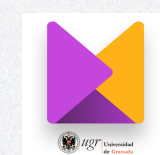


# ETNOGRAFÍA EN LA WEB: NETNOGRAFÍA, ONTOLOGÍAS, CROWDSOURCING Y TRANSMEDIA

Lidia Bocanegra Barbecho

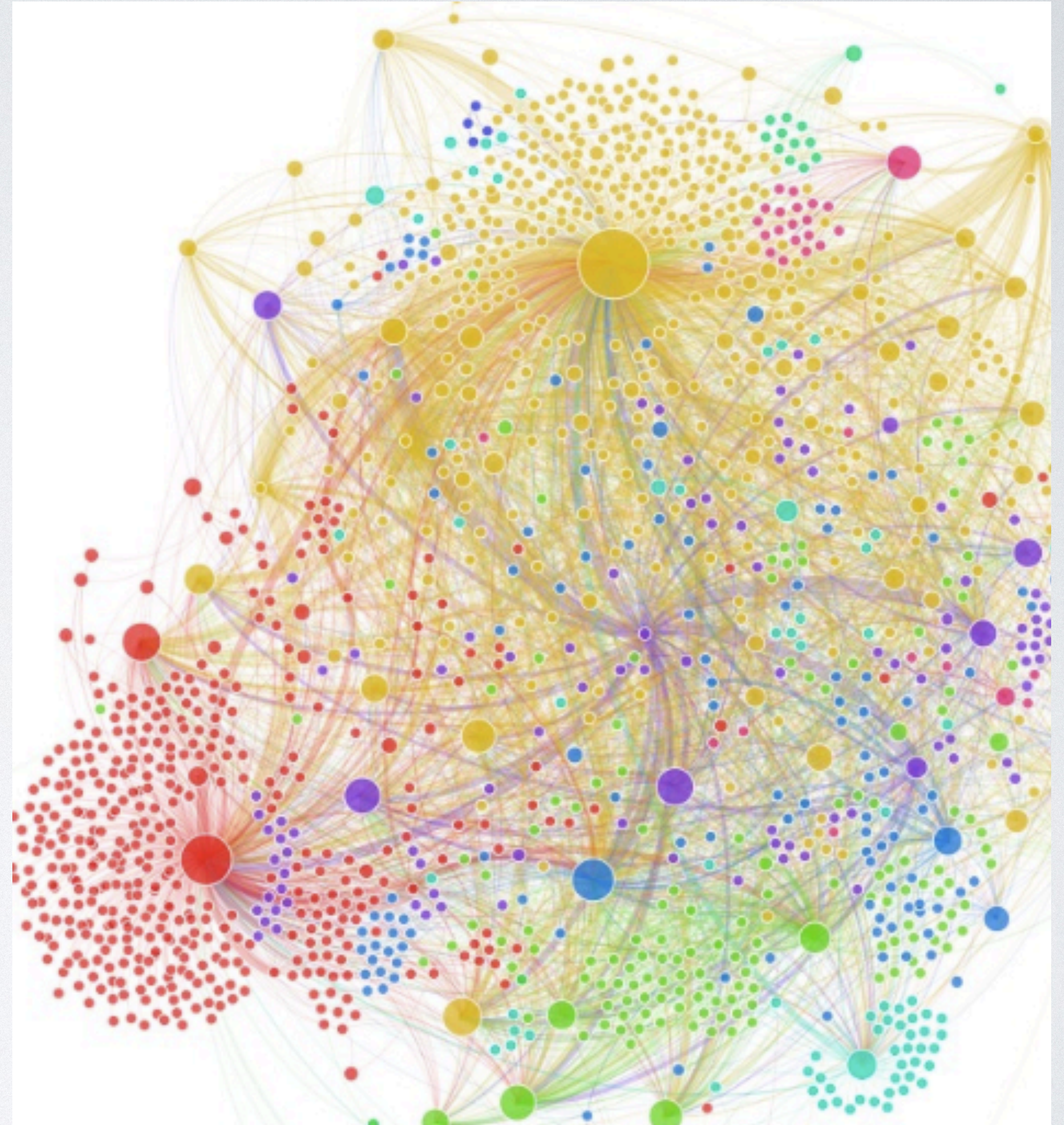


Medialab UGR

Programa de Doctorado en Estudios Migratorios. *Más allá del texto escrito: otros formatos para la etnografía.*  
15-16 de Mayo 2019

# NETNOGRAFÍA

Las redes sociales para analizar culturas / grupos / identidades digitales...



# NETNOGRAFÍA - DEFINICIÓN

Es una **disciplina/método de investigación para comprender la interacción social (de grupos/comunidades en línea)** en contextos de comunicación digital contemporáneos. Se define como un conjunto específico de prácticas de investigación relacionadas con la recopilación de datos, el análisis, la ética de la investigación y la representación, enraizadas en la observación participante. Desarrollado originalmente en 1995 por el profesor de marketing Robert Kozinets.

Caracteriza:

- Estudio de los usuarios/grupos y sus dinámicas en la Web.
- Recopila gran cantidad de datos.
- La etnografía suele recopilar datos a partir de la observación de la vida real y la netnografía suele recopilar datos informáticos de la “online social life”. El campo observación es la plataforma digital.
- Requerimiento: que el investigador sea un nativo de la misma comunidad que se propone estudiar.
- Disciplina aún en construcción y heredera de disciplinas clásicas como la antropología social y cultural, la sociología y la psicología...historia contemporánea.

# REDES SOCIALES

REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS (ACTIVE USERS)- FECHA ABRIL 2019

