, 2013). Su investigación analizaba factores ambientales y diferencias raciales, patología experimental de la enfermedad y aproximaciones a su detección, prevención y control (Nowell, 1987). Long, presidente de la Liga Antituberculosa Panamericana, guiaba la búsqueda del sitio con los criterios de suave desnivel, distancia entre cinco y diez kilómetros a sectores industriales y residenciales más cercanos, en 1941, para la compra del lote en la Hacienda del Llano de la Mesa. Ante el costo de la

oferta de oficina de Schmidt, Ericsson & Garden para el diseño del San Carlos se decidió encargarlo con su construcción a Cusego. Como resultado de planeada estructuración y sostenido estudio, Serrano y Cusego desarrollaron notable proyecto y obra del Hospital San Carlos, con 346 camas, concluido en 1948. Carlos Martínez lo presentó así:

Un hospital, en los tiempos actuales y conforme al sentir de los arquitectos especializados en tan complicado programa, es el amable lugar a donde se va en trance de adquirir salud. Significa esto que la vida es tan bella, que un hospital debe ser el acogedor albergue donde el doliente sienta la alegría de haber caído enfermo. Claro, esta consideración tan humana no está en Colombia al alcance de las personas que al frente de tales establecimientos vigilan, atienden y medicinan. En Colombia, hospital es sinónimo de antro de dolor físico y espiritual, sitio de penas, lugar donde se muere. Este es el sello que le han estampado (excepción hecha de los Jorge Cavellers, que son muy pocos, la indolencia de las religiosas, la ignorancia petulante de los practicantes y enfermeras y la miseria vergonzosa, desaliñada y triste que tienen que soportar los menesterosos que acuden por allí en busca de alivio. Este hospital de San Carlos es una obra estupenda. Arquitectónicamente no tiene parangón en Colombia y en lo que se refiere a equipos científicos y de menaje se supo elegir lo mejor entre lo moderno y lo eficiente. (Proa, 1948)

Estaba lleno de novedades:

Es de gran importancia en este tipo de hospitales la instalación de aire acondicionado que ayuda a aliviar los sufrimientos de los enfermos y en los casos quirúrgicos a mantener la temperatura normal del paciente bajo la influencia de la anestesia y en el periodo posoperatorio. Las llamadas para médicos se hacen por un sistema luminoso que se registra en todos los pisos. Las enfermeras están comunicadas con cada una de las camas de los enfermos por medio de un sistema semejante. Cada cama está equipada

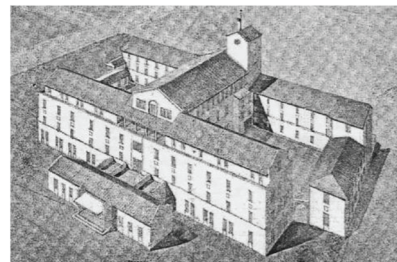
con un radio que permite a los enfermos escuchar los conciertos y conferencias que son transmitidos desde la estación del hospital. Este sistema permite al paciente escuchar a través de la almohada sin molestar a sus compañeros de cuarto.

Se trataba de una gran prueba de diseño, gestión de compras, integración de sistemas, realización y puesta en marcha del primer hospital moderno del país.

El edificio lucía fachada en piedra bogotana, las debidas ventanas modernas en acero e inéditos cielorrasos para absorción acústica. Aparte del edificio, tenía complejas instalaciones para cocinas, telefonía, lavanderías, calderas, señales, acondicionamiento de aire, calentadores y enfriadores, planta de emergencia, conductos de ropas sucias, con diseño interior y dotaciones con mobiliarios, instrumentales, equipos de rayos X, comedores, esterilizaciones, laboratorios, solares y terrazas, cine, dentistería, alarmas y múltiples detalles (*El Tiempo*, 1948). La Junta Administradora del legado filantrópico en esta instalación para tuberculosos había contado en Cusego con un ejemplar ejecutante que le mereció el Premio Nacional de Ingeniería en 1947, convirtiéndolo en el único edificio en el país recipiente de esta distinción. Fue también la primera obra en concreto preesforzado construida en Colombia por dos grandes tanques de almacenamiento que emplearon técnicas de la Preload Company (Barreto, 1998).

Después del San Carlos, a cargo de Cusego, en 1948, se inició la construcción del nuevo edificio para el Hospital San Juan de Dios inspirado en el modelo del hospital moderno con su edificio tipo monoblock, en diseño vertical de nueve pisos con más de ochocientas camas y dotado de salas de conferencias, biblioteca literaria y equipo musical. Esa sucesión de hospitales clásicos en la arquitectura moderna colombiana siguió en 1948 con la Clínica de Maternidad David Restrepo, con modernista fachada en ladrillo prensado, que reclamaba tener instalaciones especiales de aire acondicionado, "con el más alto Standard obtenible en el tiempo de

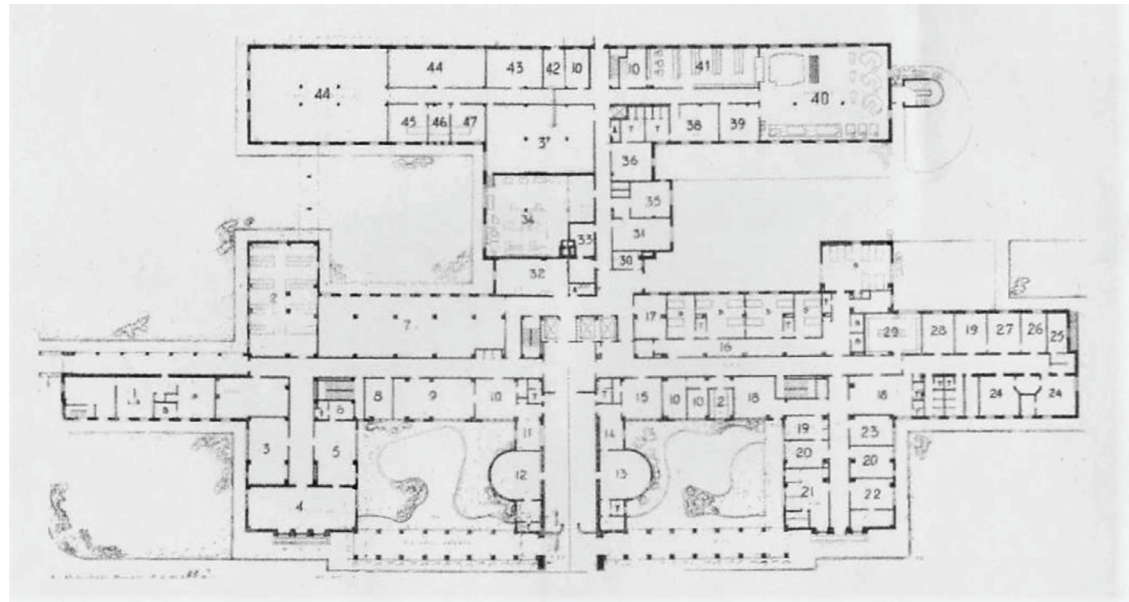
### Rocha, Santander & Cia., Ltda. INGENIEROS - ARQUITECTOS



Nuevo Edificio para la "Clínica de Marly".

Estudios especiales en Construcciones Hospitalarias  
Oficinas: AVENIDA JIMÉNEZ DE QUESADA N° 8-27.—TEL. 1794-C. Bogotá.

09. Aviso Clínica de Marly, Rocha Santander. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 50, julio de 1943.

10. Planta Hospital San Carlos. Fuente: *Proa* 16-17, octubre-noviembre de 1948.

su ejecución, según la voluntad del donante" (*Proa* 13, junio de 1948).

Al año siguiente se inició construcción del Hospital San Juan de Dios (Hortúa) donde se empleó el naciente sistema de entrepiso del reticular celular, aún sin bloques prefabricados, con losas planas sin vigas a la vista. Para apoyar a la Facultad de Medicina de la Universidad Javeriana, establecida en 1942, se proyectó el Hospital Universitario San Ignacio que se construyó ágilmente en 1950 y 1952, inspirado en el modelo del hospital moderno con su edificio tipo monoblock, en diseño vertical de nueve pisos con más de ochocientas camas y dotado de salas de humanidades, salas de conferencias, biblioteca literaria y equipo musical. En 1958, se encontraba en construcción el Hospital San Pedro Claver para seiscientas treinta camas y Cusego era el indiscutido realizador de los más importantes centros hospitalarios. Los hospitales representaron privilegiado y exigente espacio de aprendizaje para la firma misma, que encontró en ellos sentido social, exigencia técnica multidisciplinaria y demandantes logísticas desde su concepción hasta su puesta en marcha.

## La organización

*Circunstancias de diverso orden concurren a que entre nosotros no salga económico el empleo de maquinarias; son entre otras, la falta de repuestos y el costo elevado de los mismos, caso que se encuentren en el mercado; además, requieren personal experimentado y costoso que es difícil de encontrar. Finalmente, el extremado precio de la gasolina hace prohibitivos los trabajos mecánicos en que se use como combustible.*

Jorge Triana, *Trazado y construcción de caminos*

El reconocimiento del papel que desempeñó la gestión en las profesiones de la construcción había sido lento en el país. Ramón Guerra Azuola publicaba sus textos sobre *Elementos de ingeniería legal* (1892) como marco para este ejercicio. En el curso práctico de quinto año, en 1917, esta asignatura comprendía temas de derecho, estadística, economía política e industrial. Por entonces, las lecciones y textos de Alejandro López, en la Escuela de Minas, habían traído el enfoque taylorista. En la Universidad Nacional

de Colombia estaba el curso de quinto año sobre Administración de Grandes Empresas en el pénsum de 1928 que en el programa paralelo al Departamento de Arquitectura se dictaba como Organización y Material de Grandes Empresas de Construcción para alumnos como Gómez y Serrano.

Fabio González Zuleta (1885-1947), constructor de ferrocarriles, dirigente gremial y docente, enseñaba y publicaba sobre la organización y los métodos modernos de dirección (González Tavera, 1935; Mayor, 2011). Los ingenieros, después de Taylor y Fayol, con nuevos métodos y organización, debían asumir crecientes responsabilidades de dirección (Ospina, 1935).

Más allá de la organización nuclear de los inicios, sin especialización ni división del trabajo, claramente, Gómez Pinzón había definido progresivamente una organización por departamentos. Había a la vista importantes y ordenados competidores como Martínez Cárdenas (nota 7), firmas cercanas como Pardo Restrepo Santamaría (nota 8) y un entorno activo en la finca raíz (nota 9).

Reconocían como clave del éxito trabajar en equipo, consultándose todo (Fonseca, 1977), formulando claro orden de su creciente y múltiple actividad:

Para cumplir esta tarea ha estructurado una organización a base de departamentos, como se demuestra en el gráfico de la página anterior, atendidos por un equipo de personal técnico y administrativo que le permite actuar los campos mencionados, y además, con el carácter de arquitectos e ingenieros consultores e interventores. Mantiene servicios permanentes, períodos o eventuales de asesores especializados y consultores cuya técnica utiliza en los casos que la requieren.

Mediante empresas que están vinculadas total o parcialmente a su organización y a través de asociaciones con distinguidos grupos de profesionales, dispone, además, de una serie de facilidades que le garantizan la máxima eficiencia en el desarrollo de sus obras. En tal forma cuenta con equipos de construcción necesarios para sus trabajos; con talleres de mantenimiento y reconstrucción de equipo; con

varias plantas como las que ha instalado para trabajar acero, madera y elementos de concreto convencional y de concreto preesforzado, para producir agregados y otros materiales de construcción; para preparar concretos y entregarlos en cualquier sitio en camiones mezcladores [...]. (Perry, 1958)

Las dos grandes divisiones eran la de diseño y construcción. La primera abarcaba la arquitectura, las estructuras, las instalaciones mecánicas (sanitarias, ventilación y aire acondicionado, calefacción, plantas diésel, calderas, lavanderías, cocinas), la electricidad (líneas de alta tensión, instalaciones industriales, instalaciones domésticas) y los suelos (sondeos y estudios de fundaciones, análisis de laboratorio). En el campo de construcción y administración se contaba con operación de construcciones, presupuestos y estadística, compras e importaciones, contabilidad, tabulación, departamento médico y departamento legal.

No menos importante era la gran ramificación de las facilidades adicionales que comprendían las empresas que pertenecían a Cusego, firmas en las que se tenían intereses y asociaciones de las que formaba parte. Se contaban allí equipos, talleres, figuración de hierro y carpintería metálica, formaletas y carpintería, prefabricados de concreto, cables de tensiónamiento y preesforzados, construcción de maquinaria, urbanizaciones y parcelaciones, producción de agregados y ladrillo y, por último, producción de acero de alta resistencia (Perry, 1958).

Con la fundación del Colegio de Ingenieros y Arquitectos (CIA), en 1948, sobre las cenizas humeantes del 9 de abril de 1948, fue indudable que el recién fundado Instituto Colombiano de los Seguros Sociales tenía escasa capacidad para atender las necesidades de las empresas que, como Cusego, debían fundar sus propias áreas de atención a personal (Vargas, 2007). Hemos registrado (Vargas, 2008), a partir de la publicación que Semana hizo con sus socios en la portada, la forma como el equipo de Cusego trabajaba. Eddy Torres los entrevistaba para

verificar que en sus reuniones de almuerzo se coordinaban diseños y obras, organización y manejo de clientes, y que disponían de ordenados archivos y sistemas de tabulación de informaciones de proyectos y obras: “Desde 1936 empezó a soplar la prosperidad y Gómez Pinzón empezó a coleccionarlo todo: planos, fotos, recibos, copias. Así se ha formado un archivo impresionante y una empresa tan bien organizada como las mejores extranjeras, según los entendidos” (Torres, 1951).

La entrevista señalaba que a medio día se reunían para revisar el avance de todas las áreas y que, además, “Gómez Pinzón les pasa uno o dos memorándums diariamente sobre los mismos temas que revisaban”. En el momento del reportaje, se levantaba a razón de un piso por semana el Hotel Tequendam. De esta y sus demás obras se hacían fotos cada quince días, “para estudiar su progreso y después coleccionarlas”, en sostenido esfuerzo documental: “los 406 tomos empastados en rojo del archivo de la constructora “contienen hasta el último recibo por una docena de clavos” (Torres, 1951).

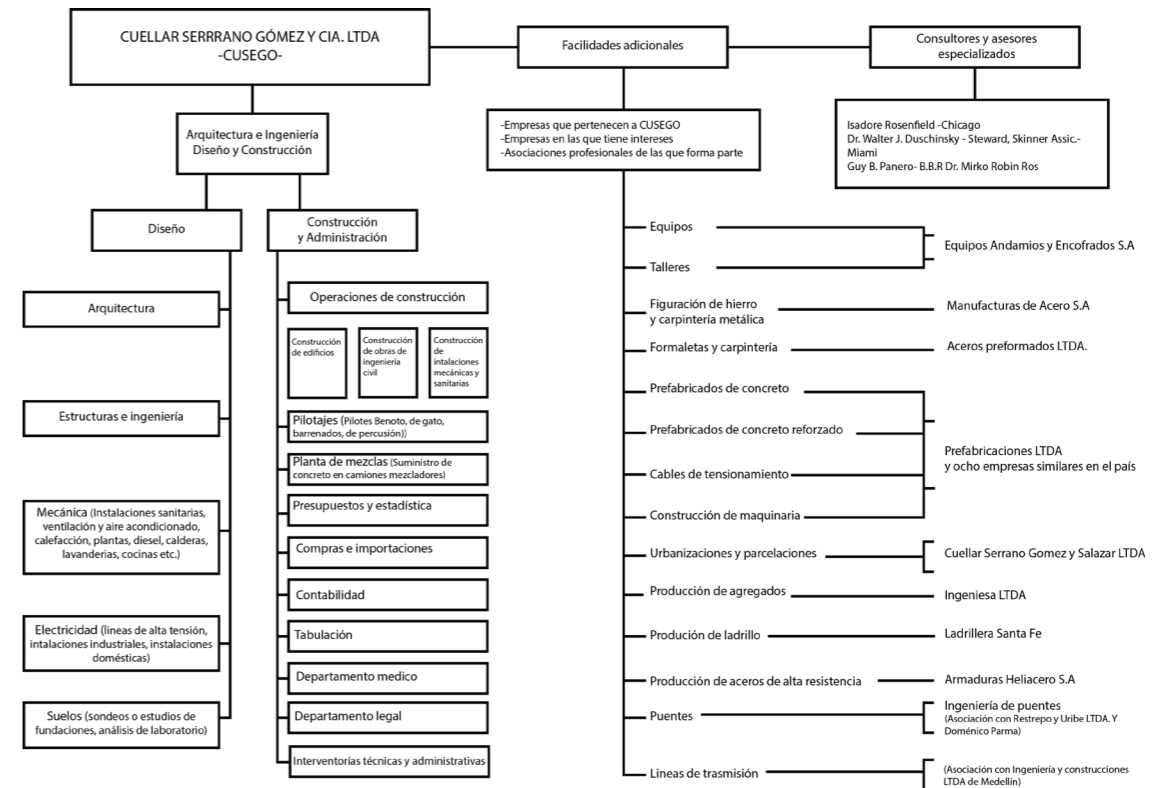
Buscaban, examinaban, cuidaban, aplicaban y diseminaban conocimiento. Como señaló Téllez, en las colecciones de las revistas que Cusego recogía y empastaba como *Pencil Points* y *California Architecture*, al igual que en *Architectural Forum* y *Architectural Record*. Según nos recordaba el ingeniero Nicolás Arrubla, se acumulaban estándares, formas de representación y modas sobre la arquitectura y construcción de la modernidad inglesa, pero sobre todo norteamericana. La madurez de los detalles se apoyaba en antecedentes, como los de Perkins, Wheeler and Will, expertos en laboratorios, y arquitectos, como Breuer. La donación de libros de la colección personal de Serrano a la Biblioteca de Arquitectura de la Universidad de los Andes recogió algo de ese conocimiento cuidadosamente construido y actualizado (Téllez, 1988).

Se sostenía en su catálogo de 1958, que los sistemas y facilidades de Cuéllar Serrano Gómez y Cía. le permitían “cubrir con eficacia, máxima economía y mínimo de tiempo, los diversos frentes de su acti-

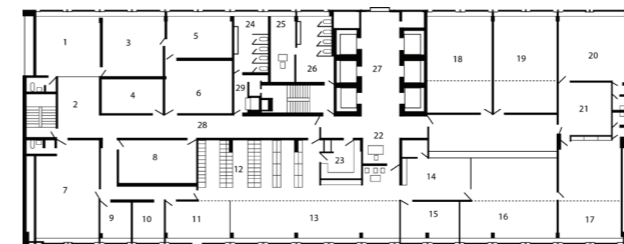
vidad y que firmas y profesionales dedicados a trabajos semejantes utilizan frecuentemente por las indudables ventajas que estos sistemas y facilidades reportan” (Perry, 1958).

No menos importante era la gran ramificación de las facilidades adicionales que comprendían las empresas que pertenecían a Cusego, firmas en las que se tenían intereses y asociaciones de las que formaba parte. Se contaban allí equipos, talleres, figuración de hierro y carpintería metálica, formaletas y carpintería, prefabricados de concreto, cables de tensionamiento y preesforzados, construcción de maquinaria, urbanizaciones y parcelaciones, producción de agregados y ladrillo y, por último, producción de acero de alta resistencia. Como apoyo industrial se presentaba en sus filiales, Prefabricaciones (1949) y Aceros Preformados (1952), para elaborar formaletas metálicas y de madera, con taller en Usaquén; Armaduras Heliacero (1953) para aceros de alta resistencia; Ladrillera Santa Fe (1954) en fabricación de ladrillo y Manufacturas de Acero (1955) en carpintería metálica (Gómez, 1980). Esta última tenía planta en la que producía doscientas toneladas por mes, con capacidad de quinientas toneladas por mes, talleres y depósitos construidos con vigas preesforzadas. Contaban con maquinarias en equipos andamios y encofrados, con Cuéllar Serrano Gómez y Salazar (1956), en urbanizaciones y parcelaciones, y con Ingeniesa en producción de agregados. Se tenían asociaciones con Parma y con la consultora Restrepo y Uribe en Ingeniería de Puentes. Para líneas de transmisión su aliado era Ingeniería y Construcciones de Medellín, liderada por el activo Jorge Pérez Romero. Se fundó a Emcocables (1960) para producir alambres y cables con el apoyo de la norteamericana Paulsen Wire Rope Corporation.

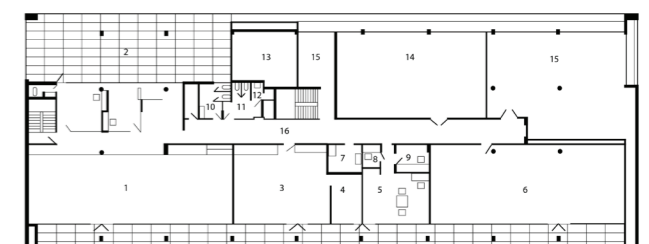
Era destacada en el organigrama la presencia de foráneos consultores y asesores especializados con Isadore Rosenfeld de Chicago en temas hospitalarios, el Dr. Walter J. Duschinsky en telecomunicación y la firma de arquitectura Steward, Skinner Assoc de Miami, establecida en 1940 y diseñadora del aeropuerto de esa ciudad, uno de los primeros para



11.



- |                      |                     |                        |
|----------------------|---------------------|------------------------|
| 1. Secretaria        | 14. Caja            | 27. Hall de ascensores |
| 2. Espera            | 15. Ernesto Cuéllar | 28. Corredor           |
| 3. Camillo Cuéllar   | 16. Construcciones  | 29. Aseo               |
| 4. Juntas            | 17. Pilotaje        |                        |
| 5. Roberto Cuéllar   | 18. Tabulación      |                        |
| 6. Compras           | 19. Equipo          |                        |
| 7. José Gómez Pinzón | 20. Control         |                        |
| 8. Comedor           | 21. Recibidos       |                        |
| 9. Jorge Pinzón      | 22. Información     |                        |
| 10. Disponible       | 23. Cocina          |                        |
| 11. Correspondencia  | 24. Señoras         |                        |
| 12. Archivo          | 25. Toma de aire    |                        |
| 13. Contabilidad     | 26. Señores         |                        |



- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| 1. Arquitectura          | 14. Sala máquinas ascensores |
| 2. Terraza               | 15. Equipo                   |
| 3. Mecánica              | 16. Corredor                 |
| 4. Oficina Dr. V. Trejus |                              |
| 5. Heliografo            |                              |
| 6. Cálculo               |                              |
| 7. Cocina                |                              |
| 8. Cuarto oscuro         |                              |
| 9. Oficina               |                              |
| 10. Señoras              |                              |
| 11. Señores              |                              |
| 12. Aseo                 |                              |
| 13. Tanque de agua       |                              |

12.

11. Organigrama de Cusego en 1958. Fuente: Perry, O. (ed.) (1958). *Cuéllar Serrano Gómez 1933-1958*. Oliverio Perry Editores, 1958. Redibujado por Alfonso Arango González.

12. Las oficinas de Cusego en las últimas plantas de Seguros Bolívar (1956) Fuente: *Proa* 104, octubre de 1956. Redibujado por Alfonso Arango González.

aviones jet. En ingeniería estaban Guy B. Panero Engineers, expertos en sistemas de agua, ventilación y construcción subterránea y los desarrolladores suizos del postensado BBR encabezados por el Dr. Mirko Robin Ros. Ros fue soporte fundamental en los desarrollos y pruebas de los innovadores sistemas de puentes de Maillart en Suiza desde 1920 y Cusego había adquirido desde 1952 la condición de concesionario de su sistema, desarrollado entre 1941 y 1945, para hacer cables (Billington, 1997; Páez, 1955; Ruiz, 2010).

La operación de construcción la dirigía el legendario ingeniero Enrique Acosta Sarmiento. En la gran escuela de construcción de Cusego trabajaban los ingenieros: Guillermo Romero, Gustavo Castellanos, Álvaro Rocha, Werner Franslateur y Augusto Ramírez, así como los arquitectos José Darío Hernández y Luis Acevedo. Se hicieron famosos los profesionales y maestros que trabajaban con “la Cuéllar” como se le conocía coloquialmente.

El área de estructuras e ingeniería civil se presentaba en asocio con Doménico Parma - consultor, jefe de la Oficina de Cálculo. Estaban los colombianos Enrique Peñuela, Álvaro Moreno y José Joaquín Duarte, y se ha señalado el característico grupo de once italianos que operaban alrededor de Parma. Incluía entre ingenieros y dibujantes a Giorgio Sivori, Fausto y Argo Galante, Doménico Tommasini, Giuseppe Guzzardi, Camillo Zorio, Giuseppe Marani, Giorgio Cantore, Dora Lignarolo y Giovanna Giangrandi (Varini, 2004). No menos significativa era la colonia de lituanos como Andrius Malko, colaborador de Parma en el libro de RetCel o Victor Trejus cabeza del área de mecánica. Guzzardi y Barahona luego servirían como vínculo con la avanzada que, en Centro América y México, tendrían los sistemas RetCel de Cusego y Moreno se asociaría con Parma para introducirlo en Chicago (Barahona, 1962). El área de mecánica incluía a Joaquín Tello, Fernando Sabbagh, Camilo Mutis y Alfonso Caicedo. Muchos de estos profesionales harían destacadas carreras como consultores o industriales, como Carlos Schrader que establecería Schrader

Camargo en 1963. Parma fundaría su propia y notable firma en 1962, a partir de su larga experiencia en Cusego y otros, como Páez, Sabbagh y Mutis establecerían sus destacadas oficinas independientes en suelos, sistemas hidrosanitarios y ventilación.

Antonio Páez Restrepo, egresado de Rensselaer, cabeza del Departamento de Suelos formado en 1956, sería la base para la importante área de suelos donde se encargaban de tareas de ensayos y estudios de terreno, pilotajes y enderezado de edificios mediante gatos hidráulicos para corregir estructuras con asentamientos, según su experiencia con la firma neoyorquina de Spencer White & Prentiss. Esta sección había adquirido equipos para sondeos y medición *in situ* de propiedades del suelo. Manejaban pilotajes de percusión y de gatos hidráulicos, y se construían equipos peculiares para trabajos especiales de cimentación en casos de submuraciones y acodamientos que resultaban frecuentes en entornos como el de la nueva y febril edificación en la zona de la carrera décima (Niño, 2010). El ímpetu fundacional de Cusego continuaría en las décadas siguientes con nuevas empresas como Concretos Premezclados (1975) e Inmobiliaria Selecta (1986) y Losas Ltda. (c. 1986) (Cusego, 1983).

Todo este conjunto del equipo humano para proyectos y obras se lucía acomodado, en 1956, en las últimas plantas del flamante edificio de Seguros Bolívar con la organización de Cusego, sus cabezas y estructura departamental. En el piso quince se encontraban las dependencias administrativas de espera, compras, correspondencia, contabilidad, caja, tabulación, recibo, archivo, cocina y comedor. Se situaban también allí las de construcciones, pilotaje, equipo, control, información. Se identificaban los espacios de José Gómez Pinzón, los tres hermanos Cuéllar Tamayo (Camilo, Roberto y Ernesto) y el de Jorge Pinzón Barco. En la planta alta, con terraza lateral, estaban las amplias áreas de diseño con arquitectura, mecánica y cálculo, cocina y cuarto oscuro, además solo se rotulaba la oficina de Victor Trejus (Martínez, 1963).

13. Aviso Trujillo Gómez & Martínez Cárdenas Ltda. Uribe García Álvarez & Cía. S. A. Edificio Compañía Colombiana de Seguros. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 50, julio de 1943.

### Nota 7. Un competidor: Trujillo Gómez y Martínez Cárdenas (1932-1960)

El principal competidor de Cusego por dos décadas fue Trujillo Gómez y Martínez Cárdenas. Esta oficina se formó, en 1932, por Santiago Trujillo Gómez e Ignacio Martínez Cárdenas, cuando “la arquitectura era una actividad incipiente y Bogotá comenzaba apenas su período de intenso desarrollo urbanístico” (Martínez Cárdenas, 1956). En 1949, la sociedad se modificó por el retiro del socio, Santiago Trujillo Gómez, y el ingreso de los hermanos, José María y Hernando Martínez Cárdenas. En la firma trabajaban los tres hermanos Martínez Cárdenas (Ignacio, José María y Hernando) y dos Trujillo Gómez (Santiago y Miguel, graduados en Bélgica). Eran muy significativas las contribuciones profesionales de extranjeros. Colaboraron varios arquitectos como R. Rauprich (1937-1940), Herbert Rauprich Juno (1937-1938), Otto Ludwig Risch (1937-1947) y Nasri Kattar (1940-1946). Igualmente, estaban presentes calculistas extranjeros como Leon Selzer (1934-1954), Juan Albet (1948-1957), Franz von Manner (1949-1951), Fritz Cohn (1950-1965), R. Kolich (1951-1952) y Edmundas Karanuskas (1965). En levantamientos topográficos figuraron lituanos como Nykolas Sodvauskas (1950-1952), M. Lopkembis (1949-1951) y Albinas Miklemas (1958-1960). Como arquitectos proyectistas colombianos, actuaron sus socios Santiago Trujillo Gómez (1932-1933), Ignacio

Martínez Cárdenas (1933), José María Martínez Cárdenas (1934-1960) y Hernando Martínez Cárdenas (1948-1957). De los mismos grupos familiares colaboraron Miguel Trujillo Gómez (1934-1942) y José María Cifuentes Cárdenas (1946-1950). También estuvieron José María Montoya Valenzuela (1934), Jorge Garzón (1934), E. Vásquez (1945-1946), Pedro Buitrago (1944-1946), F. García (1946-1948), Gabriel Rueda (1952-1953) y R. Labra (1954), entre otros. Dentro de los calculistas colombianos vincularon a Antonio María Gómez (1940-1956), Quimet Brugués (1952-1958), H. Peña Prieto (1952-1955), Alberto Franco Henao (1953-1961), Álvaro Isaza (1954-1955), J. M. Moreno (1956-1957), H. Cortés (1957-1958), Eduardo Caro (1958), Diógenes Pardo (1959-1962) y Joaquín Spinel (1969-1971), entre otros. En varios proyectos colaboraron con firmas norteamericanas como en el Hospital Militar Central con Sanford Bowells, York & Sawyer, Kiff, Colean, Voss & Souder NY (1951-1959); el edificio del Banco Popular con American Bridge (1954-1959); el edificio de la Esso con Lathrop Douglass NY (1955-1956) y S. W. Barbanell Ing asesor (1955-1956); el Banco de Bogotá con SOM NY (1954-1959) y William J. Wells NY (1954-1959). La filial Urbanizaciones Martínez Cárdenas actuó a partir de 1950 y en 1954 se vinculó a la Asociación de Urbanizadores y Parceladores que se constituyó en Bogotá.

En su resumen de actividades hasta 1956, se explicaba que después de inicios en obras residenciales, Trujillo Gómez y Martínez Cárdenas se habían especializado en edificios y contaban:

con una oficina asesora de ingenieros y arquitectos en los Estados Unidos, por medio de la cual se mantiene en contacto con los últimos adelantos en materia de construcción. Entre los novísimos sistemas que ha introducido en sus obras, merece citarse el de entresijos de paneles monolíticos, sin vigas a la vista, que tiene la ventaja de una gran economía, poco peso y enorme resistencia, cualidades estas ya comprobadas en muchas de las estructuras que ha ejecutado. Y, por otra parte, la empresa tiene para el servicio de sus obras un equipo completo de maquinaria de construcción (palas, grúas, equipos de prefabricación, bombas para concreto, etc.), elementos que le permiten dar el máximo rendimiento en el ramo. (Martínez Cárdenas, 1956)

La firma levantó proyectos significativos como el Colegio de San Bartolomé (1938-1941), el edificio para la Compañía Colombiana de Seguros (con Uribe y García Álvarez) (1940-1945), la planta para la prefabricadora Indiala (1947), Residencias El Nogal (1947), el Banco de Colombia (1949-1952), los tanques de San Diego (1951-1954), varios bloques del Centro Urbano Antonio Nariño (1951-1952), el Hospital Militar Central (1951-1955), el edificio para el Banco de Bogotá (1954-1959), el de la Esso Colombiana (1955-1956) y obras en la Central de El Salto (1960), entre varios. Algunas de estas obras se destacaron por innovaciones como el uso de escaleras eléctricas (Compañía Colombiana de Seguros), utilización de estructuras de acero (Banco de Colombia, Banco de Bogotá), los controles de calidad en concretos (tanques de San Diego), la fachada cortina y los sistemas de correo neumático (Banco de Bogotá) (Martínez Cárdenas, 1956).

#### Nota 8. Competidores y socios: Pardo Restrepo Santamaría

Pardo Restrepo Santamaría se formó en 1938 con tres ingenieros egresados de la Universidad Nacional. Poco tiempo después de fundada la oficina, se encargaron de gerenciar La Urbana, que “fue escuela sobre manejo de sociedades anónimas con balances, accionistas, asambleas y juntas directivas” (Restrepo, 1988). Por entonces, por alianza entre las dos cementeras del centro del país, Samper y Diamante, a través de la Distribuidora de Cementos, operó la Compañía Constructora de Obras de Cemento que se anunció en *Ingeniería y Arquitectura*, operando la Central de Mezclas cuyos servicios se publicitaron para que el arquitecto se evitara “inútiles preocupaciones surgidas del empleo de tanta maquinaria” (*Ingeniería y Arquitectura* 21, febrero de 1941). En 1943, la Fábrica de Cemento Samper pidió a Pardo Restrepo Santamaría su ayuda para ejecutar contrato con el Municipio en la construcción de 25 km de sardineles y andenes en los barrios obreros cuando había sobreproducción de cemento. Esta experiencia dejó conocimiento sobre los agregados y sus fuentes, preparación de concreto y la ciudad. La Central de Mezclas se reorganizó, en 1945, con Pardo Restrepo Santamaría como socio e inició una sostenida modernización y extensión de su actividad para entregar concreto premezclado, desarrollando canteras y plantas e importando camiones mezcladores o *mixers*. En las ampliaciones de la planta de Samper para su segundo horno, contaron con la experiencia de Larsen, de Cristiani y Nielsen, que enseñó a hacer “concreto

cuidadosamente acabado, con localización, medidas y especificaciones muy severas”. Se formaron allí constructores como Bernabé Pineda, Hernando Lobo Guerrero, Hernando Murillo, Aníbal López, Eduardo Sarmiento, Germán Alvarado, Francisco Álvarez y Guillermo Moure, que se destacarían en obras posteriores y fundarían firmas importantes. Lobo Guerrero y Murillo serían asociados a Pardo Restrepo Santamaría. Esto los hizo candidatos ideales para contratar en conjunto con Cuéllar Serrano Gómez la totalidad de las obras civiles de la primera planta de Paz del Río que era “la obra de mayor aliento en el país” con 160 000 m<sup>3</sup> de concreto reforzado y 20 000 m<sup>3</sup> de concreto simple. Así Pardo Restrepo Santamaría aportó el ingeniero jefe y Cuéllar Serrano Gómez el personal administrativo. Restrepo Santamaría hizo ver que semejante contrato se había formalizado con un documento de una sola página. A esto siguieron pavimentaciones en concreto como la de la autopista Norte, en 1951, y las de las pistas del aeropuerto El Dorado. Pardo Restrepo Santamaría fue socio de Cuéllar Serrano Gómez en la fundación, en 1954, de la Ladrillera Santa Fe. Andrés Restrepo recordaba que, aunque Cusego tenía plantas propias para el concreto de sus obras, debía contar con la Central de Mezclas para asegurarse de calidades especiales. Manuel Pardo contrastaba los métodos contables de Cusego y Pardo Restrepo Santamaría observaba que Gómez Pinzón vivía fascinado con las nuevas máquinas de la National Cash Register (NCR) para tabulaciones, mientras que ellos confiaban en la veteranía de sus funcionarios (Restrepo, 1988).

#### Nota 9. Inicios de la inmobiliaria: Wiesner & Cia.

Se ha venido estudiando recientemente el papel que desempeñaron, desde 1914 hasta 1940, algunos grandes urbanizadores de la ciudad (Colón, 2017). Bajo el impulso de obras como la avenida Caracas, abierta en 1932 y creciendo a saltos, dentro y fuera del perímetro legal, después de sectores como La Pepita, Armenia, Calderón Tejada, El Nogal, Granada, La Magdalena, La

Merced, Marly, Palermo, Rosales, San Diego y Teusaquillo, esta era fue sucedida por múltiples urbanizaciones de menor escala como las que Wiesner & Cia. anunciaban en la calle 79, El Retiro, Quinta Camacho, La Victoria y Minerva cuando, según sus estadísticas, se disparaban las transacciones y se sumaban propietarios de tierras, financiadores y urbanizadores para atender expectativas sobre nuevos tipos de barrio con

*Señor Arquitecto.*

**EVITESE INÚTILES PREOCUPACIONES!**

Todas las complicaciones



que surgen del empleo de tanta Maquinaria puede Usted ahorrárselas en la construcción de este edificio

*Cómo?*

Utilizando los servicios de la

**Central de Mezclas**

que le despacha a cualquier punto de la ciudad

concreto de las proporciones exigidas, triturados y gravillas

VISITE LA PLANTA  
CARRERA 8A. NO. 420  
TELÉFONO P. 4047

BOGOTÁ

GERENCIA  
CARRERA 8A. NO. 13-23  
TELÉFONO P. 4-3



urbanizaciones obreras, de clase media o altos ingresos, aparte de parcelaciones industriales (Niño, 2010; Santos, 1995). Muchas de las zonas del sur y noroccidente tenían serias deficiencias de servicios públicos. Numerosas casas que Cuéllar Serrano Gómez desarrolló en sus primeros años estaban en nuevas zonas residenciales. En 1941, Guillermo Wiesner Rozo (1908-1983) fundó su firma inmobiliaria con un empleado y pronto creció al ritmo del avance de los nuevos barrios de la ciudad. Su hermano ingeniero, Francisco Wiesner (1906-1983), fue la gran figura del desarrollo de los sistemas de agua y alcantarillado en la ciudad con extensa carrera y autoridad sobre sus planes (1926-1959). Cuando empezó Wiesner & Cia., en 1942, su revista de divulgación comercial y técnica, *Casas y Lotes la Revista de la Finca Raíz*, activa hasta 1952, tenía como socios a J. Antonio Bermúdez y a Juan de Dios Escallón (*Casas y Lotes*, 1942). Wiesner tenía estudios comerciales y experiencia en bancos. Se presentaba como la firma especializada en compra y venta de fincas urbanas y rurales, administración de inmuebles, estudio y financiación de construcciones, avalúos y peritazgos, urbanizaciones “y todo lo que se relacione con la propiedad raíz”. Antes del régimen de propiedad horizontal, que surgió incompleto en 1948, era necesario un agente para administrar los edificios y sus inquilinos, en este tiempo eran dominantes los *edificios de renta*. Al año siguiente se aclaró que la administración de inmuebles la hicieron especialmente en edificios modernos y que se encargaron de la arquitectura y de las obras urbanas, así como de construcción por administración delegada o precio fijo. Como colaboradores en arquitectura y construcción, Wiesner & Cia. trabajaban con Silva Gutiérrez y Dávila, así como con Luis Eduardo Mora, Camilo Gutiérrez y Carlos Martínez Jiménez, el fundador de *Proa*. Dentro de las temáticas de la revista, que “se reparte gratis a quien la solicita”, se incluyeron noticias y comentarios sobre movimiento de la propiedad raíz, precios, arrendamientos, remates, transacciones, estadísticas de arrendamientos, alcance y principios de los corretajes y sistemas de venta, catastro, precios de materiales de construcción, pavimentos urbanos. La publicación abarcó temas de ar-

quitectura con reseñas de urbanizaciones, casas, jardines, interiores, *living rooms*, chimeneas y la casa del futuro. Esta destacó elementos modernos en cocinas y mobiliarios. Presentó reseñas sobre sitios e historia de la ciudad como cuando contrastaba antiguas calles empedradas con humildes viviendas frente a nuevas avenidas, como la avenida Chile, Caracas y Jiménez de Quesada, así como el Plan Soto-Bateman de 1944, que planteaba la apertura de nuevas vías y que sufriría serias dificultades de implementación. También publicó sobre la vivienda campesina, la obrera y las tipologías de arquitecturas domésticas. Esta revista recibió avisos de firmas de arquitectura, construcción y obras de urbanismo, distribuidores e importadores de materiales, equipos y artefactos domésticos. No faltaron las publicidades de bancos, aseguradoras, loterías.

En 1943, la revista organizó un concurso entre estudiantes de arquitectura para casas o quintas de tipo medio con el premio Wicol que ganaron Juvenal Moya, Néstor Gutiérrez y Daniel Suárez. Con otros inmobiliarios, Nicolás S. de Santamaría, Manuel Abondano Ortiz y Bermúdez & Valenzuela, *firmas administradoras de fincas*, se dirigieron a la Interventoría Nacional de Precios, en 1944, para oponerse al control de arrendamientos. La oficina de Wiesner & Cia. amplió su espectro geográfico y de servicios. En 1943 estaba a cargo del Plan Regulador de Bucaramanga y era interventora de obras de la carrera sexta en Bogotá. En 1945, propuso La Ciudad del Empleado, como enorme proyecto con veintidós manzanas en el centro, en los momentos de gestación del proyecto de la apertura de la carrera décima. Por entonces, detrás de Medellín, Bogotá ensayaba la combinación de la valorización y los bonos Pro Urbe para financiar los grandes proyectos que darían espacio a la nueva arquitectura. Wiesner fue encargado, en 1948, de la dirección del Instituto de Parcelaciones y funcionario del Instituto de Crédito Territorial. En 1950, la firma sería continuo anunciante en *Proa* ofreciendo sus servicios profesionales. En 1960, Wiesner acompañaría a Roberto Salazar Gómez, Juan Uribe Cualla y Luis Soto en la oposición a nuevos gravámenes de valorización.

## Patentes y sistemas de Cusego

Prueba de la inventividad y del esfuerzo organizado aplicado a la tecnología fueron las patentes que Cusego obtuvo entre 1949 y 1954. Mayor (2005) señala:

Entre 1949 y 1967 CSG generó internamente una inusitada actividad inventiva que probablemente no conoció hasta entonces empresa colombiana alguna. En este lapso CSG presentó alrededor de 12 solicitudes de invención de las cuales existe evidencia que fueron aprobadas 6, prorrogadas otras 5, en tanto que una más de la década de 1960 fue rechazada. El período más brillante parece haber sido el de 1949-1954 porque evidentemente en las décadas siguientes la empresa usufructuó las patentes haciendo uso de las prórrogas permitidas por la legislación vigente. (pp. 126-127)

De la investigación de Mayor (2005) se resume esa cosecha (tabla 1).

En el edificio Nader, de junio de 1948 a febrero de 1949, el armado en reticular celulado diagonal constituyó el primer experimento instrumentado por Cusego y Parma para consolidar el despegue de este nuevo sistema constructivo. Cuando se hacía el recuento de este proceso de invención y desarrollo, manifestaron:

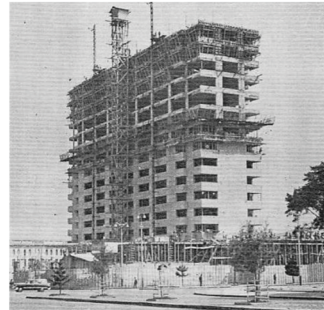
Es una aplicación práctica tomada de sistemas resistentes comunes en la naturaleza tales como el sistema óseo o espongiario de los animales o el sistema lúneo de las especies vegetales. Nos parece que acaba de nacer la verdadera filosofía y el verdadero sentido que los creadores del concreto reforzado previeron para este material. (*Proa* 33, 1950)

Como se ha visto, el desarrollo del sistema de entrepisos reticular celulado, RetCel, tuvo una evolución que lo llevó a solicitar patentes, construir equipos para sus fabricaciones, desarrollar red nacional e internacional de distribuidores y socios, publicar manuales y llevar a cabo mejoras continuas (Vargas, 2012).

El artículo de Parma de 1950, sobre ese revolucionario sistema de construcción, reflejó las ideas de sus creadores y las ventajas que presentaba sobre los distintos sistemas antecedentes para la crucial construcción de losas. Las 127 casas del barrio La Soledad en 1952, con sistema reticular celulado correspondieron claramente al modelo Domino como manera de liberar la arquitectura de las restricciones de los muros de carga. Sin duda, como se aprecia en el archivo de Cusego, un mayoritario número de sus obras por décadas estuvo concebido con el RetCel, marca de la racionalización del ideario de la firma. En los avisos de *Proa* en los que Cusego ofreció las ventajas del sistema *a sus colegas, los arquitectos y constructores de Bogotá*, aparte de plantear el servicio de construcción a precio fijo de las estructuras, el de diseño estructural, suministro de materiales o asesorías para este, se añadió el apoyo de las varias ingenierías especializadas disponibles en la firma para los demás sistemas técnicos con el lema *colaborar en vez de competir*. El manual del RetCel se convirtió en pieza estándar en las oficinas (Parma, 1955).

En las casas de Quinta Mutis de 1955, para el Banco Central Hipotecario (BCH), se usaron viguetas canales presforzadas, con tensionamiento transversal para absorber los efectos de la temperatura y con materiales de Prefabricaciones. Esta firma, organizada para industrializar el RetCel, fue la primera y distintiva empresa filial que fue acumulando en su portafolio distintos tipos de unidades como bloques para entepiso, vigueterías pretensadas y luego bloques estructurales. En su planta de Usaquén estrenaba nuevas familias de máquinas desarrolladas por el grupo de inventores mecánicos de Parma buscando, en la fabricación de las unidades y su uso en obras, mano de obra mínima. Allí se aceleró el curado mediante vapor y se fueron aclimatando los sistemas de posttensionamiento que gradualmente se hicieron propios. Cusego adquirió el derecho exclusivo a utilizar los sistemas BBR (Antonio Brandestini y Mirko Robin Ros, de Zúrich) y construyó, con los cables, tensionamientos e inyecciones para sí misma y para

**ESTRUCTURA RETICULAR CELULADA  
A LA DISPOSICION DE LOS ARQUITECTOS  
CONSTRUCTORES COLOMBIANOS**



HOTEL TEQUENDAMA - BOGOTÁ

## CONSULTESE:

En BOGOTÁ a: Prefabricaciones Ltda. Edificio Bogotá (6º piso), Tel. 29-778.  
A. Alfonso y Cía. Ltda. Edificio Vásquez (5º piso), Tel. 18-334.  
En MEDELLÍN a: Ingeniería y Construcciones. Calle 53, N° 51-37, Tel. 12-173.  
En BARRANQUILLA a: Mantilla y Montilla. Edificio Banco Comercial Antioqueño. Teléfono N° 49-84.  
En CALI a: Prefabricaciones Valle Ltda. Banco de Bogotá (8º piso), Apartado aéreo 1428.  
En BUCARAMANGA a: Ingarco Ltda. Carrera 18, N° 35-86.  
En MANIZALES a: Agustín Saffon. Banco de Bogotá (2º piso).  
En CUCUTA a: Asicon Ltda.

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA., LTDA.**

Pone a disposición de sus colegas, los Arquitectos y Constructores de Bogotá, las ventajas del sistema reticular celular:

- Mediante la ejecución a precio fijo de las estructuras de concreto.
- Mediante el diseño de las mismas, el suministro de los elementos prefabricados y la colaboración técnica que se le solicite.

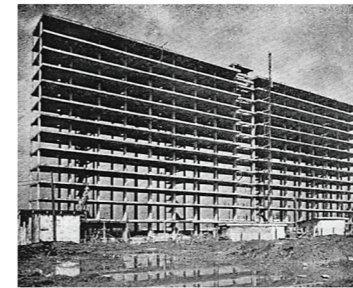
Pone igualmente a órdenes de sus colegas de todo el país y del exterior su departamento de Ingeniería para:

- Diseño de cualquier clase de estructuras.
- Diseño mecánico (ventilación, calefacción, etc.) de cualquier edificio.

## CON UN LEMA:

**“COLABORAR EN VEZ DE COMPETIR”**

**ESTRUCTURA RETICULAR CELULADA  
A LA DISPOSICION DE LOS ARQUITECTOS  
Y CONSTRUCTORES COLOMBIANOS**

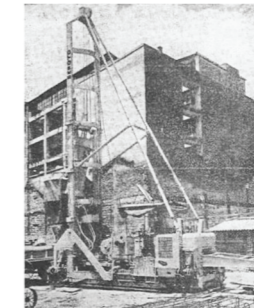


CENTRO URBANO ANTONIO NARIÑO  
11.500 m<sup>2</sup> de construcción. 700 m<sup>3</sup> de concreto en los cimientos. 1.400 m<sup>3</sup> de concreto en la estructura. Principiado el 8 de agosto y terminado el 8 de noviembre (50 días hábiles).

## CONSULTESE:

En BOGOTÁ a: Cuéllar, Serrano, Gómez y Cía. Ltda. Caja Col. de Ahorros, Piso 12. Teléfono 10-612.  
En MEDELLÍN a: Ingeniería y Construcciones. Calle 53, N° 51-37, Tel. 12-173.  
En BARRANQUILLA a: Mantilla y Montilla. Edificio Banco Comercial Antioqueño. Teléfono N° 49-84.  
En Cali a: A. Alfonso y Cía. Banco de Bogotá (8º piso), Apartado aéreo 1428.  
En Bucaramanga a: INGARCO LTDA. Carrera 18, N° 35-86.  
En MANIZALES a: AGUSTÍN SAFFON. BANCO DE BOGOTÁ 2º PISO.  
En CUCUTA a: ASICON LTDA.

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**

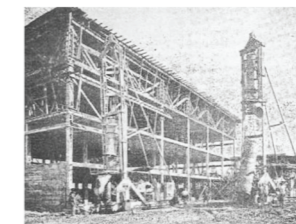


- DEPARTAMENTO DE SUELOS
- ENSAYOS Y ESTUDIOS DE TERRENO.
- PILOTAJES BENOTO.

Ahora con dos máquinas trabajando en la Capital.

## VENTAJAS:

RAPIDEZ — NO UTILIZA PERCUSION — CARGAS HASTA DE 500 TONELADAS POR PILOTE



DIAMETROS DESDE 60 CMS. HASTA 1.08 MTS.

ECONOMIA EN LAS FUNDACIONES.

CADA PILOTE UN SONDEO.

PROFUNDIDADES HASTA 36 MTS.

CONSULENOS SU PROBLEMA DE SUELOS

otros constructores. En esta forma, la empresa fue factor definitivo en los avances del concreto preesforzado en Colombia contribuyendo a desarrollarlo en las obras públicas del país, en colaboración con los contratistas de estas, como ocurría con su filial Ingeniería de Puentes (Ruiz, 2010).

En 1956 se construyó por González Zuleta Hermanos, con planos de Cusego, el primer puente postensado en Colombia en vecindad de Tocancipá sobre el río Bogotá con 25 m de luz, con anclajes BBR (Perry, 1958). A partir de sondeos de Raymond y sobre Pilotes Benoto, con luces entre 18,50 y 39,75 m se levantaron en medio de la ciudad, en 1959, los primeros puentes urbanos en postensados BBRV (Ingeniería de Puentes, 1961). En enero de 1962, se convirtió Prefabricaciones en sociedad anónima con firmas accionistas de la mayor actividad en el ramo de la construcción en Bogotá. Por entonces, a partir 1960 se había desarrollado el sistema Unicel con fondos pretensados y bloques de aligeramiento que se estaba usando ex-

tensivamente en el gran proyecto de Ciudad Kennedy y en Niza Sur. Igualmente, se promovió el Murocel con bloques de perforación vertical para edificios de hasta ocho pisos, dentro de la filosofía de “ir avanzando prudentemente hacia la prefabricación pesada sin grandes y costosas maquinarias” cumpliendo etapas de integración de acuerdo con los índices y perspectivas del desarrollo económico e industrial del país (Prefabricaciones, 1960).

Ante el problema del subsuelo de Bogotá con características precarias y la creciente altura de edificaciones, se fueron requiriendo pilotajes. Este mercado estaba dominado desde los treinta por la Raymond Pile que empezó por controlar los estudios de suelos. Para abrir opciones, Cusego introdujo al país, en 1955, las dos primeras máquinas del sistema francés Benoto para pilotes preexcavados obteniendo pilotes de hasta un metro de diámetro y cuatrocientas toneladas de carga útil. Fue notable su uso en los sótanos del Banco de la República en

los que se alcanzaron muros de contención de once metros de altura formados por pilotes Benoto que se unían por viga de cabeza en concreto preesforzado (Galante y Vargas, 2012). En los avisos de Proa, que los promocionaban para atender la creciente verticalización sobre suelos blandos, los pilotes Benoto eran presentados como “unas líneas respaldadas por cálculos”.

La promoción de la moderna estructura en concreto implicaba un cambio profundo de paradigmas. Giedion había señalado que “la firma de concreto no es la firma convencional que usa el trabajo de cerca de 50 trabajadores manuales y realmente no hace más que continuar la producción medieval de edificios en forma más burda. La construcción científica y producción industrializada del edificio comienza detrás del contratista de concreto” (Giedion, 1928).

15. Aviso RetCel en Hotel Tequendama. Fuente: *Proa* 72, junio de 1953.

16. Aviso Colaborar en vez de competir. Estructura reticular celular a la disposición de los arquitectos e ingenieros colombianos. Fuente: *Proa* 71, mayo de 1953.

17. Aviso RetCel en CUAN. Estructura reticular celular a la disposición de los arquitectos e ingenieros colombianos. Fuente: *Proa* 71, mayo de 1953.

18. Aviso Departamento de Suelos Cusego. Fuente: *Ingeniería y Arquitectura* 132, noviembre-diciembre de 1956.

## La carrera de logros hasta 1958

El estudio de la trayectoria de los primeros veinticinco años requiere apoyarse en la guía de su cosecha de proyectos (tabla 2).

Sin duda, dentro del modelo del que fue pionera, dos décadas antes, la oficina de Alberto Manrique Martín, la alianza de arquitectos e ingenieros era inexcusable y una empresa en crecimiento debía atender encargos de edificios cada vez más complejos mediante la suma de conocimientos y cadenas de suministro de mayor envergadura.

Antes de que apareciera la revista *Proa* en 1946, cuando predominaban encargos de viviendas para clientes, Cusego se destacó en zonas de los nuevos barrios como La Magdalena. Entre 1941 y 1943, su hoja de proyectos muestra 59 casas (Cusego, 2007). Después de 1948, con los hospitales y edificios de oficinas, se definió un rumbo decidido hacia el dominio de encargos crecientemente complejos. Series como los de sus proyectos de hospitales y oficinas permitieron ahondar en los momentos de tales perfeccionamientos. En portafolios como los de sus proyectos de oficinas resulta posible seguir no solo la situación de las zonas en desarrollo de la ciudad, sino el cambio en ideas, métodos y materiales. A partir del catálogo de Téllez, con mayor detalle a partir de estudios de caso, es viable una interpretación más ajustada a lo novedoso y lo rutinario. La firma cuidaba especialmente la comunicación sobre sus logros, reseñados en *Proa*, de la que era el principal soporte como continuo anunciante y el más amplio contribuyente con materiales de nuevas obras.

Dentro de la extensa serie de proyectos y obras, el aprendizaje de Cusego tuvo hitos iniciales en su anteproyecto ganador para el Hotel Bucarica de Bucaramanga (Pan, 1939) y el proyecto de la Cité Restrepo (1940), ya reseñado.

En Una Casa Moderna, residencia de José Gómez Pinzón de cuatro niveles, sobre terreno, se conseguía "holgura con amplios ventanales, contraste de colores, estudio del alumbrado y motivos ornamentales" con mobiliario de Arctecto, además de equipo de

aire acondicionado. En la casa para Serrano de dos niveles, de 1944, sobre angosto predio en el centro, entre medianeras, se incluyó en el centro el consultorio médico de su hermano en primera planta. Para su nueva casa en La Cabrera, Serrano definió en tres niveles, sobre amplio jardín interior, un volumen ordenado y sobrio que se revestía externamente con el mural de Portinari que, con sus 106 baldosas, está situado en la SCA desde el 2001, cuando desapareció la edificación.

Ligero e integrado al lugar, el Club Los Lagartos (1946) se conformaba con una estructura de acero, mamposterías de piedra y ladrillo, grandes ventanales y 56 000 árboles de veinte variedades plantados bajo la dirección de Enrique Acosta. De su larga serie de teatros en la década de 1940, el Teatro Palermo (1947) contaba con restaurante y 780 sillas. El edificio Camacho (1948) proponía fachadas y plantas abiertas. Ya se han enumerado las múltiples novedades del Hospital San Carlos (1948). El edificio para la Caja Colombiana de Ahorros, construido en conjunto con Herrera Carrizosa Hermanos, entre 1947 y 1948, fue el primero de la ciudad con fachada en mármol travertino, radio teatro y restaurante en su *penthouse*.

El edificio Berna (1948), construido en plazo mínimo, contaba en todos sus pisos de oficinas con aire acondicionado y con fachadas en ladrillo prensado. El edificio de apartamentos dúplex para Eugenio Gómez ofrecía la novedad de tres unidades en cuatro niveles. El edificio Akl Daccach era construido por Cusego sobre planos de la firma neoyorkina Ketchum, Giná & Sharp en 1948. Las estaciones de bomberos, proyectadas con Víctor Robledo, se ofrecieron como lugares funcionales y amables. El Lorenzo Cuéllar de 1950, en la reconstrucción de la zona de San Victorino, dañada el 9 de abril, ofreció una estructura en RetCel, fachada en vidrio de Carrara, madera y mosaico El Cristóbal Colón (1952), con RetCel, se presentó como un "conjunto de rigurosa modulación con adelanto técnico de un gran número de talleres bogotanos", con pisos en granito y caucho.

Recordando la evolución del entorno y la firma a partir de los desafíos que plantearon el Hospital

San Carlos y El Hotel Tequendama, Gómez Pinzón repasó momentos y elementos principales del proceso. Se habían dado los principios de la enseñanza sobre concreto armado por Julio Carrizosa a inicios de 1930, cuando "la construcción del país estaba en manos de artesanos, con rudimentarios estudios de suelos, ausencia de profesionales en las obras, ingenieros sin especialización, ignorancia de los códigos de construcción, carencia de materiales y despotismo en el manejo del personal". Se trataba de un proceso lento en el que foráneos como Casanovas y Mannheim habían introducido "líneas más modernas en la arquitectura y losas planas con ladrillos huecos". En las redes eléctricas se dieron progresos con el conocimiento de técnicos italianos, como los hermanos Davia, y nuevas firmas, como Otero Velásquez. La presencia de ingenieros, como Leickhart, en la obra del Hotel Tequendama (1952), diseñada por Holabird Root & Burgee de Chicago, hizo posible que se transmitiera a los ejecutantes locales el conocimiento sobre redes hidrosanitarias para fundar en las firmas los departamentos de diseño y construcción de instalaciones (Gómez, 1987). Pan American Airways, con su fundador, Juan Trippe, estableció la International Hotels Corporation (IHC) para abrir hoteles de formato norteamericano en cada ciudad en la que llegaba esta línea aérea y tuvo su primer hotel en Belém de Pará, Brasil en 1946. Con el diseño de Holabird Root Burgee y sus colaboradores locales en cada país, IHC planeaba hacer, desde 1948, varios hoteles en el continente. Así se desarrollaron el Tamanaco abierto en Caracas en 1953, proyectado con Gustavo Guinand (AF, 1948) y el Copan en Sao Paulo diseñado en conjunto con Henrique Mindlin (Mindlin, 1956).

El Hotel Tequendama representó varios grandes saltos. Por entonces Cusego se concentraba en modernizar los sistemas constructivos para reemplazar las selvas de varas rollizas que servían de apoyo a vigas y losas cambiándolos por encofrados racionalizados (Cusego, 1959; García, 2007). Se trajeron entonces bombas de concreto y malacates cuando se levantó el Centro Urbano Antonio Nariño por varias constructoras. González Zuleta, en homenaje a la fir-

ma y a Gómez Pinzón, recordaba, en 1989, el impacto que tuvo esta novedad. A cargo de la construcción, con diseños norteamericanos, la propuesta de Cusego para el hotel significó confiar en la estructura de dieciocho pisos en concreto, sobre pilotes Raymond, con columnas en T para evitar interferir en las habitaciones y entrepisos reticulares celudados, como alternativa local a la estructura de acero que importaba American Bridge para grandes obras como la Caja Colombiana de Ahorros (1948), el Banco de Colombia (1951) y Residencias El Parque (1951). Se envió a Parma a Chicago para convencer a los consultores norteamericanos sobre la alternativa en concreto y se consiguió su aceptación. Se conseguía la independencia técnica al desarrollar diseños, prefabricaciones y obras con los profesionales y firmas locales. Para el Hotel Tequendama, se logró que en Chicago se aprobara el cambio de estructura de acero para usar el RetCel y la obra "representó el mejor récord de tiempo y de técnica en nuestro país". Los 26 000 m<sup>2</sup> de estructura se ejecutaron a razón de un piso semanal. Desde julio de 1950, el pilotaje Raymond tomó tres meses y después de obras de cimentación concluidas en enero de 1951, la estructura de ocho pisos se concluyó en julio. Se señaló que entre esas "fechas otros trabajos se iban adelantando a ritmo vertiginoso, mediante un riguroso plan".

La eficiencia y agilidad de las obras era nortes de la firma. En la Planta para Acerías Paz del Río (1952) trabajaban afanosamente 1200 obreros en dos turnos de ocho horas, instalando plantas de producción de agregados y concretos. Para la Planta de Trituración del Palacio para Cementos Samper se hicieron jornadas sin descanso dominical y se organizaron servicios sociales completos para el personal (Vargas y Ortega, 2010).

Se ha mencionado la veloz construcción del Hospital San Ignacio en 1951. En ese año se construyeron, en noventa días, el elogiado bloque de planta flexible para el Curso Preparatorio de la Universidad Nacional de Colombia en la Ciudad Universitaria Bogotá:

Este edificio de aulas universitarias ilustra bien la corrección y competencia de la edificación colombiana. Sin panoplia de mosaicos o azulejos, Serrano ha usado un vocabulario casi industrial de concreto estructural de concreto a la vista con llenos en cerámica con efecto no monumental. Afortunadamente, la Ciudad Universitaria de Bogotá no tiene una disciplina única de arquitectura y el campus muestra toda la variedad de una universidad norteamericana. Ninguno de los otros nuevos edificios, excepto el de la capilla inconclusa y el del CINVA son comparables a éste en callada excelencia. (Hitchcock, 1955; Niño, 1991)

Con el RetCel se inició su inédita promoción local, departamental e internacional (Vargas, 2009). El Centro Urbano Antonio Nariño (1952), con sus edificios de trece niveles (*Proa* 68, febrero de 1953), se levantó en cincuenta días hábiles, al inusitado ritmo de más de un piso en menos de cuatro días. En esa obra, la número 603 de la firma, se seguían en cuadros los movimientos de personal, los consumos de concreto y los movimientos de sus formaletas patentadas (Delgado, 1952).

Con diseño resultante del viaje de estudios al Brasil, el Banco de la República en Barranquilla (1952) tuvo estructura en RetCel, ventanerías en acero inoxidable y sistemas de protección solar en sus fachadas. En el conjunto de 141 casas económicas para el BCH (1952) se insistió en que el principal interés del conjunto eran sus procedimientos constructivos con el uso de RetCel, prefabricación y preparación previa de tubería galvanizada, de redes sanitarias, escaleras y dinteles, pruebas de postensiamiento, resultando competitivos costos unitarios.

Del edificio para la National Cash Register de 1953, se destacó que contaba con cafetería para empleados y parqueadero particular. Ese año se levantaba el edificio de Suramericana de Seguros con aire acondicionado y ventilación mecánica, ventanas en acero inoxidable, de "sencilla y moderna arquitectura", con RetCel, que significaba el logro de "integrar un conjunto de elementos, materiales y productos puramente nacionales", como los revestimientos

exteriores en mosaicos Corona, pinturas de Pintuco, elementos de Prefabricaciones para estructura, pisos, carpintería, revestimiento de baños y otros suministrados por talleres locales especializados.

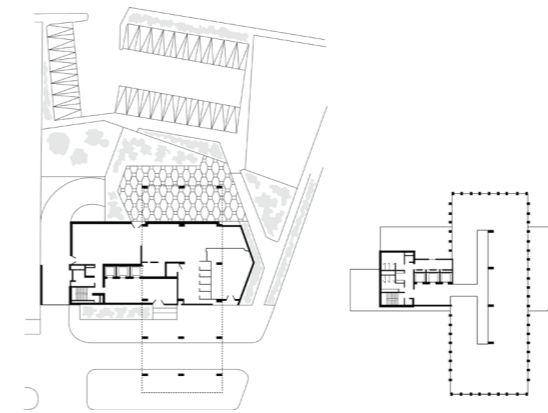
El edificio del Banco Industrial Colombiano (1955), se edificaba con "excelentes especificaciones, acabados intachables, confort y funcionalidad" con amplio *lobby* bancario posible mediante concreto postensionado para lucir la escultura de Arenas Betancourt. Simultáneamente, el edificio de la Caja Agraria sobre la carrera décima era uno de los primeros con sótanos de parqueo. De la Urbanización Quinta Mutis del BCH (1955) se observaba que en sus casas usaban viguetas canales preesforzadas con tensionamiento transversal.

Con motivo de sus primeros diez años, *Proa* destacó (*Proa* 100, junio de 1956) algunas de las que, a su juicio, eran las mejores edificaciones bogotanas de esa década. De Cusego se incluyeron la Clínica David Restrepo, como el edificio más "funcionalmente concebido, nítidamente diseñado y de digna sobriedad", el edificio para el año preparatorio preuniversitario de la Universidad Nacional de Colombia, construido en pocas semanas, y el Banco Industrial Colombiano, con instalaciones modernas que, como los mencionados del Edificio Colón y Suramericana de Seguros, era "despejado, bien acabado y sobriamente decorado".

"En 1956, se construía Seguros Bolívar, con dos sótanos, plataforma comercial con servicios, paneles metálicos en fachadas y las últimas plantas ocupadas por Cusego. Bajo la gerencia de Jorge Gaitán Cortés se había concluido en dos años, con diecinueve pisos de estructura en RetCel en setenta días útiles, todo un récord en los anales constructivos colombianos" (Dávila, 2000). El edificio tenía en sus sótanos una estación de servicio para automóviles y alojaba en su tipología de torre sobre plataforma diversos comercios y servicios de utilidad común que atendían las *oficinas de renta*. Se juzgaba que disponer de cafetería facilitaba la adopción de la jornada continua aliviando el problema del transporte. En 1957, el edificio Bochica, se levantaba sobre pilotes Benoto, con módulos estructurales de RetCel para flexibilidad máxima en

sus pisos de oficinas, grandes voladizos, espaciosas zonas verdes y plazoletas. Después del Hotel Tequendama, era el segundo eslabón del gran conjunto del Centro Internacional, concebido por la firma. Sobre la avenida de la modernidad, en la carrera décima, se construía, en 1958, el edificio de Acción Cultural Popular con sótano, radioteatro, suministros de aire caliente y extracción de aire en todos los pisos.

Ese año se acababa de construir Ecopetrol, con planta de oficinas libre con punto fijo posterior, sistema de columnas muy delgadas para que fueran parte de la fachada. Tenía paños de envolvente exterior en mosaico de vidrio y novedades como su incinerador de papeles. Clásico local, primer ganador de la nueva Bienal de Arquitectura en 1962, tenía incinerador de papeles, delgadas columnas integradas a la fachada,

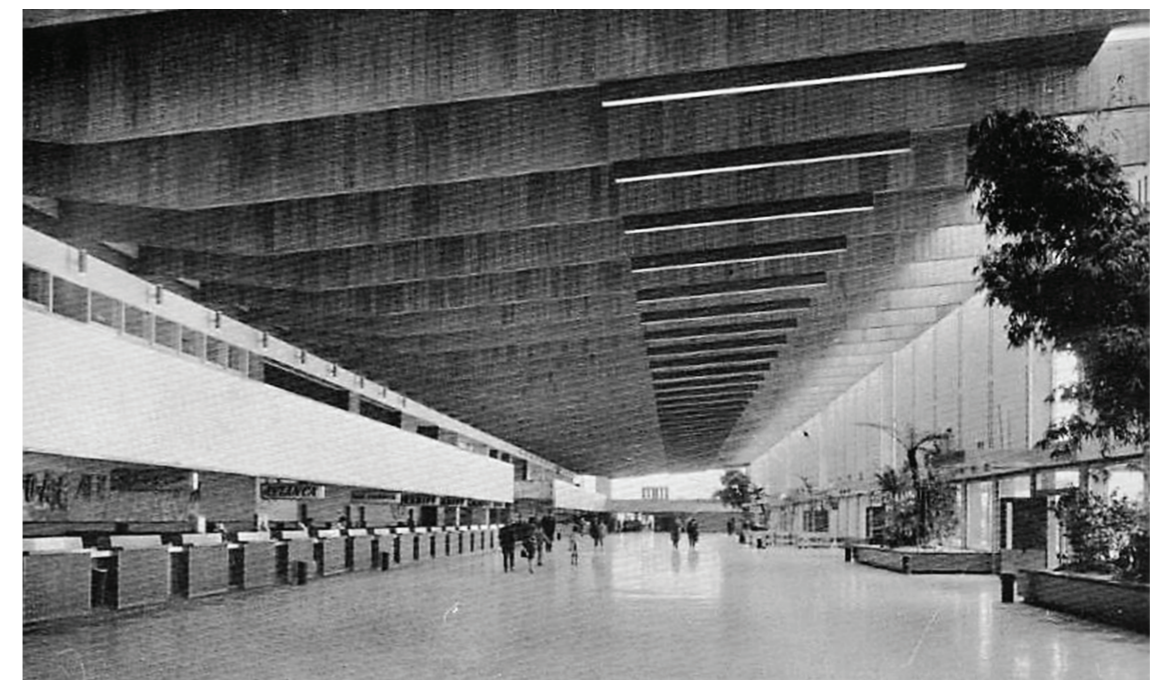


19.

20.

19. Plantas edificio Ecopetrol (1958). Fuente: Martínez, C. (1963). *Arquitectura en Colombia*. Ediciones Proa, Litografía Arco.

20. Gran vestibulo aeropuerto El Dorado (1959) (demolido en el 2014). Fuente: Martínez, C. (1963). *Arquitectura en Colombia*. Ediciones Proa, Litografía Arco.



en conjunto de gran sobriedad, con elegante pórtico de acceso. Su construcción en dieciséis meses había sido nuevo récord en la ciudad.

En 1958, se acabó de construir el Banco de la República, con proyecto de Alfredo Rodríguez Orgaz, donde se contaba, por primera vez, con dos sótanos, equipos de incineración y tubos neumáticos para correo interno. Era una inédita maroma la de hacer dos sótanos, con pilotes formando barrera de contención. Incluía locales para Museo de Oro y una atrevida transición estructural con vigas altas en cuarto piso. En ese año se fijaron catorce meses para hacer el edificio de la Sociedad Colombiana de Ingenieros que Cusego concluyó seis meses antes del plazo.

Para la Industria Colombiana de Fertilizantes en Barrancabermeja con proyecto de Montecatini (1958) se utilizaron vigas y columnas prefabricadas de concreto de gran escala. Ese año estaba en construcción la segunda etapa del edificio para la Compañía Colombiana de Tabaco con bóvedas sinusoidales en concreto postensionado luces de 15,50 m y espesor de 7 cm, que se presentaron como ejemplo típico de arquitectura moderna. Estaba en construcción el Aeropuerto Internacional de Bogotá, con su clásico *hall* principal cubierto por vigas postensadas de 22,50 metros de luz, hoy demolido. Sus cuidados encofrados testimoniaron la forma en que los contratistas europeos llegados en la posguerra, como Luigi Conzistré con su firma Ferroconcreto, obtuvieron en estos grandes proyectos calidades ejemplares de concretos a la vista (Vargas, 2006). Ese año, Ingeniería de Puentes acabó de construir el puente de 47 metros de luz sobre el rebosadero de la laguna del Sisga.

En 1958, se encontraba en construcción el Hospital San Pedro Claver, para 630 camas, sobre pilotes Benoto con estructura RetCel, que contó con biblioteca para los pacientes y habitaciones para médicos internos. En ese año, con planos de Millar, Wilcox & Howard Battin de NY, se construyó el Teatro Olimpia para 1404 sillas.

Las urbanizaciones y parcelaciones a las que Cusezar se orientaba, en 1958, incluían cinco obras principales con características diversas. En el occi-

dente, el Bosque Popular, en la vecindad de la vía al aeropuerto, se planteaba una urbanización económica modelo, con servicios completos y calles pavimentadas y "estrictamente ajustadas a las exigencias del Plan Regulador de Bogotá". Las Parcelaciones Jardín delante del tercer puente de la autopista Norte ofrecían lotes de una fanegada para casas con jardín, juegos y huerto. La Urbanización Niza cercana al club Los Lagartos, con planos de Urvat de Colombia, firma del arquitecto urbanista Francisco Pizano y el ingeniero sanitario Jorge Forero, propuso alamedas de eucaliptos y lotes residenciales. En el noreste la Urbanización El Refugio, igualmente con planos de Urvat, consideró lotes residenciales. Por último, la Urbanización Ciudad de Quito, sobre la avenida Cundinamarca, respondió a desarrollos de concentración industrial.

El gran catálogo de Cusego con motivo de sus primeros veinticinco años destacó rasgos esenciales de su organización, proyectos y recursos. En primer lugar, expresó la suma de productos, sistemas y proveedores de materiales y métodos constructivos de los que la empresa era, finalmente, el gran auspiciador. Se listaban materiales y elementos de la edificación como acero de alta resistencia, aditivos, aislamientos térmicos y acústicos, baldosas de caucho, bloques de concreto y escoria, bloques de vidrio, calentadores, carpinterías en aluminio, cerraduras, cielos rasos, cortinas enrollables, ebanisterías, enchapes cerámicos, estructuras de acero iluminación, impermeabilizaciones, ladrillos, maderas compensadas y aglomeradas, mallas metálicas, mármoles y piedras, materiales de ferretería, parkets, persianas, plásticos, pinturas, plomo para calafatear, prefabricaciones, puertas especiales, tuberías de asbesto cemento, tuberías de gres, ventaneras y vidrios antisolares (Perry, 1958).

Aparecían equipos y servicios especializados en aire acondicionado, andamios, artefactos domésticos, ascensores y escaleras eléctricas, bombas, cajas de seguridad, calderas, equipos eléctricos, estufas, formaletas, grúas sobre camión, herramientas neumáticas, incineradores, ingeniería eléctrica, ingeniería mecánica, muebles de oficinas, pilotajes y

urbanizaciones. Esa oceánica variedad expresaba la cambiante condición de los nuevos edificios en el país, que seguían las pautas de nuevas configuraciones arquitectónicas de la modernidad y se enfilaban según los catálogos de materiales y técnicas que las revistas norteamericanas reportaban y que formaban parte de la biblioteca técnica de la firma (Vargas, 2007). Ya no se tenía la precaria paleta que Alfredo Ortega inventariaba en su libro sobre la arquitectura de la capital en 1920 (Vargas, 2000) con muy pocas opciones, tradicionales técnicas y escasas organizaciones de producción de insumos, diseño o construcción. El cemento y el concreto habían tenido lenta incubación (Vargas y Ortega, 2010) antes de dominarse y popularizarse en el país. Cusego era un "ave rara" dentro de las firmas constructoras y era la única de ellas afiliada a la Asociación Nacional de Industriales.

Se sostuvo en su catálogo de 1958, sobre los sistemas y facilidades de Cuéllar Serrano Gómez y Cía. que le permitieron "cubrir con eficacia, máxima economía y mínimo de tiempo, los diversos frentes de su actividad y que firmas y profesionales dedicados a trabajos semejantes utilizan frecuentemente por las indudables ventajas que estos sistemas y facilidades reportan".

En *El Tiempo* (1958) se advirtió que Cusego había acumulado en sus primeros veinticinco años mil proyectos diseñados y había construido las dos terceras partes de estos con 700 000 m<sup>2</sup> de edificación. Tenía entonces planta de 120 personas y obras en curso con 3200 obreros (Niño, 2010).

La firma alcanzó un máximo de actividad en la década de 1970 con cuarenta a cincuenta proyectos simultáneos empleando cerca de cinco mil obreros, a una escala inédita y posible solo por la organización e industrialización que ella misma promovía (Arango, 1989).

La huella de la actividad de la empresa marca profundamente tiempos y zonas de la ciudad. Baste considerar parte de sus edificios sobre la carrera décima: Cité Restrepo (1942), edificio de renta con apartamentos dúplex (1949), Hospital San Juan de Dios (1952), Hotel Tequendama (1953), Caja de Cré-

dito Agrario (1955), Seguros Bolívar (1957), Acción Cultural Popular, (1958), Colombiana de Capitalización (1961), Camacol (1961), Residencias Tequendama (1962), Manuel Mejía (1963), Bachué (1964), Residencias Bachué (1982).

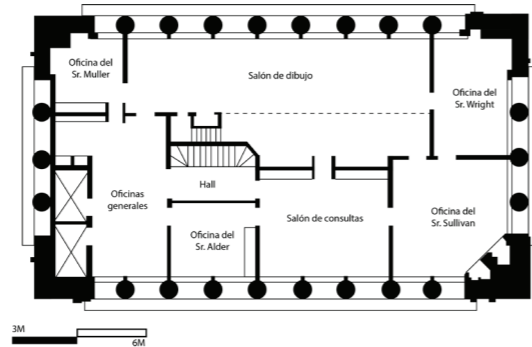
### Firmas de arquitectura, ingeniería y construcción como referentes para valorar a Cusego

Los arquitectos parecen más interesados en el proceso de diseño que en la base organizacional de este. A menudo, la historia de la arquitectura se ha vinculado al genio, creativo, misterioso e impredecible, en contraste con el hecho de que las responsabilidades de diseño son a menudo compartidas (Blau, 1984; Cuff, 1991). Por esto, para apoyar un balance de su contribución, el examen del panorama de la historia de las profesiones de la construcción puede contribuir a localizar la especificidad de la experiencia de la organización de Cusego, como estructura social para alcanzar metas específicas (Scott, 1981).

Desde 1567, en la escisión renacentista del viejo orden de los maestros constructores, Delorme distinguía al arquitecto del constructor. Esta separación de diseñadores y constructores se profundizó y complejizó con procesos como el de la academización que trajo la enseñanza de la arquitectura dentro de las bellas artes, la formalización de las escuelas reales de ingenieros en Francia y la aparición de los ingenieros empresarios ingleses (Kostof, 1986). La urbanización alcanzó en tiempos de la Revolución Industrial ritmos que requirieron transformar las prácticas y la organización de la edificación, como se ve en la amplia obra de Cubbitt (nota 10). En otra tradición, las grandes constructoras japonesas tuvieron orígenes más antiguos y vivieron la ruptura del viejo orden gremial desde 1868, beneficiándose del apremio para construir ferrocarriles, puertos y edificios, ávidos de las prácticas constructivas occidentales. Allí pasaron las firmas de hábiles artesanos a hombres de negocios capacitados (Frampton, 1997).

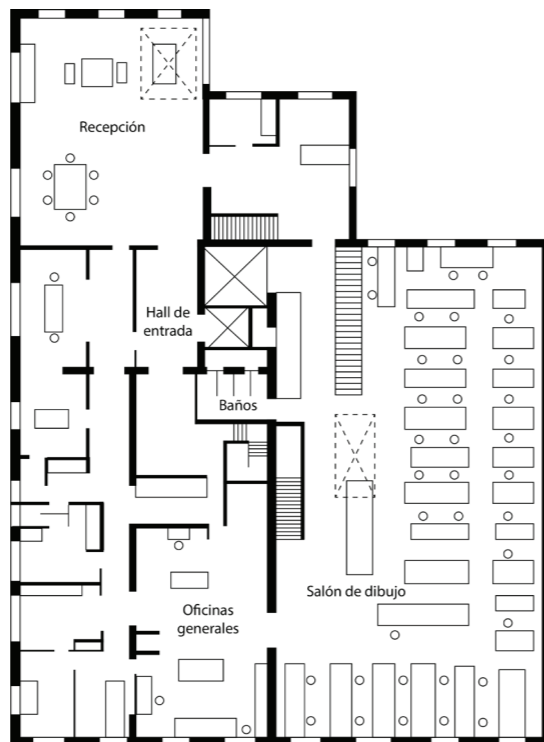
Hasta 1860, la ocupación de la arquitectura en Estados Unidos no tenía estándares, regulación ni organización (Saint, 2007). En el siglo XIX se entrenaban mediante aprendizajes individuales, cuya longitud y contenido eran heterogéneos. Las oficinas eran pequeñas, centradas alrededor de un socio principal y raramente sobrevivían después de su muerte (nota 11). Por entonces, se daban procesos significativos de crecimiento en ciudades de Suramérica que estimularon las firmas como las de Ramos de Azevedo y Simonsen a respuestas propias en sus contextos (nota 12). Con la modernidad y las nuevas demandas que imponía se acentuaron tensiones, se declararon ideales y se ensayaron nuevas organizaciones para la construcción (nota 13).

Como el organigrama de Cusego de 1957, el de Skidmore, Owings and Merrill (SOM) de 1956 se dividía igualmente por departamentos (nota 14). Por último, en las firmas de ingenieros constructores se señalaron diversos énfasis y tipos, con la tensión gradual en las ideas de invención, construcción y emprendimiento (nota 15).



21.

22.



21. Planta piso bajo (nivel 16) oficina de Adler y Sullivan en Auditorium Building 1890. Fuente: Gutman (1988). Redibujado por Alfonso Arango González.

22. Oficinas de Mc Kim Mead and White NY 1891. Fuente: Kostof (1986). Redibujado por Alfonso Arango González.

#### Nota 10. Cubbitt, un constructor y su entorno

En el albor de la era victoriana, Thomas Cubbitt (1788-1855) se transformó desde su inicial condición de carpintero hacia su invención, en 1810, del modelo de *contratista general* que se encargaba, con su propia tropa, de los diversos oficios de la totalidad de la edificación, servicio inédito hasta entonces. Severas cláusulas sancionatorias en los contratos lo convencieron de no proceder a través de la red poco confiable, ineficiente y lenta de subcontratistas sin responsabilidad unificada. Trabajaba con dos hermanos que lo apoyaban en diseño y administración, creciendo a partir de principios del negocio y calidad del oficio y creciente prestigio a partir de cumplimiento y recomendaciones. Para su independencia, organizó las áreas de diseños y presupuestos. Gran fortaleza era la experiencia de su grupo en talleres y oficina, dividida en las secciones legal, de finanzas y de contratistas a cargo de su sobrino. Estructuró equipo propio de albañiles, techadores, ingenieros civiles y artesanos. Cuidaba su personal en sus

propios talleres y campamentos amplios, ventilados y con calefacción, con zonas de cocina y secado de ropa. Estableció biblioteca y clases para sus aprendices y escuela para los hijos de los trabajadores. Invariablemente considerado y estricto con sus empleados, daba sopa y chocolate y combatía el hábito de la bebida. Con talleres y producciones propias de materiales contaba con ladrilleras alrededor de la ciudad y viveros para las plantas de sus proyectos de urbanización y parques, organizando los suministros de materiales con barcas, veleros y carruajes, disponiendo heno y paja para sus caballos. Mantenía estándares en sus calles y en componentes de los edificios como sus baños, cocheras y carpinterías. Generoso con proyectos caritativos e iglesias, aconsejaba mejoras públicas. Práctico, modesto e incansable, cuidadoso de sus relaciones públicas, atrajo clientes y actuó como consejero en grandes proyectos como el de la Gran Exposición de 1851. Desde su fallecimiento se le reconoció como un valor nacional (Hobhouse, 1971).

#### Nota 11. El inicio de las grandes firmas de los rascacielos

En Estados Unidos, en tiempos del aprendizaje derivado del modelo de Beaux Arts, algunos, como Hunt, mantuvieron separada su oficina del taller de enseñanza y otros, como Richardson, los mezclaron. Se crearon instituciones para formalizar el oficio. El American Institute of Architects (AIA) se formó en 1857, la primera escuela de arquitectura abrió en Massachusetts Institute of Technology (MIT) y, en 1867, se estableció el primer código de edificación en Nueva York. En 1888, el AIA lanzó el primer contrato estándar de servicios; en 1897, el Estado de Illinois requirió registro de los

arquitectos y, en 1909, se adoptó el primer código de ética. Después del empirismo y el academicismo, la era de la profesionalización se daba en Estados Unidos entre la Guerra de Secesión y 1920. El profesionalismo, asociado a relaciones complejas con el público, grado de organización, extensión de la formación, estatus de licenciamiento y prestigio, se representaba en las asociaciones profesionales y sus actividades (Blau, 1984). Dentro de un ámbito de fuerte competencia entre ellos mismos y con otras profesiones, los arquitectos debían capacitarse para entender, organizar y manejar su propia operación (Wills, 1941).

Después del incendio de 1871, en Chicago se realizó el principal desarrollo del nuevo edificio comercial de varios pisos donde una primera serie de ingenieros, como Post, Jenney, Adler, Root, Holabird, Baumann, Smith y Purdy, empezaron a acumular experiencia realizando edificios altos y complejos, inventando cimientos, estructuras, fachadas y sistemas técnicos (Condit, 1963). En 1875, se multiplicaron los edificios que tenían entre siete y doce pisos. Fueron surgiendo firmas como Burnham & Root, Holabird & Roche, Adler & Sullivan y McKim, Mead & White. En Holabird y Root se había heredado la visión de Burnham cuando recomendaba no hacer planes pequeños (AF, 1937). Adler, ingeniero arquitecto, personificaba el dominio de técnicas constructivas nuevas y la gestión (Saint, 1981). Sullivan citaba a Burnham cuando señalaba que es imposible manejar grandes proyectos sin disponer de organización. La oficina de McKim, Mead & White en Nueva York había llegado a 110 colaboradores en el pico de trabajo de la exposición de Chicago en

1893. Contaba con zonas de atención a clientes con fotografías, contratistas, cuarto oscuro e impresión, insumos, biblioteca técnica, áreas de administración y archivo de proyectos (Gutman, 1988; Jordy, 1972).

Después de trabajar en firmas medianas "como máquinas de vapor, dibujando con la mayor velocidad posible montones de líneas", Neutra recordaba su sorpresa ante la escala y organización de las firmas de Chicago que eran, como Holabird y Roche, capaces de formar sus propios proyectistas e ingenieros y de idear sus propios conceptos metodológicos y técnicos. El gran estudio de arquitectura era una máquina eficaz que el austriaco retrataba en su *Wie Baut Amerika* donde celebraba las ayudas como la del *Sweet's Catalogue*, en una arquitectura industrializada que tenía definidos procesos de producción de edificios complejos como el gran hotel de convenciones en Palmer House, con arquitectos e ingenieros (Neutra, 1972).

**Nota 12. Ramos de Azevedo y Simonsen. Constructores como líderes sociales**

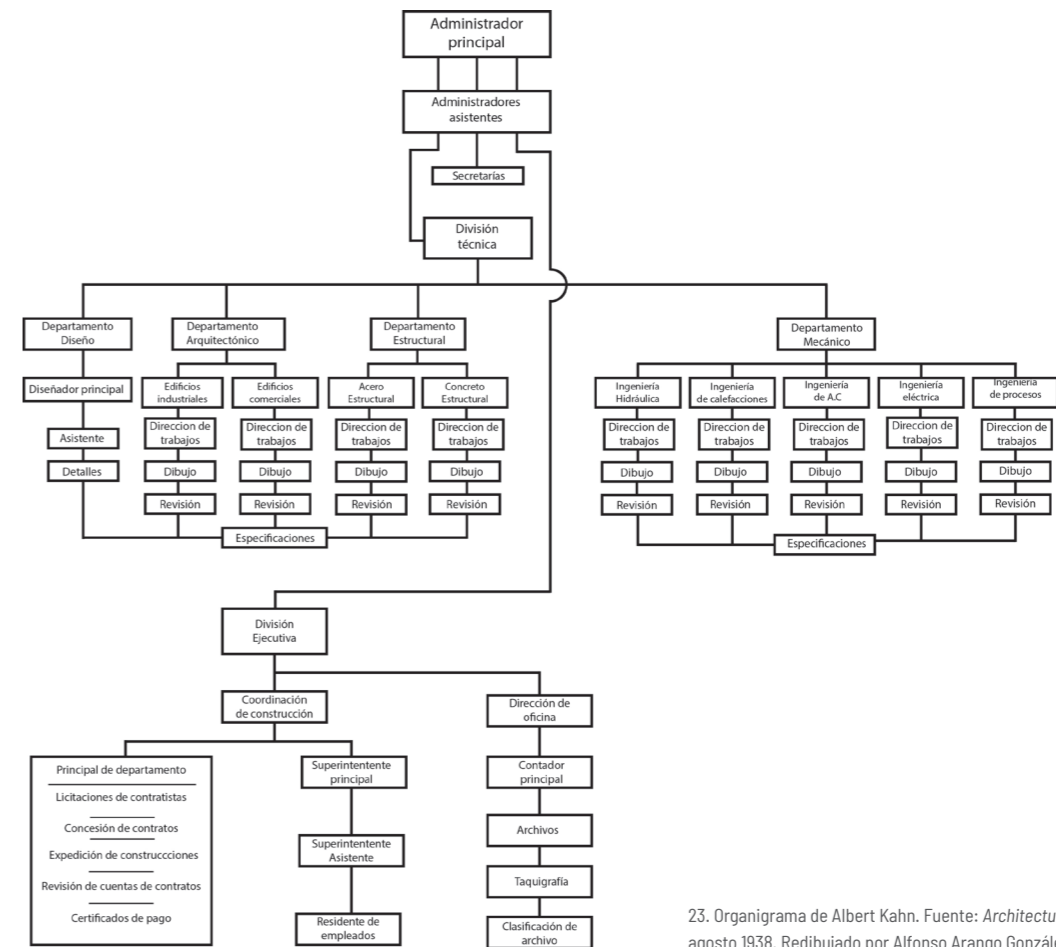
En el proceso de urbanización e industrialización del Brasil fueron significativos los vínculos con la fundación de la primera escuela de ingeniería en Sao Paulo, en 1893, bajo el modelo del politécnico suizo de Zúrich. Uno de sus profesores destacados fue el ingeniero arquitecto Francisco de Paula Ramos Azevedo (1851-1928), formado en Bélgica, que acumuló ejercicio combinatorio como docente y directivo universitario, dirección del gremio profesional y empresario que, en su oficina alcanzó a tener quinientos dependientes, proyectaba y desarrollaba notables edificios en etapa de rápido crecimiento de la nueva metrópoli. Su empresa, a través de varias filiales, diseñaba, construía y

promovía nuevos acabados y mobiliarios, actuando en loteos, construcción popular, comercialización de materiales, desarrollo de infraestructuras y financiación de proyectos. Pupilo distinguido de esa escuela era Roberto Simonsen (1889-1948) que actuó como constructor, intelectual, fundador de empresas y dirigente industrial promoviendo asociaciones de la producción, educación tecnológica y esfuerzos para la productividad (Bagnoli, 1994). Estos ejemplos, motivaron a ahondar en las conexiones entre arquitectura y economía. En casos como el de México, en América Latina, es significativo el contraste en la historia del arquitecto ocupado exclusivamente del diseño (Ortiz, 2004) y el espectro creciente de elementos con que efectivamente debe concebir y construir (Barbará, 1962).

**Nota 13. Experimentos para la colaboración**

El caso de la organización del arquitecto Albert Kahn, sus hermanos y asociados demostró el impulso en la aplicación del concreto para el diseño y la realización de las nuevas plantas automotrices norteamericanas desde 1903 y los cimientos de la industrialización soviética (1929-1932). Entrenaron grandes números de expertos y realizaron centenares de nuevas fábricas. Su firma de Detroit alcanzó el mayor tamaño histórico con 250 profesionales. Lo que impactó al cronista era lo completo que era el paquete y proceso de servicios en los que las secciones técnicas trabajaban simultáneamente, se conseguía presupuestar ágilmente y

una fábrica podría diseñarse entre siete y diez días. La planta de cuatrocientas personas incluía: 175 arquitectos y dibujantes, cincuenta ingenieros de varias especialidades y cincuenta supervisores. En su descripción de los objetivos del servicio destacó que se requería un diseño funcional, aportando flexibilidad para el uso, apropiados sistemas técnicos y viabilidad en costos iniciales y de operación. A esto se sumaba una ejecución apropiada del servicio donde eran cruciales un preciso estimativo inicial de los costos, velocidad, planos completos y exactos, sólido desarrollo de obra y adecuada supervisión (AR, 1938).



23. Organigrama de Albert Kahn. Fuente: *Architectural Record*, agosto 1938. Redibujado por Alfonso Arango González.

Ante la fascinación por lo técnico, en su libro manifiesto de 1923, Le Corbusier contrastó a ingenieros y arquitectos con los primeros, “sanos y viriles, activos y útiles, morales y alegres” (Le Corbusier, 1923). Cuando abordó la Unidad de Habitación de Marsella contó con el apoyo de la oficina del novedoso grupo técnico ATBAT dirigida por Bodiansky que asesoraba integralmente sobre sus sistemas (Reichlen, 1988). Ideador de Bauhaus, como sitio de producción unificada, Gropius fue invitado al experimento de trabajo en equipo, que The Architects Collaborative inició en 1945, para explorar la forma de asociación entre iguales, en el sueño de la arquitectura integral. En 1946, después de funcionar con su primer grupo de colaboradores como una familia extensa, Arup se en-

frentó al ámbito de globalización, aspiró a un trabajo de excelencia, a integrar disciplinas y sentido colaborativo actuando en diseños de ingeniería, diseño, planificación, gerencia de proyectos y consultoría, con múltiples oficinas en diversos países. La arquitectura total que buscaba se refería a un proceso integrado de estudio y decisiones en equipo, bajo el estímulo de la excelencia, con sentido humano a pesar de la escala de la organización, priorizando la atención a los clientes, seleccionando y desarrollando sus colaboradores. Jones recuerda que Arup asistió al CIAM, de 1951, en Inglaterra, donde el informe final señalaba que “idealmente, el arquitecto, el ingeniero y el constructor debían ser una misma persona” (AR, 1938; Jones, 2006).

**Nota 14. SOM como firma de arquitectos e ingenieros**

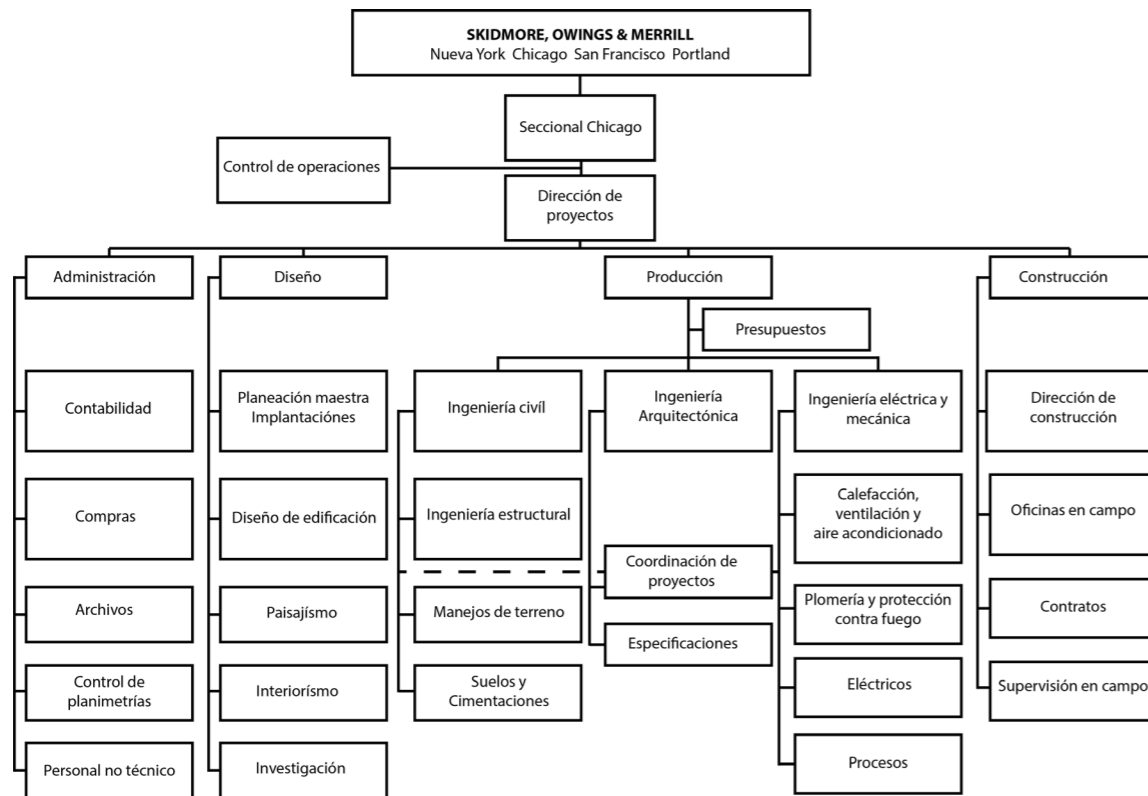
Sobresaliente en la nueva familia de firmas AE, de arquitectos e ingenieros, Skidmore, Owings and Merrill (SOM) fue fundada en 1936, por dos arquitectos socios y cuñados y reforzada por un ingeniero con entrenamiento militar, desarrolló sus actividades en administración, diseño, producción y construcción. En el área de diseño aparecían los grupos de planeación urbana, edificios, paisajismo e interiores, acompañados del grupo de investigación. En la división de producción se articulaban los grupos de ingeniería civil y las demás especialidades de ingeniería con área coordinadora intermedia de ingeniería arquitectónica. La rama de

construcción se dividía en la nueva gerencia de proyectos y la supervisión (Boyle, 1977). El equipo de SOM estaba formado por grandes plantas de ingenieros, arquitectos y técnicos ofreciendo un servicio completo en planeamiento, diseño, ingeniería y supervisión de la construcción, operando en varias oficinas y ciudades principales dirigidas por asociados. El equipo era reacto a identificar individuos. En conjunto con otros actores de la industria de la construcción, en SOM se desarrollaron e implementaron nuevos conceptos estructurales que se convirtieron en estándares de la industria utilizando nuevas técnicas y sistemas de construcción (Danz, 1975).

**Nota 15. Emprendimientos de ingenieros**

Ingeniero autodidacta, I. K. Brunel (1806-1859) se reconoció por su aprendizaje al lado de su padre, su permanente trabajo de innovación y perfeccionismo en múltiples proyectos en sucesión de triunfos técnicos. Charles Fox (1810-1864), aprendiz de ferrocarriles con Stephenson, inventor en puentes y estaciones, fue decisivo con su firma Fox, Henderson & Co para el innovador diseño modular que permitió levantar el Crystal Palace en nueve meses (Brindle, 2005). El arquitecto Fuller (1851-1900) ideaba la figura a la norteamericana del contratista general para impulsar los edificios con esqueletos de acero en Chicago. Eiffel (1832-1923) era, a su vez promotor, técnico, organizador, gestor de empresas y de catálogos de productos y sistemas. El constructor Coignet (1814-1886) se basaba en sus patentes, la fuerza gremial y la internacionalización de su

conocimiento del nuevo concreto. Hennebique (1842-1921) se organizaba para dominar el mercado mundial de la construcción en concreto a través de su red internacional de concesionarios, con publicaciones y congresos. La compañía matriz de Starrett Brothers (1877-1934), con experiencia militar, se distinguía por procesos eficientes para la edificación de rascacielos como el celebrado del Empire State (1930-1931). Dickert-Hoff & Wydman desarrollaron, desde 1864, aplicaciones del concreto cáscaras y preesforzados con la ayuda de consultores que, como Dischinger, Wayss & Freytag, desde 1893, impulsaban la investigación del concreto a partir de las patentes francesas y la publicación de los canónicos trabajos de Morsch para su uso técnico (1902). Campenon (1872-1962), activo hasta el final, construyó represas y puentes y se asoció con Freyssinet para promover el preesforzado (Picon 1997).



24. SOM y su organigrama en 1956. Fuente: Kostof (1986). Redibujado por Alfonso Arango González.





25. Prospecto de Cusego para edificio López Dávila por propiedad horizontal. Fuente: *Proa* 32, febrero de 1950.

## La firma, elementos de sus valores y su legado

En "Un arquitecto construye su propia casa" (*Ingeniería y Arquitectura* 50, julio de 1943), se presentaron fotos y plantas de la casa de Serrano de tres niveles en la experiencia de hacer el proyecto que quiere el profesional "cohibido por los caprichos de los clientes, especialmente los de las señoras". En "Qué es ser arquitecto" de William Lescaze (*Ingeniería y Arquitectura* 51, septiembre de 1943), Serrano tradujo apartes de la vida de este arquitecto del Pennsylvania Savings and Fund Society (PSFS) resaltando el valor de cualquier tamaño de encargo y la importancia de su dedicación a la tarea. Tratando sobre "Práctica profesional" (*Ingeniería y Arquitectura* 53-54, noviembre-diciembre de 1943), Serrano habló sobre la necesidad de hacer ver al público en qué consisten los anteproyectos y cómo los arquitectos van más allá de

lo que hacen maestros de obras e ingenieros. Insistió en el trabajo del arquitecto como director de orquesta, sobre la carencia de casas constructoras en el medio y sobre la clara separación que se tenía en Cusego entre lo arquitectónico, lo técnico y lo administrativo. Gabriel Largacha declaró, en 1983, sobre la arquitectura de la firma: "No hubo nunca en la firma una declaración de principios arquitectónicos, sino un acuerdo tácito. Actuábamos como una familia. De golpe llegaban a la oficina algunos genios, con ideas que se salían de la mentalidad de la firma. Pues esos sí había que desaparecerlos" (Téllez, 1988).

Arturo Robledo recordaba el papel que desempeñaron esos arquitectos:

Esta gente, que en su momento pensó que la arquitectura debía hacerse de determinada manera peleó con sus clientes y los educó. Cuando yo empecé tuve mucho que ver con Cuéllar Serrano Gómez y vi como luchaban por desarrollar ciertas propuestas que los clientes no aceptaban. Por ejemplo, al proyectar un banco de estilo moderno se topaban con profundas objeciones.: "¿Un banco moderno? Eso no es un banco ¡Podrá ser otra cosa pero no un banco porque un banco tiene columnas y capiteles!" (Gutiérrez, 2004)

Serrano declaraba que en la firma "nadie es más que nadie y varias opiniones respaldadas por el conocimiento de la materia que se trabaja, discutidas en base al respecto, forman una unidad de pensamiento que permite trabajar ventajosamente en todo sentido, además de ampliar los criterios para evaluar las situaciones" (Fonseca, 1977, p. 263).

Tenían como norma no tratar de crear escuela y su interés "se centraba en la honestidad en el trabajo, representada en un diseño bien realizado, que responda al programa que se presentó, cuya construcción sea lo más acertada posible desde su concepción hasta su ejecución, que económicamente responda a las necesidades del cliente" (Fonseca, 1977, p. 263)

Dentro de Cusego se combinaban varias formas de autoridad. Eran esenciales carismas como los de

Gómez, Serrano y Largacha, Acosta, Parma y Trejus, que ganaban devoción por su condición ejemplar. Se cultivaba la autoridad de la tradición propia. Por último, se resaltaba la derivada de las reglas organizacionales para moverse hacia la organización formal por departamentos que los socios maduraban para posteriormente acomodarse al proceso único que vivían, moviéndose gradualmente del esquema piramidal al horizontal (Saint, 2007; Scott, 1981).

El crecimiento del país, su proceso de urbanización, el impacto de la bonanza posterior a la Segunda Guerra Mundial, el papel que desempeñó el Estado como promotor de la vivienda y la infraestructura sirvieron como bases firmes para un sólido crecimiento de organizaciones constructoras de primera línea (Vargas, 2000). Al visitar a Bogotá, Marcel Breuer se maravillaba de las calidades de la arquitectura y construcción locales, encabezada por Cusego (Trimmiño, 1998; Vargas, 2009). Su filosofía de firma integral, con altos estándares de profesionalismo, vocación industrial y clara voluntad de transmitir su experiencia, convierten a esta empresa en paradigma no superado, inspiradora de posteriores oficinas de proyectos y obras que recogieron su antorcha, como Esguerra Sáenz Urdaneta y Samper, Pizano, Pradilla y Caro, Obregón y Valenzuela (Arango, 1985; Vargas, 2011), entre otras, antes del paradigma de las firmas constructoras de carácter especulativo que las sucederían desde 1970.

La actividad de una firma como Cusego debe verse más allá de sus contornos, preguntándose sobre sus impactos. Bajo el marco actualmente rotulado como responsabilidad social empresarial, se valoran, al respecto, elementos claves de su desempeño. Por ejemplo, en la transparencia, divulgando procesos y productos. En transformaciones de los procesos productivos de la construcción con mejora de métodos, materiales, eficiencia, impacto ambiental, innovación y sistemas de contratación. En el cambio de productos y servicios mejorando su calidad y accesibilidad. En el compromiso con otros actores y comunidad con la comprensión de necesidades, relaciones con clientes y donaciones. En el cambio en

recursos humanos con su selección, entrenamiento y desarrollo, salud, seguridad y bienestar. En las relaciones con el entorno de suministradores a través de la gestión de la cadena de suministros, el entrenamiento y desarrollo e innovación (Adams, 2009).

En Cusego se recogieron muchos de los rasgos referidos de la colección de firmas de arquitectos e ingenieros constructores. Su excepcional obra es, sin duda, indisoluble de su momento, como había advertido Root sobre las condiciones comerciales sin precedentes que originaron la Escuela de Chicago (Leslie, 2013).

Con pensamiento tecnológico (Peters, 1996), a partir de una visión ampliada más allá de lo local, conscientes de su tiempo, en Cusego aplicaron su esfuerzo por organizarse y crecer, superar precedentes, formar un sistema de alianzas, gestionar el conocimiento, mantenerse articulados con el entorno político, económico y técnico, apostar por la técnica, emprender y cosechar los frutos de la colaboración.

