



NUEVOS MEDIOS NUEVA COMUNICACIÓN

*Libro de actas del II Congreso
Internacional Comunicación 3.0*

Salamanca, 4-5 de octubre de 2010



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

Félix Ortega y Laura Cardenosa
(Editores)

NUEVOS MEDIOS NUEVA COMUNICACIÓN

*Libro de actas del II Congreso
Internacional Comunicación 3.0*

Salamanca, 4-5 de octubre de 2010



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

2011

1ª edición electrónica, abril de 2011

Edita: II Congreso Internacional Comunicación 3.0

ISBN: 978-84-615-1693-3

Dirección: Félix Ortega Mohedano

Coordinación: Laura Cardeñosa Tejedor

Diseño y maquetación: Félix Ortega Mohedano y Laura Cardeñosa Tejedor

Compaginación: Diego Matos Agudo, Alberto Vicente Jiménez, Juan Antonio Valle de Dios.

Con la colaboración de:

Departamento de Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad de Salamanca

Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE), Universidad de
Salamanca

Radio Universidad, Universidad de Salamanca

DIRCOM, Asociación de Directivos de Comunicación

Observatorio de Contenidos Audiovisuales (OCA), Universidad de Salamanca

RACC Automóvil Club

Con el patrocinio de:

Junta de Castilla y León

- CINE E INTERCULTURA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE LOS TEMAS TRANSVERSALES CON PRODUCCIONES AUDIOVISUALES.**
Isabel M. Barrios Vicente (Universidad de Salamanca, España) 845
- EMOCIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA RED.**
Rosario Segura García y Estrella Martínez Rodrigo (Universidad de Granada, España) 858
- O WEBLOG COMO FERRAMENTA PARA COMPETÊNCIA INFORMACIONAL NAS BIBLIOTECAS ESCOLARES.**
Yaciara Mendes Duarte y Claudio Gottschalg Duque (Universidade de Brasília, Brasília) 869
- EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN JÓVENES: EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PREVENCIÓN Y ADOPCIÓN DE HáBITOS SALUDABLES.**
Tania Menéndez Hevia, Ubaldo Cuesta Cambra (Universidad Complutense de Madrid, España) y Aitor Ugarte Iturrizaga (Madrid Salud, Ayuntamiento de Madrid, España) 885
- TUTORIALES VIRTUALES PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.**
Alessandro Cavaliere (Universidad de Alicante, España) 904
- SCRATCH NA INFÂNCIA: ESTUDO DE IMPACTOS DA EXPERIENCIAÇÃO LÚDICA E CO-PARTICIPATIVA DE CRIANÇAS DE 6 ANOS.**
Ana Patrícia Oliveira y Conceição Lopes (Universidade de Aveiro, Portugal) 916
- WEB + LOG + BOOK + PRINT = BLOOK: DO MEDIA TRADICIONAL AO NOVO MEDIA PARTICIPATIVO E O CAMINHO INVERSO.**
Catarina Silva y Marta Madureira (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave / Escola Superior de Tecnologia, Portugal) 932
- A RECONFIGURAÇÃO DO LIVRO E A REGULAÇÃO DA LEITURA.**
Catarina Silva y Marta Madureira (Instituto Politécnico do Cávado e do Ave / Escola Superior de Tecnologia, Portugal) 943
- A RECUPERAÇÃO DA INFORMAÇÃO E A COLABORAÇÃO DE USUÁRIOS NA WEB – NOVAS OPORTUNIDADES PARA A COMUNICAÇÃO.**
Fábio Augusto Guimarães Teixeira y Cláudio Gottschalg Duque (Universidade de Brasília, Brasil) 958
- COMUNICAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS: CONTRIBUIÇÕES DA ABORDAGEM MULTIMODAL PARA A ANÁLISE DOS SIGNIFICADOS SOCIAIS CONSTRUÍDOS POR LAYOUTS DE WEBSITES.**
Flaviane Carvalho (Universidad de Lisboa, Portugal) 975
- NIÑOS ONLINE: RIESGOS, OPORTUNIDADES Y CONTROL PARENTAL.**
Franciani Bernardes (Universidad CEU San Pablo, España) 985

