



# ENFERMERIA COMUNITARIA

ISSN: 1699-0641

REVISTA INTERNACIONAL DE CUIDADOS DE SALUD FAMILIAR Y COMUNITARIA



Números publicados ▼

Búsqueda documentos ▼

## ORIGINALES



### Quando el botellón aburre: acciones naturales de abandono del consumo colectivo de alcohol entre los jóvenes\*

Manuel Amezcua,<sup>1</sup> Sandra M. *Hernández-Zambrano*,<sup>2</sup> Ana Amezcua González,<sup>2</sup> M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez Rodríguez,<sup>3</sup> Encarnación Quesada García<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Granada, España; <sup>2</sup>Fundación Index, Granada, España; <sup>3</sup>Centro de Salud Fortuny Velutti, Servicio Andaluz de Salud, Granada, España

Manuscrito recibido el 17.10.2014

Manuscrito aceptado el 22.11.2014

**Enferm Comun 2015; 11(1)**

\*Estudio financiado por la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (Proyectos PI0467/2010 y PI-0164-2012)

#### Cómo citar este documento

Amezcua, Manuel; Hernández-Zambrano, Sandra M.; Amezcua González, Ana; Rodríguez Rodríguez, M<sup>a</sup> Ángeles; Qesada García, Encarnación. Cuando el botellón aburre: acciones naturales de abandono del consumo colectivo de alcohol entre los jóvenes. *Enfermería Comunitaria (rev. digital)* 2015, 11(1). Disponible en <<http://www.index-f.com/comunitaria/v11n1/ec10270.php>> Consultado el 14 de Junio de 2015

#### Resumen

**Introducción:** La experiencia de los jóvenes que abandonaron espontáneamente conductas relacionadas con el consumo de alcohol puede servir de referente para que otros jóvenes menores de edad adelanten la sustitución de estas conductas por otras de menor riesgo.

**Objetivo principal:** Identificar las acciones naturales llevadas a cabo por jóvenes mayores de edad que han dejado de asistir a actos de consumo colectivo de alcohol del tipo del "botellón" o "macrobotellón".

**Metodología:** Estudio cualitativo de tipo descriptivo-exploratorio. Los participantes fueron 15 jóvenes mayores de edad residentes en Granada que dejaron de acudir al botellón. Como técnica de recogida de datos se utilizó la entrevista en profundidad y semiestructurada. El análisis de datos se realizó siguiendo la estrategia propuesta por Taylor-Bogdan.

**Resultados:** La madurez evolutiva asociada a la edad cronológica, por sí sola no es un factor que condicione la decisión de los jóvenes de participar o no en el botellón. Las expectativas y valores negativos asociados al consumo de alcohol, el grupo de referencia, y el cultivar nuevas aficiones, son las principales razones que asocian los jóvenes a la sustitución del consumo colectivo de alcohol como forma de ocio habitual.

**Conclusión:** Se sugiere negociar desde marcos dialógicos los significados y expectativas que los adolescentes tienen frente al consumo de alcohol y promover espacios y

**Abstract** (When the botellón is bored: natural actions of abandonment of collective consumption of alcohol among young people)

**Introduction:** The experience of young people who spontaneously abandoned behaviors related to alcohol consumption may serve as a model for other young children overtake the replacement of these behaviors to lower risk.

**Main objective:** Identify the natural actions taken by young adults who have stopped attending the "botellón" or "macrobotellón".

**Methodology:** Qualitative study of descriptive-exploratory. Participants were 15 young adults living in Granada and stopped attending the *botellón*. As data collection technique we used semi-structured in-depth interview. The data analysis was performed following the steps proposed by Taylor-Bogdan.

**Results:** The evolutionary maturity associated with chronological age alone is not a factor conditioning the decision of young people to participate or not in the *botellón*. Expectations and negative values associated with alcohol consumption, the reference group, and having new hobbies, are the main reasons that associate youth group replacement alcohol as a way of habitual leisure.

**Conclusion:** It is suggested negotiate through meanings and expectations that adolescents have against alcohol consumption through dialogue and to promote spaces and leisure programs accessible and tailored to their expectations, as strategies to reduce their risk behaviors associated with collective consumption of alcohol.

programas de ocio accesibles y acordes a sus expectativas, como estrategias para reducir sus conductas de riesgo asociadas al consumo colectivo de alcohol.

