

# EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA. VEINTE AÑOS AL SERVICIO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

THE VOLUNTEER OF THE MUSEUM OF THE ALHAMBRA.  
TWENTY YEARS IN THE SERVICE OF HISTORICAL HERITAGE

---

**Manuel ZAFRA JIMÉNEZ**

## Resumen

Desde hace más de 20 años el Museo de la Alhambra viene ofreciendo un servicio de visitas guiadas gratuitas a cargo de un voluntariado cultural integrado por personas que han concluido su vida laboral y que, tras un proceso de formación específica, ejerce su función todos los días del año. Atienden a personas o grupos de todas las edades, nivel cultural y procedencia. Estas visitas se ofrecen en español, inglés, francés y alemán y pueden abordarse desde un enfoque general o desde un análisis específico sobre las piezas que forman sus exposiciones de carácter temporal o permanente.

## Palabras clave

Alhambra, museo, voluntariado, visitas, exposición permanente.

## Abstract

For more than 20 years, the Museum of the Alhambra has been offering a free guided tour service run by a cultural voluntary service composed of people who have completed their working life and who, after a specific training process, exercise their function every day of the year. They cater to people or groups of all ages, cultural level and origin. These visits are offered in Spanish, English, French and German and can be approached from a general approach or from a specific analysis on the pieces that make up their temporary or permanent exhibitions.

## Keywords

Alhambra, museum, volunteerof, visits, permanent exposure.

**Manuel ZAFRA JIMÉNEZ**, Asociación de Voluntarios Culturales del Museo de la Alhambra, junio de 2019. Licenciado en Historia, Licenciado en Ciencias de la Educación y Maestro de Enseñanza Primaria. Ha ejercido la docencia como maestro de Enseñanza Primaria y profesor de Historia y Ciencias Sociales en E.S.O. y Bachillerato. Ha sido Director del IES "Fernando de los Ríos" de Fuente Vaqueros (GRANADA) y del Colegio Público "Federico García Lorca" de Fuente Vaqueros.

Recepción: 27/V/2019

Revisión: 28/VI/2019

Aceptación: 10/VII/2019

Publicación: 30/IX/2019

# EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA. VEINTE AÑOS AL SERVICIO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

THE VOLUNTEER OF THE MUSEUM OF THE ALHAMBRA. TWENTY YEARS IN THE SERVICE OF HISTORICAL HERITAGE

## 1. INTRODUCCIÓN

**E**l Museo de la Alhambra ocupa el ala sur de la planta baja del palacio de Carlos V y se distribuye en siete salas ordenadas siguiendo un criterio cronológico. En él no están expuestas todas las piezas que, en forma de materiales de decoración arquitectónica, cerámicas, numismática, madera, yeserías, etc. constituyen la totalidad de sus fondos. Es en los pabellones del paraje de la Huerta de Fuente Peña, próximo al Generalife donde se guardan la mayor parte de estos fondos siendo esta zona la que alberga la biblioteca, el archivo, los talleres de conservación y restauración, así como los espacios dirigidos a la investigación.

Fue en el año 1998 cuando la jefa del Departamento de Conservación de Museos del Patronato de la Alhambra y el Generalife, D.<sup>a</sup> Purificación Marinetto Sánchez, puso en funcionamiento un servicio de visitas guiadas en el Museo de la Alhambra a cargo de personal voluntario. A partir de ese momento, lo que empezó con un reducido



*Fig. 1. Museo de la Alhambra. Ante la fuente de Lindaraja (siglo XIV). Momento de una visita guiada. Foto del voluntariado.*

número de personas hoy constituye la Asociación de Voluntarios Culturales de dicho Museo, fundada el año 2012.

