

Puyol 36, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 521 // S.H.M. 52/355/5/6.

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 141, pág. 30

Ramón Puyol: 10 litografías...., nº 7

Más directamente caricaturesco, las líneas gruesas que lo enmarcan como en un torbellino le dan sin embargo un cierto aire amenazador. El hombre tiene un cierto aspecto de simio, una cara atroz con una gran boca // que es como una línea horizontal con dientes, una cara / de ojos amenazadores, grandes orejas y una cabeza que / se va reduciendo hacia arriba hasta terminar en un pequeño y ridículo sombrerillo. El cuerpo es una enorme masa con esos blancos rodeados de grandes brochazos negros de Puyol que repite en el enmarcamiento de la figura. Está aferrado desesperadamente con sus garras un gran saco que sirve de contrapunto plástico a la figura del hombre.

- EL PESIMISTA. ¡Guerra sin cuartel al pesimista!  
Sus armas son el llevar el desaliento al pueblo antifascista.

Edita: S.R.I. Imprime: Ortega, Intervenido UGT-  
-CNT Valencia. Medidas: 88 x 64 cms. Firmado:  
Puyol 36, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 418

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 348, pág. 213

C. Grimau: Puyol...., pág. 18

Cartells republicans...., nº 140, pág. 30

Ramón Puyol: 10 litografías...., nº 9



Debe ser una de las imágenes más realistas, si no la que más, de todas las que elabora Puyol en estos momentos. El pesimista (y el pesimismo era al mismo tiempo el cajón de sastre de las acusaciones y un delito de alta / traición) está representado, con toda la fuerza volumétrica de las figuras de Puyol, a base de unos fuertes / contrastes de luz y sombra que dejan entrever la maestría en Puyol en el movimiento y la representación de las figuras y las masas cercano al de la gran decoración mural. Es un hombre sentado, con profundas arrugas en cara y manos, bien vestido por los gemelos que venos en los puños de su camisa, que mira aterrorizado, sentado en una silla de enea, un periódico que tiene entre sus piernas y que cae doblado hacia abajo con un tratamiento que sólo puede venir del conocimiento y la utilización de los periódicos en los collages cubistas, con la diferencia que aquí está representado por medios pictóricos.

8.- Resistir es vencer.

Edita: Altavoz del Frente. Sección de Artes Plásticas. Imprime: Lit. "Arte". Pelayo 60. Madrid.  
Medidas: 100 x 73 cms. Firmado: Puyol 36, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 515

El artista algecireño fue precisamente el director de esta sección de Artes Plásticas de Altavoz del / Frente, en la que colaboraron artistas tan significativos como Francisco Mateos, Pedraza, Pelegrín, Meléndreras, Oliver, Manolo Prieto y un largo etcétera entre lo más granado de los dibujantes y cartelistas de guerra.



Este es un cartel muy a tono con el ánimo del Madrid cercado. En él vemos a un personaje fuerte y musculoso, siguiendo ese inequívoco tratamiento de Puyol de / las zonas blancas rodeadas por pocos trazos muy gruesos, que con la única fuerza de sus enormes puños deja fuera de combate a una cruz gamada y un fascio littorio que simbolizan la invasión extranjera tan cacareada en la propaganda republicana.

9.- Conferencia Nacional de Estudiantes (F.U.E.) Valencia 2, 3 y 4 de Julio.

Edita: U.F.E.H. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Puyol 37, ángulo superior izquierdo. Taller de / Artes Plásticas Altavoz del Frente, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 78

También de Altavoz del Frente para la Unión Federal de Estudiantes Hispanos es este cartel en el que / el texto queda en una banda en la parte inferior. Arriba, con esa amplia utilización del pincel tan característica de los carteles de Puyol vemos tres bustos superpuestos de un soldado con casco y fusil, la cabeza de un hombre que levanta el puño y una mujer con el pelo suelto al viento. Es un único color que es negro con disoluciones en grises y una línea definida de perfiles.

10.- ¡No pasarán! Julio 1936. Julio 1937 ¡PASAREMOS!

Imprime: Sdad Gral de Publicaciones E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Puyol 37, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 532 // S.H.N. 52/354/2/5.



Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 222 pág. 143  
Exposición de carteles..., nº 42, pág. 20  
 C. Grimau: Ramón Puyol... pág. 21

Hay una superposición de figuras que ya utilizó Bardasano para representar el paso de un año y la formación del Ejército Popular. Así la de primer plano, en // azul, en un soldado con casco que desfila fusil al hombro. En la misma posición, por detrás, en amarillo, un campesino, con mono, sombrero de paja, etc., indicándonos visualmente la diferencia entre los primeros tiempos de resistencia desorganizada y estos de organización política y militar hacia la victoria. Este tipo de cartel también era muy típicamente comunista.

11.- "La Revuelta de los Pescadores" El grandioso / film soviético de Erwin Piscator.

Edita: Film Popular. Imprime: Gráf. Valencia. Medidas: 112 x 85 cms. Firmado: Puyol 37, a al izquierda.  
 A.H.N.-s.G.C. nº C-5

El famoso teórico y director teatral alemán Erwin Piscator realizó esta película en la Unión Soviética en 1934, distribuida en España como casi todas las películas soviéticas por el Film Popular (1). Piscator estuvo en España hacia diciembre de 1936, en Barcelona (2).

(1) SADOUL... Historia del cine mundial..., pág. 705  
 (2) Estampa. Barcelona, 26-XII-1936.



Estos carteles de cine son difíciles de comprender si no se conoce la película. Tiene un cromatismo que falta en todos los carteles del autor. A la derecha vemos dibujados con líneas blancas sobre fondo azul, a unos marineros con gorra, camiseta de rayas y pipa en la boca que hablan entre sí. La parte central, en sientas, lo forman dos rostros, uno de perfil con barba y el otro de frente, seguramente tomados de las figuras de los actores del film y más abajo, siguiendo la línea del texto una hilera de pequeños personajes en negro, que forman una procesión en la que según Sadoul se debió inspirar Malraux al realizar "L'Espoir", en la famosa secuencia del entierro de los aviadores muertos bajando de la montaña.

12.- Conferencia Provincial Agraria 28 y 29 de Mayo de 1938.

Edita: Partido Comunista (SEIC) Comité Provincial Madrid. Medidas: 62 x 87 cms. Firmado: Puyol 38.

S.H.M. 52/352/3/5.

Muy en la línea y estilo de Ramón Puyol. Un campesino de medio cuerpo, en litografía a base de grandes manchas negras. Exteiende un brazo con una bandera roja donde se lee "Conferencia Provincial"... Lleva al hombro un fusil. Parece que han escrito a lápiz lo de "Partido Comunista"...



R. (Francesc Riba-Rovira?)

1.- Treballadors! Tots contra el feixisme.

Edita: Sindicat de Dibujants Professionals UGT  
 Imprime: Gráf. Ultra S.A. Córcega, 230. Barcelo-  
 na. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: R., ángulo  
 inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 335

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 286, pág. 181.

Javier Doltrá: Materiales..., nº 226, págs. 150-151.

Creo que se trata de uno de los primeros carte-  
 les editados por el Sindicat después del 19 de julio. La  
 atribución a Riba-Rovira puede ser un tanto problemática,  
 ya que el único cartel que he visto de este dibujante, y  
 además el único de su mano que menciona Fontseré (1), no  
 es antropomórfico, aunque si se parece algo en la pince-  
 lada seca sobre el papel, proveniente de Josep Morell, y  
 señalada por aquel como predominante en Cataluña (2).

Por lo demás hay aquí una clara exaltación indi-  
 vidual y unos claros recuerdos jacobinos que nunca ha-  
 bían dejado de manifestarse en la España revolucionaria  
 de los primeros momentos: un busto de un hombre fuerte  
 visto desde un punto de vista bajo, con un fusil en la  
 mano, el torso desnudo y el gorro frigio en la cabeza,  
 jacobino pero asimilable a la barretina catalana; exis-  
 te también una monumentalización llevada a cabo por la  
 apariencia de estatua acrecentada por las cuencas vacías  
 del personaje.

(1) Op. cit. pág. 355.

(2) Ibi., pág. 366.



00587

RA

1.- Documentos de nuestra lucha contra el analfabe--  
tismo en las trincheras.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Mili--  
cias de la Cultura. I-prime: Lit. S. Durá socia-  
lizada UGT-CNT Valencia. Medidas: 66 x 52 cms.

Firmado: RA.

A.H.N.-s.G.C. nº 860.

Se trata de uno de los carteles editados por las  
Milicias de la Cultura para divulgar su labor. Está en -  
la misma línea que uno firmado por Wile para el mismo or-  
ganismo (nº 3).



RAFAEL

1.- Jóvenes unios contra el invasor.

Edita: Juventud Sindicalista. Imprime: Lit. Casas.  
Intervenido por la UGT. Cabeza, 10. Madrid. Medi-  
das: 93 x 65,5 cms. Firmado: Rafael, ángulo infe-  
rior izquierdo.

A.H.M. 52/342/7/1.

Es un cartel extraño por su organismo emisor, la Juventud Sindicalista, organización juvenil del partido fundado por Angel Pestaña. Vemos una ciudad en ruinas y en llamas, en colores sientas, al final. Las casas son pisoteadas por un hombre con botas, pantalón, camisa amarilla con correaes y el yugo y las flechas de uno de / los brazos; en una de las manos lleva una antorcha. Tiene un parecido con las camisas pardas nazis, pero la calidad del dibujo es bastante mediocre.



RAGA MONTESINOS, Rafael

1.- Como ha sembrado la Iglesia su religión en España.

Edita: UGT. Imprime: Gráf. Valencia. Medidas: 118 x 100 cms. Firmado: Raga del S.C. U.G.T., ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 110

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 566, pág. 337:

C. Grimau: El cartel..., pág. 84.

En la mejor tradición del anticlericalismo español la verdad es que este cartel tiene características casi sangrantes. En él, sobre un fondo de nubes rojas y blancas, vemos un hombre con ropas negras (sotana de cura), con un escapulario al cuello con la cruz gamada y un sable al cinto. Se recoge parte de la sotana (suponemos que habría visto alguna representación de San Diego de Alcalá), acogiendo en su regazo unas crucecitas que va sembrando, en la típica postura del sembrador al voleo sobre unos surcos arados, delimitados por las líneas de las costas españolas en escorzo; sobre ellos surgen una gran cantidad de cruces ordenadas sobre el terreno arado.

2.- Valenciano! La movilización general te transformará en defensor de tu patria.

Edita: Comisariado del Grupo de Ejércitos de la Región Central. Subsecretaría de Propaganda. Delegación de Valencia. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Raga, Propaganda y Prensa CRIM 11, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 476.



Tres bandas siguiendo la diagonal del cartel con los colores de la República; en cada una de ellas y respectivamente siguiendo los colores, una cabeza de soldado con casco, un escudo con las siglas CRIM encima y una cabeza de valenciano. Los CRIM son los antecedentes de los actuales CIR. El Grupo de Ejércitos de la Región Central no se formó hasta Abril del 38 y en puridad a la movilización general no se llegó nunca, aunque según Cerdón, Negrín pospuso un plan siendo ya el Ministro de la Guerra (1). Es bastante probable que este cartel sea del momento de presión nacionalista sobre Valencia hacia junio o julio de 1938.

---

(1) El ejército republicano..., pág. 290 recoge a CORDON, A.: Trayectoria. Recuerdos de un artillero. París, / 1971, págs. 392-393.



00586

RE

1.- "Templo y rebeldía" drama social de E. Ordaz.

Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT.

Medidas: 100 x 70 cms. Firmado RE.

A.H.N.-s.G.C. nº 79.

Drama social como reza el cartel -seguramente en sus aspectos más directamente característicos- en un título y con unas connotaciones que lo hacen parecer la obra de un autor anarquista. A la derecha, al fondo, vemos un edificio gris cerrado (carcel) y otro más o menos gótico con muchas cruces en el alero y que debe representar la iglesia. Sin embargo en el primer plano todo cambia a un radiante rojo que parece surgir de un sol que hay detrás. Con una figura griega clásica de amazona con túnica corta que deja al descubierto uno de los senos, / con una antorcha en una de las manos, que alza, y un ramo de espigas en la otra. A su izquierda se ven unas / grandes fábricas con chimeneas como símbolo del progreso. No atisbo exactamente a ver que representaría para un / autor anarquista la figura clásica de la mujer con la antorcha y las espigas: ¿la rebeldía?, ¿el progreso?....



RENAU, Josep

1.- TCHAPALIEFF. El guerrillero rojo.

Edita: Exclusivas Nuestro Cinema. Impres: Gráficas Valencia S.L. Sevilla, 13. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Renau, a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº C-9

Bibliografía:

Carteles de la República.... nº 371, pág. 225.

Carteles de la Guerra.... nº 34.

C. Grimau: El Cartel.... pág. 138

AGRANUNT LACHUZ: Panorama.... pág. 100, esta es una versión en catalán.

"Tchapaieff", de Sergei y Georg Vasiliev (1 934), fue una de las obras que más influyeron durante la guerra en los espectadores, ya que dada su temática fue Ilpa / Ehrenburg el que la proyectó en el frente con su equipo, produciéndose, según algunos autores, auténticas emulaciones de la vida heroica del guerrillero rojo: en concreto una de ellas en la batalla del Jarama (1).

J. Fontseré da este cartel como obra de hacia Mayo de 1 936 para las Exclusivas Nuestro Cinema, seguramente una continuación de la revista del mismo título / editada entre 1 932 y 1 935 en Valencia y dirigida por / Juan Piqueras. También será este el cartel del que habla C. Fontseré cuando reconoce la influencia de Renau en / los cartelistas barceloneses a través de los carteles de cine (2).

---

(1) CAPARROS... El cine republicano.... págs. 71-74.

(2) Op. Cit. pág. 366.



00383

Renau introduce una línea cinética dominante que es la alargada diagonal del apaisado cartel, seguida por las bayonetas, el cuerpo del hombre que vuelve la cabeza hacia atrás arregando a sus seguidores, el brazo que se pierde por la otra esquina, y la ametralladora y la roja bandera por debajo. El color dominante es el rojo con algunos tonos de azul y unas anatomías y tratamientos de las ropas geometrizados para mejor realizarlos al aerógrafo. Tono heroico muy sintonizado con el carácter de arenga, de movilización psicológica, de estas películas.

2.- El hermoso amanecer de los sin trabajo.

Edita: "Estudios". Imprime: Gráficas Valencia S. L. Sevilla, 13. Valencia. Medidas: 37 x 35 cms.  
Firmado: Renau, ángulo superior izquierdo.  
A.H.N.-s.G.C. nº 986

La revista "Estudios" apareció en Valencia entre 1922 y 1937, primero como "Generación consciente" hasta 1929 y luego con el título con el que generalmente se le conoce. Siguiendo las teorías eugénicas y naturalistas del Dr. Felix Martí Ibañez, fue una revista en la que se mezclaban los temas de educación sexual (tal vez la primera publicación española en la que se hablaba de ello), con temas más culturales en el sentido tradicional del término (arte, literatura, etc.). El propio Renau, que colaboró mucho en ella con Manuel Monleón y donde realizaron uno y otro sus primeros fotomontajes, ha hablado de la revista en términos sarcásticos (1).

---

(1) La llamo: "anarco-sexo-depullista". Vid. RENAU, Josep: La batalla per una Nova Cultura. Valencia. Edisen-ment, 1978, pág. 48.



Esta podría tratarse muy bien de una de esas láminas que aparecían como páginas centrales en las revistas y en muchas más publicaciones, anteriores y posteriores. El tono es miserabilista en la dirección de los grandes cromos de la prensa revolucionaria, pero esto lo han hecho igual comunistas y anarquistas. Una escena trágica iluminada por los amarillos brillantes y ocres del amanecer que es una calavera con nimbo amarillo brillante surgiendo detrás de una valla de madera, entre un edificio de ladrillo visto con una chimenea y un árbol sin hojas. En primer plano vemos tres hombres con aire de vagabundos o parados, uno de ellos está de espaldas mirando con los brazos en jarras hacia la aparición; el otro sentado en el suelo con un cigarrillo en los labios y aire de resignación, mientras el tercero está tumbado de espaldas hacia nosotros en claro escorzo que le permite a Renau desplegar su formación académica con el primer plano de los pies desnudos y los zapatos. Los tonos son bastante ocres.

3.- Industria de Guerra. Potente palanca de la victoria.

Edita: Partido Comunista. Imprime: Gráficas Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas: 99 x 67 cms.

Firmado: Renau, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/342/6/5.

Bibliografía:

Josep Renau: Sala de Exposiciones del Museo Español de Arte Contemporáneo. Mayo-Junio 1978, nº 27, pág. 42.

Josep Renau: Función Social del cartel..., nº 42.

Cartells republicans..., nº 143, pág. 30.

AGRAMUNT IACRUZ: Panorama..., pág. 94 y 100.



Debe ser uno de los de la serie que hace en 1936 para el PCE; aunque el Catálogo de la Exposición de Madrid se equivoca al decir literalmente: "Original y reproducciones impresas extraviados. Reconstrucción: 1949", cuando hay por lo menos dos ejemplares vistos por mí en el Servicio Histórico Militar y uno más en la Biblioteca Universitaria de Valencia.

No hay duda de que la industria de guerra entra-  
ba dentro del sonsonete habitual de la propaganda comu-  
nista. Renau realiza un cartel ciertamente magistral con  
una economía de medios y conceptual asombrosa, sobre to-  
do por la utilización de un fotomontaje casi puro aunque  
retocado de color y con unas adiciones dibujadas como son  
las cuatro geométricas bayonetas y la estrella roja con  
relieve. El fotomontaje, ante un fondo azul con unas nu-  
becillas delante que le confieren dimensión y monumenta-  
lidad, se compone en sí de un brazo con el puño alzado  
que aprieta el eje de una rueda dentada comunicada con /  
otras piezas de maquinaria.

4.- 19 años de Unión Soviética y de lucha por la Li-  
bertad y la Paz Mundial.

Edita: Amigos de la Unión Soviética. Imprime:  
Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68  
cms. Firmado: Renau, ángulo superior izquierdo.  
S.H.M. 52/341/3/1.

Las Asociaciones de Amigos de la Unión Soviética  
proliferaron por todo el país y eran dominadas por los /  
comunistas, aunque su presidente nacional era nada menos  
que Diego Martínez Barrio, el presidente de las Cortes y  
del Partido Unión Republicana. Lo normal era conmemorar



el 20 aniversario de la revolución, octubre o noviembre de 1937 según se tome el calendario, pero aquí se recuerdan los 19 años, es decir, 1936, y tampoco faltará la celebración de la efemérides el 21 aniversario. Además la lucha por la libertad y la paz mundial eran un // "leit-motiv" de la propaganda stalinista.

Este es uno de los carteles menos conocidos y reproducidos de Renau, aunque repite casi por completo una portada hecha para la revista "Octubre" (1), dirigida e ideada por Rafael Alberti. Toma muy directamente las fuentes de la ortodoxia soviética y nos aparece, visto desde un punto de vista muy bajo, un soldado rojo con el fusil en las manos, gran abrigo rojo y gorro puntiagudo, que se recorta ante una enorme estrella roja con la hoz y el martillo, y las sombras grises de las chimeneas y las torres de fábricas y refinerías respectivamente, dándonos a indicar claramente como el ejército rojo protegerá los logros de la edificación socialista de las agresiones del exterior: en este caso era la agresión fascista, a pesar del posterior pacto Ribentropp-Molotov.

5.- Los marinos de Cronstadt.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes presenta.... Imprime: Gráficas Valencia  
Intervenido UGT-CNT. Medidas: 157 x 104 cms. Firmado: Renau, a la izquierda.  
A.H.N.s.G.C. nº 201 // S.H.M. 52/342/1/5.

(1) N<sup>os</sup> 4 y 5 Madrid. Octubre-Noviembre 1933. "Número / homenaje a la URSS".



Bibliografía:

C. Grimau: El Cartel..., pág. 137

Carmen Grimau dice de este cartel: "Renau dedicó un magnífico cartel, sin duda uno de los mejores que se harán a lo largo de la contienda, a los marineros de // Cronstadt, símbolo de la vanguardia revolucionaria soviética y de los episodios de la guerra civil de 1919 a / 1921. Por la política del Partido Comunista de España, los marinos de Cronstadt representan el modelo de eficacia militar y de la disciplina de mando que éste, desde los primeros momentos, exigía a través de sus cuadros y de sus oradores más eficaces....

... El cartel de Renau dedicado a los marineros de Cronstadt se basa por su concepción depurada y geométrica en cuanto al diseño, en los carteles de la vanguardia artística revolucionaria; alejando de toda manifestación antropomorfa, conducente al derrame patético y a la tendencia personalista, tan frecuentes en todos los carteles de la guerra y en particular en el cartel anarquista, la obra de Renau se estructura por un conjunto de líneas claramente definidas formadas por los trazos verticales de las chimeneas del barco y los trazos oblicuos de los cañones que apuntan en una misma dirección guiadas por un brazo musculoso y un puño, el puño arquetípico, sólido y decidido, que simboliza, sin duda, la necesidad del mando único que será la constante consigna del Partido / Comunista a lo largo de la guerra. La unidad cromática / viene definida por el empleo sistemático del color rojo en el puño y en la estrella del socialismo, que aparece en un tercer plano, como meta final de la perspectiva de



la lucha (1). La descripción y análisis de Grimau, aunque algo apasionada es bastante ajustada y significativa, por lo que, la larga cita queda plenamente justificada.

"Los marinos de Cronstadt" fue producida en 1935 bajo la dirección de Yefim Dzigan y estrenada en Madrid el 16 de octubre de 1936, asistiendo a la "premiere" el presidente de la República y los miembros del gobierno / que fueron recibidos en el local de proyección (el cine Capitol) por el Ministro de Instrucción Pública, Jesús Hernández, parece que a los gritos de ¡Viva Rusia! lo // que indica el ambiente de Madrid en aquellos momentos e incluso las perfectas campañas propagandísticas de los / comunistas. Como en este film se enseña claramente como usar granadas antitanques parece que dio lugar a emulaciones de las hazanas narradas en la película, de las que el ejemplo más claro fue el marino Antonio Coll que llegó a volar cinco carros enemigos y murió en noviembre de / 1936. Su hazaña fue ampliamente aireada y se le llegó a llamar "el marino de Cronstadt" (2).

La influencia del cine soviético fue tal que autores nacionalistas como el propio Carlos Fernández Cuenca llegaron a acusar a "El acorazado Potiomkán" (1925) nada menos que del asesinato del 70 por ciento de los oficiales de la armada española (3).

- 
- (1) GRIMAU:... El Cartel... pág. 138-141  
(2) FERNANDEZ CUENCA, Carlos: La Guerra de España y el / Cine. Madrid. Editora Nacional, 1972, págs. 316, 307 y ss.  
(3) MORTIMORE, Roger: El cine de la República en la Guerra Civil. "Historia Internacional"; 12, 1976, págs. 39-40. Cit. por CAPARROS... Op. Cit. nota 84.



6.- Obreros, Campesinos, Soldados, Intelectuales. Re-  
forzad las filas del Partido Comunista.

Edita: Partido Comunista. Imprime: Fotolitografías  
Barguño E.C. Medidas: 40 x 61 cms. Firmado: Renau,  
a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 1041 y 1042.

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 166, pág. 114

Carteles de la Guerra...., nº 13.

C. Grimau: El Cartel....,

C. Fontseré: Consideraciones...., pág. 44

AGRAMUNT LACRUZ, F.: Op. cit. pág. 100.

Hay dos versiones, una con el texto en catalán.  
Es también uno de los carteles realizados por Renau para  
el PC en 1936, y así aparece firmado en otras versiones,  
con la cifra 36. Posteriormente las obligaciones como Di-  
rector General de Bellas Artes impidieron seguramente a  
Renau el trabajar como cartelista.

Aquí, como por otro lado prácticamente siempre,  
Renau está dentro de la más estricta ortodoxia leninista:  
la fusión de las clases populares para luchar contra el  
capitalismo, con el añadido de los intelectuales como ex-  
ponentes de la cultura y la ciencia. Vemos así una ban-  
dera roja con la hoz y el martillo que está enarbolada a  
una bayoneta que surge en la parte izquierda del cartel.  
Desde la bandera a la esquina derecha del cartel se colo-  
can cuatro cabezas siguiendo una diagonal escalonada. /  
Más que por atributos de sus actividades las cabezas re-  
presentan por medio de una acentuación realista que defi-  
ne a unos arquetipos. Renau, utilizando sabiamente la /



técnica de las tintas planas con el aerógrafo, logra unas calidades realistas casi fotográficas que van sólo aclarando los colores, como entrando en una zona de luz de abajo a arriba. El trabajador es un hombre joven, de mirada serena, algo así como el nuevo hombre del socialismo, tal vez por eso esté el primero; el campesino es un hombre con algo de barba y arrugas surcadas como la tierra; el soldado es también un hombre joven de gesto preocupado, tocado con casco; el intelectual tiene el signo decorativo más ramplón: las gafas y la frente despejada de un // hombre maduro y parece que optimista.

7.- 11 Febrero 1 873: un anhelo. 14 Abril 1 931: una esperanza. 16 febrero 1 938: una victoria.

Edita: Partido Comunista de España. Imprime:

Edad. Gral. de Publicaciones (E.C.) Barcelona.

Medidas: 98 x 68 cms. Firmado: R. nau, 38, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 2

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 174, pág. 118.

Es posible que haya sido realizado con motivo del segundo aniversario de la victoria del Frente Popular. La resolución gráfica del cartel es muy sencilla con una bandera republicana con las curvas de estar ondeando al viento y que en cada una de las franjas de color tiene uno de los textos. Por detrás aparece una mano que levanta un fusil en ademán seguramente de victoria. Como / muchos carteles de Renau está reducido a términos esenciales, pero este no es de los mejores, sino un simple /



soporte de las efemérides que se celebran con un texto / algo largo.

8.- Hoy más que nunca VICTORIA.

Edita: SubPro. Imprime: Gráficas Ultra S.A. Cór  
cega, 220. Barcelona. Medidas: 140 x 100 cms. Fir  
mado: Renau, 38, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-S.G.C. nº 450

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 233, pág. 153.

Carteles de la Guerra..., nº 87.

