

La creatividad y la inteligencia emocional en adolescentes. Propuesta de enseñanza de la materia ética

Creativity and Emotional Intelligence in Adolescents. Proposal for Teaching Ethics

Dolly Johanna Rico Polo, Verónica López Fernández, Armando Ezquerro Cordón y Fátima Llamas Salguero. Universidad Internacional de la Rioja

Resumen: El propósito de esta investigación es analizar la relación entre la variable creatividad y la inteligencia emocional en una muestra de 59 alumnos de 12 años que cursan sexto grado en un centro del Departamento de Córdoba, en Colombia, para proponer un programa de intervención neuropsicológico desde la enseñanza de la ética por medio de actividades creativas que promuevan el desarrollo de la inteligencia emocional. Los cuestionarios aplicados fueron: Cuestionario de Inteligencias Múltiples de Armstrong y el Cuestionario de Creatividad de Turtle. Dando como resultado la existencia de una correlación positiva media y estadísticamente significativa entre las variables de creatividad e inteligencia emocional, para analizar la correlación se empleó el estadístico de correlación de Pearson. Se propone un programa de intervención creativa para la enseñanza emocional de la ética teniendo en cuenta la correlación positiva de las variables, la propuesta consta de las actividades creativas en la enseñanza de la ética, su fundamentación, el cronograma y la evaluación del programa que se trabajará durante tres meses.

Abstract: The purpose of this investigation is to analyze the relationship between the variable of creativity and the emotional intelligence on a study of 59 twelve-year-old students, in the sixth grade, at a center in the Department of Córdoba, Colombia. In order to propose a neuropsychological intervention program from the teaching of ethics by means of creative activities that promotes the development of emotional intelligence. The applied questionnaires were: Multiple Intelligence Questionnaires of Armstrong, and the Creativity Questionnaire of Turtle. Given as a result the existence of a positive medium correlation and statistical significance between the variables of creativity and emotional intelligence, to analyze the correlation, Pearson's statics were used. A creative intervention program is proposed for the teaching of emotional ethics keeping in mind the positive correlation of the variables; the program has the creative activities in the teachings of ethics. The proposed neuropsychological intervention program will last three months.

Keywords: Creativity | Ethics

Palabras clave: Creatividad | Ética

Recepción: 7 de febrero de 2016

Aceptación/Publicación: 10 de febrero de 2016

Correspondencia: veronica.lopez@unir.net

Citar: Rico-Polo, DJ., López-Fernández, V., Ezquerro-Cordón, A. y Llamas-Salguero, F. (2016). La creatividad y la inteligencia emocional en adolescentes. Propuesta de enseñanza de la materia ética. *ulu*, 1, 23-27.

El mundo actual, se caracteriza por el dominio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC), donde las posibilidades de comunicación entre las personas han crecido vertiginosamente, afectando irremediamente todos los órdenes y niveles de la vida de las personas, incluyendo los aspectos cognitivos y emocionales, también han crecido los comportamientos que rayan en lo patológico, como lo son la ansiedad, la depresión, la disciplina, la violencia, los trastornos de la alimentación, etc., los cuales se manifiestan como componentes de un analfabetismo emocional (Dueñas, 2002), y evidencian que tal analfabetismo tiene efectos muy negativos en las personas y la sociedad (Goleman, 1996). Además se debe considera que en la escuela se le da más importancia a otros aspectos cognitivos: desarrollo de habilidades matemáticas, lingüísticas, políticas, sin tener tan en cuenta el desarrollo de habilidades emocionales, que por tratarse de lo relacionado con lo personal de cada ser humano, se tiende a pensar que es privado y no educable. Pero con el término acotado por Goleman de Inteligencia Emocional, que retoma la inteligencia interpersonal e intrapersonal de las inteligencias múltiples de Gardner (1993), da un vuelco diferente a esta concepción.

La inteligencia emocional puede desarrollarse en toda persona, conocer y emplear estrategias para el desarrollo emocional es una tarea que no se puede pasar por alto,

desarrollar esas habilidades también requiere de ejercicio continuo, que puede darse: entrenándose en el conocimiento y la comprensión de mundo emocional y empleando las mejores estrategias pedagógicas para lograrlo.

