



*ugr*

Universidad  
de **Granada**

# LA INFLUENCIA DE LAS IDEAS PREVIAS EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS SOCIALES

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**VERÓNICA GARCÍA FERNÁNDEZ**

**GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

## **RESUMEN**

El presente documento consiste en una fundamentación teórica centrada en la influencia de las ideas previas en el aprendizaje de las Ciencias Sociales.

El documento está formado por cuatro apartados. En el primero de ellos se habla de la importancia de las ideas previas y el constructivismo, pues los alumnos/as trasladan a la escuela las ideas previas que han adquirido en su entorno más cercano y esto aboca en dificultades de aprendizaje.

En el segundo apartado se hace referencia a los tópicos, estereotipos y prejuicios, que juegan también un importante papel en la construcción de ideas previas del alumnado.

En el tercer apartado se ha reflejado el papel que juegan los medios de comunicación de masas en la educación de niños y jóvenes, ya que hoy día, las ideas previas no sólo proceden de contextos familiares, sino también de distintas informaciones transmitidas por diferentes medios de comunicación.

El cuarto y último apartado se centra en cómo trabajar las ideas previas en el aula, donde se dan unas directrices para ello. Además, en ese apartado se incluye una propuesta real de intervención en el aula, que podremos ver desarrollada en el Anexo I del presente documento, ya que a raíz de una fundamentación teórica se ha elaborado una propuesta de intervención en el aula para trabajar de manera real las ideas previas del alumnado, aprovechando la estancia en un colegio como alumna en prácticas.

### **Descriptores:**

Ideas previas, medios de comunicación de masas, aprendizaje, educación informal y aprendizaje informal.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. IMPORTANCIA DE LAS IDEAS PREVIAS: EL CONSTRUCTIVISMO.....	2-3
1.1. Orígenes de las ideas previas.....	3-4
1.2. Consecuencias de las ideas previas no pertinentes.....	4-5
1.2.1. El conocimiento inadecuado.....	4-5
1.2.2. Las inferencias.....	5-6
2. TÓPICOS, ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS.....	6-7
2.1. Procedencia de los tópicos, estereotipos y prejuicios.....	7-8
2.2. Tópicos, estereotipos y prejuicios de las Ciencias Sociales.....	8-9
3. PAPEL DE LA EDUCACIÓN INFORMAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEAS PREVIAS.....	9
3.1. ¿Qué es la Educación Informal?.....	9-10
3.2. Los medios de comunicación como constructores de la realidad y difusores de educación y aprendizaje informal.....	10-11
3.3. Ventajas de los MCM en la inclusión de la Educación.....	11
3.4. Inconvenientes de los MCM en la inclusión Educación.....	11-12
3.5. Internet y el caso de la Televisión en la Educación.....	12-13
3.6. La importancia cultural social para un uso correcto de los MCM.....	13-14
4. EL TRATAMIENTO DE LAS IDEAS PREVIAS EN EL AULA.....	15
4.1. Trabajar con las ideas previas de los alumnos.....	15-16
4.2. Propuesta de intervención.....	17-20
5. CONCLUSIONES GENERALES.....	20
6. BIBLIOGRAFÍA.....	21-22

# **LA INFLUENCIA DE LAS IDEAS PREVIAS EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS SOCIALES**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo consiste en una fundamentación teórica acerca de las ideas previas, prejuicios, tópicos y estereotipos que arraigan en los escolares debido a informaciones, en la mayoría, no pertinentes, que reciben de distintos ámbitos y diversos medios de comunicación, que ocasionan dificultades de aprendizaje en las Ciencias Sociales.

Dada la importancia de estas ideas explicativas que los aprendices utilizan para entender y comprender el mundo que les rodea, y que trasladan a la escuela, he decidido trabajar sobre este tema, pues a partir de estas ideas surgen dificultades para algunos alumnos/as cuando tienen que contrastarlas con las nuevas informaciones que reciben en la escuela.

Por un lado, es el Campo de las Ciencias Sociales el que más afectado se muestra en este aspecto, ya que se trata de una ciencia que permite un conocimiento más general, donde se pone en juego la capacidad argumentativa. Por ello, es fundamental que desde la escuela conozcamos estas ideas previas para tratar de eliminar aquellas que sean erróneas y afianzar aquellas que sean correctas.

Por otro lado, la carencia de un conocimiento previo pertinente puede perjudicar a algunos estudiantes, pues se puede creer que presentan dificultades de aprendizaje, cuando en realidad lo que sucede es que carecen de ideas previas adecuadas acerca de un tema. Y es ahí donde el profesorado ha de intervenir.

En este trabajo, además, se presenta el tratamiento de estas ideas mediante la realización de una Unidad Didáctica, en la que se ha puesto en práctica todos los conocimientos teóricos desarrollados para tratar de conocer las preconcepciones del alumnado acerca de un nuevo tema, y poder trabajarlas en el aula.

De acuerdo con la temática del presente documento la tipología más adecuada para la realización del mismo ha sido una combinación entre una intervención y su puesta en práctica mediante el desarrollo de una Unidad Didáctica a raíz de una fundamentación teórica, mediante la que se dan las directrices para una posterior aplicación en el aula.

## **1. IMPORTANCIA DE LAS IDEAS PREVIAS: EL CONSTRUCTIVISMO**

Como es sabido, las personas en la sociedad solemos actuar mediante la realidad subjetiva, es decir, con la visión de la realidad que nosotros mismos construimos a raíz de juicios que otras personas han emitido acerca de la realidad. Todo esto da lugar a aquello que podemos definir como ideas previas, que son esquemas mentales o preconcepciones que los individuos utilizan para interpretar el mundo que les rodea y para entender las nuevas informaciones que se les va a enseñar en la adquisición de nuevos contenidos científicos.

Estas ideas se caracterizan por proceder de un entorno cotidiano del alumnado y que corresponden a constructos mentales que él mismo se ha ido formulando, de ahí que sean duraderas a lo largo del tiempo, pues son ideas compartidas colectivamente e incorrectas científicamente.

Como señala Rodrigo (1985) las ideas previas son “aquellas estructuras de conocimiento de tipo esquemático que se elaboran como producto de influencias sociales y culturales”.

Centrándonos en el constructivismo, y como han señalado diversos autores (entre otros Cubero, 1989; Giordan et al., 1988; Moreno et, al., 1988 o Pozo et al., 1988) las ideas previas tienen la importante función de conformar los constructos mentales de los que se valen las personas para dar sentido a las informaciones que recibimos y, consecuentemente, para interpretar la realidad aunque no siempre seamos conscientes de nuestro propio sistema de filtros. Y es que, en el ámbito de las Ciencias Sociales estas ideas previas deben tener la atención que se merecen, por tanto, el profesorado ha de intervenir ante esto debido a la gran cantidad de ideas previas que tienen los individuos respecto a esta disciplina, pues la mayoría de los escolares cuando comienzan un nuevo tema de esta materia no es raro que ya presenten algún tipo de conocimiento al respecto que ha sido dado por la información que se ha filtrado a través de diversos medios como la televisión, internet, amigos, familia, etc. Sin embargo, esto no sucede igual en el caso de otras disciplinas como las Matemáticas o Ciencias Físico-Naturales en las que los alumnos/as rara vez inician un nuevo tema con conocimientos acerca de esto, pero en el ámbito de las ciencias sociales, al tratarse de una disciplina algo más subjetiva se expone a que los alumnos/as dispongan de una enorme cantidad

de ideas previas, las cuales hay que tratar correctamente con los escolares, pues podrían repercutir negativamente en el aprendizaje de los mismos.

A pesar de todo esto, y aunque pueda resultar contradictorio, estas ideas pueden llegar a ser pertinentes. Lo son cuando no obstaculizan el aprendizaje, sino que lo favorecen, y esto sucede cuando ayudan a relacionar el conocimiento que ya se tiene con el nuevo conocimiento a adquirir por los sujetos. Pero estas ideas previas dejarán de ser pertinentes cuando se interpongan y signifiquen un obstáculo para el aprendizaje de los escolares, frenando, por tanto, la adquisición de nuevos contenidos y conocimientos.

Estas ideas no pertinentes se convierten en ideas erróneas, y es ahí, donde el profesorado debe tomar mano en el asunto para paliar esto y evitar así que se interrumpa el nuevo aprendizaje para conseguir avanzar y poder construir el nuevo aprendizaje.

Un ejemplo cercano que refleje todo lo expuesto anteriormente lo podemos ver en las dificultades que presentan los niños/as en la asignatura de Historia. En un principio se había creído que esta dificultad era debido al desarrollo cognitivo del niño, es decir, que éste no había alcanzado el estadio de las operaciones formales, pero sin embargo, posteriores investigaciones apuntan que la principal causa se encuentra en la presencia de ideas previas en los jóvenes aprendices.

### **1.1. Orígenes de las ideas previas**

Estas ideas previas tienen su origen en las ideas que formulan los propios niños/as para entender el mundo que les rodea, tergiversándolas, y llevándolas hasta la escuela. Y, es en la escuela donde aparecen los primeros problemas con estas ideas, ya que muchos alumnos/as tienen dificultad a la hora de sustituir estas ideas (en su mayoría erróneas) que son más generales por aquellas otras que se acercan al conocimiento científico. Además, esto se agrava en el ámbito de las Ciencias Sociales, pues a veces, estas requieren un conocimiento más general, lo que favorece que los alumnos/as pongan en marcha aquellas ideas que han adquirido fuera del contexto escolar.

El problema radica en que no todos los niños/as se desenvuelven en el mismo contexto familiar, ni tienen las mismas experiencias, es entonces cuando esto afecta al rendimiento escolar, ya que, en muchas ocasiones, los aprendices toman estas ideas con mayor fuerza que las que aprenden a través de su profesorado en el colegio.

Sin embargo, no todas estas ideas previas son negativas, al contrario, como apunta Quiroz (1991), “en algunos alumnos lo que la escuela les enseña está ya incorporado en el escenario familiar como conocimiento cotidiano lo que favorece una verdadera apropiación de los contenidos escolares por parte del niño”. Pero, en la realidad no siempre sucede así, pues muchos niños/as carecen de estas experiencias en su contexto familiar y si las tienen son de manera no pertinente, esto suele ocurrir en aquellas familias que no acostumbran a ver noticias, leer el periódico ni comentar con sus hijos las noticias. Esto hace que en la enseñanza se establezca una desventaja entre niños que no han tenido esa oportunidad debido al contexto familiar en el que se desenvuelve frente a los que han tenido la oportunidad de iniciar su etapa escolar con ideas pertinentes, haciendo que aquellos que han carecido de esto puedan presentar dificultades en algunas áreas del currículo, sobre todo en las que se inclinan hacia el conocimiento social, pero hemos de apuntar que nunca significará en el niño una desventaja intelectual, sino falta de información.

Por otro lado, debido a que el niño tiene una participación limitada en la sociedad, pues no es partícipe en la política, economía, etc. hace que sea él mismo quien construya sus propias ideas del mundo que le rodea a partir de las informaciones que filtra de fuera.

La escuela también tiene sus propias ideas previas acerca de la realidad, y éstas en muchas ocasiones no se corresponden con el escenario social que pretende enseñar. Por tratarse de un conocimiento que admite tanto un pensamiento más general (objetivo), como otro más particular (subjetivo), esta situación crea conflictos y confusiones para los alumnos/as.

## **1.2. Consecuencias de las ideas previas no pertinentes**

Toda causa tiene una consecuencia y, por tanto, ahora hay que hacer referencia a las consecuencias que acarrearán este tipo de ideas no pertinentes en el aprendizaje. Una de ellas, es el conocimiento inadecuado, ya que estas ideas ponen de manifiesto las nuevas informaciones que recibimos.

### **1.2.1. El conocimiento inadecuado**

Perkins, (1997) distingue varios tipos de “errores de conocimiento”:

- El conocimiento frágil. Es aquel conocimiento que se olvida una vez que los escolares lo han adquirido, ya que no lo recuerdan o directamente no lo comprenden. Podría ser aquel conocimiento que los niños/as aplican en un examen y una vez hecho el examen, lo olvidan.
- El conocimiento inerte. Se trata de aquel conocimiento que los alumnos/as adquieren para aplicarlo en exámenes o en actividades escolares y que no son capaces de aplicar en otro tipo de contextos o situaciones cuando se les pide que usen este tipo de conocimiento.
- El conocimiento ingenuo. Es el conocimiento que los alumnos/as adquieren debido a la ingenuidad que emplean en las informaciones que reciben.
- El conocimiento ritual. Se produce cuando los alumnos/as aprenden las cosas por contentar a sus padres o profesores sin entender realmente lo que se les explica, siendo incapaces de relacionar lo que estudian o “aprenden” con el mundo real, pues lo estudian de la manera en que el profesor considera adecuado o sus padres, sin ser verdaderamente lo que ellos piensan.

Todos estos conocimientos se producen en la enseñanza y se interrelacionan unos con otros, afectando sobre todo a aquellos alumnos/as que con los que se ha trabajado poco sus ideas previas. Así, se establece una diferencia entre los que se han venido a llamar estudiantes “expertos” y estudiantes “novatos” a la hora de comprender un concepto, pues los estudiantes “novatos” (McKeown y Beck, 1990, citado por Carretero y Limón, 1996) al carecer de estas ideas previas tienden a poner en juego un conocimiento general a cerca de las cosas, generando conceptos pobres, imprecisos y fragmentarios. Sin embargo, no sucede igual con los “expertos”, pues estos al tener conocimiento de la asignatura por las presencia de ideas previas relacionan éstas con el nuevo conocimiento a aprender, eliminando aquellas inferencias que puedan significar un obstáculo en su aprendizaje.

### **1.2.2. Las inferencias**

Ante todo este cúmulo de información al que estamos expuestos, realizamos inferencias, que en muchos casos, nos ayudan a complementar aquella información que poseemos sobre algo, pero sin embargo, esto no resulta del todo positivo, ya que en el caso de los individuos adultos sí resulta más sencillo seleccionar una u otra información y saber en



qué contexto usarla y en cual no. Pero no ocurre igual en el caso de los niños/as, ya que éstos se encuentran desamparados ante esta incesante marea de tópicos, estereotipos e ideas previas que procesan, ya que carecen de capacidad crítica para seleccionar qué información es la adecuada, pues los escolares tienden a imitar aquello que ven y no son capaces de ser analíticos ante esto.