Emociones y nuevas tecnologías en la red

Rosario Segura García
Estrella Martínez Rodrigo
Universidad de Granada
España

CURRÍCULUM VITAE

Rosario Segura García es Licenciada en Filosofía por la Universidad de Málaga, Máster en Filosofía Contemporánea en la Universidad de Granada y Estudiante de Posgrado de la Universidad de Granada. Ha coordinado cursos sobre pensamiento y cine, literatura y cine, en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada. Actualmente es investigadora en Comunicación y se halla realizando su tesis doctoral. Su línea de investigación se encuadra en el ámbito de la cultura emocional en el entorno audiovisual y en la red, tema sobre el que ha publicado varios artículos y comunicaciones en Congresos Internacionales.

Estrella Martínez Rodrigo es Profesora de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Su docencia e investigación se han desarrollado en torno al análisis de la web 2.0 y del discurso audiovisual, on-line y publicitario, prestando particular atención a sus efectos y a sus implicaciones educativas y de género. Ha formado parte del Grupo de Investigación PAIDI SEJ 693 “Nuevas formas publicitarias y nueva economía”, como miembro colaborador, y actualmente es la Coordinadora del Grupo de Investigación PAIDI SEJ 030 “Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales”, y ha participado también en otros proyectos nacionales, como “Rostros de Mujer”-proyecto en red sobre el tratamiento de la mujer en los medios-, proyectos europeos como “Valeurs Communes” y “Glocal Youth”, con miembros de Italia y Bélgica, y proyectos iberoamericanos como la Red ECAEVA.

858

RESUMEN

El objetivo de la presente comunicación es estudiar la relación que media entre las emociones y el uso de las nuevas tecnologías en la red. En un ámbito como el educativo, se hace necesario tener en cuenta el papel que juegan las emociones en los individuos puesto que éstas, de alguna manera condicionan la recepción de los mensajes, y la evolución del aprendizaje. Para tal fin nos proponemos: realizar un análisis acerca del status de las emociones en el sujeto humano, breve descripción de algunas de las diversas herramientas que han ido surgiendo con el desarrollo de Internet: web 1.0, web 2.0, (prestando especial atención a las redes sociales) y cómo se gestionan de hecho las emociones a nivel fisiológico, psíquico e intelectual, con el uso de estas herramientas, especialmente las interactivas.

En resumen, pretendemos hacer ver que es imprescindible una educación que tenga en cuenta estas herramientas para proporcionar a los sujetos capacidades necesarias para enfrentarse a ellas con libertad y poniendo en juego todas las facultades del individuo, y que esta capacitación no puede ser meramente técnica.

ABSTRACT

The aim of this study is to analyze the relationship between emotions and the new technologies on the network. In an education framework, it becomes necessary to consider the role of emotions in people since they somehow influence the reception of messages, and the evolution of learning.



To this end we will make an analysis about the status of emotions in the human subject, a brief description of some of the different tools that have emerged with the development of the Internet: web 1.0, web 2.0, (with special attention to social networks) and how to actually manage emotions at a physiological, psychological and intellectual level, with the use of these tools, especially interactive. To sum up, we intend to show that an education that takes into account these tools is essential to provide subjects the necessary skills to freely cope with them, bringing into play all the individual's faculties. In addition, we claim that this training cannot be purely technical.

PALABRAS CLAVE

Emoción, web 3.0, web 2.0, interactividad, sentimientos, redes sociales, educación

KEY WORDS

Emotion, web 3.0, web 2.0, interactive, feelings, social networks, education

1. Introducción.

Las emociones son una realidad inherente al ser humano. A lo largo de la historia han pasado a formar parte de la vida corriente pero también de la ficción: poemas épicos, leyendas, teatro, novelas, cine... Asimismo, han sido un factor importante en el desarrollo de las relaciones humanas entre individuos, naciones, pueblos, determinantes en algunos casos para comprender bien la configuración de la sociedad actual, aunque no siempre han sido dotadas de la importancia debida.¹¹

Con la aparición de internet, las emociones tienen un lugar nuevo en el que desenvolverse, especialmente en aquellas herramientas útiles para las relaciones humanas. Pero, ¿se desenvuelven de la misma manera que en una relación en la que los individuos están presentes?

