



UNIVERSIDAD DE GRANADA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA HUMANA

TESIS:

**ESTUDIO GEOGRÁFICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
LITORAL ORIENTAL DE COSTA DE MARFIL**

PRESENTADA POR: KOUASSI JOSEPH KONAN

DIRECTORES:

Dr. JUAN CARLOS MAROTO MARTOS

Dr. EUGENIO CEJUDO GARCÍA

INVESTIGACIÓN FINANCIADA POR LA AECID



Granada, 15 de junio de 2012

Editor: Editorial de la Universidad de Granada
Autor: Kouassi Joseph Konan
D.L.: GR 2287-2014
ISBN: 978-84-9083-348-3

DEDICATORIA

*A mi pareja, **Dra. Nadège Kouassi**, principal sentido de mi existencia.*

*Para mis dos preciosas hijas, **Lora Carmen N'mouayé** y **Carla Océane N'zarama**.
Con todo mi cariño, deseo que esta Tesis Doctoral, igual que la de vuestra madre os enseñe la dirección y el camino a seguir.*

AGRADECIMIENTOS

El que construye sin Dios construye en vano. Con razón quisiera antes que nada dar gloria a Dios puesto que sin su voluntad ninguna obra humana podría realizarse.

Sin embargo limitar mis agradecimientos al orden divino sería sinónimo de menospreciar las aportaciones de las personas que pueblan mi entorno inmediato que, de una manera u otra me echaron una mano o me dieron los consejos necesarios para la elaboración de mi trabajo. La realización de esta tesis doctoral no hubiera sido posible sin el apoyo y la colaboración de instituciones y personas físicas que nos proponemos agradecer en el presente apartado.

Quiero traducir toda mi gratitud al Reino de España en general y particularmente a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), patrocinadora de esta tesis doctoral, que a través de la beca que me concedió quiso para mí un destino y un porvenir distintos del de mis compatriotas estudiantes en las Universidades nacionales marfileñas.

Atestiguo igualmente mi reconocimiento a mis profesores tutores, Juan Carlos Maroto Martos y Eugenio Cejudo García por su grandísima solicitud y disponibilidad. Más que mis profesores, soís una segunda familia.

Por su apoyo, quiero también darle las gracias a la profesora María Elena Martín-Vivaldi Caballero, ex Decana de la Facultad de Filosofía y Letras, actual Vicerrectora de Extensión universitaria y Deporte de la Universidad de Granada.

Agradezco sinceramente sus consejos a los profesores Patrick Pottier de la Universidad de Nantes, J.P. Lozato- Giotart de la Universidad de París-Sorbonne, Yao Télesphore BROU de la Universidad de Artois-Arras (Francia), Germain Apling-Kouassi, Yao Koffi, Michelle Tanon Lora, Ambroise Koffi André, Yao Nguetta de la Universidad de Abidján-Cocody y Théophile Kouï, jefe del Departamento Español de la misma Universidad.

A estos profesores de Universidad quisiera añadir François Kouakou N'dri del Instituto Antoine Gauze de Daloa (Costa de Marfil) que dirigió mis primeros pasos como aprendiz del Español como lengua extranjera y me enseñó el gusto por el trabajo bien hecho, lo que condicionó el resto de mi carrera.

Mis agradecimientos van dirigidos también a mi familia, mi padre Agoh Konan y mi madre Agoh Ahou Cathérine que, con los medios modestos que disponían y aunque no saben leer ni escribir, hicieron todo lo humanamente posible para sufragarme los estudios en un país donde la norma es que realicen buenos estudios únicamente los niños procedentes de familias privilegiadas. Agradezco de todo corazón a mi abuelita, Allou Yobouet, sus bendiciones y su cariño durante todo el tiempo que llevamos viviendo juntos, sin olvidar mi tío J.B. Agoh Konan.

Tras mis padres, quisiera darle las gracias a mi pareja, la Dra. Nadège Kouassi por su paciencia y comprensión y por cuidar y educar a nuestras crías durante mis largos cuatro años de ausencia que supuso la realización de esta tesis doctoral en la Universidad de Granada.

Quisiera trasladar también toda mi gratitud a nuestra “madre”, Hortense Aka-Anghui, alcaldesa del municipio de Port-Bouët/Abidján por su apoyo en los momentos difíciles que pasé siendo estudiante en la Universidad de Abidján-Cocody.

Estoy agradecido a todos mis compañeros del Máster de Geografía Humana de la Universidad de Granada (2008-2009) cuya hospitalidad y cuya apertura me facilitaron la integración en la sociedad española, al personal del Departamento de Geografía Humana de la misma Universidad en general y particularmente a M^a. Del Puerto Ventanas Barroso que me asesoró los primeros días en el Departamento.

No olvido a todos mis amigos Anita Balecoidjo, Marie Cathérine Koissy, Félicité Kabran, Stanislas Mbassi, Bi Drombé Djandué, Christophe Emmanuel Séka, Hervé Konan Koffi, Yolanda Mañe, Susana Dueñas Peso, Denarcisse Coffi, Maryline Koffi, Aloh Kablanchi con quienes he tenido que compartir diversos intereses durante toda mi estancia en el Reino de España.

Quisiera aprovechar la ocasión que me ofrece este apartado para expresar toda mi gratitud a la escuela primaria EPP Niessoko- Assiè Kouassikro sin cuya creación quizás no hubiera tenido la oportunidad de ir a la escuela y gozar del placer que supone hoy saber leer y escribir e incluso cumplir el sueño de estudiar en Europa.

Sería injusto terminar esta serie de agradecimientos ocultando a las diferentes administraciones marfileñas que nos proporcionaron informaciones de vital importancia y la colaboración de las poblaciones residentes de la zona de estudio cuya ayuda ayudó a superar múltiples dificultades relacionadas con las realidades socioeconómicas, culturales y ambientales del litoral oriental de Costa de Marfil. Deseo expresar mi mayor ingratitud para con estas poblaciones y entidades.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE GENERAL	5
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	13
1.1. Antecedentes que han posibilitado este estudio y visión desde el que se ha realizado	13
1.2. Justificación del estudio	16
1.2.1. Justificación temática	16
1.2.2. Justificación espacial	19
1.2.3. Objetivos que se pretenden conseguir	23
1.2.4. Limitaciones encontradas	23
1.2.5. Estructura del trabajo	26
1.2.6. Fuentes y metodologías utilizadas	35
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE RECONOCIMIENTO TERRITORIAL	41
2.1. Caracterización de la zona de estudio	42
2.1.1. Un país subdesarrollado que necesita diversificar su estructura productiva para mejorar las condiciones de vida de sus poblaciones	42
2.1.2. Caracterización del país y su estructura productiva	46
2.2. Evolución y situación actual de la actividad turística en el país y la franja litoral	73
2.2.1. Antecedentes más destacados de la potenciación de la actividad turística en Costa de Marfil	73
2.2.2. Situación actual del turismo marfileño y de los productos ofertados actualmente en la zona de estudio	86

2.3. Estudios existentes sobre la situación del turismo en la franja costera de Costa de Marfil y sus principales aportaciones	96
2.4. Presentación y zonificación de la franja oriental del litoral marfileño como área de estudio	100
2.4.1. Breve presentación de la zona de estudio y su importancia en el conjunto del territorio nacional.	100
2.4.2. Zonificación y delimitación del área de estudio	104
2.5. Inventario y evaluación de los recursos turísticos de la zona de estudio	110
2.5.1. Los recursos básicos	112
2.5.1.1. El clima como factor de atracción turística	112
2.5.1.2. Las playas de arena fina y blanca o dorada.	128
2.5.1.2.1. Los rasgos físicos de las playas de la costa oriental de Costa de Marfil.	130
2.5.1.2.2. Situación de la ocupación de las playas y su estado de mantenimiento	135
2.5.1.3. Las lagunas, una seña de identidad de las costas orientales marfileñas	148
2.5.1.4. Los parques naturales, recursos turísticos básicos	154
2.5.1.4.1. El Parque natural marino de las Islas Ehotilés	155
2.5.1.4.2. El parque arqueológico de Ahouakro	158
2.5.2. Los recursos complementarios	164
2.5.2.1. Otros espacios protegidos	164
2.5.2.1.1. El parque nacional del Banco	165
2.5.2.1.2. El parque nacional de Azagny	166
2.5.2.2. Los principales ríos de la zona de estudio	167
2.5.2.3. Los monumentos históricos y religiosos	172
2.5.2.4. Las explotaciones agrícolas	178
2.5.2.5. Las manifestaciones culturales y antropológicas	180
2.5.2.6. La legendaria hospitalidad marfileña, un recurso sociocultural de	192

primera magnitud

CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y LIMITACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COSTA ORIENTAL DE COSTA DE MARFIL	201
3.1. Diagnóstico del turismo en el litoral sureste de Costa de Marfil	201
3.1.1. Las limitaciones internas más evidente	201
3.1.1.1. La inseguridad ciudadana	201
3.1.1.2. La insalubridad urbana	213
3.1.1.3. La situación de los transportes en Costa de Marfil y su incidencia en el desarrollo turístico	237
3.1.1.3.1. La realidad del transporte aéreo	241
3.1.1.3.2. La situación del transporte por carreteras	245
3.1.1.3.3. Las debilidades del transporte por carreteras en Costa de Marfil	258
3.1.1.3.3.1. El marco institucional	258
3.1.1.3.3.2. Las extorsiones	261
3.1.1.3.3.3. La desorganización del sector transporte por carreteras	270
3.1.1.3.3.4. La ocupación anárquica de las aceras y calzadas	277
3.1.1.3.4. La triple dimensionalidad de la accesibilidad del país a los recursos turísticos	284
3.1.1.3.4.1. La limitada accesibilidad a Costa de Marfil	286
3.1.1.3.4.1.1. Formalidades de acceso a Costa de Marfil	287
3.1.1.3.4.1.2. Acceso por vía aérea	291
3.1.1.3.4.1.3. El acceso por ferrocarril	295
3.1.1.3.4.1.4. El acceso por carretera	296
3.1.1.3.4.1.5. El acceso por vía marítima	298
3.1.1.3.4.1.6. El acceso virtual de Costa de Marfil	299
3.1.1.3.5. La deficiente accesibilidad a nuestra zona de estudio	306
3.1.1.3.6. La difícil accesibilidad a los recursos turísticos	311
3.1.1.3.7. Las telecomunicaciones, un sector en pleno crecimiento	317

3.1.1.3.7.1. Las compañías de telefonía	318
3.1.1.3.7.1.1. La telefonía fija	318
3.1.1.3.7.1.2. La telefonía móvil	320
3.1.1.3.7.1.3. Internet	323
3.1.1.3.8. Falta de planificación y ordenación de la franja costera: la ocupación anárquica de la costa	328
3.1.1.3.9. Factores culturales de la implantación del turismo de sol y playa en la costa oriental de costa de marfil	337
3.1.1.3.9.1. La concepción espiritual del binomio mar-laguna	337
3.1.1.3.9.2. El descanso y el viaje según las poblaciones marfileñas	344
3.1.1.3.9.3. Valores socioculturales de las visitas a familiares o a amigos	350
3.1.1.3.10. Escasa formación y cualificación profesional turística de la población en la zona de estudio	354
3.1.1.3.11. Deficiente oferta hotelera, extrahotelera complementaria del litoral sureste	366
3.1.1.3.12. Las residencias secundarias, un fenómeno en pleno crecimiento y poco conocido	382
3.1.1.3.13. Los establecimientos y comercios en las principales ciudades de las regiones de las Lagunas y Sur Comoé	391
3.1.1.3.13.1. Las agencias de viajes de la zona de estudio	392
3.1.1.3.13.2. Los restaurantes de la zona de estudio	399
3.1.1.3.13.3. Los mercados, centros artesanales y supermercados	404
3.1.1.3.14. Nefasta política de promoción turística	413
3.1.2. Las limitaciones externas más evidentes	428
3.1.2.1. Lejanía de los principales centros de emisión de turistas y escasez de potenciales turistas en los países del entorno	428
3.1.2.1.1. La lejanía de los principales centros de emisión de turistas	428
3.1.2.1.2. La escasez de potenciales turistas en los países del entorno	436
3.1.2.2. Importante competencia de destinos con recursos atractivos	442
3.2. Opiniones que tienen los principales responsables políticos sobre el turismo y	455

sus problemas

3.2.1. El Ministerio de Turismo y Côte d'Ivoire-Tourisme, competencias y opiniones de sus responsables	456
3.2.1.1. El Ministerio de Turismo y Artesanía	456
3.2.1.2. Côte d'Ivoire-Tourisme	462
3.2.2. Análisis de las opiniones de los otros Ministerios con competencias que afectan al sector turístico y las opiniones del distrito de Abidján	466
3.2.2.1. Ministerio de Construcción y Urbanismo	466
3.2.2.2. Ministerio de la Ciudad y Salubridad Urbana	470
3.2.2.3. Ministerio de Estado, Ministerio de Plan y Desarrollo	475
3.2.2.4. Distrito de Abidján	478
3.3. Opinión de los jefes tradicionales	484
3.4. Opinión de la población de la zona de estudio	488
3.4.1. Las opiniones de las poblaciones según la ocupación	491
3.4.2. Las opiniones de las poblaciones según el nivel de estudio	564
3.4.3. Las opiniones de las poblaciones según el sexo	611
3.4.4. Conclusiones generales de las opiniones de las poblaciones de la zona de trabajo	654
3.5. Principales conclusiones que se derivan del diagnóstico de la zona de estudio para su desarrollo turístico	659
CAPÍTULO IV: PROPUESTAS PARA LOGRAR IMPULSAR UN MODELO DE TURISMO DE SOL Y PLAYA SOSTENIBLE PARA EL ÁREA DE ESTUDIO	664
4.1. Necesidad de una adecuada planificación territorial turística para la costa oriental de Costa de Marfil	664
4.1.1. Propuestas para el sistema físico	664
4.1.2. Propuestas para el sistema urbano	668
4.1.3. Propuestas para el sistema productivo	671
4.1.4. Propuestas para el sistema relacional	673
CONCLUSIONES GENERALES DERIVADAS DEL ESTUDIO PARA LOGRAR EL DESARROLLO DE ESTUDIO MEDIANTE SU MÁS	676

ADECUADA ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

BIBLIOGRAFÍA GENERAL	684
ANEXOS Y MATERIALES DE TRABAJO	715
Anexo 1: Fichas de encuestas a políticos	715
1.1. Ministerio de Turismo y Artesanía	715
1.2. Ministerio de Medioambiente	720
1.3. Ministerio de Construcción y Urbanismo	724
1.4. Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana	726
1.5. Ministerio de Estado, Ministerio de Plan y Desarrollo	731
1.6. Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil	736
1.7. El distrito de Abidján	743
Anexo 2: Justificación de la estructura interna de las fichas de encuestas dirigidas a los políticos	750
2.1. Ministerio de Plan y Desarrollo	753
2.2. Ministerio de Construcción y Urbanismo	754
2.3. Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana	756
2.4. El Ministerio de Turismo y Artesanía	758
2.5. Côte d'Ivoire-Tourisme, Estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil	763
2.6. Distrito de Abidján	764
Anexo 3: Fichas de encuesta a empresas turísticas y poblaciones residentes de la zona de estudio	772
3.1. Las empresas turísticas	772
3.1.1. Los hoteles	772
3.1.2. Las agencias de viajes	774
3.2. Las poblaciones residentes	777
3.2.1. Los jóvenes y asociaciones que gestionan las playas	777
3.2.2. Los ocupantes ilegales de la costa "abidjanesa"	780

3.2.3. La población residente de la zona de estudio	782
Anexo 4: Justificación de la estructura interna de las fichas de encuestas dirigidas a las empresas turísticas y poblaciones de la zona de estudio	784
4.1. Las empresas turísticas	784
4.1.1. Los hoteles	784
4.2. Las poblaciones residentes	786
4.2.1. Las poblaciones de la zona de estudio	786
Anexo 5: Cuadro sinóptico de las encuestas realizadas	791
Anexo 6: Anexos procedentes de la dirección de las actividades turísticas del Ministerio de Turismo del Doctor N'dri Germain Apling-Kouassi	793
6.1. Calendario de ferias, salones de turismo y reuniones internacionales 2009	793
6.2. Programa de actividades 2009 de la dirección de las actividades turísticas del Ministerio de Turismo	793
Anexo 7: Inventario de los recursos turísticos del litoral oriental de Costa de Marfil	794
Anexo 8: Listado de las siglas y abreviaturas	800
Anexo 9: Índice de las fotografías	805
Anexo 10: Índice de los gráficos	810
Anexo 11: Índice de las tablas	811
Anexo 12: índice de los mapas	813
Anexo 13: Imágenes con las principales características territoriales del área de estudio	815
Anexo 14: Tablas estadísticas que realizamos para analizar la opinión de las poblaciones residentes encuestadas (véase CD adjunto)	822

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Con esta introducción pretendemos presentar los antecedentes que han posibilitado este estudio, la visión desde la que se ha realizado y justificar: el tema del trabajo, los objetivos generales que se han perseguido, las limitaciones encontradas, el ámbito espacial elegido, la estructura misma del estudio y la metodología empleada.

1.1. Antecedentes que han posibilitado este estudio y visión desde el que se ha realizado.

Con la firma de la Declaración del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas por los 191 Estados miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York el 8 de Septiembre de 2000, los países firmantes se comprometieron en alcanzar desde la fecha de la firma del citado documento hasta 2015 los ocho **Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD)** que según (UNESCO, 2004) y (OMS, 2011) se establecen como sigue a continuación: reducir de mitad la extrema pobreza y la hambruna; asegurar la educación primaria para todos; promover la igualdad de sexos y la autonomía de las mujeres; reducir la mortalidad infantil; mejorar la salud materna; combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades; preservar el medioambiente; poner en marcha un partenariado mundial para el desarrollo.

A pesar de este firme compromiso, hoy, a tan sólo tres años del plazo convenido para cumplir estos objetivos del milenio, los países africanos en general y Costa de Marfil en particular realizaron algún progreso en los diferentes hitos pero, los indicadores pesimistas que proporcionan nos permiten afirmar, sin riesgo de equivocarnos, que queda tanto por hacer que será imposible alcanzar los compromisos adquiridos. Avala nuestra anterior afirmación comprobar con cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2009) que en 2008, nada menos que un 48,9% de la población marfileña era pobre, gastaba menos de 1 Dólar diario. Por otro lado el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010), en su Informe sobre **Índice de Desarrollo Humano (IDH)**, indica que de los 169 países considerados en su

clasificación, los veinte últimos, a excepción de Afganistán que ocupó el puesto n° 155, eran países africanos, ocupando el nuestro, objeto de estudio de esta tesis doctoral, el puesto 149 en esta clasificación.

El análisis del Índice de Desarrollo Humano (IDH), que tiene en cuenta tres dimensiones y cuatro indicadores como son la **salud** (la esperanza de vida), la **educación** (años promedio de instrucción, años de instrucción esperados) y el **nivel de vida** (ingreso nacional bruto per cápita), nos permiten comprender que los países africanos en su gran mayoría no serán capaces de alcanzar los objetivos del milenio, aunque se prorrogue el plazo, a no ser que cambien de manera profunda sus estrategias de desarrollo socioeconómico en los años venideros.

Con esta perspectiva, el turismo como actividad económica de primera magnitud a escala mundial, actividad fundamental de oferta de servicios a numerosos países y con capacidad de generar importantes ingresos internacionales, consideramos que podría constituir una alternativa válida orientada a servir al objetivo prioritario mundial de reducción de la pobreza. Desgraciadamente, el papel del turismo como importante estimulante de las economías nacionales e incluso mundial, muy a menudo está infravalorado de manera generalizada en muchos países africanos y particularmente en Costa de Marfil, olvidando de esta forma que su oferta merece una mayor atención si quieren recortar la gran distancia que les separa de los grandes países desarrollados y mejorar las condiciones de vida de sus poblaciones.

Con razón, desde la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que se puede aprovechar el turismo como motor de la reducción de la pobreza e igualmente de protección del medioambiente en la medida en que aporta un valor económico al patrimonio cultural, crea empleos, genera ingresos y puede recuperar la calidad ambiental de importantes espacios. Sin embargo, según (OMT, 2004), para conseguir que el turismo cambie el rumbo del desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental, todos los actores involucrados en las actividades deben esforzarse en orientar los ingresos turísticos efectivamente hacia los pobres, de ahí **la necesidad de una buena planificación y el partenariado entre todos actores y las comunidades locales**.

Apoyándonos, en la realidad de nuestro país y en la preocupación de las Naciones Unidas, del FMI y la OMT, la visión desde la que se ha realizado esta tesis doctoral queda más que clara si la entendemos igual que (Andreu i Perez *et al.*, 2007) cuando tenemos claro dónde queremos llegar y cómo queremos estar cuando lleguemos.

Tratando de responder a este propósito, **nuestra meta al emprender este trabajo es ayudar a implantar en el litoral oriental de Costa de Marfil un modelo de turismo de sol y playa económicamente rentable, socialmente viable y respetuoso con el medio ambiente.**

Somos conscientes como afirma la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003:22) que **«el turismo es como el fuego, sirve para cocinar, pero también puede incendiar la casa.»** La gestión del destino es un requisito esencial para que las actividades turísticas no lleguen a “quemar la casa”, destruir el medio y que sea en todas sus dimensiones sostenible.

Con frecuencia, los destinos turísticos se enfrentan con problemas que, bien analizados, son la consecuencia de los errores que se han derivado de actuaciones del pasado, muchas veces consecuencia de decisiones tomadas con prisas, problemas mal analizados, acciones sin dirección clara, intereses personales que buscan el enriquecimiento egoísta. Avalan nuestra anterior afirmación, entre otros ejemplos, la apertura del canal de Vridi para conectar el mar y la laguna Ebrié y así permitir que los barcos accedan a las empresas situadas a en el puerto autónomo de Abidján, que modificó la dinámica marina, fuente del “hoyo sin fondo” que favorece la erosión costera en el litoral “abidjanesa”. También la opción equivocada de implantar el turismo de congresos en los años setenta en un país pobre para arrastrar las otras formas de turismo que justifica en parte, el retraso turístico de nuestro país o los actuales innombrables problemas urbanísticos generados por decisiones inadecuadas tomadas anteriormente.

Por esta razón, en este trabajo, **apostamos por un sistema que enfatice en la necesidad de pensar en procesos y no en hechos aislados porque desde nuestra perspectiva, es fundamental analizar las interacciones entre los diferentes elementos del sistema turístico.** Frente a la situación actual poco envidiable de nuestro turismo, la reacción de facto es dedicar más esfuerzo, invertir más dinero... **Aunque sea loable cualquier tipo de esfuerzo, es inútil si no va en la buena dirección.** Esta buena dirección a la que aludimos abarca desde nuestra perspectiva dominios de conocimiento a la vez distintos y numerosos como son entre otros, a parte de la geografía, la política, la gestión administrativa, la seguridad, la sanidad, el medioambiente, la urbanización, la sociología, la psicología, la economía en todas sus

vertientes... que interactúan entre sí para contribuir al desarrollo turístico deseado. Necesitamos por lo tanto **tener una visión de conjunto y determinar de dónde proceden las dificultades o dónde se encuentran las resistencias, y tratar de analizar las posibles consecuencias de nuestras decisiones en diferentes aspectos a corto, medio y largo plazo.** Esta visión amplia e integral es la que pretendemos que guíe todas nuestras aproximaciones a las cuestiones fundamentales del turismo marfileño en general y el de sol y playa en el litoral oriental de Costa de Marfil en particular, a lo largo de la presente tesis doctoral. La exposición de la visión desde la que se ha realizado el trabajo nos lleva inexorablemente a la justificación del estudio.

1.2. Justificación del estudio

La justificación del estudio nos lleva tratar de explicar la temática, el área de estudio, los objetivos que persigue, la estructura del trabajo, las limitaciones encontradas y las fuentes y metodologías utilizadas para elaborarla.

1.2.1. Justificación temática

Desde un enfoque geográfico, pretendemos tratar un tema complejo como es **“Estudio geográfico para el desarrollo turístico del litoral oriental de Costa de Marfil”**. La complejidad de nuestro tema, no sólo se explica por la convergencia en él de multitud de temáticas diferentes y con dimensiones espacio-temporales muy diversas, sino también por la relación de interdependencia que muy a menudo existe entre el turismo y por ejemplo la urbanización, el medioambiente, los transportes, las telecomunicaciones, los comercios, la hotelería, la restauración, la educación y un largo etc.

Sin duda el que nos encontremos con una investigación de carácter transversal que exige estudios transdisciplinarios es una de las justificaciones que existen para mostrar la enorme complejidad que tiene.

Por otra parte, abrir un nuevo horizonte de investigación como es el caso de este estudio que, en el mundo científico marfileño tiene un carácter pionero ha supuesto para nosotros un plus de complejidad.

Cada vez con más insistencia, la gobernanza mundial apuesta por el desarrollo sostenible y por conseguir los Objetivos del Milenio para el Desarrollo. Esta tesis aspira

a ser una aportación desde la geografía a la necesidad de diversificación del sistema productivo y de las fuentes de ingresos a través de la implantación del turismo de sol y playa en un país subdesarrollado como es Costa de Marfil para así enfrentar mejor los retos del milenio para el desarrollo y mejorar substancialmente las condiciones de vida de sus poblaciones, dentro de la visión del desarrollo sostenible.

Pero la implantación de la nueva actividad socioeconómica, desde nuestra perspectiva se ha de hacer, apoyándonos no sólo en la experiencia de los países turísticamente desarrollados sino también, teniendo presentes las primeras dos tentativas fracasadas de potenciación del turismo que en los años 1974 y 1998 se pusieron en marcha en nuestro país.

Debemos tener presente que sin la menor planificación previa, las autoridades políticas de Costa de Marfil, catorce años después de independizarse de la colonización francesa, decidieron apostar por el turismo de congresos. El resultado de esta improvisación, la conocemos bien, era una acción cortoplacista, no se realizó ningún estudio de prospección y análisis de las implicaciones a largo plazo de la implantación de esta forma de turismo en un país pobre, de difícil accesibilidad, dotado de infraestructuras insuficientes y rodeado de países de menor potencia económica. Sin duda, entre otros estos factores favorecieron su fracaso.

En 1998, se volvieron a repetir los mismos errores. Animados por el afán de las ganancias rápidas, los políticos intentaron reactivar el turismo marfileño olvidando, como sus predecesores, que el paso previo del desarrollo turístico es un realista análisis diagnóstico que permita una adecuada planificación de la actividad turística. Sin organización no hay turismo.

De esta manera se entiende que en nuestro país, como en la mayoría de los países africanos, es marginal el turismo: **la planificación no forma parte de nuestras prácticas culturales**. Basta con visitar nuestras ciudades para comprobar, de manera palpable, la falta de planificación y/u ordenación urbanística que es uno de los peores fracasos de las políticas de desarrollo puestas en práctica por los países africanos. En Costa de Marfil por ejemplo, la ocupación del espacio urbano se hace de manera anárquica de modo que cada ciudadano edifica en las ciudades lo que quiere, dónde quiere y cómo quiere, sin que su actitud implique una reacción por parte de los políticos que se sienten impotentes porque ellos mismos saben que de todas las ciudades del país, tan sólo siete disponen de un antiguo plan director de urbanismo, que para colmo se

encuentra sin actualizar desde el año 1976. Esta anarquía que caracteriza la ocupación territorial urbana propicia el incremento de problemas sociales como son la extensión de barrios precarios, la inseguridad ciudadana, la insalubridad, la sanidad precaria, y un largo etc

Derivado de la anterior realidad que ha sido comprobada día tras día a lo largo de mi vida, en nuestra tesis nos proponemos llamar la atención de los políticos sobre la necesidad que tenemos de planificar sus acciones en general y las actividades turísticas en particular.

Conscientes de que para administrar un tratamiento adecuado a un paciente, se precisa un buen diagnóstico, el libro que tienen ustedes entre las manos pretende **hacer un diagnóstico integral** del turismo marfileño tocando todos los aspectos que, desde nuestra perspectiva merecen ser atendidos si deseamos implantar, esta vez a largo plazo, un modelo de desarrollo turístico sostenible que concilie la satisfacción de las necesidades económicas de las poblaciones locales y las exigencias de preservación del medioambiente.

Si hoy, 51 años después de la conquista de la independencia del país, el Gobierno marfileño a través del Ministerio de Turismo y Artesanía elabora por primera vez un Plan quinquenal nacional de desarrollo del turismo denominado “Visión 2015”, nosotros lo interpretamos bajo un doble prisma: una toma de conciencia de la autoridad política y también una agudización la necesidad de explotar el turismo como vía alternativa y complementaria al tradicional binomio café-cacao, principales fuentes de ingresos, junto con la venta de petróleo, de Costa de Marfil.

Los pocos estudios existentes sobre el turismo en Costa de Marfil, como tendremos la oportunidad de analizar posteriormente en el capítulo 2, apuntaron la necesidad de desarrollar el turismo en nuestro país para generar más ingresos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas. Pero, desgraciadamente, ninguno de estos estudios aborda el turismo desde una perspectiva de su planificación y/u ordenación, anteponiendo de esta forma la visión cortoplacista que consiste en explotar masivamente los recursos naturales sin racionalizar, sin planificar su uso.

Hasta ahora, en materia de turismo en Costa de Marfil, **todo ha ocurrido como si se tratara de una actividad informal que se podría desarrollar por sí sola sin necesidad de planificación de las actividades.** Los resultados obtenidos por los diferentes Gobiernos y el estado en el que se encuentra actualmente nuestro turismo

cuestiona el modo de gestión existente. Por lo tanto, desde nuestra perspectiva, **la principal aportación de nuestra tesis sería proporcionarles a los actores del turismo marfileño (la población y sus gobernantes), las diferentes variables que es preciso atender si queremos apostar por la potenciación del turismo marfileño. Estas variables convergen todas hacia un punto común: la planificación y ordenación turística.** Esta perspectiva nos emplaza a que se organice la actividad turística de tal manera que seamos capaces de sacarle el mejor provecho y compaginarlo a la vez con las necesidades económicas del país y las poblaciones locales y las exigencias de respeto de las culturas locales, la preservación del medioambiente para las generaciones presentes y futuras. Esta aproximación, consideramos que nos podría alejar de la improvisación que viene marcando la historia de nuestro turismo que siempre ha intentado vender sus productos olvidando la imprescindible planificación de la actividad turística cuya ausencia genera consecuencias negativas capaces de “quemar la casa”, hipotecar el futuro.

1.2.2. Justificación espacial

Nuestro estudio que cubre dos regiones administrativas¹, **la región de las Lagunas** con capital Abidján y **la región del Sur Comoé** con capital en Aboisso albarcado tanto la zona costera como tierras de interior, tal como fue delimitada por el Ministerio marfileño de Medioambiente en 2003.

La zona de estudio se caracteriza por disponer de unos 300 kilómetros de lagunas paralelas al mar, ambas masas de agua se encuentran separadas por la selva y cocoteros, singularidad que puede constituir un valor añadido a nuestra oferta de sol y playa.

¹ - Por **Decreto N°2011-264 de 28 de septiembre de 2011** referente a la determinación de las circunscripciones electorales para la legislatura 2011-2016, se modificó la división administrativa del país. En adelante la zona de estudio cubre tres regiones como son el Distrito de Abidján, la región del Sur Comoé y la región del Gran Puente (**Dabou**, Grand-Lahou, Jacqueville). Localidades como Sikensi, Tiassalé y Taabo que antes pertenecían a la región de las Lagunas dependen actualmente de la región de Agneby-Tiassa con capital Agboville. Esta nueva división administrativa contempla 23 regiones en vez de las 19 de la división anterior. **En esta tesis doctoral, nos atenemos a la división administrativa anterior al mencionado Decreto de septiembre 2011.**

Costa de Marfil, como tendremos ocasión de demostrar, dispone de numerosos y variados recursos susceptibles de ser aprovechados por la actividad turística. Puede afirmarse, como tendremos ocasión de demostrar, que es posible desarrollar tanto el segmento sol y playa como el de turismo cultural, pasando por el turismo de naturaleza, ecoturismo, etc...

Hemos de advertir que nos ocuparemos del segmento turístico de sol y playa ya que lo consideramos el más oportuno de potenciar, en este momento en nuestro país. Nuestra convicción se justifica en la existencia, por citar sólo algunos datos genéricos, de 550 kilómetros de costas marítimas con bellas playas de arena blanca y fina (véase foto 1), 300 kilómetros de costas laguneras, una temperatura media de las aguas

Foto 1: Playa de arena fina y blanca en Assinie



Assinie: Una playa de arena fina y blanca en la desembocadura de la **Laguna Aby** bordeada de cocoteros

Fuente: Elaboración propia.

marítimas de 27°C todo el año (Ministère de la Construction du Cadre de vie et de l'Environnement, 1997:11), una buena temperatura media anual que ronda los 25°C, y un largo etc de indicadores naturales que tendremos ocasión de analizar en el desarrollo de nuestro estudio, que deseamos centrar de manera específica en la costa oriental marfileña.

Las motivaciones de la elección de la franja costera oriental de nuestro país como zona de estudio son diversas, a la vez científicas y afectivas. En efecto, existen muy pocos trabajos sobre el turismo en Costa de Marfil en general y particularmente sobre el turismo de sol y playa. Hasta ahora, las Tesis doctorales de (Hauhouot A., 1978) (Dienot J., 1981) y (Aphing-Kouassi, 2001), son los únicos trabajos que tratan del tema de turismo en Costa de Marfil.

Por tanto, elegimos esta franja de la costa, porque ninguno de los trabajos citados contempla de manera específica la costa oriental. Pretendemos por tanto hacer hincapié en este litoral en que se pusieron los cimientos del turismo de sol y playa en Costa de Marfil en los años 1970. Además esta costa pionera del turismo de sol y playa, ofrece no sólo sus bellas playas bordeadas de vegetación, sino también, las mejores infraestructuras económicas y de comunicaciones del país (carreteras, hoteles, restaurantes, el puerto, el aeropuerto internacional), la mayoría de las empresas de Costa de Marfil, las grandes administraciones públicas y privadas...que ni siquiera tienen parangón con las existentes en la costa occidental, estudiada por Aphing-Kouassi.

Importa indicar que la implantación del turismo de sol y playa en el litoral oriental en los años 1970 se hizo con una escasa planificación y ordenación, de modo que hoy nuestra costa presenta en algunos tramos un aspecto desordenado y poco acogedor.

La elección de este espacio se justifica también por sus numerosas potencialidades. Portencialidades que van desde la variedad de recursos turísticos disponibles sin explotar, la relativa calidad de sus infraestructuras, la inclusión de la principal puerta de entrada a Costa de Marfil y también por ser la cuna del turismo marfileño de sol y playa. Conscientes de que la implantación del turismo de sol y playa en una zona precisa de muchas inversiones en infraestructuras que no disponen las demás regiones del país, nos permite afirmar que esta zona es la más adecuada para servir de punto de partida de la implantación de una verdadera industria turística en Costa de Marfil.

Por otra parte, sería conveniente recordar que los diez años (1999-2009) que llevamos viviendo en Vridi-Cité en el municipio de Port-Bouët, a menos de quinientos metros de la playa de Plam-Beach, forjaron nuestro afecto por la playa cuya gestión escandalosa asistimos con toda la impotencia del mundo. Hoy, a través nuestro proyecto, procuramos aportar nuestra piedra a una gestión más sostenible y responsable no sólo de la playa de Palm-Beach sino de todas las playas del litoral oriental de Costa de Marfil que están actualmente en estado de abandono por parte de la autoridad

política. Las bellas playas marítimas de arenas finas blancas o doradas junto a las playas laguneras bordeadas de vegetación de manglares son algunas de las potencialidades inexploradas que presentan la costa objeto de nuestro estudio.

Estos dones de la naturaleza son los que pretendemos poner en valor en nuestro proyecto con vistas a convertirlos en productos turísticos cuya explotación esperamos que incida de manera positiva en la mejora de la situación socioeconómica de las poblaciones que viven allí y de manera indirecta en las condiciones de vida de la del resto del país.

Somos conscientes de que no se puede lograr de manera adecuada la potenciación de la actividad turística de la zona de estudio sin una previa y mínima ordenación del territorio en el que se encuentra contenida. Nuestro trabajo pretende realizar una aproximación no sólo del turismo marfileño en la actualidad, sino también un análisis y diagnóstico del territorio objeto de estudio, a fin de detectar tanto las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades existentes que nos permitan posteriormente hacer propuestas.

Nuestro estudio se centra en el litoral marfileño, más específicamente en la problemática de potenciación del turismo de sol y playa en el litoral oriental de Costa de Marfil. Por abarcar nuestra capital económica, **Abidján o el “Manhattan africano”**, el área de trabajo es desde el punto de vista socioeconómico, de muy lejos, **la zona más privilegiada y desarrollada del país**. Este territorio objeto de estudio, como justificaremos más adelante, alberga el aeropuerto internacional y el puerto más importantes del país, más de 80% de todas las empresas del país, todo el Gobierno, las representaciones diplomáticas, las mejores infraestructuras de comunicación del país, una cuarta parte de la población total de Costa de Marfil, los pueblos vacacionales de **Assinie y Assouindé, ambos cuna del turismo marfileño de sol y playa...**

Sin embargo, este relativo desarrollo se hizo sin el turismo que, a nuestro juicio, podría constituir una potente herramienta complementaria de desarrollo socioeconómico de la zona. Además consideramos que no podría impulsarse en el futuro sin tener presente su capacidad para arrastrar a otros sectores conexos como son la construcción, la artesanía, el comercio, la hotelería, la restauración, los transportes, las telecomunicaciones...

El análisis territorial que haremos posteriormente nos permitirá comprender las causas del fracaso de la iniciativa estatal de implantación del turismo de sol y playa en el litoral objeto de nuestro estudio en 1974 y proponer las medidas correctoras que desde nuestra perspectiva son las más adecuadas para impulsar el desarrollo turístico del litoral oriental de Costa de Marfil.

1.2.3. Objetivos que pretende conseguir.

A través de este trabajo, pretendemos dotar a las comunidades y las autoridades políticas de las regiones de las Lagunas y Sur Comoé e incluso al Gobierno de Costa de Marfil, de un estudio que aborde la temática del turismo desde una perspectiva planificadora y ordenadora, que recoja tanto las principales potencialidades del segmento sol y playa de esta zona suroriental como también sus principales limitaciones, a fin de facilitarles un adecuado diagnóstico que les ayude a mitigar, con actuaciones correctoras las deficiencias, e impulsar las potencialidades existentes a fin de diversificar su estructura productiva potenciando las actividades turísticas.

Derivado de lo anterior, nuestro objetivo principal es la implantación del turismo de sol y playa en el litoral oriental de Costa de Marfil mediante el diseño de una estrategia de desarrollo turístico que permita mejorar las condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas. El modelo de turismo que deseamos para este litoral es un **turismo sostenible**.

1.2.4. Limitaciones encontradas

Como apuntábamos, al principio del presente trabajo, el tema de estudio es muy complejo, cuenta habida a la diversidad de campos de conocimientos que en él se integran. En estas condiciones, son grandes las dificultades encontradas:

Desde el punto de vista cuantitativo, el hecho de que una persona y no un equipo trate una temática como esa nos complicó mucho la labor. Hubiera sido loable la necesaria integración de diversos conocimientos y enfoques es decir un equipo pluridisciplinar que abarque como mínimo a geógrafos, economistas, diplomados en turismo, historiadores, urbanistas, ambientalistas, sociólogos, psicólogos, juristas, especialistas en marketing, ... para poder conseguir realizar un acercamiento

mínimamente digno a nuestro tema que se caracteriza por ser pluritemático y multidimensional. Queremos por tanto, que se entienda nuestra aproximación como **una acción voluntarista de un ciudadano marfileño** que desea cooperar para el mejor conocimiento del turismo de su tierra y a través de él, de las posibles soluciones de algunas cuestiones que afectan sus compatriotas del litoral oriental.

También hemos sufrido la ausencia y/o escasez de fuentes informaciones fiables y actualizadas. No sólo no son fiables sino también son difícilmente accesibles pues **hay que pagar para obtener la mínima información** en administraciones públicas como son el Instituto Nacional de Estadísticas (INS), la Sociedad de Explotación y Desarrollo Aeroportuario, Aeronáutico y Meteorológico (SODEXAM). Esta lamentable situación supuso para nosotros una limitación de primera magnitud teniendo en cuenta la importancia que tienen las informaciones sociodemográficas y económicas del INS y los datos meteorológicos de la SODEXAM en el estudio de la actividad turística.

Las pocas informaciones existentes a nivel nacional quedan sin desagregar a escala municipal lo que constituyó una dificultad más al análisis puesto que para un mejor conocimiento de las realidades de la zona de estudio necesitábamos, más allá de las informaciones del conjunto del territorio nacional, variables sociodemográficas, económicas, ecológicas...lo más desagregadas espacialmente posible.

Por otra parte, la escasez de producciones científicas sobre el turismo en general en nuestro país y del litoral oriental en particular conllevó la insuficiencia de informaciones relevantes, circunstancia que obstaculizó más aún la investigación.

Superamos estas dificultades, inherentes a toda investigación en los países subdesarrollados, utilizando datos procedentes de informes de organizaciones internacionales como son, la ONU, UNESCO, OMS, PNUD, BAD², BCEAO³, UEMOA⁴...y periódicos tanto nacionales como internacionales. El carácter disperso de las informaciones con enfoques diversos y la variada fiabilidad nos llevó a tratar de comprobar las informaciones con conversaciones con familiares, amigos y conocedores de los temas, constituyendo en muchos casos más un problema que una ayuda para progresar en nuestra investigación.

Tuvimos que recurrir a administraciones ministeriales, empresas turísticas a través de entrevistas directas a responsables, etc. para complementar las escasas informaciones

² - Banco Africano de Desarrollo

³ - Banco Central de los Estados de África del Oeste

⁴ - Unión Económica y Monetaria Oeste Africana

disponibles, pero la burocracia, el carácter secreto de algunas informaciones económicas que solicitábamos, consideradas como sensibles por los políticos, constituyó una traba más.

También las poblaciones residentes en la zona de estudio han sido una fuente de información inestimable, facilitándonos ayuda y datos claves para entender determinadas realidades que no estaban disponibles por ningún otro medio. Para colmo la falta de la cultura de las encuestas y la desconfianza generada por el conflicto sociopolítico que ha atravesado el país no facilitaron siempre la necesaria colaboración de las comunidades locales.

Esta circunstancia se ha traducido por ejemplo, en que no logramos alcanzar a realizar un número de encuestas estadísticamente suficiente para que los resultados de algunas cuestiones fuesen representativos de la opinión del conjunto de las poblaciones residentes en el ámbito de estudio. No conseguimos alcanzar este objetivo también por la falta de tiempo para realizarlas, la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)** patrocinadora de esta tesis, en el punto 10 de las obligaciones de los becarios incluye la obligación de no permanecer más de treinta días fuera de España. Esta disposición constituyó una enorme traba casi infranqueable, pues es humanamente imposible para una sola persona recorrer todas las localidades de la zona de estudio para recoger las opiniones de las poblaciones locales, de los responsables municipales, de las empresas turísticas (hoteles, restaurantes) y estar en el mismo tiempo en Abidján para ser atendido por las administraciones ministeriales en tan sólo un mes. Para tratar de paliar este grave inconveniente hemos tenido que viajar dos veces a Costa de Marfil, veranos 2009 y 2010, con todo lo que ello supone de gastos en billetes de avión, estancia y los diversos viajes a través del área de estudio, el alojamiento en los hoteles de las ciudades visitadas, pero aún así, no logramos alcanzar nuestra meta por lo que para las comunidades residentes nos vimos obligados a realizar sondeos de opinión en vez de las previstas entrevistas representativas.

Finalmente, una de las dificultades mayores fue nuestra situación de nativo de un país en conflicto, que vive siempre angustiado y atemorizado por la tragedia de su pueblo y la probabilidad de perder a algún ser querido (familiares o amigos) durante la contienda o simplemente compartir el dolor con las numerosas familias de compatriotas inocentes que han sido asesinados por los mandatos de unos políticos hambrientos de poder.

Conviene dar a conocer que la crónica inestabilidad sociopolítica que viene atravesando nuestro país desde hace once años y sobre todo su último episodio plasmado por la grave crisis postelectoral de finales de 2010 y principios de 2011⁵ con su corolario de 3.000 muertos oficiales, destrucciones de bienes públicos y privados nos afectó fuertemente. Superamos afortunadamente la falta de serenidad derivada de este conflicto gracias a los consejos y al apoyo de mis profesores tutores.

1.2.5. Estructura del trabajo

Somos conscientes de que para responder a los objetivos que pretende alcanzar este trabajo, debemos necesariamente tener presentes, como mínimo las siguientes cuestiones:

- El contexto teórico en que se enmarca el desarrollo del turismo de sol y playa.
- Los principales rasgos físicos, ambientales y socioeconómicos de las regiones de las Lagunas y Sur Comoé, zona de nuestro estudio.
- Los principales problemas que obstaculizan el desarrollo del turismo y las potencialidades turísticas de ambas regiones.
- La historia del turismo marfileño que nos permitirá comprender su situación actual.
- Los productos actualmente ofertados y sus principales consumidores.
- Los principales estudios y actuaciones que se han realizado sobre el litoral oriental orientados a su desarrollo y que nos ayudaron a detectar los principales problemas pendientes, y las líneas de actuación que desde nuestro entender podrían llevar al despegue turístico de las dos regiones objeto de este estudio.

Contestar a todas estas preocupaciones nos ha llevado a configurar nuestro trabajo en 4 grandes bloques:

BLOQUE 1: Introducción, justificación y planteamientos teóricos.

Con este primer bloque que nos sirve de introducción general al trabajo, pretendemos dar a conocer a nuestros lectores los antecedentes que han posibilitado este estudio, la visión desde el que se ha realizado, nuestras motivaciones al elegir tanto el tema, como el área de trabajo. También exponemos en este bloque los objetivos que perseguimos, las dificultades encontradas en su consecución, cómo estructuramos el

⁵ - Desde el 3 de diciembre de 2010 hasta el 11 de abril de 2011.

trabajo, cuáles son las fuentes y la metodología utilizadas para llevar a cabo nuestra empresa y los planteamientos teóricos.

En el conjunto, esta parte tiende a clarificar nuestra aproximación al tema de implantación y potenciación del turismo de sol y playa en un país pobre cuya economía está esencialmente basada en la exportación de materias primas agrícolas como son en el caso de Costa de Marfil el café y cacao, binomio que constituye junto a la exportación de petróleo, las primeras fuentes de ingresos del país. Por lo tanto, las justificaciones que proporcionamos convergen todas hacia nuestra voluntad de ayudar a diversificar y modernizar el sistema productivo del país para así mejorar las condiciones de vida de las comunidades que allí residen.

Los planteamientos teóricos por su parte, nos llevan a presentar el turismo como una actividad con enorme poder transformador de la realidad y con grandes potencialidades para dinamizar la actividad productiva de los países subdesarrollados.

Los ejemplos recientes de países pobres que están mejorando su situación gracias al turismo como son los países del Caribe e incluso en África los casos de Sudáfrica, los países del Magreb principalmente Marruecos, Túnez y Egipto nos sirven de argumento de peso para apoyar nuestra voluntad de convencer a los políticos marfileños para que otorguen a la actividad turística el sitio que se merece en las diferentes políticas de desarrollo socioeconómico del país. Conscientes de que les falta, por desconocimiento, interés para potenciar el turismo en el país y que eso explica en parte el retraso turístico del que partimos, consideramos que los ejemplos recientes de países que mejoraron su economía y las condiciones de vida de sus poblaciones a través del turismo son de capital importancia para su concienciación de los políticos y para que asuman su responsabilidad en la organización del sector turismo y la puesta en valor de las diversas potencialidades de este territorio caracterizado por ser la **Tierra de Esperanza y Hospitalidad**⁶.

Precisamente por ser conscientes de la gran capacidad transformadora de la realidad socioeconómica que tiene esta industria, queremos advertir que no deseamos el desarrollo a cualquier precio y que será objetivo fundamental impedir que aquí se produzcan los innumerables problemas socioeconómicos, culturales y ambientales que ha producido en otros países del Tercer Mundo. Por el contrario nuestra prioridad será

⁶ - Otra apelación de Costa de Marfil

intentar que contribuya a mitigarlos mejorando de esta forma las condiciones de vida de las comunidades.

Por otra parte, debemos ser conscientes que la nueva actividad socioeconómica que deseamos integrar en la estructura productiva ya existente genera, si no se planifica adecuadamente, efectos perversos tanto sobre el medioambiente como en las culturas de las poblaciones anfitrionas. El consumo de los recursos turísticos territoriales provoca la degradación de los medios naturales, la contaminación de recursos escasos y vitales como el agua. También, el turismo ocasiona la desnaturalización de las culturas locales e incorpora en las prácticas culturales autóctonas nuevos comportamientos (turismo sexual, incremento de la prostitución, el consumo de drogas, la extrapolación del modo de vida occidental...) que no siempre cuadran con las consideraciones morales y culturales de las poblaciones locales. Si no se presta una atención particular a estos efectos negativos, el turismo en vez de contribuir a mejorar las condiciones de vida termina por producir resultados nefastos, “quemar la casa”.

BLOQUE 2: Análisis de reconocimiento territorial de las regiones de las Lagunas y del Sur Comoé, nuestra zona de estudio.

Con este segundo bloque nos adentramos de lleno en el análisis territorial de nuestra zona de trabajo. Aquí pretendemos aportar respuestas a algunas de nuestras preguntas enunciadas con anterioridad: ¿cuáles son las principales características físicas y socioeconómicas de las regiones de las Lagunas y el Sur Comoé?, ¿cuál ha sido el recorrido del turismo marfileño hasta llegar a su situación actual? Esta caracterización de la zona de estudio también hace hincapié en el inventario y la evaluación de los recursos turísticos del área de trabajo.

Este bloque empieza por **la caracterización de la estructura productiva** de Costa de Marfil. Aunque predomina el carácter tradicional, se encuentra diversificada si se compara con la de los países del entorno. Está esencialmente basada en la exportación de materias primas agrícolas, siendo el binomio café-cacao los productos clave y caracterizarse por el predominio del trabajo informal y en buena medida por el desorden organizativo de la mayoría de las empresas que son de capital nacional. Estas afirmaciones son perfectamente extrapolables al resto de los sectores productivos y sólo encuentran excepciones en las que pertenecen a grupos internacionales, es decir de

capitales foráneos. Últimamente, la exportación de productos petrolíferos está cobrando una gran importancia como fuente de ingresos del país llegando en 2007 a superar los generados por los tradicionales y principales productos de exportación.

Hoy, buena parte de la población, 48,9% (FMI, 2009) vive con menos de un dólar/día a pesar de la abundancia de las materias primas agrícolas y mineras. Esta situación inaceptable, ejemplo del fracaso de las políticas de desarrollo socioeconómico emprendidas hasta ahora, nos invita a repensarlas y reorientarlas hacia nuevos horizontes que persigan como objetivo fundamental la satisfacción de las necesidades de las poblaciones y la mejora de su condición de vida, pues ningún país en el mundo logró desarrollarse basando exclusivamente su política económica en la exportación de materias primas agrícolas y/o naturales. Por tanto urge cambiar de rumbo diversificando y modernizando la estructura productiva del país.

Conscientes de que la exploración de nuevas alternativas socioeconómicas no se podría realizar adecuadamente sin el previo conocimiento de la estructura productiva existente, nos servimos de ésta como guía para integrar debidamente la nueva actividad socioeconómica que pretendemos implantar en las regiones de las Lagunas y Sur Comoé. Esta aproximación, responde a nuestra voluntad de prevenir los recurrentes conflictos de uso que suelen surgir entre el turismo y la agricultura por una parte y por otra el turismo y la pesca o turismo y otras industrias implantadas en las zonas costeras, áreas de predilección cotizada por el turismo de sol y playa.

Tras esta necesaria caracterización del sistema productivo del país nos interesamos por **la evolución y situación actual del turismo en la franja costera del litoral oriental de Costa de Marfil.**

Pensamos que era imprescindible analizar lo que se ha hecho hasta ahora en Costa de Costa de Marfil en general y la zona litoral en particular en materia de turismo. Este enfoque nos proporcionará elementos de juicio sobre lo que se ha hecho y nos permitirá detectar los errores cometidos que hay que evitar en el futuro y las actuaciones que precisan llevarse a cabo para conseguir el necesario despegue del turismo de sol y playa en la zona de trabajo.

No nos quedamos a este primer nivel de análisis de la historia del turismo marfileño, más bien, nos preocupamos por su situación actual tras los últimos diez años marcados por una inestabilidad sociopolítica nunca vivida en la historia post-colonial de Costa de Marfil. Tras estos diez años, es preciso preguntarnos por lo que queda del

turismo: infraestructuras turísticas, imagen del país, la frecuentación del país, los productos actualmente ofertados... Este diagnóstico nos permitirá al final del trabajo hacer propuestas que tiendan a mitigar los efectos perversos de la crisis sobre el sector turístico marfileño y por consiguiente elaborar estrategias para relanzar nuestra industria de ocio y reposicionar el destino Costa de Marfil en los grandes países emisores de turistas.

Completamos **la situación actual del turismo con los estudios existentes sobre el turismo de sol y playa en el litoral oriental de Costa de Marfil**. Con este apartado, evaluamos de manera crítica los diferentes trabajos realizados, analizamos las perspectivas desde las que se han realizado estos trabajos y valoramos las principales conclusiones para luego comprobar si las autoridades políticas tuvieron en cuenta o no sus propuestas en la política de desarrollo del turismo marfileño. Este apartado pretende también hacer un breve balance de lo que se ha publicado sobre el turismo en la zona de estudio para luego presentar nuestra contribución a la potenciación del segmento de sol y playa apoyándonos tanto en los estudios existentes como en nuestro reconocimiento territorial de la zona de estudio y, aunque no puedan ser extrapolables para Costa de Marfil, de nuestras propias experiencias de vida en un país turísticamente desarrollado como es el Reino de España.

Prosiguiendo el reconocimiento territorial, realizamos de la **zona de estudio una caracterización tanto física como socioeconómica**.

En este estadio de nuestro análisis territorial del área trabajo hemos considerado necesario responder a cuatro preguntas fundamentales:

- ¿Por qué elegimos la franja oriental del litoral como zona de estudio?
- ¿Cuáles son los principales rasgos físicos y socioeconómicos de la zona de estudio?
- ¿Qué importancia tiene esta zona en el conjunto del territorio nacional?
- ¿Cuál es la delimitación de la zona de estudio? Y ¿cómo la podemos zonificarla para mejor adentrarnos en sus realidades físicas y socioeconómicas?

Con la respuesta de estas distintas preocupaciones nos percatamos que la elección de nuestra zona de estudio responde a una doble motivación afectiva y científica. Por otra parte, la presentación del área de estudio revela que nos encontramos en la zona más privilegiada y socioeconómicamente más desarrollada del país.

Apoyándonos en el grado de desarrollo del turismo como criterio de zonificación, proponemos tres zonas, cada una caracterizada por una mayor o menor práctica de la actividad turística. En esta clasificación el tramo de Bassam a Assinie comprobaremos que es la más desarrollada y el tramo Grand-Lahou-Abidján, el menos desarrollado mientras que Abidján-Bassam, puede ser considerada una zona de desarrollo turístico intermedio.

El último capítulo del segundo bloque se dedica al **inventario y la evaluación de los recursos turísticos de la zona de estudio**. La pregunta clave que tratamos de responder en este capítulo es tratar de determinar ¿cuáles son las materias primas turísticas que dispone la zona de trabajo?. Parte esta pregunta de la necesidad de determinar si el área de estudio tiene o no recursos de importancia que ofertar al turista. No nos limitamos a una mera enumeración de los recursos turísticos del área de trabajo sino que hemos tratado también de jerarquizarlos y clasificarlos en básicos (clima, playas, lagunas, parque natural de las Islas Ehotilé, parque arqueológico de Ahouakro), complementarios (otros espacios protegidos, los ríos, los monumentos históricos y religiosos, las explotaciones agrícolas, las manifestaciones culturales y antropológicas) y un **recurso social intangible** como es la **leyendaria hospitalidad** del pueblo marfileño que ya en 1998 acogía a más de cuatro millones de extranjeros en su suelo.

De este inventario y evaluación se se deriva la gran abundancia de los recursos turísticos que esperan ser explotados racionalmente para el bienestar socioeconómico, cultural y ambiental de las comunidades locales y para el disfrute de todo el mundo que nos quiera visitar.

BLOQUE 3: Problemas y limitaciones para el desarrollo turístico de la costa oriental de Costa de Marfil.

Este bloque se divide en tres partes: las limitaciones internas, las limitaciones externas y las opiniones que tienen las administraciones y las poblaciones locales del turismo y sus problemas.

Conscientes de que únicamente la abundancia y calidad de los recursos turísticos en un territorio por sí sola no garantiza el desarrollo del turismo, nos decidimos a investigar los factores que consideramos que hay que cuidar necesariamente para impulsar la potenciación de la actividad turística. El análisis de las limitaciones internas

y externas, tiene como objetivo detectar las principales limitación existentes para tratar de elaborar estrategias que nos ayuden a mitigar sus nefastos efectos sobre el turismo de Costa de Marfil.