En términos actuales, sus compromisos con la experimentación y la gestión de sus inventos, su atenta integración y promoción de talentos, su capacidad de aprendizaje y reflexión alrededor de proyectos y consultores, la integración de sistemas y proveedores, la atenta conexión con el entorno, el cuidado con la constructividad, el uso de equipos y la atención a la productividad y la industrialización, su ánimo de desarrollar nuevas formas de relación, procesos y productos y su eje alrededor del conocimiento, los convirtieron en matriz de múltiples avances en la construcción colombiana e incluso latinoamericana.

Su legado, vistos sus primeros veinticinco años, aparte de su originalidad y su creación arquitectónica y técnica, expone sus contribuciones en campos fundamentales de la responsabilidad social de la firma, por sus múltiples acciones y logros en la educación, profesionalismo, creación y producción empresarial, asociación gremial e innovación como medios para definir, consolidar y diseminar su propia idea de modernidad. Su ejemplo de forma de trabajo es inseparable de la condición patrimonial de sus obras.

Tabla 1.

Solicitudes de patentes de invención, PI y prórrogas de PI de CSG entre 1949 y 1954

1949	Empleo de piezas prefabricadas en retículo de viguetas	PI concedida en 1953 y prorrogada de 1964 a 1969
1951	Procedimientos para encofrados, formaletas, andamios, etc.	PI concedida en 1953
1952	Entrepiso reticular celulado en celosía	PI concedida en 1954 y prorrogada de 1962 a 1967
1953	Procedimiento para tensionar aceros de alta resistencia en concreto preesforzado	PI concedida en 1953 y prorrogada de 1963 a 1968
1953	Acondicionamiento de instalaciones eléctricas, sanitarias y ventilación en entrepiso reticular celulado en celosía	
1953	Entrepisos reticulares celulados preesforzados	
1953	Procedimiento B para aceros de alta resistencia mediante empleo de piezas prefabricadas en concreto	
1953	Procedimiento C para sujetar aceros de alta resistencia en entrepisos reticular celulado preesforzado	PI concedida en 1953 y prorrogada de 1963 a 1968
1953	Entrepisos de concreto reforzado	PI concedida en 1954 y prorrogada de 1963 a 1968
1954	Anclajes de alambre de acero de alta resistencia postensionados	
1954	Anclaje para sujetar alambre de acero de alta resistencia	
1954	Postes altos sencillos o compuestos de concreto preesforzado	

Fuente: Mayor (2006).

Tabla 2.

Cuéllar Serrano Gómez &amp; Cía.

Selección de su experiencia principal 1936-1964

OBRA	AÑOS	ÁREA m <sup>2</sup>	USO		FUENTES	
Sala Cirugía Hosp. San José	1934	300	Salud	DA C	RSC	
Casa Restrepo	1934		Viv	DA C	GT	
Jockey Club			Club	DA	GT	
Casas P. Medina, F. Vargas	1938		Viv	DA C	IA 1 abril 39	
Casa Vargas	1938-1939		Viv	DA C	GT	
Ed. Astral	1939		Viv	DA C	IA 8	Carrera 7.ª Calles 21 y 22 con Julio Casanovas
Casa Ana Jaramillo	1940		Viv	DA C	GT	
Amparo de Niños	1940	3,391	Inf	DA C	CSG	
Casa Benjamín Moreno			Viv	DA C	IA 26 jul 41	
Casa Arturo Andrade			Viv	DA C	IA 37 jun 42, CL 1 oct 42	
Ed. ap. Cra. 7.ª Cl. 31A 32			Viv	DA C	IA 43 dic 42	
Hotel Bucarica	1940-1942		Hotel	DA	GT	
Ed. Colseguros	1940-1942		Of	DA C	GT	
Casas BCH Cra. 18 Cl. 53 54	1938-1939		Viv	DA	GT	
Fábrica Nacional Chocolates			Ind	DA C	GT	
Ed. Empresas Unidas En. El	1941-1942		Of	DA C	GT	
Casa Arango Tavera	1941-1942		Viv	DA C	GT	
Casa Ana Peñaredonda	1941-1943		Viv	DA C	GT	
Casa Siegert			Viv	DA C	GT	
Casa Cl. 71 Cra. 7.ª			Viv	DA C	GT	
59 casas	1941-1943	12,150	Viv	DA C	CSG	
Casa			Viv	DA C	IA 40 ago 42	
Casa Cl. 74 Cra. 4.ª	1942-1943		Viv	DA C	GT	
Cité Restrepo	1942	8,117	Viv	DA C	IA 14-15	Pr. con Julio Casanovas
Casa Gabriel Serrano Cra. 8.ª Cl. 23	1942		Viv	DA C	IA 50 jul 43, CL V7 N3 jul 44, GT	
Casa Hernando Salazar	1942		Viv	DA C	CL 7 ene 43	
Casa Alfonso González	1943		Viv	DA C	CL V6 N9 sep 43	

(continúa)

OBRA	AÑOS	ÁREA m²	USO		FUENTES	
Ed. Cra. 9.ª Cl. 19	1944-1945			DA C	GT	
Droguería Nueva York	1943	7,768	Com Viv	DA C	CSG, IA 58 jul ago 44	
Ed. Santa Ana	1944-1945			DA C	GT	
Santander, Ayacucho, España	1945-1947	2,262	Cine	DA C	CSG, GT	
Eldorado, Alameda			Cine	DA C	GT	
Litografía Colombia	1945		Ind	DA C	GT	
Icollantas	1945-1949	5,799	Ind	DA C	CSG	
Ed. Cra. 13 Cl. 42	1946			DA C	GT	
Caja Colombiana de Ahorros	1946-1948	15,875	Of	DA C	GT	
Fundación Hosp. San Carlos	1946-1948	19,156	Salud	DA C	Proa 16 17 oct nov 48, GT	
B Bogotá Cl. 23 Cra. 7.ª	1947	2,265	Of	DA C	Proa 45 mar 51	
Casa José Gómez Pinzón	1948		Viv	DA C	Proa 26 ago 49, GT	
Casa Gabriel Serrano	1948		Viv	DA C	Proa 26 ago 49, GT	
Edificio Nader	1947		Of	DA C	Proa 27 sep 49, GT	
Ed. Cl. 24 Cra. 8.ª 9.ª	1947		Viv	DA C	GT	
Int. Niñas Paulina Valenzuela	1947-1948		Inf	DA C	GT	
Casa Salamanca			Viv	DA C	GT	
Casa Salazar			Viv	DA C	GT	
Hospital San Juan de Dios	1947-1952	26,502	Salud	DA C	Proa 39 sep 50	
Ed. Berna	1948		Of	DA C	Proa 27 sep 49	
Ed. Camacho Gutiérrez	1948	673	Of	DA C	Proa 27 sep 49, GT	
Ed. Akl Daccach	1948	5,150	Of	DA C	Proa 21 mar 49	As. antepr. Ketchum, Gina & Sharp NY
Teatro Palermo	1949	754	Cine	DA C	Proa 6 mar 47, GT	
Ed. San Francisco	1949	3,564	Of	DA C	CSG	
Hotel Tequendama	1949-1952	26,000	Hotel	C	Proa 72 jun 53, GT	Pr. Holabird Root Burgee
Ed. apartamentos Dúplex	1949		Viv	DA C	Proa 31 ene 50	
Ed. renta Cra. 10	1949		Viv	DA C	Proa 35 may 50, GT	

OBRA	AÑOS	ÁREA m²	USO		FUENTES	
Ed. Lorenzo Cuéllar	1950	5,682	Of	DA C	Proa 40 oct 50, GT	
Estación de bomberos n.º 1	1949		Bomb	DA C	Proa 40 oct 50, GT	Cl. 6 sur, Cl. 11, Cl. 61
Estación de bomberos n.º 3	1949		Bomb	DA C	Proa 41 nov 50, GT	Cusego y Víctor Robledo
Una estación de bomberos	1949		Bomb	DA C	Proa 43 en 51, GT	Cusego y Víctor Robledo
Casa de Week End Girardot	1949		Viv	DA C	Proa 32 feb 50	
Edificio de renta en Cali	1949		Of	DA	Proa 32 feb 50	
Casa Bucaramanga	1949		Viv	DA	Proa 32 feb 50	
Casa Puerto Colombia	1949		Viv	DA	Proa 32 feb 50	
Casa Obregón Barranquilla	1949		Viv	DA	Proa 32 feb 50	
Entrepiso RetCel			Viv		Proa 33	
Viviendas BCH La Soledad	1950-1953	16,100	Viv	DA C	HRH, Proa 70 abr 53, GT	
Pequeño ed. comercial Cra. 7.ª	1951			DA C	GT	
Ed. Curso Preparatorio UN	1951-1952	3,960	Edu	DA C	HRH, Proa 59 may 1952	Colab. Luz Amoroch y Enrique Acosta
National Cash Register	1951	1,314	Of	DA C	Proa 67 ene 1953	
Clínica David Restrepo	1949	5,156	Salud	DA C	Proa 39 sep 1950, GT	
Universidad Javeriana	1951-1952	13,390	Edu	DA C	CSG	
Club Los Lagartos	1951-1952	3,242	Club	DA C	Proa 2 sep 46, 12 may 48, 50 ago 51, GT	
Hospital Univ. San Ignacio	1952	24,080	Salud	DA C	Proa 39 sep 50, GT	
Federación de Cafeteros	1952	4,920	Of	DA C	CSG	
14 edificios comerciales	1952	9,041	Of	DA C	CSG	
Ed. Colón	1952	10,965	Of	DA C	Proa 76 oct 53, GT	
Banrepública Barranquilla	1952	10,212	Of	DA	Proa 32 feb 50, GT	Const. Cornelissen y Salzedo
Casa Week end Girardot	1951		Viv	DA C	Proa 32 feb 50	
Una pequeña residencia	1949		Viv	DA C	Proa 34 ab 50	
Apartamentos duplex	1949		Viv	DA C	Proa 38 ago 50	
Iglesia en Cali	1950		Culto	DA	Proa 46 abr 51	

OBRA	AÑOS	ÁREA m²	USO		FUENTES	
Res. Bogotá Cl. 84 9-50	1950		Viv	DA C	Proa 46 abr 51	
Casa Cl. 84 9-28	1950		Viv	DA C	Proa 49 jul 51	
Los Lagartos abrigo golfistas	1950		Club	DA	Proa 50 ago 51, GT	Construida por PRS
Edificio de renta Bogotá	1950			DA C	Proa 50 ago 51	
B. Comercial Antioqueño	1950		Of Viv	DA C	Proa 52 oct 51	San Victorino
Casa Gabriel Serrano Cra. 7.ª Cl. 82	1950		Viv	DA C	Proa 53 nov 51, GT	
Ed. National Cash Register		1,314	Of	DA C	Proa 67 ene 53	
Siderúrgica Paz del Río	1952-1957	160,000	Ind	C	CSG	Construcción en asocio con Pardo Restrepo Santamaría
Casas empleados Paz de Río	1952		Viv	DC	Proa 70 abril 53	Pr. con Arturo Robledo y Hans Drews Proa 70
Casas ingenieros Paz de Río	1952		Viv	DC	Proa 74 ago 53	Pr. con Arturo Robledo y Hans Drews Proa 70
Nuevo barrio en Belencito	1953		Viv	DC	Proa 78 ene 54	Pr. con Arturo Robledo y Hans Drews Proa 70
Centro Urb. Antonio Nariño	1952-1953	29,900	Viv	C	CSG	Construcción de 5 bloques de 13 pisos
Ed. Coltabaco	1953	5,039	Of	DA C	Proa 74 ago 53, GT	
Ed. Cristóbal Colón	1952		Of	DA C	HRH, MBA, GT	
National City Bank	1953	6,060	Of	DA C	GT	
Colseguros	1953	10,950	Of	DA C	CSG	
Banco República Bogotá	1953	27,029	Of	C	Proa 80 may 54	Pr. Alfredo Rodríguez Ordaz
Hotel Tonchalá Cúcuta	1954	5,574	Hotel	DA	Proa 115 ene 58, GT	Const. Asicon
Refugio Infantil Andi Quiroga	1954	1,455		DA	Proa 82 jul 54	Const. Esguerra Sáenz Urdaneta Suárez
Centro Parroquial Bogotá	1953		Culto	DA C	Proa 84 jul 54	
Ed. Benef. Cundinamarca	1954-1956	43,770	Of	C	CSG	Pr. Esguerra Sáenz Urdaneta Suárez
Seguros Bolívar	1954-1957	14,500	Of	DA C	CN, GT, Proa 104 oct 56	
El Tiempo	1955	8,914	Of	C	Proa 141 ene 61	Pr. Bruno Violi
Suramericana de Seguros	1953	8,668	Of	DA C	HRH, Proa 81 jun 54, GT	

OBRA	AÑOS	ÁREA m²	USO		FUENTES	
ICT	1955	6,737	Of	DA	Proa 87 ene 55	Const. Pizano Pradilla Caro
BCH Quinta Mutis	1955	18,418	Viv	DA C	Proa 94 nov 55	
Teatro Olimpia	1955-1956	2,805	Cine	C	CSG	Pr. Millar, Wilcox & Howard Battin NY
Edificio Bochica	1955-1958	23,667	Of	DA C	Proa 121 sep 58, GT	
Bloque U Libre	1956		Edu	DA C	GT	
Ed. Telecom Centro	1956	4,597	Of	DA C	Proa 97 feb 56	
Proy. Clínica Cajanal	1955		Salud	AP	Proa 96 ene 56	
Proyecto Teatro Municipal	1955		Teatro	AP	Proa 98 mar 56	
Banco Ind. Colombiano	1956	7,140	Of	DA C	Proa 96 ene 56, GT	
Colegio del Rosario	1954	12,073	Educ	DA C	Proa 80 mayo 54, 124 feb 58	
Aeropuerto El Dorado	1956-1959	34,588	Aerop	DA C	CSG, GT	As. Stewart Skinner Ass. Miami
Ecopetrol	1956-1958	12,188	Of	DA C	Proa 122 oct 58, 156 ago 62, GT	
Bodegas Aeropuerto	1959		Aerop	DA C	CSG, GT	As. Stewart Skinner Ass. Miami
Nueva Sede de la SCI	1958	2,357	Inst	DA C	Proa 123 nov 58, GT	
Laboratorios CUP	1957	7,618	Ind	DA C	Proa 118 feb 58, GT	
Proy. Museo Arte Moderno	1957		Museo	AP	Proa 114 nov 57	
Imprenta Banco República	1957	8,296	Ind	DA C	CSG	
Clínica Siquiátrica	1957	7,060	Salud	DA C	CSG	
Edificio Kassin Hermanos	1957	8,994	Of	DA C	CSG, OP	As. Ketchum, Giná & Sharp NY
Caja de Crédito Agrario	1955	8,298	Of	DA C	CNM	
Planta Fertilizantes	1958	9,245	Ind	C	Proa 123 nov 58	Pr. Montecatini
Laboratorios Parke Davis	1958	3,638	Ind	DA C	Proa 126 abr 59	
Caja Suelos Pol. Nacional	1958	9,833	Of	DA C	CSG	
Hosp. S. Pedro Claver ICSS	1958	28,180	Salud	DA C	CM, GT	
Acción Cultural Popular	1958	16,141	Of	DA C	Proa 121 sep 58, GT	
Colegio Sagrado Corazón	1958	18,932	Ed	DA C	CSG	

OBRA	AÑOS	ÁREA m²	USO		FUENTES	
Fábrica Coltabaco	1958-1959	7,128	Ind	C	CSG, OP	Proyecto de John Sierra
Talleres Siemens	1958-1962	3,606	Ind	DA C	GT	
Banco Bogotá Sede Principal	1954-1959		Of	I	MBA, Proa 137 jul 60	Pr. SOM/Lanzetta, Const. Martínez Cárdenas
Residencias Tequendama	1960	22,341	Hotel	DA C	CSG, GT	
98 Residencias	1960	44,421	Hotel	DA C	CSG	
Hospital ICSS	1960	16,862	Salud	DA	CSG, GT	
Icetex	1961-1962	4,767	Of	C	Proa 166 mar 64	Pr. H.Vargas Rubiano Leiva
Escuela Industrial Sena	1961	23,322	Ed	DA C	CM, GT	
Hotel en Melgar	1961	1,800	Hotel	DA C	Proa 153 mar 62	Con Ricaurte Carrizosa Prieto
Consultorios Marly	1961	9,017	Salud	DA C	GT	
Colombiana Capitalización	1961	8,925	Of	DA C	GT, CN, GT	
Camacol	1961-1962	13,390	Of	DA C	GT, CN, GT	
Hotel en Melgar	1961		Hotel	DA C	Proa 153 mar 62	Con Ricaurte Carrizosa Prieto
Ed. parqueaderos Colombia	1962	7,800	Parqueo	DA C	Proa 176 nov 65	
Centro Colombo Americano	1962	5,667	Ed	DA C	Proa 164 mar 64, GT	
Ed. Manuel Mejía	1963	14,725	Of	DA C	GT, CN	
Pilotaje Centro Bavaria	1963	54,000	Ciment	C	CSG	Pr. y const.de Obregón Valenzuela y Pizano Pradilla Caro
Pilotaje Banco Popular	1963-1964	24,268	Ciment	C	CSG	Pr. y const. Obregón Valenzuela
FMG	1962-1964	13,056	Of	DA C	Proa 169 feb 65, GT	Pr. con Hans Drews

Fuentes: Vargas Caicedo, H. (2007). Materiales, procesos y productos. En *Cincuenta años en la construcción de Colombia, Camacol 1957-2007*. Panamericana.  
 OP Perry, Oliverio. Cuéllar, Serrano, Gómez y Cia. Ltda. Arquitectos. Ingenieros 1933-1958. Oliverio Perry y Cia, 1958  
 CSG Cuéllar Serrano Gómez. Experiencia General, 2007.  
 GT Téllez, G. (1988). *Cuéllar Serrano Gómez. Arquitectura 1933-1983*. Escala.  
 CL *Casos y Lotes*. Revista de la propiedad raíz. 1942-1952. Wiesner & Cia., Miguel Joseph y Mayol  
 HRH Hitchcock, Henry-Russell. Latin American Architecture Since 1945. The Museum of Modern Art, 1955.  
 MBA Gómez, P. (1961). *Moderna Bogotá Arquitectónica*. Gráficas Gamma.  
 IA *Ingeniería y Arquitectura*. Revista de las Facultades de Ingeniería y Arquitectura, Universidad Nacional, 1939-19  
 CN Niño, C. y Reina, S. (2010). *La carrera de la modernidad*. IDPD.

## Referencias

ACCEFYN, Álvarez Lleras, J. (2018). Silla 2. Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. Recuperado de [http://www.accefyn.com/sp/academicos/Silla\\_2\\_Jorge\\_Alvarez\\_Lleras.htm](http://www.accefyn.com/sp/academicos/Silla_2_Jorge_Alvarez_Lleras.htm)  
 Adams, D. et al. (2009). Corporate social responsibility and the UK building industry. En M. Murray y A. Dainty (eds.), *Corporate social responsibility in the construction industry*. Londres: Taylor and Francis.  
 Angulo, E. (comp.) (1987). *En cincuenta años de arquitectura Universidad Nacional 1936-1986*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Arango, S. (1985). *La arquitectura en Colombia*. Bogotá: Escala.  
 Arango, S. (1989). *Historia de la arquitectura en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional.  
 Arango, S. et al. (2017). Alberto Manrique Martín. Serie Homenajes/Arquitectos en Bogotá. Bogotá: SCA, UN.  
 Autopsy of a Hospital: A photographic record of coler goldwater on Roosevelt Island. <https://urbanomnibus.net/2014/04/autopsy-of-a-hospital-a-photographic-record-of-coler-goldwater-on-roosevelt-island/>  
 Charles Giraudet. (2014).

- Bagnoli, H. (1994). *Escola Politécnica: Cem anos de tecnologia brasileira*. Sao Paulo: Grifo.
- Barahona, M. (1962). Entrepiso reticular celulado. En F. Barbará (ed.), *Materiales y procedimientos de construcción*. México, D. F.: Herrero.
- Barbará, F. (ed.) (1962). *Materiales y procedimientos de construcción*. México D. F.: Herrero.
- Barreto, A. et al. (1998). *Hospital San Carlos. Monografía en el curso Análisis Técnico de Proyectos*. Universidad de los Andes.
- Blau, J. (1984). *Architects and firms. A sociological perspective on architectural practice*. Cambridge: MIT Press.
- Boyle, B. (1977). Architectural practice in America 1965-1965. Ideal and reality. En S. Kostof (ed.), *The architect. Chapters in the history of the profession*. Nueva York: Oxford University Press.
- Colón, L. C. (2017). *La urbanización de Bogotá, 1920-1940. Actores y conflicto en torno al problema de la vivienda*. Bogotá: Facultad de Artes.
- Condit, C. (1963). *The Chicago school of architecture. A history of commercial buildings in the Chicago Area, 1875-1925*. Chicago. The University of Chicago Press.
- Creado Premio José Gómez Pinzón. (Diciembre 1989). *Revista Camacol*, 12(4).
- Cuéllar Serrano Gómez. (1939). Anteproyecto para hotel en Bucaramanga. Proyectos adoptados en concurso abierto por la Gobernación de Santander. Aviso de Cuéllar Serrano Gómez. *Revista Pan*, (30), 11.
- Cuéllar Serrano Gómez. (1959). Nuevo sistema de formaleas. *Revista Arquitectura y Arte*, 4(16), 31.
- Cuéllar Serrano Gómez. (1983). *Catálogo*. Bogotá: OP Gráficas.
- Cuéllar Serrano Gómez (CSG). (2007). *Experiencia general*.
- Cuff, D. (1991). *Architecture: The story of practice*. Cambridge: MIT Press.
- Danz, E. y Mengel, A. (1975). *La arquitectura de Skidmore, Owings & Merrill, 1950-1973*. Barcelona.
- Dávila, J. (2000). *Planificación y política. La vida de Jorge Gaitán Cortés*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.

- Decreto 1782 de 1954. Reglamentación del Ejercicio de Arquitectura.
- Delgado, R. (1952). Método constructivo utilizado en las obras de Cuellar Serrano Gómez y Cía. Ltda. Unión Panamericana. Centro Interamericano de Vivienda.
- El Tiempo*. (26 de agosto de 1948). Colegio de Ingenieros y Arquitectos (CIA). Libro de Actas 1948-1957. Hospital San Carlos, el mejor en Latinoamérica.
- El Tiempo*. (26 de agosto de 1948). Hospital San Carlos, el mejor en Latinoamérica.
- Escritura Pública 1234 del 14 de marzo de 1946, Notaría 14 de Bogotá. Constitución de Cuéllar Serrano Gómez y Compañía Limitada
- Fonseca, L. y Saldarriaga, A. (1977). *Aspectos de la arquitectura contemporánea en Colombia*. Bogotá: Centro Colombo Americano.
- Fonseca, L. (1985). *Semblanza de Alberto Manrique Martín, ingeniero y arquitecto*. Bogotá: Cuadernos Proa.
- Frampton, K. y Kudo, K. (1997). *Japanese building practice from ancient times to the Meiji period*. Nueva York: Van Nostrand Reinhold.
- Galante, G. y Vargas, H. (2012). Empresas para cimentaciones en Colombia: el caso de Fausto Galante. *XVI Jornadas Geotécnicas de la Ingeniería Colombiana*. SCI.
- García Bernál, R. (2015). *Capitán de navío. La industria colombiana de construcción, reparación y mantenimiento naval. Apuntes para la Historia de la Ingeniería en Colombia 2013-2014*. Bogotá: ACHIO, IX.
- García, G. (2007). *Los métodos y sistemas constructivos innovadores de Cuéllar Serrano Gómez*. Monografía Curso Métodos y Equipos, UN.
- Giedion, S. (1928). *Building in France. Building in Ferroconcrete*. Santa Monica, Getty Center for the History of Art and the Humanities, 1992.
- Gómez Pinzón, J. (1942). Las obras públicas durante la administración Santos. *Anales de Ingeniería*, 50(572).
- Gómez Pinzón, J. (1980). Ladrillera Santa Fe: Sucinta historia de 25 años de actividad progresista. *Revista Camacol*, 30.

- Gómez Pinzón, J. (1983). Breve relato de la fundación de Camacol.
- Gómez Pinzón, J. (1987). La construcción en los últimos cincuenta años. En E. Angulo (ed.), *Cincuenta años de arquitectura Universidad Nacional 1936-1986*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- González Tavera, F. (Abril 1935). Organización de empresas: profesionales, enseñanza, estudio de los movimientos. *Revista Apex*, (6), 229-240.
- González Tavera, F. (Marzo 1935). Organización de empresas. *Revista Apex*, (5), 169-171.
- González Tavera, F. (Mayo y junio 1935). Organización de empresas (continuación). *Revista Apex*, (7 y 8).
- Griffini, E. (1952). *La construcción racional de la casa*. Milán: Hoepli.
- Gutiérrez, R. (2004). *Conversaciones de Arquitectura Colombiana*. Departamento de Arquitectura. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Gutman, R. (1988). *Architectural practice. A critical view*. Nueva York: Princeton Architectural Press.
- Hegeman Harris, Builders. NY Worlds' Fair. (1939). Architectural Forum.
- Hitchcock, H.-R. (1955). *Latin American Architecture Since 1945*. Nueva York: The Museum of Modern Art.
- Hobhouse, H. y Cubitt, T. (1971). *Master builder*. Nueva York: Universe Books.
- Holabird & Root. (1937). *Architectural Forum*.
- Hotels Going Up. (1948). *Tamanaco Hotel*. Caracas: Architectural Forum.
- Ingeniería de Puentes. (Abril-mayo 1961). Aspectos técnicos sobre los puentes de la 26. CIA 36.
- Johnson Controls, NY World's Fair. (1939). Architectural Record.
- Jones, P. (2006). *Ove Arup. Masterbuilder of the Twentieth Century*. New Haven: Yale University Press.
- Jordy, W. (1972). *American buildings and their architects. Progressive and academic ideals at the turn of the Twentieth Century*. Garden City: Doubleday.

- Kahn, A. y Albert, K. (1938). Architectural Record.
- Kostof, S. (1986). *The architect, chapters in the history of the profession*. Nueva York: Oxford University Press.
- Le Corbusier. (1923). *Hacia una arquitectura*. Barcelona: Apóstrofe.
- Leslie, T. (2013). *Chicago skyscrapers 1871-1934*. Chicago: University of Chicago Press.
- Martínez Cárdenas. (noviembre 1956). *Folleto*. Bogotá: E. H Bosch.
- Martínez, C. (1963). *Arquitectura en Colombia*. Bogotá: Ediciones Proa, Litografía Arco.
- Mayor, A. (2005). *Inventos y patentes en Colombia 1930-2000. De los límites de las herramientas a las fronteras del conocimiento*. Medellín: ITM.
- Mayor, A. (2011). *Innovación, excelencia, tradición*. Facultad de Ingeniería 1861-2011. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Mindlin, H. (1956). *Modern architecture in Brazil*. Río de Janeiro: Colibris.
- Neutra, R. (1972). *Vida y forma*. Buenos Aires: Marymar.
- Niño, C. (1991). *Arquitectura y Estado*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Niño, C. y Reina, S. (2010). *La carrera de la modernidad. Construcción de la carrera décima. Bogotá (1945-1960)*. Bogotá: IDPC.
- Novell, P. y Delpino, L. (1987). *Esmond R. Long 1890-1979. A Biographical Memoir*. Washington DC: National Academy of Sciences.
- NY World's Fair. (1940). Architectural Forum.
- Ortiz, L. (2004). *La historia del arquitecto mexicano. Siglos XVI-XX*. México D. F.: Grupo Protección de México.
- Ospina Pérez, M. (1935). La misión del ingeniero en la administración. *Anales de Ingeniería*, 43(502).
- Ospina, M. L. y Hernández, M. (1966). *Recuerdos del olvido. Memorias del Hospital San Carlos*. Bogotá: Fundación Hospital San Carlos.
- Páez Restrepo, A. (1959). Qué es concreto preesforzado. *Revista Arquitectura y Arte*, 4(16), 18-30.

Parma, D. (1955). *Cálculo de entresijos reticulares*. Bogotá: Cuéllar Serrano Gómez.

Pérez Calvo, C. E. (1979). *Diccionario Ilustrado de Arquitectura*. Bogotá: Litografía Arco.

Perry, O. (1948). *Quién es quién en Colombia*. Bogotá: Oliverio Perry y Cía.

Perry, O. (1952). *Quién es quién en Venezuela, Panamá, Ecuador, Colombia, con datos compilados hasta 30 de junio de 1952*. Bogotá: Argra,

Perry, O. (ed). (1958). *Cuéllar Serrano Gómez 1933-1958*. Bogotá: Oliverio Perry Editores.

Peters, T. (1996). *Building the Nineteenth Century*. Cambridge: MIT Press.

Picon, A. (1997). *L'Art de l'ingénieur. Constructeur, inventeur, entrepreneur*. Paris: Le Moniteur.

Prefabricaciones Ltda. (1960). *Entrepiso reticular celulado* (catálogos). Prefabricaciones.

Raymond Concrete Pile (1945). It's the know how that counts. *Architectural Record*.

Reichlen, B. (1988). *Le Corbusier Enciclopedia*. Milano: Electa.

Restrepo, A. (1988). *Pardo Restrepo & Santamaría Ltda.: Edición conmemorativa de los 50 años de su fundación*. Bogotá: OP Gráficas.

Revista *Ingeniería y Arquitectura*. 1, abril de 1939; 2, mayo de 1939; 4, junio de 1939; 5, agosto de 1939; 10, de 1939; 12, de 1939; 14 y 15, de 1939; 17, de 1939; 18-19, de 1939; 21, febrero de 1941; 30, noviembre de 1941; 31, diciembre de 1941; 32, enero de 1942; 33, diciembre de 1941; 39, agosto de 1942; 50, julio de 1943; 51, septiembre de 1943; 53 y 54, noviembre diciembre de 1943.

Revista *Ingeniería y Arquitectura*: Blackwell, L. H. Planeamiento de los edificios industriales. *Arquitectura industrial*, 1, abril de 1939. Serrano, Gabriel. ¿Existe un estilo siglo XX?, 2, mayo de 1939. Gabriel Serrano regresa al país después de su visita a la Exposición de Nueva York, 4, junio de 1939. Las facultades de arquitectura de los Estados Unidos, 5, agosto de 1939. La Feria Exposición de Nueva York, 6, septiembre de 1939. Planeamiento de los edificios industriales, 12, de 1939. Edificio Cité Restrepo, 14 y 15, de 1939. Apartamentos Modernos, 17, de 1939. Nuevos edificios para el "Club Los

Lagartos, 18-19, de 1939. Rosenfeld, Isadore. Anotaciones para el planeamiento de hospitales para tuberculosos, 33, diciembre de 1941. Un arquitecto construye su propia casa, 50, julio de 1943. Lescaze, William. Qué es ser arquitecto, 51, septiembre de 1943. Serrano, Gabriel. Práctica profesional, 53 y 54, noviembre diciembre de 1943.

Revista *Proa*: *Arquitectura moderna en Brasil*, 11, abril de 1948. Reconstrucción de Bogotá, primera etapa. Remodelación del sector central, plan piloto, reparcelaciones, 13, junio de 1948. El Hospital San Carlos, 16-17, octubre noviembre de 1948, El Banco de la República en Barranquilla, 32, febrero de 1950. Entrepiso reticular celulado, 33, marzo de 1950. Edificios de apartamentos, 38, agosto de 1950. Hospital San Ignacio, 39, septiembre de 1950. Edificio de oficinas, octubre de 1950. Estación de bomberos 3, 41, noviembre de 1950. Una estación de bomberos, 43, enero de 1951. Banco de Bogotá, 45, marzo de 1951. Una capillita en Cali, 46, abril de 1951. Residencia en Bogotá, 48, junio de 1951. Casa en Bogotá, 49, julio de 1951. Recientes construcciones en el Club de "Los Lagartos", 50, agosto de 1951. Sucursal del Banco Comercial Antioqueño, Bogotá, 52, octubre de 1951. Creighton, Thomas. Cómo consigue trabajo un arquitecto, 57, marzo de 1952. Edificio en la Ciudad Universitaria, 59, mayo de 1952. Residencia en Bogotá, 60, junio de 1952. Banco de la República en Barranquilla, 63, septiembre de 1952. Edificio para la National Cash, 67, enero de 1953. Edificio en Bogotá, 69, marzo de 1953. Un centro parroquial. Conjunto de casas económicas, 70, abril de 1953. Sucursal bancaria en Bogotá, 71, mayo de 1953. Estructura reticular celulada a la disposición de los arquitectos e ingenieros colombianos, 71, mayo de 1953. Hotel Tequendama, 72, junio de 1953. Edificio de la Cía. Colombiana de Tabaco, 74, agosto de 1953. Edificio en Bogotá, 76, octubre de 1953. Colegio El Rosario, 80, mayo de 1954. Centro de Protección Infantil, 82, julio de 1954. Iglesia en Barrancabermeja, 86, febrero de 1955. *Proa* 90, junio de 1955. Proyecto de clínica. Banco Industrial Colombiano, 96, enero de 1956. Nuevo Teatro Municipal de Bogotá, 98, marzo de 1956. Las mejores edificaciones bogotanas. El ingeniero D. Parma y el entrepiso reticular celulado, 100, junio de 1956. Seguros Bolívar, 104, octubre de 1956. Hotel Tonchalá, 115, enero de 1958. Laboratorios CUP SA en Bogotá, 116, marzo de 1958. Edificio comercial en Bogotá, 121, septiembre de 1958. Edificio Ecopetrol, Bogotá,

122, octubre de 1958. Nueva sede de la SCI, 123, noviembre de 1958. Colegio del Rosario, Bogotá, 124, febrero de 1959. Laboratorios Parke-Davis, Bogotá, 126, abril de 1959. Bodegas Aeropuerto Internacional Bogotá, 130, septiembre de 1959. Hotel de Turismo en Melgar, 153, marzo de 1962. Edificio Garajes Colombia, 154, mayo de 1962. Edificio Ecopetrol Bogotá Premio Biental de Arquitectura, 156, agosto de 1962. Flota Mercante Grancolombiana, 169, febrero de 1965. Samper, Germán, Contribución de Cuéllar Serrano Gómez a la arquitectura colombiana, 263, octubre 1976. Saldarrriaga, Alberto et al., Gabriel Serrano Camargo, 309, agosto de 1982.

Rodríguez, J. L. (2017). Fuentes para una arquitectura funcional. En C. Plata y G. Ramírez, (comps.), *Arquitectura y modernidad en Bogotá*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Ruiz, A. (2010). *Puentes preesforzados en Colombia en Apuntes para la historia de la ingeniería en Colombia*. Vol. V. Bogotá: Academia Colombiana de Historia de la Ingeniería y las Obras Públicas.

Saint, A. (1981). *The image of the architect*. New Haven: Yale University Press.

Saint, A. (2007). *Architect and engineer. A study in sibling rivalry*. New Haven: Yale University Press.

Salazar Gómez, R. (1962). La industria de la construcción. *Anales de Ingeniería*, 68, (739).

Santos, E. (1995). *Crónica de una empresa 1932-1995. Ospinas & Cía*. Bogotá: Anthropos.

Serrano, G. (1944). Por una campaña hospitalaria. Conferencia dictada por el arquitecto Gabriel Serrano. SCA.

Serrano, R. (1983). *Semblanza de Gabriel Serrano Camargo, arquitecto*. Bogotá: Ediciones Proa.

Solarium en Hospital Goldwater. Isadore Rosenfeld. Roosevelt Island 1937. <http://ny.curbed.com/2014/5/1/10106298/inside-roosevelt-islands-abandoned-hospital-pre-demolition>

Télliz, G. (1988). *Cuéllar Serrano Gómez Arquitectura 1933-1983*. Bogotá: Escala.

Torres, E. (1951). Los arquitectos Cuéllar Serrano Gómez. *Revista Semana*.

Triana, J. (1937). *Trazado y construcción de caminos*. Bogotá: Cromos.

Trimmiño, G. y Barrero, M. (1998). Cuéllar Serrano Gómez. En R. Gutiérrez (ed.), *Arquitectura latinoamericana en el siglo XX*. Buenos Aires: Cecodal.

Vargas Caicedo, H. (2000). Cambio técnico en la edificación colombiana en el siglo XX. En *Cien años de arquitectura en Colombia*. Bogotá: SCA.

Vargas Caicedo, H. (2012). *Ret-Cel: The development of floor and roof assemblies of precast concrete cells in Colombia, 1949-1989*. Ponencia en ICCH.

Vargas Caicedo, H. (2012). *Visión y voluntad. Episodios de ingeniería*. Bogotá: Panamericana.

Vargas, H. (2006). De la tapia pisada a la piedra líquida. El reto tecnológico de la construcción en concreto en Colombia. En B. Arcos (ed.), *La construcción del concreto en Colombia*. Bogotá: Panamericana, Asocreto.

Vargas, H. (2007). Cincuenta años en la construcción de Colombia. Camacol 1957-2007. Bogotá: Panamericana.

Vargas, H. (2008). *Arquitectura comercial y de oficinas en Bogotá*. En L. Molina et al. *Ospinas 75 años - Urbanismo. Arquitectura. Patrimonio*. Bogotá: Panamericana.

Vargas, H. (2009). El desarrollo de la edificación en concreto armado en Colombia: el caso de los pioneros Doménico Parma y Guillermo González Zuleta. *Revista Dearq*, (4).

Vargas, H. (2011). Arquitectos y constructores: notas sobre el trabajo en equipo. En Esguerra, Sáenz, Samper. Bogotá: Panamericana.

Vargas, H. y Ortega, J. P. (2010). 100 años del cemento en Colombia: notas sobre su origen. *Revista Noticreto*, 100.

Varini, C. (2004). *Doménico Parma. Retrato científico*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

Wills, R. (1941). *The Business of Architecture*. Nueva York: Reinhold.

## Obregón y Valenzuela, la construcción de un imaginario moderno en la revista *Proa*

### Edificios urbanos y casas unifamiliares en Bogotá, 1949-1962

María Pía Fontana  
Miguel Mayorga Cárdenas  
Margarita Roa Rojas

156

La firma Obregón y Valenzuela ejemplifica claramente el principal proyecto editorial de la revista *Proa*: la construcción de un imaginario moderno a partir de la publicación de sus obras. La aparición reiterativa de sus anuncios publicitarios, por una parte, y la manera “publicitaria” de publicar sus proyectos, por otra, demostraron cómo se construyó este imaginario colectivo de la ciudad y de la vida moderna por medio de la arquitectura, especialmente, doméstica, con obras ejemplares cuya publicación intencionada permitió comprender tanto sus características formales y espaciales como sus valores representativos dentro de la cultura colombiana de mediados de siglo XX.

#### La publicidad de Obregón y Valenzuela en la revista *Proa*. El anuncio publicitario y el proyecto publicado como anuncio

##### Los anuncios publicitarios

Entre 1949 y 1962, la firma Obregón y Valenzuela contó con cincuenta avisos publicitarios de su compañía en las páginas interiores de la revista *Proa*. Aunque sus proyectos comenzaron a ser publicados en la revista a partir del número 7 de mayo de 1947, su primera aparición publicitaria fue en el número 22 de abril de 1949, la cual presentaba un dibujo en perspectiva

del proyecto de un edificio de renta en Bogotá, que curiosamente nunca más fue publicado en la revista.

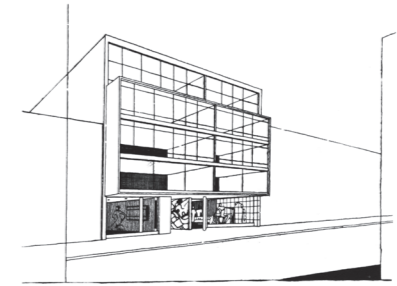
Los anuncios de Obregón y Valenzuela que contaban con imágenes de proyectos no fueron numerosos. Cabe resaltar que dentro de los trece publicados, se repite, en diez oportunidades, un dibujo en perspectiva de la fachada, correspondiente a un edificio de renta y radioteatro en Bogotá, publicado como proyecto en el número 60 de junio de 1952; otro de ellos correspondió a un edificio de apartamentos dúplex, propiedad de la Beneficencia de Cundinamarca que se publicó como proyecto en dos oportunidades, en el número 20 de febrero de 1949 y el número 38 de agosto de 1950. El último, es un anuncio singular del edificio de la Nacional de Seguros, publicado en el número 126 de abril de 1959, el mismo número en el cual se publicó el proyecto. La singularidad del anuncio consistía en que se publicaba el edificio como título principal, mas no la firma, dentro de una página de publicidad de diferentes empresas de elementos arquitectónicos, señalando que “en este edificio colaboraron con sus respectivas especialidades las firmas que aquí aparecen” (*Proa* 126, 1959, p. 6).

Cuatro anuncios más se acompañaron de imágenes de residencias unifamiliares; la primera se publicó en el número 29 de noviembre de 1949, con una imagen interior de los apartamentos dúplex que muy

## OBREGON Y VALENZUELA ARQUITECTOS



Proyecto de Edificio de renta  
B O G O T Á



- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

## OBREGON Y VALENZUELA ARQUITECTOS, S. C. A.

157

EDIFICIO DE APARTAMENTOS  
PROPIEDAD DE LA BENEFICENCIA  
DE CUNDINAMARCA

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS, S. C. A.

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

EDIFICIO “NACIONAL DE SEGUROS”  
CALLE 16 No. 6-34 • BOGOTÁ

•

ARQUITECTOS: OBREGON & VALENZUELA

•

EN ESTE EDIFICIO COLABORARON  
CON SUS RESPECTIVAS ESPECIALIDADES  
LAS FIRMAS QUE AQUÍ APARECEN.

01. Tipos de anuncio de Obregón y Valenzuela con imágenes de edificios. Fuente: revista *Proa* 22 (1949), 60 (1952), 38 (1950) y 126 (1959).



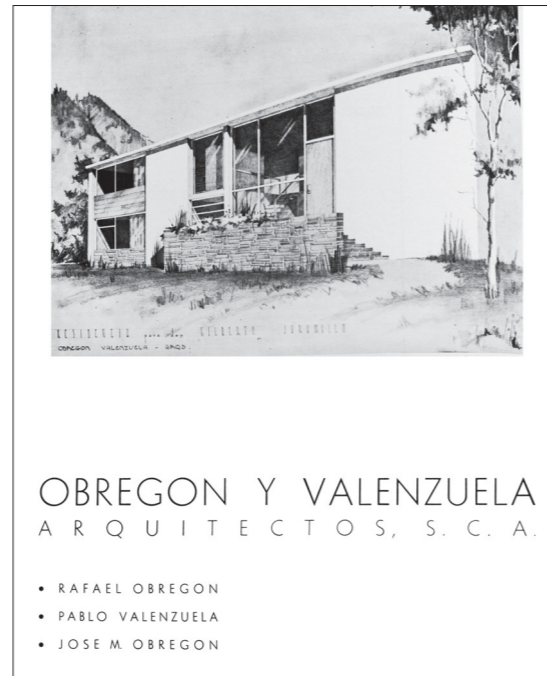
posiblemente son los mismos que se publicaron en los números 20 y 38, ya mencionados. La segunda, publicada en el mismo número 38, de agosto de 1950, es una perspectiva de la fachada (seguramente interior) de una casa por encargo privado, al igual que las dos restantes, con la diferencia de que corresponden a interiores, publicadas en los números consecutivos (39 y 40) del mismo año.

Por otra parte, 33 de los anuncios contenían únicamente información escrita, indicando los nombres de los arquitectos integrantes y algunos datos de contacto. Su primera aparición publicitaria de este tipo está en el número 36, de junio de 1950, como "Obregón y Valenzuela. Arquitectos SCA" con los tres fundadores de la firma, Rafael Obregón, Pablo Valenzuela y José María Obregón. La tipografía del título principal de este anuncio se mantuvo a lo largo del tiempo, mientras que el subtítulo cambió a partir del número 149, de septiembre de 1961, a "Arquitectos - Constructores - SCA", y se presentaron algunas variaciones en los textos secundarios, debido a la incorporación de nuevos integrantes como Hernando Tapia, Francisco Bermúdez y Alberto Sáenz de Santa María, o en algunos anuncios la información complementaria del traslado de sus oficinas.

### Los proyectos publicados como anuncios

La firma cuenta con 61 publicaciones en la revista realizadas en Colombia en el periodo de estudio, de las cuales 30 corresponden a proyectos en Bogotá, algunos de ellos publicados en dos ocasiones, como el edificio de apartamentos dúplex y triplex para la Beneficencia de Cundinamarca (números 20 y 38), la casa de campo en Usaquén (números 24 y 26), la casa para Rafael Obregón de 1949 (números 29 y 42) y el Club del Country, publicado como proyecto (número 25) y como obra ejecutada (número 52).

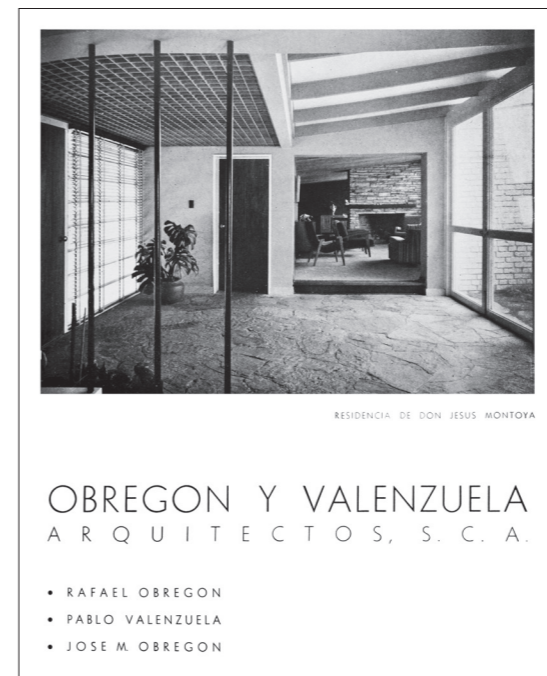
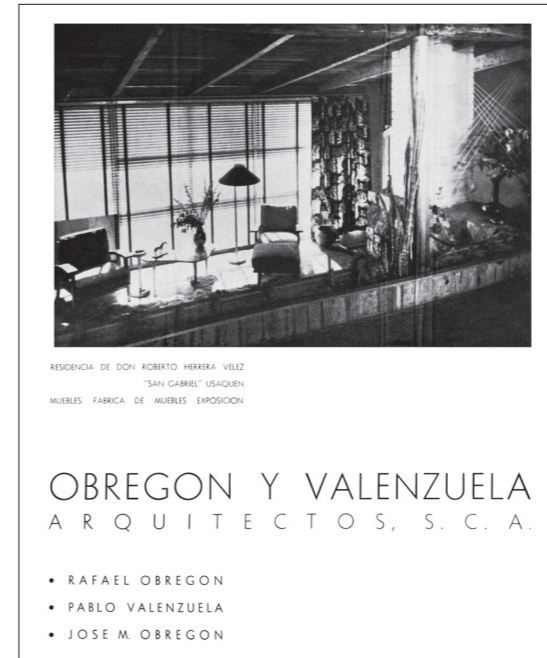
Dentro de los proyectos publicados, vale la pena resaltar que veinticinco son casas por encargo privado, dieciocho en Bogotá y siete entre Barranquilla y Cartagena, mientras que únicamente se publicaron



02.

02. Tipos de anuncio de Obregón y Valenzuela con imágenes de viviendas por encargo privado. Fuente: revista *Proa* 29 (1949), 38 (1950), 39 (1950) y 40 (1950).

03. Tipos de anuncio de Obregón y Valenzuela sin imágenes. Fuente: revista *Proa* 36 (1950), varios números (1950) y 149 (1961).



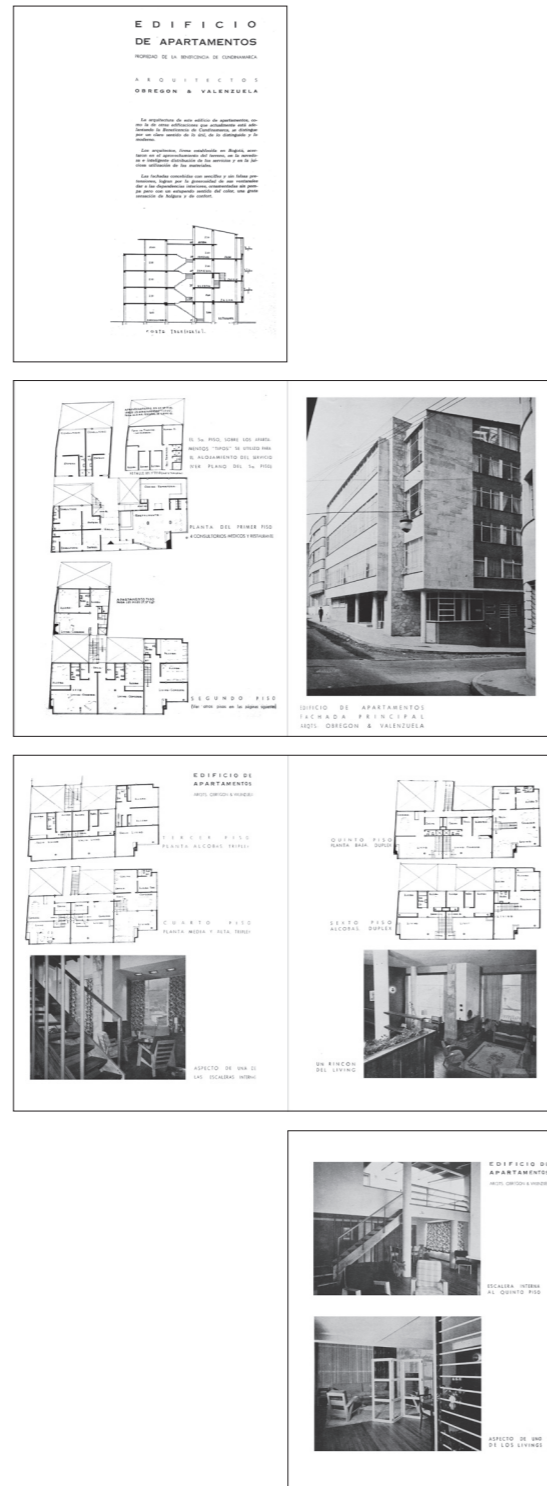
03.

cuatro proyectos de casas en serie financiadas por el Estado: la propuesta de casas pareadas para el concurso de vivienda económica del Instituto de Crédito Territorial en 1947, la agrupación proyectada para el Bosque Popular del Banco Central Hipotecario en 1959, en Bogotá, y dos proyectos de vivienda para empleados en Barranquilla en 1954.

En cuanto a edificios, Obregón y Valenzuela publicó en la *Revista Veintitrés* obras en Colombia, diez de ellas en Bogotá, de las cuales siete fueron edificios urbanos en altura en Bogotá; dos de ellos correspondieron a edificios residenciales, mientras que los otros cinco son edificios de renta para oficinas o sedes bancarias. Los tres restantes correspondieron al Club del Country (números 25 y 52), el Teatro México (número 128) y el Colegio Mary Mount (número 155). Adicionalmente se publicaron otras doce obras, localizadas en diferentes ciudades colombianas, referentes a edificios singulares como teatros, hoteles, colegios, edificios comerciales, clubes sociales, la Escuela Naval y la Villa Olímpica de Cartagena.

Los edificios urbanos en altura publicados en la revista transmitieron una imagen muy centrada en el edificio como objeto arquitectónico, donde se destacaron los valores de sus interiores y en los últimos dos casos —el del edificio ERVICO y el Banco Popular— se mostró alguna relación con el entorno o con la calle, a partir de dibujos en perspectiva a nivel de peatón, en el primer caso, o de fotografías aéreas del edificio en su contexto, en el segundo. La información planimétrica que acompañó las publicaciones de los edificios normalmente se redujo a las plantas principales y a las plantas tipo, en muy pocas ocasiones se publicó una sección general o un plano de localización.

Se puede observar a partir de esta revisión cuantitativa de las obras publicadas en la revista que la firma Obregón y Valenzuela, entre 1946 y 1962, se dedicaba fundamentalmente a las casas por encargo privado en Bogotá, y, por tanto, nos centraremos en esta parte específica de su producción para entender la “imagen” de vida doméstica moderna que transmitía su obra a través de la revista *Proa*.



04a.



04b.

04c.

04d.

04e.

04a. Edificio de apartamentos dúplex y triplex para la Beneficencia de Cundinamarca. Fuente: revista *Proa* 20 (1949) y 38 (1950).

04b. Edificio de la Nacional de Seguros en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 126 (1959).

04c. Edificio de renta para oficinas en Bogotá ERVICO. Fuente: revista *Proa* 138 (1960).

04d. Edificio Colombiana de Seguros en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 151 (1962).

04e. Edificio Banco Popular en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 155 (1962).

### Casas unifamiliares por encargo privado. El proyecto como imagen de vida moderna

#### La imagen de las casas modernas en Bogotá

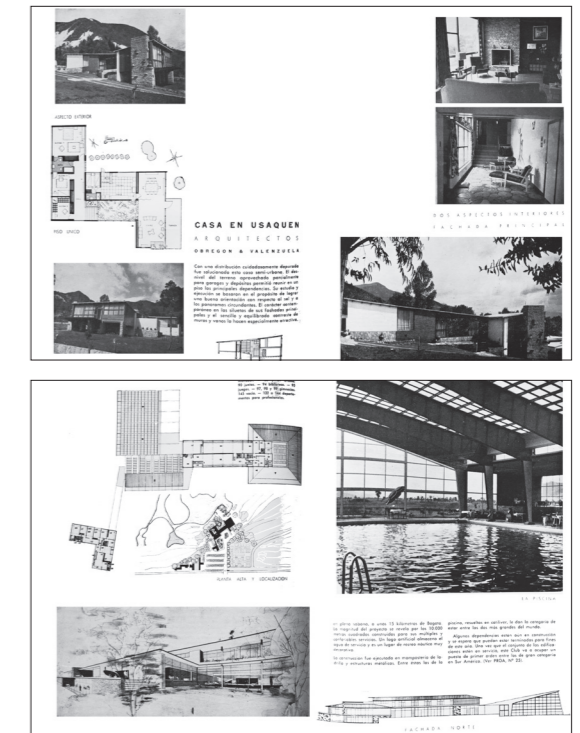
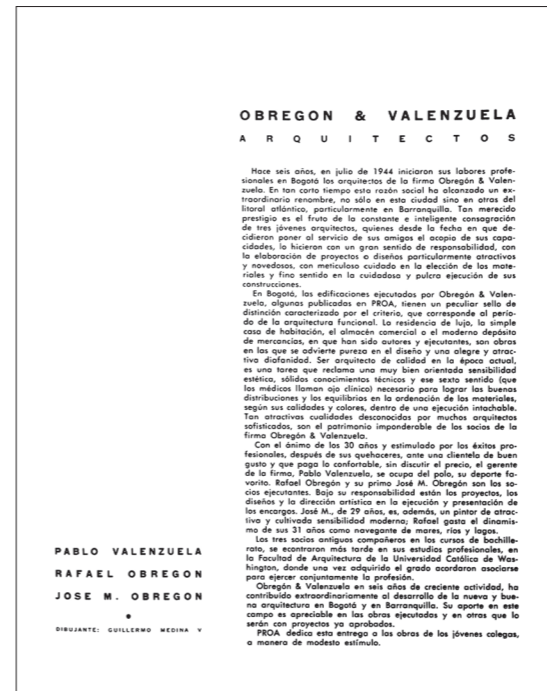
Al hacer una revisión de las fotografías y los dibujos sobre los espacios domésticos publicados en la revista *Proa*, se pueden identificar claramente dos grandes grupos que caracterizan la manera particular de publicar la casa: desde la calle y a través de espacios de relación interior-exterior. Por medio de estas dos aproximaciones, las imágenes eran mostradas a partir de una secuencia visual para representar y describir los espacios domésticos modernos y publicitar por medio de las páginas de la revista una nueva forma de habitar en espacios estrechamente relacionados con la naturaleza.

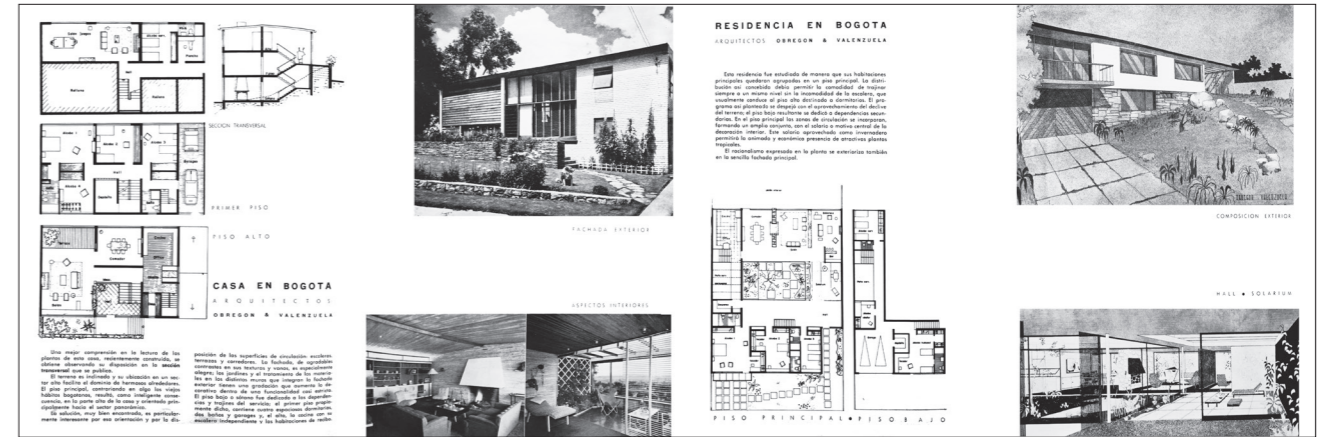
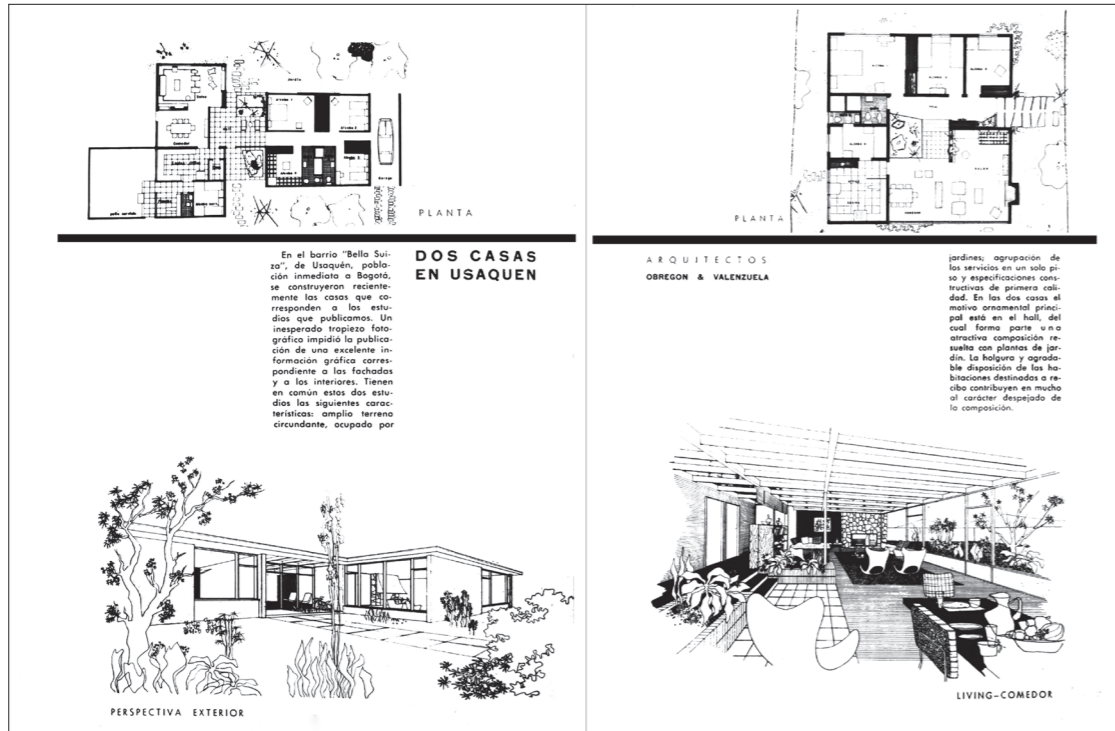


05a. Casa para Rafael Obregón en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 29 (1949) y 42 (1950).

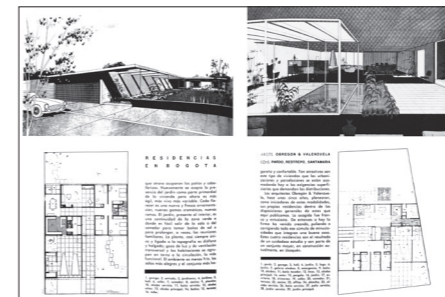
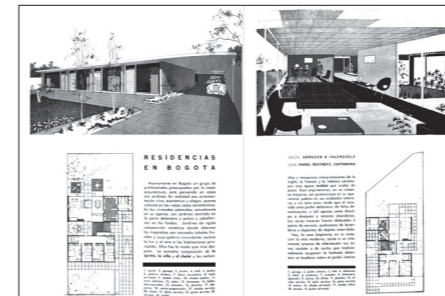
05b. Casa para Jesús Montoya y Casa para Álvaro López en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 36 (1950).

05c. Casa para Eduardo Child y Club del Country en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 52 (1951).

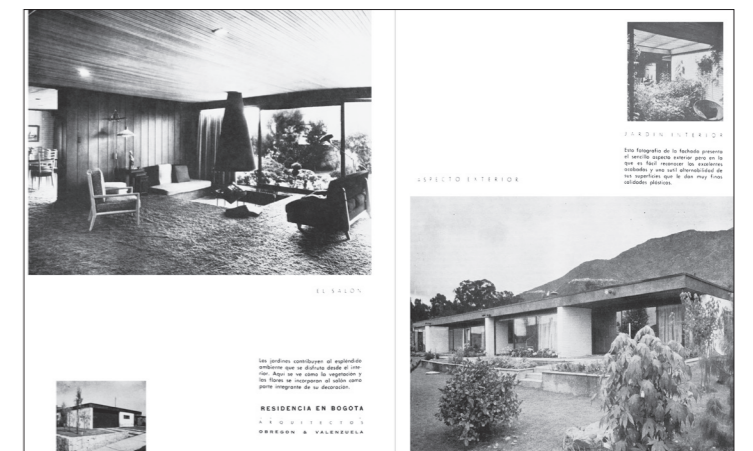
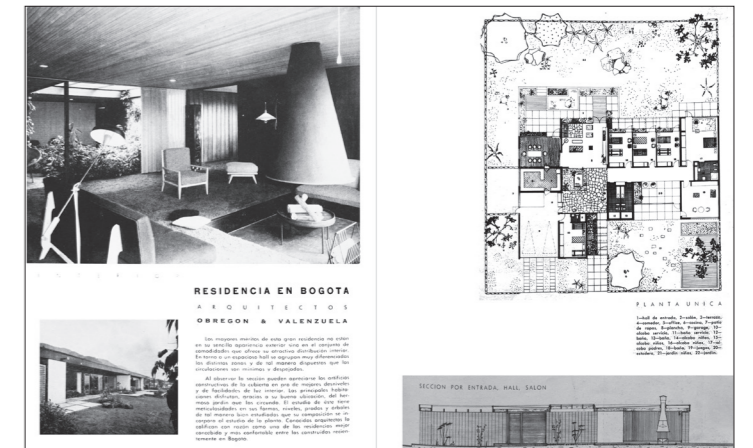




05e.



05f.



05g.

- 05d. Casa para Gabriel Hernández, Casa en Usaquén y Casa para Hernando Valdírri en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 76 (1953).
- 05e. Casa para Manuel Arias y Casa para Edmundo Merchán en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 78 (1954) y 83 (1954).
- 05f. Casas en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 87 (1955).
- 05g. Casa para William Villa en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 100 (1956).

05d.



PLANTA

## RESIDENCIA EN BOGOTÁ

Es interesante hacer notar que el arquitecto Rafael Obregón construye sus propias casas al pie de árboles crecidos. Ha tenido varias y muy atractivas en corto plazo. En ellas, a pesar del cuidadoso planeamiento, del entusiasmo y del afecto que inicialmente les acuerda, ha vivido fugazmente. Apenas terminadas si la casualidad le señala algún solar con árboles más robustos o en mayor profusión entonces aparece espontáneamente el estímulo para una nueva obsesión, un más grande anhelo. Esta es su más reciente vivienda en Bogotá; todo permite suponer que la va a tener que disfrutar por mucho tiempo, pues tal vez no le va a ser posible conseguir, en plena ciudad, otro terreno tan atractivamente arborizado y con tan excelentes vecindades.

El programa constructivo se planteó aquí como en sus viviendas anteriores en los siguientes términos: Dados estos maravillosos árboles, de especies nacionales y extranjeras, plenamente crecidos y formalmente inobjetables, construir una casa que permita disfrutar de su presencia. Programa tan particular tuvo una solución somera, casi modesta, recatada, en su fachada hacia la calle. En cambio la planta se orienta y lleva todo su interés hacia el interior arborizado. En la fachada correspondiente prevalece el uso del vidrio, verticalmente en muy grandes vanos y horizontalmente como partes del tejado. Así las caprichosas formas vegetales se enmarcan, se animan, exaltan sus coloraciones. El jardín de esta manera se asocia a la arquitectura, es su adorno y su ornamentación exclusiva.

El terreno tuvo la suerte de extender su profundidad visual más allá de sus linderos gracias al jardín público vecino resultante de una casual disposición urbanística.

Si se examina la distribución de esta casa — planta única — es fácil dis-

ARQUITECTOS: OBREGON & VALENZUELA

05h. Segunda casa para Rafael Obregón en Bogotá. Fuente: revista Proa 111 (1957).



JARDIN

## RESIDENCIA EN BOGOTÁ

La firma Obregón & Valenzuela casi siempre ha preferido solucionar las residencias que le encarga su distinguido clientela con distribuciones en una planta, circundada de amplias y novedosas jardines. El jardín como culto a la naturaleza y como vivo elemento ornamental tiene en esas obras tanta importancia como las respectivas arquitecturas, y unas y otros se correlacionan y animan con mutua dependencia. En el caso de esta residencia la alianza entre lo habitable y las zonas verdes fue posible, dentro de un terreno que resultaba pequeño para el programa de los propietarios, con una edificación en dos pisos resultando así una mayor área aprovechable en jardines, espejos de agua y terrazas con pérgolas. El terreno plano y de

PLANTA BAJA



ARQUITECTOS  
OBREGON & VALENZUELA



EXTERIOR • PLANTA ALTA



esquina prestó un somero aporte a la interesante composición, en la que el vigor arquitectónico, expresado por sencillos valores constructivos y por la reposada policromía de sus fachadas, se enlaza con la espontaneidad en los arreglos circundantes.



JARDIN



EXTERIOR





JARDIN

La preocupación por los jardines privados cobra cada día mayor interés en las nuevas residencias. Es el revivir de la vieja tradición solar, pero esta vez el jardín y el patio adquieren una independencia que les permite mayor holgura, más agilidad y mejor aprovechamiento de los factores climáticos. A la firma Obregón & Valenzuela debe nuestra medida el entusiasmo por la jardinería, no como simple interres, sino como contribución en pro de ambientes más alegres y menos trascendentes.

La unidad "casa-jardín" en esta residencia fue alcanzada con tanta destreza, que hoy dificultad para distinguir el límite entre lo puramente habitable y el exterior recreativo y ornamental. Esta sensación, tan evidente desde afuera, se evita interiormente por el contraste entre los arreglos convencionales de las habitaciones y la participación, a través de los grandes vidrios de sus vanos, de la movilidad y policromía de los jardines.

Notese también que la escalera, aparte de su función circulatoria, fue diseñada como elemento decorativo dentro de un concepto escultórico, en relación de contraste y continuidad con los volúmenes y vacíos que la rodean. El espacio cerrado que limitaba la escalera en los casos del pasado, se rompe y se dilata aquí por su estructura misma y por el jardín que sale de su proyección horizontal.

La arquitectura de jardines que en otros países tiene la importancia de una especialización, en el nuestro pocas veces se le ha prestado la atención que se merece, de ahí que destaquemos este ejemplo como un muestra digna de ser imitable.



SALON



RESIDENCIA EN BOGOTÁ



ARQUITECTOS OBREGON & VALENZUELA



COMEDOR

05i. Casa para Gustavo Corredor en Bogotá. Fuente: revista Proa 116 (1958).

Desde la calle

Las fotografías e imágenes exteriores que se observan en las publicaciones de las casas unifamiliares por encargo en la revista *Proa* estaban realizadas en escorzo; una estrategia utilizada para apreciar la configuración volumétrica de la obra casi en su totalidad, por una parte, y, por otra, para magnificarla, en algunas ocasiones haciendo resaltar en un plano cercano alguno de sus vértices. La imagen desde la calle tuvo también la intención de enfatizar las diferentes maneras en las que la casa moderna bogotana se relacionaba con el entorno exterior, específicamente el espacio público; para esta mirada, se hacía énfasis en dos planos: el del antejardín o espacio de transición y el del paramento de fachada.

Si bien es cierto que una de las transformaciones de la casa bogotana de mediados de siglo XX fue el cambio en la organización espacial interior, dando lugar a que los espacios sociales tuvieran una visual hacia el jardín posterior, es importante reiterar que esta nueva zonificación no implicó una negación o indiferencia hacia la calle. Este malentendido seguramente tiene que ver con que la idea de la casa moderna bogotana se haya reducido a solo una de sus posibilidades, la casa de una sola planta, implantada de manera exenta en la parcela y rodeada por un muro perimetral<sup>1</sup>. Esta caracterización no tiene en cuenta gran cantidad de obras realizadas por firmas contemporáneas a Obregón y Valenzuela, como Herrera y Nieto Cano, Ricaurte, Carrizosa y Prieto o Pizano, Pradilla y Caro, entre otros, e incluso varias de las casas de dos plantas realizadas por ellos mismos como las casas Obregón (1949), Montoya (1949), Arias (1951) y Corredor (1957), entre otras.

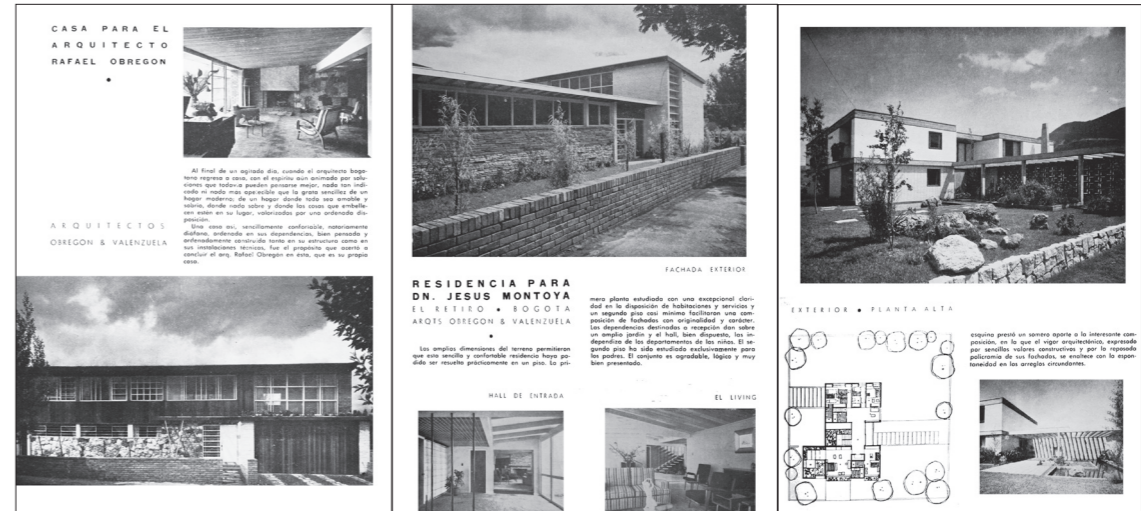
Este tipo de publicaciones de las casas tuvieron la intención de resaltar la relación visual con la calle, filtrada por el antejardín, que actuaba como aislamiento dentro del mismo nivel de la calle o en un nivel más alto, siendo una de las principales soluciones para proteger la intimidad de la casa que tiene una relación visual de dominio en una sola dirección (Roa, 2017). Esto se identifica en la manera de mostrar casas como la de Rafael Obregón de 1949, publi-

cada en los números 29 de noviembre de 1949 y 42 de diciembre de 1950; la de Jesús Montoya de 1949, publicada en el número 36 de junio de 1950; la de Manuel Arias de 1951, publicada en el número 78 de enero de 1954, y la de Gustavo Corredor de 1957, publicada en el número 116 de marzo de 1958, con fotografías de la fachada hacia la calle de frente o en escorzo donde se enfatiza el espacio de antejardín en primer plano.

La discontinuidad en el paramento de fachada es de particular interés en las casas de Obregón y Valenzuela, fundamentalmente de una planta, y se puede identificar como una de las imágenes importantes en las publicaciones de sus proyectos; los diferentes planos retrocedidos son utilizados para enmarcar y proteger el acceso peatonal, acompañado normalmente de un jardín o del garaje cubierto con una losa ligera con algunas perforaciones, muy utilizada en el momento y conocida como *car portic*, que tenía continuidad sobre la fachada exterior. Los planos delanteros curiosamente correspondían a las fachadas de espacios privados como habitaciones o a espacios de servicio, como los accesos de garajes.

En barrios como El Chicó, donde se implantaron la gran mayoría de estas casas, la unidad entre el barrio y la parcela constituyeron el punto de partida del proyecto que junto con la zona formaron una entidad indisoluble, en la que antejardines, vestíbulos, jardines, patios y porches se relacionaban entre sí y con su mundo circundante (Fontana y Llanos, 2008).

Los arquitectos resolvían la relación de las casas con la ciudad, a partir del manejo sutil de sus límites, tanto en el cerramiento como en el cubrimiento, al igual que con la inclusión en el programa de la vivienda de espacios de mediación entre exterior e interior; de esta manera las estancias de la casa, además de encontrarse espacialmente integradas, se asemejaban en su materialización, inclusión generosa de luz natural y utilización profusa de los elementos vegetales. Al respecto, Carlos Martínez afirmó, en la publicación número 111 de agosto de 1957, de la Casa para Rafael Obregón de 1955:



06.



07.

06. Publicación de Casas para Rafael Obregón, para Jesús Montoya y para Gustavo Corredor en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 29 (1949), 36 (1950) y 116 (1958).  
07. Casas en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 87 (1955).

<sup>1</sup> Las casas urbanas, en su mayoría de una planta, ubicadas entre medianeras y de baja altura, se han consolidado como un tipo recurrente de casa moderna bogotana; esta ha sido la base para la conformación de amplios sectores residenciales del norte de la ciudad, entre los que se destaca el barrio El Chicó por la calidad de su estructura urbana doméstica. La casa establece una relación estrecha con la trama de la ciudad, por la interdependencia con el trazado urbano, tanto en la configuración de las manzanas y calles como en la del parcelario (Cortés, 2008).

Es interesante hacer notar que el arquitecto Rafael Obregón construye sus propias casas al pie de árboles crecidos[...] Dados estos maravillosos árboles, de especies nacionales y extranjeras, plenamente crecidos y formalmente inobjetables, construir una casa que permita disfrutar de su presencia. Programa tan particular tuvo una solución somera, casi modesta, recatada, en su fachada hacia la calle. En cambio la planta se orienta y lleva todo su interés hacia el interior arborizado. En la fachada correspondiente prevalece el uso del vidrio, verticalmente en muy grandes vanos y horizontalmente como parte del tejado. Así las caprichosas formas vegetales se enmarcan, se animan, exaltan sus coloraciones. El jardín de esta manera se asocia a la arquitectura, es su adorno y su ornamentación exclusiva. (Revista *Proa* 111, 1957)

Sin embargo, y pese a la potente carga visual que tienen las publicaciones a partir de las imágenes, vale la pena destacar que la información planimétrica de los proyectos es muy limitada, puesto que en su gran mayoría se reduce a las plantas arquitectónicas prácticamente sin contexto, incluso no siempre con los límites de las parcelas. Difícilmente se puede encontrar una sección, una localización o un detalle constructivo.

### Espacios de relación interior - exterior

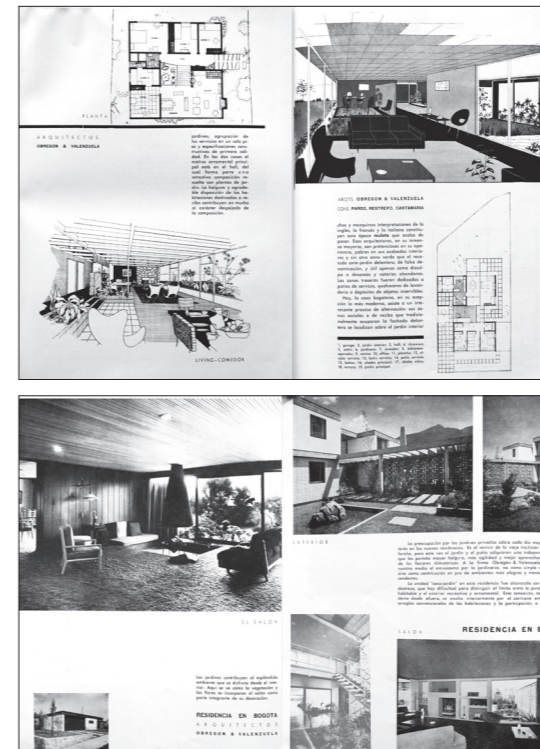
En las publicaciones de las casas también era característico encontrar imágenes de los interiores, realizadas en su mayoría mediante encuadres diagonales, haciendo percibir el espacio de gran tamaño y profundidad. Para este efecto, en varias fotografías y dibujos se enfatizaban los elementos modulares de los acabados de los techos, haciendo el encuadre de manera paralela a estos, como se observa en las imágenes de las casas de William Villa, publicada en el número 100, y la de Gustavo Corredor, en el 116.

La entrada de luz a través de ventanas, puertas y techos es resaltada como planos traslúcidos que iluminan los interiores y cobran protagonismo en los encuadres de fotografías y perspectivas, algunas veces con total transparencia hacia el paisaje exterior.

En la gran mayoría de estas casas se desarrolló una continuidad espacial a partir de diferentes estructuras formales en las que los vacíos interiores y los espacios articuladores desempeñaron un papel fundamental, y, por tanto, las imágenes se realizaron siempre desde un espacio articulador, como el vestíbulo de acceso, desde donde la calle se producía una proyección visual, directa o indirecta, hacia el paisaje natural o artificial. Esta vinculación se realizó mediante un conjunto de espacios que configuraron un sistema relacional entre el acceso, el vestíbulo y la sala de estar-comedor y conformaron ámbitos en secuencia de difícil diferenciación, donde el antejardín-acceso se extendía hasta el vestíbulo-recibidor y este se proyectaba, a su vez, por una zona social-patios-jardín, develando, citando a Oteiza, una "cadena abierta de cajas vacías" (Fontana, 2008).

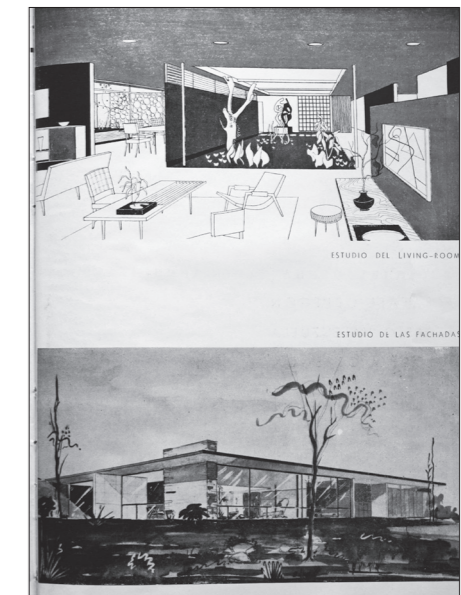
Las fotografías y dibujos destacaban dentro de los interiores la función de los jardines cubiertos como parte constitutiva de la casa, donde los elementos naturales desempeñaron un papel definitivo en la distribución y caracterización de los espacios. En Colombia, y especialmente en Bogotá, estos jardines, conocidos como "solarios", desarrollaron unas reglas propias para la casa, relacionadas con la exuberancia de la naturaleza en su interior, así como la protección frente a las inclemencias del clima. Desde 1950, Carlos Martínez ya comentaba en la revista sobre la nueva concepción de los patios interiores planteada en la casa para Álvaro López:

Esta residencia ofrece especial interés por la novedosa y atractiva distribución, donde el viejo patio colonial, tan vituperado por higienistas como alabado por poetas y cuya existencia milenaria parecía relegada definitivamente al archivo de las experiencias que han cumplido su misión, aparece juvenil y con remozados atuendos ornamentales, para seguir su tarea "funcional" ya no al servicio de dioses domésticos, como en la época griega, ni como sitio de reunión de esclavos romanos ni tampoco como serallo de concubinas mahometanas sino como impluvium o jardín de nuevo diseño al servicio de la más moderna arquitectura. (Revista *Proa* 36, 1950)

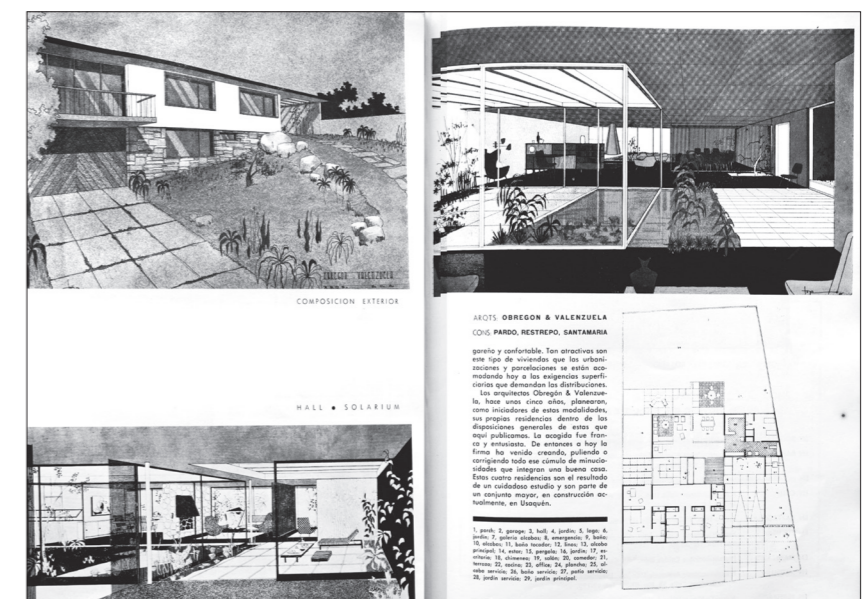


08.

08. Casa en Usaquén; casa en Bogotá; casa para William Villa y casa para Gustavo Corredor. Fuente: revista *Proa* 76 (1953); 87 (1955); 100 (1956) y 116 (1958).  
09. Casa para Álvaro López en Bogotá; casa para Edmundo Merchán en Bogotá y casa en Bogotá. Fuente: revista *Proa* 36 (1950), 83 (1954) y 87 (1955).



171



09.

La casa bogotana de mediados de siglo XX tuvo un nuevo tipo de relación con la naturaleza, basada en la importancia que tomó el uso de los jardines posteriores e interiores. La forma de implantación más recurrente de casas como las publicadas por Obregón y Valenzuela en el periodo de estudio correspondía a ocupar la parcela en el sentido transversal con un volumen compacto adosado a los muros laterales o exentos, dejando un espacio generoso de antejardín hacia la calle y un gran jardín posterior.

El jardín, por tanto, tenía una nueva concepción y significación; especialmente en la casa por encargo privado para la “élite”, como las realizadas por Obregón y Valenzuela, fue un objeto más de diseño. La relación de la casa con el patio posterior fue definitiva, no solo por convertirse en su principal visual, sino que se consolidó como una verdadera extensión de la casa a cielo abierto, como en la gran mayoría de casas modernas contemporáneas de otras latitudes. Desde el salón o el comedor normalmente se podía acceder o disfrutar de la vista del jardín, razón por la cual las fachadas fueron progresivamente ampliándose en transparencia hasta plantear planos completos abiertos a ese paisaje. La presencia de los grandes planos acristalados llegó a convertirse en imperceptible, creando una dualidad entre el estar adentro y el estar afuera (Roa, 2017).

Para 1955, la firma era una de las que más publicaba este tipo de casas con jardín trasero a partir de la transformación en la organización espacial, ya comentada, era reseñada, incluso como pionera de lo que debía ser una “casa moderna” y el nuevo modo de vivirla:

Hoy, la casa bogotana, en su aceptación la más moderna, asiste a un interesante proceso de alternación: sus zonas sociales o de recibo que tradicionalmente ocuparon la fachada delantera se localizan sobre el jardín interior que otrora ocuparan los patios y caballerizas. Nuevamente se acepta la presencia del jardín como parte primordial de la vivienda pero ahora es más ágil, más viva, más variable. [...] El jardín, presente al interior, es una continuidad de la zona

verde a donde es fácil salir de la sala o del comedor para tomar baños de sol o para prolongar, a veces, las reuniones familiares. [...] Los arquitectos Obregón & Valenzuela, hace unos cinco años, planearon, como iniciadores de estas modalidades, sus propias residencias dentro de las disposiciones generales de estas que aquí publicamos. La acogida fue franca y entusiasta. De entonces a hoy la firma ha venido creando, puliendo y corrigiendo todo ese cúmulo de minuciosidades que integran una buena casa. (Revisita *Proa* 87, 1955)

Como se ha visto, las imágenes más recurrentes de las publicaciones de las casas de Obregón y Valenzuela en la revista tenían el interés explícito de observar el exterior a través de la casa, especialmente desde el salón. La espacialidad que predomina en las imágenes permite percibir diferentes estancias relacionadas entre sí, logrando establecer la idea de la casa como un umbral a través del cual se observa el paisaje y se demuestra la relación visual directa entre casa y jardín por medio de los grandes ventanales de cristal transparente ya comentados.

La relación con el exterior, la entrada de la luz y la presencia del paisaje natural o artificial son constantes en la manera de publicar y así mismo publicitar las casas, junto con la presencia de elementos y objetos de uso cotidiano que ambientan y dotan de significado y de calidez a los espacios. Es claro que imágenes como estas reflejan, más que casas habitadas, unos modelos a seguir, o referencias con las cuales transmitir una realidad idílica del habitar moderno en Bogotá.

### La construcción de un imaginario moderno en la revista *Proa*

Para la divulgación tanto de las obras como de las imágenes de arquitectura es importante identificar las estrategias que construyen la memoria arquitectónica. Pierluigi Serraino (2000) las sintetiza a partir de tres factores fundamentales: los fotógrafos de



10.



11.



10. Casa para Gabriel Hernández; casa para William Villa y segunda casa para Rafael Obregón. Fuente: revista *Proa* 76 (1953), 100 (1956) y 111 (1957).

11. Julius Shulman y sus fotografías de la casa Stahl. Fuente: Julius Shulman / © J. Paul Getty Trust.



arquitectura, cuya mirada se convierte en un “acto interpretativo”; las políticas editoriales, como medio de selección y filtro de imágenes, y la cobertura mediática, como herramienta para garantizar la divulgación y el acceso a todo tipo de público (Serraino, 2000).

En cuanto a los fotógrafos de arquitectura identificados en las publicaciones de *Proa*, la “puesta en escena” de la casa moderna bogotana a través del lente de fotógrafos, como Paul Beer, mostró un trabajo sistemático, proveniente de un oficio de fotografía en el que la espontaneidad no existió; cada uno de los encuadres estaban pensados para enfatizar diferentes elementos, tomándose el tiempo y el trabajo adicional de “vestir la escena”, en especial, la doméstica.

Esta sistematización de Beer en la fotografía de arquitectura, específicamente de las casas, permitió identificar y entender el imaginario doméstico que se tuvo en ese entonces para promover una nueva manera de vivir. El *lifestyle* de mediados de siglo XX en Bogotá estaba sujeto a nuevos valores espaciales, ya comentados y demostrados intencionadamente en las publicaciones de la obra doméstica de Obregón y Valenzuela, como la transparencia, la continuidad y la fluidez, a partir de la diversificación de ámbitos de articulación entre las diferentes zonas sociales y privadas de la casa.

De alguna manera, la fotografía completa el proyecto arquitectónico; las arquitecturas de Le Corbusier, Richard Neutra, Mies van der Rohe o José Antonio Coderch están íntimamente asociadas a la mirada de Lucien Hervé, Julius Shulman, Ezra Stoller o Francesc Català-Roca, fotógrafos que han producido imágenes capaces de consolidar una cultura visual arquitectónica (Piñón, 2004). Ejemplos claros de esta relación son las dos acciones clave que Julius Shulman realizó a través de las fotografías de casas como la de Kaufmann, en las que transmitió una inmejorable imagen arquitectónica de la vida interior de la casa, así como de su inserción y relación con el exterior desértico de Palm Springs: un *stilyng* y un *landscaping* (Niedenthal, 1993).

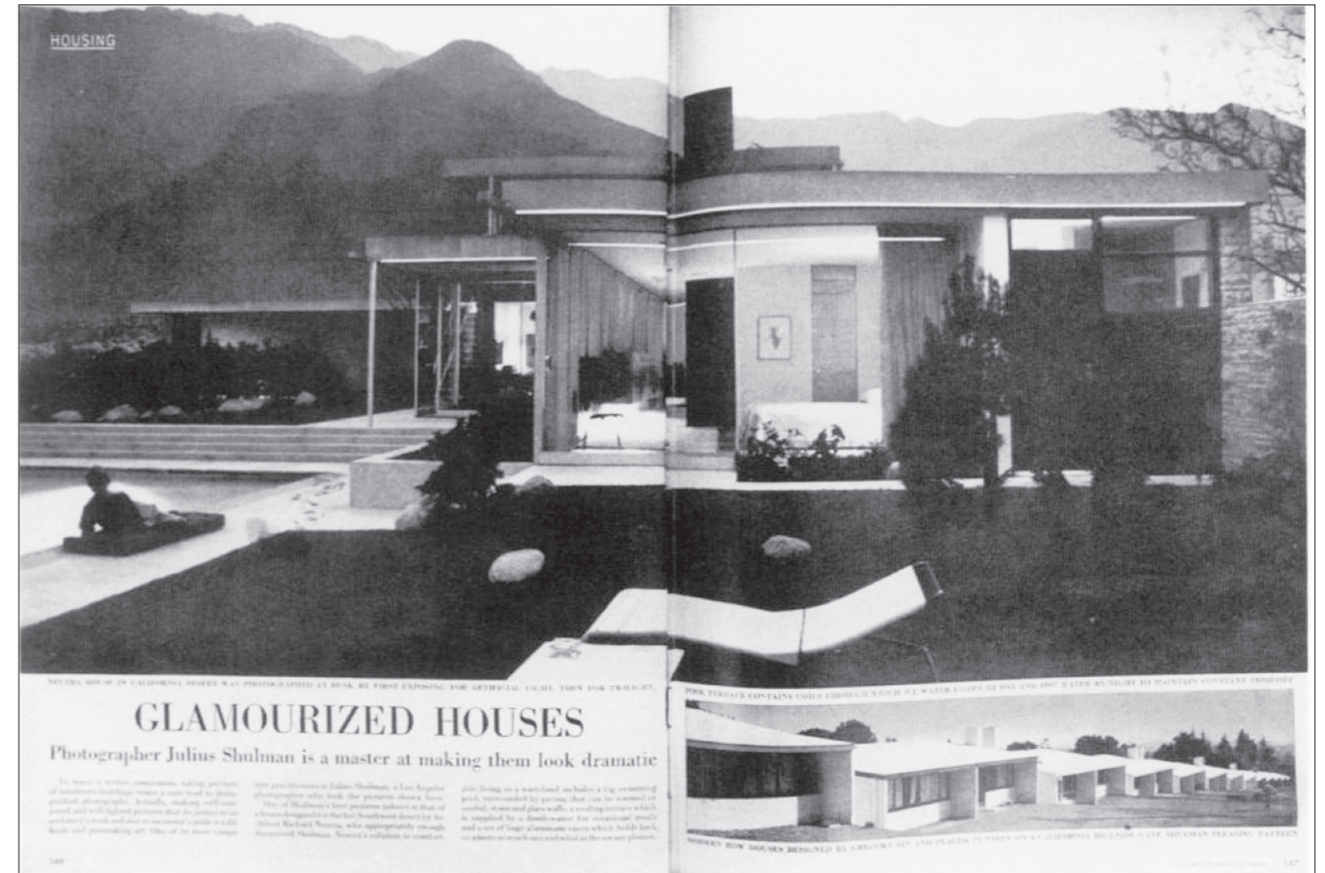
Entrar a diferenciar en la imagen iconográfica de la arquitectura y su representación parece una tarea difícil y, porque no, innecesaria; si se entiende que, en estos casos, tanto la arquitectura como la fotografía constituyeron una imagen unitaria, que tiene por objetivo destacar y a la vez publicitar sus valores formales más significativos (Roa y Fontana, 2016).

Las imágenes se hicieron al principio para evocar la apariencia de algo ausente. Gradualmente se fue comprendiendo que una imagen podía sobrevivir al objeto representado; por tanto, podría mostrar el aspecto que había tenido algo o alguien, y por implicación como lo habían visto otras personas. Posteriormente se reconoció que la visión específica del hacedor de imágenes formaba parte también de lo registrado. Y así, una imagen se convirtió en un registro del modo en que X había visto a Y. (Berger, 2010)

Las fotografías y la manera en que han circulado a través de diferentes medios condicionan el imaginario del proyecto arquitectónico. Las casas de Obregón y Valenzuela publicadas en *Proa* publicitan la recuperación de la naturaleza y la proyección hacia el paisaje, natural o diseñado.

*A priori*, con una revisión de las casas de esta firma, según publicaciones como las de *Proa*, estas se transmiten muy afines a las casas californianas de posguerra. Es claro que lo que sucedía en Estados Unidos en torno a la promoción del *American way of life*, a mediados de siglo XX, no era en absoluto ajeno al panorama nacional, sin embargo, existieron ciertos matices que la sociedad colombiana no estuvo dispuesta a cambiar.

En Estados Unidos, “la postguerra instaure una domesticidad informal que demanda una vivienda de mayor flexibilidad, donde desaparece el servicio doméstico y se integran el salón, el comedor y la cocina en un gran espacio público” (Esguevillas, 2014). En esta concepción, la mujer podía atender las tareas del hogar y participar al mismo tiempo de la vida social familiar o con sus invitados gracias a la permeabilidad y apertura visual de espacios de servicio, como



12. Publicación de la Casa Kauffman con las fotografías de Shulman. Fuente: *Revista Life*, 11 de abril de 1949.

la cocina. Con ese propósito, se promovía, por tanto, que la cocina moderna se convirtiera en un espacio multifuncional y que ocupara una posición central en la casa, como cualquier otro espacio social.

Las fotografías de Shulman permiten apreciar la apertura espacial y visual de las cocinas de algunas casas representativas del programa Case Study Houses, como la casa Stahl o la casa Baily de Pierre Koenig; esta apertura indicó, en gran medida, el estilo de vida que promovía la familia moderna californiana, donde las cocinas habían sido pensadas como espacios integrados al área social y al exterior.

Por otra parte, al revisar con detenimiento la organización espacial interior de las casas de Obregón y Valenzuela, se muestra una significativa diferencia en la forma de habitar.

Mientras que las casas californianas fueron pensadas para la clase media, en la cual el servicio doméstico había desaparecido, en las casas bogotanas, diseñadas para familias con alto poder adquisitivo, se continuó manteniendo una clara diferenciación de los espacios de servicio. Pese a toda la propaganda que se le hizo a este nuevo *life style*, la cocina de la casa bogotana siguió manteniéndose compacta y cerrada hacia los espacios sociales, con solo una o dos conexiones al comedor o al garaje mediante discretas puertas.

La razón principal de esta situación estuvo relacionada con el mantenimiento del personal de servicio en la casa, incluso en la clase media era habitual y necesario que el ama de casa tuviera una o más ayudantes y su relación con los invitados era mucho más distante que lo que se proponía en el modelo estadounidense, pues debían conservarse las “buenas maneras” de relacionarse en sociedad (Roa, 2017).

La manera de mostrar los interiores de las casas refleja el imaginario de un modo de vida —styling—, en el cual se priorizan los espacios de reunión y la interacción de la familia a través de la vinculación de varias funciones dentro de un mismo espacio. En la segunda casa para Rafael Obregón, publicada además de en el número 111, en el libro: *Arquitectura*

en Colombia de 1963, también por ediciones *Proa*, la unión familiar al interior de la casa se genera gracias al vínculo del estudio con el comedor y el salón, en un diáfano espacio se logra dar cabida tanto a las actividades de los padres como de los niños. Desde la óptica del fotógrafo se logran transmitir los ideales del modelo de vida de las familias modernas —o a inicios de modernización— caracterizados por poseer una voluntad de relacionar la vida de sus habitantes con el exterior y la naturaleza (Camacho, 2016).

En cuanto a las políticas editoriales y a la cobertura mediática, es claro que las publicaciones de arquitectura han sido los medios a través de los cuales diversos grupos unidos por una convicción sobre su “deber ser” expresan sus opiniones, construyen o difunden una doctrina e intentan instalarla en una cultura, de la manera más amplia y profunda posible. En otras palabras, las publicaciones de arquitectura han sido lugares de construcción y medios de difusión de ideologías arquitectónicas (Mondragón y Lanuza, 2008).

El discurso de Carlos Martínez Jiménez a través de sus publicaciones en *Proa* es una fuente histórica y teórica fundamental para contextualizar una investigación sobre arquitectura colombiana<sup>2</sup>. Como principal ideólogo de la arquitectura nacional en la época de estudio, Martínez fue el primero, y casi único por muchos años, que difundió periódicamente la producción local, alentado por la visión progresista de algunos pocos que apoyaban la inminente transformación de la ciudad y de su arquitectura, resaltada en publicaciones internacionales contemporáneas como la revista *Architectural Forum* en su número de noviembre de 1946, el libro *Latin American Architecture since 1945* de Henry Russell Hitchcock, publicado en 1955, o la revista *Architecture d’Aujourd’hui* en su número 80 de 1958.

El programa de Martínez buscaba integrar nacionalismo y modernidad, generando a través de esta síntesis, una imagen que identificaba a la arquitectura colombiana moderna. Para esto construyó un sistema de valoración: austeridad, recato, sensibilidad al

13. Segunda casa para Rafael Obregón. Fuente: publicada en el libro *Arquitectura en Colombia* de ediciones *Proa*, 1963.



13.



14.

177

**2-** Cabe recordar que la arquitectura moderna en Colombia ha sido un tema de investigación relativamente reciente, no mayor a veinte años. La gran mayoría de investigaciones hasta ese entonces habían promovido el estudio de la “arquitectura del lugar”, realizada desde finales de los 1950, dejando de lado o referenciando de manera superficial la llamada por esas mismas investigaciones “arquitectura del estilo internacional”, cuya explicación se reducía a ser una copia visual de la imagen universal de la arquitectura de comienzos de siglo XX en Europa y Norteamérica. Sin embargo, y pese a la prudente distancia temporal que ha ayudado a reconocer el legado de la arquitectura de 1950 en Colombia, existe aún una polarización frente al tema, absolutamente vigente en el país.

176

entorno, calidad tectónica y constructiva, etc. Pero dichos valores, considerados propios de la arquitectura moderna colombiana, están presentes no sólo en la obra crítica de Martínez, sino que también en las publicaciones internacionales que se acercaron a la comprensión del fenómeno de la arquitectura en Colombia en las décadas del '40 y el '50. (Mondragón y Lanuza, 2008)

Como se ha visto dentro de la construcción del imaginario moderno, a partir de las publicaciones y publicidades de la revista *Proa*, existieron intenciones notorias de caracterizar un tipo de arquitectura vista como ideal para el habitar de mediados del siglo XX. En algunas ocasiones, esas intenciones eran defendidas incluso más allá de la realidad de los proyectos como se puede observar en la publicación de casas, como la de Rafael Obregón, para la cual se retocó una de las fotografías principales realizada por Paul Beer con el fin de intensificar la mirada en la horizontalidad de la casa, decididamente se cubre con vegetación ficticia el tanque de agua y la chimenea sobre la cubierta, mostrando una casa rodeada de un importante paisaje boscoso, así como una relación directa

con una exuberante vegetación en el jardín posterior.

Vale la pena resaltar en este punto, que al igual que las imágenes interiores, se publicaban imágenes de los exteriores naturales sin presencia alguna de habitantes, mostrando aún más una intención publicitaria de "casas modelo perfectas", aunque esa perfección implicara una idea de no estar habitadas.

A través de las publicaciones de la obra doméstica de una firma tan reconocida como Obregón y Valenzuela en la revista *Proa*, se puede reconocer cómo se construyó un imaginario colectivo de la ciudad y de la vida moderna a través de la arquitectura y se pueden comprender y determinar las tres dimensiones de la crítica arquitectónica propuestas por Norberto Chaves (teórica, técnica e ideológica), entendiendo que la crítica teórica habilita a las críticas técnica e ideológica y, a su vez, las críticas teórica y técnica habilitan a la ideológica (Chaves, 2012). También se puede constatar que la crítica ideológica ha tenido un papel determinante en relación con las otras dos, hecho que ha sesgado la manera en que muchas arquitecturas han sido divulgadas y, por tanto, la opinión que se ha formado sobre ellas.

## Referencias

- Berger, J. (2010). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Camacho, C. (2016). *La mirada del fotógrafo en la construcción del imaginario doméstico: Casa Nesbitt - Richard Neutra / Julius Shulman / Casa Obregón - Obregón & Valenzuela / Paul Beer*. (Tesis de maestría), Máster Universitario en Estudios Avanzados de Arquitectura, ETSAB-UPC. Barcelona: No publicada.
- Chaves, N. (2012). Tres dimensiones de la crítica arquitectónica. Recuperado de [http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/tres\\_dimensiones\\_de\\_la\\_critica\\_arquitectonica](http://www.norbertochaves.com/articulos/texto/tres_dimensiones_de_la_critica_arquitectonica)
- Cortés, R. (2008). Bogotá. Vivienda y ciudad a mitad de siglo XX. DPA. *Bogotá Moderna* (24), 14-21.
- Esguevillas, D. (2014). *La casa californiana. Experiencias domésticas de postguerra*. Buenos Aires: Nobuko.
- Fontana, M. y Llanos, I. (2008). Cuatro residencias en Bogotá: la casa como unidad. DPA. *Bogotá Moderna*, (24), 84-89.
- Fontana, M. P. (2008). Obregón-Valenzuela. Variaciones sobre el "vacío". DPA. *Bogotá Moderna*, (24), 78-83.
- Llanos, I., Fontana, M. P., Mayorga, M. y Henao, E. (2012). *Obregón y Valenzuela en Bogotá 1949-1969. Doce arquitecturas urbanas*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Llanos, I. (2015). *Casas Obregón y Valenzuela años 50. Contribución a la formación de una tipología*. (Tesis de doctorado), Proyectos Arquitectónicos, Barcelona, ETSAB UPC.
- Niedenthal, S. (1993). Glamourized Houses: Neutra, Photography, and the Kaufmann House. *Journal of Architectural Education*, 47(2), 101-112.
- Martínez, C. y Arango, J. (1951). *Arquitectura en Colombia*. Bogotá: *Proa*.
- Martínez, C. y Burbano, E. (1963). *Arquitectura en Colombia*. Bogotá: *Proa*.
- Mondragón, H. y Lanuza, F. (2008). El intrincado juego de la identidad. Para una arqueología de la arquitectura colombiana. *Dearq*, (3), 2-14.
- Piñón, H. (2004). Volver a ver la arquitectura moderna. En M. Fontana, M. Mayorga, H. Piñón y C. Martí, *Colombia arquitectura moderna 50-60* (pp. 6-15). Barcelona: Activitats Culturals ETSAB - UPC.
- Revista *Proa* (1946-1962).
- Roa, M. y Fontana, M. (2016). La mirada de Paul Beer a las casas modernas en Bogotá. En AA. VV., *Inter Photo Arch. Congreso Internacional de Fotografía y Arquitectura. Interpretaciones* (pp. 166-177). Pamplona: Universidad de Navarra.
- Roa, M. (2017). *La transformación del espacio doméstico y de los modos de vida en Bogotá 1945-1959. Las casas de las firmas Herrera & Nieto Cano y Ricaurte, Carrizosa & Prieto*. (Tesis de doctorado), en Historia y Teoría de la Arquitectura, Barcelona, ETSAB-UPC.
- Serraino, P. (2000). Photography and the emergence of American modernism. From the earliest international style to the 70s. En P. Serraino y J. Shulman, *Modernism Rediscovered* (pp. 6-9). Köln: Taschen.

Sección 3

# Industria



## El objeto de diseño doméstico y la publicidad de la revista *Proa*, 1946-1962

Luz Mariela Gómez Amaya

182

Desde sus inicios la revista *Proa* destacó, a través de publicidad y de artículos, los proyectos diseñados y construidos por las nuevas oficinas de arquitectos del país, conformadas mayoritariamente por profesionales con mentalidad moderna. Estos expertos le apostaron a una arquitectura diferente en su lenguaje estético de lo que se veía, al menos, en cuanto a edificación de vivienda en Bogotá; la cual se caracterizaba en las décadas de 1920, 1930 y 1940 por tener un variado repertorio de estilos copiados de Europa, los cuales iban desde el neoclásico francés o el estilo normando hasta los estilos tudor inglés, inglés doméstico y tudor isabelino.

Las viviendas enmarcadas en el proyecto moderno, publicitadas en la revista *Proa*, tanto en sus anuncios como en sus artículos, denotaban una nueva espacialidad constituida por formas constructivas novedosas, uso de nuevos volúmenes y materiales; así como, según las palabras de la firma de arquitectos Esguerra, Sáenz, Urdaneta, Suárez, “por el estudio meticuloso y agradable de los interiores y por una acertada e inteligente presentación moderna de sus edificaciones” (*Proa* 42, 1950).