2. Objetivo.

El objetivo de este trabajo es mostrar como las emociones son unas realidades importantes para tener en cuenta en el proceso educativo en el que se utilicen herramientas de la web, ya que de alguna manera condicionan la percepción de la realidad. Por otro lado, la realidad virtual no es la misma que la realidad “real”, por decirlo de algún modo, y las emociones deben adaptarse a este nuevo contexto.

3. Metodología.

Para explicar el papel de las emociones acudiremos a diversos autores como Aristóteles, Tomás de Aquino o Adam Smith. En relación al papel de las emociones en las relaciones humanas, fundamentalmente nos fijaremos en el análisis de la simpatía que hace Adam Smith, Max Scheler y Edith Stein. Por último, con estos datos, veremos cómo se pueden desenvolver las emociones en la red, acudiendo a estudios de neurólogos para extraer conclusiones acerca de su uso.

4. Las emociones y su papel en las relaciones humanas.

La palabra emoción no es un término que se haya usado siempre. Se comienza a utilizar de un modo general en la psicología del siglo IX, sobre todo por William James, y también por Charles Darwin. Anteriormente, los términos más comunes utilizados eran pasiones, sentimientos o afecciones.¹²

El pensador que comienza a utilizar la palabra emoción de manera frecuente es Thomas Brown. Anteriormente David Hume y Adam Smith hacen un uso de este término de manera equivalente a sentimientos o pasiones.

Hasta el siglo XVI, la palabra más común para designar un estado de ánimo era el término pasión. Aristóteles (1982c) define las pasiones en su *Metafísica* como una de las categorías del ser, relacionada con otra categoría, la acción, a modo de causa y el efecto; el movimiento es efecto del agente y forma del paciente mientras lo sufre: acción por parte de uno y pasión en el otro. La pasión está constituida por la pasividad del paciente, es decir, por la recepción de la mutación o perfección del agente y por la misma mutación o perfección causada por el agente y

¹¹ En España, fundamentalmente Eduardo Bericat ha realizado un análisis de esta situación, cfr. Bericat, E. (2000); también es interesante el análisis de Hochschild, A.R. (2008)

¹² Para ver un estudio acerca del uso del término emoción a lo largo de la historia, cfr. Dixon (2003)

recibida en el paciente. La pasión está siempre en el paciente; entonces algo es paciente en virtud de su receptividad y en virtud de lo que recibe del agente.

Pero encontramos en Aristóteles, otros dos análisis de las pasiones en sentido más antropológico: uno en la *Retórica*, y otro tanto en el *De Anima* como en la *Ética a Nicómaco*.

En la *Retórica*, Aristóteles (1964) hace un estudio de las pasiones, tomando como punto de referencia al orador, cuyo fin es dominar al público. En esta obra relaciona pasión y placer. Hay un placer que acompaña al ejercicio de las facultades y otro placer que es efecto de ese ejercicio; cuanto más intensos sean los ejercicios de las facultades, más intensos serán los placeres producidos. Comienza definiendo lo que es cada pasión y luego enumera las causas que las producen, las circunstancias en que se desarrollan, los efectos que se siguen en cada una de ellas e incluso las describe en casos concretos. Las presenta de un modo antitético, de dos en dos: ira y tranquilidad, amistad y enemistad, temor y confianza, pesar e indignación, envidia y emulación; enumera también la vergüenza y la amabilidad, de las que no pone las contrarias.

En la *Ética a Nicómaco*, (Aristóteles, 1982b II, 1105 b), define las pasiones de la siguiente manera:

“llamo estados afectivos a la concupiscencia, miedo, ira, audacia, envidia, alegría, amistad, odio, añoranza, emulación, piedad; en una palabra, todo lo que va acompañado de placer o dolor”.