Desde su origen en 1998 la dinámica organizativa de este servicio ha cumplido dos importantes funciones de carácter social: por un lado, ofrecer a los visitantes de forma gratuita un servicio permanente de interpretación histórica, arqueológica y artística de las piezas que integran las colecciones permanentes y temporales que se exponen; por otra parte, gracias a esta actividad el Museo de la Alhambra prolonga la vida activa

de las personas jubiladas que forman parte de su voluntariado habiendo sido reconocida su labor con el *Premio Extraordinario del INSERSO* y el *Premio Júbilo 2000*.

La procedencia profesional de este voluntariado es de lo más diversa ya que entre sus miembros se encuentran personas que ejercieron sus tareas en la administración pública, la milicia, la docencia, el comercio, la empresa privada o el hogar. Su edad de incorporación a este servicio no está establecida ni por los estatutos de la Asociación ni desde criterios estrictos por parte de la dirección del Museo, aunque la tendencia ha sido incorporar a personas mayores de 55 años cuando éstas lo solicitaban.

La dinámica de funcionamiento de nuestro servicio de voluntariado tiene lógicamente unas connotaciones específicas que le vienen dadas por su ubicación, sus contenidos y, sobre todo, su estilo de gestión, claramente favorecedor de la actividad que aquí describimos.

En lo concerniente a la intervención del Voluntariado Cultural del Museo de la Alhambra es necesario enmarcar nuestro punto de partida y todas nuestras actuaciones en el contexto de las finalidades u objetivos que nos marca su dirección, personificada en la jefa del Departamento de Conservación antes citada.

Los ámbitos de actuación del voluntariado se van a abordar desde los siguientes apartados:

- Intervenciones del voluntariado en el marco de la organización del Museo de la Alhambra.
- Dinámicas de formación, relaciones humanas e institucionales.
- Oferta y desarrollo de las actividades del voluntariado en el ejercicio directo de sus funciones.
- Nuestra valoración retrospectiva del trabajo realizado.

## 2. INTERVENCIONES DEL VOLUNTARIADO EN EL MARCO DE LA ORGANIZACIÓN DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

Las actuaciones del Voluntariado Cultural del Museo de la Alhambra vienen definidas en sus estatutos. Estos siguen fielmente los criterios de actuación que en su origen se establecieron y que legalmente quedaron aprobados el año 2012, según consta en el Registro de Entidades de Voluntariado de Andalucía.

Básicamente las líneas de intervención de nuestro voluntariado en la vida del Museo se rigen por los siguientes criterios:

- Gratuidad en todas y cada una de sus actuaciones, lo que supone que en ningún momento sus miembros puedan recibir compensación monetaria o material alguna, directa o indirecta.
- Disponibilidad y espíritu de abierta colaboración con la dirección del Museo en función de sus demandas. Dicha disponibilidad entraña

## EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

Manuel ZAFRA JIMÉNEZ

el compromiso de cumplir con los cometidos que voluntariamente han sido previamente aceptados en el marco de su programación y finalidades.

- Su ámbito de actuación se ciñe estrictamente a los espacios expositivos del Museo de la Alhambra no suponiendo en ningún momento competencia desleal con actividades profesionales vinculadas a este tipo de actividad en el resto del conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife.
- La actividad del voluntariado del Museo de la Alhambra se produce durante todos los días del año en horario de mañana, incluidos domingos y días festivos de apertura, de forma que el servicio que se ofrece es permanente y se sistematiza de acuerdo a un turno rotatorio previamente diseñado por la dirección.
- Para el horario de tarde o las visitas programadas de grupos o instituciones en horario de apertura y previa solicitud, siempre existe disponibilidad por parte de este voluntariado.
- Ocasionalmente este colectivo también actúa en actividades de apoyo a programas educativos como es el caso de los Concier-tos Didácticos que se celebran en el *Centro Cultural Manuel de Falla* durante los meses de marzo y abril. En ellas el alumnado de Educación Primaria y E.S.O pasa por las salas del Museo (antes o después de los concier-tos) recibiendo información específica sobre sus contenidos. Con ello se consigue complementar el currículum escolar y completar las actividades lectivas del alumnado dada la proximidad de ambas instituciones (Museo y Centro Cultural).