De esta forma, en **la primera parte** presentamos los factores, que a nivel local, constituyen a nuestro juicio potentes frenos al desarrollo turístico del país. Agrupamos estas limitaciones internas en cuatro grupos:

- **Los factores sociopolíticos:** la inseguridad ciudadana, determinadas costumbres y la escasa formación en materia de turismo.
- **Los factores medioambientales:** la insalubridad urbana.
- **Los factores políticos:** una nefasta política de promoción turística, la falta de planificación y ordenación de la zona costera que conlleva la ocupación anárquica y poco responsable de estos suelos tan codiciados.
- **Los factores ligados a los equipamientos e infraestructuras:** accesibilidad, transportes, telecomunicaciones, deficiente oferta infraestructuras de alojamiento.

Estos factores son imprescindibles tenerlos en cuenta para la potenciación de turismo en una zona. Ahora bien, el análisis de estas distintas variables revela su deficiencia y/o insuficiencia lo que indica que queda mucho por mejorar e invita a las autoridades políticas a tomar medidas correctoras si queremos apostar por el desarrollo de un modelo de turismo sostenible.

Desde nuestra perspectiva, para que se implante un modelo de desarrollo turístico viable, los requisitos que hay que satisfacer no se limitan únicamente a los factores de desarrollo turístico a nivel local. Por este motivo nos interesamos, tras las limitaciones internas, por **los factores exteriores** que reducen posibilidades al turismo marfileño.

Por tanto **la segunda parte de este Bloque 3** se propone aportar respuestas a dos preocupaciones fundamentales:

- 1- ¿Realmente la lejanía de los principales centros de emisión de turistas y la escasez de potenciales turistas en los países del entorno influyen negativamente sobre la actividad turística marfileña?
- 2- ¿Qué responsabilidad tienen la competencia de destinos con recursos atractivos

y la inadecuada imagen del país por parte de los principales turoperadores turísticos, en el nivel de desarrollo actual del turismo de Costa de Marfil?

La primera pregunta encuentra su motivación en el hecho de que con la crisis socioeconómica que vienen atravesando los principales países emisores de turistas en el mundo, los turistas buscan destinos que les resulten económicamente más rentables. De esta forma, el turista español preferirá por ejemplo irse a Francia o Marruecos en vez de Sudáfrica que queda a 13 horas de vuelo o a Costa de Marfil 6 horas de vuelo, sin contar con la escala de entre diez y trece horas, si decide ir por Casablanca.

Además, el desarrollo del turismo en la Europa sin fronteras, primer foco turístico mundial nos dio mil razones para pensar que el nivel de desarrollo socioeconómico de los países del entorno influye en la potenciación de los destinos turísticos. El hecho de que Costa de Marfil esté rodeada de países con un muy bajo nivel de desarrollo socioeconómico, perjudica el desarrollo de nuestro turismo que no puede contar con la existencia de un mercado regional. Ahora bien los demás emisores habituales de turistas, como son los países desarrollados, están demasiado lejanos de Costa de Marfil; lejanía reforzada por la debilidad de los transportes aéreos entre nuestro país y estos destinos.

A esta primera categoría de limitaciones exteriores se añaden otras más que resume **la segunda pregunta**.

No sólo Costa de Marfil está lejos de los principales países emisores de turistas y rodeada de países más pobres (Malí, Burkina-Faso, Guinea-Conakry, Liberia...) que no le ofrecen ninguna posibilidad de potenciales turistas sino que además sufre también la competencia de los países con recursos muy atractivos como son los países del Caribe o el Magreb. Y para complementar y reforzar esta serie de obstáculos al desarrollo de nuestro turismo, la crónica inestabilidad sociopolítica dañó la imagen de nuestro país en los distintos mercados turísticos.

La tercera parte de este bloque se dedica exclusivamente al **trabajo de campo**.

Para suplir la insuficiencia de informaciones sobre la zona de trabajo debido a la escasez de estudios realizados sobre ella, se ha realizado y con el fin de darnos una idea precisa de la realidad del terreno, encuestas a responsables políticos, autoridades tradicionales y sondeos de opinión a las comunidades residentes.

En esta parte, nos preocupamos por saber las competencias del Ministerio de Turismo y las opiniones de sus responsables sobre el desarrollo del turismo marfileño. Además de este Ministerio nos dirigimos también a los del Plan y Desarrollo, Construcción y Urbanismo, Ciudad y Salubridad Urbana, Medioambiente..., las administraciones municipales, del Distrito de Abidján y a Côte d'Ivoire -Tourisme⁷ que, desde nuestro punto de vista, tienen competencias que afectan el sector turístico.

No olvidamos en este trabajo de campo a las poblaciones residentes y las autoridades tradicionales, que a pesar de la existencia de la Ley n°98 750 de 23 de diciembre de 1998 referente a la propiedad del suelo rural (Konan *et al.*, 2008) siguen ejerciendo su derecho de propiedad sobre buena parte de los suelos costeros, que según la citada ley forman parte del dominio público del Estado. Por tanto, era necesario recoger sus opiniones para comprobar su grado de aceptación de nuestro proyecto y tratar de subsanar los eventuales problemas que probablemente plantearán los guardias de la sabiduría africana.

Este trabajo de campo nos permite denunciar, el escaso interés que los políticos le conceden al turismo, el problema de la propiedad de los suelos litorales, la falta de la necesaria coordinación y sinergias de las acciones de las diferentes administraciones, ministerios y municipios, que como sospechábamos, constituyen una de las principales causas estructurales no sólo de la falta de planificación y /u ordenación de la actividad turística sino también del retraso turístico del país.

De las poblaciones residentes, analizamos su perfil sociodemográfico, sus opiniones sobre el turismo y el medioambiente. Con ellos, aprovechamos para conocer sus opiniones sobre ciertos discursos de los políticos referentes a la gestión de la salubridad urbana (recogida de los residuos, dotación de las ciudades en contenedores de basuras...) que nos parecieron en diversas ocasiones engañosos.

Finalmente, esta tercera parte pretende reunir a todos los actores entorno a un proyecto común: la implantación de un turismo sostenible de sol y playa en el litoral. Pensamos que la clave para evitar los conflictos, las frustraciones y el sentimiento de exclusión de algunos actores, como suele ocurrir en las zonas de implantación turística y en última instancia, para que sea sostenible nuestro proyecto, es necesario asociar a todos los actores involucrados en la actividad turística desde el mismo momento de la

⁷- Administración estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil.

elaboración del proyecto, posteriormente en su ejecución, e incluso en la etapa de su seguimiento y evaluación.

BLOQUE 4: Propuestas para lograr impulsar un modelo de turismo de sol y playa sostenible para el área de estudio y conclusiones generales derivadas del estudio para lograr un desarrollo de la zona mediante su más adecuada ordenación y planificación territorial.

Este último bloque que se divide en dos partes: las propuestas y las conclusiones generales derivadas del trabajo.

Las propuestas se estructuran para cuatro a niveles distintos como son:

- El sistema físico
- El sistema urbano
- El sistema productivo
- El sistema relacional

Se trata de ver qué se podría mejorar en estos cuatro sistemas para conseguir un modelo de turismo de sol y playa sostenible en el litoral oriental de Costa de Marfil. Esta aproximación debe entenderse como una prueba tangible de que desde nuestra perspectiva, estos sistemas en su estado actual presentan claros obstáculos que se precisan superar para alcanzar el modelo de turismo que deseamos.

Las conclusiones generales derivadas de este estudio convergen todas hacia un solo y único destino común: la necesidad de ordenar y planificar adecuadamente el territorio para lograr su desarrollo sostenible.

1.2.6. Fuentes y metodologías utilizadas.

Para tratar adecuadamente el tema complejo tal como definido por nuestra perspectiva, nos ha sido imprescindible la utilización de una enorme cantidad y variedad de material bibliográfico que parten de los libros de geografía hasta los artículos científicos de diversos dominios de conocimiento, artículos de prensa nacional e internacional, las entrevistas directas a personas con responsabilidades políticas cuyas

competencias afectan el desarrollo del turismo marfileño, sondeos de opinión de las poblaciones residentes, encuestas a empresas turísticas de la zona de estudio...

En cada cuestión abordada en nuestro trabajo, siempre hemos tratado de presentar un marco teórico, la situación de la temática a diferentes escalas para terminar en la medida de nuestras posibilidades, cómo afectan directa o indirectamente en el litoral oriental de Costa de Marfil. Con este acercamiento del tema siempre hemos tenido presente que el análisis del mismo tema a diferentes escalas proporciona resultados distintos. Más aún, la presencia en nuestra zona de estudio de Abidján, capital económica y demográfica del país, ha sido una variable que constantemente, por su enorme peso, condicionó el conocimiento de las realidades que analizamos. La consciencia que teníamos de esta situación nos ha permitido enfatizar que no hay que fiarse de los resultados obtenidos, pues habrían sido distintos si se excluyese la capital económica.

Para la elaboración de nuestro trabajo, hemos tenido que recurrir al manejo de varios programas informáticos, como son las bases de datos, hojas de cálculo, programa de diseño de gráfico, etc. El uso de estos programas, hay que reconocerlo, constituyó una dificultad más para nosotros, pues en el sistema educativo marfileño no contempla la utilización generalizada de **la informática que sigue siendo un lujo al alcance de las escuelas secundarias y universidades privadas de alto nivel que excluyen, por su enorme carestía, a los alumnos procedentes de familias modestas.**

No utilizamos intencionadamente técnicas complejas en el tratamiento de la información porque no lo consideramos oportuno para obtener las conclusiones que necesitábamos. Por otra parte, el mismo tipo de análisis empleado no nos lo demandaba. De esta forma, ha sido muy frecuente la utilización de la tabla de doble entrada que nos permitía, tras pasar los valores absolutos a relativos, obtener las principales características de la información recogida y procesada. Nos ha sido también de gran ayuda la representación cartográfica que se ha obtenido en buena medida gracias a la utilización de Google Earth, de cuyas imágenes hemos, no sólo, obtenido y comprobado determinadas informaciones sino también nos ha permitido mediante su tratamiento simple, su delimitación gráfica y para realizar nuestros comentarios.

Importa mencionar que nuestro **trabajo de campo** se efectuó en seis ciudades de la zona de estudio:

- Tres ciudades en la región de las Lagunas: Abidján, Dabou, Grand-Lahou

- Otras tres en la región del Sur Comoé: Bassam, Bonoua y Assinie.

Nuestra opción de realizar las encuestas sólo en los centros urbanos se justifica por el hecho de que son los centros de decisión política que influyen en la vida sociopolítica en el litoral. Además, la elección de estas localidades no fue fortuita, pues a excepción de Dabou que sólo tiene acceso a la laguna, las demás ciudades tienen acceso al mar y la laguna; más aún, el tramo del litoral Bonoua-Assinie pasando por el pueblo vacacional de Assouindé es cuna del turismo marfileño de sol y playa.

A este nivel de explicitación de nuestro acercamiento al tema, queremos compartir con los lectores la estructura de la ficha de encuesta que nos sirvió de base de recogida de las opiniones de las poblaciones autóctonas, el modo operatorio de la realización de este sondeo de opinión y el proceso de tratamiento de las informaciones recogidas.

***¿Cuál es la estructura de la ficha de encuesta dirigida a las poblaciones residentes?**

Nuestra ficha de encuesta se divide en tres grandes partes:

- 1- El perfil sociodemográfico del entrevistado
- 2- La situación del medioambiente en su localidad
- 3- Su opinión sobre el desarrollo de la actividad turística en su ciudad.

***¿Cómo se realizaron las encuestas de las comunidades residentes?**

Las encuestas en su gran mayoría se realizaron en los domicilios. Estás chocaron con consideraciones de índole cultural como la que impide que las mujeres casadas o que conviven en pareja acepten responder a los cuestionarios si no se encuentran en presencia de su marido. En efecto, en ausencia del esposo, la mujer se niega a atender las preguntas de una persona desconocida (realizador de la encuesta). Si está presente el marido, éste habla en nombre de la pareja de modo que nos resultó sumamente difícil entrevistar a mujeres en los hogares.

Para no dar la impresión a los lectores de haber realizado encuestas de carácter machista, superamos esta dificultad yéndonos al lugar de trabajo para esperar entrevistar a más mujeres. La universidad de Abidján-Cocody fue nuestro destino predilecto porque este público se mostró más receptivo puesto que su condición de universitarias les predisponía a entender más fácilmente lo que significa una encuesta. Esto explica su predominio entre las féminas encuestadas.

Por otra parte, aprovechamos nuestra estancia en la zona para entrevistar a responsables de empresas turísticas (hoteles, restaurantes...). Con las empresas, nuestros enemigos fueron por una parte la crisis sociopolítica que instauró un clima de desconfianza entre las poblaciones y por otra la falta de transparencia en la gestión de esas empresas. Siempre nos preguntaban si éramos agentes de recaudación y/o control de impuestos. Superamos como pudimos esta dificultad, utilizando la técnica de bola de nieve protagonizada por los responsables de hoteles en los que nos alojábamos.

Queremos advertir también que nos percatamos que a partir de la pregunta nº 18 el cansancio y falta de concentración se apoderaba de las personas a las que entrevistamos. Esta circunstancia la debemos tener presente para que no ocurra en futuras investigaciones.

***¿Cómo tratamos las informaciones recogidas?**

Definimos tres criterios de clasificación de las informaciones recogidas a través de las encuestas:

- Las opiniones según el sexo.
- Las opiniones según el nivel de instrucción.
- Las opiniones según la ocupación.

Somos conscientes que en estos tipos de estudio se precisa tener en cuenta la variable edad, pero como la mayoría de los entrevistados se encuentran incluidos en el tramo de edad 18-65 años, no hemos encontrado oportuno elegir este criterio de clasificación de las opiniones recogidas. Este resultado no fue una elección intencionada, pues como nuestras sociedades no tienen la cultura de las encuestas, las personas mayores consideran que esta práctica no tiene importancia, que constituyen un juego de niños. Esta concepción impidió que en muchas ocasiones no atendieran. Tampoco los menores de 18 años entienden mucho de lo que es una encuesta y para qué sirve, de ahí que surgieran una gran cantidad de inconvenientes que dificultaron también su realización, circunstancia que explica su poca representatividad entre los encuestados.

Siguiendo los criterios enunciados con anterioridad, utilizamos tablas con el programa Excel para pasar los valores absolutos a relativos. Representamos gráficamente las informaciones que encontramos más relevantes.

Los números obtenidos se expresaron con un decimal. Si cierto es que las cifras obtenidas no reflejan con precisión la realidad no es menos cierto que nos

proporcionaron indicadores que nos permiten hacernos una idea aproximada de cuál es cualitativamente la situación del aspecto estudiado de fundamentalmente, una población con un nivel de estudios muy alto y por tanto de los más instruidos, los que con toda probabilidad serán quienes dirijan el país en el futuro.

Queremos advertir que las encuestas a las poblaciones residentes permitieron percatarnos que a partir de la pregunta n°19, los entrevistados, bien por cansancio o aburrimiento dejan buena parte de las siguientes sin contestar, lo que nos hace admitir que en los próximos trabajos, nuestras fichas de encuestas no deben superar las 18 preguntas.

Ha de mencionarse que fuera de los sondeos cuantitativos que se dirigieron a las poblaciones residentes de la zona de estudio, los ocupantes ilegales de la costa abidjanesa y las empresas turísticas, pasamos también otras encuestas de naturaleza cualitativas al Ministerio de Turismo así como los Ministerios y las administraciones descentralizadas (ayuntamientos, distrito de Abidján) cuyas competencias afectan directa o indirectamente la actividad turística. Las motivaciones de estas encuestas cualitativas se encuentran expuestas en los anexos 2.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE RECONOCIMIENTO TERRITORIAL

El modelo de turismo que pretendemos implantar en el litoral oriental de Costa de Marfil es el turismo sostenible, entendiendo por turismo sostenible, de acuerdo con la OMT (1996), un turismo que se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social en el destino pero, a la vez, conservando los recursos y garantizando la continuidad de las ofertas y de las actividades a largo plazo.

El concepto de turismo sostenible implica, por tanto, la gestión de los recursos desde la perspectiva de su proyección hacia el futuro, mediante una gestión planificada. El turismo de este modo mantiene una estrecha relación con el territorio y el medio ambiente. En este sentido, autores como son Hiernaux (1996), Vera (1997 y 1998), López Olivares (1998), Nogueira (1999), Guzmán y Fernández (2002), Ivars (2003) Pardellas y Fernández (2004)... destacan que el territorio no debe ser un mero soporte de los procesos sociales y económicos o un simple descriptor y localizador de los atractivos y recursos turísticos.

Para la actividad turística el espacio geográfico es soporte y es recurso (patrimonio natural y cultural) pero también es factor de desarrollo y de localización (Vera, 1997). La disposición de los recursos turísticos en el territorio, la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio y turismo, los impactos positivos y negativos en el medio ambiente y la cultura local, el territorio geográfico, entendido como imagen y producto de destino para las motivaciones de la demanda, son muestras de las estrechas relaciones de interdependencia y articulación sistémica entre territorio, medio ambiente y turismo. El turismo como configurador de espacio, estrategia de desarrollo y ordenación territorial es indisociable del territorio.

El presente apartado se propone, pues, abordar una caracterización de la zona de estudio.

2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.

Implantar el turismo en una zona requiere el previo conocimiento del territorio. Esta aproximación debe abarcar tanto las realidades socioculturales y económicas como ambientales de la zona sin olvidar la propia situación de la actividad turística. En esta perspectiva es en la que se enmarca el presente apartado que se propone analizar la oportunidad de diversificación de la estructura productiva de un país pobre como es Costa de Marfil, partiendo de la caracterización del país y de su sistema productivo. Por otra parte, abordaremos la evolución y situación actual de la actividad turística y analizamos las principales conclusiones de los estudios existentes sobre la situación del turismo en la franja costera de nuestro país.

2.1.1. Un país subdesarrollado que necesita diversificar su estructura productiva para mejorar las condiciones de vida de sus poblaciones.

Independiente desde 1960, la República de Costa de Marfil, como se afirmó con anterioridad, tiene una economía cuyas bases fundamentales siguen siendo la exportación de materias primas agrícolas esencialmente el binomio café-cacao. Si hoy, más de 50 años después de nuestra independencia, Costa de Marfil sigue siendo un país pobre clasificado como el 149 país de los 169 en términos de su índice de desarrollo humano, por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010), eso significa que algo ha fallado en las opciones tomadas en relación a las políticas de desarrollo socioeconómico llevadas a cabo en el país. Además la grave crisis socioeconómica de los años 1980 consecuencia de la caída drástica de los precios de las principales fuentes de ingresos del país, café-cacao, cuestionó la viabilidad de nuestro sistema productivo.

Desde entonces, precisa cambiar de rumbo y encontrar nuevos mecanismos para poner en marcha una política social y económica que responda a las necesidades de la ciudadanía en general, y mejore las condiciones de vida de los más pobres, que según el FMI (2009) alcanzaba al 48,9% de la población del país en 2008. En esta perspectiva se inscribe este apartado que pretende mostrar la importancia de la diversificación de la estructura productiva en la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones.

Varios autores como son Kreimerman (2011), Castro (2010), Aguilar-Rivera (2009), Porcile y Cimoli (2007), Peres (2005), Barkin (2004), Reig y Picazo (1997),

Egler (1996)... ya escribieron sobre la importancia de la diversificación de la estructura productiva en el progreso socioeconómico de las comunidades. La diversificación del sistema productivo, según Castro (2010), disminuye el riesgo de cambios en las fluctuaciones de la demanda de los socios comerciales y contribuye a la cohesión social al reducir la desigualdad. También esta diversificación crea segmentos de mayor valor agregado que contribuyen a la creación de empleos de calidad. Estas nuevas actividades con ventaja comparativa aumentan la productividad. Reig y Picazo (1997) no dicen otra cosa distinta cuando apuntan que las regiones o áreas con una estructura económica más diversificada gozan de mayor estabilidad en el comportamiento del empleo y de la producción. Los efectos perversos de la caída de los precios del binomio café-cacao en los años 80 del pasado siglo sobre la economía marfileña en todas sus vertientes terminan por convencernos, igual que a Kreimerman (2011), de la necesidad de diversificar la estructura productiva para estar algo más a salvo de vulnerabilidades, continuar una política económica equilibrada y proporcionar una posibilidad estratégica al país.

El sistema productivo actual del país concentra la mayoría de la población activa en el sector primario y en actividades informales ligadas al sector terciario, ofreciendo empleos precarios, incapaces de mejorar sustancialmente la calidad de vida de los ciudadanos. Además nuestra estructura productiva, demasiado supeditada a la exportación de materias primas agrícolas y naturales, es sin duda alguna muy frágil y vulnerable a las fluctuaciones de los mercados internacionales. Ahora bien, el control del entorno internacional (mercados que nos compran las producciones agrícolas o mineras) escapa al Estado marfileño. Es por ello que la diversificación del sistema productivo se presenta como clave para mitigar los efectos perniciosos de las fluctuaciones de los precios en los mercados cada vez más globales y cambiantes, a la vez que garantizaría a los ciudadanos una mayor seguridad en el empleo y con ella la mejora de sus condiciones de vida.

La variación del sistema productivo a la que aludimos no se podría realizar sin mejorar el nivel de educación de la población. De este modo, según Peres (20005) el foco de una política para acelerar el crecimiento económico en el largo plazo es la combinación de la acumulación de conocimiento y la diversificación de la estructura productiva. La primera genera las posibilidades; la segunda las concreta. Maroto

Martos y Cejudo (2010) no dicen otra cosa diferente cuando afirman que la investigación y la innovación son imprescindibles para competir adecuadamente en un mundo cada vez más globalizado.

Por tanto, la política de diversificación de la estructura productiva precisa de importantes adelantos científicos y de desarrollo tecnológico (Aguilar-Rivera, 2009) y (Porcile y Cimoli, 2007). Ahora bien, las cifras de PNUD (2010) señalan que la tasa de alfabetización de nuestro país es del 54,6% lo cual significa que 45,4% de nuestros conciudadanos no saben leer ni escribir. En estas condiciones el Gobierno marfileño tiene dos retos que afrontar, por un lado elevar el nivel de formación de la población y por otra fomentar la investigación científica si es que realmente se pretende diversificar su sistema productivo para mejorar el bienestar de las comunidades. Sólo una población preparada puede responder a las exigencias de los cambios que se esperan impulsar en el sistema productivo.

La nueva actividad que pretendemos integrar al actual tejido socioeconómico del país es el turismo cuya capacidad de arrastrar a sectores connexos como la construcción, restauración, artesanía, los transportes... podría contribuir a mejorar sustancialmente el mercado de trabajo. Pero, en palabras de Barkin (2004), cuando se trabaja con las comunidades, uno de los verdaderos dilemas consiste en introducir nuevos productos o nuevos procesos de producción para productos tradicionales sin perturbar las valiosas organizaciones sociales o los patrones culturales preexistentes.

Derivado de lo anterior, la participación efectiva de las comunidades locales en todo el proceso de implantación de la nueva actividad, desde la elaboración de los planes de desarrollo turístico como su ejecución y seguimiento, es fundamental para una diversificación acertada. Desde nuestra perspectiva, implantar nuevas actividades en áreas tradicionales no es suficiente para asegurar que las poblaciones autóctonas sean capaces de disfrutar de los beneficios susceptibles de mejorar su condición de vida así como contribuir a mejorar la gestión del medioambiente. Las actividades turísticas, por lo tanto, deben compaginar las exigencias económicas con la preservación de los ecosistemas y el respeto de las prácticas socioculturales de la gente del lugar como es

recurrentemente recomendado por los diferentes encuentros internacionales⁸ sobre el turismo sostenible.

La diversificación de la estructura productiva de un país comporta pues dificultades que superar para integrar las nuevas actividades. De acuerdo con Peres (2005) los problemas ligados a la variación del sistema productivo se resumen en la escasez de recursos humanos y financieros, la poca capacidad institucional y la falta de coordinación Gobierno-sector privado. En la misma perspectiva, Egler (1996) tratando la diversificación de la base productiva brasileña (1986-1996) apunta los principales problemas estructurales de entre los que destaca la extrema dependencia de las fuentes de energía importadas así como una fuerte asimetría con respecto al mercado de consumo, centralizado en bienes de consumo durables destinados a capas sociales de mediano y alto ingreso.

En el marco marfileño los principales problemas a resolver para lograr la diversificación del sistema de producción se podrían sintetizar en: alta tasa de analfabetismo, poca presencia de inversores marfileños en el tejido industrial, debilidades institucionales, peso de las tradiciones, gran pobreza, la desigual distribución de la propiedad de la tierra, la inestabilidad sociopolítica con su corolario en los cambios de administraciones ministeriales que propician la falta de continuidad de las políticas socioeconómicas, la falta de coordinación Gobierno-sector privado...

A modo de conclusión, el gran predominio del sector primario en el sistema productivo de Costa de Marfil, la gran pobreza de las comunidades marfileñas y la fragilidad de la economía frente a las fluctuaciones de los precios de nuestras principales fuentes de ingresos (café-cacao) y materias primas en los mercados

⁸- Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, 1980

- Acapulco Documents on the Rights to Holidays, 1982
- Carta del Turismo y Código del Turista, 1985
- Declaración de la Haya sobre Turismo, 1989
- Lanzarote Charter for Sustainable Tourism, 1995 (jointly with UNEP, UNESCO; EU)
- Declaración de la OMT sobre la prevención del turismo sexual organizado, Cairo, 1995
- Lanzarote Conference on Sustainable Tourism in SIDS, 1998 (jointly with UNEP)
- Código Ético Mundial para el Turismo, 1999
- Hainan Declaration – Sustainable Tourism en the Islands of the Asia – Pacific Ragions (2002)
- Declaración de Quebec sobre Ecoturismo, 2002
- Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático, 2003

internacionales plantean la necesidad de explorar nuevas alternativas para soportar mejor estos cambios en los mercados.

Igual que la diversidad de socios comerciales concede una mayor capacidad de negociación de los precios de los productos que se venden, la diversificación de la base productiva otorgaría al país una mayor variedad de fuentes de ingresos que podrían ayudar a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones. El ejemplo de Brasil, hoy país emergente que emprendió una vasta política de diversificación de su base productiva en el decenio 1986-1996, ilustra bien que ésta es fundamental para afianzar el desarrollo socioeconómico y cultural, aunque en este caso la dimensión ambiental se haya descuidado, con la explotación intensiva de la Amazonía, uno de los principales pulmones del planeta.

En consecuencia si Costa de Marfil quiere desarrollarse y asegurar el bienestar de sus ciudadanos debe cambiar su sistema productivo pasando de una economía agrícola tracional poco productiva y de exportación, muy dependiente de capitales foráneos, a otra moderna en la que los sectores productivos, especialmente la industria y los servicios puedan orientarse en función de los deseos y de la iniciativa de la población, sin que ello suponga negar que la población extranjera pueda participar en la consecución del objetivo. Este reto se debe conseguir respetando las especificidades del país en materia socioeconómica y cultural para no trastornar a las comunidades locales, beneficiarias en última instancia de dicha política de diversificación e integrar armoniosamente el turismo en el tejido socioeconómico ya existente.

2.1.2. Caracterización del país y su estructura productiva.

Independiente desde el verano⁹ de 1960, Costa de Marfil se sitúa al Oeste del Continente africano en el sector del Golfo de Guinea los 5° y el 10° latitud Norte y entre los 4° longitud Este y 9° longitud Oeste. Estas longitudes son similares a las de España y a las Islas Británicas. Con una superficie de 322.462 Km², el país está limitado al Oeste por Guinea Conakry y Liberia, al Este por Ghana, al Noreste por Burkina-Faso, al Noroeste por Malí y al Sur por el Océano Atlántico (véase mapa1). Las diferentes

⁹- 7 de agosto de 1960.

fronteras marfileñas tienen casi las mismas dimensiones¹⁰ lo que da la impresión de un país de forma cuadrada.



Fuente: http://www.acstrasbourg.fr/sections/enseignements/secondaire/pedagogie/actions_educatives/education_a_lenviro/pour_s_informer/analyse_de_concepts/anthr

Esta ex-colonia francesa, al acceder a la soberanía nacional, apostó por un desarrollo socioeconómico basado en la agricultura extensiva de exportación. La decisión llevó al Estado marfileño a desarrollar un sector primario basado en la producción de cacao y café. Gracias a las ventas de estas producciones agrarias así como de la madera que

¹⁰ - Costa de Marfil comparte con Guinea Conakry una frontera de 640 Km, 580 Km con Liberia, 640 Km con Ghana, 490 Km con Burkina-Faso y 370 Km con Malí. Tiene una costa de 550 Km.

abundaba, el país pudo alcanzar un periodo de crecimiento económico muy importante entre 1960 y 1980, conocido como “milagro marfileño”, que se caracterizó por un crecimiento medio anual del PIB de en torno al 8%. Este crecimiento económico ininterrumpido originó una relativa prosperidad como consecuencia de la conjugación de varios factores entre los que podrían destacarse la política de apertura al exterior que junto con las facilidades legales para la repatriación de los fondos, propició la afluencia de capitales extranjeros que invirtieron allí. A lo anterior se unió una entrada importante de divisas procedentes de las exportaciones del cacao, café, madera..., la existencia de una abundante mano de obra barata procedente de los países del norte de Costa de Marfil (Burkina-Faso, Malí), y, por supuesto, la paz y la cohesión social que garantizó Félix Houphouët Boigny, primer presidente del país.

Aprovechando esta coyuntura favorable, los dirigentes del país dotaron a Costa de Marfil de infraestructuras básicas para su desarrollo: carreteras, centros sanitarios, escuelas primarias y secundarias, la Universidad de Abidján-Cocody y múltiples edificios públicos cuyo testimonio más relevante son las torres administrativas de Abidján-Plateau. (Véase foto 2).



Foto 2: Ciudad administrativa del Plateau- Abidján. La ciudad administrativa de Abidján-Plateau, sede del Gobierno, con sus rascacielos de diseño futurista, sus infraestructuras viarias ultramodernas. En segundo plano la Laguna Ebrié, mayor mirador de la ciudad de Abidján y el barrio residencial de Cocody que alberga a casi todas las autoridades del país desde el máximo mandatario hasta los ministros, los Directores Generales de empresas, los embajadores, los profesores de Universidad, los médicos, en suma la élite de Costa de Marfil. **Fuente:** <http://images.google.com/imgres>

Desgraciadamente, este periodo de bienestar tuvo una corta duración, pues se vio interrumpido brutalmente por la caída drástica de los precios de las principales fuentes de riqueza en el mercado internacional a partir de los años 80, circunstancia que marcó el principio de una larga e inacabada crisis económica que con el tiempo cobró dimensiones políticas y sociales tremendamente dramáticas.

En efecto, la instauración del multipartidismo en Costa de Marfil, como en la mayoría de las antiguas colonias francesas en África tras la celebración de la Conferencia de La Baule (Francia) en el verano de 1990¹¹, incrementó la crisis existente.

¹¹ -La Conferencia de La Baule fue la XVI Cumbre Francia-África celebrada los días 19, 20 y 21 de junio de 1990 y cuyo tema era: «Los retos que superar durante el último decenio del siglo XX». Durante la Conferencia de prensa final de esta Cumbre, el Presidente francés François Mitterrand anunció que «la ayuda tradicional y antigua de Francia» sería «más tibia frente a los regímenes que se comportarán de

Se entiende poco y mal en Europa que ni los dirigentes, ni las poblaciones, estaban preparadas para asumir un sistema de gobierno democrático, que supuso un modo de organización política desconocido y contrario a las prácticas de representación y decisión de nuestras sociedades tradicionales. El cambio sin duda necesario, más aún se podría afirmar que imprescindible, se tenía que haber realizado de manera paralela a la mejora socioeconómica y cultural de la población. A nuestro juicio, el choque entre una democracia impuesta y los valores tradicionales empeoró, si cabe aún más, la ya deteriorada situación sociopolítica del país. Los nacientes partidos políticos de la oposición, los también recientemente fundados sindicatos profesionales y estudiantiles y las grandes esperanzas y crecientes exigencias del pueblo terminaron presionando tanto al Gobierno que se hacía cada vez más difícil poner en marcha los proyectos de desarrollo que el país precisaba.

En este ambiente hostil falleció Houphouët Boigny a finales¹² de 1993. La muerte del primer presidente de la República desató una “guerra” por la sucesión que agudizó aún más si cabe la crisis socioeconómica y política, que culminó en el primer golpe de estado de la historia de nuestro país, a finales¹³ de 1999. El periodo de inestabilidad así desencadenado continuará e incluso se incrementará en el verano¹⁴ de 2002 con otro golpe de estado fracasado que posteriormente se convirtió en una dramática rebelión armada. Este conflicto dividió el país en dos: el Sur, 48% del territorio nacional, bajo control gubernamental y el Norte, 52% del territorio, bajo mando de la rebelión. Más recientemente, en el invierno de 2010, la misma crisis sociopolítica crónica que venimos mencionando, se manifestó esta vez con una violencia indescriptible en la llamada crisis postelectoral¹⁵, la crisis más dramática jamás vivida en el país.

manera autoritaria» y más «entusiasta para los que cruzarán con coraje este paso» hacia la democratización, Nadjita F. Ngarhodjim (mai 2007: 1).

¹²- 7 de diciembre de 1993.

¹³- 24 de diciembre de 1999.

¹⁴- 19 de septiembre de 2002.

¹⁵ - La crisis nacida de las disputas electorales entre el ex-presidente y la oposición de aquel entonces causaron entre el 3 de diciembre de 2010 y el 11 de abril de 2011 (fecha de detención del ex-presidente de la República) según las nuevas autoridades del país unos 3.000 muertos sin contar con la destrucción de los bienes públicos y privados con su corolario de poblaciones desplazadas o exiliadas en los países vecinos.

Hoy, Costa de Marfil es un país con un tejido socioeconómico en gran parte desgarrado como consecuencia de más de 30 años de crisis económica¹⁶, 20 años de agitación sociopolítica¹⁷ y 12 años de inestabilidad política¹⁸. En estas condiciones, la **principal misión del nuevo Gobierno marfileño es la reconstrucción del país y la reparación del tejido social y económico fuertemente afectado por la crisis.**

Así caracterizada, nuestro país tiene una estructura productiva similar a la de la mayoría de los países pobres, es decir una economía basada en el sector primario.

Con una población estimada de 20,8 millones de habitantes en 2010 y una proyección que espera que se alcancen los 43,3 millones en 2050, su población activa está repartida de manera muy desigual entre los diferentes sectores de actividad. De este modo, según el Banco Africano de Desarrollo (BAD, 2010), el sector primario contribuye con un 29% del PIB y ocupa al 49% de la población activa, mientras el sector secundario proporciona el 26% del producto interior bruto y en él trabaja tan sólo el 14% de la población activa. Por su parte, el sector terciario aporta un 45% del PIB y emplea al 37% de la población activa.

Estas cifras difieren algo de las ofrecidas por la **Cámara de Comercio e Industria Francesa en Costa de Marfil (CCIFCI, 2009)**. Para ésta, la agricultura representa el 25,20% del PIB y ocupa al 68% de la población activa; la industria contribuye con un 24,00% al producto interior bruto y emplea al 10% de la población activa mientras los servicios aportan 50,80% del PIB y dan trabajo al 22,00% de la población activa.

Otra fuente como es el Banque de France (2008) apunta datos muy próximos a los de la Cámara de Comercio e Industria Francesa en Costa de Marfil. En efecto, la entidad financiera francesa menciona que en 2007 los sectores primario, secundario y terciario aportaban, respectivamente, el 23,9%, 25,3% y 50,8% al PIB marfileño y añade que el café, cacao y algodón, principales productos de exportación, hacen vivir directa o indirectamente a nueve millones de personas, o sea a la mitad de la población.

¹⁶- Desde 1980 con la caída de los precios de los principales fuentes de ingresos (cacao y café) en el mercado internacional.

¹⁷- Desde 1990, fecha de la instauración del multipartidismo en Costa de Marfil.

¹⁸- Desde 1999 (24 de diciembre), fecha del primer golpe de Estado de la historia de nuestro país.

Bien por la inexistencia de datos unas veces, o por la insuficiencia de las estadísticas nacionales en otras, y aunque no coincidan los datos de las diferentes fuentes señaladas, es evidente, sea cual sea la fuente, que la agricultura sigue teniendo una importancia capital en la estructura productiva de Costa de Marfil.

La agricultura marfileña, en su conjunto, presenta tres rasgos principales:

- Un sector diversificado como resultado de un acierto institucional histórico.
- Una agricultura industrial históricamente muy rentable pero que registra hoy pérdidas de competitividad.
- Una agricultura de alimentos poco desarrollada e incapaz de satisfacer las necesidades nacionales y que necesita recurrir a la importación de importantes cantidades de alimentos.

El sector agrícola de nuestro país se divide en dos grandes grupos en base a sus producciones: el de los cultivos de exportación y el de los cultivos de alimentación. En términos de rendimiento, en el conjunto de **los cultivos de exportación**, el cacao, el café, el marañón¹⁹, la madera, las frutas y el algodón están perdiendo importancia mientras que el caucho, el aceite de palma y la cola presentan buenas perspectivas.

El sector primario marfileño, dominado por el binomio cacao-café, representa, según la Confederación General de las Empresas de Costa de Marfil (CGECI, 2010), el 60% de la superficie cultivada y el 30% de las exportaciones. Así **Costa de Marfil es, según el BAD (2010) el primer país productor de cacao con un 40% de la producción mundial. El cultivo del cacao y café, por sí sólo, permiten vivir a unos 6 millones de personas. Además, Costa de Marfil es el primer país africano productor de café y ocupa la posición número 11 en el ranking mundial de este cultivo.** La misma fuente apunta que durante la campaña agrícola 2008/2009, la producción de cacao alcanzó 1.309.300 toneladas mientras que en la 2010/2011 se alcanzó la cifra récord de 1,417 millones de toneladas a pesar de los disturbios

¹⁹ - Árbol de las Antillas, Venezuela y América Central, de la familia de las Anacardiáceas, de cuatro a cinco metros de altura, de tronco torcido y madera blanca, hojas ovaladas, de color amarillo rojizo, lisas y coriáceas, flores en panojas terminales, y cuyo fruto, sostenido por un pedúnculo grueso en forma de pera, es una nuez de cubierta cáustica y almendra comestible.

sociopolíticos sufridos como consecuencia de la reciente y grave crisis postelectoral, según apunta la AFP (2011). Por su parte, la producción de café, según CCIF (2009), durante la campaña 2008/2009 fue de 0,230 millones de toneladas.

El Banco Africano de Desarrollo y “Organisation for Economic Cooperation and Development (BAD y OECD, 2007) contabilizaron unas 600.000 fincas de cacao y café.

El predominio del binomio café-cacao en el sector primario marfileño no nos debe hacer perder de vista los demás cultivos que participan también de manera significativa en la aportación de este sector al PIB del país. Según datos de CCIFCI (2009), durante la campaña 2007/2008, Costa de Marfil produjo 105.423 toneladas de fibras de algodón (séptimo productor africano) que sufre la competencia de las fibras sintéticas, 65.216 toneladas de nuez de cola (primer productor mundial), el marañón, 235.000 toneladas (primer productor africano y cuarto mundial), caña de azúcar, piñas plátano macho y banana, aceite de palma destinados al mercado exterior.

El sector de la madera está paralizado y presenta un porvenir incierto pues **de las 16 millones de hectáreas de selva que disponía el país a principios del siglo XX, hoy quedan tan sólo 2,5 millones de hectáreas, dato que nos permite afirmar que el tradicional modelo productivo no es sostenible desde el punto de vista ambiental.**

El sector frutero representa, en palabras de la CGECI (2010:6) «entre 3 y 4% del PIB y 35.000 empleos» pero sufre de falta de competitividad.

Últimamente, la producción de caucho está cobrando más importancia entre los cultivos de exportación de nuestro país. Así, de las 188.523 toneladas obtenidas en 2007 (Kouamo, 2009), la producción de caucho alcanzó las 205.000 en 2009 y las 218.000 en 2010 (Zamblé, 2010). Al contrario de las demás explotaciones, que son propiedades de pequeños productores, las fincas de caucho pertenecen a grandes empresas agroindustriales y a grandes productores, generalmente funcionarios de alta graduación, los llamados “**campesinos de cuello blanco**”, muchos de ellos miembros del Gobierno, médicos, profesores de facultad, empresarios, diplomáticos, banqueros... a los que conviene integrar los ricos comerciantes, transportistas. **Costa de Marfil es el octavo productor mundial de caucho natural con el 2% de cuota del mercado mundial (CGECI, 2010.)**

A excepción del algodón, la caña de azúcar y el marañón que se cultivan en el norte y centro, los demás cultivos se localizan en la mitad sur del país.

A estas producciones destinadas esencialmente a la exportación, conviene añadir **los cultivos de alimentación** dirigidos al mercado interior como son el maíz 608.032 toneladas, el arroz 673.006 toneladas, la ñame 4.970.949 toneladas, la yuca 2.047.064 toneladas, el limón, la naranja, el aguacate y diversas legumbres y frutas tropicales... En 2006 se estimó la producción de víveres en 9.000.000 de toneladas cultivadas en una superficie de 2.448.000 hectáreas (Gouvernement, 2009).

En la producción de cultivos de alimentación, las mujeres tienen una posición de casi monopolio, según Gaufryau, et Maldonado (1997), al representar el 80,4% de todos los productores de víveres del país. **Más recientemente el Gobierno marfileño, (Gouvernement, 2009:41) confirmó esta misma tendencia: «el sector víveres ocupa 85% de la población activa agrícola de los cuales el 90% son mujeres».** La propensión por los cultivos de alimentación por parte de las mujeres se podría explicar por razones culturales. En África en general y Costa de Marfil en particular, sólo las mujeres cocinan para toda la familia. También la fuerte representatividad de las mujeres responde a necesidades socioeconómicas.

La ganadería es una actividad muy poco desarrollada en Costa de Marfil aunque se practique en todo el territorio con una preponderancia en el norte y centro de los ruminantes por su vegetación herbácea y la ganadería a ciclo corto en el sur. En nuestro país coexisten dos tipos de ganadería como son la ganadería tradicional, que es la más practicada, extendida y la ganadería moderna mucho más restringida y eficiente (véase tabla 1).

Tabla 1: Producciones animales de Costa Marfil en 2007

Especies animales	Producciones (número de cabezas)
Bovinos	1. 337. 000
Ovinos	1.162.000
Caprinos	945.000
Conjunto porcino	323.470
Porcinos modernos	54.855
Porcinos tradicionales	268.615
Conjunto aves de corral	32. 371. 894
Aves de corral modernas	7.622.400
Gallinas tradicionales	24. 749. 494
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Producción Animal y Recursos Pesqueros, in (Gouvernement, 2009: 42)	

Como se puede comprobar en esta tabla 1, tanto en el conjunto de porcinos como el de aves de corral, es la ganadería tradicional la que proporciona más cabezas lo que atestigua que este sector sigue estando dominado por la ganadería poco orientada a la industria. Esta producción animal se completa con la caza de animales salvajes, que tiene también su mercado. A pesar de lo anterior puede afirmarse que nuestro país sigue siendo enormemente dependiente del exterior, sobre todo, de los países norteros de Costa de Marfil como Burkina-Faso, Malí, Níger, Mauritania..., para cubrir las necesidades cárnicas de su población cada vez más crecientes. Por tanto, una modernización y vulgarización de la ganadería podría ayudar a mitigar la fuerte dependencia del exterior y ayudar a diversificar la dieta alimenticia, que es sin lugar a dudas una importante necesidad de nuestra población.

En cuanto a **la pesca**, desempeña un papel importante en la economía de Costa de Marfil, siendo el pescado su principal fuente de proteínas animales. Las actividades pesqueras, según Gouvernement (2009), proporcionan alrededor de 70.000 empleos directos y permite vivir a más de 400.000 personas, representando el 0,9% del PIB. Como la ganadería, la pesca marfileña está dominada por su carácter artesanal (tradicional) cuyos actores son generalmente los nativos de la subregión oeste africana. De acuerdo con la citada fuente, la pesca tradicional representa el 60% del consumo nacional, lo que genera una fuerte dependencia del exterior para cubrir las necesidades de las poblaciones en productos pesqueros. La pesca moderna se orienta en gran parte a la captura del atún. Como en la gran mayoría de las actividades económicas, la pesca marfileña está en crisis y sufre por el no respeto de la reglamentación vigente, la explotación anárquica y abusiva de los recursos pesqueros, la pesca fraudulenta en las

aguas continentales, la insuficiencia de medios técnicos y organizativos de los actores del sector y una política sectorial en materia de pesca y acuicultura inapropiada.

Frente a estas limitaciones evidentes para cualquiera que la analice, se precisa apostar por una organización y modernización de las actividades pesqueras. En esta aproximación el Estado tiene un importante rol que jugar pues le toca elaborar, planificar, poner en marcha y seguir una verdadera política pesquera que subsane todas las insuficiencias del sector. Desde esta perspectiva, la participación de los marfileños en las actividades pesqueras, un mejor control de las aguas continentales para evitar la pesca fraudulenta y la modernización de las técnicas de pesca deben constituir ejes principales de esta política.

A pesar de la diversidad de cultivos, la cantidad de las producciones y la importante aportación del sector primario al PIB, el mundo campesino es el más afectado por la pobreza. **De acuerdo con BAD (2010) y el FMI (2009), en 2008 la tasa de pobreza ascendía al 48,9% de la población total mientras que en las zonas rurales afecta al 62,45% y en las zonas urbanas al 29,45% de la población.** Esta situación se debe no sólo al carácter tradicional del sector sino también a los elevados impuestos que cobra el Estado por la exportación de los productos agrícolas. El impuesto llamado DUS (Derecho Único de Salida) y otros diversos impuestos afectan negativamente al precio de compra de los productos que reciben los productores. Además, la falta de transparencia en la gestión del sector café-cacao, como lo demuestra lo ocurrido en junio 2008 con la detención y el encarcelamiento de unos veinte gestores del cacao-café por malversación, influye negativamente en los ingresos, la calidad de vida y el nivel de pobreza de los productores. Por otra parte, el envejecimiento de las fincas de cacao, café, cocoteros, palma aceitera... y la débil utilización de las técnicas modernas, el bajo nivel de conservación y transformación de los productos agrícolas, constituyen también obstáculos a la mejora de las condiciones de vida de los agricultores.

En definitiva, la agricultura marfileña contribuye según Gouvernement (2009:38) al «27% del PIB, emplea 2/3 de la población activa y provee con el sector agroindustrial el 40% de los ingresos de exportación». Estos datos más que interesantes no nos deben hacer perder de vista los problemas de este sector importante de nuestra economía. Hasta ahora, Costa de Marfil sigue exportando la gran mayoría de sus producciones agrícolas en forma de materias primas sin transformar. Actualmente, según Ahouré y

Tano (2009), los productos agrícolas transformados representan menos del 25% de todas las exportaciones agrícolas. Ahora bien, la exportación de productos agrícolas transformados es, a nuestro parecer, la clave para obtener valor añadido y más competitividad a nuestra agricultura. Por otra parte, en este siglo XXI, los agricultores marfileños siguen explotando la tierra con materiales rudimentarios como son los machetes, las azadas, la fuerza de los brazos... lo que reduce la productividad de las fincas.

Hoy más que nunca, urge que el Estado apueste por la modernización del medio rural para tener una agricultura mecanizada económicamente más rentable y socialmente más viable para sacar a los agricultores de su pobreza actual y ahorrarles la dureza del trabajo de la tierra que les acorta la esperanza de vida. Esta modernización podría permitir pasar de la actual agricultura extensiva a otra más intensiva aunque basada en técnicas de producción sostenibles que permitiesen una gestión eficiente, razonable y responsable de las tierras. Desarrollar la agricultura sería la clave para fomentar la industria marfileña en su vertiente agroindustrial, clave para lograr un efectivo aprovisionamiento de la demanda interna y también de parte de la que pretendemos que se induzca con el desarrollo del turismo.

Debemos indicar, que la pobreza aquí no se relaciona tanto con la no disponibilidad de tierra, como de adecuados medios y conocimientos para explotarla eficientemente.

La industria marfileña presenta de manera general los rasgos siguientes:

- Un sector industrial diversificado.
- Un sector privado en el que predomina la agroindustria.
- Una industria dominada por las inversiones extranjeras.
- Un sector secundario mayoritariamente formado por PYMEs y fuertemente concentrado espacialmente en Abidján.
- Una industria muy afectada por la crónica inestabilidad política.

Costa de Marfil, aunque los datos disponibles nos indiquen una importante concentración en la agroindustria y en las químicas, puede afirmarse que dispone de uno de los sectores privados más diversificados de Comunidad Económica de los

Estados de África del Oeste (CEDEAO)²⁰. De este modo, Gouvernement, (2009:33-34) señala que: «La industria marfileña constaba en 2008 de veinticuatro ramas. Las industrias agroalimentarias y químicas se desmarcan respectivamente con 33% y 25% del tejido industrial nacional. Les siguen las industrias de la energía eléctrica y del agua, industrias diversas, y las industrias de metales de construcción respectivamente con 8,9%, 8% y 5,3% del tejido industrial nacional. Finalmente, las industrias de la madera, las industrias del textil y del calzado, las industrias mecánicas, automóviles, eléctricas y las industrias extractivas representan respectivamente 5%; 4,6%; 3,9% y 2,8%. En 2007, Costa de Marfil totalizaba 2.402 empresas de más de 10 asalariados de los cuales 1296 eran de la agroalimentaria y la pesca.»

Fuera del carácter relativamente diversificado del tejido industrial de nuestro país, esta cita destaca también otro rasgo del sector privado marfileño: el claro predominio de las industrias agroalimentarias. La importancia de este tipo de industria se debe a la fácil accesibilidad y al buen precio de las materias primas agrícolas que utilizan en sus producciones.

Este sector industrial en Costa de Marfil está en manos de inversores extranjeros, franceses y libaneses sobre todo. A modo de ejemplo, la Asociación de Defensa de las Empresas Siniestradas de Costa de Marfil (ADESCI, 2004) señala que las 147 filiales de grandes empresas francesas presentes en suelo marfileño emplean a 36.000 personas de las cuales 350 son europeas y contribuyen en un 51% a los ingresos fiscales del país. Si a esta realidad se añade otra de índole cultural, como es el mantenimiento de entre 3 y 10 familiares por cada trabajador, se puede entender toda la claridad la enorme importancia de estas empresas en la vida socioeconómica del país.

Chevassu (1997) destacaba este **monopolio del sector privado de Costa de Marfil por parte de los inversores extranjeros. En efecto, «las 400 grandes empresas registradas antes de la crisis²¹ son en un 80% de capital extranjero. Estas empresas representan más del 70% de la mano de obra y más de 80% del valor añadido del sector moderno» (Ahouré et Tano, 2009:7).**

Derivado de lo anterior puede afirmarse que Costa de Marfil es fuertemente dependiente del exterior en productos industriales. Un ejemplo de ello fue el cierre de

²⁰ - Creada en 1975, la CEDEAO es una organización subregional que agrupa a **catorce países** de África del Oeste como son: **Benín, Burkina-Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea-Bisau, Liberia, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo.**

Su misión es promover la integración económica en todos los dominios de la actividad económica como son la industria, los transportes, las telecomunicaciones, la energía, agricultura, los recursos naturales, el comercio, las cuestiones monetarias, sociales y culturales...

²¹ - Referencia al estallido de la rebelión del 19 de septiembre de 2002.

muchas empresas francesas como consecuencia de las manifestaciones anti-francesas del invierno²² de 2004 que llevó al paro a más de 10.000 personas, circunstancia a la que hay que sumar la falta en los mercados de productos básicos procedentes habitualmente de estas empresas extranjeras.

Otro rasgo de nuestro sector privado que merece ser comentado es el predominio de pequeñas y medianas empresas y pequeñas y medianas industrias concentradas esencialmente en la capital económica. Las estadísticas del Ministerio de Industria y Promoción del Sector Privado (Ministère de l'Industrie et de la Promoción du Secteur Privé, 2008), señalan que el 26% de las pequeñas y medianas empresas/pequeñas y medianas industrias pertenecen a empresarios marfileños. Ahouré et Tano (2009) añade que de las **3.022 empresas** registradas en la central de balance en **2002**, había un 87% de PyMES/PyMI y 400 eran grandes empresas, o sea, 13% de todo el tejido industrial del país. A pesar de su gran número, las pequeñas empresas, según el Ministerio de Industria y promoción del Sector Privado, sólo representan el 18% del valor añadido del sector, el 12% de las inversiones y el 23% de los empleos modernos.

Estas cifras cuestionan la competitividad y la calidad de las pequeñas y medianas empresas/pequeñas y medianas industrias de Costa de Marfil.

El tejido industrial marfileño está muy concentrado en Abidján, la capital económica. Ya en 1997 el Ministerio de Vivienda y Medioambiente (Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997) señalaba que Abidján concentraba más del 65% de todas las industrias del país. Doce años más tarde, Ahouré y Tano (2009) indican que nuestra capital económica alberga alrededor del 90% de todas las unidades industriales instaladas en el territorio marfileño. Ello genera una excesiva concentración empresarial en el sur del país, una fuerte concentración económica también en el sur y atraídos por ambas, una cada vez mayor concentración demográfica que se ha producido con enorme rapidez originando varias consecuencias negativas tanto de índole ambiental como social. En el primer caso destacan la contaminación del aire y las aguas (laguna Ebrié y el mar), y en el segundo, el social, el fuerte crecimiento de los barrios precarios en torno a la ciudad y el crecimiento de la inseguridad ciudadana....

La dinámica de la población ha hecho que hoy Abidján albergue aproximadamente una cuarta parte de toda la población marfileña, lo que origina como

²² - 6- 7- 8 noviembre de 2004.

consecuencia negativa, la excesiva concentración de todas las acciones gubernamentales en Abidján que induce a pensar a bastantes personas que el país se limita a esta única ciudad. En materia de desarrollo socioeconómico el desequilibrio entre Abidján y el interior es también enorme, circunstancia que propicia el vaciado demográfico del interior del país, circunstancia que debería ser subsanada propiciando la descentralización espacial del tejido empresarial y la potenciación de otros polos de desarrollo socioeconómico en el interior a fin de facilitar un desarrollo territorial más equilibrado y socialmente más justo. Esta acción se muestra cada vez más imprescindible, sobre todo por la necesidad de crear empleos en el interior, cuestión básica para tratar de retener allí a los jóvenes, que son claves para su futuro y para poner en valor los recursos existentes quienes, hasta ahora han tenido que venir a Abidján en búsqueda de un hipotético trabajo. También podría ser una solución sostenible a la cuestión de la proliferación de los barrios precarios, el paro galopante y la inseguridad en las grandes ciudades.

Por último, el rasgo de la industria de Costa de Marfil que nos proponemos tratar es su carácter de sector de actividad económica fuertemente afectada por la crónica inestabilidad política que vive nuestro país desde el primer golpe de su historia en 1999 hasta la grave crisis postelectoral de finales de 2010 y principios de 2011, pasando por la rebelión armada de 2002.

En efecto, «la guerra conllevó **la destrucción total de 78 grandes empresas**, la **deslocalización de otras 120** y el **cierre momentáneo de otras 106**. De 1999 a 2006, la Cámara de Comercio e Industria de Costa de Marfil registró **580 empresas siniestradas**²³. » (Ahouré y Tano, 2009:13).

Según «las estadísticas del Fondo Nacional de Previsión Social (CNPS), de las 26.000 empresas declaradas²⁴ con 550.000 empleos antes de la crisis de 2002, el país sólo disponía de 13.124 empresas en 2006 y menos de 300.000 empleos, o sea una reducción de la oferta de empleos de un 44% en el sector privado moderno durante el periodo 2002-2006». (Gouvernement, 2009:45).

Sólo en los cuatro años mencionados por el Gobierno desaparecieron casi la mitad de todas las empresas de Costa de Marfil (49,5%) como consecuencia directa de la

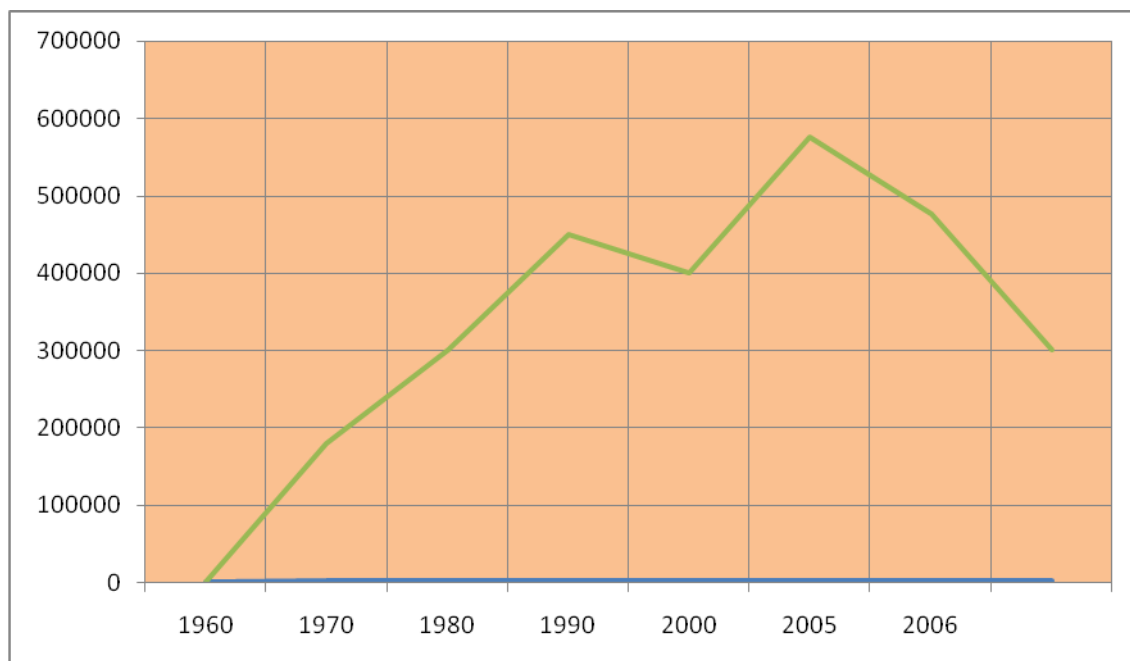
²³ - La negrita es nuestra.