Aristóteles diferencia las pasiones de las virtudes y vicios, éstos últimos son más estables que aquellas y en su constitución intervienen la inteligencia y la voluntad. Asimismo señala este autor (Aristóteles, 1982b, II, 1106a), otra diferencia importante entre pasiones y virtudes:

“En fin, se dice que los estados afectivos nos *mueven*, mientras que las virtudes y los vicios no nos *mueven*, sino que disponen a nuestra alma de una determinada manera”.

El ámbito del “*pathos*” tiene que ver, por tanto, con el movimiento mientras que la órbita de la virtud pertenece a la esfera del modo de ser. En *De Anima* (Aristóteles 1982a) aparecen algunos caracteres más de las pasiones siendo calificadas como alteraciones del ánimo relacionadas especialmente del cuerpo:

“Ahora bien, parece que todas las afecciones del alma están ligadas al cuerpo; la ira, la educación, el miedo, la piedad la valentía, la alegría, igual que el amor y el odio, ya que cuando estas afecciones aparecen, también el cuerpo queda afectado”.

De este modo, cabría decir que una pasión para Aristóteles, por un lado, es algo que se padece, pero por otro, designa, precisamente, intensos estados afectivos que provocan una importante alteración del ánimo y están ligadas a lo corporal. Hay que tener en cuenta que el Estagirita considera que el hombre es una sustancia, y que es imposible desligar forma y materia, cuerpo y alma.

Aristóteles (1982b, II 1160 a) no considera a las pasiones malas en sí mismas, sino que, al contrario, pueden ser buenas siempre que se hallen dirigidas por la razón y contenidas en un justo término medio, alejado de todo extremo, sea por exceso o por defecto. Y en este proceso juegan un papel importante las virtudes:

“No se dice que somos buenos o malos por el hecho de experimentar tales estados afectivos (...) las disposiciones, en fin nos sitúan respecto de los estados afectivos en una posición feliz o desgraciada: por ejemplo, respecto a la ira, si uno se deja llevar demasiado por ella o demasiado poco, nos hallamos en mala disposición, si nos dejamos llevar por ella moderadamente, estamos en buena disposición, lo mismo cabe decir de los demás casos”.

En consecuencia, si nos alejamos demasiado de la ira, podemos llegar a ser cobardes o si nos dejamos arrastrar por ella, nos convertiríamos en coléricos. O también, si nos abandonamos a lo placentero sin medida, seríamos intemperantes o incontinentes pero si apenas nos procuráramos placer, podríamos convertirnos en seres fríos, poco cercanos a los demás. O si tenemos un afán desmedido de saber, ya no sería virtuoso, caeríamos en la curiosidad, y si pecamos de lo contrario, acabaríamos en la indiferencia, que lleva la ignorancia. Y así, con todas las virtudes. Es decir, en Aristóteles, pasión va ligado a virtud, y a naturaleza, no es algo pasajero sino que de alguna manera conforma al individuo.

Hasta la modernidad, se puede decir, que, en líneas generales, se acepta este planteamiento. Tomás de Aquino (1988 y 2000) lo asume y matiza algunas cosas. Para este autor, la pasión es privación de algo y que por lo tanto, se desea. Si esa privación es de algo debido, la pasión podrá ser buena, pero si es de algo indebido, moralmente es reprobable.

A partir del siglo XVI-XVII se sigue utilizando el término pasión pero ya contiene otros matices. Desde Descartes, el hombre presenta un dualismo entre cuerpo y espíritu o como el dice, entre *res extensa* y *res cogitans*. Esta dualidad es irreductible. Y esta irreductibilidad marcará el camino de las pasiones de ahora en adelante.

El mundo de las pasiones (sentimientos emociones) quedan desligadas del mundo racional. Hasta ese momento, la razón dirigía los afectos. A partir de ahora será un problema explicar la relación entre razón y sentimientos.