Fig. 2. Encuentro de voluntariado de Granada. Palacio de Carlos V. Alhambra. Foto voluntariado.

### 3. DINÁMICAS DE FORMACIÓN, RELACIONES HUMANAS E INSTITUCIONALES

Normalmente el voluntariado que ejerce funciones de guía en este museo con la intención de prestar una parte de su tiempo libre, lo hace desde una actitud estrictamente vocacional. En nuestro caso, todas las personas que constituimos este colectivo compartimos un especial apego a cuestiones relacionadas con la Historia, el Arte o la conservación y difusión de nuestro Patrimonio.

El proceso de ingreso o incorporación al voluntariado del Museo de la Alhambra se suele producir por captación directa de la dirección o por invitación del propio voluntariado en ejercicio a personas que espontáneamente se muestran interesadas. No obstante, no es infrecuente que a través de las propias visitas guiadas que se realizan cada día, algunos visitantes manifiesten su deseo de compartir o unirse a esta misión divulgativa.

Realizada la solicitud de ingreso y tras una entrevista con la dirección del museo, la persona aspirante debe seguir unas necesarias actividades de formación inicial que constan de una parte teórica y otra eminentemente práctica. Los aspectos teóricos se abordan a través de una Guía Didáctica elaborada por la dirección y que contiene un detallado estudio descriptivo de las piezas más importantes de la exposición permanente, así como una introducción general a la historia del reino nazarí y a la génesis de la formación del propio Museo. Por su parte, la fase de

formación práctica consiste en acompañar visitas guiadas tuteladas por los guías en ejercicio y cuya duración suele abarcar un mes de duración, si bien son los propios aspirantes los que determinan cuándo se ha alcanzado el grado de idoneidad requerido para ejercer sus funciones.

La formación inicial del voluntariado no sería suficiente para poder responder adecuadamente a las demandas complejas que el Museo de la Alhambra genera. Hemos de pensar que no basta con describir morfológicamente cada elemento del museo ya que éstos deben contextualizarse en unos periodos históricos y en unas sociedades determinadas. La necesidad de abordar actividades de formación permanente o continua hace que las personas que imparten visitas guiadas adquieran las competencias necesarias para ejercer su cometido con el suficiente grado de idoneidad y puesta al día.

Nuestro programa de formación permanente se aborda desde una variada gama de actividades de carácter mensual o de carácter ocasional. Entre las primeras, la más importante es la reunión que se realiza cada mes bajo la convocatoria de la dirección de la institución. En ellas la jefa de Conservación de los Museos de la Alhambra informa de cuestiones relacionadas con la vida del museo en aspectos tales como nuevas exposiciones temporales, modificaciones en la composición de la exposición permanente o características de nuevos elementos o piezas que se incorporan a las diferentes salas y colecciones. Además de estas reuniones mensuales de carácter informativo y formativo, resul-

## EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

**Manuel ZAFRA JIMÉNEZ**

tan de particular interés los estudios “in situ” de algunas piezas relevantes así como la visita a las dependencias del conjunto monumental de la Alhambra que, normalmente, están cerradas al público en general (torres, almacenes, aljibes, casas, espacios con intervenciones de conservación etc.) y otras relacionadas con la actividad investigadora como el archivo histórico, la biblioteca o los talleres de restauración científica.

Fuera del ámbito espacial de la Alhambra y el Generalife, el voluntariado realiza visitas de observación y estudio monumental a los edificios o estructuras urbanas de la ciudad de Granada o del resto de las provincias andaluzas que tuvieron relación con el mundo islámico. En este sentido, se han visitado museos arqueológicos provinciales (Jaén, Medina Azahara, Córdoba, Málaga etc.) con el fin de conocer su contenido y sus propuestas didácticas y museísticas.