Como es de suponer, estos espacios generaron nuevas interacciones entre la arquitectura, el amue-

blamiento, el equipamiento doméstico y los habitantes, invitando a estos últimos a apostarle a distintas formas de vivir la casa; hecho que dio paso a una domesticidad diferente de la que se había vivido hasta el momento. La casa burguesa moderna se relacionó con un nuevo estilo de vida que intentó deshacerse de los lastres simbólicos de la casa burguesa.

### La domesticidad y el hogar

*A la casa bien cimentada le gusta tener una rama sensible al viento, un desván con rumores de follaje.*  
Bachelard, *La poética del espacio*

La casa más allá de ser una edificación material puede ser considerada como un constructo social al que los seres humanos le asignan sentidos, vivencias y experiencias. La morada, a lo largo de la historia, ha sido percibida como refugio, templo y taller. Además, ha sido habitada de manera diferente; en ocasiones, ha favorecido la austeridad, el boato, la comodidad, la eficiencia y, en otras, la intimidad y la domesticidad.

*Todo espacio habitado lleva como esencia la noción de casa.*  
Bachelard, *La poética del espacio*

Así las cosas, y aunque para nuestra mirada contemporánea suene improbable, la vivienda no siempre fue concebida como espacio doméstico. Según el arquitecto Witold Rybczynski (1989), asociar el edificio para residir con la habitación de un grupo de familia se dio hasta el siglo XVII al interior de los hogares holandeses, quienes sentaron como base de su existencia la unión de los miembros de la familia por encima de pensar la casa como espacio mixto, es decir: de trabajo y de habitación. Los padres holandeses, a diferencia del resto de los europeos, criaron a sus hijos y convivieron con ellos el tiempo suficiente para establecer una relación familiar robusta, en la que se forjó, precedida por la mujer, la consagración del hogar, la intimidad y la familia como núcleo esencial de lo doméstico: “[...] la domesticidad hogareña [en palabras de Rybczynski] dependió del desarrollo de una rica conciencia del interior, una conciencia que fue resultado del papel de la mujer en la casa” (Rybczynski, 1989, p. 624).

La casa privilegió “ser hogar” antes que cualquier otra asignación. Por su parte, el habitáculo construido y los objetos contenidos en este, por ejemplo, mobiliario, utensilios y objetos de uso familiar, formaron, junto con los moradores, una triangulación: “[...] que influyó sobre sus ocupantes de manera decisiva, sobre todo en cuanto se refiere a las relaciones sociales, familiares y extrafamiliares” (Iglesia, 2011).

Entonces, la casa como contenedora de estilos de vida sobrepasó la materialidad de la construcción y de los objetos en ella contenidos. Sin ninguna duda, se erigió como reflejo de la sociedad y del contexto histórico que la construyó, la habitó y le dio vida.

### Diseño y objeto doméstico

*Al mismo tiempo que cambian las relaciones del individuo con la familia y con la sociedad, cambia el estilo de los objetos mobiliarios.*  
Baudrillard, *El sistema de los objetos*

La casa siempre ha estado ocupada por objetos. Estos son entendidos como artefactos tridimensionales que encontramos en las actividades cotidianas (Heskett, 2005, p. 56), que responden a las necesidades físicas o emocionales de los moradores del recinto habitado. Además, cumplen con funciones diversas: unas relacionadas con la cualidad de la adecuación al uso, funcionalidad (Heskett, 2005), y otras ligadas al significado sociocultural que se les adosa o que portan. Entonces, los objetos y, en especial, los domésticos pueden trascender su usabilidad a niveles más complejos relacionados con las estructuras familiares y sociales de una época (Baudrillard, 1969).

Los objetos que han poblado las viviendas han otorgado a sus habitantes la posibilidad, entre otras cosas, de demostrar su poder económico, ostentar su riqueza y su formación intelectual. Por su parte, en la era moderna los objetos se encontraban atados al concepto de *progreso*, lo que llevó a dejar atrás un pasado abarrotado de historicismos para acoger la novedad.

La casa denominada *moderna* se vistió, entonces, de equipamiento y mobiliario que respondió a un largo proceso de desarrollo técnico y tecnológico. Por otro lado, la voluntad férrea de algunos arquitectos, diseñadores, fabricantes, comerciantes, entidades

183

gubernamentales y culturales, que con una mirada contemporánea le apostaron a sintonizar las nuevas formas de vida con enseres y amueblamientos prácticos, funcionales y estéticamente acordes a los nuevos hábitos y gustos desarrollados y acogidos por la familia moderna, se combinó con una postura ideológica clara. Como lo enunciaba Edgar Kaufmann, en sus doce principios del diseño moderno americano, “el diseño debía satisfacer las necesidades prácticas de la vida moderna” (citado por Esperón, 2013).

Sin embargo, cabe la pena destacar que este proceso de transformación no se dio de un día para otro; este tuvo antecedentes, estudios, procesos, aproximaciones y teorías aparentemente alejadas entre sí, pero todas con algo en común: hacer el habitar y el hogar un lugar eficiente y cómodo. En la vivienda primó la *funcionalidad* y la *racionalidad* como conceptos constitutivos, así se entendieran y se materializaran estas nociones de formas distintas.

De lo anterior mencionado, es importante reconocer que la Revolución Industrial cambió la manera de manufacturar los objetos. Estos habían dejado atrás su configuración de artesanía para convertirse en formas reproducibles, de difusión y uso masificado, productos con la posibilidad de ser adquiridos por un mayor número de gente. A los objetos de consumo, aparte de seguir simbolizando el estatus social y económico de sus propietarios, se les adosó un nuevo mandato, mejorar la calidad de vida de un mayor número de personas. De esta manera, se dio paso a posturas sociales, en ocasiones categóricas, como las de los constructivistas rusos, que ennoblecieron al objeto útil a tal punto de privilegiarlo sobre la obra de arte.

Esta mirada social dio otros resultados que tuvieron como consecuencia el apostarle a objetos eficientes en el uso, artefactos “honestos” que mostrarán su función sin acudir a ninguna pretensión decorativa, al ser considerada esta como derroche de materiales y de fuerza de trabajo. La forma, como lo anunció el arquitecto estadounidense de la Escuela de Chicago, Louis Sullivan, debía seguir la función.

Así, la racionalidad, la eficiencia y la funcionalidad se instauraron en el amueblamiento y en los en-

seres domésticos. Este hecho se hizo palpable en el pabellón denominado el *Espíritu nuevo*, formulado por el arquitecto, Le Corbusier, en la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industrias Modernas, que se celebró en París en 1925. Los artilugios moradores de la casa moderna devinieron en formas que recordaban por su configuración y por los materiales con los que estaban elaborados los equipamientos de las fábricas, respondiendo, de igual modo, a las necesidades de la nueva era mecánica.

Al *Espíritu nuevo*, y su formulación de mobiliario racional, caracterizado por el uso de estereometrías rígidas, se contrapuso una perspectiva diferente procedente de Estados Unidos, el *styling* o *streamline*. Esta propuesta planteó dotar al objeto, y, por ende, al mueble moderno de significado sin desconocer su función y declaró a la velocidad como valor representativo de lo moderno. Los diseñadores estadounidenses voltearon su mirada hacia nuevas investigaciones plásticas como las formuladas por Brancussi o Arp, artistas que privilegiaron la abstracción orgánica sobre la escultura mimética tradicional. De esta manera, como escribió Walter Dorwin Teague, en 1940,

[...] un motivo por el que damos un perfil aerodinámico a tantos objetos, a cosas que jamás se moverán y que no tienen razón de ser aerodinámicas pues no deben adaptarse al flujo de las corrientes de aire, reside precisamente en que nosotros estamos en una era primitiva y somos un pueblo dinámico, somos sensibles únicamente a las manifestaciones de tensión, de vigor, de energía. (Citado en Laterza, 1976, p. 320)

Así, el proyecto moderno continuó siendo el motor que impulsó los desarrollos y las transformaciones formales y estéticas de los objetos de uso. La base teórica para la aparición de nuevos estilos, como el internacional, y el marco conceptual para la realización de eventos y exposiciones llevadas a cabo en museos, con una mente abierta y una visión actual, le dieron cabida al diseño industrial; profesión nueva, constituida en Estados Unidos en la primera mitad del siglo XX.

En 1940, Edgar Kaufmann en colaboración con el Museo de Arte Moderno (MOMA) de Nueva York realizaron la competencia “Diseño del mobiliario orgánico para el hogar”, el cual dio como ganadores a los arquitectos y diseñadores Charles Eames y Eero Saarinen (Noves, 1941). Este evento tuvo vital importancia en la promoción del diseño, debido a que impulsó nuevos desarrollos ligados a la fabricación y a la percepción del mobiliario doméstico moderno, y declaró enfáticamente lo siguiente:

[...] aunque nos halagamos a nosotros mismos como modernos, no somos tan modernos como pensamos. En privado, en casa, la mayoría de nosotros todavía vivimos en el desorden de la herencia del siglo XIX. Gran parte de este mobiliario anticuado y rígido ya no está en sintonía con los requisitos estéticos de hoy en día, y está lejos de ser adecuado para nuestras necesidades. A través de la inercia del diseño, la fabricación masiva moderna simplemente ha aprovechado y repetido, sin vida, muchos estilos cansados que a menudo no son bellos ni prácticos. Obviamente, las formas de nuestros muebles deberían estar determinados por nuestra forma de vida. Por el contrario, en su mayor parte, hemos tenido que adaptarnos de manera irracional a las formas de fabricación que no responden a nuestro tiempo.<sup>1</sup> (Noves, 1941) (Traducción propia)

De esta manera, los visitantes de la exposición, la mayoría público ajeno a los planteamientos teóricos que la promovieron, tuvieron la opción de conocer, de primera mano, la manera de cómo se debía vivir la cotidianidad al interior de la vivienda, si se era o se pretendía ser moderno.

<sup>1</sup>- Cita original del texto: “we foolishly flatter ourselves. We are not as modern as we think. In private, at home, most of us still live in the clutter of inheritance from the nineteenth century. Much of this out-of-date and rigidified furniture is no longer in tune with today’s esthetic requirements, and is certainly far from suitable to our needs. Through design inertia, modern mass manufacture has simply seized upon and lifelessly repeated many weary old styles that are often neither beautiful nor practical. Obviously, the forms of our furniture should be determined by our way of life. Instead, for the most part, we have had to adapt ourselves un comfortably and unreasonably to what has happened to be manufactured”.

Los esfuerzos de Kaufmann por difundir y dar a conocer el objeto moderno de diseño continuaron, en 1950, cuando era el director de Diseño Industrial del MOMA y organizó una serie de seis exposiciones en las que no solo se mostraron los nuevos desarrollos técnicos, tecnológicos y estéticos de los muebles y artículos para el hogar, sino que, con una intención un tanto pedagógica enfocada, en parte, a contribuir en la formación del gusto estético del pueblo estadounidense en relación con el diseño moderno, se retomó la problemática más específica y se formuló la pregunta “¿qué es un buen diseño?”. La respuesta se resumió en doce preceptos que incluyeron las siguientes premisas:

- 1- Satisfacer las necesidades prácticas de la vida moderna
- 2- Expresar el espíritu de nuestro tiempo
- 3- Beneficiarse de los avances contemporáneos en las bellas artes y las ciencias puras
- 4- Tomar ventaja de nuevos materiales y técnicas y desarrollar las ya conocidas
- 5- Desarrollar las formas, texturas y colores que brotan de la satisfacción directa de las necesidades de materiales y técnicas apropiadas
- 6- Expresar el propósito de un objeto, nunca aparentar ser lo que no lo es
- 7- Expresar las cualidades y bellezas de los materiales utilizados, nunca los materiales deben aparentar ser lo que no son.
- 8- Expresar los métodos utilizados para hacer un objeto, no disfrazar la producción en masa como la artesanía o la simulación de una técnica que no fue utilizada.

9- Mezclar la expresión de la utilidad, los materiales y el proceso en su conjunto visualmente satisfactoria.

10-Ser simple, su estructura evidente en su apariencia, evitando enriquecimientos extraños.

11-Dominar la máquina para el servicio del hombre.

12- Servir al público más amplio posible, teniendo en cuenta las necesidades modestas y costos limitados sin interpretar a estos como menos exigentes que los requisitos de la pompa y el lujo. (Esperón, 2013)

Con lo anterior, puede decirse que quedaron estipuladas las bases fundamentales del deber ser del diseño moderno estadounidense, que se nutrió para la mitad del siglo XX de los desarrollos de nuevos materiales y técnicas llevadas a cabo durante la Segunda Guerra Mundial, hecho que dio como resultado una mayor experimentación y ejecución de formas y configuraciones que se asociaron con la naciente era atómica. Esta manera de hacer y pensar el diseño traspasó fronteras y se fue instaurando en diferentes latitudes. En nuestro país fue acogida por un limitado grupo de personas con mentalidad joven, entre ellos, los arquitectos que conformaron la revista *Proa*, quienes entendieron el proyecto moderno como una posibilidad para salir del atraso y del provincialismo que nos caracterizaba.

### Los anuncios publicitarios de la revista *Proa* y la domesticidad

La publicidad en la revista *Proa*, durante el periodo estudiado 1946-1962, tuvo una presencia importante dentro del contenido de cada número publicado. Sin embargo, cabe destacar que los anuncios referidos al amueblamiento y decoración fueron casi nulos, los del equipamiento doméstico representado por cocinas y cuartos de baño se ven en mayor porcentaje, aunque no son tan numerosos como los de insumos para la construcción o los de las oficinas de arquitectos. Este hecho llevó a preguntarse si eran pocos los industriales o los comerciantes que, para esta época, encontraban viable o rentable el desarrollar o

negociar con este tipo de productos que respondían al deber ser del diseño moderno, o si consideraban inadecuado publicitar enseres domésticos en una revista de arquitectura por pensar, tal vez, que la construcción y el interiorismo eran temas diferentes ideados para públicos distintos.

Fuese cual fuese el motivo, la revista *Proa*, a diferencia de lo que podrían pensar sus anunciantes, declaró que el exterior y el interior de una vivienda moderna, al ser una unidad, tenían la misma importancia. Esta idea fue transmitida en distintos artículos, tales como: "La evolución en la manera del habitar" (*Proa* 86, 1955), texto que explica el vínculo entre la familia y la morada como algo profundo que ha existido siempre y pregunta a los lectores: "¿si la transformación material del hogar no sería por repercusión la transformación de la casa?" (*Proa* 86, 1955).

En la nota editorial titulada "El problema del arreglo de los interiores", de 1952 (*Proa* 55, 1952), la revista lamentó la pobre conexión estética entre las casas construidas en Bogotá por jóvenes arquitectos y su interior:

[...] si en el diseño y en las especificaciones constructivas se ha logrado un evidente progreso no ocurre lo mismo con los mobiliarios y con las pantallas, cortinas y otros elementos necesarios al confort y presentación moderna de los interiores. La falla principal tal vez resida en el hecho de que además de no existir escuelas o cursos especializados en el diseño de interiores, los jóvenes que salen al exterior en busca de especialización no han mirado con interés este tipo de actividad. (*Proa* 55, 1952)

Sin embargo, esto no era del todo cierto, la revista, en el mismo año del anterior artículo, en el número 64, destacó los muebles y enseres domésticos modernos que empresas como Intarco, Camacho Roldán, Arctecto, Fabrex y Mini-Max estaban fabricando. Dicho mobiliario daba cuenta "del progreso del diseño y manufactura de este en las estructuras, en la utilización de nuevos materiales, en su combinación con los tradicionales, en sus diseños, en sus sistemas cons-

tructivos, etc." (*Proa* 64, 1952). Este moblaje diseñado, fabricado y comercializado en Colombia respondió en su totalidad a los postulados del *buen diseño* y a los lineamientos que rigieron, tan solo doce años atrás, el concurso del "Diseño del mueble orgánico" convocado por el MOMA, en la ciudad de Nueva York.

Los avisos publicitarios de la revista *Proa*, al igual que los artículos, permitieron visualizar los desarrollos técnicos y la transformación, en ocasiones extrema, de la morfología de los objetos de diseño acaecida en un periodo de tiempo relativamente corto. En 1948, la publicidad de las lámparas de marca Leda (figura 1) nos remite a un salón comedor en el que se podría llevar a cabo un ceremonial propio de la familia burguesa; todos los objetos presentes responden a la ostentación y el lujo. Candelabros de plata, cortinas dobles decoradas en la parte superior por ondas de tela rematadas en pasamanería y paredes forradas con papel de colgadura. La lámpara

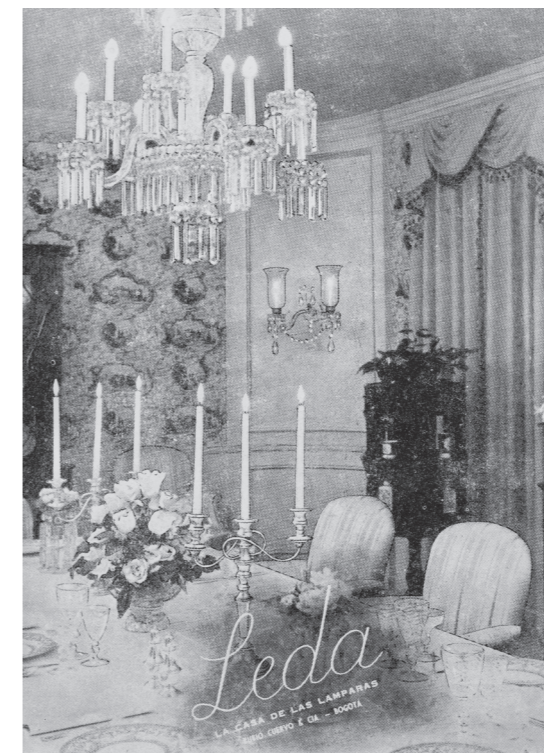
colgante, pieza central del anuncio, es tipo araña con bombillos en forma de velas y adornada con numerosos colgantes de vidrio; conformando así un objeto completamente alejado de los postulados modernos de practicidad y racionalidad (*Proa* 18, 1948).

Un año después, en 1949, apareció en la revista la publicidad de las lámparas industriales y comerciales, Lux (figura 2). La lámpara que se anuncia es completamente distinta a la de Leda, pende del cielo raso, pero en cuanto a forma se caracteriza por la simplicidad, está fabricada con metal y vidrio. Los muebles que aparecen en el fondo son básicos en configuración y carecen de enriquecimientos extraños, el gran ventanal está desprovisto de cortinas y el único elemento que remite al lujo innecesario de otras épocas es el marco del espejo en el que se refleja la sala (*Proa* 23, 1949).

01. Publicidad: Lámparas Leda. *Proa* 13, 1948.

02. Publicidad: Lámparas Lux Ltda. *Proa* 23, 1949.

01.



02.



Pero tal vez, el cambio más contundente respecto a la iluminación interior se visualiza en la publicidad de *Proa* en 1952, nuevamente con la empresa de lámparas Leda (figura 3). En esta ocasión, se muestra la residencia del señor Vicente Arboleda, en la que se ve una lámpara que cuelga del cielo raso de la sala por una simple varilla sin ningún tipo de ornamentación y está compuesta por dos caperuzas pequeñas metálicas que se pueden mover manualmente para enfocar la luz según se necesite o desee, cumpliendo así con un uso racional y funcional del objeto. Tanto la lámpara central como el plafón del fondo y el mobiliario que las acompaña se caracterizan por la ausencia de recargo visual (*Proa* 58, 1952).

Otro elemento de decoración, que es quizás el de mayor presencia en las publicaciones de *Proa*, desde su inicio hasta 1962, fueron las persianas. En la publicidad de 1946 hace presencia la marca Kirsh, distribuida por la ferretería Vergara & Eilenberg Ltda. (figura 4). En este anuncio, las persianas fabricadas en metal se mostraban enmarcadas por un par de cortinas recogidas a los laterales y rodeadas de profuso mobiliario en el que se mezclaban las formas clásicas con las modernas. El eslogan era: "Proteja y embellezca los interiores con persianas metálicas Kirsh" (*Proa* 3, 1946); lema que da cuenta de la importancia que tuvo, en esta época, destacar la funcionalidad del objeto doméstico, sin olvidar la estética. En las siguientes publicidades de esta marca de persianas (figura 5) desaparecieron las cortinas y los interiores, mientras que se siguió resaltando los beneficios propios del objeto diseñado para un fin especial: "por su mayor ajuste y mejor difusión de la luz fueron escogidas también para el Hotel Tequendama" (*Proa* 72, 1953).

De 1955 a 1960 apareció en la revista *Proa* una nueva marca de persianas, Flexalum (figura 6). Este producto se dio a conocer a través de la publicidad que dejó de lado el valor simbólico del objeto y se enfocó totalmente en explicar los beneficios funcionales y racionales que lo caracterizaban. Para lograr este cometido, los publicistas de esta marca de persianas usaron un tono casi científico con el que

explicaron de manera detallada los materiales con los que estaban fabricadas y las pruebas a las que habían sido sometidas para garantizar su flexibilidad, resistencia al agua y a las soluciones de jabón (*Proa* 140, 1960).

A mediados de la década 1950 hizo presencia un nuevo avance en el tema de la iluminación, los techos luminosos (figura 7). La revista *Proa* los publicitó en marzo de 1956 y explicó que eran fabricados "con los mejores plásticos de casas extranjeras" (*Proa* 98, 1956). Esta aclaración del anunciante tuvo todo el sentido de hacerse, si se tiene en cuenta que el plástico fue un material novedoso que entró a la casa moderna con mucha fuerza. Así lo señaló la revista *Proa*, en 1947, en el artículo titulado "Las materias plásticas en los utensilios domésticos":

[...] cada día aumenta el número de aplicaciones a la vida doméstica de las materias plásticas. Varían desde los conocidos artículos moldeados en fenol para interruptores y enchufes eléctricos a los moldeados por inyección usados para ganchos de cortinas o a los estirados de fenol que se utilizan para las manufacturas de varillas, tiras y tubos (Rockite) empleados para carriles de cortinas, armarios y guardarropas. Todas las piezas de mesa-copas, platos, cuencos para ensalada, etc.-pueden producirse, en muchos casos, ventajosamente, con materiales plásticos. Su ventaja principal reside en su resistencia al choque y lo atractivo de su color. (*Proa* 7, 1947)

En los dos últimos párrafos, el texto habló de los muebles para el hogar realizados en plásticos, casi todos laminados, que se mostraron en numerosas ferias de Gran Bretaña, donde se dieron a conocer los últimos avances de la industria inglesa. La publicidad de *Proa* (figuras 8 y 9), aunque no anunció ninguno de los objetos reseñados antes, sí dio a conocer, desde 1952 y a lo largo de esta década, un producto fabricado en plástico que prometió a sus posibles usuarios "[...] más confort y mayor realce a la belleza del hogar" (*Proa* 57, 1952), "[...] así como la posibilidad de aumentar el espacio útil" (*Proa* 100, 1956). Todo lo anterior se

- 03. Publicidad: Lámparas Lux Ltda. *Proa* 23, 1949.
- 04. Publicidad: Persianas metálicas Kirsch. Ferretería Vergara & Eilenberg Ltda. *Proa* 12, 1948.
- 05. Publicidad: Persianas Sol-Aire, Kirsch. J. Gómez L. & Cia. Ltda., Vergara & Eilenberg Ltda. *Proa* 72, 1953.
- 06. Publicidad: Persianas Flexalum. *Proa* 140, 1960.
- 07. Publicidad: Techos luminosos. Skylight Ceiling Inc. *Proa* 98, 1956.



03.

Informes sobre las pruebas con  
Persianas *Flexalum*.  
de un importante laboratorio de los Estados Unidos.

LAMINAS *Flexalum*

**PRUEBA DE FLEXIBILIDAD:** Las lminas Flexalum vuelven a su posición original después de haber sido dobladas a una distancia de un tercio de su espesor. Las lminas Flexalum se doblan con un ángulo de 90 grados en el segundo giro, y se

**PRUEBA DE INMERSION:** El Flexalum permanecerá inalterado después de permanecer 200 horas en agua. Observe las juntas de compresión.

**PRUEBA DEL JABON Y EL AGUA:** El Flexalum permanecerá intacto después de estar 275 horas en una solución de jabón de lavar. Once se sumergieron solamente durante 200 horas.

06.

Proteja y embellezca los interiores con

Persianas Metálicas *Kirsch*

DISTRIBUIDAS Y GARANTIZADAS por

Ferretería Vergara & Eilenberg Ltda.  
Avenida Jiménez de Quesada Nos. 9-50 y 9-54  
BOGOTÁ

04.

LOS PRINCIPALES EDIFICIOS DE BOGOTÁ

están instalados con PERSIANAS

*Sol-Aire*  
*Kirsch*

**J. Gómez L. & Cia. Ltda.**  
TELEFONOS 17-217 y 10-763

VERGARA Y EILENBERG LTDA.  
TELEFONO 17-273

05.

TECHOS LUMINOSOS

SKYLIGHT CEILING INC

representa y usa los mejores plásticos de casas extranjeras... y diseña según sus necesidades, desde una pantalla hasta los inigualables TECHOS ACUSTICOS LUMINOSOS.

Para obtener mantenimiento y garantía en su iluminación exija

SKYLIGHT CEILING INC.  
(sistemas patentados)

COMEDOR DE LA RESIDENCIA DE ARCHIE T. KREN, PRESIDENTE DE LA UNIVERSIDAD DE INDIANA, U. S. A.

07.



**Productos que le darán más confort y realzarán la belleza de su hogar.**

**PUERTAS Y PAREDES MOVIBLES**  
**modernfold**  
Sistema de acordeón en acabados plásticos de bellos colores

**PERSIANAS VENECIANAS "SOL-AIRE"**  
Kirsch  
Entierro metálicas - bellos acabados. - listones flexibles - bellos acabados.

Pida una demostración donde  
**J. Gómez & Cía Ltda.** Calle 12 No. 10-47. Tel. 17-217 y 10-763. BOGOTÁ  
**Samper Ortega & Urdaneta Ltda.** Calle 15, número 10-37. - Teléfono 14-226. BOGOTÁ

**ARCODEC**  
Carrera 4a. No. 9-35. Tel. 34-28. CALI

08.

08. Publicidad: Puertas y paredes movibles, persianas venecianas Sol-Aire, Kirsch. Almacenes J. Gómez & Cía. Ltda. Samper Ortega & Urdaneta Ltda. *Proa* 57, 1952.  
09. Publicidad: Puertas y paredes movibles, Modernfold. Vergara & Eilenberg, Ltda. *Proa* 100, 1956.

**¡aumente el espacio útil**  
**Con las PUERTAS Y PAREDES MOVIBLES modernfold**

**modernfold**  
Con las modernas paredes y puertas correizas "Modernfold" (sistema de acordeón) puede usted aprovechar mucho espacio útil en su hogar, oficina, almacén, etc. Son de plástico, en bellísimos colores que embellecen el ambiente.

Pida Información, Demostración y Presupuesto sin compromiso a:  
**VERGARA & EILENBERG, Ltda**  
Avenida Jiménez No. 9-58. Oficina 203. Teléfonos: 17-273 - 32-073 - Telegramas: "Fervergara"

09.

190

podía conseguir con las puertas y paredes movibles Modernfold elaboradas en plástico en bellísimos colores que prometían embellecer el ambiente.

La formica fue otro novedoso material para el hogar (figura 10), el cual pasó de usarse en la manufactura de hélices de avión en la Segunda Guerra Mundial a ser vendido como la panacea de la decoración moderna. En la publicidad de *Proa* se aseguró que la formica tenía "[...] inagotable gama de colores en infinidad de diseños originalísimos, económico por lo durable y fácil de limpiar" (*Proa* 122, 1958). La revista anunció la practicidad de este material por primera vez en octubre de 1958: "jamás en la historia de la decoración de interiores hubo un material con usos tan múltiples y de calidad y belleza tan invariables [...] (que garantiza) el éxito de cualquier proyecto de decoración, así sea el más audaz" (*Proa* 122, 1958). En noviembre del mismo año, la formica

fue publicitada destacando la manera en que este material satisfacía las necesidades prácticas de la vida moderna (figura 11). En un momento en el que la higiene y la eficiencia eran valores relevantes, este material prometió a sus consumidores no gérmenes, sino durabilidad y belleza permanente e invariable (*Proa* 123, 1958).

Pero no todas las transformaciones al interior de la casa de mediados del siglo XX se dieron por el uso de nuevos materiales. Los avances en tecnología contribuyeron eficazmente en hacer a la vivienda moderna más confortable y práctica en su habitabilidad. En 1948 apareció en *Proa* la publicidad de los sistemas de humidificación Carrier (figura 12). El encabezado de este anuncio eran las palabras *progreso*, *civilización* y *confort* resaltadas por el signo de exclamación. El mensaje se enfatizaba con la frase: "la arquitectura del siglo XX exige Aire Acondicionado" (*Proa* 14, 1948).

Como arquitecto usted sabe... **FORMICA**  
decora más bellamente y...para siempre!

La Formica garantiza más siempre más belleza... para siempre.

DISTRIBUIDORES:  
GEORGE SOKOLOW  
Calle 12 No. 10-47  
Teléfono No. 10-763  
BOGOTÁ

10.

La única manera moderna de decorar es con **FORMICA**

La Formica garantiza más siempre más belleza... para siempre.

DISTRIBUIDORES:  
GEORGE SOKOLOW  
Calle 12 No. 10-47  
Teléfono No. 10-763  
BOGOTÁ

11.

Para disipar cualquier duda, en caso de que quedara alguna, el anuncio daba el nombre de cuatro miembros de la alta sociedad capitalina que gozaban ya en sus casas de los beneficios del aire acondicionado. De manera tácita, la publicidad le estaba diciendo al público que usar aire acondicionado era sinónimo de ser moderno, como lo eran las elites ilustradas.

Otro avance en cuanto a confort, que se leyó en la publicidad de *Proa* en 1955, eran las puertas metálicas para garajes que se podían abrir sin bajarse del carro, con solo apretar un botón del radiocontrol (figura 13); el anunciante de este producto era Villegas & Cía. Al tener en cuenta que en 1930 se estaban construyendo los primeros garajes en el barrio Teusaquillo de Bogotá, resulta importante anotar que la publicidad que mostró *Proa* fue adelantada para su época.

**PROGRESO!**  
**CIVILIZACION!**  
**CONFORT!**

La arquitectura del Siglo XX exige

**AIRE ACONDICIONADO**  
**AIRE ACONDICIONADO**  
**AIRE ACONDICIONADO**

En Bogotá tienen aire acondicionado, entre otros,

los edificios:

- VALDIRI
- HOSPITAL SAN CARLOS
- CAJA COL. DE AHORROS

y las residencias de:

- JOSE GOMEZ PINZON
- ALBERTO ARANGO TAVERA
- JOSE MARCHELA REY
- BEATRIZ KOPP DE GOMEZ

ROSELLON (Medellin)  
En las grandes empresas de TEXTILES los sistemas de HUMIDIFICACION CARRIER son indispensables. En Rosellon se está terminando un gran montaje

**Carrier**

Nuestros ingenieros estudiarán sus planos y le proyectarán su sistema, sin compromiso alguno.

**INTERAMERICANA S. A.**  
Bogotá — Barranquilla — Medellín — Cali.

12.

**PUERTAS METALICAS PARA GARAGES**

NO SE BAJE DE SU CARRO PARA ABRIR EL GARAGE

HAGALO POR RADIOCONTROL CON SOLO APRETAR UN BOTON

**VILLEGAS & CIA.**  
Av. Jiménez No. 10-58 - Ofc. Nos. 219 y 221  
Teléfonos 29-147 y 53-192

13.

10. Publicidad: Formica, distribuidor: George Sokolow. *Proa* 122, 1958.  
11. Publicidad: Formica, distribuidor: George Sokolow. *Proa* 123, 1958.  
12. Publicidad: Aire acondicionado Carrier. INTERAMERICANA S. A. *Proa* 14, 1948.  
13. Publicidad: Puertas metálicas para garajes. Villegas & Cía. *Proa* 93, 1955.

191

Para completar este ideal de comodidad al interior de las viviendas, en 1960 se publicó en la revista Proa los equipos intercomunicadores Executone (figura 14) con los que se vendía el sueño de hablar rápidamente dentro de la casa con cualquier miembro de la familia sin necesidad de moverse de donde se encontraban "simplemente escuche... oprima el botón y hable" (Proa 139, 1960). La comodidad, el confort, la eficiencia y la practicidad se habían apoderado del interior de la casa moderna de mediados del siglo XX.

### Cocinas y baños

La cocina y el baño fueron dos espacios del hogar que se publicitaron en la revista Proa a través de anuncios que resaltaron constantemente los avances científicos, el desarrollo de nuevos materiales, técnicas, formas, texturas, así como la funcionalidad, higiene y belleza de los equipamientos domésticos que conformaron estos dos lugares, sinónimo de modernidad al interior de la vivienda.

La cocina se anunció a través de estufas, lavaplatos, gabinetes, neveras, azulejos y del gas (figura 15); este último fue descrito como el: "más moderno combustible que miles de familias están ya usando" (Proa 11, 1948). El gas era producido por la Compañía Colombiana de Gas S. A. y publicitado como la promesa de lograr economía, limpieza y rapidez (figura 16) en un lugar de la casa que se había caracterizado durante años por la incomodidad y la suciedad ocasionada por la ceniza y el hollín, producidos por las estufas de carbón (Proa 23, 1949).

Las estufas que se veían en los anuncios de Proa (figura 17) se mostraban como artefactos eficientes, cómodos y fáciles de adquirir mediante pagos mensuales. Tenían un alto valor simbólico que prometían a sus usuarios prestigio social con frases, tales como: "su cocina será motivo de admiración" (Proa 24, 1949). Estos artilugios domésticos mostraron en sus ilustraciones avances en su configuración, como vidrios traslucidos, para observar con facilidad el proceso de cocción de los alimentos en el horno;

**NO CAMINE... HABLE**

Con el sistema de intercomunicación EXECUTONE. U'd. puede desde cualquier habitación de su hogar, comunicarse rápidamente, con su esposo, con sus niños, con el servicio o contestar a quien llame a la puerta de su casa, sin necesidad de bajar ni de abrir la puerta. SIMPLEMENTE ESCUCHE... OPRIMA EL BOTON Y HABLE.

Para obtener folletos descriptivos gratis, dirijase a cualquiera de nuestras Sucursales.

Equipos de INTERCOMUNICACION

**Executone**

GENERAL ELECTRIC DE COLOMBIA S. A.

Bogotá - Barranquilla - Cali - Medellín

14. Publicidad: Equipos de intercomunicación Executone. General Electric de Colombia S. A. Proa 139.
15. Publicidad: Estufas de gas ESSO. Compañía Colombiana de Gas S. A. Proa 11, 1948.
16. Publicidad: Estufas de gas. Compañía Colombiana de Gas. Proa 23, 1949.
17. Publicidad: Estufas de gas. Compañía Colombiana de Gas. Proa 24, 1949.
18. Publicidad: Sanitarios Corona. Enrique Santa María & Cia. Ltda. Proa 136, 1960.
19. Publicidad: Cocina de gas o eléctrica, lavaplatos y nevera. Murphy Kitchens Cabranette. Interamericana S. A. Proa 24, 1949.

**ESTUFAS AHORA EN VENTA...**  
para usar el combustible más moderno

Vea estas bellas estufas

de Gas ESSO lo más pronto posible. Ellos significan para usted una forma de cocinar más barata, más limpia y más eficaz. Las estufas de Gas ESSO están ya a la venta y han sido especialmente diseñadas para utilizar el nuevo y maravilloso Gas ESSO en cilindros. Es el más moderno combustible que miles de familias están ya usando.

¡Informese usted hoy mismo!

**COMPANIA COLOMBIANA de GAS S.A.**  
Economía - Limpieza - Rapidez

EL SIMBOLO DEL MAS MODERNO COMBUSTIBLE

15.

**El maravilloso Gas cocina más rápido y limpio!**

Nada es comparable a la comodidad que ofrece al cocinar en una estufa moderna a base de gas. Las incomodidades del sistema antiguo desaparecen, y así como el brillo y la ceniza que todo lo cubren con su capa de hollín.

El gas maravilloso moderno por excelencia: seguridad, economía, limpieza y economía. Usted tiene la garantía de poder adquirir que siempre y en cualquier momento que lo necesite, en invierno o en verano. El gas no está sujeto a interrupciones ni a reemplazamiento.

Cada estufa de Gas maravilloso requiere para el gas una conexión de tres tubos de hierro negro y luego instalarlos.

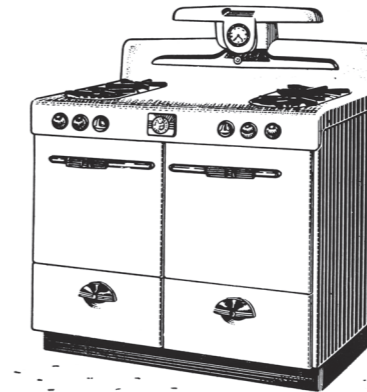
Bogotá: Calle 14, número 6-10  
Teléfono 11-669  
Bucaramanga: Carrera 15, número 35-48  
Teléfono 9-8-2  
Barranquilla: Calle 36, número 41-51

16.

*Qué Hermosura !!*



Y tan fácil que es adquirir ahora, mediante pagos mensuales muy cómodos, esta bella estufa que le brinda la incomparable comodidad de cocinar con gas, el más moderno combustible. Su cocina será motivo de admiración, y usted gozará de las ventajas imponderables que le ofrece el cocinar con exquisita limpieza, rapidez y economía, mediante el uso de gas, combustible maravilloso por excelencia.



Cada estufa de Gas instalada representa para el país una economía de tres árboles de nuestros montes y bosques

**COMPANIA COLOMBIANA de GAS**

Bogotá: Calle 14, número 6-10.  
Teléfono 11-669  
Bucaramanga: Carrera 15, número 35-48  
Teléfono 9-8-2  
Barranquilla: Calle 36, número 41-51

17.

**cocinas-calentadores sanitarios "Corona"**

ENRIQUE SANTA MARIA & Cia. Ltda.  
CALLE 59 No. 10-43 - Tels: 481-314 y 486-947

18.

**COCINA DE GAS O ELECTRICA, LAVAPLATOS Y NEVERA.. en un sólo mueble!**

Murphy Kitchens Cabranette

IDEALES PARA APARTAMENTOS  
ENTREGA INMEDIATA

**INTERAMERICANA S.A.**

AFILIADOS A "FENALCO"  
Casa Principal: Bogotá, calle 13 número 8-65. SUCURSALES: BARRANQUILLA, CALI, MEDELLIN.

19.

relojes integrados en la parte superior, y, en 1960, parrillas del horno extraíbles con sistema de seguridad (figura 18).

La cocina se mostraba como un todo integral en el que se demostraron los parámetros dictados por la Assembled Kitchen, conocida también como “la cocina americana” (figura 20). En este lugar se conjugaron años de investigación y experimentación desarrollados en Europa y Estados Unidos por mujeres que desde su quehacer cotidiano desarrollaron los principios para hacer de la cocina un sistema organizado, eficiente y práctico. Por su parte, los diseñadores industriales le otorgaron “un aspecto agradable a todo un ambiente mecanizado, escondiendo los propios mecanismos y concediendo al conjunto una imagen de consumada eficiencia” (Fusco, 2005, p. 258).

De esta manera, marcas como Interamericana S. A. pudieron dar a conocer, en su publicidad fechada en 1949, “cocina de gas o eléctrica, lavaplatos y nevera ien un solo mueble!” (*Proa* 23, 1949). Por otra parte, el anuncio de Standard del mismo año (figura 20) ofreció “una hermosa cocina, conjunto armonioso que incluye lavaplatos higiénico y una serie de gabinetes con suficiente espacio para guardar comestibles y los utensilios de cocina” (*Proa* 29, 1949).

La industria nacional, siguiendo los lineamientos de la cocina moderna, también hizo presencia en la publicidad anunciada en la revista *Proa* (figuras 21 a 24): “equipe su cocina, repostería y despensa con gabinetes de acero CIMA diseñados por técnicos especializados, fabricados por Cia Ind. Manf. SA” (*Proa* 25, 1949). Otra empresa colombiana, Corona, ofrecía locería nacional para modernizar los hogares (*Proa* 57, 1952). Por su parte, la Sociedad Industrial de Artículos Metálicos Ltda. (SIAM) invitaba a comprar: “muebles de cocina en madera tapas de acero inoxidable y campana de la estufa [...]” (*Proa* 62, 1952). Para terminar, cabe resaltar la empresa Talleres Centrales, fundada en 1923, pionera en el país en la fabricación de gabinetes para la cocina, objetos que permitieron una mayor organización y eficiencia en el uso de las cocinas nacionales. Para 1960, esta compañía publi-

citó en *Proa* estufas y calentadores de gas, neveras y lavaplatos fabricados y distribuidos por sus talleres (*Proa* 132, 1960), lo que significó un gran avance en la industria nacional.

### El cuarto de baño

La publicidad registrada en *Proa* entre 1946-1962, relacionada con los baños, se restringió a la marca Standard, producida en Estados Unidos e importada al país por distintas casas comerciales. Estos anuncios en su totalidad demostraban que este espacio de la vivienda se había transformado; atrás quedaba el platón y la jofaina (Castillo, 1996). El cuarto de baño de la casa moderna le dio cabida a un mobiliario especializado compuesto por inodoro, bidet, lavamanos, bañera, ducha, toalleros, gabinetes, perchas, jaboneras, espejos y cortinas que impedían el paso del agua; complementado todo esto por la instalación sanitaria: tuberías, grifos y desagües. De esta manera, “pudo llevarse a cabo la higiene corporal sin la ayuda de terceros” (Vigarello, 1991, pp. 268-269). La conjunción entre el equipamiento del baño, fabricado en cerámica, con los ductos de instalaciones, convirtió a este espacio en el más costoso de la vivienda.

Por consiguiente, no es de extrañar que la publicidad referida a los cuartos de baño de la marca Standard de 1949 (figuras 25 y 26), describiera sus productos sanitarios como objetos de lujo para “la vida refinada” que “causan más admiración que un bello cuadro, muebles finos o hermosos tapetes” (*Proa* 25 y 27, 1949). En los anuncios fechados de 1957 (figura 27), estos cuartos de baño continuaron posicionándose ante el mercado como productos portadores de elegancia: “las nuevas grifería-Monogram de liso cromo satinado, pueden ser grabadas con las iniciales de su cliente” (*Proa* 107, 1957). Ahora bien, los publicistas de Standard no desconocieron el momento histórico que se estaba viviendo, por tanto, agregaron a la publicidad el elemento funcional y destacaron el uso de nuevos materiales:



**“Standard”**  
**“...y esta es la cocina...”**

Dirá usted con justificado orgullo al mostrar a sus amigos esta hermosa cocina. Belleza, comodidad y eficiencia se combinan en este conjunto armonioso. Incluye lavaplatos higiénicos y una serie de gabinetes con suficiente espacio para guardar comestibles y los utensilios de cocina. El lavaplatos tiene cubiertas a ambos lados con canales escurridizos y está equipado con llaves de agua tipo Auto-Unit Re-Nu, con extensión giratoria y salida en regadera. Es de sólida construcción y cubierto con gruesa capa de porcelana que se conserva limpia y brillante. Antes de construir o reformar su casa, vea los artículos sanitarios STANDARD en las casas de prestigio del ramo. Quien compra STANDARD invierte para toda la vida.

De venta en las casas de prestigio del ramo.  
 Representante para Colombia  
**S. R. LIE**  
 Edificio Vásquez, Calle 13, N° 9-20, Oficina 403

20.

SEÑORES ARQUITECTOS:  
 NUESTROS GABINETES DE ACERO SOLUCIONAN  
 EL PROBLEMA DE HIGIENE Y  
 PRESENTACION EN COCINAS Y REPOSTERIAS



Equipe su cocina, repostería y despensa con gabinetes de Acero  
 Diseñados por técnicos especializados  
 Fabricados por Cia Ind. Manf. SA  
 Edif. Sierra (calle 12-811) 6° piso

EL PROBLEMA DE LOS MUEBLES DE COCINA  
 Un nuevo servicio para propietarios, arquitectos y constructores.

21.

**MODERNICE SU HOGAR**



con  
**Azulejos CORONA**

**Locería Colombiana**  
 FUNDADA EN 1937-MEDELLIN-APDO. AEREO 1948

22.

20. Publicidad: Cocinas. Standard. S. R. LIE. *Proa* 29, 1949.

21. Publicidad: Gabinetes de acero CIMA. Cia. Ind Manf. SA. *Proa* 25, 1949.

22. Publicidad: Azulejos Corona. Locería. S. A. *Proa* 57, 1952.

[...] la bañera tiene un espacio completo para baño, con útiles asientos esquineros. Es fabricada de rígido hierro fundido, recubierta de una resplandeciente capa de esmalte. El elegante lavabo de loza vitrificada, ofrece un amplio espacio para artículos de tocador. El inodoro, asimismo de loza vitrificada, está especialmente diseñado para ahorrar espacio. (Proa 107, 1957)

Por todo lo anterior y después de revisar los mensajes publicitarios anunciados en la revista Proa, se puede decir que las casas de mediados del siglo XX en Colombia contaban con la posibilidad de ser decoradas, amobladas y equipadas con objetos que respondieron a los cánones estructurales, de materiales y estéticos propios del "buen diseño" estipulado por Kaufmann, director de diseño industrial del MOMA en 1950. Ahora bien, estos objetos domésticos fueron acogidos por una elite intelectual y económica que tenían la capacidad de entenderlos y apreciarlos, así como la voluntad de apostarle a cambiar su forma de vida dándole cabida a la novedad. El interior de las viviendas de estas personas se transformó y les permitió vivir una cotidianidad en la que el boato le cedió el puesto a valores, tales como ahorro, eficiencia, comodidad, confort, practicidad o limpieza; nociones permeadas por el ideal de progreso y civilización, objetivos presentes en el espíritu de un nuevo tiempo, de una época mediada por el proyecto moderno.

**S.I.A.M.** SOCIEDAD INDUSTRIAL DE ARTICULOS METALICOS LTDA.  
GERENTE: H. RITTER E.



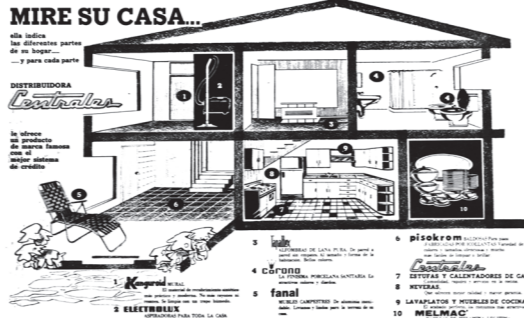
MUEBLES DE COCINA EN MADERA  
TAPAS DE ACERO INOXIDABLE  
Y CAMPANA DE LA ESTUFA  
SUMINISTRADA POR **S I A M**

CASA DE DON VICENTE PARRA

OFICINAS: AV. JIMENEZ 12-42 OF. 505 TEL. 15-863  
FABRICA: CARRERA 30 No. 11-64 TELEFONO 73-980

23.

**MIRE SU CASA...**  
...vea todas las diferentes partes de su hogar... y para cada parte



DISTRIBUIDORA **Centrales**

1. **Kempal** alfombras  
2. **Electroblex** lavavajillas  
3. **pisokrom** alfombras  
4. **carbons** filtros para purificar el agua  
5. **fanal** bombillas  
6. **pisokrom** alfombras  
7. **ESTUFAS Y CALENTADORES DE GAS**  
8. **REVISAZ**  
9. **LAVAPLATOS Y MUEBLES DE COCINA**  
10. **MELMAC**

Distribuidora **Centrales** LTA

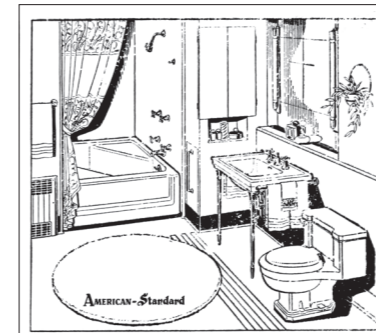
24.

23. Publicidad: Muebles de cocina. Sociedad Industrial de Artículos Metálicos Ltda. (SIAM). Proa 62, 1952.

24. Publicidad: Muebles e insumos para el hogar. Distribuidora Centrales Ltda. Proa 131, 1959.

25. Publicidad: Cuarto de baño. Standard. S.R.LIE. Proa 25, 1949.

26. Publicidad: Cuarto de baño. Standard. S.R.LIE. Proa 27, 1949.



## "Standard"

### Diseña para su Hogar

Un bello cuadro, muebles finos o hermosos tapetes, revelan el buen gusto en el hogar. Pero nada causa más admiración y tan merecidas alabanzas como un cuarto de baño moderno, cuya belleza y comodidad armonizan con su exquisita limpieza. STANDARD, el más grande y famoso fabricante del mundo de artículos sanitarios, combina estilos elegantes, colores armoniosos y material insuperable e inmune a las manchas, rayaduras y grietas, al diseñar para el hogar moderno el mejor cuarto de baño del mundo. Antes de construir o reformar su casa, vea los artículos sanitarios STANDARD en las casas de prestigio del ramo.

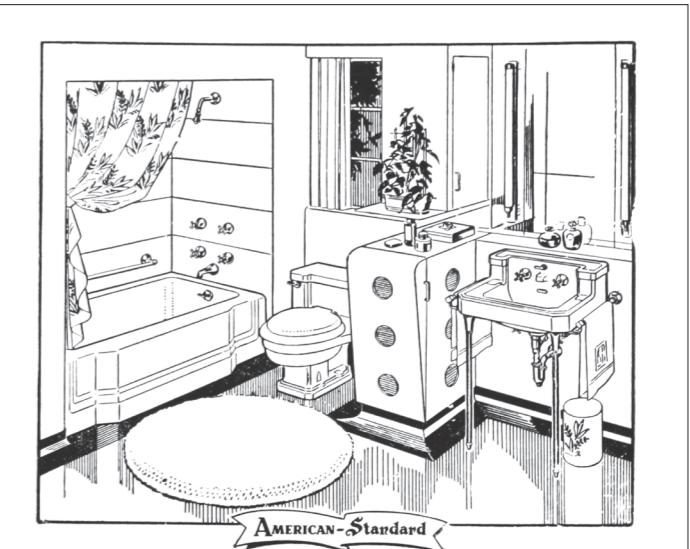
Quien compra STANDARD invierte para toda la vida.

Representante para Colombia

**S. R. LIE**

\*Edificio Vásquez, Calle 13, N° 9-20, Oficina 40\*

25.



## "Standard"

### Sinónimo de Refinamiento

He aquí un cuarto de baño, que convierte en bella realidad lo que usted soñaba para su hogar. Su estilo encantador y elegante se combina admirablemente con todo el confort que requiere la vida refinada. Ha sido diseñado en diversos colores por STANDARD, para dotar al hogar con el mejor cuarto de baño del mundo.

Los artículos sanitarios STANDARD son famosos por su belleza y larga duración. Como sus finas superficies son inmunes a las manchas, rayaduras y grietas, siempre se mantienen imaculadas y brillantes.

De venta en las casas de prestigio del ramo.

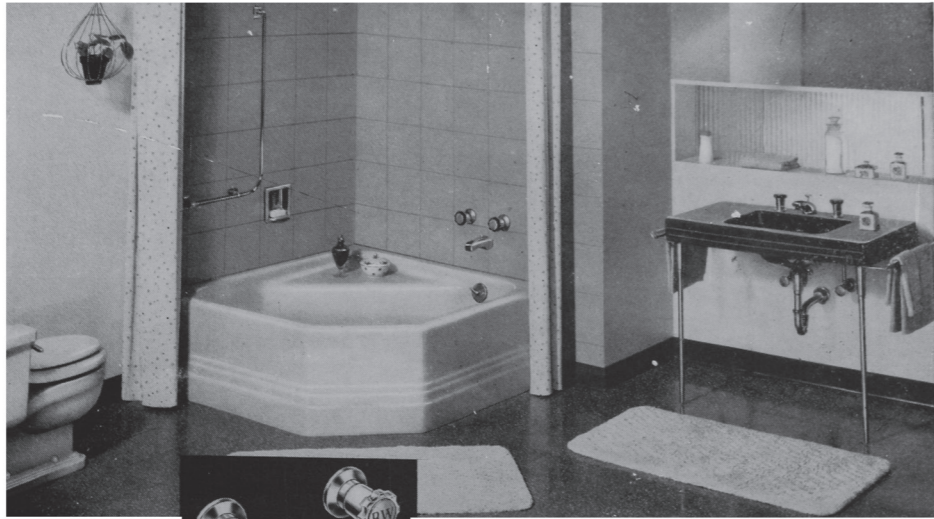
Representante para Colombia

**S. R. LIE**

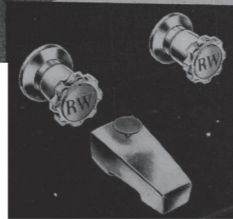
Edificio Vasquez, Calle 13, N° 9-20, Oficina 403

26.

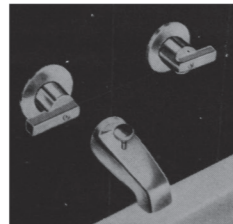
## Eleve su prestigio al incluir los bellos cuartos de baño "Standard" en sus proyectos



Las nuevas griferías Monogram de liso cromo satinado, pueden ser grabadas con las iniciales de su cliente. Las manijas para las mismas son obtenibles en plástico claro o en cinco colores.



Las elegantes griferías Quality, de brillante acabado Chromard, añaden un toque moderno a cualquier cuarto de baño "Standard".



Nótese la elegancia y el práctico diseño de los artefactos "Standard" ilustrados arriba. La bañera tiene un espacio completo para baño, con útiles asientos esquineros. Es fabricada de rígido hierro fundido, recubierto de una resplandeciente capa de esmalte. El elegante lavabo de loza vitrificada, ofrece amplio espacio para artículos de tocador. El inodoro, asimismo de loza vitrificada, está especialmente diseñado para ahorrar espacio.

Aumentará su prestigio cuando el cliente vea los bellos cuartos de baño especificados por usted, ya que son el símbolo indiscutible de la reconocida superioridad "Standard".

Para más información, visite o llame por teléfono a su distribuidor local "Standard", o escriba directamente a: American Radiator & Standard Sanitary Corporation, Export Dept., Foreign Division, 40 W. 40th St., N. Y. 18, N. Y.



### AMERICAN-Standard

FOREIGN DIVISION



Mangner & Villa Ltda.  
Calle 14 No. 7-61  
Bogotá

Altec Ltda.  
Edif. Cia. Col. de Seguros  
Pereira

Efraím Ospina G.  
Apartado Aéreo 835  
Barranquilla

Hossfeld & Puttfarcken Ltda.  
Calle 9 No. 3-79  
Cali

Carlos I. Molina  
Carrera 53 No. 49-61  
Medellin

José Puyana U.  
Apartado Aéreo 598  
Bucaramanga

## Referencias

### Fuentes primarias

Noves, E. (1941). *Organic design in home furnishings*. Nueva York: The Museum of Modern Art.

Revista Proa, 1946 (3); 1947 (7); 1948 (11, 14, 18); 1949 (23, 24, 25, 27, 29); 1950 (42); 1952 (55, 57, 58, 62, 64); 1953 (72); 1955 (86); 1956 (98, 100); 1957 (107); 158 (122, 123); 1960 (132, 139, 140).

### Fuentes secundarias

Bachelard, G. (2012). *La poética del espacio*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Baudrillard, G. (1996). *El sistema de los objetos*. Madrid: Siglo Veintiuno.

Esperón, J. L. (2013). Good design diseño americano años 40's. <http://historia-disenio-industrial.blogspot.com/2013/10/disenio-americano-anos-40s-good-design.html>.

Fusco, R. (2005). *Historia del diseño*. Barcelona: Santa & Cole publicaciones S.l.

Heskett, J. (2005). *El diseño de la vida cotidiana*. Barcelona: Gustavo Gili.

Iglesia, R. E. La vida doméstica y los objetos. *Seminario de Crítica*, Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas. <http://www.iaa.fadu.uba.ar/publicaciones/critica/0165.pdf>.

Laterza, B. (1976). *Album Degli Anni Venti*. Roma: Laterza.

Rybczynski, W. (1989). *Historia de una casa: una idea*. Barcelona: Nerea.

Vigarello, G. (1991). *Lo limpio y lo sucio: la higiene del cuerpo desde la Edad Media*. Madrid: Alianza.

# Pautas publicitarias y experimentos de diseño gráfico en *Proa*

Carlos Martínez, el publicista

María Catalina Venegas Rabá

200

## Resumen

Revisitar las pautas publicitarias de *Proa* implica, por una parte, observar con detenimiento las estrategias gráficas y curatoriales que constituyeron la estrategia editorial de la revista, la ideología de su editor y las posibles agendas que advocaba a través de las páginas de *Proa*. Por otra parte, involucra también reconocer la posición de la revista como tal en el medio social y económico de la década de 1950 en Colombia, en la que se empieza a perfilar un nuevo rol social del arquitecto como da cuenta el prolífico oficio del director de la revista, el arquitecto y urbanista Carlos Martínez Jiménez.

En el caso de este artículo, las pautas publicitarias fueron el punto de acceso escogido para analizar el prolífico oficio de Carlos Martínez que incluyó, entre otras, el de diseñador gráfico de las pautas publicitarias de arquitectos. En esta relectura se propone un análisis de los distintos usos que se le dio a las fotografías dentro del lenguaje gráfico desarrollado en la revista, no solo como elementos ilustrativos, sino como portadoras de un mensaje capaz de desplegarse en múltiples significados, entre ellos, el de ser pruebas del saber-hacer de los arquitectos y especialistas de la época. Aunque no existan indicios

*La modernidad coincide con la publicidad de la privacidad. Sin embargo, ¿qué tipo de espacio resulta de esta redistribución de los límites?*

Colomina, *Privacidad y publicidad*

de que Martínez tuviera algún tipo de control sobre la producción de las fotografías y las imágenes, su oficio como editor sí intervenía en la creación de filtros, en seleccionar las imágenes a publicar y, sobre todo, en decidir el cómo serían publicadas y cómo sería, entonces, la relación entre texto e imagen en las páginas de la revista.

Las fotografías fueron abordadas como indicadores que permitieron analizar la práctica precursora del diseño gráfico de la revista, ya que fueron indicios que permitieron indicar la autoría de las pautas publicitarias, revisar y deconstruir los procesos de montaje empleados en la construcción de los anuncios y entender algunas de las implicaciones de estos procesos, así como especular sobre las razones por las cuales Martínez incluyó estas labores dentro de su práctica como editor de *Proa*. Estos procesos contribuyeron a que algunas imágenes de arquitectura se reprodujeran e instauraran como imágenes icónicas del modernismo colombiano y que, inclusive hoy, sigan siendo utilizadas como pruebas irrefutables del saber-hacer y de la práctica desarrollada en este periodo histórico en el país.

## La posición social de la revista

Carlos Martínez (1906-1994) fue un destacado urbanista y arquitecto colombiano, pero, sobre todo, fue también un publicista. Martínez fue un hombre de medios que entendió como pocos, y a diferencia de muchos de sus contemporáneos, la revolución en los medios de comunicación que se empezó a fraguar en el mundo de posguerra y que continúa vigente hasta hoy. Esa revolución que puede resumirse con la famosa frase de Marshall McLuhan: *el medio es el mensaje*.

Los medios de comunicación fueron el espacio que fue demarcando el umbral de lo real, lo visible, lo discutible, lo vigente, lo actual y lo relevante. El espacio de los medios era, a mediados del siglo XX, casi exclusivamente impreso, supeditado a los alcances de la tecnología y a nuevas técnicas de impresión masiva. Hoy, dicha revolución ha producido nuevos espacios mediados y una infinitud de mensajes simultáneos, precisamente por la aparición de nuevas tecnologías de comunicación y nuevos espacios mediados.

Sin embargo, después de finalizada la Segunda Guerra Mundial el panorama era otro. Los medios impresos constituyeron un lugar central —junto a la

radio— en el manejo y distribución de la información antes de la llegada de la televisión. Lo impreso fue un espacio de difusión, un lugar de experimentación que arquitectos alrededor del mundo empezaron a explorar para difundir sus ideas y conocimientos. Para el año de fundación de *Proa*, algunos arquitectos en Colombia y en el mundo ya habían extendido su práctica hacia el terreno editorial construyendo nuevos espacios para la discusión crítica de arquitectura y ampliando el espectro de la práctica del arquitecto y su rol social<sup>1</sup>.

Esta interrelación entre la cultura impresa y la arquitectura no era desconocida para Carlos Martínez Jiménez<sup>2</sup>. En su práctica como editor de la revista *Proa*, Martínez llevó a cabo experimentos de diversa índole que dan cuenta de la versatilidad de su práctica: desde experimentos en el diseño gráfico de la revista, hasta pruebas exitosas —y otras no tanto— de los modelos de gestión de su proyecto editorial, oficio al que dedicó rigurosamente una parte de los años más fructíferos de su carrera profesional desde 1946 y hasta 1976<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> El caso más sonado es el oficio de Le Corbusier como polemista, escritor y editor. Sobre esto véase De Smet, C. (2007). *Vers un Architecture du Livre. Le Corbusier: édition et mise en pages 1912-1965*. Zürich: Lars Muller Publishers.

<sup>2</sup> Si bien el objeto de estudio de este texto es la revista *Proa* no por ello se desconocen ejercicios previos que antecedieron su fundación en 1946 y que se hicieron en Colombia. Hubo precedentes de distintos canales de discusión entre los que se encuentran revistas impresas de diversa índole como *Cemento* (de la compañía de cementos Samper); la revista que el arquitecto, Arturo Jaramillo y, el ingeniero, Alberto Manrique Martín, publicaron en 1920 llamada *Renacimiento* (véase Prieto, 2017) u otras publicaciones como panfletos u hojas sueltas (véase González Escobar, 2013).

<sup>3</sup> En su tesis de maestría, el historiador de la arquitectura Hugo Mondragón argumenta que fue Martínez quien diseñó la tipografía de la palabra *Proa* (2003, p. 34). Mondragón discute este proceso como una operación proyectual que da cuenta, desde las características morfológicas de la tipografía, de la ideología de austeridad al estar desprovisto de ornamento, simetría, horizontalidad, entre otras.

201

A partir de 1946, cuando funda la revista *Proa*, Martínez inicia una trayectoria fecunda y extensa como autor. *Proa* se convirtió en una plataforma editorial de discusión y de referencia en la que se ejerció la práctica continua de la crítica. Un proyecto de disseminación y difusión que se posicionó como protagonista, dado que ocupaba un lugar privilegiado dentro de los círculos académicos (por la relación de Martínez con la primera Facultad de Arquitectura) e institucionales (por su relación con la Sociedad Colombiana de Arquitectos [SCA])<sup>4</sup>.

A través de las páginas de la revista *Proa*, Martínez puso a prueba una manera de concebir la función social del arquitecto en un mundo de posguerra que se industrializaba rápidamente. Su manera de entender estos cambios estuvo en consonancia con lo que muchos arquitectos del mundo concebían como fundamental: entender la tecnología como el gran aliado que facultaba a los arquitectos a dar respuesta a los problemas más urgentes de la época.

Alineado con muchos de sus contemporáneos, Martínez creyó en el potencial de la arquitectura para transformar un mundo que se urbanizaba y en el que los arquitectos como profesionales estaban llamados a imaginar y proyectar cómo debían ser las ciudades. Los arquitectos —hombres en su mayoría, salvo contadas excepciones— eran los llamados a imaginarse el futuro, interpretar las urgencias de su época y tratar de consolidar respuestas concretas a través de las arquitecturas que diseñaban y construían.

La revista aparece en sintonía con estas agendas globales. En la nota editorial del primer número de *Proa*, presuntamente escrita por los tres fundadores Carlos Martínez, Jorge Arango y Manuel de Venegoechea, se indicó lo siguiente:

la publicación es un aporte de sus directores al estudio de los temas relacionados con el urbanismo y la Arquitectura en Colombia, pues acontece que nuestro país también está participando, más o menos intensamente, de las dolencias mundiales ocasionadas por el crecimiento desordenado y vertiginoso de las ciudades.<sup>5</sup>

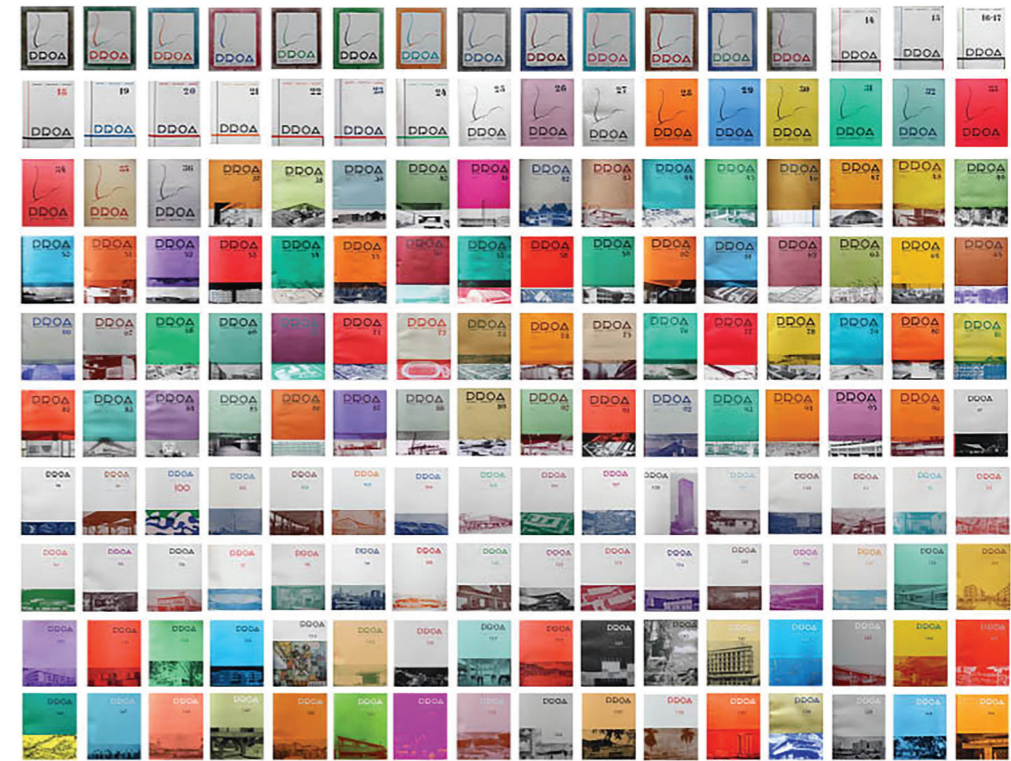
Martínez entendía bien el potencial que tenían la arquitectura y el urbanismo como profesiones desde las que era posible dar respuesta a problemas como el déficit de vivienda, garantizar condiciones dignas de habitabilidad, de higiene, de eficiencia; todo esto, a través de estrategias en distintas escalas y formatos, por ejemplo, reutilizando tecnologías de guerra en la producción de viviendas o por medio del planeamiento de ciudades de manera eficiente y organizada.

Esta manera de ver implicó trabajar en resolver el cómo. A través del trabajo mancomunado de la arquitectura y la técnica se podía dirigir e imaginar el futuro de los lugares en los que habitaba el hombre: ya bien a través de ensayos organizacionales, experimentos constructivos, adaptaciones tecnológicas, desarrollo de tecnologías y patentes, o inclusive, propuestas exclusivamente teóricas<sup>6</sup>.

Como historiador y hombre de medios, Martínez comprendió rápidamente su posición histórica y social, prueba de ello es que participó en la fundación de la Sociedad Colombiana de Arquitectos en 1934, siendo un joven de escasos treinta años, en un intento por institucionalizar la profesión y la práctica del arquitecto, así como por regular los modos de hacer arquitectura (y construcción) en el país.

Como se lee a través de sus notas editoriales, una de sus grandes preocupaciones era cómo regular el crecimiento de Bogotá no solo a través de planes urbanos (políticas de ordenamiento, planes urbanísticos, renovación de sectores específicos de la ciudad, entre otros), sino también cómo se regulaba el oficio del constructor, diferenciado del oficio del arquitecto, del maestro (o *picotero*), del especialista, del proveedor, entre otros.

Para Martínez era imprescindible hacer tal diferenciación, puesto que la ciudad que se construía “informalmente” traía consigo enormes problemas por haber sido construida por quienes no contaban con conocimiento legítimo, con el saber-hacer y el entender la ciudad, que garantizaba la formación curricular de entonces. Eran los arquitectos quienes estaban llamados a liderar los procesos de crecimiento, transformación y renovación de la ciudad.



01. Portadas de *Proa* desde 1946 hasta 1963. Fuente: grupo de investigación Universidad de los Andes.

**4-** Martínez Jiménez fue uno de los primeros decanos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia, referente necesario, puesto que fue la primera facultad del país. A pesar de su corto periodo en la cabeza de la facultad, comprendido entre mayo de 1938 y febrero de 1939, su figura y presencia estuvo siempre asociada a una postura ideológica potente (Ramírez, 2005, p. 53). En palabras de Germán Téllez: “[su] influencia [...] fue decisiva. Martínez abrió puertas para dar paso a conceptos básicos, indicó libros, referencias, actitudes ante los problemas, posiciones ante el futuro, entusiasmos y antipatías de todo orden”.

Por otra parte, Martínez formó parte del grupo de fundadores de la Sociedad Colombiana de Arquitectos, en 1934, que logró centralizar la representación gremial en una figura única nacional. Esta fecha coincide con su regreso de París donde se formó como arquitecto urbanista en la Academia de Bellas Artes y el Instituto de Altos Estudios Urbanos de la Universidad de París, respectivamente. A pesar de contar con solo treinta años, en 1936, fue nombrado director del Departamento de Edificios Municipales de Bogotá, desde donde desarrolló importantes proyectos urbanos como la avenida de Las Américas, entre otros (<http://proaarquitectura.co/carlos-martinez-jimenez/>).

**5-** Además: “Este crecimiento palpable de nuestras ciudades ha traído problemas cuyas entrañas se encuentran en los alojamientos, la educación, los servicios públicos, las parcelaciones, etc., y en cuya solución y estudio trabajan las entidades oficiales, los hombres de negocios y los profesionales particularmente informados de la Arquitectura y el Urbanismo. Consideran los directores de esta publicación que tales problemas y tales diligencias merecen ser ampliamente estudiados y conocidos y para tal fin se ha fundado esta revista. Con ella esperamos influir, así sea en mínima parte en la orientación urbanística y arquitectónica del país, si para ello contamos con la cooperación decidida de nuestros colegas” (*Proa* 1, agosto de 1946).

**6-** En los primeros doce números de *Proa*, Martínez aprovechó las páginas de la revista para someter a la opinión pública una serie de planes de renovación para Bogotá, diseñados por él mismo, algunos de sus estudiantes de arquitectura y otros arquitectos, que, si bien nunca llegaron a ser ejecutados, sirven como ejemplo de una puesta en escena en el papel que desempeñan aquellas arquitecturas que no llegan a ser construidas.

Aunque la fundación de la revista ocurre pasada una década de la fundación de la SCA, este hecho no debe entenderse de manera aislada a la intención y vocación de Martínez. Para entender la ideología que estuvo *detrás* de su ejercicio como editor es necesario también entender los medios como potenciales productores de arquitectura y a esta como un espacio que debía ser mediado, en especial a un público para quien la profesión del arquitecto era una novedad<sup>7</sup>.

La fundación de la revista constituye, por tanto, una continuidad con la fundación de la SCA y su condición de órgano militante o *lobista* en pro de la formalización del oficio del arquitecto, recién establecido en Colombia, y con la fundación de la primera escuela de arquitectura.

La revista tiene entonces varios principios y objetivos claros. En primera medida, el de servir como nodo dentro de una red de profesionales en proceso de consolidación. A través de las páginas de *Proa*, las distintas partes y especialistas que participaron en los procesos de construcción en todas las instancias (desde la obtención de la materia prima, hasta la transformación de esta en materiales de construcción, el diseño, consultoría técnica, construcción, gestión de la obra, mercadeo) se hacían visibles para unos y otros.

La revista tenía entonces una vocación explícita de servir como escaparate para dar a conocer el oficio de una profesión recién creada en el país y esta estrategia editorial dictaminó que gran parte de su contenido (casi una tercera parte de sus páginas) se destinara a la publicidad. Aunque es difícil medir el alcance de la revista, *Proa* permitió interconectar una red de proveedores, especialistas, almacenes, manufacturas, fabricantes y diseñadores cuyas firmas y marcas estaban en pleno proceso de consolidación.

*Proa* servía además como repositorio: como un primer ejercicio curatorial sobre la contemporaneidad a través de una mirada crítica sobre la arquitectura que se estaba haciendo en el país. Era, como plantea Mondragón (2003), un proyecto cultural (p. 21) que puso en la esfera pública ejemplos de buena arquitectura y le permitió a Martínez militar

abiertamente en pro de la arquitectura moderna. En palabras de la propia revista: “Con ella [la publicación] esperamos influir, así sea en mínima parte en la orientación urbanística y arquitectónica del país, si para ello contamos con la cooperación decidida de nuestros colegas” (*Proa* 1, agosto de 1946).

Esta militancia orientadora debe entenderse como un ejercicio en el que el crítico de arquitectura se convierte en un agente activo en la educación del gusto de un público determinado. Si esta práctica editorial estaba dirigida hacia un público de clientes potenciales mayoritariamente conservador<sup>8</sup>, *Proa* serviría, entonces, como una especie de brújula para direccionar y educar el buen gusto, advocar por una estética, por el conocimiento de una profesión emergente en Colombia y por los modos de saber-hacer asociados a dicho conocimiento.

Desde este punto de vista, *Proa* puede entenderse como una plataforma de circulación de ideas que ocupó uno de los lugares centrales para la discusión y crítica de la arquitectura, el urbanismo y la industria en Bogotá durante la segunda mitad del siglo XX. Un lugar en el que convergían las ideas o los modos de pensar un proyecto ideológico de modernidad, sus prácticas y sus modos de hacer. *Proa* fue uno de los enclaves centrales que logró posicionarse en el contexto bogotano gracias a la proximidad de su editor, Carlos Martínez Jiménez, con distintas esferas de poder: la academia, la institucionalidad gremial representada en la SCA, además de la élite intelectual y artística de la capital.

### La publicidad en la revista *Proa*. Industria, cultura de consumo y cómo “estar al día”

La publicidad es un elemento transversal con gran presencia en la revista en proporción a otro tipo de contenidos y resultó siendo un terreno fértil para la investigación sobre el panorama de la arquitectura moderna en Colombia (Arango et al., 2015). Al revisitarla, es posible desmontar el mito de que existía una relación proporcional entre el número de pautas y la

presencia de una firma o industria en los contenidos críticos de la revista e indagar cuáles fueron los criterios que determinaron la selección de los artículos de la revista. Por medio de esta investigación fue posible indagar en los criterios editoriales qué determinaban qué se incluía en la revista y por qué.

Contrario a lo planteado por Arango et al. (2015), los contenidos de la publicidad no tienen necesariamente una relación con el tamaño de la pauta ni con su diseño gráfico. Las cuatro categorías planteadas por los autores no tienen una relación estricta con el tamaño de las pautas y son más las excepciones encontradas que los casos que podrían entenderse a través de esta estrategia de análisis<sup>9</sup>.

Sin embargo, un análisis cuantitativo permitió entender la relación proporcional que existía entre la naciente industria de la construcción colombiana y el proyecto de modernización por el que Carlos Martínez Jiménez abogó desde las páginas de la revista y que tuvo un énfasis evidente en el desarrollo de la industria *nacional* de la construcción. Son, por ejemplo, muchas más las pautas de empresas nacionales que de materiales importados.

Casi quince años después de fundada la revista, su editor, Carlos Martínez, fue nombrado director de la Oficina de Planeación del Distrito Especial de Bogotá. Para entonces, Martínez ya era consultado como experto en temas urbanos y asociados a la industria de la construcción y, por tanto, hizo las veces de estadista en algunos de los textos que publicó en *Proa* y en

otras plataformas editoriales, como libros y artículos de prensa. En el libro *Arquitectura en Colombia* (1962), Martínez argumentó que el crecimiento demográfico impulsado por la violencia rural atrajo grandes porciones de la población a las ciudades del país, explicando así la llamada “fiebre inmobiliaria” de la época.

Sin embargo, su afilada mirada crítica abogó por la relación directa que existió entre ese fenómeno y la consolidación de la industria nacional de construcción, el crecimiento económico, el aumento del parque inmobiliario, la depuración y madurez de la práctica y el oficio de los arquitectos. Bajo esta perspectiva, Martínez explicó que Bogotá se hubiera constituido como un centro urbano en el que se concentraba gran parte de la riqueza del país, la actividad bancaria y financiera más representativa, así como el 24 % de los establecimientos industriales del país y de la industria manufacturera (Martínez, 1962, p. 8).

En el libro *Colombia, país de ciudades*, publicado en 1960, Carlos Martínez publicó un ensayo titulado *La ciudad moderna* en el que hizo un balance crítico de la historia urbana reciente de Bogotá. Su argumento principal, en este caso, se basa en dos cuestiones fundamentales: en primera medida, la manera como empezó a renovarse Bogotá como una ciudad moderna que requirió “un cambio estructural que abarcaba los materiales, la concepción estética, el sentido de la utilización de las construcciones y también la capacitación profesional de los constructores” (Martínez, 1960, s. p.). En palabras de Martínez,

<sup>7</sup> La primera promoción de arquitectos graduados en el país fue en 1941. Esto supuso la aparición de un nuevo profesional en el mercado que hasta entonces estaba en manos de pocos y cuyos servicios eran relativamente desconocidos. Como relata Hernando Velasco (1991) (socio de Martínez brevemente en 1934) en *Proa* 404: “nadie sabía o creía que al arquitecto también había que pagarle algo [...]. A Carlos no le gustaba sino la arquitectura moderna, y a la gente que conocíamos no. Los clientes tenían un gusto muy conservador, muy ‘clásico’ [...] Carlos era intransigente y les decía ‘yo solamente hago arquitectura moderna. No le entendían qué quería decir con eso’”. Así mismo, como indica la historiadora de la arquitectura, Silvia Arango, la escasez de arquitectos frente a las crecientes necesidades del país explica que en este periodo histórico los arquitectos hayan tenido a su cargo la mayor cantidad de encargos en toda la historia de la arquitectura colombiana (Arango, 1989, p. 211).

<sup>8</sup> Véase nota anterior.

<sup>9</sup> A saber: (1) grandes empresas y aliados de *Proa*, (2) oficinas de arquitectura, ingenieros y constructores, (3) modernidad a través del confort y (4) variaciones en publicidad compuesta.



[...] a partir de la tercera década, la creciente inmigración de pobladores de todas las regiones del país y del exterior impuso un desarrollo precipitado de la capacidad urbanística [...].

En esa época nació la producción nacional de cemento, se fundaron las primeras compañías para la producción mecanizada de ladrillos, tejas y productos cerámicos, las obras públicas oficiales y las empresas particulares exigieron máquinas y equipos mecanizados, y con ellos vinieron los arquitectos y los planos para un nuevo tipo de edificación [...].

En segunda instancia, según Martínez existía una relación directa entre el desarrollo de las tecnologías y los modos de producción, y esto fue lo que permitió la transición de la manufactura y artesanía a modos de producción industriales mucho más sofisticados que permitieron responder a la demanda técnica y de materiales de la nueva arquitectura moderna que se construía en el país, condiciones que se tradujeron de inmediato en una nueva imagen de ciudad.

[...] el concepto del aprovechamiento económico del terreno con edificaciones en altura trajo otros aspectos técnicos y operacionales del urbanismo y de la arquitectura, como el estudio del subsuelo para las cimentaciones, nuevos diseños para las estructuras y sistemas mecánicos para los desplazamientos verticales. Así aparecieron los ascensores, las modernas instalaciones sanitarias y eléctricas y el moderno criterio de vida colectiva. Fueron esos edificios, además, los primeros talleres de aprendizaje para plomeros, electricistas, mecánicos, pintores y graniteros. Dieron normas y especificaciones en el uso de cementos y concretos, enseñaron el manejo de equipos mecánicos y el montaje de armaduras metálicas y, por último, implantaron las prescripciones relacionadas con la higiene, el confort y con anotaciones que corresponden a las exigencias más estrictas, creando los códigos que actualmente regulan los convenios de construcción.

Es decir, el cambio paulatino de la imagen de la ciudad y de su estructura urbana requirieron también de un giro epistemológico sobre la imagen y función de la arquitectura, de los nuevos modos de producción de tecnología, materiales y mano de obra local, así como de los correspondientes modelos educativos adelantados en distintos niveles tanto en la capacitación del técnico en construcción como en la formación del profesional de arquitectura.

*Proa* era el escaparate para esta compleja red de trabajo profesionalizado y tecnificado que surgía a medida que las necesidades lo iban demandando. Martínez dispuso a *Proa* como una vitrina (previamente filtrada por él mismo) que daba cuenta del panorama de la construcción. Convencido de la intrínseca relación que tenía la industria con la arquitectura y de las posibilidades que se podían alcanzar a través del trabajo mancomunado entre técnicos, ingenieros, urbanistas, especialistas y arquitectos, las esferas "arquitectura-urbanismo-industria" fueron los pilares sobre los cuales se estructuró la revista. La publicidad servía como canal para fortalecer vínculos y cohesionar los lazos profesionales de la nueva red emergente de trabajo.

La publicidad no iba dirigida solo a los potenciales clientes, sino a ingenieros, técnicos y especialistas para que todos ellos visibilizaran el trabajo de unos y otros y así pudieran surgir nuevas alianzas. Más de la mitad de las páginas correspondieron a avisos publicitarios (Arango, Barrera y Sánchez, 2015) y esto se explica, primero, por la deliberada puesta en escena de la nueva red de trabajo y sus partes. Segundo, por las necesidades inmediatas de conseguir fuentes de financiación para la producción de la revista a través de la venta de pautas publicitarias. El editor fue consciente del potencial y la agencia de la revista en la práctica de arquitectos, ingenieros, técnicos, proveedores y especialistas. Una convicción en el poder de la técnica y en las nuevas formas de articular distintas disciplinas y experiencias a través de los medios de comunicación impresos.

Un recuento breve que Martínez expuso en *Arquitectura en Colombia* (1962) incluyó oficios y

servicios, como producción de acero, fábricas de cemento, de ladrillos, tejas, tubos de gres y elementos cerámicos; manufacturas de baldosas, azulejos, mosaicos y aparatos sanitarios; talleres de estructuras metálicas, productores de pisos de madera, caucho, materiales sintéticos, muebles y artículos de decoración, entre otros (Martínez, 1962, p. 9), como partes fundamentales del progreso de la arquitectura colombiana. Esta amalgama de prácticas era coproductora, a su vez, de ideales sobre lo que significaba ser y "estar al día"; ideales que cambiaban en función de los nuevos productos que llegaban al mercado y permeaban los modos de vida a través de un proceso de evolución constante de la técnica en la temporalidad de lo inmediato, puesto que los modelos del ideal de "estar al día" se reemplazaban rápidamente.

Es bien sabido que los procesos de mecanización implementados en la década de 1950 permearon todas las esferas de la vida cotidiana. Finalizada la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos se consolidó como potencia económica mundial y su modelo de economía del consumo indujo nuevos ideales de bienestar<sup>10</sup>. Estos cambios indudablemente permearon distintas esferas, incluyendo los modos de producción de electrodomésticos, mobiliario, iluminación, así como la instalación de acabados, montaje de estructuras metálicas o de carpinterías.

El ideal de "estar al día" debía ser un ideal en cambio permanente, reprogramado cada vez que aparecía un nuevo producto, servicio o bien capaz

de reemplazar al anterior. Un proceso de cambio y de evolución del gusto en función de distintas matrices: por un lado, la "aceptación de la modernidad" y, por otro, la reproducción de un modo de producción capitalista que requiere del relevo constante de los puntos de referencia del deseo y de nuevos modelos de aspiraciones inalcanzadas. Dentro de este marco epistemológico y de producción entendido en una escala más amplia, o también llamado *zeitgeist*, Martínez (1960) sostiene que

Las soluciones [de la nueva arquitectura] marcan una radical transformación en el orden de los ambientes, en el empleo de los materiales y en la depurada apariencia de los acabados interiores y exteriores. Es en esas expresiones donde es más evidente la evolución del gusto y más palpable la aceptación de la modernidad. Se construyen anualmente incontables casas con tan esplendidos acabados, tan modernas instalaciones en sus baños y cocinas y tan apropiadas comodidades en todas sus dependencias que podrían ser, en países más adelantados, la aspiración inalcanzada de familias más pudientes. (s. p.)

Aunque la publicidad en la revista tuviera también una condición estrictamente práctica—conseguir los fondos para financiar la producción y tiraje de cada número—, lo que subyace y que explica la significativa presencia de la publicidad es que la revista fue un canal de deseo, un escaparate de aspiraciones inalcanzadas por la mayoría. Por tanto, la fotografía

<sup>10</sup>- En el libro *Domesticidad en guerra* (2006), Beatriz Colomina argumenta que la arquitectura moderna tiene una relación directa con las tecnologías de guerra desarrolladas durante la Segunda Guerra Mundial como el aire acondicionado, la industria del acero, entre otras. Esta condición da lugar a que la domesticidad se extienda por el mundo entero a través de imágenes que permitieron la propagación del ideal de vida "norteamericano".

Al respecto, el texto titulado *El escaparate del cambio, la publicidad en las revistas de arquitectura estadounidenses* (Diez Martínez, 2012) también explora la relación entre los modos de vida norteamericanos y la publicidad de arquitectura en dos revistas norteamericanas. Su análisis se concentra en distintas tecnologías como los sistemas de prefabricación, el aluminio, el acero, la madera contrachapada, el amianto y los materiales plásticos y las luminarias fluorescentes. Diez Martínez sostiene que la manera como se articulan las pautas publicitarias de las dos publicaciones está relacionada con los intereses de sus editores. Por ejemplo, en el caso de *Arts & Architecture*, su editor John D. Estenza refiere explícitamente su interés en que "la vivienda sea concebida dentro del espíritu de nuestro tiempo, utilizando muchas de las técnicas y materiales desarrollados durante la guerra y adecuadas a la expresión de vida del hombre del mundo moderno" (Diez Martínez, 2012, p. 162).

en las publicidades no es otra cosa que un detonante para hacer *arder en deseo* al público, deseos que son tan materiales, en este caso, como los nuevos modos mecanizados de producción.

### Construyendo un lenguaje visual. El papel que desempeñan las fotografías en el proceso de diseminación crítica de la arquitectura moderna

[...] *el propósito de la publicidad es hacer que el espectador se sienta marginalmente insatisfecho con su modo de vida presente. No con el modo de vida de la sociedad sino con el suyo dentro de esa sociedad. La publicidad le sugiere que, si compra lo que se le ofrece, su vida mejorará. Le ofrece una alternativa mejorada de lo que ya es.*

Berger, *Modos de ver*

SCA. El *cuerpo*, en este caso, es el componente que más variaciones presentó en su interior, pues hubo contenidos que se dispusieron a manera de ensayo, presentación de obras arquitectónicas (o urbanísticas en menor proporción) y algunas excepciones, como artículos de crítica de arte, u otros contenidos de índole ensayística procedentes de otras revistas internacionales con las que Martínez sostuvo un intercambio constante de información y contenidos<sup>12</sup>.

Respecto a la publicidad, es importante anotar que hay dos grandes tipos: la publicidad “homogénea” que era diseñada por *Proa* —como se intentará demostrar más adelante— y piezas diferentes, fácilmente identificables; estas últimas utilizaban estrategias de composición más complejas, pues los artes diseñados para las piezas requirieron el trabajo de dibujantes especializados y en su componente textual hubo una gran variedad de exploraciones: cuerpos de texto de mayor extensión, tipografías con serifa, uso de colajes, entre otros. En algunos casos, es posible identificar si una pieza específica fue diseñada para generar la referencia a la marca de manera transversal, pues se publicaba la misma pieza en distintos medios impresos. Esto, de alguna manera, implicó que se “importaran” piezas publicitarias de marcas como Esso, Bethlehem Steel, Almacenes Ancla, entre otros.

La consolidación del lenguaje gráfico de las piezas diseñadas por *Proa* no solo dependió del tipo de contenido que se iba a mostrar, sino también del material que recibía Martínez de las firmas que publicaba, lo que implicó tener en cuenta algunas consideraciones. Primero, que no es lo mismo analizar el lenguaje gráfico de la publicidad, por ejemplo, que de otros tipos de contenidos, como presentación de edificios o artículos de carácter ensayístico; segundo, que a diferencia de otras revistas colombianas contemporáneas, *Proa* extendió, en contadas ocasiones, el comité editorial a más personas que el mismo Martínez<sup>13</sup>. Tercero, que el material publicado surgió de lo que le entregaban directamente las firmas de arquitectura cuyas obras eran referenciadas por la revista. Esto permite concluir que *Proa* no contaba con un

biógrafo de arquitectura encargado directamente para producir las imágenes de acuerdo con parámetros dictaminados explícitamente por Martínez<sup>14</sup>.

A pesar de que el control que Martínez podía ejercer sobre la producción de las imágenes fotográficas era poco, la articulación de estas con el texto crítico sí dependió de su inherencia en el diseño de las páginas y la disposición de los elementos en ellas. En el caso de las pautas publicitarias, es relativamente fácil indicar cuáles pautas eran diseñadas en las oficinas *Proa*, y en cuáles casos el anunciante enviaba el cliché necesario para la impresión previamente diseñado, como se anotó.

Las razones por las cuales es posible asumir que el diseño de las pautas fue realizado por *Proa* son varias. Las similitudes no solo en la tipografía —cerca a la Arial o tipografía sin serifa— sino también respecto a las características gráficas relativamente básicas (como uso de líneas y recuadros para demarcar espacialmente el lugar de cada pauta, la distorsión de algunos tipos para aprovechamiento del espacio horizontal de cada línea de texto o renglón alargando o engrosando algunas letras, por ejemplo), o la presencia de imágenes fotográficas recibidas directamente de oficinas de arquitectos, son algunas de las caracte-

terísticas que compartieron las pautas diseñadas por la oficina. Esto se reitera toda vez que, en enero de 1949, en el número 19, el correo de *Proa* registró una comunicación que pregunta explícitamente por la autoría de algunas pautas previamente publicadas en el número especial del Hospital San Carlos (número 16-17), y a la cual respondió Martínez: “el diseño es esbozado en las oficinas de *Proa*” (figura 2).



02. Correo de *Proa* 1 (enero de 1949). Nótese que se esclarece la autoría de la propaganda de algunas pautas y se refiere al proceso de diseño y ejecución de estas como obras realizadas por la revista: “gracias por sus conceptos. Los proyectos de propaganda a que usted se refiere fueron bosquejados por nosotros en colaboración con los cajistas de la Revista”.

La revista fue desarrollando un lenguaje propio, por medio del cual es posible reconocer cómo se construyeron narrativas gráficas que permitieron la diseminación de distintas ideas y procesos. La forma de presentarlos se articulaba, a su vez, con el ejercicio de crítica que se hacía en sus páginas. El lenguaje gráfico de la revista se abordó, para este análisis, como parte de un discurso visual que fue consolidándose, depurándose y cambiando con el paso de los años; de igual manera, el componente gráfico, en particular, el elemento correspondiente a las fotografías, tuvo distintas designaciones, puesto que la relación entre texto e imagen no fue siempre igual.

Martínez procuró ir consolidando un lenguaje gráfico relativamente homogéneo y este proceso es notorio en la medida en que la revista va adquiriendo madurez y experiencia con el paso de los años<sup>11</sup>. Como sostienen Arango *et al.* (2015), a partir de 1952, la revista tuvo una estructura más clara y las piezas publicitarias eran relativamente similares. La revista tuvo tres cuerpos importantes —inicio, cuerpo y final— con los dos extremos compuestos casi exclusivamente por publicidad y el noticiero de la

11- Por lenguaje gráfico se entiende la articulación de distintos elementos, como dibujos arquitectónicos, planos, tipografías y fotografías.

12- Uno de los casos más interesantes supone la relación de “trueque” que existió entre la editora de *Architectural Design*, Monica Pidgeon y Martínez (véase Venegas, 2017, p. 49).

13- En enero de 1949, se anunció la incorporación de nuevos colaboradores, todos ellos estudiantes de arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia: Antonio Nariño (luego también fotógrafo de arquitectura), Jorge Pardo, Hans Rother y José Villaveces. Sin embargo, su presencia solo se refiere en el número 19 de la revista por lo que es difícil adelantarse a indagar la permanencia y participación de los cuatro estudiantes mencionados en los siguientes números publicados.

14- Un caso colombiano muy interesante para revisar en comparación es la *Revista A*, que apareció en 1955 y cuyo editor fue el arquitecto Jaime Villa Esguerra. Esta publicación contó con un comité consultivo “de lujo”, pues participaron, entre otros, los arquitectos Eduardo Mejía, Francisco Pizano, Jorge Arango, Gabriel Serrano, Reinaldo Valencia, Carlos Arbeláez, Jorge Gaitán Cortés, Fernando Martínez, Nel Rodríguez, Jaime Cruz y Rafael Obregón, entre otros. Vale la pena resaltar que para su número 28, publicado en junio de 1963, la *Revista A* contó con los servicios de un fotógrafo asociado para encargos exclusivos de la revista: el arquitecto y fotógrafo Carlos U. Salamanca y su estudio fotográfico “Causa”.

La relación directa entre autor, fotógrafo y editor puede reconfigurar las maneras de ver la arquitectura y de afectar cómo esta es percibida. Al respecto se han escrito también numerosos ensayos y libros, por ejemplo, sobre la relación entre Le Corbusier y el fotógrafo Lucian Hervé, y el control irrestricto que el arquitecto tuvo sobre el material a través del cual se diseminaban sus obras. Otro caso importante es la relación entre Julius Shulman y el arquitecto Richard Neutra y la coproducción de un “imaginario” discursivo sobre la arquitectura de casas californianas que se diseñó a nivel mundial en libros como “Case study houses”.

La disposición de los distintos elementos con los que Martínez compuso las pautas publicitarias que se diseñaron en *Proa* son indicios que permiten reconocer cuáles piezas corresponden con sus diseños. Sin embargo, el uso de algunos elementos varía con el paso del tiempo: las dobles líneas, los recuadros, la poca cantidad de texto de las piezas y el uso de fotografías. Estos elementos van decantándose o desapareciendo de manera que, a partir de 1951 aproximadamente, se empiezan a estandarizar cada vez más los anuncios. Así mismo, es en 1953 (y algunas excepciones en 1954) cuando se usan profusamente fotografías en las pautas publicitarias de firmas de arquitectos. Desde entonces es relativamente escaso el uso de fotografías en las pautas diseñadas por *Proa* para oficinas de arquitectura.

La fotografía de arquitectura como elemento gráfico de la publicidad trasciende una función estrictamente ilustrativa, referencial o informativa. Las fotografías fueron un elemento que aparecieron, aproximadamente en 1953-1954, como parte de las pautas publicitarias. Analizarlas en posición y entender su carga semántica permite inferir procesos más complejos que determinaron la manera de construir la mirada y que dan cuenta también de distintos modos de producción de la época; son estos elementos posicionados dentro de las pautas publicitarias, unos de muchos puntos de entrada para discutir el papel que desempeñan las imágenes en la instauración del discurso de modernidad en el país.

Pensar las fotografías solo como elementos subordinados dentro de las piezas publicitarias es desconocer la potencia narrativa y discursiva que reposa en ellas. Sobre esta hipótesis se estructura la noción que ha permitido concebir las imágenes como elementos narrativos en sí mismos y posicionarlas como un nuevo lugar desde el cual se puede indagar en la construcción de la historia<sup>15</sup>. Desde las imágenes se pueden formular preguntas, por ejemplo: ¿qué indicios hay en la imagen de los modos de producción de la época? ¿Cómo reposan en las imágenes vestigios sobre los “modos de ver” y cómo se asocian a las

ideas vigentes en determinado momento histórico? ¿De qué manera estos modos de ver han incidido en la forma en que nosotros mismos vemos hoy el mundo construido?

Las fotografías de las piezas publicitarias son claves para entender estas preguntas. Si, como plantea Berger (2016), “la publicidad es la cultura de la sociedad de consumo [y] mediante las imágenes, propaga lo que la sociedad cree de sí misma” (p. 139), entonces, las fotografías, como lugar de indagación adquieren aún mayor pertinencia y validez. Como documentos históricos no deben entenderse solo como una representación de las obras, sino como un registro de operaciones estéticas que implican tener conciencia sobre el potencial estético de la mirada y del acto de fotografiar, sobre la materialidad de las imágenes en tanto mediadas por las tecnologías de producción, pero también como artefactos estetizados y, por tanto, politizados.

El acto de fotografiar no debe ser entendido solo como una operación mecánica, sino como un lugar activo de indagación y de negociación entre el edificio construido, sus modos de representación y los posibles modos de recepción. Las fotografías en posición constituyen un registro de las maneras de pensar y hacer crítica de arquitectura en el país, no como un procedimiento afiliado a grandes discursos institucionales y estatales, sino como una actividad autónoma. Un vestigio de posturas críticas y de actitudes que en su momento suscitaban y propiciaban discusiones y debates sobre el saber hacer del arquitecto y la arquitectura en el país.

La manera de proceder de distintos fotógrafos tuvo entonces una clara consecuencia en cómo se percibieron los edificios que eran comisionados. La cuestión de la autoría, sin embargo, debe examinarse sin perder de vista el lugar que ocuparon las fotografías, así como la función y operatividad específica que adquirieron en tanto están en una posición determinada. No obstante, la agencia de la fotografía de autor sí resulta determinando la manera como serán percibidas las distintas obras que aparecen en *Proa*.



03. Pautas publicitarias diseñadas por *Proa*. (1) Pauta publicitaria de Otis, 1950; (2) Publicidad Arctecto, 1951; (3) Publicidad Estructura Reticular Celulada, 1950; (4) Pauta Construcol, 1949; (5) Pauta Cuellar, Serrano Gómez & Cia. Ltda., 1947.

**15-** La disciplina del historiador no ha sido ajena al cuestionamiento del uso de las imágenes como documentos o vestigios históricos. Véase, por ejemplo, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, en el que Peter Burke (2005) discute críticamente la validez y legitimación del discurso histórico a través del uso de las imágenes. Para esto, analiza el uso que se les ha dado en la construcción de la historia de las ideas y las mentalidades, la historia de la cultura material, la historia cultural de las imágenes y otras vertientes como la iconografía y la iconología, entre otras.

Véase también Hayden White (1988), *Historiography and historiophoty*, en el que el autor hace un llamado a que se reconozca como parte de la labor del historiador no solo la historiografía —la representación de la historia en imágenes verbales y discurso escrito—, sino también la *historiografía* (traducción libre de la autora de la palabra en inglés *historiophoty*) entendida como la representación de la historia y nuestra concepción sobre ella en imágenes visuales y discurso fílmico (White, 1988, p. 1193).

Cabe señalar que la aparición del oficio del fotógrafo especializado en arquitectura se dio precisamente en la época que se delimitó como periodo de estudio, entre 1946 y 1962. En 1946, la oferta de estos especialistas era bastante reducida. Paul Beer (1904-1979) era uno de los fotógrafos que trabajó por entonces en la ciudad de Bogotá, desde la década de 1930, cuando emigró a Colombia, fotografiando arquitectura e industrias. La labor de los fotógrafos en la década de 1930 —e inclusive durante gran parte de 1940— era amplia o poco especializada en la medida en que algunos fotógrafos como Gumersindo Cuéllar (1891-1958), Saúl Orduz (1922-2010), Leo Matiz (1917-1998), Sady González (1913-1979) o Luis Gaitán (1913-?) ejercían su oficio también como fotoreporteros, artistas retratistas o periodistas gráficos (Arango, 2012, p. 8).

Sin embargo, desde la década de 1940 se empezó a perfilar el especialista en fotografía de arquitectura y, en este sentido, la obra de Beer fue un termómetro o indicador de este proceso, en la medida en que su acervo se especializó cada vez más en encargos para oficinas de arquitectos, ingenieros, industrias o importadores; así, su oficio como fotógrafo de paisajes o etnográfico pasó a un segundo plano.

Ya para finales de 1950, y principios de 1960, el panorama de quienes ejercieron la fotografía de arquitectura fue mucho más rico y complejo. Acompañaron a Beer, profesionales arquitectos como Germán Téllez, Antonio Nariño y Carlos U. Salamanca; además de fotógrafos que incluyeron en su obra la práctica de la fotografía de arquitectura como los hermanos Matiz (Leo y Armando), Guillermo Molano, Moisés Prada Reyes, Julio Sánchez, Rudolf Schrimps, Hernán Díaz, Miguel Ángel Rodríguez, Guillermo Angulo, Abdu Eljaiek, Patricia de Escobar, Humberto García, Álvaro González Canal, Ernesto Mandowsky, Hernando Oliveros, Jorge Pereira, Francisco Vargas y Néstor Vargas, en Bogotá; en Cali, Otto Moll González y Gabriel Carvajal, en Medellín (Fontana, 2015; Rueda, 2009; Venegas, 2017).

Con un panorama tan rico y plural cabe preguntarse cómo la representación de arquitectura en las fotografías de la publicidad de *Proa* podría interpre-

tarse en términos de la autoría de las imágenes. Sin embargo, para el periodo estudiado, que es entre 1946 y 1962 y específicamente para el momento en el que se utilizan asiduamente las fotografías de arquitectura como elementos de la publicidad (1954), la posible autoría se acota prácticamente tan solo a Beer y posiblemente a Orduz.

Así bien, para que la lectura se hiciera en consonancia con los parámetros o tácticas expresivas y estéticas, que cada autor fotógrafo fue desarrollando a lo largo de su obra y en función de sus propias búsquedas, es necesario hacer algunas precisiones. La manera de proceder de Beer tuvo un claro vínculo con su formación alemana y la llamada *Neue Sachlichkeit* o “nueva objetividad” (Rueda, 2009). Sus fotografías de arquitectura se destacan por la delicada composición de los encuadres (siguiendo la regla de los tercios en algunas ocasiones), la suave zona de transición que se traduce en contrastes poco agudos y la ausencia de seres humanos (probablemente por los prolongados tiempos de exposición exigidos por su cámara de gran formato); esta última condición implicó, en muchas ocasiones, pocos indicios latentes de actividades humanas salvo en la agencia de objetos como el mobiliario y la decoración que aparece en las fotografías de interiores. En palabras de Margarita González (2008) “existe una búsqueda minuciosa de hacer ver el edificio lo más próximo posible a como fue concebido, aunque esto implique deformar o corregir cuestiones de la perspectiva” (p. 97). Según González, Beer es metódico y sus encuadres son estudiados y reflexivos, “su mirada no es espontánea, sino calculadora y precisa” y también puede entenderse así su estudio de la composición.

La autoría es entonces una cuestión mayor, pues determina los “modos de ver” o los distintos matices de la mirada. Un fotógrafo específico puede dotar de cierta dialéctica la obra que registra, así como puede omitir o revelar para hacer ver aquello que para él o ella es importante. Para finales de la década de 1950 el panorama de fotógrafos de arquitectura era mucho más amplio, y solo en la escena capitalina hubo procedimientos tan disímiles u opuestos

como el de Beer y Téllez. El último reconocido por su deliberada búsqueda de la expresividad a través del oficio de fotografiar tanto obras paradigmáticas como anónimas.

La supuesta “objetividad” que se le confiere a la fotografía es cuestionable, ya que esta opera en función a la subjetividad de la mirada, al sujeto *operator*, a sus tácticas y estrategias específicas de “ver” y, por ende, registrar un espacio arquitectónico está supeditado a estas cuestiones. Aunque en 1940 la referencia al autor de las fotografías era prácticamente nula, para 1960 la autoría de las imágenes era ya referenciada dentro de las publicaciones<sup>16</sup>. La pluralización de la oferta de fotógrafos especialistas en arquitectura en el mercado nacional condujo a que este proceso se formalizara. Sin embargo, para el caso de la revista *Proa*, y el uso de fotografías de arquitectura en sus piezas publicitarias, es conveniente inferir que la mayoría de las fotografías publicadas fueron producidas por el fotógrafo alemán Beer, a pesar de la ausencia de la referencia a su autoría dentro de las páginas de la revista.

Por otra parte, entre las consecuencias de este desplazamiento del tránsito del conocimiento de la arquitectura a su imagen está que las obras de arquitectura se conozcan a través de su imagen en medios impresos y no a través de la experiencia directa con el edificio<sup>17</sup>. Un desplazamiento de los modos de percepción que inevitablemente lleva a que, entre muchas de las posibles consecuencias, se empiecen a instaurar imágenes icónicas o imágenes que superan las fronteras geográficas y que son ampliamente reconocidas dentro del acervo cultural de los arquitectos.

El lugar de los medios impresos y las fotografías en el proceso de difusión de la arquitectura moderna es fundamental, puesto que determina los modos a través de los cuales la arquitectura se desplegó, circuló y trascendió sus límites geográficos y epistemológicos. Es en la intersección entre fotografía y arquitectura que reposa gran parte del aparato discursivo del Movimiento Moderno (Blundell Jones, 2014; Colomina, 2010; Williams Goldhagen, 2008) y esto explica que allí se constituya un nuevo lugar de pensamiento y construcción del saber-hacer disciplinar propio de la arquitectura y el urbanismo.

La fotografía de la publicidad de la revista *Proa*, entre 1946 y 1962, permitió verificar los distintos usos que tuvo la fotografía de la arquitectura moderna y una de las distintas puestas en escena que tuvieron las fotografías, toda vez que se posicionaron y ocuparon distintos lugares en procesos amplios de circulación. Los usos que se le dan a las fotografías de arquitectura pueden entenderse a partir de una doble perspectiva que implica considerar el marco social y los modos de producción de las imágenes, es decir, para qué fueron encargadas y cuáles fueron las condiciones del encargo. No obstante, es importante tener en consideración también cómo circularon las fotografías en distintos soportes y esto incluye, por supuesto, el público al que llegaron y los diferentes usos que se les han dado desde entonces.