Adam Smith tiene una gran riqueza en su pensamiento acerca de los sentimientos. Especialmente resulta útil su consideración (Smith, 1974, p. 13, I.i.2.1) acerca de la simpatía heredada de Hume:

“nothing pleases us more than to observe in other men a fellow-feeling with all the emotions of our own breast; nor are we ever so much shocked as by the appearance of the contrary”.¹³

La simpatía es la capacidad que tiene el individuo de ponerse en lugar del otro., sentir como no siente. Es un modo de relacionarse. Para Smith (1974, p. 127, III.ii.28) las pasiones, tienen un carácter relacional, son constitutivas de la intersubjetividad, y fundamentalmente, se basan en dos principios, la simpatía (ese sentir en lugar de otro) y en el deseo de aprobación por parte de la comunidad, es decir, en el reconocimiento:

“Very few men can be satisfied with their own private consciousness that they have attained those qualities, or performed those actions, which they admire and think praise-worthy in other people; unless it is,

¹³ “nada nos agrada más que comprobar que otras personas sienten las mismas emociones que laten en nuestro corazón y nada nos disgusta más que observar lo contrario”

at the same time, generally acknowledged that they possess the one, or have performed the other.”¹⁴

Esta noción de simpatía será retomada posteriormente con autores como Max Scheler y Edith Stein. Sin embargo, no lo utilizan en el mismo sentido. Para Scheler (2005) y Stein(2009), el nivel en el que se mueve la empatía alcanza las profundidades más hondas de las vivencias del espíritu humano. Para Adam Smith, la simpatía, sale de una esfera meramente afectiva. Ponernos en lugar de otro, sentir como siente, estrecha lazos con el otro, para Smith, esta es la base del comercio, y de alguna manera, la sociedad occidental, se ha organizado con algunos de estos parámetros. Véase el caso de la publicidad: se incentiva el consumo acudiendo a las emociones del cliente.

El reto se halla en poder asumir, la riqueza del análisis acerca de los sentimientos que hace Adam Smith e integrarlo en una antropología que no aparte de su estudio un nivel racional en el que aparezca tanto razón como voluntad integrados en un todo.

Nos podemos enfrentar a la realidad desde las emociones o desde la razón, pero ¿no es posible abrimos a ella desde ambos?. La red ha abierto un nuevo modo de relación entre individuos y con la realidad. Quizá haya que ver de qué modo las emociones comparecen en este mundo.

5. Evolución de herramientas en la red.

Brevemente resumiremos cómo se ha realizado la evolución de la web en la red, para poder dilucidar en qué momento las emociones realizan su aparición de una manera diferente a lo que habitualmente estamos acostumbrados a percibir en la vida cotidiana.

863

5.1. Web 1.0.

La web 1.0, o llamada también web estática, utiliza las tecnologías HTML, XML, etc... hizo posible una web que podríamos llamar de lectura, los contenidos son introducidos por personas concretas, el resto del público accede a esos contenidos a modo informativo. Está estructurada sobre documentos y enlaces de hipertexto, y fue diseñada para la lectura humana y no para que su información se pudiera procesar en forma automática.

5.2. Web 2.0.

La web 2.0, o web social, permite que el usuario genere sus propios contenidos y comparta sus producción; como consecuencia, surgen herramientas de comunicación, con nuevos servicios basados en la colaboración en línea, y se forman comunidades para compartir información. Por ejemplo se pueden citar los blogs o bitácoras, los podcast, los sistemas de RSS, las wikis y otras aplicaciones orientadas a proveer un servicio social. Ejemplos de sitios y empresas que utilizan la web 2.0 son Wikipedia, Flickr, MySpace o YouTube.

5.3. Web 3.0.

Parece ser que se basará en una Internet más "inteligente", los usuarios podrán hacer búsquedas más cercanas al lenguaje natural, la información tendrá semántica asociada y la web podrá relacionar conceptos de múltiples fuentes, también podrá deducir información a través de

¹⁴ “muy pocos hombre pueden quedar satisfechos con la conciencia privada de que han conseguido tales cualidades o realizado tales acciones, que admiran y alaban en otras personas; a menos que se reconozca generalmente que poseen las primeras o han llevado a cabo las segundas”

reglas asociadas al significado del contenido. Es por esto que la web 3.0 será otra era de búsqueda de información

Esta denominación de web 3.0 genera cierta resistencia, pues todavía nos se ha generalizado el uso de la web 2.0 a todos los niveles sociales.

