

# ESTUDIO DE CASO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y ESCUELA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

CASE STUDY ABOUT THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL  
MEDIA AND SCHOOL IN STUDENTS' LEARNING PROCESS

---

**Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

## Resumen

Este trabajo tiene como objeto de estudio comprender la influencia de las interacciones entre los escenarios escolares y virtuales en los procesos de aprendizaje. Así pues, se ha llevado a cabo un estudio de caso de un alumno de ESO (Educación Secundaria Obligatoria) de 15 años de edad. Como herramientas de recogida de información hemos utilizado las entrevistas en profundidad. Los resultados muestran el gran potencial que tienen las redes sociales para desarrollar el aprendizaje, la identidad y el capital social en los adolescentes.

## Palabras clave

Aprendizaje, Capital Social, Estudio de Casos, Educación Secundaria, Identidad, Redes Sociales.

## Abstract

The objective of this study is to understand the influence of interactions within in-classroom and virtual settings on students' learning processes. To this end, the researchers have conducted a case study of a fifteen-year-old ESO (Obligatory Secondary Education) student. We have used as information-collection tools a series of in-depth interviews. The results demonstrate the great potential of social media to develop and influence learning, identity, and social capital among adolescents.

## Keywords

Case Studies, Identity, Learning, Secondary Education, Social Capital, Social Networks.

**Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ.** Doctorando en Ciencias de la Educación por la Universidad de Granada.

Recepción: 01/VII/2017

Revisión: 17/VII/2017

Aceptación: 31/VIII/2017

Publicación: 30/IX/2017

# ESTUDIO DE CASO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y ESCUELA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

CASE STUDY ABOUT THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL  
MEDIA AND SCHOOL IN STUDENTS' LEARNING PROCESS

## 1. INTRODUCCIÓN Y ESTADO DE LA CUESTIÓN

**E**n la era de la información en la que vivimos, el uso de las redes sociales se ha convertido en un factor determinante a la hora de fomentar la comunicación, la participación y la formación entre los jóvenes. En este sentido, la irrupción de esta nueva forma de obtener, compartir y gestionar la información, plantea nuevos escenarios de aprendizaje dentro y fuera de las instituciones educativas. Con la aparición de la LOE (Ley Orgánica de Educación) en España, llegó a los currículos educativos el concepto de competencia, y en concreto, el de tratamiento de la información y competencia digital. Este hecho supuso la penetración del espacio virtual dentro de las aulas. Pero, ¿realmente conviven ambos espacios? Es por tanto menester analizar la posible relación que existe entre los escenarios escolares y virtuales con el fin de averiguar cómo estos nuevos escenarios repercuten en la formación de los jóvenes.

Asimismo, el presente estudio está insertado dentro de un Proyecto de Investigación de Exce-

lencia financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía denominado "La implicación cívica del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de Andalucía en las redes sociales"<sup>1</sup>. Dentro de este estudio se realizarán diez Estudios de Casos que alcanzarán casos grupales y casos individuales. También, se desarrollarán doce Grupos de Discusión.

En este sentido, las investigaciones empíricas sobre el *uso de las redes sociales* por parte de los jóvenes son numerosas. La mayoría de ellas se han centrado en cómo los adolescentes utilizan las redes sociales y qué consecuencias obtienen de su uso. Las investigaciones más interesantes son las relacionadas con esta última idea. Algunas de ellas han investigado el uso académico que se hace de las redes sociales (Gómez-Aguilar, Roses-Campos, & Farias-Batlle, 2012). En su investigación, Gómez-Aguilar et al. (2012), concluyen que el uso académico que se hace de las redes sociales, por parte de la población estudiada, es escaso. Los jóvenes tienen un consumo alto de internet y de las redes sociales, sin embargo no utilizan estos medios para realizar tareas académicas. No obstante, en

la investigación se muestra la predisposición de los estudiantes a que los docentes utilicen estas plataformas para la docencia. En este sentido, si los jóvenes no utilizan las redes sociales para tareas académicas, ¿existe algún vínculo entre la escuela y estas plataformas virtuales? Para responder a esta pregunta debemos prestar atención a las investigaciones que se han centrado en el aprendizaje informal (Erjavec, 2013; Greenhow & Robelia, 2009). De esta forma, Erjavec (2013), en su investigación sobre el uso de la plataforma Facebook, establece que existe un vínculo entre la red y el aprendizaje escolar. Así, los alumnos y las alumnas que participaron en la investigación identificaron distintas formas de uso para la plataforma Facebook como vía para desahogarse o tener ayuda sobre asuntos relacionados con la escuela. Algunos de los usos más frecuentes fueron el intercambio de información práctica y la organización del trabajo en equipo. Además, es interesante determinar hasta qué punto, la información que utilizan los estudiantes en las redes sociales, desarrolla un conocimiento. En relación a este tratamiento de la información, Bruce (2008) introduce el concepto de aprendizaje informado que consiste en el uso de la información para aprender.

Asimismo, surgen nuevos espacios virtuales que se reservan directamente para el aprendizaje. Sloep y Berlanga (2011), presentan el concepto de redes de aprendizaje como “*entornos de aprendizaje en línea que ayudan a los participantes a desarrollar sus competencias colaborando y compartiendo información*” (p. 56). Así, las redes sociales también tienen un componente educa-

tivo que ofrece una serie de ventajas como: el aprendizaje colaborativo y cooperativo, la construcción de grupos, y la creación de conocimiento de forma colectiva (Ortega & Gacitúa, 2008). En este sentido, aparecen los MOOC como redes virtuales destinadas a la enseñanza de contenidos, esto es, entornos virtuales de aprendizaje favorecidos por la tecnología (Bartolomé-Pina & Steffens, 2015).