A partir de esta realidad, que mejor que utilizar una estrategia creativa a la hora de enseñar sobre las emociones. No se debe pasar por alto a este respecto, que las prácticas pedagógicas en las escuelas Colombianas son prácticas tradicionales, donde se le da poca importancia a los procesos creativos, en realidad estos procesos son poco valorados e implementados en el aula, aunque desde finales del Siglo XIX y principios del XX se dio cierta importancia a las prácticas educativas que fomentaban la creatividad, el interés del niño y el juego en la escuela nueva, la realidad constata que muy pocos docentes actualmente conocen la importancia neurobiológica tanto de desarrollar la inteligencia emocional como de la creatividad a la hora de enseñar y por tanto tampoco lo aplican en las aulas de clase.

De allí la intención de descubrir la relación entre las emociones y creatividad, para lograrlo se realizaron unos cuestionarios sobre creatividad e inteligencias múltiples, teniendo en cuenta exclusivamente la interpersonal e intrapersonal, con el fin de estudiar cuantitativamente la correlación en la muestra entre ambas variables. Esto con el fin de crear una propuesta de intervención en la enseñanza de la ética integrando los procesos neurobiológicos que se desarrollan gracias a un ambiente de enseñanza creativa a favor de la enseñanza de la inteligencia emocional.

La novedad de esta investigación radica en el uso de mediaciones pedagógicas creativas que fomenten dicha creatividad a la hora de resolver con inteligencia cuestiones emocionales en la vida del estudiante, es propuesto desde la enseñanza de la ética, ya que en Colombia no existen estándares determinados por el ministerio de educación para esta área del conocimiento; el ministerio de educación enfatiza la importancia del desarrollo de las competencias ciudadanas desde el ámbito transpersonal pero obviando el crecimiento de la inteligencia emocional, tan importante para el desarrollo pleno de las competencias sociales, laborales, afectivas, incluso de las ciudadanas, del ser humano. Por tanto la investigación hace una fundamentación neuropsicológica de las emociones y la creatividad, aspecto que carecen las investigaciones realizadas en Colombia con propuestas creativas o para fomentar el desarrollo emocional y que permite comprender de una manera clara las implicaciones al desarrollar estas capacidades en la enseñanza.

Con base a lo comentado, el objetivo de este trabajo es analizar la relación entre la variable creatividad y la inteligencia emocional en una muestra de alumnos de 12 años que cursan sexto grado en un centro del Departamento de Córdoba, en Colombia, esto es, evaluar la creatividad que exhibe la muestra de estudio; Evaluar específicamente la inteligencia emocional (interpersonal-intrapersonal) y conocer si hay relación entre ambas; Establecer la relación entre inteligencia emocional y creatividad; y Elaborar una propuesta de intervención desde el área de ética teniendo en cuenta los resultados de las dos variables de manera independiente y de forma conjunta, en función de los resultados obtenidos.

Método

Participantes

Se escogió un grupo de 59 estudiantes de 12 años de edad, estudiantes de Educación Básica Secundaria, de una escuela pública y del departamento de Córdoba-Colombia; la muestra se escogió intencionalmente, con un nivel socio-económico medio-bajo. La muestra estaba constituida por 34 hombres (58%) y 25 mujeres (42%).

Instrumentos

Para medir las variables de la inteligencia emocional se utilizó el Cuestionario de Inteligencias Múltiples de Armstrong, teniendo en cuenta los ítems relacionados con la inteligencia interpersonal y la inteligencia intrapersonal. La valoración de esta prueba se dio gracias a las respuestas de los estudiantes a estos ítems, teniendo como opción de respuesta: Sí, No y Algunas veces, teniendo las siguientes puntuaciones: Si la respuesta era Sí: se les daba 1 punto; si la respuesta era No: se le daba 0 puntos; Si la respuesta era algunas veces: se le daba 0.5 puntos. La puntuación se obtuvo por cada inteligencia.

Para medir la variable de creatividad de la muestra se ha utilizado El Cuestionario de Creatividad de Turtle, se trata de 31 preguntas, los niños que realizaron el test debían responder sí o no a cada pregunta, la valoración se dio cuando al finalizar el cuestionario se suman las respuestas afirmativas. El objetivo con este resultado es saber a partir de estas respuestas afirmativas el nivel de creatividad de cada niño. Más de 12 respuestas afirmativas muestran que el sujeto es creativo.