Para algunos, es la evolución natural de la web 2.0; para otros, no guarda ninguna relación, pues es una nueva web. Quizá no se entienda lo mismo al hablar de web 3.0 desde diversas instancias.

Hay quienes entienden la web 3.0 como la web3D, una extensión de los mundos virtuales que hoy ya existen en Internet, como Second Life. Otro ejemplo sería Google Earth, que nos permite, con sólo un clic, visitar distintas ciudades del globo. La web 3D es aquella donde podemos recrear el mundo donde existimos.

Otros lo entienden como una web que está en todas partes: ordenadores, móviles, o incluso en algunas pantallas o espejos situados en las casas

Por último, estarían aquellos que lo entenderían como una web semántica, como Tim Berners-Lee, el creador de Internet, intuyó en sus inicios y lo dio a conocer públicamente en la revista Scientific American en 2001.

5.4. La web semántica.

La web semántica hace referencia a la capacidad de los servidores web para comprender el contenido de todo lo que almacenan o distribuyen por la red, ya sea bajo la forma de texto, sonido, imagen o gráficos.

Se habla de una web "inteligente" capaz de entender el lenguaje y buscar datos sin intervención directa del ser humano; una web donde las máquinas puedan discernir y jerarquizar el conocimiento que existe en la red.

Y esto para algunos supone un cambio fundamental porque no solo es buscar sino lograr objetivos. Así, Mari Carmen Marcos preguntaba a Ricardo Baeza-Yates: “¿Cree que la web semántica, tal como la planteó Tim Berners-Lee, será realidad algún día? En ese caso ¿qué papel deberán jugar los buscadores en la web semántica?”. La respuesta fue la siguiente (Marcos, 2008):

“Espero que sea realidad algún día. Sin embargo el problema actual es más social que tecnológico, pues implica que las personas deben ser consistentes en las metodologías y herramientas de creación de páginas web, lo que es difícil de asegurar. También todavía no existen los estándares que permitan determinar si un sitio web tiene información semántica válida o no. Por supuesto que si esto ocurre buscar será mucho más fácil, ya que no habrá que adivinar la semántica, obteniendo resultados mucho mejores”.

Para desarrollar esta web harán falta otros lenguajes que son el RDF o Resource Description Framework, el OWL o web Ontology Language, que puede escribir clases, propiedades y estados de algo, y el XML o Extensible Markup Language, que facilita el entendimiento de los datos entre distintos sistemas informáticos. Estos lenguajes son la base sintáctica de la web Semántica.

Según las concepciones de la web 3.0 se verá a ésta como una simple herramienta para poner orden en Internet y buscar con más facilidad las cosas o como una nueva reestructuración de la web desde sus cimientos. Incluso algunos aventuran la posibilidad de una red al modo de cerebro humano en el que ésta pueda aprender y pensar a modo de cerebro global. Todavía es algo que está en sus comienzos.

6. Emociones y web 1.0, 2.0, 3.0.

¿Cuál sería el lugar de las emociones en la red? Indudablemente que ante cualquier tipo de información, hay una respuesta emocional pero no sucede de igual modo si se está interpellando e involucrando al individuo en cuestión o si éste es un mero receptor de información.

Podríamos decir que la web 1.0 se relaciona con las emociones del individuo de igual manera a como lo haría un libro, un periódico, etc. solo ha cambiado el medio de transmisión, pero el tipo de lenguaje es el mismo. Incluso en ocasiones se podría asemejar al cine si se introduce sonido, (Segura García y Martínez Rodrigo, 2010). El individuo está recibiendo de modo pasivo un mensaje que puede provocar una respuesta emocional.

Sin embargo, en el caso de la web 2.0, estamos ante una relación ante el instrumento de comunicación diferente. El individuo participa de modo activo, en ocasiones se exige una respuesta. El sujeto elabora su propia producción.