SubPro pueden ser las siglas de Subsecretaría de Propaganda o de Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra o el Comisariado General de Aviación. La aviación entró mucho dentro de la propaganda republicana, siendo llamada la "Gloriosa". Este es un cartel muy interesante en un innegable tono épico, utilizando magistralmente los espacios en blanco que son todo el fondo que representa el cielo azul intenso con grandes / nubes blancas y toques amarillos. Parte del texto está hecho en minúsculas y reducido a la parte superior derecha, mientras que unos estilizados aviones verdes con // las puntas de las alas de los colores republicanos forman la majestuosa V de la palabra Victoria. El elemento antropomórfico queda reducido a la parte izquierda donde hay un aviador con casco y gafas mirando hacia arriba en el que incide la luz del cielo y con un inequívoco gesto optimista de triunfo. El piloto está tratado de manera muy realista, en tonos anaranjados con algo de verde en las gafas y para las sombras.



00007

9.- 1º de Mayo. Pasaremos 1Ofensiva en todos los // frentes!

Edita: Partido Comunista. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Renau, centro.

S.H.M. 52/355/8/5.

Realizado para un primero de Mayo, no sabemos / bien cual, aunque podría ser el de 1938. La parte gráfica es introducida como elemento visual con el mismo valor / icónico. Un 1º grande flanquea a una fotografía de hombre de medio cuerpo, torso desnudo, que levanta el puño y / grita, al que el contrapicado le da valor cinematográfico. Del ángulo formado por el 1 y la fotografía del hombre, en concreto del brazo izquierdo a un costado, arqueado, surge una mancha negra formando un triángulo que termina en una silueta de soldado con bayoneta. Debajo de todo, la palabra "pasaremos" forma una base horizontal al resto del conjunto. Es sin duda el cartel menos conocido de // Renau. No lo he visto aún reproducido en ningún sitio, / ni estudiado. Una estrella roja corona el gran número. / Asistimos a una evidente muestra de la manipulación ar- / tística de los valores gráficos visuales por parte del / maestro valenciano.



REP. LIENAS (Domingo Lienas Arió?)

1.- 25 Desembre 1.933 - 25 Desembre 1.936, Catalunya  
continuará el seu camí...

Imprime: Atlántida A.G. Roger de Flor, 5. Barce-  
lona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Repalinas,  
ángulo inferior derecho.

A.H.N.-a.G.C. nº 525

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 469, pág. 281.

Javier Doltrá: Materiales...., nº 115, págs. 144-  
-145.

Seguramente realizado sobre una fotografía. Vemos en blanco y negro un retrato de Macià de busto de frente, volviendo la cara hacia la izquierda en un inequívico -- gesto, ampliando la efigie del viejo líder catalanista -- utilizada en un cartel electoral de febrero de 1.936. -- Conmemorando el tercer aniversario de la muerte del "avi" (como era conocido en Cataluña). La consigna debe ser una frase suya. Dada la fecha, está clara la advocación al mítico primer presidente de la Generalidad como proclama nacionalista ante los acontecimientos revolucionarios.



RIBERA, Francisco

1.- Buenaventura Durruti.

Medidas: 64 x 50 cms. Firmado: Paco Ribera, ángulo inferior derecho.

A.H.M. 52/37/2/3.

"A fin de dar trabajo a los obreros de la mencionada empresa López, que había sido colectivizada, Paco Ribera pintó un retrato al óleo de Durruti del que se // imprimieron millares de ejemplares. De atractiva factura académica y reproducido a todo color, en fotocromo, aquel retrato del líder anarquista presidió, en múltiples ocasiones y durante toda la guerra, los delantales de los / quioscos de periódicos de Barcelona". Parece que a la entrada de los nacionales a Barcelona pintó el retrato oficial de Franco. (1)

Nos lo presenta de perfil ante un fondo de paisaje en el que destaca un castillo sobre un cerro y unas / colinas al fondo entre los celajes y la lejanía.

---

(1) FONTSERE... Op. Cit. pág. 360.



RIVERA

1.- "CNT" Organo de la Confederación Regional del Norte.

Edita: CNT. Imprime: Lit. Vda. de P. Fons Santander. Medidas: 99 x 69 cms. Firmado: Rivera, abogado inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 11

No conozco ningún periódico con este título en Santander, pero bien podría tratarse de "CNT del Norte" que se editó en Bilbao, y teniendo en cuenta que el movimiento libertario ha sido genérico y tradicionalmente agtinacionalista, bien podían entender lo del norte en sentido amplio y geográfico y distribuirse este periódico igualmente en Santander.

El cartel, por lo demás, no tiene mucho que analizar. El fondo es rojo y negro con la consabida utilización anarquista de los colores emblemáticos. Delante aparece un hombre no muy definido, sin rasgos, totalmente en blanco con los bordes y algo de las sombras en negro, que tiene una cadena o grilletes entre sus manos, siguiendo la iconografía anarquista y revolucionaria en general de las cadenas como símbolo de la esclavitud que se resquebraja al iniciar la libertad y el fin de la explotación.



RIVERO AGUIRRE, Fernando

1.- El arte de España -botín del fascismo internacional- lo defiende la República.

Edita: Patronato Nacional de Turismo. Medidas: 53 x 39 cms. Firmado: Rivero Aguirre, a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 874.

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 148, pág. 30

En la esquina superior de la izquierda van surgiendo los nombres escalonados hacia abajo de Velázquez, El Greco, Goya. La imagen está realizada con unos contornos en carboncillo. El arco y el antepecho del balconcillo, con unos montes y nubes al fondo, centran la figura de una maja goyesca con abanico y mantilla de blonda. Los colores, verde del vestido, rosados de las carnes de la mujer y ocres de la tierra y azules del cielo, van en tonos pastel. El Patronato Nacional del Turismo funcionaba ya antes de la guerra y era un organismo dependiente de la Presidencia del Consejo que entendía de los asuntos / del incipiente turismo que empezaba a desarrollarse en / los años 30.

Puede tratarse de la edición española de una serie de carteles con destino al extranjero; muy relacionados -si no se trata de la misma campaña- con los seis folletos publicados bajo el título genérico de "El fascismo destruye el tesoro artístico de España" (1)

(1) Vid. ALVAREZ IOPERA, José: La política de bienes culturales del gobierno republicano durante la Guerra Civil Española. Madrid. Ministerio de Cultura, 1982, I, pág. 137.



RIVERO GIL, Francisco.

1.- ¡Atención! Las enfermedades venéreas amenazan tu salud. ¡Prevente contra ellas!.

Edita: Jefatura de Sanidad del Ejército. Imprime: Lit. J. Aviñó intervenido UGT-CNT. Medidas: 70 x 48 cms. Firmado: Rivero Gil, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 155

Bibliografía:

C. Grimau: El cartel..., pág. 218.

Les Realismes..., pág. 524.

Cartells republicans....., nº 149, pág. 30

En el catálogo de la exposición Les Realismes, está mal atribuido o más bien defectuosamente leída la firma, pasando a ser Gil Rivero. Ya hemos repetido en / múltiples ocasiones lo que era el venereo entre los sol- / dados. Gil Rivero acude a una interpretación un tanto / morosa, claro que en este tema es muy fácil caer en / los mayores excesos, por que a los soldados analfabetos no se podía plantear asépticamente o de una manera cien- / tífica. Ante un fondo dividido verticalmente en dos, / azul y negro con estrellas, se destacan un grupo de una mujer, suponemos que desnuda, pero que está tapada por un soldado con casco de espaldas a nosotros y con la ca- / beza caída a un lado. La mujer le pasa la mano por de- / trás transmutada los descarados huesos de un esqueleto: es el abrazo de la muerte. La desnudez blanca de la mu- / jer contrasta fuertemente con el ocre fuerte del soldado con la particularidad de que a ninguno de los dos le ve- / mos el rostro.



ROA, E.:

1.- Viva la República.

Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Lto. "LYP"  
Madrid. Control UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Fir-  
mado: E. Roa.  
A.H.M. 52/349/4/4.

Pictoricismo de litografía coloreada. La cabeza de una matrona republicana o Marianne con corona almeada. De fondo, los colores de la República. Son muy típicas las evocaciones a los grandes acontecimientos o símbolos republicanos por parte de los partidos de la Izquierda burguesa republicana.

2.- Izquierda Republicana. Por nuestra libertad venceremos.

Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Lit. LYP  
Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: E. Roa.  
S.H.M. 52/354/4/6.

Kitsch expresionista. Una ventana inclinada en negro con barrotes, detrás de los que se ve el azul del // cielo. Utilización clara del pincel.

3.- Nuestro lema: 1º ganar la Guerra, 2º Ganar la Guerra, 3º Ganar la Guerra.

Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Lito. LYP  
Madrid. Control UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firma



00801

do: E. Roa.

S.H.M. 52/355/5/4.

Simbólico. Tres puños, rojo, marrón y naranja, / aplastando a un pajarraco que cae boca arriba. La simbología es desplazada de los partidos de izquierda a los / republicanos burgueses, indicio de una radicalización / verbal que no tiene nada que ver con la extracción real de las bases de este partido.

Cierta originalidad deducida de la redundancia / verbal del "slogan" queda anulada por la ambigüedad y vulgaridad de un icono gastado.



ROJAS, Moisés

1.- Pasaron los fascistas... su huella.

Edita: J.S.U. de España. Secretariado de Propaganda. Imprime: Unión Poligráfica. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: M. Rojas, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 262.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 152, pág. 30.

Un cartel de lo más expresionista y melodramático que no es exclusiva, como algunos quieren dar a entender, de los anarquistas. El fondo lo constituye una línea de postes telegráficos que se pierden hacia la derecha. Delante vemos el repetido grupo de madre con el niño: sólo que en esta ocasión la madre corre aterrorizada, vestida sólo con una falda negra, el pelo al viento y con el cuerpo amarillo y desnudo del niño muerto entre sus brazos: esquema que va a seguir el mismo Picasso en el "Guernica" con una interpretación completamente distinta. La huella está representada por la de una enorme mano sangrante // que ocupa todo el centro del cartel, incluso las figuras del grupo del primer plano.

2.- El gobierno largo Caballero es el gobierno de la victoria. ¡Fortalecedle!

Edita: JSU de España. Secretariado de Propaganda.

Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos UGT.

Artes Gráficas "Helios". Duque de Sesto, 32.

Madrid. Medidas: 100 x 68,5 cms. Firmado: M. Ro-



00603

jas, ángulo inferior izquierdo.  
S.H.M. 52/340/2/6.

El apelativo de la "victoria" dado al gobierno / de Largo Caballero fue muy repetido por las instancias / propagandísticas, sobre todo las comunistas como en este caso de las JSU. Vemos un retrato de Largo Caballero (ca beza) de expresión seria y adusta (en rojo) que surge de un bosque de puños en primer plano y un par de fusiles a los lados que lo enmarcan, todo ello en negro. El tratamiento no puede ser más contraproducente, porque Largo parece que acaba de salir del infierno, por lo menos la escena da algo de miedo.



RUIZ, M.:

1.- Homenaje del pueblo Asturiano a sus hermanos de Méjico.

Edita: Organizado por las Organizaciones Libertarias de Asturias. Imprime: Sindicato Unico de Artes Gráficas. Control de litografía. Gijón. Medidas: 99 x 63 cms. Firmado: M. Ruiz, sordomudo, / ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 411

Bibliografía:

Exposición de Carteles..., nº 5, pág. 10

Miguel Angel Gamonal: El cartel y la gráfica política...

Los homenajes a Méjico, el otro país que ayudó a la República, son bastante menores que los de la Unión / Soviética, también la ayuda fue menor dadas sus propias capacidades, aunque la generosa ayuda en el exilio por parte del país hermano lo hace igualar con creces.

El texto aparece en la parte baja sobre los colores anarquistas. La imagen se forma sobre un fondo azul en el que destaca en el mismo color un soldado atlético, con el torso desnudo y pose escultórica o monumental, con el fusil delante apoyado en el suelo. Delante, mucho más colorista, vemos como dos muñecas con los trajes típicos asturiano y mejicano, cogidas de la mano, y con la otra alzada, levantando unos grandes aros en los que se inscriben los mapas respectivos de los dos países.



00003

M. Ruiz tiene también firmado un dibujo humorístico de no muy buena calidad, titulado "El borracho de / Sevilla" y dedicado naturalmente al General Queipo de / Llano.



SABATÉS, E.

1.- A un gran ejército, una gran industria.

Edita: Sindicato Metalúrgico de Madrid El Baluarte (Victoria, 1) Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.

Firmado: E. Sabatés LIT.

S.H.M. 52/351/2/1.

Las siglas lit. pueden significar litógrafo, lo que puede trasucirse como un intento de dignificación de la profesión o más bien como la persona que lo ha pasado a la plancha sobre un modelo o carton del que no se ha / considerado conveniente transmitir su autor. Realmente se lleva en ocasiones un cierto simbolismo kitsch a extremos increíbles, dentro de un pictoricismo palpable. Los colores son los republicanos utilizados emblemáticamente. Vemos así un hombre de espaldas a nosotros (sólo el busto) que manipula un crisol en el que se vierte hierro / fundido y del que salen, como espíritus, soldados cada / uno con un color republicano. No sé si acordarme de las brujas de "Macbeth". Tampoco lo de la industria de guerra pasó de palabras, a excepción de sectores ya industriales, dado que España no poseía ni por asomo una infraestructura suficiente y prácticamente todo el material de guerra, con otras muchas cosas, se tuvo que importar.



SALAZAR

1.- El deber de ellas y el nuestro.

Medidas: 64 x 48 cms. Firmado: Salazar XXXVI.  
S.H.M 52/344/6/3.

Es fácil constatar como la cartelística de guerra tanto va hacia los grandes símbolos, por lo general grandilocuentes y abstractos, hacia una función ideológico-institucional, como muy frecuentemente recurre a la / apelación directa -técnica inseparable del cartel- que llega frecuentemente a lo cotidiano, cumpliendo una función ideológica casi en el área de lo privado o de los pequeños grupos más que de las grandes divisiones de /// clases. En ese sentido se perpetúan muchas maneras: así el papel de la mujer será casi siempre el de la enfermera, trasunto de la madre o de la compañera o esposa. Así lo plantea este cartel algo "kitsch", siguiendo la ilustración "Art-Déco" que se impuso en las revistas en esta época presentándonos en un fondo dividido en rojo y negro (matiz anarquista) a dos rostros frente a nosotros, uno de enfermera y el otro de soldado.



SANCHEZ, P.:

1.- Todos unidos por el Sindicato de la Industria...

Anuncio para la Asamblea de Constitución del Sindicato de Industria.

Edita: Sindicato de Trabajadores de la Industria Hotelera y Cafetera de Madrid. Imprime: Imp. Colectiva Torrent. Santa Teresa, 14. Medidas: 50 x 34,5 cms. Firmado: F. Sánchez.

S.H.M. 52/339/8/5.

Para anunciar la constitución de un sindicato de hostelería el autor ha recurrido, con mucha propopopeya, a relacionar nada menos que las fechas de 1.808 con la actual de 1.937, siguiendo así la enfatización tan común en la época que, en ocasiones como esta, tiene que parecerse ridícula. El cartel es de muy pobre calidad.



00612

SANCHIDRIÁ

1.- Festival en el cine Pardiñas. Prodispensarios de  
Asistencia Civil del S.R.I. 7 marzo.

Edita: S.R.I. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Ma  
drid. Medidas: 79,5 x 39,5 cms. Firmado: Sanchi-  
driá 37

S.H.M. 52/348/1/2.

Está compuesto por alambradas, una gran Cruz Roja  
y una hoja de almanaque con la fecha.



SANCHIS, J.:

1.- ¡Camaradas! alistaos en el Batallón Martínez / Barrio.

Edita: Propaganda de Unión Republicana Nacional.  
Al servicio de la causa. Imprime: Lit. García / Cantos. Valencia. Controlado UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: J. Sanchis, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 102

Bibliografía:

C. Grimau: El Cartel..., pág. 122.

Cartells repolicans..., nº 154, pág. 30

Siguiendo un modo conativo de relación con el espectador, este cartel continua un esquema lingüístico ya muy ensayado en el cartel de la guerra y alistamiento: / recordemos como los más célebres, el de D. Moor "¿Y tú, te has inscrito como voluntario?" (1920), o los de James Montgomery Flagg "I want you for U.S. Army" (1917), que ha llegado a simbolizar a lo americano, y Achille Luciano: "Fatte tutti il vostro dovere" (1917). Siguiendo estos modelos aparece un soldado que se dirige a nosotros directamente con su dedo índice de la mano izquierda, mientras que con la otra agarra el mastil de una bandera republicana. La verdad es que la calidad, a pesar de estar hecho sobre un modelo seguro y prestigioso, no es muy / buena.



SANZ MIRALLES

1.- CNT-FAI-AIT la barrera inexpugnable.

Edita: Confederación Regional de Levante CNT. Imprime: Ortega, Valencia, Comité Obrero de Control UGT-CNT. Medias: 162 x 108 cms. Firmado: Sanz Miralles, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 191

Bibliografía:

C. Grimau: El Cartel..., pág. 152.

Cartells republicans..., nº 155, pág. 30.

C. Grimau compara este cartel por un firmado por Romano para la casa FIAT en 1927, lo mismo que compara el "Llor a los héroes" de Arturo Ballester, con uno casi estrictamente contemporáneo de Ludwig Hohlmeim para la Deutsche Lufthansa, de 1936. "El margen de algunas similitudes creo que existe aquí por parte de esta autora un encubierto deseo de descalificación política del cartel anarquista al compararlo precisamente con dos modelos // hechos en los dos países fascistas. Es la presentación / de una imagen romántica que en el caso del cartel italiano está más directamente entroncado con el "roman revival" que el fascismo italiano intentó; además aquí la palabra FIAT es precisamente la delantera de un arco de triunfo romano de donde salen los coches en una amplísima plataforma. Sanz Miralles ha invertido el movimiento: los personajes van hacia las monumentalizadas siglas, no salen de él; además echa por tierra una de las puntualizaciones de Grimau: no hay aquí personaje individual heroizado, sino, más bien al contrario, un grupo o hilera de

0-  
04  
>0  
-0  
I



soldados seriados, anónimos simbolizando la máquina de / guerra que bien podían estar sacados de un cartel comunis- ta. Lo que resulta equívoca es la filiación de los sol- dados, ya que pisan una cruz gamada en el suelo, sí, pe- ro al mismo tiempo parecen dirigirse hacia las siglas / que son las barreras tras la que se protege un sol de la aurora o de la utopía de la nueva sociedad.

2.- Hay que dar el golpe definitivo.

Edita: Confederación Regional de Levante CNT. Im- prime: Ortega. Valencia. Comité Obrero de Control UGT-CNT. Medias: 100 x 70 cms. Firmado: Sanz Mi- ralles, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 537

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 156, pág. 30.

Este cartel es bastante menos sugerente y proble- mático que el anterior y entro dentro perfectamente del género del bestiario satírico. Vemos ante un fondo amari- llo y blanco a un hombre (en rojo totalmente, dibujado / muy escultóricamente y con grandes zonas aerografiadas) que está pisando el cuello a un monstruo que abre una / enorme boca dejando ver una larga y puntiaguda lengua ter- minada en una cruz gamada y unos enormes colmillos.

3.- Campeño! La revolución, aparte de darte la / tierra, te dará máquinas para trabajarla.

Edita: CNT-AIT Comité Nacional Oficina de Infor- mación Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega. Va- lencia. Control UGT-CNT. Medidas: 56 x 40 cms.



00516

Firmado: Sanz Miralles, ángulo superior izquierdo.  
A.H.N.-s.G.C. nº 1028

El tractor como símbolo del progreso se vuelve a  
contraponer a la silueta blanca de un hombre que se es--  
fuerza tras un arado romano.



## SECCION DE ARTES PLASTICAS DE LA A.I.D.C. VALENCIA

1.- Unidad de acción en todos los frentes para aplastar al fascismo.

Edita: Comité Ejecutivo Popular. Delegación Propaganda y Prensa. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Sección de Artes Plásticas de la A.I.D.C. A.H.N.-s.G.C. nº 58

El Comité Ejecutivo Popular funcionó en Valencia de julio a diciembre de 1936. Entre sus departamentos se instituyó uno de Propaganda que editó algunos carteles. Este, no antropomórfico, está en un simbolismo claramente enfatizador y es una apelación a la unión que visualmente se traduce en una serie de puños con siglas políticas (PC, UR, UGT, IR, CNT, etc.) que convergen formando un círculo para golpear al unísono una cruz gamada en el suelo que se resquebraja por efectos del impacto.

2.- Las armas deben estar en el frente.

Edita: Comité Ejecutivo Popular. Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. V. Mirabet. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Sección de Artes Plásticas de la A.I.D.C., ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 80.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 358, pág. 217.  
Javier Doltrá: Materiales..., nº 237, pág. 152



El problema de la distribución de las armas tras el golpe militar y la respuesta popular debió de ser grave ya que estaban totalmente sin control; esto fue en parte la causa de muchos de los desórdenes y asesinatos en la retaguardia, donde muchos particulares, autoinstituidos en comités, etc., se arrogaron la autoridad y comenzaron a hacer la guerra y la justicia por su cuenta en un momento en que los frentes -que ortodoxamente no existían- se derrumbaban a una velocidad increíble. Este cartel nos presenta una línea inclinada que forma el texto en una banda o cartela por encima de la cual sobresalen unos fusiles. En primer plano vemos un hombre, como una especie de atlante sin rostro, fuerte, musculoso como tallado en piedra dura, a facetas, que con un martillo forja una espada en un yunque. Juega con dos colores: el gris del yunque, los instrumentos y el fondo, con el rojo en el hombre y el hierro que se está forjando.

3.- La vigilancia de la ciudad debe de estar asegurada por la GUARDIA POPULAR ANTIFASCISTA.

Edita: Comité Ejecutivo Popular. Delegación Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. V. Mirabet. Valencia. Intervención UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Sección de Artes Plásticas de la A.I.D.C., ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-S.G.V. nº 336

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 336, pág. 215.

Javier Doltrá: Materiales..., nº 236, págs. 150-151

La Guardia Popular Antifascista fue creada por el Comité Ejecutivo Popular de Valencia bajo el mando de dos



responsables, uno comunista y otro anarquista, para vigilar la retaguardia en uno de los primeros intentos tras la práctica desaparición de estado en el Verano del 36. Posteriormente todos estos intentos autónomos serían en gran parte sustituidos por los órganos ejecutivos del // poder central.

Hay un claro intento de no responder a tipologías anteriores policiales y se les llama popular y anti fascista en una ineludible inflación semántica que sacude todas las fases álgidas revolucionarias. Luego, las cuestiones emáticas van importando cada vez menos. Vemos a un hombre con un uniforme azul de miliciano, con el rostro y brazos, cartucheras y fusil en rojo. Detrás, para dar el ambiente urbano, unas siluetas de casas negras // con chimeneas y ventanas, inclinadas con respecto a la / base del cartel pero no con la figura del guardia. Un ojo enorme, con una pupila azul sobre blanco y el rostro en rojo, ocupa casi la cuarta parte del cartel, visualizando el concepto vigilancia. Es bastante probable que bajo el colectivo firmante se oculte el mismo autor por una serie de detalles formales y estilísticos.



SEGALÁ, Alberto.

1.- Compren el segell pro sanitat.

Edita: Consell de Sanitat de Guerra. Generalitat de Catalunya. I<sub>prime</sub>: Seix i Barral. Medidas: 48 x 34 cms. Firmado: Segalá, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 935

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 421, pág. 255

Un halo de profesional publicitario recorre todo este cartel realizado con motivo de una cuestación pro-sanidad de la Generalidad de Cataluña, en la que se obtendrían fondos mediante la venta de un sello de 5 cts. que, con toda probabilidad, usaría el mismo diseño.

Geometrización, colores planos con salpicados negros y desindividualización definen este cartel en el que una enfermera, a la que no vemos el rostro; tiende un vaso de agua a un hombre de torso desnudo, en rojo, sin rasgos definidos, dibujándose ante la gran enseña amarilla del fondo que lleva en su centro una cruz blanca.



SERRA MOLIST

1.- Catalans Euzkadi agraeix el vostre ajut. Eskarik-asko.

Edita: Delegació General d'Euzkadi a Catalunya..

Imprime: Casamajó. Barcelona. Medidas: 65 x 50 cms.

Firmado: Serra Molist, ángulo superior derecho.

A.H.N.-s.C.C. nº 148

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 412, pág. 248.

Carteles de la Guerra..., nº 53.

Exposición de carteles...nº 14, pág. 12.

Tras la caída de Bilbao y el derrumbamiento del frente en el norte el gobierno vasco encarga este cartel en el que se da las gracias por la ayuda prestada. José Antonio Aguirre y su gabinete se sentaron en Barcelona / como si fuesen un gobierno en el exilio con todas las atribuciones como tal, algo que irritaba bastante a Azaña, / lo mismo que el supuesto eje que Aguirre y Companys tal vez quisieron formar alguna vez. Era lógica la simpatía entre los dos pueblos que se consideraban diferenciados del conjunto de los del Estado.

Serra Molist concibe este cartel en dos partes / muy bien diferenciadas: a la derecha unapareja de refugiados con un niño que transparentan en su rostro todo / el dolor y desolación de la tierra perdida; la identificación se ayuda con una serie de signos que nos lo hacen identificar como vascos: perfiles aguileños, boina, y pañuelo en la cabeza para la mujer. Dejan sobre el fondo /



00622

una sombra que se funde con una serie de sombras o silue-  
tas verdes (la mayoría con boina) que se pierde hacia el  
fondo protegidos por una gran ikurriña, mientras las dos  
esquinas del cartel las ocupan dos pequeños escudos de /  
Euzkadi y Cataluña respectivamente.



00823

SIENES

1.- ¡¡Producid!!

Medidas: 69 x 50 cms. Firmado: Sienes, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 896.

Un original en tinta con un tratamiento muy geometrizable, tal vez influido por algunos aspectos cubistas. Sin maticos de tonalidad, en tintas planas y en blancos absolutos, vemos unas ruedas dentadas -una más grande que engloba a otra pequeña- y una serie de chimeneas, reducidas a pura presencia geométrica y unidas por la urdimbre de la geométrica tela de araña que ocupa gran parte del espacio del cartel.