Las imágenes publicitarias y su posicionamiento dentro de una historia social y de las ideas esclarecen aspectos como su ubicuidad y temporalidad. Esto quiere decir que para entender las piezas publicitarias es necesario verlas como móviles para la difusión de mensajes comerciales, políticos,

<sup>16</sup>- Sobre la consideración de la autoría habría que agregar además la posición que ocupa la fotografía de arquitectura como elemento epistémico. Colomina (2010) destaca que existe una transformación del lugar de producción arquitectónica direccionada hacia la fotografía y muestra de ello es que Banham haya manifestado que “el Movimiento Moderno fue el primer movimiento en la historia del arte basado exclusivamente en la evidencia fotográfica y no en la experiencia personal” (Colombia, 2010, p. 28). Esto implica replantear el oficio del fotógrafo y sus alcances como coproductores dentro de la historia de la arquitectura moderna.

<sup>17</sup>- El fotógrafo de arquitectura Julius Shulman (2008) declara a propósito: “Architects live and die by the images that are taken of their work as these images alone are what most people see. For every person who visits a private house, there might be 10,000 who only view it as a photo”.

estéticos o ideológicos, aunque su objeto sea promover e incrementar el consumo de ideas y de objetos. La manera de inscribir estos mensajes en un marco temporal que corresponde al presente inmediato, o en palabras de John Berger, al instante (Berger, 2016, p. 129), tiene que ver con la inmediatez que es inherente a la publicidad y que tiene como consecuencia el reemplazo constante de productos, su obsolescencia y caducidad en periodos de tiempo cortos. Este aspecto se reproduce con la necesidad de renovar o reabastecer constantemente la oferta en el mercado con nuevos bienes y servicios.

El valor cultural de la arquitectura moderna no fue ajeno a los procesos de circulación y mercadeo de los bienes y servicios asociados a esta. En *Proa* fue posible identificar publicidad de objetos como enseres, muebles, materiales de construcción, insumos como químicos, aditivos, pegantes, utensilios, maquinarias o equipos, un amplio repertorio de productos terminados o acabados para ambientes domésticos e industriales, entre otras; también la oferta de saberes prácticos a través de la publicidad de consultorías y de firmas de especialistas, por ejemplo, firmas de consultoría en redes eléctricas, en cálculos estructurales, o de técnicas o tecnologías de construcción, como cimentaciones, pilotajes, armado de estructuras metálicas, entre otras.

La fotografía de las piezas publicitarias servía como imagen de referencia y como documento que constataba la utilización de ciertas técnicas como prueba de su capacidad técnica y operativa. Esto quiere decir que la fotografía operaba como registro, pero implicaba verificabilidad y veracidad, porque era un testigo documental de la capacidad de hacer y saber-hacer de un proveedor, consultor o fabricante. Las fotografías eran, en palabras de Berger (2016), un medio de comunicación altamente táctil, que daban la sensación de que se tiene que estar comprando la cosa *real* que muestra la imagen: “daban la sensación de casi tocar lo que está en la imagen [y que] le recuerda [al espectador] que podría poseer la cosa real” (p. 141).

Como ejemplo, las fotografías de proveedores de estructuras prefabricadas (figura 4) mostraban una instancia del edificio en su proceso de construcción. Las estructuras “desnudas” servían como muestrario de la capacidad de los contratistas o proveedores y también se referían implícitamente a la idea del proceso, o al *work in progress*, asociado al ideal del progreso.

En términos generales, podría decirse que los distintos ámbitos que se encontraron en la publicidad (proveedores, fabricantes, manufacturas, importadores, comerciantes, especialistas, técnicos, entre otros) hicieron parte de una compleja red de organización del trabajo, de la práctica y del conocimiento. Un conocimiento técnico que se especializaba en la medida en que las necesidades lo demandaban así y que, durante la década de 1950, determinó el curso económico del país y específicamente el de la industria de la construcción. En palabras del profesor Hernando Vargas (2018), es en este periodo específico cuando se empezó a consolidar una transición muy importante en términos económicos para la industria de la construcción: pasar de la importación de bienes y productos a la manufactura o fabricación de bienes y productos similares, pero con medios de producción locales y con una manufactura local cada vez más sofisticada.

*Proa*, como vehículo, entendió rápidamente la relación que debía sostener la arquitectura y el urbanismo con la industria. En este sentido, la revista funcionó como un proyecto cultural<sup>18</sup> que procuró construir y visibilizar los puentes existentes entre ambas franjas del mercado. Como revista, presumiblemente, el esquema de financiación de la publicación provino de los recursos de la publicidad, tal como indicó el propio Martínez en el editorial del número 100 de la revista:

He estado en varias ocasiones a punto de suspender esta publicación. En nuestro medio, como en otros muchos lugares, la persistencia en este tipo de ediciones especiales es una actividad llena de tropiezos



4. Pautas publicitarias de estructuras en concreto desnudas o en proceso de construcción presuntamente diseñadas todas en las oficinas de *Proa*. Aparecen en la imagen piezas publicitarias de Estructura Reticular Celudada, Materiales PreFabricados Moggio Ltda., e industria de Prefabricados Excelsior Ltda.

18- Hugo Mondragón (2003) refiere, en su tesis de maestría, que es a través de tres condiciones que se puede acceder a *Proa* como proyecto cultural: primero, el carácter combativo e incitador de polémicas de las ideas propagadas en la revista; segundo, el esquema de financiación no institucional a través de anunciantes, suscriptores o accionistas y, tercero, el intercambio de material con otras revistas nacionales e internacionales (Mondragón, 2003, p. 23).

y algunas veces ingrata. He persistido porque han mediado obligantes estímulos de amigos y colegas nacionales y extranjeros y acontece en ocasiones, como en las justas deportivas, que una conocida voz de aliento sirve de acicate caluroso para no abandonar la prueba, aun teniendo la seguridad de una adversa calificación final. Algo de esto me ha ocurrido y es así como a pesar de mis fallas y titubeos ha llegado, después de diez años, a esta entrega No. 100 de "PROA". Los méritos corresponden a los arquitectos que han facilitado sus colaboraciones y consejos a quienes han acordado por medio de sus anuncios un necesario respaldo económico y a las personas que han contribuido o contribuyen a la redacción, administración, edición y circulación. A ellos, como sencillo presente de gratitud, se dedica esta entrega.

Las pautas publicitarias son entonces también la única fuente que permitió reconocer las fuentes de financiación de la publicación. En un ejercicio de paneo rápido fue posible reconocer que Cuéllar Serrano Gómez y sus distintas filiales (tales como Pilotes Benoto, Estructura Reticular Celulada, o la urbanizadora Cuéllar Serrano Gómez y Salazar) tuvieron presencia continua y constante entre 1946 y 1962. Parece oportuno especular y atreverse a indicar que uno de los mayores anunciantes y financiadores de la revista fue este consorcio empresarial colombiano, cuyos socios principales fueron Camilo Cuéllar, Gabriel Serrano, José Gómez Pinzón, Gabriel Largacha y Ernesto Cuéllar (y a partir de 1961 también Jorge Pinzón Barco, Manuel Gómez y Antonio Páez)<sup>19</sup>, varios de ellos amigos personales de Martínez.

Así pues, en la producción de *Proa* convergieron distintos factores que dan cuenta de la red emergente de trabajo especializado. Esto hace necesario poner sobre la mesa del presente análisis los procesos de trabajo de las oficinas de arquitectura, firmas de especialistas, consultores, constructores, comerciantes, fabricantes, importadores e industriales que funcionaban en la década de 1950 en Colombia. La relación que sostuvo esta red con los primeros fotógrafos especializados en arquitectura del país y

posiblemente también con los primeros publicistas o diseñadores de piezas publicitarias, es un factor importante. Todos, en gran medida, fueron coproductores —con mayor y menor influencia— en el lenguaje gráfico de la revista, aunque la mayor cantidad de las decisiones reposaron sobre Martínez.

### Desmontar los montajes. La relación imagen/texto y el mensaje de modernidad

Como se indicó, la revista no contaba con sus propios fotógrafos ni comisionaba directamente el registro de las fotografías que aparecerían tanto en los artículos como en la sección de publicidad. Esta cuestión no es menor, pues el encargo lo hacían directamente las oficinas de arquitectura a los fotógrafos que ofrecían servicios de fotografía de arquitectura o fotografía industrial, como se llamaba en la época. En consecuencia, las decisiones de composición de las fotografías recaían directamente en ellos. Sin embargo, la inherencia del editor y del arquitecto sí podía influir en las operaciones gráficas que terminaban por determinar la disposición de los contenidos en las páginas de la revista.

Ahora bien, como la revista tuvo, en efecto, la intención de convertirse en un punto de convergencia de todas las partes involucradas en la red de la industria de la construcción, podría decirse que, hasta cierto punto, el lenguaje gráfico que se construyó asumió componentes técnicos (como precisiones de resistencia de materiales, por ejemplo) para apelar precisamente a ese fragmento de la audiencia de la revista. No obstante, son las fotografías el elemento que permite argumentar que la revista también procuró servir de escaparate para la nueva arquitectura que empezaba a construirse en el país —llamada por el mismo Martínez arquitectura moderna— y que precisaba de clientes ávidos que permitieran a los arquitectos, constructores y fabricantes llevar a cabo los experimentos y pruebas que fueran necesarios para llegar a un término satisfactorio para todas las partes.

La fotografía fue entonces el elemento que permitió vincular los contenidos de la revista especializada con un público más amplio, no especializada y de potenciales clientes. Un público acotado en términos de clase social y capacidad económica: la clase alta y media-alta bogotana es la que empezó a habitar estos espacios de los medios y los productos que en ellos se publicitaban. Se vuelve entonces la publicidad un elemento fundamental a través del cual *Proa* presentó indicadores del nuevo gusto que se diseminó a través de las páginas de la revista. Los anuncios publicitarios fueron construidos para apelar a un público diferenciado, pero que indirectamente también servirían como referentes *aspiracionales* hacia los cuales dirigir la mirada y orientar el *saber ver* de los otros sectores de la población que difícilmente podrían acceder a estos nuevos espacios.

La publicidad dirigida principalmente a la clase obrera tiende a prometer una transformación personal a través de las virtudes del producto concreto que se está vendiendo [...]; la publicidad dirigida a la clase media promete la transformación de las relaciones mediante una atmósfera general creada por un conjunto de productos. (Berger, 2016, p. 145)

En una visita al archivo de la oficina del arquitecto y constructor Alberto Manrique Martín, realizada a finales del 2015, se encontraron indicios que corroboraron cómo se producían algunas de las pautas y cómo se organizaba cierta estructura profesional y organizacional para tal tarea. El recorte manual del Edificio Panauto (figura 5), que aparece en más de siete piezas publicitarias entre 1947 y 1948, ratifica, entre otras, la decisión de descontextualizar la obra de su entorno inmediato, no ofrecer mayor informa-

ción que el nombre del edificio y de la oficina que lo publicita y así crear una relación de asociación directa entre ambos elementos.

Este caso es llamativo, además, porque no fue Alberto Manrique Martín quien diseñó el edificio, sino que su rol en este proyecto se limitó a ser el constructor de la obra. Sin embargo, es desde su oficina donde se hizo el encargo al fotógrafo Paul Beer de documentar el edificio para luego editar la fotografía, recortándola en la oficina para después enviar el recorte a *Proa* donde se encargarían del resto del diseño y del montaje de la pieza publicitaria.



05. Pieza publicitaria Alberto Manrique Martín e Hijos Ltda. Fuente: *Proa* 4 al 12, 1947.

19- Los primeros cinco compartían con Carlos Martínez la vocación académica y eran parte de los profesores de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia y de la Facultad de Ingeniería (como es el caso del ingeniero José Gómez Pinzón).

Probablemente, el cliché era producido por los cajistas de *Proa*, quienes debían grabar la fotografía en una plancha metálica para utilizarlo en la impresión de la pieza. Sin embargo, además de las decisiones de incluir textos (que probablemente se negociaban entre el cliente —Alberto Manrique Martín— y *Proa* —Carlos Martínez—), la diagramación de la pieza era una decisión que concernía directamente a quien asumiera el rol de “diseñador gráfico” que, en este caso, fue presumiblemente el mismo Martínez. Esto quiere decir que el recuadro, la tipografía, los tamaños de los tipos, la disposición de los textos dentro de la pauta (como el texto vertical que refiere la afiliación a la SCA) y la jerarquía de la imagen dentro de la pieza, son todas decisiones de quien construye el montaje entre imágenes y textos, es decir, del propio editor de la revista: Carlos Martínez, el publicista.

recurrente ver las mismas fotografías que se imprimían en sus páginas circulando por trabajos de historiadores contemporáneos, como el presente texto.

Las imágenes circulan. En la medida en que se repositionan, repotencian su capacidad narrativa. Sus distintas posiciones permiten acceder a distintos matices semánticos que adquieren cuando ocupan uno y otro lugar; un análisis de este tipo permite visibilizar algunos de los procesos de montaje y dilucidar cómo se construyó “el orden” respectivo que se escogió para mostrar las cosas. Por último, permite también reconocer cómo se posicionaron como icónicas tan solo algunas de las imágenes, convirtiéndose en lugares de referencia constante o piezas estructurales de la operatividad discursiva de lo moderno. Rattenbury *et al.* (2002) establecen que

Architecture as taught, published and discussed by other architects relies on the recognition of a mass of famous pictures. Indeed, sometimes these can seem more iconically famous and even more satisfyingly ‘architectural’ than some of the buildings themselves. Sometimes, of course the image is all that exists of the architecture [...] These pictures are indeed iconic in a way close to the religious sense: not a merely picture of architecture, but architecture itself. Such pictures are at the heart of our imaginary, image-based understanding of ‘architecture’ as a condition which applies not to the whole world but to certain, particular parts of it [...]. (p. 57)

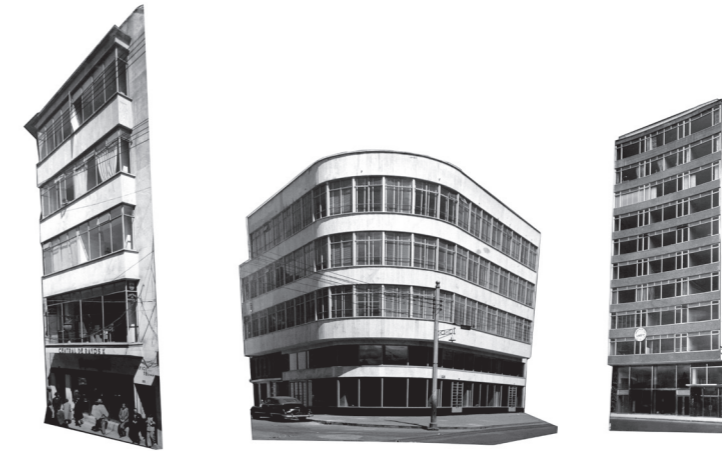
Las imágenes fotográficas son lugares operativos donde la crítica y la historia convergen. Al hablar de arquitectura moderna en Colombia se está apelando, inevitablemente, a una categoría que ha sido construida históricamente y dentro de la cual las imágenes fotográficas han desempeñado un papel fundamental. En un ejercicio de doble vía, las fotografías han contribuido a la construcción de lo icónico.

Entender la arquitectura moderna solo como una cuestión de estilos ha sido una tarea ya superada. La concepción estilística de la categoría de lo

### La posición de las imágenes: fotografías icónicas y el discurso de lo moderno

Revisar cómo se han utilizado las fotografías con fines publicitarios o para documentar una obra permite inferir también cómo o por qué algunas de estas fotografías han alcanzado el estatus de imágenes icónicas o imágenes que lograron posicionarse como referencias necesarias para registrar ciertas obras. Posicionar una y otra vez la misma fotografía en distintos soportes editoriales (figuras 7 a 12) es ciertamente un proceso que contribuye a que, en la medida en que una misma imagen se está diseminando, vaya incorporándose al acervo de imágenes que se “acumulan” en un repositorio virtual e inmaterial, en el *imaginario colectivo*.

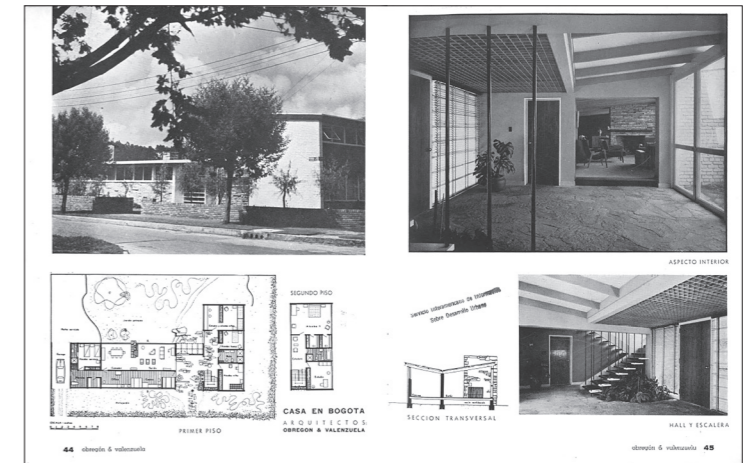
Este posicionamiento depende, en gran medida, de una cuestión estrictamente cuantitativa, lo que remite al número de “inserciones” de la imagen dentro de distintos medios; no obstante, también requiere reconocer el lugar social y político del medio en cuestión. En este caso, *Proa* ciertamente ha ocupado un lugar central dentro de la construcción de la historia de la arquitectura colombiana y, por tanto, es



06.



07.



08.



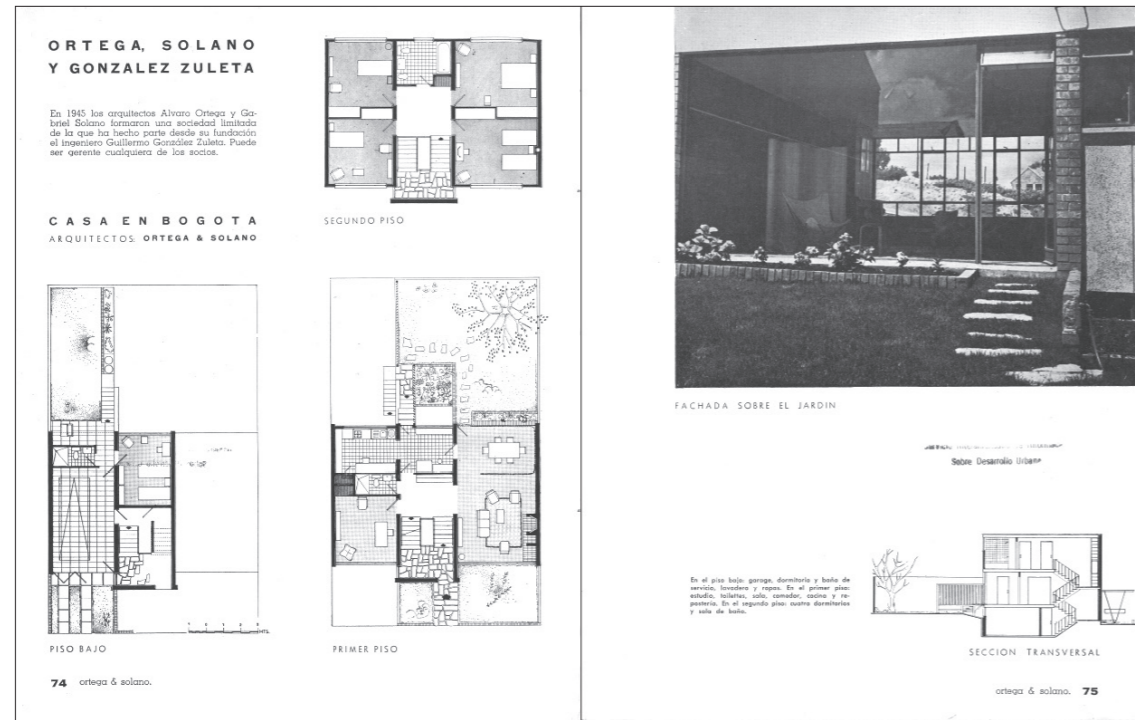
09.

06. Recortes de fotografías de obras Alberto Manrique Martín, utilizadas para el montaje de piezas publicitarias editadas en la oficina de Alberto Manrique Martín. Fotografía original encargada por la oficina de Alberto Manrique Martín a Foto Industrial (Paul Beer). Fuente: archivo oficina Alberto Manrique Martín, 2015.

07. Pauta publicitaria de Obregón y Valenzuela. Fuente: *Proa* 40, 1950.

08. Páginas del libro *Arquitectura en Colombia*, 1951. Autores: Carlos Martínez y Jorge Arango. Fuente: *Proa* Ediciones.

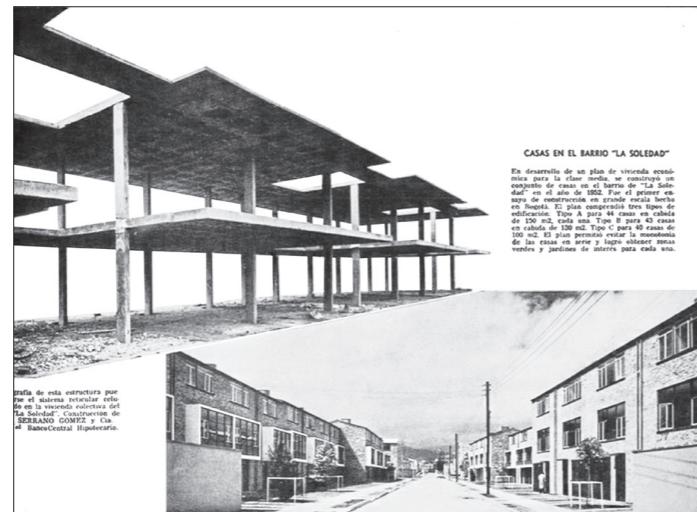
09. Pauta publicitaria de Álvaro Ortega y Gabriel Solano. Fuente: *Proa* 31, 1950.



10.



11.



12.

10. Páginas del libro *Arquitectura en Colombia*, 1951 Autores: Carlos Martínez y Jorge Arango.

11. Pauta publicitaria de Estructura Reticular Celulada. Fuente: *Proa* 59, 1952.

12. Páginas del libro *Cuéllar, Serrano, Gómez y Cía. Ltda. 1933 - 1958*, 1958. Autor: CUSEGO.

moderno se ha ido desplazando a una noción más compleja que es la del *discurso*, o lo que es lo mismo, a entender la arquitectura moderna como una construcción que requirió de un aparato discursivo para instaurarse<sup>20</sup>. Entonces, cabe atreverse a afirmar que las fotografías posicionadas en medios impresos, como en la revista *Proa*, tuvieron una condición equivalente a otros medios de representación, como manifiestos, exposiciones, libros, entre otros, y ocuparon un lugar central en los procesos de construcción de un discurso. En particular, en la construcción de un discurso arraigado en el aspecto visual, tal y como podría interpretarse a la constitución de la arquitectura moderna como producto discursivo.

Durante la primera mitad del siglo XX, la potencia comunicativa de la arquitectura reposó en los medios impresos como revistas, catálogos y libros. Estos dispositivos permitieron no solo la ubicuidad y la institución de obras paradigmáticas de arquitectura moderna en lugares remotos, que sin este medio habrían sido imposibles, sino que también abrieron el espectro de discusión y trajeron consigo nuevos lugares de acción de los arquitectos: supusieron, sobre todo, como ha planteado Colomina, un nuevo rol social del arquitecto. En la medida en que se fueron bosquejando los primeros indicios del "especialista" arquitecto, aparecieron nuevos roles que podría ocupar. Uno de los nuevos espacios fue el del arquitecto editor, comunicador y hasta publicista, que emergió como un nuevo campo de acción.

Le Corbusier fue uno de los primeros arquitectos en comprender la potencia de los medios de comunicación y de practicarlos como parte estructural de su oficio o "abordarlos como un verdadero lugar de producción arquitectónica" (Colomina, 2010, p. 7).

Martínez, guardadas las proporciones, fue un representante local del espíritu de la época en este sentido. No solo logró sostener un medio de comunicación como *Proa*, durante más de treinta años (hasta la década de 1970, cuando el arquitecto Lorenzo Fonseca asume la dirección de la revista), sino que participó también como autor en diversos libros entre los que se encuentran *Arquitectura en Colombia* (1951 y 1962)<sup>21</sup>, *Colombia, país de ciudades* (1960), entre otros.

En este sentido, en la relación entre arquitectura y medios impresos guarda similitudes con los procesos sufridos por las artes visuales en la era de reproductibilidad técnica y que Berger (2016) describe de la siguiente manera:

[...] en la era de reproducción pictórica, el significado de los cuadros ya no está ligado a ellos; su significado es transmisible; es decir, se convierte en información de cierto tipo [...]. Cuando un cuadro se destina al uso, su significado se modifica o cambia. [...] No se trata de que la reproducción no logre reflejar fielmente ciertos aspectos de una imagen, sino de que la reproducción hace posible, e incluso inevitable, que una imagen se utilice para numerosos fines y que la imagen reproducida, al contrario de la obra original, se presta a tales usos. (p. 25)

En efecto, al revisar los usos que tuvieron las fotografías de arquitectura y que aparecieron en la revista *Proa* se pudo verificar que, en ocasiones, una misma imagen se utilizó de manera reiterada para distintos fines o bien, que se escogió una toma específica para presentar la misma obra arquitectónica en distintos formatos. Las mismas imágenes fotográficas que permearon distintas plataformas editoriales como

20- En este sentido, Mondragón (2010) establece que debido a la naturaleza comunicativa de todo discurso, es primordial considerar los actos a través de los cuales se somete el discurso frente a una comunidad para su validación colectiva y así "si la arquitectura moderna se conceptualizara como un discurso, entonces los proyectos, las obras, los manifiestos, las exposiciones, los libros, los artículos, etc., deberían tomarse como argumentos hipotéticamente presentados a una comunidad de receptores para probar su validez" (p. 26).

21- De los dos libros titulados, cabe decir que son tal vez los primeros ejercicios editoriales producto de un ejercicio crítico de la arquitectura contemporánea que se hacía en Colombia a mediados del siglo XX.



libros o revistas fueron manipuladas para producir montajes y pautas publicitarias, o bien para acompañar contenidos de la revista, o bien para ilustrar ensayos publicados en libros.

Fueron operativas para el ejercicio de la crítica que Martínez llevó a cabo consistentemente desde 1946 por medio de *Proa*, y que puede reconocerse como uno de los primeros ejercicios de la crítica de arquitectura en Colombia. Un ejercicio que, actualmente, carece de canales que convoquen o cohesionen el gremio de arquitectos a una porción relevante y significativa del gremio.

La crítica de Martínez no debe entenderse tan solo en términos de lo explícito, de sus palabras y los textos de la sección de notas editoriales de la revista. La conciencia que él mismo tuvo sobre su tiempo permite también reconocer las pautas publicitarias como ejercicios críticos. Estos ejercicios pedagógicos para educar el gusto, enseñar a ver, dictaminar qué ver y hasta construir modelos cívicos del habitante, ocuparon gran parte de los espacios que se publicaban en la revista.

Por tanto, las fotografías no pueden entenderse desde una perspectiva *logocéntrica*, pues su función no solo es ilustrar una idea. La función de las imágenes y del discurso visual es hacer legibles muchas de las ideas que están puestas en escena. En palabras de Martínez (1962) son “expresiones donde es más evidente la evolución del gusto y [donde es] más palpable la aceptación de la modernidad”.

Las fotografías, sin embargo, son hoy ampliamente reconocidas como elementos relativamente inestables en el sentido de que su interpretación es plural y subjetiva. Sin embargo, su polisemia y la amplitud de significados no contradice el factor de veracidad, legibilidad, tactibilidad y potencial narrativo que pudieron haber adquirido al posicionarse en las páginas de la revista durante 1950.

Las fotografías son medios de comunicación en sí mismos, capaces de coproducir ideas sobre la

arquitectura y la ciudad. Del mismo modo, son posibles lugares de acceso a momentos históricos específicos, pues, desde una perspectiva estructuralista, guardan en sí mismas vestigios de los modos de producción de ese momento, las tecnologías disponibles y la materialidad que permiten estas tecnologías.

Las fotografías en escena, dispuestas sobre una página, se comportan como transmisoras de un mensaje y agentes de una postura crítica y estética. Sin embargo, la pluralidad de interpretaciones no contradice su potencial narrativo y mucho menos si se tiene en cuenta que editores y diseñadores decidieron el lugar en el que se dispondrían.

Burke (2005) argumentó hace algunas décadas que las fotografías “son puntos ciegos [...] que conscientemente deja el creador de imágenes para que los rellene el espectador [...]”. Los intérpretes de la imagen deben ser sensibles a más de una variedad de ausencia” (p. 222). Martínez no fue ajeno a tal sensibilidad. En su ejercicio como editor no debe desconocerse su práctica crítica, su conciencia histórica sobre su propio tiempo, su ideario de lo que era ser moderno y su agenda activa y militante por abrirle camino a la arquitectura moderna en el contexto local.

Todos estos aspectos deben revisarse bajo la lente de su oficio como editor de *Proa*, que determinaron a su vez su oficio como diagramador, montajista y curador del material que se publicó en las distintas secciones de la revista. El uso de la fotografía no fue coincidencia. Estos vestigios fueron dejados deliberadamente por el editor como *puntos ciegos* capaces de desplegarse semánticamente, capaces de crear y producir deseo(s). En este sentido, Martínez fue autor de un discurso visual propio y altamente sofisticado que tradujo gráficamente su manera de ver y entender su momento histórico y el rol de los medios de comunicación y la arquitectura en ese tiempo. Un discurso visual en el que el elemento fotográfico fue uno de los grandes ejes sobre los cuales se montó la narrativa de la modernidad.

## Referencias

- Arango, A., Barrera, R. y Sánchez, M. (2015). Publicidad en la revista *Proa* durante los años cincuenta. Estudio Gráfico e inventariado. En *Dearq*, 17, pp. 86-103. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.18389/dearq17.2015.06>
- Arango, S. (2012). Gumersindo Cuéllar y la fotografía de arquitectura. En *Boletín Cultural y Bibliográfico Banco de la República*, 43(83), 5-31. Recuperado de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/12/10](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/12/10)
- Berger, J. (2016). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Biografía de Carlos Martínez, consultada en <http://proaarquitectura.co/carlos-martinez-jimenez/>
- Blundell Jones, P. (2014). The photo-dependent, the photogenic and the unphotographable: How our understanding of the Modern Movement has been Conditioned by photography. En A. Higgott y T. Wray (eds.), *Camera constructs. Photography, architecture and the modern city*. Surrey: Ashgate.
- Bricker, E. (productor)(2008). *Visual acoustics. The modernism of Julius Shulman. A documentary film*. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=gjBMgxLD-TWM>
- Burke, P. (2005). *Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Biblioteca de Bolsillo.
- Colomina, B. (2006). *Domesticidad en guerra*. Barcelona: Actar.
- Colomina, B. (2010). *Privacidad y publicidad: la arquitectura moderna como medio de comunicación de masas*. Madrid: Cendeac.
- De Smet, C. (2007). *Vers un Architecture du Livre. Le Corbusier: édition et mise en pages 1912-1965*. Zürich: Lars Müller Publishers.
- Diez Martínez, C. (2012). *El escaparate del cambio. La publicidad en las revistas de arquitectura estadounidenses (1945-1970)*. En Actas del Congreso Internacional *Las revistas de arquitectura (1900-1975): crónicas, manifiestos, propaganda* (pp. 154-162). Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Navarra. Pamplona: T6 Ediciones.
- Fontana, M. P. (2015). Bogotá: miradas a la arquitectura 1950-1970. En C. Gastón (ed.), *Fotografía como arquitectura. Click 1*. (pp. 22-25). Memorias del I Seminario Internacional de Arquitectura Moderna y Fotografía. Barcelona.
- González, M. (2008). Paul Beer: fotógrafo de la modernidad en Bogotá. En *DPA: Documents de Projectes d'Arquitectura*, 24, 96-101. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2099/12111>

González Escobar, L. F. (2013). *Del Alarife al arquitecto. El saber-hacer y el pensar la arquitectura en Colombia. 1847-1936*. (Tesis doctoral), Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Recuperado de [http://www.bdigital.unal.edu.co/4601/3/15955921...2011\\_1.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/4601/3/15955921...2011_1.pdf)

Martínez, C. (1960). La ciudad moderna. En P. Mendoza Neira (ed.), *Colombia, país de ciudades*. Bogotá: Librería Colombiana Camacho Roldán.

Martínez, C. (1962). *Arquitectura en Colombia*. Bogotá: *Proa*.

Mondragón, H. (2003). *Arquitectura en Colombia, 1946-1951. Lecturas críticas de la revista Proa*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá.

Mondragón, H. (2010). *El discurso de la arquitectura moderna. Chile 1930-1950. Una construcción desde las publicaciones periódicas*. (Tesis doctoral), Universidad Católica de Chile. Recuperado de [http://doctoradofadeu.uc.cl/publicaciones/publicacion/ver\\_tesis?id=8](http://doctoradofadeu.uc.cl/publicaciones/publicacion/ver_tesis?id=8)

Prieto, L. (2017). Retrato de un ingeniero devenido en arquitecto. En *Alberto Manrique Martín*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Sociedad Colombiana de Arquitectos e Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Ramírez Nieto, J. (2005). La investigación en la carrera de Arquitectura de la Universidad Nacional, 1937-1965. Una lectura de las Actas de Consejo de la Facultad. En *Ensayos. Historia y Teoría del Arte*, (10), 37-76. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayo/article/viewFile/45830/47385>

Rattenbury, K. (ed.)(2002). Iconic pictures (con contribuciones de Catherine Cooke y Jonathan Hill). En *This is not Architecture. Media Constructions*. Londres: Routledge.

Rueda, S. (2009). Imágenes del futuro. En *Paul Beer*. Bogotá: La Silueta.

Venegas Rabá, M. C. (2017). *Polémicas, debates, discursos visuales y escritos de la arquitectura moderna en Colombia. 1945-1965*. (Tesis de maestría), Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá.

White, H. (1988). Historiography and Historiophoty. *American Historical Review*, 93(5), 1193-1199. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/1873534>

Williams Goldhagen, S. y Rodríguez, J. L. (2008). Algo de qué hablar. Modernismo, discurso, estilo. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 12(1), 11-42.

# La imagen del arquitecto moderno en Colombia

## El arquitecto en la publicidad de la revista *Proa*

Manuel Sánchez García  
Alfonso Arango González

### Introducción

*El arquitecto debe ir siempre perfectamente trajeado, porque en cualquier momento puede ser objeto de homenaje.*

Cita atribuida al arquitecto español, D. Antonio Camuñas, catedrático de la ETSAM

Esta cita, popular en la Universidad Politécnica de Madrid, sintetiza la imagen típica del arquitecto de 1950. El arquitecto, varón de clase alta con influencia social y política, era un agente de cambio cuyas acciones generaban importantes impactos en sus vecinos. El ideal moderno de la arquitectura como herramienta de cambio y salvación seguía vigente en esta época. Aunque en Colombia la profesión comenzaba a extenderse a través de la Universidad Nacional, aún era limitado el número de profesionales titulados e inscritos en la Sociedad Colombiana de Arquitectos.

El arquitecto era, por tanto, un profesional poco común. Debía dar la cara frente a clientes que iban desde familias particulares hasta instituciones y, en los casos más sonados, a toda la sociedad de la urbe en la que se actuaba. El arquitecto ponía rostro a los planes y proyectos públicos abanderados por alcaldes y presidentes. Era un profesional que debía enfrentarse al público y, como tal, poseía sus propios códigos de imagen y vestimenta. Aún hoy es posible rastrear las trazas de las formas de vestir de los arquitectos. Desde la aparente obsesión con el negro hasta los estilos de las oficinas corporativas, acabando con la estética desenfadada de los estudios

más jóvenes, la imagen del arquitecto muestra su actitud frente a la profesión (ArchDaily Colombia, 2016).

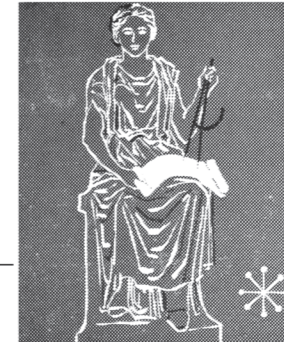
*Cuando reviso los últimos mil años de historia y me pregunto en qué época me hubiera gustado vivir, me respondo de inmediato, aquí y ahora: “[...] en ningún otro momento uno se podría haber vestido de manera más práctica y mejor que como hoy en día”.*

Loos, *Elogio al presente*

Durante la década de 1950, la revista *Proa* utilizó numerosos anuncios en los que apareció el arquitecto como personaje principal (figura 1). En ocasiones el mensaje era explícito y al arquitecto se le identificaba como tal. En otros casos, el mensaje era implícito y bastaba con un corbatín o un lápiz afilado para identificar al arquitecto. Teniendo en cuenta que para esta revista lectores y redactores eran todos arquitectos, es posible afirmar que en *Proa* todo varón de mediana edad vestido con camisa y chaqueta es arquitecto hasta que se demuestre lo contrario.

En este capítulo se estudia la publicidad de *Proa* a partir de la imagen de los maestros del siglo XX y la manera de vestir del arquitecto colombiano en 1950. Para ello se ha contado con la participación directa de los arquitectos Germán Samper, Willy Drews y Hernando Vargas Caicedo, quienes relataron sus impresiones sobre la forma de vestir del gremio a partir de experiencias propias tanto profesionales como personales.

“zapatero  
a tus  
zapatos...”



señor  
arquitecto:  
usted construya...



...que nosotros  
corremos con  
los riesgos.

Colectivo de Vida y  
Accidentes del trabajo  
Responsabilidad civil (terceros)  
Garantías de cumplimiento  
de contratos  
Incendio, Transportes, etc.

\* URANIA, Musa de las matemáticas



**COMPAÑÍA COLOMBIANA DE SEGUROS**  
83 AÑOS DE SERVICIO

### El vestir del arquitecto moderno

En el número 135 de *Proa*, de mayo de 1960, se publicó una traducción del artículo "The image of the architect", publicado por primera vez en *Architectural Record* un año antes:

¿Cuál es la imagen del Arquitecto, ayer hoy y mañana? En estas páginas hay una explicación de cómo el Arquitecto contesta a esta llamada en el campo de la creación. A unir el espíritu de investigación con la experiencia y tradiciones del Arquitecto, su estado profesional, sus relaciones con el público se encuentran esta respuesta. (Cuartas, 1960)

En este párrafo introductorio la imagen del arquitecto está referida a su rol profesional y social, no a su vestimenta o a su modo de estar. Las caricaturas que acompañan al texto muestran a un arquitecto en distintas facetas de su profesión (figura 2). Los elementos indispensables para identificarlo son su complexión típica de hombre de mediana edad, gafas de pasta gruesa y corbatín. El resto de complementos son intercambiables y están dedicados a sus distintas actividades especializadas. Si es profesor lleva birreta y bata. Si es coordinador porta sombrero y maletín. Si es ingeniero o urbanista lleva americana y trabaja con un modelo a escala. Si es dibujante, la chaqueta se deja a un lado. Al fin y al cabo, "uno no puede diseñar vestido" (Samper, 2018).

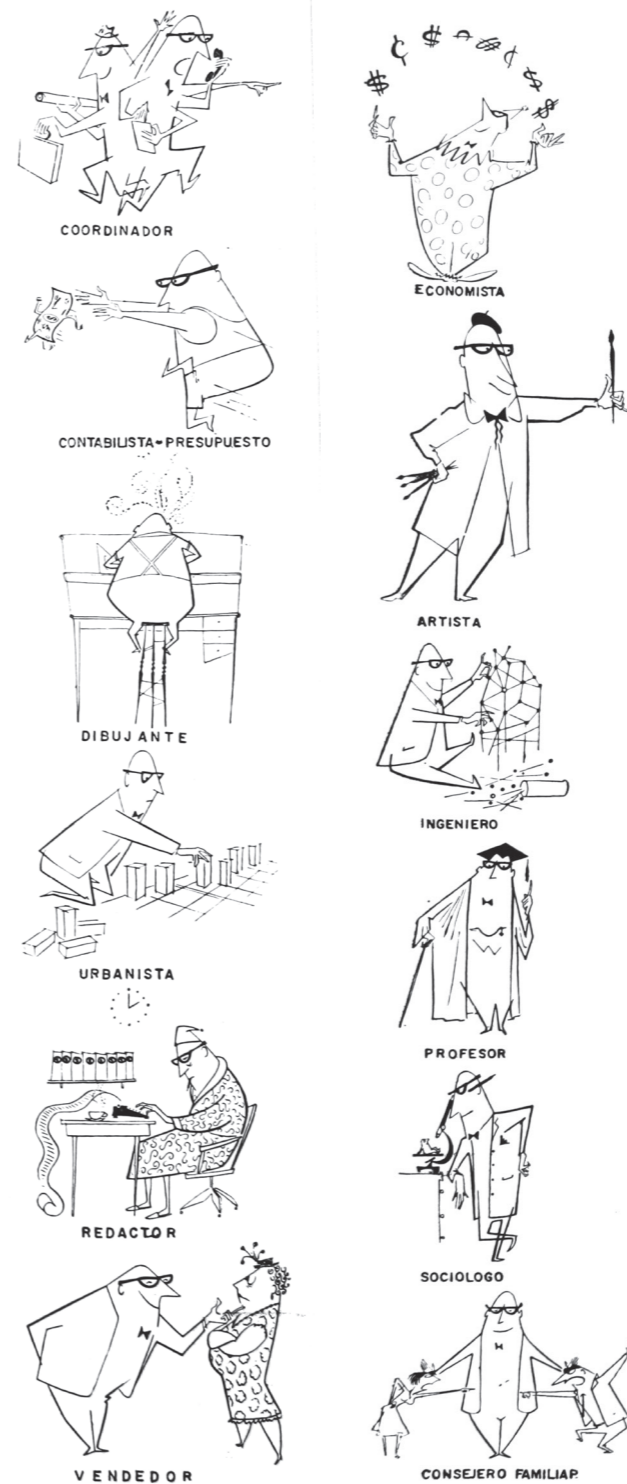
Las caricaturas de este artículo centran la relación del arquitecto en su vestimenta y sus útiles de trabajo. En casi todas aparece trabajando solo, excepto en algunos casos puntuales en los que el arquitecto aparece siempre en condición de superioridad. Los clientes que discuten tienen estatura de infante. Junto a ellos se yergue el arquitecto como profesional conciliador, dedicando de paso media sonrisa cómplice al lector. Junto a la señora cliente de clase alta, corpulenta, cruzada de brazos y rematada por un tocado, el arquitecto —seductor— se inclina y guarda una mano en la espalda, como ocultando una sorpresa, quizás un dibujo de su nueva casa, a lo

mejor un ramo de flores o una punzante oferta de honorarios. La mirada es directa, inteligente, de nuevo enmarcada por unas gafas de pasta gruesa.

Once años antes, en 1949, *Proa* publicó un artículo encabezado por las que probablemente son las gafas más famosas de la historia de la arquitectura, de las que las anteriores son deudoras. Se trata de los anteojos de Le Corbusier (figura 3). Tanto es así que, hoy en día, ese estilo de montura se encuentra en el mercado por el nombre del arquitecto suizo, no por el de su modelo original. De nuevo, el artículo versaba sobre el rol del arquitecto en su grupo profesional y en el contexto en el que actuaba. Se destacaba el viaje de Le Corbusier a Bogotá entre el 25 y el 28 de febrero de 1949, su figura protagónica entre los arquitectos modernos y la relevancia de su trabajo en Colombia. No se hacía referencia a la imagen peculiar del arquitecto, pero ahí estaba, abriendo el artículo, un autorretrato del propio Le Corbusier. El ceño fruncido, la mirada aguda, la nariz prominente, el labio fino, el mentón elevado y, por supuesto, sus gafas inconfundibles.

En el bando de los arquitectos sin anteojos, el referente no es europeo, sino norteamericano. El personaje ficticio Howard Roark, encarnado por Gary Cooper en la adaptación de *The Fountainhead* de 1949 (Vidor, 1949), es probablemente el arquitecto norteamericano más reconocible del siglo XX. Planta firme, gesto poderoso y actitud obstinada. Camisa blanca de cuello almidonado, corbata y traje sencillo. Sin abalorios ni detalles ostentosos, apenas un pañuelo doblado en el bolsillo de la chaqueta. Se trata de un atuendo que denota valores de practicidad y economía, defendidos por Roark hasta sus consecuencias más extremas.

Ayn Rand, autora de la novela original de 1943 en la que se basa el filme, negó toda relación entre Roark y cualquier arquitecto real. Sin embargo, autores, como Andrew Saint (1983), defienden su parentesco con Frank Lloyd Wright, cimentado sobre la mutua relación de admiración que mantuvieron Rand y Wright (figura 4). Sus puntos de vista basados en la



LE CORBUSIER. AUTORRETRATO

03.

02. Caricaturas que acompañan al artículo "La imagen del arquitecto". Fuente: *Proa* 135, mayo de 1960.

03. Autorretrato de Le Corbusier que acompaña al artículo "Le Corbusier y el plano regulador de Bogotá". Fuente: *Proa* 21, marzo de 1949.



04. Howard Roark frente a Frank Lloyd Wright. Ilustración realizada por Alfonso Arango González. Fuente: Roark es un personaje de la novela *El manantial* (*The Fountainhead*) publicada por Ayn Rand en 1943. Fue interpretado por Gary Cooper en la película homónima de 1949 dirigida por King Vidor.

ambición humana y la puesta en valor del liderazgo individualista, atribuido a hombres blancos de posición privilegiada, se pueden rastrear en los textos e influencias filosóficas de ambos autores. Los materiales de las arquitecturas de Roark y Wright, sus proyectos de vivienda e incluso ciertos detalles biográficos de su juventud confirman la relación existente entre ellos. El vínculo se expresaba también en la vestimenta de ambos arquitectos. Wright se muestra con camisa blanca, corbatín y traje de corte sencillo, decorado con un pañuelo. Le añade un abrigo de corte largo, una bufanda o fular y su indispensable sombrero. En fotografías de edad más avanzada aparece también con bastón.

Ambos modelos, el del arquitecto europeo y el norteamericano, aparecieron en la revista *Proa* en diversas ocasiones como formas de representación del nivel, incluso equivalentes. El arquitecto podía ser de forma indistinta tanto el profesional de gafas, corbatín y gesto bohemio como el tipo fuerte y silencioso con corbata. El primero, más peculiar, ligado a las características y herencias propias de su disciplina. El segundo, modelo de éxito, cercano al empresario y el ingeniero.

En el artículo "Las recetas urbanísticas", publicado en *Proa* número 88 de 1955, Luis Borobio hizo una crítica de la profesión del arquitecto y su disgregación en tres perfiles profesionales separados. Propuso la figura del profesional transversal con un fuerte sentido práctico atado a la realidad diaria. Frente a los arquitectos anclados a la historia, encerrados en problemáticas aisladas o cegados por su propio ego, Borobio (1955) defendió un arquitecto que debía ser "hombre de la calle, antes que ser técnico" (p. 26). El artículo cerraba con una caricatura que representaba los tres perfiles antes mencionados de un modo irónico (figura 5). El historiador, con gafas, es más joven y se postra de rodillas frente a una columna de orden jónico. El urbanista, con gafas y barba blanca, se inclina en cuclillas para observar con lupa una maqueta. El proyectista, de pie, fuma en pipa y observa con satisfacción la maqueta de un edificio moderno. La maqueta es sorprendentemente parecida a la torre del Security Bank Manhattan diseñada por Roark en *The Fountainhead* (figura 4, izquierda). Los ojos entrecerrados del arquitecto, su sonrisa complaciente y su brazo izquierdo en jarra caricaturizan la egolatría de la que se suele acusar a los proyectistas de éxito. En resumen, dos arquitectos de influencia europea

obsesionados con distintos aspectos de su disciplina y uno norteamericano deslumbrado por su propia obra personifican los males de la profesión que el autor recomienda extirpar. La imagen de cada uno de los tres personajes es un fino ejercicio de postura y vestuario, dominado por los complementos.

Los ejemplos anteriores visibilizan la íntima relación existente entre la revista *Proa* y las imágenes de arquitectos más divulgadas en las décadas de 1940 y 1950. Aunque se trata de una revista de "urbanismo, arquitectura e industrias"<sup>1</sup>, fueron los arquitectos los que la fundaron y protagonizaron sus historias. Se habla de ellos a través de su influencia en la profesión o sus posiciones intelectuales, pero se les muestra a través de fotografías, dibujos y caricaturas estudiadas al detalle. El tipo de chaqueta, la corbata, el corbatín, el modelo de sus gafas o el gesto con el que sujeta el lápiz, son todos aspectos cargados de mensaje.

Aunque no sean comunes los textos escritos por arquitectos que profundicen sobre la moda y su significación, es imposible ignorarla o pasar de largo su importancia. Quizás la razón esté en su vanidad, el ego del arquitecto antes mencionado. El vestir se considera un aspecto banal, insignificante frente a la grandeza de la arquitectura como la única capaz de salvar a la humanidad de su decadencia. Sin embargo, el vestir es siempre muy cuidado, y nunca encontraremos publicada una fotografía de un arquitecto de 1930 que no haya sido cuidadosamente estudiada. A partir de finales de 1950 esta dinámica comenzó a cambiar, pero en el periodo que nos ocupa nos enfrentaremos a un arquitecto de camisa y chaqueta correctas que se caracterizaba por sus complementos y útiles de trabajo. Esa será la imagen del arquitecto que encontraremos en *Proa*, secundaria, pero siempre constante.



05. Caricatura publicada junto al artículo "Las recetas urbanísticas". Fuente: *Proa* 88, abril de 1955.

<sup>1</sup>- Tal y como aparece anunciado en cada una de las portadas de *Proa*.

## El arquitecto colombiano en 1950

Pues nunca había pensado que eso [la vestimenta del arquitecto]<sup>2</sup> algún día fuera motivo de investigación. Pero me parece interesante. Yo puedo de repente más bien contar no mi punto de vista, porque yo no he sido una persona elegante nunca, pero si mi experiencia junto a Rafael Esguerra y Álvaro Sáenz, que era el perfecto dandi en cuanto a su vestido. (Entrevista a Germán Samper, 2017)

Los testimonios de arquitectos colombianos que ejercieron o se formaron durante la mitad del siglo XX confirman la vigencia de ciertos códigos de vestimenta. Si bien eran similares a los que aparecen en la revista *Proa*, presentaban características adicionales que los contextualizaban en el ámbito colombiano. Jamás un arquitecto apareció fotografiado o dibujado en *Proa* con ruana para ir al cine o descorbatado en el septimazo. Los arquitectos entrevistados Germán Samper, Willy Drews y Hernando Vargas Caicedo, así como otros profesionales destacados en la época, no manifestaron un interés inicial sobre la vestimenta o las modas. Existía una etiqueta común entre arquitectos que, *a priori*, parecía asumirse sin más. Sin embargo, tras una primera revisión de fotografías históricas y anuncios de *Proa*, las anécdotas comenzaron a resurgir de sus memorias. El arquitecto consagrado, así como el maestro, fueron reconocidos por detalles y complementos en su imagen que permanecen en el recuerdo. Las peculiaridades profesionales y las dinámicas gremiales provocaron modificaciones locales de las modas internacionales que utilizaban los arquitectos. Esta circunstancia permitió identificar diversos perfiles de arquitectos colombianos a partir de su vestimenta y de su actitud frente al atuendo, cada uno de ellos representado a partir de vivencias de personajes reconocidos.

### El arquitecto de a pie

La primera impresión del arquitecto colombiano en 1950 era la de un profesional correcto, pero desen-

fadado, libre de las presiones institucionales de políticos o abogados. La corbata no era obligatoria y se permitía el corbatín. La chaqueta podía ser informal e incluso cambiarse por una rebeca o un *blazer*. El calzado también podía ser de *sport*. Los complementos como la pipa, el sombrero, el paraguas o el reloj eran distintivos de arquitectos ubicados en ciertas posiciones sociales o perfiles profesionales.

Las imágenes de las reuniones de arquitectos y las imágenes de reuniones sociales en los años 30 y 40 son de una alta formalidad, todo el mundo encorbatado. Por el contrario, a finales de los 40 y sobre todo en los 50 se tiene un arquitecto que es un club-man, un deportista, una persona que está en otra tónica. (Entrevista a Hernando Vargas Caicedo)

Es evidente que un abogado se pone ciertas cosas, mejor dicho, se viste como abogado. Un abogado tiene que tener él mismo una presencia muy importante, los arquitectos no tanto, pienso yo. Es más bien una cuestión de personalidad. (Entrevista a Germán Samper)

Mire los arquitectos de esa media mitad del siglo pasado se distinguían muy fácilmente por lo siguiente: zapatos de gamuza, vestido combinado, saco de *sport*, ojalá con coderas, pipa, fumaban pipa, y a ver qué más. Básicamente eso. Cero corbatas, sólo cuando había ocasiones especiales. Digamos que para el diario era sin corbata, pipa, zapatos de gamuza. Corbatín si se usaba. Eduardo Pombo, por ejemplo, que era un muy buen amigo mío, nunca uso corbata, era solo corbatín, y eso sí, todos los días en corbatín. (Entrevista a Willy Drews)

### El ambiente universitario

A finales de 1940, el programa de arquitectura de la Universidad de Granada, llamado Grado Universitario en Estudios de Arquitectura, estaba cerca de cumplir quince años. Había sido fundado gracias al esfuerzo de estudiantes de ingeniería, como Hernando Vargas Rubiano, quienes solicitaron la creación de un programa de arquitectura al entonces rector José Gómez

Pinzón, ingeniero socio de la importante firma Cuéllar Serrano Gómez. En 1949, el programa de la Universidad de los Andes apenas acababa de nacer. En este contexto, los estudiantes de arquitectura eran aún un grupo reducido. Su disciplina era reciente en el contexto colombiano, en comparación constante con la ingeniería que sí contaba con una trayectoria académica más amplia. La figura del arquitecto y su rol en la sociedad estaban aún en formación. En palabras de Hernando Vargas Caicedo: "las ciudades colombianas tenían un perfil arquitectónico muy austero, muy sencillo y entonces no había una percepción exacta de lo que era un arquitecto contemporáneo, persistía la idea de que el arquitecto era una especie de ingeniero" (Entrevista a Hernando Vargas Caicedo).

Este contexto ayuda a explicar la diferencia que existía entre la imagen del arquitecto y el estudiante de arquitectura de mediados de siglo. Mientras que el arquitecto de 1950 era un profesional cada vez más particular, dueño de su propia práctica, el estudiante vivía aún en la indefinición disciplinar. Su porte era

más cercano al del universitario de otras disciplinas, aún encorbatado. Existía cierta liberación de las formalidades de los profesionales de la arquitectura de veinte años antes —sus profesores—, pero los estudiantes no vivirían el nuevo vestir de 1950 hasta después de graduarse.

Los arquitectos se vestían así [de informal]<sup>3</sup> pero los estudiantes íbamos en corbata. Uno iba en corbata a clase de cálculo, por ejemplo, que cosa tan absurda. Los profesores sí usaban sombrero. Mario Laserna usaba un sombrero plano muy característico. (Entrevista a Willy Drews)

Nosotros oíamos de eso, pero más bien de las escuelas de los Estados Unidos, donde los arquitectos terminaban vistiéndose igual. Cuando ya estaban graduados o recién graduados usaban impecable el vestido que se llamaba tweed creo, de botones dorados. Yo nunca compré de ese blazer ni vestidos de esos, que tienen el saco distinto del pantalón. (Entrevista a Germán Samper)



2- Corchetes de los entrevistados.

3- Corchetes de los entrevistados.



06. Izquierda: anuncio de Compañía Colombiana de Seguros, en el que se muestra a un arquitecto/ingeniero identificado por utensilios de dibujo técnico, libros y material de laboratorio químico. Fuente: *Proa* número 118, mayo de 1958. Derecha: Anuncio de Parcelaciones José María La Rota. El urbanista aparece identificado a través de su mesa de dibujo. El arquitecto, por supuesto, dibuja sin chaqueta. *Proa* número 132, enero de 1960.

El momento de la graduación era un espacio también interesante, en el que cambia el fondo del armario del nuevo arquitecto, así como se profesionalizaban sus utensilios de trabajo. Aparecían entonces los mencionados corbatines, los zapatos de gamuza y otros complementos. Los utensilios de trabajo se encontraban entre los objetos complementarios que más caracterizaban al arquitecto (figura 6). El compás es un elemento identitario heredado de tiempos antiguos, como útil protagónico en escudos de la arquitectura, por ejemplo, el de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos, fundada en Valencia en el siglo XVIII (España). Las escuadras han sido también herramientas características, así como las plumas, los plumígrafos y los lápices. Como herramientas de mayor tamaño se encuentran la mesa de dibujo y la maqueta, ambas piezas de dimensiones considerables y de detalles técnicos dignos de la admiración de legos y profanos. Sobre ellos se realizaban las actividades más singulares del arquitecto, la gráfica y la compositiva, de modo que formaron parte de la imagen del arquitecto activo, pero ya adulto, emancipado de la vida estudiantil.

En la época se utilizaban mesas como esta, con la posibilidad de inclinarla. Se usaban las [reglas] paralelas, unas cuantas escuadras de 45 y de 30. Lógicamente también lápices, borradores, y la escala que es importante, muy importante.

En el taller Le Corbusier se utilizaba la tinta china. Ellos compraban unos tinteros chiquitos, no muy grandes, y para que no se voltearan y los tuvieran en la mesa, se pegaban a una tabla estable. Estoy describiendo los elementos que usábamos nosotros en el taller de L.C., el más elemental de todas las oficinas. Yo cuando me vine averigüé donde habían comprado esas mesas que usábamos y me traje una, de manera que esa no se estrenó sino aquí, pero es idéntica a las que se usaban allá. (Entrevista a Germán Samper)

### El arquitecto elegante

En el colectivo de los arquitectos colombianos no faltaban los personajes destacados por su imagen y su manera de vestir. El tema de la vestimenta del arquitecto no solo rescata de la memoria los usos y costumbres más extendidas en el gremio, también el recuerdo de aquellos líderes que se identificaban a través de ciertos complementos o acciones. Germán Samper destacó el papel que desempeñó Álvaro Sáenz durante su etapa en la oficina Esguerra, Sáenz, Urdaneta, Suárez; la tercera firma más presente en la publicidad de *Proa* después de Cuéllar, Serrano, Gómez y A. Manrique Martín. Sáenz expresaba su posición gremial y su rol como arquitecto a través del vestido. De estos cinco arquitectos, todos destacados, Sáenz era el que establecía los códigos de vestimenta que debían respetarse según la situación:

Una cosa importante era la corbata. Desde el primer momento me di cuenta de que si uno era socio de Sáenz tenía que ponerse corbata. No era que lo hubiéramos hablado nunca, pero las medias negras y la corbata era fundamental. Es decir, una persona descorbatada no entraba a la oficina a trabajar. (Entrevista a Germán Samper)

Samper estableció la imagen general de los integrantes a partir de complementos como la corbata o el color de las medias. El tipo de traje o el corte de la chaqueta no formaron parte de los detalles destacados. Por otro lado, del mismo modo que los complementos sirvieron para establecer una imagen unitaria, pudieron también significar un espacio de diferenciación e informalidad. En este último aspecto cabe destacar el modo en que Samper se describía a sí mismo en la oficina como el menos preocupado por la moda. El elemento que significa esta diferencia es, por supuesto, una prenda de vestir:

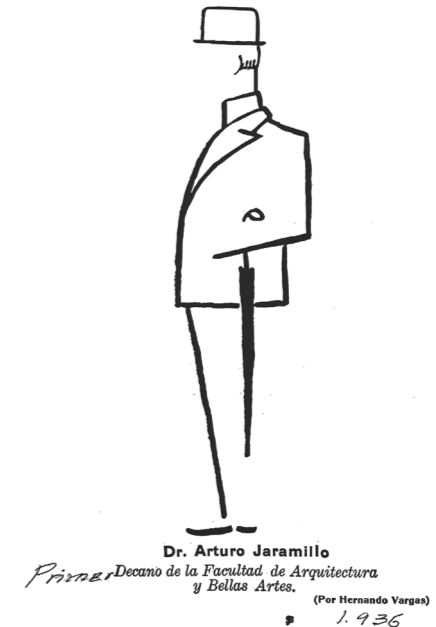
Yo era el que más informal de todos los que estábamos allá. En escala de valores: Sáenz, Esguerra, Urdaneta y Suarez y yo tal vez el último. Uno de mis arquitectos hacia caricaturas de todos en la oficina,

y mi caricatura era especialmente con unos zapatos puppies, un calzado nada profesional. (Entrevista a Germán Samper)

Del mismo modo, un complemento como el paraguas sirvió para destacar a Álvaro Sáenz en su labor como arquitecto. Lo utilizaba durante las visitas de obra para señalar aquellos elementos que debían modificarse o eliminarse por completo. En sus manos, el paraguas se convertía en una pieza a medio camino entre la moda, el útil de trabajo, el símbolo de poder y el resguardo indispensable ante la lluvia bogotana.

El paraguas es importantísimo, porque Álvaro Sáenz diseñaba con el paraguas. Él era el arquitecto restaurador de la oficina y hubo varios encargos que resolvió arquitectónicamente, uno la Catedral [de Bogotá] y otro la Veracruz. En la Veracruz habían estado agregándole cosas por dentro, inclusive por fuera también porque tenía una torrecita que la habían cambiado. Álvaro iba con el arquitecto que hacía los dibujos y con su paraguas naturalmente porque iban a salir a la calle. Iba con su paraguas inglés porque tenía que ser inglés. Decía, señalando con la sombrilla, "mire, ese altar es de otra época, es falso". A la Catedral de Bogotá Álvaro iba con mucha frecuencia. Salía a pie hasta la catedral desde el parque de Santander, y a punta de paraguas tumbo un montón de cosas que no eran correctas. Era el paraguas el que indicaba las cosas, prácticamente servía para hacer "striptease" de las construcciones. (Entrevista a Germán Samper)

El ámbito académico es otro espacio en el que ciertos arquitectos se destacaron por su imagen, su forma de comunicar y su presencia. Los elementos antes descritos, como el sombrero, el paraguas o la chaqueta, se resignificaban dentro del salón de clase. Casos como el de Arturo Jaramillo son paradigmáticos, ya que señalan el modo en el que la personalidad de un actor destacado queda plasmada a través de sus principales prendas de vestir (figura 7). El bombín, la camisa de cuello almidonado, el traje de corte sencillo y, por supuesto, el paraguas. Es fácil



07. Caricatura del arquitecto Arturo Jaramillo, primer decano de la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes de la Universidad Nacional de Colombia, dibujada por Hernando Vargas Rubiano en 1936 durante su etapa de estudiante. Fuente: cortesía de Hernando Vargas Caicedo.

imaginar cómo el paraguas pudo desempeñar en clase un papel similar al aplicado a Álvaro Sáenz en obra. Es un elemento jerárquico, impositivo, que marcó los aciertos y errores bajo la atenta mirada de los estudiantes.

La imagen del profesor trasciende la presencia de sus complementos por separado. Para el estudiante observador, que mira desde fuera de los códigos de vestimenta y de los roles gremiales, lo que queda es la imagen del arquitecto: alguien de carácter fuerte, bien vestido, que expone argumentos críticos de una forma clara y directa. Este mismo tipo de roles se repitieron en algunos estudiantes, que quedaban señalados por su forma de estar en sociedad, cercana a la de los profesores. Germán Samper señala los casos de Enrique Triana, como profesor, y de Fernando Martínez y Jaime Ponce, como estudiantes, diferenciándose a sí mismo de ellos a partir de su propia actitud distanciada de la moda:

Otro elegantísimo, muy amigo de Sáenz por esa razón, es Enrique Triana. Él se preciaba de que frente a sus alumnos a él lo trataban de “dandi”, y decía: “sí yo soy dandi y qué. Me gusta vestirme bien”. (Entrevista a Germán Samper)

Y realmente entre mis compañeros [universitarios], el que iba más o menos siempre bien era Fernando Martínez. Jaime Ponce es otro personaje del vestir. Era una persona que se fijaba mucho en las fiestas, no solo como iban los hombres sino las mujeres, y al día siguiente decía “tal persona iba con un horrible chaleco que no tenía nada que ver con el saco”. Yo preguntaba: “¿cuál chaleco?”. (Entrevista a Germán Samper)

Carlos Arbeláez fue otro arquitecto dedicado a la docencia caracterizado por su forma de vestir. Profesor en la Universidad Nacional de Colombia desde 1945 y en la Pontificia Universidad Javeriana desde 1951, es una figura histórica en las instituciones colombianas dedicadas al urbanismo y el patrimonio. Su imagen es reconocible gracias a los numerosos registros fo-

tográficos de sus actividades, entre los que destacan su fotografía frente a las ruinas del Convento de San Francisco en Tunja, o la imagen de la quinta visita de Le Corbusier (figura 8). Su presencia en el mundo académico tampoco pasó desapercibida:

Jacques Mosseri recuerda una anécdota en el año 55 o 56, en la Pontificia Universidad Javeriana. Mosseri cuenta que entró alguien vestido de arquitecto y en ese momento supe que ese era el profesor. Su atuendo era muy particular. Se trataba de Carlos Arbeláez, un personaje muy pulido en su forma de hablar, de vestir, de dar clase, etc. (Entrevista a Hernando Vargas Caicedo)

### El contraste entre arquitectos e ingenieros

Un aspecto que ya ha aparecido en los testimonios de Samper, Drews y Vargas es el contraste entre arquitectos e ingenieros, una diferenciación con raíces gremiales profundas y consecuencias visibles

**MI PRESTIGIO VALE MUCHO**

Tiene razón, señor Arquitecto

Por eso, usted selecciona los materiales para sus obras pensando únicamente en garantizar a sus clientes un trabajo perfecto que mantenga ese bien ganado prestigio.

Y usted utiliza PINTUCO para el correcto acabado de sus obras porque sabe que la verdadera economía está en el rendimiento y la duración, ventajas que no pueden ofrecer pinturas de bajo precio y dudosa calidad.

**MI PRESTIGIO VALE MUCHO**

Tiene razón, señor Ingeniero

Por eso, usted escoge cuidadosamente los materiales de protección y mantenimiento pensando solo en realizar un trabajo perfecto, que mantenga ese bien ganado prestigio.

Y usted usa PINTUCO para el embellecimiento y protección de cada trabajo porque está convencido de que no vale la pena hacer falsos ahorros utilizando pinturas de bajo precio y dudosa calidad.

Los que saben, exigen ... superior a lo mejor



08. De izquierda a derecha: Paul Lester Wiener, Josep Lluís Sert, Le Corbusier y Carlos Arbeláez Camacho. Ilustración realizada por Alfonso Arango González, basada en la fotografía tomada durante el quinto viaje de Le Corbusier a Bogotá, en 1950.

en la imagen de ambos. La publicidad de *Proa* señaló esta diferencia en repetidas ocasiones tanto en sus contenidos formales como a través de la publicidad. Anuncios como los de Pintuco (figura 9), publicados a página completa a principios de 1970, recalcaron la diferencia entre ambos colectivos mediante dibujos realistas, que captaron las diferencias entre sus gestos y actitudes. El arquitecto aparece con camisa blanca, corbatín, anteojos y un lápiz que acerca a su boca mientras dirige una mirada reflexiva al lector. El ingeniero, también de camisa blanca, pero con corbata, hace un gesto más expresivo y directo hacia un tercero, fuera de cuadro. Con la mano parece indicar el número dos y tiene la boca entreabierta como si estuviera dictando instrucciones. El contraste entre ambas imágenes reproduce las distinciones entre códigos de vestimenta, que ya fueron indicadas en apartados anteriores, y ahondan en el contraste entre dos profesiones históricamente conectadas, pero diferentes entre sí.

Marcar la diferencia entre arquitectos e ingenieros no era solo algo relacionado con la imagen. *Proa*, como proyecto editorial, era la primera interesada en señalar al colectivo de arquitectos como un gremio con características propias, capaz de aportar nuevas ideas y conocimientos a campos profesionales que tradicionalmente habían estado ocupados por ingenieros. Durante 1930 y principios de 1940, las ciudades colombianas estaban comenzando a disparar su crecimiento, asociado a nuevas parcelaciones y proyectos de urbanización y construcción. En ese momento el número de arquitectos colombianos era aún reducido y estaba formado sobre todo por ingenieros-arquitectos o arquitectos extranjeros. Ser arquitecto era una rareza. Por ello, los ingenieros fueron los principales beneficiarios de los conjuntos de vivienda social, equipamientos y proyectos institucionales, mientras que los arquitectos quedaron relegados a encargos familiares o de clientes señalados.

A mediados de 1950, la Sociedad Colombiana de Arquitectos contaba con apenas doscientos afiliados. Una de sus primeras dificultades era diferenciarse como una disciplina por derecho propio. Además de la juventud de su colectivo frente al más antiguo de los ingenieros, se enfrentaban a circunstancias como la existencia, durante la década de 1920, de un grado de ingeniero-arquitecto en la Universidad Nacional de Colombia. Esto apoyó el creciente número de profesionales que se dedicaron a la arquitectura desde una formación de ingeniería. El arquitecto en cambio se presentaba como un profesional formado desde las artes y con capacidades en términos plásticos, reservado para clientes selectos y apartado de los proyectos de relevancia social.

Existía, por tanto, un conflicto de poder entre los gremios y sus distintas asociaciones. A mediados de los cuarenta se terminó de establecer la tríada representacional de los arquitectos. Se había empezado en la década anterior, con la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia, como espacio académico, y con la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA), como asociación gremial; en 1946 se consolidó con la fundación de la revista *Proa*, como principal representante de la crítica. En 1943, el alcalde de Bogotá, Jorge Soto del Corral, tuvo un secretario de obras ingeniero, Alfredo Weitzman, con quien propuso reformar la Plaza de Bolívar con un proyecto de corte haussmaniano. La SCA, encabezada, entre otros, por Carlos Martínez, fundador de *Proa*, se enfrentó a este proyecto y propuso el famoso plan de la SCA de 1944. Este gesto constituyó una autopromoción de los arquitectos para mostrar que ellos tenían una propuesta distinta, y que podían incidir en las grandes decisiones urbanas de Colombia. El proceso siguió adelante desde la SCA durante la presidencia de Hernando Vargas Rubiano:

En el año 1947, cuando eligen a Hernando Vargas Rubiano presidente de la SCA con treinta años, lo primero que se propone es hacer algo que llame sustancialmente la atención. Ve en el periódico el tiempo de la noticia de Le Corbusier volando en helicóptero sobre

la isla de Manhattan con Rockefeller para escoger el sitio del edificio de las Naciones Unidas. Se le enciende el bombillo y se dice: “yo tengo que llamar a mis compañeros de la junta de la SCA Gabriel Serrano y Gabriel Largacha para proponerles que desde la SCA invitemos a Le Corbusier a Bogotá, para qué, es la figura más importante del urbanismo moderno pueda asesorar un plan para la ciudad”. Ese movimiento responde a su ímpetu de querer hacer visible a la comunidad de arquitectos, que en ese momento era muy pequeña, pero que tenía unas altas expectativas de cara al público. (Entrevista a Hernando Vargas Caicedo)

A mediados de 1950, la imagen popular de los arquitectos colombianos estuvo ya plenamente establecida de cara a la sociedad, gracias a su promoción de eventos de relevancia política, como los viajes de Le Corbusier y la redacción del Plan Piloto. El gremio se consolidó gracias a figuras como Francisco Pizano y sus firmas como Pizano, Pradilla y Alberto Manrique Martín, junto a entidades de formación mixta entre arquitectos e ingenieros como Cuéllar, Serrano, Gómez o Hernando Vargas Rubiano. Este momento, en el que aún se encuentran emprendimientos mixtos entre arquitectos e ingenieros, a partir de un enfoque cercano a la arquitectura moderna, es una característica propia del periodo de 1950, que no se repetirá más adelante.

Una imagen muy interesante es la gran foto de Paul Beer de los socios de Cuéllar Serrano Gómez en sus oficinas. Se trata de una fotografía corporativa en la que los arquitectos no quieren parecer distintos de los ingenieros. Largacha está en una posición de medio lado peculiar. José Gómez Pinzón [ingeniero] aparece en el centro con los brazos cruzados, en una actitud de “yo soy el jefe”. (Entrevista a Hernando Vargas Caicedo)

El contraste entre los códigos de vestimenta y las formas de mostrarse entre arquitectos e ingenieros no era casual. Respondía a una historia gremial todavía reciente y a una diferenciación entre perfiles



10. Socios de Cuéllar Serrano Gómez. Ilustración realizada por Alfonso Arango González, basada en una fotografía de Paul Beer en 1958.

profesionales que aún no existía en la sociedad colombiana. El contenido editorial de la revista *Proa*, así como de sus insertos publicitarios, participó de ese proceso profundizando y visibilizando la distancia existente entre la tradición ingenieril y los nuevos aportes de la arquitectura moderna.

### El arquitecto más allá de la arquitectura

Junto a los grandes debates sobre el rol de la arquitectura y su diferenciación gremial, existen otras manifestaciones de la imagen del arquitecto que

no siempre aparecieron representadas en la publicidad de *Proa*, al menos no de forma directa. Uno de los aspectos que señalaron los entrevistados son las vestimentas que utilizaron los arquitectos en ocasiones informales, ya fuera en contextos íntimos o sociales. Estas situaciones dibujaban al arquitecto colombiano como un actor que no solo estaba implicado en situaciones políticas y proyectos nacionales: también tenía una conexión íntima con la vida del país y su naturaleza. Eran actividades que conllevaban actitudes y vestimentas informales, alejadas de las etiquetas habituales en el mundo profesional.





11.

Rafael Obregón era un gran navegante a vela. Hernando Vargas Rubiano también era navegante, tenía un velero en la Laguna de Tota. Fue una persona que disfrutó mucho ese cambio de estilo de vida. Gozó muchísimo la vida en el campo y las actividades de ganadería y agricultura. (Entrevista a Hernando Vargas Caicedo)

Los arquitectos que estudiaron durante el periodo entre 1950 y los 1960 también rememoran actividades de juventud, identificadas por prendas o complementos específicos. Una de las más llamativas es la visita al cine, aparejada al uso de la ruana como pieza migrada de las clases campesinas a los estudiantes acomodados de la capital. Por supuesto, ninguna ruana apareció en *Proa* vestida por un arquitecto.

El campesino usaba ruana, pero en esa época [los 60] la ruana subió de categoría, y todos teníamos ruana para ir al cine por las noches porque hacía mucho frío. Uno tenía una ruana elegante, bien tejida. (Entrevista a Willy Drews)

Un elemento que sí ocupó múltiples espacios en *Proa* fueron los productos de consumo casual, como el Chocolate Corona, cervezas Bavaria o Costeña y cigarrillos Piel Roja. Las imágenes aparecidas en este tipo de publicidad consistieron en fotografías de modelos femeninas o situaciones caricaturescas. En los casos en los que aparecieron modelos masculinos se buscó una impresión de juventud, asociable al colectivo de estudiantes de arquitectura que formaron parte del público de *Proa* (figura 12).

Sí, se fumaba cigarrillo en clase. Yo nunca fumé, pero los que fumaban gastaban Pielroja y después, cuando ya eran arquitectos, fumaban Marlboro. (Entrevista a Willy Drews)

### La imagen del arquitecto, un tema de investigación transversal

En este capítulo se ha realizado un recorrido a través de los modos en que la figura del arquitecto se mostraba en las páginas de *Proa*. Su imagen y su vestimenta estaban diseñadas cuidadosamente y reflejaban tanto las dinámicas de la moda masculina colombiana de mitad del siglo XX como las circunstancias y debates que rodearon a la profesión del arquitecto. Las figuras señaladas de la historia de la arquitectura colombiana manifestaron relaciones con los códigos de vestimenta que iban desde la exaltación a la indiferencia y la aceptación irónica, acompañada de chascarrillos:

Sobre la vida y las bromas de Guillermo Bermúdez se podría escribir un libro. Muchas de ellas tenían que ver con el vestido. Cuentan, por ejemplo, que Fernando



12.

13.



11. Fotografía de familia de los Vargas Caicedo.  
 Nota: de izquierda a derecha: Rosa Elvira Caicedo Ayerbe, Hernando Vargas Caicedo, Hernando Vargas Rubiano, Leticia Vargas Caicedo. Fuente: cortesía de Hernando Vargas Caicedo.
12. Publicidad de cigarrillos Pielroja en revista *Proa*. Fuente: *Proa* 40, octubre de 1950.
13. Publicidades de materiales de construcción en revista *Proa*, en la que aparecen personajes a medio camino entre el arquitecto y el comercial.  
 Nota: izquierda: publicidad de puertas Placarol, comercializadas por Caballero, Lacorazza y Cía. Ltda. Derecha: Madeflex, comercializada por Láminas del Caribe S. A. Llama la atención la "A" de arquitecto, similar a la utilizada por la SCA en su logo. Fuente: *Proa* 97, febrero de 1956 y *Proa* 120, septiembre de 1959.



Mazuera terminó de construir su casa, que la construyó Vicente Nasi, y quedaba por los alrededores de Fusagasugá. Tenía piscina, y decidió invitar a los arquitectos. Estuve allí con Guillermo Bermúdez, que era un "chancero". Estaban también los dos Obregón, Pepe y Rafael, que sí eran "elegantosos" de influencia norteamericana. Empezaron a hablar y a hacer chistes y entonces Bermúdez decide hacer una apuesta con Rafael Obregón. "Te apuesto a que me tiro vestido con tu ropa a la piscina". "No, ese tipo de bromas ya son demasiado fuertes no creo que seas capaz". En un momento dado Bermúdez se escabulló al vestier, se cambió y se tiró desde el trampolín con la ropa de Obregón que gritaba, "¡no seas bárbaro!". Así era la relación entre el vestido y la arquitectura. (Entrevista a Germán Samper)

[Álvaro Sáenz]<sup>4</sup> era Caballero del Santo Sepulcro, y entonces una época en la que se reunían al año. Álvaro salió para Roma con su atuendo en el equipaje, porque tienen sus vestidos especiales. Para desgracia de Sáenz no le llegó a Madrid la maleta donde venía todo eso. Nos contaba su tragedia y me decía: tuve que ir al Corte Inglés, ¿cómo te parece?, ¡Al Corte Inglés! ¡A ponerme un vestido del Corte Inglés! Él tenía su sastre en Londres. (Entrevista a Germán Samper)

Lo que muestran tantas imágenes y anécdotas es que, hubiera o no una consideración de la moda como aspecto relevante en la arquitectura, esta siempre estuvo presente como parte de sus códigos de comunicación y su imagen pública. El arquitecto, profesional de clase alta, a menudo formado en el extranjero y con conexiones políticas, era un agente de

cambio del que se esperaba una presencia impactante y un carácter fuerte capaz de tomar decisiones. Su forma de vestir estuvo sujeta a los cambios sociales vividos durante 1950, pero en sujetos y ocasiones señaladas mantuvo sus características peculiares. Aunque no fuera necesario llevar corbata, sombrero o reloj de pulsera, todos estos elementos siguieron apareciendo como marcas no obligatorias, pero sí distintivas.

Los que nunca desaparecieron fueron los planos, los tubos, las carpetas, los lápices y las plumas. Los útiles de trabajo del arquitecto fueron característicos de su profesión durante el siglo XX, tal y como ya sucedía en las Reales Academias del siglo XVIII o sigue sucediendo hoy, en la segunda década del tercer milenio. El arquitecto sigue siendo un ser gráfico, expresivo, que busca el cambio a partir de la comprensión espacial y política de su realidad. La relación del arquitecto con su imagen es reflejo de la relación que mantiene con su propia profesión, y con su comprensión del papel que el arquitecto debe desempeñar frente al mundo que le rodea.

Mi papá usaba sombrero, chaleco, guardapolvo, etc. Los zapatos tenían una telita que se ponía encima para protegerlos del polvo. Algunos usaban el reloj; se lo ponían en el chaleco, había que ponerse chaleco para ese reloj, y se lo ponían aquí, y daba la vuelta así. Yo no sé muy bien cómo era la medida, pero estaba agarrado aquí y daba la vuelta. Esos eran relojes de mano y le movían una cosita. Levantaban una tapa y ahí estaba el reloj para ver la hora. Eso no nos tocó a nosotros, no, eso no nos tocó. (Entrevista a Germán Samper)

## Referencias

4 maneras de vestirte como arquitecto. ArchDaily Colombia, 20 de agosto del 2016. <http://www.archdaily.co/co/793640/4-maneras-en-que-puedes-vestirte-como-arquitecto>.

Borobio, L. (abril de 1955). Las recetas urbanísticas. *Proa*.  
Cuartas, E. (mayo de 1960). La imagen del arquitecto. *Proa*.

Entrevista a Germán Samper sobre la imagen del arquitecto colombiano en la década de 1950. Entrevistado por Luz Mariela Gómez Amaya, Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García. Video, 7 de febrero del 2018.

Entrevista a Hernando Vargas Caicedo sobre la imagen del arquitecto colombiano en la década de 1950. Entrevistado por Luz Mariela Gómez Amaya, Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García. Video, s. f.

Entrevista a Willy Drews sobre la imagen del arquitecto colombiano en la década de 1950. Entrevistado por Luz Mariela Gómez Amaya, Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García. Video, 31 de enero del 2018.

Le Corbusier y el plano regulador de Bogotá. (marzo de 1949) *Proa*.

Loos, A. (2011). *Adolf Loos: Why a man should be well-dressed*. Metro.

Saint, A. (1983). *The image of the architect*. New Haven: Yale University Press.

Vidor, K. (1949). *The Fountainhead*. Drama.

# Diseñando experiencias interactivas para la exposición

## *La publicidad en la revista Proa - ideas de modernidad en Colombia, 1946-1962*

Jaime Patarroyo Godoy  
Nasif Rincón Romaite

242

La revista *Proa* y su publicidad son testimonio escrito y visual de grandes transformaciones en la forma de hacer y pensar la arquitectura en Colombia. La naturaleza y la importancia de dichas transformaciones son conocidas, en gran medida, por quienes están directamente relacionados con la disciplina. Aún así, no todos los que interactuamos a diario con la ciudad somos conscientes de los cambios ocurridos en el periodo estudiado, de su importancia histórica y de cómo afectaron nuestras dinámicas cotidianas. Es por esto que, durante el desarrollo del proyecto, siempre estuvo presente la necesidad de encontrar diferentes formas de comunicar los temas tratados por la revista y su publicidad, tanto a una audiencia especializada como a un público bogotano general. Para esto, en paralelo con la investigación, la producción literaria y de las fichas publicitarias, se desarrollaron prototipos de experiencias interactivas que harían parte de la exposición en la que se presentan los resultados del proyecto.

### Algunas consideraciones

Parece inevitable cuando hablamos de experiencias interactivas pensar automáticamente en pantallas táctiles o proyecciones. Esto se debe a que asociamos la palabra *interactividad* directamente con el computador o el teléfono que usamos a diario, pero desconocemos y olvidamos que la interacción es mucho más que las tecnologías digitales que en algunos casos la permiten.

El Museo del Oro en Bogotá está, por ejemplo, en una búsqueda constante de nuevas formas de involucrar a sus visitantes tratando de limitar el uso de pantallas. En la exposición temporal *Esto tiene arreglo: cómo y por qué reparamos las cosas*—que trata sobre el apego a los objetos materiales, su valor simbólico y la cultura de la reparación— nos encontramos con varias vitrinas que exhiben piezas precolombinas nunca antes mostradas precisamente por estar llenas de pequeñas imperfecciones y reparaciones. La exposición se convierte en un ejercicio dinámico de encontrar cada enmendadura e inclusive especular sobre su razón de ser. En una de las vitrinas en particular, se muestran 23 narigueras, algunas con reparaciones tan minúsculas que son difíciles de ver a la distancia. Las narigueras están acompañadas por dos linternas que los visitantes usan para acercarse e iluminar cada una de las piezas en particular, desempeñando así el papel del investigador. Solo un vidrio de unos dos centímetros de espesor separa a los visitantes de los objetos poseedores de gran valor histórico y monetario<sup>1</sup>. Esta vitrina logró un acercamiento apropiado entre el visitante y el contenido sin necesidad de recurrir al uso de medios digitales. Como el equipo del museo del oro, deberíamos siempre preguntarnos en qué momento es realmente relevante agregarle una capa digital a la interacción que estamos diseñando.

Por otro lado, en la exposición temporal *Impresiones de la Independencia: proclamas, bandos y hojas volantes 1782-1830* del Museo Nacional de Colombia se presenta parte del contenido en dos interfaces

interactivas diseñadas por Hernando Barragán. Las interfaces le permiten al visitante, con ayuda de una manivela, navegar rápidamente por palabras clave de fragmentos editados de diferentes textos. Un botón rojo permite hacer visibles los fragmentos completos dando a entender el contexto particular de cada palabra clave<sup>2</sup>. Las interfaces a simple vista logran comunicar la forma en que deben ser usadas, solo hay dos acciones posibles: girar o presionar. Cuando diseñamos interfaces para dispositivos móviles, por ejemplo, podemos pensar a largo plazo, pues el usuario tiene tiempo de descubrir y aprender nuevas formas de interactuar con la interfaz y esta tiene tiempo de aprender del usuario y evolucionar en función de las habilidades o conocimientos de este (Golden, 2015). Por el contrario, en el contexto de una exposición, el tiempo de intercambio entre un visitante y un contenido o una interfaz es limitado y, por consiguiente, deberíamos siempre recurrir al uso de acciones e interacciones instintivas que ya hayan sido asimiladas dentro de nuestra cotidianidad para evitar que el contenedor se interponga frente al contenido. Podemos servirnos de las propiedades de los medios digitales para amplificar el contenido usando metáforas visuales y formales con las que ya estamos familiarizados, como es el caso del botón o la manivela en la exposición del Museo Nacional.

<sup>1</sup>- Exposición *Esto tiene arreglo cómo y por qué reparamos las cosas*. Museo del Oro. 25 de mayo al 16 de septiembre del 2018.

<sup>2</sup>- Exposición *Impresiones de la Independencia. Proclamas bandos y hojas volantes 1782-1830*. Biblioteca Nacional de Colombia. 11 al 23 de agosto de 2010.

243

### Grandes temas

Durante el segundo semestre del 2017, se desarrollaron algunas propuestas de interacciones tangibles para la exposición con estudiantes del curso Ambientes Interactivos del Pregrado de Diseño de la Universidad de los Andes. En ese momento no se había definido a profundidad los temas específicos que se desarrollarían más adelante en cada uno de los artículos de la presente publicación. Por esto, se trabajó con los estudiantes temas generales del periodo estudiado y que se consideraron relevantes por diferentes razones. Dos resultados sobresalientes surgieron del trabajo en el curso: el estudio del caso del Hospital San Carlos y el del paralelo establecido entre el barrio Los Alcázares y el Centro Urbano Antonio Nariño (CUAN).



01. Prototipo de central telefónica del Hospital San Carlos.  
Fuente: elaboración propia.

### Hospital San Carlos

El primer prototipo, desarrollado por los estudiantes Henry Castro, Pablo Leal y Natalia Melgarejo, se construyó a partir del proyecto del Hospital San Carlos y de su impacto social en la ciudad. Dicho proyecto trajo consigo a Bogotá la primera máquina de radiación electromagnética (rayos X), el uso de materiales de construcción antisépticos para evitar la propagación de enfermedades, una red de telefonía interna para conectar los diferentes espacios del edificio entre sí y con el exterior, entre otras innovaciones técnicas y tecnológicas. Con estos cambios, la idea del "hospital" inició una transición donde pasó de ser el sitio al cual los enfermos iban a morir, a ser el sitio a donde iban a sanar (Vargas, 2017).

Con el objetivo de visibilizar la importancia del proyecto del Hospital San Carlos, Henry, Pablo y Natalia construyeron una central telefónica acompañada de un modelo físico tridimensional (figura 1). Los visitantes de la exposición desempeñarían el papel del operador, quien a través de unos audífonos y un conector de audio analógico podrían conectarse a diferentes líneas y escuchar conversaciones que hacían

referencia al impacto social del hospital. Dependiendo de la línea activa, se iluminaba también en la maqueta la sección del hospital en la que habría ocurrido dicha conversación. Las grabaciones corresponden a recreaciones de conversaciones inspiradas en entrevistas realizadas con algunos habitantes de la ciudad que recuerdan esa transformación progresiva.

En el caso de esta primera propuesta era importante resaltar el antes y el después, cómo infraestructuras, que hoy en día damos por sentadas, no siempre estuvieron ahí y cómo su llegada generó transformaciones radicales en lo que podría ser nuestra cotidianidad. La interacción propuesta por los estudiantes nos invita a conocer un oficio que aparecía en ese momento y que en la actualidad ha dejado de existir, el del operador u operadora telefónica. Así mismo, nos permite acceder a testimonios orales sobre otros cambios tecnológicos y sociales que llegaron con el hospital. Queda la pregunta de, así como en el caso de la telefonía interna, ¿cómo podríamos presentar esos otros cambios no solo de forma testimonial, sino también a través de experiencias físicas?

### Barrio Los Alcázares / Centro Urbano Antonio Nariño (CUAN)

El segundo prototipo se construyó pensando en establecer un paralelo entre los diferentes modelos de la ciudad. Los estudiantes María Catalina López, Sebastián Luque y Daniela Mariño estudiaron el barrio Los Alcázares en relación con el CUAN, dos proyectos que buscaban dar solución al problema de vivienda en Bogotá a mediados del siglo XX, pensados para una población con características socioeconómicas similares, pero diferentes en su propuesta urbanística (Vargas, 2017). En este caso, se buscaba prestar especial atención a la reciente reglamentación de la Ley 182 del 29 de diciembre de 1948, Sobre Régimen de la Propiedad de Pisos y Departamentos de un mismo Edificio, mejor conocida, en la actualidad, como el Régimen de Propiedad Horizontal. Aunque hoy en día es perfectamente normal comprar un apartamento en un edificio de varios pisos, antes de 1948 esta no era una posibilidad; el dueño del terreno era por lo general el dueño de todo el edificio (Ley 182 de 1948).

Esta idea que ahora parece normal, en ese momento de transición resultaba confusa y no siempre muy confiable. Quienes adquirirían propiedades en el CUAN debían entender que no estaban comprando un lote, sino un espacio en el aire, y que el terreno no sería de ellos, sino de todos los propietarios del edificio. La materialización de estas incertidumbres llevó a que el CUAN, una vez terminado, no tuviera la acogida esperada (Vargas, 2017).

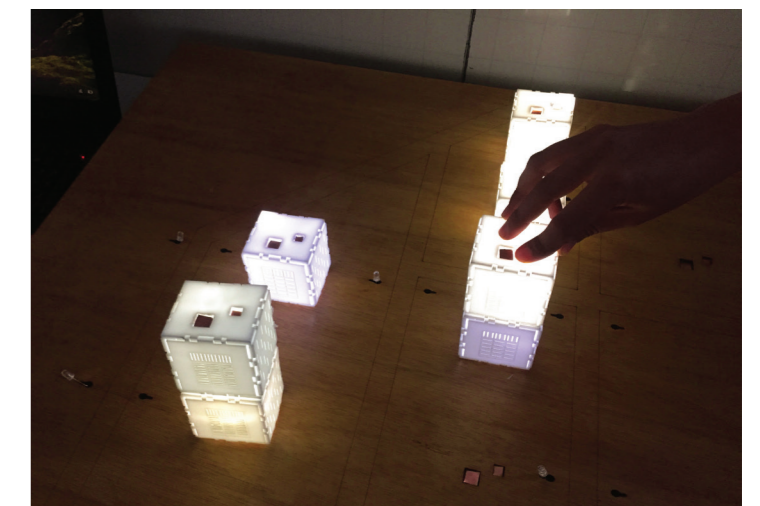
Pensando en una forma de visualizar las variables (algunas no siempre evidentes) en la proyección de un proyecto urbanístico, María Catalina, Sebastián y Daniela propusieron un sistema de bloques modulares que se ponían sobre una superficie especial y donde cada uno representaba una unidad habitacional (figura 2). Los visitantes a la exposición podrían ubicar los bloques unos al lado de otros o unos sobre otros, generando diferentes configuraciones de uso del espacio. Dependiendo de la cantidad, la distribución y la posición de los bloques en la superficie, verían en una pantalla contigua un ejemplo real de distribución urbana similar al tipo de ciudad que es-

taban construyendo, así como las implicaciones tanto sociales como económicas y de equipamientos de cada una de ellas.

La interacción con el dispositivo como tal era llamativa, divertida y sencilla de entender. La forma modular de los cubos nos dejaba ver rápidamente cómo encajaban unos con otros y cuando quedaban ubicados de la forma correcta se iluminaban, dando a entender que ya habían sido reconocidos por la superficie. La decisión de usar la pantalla respondió a la necesidad de comunicar claramente ejemplos de proyectos reales. Aún así, en el caso de esta propuesta quedó la pregunta de ¿cómo hacer que el dispositivo mismo pudiera comunicar las ventajas y limitaciones de los modelos propuestos? Así mismo, en una siguiente iteración sería interesante explorar otras tipologías de objetos para representar no solo modelos de habitación, sino también elementos cruciales dentro del desarrollo urbanístico como equipamientos urbanos o espacio público.

Ambos prototipos fueron muy efectivos en lograr comunicar ideas concretas a través de interacciones sencillas. En la presentación final de la clase generaron tanto preguntas como respuestas, dando algunas ideas de hacia dónde deberían avanzar sus iteraciones. Aún así, los conceptos sobre los que se

02. Prototipo de bloques modulares como unidades habitacionales. Fuente: elaboración propia.



construyeron no son los mismos con los que siguió el proyecto. Por esta razón no se siguieron desarrollando, pero el aprendizaje desde la exploración del medio en función del diseño de exposiciones sirvió como insumo para la siguiente etapa de prototipado, donde se trabajó con un tema específico fruto de la investigación.

### El papel del fotógrafo

Para esta segunda etapa de prototipado ya se habían definido los caminos que tomaría la investigación, cada uno de estos correspondería a una de las diferentes secciones de la exposición y estaría acompañado de una experiencia interactiva. En este momento, se tomó como punto de partida el tema relacionado con el papel que desempeñó el fotógrafo en la publicidad de *Proa*, desarrollado por María Catalina Venegas Rabá en el capítulo titulado "Pautas publicitarias y experimentos de diseño gráfico en *Proa*. Carlos Martínez, el publicista".

En su texto, María Catalina destaca cómo la forma de proceder de distintos fotógrafos tuvo una clara consecuencia en la manera como se percibieron los edificios que eran comisionados. El fotógrafo immortalizaba e immortaliza a través de una imagen el espacio arquitectónico. Esta imagen, a su vez, se distribuye y alcanza una audiencia mucho más amplia que incluso aquella que tiene acceso al espacio como tal. Dependiendo del nivel de involucramiento al momento del registro del arquitecto o de la oficina, podríamos decir que se logra en mayor medida comunicar su intención original, de lo contrario, la interpretación quedaba en manos del fotógrafo (véanse páginas 200-223).

Con esta pieza interactiva quisimos entonces resaltar la importancia de dicho rol, dándole la posibilidad a quien visita la exposición de asumir la responsabilidad del fotógrafo, la cual se extendió también a la del diagramador durante el desarrollo del prototipo. La experiencia propuesta se compone de dos momentos asociados con cada rol:

### El fotógrafo

En un primer momento, el visitante usa un dispositivo con forma de cámara fotográfica (figura 3) para registrar su propia imagen de una versión digital del edificio Ecopetrol (figura 4). Para esto, hay tres interacciones posibles que le permiten componer su propia toma, las cuales se valen de gestos naturales similares a los que se realizarían con una cámara fotográfica real (figura 5). El primer gesto corresponde a un desplazamiento físico circular de 360 grados alrededor del edificio (figura 6), permitiendo al visitante, a través del visor (figura 7), desplazarse efectivamente para ver cualquiera de las fachadas del edificio. El segundo corresponde a la inclinación de la cámara y el tercero al *zoom*, dado por movimientos circulares del lente. Estos dos unidos permiten definir el encuadre. Un cuarto gesto, presionando el botón que simula la acción del obturador, registra la imagen y la envía a impresión sobre un acetato.



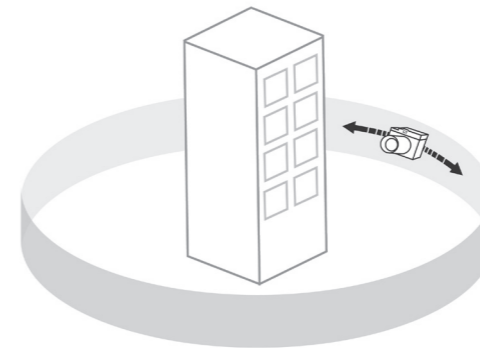
03.



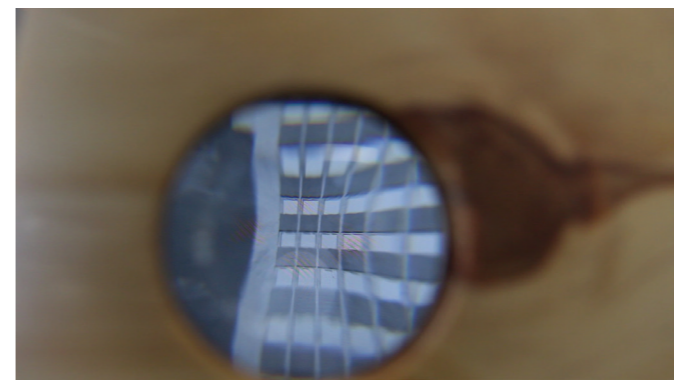
04.



05.



06.



07.

- 03. Dispositivo en forma de cámara fotográfica. Fuente: elaboración propia.
- 04. Modelo digital tridimensional del edificio Ecopetrol. Fuente: elaboración propia.
- 05. Uso del dispositivo como una cámara. Fuente: elaboración propia.
- 06. Desplazamiento físico 360° de la cámara/dispositivo (sobre la circunferencia gris) al rededor del modelo virtual del edificio. Fuente: elaboración propia.
- 07. Vista del edificio dentro del dispositivo. Fuente: elaboración propia.

### El diagramador

En este segundo momento, la imagen impresa es utilizada para componer una publicidad. Para esto, el visitante puede utilizar además de su fotografía, otras dejadas por quienes usaron con anterioridad el dispositivo, así como diferentes elementos gráficos característicos de la publicidad de *Proa* como el nombre de la oficina de arquitectos en diferentes fuentes y tamaños, logos de agentes relacionados con el proyecto o incluso líneas decorativas (figura 8).

Las diferentes composiciones realizadas por los visitantes son presentadas como parte de la exposición, demostrando las múltiples interpretaciones del mismo edificio. Asimismo, como se muestra en el videodemo<sup>3</sup> de la experiencia, la pieza le permite al participante asumir roles cruciales en el desarrollo de la publicidad e interiorizar algunos procesos de su construcción.

### Conclusiones

El proceso de prototipado de las piezas de exposición fue una exploración que buscaba contestar la pregunta de qué deberían comunicar estas experiencias interactivas para evidenciar el contexto colombiano en el que existió e influyó la revista *Proa*. A pesar de que no todas las propuestas continuaron su desarrollo, cada una sugirió una respuesta que representó un aspecto de la realidad colombiana a demostrar para exponer una visión íntegra de la influencia de la revista *Proa* y la arquitectura moderna en la Colombia de 1950.

En el caso del prototipo construido sobre el Hospital San Carlos, se resaltó la influencia social que tuvo este proyecto en la sociedad bogotana. Más allá de las cuestiones formales y estéticas, en este prototipo se reconoció que la arquitectura cristaliza ideales de ciudad y comunidad, al mostrar cómo dichos ideales modernos tuvieron un impacto real en la vida de los bogotanos.

Por otro lado, la propuesta en la que se estudió al barrio Los Alcázares y el CUAN representa una preocupación por demostrar el trabajo del arquitecto como urbanista. Al visualizar los aciertos y fallas de las distintas distribuciones urbanas, el prototipo muestra cómo una decisión de infraestructura puede tener profundas repercusiones en los modos de vida de una comunidad.

Por último, el prototipo que estudia el papel que desempeña el fotógrafo y el diagramador plantea una mirada a la importancia de la divulgación de proyectos y la comunicación en el gremio de la arquitectura y la construcción. Esta aproximación busca mostrar el poder que las decisiones gráficas de la revista *Proa* tenían sobre el imaginario de la arquitectura moderna en el gremio y en la sociedad.

Estas propuestas son un acercamiento de cómo un conjunto de experiencias interactivas puede presentar las múltiples capas de la sociedad colombiana en las que influyó el proyecto de la modernidad. Aunque es evidente que estas no son las únicas perspectivas que una exposición de esta envergadura debería tratar, son un ejemplo de cómo presentar los cambios socioculturales que se vivieron como resultado de los ideales de quienes construyeron la Bogotá moderna.



08. Fotografías del Edificio Ecopetrol tomadas con el dispositivo de interacción e impresas en acetato. Demás elementos comúnmente utilizados en la composición de las imágenes publicitarias de *Proa*.

### Referencias

Barragán, H. (2010). *Impresiones de la Independencia. Proclamas bandos y hojas volantes 1782-1830*. barraganstudio.com/b/?p=206/.

Golden, K. (2015). *The best interface is no interface: The simple path to brilliant technology*. San Francisco: New Riders.

Ley Número 182 de 1948. *Sobre régimen de la propiedad de pisos y departamentos de un mismo edificio*. Congreso de Colombia. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/content/download/4721/59182/file/LEY%20182%20DE%201948.pdf>

Museo del Oro. (25 de mayo al 16 de septiembre del 2018). *Exposición Esto tiene arreglo cómo y por qué reparamos las cosas*. <http://www.banrepcultural.org/exposiciones/archivo-de-exposiciones-temporales-del-museo-del-oro/esto-tiene-arreglo/>.

Vargas, H. (10 de octubre del 2017). *Conferencia en el curso Ambientes Interactivos* de la Universidad de los Andes.

## Carlos Martínez y su lección en *Proa* para dilucidar la arquitectura moderna colombiana

Lorenzo Fonseca Martínez

250

### Triángulo de oro de la arquitectura moderna colombiana

La expresión “el triángulo de oro”, utilizada por Carlos Martínez para estructurar un análisis del desarrollo económico del país (*Proa* 273 y 274), es perfecta para dilucidar el fenómeno de la modernidad en la arquitectura colombiana.

En las décadas de 1920 y 1930, la formación académica de los aspirantes colombianos para convertirse en arquitectos se dio en otras latitudes por la ausencia en el país de centros de formación en este campo y también por circunstancias económicas. La única opción era el estudio de ingeniería que ofrecía una formación complementaria de arquitectura. Los interesados buscaron entonces estudiar en Chile, Estados Unidos y en diversas partes de Europa.

Su formación académica y personal, en medio de los cambios en ebullición del momento, les dio la oportunidad de estar en contacto directo con el fenómeno transformador, con las nuevas ideas y, de primera mano, con quienes elaboraban planteamientos transformadores de la arquitectura y el urbanismo.

Recibieron de primera mano la edición del Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (CIAM). *L'habitation minimum resultado del CIAM II* (1931) y

Breve reflexión sobre la visión de Carlos Martínez y *Proa* en relación con la aparición de la arquitectura moderna colombiana y de los lineamientos para entender ese cambio trascendental.

estuvieron en Nueva York para la primera exposición, que con el título de *Modern Architecture* se abrió en el Museo de Arte Moderno (MAM) en 1932, en la que se exaltó el trabajo de nueve arquitectos líderes de la nueva visión de la arquitectura occidental (Mies, Le Corbusier, Wright, Gropius, Oud, Hood, Neutra, Howe & Lescaze y Bowman Bros.). Así las lecciones, entre otros, de Le Corbusier, Gropius y Wright, de la Bauhaus, y, a menor escala, del deconstructivismo ruso, ofrecieron alternativas novedosas y nuevas maneras de abordar el urbanismo y la arquitectura en las primeras décadas del siglo XX.

#### Primer vértice: Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA)

Coincidió el regreso de algunos de ellos a un país signado por un proceso de cambio, ya que al inicio de la década de 1930 se pasó de la hegemonía conservadora, que venía detentando el poder por décadas, a la República liberal de Enrique Olaya Herrera y continuó con la “revolución en marcha” del Gobierno de Alfonso López Pumarejo (1934-1938), clima de transformación ideal para que este grupo de jóvenes profesionales, unidos por ese “espíritu nuevo”, buscaran asociarse



251

alrededor de una entidad que les diera personería y presencia en nuestro medio para asociarse como una profesión independiente tanto en el ámbito académico como en el ejercicio profesional. El 6 de junio de 1934, se reunieron los nueve socios fundadores para crear la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA), con la designación de Carlos Martínez Jiménez como su director, de Roberto Pachón como secretario y la asistencia de Alberto Manrique Martín, Juan de la Cruz Guerra Galindo, Alberto Manrique Convers, Luis Alberto Manrique Angulo, Ignacio Martínez Cárdenas, Ignacio Piñeros Suárez y Miguel Rosales. La creación de esta entidad rectora de la profesión se convierte en el primer vértice del triángulo de oro.

#### Segundo vértice: Facultad de Arquitectura

Los mismos creadores de la SCA se propusieron transmitir sus aprendizajes y qué mejor que con el empeño de crear la primera Facultad de Arquitectura del país en la Universidad Nacional de Colombia donde funcionaba, desde 1929, un Departamento de Arquitectura dependiente de la Facultad de Ingenie-

ría. En 1934, el consejo directivo de la Universidad Nacional creó un pènsum de seis años que fue impulsado con la creación de nuevas cátedras. En 1936, la reforma orgánica de la universidad ofreció la posibilidad de la creación de la nueva facultad. Con el acuerdo 24 de 1936 se fundó la Escuela de Arquitectura y Bellas Artes (Caballero, 2015), lo que hizo realidad el segundo vértice del triángulo de oro, en manos del mismo grupo de profesionales recién agremiados. Se designó a Arturo Jaramillo como su primer decano, meses más tarde reemplazado por Carlos Martínez, quien tuvo a su cargo la consolidación del plan de estudios para la formación de los nuevos profesionales estructurado con los lineamientos de las escuelas de vanguardia en Europa.