**Palabras clave:** Consumo de bebidas alcohólicas/ Jóvenes/ Promoción de la salud/ Investigación cualitativa.

**Key-words:** Alcohol consumption/ Youth/ Health Promotion/ Qualitative research.

## Introducción

El Observatorio Español de la droga y las toxicomanías, en su informe del 2011 afirma que las sustancias legales (alcohol y tabaco) son las más consumidas tanto por la población general como por los estudiantes.<sup>1</sup> Varios estudios describen que existe un cambio del patrón de consumo mediterráneo, consistente en consumo diario moderado en el ámbito familiar, por el modelo nórdico, consistente en la realización de ingestas masivas en espacios públicos en el fin de semana y la abstinencia durante el resto de la semana.<sup>2-4</sup> El consumo concentrado de alcohol o *binge drinking*, aparece como parte del ocio de los jóvenes antes de salir de fiesta con el objetivo de conseguir una borrachera en poco tiempo.

Algunos autores han puesto de manifiesto que el hecho de que los jóvenes consuman alcohol de manera desmesurada no quiere decir que vayan a convertirse en alcohólicos, ya que la mayoría de ellos reducen su consumo de alcohol de manera natural sin ninguna intervención formal.<sup>5</sup> Es aquí donde parece haber un vacío de conocimiento sobre las estrategias, motivaciones, experiencias y factores que han producido la reducción o cese en el consumo de alcohol. Algunos estudios reconocen esta circunstancia e identifican las que según los jóvenes son las mejores estrategias para dejar o reducir el consumo (control del entorno, ayuda personal informal o formal, autocontrol de la conducta y actividades alternativas) sin comprobar posteriormente si son realmente utilizadas.<sup>6</sup>

Por otra parte, se han identificado posibles hechos vitales (casarse, involucrarse más en los estudios o empezar a trabajar) relacionados con la "reducción natural" del consumo de alcohol, que demuestran que el conocimiento del proceso de cambio del consumo podría proporcionar una visión esclarecedora para desarrollar intervenciones de prevención primaria y secundaria efectivas.<sup>7</sup> Sin embargo solo hemos localizado dos investigaciones, sin aparente continuidad en el tiempo, que profundicen en nuestra perspectiva. Se han estudiado las estrategias seguidas por jóvenes encarcelados para reducir o finalizar su consumo de alcohol, que tienen que ver con el cambio social (actividades alternativas, evitar situaciones donde habitualmente suele beberse mucho y a sus amigos más bebedores), el establecimiento de límites (tiempo bebiendo, gasto en bebidas y consumo de alcohol) y el control de la graduación de las bebidas.<sup>8</sup> También se examinó la relación entre conductas de autocontrol y consumo de alcohol, siendo las más usadas las referidas a limitar el consumo cuando se va a conducir o control de la ingesta de comida, entre otras.<sup>9</sup> Los bebedores también usaban estrategias de reforzamiento positivo si controlaban el consumo o castigos si no lo conseguían.<sup>9</sup>

No hemos localizado en la literatura científica nacional ni internacional ningún grupo que estudie las potencialidades que tienen el conocimiento y la experiencia de los propios jóvenes para diseñar e instaurar procesos para reducir los riesgos ante el consumo colectivo de bebidas alcohólicas como forma de ocio. El objetivo de este estudio fue identificar las acciones naturales llevadas a cabo por jóvenes mayores de edad que han dejado de asistir a actos de consumo colectivo de alcohol del tipo del "botellón" o "macrobotellón".

## Metodología

Se realizó un estudio cualitativo de tipo descriptivo-exploratorio. La población de estudio correspondió a jóvenes de ambos sexos con mayoría de edad, residentes en la ciudad de Granada o su área metropolitana que habiendo participado con anterioridad en actos de consumo colectivo de alcohol del tipo del botellón o macrobotellón, abandonaron esta práctica de ocio. Se excluyeron aquellos jóvenes que presentaran algún tipo de déficit cognitivo o que no aceptaran participar en el estudio. Para la selección se siguieron los criterios de adecuación de los informantes a la diversidad de puntos de vista, utilizando como criterios de diversificación la edad, género, ocupación y situación familiar. Para seleccionar la muestra se siguieron las directrices del muestreo intencional, alcanzándose la saturación de la información con el discurso de 15 informantes.