Otro tema por el que se interesan las investigaciones es la creación del *capital social* (Erjavec, 2013; Greenhow & Burton, 2011; Steinfield, Ellison, & Lampe, 2008; Valenzuela, Park, & Kee, 2009). El capital social hace alusión a los recursos que disponen las personas a través de sus interacciones sociales (Lin, 2002). Usando las redes sociales, los estudiantes aumentan su capital social. Así, estimulan los recursos integrados en su estructura social y los activan para acciones específicas (Erjavec, 2013).

La formación de la *identidad* a través de las redes sociales es otra de las cuestiones investigadas (Ballesteros & Megías, 2015; Greenhow & Robelia, 2009; Livingstone, 2008; Megías & Rodríguez, 2014; Pempek, Yermolayeva, & Calvert, 2009; Subrahmanyam, Smahel, & Greenfield, 2006; Williams, 2006). En los planteamientos de Buckingham y Martínez-Rodríguez (2013), la utilización de internet y, por tanto, de las redes sociales, ya no es puramente informativa sino que también es un espacio donde se construye la identidad de los adolescentes y sus relaciones (Morduchowicz, 2012). Además, las publicaciones de fotos y de sus intereses, tam-

# ESTUDIO DE CASO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y ESCUELA

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

bién son importantes para mostrar su identidad, ya que ayuda a expresar quiénes son (Pempek et al., 2009). También, las redes sociales se constituyen como espacios virtuales donde se pone en juego la experiencia ciudadana (Valenzuela et al., 2009; Vromen, 2007). Así, se desarrollan marcos interpretativos del mundo que les rodea, mostrándose opiniones y prejuicios, dilemas y estereotipos que guían la comprensión de los significados de las tareas cotidianas (Buckingham & Martínez-Rodríguez, 2013). De esta forma, las redes sociales no sólo se reivindican como un espacio de relaciones y de transmisión de información, sino que se muestran como una herramienta potencial para el aprendizaje y la construcción de identidad ciudadana. Aunque las posibilidades de aprendizaje son enormes, también en estas redes sociales se transmiten ciertos valores o comportamientos asociados a ideologías propias de los grupos que sustentan el poder. Esta idea aparece en la investigación que nos muestran Buckingham y Rodríguez (2013) con el análisis de la plataforma virtual Habbo Hotel. Esta línea puede ser muy interesante, ya que no es abundante la literatura sobre el tema.

Por último, algunas otras investigaciones han indagado a cerca de los riesgos que conlleva la utilización de las redes sociales (Calvete, Orue, Estévez, Villardón, & Padilla, 2010; Fleming, Greentree, Cocotti-Muller, Elias, & Morrison, 2006). Las posibilidades de compartir información y la facilidad de establecer relaciones sociales pueden provocar que existan prácticas de

acoso o chantaje entre los adolescentes. En este sentido, la formación sobre estas plataformas es una cuestión de gran importancia para toda la comunidad educativa.

Por tanto, el objetivo principal del estudio es: comprender la influencia de las interacciones entre los escenarios escolares y virtuales en los procesos de aprendizaje del alumnado de ESO. Asimismo, definimos una serie de objetivos específicos:

- Conocer el uso de las redes sociales, en cuanto al tratamiento que se da en ella a la construcción de la identidad.
- Identificar cómo se utilizan las redes sociales en las tareas académicas dentro y fuera del espacio escolar.
- Determinar en qué sentido la red social repercute en la formación de los estudiantes.

## 2. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Justificación del enfoque metodológico

La principal intención del estudio es comprender en profundidad los significados que se extraen del análisis del discurso del participante. Nos centraremos en la unicidad del caso y del contexto individual para la comprensión del mismo (Stake, 2007). Así, consideramos que la metodología cualitativa es la que más se adapta a nuestro propósito, y dentro de ella el enfoque de estudio de caso.

Asimismo, hemos escogido esta metodología porque nos parece la más apropiada para analizar las experiencias del participante. En este sentido, la investigación cualitativa pretende acercarse al mundo exterior para entender, describir y explicar fenómenos sociales desde una visión interior (Kvale, 2011).

De forma específica, hemos optado por el estudio de caso. La metodología de estudio de casos se define como el estudio particular y complejo de un caso único (Stake, 2007). Debido a la elección de un solo participante, es decir, la unicidad del estudio, decidimos utilizar esta metodología. De este modo, nos permitirá acercarnos a una realidad concreta y analizar la complejidad de los mecanismos con la finalidad de comprender la influencia de la interacción entre los escenarios virtuales y escolares para el aprendizaje del participante. El estudio de caso que llevamos a cabo es instrumental, ya que consideramos que tendremos una comprensión general mediante el estudio de un caso particular.

Además, debido al tipo de metodología que llevamos a cabo, hemos escogido como instrumento de recogida de información la entrevista no directiva (Cohen & Manion, 1990). También, utilizaremos un enfoque inductivo debido a la propia naturaleza de la investigación (Binda & Benavent, 2013), ya que no hemos utilizado únicamente teorías formales para el análisis del discurso.