#### Tercer vértice: *Proa*

Este grupo de jóvenes profesionales se movía entonces entre el ejercicio profesional, que desde muy temprano se consolidó en la forma de firmas de arquitectos, diseñadores y constructores, y la docencia en la Universidad Nacional de Colombia. Sintieron

la necesidad de contar con un medio de divulgación que promoviera y mostrara ejemplos de la aplicación de las lecciones de ese nuevo pensamiento alrededor del urbanismo, la arquitectura y las industrias de la construcción en nuestro medio.

Fue entonces cuando en 1946, Carlos Martínez (socio fundador de la SCA y segundo decano de la recién creada Facultad de Arquitectura) en asocio con Jorge Arango (graduado en Chile) y Manuel de Vengoechea (graduado en Francia) fundaron la revista de arquitectura *Proa* para así, al establecer su tercer vértice, cerrar el perímetro del triángulo de oro planteado. Aparece la primera entrega en agosto de ese año y su editorial define con claridad la orientación futura de su contenido. Los nombres de Jorge Arango y Manuel de Vengoechea tan solo aparecen en los primeros tres números de la revista. Queda, entonces, Carlos Martínez como único dueño de la primera revista de arquitectura en Colombia que dirige hasta marzo de 1974 (n.º 238). Fueron casi veintiocho años de denodada dedicación a la divulgación de la arquitectura a través de una revista de carácter privado con todas las dificultades financieras que ello implica.

### *Proa*

Este vértice del triángulo de oro, ya consolidado, contó entonces con el entusiasta apoyo y participación de los arquitectos y de empresas profesionales, conocidas como “firmas de arquitectos”, que incluyeron profesionales de otros campos, especialmente de la ingeniería. Firmas que fueron pioneras y líderes, ejemplo para otras latitudes, conformadas por prestigiosos profesionales que en nuestro medio arquitectónico propiciaron la presencia de los principios de la modernidad, los adelantos tecnológicos y, sobre todo, el sentido de la responsabilidad del ejercicio profesional, claro ejemplo de lo que debe ser la ética de la arquitectura. Se tenía el sentido de lo que es ser arquitecto, no como hoy un negociante en una sociedad de consumo, sino un profesional

consciente de la necesidad de responder profesional y coherentemente a los requerimientos espaciales de una sociedad.

La revista se convirtió en el medio de difusión de la SCA y del ejercicio profesional de quienes, imbuidos del pensamiento de cambio, buscaban promover la modernización no solo de la arquitectura, sino también de la vida colombiana; ellos estaban convencidos de que asumir la modernidad en todo sentido era la forma como mejor se podía vivir y así lo promulgaron a los cuatro vientos.

La labor “editorial” estaba en cabeza y oficio de su director. La diagramación era una de sus tareas y se hacía diseñando página a página con un principio que la regía “el vacío —en cada página— es más importante que el lleno”, diseño impregnado por las lecciones editoriales de la Bauhaus. Esta aproximación a la diagramación era tarea exigente y requería un alto sentido de composición y de cuidado en la armonía de la imagen del conjunto.

En su momento la revista se imprimía en tipografía lo que implicaba elaborar “clises” de cada una de las imágenes y producir textos levantados letra por letra. Litografía Colombia se convirtió en la empresa amiga que la produjo editorialmente durante muchos años.

La labor de la revista se convirtió en plataforma de lanzamiento para que un lustro después se pudiera publicar el catálogo de lo que Carlos Martínez consideró, y con razón, la buena arquitectura moderna colombiana.

### En relación con la publicidad

*Proa*, desde su fundación, hizo parte activa de ese triángulo y contó con el respaldo económico de sus colegas diseñadores, constructores, industriales de la construcción, quienes, a su vez, contaban con el medio especializado para divulgar sus realizaciones. Para su contenido, la revista *Proa* contó, además, con la producción de las primeras promociones de arquitectos de la Universidad Nacional de Colombia, graduados a partir de 1941, cuyas obras fueron la demos-

tración del aprovechamiento de las lecciones de los pensadores modernos que llegaron a ellos a través de sus docentes, fieles seguidores de estos principios. Se puede decir que para las páginas de la recién fundada revista ya existía una producción arquitectónica suficiente que ameritaba su divulgación.

Por la Segunda Guerra Mundial, la importación de materiales de construcción y de acabados, entre otros, se vio drásticamente restringida, circunstancia que propició que algunos de los profesionales incursionaran en diferentes aspectos de producción de componentes y de materiales de construcción, lo que representó el nacimiento de fábricas y talleres orientados en esta dirección; ellos aprovecharon las páginas de la revista para promover sus novedosos productos.

El vínculo profesional conformado por la unión de los vértices del triángulo fue una circunstancia providencial para un ejercicio profesional ético y gremial, para brindar al medio proyectos arquitectónicos coherentes con los principios de la modernidad ajustados a las necesidades del contexto, para crear industrias relacionadas con la construcción y la decoración, para auspiciar la circulación de la revista y para compartir experiencias y conocimientos en el campo de la docencia.

Esa afortunada asociación ofreció respaldo económico a la revista por medio de la presencia de publicidad institucional de las firmas de arquitectos y de publicidad comercial en relación con los productos de las industrias que emergían en ese momento. Circunstancia que abrió campo a nuevos temas publicitarios relacionados con el ejercicio profesional.

En *Proa* se contó con el irrestricto apoyo publicitario de quienes estaban interesados en que el medio de divulgación de principios y resultados de la modernidad se dieran a conocer, contrario a las políticas comerciales actuales, en manos de especialistas en el tema, en las que el efecto de la publicidad masificada se mide según la cantidad de ejemplares editados, perfiles de los lectores, manera de

circulación, entre otros, y que de acuerdo con estas mediciones se estipulan las tarifas correspondientes. Con el paso del tiempo, los profesionales fundadores de las firmas de arquitectos y de las empresas afines con su actitud de mecenas cedieron su turno a las siguientes generaciones, quienes, en su gran mayoría, llegaron con la mente pragmática del negocio rentable.

Por otra parte, los mismos profesionales fueron quienes entraron en el listado de los suscriptores regulares, junto con los jóvenes arquitectos de las nuevas promociones de la Universidad Nacional de Colombia y los estudiantes interesados en tener puntos de referencia.

Con el paso del tiempo se contó en *Proa* con una persona dedicada a la búsqueda de lo que hoy se denomina “pauta publicitaria” y que explica la aparición de avisos un tanto ajenos al propio ejercicio profesional como pueden ser los cigarrillos y las cervezas.

### Un lustro de actividades: tomo 1 de *Arquitectura en Colombia*

Al cumplir *Proa* cinco años de labor de divulgación, su director decidió hacer una recopilación de la buena arquitectura construida en este lustro y, en asocio con Jorge Arango, inició los contactos para reunir el material planimétrico y fotográfico necesario. Publicación que, con el nombre de *Arquitectura en Colombia*, tomo 1, fue editada en 1951 por Litografía Colombia, en Bogotá. Fue un recuento de la buena arquitectura moderna de ese lustro.

En la biblioteca de Carlos Martínez se encuentra el libro del CIAM: *A decade of new architecture - Dix ans d'architecture contemporaine*<sup>1</sup> (Gideon, 1951), que recoge las conclusiones de CIAM VI (1947) e incluye a manera de inventario la antología de la arquitectura contemporánea 1937-1947, que recuerda el catálogo del MAM de 1931. La utilización de este libro, en ese momento, se muestra en el número 108 de la revista

<sup>1</sup>- El título en francés pone énfasis en la noción de contemporaneidad.



donde se incluyó el monumento a Jefferson de Saarinen & Associates tomado de la página 54.

Esta circunstancia lleva a pensar que este libro pudo haber sido la inspiración para que Carlos Martínez asumiera la edición de una publicación que reuniera el lustro de lo significativo de la actividad profesional en el país difundido en las páginas que *Proa*. La publicación circuló con éxito en 1951.

### Carlos Martínez, su visión de la arquitectura moderna

Por las características del título de la publicación, el autor incluyó dos temas introductorios aparentemente ajenos al objetivo principal: una descripción de las condiciones geográficas del territorio colombiano y una visión fotográfica de la arquitectura colonial en nuestro medio para, sin más preámbulos, dar paso a los antecedentes de la arquitectura moderna, las características de la construcción de 1946-1951 y los proyectos seleccionados por los editores, ordenados según su uso, la mayoría construidos en Bogotá. Desde entonces se ha tratado de dar una explicación a los dos temas introductorios que a primera vista parecen no tener cabida en una publicación dedicada a la arquitectura moderna.

De los dos temas introductorios en el primero, "Colombia", se hace indudable como la conformación geográfica de su territorio "reúne todos los elementos para una mayor y más importante civilización" (Martínez, 1951). El territorio, elemento básico de la identidad de una nación, definió la identidad de sus pobladores. Martínez destacó las dificultades de comunicación por la agreste topografía de las tres cordilleras que surcan el país de sur a norte y que determinaron durante siglos la creación de provincias "que comenzaron a bastarse a sí mismas, como una progresiva autarquía" (Martínez, 1951) lo que promovió la aparición de múltiples centros provinciales origen de las tantas urbes urbanas que permitieron dar a Colombia hoy en día el calificativo de "país de ciudades".

Mencionó que, en la segunda década del siglo XX, con la llegada de la aviación al país, las dificultades de comunicación y movilidad empezaron a solucionarse. Fue como si la agreste topografía de repente se hubiese desarrugado y convertido, de manera virtual, en una superficie plana, factor importante en el desarrollo y la modernización de las comunicaciones y, por ende, del país.

En el breve texto del segundo tema introductorio, la arquitectura colonial, se expresó sucintamente, pero con claridad, la herencia precolombina en cuanto a la red de caminos y a la ubicación adecuada de sus poblaciones que, en la conquista, los españoles aprovecharon para su desplazamiento y para la ubicación de sus asentamientos. Martínez (1951) afirmó que los asentamientos "no podían ser otros, que aquellos ya experimentados secularmente por sus aborígenes. Así lo aconsejaba la prudencia, y así lo recomendaban los climas, la presencia de colaboradores locales" (p. 10). Más adelante mencionó que "a pesar de su recato, el caserío indígena fue el emplazamiento indicado para que el fundador de ciudades pudiera desempeñar su oficio [...] Eran algo así como la 'cité' o el 'campus' con el que el aborigen contribuía al actuar de la ciudad en trance de venir al mundo" (Martínez, 1951, p. 12).

También se hace explícito el aporte precolombino en cuanto a materiales y técnicas constructivas al anotar que

si el aporte urbanístico de los primeros pobladores de Colombia tuvo un valor como sede propicia al desarrollo de la ciudad, no menos interesante es la participación chibcha en procedimientos constructivos... Fue un aporte sencillo sin valiosos ejemplos de orden plástico o de composición de planos. Fue una contribución primaria pero muy socorrida por sus procedimientos constructivos. Su acción no ha declinado en cuatrocientos años y su influencia llega hasta nosotros. (Martínez, 1951, p. 14)

Por lo anterior, debe exaltarse que lo escrito ofrece demostración precisa en relación con el aporte de

la cultura precolombina a la identidad constructiva nuestra, así la intención del texto no lo fuera.

El autor siempre afirmaba que contrario a lo que sucedió en Perú y en México, nuestra arquitectura colonial se caracterizó por ser primordialmente austera, fruto de la precariedad económica y tecnológica en nuestro medio y por la falta de preparación en asuntos constructivos de quienes llegaron a nuestro territorio.

La arquitectura colonial colombiana es sobria, austera; si su espíritu es español, neogranadino y de inspiración local son muchas de sus intimidades constructivas... Mayor libertad aún, se refleja en los detalles que en el conjunto. Nuestra arquitectura en relación con otras de América es más libre y más desligada de trabas simbólicas; es la menos ecléctica, las más criolla, la menos importada, y por lo mismo, quizá la más funcional.

Esas cualidades se explican: por la dispersión mediterránea de la mayoría de las ciudades neo-granadinas, por las peculiares condiciones geográficas del país cuyas montañas colosales y malsanas selvas tropicales se opusieron a los transportes. Por haber carecido de hierro de forja y de fundición. Por la falta constante de herramientas, utensilios y enseres necesarios. Por la ausencia de lujosos materiales importados [...] Por la tozudez del pueblo neo-granadino protagonista de la acción, que luchó desarmado y sin mayores recursos económicos [...] las fábricas gubernamentales a excepción de las obras defensivas de Cartagena, fueron pobres o no tuvieron importancia. El esfuerzo arquitectónico en este país estuvo a cargo de los particulares y fue un gran esfuerzo. (Martínez, 1951, pp. 16-20)

Texto que evidencia que nuestra arquitectura colonial llevó la impronta de sobriedad en las unidades y coherencia del conjunto. No contó con materiales nobles para su construcción, la piedra aparece raras veces y tan solo en algunas portadas y arcadas, poca es la decoración en fachadas, los vanos de ventanas son escasos y de pequeñas dimensiones lo que exige

un alto porcentaje de muros sólidos simples, la carpintería de madera sin mayor elaboración. Las limitaciones constructivas obligaban a unas modestas dimensiones en los espacios interiores y sobre todo en la volumetría resultante. Lo que da como consecuencia su característica fundamental: la austeridad. Circunstancia que marcó no solo nuestra arquitectura, sino nuestro modo de vida.

En la publicación el salto directo a la arquitectura moderna deja por fuera del contenido lo que aconteció en el periodo "republicano" y nos ubica en las obras del lustro estructurante de nuestra arquitectura moderna —1946/1951— en el que se evidencia la calidad de los arquitectos, profesionales que ejercían en nuestro medio, quienes interpretaron los principios teóricos aprendidos y los aplicaron al contexto físico y cultural colombiano en términos de clima, materiales y técnicas disponibles y del manejo de un lenguaje arquitectónico propio. Es aquí donde las enseñanzas del autor muestran la lección de sobriedad, austeridad, frugalidad, ausencia de alardes y decorados. Esta evidencia demuestra que la producción arquitectónica en nuestro medio ya no era una copia, ni un remedo, sino una que tuvo en cuenta nuestro contexto territorial y un ancestro cultural característico.

Es por eso que este primer tomo de Carlos Martínez (1951) se puede considerar como el catálogo de la buena arquitectura moderna colombiana sustentada en el triángulo de oro —un tanto equivalente en Colombia al libro del CIAM: *A decade of new architecture* 1951 y al catálogo de la exposición *Modern Architecture* de Nueva York, MAM, 1932— al reunir lo más significativo de la labor profesional, en este caso, entre 1946 y 1951. Y se menciona como primer tomo porque doce años después circuló un segundo tomo con características similares.

### Arquitectura moderna colombiana

La transformación de la arquitectura colombiana se puede estudiar desde tres componentes de análisis

para entender esa noción tan elusiva de lo moderno en la arquitectura y así poder definir luego los criterios de valoración e intervención de los resultados arquitectónicos considerados como valioso aporte a ese cambio. Estos son: el componente estructurante (entendido desde el uso y la organización espacial), el formal (desde la planimetría y la tridimensionalidad resultante de las tecnologías constructivas y el lenguaje arquitectónico) y el de significado (práctico y simbólico) (Saldarriaga y Fonseca, 1983).

### El componente formal como inicio del cambio

El punto de cambio hacia la arquitectura moderna en nuestro medio se inició con la adaptación de su lenguaje arquitectónico, la depuración de la composición de las fachadas, evidente en las edificaciones de la denominada *ciudad blanca* (campus de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá), lo que, a su vez, muestra esa necesidad de posicionar, de darle un significado, a lo que implicaba ser moderno. La forma fue evolucionando con volúmenes puros de donde el muro a manera de frontón escondía los techos inclinados de la tradicional teja de barro y en las fachadas se incrementó discretamente la proporción de vanos sobre el lleno, que siguieron estructurados según un orden métrico. Sin embargo, estos ejemplos paradigmáticos continuaban regidos por la composición de simetría axial en sus fachadas, característica de la arquitectura neoclásica. La organización espacial seguía la simetría estructurante de las circulaciones para acceder a los cubículos no tan generosos por las limitaciones estructurales. Los sistemas constructivos mantenían la tradición de los muros de carga en ladrillo y la estructura de techo con cerchas de madera. Sin embargo, son paradigmáticos como clima de una institución educativa representativa del cambio: la noción de *campus* y la representación de cambio de un gobierno cuyo lema era “la revolución en marcha”.

### El componente estructurante: organización espacial y usos

Los nuevos usos y, sobre todo, la organización espacial, poco a poco, se fueron distanciando de la simetría axial para buscar una que reflejara la aparición de nuevos espacios y la integración de otros.

En lo doméstico la transformación fue drástica. La dignificación del acceso, lejos del sencillo zaguán, optó por un vestíbulo o *hall* de distribución de circulaciones que incluía, en el caso de construcciones de dos pisos, la presencia de la escalera. Espacios de circulación que buscaron reducirse a su óptima dimensión. Por otra parte, los espacios de sala y comedor se incorporaron en un solo espacio denominado *área social*.

La rígida organización espacial resultado de la tradición del patio central al aire libre que determinaba la distribución de los accesos a las diferentes dependencias se fue desdibujando con la búsqueda de una distribución más eficiente dentro del volumen construido que permitiera el acceso a cada espacio. Las circulaciones asumieron un papel funcional y práctico.

En la organización de la vivienda mucho tuvieron que ver las innovaciones en las instalaciones de cocinas y baños que permitieron integrar esos espacios a la unidad de vivienda. Las estufas eléctricas o a gas reemplazaron los fogones/estufas de leña y carbón y dejaron de ser ese lugar oscuro relegado, lleno de hollín y de humo. Se recubrieron pisos y paredes con cerámica vitrificada y se utilizaron calentadores de agua eléctricos para reemplazar los obsoletos de cobre. Algo similar sucedió con los baños, a los que se les denominó *salas* de baño con muebles sanitarios y lavamos vitrificados, pisos y muros en cerámica vitrificada, desaparecieron las tinajas de aseo semanal para dar cabida a las duchas que posibilitaron la costumbre del baño diario, generalizado desde entonces en todos los niveles económicos del país. Estos espacios integrados a la unidad de la vivienda buscaron luz y ventilación natural y tenían acceso inmediato dentro del esquema de circulaciones de la vivienda.

Todos estos cambios dieron una organización espacial más elástica, lejos de la rígida estructuración axial, para dar fluidez a la movilidad en las viviendas.

En los edificios para público se generalizó el uso de ascensores los que fueron determinantes en la organización espacial de los pisos que, posteriormente, con la posibilidad estructural de la planta libre ofrecieron circunstancias óptimas para el aprovechamiento del área disponible y mejorar las condiciones de iluminación y ventilación. Aparecieron también las escaleras mecánicas, especialmente en los almacenes de departamentos.

### Construcción como parte del componente formal

Con las estructuras metálicas y los adelantos en el hormigón armado y, específicamente, con la creación del sistema constructivo del reticular celado llegó la total libertad de organización espacial al romper la compartimentación estructural y permitir la noción de *plantas libres*, en especial en las construcciones de instituciones bancarias, oficinas y otras. La novedad del reticular celado abrió la posibilidad de mayores luces libres de columnas, punto de partida para desarrollar el concepto de *planta libre*.

### Lenguaje arquitectónico como resultado del componente formal

Este es el punto primordial, ya que es la apariencia que se muestra al ciudadano común y corriente. Los otros aspectos requieren análisis previo de planos, estudios estructurales. Esa apariencia caracterizada por una mayor libertad en la composición de volúmenes y fachadas, lejos de la simetría axial tan característica de momentos anteriores, por un alto porcentaje de vanos sobre el lleno, muestra de mayor iluminación y contacto con el exterior, y por el manejo de materiales a la vista como el concreto, el hormigón armado.

### Componente de significado

Muchos arquitectos y diseñadores se dedicaron al diseño de muebles, lámparas, telas para cortinas y muebles todos según los principios de diseño vigentes, estos productos complementaban la noción de la *vida moderna* para ofrecer una total coherencia desde el detalle del adorno hasta la presencia del edificio en la ciudad. Vivir en apartamento asumió una postura moderna de conveniencia fundamental y el espacio cubierto para el vehículo es componente primordial.

### Consolidación

La coincidencia de cambio de los tres componentes de análisis es lo que permite definir la arquitectura como moderna y colombiana. Y es colombiana por tener en cuenta el contexto geográfico particular de nuestras múltiples subregiones, la disponibilidad de tecnologías, materiales y técnicas del contexto y sobre todo el contexto cultural: acumulación de herencias y tradiciones del mundo precolombino, de la época de colonización, del siglo XIX y comienzos del siglo XX que fueron rechazadas tajantemente para dar cabida al universal lenguaje moderno, pero que soterradamente cada uno de los componentes se fueron moldeando para definir lo propio. Amalgama que de una u otra forma le otorga al resultado arquitectónico ese sentido de sobriedad, de depuración de cualquier alarde superfluo, que le da a la arquitectura moderna el carácter de colombiana.

Fue el momento en el que la ruptura de nociones e influencias anteriores se lograron plenamente: *nació la modernidad*. Se puede considerar el edificio de la firma Cuéllar Serrano Gómez para la librería Buchholz, en plena Avenida Jiménez con octava (1948) de Bogotá, como la decantación plena de estos principios de la modernidad: planta libre —reticular celado—, fachada totalmente transparente, remate urbano del conjunto de edificios construidos en décadas anteriores.

Luego, el edificio para la Imprenta de la Universidad Nacional (1948), del arquitecto Leopoldo Rother, reunió y ejemplificó con claridad todos los principios modernos en un solo edificio pionero en el que la arquitectura moderna colombiana llegó a su plenitud: uso y organización espacial donde la ausencia de composición axial y simétrica son su valor estructurante por excelencia, manejo de niveles y rampas en su planimetría y volumetría y espacio interior, sistema constructivo estructural, techos y niveles, lenguaje arquitectónico. Bien ratifica Carlos Niño (2015) que “el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother de la Universidad Nacional de Colombia fue uno de los primeros edificios que rompió la composición geométrica y canónica que predominaba en la primera mitad del siglo XX en el país” (p. 41). Y afirma que “sin duda [...] cumple con creces los dos requi-

sitos [gran cualidad espacial y tectónica y haber albergado hechos significativos]” (p. 39). Más adelante continúa Niño: “Por fuera sobresalen las cáscaras curvas que cubren el volumen, que son como las corazas de un rinoceronte, orgánicas y libres [...] tal dinámica se complementa con los remates curvos de los muros que confirman su aspecto anatómico. Éstos no llegan hasta las cubiertas, con el fin de permitir ventanales completos que dejan pasar raudales de luz” (p. 42). En cuanto a la organización espacial Niño afirma: “La planta se organiza sobre una trama doble: una retícula ortogonal que rige la disposición general, y otra inclinada 12 grados sobre la primera, que contiene parte de las escaleras, el portal de acceso y algunos muros. Al articular las dos tramas se despliega la espacialidad amplia y generosa del edificio” (Niño, 2015, p. 42).

## Segunda parte

### Catálogo de la publicidad de *Proa*

#### Referencias

Caballero, J. (2015). Sede de Bellas Artes: un edificio predestinado. En *Apropiación del patrimonio arquitectónico*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: Unimedios.

Fonseca, L. (2004). 70 años de la SCA en la construcción de la autonomía profesional. En *XIX Bienal Colombiana de Arquitectura*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos.

Fonseca, L. (2014). La SCA en la evolución de la arquitectura colombiana. En *XXIV Bienal Colombiana de Arquitectura*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos.

Gideon, S. (1931). CIAM. *L'habitation minimum*. Stuttgart: Julius Hoffmann Verlag.

Gideon, S. (ed.) (1951). CIAM. *A decade of new architecture - Dix ans D'Architecture contemporaine*. Zürich: Editions Girshberger.

Hitchcock, H.-R. (1931). *Modern Architecture Museum of Modern Art*. Nueva York: Plandome Press.

Martínez, C. y Arango, J. (1951). *Arquitectura en Colombia*. Bogotá: Litografía Colombia.

Martínez, C. (1963). *Arquitectura en Colombia*, tomo 2. Bogotá: Litografía Colombia.

Martínez, C. (1978). El triángulo de oro, primera parte. En *Revista Proa*, (273).

Martínez, C. (1978). El triángulo de oro, segunda parte. En *Revista Proa*, (274).

Niño, C. (2015). Música, naturaleza y luz en la arquitectura. En *Apropiación del patrimonio arquitectónico*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: Unimedios.

Saldarriaga, A. y Fonseca, L. (1978). *Aspectos de arquitectura contemporánea en Colombia*. Medellín: La Colina.

Saldarriaga, A. y Fonseca, L. (1983). Lenguaje y métodos en arquitectura. *Cuaderno Proa* n.º 1. Bogotá: Italgraf.

# Introducción

Alfonso Arango González  
Manuel Sánchez García

260

El catálogo que se presenta a continuación está organizado bajo los tres ejes temáticos tratados por la revista *Proa* durante toda su publicación: urbanismo, arquitectura e industrias. Cada una de estas categorías presenta ciertos datos que permiten identificar el complejo entramado de relaciones entabladas entre los múltiples actores involucrados en la concepción, desarrollo y materialización de la arquitectura en Colombia durante estas décadas. Compilar, tabular y procesar la información cuantitativa, correspondiente a la publicidad en la revista *Proa* durante el periodo de tiempo comprendido entre 1946 y 1962, tiene la finalidad de ofrecer una base de datos de los comportamientos publicitarios de los diversos actores y diferentes áreas involucradas en el desarrollo urbano, arquitectónico e industrial de Colombia durante los años comprendidos en el periodo de estudio. Este catálogo, además de desempeñar el papel de directorio de actores que se publicitaron en la revista *Proa*, ofrece información nunca descrita, susceptible de ser tomada para estudios posteriores. Más que un resultado de investigación cerrado, es un insumo que se pone a disposición de la disciplina para ampliar el espectro tradicional bajo el que se ha estudiado la historia de la arquitectura en Colombia.

## Metodología de catálogo

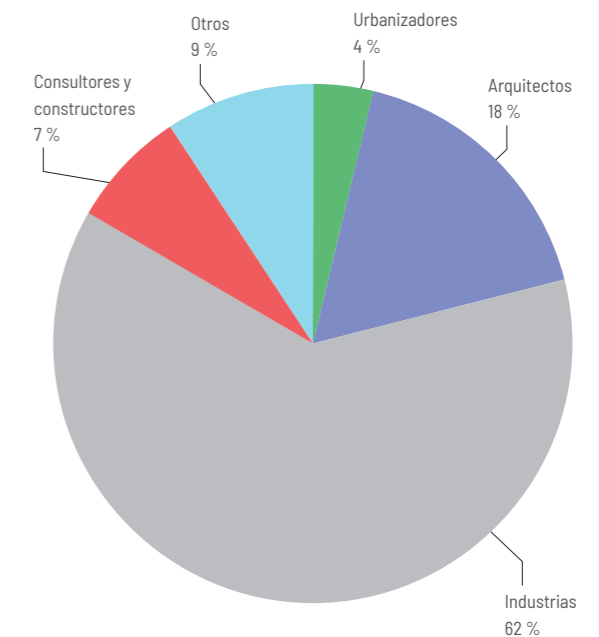
Tras revisar la totalidad de las revistas *Proa*, publicadas entre 1946 (número 1) y 1962 (número 158), se procedió a su digitalización. Se elaboró un índice general de la información contenida en artículos y publicidades con el fin de poder ubicar, identificar, aislar y agrupar las categorías de estudio. El índice taxonómico incluyó los siguientes ítems: número de revista, año de publicación, página, título de referencia, tipo de participación (publicidad, artículo reseñado, informe) y categoría (urbanismo, arquitectura, industrias), entre otros.

Una vez realizado el índice fue posible identificar los diferentes actores, su tipo y número de participaciones, así como asociar la categoría a la que pertenecen. De esta manera, fue probable rastrear la actividad de cada uno de los distintos actores y empresas participantes en la revista. Con esta información catalogada se procedió a su agrupación en categorías y a la elaboración de un cuadro resumen para cada una de ellas.

El análisis cuantitativo, posible gracias a esa primera clasificación, dio paso a la identificación, clasificación, extracción y edición del material gráfico

concerniente a cada una de las participaciones publicitarias de cada actor en las distintas categorías. Cada inserción se clasificó, a su vez, por autor y año. Con esta información, se realizó una gráfica para cada categoría que consigna la totalidad de inserciones publicitarias relacionada con la revista y el año en el que se publicó. En total se extrajeron, clasificaron y editaron 3943 anuncios distribuidos de la siguiente manera: urbanizadores 148 (3,75 %), firmas de arquitectos 686 (17,40 %), industrias 2455, más 288 consultores y constructores (69,57 %). El porcentaje restante corresponde a otras categorías como productos de consumo, servicios bancarios, clasificados varios, entre otros, que no se han incluido en el presente catálogo (figura 1).

Cada firma o empresa publicitada en *Proa* se ha registrado en este catálogo junto a un conteo de sus inserciones y la ruta de localización dentro de la revista. Se registraron datos sobre el número, el año, el mes y la página donde se publicaron. Se han incluido la totalidad de diseños publicitarios utilizados por cada empresa, de modo que es posible identificar la evolución en sus criterios de diseño e imagen de marca. Para las oficinas de arquitectura se ha realizado un conteo de cuántos de sus proyectos aparecieron

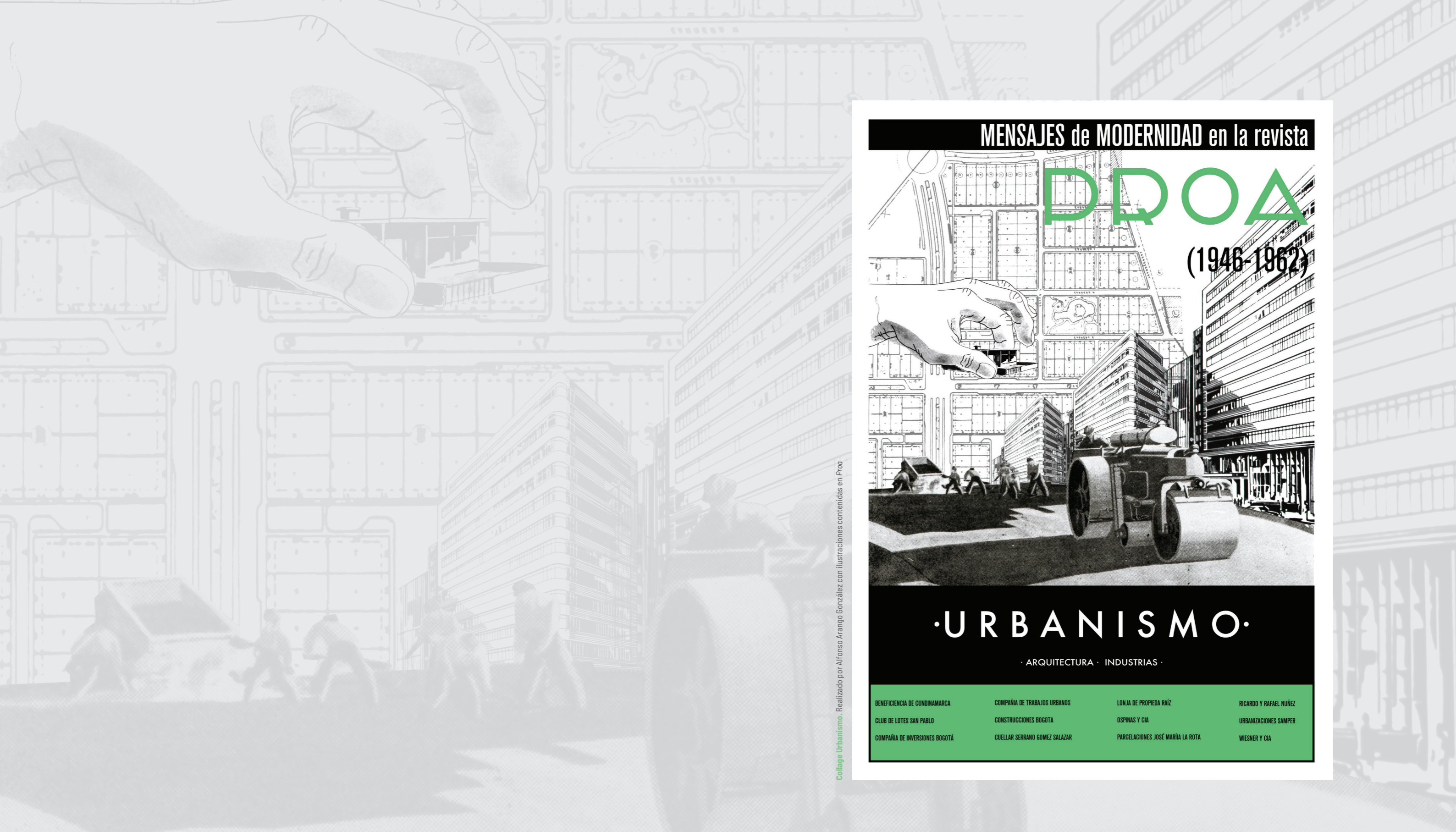


**Figura 1.** Porcentajes de inserciones publicitarias según categoría  
Fuente: elaboración propia.

reseñados en la revista, cuántos aparecieron fotografiados en la publicidad y cuántos aparecieron en ambos contenidos.

Además de los datos cuantitativos obtenidos con anterioridad, se realizó un estudio cualitativo en el que se establecieron relaciones temáticas, temporales, conceptuales y contextuales entre los proyectos reseñados en la revista *Proa*, los productos y proyectos publicitados, así como su contexto socio-cultural. Los capítulos de este libro son producto de dicho análisis.

261

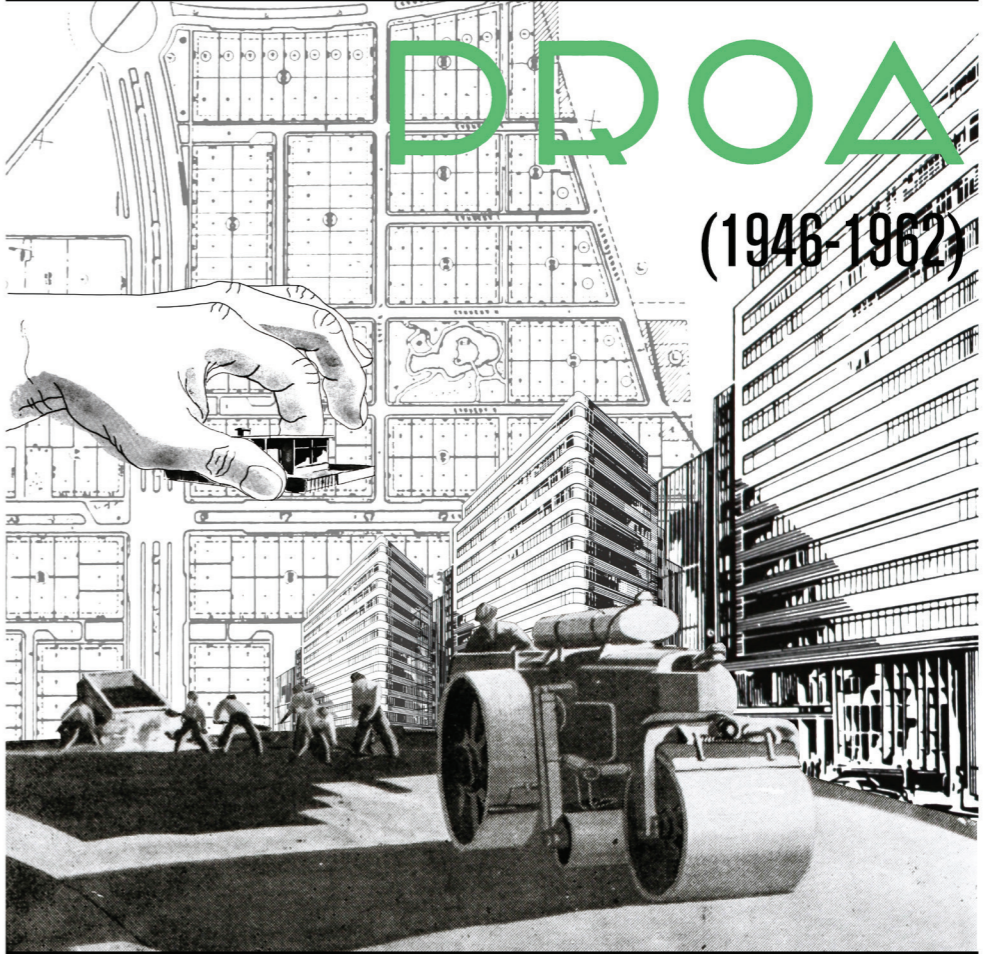


Collage Urbanismo. Realizado por Alfonso Arango González con ilustraciones contenidas en Proa

MENSAJES de MODERNIDAD en la revista

PROA

(1946-1962)



· URBANISMO ·

· ARQUITECTURA · INDUSTRIAS ·

- |                                |                               |                                  |                        |
|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| BENEFICIENCIA DE CUNDINAMARCA  | COMPAÑIA DE TRABAJOS URBANOS  | LONJA DE PROPIEDA RAIZ           | RICARDO Y RAFAEL NUÑEZ |
| CLUB DE LOTES SAN PABLO        | CONSTRUCCIONES BOGOTA         | OSPINAS Y CIA                    | URBANIZACIONES SAMPER  |
| COMPAÑIA DE INVERSIONES BOGOTA | CUELLAR SERRANO GOMEZ SALAZAR | PARCELACIONES JOSÉ MARIÁ LA ROTA | WIESNER Y CIA          |

## Fichas de urbanizadores

Introducción: Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García  
Reseñas: Hernando Vargas Caicedo

264

Durante el periodo 1946-1962, la publicidad de las firmas de urbanizadores anunciados en la revista *Proa* constó de 148 inserciones de 35 anuncios distintos, en las que se publicitaron hasta doce firmas diferentes. Se han contabilizado hasta 34 proyectos presentes en las publicidades de urbanizadores, ya sea a través de fotografías o menciones escritas. Ninguno de los proyectos anunciados en las inserciones publicitarias de urbanizadores fue reseñado en los contenidos de la revista, quizás por ser considerados demasiado comerciales, de baja calidad o externos a los intereses disciplinares de la revista.

**Tabla 1.** Urbanizadores 1. Resumen general de inserciones publicitarias

Fuente: elaboración propia.

	Total publicidades	Tipos publicidades	Proyectos en publicidades	Proyectos en contenidos	Proyectos en publicidad y contenidos	Continuidad en la revista (Años)
Beneficencia de Cundinamarca	9	2	7	0	0	1960, 1962
Club de lotes urbanizaciones y parcelaciones San Pablo	1	1	0	0	0	1950
Compañía de Inversiones Bogotá	12	2	1	0	0	1958-1960
Compañía de Trabajos Urbanos	31	3	0	0	0	1946-1951, 1959
Construcciones Bogotá	1	1	1	0	0	1947
Cuéllar Serrano Gómez Salazar	4	2	0	0	0	1958, 1960
Lonja Propiedad Raiz	1	1	0	0	0	1959
Ospinas S. A.	44	9	13	0	0	1948-1955, 1959-1962
Parcelaciones José María La Rota	4	3	7	0	0	1958-1960
Ricardo y Rafael Núñez	2	1	0	0	0	1953
Urbanizaciones Samper	30	4	5	0	0	1947-1951
Wiesner y Cía.	9	6	0	0	0	1948-1952, 1956
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>35</b>	<b>34</b>			

265

Dentro de la categoría de urbanizadores anunciantes es importante resaltar el reducido número de firmas en comparación con las demás categorías. Este número puede representar la escasa variedad de empresas especializadas en la urbanización en el país durante el periodo de estudio.

Entre los casos más destacados en términos cuantitativos se encuentra la empresa de Urbanizaciones Ospinas S. A., que lidera el número de inserciones publicitarias pagas con un total de 44 anuncios. La sigue la Compañía de Trabajos Urbanos con 31 inserciones y Urbanizaciones Samper con 30. Se resaltan estos tres casos debido a su distancia significativa con respecto a los demás anunciantes. El siguiente en la lista es la Compañía de Inversiones Bogotá con tan solo 12 inserciones, y el resto de las firmas pre-

sentan aún menos. También es interesante resaltar cómo Ospinas S. A. recurrió al apoyo gráfico referencial de 13 de sus proyectos de urbanización para publicar y ofrecer su producto al público lector. Otras firmas, como la Beneficencia de Cundinamarca y Parcelaciones José María La Rota, también hicieron uso de este recurso.

En la figura 3 es posible identificar una actividad publicitaria intensa de los urbanizadores durante los primeros años de circulación de la revista *Proa* que no volverá a repetirse dentro del periodo de estudio. Entre 1952 y 1958, se observa una oscilación leve que no supera las cuatro inserciones por año, incluso llegó a cero en 1957. Ninguna de las firmas urbanizadoras anunciantes en *Proa* tuvo una presencia publicitaria ininterrumpida durante el periodo de estudio.

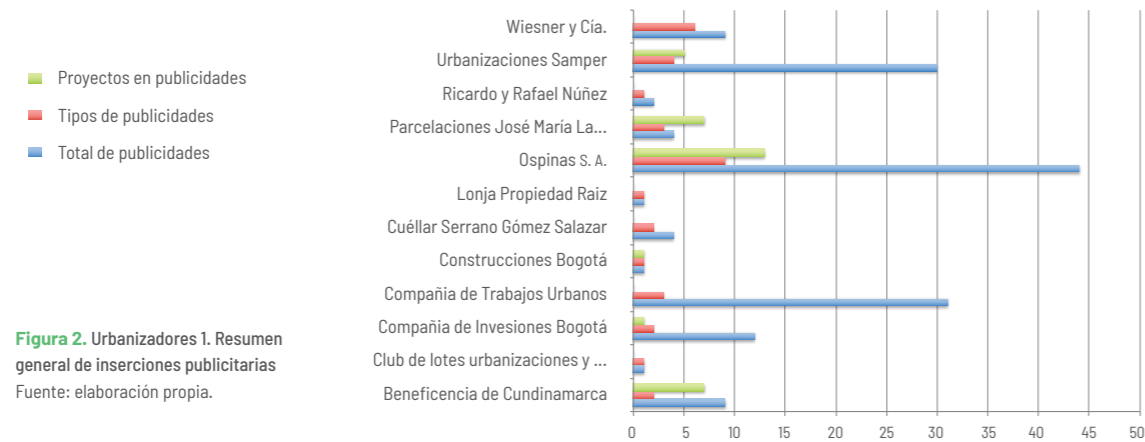


Figura 2. Urbanizadores 1. Resumen general de inserciones publicitarias Fuente: elaboración propia.

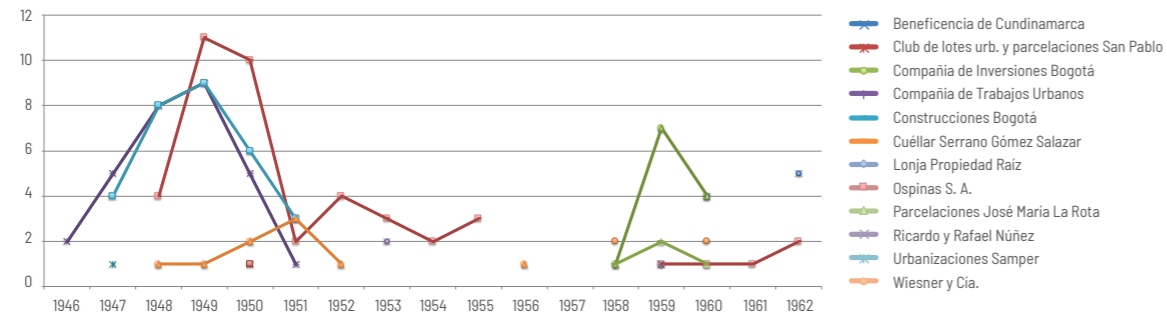


Figura 3. Urbanizadores 2. Comportamiento periódico de inserción publicitaria Fuente: elaboración propia.

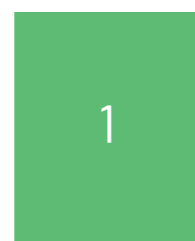


Ubicación de las oficinas de los urbanizadores anunciantes en Proa en la Bogotá de 1960. Fuente: elaboración propia.

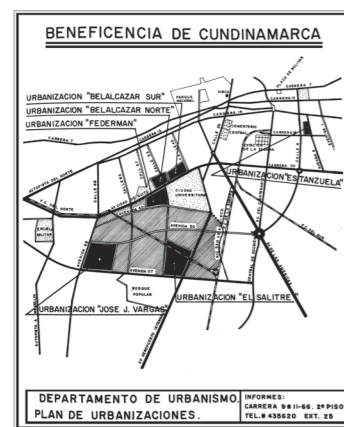
- Proa**
- 1 Beneficencia de Cundinamarca** Cra. 9.ª #11-66, piso 2 (1960)
- 2a 2b 2c Compañía de Trabajos Urbanos** a) Cra. 7.ª #17, oficinas 527, 529 (1946). b) Cra. 9.ª #16-20 (1949). c) Cra. 8.ª #13-61, oficinas 304, 305 (1959)
- 3 Cuéllar Serrano Gómez Salazar** Cra. 10.ª #16-39, oficinas 1404-1407 (1958). Oficina 1409 (1960)
- 4 Lonja Propiedad Raíz** Cra. 10.ª #16-39, oficinas 105, 106 (1959)
- 5a 5b Ospinas S. A.** a) Av. Jiménez #6-85, piso 4 (1948), piso 5 (1955). b) Cra. 10.ª #14-33, piso 6 (1959)
- 6a 6b Parcelaciones José María La Rota** Cra. 8.ª #13-61, piso 7 (1958) - Cl. 13 #8-52, piso 7 (1959)
- 7 Ricardo y Rafael Núñez** Cra. 10.ª #14-33, piso 7 (1953)
- 8a 8b Wiesner y Cia.** a) Cl. 13 #7-60, pisos 2,3,6 (1948). b) Cl. 13 #8.ª, piso 12 (1952)
- 9 Urbanizaciones Samper** Cl. 12 #8-11, oficina 416 (1947)

# BENEFICENCIA DE CUNDINAMARCA

**BENEFICENCIA DE CUNDINAMARCA:** se estableció a partir de 1869 en el Estado de Cundinamarca como administradora de los centros de caridad y recipiente del gravamen de beneficencia establecido en la escrituración de inmuebles. Recibió donaciones y rentas por los activos que manejaba dentro de los cuales fue mayúscula la donación del filántropo bogotano, José Joaquín Vargas, de la hacienda de El Salitre en los treinta. La Beneficencia desarrollaba urbanizaciones de tipo popular y medio, y buscaba, con múltiples planes de pago, atraer arquitectos y constructores para desarrollar los planes P3 de terceras partes que promovía el Instituto de Crédito Territorial sumando recursos del comprador, constructor y el Instituto.



Total publicidad	9
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	7
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0



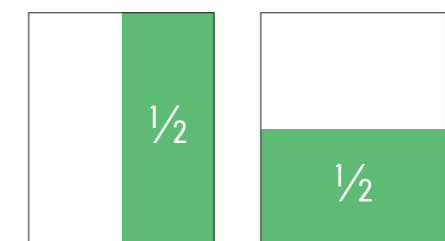
### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

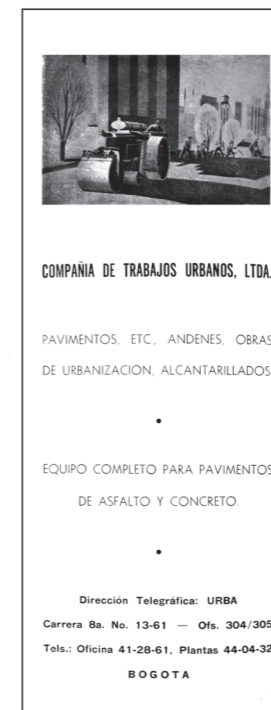
# COMPAÑIA DE TRABAJOS URBANOS

PAVIMENTOS, ETC.  
OBRAS DE URBANIZACION  
ANDENES  
ALCANTARILLADOS

**COMPAÑIA DE TRABAJOS URBANOS (CTU):** establecida en 1930 por el ingeniero David Gutiérrez, promotor del Club Los Lagartos, es una constructora de obras de urbanismo y obras civiles que durante los años cincuenta se especializó en el negocio de la pavimentación. Fue una de las mayores compañías en mezclas asfálticas, con canteras propias de agregados, factor determinante para su éxito como urbanizadora durante la expansión de Bogotá. Menos frecuentes fueron los pavimentos en concreto, introducidos en el país a partir de la urbanización de El Prado en Barranquilla. En la revista *Proa* aparecieron 31 páginas de publicidad sobre la Compañía de Trabajos Urbanos.



Total publicidad	31
Tipos de publicidad	3
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0



### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

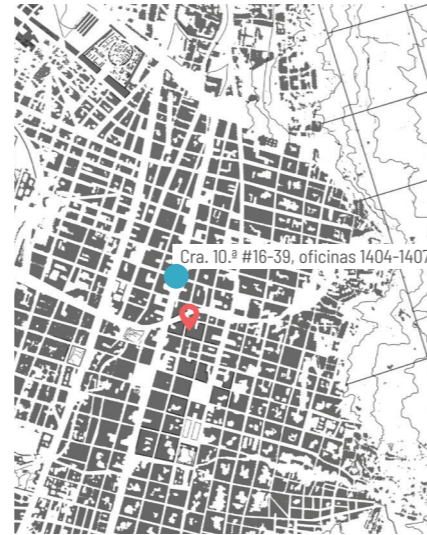


# CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y SALAZAR, LTDA.

INGENIERIA CIVIL  
URBANIZACIONES

Urbanizadores

**CUÉLLAR SERRANO GÓMEZ SALAZAR:** como firma del conglomerado de Cuéllar Serrano Gómez, se estableció, en 1956, con la dirección del ingeniero antioqueño Roberto Salazar Gómez, destacado en la industria y a cargo de la Alcaldía de Bogotá en 1954. Exitosa, Cusezar inició proyectos urbanísticos en varias zonas de la ciudad y algunos de ellos tuvieron diseños de la firma Urvat de Francisco Pizano y Jorge Forero Vélez, con experiencia en la zonificación resultante del Plan Piloto de la ciudad.



**URBANIZACIONES:**  
N I Z A  
EL REFUGIO  
VIRREY SOLIS  
BOSQUE POPULAR  
CIUDAD DE QUITO

**PARCELACIONES:**  
EL JARDIN

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y SALAZAR, LTDA.**

INGENIERIA CIVIL  
URBANIZACIONES

EDIFICIO SEGUROS BOLIVAR  
OFICINAS: 1404 - 1407  
TELEFONOS: 43-05-57, 41-06-12

**URBANIZACIONES:**  
N I Z A  
EL REFUGIO  
VIRREY SOLIS  
BOSQUE POPULAR  
CIUDAD DE QUITO

**PARCELACIONES:**  
EL JARDIN

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y SALAZAR, LTDA.**

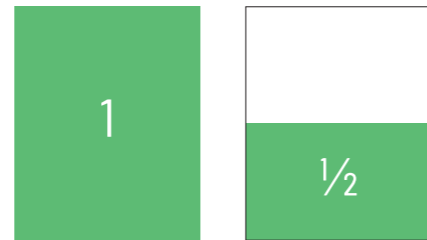
INGENIERIA CIVIL  
URBANIZACIONES

EDIFICIO SEGUROS BOLIVAR  
OFICINAS: 1404 - 1407  
TELEFONOS: 43-05-57, 41-06-12

UN NUEVO CONCEPTO URBANISTICO

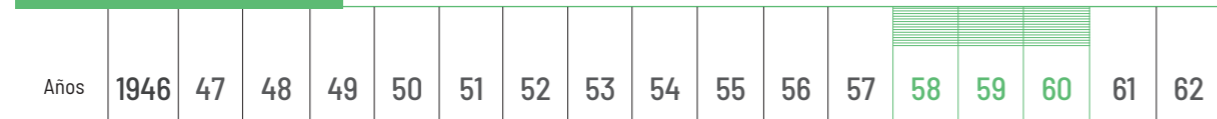
**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ, SALAZAR, LTDA.**

EDIFICIO SEGUROS BOLIVAR - OF. 14-09  
OFICINAS: 430557 - 412632



Total publicidad	4
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista



# LONJA DE PROPIEDAD RAIZ S. A.

Una Organización de las Firmas más Respetables, al Servicio de sus Intereses!



Urbanizadores

**LONJA DE PROPIEDAD RAÍZ:** fue fundada, en 1945, por Jorge Luis Soto del Corral, Fernando Plata, quien fue el primer gerente, Alberto Arboleda, Guillermo Fergusson, Rafael Núñez, Manuel Ortiz, Guillermo Wiesner Rozo, Luis Enrique Valenzuela y César Jaramillo. En el mismo año ingresa a la Lonja el BCH. En sus primeros años se dedica al avalúo de inmuebles y en 1948 el Gobierno nacional le contrató para el avalúo de los inmuebles afectados durante el 9 de abril.



**LONJA DE PROPIEDAD RAIZ S. A.** Ed. Cía. de Seguros Bolívar Cra. 10ª N° 16-39, Of. 105/6 Tel 423-755

Una Organización de las Firmas más Respetables, al Servicio de sus Intereses!

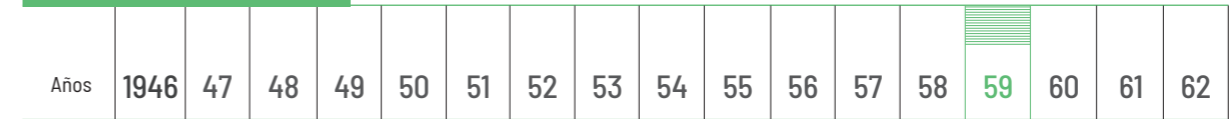
**DIRECCIONES Y TELEFONOS DE LOS MIEMBROS EN EJERCICIO**

<p><b>MANUEL J. ABONDANO ORTIZ</b> P. P. <i>Hernando Abondano</i> Calle 17 No. 7-71, Oficina 10-63 Commutador: 429-013 y 415-227</p> <p><b>MIGUEL ATUESTA GALVIS &amp; CIA. LTDA.</b> Carrera 7ª No. 13-65, 9º piso Teléfonos: 434-569, 434-562 y 434-346</p> <p><b>HERMÚDEZ Y VALENZUELA Y CIA. LTDA.</b> P. P. <i>Enrique Hernández Sáez de Santamaría</i> Carrera 7ª No. 14-28, 3ª y 4ª pisos. Teléfono: 427-781</p> <p><b>ALONSO BOTERO MARULANDA Y CIA. LTDA.</b> Edificio de la Bolsa, Oficina 611 Teléfonos: 435-329 y 194-874</p> <p><b>CARO Y DIAZ PLAZA LTDA.</b> Edificio Urvés, Carrera 8ª No. 15-49, 8º piso Commutador: 435-195.</p> <p><b>CARRIZOSA, TOBAR &amp; CIA. LTDA.</b> Edificio Faux, Avenida Jiménez No. 7-25, Oficina 10-13 Teléfonos: 417-681 y 416-850</p> <p><b>CAicedo &amp; QUINTANA LTDA.</b> Calle 13 No. 7-90, Oficinas 429/31 Teléfonos: 413-865 y 419-413</p> <p><b>ROBERTO COLLINS &amp; CIA. LTDA.</b> Edificio Banco de Colombia, Carrera 8ª No. 13-31 Oficinas Nos. 322, 329 y 324 Teléfonos: 428-469 y 419-332</p> <p><b>CORPORACION INBOHILIARIA LTDA.</b> Ed. Banco Ganadero, Carrera 8ª No. 13-42, Oficina 501 Teléfonos: 421-155 y 416-992</p> <p><b>ESCOBAR ALVAREZ &amp; CIA. LTDA.</b> Banco de Bogotá, Oficinas 200/312 Medellín</p> <p><b>JUAN GAVIRIA RESTREPO</b> P. P. <i>Guillermo José Jiménez</i> Avenida Jiménez No. 9-88, 6º piso Teléfonos: 419-428 y 432-632</p>	<p><b>ANTONIO MALLARINO PARDO &amp; CIA. LTDA.</b> P. P. <i>Juan Antonio Pardo</i> Edificio Banco Andes, Calle 14 No. 7-61, Ofc.: 305 y 306 Teléfonos 419-215 y 432-455</p> <p><b>CARLOS B. MELO SUOCS, LTDA.</b> Calle 11 No. 7-52, Oficinas 207/10 Teléfonos: Gerencia General: 429-448, 421-565 y 421-566 En Cali: Edificio del Banco de la República Oficinas 201 a 203, Teléfono: 64-47, Plaza de Caicedo</p> <p><b>RICARDO Y RAFAEL NUÑEZ &amp; CIA. LTDA.</b> Carrera 10 No. 14-33, 7º piso Teléfonos: 422-992 y 423-442</p> <p><b>GUSTAVO Y MARIO RODRIGUEZ MANTILLA</b> Ed. Robledo, Carrera 6ª No. 13-12, Oficinas 205/206 Teléfonos: 432-001 y 429-914</p> <p><b>NICOLAS S. DE SANTAMARIA</b> Calle 15 No. 10-39, Oficina 203 Teléfono: 413-789</p> <p><b>SERVICIO RESIDENCIAL LTDA.</b> P. P. <i>Hernando López Ospina</i> Carrera 8ª No. 15-49 Teléfonos: 410-067, 431-543 y 416-708</p> <p><b>LUIS SOTO &amp; CIA. LTDA.</b> P. P. <i>Guillermo Sotero</i> Carrera 10ª No. 14-33, Piso 2º Teléfonos: 410-140 y 410-141/2/3</p> <p><b>SOTO POMBO LTDA.</b> P. P. <i>Héctor Amore Pardo</i> Calle 17 No. 8-80, 6º piso Teléfonos: 413-336, 416-994 y 411-717</p> <p><b>JUAN C. TRUJILLO &amp; CIA. LTDA.</b> Carrera 10ª No. 16-39, Oficina 424 Teléfonos: 428-297 y 411-464</p> <p><b>CORREA, ABELLO &amp; VANEGAS LTDA.</b> P. P. <i>Hernando Abello</i> Calle 14 No. 8-73, Oficina 316 Edificio Bolsa de Bogotá Teléfonos: 418-706 y 416-483</p> <p><b>WIESNER &amp; CIA. LTDA.</b> Edificio Banco de Colombia, Piso 12 Commutador: 411-412, 413-101 y 415-147</p>
--	---



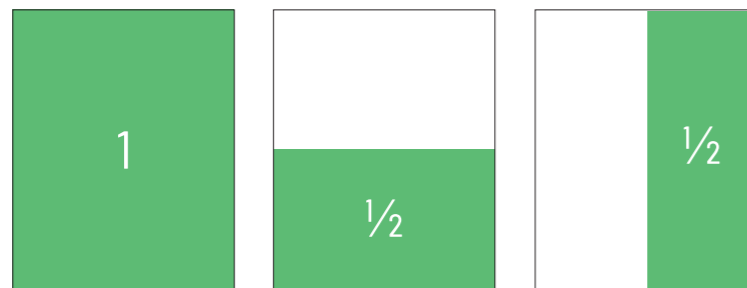
Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista



# OSPINAS y CIA. S.A.

**OSPINAS:** fundada en Medellín en 1932 y establecida en Bogotá a partir del año siguiente por los hijos de Tulio Ospina Vázquez, fundador la Escuela de Minas de Medellín. Fueron urbanizadores relevantes, con barrios como La Soledad, Palermo, Santa Fe, El Bosque, Armenia, El Listón, Estación Central y El Chicó, que atendieron a clientelas de diferentes capacidades económicas. Además, fueron constructores de casas y edificios en los que emplearon a arquitectos como José María Montoya Valenzuela. Una de sus obras mayores fue el Park Way, proyecto urbano que seguía los parámetros de diseño norteamericano de suburbios de los veinte y treinta. Fue diseñado por el arquitecto austriaco Karl Brunner, quien hizo parte de varios de los proyectos de esta empresa. Ospinas aparece publicitado un total de 44 veces en la revista Proa.



Total publicidad	44
Tipos de publicidad	9
Proyectos en publicidad	13
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



Una casa bien situada



**PIENSE EN EL FUTURO**  
Antes de comprar, vea las  
**URBANIZACIONES MODERNAS**  
DE LA FIRMA  
**OSPINAS & CIA., S. A.**

**RESIDENCIALES**  
"LA SOLEDAD"—Continuación de "La Magdalena" y "Teusaquillo".  
"PALERMO"—Entre calles 45 a 48, con carrera 15 y siguientes.  
"BOSQUE CALDERON"—Carrera 75, y siguientes, entre calles 54 y 59.  
"SANTA FE"—Entre calles 22 a 25, con carrera 14 y siguientes.  
"LA FLORIDA"—continuación occidental de la Urbanización Santa Fe.  
"EL POLIGONO"—Carrera 74 y siguientes, entre calles 53 y 54.  
"ARMENIA"—Calles 26 a 30 entre carreras 14 y 17.  
"EL RECUERDO"—Al lado de la Ciudad Universitaria.

**INDUSTRIAL Y RESIDENCIAL**  
"EL LISTON"—Carreras 20 a 22, con calles 15 a 17.  
"ESTACION CENTRAL"—Calles 15 a 18, con carreras 32 a 35.  
"SANTA FE"—Sector Occidental.  
"LA FLORIDA", continuación occidental de la Urbanización Santa Fe.  
"EL RECUERDO"—Sector Sur.

UN LOTE EN BOGOTÁ, SIN INFORMARSE ANTES EN NUESTRAS OFICINAS. En algunas de estas urbanizaciones se concede plazo amplio para la mitad del valor de los lotes.

**OFICINAS: Compañía Colombiana de Tabaco**  
AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA, 4º PISO.  
Teléfonos: números 32-64 y 31-84.

**OSPINAS Y CIA., S. A.**  
LA FIRMA URBANIZADORA

NADIE COMPRO HOY UN LOTE EN BOGOTÁ SIN ANTES VISITARNOS

★

ASEGURE SU PORVENIR COMPRANDO UN LOTE EN UNA DE LAS SIGUIENTES URBANIZACIONES LAS MEJOR SITUADAS EN BOGOTÁ

**LA SOLEDAD:** Continuación de la Magdalena y Teusaquillo. El mejor sitio para su residencia.  
**LA FLORIDA:** Entre la Avenida de Los Américos y la Avenida 26.  
**LAS AMERICAS:** Continuación de la Urbanización La Soledad. Calle 34 a pocos metros de la Avenida 26.  
**PALERMO:** Entre Calles 45 a 49 y Carreras 15 a 26.  
**EL CHICÓ:** Calle 89 y siguientes entre Carrera 74 y Avenida Caracas. Un sitio residencial de lujo.  
**ARMENIA:** Calles 26 a 30 entre Avenida Caracas y Carrera 17.  
**EL RECUERDO:** Al lado de la Ciudad Universitaria.

**BOSQUE CALDERON:** Calles 57 a 62, Carrera 3ª A. y siguientes. Lo más hermosa y pintoresca de la ciudad, a pocos metros de la Carrera 74.  
**EL CAMPIN:** Calles 57 a 63 por Carreras 21 y siguientes.  
**SANTA ISABEL:** Entre la Avenida del Progreso y la Avenida Cundinamarca. Lo de más porvenir al Sur de la Ciudad.  
**SANTA FE:** Carreras 17 a 25 entre Calles 22 y 24. El sitio seleccionado para su edificio de renta.  
**ESTACION CENTRAL:** Calles 15 a 18 por Carreras 32 a 35. La zona industrial más científica.  
**EL PENSIL:** Arriba de la Ciudad Universitaria, sobre la Avenida 26.

OBRAS DE URBANIZACION COMPLETAS. TODOS LOS SERVICIOS MUNICIPALES  
LOTES DE TODOS LOS TAMAÑOS. FACILIDADES DE PAGO

★

**OSPINAS Y CIA., S. A.**  
20 AÑOS DE EXPERIENCIA OFRECEN GARANTIA

**OFICINAS: AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA No. 6-85**  
4o. PISO — TELEFONOS: 13-264, 11-432, 13-184

**URBANIZACION LAS AMERICAS**

EL SITIO IDEAL PARA SU RESIDENCIA  
CALLE 34 A AV. 28, CARRERAS 30 A 32

Magnífico servicio de transporte, obras completas de urbanismo y todos los servicios. Lotes desde 450 V<sup>2</sup>, con grandes facilidades para el pago.

INFORMES Y VENTA DE LOTES.  
**OSPINAS Y CIA., S. A.**  
LA FIRMA URBANIZADORA

Av. Jiménez, No. 6-85, 4o. Piso — Teléfonos: 13-264, 11-432, 13-184  
20 AÑOS DE EXPERIENCIA OFRECEN GARANTIA

## OSPINAS & CIA., S. A.

LA FIRMA URBANIZADORA. NADIE COMPRO HOY EN BOGOTÁ UN LOTE SIN ANTES VISITARNOS.

ASEGURE SU PORVENIR COMPRANDO UN LOTE EN UNA DE LAS SIGUIENTES URBANIZACIONES. LAS MEJOR SITUADAS EN BOGOTÁ.

**LA SOLEDAD.** Continuación de la MAGDALENA y TEUSAQUILLO.  
El mejor sitio para su residencia.

**LA FLORIDA.** Entre la AVENIDA DE LAS AMERICAS y la AVENIDA 26.

**LAS AMERICAS.** Continuación de la urbanización LA SOLEDAD, calle 34 a pocos metros de la AVENIDA 26.

**PALERMO.** Entre calles 45 a 48 con carrera 15 y siguientes.

**EL CHICÓ.** Calle 89 y siguientes, cerca a la AVENIDA CARACAS.

**BOSQUE CALDERON.** Calles 54 a 59, a pocos metros de la carrera 74.

**ARMENIA.** Calles 26 a 39 entre la Avenida Caracas y la carrera 17.

**EL RECUERDO.** Al lado de la CIUDAD UNIVERSITARIA.

**EL CAMPIN.** Calle 57 con carrera 18 y siguientes.

**SANTA ISABEL.** Entre la AVENIDA DEL PROGRESO y la AVENIDA CUNDINAMARCA. La de más porvenir al sur de la ciudad.

**SANTA FE.** Carreras 17 a 25 entre calles 22 y 24.

**ESTACION CENTRAL.** Calles 15 a 18 con carreras 32 y 35.

OBRAS COMPLETAS DE URBANIZACION. LOTES DE TODOS TAMAÑOS. PLAZO PARA EL PAGO DE FARTÉ DE SU VALOR.

**OSPINAS & CIA., S. A.**  
Avda. Jiménez de Quesada No. 6-85  
4o. Piso — Tels: 13-264 y 11-432

La rifa del año...!  
**UN LOTE EN LA URBANIZACION Chico Norte**

nuevo sector será sorteado entre los  
50 primeros compradores

a partir del 20 de Octubre

agotados los primeros 50 lotes, sobre los cuales se otorgará el primer premio (abono gratis en el lote No. 1 de la manzana No. 100)

OSPINAS & Cia. Ltda.

para que nuevos familias vivan felices en el...

**CHICO NORTE**  
NUEVA ETAPA DEL SEGUNDO SECTOR

Proprietarios: OSPINAS Y CIA. S.A.

ospinas & cia. s.a.

**LA CIUDAD DEL FUTURO**

¡Separe inmediatamente el suyo!

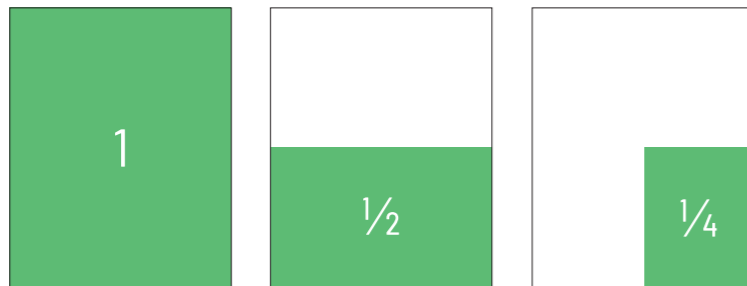
Viva mejor en el

**CHICO NORTE**

OSPINAS & Cia. S. A.



**JOSÉ MARÍA LA ROTA:** de modo similar al registrado en la expansión de ciudades como Chicago o Buenos Aires, en Bogotá se registró una importante publicidad de los urbanizadores ofreciendo variedad de predios y formas de adquisición. Con el símbolo de la regla T, José María La Rota anunciaba halagadoras facilidades y un servicio integral con apoyo al comprador que lo acompañaba durante el proyecto y construcción del terreno.



Total publicidad	4
Tipos de publicidad	3
Proyectos en publicidad	7
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Oficinas: Bco. del Comercio. Calle 13 No. 8-52. 7º Piso

**VENTA DE LOTES EN LOS SIGUIENTES LUGARES:**

AMERICA: Calle 51-A y Carreras 7º a 5º.  
 VISTA HERMOSA: Carreras 1º a 3º. Calles 60 a 62.  
 SAN FRANCISCO (Usaquén): Carretera Central, hacia el Oriente. Lotes desde 350 v<sup>2</sup>, en adelante.  
 CENTRO INDUSTRIAL: El sitio para Fábricas y Talleres. Lotes desde 1.000 v<sup>2</sup>.  
 PARCELACION TORQUITA: Lotes desde 4.000 v<sup>2</sup> con servicios de Energía, Agua y Teléfonos.  
 SAN JOSE: Lotes de 300 v<sup>2</sup> en adelante. Carrera 7-A, Calle 9º a 11-Sur.  
 BELLAVISTA —en Girardot—: Al lado del Tocarema. Estrictamente residencial. Servicios completos.

En todas estas Urbanizaciones damos halagadoras facilidades para el pago.  
 SANTA ANA DEL SUR: Residencial. Tipo económico.

JOSE MARIA LA ROTA S.  
 URBANIZACIONES Y PARCELACIONES  
 BOGOTÁ - COLOMBIA

OFICINAS: Bco. del Comercio, Carrera 8 No. 13-61, 7º piso. TELÉFONOS: 433.728 y 432.180

**VENTA DE LOTES EN LOS SIGUIENTES LUGARES:**

AMERICA - Calle 51-A y Carreras 7.ª a 5.ª  
 VISTA HERMOSA - Carreras 1.ª a 3.ª - Calle 60 a 62  
 SAN FRANCISCO (Usaquén) - Carretera Central hacia el Oriente. Lotes desde 350 V2 en adelante.  
 CENTRO INDUSTRIAL - El sitio ideal para Fábricas y Talleres. Lotes desde 1000 V2.  
 PARCELACION TORQUITA - Lotes desde 4000 V2 con servicios de Energía, Agua y Teléfonos.

EN TODAS ESTAS URBANIZACIONES DAMOS HALAGADORAS FACILIDADES PARA EL PAGO.

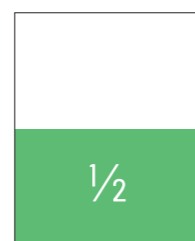
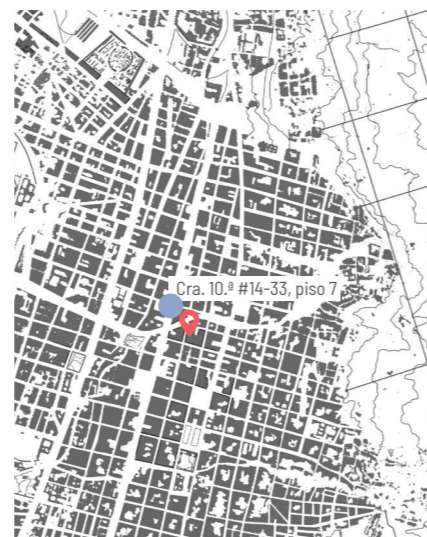
Proyectamos y Construimos para Ud. con halagadoras facilidades de pago en estas

**URBANIZACIONES**

- \* AMERICA: Calle 51-A y Carreras 7º a 5º.
- \* VISTA HERMOSA: Carreras 1º a 3º. Calles 60 a 62.
- \* CENTRO INDUSTRIAL: El sitio para Fábricas y Talleres. Lotes desde 1.000 V2.
- \* SAN JOSE: Lotes de 300 V2 en adelante. Carrera 7º-A. Calles 9º a 11 Sur.
- \* PARCELACION TORQUITA: Lotes desde 4.000 V2 con servicios de Energía, Agua y Teléfonos.
- \* SAN FRANCISCO (Usaquén): Carretera Central, hacia el Oriente. Lotes desde 350 V2 en adelante.
- \* BELLAVISTA - En Girardot: Al lado del Tocarema. Estrictamente residencial. Servicios completos.

Tres requisitos son indispensables para la construcción y planeamiento de su moderna residencia. Los facilidades para adquirir su lote, una excelente urbanización y el proyecto y construcción. Estos tres requisitos ofrecemos a usted íntimamente ligados... y algo más, usted contrata con una sola firma!

**RICARDO Y RAFAEL NUÑEZ:** firma pionera en corretaje inmobiliario fundada en 1931 y participante en la fundación de la Lonja de Propiedad Raíz en 1945.

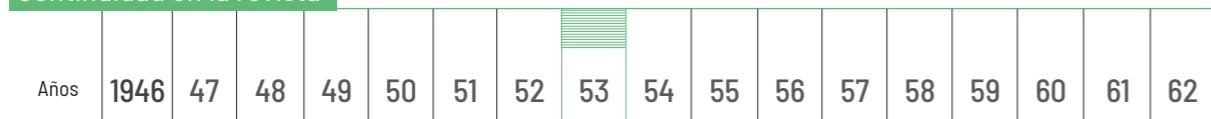


RICARDO Y RAFAEL NUÑEZ & Co.  
MIEMBROS DE LA LONJA DE PROPIEDAD RAIZ

7o. PISO DEL BANCO DE BOGOTÁ  
TELEFONOS: 23-442 Y 22-693

Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista



**URBANIZACIONES SAMPER Y CIA.:** influyente firma de urbanización fundada por Santiago Samper Ortega. En 1954, participó con Jorge Zamora, Martínez Cárdenas y La Urbana como dirigentes de una asociación de urbanizadores y parceladores afectada por la creación del Distrito Especial de Bogotá.

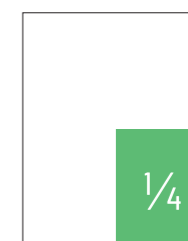
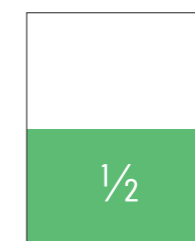


URBANIZACIONES SAMPER & CIA. S. A.

Venta de lotes con facilidades de pago en los siguientes sectores:

Avenida El Progreso entre calles 5-A y 6  
Avenida Caracas con calles 3 y 5 sur  
Carrera 9 y 10 con calles 4 y 5-sur

Bogotá Julio de 1950



No se puede contener el crecimiento de Bogotá ni la valorización de lotes bien situados, sobre calles amplias, rectas y bien pavimentadas, con todas las obras y servicios de primera clase. Estamos terminando las obras de urbanización en zonas mixta (Avenida de El Progreso) y residencial céntrica (carrera 17, entre calles 15 y 16).

**Urbanizaciones Samper & Cia. S. A.**  
BOGOTÁ

VENTAS  
EDIFICIO SIERRA (Calle 12 No. 8.11)  
4o. Piso No.416

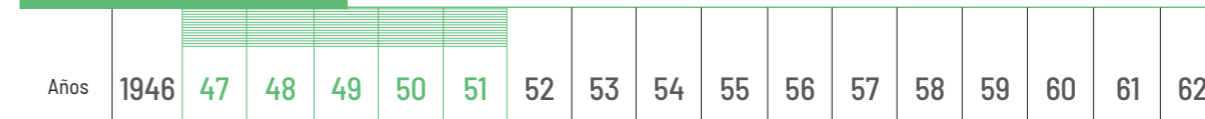
**Urbanizaciones Samper & Cia. S. A.**  
Edificio Sierra (Calle 12 N° 8-11)  
4° piso N° 416

Tenemos lotes urbanizados:  
Calle 6ª carreras 21 y 22.  
Carrera 17 entre calles 15 y 16.  
Con todos sus servicios.

Próximamente daremos a la venta 3 nuevos sectores. — Calle 1ª con carrera 13. Carreras 21 a 24 con calles 5ª y 6ª y Barrio Obrero en el Sur de la ciudad.

Total publicidad	30
Tipos de publicidad	4
Proyectos en publicidad	5
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

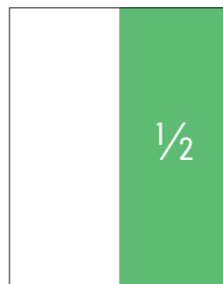
Continuidad en la revista



# WIESNER & CIA. S. A.

## LA FIRMA ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS DE FINCA RAIZ

**WIESNER Y CIA. S. A.:** fundada por Guillermo Wiesner Rozo en 1941, fue una firma pionera en la finca raíz. En 1942 inició la publicación de la revista *Casas y Lotes* en la que se reseñaba el dinámico proceso de parcelaciones suburbanas y urbanas que eran territorio para la nueva ciudad de barrios y que hacía que la firma se presentase en múltiple capacidad para ofrecer servicios de planeación, diseño, construcción, interventoría, administración, financiación, compraventas y alquileres.



Total publicidad	9
Tipos de publicidad	6
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

### WIESNER & CIA., S. A.

LA FIRMA ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS DE FINCA RAIZ

OFICINAS: EDIFICIO SUÁREZ COSTA, CALLE 13, No. 7-60 TELÉFONOS: 74-72, 51-63 Y 7  
 BOGOTÁ  
 LONJIA DE PROPIEDAD RAÍZ  
 CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
 COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS

**COMPRA Y VENTA DE FINCAS RAÍCES**  
Edificios, casas, quintas, etc.

**ADMINISTRACIÓN DE INMUEBLES**  
Especialmente de edificios modernos.

**AVALUOS Y PERITAJZOS**  
En asuntos bancarios, comerciales, y judiciales.

**DEPARTAMENTO DE INTERVENTORÍAS**  
Tanto en la parte técnica como en lo tabular.

**FINANCIACIÓN**  
De todo negocio que tenga relación con propiedad raíz.

**DEPARTAMENTO DE CONSTRUCCIONES**  
Edificios, residencias, laboratorios.

**URBANIZACIONES**  
Estudio, financiación y administración.



**Encomiende LA INTERVENTORIA de su edificio a nuestro Departamento de Interventoría!**

Le quedará mejor construido y le costará menos. Recuerde que la mayoría de los grandes edificios construidos o en construcción actualmente en Bogotá han estado bajo nuestra Interventoría.

**WIESNER & CIA., S. A.**  
La firma especializada en negocios de finca raíz  
Edificio Suárez Costa - Calle 13 No. 7-60

**WIESNER & Co. S. A.**  
LA FIRMA ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS DE FINCA RAIZ

Oficinas: Calle 13 N° 7-60, 25, 37 y 69 pisos  
Teléfono: Conmutador N° 11112

Algunas de las construcciones cuya interventoría ha estado a cargo de nuestra

**"DEPARTAMENTO DE INTERVENTORÍAS"**

**Edificio Suárez Costa**, Calle 13 N° 7-60. Seis pisos para oficinas y locales. Constructores: Otto Marín y Cía.

**Depósitos para la Federación Nacional de Cafeteros** en las carreras 20 y 21, calles 17 y 18. 10.000 metros cuadrados de construcción. Constructores: Uribe, García Álvarez.

**Edificio Sure** en la Avenida Jiménez de Quesada entre carreras 8ª y 9ª. Seis pisos para oficinas y locales. Constructores: Trujillo Gómez & Martínez Cárdenas.

**Depósitos y talleres de la Papelería Bogotá**, de Carvajal & Co., en la calle 12-B con carrera 28. Construido por Manuel José Hoyos.

**Banco de Colombia**, edificio de dos plantas en la carrera 8ª N° 12-72. Constructores: Trujillo Gómez & Martínez Cárdenas.

**Edificio de apartamentos del doctor Carlos Jarama Márquez**, Calle 14 N° 12-45. Constructores: Oquendo & Co.

**Edificio Sabana**, calle 13 N° 9-35. Nueve pisos de locales y oficinas. Constructores: Uribe, García Álvarez & Co.

**WIESNER & Co. S. A.**  
DEPARTAMENTO DE INTERVENTORÍAS  
Ingeniero interventor: Luis Bolívar.  
Auditor: Rodolfo Berthel.  
Contador: J. Antonio Hernández R.

**7 servicios en una organización**

COMPRA Y VENTA  
ADMINISTRACION  
CONSTRUCCIONES  
URBANIZACIONES  
INTERVENTORIAS  
FINANCIACION  
AVALUOS

**WIESNER & CIA., S. A.**  
LA FIRMA ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS DE FINCA RAIZ  
Oficinas: Banco de Colombia 12° Piso

**CONSTRUIR**

ha sido siempre un buen negocio. Pero construir por intermedio de una firma de prestigio lo será mejor.

**Nuestro Departamento de CONSTRUCCIONES**

ofrece a usted la experiencia y el prestigio de nuestra organización y el conocimiento de las ventajas y defectos de todos los edificios y residencias construidos últimamente en la ciudad.

**WIESNER & CIA. S. A.**  
LA FIRMA ESPECIALIZADA EN NEGOCIOS DE FINCA RAIZ

**WIESNER & CO. LIMITADA**  
La firma especializada en negocios de finca raíz.

- **COMPRA Y VENTA DE TODA CLASE DE FINCAS RAÍCES**  
Edificios, casas, quintas, lotes, haciendas, etc.
- **ADMINISTRACION DE INMUEBLES**  
Exclusivamente de edificios y propiedades modernas.
- **AVALUOS Y PERITAJZOS**  
En asuntos bancarios y comerciales.
- **URBANIZACIONES**  
Estudio, administración y financiación.
- **INTERVENTORIA**  
Tanto en la parte técnica como en la contable.

Oficinas: Banco de Colombia - 12° piso

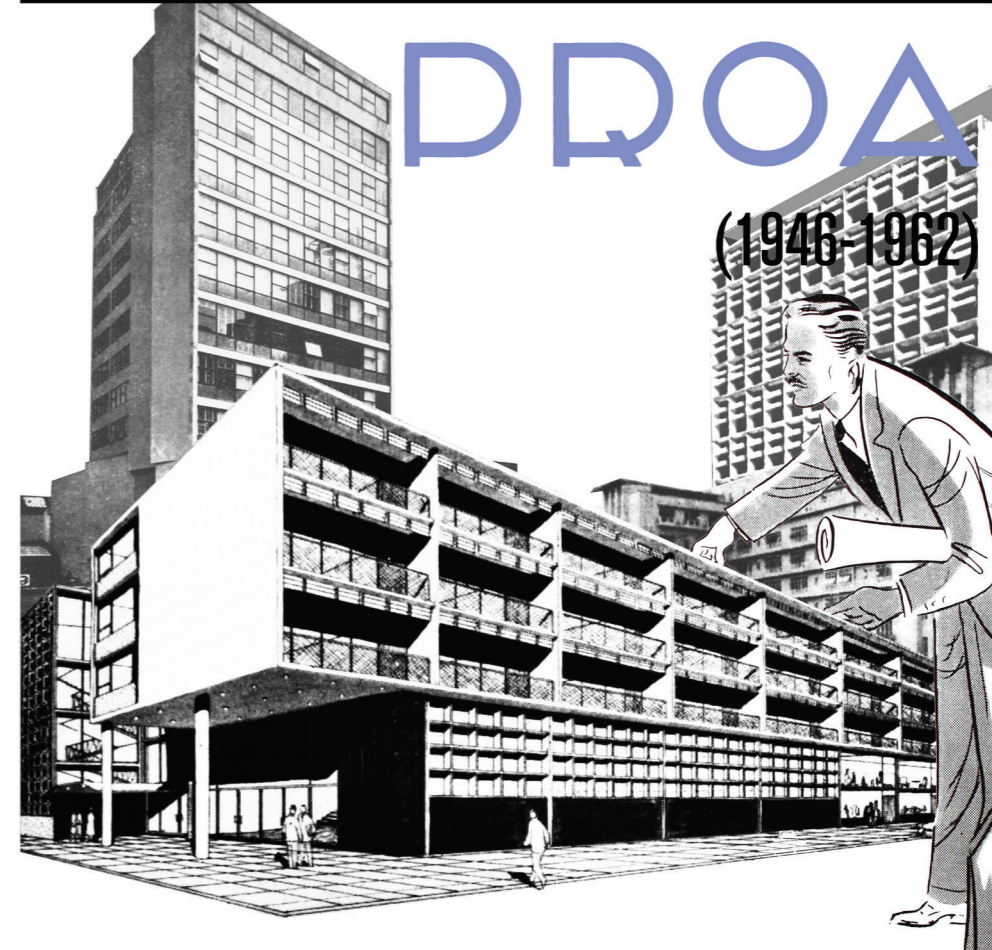


Collage Arquitectura. Realizado por Alfonso Arango González con ilustraciones contenidas en Proa

MENSAJES de MODERNIDAD en la revista

PROA

(1946-1962)



· ARQUITECTURA ·

· URBANISMO · · INDUSTRIAS ·

A. MANRIQUE MARTÍN  
ALVARO HERMIDA  
MELO CORTAZAR Y DE NASZAY  
ANGULO GARCÍA  
CHILD DAVILA LUZARDO Y CIA  
CLEVES NARIÑO Y CIA  
COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS  
CONALPRE

CONSTRUCOL  
CONSULTORES PROYECTISTAS ASOCIADOS  
CUELLAR SERRANO GOMEZ Y CIA  
DOMUS  
ESGUERRA SAENZ URDANETA Y CIA  
ESGUERRA Y HERRERA  
GABRIEL PUERTA

GUILLERMO BERMÚDEZ  
HENRY C. HUDGINS  
HERNANDO VARGAS RUBIANO  
HERRERA Y NIETO CANO  
LANZETTA PINZÓN  
LUIS F. GONZÁLEZ  
MARTÍNEZ CÁRDENAS  
MEJÍA MUÑOZ NAVARRO

MONTOYA VALENZUELA Y CIA  
NOGUERA SANTANDER  
OBREGÓN Y VALENZUELA  
OFICINA DE PLANIFICACIÓN  
ORTEGA Y SOLANO  
PIZANO PRADILLA Y CARO  
RAFAEL RUIZ  
RICAURTE CARRIZOSA Y PRIETO

ROBERTO RICO LEYVA  
ROCHA SANTANDER Y CIA  
S.C.A  
VELEZ POSADA Y RODRIGUEZ  
VIOLI Y LANZETTA PINZÓN  
WIESNER Y SUAREZ

## Fichas arquitectura

Introducción y reseñas: Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García

En el caso de la publicidad de arquitectos anunciados en la revista *Proa* durante el periodo 1946-1962, se extrajeron los anuncios de 38 firmas con un total de 686 inserciones de 195 anuncios distintos. A pesar de que la categoría se ha titulado *arquitectura*, siguiendo el lema de la revista, muchas de las firmas anunciadas aquí mencionadas eran firmas multidisciplinarias compuestas en gran medida por arquitectos e ingenieros. Algunas de ellas han mantenido ese carácter hasta el día de hoy.

Para la catalogación de las inserciones publicitarias de las firmas de arquitectos se siguió el procedimiento general utilizado para otras empresas y se añadieron ítems de catálogo adicionales. De acuerdo con la naturaleza de comunicación gráfica intrínseca en la divulgación de proyectos de arquitectura fue necesario adicionar y cuantificar los proyectos arquitectónicos utilizados para la divulgación publicitaria de las firmas de arquitectura que lo utilizaran como recurso en sus inserciones publicitarias y en los artículos reseñados en la revista *Proa*. De acuerdo con esto, además de cuantificar la totalidad de inserciones realizadas por cada firma, el número de variaciones de la inserción publicitaria y la continuidad de participación en la revista, se agregaron las categorías de *edificios en publicaciones*, *edificios en contenidos* y *edificios utilizados en publicidad y en contenidos*. De este modo, se ilustraron qué firmas hicieron uso de sus arquitecturas como medio para publicitarse, qué tan seguido lo hicieron y qué proyectos utilizaron para estos fines.

**Tabla 2.** Arquitectos 1. Resumen general de inserciones publicitarias  
Fuente: elaboración propia.

	Total publicidades	Tipos publicidades	Edificios en Publicidades	Edificios en publicidad y contenidos	Continuidad en la revista (AÑOS)	Noticieros	Tipos noticieros	
Cuéllar Serrano Gómez	156	51	36	77	25	1946-1962		
A. Manrique Martín	89	20	14	3	2	1946-1962		
Esguerra Sáenz Urdaneta Suárez	82	15	7	19	1	1949-1962		
Ricaurte Carrizosa Prieto	69	3	0	43	0	1954-1962		
Herrera y Nieto Cano	68	22	17	15	15	1949, 1952-1957		
Obregón y Valenzuela	51	10	10	61	4	1949-1952, 1956-1962		
Martínez Cárdenas	32	5	2	0	0	1952-1953, 1956-1961		
Pizano Pradilla y Caro	23	6	4	4	1	1949-1950, 1953-1954		
SCA	17	3				1946-1962	150	2
Álvaro Melo Cortázar y De Naszay	9	2	0	0	0	1957-1958		
Construcoal	9	7	4	2	1	1948-1950		
Roberto Rico Leyva	8	2	0	1	0	1953-1954, 1956		
Consultores Projectistas Asociados	7	2	0	1	0	1962		
Hernando Vargas Rubiano	7	7	5	4	2	1947-1949, 1951		
Vélez Posada y Rodríguez	7	1	0	1	0	1948-1949		
Colegio de Ingenieros y Arquitectos	8	5	0	0	0	1948-1949		
Montoya Valenzuela y Cia.	5	4	4	6	0	1948, 1950		
Noguera Santander	5	1	3	7	0	1951, 1952, 1952		
Violi y Lanzetta Pinzón	5	4	2	7	1	1949-1951, 1953		
Conalpre	4	3	0	0	0	1961		
Mejía Muñoz Navarro	3	1	0	0	0	1947		
DOMUS	2	2	1	5	1	1949-1951		
Esguerra y Herrera	2	1	0	1	0	1960		
Henry C. Hudgins	2	2	2	1	1	1946-1947		
Lanzetta Pinzón	2	2	0	0	0	1960		
Luis F. González	2	2	2	1	0	1952-1953		
Álvaro Hermida	1	1	0	5	0	1058		
Angulo García	1	1	0	10	0	1947		
Child Dávila Luzardo y Cia.	1	1	0	1	0	1946		
Cleves Nariño	1	1	0	15	0	1959		
Gabriel Puerta	1	1	0	0	0	1947		
Gabriel Pulecio	1	1	0	0	0	1946		
Guillermo Bermúdez	1	1	0	9	0	1958		
Oficina de planificación	1	1	0	0	0	1951		
Ortega y Solano	1	1	1	17	1	1950		
Rafael Ruiz	1	1	0	0	0	1947		
Rocha Santander y Cia.	1	1	0	1	0	1946		
Wiesner y Suárez	1	1	1	5	1	1958		
<b>Total</b>	<b>686</b>	<b>195</b>	<b>115</b>	<b>310</b>	<b>55</b>			

283

En la tabla 3 se encuentran 38 firmas de arquitectos, la totalidad que realizaron inserciones publicitarias en la revista *Proa* durante el periodo de estudio. A partir de la elaboración del índice particular para cada una de ellas fue posible identificar diversas dinámicas que ilustraron los distintos escenarios de participación de una firma de arquitectura en una revista como *Proa*. Tres firmas anunciantes tuvieron una presencia publicitaria anual ininterrumpida durante los dieciséis años de estudio: Cuéllar, Serrano, Gómez; Alberto Manrique Martín y la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA). El caso de Cusego es representativo en la categoría de arquitectos debido a su activa participación publicitaria, con un total de 156 inserciones, más que ningún otro anunciante. También por su participación en los proyectos reseñados en el contenido de la revista, un total de 77, más que ninguna otra firma (figura 4).

El caso de Alberto Manrique Martín presenta un matiz diferente, pero, sin duda, interesante. Manrique Martín realizó 89 inserciones publicitarias con veinte variaciones, de las cuales 18 fueron ilustradas con proyectos arquitectónicos distintos. En contraste con la amplia participación publicitaria, solo tres proyectos fueron reseñados por la revista. Que la arquitectura de Manrique Martín no coincidiera con el mensaje de revista *Proa* ni fuera considerada merecedora de ser incluida en sus contenidos, no impidió a esta oficina sentirse parte del proyecto y publicitar en ella su trabajo.

La Sociedad Colombiana de Arquitectos está presente de forma ininterrumpida durante todo el periodo, a través de dos tipos de inserciones diferentes. Entre 1946 y 1962, la SCA solo publicó diecisiete anuncios en *Proa*. Sin embargo, la SCA recurrió a la revista *Proa* como escenario de divulgación de su noticiero, con hasta 150 boletines informativos publicados que contienen información variada.

Otro caso interesante es el de Obregón y Valenzuela, la segunda firma con mayor presencia en proyectos reseñados. Con 61 inserciones pagadas, ocupa el sexto lugar nuestro *ranking*. Su frecuencia solo fue interrumpida entre 1952 y 1956. Otra oficina singular es la que se presenta con la firma de construcción, ingeniería y arquitectura, Martínez Cárdenas. Aunque ocupa el séptimo lugar en cantidad de anuncios publicitarios pagos, 32 inserciones, no presenta ni un solo proyecto reseñado en la revista *Proa*. Es el caso opuesto a lo que ocurre con Ortega y Solano que, con una única inserción publicitaria paga, cuenta con 17 proyectos reseñados.

En la figura 5 se visualiza la frecuencia de inserción publicitaria paga de cada una de las firmas de arquitectos. En ella es posible identificar, entre 1953 y 1957, un periodo de cambios, rupturas, declives y aumentos en los comportamientos publicitarios de los anunciantes.

Tabla 3.  
Oficinas anunciadoras y proyectos publicitados  
Fuente: elaboración propia.

Firma	Edificio	Dirección	Ciudad
<b>Cuéllar Serrano Gómez</b>	Edif. Calle 24	Cl. 24 #9-88	Bogotá
	Edif. Reyes y París	Cra. 13 #42	Bogotá
	Edif. B. Botero R. y Cia.	Cra. 15 #12	Bogotá
	Edif. Manuel Tafur Villalobos	Cra. #22-51	Bogotá
	Residencia de la familia Salgar	Cl. 71 #7 <sup>a</sup>	Bogotá
	Edif. Litografía Colombia	Cl. 13 #37-51	Bogotá
	Clinica David Restrepo		Bogotá
	Edif. Berna	Cra. 9.ª #16-20	Bogotá
	Edif. AKL y Daccach		Bogotá
	Edif. Camacho		Bogotá
	Edif. Demetrio Nader		Bogotá
	Edif. Renta Margot Dávila	Cra. 7.ª #18	Bogotá
	Edif. Apartamentos Bárbara de Gómez	Cl. 17 #16-79	Bogotá
	Hospital San Juan de Dios		Bogotá
	Hospital San Ignacio		Bogotá
	Edif. De renta	Cra. 10.ª #	Bogotá
	Edif. Lorenzo Cuéllar		Bogotá
	Edif. Caja Colombiana de Ahorros		Bogotá
	Estación de Bomberos 1		Bogotá
	Estación de Bomberos 2		Bogotá
	Capilla para la urbanización Santa Mónica		Cali
	Casa del doctor Gabriel Serrano		Bogotá
	Casa del doctor Luis Alfredo Otero		Bogotá
	Edif. Valencia A. Hermanos	Cra. 7.ª #18	Bogotá
	Casa del doctor Gabriel Largacha		Bogotá
	Edif. De la señora Magdalena Marino de Hernández	Cra. 7.ª #21	Bogotá
	Edif. Curso preparatorio, Ciudad Universitaria		Bogotá
	Casa para el sr. Christian Siegart	Cl. 22 #5.ª	Bogotá
	Banco de la República de Barranquilla		Barranquilla
	Edif. Compañía Colombiana de Tabaco		Bogotá
	Edif. Suramericana de Seguros		Bogotá
	Edif. de apartamentos	Cl. 24 #4-71	Bogotá
	Edif. Panauto		Bogotá
	Edif. de renta	Cl. 14 #12	Bogotá
	Residencia del sr. Julio Villaveces	Cl. 70 A #4-24	Bogotá
	Edif. de renta Grimberg	Cl. 34 #13	Bogotá
	Edif. Rex	Cl. 12 #11	Bogotá
Residencias A. Manrique Martín y A. Escallón	Cl. 70 #4-94	Bogotá	
Edif. Pepa de Salazar	Cra. 9.ª # 14-51	Bogotá	
Edif. Manufacturas Corona	Av. Jiménez #10.ª	Bogotá	
Casas para el señor Jorge Ortiz Gaviria	Cl. 71 #3.ª	Bogotá	
Residencias urbanización Las Acacias			
Residencia para don Luis Borda Hurtado	Cra. 2A #70-83	Bogotá	
Casas en la diagonal 70a	Diagonal 70A #5.ª	Bogotá	
Edif. De renta Luis Vergara	Cl. 12 #13	Bogotá	
Residencia en "El retiro"		Bogotá	
Edif. De renta Marco E. Mora		Bogotá	
Laboratorios farmacéuticos Meoz		Bogotá	
Consultorio de especialistas		Bogotá	
Casa de Mr. Norman Ireland		Bogotá	
Edificio de renta	Cra. 6.ª #10	Bogotá	
Banco de Bogotá		Pereira	
<b>Ricarte Carrizosa Prieto</b>			
Herrera y Nieto Cano	Casa del doctor Jorge Lema "El Recuerdo"	Cl. 24 Cra. 38	Bogotá
	Casas en el barrio Los Alcázares	Cl. 68 - 71 Cra. 27-29	Bogotá
	Edif. Caro y Tanco	Cl. 15 #10-51	Bogotá
	Residencia del sr. Alberto Osorio	Cl. 81A #8-52	Bogotá
	Residencia del sr. Gabriel Cano		Bogotá
	Residencia de don Gustavo Ochoa "El Retiro"	Cra. 11 #82-76 y 82-88	Bogotá
	Finca "Acandaima" de don Luis Cano		Mesitas del Colegio
	Residencia para don Santiago Holguín		Bogotá
	Residencia para el doctor Jaime Nieto Cano	Cl. 79 #7-61/67/69	Bogotá
	Casa para el señor Luis Gabriel Cano		Bogotá
	Residencia para el señor Bernardo Gómez Umaña		Bogotá
	Residencia para el sr. Arturo García Salazar		Bogotá
	Casas Económicas		Bogotá
	Conjunto de 7 casas para el sr. Eduardo García		Bogotá
	Edif. Ancizar Sordo		Bogotá
	Casa para el sr. Enrique de la Concha	Cra 16 #75-52	Bogotá
	Residencia del sr. Samuel Olarte	Cl. 57 #21-22/26	Bogotá
	Edif. De renta		Bogotá
	Banco de Londres		Barranquilla
	Escuela de Guardia Civil Municipal		Bogotá
	Edif. Cecilia Crane de López		Bogotá
	Edif. De apartamentos de la Beneficencia de Cundinamarca		Bogotá
	Residencia para don Gilberto Jaramillo		Bogotá
	Residencia de don Roberto Herrera Vélez		Bogotá
	Residencia de don Jesús Montoya		Bogotá
	Edif. De renta, Radio y Teatro		Bogotá
	Edif. Nacional de Seguros		Bogotá
	Edif. Banco de Bogotá		Bogotá
	Casa para don Arturo Brigard		Bogotá
	-		
	-		
<b>Álvaro Melo Cortázar y De Naszay</b>			
Construrol	Casa de apartamentos de los señores Acebes Medina		
	Colegio del Carmelo	Cra. 9a # 51-53	Bogotá
	Edificio de Departamentos Rosa M de Pinzón	Av. Caracas # 46-29	Bogotá
	Residencia en "El retiro"		Bogotá
<b>Roberto Rico Leyva</b>			
<b>Consultores Projectistas Asociados</b>			
<b>Hernando Vargas Rubiano</b>	Edif. Esquina NE	Cl. 57 # 16A	Bogotá
	Casa para el Sr. José Bermúdez		
	Edif. Carrera Rojas	Cl. 23 # 13A-31	Bogotá
	Dos residencias en "El Retiro"	Cl. 82 # 11	Bogotá
	Edif. De apartamentos	Cra. 20 # 37-26	Bogotá
<b>Vélez Posada y Rodríguez</b>			
<b>Montoya Valenzuela y Cia.</b>	Edif. De Departamentos del Dr. Jorge Linás Olarte		Bogotá
	Templo, convento y noviciado Santo Domingo		Bogotá
	Edif. De apartamentos	Cr 5a # 11-43	Bogotá
	Edif. Del Tranvía Municipal		Bogotá
<b>Noguera Santander</b>	-		
	-		
	-		
	-		
	Casa para el arquitecto Pablo Lanzetta		
<b>Violi y Lanzetta Pinzón</b>	-		
<b>Conalpre</b>			
<b>Mejía Muñoz Navarro</b>	Residencia para el arquitecto Francisco Pizano		
<b>DOMUS</b>			
<b>Esguerra y Herrera</b>			
<b>Henry C Hudgins</b>	Edif. Sierra	Cl. 12 # 8-11	
	Edif. Valdiri		
<b>Lanzetta Pinzón</b>			
<b>Luis F González</b>	Edif. Hermanos Caputto		
<b>Álvaro Hermida</b>	Edif. Para la familia Martínez Osorio		
<b>Angulo García</b>			
<b>Child Dávila Luzardo y Cia.</b>			
<b>Cleves Narfío</b>			
<b>Gabriel Puerta</b>			
<b>Gabriel Pulecio</b>			
<b>Guillermo Bermúdez</b>			
<b>Oficina de planificación</b>			
<b>Ortega y Solano</b>	Una casa residencial		Bogotá
<b>Rafael Ruiz</b>			
<b>Rocha Santander y Cia.</b>			
<b>Wiesner y Suárez</b>	Edif. Ley		Bogotá



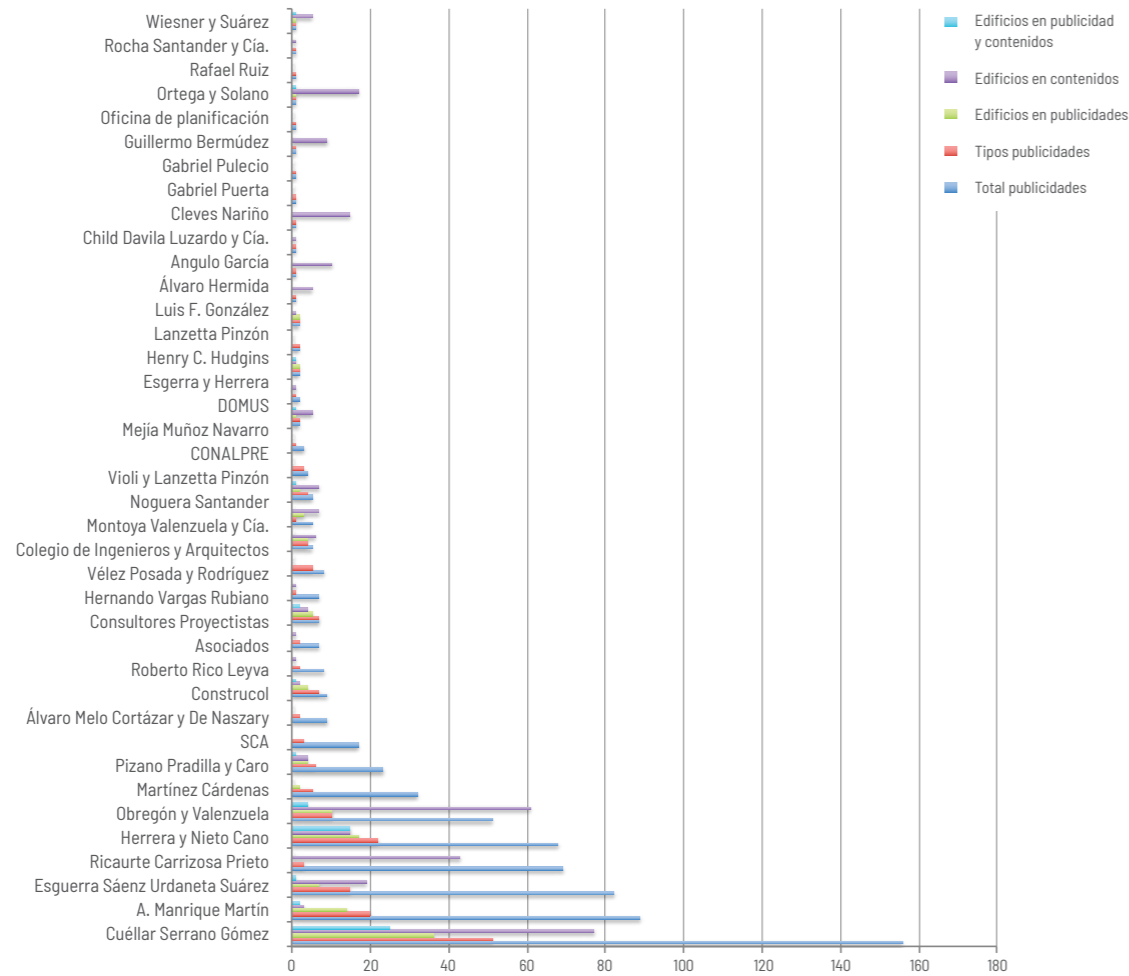


Figura 4. Arquitectos 1. Resumen general de inserciones publicitarias

Fuente: elaboración propia.

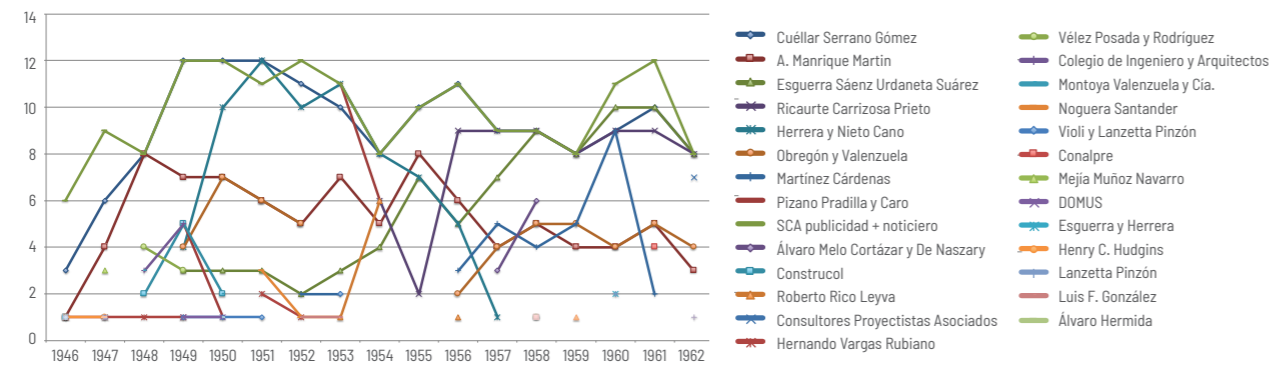


Figura 5. Arquitectos 2. Comportamiento periódico de inserción publicitaria

Fuente: elaboración propia.