**Facebook** - nace 2004/05 - Esp. 2008.

**YouTube** - N. 2005 Esp. 2007 - Compartir videos

**WhatsApp** - N., 2009 - Mensajería para teléfonos inteligentes

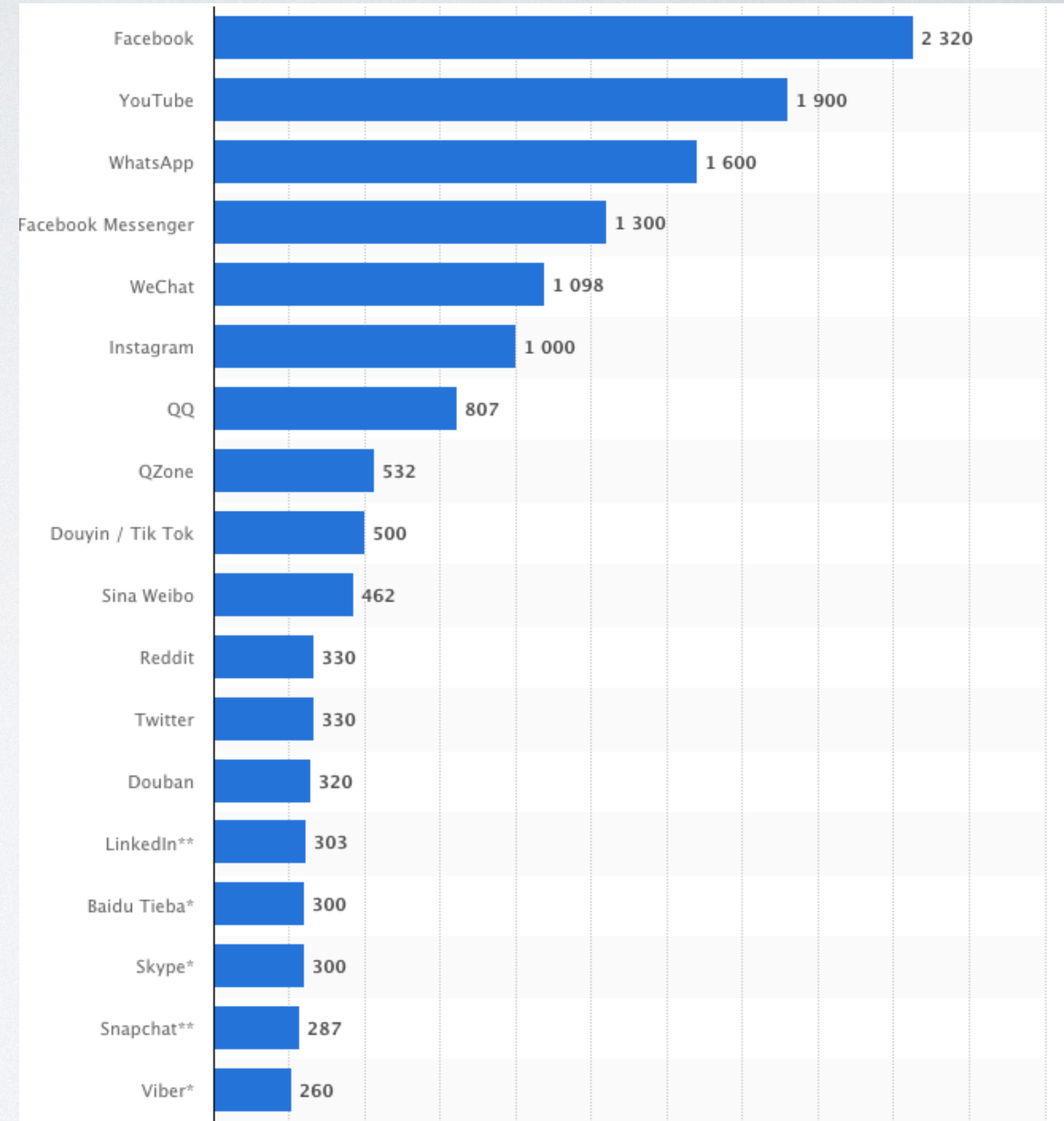
**Instagram** - N. 2010- Compartir fotos y microvideos 1 min.

**Twitter**- N. 2006 - Esp. 2009 - Microblogging

**LinkedIn** - N. 2008 - Red social profesional

Fuente: *Statista* - <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Cuantificación: billones de usuarios activos mensuales.



# REDES SOCIALES Y AUDIENCIA

Para las disciplinas en Humanidades y Ciencias Sociales: Antropología, Historia (Contemporánea), Sociología, Educación... interesarán aquellas redes sociales cuya **tipología de audiencia** (usuarios) y **temática** interesen para la finalidad del estudio.

**Recuerda:** las redes sociales pueden ser personales pero también temáticas. Ej. Páginas Facebook para un proyecto o tema específico

NOMBRE DE LA GENERACIÓN	MARCO TEMPORAL EN ESPAÑA	POBLACIÓN DE LAS GENERACIONES *	CIRCUNSTANCIA HISTÓRICA	RASGO CARACTERÍSTICO
Generación Z	1994 - 2010	7.800.000	Expansión masiva de internet	 Irreverencia
Generación Y <i>millennials</i>	1981 - 1993	7.200.000	Inicio de la digilitación	 Frustración
Generación X	1969 - 1980	9.300.000	Crisis del 73 y transición española	 Obsesión por el éxito
<i>Baby Boom</i>	1949 - 1968	12.200.000	Paz y explosión demográfica	 Ambición
<i>Silent Generation</i> Los niños de la posguerra	1930 - 1948	6.300.000	Conflictos bélicos	 Austeridad

LA VANGUARDIA

\* Datos correspondientes a la población residente en España. Fuente: INE, 2015.

# SOCIAL NETWORK ANALYSIS

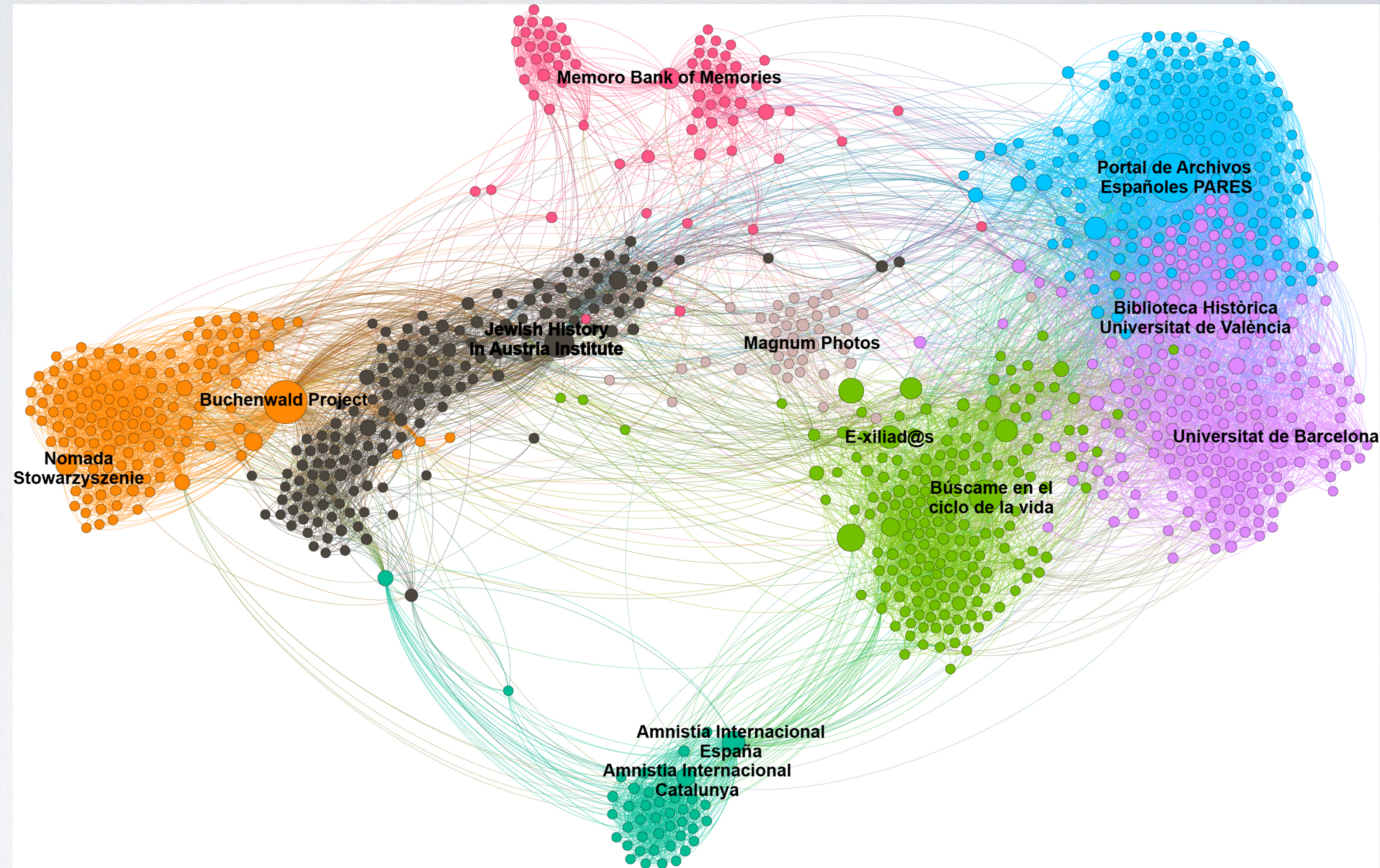
El **Social Network Analysis (SNA)** es una técnica de investigación muy utilizada en campos como la sociología, biología, comunicación, política, etc. Permite analizar relaciones entre elementos para determinar la importancia de los actores, cómo se han agrupado en subcomunidades, el flujo y tipología de la información. Lo caracteriza:

- ▶ Posibilidad de análisis cualitativos y cuantitativos.
- ▶ Abordar procesos relacionales, de comportamientos y dinámicas de los sujetos, que se enfatiza a través de sus acciones grupales a través de comunidades virtuales.
- ▶ Software específicos de extracción, análisis y visualización de datos: Netvizz, Gephy, Cartdo DB, etc.

Enlace de interés (ofrece un amplio listado de módulos para python o java, aplicaciones especializadas en texto, en visualización de redes, en análisis, bases de datos de grafo, etc.): *+ 100 herramientas para el análisis de redes sociales #sna #ars*, <http://www.k-government.com/2016/06/28/100-herramientas-analisis-redes-sna-ars/>

# SNA- PROYECTO E-XILIAD@S

- Análisis de las redes sociales (Facebook y Twitter) del Proyecto e-xiliad@s. Página del proyecto y redes sociales del mismo dedicadas a recuperar la memoria del exilio republicano español.
- Cuenta con más de 1k seguidores.
- Análisis de primer nivel (las páginas directamente conectadas con el proyecto) y segundo nivel utilizando Gephi/Netvizz.
- Enlazada a cerca de **60 páginas afines**. Análisis de cerca **2.000 posts** publicados. e-xiliad@s.
- Análisis de 2ª nivel: se examinó las redes de cada una de las páginas (nodos) conectadas a e-xiliad@s para ver que patrones de conexión existen entre ellas y que comunidades predominan (redes de redes): análisis de 2.127 nodos (páginas) los cuales tenían **18.824 conexiones** (edges), dando lugar a ocho grandes áreas temáticas (representadas por colores) en donde se destacan determinadas comunidades las cuales, a su vez, reagrupan diferentes páginas Facebook: **Archivos; Agencia de fotografía y prensa; Exilio y memoria histórica; Amnistía internacional y derechos humanos; Memoria oral a nivel internacional y, especialmente, Italia; Instituciones del holocausto; Antifascismo/nazismo.**



Analizando más en detalle el **área temática del exilio republicano y la memoria histórica** observamos que destacan seis grandes comunidades dentro de la misma. Estas seis grandes comunidades mueven en la actualidad gran parte de la información acerca del argumento de la recuperación de la memoria histórica con predominio de la Guerra Civil española y el exilio republicano y entre las cuales se encuentra el proyecto e-xiliad@s. **El rol que juegan a nivel nacional e internacional con respecto a la recuperación de la memoria histórica es significativo por la cantidad de información que ofrecen y que es aportada, muchas de las veces, por el público en general a través de estas plataformas; lo que les convierten en núcleos de interés de individuos e instituciones que conectan con ellas.** Dicho de otro modo, la información genera redes y las redes no solamente difunden y comunican esa información sino que, además, genera de nuevas mediante el uso de los datos abiertos convirtiéndose en espacios identitarios, de unión, incluso de activismo.





## BIBLIO/WEBGRAFÍA -NETNOGRAFÍA

- Del Fresno, Miguel (2011) *Netnografía. Investigación, análisis e intervención social*. Editorial UOC, 1.ª edición, Barcelona.
- Kozinets, Robert V. (1997). Merrie Brucks; Deborah J. MacInnis (eds.). "I Want to Believe: A Netnography of the 'X-Philes' Subculture of Consumption". *Advances in Consumer Research*. Provo, UT: Association for Consumer Research. 24: 470–475.
- +100 herramientas para el análisis de redes sociales #sna #ars, <http://www.k-government.com/2016/06/28/100-herramientas-analisis-redes-sna-ars/>

# CROWDSOURCING

Investigar con y para la sociedad

e-xiliad@s

inicio proyecto biografias testi

España en una maleta

✓ Like 865 Share

## TESTIMONIOS DE LOS CAMPOS

1939, el éxodo republicano

Ellas: perfiles de las exiliadas

Retrato del exilio: galería de imágenes

Mapa

**NUEVO** Actividades del proyecto

Una parte importante de la historia del exilio de concentración en donde estuvieron haciendo nefastas, la mayoría de las veces, los exiliados mujeres, hombres y niños. Los campos más únicos, estuvieron ubicados en Francia, Nor Argelés, Saint-Cyprien, Vallespir, Arles-sur-T Adge, Bram, Gurs, Judes, Collioure, Vernet-Morand, Suzzoni, Rélizane, Merijda, Djelfa, Buchenwald, Ravensbrück...

Brevemente los hemos tratado en la sección [republicano](#), sin embargo hemos querido ser exclusivo en el proyecto, debido a la profunda experiencia de los exiliados su paso por los mismos.

# CROWDSOURCING -DEFINICIÓN/ES

“Crowdsourcing (del inglés *crowd* –multitud– y *outsourcing* –recursos externos–) se podría traducir al español como *colaboración abierta distribuida* o *externalización abierta de tareas*”. *Wikipedia*.

“40 different definitions from 32 distinct articles published between 2006 and 2011 (2006, 2; 2008, 7; 2009, 4; 2010, 10; 2011, 9), some of them from the same authors”. - *Estelles, Gonzalez*.