SIERRAS

1.- Repartir lo alimentos por igual. Denuncia a los acaparadores.

Edita: Sindicato Unico del Ramo de la Alimentación CDT FAI AIT. Imprime: Gráficas Maneu. Control Obrero. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. / Firmado: Sierras, 37, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 374.

Un hombre fuerte sin ningún signo distintivo, como figura simbólica que representa la Revolución según / el texto que se escribe sobre su pecho. La parte de abajo es azul, mientras que del pecho para arriba está tratado a pincel con colores rojos, verdes y algo de azul. Con una de sus manos coge una balanza en uno de cuyos // platillos hay una pesa ("Justicia") y en la otra diversos alimentos. La otra mano levanta el puño haciendo el saludo revolucionario. Es el exponente de esa simbología pueril que se extiende por doquier y que incluso necesita el texto para hacerse plenamente inteligible.



SIM (Seud. de José Luis Rey Vila)

1.- Infants el feixisme us llença bombes. Catalunya us ofereix joguines. Setmana de l'Infant 1 a 7 // Gener.

Edita: CNT-UGT. Generalitat de Catalunya Conselleria de Sanitat i Assistència Social (Secció de / Propaganda). Imprime: Grafos Colectivizada. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Sim XXXVI, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 439

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 498, pág. 296.

Javier Doltrá: Materiales..., nº 18, pág. 138

*...nuestros propagandistas. "S.T.O.S." inf. Barcelona, feb. marz. 1937*

"Era aquella una técnica de trazo enérgico y pin- celada vigorosa de tinta china, trabajada, a la aguada / con traslucos de colores diluidos en la transparencia / del papel vegetal, material utilizado por el artista", dice Fontseré con respecto a la técnica utilizada por / Sim, tan peculiar que se hizo inconfundible en aquellos celebres apuntes revolucionarios más tarde editados por la CNT. (1). 'Sim' huye de la épica, huye de esos colores planos y brillantes tan queridos por los cartelistas y va más por un signo definidor, por un trazo amplio que lleva en su pastosidad toda una carga que puede ser de ternura como en este caso en que el niño o niña recibe un juguete de una mano amiga, mientras al fondo otros niños

(1) Op. Cit. pág. 359



2022

corren aterrorizados bajo los negros y metálicos pájaros que dejan caer su carga siniestra, sus huevos, que no traen la vida sino la muerte. Y todo ello conseguido por pocos trazos de pincel que lo mismo define un rostro que crea una situación que corporeiza un volumen, con mucha mayor convicción que cualquier realismo del aerógrafo cartelístico.

2.- Alivia la ausencia del padre... con tus donativos. Setmana de l'Infant. 1 a 7 de Enero.

Edita: Generalitat de Catalunya. Conselleria de Sanitat y Assistència Social (Secció de Propaganda) CNT-UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Sim XXXVI, abajo en el centro.

A.H.I.s.G.C. nº 440

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 497, pág. 296.

Carteles de la Guerra..., nº 68.

Javier Doltré: Materiales....., nº 56, pág.s 140-141.

*"En otros propagandísticos..."*

La Semana del Niño fue una especie de sustitutivo lúcido a la fiesta de los Reyes Magos organizado multitudinariamente, siendo de destacar la cabalgata organizada en Valencia por el Ministerio de Instrucción Pública de la que la prensa se hizo un amplio eco.

"Sim" nos ofrece una escena convencionalmente poco cartelística como es la despedida de un padre, vestido de soldado, que se va al frente. Sim lo resuelve sin más anécdota y sólo con la amplia pincelada en rojo y negro



a medias entre el dibujo y la acuarela coloreada, dejando grandes espacios en blanco y que el pincel juegue con la definición de los volúmenes y los detalles apenas esbozados, en una técnica poco cartelística convencionalmente pero de una increíble eficacia gráfica. Las dos figuras aparecen de perfil y de medio cuerpo.

3.- Setmana d'Activitats femenines (La dona y la revolució) 8-14 Febrer 1937.

Edita: Comissariat de Propaganda. Conselleria de Sanitat i Assitencia Social (Oficina de Propaganda). Imprime: Grafos. Colectivizado. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Sim XXXVII, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-S.G.C. nº 488

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 512, pág. 303.

*Les nostres propostes...*

Se ve muy clara la técnica de Sim dedicada a incidir sobre el mismo tema o figura con una pincelada que se va haciendo cada vez más clara. Consigue esta cabeza de mujer de frente, emblemática de esa semana de actividades femeninas que anuncia el cartel, y que está realizada exclusivamente en un marrón que se va diluyendo alrededor y por dentro de la cara de la mujer, en torno a una definición más oscura trazada por las profundas sombras del cuello, la cara y los cabellos.

4.- Compren i divulgueu la revistes EIAS. Ajudareu la Sanitat y l'Assitencia Social.

Edita: Generalitat de Catalunya, Conselleria de



00023

Sanitat i Assitencia Social. Imprime: Elzevirana  
E.C. Torres Amat, 9. Barcelona. Medidas: 40 x 30  
cms. Firmado: Sim, en el centro.  
A.H.N.-s.G.C. nº 978.

Con periodicidad bimensual, esta revista apareció en Barcelona en Febrero-Marzo de 1937, bajo la dirección del Dr. Felix Martí Ibañez, el primer hombre que tuvo un consultorio sexológico en España, y con la dirección artística del propio Sim. El cartel se reduce prácticamente al texto, que ocupa la parte derecha, destacando en rojo y con letras más grandes el título de la revista, mientras que en el cuarto superior de la izquierda aparece un perfil de mujer firmado por "Sim" y realizado a lápiz con algunos toques de lápices de colores o / pastel y tinta roja para los labios.

0-  
04  
n4  
n4



00000

SINDICATS DE DIBUIXANTS PROFESSIONALS

1.- Homes forts, al front!

Edita: Sindicats de Dibuijants Professionals UGT PSU. Imprime: Gráficas Ultra S.A. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 13.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 215, pág. 142.

Javier Doltra: Materiales..., nº 136, págs. 146-147

Cartells republicans..., nº 211, pág. 33

Este tipo de figura maciza y rotunda de soldado la hacían entonces casi todos los dibujantes del "indicat, aunque yo me inclino por Fontseré o, en su defecto, por Rafael Tona. Seguramente será un boceto o idea que al no estar completamente realizado por ellos, no ha sido considerado digno de ser firmado. Se distribuyó este cartel como tarjeta postal. Se piden voluntarios de una manera un tanto metafórica, por medio del S.D.P. y del P.S.U., pero ya sabemos por Fontseré que los carteles no eran estrictamente de encargo, sino que los realizaba el Sindicat y luego se le ponían las siglas de la organización signataria, a veces de manera un tanto irregular.

Vemos la figura de un soldado de medio cuerpo, / con el torso desnudo, casco y fusil entre sus manos, que se recorta sobre un fondo azul. El soldado en ocre con profundas sombras en negro en superficies planas. La figura desnuda le da un aire intemporal, arquetípico, que era lo que buscaba el dibujante y que estaba asentado por una sólida tradición pictórica, ya en estos momentos, por

04  
05  
06



supuesto fuera de onda, pero que tiene una cierta utilidad de nuevo al querer narrar en tonos de epopeya la lucha del pueblo español.

2.- Sin título.

SDP-UGT. Medidas: 99 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 572

Es un cartón original, sin firma ni título, y / con la única indicación de procedencia en las siglas SDP-UGT que son las del Sindicat. Debe estar dedicado a los cuerpos sanitarios del Ejército o a alguna organización asistencial de solidaridad internacional del Frente Popular por la estrella roja de tres puntas que aparece en / la ambulancia. Vemos como se recorta, sobre una gran cruz roja sobre el fondo blanco, la figura de un soldado con / casco y abrigo y un brazalete con una cruz o aspa roja, llevando sobre sus hombros un hombre malherido que está definido por las pinceladas del ocre un tanto verdoso // que forma la figura del soldado sobre el fondo blanco, también con algunas pinceladas negras para las sombras / en un dibujo bastante realista. Debajo, en algo que nos recuerda la ilustración técnica, se ve una ambulancia // blanca de perfil que deja una sombra verdosa, dibujada / con líneas puras, y con los neumáticos en colores planos verde y rosa.

3.- Un vago es un faccioso.

Edita: Departamento de Orden Público de Aragón.

Imprime: Atlántida AG. Medidas: 100 x 70 cms.

Firmado: SDP. a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 358

0-  
04  
05  
06



Bibliografía:

- Carteles de la República..., nº 353, pág. 215.  
Carteles de la Guerra ..., nº 103.  
Javier Doltrá: Materiales..., nº 270, pág. 152-153  
J. Renau: Función Social..., nº 40.

Sabemos como el Consejo de Aragón, presidido por Joaquín Ascaso, desafió en cierto sentido la autoridad / del gobierno central hasta su disolución -"manu militari"- en Agosto de 1937 por Líster y su 11ª División. Hay en es te ejemplar todo un intento de luchar contra los "Revolu ci cionarios" que proliferan en todas estas circunstancias, en momentos de guerra que era cuando más falta hacía una auténtica galvanización y unión de todas las voluntades y trabajos. Por eso este es un cartel de fácil entendi m iento, en el que está bastante bien utilizado el elemen to literario a nivel icónico de la palabra Vago, con esa gran V que sirve de soporte al campesino de alpargatas, faja al cinto, boina sobre los ojos y cigarro en la comi s ura de los labios que, se está echando la gran siesta, más o menos ingeniosamente fundido con las ocreas lomas / que aparecen tras él. Se utilizan ampliamente las salpi caaduras de color, con tres colores básicos: el azul, el marrón de los pantalones y el ocre de la tierra mezclado también; con salpicaduras en el blanco de la camisa.

4.- Descubrido y denunciado.

Edita: Departamento de Orden Público de Aragón.  
Imprime: Atlántida A.G. Roger de Flor, 5. Barce l ona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: SDF a la / izquierda.



00032

A.H.N.-s.G.C. nº 343

Bibliografía:

Carteles de la República...nº 341, pág. 210.

Este departamento de Orden Público que va buscando enemigos infiltrados o quintacolumnistas debe depender del Consejo de Defensa de Aragón que presidía Ascaso. Entre la caricatura y el esperpento las denuncias quintacolumnistas las realizará con más sabiduría y efectividad que nadie Ramón Puyol. El dibujante nos presenta los rasgos fragmentarios de una cara con el ojo y la oreja hipertrofiados para indicar su naturaleza de espía. Sobre la monda y gran cabeza se coloca en un lado un ridículo bonete de cura. La cara emerge tras una cruz gamada, de la que sólo nos presenta tres brazos, formada por recortes de "Il Popolo d'Italia" para mostrar su ascendencia a la vez nazi y fascista, aunque lo que yo creo es que hay una clara confusión a nivel de simbología política. La cara es amarilla con las sombras en un fuerte negro. El fondo en rojo.



## SINDICATO PROFESIONES LIBERALES. BELLAS ARTES. CNT-AIT

1.- Intensificad la avicultura y ayudareis a la revolución.

Edita: CNT-UGT. Editado por la Delegación de Propaganda y Prensa. Imprime: Lit. S. Durá socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 100 x 70 cms.  
Firmado: CNT-AIT. SPL Bellas Artes. Valencia, 36, ángulo inferior derecho.

A.N.N.-s.G.C. nº 95.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 336, pág. 206

Un cartel de retaguardia de tipo productivista, dedicado a los avicultores. Hoy nos producen una cierta e inevitable sonrisa, la apelación a los grandes sentimientos revolucionarios en los temas económicos, lo que históricamente ha supuesto un gran fracaso como introducción de factores extraeconómicos, políticos e ideológicos en esta ocasión en algo tan pueril o simple como / la producción de huevos, pero que realmente en unapoblación que pasaba penalidades será algo necesario. En él / vemos algo así como la cuenta de la lechera en unas operaciones aritméticas realizadas en tiza sobre un encerado, más una gallina que engloba en parte a un gran huevo que -transparentándose- nos deja ver un pollo para nacer.

2.- Cortar la mano al delincuente.

Edita: Sección Avicultura CNT-UGT. Imprime: Talleres Guerri Intervenidos CNT-UGT. Medidas: 100 x 69 cms. Firmado: CNT-AIT. SPL Bellas Artes ángulo inferior izquierdo.



00034

A.H.N.-s.G.C. nº 457

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 346, pág. 212

Exposición de Carteles..., nº 60, pág. 25.

Javier Doltra: Materiales..., nº 224, págs. 130-151.

Yo lo englobaría dentro de la producción de Arturo Ballester, o quizás de Vicente Ballester Marco. Como en todos los buenos carteles hay una reducción a lo esencial en esa mano azul que se destaca enorme sobre el fondo verde y que en el momento de robar unos pollitos amarillos (muy en primer plano, centrando en gran parte la visión hacia ellos porque tienden a salirse del plano límite) o seccionada por un cuchillo o navaja también en azul. Es un cartel de retaguardia tendente a cortar algunos excesos, y en el que es de destacar que no hay ninguna apelación a principios superiores: simplemente, el que roba es un delincuente y hay que castigarlo con medidas draconianas que parecen salir de algún código medieval / que prescribía la mutilación de la mano para el ladrón. En verdad, aquí el humanitarismo anarquista queda bastante en entredicho.



SOLÀ, Jaume:

1.- Unión es fuerza

Edita: UGT-PSO (?). Imprime: Lit. Vda. de F. Fors. Santander. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Solà, a la izquierda.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 287, pág. 182.

Carteles de la Guerra..., nº 9.

Javier Doltrá: Materiales..., nº 75, págs. 142-143.

J. Renau: Función social..., nº 38.

C. Grimau: El cartel..., pág. 96.

I. Julián: El por qué..., pág. 63.

Es una versión en castellano, realizada en Santander, del famoso cartel de Solà "Unió és força", que fue uno de los primeros carteles que se realizaron en Barcelona, si seguimos el testimonio de C. Fontserè (1), recogido por todas las obras que mencionó en la Bibliografía. Continúa Fontserè mas adelante: "Un trazo agudo y acerado distingue los carteles de Solà (Unió és força. UGT-CNT) y "Més homes, Més armes, més municions, UGT") y los aparta de la técnica más pictórica y suave que, como hemos visto, practicaban la mayor parte de sus compañeros"(2). Desde luego este uno de los carteles que gustaría a Josep Renau. Se reduce a dos brazos con sus correspondientes brazales rojos que llevan las siglas UGT-CNT en el cartel de Barcelona y UGT-PSO en el santanderino. Se utiliza un

(1) Op. cit. pág. 356.

(2) Ibid. pág. 366.



diseño geométrico, cortante y fuerte que unifica la postura de los dos puños -uno de ellos ligado claramente a un torso del que emerge un rostro-, coloreados en azul y negro. Esta utilización simbólica y geométrica, proveniente de la tradición comercial y de los mejores logros de las vanguardias artísticas, precisamente vulgarizados en su expresión de masas, colocaban a estas obras con una gran efectividad y nos dan uno de los mejores ejemplos de la cartelística de guerra española.

2.- Contra el fascismo.

Edita PSC. Imprime: Lit. Vda. de F. Fons Santander  
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Solà, a la izquierda.

A.H.N.-s.G.C. nº 368

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 210, pág. 141

Carteles de la guerra..., nº 82

Javier Doltrá: Materiales... nº 185, págs. 150-151

J. Renau: Función social... nº 34

C. Grimau: El cartel... pág. 118.

I. Julián: El por qué... pág. 62

A excepción de los que reproduce C. Grimau, todos los mencionados en la bibliografía se refieren al original editado en Barcelona y no a esta edición impresa en castellano en la capital montañesa. Y Jaume Solà era tal vez uno de los cartelistas con una visión más moderna de los existentes en España, tal vez por su amplia experiencia en el campo de la publicidad comercial. Lo peor es que sólo se conservan estos dos ejemplares firmados de /



su producción, ya que como dice Fontseré luego se diluyó en la labor colectiva de los dibujantes del Sindicat de Dibujants, pintando la propaganda de los trenes y el semanario "La Trinchera" de la división Carlos Marx (luego 2ª división) con su amigo Lluís Perotes (1).

Asistimos aquí a una geometrización de un miliciano, vestido de blanco y negro, con un brazalete rojo con las siglas UGT y que se funde por la base con una mancha de color negro que ocupa toda la parte baja. La postura // -está atacando hacia abajo a una cruz gamada roja en el suelo-, la repetición de las siluetas en negro hasta en-queñecerse en rápida progresión por la derecha -un recurso usado por el cartelismo soviético con frecuencia para sugerir las masas disciplinadas de soldados, y que en realidad casi viene de Goya- y la efectividad y consi- sión de la consigna ("Contra el fascismo" o "Más homes! Más armas! Más municions!") contribuyen en su conjunto a realizar, junto a la sobriedad y justeza colorística, / una de las obras maestras de la cartelística republicana, lamentando únicamente que su autor no se prodigase más y permaneciese anónimo en una obra difusa y sin paternidad reconocida.

---

(1) Op. cit., págs. 366-367.



SOUTO, Arturo

- 1.- Disciplina. La disciplina nos habrá de fortalecer en la seguridad de vencer al fascismo./ La disciplina nos llevará a la unidad de acción, al rendimiento máximo de todas nuestras posibilidades./ La Disciplina -disciplina, libre, humana, de hombres, no de esclavos- nos conducirá al triunfo pleno sobre los enemigos extranjeros y nacionales que quieren hacer de nuestra patria la Abisinia de Europa./ ¡Hacia el triunfo de la disciplina del Ejército del Pueblo!

Edita: Ministerio de la Guerra. Comisariado General de Guerra. Subcomisariado de Propaganda. Impres: Imp. José Pascual. Jorge Juan, 15. Valencia. Medidas: 65 x 88 cms.

A.H.N.-r.G.C. nº 132

Bibliografía:

Propaganda y Cultura en los frentes de Guerra.

(Resumen de la obra realizada por el Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra). Ministerio de la Guerra. Comisariado General de Guerra. Valencia (s.a.: 1937), pág. 57.

C. Grimau: El cartel..., pág. 121

Pertenece a un grupo de carteles dedicados a los nuevos reclutas por parte del Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra y anteriores a Mayo de 1937.

Se incide en un concepto un tanto peliagudo en los comienzos de la formación del Ejército Popular como



es la disciplina. Hay que tener en cuenta el antimilitarismo tradicional de la izquierda española y el enfrentamiento con una sublevación militar. Por todo eso, los conceptos militares tradicionales tuvieron que reinstaurarse con mucha cautela como lo muestra el larguísimo - texto de este cartel. Ese texto ocupa aproximadamente las dos terceras partes mientras que el resto lo ocupa, y no totalmente, la figura, de algo menos de medio cuerpo, de un soldado frente a nosotros, con el gorro picudo mimetizado del ejército soviético, armado y que hace el nuevo saludo consistente en llevarse el puño a la sien. Una estrella de cinco puntas pone el elemento tónico. El dibujo, a tinta en un solo color, está realizado dentro de los modelos propuestos por Souto para sus ilustraciones de guerra, perdiendo si acaso algo de entrecruzamiento y enañamiento de líneas habituales en su producción y teniendo más a unas sombras definidas a base de manchas.

2.- Hacia el triunfo. Camarada soldado: Luchamos por la independencia de nuestra España, por la liberación de nuestro suelo, manchado por el extranjero invasor/ Luchamos por la afirmación de nuestro triunfo, seguros de obtenerlo, satisfechos de merecerlo./ Ni una vacilación, camarada soldado, - ni una duda respecto a la seguridad de hallar, - tras el esfuerzo decisivo, la más gloriosa recompensa/ ¡A tu puesto de honor, soldado en armas - del Pueblo heroico!

Edita: Comisariado General de Guerra. Subcomisariado de Propaganda. Imp. José Pascual. Jorge Juan, 15. Valencia. Medidas: 65 x 90 cms. A.H.N.-S.G.C. nº 139



Bibliografía:Propaganda y Cultura...., pág. 58

La figuración, apenas una viñeta, la ocupa un dibujo a medias simbólico, en el que vemos un soldado con los pies abiertos y firmemente asentados en el suelo, -- mientras sujeta el fusil con sus dos manos. Una línea inclinada de banderolas y gallardetes lo separa de un grupo de cuatro personas (pudieran ser muchachos) que aparentemente le miran con asombro y admiración.

3.- El Ejército y la Cultura. / La República, camarada soldado, quiere hacer de los españoles hombres conscientes, luchadores que sepan por qué y para qué luchan / Ni esclaves, ni cobardes, ni ignorantes, quiere a sus hombres la República. / Por esto, en el Ejército del Pueblo, aquellos de nuestros camaradas soldados que la pobreza o la reacción tuvo ciegos a la cultura, reciben enseñanzas benéficas para su formación, para su afirmación consciente por el conocer y el saber. / La lucha contra el fascismo es la lucha contra la ignorancia. Edita: Ministerio de la Guerra. Comisariado General de Guerra. Subcomisariado de Propaganda. Imprime: Imp. José Pascual. Jorge Juan, 15. Valencia. Medidas: 65 x 90 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 140.

Bibliografía:Propaganda y Cultura...., pág. 63



Fue la cultura una de las bazas propagandísticas más sabiamente jugadas por la República, dejando al margen sus evidentes logros. En esta lucha cultural hay que destacar las campañas de alfabetización entre los soldados en los antiguos y reformados Hogares del Soldado y - Combatiente, los trabajos didácticos de los comisarios o delegados políticos y, como tarea más ambiciosa, la institucionalización de las Milicias de la Cultura, a través de las cuales se incorporaron a esta labor los maestros, en un porcentaje muy elevado fervientes partidarios de la causa de la República.

Souto nos vuelve a colocar una viñeta de las que aparecieron como ilustración en algunas publicaciones - del Comisariado como "Vanguardia" o "El Comisario". En ella asistimos a una escena escolar entre los soldados, pues mientras en primer plano un soldado sentado estudia en un pupitre frente a nosotros, con un libro y un globo terráqueo (atributo común del saber), más atrás, y ante un encerado, un soldado está haciendo operaciones aritméticas mientras que un oficial o comisario está corrigiéndolo o, iniciándole en el cálculo.

4.- Teatros del Frente. / Para llevar hasta vosotros, representantes del heroico ejército del pueblo, la gracia del arte y la emoción guerrera, reflejadas en obras de teatro, próximamente actuará aquí uno de los grupos teatrales del Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra, con el siguiente repertorio: / "HACIA LA VICTORIA" / Lidia de Mola. La iglesia fascista / Poesías de Guerra. "Los escopeteros" / "A la cr-



den de la República. Radio Sevilla. En las trincheras / Defensa de Madrid. Antonio Coll / "Gualajara - Italia" / "Defensa y victoria de Pozoblanco".

Edita: Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra. Imprime: José Pascual. Valencia. Medidas: 64 x 44 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 712

Bibliografía:

Propaganda y Cultura..., pág. 90

Concebido como uno de los más arquetípicos ejemplos del teatro de agitación cultural, los "Teatros del Frente" del Subcomisariado de Propaganda del Comisariado General de Guerra, estaban formados por pequeños grupos -cuatro hombres, dos mujeres y un responsable- que iban recorriendo los frentes haciéndoles llegar lo que el Subcomisariado de Propaganda llama "instrumento de cultura y estímulo bélico" (1), denotando la concepción instrumental y propagandística del hecho teatral. Estos grupos daban piezas cortas, de las que muchos son romances -ya famosos- escenificados, pero les preocupa el largo y aburrido recitado y se van a escribir piezas muy cortas en el texto resaltadas tipográficamente: "¡Hacia la victoria!", "A la orden de la República", etc.

El cartel se plantea como un programa de las representaciones teatrales, y de ahí la larga extensión de un texto que tiene que dar todos los títulos a representar. Sólo en la parte alta o cabecera, hay una viñeta de Souto con la misma figura del soldado haciendo el nuevo saludo militar que vimos con anterioridad.

---

(1) Propaganda y Cultura..., pág. 75



SUBIRATS, Josep:

1.- Camperoll! la revolució necessita el teu esforç:

Edita: Sindicat de Dibujants Professionals. Imprime: Gráficas Ultra S.A. Córcega 220. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Subirats, a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 28

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 326, pág. 202

Carteles de la Guerra..., nº 16

Javier Doltra: Materiales..., nº 21, pág. 138

C. Grimau: El Cartel..., pág. 187

Cien años de... 3.1.35, pág. 92

Tanto Carles Fontseré como Carmen Grimau hablan de decorativismo al comentar este cartel de Subirats, el primero calificándolo incluso de pseudo-japonés(1), la segunda englobándolo dentro dentro de una corriente destinada a la problemática agrícola y dirigida al campesino, que ve dentro de un lenguaje tradicional con criterios estéticos procedentes de la pintura y de la ilustración; hablando para este cartel de Subirats y uno de Lloviras (sic) de decorativismo evidenciado en un "tratamiento dibujístico, estetizante y amenazado" (2). Lo que se ve en este cartel es un tratamiento que dentro de ese cierto "Japonesismo" partiría muy probablemente de Toulouse-Lautrec, sobre todo en el tratamiento de las tintas planas

(1) Op. cit. pág. 357

(2) Op. cit. págs. 185-188



magistralmente patentizado en la utilización de los ocres con los toques negros de las cepas y una no menos buena utilización de los blancos modulados por una línea que sugiere más que define, lo mismo que en el aspecto de captación de una escena cotidiana, estilizada si se quiere, pero que lo aleja considerablemente de las opciones expresivas -nunca mejor dicho expresionistas o épico-realistas-, que van a ser casi exclusivas en el ámbito dominante de la ilustración de guerra. Por todo eso, va a ser una excepción, incluso una gozosa y agradable excepción.

2.- Ajudeu els caiguts!

Edita: Socors Roig Internacional. Imprime: Cobes. Ind. Colectivizada UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Subireta de S.D.P., ángulo inferior derecho.