- Proa**
- 1 A. Manrique Martín Cra. 10.ª #16-18 (1955)
  - 2a 2b Esguerra Sáenz Urdaneta Suárez a) Cl. 13 #12-52, piso 8 (1950). b) Cl. 16 #6-34 (1960)
  - 3a 3b Ricaurte Carrizosa Prieto a) Cra. 7.ª #11-61, piso 6 (1954). b) Cl. 54 #13-30, oficina 406 (1961)
  - 4a 4b Pizano Pradilla y Caro a) Cl. 17 #7-45, piso 7 (1949). b) Cra 7.ª #12-25 (1953)
  - 5 DOMUS Cra. 7.ª #17-64, oficina 1104 (1949)
  - 6 Guillermo Bermúdez Cl. 54 #13-30, oficina 302 (1958)
  - 7 Violi y Lanzetta Pinzón Cra. 7.ª #11-63, piso 4 (1951)
  - 8 Lanzetta Pinzón y Cía. Cra. 10.ª #14-33, piso 21 (1960)
  - 9a 9b Roberto Rico Leyva a) Cl. 13 #9-20, oficina 422 (1953). b) Cra. 10.ª #16-39, oficina 419 (1956)
  - 10 Álvaro Hermida Cl. 13 #6-53, oficina 301 (1958)
  - 11 Álvaro Ortega y Gabriel Solano Av. Jiménez #7-25, oficina 1021 (1950)
  - 12a 12b Henry C. Hudgins a) Oficina 519 (1946). b) Cl. 13 #9-35, piso 7 (1947)
  - 13 Child Dávila Luzardo y Cía.
  - 14 Montoya Valenzuela y Cía. Av. Jiménez #6-85, piso 3 (1950)
  - 15a 15b Hernando Vargas Rubiano a) Cra. 9.ª #15-83 (1947). b) Cl. 23 #7-36 (1951)
  - 16 Colegio de Ingenieros y Arquitectos Cl. 17 #7-71 (1948)
  - 17 Martínez Cárdenas y Cía. Cl. 13 #8.ª, piso 15 (1952)
  - 18 SCA
  - 19 Construcol Cra. 9.ª #14-36, piso 7 (1948)
  - 20a 20b Luis F. González a) Cl. 17 #7-77 (1952). b) Cl. 17 #7-79, oficinas 704,705 (1953)
  - 21 Oficina de planificación Cra. 7.ª #21-73, piso 8 (1962)
  - 22 Consultores Projectistas Asociados Cra. 10.ª #14-33, piso 7 (1962)
  - 23 Vélez Posada y Rodríguez
  - 24 Cleves Nariño Cl. 58 #10-59, oficinas 308,309 (1959)
  - 25 José Angulo y Enrique García Av. Jiménez #4-38, oficina 302 (1947)
  - 26a 26b Herrera y Nieto Cano a) Cra. 7.ª #14-35 (1944). b) Av. Jiménez Cra. 6.ª (1949)
  - 27a 27b Cuéllar Serrano Gómez a) Cra. 9.ª #13-71 (1948). b) Cra. 10.ª #16-39, piso 15 (1956)
  - 28a 28b Obregón y Valenzuela a) Cra. 7.ª #17-64 (1949). b) Cl. 54 #13-30, oficina 402 (1956)
  - 29 Rocha Santander y Cía. Cl. 17 #6-60 (1946)
  - 30 Álvaro Melo Cortázar y De Naszary Ltda. Av. Jiménez #10-58, oficinas 319, 323 (1957)
  - 31 Noguera Santander y Cía.
  - 32 Conalpre Cra. 8.ª #13-61, piso 7 (1961)
  - 33 Mejía Muñoz Navarro Oficina 402 (1947)
  - 34 Esguerra y Herrera Cl. 19 #7-30, piso 9 (1960)
  - 35 Gabriel Puerta Londoño Av. Jiménez #8-74, oficina 519 (1947)
  - 36 Gabriel Pulecio
  - 37 Rafael Ruiz Cl. 54 #13-30, oficinas 603, 604 (1947)
  - 38 Wiesner y Suárez Cra. 13 #51-39, piso 2 (1958)



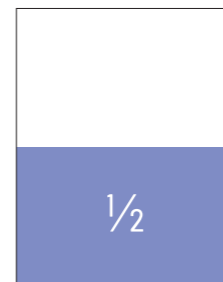
Ubicación de las oficinas de los arquitectos anunciantes en Proa en la Bogotá de 1960. Fuente: elaboración propia.

# A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.

**A. MANRIQUE MARTÍN:** Alberto Manrique Martín nació en Bogotá y murió en 1968. Se graduó como ingeniero de la Universidad Nacional de Colombia en 1912; tres años más tarde fundó su firma de arquitectura e ingeniería caracterizada por un eclecticismo que varió desde el *art déco* hasta lo moderno. Una de sus obras más reconocidas es el Hotel Granada, construido en 1929. Participó en la construcción del edificio Panautó y el almacén para Manufacturas Corona.

Además de su trabajo como proyectista y constructor, fue cofundador de la Sociedad Colombiana de Arquitectos, en 1934, y ministro de Obras Públicas, Trabajo y Defensa durante el mandato del general Pedro Nel Ospina, entre 1922 y 1926.

La presencia de Manrique Martín en la revista *Proa* a nivel de proyectos reseñados es baja (tres) en comparación con su actividad en términos publicitarios, que es constante a lo largo del periodo estudiado, alcanzando 89 inserciones.



Total publicidad	89
Tipos de publicidad	20
Proyectos en publicidad	14
Proyectos en contenidos	3
Proyectos en contenidos y publicidad	2

## Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



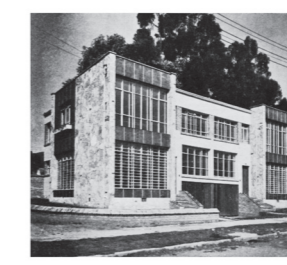
A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS, INGENIEROS CIVILES  
APARTADO AEREO 49-05  
TELEFONO NUMERO 23-658  
BOGOTA, COLOMBIA S. A.

EDIFICIO DE DEPARTAMENTOS  
Esquina de la Calle 34 con Carrera 12



A. MANRIQUE E HIJOS LTDA.

EDIFICIO DE DEPARTAMENTOS  
Propietarios: Escallón y Obando  
Arquitectos: A. Manrique Martín e Hijos Ltda.



A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS, INGENIEROS CIVILES  
APARTADO AEREO 49-05  
TELEFONO NUMERO 23-658  
BOGOTA, COLOMBIA S. A.

Residencia: Calle 70, No. 494  
Propietarios:  
A. Manrique Martín y A. Escallón G.



EDIFICIO DE RENTA  
Calle 14 con carrera 12  
Propiedad de  
Alberto Arango Samín y  
María Olante de Arango

A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS, INGENIEROS CIVILES  
APARTADO AEREO 49-05  
TELEFONO NUMERO 23-658  
BOGOTA, COLOMBIA S. A.




A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS, INGENIEROS CIVILES  
APARTADO AEREO 49-05  
TELEFONO NUMERO 23-658  
BOGOTA, COLOMBIA S. A.

EDIFICIO DE RENTA  
PROPIEDAD DEL SEÑOR  
SAMUEL GRIMBERG  
CALLE 34 CON CARRERA 12

A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS, INGENIEROS CIVILES

APARTADO AEREO 4905  
TELEFONO NUMERO 23-658  
BOGOTA - COLOMBIA



A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS INGENIEROS CIVILES  
S.C.L. C.I.A. S.C.A.



A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS, INGENIEROS CIVILES  
APARTADO AEREO 49-05  
TELEFONO NUMERO 23-658  
BOGOTA, COLOMBIA S. A.

EDIFICIO REX - BOGOTA  
CALLE 12, CARRERA 11



A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS, INGENIEROS CIVILES  
APARTADO AEREO 49-05  
TELEFONO NUMERO 23-658  
BOGOTA, COLOMBIA S. A.

CASAS CONSTRUIDAS PARA EL SEÑOR JORGE ORTIZ GAVIRIA - CALLE 71, CARRERAS 34 Y 41

A. MANRIQUE MARTIN E HIJOS, SOC. LTDA.  
ARQUITECTOS INGENIEROS CIVILES



RESIDENCIAS URBANIZACION "LAS ACACIAS", PROPIETARIOS:  
ELVIRA ESCALLON DE SERRANO Y ALBERTO ESCALLON AZCUENEGA

APARTADO AEREO No. 49-05 - TELEF. 23-658 - BOGOTA, COLOMBIA

ESGUERRA, SAENZ, URDANETA, SUAREZ & CIA.  
ARQUITECTOS S. C. A.

**ESGUERRA SÁENZ URDANETA Y SUÁREZ:** firma de arquitectos bogotanos fundada en 1946 por Rafael Esguerra (1922), Álvaro Sáenz Camacho (1924), Rafael Urdaneta (1922) y Daniel Suárez Hoyos (1921).

Esguerra y Urdaneta fueron titulados como arquitectos por la Universidad Nacional de Colombia en 1945, mientras que Sáenz se graduó como arquitecto de la Universidad de Cornell, Estados Unidos, en 1943, y Suárez se graduó como arquitecto de la Catholic University, en Washington. La firma en sus inicios contaba con un enfoque técnico apoyado por su filial en estructuras y construcción, Estruco, hasta que, en 1958, el ingreso de German Samper Gnecco como socio, tras ser el decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de los Andes, fortaleció las áreas de diseño arquitectónico y urbanístico.

En la revista *Proa* se reseñaron 19 proyectos durante el periodo de estudio y la actividad en la publicidad de su firma fue constante desde su primera aparición en 1949 hasta 1962.



Total publicidad	28
Tipos de publicidad	15
Proyectos en publicidad	7
Proyectos en contenidos	19
Proyectos en contenidos y publicidad	1

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

The collage includes advertisements for the following projects:

- 305 EDIFICIO SAMPER BRUSH:** Located at Calle 13, Número 12-42, 80. Piso - Bogotá. Architects: Rafael Esguerra G., Alvaro Sáenz C., Rafael Urdaneta, Daniel Suárez Hoyos.
- EDIFICIO DE RENTA ENTRADA PRINCIPAL:** Architects: Rafael Esguerra G., Alvaro Sáenz C., Rafael Urdaneta, Daniel Suárez Hoyos.
- PROYECTO "LABORATORIOS FARMACEUTICOS" MEQZ LTDA:** Architects: Esguerra, Sáenz, Urdaneta, Suárez.
- OFICINAS: EDIFICIO LORENZO CUELLAR:** Calle 13 No. 12-42 - 80. Piso. Architects: Rafael Esguerra G., Alvaro Sáenz C., Rafael Urdaneta, Daniel Suárez Hoyos.
- EDIFICIO DE RENTA - CARRERA 47, ENTRE CALLES 18 Y 19 - BARRIO DE BOGOTÁ - SUCCURSAL EN PEREIRA:** Architects: Esguerra, Sáenz, Urdaneta, Suárez.
- EDIFICIO LORENZO CUELLAR, CALLE 13, No. 12-42:** Architects: Rafael Esguerra G., Alvaro Sáenz C., Rafael Urdaneta, Daniel Suárez Hoyos.
- CONSULTORIO DE ESPECIALISTAS:** Architects: Rafael Esguerra G., Alvaro Sáenz C., Rafael Urdaneta, Daniel Suárez Hoyos.
- EDIFICIO DE RENTA:** Architects: Esguerra, Sáenz, Urdaneta, Suárez.
- CASA DE MR. NORDMAN, PEREIRA:** Architects: Esguerra, Sáenz, Urdaneta, Suárez.

# RICAURTE, CARRIZOSA & PRIETO LTDA.

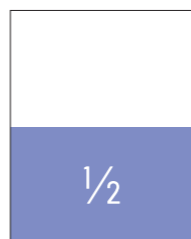
Arquitectura

A R Q U I T E C T O S , C I A S C A

**RICAURTE CARRIZOSA PRIETO:** firma de arquitectos fundada en 1950 por Santiago Ricaurte Samper (1915-2003), Manuel Carrizosa Ricaurte (1925-2014) y José Prieto Hurtado (1927-1996). Ricaurte recibió el título de Bachelor of Architecture en la Universidad de Michigan, en 1940, y Master of Architecture en la Universidad de Harvard, entre 1941 y 1942. Regresó a Colombia a trabajar con sus primos Gonzalo Samper García (1919-2015) y Hernando Samper Gómez en la firma Samper y Ricaurte, entre 1943 y 1947, aproximadamente. Ricaurte y Prieto fueron arquitectos titulados por la Universidad Nacional de Colombia en 1951. Carrizosa y Prieto se encargaban fundamentalmente del diseño y Ricaurte estaba a cargo de las obras de construcción; cuando la firma creció, contrataron al economista de la Universidad de Los Andes, Hernán Martínez, para encargarse de la administración y contabilidad.

La firma, además de ofrecer servicios de proyección arquitectónica, contó con una filial constructora, Ricaprimar, que les permitió adelantar ejercicios constructivos para otros arquitectos, así como hizo parte del grupo de constructores que compró, en 1956, la franquicia del sistema Pacadar (piezas armadas con acero de alta resistencia) de origen español, para fabricar vigas, viguetas y losas preesforzadas. Trabajaron en más de un centenar de proyectos a nivel nacional con todo tipo de usos. Dentro de los proyectos más representativos en los que participó la firma está la Villa Olímpica de Cartagena (1956). En sus primeros años se especializaron en encargos particulares de vivienda de estrato medio-alto, diseñados y construidos por ellos mismos (Roa Rojas, 2017).

En la revista *Proa* su actividad en proyectos reseñados durante el periodo de estudio llegó a ser de 43 proyectos, el primero apenas dos años después de la fundación de la firma. En términos publicitarios, sus inserciones fueron constantes desde 1954 hasta 1962.



Total publicidad	69
Tipos de publicidad	3
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	43
Proyectos en contenidos y publicidad	0

## Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

# RICAURTE, CARRIZOSA & PRIETO LTDA.

A R Q U I T E C T O S , C I A S C A



LAS OFICINAS DE RICAURTE, CARRIZOSA & PRIETO LTDA. SE TRASLADARAN PROXIMAMENTE AL NUEVO EDIFICIO DEL BANCO CENTRAL HIPOTECARIO EN CHAPINERO

CARRERA 13, CALLE 54

SANTIAGO RICAURTE SAMPER.  
MANUEL CARRIZOSA RICAURTE.  
JOSE PRIETO HURTADO.

CARRERA 7A. No. 11-61 - 6o. PISO  
TELEFONO: 24-401

# RICAURTE, CARRIZOSA & PRIETO LTDA.

A R Q U I T E C T O S , C I A S C A

SANTIAGO RICAURTE SAMPER.  
MANUEL CARRIZOSA RICAURTE.  
JOSE PRIETO HURTADO.

CARRERA 7. No. 11-61 - 6o. PISO  
TELEFONO: 24-401

# RICAURTE, CARRIZOSA & PRIETO LTDA.

A R Q U I T E C T O S , C I A S C A

SANTIAGO RICAURTE SAMPER.  
MANUEL CARRIZOSA RICAURTE.  
JOSE PRIETO HURTADO.  
HERNAN MARTINEZ PIMIENTA  
ALFONSO VILLEGAS DUQUE

CALLE 54 No. 13-30 OF. 408  
TELEFONOS: 48-83-32 Y 48-83-33

PIZANO PRADILLA & CARO LTDA.

INGENIEROS

ARQUITECTOS

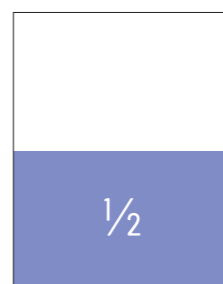
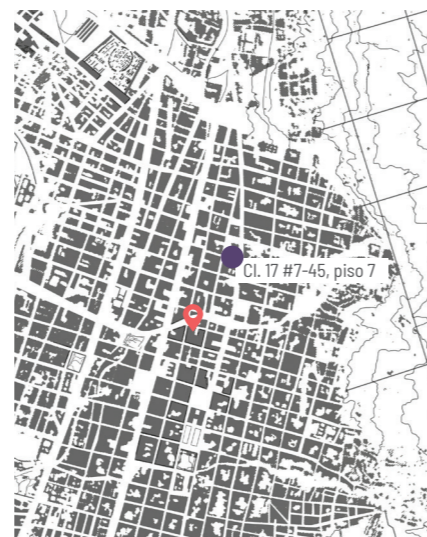
SCI.

CIA.

SCA.

**PIZANO PRADILLA Y CARO:** firma de arquitectos e ingenieros fundada en 1947 por el ingeniero Juan Pizano de Brigard, por el arquitecto Álvaro Pradilla Keith y el ingeniero Luis Caro Caycedo. Pizano nació en 1926 en París, estudió en la Universidad Nacional de Colombia entre 1943 y 1946, un año después decidió continuar sus estudios en la Universidad de Michigan. Cumplía las funciones de gerente general de la firma y fue presidente de la SCA durante 1959 y 1960. También, participó en la firma DOMUS. Pradilla se tituló por la Universidad Nacional de Colombia y por el Dartmouth College en Estados Unidos.

La firma tuvo vocación de constructora y de consultora en términos estructurales, teniendo una sección específica para tales fines a cargo de Eduardo A. Caro. En 1949, el arquitecto Manuel Restrepo Umaña es invitado por Pradilla para ser miembro de la firma y apoyar el departamento de diseño arquitectónico.



Total publicidad	23
Tipos de publicidad	6
Proyectos en publicidad	4
Proyectos en contenidos	14
Proyectos en contenidos y publicidad	1

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

PIZANO PRADILLA & CARO LTDA.  
INGENIEROS — ARQUITECTOS  
SCI. — CIA. — SCA.

JUAN PIZANO DE BRIGARD  
ALVARO PRADILLA KEITH  
LUIS CARO CAYCEDO  
MANUEL RESTREPO UMAÑA  
CARRERA 7ª. No. 12-25  
TELEFONOS: 25-792 Y 22-976

PIZANO, PRADILLA & CARO LTDA.  
INGENIEROS — ARQUITECTOS  
SCI. — CIA. — SCA.

JUAN PIZANO DE BRIGARD  
ALVARO PRADILLA KEITH  
LUIS CARO CAYCEDO  
MANUEL RESTREPO UMAÑA  
CARRERA 7ª. No. 12-25  
TELEFONOS: 25-792 Y 22-976

PIZANO PRADILLA & CARO LTDA.  
INGENIEROS — ARQUITECTOS  
SCI. — CIA. — SCA.

JUAN PIZANO DE BRIGARD  
ALVARO PRADILLA KEITH  
LUIS CARO CAYCEDO  
MANUEL RESTREPO UMAÑA  
CARRERA 7ª. No. 12-25  
TELEFONOS: 25-792 Y 22-976

PIZANO PRADILLA & CARO, LTDA.  
ARQUITECTOS — INGENIEROS

CASA PARA DN. ARTURO BRIGARD

JUAN PIZANO — ALVARO PRADILLA  
LUIS CARO — MANUEL RESTREPO  
S. C. I. — S. C. A.  
CALLE 17 No. 7-45, 7o. PISO

PIZANO PRADILLA & CARO, LTDA.  
ARQUITECTOS — INGENIEROS

JUAN PIZANO — ALVARO PRADILLA  
LUIS CARO — MANUEL RESTREPO  
S. C. I. — S. C. A.  
CALLE 17 No. 7-45, 7o. PISO  
SECCION DE ESTRUCTURAS  
EDUARDO A. CARO TELEFONO 25-792

PIZANO PRADILLA & CARO, LTDA.  
ARQUITECTOS — INGENIEROS

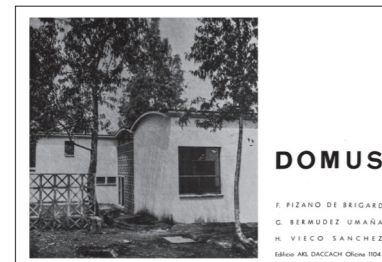
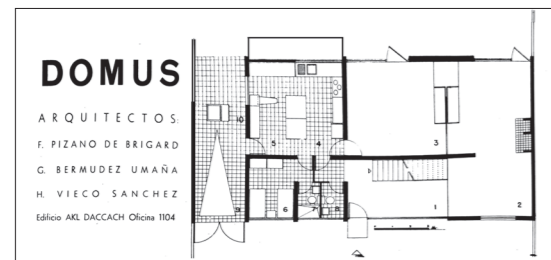
JUAN PIZANO — ALVARO PRADILLA  
LUIS CARO — MANUEL RESTREPO  
S. C. I. — S. C. A.  
CALLE 17 No. 7-45, 7o. PISO  
SECCION DE ESTRUCTURAS  
EDUARDO A. CARO TELEFONO 25-792

# DOMUS

**DOMUS:** firma colectiva compuesta por importantes individualidades. Fundada en 1948 por Francisco Pizano de Brigard (1926), Hernán Vieco (1924) y Guillermo Bermúdez (1924); más adelante ingresaron como socios Jaime Ponce de León y Roberto Rodríguez.

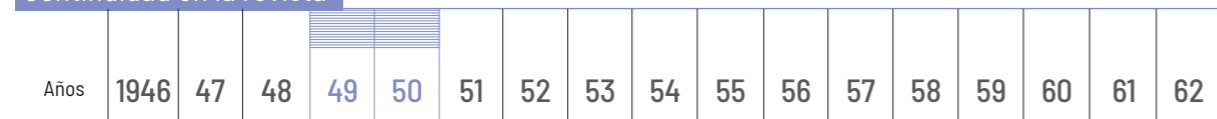
Para el año de la fundación de esta firma, los miembros eran arquitectos recién titulados que encontraban en su agrupación un espacio para debatir ideas, compartir conocimientos y continuar con su formación como arquitectos. Más que una firma con un organigrama y una asignación de funciones definidas, DOMUS se trataba de un taller colaborativo entre los socios quienes opinaban sobre los encargos individuales de alguno de sus miembros.

En la revista *Proa* hay cinco proyectos reseñados con la firma de DOMUS, conociendo la premisa que en realidad se trataban de encargos individuales. Su actividad en términos publicitarios consta de dos inserciones, una en 1949 y otra en 1951.



Total publicidad	2
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	1
Proyectos en contenidos	5
Proyectos en contenidos y publicidad	1

### Continuidad en la revista

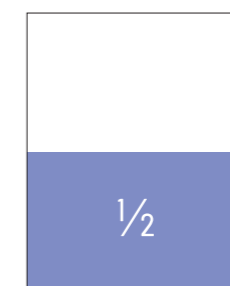


# GUILLERMO BERMUDEZ UMAÑA

A R Q U I T E C T O S . C . A .

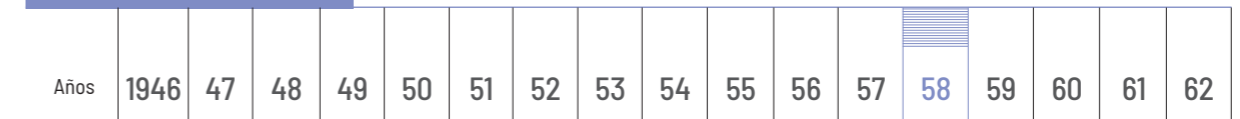
**GUILLERMO BERMÚDEZ UMAÑA:** arquitecto nacido en 1924 en Soacha, Cundinamarca. Culminó sus estudios de bachillerato fuera del país y empezó su carrera universitaria en la Universidad Católica de Chile. Tras su regreso a Colombia, Bermúdez se tituló como arquitecto por la Universidad Nacional de Colombia en 1948, año de la fundación de DOMUS. Trabajó en el ministerio de Obras Públicas junto a Fernando Martínez Sanabria, con quien más adelante fue profesor de la Universidad Nacional. Abrió su oficina en 1956. Su obra estuvo enfocada, sobre todo, en la vivienda. Una de sus primeras casas, la Casa Bermúdez, fue la primera residencia galardonada con el premio de la primera Bienal Colombiana de Arquitectura, en 1962.

En la revista *Proa* tuvo nueve proyectos reseñados desde 1953 hasta 1962. En términos publicitarios cuenta con una única publicidad de su firma en solitario en 1958.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	9
Proyectos en contenidos y publicidad	0

### Continuidad en la revista

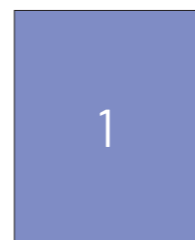
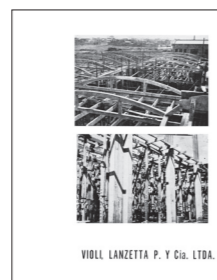
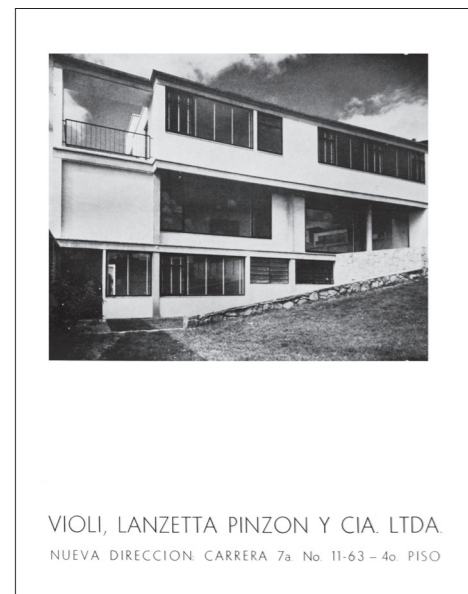
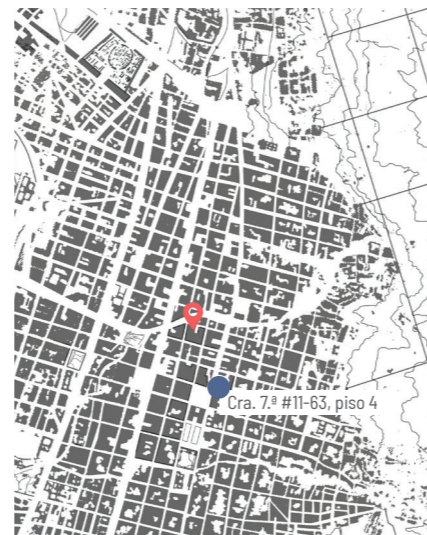


# VIOLI, LANZETTA P. LTDA.

## A R Q U I T E C T O S

**VIOLI Y LANZETTA PINZÓN:** compañía fundada en 1947 por el italiano Bruno Violi y, el egipcio, Pablo Lanzetta. Violi nació, en 1909, en Milán y se graduó de la Escuela Superior de Arquitectura, en Roma; más adelante recibió el título de doctor en Arquitectura por el Politécnico de Milán. Llegó a Colombia invitado por el presidente Eduardo Santos en 1938. Una vez en el país, se desempeñó como funcionario en la Dirección de Edificios Nacionales del Ministerio de Obras Públicas, profesor de la Universidad Nacional y arquitecto proyectista.

Pablo Lanzetta nació en El Cairo, en 1923, de padre italiano y madre colombiana. Él y su familia retornaron a Colombia en 1935, donde años después estudió Arquitectura en la Universidad Nacional de Colombia graduándose en 1945. Una de las obras más reconocidas de esta compañía es el edificio Buraglia, en Bogotá. La sociedad se disolvió en 1954.



Total publicidad	5
Tipos de publicidad	4
Proyectos en publicidad	2
Proyectos en contenidos	7
Proyectos en contenidos y publicidad	1

### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

# lanzetta pinzón y cía. Itda., arquitectos

**LANZETTA PINZÓN Y CÍA.:** Pablo Lanzetta nació en El Cairo en 1923. Se graduó como arquitecto en la Universidad Nacional de Colombia en 1945. Entre 1947 y 1954, se asoció con Bruno Violi bajo la firma Violi y Lanzetta Pinzón. Fue decano de la facultad de la Universidad Nacional de Colombia, entre 1956 y 1960, mismo año cuando fue presidente de la SCA. Una de sus obras construidas más significativas es el Banco de Bogotá, donde participó con Martínez Cárdenas y la firma americana SOM.

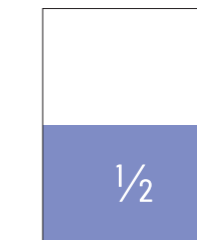


**lanzetta pinzón y cía. Itda., arquitectos**

Carrera 10 No. 14-33 Piso 21 Bogotá-Colombia Tel.: 435160

*lanzetta pinzón y cía. - arquitectos*

Carrera 10 No. 14-33 Piso 21 Bogotá-Colombia Tel.: 435160



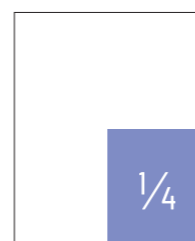
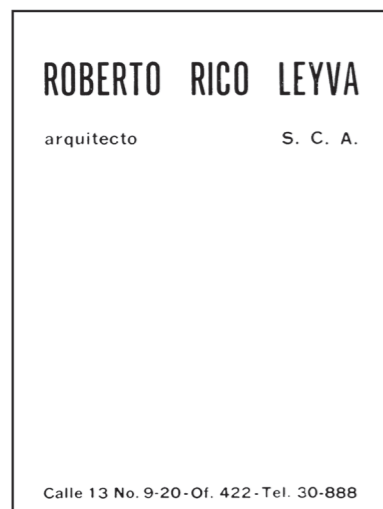
Total publicidad	2
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	2
Proyectos en contenidos y publicidad	0

### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

# ROBERTO RICO LEYVA ARQUITECTO S.C.A.

**ROBERTO RICO LEYVA:** el arquitecto Roberto Rico Leyva realizó ocho inserciones publicitarias en la revista *Proa* durante 1953, 1954 y 1956. Utilizó dos variaciones de formato en su publicidad. Su único proyecto reseñado en los contenidos editoriales de la revista es un par de residencias conjuntas con variaciones entre la una y la otra, las que Carlos Martínez definió en *Proa* 96 como “atractivas por sus buenos materiales, modernos acabados y fina composición”.



Total publicidad	8
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0



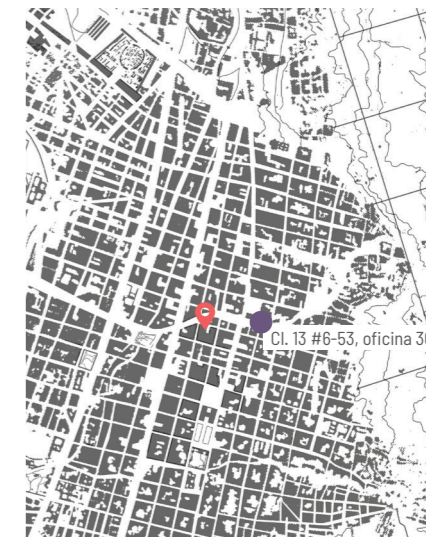
Continuidad en la revista



# ALVARO HERMIDA

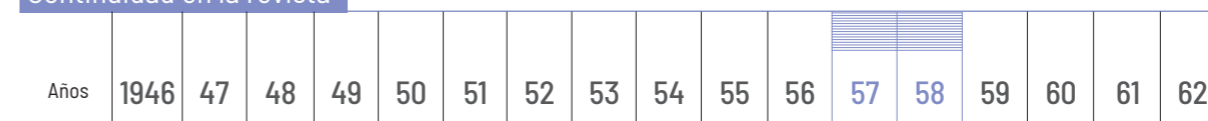
## A R Q U I T E C T O

**ÁLVARO HERMIDA:** nació en Bogotá en 1916. Se tituló como arquitecto de la Universidad de Berkeley en 1940 y continuó sus estudios de maestría en 1941 en la misma universidad. Ejerció como arquitecto en Wiesner y Cía., la Beneficencia de Cundinamarca y el Instituto de Crédito Territorial. Una de sus obras más reconocidas es el Hipódromo de Techo, en Bogotá, realizado junto al ingeniero Guillermo González Zuleta; proyecto reseñado en tres oportunidades en la revista *Proa*.



Total publicidad	9
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

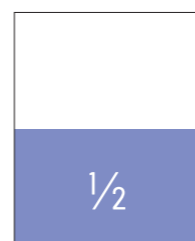




ALVARO ORTEGA  
GABRIEL SOLANO

ARQUITECTOS

**ORTEGA Y SOLANO:** Gabriel Solano se graduó en 1942 por la Universidad Nacional de Colombia, un año más tarde se fue a Pensilvania y luego a Harvard, donde conoció a Álvaro Ortega. Una de sus obras más reconocidas es el Estadio de Béisbol en Cartagena, realizado con el ingeniero Guillermo González Zuleta y el arquitecto Édgar Burbano. Ortega y Solano trajeron el *vacumm concrete* a Colombia. En la revista *Proa* se encuentran diecisiete proyectos reseñados y una única inserción publicitaria.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	1
Proyectos en contenidos	17
Proyectos en contenidos y publicidad	1

**ALVARO ORTEGA  
GABRIEL SOLANO**  
ARQUITECTOS

**GUILLERMO GONZALEZ ZULETA**  
INGENIERO

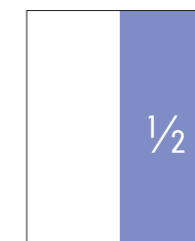
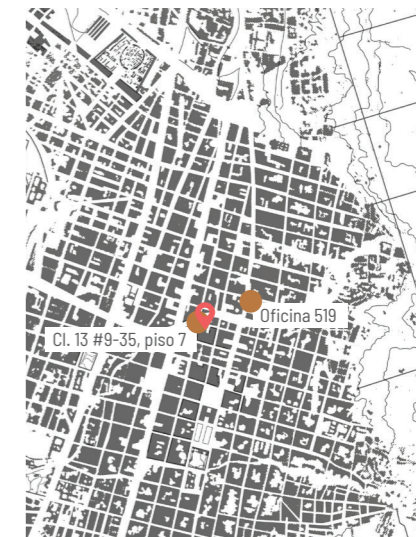
Avenida Jiménez de Quesada No. 7-25  
Oficina 1021 — Tels. 25-504 y 15-877

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

HENRY C. HUDGINS, S. A.  
INGENIEROS  
ARQUITECTOS  
CONTRATISTAS

**HENRY C. HUDGINS:** radicada en Bogotá, con ascendencia americana, estuvo compuesta por arquitectos e ingenieros desde los treinta. Su obra, con tonos republicanos, estuvo concentrada, sobre todo, en edificios bancarios y comerciales como el Banco Alemán Antioqueño y el Edificio Valdiri. Este último es su único edificio reseñado por *Proa*, al igual que uno de los edificios, de dos, que utiliza como imagen en su publicidad.



Total publicidad	2
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	2
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

**HENRY C. HUDGINS, S. A.**  
BANCO DE LA REPUBLICA 519  
TELEFONOS 33-04 Y 74-15

INGENIEROS  
ARQUITECTOS  
CONTRATISTAS

MIEMBROS DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS  
MIEMBROS DE LA ASOCIACION NACIONAL DE CONSTRUCTORES

EDIFICIO SIERRA, CALLE 12  
CONSTRUIDO POR HENRY C. HUDGINS, S. A.

EDIFICIO "VALDIRI"

para los grandes almacenes de DANIEL VALDIRI e HIJOS recientemente construido en Bogotá, por

**HENRY C. HUDGINS & CIA. S.A.**  
INGENIEROS, ARQUITECTOS, CONTRATISTAS

NUEVAS OFICINAS:  
EDIFICIO SABANAS, CALLE 13 No. 9-35 - 7º 800  
TELEFONOS 33-04 Y 75-17

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

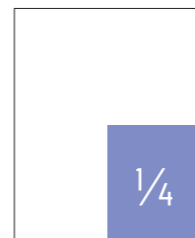
CHILD - DAVILA, LUZARDO Y CIA.

Arquitectura

ARQUITECTOS CONSTRUCTORES

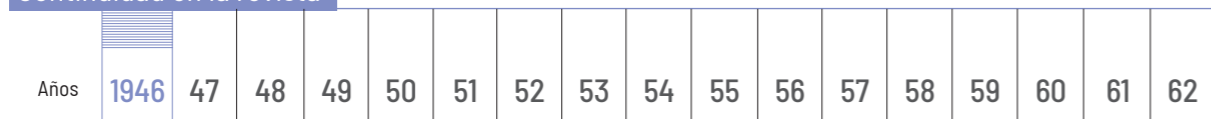
**CHILD DÁVILA LUZARDO Y CIA.:** sociedad conformada por el arquitecto Harry Child Dávila y el ingeniero-arquitecto Jorge Luzardo. Child, de ascendencia inglesa, nació en Bogotá en 1906 y se graduó como arquitecto del King's College en Londres, en 1929. La obra de la firma se caracterizó por el eclecticismo de los veinte a inicios de los cuarenta. Autores del Teatro Aladino en 1948 y múltiples residencias de estilo tudor y neoclásico. Un único proyecto se reseña en *Proa* 9 y una única publicidad en 1946.

304



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	1
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista



Mensajes de modernidad en la revista Proa. Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962.

J. M. MONTOYA VALENZUELA & CIA.

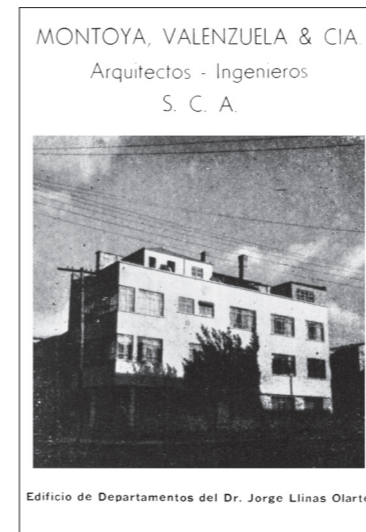
Arquitectura

ARQUITECTOS - INGENIEROS - S. C. A.

**J. M. MONTOYA VALENZUELA:** firma encabezada por el arquitecto José María Montoya Valenzuela. Nació en 1897 en Bogotá y murió en 1977; se graduó como ingeniero-arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia en 1925. Fue secretario de Obras Públicas en 1931, donde influyó para traer a Karl Brunner, urbanista austriaco, para que desarrollara un plan para Bogotá. De manera paralela a su trabajo en la Secretaría de Obras Públicas, Montoya Valenzuela ejerció como profesor de cátedra en la Universidad Nacional de Colombia, donde recomendó a Brunner como docente de urbanismo, en 1934. La influencia de Brunner en la vida de Montoya Valenzuela se vio reflejada, sobre todo, en alimentar el interés por el urbanismo en este arquitecto bogotano. Hacia los cuarenta, Montoya Valenzuela abrió su oficina de arquitectura, en la cual realizó múltiples proyectos con la urbanizadora Ospinas y Cía. Una de sus obras más reconocidas es el Seminario Mayor de Bogotá.

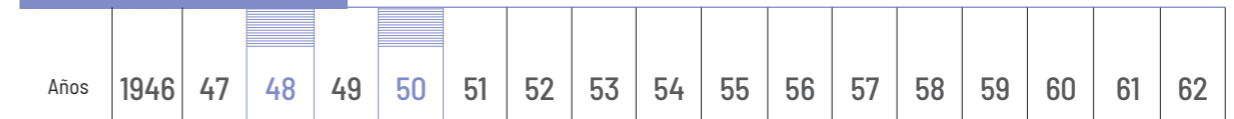


305



Total publicidad	5
Tipos de publicidad	4
Proyectos en publicidad	4
Proyectos en contenidos	6
Proyectos en contenidos y publicidad	0

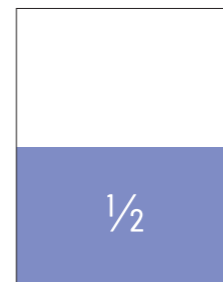
Continuidad en la revista



# H. VARGAS RUBIANO & Cía., Ltda.

ARQUITECTOS S. C. A. INGENIEROS CONSTRUCTORES

**HERNANDO VARGAS RUBIANO:** nació en 1917 en Tunja y murió en el 2008 en Bogotá. Se graduó en 1941 como arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia, donde aportó en la creación del pénsam específico en arquitectura de esa universidad. Recién graduado, empezó a trabajar en el Instituto de Crédito Territorial hasta 1943. Mientras laboraba en esa institución, en 1942, realizó un viaje como becario a la Universidad de Pensilvania para estudiar planeación y desarrollo de viviendas campesinas. En 1945, fundó su primera compañía de arquitectura, Santos Vargas Rubiano y Cía. Tres años más adelante fundó su firma independiente. Fue presidente de la SCA en tres oportunidades: 1947, 1955 y 1956. En la primera, tuvo la iniciativa de traer al arquitecto y urbanista Le Corbusier. Un año después, fue cofundador de la Universidad de los Andes. Sus obras más reconocidas, durante el periodo de estudio, fueron la transformación del Panóptico en el Museo Nacional y la Clínica del Country.



Total publicidad	7
Tipos de publicidad	7
Proyectos en publicidad	5
Proyectos en contenidos	4
Proyectos en contenidos y publicidad	2

### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

H. VARGAS RUBIANO, LEIVA & CIA. LTDA.  
ARQUITECTOS • INGENIEROS • CONSTRUCTORES



HERNANDO VARGAS RUBIANO  
JOSE RAMON LEIVA A.  
FRANCISCO VELASQUEZ M.  
DANIEL SALCEDO G.  
S.C.A. C.I.A.

GRUPO DE RESIDENCIAS EN EL RETIRO  
CALLE 83, ENTRE CARRERAS 11 Y 32

EDIFICIO SUCURSAL BANCO DE BOGOTA  
CALLE 23 No. 7-36 - TELEFONOS 16-628, 11-711 Y 11-710

H. VARGAS RUBIANO, LEIVA & CIA. LTDA.  
ARQUITECTOS-INGENIEROS-CONSTRUCTORES




HERNANDO VARGAS RUBIANO  
JOSE RAMON LEIVA A. S.C.A.  
FRANCISCO VELASQUEZ M. C.I.A.  
DANIEL SALCEDO G.

NUEVA DIRECCION:

EDIFICIO CARRETA RUIJAS  
CALLE 23, NUMERO 13A-91

EDIFICIO SUCURSAL BANCO DE BOGOTA  
CALLE 23, No. 7-36 - TELEFONOS 16-628, 11-711 Y 11-710



CASA PARA EL  
Sr. JOSE BERMUDEZ

ARQUITECTOS  
H. VARGAS RUBIANO & Cía. Ltda.  
CARRERA 9a. No. 15-83 - BOGOTA

SANTOS, VARGAS RUBIANO & CIA. LTDA.

ARQUITECTOS  
INGENIEROS  
S. C. A.

ARQUITECTURA INDUSTRIAL



H. VARGAS RUBIANO & Cía., Ltda.  
ARQUITECTOS S. C. A. INGENIEROS CONSTRUCTORES

ESQUINA N.E. CALLE 57 CRA. 16-A

H. VARGAS RUBIANO, LEIVA & CIA. LTDA.  
ARQUITECTOS-INGENIEROS-CONSTRUCTORES



HERNANDO VARGAS RUBIANO  
JOSE RAMON LEIVA A. S.C.A.  
FRANCISCO VELASQUEZ M. C.I.A.  
DANIEL SALCEDO G.

EDIFICIO DE APARTAMENTOS  
CARRERA 20 N. 17-24

EDIFICIO SUCURSAL BANCO DE BOGOTA  
CALLE 23, No. 7-36 - TELEFONOS 16-628, 11-711 Y 11-710



COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS

**COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS (CIA):** fundado en junio de 1948 como respuesta de un grupo de arquitectos e ingenieros tras los eventos ocurridos el 9 de abril del mismo año. Eventos que dejaron una Bogotá sacudida y deteriorada. El Colegio de Ingenieros y Arquitectos fue una primera agremiación de la construcción que buscó, sobre todo, adelantar iniciativas legislativas en torno a distintas necesidades presentadas en las actividades constructivas. La falta de materia prima para la construcción, la ausencia de códigos técnicos reglamentados y la informalidad de la mano de obra fueron algunas de esas necesidades. En diciembre de 1948, el CIA propuso la Ley de Propiedad Horizontal, pero no fue reglamentada hasta diez años después. El CIA fue el antecesor de Camacol; el primero surgió con un alcance limitado a Bogotá, mientras que la segunda unificó el gremio a nivel nacional.



Total publicidad	8
Tipos de publicidad	5
Proyectos en publicidad	N/A
Proyectos en contenidos	N/A
Proyectos en contenidos y publicidad	N/A

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS**

INSTITUCION AL SERVICIO DE LOS INTERESES PROFESIONALES

EL INDICE DE PROGRESO DE UN PAIS SE MIDE POR LA PROSPERIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

EDIFICIO JUNIN, CALLE 17 No. 7-71 • TELEFONO 86-33 • BOGOTA

PERSONERIA JURICA: RESOLUCION No. 105 DE 1948 • MINISTERIO DE JUSTICIA

**COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS**

INSTITUCION AL SERVICIO DE LOS INTERESES PROFESIONALES

EL CREDITO HIPOTECARIO ACTUALMENTE PARALIZADO ES EL MEJOR ESTIMULO DE LA CONSTRUCCION • LUCHAMOS POR RESTABLECERLO

EDIFICIO JUNIN, CALLE 17 No. 7-71 • TELEFONO 86-33 • BOGOTA

PERSONERIA JURIDICA: RESOLUCION No. 105 DE 1948 • MINISTERIO DE JUSTICIA

**COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS**

INSTITUCION AL SERVICIO DE LOS INTERESES PROFESIONALES

PARA EL PROGRESO DE BOGOTA NECESITAMOS MATERIALES DE CONSTRUCCION, CREDITO HIPOTECARIO, MAYOR SEGURIDAD EN EL CONTROL DE ARRENDAMIENTOS

EDIFICIO JUNIN, CALLE 17 No. 7-71 • TELEFONO 86-83 • BOGOTA

PERSONERIA JURIDICA: RESOLUCION No. 105 DE 1948 • MINISTERIO DE JUSTICIA

**COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS**

MEJORES SERVICIOS UNIDOS PARA OFRECER

La grave situación del crédito hipotecario, El equivocado sistema del control de los arrendamientos y La desmedida especulación en los materiales de construcción, está paralizando el progreso de nuestra capital.

EDIFICIO JUNIN, CALLE 17, No. 7-71 — TELEFONO 18-683 — BOGOTA

PERSONERIA JURIDICA: RESOLUCION No. 105 DE 1948 — MINISTERIO DE JUSTICIA

**COLEGIO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS**

NOTICIERO:

Esta Corporación que ha venido actuando con magnífico éxito en la defensa profesional de los Ingenieros y Arquitectos constructores, cuenta como afiliados, la casi totalidad de las entidades y personas dedicadas a la construcción en Bogotá, y tiene un carácter esencialmente dinámico que le permite no solo atender los problemas directos del gremio, sino colaborar de manera eficaz y oportuna en aspectos fundamentales del progreso de la capital.

El Colegio de Ingenieros y Arquitectos mantiene una oficina central encargada de los asuntos de carácter social, que además sirve de permanente información respecto de todos los problemas que se relacionan o inciden directa o indirectamente con la industria de la construcción. En esta forma se viene logrando con éxito la unificación de salarios y de las prácticas sobre la aplicación de las disposiciones sociales. Es de notar que los litigios por prestaciones sociales se han aminorado en forma tal que en la actualidad contadas son las controversias de esta materia que pasan al conocimiento de los Juzgados del Trabajo. Este buen entendimiento entre los empresarios y el personal de trabajadores ha hecho posible el desarrollo normal y la tranquilidad absoluta reinante en materia de relaciones obrero-patronales.

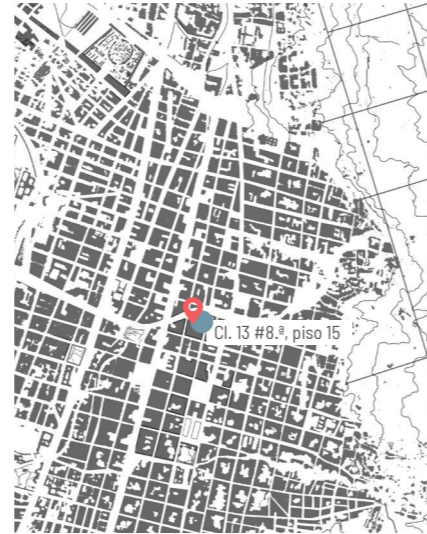
En estos momentos la Corporación se halla preocupada seriamente por el sinnúmero de cargas que gravitan no solo sobre la construcción misma sino sobre el progreso material de Bogotá. Ejemplo de esto es la paralización del crédito hipotecario debido a la baja cotización de las cedulas del Banco Central Hipotecario, lo que figura en el primer plano de preocupación del Colegio. No impunemente se ha dicho en frase barbara que los ladrillos se pagan con crédito. Además de esto, de por sí grave, existe el problema del alza de tarifas del acueducto y especialmente lo que el Acuerdo Municipal número 10 del presente año ha llamado "Deposito de Abastecimiento".

El Colegio de Ingenieros y Arquitectos requiere para el mejor éxito en sus gestiones del mayor número de afiliados posible.

EDIFICIO JUNIN, CALLE 17 No. 7-71 • TELEFONO 18-683 • BOGOTA

PERSONERIA JURIDICA: RESOLUCION No. 105 DE 1948 • MINISTERIO DE JUSTICIA

**MARTÍNEZ CÁRDENAS Y CÍA.:** firma liderada por Ignacio Martínez Cárdenas. Nació en 1902 y murió en 1960. Se graduó como ingeniero de la Universidad Nacional de Colombia en 1927, aunque empezó su trayectoria profesional, en 1925, asociándose con Carlos Sanz de Santamaría, compañero de la universidad. Esa sociedad duró hasta 1930. Trabajó como independiente hasta 1933, cuando se asoció con el arquitecto Santiago Trujillo, fundando Trujillo Gómez y Martínez Cárdenas; compañía que duró hasta 1949. Para 1950, Ignacio Martínez Cárdenas unió esfuerzos con dos de sus hermanos, José María y Hernando, ambos ingenieros, creando Martínez Cárdenas y Cía., la compañía que anunció en *Proa*. El ingreso de sus hermanos ingenieros dio un giro importante a la compañía enfocándose, sobre todo, en actividades de construcción; siendo el Banco de Colombia y el Banco de Bogotá, este último junto a Pablo Lanzetta y SOM, unas de sus obras más reconocidas.



Total publicidad	32
Tipos de publicidad	5
Proyectos en publicidad	2
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

- ✓ DIRECCION Y ADMINISTRACION DE OBRAS
- ✓ CONSTRUCCIONES EN GENERAL
- ✓ TRABAJOS URBANOS
- ✓ PLANOS
- ✓ CALCULOS Y PRESUPUESTOS

**MARTINEZ CARDENAS & CIA. LTDA.**  
INGENIEROS - ARQUITECTOS - CONTRATISTAS  
EDIFICIO BANCO DE COLOMBIA - PISO 15  
BOGOTA, COLOMBIA, S. A.

Planos y Construcción de

**MARTINEZ CARDENAS & CIA. LTDA.**

INGENIEROS  
ARQUITECTOS  
CONTRATISTAS

BOGOTA - COLOMBIA

**ARQUITECTURA  
CONSTRUCCIONES**

BANCA  
INDUSTRIALES  
COMERCIALES

INGENIEROS · ARQUITECTOS · CONTRATISTAS

**MARTINEZ CARDENAS & CIA. LTDA.**

**MARTINEZ CARDENAS & CIA. LTDA.**

INGENIEROS - ARQUITECTOS - CONTRATISTAS

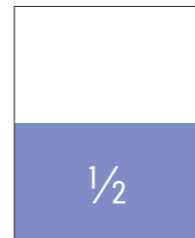
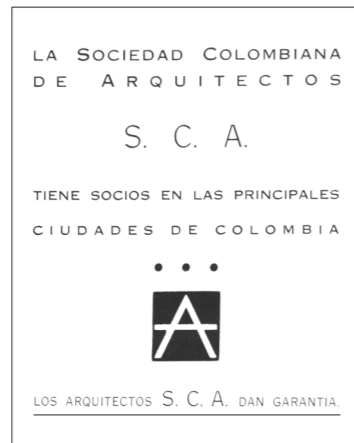
EDIFICIO BANCO DE COLOMBIA - PISO 15

**BANCO DE BOGOTA  
EN BOGOTA**



**SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS (SCA):** se fundó en 1934 como entidad que buscó agremiar a los arquitectos a nivel nacional. Sin embargo, su presencia en el país no fue fuerte, sino hasta después de 1942. Tras realizar una serie de congresos en distintas ciudades y la organización de concursos arquitectónicos, logró aumentar su visibilidad y miembros en distintas partes de Colombia.

La relación entre la SCA y la revista *Proa* estuvo intrínsecamente afianzada desde los inicios de ambas instituciones. El arquitecto Carlos Martínez, fundador de *Proa*, fue el primer presidente de la SCA. Así mismo, *Proa* sirvió a la Sociedad como mecanismo de difusión, dándole espacio para su noticiero de manera exclusiva hasta 1955, año que se funda la revista *El Arquitecto* (1955-1958), propiedad de la SCA. Hecho que no interrumpió los anuncios publicitarios y los noticieros de la sociedad en *Proa*.



Total publicidad	17
Tipos de publicidad	3
Proyectos en publicidad	150
Proyectos en contenidos	2
Proyectos en contenidos y publicidad	N/A

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**CONSTRUCOL:** compañía de arquitectos e ingenieros liderada y fundada en 1948 por el ingeniero bogotano Alfonso Dávila Ortiz. Dávila Ortiz nació en 1922, se graduó de la Universidad Nacional de Colombia en 1943; más adelante continuó sus estudios de posgrado en Economía en la Universidad de los Andes. Su trayectoria profesional empezó desde muy joven y no solo estuvo vinculado a la construcción, sino que también a la política y a la escritura. Fue presidente de la Sociedad Colombiana de Ingenieros entre 1959-1960; cofundador y presidente de Camacol entre 1967-1972. En *Proa*, Construcol tuvo dos entradas en proyectos reseñados, ambas son la misma casa (residencia para el Sr. Jaime Restrepo Moreno), que además es uno de los proyectos que acompañó su publicidad. En términos publicitarios, Construcol se anunció un total de nueve veces durante el periodo de 1948-1950, realizando siete variaciones en sus inserciones publicitarias.



Total publicidad	9
Tipos de publicidad	7
Proyectos en publicidad	4
Proyectos en contenidos	2
Proyectos en contenidos y publicidad	1



Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**LUIS F. GONZALEZ**

ARQUITECTO, S.C.A. – C.I.A

**LUIS F. GONZÁLEZ:** graduado en 1948 de la Universidad Nacional de Colombia. Como arquitecto proyectista desarrolló múltiples proyectos de vivienda económica con el Instituto de Crédito Territorial, construyó la sede norte del Liceo Cervantes (hoy demolida) y la estación de policía del barrio San Fernando. Además de su práctica arquitectónica, se desempeñó en funciones administrativas en la SCA y Camacol, entre otras. En la *Proa* 61 está reseñada su propia vivienda y contó con dos anuncios publicitarios, en 1952 y 1953.



**LUIS F. GONZALEZ**  
ARQUITECTO, S.C.A. – C.I.A

OFICINAS: CALLE 17, NUMERO 7-77  
TELEFONO 17-072 — BOGOTA

EDIFICIO HERMANOS CAPUTTO

**LUIS F. GONZALEZ J.**  
ARQUITECTO S.C.A.-C.I.A.

EDIFICIO PARA LA FAMILIA MARTINEZ OSORIO

CALLE 17 NUMERO 7-79  
OFS. 704/5 - TEL. 17 072



Total publicidad	2
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	2
Proyectos en contenidos	1
Proyectos en contenidos y publicidad	1

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**oficina de planificación** Itda.

arquitectura, urbanizaciones, asesorías

**OFICINA DE PLANIFICACIÓN:** a finales de la década de los cincuenta, Carlos Martínez Jiménez fundó una oficina, con el enfoque principal dirigido hacia el urbanismo, con Arturo Robledo, Édgar Burbano, Néstor Tobón, Ricardo Velásquez y Abraham Winer. Burbano nació en 1922 y se graduó como arquitecto en 1945 de la Universidad Nacional de Colombia. Robledo, amigo personal de Martínez, nació en 1930 y se graduó también de la Universidad Nacional en 1954. En *Proa*, se anunciaron una única vez en el periodo de estudio, en 1962, sin proyectos reseñados.



**oficina de planificación** Itda.  
carrera 7a. no. 21-73 - 8o. piso • tel. 435484 • bogotá, d.e.

edgar burbano  
carlos martinez  
arturo robledo  
nestor tobón  
ricardo velásquez  
abraham winer

arquitectura, urbanizaciones, asesorías



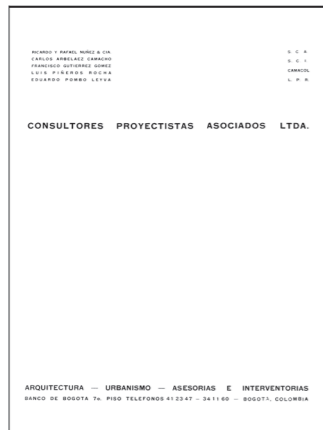
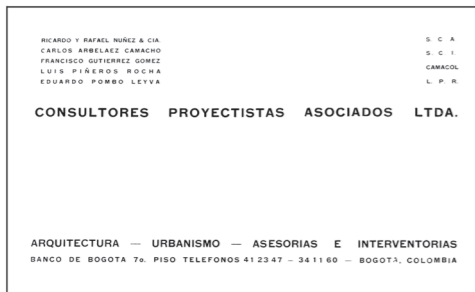
Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**CONSULTORES PROYECTISTAS ASOCIADOS LTDA.**  
ARQUITECTURA — URBANISMO — ASESORIAS E INTERVENTORIAS

**CONSULTORES PROYECTISTAS ASOCIADOS:** compañía fundada por Ricardo y Rafael Núñez (oficina de urbanizadores), Carlos Arbeláez Camacho, Francisco Gutiérrez, Luis Piñeros y Eduardo Pombo Leyva. Ofrecieron servicios de diseño arquitectónico, urbanismo, interventorías y diferentes tipos de asesorías. En la Proa 150 se reseñó el proyecto "Unidad de vivienda Hans Drews Arango", proyecto de vivienda en serie y en altura, liderado por esta compañía y por el arquitecto Hans Drews. Tuvieron siete inserciones publicitarias en 1962.



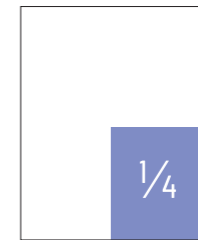
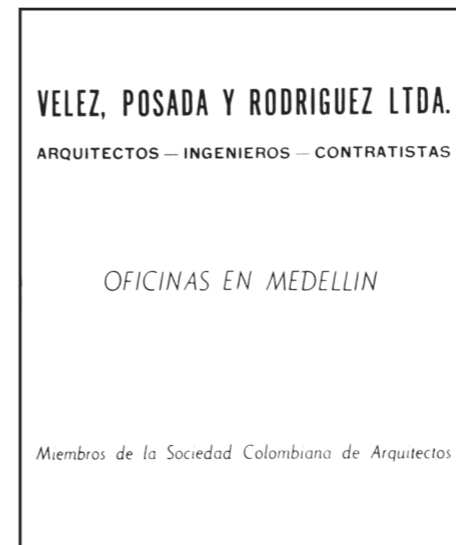
Total publicidad	7
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	1
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**VELEZ, POSADA Y RODRIGUEZ LTDA.**  
ARQUITECTOS — INGENIEROS — CONTRATISTAS

**VÉLEZ POSADA Y RODRÍGUEZ:** firma de arquitectos, ingenieros y contratistas con oficinas en Medellín. Una de sus obras más reconocidas es el edificio del Banco de Bogotá en la capital antioqueña construido en 1944. En la Proa 94 se encuentra reseñado un proyecto adelantado por el Banco Central Hipotecario titulado "Fomento de vivienda económica en las principales ciudades de Colombia"; Vélez Posada y Rodríguez fueron los encargados de la construcción de esas viviendas en Medellín. En términos publicitarios se anunciaron siete veces entre 1948 y 1949.



Total publicidad	7
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

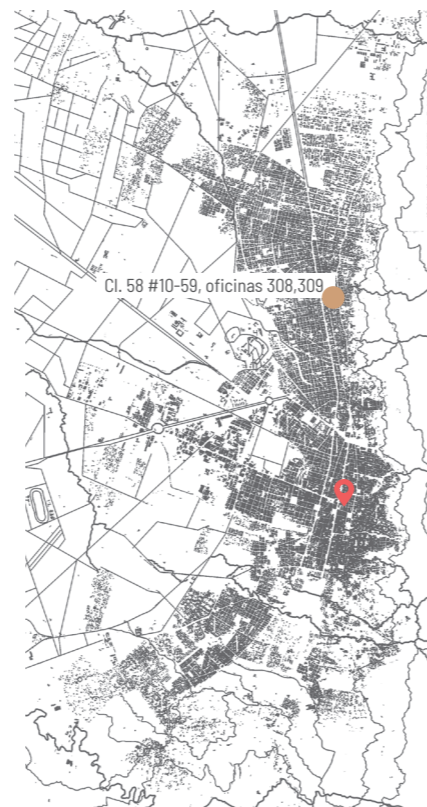
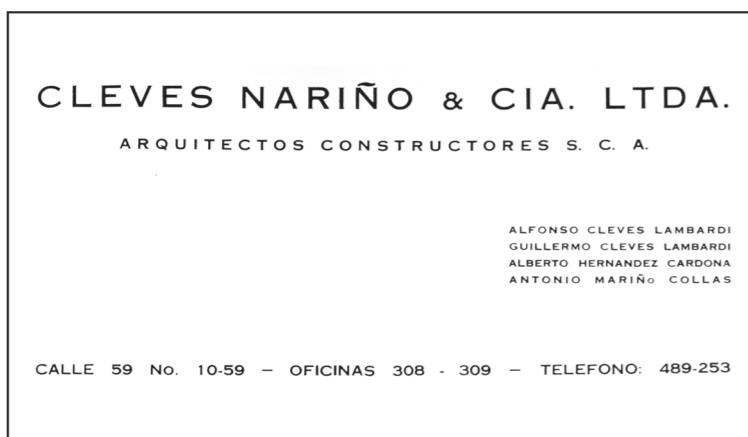


# CLEVES NARIÑO & CIA. LTDA.

ARQUITECTOS CONSTRUCTORES S. C. A.

Arquitectura

**CLEVES NARIÑO Y CÍA.:** sociedad fundada por Alfonso Cleves Lombardi y Antonio Nariño, quien se destacó en la fotografía de arquitectura. En *Proa*, la firma tuvo quince proyectos reseñados, tres de los cuales son firmados bajo la razón social "Cleves, Nariño y Granados" hasta 1956. Dentro de los proyectos reseñados se encuentran varias viviendas unifamiliares, tres edificios de renta, una propuesta piloto para comandos de policía en Bogotá, el Mercado Cubierto en Ibagué y el Sena de Belencito. Se publicaron una única vez, en 1959.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	15
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

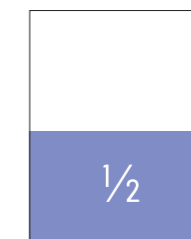
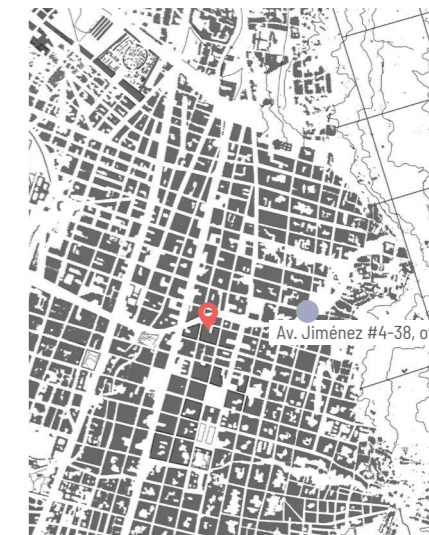
Arquitectura

JOSE J. ANGULO RODRIGUEZ

ENRIQUE GARCIA MERLANO

ARQUITECTOS DE LA U. N. C.

**ANGULO GARCÍA:** sociedad conformada por José Angulo Rodríguez y Enrique García Merlano, ambos titulados como arquitectos por la Universidad Nacional de Colombia. La razón social cambió y para 1951 firmaron sus proyectos como Angulo, García y Rico. Más adelante, García participó en el CUAN con Esguerra, Sáenz, Urdaneta y Suárez. En *Proa* tuvieron diez proyectos reseñados; entre los cuales se encuentran siete proyectos de vivienda unifamiliar y multifamiliar en serie, un edificio de renta y el proyecto para piscina y deportes cubiertos en Bogotá.



JOSE J. ANGULO RODRIGUEZ

ENRIQUE GARCIA MERLANO

ARQUITECTOS DE LA U. N. C.

AVENIDA JIMENEZ 4-38 - OFICINA 302 - TELEFONO: 17-51

Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	10
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**HERRERA & NIETO CANO LTDA.**  
ARQUITECTOS S.C.A.

**HERRERA Y NIETO CANO:** la firma, conformada en 1944, inicialmente se llamó Herrera, Gaitán & Nieto Cano, y estuvo constituida por los arquitectos Alberto Herrera Venegas (1922-1980) y Jaime Nieto Cano (1919-1964), arquitectos de la Universidad Católica de Washington en 1942, junto con Jorge Gaitán Cortés (1920-1968), arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia en 1942. Nieto Cano y Gaitán hicieron estudios posteriores en Yale, graduándose de Bachelor of Architecture en 1943 y de Master of Architecture en 1944, respectivamente.

A partir de 1948, Jorge Gaitán Cortés se retiró y la firma se llamó Herrera & Nieto Cano arquitectos Ltda. hasta su disolución definitiva en 1959. La firma se dedicó fundamentalmente a la vivienda unifamiliar por encargo privado; en un segundo orden, desarrollaron aproximadamente cincuenta edificios de apartamentos y oficinas. Dentro de los proyectos más representativos en los que participaron está la ciudad universitaria para la Universidad Industrial de Santander (UIS) (en asocio con Álvaro Ortega y Gabriel Solano), el Hospital Antituberculoso de Barranquilla y el desarrollo de planos para el edificio de Aduana Interior para la Dirección General en Bogotá (Roa Rojas, 2017). En *Proa* tuvieron 15 proyectos reseñados, 17 edificios en publicidades y 68 anuncios publicitarios.



320



Total publicidad	68
Tipos de publicidad	22
Proyectos en publicidad	17
Proyectos en contenidos	15
Proyectos en contenidos y publicidad	15

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Mensajes de modernidad en la revista Proa. Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962

321

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**

**ARQUITECTOS  
INGENIEROS**

**CUÉLLAR, SERRANO, GÓMEZ:** fue una de las firmas más importantes del país, con gran cantidad de obras construidas en todo el territorio nacional. Se fundó en 1933 por los ingenieros de la Universidad Nacional de Colombia, Camilo Cuéllar, Gabriel Serrano (1909-1982) y José Gómez Pinzón (1909-1988). Posteriormente se vincularon Gabriel Largacha, miembro de la AIA y socio de Cusego desde 1947 y el ingeniero italiano Doménico Parma Marré.

Durante la década de los cuarenta, la obra de Cusego empezó a presentar un aumento en cantidad y variedad de encargos. Mientras en los años treinta la firma realizó una importante cantidad de edificios de renta y viviendas unifamiliares, en los cuarenta empezaron a construir y diseñar edificios de oficinas y centros hospitalarios. Uno de los casos más representativos en esta área es el Hospital San Carlos, construido por la firma en 1947. Con el impulso y el apoyo gubernamental del progreso en el país durante la década de los cincuenta, la firma de arquitectos e ingenieros empezó a establecer estrechas relaciones con el sector industrial, algunas de esas empresas fueron, incluso, fundadas por ellos mismos, como el caso de la Ladrillera Santafé, Pilotes Benoto y Prefabricaciones Ltda. La relación de la firma con la industria fue complementada por la establecida con la innovación técnica y tecnológica. La importación y posterior fabricación de maquinaria para la construcción, así como el desarrollo del sistema estructural del reticular celulado adelantado junto al ingeniero Doménico Parma, influyeron



en la arquitectura y la ingeniería de la construcción durante las décadas siguientes. El impacto e influencia de Cuéllar Serrano Gómez y Cía. en el gremio de la construcción trasciende su obra misma. La firma, aún activa, fue una gran escuela de ingenieros y arquitectos en el país, difundiendo conocimientos, con influencia americana, aportando y capacitando con alta calidad en el diseño y la construcción arquitectónica a una generación de arquitectos. Sus obras más representativas durante el periodo de estudio fueron edificios de oficinas, como el de Bavaria y Ecopetrol, hospitales como el San Ignacio y la clínica de maternidad David Restrepo y el Club Deportivo Los Lagartos. En la revista *Proa*, Cusego es uno de los únicos anunciadores publicitarios con una frecuencia ininterrumpida durante el periodo de estudio, con 156 anuncios publicitarios, con 56 variaciones de anuncio, 36 edificios en publicidades y 77 en contenidos, haciéndola la firma más publicitada, reseñada y con mayor presencia junto a sus empresas afiliadas en la revista.



Total publicidad	156
Tipos de publicidad	51
Proyectos en publicidad	36
Proyectos en contenidos	77
Proyectos en contenidos y publicidad	25

proyecto para el Hospital del Seguro Social Colombiano.

**HOSPITALES EN CONSTRUCCION**

clínica de maternidad para clase media

hospital quirúrgico de san juan de Dios

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUÉLLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUÉLLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.

**EDIFICIO BERNA**  
Carrera 9a. Número 16-20  
Propiedad de Dn. Bernardo Medina

CONSTRUIDO POR:  
**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA. LTDA.**  
Oficinas: Carrera 9a. número 13-71 – Teléfono 96-14

**Continuidad en la revista**

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ, & CIA., LTDA.**

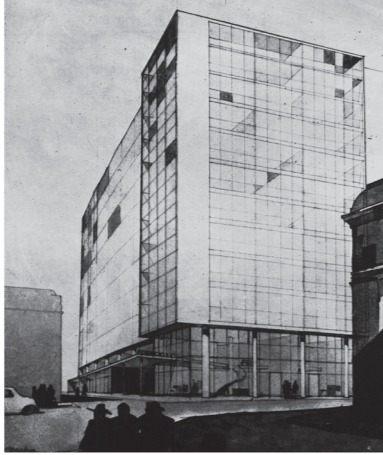
clínica de Maternidad para clase media, Legado David Restrepo.

**ARQUITECTOS  
INGENIEROS**  
CAMILO CUÉLLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUÉLLAR T.  
S. C. A.

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**

Edificio de la Litografía Colombiana.  
Calle 13, Nº 37-51 y 37-59.

**ARQUITECTOS  
INGENIEROS**  
S. C. A.  
CAMILO CUÉLLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUÉLLAR T.



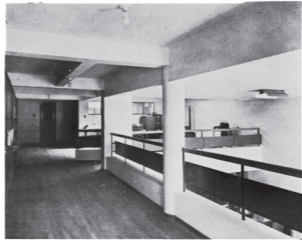
*La casa propia...*  
*La oficina propia*

ESTAN AL ALCANCE DE SU MANO AL APROVECHAR LAS VENTAJAS QUE OFRECE LA PROPIEDAD HORIZONTAL

En el Edificio López Dávila, cuya construcción comenzará en breve, puede usted adquirir las oficinas que necesite para su negocio.

LO CONSTRUIRAN:

**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA. LTDA.**  
OFICINAS: CARRERA 9a. NUMERO 13-71, TELEFONO 96-14



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
S. C. A.

B. BOTERO R. & CIA., CARRERA 13, CALLES 12 Y 13




**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

S. C. A.

CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.

RESIDENCIA DE LA FAMILIA SALGAR, CALLE 71 CON CRA. 7A.



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.

EDIFICIO DE APARTAMENTOS DE BARBARA DE GOMEZ - Calle 17 No. 19-79



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.

EDIFICIO DE RENTA - ALMACENES - CONSTRUIDO PARA LA Sra. MARGOT DAVILA DE LOPEZ  
ESQUINA DE LA CARRERA SEPTIMA CON CALLE DIECIOCHO



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
S. C. A.

EDIFICIO DEL DR. MANUEL TAFUR VILLALOBOS, CARRERA 54, No. 22-51



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
S. C. A.

EDIFICIO DE APARTAMENTOS



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.


EDIFICIO LORENZO CUELLAR  
PROPIEDAD DEL INSTITUTO CRISTIANO DE SAN PABLO



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.

EDIFICIO DE RENTA EN LA  
CARRERA 18A - BOGOTA



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.

PROYECTO PARA HOSPITAL SAN IGNACIO



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
S. C. A.

EDIFICIO PARA DON FRANCISCO CAMACHO GUTIERREZ



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.

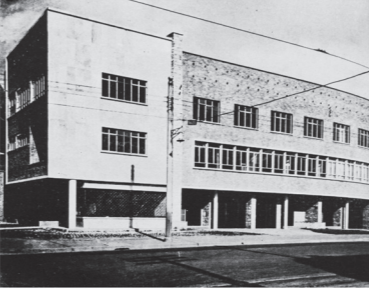
PABELLON QUIMICO, HOSPITAL DE SAN JUAN DE DIOS - BOGOTA  
RESIDENCIA DE COMBARABACA



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA., LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
JOSE GOMEZ PINZON  
CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.

EDIFICIO DOMESTO NADER - CARRERA 8A, CALLE 19



**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS  
INGENIEROS

CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
S. C. A.

EDIFICIO REYES Y PARIS, CARRERA 13, CALLE 4



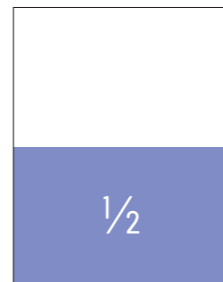
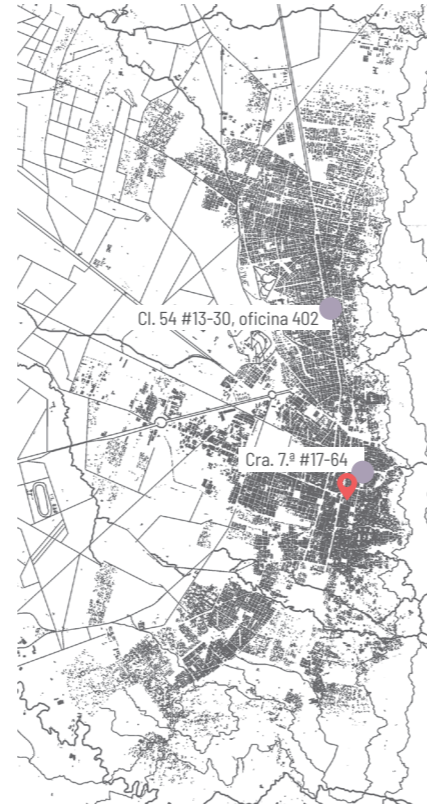
**CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.**  
ARQUITECTOS - INGENIEROS

CAMILO CUELLAR T.  
GABRIEL SERRANO C.  
JOSE GOMEZ PINZON  
GABRIEL LARGACHA M.  
ERNESTO CUELLAR T.  
S. C. A.

EDIFICIO CALLE 24, No. 9-88 CONSTRUIDO POR  
CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA. LTDA.

# OBREGON Y VALENZUELA ARQUITECTOS, S. C. A.

**OBREGÓN Y VALENZUELA:** se conformó en 1944 con la asociación de José María Obregón, Rafael Obregón y Pablo Valenzuela, graduados de Bachelor of Architecture en la Universidad Católica de Washington. En 1951, se vinculó el arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia, Hernando Tapia, y posteriormente el arquitecto Édgar Bueno. Sus principales obras, además de gran cantidad de viviendas por encargo privado, son edificios de oficinas en Bogotá como el de la Nacional de Seguros (1957), el Conjunto Bancomercio (1957-1959), el Banco Italiano y Francés (1960), El Banco Popular (1963) y el Conjunto Bavaria (1962-1965) (Llanos, Fontana, Mayorga y Henao, 2012). En la revista *Proa*, Obregón y Valenzuela hicieron 51 anuncios publicitarios durante el periodo de estudio, 10 edificios en anuncios publicitarios y 61 en contenidos; la segunda firma más reseñada en la revista.



Total publicidad	51
Tipos de publicidad	10
Proyectos en publicidad	10
Proyectos en contenidos	15
Proyectos en contenidos y publicidad	4

### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS

Proyecto de Edificio de  
E D O C I O T A

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS, S. C. A.

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS

Edificio ARL & DACACH Carrera 7a. No. 17-64

PROYECTO PARA EL ESPIDO DEL BANCO  
DE LOS RIOS • BOGOTÁ

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS

HAQUETA DEL PROYECTO GANADOR PARA  
LA "ESCUELA DE GUARDIA CIVIL MUNICIPAL"

Edificio ARL & DACACH Carrera 7a. No. 17-64

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS S. C. A.

LAS OFICINAS DE OBREGON Y VALENZUELA SE  
TRASLADARON AL NUEVO EDIFICIO DEL BANCO  
CENTRAL HIPOTECARIO EN CHAPINERO

RAFAEL OBREGON  
PABLO VALENZUELA  
JOSE M. OBREGON  
HERNANDO TAPIA

TELEFONO 48-330  
CALLE 54 No. 13-30

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS, S. C. A.

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

S.C.A.

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS, S. C. A.

EDIFICIO DE APARTAMENTOS  
PROPIEDAD DE LA BENEFICENCIA  
DE CORDINABARCA

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS

DUPLEX  
EDIFICIO DE DONA  
CECILIA CRANE DE LOPEZ

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS, S. C. A.

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS, S. C. A.

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

RESIDENCIA DE DON ROBERTO HERRERA VILLAZ  
"SAN CARLOS" USAGUEN  
HUBER FERRAZ DE HERRERA USAGUEN

OBREGON Y VALENZUELA  
ARQUITECTOS, S. C. A.

- RAFAEL OBREGON
- PABLO VALENZUELA
- JOSE M. OBREGON

RESIDENCIA DE DON JESUS MONTOYA

ROCHA. SANTANDER & CIA.

INGENIEROS — ARQUITECTOS

**ROCHA Y SANTANDER:** se formó en 1933 por Julio Santander (1906-1995), ingeniero de la Universidad Nacional de Colombia, y Pablo Rocha, arquitecto estudiado en Londres. Diseñaron y construyeron fundamentalmente edificios hospitalarios, como la antigua Clínica Marly y el Pabellón para niños tuberculosos, así como el Jockey Club. Participaron en el diseño de una de las propuestas para la primera etapa del barrio Los Alcázares, desarrollado por el Instituto de Crédito Territorial en 1949 (Arango, 1996), el cual fue su único proyecto reseñado en la revista *Proa*.

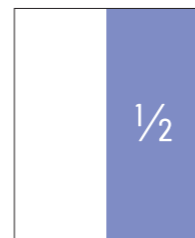


ROCHA. SANTANDER & CIA.

INGENIEROS — ARQUITECTOS

Calle 17, No. 6-60—Tel. 17-94

EDIFICIO CONSTRUIDO EN LA CARRERA 5A. CON CALLE 23 por ROCHA SANTANDER & CIA.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	1
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ALVARO MELO - CORTAZAR & DE NASZAY LTDA.

ARQUITECTOS • INGENIEROS • CONSTRUCTORES

**ÁLVARO MELO CORTÁZAR Y DE NASZAY:** empresa de arquitectos, ingenieros y constructores fundada por Álvaro Melo Cortázar, Nicolás de Naszay, Vasylius Rimdzius y Ernesto Barreiro. En la revista *Proa* no cuentan con proyectos reseñados. Participaron con nueve anuncios publicitarios durante 1957 y 1958 con dos variaciones en las inserciones caracterizadas únicamente por un cambio tipográfico.



ALVARO MELO - CORTAZAR & DE NASZAY

ARQUITECTOS • INGENIEROS • CONSTRUCTORES

ALVARO MELO CORTAZAR  
NICOLAS DE NASZAY  
VASYLIUS RIMDZIUS K.  
ERNESTO E. BARREIRO

AV. JIMÉNEZ No. 10-58  
OFICINAS 319 - 323  
TELEFONO 43-38-64



Total publicidad	9
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

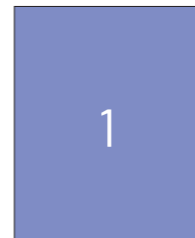
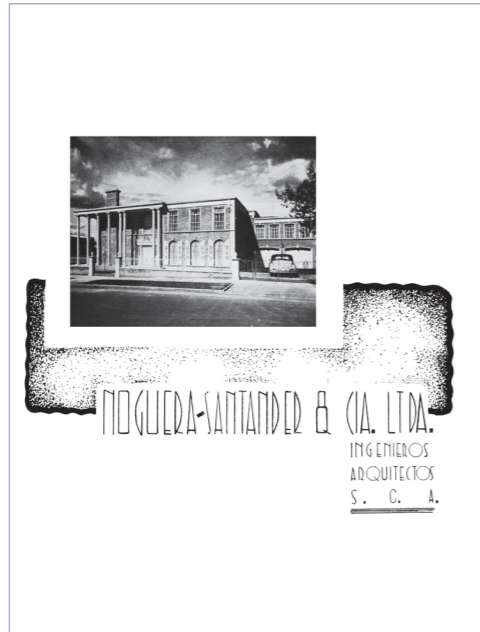
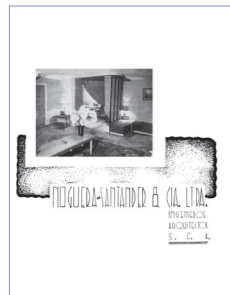
Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**NOGUERA SANTANDER:** firma de arquitectos e ingenieros, miembros de la SCA. Dentro de sus socios principales se encontraban los señores Julio Santander y Jorge Arturo Santander, bisnietos del general Francisco de Paula Santander. Su obra arquitectónica abarca múltiples estilos, desde el neoclásico, como el caso del actual Club Médico en Bogotá, hasta el Hospital Militar Central, realizado junto a Ignacio Martínez Cárdenas. En la revista *Proa*, promotora de la arquitectura moderna en Colombia, ninguno de los edificios neoclásicos de Noguera Santander utilizados en su publicidad aparecieron reseñados. Por el contrario, se reseñaron siete proyectos modernos que incluyen dos residencias unifamiliares, dos edificios de apartamentos y renta, el proyecto para edificio de la Cruz Roja colombiana. Hicieron cinco anuncios publicitarios durante 1951 y 1952.

NOGUERA-SANTANDER & CIA. LTDA.  
INGENIEROS  
ARQUITECTOS  
S. C. A.

330



Total publicidad	5
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	3
Proyectos en contenidos	7
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Mensajes de modernidad en la revista Proa. Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962.

CONALPRE Y CIA.  
INGENIEROS CONTRATISTAS A R Q U I T E C T O S

**CONALPRE:** se anunció como una firma de ingenieros, contratistas y arquitectos, que ofrecían servicios de planeación y ejecución estructural. En la revista *Proa* hicieron cuatro anuncios publicitarios, con tres variaciones, incluyendo una página completa, todos durante 1961. No cuentan con proyectos reseñados ni con proyectos en sus anuncios.



Total publicidad	4
Tipos de publicidad	3
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

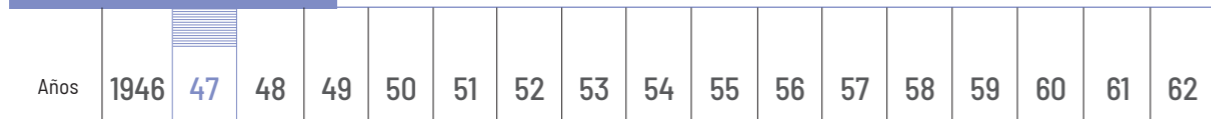
331

**MEJÍA MUÑOZ NAVARRO:** firma de arquitectos e ingenieros miembros de la SCA. En la revista *Proa*, su participación publicitaria durante el periodo de estudio consta de tres inserciones con una única variación en formato de media página horizontal. La firma no cuenta con proyectos reseñados ni proyectos en sus inserciones publicitarias.

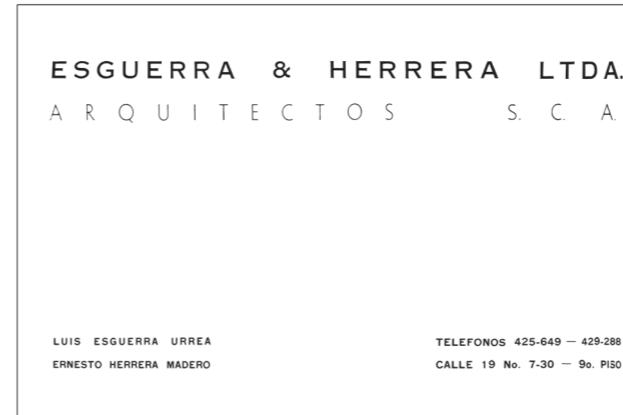


Total publicidad	3
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

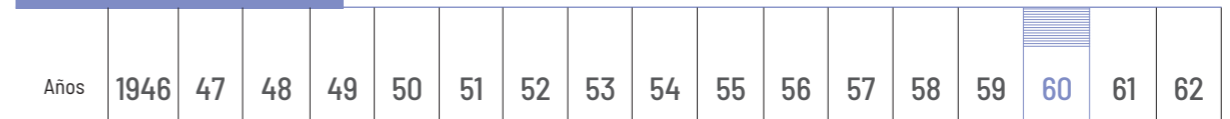


**ESGUERRA Y HERRERA:** firma fundada por Luis Esguerra y Ernesto Herrera, arquitectos miembros de la SCA. Dentro de sus obras más reconocidas se encuentran el gimnasio y la piscina cubierta de la Escuela Militar, único proyecto reseñado en *Proa*, así como las residencias BCH, en el primer sector, construidas entre 1961 y 1964, y el Automóvil Club de Colombia, junto a Rogelio Salmons en 1972. Su participación publicitaria en la revista *Proa* durante el periodo de estudio consta de dos inserciones con una única variación realizada en 1960.



Total publicidad	2
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	1
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista





**GABRIEL PUERTA LONDOÑO**  
ARQUITECTO  
Y \_\_\_\_\_  
DECORADOR

**GABRIEL PUERTA:** el arquitecto Gabriel Puerta Londoño es el único arquitecto anunciante en la revista *Proa* durante el periodo de estudio que se publicita como arquitecto y decorador de interiores. En su única inserción publicitaria, publicada en 1947, se puede ver una perspectiva interior dibujada a mano de lo que parece ser el lobby de algún edificio de oficinas, o un hotel, donde se hace énfasis en las líneas directrices de los cielorrasos y algunos paneles divisorios. Indicios de su rol como decorador.

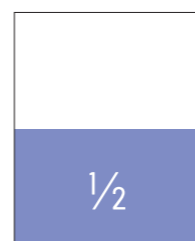


**GABRIEL PUERTA LONDOÑO**

ARQUITECTO  
Y \_\_\_\_\_  
DECORADOR

S. C. A.

BOGOTÁ, AVENIDA JIMENEZ No. 8-74 — OFICINA 519 — TELEFONO 75-28



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

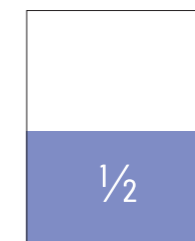
Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**GABRIEL PULECIO G.**  
arquitecto, construcciones agrícolas

**GABRIEL PULECIO:** el arquitecto Gabriel Pulecio es el único arquitecto que se anuncia en la revista *Proa*, durante el periodo de estudio, como arquitecto especialista en construcciones agrícolas. Su única inserción publicitaria, publicada en 1946, es compartida con Helena Piñeros, decoradora de interiores, en un formato cercano al cuarto de página. No cuenta con proyectos reseñados en la revista *Proa*.

**GABRIEL PULECIO G.**  
arquitecto, construcciones agrícolas



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

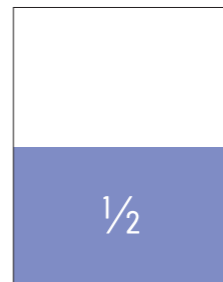
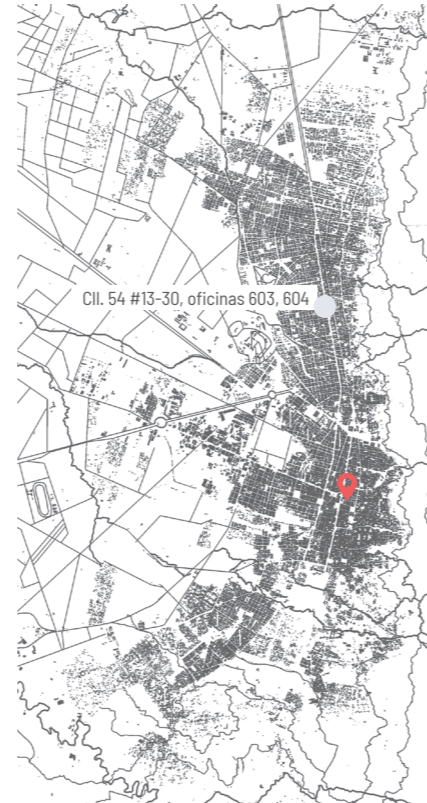
Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

# RAFAEL RUIZ F.

ARQUITECTO • S. C. A.

**RAFAEL RUIZ:** el arquitecto Rafael Ruiz, miembro de la SCA, tiene un único anuncio publicitario en la revista *Proa*, publicado en 1947, con un formato de cuarto de página. El anuncio no cuenta con alguna descripción mayor de su obra o servicios adicionales al diseño arquitectónico. No tiene proyectos reseñados en la revista *Proa* durante el periodo de estudio.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

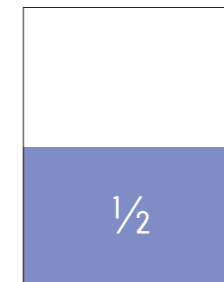
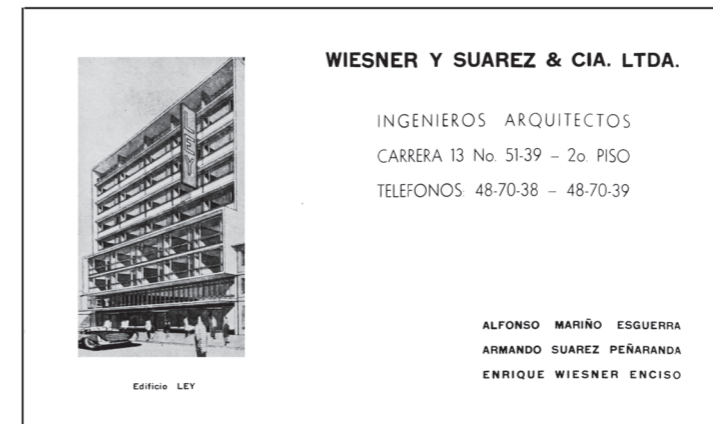
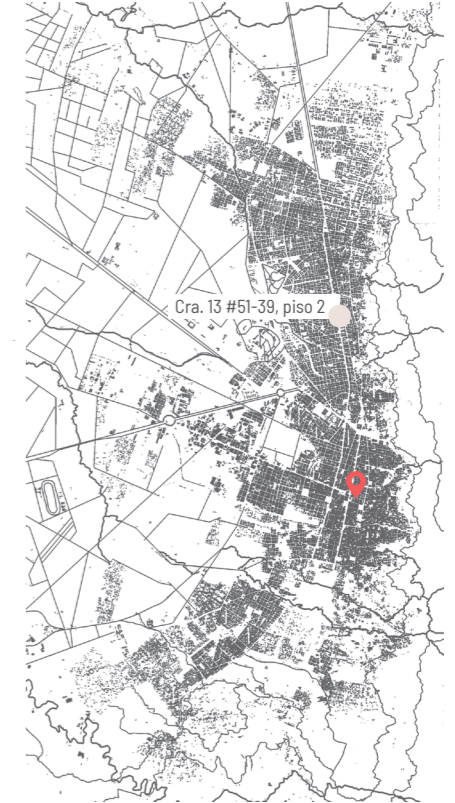
Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

# WIESNER Y SUAREZ & CIA. LTDA.

INGENIEROS ARQUITECTOS

**WIESNER Y SUÁREZ:** firma fundada en 1950 por el ingeniero y arquitecto Enrique Wiesner, graduado como ingeniero por la Universidad Nacional de Colombia y como arquitecto en Estados Unidos, y por el ingeniero Armando Suárez Peñaranda, graduado en 1942 por la Universidad Nacional de Colombia. Cuentan con una única publicidad en la revista *Proa*, publicada en 1958, ilustrada con una perspectiva a mano de uno de los dos edificios comerciales diseñados y construidos para el almacén Ley. Tuvieron cinco proyectos reseñados, incluyendo dos casas unifamiliares, dos edificios comerciales y un edificio industrial.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	1
Proyectos en contenidos	5
Proyectos en contenidos y publicidad	1

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

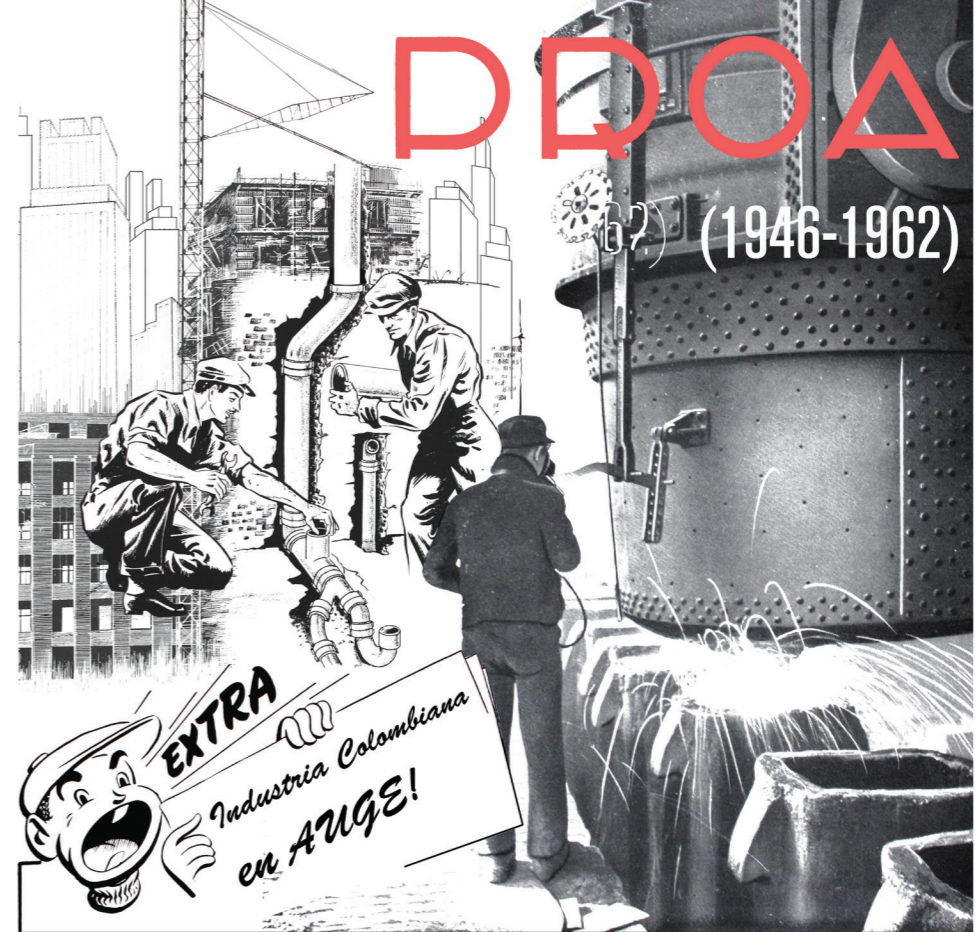


Collage Industrias. Realizado por Alfonso Arango González con ilustraciones contenidas en Proa

MENSAJES de MODERNIDAD en la revista

**DDDA**

(1946-1962)



**INDUSTRIAS**

Y CONSULTORES

· URBANISMO · ARQUITECTURA ·

PINTURAS  
ENCHAPES  
ALMACENES  
ESTRUCTURAS METALICAS  
CARPINTERIAS METALICAS  
EQUIPOS Y ANDAMIOS  
EQUIPOS SANITARIOS  
EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO

TUBERIAS  
IMPERMEABILIZANTES  
ASFALTADOS DE VIAS  
LADRILLOS Y BLOQUES  
PREFABRICADOS  
CIMENTACIONES  
DECORACION INTERIOR

CONCRETOS  
PIEDRAS  
ASCENSORES

ACTE  
BARBERO Y VASQUEZ  
CASACLUB  
CINTECO

COMTEGO LTDA.  
DOMENICO PARMA  
ESTRUCTURAS F10  
FAUSTO GALANTE  
FRIEDERICK SNARE  
GERSEYCO  
G. GONZALEZ ZULETA  
HELENA PINEROS

INESCO  
INGECON S.A.  
INGENARCO  
INGENIEL  
J. FINN Y CIA  
LUIS E. QUIÑONES  
LUIS M. SALAMANCA  
RODRIGUEZ Y STRAUTMANN

RUBIO Y TOBAR  
SILVA MUJICA HERMANOS  
SPINAL Y CIA  
W. STEPHEN JACKSON  
TIMOTHY BRITTON

**EXTRA**

*Industria Colombiana en AUGE!*

## Fichas industrias

Introducción: Hernando Vargas Caicedo

Reseñas: Hernando Vargas Caicedo y María Catalina Venegas Rabá

340

El compromiso de los mensajes fundacionales de la revista *Proa* abarcó también la dimensión de industria. Se trató de una aventura cuando las empresas manufactureras locales asociadas a la edificación fueron escasas y elementales. Se propuso, implícitamente, convocar a los socios de la modernidad para hacerla posible por medio de la ideación y realización de proyectos que comprobaran sus esperados frutos. Casi todo estaba por fundarse, pero ya se tenían los primeros cimientos. La creación de la SCA y la Facultad de Arquitectura señaló a un grupo de promotores de ideas en trance de proposiciones. Como señaló Gabriel Serrano, en ausencia de una base industrial y de organizaciones para la construcción, era impensable un currículo y prácticas de arquitectura especialmente sensibles a la realización material de los diseños. Cuando se examina el catálogo de la exposición permanente de la construcción del Colegio de Ingenieros y Arquitectos, organizada desde 1952, se observa que era solamente un puñado de fabricantes el que podía presentar muestras o catálogos. La revista iba a ser vehículo continuo de ese proceso de conversación entre arquitectos e industria, señalando gradualmente novedades de importación, transformación, fabricación o aplicación locales. Y se convertía en el más visible espacio para comunicar las grandes novedades. Por ejemplo, la aparición del reticular celulado en 1950 era saludada como una revolución en la forma de construir. La condición experimental de las propuestas de Muzú, Los Alcázares, el Quiroga, todas gestionadas desde el Taller de Investigación y Aplicación de Materiales (TIAM) del Instituto de Crédito Territorial, era vista como una virtuosa exploración de nuevos enfoques, materiales, procesos y medios. Es evidente la identidad múltiple de las firmas que convergieron en este foro de las publicidades industriales en la revista. Veteranos, los importadores repasaban los portafolios consagrados de elementos y marcas. Optimistas, los fabricantes locales se esmeraban en transmitir lo valioso de nuevas familias de materiales para las condiciones locales. Se daban diversas tensiones. Se trataba de pasar la página para independizar al medio de los proveedores foráneos, de comprobar las aplicaciones en proyectos específicos, de sintetizar los mensajes para afianzar el cambio técnico. Campañas, como la de los pilotes Benoto, para hacer claras

las ventajas de la planeación y cuidado en los nuevos tipos de cimentaciones, se basaban, sin duda, en los antecedentes de ejemplos de las grandes revistas como *Architectural Forum* y *Architectural Record*, que llenaban los anaqueles de Cusego.

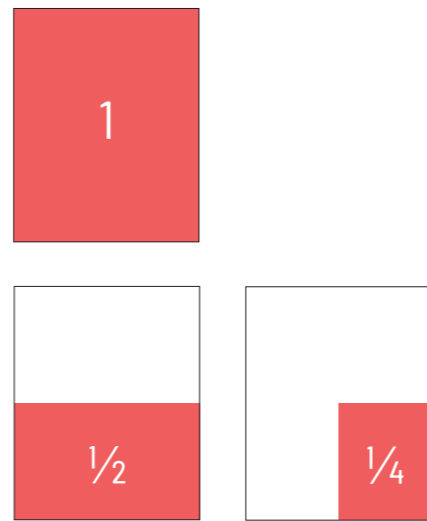
*Proa* iba desempeñando el papel de divulgador que otros medios como *Anales de Ingeniería e Ingeniería y Arquitectura* dejaban de apreciar. En efecto, *Anales* se había concentrado, desde su fundación en 1887, en crónicas de la ingeniería de ferrocarriles y carreteras, sin que la edificación y sus problemas tuviesen mayores estudios. A su turno, con el ímpetu de José Gómez Pinzón, *Ingeniería y Arquitectura* se había propuesto, desde 1939, unir a estas disciplinas, hermandad en trance de escisión, en las tareas de destacar novedades académicas del orden local, hasta entonces abrumadoramente dominado por la tradición de la ingeniería. Caso aparte, el de *Casas y Lotes*, establecida en 1943, que contrastó por la dinámica que la expansión urbana determinó de la oferta del suelo y de los servicios para su conversión en una ciudad de nuevas características. Por esto, el nacimiento de firmas especializadas, los albores de empresas industriales y los primeros intentos de renovaciones en pavimentos, ofertas de materiales y servicios profesionales, constituyeron hitos de un sostenido movimiento hacia nuevas prácticas y escalas. *Proa* fue el escenario donde se verificó la amplitud de transformaciones. Se pasaba de la ciudad tradicional a la de los barrios y de estos a los edificios. Se rebautizaban el conjunto ideológico y material. Se presentaba a los nuevos actores y sus hechos construidos. Se descubría lo posible y se celebraba lo notable. Las publicidades de *Proa* atestiguaron también los desafíos de subsistencia de la revista, sus preferencias y sus patronos. Por encima de todos, Cuéllar Serrano Gómez se mostró como un constante y efectivo rector de la industria, en el ánimo de señalar esas nuevas maneras de construir. La selección de fichas de anunciantes industriales y comerciales de *Proa* en su primera época se propuso como provocación para descubrir la multiplicidad de actores de la modernidad. Heterogénea, generalmente austera, gradualmente nacionalista, este conjunto ofrece un cuadro de mentalidades por analizar para comprender sus intenciones y capacidades.

341

Revisar la historia de las pinturas permite aproximarse a una historia más amplia de los anales de la construcción. Los avances técnicos de las pinturas iban evolucionando a la par que los sistemas de construcción y una muestra de ello es que mientras que en el siglo XIX las pinturas a la cal eran el elemento predominante en el mercado, en el siglo XX estas dan paso a los vinilos y estucos. Una vez se instaura la tendencia de utilizar ventanas metálicas aparecen también las pinturas anticorrosivas como consecuencia de los nuevos requerimientos técnicos de los nuevos sistemas constructivos.

Así mismo, la evolución técnica de las pinturas se puede entender también en términos de su ubicación geográfica y muestra de ello es que las pinturas en exteriores no fueron predominantes en Bogotá hasta los años cuarenta por razones de tradición y razones climáticas. Al contrario, el material de fachada que predominaba en esa época era el ladrillo a la vista. La pintura para fachadas no se terminó de perfeccionar, sino hasta los años setenta y ochenta.

Hasta 1945, año de fundación de Pintuco, el mercado nacional de pinturas estaba ocupado por firmas nacionales como Pintura Globina, Pinturas Súper, Dupont o firmas internacionales como Sherwin Williams. Sin embargo, varias de estas desaparecieron en la década de los cincuenta como es el caso de Globina y pinturas Dupont. Esta última no solo producía pinturas, sino que era una casa de químicos también.



**DUPONT:**

Total publicidad	2
Años publicidad	1946, 1948

**SUPER:**

Total publicidad	7
Años publicidad	1955-1958

**PINTURAS AL OLEO**  
de la **MAS ALTA CALIDAD**

**DUPONT**

**DISTRIBUIDORES EN BOGOTA:**  
Leonidas Lara e Hijos. — Plaza de San Victorino.  
Luis Faccini A. — Plazuela de Bavaria.  
Juan Uricoechea. — Avenida Jiménez, N° 9-88

**REPRESENTANTES:**  
Carlos Salgado Jaime y Hno., Ltda.  
Edificio Sadi. — Teléfono 74-31.

**COMPRE DONDE VEA ESTA LETRERO** \*Marca Registrada

Señores  
ARQUITECTOS:

**PINTURAS SUPER ESMALTES**

**PREFIERALAS POR SU MAYOR RENDIMIENTO Y DURACION**

Exijan a sus contratistas y maestros pintores que usen SUPER. Las pinturas SUPER son superiores en calidad. El acabado Oleo-Mate en pinturas SUPER se caracteriza por su excepcional duración y poder cubritivo.  
SUPER luce en todas las casas y lo encuentra en todas partes.