## 2.2. Descripción del caso

Una vez elegido el enfoque metodológico que íbamos a utilizar en la investigación, pasamos a definir cuáles serían las características del caso. Este estudio pertenece a un proyecto de excelencia en el que se están llevando a cabo otros estudios de caso que reflejamos en la Tabla 1.

En esta investigación, nuestro caso es el número cinco. Atendiendo a los criterios establecidos, el perfil del participante es el siguiente:

- Edad: 15 años
- Sexo: varón
- Uso de las redes sociales e internet: alto

La selección del participante se ha realizado a través de una persona que ha ejercido el rol de contactadora. El contactador es una persona que está dentro del entorno del adolescente y que nos ha ayudado a seleccionar al participante siguiendo las características que le ofrecimos. Su tarea es la de preparar una primera toma de contacto con el participante y su entorno. De esta forma, establecimos un primer contacto con la familia y el adolescente, en ese momento se les explicó en qué consistía el estudio y se les informó de todas las cuestiones éticas de la investigación. Estas cuestiones éticas hacen referencia al anonimato de la identidad del informante, el uso responsable de la información y a la negociación con el participante del informe final. Tras su aceptación, se les facilitó por escrito un documento de consentimiento que debían firmar los padres debido a que el participante es menor de edad.

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

Tabla 1. Estudios de caso del proyecto de excelencia

Estudios de caso	Características y perfiles de grupos y sujetos
1.º	CASO GRUPAL: Grupo de Facebook mixto que promueve una iniciativa social como experiencia de intervención social basada en un proyecto.
2.º	CASO GRUPAL: Grupo de la Tuenti cuyos componentes se originan en la relación de amistades externas a un centro único como grupo de amistad.
3.º	GRUPO RURAL: Grupo de relación social basada en un centro escolar rural con alta implicación en una red social y cuyo contexto social es limitado.
4.º	GRUPO URBANO: Grupo originado en un centro escolar urbano con alta implicación en las redes sociales y de configuración de sexo mixta.
5.º	INDIVIDUAL: Perfil de varón de 15/16 años muy activo en redes sociales, con trayectoria escolar alta y de tecnología sofisticada.
6.º	INDIVIDUAL: Perfil de mujer de 15/16 años de clase social media alta con fuerte implicación en redes sociales y una trayectoria escolar media alta.
7.º	GRUPO CULTURAL: Grupo constituido por el origen de un país común y de la relación cercana como grupo social en un entorno urbano.
8.º	GRUPO MULTICULTURAL: Grupo urbano o rural compuesto por sujetos procedentes de varias culturas u orígenes incluido el local y la cultura anfitriona.
9.º	INDIVIDUAL: Perfil de mujer de clase social media en contacto con una red social alejada del contexto del sujeto y distante geográficamente.
10.º	INDIVIDUAL: Perfil de varón de clase social media baja en una red social cuyos miembros están alejados y distantes geográficamente del entorno del sujeto.

Estudios de caso extraídos de la memoria del proyecto de excelencia "La implicación cívica del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de Andalucía en las redes sociales".

### 2.3. Herramientas de recogida de la información

La herramienta que utilizamos para la recogida de información fue la entrevista. En concreto, utilizamos la entrevista no directiva, que consiste en el control de mínimos por parte del entrevistador y la libertad para expresarse que tiene el entrevistado (Cohen & Manion, 1990). Planeamos la realización de tres entrevistas. Estos encuentros se dieron en la casa del participante, en un ambiente silencioso y tranquilo. Escogimos la

casa del participante por ser un lugar habitual para él, así aseguraríamos que el adolescente estuviese tranquilo. Además, estas entrevistas fueron grabadas en audio por dos grabadoras, para así poder transcribirlas y analizarlas más tarde.

Para la realización de las entrevistas, antes elaboramos una serie de temas de interés para abordar los encuentros. La configuración de esta guía temática parte de los objetivos de la investigación y de la revisión de la literatura científica.

En la primera entrevista abordamos los temas de interés de una forma general, sin profundizar en ellos. Este encuentro nos sirvió como una primera toma de contacto para que surgiesen también los temas émicos, es decir, aquellos que son importantes para el participante (Stake, 2007). En este sentido, la realización de la primera entrevista no fue una tarea fácil. Al tratarse de un primer encuentro, el participante no respondía de manera tranquila a las preguntas que formulábamos. Por tanto, surgieron diversas preocupaciones relacionadas con la posibilidad de que se produjese una insuficiencia de información. No obstante, después del primer análisis de la entrevista, observamos como los temas de interés aparecían en el discurso, así como nuevos temas que el participante incorporaba. Esto fue decisivo para poder afrontar la segunda entrevista con mayor seguridad y tranquilidad.

En la segunda entrevista profundizamos en los temas que surgieron en el primer encuentro. En este caso sí que ahondamos en las cuestiones que son relevantes en la investigación. El transcurrir de esta entrevista fue mucho mejor, el participante ya había entablado confianza con nosotros y la entrevista surgió de manera muy natural.

Por último, en la tercera entrevista atendimos a cuestiones referentes al uso que realiza el participante de la información. Además, penetramos en temas tratados anteriormente con el fin de saturar al máximo los datos. También realizamos una pequeña tarea con el ordenador. Se le pidió que confeccionara un pequeño trabajo escrito

cuyo título sería: el acoso en las redes sociales aumenta. Con esta tarea queríamos observar a qué fuentes recurre cuando necesita elaborar un trabajo de clase. En definitiva, observar el uso que hace de internet y las redes sociales a la hora de resolver una tarea académica y cómo utiliza esa información para aprender.