Sin embargo, es en la escuela donde los niños/as comienzan a realizar inferencias, las cuales son la principal consecuencia de las ideas previas erróneas que, a menudo, se mezclan con el conocimiento cierto, llegando incluso a prevalecer sobre éste último. A la vez que estas inferencias pueden resultar positivas, pues ayudan al alumnado a ser capaces de argumentar y dar su propia opinión acerca de un hecho, también pueden resultar negativas ya que distorsionan el aprendizaje cuando se interponen ante aquél conocimiento que podemos llamar como científico.

## **2. TÓPICOS, ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS**

Los tópicos y estereotipos llevan a cabo un papel importante ya que forman esquemas de pensamiento que influyen en el procesamiento de la información y las teorías que tratamos. Ciertamente es, que las personas adultas pueden llegar a graduar esta información que reciben y no tomarla como el verdadero conocimiento, sin embargo, no sucede igual con los niños/as y jóvenes, ya que éstos suelen tomar los estereotipos como el verdadero conocimiento, siendo de gran complejidad eliminar de su pensamiento estas ideas previas erróneas que toman de distintos contextos, llegando incluso a prevalecer sobre las ideas escolares, apareciendo así dificultades en el aprendizaje que resultan difíciles de corregir.

Estos saberes mediocres arraigan con fuerza en el pensamiento de los escolares alejándolos de pensamientos lógicos y reales, induciéndolos en la cultura en la que están inmersos, es decir, acercándolos a aquellos estereotipos erróneos que prevalecen en su entorno cotidiano, ya sea familiar o social.

A pesar de que los prejuicios negativos y estereotipos siempre se han definido como un conocimiento sin causa justificada que conlleva al alumnado a pensamientos equivocados de la realidad, en ocasiones pueden resultar positivos ya que no están relacionados con los prejuicios, aunque estos no dejan de distorsionar la realidad.

Dichos tópicos y estereotipos van más allá de la colectividad ya que también son adquiridos por los individuos de manera individual y no sólo a nivel familiar, sino que llegan a niveles más amplios abarcando diferentes culturas, religiones, etc.

Todo esto da lugar a que estos tópicos y estereotipos permanezcan con fuerza en los individuos durante largo tiempo, ya que tienen su base en la “ignorancia, en las representaciones superficiales de la realidad social, en la falta de información y en la incapacidad de procesar esta información que se percibe” (Liceras, 2003).

## **2.1. Procedencia de los tópicos, estereotipos y prejuicios**

Actualmente, estos tópicos y estereotipos son transmitidos de manera más refinada por diferentes vías, las cuales son capaces de distorsionar la realidad sin que seamos conscientes de ello.

Ante esto, las víctimas más débiles que nos encontramos son los niños/as, a los cuales resulta más fácil distorsionarles la realidad a través de la información que transmiten los diferentes medios de comunicación. Todos estos transmisores de información influyen de una manera u otra en la percepción que el niño tiene de la realidad, algo que para el profesorado resulta difícil de corregir ya que estas ideas previas, en su mayoría erróneas, permanecen con fuerza cuando los niños/as comienzan la etapa escolar, y es ahí, donde el profesorado debe intervenir para tratar de eliminar aquellas ideas previas erróneas que los alumnos/as consideran como el conocimiento establecido.

Estos difusores de información están al alcance de los niños/as, siendo la TV uno de los más dañinos, pues es el medio más cercano para los escolares, ya que no sólo transmite información acerca del mundo que les rodea, sino la manera de percibirlo, distorsionando, por tanto, la realidad.

No solo estos medios son difusores de tópicos y estereotipos sino que es el propio profesorado, como factor propagador, el que, en la mayoría de los casos sin ser consciente de ello, se convierte en una fuente de trasmisión de prejuicios, ideologías y maneras de pensar que influyen directamente en el alumnado. Ante esto, el papel del profesorado deber ser el de detectar las informaciones erróneas que prevalecen en el alumnado y tratar de sustituirlas por aquellas que se acerquen al conocimiento científico, aquel que si está justificado, pero sin embargo, en ocasiones estas ideologías o estereotipos se entremezclan con los contenidos escolares formales.

No podemos olvidarnos de mencionar Internet y las nuevas tecnologías, que resultan un motor de transmisión de información cada vez mayor y que los niños/as cada vez más tienen a su alcance, estos en su mayoría, bombardean información con cierto propósito que puede resultar perjudicial para el aprendizaje del alumnado.

Todo ello tiene influencia en el aprendizaje ya que a la hora de recibir información a los individuos les resulta más sencillo y cómodo asimilar aquella información que procede de los estereotipos ya que se trata de una información que llega de manera rápida en la que los individuos no tienen que poner en juego un pensamiento complejo. Esto conlleva, en el ámbito educativo, a obtener aprendizajes erróneos.

## **2.2. Tópicos, estereotipos y prejuicios en el aprendizaje de las Ciencias Sociales**

Estos estereotipos, tópicos e ideas previas influyen en varios ámbitos y conocimientos, pero, sobretodo, en el conocimiento social y en el ámbito de las Ciencias Sociales, y al tratarse de ciencias que se encargan del estudio del ser humano en sociedad, su evolución y comportamiento, los tópicos, estereotipos y prejuicios juegan un importante papel, por lo que la educación ha de intervenir ante esto.

En el ámbito de las Ciencias Sociales los estereotipos afectan a todos los ámbitos de contenidos, sean conceptuales, procedimentales y actitudinales, distorsionando con ello los términos de la realidad, porque como apunta Brown (1995) “una función primaria de los estereotipos consiste en que actúan como atajos mentales para ahorrarnos el trabajo de tener que investigar y aprender en profundidad”. Asumir los tópicos como el conocimiento verdadero lleva, en definitiva, a frenar la obtención de información y, por tanto, de aprendizaje verdadero.

Esto lo podemos ver reflejado en el caso de la enseñanza de la historia y de la geografía tanto física como humana. En referencia a la historia, se trata de una disciplina que se ha ido construyendo con los datos que dejaron nuestros antepasados, es decir, se ha ido transmitiendo de unas sociedades a otras, de generación en generación, informaciones que no son del todo ciertas y que no están del todo comprobadas o justificadas empíricamente, sino que tienen su origen en las inferencias e interpretaciones personales que el historiador, basándose en unas determinadas fuentes, realiza a cerca de un hecho. Así, los historiadores, a través de sus ideales transmiten estereotipos que pueden dañar la

interpretación del verdadero hecho histórico. Todo esto da lugar a que no se interprete de forma adecuada el pasado.

Al igual ocurre en el caso de la geografía, la política, la economía, sociología, el arte, la religión y el resto de ciencias sociales, ya que están expuestas a estereotipos y prejuicios que van transmitiendo los individuos de manera poco acertada en muchas de las ocasiones, provocando una difícil comprensión de la realidad.

### **3. PAPEL DE LA EDUCACIÓN INFORMAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDEAS PREVIAS**

En la formulación de ideas previas que tiene el alumnado ante un nuevo contenido no influye únicamente su entorno más cercano, sino que en los últimos tiempos, se ha extendido a un abanico más amplio en el que diferentes medios de comunicación juegan un importante papel en la construcción de estas preconcepciones abocando en una Educación y Aprendizaje Informales.

#### **3.1. ¿Qué es la Educación Informal?**

El conjunto de factores y procesos que crean procesos educativos sin estar orientados para ese fin se llama Educación Informal. Se trata de una educación que se trasmite de manera no organizada, no planificada, produciéndose debido a su elevado grado de infiltración, omnipresencia y adaptabilidad a los esquemas cognitivos de los escolares.

A través de este tipo de educación los escolares pueden aprender tanto conocimientos válidos y útiles, como lo contrario. Por ello, la escuela tiene que actuar ante esto, cuando estos conocimientos pueden repercutir negativamente en el avance y construcción de los procesos de aprendizaje de los escolares.

Debido a que nuestro sistema educativo se encuentra en constante cambio dado a los nuevos contextos en los que se desarrolla la educación, ésta debe estar al tanto de esto para hacer frente a los problemas que pueden surgir en las aula puesto que, la educación ya no se rige únicamente por los conocimientos que se transmiten en la escuela, sino que va más allá, incluso de la propia familia que también ha sido siempre un papel importante transmisora de información, más o menos cierta, pero lo ha sido, pero esto se ve suplantado, hoy día, por la revolución tecnológica y la masiva influencia de los MCS (medios de comunicación social), que en muchas ocasiones, transmiten aquella

información que les interesa, poniendo en peligro las enseñanzas transmitidas por la escuela, ya que las primeras prevalecen con más fuerza que las segundas. Y, debido a este continuo cambio en nuestra educación, Esteve (2003) señala “la educación tiene que partir, cada día, del análisis de la realidad social que en cada momento le ha tocado en suerte”.

### **3.2. Los medios de comunicación como constructores de la realidad y difusores de educación y aprendizaje informal**

Hoy día, podemos asociar el fracaso educativo a la descontextualización que se produce en la enseñanza, pues en la construcción del conocimiento de los jóvenes aprendices no sólo interviene la escuela como medio de difusión de conocimientos, sino también los medios de comunicación de masas, que se han convertido en un importante agente de difusión de conocimientos, pero lo hacen desde una educación informal que se transmite de manera asistemática, frente a la educación formal que transmite la escuela.

La Educación Informal (E.I) radica en un Aprendizaje Informal (A.I), que se caracteriza por ser un aprendizaje que podríamos llamarlo de tipo cotidiano, pues en la mayoría de los casos suele darse en contextos que se encuentran al margen de la escuela, que durante la infancia suelen producirse por imitación, de manera individual pero también de manera colectiva ya que se trata de un aprendizaje más social que el aprendizaje formal. Esta E.I tiene efectos en el aprendizaje del conocimiento social ya que difunde teorías que no son del todo ciertas que inducen al error distorsionando la realidad.

La E.I no sólo afecta a la disciplina de las Ciencias Sociales, sino que también afecta al resto de disciplinas, pero las de conocimiento social se encuentran más desprotegidas ante esto, al ser ciencias que los aprendices van construyendo por ellos mismos desde temprana edad en sus distintos contextos familiares. Esta educación propicia la construcción de conceptos espontáneos que son los que han adquiridos los niños/as en su ámbito más cercano y que se diferencian de los conceptos científicos que son los que los alumnos/as aprenden en la escuela. Los primeros desplazan a los segundos imponiéndose una vez más la E.I sobre el Aprendizaje Formal (A.F).

La consecuencia de todo esto es que las “preconcepciones, tópicos y estereotipos que a veces propicia la E.I y, que los estudiantes trasladan a sus aprendizajes escolares

significan una enorme resistencia por las dificultades que se presentan para remodelarlos o erradicarlos” (Liceras, 2003).

A pesar de todo ello, es evidente que la E.I seguirá jugando su papel en la educación y en los sujetos, pues, en nuestros días, debe estar presente entre las competencias tanto personales como sociales de los individuos.

### **3.3. Ventajas de los MCM en la inclusión de la Educación**

Debido a que los medios de comunicación son la herramienta que difunde la Educación Informal, hemos de darle la importancia que ello requiere, pues, pueden influir tanto positiva como negativamente en el aprendizaje. Es por ello, que ser conocedores de estos medios, como futuros docentes, puede significar una optimización de la educación de nuestros futuros escolares, ya que constituyen una pieza importante en la educación, pues no dejan de ser educativos siempre y cuando los niños/as aprendan a través de ellos. Por esta razón, la inclusión de estos medios en el aula de trabajo presenta ciertas ventajas tanto para profesores como para alumnos/as, porque al tratarse de medios digitales favorecen la motivación de los alumnos/as.

Hacer actividades lúdicas en la pizarra digital, siendo ellos mismos los que palpén la pizarra y hagan ejercicios delante del resto de compañeros, hacerles buscar información en Internet, que hagan actividades interactivas de repaso de los contenidos que van trabajando, son diferentes maneras de conseguir una buena motivación con el alumnado, haciendo captar su atención, pues dedicar algunas de las sesiones que se tengan programadas para impartir contenidos a través de la educación mediática hará que los alumnos/a salgan de la rutina de las clases tradicionales.

En definitiva, debemos optar por encontrar ese equilibrio entre la enseñanza tradicional y la integración de los medios de comunicación, para optimizar la educación, sin sustituir un tipo de enseñanza por otra. Eso sí, no debemos olvidar nunca que éstos no deben reemplazar el papel del profesor como agente principal de transmisión de conocimientos.

### **3.4. Inconvenientes de los MCM en la inclusión de la Educación**

El problema, aparece cuando estos Medios de Comunicación de Masas (MCM) llegan a ejercer más fuerza ante los escolares que la propia escuela, pues son medios con un gran

poder de persuasión y manipulación sobre los sujetos, más si cabe aún, cuando hablamos de niños/as, los cuales perciben mejor la información que llega de manera desordenada, descontextualizada, fruto de una educación informal.

Como puede suponerse, la influencia de los MCM tiene efectos negativos en la Educación Formal (E.F) pues son meros transmisores de noticias que, rara vez, dicen la verdad, o la dicen a medias. Y el problema radica en que a estas edades los niños/as van construyendo su personalidad, se van haciendo personas reflexivas, y este medio no es el más adecuado para ello, pues puede perjudicarles ya que, en muchas ocasiones, los niños/as consumen programas que ven sus padres, que no son adecuados para su edad, por ello, la escuela considera esto un peligro para los escolares ya que se trata de noticias que cambian continuamente, que están maquilladas, que realmente no enseñan la realidad tal y como es, sino que nos enseñan a cómo debemos percibirla.