La recogida de datos se hizo a través de entrevistas en profundidad y semiestructuradas. Las entrevistas se realizaron entre marzo de 2013 y julio de 2014. Tuvieron una duración de 35-40 minutos y se llevaron a cabo en el momento y lugar elegido por cada informante. A partir del análisis de las cuatro primeras entrevistas, que fueron en profundidad, se realizó el guión de la entrevista semiestructurada.

El análisis se basó en la propuesta de Taylor-Bogdan, adaptada por Amezcua y col., siguiendo un esquema secuencial basado en las siguientes etapas: (a) Preparación de los datos: transcripción de entrevistas, asignación de identificadores y segmentación; (b) Descubrimiento de temas: lectura repetida de los datos, identificación de temas, elaboración de tipologías o categorías; (c) Codificación de datos por pares; y (d) Relativización de los datos: interpretación en el contexto en que se recogieron.<sup>10,11</sup>

A los participantes se les explicó en qué consistía el estudio y su participación en él, aclarándoles que su participación era voluntaria, previa solicitud del consentimiento verbal y escrito. A su vez, también se solicitó su permiso para grabar las entrevistas, no siendo desautorizadas por ninguno de ellos. La confidencialidad de la información se garantizó en base a la legislación vigente (Ley 15/1999, de 13 de diciembre). El estudio fue aprobado por el Comité de Ética del Hospital Universitario San Cecilio de Granada.

## Resultados

El estudio contó con la participación de 15 jóvenes de edades comprendidas entre los 18 a 23 años (46%), 24 a 28 años (41%), y mayores de 28 años (13%); el 67% hombres y 33% mujeres. Del total de los jóvenes el 73% proceden de la provincia de Granada y el 27% provienen de otras provincias (Gran Canarias, Córdoba y Cádiz). El 13% de los jóvenes inició el consumo de

alcohol a los 14 años, el 47% entre los 15 a 16 años y el 40% entre los 17 y los 18 años. La edad en que los jóvenes dejan de acudir a los actos de consumo colectivo de alcohol osciló entre los 18 y los 26 años. El 46% abandona el botellón entre los 18 y los 20 años, el 34% entre los 21 y los 23 años, y el 20% con más de 24 años. En cuanto a la formación, casi todos los jóvenes son estudiantes universitarios (Enfermería, Farmacia, Ingeniería Informática, Periodismo), excepto uno de FP (Técnico de Mantenimiento).

Del análisis de los datos se obtuvieron tres categorías: *Circunstancias y motivaciones de abandono*, *Alternativas al Botellón* y *Estrategias para disminuir los riesgos del Consumo Colectivo de Alcohol*. A continuación describimos los hallazgos encada una de ellas, insertando en la [Tabla 1](#) algunos de los pasajes literales de los informantes.

#### *Circunstancias y motivaciones de abandono*

La madurez es la principal razón que justifican los informantes para abandonar el botellón. Los jóvenes no se identifican con los adolescentes que se incorporan al botellón cada vez a más temprana edad y que buscan un escenario para experimentar nuevas formas de ocio.

Se refieren al botellón como un fenómeno temporal que se da en la época escolar y universitaria y que forma parte del ser adolescente y las conductas arriesgadas que se asumen en esta etapa. En cambio defienden que el tener más edad les implica madurez y más responsabilidad, y que el hecho de ir adquiriendo más responsabilidades les hace cambiar sus hábitos y gustos.

El poder adquisitivo y la independencia económica es otro factor determinante para abandonar el botellón. Se cuenta con una casa para compartir encuentros con los amigos en un entorno más cómodo y confortable y se prefiere ir de copas a pub o bares. En este sentido, la idea del confort supera a la del ahorro económico.

Por otro lado los jóvenes están preocupados por la buena utilización del tiempo libre. Sienten que están perdiendo el tiempo en el botellón y que podían hacer cosas más útiles en su lugar. El sentido de diversión y goce colectivo que percibían en el botellón pierde importancia, en cambio optan por cultivar nuevas aficiones.

Además de la pérdida de tiempo, se acentúa la postura crítica de los jóvenes que exaltan los valores y calificativos negativos asociados al botellón y reconocen la manipulación social de la industria del alcohol. Así mismo hay una mayor percepción de los riesgos que entraña el botellódromo, especialmente las peleas y el consumo de drogas.