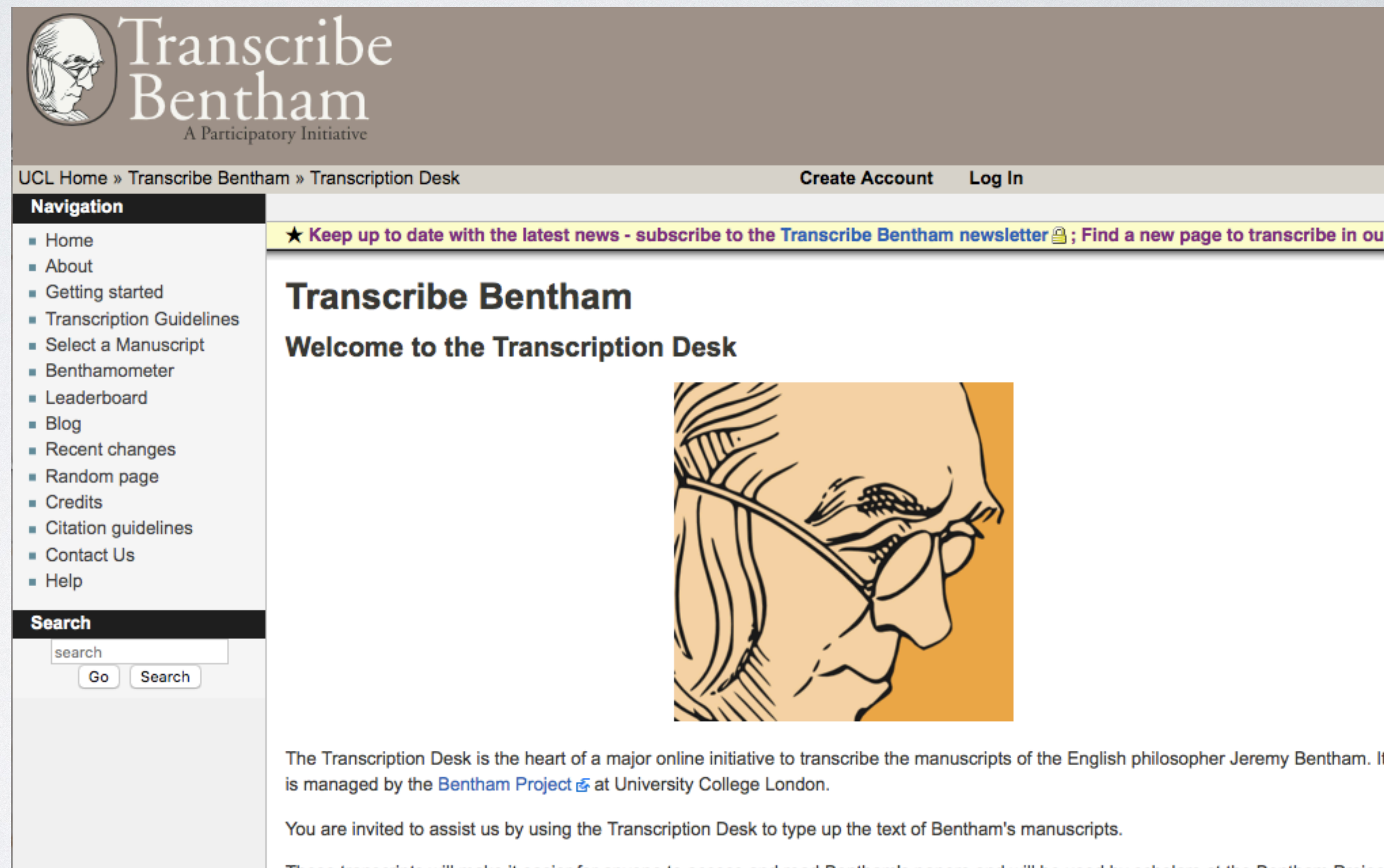
# CROWDSOURCING EN HUMANIDADES - CARACTERÍSTICAS

- **Transcribir** o **corregir** texto manuscrito digitalizado;
- **Etiquetar** fotos con metadatos para facilitar el descubrimiento y la conservación (social tagging);
- Realizar **entradas de datos estructurados** o semi-estructurados;
- Buscar activamente **objetos adicionales** para incorporarlos en una colección Web;
- Utilizar curadores no profesionales para montar **exposiciones Web**;
- Registrar experiencias personales y recuerdos en forma de **historia oral**.
- La **Web** ha cambiado la velocidad, la precisión y la escala de los proyectos participativos, y las comunidades en línea han ayudado a transformar la experiencia de los voluntarios.
- La **tecnología** ha reducido las limitaciones del espacio físico, la conservación, la ubicación y los horarios de apertura, todos los cuales previamente afectaron el acceso a las colecciones históricas.
- Si la Web no ha creado el fenómeno de la participación pública en historia, es cierto que la ha hecho posible por cómo la conocemos hoy.

**Fuente:** Maurizio Toscano, Crowdsourcing en historia. *30 aniversario de la World Wide Web. “La investigación en la era digital”*. Medialab UGR. Granada, 12 de marzo de 2019. <http://digibug.ugr.es/handle/10481/55656>

# PROYECTO - TRANSCRIBE BENTHAM

Transcribe Bentham es una iniciativa participativa galardonada que se lanzó en 2010 y se basa en el Proyecto Bentham. Su objetivo es involucrar al público en la transcripción en línea de documentos manuscritos originales, y no estudiados, escritos por Jeremy Bentham. En el último recuento, los voluntarios han transcrito más de 20,000 páginas de los escritos de Bentham con un alto nivel de precisión.



The screenshot shows the 'Transcribe Bentham' website interface. At the top left is the logo featuring a profile of Jeremy Bentham with the text 'Transcribe Bentham' and 'A Participatory Initiative' below it. The breadcrumb trail reads 'UCL Home » Transcribe Bentham » Transcription Desk'. On the right side of the top navigation bar are links for 'Create Account' and 'Log In'. Below the breadcrumb trail is a yellow banner with the text: '★ Keep up to date with the latest news - subscribe to the Transcribe Bentham newsletter; Find a new page to transcribe in our'. The main content area has a heading 'Transcribe Bentham' followed by 'Welcome to the Transcription Desk'. To the right of this text is a large illustration of Jeremy Bentham's face wearing glasses. Below the illustration, there is a paragraph: 'The Transcription Desk is the heart of a major online initiative to transcribe the manuscripts of the English philosopher Jeremy Bentham. It is managed by the Bentham Project at University College London.' Below this paragraph is another line of text: 'You are invited to assist us by using the Transcription Desk to type up the text of Bentham's manuscripts.' On the left side of the page, there is a 'Navigation' menu with a list of links: Home, About, Getting started, Transcription Guidelines, Select a Manuscript, Benthamometer, Leaderboard, Blog, Recent changes, Random page, Credits, Citation guidelines, Contact Us, and Help. Below the navigation menu is a 'Search' section with a search input field containing the word 'search', a 'Go' button, and a 'Search' button.

# PROYECTO - MAKE HISTORY

Esfuerzo colectivo para contar los eventos del 9/11 a través de los ojos de quienes lo experimentaron 2011 - 2013.

The screenshot shows the 'MAKE HISTORY' website interface. At the top left is the '9/11 MEMORIAL MUSEUM' logo. The main header is 'MAKE HISTORY'. To the right of the header is a search bar labeled 'Search Full Archive' with a 'Go' button. Below the search bar are two buttons: 'Street View' and 'Add Your Story'. A 'Menu' icon is visible on the left side of the main content area. The main content area features a descriptive paragraph: 'Make History is a collective telling of the events of 9/11 through the eyes of those who experienced it, both at the attack sites and around the world.' Below this paragraph are three filter buttons: 'Featured Stories', 'Topic Searches', and 'Location Searches'. A grid of 27 small image thumbnails is displayed. A blue overlay box is positioned over the grid, containing the following text: 'I Have Photos or Video', 'I Have Stories', 'I Have Both', and 'Add Your Story'. To the right of the grid is a 'Browse Full Archive' button. At the bottom of the page, there is a 'Change Location' button, a map showing the World Trade Center area, and a 'Before 9/11' timeline slider.

# PROYECTO - EUROPEANA 1914-1918

Combina online y presencial, con más de 200 collection days.

Europeana tiene una constelación de proyectos de crowdsourcing: Enrich Europeana, Europeana Sounds, Europeana Migrations ...