A todo esto sumamos que los MCM están solapando las funciones que hasta ahora han estado desempeñado las familias, llegando incluso a interponerse entre los cargos que desempeña la E.F, hasta tal punto que para algunos, “los medios se han convertido en los verdaderos pedagogos de nuestro tiempo” (Huesmann, 1998).

Esta relación entre medio- niño/a, no sólo influye en la construcción del conocimiento y en el aprendizaje sino también, en la percepción que los niños/as toman de la realidad y del mundo en el que viven, ya que toman ejemplos de la manera en que deben comportarse, aprendiendo valores, hábitos, etc. Pues no olvidemos que los niños/as aprenden, en gran medida, por imitación. Esto da lugar a la generación de ideas previas, que los jóvenes han obtenido como meros telespectadores.

### **3.5. Internet y el caso de la Televisión en la Educación**

Internet y la televisión se han apoderado de los hogares de muchos de los alumnos/as, convirtiéndose en un consumo preferente de la población infantil y juvenil. No hay duda de que, desde hace mucho tiempo, la educación de los niños y jóvenes viene a ser, en buena medida, el producto de los medios y no el del sistema educativo oficial o el de la familia, porque la E.I que nos aportan los MCM es tanto o más relevante a la formación de valores y a la creación de hábitos en las nuevas generaciones que cualquier práctica pedagógica de la Educación Formal.

Si a todo esto añadimos que la TV ayuda a que los niños/as capten una información que pueden comprobar por ellos mismos, esto le da credibilidad, por lo que en muchas ocasiones, los niños/as creen más lo que visualizan en TV que aquello que puedan explicarles sus padres o profesorado. Y si tenemos en cuenta que, la TV significa en muchos casos, tiempo de ocio para los aprendices, y que en la escuela tienen que aprender unos contenidos que se les exigen, y no suelen estar al alcance de sus gustos e interés, se convierte en un motor mucho más motivador para el niño/a que el que pueda significar sentarse delante de un pupitre y limitarse a recibir una mera información que le otorgue su profesor.

Todo esto favorece a la E.I creando cierta desventaja con la E.F, ya que mientras la escuela se esfuerza por intentar paliar esto buscando programas y planes para ello, a veces, inexistentes, los MCM tratan de seguir manipulando y captando la atención de los aprendices.

Es evidente que el uso de estos medios produce un distanciamiento con los contenidos que se imparten en la escuela, ya que estos últimos son organizados, están bien estructurados, buscan conseguir unos objetivos, muy diferentes a los objetivos que persiguen los medios de comunicación. Es por ello, que se ha de tomar medidas ante ello para hacer un uso correcto de estos medios favoreciendo así el aprendizaje de los más pequeños.

### **3.6. La importancia de una cultura social para un uso correcto de los MCM**

Dado que en la actualidad el uso de estos medios se ha convertido en una herramienta imprescindible en el aprendizaje del alumnado, es de suma importancia tener una cultura social que nos ayude a usar estos medios de comunicación social. Por tanto, se persigue una alfabetización cultural, mediante la que los escolares sean conscientes y sepan de dónde proceden las ideas, haciéndoles responsables ante el uso de estos medios. Por ello, la escuela debe comprometerse a trabajar esto con su alumnado ya que en nuestra sociedad estos medios constituyen una pieza clave en nuestras vidas. Por esta razón, no podemos permanecer pasivos ante esto, o intentar suprimirlos del ámbito escolar, ya que constituyen un papel importante para el desarrollo de la competencia digital que es de suma importancia desarrollar en los aprendices.



Es por esto que la Ley Orgánica 2/2006 establece en su currículo 118 menciones a los medios de comunicación en el ámbito de Educación Primaria y 17 para Secundaria. En el que se hace alusión a los MCM en múltiples aspectos, al igual que ocurre con la educación mediática, que es aquella que trasmite una enseñanza sobre el aprendizaje de estos medios, siendo la alfabetización mediática una habilidad que adquieren los alumnos/as durante este proceso.

Pero, no sólo depende de la escuela hacer un uso responsable y luchar contra esto, sino que depende de políticos, padres, madres, y resto de la sociedad. Para ello, debemos buscar un equilibrio en la utilización de estos medios, favoreciendo así una buena educación para los escolares, siendo primordial que los que educan a los futuros docentes los formen correctamente para trasladar esto a los distintos ámbitos que incumbe a la educación.

En primera estancia, para conseguir este equilibrio, se debería estudiar cómo son estos medios, conociendo los mensajes que transmiten, cómo los transmiten, cuáles son las empresas y los profesionales que trabajan en la difusión de esa información, analizar los programas de televisión, etc., es decir, que los futuros docentes sean conocedores de todo lo que envuelve al mundo de los MCM.

En segunda estancia, sería importante analizar el lenguaje y vocabulario que transmiten estos medios, así como la manera que estos medios tienen de transmitir los mensajes y símbolos. También, se han de analizar los estereotipos, el grado de verdad que difunden estos mensajes, pues muchos de ellos son inciertos e inducen al error. Además, es de suma importancia que sean conocedores de los temas que aparecen y de los que no aparecen, la relación entre los medios y la sociedad, etc.

En tercera estancia, deben conocer los gustos de los niños/as y los intereses que tienen cuando usan estos medios. Deben ser conocedores de los programas televisivos que ven los niños/as, qué series son sus preferidas, qué dibujos animados prefieren, qué revistas leen, si leen el periódico o si no lo hacen, si comentan las noticias con sus padres o si simplemente dan como verdadero lo que la TV les ha enseñado. A su vez, han de comprender como estos medios han cambiado la forma de enseñar, cómo se han ido integrando en la enseñanza, el papel que tienen estos medios en la sociedad y cómo contribuyen a ella, analizando la información que transmiten.

## **4. EL TRATAMIENTO DE LAS IDEAS PREVIAS EN EL AULA**

### **4.1. Trabajar con las ideas previas de los alumnos**

Viendo que estas ideas previas acarrearán dificultades de aprendizaje en los alumnos/as, es importante saber cómo trabajarlas, centrándonos en el conocimiento social, y por tanto, en la disciplina de las Ciencias Sociales.

Resulta imprescindible que el profesorado sea conocedor de estas ideas previas que poseen muchos alumnos/as a la hora de empezar un nuevo tema y que sepan detectarlas, ya que, en muchas ocasiones, el profesorado no las tiene en cuenta y actúa como si los aprendices no tuvieran conocimientos acerca de un tema, o actúan como si ya lo supiesen todo acerca de él, introduciéndoles directamente en un vocabulario o contenidos que puede resultar dificultoso para el niño/a, pues puede no saber nada acerca de ello. Esto lleva a que estos errores en la enseñanza sean persistentes y por tanto, deben ser eliminados.

Cierto es que no todos los alumnos/as poseen el mismo grado de ideas pertinentes, es decir, hay alumnos/as que llegan a la escuela con una gran cantidad de ideas pertinentes y otros no tanto, por ello, como señala Coll (1987) cuando un alumno/a tiene un mayor nivel de ideas previas pertinentes no requiere tanta ayuda, sin embargo, un alumno/a que presente un nivel menor de ideas previas pertinentes necesitará más ayuda y atención para corregir estas dificultades que va a tener a la hora de enfrentarse a un nuevo contenido que ha de aprender.

Detectar estas ideas antes de comenzar un nuevo tema resulta una tarea difícil, por ello, una manera de intentar detectar estas ideas previas al iniciar un nuevo tema es hacer a los alumnos/as que expresen su opinión acerca de un hecho o acontecimiento, que hagan hipótesis y que den explicaciones, así el profesorado podrá conocer cuáles son las ideas previas de las que parte su alumnado, para ello, se puede servir de diversas herramientas como las que proponen (Cubero, 1989, Giordan y de Vecchi, 1987): entrevistas, cuestionarios, ejercicios de empatía, la observación sobre las intervenciones en un debate introductorio, mapas conceptuales, etc. Cuando se requiere de un amplio periodo de tiempo si puede ser más fácil detectar estas ideas previas, y se puede hacer mediante la consulta del expediente académico, informes personales sobre la profesión de los padres, entrevistas personales, etc. Esto, ayuda a que el profesorado sea

conocedor de los conocimientos de los que parten sus alumnos/as y así poder adaptarlos al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Si resulta difícil detectar estas ideas implícitas no pertinentes en los alumnos/as, más complicado resulta aún cambiarlas por aquellas que son pertinentes y que necesitan conocer para construir el nuevo aprendizaje, pues, vienen muy arraigadas en los alumnos/as y éstos las consideran como ciertas sin haberlas sometido a un análisis crítico y contrastado.

Puesto que eliminar estas ideas resulta muy complicado, pues los alumnos/as al final volverán a utilizarlas, lo mejor es buscar un equilibrio entre las ideas previas y las nuevas ideas que van a aprehender, lo más correcto sería “plantear una práctica de enseñanza más flexible e integradora encaminada a que el aprendiz despliegue la competencia para establecer relaciones de coexistencia entre ambos tipos de conocimientos”, como apunta Rodrigo (1985), ya que así conseguimos que se produzca una evolución de los conocimientos de los aprendices. En el caso de la historia resulta conveniente trabajar desde la empatía, pues esto ayuda a que los alumnos/as comprendan mejor las relaciones históricas, y les facilita la utilización de sus ideas previas en las explicaciones.

Otras técnicas que se pueden emplear para implementar estas ideas son los mapas conceptuales, una herramienta que sirve para estructurar la información y aclarar conocimientos, que además, facilitan el aprendizaje por parte del alumnado a la hora de estudiar un nuevo contenido hasta ahora desconocido para él.

El uso de estrategias ayudará al profesorado a poder combatir estas ideas que tan arraigadas están en los escolares, estrategias como las que señala Martín Domínguez (1992) “partir de la expresión libre de interrogantes e ideas previas del alumnado; estimular el error, la confrontación y el conflicto; propiciar la búsqueda de relaciones y la argumentación; seleccionar la información y los recursos por su pertinencia para resolver los conflictos, superar los errores y facilitar el tránsito a una comprensión más amplia de los problemas; permitir al alumno controlar su propio proceso de aprendizaje; y propiciar un ambiente de esfuerzo, pero no de amenaza”.

## 4.2. Propuesta de intervención

Debido a la importancia de estas ideas previas que prevalecen en las formulaciones que los más pequeños hacen para entender el mundo que les rodea, considero de suma importancia tratar esto en el aula. Unas ideas previas que no proceden únicamente de sus ámbitos familiares o sociales, sino que se ha ampliado el abanico a diferentes vías de información que proporcionan los MCM, significando un peligro para el aprendizaje de los escolares, sobre todo, en el ámbito de Ciencias Sociales, de ahí que para tratar esto haya aprovechado mi estancia en el colegio como alumna en prácticas.

La idea surgió como consecuencia del desarrollo de este trabajo y decidí realizar una intervención en el aula con mis alumnos/as poniendo en práctica todo lo expuesto en la teoría, pues, tratar las ideas previas es algo que no comúnmente hacen todos los profesores, ya que muchos, creen que los alumnos/as no tienen conocimientos acerca de un nuevo tema, o directamente no tienen en cuenta sus ideas, de ahí, surgen los problemas y las dificultades en el aprendizaje de los alumnos/as.

Para llevar a cabo esta intervención elegí a mi alumnado de 4º de primaria, formado por 20 alumnos/as, de los cuales 10 eran niños y justo la otra mitad niñas. Esta intervención se llevó a cabo en el colegio Antonio Marín Ocete de la localidad de Alfacar.

Para poner en práctica el desarrollo de la Unidad Didáctica (Anexo I) elegí el tema 10 del área de Conocimiento del Medio, titulado “El trabajo”. La elección de este tema fue debido a que es un tema de actualidad, del que los alumnos/as tienen información cercana tanto en el ámbito familiar como a través de los diferentes MCM, ya que la Televisión “bombardea” constantemente noticias acerca de ello, y por esto, entendí que es un tema del que mis alumnos/as podrían tener muchas ideas previas, y justamente, así ocurrió.

En primer lugar, programé la Unidad Didáctica teniendo en cuenta unos objetivos a cumplir y unos contenidos. Tanto objetivos como contenidos no sólo estarían relacionados con el tema a trabajar sino que, el fin principal de la realización de esta U.D fue tratar las ideas previas en el aula, de ahí que todas las actividades estuvieran enfocadas a ello y en segundo lugar, al uso de algunos MCM como la Televisión e Internet.

Aposté por una metodología activa que tuviera en cuenta en todo momento la participación del alumnado, siendo él mismo protagonista de su propio aprendizaje y constructor de él ya que esta era la mejor manera de conocer las ideas previas de mi alumnado ante el nuevo tema. Por ello, en cada una de las sesiones incluí un apartado denominado actividades introductorias, donde en la mayoría de ellas, se perseguía que los alumnos/as hicieran debates en grupo, donde dieran su opinión acerca del contenido a aprender, para así, partir de las ideas previas que presentaban y a partir de ahí, comenzar a tratarlas, afianzando aquellas que fueran correctas ya que debían prevalecer sobre las incorrectas. Para comprobar que estas ideas habían quedado afianzadas decidí incluir una sesión llamada “aprendemos jugando”, en la cual los alumnos/as, mediante un juego llamado “la ruleta de preguntas” irían respondiendo de manera individual preguntas sobre los contenidos más relevantes del tema, para así comprobar si las nuevas ideas habían quedado consolidadas, todo esto además, quedaría plasmado en el examen final de la unidad.

Además de la lluvia de ideas de las actividades introductorias, y hacerles constantemente preguntas antes de comenzar la nueva explicación, apliqué la estrategia de utilizar mapas conceptuales, con el fin de sintetizar la información más relevante y aclarar la información, para que así los alumnos/as tuvieran menos dificultades a la hora de estudiar el tema y de entender los nuevos contenidos.