## 2.4. Procedimiento de análisis e interpretación de la información

Para el análisis e interpretación de la información obtenida a través de las entrevistas hemos utilizado un sistema de categorías deductivo-inductivo. En este sentido, el análisis se ha iniciado desde el momento de la recogida de los datos tras la transcripción y revisión de la primera entrevista. Por tanto, ha sido un proceso constante y cíclico.

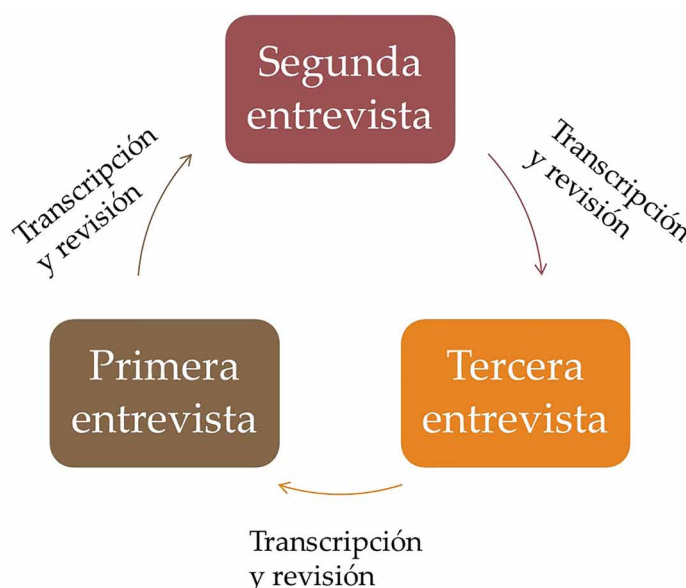


Imagen 1. Proceso de investigación. Análisis e interpretación de la información.



# ESTUDIO DE CASO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y ESCUELA

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

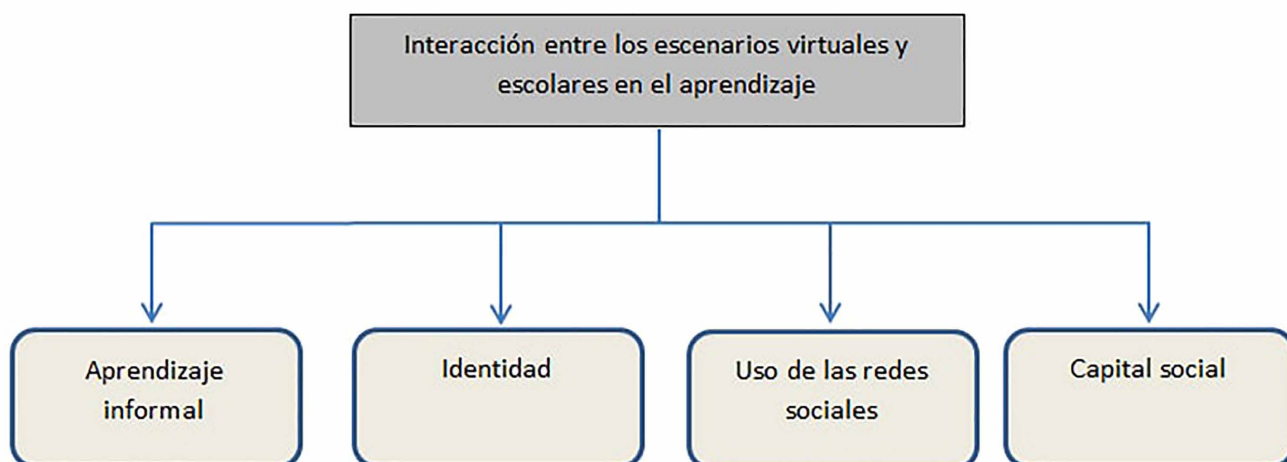


Imagen 2. Categorías extraídas de la revisión teórica.

Así, hemos iniciado el análisis de la información a partir de un sistema de categorías construido a partir de la literatura científica. Estas primeras categorías son las que se muestran en la figura 2.

Después, la transcripción y posterior revisión de la primera entrevista nos ayudó a identificar nuevos temas que dieron lugar a nuevas categorías. Además de localizar nuevas categorías, algunas de las extraídas de la revisión teórica fueron modificadas y adaptadas. Posteriormente, analizamos la segunda entrevista y establecimos las

categorías definitivas. Finalmente, el sistema de categorías quedó compuesto como se observa en la figura 3.

En este sentido, es necesario hacer una definición de las categorías para poder comprender mejor el análisis realizado. En primer lugar, haremos una definición de las categorías pertenecientes a la macrocategoría *uso de red social*. Esta macrocategoría hace referencia a todas las formas de utilización que hace el participante de las redes sociales.

Tabla 2. Definición de categorías: uso de red social

Categoría	Definición
Ocio	Información relativa al uso de las redes sociales para diversión o entretenimiento.
Comunicación	Hace referencia al uso de internet para mantener conversaciones con los demás usuarios de la red.
Aprendizaje informal	Cuestiones que sirven de apoyo para el aprendizaje en clase.
Información	Hace alusión al uso de internet para obtener información y cómo usa esta información para aprender.

Definición de las subcategorías de uso de red social.





Imagen 3. Categorías definitivas.

En segundo lugar, definiremos las subcategorías de la macrocategoría *identidad*. Esta categoría hace referencia a la cultura internalizada

que tiene el participante. Ésta se muestra bajo la forma de conceptos, ideas e imágenes compartidas.