A.H.N.-S.G.C.- nº 49

Bibliografía:

Affiches de Guerre..., nº 13, pág. 11

Carteles de la República..., nº 372, pág. 226

Carteles de la Guerra..., nº 35

Javier Doltra: Materiales..., nº 363, págs. 152-153

C. Grimaud: El cartel..., pág. 221.

La línea de los carteles de solidaridad o ayuda promovido por las distintas organizaciones internacionales de asistencia entre las cuales destacó la comunista Socorro Rojo Internacional que tuvo en Willi Münzenberg un auténtico genio de la propaganda política, dieron como resultado carteles en los que domina el expresionismo co-



no tendencia estética o en los que se plasma de manera - más o menos afortunada el concepto de asistencia o cuidado universal a que estos organismos aspiraban. Estos carteles tenían un precedente que podemos denominar glorioso: me refiero a los carteles que había editado la Cruz Roja desde hacía muchos años, que ya habían elaborado un tipo comunicativo de gran eficacia funcional y expresiva. Subirats bebe en esta fuente salvándola con la delicadeza que es consustancial en él: visible en los distintos tonos de azul que relacionan la noche con la oscuridad de las trincheras, en esos brazos que surgiendo desde arriba (uno lleva un brazalete con la estrella de tres puntas del Frente Popular) recogen amorosamente a un soldado herido (con alpargatas para comunicarnos su condición popular) que parece más dormido que herido o muerto, como se ve por la mancha de sangre en su sien, y resuelto en un verde claro de gran expresión en los ritmos lineales que tal vez vengan de la gran tradición decorativa y linealista del modernismo catalán; alejándolo, de esta manera visiblemente, de cualquier aspecto horrible, vociferante, que caía frecuentemente en el 'kitsch', tan desgraciadamente normal entre los cartelistas españoles.



09346

TALLER ALIANZA INTELLECTUALES ANTIPASCISTAS MADRID

- 1.- IGUERRA IMPIACABLE AL ANALFABETISMO! Maestros, - profesores, personas amantes de la cultura. Participad en el servicio de "Lucha contra el analfabetismo".

Edita: Sindicato Profesional de Maestros de Madrid P.E.T.E. (U.G.T.). Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 111 x 78 cms. Firmado: Taller AIA Madrid, ángulo inferior derecho. S.H.M. 52/339/6/1.

Este cartel para un servicio de "Lucha contra el analfabetismo", debe provenir de alguna de las campañas alfabetizadoras propuestas. También puede deberse a una iniciativa paralela o filial al Ministerio de Instrucción Pública. Sin una gran calidad gráfica, al menos no espectacular, el anónimo -o anónimos dibujantes- ha conseguido una clara efectividad al recordar una de las mayores ignominias o vergüenzas de los analfabetos: la de identificarse con las huellas digitales en lugar de la firma. Para ello ha enfatizado un primer plano de una nómina de haberes de soldados (no olvidemos que era el ejército mejor pagado de Europa, con 10 pesetas diarias) y en uno de sus casilleros para las firmas una mano procede a estampar su pulgar, mientras vemos más listas de firmas y alguna huella digital ya impresa.

- 2.- El obrero ignorante forja sus propias cadenas. Sindicatos Obreros: que no haya un sólo analfabeto en vuestras filas. Por ello hacer que asistan a las clases que el servicio de "Lucha con--



tra el analfabetismo" ha organizado.

Edita: Sindicato Provincial de Maestros de Madrid.

FETE (UGT). Impresión: Gráficas Reunidas UHP Madrid.

Medidas: 111 x 78 cms. Firmado: Taller AIA Madrid.

Ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/341/7/8.

Bibliografía:

"FETE" (Órgano de la Federación Provincial de Trabajadores de la Enseñanza) Madrid. Nº 14 (15-X-37).

Este servicio de "Lucha contra el analfabetismo" no era únicamente para soldados como las Milicias de la Cultura, sino que aquí se dirige a los sindicatos para exhortar a sus trabajadores encuadrados a asistir a los cursos. La simbología de la cadena como símbolo de la esclavitud es muy antigua y viene de la mitología clásica. Por consiguiente, cuando vemos a alguien romper unas cadenas estamos asistiendo a la liberación de la esclavitud de la explotación, aunque no deja de tener en la mayoría de las ocasiones un claro significado moral que revela las connotaciones añadidas a un símbolo a través de los siglos. Entra en la simbología izquierdista obrera a través de los anarquistas, ya en la segunda mitad del siglo XIX cuando la litografía y la estampa masiva pasan a ser un arma de combate. El dibujante ha reducido a lo esencial, ya que sólo aparece la cadena cruzando el papel; sin aprisionar a nadie y sin ser violentada por un nuevo atlante que se libera. Como fondo unas fábricas de lineadas. Como telón del destinatario: los obreros industriales.



3.- CAMPESINOS! Siendo cultos seréis completamente -  
libres. Asistid a las clases que el Sindicato -  
Provincial de Maestros de Madrid FETE (UGT) ha -  
organizado para luchar contra el analfabetismo.  
Edita: Sindicato Provincial de Maestros de Madrid.  
FETE (UGT), Medidas: 111,5 x 77 cms. Firmado: Ta  
ller AIA, ángulo inferior derecho. Madrid.  
S.H.M. 52/341/8/4.  
Bibliografía:  
FETE..., nº 14 (15-X-37)

La consideración de la cultura como arma de liberación social ha sido uno de los grandes mitos operativos de la izquierda que en España llegó a englobar a sectores que desde la burguesía progresista propugnaban proyectos semejantes de liberación social: recuérdese la - Institución Libre de Enseñanza. En este cartel, el autor acude a un cierto realismo ingenuista, popularista, en - el que vemos unos surcos que representan la tierra; encima de ellos una gran figura de mujer con un decorativo - delantal a cuadros ajedrezados. Lleva un vestigio rojo - -realizado a grandes pinceladas- y blanco en el centro - formando un manto. Levanta las manos y rompe unas cadenas sobre un fondo de hojas de libro: recordemos las alusiones a las cadenas rotas como símbolo de la liberación que pasa a ser un lugar común en la simbología y mitología de la izquierda europea. Rostro simplificado, enigmático, de grandes ojos almendrados.



4.- Redimamos el analfabetismo a los campesinos. Que no quede un sólo analfabeto en el campo. Maestros luchad en vuestros pueblos formando parte del - Servicio de "Lucha contra el Analfabetismo" organizado por el Sindicato Provincial de Maestros FETE (UGT).

Edita: Sindicato Provincial de Maestros de Madrid FETE (UGT). Impreso: Gráficas Reunidas UHP Madrid  
Medidas: 111,5 x 78 cms. Firmado: Taller AIA Madrid, ángulo inferior izquierdo.

S.H.M. 52/341/8/6 y 52/353/3/3.

Bibliografía:

"FETE"..., nº 15 (14-X-38)

En Octubre de 1937, según el testimonio de la revista "FETE", de Madrid, se realiza esta campaña contra el analfabetismo. En este cartel vemos a un campesino de medio cuerpo visto por detrás, reconocible por el gran sombrero de paja, y que lee un libro en el que está escrito: "La tierra para el que la trabaja". Dos colores: azul que forma la camisa que viste y el amarillo del signo decorativo (sombrero de paja) y las manos que cogen el libro donde está inscrita la consigna.

5.- La cultura al servicio del pueblo ese es nuestro lema. Por eso se ha organizado el "Servicio de - lucha contra el analfabetismo".

Edita: Sindicato Provincial de Maestros FETE (UGT). Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Taller AIA Madrid.

S.H.M. 52/342/3/7.



00250

Una gran hoja en blanco en la que se lee "Sindicato Provincial de Maestros de Madrid quiere que no quede ni un solo ciudadano de la República que no sepa leer ni escribir". En el ángulo superior izquierdo, fotografía de periódicos, entre ellos "Armas y letras", el portavoz de Milicias de la Cultura.

6.- Como los demás trabajadores deben ayudar a ganar la guerra. Intensifica tu trabajo en el Servicio de "Lucha contra el analfabetismo".

Edita: Sindicato Provincial de Maestros FETE - (UGT) Medidas: 111 x 77,5 cms. Firmado: Taller AIA Madrid.

S.H.M. 52/342/4/5.

Es el más flojo de la serie. Vemos en primer plano, cabezas de niños de espaldas (uno se vuelve) que miran hacia un gigantesco mapa de España con las divisiones provinciales. De una esquina del cartel surge un puntero que señala precisamente Madrid, la provincia destinataria de esta campaña de alfabetización, comentada en el propio órgano periodístico del Sindicato FETE.

7.- Miliciano de la Cultura. Intensifica tu labor. El ejército del Pueblo ha de estar compuesto de hombres que no sean solamente valientes, sino - que sean cultos.

Edita: Sindicato Provincial de Maestros FETE (UGT) Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHF Madrid. Medidas: 111 x 78,5 cms. Firmado: Taller AIA, Madrid, ángulo inferior izquierdo.

S.H.M. 52/341/6/3.



FETE, que engloba a casi todos los enseñantes de la zona republicana con una apabullante mayoría entre los maestros, fue quien llevó el peso de la labor político-educativa de las Milicias de la Cultura. El Sindicato Provincial de Maestros de Madrid, por medio de su órgano "FETE", se hace eco de la labor realizada con fecha de noviembre de 1937, así como una recapitulación al año del inicio de su labor, con fecha de enero o febrero de 1938, por lo que debieron realizar carteles propagandísticos para estas efemérides. En este cartel vemos un dibujo a lápiz coloreado en el que un hombre escribe sobre un pupitre, mientras otro, con el anagrama de las Milicias de la Cultura sobre su pecho, le observa. Al fondo vemos un encerrado. La labor cultural fue importante dentro del ejército republicano al margen de las distorsiones propagandísticas.

Colores: verdes con algo de grises y negros.



TALLER ARTES PLÁSTICAS VALENCIA

1.- OLIVAREROS: Mejora la calidad de los aceites,  
adoptando las siguientes normas.

Edita: Ministerio de Agricultura, Instituto de  
Reforma Agraria, Enseñanza y Divulgación. Impri-  
me: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT Valencia.  
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Taller Artes -  
Plásticas Valencia. Ángulo superior izquierdo.  
A.H.A.-S.G.C. nº 518

Un cartel didáctico, pensado más para ser colgado en las almazaras y distintos establecimientos de extracción de aceite que en la calle. El aceite fue el único de los productos agrícolas en que la zona republicana superaba a la nacional, entre otras cosas porque la provincia de Jaén, grandes zonas de Córdoba y la Mancha permanecieron en poder del gobierno durante toda la guerra. Observamos una serie de recomendaciones que ocupan más de la mitad del cartel y dos escenas en las dos tiras que deja libre, una a lo ancho en la que vemos una escena de molienda en una almazara, y otra a lo alto en la que asistimos a las faenas de recolección del fruto del olivar. En abundante policromía, son escenas bastante realistas, tratadas con utilización del aerógrafo hasta un realismo que quiere ser fotográfico, lo que le da un cierto aspecto de cromo.



TALLER DE DIBUJO DEL SINDICATO DE BELLAS ARTES UGT

1.- IVOLUNTARIOS! Vuestra incorporación librerá a España del fascismo.

Edita: Frente Popular de Madrid. Imprime: Lit. Fernández. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT.  
S.H.M. 52/349/1/4.

Parece que el Sindicato de Profesionales de las Bellas Artes ejecutó también algunos carteles sin firmar, que son de los peores de los salidos de la pluma de los dibujantes de este colectivo que tanto colaboró en la propaganda realizada en Madrid, casi siempre de inspiración comunista. Este es un cartel muy simple, digamos que esquemático, en el que un soldado (en marrón) toca la corneta. Detrás tenemos los colores de la República y más abajo siluetas de fábricas. Un vocabulario repetido hasta la saciedad y cansinamente interpretado incluso por los mejores dibujantes.

2.- Intensifiquemos el trabajo político en el frente y en la retaguardia.

Edita: Partido Comunista. Comité Provincial de Madrid. Imprime: Helios Artes Gráficas, Duque del Sexto, 32. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes.  
S.H.M. 52/351/6/6.



El trabajo político en el frente fue limitado -  
por Prieto hacia Octubre de 1937. En este cartel, muy -  
dentro de la terminología y el estilo comunista, vemos -  
con un tratamiento realista, varias escenas divididas -  
por la consigna: abajo, la cabeza azul de un hombre que  
habla o declama; dos escenas de un taller y un campesino  
arando que levanta el puño, en escenas separadas. Arriba,  
en rojo, un comisario político en la misma actitud, forma  
y rasgos que el de abajo ante una escena guerrera de sol-  
dados avanzando con tanques.

3.- Todo y todos para la recolección.

Edita: P.C. Comité Provincial de Madrid. Imprime:  
Lit. Cromo. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firma-  
do: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Ar-  
tes UGT, ángulo inferior derecho.  
S.H.M. 52/356/6/5.

En primer plano un rostro de mujer con pañuelo a  
la cabeza, sonriente. Detrás, hombres segando y recogien-  
do el trigo con pantalones morados y camisas en blanco y  
gris azulado, igual que los sombreros. Van descalzos. Es  
quematismo en los rostros y búsqueda de ingenuidad y soli-  
dez en las figuras. Aerógrafo y pincel. No muy lejano de  
los parámetros oficiales del realismo socialista en lo  
que respecta a escenas campesinas, del que sin embargo -  
huye con la simplicidad. Las manchas grises en las som-  
bras de las camisas le dan un cierto tono gráfico-decora-  
tivo.



00355

4.- 14 abril 1931-1938. Fecha gloriosa de nuestra República.

Edita: Izquierda Republicana. Madrid. Imprime:  
Lit. Cromo. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Fir-  
mado: Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas  
Artes UGT.

S.H.M. 52/349/3/5.

Bibliografía:

Carteles de la Guerra....., nº 109

Cercano al estilo de Barriá es este cartel en el que se utiliza toda la simbología republicana, con una ma-  
trona de cierto "glamour" cinematográfico y enorme espa-  
da al cinto, reposando sus brazos con lánguida pose en -  
un libro que hay detrás, teniendo en una de sus manos la  
fecha del 14 de abril con un nimbo luminoso. El libro -  
abierto y las dos páginas son una manifestación con ban-  
deras republicanas ante unos edificios y un soldado de -  
perfil, silueta azul con bayoneta. Son correspondiente-  
mente las dos fechas de 1931 y 1938. Debajo de la mujer  
una urna con papeletas. Todo en verdes.



## TALLER FCDO

1.- La cultura física y el deporte en la Nueva España.

Edita: F.C.D.O. Imprime: Rivadeneyra S.A. Madrid.

Intervenida por el Estado. Medidas: 100 x 70 cms.

Firmado: Taller FCDO, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/353/1/6.

Una interpretación abiertamente 'kitsch' de cierto mitologismo de raíces vagamente clásicas y que está presente a través de lecturas reductoras y románticas que plantean un nuevo horizonte a la humanidad por planteamientos plenamente utópicos. Observamos en el centro una estrella de cinco puntas con las siglas FCDO con un hombre corriendo en su interior, inscrita a su vez en una rueda de engranaje. De las cinco puntas surgen una serie de rayos quebrados que iluminan varias escenas. Debajo de la estrella, un hombre desnudo (en verde) musculoso y atlético. Las demás escenas, bastante pictoricistas y con el morado como color dominante, son de izquierda a derecha y de abajo a arriba, unos soldados coronando una posición, dos muchachas corriendo como ninfas o bacantes clásicas, dos niños jugando en la playa y tres trabajadores ante chimeneas. El aspecto de cromo no puede ser más claro y también las consecuencias a que pueden llevar la vulgarización de conceptos de la alta cultura.



00357

TALLER ARTISTICO DE LA FEDERACION REGIONAL DE LA ENSEÑANZA DEL CENTRO.

1.- SALVAD A LOS NIÑOS. La agrupación MUJERES LIBRES os aconseja la evacuación de los pequeños, eviándolos al Consejo de Asistencia Social. ¡Madres! No disfraceis con nombres sublimes vuestro egoísmo.

Edita: Mujeres Libres (?). Imprime: Gráficas Reunidas UHF Madrid. Medidas: 113,5 x 78 cms. Firma do: Taller Artístico Federación Regional de la Enseñanza del Centro.

S.H.M. 52/340/3/1.

"Mujeres libres" fue una de las primeras organizaciones conscientemente feministas que existieron en España, teniendo como figura prominente Lucía Sánchez Saornil, editó una publicación que se tituló también "Mujeres Libres", de la cual aparecieron varios números entre 1936 y 1938. Aunque tuvo más importancia en Barcelona y Cataluña, donde por otra parte la preponderancia ácrata era muy superior, este cartel viene de la agrupación de Madrid y debió de ser editado en momentos álgidos del cerco de Madrid, sumándose a las voces de evacuación que surgían por todas partes, también de las instancias oficiales. Es un cartel muy simple, a dos tintas, en el que unas manos levantan un niño jugueteón.



2.- Sin texto.

Edita: Federación Regional de la Industria del -  
Transporte. Región Centro. Imprime: Gráficas Reu-  
nidas UHP. Madrid. Medidas: 89,5 x 65 cms. Firma-  
do: Federación Regional de la Enseñanza del Cen-  
tro.

S.H.M. 52/355/1/1.

Una serie de carteles en la que inciden dos sin-  
dicatos afiliados a la CNT: la Federación Regional de la  
Enseñanza del Centro como autores, a través de algún co-  
lectivo de dibujantes, y la Federación Regional del Cen-  
tro de la Industria del Transporte, como organismo emi-  
sor.

Es uno de esos retablos llenos de objetos referentes  
a la propia actividad tan queridos por estas federacio-  
nes sindicales. Nos presenta una escena portuaria en la  
que hay un barco en el muelle con un remolcador a su la-  
do. Una grua está cargando cajas en las bodegas del bu-  
que; una de las cajas tiene el rótulo CNT. En los muelles,  
un autobús. Los colores, muy planos, son el verde, negro  
y marrón.

3.- Socialización.

Edita: Federación Regional de la Industria del  
Transporte. Región Centro. Imprime: Gráficas Reu-  
nidas UHP. Madrid. Medidas: 90 x 65,5 cms. Firma-  
do: Federación Regional de la Enseñanza del Cen-  
tro. Taller Artístico.

S.H.M. 52/355/1/2.



Ahora le toca el turno al transporte terrestre y las ventajas que se derivan de su socialización. Vemos - una locomotora, de frente, en gris, según un cliché muy repetido en la publicidad de compañías de transportes, - viajes, etc. Un camión, silueteado en negro, con una flcha en la que se lee: "Socialización".

4.- Sin texto.

Edita Federación Regional de Campesinos del Centro CNT-AIT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Federación Regional de la Enseñanza del Centro. Taller Artístico, ángulo inferior izquierdo. S.H.M. 52/356/8/5.

Otro retablo cuasi alegórico en el que vemos el rostro de un hombre maduro y sereno, de perfil. Coloreado en ocre y con arrugas casi indicadoras de su procedencia que se hunde en la tierra que trabaja. Debajo de él, la silueta en negro de un hombre arando tras dos caballos. El fondo es verde claro. No tiene ninguna consigna concreta; su único fin debe ser la propia afirmación de la propia personalidad de la organización como encuadradora sindical y política de los campesinos del centro de España.

La figura de un matiz escultórico y con esa traducción visual del tópico del campesino ruso, surcado de arrugas como surcos de la tierra regada por su sudor, de notan la procedencia del dibujante de un terreno que no es precisamente el gráfico publicitario.



5.- Sin título. Transportes.

Edita: Federación Regional de la Industria del Transporte. Región Centro. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid, Medidas: 89 x 68 cms. Firmado: Taller Artístico. Federación Regional de la Enseñanza del Centro.

S.H.M. 52/344/1/6.

Este es uno de esos carteles llenos de fe en el progreso, un tanto ingenuos, en el que aparece toda la panoplia de vehículos utilizados para el transporte en aquella época, en este caso bajo un tratamiento más directamente publicitario y con abundante utilización del aerógrafo en la distribución de los colores: vemos así un camión, abajo, y un enorme avión, en gris, más arriba. Faltan el tren y el barco para estar al completo en cuanto a representación de medios de transporte.



TALLER DE PROPAGANDA FEDERACION REGIONAL DE SINDICATOS DE LA ENSEÑANZA DEL CENTRO.

1.- CNT Vanguardia del campo de la fábrica y de la REVOLUCION.

Edita: Confederación Regional del Trabajo del Centro (Sección de Propaganda). Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 67,5-cms. Firmado: Taller de Propaganda Federación Regional de Sindicatos de la Enseñanza del Centro, ángulo inferior derecho. S.H.M. 52/340/1/5.

Uno de esos carteles de escasa calidad en los que lo más significativo es la enorme ambigüedad y confusio- nismo tan patentes en este tipo de producción gráfica. Nos presenta un tanque con un mastil, que enarbola las banderas roja y negra de la CNT y una roja, en el momen- to de pasar unas alambradas, con sacos terreros en rojo, siguiendo un tipo de encuadre muy significativo de la ci- nematografía soviética. Al fondo, en dos pequeños espa- cios, un tractor a lo lejos que trabaja sobre un campo - verde y las siluetas de unas fábricas sobre un suelo en ocre que continúa el color del tanque.

2.- ¡Sindicatos! fundid vuestras fuerzas.

Edita: Confederación Regional del Trabajo del Centro (Sección de Propaganda). Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firma- do: Taller de Propaganda Federación Regional de Sindicatos de la Enseñanza del Centro. S.H.M. 52/341/7/3.



00062

Con una amplia pincelada conformando volúmenes, dos trabajadores con una cuchara de colada, vuelcan sus respectivos líquidos en la fundición del hierro en un crisol común; uno de ellos es rojo y el otro rojo y negro. Una simbología directamente didáctica, fácil y pueril, a la que tan aficionados son los cartelistas de guerra con mayor o menor fortuna de realización.



TEJADA, Anibal

1.- Defiende a tu hijo!

Edita: Altavoz del Frente. Servicio de Información y Propaganda para el pueblo en Armas. Impri-  
me: Rivadeneyra S.A. Madrid. Medidas: 100 x 70  
cms. Firmado: Anibal Tejada, a la izquierda.  
A.H.N.-s.G.C. nº 15.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 556, pág. 332.

Javier Doltra: Materiales..., nº 231, págs. 150-151.

De Altavoz del Frente, el servicio de propaganda comunista bajo la dirección de Ramón Puyol, tenemos este cartel, firmado por Anibal Tejada, que durante toda la guerra dibujó las caricaturas de "ABC", el viejo diario monárquico de los Luca de Tena, ahora incautado y puesto bajo la advocación de Unión Republicana. Se trata de una escena un tanto tremebunda en la que Anibal Tejada no puede negar su procedencia de dibujante de prensa, ya que nos presenta la figura de una mujer arrodillada con un niño cogido bajo su brazo derecho, mientras levanta el puño izquierdo, gritando con las ropas desgarradas que dejan ver uno de sus pechos, ante unas garras negras, de simio o algo así (estos dibujantes debían de estar bajo la influencia del cine catastrófico norteamericano de los años 30, uno de cuyos mayores impactos fue precisamente "King Kong"), con el yugo y las flechas dibujadas en su dorso. La mujer deja una profunda y amenazadora sombra negra en la que destaca claramente el puño alzado en el fondo anaranjado del cartel, mientras que no puede disi-



mular su oficio de dibujante en el dibujo a lápiz y carboncillo de la mujer.

2.- Alistaos en el glorioso 59 Regimiento.

Edita: 59 Regimiento, Imprime: Rivadeneyra S.A. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Anibal Tejada, derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 470

Bibliografía:

Carteles. Madrid, 59 Regimiento, s.a. (1937?)

Este es el segundo cartel editado por el 59 Regimiento pidiendo alistamiento. Para tal fin, figuran a la derecha una serie de direcciones de Madrid donde podían ir los voluntarios a inscribirse. El cartel en sí tiene una idea bastante acertada como es el colocar a un miliciano, el héroe del momento, con un gorro que lleva las siglas UHP y el fusil colgado a la espalda en el momento en que con una brocha con engrudo se dispone a pegar un cartel en una pared, en el que se lee la consigna. Es rizar el rizo y colocar en el mismo espacio imaginario el cartel dentro del cartel, además de un personaje que hoy tiene menos importancia pero que en aquellos años se llegaron a pedir por medio de la prensa: el fijacarteles, presentado aquí polivalentemente también como miliciano, de espaldas a nosotros, no niega la formación de dibujante humorístico o de historietas de Anibal Tejada que fija un tipo de miliciano, fuerte, de mandíbula cuadrada, mentón prominente, etc., que probablemente estuviese sacado de los dibujantes americanos de "comic" de los años 30, Alex Raymond entre ellos. Este tipo ya lo fija Tejada



en el "Boletín del 5º Regimiento de Milicias Populares", editado a ciclostil, y que es una de las primeras publicaciones de guerra política-militares, de trinchera o como se le quiera llamar, que salen a la luz hacia primeros - de septiembre de 1936.

3.- Octubre 1938. Conferencia Provincial de Solidaridad SRI.

Edita: Socorro Rojo Internacional. Comité Provincial de Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 70 x 100 cms. Firmado: Anibal Tejada, ángulo superior derecho.  
A.H.N.-s.G.C. nº 128.

Es una especie de periódico mural con fotos recortadas alrededor del círculo central grande donde se convoca a la conferencia de la Solidaridad. Cada foto tiene debajo un texto indicativo con manchas de color que dejan transparentar las letras. En uno de los textos, precisamente el que no está debajo de la figura, se nos explica el motivo de la conferencia que no es sino el de rendir cuentas de los trabajos realizados desde el congreso del año anterior y estudiar modificaciones o plantear la conveniencia de unificar la solidaridad (?). La fecha, los días 21, 22 y 23 de Octubre, supuestos que en Madrid.



TEXIDOR, Ferran.

1.- España a México. Manifestación de Arte Catalán  
pro víctimas del fascismo. Año 1937.

Imprime: I.G. Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas:  
64 x 48 cms. Firmado: Texidor a la derecha.  
A.H.N.-s.G.C. nº 839

Este es el cartel, también portada de catálogo, de una exposición que no se celebró, ya que el barco que transportaba las obras fue capturado por la marina nacionalista en el estrecho de Gibraltar. 43 años después, en 1980, la Dirección General de Bellas Artes realizó una exposición titulada 121 artistas catalanes de 1937, que precisamente recogía las obras que fueron confiscadas en aquel lejano 1937 y que tenían que haberse expuesto, auspiciadas por el Comisariado de Propaganda de la Generalidad de Cataluña, en México y otros países americanos desde Estados Unidos a la Argentina (1). Texidor, en el omnipresente comité formado por cinco miembros de la CNT, cinco de la UGT y el responsable, por parte de la propia Generalidad, era el representante de los decoradores, como miembro del FAD (Fomento de las Artes Decorativas), convertido después del 36 en un Sindicato de Decoradores y Bellos Oficios. Según Fontseré, se había dado a conocer como un cartelista de amable y delicada sensibilidad (2).