Dado que en este trabajo se ha tenido presente la influencia de los MCM en la educación de niños y jóvenes, decidí incluir actividades donde se reflejara todo esto. No sólo me interesaba tratar los contenidos del tema, sino también contenidos transversales y en este caso, opté por el sexismo en los anuncios, pues los niños/as pasan muchas horas delante de la pantalla y estos anuncios, al fin y al cabo, les transmiten mensajes, que en algunos de ellos, habían creado concepciones erróneas, ya que al hacer la actividad en la que debían visualizar en clase los anuncios de los tipos de trabajo de hombres y mujeres hubo alumnos/as que tras lanzarles la pregunta: “¿Si se rompe una bombilla en casa, quién debe cambiarla?”, bastantes alumnos/as respondieron “ El padre porque tiene más fuerza que la madre”, y a la pregunta, “¿Quién crees que debe lavar la ropa?”, algunos de ellos contestaron “La madre porque lo hace mejor”. El resto de alumnos/as respondió que ambos podían hacer los dos trabajos ya que todos somos iguales. Todo esto es fruto de las distorsiones e influencias que ejerce la televisión sobre los más pequeños. De ahí que trabajase el cuestionario (Anexo V) con los alumnos/as.

Al comenzar la primera clase recuerdo que comencé lanzando al aire la pregunta “¿Quién me define la palabra necesidad”, y una vez que entre todos encontraron la definición pasé a preguntarles qué eran las necesidades primarias y secundarias, en las que muchos de ellos, me respondieron que sus necesidades primarias eran jugar al fútbol, dibujar, etc., es decir, tenían concepciones erróneas, pues no sabían que las necesidades primarias son aquellas que los seres humanos necesitamos para vivir.

Otra anécdota de ideas previas erróneas la encontré al tratar el contenido de “población activa y población no activa”. Ese día al comenzar la clase, dije a mis alumnos/as que me dijeran qué era la población activa, y me contestaron “la población activa son las personas que trabajan”, no estaban muy equivocados pero no tenían las ideas claras del todo, ya que al decirles que me dijeran qué población formaban ellos, cuál su maestro y cuál yo, tenían grandes lagunas y dudas, pues sus ideas previas les habían inducido a ciertos errores, pues al preguntarles por la población pasiva, me llamó la atención que muchos de ellos me dijeron que esa población eran “Personas vagas”, una vez más esto me hizo ver que los alumnos/as tienen sus preconcepciones acerca de un tema y que es de suma importancia que el profesor las trabaje con ellos, ya que de no ser así, se crearán dificultades de aprendizaje, porque estas prevalecen sobre las concepciones científicas que se les puedan dar en la escuela, pues al fin y al cabo, olvidan algunos de estos conocimientos y prevalecen los que ya tenían, por ello un tratamiento adecuado mediante mapas conceptuales, lluvias de ideas, etc. ayudará a eliminarlas.

En definitiva, el desarrollar la Unidad Didáctica me ayudó a conocer las ideas previas y a afianzarles aquellas que eran acertadas, pues por ejemplo, en la actividad en la que tenían que buscar porqué España destacaba en el sector terciario, todos hicieron bien la actividad y en este caso, tenían preconcepciones acertadas acerca de esto, y en este caso, solo tuve que afianzarles las ideas que ya tenían, pues aunque estaban incompletas, eran correctas.

De todas las actividades realizadas las que más me sirvieron para detectar las ideas previas fueron en las que se les pedía que debatieran en grupo y dieran su opinión, ya que en preguntas individuales que tenían que escribir en sus cuadernos, no me dieron resultado ya que buscaban la información en el libro y por lo tanto, respondían con lo que se les decía acerca de esa pregunta.

Finalmente, en el juego que realicé en la penúltima sesión me llevé una grata sorpresa, pues además de que los alumnos/as ya habían estudiado para el examen, comprobé que eran capaces de contestar argumentando sus propias respuestas y comprobé así que entendían lo que habían estudiado, y esto, no sólo me había servido para afianzar las ideas, sino que habían entendido el tema y cambiado sus ideas erróneas.

Añadir que esta intervención no tiene valor científico, sino que es una pequeña muestra de cómo yo he tratado las ideas previas con mi alumnado en clase.

## **5. CONCLUSIONES GENERALES**

Para poner las últimas pinceladas a este trabajo, y a modo de conclusión, yo como futura docente, he entendido que es de suma importancia tener un control de las ideas previas que tienen nuestros alumnos/as acerca de un tema, pues las tienen, aunque muchos docentes no las tengan en cuenta y se limiten a impartir directamente el nuevo contenido, y esto, es un grave error, pues todo ello únicamente aboca en dificultades de aprendizaje ya que a los alumnos/as les cuesta relacionar sus ideas previas con las nuevas ideas de carácter más “científico” a adquirir en la escuela.

No debemos estancarnos únicamente en las ideas previas que los alumnos/as traen a la escuela de sus distintos contextos sociales y familiares, sino que también tenemos que prestarle especial énfasis a los medios de comunicación, pues en la actualidad, significan un elemento que está presente en la vida cotidiana de estos individuos, y esto no podemos dejarlo al margen, sino que hemos de conocer, como futuros docentes, el uso que hacen nuestros alumnos/as de estos medios, y llevar un control acerca de ello, pero no únicamente nosotros, sino también sus familiares.

Es importante resaltar que estos medios no son del todo perjudiciales para el aprendizaje, ya que hoy día constituyen una herramienta que puede optimizar el aprendizaje de los escolares si se hace un correcto uso de ellos, por tanto, la solución a todo esto radica en buscar un equilibrio entre el uso de estos medios y la escuela, pues así, estaremos ofreciendo mejoras a la educación de los niños/as y jóvenes, ya que estos medios pueden ampliar la experiencia de los aprendices.

En definitiva, se debe formar a los futuros docentes en un marco en el que se tengan en cuenta las ideas previas, para partir del conocimiento que tienen nuestros alumnos/as, consiguiendo así una optimización y mejora de su proceso de enseñanza- aprendizaje.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

BROWN, R (1995): *Prejuicio, su Psicología Social*. Madrid. Alianza.

CARRETERO, M. LIMÓN, M. (1996): Construcción del conocimiento y enseñanza de las Ciencias Sociales y la Historia. En M. Carretero et al.: *Construir y enseñar. Las Ciencias Sociales y la Historia*. Madrid. Visor.

COLL, C. (1987): Por una opción constructivista de la intervención pedagógica en el currículum escolar. En Á. Álvarez (Comp.) (1987): *Psicología y educación. Relaciones y tendencias en la investigación y la práctica*. Madrid. MEC-Visor.

CUBERO, R. (1989): *Cómo trabajar con las ideas de los alumnos*. Sevilla. Díada.

GIORDAN, A. y DE VECHI, (1988): *Los orígenes del saber: de las concepciones personales a los conceptos científicos*. Sevilla. Diada.

HUESMANN, L. (1998): la conexión entre la violencia en el cine y la televisión y la violencia real. En J.Sanmartín, J. S.Grisolía y S.Grisolía (eds.), *violencia, televisión y cine*. Barcelona, Ariel.

J. M. ESTEVE, J.M (2003): *La tercera revolución educativa. La educación en la sociedad del conocimiento*. Barcelona, Paidós., p. 154.

LICERAS, A. (2000): *El tratamiento de las dificultades de aprendizaje en Ciencias Sociales*. Granada, Grupo Editorial Universitario.

LICERAS, A. (2003): Tópicos, estereotipos y prejuicios, componentes de un aprendizaje social que deforma. *IBER, Didáctica de las Ciencias Sociales*. Nº 36, pp. 89-101.

MARTÍN DOMINGUEZ, A. (1992): *Ideas prácticas para innovadores críticos*. Santander (Escrito mecanografiado) (citado por T. Neira, 1999).

MORENO HERNÁNDEZ, A. et al. (1988): Ideas previas de los alumnos. Ciencias Sociales. Ciclo medio. En Sastre y Moreno (Dirs.): *Enciclopedia práctica de Pedagogía*, Vol. I. Barcelona. Planeta.

PERKINS, D. (1997): *La escuela inteligente*. Barcelona. Gedisa.



POZO, J.L; CARRETERO, M. y ASENSIO, M. (1988): Ideas previas de los alumnos. Ciencias Sociales. Ciclo superior. En G. Sastre y M Moreno (dirs.): *Enciclopedia práctica de Pedagogía*, Vol. I. Barcelona, Planeta.

QUIROZ, R. (1991): Obstáculos en la apropiación del contenido académico en la escuela secundaria. *Infancia y Aprendizaje*, nº 55, 45-58.

RODRIGO, M.J. (1985): Las teorías implícitas en el conocimiento social. *Infancia y Aprendizaje*, nº32-32, pp. 145-156.



*ugr* | Universidad  
de Granada



# TRATAMIENTO DE LAS IDES PREVIAS EN EL AULA

## ANEXOS DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA

## **ANEXO I: UNIDAD DIDÁCTICA “EL TRABAJO”**

### **JUSTIFICACIÓN**

Esta Unidad Didáctica ha sido elaborada con el fin de tratar en el aula las ideas previas que los alumnos/as trasladan al contexto escolar. El tema elegido para ello recibe el nombre de “El trabajo”, pues es un tema que hoy día está muy presente en la sociedad y del que los niños/as están informados, ya que es un tema que ocupa gran parte de las noticias que bombardea la Televisión, y al cual los alumnos/as tienen fácil acceso, por lo que tienen muchas ideas acerca de él, pero no todas estas ideas son correctas. De ahí, que quiera trabajar este tema con mis alumnos/as para afianzar aquellas ideas que son correctas y tratar de eliminar aquellas que sean erróneas, ya que éstas últimas pueden incidir negativamente en el aprendizaje de los aprendices.

Se trata de una Unidad Didáctica, en la que se va a hacer partícipe a los alumnos/as de su propio aprendizaje para que sean ellos mismos quiénes lo vayan construyendo, pues es la mejor manera de conocer las ideas previas, ya que se tendrá en cuenta en todo momento los conocimientos del alumnado acerca de este tema. Se trabajará de manera activa y motivacional, ya que la motivación es clave para conseguir un buen proceso de aprendizaje, haciendo que este tema resulte de atracción para ellos, con el fin de que puedan aprender cosas nuevas acerca de él que antes desconocían.

Los resultados de cómo voy a tratar las ideas previas en el aula y la manera de trabajarlas no tienen valor científico, pues se trata de una Unidad Didáctica que la he llevado a cabo aprovechando mi estancia en el colegio durante mi periodo como alumna de prácticas en él.

### **1. CONTEXTUALIZACIÓN**

Esta Unidad Didáctica se ha elaborado en un aula de 4º de Educación Primaria, con un total de 20 alumnos/as con edades comprendidas entre los 9-10 años. Las características principales de estos alumnos/as vienen determinadas por ser niños/as adaptados a la actividad escolar donde la motivación por el estudio se sitúa en la media-alta, destacando una desviación mínima por ambos extremos. Son alumnos/as con un nivel intelectual normal. El rendimiento concreto de los alumnos/as está directamente relacionado con la motivación de cada familia hacia las tareas escolares, existiendo más apoyo por parte de unos familiares que otros. Se trata de un centro en el que la disciplina es bastante positiva, exceptuando casos muy aislados, ya que las relaciones

entre el alumnado y profesorado, entre alumno- alumno, profesorado- familias y entre el propio profesorado son bastantes buenas.

El colegio donde se ha realizado corresponde al C.E.I.P Antonio Marín Ocete, de la localidad de Alfacar, perteneciente a la provincia de Granada, Andalucía, a 915 metros de altitud, en la ladera sur de la Sierra de la Alfaguara.

Dicho Municipio tiene una extensión de 16,73 Km<sup>2</sup>, limitando con los pueblos de Jun, Nívar, Víznar, Huétor Santillán y Güevéjar. Estos pueblos constituyen el cinturón montañoso de la depresión norte de la ciudad de Granada, Sierra de Arana. Alfacar forma parte de los 31 pueblos que forman el área metropolitana de la ciudad de Granada.

Su paisaje es propio de un pueblo de pie de montaña protegido al norte por un gran macizo montañoso.

Se trata, de una región mediterránea-continental, cuyas características climatológicas están marcadas por la influencia de la montaña y de la altura.

Alfacar es una población en la que se detecta un continuo crecimiento demográfico, sobre todo, a partir de los últimos años. Si siempre fue un lugar de veraneo para la gente de la capital, hoy en día se está convirtiendo en lugar donde muchas familias se asientan definitivamente como residentes, aunque no siempre trabajan en el pueblo. El censo es de 5178 habitantes en el año 2006, de los cuales 113 son inmigrantes, la mayoría de procedencia marroquí.

Nuestro Colegio está formado por dos edificios distantes entre sí aproximadamente un kilómetro. El edificio de Educación Primaria está situado en la parte baja-este del pueblo, en la urbanización llamada de Las Encinas y el edificio de Educación Infantil está situado en la zona llamada El Molinillo, en el centro del pueblo, cerca de la Iglesia. Esta realidad supone una dificultad para la organización del trabajo a nivel general del Centro y actividades conjuntas que nos enriquecerían.

El edificio de Educación Infantil es vetusto, su patio es muy agradable gracias a sus árboles y a su ubicación orientada al sur-este, las clases son de reducidas dimensiones y los servicios e instalaciones no reúnen las condiciones favorables para llevar a cabo la labor educativa. El edificio de las Encinas, dispone de aulas más adecuadas, pero los

aseos, el estado de algunas instalaciones, el mal estado de algún material mobiliario, la ausencia de acceso adecuado para las personas con problemas de movilidad, el patio de reducidas dimensiones, y la falta de aulas comunes son un déficit para el desarrollo normalizado de la actividad..

En ninguno de los dos recintos están eliminadas completamente las barreras arquitectónicas.

El profesorado del Centro es en su gran mayoría propietario definitivo, con una media alta en trienios de experiencia docente, aunque en estos últimos cursos trabajan bastantes maestras/os con destino provisional. Todos los cursos suele completarse la plantilla con maestros/as provisionales y/o con interinos/as que cubren las vacantes. La especialidad de Audición y Lenguaje se comparte con el CEIP Alfaguarilla, también de la localidad. Además en el Centro existe una monitora encargada de la parte administrativa, que realiza una labor sumamente importante en dicho puesto de trabajo.