Tabla 3. Definición de categorías: *identidad*

Categoría	Definición
Pertenencia grupo	Influencias provenientes del grupo de amigos y amigas.
Reconocimiento	Información sobre aspectos relacionados con la popularidad.
Privacidad	Cuestiones relativas a la concepción de privacidad e intimidad.

Definición de las subcategorías de identidad.

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

En tercer lugar, definiremos la macrocategoría *capital social*. Esta categoría hace referencia a la red de amistades que crea el participante a través de las redes sociales. Además, aquí debemos incluir los recursos que se ponen a disposición del participante a través de las interacciones sociales que tiene.

Para la realización del análisis hemos utilizado el programa informático Nvivo 10. Este programa nos ha ayudado a clasificar toda la información y a realizar el análisis del discurso a través de las categorías.

En lo referido a la calidad del análisis, hemos utilizado lo que Flick (2014b) denomina triangulación de investigadores y la triangulación de teorías para consensuar el sistema de categorías. En este sentido, dos investigadores han categorizado la información y se ha buscado un consenso. Asimismo, las distintas investigaciones sobre el tema han sido definitivas para configurar el concluyente sistema de categorías.

## 2.5. Consideraciones éticas de la investigación

En este punto, siguiendo las orientaciones de Flick (2014a), hacemos referencia a las consideraciones éticas tenidas en cuenta durante la investigación. Entre las que destacamos:

a) Consentimiento informado: se les facilitó por escrito un documento donde los padres del participante, mediante la firma, aceptaban

voluntariamente participar en la investigación, después de haber comprendido la información que se les había dado, acerca de los objetivos del estudio.

- b) Confidencialidad: las transcripciones y las notas de campo no incluyen datos sobre las personas y lugares reales, respetando en todo momento el anonimato del participante y su privacidad.
- c) Negociación del informe: la comunicación de los resultados al participante es otra cuestión importante para la ética de la información. Actualmente trabajamos en la elaboración de un informe adaptado al lenguaje del informante siguiendo las orientaciones de Flick (2014a), que nos advierte de la importancia de encontrar un nivel de presentación (y de diferenciación) adecuado para el receptor.

## 3. RESULTADOS

### 3.1. Uso de las redes sociales

El uso de las redes sociales por parte del participante es algo habitual y cotidiano que realiza cuando llega de la escuela. Él utiliza internet y las redes sociales a través del teléfono móvil. El participante usa principalmente las redes sociales como WhatsApp, Instagram y Snapchat. El uso de estas redes sociales suele ser para distintos fines como son comunicarse, buscar información o contenidos de interés. También, dependiendo del tipo de red social y de las características de ésta, el uso que el informante hace varía. Un ejemplo es el siguiente:

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

*“WhatsApp, por ejemplo, para hablar con la gente que no vive aquí en Granada, por ejemplo en Murcia o de algo así y para quedar o algo así. Instagram para ver las fotos que suben y esas cosas, para subir fotos. Y Twitter para ver lo que hay por ahí, twitter no lo uso mucho. Y después ya, Snapchat, para ver lo que están haciendo la gente”* (Fragmento de la entrevista 1).

En este sentido, la red social que más utiliza para poder comunicarse con sus amigos y amigas es WhatsApp. Esta red social permite a los usuarios crear perfiles que están asociados a un número de teléfono móvil. Es posible mantener conversaciones con todas las personas que dispongan de la aplicación en el móvil y que además estén inscritos en la agenda de contactos del interesado en iniciar la conversación. Estas interlocuciones pueden ser de forma individual y/o grupal. De esta manera, el participante utiliza la red sobre todo para comunicarse con sus contactos, aunque también la utiliza para obtener información relacionada con la escuela. Un ejemplo es el siguiente: *“para los deberes, los exámenes y si han mandado algún trabajo en grupo”* (Fragmento de la entrevista 2).

En cuanto al uso de Instagram, la principal función de esta plataforma web es la subida de contenido multimedia como fotos y vídeos. Para poder entrar en la red social es necesaria la creación de una cuenta de correo electrónico. Por tanto, el informante dispone de una cuenta que sólo utiliza con este fin: *“Sí, pero solo para*

*hacerme las cuentas en las redes sociales, porque hace falta el correo para hacerte por ejemplo un Instagram y para eso lo tengo”* (Fragmento de la entrevista 2). Además, en Instagram es necesario crear un perfil para poder seguir a los demás usuarios. Así, el participante utiliza esta red social sobre todo para subir contenidos multimedia que comparte con sus seguidores y para visitar los perfiles de los usuarios que sigue. Un ejemplo es el siguiente:

*“Mira, esto es la página, que esto suelen ser videos de risa y esas cosas. Tú lo sigues. Tú por ejemplo, coges el video y lo ves, si te gusta le das a me gusta y si no pues... Después puedes subir las fotos, ver los seguidores que tienes, a los que sigues y ya está. Puedes poner la foto de perfil que quieras”* (Fragmento de la entrevista 1).