(1) Vid. 121 artistas catalanes de 1937 (Obras incautadas a la Generalitat de Catalunya) Salas del Palacio de Exposiciones y Congresos. Madrid. Ministerio de Cultura 1980.

(2) Op. cit. pág. 460.



Exactamente, por lo menos por este ejemplo, está en las antípodas del cartelismo épico-combativo que entonces generalmente se hacía. Hay un cierto mitologismo clásico y mediterráneo, tomado de Picasso, o tal vez como últimos ecos del "noucentisme" catalán, que se transparentaban en esa mujer desnuda con velo y la rama de olivo de la paz montada en un tritón o caballo marino en un mar de delicadas ondas azules del que salen dos pececillos a vería y un barquito al fondo que recuerda poéticamente las carabelas colombinas, todo sobre un fondo ocre al igual que el cuerpo de la mujer, con nubes blancas y unas estrellitas de colores que han sido recortadas y pegadas posteriormente. Todo transparenta un diseño delicado y amable que quiere presentarse como un mensaje de paz.



TOLOSA, Manuel

1.- Analfabeto-Cartilla del combatiente.

Edita: Milicias de la Cultura. Medidas: 25 x 35 cms. Firmado: Tolosa.

A.H.N.-s.G.C. nº 990

Cartel relacionable con las campañas alfabetizadas llevadas a cabo por las Milicias de la Cultura, apenas tiene interés gráfico.

2.- Portada y contraportada de "Reconquista".

Edita: Comandado del XVI Cuerpo de Ejército.

Medidas: 32 x 44 cms. Firmado: Tolosa, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 972.

Es la portada de la revista del XVI Cuerpo de Ejército, uno de los cuerpos de ejército teóricamente formados por la República en Asturias, y más teóricamente aún englobado en el Ejército del Norte. Probablemente la revista no se editase nunca y éstas cubiertas pertenecan al botín de guerra del ejército nacionalista. Después de la caída de Asturias, en octubre de 1937, este Cuerpo de Ejército desapareció del cuadro organizativo del Ejército republicano junto con el resto del Ejército del Norte.

Es un fotomontaje con un mapa de España del que sólo se ve la parte norte porque el resto lo cubre una bandera republicana. De la parte baja surgen varios soldados, vistos de medio cuerpo, que dirigen sus bayonetas



hacia arriba porque están vistos, siguiendo un encuadre claramente cinematográfico, desde un punto de vista muy bajo.

3.- SIA... .. rinde homenaje a los héroes de Madrid organizando caravanas de donativos el 20 de Noviembre.

Edita: Solidaridad Internacional Antifascista.  
Medidas: 88 x 63 cms. Firmado: Tolosa, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 250

Celebración de un aniversario de la muerte de Durruti, acaecida en Madrid el 20 de Noviembre de 1936. El cartel es de muy baja calidad, en un sólo color. En la parte baja, un parapeto o trinchera formado por ladrillos, o sillares, y alambradas que una mano ensangrentada agarra, mano que debe corresponder a una cabeza vista desde arriba con una cruz gamada impresa en la parte alta. Por encima, una efigie de Durruti de perfil, con la iconografía un tanto funeraria y glorificadora que se instituye del líder anarquista después de muerto.

4.- Trece puntos de Paz y Victoria.

Medidas: 32 x 55 cms. Firmado: Tolosa, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 932.

Proclamados con motivo del 1º de Mayo de 1938 los trece puntos eran un intento de negociación con intereses propagandísticos. Este cartel debe haber sido hecho para



00370

explicarlos a alguna unidad del Ejército. En él aparece una imagen de la Niké de Samotracia y una rama de olivo cuyas hojas son respectivamente pequeñas viñetas que simbolizan cada uno de los puntos dibujados en líneas blancas sobre el fondo gris.



TOMAS, Jaime (?)

1.- Asturias. Octubre 1934-1937. Hoy como ayer el Socorro Rojo de España cuidará de vuestras familias.

Edita: Socorro Rojo de España. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Tomás a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 275.

Bibliografía:

Miguel Angel Gamonal: El cartel y la gráfica política...

La propaganda de solidaridad con Asturias se moverá a unos niveles simbólicos y operativos en los que se manifiestan una operación nostalgia de la salvaguardia del santuario de la revolución española, como ya fue visto en el cartel firmado por Cheché, y editado también por Socorro Rojo de España, que es estrictamente contemporáneo de éste.

Volvemos a la imagen mítico-simbólica -ya muy codificada y accesible- del minero asturiano utilizando su arma más mortífera: la dinamita, en la figura de medio cuerpo del miliciano con fusil colgado, cartucho de dinamita en la mano y boina con las siglas que bautizaron y ejemplificaron el octubre asturiano de 1934: UHP. Detrás, apenas esbozados sobre el fondo verde y anaranjado, la figura de madre con niños que nos recuerda el motivo y significado primario de la consigna del cartel. Esta imagen era una especie de sello de identidad de los carteles de solidaridad del SRI, cuyo principal definidor será "Yes", juntamente con Puyol en algunas ocasiones.



2.- 7 Noviembre 1936. Madrid.

Imprime: Lit. S. Durá Socializada UGT-CNT. Valencia. Medidas: 113,5 x 88,5 cms. Firmado: Tomás, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 177 // S.H.M. 52/354/2/2.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 43, pág. 20.

Parece que dedicado a los defensores de Madrid - en aquella fecha mítica del 7 de Noviembre de 1936, se - configura así como un homenaje al miliciano. Miliciano - que aparece desnudo, en perfil egipcio y con el gorro - cuartelero, un cartucho de dinamita en una mano y el fusil en la otra posado sobre el suelo. Es un tipo macizo, fuerte y musculoso, con toda la sensación de fuerza y poderio de que es capaz el dibujante de transmitírnos y - que precisamente para aumentar su solidez, tiene unas líneas delante señalando las junturas de los sillares perfectamente ordenados en que está construido. Tras la ciclópea figura vemos algunos edificios emblemáticos de Madrid: la Telefónica, que sirvió de puesto de observación y era entonces el edificio más claramente visible de Madrid desde la otra orilla del Manzanares, el reloj de la Puerta del Sol y la Puerta de Alcalá, como monumento más representativo del Madrid capitalino. Por encima, entre unas nubecitas dibujadas, se destacan pequeñas siluetas de aviones, seguramente cazas republicanos persiguiendo bombarderos nacionalistas, escena no infrecuente sobre los cielos de Madrid mientras el gobierno republicano - dispuso de aviones suficientes para la lucha aérea.



TORRADO, Ramón (?)

- 1.- Recoger la chatarra! En cada club una brigada de recuperación. La juventud recuperará todos los desperdicios en beneficio de la Victoria.

Edita: J.S.U. C. Provincial de Madrid. Imprime: ALDUS. Consejo Obrero. Castelló, 65. Madrid. Firmado: Torrado, ángulo inferior derecho. S.H.M 52/349/5/1.

Litografía a un sólo color. Un hombre con mono de trabajo recoge chatarra en un capacho. Está visto desde arriba en un escorzo muy pronunciado. La necesidad de -- hierro para la fundición debió ser bastante grave, mayor aún después de caer las zonas mineras y metalúrgicas del norte en manos de Franco. Des este tipo de cartel nunca se puede reconocer si fue simplemente testimonial o realmente operativo: de todas maneras se asiste a una inflación desmesurada de los mensajes que lleva a una devaluación intrínseca de los contenidos semánticos y simbólicos que podía conducir en ocasiones a situaciones paradójicas y hasta cómicas como era mezclar la chatarra con la victoria, lo que nos hace pensar en que el beneficio propagandístico era superior para el emisor de signos, o instancia propagandística, que para el propio fin expuesto.

- 2.- Los INVASORES quieren dar las fábricas de nuevo a los "amos". Destruir nuestros clubs. Dias de carcel y paro. Joven obrero: para impedirlo, ¡¡al ataque en el frente de trabajo!! Toma parte en la lucha por las reivindicaciones juveniles.



00674

Edita: JSU Comité Provincial Madrid. Imprime: Rivadeneyra S.A. Intervenido por el Estado. Medidas: 60,5 x 40 cms. Firmado: Torrado, ángulo inferior derecho.

S.H.M. 52/356/2/1.

Está impreso en un sólo color: negro y gris. Vemos un burgués caricaturizado, con puro, etc., tras una mesa de despacho. Más atrás aparece un ventanal a través del cual se ven chimeneas. A la derecha, dos hombres, -- uno sentado, abatido, el otro de pie, con cara adusta y vestido únicamente con una camiseta. Detrás de ellos unas rejas. al reverso está impresa una etiqueta de tomate enlatado, lo que indica la escasez de papel o que se trate de una prueba anterior a la tirada definitiva.

Está muy en línea de la estampa obrerista que se va arrastrando desde el XIX y llena de una enorme carga retórica, lo que las hace poco directas y accesibles desde las leyes de la cartelística. De todas maneras lo que se intenta mostrar es el "invasor" (un tema muy típico de la propaganda identificado aquí con el burgués: en la otra zona lo identificarán con el rojo, el bolchevique o el masón) y una voluntad de no retorno porque la lucha lo hace imposible.

3.- Joven campesino. Esto es el Fascismo. Para impedir que vuelva a vuestras tierras, trabaja sin descanso en la recolección.

Edita: JSU C. Provincial Madrid. Imprime: Aldus Consejo Obrero, Castelló, 65. Madrid. Medidas: 44 x 28 cms. Firmado: Torrado.

S.H.M. 52/356/8/1.



También a un sólo color. Un hombre obeso, caricaturizado, sentado en un sillón con un puro en la mano y babuchas en los pies. Detrás de él, como protegiéndolo, dos siluetas de guardias civiles, de espaldas, que vigilan a un campesino encorbado sobre el suelo y segando. Es la continuación temática del anterior incluyendo elementos comunes, como el burgués caricaturizado y la intención de unir la nueva situación post-revolucionaria con la victoria, recordando situaciones anteriores con tintes dramáticos, en este caso dedicado a los campesinos que con las colectivizaciones y la aceleración de la reforma agraria era, al menos teóricamente, el sector más beneficiado del movimiento revolucionario provocado por la sublevación militar.



00276

TOST

1.- La 145 Brigada hacia la Victoria.

Edita: 145 Brigada. Medidas: 45 x 33 cms. Firmado: Tost XXXVII, ángulo inferior izquierdo. A.H.N.-S.G.C. nº 949

La 145 Brigada pertenecía a la 44 División del XII Cuerpo de Ejército dentro del Ejército del Este que mandó el General Pozas. Parece ser que intervino en Belchite. Este es un cartel sin lujo de impresión de las unidades del Ejército del Centro, la mayoría destinadas en torno a Madrid, en un frente que prácticamente permaneció estacionario durante toda la contienda y que cuando querían imprimir algo lo encargaban a las imprentas de la capital. En este caso, por contra, se trata de una impresión más pobre, una xilografía o linoleum a una sola tinta, pero no exenta de una cierta fuerza y plasticidad dadas por los grandes contrastes de masas blancas y negras que limitadas por el material empleado pueden dar mucho de sí si se conocen y se sabe ejecutar adecuadamente. El dibujo representa un soldado, de medio cuerpo y perfil en posición de estar haciendo guardia en un puesto, ya que tiene el fusil con bayoneta cogido por sus manos para que repose en el suelo. Lleva capote, casco y en el pecho se le advierte claramente el nuevo escudo de infantería con la estrella roja de cinco puntas.



URREGUI

1.- ¡Merido! Despréndete de las muletas, pueden causar-  
te gran daño.

Edita: Inspección General de Sanidad Militar. Im-  
prime: I.G. Seix Barral E.C. Medidas: 67 x 47 cms.  
Firmado: Urregui, águila inferior derecho.  
A.H.N.-s.G.C. nº 1033

Casi idéntico, aunque de peor calidad, a un cartel firmado por Jose Morell, editado por el mismo organismo militar. Tiene el mismo fondo rosa y también dos personajes, uno en amarillo (en este caso, el otro era blanco) y el del primer plano en azul. El primer personaje es un soldado con la cabeza vendada, de frente a nosotros, y que va andando apoyado en muletas. Delante, otro hombre, que en un violento movimiento, rompe una muleta apoyándola sobre una de sus rodillas. También deja una profunda sombra azul como el soldado del cartel de Morell. El mensaje es muy ambiguo: no sé el daño que pueden hacer unas muletas si se necesitan; a no ser que esté dirigido a los que prolongasen la convalecencia para no volver al frente.



60578

V

1.- Todos unidos ¡Venceremos!. Ofensiva. Ofensiva...  
por nuestra ¡Victoria!!. Campesino. Cultivando  
la tierra ayudas a vencer.

Edita: JSU Secretaría de Propaganda. Imprime: -  
Gráficas R. Alcalá. Málaga. Industria incautada.  
Medidas: 130 x 93 cms. Firmado: V, 936  
S.H.M. 52/354/3/6.

Este cartel tiene un valor puramente testimonial, el de ser el único cartel conservado, y visto por mí, que haya sido editado en Málaga antes de su conquista por el ejército italiano y nacionalista en Febrero de 1937. Está dedicado a los campesinos, por parte de la JSU. Vemos unagran espiga. Un busto de campesino (en gris) con una hoz. A la izquierda, un soldado (en rojo) mirando hacia arriba. Ambos en postura exultante, eufórica. Un tanque (en rojo) y un hombre arando. El fondo en amarillo. Es uno de esos carteles puzzle sin ninguna unidad visual ni discursiva que se limitan a colocar arbitrariamente una serie de signos muy indicativos que forman todo un vocabulario gráfico revolucionario, tomado de la iconografía transmitida por el cine y el cartelismo soviéticos: tanques, hombres arando o con hoz, soldados, etc.



VALLOR O VALLES

1.- 7 de Noviembre de 1936.

Edita: II Cuerpo de Ejército. Comisariado. Impri  
me: Unión Poligráfica C.O. Medidas: 46 x 34 cms.  
Firmado: ángulo superior derecho.  
A.H.N.-s.G.V. nº 948.

Commemorativo de la defensa de Madrid es éste cap  
tel editado por el II Cuerpo de Ejército, encuadrado en  
el Ejército del Centro. Lo más significativo no es el te  
ma, ni las imágenes (son tres soldados: uno de ellos dis  
para una ametralladora tumbado en el suelo; otro está a  
su lado en el suelo con un fusil listo y el tercero, de  
pie, recortándose sobre un gran escudo de Madrid, avanza  
a la bayoneta. En último plano aparece una silueta de la  
Cibeles como monumento emblemático), sino el tratamiento,  
muy moderno, a base de tintas planas, violetas y naranjas  
que forman unas sombras totalmente arbitrarias en un es  
tilo muy semejante a la coloración de los co  
mics contemporáneos. La semejanza a la viñeta de historie  
ta está muy clara en el dinamismo y el encuadre muy típi  
co del lenguaje y los modos de representación de la his  
torieta, pero incluso por el colorido, -como hemos dicho  
antes- recordando a dibujantes y cartelistas más cercanos  
en el tiempo, casi de los años 60 o 70.



00080

VAZQUEZ MOYA

1.- Campeſinos. Obreros. Estudiantes. Ingresad en el voluntariado.

Edita: Izquierda Republicana. Imprime: Lito. "Cromo". Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Vazquez Moya. Taller de Dibujo del Sindicato de Bellas Artes UGT.

S.H.M. 52/349/1/6.

Un campesino, un obrero y un estudiante cada uno con sus correspondientes señas de identidad. Por medio, aparece una bandera republicana. Arriba, personajes desfilando con mono y fusil (en amarillo y negro). Es de observar como partidos de la Izquierda burguesa llegan a tomar fraseología, o signos e iconografía de origen leninista que no se corresponden en absoluto con su propia ideología ni con el sostén social de partidos como el del presidente Azaña.



00381

VERA, A.

1.- Camarada: ingresa tus dineros en los Bancos y Cajas de Ahorro.

Edita: Sindicato Trabajadores Banca UGT. Imprime: Ortega, intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas: 42 x 56 cms. Firmado: A. Vera, ángulo inferior de recho.

A.H.N.-s.G.C. nº 883

Publicado, al igual que los siguientes, como respuesta a la desconfianza en las instituciones financieras y al atesoramiento típico de todos los momentos bélicos y revolucionarios; en un sistema bancario intervenido y controlado, pero nunca formalmente nacionalizado, la UGT, por medio de un Sindicato de Trabajadores de Banca, hace una llamada para ingresar el dinero en los bancos claramente dedicada a los trabajadores industriales. Un texto ocupa las dos terceras partes del espacio del cartel y una silueta negra de fábrica con ventanales y altas chimeneas de las que surgen estelas de humo que bajan contra toda ley física y se dirigen, formando una S, hacia una hucha ante la que el humo se transforma en dinero. No se apela al antropomorfismo sino que está dentro de una cierta línea publicitaria.

Este cartel sería también una respuesta a los planteamientos utópicos anarquistas en cuyo programa estaba la abolición del dinero.



2.- La garantía de tus ahorros la tienes en los Bancos y Cajas de Ahorros.

Edita: Sindicato Trabajadores Banca UGT. Imprime: Ortega. Valencia. Medidas: 42 x 56 cms. Firma--do: A. Vera, ángulo inferior izquierdo.  
A.H.N.-s.G.C. nº 884

Bibliografía:

C. Grimau: El cartel..., pág. 23  
Agramunt Lacruz, F.: Panorama..., pág. 18

Un cartel de corte casi institucional con una fuerte carga de connotaciones aseguradoras. De una gran simplicidad, el texto, limpiamente recortado sobre un fondo blanco, domina la mayor parte del espacio, mientras a la izquierda vemos dos imágenes redundantes simbolizando seguridad: una caja fuerte abierta en la que están depositadas unas bolsas de dinero, que se destaca sobre una franja vertical con los colores de la República y el Escudo del Estado, como indicando que los bancos tienen la garantía estatal, mensaje claramente dirigido a pequeño burgueses miedosos ante la situación revolucionaria que vivía el país.

3.- El atesoramiento es una traición a la causa del Pueblo.

Edita: Sindicato Trabajadores Banca UGT. Imprime: Ortega, Valencia. Medidas: 42 x 56 cms.  
A.H.N.-s.G.C. nº 885

Los peligros del atesoramiento son muy frecuentes como ya he indicado, en situaciones inestables. En la zona republicana se identificaba al acaparador con la quin-



00083

ta columna y con el enemigo fascista con tintes normalmen-  
te oscuros, caricaturescos y grotescos. La ecuación acapa-  
rador-monstruo o fascista está reforzada ahora por la re-  
ferencia icónica cinematográfica del personaje de Fran-  
kestein que tiene dinero y billetes entre sus manos.  
Se refuerza así claramente el elemento identificador re-  
curriendo a la propia cultura de masas e indicando como  
un mito de esa cultura puede tener una serie de signifi-  
cados diversos, o más claramente ser instrumentalizado  
sin ningún tipo de compromiso.

4.- Ingresando tu dinero en los Bancos y Cajas de -  
Ahorros ayudas a la Revolución.

Edita: Sindicato Trabajadores Banca UGT. Imprime:  
Ortega. Intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas:  
42 x 56 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 886

Sin ninguna evolución lingüística sobre la pro-  
ducción dedicada al ahorro en tiempo de paz, éste cartel  
incide en la necesidad de abandonar los circuitos tra-  
dicionales de ahorro y financiación, debido a que en mo-  
mentos revolucionarios y de guerra son muy frecuentes el  
atesoramiento en metales nobles y la desconfianza hacia  
los signos monetarios convencionales: billetes de banco,  
títulos, deudas, etc.

La presentación gráfica -como he dicho- es muy -  
tradicional y se reduce a una banda negra a la izquierda  
en la que se dibuja una mano roja soltando unas monedas  
sobre una hucha de barro, deslizándose hacia la ranura  
por la que se introducen.



VICENTE, Eduardo o Esteban

1.- ¡¡Trabajadores!! Leed Solidaridad Obrera Diario de la Revolución.

Edita: "Solidaridad Obrera". Medidas: 139 x 109 cms. Firmado: E. Vicente. Dibujantes CNT, ángulo superior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 219

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 451, pág. 271

Carteles de la Guerra....., nº 36

Exposición de carteles....., nº 81, pág. 31

Aunque J. Ferrás, da este cartel al conocido pintor costumbrista madrileño Eduardo Vicente, las diferencias de estilo, e incluso en la firma, nos hacen dudar y pensar si no sería una obra de su hermano Esteban.

Se trata de un encargo para el diario más prestigioso y leído de la CNT. En el cartel vemos la figura de un maciso, musculoso y potente trabajador de torso desnudo, con un gran martillo que descansa en su hombro y una especie de mandil muy usado por los trabajadores metalúrgicos; como signo distintivo lleva una gorra de visera. El trabajador coge un ejemplar del periódico de grandes dimensiones dirigiéndolo hacia el espectador, siendo atravesado, rasgando el papel, por un brazo rojo que empuña una antorcha. Se ve la utilización de los colores emblemáticos y la heroización enfática de los grandes símbolos: brazo con antorcha (progreso), trabajador que sujeta el periódico (base y actor de ese progreso).



2.- Obrero!... El vicio, te conduce a la desesperación y la locura. Evítalo.

Edita: Sindicato de las Industrias Agrícolas Pesca y Alimentación. CNT-AIT. Imprime: Hijos de J.M. Arnau Control Obrero. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: E. Vicente, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 92.

Hay toda una corriente ética moralizante dentro del movimiento ácrata que juzgaba los vicios comunes como una consecuencia de la vileza a que llevaba el capitalismo a los trabajadores y que entendía que una de las misiones de la revolución era precisamente erradicar totalmente lo que ellos entendían como vicios burgueses: la bebida, el juego, el amor mercenario, etc. El cartel que comentamos se inscribe de plano en esta tendencia que no está muy alejado de las campañas moralísticas del más acendrado puritanismo católico. Se trata de presentar el mal ejemplo para evitar caer en sus consecuencias: un hombre con un cigarrillo en la comisura de los labios, tocado con la típica gorra del obrero, con cara de abandono, muestrario de todas las lacras del vicio. Está visto de medio cuerpo y con una de sus nudosas y fuertes manos parece proteger una botella con un vaso de vino y tres grandes naipes españoles que vemos frente a nosotros. El colorido se reduce al rojo, los marrones y ocres con pin celadas y extensión plana de los colores.



00086

3.- 20 Noviembre 1936-1937

Edita: Secretariado de propaganda CNT-FAI Comité Regional. Barcelona. Imprime: Papeles de Estado E.C. Medidas: 110 x 77 cms. y 68 x 48 cms. Firma do: E. Vicente, ángulo inferior derecho. A.H.N.-s.G.C. nº 188 y 856 (editado por el Comité Regional de Valencia).

La mitificación de la persona de Durruti adquirió casi los tintes de un culto, como se vio en el multitudinario entierro que se le hizo en Barcelona. En este cartel se quiere recordar el aniversario de su muerte en un momento difícil para el movimiento anarquista tras los "fets de maig" y su salida del Gobierno con la caída de Largo Caballero. No tiene ninguna gran consigna y se reduce a un retrato de perfil de Durruti, en actitud pensativa con la mirada hacia abajo -imagen tal vez sacada de una fotografía- que se recorta en marrón rojizo sobre una llameante antorcha verde y el fondo azul como un nimbo o aureola en torno a la figura del héroe. La simbología de la llama es, como hemos visto en muchas ocasiones, muy cara a los anarquistas a la vez como símbolo del progreso y como instrumento purificador de las lacras de la sociedad burguesa que van a ser regeneradas por la revolución anarquista, antes moral y ética que económica.



00387

VIDAL, Toni (Antonio Vidal Rolland?)

1.- 19 Julio 1936

Edita: CNT-FAI. Imprime: I.G.Seix Barral E.C. Barcelona. Medidas: 55 x 70 cms. Firmado: Toni Vidal, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 142.

En la tradición de "La Libertad" de Delacroix y las barricadas de Ary Scheffer. El carácter icónico dado a las siglas, como en un cartel de Sanz Miralles que ya comentamos, le lleva a Vidal a convertirlas en un elemento tangible del cartel, la barricada, tan típica y querida de la mitología anarquista que incluso da título a su himno. Tras esta barricada, milicianos y milicianas con el gorro rojinegro y correaes disparan sus fusiles, suponemos que defendiendo las fábricas que atisbamos al fondo tras ellos, indicando la defensa de la conquista de la propiedad, por parte de los trabajadores, de los medios productivos frente a la agresión exterior. Pero todo se reduce a la ciudadela sitiada, no vemos a los enemigos.



00088

VILA

- 1.- Original para una portada de "Mi Revista"  
Medidas: 38 x 29 cms. Firmado: Vilá, ángulo inferior derecho.  
A.H.N.-s.G.C. nº 982

"Mi Revista" es una publicación popular barcelonesa, dirigida a un público eminentemente femenino, y publicada entre octubre de 1936 y noviembre de 1938, a lo largo de 52 números, con una periodicidad quincenal. Esta portada debió ser hecha en una de las campañas de invierno. De aspecto realista, más cercana a la ilustración que al cartel, nos presenta la figura, de medio cuerpo, de un miliciano, con capote y gorro marrones, resguardado tras una trinchera blanca a causa de la nieve caída. El fondo es de rojo intenso con dos manchas negras que recuerdan nubes. Delante del miliciano dos bayonetas, rojas y enhiestas, en las que se enredan una alambradas de puas formando la palabra inteligencia.



00389

VIRUESA, J.

1.- Hundimiento del "España".

Medidas: 47 x 68 cms, Firmado: J. Viruesa, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 905

Probablemente se trata de un ejercicio escolar, hecho con lápices de colores, narrando el hundimiento del España como consecuencia del ataque de unos aviones -suponemos que republicanos-, cuando el hundimiento del acorazado nacionalista se produjo por el choque contra una mina frente a Santander. Es un dibujo infantil, no exento de una cierta gracia, y claramente indicativo de como los temas de guerra llegaban frecuentemente a las escuelas y por consiguiente a los niños que en ellas estudiaban.