²⁴ - Varias empresas **existen fraudulenta e ilegalmente** funcionando de esta forma en la **clandestinidad**. No se declaran para no tener que pagar los impuestos. Las empresas que figuran en las cuentas del Estado son las que están en regla con respecto a la administración fiscal. Esta situación cuestiona tanto el número de empresas como el peso del sector privado del país, tal como lo mencionan las fuentes oficiales. En realidad, hay más empresas y el sector secundario contribuye a la economía más de lo que aparece en las fuentes del Ministerio de Economía y Finanzas y el de Hacienda.

rebelión de 2002 y las violentas manifestaciones anti-francesas de principios de noviembre de 2004.

El empleo en el sector privado evolucionó al ritmo de la vida sociopolítica del país (véase gráfico 1).

Gráfico 1: Evolución de los empleos en el sector privado marfileño de 1960 a 2006.



Fuente: Elaboración propia a partir de Iboudo (2009) para los datos de 1960 a 2005, y (Houphouët-Boigny 2008:2) para los datos de 2006.

Como se refleja en el gráfico 1, el empleo en el sector privado fue creciendo de 180.000 efectivos en 1960 a 450.000 en 1980. Este periodo corresponde al periodo de estabilidad sociopolítica del país. A partir de 1980, empezó la grave crisis económica con la caída drástica de los precios de nuestras principales materias primas, el binomio cacao café. Esta crisis, junto con los disturbios que siguieron a la instauración del multipartidismo en 1990, es la causa explicativa de la reducción del número de empleos en el sector secundario hasta los 400.000 que se contabilizaron en el año 2000. A partir de aquí se produjo una fuerte recuperación del empleo, hasta los 546.000, debido a la celebración de las elecciones presidenciales tras el golpe de Estado de finales de 1999.

En 2002 estalló la rebelión armada que destruyó parte del tejido industrial y a finales de 2004 se produjo la mayor manifestación anti-francesa en Abidján, sede de la mayoría de las empresas del país. Estas manifestaciones, que conllevaron el saqueo, la destrucción y el incendio de las empresas francesas –el mayor empleador del sector secundario moderno de Costa de Marfil-, explica la pérdida de unos 100.000 empleos entre 2002 y 2005. En este último año sólo quedaron 476.000 empleos en la industria marfileña. Con la inestabilidad crónica de la última década, se mantiene esta tendencia y en 2006 se había vuelto a producir una enorme pérdida de 176.000 empleos, dejando la cifra de ese año en 300.000 empleos.

Hoy, aunque no dispongamos de las estadísticas más recientes, podemos afirmar que la grave crisis postelectoral de finales de 2010 y principios de 2011 sigue afectando muy negativamente al empleo en el sector industrial moderno.

Más recientemente *Autre Presse* (2011), relatando una conferencia prensa de la Confederación General de las Empresas de Costa de Marfil relativa al balance provisional de la crisis postelectoral sobre las empresas menciona, que la reducción de actividad y el volumen de negocio de las empresas ha sido entre el 10% y el 30% en el sector industrial, llegando a alcanzar el 30% en las empresas de seguros y un 70% en la construcción, las exportaciones de manganeso sufrieron una caída de 64%.... En las demás ramas del tejido industrial, las repercusiones negativas de la crisis postelectoral se manifestaron con el cierre de las empresas y con el despido técnico de los empleados.

El ministro de Economía y Finanzas, Charles Diby Koffi, tratando el mismo tema, indicaba que a finales de junio de 2011 las pérdidas del sector privado alcanzaban los 1.524.506.441,10 de Euros²⁵, el 10% del PIB, lo que conllevó la suspensión de pagos de la deuda exterior (Kouassi, 2011).

La Cámara de Comercio e Industria de Costa de Marfil no establece otro balance distinto. Menciona que el gigante agroindustrial SIFCA sufrió pérdidas por un valor de 30.490.128,8 de Euros²⁶ y las pérdidas globales, según la CGECI, se sitúan entre los 900 millones y 1.500 millones de Euros (Morfin, 2011).

Los saqueos, destrucciones e incendios de las empresas y bienes particulares respondían a la lógica de atacar a todos los intereses franceses, pues parte de los

²⁵ - 1.000 mil millones de Francos CFA.

²⁶ - 20 mil millones de Francos CFA

marfileños (especialmente los partidarios del ex-partido en el poder) acusaba a Francia de apoyar la rebelión y a la oposición política. Las manifestaciones callejeras anti-francesas se extendieron a todas las empresas puesto que los manifestantes, que sabían que casi todas las empresas eran de capital extranjero, no se preocuparon en diferenciar entre las empresas francesas y las demás, saqueando y destruyendo todo lo que encontraron a su paso.

Durante la crisis postelectoral, aunque todas las empresas de la capital económica, teatro de los enfrentamientos, permanecieron cerradas, no escaparon a la furia de los manifestantes enloquecidos por los discursos ultranacionalistas de algunos políticos.

Como lo mencionamos al principio de este apartado, la industria marfileña es rica en ramas de actividad presentes. Este carácter más diversificado que su entorno geográfico, en el sector privado se constata en una importante variedad de productos industriales (véase tabla 2)

Tabla 2: Las principales industrias de Costa de Marfil y sus actividades.

TIPO DE EMPRESAS	NOMBRE DE LAS EMPRESAS	ACTIVIDADES INDUSTRIALES
AGROALIMENTARIA Y PRODUCTOS DE GRAN DISTRIBUCIÓN	SIFCA	agroalimentarias
	Ivoire Algodón	Agroindustria, algodón
	Sociedad Africana de Plantaciones de Caucho (SAPH)	Industria de caucho
	Sociedad industrial Thanry (SIT)	Trabajo y fabricación de artículos de madera
	Nestlé Côte d'Ivoire	Agroalimentarias
	Unilever Côte d'Ivoire	Agroalimentarias
	Sociedad de Limonadas y Fábricas de cervezas de África (Solibra)	Bebidas
	Cosmivoire SA	Detergentes, química
	CEMOI-Côte d'Ivoire	Agroalimentarias (transformación de granos de cacao)
	Sucrivoire	Agroindustria (fabricación de azúcar)
BANCOS Y CASAS DE SEGURO	Sociedad Africana de las Aguas Minerales (SADEM)	Industria de las aguas de mesa
	Sociedad General de Bancos en Costa de Marfil (SGBCI)	Bancos
	Banco Internacional para el Comercio y la Industria de Costa de Marfil (BICICI)	Servicios bancarios a particulares /empresas
	Sociedad Marfileña de Banco (SIB)	Servicios bancarios a particulares/empresas
	AXA Seguros Costa de Marfil	Seguros
	AGF Costa de Marfil Seguro Vida	Seguros
	Unión de los Seguros de Costa de Marfil Vida	Seguros vida y capitalización
	La Nacional de Seguros (CNA)	Seguros, alquiler de apartamentos
	GRAS SAVOYE Costa de Marfil	Seguros vida y capitalización
	SAFCA	Auxiliar financiero, créditos, alquiler de larga duración
CONSTRUCCIÓN, OBRAS PÚBLICAS E INDUSTRIAS CONEXAS	SIDELAF	Obras de instalación
	Friedlander	Caldera y tubería
	Franzetti Costa de Marfil	Ingeniería civil, saneamiento, obras hidráulicas
	Sociedad Internacional de Construcción & Ingeniería Civil (SIBAGEC)	Construcción de edificios e ingeniería civil
	Sociedad Nacional Marfileña de Obras (SONITRA)	Construcción de edificios e ingeniería civil
OFICINA DE ESTUDIO/EMPRESAS DE CONSULTORÍA	Consultoría Ingeniería Coordinación (CICOP Costa de Marfil)	Ingeniería, estudios técnicos
	Oficina VERITAS	Análisis, Pruebas e Inspecciones técnicas
	BIVAC Internacional	Ingeniería, estudios técnicos

	ACE Auditoría Control & Pericia	Financiación y seguridad de activos: materias primas agrícolas, minerales y otros productos
DISTRIBUIDOR DE AUTOMÓVILES	CFAO Costa de Marfil	Comercio et equipamientos de automóviles
	SARI PEUGEOT	Comercio et reparación automóviles
	STAR AUTO	Distribuidor auto
	Afric Auto	Distribuidor auto
	ATC COMAFRIQUE	Distribuidor auto
EQUIPAMIENTOS/ INSUMOS INDUSTRIALES Y AGRÍCOLAS	Sociedad Tropical de Fertilizantes y Deposición Química (STEPC)	Productos químicos pesados
	Servicios y Materiales (SEMAT)	
ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE (HIDROCARBUROS)	Sociedad Marfileña de Refinación (SIR)	Hidrocarburos
	Compañía Marfileña de Electricidad (CIE)	Distribución de electricidad
	TOTAL Costa de Marfil	Hidrocarburos, servicios anexos
	SHELL Costa de Marfil	Hidrocarburos
	PETROCI HOLDING	Hidrocarburos
	Mobil Oil Costa de Marfil	hidrocarburos
	PETRO IVOIRE	Hidrocarburos
	AZITO O & M	Producción y distribución de electricidad, gas y calor
GESTIÓN INMOBILIARIA	ORYX Gas Costa de Marfil	hidrocarburos
	SOPIM	Construcción inmobiliaria
	SOCOGI	Construcción inmobiliaria
	SOGEFIA	Construcción inmobiliaria
INFORMÁTICA, TELECOMUNICACIÓN, NTIC	SOPHIA	Construcción inmobiliaria
	Côte d'Ivoire Telecom	Telecomunicación
	Orange Côte d'Ivoire	Telefonía móvil/ internet
	MTN-Costa de Marfil	Telefonía móvil/ internet
	COMIUM Costa de Marfil	Telefonía móvil
	MOOV Costa de Marfil	Telefonía Móvil/internet
	GREEN Costa de Marfil	Telefonía Móvil
	Sociedad de Telecomunicación Africana (STA)	Fabricación, instalación de pilón de telecom
	Costa de Marfil Multimedia (CI2M)	Abastecimiento acceso internet gran público y empresas
	EQUANT Costa de Marfil SA	Servicio de red IP Internacional
	BULL-Costa de Marfil	Abastecimiento de equipamientos informática y prestaciones de servicios informáticos
	ALCATEL CIT	Telecomunicaciones
	Arobase Telecom	Telecomunicación, internet, Data
IMPORT/EXPORT	Compañía Marfileña para la Exportación (CIPEXI)	Importación/ exportación
	OUTSPAN IVOIRE	Importación/ exportación
IMPRESA	Imprenta Industrial marfileña	Imprenta
	Imprisud	Edición, imprenta, reproducción
	Imprenta Nacional	Edición, Imprenta
INDUSTRIA AUTOMÓVIL	CARICI	Metalurgia
	Lassire SA Constructor/ Lassire industria	Fabricación de otros materiales de transporte
INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA	Laborex Costa de Marfil	Laboratorio farmacéutico y distribuidor de productos farmacéuticos
	Distribución Farmacéutica de Costa de Marfil	Industria farmacéutica
	CIPHARM	Industria farmacéutica
	SANOPI Pasteur	Promoción vacunas
INDUSTRIA MINERA Y PIEDRAS PRECIOSAS	Sociedad de las minas de ITY	Extracción minerales de metales no ferroso
	Compañía de Desarrollo del Manganeso y otros productos (CDMA)	Industria de molienda del manganeso
LIBRERÍA/PAPELERÍA	Librería de Francia	Comercio de libros, periódicos y papelería
	Librería Carrefour Siloe	Comercio de libros, periódicos y papelería.
	Edipresse SARL	Distribución de prensa
	Nuevas Ediciones Marfileñas (NEI)	Edición escolar, literatura general
	Centro de Edición y Difusión Africana (CEDA)	Edición y difusión de libros
	Los Clásicos Marfileños	Edición de libros
MEDIA/ PRENSA/ PUBLICIDAD	Sociedad de estudios y audiovisual en Costa de Marfil (SEDACI)	Sociedad de servicio, audiovisual, distribución de cadenas y radios.
	Fraternité Matin	Edición de revistas y periódicos
	MC CANN-ERICKSON Costa de Marfil	publicidad
	VOODOO Comunicación	Agencia, consultoría en comunicación, publicidad
	Ocean Ogilvy Costa de Marfil	Agencia consultoría en comunicación,

		publicidad
CORREOS	Correos de Costa de Marfil	Correos nacionales
	Chronopostinternacional	Transporte y distribución de correos exprés
	DHL Costa de Marfil	Transporte y distribución de correos exprés
TABACO	Sociedad Marfileña de Tabaco (SITAB)	Industria del tabaco
TEXTIL	Uniwax S.A.	Hilado
	COTIVO	Tejido de la industria algodonera
TURISMO Y OCIO	BEST OF AFRICA	Turismo
TRÁNSITO /TRASLADO	SAGA Costa de Marfil (SAGA-CI)	Tránsito, traslado, transporte marítimo
	SDV Costa de Marfil	Tránsito, traslado, transporte marítimo
	IVOIRE Logística SA	Servicios auxiliares de los transportes
	GEODIS Costa de Marfil	Tránsito, manipulación y grabación
TRANSPORTES	Air France	Transportes aéreos
	Aeropuerto Internacional de Abidján (AERIA)	Gestor del aeropuerto internacional de Abidján
	SITARAIL	Transporte ferroviario de personas y mercancías
	SAGA Costa de Marfil (SAGA-CI)	Transporte marítimo
	SDV Costa de Marfil	Transporte marítimo
	Agencia Marítimo Internacional de Costa de Marfil (AMICI- SN)	Auxiliares de transportes marítimo
	Sociedad de Transporte "Abidjanés" (SOTRA)	Transporte terrestre urbano de Abidján
	Unión de los Transportistas de Bouaké	Transporte terrestre interurbano nacional e internacional
	Sociedad de Distribución de Agua de Costa de Marfil (SODECI)	Distribución de Agua corriente y saneamiento
OTRAS	Industrial Promoción Servicios (IPS-WA) S.A.	Actividades diversas
	Sociedad Marfileña de Promoción de Supermercados	Distribución
	Grupo Compañía Francesa de África Occidental de Costa de Marfil (CFAO-CI)	Actividades diversas
	CALLIVOIRE	Comercio de productos químicos al por mayor
	Fuente: Elaboración propia y IZF (2006), disponible en http://www.izf.net/pages/c%C3%B4te-d-ivoire/4971/ , consultada el 8 de octubre de 2011.	

A pesar de todas sus limitaciones, el sector privado marfileño es muy dinámico como se refleja por ejemplo en la evolución reciente de la producción de la **industria petrolera**, que según el Banque de France (2008) pasó de tan sólo 8.098.600 de barriles anuales en 2004 a 17.726.600 en el año 2007, lo que supuso duplicar la producción en tres años. Esta progresión espectacular convirtió el petróleo en la primera fuente de ingresos del país en 2007 según Institut Panafricain du Pétrole et de l'Energie (2008), Kara (2008) e Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (ITIE, 2008), superando así al tradicional binomio café-cacao en términos de aportación al PIB del país. Mientras ITIE (2008) señala que la contribución del petróleo al PIB es de 22%, Kara (2008) citando una fuente del Banco Mundial lo eleva al 28%. *Jeune Afrique* (2006) comparte los datos de Kara (2008) y añade que, según las fuentes estadísticas no divulgadas de las aduanas marfileñas, la venta de petróleo crudo en 2005 alcanzó los 407.043.219,75 de Euros²⁷ a lo que se suma lo obtenido de otros productos petroleros que supone un valor de 1.208.933.607,74 de Euros²⁸, o sea un total de 1.615.976.827,49

²⁷ - 267 mil millones de Francos CFA

²⁸ - 793 mil millones de Francos CFA

de Euros²⁹, lo que representó el 28% de todas las exportaciones del país. Fue la primera vez en la historia de Costa de Marfil que el petróleo superaba las exportaciones de café-cacao -1.240.948.243 de Euros³⁰ y el 21,3% del total del comercio exterior-.

Aunque no coincidan las cifras, lo cierto es que la industria petrolera está cobrando cada vez más peso en la economía nacional. CGECI (2010) indica que nuestro país ocupa el puesto 73 en el concierto de las naciones productoras de oro negro con una producción estimada entre los 40.000 y los 50.000 barriles diarios. Por su parte, *The Encyclopedia of earth* (2008) apunta que la producción de petróleo en 2008 era de 110.000 bariles/día, mientras Fandohan (2010) señala que en 2008 la producción de petróleo se estimó en unos 57.700 bariles diarios y la de **gas natural** en 1.247 millones de metros cúbicos. El país exporta su gas a países vecinos como son Ghana, Togo, Bénin, Malí, Burkina-Faso... Costa de Marfil ocupa el puesto 55 del ranking como productor mundial de gas con un total extraído de 20 millones de pies cúbicos – o lo que es lo mismo 706.293.334 de metros cúbicos-. La Cámara de Comercio e Industria Francesa en Costa de Marfil (CCIFCI, 2010) proporciona datos próximos a los de *The Encyclopedia of earth* (2008). Para la fuente francesa, en 2008 la producción petrolera rondaba los 80.000 bariles diarios.

La falta de concordancia entre las cifras de las diferentes fuentes es consecuencia de la falta y/o insuficiencia de fiabilidad de las estadísticas nacionales y sobre todo de la falta de transparencia que rodeó la gestión de los ingresos procedentes del petróleo bajo el difunto régimen que gobernó el país desde el año 2000 hasta principios de 2011³¹.

La producción de petróleo se destina al consumo local y, sobre todo, a la exportación, por orden de importancia hacia Inglaterra, Francia y Estados Unidos.

La minería representa, según CCIFCI (2010), tan sólo el 1% del PIB y con una producción en 2009 de **tres millones de toneladas de manganeso, más de tres millones de toneladas de hierro, 390 millones de níquel, 100.000 quilates³² de diamantes...**, constituyendo una locomotora de la economía nacional. En esta materia, con unos recursos totales estimados de 800 mil millones de dólares, Costa de Marfil es el 24 país africano en la explotación de estos recursos.

El sector de la **construcción y obras públicas** es bastante dinámico como lo

²⁹ - 1060 mil millones de Francos CFA

³⁰ - 814.mil millones de Francos CFA.

³¹ - De octubre de 2000 a 11 de abril 2011.

³²- El Quilate en gemología se entiende como una unidad de masa que equivale actualmente a 0,2 gramos en el sistema métrico decimal.

demuestra que su volumen de negocio se sitúa entre los 274.411.159, 38³³ y los 457.351.932,31 de Euros³⁴ (CGECI, 2010).

El sector **textil**, debido a la coyuntura socioeconómica difícil por la que está atravesando tiene a Uniwax en Abidján-Yopougon como única empresa textil destacada.

Por su parte la **industria pesquera** muy basada en la captura del atún, atraviesa problemas estructurales y financieros de diversa índole. Por un lado existe una importante pesca fraudulenta, por otro encontramos dificultades para el acceso a los mercados (Nigeria es el mayor comprador) en el contexto de la Comunidad Económica de los Estados de África del Oeste (CEDEAO). Pese a este panorama poco brillante, el Puerto Autónomo de Abidján (P.A.A) sigue siendo el primer puerto exportador de atún de la subregión oeste africana.

Las **telecomunicaciones**, telefonía móvil sobre todo, ha sido en los últimos diez años, la rama más dinámica del tejido industrial marfileño, pasando de disponer de dos empresas importantes a cinco.

Un estudio realizado por el Centro Marfileño de Investigaciones Económicas y Sociales (CIRES) apunta que «a finales de 2006, el volumen de negocios de este segmento era de más de 457.351.932,31 Euros³⁵ mientras que en 1997 solamente era de 22.867.596,61 Euros³⁶ lo que supone un crecimiento medio anual del 36,24%» (CIRES, 2007:2). De este modo, ni la crisis socioeconómica ni el conflicto armado desencadenado en 2002, ni la crónica inestabilidad sociopolítica consiguieron parar la eclosión de las empresas de telefonía móvil. Más aún, las últimas tres empresas se crearon en plena crisis política. El volumen de negocios registrado en 2008, 742.087.831,37 de Euros³⁷, termina por convencernos de que este sector sufrió menos los efectos perversos de la crisis sociopolítica que sacudió nuestro país en los últimos 10 años.

En conclusión, el sector privado marfileño sufre problemas de diversa índole como son las limitaciones estructurales, las dificultades ligadas al precio elevado de los factores de producción (agua, electricidad, teléfono, gas...), la competencia desleal derivada del fraude fiscal que desfavorece a las empresas legalmente declaradas en

³³ - 180. mil millones de Francos CFA

³⁴ - 300 mil millones de Francos CFA.

³⁵ - 300 mil millones de Francos CFA

³⁶ - 15 mil millones de Francos CFA

³⁷ - 486.792.513 mil millones de Francos CFA. Disponible en

http://www.atci.ci/pages/statistiques_telecoms.php#resultats, consultada el 6 de mayo de 2011.

Hacienda, la estrechez del mercado local y el débil poder adquisitivo de la gran mayoría los países del entorno, la inestabilidad sociopolítica que fragiliza cada día más el tejido empresarial, la fuerte dependencia del exterior, la insuficiencia de mano de obra cualificada...

El sector secundario de Costa de Marfil, aunque muy diversificado, es poco competitivo. Para un sector privado más competitivo, las autoridades políticas se deben implicar más favoreciendo la formación empresarial, elaborando políticas de desarrollo industrial, y creando condiciones favorables para impulsar un clima sociopolítico propicio para los negocios. Se muestra imprescindible crear unas condiciones de seguridad jurídica y de instauración de una justicia verdaderamente igual para todos que no tolere la impunidad, los abusos y genere confianza tanto a los ciudadanos marfileños como a los inversores extranjeros. Debemos ser más conscientes que la inseguridad generada por la inestabilidad política supone un freno al empresariado, por lo que la reinstauración de un clima político seguro se presenta como una condición sine qua non para la potenciación del tejido industrial de nuestro país.

Esta visión parece que es compartida por el nuevo poder político que se ha instaurado en el país. De esta forma, con ocasión de la presentación de la política de empleo del Gobierno, la Agencia Marfileña de Prensa (AIP, 2011) menciona que para el Presidente de la República **no basta con crear empleos sino asegurarlos en asociación con los empresarios**. Además, añade el actual Jefe del Estado, que Costa de Marfil debe **salir de una economía basada en la explotación de las materias primas, que ya no es suficiente hoy en día, para potenciar otra más competitiva y generadora de valor añadido, sustentada en la industria y los servicios**.

Este reto es clave para fomentar no sólo el desarrollo industrial sino también el desarrollo socioeconómico del país. Las materias primas abundan en el territorio marfileño por tanto si las conseguimos transformar industrialmente daremos no sólo un valor añadido a nuestras producciones sino también un importante impulso al empleo, lo que sin duda mejoraría las condiciones de vida de la población que hoy fundamentalmente dispone de ocupaciones muy precarias.

Hoy más que nunca, debemos apostar por la producción y la comercialización, tanto a escala local como hacia el exterior, de productos industriales, abandonando de esta manera la antigua concepción de la economía basada en extraer y exportar materias

primas. La paz social es el necesario requerimiento para la consecución de todos estos cambios que deben ir acompañados de un clima de seguridad en los negocios y una justicia equitativa. En este marco se inscribe la declaración de Jean Louis Billon, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Costa de Marfil, que resume bien las necesidades del sector industrial de nuestro país cuando afirmaba: «Solicitamos un Estado de Derecho de pleno ejercicio, una seguridad policial y jurídica, infraestructuras de calidad, un sistema de educación que permita tener recursos humanos más competitivos y un código de inversión más moderno y atractivo». (AFP, 2011, 14 octubre).

El desarrollo socioeconómico de Costa de Marfil y los demás países subdesarrollados pasa, desde nuestra perspectiva, por la implantación de un tejido industrial y un sector servicios fuertes y competitivos.

Somos conscientes que el turismo es una industria. Nos ocuparemos de esta actividad de manera específica en el apartado siguiente donde podremos comprobar que fue uno de los sectores que más padeció la crónica inestabilidad sociopolítica.

El **sector terciario** de nuestro país se caracteriza por:

- Estar muy diversificado.
- Importante significación en la economía marfileña con una aportación al PIB que supera el 50%.
- **Es el sector más dinámico de la economía.**
- Es el sector cuyos fundamentos sufrieron menos los efectos perversos de la crisis sociopolítica que viene atravesando el país.
- Se encuentra dominado por las actividades informales.

El sector terciario marfileño está dominado por el comercio, los transportes, las telecomunicaciones y los servicios, cuyos rendimientos permitieron al sector resistir a los efectos dañinos de la repetida inestabilidad sociopolítica.

El comercio en Costa de Marfil puede analizarse atendiendo a su carácter interior y exterior.

El comercio exterior de Costa de Marfil a escala subregional se beneficia de factores favorables. Vecino de cinco países de los cuales dos no tienen acceso al mar, Costa de Marfil lidera la Unión Económica y Monetaria de África del Oeste (UEMOA). Es una de las vías privilegiadas de acceso para 60 millones de consumidores de la UEMOA y para más de 200 millones de la Comunidad Económica de los Estados de África del Oeste (CEDEAO), Fandohan (2010).

Si el comercio exterior está dominado por la exportación de materias primas agrícolas y productos agrícolas semitransformados hacia los países europeos, americanos y China, así como por la de los productos de la agroindustria hacia los países de la subregión oeste africana, la importación desde los países desarrollados se centra en los productos industriales (la maquinaria, los electrodomésticos, los productos farmacéuticos, los ordenadores y asesorios, los vehículos...). Es, en cualquier caso una actividad organizada, lo que no ocurre en el caso del comercio interior, que se caracteriza por su carácter informal.

La economía informal afecta a todos los sectores de actividad y es enormemente importante en el país. Demuestra esta afirmación por ejemplo que la Communauté Européenne et République de Côte d'Ivoire (2008:14) señale que «la población activa representaba 38,5% de la población marfileña en 2002. Su repartición indica que 60,7% de los activos estaban ocupadas en por la agricultura tradicional; **31,8% de los activos ejercen en el sector informal**³⁸ no agrícola y 8,3% en el sector moderno».

La Agencia Francesa de Desarrollo (AFD, 2009:13) confirma este diagnóstico cuando apunta que: «Las actividades del sector informal progresaron en un 142% en siete años y ocupan a 4.107.595 personas en 2008 frente al 1.862.715 personas en 2002... La economía de Costa de Marfil se ha ido convirtiendo en cada vez en más informal durante estos últimos años, un 80% de los empleos y de las actividades disponibles en los centros urbanos y un 90% si se incluye la agricultura tradicional.»

Aunque no lo digan las fuentes disponibles, sabemos por experiencia propia que el comercio es el sector que más activos informales ocupa a través de actividades como son la comercialización de diversas mercancías en mercadillos, las aceras de las ciudades, etc. Sus actividades van desde la venta de ropa, zapatos o productos de artesanía local a la venta de alimentos, pasando por la muy frecuente actividad de gestión de cabina telefónica en las aceras al aire libre, la venta de manuales escolares....

La característica esencial del sector informal en Costa de Marfil, como en los demás países subdesarrollados, es que su control escapa al Estado. Un estudio realizado por la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD, 2005:13) sobre el peso de este sector en la Unión Económica y Monetaria Oeste Africana (UEMOA) permite comprobar la verdad de una clara frase de F. Roubaud tratando sobre el sector informal en Madagascar: «**Si el sector informal no va al Estado, tampoco va el Estado al sector informal**».

³⁸ - La negrita es nuestra.

Balepa et Roubaud (2009) reafirman esta realidad común en los Países en Desarrollo, al señalar que a pesar de su peso predominante, el sector y el empleo informal son ampliamente desconocidos y constituyen un verdadero «**un trou noir**»³⁹. El estudio de AFD (2005) revela que en los países de la UEMOA, el 78% del consumo de los hogares procede del sector informal.

Por su importancia en el tejido socioeconómico del país este sector merece una particular atención para lograr que aflore. El Estado debe crear, aunque sea difícil, un mecanismo que permita controlar y regular este vasto “**trou noir**” y “**no man’s land**” no sólo para proteger a todos los que allí ejercen e incorporarlos en los diferentes programas de empleo, formarlos para que sean más eficientes y responsables en sus actuaciones sino también para que Hacienda consiga cobrar sus ingresos fiscales⁴⁰ y para que se puedan ofrecer productos y servicios con calidad que aseguren también al consumidor su derecho a reclamar y que sean atendidas sus quejas.

Precisemos que **la mayoría de los actores de este sector por cultura no guardan sus ahorros en los bancos sino en casa.**

Otra rama importante del sector servicios es la de **los establecimientos bancarios**. El sistema bancario marfileño, a 31 de diciembre de 2007, contaba con 21 establecimientos de los cuales 18 eran bancos y 3 establecimientos financieros (Banque de France, 2007). En 2010, la Cámara de Comercio e Industria de Francia en Costa de Marfil (CCIFCI, 2010) contabilizó 16 bancos y siete establecimientos financieros y más de una decena de Agencias de seguros. En su amplia mayoría, los bancos son de capital extranjero.

Ambas fuentes francesas califican el sistema bancario de Costa de Marfil de competitivo, pero sufre, según CGECI (2010), problemas estructurales como son: la insignificante tasa de bancarización que se estima entre el 7 a 10%, la casi ausencia de crédito de largo plazo que se evalúa en torno al 6% del total de los créditos en 2008, un débil nivel de financiación de la economía, 20% del PIB, frente al 66% de Túnez y más del 80% en Sudáfrica, un débil nivel de capitalización si se le compara con bancos marroquíes y nigerianos, una escasa tasa de financiación de las PYMEs, etc...

La pobreza, la proliferación del sector informal, la tasa elevada de analfabetismo,

³⁹ - «Un agujero negro», referencia hecha a la falta de transparencia, legalidad y control del sector informal cuyas actividades, a pesar de los ingresos que generan, escapan a las administraciones fiscales, tampoco se sabe con exactitud el número de personas que ejercen en este inmenso sector de actividad.

⁴⁰ - Piénsese que en un país como España, la importancia de la economía sumergida alcanza, según las diferentes estimaciones existentes entre el 20 y el 25% del PIB nacional.

la falta de cultura del ahorro en los bancos y el carácter tradicional de la economía explican, en parte, la baja tasa de bancarización que experimenta el país. Además, los bancos conceden muy pocos créditos a largo plazo lo que se podría relacionar con factores tan diversos como la escasa estabilidad económica de las familias, la baja esperanza media de vida de la población, 57 años, etc.

El sector de **las Agencias o Casas de Seguros** comparten muchas de las limitaciones del sistema bancario. Según CGECI (2010) están conformadas en la actualidad por 33 establecimientos, que generan un volumen de negocios estimado en 254.592.575,65 de Euros⁴¹ y aproximadamente 573.214.421,83 de Euros⁴² en recursos financieros. Se trata de un sector dinámico con un importante potencial de desarrollo, aunque padezcan un bajo nivel de capitalización y sea todavía un sueño disponer de un modelo que incluya pensiones de jubilación. Conviene indicar que **nuestro país no dispone de ninguna política de protección social** por lo que los únicos ciudadanos asegurados son los funcionarios, los trabajadores del sector privado moderno y sus respectivas familias (mujer e hijos). Esta realidad afecta a la clientela de las empresas del sector de los seguros. Además en los medios rurales que abarcan casi la mitad de la población del país y al 68% de la población activa (CCIFCI, 2009) que trabajan en la agricultura, nadie tiene este privilegio de disponer de un seguro de cualquier naturaleza. Como los bancos, las casas de seguro, para su buen desarrollo, necesitan que se modernice la economía del país y que se inculque la cultura de los seguros a la ciudadanía.

Las otras ramas del sector terciario, como son las **telecomunicaciones** y los **transportes**, se tratarán en apartados específicos por lo que aquí nos contentaremos solamente con enunciar brevemente que las telecomunicaciones (sobre todo la telefonía móvil) se desarrollaron de manera espectacular en los últimos 10 años en detrimento de la telefonía fija. Los transportes por carretera poseen un alto nivel de desarrollo a pesar del gran desorden que se da en el sector y la insuficiencia de infraestructuras viarias de calidad.

En conclusión, la estructura productiva de Costa de Marfil sufrió duramente los efectos desestructurantes de la inestabilidad sociopolítica. Aunque bastante diversificada, si se la compara con el área geográfica en que se ubica, nuestra estructura

⁴¹- 167 mil millones de Francos CFA.

⁴²-376 mil millones de Francos CFA

productiva está marcada por su carácter muy tradicional. Nuestra economía, en todos los sectores de actividades socioeconómicas, está en manos del sector informal. Además, fuera de la agricultura, el resto de los sectores modernos de la economía son de capital extranjero, lo que tiene como consecuencia la salida de buena parte de los beneficios que generan estas empresas.

Una reestructuración, organización y modernización de nuestra economía en todas sus vertientes se muestra imprescindible para mejorar la estructura productiva del país e impulsar la calidad de vida de las poblaciones. Esta modernización a la que aludimos tendría que ir siendo capaz que ir sustituyendo paulatinamente la economía tradicional de exportación de materias primas agrícolas y mineras por otra industrial y de servicios. Esta acción supone la previa implantación en el país de empresas susceptibles de transformar nuestras producciones agrícolas, una modernización del campo marfileño y una estabilidad sociopolítica que garantice la seguridad de los ciudadanos y cree el necesario clima de confianza para las inversiones.

En la nueva configuración de la estructura productiva que deseamos, el turismo por su capacidad de arrastre a otros sectores como la construcción, los transportes, la restauración, la artesanía... debe situarse en el centro de las preocupaciones de los gobernantes en materia de desarrollo del sector industrial y de los servicios.

2.2. EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PAÍS Y LA FRANJA LITORAL.

2.2.1. Antecedentes más destacados de la potenciación de la actividad turística en Costa de Marfil.

La historia del turismo en Costa de Marfil empieza en 1960 y consta, según Ministerio de Medioambiente (1997), de cinco etapas fundamentales:

- 1960- 1970: Periodo de balbuceo.
- 1970- 1980: Despegue de la actividad turística.
- 1980- 1990: Periodo de crisis económica.
- 1990-1999: Progresión en dientes de sierra.
- 1999- 2009: Caída de la actividad turística.

La primera manifestación del interés por el turismo en Costa de Marfil se remonta a 1948 con la creación, por parte de la Cámara de Comercio, del Sindicato de Iniciativa y Turismo. Tras estos primeros pasos de la iniciativa privada, hay que esperar 12 años, es decir hasta la independencia del país, el 7 de Agosto de 1960, para ver la primeras manifestaciones del interés del Gobierno por la actividad turística. Durante la primera etapa del turismo marfileño (1960-1970), el Gobierno se dedicará a dotar al país de estructuras estatales para la gestión del sector turismo. De esta manera se creó en 1963 la Oficina Nacional de Turismo (O.N.T) y a partir de 1968 nació la Dirección de Turismo, otra estructura bajo tutela del Ministerio de Construcción y Urbanismo para sustituir a la O.N.T. Se acabó esta etapa inicial con la creación del Ministerio de Estado encargado de Turismo, lo que puede ser considerado como un esfuerzo importante para tratar de implantar las condiciones necesarias para tratar de iniciar la actividad turística.

La segunda etapa fue anunciada por un importante discurso que pronunció el presidente del Partido Democrático de Costa de Marfil (P.D.C.I), partido único hasta 1990, liderado por el entonces presidente de la República Félix Houphouët Boigny, con ocasión de su mensaje de año nuevo en 1970:

«Les quería confiar ahora **mis esperanzas en el desarrollo y los equipamientos turísticos venideros** de nuestra Costa de Marfil y **el interés muy particular que concedo a estas nuevas actividades para la aceleración y la diversificación de nuestro desarrollo económico**. Las ventajas de las implantaciones turísticas parecen evidentes:

A parte de favorecer **la entrada de divisas extranjeras**, permiten un mejor **equilibrio de las balanzas de pagos**; son fuentes de **numerosos y nuevos empleos**, y estimulan por **el efecto multiplicador** de las inversiones un ambiente mucho más amplio. Me refiero particularmente a la **construcción, los transportes, la agroindustria y la artesanía**.

Por otra parte, es la ocasión de **vitalizar las regiones marginales** hasta ahora poco productivas y **frenar en parte el éxodo rural**⁴³ tan preocupante de las masas campesinas hacia los centros urbanos.» (Ministère de de la Construction et de l'Environnement, 1997: 25-26).

Este discurso de Houphouët Boigny, traduce de manera muy clara la voluntad del Gobierno de entonces por conseguir que el turismo se convirtiera en uno de los ejes fundamentales del desarrollo socioeconómico del país. Más allá de esta voluntad, este discurso es un firme compromiso por el desarrollo turístico de Costa de Marfil. El

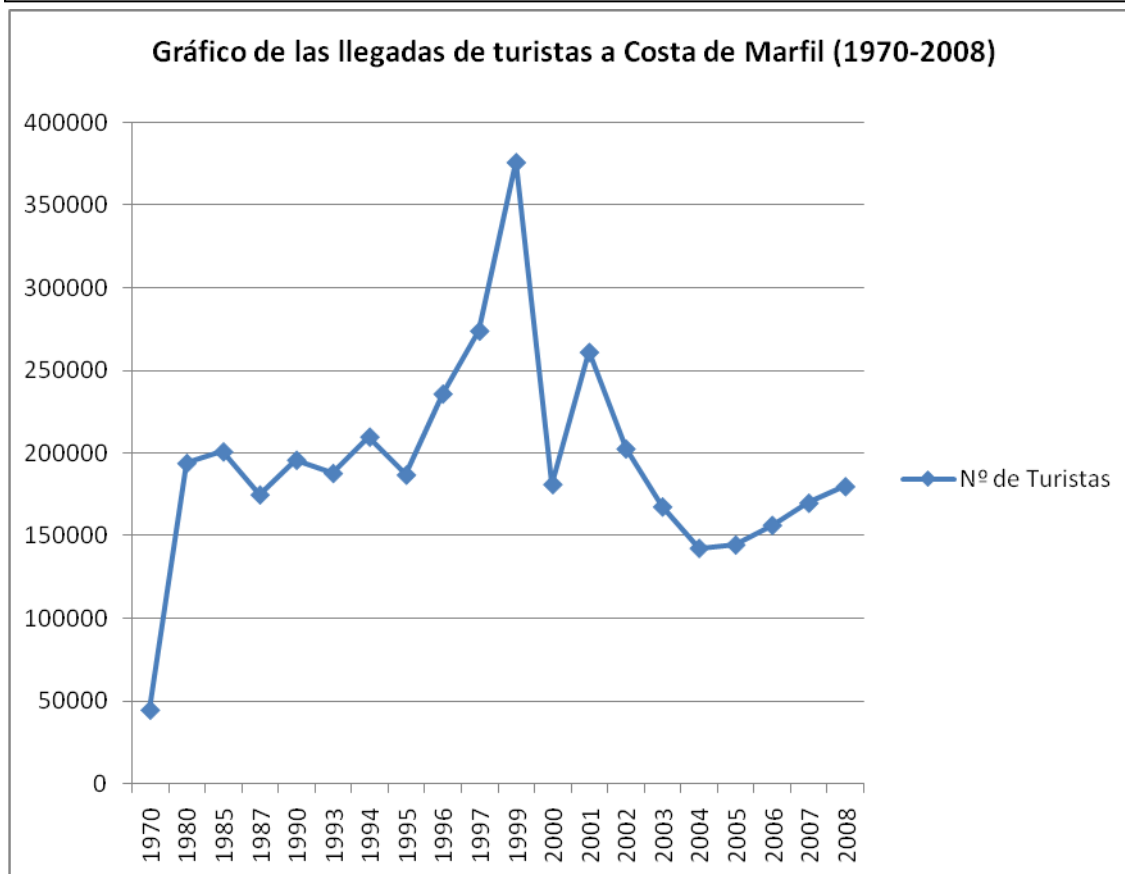
⁴³ -La negrita es nuestra.

presidente de la República sabía perfectamente lo que suponía la potenciación del turismo para Costa de Marfil en términos de ventajas socioeconómicas (aceleración y diversificación del desarrollo económico, entradas de divisas extranjeras, equilibrio de las balanzas de pagos, creación de empleos, el efecto multiplicador de la actividad turística que influye también en otros sectores productivos como la construcción, los transportes, la agroindustria y la artesanía, vitalización de las regiones marginales, freno al éxodo rural...)

Esta convicción y voluntad políticas se tradujeron en la inversión de 50.000.000.000 de Francos CFA sea el equivalente a 76.225.322,05 Euros entre 1970 y 1980. En el mismo espacio de tiempo, el número de empleos creados se multiplicó por cinco pasando de 2.000 a 10.000 empleos (Ministerio de Construcción y Medio ambiente, 1997:27). La actividad turística conoció en este segundo periodo un importante auge, marcado por un fuerte crecimiento del número de turistas que visitaron el país que pasaron en el periodo de 44.826 a 194.000 visitantes (véase gráfico 2), o sea una progresión media anual de 16,4%.

El Gobierno, consciente de que no se podía desarrollar el turismo sin infraestructuras básicas, creó el SIETHO, organismo encargado de la realización y explotación de los lugares de recepción y alojamiento de turistas. Construyó los pueblos vacacionales en Assinie y Assouindé actualmente propiedad del Club Mediterráneo. El Estado negoció con el Banco Mundial obteniendo en mayo de 1980 ayudas por un importe de 12 millones de dólares para la realización a largo plazo de infraestructuras de alojamientos turísticos en el interior del país. En esta misma etapa, se aprobó un código de inversiones turísticas que preveía ventajas susceptibles de fomentar una mayor implicación del sector privado a través del régimen de ayudas para la implantación de empresas turísticas, el régimen de autorización prioritaria... Por otra parte, se creó el Instituto Hotelero de Abidján-Cocody para la formación de los recursos humanos del sector turismo. Todas estas medidas permitieron la reorganización progresiva del sector. En el momento que el turismo marfileño estaba a punto de alcanzar la madurez, estalló la crisis económica de los años 80, consecuencia de la caída brutal de los precios de nuestras principales fuentes de ingresos procedentes de la exportación del cacao y del café en el mercado internacional.

Gráfico 2: Evolución de las llegadas de turistas a Costa de Marfil de 1970 a 2008.



Fuente: **Elaboración propia** a partir de los datos de Ministerio de Medioambiente, 1997 (de 1970 a 1994), Servicio Infórmático del Ministerio de Turismo (DITO) (de 1995 a 1997), Côte d’Ivoire-Tourisme (de 1999 a 2008)

Efectivamente durante el periodo de 1980 a 1990 sufrimos los efectos perversos de la crisis económica. A pesar de todo, el Estado invirtió la ayuda del Banco Mundial, 14.000 millones de Francos CFA -21.343.090,17 de Euros- en la realización de infraestructuras hoteleras cuya capacidad se incrementó de 6.300 a 7.500 habitaciones con estas últimas inversiones. La buena voluntad del Estado no logró salvar el sector que registraba una evolución del número de turistas, que tuvo forma de dientes de sierra (véase gráfico 2). El aumento de la capacidad de los hoteles y la bajada progresiva de la demanda conllevó el cierre de ciertos establecimientos como Akwaba (véase foto 3) y Sébroko en Abidján y Harmatan en Bouaké, capital del Centro del país.

Foto 3: Hotel Akwaba cerrado en la playa de Palm Beach en Vridi (Abidján)



Hotel Akwaba en la playa de Palm Beach, Port-Bouët (Abidjan) cerrado desde 1986.

Fuente: Elaboración Propia.

Esta crisis afectó duramente al turismo de Costa de Marfil por tres razones fundamentales: la inadecuada orientación de la política turística marfileña que se basó en el turismo de negocios, la no competitividad de las tarifas de los transportes aéreos y la insuficiencia de los medios de promoción del destino Costa de Marfil. A este propósito, precisemos que hasta 1980, el presupuesto anual para promoción turística era de 800 millones de CFA -1.219.605,15 de Euros- y a partir de 1981 disminuyó a la mitad y desde entonces no ha dejado de decrecer año tras año.

La tendencia de este periodo se continuó en la etapa de 1990 a 1999, pero esta vez por motivos diferentes. Fuera de la crisis económica, la evolución en dientes de sierra se explica por los disturbios sociopolíticos posteriores a la instauración del multipartidismo en 1990.

Estas manifestaciones sociopolíticas aumentaron el grado de inseguridad ciudadana que constituye una traba importante al desarrollo del turismo.

A partir de 1993, decreció el número de llegadas de turistas debido en parte a la incertidumbre que prevalecía en el país con la muerte de padre de la nación, el primer presidente, Félix Houphouët Boigny. Pero su sucesor, el Presidente Henri Konan Bédié y su gobierno se comprometieron a convertir el turismo en uno de los ejes principales del desarrollo socioeconómico de Costa de Marfil. Las medidas tomadas en los primeros dos años de mandato tuvieron como consecuencia la reanudación del crecimiento del turismo a partir de 1995. Este incremento culminó en 1999 con la cifra récord de 376.000 visitantes (véase gráfico 2). Para una mejor comprensión de esta etapa sería interesante recordar algunas de las medidas que condujeron a este relativo éxito.

El Estado tomó medidas para fomentar el turismo y sacarlo de la grave situación que atravesaba. Así, a nivel de las infraestructuras, el Gobierno creó la Oficina Marfileña de Turismo y Hotelería (O.I.T.H), actual Côte d'Ivoire-Tourisme y la Dirección de Turismo en diciembre de 1992. Los impuestos en el sector sufrieron importantes modificaciones: se suprime el impuesto de desarrollo turístico del 6%, en vigor desde 1977, se produce una bajada sustancial de los impuestos de los hoteles, la supresión de los impuestos sobre propiedades hoteleras. Con vistas a subsanar la cuestión de la no competitividad de las tarifas de los transportes aéreos, se procedió a la “charterización” del destino Costa de Marfil desde octubre de 1994. A pesar de la voluntad de las autoridades de salvar este sector tan sensible, esta ascensión será de corta duración pues la situación empeorará más todavía con el primer golpe de estado de la historia de Costa de Marfil, a finales de 1999. A partir de esta fecha, Costa de Marfil entra en un ciclo de inestabilidad sociopolítica que hundió totalmente la actividad turística.

El periodo de 1999 a 2009 se caracteriza, pues, por la inestabilidad sociopolítica desencadenada por el primer golpe de estado, que culminó con otro golpe de estado fracasado que luego se convirtió en rebelión armada. En 2004, por ejemplo, se registró una afluencia de 142.693 turistas, la menor cifra de llegadas a Costa de Marfil nunca registrada desde 1980.

Este fuerte decrecimiento del número de visitantes a nuestro país se debe a las violentas manifestaciones de los Jóvenes Patriotas y partidarios del ex presidente de la República los días 4, 5 y 6 de Noviembre de 2004. Estas manifestaciones conllevaron el saqueo e incendio de hoteles, empresas e instituciones francesas y provocaron la mayor

operación de evacuación de extranjeros de la historia pos-colonial del país. Unas **8.000 personas originarias de 63 países dejaron Costa de Marfil en 2004** (Human Right Watch, 2008). Esta situación afectó peligrosamente a la actividad turística puesto que afectó al primer emisor de turistas de Costa de Marfil que es Francia. Además, la expulsión de personas de 63 nacionalidades originó una muy mala publicidad para el país en el exterior por lo que las diferentes representaciones diplomáticas desaconsejaban viajar a sus compatriotas a Costa de Marfil.

Como hemos podido comprobar en este recorrido de la historia del turismo marfileño, el interés por esta actividad viene decreciendo. La llama encendida por Houphouët Boigny no resistió el paso del tiempo por falta de mantenimiento de los diferentes gobiernos que se sucedieron de 1999 hasta hoy; es decir la Junta militar (1999-2000), el Frente Popular Marfileño (20 de octubre de 2000 hasta 11 de abril de 2011).

¿Es desinterés por el turismo lo que caracteriza la actitud de los responsables políticos del país? Hemos realizado un conjunto de entrevistas a políticos, que tienen entre otros objetivos comprobar el grado de interés que se da al turismo en la visión política de nuestro país. En este apartado, nos proponemos analizar sucesivamente las opiniones de los responsables de los Ministerios de Construcción y Urbanismo, Ciudad y Salubridad Urbana, Plan y Desarrollo, Turismo así como las de los del Distrito de Abidján y Côte d'Ivoire-Tourisme entrevistados, para luego destacar si le conceden a la actividad turística el interés o la importancia que merece.

La opinión oficial es diferente, el Subdirector de la Cooperación nos dijo que existían campañas promocionales del destino Costa de Marfil tanto a nivel nacional como internacional.

Por su parte, uno de los mejores conocedores de la realidad del turismo en el país, Aphing-Kouassi, sostenía que las campañas internacionales se hacen pero las nacionales no. Esta es también la opinión de señor Grégoire Yao de Côte d'Ivoire-Tourisme. Los mismos responsables del Ministerio de Turismo coinciden en que su Ministerio sólo participa en encuentros turísticos internacionales como FITUR, SITOUR, Ferias de Milán, París... Nuestro análisis de la realidad nos permite afirmar que no se hace ninguna campaña promocional a escala nacional, más aún puede afirmarse, sin riesgo a

equivocarnos, que el Ministerio del Turismo no tiene un plan de actividades turísticas, a lo sumo asiste a las que organizan otros organismos y/o administraciones.

Aphing-Kouassi nos proporcionó un programa de actividades (véase anexo 6.2) en que figuran manifestaciones como “Popo Carnaval de Bonoua, Carnaval de Bouaké, Festival de los bailes tradicionales Bété, Festival Baoulé, Koudan, Miss CI...” En todas estas actividades mencionadas en su programa, se organizan o bien de manera informal (Koudan, Popo Carnaval, festival de Bailes tradicionales Bété, Festival Baoulé), o bien por parte de Ayuntamientos (Carnaval de Bouaké), o por estructuras privadas (Miss CI). Estas entidades organizadoras de actividades turísticas en cada edición, invitan al Ministerio de Turismo para dar un carácter más formal y oficial a sus manifestaciones. Para ser completamente sinceros, la única actividad turística que organiza nuestro Ministerio del Turismo es la Jornada Internacional de Turismo que se desarrolla el 27 de septiembre de cada año. Durante esta celebración no se organiza nada concreto, lo único que produce es o un discurso leído por el ministro de Turismo en la televisión y la radio nacionales en la víspera, o sea el 26 de septiembre.

En el programa de actividades (véase anexo 6.2) de Aphing-Kouassi se refleja uno de los grandes déficits de nuestro turismo: la falta de visión del Ministerio que gasta todo su presupuesto en pagar viajes a responsables para “asistir” a ferias internacionales, mientras se descuida la difusión y promoción de los importantes atractivos de nuestro país. Esta falta de visión se debe, sin lugar a dudas, a la falta de recursos humanos cualificados, expresada conjuntamente por los dos responsables políticos que ven ahí una de las principales necesidades del Ministerio.

Al sector turismo le hacen falta funcionarios de concepción y ejecución. El actual personal se compone mayoritariamente de agentes que tienen una formación inicial técnica poco relacionada con sus empleos. Pertenecen generalmente a otros cuerpos de oficios tales como la educación, la formación, la acción cultural y artística, la gestión económica y financiera, la administración general (Ministerio de Turismo y Artesanía, Marzo de 2007: 65). Esta autocrítica del Ministerio de Turismo es reveladora de la carencia en el Ministerio de personal cualificado.

Sólo una buena formación podría resolver esta necesidad. Desgraciadamente, sólo existen unos pocos establecimientos privados que ofrecen formación para obtener el

título de Técnico Superior en Turismo, pero incluso en ellos, los contenidos de sus enseñanzas son escasos e inadaptados al mercado de trabajo. El único establecimiento público existente, el Instituto Profesional Hotelero de Cocody-Abidján, tiene poca capacidad de acogida, y carece de centros de aplicación y sus equipamientos se encuentran muy degradados (Ministère de Turismo et de l'Artisanat, 2007: 66). Esta penosa situación de la única escuela pública que forma a profesionales de turismo, denota la falta de interés del Estado por el sector turístico. Si le interesara al Estado este sector, no sólo mantendría esta escuela hotelera, sino también construiría otras nuevas escuelas profesionales especializadas en turismo, potenciaría las becas de formación a estudiantes para ir a países desarrollados en esta materia, como lo hace ya en el sector de la educación. La prueba más tangible de la negligencia de los gobernantes para con la actividad turística es el presupuesto que se le concede al Ministerio de Turismo. En efecto, de los 36 Ministerios de que constaba el Gobierno marfileño, el del Turismo y Artesanía es la cartera ministerial con menor presupuesto (Ministère de Turismo et de l'Artisanat, 2007: 20).

Más pruebas sobre el escaso interés por el turismo lo desarrollaremos posteriormente, utilizando un conjunto de encuestas que realizamos en agosto de 2009 a diferentes responsables políticos,

Si consideramos que la primera riqueza de una empresa es la calidad de sus recursos humanos, comprendemos mejor todos los problemas del turismo marfileño: la falta de voluntad política, la desorganización de la actividad turística, la falta de política turística, la falta de política promocional, la falta de planificación y ordenación...

Esta falta de recursos humanos cualificados es lo que explica la opción equivocada tomada por el país en los años 1970. Sin estudios previos eligieron desarrollar el turismo de congresos y negocios en un país subdesarrollado lo que explica la fragilidad del turismo marfileño frente a la crisis de 1980. El mismo Ministerio reconoce esta equivocación en estos términos:

«Les données statistiques parcellaires, insuffisantes et caduques ne permettent pas d'avoir une visibilité du secteur. Cette situation **ne permet pas par conséquent d'opérer une bonne planification** du secteur; **témoin, l'erreur d'adoption prise par le pays au niveau de sa politique touristique en 1970**. En effet, **la Côte d'Ivoire a privilégié le tourisme d'affaires et de congrès**.

Cela avait favorisé l'implantation d'un grand nombre d'hôtels destinés à accueillir une clientèle d'affaires et de congrès au **détriment des infrastructures de loisirs destinées quant à elles à une clientèle de vacances. Or ce type de tourisme est sensible aux aléas de l'environnement politique et économique.** Ainsi lorsqu'en 1980, la crise économique s'est fait sentir dans le pays, **le tourisme ivoirien a été frappé de plein fouet⁴⁴ et s'est effondré.**» (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2007:16-17)

Queda claro, aunque no lo diga el Ministerio, que la falta de planificación a la que atribuye las consecuencias, realmente tiene su origen en haber optado por una opción equivocada: desarrollar el turismo de negocios y congresos, como consecuencia de la falta de preparación del personal encargado de llevar a cabo la política turística marfileña en 1970. Si se hubiesen tenido recursos humanos cualificados, hubieran hecho estudios previos para saber qué tipo de turismo era oportuno para nuestro país en aquel entonces. Sin estudios previos, comprometieron el país en una dirección que no sabían adónde le llevaría. Hoy el país no cuenta con ninguna infraestructura estatal de ocio como los parques. El único parque existente, el de Abidjón-Plateau, por falta de mantenimiento, sirve en la actualidad a los maestros de las apuestas de la lotería nacional y a algunos curanderos. Nadie piensa en renovarlo para ponerlo al servicio del turismo. Además casi todos los establecimientos cerrados desde la crisis económica de los 80 siguen sin abrir.

En el Ministerio del Turismo todo se improvisa y el turismo no prospera. El Ministerio no se preocupa por su organización interna. A nuestro parecer, le falta sentido común e imaginación para diseñar y crear productos turísticos, lo que hace de nuestro turismo **una actividad informal** sin organizar.

Sin embargo los responsables son conscientes de la necesidad de ordenación y promoción de la actividad turística, al menos teóricamente ya que lo apuntan entre las prioridades de su Ministerio. Consideramos que el Ministerio de Construcción y Urbanismo no puede aportar gran cosa al desarrollo del turismo. Esta afirmación se sustenta en la falta de interés manifestada durante la entrevista que realizamos a sus responsables. Ni tiene una cartografía actualizada de la zona costera ni un plan de ordenación urbana. En estas condiciones, es imposible asignar a las actividades turísticas zonas estratégicas. Por otra parte, el señor Boli, Director del Urbanismo, nos

⁴⁴ - la negrita es nuestra.

llegó a afirmar que su Ministerio no es responsable de la gestión de los suelos costeros cuya gestión incumbe al Ministerio de Infraestructuras Económicas. Ahora bien, la asignación de espacio para la construcción urbana, tanto si se encuentra en la costa o en interior, es competencia del Ministerio de Construcción y del Urbanismo. El Ministerio de Infraestructuras Económicas sólo gestiona las infraestructuras económicas (puertos, aeropuertos, carreteras...). Creemos que la confusión que tiene el Director del Urbanismo se debe a que varias actividades económicas se localizan en las zonas costeras como son los puertos.

Otra cuestión incomprensible que se detectó en la entrevista que le hicimos, es que el señor Boli atribuye sólo al Ministerio del Turismo la realización de proyectos para una mejor ordenación de la zona costera. **“El Ministerio de Turismo debe tomar sus responsabilidades en las cuestiones referentes a la creación y gestión de las zonas turísticas”**. En realidad lo que dificulta la ordenación de las zonas costeras son, entre otras cuestiones, los asentamientos y edificaciones anárquicas allí presentes, que son errores imputables a la política de urbanización y que nada tiene que ver con las competencias del Ministerio del Turismo.