## **Europeana 1914-18:**

199.640 Imágenes

198.728 textos

3,056 Videos

320 objetos 3D

85 grabaciones sonoras

ana  
de

PARTICIPATE TRANSCRIBE DISCOVER NEWS Mini-Transcribathon Romania

europeana  
1914-18

GET STARTED

52100 DOCUMENTS 15487 IN PROGRESS 14175 COMPLETED

SEARCH:  
type and press <enter>

TRANSCRIBE DISCOVER NEWS

# PROYECTO - EUROPEANA MIGRATION

## Europeana Migration:

130,492 Textos

87,740 Imágenes

8,279 Videos

1,207 Grabaciones sonoras

35 Objetos 3D

The screenshot shows the top navigation bar of the Europeana website with the following elements:

- Logo: "Europeana" (partially visible as "ana" and "15")
- Navigation menu: "Colecciones", "Explorar", "Exposiciones", "Blog" (all with dropdown arrows)
- Language/Region: "NUESTROS SITIOS" (Our Sites)

The main content area features a large historical photograph of a group of women, identified as delegates of the 17th convention of the American Lithuanian Roman Catholic Women's Association. Overlaid on this image is a search interface:

- A dark blue box with the word "MIGRATION" in white capital letters.
- A white search bar containing the text "Añadir término de búsqueda".
- A blue button with a magnifying glass icon and the text "Navegar".
- A large, semi-transparent "Europeana" watermark in the background.
- A dark blue banner with the text: "Explore 227,753 items on the topic of migration to, from and within Europe."
- At the bottom right, a small text box reads: "Delegates of the 17th convention of the American Lithuanian Roman Catholic Women's Association. Martynas Mažvydas National Library of Lithuania. © CC BY-SA".



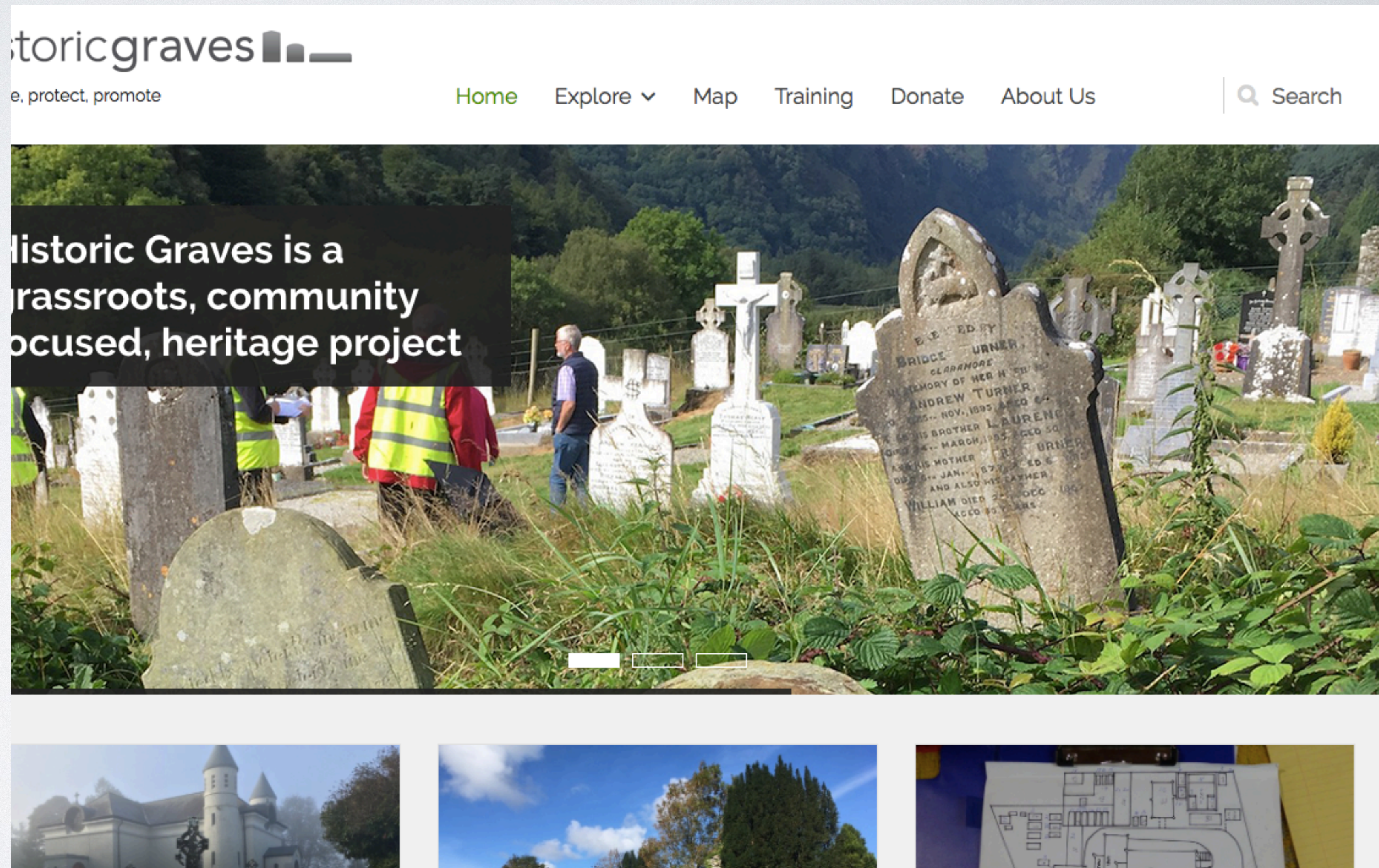
# PROYECTO - HISTORIC GRAVES

Genealogía, turismo,  
identidad.

Tres elementos: foto,  
coordenadas e inscripción.

Datos registrados de más de  
180.000 personas ubicadas  
en más de 100.000 tumbas  
geolocalizadas y transcritas.

El factor determinante del  
éxito es el encaje con el *Irish*  
*Diásporas*.