Sumado a estas motivaciones, el tener amigos o pareja mayores de edad que no les guste ir de botellón incide en el abandono de esta práctica. Los amigos proponen alternativas de ocio más atractivas y que no les implica beber por beber.

#### *Alternativas al Botellón*

Esta categoría recoge las actividades de ocio realizadas por los jóvenes que son alternativas al consumo de alcohol. Las actividades gastronómicas, el juntarse en casa y divertirse con los juegos de mesa, viendo una película o jugando a play, las actividades deportivas, el cine, el arte dramático, el teatro, los conciertos o el senderismo, son las opciones que prefieren los jóvenes entrevistados.

Los jóvenes reconocen que existen obstáculos que influyen en la utilización del tiempo libre. Señalan que el ocio nocturno puede ser contraproducente para que los adolescentes desarrollen actividades de ocio en el día. Además se critica que la ausencia de espacios donde se pueda socializar entre amigos y la falta de oferta de actividades de ocio, favorecen que los adolescentes hagan botellón.

Para hacer frente a estos obstáculos, los jóvenes proponen que se debería preguntar a los adolescentes qué actividades de ocio les gustan y ponerlas a su disposición teniendo en cuenta lo que ellos prefieren. También se plantea la importancia de promocionar mejor los programas del Ayuntamiento. Según los jóvenes, el descubrir aquellas actividades de ocio que les gusta y el convertirlas en su afición es uno de los factores que incide en la utilización del tiempo libre.

#### *Estrategias para disminuir los riesgos del Consumo Colectivo de Alcohol*

Se refieren a las intervenciones que proponen los jóvenes para reducir los riesgos para la salud producidos por el consumo colectivo de alcohol. Se destacan:

-La educación en diferentes niveles. Los jóvenes están de acuerdo que son más efectivas las medidas educativas que restrictivas. Proponen educación desde la infancia a través de los padres y educación primaria para la adquisición de conciencia, pensamiento crítico y capacidad de decisión.

Se resalta la importancia de utilizar una educación preventiva en edades anteriores al consumo de alcohol; que se insista en las consecuencias del alcohol; la puesta en marcha de un programa educativo intergeneracional; educación interdisciplinar donde se impliquen escuelas, centros de salud, psicólogos, sociólogos; educación desde la experiencia de quienes consumen alcohol y lograron superar la dependencia. Se insiste en que la educación debería abordarse desde una perspectiva cercana que afecte directamente a los adolescentes. Los jóvenes además reflexionan sobre la importancia de evaluar los programas que se realicen y cambiar aquellas estrategias educativas que no generan impacto.

-Desde los gobiernos y ayuntamientos. Se pone énfasis en la necesidad de que el ayuntamiento promueva espacios de socialización para los jóvenes como centros sociales, centros recreativos, centros cívicos, y que promuevan además alternativas culturales atractivas para los jóvenes.

También hay jóvenes que defienden un mayor control sobre las medidas legales: disminuir el acceso fácil al alcohol y mayor

control policial para los menores de edad. Por otro lado, los jóvenes exponen que el hecho de que el alcohol sea una droga legal, aceptada socialmente y potenciada por los intereses lucrativos de la industria alcoholera, dificulta la implementación de cualquier estrategia educativa. A esto se le suma la permisividad y la normalización del consumo de alcohol en el entorno familiar y la persistencia de los tabús en la educación de los padres.