Para la formación de los guías del Museo de la Alhambra es de particular importancia señalar que el ciclo formativo de su voluntariado se cierra con la asistencia a jornadas, congresos y actividades que, cada curso escolar, se programan desde la Escuela de la Alhambra como *espacio abierto para la formación superior que proporciona aprendizaje permanente para profesionales dedicados a la conservación, difusión y gestión del Patrimonio Cultural* (sic: [www.escueladelaalhambra.es](http://www.escueladelaalhambra.es)) Al tratarse de una formación dirigida a postgrados universitarios o a especialistas en los diferentes ámbitos de la conservación, la arqueología o las ciencias auxiliares de la historia, los contenidos que se adquieren en ellos dotan a sus miembros

de un plus de conocimiento que resulta muy útil para el ejercicio de sus funciones.

Finalmente, y dentro de este segundo capítulo no podemos dejar de aludir a las relaciones humanas e institucionales.

El grupo que integra al conjunto de personas que pertenecen a la Asociación de Voluntarios Culturales del Museo de la Alhambra se caracteriza por su heterogeneidad a todos los niveles, muy especialmente respecto a su procedencia profesional, su concepción global del mundo y de la Historia e incluso de la propia percepción del conjunto monumental de la Alhambra. Sin embargo, este colectivo, formado por unas veinte personas, es muy homogéneo, compartiendo valores humanos comunes como son: un exquisito respeto hacia los demás, una generosa disponibilidad en cubrir las necesidades que el Museo plantea, un insaciable deseo de aprender y una permanente proyección de actitudes positivas de empatía y solidaridad.

Todo ello, que es necesario, no sería suficiente sin el eficaz liderazgo de nuestra dirección, muy atenta siempre en mantener ese espíritu de grupo en un equilibrio perfecto, acompañado siempre de una gran inquietud por la imagen que los guías puedan proyectar de esta institución dentro del conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife. En este sentido, resulta importante subrayar los hábitos de rigurosidad científica que se trata de inculcar entre este voluntariado, máxime cuando a este conjunto monumental se le han atribuido leyendas, falsas interpretaciones simbólicas o pseudohistorias, alimentadas por el

## EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

Manuel ZAFRA JIMÉNEZ

imaginario romántico o popular y creando con ello una imagen distorsionada cuando no completamente falseada.

Para cerrar esta sección hemos de hacer referencia a las relaciones institucionales en las que se mueve este colectivo ya que desde el mismo se valora como muy necesaria su presencia o relación con entidades afines u organismos con los que se comparten valores y objetivos o dependencia jerárquica. Su dinámica de relación con otras instituciones se produce a varios niveles: dentro de la propia Alhambra, con otros museos de la ciudad y con organizaciones del resto del territorio nacional.

Internamente, la Asociación de Guías Culturales del Museo de la Alhambra mantiene contactos periódicos con la Dirección del Patronato de la Alhambra y el Generalife a través de visitas institucionales donde se suelen producir intercambios de puntos de vista y se suelen plantear algunas necesidades del colectivo. Este tipo de relación permite al grupo estar presente en la formulación de algunas propuestas tendentes a facilitar el acceso del voluntariado a las dependencias abiertas del monumento o a alguna de sus zonas de uso restringido como el aparcamiento o la biblioteca siempre con la correspondiente tarjeta de identificación.



*Fig. 3. Interior del Museo de la Alhambra. Fuente: Granada Digital.*

## EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

**Manuel ZAFRA JIMÉNEZ**

En el ámbito de la vida cultural de Granada este voluntariado mantiene contactos con el correspondiente al museo de Bellas Artes y el Parque de las Ciencias colaborando con ellos en actividades de intercambio y formación cuando éstas se han planteado. Fuera del ámbito provincial también se han mantenido contactos con las asociaciones de los ya mencionados museos de Córdoba, Sevilla y Málaga.