Además la postura del Ministerio de Construcción resulta mucho más incomprensible cuando analizamos el **Decreto nº 2005-261 del 21 de Julio de 2005** que fija en materia de urbanismo y hábitat las modalidades de aplicación de la **Ley nº 2003-208 del 7 de Julio de 2003** referente a la transferencia y repartición de competencias del Estado a las Colectividades Territoriales. El citado Decreto estipula que **la gestión de las zonas industriales y turísticas**, así como las reservas de terrenos de interés nacional son competencia del Ministerio de Construcción en relación con los ministerios técnicos implicados (Artículo 2). Por otra parte, el Ministerio de Construcción y Urbanismo **concibe y elabora las normas y los procedimientos en materia de planificación espacial** (Artículo 7). Es el mismo Ministerio el que **aprueba los planes directores de saneamiento de las ciudades**. (Art.27)

Con todas estas competencias, desde nuestro punto de vista, este Ministerio debería aportar al turismo mucho más que la mera asignación de lugares para zonas turísticas en zonas estratégicas.

Pensamos que debe existir una coordinación de acciones y una franca colaboración entre varios Ministerios (Infraestructuras Económicas, Construcción y Urbanismo, Economía, Plan y Desarrollo, Enseñanza superior, Medio ambiente, Ciudad y Salubridad urbana, Interior, Defensa... y obviamente el de Turismo.) para una mejor ordenación de nuestra costa.

En definitiva, nuestro Ministerio de Construcción y Urbanismo no se considera responsable de casi nada. Ahora bien, los asentamientos anárquicos, las edificaciones que no respetan ningún plan director de urbanismo, la “chabolización” de la costa “abidjanesa” y de muchos otros barrios tanto de Abidján como del interior, a nuestro juicio, son competencia del Ministerio de la Construcción y del Urbanismo pero aquí tampoco hemos detectado actuaciones del Ministerio para solucionar estos problemas de enorme importancia para el futuro desarrollo turístico del litoral. Por esta razón, pensamos que lo primero que puede aportar este Ministerio al desarrollo del turismo debe ser la lucha contra los asentamientos anárquicos y la “chabolización” de las costas que son fuentes de riesgos e inseguridad en las playas. Además reducen la anchura de las playas y les originan un aspecto poco atractivo.

En las zonas del interior, el Ministerio de la Construcción debe luchar contra los asentamientos y las edificaciones espontáneos que aniquilan todo esfuerzo de urbanización y modernización de nuestras ciudades. Todas estas acciones se deben llevar a cabo en coordinación y colaboración con los Ministerios arriba mencionados. La conjugación de estas acciones debe otorgar a nuestras ciudades un aspecto mucho más agradable y turísticamente atractivo. Entre otras actuaciones se hace imprescindible dotar a los barrios de infraestructuras de saneamiento así como realizar estudios que reduzcan en nuestras ciudades las causas que hacen que nuestros barrios sean vulnerables a incendios y, sobre todo, las inundaciones como por ejemplo las que se produjeron en la noche del 10 al 11 de junio de 2009 en Abidján y que causaron la muerte de 23 personas y grandes daños a un sin fin de familias que se quedaron sin techo. Además, estos barrios espontáneos y marginales constituyen verdaderos nidos de maleantes. La eliminación de algunos de ellos y el traslado de la población a otros lugares debe constituir una prioridad que no sólo beneficiaría a sus habitantes, sino que supondría una ventaja cierta para el turismo que como es conocido por todos precisa, para su desarrollo, de un ambiente y un clima social seguros. Así expuesto, creemos que

el Ministerio de Construcción y Urbanismo, más allá de la mera asignación de suelos en sitios estratégicos, tiene mucho más que aportar al desarrollo del turismo marfileño.

El Ministerio de Plan y Desarrollo, en su labor de planificación de las actividades prioritarias de todos los ministerios, sí que se interesa por el desarrollo del turismo (planificación precisa de las actividades prioritarias propuestas por el Ministerio de Turismo). Pero durante la entrevista que realizamos a sus responsables, las respuestas de las preguntas 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13 y 15 consiguen convencernos de que se sabe muy poco sobre lo que es y lo que precisa el turismo en el Ministerio de Estado, Ministerio de Plan y Desarrollo. Aquí no se hace sino planificar y coordinar las acciones del resto de los Ministerios.

Las diferentes encuestas realizadas en los diversos Ministerios pusieron de manifiesto la falta de coordinación y/o colaboración entre ellos. Del Ministerio de Construcción y Urbanismo al Ministerio de Ciudad y Salubridad pasando por el Ministerio de Plan y Desarrollo, adolecen de una visión integrada, dando la impresión de que no tienen nada que ver sus actuaciones con el turismo y olvidando en consecuencia que es una actividad transversal que precisa de la coordinación de todos ellos.

Otro aspecto que nos parece interesante destacar es que en este Ministerio también se tiene el convencimiento, como ocurría con el Ministerio de Construcción y Urbanismo, que los proyectos de desarrollo de la zona costera son competencia única del Ministerio de Turismo, como si en esta zona sólo se implantaran actividades turísticas. En la zona costera de Abidján, por ejemplo, se localizan más del 60% de todas las empresas del país. Estas empresas no se encuentran todas bajo la tutela del citado Ministerio de Turismo por lo que los proyectos de planificación deben ser producto de la concertación, colaboración y coordinación de acciones de varios Ministerios. Esta visión de la planificación de nuestra zona costera no nos parece justa dado que en esta zona privilegiada, se desarrollan las empresas de todo tipo: el puerto, el aeropuerto, la refinería, las empresas petrolíferas y agroalimentarias, las cementeras que no son de la competencia del Ministerio del Turismo. Por la diversidad de los usos de los suelos costeros, pensamos que su ordenación debe ser una acción concertada y coordinada entre todos los Ministerios cuyo campo de intervención está vinculado al espacio costero. Nos referimos concretamente a los Ministerios de Economía, Defensa,

Interior, Infraestructuras Económicas, Construcción y Urbanismo, Ciudad y Salubridad, Turismo, Producción animal y Recursos Pesqueros y ministerios técnicos como los ministerios de Enseñanza Superior, Comunicación, NTIC...

El Ministerio de Turismo no tiene bancos de datos de registros turísticos. El Ministerio de Plan y Desarrollo tampoco. Con esta limitación tan básica, la pregunta que nos hacemos es ¿cómo se las arreglan para “planificar con precisión los proyectos prioritarios” del Ministerio de Turismo? Si sólo se planifican los proyectos prioritarios del Ministerio de Turismo ¿por qué no se ordenan las playas, una de las prioridades del Ministerio de Turismo según comentaban los dos responsables entrevistados en este Ministerio?

En definitiva, cuando el Estado se comprometió a desarrollar el turismo en el decenio 1970-1980, consiguió poner en marcha la actividad turística, igual que entre 1994 y 1999, a través de una serie de medidas de potenciación turística. Hoy, buena parte de los problemas del turismo marfileño provienen de la falta de interés político, voluntad y verdadero compromiso con este estratégico sector. Esta deficiencia se traduce en los fallos de colaboración de los diferentes Ministerios que deberían implicarse de lleno en la gestión del turismo. Concluyendo, el turismo en Costa de Marfil es competencia única del Ministerio de Turismo y Artesanía. Los demás Ministerios no aportan lo que deberían proporcionar por lo que toda propuesta de potenciación del turismo debe contemplar una gestión consensuada y concertada de las actividades turísticas por los diferentes Ministerios cuyas actuaciones tienen alguna influencia en el buen funcionamiento de este sector económico vital.

2.2.2. Situación actual de la actividad turística en el país.

Costa de Marfil junto con Senegal han constituido tradicionalmente los dos países más estables de la subregión oeste africana. Efectivamente durante 39 años de estabilidad (1960-1999), **este territorio se ha caracterizado por la paz** que se ha visto alterada profundamente recientemente como consecuencia de la inestabilidad reciente, que está haciendo que estemos atravesando el periodo sociopolítico más inestable de nuestros 51 años de historia post-colonial.

Conscientes de que el turismo es una actividad socioeconómica muy sensible a los disturbios sociopolíticos, tras más de un decenio de inestabilidad sociopolítica, importa

analizar su situación para comprobar hasta qué punto le ha afectado este clima perjudicial.

Nuestro análisis se centrará en las infraestructuras, la demanda, la oferta y las perspectivas de cara al futuro del nuevo Gobierno para resucitar el sector turístico siniestrado.

Tras un relativo crecimiento en 1998, el turismo marfileño atraviesa desde 1999 una crisis sin precedentes que degradó fuertemente la oferta, la demanda y las pocas acciones promocionales.

En términos de demanda, la recesión del sector se tradujo en una importante caída de llegadas de turistas al aeropuerto internacional Félix Houphouët-Boigny de Abidján. Según la Confederación General de las Empresas de Costa de Marfil (CGECI, 2010) pasó de 300.000 en 1998 a menos de 100.000 en la actualidad, lo que se tradujo en una caída del 50% del volumen de negocios por turismo. Este desplome de la cifra de llegadas se traduce en la bajada drástica de la tasa de ocupación de los establecimientos hoteleros que se situaba entre el 70 y 80% antes de 2002 y ha pasado con los últimos datos disponible a suponer el 45 y 30%, respectivamente, en 2004 y 2005 (Gouvernement, 2009).

Conviene tener presente que además de la rebelión armada que se desató en 2002, las manifestaciones callejeras de principios de noviembre 2004 de los partidarios del ex-Presidente de la República contra los intereses franceses, fueron el punto culminante de la destrucción de la imagen de Costa de Marfil en el extranjero. Según apunta Human Rights Watch (2008) estas manifestaciones provocaron la mayor operación de evacuación de extranjeros de la historia postcolonial del país. Unas 8.000 personas originarias de 63 países distintos dejaron Costa de Marfil en 2004.

Al ser Francia a la vez, el mayor emisor de turistas e inversor en nuestro país, se entiende con claridad que el ataque a sus intereses tuviese forzosamente repercusiones negativas sobre el tejido industrial en su conjunto y el turismo en particular de Costa de Marfil. El saqueo, la destrucción y/o incendio de empresas francesas, hoteles, restaurantes y domicilios se divulgaron por parte de las principales agencias de noticias a todo el mundo y generó una muy mala imagen de nuestro país. A partir de estos desgraciados acontecimientos, todas las representaciones diplomáticas de los países

desarrollados presentes en el territorio marfileño y potenciales emisores de turistas desaconsejaron rotundamente a sus nativos viajar a Costa de Marfil, lo que supuso un golpe muy fuerte a nuestro turismo.

El descenso brutal de la demanda derivada de la violencia y la inestabilidad política generó un ambiente nada propicio para la práctica de las actividades turísticas y terminó perjudicando obviamente la oferta turística existente. De esta forma, según menciona Gouvernement (2009), la capacidad hotelera del país pasó de 12.000 habitaciones en 2002 a 8.000 en 2005 y los grandes grupos hoteleros registraron un desmoronamiento de más del 50% de su volumen de negocio, lo que supuso un volumen de pérdidas que se evaluaron en 6.860.278,98 de Euros⁴⁵. Varios hoteles independientes cerraron en el suroeste, oeste y centro del país. Las agencias de viajes padecieron, igual que las demás empresas del sector turístico, la crisis perdiendo aproximadamente el 80% de su volumen de negocios lo que originó el cierre de la mayoría de ellas.

Más recientemente, la crisis postelectoral de finales de 2010 y principios de 2011, que originó en el país en un ciclo de violencia, saqueo y destrucción nunca igualado en la historia postcolonial de Costa de Marfil, supuso un golpe todavía más fuerte a todo el tejido socioeconómico en general y al sector turístico en particular.

Así, secuestradas por la crisis política, las empresas turísticas se ven abocadas al cierre y despido masivo de personal. *Autre Presse* (2011, 16 febrero), evidencia bien esta recesión de los establecimientos turísticos: «De las diez plantas que dispone el hotel Tiamá⁴⁶, en Abidján, sólo el sexto acoge a clientes y no todas las habitaciones de esta planta están reservadas. La tasa máxima de ocupación de los hoteles no supera el 20%. A excepción de algunos diplomáticos, escasos hombres de negocios y un puñado de periodistas nadie más viene a Costa de Marfil. Establecimientos como Ibis Plateau⁴⁷ cerraron y el 80% del personal está en paro técnico. En el Aeropuerto, AERIA, empresa gestora del Aeropuerto, registró una caída del 45% de su actividad y pidió a sus proveedores reducir sus prestaciones en un 30%... **El transporte aéreo, la hostelería y la restauración son los sectores más afectados por la crisis postelectoral**⁴⁸.»

⁴⁵ - 4,5 mil millones de Francos CFA.

⁴⁶ - Uno de los 3 hoteles de 5 estrellas de la zona de estudio.

⁴⁷ - Uno de los 6 hoteles de 3 estrellas del Distrito de Abidján.

⁴⁸ - La negrita es nuestra.

Si los hoteles y otras empresas citados por *Autre Presse* (2011) perdieron su clientela por cuestión de seguridad, otras empresas tuvieron que cerrar por los saqueos a que fueron sometidas y/o por la destrucción de sus infraestructuras de producción.

Si del golpe de estado de 1999, de la rebelión de 2002 y de las manifestaciones callejeras de 2004, el turismo salió agonizando, la muy reciente crisis postelectoral contribuyó definitivamente a hundir del todo la actividad turística. La destrucción, el saqueo e incluso las víctimas mortales⁴⁹ que sufrieron las empresas turísticas condujeron al sector al fondo del abismo. La crisis postelectoral convirtió Costa de Marfil en un país peligroso que los estados de los países emisores turísticos aconsejaban evitar.

Aunque la Confederación General de las Empresas de Costa de Marfil apunta que se registró una llegada de menos de 100.000 turistas en 2010, el nuevo ministro de turismo elevó esta cifra del número de turistas a 250.000 (Rantrua, 2011) y su Director de Gabinete, a menos de 250.000 turistas (Anassé, 2011) en el mismo año. Conviene reconocer que con las imágenes horribles derivadas de la violencia postelectoral protagonizada por los actores políticos durante el último trimestre de 2010 y los primeros cuatro meses de 2011, los que viajaban a Costa de Marfil eran esencialmente los marfileños del extranjero que visitan a sus familiares. En el mencionado periodo, casi ningún turista se aventuraba a ir a Costa de Marfil por la muy mala imagen que se difundió durante esta crisis y la evidente inseguridad ciudadana derivada de la posesión de armas por los partidarios de los dos grupos enfrentados.

Hoy, las nuevas autoridades políticas del país intentan cerrar todas las brechas de los diez años de inestabilidad sociopolítica para restaurar la imagen desgarrada de Costa de Marfil en los diferentes mercados emisores de turistas. Esta labor supera la mera competencia del Ministerio de Turismo para comprometer a todo el Gobierno en general

⁴⁹ - **Frantz Di Rippel**, Director General de Novotel-Abidján, **Yves Lamblin**, Presidente del Consejo Administración de SIFCA, mayor Grupo agroindustrial del país, **Chelliah Pandian**, Director General de Sania, filial de SIFCA y **Raoul Adeossi**, ayudante de Yves Lamblin fueron raptados por personas armadas el 4 de abril de 2011 en plena crisis postelectoral en Novotel-Abidján. El 2 de junio se confirmó la muerte de Frantz Di Rippel e Yves Lamblin, ambos franceses. (*Le Nouvel Observateur*, 3 juin 2011). Hasta hoy, los demás secuestrados, un nativo de Malasia y otro de Benín siguen sin encontrarse.

El Novotel-Abidján, forma con los hoteles Pullman, Ibis-Plateau e Ibis-Marcory el Grupo **Accor Ivoire** que dispone de **727 habitaciones** y **420 asalariados** (<http://www.accor.com/fr/groupe/accor-dans-le-monde.html#/area:AF/country:CIV/>). Por tanto, asesinar al Director General de una de esas empresas importantes afecta tanto a la afluencia de la clientela en el establecimiento como a la preservación de los empleos.

y el Ministerio de Asuntos Exteriores que, a través de una política exterior agresiva, debe repositonar el país en todos los foros internacionales.

Así, para cumplir su parte de la misión, Charles Aké Atchimon, actual Ministro de Turismo participó recientemente en el Salón Profesional IFTM-Top Resa en París donde según apunta la Agencia Francesa de Prensa (AFP, 2011, 21 sept.) afirmó: «Hoy ha vuelto la **paz**, se consolida la **seguridad** y los marfileños trabajan en ello. El mejor medio de borrar las imágenes de violencias vistas en la televisión y comprobar si el país es de nuevo **frecuenteable**, es viajar a Costa de Marfil».

El Ministro aprovechó esta operación de seducción y marketing para presentar la visión que tienen las nuevas autoridades del turismo. Esta nueva orientación viene enmarcada en el llamado plan “**Visión 2015**” cuyos objetivos principales llegar a captar 500.000 turistas de aquí a 2015, e incrementar los ingresos del turismo de 76,5 millones de Euros, o sea 0,5% del PIB, a 305 millones de Euros, o sea 2% del PIB, de aquí a 2015 (Rantrua, 2011). Para alcanzar esta meta, todo está por **(re)construir**, tanto las infraestructuras hoteleras, la organización del sector, la planificación de las actividades turísticas y la ordenación territorial del turismo, la formación del personal, etc. Con estos objetivos, las acciones del Gobierno (Rantrua, 2011) y (Anassé, 2011) se resumen en:

- El proyecto de código del turismo que se presentará al Gobierno a finales del mes de octubre de 2011.
- La adaptación de los establecimientos turísticos a las normas internacionales para su clasificación.
- La creación de una policía especializada.
- La rehabilitación del centro de los oficios de turismo y hotelería de Daoukro en el centro este.
- La creación de un Instituto Superior de Turismo y Hotelería en Yamoussoukro.
- La rehabilitación de los establecimientos hoteleros destruidos durante el conflicto.
- La construcción de una decena de hoteles.

- El desarrollo del turismo interior.
- La formación de personal de alto nivel en materia de turismo, restauración y hotelería.
- La instalación de controles para contabilizar a los turistas en las fronteras terrestres, marítimas, ferroviarias y fluvio-laguneras.

Por otra parte, el Plan quinquenal (2010-2015) prevé la puesta en valor de los diferentes productos turísticos, el tradicional turismo balneario, el turismo cultural, el ecoturismo y, sobre todo, el agroturismo que proyecta un circuito “**en el corazón del chocolate**” que tendrá como programa la visita de plantaciones de cacao, participación en la cosecha, visita de fábricas... y degustación.

Este proyecto del nuevo Gobierno, aunque muy interesante en los puntos que se refieren a la contabilización de los turistas, la clasificación de los hoteles, la formación de los recursos humanos, la creación de un instituto superior de formación en turismo, hotelería y restauración, la creación de una policía del turismo..., nos parece insuficiente para impulsar el despegue turístico de Costa de Marfil. Desde nuestra perspectiva, debe contemplar de manera integral la actividad turística. Esta aproximación a la que aludimos se refiere concretamente a la planificación de las actividades turísticas y a la ordenación territorial del turismo que, a su vez, se debe enmarcar en una política nacional de ordenación territorial para evitar los desequilibrios derivados de la implantación del turismo. Por otra parte, sin una verdadera política de promoción del turismo con objetivos claros, un seguimiento permanente y una evaluación periódica para medir los resultados, todas las buenas intenciones expresadas en este programa no podrán alcanzar su meta.

Además, es conocido a escala internacional que la forma de turismo que más turistas atrae y más impactos socioeconómicos tiene en las comunidades locales y que tiene más capacidad de arrastrar a sectores conexos como son la construcción, la restauración, la artesanía, los transportes... es el sol y playa. Esta evidencia recomienda que si Costa de Marfil quiere relanzar su turismo debe empezar por este segmento que es capaz de ser motor para el desarrollo de los demás segmentos. De tanto querer recuperar el tiempo perdido abarcando todas las formas de turismo a la vez, tememos

que no lleguemos a concentrar y canalizar suficientemente nuestros esfuerzos y que nos encontremos finalmente sin poder desarrollar verdaderamente ninguna tipología turística.

Si apostáramos por el sol y la playa como principal oferta turística, podríamos proponer los demás tipos de turismo como complementarios para otorgarle un carácter diversificado a las estancias de quien nos visite. Esta visión se justifica, por una lado en que realmente es este tipo de turismo el más importante a nivel mundial, por otro el convencimiento de que entre los recursos que dispone Costa de Marfil, el sol y la playa constituyen los que tienen mayores potencialidades de atracción tanto internacional como en el futuro, nacional. Derivado de lo anterior consideramos que se deberían concentrar buena parte de las inversiones a la ordenación de las playas, a la creación y/o mantenimiento de infraestructuras viarias, a la mejora de los transportes para facilitar su accesibilidad, a la mejora de la cualificación de los trabajadores del sector, a la realización y rehabilitación de infraestructuras hoteleras, a una buena promoción en el interior y en los principales países emisores de turistas y un largo etc de cuestiones que desarrollaremos en su momento..

A modo de conclusión. De las sucesivas crisis sociopolíticas que venía atravesando Costa Marfil desde 1999 hasta principios del presente año, tanto el sector turístico como el conjunto de las actividades socioeconómicas, el país salió muy debilitado en su estructura productiva. Hoy más que nunca, urge que las nuevas autoridades trabajen en restablecer una estabilidad sociopolítica que garanticen la seguridad ciudadana, necesaria condición para que se desarrolle cualquier actividad socioeconómica.

Al nivel local, inscribir el turismo entre los ejes prioritarios del desarrollo socioeconómico post-crisis sería la clave para salvar e impulsar el despegue del turismo marfileño. Esta priorización del turismo, desde nuestra perspectiva, implica que el Estado invierta más en el sector, planifique las actividades turísticas, ordene territorialmente el turismo, mejore las infraestructuras viarias, hoteleras y apueste por un sistema de transporte de calidad. La urbanización y la salubridad urbana no deben quedar al margen de esta nueva visión.

Al nivel internacional, la diplomacia marfileña tiene un importantísimo papel que desarrollar para restaurar la imagen desgarrada de nuestro país y recuperar la confianza de los principales países emisores de turistas. Paralelamente a las acciones del Ministerio de Asuntos Exteriores y las embajadas marfileñas en el exterior, el Ministerio de Turismo y Artesanía a través de Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo y las oficinas de turismo en el exterior, debe contribuir en la labor de reposicionamiento y mantenimiento de la imagen de Costa de Marfil a través de campañas promocionales agresivas en grandes mercados emisores de turistas que informen sobre “**Côte d'Ivoire is back**”. La idea en la que se apoya este lema es que nuestro país ya ha reanudado la paz social y que de nuevo ofrece un clima propicio a las inversiones y la práctica de las actividades turísticas.

Se trata en suma, de reinstaurar la **credibilidad** y la **confianza** de los países emisores en una Costa de Marfil que se encuentra actualmente en plena reconstrucción post-crisis, que está precisa apostar de nuevo por el respeto de los **derechos humanos**, **la seguridad ciudadana**, **la libre circulación de los bienes y personas en todo el territorio**, **la justicia para todos**, **la mejora de la sanidad y la salubridad urbana** para reparar su imagen deteriorada y dañada por más de diez años de inestabilidad sociopolítica.

Por otra parte, nosotros, **marfileños en el extranjero**, debemos contribuir también a través de nuestras conversaciones informales o formales con la gente del país que nos acoge a borrar la mala imagen de nuestro país para promover **una Costa de Marfil hospitalaria** que renace de años de disturbios pero que está determinada a pasar estas malas y oscuras páginas de su historia reciente. Entendemos que diez años de conflictos resultan difíciles de borrar pero estamos convencidos que si se planifica bien una buena campaña promocional se podrían mitigar los efectos perversos de la inestabilidad sociopolítica en la psicología de los eventuales turistas.

Tras el análisis de la situación actual del turismo marfileño, abordamos a continuación **los productos turísticos que actualmente se ofertan en nuestra zona de estudio**. Puesto que posteriormente analizaremos con más detenimiento los recursos turísticos, aquí nos contentaremos con enumerar brevemente los productos turísticos existentes.

Nuestra zona de estudio es el principal foco turístico del país. Oferta actualmente el **sol y playa** en las anchas franjas litorales de arenas finas, blancas o doradas, bordeadas por manglares y cocoteros esencialmente de **Abidján** a **Assinie**, pasando por la ciudad histórica de **Grand-Bassam** y, en menor medida, en **Grand-Lahou** al oeste de Abidján.

Las regiones de las Lagunas y el Sur Comoé ofrecen además en Grand-Bassam, primera capital de Costa de Marfil, **turismo cultural** propiciando la visita a **los vestigios de la colonización francesa** (monumentos de conmemoración, edificios del siglo XIX) así como a su **museo de la indumentaria**. También como producto del turismo cultural, la zona de estudio ofrece el **Popo Carnaval de Bonoua**, a 50 kilómetros de Abidján, celebrado cada año a principios del mes de abril.

Por otra parte, el **Museo de las Civilizaciones de Costa de Marfil** de Abidján-Plateau acoge también a los turistas interesados en la cultura de las 63 etnias que conviven en el territorio marfileño.

Además de estos dos tipos de productos, nuestra área de trabajo oferta también productos de **turismo de la naturaleza** a través de los parques naturales, el **parque nacional de Azagni** en Grand-Lahou, el **parque nacional del Banco** en plena capital económica, Abidján, el **parque marino de las Islas Ehotilés** en el extremo sureste en Adiaké, el jardín botánico de Bingerville, etc.

Aunque con una frecuencia muy reducida por el conflicto que venía atravesando Costa de Marfil, Abidján y Bassam ofertan un **turismo de congresos** en los grandes hoteles como son el hotel **Ivoire, Tiama, Pullman, Novotel, Ibis Plateau, Ibis-Marcory**, el de ahora en adelante muy famoso **Golf Hotel**⁵⁰ en Abidján y **N'sah Hotel, Étoile du Sud** en Grand-Bassam. Costa de Marfil, como primera potencia de la UEMOA y segunda de la CEDEAO tras Nigeria, acoge muy a menudo congresos internacionales de la subregión oeste africana e incluso de toda África como la 45 Asamblea anual del Banco Africano de Desarrollo (BAD) celebrada en Hotel Ivoire del 27 a 28 de mayo de 2010.

⁵⁰ - Durante toda la crisis postelectoral (del 3 de diciembre de 2010 hasta el 11 de abril de 2011), este hotel servía a la vez de alojamiento y sede del actual Gobierno de Costa de Marfil bajo la vigilancia de las fuerzas de la ONU presentes en el país desde el estallido de la rebelión de 2002.

En definitiva, nuestra zona ofrece a los turistas productos procedentes de cuatro tipos de turismo como son: el sol y playa, el turismo cultural, de naturaleza y congresos. De todos los productos presentados, el de sol y playa es el que más turistas atrae y más repercusiones socioeconómicas tiene sobre las comunidades autóctonas.

A pesar de la gran variedad de recursos turísticos de los que dispone la zona de estudio, muy pocos se ofertan actualmente como productos turísticos. Todos los recursos del área de trabajo están infraexplotados porque el turismo ni interesa a los gobernantes ni a las poblaciones locales, que lo consideran como una actividad exclusivamente reservada a los blancos y a algunos privilegiados de la sociedad marfileña.

El desarrollo efectivo de los productos turísticos de la zona de estudio exige una política integral de desarrollo turístico que defina claramente las prioridades y las diferentes acciones a llevar a cabo para explotar al máximo con fines económicos dichos productos pero sin destruir el medio ni adulterar las culturas locales.

El necesario cambio en la situación actual de la oferta turística de Costa de Marfil depende, a nuestro entender, de la capacidad de la nuevas autoridades del país en apostar por el turismo como uno de los ejes prioritarios del desarrollo socioeconómico post-crisis. Somos conscientes de que **el turismo no puede constituir la panacea** a la gran pobreza que se da actualmente en el país pero sí estamos convencidos de la capacidad de esta actividad socioeconómica para crear empleos susceptibles de absorber parte considerable de los jóvenes en paro y aumentar sustancialmente los ingresos del Estado. El turismo sería en este caso una actividad socioeconómica complementaria de las actividades ya existentes en el sistema productivo del país.

Igual que el turismo no interesa a los políticos y las comunidades locales tampoco ha suscitado muchas producciones en el mundo académico y científico marfileño como tendremos la ocasión de demostrar a continuación.

2.3. Estudios existentes sobre la situación del turismo en la franja costera de Costa de Marfil y principales conclusiones.

Aunque ya en los **años 1970**, las autoridades políticas manifestasen un interés por el turismo, voluntad política materializada con la creación de pueblos vacacionales en **Assinie** y **Assouindé** en el litoral suroriental, **Monogaga** en la costa suroccidental, y la creación de la **Sociedad Marfileña de Explotación Turística y Hotelera (SIETHO)**, cadena hotelera estatal, el turismo marfileño nunca ha conseguido despegar verdaderamente.

En **1998** hubo un segundo intento de insertar el turismo entre los ejes prioritarios del desarrollo socioeconómico de Costa de Marfil pero una vez más, varios factores: ausencia de estrategia, la inestabilidad política desencadenada a finales de 1999 y la inseguridad que de ella derivó, lo impidieron. En realidad, fuera de las mencionadas dos tentativas de los años 1970 y 1998 que fracasaron, el turismo casi nunca ha interesado a los gobernantes de nuestro país. Esta realidad se refleja en las producciones científicas sobre el turismo. Así el turismo ha estado casi ausente dentro de las líneas de investigación de los científicos Marfileños. Desde 1960, fecha de la independencia del país hasta hoy, muy pocos investigadores publicaron trabajos sobre la situación del turismo en Costa de Marfil en general y sobre nuestra zona de estudio en particular.

En el efecto, el trabajo de (Aphing-Kouassi, 2001), *El turismo del litoral en el Suroeste marfileño* es la única tesis doctoral disponible sobre el turismo, que cita muy frecuentemente otra tesis anterior, la de (Hauhouot A., 1978), sobre *Turismo, desarrollo y ordenación en Costa de Marfil*. Entre estas dos producciones, se intercala (Dienot J., 1981) con su tesis doctoral *El impacto del complejo turístico de Assinie (Costa de Marfil) sobre el medio local, regional y nacional*. Hasta ahora, la tesis de (Dienot, 1981) es la única que trata específicamente del turismo de sol y playa en nuestra área de trabajo. Las otras dos, tienen una aproximación general del turismo (Hauhouot A., 1978) o periférica del sol y playa en el litoral oriental (Aphing-Kouassi, 2001) por trabajar sobre el turismo en el litoral opuesto, el del Suroeste. Más recientemente, en 2008, Aphing-kouassi publicó un artículo titulado « Fréquentation du tourisme national sur les plages et le litoral ivoirien » que trata de las visitas de las playas por las poblaciones y sus implicaciones socioeconómicas y ambientales.

Conviene mencionar que todos los esfuerzos que hemos hecho para localizar al autor (Dienot, 1981) o conseguir su tesis doctoral que trata de manera específica del turismo de sol y playa en el litoral oriental han sido infructuosos. No se encuentra su obra ni en las bibliotecas de Costa de Marfil, ni la de la Universidad de Abidján-Cocody, tampoco la Biblioteca Nacional de Francia en París que visitamos en abril de 2011. Estas circunstancias nos obligan a centrarnos en el comentario de las aportaciones de los dos trabajos de Apling-Kouassi que son los más recientes del repertorio de investigaciones sobre la situación del turismo en Costa de Marfil.

En su Tesis doctoral **Apling-Kouassi (2001)** destaca entre sus principales conclusiones que el turismo, pese a sus enormes potencialidades no participó de manera efectiva al desarrollo de Costa de Marfil debido a la ausencia de estrategia de desarrollo de la industria del ocio y también a la inestabilidad sociopolítica y la inseguridad que genera.

Entre sus propuestas Apling-kouassi recomienda la exigencia de realizar una ordenación territorial integral respetuosa con el equilibrio ecológico, los valores culturales de la gente del lugar y que tenga en cuenta la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales para evitar la frustración que se podría derivar de la gran diferencia entre su nivel de vida y el de los turistas que visitan y que podrían venir a sus tierras.

También, recuerda la necesaria coordinación de todas las actividades presentes en este territorio como son agricultura, pesca, restauración, comercio, transportes, construcción... a fin de evitar los conflictos por el uso del suelo y para planear un desarrollo integral e integrado de las actividades mencionadas y de esta forma conseguir que concurran todas al bienestar de las comunidades locales y el Estado.

Además, para sacarle al turismo el mejor provecho posible, al margen de los beneficios clásicos como son los impuestos, Apling-kouassi aconseja una implicación y participación activa de los municipios en la organización, gestión, y control del turismo.

Por otra parte, apunta que la dinámica turística está mal conocida y que **las estadísticas son parciales y poco fiables.**

Como consecuencia, resulta particularmente difícil determinar el flujo turístico pues el **aeropuerto Félix Houphouët-Boigny de Abidján es el único punto de contabilización de las llegadas de turistas** a Costa de Marfil.

Finalmente, Apling-Kouassi señala los conflictos entre los promotores de establecimientos turísticos y las poblaciones enfatizando que la implantación del turismo en el litoral suroeste tuvo pocas repercusiones socioeconómicas en la vida de las comunidades autóctonas. Por su importancia en el desarrollo socioeconómico, el turismo necesita una mayor atención por parte de los gobernantes.

Todos los problemas destacados en las principales conclusiones de Apling-Kouassi siguen teniendo vigencia hoy día como prueba tangible del desinterés que el turismo ha tenido por parte de la autoridad política y de la persistencia de la inestabilidad que ha sacudido al país, que los ha empeorado recientemente.

Por otra parte, si diez años después de la publicación de la tesis doctoral de Apling-Kouassi hoy podemos corroborar que siguen existiendo los mismos problemas comentados, habrá que cuestionar también que hayan sido tenidas en cuenta y puestas en prácticas por los políticos, las recomendaciones que se derivan de las investigaciones científicas existentes sobre esta temática.

Si bien compartimos las conclusiones generales de Apling-Kouassi (2001), discrepamos en que sea viable la organización del turismo tomando como unidad de los municipios. La labor de ordenación del turismo se debe llevar a cabo con una perspectiva más global y coordinada con una estrategia de ordenación del territorio y esto entendemos que sólo puede hacerse adecuadamente desde instancias gubernativas nacionales. Esto no exime que sean necesarios planes regionales con características específicas en función de sus problemas y potencialidades o que la participación de los ayuntamientos y la población de las zonas sea fundamental en el diseño y desarrollo de los planes que son imprescindibles poner en marcha para potenciar esta actividad. Los municipios tienen unos intereses muy particulares y su visión es muy parcial, lo que inducirá a descoordinación y probablemente a incrementar los conflictos y por ellos los problemas.

Tras el análisis de las principales conclusiones la tesis doctoral (Apling-Kouassi, 2001), pasamos al estudio de las conclusiones de un artículo del mismo autor titulado

«Frecuentación del turismo nacional a las playas y el litoral marfileño» y publicado en 2008.

Aphing-Kouassi (2008) concluye su artículo destacando, el conflicto entre el derecho positivo marfileño y el derecho tradicional en temas relacionadas con la propiedad de las tierra urbanas, la difícil accesibilidad de las playas, la dificultad de contabilización de los ingresos generados por el turismo practicado por los domingueros, la modificación de la clientela de los establecimientos hoteleros por razón de la inestabilidad sociopolítica desencadenada desde finales de 1999: una clientela nacional sustituyó a la antes extranjera.

Hoy, tres años después de la publicación de este artículo, las dificultades que recalca siguen vigentes e incluso aspectos como la inaccesibilidad y la situación sociopolítica puede afirmarse que empeoraron.

En conclusión, si bien se trata de unas aportaciones valiosísimas las que hace, ninguno de los dos estudios de Aphing-Kouassi (2001; 2008) contempla la actividad turística desde una perspectiva ordenadora y/o planificadora aunque de manera periférica denuncia la falta de organización y ordenación territorial de la actividad turística.

Las importantísimas aportaciones de los trabajos de Aphing-Kouassi hay que contemplarlas en el contexto de que las consigue a pesar de las graves insuficiencias existentes de fuentes de información adecuadas. Por otro lado debe considerársele pionero al abrir el camino a investigaciones orientadas a fomentar las actividades turísticas, por arrojar luz sobre el conocimiento del fenómeno turístico en el ámbito marfileño, circunstancias todas que hacen de sus estudios referencias obligadas en el mundo de la investigación en materia de turismo en Costa de Marfil.

El campo de investigación del turismo marfileño es reciente y cuenta con muy pocos estudios realizados por lo que queda casi todo por hacer. En este contexto, nuestro actual **trabajo se presenta como precursor de una línea de investigación que pretende mostrar la importancia y necesidad de planificar la actividad turística en la zona de estudio pero desde una perspectiva geográfica, de ordenación y gestión territorial.**

Esta **postura pionera** es la que va a explicar a lo largo del trabajo algunas dificultades inherentes a todo estudio incipiente sin verdaderas referencias especializadas anteriores en materia de turismo en Costa de Marfil.

Tenemos la esperanza que el nuevo camino que abrimos con la presente Tesis Doctoral suscite más investigaciones sobre el turismo para ampliar nuestros conocimientos proponer actuaciones, medidas necesarias para propiciar el desarrollo sostenible del turismo de nuestro país y así mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales mayoritariamente pobres.

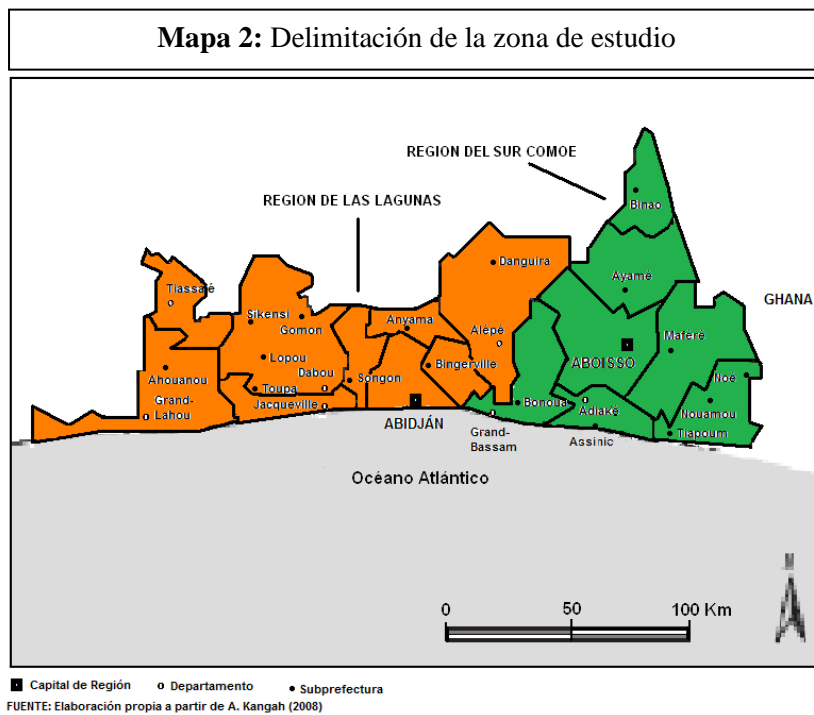
2.4. PRESENTACIÓN Y ZONIFICACIÓN DE LA FRANJA ORIENTAL DEL LITORAL MARFILEÑO COMO ÁREA DE ESTUDIO.

2.4.1. Breve presentación de la zona de estudio y su importancia en el conjunto del territorio nacional.

El área objeto de nuestro estudio se sitúa en el litoral Sureste de Costa de Marfil y cubre dos grandes regiones: la región de las Lagunas con capital en Abidján y la región del Sur Comoé con capital en Aboisso. Está limitada al Oeste por la región del Sur Bandaman, al Noroeste por las regiones del Fromager y de los Lagos, al Norte por las regiones del N'zi Comoé y Agnéby, al Noreste por la región del Moyen Comoé, al Este por Ghana y evidentemente por el Océano Atlántico en el Sur (véase mapa 2).

Delimitamos nuestra zona de estudio utilizando la división regional porque, estos son los mayores entes administrativos y políticos que tienen competencias sobre el litoral oriental de Costa de Marfil. En estos territorios, las ciudades juegan un papel especialmente importante ya que en ellas es donde residen las autoridades políticas que tienen responsabilidad y capacidad de actuación. Efectivamente, las regiones son las entidades políticas y administrativas competentes para concebir un plan de ordenación integral que englobe tanto las ciudades como las zonas rurales. Desde esta perspectiva, todo plan de desarrollo socioeconómico siempre parte de la ciudad capital o centro de decisión de la región hacia las ciudades más pequeñas para alcanzar luego las poblaciones rurales.

La Región de las Lagunas y la Región del Sur Comoé tienen respectivamente una superficie de 13.172 km² y 7.272 km², lo que supone tan sólo el 6,3% de los 322.462 km² del territorio nacional. A nivel demográfico, la región de las Lagunas sumaba en 2002 una población de 4.210,2 millones de habitantes, el 34% de la población total del país mientras la Región del Sur Comoé tenía 536,5 mil habitantes, el 4,3% del total nacional. Juntas las dos regiones de nuestra zona de estudio sumaban una población de 4.746,7 millones, lo que supone el 37,3% de la población del país⁵¹. Derivado de estas cifras, la densidad de población de la región del Sur Comoé es de 73,7 hab. /km² y la de la región de las Lagunas 319,6 hab. /km². Ello supone una densidad media de población de 232,1 hab. /km² para el conjunto de la zona de estudio, valor que cuadruplica ampliamente la media nacional que asciende a 48 hab. /km² (Hauhouot, 2004: 74).



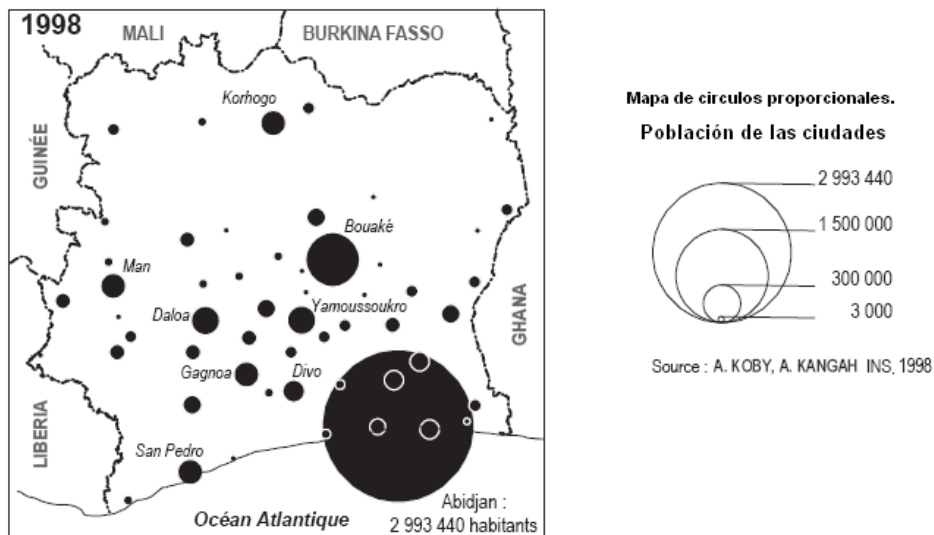
Fuente: Elaboración propia

⁵¹ - http://images.google.es/imgres?imgurl=http://www.conseilsgeneraux-ci.com/accueil/images/cotiv-ethnies.gif&imgrefurl=http://www.conseilsgeneraux-ci.com/accueil/eburnie1.htm&usg=__VEoz0HnEWy33QJ6DZnRQJtjXMW8=&h=404&w=330&sz

En consecuencia, nuestra zona de estudio aunque sólo representa el 6,3% de la superficie del territorio nacional acapara nada menos que el 37,3% de la población del país y nos acerca a una de sus problemáticas principales: la alta concentración espacial de la población (véase mapa 3) genera fuertes presiones antrópicas sobre los recursos disponibles, sobre todo los territoriales.

La alta concentración poblacional se explica por la enorme capacidad de atracción que genera Abidján, ciudad que constituye la capital económica del país, que se ubica en nuestra la zona de estudio. Su localización costera ha favorecido que se convierta en el mayor centro demográfico, económico y administrativo de Costa de Marfil. En Abidján se creó tanto el puerto como el aeropuerto más importantes del país. La zona urbana concentra cerca del 70% de las empresas industriales, el 80% de la producción industrial y emplea al 60% de la mano de obra industrial del país (Ministère du Logement, du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997: 24- 25).

Mapa 3: Distribución de en Costa de Marfil en 1998



El peso de Abidján en el tejido económico nacional se constata también en los intercambios comerciales por vía marítima. Así, el puerto de Abidján gestiona el 90% del comercio marítimo nacional, el 66% de las exportaciones y el 96% de las importaciones (Ministère du Logement, du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997: 35).

A lo anterior se une que todas las importantes administraciones como son la Presidencia de la República, los Ministerios, las representaciones diplomáticas, las administraciones centrales (Direcciones Generales de Economía, Aduanas, Impuestos, Tesorería, etc...), los bancos, la mayoría de las universidades públicas y privadas, la mayoría de los institutos de enseñanza secundaria, los centros comerciales más importantes del país como son Sococe en Cocody, el grupo Orca Deco y Tendance, Cap Sud, Super Hayat, Socobin, Prima Center en Marcory, a los que se añaden los mercados de mayor importancia del país Adjamé y Treichville, etc, se localizan aquí.

La intensa actividad económica de Abidján, atrae a las poblaciones procedentes de otras zonas e incluso a población extranjera en búsqueda de bienestar social y oportunidades empresariales.

Nuestra zona de estudio es no sólo la más urbanizada sino también la más alfabetizada, contrastando su realidad con la lamentable situación de otras regiones como Zanzan, Worodougou, Denguélé, Bajo Sassandra y de las Sabanas caracterizadas como las 5 regiones con menor tasa de escolarización por el Ministerio de Educación Nacional (Ministère de l'Education Nationale, 2003:10)

A la privilegiada posición de Abidján, se añade también las particulares características que en la zona de estudio tiene su sector primario, caracterizado por su nivel de desarrollo, como se puede detectar en las afueras de la región de las Lagunas y en toda la región del Sur Comoé que se ha convertido en una zona de atracción para las poblaciones de otras del país económicamente menos desarrolladas e incluso para extranjeros procedentes de la subregión oeste africana. En Bonoua, por ejemplo, se registró en 1998 una población total de 78.682 habitantes de los que el 35% eran marfileños de otras zonas y extranjeros esencialmente africanos con una predominancia de ghaneses y burkinabeses (*Réseauivoire*, 2008, 20 de agosto) atraídos por la agricultura, el comercio y la pesca.

Por otra parte, corroboran la vitalidad de la economía agrícola en el Sureste, las estadísticas de la Agencia Nacional de Desarrollo Rural (ANADER) citadas por (Hauhouot, 2004: 72) que nos permiten conocer la base de la estructura productiva agrícola y comprobar que se trata de cultivos incluidos en una agricultura claramente orientada a la exportación:

- 8655,5 ha de café y 2535 ha de cacao en Aboisso⁵²;
- 4300,5 ha de café y 3829,5 ha de cacao en Maféré;
- 5100,5 ha de café y 4071,5 ha de cacao en Adiaké⁵³.

La existencia de importantes explotaciones agrícolas que precisan de un ingente volumen de mano de obra explica en parte la fuerte concentración de población en nuestra zona de estudio. En pocas palabras, nuestra área de estudio es la zona económicamente más privilegiada del país tanto por el peso de las actividades económicas que se desarrollan en los centros urbanos, sobre todo en Abidján, como por la vitalidad de la actividad agrícola en sus zonas rurales. La consecuencia es que nuestra zona de estudio es la que posee la mayor densidad de población.

Es esta zona rica con una fuerte concentración de población la que pretendemos potenciar turísticamente, ya que como tendremos ocasión de demostrar posee importantes e inexplorados recursos naturales y culturales. Esta dinamización del turismo pasa por la zonificación y delimitación del área de estudio para mejor aprehender la base territorial y sus potencialidades turísticas.

2.4.2. Zonificación y delimitación del área de estudio

Hemos optado por delimitar la zona de estudio utilizando unidades administrativas de decisiones y organización políticas ya que son ellas las que permitirán en última instancia actuar sobre el territorio. Esta delimitación político-administrativa no coincide con la delimitación natural del territorio que se tendrá en cuenta ya que se considera fundamental para poder entender los recursos existentes y su dinámica temporal.

Desde el punto de vista del CEOTMA (1982b: 14) citado por (Torres Alfonsea, 1997:234), «La planificación integrada de las zonas litorales exige abandonar el concepto lineal de costa y sustituirlo por uno más amplio de zona costera, que incluye una extensión territorial que se adentra tanto hacia la tierra como hacia el mar». Esta visión que compartimos, nos recomienda hacer la división de nuestra zona de estudio no de manera lineal sino territorial y tratando de encontrar una cierta homogeneidad en cada una de ellas. La zonificación

⁵² Estas cifras son sólo de la subprefectura de Aboisso

⁵³ Las cifras cubren el conjunto del departamento de Adiaké

que pretendemos hacer en este apartado debe abarcar tanto las tierras cercanas al mar como todas las tierras interiores que forman parte de la zona costera. La inclusión de estas últimas en la delimitación del territorio que ordenar para su mejor aprovechamiento turístico conferiría a nuestra labor un carácter más integral. Aunque hubiera sido más lógico utilizar los criterios ambientales para delimitar espacios más homogéneos, en este trabajo nos limitaremos a diferenciarlos en base a la delimitación administrativa básica en que fijamos al principio.

Delimitada por las latitudes 4° y 5° 30' Norte y longitudes 2° 25' y 7° 30' Oeste, la zona costera marfileña se extiende sobre una superficie de 32.960 km². (Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997:7).

Siguiendo a Anoh et Pottier (2008: 15), tanto la delimitación como la superficie de la zona litoral se modificaron recientemente:

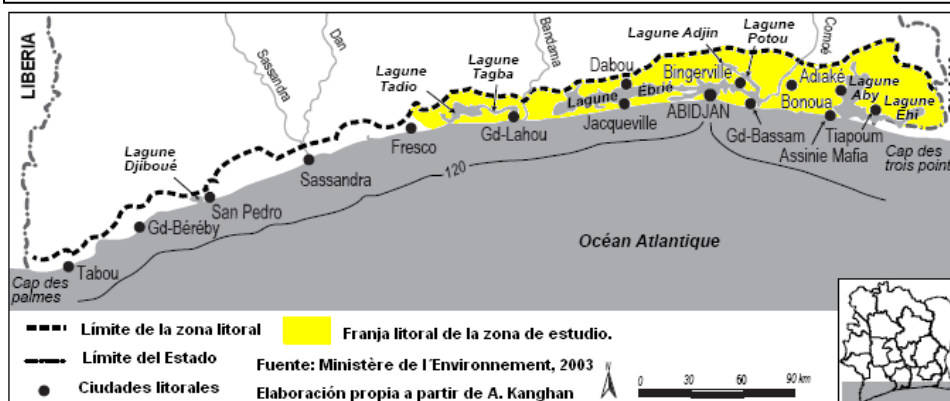
«Jusqu'en 2003, il n'existait aucune délimitation claire du littoral de Côte d'Ivoire. C'est à la faveur du Projet "Gestion du Littoral" conduit par le Ministère de l'Environnement en 2003 qu'un essai de délimitation a été proposé.

... Cette définition résulte de la mise en relation de critères géographiques o géomorphologiques (géologie, topographie, bassins versants, milieux naturels dont les zones humides etc.), socio-économiques (peuples et zones d'influence/d'usage des différentes populations, aire d'influence des villes, zones d'exploitation agricole, etc.) et juridiques (comunales et préfectorales du littoral).

Le littoral ainsi identifié est limité au nord par la route côtière à l'ouest d'Abidjan et la route de Noé en passant par Alépé à l'est. Dans la partie sud, il est délimité par l'isobathe 120 m. Sa superficie est estimée à 23.253 km², soit 7% de la superficie totale de la Côte d'Ivoire (Ministère de l'Environnement, 2003)».

Esta delimitación que se apoya en criterios geográficos geomorfológicos, socioeconómicos y jurídicos incluye los centros urbanos de nuestra zona de estudio, Grand-Lahou, Jacquville, Dabou, Abidjan, Bingerville, Bassam, Bonoua, Assinie, Adiaké y Tiapoum (Véase mapa 4).

Mapa 4: Delimitación de la franja costera de Costa de Marfil y de la zona de estudio



Source : Ministère de l'Environnement, 2003

Utilizando como criterio de delimitación el mayor o menor desarrollo de la actividad turística, podríamos subdividir nuestra zona de estudio en tres:

- 1- La zona **Grand-Lahou / canal de Vridi (Abidján)**
- 2- La zona **Abidján / Bassam**
- 3- La zona **Bassam / Assinie**

La elección del grado de desarrollo del turismo como criterio de delimitación de nuestra área de trabajo se explica por el hecho de que en términos de oferta predominan los recursos naturales en todas las localidades a excepción de Grand-Bassam que, por ser la primera capital de nuestro país, capitaliza un número importante de recursos históricos. Por otra parte, la zona costera, soporte territorial de nuestro estudio, presenta casi una homogeneidad física como tendremos la oportunidad de presentar posteriormente. Del mismo modo, a excepción de Abidján, que concentra más de 70% de todas las empresas del país, en los demás municipios predominan las actividades del sector primario. Derivado de lo anterior, nos parece más lógico hacer la división de nuestra área de trabajo teniendo como principal criterio diferencial la importancia actual de la actividad turística.

Siguiendo nuestro planteamiento, **la zona Grand-Lahou/Canal de Vridi** aunque abarque recursos cuantitativa y cualitativamente con grandes potencialidades turísticas (véase mapa 5), está menos explotada.

Mapa 5: El litoral de Grand-Lahou



Las playas, la laguna, el río Bandaman y su desembocadura, el parque natural de Azagny, principales recursos de la zona Grand-Lahou/Canal de Vridi están sin explotar así como otros numerosos recursos secundarios como son el variado folklore, la rica gastronomía, los diversos monumentos histórico-religiosos de Dabou Tiassalé, Jacquerville....

En esta zona, la actividad turística puede ser valorada de débil, deficiente e incluso inexistente.

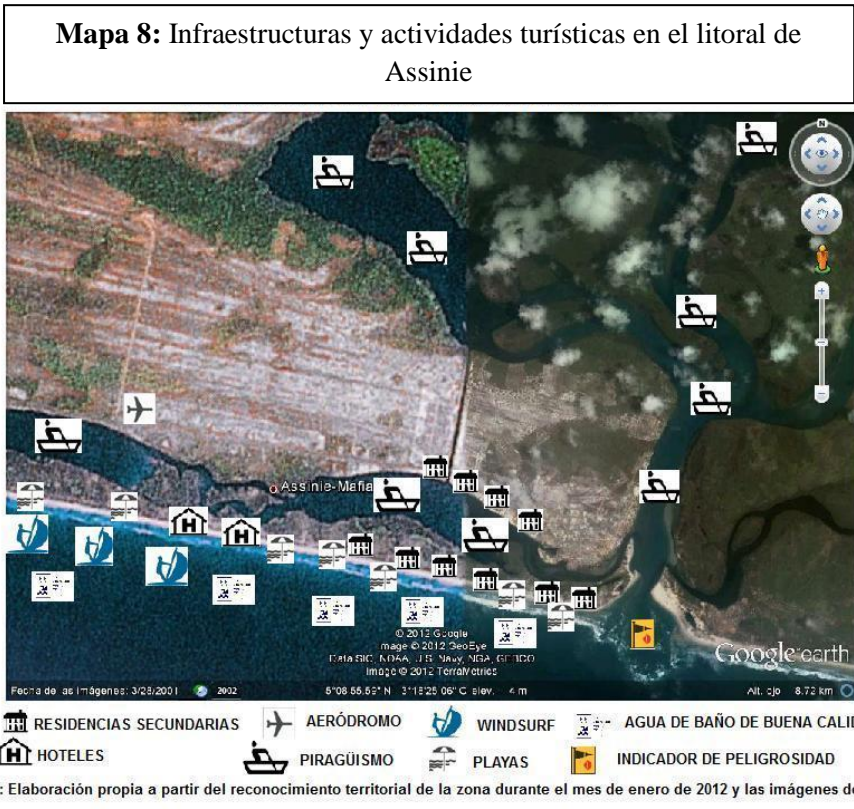
La zona Abidján/Bassam, es una zona intermedia o de transición entre la zona Grand-Lahou menos desarrollada turísticamente y la zona Bassam/Assinie más desarrollada. Por abarcar la capital económica, Abidján, la Zona Abidján-Bassam está mejor dotada en infraestructuras turísticas (véase mapa 6) y registra un gran número de visitantes aunque sea de paso.

Mapa 6: El litoral de Abidján



Esta zona encierra playas, la laguna más famosa del país, la laguna Ebrié, como recursos principales, mientras el parque natural del Banco y el parque zoológico en la ciudad de Abidján, las manifestaciones culturales, los edificios histórico-religiosos, los museos, la rica y diversificada gastronomía podrían ofrecerse como completos de la oferta de sol y playa.

La zona Bassam/Assinie es, con diferencia, la zona turística más desarrollada de todo el país (véase mapa 7 & 8).



