

Reseña

**Cartografía de la ciudad capitalista. Transformación urbana
y conflicto social en el estado español**
Grupo de Estudios Antropológicos La Corrala (coord)
(2016)

Madrid: Traficantes de Sueños
306 p. ISBN: 9788494597800

Luca Sebastiani
Universidad de Granada



Este libro es el cuarto publicado por el Grupo de Estudios Antropológicos “La Corrala”. Si las tres primeras monografías se focalizaban en la ciudad de Granada, el presente volumen constituye una recopilación de nueve capítulos procedentes de diferentes lugares del estado español.

A pesar de la heterogeneidad disciplinaria y metodológica de cada caso de estudio¹, el hilo común que los atraviesa todos es el hecho de abordar las diferentes formas en las que se materializa la “ciudad capitalista” (añadiría yo: y *neoliberal*), un modelo de urbe que empieza a gestarse a finales del siglo XX y se caracteriza por los siguientes elementos: 1) el espacio urbano ya no es el lugar donde se ubica la producción, sino que se convierte en producto a consumir y rentabilizar; 2) una minoría selecta ligada al capitalismo rentista obtiene beneficios, mientras que amplios sectores populares sufren crecientes desigualdad, exclusión y pobreza; 3) la imposición de lógicas mercantiles a todo ámbito de la vida social -ocio, cuidados, relaciones, etc.-, y 4) connivencia de intereses entre administraciones públicas a todos los niveles y exponentes del mundo financiero-empresarial.

¹ Todos ellos anteriores a la victoria electoral de las candidaturas municipalistas en 2015.

Veamos más detenidamente algunas cuestiones: para empezar, los casos de Sevilla² y Barcelona³ visibilizan eficazmente la diversidad de estrategias urbanísticas, impulsadas por las élites locales, en función del posicionamiento de cada ciudad en los circuitos económicos globales. Si en Sevilla, centro de mando “mediano”, “subalterno” y abocado a un modelo de capitalismo “parasitario”, determinados macro-eventos orientados a la producción de una ciudad “mercancía” y “consumible” -como las exposiciones universales de 1929 y 1992- han sido centrales desde una época muy temprana, en el caso de Barcelona los actuales procesos de privatización y gentrificación son abordados poniendo el acento no solamente en la relevancia del turismo foráneo, sino también en el creciente asentamiento en la *Ciutat Vella* de miembros de la “clase creativa”, atraídos por la estructura del mercado laboral barcelonés.

La perspectiva del trabajo también es manifiesta en los casos de Murcia⁴ y Mallorca⁵. En el primero, la puesta en valor de lo urbano se ha implementado mediante la construcción de grandes centros comerciales y nuevas macroubanizaciones en el extrarradio, espacios habitados por un nuevo proletariado de los servicios cuyas condiciones extremas de precariedad ya no permiten distinguir entre tiempo de trabajo y tiempo de vida. En el segundo, se resaltan los procesos de patrimonialización y “turistificación” que han afectado al centro histórico mallorquín en proporciones apabullantes, avisando de que esto no habría sido posible si el capitalismo no se hubiese aprovechado de las diversas formas de trabajo vivo y trabajo muerto que son puestas constantemente en juego para la (re)producción de la ciudad, en una tensión permanente entre la producción del espacio como “obra” o como “producto” (en sentido lefebvriano).

La producción de centros y periferias, y las consecuentes dinámicas de segregación socio-espacial, son bien abordadas en los capítulos sobre Tarragona⁶ y Madrid⁷. En el caso tarraconense, la imposición del urbanismo neoliberal ha conllevado una “bicefalia” entre la parte alta de la ciudad -zona “cosmopolita”, patrimonializada por la UNESCO- y los barrios “degradados” del puerto, marginalizados y convertidos en objeto de estigmatización -y posibles proyectos futuros de “renovación urbana”-. En el caso madrileño, laboratorio de ciudad-empresa *par excellence*, las macro-operaciones de especulación urbanística y la externalización de la sanidad, la educación y los servicios sociales han ampliado las bolsas de pobreza e incrementado la separación existente entre los múltiples “centros” y “periferias”, justificando actuaciones securitarias-represivas contra las nuevas clases peligrosas.

El abordaje del caso valenciano⁸, en cambio, se da desde las coordenadas de la circulación: aquí el Ayuntamiento, aun estableciendo un Plan de Movilidad Urbana Sostenible y un servicio público-privado de préstamo de bicicletas, no ha querido cuestionar el paradigma dominante del transporte, centrado en la prioridad del automóvil y en el entendimiento del desplazamiento urbano como un tránsito lineal

² Ibán Díaz Parra.