VITON, Antonio:

1.- Unión Colectiva de Peluqueros. 1º de Mayo. Lo que exigen nuestros mártires. Uníos. CNT-UGT.

Edita: Unión de Peluqueros. Imprime: Gráficas - Reunidas, Madrid. Medidas: 100 x 75 cms. Firmado: Antonio Vitón.

S.E. M. 52/354/2/6.

Muy indicativo de la dispersión a que llegó la - emisión de propaganda de la España republicana, originándose un caso claro de inflación emisora y multiplicidad de mensajes, ayudado porque la libertad de expresión se mantuvo dentro de unos niveles aceptables frente al monopolitismo del bando contrario. En esta ocasión, son los - peluqueros colectivizados los que celebran un primero de Mayo para pedir la unión de las dos grandes centrales sindicales, aunque la parte icónica del cartel se reduce a las banderas de CNT y UGT entrecruzadas y anudadas.



WILA

1.- Ingresad en el batallón de zapadores minadores nº 3

Oficinas de reclutamiento antiguo cartel de caba  
llería Alameda. Valencia.

Imprime: Gráficas Valencia Intervenida UGT-CNT  
Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Wila. Aliança d'In  
telectuals per a defensa de la Cultura. Artes Plás  
ticas. Taller, ángulo inferior izquierdo.

A.H.N.-s.G.C. nº 76

El batallón de zapadores nº 3 tenía su sede en Valencia en el organigrama militar anterior al 18 de julio. Se piden por este cartel voluntarios para la recluta en una unidad probablemente menos apetecible para los milicianos que deseasen defender la República. Resultaría bastante probable que este cartel proceda de momentos posteriores a la formación del nuevo ejército popular. La simbología es de marcado carácter militar, a excepción de la gran estrella roja escorzada sobre la que reposan las figuras y las torres (símbolo del arma de Ingenieros). Se trata de una gran torre almenada coronada por una bandera roja con un pico y una pala cruzadas, en la que entran unas figuras planas como monigotes que salen por el otro lado desfilando en formación militar con picos y palas al hombro bajo el mando de un personaje que les precede.



2.- Por un sindicato fuerte y poderoso de aeronáutica.

Edita: C.N. del Sindicato del Ramo de Aeronáutica  
UGT. Secretariado de Propaganda. Medidas: 100 x 70  
cms. Firmado: Wila, angulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 101

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 161, pág. 31

Ambiguo y extraño cartel porque la petición de un sindicato de aeronáutica no especifica si se refiere a la industria de la aviación (inexistente en España), a las líneas aéreas (que no debían funcionar normalmente en la situación del país) o del arma aérea, para la que resulta peregrino pedir un sindicato. Probablemente se trate de uno de esos mensajes sin control muy frecuentes en determinados momentos de la guerra. Wila va por la línea épico-realista, muy influenciada por modelos soviéticos. Nos presenta a dos hombres, uno detrás de otro, que levantan el puño al unísono atravesando el espacio del cartel hasta el extremo superior de la derecha donde aparecen unas siluetas marrones de pequeños avioncitos; uno de los personajes está tocado con algo parecido al casco de un aviador. Los colores son amarillos y ocres. El tratamiento semiescultórico con fuertes líneas de modelado y colores distribuidos con el aerógrafo.

3.- Documentos de nuestra lucha contra el analfabetismo en las trincheras.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Milicias de la cultura. Imprime: I.G. Seix Barral E. C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Wila.



A.H.N.-s.G.C. nº 45

Bibliografía:

Carteles de la República...., nº 536, pág. 320

Cartells republicans...., nº 162, pág. 31

Por decreto de Enero de 1937 (Gaceta de 2 de Febrero) se creaban las Milicias de la Cultura como cuerpo de maestros encargado de dar enseñanza de tipo elemental a los combatientes, que contó con un órgano propio llamado "Armas y Letras" y un texto oficial de alfabetización, la "Cartilla Escolar Antifascista".

Es un cartel muy simple en el que la parte gráfica se reduce a unas tarjetas postales de las que editó muchas el Ministerio de Instrucción Pública, rellenas -- por la escritura torpe e insegura de los recientemente alfabetizados (uno de los argumentos que se repetía mucho era de que así podría escribir sus cartas a la novia o a la familia) que se distinguen sobre una alambrada recortada sobre el fondo rojo y negro en el que destaca el logotipo de las Milicias de la Cultura: una gran estrella roja sobre la que se dibuja un libro abierto con las siglas MC.

4.- El analfabetismo ciega el espíritu. Soldado instrúyete.

Edita: Milicias de la Cultura. Propaganda y Prensa. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 90 x 65 cms. Firmado: Wila, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 296



Bibliografía:Carteles de la Guerra..., nº 91.Cartells republicans..., nº 164, pág. 31

Un cartel bastante sobrio en el que se traduce - una consigna transformada casi en un leit-motiv del bando republicano, el de la instrucción y sus logros que, aprovechado como propaganda, fue sin embargo mucho más allá. Vemos de frente la cabeza de un soldado con casco y los ojos vendados frente a un libro abierto (precisamente el símbolo de las Milicias de la Cultura) que por consiguiente no puede leer. Hay una buena compenetración texto imagen, teniendo esta última una fuerza tal que casi sobra la primera que juega un papel redundante, de pura fijación de los significados a transmitir. Los colores son el marrón y el amarillo con tonalidades intermedias, unido al blanco de la venda y las páginas del libro.

5.- Leed. Combatiendo la ignorancia derrotareis al - fascismo. El Ministerio de Instrucción Pública - abre bibliotecas para el pueblo.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Imprime: "Gráficas Valencia" Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 67,5 cms. Firmado: Wila.

S.H.M. 52/342/1/5

Parece que forma parte de una campaña de ampliación y dinamización cultural para formar bibliotecas populares, de barrio, etc. El tono es de un realismo académico, viendo una cabeza de hombre frente a nosotros que lee



un libro. Detrás de él se vislumbran unas estanterías llenas de libros para darnos el ambiente de la biblioteca.

6.- Leed. Combatiendo la ignorancia derrotareis al fascismo. El Ministerio de Instrucción Pública abre las bibliotecas al pueblo. Si no pueden leer en la biblioteca pide en ella libros para leerlos en tu casa.

Edita: Ministerio de Instrucción Pública. Imprime: Gráficas Valencia, intervenido UGT-CNT. Medidas: 90 x 63 cms. Firmado: Wila.

S.H.M. 52/350/1/3.

De la misma serie lleva la misma consigna del anterior. Vemos aquí una mano que entrega un libro a otras dos manos anhelantes. Color rojo. Las manos cruzan en diagonal el cartel.

Lleva una nota impresa de la Biblioteca Popular de Guindalera Prosperidad.



WO

1.- La Revolución y la guerra son inseparables.

Edita: FAI-PIJL. Imprime: Empresa Colectivizada  
T.G. Hostench. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms.

Firmado: WC 37, a la derecha.

A.H.N.-s.G.v. nº 451

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 153, pág. 108

Exposición de carteles..., nº 39, pág. 19

Javier Doltra: Materiales..., nº 164, págs. 148-149

C. Grimau: El cartel...

Un cartel que se aleja de la tendencia antropomorfa de la que hablan algunos autores, entre ellos C. Grimau. Es un ejemplo casi constructivista reducido a los más puros términos de esencialidad, si cabe algo abstracto; expresando con toda la fuerza y la simplicidad de su diseño una de las más fuertes y sentidas ideas libertarias sobre la guerra de España: el que no se estaba ventilando sólo una guerra, sino que al mismo tiempo se estaba desarrollando una revolución social y el destino de las dos contingencias iba unido indisolublemente, llevando la liquidación de una la pérdida irremediable de la otra. Así, este cartel editado por la FAI y las Juventudes Libertarias une el texto, que forma un ángulo ligeramente agudo, con una chimenea de fábrica y un cañón -ambos despidiendo humo- que sólo son dos cilindros perfectamente intercambiables (uno liso sobre una cureña y el otro con los sillares o ladrillos que forman la chimenea).



00397

formando un ángulo agudo cuyos lados son paralelos al que establecen las palabras revolución y guerra, también perfectamente relacionables con sus dos símbolos: "Revolución" corresponde a la chimenea coronada por la bandera de la CNT y "Guerra" al cañón que dispara dejando escapar una nubecita de humo por su boca. Los colores son por su puesto los emblemáticos rojo y negro de la enseña anarquista.



YES (Seudónimo de Eugenio Vega)

1.- Nochebuena del miliciano. Entrega tu donativo al Socorro Rojo Internacional.

Edita: Socorro Rojo Internacional. Imprime: Unión Poligráfica. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Yes 36.

S.H.M. 52/342/3/5.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 167, pág. 31

"Milicia Popular", Año I, nº 132. Madrid, 17 de diciembre de 1936, pág. 4

Inaugurando la larga serie de carteles de carácter asistencial que "Yes" realiza para el S.R.I., tenemos éste que nos recuerda la primera nochebuena de la guerra. El autor abandono los usos gráficos del grabado en madera para ceptar decididamente el lenguaje del cartel publicitario: simplificación de contornos, grandes manchas de color plano, etc. Vemos una mano en verde que extiende una caja abierta en la que se ven alimentos y que lleva impresas las siglas del organismo emisor. Detrás, en relieve, dos bustos muy simplificados de un niño y una niña (el S.R.I. los protege) y un miliciano de amplias espaldas, visto de medio cuerpo tras la caja y los niños, que lleva un fusil en la mano y el típico gorro castalearo de miliciano.



2.- ¡Entrega tu donativo! Para los antifascistas encarcelados en territorio faccioso y sus familiares.

Edita: Socorro Rojo Internacional. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 67,5 cms y 48,5 x 34 cms. Firmado: Yes, a la izquierda.

S.H.M. 52/344/1/5 y A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal.

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 71, pág. 59

Editado en dos formatos y también en tarjeta postal. Esta última más propicia para pedir dinero con destino a las necesidades de Socorro Rojo Internacional, una especie de Cruz Roja de la Internacional Comunista. El estilo es publicitario y vemos rasgos muy típicos de "Yes", dos bustos de perfil, en verde y negro, de mujer con pañuelo a la cabeza y de niña. Este frente a un gran muro de señalados sillares grises azulados, frío y liso, con una sola ventana que tiene una reja en forma de cruz ganada.

3.- Coopera con tu donativo. A la campaña pro-presos y familiares de los antifascistas fusilados en campo faccioso.

Edita: S.R.I.; Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 49 x 35 cms y 98 x 67 cms. Firmado: Yes, ángulo inferior derecho.

A.H.N.-s.G.C. nº 930

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 169 y 170, pág. 31



La serie es la misma. Lo único que cambia es el encabezamiento de la frase que forma la consigna. Los bustos de madre e hija son sustituidos por figuras de cuerpo entero, ambas vestidas de verde con un pañuelo a la cabeza, hasta el punto de que la niña no es más que una reducción de tamaño de la madre; ambas están como subidas sobre un trozo de tierra que termina en curva, marrón, en el que proyectan su propia sombra. Ante las dos figuras, el muro de sillares ordenados con la reja-cruz gamada, inclinado todo hacia la derecha y que tiene, delineado en negro sobre el color del fondo, un fusil inclinado en la misma dirección del muro.

4.- Protege con tu donativo a los huérfanos de los antifascistas asesinados en campo faccioso.

Edita: S.R.I. Imprime: Gráficas Valencia. Inter-  
venido UGT-CNT. Medidas: 104 x 77 cms. Firmado:  
Yes, a la derecha.

S.H.M. 52/356/5/1. // A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal

Bibliografía:

Cartells republicans..., nº 165, pág. 31

Los huérfanos están representados por una pareja de niños y niña (bustos) con la mano por la espalda en gesto de camaradería. Por encima un enorme puño en marrón sobre un fondo amarillo como símbolo del proletariado que se erige también protector de los niños desvalidos: hay muchos tipos de contacto entre éstas imágenes y las de las estampas religiosas sobre protección de los fieles por personajes divinos.

Está mutilado.



- 5.- ¡Entrega tu donativo! para ayudar alas Viudas de los Antifascistas fusilados en territorio enemigo.  
 Edita: Socorro Rojo Internacional. Imprime: Gráficas Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 100 x 68 cms. Firmado: Yez, a la izquierda. S.H.N. 52/356/5/5. // A.H.N.-s.G.C. Tarjeta Postal.  
Bibliografía:

C. Grimau: El cartel..., pág. 220

El objeto de la atención del S.R.I. se desplaza ahora hacia las viudas de los represaliados en el bando nacional. Para ello nos presenta "Yes", dentro de la misma serie para este organismo y con las mismas coordenadas estilísticas, un gran rostro de mujer con pañuelo a la cabeza que ocupa casi toda la composición; con cara de dolor tiene el rostro dibujado de frente y perfil simultáneamente siguiendo algunos expedientes picassianos. Bajo ella, las figuras, más pequeñas, de dos hombres tumbados en el suelo, suponemos que muertos, tratados muy esquemáticamente. Utilizando el aerógrafo, los colores son un verde-ocre para la mujer, verde intenso mezclado con algunos toques de negro en los cadáveres tumbados sobre negro.

- 6.- S.R.I. Socorro Rojo Internacional presenta el film ruso. "Noches blancas de San Petersburgo".  
 Edita: S.R.I. Medidas: 65 x 50 cms. Firmado: Yes 37, ángulo superior derecho.  
 A.H.N.-s.G.C. nº C-3

Una de las muchas películas soviéticas estrenadas en España durante la Guerra Civil, aunque distribuida por



el S.R.I. y no por Film Popular como la mayoría de ellas. Debe tratarse de una película musical. Entonces se hicieron intentos de comedia musical en la Unión Soviética, recordemos "Rusia 1940". "Yes" recurre a los tópicos: -- las cúpulas bulbosas rusas en violeta y negro (curiosamente para evocarnos la ciudad rusa mas occidentalizada) -- que se destacan ante el círculo brillantemente blanco de la luna, sobre la que se recorta delineado un violín.

Se puede constatar una cierta vinculación de "Yes" con el cine, ya que trabajó como rotalista del documental "La defensa de Madrid", dirigida por Angel Villatoro y producida, como no, por el Socorro Rojo Internacional en colaboración con la Alianza de Intelectuales Antifascistas para la Defensa de la Cultura en Madrid (1).

7.- Honor y gloria a las Brigadas Internacionales -

S.R.I. 5 de Septiembre Gran Mitin Homenaje.

Edita: S.R.I. Comité Provincial. Impime: Imprenta S.R.I. Abáscal, 20. Medidas: 38,5 x 23 cms.

Firmado: Yes.

S.H.M. 52/355/2/4.

En términos y signos esenciales nos presenta un casco del que sale una corona de laurel verde. El casco va en verde y el fondo en negro rayado.

---

(1) CAPARROS... El cine republicano..., pág. 170



YTURZAETA

1.- Leed y propagad "Juventud Libre".

Edita: Juventudes Libertarias. Comité Peninsular. Madrid. Imprime: Litografía LYP. Control UGT. Madrid. Medidas: 111 x 80 cms. Firmado: Ytur, ángulo inferior izquierdo.  
A.H.N.-s.G.C. nº 180

Subtitulado como Semanario de la Federación Ibérica de Juventudes Libertarias, "Juventud Libre" se editó en Madrid entre Agosto de 1936 y febrero de 1939. El periódico sirve aquí como un parapeto al miliciano de uniforme o mono verde y gorro rojo y negro con las siglas de la FIJL que dispara su fusil arrodillado tras la trinchera, parapeto o barricada que forma el periódico con el título bien visible. Como fondo, los colores emblemáticos del anarquismo.

2.- Así combaten las Juventudes Libertarias.

Edita: Juventudes Libertarias. Comité Peninsular. Secretaría de Propaganda. Madrid. Imprime: Helios, Artes Gráficas, Duque de Sesto, 32. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Ytur, 37, ángulo inferior izquierdo.  
A.H.N.-s.G.C. nº 91.

Bibliografía:

Carteles de la Guerra Civil..., nº 97

Como exponente de una ética individualista, tan anarquista, ha sido traído muchas veces a colación éste



y otros carteles salidos de las prensas y los dibujantes cercanos a los anarquistas. La lucha patética del hombre solitario contra la máquina de guerra está manifestada - por éste antitanquista o cazatanques que por otro lado estaba muy influido, como ya dijimos, por el cine y en concreto la cinta "Los marinos de Cronstadt", en la que se inspiraron algunos antitanquistas españoles como Antonio Coll, tan glorificado y heroizado: la propaganda comunista.

En antitanquista es un hombre con casco militar camiseta marrón y unos cartuchos de dinamita o granadas colgados a la cintura, en el momento de hacer el gesto de lanzar una de esas granadas contra un monstruoso tanque con una torreta erizada de cañones. Es el irracional tecnológico de David contra Goliat, de la lucha del débil, pero cargado de razón, contra el fuerte, malvado y viránico; argumento muy repetido en todas las luchas revolucionarias y de liberación: léase Vietnam, etc.

3.- Cada bala un objetivo. Adelante. Ingresad en la Columna España Libre.

Edita: C.N.T. P.A.I. Imprime: Lit. Líf. Control UGT. Medidas: 100 x 70 cms. Firmado: Yturzaeta a la derecha.

A.H.N.-s.G.C. nº 405 // S.H.M. 52/357/3/4.

Un cartel muy del gusto anarquista con unos hombres en una trinchera recordando vagamente las barricadas. La escena es muy realista, con los tres hombres tumados disparando sus respectivos fusiles; los gorros de miliciano son de distintos colores y distintas siglas:



FIJL, CNT, PAI, queriéndonos presentar a tres generaciones que están luchado codo a codo en la trinchera, desde el abuelo hasta el nieto. Sobre un fondo marrón continuo (la tierra) surgen con un dibujo que se va haciendo más minucioso en rostros y manos las figuras de los tres milicianos, probablemente a lápiz. Además hay unos toques de color que destacan fuertemente sobre el fondo uniforme y algo apagado del marrón parduzco: son el rojo y negro de gorros y pañuelos y unas manchas amarillas sin ninguna justificación de tipo realista, tal vez representando sombras.

4.- Gran Congreso Regional de Juventudes Libertarias del Centro.

Edite: FIJL. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 110 x 77,5 cms. Firmado: Yturzaeta. A.H.M. 52/342/7/3.

En tono publicitario nos presenta tres siluetas en verde con sombras en negro. Tienen como signos denotativos el sombrero y el casco representando un intelectual, un campesino y un soldado, curiosa contaminación marxista-leninista en un cartel editado por el movimiento anarquista. Detrás, una gran bandera de las Juventudes Libertarias. Los tres personajes aparecen como bustos que se solapan o se funden uno con otro.



00706

ZARDE, Paco.

1.- Posición arrebatada al enemigo no debe perderse jamás.

Edita: Comisariado de la 11 División. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 35,5 x 25 cms. Firmado: Zarde, ángulo inferior izquierdo.

S.H.M. 52/356/4/6.

La 11 División de Líster fue una de las unidades militares que mayor número de impresos lanzó; en este cartel se imparte una orden tajante de las que se prodigaron mucho en el Ebro. El estilo es francamente "kitsch" y vemos unas casas escalonadas en bloques, formando una población, culminada por dos torres en una de las cuales ondea una bandera con la leyenda "11 División. Ejército Popular". Sobre el pueblo, una gigantesca figura de soldado en el momento de lanzar una granada. Aerógrafo, rojo, verde y negro en sombras.



ANONIMOS



## ALTAVOZ DEL FRENTE ZONA SUR

1.- Ayer: opresión. Hoy: lucha por la tierra y la libertad.

Edita: Altavoz del Frente. Zona Sur. Impres: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68 cms.

A.H.N.-s.G.C.- nº 6

Bibliografía

Carteles de la Guerra..., nº 104

Altavoz del Frente fue en principio un organismo de propaganda y dinamización cultural de "Mundo Obrero", órgano del Partido Comunista, con una sección de Artes - Plásticas bajo la dirección de Ramón Puyol. Llegó a editar dos periódicos, "Frente Extremeño" en Castuera (Badajoz), "Periódico del Altavoz del Frente de Extremadura", del que he visto 11 números entre el 20 de Junio y el 25 de Julio de 1.937, y "Frente Sur", editado en Jaén como Altavoz del Frente Sur, con las importantes colaboraciones de Carlos J. Contreras, José Herrera Petere, Antonio Mijo, Manuel delicado y Dolores Ibarruri, y del que estuve cerca el propio Miguel Hernández. El periódico de Jaén se publicó entre el 21 de Marzo de 1.937 y el 19 de Julio de 1.938, y debe ser quien encargó éste y los siguientes carteles dirigidos a Andalucía aunque impresos en Madrid.

Este cartel añade poco a la estructura común de carteles revolucionarios en los que se recordaba la situación (antes y después) utilizando una clara composición bitemática. El cartel está dividido en dos zonas, y arriba vemos las siniestras siluetas de dos guardias civiles



con tricornio, capote y fusil, que vigilan otras siluetas, en este caso las sufridas de unos campesinos con la cabeza sobre una tierra labrada, en rojo con los susos en negro. Debajo la sonriente figura de un campesino con blusa blanca, pañuelo y fajas rojas, sombrero andaluz de ala ancha, fusil colgado a la espalda y algo en la otra mano que parece una guadaña y que se recorta ante un fondo verde, ondulado y con arbolitos. Los colores son azul, rojo y negro y verde, con aerógrafo y alguna pincelada pastosa y amplia.

**2.- Fuera de nuestra tierra el Fascismo invasor.**

Edita: Altavos del Frente. Zona Sur. Medidas:

100 x 68 cm s.

S.N.N. 52/354/5/6.

Abundando en el argumento propagandístico de la guerra de independencia contra las potencias fascistas extranjeras, tenemos este cartel dirigido hacia el extranjero por medio de unas intenciones que están a medias entre lo simbólico y el casi sempiterno expresionismo caricaturesco tan adecuado a éste tipo de producto propagandístico popular. Venos un enorme puño en marrón que, surgiendo del ángulo superior derecho, golpea a tres nenigotes caricaturizados con los rasgos convencionalmente admitidos en el lenguaje caricaturesco de uso común en España: respectivamente, al alemán, portugués e italiano, precisamente los países contra los que estaban dirigidos todos los dictorios de la propaganda republicana.



00710

3.- Haremos de nuestra bella región andalusa una región libre y feliz.

Edita: Altavoz del Frente. Zona Sur. Imprime: -  
Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 68  
cms.

S.N.M. 52/356/3/4.

Como caso extraño dentro de la producción gráfica republicana, éste cartel apunta hacia un cierto regionalismo andalus, teniendo en cuenta que excepto Cataluña y el País Vasco -mucho más la primera por evidentes razones de protagonismo artístico-gráfico- el resto de las regiones españolas no suelen entrar dentro del universo mítico y sentimental vehiculado por el cartel, y eso a pesar de la redundancia en la consigna.

Vemos así en una construcción visual sinécdoica por medio de los colores planos y el aerógrafo, unos poptes de tendido eléctrico como símbolo del progreso (recordemos la frase de Lenin, de que el comunismo en Rusia era la electrificación más los soviets) formando una especie de marco o pórtico cuadrado tras el que se ven como imágenes diferenciales, una especie de nómina de monumentos significativos de manera más o menos velada y con mentalidad de cartel de turismo: unas arquerías lobuladas inclinadas (la mesquita de Córdoba) una torre o minarete (la Giralda) y unos edificios cuyos volúmenes recuerdan la Alhambra y el Albaycín. Todo ello aparece bajo un cielo azul con nubes. Los colores son planos con aerógrafo: verde, amarillo, anaranjado, azul y blanco.



## ASOCIACION DE AMIGOS DE LA UNION SOVIETICA

1.- Pro-Komsomol español.

Edita: Asociación de Amigos de la Unión Soviética.

Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas:  
85 x 65 cms.

S.H.M. 52/358/2/3.

Bibliografía:

Cartells republicans...., nº 278, pág. 34

El hundimiento del "Komsomol" en diciembre de 1.974 por la marina franquista y las subsiguientes colectas -- posteriores provocaron toda una riada de carteles, anuncios en la prensa, etc. Este de la AUS, un poco "kitsch", nos presenta unas manos que ponen un barco sobre una estrella roja en el que se lee Komsomol en caracteres cirílicos.

2.- "La Última Noche". Film soviético patrocinado -- por los amigos de la U.R.S.S.

Edita: A.U.S. Imprime: Unión Poligráfica C.O. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/350/4/2.

No podemos olvidar que el cine fue el máximo protagonista de la propaganda soviética en España, sobre todo a través de la distribuidora "Film Popular". La Asociación de Amigos de la Unión Soviética, teniendo en cuenta su nombre y sus fines, no podía ser menos en esta propagación del cine soviético, tanto de los grandes maestros de la época revolucionaria, como del estalinismo.



Recordemos que la AUS era una entidad de amistad y solidaridad con la Unión Soviética que, aunque existente antes de la guerra, cobró su irrefrenable y definitivo impulso en ésta, teniendo una destacada participación en la proliferación de actos de amistad con la URSS celebrados durante la Guerra que tuvo su culminación y paroxismo en torno a la celebración del 20 aniversario de la Revolución soviética, coincidente además con el primero de la de Defensa de Madrid. Aunque organización de inspiración comunista, estaba normalmente trufada de independientes y "Compañeros de viaje", siendo su presidente nacional el presidente de las cortes, Diego Martínez Barrio, personalidad desde luego bastante alejada de los planteamientos del Partido.

La última noche (Posleinnaya noch), de Juri Raigman, era un film producido en 1.937: Una evocación de algunos hechos de la Revolución de Octubre. Según Carlos Fernández Cuenca, fue estrenada con gran afluencia de público y asistencia de personalidades conocidas (1).

Dentro de un cierto realismo expresionista éste cartel nos muestra un tren de vapor con un vagón blindado, equipado de cañones que entra en una estación cubierta. En el andén, la silueta de una mujer. Los colores, verde-negro y algo de rojo. El mito del tren blindado surge en la revolución rusa y se extiende en España, un

---

(1) Vid. Andrés Baglar Rass: Epígrafe U.R.S.S. en "Enciclopedia Ilustrada del Cine". Barcelona, Labor, 1.970 vol. III, pág. 377 y FERNÁNDEZ CUENCA, C.: La Guerra de España y el cine. Madrid. Editora Nacional, 1972, vol. I, págs. 310 y 316.



poco por minetismo, quedándonos algunos recuerdos literarios (2).