Finalizamos este apartado de relaciones institucionales subrayando los estrechos vínculos que, desde sus orígenes, mantiene este colectivo con la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (C.E.A.T.E). Este organismo creó en el año 1993 el programa "*Voluntarios Culturales Mayores para enseñar los Museos de España a niños, jóvenes y jubilados*", subvencionado y promovido por la Unión Europea a raíz de la declaración de aquella fecha como "*Año Europeo de las Personas Mayores y de la Solidaridad Intergeneracional*". Actualmente el voluntariado del Museo de la Alhambra está presente, a través de su presidenta y otros miembros del colectivo, en cuantas jornadas, reuniones o congresos se celebran a nivel nacional o de ámbito autonómico.

### **4. OFERTA Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL VOLUNTARIADO EN EL EJERCICIO DIRECTO DE SUS FUNCIONES**

Como ya se ha dicho, el voluntariado del Museo de la Alhambra mantiene un servicio permanente de visitas guiadas y apoyo pedagógico durante todos los días del año, incluidos fines de semana

y festivos (excepto el 24 de diciembre y el 1 de enero). Dentro de este servicio la oferta de intervención concreta se materializa en los siguientes apartados:

- Visitas guiadas diarias a demanda de cualquier persona o grupo que lo solicite.
- Visitas programadas de colectivos o grupos con demandas o características específicas.
- Apoyo pedagógico a los centros de enseñanza previa petición.
- Charlas o conferencias temáticas divulgativas de carácter mensual impartidas por el voluntariado.

Las visitas guiadas diarias, a demanda de los visitantes ocasionales del Museo de la Alhambra, constituyen el núcleo fundamental del trabajo desarrollado por su voluntariado. Cada día, a partir de las 10:00 y hasta las 14:00 horas un equipo de dos o tres guías voluntarios ofrece sus explicaciones en castellano, inglés, francés o alemán en función de la disponibilidad u oferta específica del día.

Estas visitas diarias se realizan a partir de una cadencia horaria variable posibilitando incorporarse a ella, en cualquier momento, los visitantes interesados. La metodología que se sigue suele partir de una contextualización histórica y cultural del mundo hispanomusulmán con el fin de enmarcar cada sala y cada pieza comentada en su momento histórico. La duración del recorrido suele ser de una hora y, ante el importante contenido cuantitativo y cualitativo del Museo, se hace necesaria una cuidada selección de piezas lo que supone optar por aquellas que destacan

por su complejidad, belleza o historia o que de forma especial interesen a los visitantes en función de su disponibilidad de tiempo, nivel cultural, incluso procedencia.

Una parte final del tiempo de visita suele dedicarse a resaltar los valores específicos de las exposiciones temporales que periódicamente ofrece el Museo de la Alhambra con el fin de ir mostrando los fondos que custodia. Estas exposiciones suelen girar en torno a temáticas monográficas y suscitan un extraordinario interés entre el público lo que exige al voluntariado una adecuada puesta al día sobre la significación y estructura de sus contenidos. Para ello, la dirección del Museo implementa la formación necesaria desvelando las claves de sus elementos a través de un estudio temático *in situ* y de las publicaciones que se editan con motivo del referido evento.

Respecto al apartado de visitas programadas de colectivos con demandas o características particulares, queremos referirnos a aquellas que se realizan a través de instituciones (colegios, institutos, facultades universitarias, escuelas de adultos, movimiento asociativo etc.). Se caracterizan porque a veces requieren de una metodología específica o una selección de contenidos y piezas que respondan a los intereses del grupo en cuestión. Es el caso del alumnado procedente del Bachillerato o las facultad de Bellas Artes que suelen solicitar visitas monográficas que giran en torno a temáticas que se correspondan con los contenidos curriculares que se imparten en sus aulas (por ejemplo, estilos o tipolo-

gías cerámicas, trabajos en madera, decoración arquitectónica o piezas relacionadas con la vida cotidiana en al-Andalus).