Este desarrollo es la materialización de la voluntad política expresada en los años 1970 a través de la creación de pueblos vacacionales en Assinie, Mondoukou y Assouindé. Los recursos básicos, como en todas las zonas enunciadas con anterioridad, son las bellas playas y la laguna Aby a los que es conveniente añadir el barrio France, cuna de la historia de Costa de Marfil con sus monumentos históricos y religiosos, varios recursos naturales como son las desembocaduras del río Comoé en Bassam, la granja de cocodrilos en Assinie, el bosque clasificado⁵⁴ del Comoé en Bonoua..., manifestaciones culturales de las que el Abissa de Bassam, el Climbié Beach de Assinie, el Popo Carnaval de Bonoua, destacan como los más representativos.

Hoy esta zona es la más frecuentada los fines de semana y las vacaciones tanto por los visitantes extranjeros como por los abidjaneses que desean romper con la rutina del trabajo. La cercanía de Abidján, puerta de entrada a Costa de Marfil tanto por el aeropuerto como el puerto, favorece esta preponderancia de la actividad turística en la zona Bassam / Assinie.

Si exceptuamos los inconvenientes y molestias que generan las fuerzas de defensa y seguridad en los corredores de seguridad, se recorren los 80 kilómetros que separan Assinie, la localidad de la zona **Bassam / Assinie** más lejana de Abidján, en una hora mientras Bassam a 45 kilómetros, está a menos de 30 minutos de Abidján en coche.

Esta breve caracterización de las diferentes subdivisiones de nuestra área de estudio abre el camino a la aproximación más detallada de los recursos turísticos que se encuentran en el litoral oriental, objeto de nuestro trabajo.

2.5. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZONA DE ESTUDIO

La zona objeto de nuestro estudio dispone de múltiples recursos turísticos (véase anexo 8). Antes de cualquier aproximación, sería conveniente definir lo que entendemos por recursos turísticos para evitar toda confusión, fruto de la interpretación. En sentido

⁵⁴ -Espacio natural protegido. A la diferencia de las reservas naturales o los parques naturales, el Estado protege estos bosques para su posterior utilización cuando sea necesario a fines agrícolas.

turístico, llamamos recurso a todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros de atraer visitantes a un determinado espacio por motivos estrictamente de turismo, ocio y recreación (Olivares, 1998:35). Siguiendo la definición del concepto recurso turístico este autor -citando a Leno Cerro, 1998- advierte que todo elemento natural-paisajístico; histórico-artístico; gastronómico o acontecimiento programado puede considerarse en principio «recurso turístico». Sin embargo, desde el enfoque propiamente económico «un recurso turístico» sería solamente aquel cuya oferta estuviera estructurada profesionalmente, es decir, que existiesen iniciativas con estructuras empresariales que lo explotasen así como que el recurso que oferten tenga una demanda (mercado) real o potencial con clara viabilidad.

Así definido, debemos enfatizar que su conocimiento es fundamental para iniciar o desarrollar cualquier proyecto turístico. Esta aproximación se presenta como paso previo al diseño de unas estrategias y programas que sean capaces de atraer una demanda hacia los recursos y también justifiquen la dotación de infraestructuras y equipamientos necesarios para completar su puesta en valor y convertirlos en productos turísticos.

El carácter pionero de nuestro trabajo junto con la escasez de estadísticas sobre la actividad turística, la falta de tradición en las investigaciones de recursos turísticos y la falta de interés de los políticos por el turismo en general, han constituido una importante dificultad para realizar un adecuado inventario de los recursos turísticos de nuestra área de trabajo.

Sin embargo, conseguimos establecer un inventario apoyándonos en nuestra propia experiencia así como en fuentes indirectas como son los periódicos, los folletos producidos por la estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil, Côte d'Ivoire-Tourisme y el trabajo de (Aphing-Kouassi, 2001), la única tesis doctoral disponible sobre *El turismo del litoral en el Suroeste marfileño*.

La insuficiencia de las informaciones proporcionadas por las distintas fuentes indirectas nos llevó a recurrir a observaciones directas a través de los trabajos de campo realizados en los veranos de 2009 y 2010 en los que procuramos comprobar las informaciones obtenidas y valorar su importancia. Estas investigaciones se hicieron bajo la forma de encuestas y sondeos dirigidos a los políticos implicados en la gestión del turismo de Costa de Marfil, las autoridades tradicionales (jefes de pueblos), las poblaciones de la zona de estudio y a empresas turísticas como son las agencias de

viajes, los hoteles y los restaurantes. La utilización tanto de fuentes indirectas y directas nos permitieron inventariar los recursos disponibles en nuestra zona de estudio. Para su mejor análisis, los dividimos en dos grandes grupos, los recursos básicos y los complementarios.

2.5.1. Los recursos básicos.

Entendemos por recursos básicos aquellos que tienen capacidad por sí solos para atraer visitantes, y por lo tanto no poseen problemas de localización espacial... (Olivares, *Opus cit*: 37). En otros términos, diríamos que los recursos básicos son los recursos turísticos fundamentales y claves, susceptibles de constituir el pilar de toda acción de potenciación de la actividad turística en la zona considerada. Por su alto valor natural, arqueológico, histórico, religioso, científico o cultural, estos recursos por sí solos podrían constituir el motivo principal de un viaje turístico.

En el caso que nos interesa, forman parte de los recursos de básicos el buen clima que presenta la zona de estudio, las extensas playas, las lagunas, el parque natural de las Islas Ehotilés y el Parque arqueológico de Ahouakro.

2.5.1.1. El clima como factor de atracción turística.

Cualquier medio geográfico está influido por las variaciones que sufre periódicamente la atmósfera en cuanto a temperatura, precipitaciones, humedad, número de días soleados, etc. a las que se da el nombre de *clima*. De su estudio se deriva el concepto tipo de **tiempo** que es definido como *estado de la atmósfera en un lugar concreto y en un momento determinado*, al que se “opone” el de **clima** entendido como *el estado medio de la atmósfera sobre un lugar determinado*. Entre ambos conceptos es obvio que existe una estrecha relación, dado que ese estado medio depende en gran medida de la sucesión habitual de situaciones atmosféricas concretas o tipos de tiempo (Fernández García, 1996: 15). Para algunos el clima es el componente más importante del ecosistema (Demangeot, 1989: 28) y nadie duda que actualmente el turismo a nivel mundial está enormemente concentrado en los lugares que tienen una climatología benigna, permitiendo afirmar que el clima es un factor de primer orden para atraer el turismo.

Intencionadamente hemos comenzado recordando estos conceptos ya que nos vamos a interesar en este apartado tanto del clima, en tanto que es un factor de atracción

turística de primera magnitud, como por los tipos de tiempo concretos, que analizados como las manifestaciones extremas atmosféricas en momentos puntuales, completan no sólo el conocimiento de este importante factor de atracción turística, sino que nos puede permitir planificar más adecuadamente la actividad turística en su conjunto y, de manera especial, las infraestructuras turísticas a fin de evitar que esas manifestaciones atmosféricas extremas puedan provocar daños a la población residente habitual y a la que se desplace a nuestra zona de estudio por motivos turísticos.

El turismo, por ser una actividad socioeconómica y cultural no queda al margen de su influencia. No en vano (Olivares, 1998), citando a (Besancenot, J.P. 1991) apunta que se puede considerar el clima como el factor esencial y localizador de la actividad turística, uno de los factores principales de la atracción turística y residencial.

En su Tesis doctoral, (López Colás, 2003:37) no dice algo distinto cuando apunta: «El clima es otro factor medioambiental que incide en la localización de las residencias secundarias. En la génesis de este tipo de viviendas, el clima constituyó un factor muy importante por razones sanitarias; los baños de mar y el aire seco de montaña son beneficiosos para el amplio espectro de enfermedades, entre las que se encuentran las respiratorias, cardíacas y dermatológicas»

Defiende esta misma postura Sánchez-Rubio (2008: 218) cuando menciona:

« La actividad turística y residencial de los municipios de la Costa Blanca y su área de influencia se han desarrollado por unas benignas condiciones naturales y las acciones impulsadas por la política económica del Estado desde los años sesenta. **Las ventajas comparativas de clima, suaves temperaturas durante todo el año, contar con 3000 horas de sol**, la presencia del mar, abundancia de playas y agradables paisajes sitúan al territorio marítimo en una posición favorable para atender las demandas estacionales (turísticas) y permanentes (residentes).»

Fernández García (1996) piensa igual cuando indica que el clima es un factor condicionante de la configuración del paisaje que incide sobre el hombre tanto en la distribución de la población como en la de sus actividades.

El papel del clima en la concentración de la población en las zonas turísticas principalmente litorales es reconocido por varios autores de los que citaremos (Fernández Tabales y Mendoza Bonet, 2007), (González Reverté, 2008), (Sánchez-Rubio, 2008), (Gómez Moreno, 2008), (Precedo Ledo y Miguéz Iglesias, 2007), (Cànoves Valiente y Blanco Romero, 2009), (Valenzuela Valdivieso y Coll-Hurtado, 2009)...

En este sentido, Lozato (citado por Valenzuela Valdivieso y Coll-Hurtado 2009:166-167) afirma: «el clima es un factor de atracción turística a menudo de importancia capital [...] sin sol y sin nieve numerosos centros turísticos no habrían podido participar del turismo de masas. La imagen climática juega pues un papel de primer orden en la atracción turística» (Lozato, 1990:42).

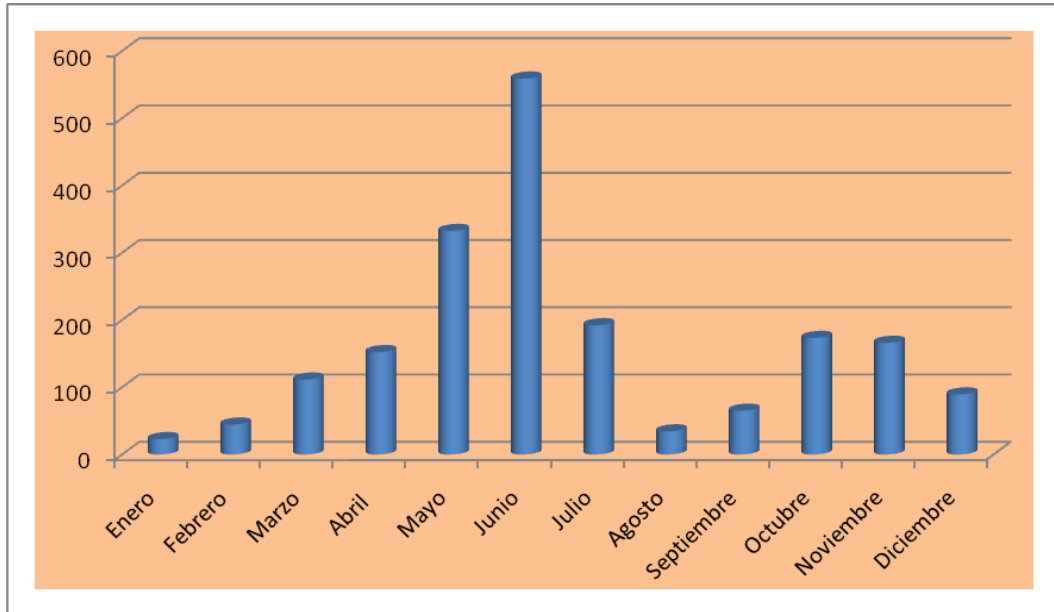
Turismo y clima van emparejados. Pues no se puede hablar de turismo sin referirse al clima. El mismo nombre del tipo de turismo que pretendemos implantar en el litoral oriental de nuestro país, el turismo de sol y playa, encierra un elemento clave en la determinación del clima: **el sol**.

Derivado de lo anterior, el objetivo de este apartado es mostrar cómo el clima de nuestra zona de estudio puede influir positiva o negativamente en el desarrollo del turismo de sol y playa que allí pretendemos implantar. Este planteamiento nos lleva a analizar el clima o los climas con los posibles fenómenos climáticos extremos (inundaciones, sequía, tsunami...) que surgieron o podrían surgir en nuestra área de trabajo para luego deducir si son un factor propicio o no a la práctica del turismo.

El litoral Sureste, objeto de nuestro estudio, se caracteriza por estar afectado por un **clima de tipo ecuatorial** caracterizado por:

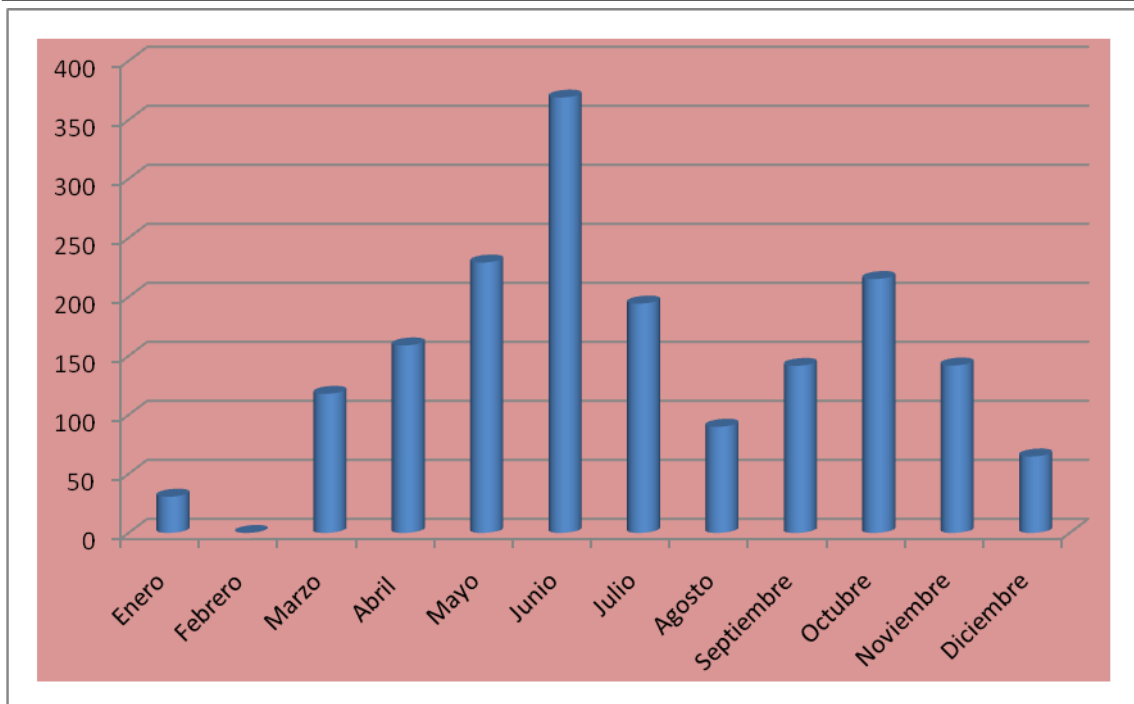
- **Una gran estación lluviosa de abril a julio**, correspondiente a la ascensión del Frente Inter Tropical (FIT). Durante esta estación se registran los 2/3 de la totalidad de lluvias anuales (Véase gráficos 3, 4 & 5)
- **Una pequeña estación seca de agosto a septiembre** (véase gráficos 3, 4 & 5). Es la estación más “fría” del año.
- **Una pequeña estación lluviosa de octubre a diciembre** (véase gráficos 3, 4 & 5) correspondiente al segundo paso del FIT.
- **Una gran estación seca, de diciembre a marzo** (véase gráficos 3; 4 & 5) que registra sin embargo algunas lluvias. Es la estación más cálida del año particularmente durante los meses de febrero y marzo dado que en enero la influencia del Harmatán (viento muy seco procedente del desierto del Sahara que arrastra arena y polvo) alcanza la costa.

Gráfico 3: Precipitación media mensual registrada en Abidján sobre 62 años (1936-1998)



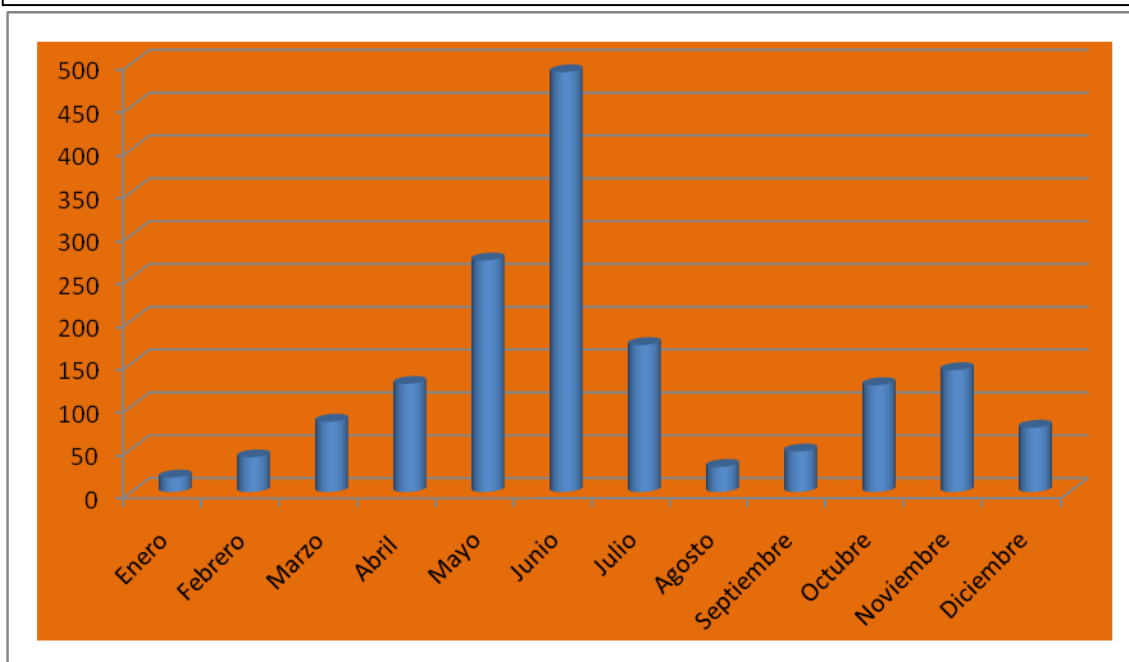
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la SODEXAM⁵⁵

Gráfico 4: Precipitación media mensual registrada en Aboisso sobre 76 años (1921-1997)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la SODEXAM

⁵⁵ - Sociedad de Explotación y Desarrollo Aeroportuario, Aeronáutico y Meteorológico

Gráfico 5: Precipitación media mensual registrada en Grand-Lahou sobre 66 años (1930-1996)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la SODEXAM

La temperatura media anual en la zona costera de Costa de Marfil varía entre, 24 y 33 °C, la humedad entre 50 y 80%, las precipitaciones entre 1500 y 2300 mm y el número promedio de días despejados entre 100 y 230 (Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997: 8).

La temperatura media anual de Costa de Marfil es de 26°C⁵⁶. En Abidján, centro urbano más importante del país y la zona de estudio, la temperatura media anual es de 26,4°C con 2191 horas de sol al año (Brou Y. T., 2005). La temperatura media anual que se da en Abidján es casi similar a la de focos turísticos de fama internacionalmente reconocida como son Cancún el Caribe, 26,2°C⁵⁷ y Acapulco en México, 28°C⁵⁸ por lo que podemos afirmar que el clima de la zona de estudio podría representar un factor de atracción turística.

⁵⁶ - Disponible en <http://www.zonaclima.com>.

⁵⁷ - Disponible http://www.tutiempo.net/clima/Cancun_International_Airport/2009/765906.htm

⁵⁸ - Disponible en <http://www.tyhturismo.com/data/destinos/mexico/acapulco2.htm>

El clima ecuatorial del litoral marfileño corresponde al clima tropical gabonés (Demangeot, 1989) con ningún mes totalmente seco como lo indican los gráficos 1; 2 y 3. Este mismo clima húmedo se da también en Uaupés (Brasil), Douala (Camerún), Abidján (Costa de Marfil), Yakarta (Indonesia).

En toda la zona de estudio, disponemos de los registros pluviométricos de tan sólo tres localidades: Abidján, capital de la región de las Lagunas, Aboisso, capital de la región del Sur Comoé y la ciudad de Grand-Lahou al oeste de Abidján.

La observación de los registros pluviométricos de Abidján de 1936 a 1998 permite afirmar que la máxima pluviométrica anual fue de (3128,1 milímetros) registrada durante los 62 años de observación en la estación meteorológica de Abidján se dio en 1956 y la mínima (1059,0 milímetros de lluvias) en 1990.

En Aboisso al Este de nuestra capital económica, entre 1921 y 1997 las precipitaciones anuales superaron cinco veces la media anual de la zona de estudio y en 76 años de observación no se alcanzó la media de nuestra área de trabajo 17 veces. En la capital de la región del Sur Comoé, la máxima pluviométrica (2948,6 mm) se registró en 1960 y la mínima (1065,7 mm) en 1965.

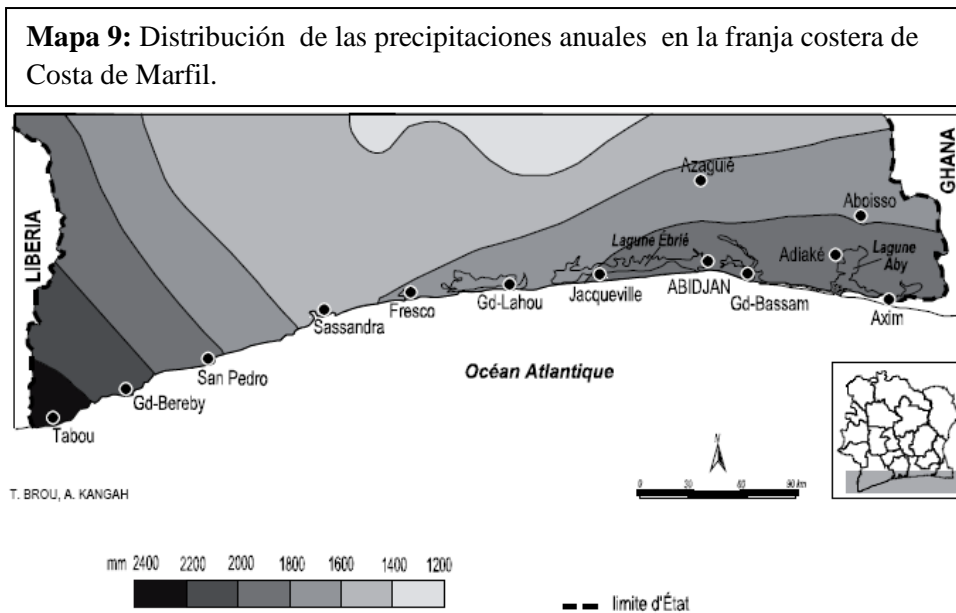
En Grand-Lahou, de 1930 a 1996 sea durante 66 años, los registros pluviométricos de la SODEXAM superaron 6 veces la media anual de la zona costera y otras 29 veces no alcanzaron esta media. La máxima pluviométrica (3051,3 mm) se dio en 1954 y la mínima (787,5 mm) en 1946.

Se detecta una diferenciación o gradación de las precipitaciones en nuestra costa:

- Abidján con una media anual de 1903,8 mm de lluvias/año es la localidad más lluviosa de la zona de estudio
- Aboisso, 1790,8 mm de lluvias anuales
- Grand-Lahou con una media anual de 1609 mm de lluvias /año es la zona menos lluviosa.

Las precipitaciones en el conjunto del litoral varían entre 1200 y 2400 mm pero el litoral Oeste es más lluvioso como lo demuestra (Aphing-Kouassi, 2001: 90):

«Al Oeste, la costa está orientada SE-NW, bajo la influencia del monzón. **Recibe las mayores cantidades de lluvias al año, mientras el Este, la costa orientada SW-NE recibe relativamente menos lluvias al año**⁵⁹».



Si esta afirmación de Apling-Kouassi corrobora nuestros cálculos, no es menos cierto que explica en parte por qué el litoral Este es el primer foco turístico de nuestro país. La media pluviométrica anual del conjunto de la zona costera es tan elevada por la gran cantidad de lluvia que cae en el litoral opuesto a nuestra zona de estudio. Por tanto, podemos deducir que **si nos atenemos a la pluviometría, el litoral oriental, es decir nuestra zona de estudio es más propicia para la práctica del turismo de sol y playa en comparación con el litoral Oeste que consideramos demasiado lluvioso.** Mientras en el litoral Este, los registros pluviométricos de las estaciones meteorológicas de Abidján, Aboisso y Grand-Lahou, únicas estaciones cuyos datos disponemos, indican que los meses de agosto y septiembre son propicios para la práctica del turismo de sol y playa por la relativa baja pluviometría. Apling-Kouassi, (2001: 99) menciona que en Tabou por ejemplo, el periodo menos adecuado para la práctica del turismo de sol y playa va de mayo a septiembre siendo meses propicios enero, febrero, marzo y abril tanto en Sassandra como Tabou. Esta situación que describe Apling-Kouassi es más que desfavorable al turismo puesto que en ningún mes de verano, grandes vacaciones en

⁵⁹ -La negrita es nuestra

los países emisores de turistas, periodo de viajes turísticos por excelencia, se puede practicar el turismo de sol y playa en estas dos localidades del litoral Oeste debido a las grandes lluvias.

El tipo de turismo que contempla nuestro proyecto es el turismo de sol y playa. Por lo tanto nos interesa conocer los fenómenos climáticos sobre todo los que afectan directamente a la práctica del turismo de sol y playa: las **temperaturas**, la **humedad**, la **pluviometría** y los **vientos**.

A falta de datos detallados sobre las temperaturas, nos atenemos a los registros pluviométricos observados durante más de medio siglo en las estaciones meteorológicas de Abidján, Aboisso y Grand-Lahou. Si suponemos que el sol, elemento clave del tipo de turismo que pretendemos potenciar en la costa oriental de nuestro país aparece cuando no llueve o llueve poco, podemos deducir a partir de la observación de los gráficos 3; 4 & 5 que **los periodos del año que se prestan mejor a la práctica del turismo de sol y playa son los correspondientes a las dos estaciones secas determinadas con anterioridad: de agosto a septiembre y de diciembre a marzo**. Estos dos periodos nos parecen más que interesantes pues abarcan dos meses de vacaciones en los grandes países emisores de turistas a Costa de Marfil, principalmente los países europeos e incluye el invierno europeo. **Así el turismo de sol y playa en nuestro país se podría ofertar en dos temporadas** contrariamente a lo que ocurre en los países desarrollados donde se practica el turismo de sol y playa exclusivamente en verano. La idea sería, diseñar un turismo de sol y playa coincidente con los meses de vacaciones estivales para los europeos centrados de **agosto a septiembre** y otro de **diciembre a marzo** coincidente con las vacaciones navideñas, ideales también para jubilados/as y para quienes quisieran escapar del duro invierno térmico de sus países

La división del año turístico en temporada baja y alta no refleja todas las realidades del turismo marfileño; la experiencia de los pueblos vacacionales del litoral de Assinie mostró que es posible atraer a turistas...incluso en los meses considerados en principio como desfavorables para la actividad turística (Aphing-Kouassi, 2001: 101). Esta realidad de la actividad turística en general es en buena medida favorecida por el clima. En efecto, si es preferible practicar el turismo de sol y playa durante las dos estaciones secas indicadas con anterioridad, no es menos cierto que **se puede disfrutar del sol y playa durante todo el año hasta en los meses considerados en principio**

como muy lluviosos. La justificación de esta afirmación se encuentra en las características de las lluvias que caen en las zonas tropicales en general y en Costa de Marfil en particular. Las lluvias tropicales se caracterizan por la caída de una gran cantidad de agua durante unas horas por lo que después de una gran lluvia puede aparecer el sol y pueden visitarse las playas. Los días enteramente lluviosos constituyen excepciones escasas.

El clima de la zona costera se caracteriza por su gran humedad, comprendida entre 50 y 80%. Estos valores medios son elevados por la gran humedad constante del litoral del suroeste, 80% (Aphing Kouassi, 2001) mientras que los datos son relativamente menos importantes en el litoral oriental, lo que constituye un factor positivo para el desarrollo del turismo y reducen las posibilidades de la proliferación de determinadas enfermedades. Efectivamente, la combinación de elevadas temperaturas y alta humedad favorece la proliferación de enfermedades infecciosas y parasitarias. En general, la transmisión exige la intervención de un vector. Ejemplo: enfermedad, la *enfermedad del sueño*; germen, Trypanosoma, por ej. Gambiensis; receptor, el hombre, el ganado y la caza mayor; vector, la mosca glossina, por ej. fusca; medio, el bosque denso de África Occidental (Demangeot, 1989:185).

A pesar de ello, son innumerables los ejemplos que se pueden citar en relación a la interacción positiva entre salud y clima. Fernández García (1996) tratando el papel del clima en el mantenimiento de la salud humana, apunta que Hipócrates en sus célebres *Aforismos*, y en su obra *De los aires, las aguas, los lugares* considera que el agua, el aire y el clima son los factores fundamentales para explicar la salud de los habitantes. Más recientemente, (Domínguez Mujica, 2007: 281) citando a (Hernández, J. A., 2001) reconoció las virtudes medicinales del clima y su papel en la atracción de turistas a un destino:

«En Inglaterra se imprimió un número considerable de guías que ensalzaban **las virtudes del clima de Canarias** para la cura de ciertas enfermedades del aparato respiratorio y, sobre todo, para la reparación de las fuerzas de los visitantes, a los que se les brindaba la **posibilidad de disfrutar de pintorescos paisajes y de la amabilidad** de sus gentes, es decir, de un ambiente plácido y reparador (Hernández, J. Á., 2001). La edición de estos trabajos influyó en el incremento de la afluencia turística a las Islas».

Tras las temperaturas, la pluviometría y la humedad, se precisa analizar otro elemento del clima no menos importante que los anteriores: los vientos. **Las corrientes de aire marítimo de la zona costera marfileña se resumen en presencia de la corriente de Guinea orientada en el sentido Oeste-Este que circula** en las capas superficiales de 20 a 50 m de altitud con velocidades de 0,3 a 1,1 m/s. Una subcorriente (0,3 a 0,7 m/s) orientada de Este a Oeste caracteriza las capas de aguas de -15 a 80 metros...**La zona costera está situada fuera de la trayectoria de los ciclones tropicales**⁶⁰ (Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997: 11). Esta información es de capital importancia para la dinamización del turismo en nuestra zona de estudio, pues se puede garantizar a los turistas su seguridad en relación los vientos tropicales.

El análisis de las precipitaciones, las temperaturas, la humedad y los vientos nos lleva a la aproximación del confort térmico en nuestra zona de estudio. Este planteamiento nos permitirá determinar el carácter confortable o no del clima y su uso como recurso turístico susceptible de atraer a turistas a Costa de Marfil.

Antes de abordar la cuestión de confort climático, sería conveniente que aclarásemos la noción de confortabilidad climática. A este propósito, son claves las aportaciones de (Fernández García, 1996:199-200):

La confortabilidad térmica puede ser definida como el conjunto de condiciones en las que los mecanismos de autorregulación son mínimos o como la zona delimitada por unos umbrales térmicos en la que el mayor número de personas manifiesten sentirse bien.

Según la American Society of Heating Refrigeration And Air Conditioning Engineers, más conocida como **ASHRAE**, el confort es definido como aquellas condiciones en las que la gente expresa satisfacción del ambiente térmico.

Para **Givoni** es la ausencia de irritación o malestar térmico.

El concepto de confort, por tanto, admite varias definiciones, pero en todas se halla presente el concepto de equilibrio energético entre el cuerpo y el entorno. La existencia de un equilibrio térmico, sin embargo, no indica necesariamente confortabilidad, puesto que puede alcanzarse bajo condiciones de malestar por efecto de los mecanismos autorreguladores.

⁶⁰ - La negrita es nuestra

Estas aclaraciones hacen surgir una cuestión fundamental para nuestro proyecto: ¿Es confortable o no el clima de nuestra zona de estudio? La respuesta a esta interrogación viene dada por las variables climáticas que intervienen en el confort; es decir la **temperatura del aire**, la **humedad del ambiente**, la **velocidad del viento** y la **radiación**:

- a) **La humedad** regula la evaporación, por lo que desempeña un importante papel en las altas temperaturas, en las que la sudoración es uno de los mecanismos más importantes de enfriamiento. Sin embargo, existen unos límites extremos que pueden ser negativos: por debajo de 20% de humedad, aumenta el peligro de infección por la sequedad de las mucosas; con temperaturas bajas, el aire muy seco aumenta el discomfort, y en situaciones cálidas cuando la humedad sobrepasa el 60% y, sobre todo, el 80%, la sensación de calor aumenta ya que se produce el sudor, pero no la evaporación. El resultado es el clásico bochorno o calor húmedo, bastante más incómodo que el calor seco.
- b) **El movimiento del aire** aumenta la disipación de energía acelerando la evaporación o por convección siempre que la temperatura de la piel sea inferior a la del aire. No obstante, cuando las temperaturas son superiores a 40°C, el aire aumenta la sensación de calor.
- c) **La radiación**: algunos estudios recientes sugieren que es más significativa la temperatura radiante del entorno que la del aire. Se mide con el termómetro de esfera o de globo...Tras permanecer 15 minutos al sol, el termómetro marca un valor, que es superior al del aire si la radiación entrante es mayor que la saliente, o menor a la del aire las pérdidas son mayores (Fernández García, 1996: 204)

Para Besançon (1990) citado por Apling-Kouassi (2001) los parámetros adecuados para compaginar el conjunto de las exigencias de seguridad, ocio, salud y confort del turista se resumen en:

- La duración de la insolación (en la práctica 6 horas/día al menos son deseables) o en su defecto que la nubosidad se traduzca en un cielo al menos en su mitad despejado.
- La duración y la cantidad de precipitaciones durante el día, preferentemente debe ser nulo.
- La temperatura máxima diaria, puede subir hasta 33°C en regiones tropicales.
- La velocidad del viento no debería sobrepasar los 10m/s.
- La presión no debe ser excesiva y causar depresión y deshidratación insuficiente.

- Se aguanta mejor un aire seco y caliente que un aire húmedo con la misma temperatura.

Teniendo en cuenta las aportaciones de los investigadores citados con anterioridad, podemos afirmar que **nuestra zona de estudio con un clima suave con una temperatura media anual de 26°C, una humedad inferior a los 60%, una insolación entre 100 y 230 días anuales y una velocidad de los vientos que no alcanza los 10 m/s es bastante confortable como para acoger a los turistas que buscan arena fina y sol en un medio exótico.** De todas formas, es reconocido que es casi imposible cumplir con todos los requisitos del confort climático. Por tanto, satisfacer buena parte de las exigencias de los turistas en materia climática es suficiente como para atraerlos a un destino turístico, siendo la clave una campaña promocional atractiva tanto en el interior del país como en los mercados internacionales emisores de turistas. A este propósito, el peso del clima en las campañas promocionales de las Islas Canarias es más que llamativo. De este modo, (Domínguez Mujica, 2007: 288-289) citando el folleto *Gran Canaria: Continente en miniatura* que data de finales de los cuarenta o principios de los cincuenta menciona lemas promocionales en relación con el clima:

«En gran Canaria no existen estufas ni aparatos de calefacción por innecesarios» o «Canarias: siempre en primavera».

Fernández García (1996) citando a Besancenot (1990) nos recuerda que el clima al ser una riqueza permanente y renovable, desigualmente repartida, no transportable ni almacenable es un recurso turístico de primerísimo orden que obliga al consumidor (turista) a desplazarse allí donde se manifiesta el buen clima para poder disfrutar de bienestar térmico. Para el turismo costero, las variables climáticas más decisivas a la hora de elegir un destino turístico por su confortabilidad térmica son evidentemente las temperaturas, la duración de la insolación, la ausencia o presencia de precipitaciones.

No en vano autores como (Domínguez Mujica, 2007), Aphing- Kouassi (2001), Dewailly y Flament (1993), (Besancenot, 1990) estiman que entre los recursos naturales, el clima merece una atención particular puesto que muy a menudo la reputación y las elecciones de los destinos turísticos se fundamentan en las imágenes que genera y proyecta este recurso turístico básico.

Mencionamos anteriormente que el clima de nuestra zona de estudio es bastante confortable. Este relativo confort climático no nos debe hacer perder de vista los

fenómenos climáticos extremos (inundaciones, sequías, tsunamis...) susceptibles de impactar negativamente en la estancia de los turistas en el litoral oriental de Costa de Marfil a la hora de formular las propuestas que tiendan a potenciar el turismo de sol y playa.

Esta preocupación nos lleva a analizar los **fenómenos extremos más frecuentes en nuestra zona de estudio** para poder proponer soluciones capaces de garantizar a los turistas la seguridad de su estancia.

Las catástrofes naturales más frecuentes en Costa de Marfil en general son las sequías y las inundaciones. Si las sequías en su gran mayoría se desarrollan fuera de nuestra zona de estudio, no es el caso de las inundaciones que afectan cada año a las poblaciones de nuestra área de trabajo. En efecto, el 70% de los daños consecutivos a los incendios ocurrieron en las regiones del Este y Noreste (Seka, 2005). El profesor Séka, Séka, Director del medioambiente en el Ministerio de Medioambiente, Selvas y Aguas resume como aparece a continuación en la tabla 3 las consecuencias de los incendios en Costa de Marfil de 1982 a 2004.

Los incendios en Costa de Marfil se deben a causas naturales resultantes de la escasez de lluvias y otras causas inducidas, producto de la imprudencia de las poblaciones afectadas. Los mismos campesinos prenden fuego a la selva y/o la sabana para cazar o poner en valor las tierras (realización de fincas). Lo lógico hubiera sido sólo tener en cuenta los incendios originados por factores naturales como son los rayos, pero la ausencia de estudios específicos nos obliga a considerar todos los incendios sin distinción. Las consecuencias de estas prácticas poco respetuosas con el medio son enormes (véase tabla 3) y van desde la destrucción de los cultivos, las selvas, la sabana hasta las pérdidas de vidas humanas. La amplitud de los daños derivados de estas prácticas culturales tradicionales nos lleva a tener que analizar la cuestión de los incendios en el proceso de planificación de la actividad turística en la costa oriental de nuestro país.

TABLA 3 Amplitud de los daños derivados de los incendios en Costa de Marfil de 1982 a 2004

DAÑOS	1982-1983	1983-1996	BALANCE DE 1982 A 2004
MEDIO NATURAL Y HUMANO	110 000 ha de café cacao Más de 67.000 ha de selvas 22 muertos entre los campesinos	1000 a 3000 ha de selvas del dominio rural 500 a 1000 ha de espacios de reforestación 500 a 2000 ha de café, cacao 89 campesinos muertos	Más de 110 000 ha de selvas Más de 33 000 ha de café, cacao Más de 13 000 ha de otros cultivos (caucho, algodón, piña) Más de 10.000 ha de reforestación 246 pueblos y campamentos 122 pérdidas en vidas humanas

Fuente: (Seka, 2005), disponible en <http://www.unisdr.org/eng/country-inform/reports/Cote-d-Ivoire-report.pdf>

Más que los incendios, las inundaciones son los peores fenómenos climáticos extremos que afectan muy a menudo a nuestra zona de estudio, así como a casi todas las regiones africanas. En efecto, en el periodo que corre de 1980 a 2007, la Organización Mundial de la Meteorología (OMM), estima que el 96% de las catástrofes naturales en África son de origen meteorológico (APA, 20 Mai 2010). Así en 2007, los países de África del Oeste (Mali, Burkina-Faso, Nigeria, Níger, Gambia, Senegal, Costa de Marfil...vivieron las peores inundaciones de los últimos 10 años (Hauhouot, 2008).

En nuestra zona de estudio, las inundaciones son muy recurrentes en la región de las Lagunas en general y en la ciudad de Abidján en particular. Abidján es una de las regiones de Costa de Marfil que más lluvias recibe. Calculada sobre 30 años (1971-2000), la media pluviométrica anual es de 1739 mm, lloviendo entre 100 y 133 días/año (Hauhouot, 2008).

Un cierto número de ciudades marfileñas por motivo de su localización en sitios laguneros o litorales (parte sur de Abidján, Grand-Bassam, San Pedro, Tabou, Assinie se encuentran permanentemente amenazadas por el riesgo de inundación (Alla, 2008:22). Aparecen en este listado tres ciudades de la zona de estudio como son Abidján, Bassam y Assinie.

Las causas de estas inundaciones son diversas, a la vez naturales e inducidas. Si para Diabagaté (2009), Tastet J.P. (1970 -citado por Hauhouot, 2008-), la configuración de los suelos arenosos lateríticos de Abidján facilitan la acción erosiva de las lluvias torrenciales, estos mismos autores apuntan que la pobreza, la urbanización anárquica, la ocupación de espacios vulnerables y peligrosos (barrancos, proximidad de los grandes colectores de aguas residuales...), la mala utilización de las infraestructuras de saneamiento, la obstrucción de las canalizaciones, entre otras, exponen a las poblaciones de Abidján en general y los barrios precarios de nuestra capital económica en particular a los fenómenos de inundación y deslizamiento de terrenos durante los meses más lluviosos del año, mayo y junio.

Por su parte, Alla (2008) menciona la fuerte concentración de las lluvias en los meses de mayo, junio y julio, los establecimientos humanos en terrenos pantanosos, los problemas de drenaje de las aguas pluviales, la escasez o ausencia de infraestructuras de saneamiento, la existencia de canalización sin destino preciso como principales causas de las inundaciones en Bassam.

Las consecuencias de las inundaciones son importantes tanto al nivel del continente africano como de nuestro país.

En África del Oeste, desde 2007, las inundaciones afectaron a más de 1,8 millones de personas, siendo Abidján, Conakry en Guinea-Conakry, Lagos en Nigeria, Dakar en Senegal, Monrovia en Liberia, las ciudades más amenazadas (IFRC, 2010). Más recientemente, France 24 (2010, 20 Octubre) informó que las inundaciones en Africa

del Oeste y Central provocaron al menos 377 defunciones y afectó a cerca de 1,5 millones de personas desde el principio de la estación lluviosa en junio de 2010. *Afriqinfos* (2009) nos dice que Costa de Marfil, Togo, Mali, Benín y Senegal fueron severamente afectados en 2009 por las inundaciones que causaron 200 muertos y diversos daños materiales importantes.

En Costa de Marfil particularmente, el año 2009, del 12 al 15 de junio, lluvias torrenciales acompañadas de vientos violentos provocaron en la ciudad de Abidján deslizamientos de terrenos, inundaciones, la destrucción de viviendas, la muerte de 22 personas, 6 desaparecidos, 7 heridos, 48 familias y 121 estudiantes sin techo (PGRRC, 2009).

En Bassam, nos dice Alla (2008: 231) que las inundaciones más importantes acaecieron en 1964, 1992, 16 de junio de 1993, 12 de junio de 1996 y más recientemente a principios de octubre de 2003. Si la de 1964 afectó sólo el barrio France, las demás se sintieron en varios. La inundación de 2003, consecuencia de la subida de las aguas del río Comoé, afectó a la casi totalidad de la ciudad, siendo los barrios más siniestrados Moossou, Phare, Petit Paris y France.

La magnitud de las consecuencias de las inundaciones y la recurrencia de estos fenómenos climáticos extremos nos deben llevar a tener muy presente esta cuestión de seguridad climática en la formulación de las propuestas de dinamización del turismo de sol y playa en la zona litoral de nuestro país, pues las zonas inundables se encuentran en la proximidad de las playas y las lagunas.

Desde esta perspectiva, pensamos igual que Hauhouot (2008), que el Estado marfileño debe acabar con la costumbre de tomar medidas de urgencias cada vez que surgen las catástrofes derivadas de las inundaciones. Desde nuestra perspectiva, sería más conveniente inscribir la cuestión de las inundaciones en un programa político global e integral de urbanización que delimite con claridad las zonas inundables y no construibles, y tienda a mejorar cuantitativa y cualitativamente, las infraestructuras de saneamiento.

Por otra parte, el Estado debe dotar a todas las ciudades del país de un esquema director de urbanización para evitar los establecimientos humanos anárquicos y precarios en las periferias de las grandes ciudades. Mejorar las condiciones de vida de

las poblaciones con una lucha efectiva contra la pobreza podría constituir un potente vehículo de lucha contra los barrios precarios, principal teatro de las inundaciones. Esta política se debería completar por una campaña de sensibilización de las poblaciones locales al respeto de las reglas mínimas de construcción.

2.5.1.2. Las playas de arena fina y blanca o dorada.

La playa, junto al mar y el sol, constituye otro de los recursos claves e imprescindibles para que sea posible el turismo de sol y playa. Por lo tanto, las características de la playa merecen una atención particular. Nos proponemos en este apartado hacer una caracterización física de las playas de nuestra zona de estudio, así como mostrar su estado para tratar de deducir si son o no adecuadas para la práctica de la actividad turística.

Antes de hacer esta aproximación de las playas, sería conveniente dar a conocer lo que se entiende por espacio litoral en el marco marfileño, pues las playas forman parte de este espacio tan codiciado. El espacio litoral no es objeto de una definición específica en la reglamentación vigente en Costa de Marfil. Su delimitación debería realizarse a partir de los límites del dominio público del Estado, particularmente del dominio público marítimo tal como es definido en el Decreto del 29 de septiembre de 1928 referente a la reglamentación del dominio público y las servidumbres de utilidad pública en Costa de Marfil, todavía hoy vigente. Sin embargo, ante la falta de una definición precisa, las autoridades administrativas han realizado una aproximación a la caracterización del litoral utilizando la reglamentación patrimonial heredada de Francia. Así, la zona litoral... comprendería la ribera del mar más 100 metros de anchura a partir de las mayores altamares. (Aphing-Kouassi, 2001: 18-19).

Si nos atenemos a esta definición administrativa del litoral, nuestra zona de intervención se limitaría sólo al rebaje del mar más 100 metros a lo largo de la costa que se extiende sobre las regiones de las Lagunas y el Sur Comoé. Esta salvedad nos plantearía el problema de las ficticias barreras espaciales entre los recursos (López Olivares, *Opcit*: 58).

Somos conscientes de que la playa debe ser pensada, y planificada teniendo en cuenta espacios mucho mayores que influyen en ella. En este caso se ha considerado

que la zona costera debe ser impulsada pensando en las zonas de las que dependen administrativamente, que como se verá no sólo es el Estado, sino los jefes de la tribu, y la jurisdicción administrativa y política, es decir a escala regional.

Los trabajos del Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement (1997) y Aphing-Kouassi (2001) segmentaron la costa marfileña en tres partes. Así del Suroeste a Sureste, serían:

El sector Tabou-Sassandra-Fresco (230 km.) Es una costa mixta, rocosa y arenosa. Se compone de granitos y migmatitas en los acantilados que alcanzan directamente el océano, en alternancia con caletas como en Grand-Béréby, Monogaga y San-Pédro.

El sector Fresco- Vridi- Port-Bouët (190km.). Es una costa rectilínea desde Fresco que se ve interrumpida solamente por la desembocadura del río Bandaman en Grand-Lahou y el canal artificial de Vridi.

El sector Port-Bouët- frontera de Ghana (100 km.). Está situada después del punto de cambio importante de dirección del litoral (que surge al nivel del “hoyo sin fondo” o fractura tectónica en la bahía de Port-Bouët. Es una costa rectilínea interrumpida por la intermitente desembocadura del Comoé en Bassam y la desembocadura de la laguna Aby en Assinie (Ministère du Logement, du Cadre de vie et de l'Environnement, 1997: 7).

Nuestra zona de estudio cubre buena parte del sector **Fresco- Vridi- Port-Bouët** y todo el sector **Port-Bouët- frontera de Ghana**. Ningún documento consultado nos proporcionó la distancia de la costa Fresco- Grand-Lahou. Hemos medido pues la distancia costera entre Fresco y Grand-Lahou y su longitud supone 68 kilómetros por lo que en el sector Fresco- Vridi- Port-Bouët nuestra zona de estudio cubre 122 km. de costa a los que cabe añadir los 100 km. del sector Port-Bouët- frontera ghanesa. Derivado de esta delimitación, **nuestra zona de estudio cubre un total de 222 kilómetros de costa marítima**.

2.5.1.2.1. Los rasgos físicos de las playas de la costa oriental de Costa de Marfil.

Las costas de nuestra zona de estudio son principalmente arenosas con un perfil monótono que contrasta con las variaciones importantes y masivas del litoral occidental materializados por los cambios notables de perfil (Hauhouot C., 2000) citado por (Aphing-Kouassi, 2001: 75). Efectivamente uno de los rasgos esenciales de la costa oriental de nuestro país es su carácter rectilíneo y la existencia de playas anchas de arenas finas. Esto la diferencia de la costa del suroeste del país que tienen una forma accidentada en la que se suceden los acantilados rocosos, entrecortados por calas, con playas menos anchas, que las del sureste, particularmente las de Assouindé, y donde predominan las arenas de granulometría gruesa y mediana derivada de la dinámica de evolución de esta costa pedregosa (Aphing-Kouassi, *Opcit*: 75).

Las playas del suroeste tienen anchuras que varían entre 15 y 20 metros (Aphing-Kouassi, 2001) mientras la anchura media de nuestra costa es de entre 20 y 30 metros (Ministère du Logement, du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997: 9), (véase foto 4). Esta característica física de las playas orientales otorga a esta zona una ventaja evidente, pues junto al gran atractivo paisajístico que tiene, también aumenta las posibilidades de acoger a un número más significativo de visitantes, pues las playas de arenas finas representan el recurso básico más importante en las áreas litorales (López Olivares, *Opcit*: 39). La playa es a la vez una imagen turística, un espacio productivo, el soporte físico y el recurso básico del sol y playa...Es en realidad mucho más que una acumulación de arena (Torres Alfonsea, 1997: 106). No en vano, en el litoral objeto de nuestro estudio se ubican 90% de las instalaciones balnearias (Aphing-Kouassi, *Opcit*: 204) y constituye el primer foco turístico de Costa de Marfil (Aphing-Kouassi, *Opcit*: 251).

En las playas de la costa oriental de nuestro país alternan los colores dorados y blancos. De Grand-Lahou a Bassam las arenas finas son de color dorado (véase foto 5) y de Mondoukou hasta la frontera ghanesa, las playas son blancas (véase foto 6)

Foto 4: playa ancha



Abidján: Playa de Palm Beach de arena fina de dimensiones que varían entre **20 y 30 metros de anchura**. **Fuente:** Elaboración propia.



Foto 5 Abidján: Playa de Palm Beach de **arena fina y dorada** en Port-Bouët Vridi. En segundo plano, cocoteros, edificaciones precarias y el faro de Port-Bouët. **Fuente:** Elaboración propia.



Foto 6 Assinie: playa de arena fina y blanca a algunos metros de la desembocadura de la laguna Aby.

Fuente: Elaboración propia.

Otro rasgo perceptible de nuestra costa es la acción destructora de la erosión costera y de la acción de la actividad humana (véase foto 7) sobre todo en la costa oriental. El litoral marfileño es objeto de muchas presiones como consecuencia de la fuerte concentración de población en las ciudades costeras. En Costa de Marfil, la toma de conciencia de la existencia de un litoral frágil con potencialidades ecológicas y económicas que es necesario proteger es muy reciente. Se remonta a la Cumbre de la Tierra (1992) que se tradujo en la puesta en marcha de un Plan Nacional de Acciones Medioambientales (PNAE). Este PNAE se concretó en la redacción del primer libro blanco del medioambiente en 1995 que llegó a proponer cuatro acciones prioritarias para proteger nuestro litoral: la ayuda a la gestión, la lucha contra las contaminaciones, la gestión del agua y la preservación de la biodiversidad.

A finales de la década de los noventa, la reflexión iniciada por el PNAE inspiró a la comunidad científica marfileña que realizó, gracias a la colaboración entre las Universidades de Cocody- Abidján y Nantes en Francia, estudios dedicados a los *riesgos costeros* (Hauhouot, 2000), la *economía de las pescas* (Koffie-Bikpo, 1997; Anoh Kouassi, 2002), el *turismo* (Aphing Kouassi, 2001), la *contaminación* (Affian, 2003) y la *elaboración de plan de gestión* (Kaba y Abé, 2003).



Foto 7: Abidján: Efectos perceptibles de la erosión costera en la playa de Petit Bassam. En primer plano, los restos de edificaciones destruidas por la erosión costera, signos evidentes del avance del mar. **Fuente:** Elaboración propia

Dentro de este contexto, se creó a nivel institucional una Célula de Gestión del litoral bajo mando del Ministerio de Medioambiente. Esta Célula redactó el segundo libro blanco apoyándose en un diagnóstico del litoral (2001-2002) y la preparación de una estrategia de gestión (2002-2003) al servicio de cuatro apuestas mayores identificadas en Costa de Marfil:

- la consolidación y traducción de una voluntad política para salvaguardar adecuadamente el litoral.
- la organización de la ocupación del litoral y modalidades de acceso a la tierra.
- la protección y la puesta en valor razonada y duradera de los recursos y potencialidades del litoral.
- la adopción de comportamientos ciudadanos compatibles con la gestión sostenible del litoral.

La finalidad de todas estas acciones es la construcción de una política de gestión integrada de litoral marfileño.

A pesar de todas estas buenas voluntades, un peligro amenaza constantemente, la costa marfileña: la **erosión costera**, en particular en su tramo que parte de Fresco a la frontera ghanesa. Estas frases del Doctor Koffi Philibert, del Centro Nacional de Investigación Oceanológica (CNRO) ilustran bien el estado de nuestra costa a este respecto:

«Si du côté du littoral du Sud-Ouest (de Tabou à Fresco) l'alternance de plateaux et de falaises constituant des éléments de protection naturelle contre l'érosion, ce n'est pas le cas du littoral oriental qui part de Fresco à Assinie où son cordon bas et plat est beaucoup plus exposé. Mais d'une manière general, **notre littoral est instable**... Á Grand- Lahou, la vitesse d'érosion es située entre 1 y 3 m; à Port-Bouët, elle varie entre 1,5 et 3m et environ 1m à Grand-Bassam et Assinie.» (Gueu, 2007).

De estas palabras del experto Marfileño se deduce un importante rasgo de la costa marfileña, su **inestabilidad**, sobre todo en su tramo oriental. El **retroceso del litoral es una realidad inquietante** que debe tenerse en cuenta en cualquier proyecto de planificación que se desee implantar en el litoral, siendo imprescindible utilizar un enfoque de gestión integrada del litoral que se apoye en su sensibilidad, su fragilidad, claves para su adecuada valoración y ordenación.

No se puede hablar de playas sin referirse al baño pues los turistas no visitan sólo las playas para tomar el sol sino también para bañarse en las aguas saladas del mar. En Costa de Marfil, las aguas marinas son de color azul-verdoso, tienen una transparencia que permite ver a hasta una profundidad de 10 metros, una temperatura que varía entre 22 y 27°C todo el año y una salinidad entre 34 y 35 g/l (Ministère du Logement, du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997: 11). La **baja salinidad de las aguas marinas** en nuestro país se debe a que todos los ríos del país discurren con una dirección Norte-Sur y vierten sus aguas dulces en el mar, lo que reduce la salinidad natural del Océano en la zona costera.

El mar así presentado, parece propicio al baño pero en realidad, el litoral marfileño, como la mayoría de las riberas atlánticas, presenta condicionantes para el baño. Fuertes oleajes rompen cerca de las orillas y crean una barrera a veces peligrosa (Aphing-Kouassi, *Opcit*: 80). El aspecto dominante del mar en Abidján es de tranquilidad. El periodo de agitación se produce de junio a julio, con una altura media de ola superior a 1,8 metros. Esta agitación es débil o moderada el resto del año. En la costa del suroeste

la altura del oleaje varía entre 1 y 1,8 metros, con una media de 1,3 metros (Ministère du Logement, du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997:11).

Este periodo de agitación coincide con la gran estación lluviosa en nuestra zona de estudio. El periodo de tranquilidad del mar, que parte de agosto a mayo, nos permite afirmar que buena parte del año, incluyendo un mes de vacaciones (agosto) se encuentra fuera del periodo de temporales, siendo las condiciones propicias para el baño.

En nuestra zona de estudio, salvo en las playas de Abidján cercanas al canal de Vridi con su “hoyo sin fondo” que modifica considerablemente la dinámica de la costa, en el resto de las playas los visitantes pueden bañarse sin correr el peligro de ahogarse. Sin duda las playas de Mondoukou, Assouindé y Assinie presentan los mejores perfiles. En Assinie por ejemplo, el bañista puede alejarse de la playa hasta 10 ó 15 metros sin que el nivel del mar supere metro y medio.

2.5.1.2.2. Situación de la ocupación de las playas y su estado de mantenimiento

La ocupación de la costa y las playas constituye un tema central de nuestra preocupación que será fundamental abordar para lograr una adecuada planificación y ordenación territorial del litoral oriental de nuestro país. La ocupación ilegal e irracional de las tierras costeras es una realidad que impide, si no se logra arbitrar soluciones adecuadas para todos, orientar la costa a la actividad turística. Si bien la **playa**, el **mar** y el **sol** son los recursos imprescindibles para que sea posible el turismo de sol y playa, los dos últimos escapan al control del ser humano mientras que el primero, la playa, tiene el ser humano capacidad para remodelarla y mediante el trabajo adaptarla a sus diversas necesidades.

En este apartado, abordamos la problemática de la ocupación anárquica de las costas y los problemas sociales y medioambientales que genera. Como trataremos posteriormente en el capítulo 3 la cuestión de la ocupación ilegal y desordenada de costa en general, en el presente apartado nos ceñiremos especialmente a otros aspectos que nos parecen útiles destacar para el fin que nos proponemos en este trabajo.