Los maestros y maestras del Centro suelen realizar individualmente o en grupo, actividades de perfeccionamiento, de formación continua, para la puesta al día de actividad profesional. El compromiso de formación en el Centro es muy favorable en los últimos cursos.

Los órganos de Gobierno del Centro funcionan con normalidad y las relaciones entre los distintos sectores de la Comunidad se pueden definir como fluidas y correctas, de igual modo ocurre con la AMPA del Centro, el Ayuntamiento y con otras Instituciones del entorno y administrativas.

A grandes rasgos las familias de Alfacar presentan las siguientes características:

- Nivel socioeconómico medio, aunque actualmente hay familias en paro.
- Nivel de estudios medio.
- Valores tradicionales.
- Algunas familias son inmigrantes, totalmente integradas en el pueblo y en el Centro.
- Buena colaboración con la acción tutorial y con el Centro en general.

## **2. OBJETIVOS GENERALES**

Según lo dispuesto en el Real Decreto por el que se establecen las enseñanzas mínimas de Educación Primaria, y según la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en la presente Unidad Didáctica se trabajan los siguientes objetivos:

- Identificar los principales elementos del entorno natural, social y cultural, analizando su organización, sus características e interacciones y progresando en el dominio de ámbitos espaciales cada vez más complejos.
- Participar en actividades de grupo adoptando un comportamiento responsable, constructivo y solidario, respetando los principios básicos del funcionamiento democrático.
- Identificar, plantearse y resolver interrogantes y problemas relacionados con los elementos significativos del entorno, utilizando estrategias de búsqueda y tratamiento de la información, formulación de conjeturas, puesta a prueba de las mismas, exploración de soluciones alternativas y reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y como instrumento para aprender y compartir conocimientos, valorando su contribución a la mejora de las condiciones de vida de todas las personas.

## **3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS**

Los objetivos didácticos que vamos a trabajar en este tema y que quiero que consigan mis alumnos/as son los siguientes:

- Saber diferenciar entre las necesidades primarias y secundarias de las personas.
- Diferenciar población activa y población no activa.
- Reconocer el impacto de las nuevas tecnologías en las actividades agrarias y ganaderas y el destino de su producción.
- Detallar los diversos tipos de pesca.
- Explicar cómo se trabaja en la mina y los minerales que se obtienen.
- Clasificar los tipos de industria según el producto que elaboran en industria textil, industria metalúrgica, industria química, industria electrónica e industria alimentaria.
- Explicar el proceso de transformación de una materia prima a un producto elaborado.

- Diferenciar comercio interior y comercio exterior.
- Enumerar diversos servicios sociales y valorar su contribución al bienestar de las personas.
- Estudiar un mapa conceptual.

#### **4. CONTENIDOS**

Los contenidos que vamos a tratar en esta Unidad los podemos ver reflejados a continuación:

##### **Conceptuales**

- Diferencia entre necesidades primarias y secundarias de las personas.
- La población activa: población ocupada y población no ocupada.
- La población no activa.
- El sector primario: la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería.
- El sector secundario: la industria y la construcción.
- El sector terciario: el comercio, el transporte, el turismo y otros servicios.
- Observación, descripción y análisis del proceso de elaboración de un producto industrial.
- Diferenciación entre diversos tipos de industria.
- Distinción entre comercio interior y comercio exterior.
- Especificación de los tipos de transporte existente según el medio por el que se desplazan: terrestres, aéreos y marítimos.
- Reconocimiento de los principales servicios y su contribución a la sociedad.
- Reflexión sobre los efectos beneficiosos y negativos del turismo.
- Estudio de un mapa conceptual.
- Valoración de la contribución de los oficios al bienestar de la sociedad.

##### **Procedimentales**

- Empleo de resúmenes, mapas conceptuales y esquemas.
- Utilización de las tecnologías de la información (ordenadores).
- Búsqueda de información en Internet sobre diferentes noticias.
- Investigación e innovación en las tareas complementarias para casa.

##### **Actitudinales**

- Curiosidad por conocer las actividades económicas de los tres sectores.
- Interés por la búsqueda de información en las actividades propuestas.
- Respeto y cuidado con el material de trabajo.

- Participación en las actividades propuestas en clase.
- Colaborar con el grupo de trabajo al que esté asignado cada alumno/a.
- Actitud positiva hacia sus compañeros y hacia sí mismos.
- Motivación por participar de manera activa en los ejercicios de la Unidad Didáctica.
- Respeto hacia el profesor y sus compañeros/as.

## 5. COMPETENCIAS BÁSICAS

La incorporación de competencias básicas al currículo permite poner el acento a aquellos aprendizajes que se consideran imprescindibles, desde un planteamiento integrador y orientado a la aplicación de los saberes adquiridos. De ahí su carácter básico. Son aquellas competencias que debe haber desarrollado un joven o una joven al finalizar la enseñanza obligatoria para poder lograr su realización personal, ejercer la ciudadanía activa, incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

De acuerdo a todo esto, y a lo dispuesto en el Real Decreto por el que se establecen las enseñanzas mínimas de Educación Primaria, y según la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en la presente Unidad Didáctica se desarrollan las siguientes competencias básicas:

- **Competencia social y ciudadana.** Esta competencia hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como comprometerse a contribuir a su mejora. En ella están integrados conocimientos diversos y habilidades complejas que permiten participar, tomar decisiones, elegir cómo comportarse en determinadas situaciones y responsabilizarse de las elecciones y decisiones adoptadas.

Se garantiza a través de los diversos contenidos que se desarrollan a lo largo del tema.

- **Conocimiento e interacción con el mundo físico.** Es la habilidad para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la acción humana, de tal modo que se posibilita la comprensión de sucesos, la predicción de consecuencias y la actividad dirigida a la mejora y



preservación de las condiciones de vida propia, de las demás personas y del resto de los seres vivos.

Esta competencia se lleva a cabo en las actividades en las que se pone en prácticas las actividades laborales del ser humano.

- **Tratamiento de la información y competencia digital.** Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Esta competencia se pone en juego en las actividades en la que los alumnos/as han de buscar información en Internet o en televisión acerca de noticias, obteniendo recursos en Internet y en las actividades en las que analizan la información de imágenes.

- **Competencia en comunicación lingüística.** Esta competencia se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta.

Esta competencia se pone en práctica en las actividades en las que los alumnos/as han de leer textos como, por ejemplo, el referido al “Turismo en España y en las actividades donde utilizan vocabulario definido en la explicación, es decir, aquellas actividades en las que los alumnos/as definen términos.

- **Competencia para aprender a aprender.** Aprender a aprender supone disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a los propios objetivos y necesidades.

Esta competencia se desarrolla en la presente Unidad Didáctica en las actividades donde los alumnos/as tienen que comprender contenidos expuestos en un mapa conceptual y donde analizan los contenidos y los recuerdan.

- **Competencia cultural y artística.** Esta competencia supone conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones

culturales y artísticas, y utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute y considerarlas como parte del patrimonio de los pueblos.

Esta competencia se lleva a cabo en las actividades en las que los alumnos/as han de valorar la importancia del sector servicios.

- **Autonomía e iniciativa personal.** Esta competencia se refiere, por una parte, a la adquisición de la conciencia y la aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas, como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad de elegir, de calcular riesgos y de afrontar los problemas, así como la capacidad de demorar la necesidad de satisfacción inmediata, de aprender de los errores y de asumir riesgos.

Esta competencia se lleva a cabo cuando los alumnos/as tienen que expresar en las actividades las preferencias personales de manera razonada, clasificar en grupos o valorar los aspectos de una actividad.

- **Competencia matemática.** Consiste en la habilidad para utilizar y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto como para producir e interpretar distintos tipos de información, como para ampliar el conocimiento sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad, y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y el mundo laboral.

Esta competencia se lleva a cabo en la actividad en la que los niños/as tienen que realizar una encuesta a sus familiares para obtener información y resolver preguntas.

## 6. METODOLOGÍA

La metodología de enseñanzas empleadas en el aula es una metodología activa donde se hace a los alumnos/as partícipes de su aprendizaje. Es una metodología que apuesta por el trabajo cooperativo, pues los alumnos/as están sentados en grupos de 4- 5 para trabajar de manera cooperativa.

En el aula además, se trabaja en grupos interactivos debido al programa que lleva a cabo el colegio de Comunidades de Aprendizaje, una fuente principal de aprendizaje, de contenido curricular y fuente de aprendizaje en valores. Y queda demostrado que los alumnos/as con NEAE aprenden más y mejor (Pujolás, 2008).

En definitiva, se trata de una metodología que parte de procedimientos metodológicos innovadores, investigadores y orientados al aprendizaje por descubrimiento en el que los alumnos/as son partícipes de su aprendizaje y constructores del mismo, siendo mi papel, como docente, el de investigadora en el aula, diagnosticando y solucionando los problemas de aprendizaje.

Se partirá siempre del conocimiento más cercano y específico, para acercarme poco a poco a un conocimiento más general.

Al inicio de cada sesión, se llevarán a cabo actividades introductorias, que tienen el fin de ser una herramienta que me ayude a conocer las ideas previas que tienen mis alumnos/as para poder trabajarlas y tratarlas en clase, ya que es el fin de esta Unidad.

En la última sesión, antes del examen, se realizará un juego llamado “La ruleta de preguntas”, que consistirá en que se le harán a los alumnos/as dos rondas de preguntas acerca de los contenidos más relevantes tratados a lo largo de la unidad, para comprobar que han afianzado las ideas correctas y han sustituido las ideas previas no pertinentes por las pertinentes.

## **7. RECURSOS DIDÁCTICOS**

Me serviré de materiales tradicionales como el libro de texto, en este caso nuestro libro de la editorial Vicens Vivens, como soporte para explicar algunos apartados del tema. Me ayudaré también de la pizarra digital para mostrar algunas noticias para que ellos mismos las comenten en el aula, viendo así las ideas previas de las que parten mis alumnos/as y materiales complementarios como textos (el turismo) vídeos, etc. Utilizaré también con los alumnos/as los ordenadores portátiles con los que cuenta el centro, para que trabajen en los grupos interactivos del martes la búsqueda de información. Al final de la Unidad se le repartirá al alumnado un mapa conceptual para comprobar que han corregido sus ideas previas no pertinentes y las han sustituido por las pertinentes.

## **8. PAPEL DEL PROFESOR**

Actuaré como mediadora en la enseñanza- aprendizaje de los alumnos/as. Apostaré por la enseñanza individualizada de cada alumno y serviré como guía y ayuda a mis alumnos/as, facilitándoles todo lo que esté en mis manos para ayudarles a conseguir un mayor logro en sus rendimientos. Fomentaré la participación en grupo, pues el trabajo cooperativo es la mejor manera de que los alumnos/as aprendan y vayan consiguiendo

los objetivos a la vez, colaborando unos con otros, fomentando así el compañerismo y la idea de que “el éxito de uno, es el éxito de todos”.

Al comenzar cada clase haré un repaso de lo visto el día de antes para que no olviden lo aprendido anteriormente. Para ello formularé preguntas que haré para que ellos mismos sean quienes respondan y recuerden a sus compañeros lo aprendido.

## **9. PAPEL DEL ALUMNO**

Se fomentará al alumnado a que participe en clase, pues el alumno/a tendrá un papel activo y será protagonista de su propio proceso de enseñanza- aprendizaje. Los alumnos participarán en las diversas actividades, tanto de manera individual como grupal. Se fomentará el debate y la discusión en grupo, ya que el fin principal de desarrollar esta Unidad Didáctica es conocer las ideas previas de mis alumnos/as acerca de este tema para eliminar aquellas que sean erróneas y para afianzar las que sean correctas.

Individualmente los alumnos deberán prestar atención a las diversas explicaciones y preguntas que se les formulen ya que luego deberán realizar actividades individuales en las que comprobaré si han comprendido las explicaciones.

Fomentarán su propia autonomía e individualización en la enseñanza-aprendizaje entregándome las tareas realizadas en casa una vez que finalicen el tema, así como estableciendo una comunicación conmigo obsequiando todas las dudas que presentan al respecto.

Trabajarán de manera cooperativa, tanto en los grupos interactivos que tendrán lugar un martes cada 15 días, como en las distintas actividades que se propongan en el aula.

## **10. ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO**

Esta Unidad Didáctica se desarrollará a principios de mayo en 9 sesiones, siendo la sesión 9 la destinada al examen de la unidad. La primera sesión tendrá lugar el día 4 de mayo y la última el 22, teniendo en cuenta que a la semana se dedican únicamente tres días el área de Conocimiento del Medio siendo los días que se imparten, lunes, martes y viernes.

Cada sesión abarcará, aproximadamente, un tiempo de 45 minutos (tiempo real que dura una clase). Las explicaciones teóricas durarán en torno a 10- 15 minutos según la

extensión de las mismas y las dudas que surjan al respecto. Las actividades tanto individuales como grupales ocuparán el resto del tiempo.

### **11. ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO**

La organización del espacio será en grupos de 4 contando cada uno de ellos con un total de 5 alumnos/as, pues en total son 20, quedando los grupos equilibrados. Se tratará de grupos heterogéneos, para que unos alumnos ayuden a otros. Estos alumnos/as estarán dispuestos unos enfrente de otros, para que así puedan contar con la ayuda de los compañeros, debatir, dar ideas y opiniones acerca de la actividad que estén trabajando. Esta disposición del aula será cómoda tanto para los aprendices como para mí, ya que podré pasear por la clase y ver cómo están trabajando los distintos grupos que forman el aula de trabajo, ofreciéndoles mi ayuda en las dudas que presenten.

Estos grupos, serán los mismos que se mantendrán para el día de grupos interactivos, donde contaré en el aula con los voluntarios.

### **12. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

Con el fin de ofrecer una propuesta curricular que dé respuesta a las necesidades de los alumnos, llevaré a cabo actividades, tanto grupales como individuales. Dado que se trata de una clase bastante homogénea en cuanto a nivel cognitivo casi todos los alumnos/as presentan el mismo nivel. Aun así, se establecerán grupos de trabajo heterogéneos para que los alumnos/as que puedan presentar alguna dificultad cuenten con la ayuda de aquellos compañeros que no tienen dificultades, de manera que se consiga cubrir todas las necesidades de mis alumnos/as. Además, contarán siempre con mi ayuda.