A este respecto queremos subrayar el especial interés que revisten las realizadas con el alumnado de las facultades de Historia Medieval o de Ciencias de la Educación. Para estos colectivos, que en un futuro más o menos próximo implementarán visitas a monumentos o a conjuntos monumentales como el de la Alhambra y el Generalife, los guías encargados de llevarlas a cabo tratan de ofrecer un enfoque didáctico aportando algunas claves o principios pedagógicos que deban inspirarlas o ser tenidas en cuenta antes, durante y después de cada visita con su potencial alumnado.

En este punto, queremos subrayar la importancia que este colectivo de guías culturales ofrece a los grupos de alumnado con Necesidades Educativas Específicas (bien sean de origen social, intelectual, sensorial o motriz). Sus visitas guiadas se suelen convertir en un potente recurso educativo en cuanto al desarrollo de habilidades sociales y procesos de socialización se refiere, posibilitando el cultivo de actitudes positivas ante las obras de arte y de las capacidades de observación crítica, de maduración y de enriquecimiento cognitivo. La atención a esta última tipología de visitantes constituye en sí misma una de las facetas más apasionantes de cuantas se viven en el devenir cotidiano del Museo de la Alhambra por la intensidad de las respuestas afectivas que estos colectivos a veces generan.

## EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

Manuel ZAFRA JIMÉNEZ

Finalizamos este apartado con otra importante actividad que protagoniza el voluntariado del Museo de la Alhambra cada sábado en su Sala V: las Charlas Temáticas.

Bajo la denominación de *Charlas Temáticas* este voluntariado ofrece lecciones específicas o conferencias de una hora de duración, dedicadas a la divulgación y el conocimiento de nuestro Patrimonio Histórico-Artístico especialmente en aspectos que directa o indirectamente atañen a los objetos que se exhiben en el museo.

Estas conferencias van dirigidas a un público en general no especializado, pero que siente un gran interés por aproximarse al conjunto monumental de la Alhambra ampliando sus conocimientos sobre el mismo. De ahí el que susciten tanto interés provocando niveles óptimos de asistencia.

Las temáticas que suelen abordarse en estas charlas giran en torno a semblanzas biográficas (*Ibn al-Jatib, Yusuf I*), vida cotidiana (*alimentación, matrimonio*), Historia del Arte (*La figuración en el*

### Charla temática en el Museo de la Alhambra

### PROGRAMA 2019

 <p><b>2 y 16 de FEBRERO</b> La Administración en al-Andalus Herminia Fornieles Pérez</p>	 <p><b>4 y 18 de MAYO</b> Palacio de Yūsuf III Inmaculada Ávila Rojas</p>	 <p><b>7 y 21 de SEPTIEMBRE</b> La epigrafía en la Alhambra Matilde Cortes</p>
 <p><b>9 de MARZO</b> Carrera del Darro y su entorno monumental. Del Puente del Baño de la Corona al Puente de Santa Ana</p> <p><b>16 de MARZO</b> Carrera del Darro y su entorno monumental. Del Puente de Santa Ana al Puente de Espinosa Clemente Franco Rubio</p>	 <p><b>1 y 8 JUNIO</b> La presencia de Leopoldo Torres Balbás en la Alhambra Manuel Zafra Jiménez</p>	 <p><b>5 y 19 de OCTUBRE</b> El origen del reino nazarí y de la Alhambra José González Vilchez</p>
 <p><b>6 de ABRIL</b> Carrera del Darro y su entorno monumental. Del Puente de Espinosa al Puente de las Chirimías</p> <p><b>20 de ABRIL</b> Carrera del Darro y su entorno monumental. Del Puente de las Chirimías al Puente de los Labradores Clemente Franco Rubio</p>	 <p><b>6 y 20 de JULIO</b> La figuración en el Islam Francisca Viedma Moreno</p>	 <p><b>2 y 16 de NOVIEMBRE</b> La esclavitud tras la Guerra de Granada Lourdes Ruiz López</p>
	 <p><b>3 y 17 AGOSTO</b> Illora. El Ojo Derecho de Granada Rosa M. Hinojosa Cano</p>	 <p><b>7 y 21 de DICIEMBRE</b> La Guerra de Granada Muley Hacén y Boabdil Eduardo Ávila Aguilar</p>

 Patronato de la Alhambra y Generalife  
CONSEJERÍA DE CULTURA

Museo de la Alhambra. Palacio de Carlos V. Sala IV  
Sábados indicados a las 12:00 h

Fig. 4. Programa 2019 sobre charlas temáticas en el Museo de la Alhambra.