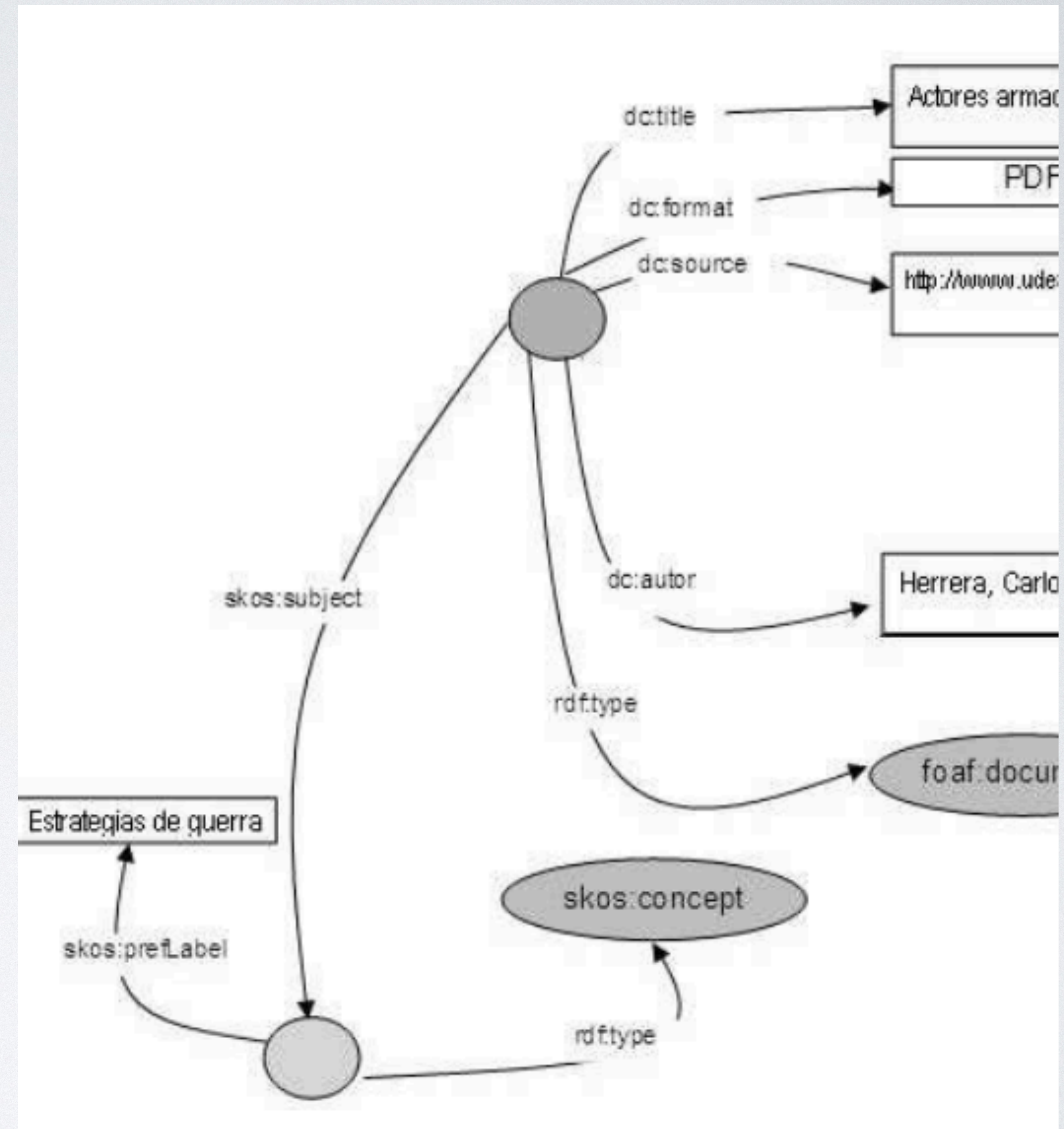


## BIBLIO/WEBGRAFÍA -CROWDSOURCING

- Toscano, Maurizio. Crowdsourcing en historia. *30 aniversario de la World Wide Web. “La investigación en la era digital”*. Medialab UGR. Granada, 12 de marzo de 2019. <http://digibug.ugr.es/handle/10481/55656>
- Estelles-Arolas, E., & F. Gonzalez-Ladron-de-Guevara, *Towards an integrated crowdsourcing definition*. 2012. (Disponible en OA en Research Gate).
- Bocanegra Barbecho, Lidia; Toscano, Maurizio; Delgado Anés, Lara (2017). Co-creación, participación y redes sociales para hacer historia. Ciencia con y para la sociedad. *Historia y comunicación social*: 22, pp. 325-346: <https://doi.org/10.5209/HICS.57847>

# ONTOLOGÍAS

Mapas conceptuales, web semánticas



# SEMÁNTICA / ONTOLOGÍA - DEFINICIONES

La **semántica** estudia el significado de las palabras dentro de una área temática específica o un área de conocimiento. En áreas de conocimiento especializado, existen algunas estructuras para ayudar a modelar ese conocimiento; entre ellos están las herramientas tales como tesauros, taxonomías y **ontologías**. Los tesauros y **ontologías crean una serie de relaciones semánticas entre las teorías y los conceptos**, lo que permite una representación formal y relaciones entre ellos.



Así pues, la **ontología** categoriza y cataloga la información; básicamente se encarga de definir los términos utilizados para describir y representar (mapa conceptual) un área de conocimiento.

Gracias al conocimiento almacenado en ontologías, las **aplicaciones web** pueden extraer automáticamente los datos de los sitios web, procesarlos para sacar conclusiones sobre los mismos.

Hablamos entonces de:

- **Web semántica** es una infraestructura basada en metadatos (datos altamente estructurados que describen información). Se trata de una web perfeccionada que permite especializar las búsquedas de información.
- **Ontology Web Language** (OWL): se trata de un lenguaje de etiquetado semántico para publicar y compartir ontologías (implementación en los servicios web), que permite definir el significado de términos en vocabularios y las relaciones entre ellos.
- Existen hoy en día innumerables repositorios y fuentes de información en línea, en su mayoría carecen de orden, validez, homogeneidad y actualización de los datos. Las ontologías son la herramientas con la que se pueden modelar y organizar conceptos, significados y sus asociaciones - Ana Peifenia.
- Software específico para la realización de ontologías: **Protégé**, su función consiste en la creación, edición y mantenimiento de ontologías.

# PROYECTO - ONTOLOGÍA DEL DESPLAZAMIENTO FORZADO EN COLOMBIA INTEGRADA A UN SISTEMA DE INFORMACIÓN (U. DE ANTIOQUÍA)

La investigación se planteó como objetivo general el **construir una ontología** que representara conceptualmente la terminología sobre el desplazamiento forzado en Colombia, de manera que **permitiera representar y recuperar la información referencial y en texto completo de la documentación producida**. El desplazamiento forzado es una de las expresiones claras del conflicto armado (FARC) que se vivía (y vive a modo residual) en Colombia. Entre 1985 y septiembre de 2005 fueron desplazadas 3.662.842 personas; y entre enero y junio de 2008 alcanzaron 270.675, un 41% más que en el mismo periodo de 2007 y un récord que no se registraba desde 1985 = RELEVANCIA DEL TEMA A INVESTIGAR.

Para estructurar conceptualmente la ontología se **seleccionó un corpus de textos producidos** por algunas de las principales instituciones que en Colombia trabajan el tema del desplazamiento forzado: ACNUR, OIM, CODHES, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional, Universidad Javeriana. De estas instituciones se logró reunir un total de **48 textos**, que conforman el corpus textual de análisis en la investigación (Arenas et. al. 2009).

A través del mapa conceptual elaborado **se obtuvieron una serie de términos que componen el fenómeno**; el mapa serviría además como **guía para la comprensión del fenómeno y sus interrelaciones**. Se realizaron las validaciones de los términos con especialistas (en seis sesiones) para validar los términos, descartándose algunos, incorporándose otros. El resultado fue la estructuración del mapa en 4 facetas: causas del desplazamiento forzado, características del desplazamiento, políticas públicas e impactos.