3.- Artículo 121. Los ciudadanos de la U.R.S.S. tienen derecho a la instrucción....

Edita: AUS Comité Provincial de Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid, Medidas: 100 x - 70 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 247

Como propaganda de la constitución promulgada por Stalin en 1.936, tenemos éste cartel en el que se nos muestra el artículo en el que la mencionada carta fundamental habla de la educación, uno de los temas constantes de la izquierda española.

Creo que no se debe a un dibujante español, sino que es un cartel ruso de la época al que se le ha colocado un texto en castellano y que nos ejemplifica los modelos del social-realismo imperante en la Unión Soviética. Con cierto aire de cromo, colores muy brillantes y alegres, nos muestra a tres personajes, un niño, una muchacha y un joven estudiante universitario que avanzan hacia nosotros, los tres con vestimentas de aspecto uniforme.

Fras ellos, bajo un cielo azul verdoso, el mismo

---

(2) El romance "El tren blindado", de José Herrera Petere, "El Mono Azul", nº 2, 3 de Septiembre de 1.936, págs. 4-5. Recogido en Romancero de la Guerra Civil. Selección, introducción y notas de Francisco Canet. Madrid, Ediciones de la Torre, 1.978, pág. 57).



ceder que forma las sombras en las blancas ropas, una hilera de edificios entre jardines: escuelas de corte más o menos moderno, otros edificios con portada clásica que suponemos representarán las universidades, chimeneas de fábricas, etc. Los tres personajes llevan libros en su mano, el chico más joven una cartera a sus espaldas y el mayor reglas y plano enrollados, indicando la necesidad de la enseñanza técnica, dentro de la constante desarrollista y tecnocrática del stalinismo.

4.- En la Unión Soviética: producción, alegría y humanidad. En los países fascistas: miseria y esclavitud.

Edita: AUS Comité Provincial de Madrid. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 433

Una técnica expresiva ampliamente utilizada en la propaganda política es la contraponición de escenas o hechos en los que se magnifican los logros propios y se acentúan los defectos u horrores del contrario, tanto -en estos casos- de los ya hechos como de los de por venir. Así, por medio de la superposición temática espacio-temporal, vemos las dos escenas: la primera está arriba, es más grande y tiene unos colores esplendorosos y vivos; en ellas vemos una pareja alegre, sana y feliz que avanza hacia nosotros con una niña en medio de ellos cogida por las manos. Está ante una serie de escenas muy descriptivas y anecdóticas, con visiones de una alegre calle, una playa con bañistas, clase con el profesor, etc. Debajo,



venos el contratipo, son más pequeños, los colores se han reducido casi hasta el gris exclusivamente, (hay algunos tintos de distinto color pero apenas destacan) el matrimonio, con niños, es fámlico, triste y mal vestido y en vez de avanzar hacia nosotros con terror las cuatro escenas de cárceles, campos de concentración con guardias, etc., que parecen sacadas de Gross, aunque estén pagadas por el tema purificador del realismo.

Creo que se trata (me refiero a las imágenes) de un cartel ruso, en el que es posible que incluso hayan traducido las consignas.

5.- Los mejores adelantos de la economía rusa en la U.R.S.S.

Edita: AUS Comité Provincial de Madrid. Impreso: Gráficas Reunidas UHP, Madrid. Medidas: 71 x 100 Cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 597

Casi todo lo dicho de los dos anteriores carteles se puede aplicar a éste. Se trata también, claramente, de un cartel ruso traducido, aunque también pudiera ser de algún cartelista español que conociese los modelos originales y los trasplantase con muy escaso grado de originalidad, tal vez con sello o marchio de la URSS, ante la imposibilidad de la gente de entender ni siquiera remotamente (agravado por el alfabeto cirílico) los modelos originales.

La agricultura era un tema candente en un campo español en parte colectivizado por los anarquistas, y en el que los comunistas querían jugar la baza de la produc



tividad por encima de las disputas teóricas, doctrinales y organizativas sobre el tema de la propiedad de la tierra. Vemos una cabeza de hombre (suponemos que un campesino ruso) que lleva una gran espiga de maíz en su mano. Tras él, una mujer ataviada con traje típico, en rojo y rosa, con unas finas y múltiples trenzas, tocada por una especie de bonete, que lleva una masa de algodón en una mano y un cesto con frutas sobre su hombro, imagen que debe directamente en las fuentes de los pintores folkloristas y costumbristas de tono más "pompier". En un recuadro, a la izquierda, vemos una manada de vacas y una cosechadora. Debajo un alto edificio (seguramente un silo de cereales) coronado por una bandera roja y las siglas - СССР (Союз Советских Социалистических Республик); Junto al texto, en una banda en la parte baja, un mapa de España coloreado con las franjas de la bandera republicana.

6.- Realizaciones de la URSS.

Edita: AUS Comité Pro-Homenaje a la URSS. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-S.G.C. nº 293.

Por medio de un "Comité Pro-Homenaje a la URSS", como vemos, catalán, avistamos esta serie de carteles en los que se exaltan las realizaciones del socialismo en la URSS. De todas maneras tienen una concepción mucho más moderna que los modelos stalinianos, que hemos visto con anterioridad, utilizando sabiamente el lenguaje didáctico de las gráficas por medio de las figuras esquemáticas que representan los distintos conceptos, en este caso



la labor asistencia: maternidades, asilos para ancianos, hospitales en la ciudad y el campo, sanatorios, (supongo que antituberculosos), casas para Casas de Reposo de los Sindicatos, cultura física, etc. Este es el lenguaje que se utiliza mucho en la enseñanza, simplificado aquí para el contacto con grandes masas y de una gran efectividad sin la utilización de imágenes grandilocuentes.

7.- 1<sup>er</sup> ensenyament a la URSS.

Edita: Comité Pro-Homenatge a la URSS. Medidas:  
99 x 70 cms.

A.H.N.-J.G.C. nº 332

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 41, pág. 30.

La serie continua con este cartel dedicado a la primera enseñanza en la URSS siguiendo una ordenación -- cronológica: 1.914, 1.928, 1.932, 1.937. A un lado, una muy esquemática representación de un aula con pupitres, encerado y ventanales. El color cambia del azul de 1.914 al rojo de los años siguientes. Al lado de cada una de las cifras se nos presentan unas hileras de niños con libros en la mano. Al pie, la clave interpretativa: "Cada silueta representa dos millones d'infants".

8.- Liquidació de l'analfabetisme.

Edita: Comité Pro-Homenatge a la URSS. Medidas:  
100 x 70 cms.

A.H.N.-J.G.C. nº 348.

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 76, pág. 30.



Las características se mantienen. Las fechas elegidas son ahora 1.913, 1.932, 1.937. Los colores también cambian para dar significado. Las figuras o siluetas, - ahora de perfil y de hombres, van entrando progresivamente en la escuela esquematizada por la postura de los hombres leyendo sentados y por las dos líneas con una más - ancha indicando el techo en la parte alta. Al pie, "cada figura representa 10% de la población. Las figuras negras representen els analfabets".

9.- Producció de màquines agrícoles (Compresos els tractors)

Edita: AUS Comité Pro-Homenatge a la URSS. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 419.

Bibliografía:

Carteles de la República..., nº 360, pág. 220

Las fechas son 1.913, 1.928, 1.932 y 1.937. Unos discos con unas esquematizadas máquinas de segar. Un recuadro con las siluetas de un tractor labrando la tierra, otro con una segadora y una máquina de trillar; respectivamente se lee a un lado "Llaurar 80%, Segar 60%" y debajo "Conreu realitzat amb maquinaria".

Al pie. "Cada disc representa cent milions de rubles de producció".

10.- Formació dels quadres tècnics.

Edita: AUS Comité Pro-Homenatge a la URSS. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 420.



Bibliografía:Carteles de la República..., nº 362, pág. 221

Fechas de 1.914, 1.917-28, 1.932 y 1.937. Divisiones verticales con unas siluetas de casas o fábricas con sus símbolos: libro abierto ("escoles superiors"), compás ("Escoles tècniques"), martillo ("Facultats obres") y la fábrica ("Escoles d'aprenentatge"). Debajo -- sus correspondientes hileras de figuras de diferentes colores con libros bajo el brazo.

Al pie; "Cada figura representa dos cents cinquanta mil alumnes".

11.- Potència de les centrals elèctriques i producció de l'energia elèctrica.

Edita: AUS Comitè Pro-Homenatge a la URSS. Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 421.

Bibliografía:Carteles de la República..., nº 361, pág. 220.

1.913, 1.928, 1.932 y 1.937. Divididos por un poste o torreta de conducción eléctrica, una línea horizontal que tiene a la derecha una representación esquemática de dinamos y a la derecha unas flechas quebradas.

Al pie, "Cada dinamo representa la potencia d'un milió de K.W. cada sageta representa una producció de cinc mil milions d'energia elèctrica".



12.- Comité Pro-Homenaje a la URSS.

A.H.N.-s.G.C. nº 533.

Está mal impreso por detrás tiene un texto, parece que pruebas de imprenta.

13.- 20 aniversario de la URSS. Homenaje del pueblo de Madrid.

Impreso: Gráficas Reunidas UHP. Medidas: 112 x 79 cms.

S.H.M. 52/340/4/1.

La campaña más profusa, hasta rayar en el cansancio, fue la del 20 aniversario de la revolución soviética. Hay un realismo socialista algo "kitsch" en el que nos representa a tres personajes fuertes, musculosos, uniformados: símbolos respectivamente del trabajador, la mujer y el soldado en la mejor tradición leninista, y con sus correspondientes atributos: martillo, hoz y fusil. Los colores son ocre y amarillo.

14.- España saluda a la URSS en su XX Aniversario.

Impreso: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 111,5 x 78,5 cms.

S.H.M. 52/342/5/3.

Aunque sin especificar editor lo uno a los carteles de la AUS, pero hay que tener muy en cuenta que con motivo de la celebración del 20 aniversario de la Unión Soviética prácticamente todos los partidos políticos e instituciones españolas emitieron carteles en recuerdo del fasto.



Vemos un fondo con los colores republicanos en + las tres bandas o fajas; un número 20 hecho con sillares, enfatización cinematográfica que nos recuerda los títulos de apariencia ciclópea de las superproducciones de tema histórico. Tres siluetas en azul totalmente plano - con bordes en blanco que están de espaldas, saludando - con el puño en alto. Las tres figuras presentan unos signos connotativos que nos identifican con la tríada leninista de obreros, campesinos y soldados.

15.- Como hizo la URSS España lucha por su independencia y su libertad.

Edita: AUS. Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid

Medidas: 111,5 x 78,5 cms.

S.H.M. 52/344/2/1

Es una mezcla de utopismo ingenuo y resonancia - de las comedias musicales Hollywoodienses con contaminaciones de la estampa religiosa. Forma una especie de gran 'puzle' con unos colores muy chillones, de cromo, en el -- que un puño surge de un mapa de España visto en escorzo y representado con abrupto relieve tintado con los colores de la bandera republicana. Encima, observamos unos al tos edificios y unas cúpulas bulbosas, sobre las que destacan las efigies, en azul un tanto celestial, de Lenin y Stalin despidiendo rayos de luz amarillos que iluminan toda la parte del cuadro donde destacan las siglas AUS - que eleva el puño sobre el suelo de España.



## ASOCIACION DE OBREROS LITOGRAFOS. BILBAO.

1.- Alegría en el puerto. Pero cuidado al hablar. -El fascismo acecha!

Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos. Bilbao.

Medidas: 44 x 31 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 951.

Sin editor visible, hemos querido encabesarlo bajo el rótulo de la Asociación de Obreros Litógrafos de Bilbao porque es la única referencia cierta que nos presenta. Probablemente se trata de alguna emisión de tipo institucional, a cargo de algún organismo de propaganda del gobierno autónomo vasco o un sindicato marinero si tenemos en cuenta que forma pareja con el que veremos a continuación y los dos tienen como tema común los marineros y gente de la mar.

No es de muy buena calidad, prácticamente impreso en un sólo color, el marrón. Tenemos un hombre que toca el acordeón y canta con la típica gorra de marinero. A la derecha asoma un grotesco personaje, amenazador e inquietante, del que asoma algo así como la boca de un trahuco. Al fondo, sobre la línea de horizonte, un barco navega cruzando el espacio del cartel de derecha a izquierda.

2.- Todos unidos a bordo y cada uno en su puesto. Ni soberbios ni serviles.

Imprime: Asociación de Obreros Litógrafos. Bilbao.

Medidas: 44 x 31 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 957



La repercusión y las limitaciones de la revolución en una sociedad tan profundamente conservadora como la vasca, se observan en éste cartel de tema igualmente - marínero en el que se recomienda una cierta camaradería y hermanamiento entre los miembros de la tripulación, pero, como bien dice, "Cada uno en su puesto". La parte figurativa es todavía inferior a la del cartel anterior. - El texto casi lo ocupa todo y las figuras no son más que pequeños apéndices poco significativos sin la ayuda del primerero. Así el espacio aparece dividido en dos escenas: en la de arriba vemos a un hombre pintando (suponemos que la chimenea de un buque) sobre una especie de sillín colgado de arriba. Un oficial con gorra de plato y uniforme parece darle instrucciones o alguna orden. Abajo, en el ángulo de la izquierda, vemos a los dos hombres más de cerca hablando amigablemente apoyados sobre la baranda de la borda del barco.

Es lógica ésta actitud de interés hacia los marinos ya que el abastecimiento del País Vasco dependió hasta su caída de los suministros por vía marítima.



## CARABINEROS

1.- Carabineros: en la punta de vuestras bayonetas -  
esté la felicidad de España.

Edita: Carabineros. Imprime: I.G. Seix y Barral -  
E.C. Barcelona. Medidas: 69 x 48,5 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 166

Hubo un ascenso curioso del Cuerpo de Carabineros durante la guerra que pasó a ser de un cuerpo dedicado a la represión de los delitos fiscales y de contrabando, dependiente del Ministerio de Hacienda a un cuerpo de élite, perfectamente preparado donde se sospecha se introdujeron muchas personas al menos tibias con el régimen - para evadir el servicio militar y de una absoluta lealtad a Negrín del que dependía como Ministro de Hacienda y Presidente del Consejo.

Tenemos un cartel no antropomórfico, de corte relativamente moderno, y en el que unas puntas de bayonetas negras se destacan sobre una bandera republicana con el escudo de carabineros, destacando finalmente sobre un círculo amarillo como símbolo del nuevo amanecer de España tras la larga noche de la guerra.

2.- En los frentes. En las costas. En las fronteras.  
En la retaguardia... El carabiniere es un soldado  
heróico, disciplinado y leal. ANTIFASCISTAS! In-  
gresad en las Brigadas del Glorioso Cuerpo de  
Carabineros.

Edita: Carabineros. Imprime: I.G. Seix y Barral  
E.C. Barcelona. Medidas: 100 x 70 cms

A.H.N.-s.G.C. nº 274



00725

Forma parte -con el anterior de una campaña destinada a reclutar hombres para el Cuerpo de Carabineros, institución policial que permaneció fiel a la República y que fue disuelta por Franco al concluir la conditencia.

El cartel se divide en dos franjas verticales. A la izquierda, una azul en la que se resalta el texto en blanco, culminando en un emblema formado por dos fusiles cruzados sobre un sol radiante amarillo. La faja de la izquierda contiene la figura de un carabinero en posición de firme; viste uniforme verde con correa azul y una gorra de plato, también verde, en la que se inscriben una estrella roja y el emblema anteriormente descrito. Los colores son planos, con el ocre del rostro de trazos geométricos del soldado con sombras en amarillo.



## COMISION NACIONAL DE HOMENAJE (CON LA UNION SOVIETICA)

1.- 1.917-1.937. 20 Aniversario de la URSS.

Edita: Comisión Nacional de Homenaje: AERCU - -  
 - Alianza de Intelectuales y Amigos de la Unión  
 Soviética - Casa de la Cultura - Cultura Popular  
 - CNT - Consejo Nacional de Alerta - Esquerro  
 Valencia - PAI - Federación Nacional de Fioneros -  
 - SUE - Izquierda Republicana - Juventudes Izquier  
 da Republicana - Juventudes Libertarias - Juven  
 tudes Socialistas Unificadas - Juventudes Unión  
 Republicana - Mujeres Antifascistas - Mujeres  
 Libres - Partido Comunista - Partido Socialista -  
 - Solidaridad Internacional Antifascista - SRI -  
 - Unión Republicana - Unión Federal de Juventudes.  
 Medidas: 97 x 68,5 cms  
 S.H.M. 52/357/6/5.

Como se ve, en ésta comisión participaron todas  
 las organizaciones políticas frente populistas y anarquis  
 tas, así como organismo en principio no partidarios, cul  
 turales o asistenciales, entre ellos la AERCU o Asociación  
 Española de Relaciones Culturales con la URSS. El cartel  
 es bastante simple: un enorme veinte con aspiraciones mi  
 litares o megalíticas relleno con fotografías de propa  
 ganda oficial soviética, sobre un fondo rojo.



00727

COMITE EJECUTIVO POPULAR. VALENCIA. DELEGACION DE PROPAGANDA Y PRENSA.

1.- El receptor de radio es el portavoz de la cultura en el hogar del obrero!. despetad su propiedad! Propagad su adquisición!

Edita: Delegación de Propaganda y Prensa del - C.E.P. Valencia. Imprime: Lit. S. Durá Socialista UGT-CNT. Valencia. y Lit. V. Mirabet intervenido UGT-CNT. Medidas: 70 x 48 cms. A.H.N.-s.G.C. nº 857

Funcionando de Agosto a Diciembre de 1.936, el - Comité Ejecutivo Popular fue un poder plenamente autónomo en el que estaban representados todos los partidos del Frente Popular así como las centrales sindicales y la - PAY.

Es curioso comprobar como un medio de propaganda es transmitido por otro que podemos llamar pre-electrónico como es el cartel. La radio tuvo una enorme importancia como elemento propagandístico en ésta época y así lo supieron ver con mucha claridad las fuerzas fascistas - (recuérdese a Hitler o Quéipo), mientras que revolucionarios y comunistas condicionados por la Revolución de Octubre, y con una amplia carga de mimetismo, confiaron en - el cartel que todavía podía ser realmente útil en un país con un nivel de desarrollo económico y tecnológico tan bajo como el de España. La exaltación de la funcionalidad del medio radio fue hecha por el fascismo italiano como nos recuerda Umberto Silva en el tema del Premio Cremona



de Pintura de 1.936: "Escuchando un discurso del Duce por la radio" (1).

El dibujante nos ha presentado la figura de un - hombre con la cabeza totalmente pelada por cierto- con - mono de trabajo sobre el pecho desnudo y una especie de - mandil. "conriente, coge entr sus manos un gran aparato - de radio visto por detrás y abierto mostrándonos todas - sus entrañas (válvulas, condensadores, etc.) La figura - es roja con el mono azul y el mandil blanco con manchas - negras salpicadas. El hombre forma una sombra azul con - manchitas blancas sobre la pared. A la izquierda y a la - derecha, abajo, hay manchas azules y negras respectivamen - te de salpicado.

2.- ¡El receptor de radio es el portavoz de la cul- - tura en el hogar del obrero! ¡Respetad su propie- - dad! ¡Propagad su adquisición!

Edita: Delegación de Propaganda y Prensa del C. E.P. Valencia. Imprime: Lit. S. Durá Socializa-- da UGT-CNT Valencia. Medidas: 70 x 100 cms. A.H.N.-e.G.C. nº 121.

De la misma serie y desconocido autor que el an- terior, e incluso con la misma consigna. Se hace hincapié en la adquisición y difusión del aparato de radio por -- parte del obrero para cumplir su función de portavoz de cultura, léase propaganda. Mientras que el anterior se

(1) Arte e ideología del fascismo. Valencia. Fernando To rres Editor, 1.975, ilustr. 5-7.



ceñía a la imagen del trabajador, en éste se nos muestra en compañía de su familia: las caras sonrientes de un hombre, una mujer y un niño, encerradas en un círculo. En este ejemplar y en el anterior hay una cierta insistencia en presentarnos el receptor por la parte de atrás y abierto, para así mostrar mejor toda una sinfonía de válvulas, diodos, etc. Es como un canto a la técnica, que hace posible la transmisión a través del aire de la palabra hablada, o a su aspecto entre misterioso y mágico en unos momentos en los que se está descubriendo e inventando el papel de la radio como arma política (1).

Las tintas utilizadas son también la azul y la roja.

---

(1) Vid. HALE, J.: La radio como arma política. Barcelona, Gustavo Gili, 1.979, especialmente las págs. 23-56.



COMITE REGIONAL DE ENLACE DE ARAGON DE LOS PARTIDOS SOCIALISTA Y COMUNISTA.

1.- Partido Unico del Proletariado.

Edita: Comité Regional de Enlace de Aragón de los Partidos Socialista y Comunista. Impreso: I.G. Seix y Barral Barcelona, Medidas: 80 x 56 cms. A.H.N.-s.G.C. nº 584

Las llamadas a la unión de los partidos Socialista y Comunista, siguiendo el ejemplo del PSUC y de las JSU fueron moneda de uso corriente durante la guerra; no olvidemos a éste respecto que el propio Josep Renau fue director de "Verdad", diario surciano que tenía como objetivo esta unificación que lógicamente encontró una gran reticencia entre los socialistas temerosos de la negociación por parte comunista.

Este comité de enlace para Aragón nos presenta un cartel profundamente emblemático, convertido en casi un jeroglífico. La parte baja es ocupada por una trinchera que corona un terreno ondulado, todo ello en negro como base neutra de la que surge la enorme mano azul cogiendo la cartulina roja (el carnet) con el rótulo "Partido Unico del Proletariado" y los símbolos respectivamente de socialistas y comunistas. Esta mano se destaca sobre el fondo rosa con una nube o mancha gris y las dos escenas típicas social-realistas pasadas por el tamiz del dibujo publicitario; la fábrica en plena producción (escupiendo humo por sus chimeneas) y el tractor arando surgiendo de una depresión para coronar un collado como



00731

toado un símbolo triunfante del dominio de la técnica sobre la naturaleza; imagen que pasará frecuentemente a las escenas guerreras, sustituyendo el tractor con un tanque coronando una posición, según una toma muy del gusto de los cineastas soviéticos.



CONFEDERACION NACIONAL DEL TRABAJO - FEDERACION ANARQUISTA IBERICA.

1.- Leer "CNT". Defensor de la clase trabajadora.

Edita: "CNT". Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 90 x 65 cms.

S.H.M. 52/353/6/2.

"CNT" era el órgano de la Confederación en Madrid ya antes de la guerra civil. Se recurre a un expediente habitual en la publicidad de diarios que es presentar al típico chico que los voceaba y vendía por la calle. Nos presenta un rostro de primer plano con la boca desmesuradamente abierta en el momento de gritar haciéndose vocina con las manos.

2.- 120 Noviembre 1.936! Durruti organizador de los frentes de Aragón. Héroe de la Defensa de Madrid. Imitad el ejemplo del gran hijo del pueblo y -- caudillo militar de la revolución!

Edita: C.N.T. Imprime: Ortega Intervenido UGT-CNT Valencia. Medidas: 110 x 78 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 109

Bibliografía:

Cartells republicans....., nº 192, pág. 32.

Dentro de la glorificación de Durruti al nivel del panteón imaginario de los héroes de la revolución, - nos encontramos éste ejemplo que entra dentro de la más pura tradición glorificadora y funeraria ya que nos presenta la mascarilla mortuoria del líder anarquista en -



una línea que entron  
caría con los usos funerarios desde el Renacimiento hasta  
nuestra época.

3.- Para ganar la guerra en defensa nacional, la -

C.N.T. propone.

Edita: CNT. Imprime: Ortega Intervenido UGT-CNT

Medidas: 100 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 289

Se utiliza el lenguaje de la pintada callejera fosilizado en el papel y cambiando obviamente de significaciones. Nos presenta una mancha roja sobre la que quedan en blanco las siglas CNT y en negro un largo texto extraído, según reza al final, del programa mínimo de la CNT. Al parecer los anarquistas, aunque contrarios a toda militarización, querían que dirigiese las operaciones un Consejo Nacional de Defensa. En realidad, el gobierno de Largo Caballero, tras la inclusión de Ministros anarquistas en el gabinete, a lo máximo que llegó fue a la reforma del Consejo Superior de Guerra, organismo consultivo del Ministro creado por Azaña en 1.931 y que quedó compuesto como órgano político, tras su publicación en la "Gaceta" el 9 de Noviembre de 1.936, por las siguientes personas: El Ministro de la Guerra (El propio Largo Caballero) y los siguientes ministros: Prieto (PSOE) de Aire y Marina; Just (IR), de Obras Públicas; Uribe (PCE) de Agricultura; García Oliver (PAI) de Justicia, y Alvarez del Vayo (PSOE) de Estado (1).

(1) ALPERT, Op. cit., pág. 75.



4.- "Fragua Social". Organó de la Confederación Regional del Trabajo de Levante.

Edita: CNT-AIT.

A.H.N.-s.G.C. nº 637

"Fragua Social" se edita en Valencia a partir de Agosto de 1.936.

5.- Reaparición de "Campo Libre" Organó de la Federación Regional de Campesinos del Centro.

Edita: "Campo Libre" CNT-AIT. Medidas: 31 x 23 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 997

"Campo Libre" aparece el 23 de Julio de 1.937 como órgano de la Federación Regional de Campesinos del Centro. La reaparición -que atestigua este cartel- tuvo lugar en Mayo de 1.938. Una gran página del periódico, - con la cabecera y una página en rojo, se destaca sobre el fondo azul, mientras que por debajo, sobre una línea negra que hace cuesta, hay unas siluetas de campesinos: uno de ellos ara tras una yunta de mulas y el otro va andando con una borquilla sobre su hombro.

6.- Revolución social.

Edita: CNT-AIT-FAI. Medidas: 50 x 64 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 837

Es una de esas láminas que, más que estrictamente un cartel, debían utilizarse como página doble en el centro de algunas publicaciones. Debe ser la idea de la Re-



volución social por parte de los anarquistas o una acusación contra la clase o clases antagonistas. Un auténtico cromo con una tremenda carga literaria ya que su lectura se hace lenta por la cantidad de símbolos acumulados y por su función eminentemente didáctica.