Otra de las redes sociales que suele utilizar habitualmente es Snapchat. Esta aplicación es exclusiva para dispositivos móviles. La originalidad de Snapchat es que puedes compartir fotos que solamente son visibles durante un tiempo determinado y después son eliminadas del sistema: *“es que en verdad suelo subir fotos también, subo fotos por un tiempo limitado y como mucho dura la foto 24 horas o así, a las 24 horas se borra”* (Fragmento de la entrevista 2). El uso principal de esta aplicación es por diversión, a diferencia de otras redes que él utiliza fundamentalmente para comunicarse con amigos y amigas o informarse sobre ciertos temas. Así lo detalla el participante:

# ESTUDIO DE CASO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y ESCUELA

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

*“Para entretenerme, para ver lo que están haciendo y eso (...) No sé, es que hablar no, con quien suba una foto que haga risa pues se lo digo, porque para hablar mucho uso el WhatsApp o para decirle a alguno que no está conectado al WhatsApp”* (Fragmento de la entrevista 2).

Además, de forma general, el participante considera que las redes sociales aportan muchas ventajas para la sociedad: *“sí, puedes hablar más rápidamente con la gente con la que quieres hablar, puedes enterarte de noticias también por aquí”* (Fragmento de la entrevista 1). No obstante, no ve una relación directa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje. De esta manera, considera que las redes sociales son una pérdida de tiempo y una distracción en relación a las tareas académicas. Así lo verbaliza en una de las entrevistas: *“sí, se pierde mucho tiempo. Porque a lo mejor te enganchas y te pones a ver fotos y te puedes tirar una hora sin darte cuenta”* (Fragmento de la entrevista 1). Además, reconoce que nunca ha usado las redes sociales para una tarea académica impulsada por los profesores y profesoras. Sin embargo, sí que cree que se podrían utilizar las redes sociales en la escuela: *“hombre, para eso sí, para subir una foto y me la mandáis o algo así, para eso a lo mejor sí”* (Fragmento de la entrevista 2). También, él considera que el uso de internet para buscar información, y así resolver tareas académicas, es útil. No obstante, cuando tiene que realizar un trabajo casi siempre recurre a sus apuntes, que han sido elaborados a partir de las inscripciones del profesor o profesora en la pizarra, o al libro de texto. Ade-

más, la información que utiliza para elaborar los trabajos académicos, siempre suele ser copiada de internet, es decir, no existe una elaboración o transformación de la información. Así lo verbaliza: *“no, las leo por encima y lo que me ha parecido que es mejor pues la copio y la pego”* (Fragmento de la entrevista 3). En este sentido, él mismo reconoce que no existe un aprendizaje con la realización de estas prácticas. Por tanto, el aprendizaje informado es escaso y muy pobre.

Asimismo, reconoce que el uso de las redes sociales es algo nefasto para el aprendizaje y no se utiliza en la escuela. Sin embargo, sí que ha utilizado las redes sociales para obtener información sobre temas relacionados con tareas académicas. Un ejemplo es el siguiente: *“el WhatsApp sí, porque si no sabes algo, alguno de tu clase te lo dice”* (Fragmento de la entrevista 2). Además, considera que las redes sociales pueden producir otro tipo de aprendizaje: *“sí, a lo mejor en editar fotos y esas cosas, en subirlas y ponerle el texto, pero de informática y esas cosas no creo”* (Fragmento de la entrevista 2).

## 3.2. Identidad

Las redes sociales se constituyen como espacios donde se construye y se define la identidad del participante. Así pues, el análisis ha mostrado que la utilización de una red social u otra depende del grupo social al que quiere pertenecer el adolescente. En este caso, el informante siente la necesidad de ser un miembro más en su grupo de amigos y amigas. Por eso, el uso que él ha tenido de las redes sociales ha ido variando en

función del uso que su grupo de amigos y amigas hacía de ellas. Así lo verbalizaba: *“porque, por ejemplo, las vieron nuevas o algo, que no habían visto más, les gustaría más y se pusieron el otro, y ya al ver que sus amigos se ponen en la otra red social, pues yo también”* (Fragmento de la entrevista 2). De igual modo, las publicaciones que el participante realiza en estas redes sociales siempre están enfocadas a un público, es decir, su grupo de amigos, que refuerza su identidad mediante las respuestas afirmativas o negativas. Un ejemplo claro lo encontramos al preguntar al participante cómo se sentiría si nadie le diese a me gusta a una foto que ha subido: *“borraría la foto (...) No sé, porque si nadie le ha dado... Pero si me gusta la foto, y nadie le ha dado, la dejo. Pero si es normalilla, y nadie le ha dado, la borro”* (Fragmento de la entrevista 2). Esta necesidad de ser reconocido por el grupo es esencial para la construcción de la identidad del participante. Así, mediante la aceptación o la desaprobación de los contenidos que el participante publica, sus seguidores evalúan y juzgan su pertenencia al grupo. De esta manera, el adolescente tiene la necesidad de ser reconocido constantemente: *“pues para que después me den (a me gusta), porque comentar yo no comento nunca”* (Fragmento de la entrevista 2).

Asimismo, la formación de su identidad también está íntimamente ligada a su concepción de lo que debe ser público o privado. De este modo, las políticas de las redes sociales contribuyen a formar esta idea de lo que debe ser publicado y lo que no. Un ejemplo es el siguiente: *“que si tú te pones una foto, desnudo o algo, la subes,*

*pues no te deja. Aunque te lo denuncia Instagram y te la quita”* (Fragmento de la entrevista 2). Para el participante, el uso de la red social sirve para poder hacer público lo que está haciendo en cada momento:

*“Al fútbol sí subo yo fotos. Sí, cuando voy a salir pues me hago una foto (...) Si voy a salir y me acuerdo y digo: voy a hacerme una foto porque me aburro o algo o cuando estoy con alguien que no la veo desde hace mucho tiempo pues también la subo, y de fútbol también suelo subir (...) A lo mejor pongo: con este o me voy”* (Fragmento de la entrevista 2).