**Resultado:** creación de una ontología sobre el desplazamiento forzado para comprender mejor el fenómeno y sus relaciones. La Ontología (mapa conceptual) creada representa y define conceptualmente la terminología sobre el tema, facilitando los procesos de recuperación de información en la Web.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803

Sistema de información documental sobre desplazamiento forzado en Colombia

Quienes somos | **Ontología** | La investigación

[Inicio](#)  
[Términos](#)  
[Facetas](#)  
[Búsqueda avanzada](#)  
[Ayuda](#)  
[Enlaces de interés](#)

Enviar consulta  
 Ir a término

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803

Sistema de información documental sobre desplazamiento forzado en Colombia

EIB  
 INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS

Quienes somos | **Ontología** | La investigación | Mapas | Contacto | Inicio

[Inicio](#)  
[Términos](#)  
[Facetas](#)  
[Búsqueda avanzada](#)  
[Ayuda](#)  
[Enlaces de interés](#)

Enviar consulta  
 Ir a término

**Termino : Estrategia de guerra**

**Faceta:** [A2 Estrategia de guerra](#)

**Término(s) específico(s):** [Control de población](#)  
[Control territorial](#)

**Término(s) relacionado(s):** [Narcotráfico](#)  
[Tenencia de la tierra](#)

**Nombre(s) alternativo(s):** [Métodos de guerra](#)

**Definición:** Si bien el Derecho Internacional Humanitario utiliza preferentemente el término métodos de guerra, esta ontología utilizará el término estrategias de guerra, entendiendo por éste las armas y medios armados, las tácticas o estrategias utilizados contra el enemigo durante el conflicto.

[Documentos](#)

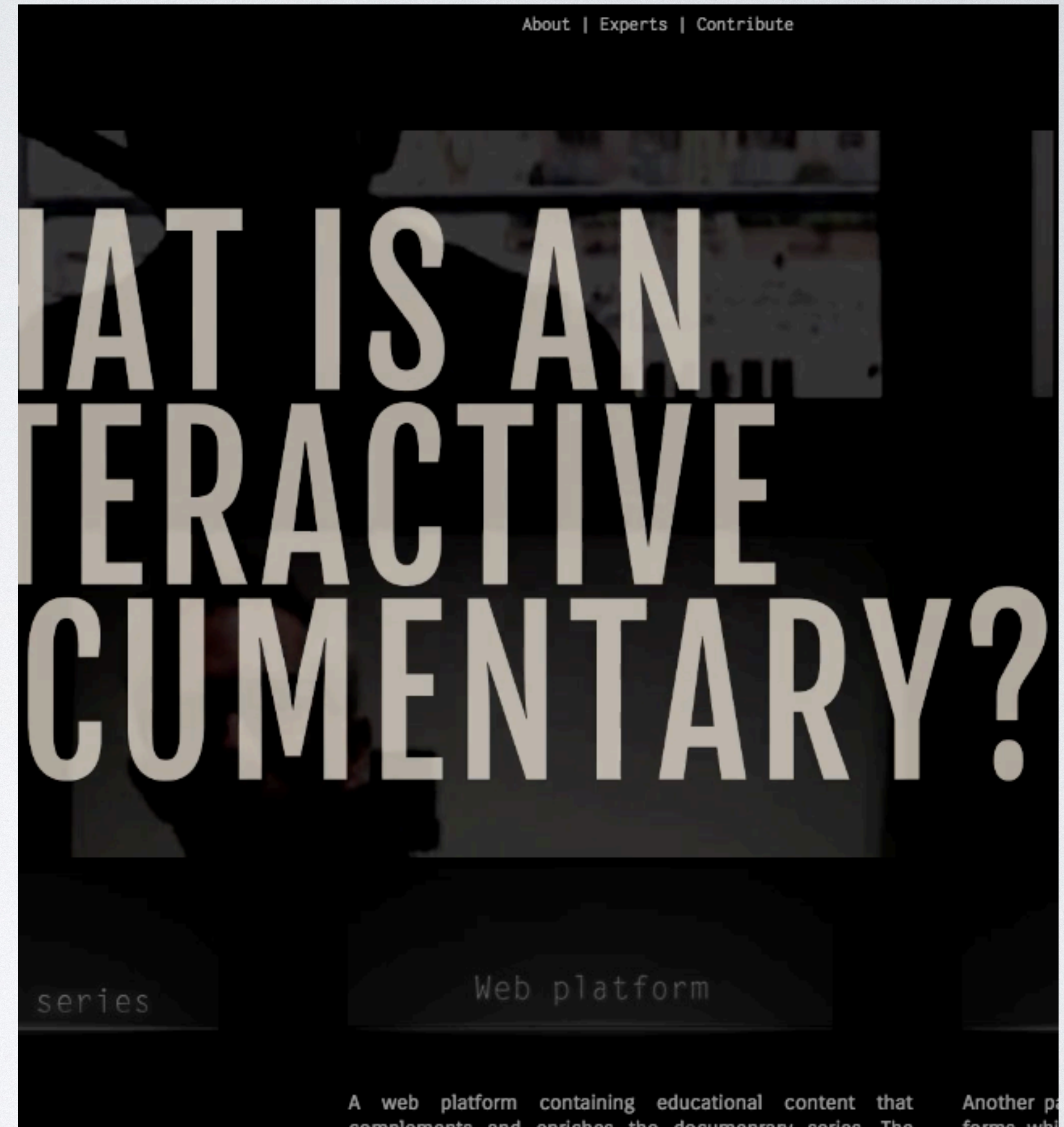
## BIBLIO/WEBGRAFÍA -ONTOLOGÍA

- Noy N.F. and MacGuinness, D. L. (2005). Desarrollo de Ontologías: Guía Para Crear Tu Primera Ontología. Stanford.
- Uso de Ontologías y Web semántica para apoyar la gestión del conocimiento, Ana Efigenia, Sandoval Cantor, <http://www.redalyc.org/pdf/911/91117208.pdf>
- [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-22961-9\\_20](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-22961-9_20)
- Software open source para desarrollar ontologías: Protégé: <https://protege.stanford.edu/> | Webprotégé: <https://webprotege.stanford.edu/>
- Arenas Grisales, Sandra Patricia; et al. Sistema de información documental sobre desplazamiento forzado en Colombia basado en ontologías. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Ene. – Jun. 2009, vol. 32, no. 1; p. 129-152: <http://www.scielo.org.co/pdf/rib/v32n1/v32n1a7.pdf>



# TRANSMEDIA

Formatos transversales como medios de investigación y comunicación...



# NARRATIVA TRANSMEDIA - DEFINICIÓN

La Narrativa Transmedia (inglés: Story Telling) es aquella historia/relato (de ficción o no ficción) explicada desde diferentes perspectivas según el medio de comunicación empleado como, por ejemplo: un **libro, un cómic, un post, un spot, una serie de televisión o un videojuego**. Lo caracteriza:

- **ENGAGEMENT:** el contenido tiene que 'enganchar' al público utilizando diferentes técnicas; el usuario debe recorrer las distintas plataformas (web, libro, documental), invirtiendo tiempo y esfuerzo, y así lograr una experiencia más significativa.
- **TRANSVERSALIDAD:** cada plataforma o medio (web, documental, App...) liberará piezas únicas en abierto y, como mínimo, sutilmente ligadas entre sí, existiendo una sincronía narrativa entre ellas.
- **MÚLTIPLES MEDIOS:** audios, blogs, web, eventos presenciales (físico-digital), E-books, juegos, vídeos, cómics.
- **NIVELES:** en una narración transmedia, el público es capaz de sumergirse en la historia a diferentes niveles (Wikipedia).

“La transmedialidad es tan solo una opción desde el punto de vista narrativo, pero también una tendencia cada vez más generalizada en cualquier **estrategia comunicativa** en la galaxia de los new media”(Mesas).