³ Agustín Cocola Gant.

⁴ Andrés Pedreño Cánovas, Miguel Ángel Alzamora Domínguez y Antonio J. Ramírez Melgarejo.

⁵ Marc Morell.

⁶ Miguel González Márquez.

⁷ Débora Ávila Cantos, Beatriz García Dorado, Sergio García García, Eva García, Óscar Muñoz Carrera y Daniel Parajuá Navarrete (Observatorio Metropolitano).

⁸ Diego Ortega Botella y Rodrigo Martínez Novo.

desde un punto A hasta un punto B, que no deja lugar a formas alternativas de vivir y habitar el espacio.

Finalmente, tanto el capítulo sobre Cádiz⁹ como aquel sobre Granada¹⁰ abordan con detalle las distintas estrategias de *marketing urbano* y la construcción de la “marca ciudad”: en el primer caso, a través de la iniciativa “Cádiz, la ciudad que sonrío” -que celebra y ensalza la supuesta “gracia” gaditana- y la promoción de un gran evento “cultural” -la conmemoración del Bicentenario de la Pepa (2012)-; en el segundo, generando múltiples representaciones de la verdadera “esencia” del lugar: la Granada “desarrollista” de los parques tecnológicos, la “romántica”, “orientalista” y “lorquiana” del turismo cultural, la “fiestera” de la diversión universitaria, Erasmus o de las despedidas de soltero/a y la “deportista” de la Universiada (2015). Distintas narraciones que convergen en el objetivo común de subsumir la urbe bajo la forma-mercancía.

Como colofón, un postfacio de Left Hand Rotation narra la experiencia del taller “Gentrificación no es un nombre de señora”, impartido en ciudades de diferentes países y orientado a visibilizar las consecuencias nefastas de los procesos de rehabilitación y gentrificación de barrios antiguos¹¹.

Se trata, en definitiva, de un libro muy interesante, cuya lectura recomiendo encarecidamente por dos razones principales: 1) porque aporta una mirada compleja, que permite abordar tanto las profundas analogías entre los procesos analizados, como las diversas maneras en las que estos se han articulado según los contextos concretos, y 2) por su compromiso social transformador. Esto es visible desde la Introducción¹², donde es enunciada la propuesta de “Investigación Autónoma” del GEA La Corrala, vertebrada alrededor de los siguientes ejes: la independencia técnica, económica y política; una organización horizontal y flexible; la producción de un conocimiento situado y para la transformación social; la visibilización de las luchas existentes y la memoria de las pasadas, y el intercambio de experiencias junto con los movimientos sociales. Aunque no todos los capítulos tengan por qué adscribirse a este enfoque, no cabe duda del ímpetu transformador que anima a cada uno de ellos; igualmente, si bien en diferentes medidas, todos los textos abordan y visibilizan las múltiples resistencias que, durante los últimos años, han impugnado la mercantilización del espacio público y se han reapropiado de él, dándole usos contrahegemónicos -hablamos de 15M, PAHs y grupos Stop Desahucios, asambleas vecinales, movimientos ecologistas, luchas laborales, y un largo etcétera-.

De esta manera, el volumen no solo es un “mapeo del desastre” (expresión usada en la Introducción), sino que nos recuerda cómo la ciudad es un campo de disputa abierto, atravesado por una contienda constante entre proyectos hegemónicos y prácticas de liberación y democracia radical.

⁹ Lorena Garrón Rincón, Vanessa Gómez Bernal, Rosa de Lima Sánchez Cerpa y José Manuel Mato Ortega (Asociación Gaditana de Antropología).

¹⁰ Juan Rodríguez Medela y Óscar Salguero Montaña (GEA La Corrala).

¹¹ Vídeos del taller disponibles en: www.cartografiadelaciudadcapitalista.net.

¹² Asociación Gaditana de Antropología, Ibán Díaz Parra y GEA La Corrala.

© Copyright *Luca Sebastiani*, 2017

© Copyright *Quaderns-e de l'ICA*, 2017

Fitxa bibliogràfica:

Sebastiani, L. (2017), Ressenya: “Cartografía de la ciudad capitalista. Transformación urbana y conflicto social en el estado español”, *Quaderns-e* de l’Institut Català d’Antropologia, 22 (1), Barcelona: ICA, pp. 196-199 [ISSN 169-8298].