Procedimiento

En el proceso de recogida de información el primer paso fue pedir una cita para explicarle al rector de la institución la propuesta de investigación, pidiendo su permiso para implementar las pruebas en su centro educativo, al conseguir la autorización se mandó una circular a los padres de familia solicitando su autorización para realizar las pruebas a los jóvenes de sexto grado de 12 años de edad, ya con todos los permisos aceptados se procedió a aplicar el Cuestionario de Inteligencias Múltiples y el Cuestionario de Creatividad de Turtle, en el horario dado por la institución. Posteriormente se analizaron y los resultados obtenidos.

Análisis de datos

Se realizaron las correlaciones de Pearson, usando el programa estadístico SPSS V.20.

Resultados

La correlación estadística de Pearson entre las variables mostraron valores positivos, entre la inteligencia emocional (inteligencia interpersonal e inteligencia intrapersonal) y la creatividad; por lo tanto, la correlación es significativa tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Correlaciones entre inteligencia emocional: interpersonal e intrapersonal y creatividad				
		I.interpers	I.intrapers	I.intra-inter
CREATIVIDAD	Correlación de Pearson	,710**	,707**	,701**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000

En cuanto a las correlaciones entre inteligencia interpersonal e intrapersonal también es positiva y significativa, tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Correlaciones entre inteligencia emocional: interpersonal e intrapersonal		
		I.INTRAPERS
I.INTERPERS	Correlación de Pearson	,773**
	Sig. (bilateral)	,000

Programa de intervención

En la actualidad los jóvenes se deben enfrentar a diferentes tipos de realidades, en las que requieren tener competencias que les permitan tomar decisiones y actuar de forma

adecuada, lo que hace necesario repensar y escribir una propuesta de malla curricular para el área de educación ética y en valores humanos, que contemple las características específicas de la población y los problemas actuales de la sociedad, entre los cuales se ha identificado que los estudiantes presentan dificultades en: 1) Auto conocerse y auto valorarse. 2) Auto administrar, sus emociones y sentimientos. 3) Solucionar conflictos con los padres por el manejo de la autoridad. 4) Solucionar conflictos de forma diferente a la agresiva o a la pasiva. 5) Utilizar estrategias creativas para solucionar conflictos.

Ante estas problemáticas el desarrollo de la inteligencia emocional y de la creatividad son un soporte para lograr sociedades más capaces de enfrentar los retos que se presentan a diarios. Entender el funcionamiento neuropsicológico de las emociones y de la creatividad, que toda persona puede desarrollar en mayor o menor medida, debe ser el inicio para que padres y profesores puedan comprender el invaluable beneficio que trae aplicar la formación en inteligencia emocional a partir de la creatividad. Por tanto es oportuno que para los padres de familia y los profesores se haga reuniones exponiendo los resultados de este estudio. La formación en ética y en valores humanos implica, que las personas desarrollen competencias de razonamiento moral, aprendan a ser responsables al tomar decisiones, considerando estándares éticos, asuntos relativos a la seguridad, normas sociales, el respeto a otros, y las consecuencias probables de las diversas variantes de sus acciones. Aplicando estas habilidades de razonamiento moral y de toma de decisiones en situaciones académicas y sociales, estando motivados a contribuir al bienestar de su escuela y comunidad. Según Goleman (1995), con respecto al desarrollo de la inteligencia emocional, se busca que los estudiantes sean capaces de comprender la subjetividad propia y la de los otros, lo cual implica que sepan cómo valorar y auto valorarse, conocerse y conocer a los otros, interactuar con los otros y auto administrarse, lo que se relaciona directamente con la formación en ética y valores humanos, ya que es una forma de llevar a la acción el razonamiento moral. Igualmente dentro del área de Educación en Ética y Valores Humanos, se pretende contribuir a mejorar el desarrollo del pensamiento de manera que sea transversal con otras áreas del conocimiento fomentando las competencias cognitivas y personales que le permitan a los estudiantes ser competitivos capaces de usar el pensamiento creativo y argumentativo en los diferentes contextos en los que está inmerso. La propuesta parte de considerar la necesidad de trabajar en la formación ética, moral, afectiva y ciudadana como un proceso necesario en la formación integral de los estudiantes, apuntando a la cualificación de competencias que permitan una sana convivencia y al desarrollo del pensamiento en cada uno de los contextos en los que se desarrollan.