La costa oriental marfileña es generalmente una costa bordeada por una vegetación de selva pantanosa poblada de manglares, *Rhizophora vacemosa*, de cocoteros. Al Oeste de la desembocadura de la laguna Aby en Assinie, el cordón arenoso está

colonizado por sabanas de *Rhytachne rottboelioides* y *Pobeguinea arrecta* (Hauhouot C., 2004: 72). Esta diversidad paisajística le confiere a nuestra costa su particularidad, belleza y fisionomía alegre, que por desgracia se encuentra hoy peligrosamente amenazada por las ocupaciones antrópicas irracionales. En Abidján, Bassam e incluso Assinie no queda casi nada de esta seña de identidad de nuestra costa.

En palabras del presidente de la Unión de los Jóvenes de Assinie Mafia (U.J.A.M) entrevistado durante el verano 2010, en Assinie, son **85 las segundas residencias** construidas a lo largo de la laguna Aby o en la playa marina sin ningún plan director de urbanización previo. En el cordón de tierra **entre el mar y la laguna** que incluye a la vez las playas laguneras y marítimas se contabilizaron en 2010, **más de 1000 viviendas**. En esta franja costera son muy llamativas las casas de la familia Gandour⁶¹ que cercó una gran porción de playa, privatizando así este bien público y la de la estrella mundial del Reggae, Alpha Blondy⁶², (véase foto 8).

Foto 8: Segunda residencia edificada en la desembocadura de la laguna Abby



Assinie: La segunda residencia de la estrella mundial del Reggae, Alpha Blondy en la Playa de Assinie a menos de 20 metros de la desembocadura de la laguna Aby, entre el mar y la Laguna. En primer plano, las huellas de las olas en la playa evidencian el peligro que corre esta vivienda por su cercanía al mar y la laguna. **Fuente:** Elaboración propia

⁶¹ - Rica familia libanesa propietaria de la perfumería Gandour, primera empresa de perfumería en Costa de Marfil.

⁶² - El actual número uno mundial del Reggae.

Estas edificaciones entre el mar y la laguna plantean una doble problemática ambiental y social. No sólo desestructuran, desestabilizan y fragilizan la ya delicada franja litoral sino que también contribuyen a privatizar el bien público que es la playa. Por otra parte, las construcciones entre el mar y laguna se encuentran más que cualquier otra edificación expuestas a desastres naturales como son los temporales, tsunamis o incluso inundaciones.

Si en las costas de Assinie, muchas de las construcciones en las playas son segundas residencias exceptuando los pequeños pueblos pesqueros, en Abidján, todas las playas del municipio de Port-Bouët, a excepción de los cocoteros, están desprovistas de cobertura vegetal y ocupadas por chabolas, edificaciones realizadas con materiales precarios como son los techos de plástico, las paredes de madera de mala calidad...como tendremos la ocasión de demostrar en el capítulo 3 relativo a los problemas a solucionar para poder impulsar el turismo en la costa oriental. Por tanto, en el presente apartado insistiremos en las edificaciones en las playas exceptuando las viviendas.

En Costa de Marfil, no existe ninguna estructura estatal o municipal que se encargue de la limpieza de las playas, sólo algunos grupos informales o no, organizados a veces por ONG lo hacen. Suele ser frecuente el alquiler de porciones de playa (casi todas las playas de Port-Bouët en Abidján) y se construye de forma anárquica sin control y menospreciando la ley. Basta con pagar a los jefes del pueblo, que se autoproclaman propietarios de los suelos costeros, una cierta suma para disponer de la preciosa playa y darle el uso que consideren oportuno. A este propósito, el responsable del denominado grupo MOGESPI reveló durante la entrevista que nos concedió en el verano de 2009 que alquilaba al jefe del pueblo Petit Bassam, su trozo de litoral a 180.000 Francos CFA al mes –o sea 274,41 Euros mensuales-. Sólo por esta insignificante suma, se malutiliza la codiciada playa de arena fina construyendo bares tradicionales (véase foto 9) o bungalós tradicionales (véase fotos 10 & 11) e incluso cobrando entre 45 y 76 céntimos de Euros⁶³ a todos los visitantes de las playas. Estas actuaciones contribuyen también a privatizar este dominio y bien público que es la playa.

⁶³ - Entre 300 y 500 Francos CFA

Foto 9: Bar tradicional edificada en la playa de Petit-Bassam (Abidján)



Abidján: Aguadujo tradicional “Bloko Palace” en plena playa en Petit Bassam, propiedad del grupo MOGESPI que gestiona buena parte de las playas de Port-Bouët - Vridi. Las bolsas de arena que aparecen en primer plano sirven barrera de protección contra la erosión costera. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 10: Bungalós tradicionales edificada en la playa de Palm Beach en Abidján



Abidján: Bungalós tradicionales de palmas de cocoteros en la playa de Palm Beach en Vridi, contruida en plena playa para el reposo de los bañistas. Sirven también de hoteles de paso para los visitantes de las playas.

Foto 11: Bungalós tradicionales modernizados en la playa de Petit Bassam/Abidján



Abidján: Bungalós tradicionales modernizados en la playa de Petit Bassam (Vridi) con tejado de chapa y las paredes de madera bien trabajada. En segundo plano la Laguna Ebrié. **Fuente:** Elaboración propia.

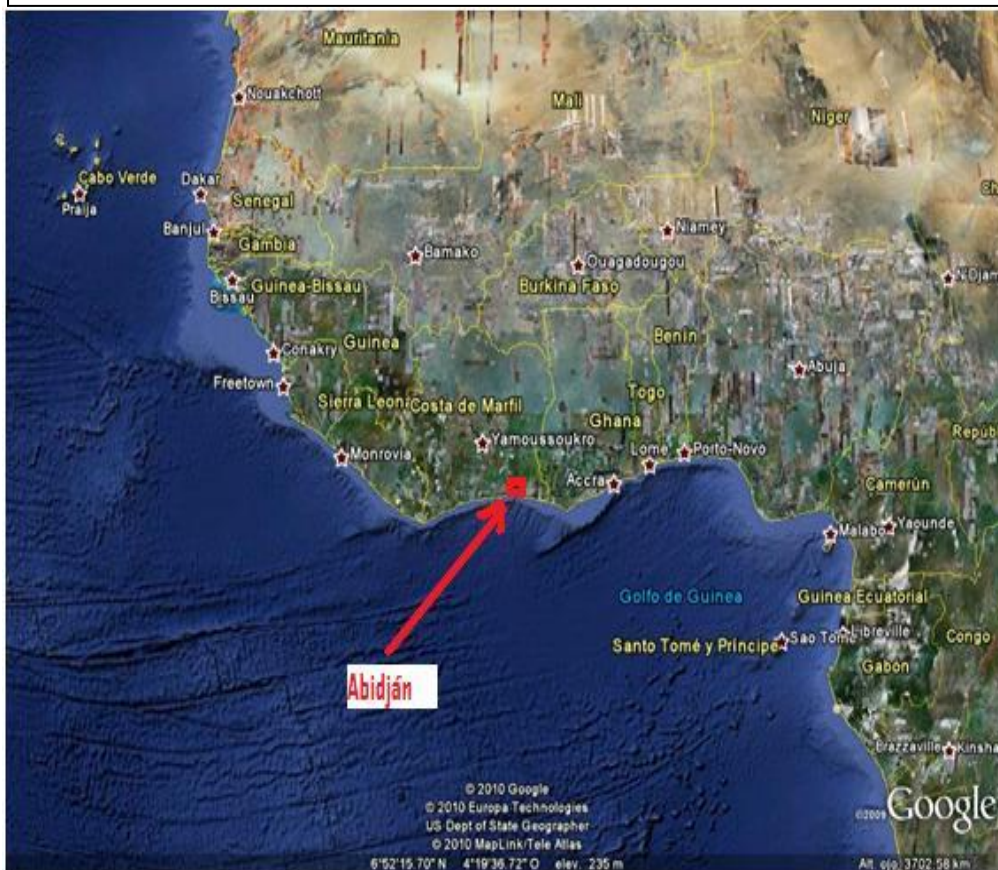
Este uso irracional de la franja costera nos perjudica a todos. Los grupos de jóvenes que pretenden limpiar las playas no tienen la culpa en ningún caso. **Sólo llenan el vacío dejado por la autoridad política.** Se multiplicaron los grupos de gestión de las playas con ocasión de la crisis sociopolítica desatada a principios de los años 2000. Los gestores de las playas intentan por todos los medios escapar de la galopante pobreza. En realidad no tienen ni los medios humanos, ni económicos ni tecnológicos como para mantener limpias nuestras playas.

Si a estas edificaciones desordenadas añadimos los asentamientos anárquicos que describiremos en el capítulo 3 referente a los problemas por resolver para impulsar el turismo de sol y playa en la costa oriental de Costa de Marfil, podríamos deducir que nuestras playas aunque naturalmente muy bonitas están peligrosamente afectadas por las acciones antrópicas. Las poblaciones ribereñas de las costas viven sin la menor comodidad. Les falta casi todo: no disponen ni de contenedores de basuras, ni infraestructuras de saneamiento, ni agua potable, ni electricidad, ni de servicio de seguridad...En estas condiciones, el vecino mar constituye el receptáculo de todos los residuos tanto líquidos como sólidos que se generan en las viviendas. No sólo

contribuyen de este modo a ensuciar las playas sino también contaminan las aguas marinas.

A pesar de todo, la forma más peligrosa de contaminación de las aguas marinas así como de las playas la constituye la contaminación industrial, sobre todo en la costa “abidjanesa”, puesto que solamente en la ciudad de Abidján se localizan más del 70% de todas las empresas del país y la mayoría de éstas se encuentran ubicadas en la zona portuaria o en las orillas de la laguna Ebrié que comunica directamente con el mar a través del Canal de Vridi. No se pueden visitar las playas sin percatarse de la presencia de una multitud de bolas de alquitrán. La limpieza de las arenas es sustituida por una alfombra negra particularmente desagradable (Aphing-Kouassi, *Opcit*: 39).

Sin embargo, cabe precisar que la contaminación de las aguas marinas no es sólo el resultado de las contaminaciones endógenas o propias de nuestro país. En efecto, en la subregión oeste africana, todas las grandes capitales se ubican en el litoral (véase mapa 10). Así desde Nouakchott en Mauritania hasta Porto Novo en Benín, pasando sucesivamente por Dakar en Senegal, Banjul en Gambia, Bissau en Guinea-Bissau, Conakry en Guinea-Conakry, Freetown en Sierra Leona, Monrovia en Liberia, Abidján en Costa de Marfil, Accra en Ghana y Lomé en Togo, la fuerte concentración de las poblaciones e industrias contaminantes de estas capitales origina una fuerte contaminación de las aguas marinas, que cuando no se logra evitar, ya que como es sabido en los países subdesarrollados no se dispone de medios tecnológicos y económicos suficientes como para depurar y tratar los residuos, se echan al mar.

Mapa 10: Las capitales de la subregión oeste africana situadas en el litoral

Estas grandes ciudades por la fuerte concentración de poblaciones e industrias constituyen una fuente de la gran contaminación marina que se da en estos diferentes países.

Por otra parte, importa denunciar la contaminación de las aguas marinas y laguneras por hidrocarburos. Esta realidad se debe no sólo a la explotación petrolero o gas sino muy a menudo a determinadas prácticas de corrupción de los dirigentes locales así como también a las políticas de los países desarrollados que siguen considerando a los países subdesarrollados, entre los que se encuentra Costa de Marfil, como su basurero. A este propósito, el triste episodio del “Probo Koala” en la noche del 19 al 20 de agosto de 2006 es más que llamativo como bien lo reconoce Isabel Ferrer en *El País* del 15 de septiembre de 2006:

«El vertido ilegal de residuos tóxicos del carguero *Probo Koala* en Costa de Marfil, que **ha costado la vida a seis personas, cuatro de ellas niños, e intoxicado a más de 10.000**⁶⁴, ha puesto de manifiesto la

⁶⁴ - Tanto el número de muertos (6) como afectados (10.000) no reflejan la realidad de la amplitud de este desastre ecológico y sanitario. En efecto, tras la publicación de estas cifras oficiales, las

necesidad de imponer reglas estrictas a la limpieza de basuras contaminantes europeas aceptadas por países en vías de desarrollo.

Sin embargo, la travesía del *Probo Koala* no tenía por qué haber sido mortal. Destinado al transporte de crudo y sosa cáustica, llegó a la capital holandesa a principios de julio con **400 toneladas de residuos** a bordo. Oficialmente, se trataba de lavazas (agua sucia procedente de la limpieza), restos de crudo y otras sustancias químicas. Antes de su ataque en el puerto de Ámsterdam había estado fondeado en Algeciras y Gibraltar. La Société Tommy, una compañía de Costa de Marfil, aceptó deshacerse al final de la carga. **Los portavoces de Trafigura, por su parte, aseguran que advirtieron a Abiyán de la naturaleza del envío, siempre pensando en las aguas sucias, para que tuvieran cuidado.**

En el país africano, el desastre ha sacudido al Gobierno⁶⁵... y se habla de un "Chernóbil marfileño"⁶⁶».

En el mismo tema, el Comisario europeo de Medioambiente Stavros Dimas, en apoyo a la denuncia de Greenpeace contra los propietarios del carguero, fue al puerto de Paldiski en Estonia y afirmó que « Il est important de **garantir que de tels crimes ne puissent passer inaperçus et de faire en sorte qu'ils ne se répètent à l'avenir**⁶⁷ »

Al nivel local, Nassa (2006: 4) denuncia de manera tajante las malas prácticas de los países desarrollados que tiran sus basuras en los países pobres:

«Cuando los países ricos sacan sus basuras, ocurre que las echan en las aceras de los países pobres. No sólo ordenadores, pantallas, sino también buques desahuciados y cubiertos de asbesto, aceites negros, hidrocarburos y materias químicas; **todo es bueno, en el residuo tóxico para encontrarse en una playa o un estercolero a cielo abierto.** Ahora bien, la exportación de residuos peligrosos no está reglamentada por el Convenio de Bale⁶⁸».

enfermedades respiratorias y dermatológicas consecutivas a este vertido de residuos tóxicos siguieron afectando a las poblaciones e incluso causando más muertos.

⁶⁵ - El 6 de Septiembre de 2006, el primer ministro Charles Konan-Banny presentó la dimisión de su gobierno y fue nombrado otra vez para formar un nuevo gobierno. Tras la publicación de los resultados de la investigación sobre el vertido de los residuos tóxicos, el primer ministro cesó a los supuestos responsables administrativos de este acto criminal: los directores generales de las aduanas, el puerto autónomo de Abidján y el Gobernador del Distrito de Abidján, responsable de la gestión del único vertedero de la capital económica. El 26 de Noviembre de 2006, los presuntos cómplices fueron rehabilitados por un decreto presidencial. Y para colmo, 15 de Febrero de 2007, el presidente de la República firmó un convenio con Trafigura, la empresa importadora de los residuos mortales por el que la empresa se comprometía a pagarle al Estado de Costa de Marfil 100 mil millones de CFA sea **152.450.644,1039 millones de Euros** a cambio de una inmunidad judicial. La avaricia y la corrupción de las autoridades a cargo del vertido de los residuos peligrosos en Abidján son más que evidentes.

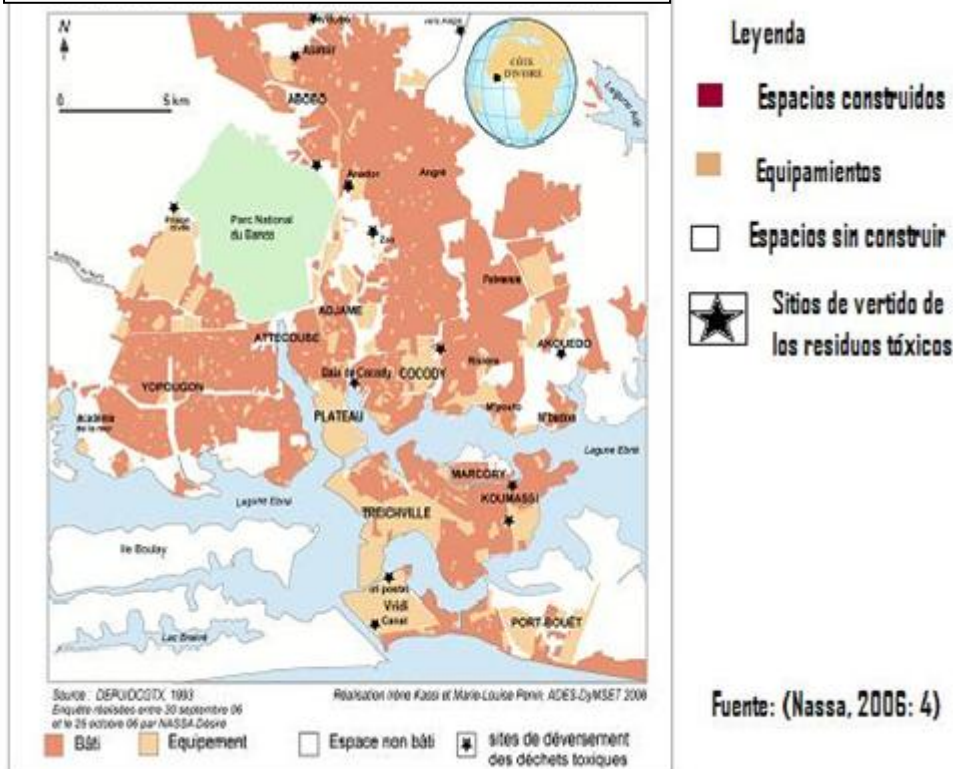
⁶⁶ - La negrita es nuestra.

⁶⁷ - Disponible en <http://www.greenpeace.org/france/news/coup-de-the-tre-ce-matin-dans>

⁶⁸ - El Convenio de Bale sobre el control de los movimientos transfronterizos de desechos peligrosos y su eliminación es un tratado internacional diseñado para reducir la circulación de residuos peligrosos entre los países. Fue precisamente para evitar la transferencia de desechos peligrosos de los países

Se muestra preciso indicar que este vertido de residuos tóxicos en la laguna Ebrié, el mar, el estercolero de Akouédo y en muchos lugares como por ejemplo los barrancos de la capital económica (véase mapa 11) podría constituir un argumento más para justificar la necesidad de potenciar el turismo, preservar la calidad ambiental generando rentas que impidan que se tengan que aceptar barbaridades como la importación de residuos mortales.

Mapa 11: Sitios de vertido de los residuos tóxicos en el Distrito de Abidján



La cuestión de la preservación del medio marino, aunque obligue a actuar localmente, se debe abordar desde nuestro entender a nivel regional. Incluso el intento de solución a escala de país es una obra sin futuro, un fracaso. Sólo una política común de protección que contemple medidas concertadas de salvaguardia de las aguas marinas podría constituir una herramienta eficaz de lucha contra la gran contaminación del mar.

desarrollados hacia los países en subdesarrollados. El acuerdo pretende también reducir al mínimo la cantidad de toxicidad de los productos de desechos y ayudar a los países en desarrollo a gestionar razonablemente los residuos nocivos o no que ellos producen. El Convenio firmó el 22 de marzo de 1989 y entró en vigor el 5 de mayo de 1992. De los **166 Estados** partes del Convenio, Afganistán, Haití y Estados Unidos son los únicos que lo firmaron sin ratificarlo. Entre otros Estados, firmaron la Unión Europea, Canadá, España...El listado de los países firmantes está disponible en: <http://www.basel.int/Countries/StatusofRatifications/PartiesSignatories/tabid/1290/Default.aspx>

Aunque sin resultado concreto en el terreno hasta hoy, la Conferencia de Abidján (junio de 1981) sobre cooperación en materia de protección y puesta en valor del medio marino y zonas costeras de África del Oeste y Centro es una iniciativa que, a nuestro entender, merece ser apoyada para ganar en eficiencia en la mejor preservación de los litorales y las aguas marinas.

La contaminación marina es una verdadera limitación para la práctica del turismo de sol y playa. Poner solución a esta cuestión crucial de la insalubridad en las playas y la contaminación de las aguas marinas de baño debe constituir una preocupación constante y una prioridad de nuestro proyecto que pretende potenciar el turismo de sol y playa en nuestra área de trabajo. La preservación de las aguas marinas no debe pensarse solamente de cara a la potenciación de la actividad turística, pues más allá del turismo, el mar desempeña importantísimos papeles en la vida socioeconómica, ecológica de los países con fachada marítima y de los equilibrios globales del planeta.

Como medio para la entrada de visitantes al país, el mar favorece las relaciones entre los pueblos marfileños y el resto del mundo. Más allá de las bellas playas que ofrecen a los turistas de sol y playa, las localidades de buena parte del país, especialmente las costeras como Abidján (Port-Bouët), Assinie, Mondoukou, Assouindé, Azuretti, Grand-Bassam, en el Sureste, Monogaga, Tabou, Grand-Béréby, y San-Pédro en el Suroeste, sienten como el mar influye enormemente en su climatología. Esta triple importancia socioeconómica, ecológica y turística del mar en general aparece en este discurso pronunciado durante el Expo 98 de Lisboa (del 22 de mayo al 30 de septiembre) por Mario Soares, presidente de la Comisión Mundial Independiente de Océanos (C.M.I.O):

«Os oceanos representam para humanidade um património insubstituível como fonte de vida e horizonte mítico de sucessivas civilizações e culturas. São um elemento vital indispensável para um desenvolvimento sustentável e para a defesa dos equilíbrios ecológicos essenciais do planeta...E por isso necessário conscienciar a opinião pública mundial para a *importância* dos oceanos, aprendendo a olhá-los de forma lúcida e criativa, na sua diversidade como espaço de bem estar y de relações harmoniosas entre os diferentes povos e culturas.»(Atlantis n^o3, maio, julho, 1998: 11)

Por todas estas razones, mencionadas en la cita anterior, todos los países que tienen acceso al mar lo deben proteger por todas las vías legales.

En Costa de Marfil, la ley referente al dominio público que rige las zonas litorales se remonta a 1928. Esta ley, aunque es muy antigua, si se aplicara lo que regula, permitiría resolver los problemas de ocupación anárquica de la costa, esto no implica que sea necesario actualizarla para poder atender a las nuevas realidades de nuestras costas y preservarlas mejor contra los reiterados abusos que sufren.

En Bassam, la costa presenta una situación casi análoga a las descritas anteriormente en Assinie y Abidján pero con una diferencia fundamental que conviene destacar. En Bassam, buena parte de la playa se encuentra privatizada por los hoteleros. Unos 5 kilómetros de playa desde el hotel **La Paillote** hasta el pueblo de Azuretti se encuentran bajo el dominio privado de los empresarios. Éstos intentan como pueden ordenar las playas contiguas a sus establecimientos respectivos, creando piscinas de agua salada, limpiando las playas, instalando sombrillas y sillas para el descanso de sus clientes. Sin embargo **todos estos hoteles han cercado gran parte del espacio litoral por lo que sólo tienen acceso a las playas sus clientes creándose así el sentimiento de frustración legítima por parte de las poblaciones locales que ven prohibido el acceso a sus propias tierras por la privatización de facto que han realizado**, situación que denunciaban ya hace años (Ciss, 1983) y (Aphing-Kouassi, 2001). Analizaremos más detenidamente esta situación cuando tratemos en el capítulo 3 la planta hotelera en nuestra zona de estudio.

Fuera del ámbito de los hoteles, las playas en Bassam presentan el mismo aspecto que las playas de Abidján caracterizadas por la dejadez, la insalubridad, algunas construcciones precarias y la destrucción sistemática de la vegetación que bordea las playas a excepción de los cocoteros.

A modo de conclusión, debemos enfatizar que la naturaleza ha dotado nuestras costas de bellas y espléndidas playas de arenas finas tanto blancas como doradas. Sus características podemos afirmar que se trata de unas tipologías de playas codiciadas por los turistas a escala internacional, según se desprende de las encuestas que se han realizado sobre imagen ideal de playas. Desgraciadamente, por la negligencia culpable de las autoridades políticas se encuentran en varios tramos, en un estado más que deplorable. Hoy más que nunca, urge una regulación del uso de las playas por la autoridad pública para, mediante su adecuada ordenación y planificación, lograr su puesta en valor entre otras dedicaciones, a la turística de sol y playa a fin de propiciar la

mejora de las economías locales y por ellas de la nacional. La situación que actualmente padecen nuestras costas precisa que vuelva a pasar la franja litoral a manos del Estado y en consecuencia se hace imprescindible la expropiación forzosa. **La Ley, en este caso debe prevalecer en toda la costa. No sólo se hace necesario aplicar con todo el rigor la antigua ley referente al dominio público que es inviolable, sino también pensar en adoptar una nueva ley similar a la ley española, la denominada Ley 22/1988 de 28 de julio, de costas que garantice su carácter público de y tratar de preservar sus características naturales conciliando las exigencias de desarrollo con los imperativos de protección** (Torres Alfonsea, *Opcit*: 49).

La ley española de costas nos puede servir de modelo para actualizar algunas cuestiones de la marfileña, obviamente teniendo en cuenta las particularidades de nuestro país y la experiencia de los efectos perversos de la especulación urbanística de la segunda mitad del siglo XX sobre las costas españolas. El tándem adaptación del modelo español y medidas correctoras de la misma, en principio, podrían permitir un uso más racional y responsable de los suelos costeros.

La coherencia en el uso del litoral que deseamos a través de una nueva ley de costas debe introducir una novedad en el uso de los suelos costeros. Se hace preciso promover un uso armonioso del litoral bajo control de las administraciones estatales con una clara distribución de las competencias administrativas en el territorio costero. Importa indicar que actualmente, si nos atenemos a las respuestas de las encuestas que hemos realizado en los diferentes ministerios, podemos afirmar que se desconoce a ciencia cierta qué ministerios son los responsables de la gestión del litoral. Ministerios de construcción y Urbanismo, Turismo, Ocio y Artesanía, Ciudad y Salubridad Urbana, Plan y Desarrollo, Infraestructuras Económicas... no tienen una clara delimitación de sus competencias en materia de gestión del espacio costero. Una mejor definición de las competencias de estas administraciones ayudaría a una gestión más racional del precioso litoral.

Por otra parte, el Estado debe aportar, soluciones duraderas a los asentamientos humanos en las playas, la gran insalubridad que allí reina y sobre todo el problema de la polución industrial de las aguas marinas. La dinamización del turismo de sol y playa pasa obviamente por la resolución inmediata de estas cuestiones básicas. Sería conveniente que en la búsqueda de soluciones a la puesta en valor de nuestras playas, el

Estado abandonase medidas cortoplacistas que hasta hoy han caracterizado casi toda su toma de decisiones frente a cuestiones cruciales de desarrollo socioeconómico y medioambiental. Corroboran nuestra preocupación, la gestión del vertedero de Akouédo⁶⁹ y la rotonda de “La Corniche”⁷⁰ en Abidján, o las inundaciones que cada año dejan sin techo a varios habitantes de los barrios precarios de Abidján. Frente al desastre natural, el Estado actúa puntualmente y luego se olvida, en vez de ir a la raíz del problema que es la realización de trabajos de previsión que eviten en lo posible que vuelvan a generar daños humanos los desastres naturales. La consecuencia del actual modo de proceder es que cada año se repite la misma escena: en el periodo de la estación de lluvias se producen muertos y muchos se quedan sin techo.

La gestión sostenible de las playas debe ser una preocupación constante del Estado para poder sacar el mejor provecho de este valioso recurso con que nos ha dotado la naturaleza. El gobierno, así como todas las poblaciones que viven en el suelo marfileño deben apostar, independientemente de su clase social, por una gestión racional y responsable de este tesoro natural del que disponemos en el frágil medio litoral. Esta gestión racional, debe prohibir todo uso de las playas y los suelos contiguos fuera de los límites prescritos por las leyes. Así es como podremos salvaguardar nuestras costas y sus playas de actuaciones ilegales y eliminar uno de los obstáculos que impiden atraer a nuestras playas a visitantes tanto del país como de fuera de él, que busquen sol, aguas marinas limpias y arenas finas.

Junto a las playas, y de manera casi paralela tenemos las lagunas, otro recurso de gran interés que caracteriza el medio físico de la costa oriental marfileña. Nos proponemos analizar a continuación las características fundamentales de este recurso básico.

⁶⁹ - El único vertedero de Abidján está ubicado en la proximidad del pueblo de Akouédo. Cada año, las poblaciones de este pueblo, que sufren los efectos perversos del amontonamiento salvaje de todo tipo de residuos sin tratar, se quejan y prohíben el acceso del vertedero a los camiones de recogida de los residuos. **Las autoridades en vez de aportar una solución duradera, prefieren pagarle al pueblo una cierta suma para que dejen entrar los camiones de residuos.** Y este espectáculo es reiterado todos los años en menoscabo de la salud de las poblaciones ribereñas del vertedero.

⁷⁰ -La rotonda de “**la Corniche**” está ubicada en la desembocadura del gran colector de aguas pluviales de Abidján Norte a unos 50 metros de la laguna Ebrié. Cada estación lluviosa, está inundada la rotonda y el Estado desembolsa puntualmente dinero para evacuar el agua de la rotonda sin tener presente que sin haber resuelto previamente el problema de la canalización río arriba. **En 2008, por ejemplo, el Ministerio Ciudad y Salubridad Urbana malgastó 762.253, 22 Euros** del ciudadano en esta obra y días después se volvió a inundar la misma rotonda.

2.5.1.3. Las lagunas, una seña de identidad de las costas orientales marfileñas.

Costa de Marfil tiene una costa lagunera de aproximadamente 300 kilómetros además de los 550 kilómetros de costas marítimas. Las lagunas se localizan también en el litoral marfileño en la mayoría de los casos separadas del Océano por una fina franja de arena (véase anexo 13). Esta peculiar localización puede constituir una atracción para el turista.

Las Lagunas se conectan al mar a través de canales: el Canal de Asagny entre la Laguna Tagba y el mar, el Canal de Vridi entre la Laguna Ebrié y el mar, el Canal de Assinie entre las Lagunas Aby, Ébrié y el mar. A través de las lagunas el turista puede visitar lugares de gran interés como es el pueblo lacustre de Tiegba en la Laguna Tagba en Grand-Lahou, los pueblos de pescadores, el paisaje endémico de las costas laguneras hecho de manglares (*Rhizophora*), cocoteros y paletuvieres (*Racernosa*). Las lagunas en general ofrecen al visitante la posibilidad de practicar la pesca y los deportes náuticos. También, un paseo en las aguas laguneras le ofrecen la posibilidad de disfrutar del aire puro fruto de la combinación del aire lagunero y marítimo. A todo lo anterior se unen unos maravillosos paisajes que permiten contemplar además de una vegetación espléndida, la vista panorámica de todos los pueblos y ciudades costeros.

De todas las lagunas citadas con anterioridad, la Laguna Ebrié, por su localización y su extensión es el más importante de Costa de Marfil. “La Lagune Ebrié est, après la mer et les fleuves, le plus important pôle d’eau de la Côte d’Ivoire. La Lagune Ebrié est la plus étendue des lagunas avec en moyenne, 566 km² de superficie, une largeur de 7 km,...et une longueur de 150 Km.” (*Le Repère*, 2008, 12 de diciembre)

Esta vasta extensión de agua lagunera divide Abidján, la capital económica de Oeste a Este y se conecta al Océano a través del Canal de Vridi abierto a la navegación el 23 de julio de 1950 e inaugurado en Febrero de 1951. El espectáculo que ofrece al punto de encuentro con el Mar en el canal de Vridi y la misma obra titánica del Canal construido con piedras son dignos de admiración. Los dos puentes construidos sobre la laguna Ebrié, el Puente Félix Houphouët Boigny⁷¹ y el Puente General De Gaulle son también símbolos que dividen nuestra capital en Abidján Norte y Abidján Sur. El

⁷¹ - Primer presidente de Costa de Marfil (5 de octubre de 1905- 7 de diciembre de 1993). Dirigió el país desde la adquisición de la soberanía, 7 de Agosto de 1960 hasta la fecha de su muerte el 7 de Diciembre de 1993.

Puente Houphouët Boigny es atractivo por su arquitectura, efectivamente da la impresión de que se trata de un edificio de dos plantas, en la que la baja permite la circulación de los barcos que aseguran el transporte lagunero entre Cocody-Plateau-Treichville-Yopougon, sobre la primera planta pasa la única línea de ferrocarriles del país, mientras que por la segunda, circulan vehículos.

Antes de la construcción del Canal de Vridi, los barcos atracaban todos en el mar y las mercancías que salían o entraban en el puerto se transportaban en tren hasta la franja de tierra que separaba las dos extensiones de agua: el mar y la laguna Ebrié. La construcción del canal supuso ampliar su extensión y facilitar las actividades económicas del Puerto Autónomo de Abidján. Además, la Laguna Ebrié es el mayor mirador de nuestra capital económica (ver fotos 12 y 13)

Como el Sena en París que constituye uno de los mejores miradores de monumentos como la Torre Eiffel, el museo de Louvre, el obelisco de la plaza de la Concordia, el Parlamento francés, la Academia francesa, la Catedral Nuestra Señora de París, la Universidad de París Sorbonne, los puentes históricos de la capital francesa..., la Laguna Ebrié también un el mejor mirador de nuestra capital económica. Explotada adecuadamente, la laguna Ebrié podría desempeñar en Abidján el mismo rol que el del Sena en la ciudad de París.

Un crucero por la laguna podría permitir al visitante tener una vista panorámica de Abidján, “la Perla de las Lagunas”: los barrios de las clases sociales más adineradas (Cocody y sus palacios y castillos, Plateau y sus rascacielos, Biétry con sus bellas casas), los barrios de las clases medias (Treichville y sus edificios coloniales, Adjamé y el mercado mayor de Abidján, Yopougon, el mayor ayuntamiento del país, Port-Bouët, el barrio que bordea el litoral “abidjanés” con las mayores empresas del país al nivel del Puerto, el magnífico Aeropuerto Internacional Félix Houphouët Boigny), y también los barrios pobres de Bramakoté, Mossikro, Zimbabwe, Gonzagueville, Adjouffou Vridi-Canal y sus chabolas, expresión de la pobreza reinante. El contraste que se percibe en torno a la Laguna Ebrié es impresionante.



Foto 12: Abidján: Vista de municipio administrativo del Plateau desde la laguna Ebré. En el centro de la foto la sede del Banco Africano de Desarrollo (BAD) y alrededor, las torres administrativas y la Mezquita del Plateau. **Fuente:** Elaboración propia



Foto 13: Abidján: Vista de la Laguna desde el bulevar Lagunero en Plateau. En segundo plano, Cocody, el barrio de la alta sociedad de Abidján.

Un paseo por esta laguna permite al turista vivir una asombrosa experiencia basada en el contraste. Efectivamente tras el descubrimiento del Cementerio de los Barcos, la

Isla Boulay y la Bahía de los Multimillonarios, un pueblo de los hombres de altísimo poder adquisitivo en plena laguna con sus extraordinarias playas laguneras sus palacios y mansiones.

Las aguas laguneras están contaminadas pero no se sabe con exactitud desde cuándo se produce esta contaminación acuática. Hubo que esperar a 1993 para que Costa de Marfil empezara a disponer de datos sobre la calidad de las aguas con la creación del Centro Marfileño Anticontaminación (CIAPOL) en noviembre de 1992, al que se le otorgó la misión de controlar y vigilar la polución de los medios acuáticos y atmosféricos. En realidad, Costa de Marfil al disponer de agua en gran abundancia, nunca se ha preocupado por tener una política global sobre este vital recurso. (PNAE, 1995). El Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement (1997: 41) advertía con la publicación del *Perfil Medioambiental de la Zona Costera* en el que utilizó las normas de la O.M.S /PNUE, las aguas laguneras por su composición (concentraciones 1000 coliformas fecales o estreptococos fecales por 100 ml en 90% de las muestras), son inapropiadas para el baño. La Comisión Europea (2006: 39) confirmó esta altísima contaminación y reforzó la advertencia anterior del Ministerio de Medioambiente:

«La calidad del medio lagunero al nivel de la ciudad de Abidján es valorada de impropia a todo uso si nos atenemos a las recomendaciones (normas indicativas) de la OMS».

La contaminación de las aguas de las lagunas es tan preocupante que la Comisión Europea (2006) en sus recomendaciones la inscribió entre los problemas medioambientales prioritarios de las zonas urbanas. Las condicionantes de esta contaminación acuática son diversas.

Más reciente, en 2008, autores como son Pottier, P., Affian, K., Djangouao, M.V., Anoh, K. P., Kra, Y., Kangah, A. & Robin, M., se preocuparon por el estado de contaminación muy avanzada de la laguna Ebrié.

El Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement (1997) anunciaba que el 70% de todas las empresas de nuestro país están en Abidján. Conviene mencionar que de los 2.822 establecimientos industriales instalados la gran mayoría (92,8%) están en Abidján. (La Comisión Europea, 2006: 35). Este porcentaje implica que de las 2.822 empresas implantadas en Costa de Marfil, 2.619 están en el suelo abidjanés. Y la Comisión Europea (Opcit: 36) citando a ANDE (2002), utilizando los últimos datos

disponibles, añadía que en 1990, sólo 9 industrias disponían de una estación de depuración.

Importa denunciar que estas empresas contaminantes instaladas en el litoral en menosprecio de toda legislación son filiales de empresas de países desarrollados, Francia principalmente, Estados Unidos y otros países de la Unión Europea. Estas empresas se comportan en nuestro país, como si sus aguas marinas y laguneras fueran un gran vertedero a cielo abierto donde se permite todo tipo de abusos, inimaginables por prohibidos en sus países de origen. La implantación de industrias altamente contaminantes propiedad de firmas extranjeras principalmente de países desarrollados es sintemática en todos los países pobres, convirtiéndolos en los basureros del mundo desarrollado.

Ubicadas principalmente a orilla de la laguna Ebrié o en la zona portuaria, las empresas constituyen un peligro permanente no sólo para las aguas laguneras y marítimas o para el turismo, sino también para la población allí residente. Aunque las aguas laguneras están declaradas inapropiadas para todo uso, las poblaciones siguen consumiendo los pescados procedentes de estas aguas contaminadas. De la zona industrial de Vridi a Koumassi, pasando por el Puerto Autónomo de Abidján, estas empresas vierten sin depurar sus residuos industriales procedentes generalmente de cementeras, aceiterías, refinerías y diversas industrias agroalimentarias.

A este primer factor de contaminación, se añaden las basuras caseras, los residuos de los hospitales, las aguas fecales procedentes de los hogares... Así por ejemplo es inaudito que el vertedero de basuras de toda la ciudad de Abidján en Akouédo se encuentre a sólo 2 km. de la Laguna Ebrié y tenga un drenaje natural orientado hacia ella.

También es muy preocupante que el gran colector de agua de lluvia que drena los barrios populares de Abobo y Adjamé llegue al fondo de la bahía de Cocody sin pasar por centros depuradores que no funcionan.

Fuera de estos factores internos de contaminación señalemos que en todos los países del Golfo de Guinea las principales ciudades están situadas en las costas donde se concentran varias empresas. Por ejemplo los residuos de las industrias agroalimentarias,

importantes materiales orgánicos, residuos tóxicos de las empresas de Guinea Conakry se transportan de Oeste a Este en todo el Golfo contaminando las aguas.

En definitiva, consideramos que la red lagunera de Costa de Marfil es muy importante para su desarrollo turístico. «La Côte d'Ivoire a la plus grande couverture lagunaire en Afrique...» (*Le Repère*, 2008, 12 de diciembre) con 150.000 hectáreas de laguna. Si se gestionara adecuadamente este recurso natural, podría propiciar el surgimiento de empresas que se dedicaran a facilitar su visita y constituir uno de los ejes más importantes del impulso del desarrollo del turismo marfileño.

Nuestra propuesta para desarrollar el turismo en la zona de estudio debe contemplar la necesidad de tomar medidas eficaces para lograr la descontaminación inmediata de las aguas laguneras que conectan directamente con el mar a través de los diferentes canales señalados anteriormente. Las lagunas son atractivos naturales turísticos de primer orden pero no servirán para nada si por su grado de contaminación sigue constituyendo un peligro para las poblaciones que consumen los productos de la pesca, los bañistas o los practicantes de deportes náuticos. La laguna, tal como se presenta en Costa de Marfil puede constituir un valor añadido para nuestro turismo de sol y playa pero para su mejor aprovechamiento turístico, precisa un trabajo previo de preservación contra las agresiones antrópicas de toda índole.

Esta tarea a la aludimos debe empezar por la mejora cuantitativa y cualitativa del sistema general de saneamiento de las ciudades con fachadas laguneras, sobre todo Abidján que por ser la capital económica, tiene mayor grado de consumo y de producción de residuos. Existe como tuvimos la ocasión de demostrar, una relación causal entre la producción de los residuos sólidos y líquidos y la gran contaminación acuática. Como paso previo para lograr la descontaminación de las aguas laguneras se debe actuar sobre las causas y para lograrlo hace falta una decidida política del Estado tendente a dotar a todas las ciudades del país en general, y la zona costera en particular, de vertederos modernos que compaginen las necesidades de preservación y las exigencias de desarrollo socioeconómico. Además, la instalación de contenedores de basuras es más que urgente para que las lagunas, así como las calles, dejen de ser vertederos a cielo abierto. Por otra parte, el mantenimiento de los 22 centros de depuración de aguas residuales de Abidján debe ser una de las prioridades medioambientales del Estado. E incluso, pensamos que sería conveniente construir otros

centros mucho más modernos adaptados a las exigencias medioambientales actuales de las lagunas.

El sector privado también tiene un importantísimo papel que desempeñar en la protección de las aguas de las lagunas. El Estado debe exigir que toda empresa implantada en la zona costera tenga una estación de depuración de residuos industriales, controlada por el Centro Marfileño Anti Polución (CIAPOL) y condicionar las licencias de instalación de industrias contaminantes procedentes de otros países a unos rigurosos estudios de impacto ambiental.

Finalmente, la ciudadanía igualmente tiene un papel muy importante que desempeñar en el cuidado de nuestras aguas superficiales y de los acuíferos. Las poblaciones ribereñas de las lagunas deben concederle al agua en general y a la laguna en particular toda su importancia. Esta actitud pasa por el estricto respeto de las aguas, el común compromiso de no agredirlas con las basuras, o cualquier tipo de residuos, y la apuesta por protegerlas. Sólo de esta manera las lagunas podrían volver a recuperar todas sus maravillosas culidades naturales que son fundamentales para impulsar actividades tanto culturales, socioeconómicas como turísticas. Tras las lagunas y las playas, los parques constituyen otro recurso básico que va a ser motivo de nuestra atención a continuación.

2.5.1.4. Los parques naturales, recursos turísticos básicos.

Nuestra zona de estudio encierra tres parques nacionales (Azagny en Grand-Lahou, Banco en Abidján e Islas Ehotilés en Adiaké) y el parque arqueológico de Ahouakro en Tiassalé. Si nos atenemos a la definición de recursos turísticos básicos y complementarios mencionada con anterioridad, podemos reagrupar estos parques entre los recursos básicos (el parque arqueológico de Ahouakro y el parque Nacional de las Islas Ehotilés) y como recursos complementarios (los parques nacionales Azagny y Banco).

Los parques que hemos clasificado como recursos turísticos básicos se caracterizan por ser lugares de interés para los investigadores por lo que tienen la capacidad de atraer por sí solos a turistas y constituir el motivo principal de un viaje a Costa de Marfil. Los otros son parques naturales vienen un interés más local, por lo que hemos optado por

clasificarlos como recursos complementarios a otros con capacidad de atracción superior.

Seguidamente nos interesaremos por los parques que constituyen recursos turísticos básicos.

2.5.1.4.1. El Parque natural marino de las Islas Ehotilés

Malan (2009) citando a Malan et al. (2007) presenta así el parque nacional de las Islas Ehotilés:

«Le Parc National des Iles Ehotilé (figure 1) émerge de la lagune Aby, au Sud-est de la Côte d'Ivoire, entre 3°16'43" et 3°18'52" de longitude Ouest et 5°9'45" et 5°11'12" de latitude Nord. Il est composé de 6 îles couvrant une superficie totale de 550 ha. Il s'agit de : Assokomonobaha ou Assoko (327,5 ha), Baloubaté (75 ha), Méha (45 ha), Nyamouan (47,5 ha), Elouamin (22,5 ha) et l'île sacrée Bosson-Assoun (32,5 ha). La flore est diversifiée et se singularise surtout par une présence importante de taxons prioritaires pour la conservation.»

Las 550 ha del parque se distribuyen, como consta en la cita, entre 6 islas de las cuales una está considerada por la población local como sagrada, Bosson-Assouan. (Véase mapa 12)

Creado en 1974 por Decreto n° 74-179 de 25 de abril de 1974, el Parque Nacional de las Islas Ehotilés forma parte de uno de los escasos espacios protegidos en el mundo cuya iniciativa de protección emana de las poblaciones indígenas, en este caso ribereñas⁷². Esta iniciativa, oficialmente, contempla la protección de los vestigios arqueológicos y sobre todo la revalorización de la historia y cultura éhotilés minusvaloradas durante unos dos siglos. La clasificación de de estas islas como parque natural se presenta pues como un renacimiento histórico-cultural iniciado y conducido por los actores de la religión tradicional⁷³.

⁷² - Parques creados en iguales condiciones se encuentran en **América del Norte** (Parque de Vuntut y Gwaii Haanas Nacional Park Reserve en Canadá. En **América Latina** (Wirikuta Sacred Natural Site en México, Kaa Iya Del Gran Chaco Nacional Park en Bolivia). En **África**, el Katavi National Park en Tanzania (Malan, 2009)

⁷³ -La isla sagrada de Bosson-Assouan sirve de santuario a la religión tradicional local: los "Komian" y el culto de "Nyango", interfaces entre los humanos y los espíritus. Pues son los actores de esta religión

Mapa 12: El parque marino de las Islas Ehotilés



LOCALIZACIÓN DEL PARQUE MARINO DE LAS ISLAS EHOTILÉS

Fuente: (Malan, 2009) y Elaboración propia

El medio marino de las Islas Ehotilés tiene un clima costero subecuatorial marcado por una temperatura media de 26,4°C, una fuerte humedad (80%), una amplitud térmica casi nula y una pluviosidad media anual que varía entre 1800 y 2000 mm⁷⁴. No en vano este parque fue clasificado como sitio Ramsar n°1584 el 18 de octubre de 2005, es decir, como zona de humedales de importancia internacional según el Convenio del Ramsar de 1971. Precisemos que «The Convention establishes that wetlands should be selected for the List on account of their international significance in terms of ecology, botany, zoology, limnology or hydrology.» (Ramsar, 2010: 1). Derivado de esta disposición de la Convención del Ramsar, los criterios de inclusión de un espacio como sitio Ramsar son su importancia internacional en términos ecológicos, botánicos, zoológicos e hidrológicos. Si nos atenemos a estos criterios podemos afirmar que el parque natural de

tradicional y guardias de la tradición que emprendieron los trámites de clasificación de las islas en parque natural para guardar la inviolabilidad de los sitios rituales.

⁷⁴ - Disponible en <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/2099/>.

las Islas Ehotilés es un recurso natural de alto valor ecológico, botánico, zoológico e hidrológico. Pero ¿de qué dispone en realidad este santuario de la biodiversidad?

Malan y Aké Assi (2009) contabilizaron 323 especies vegetales pertenecientes a 248 géneros y 87 familias. En 2001, la UNESCO inventarió en el parque marino de las Islas Ehotilés 128 especies de pájaros repartidas en 35 familias. Se trata mayoritariamente especies acuáticas cuyos efectivos se estimaron en 2.583. A estas especies acuáticas se añaden, en la estación seca, especies migratorias⁷⁵. Esta notable y diversificada fauna se concentra allí gracias a la abundancia de manglares (40% de toda la vegetación del parque) que crea un sistema nutritivo indispensable para la reproducción de las especies tanto acuáticas como de las aves.

La vegetación de las Islas pertenece al sector litoral del dominio guineano. En este sector, la diversidad de las condiciones edáficas y su evolución han propiciado la concentración de una gran cantidad y variedad de plantas en un espacio reducido, lo que explica el carácter de mosaico de la vegetación del parque aunque con el perceptible dominio de los manglares.

Como en el conjunto de nuestra área de trabajo, el relieve del parque Ehotilés es muy poco contrastado con suelos generalmente hidromórficos con arenas cuaternarias y arenas marinas y a veces, se pueden detectar acumulaciones de turbas. Se nota también en las zonas elevadas suelos arenosos o arcillo-arenosos.

A excepción de la Isla sagrada de Bosson-Assouan (véase mapa 6), las demás islas se encuentran constantemente agredidas por las actuaciones humanas debido a las grandes necesidades que tienen los habitantes del entorno de asegurar la supervivencia. En efecto, los 32.103 habitantes de los 21 pueblos ribereños del parque, que constituyen el 32% de la población total del departamento de Adiaké⁷⁶, viven esencialmente de la pesca. Esta actividad productiva es una de las fuentes de destrucción de la flora del parque. Las mujeres usan los manglares para ahumar el pescado o para cocinarlo.

Por otra parte, Malan y Aké Assi (2009) inventariaron 172 especies vegetales utilizadas tradicionalmente en la vida cotidiana de los Ehotilés, 39 plantas alimentarias

⁷⁵ - Disponible en <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/2099/>.

⁷⁶ - Disponible en <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/2099/>.

(frutas), 35 plantas empleadas en la construcción de viviendas, la caza y sobre todo la pesca que se localizan en el parque Ehotilé. Además, la farmacopea y la medicina tradicionales africanas, 65% de las plantas, representan la más importante categoría de uso de la flora del parque. Son plantas que curan enfermedades como la malaria, la astenia sexual, la hidrocefalia, la dismenorrea entre otras.

Derivado de lo anterior, la preservación del parque de las Islas Ehotilés se debe emprender desde una triple dimensión: socioeconómica, ambiental y cultural. Esta aproximación implica una co-gestión del parque entre el Estado y las poblaciones ribereñas. Ambos deben coordinar sus acciones para una gestión eficiente de la rica biodiversidad que dispone el parque. En colaboración con las autoridades locales los políticos deben aprobar leyes que contemplen la estricta regulación de todas las actividades humanas en el parque. Sería conveniente encontrar una solución alternativa para ahumar el pescado, para que así las mujeres dejen de usar los manglares en los hogares.

E incluso la actividad turística que pretendemos que se desarrolle en el parque debe ser un turismo respetuoso con el medioambiente y de la cultura de las poblaciones autóctonas a fin de evitar el deterioro de los recursos, los desequilibrios que toda sobre presión humana puede generar. Por otro lado debemos cuidar los impactos que, demasiado frecuentemente, el contacto de culturas tan diferentes que impulsa el turismo origina sobre los pueblos de los países subdesarrollados. Los turistas deben tener consciencia de la fragilidad del medio que visitan para no alterar el equilibrio territorial y las tradiciones culturales existentes que son básicas para la estabilidad de estos lugares.

2.5.1.4.2. El parque arqueológico de Ahouakro.

En el Parque arqueológico de Ahouakro situado en un macizo en el Norte de la Subprefectura de Tiassalé (Región de las Lagunas), a 145 Km. de Abidján se caracteriza por poseer recursos geológicos de un valor excepcional. El parque se extiende sobre una superficie de aproximadamente 120 hectáreas dominadas por formaciones vegetales características del punto de encuentro selva-sabana (parcelas de sabana guineana con predominio de palmeras de sabana (rôniers), islotes de selva de galería etc.) El parque se

ubica en un macizo de megalitos magmáticos esencialmente compuestos de oligoclasa, cuarzo, hornablenda y biotitas verdes. Todo este conjunto se ha datado con una antigüedad que va de 2300 a 2150 millones de años⁷⁷.

La disposición de los peñascos es natural, las formas también, siendo éstas el resultado de un proceso de erosión que les confiere entre la población un estatus particular por otorgarles un sentido y una significación. Las poblaciones locales Baoulé, ribereñas que son quienes gestionan el sitio, les han asignado unas toponimias singulares y originales, acordes a sus particulares formas⁷⁸.

“Le doigt de Nanan Ahoua” o “el dedo de Abuelo Ahoua” es un peñasco en forma de dedo humano (véase foto 14) que simboliza “la inteligencia en equilibrio”, “peñasco corrector”.

Foto 14: El dedo de Abuelo Ahoua



Foto 1: Le doigt de Nanan Ahoua ou Yoboué ouffoué / el dedo de abuelo Ahoua o peñasco blanco

Fuente: <http://www.tiassale-ottignies-lln.org/Rubriques/AhouakroEnImages.pdf>

⁷⁷ - Disponible en <http://wch.unesco.org/fr/listesindicatives/5087>

⁷⁸ - Disponible en <http://wch.unesco.org/fr/listesindicatives/5087>

Yoboué ouffoué o rocas blancas constituye un conjunto de 10 monumentos circulares de 8 a 10 metros de altura y con un diámetro que varía entre 8 y 20 metros. La homogeneidad de la estructura del monumento natural y el color de la leche que tiende hacia el tono marfil, le confiere una extraordinaria brillantez a la salida del sol. Uno de los monumentos está decorado de magníficos dibujos en la fachada.

“Diandia- Yassoua” (véase foto 15) o la Residencia del Genio macho y “Diandia-Bla” o la Residencia del Genio hembra, “Awlokloun” o el interior de de la vivienda (véase foto 16) o la Asamblea de los Genios⁷⁹ simbolizan la organización de la vida sociocultural de las poblaciones Baoulé ribereñas del parque.

Foto 15: La Residencia del Genio macho o Dindia Yassoua en el parque arqueológico de Ahouakro



Diandia Yassoua.

Fuente: <http://www.tiassale-ottignies-lln.org/Rubriques/AhouakroEnImages.pdf>

El “Diandia Yassoua”, es un menhir de 15 metros de altura cuya gran columna, sólidamente plantada en el suelo, lleva en su cumbre un inmenso capitel. Está artísticamente trabajada y parece representar cuando se observa, un navío de guerra para algunos, una corona real para otros, incluso hay quienes creen reconocer un gorro de policía... todo depende del ángulo de observación y la imaginación del observador.

⁷⁹ - Entre los pueblos de Costa de Marfil en general y los Baoulé en particular, todo proceso natural cuya explicación escapa al entendimiento humano se lo atribuye a los genios, de allí la evocación de los genios para designar los recursos geológicos cuya forma particular resulta difícil explicar por la sabiduría tradicional.

Sin querer apoyar el machismo que caracteriza a las sociedades tradicionales africanas, debemos hacer notar que todas las imágenes que refleja “Diandia Yassoua” (navío de guerra, corona real, gorro de policía...) están relacionadas con el género masculino.

Foto 16: El interior de la casa o Awlokloun en el parque arqueológico de Ahouakro



Awlokloun o el interior de la casa.

Fuente: <http://www.tiassale-ottignies-lln.org/Rubriques/AhouakroEnImages.pdf>

“Awlokloun” o el interior de la casa presenta un perfil de dolmen complejo. Comporta varios pasillos y galerías cubiertas. Su especificidad es que está sobre 2 soportes líticos bien nivelados de 0,80 metros a 1 metro de altura. Este peñasco remite a la residencia la mujer como ama de casa que cuida del interior de la casa así como de su marido y los niños. Otra curiosidad es la roca elefante (Foto 17)

Foto 17: Roca Elefante en el parque arqueológico de Ahouakro



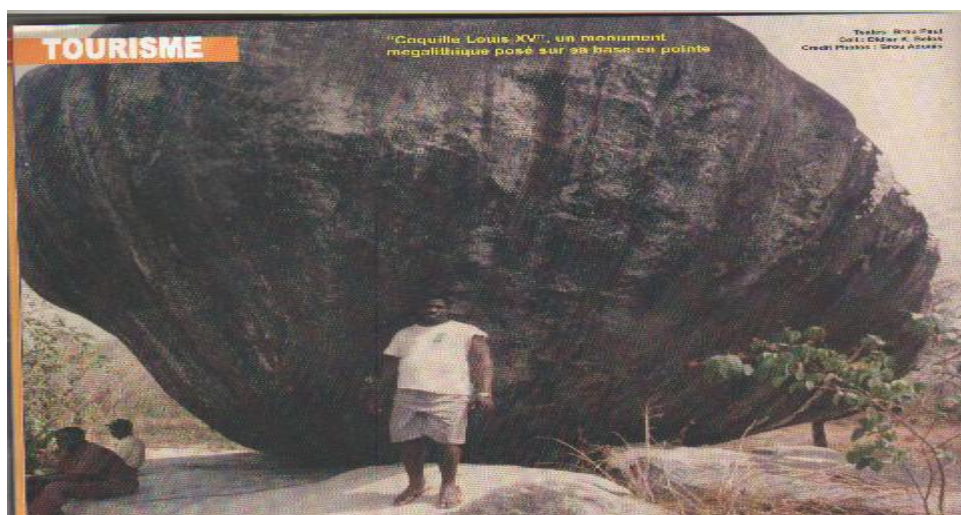
SUI YOBOUE ou ROCHER ELEPHANT o Roca Elefante

Fuente: <http://www.tiassale-ottignies-lln.org/Rubriques/AhouakroEnImages.pdf>

Conforme el ángulo de observación y la imaginación del observador, este monumento refleja diversas imágenes de un bonito animal: elefante marino, nutria, tortuga marina...

El quinto y último monumento del parque arqueológico de Ahouakro que queremos presentar es la concha de estilo “Luis XV” (véase foto 18).