Tabla 1. Discursos de los informantes

Categoría	Citas
Circunstancias y motivaciones de abandono	<p>"Yo creo que una de las razones principales es la edad y es tu grupo social y es la evolución social que tienes, y es que llega un momento en el que tampoco te identificas con 18 o 20 años que estás, que te sientes mayor, que llegas al botellón y eres de los mayores, y te rechazas tú mismo y te rechazan en el núcleo" (E21B).</p> <p>"Yo creo que fue el paso del tiempo y la edad cuando te decides, como '¿qué es lo que me gusta a mí realmente?'; también cuando eres joven pruebas muchos palos como digo yo, y lo tocas todo y quieres experimentar y es la época de experimentar" (E21B).</p> <p>"Empecé a trabajar con 18 años y eso hizo que cada vez fuese menos porque mi círculo de amigos estaban casi todos trabajando" (E91I). "En el momento en que dejas de estudiar y tienes trabajo lo común no es asistir tanto. Mientras no haya obligaciones tipo trabajo, novia o familia, supongo que se vas a seguir asistiendo" (E151O).</p> <p>"Adquieres un poquito más de poder adquisitivo, adquieres un poco más de poder social... definamos eso como que yo con 20 años no tenía casa a donde ir y, con 28 que tengo, pues tengo una casa, mi amiga tiene otra casa, la otra vive en otra casa" (E21B).</p> <p>"Tenía una economía individual y ya no dependía de mi padre, en vez de salir al botellón vamos a un pub a tomar una copa" (E81H).</p> <p>"Gastaba el tiempo en cosas que me iban a ser útiles, como actividades de ocio, o deporte, o cualquier otra cosa que no fuera... que al final sentía que estaba perdiendo el tiempo ahí" (E121L).</p> <p>"Me di cuenta que me lo pasaba mejor acostándome a las 12 y levantándome a las 6 para ir con mis compañeros a bucear que al revés" (E151O).</p> <p>"Cuesta mantener el botellón, es muy degenerativo, se genera mucha basura y muchos incidentes" (E61F).</p> <p>"Todo el mundo de la noche está organizado para que tú consumas, y que por mucho que no quieran, y que por mucho que los bares digan que están en contra del botellón, es mentira porque de hecho hay muchos bares que te venden botellón para que tú te lo bebas dentro" (E21B).</p> <p>"No lo veía como algo que me aportara nada, prefería ir a sitios donde de verdad disfrutara que en el botellón, a veces ya empiezan peleas, y tienes que estar ya pendiente de huir" (E111K).</p> <p>"También tienen que ver otro tipo de drogas. Yo creo que los que iniciaron la pelea habían estado jugueteando con la cocaína" (E41D).</p> <p>"Mi pareja tiene cuatro años más que yo y no le gustan este tipo de encuentros sociales. Entre que a mí no me gustaba ni a él tampoco y ya salía menos con mis amigos que van de botellón" (E61E).</p> <p>"A lo mejor decía un grupo de amigos de ir al botellón pero otro grupo de amigos proponían otra alternativa, y la verdad, me atraía más la otra alternativa que ir al botellón" (E111K).</p>
Alternativas al botellón	<p>"Lo que se hace es perverso. Estás llamando a gente sana a que ocupe un horario que no es el suyo" (E71G). "Lo que yo vivo en la noche al día siguiente es echado por alto, porque está uno con la resaca, que si te duele la cabeza, que si estás reventado, pues de esta manera creo que uno puede aprovechar el día siguiente por la mañana, yo veo que hay más actividades a la luz del día que por la noche y uno puede aprovechar mejor el día" (E81H).</p> <p>"Hay pocas opciones para hacer por la noche" (E151O). "No hay ningún sitio, ningún centro cívico, sí están los centros cívicos, pero yo como colectivo juntándome con mis cinco colegas no me he podido ir a un centro cívico, a pasar el rato y a estar allí en una sala [tono indignado] y eso no lo hay" (E21B).</p> <p>"Que busquen en principio su afición, si le gusta la música pues hay mil alternativas de música de en vez de gastarte pues yo que sé, pues 20 euros en una noche en copas, pues te puedes gastar 5 en un concierto y otra a tomarte dos cervezas y después pues no sé [piensa], incluso ir al cine o tal, ya depende de cada uno" (E11A).</p>
Estrategias para disminuir los riesgos del Consumo Colectivo de Alcohol.	<p>"Yo creo que hay que dar un poco de libertad y educación, y creo que aquí lo que se ha dado es restricción y nada de educación" (E21B).</p> <p>"Hay charlas en los colegios donde te enseñan los casos extremos que le pueden pasar a una persona. Les enseñan casos de personas con 78 años que tienen cirrosis. Son casos que ellos ven que están muy lejos, creen que no les va a llegar, es más enfocarlo desde la perspectiva del joven, que vea el peligro que le acecha, por ejemplo decirle: 'tu madre lo está pasando muy mal', siempre desde la perspectiva que les afecte directamente a ellos" (E141N).</p> <p>"En el tema de menores es que intervenga la policía, en el momento que lo hagan los padres van a tomar más cartas en el asunto, castigar, prohibirles o controlar que no vayan... en el momento que les toquen el bolsillo, es ilegal de hecho, puede crear antecedentes, o problemas... El síndrome de la autoridad le funciona a todo el mundo. En cuanto ven que a su niño lo lleva a casa un policía, esos padres ya no van a dejarlo más. No le dejarán salir a esas horas o le dirán que espere a tener la edad" (E151O).</p> <p>"Lo que pasa es que la droga es legal y está totalmente aceptada y, en mi opinión, es más dañina que muchos otros tipos y abarca a un porcentaje de población mucho más amplio, y yo creo que no les conviene. Yo creo que la tienen tan metida y tan incluida socialmente" (E21B).</p> <p>En España en concreto, hay muchísima presión de los vinos, de las empresas de destilería. En España no hay quien ponga una política en contra del alcohol que no se te echen encima todas las bodegas" (E21B)</p>