INDUSTRIA DE PINTURAS "IDEPIN" — Bogotá, Calle 15 No. 19A-01  
Ap. Aereo No. 3571 - Ap. Nal. No. 180 — Teléfonos: 73-060 - 73-061 - 74-860

Pinturas para interiores y fachadas  
Pinturas para decoración

**SUPERCOLOR**

Carrera 9ª N° 16-09  
Edificio de la Cámara de Comercio  
Tels.: 416-702 y 434-087  
DESCUENTOS ESPECIALES

**PINTURAS**

**DISTRIBUIDORES DE PINTUCO**

**PINTUCO:** hace parte de un grupo antioqueño llamado Cacharrería Mundial que en principio era importador, pero que se fue convirtiendo en fabricante paulatinamente. En 1945, don Germán Saldarriaga del Valle fundó Pinturas Colombianas S. A. en Antioquia. En la siguiente década se afianzó de tal manera en el mercado nacional que sus productos importados empezaron a ser producidos localmente. Gracias a esto, en 1954, se construyó la primera planta del país para la manufactura de lacas nitrocelulósicas (para vehículos y maderas). En 1958, se iniciaron estudios del proyecto para fabricar tintas para impresión litográfica y tipográfica y dos años después se inauguró la primera planta de resinas. Produjeron pinturas satinadas, vinilos, pinturas mate, pinturas plásticas, imprimantes de óxido y esmaltes, entre otros.

Su presencia en la revista *Proa* no fue exigua. Sus publicidades aparecían, por lo general, en la contraportada de la revista, impresas a dos tintas de manera que la inversión en publicidad que hizo Pintuco dentro de las páginas de la revista *Proa* no puede considerarse menor. Los eslóganes que aparecieron en estos anuncios reiteraban la “calidad superior” de las pinturas, pero también procuraron afianzar la marca como un “símbolo de confianza”. En ocasiones aparecieron notas como el flujo constante de la más reciente información técnica nos permite mantener una línea de productos primordialmente moderna [o] a través de todo el territorio, los arquitectos colombianos hacen surgir nuevas edificaciones —más bellas y más confortables— en la obra colosal de hacer de Colombia un país de ciudades. Con ellos, el pintor y la pintura dan el toque final que ha de realzar y hacer valer la belleza de cada obra arquitectónica.<sup>1</sup>

Así, las palabras: *técnica*, *confort* y *calidad* establecieron vínculos directos con el proyecto de modernidad del cual Pintuco se hizo explícitamente partícipe.

Un aspecto adicional fue el ideario nacionalista que se configuraba detrás de los proyectos de modernización y que está presente en la publicidad de Pintuco de manera tácita: “Hechas en Colombia y para Colombia, con materias primas y técnicas ultra-modernas, las pinturas de Pintuco llevan el sello de la experiencia y de las calidades ampliamente probadas”.

<sup>1</sup> Este texto fue tomado directamente de las pautas publicitarias de Pintuco en *Proa*, varias inserciones y a lo largo de varios años.

# Contraportada

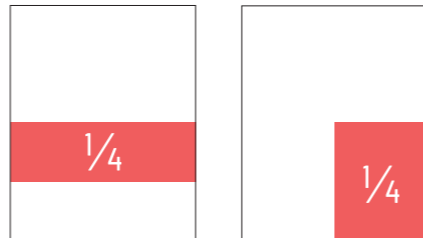
Total publicidad	97
Años publicidad	1948-1951, 1954-1962



Entre 1946 y 1947, Mayólica aparece como una empresa fabricante de productos cerámicos con dieciocho años de experiencia. Además de los famosos baldosines Mayólica, esta empresa también produjo tubería de gres, tejas de todos los tipos, ladrillos perforados, entre otros. Sus oficinas se ubicaban en Chapinero, en la calle 64 con carrera 13, y la fábrica quedaba en el actual barrio Morato (cerca de la actual calle 80) en el que entonces era el camino a Suba. La familia Rodríguez Rosas era la dueña de esta compañía que además era reconocida por producir cerámicas para enchapes interiores con un color muy parejo de formatos cuadrados o rectangulares. Es interesante resaltar que la periodicidad de sus publicidades se interrumpe, entre 1947 y 1955, cuando aparece de nuevo, pero esta vez bajo el nombre de Mayólica Corona, productos de los cuales se destaca su técnica de producción: son totalmente vitrificados lo que garantiza que no absorben mugre ni agua y, por tanto, que no se manchen fácil.

Por otra parte, los Mosaicos Venecianos Ceramita aparecen en 1961 en la contraportada de las revistas e impresos full color (a cuatro tintas). Su publicidad registra que "por su fácil aplicación y extensa gama de colores o aplicaciones, permite realizar los más atrevidos y artísticos colores". Entre las cualidades que se destacan de este producto están la economía, versatilidad y durabilidad "ilimitada".

## Contraportada



### MAYOLICA:

Total publicidad	9
Años publicidad	1946, 1947, 1955

### MOSAICO VENECIANO:

Total publicidad	7
Años publicidad	1961



**mayólica**  
 Productos Cerámicos.  
 Dieciocho años al servicio de la Arquitectura y en constante colaboración con el arquitecto.  
 La Fábrica de confianza en artículos especializados.  
 Baldosines Mayólica, tubería de gres, tejas en todos los tipos, ladrillos perforados, etc.  
 Fábrica, camino de Suba.  
 Oficinas: Bogotá, Calle 64, N° 13-85.  
 Teléfono Chap. 6-20.



## ESTE ES EL SISTEMA!

El nuevo sistema en decoración arquitectónica se basa en el uso de Mosaico Veneciano que, por su fácil aplicación y extensa gama de colores o combinaciones, permite realizar los más atrevidos y artísticos colores.

Mosaico Veneciano, el más económico y versátil producto decorativo, proporciona acabados de duración ilimitada en:

- fachadas
- cocinas
- baños
- piscinas
- escaleras
- patios
- murales
- jardines

BOGOTÁ Calle 56 No. 13-10 Tel. 483721 Ap. Aéreo 11445  
 BARRANQUILLA Carrera 45 No. 38-03 Tel. 187-89 Ap. Aéreo 15-08  
 CALI Carrera 50 No. 15-118 Tel. 858-77 Ap. Aéreo 14-44  
 PEREIRA Calle 17 No. 7-02 Tel. 72-66 Ap. Aéreo 195  
 BUCARAMANGA Calle 35 No. 18-15 Tel. 36 09

Y en los principales almacenes del ramo en todo el país.

Otro producto de

**Ceramita** S.A.

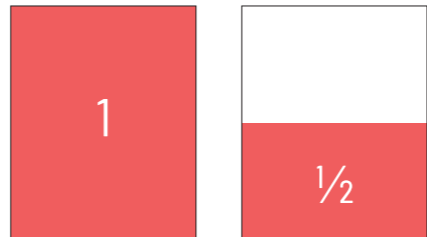
MEDELLIN Colombia No. 54-43 Tel. 215-26 Ap. Aéreo 31-47  
 Fca. Municipio La Estrella (Am.) Tels. 775517-775943

**CORONA:** fue una empresa creada en Antioquia, en Carmen de Viboral, en 1881. En ese entonces se llamó Compañía Cerámica Antioqueña y se dedicó a la producción de loza y vidrio. En 1906 cambió su nombre a Fábrica de Lozas de Caldas y en 1931 pasó a ser Locería Colombiana.

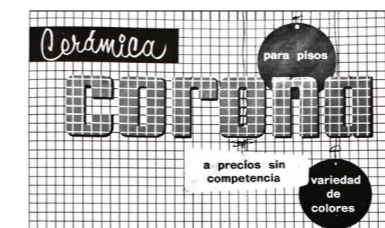
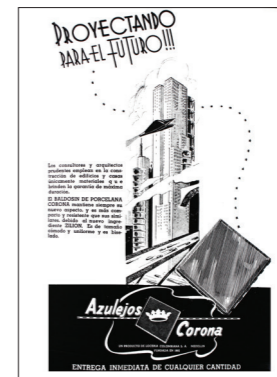
En los años treinta la empresa fue dirigida por la familia Echavarría Olózaga y los productos que antes eran importados, como los aparatos sanitarios, fueron entonces producidos por la compañía. La transformación de importador a fabricante permitió que el negocio se expandiera y en 1948 se crearon nuevas empresas que se convirtieron en lo que hoy es la Organización Corona. En 1952, fabricaron porcelana sanitaria en Madrid (Cundinamarca). También en los años cincuenta los azulejos de 11 x 11 se posicionaron en el mercado de los enchapes lo que les merece el reconocimiento nacional. Algunas de sus publicidades consistieron en presentar los elogios de los arquitectos que, como Obregón y Valenzuela, Cuéllar Serrano Gómez, Ingecon, Alberto Manrique Martín, Pizano Pradilla y Caro, Manuel de Vengoechea, entre otros, destacaron la resistencia y durabilidad de sus azulejos, con los que se “[revisten] paredes, pisos de cocinas, baños y sanitarios”.

En los sesenta, amplió su catálogo de productos e incluyó grifos y válvulas (Grival). Es una empresa con una actividad importante a nivel social debido a que se involucra en la formación y entrenamiento de enchapadores en el Sena y patrocina concursos de arquitectura para fomentar el uso de los productos cerámicos. En 1984, se fundó, con participación del arquitecto Alberto Saldarriaga, el premio Corona para propiciar la práctica arquitectónica y la relación con esta industria.

# Contraportada



Total publicidad	53
Años publicidad	1949, 1951, 1952, 1954-1958, 1960

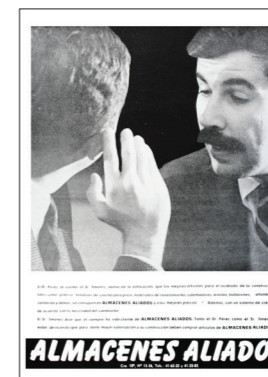




**ALMACENES ALIADOS:** la presencia de Almacenes Aliados no es exigua. Aparece de manera reiterada en 1950 y 1951, posteriormente entre 1954 y 1957 y en 1959 y 1962. Sus diseños publicitarios son producidos por ellos mismos toda vez que pudieron encontrarse también en otras revistas como la *Revista A* y la revista *Casas y Lotes*, por ejemplo. Almacenes Aliados fue una alianza hecha entre Pombo y Cía. y R. Salazar y Cía. Su almacén, ubicado en la carrera décima con calle trece, fue proyectado por el arquitecto-ingeniero Alberto Manrique Martín. Su catálogo de productos era amplio: ofrecían desde equipos sanitarios hasta gabinetes metálicos para cocinas, artículos Westinghouse y contaban con la representación comercial de los materiales Johns Manville. Entre ellos, ofrecían techos acústicos, telas asbestadas para impermeabilización, telas asfálticas, lana de roca (*rockwool*) para aislamientos, pisos industriales, pisos asfálticos (*asphalt-tile*), pisos plásticos para hospitales (*terraflex*) y acústicos industriales, entre otros. También ofrecían baldosas nacionales como las de caucho *Pisokrom* (fabricadas por *Icollantas*) y estufas, calentadores, alfombras. Su publicidad fue, salvo en 1961, siempre a color en la página de contraportada y el formato de página entera.

350

1	
1/4	
<b>Total publicidad</b>	<b>34</b>
<b>Años publicidad</b>	<b>1950-1951, 1954-1957, 1959, 1962</b>



351

**ALMACÉN EL ARQUITECTO:** hasta finales de los años cuarenta el almacén El Arquitecto funcionó con el nombre Samper Ortega Hermanos y Urdaneta. Como se puede verificar en la ficha de "cerraduras Schlage"; su presencia en la publicidad de *Proa* fue considerable. La continuidad de la publicidad se pudo verificar inclusive en otras revistas anteriores como *Casas y Lotes* (1942 y 1943) e *Ingeniería y Arquitectura*. Al igual que otros almacenes, El Arquitecto publicitaba productos como los baldosines Corona, las persianas Kirsch como parte de su catálogo de productos. Con cerraduras Schlage presumiblemente tuvieron una representación exclusiva (véase Ficha Cerraduras Schlage).

	1/2
1/2	
<b>Total publicidad</b>	<b>10</b>
<b>Años publicidad</b>	<b>1952-1953</b>

- CERRADURAS **SCHLAGE**
- PERSIANAS **KIRSH**
- BALDOSINES DE PORCELANA **CORONA**
- HERRAJES PARA PUERTAS DE GARAGE

**ALMACÉN "EL ARQUITECTO"**

**CALLE 15 No. 10-37 • TELS. 14-226 Y 12-317**

**SUCURSAL: CARRERA 6a. No. 14-72**

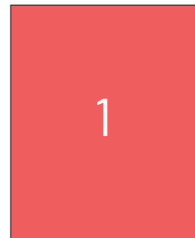
**ALMACÉN ANCLA:** la presencia del Almacén Ancla se destaca por su continuidad durante los primeros años. Sin embargo, a partir de 1952 dejan de aparecer sus publicidades en la revista *Proa*. No obstante, de las 43 inserciones que se encontraron en los primeros seis años de la revista, el almacén Ancla se destacó por tener publicidad a dos tintas y por su ubicación en la contraportada anterior. Se postularon como un almacén "que colabora eficazmente con el arquitecto ofreciéndole buen stock de materiales, personal especializado, material moderno y servicio técnico de nuestras oficinas en Nueva York". Al igual que los demás almacenes su ubicación estaba en inmediaciones de la calle trece entre carreras décima y sexta. Tenían la representación de las Pinturas Fuller (californianas) y materiales acústicos como Acoustic-celotex.

Esta última publicidad es muy interesante, pues consigna que "los edificios modernos, de materiales duros y altamente reflejantes de las ondas sonoras, intensifican los ruidos. Trabajar en un local ruidoso requiere un gran esfuerzo de concentración con gran desgaste nervioso. Perjudica la salud y disminuye la eficiencia de los empleados". Lo que permite esbozar nociones primigenias de salud ocupacional y del trabajo en el país y la relación con la arquitectura. Así mismo, incluyeron en su stock pisos de asfalto e indicaron en cuáles edificios habían instalado este producto: el Capitolio Nacional, el Museo Nacional, el Teatro Colón, el Banco de Bogotá, el edificio Sabanas, edificio Ackle Daccach, la Clínica Palermo, entre otros, son los que aparecen mencionados en las piezas publicitarias.

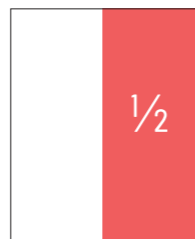
Por último, una pieza publicitaria se refirió a los materiales de construcción que ofrecían, tales como hierro redondo, sanitarios, tubería, mallas sin vena para cemento, mallas rígidas steelcrete, vidrios planos, pintura Fuller, cartón Celotex e impermeabilizante Sisalkraft.

**ALMACÉN VILLANUEVA:** (Uribe & Mejía Ltda.) publicó, entre 1948 y 1952, ofreciendo cristales, sanitarios, puntillas, baldosines, tuberías, vidrios planos, mosaicos, hierro y papeles de colgadura.

Entretanto, el Almacén **DIMA** (luego Dimac Ltda.) se publicaba a sí mismo como distribuidor de materiales de construcción y agentes autorizados de la fábrica de Eternit Colombiana S. A. con lo cual podían proveer materiales para cubiertas, tubería sanitaria, tubería de alta presión, perre-ras y bebederos, entre otros. El formato de la publicidad fue media página (vertical u horizontal) sin clichés salvo el logo del Almacén Villanueva.



Total publicidad	43
Años publicidad	1946-1952



Total publicidad	12
Años publicidad	1948-1952

Total publicidad	10
Años publicidad	1956-1957

**ALMACEN ANCLA, S. A.**

Es una Institución que colabora eficazmente con el arquitecto

*¿Cómo?*

OFRECIENDO:

- BUEN STOCK DE MATERIALES
- PERSONAL ESPECIALIZADO
- MATERIALES MODERNOS
- SERVICIO TÉCNICO DE NUESTRAS OFICINAS EN NEW YORK

*¡Dada usted concepto a los arquitectos que aprovechan nuestros servicios GUSTOSOS ESPERAMOS SUS INICIATIVAS PARA IMPORTAR MATERIALES INTERESANTES*

**ALMACEN ANCLA, S. A.**  
CALLE 12, No. 9-70 - TELÉFONOS 92-42 Y 28-42  
BOGOTÁ

SUCURSALES:  
BARRANQUILLA - BUCARAMANGA - CALI - CARTAGENA - MEDELLIN - TULUA

EDITORIAL LITOGRAFIA COLOMBIANA, S. A. - BOGOTÁ

**ALMACEN ANCLA, S. A.**

DISTRIBUIDORES Y  
**W. P. FULLER AND COMPANY**  
DE SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, EE. UU.

TIENEN EL PRIVILEGIO DE ANUNCIAR AL PÚBLICO CONSUMIDOR Y AL RESPETABLE COMERCIO DEL PAÍS, LA REPARACIÓN DE SUS FAMOSAS

**PINTURAS FULLER Duran Más**

FULLER "Durox" - (Fines especiales)  
FULLER "Full-Gard" - (Mazo preparado, Balfines, barnices, etc.)  
FULLER "Madel Mador" - (Baldos, cerámicas para interiores y exteriores)  
FULLER "Fulgur" - (Acabados semi-brillantes LA-VARIS)  
FULLER "Compass" - (Baldos para exteriores e interiores)  
FULLER "Pavlo" - (Baldos, impermeabilizante para interiores de maderas y azulejos)  
FULLER "Tono" - (Acabos pigmentados para todo moderno interiores)

FULLER "UNA MANO STUCCO" - (Acabados para: para superficies exteriores de fachadas, esteras, etc.)

**ADemás:**  
FULLER "Sandor" - (Laca para exteriores), pinturas, etc.  
FULLER "INDUSTRIALES" - FULLER "PARA LA AVIACION"

Acabos de líneas para: dadas, cordón, Boro de un producto, pinturas e laca.

**VISITE NUESTRA MODERNA SECCIÓN DE PINTURAS**  
EN BOGOTÁ: Calle 12, No. 9-70 y Carrera 15, No. 12-21.  
**PINTURAS FULLER Duran Más**

EDITORIAL EL GRAFICO - BOGOTÁ

Valore su edificio con

**PISOS DE ASFALTO "MOULTILE"**  
de THOS. MOULDING

Este es el más importante de todos los productos, especialmente para los edificios modernos, como hoteles, edificios de oficinas, escuelas, etc. - (Calle 12, No. 9-70)

Para el más importante de todos los productos, especialmente para los edificios modernos, como hoteles, edificios de oficinas, escuelas, etc. - (Calle 12, No. 9-70)

**"KLEENOLENE" "PERMAGLOSS"**  
Ampliable a base de agua - (Calle 12, No. 9-70)

**ALMACEN ANCLA S. A.**  
Calle 12, número 9-70  
Teléfono: 19-242 - 12-862 - 19-847

**MATERIALES DE CONSTRUCCION**

- HIERRO REDONDO
- SANITARIOS
- TUBERÍA
- MALLAS SIN VENA PARA CEMENTO
- MALLAS RÍGIDAS "STEELCRETE"
- VIDRIOS PLANOS
- PINTURA FULLER
- CARTÓN CELOTEX
- IMPERMEABILIZANTE "SISALKRAFT"

**ALMACEN ANCLA S. A.**

**Almacén Ancla S. A.**

MATERIAS

AGENTES EXCLUSIVOS PARA TODO EL PAÍS DE:

- PLANTAS ELÉCTRICAS KOHLER OF KOHLER
- SANITARIOS KOHLER
- ACUÍSTICO - CELOTEX
- CARTÓN CELOTEX PARA CONSTRUCCIONES

ALMACÉN PRINCIPAL - BOGOTÁ  
CARRERA 21 No. 13-25 - TELS: 73-966 - 73-982 - 73-374

Vidrios planos • Sanitarios • Papeles de colgadura

CALLE 16, Nos. 8-90 y 8-92  
Teléfono 11-335 Telégrafo "Villanueva"

DISTRIBUIDORA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

**DIMA LTDA.**

Avisamos al público que como Agentes autorizados de la Fábrica estamos en capacidad de servir todos los productos de

**Eternit COLOMBIANA, S. A.**

- 1 CUBIERTAS
- 2 TUBERÍA SANITARIA
- 3 TUBERÍA DE ALTA PRESION
- 4 PERRENAS, BEBEDEROS, ETC.

ALMACEN: CARRERA 16 No. 12-35 - PEDIDOS: TELEFONO 12-378

**CARTÓN ACOUSTI-CELOTEX**

Para corregir la ACUSTICA en:

- IGLESIAS Y ESCUELAS
- ESTUDIOS DE RADIO
- SALAS DE CONFERENCIAS
- Y AUDITORIOS

y para REDUCIR EL RUIDO de:

- CLINICAS • HOSPITALES
- HOTELES • BIBLIOTECAS
- OFICINAS • RESTAURANTES
- AULAS • ALMACENES

**ALMACEN ANCLA S. A.**  
EN BOGOTÁ: Calle 12, No. 9-70 y Carrera 15, No. 12-21  
TELEFONOS 92-42 Y 28-62

**Almacén Villanueva**  
URIBE & MEJIA LTDA.

BOGOTÁ: Calle 16 N° 8-92 Teléfono: 8-0-5-8  
MEDELLIN: Carrera 51 N° 45-25 Teléfono: 144-04

TELEGRAFO: VILLANUEVA

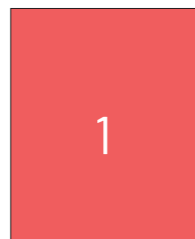
●

CRISTALES  
SANITARIOS  
PUNTILLAS  
BALDOSINES  
TUBERIAS  
VIDRIOS PLANOS  
HIERRO. MOSAICOS  
PAPELES DE COLGADURA

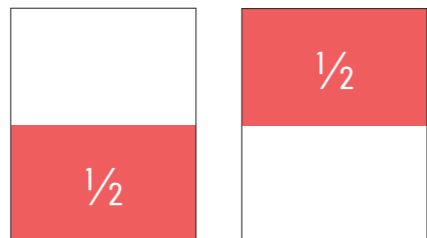
# Estructuras metálicas

**ESTRUCTURAS HB:** las estructuras metálicas HB fueron fundadas por Hermann Bohlen, alemán que emigró a Colombia en los años cuarenta. Las estructuras metálicas eran hasta cierto punto una rareza y no había mucha competencia en un principio. En sus primeros años fueron importadores, pero se fueron convirtiendo en fabricantes con el paso de los años.

Su presencia como publicidad en *Proa* se concentra entre 1947 y 1955 con una periodicidad constante. El formato de su publicidad contaba con el uso asiduo de fotografías de las obras para las cuales HB había suministrado la estructura metálica. Entre las obras se encontraban cubiertas de fábricas, mercados, puertos, puentes, entre otras. La pieza publicitaria también mencionaba la firma de arquitectos a quienes se les había suministrado la estructura metálica y se encontraban Cuéllar Serrano Gómez, Martínez Angulo, Uribe García Álvarez, Hernando Bueno y Vicente Caldas (Cali), Pardo Restrepo Santamaría, Alberto Manrique Martín, Pizano Pradilla Caro, Ignacio Ospina Vargas, entre otros. En las últimas publicidades la tendencia fue omitir el arquitecto o ingeniero proyectista y más bien incluir el cliente al cual se le suministró la estructura metálica. Entre los clientes mencionados se encontraron el Country Club de Bogotá, Bavaria S. A., Litografía de Colombia S. A., Cemento Samper, Vidriera Fenicia, Malterías Colombianas, entre otras.



Total publicidad	83
Años publicidad	1947-1955



Total publicidad	58
Años publicidad	1956-1962

**MANUFACTURAS DE ACERO:** fue una filial de Cusego que da cuenta de su expansión como grupo empresarial a finales de los cincuenta. En la revista *Proa* aparece desde 1956 con frecuencia y solo se encontraron dos piezas publicitarias dirigidas a los arquitectos en ejercicio y a constructores a quienes ofrecen refuerzos estructurales.

OMNES

FABRICA DE TERCOS DE LANA OMNES - PARRA - SOLE 540  
EDIFICIO EN MONTEALE - QUE FUE EL DESTINO DE LOS COLON  
1945-1950-51

FABRICA DE TERCOS DE LANA OMNES - PARRA - SOLE 540  
EDIFICIO EN MONTEALE

**ESTRUCTURAS METALICAS Ltda.**

CALLE 13, No. 11-28 - OFICINA 604  
TEL. 19-358 - CABLE: ESTRUCTURAS  
B O G O T A

Proyecto del edificio de 75 pies de  
luz sobre la plaza del nuevo  
Country Club de Bogotá.

Aspecto de la primera etapa del  
montaje. La foto muestra la primera  
parte, a más de 30 pies de los  
valdes armados.

**ESTRUCTURAS METALICAS Ltda.**

CALLE 13, No. 11-28 - OFICINA 604  
TEL. 19-358 - CABLE: ESTRUCTURAS  
B O G O T A

Foto de Tercos - PARRA - Cali

Foto de Tercos - PARRA - Cali

**ESTRUCTURAS METALICAS Ltda.**

CALLE 13, No. 11-28 - OFICINA 604  
TEL. 19-358 - CABLE: ESTRUCTURAS  
B O G O T A

CONDICION DE CERVEZAS BAVARIA, S. A.  
Bosque B. Salón de depósito de cerveza.

Templero Baños de  
Cali

INGENIO FENICIA  
Estructura metálica para el  
nuevo depósito de cerveza

OBRAS EJECUTADAS EN PASTO, VALLE DEL CAUCA Y CALI

**ESTRUCTURAS METALICAS LIMITADA**

OFICINA 604

CALLE 13, NUMERO 11-28

B O G O T A

TELEFONO 93-58  
TELEGRAM: "ESTRUCTURAS"

Estructura metálica  
de uno los salones  
de hornos de la  
vidriera "FENICIA"

B O G O T A

**ESTRUCTURAS METALICAS Limitada**

CALLE 13, No. 11-28 - OFICINA 604  
TEL. 93-58 - CABLE "ESTRUCTURAS"  
B O G O T A

Edificio metálico del comercio de  
la Estación del Ferrocarril de  
Bogotá - Cali

Planta "Fenicia" de la planta vidriera  
de la Estación de Tronador - Pasto

**ESTRUCTURAS METALICAS LIMITADA**

CALLE 13, No. 11-28 - OFICINA 604  
TEL. 93-58 - CABLE "ESTRUCTURAS"  
B O G O T A

**MANUFACTURAS DE ACERO S. A.**

AVISA A LOS ARQUITECTOS Y CONSTRUCTORES  
QUE ESTA EN CAPACIDAD DE ENTREGAR EN LAS  
OBRAS CUALQUIER TIPO DE REFUERZO  
ESTRUCTURAL SEGUN PLANOS

PEDIR COTIZACIONES A LOS TELS. Nos. 49-25-75 y 43-37-55 DE 9 a. m. A 4 p. m.

OFICINAS: SEGUROS BOLIVAR - PISO 15

Sr. CONSTRUCTOR:  
Evite problemas con  
el refuerzo estructural  
para sus obras.

**MANUFACTURAS DE ACERO**

se los resuelve económicamente,  
en el menor tiempo.

Cotizamos según planos y a precios fijos.

EDIFICIO SEGUROS BOLIVAR PISO 15 TELEFONO N° 433-755

**TALLERES GRIJALBA:** figura también como Grijalba y Martínez. Este último fue un arquitecto egresado de la Universidad Nacional de Colombia. Es notorio destacar que, además de la producción de estructuras metálicas, Grijalba y Martínez también producían ventanería, tanques, basuras automáticas, puertas de corredera y ornamentación. Fue fundado a finales de los años veinte y para los años cuarenta era ya reconocido en el medio. De las obras que su publicidad destaca se encuentran la estación de bomberos, edificio KHL de Cuéllar Serrano Gómez, estructuras para fábricas de vino, fábricas de textiles, la estructura metálica del edificio del Banco de Colombia, la ventanería del edificio Botero Marulanda, la marquesina en lámina pretensada de la piscina del Country Club, la estructura del nuevo edificio de la Imprenta Nacional, para la fábrica de Cerveza Andina, los postes metálicos para la iluminación urbana de la carrera décima, los montacargas del Centro Urbano Antonio Nariño, entre otros. Es frecuente que en sus piezas publicitarias aparezcan fotografías para referir las obras a las que suministran distintos productos: montacargas, ventanerías, tanques, estructuras metálicas, entre otras. Su eslogan es "una industria metálica al servicio de la arquitectura moderna". En los últimos años pasa a ser Grijalba y Restrepo - Industrias Metálicas.

1	1/2
1/2	1/4
<b>Total publicidad</b>	<b>89</b>
<b>Años publicidad</b>	<b>1946-1947</b> <b>1950-1959</b>

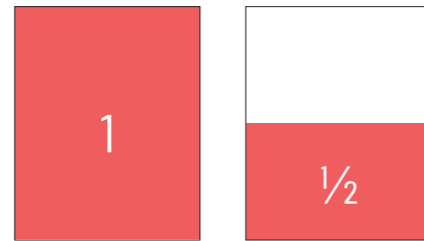


**BETHLEHEM STEEL:** era una acería norteamericana ubicada en la ciudad de Ohio productora de acero en bruto. Como se puede ver en las piezas publicitarias, uno de los nichos de mercado a los que pretendía expandirse fue a Latinoamérica. En Colombia, particularmente, las facilidades de importación de materiales eran grandes debido a que la bonanza del café hacía asequible el precio del dólar. Sin embargo, la compra del acero en bruto en el país no era una práctica asidua, puesto que la profesionalización de los arquitectos del país no contaba todavía con formación en manejo de perfiles, era entonces más regular que los arquitectos compraran la estructura como tal y no el acero en bruto. Así pues, sus competidores más directos eran Estructuras HB o Talleres Grijalba quienes, en cambio, sí ofrecían entre sus servicios la estructura metálica y el ensamblaje de las piezas y montaje en obra por lo que, podría decirse, su publicidad estaba dirigida hacia el mercado y las exigencias locales.

1	
<b>Total publicidad</b>	<b>34</b>
<b>Años publicidad</b>	<b>1952-1957</b>

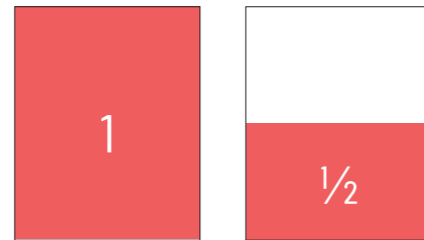


**ARMADURAS HELIACERO:** fue una empresa fabricante de acero figurado que produjo, entre otras, las varillas para el concreto reforzado. Enrique García-Reyes fue su fundador. Él también fue profesor de concretos de la Universidad Nacional y fundador de la Siderúrgica del Muña. Entre sus productos, uno de los más destacados fue el acero TOR, cuya tecnología patentó y la cual consistía en torsionar varillas para hacer los aceros más resistentes. En sus piezas publicitarias incluyeron datos como la resistencia (2000 kg/cm<sup>2</sup>) y las ventajas del sistema entre las que estaba, por ejemplo, la reducción del tonelaje del 35 % al 27 %, menor mano de obra, mayor adherencia, garantía contra fallas de laminación y reducción de costos de transporte.



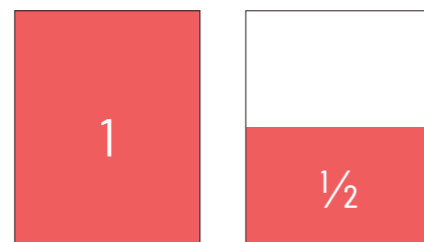
Total publicidad	8
Años publicidad	1956-1957

**ESTRUCTURAS CENO:** fue una empresa productora de cerchas con un sistema alemán patentado que garantizaba que las cubiertas fueran livianas, puesto que las cerchas o celosías utilizaban pocas cantidades de acero redondo. Tenía fábricas en Medellín y Bogotá, la primera existe aún. Hacían, sobre todo, cubiertas de galpones. Su eslogan era “más económicas, más livianas, más resistentes que las estructuras corrientes”. Sus piezas publicitarias iban siempre acompañadas de una fotografía de la estructura de cerchas a la vista.



Total publicidad	19
Años publicidad	1957, 1960, 1961

**ACEROS PREFORMADOS:** tuvo una presencia más regular y frecuente en Proa. Inclusive, el formato da cuenta de que su inversión en publicidad al interior de la revista fue mayor, entre otras, porque varias piezas publicitarias se imprimieron a dos tintas. Así pues, el contenido de la publicidad no varió: incluía los datos de la empresa (dirección y teléfonos) y un párrafo dirigido a los arquitectos. “Aceros Preformados Ltda. Saluda a los arquitectos y constructores de Bogotá y pone a sus órdenes su moderna instalación para figurar según planos toda clase de refuerzos estructurales entregándolos en el lugar de la obra listos para colocar sin complicaciones ni pérdida de ninguna clase”.



Total publicidad	27
Años publicidad	1953-1956

**ARMADURAS HELIACERO S. A.**  
 AVENIDA JIMÉNEZ No 725 - OFS 4C3/4 - TEL 31-628 - BOGOTÁ, D. E.

ACERO EN VARILLAS DE ALTA RESISTENCIA  
 para estructuras de concreto armado.

- Resistencia: 2.000 Kgs./cm.<sup>2</sup>
- Reducción de tonelaje: 27 a 35%
- Menor mano de obra en colocación.
- Mayor adherencia.
- Garantía contra fallas de laminación.
- Reducción de costos de transporte.

**ARMADURAS HELIACERO S. A.**  
 ACERO EN VARILLAS DE ALTA RESISTENCIA  
 para estructuras de concreto armado.

- Resistencia: 2.000 Kgs./cm.<sup>2</sup>
- Reducción de tonelaje: 27 a 35%
- Menor mano de obra en colocación.
- Mayor adherencia.
- Garantía contra fallas de laminación.
- Reducción de costos de transporte.

AVENIDA JIMÉNEZ No 725 - OFS 403/4 - TEL 43-1628 - BOGOTÁ, D. E.

**ESTRUCTURAS CENO DE COLOMBIA LTDA.**  
 CONSTRUIDAS TOTALMENTE EN ACERO REDONDO  
 SEGUN DISEÑOS PATENTADOS.  
 SON: MAS ECONOMICAS  
 MAS LIVIANAS  
 MAS RESISTENTES  
 QUE LAS ESTRUCTURAS CORRIENTES

SEGUROS BOLIVAR, OF. 909  
 TELS. 41-97-25 - 41-17-19

**ESTRUCTURAS CENO DE COLOMBIA LTDA.**  
 Resistentes  
 Económicas  
 Livianas

SISTEMA ESTRUCTURAL ALEMAN PATENTADO CON LOS Nos 822155 Y 822154 DE ALEMANIA Y LAS PATENTES COLOMBIANAS Nos 7965 Y 7963

BOGOTÁ - EDIFICIO DE SEGUROS BOLIVAR OFS. 909 - 910 • TELEFONO 419-725 - APARTADO AEREO 6162

**ACEROS PREFORMADOS LTDA.**

¡SALUDA A LOS SEÑORES ARQUITECTOS Y CONSTRUCTORES DE BOGOTÁ Y PONE A SUS ÓRDENES SU MODERNA INSTALACION PARA FIGURAR SEGUN PLANOS TODA CLASE DE REFUERZOS ESTRUCTURALES ENTREGÁNDOLOS EN EL LUGAR DE LA OBRA LISTOS PARA COLOCAR SIN COMPLICACIONES NI PERDIDA DE NINGUNA CLASE

Para informes o presupuestos se puede llamar al Tel. 14-862 de 9 a.m. a 4 p.m.  
 Agentes autorizados: CARDOZO & WELLS - Teléfono 28-067

**ACEROS PREFORMADOS LTDA.**

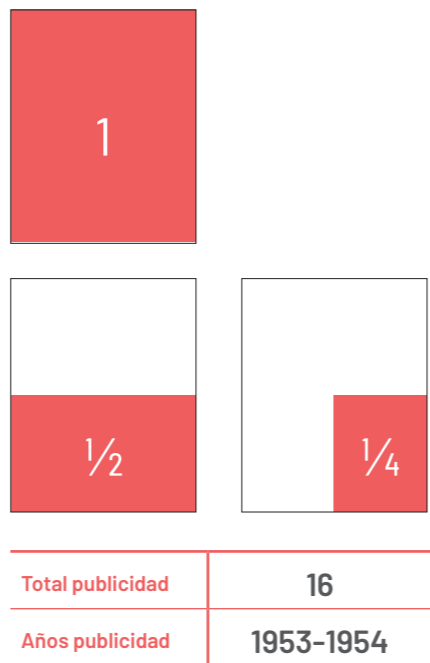
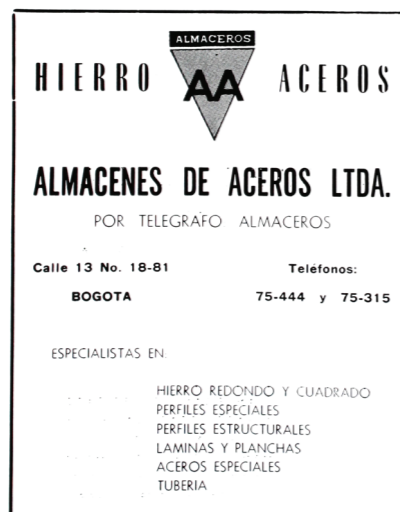
ES UNA POSITIVA AYUDA PARA LOS CONSTRUCTORES LES ENTREGA EN LA OBRA TODO EL REFUERZO ESTRUCTURAL, AL MOMENTO EN QUE LO NECESITEN.

**PEDIR COTIZACIONES AL TELEFONO No. 14-862 DE 9 A. M. A 4 P. M.**

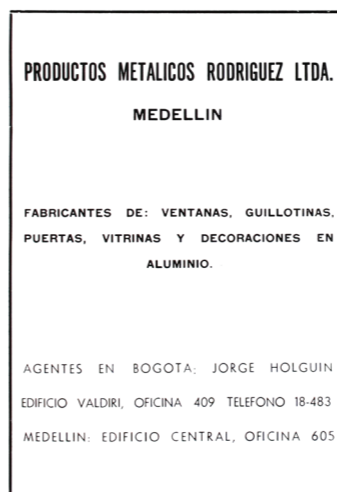
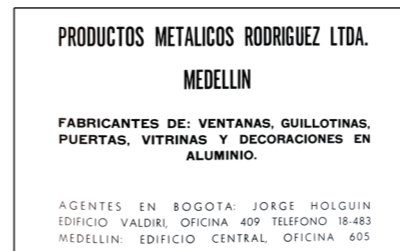
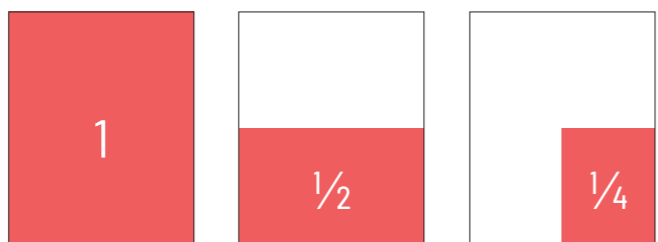
**OFICINAS: CAJA COLOMBIANA DE AHORROS PISO 12**

Industrias

**HIEROS Y ACERO AA:** apareció en *Proa*, entre 1953 y 1954, con dieciséis inserciones. El formato no varió en estos años y la pieza publicitaria constaba de los datos de la compañía y los productos que ofrecían, tales como hierro redondo y cuadrado, perfiles especiales, perfiles estructurales, láminas y planchas, aceros especiales y tubería.



**PRODUCTOS METÁLICOS RODRÍGUEZ:** tuvo publicidad en varios formatos: página completa, media página y un cuarto de página. Aparecieron entre 1952 y 1953, y, pese a que el periodo fue corto, la variedad de las piezas publicitarias fue importante. Es muy interesante resaltar que en las primeras piezas (a página completa) aparecieron fotografías de obras arquitectónicas en las que fueron proveedores de vitrinas y puertas de aluminio, casillas de pago y puertas de aluminio, entre otras.



EDIFICIO "VALENCIA Y HERMANDADES" CALLE 7ª, CON CALLE 18  
ARQUITECTOS: CUELLAR, SERRANO, GÓMEZ Y CIA. LTDA.  
PRODUCTOS METÁLICOS RODRÍGUEZ LTDA.  
MEDELLÍN  
FABRICADO E INSTALADO LAS VITRINAS Y PUERTAS EN ALUMINIO DE ESTE EDIFICIO  
AGENTE EN BOGOTÁ: JORGE HOLGUÍN P. EDIFICIO VALDIRI, OFICINA 409 TEL. 18-483



EDIFICIO PARA EL BANCO COMERCIAL ANTIOQUEÑO • SUCURSAL AJAHAMBA EN MEDELLÍN  
ARQUITECTOS: COLOMBIANA DE CONSTRUCCIONES LTDA.  
CASILLAS DE PAGO • PUERTAS Y VENTANAS PARA ESTE EDIFICIO, FABRICADAS POR  
PRODUCTOS METÁLICOS RODRÍGUEZ LTDA.  
MEDELLÍN  
Agente en Bogotá: Jorge Holguín P., Edificio Valdiri, Oficina 409, Teléfono 18-483



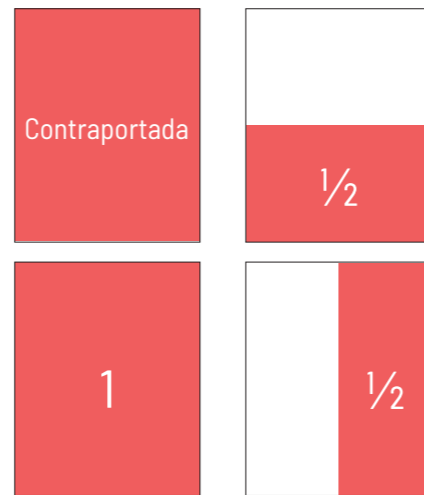
SUCURSAL DEL BANCO COMERCIAL ANTIOQUEÑO • CUELLAR, SERRANO, GÓMEZ Y CIA. LTDA.  
PRODUCTOS METÁLICOS RODRÍGUEZ LTDA.  
MEDELLÍN  
FABRICADO E INSTALADO LAS VITRINAS Y PUERTAS EN ALUMINIO DE ESTE EDIFICIO  
AGENTE EN BOGOTÁ: JORGE HOLGUÍN P. EDIFICIO VALDIRI, OFICINA 409 TEL. 18-483



EDIFICIO PARA EL BANCO INDUSTRIAL COLOMBIANO • SUCURSAL DE SAN VICENTE EN BOGOTÁ  
ARQUITECTOS: CUELLAR, SERRANO, GÓMEZ Y CIA. LTDA.  
VENTANALES EN ALUMINIO POR  
PRODUCTOS METÁLICOS RODRÍGUEZ LTDA.  
MEDELLÍN  
FABRICADO E INSTALADO LAS VITRINAS Y PUERTAS EN ALUMINIO DE ESTE EDIFICIO  
AGENTE EN BOGOTÁ: JORGE HOLGUÍN P. EDIFICIO VALDIRI, OFICINA 409 TEL. 18-483

**TALLERES CENTRALES:** se publicita a sí misma como “los primeros y más grandes fabricantes de ventanas de acero en Colombia”. Sin embargo, su participación en la publicidad de la revista es esporádica e irregular. En los primeros años (1947-1948) aparecen cinco inserciones que luego se presentaron solo hasta 1955 y 1958 con una inserción cada año. Sin embargo, pese a su escasa aparición en la revista *Proa*, es importante destacar que fueron uno de los primeros fabricantes de una línea de ventanas modulares tipificadas. Su presencia en el mercado se remonta a 1924. A finales de los cincuenta lanzaron una línea de ventanas “listas para la entrega”.

En 1941 aparece un artículo titulado “La ventana de acero en la arquitectura moderna” en la revista *Ingeniería y Arquitectura* (vol. II, n.º 24, mayo de 1941) en el que se destaca la importancia de la ventana de acero en la arquitectura moderna; también, el valor de este producto desde el punto de vista ornamental y para el desarrollo de la industria del país. Agrega “casi no puede concebirse un edificio o residencia modernos que no estén equipados con ventanas metálicas”. La ventana como elemento puede “garantizar el aprovechamiento de la luz y la ventilación y la higienización de las habitaciones”, exigencias básicas de la moderna construcción. “Las ventanas constituyen no solo un adorno sino también una necesidad en toda construcción moderna” concluye el artículo. Talleres Centrales logró consolidarse como industria de la carpintería metálica en el país y décadas más tarde amplió su catálogo de productos también a tuberías de acero y accesorios, y luego, a estructuras metálicas para las que cuentan también con servicios de calculistas y “los más modernos equipos”: “Nos encargamos del diseño, cálculo, fabricación y montaje de cualquier armadura metálica para edificación de teatros, bodegas, fábricas, establos, etc.”. Entre sus obras más destacadas se encuentra el montaje de la estructura del edificio del Banco de Bogotá.



Total publicidad	8
Años publicidad	1947-1958

**TALLERES CENTRALES S. A.**

Los primeros y más grandes fabricantes de **VENTANAS DE ACERO EN COLOMBIA**

Calle 13 No. 39-10  
Teléfonos Nos. 27-51 y 62-92  
Bogotá

MAS de un **CUARTO de SIGLO** EN LA INDUSTRIA METALICA!

1923

1949

**TALLERES CENTRALES S. A.**

ESTRUCTURAS METALICAS

UNA DE NUESTRAS ESPECIALIZACIONES PARA LA CUAL CONTAMOS CON EXPERTOS CALCULISTAS, MATERIA PRIMA Y LOS MAS MODERNOS EQUIPOS.

**TALLERES CENTRALES, S. A.**  
BOGOTÁ, CALLE 13 No. 39-10 - Tel. 74-925 y 73-080  
Apto. Aéreo 4.341 - Nacional 1.194-Telegrafo "Centrales"

**TUBERIA DE ACERO Y ACCESORIOS**

DESDE 6" DE DIAMETRO EN ADELANTE.

Para hidroeléctricas, regadíos y usos industriales. Fabricadas por el moderno sistema de Soldadura Eléctrica Automática.

**TALLERES CENTRALES, S. A.**

Bogotá, Calle 13, número 39-10. Teléfonos: 74-925 y 73-080.  
Apt. Aéreo: 4.341. Nacional: 1194. Telegrafo: "CENTRALES"

Modelos: L. y R. Peláez  
Montevideo: Roberto Salazar & Cia. Ltda.  
Cali: Narciso Jaramilla T.

**SIN COMPLICACIONES**  
Ventanas listas para entrega

Desde \$ 30<sup>00</sup>

Tipo A - Con montante para ventilación, bisagras y manija.  
Tipo B - Fija, sin montante.  
Tipo C - De abrir, con 2 hojas.

- Sin estudiar planos
- Sin tomar medidas
- Sin demoras

**SE LAS DESPACHAMOS**

Vea como se combinan

**TALLERES CENTRALES**

Bogotá, Calle 13 No. 39-10 - Tel.: 478-020 - Apto. Aéreo No. 4341  
AFILIADOS A "FERROMETAL"

AGENTES

BOGOTÁ: L. Y R. PELÁEZ, S.A. - MANTALAN: L. Y R. PELÁEZ, S.A. - MEDELLÍN: ANGELO Y ANGELO, S.A. - MONTEVIDEO: ROBERTO SALAZAR & CIA. LTDA. - PASTO: DISTRIBUCIONES "EYCO" LTDA. - QUITO: LUIS GAVASSA & CIA. LTDA. - SANTIAGO: ALFONSO ARAUCA LTDA. - VALPARAISO: ALFONSO ARAUCA LTDA.

**ESTRUCTURAS Y PUENTES METALICOS**

Nos encargamos del diseño, cálculo, fabricación y montaje de cualquier armadura metálica para edificación de teatros, bodegas, fábricas, establos, etc.

Las obras ejecutadas por Talleres Centrales están respaldadas por la técnica, experiencia y responsabilidad de una firma con más de 30 años en la industria metálica.

**TALLERES CENTRALES S. A.**

CALLE 13, NUMERO 39-10 - TELEFONO 7308 - 24181 - APT. AEREO 4341 - CALLE: "CENTRALES" BOGOTÁ

Modelos: L. y R. Peláez, Edificio Henry - Cali: Narciso Jaramilla T. Edificio Cía. Colombiana de Tabaco - Mantalán: Luciano Durán y Cia. Ltda. Apartado Aéreo No. 34 - Bogotá: Juan José Montoya, Calle 9 No. 34-00 - Pereira: Asque y Salazar Ltda. Calle 19 No. 10-34 - Talibá: Sifonero García C. Calle 28 No. 23-31 - Armero (Tolima): Nieto y Ortiz, Agencia Oliver - Espinal

**S.I.A.M.** SOCIEDAD INDUSTRIAL DE ARTICULOS METALICOS LTDA.  
 GERENTE: H. RITTER E.  
 OFICINAS: AVENIDA JIMENEZ 12-42 - OF. 505 - TELEFONO 15-863  
 FABRICA: CARRERA 30 No. 11-64 - TELEFONO 73-980



TRABAJOS EN ACERO INOXIDABLE EJECUTADOS EN NUESTROS TALLERES

SUCURSAL: BANCO COMERCIAL ANTIOQUEÑO - SAN VICTORINO  
 ARQS: CUELLAR, SERRANO, GOMEZ Y CIA. LTDA.

**S.I.A.M.** SOCIEDAD INDUSTRIAL DE ARTICULOS METALICOS LTDA.  
 GERENTE: H. RITTER E.  
 OFICINAS: AVENIDA JIMENEZ 12-42 - OF. 505 - TELEFONO 15-863  
 FABRICA: CARRERA 30 No. 11-64 - TELEFONO 73-980



RESIDENCIA DEL SEÑOR ALFONSO RIVAS P.  
 ARQS. ESQUERRA, SAENZ, URDANETA, MARPEZ, TEO?

LAMPARAS FABRICADAS EN NUESTROS TALLERES  
 OFICINA S: AV. JIMENEZ 12-42 OF. 505 TEL. 15-863  
 FABRICA: CARRERA 30 No. 11-64 TELEFONO 73-980

**S.I.A.M.** SOCIEDAD INDUSTRIAL DE ARTICULOS METALICOS LTDA.  
 GERENTE: H. RITTER E.

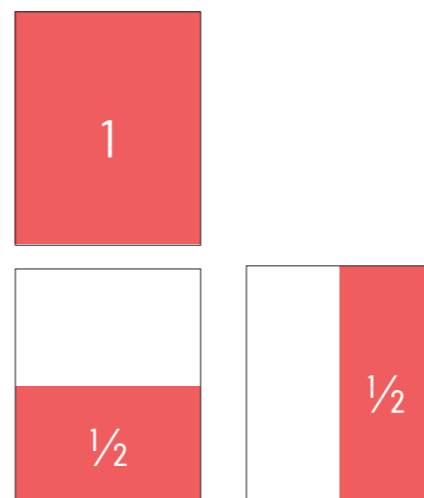


MUEBLES DE COCINA EN MADERA TAPAS DE ACERO INOXIDABLE Y CAMPANA DE LA ESTUFA SUMINISTRADA POR S I A M

CASA DE DON VICENTE PARRA

OFICINAS: AV. JIMENEZ 12-42 OF. 505 TEL. 15-863  
 FABRICA: CARRERA 30 No. 11-64 TELEFONO 73-980

**SIAM:** fue una compañía fundada por el arquitecto Herbert Ritter, quien, entre otras cosas, fue director del Plan Regulador de Bogotá, graduado de la Universidad Nacional de Colombia y profesor de taller de esta. Tuvo una firma de arquitectura con el arquitecto Eduardo Mejía (pregrado Universidad Nacional, estudios en UPenn y máster de la Universidad de Harvard), quién fue decano de la Universidad Nacional entre 1948 y 1952. SIAM fue una "fábrica para arquitectos". Ofrecía entre sus productos muebles de cocina y laboratorio, lámparas fluorescentes, lámparas especiales y, en general, toda clase de artículos elaborados en lámina de acero, acero inoxidable, cobre y aluminio. Entre las obras destacadas se encuentra la iluminación el teatro San Carlos del arquitecto Álvaro Sáenz, mobiliario de cocina de varias casas unifamiliares y las ventanas del teatro Olimpia proyectado por Cuéllar Serrano Gómez.



Total publicidad	19
Años publicidad	1952-1953



TEATRO "SAN CARLOS" ARQUITECTO: ALVARO SAENZ

**S.I.A.M.**  
 SOCIEDAD INDUSTRIAL DE ARTICULOS METALICOS LTDA.  
 LAMPARAS MOLDURAS Y TAPAS PARA TOMACORRIENTE EN ACERO INOXIDABLE

OFICINAS: AV. JIMENEZ 12-42 • OF. 505 • TEL. 15-863  
 FABRICA: CARRERA 30 No. 11-64 • TELEFONO 73-980

**S.I.A.M.** SOCIEDAD INDUSTRIAL DE ARTICULOS METALICOS LTDA.  
 Fabrica para Arquitectos: Muebles de cocina y laboratorio, lámparas para luz fluorescente, lámparas especiales y en general toda clase de artículos elaborados en lámina de acero, acero inoxidable, cobre y aluminio, colaborando con el Arquitecto en el diseño y detalles constructivos.  
 GERENTE: H. RITTER E.

OFICINAS: AV. JIMENEZ 12-42 • OF. 505 • TEL. 15-863  
 FABRICA: CARRERA 30 No. 11-64 • TELEFONO 73-980



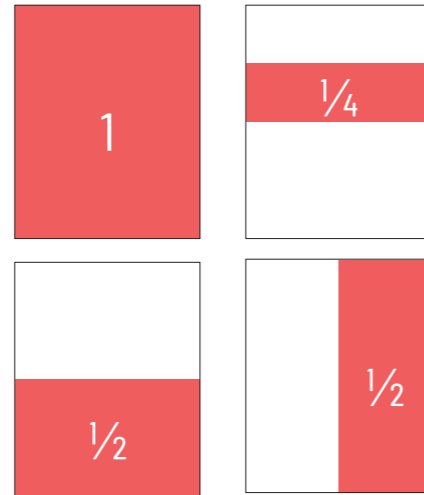
# Equipos y andamios

El alquiler de andamios metálicos y parales telescópicos estuvo representado en la publicidad de *Proa* a través de dos marcas: (1) Gleason de Colombia S. A., quienes contaban con productos como andamios Safway entre su portafolio de productos y (2) Waco de Colombia.

Gleason de Colombia S. A. fue una compañía cuya aparición en *Proa* se limitó a 1953 y posteriormente entre 1955 y 1957. Aunque su presencia en términos cuantitativos no es muy destacada (solo ocho inserciones), los contenidos de su publicidad fueron muy interesantes por cuanto ofrecen: andamios tubulares metálicos, torres elevadoras, vibradores, máquinas pulidoras de granito para pisos, parales metálicos para formaletas de concreto, entre otros equipos de construcción.

Por otra parte, Waco de Colombia fue una empresa reconocida por ser quien introdujo los andamios tubulares para reemplazar la madera. La frecuencia de su publicidad en *Proa* tampoco es destacada, pero en las siete inserciones totales es posible vislumbrar la variedad de productos que ofrecían y que incluían desde cerraduras hasta parales metálicos o transportadores Mule.

Por último, Bombas Worthington aparece entre 1957 y 1958, y su publicidad es muy interesante en términos gráficos por el uso representativo que se le da a las fotografías, las cuales van acompañadas de eslóganes como "las bombas centrífugas Worthington indispensables en los modernos edificios" seguido de una referencia gráfica al "edificio moderno" en cuestión. Entre las obras arquitectónicas que aparecen está la Imprenta Nacional del Banco de la República y el nuevo edificio de la Esso Colombiana. Su portafolio, además de bombas, contó con equipo de construcción, motores, turbogeneradores, compresores y equipos de refrigeración.



### ANDAMIOS SAFWAY:

Total publicidad	8
Años publicidad	1953, 1955-1957

### WACO:

Total publicidad	7
Años publicidad	1955-1957

### BOMBAS WORTHINGTON:

Total publicidad	7
Años publicidad	1957-1958

**GLEASON DE COLOMBIA S. A.**

Calle 14 No. 7-61 - Of. 301  
Tels. 42-48-04 y 43-24-29

Servicio especializado de Alquiler de Andamios metálicos.

**"SAFWAY"**

Torres elevadoras, vibradores, máquinas pulidoras de granito para pisos y demás equipos para construcción.

ALQUILAMOS  
PARALES  
METÁLICOS  
PARA  
FORMALETAS  
DE  
CONCRETO

**GLEASON DE COLOMBIA, S. A.**

CALLE 14 No. 7-61 - OFICINA 307  
TELÉFONOS 24 804 Y 32 429

ANDAMIOS TUBULARES METÁLICOS

**"SAFWAY"**

VENTA Y SERVICIO DE ALQUILER

**GLEASON DE COLOMBIA S. A.**  
BANCO DE LOS ANDES  
CALLE 14, No. 7-61 - Of. 307 - Tel. 24-804

La bomba centrífuga **WORTHINGTON** indispensable en los modernos edificios

Nuevo edificio de la Esso Colombiana en Bogotá, donde se han instalado bombas centrífugas **WORTHINGTON**.

BOMBA CENTRÍFUGA CON ES SOPORTADO POR 2 BALNEAS

Para edificios relacionados con la aplicación de bombas de cualquier tipo se ofrecen a un precio muy atractivo. Muestre especificaciones.

**WORTHINGTON**

Las bombas centrífugas **WORTHINGTON** indispensables en los modernos edificios

Nuevo edificio de la Esso Colombiana en Bogotá, donde se han instalado bombas centrífugas **WORTHINGTON**.

BOMBA CENTRÍFUGA CON ES SOPORTADO POR 2 BALNEAS

Para edificios relacionados con la aplicación de bombas de cualquier tipo se ofrecen a un precio muy atractivo. Muestre especificaciones.

**WORTHINGTON**

**W**

Bombas auto-cebantes portátiles **WORTHINGTON**

Bombas de 1 1/2" hasta 4", para entrega inmediata. Calidad y precios módicos.

**WORTHINGTON**

BOMBA, EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN, MOTO, TURBOGENERADOR, COMPRESORES, REFRIGERACIÓN

**WORTHINGTON LIMITADA**  
Carrera 7a. No. 33-65 - Tel. 45-29-95 - Ap. Aéreo 6820 Bogotá

Cerraduras **Sargent** desde 1864...

**WACO DE COLOMBIA LIMITADA**

OFICINA BANCO INDUSTRIAL COLOMBIANO  
CARRERA 8a. No. 13-61 - OFICINA 402  
TELÉFONOS 31-042 Y 19-378

ANDAMIOS METÁLICOS ALQUILADOS POR

**WACO DE COLOMBIA, LTDA.**

Edif. Banco Industrial Col.  
Fiso So. Cra. Ba. No. 13-61  
Tel. 431-042. Cables "WACOL"

PARALES METÁLICOS **WACO** con ajuste de equipo EXTRA-RÁPIDO

un solo hombre lo coloca y lo ajusta en segundos

Servicio de alquiler y ventas: **WACO DE COLOMBIA, LTDA.**

Carrera 10a. No. 14-56 - Of. 801-2  
Teléfono: 31-042 y 19-378

# Equipos sanitarios

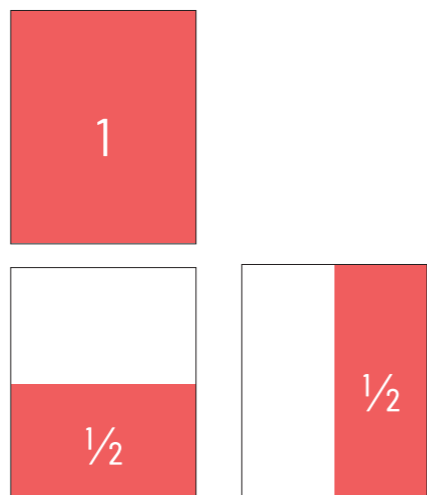
Algunas Compañías de sanitarios que aparecieron en *Proa* fueron Luis Salomón, Emarva y Crane Halaby. Todos los tres son importadores de productos sanitarios.

Luis Salomón apareció en los primeros dos años de *Proa*. Se auto-definió como un importador que ofrecía tinas, lavamanos, mosaicos, tuberías sanitarias, duchas inodoros y bidets. El formato de su publicidad no varió: incluyó un dibujo del interior de un baño y la referencia en texto de que era un almacén de sanitarios y materiales de construcción en un cuarto de página.

Emarva fue también un almacén de aparatos sanitarios que además ofreció calderas Troy, cocinas, lavanderías, enseres de menaje y otros productos. La empresa Emarva Ltda. también figura como representante del material plibrico que es un material plástico y refractante especial para hornos y calderas industriales.

Por último, C. E. Halaby fue una firma importadora propiedad de una familia antioqueña con ascendencia libanesa. Su publicidad apareció con regularidad en 1951 con piezas publicitarias variadas. Crane era la firma estrella de los productos que importaban entre los que además contaban con tuberías de la misma marca. Fueron proveedores de los aparatos sanitarios del Hospital San Carlos. Los textos que acompañan sus publicidades con muy interesantes, pues refieren varias características importantes de sus productos como: "los modernos equipos sanitarios Crane ponen a su disposición algo nuevo, diferente, completamente funcional en materia de aparatos sanitarios para su nueva casa o edificio, y nuestra extensa variedad de diseños nos permite ofrecer una solución ideal en cada caso".

Es importante resaltar que entonces no existen productores locales, sino importadores, y que estos no se perfilan como fabricantes. Pavco, por ejemplo, no aparece sino hasta la década de los sesenta; entretanto, Eternit, fundada en Colombia en 1942, cuenta con publicidad propia dentro de la revista *Proa* como se puede verificar en la ficha correspondiente.



### LUIS SALOMÓN:

Total publicidad	7
Años publicidad	1946-1947

### EMARVA:

Total publicidad	22
Años publicidad	1946-1950

### CRANE:

Total publicidad	9
Años publicidad	1951

ALMACEN DE SANITARIOS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION

LUIS SALOMON IMPORTADOR

TINAS, DUCHAS, INODOROS, BIDETS, ETC.

BALDOSIN BLANCO, MOSAICO BLANCO, LAVAMANOS, TUBERIA SANITARIA, ETC.

Ventas al por mayor y al detal.  
BOGOTA: Calle 13, Nº 10-23. — Teléfono 82-08.  
Apartados: Nacional 614, Aéreo 3966

HIERRO EN VARILLAS O ANGULOS  
TUBERIA NEGRA SANITARIA

LUIS SALOMON BOGOTA

Calle 13, Nº 8-51 Teléfono 68-04  
Calle 13, Nº 10-23 Teléfono 82-08  
Cables: Eugenio — Apartados: Aéreo 3966, Nat. 614

EMPRESA **Emarva** LIMITADA

REPRESENTACION Y MONTAJE DE CALDERAS DE VAPOR PARA GRANDES Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS.

EDIFICIO CRANE. — BOGOTA. TELEFONO 17-37.

EMPRESA **Emarva** LTD.A.

REPRESENTACION Y MONTAJE

LAVANDERIAS "TROY" PARA HOTELES • HOSPITALES • COLEGIOS

CALDERAS PARA USOS INDUSTRIALES Y DOMESTICOS

COCINAS ESMALTADAS Y CON SERVICIO DE AGUA CALIENTE • GASTO MENSUAL \$ 9.00 EN COQUE

MARMITAS CALENTA PLATOS Y ENSERES DE MENAJE MARCA "ESSE"

ATENDEMOS PEDIDOS DE TODAS LAS CIUDADES DEL PAIS

EDIFICIO CRANE  
Cra. No. 13-47  
BOGOTA

La casa TROY, como fabricante de equipos mecánicos para lavanderías, es la más antigua del mundo. Desde el año de 1868 ha estado suministrando maquinarias para lavanderías mecanizadas. Los equipos TROY por su diseño y especificaciones son los más eficientes y durables.

REPRESENTACION Y MONTAJE  
EMPRESA EMARVA. BOGOTA.

EQUIPOS DE LAVANDERIAS TROY PARA USOS INDUSTRIALES CLINICAS HOSPITALES COLEGIOS HOTELES

INFORMES Y PRESUPUESTOS OFICINA No. 425 EDIFICIO VASQUEZ CALLE 13 No. 9-20

MAS HIGIENE EN SU HOSPITAL

CRANE

La CRANE fabrica un rango completo de artículos sanitarios y todo clase de artículos de primera categoría especialmente diseñados para hospitales.

La construcción de los artículos sanitarios CRANE *Dianexes* garantiza comodidad a los usuarios, higiene y perfecta higiene por la facilidad de su limpieza y fabricación a partir de materiales seleccionados con el distribuidor de CRANE en su ciudad.

CRANE, construye, instala, mantiene y repara todos los artículos sanitarios CRANE en su ciudad.

CRANE, construye, instala, mantiene y repara todos los artículos sanitarios CRANE en su ciudad.

C. E. HALABY & CO. LTD.  
Manufacturers Representatives  
BARANQUILLA BOGOTA BUCARAMANGA CALI MEDELLIN NEW YORK

El Toque de Refinamiento en su Construcción

LA LLAVE *Dial-ese* EXCLUSIVA DE LOS SANITARIOS CRANE

Se abre o se cierra sin ningún esfuerzo — funciona con la suavidad del selector de un radio — evitando golpes y goteos.

La llave *Dial-ese* viene en dos modelos en una variedad completa que se puede remover fácilmente sin desmontar la instalación.

La mano del vástagos tiene lubricación permanente y está aislada, por lo que evita que la presión de la acción corra por el agua.

La presión del agua ayuda a mantener la válvula aislada y que está en la dirección de la corriente.

C. E. HALABY & CO. LTD.  
Manufacturers Representatives  
BARANQUILLA BOGOTA BUCARAMANGA CALI MEDELLIN NEW YORK

LO QUE NO SE VE EN SU EDIFICIO

CRANE

Las instalaciones de plomería se están incorporando a la estructura de un edificio, desde un hogar hasta como lo estructuras mas.

La calidad de los artículos Crane garantiza durabilidad y servicio permanente sin reparaciones. En la construcción del ducto y del sistema de la válvula Crane *MP 150* se utiliza una alfileron más resistente y flexible que en cualquier otro válvula de 100 libras. La amplia variedad del sistema de mayor resistencia contra golpes por turbulencia o por presión de explosión. El ducto Crane *MP 150* es fuerte y flexible con gran elasticidad. Cuando usted necesita válvulas para cualquier aplicación, consulte a la oficina Crane y a la larga *showroom* dentro. Obtenga una demostración de los productos de Crane.

C. E. HALABY & CO. LTD.  
Manufacturers Representatives  
BARANQUILLA BOGOTA BUCARAMANGA CALI MEDELLIN NEW YORK

**AMERICAN STANDARD:** es tal vez la firma más grande de materiales de Estados Unidos. Fue fundada en 1875 como la Standard Sanitary Manufacturing Company, pero en los años siguientes se fusionó con otras manufacturas especializadas en productos sanitarios. De acuerdo con su página web, para 1929, American Standard era la compañía mundial más grande productora de aparatos sanitarios. De acuerdo con esta misma fuente, la compañía fue pionera en la innovación de productos sanitarios, tales como el inodoro de una sola pieza, las tuberías construidas entre muros, los dispositivos de mezcla de agua fría y caliente, los sellos anti-corrosión, antioxidantes y otros.

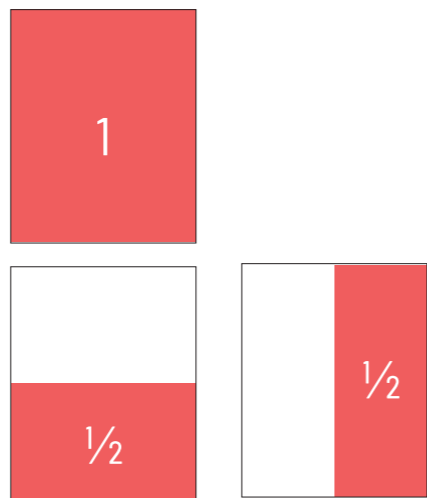
La presencia de su publicidad en *Proa* fue muy importante con un total de 42 inserciones. Se encontraron dos tipos de publicidades: las piezas publicitarias venían diseñadas desde la casa matriz y eran traducidas, puesto que había cierta regularidad en cuanto al diseño de estas. También, la publicidad de Standard que pudo encontrarse referida a los almacenes que vendían sus productos, por ejemplo, el almacén Ángel, el almacén de los Hijos de Domingo Marino (Barranquilla), entre otros.

Los mensajes de las publicidades eran muy interesantes. Algunos de los encontrados se reproducen a continuación:

Standard diseña para su Hogar... un bello cuadro, muebles finos o hermosos tapetes revelan el buen gusto del hogar. Pero nada causa más admiración y tan merecidas alabanzas como un cuarto de baño moderno, cuya belleza y comodidad armonizan con su exquisita limpieza. Standard, el más grande y famoso fabricante del mundo de artículos sanitarios, combina estilos elegantes, colores armoniosos y material insuperable e inmune a las manchas, rayaduras y grietas, al diseñar para el hogar moderno el mejor cuarto de baño del mundo. Antes de construir o reformar su casa, vez los artículos sanitarios Standard en las casas de prestigio del ramo.

Quien compra Standard invierte para toda la vida.

Standard Vanguardia de Civilización [...] Signo de civilización es el nivel de higiene y sanidad a que ha llegado el hombre moderno. Standard marca la pauta del progreso fabricando todo lo necesario para cuartos de baño, que llenan las más rígidas especificaciones de la higiene moderna, y complementan la elegancia, comodidad y belleza de un hogar refinado. En oficinas, clínicas, hospitales y hoteles, los equipos sanitarios Standard son imprescindibles. Como sus finas superficies son inmunes a las manchas, rayaduras y grietas, siempre se mantienen inmaculadamente brillantes.



Total publicidad	42
Años publicidad	1947, 1949, 1950, 1952, 1953, 1956-1959

**HIJOS DE DOMINGO MARINO LTDA.**  
BARRANQUILLA BOGOTÁ  
TELÉFONO 2870 TEL 27-075

COMO DISTRIBUIDORES DE

**Sanitarios Standard**

SE COMPLACEN EN ANUNCIAR QUE HAN ABIERTO SU DEPÓSITO EN BOGOTÁ

VENTAS & DEPÓSITO: TEL. 27-075

Standard equipa al hogar con el mejor cuarto de baño del mundo. Quien compra Standard invierte para toda la vida. De venta en las casas de prestigio del ramo.

"Standard Sinónimo de Refinamiento [...] He aquí un cuarto de baño que convierte en bella realidad lo que usted soñaba para su hogar. Su estilo encantador y elegante se combina admirablemente con todo el confort que requiere la vida refinada. Ha sido diseñado en diversos colores por Standard para dotar al hogar con el mejor cuarto de baño del mundo.

Los artículos sanitarios Standard son famosos por su belleza y larga duración. Como sus finas superficies son inmunes a las manchas, rayaduras y grietas, siempre se mantienen inmaculadamente brillantes. De venta en las casas de prestigio del ramo.

RESTREPO POSADA & CIA.

**SANITARIOS STANDARD**

La más alta calidad  
Surtido permanente a los mejores precios

Almacén: carrera 13 No. 15-59 / 63  
Teléfonos 72-51 y 13-22

**"Standard"**  
Sinónimo de Refinamiento

He aquí un cuarto de baño, que convierte en bella realidad lo que usted soñaba para su hogar. Su estilo encantador y elegante se combina admirablemente con todo el confort que requiere la vida refinada. Ha sido diseñado en diversos colores por Standard para dotar al hogar con el mejor cuarto de baño del mundo.

Los artículos sanitarios STANDARD son famosos por su belleza y larga duración. Como sus finas superficies son inmunes a las manchas, rayaduras y grietas, siempre se mantienen inmaculadamente y brillantes.

De venta en las casas de prestigio del ramo.

Representante para Colombia  
**S. R. LIE**  
Edificio Vásquez, Calle 13, N° 9-20, Oficina 403

Eleve su prestigio al incluir los bellos cuartos de baño "Standard" en sus proyectos

Los nuevos artículos Standard...  
Nada le da elegancia y el prestigio de los artículos Standard...  
Aumentará su prestigio cuando el cliente vea los bellos cuartos de baño...  
Para más información, visite o llame por teléfono a su distribuidor local "Standard"...

**AMERICAN-Standard FOREIGN DIVISION**

Manciner & Villa Ltda., Calle 14 No. 7-63 Bogotá  
Hosford & Puffertschers Ltda., Calle 9 No. 3-79 Cali

Alto Ltda., Edif. Cía. Cal. de Seguros Pereira  
Arce y Ramírez S.A., Carrera 53 No. 49-61 Medellín

Efraim Ospina G., Apartado Aéreo 635 Barranquilla  
Arce y Ramírez S.A., Apartado Aéreo 598 Bucaramanga

Dondequiera que Ocurra Una Catastrófe...

HOSPITALES EN EL MUNDO ENTERO DEPENDEN DE

**NEKAWEE**

CON UN 50% DE POTENCIA ADICIONAL

**AMERICAN-Standard FOREIGN DIVISION**

Para más información, visite o llame por teléfono a su distribuidor local "Standard"...

ALMACEN **Aliado**  
Av. Jiménez No. 9-81

ACABAMOS DE RECIBIR LO MEJOR QUE PRODUCE LA "Standard"

**"Standard"**  
...y esta es la cocina....

Quien compra STANDARD invierte para toda la vida.

Representante para Colombia  
**S. R. LIE**  
Edificio Vásquez, Calle 13, N° 9-20, Oficina 403

**"Standard"**

El primero en el mundo en artículos sanitarios

- INMUNES A LAS MANCHAS
- INCUARTEABLES
- IMPERMEABLES
- IRRAYABLES

El "COMPANION", amplio y hermoso lavamanos de sólida construcción, es esencial para la armonía de su cuarto de baño moderno. De venta en las casas de prestigio del ramo.

LAVAMANOS "COMPANION"  
Pídalo por su nombre

**"Standard"**  
Representante para Sur América  
**S. R. LIE**  
Edificio Vásquez, Calle 13, N° 9-20, Bogotá

AGENTES:  
Barranquilla, Efraim Ospina G.; Medellín, Carlos I. Molina; Pereira, Adolfo Koch; Cali, Luis Octavio Gómez; y Pasto, Hermann Wolf.

Por ESO los Expertos dicen!

Sanitarios Standard

ALMACENES ANGELSA

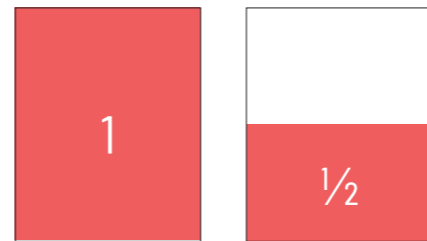
BOGOTÁ - MEDELLÍN - CALI - BARRANQUILLA

## Equipos de aire

Los equipos de refrigeración fueron, hasta cierto punto, una rareza en Bogotá por la benevolencia de su clima. Por esta razón, los edificios que contaban con sistemas de ventilación mecánica o con aire acondicionado eran referenciados. En las primeras publicidades de Interamericana S. A. (casa importadora de los sistemas de humidificación y aire acondicionado Carrier) se refieren los edificios que cuentan con sistemas de aire acondicionado en Bogotá: el edificio Valdiri, el Hospital San Carlos, la Caja Colombiana de Ahorros, el edificio del periódico El Siglo, el Banco de Colombia, las residencias de José Gómez Pinzón, Alberto Arango Tavera, Jorge Mahecha Rey y Beatriz Kopp de Gómez.

Interamericana S. A. refiere tres conceptos en su publicidad asociados al aire acondicionado: el *progreso*, la *civilización* y el *comfort*. Tenían sedes no solo en Bogotá, sino también en Barranquilla, Medellín y Cali donde presumiblemente la demanda de sistemas de ventilación y humidificación era mayor. Adicionalmente, eran proveedores de cocinas de gas (o eléctricas), lavaplatos y neveras unificadas en un solo mueble, mezcladoras Koehring, frigoríficos, maquinaria para la construcción, entre otros productos. Una pieza publicitaria muy interesante refiere tres fotografías de las residencias en las que se han instalado sistemas de calefacción para residencias y que varía en su contenido, pero mantiene el formato.

En los años cuarenta y cincuenta hubo una firma muy importante conocida como Urigar. Esta compañía tuvo la representación exclusiva de los sistemas de aire acondicionado York (importados de Estados Unidos) y su publicidad fue relativamente frecuente en *Proa* durante la década de los cincuenta. Sus dueños fueron César García Álvarez y el ingeniero antioqueño Uribe. Además de ser importadores de los sistemas de aire acondicionado York, también fue una firma constructora con una amplia trayectoria. Entre los edificios que construyeron están, por ejemplo, el Palacio de los Ministerios o los edificios de la Beneficencia de Cundinamarca. A finales de los cincuenta se vinculó a esta firma el ingeniero Álvaro Tapias.



### INTERAMERICANA:

Total publicidad	25
Años publicidad	1948-1954

### REFRIGERACIÓN YORK:

Total publicidad	27
Años publicidad	1951, 1957, 1959-1962

Los edificios con instalaciones de aire acondicionado fueron pocos. Entre ellos están el Hospital San Carlos o proyectos especiales como el Hotel Tequendama. Parte de la explicación es que debido a que los edificios con sótanos no eran frecuentes, por temas asociados a los costos y la geotecnia, los sistemas de ventilación mecánica tampoco eran comunes en el medio bogotano para la ventilación de sótanos.

En los primeros años de *Proa* es muy poca la presencia de sistemas de aire acondicionado lo cual es muy significativo en términos de necesidades, el tipo de tecnología que se tenía y el tipo de edificio que se hacía. Sin embargo, esto es también un indicador de que el foco de la revista estuvo concentrado en Bogotá. En otras ciudades, como Barranquilla, Cali o Medellín, por ejemplo, existen indicios de que se utilizaba aire acondicionado desde los años treinta. Si bien el sistema se inventó en Estados Unidos hace más de 110 años, la llegada a Colombia se dio por la zona del Caribe y para instalar en edificaciones de usos especiales como teatros, hoteles y hospitales principalmente.

LA MAS GRANDE Y COMPLETA  
INSTALACION DE AIRE  
ACONDICIONADO

**Carrier**

Representación exclusiva para Colombia  
**BANCO DE COLOMBIA**

Representación exclusiva para Colombia  
**INTERAMERICANA, S. A.**

BOGOTÁ - BARRANQUILLA - CALI - MEDIDEL

COCINA DE GAS O ELECTRICA,  
LAVAPLATOS Y  
NEVERA.

en un sólo mueble!

IDEALES PARA APARTAMENTOS

**INTERAMERICANA S.A.**

AFILIADOS A "FENALCO"

Calle Principal - Bogotá, calle 17 - Barranquilla - INTERAMERICA - BARRANQUILLA - CALI - MEDIDEL

La REFRIGERACION crea seguridad!

SERVICIO TECNICO Y DE REPUESTOS EN TODO EL PAIS

**INTERAMERICANA S.A.**

BOGOTÁ - CALI - BARRANQUILLA - CALI - MEDIDEL - BARRANQUILLA - CALI - MEDIDEL

EQUIPOS DE REFRIGERACION PARA ACONDICIONAMIENTO DE AIRE EN EL EDIFICIO - BANCO DE BOGOTÁ

FABRICADOS POR YORK CORPORATION  
INSTALADOS POR URIBE, GARCIA ALVAREZ & CIA. LTDA.

AIRE ACONDICIONADO  
REFRIGERACION  
VENTILACION  
CALEFACCION

**URIBE, GARCIA ALVAREZ & CIA., LTDA.**

Dpto. de Aire Acondicionado  
Telegrafo: "URIGAR"

BOGOTÁ Calle 13 No. 9-33 Teléfono: 42-19-82  
BARRANQUILLA Calle 39 No. 43-21  
CALI Edificio Zaccour Teléfono: 87-033

**ENTREGA INMEDIATA**  
**Maquinaria para la Construcción**

Mezcladoras KOEHRING de 3-1/2 pies cúbicos

Mezcladoras KOEHRING de 6 y 11 pies cúbicos

Vibradores STOW con motor de gasolina y eléctricos

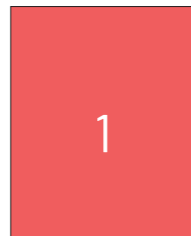
**INTERAMERICANA S. A.**  
Bogotá - Barranquilla - Cali - Medellín - Cartagena - Buenaventura

# Tuberías

**TUBOS MOORE:** la fábrica de ladrillos Moore fue fundada por Plantahenet Moore cuyo padre había sido ingeniero de minas en Antioquia (y donde fundó el pueblo de Dabeiba en Antioquia). A principios del siglo XX se trasladó de Antioquia a Bogotá y la nueva sede de la fábrica se localizó en el barrio 20 de Julio. La zona contaba con muy buenas arcillas y en la fábrica se empezaron a producir también los conocidos Tubos Moore y las tejas ampliamente usadas en la arquitectura bogotana de los años veinte y treinta en barrios como Quinta Camacho o La Merced, por ejemplo. Estas tejas no eran españolas ni árabes, sino unas tejas prensadas al estilo inglés. Otro de los productos estrella fueron los ladrillos vitrificados que se hacían con la buena arcilla que se conseguía en la cantera de su fábrica. Buena parte de la arquitectura bogotana que ha sido llamada arquitectura inglesa fue producida y construida con materiales fabricados por Moore.

La competencia directa de Moore durante varios años fue Cementos Samper quienes, una década después de su fundación, hacia 1916, empezaron a fabricar tuberías ovoides de concreto para las redes de alcantarillado, algunas de diámetros muy grandes. Las tuberías de Moore, aunque de diámetros más pequeños, siempre estuvieron en el mercado. La presencia de Moore es muy importante para la historia de Bogotá; no existe un equivalente en otras ciudades colombianas salvo algunos casos que aparecen en Cúcuta en la década de los sesenta donde se produjeron fabricaciones cerámicas y productos de muy buena calidad por las características de las arcillas locales.

Cuando Moore empezó a principios del siglo XX, la única ladrillera con tecnología y maquinaria importante en Bogotá era Ladrillos Calvo. La calidad del terminado logrado con las máquinas permitió que apareciera en algunas fachadas a la vista en la arquitectura republicana de Bogotá. En los veinte se amplió la oferta de ladrilleras de la capital y en los cincuenta apareció la ladrillera Santafé, de Cuéllar Serrano Gómez y Restrepo; sin embargo, esta última no tiene presencia como anunciante en Proa durante el periodo de estudio.



Total publicidad	13
Años publicidad	1949-1950

Es interesante destacar que el ladrillo a la vista no era muy frecuente en la arquitectura de principios de los cincuenta en Bogotá. Sin embargo, hacia finales de esta misma década en la obra de firmas, como Camacho y Guerrero o Fernando Martínez Sanabria, el ladrillo se posiciona dentro de las posibilidades materiales de los acabados de fachada.

En los años sesenta el constructor francés Lucio Georges Moggio (fundador de Prefabricaciones Moggio Ltda.) compró parte de la fábrica de Tubos Moore.

**TUBOS MOORE**  
En el Hospital San Carlos se emplearon más de 2000 metros de Tubos Moore

Usos de la Tubos MOORE: Alcantarillado, Acueducto, Drenajes en sótanos, Cimentación, Acueducto, Cimentación y basamento de edificios, Inyecciones, Fuentes para haciendas.

Diámetro	Resistencia	Resistencia normalizada	Medida	Peso
2 1/2"	1000	1000	30"	20
3"	1200	1200	30"	25
4"	1500	1500	30"	35
6"	2000	2000	30"	50
8"	3000	3000	30"	80

FABRICA: Carrera 5a. No. 30, Tels: 10-02, 10-71, 10-72, Apartado Nal. No. 297 Apartado Aéreo 4454, Cable y Telegrafo: MOORE - BOGOTA, COLOMBIA

**GRAN FABRICA DE LADRILLOS MOORE, S. A.**

**SEÑORES CONSTRUCTORES:**

Los señores del mundo de nuestra fábrica... la perfecta calidad de nuestros materiales... la empresa desea que quien vaya a edificar... el primer paso es visitar nuestros establecimientos... Avenida 1ª No. 421, y examine nuestros productos... Ladrillo vitrificado, macizo y acabado, especial para pisos, alcantarillado... Ladrillo de edificios, ladrillo perforado, absolutamente perfecto en cuanto a su estructura y acabado... de todos los muros que se hacen en las construcciones, paredes y revestimiento... según el empleo que se le vaya a dar... teja romana, estilo español, garantizada su impermeabilidad... cerca de 17 tejas por metro cuadrado y presentan un bellissimo aspecto... si se utiliza, acabado perfecto y adaptación a cualquier forma de tejado... A los señores constructores.

Avda. 1ª No. 421. — Teléfono 10-70

Teja americana, estilo español, exactitud y regularidad de la Gran Fábrica de Ladrillos Moore, S. A.

**EN LA CIUDAD Y EN EL CAMPO**

**TUBOS MOORE**

**TUBOS MOORE**

CON SU NUEVA FABRICA HA SOLUCIONADO EL PROBLEMA

En las construcciones de alcantarillado el problema siempre ha sido la gran dificultad de conseguir tubos de diámetro de 14", 16", 18", 20", 22", 24", 26", 28", 30", 32", 34", 36", 38", 40", 42", 44", 46", 48", 50", 52", 54", 56", 58", 60", 62", 64", 66", 68", 70", 72", 74", 76", 78", 80", 82", 84", 86", 88", 90", 92", 94", 96", 98", 100".

FABRICA ESTABLECIDA EN BOGOTA, APARTADO AEREO 4454, TELEFONO 10-70, 10-71, 10-72, CABLE Y TELEGRAMA MOORE.

Almacenes en Bogotá: — Venta a granel de Fábrica — Almacén 101 — Carrera 27 No. 4622 — Teléfono 1298 — Almacén 102 — Carrera 27 No. 4622 — Teléfono 1298 — Almacén 103 — Carrera 27 No. 4622 — Teléfono 1298 — Almacén 104 — Carrera 27 No. 4622 — Teléfono 1298 — Almacén 105 — Carrera 27 No. 4622 — Teléfono 1298

**TUBOS MOORE solucionan el problema de alcantarillado**

Desde hace 42 años Tubos Moore ha ofrecido tubos de la más alta calidad, y ahora con su nueva Fábrica ha solucionado el problema de la construcción de ALCAN- TARRILLO, produciendo tubos de grandes diámetros, no fabricados en diámetros de 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 18, 21, 24, 27, 30, 33 y 36 pulgadas.

**COSTO DE LOS TUBOS DEL ALCANTARILLO COMPLETO PARA UN MUNICIPIO**

MENOR COSTO QUE SE OBTIENE CON TUBOS DE INFERIOR CALIDAD

**TUBOS MOORE**

Fábrica establecida en 1906. Visite nuestro distribuidor más cercano. FABRICA BOGOTA, Apart. Aéreo 4454-Aparto Nal. 297 Calle y Telégrafo "MOORE" Teléfonos 63-030, 63-031, 63-032

**IMPERMEABILIDAD ABSOLUTA**

FABRICA ESTABLECIDA EN BOGOTA, APARTADO AEREO 4454, TELEFONO 10-70, 10-71, 10-72, CABLE Y TELEGRAMA MOORE.

DISTRIBUIDORES EN EL PAIS: Barranquilla, Manilla y Manilla; Cartagena: R. Suarez Guzman & Cia. Ltda.; Magangué: M. de Fex. Buenaventura: Jorge Galvez; Medellín: Almacén El Constructor; Cali, Palmira y Tuluá: A. Arizabal & Cia. S.A.; Manizales: German Uribe Uribe; Armenia: Almacén Tubos Moore; Carrera 16, No. 21-53; Pereira: Almacén Tubos Moore; Carrera 10, No. 21-06; Bogotá: Lázaro Albornoz; Girardot: Almacén Tubos Moore; Tunja: Andrés Ospina S.; Duitama: Casa del Mueco; Socorro: Manuel E. Acevedo.

**ETERNIT:** fue una tecnología inventada en Austria en los veinte que se empezó a usar en todo el continente europeo en las décadas siguientes. A Latinoamérica se importa en la década de los treinta cuando se comenzó a usar en Chile y allí unos inversionistas colombianos la conocieron y en 1938 la trajeron a Colombia. La fábrica de Eternit en Colombia se inauguró en 1942 y con esto se dio inicio a la industria de fibrocemento del país.

En la revista *Proa*, Eternit Colombiana fue un anunciante recurrente, pues, entre 1950 y 1957, pautó con regularidad. Entre los productos que se publicitaron estaban tuberías de asbesto-cemento y tejas. En los años cincuenta las tuberías de este material se utilizaban para desagües de aguas lluvias, aguas negras y reventilaciones, ya que el plástico (PVC) no se empezó a usar sino hasta la década de los sesenta. La introducción del PVC tuvo su raíz en Suiza y a Colombia llegó a través de Strautmann (socio principal de Rodríguez & Strautmann).

Es importante anotar que las tuberías de asbesto-cemento eran una alternativa a las tuberías en hierro fundido, puesto que estas últimas eran muy pesadas y más costosas, dado que las uniones se hacían con yute y con plomo por lo general. La firma más reconocida en Bogotá —fabricante y distribuidora— de este tipo de tuberías era Vargas & Co. Hubo también tuberías de hierro fundido importadas de Europa o Estados Unidos.



INSTALACION PARA PREFABRICADOS "EXCELSIOR" - BOGOTÁ

### TUBERIA SANITARIA DE ASBESTO - CEMENTO Eternit

Para instalaciones domiciliarias de aguas negras esta tubería es de uso común desde hace más de 15 años en países como Suiza, Italia, Argentina, Brasil, etc., y su utilización crece día por día.

La tubería de asbesto-cemento es liviana, inoxidable e inalterable, impermeable a los microorganismos. No se inrusta, ni se corroe. Es inatacable por corrientes eléctricas, aguas hervidas, residuos amoniacales, aguas de lavar aun si son calientes.

El sistema de unión, sin plomo, ni estopa, hace muy sencillo el montaje de la tubería y reduce el costo por mano de obra en 50%.

LOS CONSTRUCTORES NACIONALES QUE HAN USADO ESTA TUBERIA, HAN COMPROBADO UNA ECONOMIA EN LAS INSTALACIONES SANITARIAS DEL 48%.

Consulten para mayores datos; prestamos servicio gratis en nuestro Departamento Técnico para todo lo relacionado con nuestros materiales: presupuestos, proyectos de instalaciones, canalizaciones, etc.

**ETERNIT COLOMBIANA, S. A.**  
Ave. Jiménez de Quesada, N° 7-25, Bogotá. - Teléfono: 18421, 23265 y 15183.

1	
Total publicidad	53
Años publicidad	1950-1957

### TUBOS Eternit DE ALTA PRESION

Para Acueductos - Distribuciones de Agua a Presión - Instalaciones de bombas etc.

Estamos en condiciones de hacer entrega inmediata de Tubos ETERNIT de alta presión, probados en Fábrica a 25 atmósferas (250 metros de altura de agua) en diámetros de 2, 3, 4, 6 y 8 pulgadas y en largos de 4 metros, con todos sus accesorios como Tejas, Cruces, Reducciones, Válvulas, Tapones, Codos, Collares de derivación de hierro fundido, todo de acuerdo con las especificaciones de la American Water Works Association (A.W.W.A.)

Los Tubos ETERNIT se venden con Uniones Gihault de hierro fundido o Uniones Simples de asbesto cemento.

PRECIOS DE LOS TUBOS EN LA FABRICA, según clasificación	
Por metro lineal de 1 pulgada	\$ 335
2	440
3	545
4	650
6	860
8	1070

Presupuestos sobre de 10 y 15 plumbos de aluminio DESCUENTOS PARA GRANDES PEDIDOS

**Eternit COLOMBIANA S.A.**  
Edificio H. FAUX, Avenida Jiménez No. 7-25, 99 Piso - BOGOTÁ  
Teléfono: 23-265, 15-183, 18-421

### TUBERIA SANITARIA Eternit

La más económica por su

- ★ REDUCIDO COSTO
- ★ BAJO PESO
- ★ RAPIDEZ DE INSTALACION
- ★ INALTERABILIDAD EN EL SERVICIO

Las tuberías sanitarias ETERNIT están perfectamente experimentadas en varios países de Europa y América, en donde instalaciones con 15 años de servicio permanentemente no han sufrido deterioro alguno.

En la sola capital de Suiza, Berna, funcionan con todo éxito más de 11.000 instalaciones sanitarias montadas totalmente con tubería ETERNIT.

USANDO TUBERIA ETERNIT SE ECONOMIZA EL 48% EN LAS INSTALACIONES SANITARIAS

**ETERNIT COLOMBIANA, S. A.**  
EDIFICIO H. FAUX - TELÉFONOS: 18 421 - 15 183 Y 23 265 - BOGOTÁ

CONSULTE NUESTRO DEPARTAMENTO TÉCNICO. PRESTAMOS SERVICIO GRATIS PARA TODO LO RELACIONADO CON EL USO DE NUESTROS PRODUCTOS.

### TUBERIA SANITARIA Eternit

La más económica por su

- REDUCIDO COSTO
- BAJO PESO
- RAPIDEZ DE INSTALACION
- INALTERABILIDAD EN EL SERVICIO

Los tuberías sanitarias ETERNIT están perfectamente experimentadas en varios países de Europa y América, en donde instalaciones con 15 años de servicio permanentemente no han sufrido deterioro alguno.

En la sola capital de Suiza, Berna, funcionan con todo éxito más de 11.000 instalaciones sanitarias montadas totalmente con tubería ETERNIT.

USANDO TUBERIA ETERNIT SE ECONOMIZA EL 48% EN LAS INSTALACIONES SANITARIAS

**Eternit COLOMBIANA, S. A.**  
EDIFICIO H. FAUX - Teléfonos: 23 265, 18 421, 15 183 - BOGOTÁ

Consulte nuestro Departamento Técnico. Prestamos servicio GRATIS para todo lo relacionado con el uso de nuestros productos.

### Tubería Sanitaria Eternit

MAYOR IMPERMEABILIDAD RESISTENCIA DURACION ECONOMIA

La tubería sanitaria ETERNIT es liviana, inoxidable, impermeable, de superficie interna completamente lisa, no se inrusta ni se corroe; es inatacable por corrientes eléctricas, aguas hervidas, residuos amoniacales, aguas de lavar aun si son calientes.

Con 15 años de experiencia en varios países de Europa y América, se produce ahora en Colombia.

**Eternit COLOMBIANA, S. A.**  
EDIFICIO H. FAUX - Teléfonos: 23 265, 18 421, 15 183 - BOGOTÁ

Consulte nuestro Departamento Técnico. Prestamos servicio GRATIS para todo lo relacionado con el uso de nuestros productos.

### LAS TEJAS Eternit

SE FABRICAN CON GARANTIA DE SERVICIO... para hoy que construir bien el tejado...

Las goteras y desperfectos no se deben a los tejas ETERNIT, sino a deficiencias de construcción en las obras.

Eternit ha organizado su propio Departamento de Construcción de tejados para garantizar el servicio de sus tejas a ingenieros, arquitectos, contratistas y público en general.

**Eternit COLOMBIANA, S. A.**  
EDIFICIO H. FAUX - Teléfonos: 23 265, 18 421, 15 183 - BOGOTÁ

Consulte nuestro Departamento Técnico. Prestamos servicio GRATIS para todo lo relacionado con el uso de nuestros productos.

### ¡A TIEMPOS NUEVOS MATERIALES NUEVOS!

LAS TUBERIAS SANITARIAS ETERNIT reúnen las siguientes ventajas:

- 1) Son inoxidables, inalterables y no se inrustan.
- 2) Gran capacidad de transporte.
- 3) Escumamiento rápido sin dejar depósitos.
- 4) Uniones herméticas, a prueba de escapes.
- 5) Resistencia a los esfuerzos de trabajo.
- 6) Livianas, de colocación sencilla y rápida.
- 7) Fácilmente trabajables y completamente apropiadas.
- 8) Servicio inalterable.
- 9) Duración ilimitada.
- 10) Más económicas que cualquier otro material.

**Eternit COLOMBIANA, S. A.**  
EDIFICIO H. FAUX - Teléfonos: 23 265, 15 183 - BOGOTÁ

Consulte nuestra Sección de Instalaciones Sanitarias donde le prestaremos asistencia técnica sin compromiso en todo lo relacionado con el uso de este producto.

### Tubería sanitaria Eternit

Eternit produce la mejor calidad de Tuberías Sanitarias, informémosle para su caso a Eternit.

Consulten sobre su necesidad y gustos, le solucionaremos su problema.

**Eternit COLOMBIANA, S. A.**  
Apartados: Aéreo 4256, Postal 338 - Bogotá

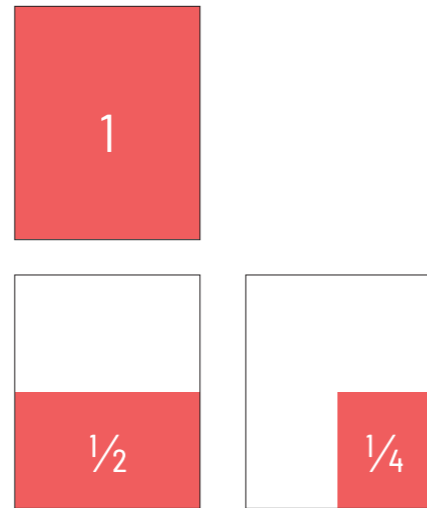
# Impermeabilizantes

Las firmas impermeabilizantes más destacadas que pautan en *Proa* son Sisalkraft, Sika, Embecco y la Sociedad Impermeabilizadora Ata.

Esta última fue una empresa fundada a finales de los cuarenta por Freddy Attalah, inmigrante turco. Entre el portafolio de productos que se ofertaban en sus pautas estaban emulsiones Placco, asfalto sólido, telas asfálticas, fieltros asbestados, fibra de vidrio, perma-ply, base-sheet y otros fundamentales para la construcción de cubiertas planas.

Sisalkraft fue una firma norteamericana con representación en Colombia que ofrecía impermeabilizaciones con revestimientos de cobre cuyo principal distribuidor en Bogotá fue Alberto Crane.

Otro productor de impermeabilizaciones norteamericano fue Embecco, firma que tuvo pautas constantes. Además era también productor de aditivos y químicos. El almacén A. Alfonso & Cía. fue el principal anunciador de los productos Embecco en la revista *Proa*. Es muy interesante revisar las pautas y cómo estas dan cuenta de la construcción de cubiertas planas en viviendas unifamiliares (principalmente en el barrio El Chicó) y en edificios de renta o multifamiliares. La técnica constructiva era llamada el "techo de composición", una técnica muy económica que consistía en muros en calicanto de carga sobre los cuales se disponían planchones de madera que hacían las veces de la placa, armados sobre unas vigas de madera, y sobre los cuales se ponía la tela asfáltica para evitar filtraciones. Las cubiertas eran muy sencillas y muy económicas, livianas y que, como tema técnico, iban evolucionando en función del confort, la especialización, el desarrollo de materiales, entre otros. Cabe añadir que la técnica italiana o española de fines del siglo XIX, que consistía en construir la loza con ladrillos huecos, fue poco utilizada en el contexto local.



**SISALKRAFT:**

Total publicidad	7
Años publicidad	1947, 1953

**SIKA:**

Total publicidad	6
Años publicidad	1952

Por último, a mediados de los cincuenta llega al país la firma Sika, multinacional suiza. Entre las obras más reconocidas estuvo, por ejemplo, la plaza de toros de Cali en la que junto al ingeniero González Zuleta lograron la tecnología de aditivos para producir concretos más avanzados. Es interesante recordar que las libretas de los maestros de Sika fueron un insumo de obra imprescindible para los maestros quienes, a través de estas, adquirían el conocimiento de preparación de distintas recetas o fórmulas de impermeabilizantes para dosificar los ingredientes necesarios. Esto da cuenta de cómo se dieron ciertos procesos para popularizar una cultura técnica.

Aunque Sika, como representante de los productos europeos en el mercado local, ingresó al país relativamente tarde respecto a otros impermeabilizantes norteamericanos, se posicionó de manera definitiva en la década de los sesenta y su protagonismo en la industria de la construcción continúa vigente hasta el día de hoy.

**TEJADOS PLANOS IMPERMEABILIZADOS CON SISALKRAFT REVESTIDO DE COBRE**

PARA BAÑOS COCINAS TERRAZAS

INFORMES Y MUESTRAS ALBERTO CRANE & CIA. LTDA. APARTADO 935 CARRETA No. 13-87 TEL. 39148 BOGOTÁ

**EDIFICIO DE LA COMPAÑIA COLOMBIANA DE SEGUROS LAS TERRAZAS DE ESTE EDIFICIO FUERON IMPERMEABILIZADAS CON SISALKRAFT REVESTIDO DE COBRE**

REPRESENTANTES: ALBERTO CRANE & CIA. LTDA. CALLE 14 No. 13-87 TEL. 39148 BOGOTÁ

**PRODUCTOS IMPERMEABILIZANTES DE CONCRETO**

PLASTIMENT. DENSIFICADOR Y PLASTIFICADOR. ÚNICO QUE DA ESTAS ESENCIALES Y EXCLUSIVAS MEJORAS AL CONCRETO:

- 1) Menos agua — **★** beneficio si se aumenta la densidad.
- 2) Menos temperatura de hidratación — **★** menos contracciones.
- 3) Menos absorción — **★** mejor impermeabilidad y resistencia.
- 4) Hidratación lenta — **★** sin juntas frías, menos contracción.
- 5) Alta fuerza flexural — **★** no hay rotaduras.
- 6) 80% mejor resistencia al sulfato — **★** protege contra soluciones salinas.
- 7) Mucho más duro donde se necesita — **★** concreto de larga duración resistente a la abrasión.
- 8) Completamente uniforme — **★** sin segregación.

SIKA No. 1, de fragüe normal, integral para pavimentos.  
 SIKA No. 2, sellador de fragüe ultra-rápido para filtraciones fuertes.  
 SIKA No. 3, acelerante para cemento o mortero.  
 SIKA No. 4, compuesto acrílico, adherente y resistente al aceite, especial para techos de A.C.P.M. y similares.  
 SIKA No. 4 A, sellador de fragüe rápido para filtraciones débiles.  
 IGOL NEGRO, pintura protectora para concreto, mampostería y acero. FIBRAZOL, masa plástica especial para juntas de dilatación, contracción, etc.

ADENAS de los enumerados disponemos de una completa línea de productos especiales para diferentes problemas de impermeabilización y protección de obras de concreto y mortero en general, las que están a su disposición como también nuestro Departamento Técnico con servicio gratuito para absolver cualquier consulta.

**SIKA LIMITADA**  
 AVENIDA JIMENEZ No. 10-52 — OFICINA 811 — TEL. 19-822, BOGOTÁ  
 LIT. COLOMBIA — BOGOTÁ

**MEJOR CONCRETO ECONOMICAMENTE CON PLASTIMENT UN PRODUCTO Sika**

Aquí está la prueba:

EXTRACTO DEL INFORME del ensayo hecho por la SMITH EMERY COMPANY, Ingenieros Ingenieros y Encapsulados, Los Angeles, Cal., U. S. A.

	Concreto ordinario	Concreto con 1 lb. de PLASTIMENT
Batas de cemento por yarda cúbica de concreto	5.40	5.40
Resistencia a compresión, psi, por batida	4.4	4.4
Resistencia a tracción, psi, por batida	4	4
Temperatura de hidratación (72° F. promedio)	10.45	8.20
Coeficiente de expansión térmica (72° F. promedio)	10.2	8.3
Resistencia a flexión, psi, por batida	1500	1500
Resistencia a tracción, psi, por batida	3.2	3.4
Resistencia a tracción, psi, por batida	125	125
Fuerza compresiva, PSI	2125	2125
2 días	218	218
7 días	4320	4320
28 días	4920	4920
1 año	5740	5740
2 años	6750	6750
5 años	8410	8410
10 años	10470	10470
Fuerza flexural, PSI	375	375
Resistencia a tracción, PSI	375	375
Resistencia a tracción, PSI	4.00	4.00
Resistencia a tracción, PSI	12	12
Resistencia a tracción, PSI	700	800
Resistencia a tracción, PSI	200	200
Resistencia a tracción, PSI	225	225
Resistencia a tracción, PSI	18.8	12.8
Resistencia a tracción, PSI	12.7	11.8

Resistencia de tracción, PSI

Solamente PLASTIMENT da al concreto estas esenciales y exclusivas mejoras:

- 1) Menos agua — **★** beneficio si se aumenta la densidad.
- 2) Menos temperatura de hidratación — **★** menos contracciones.
- 3) Mayor densidad — **★** hace los mejoramientos por cohesión.
- 4) Menos absorción — **★** mejor impermeabilidad y resistencia.
- 5) Hidratación lenta — **★** sin juntas frías, menos contracción.
- 6) Mucho mejor fuerza de 2 años — **★** la última calidad concreta.
- 7) Alta fuerza flexural — **★** no hay rotaduras.
- 8) 80% mejor resistencia al sulfato — **★** protege contra soluciones salinas.
- 9) 80% mejor resistencia al sulfato — **★** protege contra soluciones salinas.
- 10) Adhucencia — **★** mayor y más uniforme (más de 3 veces) — **★** menos rajamiento y corrosión.
- 11) Mucho más duro donde se necesita — **★** concreto de larga duración resistente a la abrasión.
- 12) Completamente uniforme — **★** sin segregación.