Foto 18: la concha de estilo “Luis XV” en el parque arqueológico de Ahouakro



Coquille Luis XV

Fuente: <http://www.tiassale-ottignies-lln.org/Rubriques/AhouakroEnImages.pdf>

Este monumento natural se apoya en una pequeña base afilada. La cumbre tiene la forma de una inmensa concha. Además de estos cinco monumentos presentados en este trabajo, el parque arqueológico de Ahouakro alberga otras muchas originalidades geológicas como el “Boflè Yoboué” (la roca del papayo) o el monumento de dos papayos que podría servir de lugar para un bufet campestre con una capacidad de 1000 cubiertos. Por otra parte, el parque arqueológico de Ahouakro encierra numerosos vestigios de civilizaciones desaparecidas: talleres de pulido, los rastros de lugares donde se afilaban herramientas, monumentos estriados de decoración artística y abrgos de piedra pinturas del período Neolítico⁸⁰

Las particularidades de estas formaciones insólitas han despertado la curiosidad de los arqueólogos nacionales e incluso internacionales para comprender quién elaboró estas formas, cuándo y cómo...

⁸⁰ - Disponible en <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/5087>

Precisemos que estos recursos tienen una estrecha relación con las culturas de las poblaciones Baoulé ribereñas. El pueblo Baoulé es tradicionalmente animista. En la casa los hombres y sus mujeres tienen habitaciones distintas e incluso en los casos extremos el hombre y su mujer viven en casas distintas. Esta separación del lugar de residencia de la mujer y su marido responde a exigencias de seguridad. En efecto, ciertos fetiches de protección del hombre le exige la separación de residencia con la mujer para una mayor eficiencia. También en todo pueblo Baulé hay un lugar generalmente en el centro de la aldea (Awlokloun) donde se reúnen los tribunales tradicionales o se celebran las ceremonias tradicionales (fiestas, funerales, bailes...)

El parque arqueológico de Ahouakro no es sólo lugar de interés para los investigadores sino también para algunos visitantes que buscan sensaciones exóticas y el placer de los ojos. **La originalidad del parque de Ahouakro reside tanto en la disposición de los monumentos como en la belleza de sus formas que reflejan parte de la vida sociocultural de las poblaciones ribereñas. Todo parece trabajado por el hombre contemporáneo y ordenado conforme un cierto rigor estético, paisajístico y cultural.**

Por su alto valor estético, geológico, cultural y arqueológico, estos recursos fueron propuestos a la UNESCO el 29 de Noviembre de 2006 por el Ministerio marfileño de Cultura y Francofonía para ser incluidos en la lista de los Patrimonios Mundiales de la Humanidad. La misma UNESCO reconoce que el **parque arqueológico de Ahouakro es, junto a los círculos megalíticos de la Senegambia, que tienen características similares, únicas en la subregión oeste africana**⁸¹.

Hasta hoy, el parque no ha sufrido ningún deterioro de origen antrópico pero se han encontrado durante años amenazados por los incendios forestales y la proximidad de las minas de granitos. Afortunadamente, las autoridades tradicionales, de estos tesoros prohibieron los incendios forestales y cerraron las minas para proteger el parque contra toda agresión exterior. Este planteamiento de los jefes tradicionales que utilizan también el parque como un lugar para realizar ritos religiosos tradicionales, podría ser clave en la política de gestión participativa de los recursos para lograr no sólo su preservación sino también su mejor aprovechamiento turístico y científico. Sin embargo, debe ser el Estado quien se implique con el diseño de una política de gestión

⁸¹ -Disponible <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/5087>

integral que compagine la preservación del parque, las necesidades socioeconómicas y culturales de las poblaciones ribereñas y la mejor forma de explotar turísticamente y de manera sostenible el parque. Su necesaria gestión debe iniciarse con la aprobación de leyes que regulen tanto su acceso como todas las actividades que allí se desarrollan. La definición de un perímetro de protección alrededor del parque sería de importancia capital, pues el desarrollo turístico de los parques es muy dependiente de la intervención pública (Sánchez Martínez; Araque Jiménez & Moya García, 2012).

Los recursos geológicos de Ahouakro, merecen la atención de todos los marfileños que deben conseguir, en todos los foros internacionales, promover esta preciosa riqueza natural que puede atraer a turistas en búsqueda de nuevas sensaciones relacionadas con la naturaleza. Si se logra dar a conocer a escala internacional, el parque arqueológico de Ahouakro, con la cantidad y la calidad de recursos que encierra, podría convertirse en un producto turístico de primerísimo orden.

2.5.2. Los recursos complementarios.

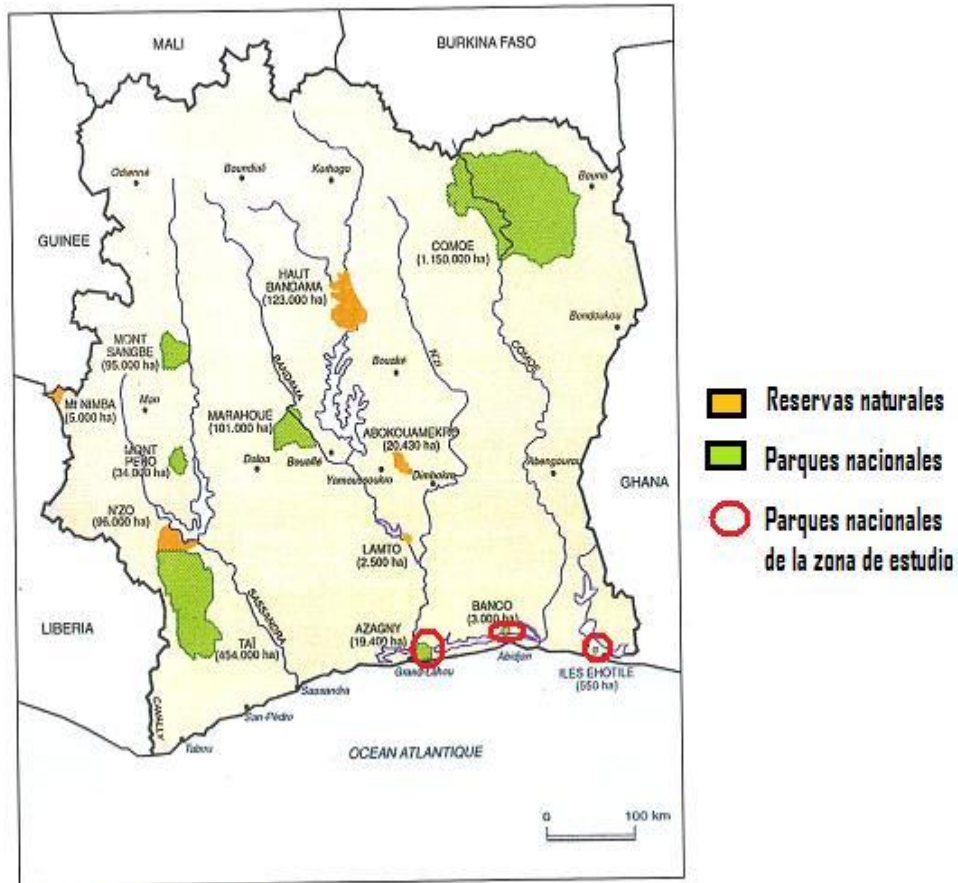
Los recursos complementarios son aquellos que por su naturaleza no son capaces de atraer por sí solos a turistas. Sin embargo, esta característica no les quita a esta tipología de recursos su importancia en el sistema turístico. Son más bien los recursos que amplían y mejoran la calidad de la estancia de los visitantes de un destino turístico.

En nuestra zona de estudio, los recursos turísticos de esta categoría son numerosos. Por motivos didácticos los podemos agrupar en 6 grandes categorías: otros parques naturales, los ríos, las explotaciones agrícolas, los monumentos religiosos e históricos y las manifestaciones culturales.

2.5.2.1. Otros espacios protegidos

Nuestra área de trabajo es rica en espacios protegidos: los parques naturales de las Islas Ehotilés, Banco y Azagny (véase mapa 13). Si bien el primero, por la naturaleza de las actividades que allí se desarrollan (investigaciones arqueológicas) lo hemos considerado como recurso turístico básico, no consideramos que se puedan incluir en estos a los dos últimos que clasificamos como recursos complementarios.

Mapa 13: Los parques nacionales y reservas naturales de Costa de Marfil.



Fuente: SAFCOM (1998: 109) y elaboración propia

2.5.2.1.1. El parque nacional del Banco.

Declarado Parque Nacional en 1953, tiene una extensión aproximada de 3.000 hectáreas y constituye un parque natural urbano. Más allá de la rica y diversificada fauna y flora que encierra, el Parque Nacional del Banco debe su importancia a su situación geográfica. Hace años se ubicaba en la entrada de Abidján, hoy se encuentra en pleno centro, a menos de un kilómetro de la ciudad administrativa del **Plateau, el corazón de Costa de Marfil**, que alberga todas las instituciones de la República, los Ministerios, las sedes de los bancos y empresas y otras administraciones públicas y privadas, las representaciones diplomáticas etc. configurando un paisaje con

impresionantes rascacielos. Está rodeado de asentamientos humanos, reflejo de la rápida urbanización de nuestra capital económica. Le confieren un valor añadido su primitiva selva con especies vegetales endémicas: acajou (*Kohaya Grandifoliola*), framirés, avodirés (*Turraeanthus africanus*), niangons (*Tarnieda Utilis*), Acajou de Grand-Bassam (*Kohaya ivoirensis*), rarísimas hoy.

En el Parque Nacional del Banco viven varias especies de pájaros y monos (*Pan troglodytes*). Además un estudio realizado por Wild Chimpanzee Foundation en 2004 y 2005 señala la presencia de una docena de chimpancés (*Pan Satyrus*)⁸². Siguiendo los senderos diseñados por los gestores del parque, el turista tiene la posibilidad de visitar todas sus riquezas fáunicas y florísticas. El río Banco que le da nombre al parque, lo atraviesa antes de desembocar en la cercana laguna Ébrié, lo que añade a la zona un sello particular.

2.5.2.1.2. El parque nacional de Azagny

Creado en 1981 abarca una superficie de 19.400 hectáreas, está situado a orillas del Océano Atlántico y se encuentra atravesado por el segundo río en importancia de Costa de Marfil, el río Bandaman que tras un recorrido de 1050 kilómetros, tiene su desembocadura en el mismo parque. Con uno de sus límites en la entrada de la ciudad de Grand-Lahou, a tan sólo 100 kilómetros de Abidján, este parque natural es accesible por la carretera “**La Côtère**” que bordea el litoral marfileño desde Abidján hasta Tabou al Oeste de nuestra capital económica en la frontera con Liberia. Rodeado de agua en un 60%⁸³, el parque de Azagny tiene un verdadero interés turístico no sólo por la riqueza natural que posee sino también por las posibilidades que ofrece su contemplación los paseos en barco por el canal de Azagny, y los miradores que allí se encuentran. Por su alto valor ecológico, Azagny fue clasificado en 1996 como patrimonio del Ramsar que protege los humedales de valor internacionalmente reconocidos.

Lo esencial de su paisaje, lo constituyen la sabana pantanosa, palmeras (*Borassus aethiopum*), selva pantanosa (*Symphonia globulifera*), manglares (principalmente *Rhizophora racemosa* y *Avicennia Africana*) (BirdLife International, 2010)

⁸² -<http://whc.unesco.org/en/tentativelists/5089/>

⁸³ -<http://livoirien.com/CotedIvoire/CI-Tourisme.html>, consultada el 22 de Octubre de 2010

Viven en este singular paisaje rebaños de elefantes (*Loxodonta africana*) y búfalos (*Syncerus caffer*) y los chimpancés (*Pan Satyrus*) en la Isla de los chimpancés, los crocodrilos (*Crocodylus cataphractus*), monos (*Pan troglodytes*), antílopes reales (*Neotragus pygmaeus*), almizcles acuáticos (*Hyemoschus aquaticus*), monos de Roloway (*Cercopithecus diana roloway*), antílopes bongo (*Tragelaphus euryceros*), diukeres de Maxwell (*Cephalophus maxwellii*), hipopótamos enanos (*Hexaprotodon l. liberiensis*), diukeres rojos flanqueados (*Rufilatus de Cephalophus*), manatíes (*Trichechus senegalensis*), mangabe fuliginoso (*Cercocebus Atys*)...y 162 especies de pájaros (BirdLife International, 2010).

La proximidad de esta joya faunística y florística, de Abidján (una hora en coche) y de la misma ciudad de Grand-Lahou, es un factor que podría favorecer la explotación de este parque como destino turístico. El turista tiene la posibilidad de visitarlo, aunque sea el sol y playa su primera motivación para desplazarse a nuestra zona de estudio. A partir de Grand-Lahou, por ejemplo, el visitante llega a la playa por la carretera asfaltada de 14 kilómetros que conectan la ciudad y el mar bordeando parte del parque. Además resulta muy fácil visitar la Isla de los Chimpancés situada a menos de 50 metros de la carretera.

2.5.2.2. Los principales ríos de la zona de estudio.

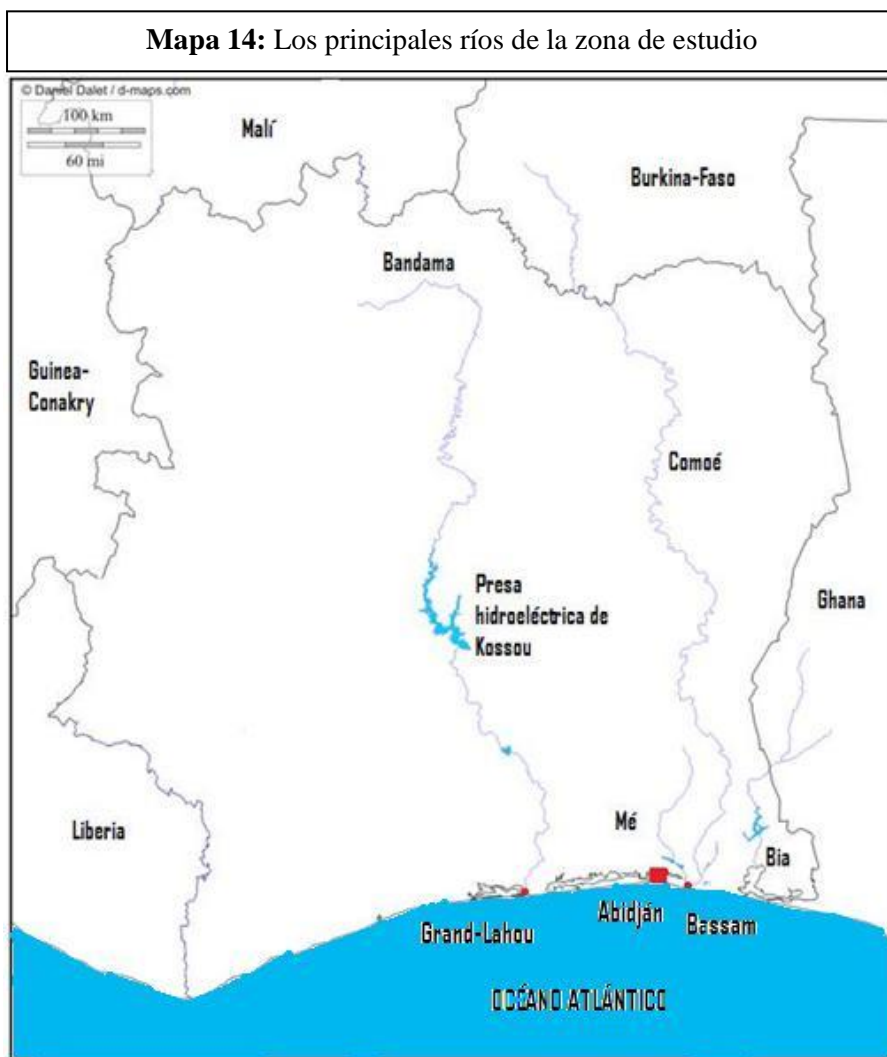
Costa de Marfil es rica en cursos fluviales. La red fluvial se caracteriza por disponer de de cuatro grandes ríos: Comoé (1.160 km), Bandama (1.050 km.), Cavally (700 km.), Sassandra (600 Km.), una decena de pequeños cursos de agua costeros (Tanoé, Bia “290 km.”, Mé “140 km.”, Boubo “130 km.”, Agneby “250 km.”, Niouniourou, San-Pédro, Néro, Méné, Tabou) y subafluentes del Níger (la Bagoé “230 km.” y la Baoulé “330 km.”) y un innumerable número de pequeños.

En el marco de nuestro estudio nos interesaremos fundamentalmente por los ríos más importantes que atraviesa nuestra zona de estudio: el Comoé, el Bandama (Véase mapa 8).

El Comoé (1.160 Km.): Es el río más largo de Costa de Marfil. Nace en Burkina Faso en la región de Banfora, atraviesa las Regiones de Sabanas, Zanzan, N’zi Comoé, Moyen Comoé, Sud Comoé antes de llegar al mar en Grand-Bassam. Durante su recorrido, bordea la frontera ghanesa y atraviesa regiones llanas por lo que su débil

pendiente dificulta la existencia de embalses y su aprovechamiento hidroeléctrico. Sus principales afluentes son La Bia, La Mé (véase mapa 14).

El Bandama (1.050 Km.): Es el segundo río del país. Nace en el norte entre las ciudades de Korhogo y Boundiali a una altitud de 480 metros en territorio marfileño, atraviesa las Regiones de las Sabanas, del Valle del Bandama, Agneby, Lagunas, Sur Bandama y encuentra su desembocadura en el litoral de Grand-Lahou. Es el único río que tiene su origen y desembocadura en tierras marfileñas. Sus principales afluentes son La Marahoué (550 km.) en la orilla Norte y el N'zi en la orilla Sur. Estos dos afluentes se encuentran más al norte del litoral, fuera de nuestra zona de estudio lo que explica su ausencia en el mapa 14.



Fuente: http://www.google.es/imgres?imgurl=http://d-maps.com/m/ivoire/ivoire12.gif&imgrefurl=http://d-maps.com/carte.php%3Fnum_car%3D871%26lang%3Dfr&usq=LQTKP y elaboración propia

Nuestra zona de estudio tiene la ventaja de albergar los dos mayores ríos de Costa de Marfil. Esta realidad asegura el abastecimiento de agua a las ciudades y núcleos habitados de la zona, lo que puede facilitar el desarrollo socioeconómico de distintas actividades productivas como la agricultura o la pesca, así como la obtención de energía hidroeléctrica, central hidroeléctrica de Kossou (véase mapa 14), circunstancia que es también un factor positivo para el desarrollo del turismo.

Nuestro país dispone de 6 presas hidroeléctricas: Ayamé 1 realizada en 1959, Ayamé 2, 1965, Kossou, 1972, Taabo, 1979, Buyo, 1980 y Fayé en 1983. A estas presas cabe añadir la central térmica de Vridi (212MW) en la zona portuaria de Abidján construida en 1984 y la central térmica de Azito (300 MW) en Yopougon, norte de Abidján en 1997 (Ouattara, 2010). De estas fuentes de energía, tres de origen hidráulico Ayamé 1 y 2 en el río Bia, (véase mapa 14), Taabo y las dos de origen térmico se localizan en nuestra área de trabajo. De lo anterior puede inferirse que **nuestra zona de trabajo dispone de energía necesaria como para satisfacer las necesidades de los hogares y de las empresas instaladas o que se pretendan instalar con fines turísticos en este territorio.**

En 2003, la hidroelectricidad producida, 1.746 TWh representaba 37,79% de la producción total de electricidad en nuestro país⁸⁴. En 2006, se notó una caída de la producción eléctrica de origen hidráulico. Así de los 5.542 GWh producidos, 1510 GWh, sea 27% de la producción total provenía de las presas hidroeléctricas. Esta producción de origen hidráulico se repartía entre Buyo, 50%, Taabo, 30%, Ayamé, 14%, Kossou, 5% y Fayé, 1% (Ouattara, 2010). Estas cifras son reveladoras de la importancia que tiene nuestra zona de estudio en la producción de hidroelectricidad. Contribuye a un 44% de la producción total de hidroelectricidad en Costa de Marfil.

Un reciente estudio realizado por la Universidad de Sherbrook (Québec, Canadá) titulado: Côte d'Ivoire: Production d'électricité - hydroélectricité⁸⁵ confirma esta tendencia decreciente de la producción de hidroelectricidad mencionada por Ouattara (2010). Según el citado estudio, la producción de hidroelectricidad en relación con la

⁸⁴ - *Energie dans le monde* (19 février, 2004): "Côte d'Ivoire: situation politique et économique, situation énergétique" disponible en http://www.iepf.org/reseaux/hydro_quebec/pays_et_entreprises/afrique/cote_d_ivoire/cote_divoire.html, consultada el 25 de marzo de 2011

⁸⁵ - Disponible en <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/CIV/fr/EG.ELC.HYRO.ZS.html>

producción total del país pasó de 27,31% en 2006 a 23,44% en 2007, 20,92% en 2008 y 18,40% en 2009.

La tardanza en las inversiones, la vetustez de las infraestructuras, los efectos negativos de la crisis del 19 de septiembre de 2002, el fraude (Konan, 2010), etc, son las causas de esta bajada de producción. Las consecuencias de este descuido del sector eléctrico por parte de las autoridades competentes son enormes: un largo desastre nunca vivido en el país (desde febrero hasta mayo 2010). También Costa de Marfil que era exportadora de energía, 155 TWh/año en 2003 hacia países como Benín, Burkina-Faso, Ghana y Togo⁸⁶ pasó a ser importadora de energía de Ghana, 25MW (Ouattara, 2010). Hoy se estima en más de 6 millones la población marfileña que vive sin electricidad (Gbossou, 2010). Aunque no dispongamos de datos desagregados por municipio o por ciudad, podemos afirmar sin riesgo de equivocarnos que algunos ciudadanos de nuestra zona de estudio viven sin electricidad. La demanda de electricidad en nuestro país se estima que tiene un crecimiento del 7,5% /año (Gueu, 2010).

Aunque disponemos de recursos energéticos suficientes como para exportar hacia países vecinos, la falta de mantenimiento y las insuficientes inversiones en el sector provoca la falta de conexión de determinadas zonas a la red eléctrica nacional.

Ahora bien somos conscientes de que la actividad turística es una gran consumidora de energía a través de sus infraestructuras de ocio y alojamientos. La producción eléctrica a la que aludimos debe cubrir tanto las necesidades de las poblaciones anfitrionas como las exigencias de los turistas. Por consiguiente, si queremos implantar un turismo de sol y playa en el litoral oriental de nuestro país, es menester subsanar las carencias del suministro eléctrico, sector clave en la implantación del turismo en una zona. Esta acción debe englobar el mantenimiento de las infraestructuras existentes, el aumento de su capacidad de producción a corto plazo y la instauración a largo plazo de otras fuentes de energía, la eólica más ecológica y económica. Costa de Marfil tiene muchas posibilidades, pues las posibilidades de la es importante, 5kwh/m²/día

⁸⁶ - *Energie dans le monde* (19 février, 2004):“ Côte d’Ivoire: situation politique et économique, situation énergétique” disponible en http://www.iepf.org/reseaux/hydro_quebec/pays_et_entreprises/afrique/cote_d_ivoire/cote_divoire.html, consultada el 25 de marzo de 2011

(Gbossou, 2010). Por cuestión de comodidad y seguridad, ningún turista se atrevería a repetir un viaje a un destino que vive con este lastre interminable. Su importancia se acrecienta cuando pensamos en el papel que juega en la generación de agua potable.

La SODECI (Sociedad de Distribución del Agua en Costa de Marfil) utiliza las aguas de los ríos para abastecer de agua potable los pueblos y algunas ciudades como Daloa (la Lobo), Bouaflé (la Marahoué), Béoumi (el Bandama)...

Por sus diversas utilidades, los ríos de nuestra zona de estudio desempeñan un papel de capital importancia en la implantación del turismo de sol y playa en el litoral sureste de Costa de Marfil. Así, la hidroelectricidad que producen permitirá una buena conexión de los destinos turísticos a la red eléctrica nacional lo que les asegurará a los turistas la seguridad que propicia la progresiva existencia de alumbrado público nocturno y las suficientes comodidades en los establecimientos hoteleros que les acogen así como de las infraestructuras turísticas de base.

Por otra parte, el agua dulce que proveen los ríos garantiza su disponibilidad a los visitantes, mientras que su seguridad sanitaria se produce tras la potabilización que realiza la SODECI. Debemos matizar esta afirmación diciendo que en algunos pueblos lejanos sin agua corriente, las poblaciones beben el agua de los ríos sin potabilizar por lo que se exponen a enfermedades.

Al turista, le puede resultar de gran interés por su alto valor estético, ecológico e incluso científico-educativo, realizar un viaje a lo largo del curso de los ríos. Los bellos y diferentes paisajes que atraviesan, sus desembocaduras son verdaderos espectáculos que merecen por lo menos una visita. Con las excepciones del Sassandra y Cavally que cruzan regiones accidentadas y montañosas, los ríos marfileños tienen la particularidad de nacer a poca altitud y durante sus recorridos cruzan maravillosos paisajes (alternancia selva-sabana), ciudades, pueblos, campos y atraviesan planicies (mesetas y llanos).

La visita de los ríos, las presas y paseos en barco o piraguas en los tramos navegables del Comoé y Bandama así como la pesca podrían complementar las actividades de los turistas, aunque su primera motivación sea la práctica del turismo de sol y playa.

2.5.2.3. Los monumentos históricos y religiosos.

La oferta complementaria de nuestra zona de estudio en términos de monumentos históricos se concentra esencialmente en la ciudad histórica de **Grand-Bassam**, primera capital de Costa de Marfil desde 1893 hasta 1900. La mayoría de los monumentos históricos remiten a los vestigios de la colonización francesa. No en vano Bassam, distante 40 kilómetros de Abidján, al haber constituido la primera capital de nuestro país, alberga un número importante de estas huellas de la época colonial concentradas sobre todo en su barrio histórico “**Quartier France**”⁸⁷, verdadero testimonio de la presencia de la administración colonial francesa en este litoral.

Por razones y exigencias de seguridad y defensa, los colonizadores franceses construyeron “**Quartier France**” entre la laguna Ouladine en el norte y el Océano Atlántico en el sur. Esta especie de península o barrio europeo está separada del barrio de los “indígenas” por la laguna Ouladine. La arquitectura colonial de la ciudad de Bassam se parece a la de la ciudad de Saint-Louis en Senegal. “**Quartier France**”, albergando viviendas, monumentos conmemorativos, edificios públicos y grandes establecimientos de comercio (véase anexo 7). El barrio “**blanco**”, tiene una gran vocación turística, lo que explica que el 90% de la zona balnearia esté ocupada por infraestructuras hoteleras (UNESCO, SF)⁸⁸.

Hoy, de todas estas riquezas patrimoniales históricas, la más significativa y visitada es sin duda la residencia del Gobernador Binger construida en la última década del siglo XIX y convertido en el Museo Nacional de la Indumentaria en Bassam (véase foto 19) por Decreto Ministerial n°003 del 30 de Abril de 1981 (*Reseauivoire*, 2009). Por su alto valor tanto etnológico, cultural e histórico, la ciudad de Grand-Bassam fue propuesta a la UNESCO el 29 de noviembre de 2006, por el Ministerio de marfileño de Cultura y Francofonía, para su incorporación en el Patrimonio Mundial de la Humanidad. Aunque esta propuesta se refiera a toda la ciudad de Bassam, conviene comprender que el político marfileño pretendía sobre todo salvaguardar y proteger la herencia colonial del barrio “blanco” de Bassam.

⁸⁷ -“**Quartier France**” o **Barrio Francia** remite al barrio de los colonos Franceses

⁸⁸ -Disponible en <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/5089/>, consultada el 15 de Noviembre de 2010

Muchos otros monumentos históricos de menor importancia se encuentran abandonados por razones de accesibilidad (Lahou-Kpanda⁸⁹), descuido y dejadez (el muelle, el Fuerte y el barrio colonial de Dabou y otros numerosos monumentos de Bassam, edificios coloniales de Jacquville...), falta de promoción (el palacio del gobernador de Bingerville, (véase foto 20), todo el barrio France o barrio colonial de

Foto 19: Museo nacional de la indumentaria en Bassam



La entrada del **Museo Nacional de la Indumentaria** en Bassam. En esta joya histórica, el visitante puede contemplar la rica y diversificada cultura de los 5 grandes grupos étnicos (Akan, Mandé del Norte, Mandé del Sur, Gour y Krou) de Costa de Marfil. Este museo es en realidad el resumen del modo de vestir, las prácticas socioculturales (máscaras) de las 63 etnias que componen el pueblo marfileño **Fuente:** Elaboración propia

⁸⁹ -**Lahou-Kpanda**, es el antiguo Grand-Lahou situada entre el mar y la Laguna. Con el desplazamiento de la ciudad de Grand-Lahou en a 14 kilómetros en las tierras interiores en los años 1964 por razón de la fuerte erosión costera que amenazaba la ciudad, todo el barrio colonial se quedó sin mantener, pues su acceso se hace sólo por piraguas.

Foto 20: Palacio del Gobernador Binger en Bingerville



El singular **Palacio del Gobernador Binger** en Bergerville, a pesar de su alto valor arquitectónico e histórico está sin promocionar. **Fuente:** Loba Akou, 2004, disponible en <http://echogeo.revues.org/12078>

Bassam...). El anexo 7 del inventario de los recursos turísticos de nuestra zona de estudio se muestra, aunque de manera no exhaustiva, el importante número de recursos históricos del litoral oriental de nuestro país.

Esta riqueza patrimonial podría constituir un complemento de peso al turismo de sol y playa si se lograra su conservación y una promoción adecuadas. La cuestión del mantenimiento de los recursos históricos pone de relieve, un aspecto de las culturas marfileñas consistente en que no valoran los símbolos si no son máscaras que inspiren respeto, miedo y consideración⁹⁰ por sus virtudes protectoras. Una mayor protección y preservación de los monumentos es más que imprescindible para su aprovechamiento para fines turísticos. Para ello, **el Estado debería inscribir en la agenda del Ministerio de Cultura, el mantenimiento y la salvaguardia de la memoria colectiva de nuestra historia entre los ejes primordiales de la política cultural de nuestro país.** Somos conscientes de que esta visión nuestra, desarrollista parece costosa para un país subdesarrollado como el nuestro pero deben hacerse muchos sacrificios para poder salir de nuestra condición de país pobre.

⁹⁰ -La falta de respeto de las máscaras conlleva sanción y castigo por parte de los genios protectores.

Los monumentos religiosos en nuestra zona de estudio se resumen en los lugares de culto de las dos principales religiones del país: la católica y la musulmana. Destacan entre estos monumentos, la catedral “Saint Paul du Plateau” (véase foto 21), el “Sanctuaire Marial” (Foto 22) para los católicos y la “Mosquée du Plateau (foto 23), la “Mosquée d’Adjamé” para los musulmanes. La cohabitación de estos monumentos en una misma área geográfica es la tangible manifestación de la convivencia pacífica entre dos religiones con valores a menudo opuestos. Aunque últimamente, los políticos intenten manipular y oponer a las dos principales religiones⁹¹, conviene mencionar que la relativa tolerancia religiosa podría ser clave en la venta de la imagen del destino Costa de Marfil entre los diferentes países emisores de turistas.

Foto 21 : La catedral “Saint Paul du Plateau” en Abidján



Vista aérea de la catedral “Saint Paul du Plateau” en Abidján es de lejos el monumento más representativo de la religión católica en nuestra zona de trabajo. Los coches aparcados en frente de la catedral son taxis intermunicipales, un verdadero testimonio de la ocupación anárquica del dominio público que denunciábamos anteriormente. **Fuente:** Elaboración propia.

⁹¹ -Durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales celebrada el 28 de Noviembre de 2010, se oponían Alassane Ouattara del Norte musulman y Laurent Gbagbo del Sur católico lo que dio lugar a una oposición musulmanes-cristianos.



Foto 22: El “Santuaire Marial” de Abidján en Cité Fairmont (Attécoubé), aunque siendo el segundo monumento más destacado de nuestra área de estudio es el principal lugar de peregrinación de los cristianos de Abidján y sus afueras. Esta característica de Santuario Mariano podría explotarse en el marco de su uso con fines turísticos y convertir así este monumento en un recurso complementario para el turismo de sol y playa

Fuente: <http://www.google.es/images?hl=es&q=Le%20sanctuaire%20marial%20d'abidjan&um=1&ie=UTF-8&source=og&sa=N&tab=wi&biw=1280&bih=649>



Foto 23: La “Mosquée du Plateau” entre los rascacielos del barrio administrativo de Plateau en Abidján, es el monumento religioso musulmán más destacado de nuestra área de trabajo fuera de la del barrio popular de Adjamé. Su arquitectura futurista podría también constituir un factor de atracción de visitantes.

Fuente: <http://www.google.es/images?hl=es&xhr=t&q=la+grande+mosquée+du+plateau+en+Côte+d'Ivoire&cp=45&um=1&ie=UTF-8&source=og&sa=N&tab=wi&biw=1280&bih=649>

Por otra parte, sería conveniente precisar que estos recursos están sin explotar turísticamente pues el lugar predilecto de peregrinación de los musulmanes lo

constituye la Meca en Arabia Saudita y en el caso de los católicos, la Santa Sede de Iglesia Católica, Israel, Fatima en Portugal y Lourdes en Francia, Santiago de Compostela en España...

Sin embargo conviene mencionar que algunas peregrinaciones internas entre los católicos se realizan hacia el ya citado “Sanctuaire Marial” y fuera de nuestra área de estudio, en Yamoussoukro, la capital política que alberga la basílica “Notre Dame de la Paix” (véase foto 24), que es la mayor basílica del mundo y réplica de la basílica de San Pedro de Roma.

Foto 24: La Basílica Nuestra Señora de la Paz de Yamoussoukro



La Basílica Nuestra Señora de la Paz de Yamoussoukro, reclamo turístico complementario de primera magnitud fue consagrada el 10 de septiembre de 1990 por el Papa Juan Pablo II. La edificación de esta monumental basílica (en una superficie de 130 hectáreas) en un país subdesarrollado en plena crisis socioeconómica suscitó muchas polémicas y reacciones en contra, por parte de la población y la oposición política.

Fuente: http://www.google.es/search?hl=es&cp=34&gs_id=3u&xhr=t&q=basilique+notre+dame+de+la+paix+de+yamoussoukro&gs_upl=&bav=on.2.or.r_gc.r_pw..cf.osb&biw=1280&bi

Es una limitación que las mezquitas sólo puedan visitarse exteriormente por parte de los no musulmanes, sin duda esto si no se cambia, reduciría sus posibilidades de uso turístico.

Un análisis del inventario de los recursos turísticos de nuestra zona de estudio contenido en el anexo 7 permite comprobar el largo listado de monumentos religiosos existentes en el territorio del litoral oriental de Costa de Marfil: la catedral “Sacré-Coeur de Bassam (28 de octubre de 1895, primera catedral de Costa de Marfil, la parroquia Inmaculada Concepción de Dabou (1896), la parroquia “Saint Antoine de Pardoue” de Moossou también del siglo XIX, la gran mezquita de Dabou, la gran mezquita de Adjamé en Abidján, la mayor de toda Costa de Marfil, la Iglesia Papa Nouveau en Toukouzou Hozalème (Jacqueville)...

En definitiva, todo este panel de recursos históricos y religiosos podría constituir una fuente de motivación suplementaria para los visitantes de nuestras playas.

2.5.2.4. Las explotaciones agrícolas

Costa de Marfil es un país esencialmente agrícola. Sus ingresos proceden principalmente de la exportación de materias primas agrícolas aunque últimamente las entradas de divisas como consecuencia de la exportaciones del petróleo bruto y productos petrolíferos, que supusieron 1.615.976.827,50 mil millones de Euros⁹² en 2005, superen las exportaciones de café y cacao que han caído a 1.282.109.916,91 mil millones de Euros⁹³ (Kablan et Pottier, 2008: 260). En 2008, Costa de Marfil produjo 57.700 barriles diarios de petróleo (*CIA World Factbook*, 16 de Mayo de 2008) y actualmente esta producción se sitúa a 80.000 barriles diarios (Kablan et Pottier, 2008)

A pesar de esta ascensión extraordinaria de la producción petrolífera y su peso en el Producto Interior Bruto, **la agricultura tanto por el espacio que ocupa como por el volumen de empleos e ingresos que genera, sigue siendo uno de los principales pilares de nuestra economía.**

En el litoral objeto de nuestro estudio, la agricultura es una las principales actividades que compiten por la ocupación del suelo costero. Kablan et Pottier (2008:

⁹² -1.060 mil millones de Francos CFA

⁹³ -841 mil millones de Francos CFA

159) mencionan a este propósito que: «Las regiones litorales de Costa de Marfil por concentrar casi todas las explotaciones agrícolas industriales suponen el espacio histórico de las plantaciones agroindustriales de palmera de aceite, 90% de las superficies totales en explotación en el país, caucho, 85% y cocoteros, plátanos, piñas, 80% para cada cultivo. Por otra parte, explotaciones tradicionales de cacao y café y cultivos alimentarios completan estas plantaciones industriales».

Los conflictos de usos del litoral (Kablan et Pottier, 2008) nos deben llevar a pensar **cómo compaginar las diferentes actividades para sacarle el mejor provecho económico y social**. Derivado de lo anterior, el objetivo del presente apartado es cómo conciliar las explotaciones agrícolas y las actividades turísticas que pretendemos implantar en el litoral oriental de Costa de Marfil. Dicho en otros términos, se trata de mostrar cómo las explotaciones agrícolas existentes en la costa podrían utilizarse como recursos turísticos complementarios del turismo de sol y playa.

Costa de Marfil es el primer productor mundial de granos de cacao con 1,6 millones de toneladas en 2010, o sea el 44 por ciento de la producción mundial de cacao (FAO, SF)⁹⁴. Pese a esta importancia comercial y económica de nuestro país en el mercado mundial del cacao, los principales países emisores de turistas a Costa de Marfil (Europa y Estados Unidos), grandes consumidores de chocolate y productos derivados de los granos de cacao, desconocen en su gran mayoría la cosecha del cacao, las semillas o el succulento zumo de cacao fresco y maduro. Igual pasa con la cosecha de caucho que se utiliza para la fabricación de neumáticos y otros productos de plástico. La producción de piña y cocoteros tampoco es conocida suficientemente por los visitantes de nuestras playas.

Derivado de lo anterior, pensamos que **sería interesante explorar la posibilidad de incluir la visita a las explotaciones agrícolas, como complemento de nuestra oferta de sol y playa**. Esta necesaria inserción de la visita de los campos entre la oferta turística implica el diseño de rutas que permitan ofrecer un adecuado conocimiento de lo que son las plantaciones, sus técnicas productivas, tipos de trabajos, rituales, etc de tal manera que se logren planificar unas experiencias que complementen el modelo de turismo de sol y playa que esperamos potenciar en las costas orientales de Costa de Marfil.

⁹⁴ -Disponible en <http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s0w.htm>

La participación de los distintos propietarios individuales y de las empresas propietarias de las explotaciones agrícolas del litoral se muestra como una condición imprescindible para el éxito de este proyecto. Estos dueños deben estar presentes desde el principio en la cadena (presentación del proyecto, definición de las rutas) hasta el final (visitas de sus campos), siendo el objetivo compaginar la agricultura y la actividad turística. En todos los casos turismo y agricultura salen beneficiados de esta conciliación pues no sólo los productos agrícolas servirán para abastecer a las empresas turísticas (restaurantes) sino también los agricultores darán a conocer mejor sus productos en el extranjero y el mercado mundial. De este modo, el turismo podría ayudar eficazmente a promocionar nuestra agricultura en los diferentes países emisores de turistas a Costa de Marfil. Las explotaciones agrícolas como recursos turísticos complementarios podrían así contribuir a hacer más agradable y cultural la estancia de los turistas.

2.5.2.5. Las manifestaciones culturales y antropológicas.

Costa de Marfil es un país conformado como un mosaico de culturas. Los 5 grandes grupos étnicos (Akan, Mandé del Norte, Mandé del Sur, Krou y Gour) agrupan a 63 etnias diferentes que contribuyen a enriquecer y diversificar el panorama cultural de nuestro país.

Así, las manifestaciones culturales reflejan el carácter de mosaico de los pueblos marfileños. En el seno de un mismo gran grupo étnico, las manifestaciones culturales varían de una etnia a otra como se refleja en la tabla 4. Precisemos que nuestra zona de estudio es un área cuyas poblaciones autóctonas son todas de un solo grupo étnico: el grupo Akan. Aun así, como tendremos la oportunidad de demostrar, las prácticas socioculturales son relativamente distintas cuando pasamos de los Ebrié de Abidjón, Bingerville, a los Essouman de Assinie, los Abidji de Sikensi, los N'zima de Bassam, los Adjoukrou de Dabou, los Avikam de Grand-Lahou, los Alladjan de Jacquville, los Ehotilé de Adiaké, los Agni de Aboisso, los Abouré de Bonoua o los Attié⁹⁵ de Anyama...Sin embargo todas fomentan valores sociales esenciales como son la

⁹⁵ - Los "Attie, Avikam, Agni, Ebrié, Alladjan, Abouré, Adjoukrou, Abidji, Essouman, Ehotilé y Nzima" son las principales etnias que pueblan nuestra zona de estudio

fraternidad, solidaridad, reconciliación, cohesión social, el respeto y el sentimiento de pertenecer a una comunidad.

El propósito de este apartado no es tanto explicar los ritos de estos eventos culturales como indicar cuándo se celebran y cómo se les puede incluir como recursos turísticos complementarios del turismo de sol y playa.

Los acontecimientos culturales programados en el litoral objeto de nuestro estudio (tabla 4) se pueden subdividir en fiestas originalmente tradicionales (Dipri⁹⁶, festivales de las ñame Abissa⁹⁷, festivales de generación, festival de la liberación de Papa Nouveau, Popo Carnaval...) cuyas fechas de celebración no se pueden cambiar y otras de creación más reciente con posibilidad de cambio de fecha de conmemoración (Festival Internacional de Zougrou, Climbié Beach, Festival Internacional de la Música Negra de Abidján, festival de las Músicas Urbanas de Abidján, Feria de los caracoles, Festival de los Artes callejeros de Bassam, Koudan, MASA...

⁹⁶ - El "Dipri" es el año nuevo entre las poblaciones Abidji de de los pueblos de Gomon, Yaobou, Elibou, Badasso y Sahué (Sikensi). Es la esencia (Meledje 2010) de las poblaciones Abidji. Es una fiesta de unión de los Abidji. Su celebración consta 4 etapas fundamentales, la procesión, el baño en el río sagrado, una competición mística (Meledje 2010) y (Adédé 2010) y una ceremonia de libación, sinónimo de presentación de felicitación del año nuevo (Adédé 2010). El "Dipri" constituye una ceremonia de purificación, renacimiento, trascendencia, renuncia y reanudación marcada por una reconciliación con sí mismo y los demás. Es el reflejo de un ciclo que se acaba y otro que empieza. Simboliza pues el fin del año y el debut de otro. Reconcilia en el mismo tiempo a los vivos con los muertos y los espíritus, contribuye a recrear en la comunidad la unidad y cohesión necesarias para su seguridad y supervivencia. La dimensión mística del "Dipri" o el "Kpon" permite a los iniciados hacer la demostración de sus poderes sobrenaturales como por ejemplo sacarse públicamente las entrañas con un cuchillo y curar en el acto la herida abierta gracias a la magia de su medicina ancestral...(Adédé, 2010).

⁹⁷- Etimológicamente, la palabra Abissa procede de "biza" que significa en lengua N'zima, pedir, cuestionar. Se solicita la salud, la prosperidad para toda la comunidad con ocasión del año nuevo. En el conjunto se formula deseos para el **equilibrio social**, la **armonía** entre las poblaciones N'zima. Sin embargo refiriéndonos al mito de origen, la tradición oral aproxima Abissa de "bussa" es decir espiar.

La Abissa entre los N'zima refleja la noción de democracia en toda su plenitud. Durante esta fiesta se levanta todas las barreras sociales y todo está permitido. Baile balance de los N'zima, la Abissa es la ocasión de denunciar las malas obras y acciones para fomentar el equilibrio social y proyectos. Es la oportunidad para las poblaciones de denunciar públicamente todos los que cometieron acciones censurables dándoles la posibilidad de arrepentirse para hacerse perdonar. Es también la ocasión de pedir cuentas a los dirigentes. Se pone en tela de juicio toda la sociedad e **incluso se puede denunciar públicamente al Rey** (Réseauivoire, SF, disponible en http://www.rezoivoire.net/cotedivoire/gd_bassam_culture.Php).

La Abissa recordar la historia y empezar constantemente sobre bases nuevas marcadas por el espíritu de solidaridad, fraternidad. Es **un foro de reconciliación**, una referencia ineludible. Abissa es una **institución social** inigualable en que el Rey, los sujetos, obreros y gestores, autoridades políticas, ciudadanos ricos y pobres se encuentran en el crisol como en un molde antropológico. **La Abissa es la constitución del pueblo N'zima** (Momar, 2008)

Tabla 4: Calendario de las principales manifestaciones culturales programadas en el litoral oriental de Costa de Marfil

Número	Denominación de las manifestaciones culturales	Localidades de celebración	Periodo de celebración
1	El año nuevo entre los fieles de Papa Nouveau	Toukouzou Hozalème	Enero
2	Festival de la cosecha	Dabou	Enero
3	Mondo festival o la feria de los caracoles	Ahoué	Segunda semana de Febrero
4	Popo carnaval	Bonoua	Marzo
5	Festival de generación	Moossou	Abril
6	Dipri	Gomon, Yaobou, Elibou, Badasso, y Sahué (Sikensi)	Segunda semana de Abril
8	Festival de la músicas urbanas de Abidján (FEMUA)	Abidján	11 a 13 Abril
9	Festival Internacional de las músicas negras de Abidján (FIMNA)	Abidján	28 de Marzo- 1 de Abril
10	*Festival de generación	Moossou (Bassam)	Junio
11	Festival de generación (Low)	Dabou	Agosto
11	*Conmemoración de los muertos o , festival de Lawou	Pueblos de Dabou	Julio
12	*Festival de las ñames	Sikensi	Agosto
13	*Festival anual de generación en todos los pueblos Ebrié que rodean la Laguna Ebrié	Pueblos Ebrié de Abidján y afueras	Agosto
14	*Climbié Beach	Assinie	Agosto
15	*Festival de los artes callejeros	Bassam	Agosto
15	*Papa Nouveau (festival de la liberación)	Toukouzou Hozalème	8 de Julio
16	Abissa	Bassam	Final de Octubre o principio de Noviembre
17	Koudan (Festival de trenza de pelo)	Abidján	Sin determinar
17	M.A.S.A (Mercado de los Artes y espectáculos de Abidján)	Abidján	Sin determinar

Fuente: Elaboración propia a partir de Jean Prisca (2006, 30 nov.), A. Dedi (2010, 30 agosto), Momar (2008, 8 nov.), Adédé (2010, 17 abril.), Meledj.T (2010, 19 abril), Louamy (2007, 13 febrero), Université de Paris Descartes (2007). * Manifestaciones culturales programadas en la temporada alta del turismo de sol y playa (las vacaciones de verano) en los grandes países emisores de turistas a Costa de Marfil.

Como comentamos con anterioridad, el objetivo de este apartado es estudiar la posibilidad de incorporación de las fiestas a los recursos turísticos complementarios de la oferta sol y playa en el litoral oriental de Costa de Marfil. Esta aproximación supone la adecuada coincidencia del periodo de las fiestas y la temporada alta del turismo de sol

y playa a escala internacional. Esta temporada alta a la que aludimos cubre el verano en el mundo occidental, es decir el periodo de las vacaciones de verano (de junio a septiembre). La mejor combinación deseable sería, en este caso, que las fiestas coincidieran con el periodo de grandes vacaciones de los mayores países consumidores del sol y playa.

La primera dificultad reside en la coincidencia de los eventos culturales programados y el periodo estival en los distintos países emisores de turistas a Costa de Marfil. En efecto, fiestas tradicionales como son el Dipri o el año nuevo entre los Abidji, celebrado la segunda semana de abril, la Abissa o año nuevo entre los N'zima celebrado a finales de octubre o a principios de noviembre, el Popo Carnaval (fiesta de las ñame) o año nuevo entre los Abouré, en marzo por la naturaleza del simbolismo no se puede desplazar, o acomodarse en cualquier actividad turística fuera de su periodo original de celebración. **La celebración del año nuevo, cimienta de la cohesión social, la fraternidad y la solidaridad entre estas poblaciones litorales sustenta todos los valores culturales, por lo que ningún cambio de fecha de celebración se puede realizar sin trastornar el equilibrio social de estas sociedades fuertemente enraizadas en sus costumbres ancestrales. Además un cambio de fecha de celebración podría quitarle a estas fiestas toda sus esencia mística o seña de identidad.**

De este modo, los turistas interesados en estas culturas son los que se deben acomodar a las fechas de celebración de estas fiestas. En el espíritu de los organizadores de estas ceremonias culturales y festivas queda claro que la valorización y perennidad de sus tradiciones ancestrales es el primerísimo objetivo de sus fiestas. El turismo no forma parte de sus preocupaciones o si lo es hoy, está relegado a un segundo plano.

Si bien es verdad que las fechas de celebración de estas fiestas tradicionales parecen inamovibles, lo que imposibilita su aprovechamiento con fines de complementar el turismo de sol y playa de los veraneantes, pensamos que se podría incorporar en los recursos turísticos básicos del turismo cultural o complementario del sol y playa entre marzo y abril, que corresponden a una de las estaciones menos lluviosas en el litoral oriental. En esta aproximación **sería necesario inculcar la conciencia turística a las poblaciones y depositarios de las tradiciones.**

Si el periodo de celebración de los festivales tradicionales es siempre igual, la fecha exacta cambia de un año a otro debido a que **los pueblos utilizan el calendario lunar que es diferente del calendario gregoriano**, utilizado hoy en día en las sociedades desarrolladas. Entonces, ¿cómo incluir estas fiestas sometidas al capricho de la luna en un paquete turístico? Ahí está la dificultad para dar una respuesta satisfactoria ante la necesidad de precisar las fechas de celebración de las fiestas tradicionales. Pasar del calendario lunar al calendario gregoriano sería una alternativa que no compartimos porque le quitaría a estas fiestas todo su carácter mítico y místico. En este caso la preocupación se centraría en cómo compaginar tradiciones ancestrales y actividades turísticas sin tener que desnaturalizar y pisotear nuestras costumbres. Pensamos que sería deseable dejar esta categoría de fiestas tal como está en la actualidad. No olvidemos que **en África todo lo que se puede explicar racionalmente pierde todo su peso y poder sobrenatural que caracteriza nuestra sociedad. El una esencia de las prácticas culturales ancestrales africanas**. Las manifestaciones culturales modernas escapan a esta realidad.

El Mondo festival o feria de los caracoles⁹⁸, el festival internacional de Zougrou⁹⁹, el festival de las músicas urbanas de Abidján, el festival internacional de las músicas negras de Abidján, el festival de las artes callejeras de Bassam, Climbié Beach¹⁰⁰ de Assinie (tabla 4), etc., son acontecimientos culturales modernos, diferenciados de los primeros, por lo que no hay ninguna dificultad en cambiar las fechas de celebración y hacerlas coincidir con el periodo de vacaciones de los principales países emisores de turistas a nuestro país.

Esta categoría de fiestas es las que podría constituir el conjunto de los eventos culturales susceptibles de complementar nuestra oferta de sol y playa. El estudio del recurso turístico clima reveló que el mes de junio es el más lluvioso en todas las

⁹⁸ -Feria gastronómica durante la cual en todas las comidas **se utiliza sólo los caracoles como proteína**. En todas las cocinas de la feria se presenta el caracol bajo todas sus variantes: asado, en salsa, brochetas...Mondo Festival es pues la ocasión de valorización de las capacidades culinarias de las mujeres Attié, pueblo autóctono de Ahoué, lugar de celebración de este festival.

⁹⁹ -Baile urbano típicamente marfileño creado por los estudiantes de la facultad en 1992 para denunciar las malas condiciones de vida y trabajo. Hoy este baile inicialmente estudiantil se ha extendido a todas las capas sociales para denunciar todos los vicios sociales, la mala gobernanza, la pobreza...

¹⁰⁰ -Manifestación cultural que ofrece un viaje al corazón del Reino Essouman (A. Dedi, 2010), pueblo autóctonos de Assinie.

estaciones meteorológicas de nuestra zona de estudio, por lo que si se debe cambiar las fechas de los festivales sería interesante, insertarlas prioritariamente en el mes de agosto (mes más seco de las vacaciones de verano en Costa de Marfil), o en julio mes estival menos lluvioso que junio. No nos atrevemos a fijar una fecha exacta a las fiestas a las que nos referimos pues nuestra aproximación es más bien participativa y consensual. Se trata en este caso de asociar a todos los organizadores de festivales, los ministerios y organismos estatales y privados competentes a este proyecto para concertar fechas de celebración con fines turísticos.

Nuestro proyecto debe atender de manera especial a festivales, que independientemente de su categoría tradicional o moderna, tienen su periodo de conmemoración coincidente con la temporada alta del turismo de sol y playa. Citemos en este caso el festival de artes callejeras de Grand-Bassam, Climbié Beach, el festival de la liberación de Papa Nouveau¹⁰¹ y las diferentes fiestas de generación¹⁰².

A esta categoría de manifestaciones culturales, cabe añadir la visita de los museos (el museo de las civilizaciones de Costa de Marfil en Abidjón-Plateau, el museo del arte contemporáneo de Abidjón-Cocody, el centro artesanal de la ciudad de Abidjón (CAVA), la casa de las artes y tradiciones del litoral Alladjan (M.A.TRA.L.A) en Jacquville, El museo Charles Combes de Bingerville, el museo de los ejércitos del campo Galliéni Abidjón-Plateau, el museo municipal de Cocody, el pueblo artesanal de Bassam...) que se podría combinar perfectamente con la oferta del sol y playa.

En el museo de las civilizaciones de Costa de Marfil, el más importante de nuestra zona de estudio y reflejo de la diversidad cultural marfileña por ejemplo, el turista tiene la posibilidad de conocer los simbolismos de las culturas de las 63 etnias que

¹⁰¹ - Padre de 33 hijos, el profeta Papa Nouveau es el fundador de la Iglesia Papa Nouveau. Los colonos que encontraban sus sermones subversivos y capaces de provocar un sublevamiento de las poblaciones indígenas, le encarcelaron de 1937 a 1942 y de 1947 al **8 de Julio de 1952**. Una de sus principales profecías: **algún día, blancos y negros comerán a la misma mesa** fue la que le ganó la cárcel (Jean Prisca, 2006). Hoy los fieles de su iglesia conmemoran cada 8 de Julio la liberación de su profeta.

¹⁰² - El festival de generación es la seña de identidad de los “Ebrié, Adjoukrou, Abouré y Attié” cuyo sistema de organización social, política, económica y militar se fundamenta en las clases de edad. La celebración de este festival es la expresión de la madurez (derecho de participar a las reuniones, disponer de tierras propias, contratar un matrimonio...) La fiesta de generación es el lugar de socialización de los iniciados. Allí se aprende los preceptos de vida, se desarrolla nociones de solidaridad, disciplina. El iniciado aprende a defender a su comunidad, adquirir las técnicas culturales, contribuir al desarrollo de la sociedad. La celebración de este festival es, en suma, el punto de partida necesario para la adquisición de prestigios sociales.

constituyen el pueblo marfileño. Fundamentalmente animistas, los pueblos aparecen representados principalmente por sus máscaras (véase fotos 25- 26- 27-28), expresión visible de la sociedad secreta y mística, o su hábitat tradicional (véase foto 29) o los medios de intercambio (véase foto 30), la indumentaria (véase foto 31). En suma, el museo de las civilizaciones de Costa de Marfil es un resumen de todas las culturas marfileñas en miniatura, la traducción artesanal de la vida socioeconómica y cultural de los pueblos de costa de Marfil. Este museo proyecta también el valor de la artesanía en nuestra sociedad.

Foto 25: Una máscara Wê



Una máscara Wê, **Ouessé** de costa de Marfil.

Fuente: Elaboración propia



Foto 26: El Waniugo, máscara Senoufo, Norte de Costa de Marfil.

Fuente: Elaboración propia



Foto 27: El Wanbèlè, otra máscara Sénoufo, escudo de la Universidad de Abidján-Cocody. **Fuente:** Elaboración propia.



Foto 28: El Zamblé, máscara Gouro, **Centro-oeste** de Costa de Marfil. **Fuente:** Elaboración propia



Foto29: Hábitat tradicional entre los pueblos de Costa de Marfil. **Fuente:** Elaboración propia.



Foto 30: Pesos para pesar el oro en la sociedad tradicional Akan. **Fuente:** Elaboración propia



Foto 31: Indumentarias de los Baoulé (Azul), Sénoufo (blanco-gris y negro) y Gouro (el 3er tejido). **Fuente:** Elaboración propia.

Culturalmente, Costa de Marfil tiene mucho que ofrecer a sus visitantes. La multiculturalidad del pueblo marfileño basada en la existencia de 63 etnias se refleja en

sus prácticas socioculturales sobre todo las tradicionales que aunque propugnan todas valores esenciales, fraternidad, cohesión social, solidaridad, la conciencia de pertenecer a una misma comunidad difieren en su modo de expresión o conmemoración y todas suponen en última instancia una forma de adaptarse al medio en que habitan, que está cargado de saberes que se han ido acumulando durante muchas generaciones.