E: Entrevista I: Informante

## Discusión

Los hallazgos de este estudio ponen de manifiesto que la madurez evolutiva es la principal razón que justifican los jóvenes para abandonar el botellón. Los jóvenes más mayores no se identifican con los adolescentes que se incorporan al botellón cada vez a más temprana edad. Tal y como lo corroboran diversos estudios, la adolescencia es el periodo en el que aparece con mayor probabilidad el hábito social de consumo de alcohol.<sup>12-16</sup> Determinados comportamientos relativos al consumo de drogas, son asumidos como parte normal de etapas adolescentes de experimentación y aprendizaje, hecho que tiene relación directa con la edad, pues los límites de la normalidad variarán a medida que el joven crece y se determina socialmente la madurez.<sup>17</sup>

Sin embargo, la madurez evolutiva no está exclusivamente ligada a la edad cronológica, sino que se conjuga con diversos factores que inciden en la decisión de los jóvenes de optar por alternativas de ocio diferentes al botellón. Según nuestros hallazgos, uno de estos factores está asociado a las expectativas que los jóvenes construyen hacia las bebidas alcohólicas. Los argumentos que exponen los jóvenes que dejan de asistir al botellón, inciden en las expectativas y valores negativos asociados al consumo de alcohol: degeneración, pérdida de tiempo, peleas, o consumo de drogas entre otras.

Algunos estudios sociológicos sobre el consumo de alcohol en jóvenes, explican como la dinámica de relativización del riesgo está ligada a su dimensión etaria y estructura social que le da significación colectiva y subjetiva a sus valores y comportamientos.<sup>3,18</sup> Según nuestros hallazgos, la experiencia de hacer botellón de los jóvenes entrevistados es la que construye sus expectativas sobre el consumo de alcohol. Por tanto, la fuente de información más valiosa y lo que ha de condicionar las decisiones que los jóvenes tomen al respecto, es su propia experiencia y la capacidad de observar la realidad.<sup>3</sup>

Otro aspecto a destacar es que el tener amigos o pareja mayores de edad que no les guste ir de botellón, incide en el abandono de esta práctica. Son numerosas las investigaciones que explican que el comportamiento y actitudes del grupo de referencia actúan como modelos que favorecen y refuerzan el consumo de alcohol.<sup>19,20</sup> Existe una correlación positiva entre el consumo de los amigos y el consumo de los jóvenes<sup>21</sup> que confirma los efectos de presión social, vinculación grupal y contagio de los iguales.<sup>22-24</sup>

En el caso de los jóvenes entrevistados de 24 años o más, vinculados al mercado laboral, se asocia la adquisición de nuevas responsabilidades y la independencia económica, como factores que influyen en el cambio de hábitos.

El estudio de Rodríguez et al. que coincide con estos argumentos, explica que a medida que el joven crece y encuentra otras inquietudes y otros referentes (completar los estudios, trabajar, emparejarse, establecer determinados proyectos vitales...), el ocio entendido como el tiempo que hacen propio y que se escapa del control de los adultos, irá perdiendo su centralidad como medio de socialización y aprendizaje.<sup>17</sup> Según nuestros hallazgos los espacios de ocio de los jóvenes que abandonan el botellón están asociados al confort, la intimidad y a compartir con pequeños grupos de amigos. Los entornos multitudinarios y hostiles, son vistos como parte de su experiencia adolescente.