En este sentido, el mundo de las redes sociales se convierte en un espacio donde la frontera entre lo público y lo privado se desdibuja. No obstante, el informante es consciente de los riesgos que existen al publicar cierto tipo de contenidos que atentan contra la intimidad de las personas. Así lo verbaliza él:

*“Pues por ejemplo, que no subas fotos desnudo, porque por ejemplo, alguien le puede hacer una captura con el móvil y se la puede pasar a todos sus contactos y sus contactos a otros y la tiene al final todo el mundo”* (Fragmento de la entrevista 2).

### 3.3. Capital Social

Mediante el uso de las redes sociales, el participante ha tejido una red amplia de contactos, esto es, capital social. Esta red es alimentada por

# ESTUDIO DE CASO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y ESCUELA

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

su necesidad de reconocimiento en las redes sociales, que se manifiesta a través de la interacción con los seguidores. Así lo verbaliza: “A lo mejor sí me gusta un poco, por el aumento de seguidores y eso, pero nada más que por eso” (Fragmento de la entrevista 2). En este sentido, el adolescente reconoce que tiene seguidores o amigos en la red social que no conoce fuera de la plataforma:

*“La mayoría sí, hay gente que no, que sí que son de Granada pero que no los conozco. Cuando me meten en algún grupo y empiezan a hablar pues los agrego, los que dicen el nombre y eso, y ya está y los tengo ahí pero no hablo con ellos ni nada de eso”* (Fragmento de la entrevista 2).

A pesar de tener a seguidores o amigos de la red que no conoce, su deseo por acumular capital social, y de esta manera aumentar su reconocimiento en la red, es constante. Un ejemplo es el siguiente: “queda mejor tener cien seguidores que ninguno (...) Como si conocieses a más gente, para que le den a me gusta sus seguidores y eso (...) En verdad acepto a todos, así tengo más seguidores” (Fragmento de la entrevista 2).

## 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El propósito de este estudio fue comprender la influencia de las interacciones entre los escenarios escolares y virtuales en los procesos de aprendizaje del alumnado de ESO. En este sentido, los resultados del estudio muestran que no existe una relación directa entre los escenarios

virtuales y los escolares. En el aula, el participante no utiliza las redes sociales para abordar tareas académicas, ni el uso de internet dentro del aula es habitual. En este sentido, la utilización de internet o de las redes sociales queda relegada como una cuestión de iniciativa propia de cada docente (Erjavec, 2013).

Por tanto, la investigación muestra, en concordancia con los estudios de Greenhow y Robelia (2009) y Erjavec (2013), que el participante utiliza las redes sociales como apoyo para el aprendizaje formal de la escuela, esto es, como aprendizaje informal. El uso de las redes sociales sirve al adolescente para obtener información sobre exámenes o trabajos académicos, así como para organizar trabajos grupales.

Asimismo, el uso que hace de la información para aprender, es decir, del aprendizaje informado, es escaso. El uso de la información no produce ningún tipo de aprendizaje puesto que siempre suele ser copiado y pegado directamente de la web. Esta idea también está estrechamente ligada al insuficiente uso de las redes sociales e internet que tiene el adolescente dentro del aula y a la poca formación que tiene sobre el tratamiento de la información.

No obstante, los resultados aquí obtenidos muestran el enorme potencial que tienen las redes sociales para construir la *identidad* del informante, al igual que pasa en los estudios de Almansa et al. (2013) y Pempek et al. (2009). En este sentido, las redes sociales propician el perfecto espacio de libertad y autonomía, fuera



del control parental. Así, construyen su identidad de grupo con sus iguales mediante sus interacciones dentro de la red, esto es, mediante la validación social con el grupo (Morduchowicz, 2012). Por tanto, las redes sociales ayudan en este proceso, ya que sirven de escenario de prueba para redefinir las cuestiones identitarias. Además, el uso de las redes proporciona al joven un *capital social* que es vital para la construcción de su identidad. Así, el informante se beneficia invirtiendo en las redes sociales, ya que sirve de apoyo al adolescente de distintas maneras. En este sentido, se conectaría con las líneas de trabajo de Erjavec (2013) y Valenzuela et al. (2009).

Del mismo modo, aunque no se encuentre entre los propósitos de esta investigación, el trabajo arroja información sobre cuestiones que están relacionadas con la producción de la subjetividad y su manifestación en ciertas prácticas sociales. Este tema puede ser una vía interesante para abordar con mayor profundidad en el futuro.

En definitiva, a pesar de la escasa interacción que existe entre los escenarios virtuales y escolares, la investigación permite sostener que las redes sociales tiene un elevado valor educativo debido a las infinitas posibilidades de intercambio de información y comunicación que posibilita. Además, son espacios donde se construye la identidad y se configura el capital social, así lo demuestra también la investigación llevada a cabo por Colás et al. (2013). En este sentido, debido al gran potencial que poseen estos espacios virtuales, es necesario que desde las instituciones educativas

se promueva de una forma real el uso de estas nuevas tecnologías como una forma definitiva de adaptar las escuelas a la sociedad actual. Además, es importante que se resuelvan ciertas problemáticas asociadas a la escasa formación que tienen los y las jóvenes con el tratamiento de la información, entre otras cuestiones, que son fundamentales para introducir con éxito las TIC dentro del aula y para que estos dispositivos tengan el valor didáctico que se espera.