**CONSULTENOS SIKA LIMITADA**  
 Av. Jiménez No. 10-52 — Of. 811 — Teléfono 19-822 — BOGOTÁ

**SOCIEDAD IMPERMEABILIZADORA 'ATA' LTDA.**  
 DISTRIBUIDORES DE: Láminas del Caribe, S. A.



**OFICINA PRINCIPAL:**  
 AVENIDA CARACAS No. 61-64  
 BOGOTÁ, D. E.  
 TELEFONO: 48-52-04

**SUCURSALES:**  
 CUCUTA - CALI

EJECUCION TECNICA DE IMPERMEABILIZACION Y AISLAMIENTO TERMICO





**SOCIEDAD IMPERMEABILIZADORA "ATA" LTDA.**  
 DISTRIBUIDORES DE: Láminas del Caribe, S. A.

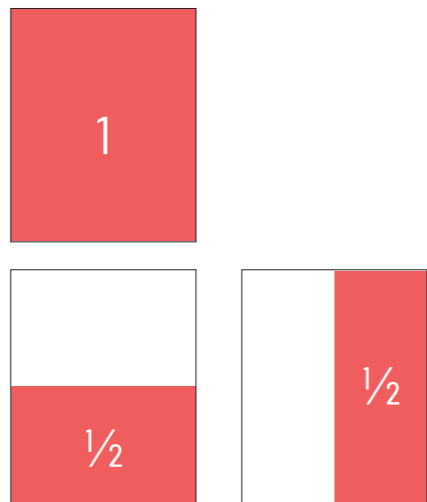


**OFICINA PRINCIPAL:**  
 CALLE 11A No. 9-21  
 BOGOTÁ, D. E.  
 TELEFONOS: 41-24-02  
 42-06-54

**SUCURSALES:**  
 CUCUTA - CALI

**IMPERMEABILIZACION CON:**  
 EMULSIONES PLACCO  
 ASFALTO SOLIDO  
 TELAS ASFALTICAS  
 FIELTROS ASRESTADOS  
 FIBRA DE VIDRIO  
 PERMA - PLY  
 BASE - SHEET

EJECUCION TECNICA DE IMPERMEABILIZACION



**SOCIEDAD IMPERMEABILIZADORA:**

Total publicidad	7
Años publicidad	1958-1962

**EMBECO:**

Total publicidad	39
Años publicidad	1948-1953

THE MASTER BUILDERS CO.  
*Impermeabilización*  
**EMBECO**



La preferida de las principales casas constructoras de América  
 Dirigimos y garantizamos sus trabajos

**A. ALFONSO & CIA. LTDA.**  
 BOGOTÁ

NEW YORK: E. H. FELLEMAN, 285 Madison Ave. Phone 9-6  
 EDIFICIO VANDUEZ NISSEI, APARTADO AEREO 328, TELEFONO 89-84  
 CALLE 18 No. 9-18, APARTADO AEREO 1033, TELEFONO 48-40

PARA LAS OBRAS DIFICILES  
 PARA CASAS Y EDIFICIOS DONDE  
 SE REQUIERE LO MEJOR

CONCRETO DE ALTA RESISTENCIA CON:  
**POZZOLITH**


IMPERMEABILIZACION CON:  
**EMBECO**

LA IMPERMEABILIZACION METALICA QUE DURA INDEFINIDAMENTE

**A. ALFONSO & CIA. LTDA.**  
 BOGOTÁ, Edif. Vaseur St. Piso 3, CALI, Carrera 24, No. 9-63  
 Tel. 18-334, Apart. Aereo 37-35 Tel. 71-54, Apart. Aereo 14-28

CARACAS, Edificio La Cebra  
 San Francisco de Asís, 8, Tel. 82-53

CONSTRUCTORES EN EL MODERNO  
 EDIFICIO VANDUEZ NISSEI  
 JUNTO AL PARQUE DE ESCUELAS



CONSTRUCTORES  
 CONSTRUCTORA COLOMBIANA  
 ING. ALFONSO DAVILA, O.  
 ING. MIGUEL SILVA, CH.

MUROS, TANQUES, BAÑOS  
 IMPERMEABILIZADOS CON  
**EMBECO**

LA IMPERMEABILIZACION METALICA QUE DURA INDEFINIDAMENTE

DISTRIBUIDORES:  
**A. ALFONSO & CIA. LTDA.**  
 BOGOTÁ, Edif. Vaseur St. Piso 3, CALI, Carrera 24, No. 9-63  
 Tel. 18-334, Apart. Aereo 37-35 Tel. 71-54, Apart. Aereo 14-28

**ALEJO SANTA MARIA R.**  
 MEDELLIN, Carrera Bolívar, Apart. 49-31 - Teléfono 518-84 - Apartado Aereo 610

**PARE LA HUMEDAD con EMBECO**



LA IMPERMEABILIZACION METALICA QUE DURA INDEFINIDAMENTE

**CON EMBECO... TODO SECO!**

PIDA INFORMES A:  
**A. ALFONSO Y CIA. LTDA. - BOGOTÁ - CALI**  
**ALEJO SANTA MARIA R. - MEDELLIN**

*Una instalación prominente*  
 CLINICA DE MATERINIDAD DAVID RESTREPO, BOGOTÁ



CONSTRUCTORES: CUBIAR, SERAFIN GOMEZ & CIA. LTDA.,  
 INTERVENIORES: TIBURCIO BULMINDI & CIA. LTDA.,  
 DISEÑO DE CONSTRUCCION: INACUDE ACOSTA S.

**EMBECO**  
 LA IMPERMEABILIZACION METALICA QUE DURA INDEFINIDAMENTE  
 135.000 METROS CUADRADOS DE IMPERMEABILIZACION EN COLOMBIA  
 ATESTIGAN LA CALIDAD Y LA ECONOMIA DE ESTE PRODUCTO

**A. ALFONSO & CIA. LTDA.**  
 BOGOTÁ, Edif. Vaseur St. Piso 3, CALI, Carrera 24, No. 9-63  
 Tel. 18-334, Apart. Aereo 37-35 Tel. 71-54, Apart. Aereo 14-28

Materiales permanentemente en existencia:  
**Impermeabilizante EMBECO**  
 Enducador de piso de cemento MASTERPLATE para  
 fabricas, talleres, depósitos, etc.  
 Autoprotección de resistencia del concreto HIGH ERLY FOG-  
 ZOLITE.

Malla  
 Equipos de fuerza galvanizada.  
 Vigas laminadas de hierro ZINCO.  
 Bujes galvanizados.  
 Cables de alta tenacidad para acorres de concreto.  
 Cables galvanizados.  
 Placa de caucho CROCODON.  
 Cemento impermeable S. RUBBER para pisos de caucho.  
 Asbesto para juntas de dilatación de acero.

Repapeamiento de  
 PITTSBURGH PLATE GLASS CO.  
 Vidrios para ventanas y vitrinas, vidrio de seguridad "temperado"  
 y laminado de vidrio Mercurite, molduras de bronce  
 y aluminio, bloques de vidrio para paredes, etc.  
 SARGENT & CO.  
 Cortinas, toldos, toldos, tendidos, etc.  
 WHEELING CORRUGATING CO.  
 Malla de todos los tipos.  
 STANDARD ELECTRIC TIME CO.  
 Equipos de lavandería y ropa para hoteles y hospitales.  
 Alambres de acero, etc.  
 SUPER BROSCH & BORN CO. INC.  
 Obras de bronce, aluminio y acero inoxidable ornamental.  
 Puertas, rejas, etc.  
 H. M. ROBERTSON CO.  
 Pisos y alfombras, grabados de acero, marquetinas,  
 etc.  
 HENRY WESS MFG. CO.  
 Partidores mecánicos para sanitarios, cubiolas para he-  
 pitales, etc.  
 LANSON CORP.  
 Sistemas de transacciones mecánicas para muelles, indus-  
 trias, etc. Tablas neumáticas para botes y edificios  
 públicos.  
 UNITED SURGICAL SUPPLIES CO.  
 Instrumental quirúrgico, equipos completos para clínicas  
 y hospitales.  
 JOHN VAN RANCE CO.  
 Cucheros para hoteles, hospitales, etc.  
 American Engineering Products Co.  
 Material eléctrico de todos tipos: alambre, conduct, co-  
 de los accesorios, pannelos, etc.  
 Bure Manufacturing Co.  
 Accesorios para instituciones de planeación.

**A. ALFONSO & CIA. LTDA.**  
 Bogotá, Colombia, Edificio Vaseur, 3º piso, Tel. 1-834  
 Sucursales:  
 Cali, Colombia, Carrera 24, No. 9-63, Teléfono 71-54  
 Caracas, Venezuela, Edificio La Cebra, 8º piso, Tel. 82-533  
 Apartado  
 New York - E. H. Felleman, 285 Madison Ave. Room 1420.



# Asfaltados de vías

**ASFALTOS ESSO:** la International Petroleum Company (IPC), de propiedad de la familia Rockefeller, tuvo presencia en Colombia desde muy temprano. En 1918 iniciaron las exploraciones petrolíferas en Barrancabermeja de la Tropical Oil Company (cuyas acciones fueron adquiridas por la IPC). En los años cuarenta las oficinas se trasladaron a Bogotá. Para entonces ya había sido registrada la marca comercial ESSO (desde 1923).

Las impermeabilizaciones de tipo asfáltico producidas por la ESSO para llevar a cabo impermeabilizaciones se presentaron en los anuncios publicitarios de las páginas de *Proa* como acciones necesarias para la modernización del país y para el progreso.

Los asfaltos que se habían usado en Bogotá desde 1908 (producidos con arena y arcilla o macadamizados como se conoce comúnmente) fueron reemplazados paulatinamente por los pavimentos asfálticos y de concreto que se impusieron definitivamente en la década de los treinta.

Las pautas publicitarias fueron variopintas: el material gráfico pocas veces se utilizaba más de una vez, salvo por el sello mundialmente conocido del óvalo de la ESSO. En algunos casos se utilizaron textos generosos para describir los beneficios de este tipo de asfaltado y las cualidades: garantía, calidad, flexibilidad, confort, economía, entre otros.

Sin embargo, las pautas se produjeron específicamente para el mercado colombiano, pues hay indicios explícitos y referencias al contexto local. Por esto, tal vez, se usaron frases como "Los asfaltos Esso son como los estribos para el jinete" o "[...] como el machete para el campesino" y se explica por qué esta tecnología es necesaria para el progreso del país.

1	1/2
1/2	1/4
<b>Total publicidad</b>	<b>33</b>
<b>Años publicidad</b>	<b>1948-1949, 1951-1953, 1957, 1961</b>

**ESTO MAS ESTO CONFORT**

El buen fango y una villa cómoda significan confort. El buen fango y una villa cómoda significan confort. El buen fango y una villa cómoda significan confort. El buen fango y una villa cómoda significan confort.

UN EMBLEMA DE CALIDAD **Esso** UN SIMBOLO DE SERVICIO  
**TROPICAL OIL COMPANY**

**LA CINTA NEGRA BASE DE PROGRESO**

El Adulfo Dikela es la solución adecuada para muchos problemas de construcción y protección. Los especialistas del Servicio Técnico de la Tropical Oil Company pueden dar consejos y sugerencias para resolver cualquier problema de este índole. Aproveche usted los beneficios de este servicio de consulta.

UN EMBLEMA DE CALIDAD **Esso** UN SIMBOLO DE SERVICIO  
**TROPICAL OIL COMPANY**

**ASFALTO cimiento del progreso**

Espero que, al lado, insensible, de punto resaca, se vea y se oiga, cuando se vea que hasta a ellos llega la Cinta Negra, también de Colombia. El Adulfo es el factor fundamental del progreso. En la cinta negra que usa y muestra el mejor rendimiento, está el progreso. El Adulfo Dikela, producto del petróleo colombiano, tiene muchas aplicaciones para pavimentación de carreteras, calles y plazas, para impermeabilizar cementos, techos y paredes, para la protección de tuberías bajo tierra. Consulte a los especialistas en Adulfo del Servicio Técnico de la Tropical Oil Company en sus oficinas o por correo para obtener más detalles.

UN EMBLEMA DE CALIDAD **Esso** UN SIMBOLO DE SERVICIO  
**TROPICAL OIL COMPANY**

**CAPITAL CONSIDERABLE**

representa al equipo y herramienta que se debe al estado, cuando se trata de la construcción. Cuando se trata de la construcción, un equipo de usar por algún tiempo, debe ser de buena calidad. Comprar TAMBOR RUST BAN 347 Elaborar presupuesto.

UN EMBLEMA DE CALIDAD **Esso** UN SIMBOLO DE SERVICIO  
**TROPICAL OIL COMPANY**

Sintone "EL REPORTER ESSO" por las Emisoras Colombianas H J K L, Onda Larga 950 Kc. y H J K J, 6.160 Kc. a las 7:30 a. m., 12:30, 7:30 y 10 p. m. (Los domingos: 1:00 y 8:55)

**Como los estribos para el jinete**

Así como los estribos son indispensables para el jinete, también son esenciales los lubricantes para el motor de su vehículo. El Adulfo es el factor fundamental del progreso. En la cinta negra que usa y muestra el mejor rendimiento, está el progreso. El Adulfo Dikela, producto del petróleo colombiano, tiene muchas aplicaciones para pavimentación de carreteras, calles y plazas, para impermeabilizar cementos, techos y paredes, para la protección de tuberías bajo tierra. Consulte a los especialistas en Adulfo del Servicio Técnico de la Tropical Oil Company en sus oficinas o por correo para obtener más detalles.

UN EMBLEMA DE CALIDAD **Esso** UN SIMBOLO DE SERVICIO  
**TROPICAL OIL COMPANY**

**IMPOSIBLE SECAR EL CARRO**

por debajo después de lavarlo. La corrosión es esencial! Inmortalice su carro con RUST BAN 392. El óxido no tiene rival.

UN EMBLEMA DE CALIDAD **Esso** UN SIMBOLO DE SERVICIO  
**TROPICAL OIL COMPANY**

**Como el machete para el campesino**

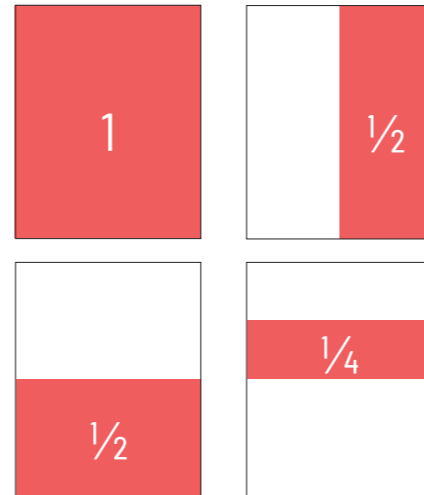
Es esencial el machete para el campesino, así como lo es el lubricante para el motor de su vehículo. El Adulfo es el factor fundamental del progreso. En la cinta negra que usa y muestra el mejor rendimiento, está el progreso. El Adulfo Dikela, producto del petróleo colombiano, tiene muchas aplicaciones para pavimentación de carreteras, calles y plazas, para impermeabilizar cementos, techos y paredes, para la protección de tuberías bajo tierra. Consulte a los especialistas en Adulfo del Servicio Técnico de la Tropical Oil Company en sus oficinas o por correo para obtener más detalles.

UN EMBLEMA DE CALIDAD **Esso** UN SIMBOLO DE SERVICIO  
**TROPICAL OIL COMPANY**

# Ladrillos y bloques

**DURO-BLOCK:** en el número 4 de la *Revista A* (1955) apareció un artículo del ingeniero industrial Albert Lawrence Schaeffer (norteamericano) titulado "La industria de bloques de hormigón". En esta pieza se hizo un recuento de la historia de Manufacturas Duro Block que permitió posicionarla en la vanguardia tecnológica del país. El principio de la industria se produjo en 1950 por el concierto del ingeniero industrial Schaeffer quien se asoció con el arquitecto Rafael Ruiz Figueroa y el comerciante Alberto Kling. La producción inicial lograba 8000 bloques de 10 x 20 x 40 en 8 horas, de acuerdo con el artículo en cuestión, gracias a la máquina *LITH-I-BLOCK*. Sin embargo, la producción debió incrementarse exponencialmente por la demanda del Instituto de Crédito Territorial de este tipo de bloques de hormigón y bloques de concreto o escoria. El contenido de ese artículo, en particular, permitió posicionar esta industria como una de las más avanzadas tecnológicamente para la producción de insumos para la construcción en el país en su momento.

La escoria era un residuo de la producción de carbón de minas como TermoZipa. Los bloques fueron usados para muros como bloques de perforación vertical en los cincuentas; en la siguiente década también se utilizaron como bloques de perforación horizontal para entrepiso. El bloque era popular para la construcción de bodegas y fábricas y, en menor medida, para viviendas de construcción masiva.



**DURO-BLOCK:**

Total publicidad	36
Años publicidad	1951, 1959-1962

**VIBRO-BLOCK:**

Total publicidad	20
Años publicidad	1956-1960

CONSTRUYA A MITAD DE PRECIO  
Y  
CON MEJOR MATERIAL  
**DURO-BLOK**  
ECONOMICICE:

- COSTO DEL MATERIAL
- MANO DE OBRA
- TIEMPO DE CONSTRUCCION
- MORTERO
- PAÑETES
- ANDAMIOS

CARRERA 74. No. 21-45 - 4o. PISO - TELEFONOS: 420-450 Y 435-941

**DURO-BLOK**

LOS MEJORES BLOQUES  
DE CONCRETO Y ESCORIA

PARA MUROS Y ENTREPISOS

VENTAS: CARRERA 74. No. 21-65. 4o. PISO - TELEFONO: 420-450

**DURO-BLOK**

BLOQUES DE HORMIGON EN CONCRETO Y ESCORIA PARA MUROS DE CARGA-DIVISIONES ENTREPISOS LIVIANOS Y EN TODOS LOS GRUESOS.

CARRERA 77, Nº 2165, 4º PISO  
TELEFONO 20-450

**VIBRO BLOCK**

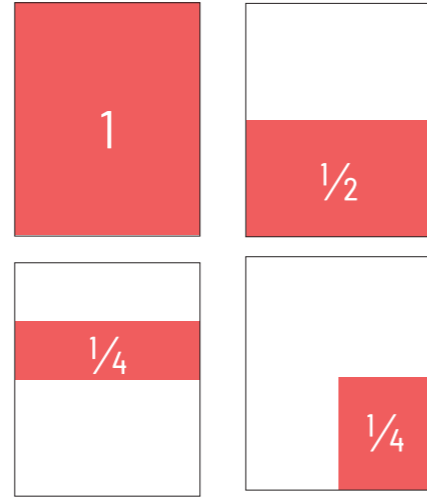
Bloques de Concreto y Escoria  
Especializados en Entrepisos Livianos  
Dimensiones: Largo 0.60. Ancho 0.20  
Alturas de 0.07 a 0.35  
Pedidos: Av. Caracas Nº 16-53. Tel. 414-138  
Fábrica: Carretera Central, Kilómetro 14.5  
MADERO & MADERO LTDA.

MANUFACTURAS  
**DURO-BLOK**  
CALLE 12 N. 7.63 OFICINA 505 TEL 20 450

**CALICANTO:** fue otra empresa colombiana productora de mampostería. Los bloques estaban hechos de piedra y cal y la tecnología corresponde a la de los ladrillos silicocalcáreos. Para lograr la resistencia adecuada entre arena y cal se debió someter a procesos de prensado y curación al vapor con un equipo muy automatizado cuya tecnología era importada de Alemania.

El ladrillo silicocalcáreo tiene una coloración blanca por lo que muchas casas populares se dejaban sin pañetar; sin embargo, este tipo de ladrillos absorbe el 12 % de su peso en humedad, mientras que un ladrillo de arcilla solo absorbía el 8 %. Esto incidió directamente en el ambiente interior que con este tipo de acabados era mucho más húmedo y frío.

En los años sesenta y setenta estos ladrillos fueron ampliamente utilizados en barrios construidos por urbanizadores como Luis Carlos Sarmiento Angulo, quien compró parte de la fábrica en los sesenta y es entonces cuando cambia el nombre a Silical.



Total publicidad	18
Años publicidad	1957-1960

**Calicanto**

*novedoso  
más resistente  
más uniforme  
más económico*

TOLETE 24 • 11½ • 7.3  
SEÑORES ARQUITECTOS:  
Para todas sus construcciones, para la obra negra y de fachada, les presentamos nuestro moderno producto:  
TABLETA 24 • 11½ • 4

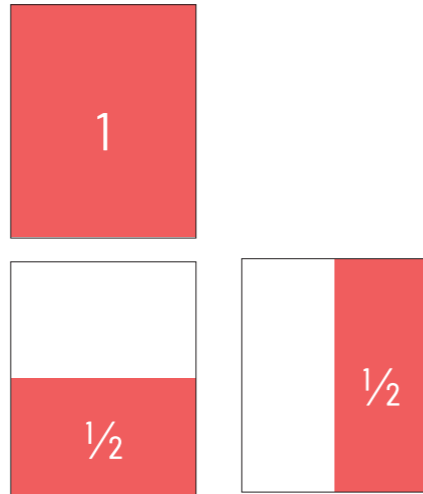
EDIFICIO BANCO DE BOGOTÁ  
OFICINA 526 APARTADO AEREO 3885  
TELEFONOS 13-212 - 16-242

**MOGGIO LTDA.:** fue fundada por el constructor francés Lucio Georges Moggio, quien además compró parte de la fábrica de Tubos Moore en los sesenta. Llegó a Colombia a finales de los cuarenta.

Moggio fue una de las principales firmas que le compitió a Cuéllar Serrano Gómez en estructuras y prefabricados. Fue uno de los principales contratistas del Centro Urbano Antonio Nariño, obra a la que, además, proveyó de bloques isofonotérmicos en sus entrepisos para lograr pisos aislantes.

La firma tenía filiales en otras ciudades colombianas como Ibagué, Pereira, Cali y Tunja.

La extensión de su actuar puede verse en algunas de las pautas en las que se refieren las obras en las que participaron como proveedores. Así mismo, a finales de los cincuenta empleó al arquitecto Álvaro Ortega.




Total publicidad	47
Años publicidad	1951-1960



**MOGGIO** LTDA.  
"MAPREF" INGENIERIA CIVIL - ARQUITECTURA - CONSTRUCCION

**ESTRUCTURAS Y ENTREPOSOS PREFABRICADOS A PRECIO Y PLAZO FIJOS**

<p><b>BOGOTA</b> Guillermo Martinez P. S.C.I. Gerardo Fries B. S.C.I. Alvaro Ortega A. S.C.A. Carrera 10ª N° 16-18 Tels.: 13-281, 13-283, 22-358.</p>	<p><b>IBAGUE</b> Jaime Corredor S.C.I. Ed. Cuéllar Velandia. Of. 202. <b>PEREIRA</b> Joaquín Tamayo S.C.I. Ed.: Banco Com. Antioqueño. Of.: 305.</p>	<p><b>TUNJA</b> Luis Corsi O. I.C. Ed. Fonseca. Of.: 313-314. <b>CALI</b> Conc. Prefabricados Moggio Occ. Ltd. Edif.: Cementos del Valle. Of.: 603.</p>
---	--	---



**ESTRUCTURA, OBRA ROMAC**  
CARRERA 13 CON CALLE 20  
ARQUITECTOS: RODRIGUEZ PLATA & CIA


**MATERIALES PRE-FABRICADOS MOGGIO LTDA.**

ESPECIALIDAD EN  
ESTRUCTURAS LIVIANAS  
CON ENTREPOSOS PREFABRICADOS  
ISO-FONO-TERMICOS  
A PRECIO Y PLAZO FIJOS

OFICINAS: GERENCIA, ADMINISTRACION Y SERVICIO TECNICO,  
EDIFICIO SAMPER BRUSH - SEGUNDO PISO

TELEFONOS:  
GERENCIA: 13-283 - ADMINISTRACION: 21-260  
INFORMACION: 13-281 - SERVICIO TECNICO: 22-358

**BOGOTA**



**ESTRUCTURA, OBRA DR. C. MEZEY**  
CARRERA SEPTIMA NUMERO 41-19

**MATERIALES PRE-FABRICADOS MOGGIO LTDA.**

ESPECIALIDAD EN  
ESTRUCTURAS LIVIANAS  
CON ENTREPOSOS PREFABRICADOS  
ISO-FONO-TERMICOS  
A PRECIO Y PLAZO FIJOS

OFICINAS: GERENCIA, ADMINISTRACION Y SERVICIO TECNICO,  
EDIFICIO SAMPER BRUSH - SEGUNDO PISO

TELEFONOS:  
GERENCIA: 13-283 - ADMINISTRACION: 21-260  
INFORMACION: 13-281 - SERVICIO TECNICO: 22-358

**BOGOTA**



OBRA ESCUELA DE NUESTRA SEÑORA DE FATIMA


**MATERIALES PRE-FABRICADOS MOGGIO LTDA.**

ESPECIALIDAD EN  
ESTRUCTURAS LIVIANAS  
CON ENTREPOSOS PREFABRICADOS  
ISO-FONO-TERMICOS  
A PRECIO Y PLAZO FIJOS

OFICINAS: GERENCIA, ADMINISTRACION Y SERVICIO TECNICO,  
EDIFICIO SAMPER BRUSH - SEGUNDO PISO

TELEFONOS:  
GERENCIA: 13-283 - ADMINISTRACION: 21-260  
INFORMACION: 13-281 - SERVICIO TECNICO: 22-358

**BOGOTA**



**ESTRUCTURA, OBRA DURANA**  
CARRERA 7ª CON CALLE 4ª  
ARQUITECTOS: M. DE VINGODER W & CIA. LDA.


**MATERIALES PRE-FABRICADOS MOGGIO LTDA.**

ESPECIALIDAD EN  
ESTRUCTURAS LIVIANAS  
CON ENTREPOSOS PREFABRICADOS  
ISO-FONO-TERMICOS  
A PRECIO Y PLAZO FIJOS

OFICINAS: GERENCIA, ADMINISTRACION Y SERVICIO TECNICO,  
EDIFICIO SAMPER BRUSH - SEGUNDO PISO

TELEFONOS:  
GERENCIA: 13-283 - ADMINISTRACION: 21-260  
INFORMACION: 13-281 - SERVICIO TECNICO: 22-358

**BOGOTA**



OBRA REZAR CARRERA 13 A No. 11-20-140 E. SUZARBY

**MATERIALES PRE-FABRICADOS MOGGIO LTDA.**

ESPECIALIDAD EN  
ESTRUCTURAS LIVIANAS  
CON ENTREPOSOS PREFABRICADOS  
ISO-FONO-TERMICOS  
A PRECIO Y PLAZO FIJOS

OFICINAS: GERENCIA, ADMINISTRACION Y SERVICIO TECNICO,  
EDIFICIO SAMPER BRUSH - SEGUNDO PISO

TELEFONOS:  
GERENCIA: 13-283 - ADMINISTRACION: 21-260  
INFORMACION: 13-281 - SERVICIO TECNICO: 22-358

**BOGOTA**



TRANSVERSAL 2ª CON CALLES 4ª Y 5ª  
PROPIETARIO: ROBERTO SAPPNER  
ARQUITECTO: HERMAN DRUMBERMAN

**MATERIALES PRE-FABRICADOS MOGGIO LTDA.**

ESPECIALIDAD EN  
ESTRUCTURAS LIVIANAS  
CON ENTREPOSOS PREFABRICADOS  
ISO-FONO-TERMICOS  
A PRECIO Y PLAZO FIJOS

OFICINAS: GERENCIA, ADMINISTRACION Y SERVICIO TECNICO,  
EDIFICIO SAMPER BRUSH - SEGUNDO PISO

TELEFONOS:  
GERENCIA: 13-283 - ADMINISTRACION: 21-260  
INFORMACION: 13-281 - SERVICIO TECNICO: 22-358

**BOGOTA**

ARQUITECTOS - INGENIEROS - CONTRATISTAS

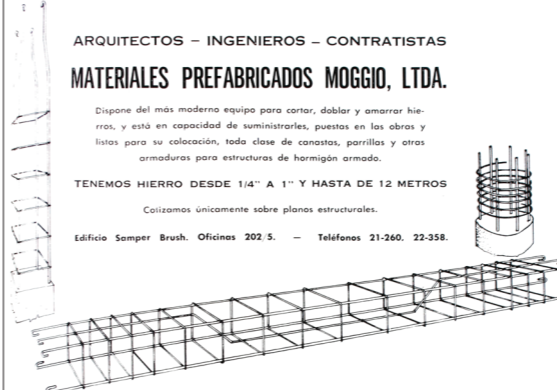
**MATERIALES PREFABRICADOS MOGGIO, LTDA.**

Dispone del más moderno equipo para cortar, doblar y amarrar hierros, y está en capacidad de suministrarlos, puestos en las obras y listos para su colocación, toda clase de canastas, parrillas y otras armaduras para estructuras de hormigón armado.

**TENEMOS HIERRO DESDE 1/4" A 1" Y HASTA DE 12 METROS**

Colizamos únicamente sobre planos estructurales.

Edificio Samper Brush. Oficinas 202 S. - Teléfonos 21-260, 22-358.



**MATERIALES PRE-FABRICADOS MOGGIO LTDA.**

HA TRASLADADO SUS OFICINAS AL

**EDIFICIO "ALMARTIN"**

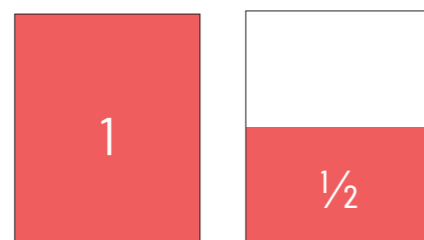
CARRERA 10a. No. 16-18 - PISO 2o. - TELEFONOS: 13-283 13-281 22-358

## Decoración interior

**MUEBLES ARTECTO:** fue creada por el arquitecto Jorge Arango Sanín, quien fue uno de los tres arquitectos participes en la fundación de *Proa*. El nombre era una referencia directa a la firma de diseño industrial que tuvo Alvar Aalto con su esposa Artek. Eran muebles muy modernos respecto a otras firmas presentes en el mercado como los Muebles Camacho Roldán.

Arctecto funcionó en Bogotá desde finales de los cuarenta hasta 1958, cuando Arango Sanín se mudó a Florida. Era concañado de Marcel Breuer lo que explica la interlocución que mantuvo el arquitecto norteamericano con el gremio de arquitectos colombiano (fue invitado en múltiples ocasiones a participar en conferencias).

Arango Sanín se formó como arquitecto en la Universidad Católica de Chile. Fue miembro fundador y presidente en varias ocasiones de la SCA. Fue becario del Gobierno de Estados Unidos para asistir durante seis meses a Harvard donde conoció a Walter Gropius. En los cuarenta fue también director de Edificios Nacionales del Ministerio de Obras Públicas. En 1959 funda en Miami Muebles Dadeland y continúa su oficio como arquitecto diseñador.



Total publicidad	4
Años publicidad	1948, 1949, 1951



# ARTECTO

ARTECTO ES EL COMPLEMENTO  
DE LA ARQUITECTURA MODERNA

**F A B R I C A**  
CARRERA 30 No. 12-43 • TELEFONOS 74 418 Y 74-983

**O F I C I N A S**  
CARRERA 7A. No. 17-56. INT. 10 • TELS.: 13 276 Y 15-119

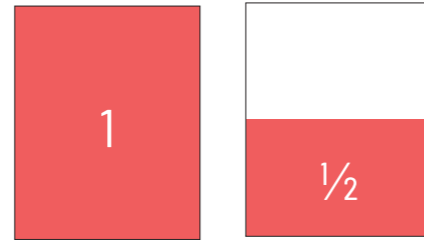
CARRERA 7A. No. 27-50 • TELEFONO 56-117  
CARRERA 7A. No. 17-75 INT. 10 • TELEFONO 13-267  
CALLE 23. No. 6-49 • TELEFONO 19-544

## ALMACENES

La participación de arquitectos e ingenieros en el desarrollo de tecnologías de concretos pretensados o postensados es un factor muy interesante que no se debe desconocer, puesto que da cuenta de la proximidad entre la arquitectura y la industria, así como los modos como las prácticas de estos van afectándose o evolucionando juntas.

En el caso de Vacuum Concrete el rol del arquitecto Álvaro Ortega es fundamental. Se asocia con Guillermo González Zuleta y Gabriel Solano para importar la tecnología en cuestión, aunque esta inversión les ocasionó la quiebra después de mediados de los cincuenta. La tecnología del concreto al vacío permitía, entre otras, construir bóvedas o cáscaras muy delgadas, pero en el mercado nacional no tuvo el impacto que se había previsto inicialmente. Por esta razón, Ortega se traslada a Venezuela donde quiere implementar la misma tecnología.

Otro caso interesante es el de Alberto Manrique Martín quien por medio de Preload Company importó la tecnología de pretensionado de Estados Unidos. Entre las obras en las que se logró implementar dicha tecnología estuvieron los tanques del Hospital San Carlos y otras infraestructuras como canales.



**VACUUM CONCRETE:**

Total publicidad	3
Años publicidad	1950-1951

**PRELOAD COMPANY:**

Total publicidad	2
Años publicidad	1952

**VACUUM CONCRETE DE COLOMBIA**  
INISTER Ltda. CONCESIONARIA DE LAS PATENTES "BILNER VACUUM CONCRETE DE FRADERIA"

CONCRETO AL VACIO  
 CASAS - EDIFICIOS - VIVIENDA  
 PUENTES - CARRETERAS - ANDE-  
 NES - TUBERIAS PARA ALCA-  
 NABILLADOS - REFREJAS  
 PREFABRICACION ETC. ETC.

OFICINA DE ESTUDIOS Y  
 CONCESION DE LICENCIAS

AVENIDA JIMENEZ No. 7-25  
 OFICINA 10-21 - BOGOTA  
 Teléfonos: 15-877 y 25-504

AUMENTO DE RESISTENCIA - ECONOMIA - ELI-  
 MINACION DE FORMALETAS Y PUNTELAS - ALAMBRE  
 RAPIDEZ EN LA CONSTRUCCION - TODO  
 CONCRETO PROCESADO CON VACIO PUEDE SER  
 USADO A LAS 24 H. DE FUNDIDO - AUMENTO  
 DE RESISTENCIA CONTRA EL TIEMPO  
 MAXIMA COMPACTACION E IMPERMEABILIDAD

CUBIERTA DE CONCRETO PROCESADA Y  
 LEVANTADA POR EL METODO DEL VACIO

RESISTENCIAS

VACUUM CONCRETE DE COLOMBIA, CONCESIONARIA DE LAS PATENTES "BILNER VACUUM CONCRETE", OFRECE A LOS SEÑORES ARQUITECTOS, INGENIEROS, CONTRATISTAS E INDUSTRIALES, LA APLICACION DEL CONCRETO AL VACIO, COMO ELEMENTO NUEVO EN TODO TIPO DE CONSTRUCCION

**U S O S :**

Construcción de Casas en Serie  
 Edificios  
 Pavimentación en concreto  
 Andenes  
 Aeropuertos  
 Bypasses  
 Canales  
 Pre-fabricación en concreto

**VENTAJAS:**

Economía de Cemento con  
 mayor resistencia.  
 Reducción del costo de la  
 formaleta en 90%.  
 Facilita cualquier tipo de  
 acabado en la superficie.  
 Máxima compactación  
 e impermeabilidad.  
 Calidad óptima en el concreto.

Visítenos o escribanos para mayores datos. Gustosos le enviaremos el folleto explicativo de nuestros procedimientos.

**VACUUM CONCRETE DE COLOMBIA**  
Ave. Jiménez de Quesada N° 7-25 - piso 11, Bogotá.  
 Teléfonos: 15877 y 25504.

CONSTRUCCIONES EN  
 CONCRETO PRETENSIONADO

RAPIDEZ Y GRAN ECONOMIA

**ESPECIALISTAS**

CONSTRUCCION DE TANQUES DESDE  
 1'000.000 A 11'000.000 GALONES

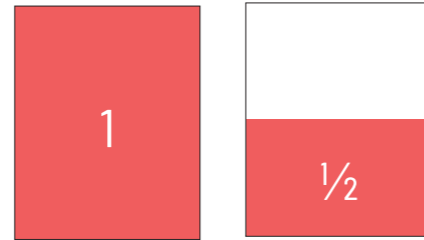
ESTRUCTURAS PARA PUENTES  
 DE GRANDES LUCES

TUBERIAS DE GRANDES  
 PRESIONES Y DIAMETROS

**CASA PRINCIPAL  
 PRELOAD COMPANY  
 211 EAST 37 ST.  
 NEW - YORK**

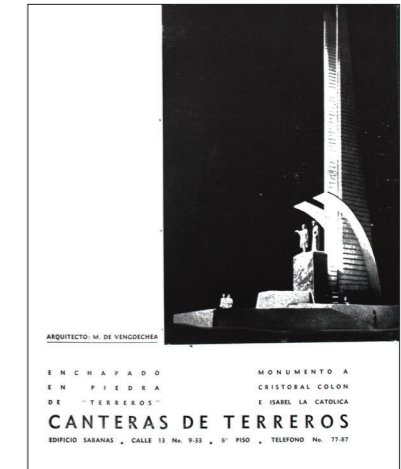
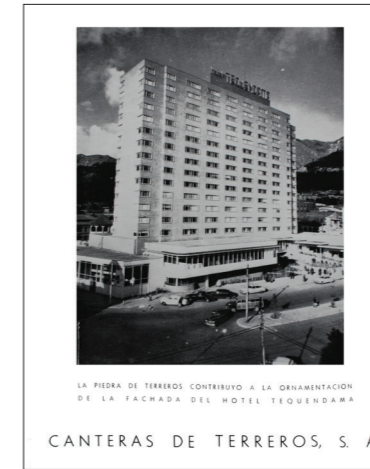
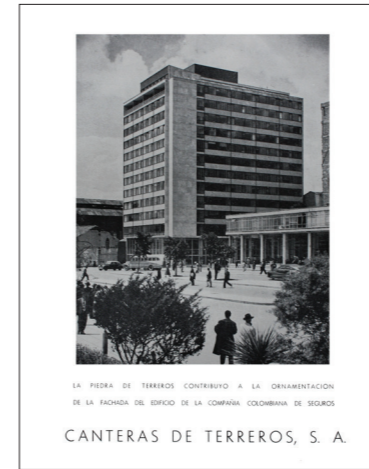
**CANTERAS DE TERREROS:** explotó desde el siglo XIX la piedra tradicional de Soacha que fue ampliamente utilizada como material de fachada en residencias y edificios de oficinas durante los cuarenta y cincuenta. La empresa fue de la familia Tamayo. Algunas de las primeras obras en las que utilizaron este material fueron en el Capitolio Nacional de Thomas Reed (hasta donde se transportaba la piedra en yunes de bueyes) y la catedral de Petrés. Muchos arquitectos de la década de los treinta, como Casanovas y Manheim, empezaron a utilizar también este material como acabado de fachada.

A pesar de su poca participación como anunciador en *Proa*, los anuncios permitieron referenciar las obras en las que este material fue utilizado como en el edificio de la Compañía Colombiana de Seguros, la fachada del Hotel Tequendama, entre otros.



**CANTERAS DE TERRENOS:**

Total publicidad	6
Años publicidad	1946, 1948, 1953, 1960



**CANTERAS DE TERREROS LTDA.**

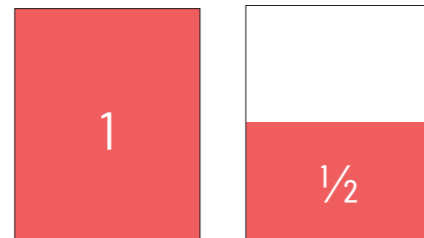
LA FIRMA DE PRESTIGIO HISTORICO

ENCHAPADOS EN MARMOL EJECUTADOS

EN EL EDIFICIO DEL BANCO DE BOGOTA

**SALSAMCO:** fue el competidor directo de Canteras de Terreros. Sus dueños fueron los hermanos Salazar Samper. Muchos de los edificios de la carrera décima en Bogotá tuvieron sus acabados de fachada en piedra Salsamco. Entre sus publicidades figuran edificios en otras ciudades de Colombia como Medellín y Bucaramanga por la poca variedad de materiales para fachada que había en los cincuentas en el mercado.

Al igual que Canteras de Terreros, utilizaron las fotografías de fachadas de los edificios a los que han provisto del material para sus pautas publicitarias y referenciaron las firmas de arquitectos con las que trabajaron de manera que se puede presumir que los anuncios estaban dirigidos a los arquitectos.

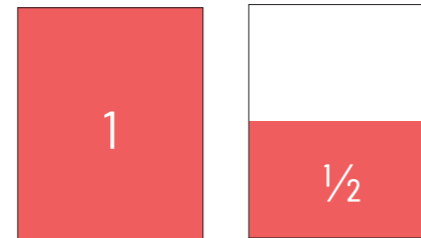


**SALSAMCO:**

Total publicidad	13
Años publicidad	1948, 1949, 1951, 1953

**OTIS:** en Colombia, Otis se instala desde 1917 cuando Peraza ordenó el primer ascensor para montarlo en el edificio del Banco de Colombia. Aparece en *Proa* desde 1950 en adelante, desde el número 32 de la revista hasta el 158. También en el número 16-17 (1948) dedicado al Hospital San Carlos del cual fue proveedor. Un correo relacionado a la propaganda de este número pregunta específicamente por la autoría de la publicidad de Ascensores Otis a lo cual Martínez Jiménez responde que "los proyectos de propaganda a que Ud. Se refiere fueron bosquejados por nosotros y ejecutados en colaboración con los cajistas de la revista" (*Proa* 19, 1949).

Un pragmático mecánico que se balanceaba sobre una plataforma elevada sobre una multitud en el Crystal Palace de la Ciudad de Nueva York impactó a la muchedumbre cuando dramáticamente cortó el único cable que suspendía la plataforma sobre la que estaba parado. La plataforma bajó una cuantas pulgadas, pero después se detuvo. El nuevo freno de seguridad revolucionario había funcionado, deteniendo la plataforma y evitando que cayera al piso. "¡Todo en orden, caballeros!" gritó el hombre. (Tomado de la página web de Otis)



Total publicidad	127
Años publicidad	(1948), 1950-1962

# EL HOSPITAL SAN CARLOS

A R Q U I T E C T O :

G A B R I E L S E R R A N O

ARQUITECTOS CONSTRUCTORES:

CUELLAR, SERRANO, GOMEZ & CIA. LTDA.

J U N T A C O N S T R U C T O R A :

E U G E N I O W I E S N E R

J U L I O E. S A N Z

R O B E R T O M I C H E L S E N

F R A N C I S C O D E P. P E R E Z

INTERVENTORES. *Técnico:* LUIS ALFREDO BAZZANI  
*Administrativo:* LUCIANO LERSUNDY

## PRINCIPALES PROVEEDORES PARA LA OBRA DEL HOSPITAL "SAN CARLOS"

A. ALFONSO & CIA. LTDA.  
ALMACEN PADCO LIMITADA  
ARTECTO Y FCA. DE MUEBLES DE ERNESTO VIVAS  
ASICON LIMITADA  
CANTERAS DE TERREROS  
CIA. INDUSTRIAL DE TELEFONOS  
INTERAMERICANA, S. A.  
J. GLOTTMANN, S. A.  
JORGE TRIANA Y CIA.  
JOSE A. TRUJILLO & CIA., LTDA.  
INELCO — OTERO & VELASQUEZ & CIA.  
OTIS ELEVATOR CO.  
PELAEZ HERMANOS LIMITADA  
P. RANZI  
TALLERES CENTRALES, S. A.  
UNITED SURGICAL SUPPLIES CO.

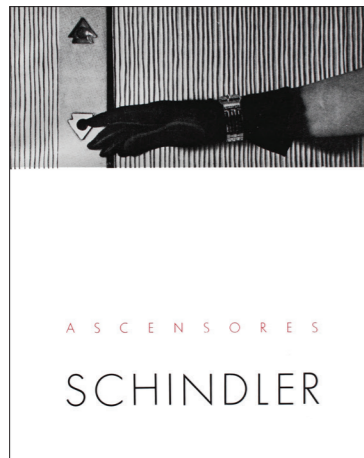


**SCHINDLER:** es una empresa suiza de ascensores fundada en 1847 en Lucerna por el sr. Robert Schindler y Eduard Villiger. Hoy en día funciona en Colombia bajo el nombre de Schindler Andino S. A. después de integrar sus operaciones con Ascensores Andino en el 2011. Tiene ocho sucursales en Colombia ubicadas en Medellín, Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Pereira, Cali, Barranquilla e Ibagué.

Se establece en Colombia, en 1952, cuando se funda Ascensores Schindler de Colombia en Medellín. Desde ese momento su presencia en la revista *Proa* es muy fuerte debido a que sus publicidades aparecen en todas las ediciones de la revista desde junio de 1952 y hasta noviembre de 1962 (año en el que termina el periodo de estudio de la presente investigación). En sus primeros años, su competidor más directo fue Ascensores Otis que para entonces ya tenía más de tres décadas de trayectoria en el país y un mercado afianzado.

La publicidad en la revista *Proa* varió en cuanto al formato y el contenido. Entre 1952 y 1953 aparecieron dos tipos de publicidad muy distinta a la que sería estandarizada a partir de enero de 1954. Esta última tan solo varió su formato (tamaño), pues se pudo encontrar como página completa, media página y un cuarto de página a una sola tinta. La técnica de esta publicidad se logró gracias al cliché del logo de la empresa que podía incluirse inclusive en impresiones de contraportada a una sola tinta con una base de color.

Contraportada	1
1/2	1/4
<b>Total publicidad</b>	<b>98</b>
<b>Años publicidad</b>	<b>1952-1962</b>



**SCHINDLER**

FUNDADA EN SUIZA EN 1874

MAS DE 70.000 UNIDADES FUNCIONANDO EN EL MUNDO

**ASCENSORES SCHINDLER DE COLOMBIA. S. A.**

BOGOTA: EDIFICIO VASQUEZ TELEFONO 26-497  
 CALI: EDIFICIO BANCO DE BOGOTA TELEFONO 2171 EXT. 46  
 ANTIOQUIA Y CALDAS: PROBST & CIA. DPTO. TECNICO LTDA. MEDELLIN  
 BARRANQUILLA: RODRIGO CARBONELL CALLE 35 No. 43-83  
 BUCARAMANGA: ERNESTO ORDOÑEZ C. CALLE 35 No. 23-82

## Fichas consultores y constructores

Introducción y reseñas: Alfonso Arango González y Manuel Sánchez García

400

En la subcategoría de consultores y constructores se extrajeron los anuncios de 28 firmas con un total de 286 inserciones de 57 tipos distintos de inserción. En el caso de los consultores y constructores, a diferencia de las firmas de arquitectos, solo se encontraron diez ejemplos de anuncios publicitarios con proyectos asociados. Contrasta con la mayor atención que se prestó en la revista a los proyectos de consultores y constructores, con hasta 24 proyectos reseñados. No hubo ninguna coincidencia entre los proyectos anunciados en publicidad y aquellos reseñados en los contenidos de la revista.

Los casos de Ingecon S. A. y Rodríguez Strautmann destacan por la cantidad de anuncios publicitarios pagados, con casi el doble de inserciones respecto a las demás firmas de consultores y constructores.

El caso de Ingecon también presenta un comportamiento interesante. Además de ser la firma líder de su categoría en presencia publicitaria, es la segunda empresa con más variaciones en sus publicaciones, así como la que más imágenes de proyectos utilizó como apoyo publicitario, solo igualada por Spinel y Cía. Ninguno de los proyectos de Ingecon que aparecieron en sus publicaciones fueron reseñados en *Proa* durante el periodo de estudio.

Un caso que contrasta con el de Ingecon es el de Guillermo González Zuleta. La trayectoria de González Zuleta en la ingeniería de Colombia ha quedado inmortalizada en múltiples obras a lo largo del país. En *Proa*, su presencia como anunciante publicitario pagado es de cuatro inserciones en total, todas durante 1956. Sin embargo, es el mayor representante de la categoría de consultores y constructores en proyectos reseñados dentro de los contenidos de *Proa* durante el periodo de estudio. González Zuleta aparece con quince proyectos, seguido en la distancia por Spinel y Cía. con cuatro y Doménico Parma con tres.

En la figura 7, que ilustra la frecuencia de inserciones de la categoría de consultores y constructores, se ilustra una intensa actividad en pauta publicitaria a partir de 1952, no solo por la cantidad de inserciones, sino también por número de anunciantes. Durante los años comprendidos entre 1946 y 1952 se encuentran ocho anunciantes con un total de 43 anuncios y un promedio total anual de 7,16 anuncios. Durante los 10 años siguientes se encuentran 20 anunciantes distintos, con excepción de Barbero y Vásquez, con un total de 245 anuncios, con un promedio anual de 24,5 anuncios.

**Tabla 4.**

Consultores y constructores 1. Resumen general de inserciones publicitarias  
Fuente: elaboración propia.

	Total publicaciones	Tipos publicaciones	Edificios en publicaciones	Edificios en contenidos	Edificios en publicidad y contenidos	Continuidad en la revista (años)
ACTE	1	1	0	0	0	1961
Barbero y Vásquez	31	4	0	0	0	1946-1949, 1954-1957
CasaClub	1	1	0	0	0	1959
CINTECO	11	1	0	0	0	1957-1958
COMTECO LTDA.	3	1	0	0	0	1955
Doménico Parma	25	1	0	3	0	1961
Estructuras F10	2	1	1	0	0	1958
Fausto Galante	3	2	1	0	0	1956-1960
Frederick Snare	6	1	0	0	0	1948-1949
GERSEYCO	21	2	0	0	0	1960-1962
Guillermo González Zuleta	4	1	0	15	0	1956
Helena Piñeros	1	1	0	0	0	1946
INESCO	1	1	0	0	0	1949
INGECON S. A.	66	8	4	2	0	1946, 1952-1961
INGENARCO	1	1	0	0	0	1951
INGENIEL	2	1	0	0	0	1955
J. Finn y Cía.	1	1	0	0	0	1946
Luis E. Quiñones	1	1	0	0	0	1962
Luis M. Salamanca	7	1	0	0	0	1946-1947
Pilotes Benoto	24	15	0	0	0	1956, 1959-1960, 1962
PS Ibarra y Cía.	6	2	0	0	0	1950-1952
Restrepo y Uribe	1	1	0	0	0	1960
Rodríguez y Strautmann	59	2	0	0	0	1955-1962
Rubio y Tobar	1	1	0	0	0	1955
Silva Mujica Hermanos	1	1	0	0	0	1952
Spinel y Cía.	6	4	4	4	?	1956-1957
W. Stephen Jackson	1	1	0	0	0	1946
Timothy Britton	1	1	0	0	0	1947
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>59</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	

401

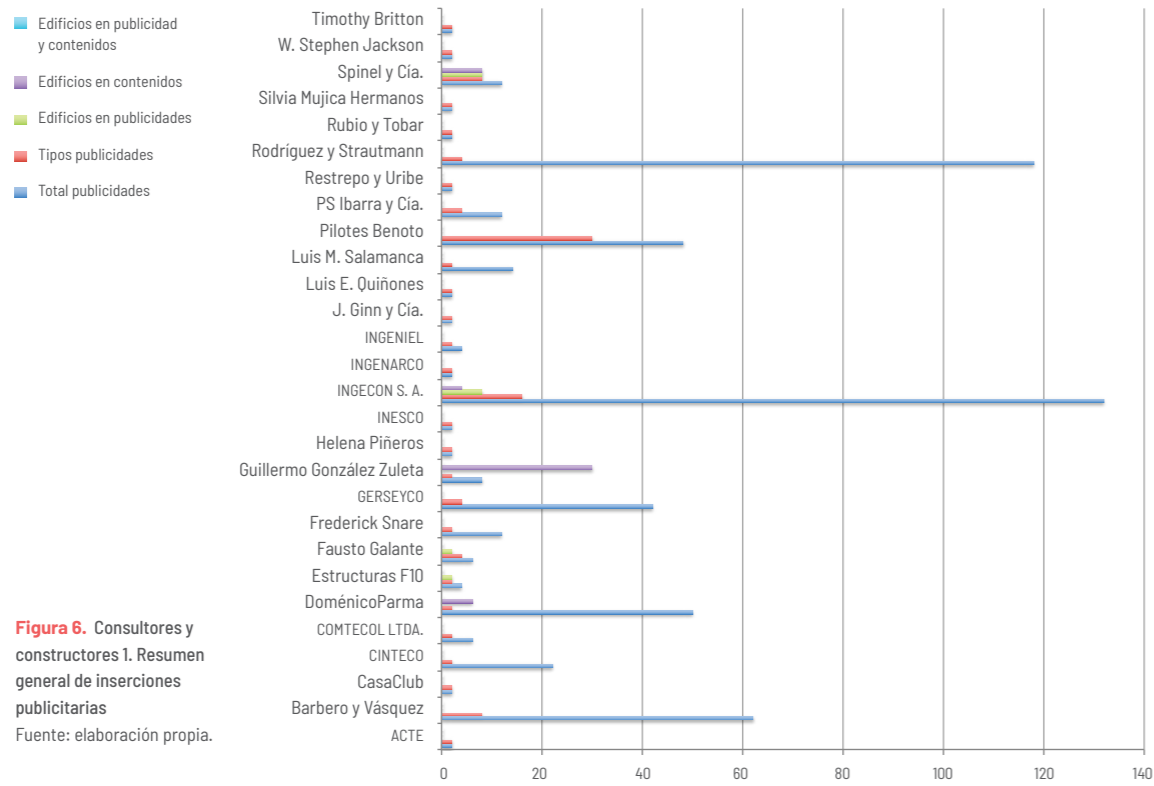


Figura 6. Consultores y constructores 1. Resumen general de inserciones publicitarias Fuente: elaboración propia.

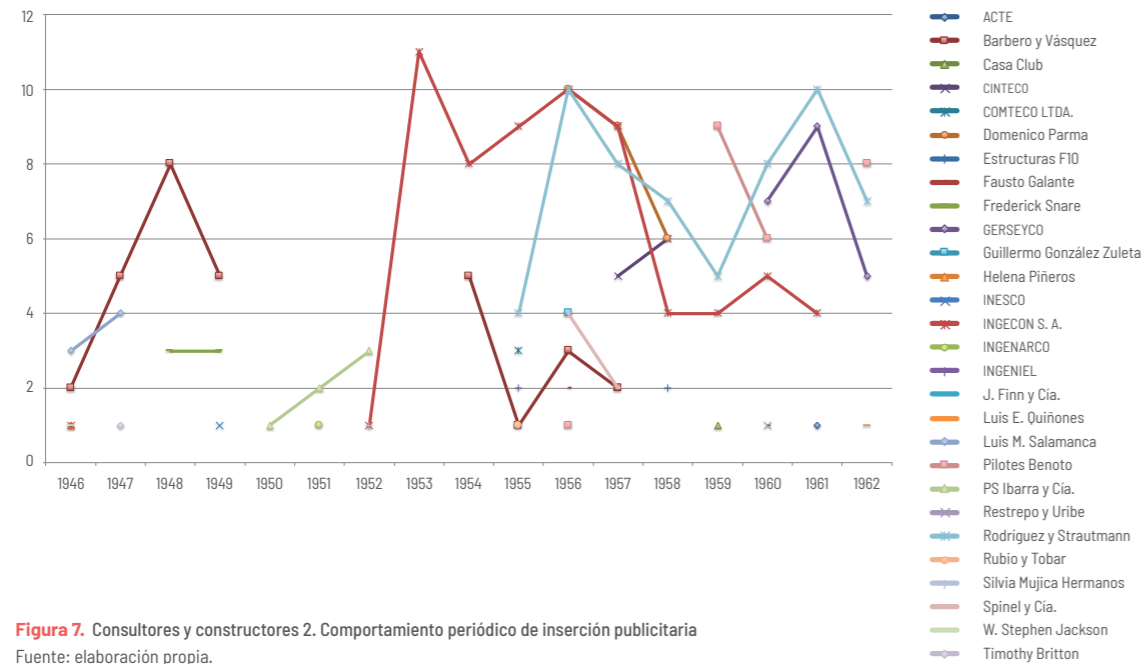


Figura 7. Consultores y constructores 2. Comportamiento periódico de inserción publicitaria Fuente: elaboración propia.



- Proa**
- 1a) 1b) INGECON S. A. a) Av. Jiménez #8-83 (1946). b) Av. Jiménez #7-25, oficinas 403,409 (1952)
- 2) ACTE Cra. 9.ª #16-51, piso 4 (1961)
- 3) CasaClub Cra. 5.ª #14-50 (1959)
- 4) CINTECO Av. Jiménez #10-58, oficina 319-322 (1957)
- 5) COMTECO LTDA Cra. 6.ª #14-42, oficina 206 (1955)
- 6) Doménico Parma Edificio Caja Colombiana de Ahorros, piso 12 (1956)
- 7) Estructuras F10 Cl. 54 #13-30, oficina 304 (1958)
- 8) Frederick Snare Cl. 13 #9-35, oficina 801 (1948)
- 9) Guillermo González Zuleta Av. Jiménez # 8-49 (1956)
- 10) Luis M. Salamanca Cl. 13 #12-16, oficina 301 (1946)
- 11) Rubio y Tobar Cra. 8.ª #15-49, piso 3 (1955)
- 12a) 12b) Fausto Galante a) Cra. 13 #13-17, oficina 805 (1956). b) Cra. 7 # 14-28, piso 11 (1960)
- 13) GERSEYCO Cra. 13 #13-17, piso 4 (1960)
- 14a) 14b) Barbero y Vásquez a) Cra. 9.ª #11-24, piso 2 (1946), oficina 26. b) Cra. 9.ª #13-71, piso 3
- 15) PS Ibarra y Cía. Helena Piñeros
- 16a) 16b) Rodríguez y Strautmann a) Cra. 7.ª #11-63, piso 7 (1955). b) Cra. 7.ª #11-63, piso 5 (1961)
- 17) Spinel y Cía.
- 18) Timothy Britton Edificio Samper Brusch, oficina 403 (1947)
- 19) W. Stephen Jackson Cl. 25 #13a-85, oficina 402 (1946)
- 20) Restrepo y Uribe Av. Jiménez #5-16, piso 8 (1960)
- 21) Helena Piñeros
- 22) INESCO Cra. 7.ª # 22-47 (1949)
- 23) INGENARCO
- 24) INGENIEL Cra. 6.ª #14-16, oficinas 512, 513 (1955)
- 25) J. Finn y Cía. (1946)
- 26) Luis E. Quiñones Cl. 11 #8-80, oficina 506 (1962)
- 27) Pilotes Benoto Cra. 10.ª #16-39, piso 15 (1956)
- 28) Silva Mujica Hermanos Cl. 13# 9-13, oficinas 305-307 (Bogotá)

Ubicación de las oficinas de los consultores y constructores anunciantes en Proa en la Bogotá de 1960

# INGECON S. A.

**INGECON S. A.:** fue una oficina de construcción fundada por el ingeniero español Enrique García Reyes Seoane (1901-1973), condiscípulo del ingeniero español Eduardo Torroja y codirector de la pionera revista *Hormigón y Acero* (1934-1936). Llegó a Colombia en 1937 y fue profesor en la Universidad Nacional de Colombia. García Reyes se destacó como profesor y constructor de puentes, publicando cartilla para puentes de arco en hormigón. Además de Ingecon, donde contó con arquitectos españoles como Ricardo Ribas Seva (1907-2000), Alfredo Rodríguez Orgaz (1907-1994) y Santiago Esteban de la Mora (1902-1988). García Reyes fundó empresas como Armaduras Heliacero y Pacadar y con sus productos para losas se convirtió en uno de los principales competidores de los entepisos RetCel. El tamaño de Ingecon como constructor de estructuras era importante y prueba de ello son las 66 veces que aparece publicitado en la revista *Proa*.



**INGECON LTDA.**

ESTRUCTURAS A PRECIO FIJO  
PLACAS DE CONCRETO SIN VIGAS A LA VISTA  
ARMADAS EN DOS DIRECCIONES CON  
BLOQUES CERAMICOS

AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA No. 7-25 OFICINAS 403/409 TEL. 22838 Y 26606



Total publicidad	66
Tipos de publicidad	8
Proyectos en publicidad	4
Proyectos en contenidos	2
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**INGECON, S. A.**

INGENIEROS  
ARQUITECTOS  
CONSTRUCTORES

AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA No. 8-83  
BOGOTA TEL. No. 838

**INGECON S. A.**

AVENIDA JIMENEZ No. 7-25 - OFICINAS 403 - 409 - TEL. 22-838

**PISOS DE CONCRETO ARMADO EN CUADRICULA CON CASETONES CERAMICOS**

**INGECON S. A.**

ESTRUCTURAS A PRECIO FIJO  
PLACAS DE CONCRETO ARMADO EN CUADRICULA CON CASETONES  
CERAMICOS SIN VIGAS A LA VISTA

ESTRUCTURA CONSTRUIDA A PRECIO FIJO  
AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA No. 7-25 - OFICINAS 403/409 - TELEFONOS 22838 Y 26606

**INGECON S. A.**

AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA No. 7-25  
OFICINAS 403/409 TEL. 22838 y 26606

PLACAS DE CONCRETO ARMADO EN CUADRICULA CON CASETONES CERAMICOS SIN VIGAS A LA VISTA

ESTRUCTURAS A PRECIO FIJO

**INGECON S. A.**

ESTRUCTURAS A PRECIO FIJO  
PLACAS DE CONCRETO ARMADO EN CUADRICULA CON CASETONES  
CERAMICOS SIN VIGAS A LA VISTA

ESTRUCTURA CONSTRUIDA A PRECIO FIJO  
AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA No. 7-25 - OFICINAS 403/409 - TELEFONOS 22838 Y 26606

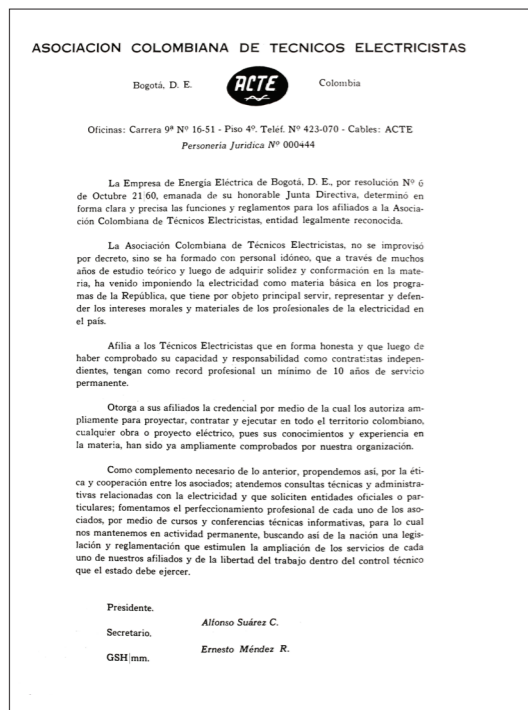
**INGECON S. A.**

ESTRUCTURAS A PRECIO FIJO  
PLACAS DE CONCRETO ARMADO EN CUADRICULA CON CASETONES  
CERAMICOS SIN VIGAS A LA VISTA

ESTRUCTURA CONSTRUIDA A PRECIO FIJO  
AVENIDA JIMENEZ DE QUESADA No. 7-25 - OFICINAS 403/409 - TELEFONOS 22838 Y 26606



**ACTE (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TÉCNICOS ELÉCTRICOS):** la formación de electricistas en el país se inició en la primera década del siglo XX y su avance estuvo determinado por el crecimiento urbano y del sector eléctrico. Varios de los pioneros fueron de origen italiano como los Davia y Gino da Peppo en 1930 cuando se fundó Inelco, Otero Velásquez & Cía., primera firma de ingeniería eléctrica nacional para edificaciones. Asociando técnicos en la ACTE en los cuarenta, la Asociación Colombiana de Ingenieros Eléctricos, licenciados en Electricidad y Electrónica, tecnólogos eléctricos y técnicos electricistas continúa como asociación del oficio.

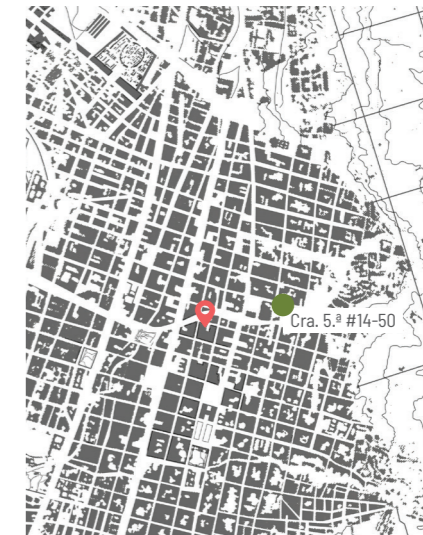


Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista



**CASA CLUB:** fue una firma de constructores antioqueños cuyo modelo económico se basó en la rifa semanal de viviendas, captando ahorro popular, como sistema de adquisición de casas a plazos. Después de sus primeros años, la firma quebró en 1964 con 72 000 inversionistas damnificados y fue intervenida bajo el presidente Lleras Restrepo. Su lema en las campañas de televisión era el de *Casaclub sí cumple*. Casaclub aparece publicitada una vez en la revista Proa y supone uno de los primeros ejemplos de constructores comerciales dedicados también al negocio inmobiliario.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista





**CINTECO:** formó parte de grupo de iniciativas del arquitecto Álvaro Melo Cortázar Almecor, firma de arquitectos e ingenieros que publicaba sistemas de entresijos aligerados, estructuras metálicas para bodegas y contó con larga lista de obras en plazas de mercado, industrias en iglesias. Cinteco fue una compañía especializada en estructuras metálicas y estructuras en concreto, además de ser proveedora de maquinaria para construcción y maquinaria industrial. Su presencia en *Proa* no es muy relevante, pero en otras publicaciones contemporáneas como *Moderna Bogotá Arquitectónica* (1960) es posible encontrar también piezas publicitarias de esta compañía.



**CINTECO**  
CIA. INTERAMERICANA DE CONSTRUCCIONES

ESTRUCTURAS METALICAS  
ESTRUCTURAS EN CONCRETO

MAQUINARIA PARA CONSTRUCCION  
PUENTES  
TORRES  
MAQUINARIA INDUSTRIAL

OFICINAS: AV. JIMENEZ No. 10-58 — OFICINA 319 A 322 — TEL. 43-73-57 — PLANTA DE BOSA: CALLE 13 No. 8-62  
TEL. 47-10-20 EXT. 51 — APARTADOS: NAL. 2444 AEREO 6901 — BOGOTA, D. E. — COLOMBIA



Total publicidad	11
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



**COMTECO:** establecida en 1945, representaba casas suizas en bombas, equipos eléctricos y motores además de pilotajes y tablestacados en acero, así como soldaduras y sus equipos.



Las raíces del progreso ...

**PILOTAJE**  
Mc Kiernan - Terry

Martillos de doble efecto  
Tablestacas de chapa de acero  
Equipos completos de Pilotaje  
Martillos Diesel B. S. P.

Representamos en Colombia la famosa  
THE BRITISH STEEL PILING Co. Ltd.

**COMTECO**  
LTDA.

SEÑOR CONSTRUCTOR:  
BUSQUE EL SERVICIO TECNICO DE LA ORGANIZACION B.S.P.

Cra. 6ª Nº 14-42 Of. 206  
Tel. 27-362  
Apto. Aéreo 4786  
BOGOTA



Total publicidad	3
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

## ING. DOMENICO PARMA MARRE

**DOMÉNICO PARMA:** (1920-1989) fue un ingeniero italiano llegado a Colombia en 1946 que trabajó con firmas como Cuéllar Serrano Gómez, Esguerra Sáenz Samper y Obregón Valenzuela, con quienes participó en obras como las del Hotel Tequendama, Seguros Bolívar, Ecopetrol, la Biblioteca Luis Ángel Arango, el edificio del Sena o las torres de Bavaria. Parma gestionó las primeras patentes del reticular celulado desde 1949, como innovador sistema de construcción en concreto desarrollado en Cuéllar Serrano Gómez con Parma y sus compañeros de metalmecánica, que le valieron la aparición en un número completo de la revista *Proa*, en 1950, titulado "Un revolucionario sistema de construcción". Participó, además, en otras obras importantes como Pan American Life o el edificio Avianca y su exitoso libro sobre el cálculo con RetCel fue publicitado 25 veces en la revista *Proa*.



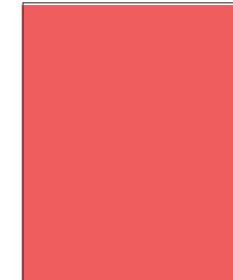
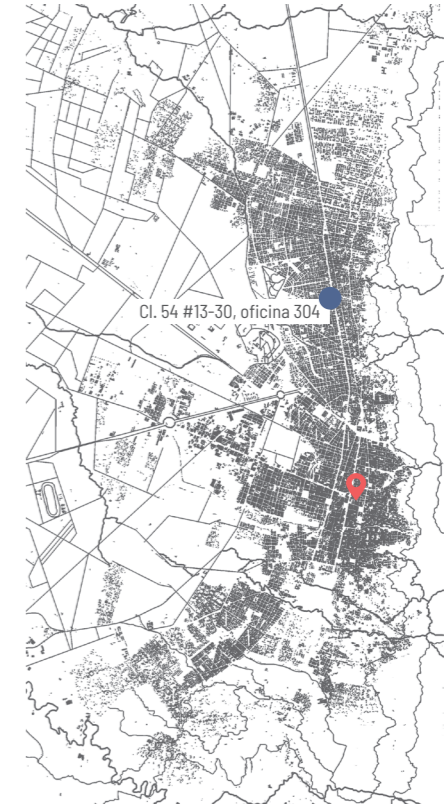
Total publicidad	25
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	3
Proyectos en contenidos y publicidad	0

### Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

## ESTRUCTURAS F . 10

**ESTRUCTURAS F10:** se anunciaba a finales de los cincuenta como firma de construcción de estructuras livianas en concreto, vaciadas en sitio y había desarrollado obras en colegios y clubes. La firma Mejía Franco Estructuras F10 era afiliada al Colegio de Ingenieros y Arquitectos. Estructuras F10 apareció tan solo dos veces con la misma pieza publicitaria en 1958. La pieza es muy interesante, puesto que tenía una fotografía en una página completa de una estructura "desnuda" y sobre la que se dispusieron los tipos para referenciar los datos de la empresa. En la fotografía es posible ver cómo es el sistema constructivo de construcción en concreto y se ven dispuestas las formaletas de la placa superior. En el libro *Moderena Bogotá Arquitectónica* se encontró una publicidad a doble página en la cual no solo se incluyeron fotografías de varias obras a las que han provisto de su estructura en concreto, sino también cinco conceptos como *livianidad, economía, monolíticas, nitidez y versatilidad*.



Total publicidad	2
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	1
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

### Continuidad en la revista

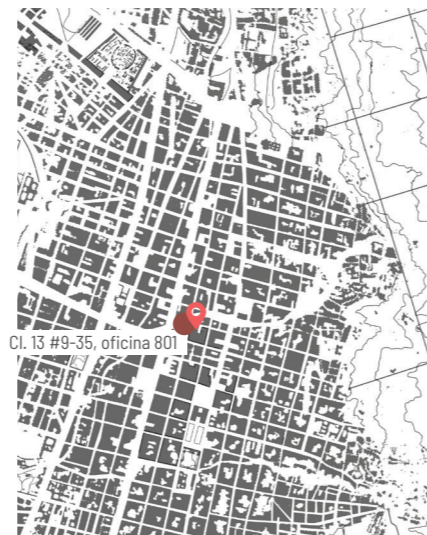
Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



**FREDERICK SNARE:** fue una influyente firma de ingeniería basada en Nueva York y fundada en 1902 como Snare & Triest con obras en Estados Unidos y América Latina en fábricas, siderúrgicas, grandes puentes, represas, plantas eléctricas, puertos, terminales marítimos y edificaciones. Por medio de su especialidad de puertos, tuvieron actividad en Cuba, Perú, Venezuela y Chile, reseñada en ediciones de álbumes fotográficos de sus grandes trabajos. En Colombia participaron en obras como el puerto de Cartagena y el Canal del Dique (1934). Después del incendio de Tumaco en 1947, en paralelo con el encargo urbanístico a Wiener y Sert, fueron contratados para las obras portuarias de su reconstrucción. Desarrollaron obras en Tolima y la Sabana de Bogotá, como firma destacada en la década de los cuarenta y cincuenta, cuando se impulsaba con créditos externos la construcción de infraestructura. Aparecieron publicitados seis veces en la revista *Proa*.



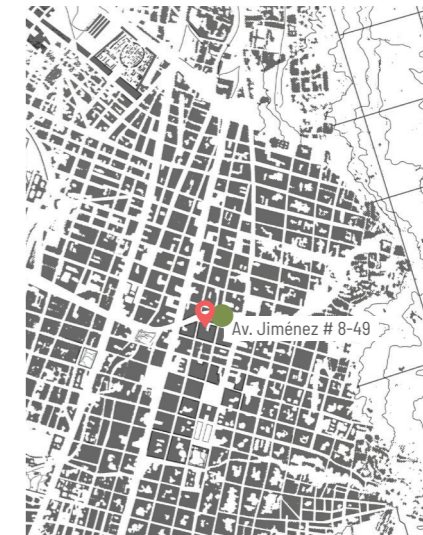
Continuidad en la revista



Total publicidad	6
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

**GUILLERMO GONZALEZ ZULETA & HERNANDEZ**  
CALCULOS ESTRUCTURALES

**GUILLERMO GONZÁLEZ ZULETA:** (1916-1995), ingeniero civil y profesor bogotano, diseñador y constructor de estructuras, fue el responsable de proyectos innovadores como el estadio de béisbol de Cartagena en 1947, que apareció inmediatamente en la revista *Architectural Record*, colocándolo en la lista de nombres reconocidos a nivel internacional y un destacado desarrollador de estructuras en cáscaras delgadas en cerámica armada. Participó en el Hipódromo de Techo, la capilla del Gimnasio Moderno, el Mercado Rayo y la plaza de toros de Cali. En algunos casos su publicidad aparece en conjunto con sus asociados Ortega y Solano. Con ellos y con la visión de industrialización de Álvaro Ortega, alumno de Walter Gropius, colaboró en los proyectos del Vacuum Concrete. González Zuleta apareció cuatro veces en la revista *Proa* y además conforma la portada del número dedicado a la plaza de toros de Cali. A finales de los cincuenta tuvo asociación con el ingeniero Carlos Hernández Pava con quien diseñó el estadio de fútbol de Cartagena.



Total publicidad	4
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	15
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista





**LUIS M. SALAMANCA PORRAS:** ingeniero graduado en la Universidad Nacional de Colombia en 1939 diseñó estructuras y puentes en madera o concreto. En 1945, ganó el Premio Nacional de Ingeniería con su proyecto para el embalse del río Sisga y era activo defensor de la ingeniería nacional frente a la competencia extranjera en los cuarenta. En 1945, la SCI se había referido a que bajo el pretexto de la financiación de las obras públicas se concedían contratos a casas capitalistas extranjeras, sin contar con los profesionales nacionales distinguidos, preparados y capaces. Fue una de las primeras oficinas de consultoría estructural en Colombia y además de aparecer en la revista *Proa* siete veces, publicaba muchos de sus trabajos sobre cálculo de represas de arco y cálculo gráfico de puentes colgantes en la revista de *Ingeniería y Arquitectura* en la década de 1940.



**LUIS M. SALAMANCA Y CIA. LTDA.**  
Ingenieros de estructuras.

*Especialidad en cálculos y diseño de estructuras en concreto, acero y madera.*

Nuestro lema: *Estricto cumplimiento.*

Oficina N° 301. — Edificio Cudecom.  
Calle 13, N° 12-16. — Tel. 40-12.  
Bogotá.

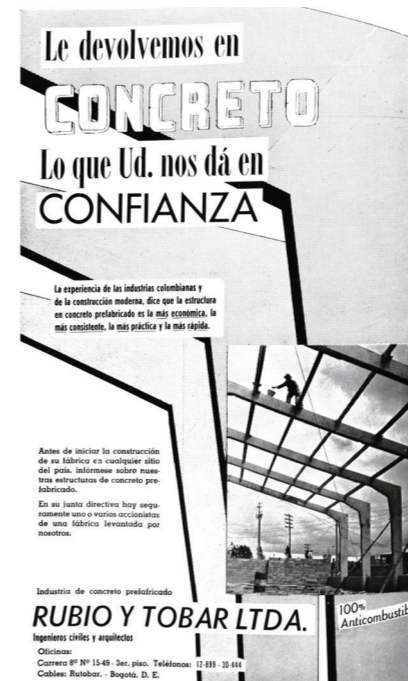


Total publicidad	7
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**RUBIO Y TOBAR:** fue fundada por Luis Alejandro “El Cucarrón” Tobar, que terminó estudios de Ingeniería Civil en la Universidad Nacional de Colombia en 1937. Había empezado como ingeniero en la fábrica de cementos Titán y en obras públicas municipales para actuar como contratista en obras sanitarias urbanas. Uno de sus principales aportes fue el sistema posteriormente popularizado como *piso tobar*, consistente en formar losas de abovedado plano con ladrillo hueco cerámico sin refuerzo con ahorro de acero, como dovelas prefabricadas en sitio para entresijos y sobrepisos. La firma desarrolló sistemas de prefabricación para silos y construía estructuras. Rubio y Tobar aparecen una vez en la revista *Proa* en 1955.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ING. FAUSTO GALANTE T.

**FAUSTO GALANTE:** el ingeniero Fausto Galante Trapani (1920-1997), graduado en la Universidad de Génova, llegó a Bogotá en 1946 donde su discípulo Doménico Parma ya se había establecido. Como Parma empezó a trabajar como ingeniero calculista del Departamento de Control del Municipio de Bogotá y se independizó haciendo cálculos y planos estructurales para obras de estructuras que empezó a construir en la capital. En 1954 patentó sus inventos *Ladrillo o molde Exa-Vis* y *Sistema de construcción de piso prefabricado*. Colocaba aviso en sus obras anunciando el sistema de plazo y precio fijo para trabajos de estructuras en concreto armado, modelo muy infrecuente que proponían pocos competidores como Ingecon o Estruco. Con su hermano Argo, en 1955, decidió importar máquina piloteadora de la Benoto Foundation iniciando obras para Malterías Unidas en Tibitó al año siguiente. Después de su empresa individual, en 1956, fundó Fausto Galante y Compañía Limitada Estructuras en Concreto Reforzado donde tenía como asociados a su esposa, su hermano y a los ingenieros italianos Giorgio Sivori y Camillo Zorio.

416



**FAUSTO GALANTE Y CIA. LTDA.**  
 ESTRUCTURAS EN CONCRETO REFORZADO  
 PRECIO Y PLAZO FIJOS  
 CARRERA 7 No. 14-28 - 11a. PISO - TELEFONO 430-701



Total publicidad	3
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	1
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Mensajes de modernidad en la revista Proa. Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962.



**GERSEYCO:** Germán Serrano y Compañía, compañía técnica de planificación, ejecución e interventoría de obras eléctricas, fundada en 1950, había ejecutado más de quinientas obras en 1960 y trabajó en grandes proyectos de edificios y redes como el Centro Urbano Antonio Nariño donde tuvo a su cargo cinco de los bloques. Inició su actividad en los años cincuenta y está publicitada en la revista Proa 21 veces.



Total publicidad	21
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

417



Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**BARBERO Y VÁSQUEZ:** surgió en los años cuarenta como unos de los electricistas pioneros en la construcción colombiana, haciendo parte de proyectos importantes como Ciudad Quiroga, construido entre 1952 a 1955 por el Instituto de Crédito Territorial (ICT). Fueron publicitados 31 veces en la revista *Proa*. Ofrecían igualmente acondicionamiento de aire y calefacción, operando en Bogotá y Cali.



**BARBERO & VASQUEZ, LTDA.**  
ELECTROTECNICOS

•

INSTALACIONES ELECTRICAS  
REFRIGERACION  
ACONDICIONAMIENTO DE AIRE

**BOGOTA** Carrera 9a. No. 11-24  
Oficina 401-404  
Telefono 1679

**CALI** EDIFICIO SARDI  
Oficina No 26  
Telefono 4569

**BARBERO, VASQUEZ & Co. LTDA.**  
ELECTROTECNICOS

★

**BOGOTA** Carrera 9a. No. 11-24  
Telf. 1679

**CALI** Edificio LARA. 2o. Piso  
Telf. 4569

REDES ELECTRICAS  
CON POSTES DE CONCRETO EXTRAVIBRADOS  
PLANTA PROFIT

MODERNOS PARA TODA LA VIDA  
PROYECTOS, RESERVISTOS E INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL

**BARBERO & VASQUEZ LTDA.**  
ELECTROTECNICOS

BOGOTA: Carrera 9a. No. 11-24, Oficina 401-404, Telf. 1679  
CALI: Edificio Sardi, Oficina No. 26, Telf. 4569

**BARBERO & VASQUEZ LTDA.**  
ELECTROTECNICOS

BOGOTA: Carrera 9a. No. 11-24, Oficina 401-404, Telf. 1679  
CALI: Edificio Sardi, Oficina No. 26, Telf. 4569

INSTALACIONES ELECTRICAS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y RESIDENCIALES  
REDES DE DISTRIBUCION DE ALTA Y BAJA TENSION, AREAS Y SUB-TERRANEAS  
ILUMINACION FLUORESCENTE (FABRICA PROPIA)

Total publicidad	31
Tipos de publicidad	4
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**PS. IBARRA Y CIA.:** De Pedro Ibarra fue una de las primeras firmas, con ATA, a cargo de obras de aplicación de impermeabilizaciones.

**PEDRO S. IBARRA & CIA. LTDA.**

IMPERMEABILIZACIONES TECNICAS. ABSOLUTA GARANTIA. TECHOS PLANOS CON RIEGO DE GRAVILLA. PISOS DE CAUCHO ASPHALT-TILE LINOLEUM, ETC.

LLAME AL TELEFONO 19-356 Y CON GUSTO LE AYUDAREMOS A RESOLVER SUS PROBLEMAS

BOGOTA. APARTADO AEREO 5204

MEDELLIN TELEFONO No. 23-783

CALI TELEFONO No. 43-25

**P.S. IBARRA CIA LTDA**

CONTRATISTAS - IMPERMEABILIZACIONES  
PISOS DE CAUCHO - ASPHALT - TILE - LINOLEUM

BOGOTA TELEFONO No. 19-356

APARTADO AEREO No. 5204  
TELEGRAFO: "PEDROSI"



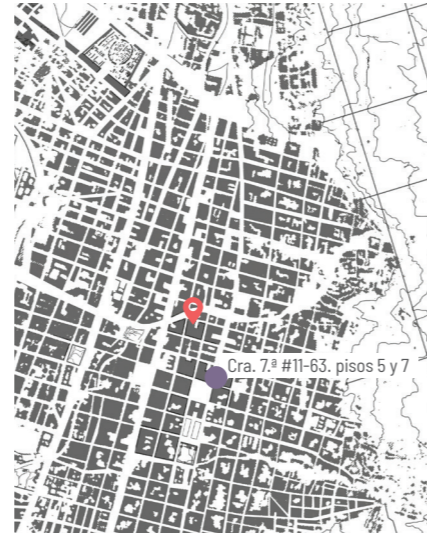
Total publicidad	6
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**Rodríguez y Strautmann**  
 PLANIFICACION - EJECUCION - INTERVENTORIA  
 Compañía Técnica de Instalaciones Sanitarias Ltda.

**RODRÍGUEZ Y STRAUTMANN:** llegado al país a través del desarrollo de Eternit Colombiana en 1946, el ingeniero suizo Carlos Straumann fue profesor de instalaciones sanitarias en la Universidad de los Andes y pionero en la introducción de las instalaciones en PVC en Colombia a principios de la década de los sesenta. Junto a José Rodríguez, técnico bogotano, fundaron Rodríguez y Straumann, en 1950, para diseño y construcción de redes hidrosanitarias, electricidad, calefacción y vapor, y en 1960 acumularon 550 obras ejecutadas. Aparece 59 veces en la revista *Proa*.



**Rodríguez, Strautmann y Cia. Ltda.**  
 INSTALACIONES SANITARIAS, VAPOR, CALEFACCION, ELECTRICIDAD  
 APARTADO AEREO 63-20 - CABLES: "ROSCA" - BOGOTA 1 - COLOMBIA  
 PLANIFICACION - EJECUCION - INTERVENTORIA

**Rodríguez y Strautmann**  
 Compañía Técnica de Instalaciones Sanitarias Ltda.  
 Carrera 7a. No. 11-63 - Piso 7 Bogotá  
 Gerencia 424-249  
 TELS. Oficinas 423-138  
 Taller 63-406  
 PLANIFICACION - EJECUCION - INTERVENTORIA



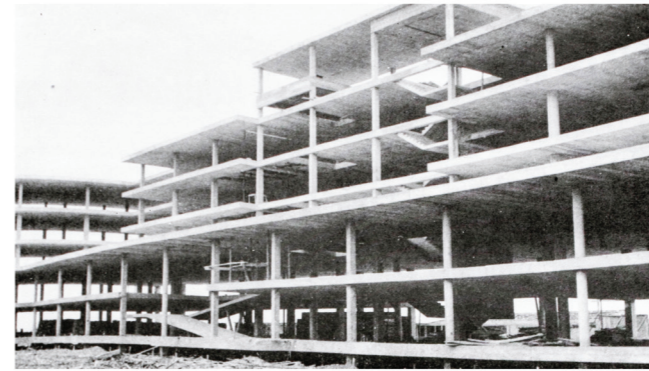
Total publicidad	59
Tipos de publicidad	2
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**SPINEL & CIA. LTDA.**  
 INGENIEROS CIVILES - CALCULO Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS

**SPINEL Y CÍA.:** fue una oficina de ingeniería y construcción fundada por Joaquín Spinel Gómez, ingeniero de la Universidad Nacional Colombia - sede Bogotá, graduado en 1946, que diseñó obras como la piscina de la Escuela Militar, donde fue responsable de su cubierta en bóvedas y la capilla de La Enseñanza ubicada en la carrera 7 con calle 72. Trabajó en varios proyectos con destacadas empresas contratistas de estructuras de concreto como Ferroconcreto, del constructor italiano Luigi Consistre, responsables de obras como la del aeropuerto El Dorado y Construcciones Sigma de David Salas Osorio. Aparece publicitada en *Proa* seis veces en 1956 y 1957.



**SPINEL & CIA. LTDA.**  
 INGENIEROS CIVILES - CALCULO Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS



**SPINEL & CIA. LTDA.**  
 INGENIEROS CIVILES - CALCULO Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS



**SPINEL & CIA. LTDA.**  
 INGENIEROS CIVILES - CALCULO Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS



Total publicidad	6
Tipos de publicidad	4
Proyectos en publicidad	4
Proyectos en contenidos	4
Proyectos en contenidos y publicidad	

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**TIMOTHY BRITTON N.:** este ingeniero sanandresano culminó sus estudios en la Universidad Nacional en 1942, donde con otros, como Guillermo Charry Lara, fue alumno de Gustavo Maldonado, uno de los precursores de la introducción de la mecánica de suelos que Terzaghi divulgara desde 1925. En 1945 se había hecho obligatorio el estudio del examen del terreno con indicación de la resistencia que el suelo puede soportar con seguridad, con lo que se impulsó el trabajo de la nueva especialidad de ingenieros de suelos. En la revista *Ingeniería y Arquitectura*, Britton publicaba sobre el esfuerzo cortante en los suelos (1943), se anunciaba como firma para proyectos y construcciones en 1944 y escribía en 1945 sobre la introducción a Colombia del seguro social obligatorio a partir de la reforma constitucional de 1936.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

**SONDEOS DE SUELOS  
Y PERFILES GEOLOGICOS  
PARA FUNDACIONES**

TIMOTHY BRITTON N.  
INGENIERO CIVIL

Edificio "SAMPER - BRUSH" No. 403  
Teléfono 5085 C.

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**W. STEPHEN JACKSON:** en 1936, se creó la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia al sumarse alumnos de ingeniería, que deseaban contar con un programa de Arquitectura, y alumnas de decoración, incorporando los cursos de Decoración de Interiores y de Arte Comercial y Propaganda. Algunas de sus egresadas de la época como Alicia Silva se desempeñaron como auxiliares en proyectos y trabajaron para proyectos de Brunner. Eran destacadas Wells y Cahn-Speyer con oficina que prestaba servicios que anunciaban en *Proa*. En 1939, se publicaron artículos en *Ingeniería y Arquitectura* sobre decoración en las tiendas y en *Casas y Lotes* se incluyeron materiales sobre el ambiente interior doméstico. En 1942, se presentaron trabajos de decoración interior en casas por Cuéllar Serrano Gómez y Julio Casanovas. Daniel Valdiri encargó, en 1947, a la firma neoyorquina de Ketchum, Giná y Sharp, el diseño de su almacén, publicado en *Proa*. Igualmente, para el edificio Akl Daccach, Cusego contó con la asesoría de esta firma especializada en interiores. Anatole Kaskoff participó en interiores y amoblamientos del palacio presidencial en 1948. A principios de los cincuenta aparecía únicamente el nombre de W. Stephen Jackson como *interior designer*. Dentro de los que iniciaron actividades de diseño interior a principios de los cincuenta se contaba con la española Helena Canal y los colombianos Fernando Reyes y Enrique Triana.



Total publicidad	1
Tipos de publicidad	1
Proyectos en publicidad	0
Proyectos en contenidos	0
Proyectos en contenidos y publicidad	0

**W. STEPHEN JACKSON**  
INTERIOR DESIGNER AND DECORATOR

Calle 25, No. 13-A-85 — Apartamento 402  
Teléfono 17.94  
Bogotá, Colombia

Continuidad en la revista

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

# RESTREPO y URIBE Ltda. Ingenieros Consultores

**RESTREPO Y URIBE:** los ingenieros civiles egresados de la Universidad Nacional de Colombia, Luis Restrepo Umaña (1952), Gustavo Uribe Angulo (1950) y Fernando Martínez Londoño (1951) fundaron en 1955 esta firma consultora que tuvo muy importante actividad en estudios, diseños e interventorías. Después de la larga dependencia de las firmas internacionales, las grandes empresas colombianas de consultoría se establecieron en serie después de Olap (1947), con Integral (1955), CEI (1960), Hidroestudios (1960), Ingetec (1962) y Estudios Técnicos (1964). Restrepo y Uribe fue asociada de Cuéllar Serrano Gómez y Doménico Parma en la firma Ingeniería de Puentes. Participó, en 1961, en la fundación de la AICO como asociación de ingenieros consultores cuyo primer presidente fue Luis Restrepo.



424

**RESTREPO y URIBE Ltda.**  
Ingenieros Consultores

Luis Restrepo Umaña - Gustavo Uribe Angulo - Fernando Martínez Londoño

DEPARTAMENTO DE SUELOS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos para perforaciones en roca o cualquier otro Suelo.</li> <li>• Laboratorio de Suelos.</li> <li>• Estudio de Suelos para Casas, Edificios y estructuras especiales.</li> <li>• Recomendaciones para cimentaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interventorías</li> <li>Asesorías</li> <li>Estudios</li> <li>Proyectos</li> <li>En</li> <li>Carreteras</li> <li>Puentes</li> <li>Cimentaciones</li> <li>Pavimentos</li> <li>Tráfico</li> </ul>
--	---

Avenida Jiménez No. 5-16 Piso 8o.  
Teléfonos: 43 95-98 y 43 54-24  
Dirección Telefónica: REURIMA  
Bogotá, D. E.



<b>Total publicidad</b>	<b>1</b>
<b>Tipos de publicidad</b>	<b>1</b>
<b>Proyectos en publicidad</b>	<b>0</b>
<b>Proyectos en contenidos</b>	<b>0</b>
<b>Proyectos en contenidos y publicidad</b>	<b>0</b>

**Continuidad en la revista**

Años	1946	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
------	------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



## Autores

**Luz Mariela Gómez Amaya** se graduó de pregrado en Bellas Artes, Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (1982); especialización en Historia del Arte Medieval y Moderna, Universidad degli Studi di Firenze, Italia (1984), pregrado y máster en Diseño de Modas, Escuela IDEP, Barcelona, España (1988-1989); magister en Historia y Teoría del Arte y la Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia (2007).

Profesora de dibujo e ilustración en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (1986-1989) (1992-1995); creadora del programa Gerencia de la moda, Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá (1992-1999); profesora de diseño, ilustración y creación en el área de textil y moda, y directora de proyectos de grado, Departamento de Arte, Universidad de los Andes (1999-2005). Coordinadora académica del Departamento de Diseño de la Universidad de los Andes, durante el periodo de transición de Diseño Industrial a Diseño (2005-2010); profesora asociada del Departamento de Diseño, Universidad de los Andes, especializada en las áreas de historia del diseño y del traje, dirección creativa y diseño de prendas de vestir y accesorios (2006-2019); directora de proyectos de grado y tesis del Departamento de Diseño y Maestría en Arquitectura, Universidad de los Andes (2006-2019). Ha escrito artículos relacionados con la cultura material, los espacios y objetos domésticos, así como la transformación y simbología del traje, para diferentes revistas académicas, Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Valle, Universidad Pontificia.

**María Cecilia O'Byrne Orozco** es arquitecta por la Universidad de los Andes (1988); máster en Historia de la Arquitectura (1993) y doctora en Proyectos Arquitectónicos (2008) por la ETSAB-UPC. Profesora en historia, teoría y proyectos en arquitectura desde 1994 hasta el 2017. Profesora adjunta del Departamento de Arquitectura de la Universidad de los Andes. Ha escrito numerosos artículos, entre otros, en "Massilia, anuario de estudios lecorbuse-rianos, en *Le Corbusier - Plans*", en la revista *Dearq*, en el *Journal of Architecture and Urbanism* y en *La Recherche Patiente*. *Le Corbusier, 50 years after / 50 años después* (Valencia, 2017), ganador del premio FAD 2018 en investigación.

Ha publicado los siguientes libros: *Le Corbusier en Bogotá, 1947-1951* (2010), *Espirales, laberintos y esvásticas en los museos de Le Corbusier, 1928-1939* (2011), y *Le Corbusier y la arquitectura instalada en su sitio: los museos de Ahmedabad y Tokio* (2015). En coautoría con Marcela Ángel, *Casa+casa+casa = ¿ciudad?* - Germán Samper,

*Una investigación en vivienda* (2012). Participó en el libro *XXIV Bienal Colombiana de Arquitectura, 80 años, Sociedad Colombiana de Arquitectos. Arquitectura por la reconciliación* (2014), con las reseñas de los proyectos ganadores y seleccionados. En tres ocasiones ha recibido premio y menciones en la Bienal Colombiana de Arquitectura y Urbanismo de la Sociedad Colombiana de Arquitectos (201, 2012 y 2015).

Invitada a dar conferencias en diferentes universidades e instituciones en Barcelona, Valencia, Cádiz, Reus, San José de Costa Rica, Santiago de Chile, Porto Alegre, Medellín, Cali, Manizales y Bogotá.

**Hernando Vargas Caicedo** es ingeniero civil de la Universidad de los Andes, SMArch S y MCP en MIT. Ha sido docente de Arquitectura e Ingeniería Civil, decano de Arquitectura y Diseño, profesor titular y miembro del Consejo Superior de la Universidad de los Andes, presidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Arquitectura (ACFA) y de la Unión de Escuelas y Facultades de Arquitectura de América Latina (UDEFAL), consejero del Consejo Nacional Profesional de Arquitectura y Profesiones Auxiliares (CNPAA). Investigación y publicaciones en arquitectura, historia de la ingeniería, construcción y planeación, vivienda, sostenibilidad, educación de arquitectura, tecnología y gerencia de la construcción. Autor y editor de libros y revistas. Jurado en premios nacionales de arquitectura y de ingeniería civil. Actividad profesional en diseño arquitectónico y edificación, diseño estructural, planeación y gerencia de la edificación y consultoría. Obra profesional publicada, Mención de Honor en XIII y XIV Bienal de Arquitectura, miembro honorario de la Sociedad Colombiana de Arquitectos (SCA), Premio a la Excelencia Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero (ILAFA), miembro correspondiente de la Academia Colombiana de Historia de la Ingeniería y las Obras Públicas (ACHIO). Autor de ponencias de investigación en congresos internacionales: Encuentro Latinoamericano de Economía y Gerencia de la Construcción Elagec; Conseil International du Batiment (CIB); International Congress on Construction History (ICCH); International Group of Lean Construction (IGLC); European Association for Urban History (EAUH). Coorganizador y ponente en el Primer Coloquio Colombiano de Historia de la Construcción Bogotá (2018).

**Manuel Sánchez García** es arquitecto de la Universidad de Granada, España (2013), magister en Arquitectura, Universidad de los Andes (2016), profesor de la Universidad de los Andes (2016-2018).

Actualmente es investigador predoctoral del Politécnico di Torino, Italia, en convenio internacional con la Universidad de Granada. Miembro del grupo de investigación HUM-813 "Arquitectura y Cultura Contemporánea" de la Universidad de Granada. Junto a la línea de investigación sobre publicidad en la revista *Proa*, ha desarrollado proyectos sobre relaciones urbanas coloniales entre España y América Latina, paisaje urbano latinoamericano en el videojuego, expresión gráfica arquitectónica a partir de espacios digitales, entre otros.

Autor del libro, *Granada des-granada: raíces legales de la forma urbana morisca e hispana* (2018, Ediciones Uniandes). Ganador del premio Euroeditions de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información (2009). Es colaborador habitual de medios, como Historia National Geographic, Fundación Arquia o Archdaily, con presencia en otras publicaciones, como Madrid Roca Gallery, Periódico ABC, CityTV Colombia, BlogURBS o La Ciudad Viva.

Ha participado en labores de asesoría académica y consultoría a instituciones de educación superior en el ámbito colombiano, como la Universidad del Rosario y Fundación Universitaria Unipanamericana. También ha colaborado con instituciones de investigación y educación superior en España, Italia, Portugal, Marruecos, Colombia, Chile, México y Estados Unidos.

**Alfonso Arango González** es arquitecto colombiano (2012), por la Universidad de los Andes, con magister en Arquitectura de la misma universidad (2016). Su trayectoria profesional se ha caracterizado por la búsqueda del equilibrio entre la investigación, la academia y la práctica como mecanismos complementarios entre sí, inherentes a los procesos de concepción y materialización arquitectónica. Cree firmemente en el compromiso que tiene la arquitectura con la significación y construcción del mundo. Recientemente publicó su primer libro, fruto de su tesis de maestría, titulado: *El trazo del horizonte* (2018). Dentro de sus intereses de investigación se encuentra la búsqueda por la comprensión de las diversas concepciones míticas del mundo, a través del tiempo y la geografía, y sus variadas manifestaciones artísticas. Ha trabajado como asesor de diseño para algunas comunidades artesanales e indígenas de los departamentos de Atlántico y Santander. Complementario a su actividad académica, ejerce como arquitecto proyectista. Ha participado en diversos concursos arquitectónicos que comprenden actividades y escalas distintas. Su obra construida más reciente es una microcasa en el municipio de La Calera (2018).

**María Pía Fontana** es doctora arquitecta (2012). Posgrado en Proyección Urbanística (2000) por la UPC Barcelona. Arquitecta Facoltà di Architettura de la Università degli Studi di Napoli "Federico II" (1997). Experiencia académica y profesional en Graz (1998), Graveson (1999), Honduras (2004) y Colombia (2000-2015). Profesora de Proyectos Arquitectónicos (EPS-UdG) y coordinadora de exposiciones del Área de Proyectos (2009-2013). Profesora del Máster en Gestión de la Ciudad de la UOC. Profesora invitada por la Universidad de Évora (2017), Universidad de los Andes, PUJ y USBCALI (2014). Estancias docentes y de investigación posdoctorales (UniBo), 2012 y UNAL-Manizales, 2014. Investigadora del grupo Arquitectura i Territori (UdG) y del Grupo FORM+ (UPC) sobre temas como la relación arquitectura-ciudad, espacio urbano-arquitectura, planta baja/calle, modernidad, aproximación interescalar e interdisciplinar al proyecto. Primer Premio a la Divulgación de la XXIV Bienal de Arquitectura Colombiana (2014) y premio PAD como reconocimiento a la labor de difusión de la arquitectura colombiana, SCA-NY (2016). Socia del estudio mayorga+fontana en Barcelona.

**Miguel Mayorga Cárdenas** es doctor arquitecto (2013). Máster en Proyección Urbanística (2012) por la UPC Barcelona. Arquitecto por la Universidad Nacional de Colombia (1993). Actividad profesional en proyectos de arquitectura, urbanismo y paisajismo con énfasis en planes, proyectos y programas de renovación urbana, infraestructuras y espacio público, consultorías y planes de ordenamiento territorial y urbano, así como de movilidad en Italia, España, Brasil, Colombia y Honduras. Asesor y consultor de la Dirección de Ecología, Movilidad y Urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona y socio de mayorga+fontana arquitectos. Profesor de urbanismo del Departament d'Enginyeria Civil i Ambiental DECA-ETSECCPB-UPC. Investigador de los grupos IntraScapeLab EXIT y FORM+ de la UPC. Profesor de maestría y doctorado del Instituto Universitario de Investigación en Ciencia y Tecnologías de la Sostenibilidad IS-UPC y del máster de Ciudad y Urbanismo de la UOC. Profesor invitado en varias universidades en España, Portugal, Italia y Colombia. Premiado en Bienales de Arquitectura Colombiana y Premios Diáspora Colombiana por investigación, publicación y divulgación, así como en concursos de proyectos de urbanismo y paisajismo en España, Italia y Colombia.

**Margarita Roa Rojas** es doctora en Teoría e Historia de la Arquitectura (2017), magíster en Teoría e Historia de la Arquitectura (2008) y magíster en Restauración de Monumentos de Arquitectura (2006) por la UPC Barcelona. Arquitecta Universidad Nacional de Colombia (2003). Experiencia laboral e investigativa en proyectos de restauración y conservación de edificios patrimoniales y planes de intervención de centros históricos. Proyectos de investigación y publicaciones sobre bienes de interés cultural inmueble, arquitectura moderna en Colombia, arquitectura moderna y fotografía. Investigadora del grupo Arquitectura, Urbanismo y Estética de la Universidad de San Buenaventura, Cali, y del Grupo FORM+ UPC de Barcelona. Profesora asociada de la USB Cali en las áreas de Proyectos y Teoría e Historia de la Arquitectura, profesora invitada en las Maestrías de Arquitectura de la Universidad Nacional y la Universidad del Valle. Colaboración con diferentes entidades en Colombia y Barcelona con trabajos sobre intervención y conservación del patrimonio y de la arquitectura moderna. Mención de Honor en la Bienal Colombiana de Arquitectura en la categoría de "Investigación, Teoría y Crítica" con la tesis de doctorado *La transformación del espacio doméstico y de los modos de vida en Bogotá 1945-1959. Las casas de las firmas Herrera & Nieto Cano y Ricaurte, Carrizosa & Prieto*.

**Jaime Patarroyo Godoy** es diseñador por la Universidad de los Andes. Máster en Arte de Université du Québec à Chicoutimi. Hizo parte del programa de investigación de Urbanismo Híbrido de Strelka Institute for Media, Architecture and Design. Interesado en la relación entre el comportamiento humano y las tecnologías digitales. Crea objetos e instalaciones interactivas que exploran nuevas y diferentes formas de expandir o transformar el cuerpo y sus sentidos. Actualmente es profesor asistente de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes.

**María Catalina Venegas Rabá** es arquitecta y fotógrafa de la Universidad de los Andes y magíster en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad de la Universidad Nacional de Colombia (UN). Actualmente es candidata PhD del programa Architectural History and Theory en Bartlett School of Architecture, Londres, Reino Unido, y profesora asociada de Historia y Teoría de la Arquitectura en la University East London. Su obra como investigadora incluye prácticas en proyectos editoriales y curatoriales, experimentación con formatos de escritura creativa como la poesía concreta y el *performance*, fotografía, filmografía y diseño de instalaciones y dispositivos museográficos para exposiciones de arquitectura. Los temas centrales de su investigación son los espacios de mediación de la arquitectura moderna con un interés particular en la arquitectura latinoamericana, las publicaciones especializadas y las exposiciones de arquitectura realizadas desde 1945 hasta 1970. Fue parte del grupo de investigación Observatorio de Arquitectura Latinoamericana Contemporánea en la UN y desde el 2018 es parte del colectivo Bartlett Decolonial Group.

**Nasif Rincón Romaite** es un diseñador colombiano enfocado principalmente en la computación física. Por medio de la creación de objetos y sistemas interactivos que hacen uso de tecnologías ágiles (*high-low-tech*), busca explorar las formas en las que nos comunicamos físicamente en lo digital. Como estudiante ha participado en proyectos de investigación de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes y en laboratorios y colectivos de investigación como Insertio y Artesanal tecnológica.



**4 años**

Este libro se publicó en el 2020, año en el que se celebra el cuadragésimo aniversario de la fundación de **Ediciones Uninandes**, consignada en el Acta n.º 19-80 del Comité Ejecutivo del 13 de febrero de 1980. En estas cuatro décadas, ha construido un catálogo diverso con el fin de divulgar la investigación y la creación que se producen en la Universidad y contribuir al diálogo de saberes nacional y regional.

La serie *¿Qué somos?*, de la Facultad de Arquitectura y Diseño, publica títulos que abordan todas las áreas de la Arquitectura y el Diseño y que reflejan los intereses de investigación de la Facultad al plasmar sus dinámicas sociales, culturales y tecnológicas. Reúne los saberes, los distintos temas y las formas de trabajo diversas que la definen. Así, su objetivo principal es divulgar el trabajo investigativo y creativo que se construye colectivamente y busca tener un impacto en el avance de las disciplinas que la conforman.

# Mensajes de modernidad en la revista *Proa*

## Publicidad en contenidos y pauta, 1946-1962

Esta obra da mucho más de lo que promete en el título. Analizando la revista *Proa*, incide en el papel protagonista de las publicaciones periódicas en el debate arquitectónico colombiano. Se aportan datos de gran relevancia sobre edificios, arquitectos y programas urbanos, poniendo en relieve la exigencia de analizar la publicidad de arquitectura no como algo meramente anecdótico, sino como un componente esencial tanto de la relación entre arquitectura, ciudad y tejido industrial como del imaginario arquitectónico de una sociedad. En este sentido, su estudio se inserta en una reciente pero pujante línea de investigación en arquitectura contemporánea, que ha producido ya en diversos países resultados notables sobre el estudio de las relaciones entre publicidad y arquitectura.

El libro ofrece numerosas contribuciones parciales en aspectos como la historia urbana de Bogotá en las décadas centrales del siglo XX, la "domesticidad" moderna en los medios impresos, el estudio monográfico de las principales oficinas de arquitectura, su estructura empresarial y la imagen con la que los arquitectos presentaban sus obras y a sí mismos frente a la sociedad. El catálogo que constituye la segunda parte del trabajo ofrece un material susceptible de ser utilizado en futuras investigaciones, además de un modelo metodológico para estudios similares en otros países.

El libro desgrana, así, una mirada colectiva que identifica con acierto los aspectos esenciales, que incluye importantes aportaciones parciales, pero que termina por componer una investigación global en el que el todo es muy superior a la mera suma de las partes.

---

Juan Calatrava  
Catedrático de Composición Arquitectónica  
Universidad de Granada, España

---



ISBN 978-958-774-980-9

Universidad de  
**Los Andes**  
Colombia

**ARQDIS**  
FACULTAD DE  
ARQUITECTURA Y DISEÑO