Fig. 5. Datos estadísticos sobre el Museo de la Alhambra. Fuente: Patronato de la Alhambra y Generalife.

Islam), acontecimientos históricos (*La Guerra de Granada*), urbanismo (*La carrera del Darro y su entorno monumental*)... A veces también se analizan elementos o piezas expuestas en el Museo de la Alhambra (*La moneda hispanomusulmana*) en cuyo caso al final de cada intervención el voluntariado que la imparte invita a los asistentes a una observación directa de las mismas, acompañada de información complementaria.

Las *Charlas Temáticas* exigen un sobreesfuerzo añadido por parte del voluntariado, ya que en la

mayoría de los casos su formación de base o su dedicación profesional no tuvieron relación con disciplinas vinculadas a la Historia Medieval, la Arqueología, la Numismática o la Historia del Arte. Sin embargo, este hecho tiene una importante contrapartida positiva ya que eleva los niveles de autoexigencia y rigurosidad a la hora de abordar temáticas, a veces complejas, a la luz del apego o la pasión por ampliar y compartir conocimiento. Es por ello que los contenidos impartidos se perciben con proximidad por parte de un público asistente que termina llenando la

# EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

**Manuel ZAFRA JIMÉNEZ**

Sala V del Museo de la Alhambra, donde tradicionalmente se vienen celebrando estas charlas.

De manera alternativa a esta actividad, también en sábado, se imparten conferencias bajo el epígrafe "*La Pieza del Mes*". Se trata de comunicaciones o lecciones impartidas por especialistas en restauración científica, arqueología, medievismo, archivística etc. que analizan de forma pormenorizada elementos decorativos, las piezas o estructuras de diferentes materiales que se exhiben en el Museo. El alto grado de especialización de los conferenciantes suscita un enorme interés y en ellos el voluntariado encuentra una importante fuente de formación.

## 5. A MODO DE CONCLUSIÓN. NUESTRA VALORACIÓN RETROSPECTIVA DEL TRABAJO REALIZADO

A lo largo de estos más de 20 años de trabajo realizado podemos afirmar que el Voluntariado Cultural del Museo de la Alhambra ha crecido cuantitativa y cualitativamente cumpliendo una doble función social: ofreciendo a la comunidad, por un lado, un servicio con un nivel de calidad óptimo y por otro, consiguiendo la integración de personas jubiladas en tareas de activismo intelectual. Ello supone canalizar sus potencialidades, prolongando su vida activa y enriqueciendo sus aptitudes de socialización tan importantes en cualquier etapa de la vida.

En el caso del Voluntariado Cultural del Museo de la Alhambra podemos concluir que sus aportaciones se caracterizan por:

- 1º. Su carácter altruista, ya que las actividades del voluntariado se realizan siempre de forma gratuita y sin otra contrapartida que el amor por nuestro patrimonio prestando un servicio a los demás.
- 2º. Su regularidad, prestando sus servicios todos los días laborables del año, no siendo por tanto una actividad esporádica o que funcione solo de una forma ocasional.
- 3º. Su carácter abierto, por cuanto este colectivo puede admitir a todas las personas mayores que se quieran comprometer a ceder una parte de su tiempo libre y realizar las correspondientes actividades de formación inicial y permanente que le permitan ejercer su misión habiendo adquirido las competencias necesarias.
- 4º. Su capacidad de comunicación con otras asociaciones e instituciones con las que comparte finalidades y actividades análogas.
- 5º. Su impronta pedagógica, especialmente dirigida a los colectivos jóvenes en proceso de formación ya que consideramos que las visitas regladas a los museos o a los conjuntos monumentales suponen una oportunidad única para cultivar valores de respeto, sensibilidad, tolerancia y equidad.
- 6º. Su capacidad para admitir y atender en diferentes idiomas a las personas o colectivos cualquiera que sea su procedencia.
- 7º. Su especial sensibilidad para atender a personas y colectivos con descompensaciones de origen social, intelectual, sensorial o motriz.