### **13. SESIONES**

En este apartado se incluyen las sesiones que se van a desarrollar a lo largo de la presente Unidad Didáctica. Como se ha expuesto anteriormente, se trabajarán con los alumnos/as un total de 9 sesiones, siendo la última sesión la destinada a realizar el examen de la unidad. Cada sesión lleva un nombre diferente, según los objetivos y contenidos que se quieren alcanzar en dicha unidad.

<b>SESIÓN 1</b>	Fecha: 4 de mayo de 2015  “Comenzamos la unidad”
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber diferenciar entre necesidades primarias y secundarias.</li> <li>- Diferenciar población activa y no activa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar entre necesidades primarias y secundarias.</li> <li>- La población ocupada y población no ocupada.</li> <li>- La población no activa.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p>En esta sesión para trabajar las ideas previas se realizará una lluvia de ideas en la que los alumnos/as responderán a cuestiones iniciales del tema para conocer así las preconcepciones del alumnado ante el nuevo tema, además, en grupo harán un debate para conocer sus pensamientos acerca de la población activa.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades introductorias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De manera oral, en gran grupo: lluvia de ideas con preguntas iniciales del tema.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades intermedias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escribe la diferencia entre necesidades primarias y secundarias y di una necesidad de cada tipo que tengas.</li> <li>- Define población activa y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar que saben la diferencia entre necesidades primarias y secundarias.</li> <li>- Observar si establecen las diferencias entre población activa y no activa.</li> </ul>

<p>población no activa y pon ejemplos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate en pequeños grupos: ¿Trabaja toda la población activa? ¿Por qué?</li> </ul> <p><b><u>Actividades para casa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahora que sabes la diferencia entre población activa y no activa, di a qué tipo de población pertenecen las siguientes personas y explica por qué: niños/as, jubilados/as, persona en paro, ama de casa, estudiantes, maestros/a.</li> </ul>	
---	--

<b>SESIÓN 2</b>	Fecha: 5 de mayo de 2015	
	“Trabajamos en grupos interactivos”	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar de manera cooperativa.</li> <li>- Conocer las actividades que comprenden el sector primario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de actividades que comprenden el sector primario.</li> <li>- El sector primario: la agricultura, la ganadería y la pesca.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	
<p>Para trabajar las ideas previas de los alumnos/as en esta sesión se ha optado trabajar mediante grupos interactivos. Se harán 4 actividades que</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar que conocen las actividades principales del sector primario.</li> <li>- Evaluar la capacidad crítica y</li> </ul>	

<p>comprenderán un tiempo de 20 minutos cada una de ellas, en las que los alumnos/as irán rotando con su grupo de trabajo. Cada grupo estará supervisado por un voluntario. En la actividad 1 se persigue que los alumnos/as expresen mediante su opinión personal sus ideas previas a modo de debate en pequeños grupos, para así conocer sus preconcepciones sobre el sector primario. En la actividad número 3 se pide que escriban una noticia para comprobar las ideas previas que tienen acerca de trabajos del sector primario y en la actividad número 4 se les pide que elaboren un mapa conceptual o esquema, utilizando así las estrategias mencionadas en el grueso del trabajo para trabajar con ellos las ideas previas.</p> <p><b><u>Actividad 1</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Debate con tú grupo las actividades que comprenden el sector primario y contesta en tú cuaderno a la siguiente pregunta: ¿Por qué cada vez hay menos personas que se dedican a los trabajos agrícolas?</li> </ul>	<p>de argumentación.</p>
--	--------------------------



<p><b><u>Actividad 2</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar en parejas información acerca de los problemas que presenta la pesca en la actualidad y hacer una redacción.</li> </ul> <p><b><u>Actividad 3</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escribe una noticia comunicando a tus compañeros que has comenzado a trabajar en el sector primario, explicando en qué consiste el trabajo.</li> </ul> <p><b><u>Actividad 4</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora un mapa conceptual o esquema, en el que aparezcan reflejados los tres sectores económicos y las características de cada uno de ellos.</li> </ul>	
--	--

<b>SESIÓN 3</b>	Fecha: 8 de mayo de 2015
	“Conocemos la industria y la minería”
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar cómo se trabaja en la mina y los minerales que se obtienen.</li> <li>- Clasificar los tipos de industria según el producto que elaboran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El sector primario: la minería.</li> <li>- El sector secundario: la industria y la construcción.</li> <li>- Observación, descripción y</li> </ul>

<p>en industria textil, industria metalúrgica, industria química, industria electrónica e industria alimentaria.</p>	<p>análisis del proceso de elaboración de un producto industrial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciación entre diversos tipos de industria.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p>	<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b></p>
<p>Para abordar las ideas previas en esta sesión he optado por trabajar con los alumnos/as diferentes actividades. Una de ellas consistirá en que los alumnos/as elaboren una definición acerca de la minería, para comprobar los conocimientos que tienen acerca de ella. Otra actividad consistirá en que los alumnos/as realicen un esquema mostrando los diferentes tipos de industria, sintetizando así la información y aclarando sus ideas acerca del nuevo contenido a aprehender.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades introductorias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora con tú grupo una definición acerca de qué es la minería.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades intermedias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica por escrito en qué consiste el trabajo industrial y pon algún ejemplo.</li> <li>- Elabora un esquema indicando</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificar si indican las características generales de la minería.</li> <li>- Constatar que distinguen los principales tipos de industrias según el tipo de producto que elaboran.</li> </ul>

<p>qué tipo de industria fabrica cada uno de los siguientes productos: ordenador, lata de atún, coche, perfume, televisor, galletas, detergente, videoconsola, Tablet.</p> <p><b><u>Actividades para casa</u></b></p> <p>Ahora que conoces en qué consiste la minería, busca información acerca de este trabajo y de los productos que se obtienen de esta actividad y para qué se utilizan. Indica, además, ciudades mineras en España.</p>	
--	--

<b>SESIÓN 4</b>	Fecha: 11 de mayo de 2015 “Trabajamos la transversalidad”	
<b>OBJETIVOS</b>		<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender que el hombre y la mujer son iguales.</li> <li>- Tener contacto con los medios audiovisuales.</li> <li>- Debatir y tener argumentación crítica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La igualdad entre hombres y mujeres.</li> <li>- Argumentación y debate ante un tema.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
Dado que los medios de MCM juegan un papel muy importante en la		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que no establecen</li> </ul>

construcción de ideas previas de los estudiantes, en esta sesión he querido abordar contenidos relacionados con ello. Las actividades irán encaminadas a conocer las ideas y preconcepciones que los alumnos/as tienen acerca de los trabajos del hombre y la mujer. Por ello, primeramente haré una serie de preguntas mediante lluvia de ideas para que pongan en juego su capacidad de argumentación. A continuación, visualizaremos dos vídeos en clase de dos anuncios en los que se ven los trabajos que la TV “marca” al hombre y a la mujer, con el fin de comprobar los ideales y pensamientos de los niños/as acerca de esto, por lo que realizarán una serie de preguntas al respecto. Finalmente, los alumnos/as realizarán una encuesta a sus padres sobre el trabajo, y por grupos pondrán en común a las conclusiones a las que han llegado acerca de las diferencias entre los trabajos, ya que me interesa corregir y trabajar con ellos estas ideas erróneas sexistas.

### **Actividades introductorias**

En gran grupo: lluvia de ideas acerca de los trabajos de hombres mujeres.

diferencias sexistas.

- Valorar ambos géneros por igual.

<p><b><u>Actividades intermedias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visualizamos dos vídeos referentes a dos anuncios, sobre los estereotipos del trabajo del hombre y la mujer y debatimos.</li> <li>- Explica quién trabaja en tu casa. ¿Crees que en casa se reparten las tareas?</li> <li>- <b><u>Actividades para casa</u></b></li> </ul> <p>Una vez que has visto los vídeos en clase, responde a las siguientes preguntas justificando tú respuesta: ¿Estás de acuerdo con el trabajo que elabora cada persona en el anuncio? ¿Crees que el hombre podría lavar la ropa y la mujer arreglar la motosierra? Si se rompe una bombilla en tu casa, ¿quién debe arreglarla?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiza una pequeña encuesta sobre el trabajo que desempeñan tus padres. (Anexo V).</li> </ul>	
--	--

\*Vídeos que veremos en clase para debatir acerca de los estereotipos de trabajos del hombre y la mujer:

- <https://www.youtube.com/watch?v=mpfH5ITJGtE>
- <https://www.youtube.com/watch?v=rDakHTvwD90>

<b>SESIÓN 5</b>	Fecha: 12 de mayo de 2015  “Conocemos el sector terciario”	
<b>OBJETIVOS</b>		<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar el proceso de transformación de una materia prima a un producto elaborado.</li> <li>- Diferenciar comercio interior y comercio exterior.</li> <li>- Enumerar diversos servicios sociales y valorar su contribución al bienestar de las personas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- El sector terciario: el comercio, el transporte, el turismo y otros servicios.</li> <li>- Distinción entre comercio interior y exterior.</li> <li>- Especificación de los distintos tipos de transporte existente según el medio por el que se desplazan: terrestres, aéreos y marítimos.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p>Para trabajar en esta sesión las ideas previas he optado por una actividad inicial en la que los alumnos/as elaboren con su grupo una respuesta en la que expliquen en qué consiste trabajar cara al público. Con esta respuesta podré comprobar sus preconcepciones acerca del sector terciario o servicios. Además, buscando la propia opinión de ellos sobre la mejora de los servicios en la actualidad comprobaré su capacidad de argumentación, ya que tener en cuenta la opinión de cada niño/as ayudará a un</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constatar que definen la función de los servicios relacionados con el bienestar de las personas y poner algunos ejemplos.</li> </ul>

adecuado tratamiento de las ideas previas.

### **Actividades introductorias**

Comenta con tu grupo en qué consiste trabajar “cara al público” y pon ejemplos.

Cuando lleguéis entre todos a un acuerdo, escribir una sola respuesta.

### **Actividades intermedias**

- Explica en qué aspectos han mejorado los servicios de transportes en la actualidad y da tu opinión acerca de ello.
- Explica la diferencia entre comercio interior y exterior.

### **Actividades para casa**

Investiga sobre la nueva línea de tu ciudad en autobuses urbanos llamada LAC y comenta alguna de sus características: precio, horario, rutas, etc.

<b>SESIÓN 6</b>	Fecha: 15 de mayo de 2015  “Trabajamos el turismo”
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leer con entonación adecuada.</li> <li>- Conocer la importancia del turismo en España.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexión sobre los efectos beneficiosos y negativos del turismo.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p>En esta sesión pretendo trabajar las ideas previas originadas por la influencia de los MCM, por lo que pediré al alumnado que busque en TV noticias sobre la importancia del sector servicios en España.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades introductorias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leemos en gran grupo de manera coral el texto: “El turismo en España”. (Anexo I)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades intermedias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora de manera individual un resumen sobre el texto leído.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades para casa</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ve las noticias de TV y explica por qué en España el sector servicios es el más importante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que saben sintetizar la información más relevante a modo de resumen.</li> <li>- Valorar la importancia del turismo en España.</li> <li>- Verificar que conocen los efectos beneficiosos y negativos del turismo.</li> </ul>



<b>SESIÓN 7</b>	Fecha: 18 de mayo de 2015  “Trabajamos las competencias”
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiar un mapa conceptual.</li> <li>- Observar una fotografía y comentarla.</li> <li>- Investigar y resolver interrogantes acerca de un hecho.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de un mapa conceptual.</li> <li>- Observación de una fotografía y comentario acerca de ello.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<p>Para trabajar las ideas previas en el aula y trabajar las competencias, optaré porque los alumnos/as elaboren un mapa conceptual con los contenidos más relevantes del tema para comprobar que, finalmente, han afianzado las ideas correctas, eliminando las ideas previas erróneas, así como que realicen una pequeña encuesta a sus familiares sobre el trabajo para comprobar la opinión personal del alumnado acerca de los distintos tipos de trabajo, y la influencia de ideas previas que pueden presentar ante esto.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Actividades introductorias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Completa el mapa conceptual que se te va a entregar con los contenidos más relevantes del tema (Anexo II).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confirmar que relacionan una serie de fotografías con las actividades económicas que representan.</li> <li>- Comprobar que saben sintetizar la información más importante mediante un mapa conceptual.</li> </ul>

<p><b><u>Actividades intermedias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciona los conceptos con el sector económico que les corresponda (Anexo III)</li> <li>- Observa las siguientes fotografías e indica en qué consiste cada trabajo (Anexo IV).</li> </ul>	
--	--

<b>SESIÓN 8</b>	Fecha: 19 de mayo de 2015		
	“Aprendemos jugando”		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser conocedores de todo lo que se ha aprendido a lo largo de la unidad.</li> <li>- Saber respetar el turno en cada partida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de todos los contenidos aprendidos en esta unidad.</li> </ul>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>		
Finalmente, en la última sesión antes del examen, para comprobar que las actividades y estrategias empleadas a lo largo de esta intervención, me han servido tanto para detectar las ideas previas de mi alumnado como para trabajarlas en el aula, he optado por realizar un juego en el que los alumnos/as responderán a cuestiones que hemos estado trabajando a lo largo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprobar que los alumnos/as hayan alcanzado todos los objetivos propuestos a lo largo de esta unidad.</li> </ul>		

<p>de esta unidad para comprobar si han afianzado las ideas correctas y eliminado las incorrectas.</p> <p style="text-align: center;"><b><u>“La ruleta de preguntas”</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En gran grupo, haremos un juego con preguntas acerca del tema. (Anexo VI)</li> </ul>	
--	--

<b>SESIÓN 9</b>	<p>Fecha: 22 de mayo de 2015</p> <p>“Hacemos el examen de la unidad” (Anexo VII)</p>
-----------------	--

#### 14. EVALUACIÓN

La llevaré a cabo en tres momentos distintos del tiempo:

- **Evaluación inicial:** la llevaré a cabo mediante las actividades introductorias que realizaré en clase con los alumnos/as antes de comenzar la sesión de ese día. Estas actividades no sólo me servirán para conocer las ideas previas que presentan mis alumnos/as acerca del contenido que quiero impartir, ya que al comienzo de cada sesión el fin es que ellos expresen su opinión, o bien de manera individual o grupal para ir conociendo las ideas previas tanto pertinentes como no pertinentes, para tratarlas y trabajarlas en el aula, sino que además, me servirán para tener un conocimiento acerca del nivel que presentan mis alumnos/as y poder marcar un ritmo de aprendizaje.
- **Evaluación formativa:** la llevaré a cabo mediante la observación directa del alumno/a. Observaré su esfuerzo diario y evaluaré su esfuerzo e interés por superar la materia. Haré una observación diaria de las actividades que realicen los alumnos/as, corrigiendo al final de la semana el cuaderno individual de actividades. Evaluaré que sepan trabajar en grupo con el resto de compañeros así como la participación en clase.
- **Evaluación final:** evaluaré que se hayan adquirido los contenidos básicos, así como la adquisición de todas y cada una de las competencias básicas

mencionadas anteriormente. Se llevará a cabo mediante el juego “La ruleta de preguntas” y la prueba final de la unidad, ambos quedarán indicados en los anexos VI y VII, que se podrán ver a continuación.