Discusión

El objetivo general de esta investigación consistía en analizar la relación entre la creatividad y la inteligencia emocional en una muestra de alumnos de 12 años que cursan sexto grado en un centro del Departamento de Córdoba, en Colombia. Para llegar a este fin, se analizó según los objetivos específicos, así según el primer objetivo específico se evaluó la creatividad que exhibió la muestra de estudio, dando como resultado en los resultados descriptivos que todos los estudiantes la poseen en mayor o menor medida, con una media de 19,42. Comprobando lo que dicen Menchén (2001), Trigo y otros (1999) y Rendón (2009), que todas las personas poseen esta potencialidad en una mayor o menor medida y puede desarrollarse de mayor forma en la medida en que es estimulado por ejemplo por un aprendizaje con metodologías creativas. El segundo objetivo específico pretendía evaluar específicamente la inteligencia emocional (interpersonal-intrapersonal). Se encontró que se refleja mayor desarrollo en la inteligencia interpersonal con un promedio de 7,77, en un segundo lugar se encuentra la media de inteligencia intrapersonal con un 6,72. Y estas dos tienen una correlación positiva y de media magnitud de un .773. La suma de las medias de los dos tipos de inteligencia interpersonal e intrapersonal, da como resultado la inteligencia emocional, cuya media es de 14,5, datos que nos permitirán hacer la relación con el tercer objetivo específico.

En este orden de ideas, el tercer objetivo específico buscaba establecer la relación entre inteligencia emocional y creatividad. Respecto a los resultados correlacionales encontrados en este estudio, evidencian una correlación estadísticamente significativa y positiva entre la creatividad y la inteligencia emocional. Estos resultados están en consonancia con autores como Shubin y Serpionova (2014) que encontraron correlación entre la creatividad (medida con la prueba de Torrance) figurativa y verbal y las medidas demográficas, psicológicas y fisiológicas. En este estudio encontraron que mayor creatividad, esto es, mayor adaptabilidad mental, se asoció con una mayor integración y la velocidad de procesamiento, junto con un mayor razonamiento moral y el sentimiento de estar en “control cerebral”. La investigación futura podría investigar los efectos de las intervenciones que optimizan la integración del cerebro en la producción creativa en todas las profesiones. Algunos investigadores señalan recientemente que sería interesante esclarecer la relación entre la creatividad y la inteligencia emocional en la solución de problemas del mundo real (Goel, 2014).

Al analizar los datos hallando las correlaciones descubrimos que se mantiene la hipótesis planteada pues según el análisis de los datos, sí existe correlación positiva y estadísticamente significativa entre la Inteligencia emocional: interpersonal e intrapersonal y la variable creatividad.

A partir de esa relación que existe entre creatividad e inteligencia emocional obtenida como resultado de la investigación se elaboró la propuesta de intervención desde el área de ética. Propuesta que pretende desarrollar los dos tipos de inteligencia emocional a partir de actividades creativas, creando un ambiente creativo como Amabile (1983) lo sugiere.

En conclusión se cumple el objetivo general del trabajo al comprobar, analizando los datos de los cuestionarios de inteligencias múltiples en las variables: interpersonal e intrapersonal, y el de creatividad que existe una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las variables. Además existe también una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la inteligencia interpersonal e intrapersonal cuya suma de ambas analizamos con la creatividad dando como resultado la correlación entre la inteligencia emocional (variable interpersonal más intrapersonal) y la creatividad. Por tanto la propuesta neuropsicológica para la enseñanza de la ética, busca crear un ambiente creativo para la enseñanza de la inteligencia emocional, provocando el desarrollo neuropsicológico en aras a aprovechar y potenciar las capacidades tanto de la inteligencia emocional del ser humano como la plasticidad cerebral gracias a la creatividad.

Referencias

- Amabile, T. (1983). The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(2), 357-376.
- Rendón, M. (2009). Creatividad y cerebro: Bases neurológicas de la creatividad. *Aula: Revista De Enseñanza e Investigación Educativa*, 15, 117
- Dueñas, M. (2002). *Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa*. Educación XXI.
- Trigo, E., y otros. (1999). *Creatividad y motricidad*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S. A.
- Goel, V. (2014). Creative brains: designing in the real world. *Frontiers in human neuroscience*, 8.
- Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Bogotá: editorial Javier Vergara.
- Menchén, F. (2001). *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid: Ediciones Pirámide.