- 8º. Su afán de superación, participando en cuantas actividades formativas se programan con el fin de ofrecer un servicio basado en la rigurosidad y en la interpretación científica de los elementos patrimoniales que se les encomienda.
- 9º. Su alto grado de motivación por conocer los aspectos históricos, arqueológicos y artísticos del conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife, así como de la ciudad de Granada en el contexto general de la Historia de España y Andalucía.
- 10º. En definitiva el Voluntariado Cultural del Museo de la Alhambra es, en sí mismo, una institución que desarrolla su actividad altruista asumiendo fielmente los objetivos y las pautas que marca su dirección como forma de ser eficaces ante las demandas del público visitante.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguarod, C. (1980). *Aprender en el Museo. Método activo*. Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Zaragoza.
- Almagro, M. (1969). *Los Museos como instrumento educativo*. Madrid.
- Casso, R. (1981), Formación pedagógica del museólogo. *En Boletín de la Asociación Nacional de Archiveros, Bibliotecarios y Arqueólogos*, (ANABAD), XXXI, 4).
- Davallon, J. (1992). ¿Es el Museo verdaderamente un medio?, *en Publics et Musées*, n.º 2, décembre, Presses Universitaires de Lyon.
- García Blanco, Á. (1988). *Didáctica del Museo*. El descubrimiento de los objetos. Madrid: ed. de la Torre.
- García Blanco, Á. (1999). *La exposición un medio de comunicación*, Madrid: ed. AKAL, Arte y Estética.
- Gómez Dieste, C. et al. (1988). Educación no formal en el Museo. Demandas culturales de la sociedad, *en Educación y acción cultural en una nueva estructura del Museo*, VI Jornadas Nacionales de DEAC Museos, marzo, Valladolid.
- Guichard, J. (1995). Necesidad de una búsqueda educativa en la exposición de carácter científica y técnica, *en Publics et Musées*, n.º 7, janvier/juin, Presses Universitaires de Lyon.
- Hodge, R. y Wilfred, D. (1979). El Museo, agente de comunicación. Análisis semiótico de la galería consagrada a los aborígenes en el Museo de Australia Occidental, Perth, *en Museum*, XXXI,
- Macdonald, S. (1993). Un nuevo 'cuerpo de visitantes: museos e intercambios culturales. *En Publics et Musées*, n.º 3, juin, Presses Universitaires de Lyon.
- Morente del Monte, M. (2006) (Coord.). *Pensando el Patrimonio. El concepto de Patrimonio Cultural en nuestros días*, PH. Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- Roche, J. A. y Oliver, M. (Eds). *Cultura y globalización. Entre el conflicto y el diálogo*, Universidad de Alicante.
- Pérez Santos, E. (2000). *Estudio de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones*. Gijón: Trea.

## EL VOLUNTARIADO DEL MUSEO DE LA ALHAMBRA

**Manuel ZAFRA JIMÉNEZ**

Rico, J.C. (2002). *¿Por qué no vienen a los museos?* Madrid: Silex.

Snton, J.E. (1983). Comunicación y comunicadores: algunos problemas de la exhibición en los museos. *En Museum*, 139.

Tota, A. L. (2005). *Sociología de los museos: El museo como vivencia personal. Propuestas*, Madrid.

Valdés Sagües, M. C. (1999). *La difusión cultural en los museos: servicios destinados al gran público*. Gijón: Trea.

Zetteberg, H.L. (1970): *Role des Musées dans l'éducation des adultes*, Conseil International des Musées.