**La nota final se obtendrá de la siguiente manera:**

- Examen de conocimientos: 40% de la nota.
- Juego: 10% de la nota.
- Actitud y comportamiento: 20 % de la nota.
- Esfuerzo: 30% de la nota.
- Total: 100%.

Los criterios de evaluación que se van a evaluar en esta Unidad Didáctica son los siguientes:

- Verificar que saben la diferencia entre necesidades primarias y secundarias.
- Comprobar que identifican las actividades que forman parte de los distintos sectores de actividad económica.
- Observar si establecen las diferencias entre población activa y población no activa.
- Verificar si indican las características generales de la minería.
- Constatar que distinguen los principales tipos de industrias según el tipo de producto que elaboran.
- Analizar si reconocen las características del sector terciario.
- Valorar la importancia del turismo en España.
- Verificar que conocen los efectos beneficiosos y negativos del turismo.
- Comprobar que saben sintetizar la información más importante mediante un mapa conceptual.
- Evaluar si identifican las actividades del sector primario y valorar las consecuencias de los avances técnicos del sector.
- Constatar que definen la función de los servicios relacionados con el bienestar de las personas y poner algunos ejemplos.

## ANEXOS DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

### ANEXO I. TEXTO. Actividad realizada en clase el día 15 de mayo de 2015.

#### EL TURISMO EN ESPAÑA

España es un país turístico, acudiendo millones de viajeros todos los años atraídos por sus playas, el abundante patrimonio artístico del país y la variedad de ofertas gastronómicas, además de ser una de las naciones más ricas en patrimonio cultural del mundo. Actualmente, y según el informe de 2014 de la Organización Mundial del Turismo, España es el tercer país del mundo en número de turistas extranjeros, con 60,6 millones de turistas anuales en 2013, sólo superado por Francia y Estados Unidos de América. El turismo representa alrededor del 10% de los ingresos del país. Con respecto a los ingresos del sector por países, España es la segunda nación del mundo, solo superada por Estados Unidos. El principal destino turístico es Cataluña —siendo también Barcelona la principal ciudad receptora de turistas— seguida por las Islas Baleares y Canarias.

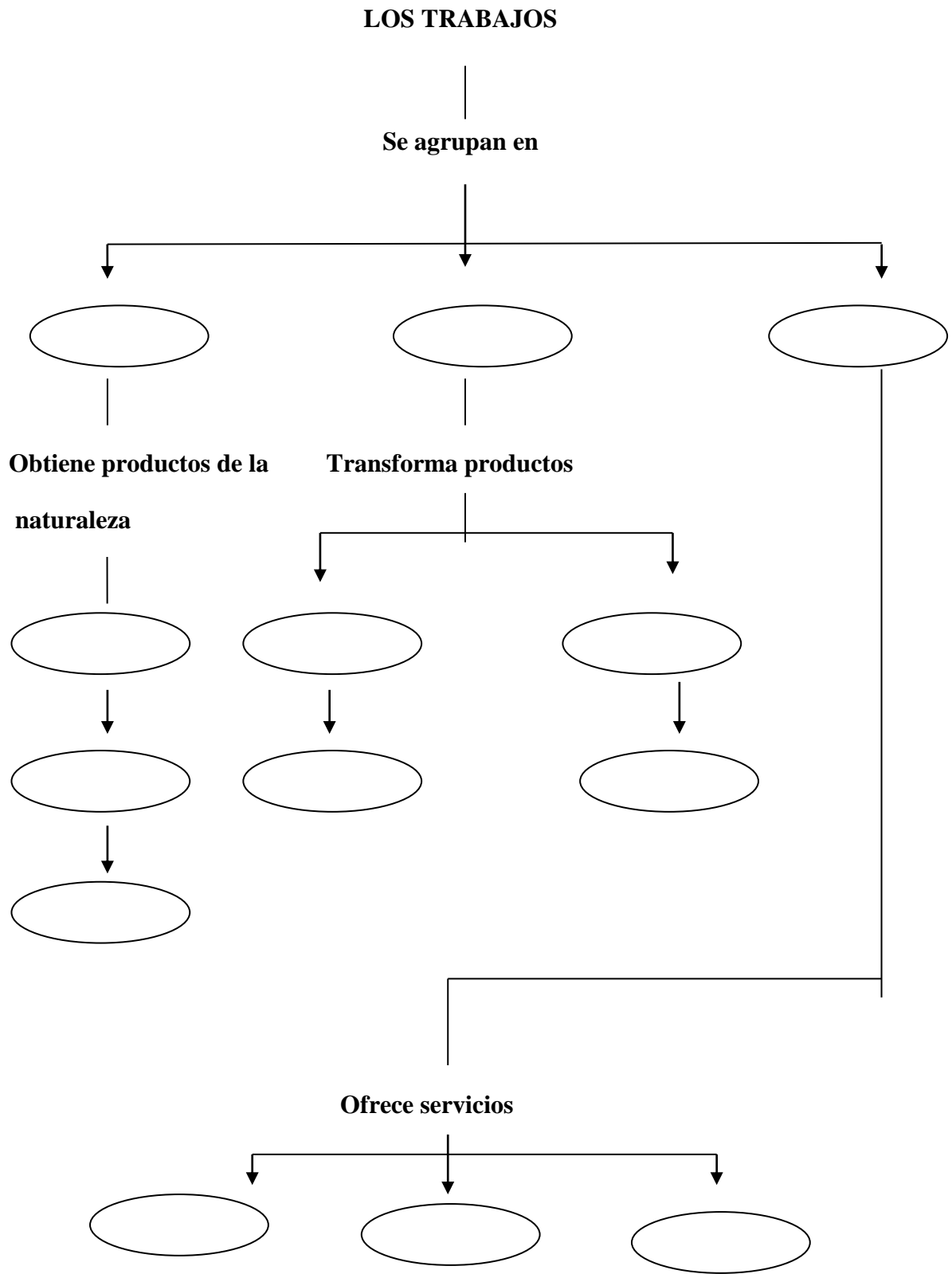
En décadas anteriores se promocionaba casi exclusivamente el turismo de sol y playa, a lo que contribuía, y contribuye, un clima bastante más cálido y soleado que el de otros países europeos. Las temperaturas en verano suelen variar entre los 20 y los 40° y muchas regiones tienen más de 300 días de sol al año, con veranos generalmente secos. Muchas localidades costeras se encuentran repletas de hoteles, restaurantes y edificios de apartamentos al pie de la playa.

El norte de España tiene un clima algo más fresco y húmedo. Muchos españoles y extranjeros se sienten atraídos por el Camino de Santiago, las fiestas de San Fermín o la Feria de Abril.

La gastronomía española es amplia y variada, con platos tan típicos como la paella, el cocido madrileño, la fabada, el jamón ibérico, el marisco o el pescado. El aceite de oliva, del que España es el primer país productor, se emplea en una gran variedad de platos, y es muy apreciado en otros países.

En los últimos años ha crecido el interés por el turismo cultural en España.

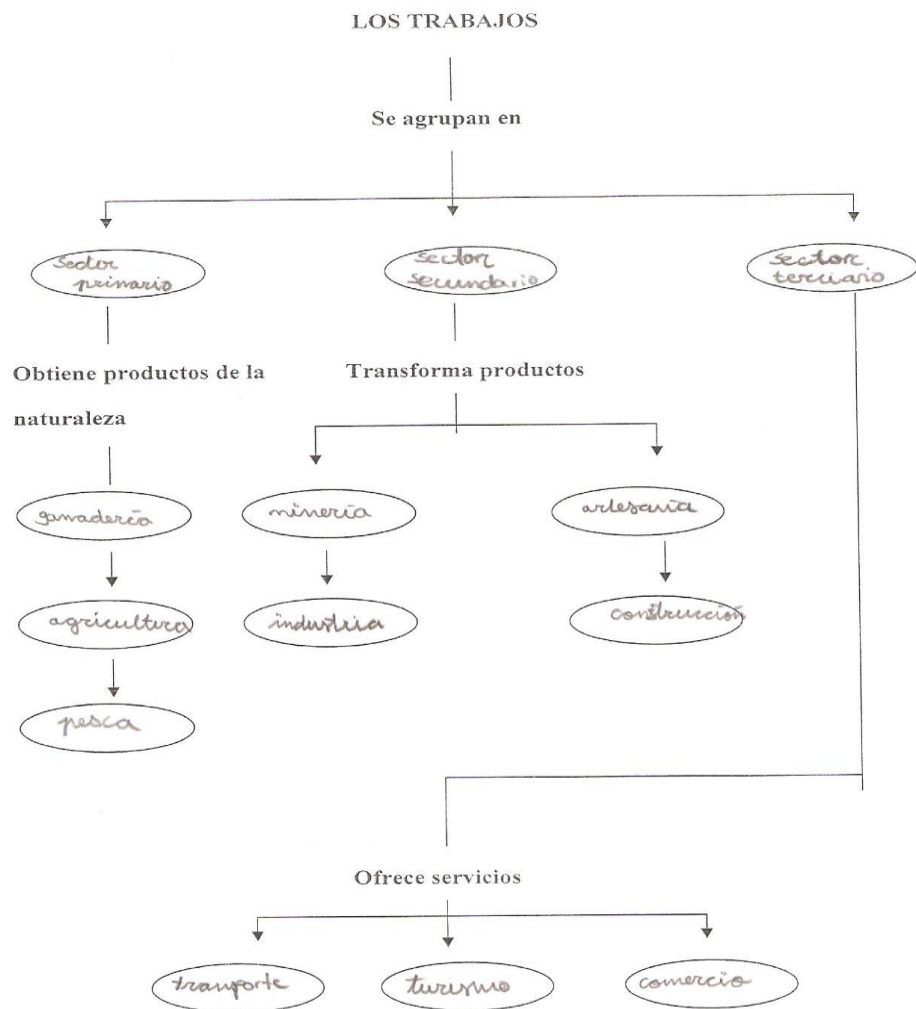
**ANEXO II. MAPA CONCEPTUAL. Actividad realizada en clase el día 18 de mayo de 2015.**



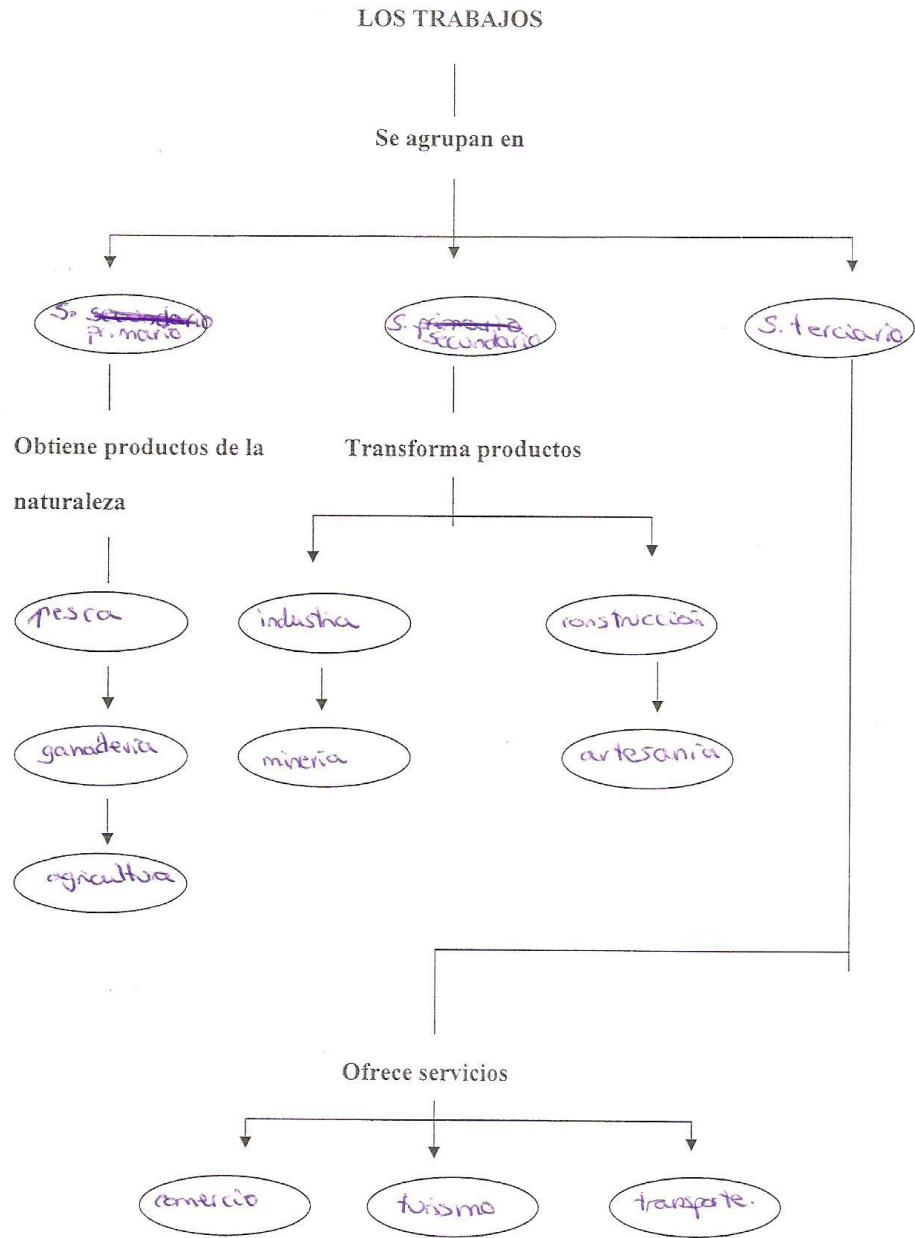
A continuación, vemos ejemplos de tres mapas conceptuales realizados por tres alumnos/as elegidos al azar para mostrar aquí.