Por último, coincidiendo con el estudio de Sturm y Gómez, se destaca la influencia positiva de la utilización del tiempo libre como factor protector frente al consumo colectivo de alcohol.<sup>25</sup> El sentido de diversión y goce colectivo que percibían los jóvenes en el botellón pierde importancia, en cambio optan por cultivar nuevas aficiones. Sin embargo, y en concordancia con el estudio de Elzo et al.<sup>26</sup> nuestros hallazgos confirman que la ausencia de espacios donde se pueda socializar entre amigos y la falta de oferta de actividades de ocio alternativo atractivas para los jóvenes, contribuye a que los adolescentes participen en el botellón. Para hacer frente a estos obstáculos, los jóvenes entrevistados plantean la necesidad de indagar por las actividades de ocio que les gusta a los adolescentes para ponerlas a su disposición. En esta misma línea Izquierdo argumenta que los programas de ocio alternativo deberían promover una postura crítica al modelo recreativo basado en el consumismo y adaptarse a las necesidades de los jóvenes.<sup>27</sup>

## Conclusiones

La madurez evolutiva asociada a la edad cronológica, por sí sola no es un factor que condicione la decisión de los jóvenes de participar o no en el botellón. Las expectativas y valores negativos asociados al consumo de alcohol, el grupo de referencia, la necesidad de confort y el cultivar nuevas aficiones, son las principales razones que asocian los jóvenes a la sustitución del consumo colectivo de alcohol como forma de ocio habitual. En este sentido, negociar desde marcos dialógicos los significados y expectativas que los adolescentes tienen frente al consumo de alcohol y promover espacios y programas de ocio accesibles y acordes a sus expectativas, podría reducir sus conductas de riesgo asociadas al consumo colectivo de alcohol. Estas áreas de intervención abren el camino para futuras investigaciones.

Por otro lado, se resalta la importancia de utilizar una educación preventiva e interdisciplinar en edades anteriores al consumo de alcohol. Para aumentar la efectividad de las acciones educativas, se insiste en el trabajo intersectorial para controlar la venta de licor a menores de edad.

## Bibliografía

1. Observatorio Español de la Droga y las Toxiomanías. Situación y tendencias de los problemas de drogas en España. Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; 2011 [acceso: 5/9/2014]. Disponible en: <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/oed2011.pdf>.
2. Megias E. Director. Adolescentes ante el alcohol. La mirada de padres y madres. Madrid: Colección Estudios Sociales N° 22. Fundación "la Caixa"; 2007.
3. Amezcua M. Consumo colectivo de alcohol entre los jóvenes: la percepción social del riesgo. [Tesis doctoral]. Murcia: Universidad Católica San Antonio; 2012. Teseo. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2013 [acceso: 23/02/2014]. Disponible en: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?fichero=39838>.
4. Pascual Pastor F, Guardia Serecigni J. Monografía sobre el alcohol. Barcelona: Socidrogalcohol; 2013.
5. Vik PW, Cellucci T, Ivers H. Natural reduction of binge drinking among college students. Addictive Behaviors. 2003; 28: 643-55.