Por último, entendemos que la unión de los distintos estudios de caso, así como de los grupos de discusión, que se plantean en el proyecto de excelencia en el cual este estudio forma parte, dará una mayor comprensión del fenómeno de estudio. Igualmente, como línea de futuro, sería recomendable profundizar en otros ámbitos sociales del participante.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almansa-Martínez, A., Fonseca, O., & Castillo-Esparcia, A. (2013). Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. *Comunicar*, 20 (40), 127–135. <http://doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Ballesteros, J. C., & Megías, I. (2015). *Jóvenes en la red: un selfie*. Madrid: FAD. Retrieved from <http://adolescenciayjuventud.org/es/component/zoo/item/jovenes-en-la-red-un-selfie>
- Bartolomé-Pina, A.-R., & Steffens, K. (2015). Are MOOCs Promising Learning Environments? *Comunicar*, 22(44), 91–99. <http://doi.org/10.3916/C44-2015-10>



# ESTUDIO DE CASO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE REDES SOCIALES Y ESCUELA

Juan Miguel MARTÍNEZ MARTÍNEZ

- Binda, N. U., & Benavent, F. B. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas*, 31(2), 179–187.
- Bruce, C. S. (2008). *Informed learning*. Chicago: Association of College and Research Libraries / American Library Association. Retrieved from <http://www.alastore.ala.org/detail.aspx?ID=2506>
- Buckingham, D., & Martínez-Rodríguez, J. B. (2013). Interactive youth: New citizenship between social networks and school settings. *Comunicar*, 20(40), 10–13. <http://doi.org/10.3916/C40-2013-02-00>
- Buckingham, D., & Rodríguez-Hoyos, C. (2013). Learning about power and citizenship in an online virtual world. *Comunicar*, 20(40), 49–57. <http://doi.org/10.3916/C40-2013-02-05>
- Calvete, E., Orue, I., Estévez, A., Villardón, L., & Padilla, P. (2010). Cyberbullying in adolescents: Modalities and aggressors' profile. *Computers in Human Behavior*, 26(5), 1128–1135. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.017>
- Cohen, L., & Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Colás-Bravo, P., González-Ramírez, T., & de Pablos-Pons, J. (2013). Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Comunicar*, 20(40), 15–23. <http://doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>
- Erjavec, K. (2013). Aprendizaje informal a través de Facebook entre alumnos eslovenos. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación Y Educación*, (41), 111–120.
- Fleming, M. J., Greentree, S., Cocotti-Muller, D., Elias, K. A., & Morrison, S. (2006). Safety in Cyberspace Adolescents' Safety and Exposure Online. *Youth & Society*, 38(2), 135–154. <http://doi.org/10.1177/0044118X06287858>
- Flick, U. (2014a). *El diseño de Investigación Cualitativa*. (T. del Amo & C. Blanco, Trans.). Madrid: Morata.
- (2014b). *La gestión de la calidad en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Gómez-Aguilar, M., Roses-Campos, S., & Farias-Batlle, P. (2012). The Academic Use of Social Networks among University Students. *Comunicar*, 19(38), 131–138. <http://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- Greenhow, C., & Burton, L. (2011). Help from my friends: Social capital in the social network sites of low-income students. *Journal of Educational Computing Research*, 45(2), 223–245. <http://doi.org/10.2190/EC.45.2.f>
- Greenhow, C., & Robelia, B. (2009). Informal learning and identity formation in online social networks. *Learning, Media and Technology*, 34(2), 119–140. <http://doi.org/10.1080/17439880902923580>
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. (T. del Amo & C. Blanco, Trans.). Madrid: Morata.
- Lin, N. (2002). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media*

- & *Society*, 10(3), 393–411. <http://doi.org/10.1177/1461444808089415>
- Megías, I., & Rodríguez, E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid: FAD. Retrieved from <http://adolescenciayjuventud.org/es/publicaciones/monografias-y-estudios/item/jovenes-y-comunicacion-la-impronta-de-lo-virtual>
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Ortega, S., & Gacitúa, J. C. (2008). Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 5(2). Retrieved from <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=78011201007>
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(3), 227–238. <http://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>
- Sloep, P., & Berlanga, A. (2011). Learning networks, networked learning. *Comunicar*, 19(37), 55–63. <http://doi.org/10.3916/C37-2011-02-05>
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (4ª ed). Madrid: Morata.
- Steinfeld, C., Ellison, N. B., & Lampe, C. (2008). Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29(6), 434–445. <http://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.07.002>
- Subrahmanyam, K., Smahel, D., & Greenfield, P. (2006). Connecting developmental constructions to the internet: Identity presentation and sexual exploration in online teen chat rooms. *Developmental Psychology*, 42(3), 395–406. <http://doi.org/10.1037/0012-1649.42.3.395>
- Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. F. (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation1. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(4), 875–901. <http://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x>
- Vromen, A. (2007). Australian young people's participatory practices and internet use. *Information, Communication & Society*, 10(1), 48–68. <http://doi.org/10.1080/13691180701193044>
- Williams, J. P. (2006). Authentic Identities Straightedge Subculture, Music, and the Internet. *Journal of Contemporary Ethnography*, 35(2), 173–200. <http://doi.org/10.1177/0891241605285100>

## NOTAS

---

1. Proyecto de excelencia que ha sido realizado por el Grupo de Investigación HUM-267 – ICUFOP.