## FORMATOS TRANSMEDIALES PARA INVESTIGAR

- Audio (entrevistas, podcasts)
- Video (Películas, documentales, programas...)
- Web (secciones co-creadas)
- Materiales (artefactos)
- Redes Sociales
- Focus Group
- Eventos: Living labs, Talleres
- Apps
- Mapas narrativos/ mapas co-creados
- Gamification
- Hackatones

Aquellas partes de la investigación en donde hay un fuerte factor de **ENGAGEMENT** a través de diferentes medios: tales como las encuestas, los grupos focales y living labs, podrían ser entendidos como plataformas transmedia.

## FORMATOS TRANSMEDIALES PARA COMUNICAR LA INVESTIGACION

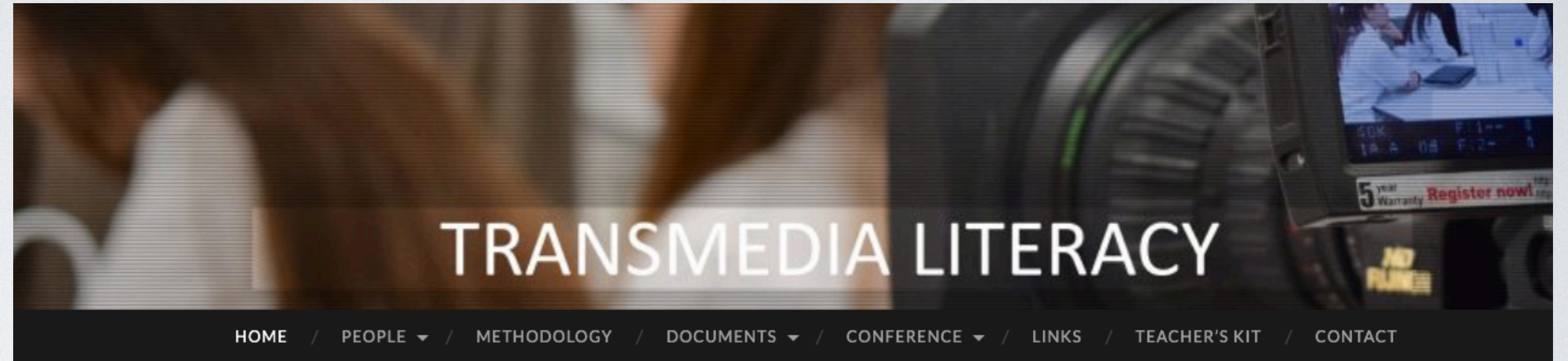
Se pueden crear varios medios o plataformas que expliquen de manera diferente los **RESULTADOS** de esta investigación. Podemos utilizar, por ejemplo, visualización de datos, esquemas, infografías, documentales que son muy interesantes e idóneos para este propósito, o formatos periodísticos como el reportaje, el ensayo fílmico o escrito, formatos educativos, la museística.

- Documentos científicos
- E-Book
- Infografías,
- Juegos (gamificación)
- Audio (entrevistas, radio)
- Video (Películas, documentales, cortos animados...)
- Redes Sociales
- Web (temáticas, grupos focales...)
- Apps
- Museística
- Eventos: living labs
- Unidades didácticas

PREPONDERANCIA DEL MEDIO DIGITAL

# PROYECTO - TRANSLITERACY

*Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education.* El objetivo del proyecto es investigar las **prácticas colaborativas de los adolescentes** en el ámbito de las **narrativas transmedia** (producción de contenidos por parte de jóvenes usuarios, cultura de fans, videojuegos, participación en redes sociales, etc.) y, sobre todo, las **competencias transmedia (transmedia skills)** que se están generando a partir de esas prácticas.



## The project

**TRANSMEDIA LITERACY. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education**

TRANSLITERACY - 645238 / **Horizon 2020** - Research and Innovation actions

Principal investigator: **Carlos A. Scolari** (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona)

The aim of the **Transmedia Literacy** project is to **understand how the young boys and girls are learning skills outside the school**. The construction of those cultural competencies and social skills will be at the centre of the research. Once the **informal learning strategies and practices** applied by young people outside the formal institutions are identified, the team will 'translate' them into a series of **activities and**



FOLLOW US ON TWITTER

Tweets by @Trans\_Literacy

Transliteracy Retweeted

# PROYECTO - COME/IN/DOC

COME/IN/DOC /Collaborative Meta Interactive Documentary: se trata de un **meta-documental transmedia** que reflexiona sobre el documental interactivo. Consta de 3 partes interconectadas: una serie documental, una plataforma web multimedia y exposiciones.

Este es el resultado de cuatro años de investigación (2012-2016) en donde se llevan a cabo entrevistas con expertos en el campo del documental interactivo con el objetivo de responder una pregunta básica: ¿qué es un documental interactivo?

About | Experts | Contribute

## WHAT IS AN INTERACTIVE DOCUMENTARY?

COME / IN / DOC

COME/IN/DOC - Collaborative Meta Interactive Documentary - is a transmedia meta-documentary that reflects on the interactive documentary. It consists of 3 interconnected parts: a documentary series, a multimedia platform and exhibitions.

This is the result of four years of intensive research (2012-2016) conducting interviews with experts in the field of interactive documentary with the aim of answering a basic question: what is an interactive documentary?

From this starting point, the idea is to reflect about this emerging field using different platforms. The project could be described as a "meta-interactive-doc", an interactive documentary that reflects himself on the new genre trying to answer the questions and hypotheses raised during a period of nearly 10 years of research.

Documentary series

Web platform

Exhibitions

A web platform containing educational content that complements and enriches the documentary series. The platform has five sections:

Another part of the project includes exhibitions in different forms, which can be used in events along with computers or with touch screens to follow a path consisting of ten major questions and the responses of ten chosen experts in this specific area. These installation displays has been used partially in events and exhibitions such as InterDocsBarcelona 2013 (DocsBarcelona International Documentary Film Festival), Visible Evidence XXII (2015) and CNA Luxemburg (2015).

COME / IN / DOC  
A DOCUMENTARY SERIES  
ABOUT THE INTERACTIVE DOCUMENTARY

START OFF PRODUCE  
INTERACTIVE DOCUMENTARY LISTEN  
LEARN THE VOICE OF THE  
PRODUCE

DISPLAY 1

## BIBLIO/WEBGRAFÍA -TRANSMEDIA

- “La narrativa transmedia permite divulgar una investigación en términos más sencillos”. Entrevista a Arnau Gifreu, investigador afiliado del Open Documentary Lab (Massachusetts Institute of Technology). DCYT, Perú, Jueves, 09 de febrero de 2017: <http://www.dicyt.com/noticias/la-narrativa-transmedia-permite-divulgar-una-investigacion-en-terminos-mas-sencillos>
- Narrativa Transmedia. Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Narrativa\\_transmedia](https://es.wikipedia.org/wiki/Narrativa_transmedia), 11/05/2019.
- Sánchez-Mesas, D. et. al. Narrativas transmediales. Artodes, N° 18, 2016. <https://artnodes.uoc.edu/articles/abstract/10.7238/a.v0i18.3067/>
- Recursos para la realización de Documentales Interactivos (Proyecto InterDoc): <http://www.inter-doc.org/recursos-3/>



Gracias por vuestra atención

– Lidia Bocanegra