6. Metrik J, McCarthy DM, Frissell KC, MacPherson L, Brown SA. Adolescent alcohol reduction and cessation expectancies. *J.Stud Alcohol*. 2004; 65(2): 217-26.
7. Werch CE. Behavioral self-control strategies for deliberately limiting drinking among college students. *Addictive behaviours*. 1990; 15: 119-128.
8. Bennett ME, McCrady BS, Johnson V, Pandina RJ. Problem drinking from young adulthood to adulthood: patterns, predictors and outcomes. *Journal of Studies on Alcohol*. 1999; 60: 605-14.
9. Baer JS, Kivlahan Daniel R, Fromme K, Marlatt GA. Secondary prevention of alcohol abuse with college student populations: A skills-training approach. En Howard, George S (Ed); Nathan, Peter E (Ed). *Alcohol use and misuse by young adults*. Notre Dame, IN, US: University of Notre Dame Press, vi. 1994. Pp. 83-108.
10. Taylor SJ, Bogdan R. La entrevista en profundidad. En: Taylor, SJ; Bogdan, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós; 2006. Pp. 100-131.
11. Amezcua M, Gálvez Toro A. Los modos de análisis en Investigación Cualitativa en Salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista Española de Salud Pública*. 2002; 76(5): 423-436.
12. Pons J, Buelga S. Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Psychosocial Intervention*. 2011; 20(1): 75-94.
13. Hibell B, Guttormsson U, Ahlström S, Balakireva O, Bjarnason T, Kokkevi A. et al. The ESPAD Report: Substance use among students in 35 European countries. Estocolmo: Centralförbundet för Alkohol-och Narkotikaupplysning. 2009.
14. Laespada T, Elzo J. Consumo de alcohol de los adolescentes: Hablando de cifras y datos. En E. Megías (Ed.), *Adolescentes ante el alcohol*. Barcelona: Fundación La Caixa; 2007. Pp. 17-34.
15. De la Villa Moral M, Ovejero A. Consumo abusivo de alcohol en adolescentes españoles: tendencias emergentes y percepciones de riesgo. *Universitas Psychologica*. 2011; 10(1): 71-87.
16. Cogollo-Milanés Z, Arrieta-Vergara KM, Blanco-Bayuelo S, Ramos-Martínez L, Karen Zapata L, Rodríguez-Berrio Y. Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública. *Rev. salud pública*. 2011; 13(3): 470-479.
17. Rodríguez San Julián E, Ballesteros Guerra JC, Megías Quirós I, Rodríguez Felipe MA. La lectura juvenil de los riesgos de las drogas: del estereotipo a la complejidad. Madrid: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción; 2008.
18. Amezcua M, Palacios Ramírez J. Jóvenes, alcohol y riesgo: Una mirada crítica desde las teorías socio-culturales. *Index de Enfermería* 2014; 23(3): 149-152.
19. Londoño Perez C. Resistencia de la presión de grupo, creencias acerca del consumo y consumo de alcohol en universitarios. *Anales de psicología*. 2010; 26(1): 27-33.
20. Londoño C, Valencia SC, Hernández León L. Diseño del Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo en el consumo de alcohol. *Suma Psicológica*. 2007; 14(2): 251-270.
21. Landero Hernández R, Villarreal González ME. Consumo de alcohol en estudiantes en relación con el consumo familiar y de los amigos. *Psicología y Salud*. 2007; 17(1): 17-23.
22. Avellaneda A, Gras Pérez M<sup>a</sup> A, Font-Mayolas S. Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia. *Psicothema* 2010; 22(2): 189-195.
23. Cortés MT, Espejo B, Giménez JA. Aspectos cognitivos relacionados con la práctica del botellón. *Psicothema*. 2008; 20(3): 396-402.
24. Moral MV, Rodríguez FJ, Sirvent C. Motivadores de consumo de alcohol en adolescentes: análisis de diferencias inter-género y propuestas de un continuum etiológico. *Adicciones*, 2005; 17(2): 105-120.
25. Sturm M, Gómez F. Estudio sobre la contribución de la participación de los adolescentes en recursos de ocio y tiempo libre en su bienestar, desarrollo y calidad de vida. Las perspectivas de Madrid y Austria. [Trabajo Fin de Máster]. Madrid. Universidad Complutense; 2012.
26. Elzo J. La voz de los adolescentes. Madrid: Editorial PPC; 2008.
27. Izquierdo T. Prevención comunitaria. En J.C. Pérez de los Cobos, J.C. Valderrama, G. Cervera y G. Rubio (Eds.), *Tratado SET de trastornos adictivos*. Madrid: Panamericana; 2006. Pp. 500-510.



Me gusta

[DEJA TU COMENTARIO](#) [VER 0 COMENTARIOS](#)

[Normas y uso de comentarios](#)

[| Menú principal](#) | [| Qué es Index](#) | [| Servicios](#) | [| Agenda](#) | [| Búsquedas bibliográficas](#) | [| Campus digital](#) | [| Investigación cualitativa](#) | [| Evidencia científica](#) | [| Hemeroteca Cantárida](#) | [| Index Solidaridad](#) | [| Noticias](#) | [| Librería](#) | [| guid-INNOVA](#) | [| Casa de Mágina](#) | [| Mapa del sitio](#)

FUNDACION INDEX Apartado de correos nº 734 18080 Granada, España - Tel/fax: +34-958-293304