La lámina aparece claramente dividida: a la derecha, una masa de hombres y mujeres guiados por una figura alegórica de mujer con una túnica blanca, subida como en un pedestal y que lleva una antorcha en su mano; más atrás, surge entre la masa otra mujer con unas cadenas rotas en una mano y una gran bandera rojinegra con las siglas CNT-AIT-FAI en la otra; delante de la multitud y en primer plano las figuras están individualizadas: un campesino con la azada, un trabajador con un gran mazo y otro hombre con un ejemplar de "Tierra y Libertad", mientras que la mujer del primer plano se dirige amenazadoramente a los burgueses elegantemente vestidos de la izquierda, reunidos en un grupo más pequeño, y protegidos detrás por la macabra figura de la muerte con la guadaña. Como fondo vemos algo así como una valla negra con sangre que llega hasta el grupo de burgueses y una gran guillotina con un signo de interrogación como símbolo tal vez de la justicia proletaria.

7.- ¡Compañeros! Para aplastar al fascismo, ingresad en el Batallón Toledo.

Edita: CNT-AIT-FAI. Medidas: 100 x 70 cms.

Imprime: Lit. Cromo. Madrid.

A.H.N.-s.G.C. nº 317.



Los primeros momentos (como sabemos) fueron de - intento desorganizado para formar unidades militares - de voluntarios: las milicias. Este Batallón Toledo -parece que organizado por la CNT y la FAI- existía dentro de las relaciones de nóminas a cargo del Ministerio de la - Guerra en 1.936 (1)

Como es frecuente en los carteles de inspiración libertaria los colores emblemática aparecen como fondo en la misma situación que en la bandera, es decir, a ambos lados de una línea diagonal. Sobre éste fondo se destaca la heroica figura de un miliciano dispuesto a lanzar una granada que lleva sobre la mano derecha. La figura tiene mucho dinamismo y está poco individualizada - dando la sensación de una figura ancha y maciza, dibujada con trazo seguro y unos acentos muy diluidos con negros en las sombras. Lleva al cuello un pañuelo rojo y negro, más grande de lo habitual para hacerlo más visible, y un guiso con pasamontañas muy típico de los milicianos y - que también usaba Durruti.

8.- Nuestra obra.

Edita: CNT-AIT-FAI. Medidas: 43 x 63 cms.

Debajo, industria socializada teléfonos 12327, 12328, 12329 y 20603.

A.H.N.-s.G.C. nº 881

Una mano porta una bandeja con un coche rojo y - negro con las siglas CNT en las puertas traseras. El co-

(1) ALPERT, Op. ct., pág. 346



che está presentado de perfil. Debe ser la colectivización de los transportes públicos, en éste caso los taxis, en la colectivización general de los primeros tiempos de la revolución anarquista en Barcelona.

9.- Pasquin.

Edita: FAI.

A.H.N.-s.G.C. nº 758

Texto: "No embrutescáis a los niños dándoles armas. Anulad los juguetes de guerra. No más desfiles de niños uniformados. El que fomenta el militarismo engendra la guerra del futuro.

Solo los hombres deben espugar las armas para aplastar al monstruo que ha querido humillarnos". Lerida.

Como el cartel de Carreño que comentamos con anterioridad, hace falta un idealismo tan grande como el de algunos grupos anarquistas para promover una campaña así en un país traumatizado por la guerra y en el que las más inocentes actividades humanas como los juegos de los niños, estaban instrumentalizadas políticamente. Veamos si lo, ejemplos como las Revistas "Pionero Rojo" "Pionerín" o "Pelagos" y más tarde "Flechas y Pelayos", en una y otra zona. El texto del pasquín es todo un manifiesto antisilitarista, consustancial al ideario anarquista.



10.- Acusamos de asesinos a los facciosos.

Edita: CNT-AIt. Comité Nacional. Oficina de Información Propaganda y Prensa. Imprime: Ortega Valencia. Control UGT-CNT. Medidas: 52 x 66 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 859

En un nivel bastante bajo de calidad gráfica, y de la consiguiente efectividad visual, se mueve este cartel que recoge -en papel impreso- bastantes de los rasgos pertinentes del vocabulario y sintaxis del periódico mural. Lo vemos en la impresión en apenas dos tintas, - con una mayor relevancia del texto escrito sobre la imagen gráfica, con dos grandes textos en rojo que forman - las dos alas de un tríptico que tiene como centro un fantástico avión, con el distintivo de la cruz gamada en - las alas, visto desde abajo, dejando caer unas bombas - que producen el terror de una madre con un hijo en brazos, a través de un primer plano dissociado de la imagen del - avión y que nos recuerda la asimilación primaria de las claves lingüísticas del montaje cinematográfico.

11.- Unidos levantaremos un monumento a la victoria y al trabajo.

Edita: Comité de Propaganda Confederal y Anarquista. Región Centro. CNT-FAI-FIJJL. Imprime: Ortega. Valencia. Intervenido UGT-CNT. Medidas: 164 x 108 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 196 // S.H.M. 52/341/7/1

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 68, pág. 196.



Grandilocuente es este cartel en el que se llama a la unión de las dos centrales sindicales mayoritarias y que fue editado también como tarjeta postal. La enfatización se conjuga con una monumentalización claramente expresada por esas siglas que forman como un alto haz surgiendo del suelo tomando forma de pirámide invertida sobre un fondo de chimeneas negras, humeantes, sobre el azul uniforme del último término, y una especie de banderola roja abajo -formando como el basamento- con las siglas CNT-AIT. Este énfasis icónico del signo lingüístico está tomado de los rótulos de las grandes superproducciones cinematográficas "Made in Hollywood" dedicadas a revivir momentos históricos de la antigüedad clásica para darle un aura monumental y ennoblecedora al producto industrial que era el cinematográfico.

12.- VICTORIA.

Edita: Comisión de Propaganda Confederal y Anarquista. Región Centro. CNT-FAI-VIJA. Imprime: Ortega: Intervenido UGT-CNT. Valencia: Medidas: 168 x 108 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 21C // S.H.M. 52/354/4/2

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 64, pág. 67.

Las mismas consideraciones hechas por el anterior cartel valen en éste, en el que dos manos (CNT y UGT) colocan desde arriba una piedra en la clave de un arco de la victoria levantado sobre un mapa de España en la posición de Madrid. También fue editado en tarjeta postal.



13.- Resultante potencial.

Edita: Comisión de Propaganda Confederal y Anarquista. CNT-PAI-FIJJL, Región Centro. Imprime: Ortega Intervenido UGT-CNT. Medidas: 160 x 108 cms S.H.M. 52/340/3/7 y 52/356/1/1.

Puede pertenecer a la misma serie que los anteriores en la que se pide -si bien no directamente- la unión entre las centrales sindicales de inspiración socialista y anarquista.

La simbología de la rueda dentada es muy cara a muchos de los cartelistas de este periodo como representación de la fuerza del trabajo que puede dirigirse o extenderse a otros fines por la función mecánica de estos mecanismos transmisores, siendo además un vocabulario simbólico muy fácil de comprender por los obreros industriales. Vemos aquí dos ruedas dentadas muy grandes cada una de ellas con las siglas UGT y CNT. Un triángulo delineado encima cuyos vértices son el centro de las ruedas dentadas y una escena de fábricas y campos. Todo muy esquemático con colores grises y amarillos.

Toda esta serie de carteles son de gran tamaño, por término medio 170 cms por 60 ó 65 cms., realizados en los talleres de Ortega de Valencia empresa que tradicionalmente en España, -y hoy lo sigue haciendo- se ha dedicado a la impresión de carteles taurinos entre los cuales los hay de gran tamaño por lo que se encuentra en Valencia una infraestructura productiva que fue utilizada con fines muy distintos durante la guerra.



14.- Mientras la juventud lucha, la CNT construye --  
una nueva economía, los Ateneos y Mujeres Libres  
educan, la FAI orienta.

Edita: CNT-FAI-FIJJL, Comisión. de Propaganda Con  
federal y Anarquista. Sección Centro. Medidas:  
39 x 28 cms.

S.H.M. 52/350/7/2

Una casi declaración de principios con una estruc-  
tura organizativa que suponen una práctica división del  
trabajo revolucionario o una estamentalización casi medie-  
val. Aparecen relacionadas de esta manera todas las orga-  
nizaciones anarquistas, incluso algunas de menor protago-  
nismo desde el punto de vista propagandístico como "Muje-  
res Libres".

El cartel nos presenta un soldado que desfila con  
el el arma al hombro mientras en primer plano vemos una  
niña. Detrás, una joven -que parece una bacante clásica-  
recoge unas espigas. Un tractor arando, unas fábricas, -  
etc. Los colores son negros y azules. El tratamiento en  
torno a una visión "kitsch" de mitos clásicos.

15.- Bases del Comité Nacional de Enlace UGT-CNT.

Edita: Comisión Nacional de Enlace UGT-CNT.

Impres: Imp. y Lit Ortega Intervenido UGT-CNT

Medidas: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/359/8/2.

Casi totalmente literario. El texto de las bases  
ocupa prácticamente todo el espacio del cartel, a excep-  
ción de un recuadro en la esquina superior izquierda en



el que vemos un pequeño dibujo con un barco y una locomotora vistos de frente; más arriba una paloma que une con su pico las banderas de UGT y CNT.

16.- Congreso Regional de Asturias, León y Palencia.

CNT-AIT. 31 de Mayo y días sucesivos. Gijón. - 1.937.

Edita: CNT. Imprime: Sindicato Unico de Artes y Gráficas Control de Litografía. Gijón, 1.937.

Medidas: 88 x 64 cms.

A.H.N.-s.G.v. nº 325

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 82, pág. 31.

Samuel Torres, M.A.: El cartel y la gráfica....

Una imagen rural idílica y algo tópica funciona como soporte de este cartel que convoca al Congreso Regional de Asturias, León y Palencia de la CNT, a celebrar en Gijón a partir del 31 de 1.937. La imagen es la de un campesino arando tras unos bueyes enjaezados a la usanza asturiana y que llevan delante dos banderas cruzadas y enlazadas correspondientes a la UGT y la CNT. Un escudo o emblema está formado por un yunque, una rueda dentada y dos serpientes enrolladas alrededor de un bastón con alas culminado por una bola. Tras este escudo simbólico hiper trofiado vemos las clásicas siluetas de fábricas y chimeneas despidiendo humo. Los colores son muy uniformes en tonos sepias, excepto las banderas que parecen portar -- los bueyes con su testuz.



17.- Campos y fábricas para los sindicatos.

Edita: Oficina de Información, Propaganda y Prensa CNT-FAI-FIJJL de Asturias, León y Palencia. -  
 Imprime: Control Lit, Artes Gráficas. Gijón. Medidas: 88 x 64 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 523

Bibliografía:

Exposición de carteles..., nº 1, pág. 9

Gamonal Torres, M.A.: El Cartel y la gráfica....

Como signo predominante, y en primer plano, las banderas anudadas de las dos centrales sindicales según el mismo modelo que el anterior, que ya había sido utilizado por José María Gallo en algunos carteles editados en Barcelona. Tras las banderas, una serie de escenas -tal vez debidas a la misma mano que el anterior- con colorido entre el siena y el azul verdoso: un hombre trabajando el campo con una azada bajo un árbol en primer plano, una escena portuaria con un barco atracado y un camión que le lleva cargamento y al fondo fábricas con chimeneas más descriptivamente tratadas y en las que vemos las ventanitas en los muros y uncas que se diferencian de los tejados verdes sobre los que se elevan unas chimeneas despidiendo blanco humo.

18.- Federación Local de Sindicatos de Industria.

Edita: Sección Propaganda de Federación Local.

Medidas: 50 x 70 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 174



Organigrama de esta Federación Local de Sindicatos de Industria creo que de Valencia por algunos nombres de las calles donde están domiciliadas las respectivas ramas. Ocupa el organigrama casi las tres cuartas partes del cartel, dejando para las imágenes dos franjas - arriba y a la izquierda. Es una litografía coloreada de claros resabios decimonónicos y un tanto "pompiér" en la que vemos un campesino con el torso desnudo, recogiendo unas gavillas de trigo delante de la figura de la Victoria de Samotracia; todo esto en la franja de la izquierda. Arriba, nos presenta imágenes, sin solución de continuidad de hombres en un laboratorio químico, otros trabajando en una oficina y un puerto con barcos atracados en los muelles y grandes fábricas con chimeneas humeantes en sus orillas.

19.- Hacia la Federación Nacional de Transportes.

Edita: Federación Nacional Industria Ferroviaria.  
Comité Nacional CNT-AIT. Imprime: Lit. S. Durá  
Socializada UGT-CNT Valencia. Medidas: 100 x 70  
cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 402

En colores muy vivos y brillantes vemos un gran imán en forma de herradura (rojo con los polos en marrón) que lleva como inscripción el slogan. Este imán atrae -- por su fuerza magnética un tren y unos camiones que se di



rigen hacia los polos directamente (en marrón y verde sobre un suelo amarillo); a un avión azul con distintivos anarquistas en las alas que sobrevuela a los dos anteriores; y a un barco en marrón, blanco y rojo (un gran transatlántico que se dirige hacia el izán en posición perpendicular a los anteriores sobre un mar verde con las sombras del barco en azul oscuro y gaviotas revoloteando en torno a su poderosa proa según un esquema muy difundido a través de carteles hechos para compañías navieras en los años veinte y treinta, en concreto el de Cassandre - para el paquebot "L'Atlantique" (1)

20.- Hacia la Federación Nacional de Transportes.

Edita: Federación Nacional Industria Ferroviaria.  
Comité Nacional. Imprime: Lit. S. Duré Socializada UGT-CNT. Medidas: 100 x 70 cms y 29 x 20 cms  
A.H.N.-s.G.C. nº 534 y 999

Parece de la misma mano que el anteriormente analizado. Los vehículos son también un camión, un tren, un barco y un avión que los sobrevuela a los tres con las siglas CNT-AIT en sus alas. Los cuatro aparatos se dirigen en la misma dirección como vistos desde arriba hacia la esquina inferior izquierda, paralelamente, incluso al barco que va sobre azul oscuro dejando su estela, mientras los terrestres (incluido el aerodinámico y plateado tren) van sobre un suelo negro en el que destacan ligeramente las vías para el ferrocarril. El avión, en rojo, deja su

(1) BROWN, Robert K. y REINHOLD, Susan: The poster art of A.M. Cassandre. Londres. Omnibus Press, 1.980, pág. 21, nº 67 y 58, fig. 31.



sombra sobre los otros. Muy acusadas las líneas cinéticas para sugerir velocidad.

21.- ¡Campo Libre!

Edita: Federación Regional de Campesinos del Centro CNT-AIT. Medidas: 99 x 69 cms.  
S.H.M. 52/342/1/7 y 52/356/8/3.

En relación con la revista "¡Campo Libre!", órgano de la Federación Regional de Campesinos del Centro - han sido ya varios los carteles analizados. (1) con el que contrasta el pictoricismo del que nos ocupa en este momento. En él, vemos un campesino de cuerpo entero con pañuelo rojo y negro al cuello, hoz en la mano, y botijo a un lado, junto a un haz de trigo. Detrás un paisaje de pueblos y gente segando bajo un cielo con nubes. El paisaje del fondo está formado por amarillos y ocres. Es evidente el tono de ilustración bastante idealizado. El gesto firme y seguro del hombre simboliza la nueva dignidad del trabajo campesino tras las colectivizaciones propugnadas por la central anarquista.

22.- 20 de Septiembre. Celebración del pleno regional de la Industria Siderometalúrgica del Centro.

Edita: CNT-AIT. Federación Regional de la Industria Siderometalúrgica del Centro. Medidas:  
dos hojas de 98,5 x 68,5 cms.  
S.H.M. 52/341/8/2 y 52/351/2/6

(1) Vid. el A.H.N.-s.G.C. nº 997



Escenas varias recortadas que recuerdan la com pa ginación y el montaje fotográfico. Realismo estilizado. Trabajos de la metalurgia, más difuminados en el fondo: máquinas de guerra, tractores y unos obreros arrastrando una carretilla. El tono es narrativo-descriptivo. El tra bajo entendido como algo gozoso y heróico. Son diez re--cuadros o escenas en total en las que se contempla todo el proceso productivo metalúrgico desde lamina hasta los productos manufacturados y terminados. Los colores son grises, verdosos, ocres, rojos, negros y blancos.

El mensaje incide claramente en una intensificación del esfuerzo productivo de guerra.

23.- !Egoismo, vanidad, prostitución, esclavitud! Es- to representaba la arcaica sociedad fenecida.

Edita: Industria Gastronómica. Comisión de Pro--ganda y Cultura. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid Medidas: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/351/2/4.

Una estructura narrativo-descriptiva que forma - como un encadenamiento. Arriba vemos un círculo con la - portada de una casa presentada convencionalmente como - una mansión señorial. "Columnas", etc" Una línea, hacia aba - jo, lo une con otro círculo en el que aparece un hombre con frac, chistera, puro y monóculo, tomando una copa, sentado en un gran sillón, con una bolsa en la mano en la que se inscribe una cifra: un uno con varios ceros. Se une a la derecha otro círculo en el que están abriendo un coche. Dos líneas unen con un gran cuadrado dividido en cuatro. A la izquierda, dividido a la vez en cuatro, un café vacío, una habitación de hotel (pero parece un -



sanatorio), una cocina y un barman sirviendo una copa a una mujer. A la derecha, escena de mesa de restaurante -- con un camarero sirviendo. En el inferior izquierdo un -- camión y un tren (supongo que llevando viandas a la ciudad). En la parte inferior derecha un cocinero en el fogón ante los pucheros y las viandas colgadas. Tonos verdes y rojos. Algo 'kitsch', más bien ingenuista.

Aunque confuso en su presentación visual por un abigarramiento es toda una declaración de principios de la ética anarquista aplicada al trabajo: la utopía en -- la tierra. Lo que importa no son las mejoras salariales sino construir una sociedad nueva en la que no haya domi -- nadores y explotados y las lacras de la sociedad burgue -- sa cuyo fustigamiento convierte a los anarquistas en -- unos moralistas casi victorianos.

24.- Vida. Felicidad. Bienestar. Sana alegría del de -- ber cumplido como productor en la nueva sociedad.  
Socialización de la Industria Gastronómica.

Edita: Sindicato de Alimentación CNT-AIT. Medi -- das: 100 x 70 cms.

S.H.M. 52/351/2/5

La segunda parte y continuación del cartel ante -- rior.(debieron fijarse los dos juntos), lo convierten en una especie de retablo en imágenes o escenas para los -- iletrados siguiendo normas que vienen ya de la iglesia -- medieval. Pasamos así del vicio a la virtud, del mundo -- prerrevolucionario (desgraciado, vicioso, cargando las -- tintas melodramáticas) al post-revolucionario (gozoso, --



feliz...) por medio de una serie de imágenes que nos lo muestran.

Nos presenta un gran cuadro dividido a su vez en cuatro. Un almacén de vinos, carnes, etc., con grandes cubas de vino y cerdos colgados. Escenas de la vida cotidiana del trabajador: cogiendo un tren, sanatorios, cines. Casa limpia y agradable. Cocina también limpia, ordenada y abundante. Una escena de restaurante: mesas a un lado; el camarero tras la barra, conversa con una mujer (deben haber querido que se tratan de igual a igual, pero en realidad no veo la diferencia). Hay camiones y trenes llevando la comida vistos desde arriba. Quiere expresar dinamismo y gozo. Los colores son los mismos.

25.- La revolución no se contiene, se encausa.

Edita: Sindicato de agua, gas y electricidad. --  
Región Centro. Sección de Propaganda. Imprime:  
Ortega. Intervenido UGT-CNT. Valencia. Medidas:  
153 x 105 cms.  
A.H.N.-s.G.C. nº 204 // S.H.M. 52/349/4/2

Ilustrando una de las más acres polémicas mantenidas durante la guerra, este sindicato del gas, agua y electricidad enlaza muy bien sus funciones inmediatas -- con los grandes debates teóricos de la contienda. La consigna va directamente contra las directrices gubernamentales comunistas, y de algunos sectores del socialismo, de que había de ganar la guerra por todos los medios aun que fuese destruyendo la revolución; a lo que los anarquistas juntamente con el POUM- oponen la idea clave de que la revolución y la guerra son indivisibles e insepa-



rables, de que todo ataque contra la primera tendría repercusiones en el resultado o situación de la segunda.

Y este cartel está lanzado directamente contra el gobierno probablemente después de los "Fets de maig" de 1.937. La simbología empleada es muy clara a la luz del texto: una presa rota por la que se desborda el agua incontenible. Este curso salvaje y posiblemente destructor encuentra una gran mano que lo encausa y dirige por medio de un canal a una turbina encima de la cual se ven las siluetas de unas fábricas de humeantes chimeneas. Los colores son verdes, ocre y grises. La mano, grande y fuerte, está trazada con líneas cortantes y escultóricas.

**26.- Pro-monumento a Durruti. Contribuid con vuestro donativo. Envios: Reforma Agraria 20.**

Medidas: 31 x 21 cms.

S.H.M. 52/355/4/4

Las letras que forman la palabra Durruti, en relieve, ascienden hacia arriba en forma de monolito. Hipertrofia enfática del signo lingüístico extraída creo que de los títulos de Crédito Científico. Para indicar su altura enorme, faraónica, unos pájaros vuelan alrededor.

**27.- Contribuid pro-monumento a Durruti y a todos los héroes caídos en la lucha. Entregas: Reforma Agraria, 20. Madrid.**

Medidas: 41,5 x 34,5 cms.

S.H.M. 52/355/4/5.



Realismo épico. En rojo, dibujo y aerógrafo. Un soldado cae hacia atrás, herido. Detrás, en gris-negro, un cañón. Se va estableciendo una cierta ideología oficial totalmente necrófila en torno a la figura de Durruti, mitificada por los anarquistas y por todas las instituciones de la España republicana, mientras paralelamente el peso del movimiento anarquista en los asuntos públicos va disminuyendo paulatinamente.

28.- Sindicato Unico de Comunicaciones, Cultura y Propaganda.

Medidas: 95 x 112 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 564

Original sobre tela con un texto en letras góticas.

29.- En el Frente y en la retaguardia la CNT labora por la victoria del Sindicato Unico de la Industria del Vestir CNT-AIT.

Edita: Sindicato Unico de la Industria del Vestir CNT-AIT. Imprime: Gráficas Reunidas UHP Madrid. Medidas: 88 x 63,5 cms.

S.H.M. 52/354/4/3

Fotomontaje. Una mujer cosiendo. Más arriba, fotografía de taller con operarias realizando la misma labor. Por encima, siluetas negras de soldados entre alambradas sobre fondo negro.

A destacar la utilización del fotomontaje, no según las normas de Heartfield, sino recordando las compaginaciones de las revistas gráficas y la típica frag-



00552

mentación anarquista con "slogan" y destinatarios que hoy nos producen incluso hilaridad.

30.- Sindicato Unico del Transporte. 20 de Noviembre 1.936-20 Noviembre 1.937. Pedimos para tí: el nombramiento y honores de General del Ejército Popular del que fuiste muy querido caudillo. La Gran Cruz Laureada de la Defensa de Madrid. La Proclamación de Hijo Predilecto de esta villa. El Comité.

Edita: CNT-AIT. Sindicato Unico del Transporte.

Imprime: T. Socializados SUIG-CNT. Medidas: 83,5 x x 68 cms.

S.H.M. 52/349/3/2

Sin llegar a los deseos de los editores de éste cartel si se nombró a Durruti, a título póstumo Teniente Coronel con fecha de 29 de Abril de 1.938 después de decidir el ascenso a una superior graduación que la de Mayor de milicias a los nuevos oficiales en los que concurrieran circunstancias y méritos excepcionales. (1). De cualquier manera el culto a Durruti -tal vez como una señal identificatoria y aglutinadora de los anarquistas - tras el apartamiento y en algunos casos persecución de - que fueron objeto- continuó mucho después de la muerte - del líder anarquista. En el cartel se nos presenta un retrato de Durruti de perfil, en una sola tinta. La tipografía va alrededor y abajo.

---

(1) ALPERT, Op. cit., pág. 152.



31.- ¡Madrileños!. La Cooperativa Confederal Popular de Consumos abrirá en breve sus establecimientos.  
Edita: Cooperativa Confederal Popular de Consumos.  
Imprime: Gráficas Reunidas UHP. Madrid. Medidas: 100 x 70 cms.  
S.H.M. 52/356/8/2

Un cartel muy confuso en el que vemos tres siluetas en rojo, sin rostro, que levantan una esfera (será el globo terráqueo) con la leyenda Cooperación. Son un chino, un indio y supongo que un blanco. Detrás, completando el círculo, unas manchas rojas difuminadas que serán el resto de los levantadores del globo terráqueo. Hay que reconocer que para anunciar la apertura de una cooperativa de consumos es un ejemplar de una retórica absurda que debió provocar algunas risas en su momento; hoy, todas por supuesto.



## CONSEJO DE DEFENSA DE ARAGON

1.- Aragoneses! Aragón es pide ayuda.

Edita: Centro Obrero Aragonés. Consejo de Defensa de Aragón. Imprime: Seix y Barral. Medidas: 79 x 58 cms.

A.H.N.-s.G.C. nº 245.

El Consejo de Defensa de Aragón se instituyó como un poder quasi independiente que molestó e irritó profundamente al gobierno central como nos testimonia el presidente Azaña en sus memorias. Presidido por Joaquín Ascaso y radicado en Fraga, tuvo una corta vida como ensayo de una sociedad colectivista agraria en España entre Septiembre de 1.936 y Agosto de 1.937, cuando fue disuelto por las tropas de Lister.

Este cartel puede estar dirigido a los aragoneses establecidos como emigrantes obreros en Barcelona (Aragón fue el lugar de origen de los primeros inmigrantes no catalanes que recibió Barcelona y su área industrial). Nos presenta entre dos franjas grises inclinadas, una blanca que lleva dibujado un mapa de la región en el centro con un círculo sobrepuesto, al corazón del cual se dirigen tres flechas rojas. Más arriba dos manos abiertas (en azul) en clara actitud de pedir.