Manuel Martín  
4ºA

ANEXO II. MAPA CONCEPTUAL

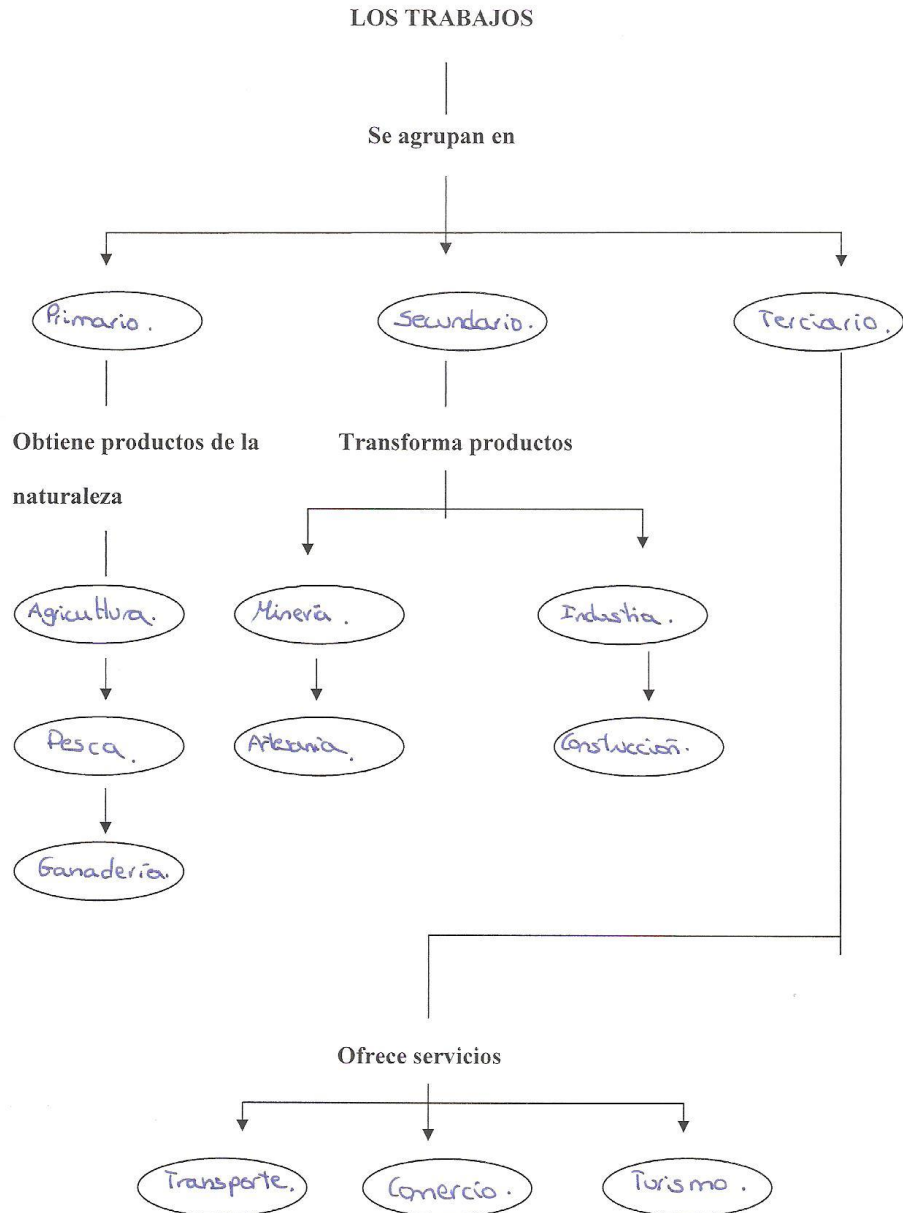


ANEXO II. MAPA CONCEPTUAL





ANEXO II. MAPA CONCEPTUAL



**ANEXO III. Actividad realizada en clase el día 18 de mayo de 2015.**

**Relaciona los siguientes conceptos con el sector económico que les corresponda:**

Piscifactoría	sector primario	carbón
Trabajo mecanizado		sastre
Taxista		electrónica
Cultivos de regadío	sector secundario	pesca de arrastre
Hospital		pastor
Ganadería estabulada		hostelería
Constructor	sector terciario	detergente

**ANEXO IV. Actividad realizada en clase el día 18 de mayo de 2015.**

**Observa las fotografías y responde:**



- ¿En qué consiste cada trabajo?

.....  
.....

- ¿Qué trabajo corresponde a cada uno de los sectores de actividad?

.....  
.....  
.....

**ANEXO V: ENCUESTA. Actividad realizada en clase el día 15 de mayo de 2015.**

**Realiza una pequeña encuesta sobre el trabajo que realizan tus padres:**

<p><b>Nombre:..... Edad:.....</b></p> <p><b>Tipo de trabajo.....</b></p> <p><b>Se agrupa en el sector:</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Primario</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Secundario</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Terciario</b></p> <p><b>Horas diarias dedicadas al trabajo.....</b></p> <p><b>Horas diarias dedicadas al hogar.....</b></p>
---

1. Poned en común los resultados obtenidos y responded a las siguientes preguntas:

- ¿Qué edades tienen las personas que trabajan?

.....

- ¿Qué tipo de actividades realizan?

.....

- ¿En qué sectores económicos se agrupan estas actividades?

.....

- **¿Qué número de horas diarias dedican al trabajo? ¿Y al hogar? ¿Crees que está compensado?**

.....

.....

.....

.....

**2. Observad si existen diferencias entre el trabajo que realizan los hombres y el que realizan las mujeres. Comentadlo y extraer conclusiones.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A continuación, se muestran tres ejemplos elegidos al azar sobre las encuestas trabajadas en clase el día 11 de mayo, que los alumnos/as realizaron en casa. Se han escogido tres ya que las respuestas de las preguntas 1 y 2 se contestaban en grupos.

ANEXO V. ENCUESTA

Realiza una pequeña encuesta sobre el trabajo que realizan tus padres:

Nombre: Ana Toraces..... Edad: 31 años  
Tipo de trabajo: Farmacéutica.....  
Se agrupa en el sector:  
 Primario  
 Secundario  
 Terciario  
Horas diarias dedicadas al trabajo: 3 horas  
Horas diarias dedicadas al hogar: 3 horas

1. Poned en común los resultados obtenidos y responded a las siguientes preguntas:

- ¿Qué edades tienen las personas que trabajan?  
Entre 30 y 40 años.....
- ¿Qué tipo de actividades realizan?  
Farmacéutica, mecánica, albañil, panadería, etc.
- ¿En qué sectores económicos se agrupan estas actividades?  
Secundario y Terciario.....
- ¿Qué número de horas diarias dedican al trabajo? ¿Y al hogar? ¿Crees que está compensado?  
Los padres dedican muchas horas al trabajo pero pocas a la casa, y las madres dedican más horas a la casa que al trabajo.

2. Observad si existen diferencias entre el trabajo que realizan los hombres y el que realizan las mujeres. Comentadlo y extraer conclusiones.

los padres ~~trabajan~~ trabajan más en  
trabajos donde utilizan la fuerza ~~que~~ porque  
son más fuertes y las madres trabajan  
mejor en la casa porque lo hacen mejor  
y saben más

ANEXO V. ENCUESTA

Realiza una pequeña encuesta sobre el trabajo que realizan tus padres:

Nombre: <u>M<sup>o</sup> del Carmen</u> .....	Edad: <u>32</u> .....
Tipo de trabajo: <u>panadera</u> .....	
Se agrupa en el sector:	
<input type="checkbox"/> Primario	
<input checked="" type="checkbox"/> Secundario	
<input type="checkbox"/> Terciario	
Horas diarias dedicadas al trabajo: <u>10</u> .....	
Horas diarias dedicadas al hogar: <u>3</u> .....	

1. Poned en común los resultados obtenidos y responded a las siguientes preguntas:

- ¿Qué edades tienen las personas que trabajan?  
Entre 30 y 40 años.....
- ¿Qué tipo de actividades realizan?  
Farmacéutica, panadera, mecánico, albañil.....
- ¿En qué sectores económicos se agrupan estas actividades?  
secundario y terciario.....
- ¿Qué número de horas diarias dedican al trabajo? ¿Y al hogar? ¿Crees que está compensado?  
los hombres dedican más horas al trabajo que a la casa y con las mujeres es al contrario.....

2. Observad si existen diferencias entre el trabajo que realizan los hombres y el que realizan las mujeres. Comentadlo y extraer conclusiones.

Los hombres trabajan más en trabajos fuertes, porque ~~ellos~~ son más fuertes, y las mujeres hacen más trabajos como la casa.



ANEXO V. ENCUESTA

Realiza una pequeña encuesta sobre el trabajo que realizan tus padres:

Nombre: *Miguel Fernandez* Edad: *40*...

Tipo de trabajo: *Mecánica*.....

Se agrupa en el sector:

Primario

Secundario

Terciario

Horas diarias dedicadas al trabajo: *8*.....

Horas diarias dedicadas al hogar: *2*.....

1. Poned en común los resultados obtenidos y responded a las siguientes preguntas:

- ¿Qué edades tienen las personas que trabajan?

...*Entre 30 y 40 años*.....

- ¿Qué tipo de actividades realizan?

...*farmacéuticas, Mecánica, albañil, panadero*.....

- ¿En qué sectores económicos se agrupan estas actividades?

...*Secundario y terciario*.....

- ¿Qué número de horas diarias dedican al trabajo? ¿Y al hogar? ¿Crees que está compensado?

...*Al trabajo los padres dedican muchas horas y al hogar muy pocas minutos que al hogar las madres dedican mas horas que al trabajo*.....

2. Observad si existen diferencias entre el trabajo que realizan los hombres y el que realizan las mujeres. Comentadlo y extraer conclusiones.

...los hombres hacen trabajos más fuertes  
...porque ellos tienen más fuerza y  
...las mujeres se dedican más a la  
...casa porque lo hacen mejor.

**ANEXO VI “LA RULETA DE PREGUNTAS”. Actividad realizada en clase el 19 de mayo de 2015.**

- ¿Qué significa necesidad primaria?
- Dime una necesidad primaria y otra secundaria.
- ¿Qué nombre reciben aquellas personas que están trabajando y reciben un salario a cambio de su trabajo?
- ¿Qué es la población no ocupada?
- Marta tiene 37 años y trabaja de enfermera en un hospital. ¿De qué población forma parte?
- ¿Qué es la población pasiva?
- Juan tiene 67 años y está jubilado. ¿A qué población pertenece?
- Dime el nombre de los sectores de la actividad económica.
- Los trabajos relacionados con la obtención de productos de la naturaleza se denomina...
- ¿Cuáles son las principales actividades de este sector?
- Define el sector secundario.
- Las actividades que no producen ningún producto, sino que prestan servicios a otras personas y mejoran su calidad de vida se denomina...
- ¿A qué sector pertenece la minería?
- Define la minería.
- Dime algún tipo de mineral.
- ¿Cómo se denomina la actividad que consiste en transformar las materias primas en productos elaborados?
- Dime dos tipos de industrias.
- Dime los tipos de comercio que conozcas.
- ¿Qué es el turismo?
- ¿A qué sector económico pertenece el turismo?

**ANEXO VII. “EXAMEN FINAL DE LA UNIDAD”. Examen realizado en clase el día 22 de mayo de 2015.**

**Unidad 8 “El trabajo”**

**Nombre:**.....

**Fecha:**.....

- 1. Explica la diferencia entre necesidad primaria y necesidad secundaria y pon dos ejemplos de cada una de ellas.**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- 2. Indica en qué consisten los distintos sectores económicos.**

**- Sector primario:**

.....  
.....  
.....

**- Sector secundario:**

.....  
.....  
.....

**- Sector terciario:**

.....  
.....  
.....

**3. Define los términos de población activa y población no activa o pasiva, y pon ejemplos:**

- **Población activa:**

.....  
 .....  
 .....

- **Población no activa o población pasiva:**

.....  
 .....  
 .....

**4. Marca con una X la casilla adecuada.**

<b>Profesión</b>	<b>Sector primario</b>	<b>Sector secundario</b>	<b>Sector terciario</b>
<b>Doctor</b>			
<b>Panadero</b>			
<b>Arquitecto</b>			
<b>Camarero</b>			
<b>Profesor</b>			
<b>Minero</b>			

**5. Explica en qué consiste la actividad industrial y escribe el nombre de los tipos de industria que conozcas.**

.....  
 .....  
 .....  
 .....

**6. ¿Qué sector económico crees que predomina en Andalucía? Justifica tu respuesta.**

.....  
.....  
.....

**7. Define el comercio interior y exterior.**

- **Comercio interior:**

.....  
.....

- **Comercio exterior:**

.....  
.....

**8. Explica la importancia del turismo en España.**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....