El neurólogo portugués Antonio Damasio (2009), en una de observaciones en este terreno publicada en la revista *Proceedings of the National Academy of Science* señala a nivel neurológico cómo se desenvuelven las emociones con algunas herramientas de Internet. Imágenes de violencia y sufrimiento en televisión, medios digitales cada vez más veloces y difíciles de procesar, relaciones personales sustituidas por redes sociales como Facebook o Twitter... ¿Cómo podría influir todo esto en las capacidades cognitivas del ser humano? ¿Procesamos de igual manera las emociones cuando éstas nos llegan a través de un formato digital?

Las conclusiones de este investigador proceden de un experimento llevado a cabo con 13 voluntarios de la Universidad de Southern California (en Los Angeles, EEUU), donde el científico portugués dirige el Instituto del Cerebro y la Creatividad.

Después de escuchar historias reales que trataban de despertar en ellos sentimientos de admiración y de compasión en el sentido físico como de empatía social, se observó lo que ocurría en su cerebro mediante imágenes de resonancia magnética. Hasta ahora los estudios cerebrales sobre la compasión estaban limitados a los sentimientos que despierta en nosotros el dolor ajeno; ésta es la primera vez que se extiende este concepto en un sentido más amplio de compasión o empatía social y se aborda además la admiración. Es decir, estamos ante la misma realidad que definía Adam Smith como ponerse en el lugar de otro.

Los sentimientos relacionados con cuestiones morales y psicológicas (admiración por un buen acto o una habilidad) tardaron más en activarse en el cerebro que los relacionados con cuestiones físicas (ante un accidente, por ejemplo).

Sin embargo, si los sentimientos “sociales” tardaron alrededor de seis a ocho segundos en surgir (frente a unas décimas de segundo en el caso de reacciones ante estímulos físicos, como el daño ajeno), los investigadores también descubrieron que duraban más tiempo activos en el cerebro de los participantes.

Esto pone de manifiesto que el cerebro es capaz de distinguir perfectamente las emociones que tienen que ver con las cuestiones físicas de aquellas que suscitan las dimensiones morales o psicológicas de una situación.

Trasladando el problema a las redes sociales por ejemplo, nos encontramos con que las emociones que surgen de la empatía social tardan en aparecer pero duran más, pero si el instrumento es Twitter por ejemplo, o cualquier otra red social, dada la rapidez de la comunicación, surge la duda de si el cerebro humano está preparado para producir emociones adecuadas a esa velocidad. La clave está en que la empatía social necesita cierta ponderación o reflexión. Con la velocidad de las redes sociales, apenas da tiempo a que se elabore dicha reflexión.

Para los empiristas (tradición en la que se mueve Smith), no había relación entre la reflexión y la emoción, pero sí que distinguían entre emociones simples y algunas más complejas, que necesitan de cierta reflexión no de la razón sino de la propia capacidad de sentir una emoción ajena. Incluso en una tradición alejada del racionalismo, se acepta que a nivel de simpatía, es necesaria cierta reflexión aunque sea no racional. Esto nos lleva a concluir que las emociones no pueden funcionar de la misma manera en una relación tomando como instrumentos las redes sociales por ejemplo que en una relación interpersonal, por llamarla de alguna manera “real”.

7. Conclusiones.

Las conclusiones que podemos extraer de este análisis son las siguientes:

- Las emociones o sentimientos entran en juego en las relaciones sociales con independencia de las herramientas que se empleen, pero no de la misma manera.
- El cerebro diferencia entre una simpatía (entendida como ponerse en el lugar de otro), ante un sentimiento ajeno provocado por algo físico, y aquella que surge ante un hecho moral o psicológico. La diferencia está en la tardanza en aparecer, y en su duración. Son más inmediatos los sentimientos ante hechos físicos ajenos y duran menos, que las emociones ante realidades morales o psicológicas.
- El uso de herramientas propias de la web 2.0, ha incrementado la velocidad en recibir y dar información. Esto puede hacer que se pueda intercambiar información y establecer una relación sin que dé tiempo a que aparezca el elemento emocional.
- Si esto es así, se está perdiendo un rasgo propiamente humano. No parece que la causa sea la aparición de las herramientas digitales sino el uso que se hace de ellas.
- Esto nos lleva a considerar que la enseñanza de herramientas como las redes sociales no debe ser meramente técnico sino que debe incluir otro tipo de aprendizaje, por llamarlo de algún modo, emocional. Es decir, el individuo debe saber cómo gestionar la velocidad de la información.
- La emotividad no es un obstáculo para recibir información, sino un factor humano que enriquece el conocimiento, a veces supone una defensa frente a lo perjudicial, y en otras

ocasiones, un estímulo frente a lo conveniente. Perder este rasgo puede ponernos en situación de vulnerabilidad sin darnos cuenta.

- Asimismo, la costumbre de usar estas herramientas sin tener en cuenta el factor emocional puede llevar a desnaturalizar la relación humana. Es posible que haya personas, que ante esa falta de “tiempo”, no puedan elaborar la respuesta adecuada. Por ejemplo, la respuesta ante un herido en un accidente es inmediata, apenas necesita procesar la respuesta. Sin embargo, la respuesta ante un comentario en Facebook, no puede ser tan inmediata, falta el contexto, el tono de voz, la situación en la que se ha escrito aquello, etc.
- Quizá es por esto, que han hecho su aparición unos elementos que de alguna manera intentan suplir esta carencia, los emoticonos.

8. Referencias.

ARISTÓTELES (1982a): *Acerca del alma*, Ed. Aguilar, Madrid, I, 403 a.

ARISTÓTELES (1982b): *Ética a Nicómaco*, Ed. Aguilar, Madrid.

ARISTÓTELES (1982c): *Metafísica*, Ed. Gredos, Madrid, V, 1013 b.

ARISTÓTELES (1964): *Retórica*, Ed. Aguilar, Madrid, I, 1377b- 1388 a.

BERICAT, E. (2000): “La sociología de la emoción y la emoción en la sociología”, en *Papers*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, nº 62, pág.145-176.

DAMASIO, A.R. (ed.) (2009): “Cerebral and spinal modulation of pain by emotions” en *Proceedings of the National Academy of Science*, Washington, vol. 106, nº 49.

DIXON, T. (2003): *From Passions to emotions*, Cambridge University Press, Cambridge.

HOCHSCHILD, A.R. (2008): *La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa y el trabajo*, Katz Editores, Barcelona.

MARCOS, M.C: *Entrevista a Ricardo Baeza-Yates de Yahoo! Investigación* [on line]. "Hipertext.net", núm. 6, 2008. <http://www.hipertext.net> [Consulta: 19/05/2010].

SEGURA GARCIA, R. y MARTÍNEZ RODRIGO, E. (2010): “Música y sentimiento en los medios audiovisuales” en *Razón y Palabra*, nº73.

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/22SeguraMartinez_V73.pdf [Consulta: 10/08/2010].

SCHELER, M. (2005): *Esencia y formas de la simpatía*, Ed. Sígueme, Salamanca.

SMITH, A. (1974): *The theory of moral sentiments*, Liberty Foundation, edited by D.D. Raphael and A.L. Macfie, Indianapolis.

STEIN, E. (2009): *El problema de la empatía*, Trotta, Madrid.

TOMÁS DE AQUINO (1988): *Suma de Teología*, BAC, Madrid,

TOMAS DE AQUINO (2000) “De Veritate, q. 26, las pasiones del alma” en Sellers, J.F. *Cuadernos del anuario filosófico*, Serie universitaria, Eunsa, Pamplona.



Patrocina:



**Junta de
Castilla y León**



CASTILLA Y LEÓN

Organiza:



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**
DEPARTAMENTO DE
SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN



**radio
universidad**

Colabora:



INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
iuce.usal.es



observatorio
contenidos
audiovisuales



Asociación de Directivos de Comunicación



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

2011