Analizadas en conjunto, las manifestaciones culturales de nuestro país, tal como se organizan hoy, no pretenden atraer a turistas internacionales. Los festivales tradicionales son locales y se dirigen en particular a la gente de la misma comunidad organizadora del evento. Por otra parte, los festivales modernos aunque más abiertos tampoco tienen fines turísticos. A la luz de lo mencionado con anterioridad, urge fomentar una conciencia turística entre la población marfileña en general y entre los organizadores de acontecimientos culturales en particular. Esta concienciación a la que nos referimos debe empezar por una verdadera implicación¹⁰³ del Ministerio de Turismo, Cultura y todos los actores del sector para una definición clara del calendario de los festivales cuyas fechas de celebración no son inamovibles. Esta aproximación exige la concertación y el consenso de todos los organismos, tanto públicos como privados, y los pueblos involucrados en la organización de festivales.

Por otra parte, el carácter místico de nuestras celebraciones tradicionales podría ser un argumento de peso en los países emisores de turistas a Costa de Marfil puesto que la conciencia occidental admite difícilmente todo lo que está fuera del alcance de la racionalidad. La oportunidad de vivir en directo la magia africana estamos convencidos que podría constituir y constituirá en el futuro un factor de atracción, susceptible de motivar el incremento de los viajes a nuestro destino. Una mejor organización y promoción de estos festivales consideramos que es una cuestión clave para convertir estos recursos complementarios del sol y playa en verdaderos productos turísticos. “Popo carnaval¹⁰⁴, Dipri (véase foto 32), Abissa (véase foto 33), Climbié Beach, Mondo Festival, Koudan”, las fiestas de generación, los diferentes de música, el MASA,

¹⁰³ -El Ministerio de Turismo sólo presencia las manifestaciones culturales nacionales organizadas por entidades privadas y las ferias internacionales. Nunca organiza una manifestación con fines turísticos (Konan, 2009).

¹⁰⁴ - Originalmente fiesta anual de los ñames entre los Abouré de Bonoua, el **Popo Carnaval** en su forma actual (desfile de carrozas, baile con máscaras) es de introducción nueva: 1946. Inicialmente, era el culto ancestral del ñame seguido de reuniones familiares, presentación de chicas púberes, celebración de matrimonio, bautismo...

el festival de los artes callejeros... son foros socioculturales que podrían convertirse en un viaje al corazón de la sociedad multifacética marfileña siempre que se los organicen debidamente.



Foto 32: Demostración de poder místico de un iniciado del Dipri que se está cortando completamente la lengua. Luego la volverá a colocar en la boca y se curará en el acto la herida que se ha producido. Esta curiosidad inadmisible para la consciencia racional de los occidentales.

Fuente: http://www.rezoivoire.net/cotedivoire/fete_dipri.php



Foto 33: Festividades de la **Abissa**. En esta foto se ve a las poblaciones bailando.

El hombre y la mujer que aparecen en primer plano están enseñando al público su belleza:

La belleza de la mujer africana materializada por las curvas y el hombre fuerte con músculos.

El caolín blanco que les empapa el cuerpo es signo exterior de **purificación**

Fuente: http://www.rezoivoire.net/cotedivoire/gd_bassam_culture.php

2.5.2.6. La legendaria hospitalidad marfileña, un recurso sociocultural de primera magnitud.

La hospitalidad es un factor determinante en la implantación del turismo en una zona. Esta importancia para el turismo radica en la misma etimología del vocablo hospitalidad que se refiere a la **residencia, hotel, hospital, lugar de acogida por excelencia** y, convoca en corolario **la idea de compartir**, la amistad, el don. El concepto se refiere también a la idea de **extranjero**¹⁰⁵ y con mayor trascendencia a la de alteridad, la diferencia y la heterogeneidad (Gauvin & L'Hérault, 2004: 7).

Como consta en su etimología, el término hospitalidad abarca cuatro factores imprescindibles de la actividad turística: sin la idea de compartir, la residencia, la acogida, los extranjeros no se puede hablar de turismo. En consecuencia pensamos como Hegel citado por (Schérer¹⁰⁶ 1993: 19) en (Gauvin & L'Hérault, 2004: 7) que la hospitalidad es esencial puesto que dar y recibir, permanecer caracterizan la morada de los mortales en la tierra. No se puede dissociar el turismo de la idea de intercambio. Ahora bien para que haya esta necesaria vinculación turistas-poblaciones anfitrionas es necesaria la manifestación tangible de la hospitalidad que suspende el deseo legítimo de echar al intruso (Bouillaguet & Chaudier, 2004: 153), el otro, el migrante, el extranjero que se vuelve desde entonces el elemento disruptivo que hace irrupción en lo que nos es familiar (Micone, 2004: 217). La hospitalidad es siempre la respuesta a una necesidad, una demanda: una falta de seguridad para el perseguido, una solicitud de asilo para el refugiado, una necesidad de trabajo para el abandonado (Micone, 2004: 217).

Añadiríamos que para el turista, la hospitalidad sería la respuesta a su demanda de conocer, de bienestar y tranquilidad necesarios para descansar, disfrutar de tu tiempo de ocio, rompiendo así con la rutina a de lastareas cotidianas. Desde esta perspectiva, no se puede pretender dinamizar el turismo en una zona sin analizar la hospitalidad de sus gentes, pues el turista, más allá de las ofertas que se le haga, precisa ser bien acogido por las comunidades locales.

¹⁰⁵ - La negrita es nuestra

¹⁰⁶ - SCHÉRER, René (1993), *Zeus Hospitalier*, Paris, Armand Colin, 198 P

Autores de la antigüedad citados por (Gauvin & L'Hérault, 2004: 7) reflexionaron sobre la hospitalidad. Así, si para Aristóteles, **la hospitalidad es una virtud del hombre sabio, complemento natural de la amistad y la generosidad, Platón apuntó que la hospitalidad es a la vez una obligación civil y un deber sagrado. Un deber cuya transgresión se castiga con la venganza de los dioses.**

Tras los pensadores de la antigüedad, utopistas como son Proudhon y Fourier soñaron con formas de organización social susceptibles de tener en cuenta la hospitalidad (Gauvin & L'Hérault, 2004: 7).

La concepción platónica de la hospitalidad se está en la concepción de bíblica de la hospitalidad que tanta influencia tiene en una buena parte de la población cristiana de Costa de Marfil. La persona cristiana creyente sabe que el anfitrión es una imagen de la divinidad, lo recuerda Jesús a sus discípulos en Lucas, 10, 16 citado por (Bouillaguet & Chaudier, 2004: 153) en estos términos: “Quien os escucha a vosotros, a mí me escucha; quien os rechaza a vosotros, a mí me rechaza; y el que me rechaza a mí, rechaza al que me ha enviado. Siguiendo la ley, entre otras la bíblica, de la hospitalidad, el extranjero, no hay que olvidarlo es otro sí mismo: “quiere a tu prójimo como a ti mismo” dice el Nuevo Testamento (Dion, 2004: 212). Aunque originariamente Costa de Marfil sea una sociedad animista, la concepción marfileña de la hospitalidad coincide con la bíblica y la platónica lo que a nuestro juicio podría constituir un campo interesante de investigación antropológica que podría ayudar a favorecer actitudes positivas hacia los turistas.

Cuando preguntamos sobre la hospitalidad a las poblaciones residentes en nuestra zona de estudio durante nuestro sondeo de opinión, la respuesta es que estaban a favor el 98,5% respuestas, mientras que sólo están en contra el 1,5% restante.

El predominio de las opiniones positivas, 98,5% de todos los entrevistados se podría interpretar como la traducción en cifras de la legendaria hospitalidad marfileña que incluso se recoge de manera orgullosa en nuestro himno nacional en su verso segundo:

“Salut ô terre d’esperance (Saludo ô tierra de esperanza)

*Pays de l'hospitalité*¹⁰⁷ (país de la hospitalidad),

y el verso último:

La patrie de la vraie fraternité (La patria de la verdadera fraternidad)

Con las excepciones comentadas con anterioridad que generaron conflictos no conocidos, la vida en Costa de Marfil es calurosa y cordial. El calor y la hospitalidad de los Marfileños son inagotables. El Marfileño sabe acoger al extranjero porque en nuestras culturas se le considera a éste como un mensajero de Dios al que hay que recibir con todo el calor, el entusiasmo, la alegría y toda la fraternidad para beneficiar de los favores del Todopoderoso. Por temor de una sanción de Dios, el Marfileño ha incorporado la hospitalidad en sus prácticas cotidianas de modo que hoy forma parte de su esencia. Esta actitud acogedora tendrá toda su importancia a la hora de promover el turismo en Costa de Marfil porque los turistas suelen volver a los destinos turísticos donde se sintieron a gusto con la acogida de las poblaciones autóctonas. **Si es cierto que el producto turístico en sí mismo atrae, la acogida consolida esta atracción.**

La hospitalidad legendaria del pueblo marfileño se traduce en hechos: la presencia en el suelo marfileño de una fuerte comunidad extranjera. En 1998, el Instituto Nacional de la Estadística (INS) contabilizó 3.964.505 extranjeros sea, 25,8% de los 15.366.298 habitantes del país. De ellos los nativos de Benínson son 107.491, de Burkina Faso 2.238.524, de Ghana 133.217, de Guinea-Conakry de 230.386, de Liberia 78.177, de Malí 792.208, de Mauritania 18152, de Níger 102.220, de Nigeria 71355, de Senegal 43213, de Togo 72.891, de otros lugares de África 23.657, de Asia 14.654, de Europa 21282, de América 3526, y de Oceanía 3929... (INS, 1998)¹⁰⁸. Estas cifras consideramos que se encuentran minusvaloradas ya que los inmigrantes de la subregión Oeste africana no se registran durante los censos, sobre todo los que viven en los medios rurales. Pese a que estas cifras oficiales nos parezcan infravaloradas, ningún país en el mundo tiene unas tasas tan elevada de inmigrantes.

La inmigración en Costa de Marfil remonta al periodo de la colonización francesa. En efecto, considerada como una colonia de explotación, nuestro país fue de 1893 a

¹⁰⁷ -La negrita es nuestra

¹⁰⁸ -<http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

1960, el teatro de una intensa actividad económica que exigía la puesta en valor de las tierras fértiles. Como consecuencia de la insuficiente mano de obra existente, Francia recurrió a trabajadores africanos: produciendo un flujo de migraciones forzadas o provocadas. Al acceder a la independencia, se mantuvo la misma tendencia:

Ayant fait le choix de rester dans le giron français, contre l'option de la rupture anticoloniale et panafricaniste promue par ses voisins ghanéen Kwamé Nkrumah et guinéen Ahmed Sékou Touré, le président Houphouët-Boigny bâtit la prospérité et la stabilité de la Côte d'Ivoire en s'appuyant, en particulier, sur l'économie de plantation (café, cacao) héritée de la mise en valeur coloniale, sur **l'utilisation de la main-d'œuvre immigrée [...]**¹⁰⁹

Houphouët-Boigny, como presidente que proclamó la independencia de Costa de Marfil en verano¹¹⁰ de 1960, no rompió con la economía de plantación emprendida por el colonizador, tampoco con la utilización de la mano de obra inmigrada. Desde entonces, queda claro que los nativos de Burkina Faso, Malí... inmigraron a Costa de Marfil para trabajar en la actividad agrícola esencialmente en las plantaciones de cacao y café.

La más antigua inmigración es senegalesa: es la de los “tiradores” personas que decidieron quedarse tras su servicio militar para sacar partido al saber-hacer adquirido en el ejército (panaderos, ebanistas, albañiles,...) (Blion et Bredeloup, 1997: 709 citado en Bouquet, 2003:124). Así en 1913, se notó una importante colonia de Wolof, una etnia de Senegal en Bassam. Sin embargo, existe una larga tradición de movimiento Norte-Sur entre el Sudán Francés (Malí, Burkina-Faso) y Costa de Marfil. «D'ailleurs, les frontières entre ces entités territoriales ont épousé une géométrie variable en fonction **des besoins des zones forestières en main d'œuvre**¹¹¹» (Foucher, 1991: 176-177)

Como aparece claramente en esta cita, la inmigración de nativos de Burkina-Faso y Malí a Costa de Marfil obedecía a las necesidades de mano de obra de la economía agrícola marfileña impulsada por el colonizador francés. Si al principio los franceses reclutaron por la fuerza esta mano de obra, a partir de 1946, con la abolición del trabajo forzado, siguieron las contrataciones pero esta vez bajo una forma legal por el canal del

¹⁰⁹ - <http://www.universalis.fr/encyclopedie/cote-d-ivoire/>

¹¹⁰ -El 7 de Agosto

¹¹¹ -La negrita es nuestra

SIAMO (Sindicato Interprofesional para el Transporte de la Mano de Obra) que reclutó a 265.000 personas esencialmente Voltaicos entre 1947 y 1959 (Bouquet, 2003:125)

Las independencias de los años 1960 no modificaron ni el sentido ni la intensidad de los movimientos migratorios que se amplificaron alentados por el extraordinario crecimiento de la economía marfileña a partir de los años 1970. La comunidad de los nativos de Burkina Faso se acrecentó en 840.000 personas entre 1975 y 1988 (Bouquet, 2003:125).

Cabe añadir que la inmigración a Costa de Marfil no servía sólo para paliar las necesidades en mano de obra de la economía agrícola. Hubo también inmigración de funcionarios para cubrir las necesidades de nuestro país en mano de obra formada, el funcionariado en general y la enseñanza en particular. A este propósito, Bouquet (2003:125) apunta:

«Il faut également noter que les besoins en main d'œuvre ne se limitèrent pas à ce *arm drain*, mais qu'il fallut aussi recruter à l'étranger, des cadres, des enseignants et des fonctionnaires. Les fournisseurs furent le **Sénégal**, l'entité **Dahomey-Togo** et même la **France**¹¹²...»

En negrita aparecen los países origen de este último tipo de inmigrantes con alguna formación que proceden de Senegal, Benín, Togo y el país colonizador, Francia.

Las dos formas de inmigración descritas obedecen a una misma lógica: cubrir las necesidades de mano de obra de nuestro país. Hoy ya no se plantea con la misma magnitud la insuficiencia de mano de obra en el sector primario, tampoco en el funcionariado, pero la inmigración sigue existiendo aunque ralentizada por la crisis socioeconómica de los años ochenta agudizada por la crisis política de los noventa que culminó con el primer golpe del invierno de 1999¹¹³. La rebelión de finales de verano de 2002¹¹⁴ que implicó la participación de extranjeros (Burkina-Faso y Malí) dio un fuerte golpe a la inmigración de los nativos de los mayores países proveedores de inmigrantes a Costa de Marfil. La población marfileña los acusó de haber participado activamente, siendo Malí y Burkina las bases de retaguardia que proporcionaron parte de los soldados, protagonistas de las maniobras de desestabilización sociopolítica orquestadas por la rebelión de las Fuerzas Nuevas (FN) que ocuparon la parte Norte de nuestro país.

¹¹² -La negrita es nuestra

¹¹³ -El 24 de Diciembre

¹¹⁴ El 19 de Septiembre

Derivado de lo anterior, podemos afirmar sin riesgo de equivocarnos que, más que una institución, la Hospitalidad en Costa de Marfil es una virtud, la mayor compartida entre todas las poblaciones que pueblan los 322.462 km² de territorio nacional. Una explotación idónea de esta virtud constituiría explotar como una ventaja sociocultural la implantación de la nueva actividad socioeconómica: el turismo. **Desde entonces, la hospitalidad podría presentarse como un valor añadido a nuestra oferta de sol y playa.**

CONCLUSIONES PARCIALES

Este viaje al encuentro de los recursos y atractivos turísticos revela su gran abundancia en todo el territorio objeto de estudio. Las playas, las lagunas, los parques naturales, el parque arqueológico de las Islas Ehotilé, el clima, los ríos, los monumentos históricos y religiosos, las explotaciones agrícolas y las manifestaciones socioculturales de nuestra zona de estudio presentan reales capacidades de atracción turística.

Si bien es verdad que los recursos turísticos son tan abundantes como diversos y son capaces de atraer a los visitantes, ¿por qué el turismo de sol y playa no está desarrollado en nuestra área de trabajo? Como tuvimos la oportunidad de demostrar a lo largo este apartado, la respuesta a la pregunta anterior reside en la falta de planificación y/u ordenación, la falta de mantenimiento de los recursos y su insuficiente o inexistente promoción tanto al nivel local como internacional y la recurrente cuestión de la escasez de recursos económicos, tecnológicos y humanos. Esta misma situación es el resultado de la falta de interés o la poca importancia que tiene el turismo en general en la política de desarrollo socioeconómico de Costa Marfil. Recordemos que en 2007, **el Ministerio de Turismo y Artesanía tenía el menor presupuesto de los 34 Ministerios del país** (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2007). **Este desinterés o descuido del turismo por parte de los dirigentes políticos nutre la falta de conciencia turística entre las poblaciones marfileñas** ahora bien, los recursos turísticos por sí solos no pueden fomentar el turismo en Costa de Marfil.

Partiendo de esta observación, el Estado y las poblaciones marfileñas, deben tener la plena consciencia de la gran oportunidad que puede suponer el turismo en general bien ordenado y planificado para mejorar las condiciones vida y luchar contra la gran

pobreza existente. Esta toma de consciencia a la que aludimos debería llevar el Estado a considerar el turismo entre los ejes prioritarios del desarrollo socioeconómico de nuestro país. Esta aproximación implica una mejor gestión del litoral así como de todos los recursos que lo constituyen, el respeto hacia los recursos (lagunas, mar, ríos, playas...) por parte de las poblaciones que deben dejar de ensuciarlas y ocuparlas ilegalmente. Para ello, se **precisa inculcar una conciencia medioambiental** a las poblaciones de Costa de Marfil en general y los residentes de nuestra área de trabajo en particular. Desde esta misma perspectiva, el Estado debe exigir a las empresas de la zona costera la depuración de sus aguas residuales antes de que desagüen a la laguna o el mar, así como a las que se pretendan implantar estudios de impacto ambiental y medios para no generarlos. Esta exigencia medioambiental no se debe entender sólo bajo el ángulo del desarrollo del turismo de sol y playa sino también en el de la preservación de los ecosistemas y sobre todo de la salud de las poblaciones que consumen los productos pesqueros y realizan diversas actividades en las aguas litorales.

Por otra parte, la existencia de múltiples recursos históricos por su singularidad y valor, debe llevarnos a exigir al Estado que no sólo propicie su aprovechamiento turístico sino también su preservación por el bien de las generaciones venideras ya que suponen importantes vestigios y memoria de nuestra historia común. Todas estas acciones a las que nos referimos deben enmarcarse en una política de gestión integral del litoral para evitar los desajustes territoriales y mitigar los efectos perversos de la implantación del turismo de sol y playa tanto sobre las poblaciones locales como el medioambiente del litoral oriental de Costa de Marfil. En este caso la planificación y ordenación es clave para la puesta en valor de nuestra costa con fines turísticos.

Además, apuntábamos que algunas manifestaciones culturales (Abissa, Popo Carnaval, Dipri...) por corresponder a la conmemoración del año nuevo entre los diferentes pueblos que las celebran, tienen periodos de celebración inamovibles. Lejos de constituir un obstáculo, esta situación debería permitir luchar contra la estacionalidad de las manifestaciones culturales.

El turismo de sol y playa que pretendemos fomentar en el litoral este de Costa de Marfil se beneficia de condiciones climáticas favorables, pues fuera de junio mes más lluvioso del año, es posible ir a la playa todo el año y disfrutar los 25°C de temperatura media anual que se da en la costa. Esta realidad podría constituir un valor añadido a

nuestra oferta de sol y playa y una ventaja susceptible de mitigar la estacionalidad del tipo de turismo que proyectamos implantar.

Finalmente, durante todo este recorrido por los recursos turísticos, la cuestión de la propiedad de las tierras costeras se planteó como un obstáculo al uso racional y sostenible de estos suelos tan codiciados. Frente a esta situación, sería conveniente que el Estado solucionase de una vez para siempre los conflictos que le enfrenta a los pueblos autóctonos ribereños de las costas. Por lo tanto, es importante que el Estado indemnice debidamente a todos aquellos se reclaman propietarios de estas preciosas tierras y planificar y ordenar el desarrollo del turismo de sol y playa. Una vez las poblaciones indemnizadas, el Estado debe controlar rigurosamente el acceso a sus tierras, los establecimientos humanos ilegales, para evitar la “**chabolización**” (Konan, 2009) de nuestras playas.

Además, el fenómeno de “**paillotisation**”¹¹⁵ (Aphing-Kouassi, 2008) debe ser controlado para no desestructurar un medio tan frágil e importante como el litoral. **Pensamos que la “paillotisation” privatiza la playa, bien común, crea un desorden en el aspecto general de las costas y al ocupar parte de las playas, reduce el espacio de reposo. Sería aconsejable organizar este fenómeno informal para que estas chozas se construyesen más allá de las playas y no fueran edificaciones permanentes.**

Los parques naturales de nuestra área de trabajo están desprovistos de rutas para su visita pues la práctica de actividades turísticas no es su fin principal. Por lo tanto, incorporar estos espacios naturales como oferta complementaria al sol y playa exige la apertura de caminos peatonales que no dañen el medio, para facilitar las visitas de estos paisajes de alto valor ecológico, estético y social (caso del parque de las Islas Ehotilé). Estas obras, deben empezar con el mantenimiento o la reapertura de las antiguas rutas que dejaron de ser utilizadas por descuido o por falta de visitantes. Consideramos que esta aproximación podría mitigar los daños medioambientales que supone abrir nuevos caminos en estos territorios frágiles. La creación de guías que muestren los atractivos de cada uno y la formación de guías locales se muestra otra labor imprescindible.

¹¹⁵ - Designa el fenómeno de construcción de chozas en las playas para acoger a los visitantes. Los propietarios de estas chozas alquilan no sólo sus chozas sino también las playas circundantes de las que se reclaman dueños, privatizando así este bien común.

En las explotaciones agrícolas, no hace falta abrir nuevos caminos sino mantener las rutas ya existentes para ponerlas a disposición de las poblaciones y los visitantes. Si las plantaciones industriales de caucho, cocoteros, palmeras de aceite, piña disponen de medios suficientes como para mantener sus accesos, no es el caso de las plantaciones tradicionales que generalmente son de acceso difícil. Un apoyo del Estado en colaboración con los propios campesinos podría ser clave para facilitar la accesibilidad de estas plantaciones a los turistas. En todos ellos se deberían conseguir también realizar folletos explicativos de cuestiones de interés que pueden conocer el visitante.

La hospitalidad marfileña podría constituir un reclamo turístico importante a la hora de decidir su visita los turistas a Costa de Marfil y también para volver en otras ocasiones.

CAPÍTULO III: PROBLEMAS Y LIMITACIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COSTA ORIENTAL DE COSTA DE MARFIL

3.1. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN EL LITORAL SURESTE DE COSTA DE MARFIL

3.1.1. Las limitaciones internas evidentes

3.1.1.1. La inseguridad ciudadana

A finales de los años ochenta una grave crisis socioeconómica sacudió duramente Costa de Marfil. El desplome de los precios del cacao y del café y la creciente deuda externa originaron una recesión económica nunca conocida desde la independencia del país en el verano de 1960. Las medidas de ajustes estructurales impuestas por las Instituciones Financieras Internacionales para solucionarlas afectaron no sólo el sector cacao-café sino también al mercado del empleo. En 1990, fecha de la instauración del multipartidismo en el país, se amplificaron las presiones por parte de los recientes partidos de la oposición y los sindicatos, mientras tanto aumentaba la frustración y el paro. Esta primera crisis, como ya comentamos, culminó en el primer golpe de estado de la historia de Costa de Marfil a finales de 1999. Este golpe de estado puso fin a 39 años de gobierno del Partido Democrático de Costa de Marfil (PDCI), partido único que rigió el país desde el verano¹¹⁶ de 1960 hasta finales de 1999.

Una Junta Militar se apoderó del poder y organizó las elecciones presidenciales diez meses más tarde, las cuales consagraron la victoria del Frente Popular Marfileño (FPI), principal partido de la oposición. Precisemos que en aquellas elecciones no participaron los principales partidos, el Partido Democrático de Costa de Marfil (PDCI) y el RDR (Agrupación de los Republicanos).

Desde 1999, el país se instaló en un ciclo de inestabilidad que tuvo como punto culminante la rebelión que estalló en los inicios del otoño¹¹⁷ de 2002 y que tuvo como consecuencia la división del país en dos zonas: la parte Norte, 52% de territorio

¹¹⁶ 7 de agosto de 1960 hasta el 24 de diciembre de 1999.

¹¹⁷ 19 de septiembre de 2002.

nacional, bajo control de la rebelión y la parte Sur, 48% del territorio (véase mapa 15), bajo control del actual poder vigente en Abidján hasta el 11 de abril de 2011. Esta rebelión favoreció, como tendremos ocasión de demostrar la creciente inseguridad ciudadana reinante en el país hasta muy recientemente que se ha normalizado la situación como consecuencia de la toma del poder por parte del partido que legalmente ganó las elecciones.

Mapa 15: Costa de Marfil partida en dos entre las fuerzas rebeldes en el norte y las gubernamentales en el sur



Fuente: <http://www.afriblog.com/personnes>

La inseguridad ciudadana en Costa de Marfil se explica por un diverso número y tipo de factores: los denominados grupos de autodefensa, los llamados jóvenes patriotas, la Federación Estudiantil y Escolar de Costa (FESCI), los bandidos comunes que se encuentran presentes en todos los países del mundo y los propios agentes de seguridad.

Buena parte de las milicias pro-gubernamentales, el **FLGO** (Frente de Liberación del Gran Oeste), el **MILOCI** (Movimiento Marfileño de Liberación del Oeste de Costa de Marfil), **AP-Wê** (Alianza de los Patriotas Wê), **UPRGO** (Unión Patriótica para la Resistencia del Gran Oeste) se localizan en el Oeste del país. Estas cuatro milicias

forman una coalición llamada **FRGO** (Fuerzas de Resistencia del Gran Oeste) encabezada por Maho Glofié Denis responsable del FLGO. En el Oeste todas las milicias tienen una base tribal, regionalista y partidaria por lo que reclutan a sus miembros entre las etnias originarias del Oeste del país es decir los Wê, Guéré, Yacouba partidarios del FPI partido en el poder en Abidján en aquel entonces. La fuerte concentración de las milicias en el gran Oeste se explica por su proximidad con la zona ocupada por las fuerzas rebeldes (véase mapa 15). Además, la capital de esta región, la ciudad de Man (véase mapa 15) estuvo bajo mando de la rebelión, lo que llevó a los miembros del Gobierno originarios de esta región a suscitar la creación de varios grupos de autodefensa para protegerse contra toda invasión rebelde procedente de su capital o el Norte del país. Las milicias del Oeste se localizaron en las ciudades de Duékoué, Daloa (véase mapa 9), Touleupleu, Bloléquin, Guiglo...

En esta misma zona, otros dos grupos se comportaron como milicias, la **FESCI** (Federación Estudiantil y Escolar de Costa de Marfil) y los **Jóvenes Patriotas**. Estos grupos no son tribales ni regionales pero comparten con los del Oeste el carácter partidario. Sus miembros son todos militantes del Frente Popular Marfileño (FPI). Todas las milicias del país surgieron con ocasión del estallido de la rebelión armada. Frente a su incapacidad de asegurar la seguridad de los ciudadanos con las fuerzas de seguridad regulares, el Estado fomentó la creación de milicias con el pretexto de la propia defensa de las poblaciones y la madre patria. Los dirigentes las apoyaron proporcionándoles la logística: armas de guerra, arpilleras y también manteniéndolas (comida, sanidad).

La situación de crisis incrementó la inseguridad ciudadana. Consciente de esta situación, el Gobierno de Reconciliación Nacional creó por decreto presidencial n° 2005-245 del 2 de julio de 2005 el Centro de Mando de las Operaciones de Seguridad (CECOS) con 600 agentes para combatir la gran criminalidad en la ciudad de Abidján y su entorno. Forman parte de este nuevo cuerpo de seguridad policías, militares y gendarmes. Notemos que si el nacimiento del CECOS puede interpretarse como una toma de consciencia de la cuestión de la seguridad, también hay que ver más allá de esta toma de consciencia el deseo de los gobernantes de asegurar su propio poder. Prueba la anterior afirmación que fue el CECOS quien reprimió violentamente una manifestación

de la oposición política en primavera¹¹⁸ de 2005. A pesar de todas las acciones del CECOS para reducir a los maleantes, el grado de inseguridad siguió siendo elevado: En 2008 la police a enrégistré dans la seule ville d'Abidjan, 127 attaques de domiciles, 85 attaques de commerce et 1.591 véhicules volés¹¹⁹.

Estas cifras que se refieren únicamente a la ciudad de Abidján fueron muy preocupantes (125 ataques a domicilios, 85 ataques a comercios y 1.591 vehículos robados). El volumen de infracciones aumentó en un 12% desde 2003 hasta 2009. Durante el primer trimestre de 2008, de las 62.424 infracciones a la ley penal registradas por la Policía Nacional, el 75% se cometieron en el Distrito de Abidján. (FMI, julio de 2009: 23). Este número elevado de ataques se debe en parte a la pobreza y al paro, derivados del conflicto armado. Añadamos que con dicho conflicto aumentó el número de personas portadoras de manera ilegal de armas.

Si bien es verdad que estas cifras arriba mencionadas pueden ser valoradas de muy preocupantes, hay que reconocer sin embargo que los datos de los primeros años del conflicto son todavía peores. Así a modo de ejemplo apuntaremos el asesinato de Jean Hélène, periodista francés, reportero de RFI en Abidján, el 22 de Octubre de 2003 justo delante de la sede de la policía nacional en Plateau (Abidjan). Siete meses más tarde, o sea el 16 de abril de 2004 desapareció en la cochera de un supermercado de Abidján-Cocody el periodista franco-canadiense Guy André Kieffer que investigaba las malversaciones en la gestión del cacao y del café.

Esta primera visión de la inseguridad ciudadana necesita ser completada con el fenómeno de los «coupeurs de route», bandas armadas que atacaban a los automovilistas y viajeros durante los viajes. Sus actividades van del simple robo a los asesinatos e incluso hasta las violaciones. Las Fuerzas de Defensa y Seguridad (FDS, fuerzas gubernamentales) y las Fuerzas Armadas de las Fuerzas Nuevas (FAFN, ex-rebeldes) estaban enfrentadas en sus territorios respectivos a este fenómeno. La inseguridad durante los viajes, que se deben hacer entre ciudades o de una zona rural a una ciudad, es un fenómeno no reciente, pero es conocido por toda la población que en los últimos años ha sufrido un recrudecimiento debido a la situación de conflicto que favorece la circulación ilegal de armas.

¹¹⁸- 25 de mayo de 2005.

¹¹⁹-www.gouv.fr/ema

Completa la visión de la inseguridad ciudadana las actuaciones de la FESCI (Federación Estudiantil y Escolar de Costa de Marfil) y los Jóvenes «Patriotas» que desarrollaron durante la crisis argumentos claramente ultranacionalistas¹²⁰.

Creada en abril de 1990, la FESCI es el primer sindicato estudiantil y escolar tras el triunfo del multipartidismo en el país y el segundo en importancia en el ámbito universitario y escolar. Durante el mandato del partido único, sólo existía el Movimiento de los Alumnos de Costa de Marfil (MEECI) por lo que el nacimiento de la FESCI podría interpretarse como el deseo de los opositores (padrinos del sindicato) de propagar su influencia ideológica al ámbito de la juventud escolar y estudiantil. Como sindicato minoritario, la FESCI no ha dudado en usar métodos violentos para imponerse en los Campus y en los colegios mayores públicos.

Cuando la oposición accedió al poder en el 2000, la FESCI cobró mucho más poder e importancia. Actuaba con toda impunidad. La Federación Estudiantil y Escolar de Costa de Marfil evolucionó en estos últimos años hacia una organización cercana a la mafia¹²¹ (LIDHO, mayo de 2007), una verdadera mafia o milicia pro-gubernamental,

¹²⁰- El Informe 2008 de Human Righth Watch sobre la FESCI apunta que las manifestaciones del 4, 5 y 6 de noviembre de 2004 de los Jóvenes patriotas y partidarios del presidente de la República que ocuparon la calle para defender la nación conllevaron el saqueo e incendio de habitaciones, empresas e instituciones francesas y provocaron la mayor operación de evacuación de extranjeros de la historia post-colonial del país. Unas **8.000 personas** originarias de **63 países** dejaron Costa de Marfil en 2004

¹²¹-La FESCI saqueó la sede de la Liga Marfileña de los Derechos del Hombre (LIDHO) el 21 de mayo de 2007 por haber aceptado en sus locales una conferencia de prensa de la Coordinación Nacional de los profesores del Superior e Investigadores (CNEC) para reconducir una huelga iniciada el 13 de abril de 2007. Tras el saqueo de su sede por la FESCI, la LIDHO produjo un informe en que apuntaba que los policías del distrito VIII de Cocody presenciaron esta destrucción pero no intentaron nada para detenerla o detener a algunos responsables de la FESCI. Curiosamente, la FESCI que se beneficia de la complacencia de las autoridades académicas y el silencio de los poderes públicos, goza de una impunidad total. La LIDHO que denuncia a menudo estas actuaciones de la FESCI está considerada como una objetivo a destruir. El carácter mafioso de la FESCI según el citado Informe viene dado por el hecho de que su nombre está asociado a los asesinatos de Thierry Zébié (un estudiante hóstil a sus prácticas), Habib Dodo (un dirigente de la Asociación General de los Estudiantes de Costa de Marfil), y Donatien (un disidente de la FESCI). Además la LIDHO denunció actos reprobables como las violencias sexuales, requerimientos de estudiantes para asistir a “meetings” que son ocasiones de propaganda política, y adoctrinamiento, maltratos de profesores, prohibición de clases a estudiantes que se niegan a obedecer sus órdenes, recaudación de impuestos a los comerciantes de los perímetros universitarios, confiscación de becas de estudiantes no favorables a la FESCI, la gestión de hecho de los colegios mayores (alquilados a particulares en detrimento de los estudiantes), numerosas manifestaciones de violencia y de destrucción de bienes públicos y civiles, apaleamiento de jueces que se atrevieron a juzgar a uno de los suyos.

una contra-sociedad (Human Rights Watch, 2008)¹²², una juventud hitleriana (Kouakou, 2011, 18 mayo) recogiendo la entrevista del profesor Bamba Moriféré.

La policía, el ejército, todos los cuerpos de seguridad y el poder FPI hacen la vista gorda a los crímenes de la FESCI por lo que este sindicato supone un peligro permanente para cualquier ciudadano marfileño o extranjero. Son los mismos «Fescistas» los que animan la galaxia patriótica creada con el estallido de la rebelión en septiembre de 2002 y defensores del poder FPI. Sus repetitivas violaciones de los derechos humanos, las trabas al proceso de paz, los ataques contra el personal de la ONU y los extranjeros llevó al Comité de Sanciones del Consejo de Seguridad de la ONU, a través de la Resolución 1572 (15 de noviembre de 2004), a sancionar a los principales responsables de la Alianza de los Jóvenes Patriotas¹²³.

Además, la FESCI se opuso a las operaciones de censo electoral.¹²⁴ Perturbaron el proceso de identificación y censo electoral. Saquearon centros de inscripción de los electores, robaron materiales informáticos y se llevaron partidas de nacimiento (Amnesty Internacional, 2009).

¹²² -El 23 de Junio de 2004, Habib Dodo, Secretario General de la Asociación General de los Alumnos de Costa de Marfil (AGEECI) y miembro del Partido Comunista Revolucionario de Costa de Marfil (PCRCI) fue raptado en Yopougon (Abidjan) por la FESCI en el domicilio del señor Ekissi Achi, secretario general del PCRCI. El día siguiente, el 24, se lo encontraron muerto ahorcado en los alrededores del campus universitario de Abidjan –Cocody. Se le reprochaba haber creado un sindicato estudiantil apadrinado por la rebelión instalada en el Norte del país. Este crimen se quedó sin castigar. Estas frases de algunas víctimas de la FESCI recogidas por Human Rights Watch en su Informe de 2008 sobre la FESCI lo traduce todo: “Si intento denunciar a un miembro de la FESCI, no servirá para nada. Son ellos los que han llevado al presidente al poder pues pueden hacer lo que quieran.” Cuando se denuncian los delitos o las violencias de un “Fescista” a la policía, muy a menudo dice: “Puesto que es de la FESCI, mejor arreglarlo entre vosotros” apunta el citado Informe de Human Rights Watch.

¹²³ - El comité del Consejo de Seguridad de la ONU creado por la Resolución 1572 (15 de noviembre de 2004) aprobó para Costa de Marfil la lista de las personas sometidas a medidas impuestas por los párrafos 9 y 11 de la resolución 1572 (2004) y renovadas por el párrafo 1 de la Resolución 1643 (2005). Los párrafos 9 y 11 de la 1572 remiten respectivamente a la prohibición de viajar fuera Costa de Marfil y la congelación de los haberes de los sancionados en el extranjero. Así fueron sometidos a estas medidas, los señores Charles Blé Goudé, líder de la Alianza de los Jóvenes Patriotas, Eugène Djué Kouadio miembro de la misma Alianza patriótica y líder de la Unión de los Patriotas para la Liberación Total de Costa de Marfil (UPLTCI) y Fofié Kouakou Martin Comandante de las fuerzas rebeldes en el sector de Korhogo, este último por haber reclutado a niños soldados. También la ONU le reprocha la imposición del trabajo forzado, las violencias sexuales a las mujeres, las ejecuciones extrajudiciales que representaban una violación de las convenciones relativas a los derechos humanos y el derecho internacional humanitario. ...

Estas sanciones individuales así como el embargo sobre las armas y la venta de diamantes y otros metales, como en los años anteriores fueron renovados el jueves 29 de Octubre de 2009 por la Resolución 1893 del Consejo de Seguridad y eso hasta el 31 de octubre de 2010 (AFP, 29 de octubre de 2010)

¹²⁴ -Las operaciones de censo electoral empezaron el 15 de septiembre de 2008 y se acabaron el 30 de junio de 2009. Se prevé las elecciones presidenciales el 29 de noviembre de 2009. Estas elecciones que normalmente se deberían celebrar en octubre de 2005 han sido aplazadas ya cuatro veces consecutivas.

Desde el advenimiento del multipartidismo y su corolario de multiplicidad de sindicatos estudiantiles, la Universidad marfileña se volvió un eslabón frágil y sensible del desarrollo. No pasaba un mes sin que la FESCI se declare en huelga, impulse el saqueo de los locales y materiales de la Universidad, autobuses, locales, administrativos y a veces los altercados han generado muertes de personas¹²⁵ (Yéo, 2009)

La FESCI, por sus diferentes actuaciones se parece mucho más a una milicia que a un sindicato estudiantil. Se desvió de sus objetivos iniciales que eran la defensa de los intereses del alumnado marfileño. Sus miembros, fuera de la «formación sindical» reciben una formación militar. La FESCI es un ejército disfrazado, una milicia al servicio de los dirigentes del país (de 2000 hasta el 11 de abril de 2011). Se inscribió con determinación en el campo político con acciones como: echar de los colegios mayores a estudiantes militantes de partidos de la oposición; atacar, saquear o quemar los intereses franceses y extranjeros; saquear la sede de la Liga Marfileña de los Derechos del Hombre que en sus informes mencionaba sus múltiples violaciones de los derechos humanos así como las del poder y sus partidarios; desgarrar los periódicos de la oposición política y saquear su sede...

Todas estas actuaciones afectaron negativamente la seguridad ciudadana y la imagen del país en el extranjero. Precisemos que según los datos de la Estructura Estatal de Promoción del Turismo, Francia es el mayor emisor de turistas a Costa de Marfil. Las actuaciones que realizan influirán en el sector turismo que será uno de los sectores más afectados por las violencias inútiles y absurdas del «sindicato estudiantil» que se queda sin luchar contra problemas tales como la insuficiencia de aulas en las universidades y escuelas secundarias, la demora en el pago de las becas que se pagan cada 16 meses, la falta de bibliotecas equipadas, la falta de aulas informáticas...

Últimamente, en la crisis post-electoral¹²⁶ desatada el 3 de diciembre de 2010, la FESCI, otra vez más, destacó por su participación activa en los combates armados en el

¹²⁵ -Estas frases del Doctor Edmé Michel ZINZOU recogida por Issa YÉO de *Fraternité Matin* (periódico gubernamental) durante la dedicatoria de su obra titulada *La Universidad de Costa de Costa de Marfil y la sociedad* el jueves 15 de Octubre de 2009 se refieren justamente a las acciones de la FESCI descritas en el Informe de la LIDHO mencionado más arriba.

¹²⁶ - Tras perder la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 28 de noviembre, el presidente en el poder desde 2000 decidió aferrarse por todos los medios al poder provocando así un enfrentamiento militar entre parte del ejército que le quedó fiel y los militares de la oposición constituido mayoritariamente por los soldados que protagonizaron la rebelión armada del 19 de septiembre de 2002.

campo de los soldados fieles al presidente que intentaba confiscar el poder tras haber perdido las elecciones. Avala nuestra afirmación una carta de la máxima responsable de Human Rights Watch para África del Oeste, Corinne Dufka dirigida al nuevo Presidente de la República el 23 de mayo de 2011 y que denunciaba todas las fuerzas armadas claves implicadas en los crímenes durante el conflicto post-electoral:

«Nous avons mis en évidence les groupes clés impliqués dans ces crimes, notamment le CECOS, la Garde républicaine, les milices pro-Gbagbo, dont les Jeunes patriotes et **la FESCI en particulier**¹²⁷, les Forces républicaines de Côte d'Ivoire, les Dozos, des mercenaires libériens, notamment un groupe dirigé par une personne connue sous le nom de guerre de «Bob Marley», et enfin un groupe de militants burkinabés dirigé par un homme du nom « d'Amadé » (Human Rights Watch, 2011, 23 de mayo)

Días antes de la publicación del citado informe, el profesor Traoré Flavien¹²⁸ de la Universidad de Cocody reconoció la posesión de armas de fuego por parte de los “Fescistas”:

«...Avant la crise post-électorale, nous **voyions effectivement des armes**. Mais ce n'était pas en grande quantité. Lorsqu'il y avait un conflit intérieur ou lorsqu'ils allaient manifester à l'extérieur, de passage, on voyait quelques uns munis d'armes à feu.

...Nous avons tous vu à la télévision qu'à l'occasion de la destruction de tous ces petits kiosques qu'il y avait sur le campus, le chef de cabinet du ministre de l'enseignement supérieur a bien montré **des armes**. **Nous avons des soupçons et là, nous avons des preuves**¹²⁹. Je suis persuadé que la décision de fermeture a été prise d'abord pour une raison sécuritaire » (Cissé, 2011, 6 de mayo).

Más aún, con ocasión de la caída del poder vigente en Abidján desde 2000, el actual Secretario General de la FESCI, reconoció que su movimiento tenía armas lo que implícitamente es una prueba de su participación en el conflicto post-electoral:

«...Parce qu'en réalité, pendant cette crise, les armes ont circulé à tous les niveaux. **Les armes ont traversé nos universités, nos résidences universitaires. Et ça, nous le reconnaissons**. C'est pourquoi, je dis que c'est regrettable. Vous savez que pendant la guerre, c'est le désordre. En réalité, à la Fesci, nous

Finalmente las fuerzas francesas y de la ONUCI, apoyándose en la Resolución 1975 del Consejo de Seguridad de la ONU, echaron una mano a las fuerzas de la oposición el 11 de abril de 2011 para derrocar al presidente que intentaba confiscar los votos del pueblo.

¹²⁷ - La negrita es nuestra

¹²⁸ - Máximo Responsable de la CNEC (Coordinación Nacional de Profesores de Educación Superior e Investigadores de Costa de Marfil), sindicato más representativo de los profesores de la enseñanza superior.

¹²⁹ - La negrita es nuestra

ne sommes pas des soldats, nous ne sommes non plus pas des miliciens. Cela n'empêche que **les armes ont circulé dans notre**¹³⁰ **milieu.**» (Aka, 2011, 7 de mayo)

No en vano, un sondeo de opinión realizado por el portal de la prensa marfileña, www.abidjan.net, del 1 al 14 de mayo de 2011 sobre si por todas sus pasadas acciones hay que disolver la FESCI, dio el resultado siguiente: de las 15.340 personas sondeadas 12.862, el 83,85%, piensan que se debe disolver la FESCI mientras que 2.234, el 14,56%, opinan que no y 244 personas, el 1,59%, se quedaron sin opinión¹³¹. Los resultados de este sondeo son un fiel testimonio de la mala prensa que tiene la FESCI en la sociedad marfileña e incluso fuera de las fronteras nacionales.

Las milicias pro-gubernamentales¹³², las llamadas grupos de auto-defensa, que nacieron con ocasión del conflicto armado, representan otro factor de inseguridad ciudadana. Implantadas mayoritariamente en el oeste del país y en Abidján, capital económica, estas milicias, en nombre de la defensa de la madre patria, cometen todo tipo de abusos, violaciones, violencias, robos, secuestros, raptos e incluso asesinatos que quedan sin sancionar. Vestidos con arpillera, los milicianos están abiertamente armados (Human Rigths Watch, 2005, 31 de mayo de 2005.) y generan inseguridad ciudadana con toda impunidad. Más aún les apoya el ejército. En todas las ciudades bajo su control, dictan sus leyes (imposiciones) a las poblaciones con el apoyo de

¹³⁰ - Idem

¹³¹ - Disponible en http://www.abidjan.net/sondage/poll_results.asp?ID=145, consultada el 14 de mayo de 2011.

¹³² -En el Oeste del país, precisamente en las ciudades de Guiglo, Duékoué, Taï, Bloléquin y Toulépleu, operan el **FLGO** (Frente de Liberación del Gran Oeste) de Maho Glofiéi Denis, el **MILOCI** (Movimiento Marfileño de Liberación del Oeste de Costa de Marfil) del Pastor Gammi, la **AP-Wê** (Alianza de los patriotas Wê) de Mompého Julien, la **UPRGO** (Unión Patriótica para la Resistencia del Gran Oeste) de Yahé Octave y su teniente Banao Gabriel. Todas estas milicias pro-gubernamentales formaron una coalición llamada **FRGO** (Fuerzas de Resistencia del Gran Oeste) liderada por Maho Glofiéi. Las milicias del Oeste de Costa de Marfil se basan claramente en el origen étnico (*Human Rigths Watch*, Mayo de 2005). Así el MILOCI recluta a sus miembros entre la etnia Yacouba, y las demás milicias entre las etnias Wobé y Guéré. En Abidján y otras muchas ciudades del interior reinan el **GPP** (Agrupación de los Patriotas para la Paz.) de Touré Zégouen, la **UPLTCI** (Unión de los Patriotas para la Liberación Total de Costa de Marfil) de Eugène Djué.

La ideología de todas estas milicias es que son el PDCI (Partido Democrático de Costa de Marfil), ex partido único y el RDR (Agrupación de los Republicanos) que hacen la guerra al FPI (Frente Popular Marfileño), partido en el poder y padrino de las milicias pro-gubernamentales. Pues los Baoulés, etnia del centro del país y los Malinké del norte, sospechados de pertenecer a los dos partidos de la oposición arriba mencionados y los extranjeros, son sus principales víctimas. Precisemos que la mayoría de las fincas de cacao y café, principales fuentes de riqueza del país, pertenecen a los Baoulé originarios del centro del país pero los campos se localizan en el centro-oeste, suroeste, oeste y este de modo que al estallar el conflicto, los nativos del oeste envidiosos y manipulados por los suyos en el Gobierno aprovecharon la ocasión para arrebatarse a los Baoulé sus fincas con la fuerza de las armas de las milicias.

ciertos elementos de las Fuerzas de Defensa y Seguridad (Human Rigths Watch, 2005, 31 de mayo de 2005.)

En la parte Norte de nuestro país la inseguridad es permanente. En esta zona, los combatientes y simpatizantes de las Fuerzas Nuevas (ex-rebelión) pisotean los derechos humanos, torturan, violan, detienen arbitrariamente, abusan sexualmente y extorsionan, incluso cometen las peores atrocidades (asesinatos), todo consecuencia de la ausencia de un sistema judicial eficaz (Human Rigths Watch, 2009). Todos estos delitos ocurren con toda impunidad.

A todos estos factores generadores de inseguridad cabe añadir la insuficiencia de personal de seguridad. Con un efectivo de 17.500 agentes que corresponde a un ratio de un policía por 1.500 habitantes, lejos de la norma internacional de un policía por cada 200 habitantes (FMI, Julio de 2009: 23), la Policía Nacional cubre insuficientemente el territorio nacional. También sus actitudes contrarias a la ética que se traducen en las extorsiones, el abuso de autoridad, etc. hacen muy frágiles las necesarias relaciones de confianza y colaboración entre fuerzas de defensa y seguridad y las poblaciones, circunstancia que obstaculiza su eficacia. Por otra parte, subsisten entre las fuerzas de seguridad problemas estructurales como son la falta de infraestructuras y equipamientos, la falta de profesionalización a los que se añade la gran corrupción y el favoritismo en el modo de reclutarlos. Desde hace 10 años, los únicos criterios de contratación de las fuerzas de seguridad son la etnia, el partido político y el poder adquisitivo. En vez de cumplir correctamente con su deber, prefieren muy a menudo extorsionar a los viajeros, bien en los aeropuertos o más frecuentemente en las carreteras durante el control de los carnets de identidad. La entrada masiva de armas de guerra en el país en la víspera del estallido de la rebelión de 2002 sin conocimiento de las fuerzas de seguridad así como las numerosas denuncias de los usuarios contra los agentes de seguridad, avalan esta afirmación.

Frente a las innumerables denuncias presentadas contra los policías y gendarmes, la jerarquía militar lanzó en junio de 2008 una campaña sin precedentes contra las extorsiones practicadas por sus propios agentes que tuvo, entre otros objetivos, la erradicación de los **soldados corruptos**. Se trata de luchar contra un fenómeno que tiene un importante impacto financiero: 95 y 150 mil millones de CFA —de 145 a 230 millones de Euros- según el Banco Mundial (AFP, 8 de febrero de 2009). El Banco

Mundial sólo evalúa las consecuencias económicas del fenómeno pero habría que tener en cuenta también las sociales que perjudican la paz social, el orden, en suma la seguridad ciudadana, que a nuestro juicio son infinitamente mayores y merecen mucha atención por parte de las autoridades. El mismo fiscal militar, el Coronel Ange Kessy lo reconoce cuando dice que la extorsión provoca desorden social. Ya no es una infracción penal la que se juzga, sino un problema social. En 2008, una veintena de denuncias contra las extorsiones han sido juzgadas y sancionadas con condenas que han ido de los 3 meses a los 6 años de prisión (AFP, 2009, 8 de febrero).

El Coronel Ange Kessy en este balance del año 2008 confirma una veintena de denuncias juzgadas, pero a nuestro entender, esta cifra no traduce ni la realidad ni la amplitud del fenómeno. En efecto, con la altísima tasa de analfabetismo existente en Costa de Marfil, muchos usuarios desconocen sus derechos elementales y constituyen los sin voz. Por otra parte, el tribunal militar, estando sólo en Abidján, no creemos que, con la gran pobreza que se da en el país, muchos extorsionados puedan pagar el transporte desde el interior del país hasta Abidján sólo para presentar una denuncia, a no ser que el caso sea muy grave. De esta manera las extorsiones de baja cuantía como son los 500 Francos CFA sea 0,76 € o 1000 Francos CFA sea 1,52 € que sufren los chóferes de taxi o del transporte en general, o los extranjeros sin documentos de identidad, no suelen terminar en denuncia.

El mismo Fiscal Militar afirmó que esta práctica constituye un ataque a la dignidad de las armas (Servicio Comunicación de la Presidencia de la República, 2009, 21 de abril). Parece más que evidente que las actuaciones de los agentes de seguridad favorece la inseguridad ciudadana y que constituye un freno al desarrollo de la actividad turística. Además, no creemos que un turista extorsionado durante algún viaje decida a volver a visitar nuestro país, ni tampoco que se lo aconseje a sus familiares o amigos. Al contrario hará una mala publicidad de Costa de Marfil al volver a su tierra por lo que desde nuestro punto de vista, hace falta tener en cuenta esta práctica de la extorsión para combatirla con más firmeza y severidad.

Este panorama de inseguridad ciudadana perjudica gravemente todo esfuerzo por desarrollar la actividad turística y si bien es cierto que un turista puede desear disfrutar de los recursos turísticos que tenemos, no lo es menos que no lo quiere al precio de su propia vida. Aún dando por sentado que la seguridad ciudadana no se puede garantizar al cien por cien en ningún país del mundo, hay que tratar de poner todos los medios para

aminorar la inseguridad. Compartimos plenamente las palabras de Apling-Kouassi ¹³³ cuando apunta que si nuestro país quiere desarrollar el turismo de sol y playa le hará falta asegurar la seguridad de los turistas y sus bienes. La seguridad en Costa de Marfil no se puede mejorar sin la instauración previa de la democracia para poner fin a todo este desorden que es, en buena medida, uno de los amargos frutos del conflicto armado. La restauración de la democracia deberá ir pareja a la instauración de la autoridad del Estado en todo el territorio nacional.

De todos los factores de inseguridad arriba descritos, hay uno que llama particularmente nuestra atención: el fenómeno de los «coupeurs de routes»; bandas armadas que cortan las carreteras durante los viajes para luego secuestrar, robar e incluso matar a los viajeros. El viaje es un elemento fundamental del turismo, sin viaje no se puede hablar de turismo como muy bien se deriva de las diferentes definiciones que ha divulgado la OMT. No poder asegurar mínimamente la seguridad en los desplazamientos por el país es un grave problema para lograr desarrollar la actividad turística. En consecuencia el Estado, como responsable último de esta cuestión, debe poner en marcha todo un conjunto de medidas conducentes a conseguirlo. Con el sistema democrático, es posible, por no decir imprescindible, desmantelar todas las milicias, concienciar a la FESCI y los jóvenes patriotas para que comprendan que la fuente de los diferentes problemas del país (pobreza, paro galopante, la injusticia, la falta de democracia...) no dependen sólo del exterior como se les hacen creer sus padrinos, sino también de unos dirigentes que deben ocuparse de los problemas reales del país y dar cuenta de la manera que actúan para tratar de resolverlos.

Seguirá existiendo inseguridad durante los viajes si el Estado sigue minusvalorando este grave problema que causa tantos perjuicios no sólo a la economía nacional sino también a la imagen del país en el extranjero. Prueba lo anterior que durante la crisis que padeció el país, las embajadas de los países tradicionalmente emisores de turistas a Costa de Marfil desaconsejaron su visita lo que anuló los efectos

¹³³ -El señor Apling-Kouassi Germain, Director de las Actividades Turística en el Ministerio de Turismo y Artesanía, fue entrevistado en agosto de 2009. Para él asegurar la seguridad de los turistas es una de las primerísimas acciones que debe llevar a cabo el Estado si quiere desarrollar el turismo de sol y playa en Costa de Marfil. También añadió que su Ministerio tiene como prioridades la promoción del destino Costa de Marfil, la ordenación de los espacios turísticos, la creación de infraestructuras, la seguridad turística y la promoción de inversiones en el sector turístico.

positivos que los escasos esfuerzos de promoción del destino Costa de Marfil estaban produciendo.

En definitiva, la seguridad ciudadana, igual que la salubridad, son factores imprescindibles en la promoción del turismo. Antes de viajar a un destino, el turista siempre pregunta por el grado de seguridad del lugar que pretende visitar ya que sus pretensiones son disfrutar de sus vacaciones y, poner en peligro su vida o la de sus familiares es lo último que desea. En consecuencia si la seguridad es uno de los principales condicionantes de los viajes turísticos, cualquier país que pretenda desarrollar su turismo debe apostar por una seguridad ciudadana reforzada que le garantice al turista una estancia tranquila y apacible. En el caso de Costa de Marfil, este ambiente seguro pasa por la instauración real de la democracia, lo que debe implicar conseguir una sociedad respetuosa con los derechos humanos, la justicia, la igualdad de todos ante la ley. Se debe lograr llegar a todos los portadores ilegales de armas (milicianos) y aplicarles el Programa DDR (Desarme Desmovilización y Reinserción) del Gobierno de Reconciliación Nacional con ocasión de la reconstrucción post-crisis. El desarme de los milicianos y su reconversión en la vida civil, según nuestra opinión, puede aminorar el grado de inseguridad en nuestro país. Por otra parte el Estado, si quiere luchar contra la inseguridad, debe equipar a la policía, reclutar a los agentes con más transparencia y concienciarlos sobre los efectos perversos de sus extorsiones sobre la economía y la seguridad de los ciudadanos.

3.1.1.2. La insalubridad urbana

La insalubridad urbana es un problema inherente a casi todos los países del Tercer Mundo. En todos los casos tiene justificaciones tanto estructurales como coyunturales. La falta de salubridad en las ciudades que pretendemos abordar en este apartado, igual que los problemas de inseguridad urbana, de falta de accesibilidad, las carencias en la sanidad, entre otros, constituye un problema preocupante que puede suponer un importante freno al desarrollo de la actividad turística que pretendemos para Costa de Marfil. No se puede potenciar el turismo de una región, un país, al margen de estos factores básicos e imprescindibles. Nos proponemos pues hacer un diagnóstico que nos permita identificar los diferentes problemas de salubridad urbana, sus causas y consecuencias, las reacciones de los políticos frente a este problema medioambiental y sanitario para luego hacer propuestas que ayuden a mejorar la situación.

Casi todas las ciudades de Costa de Marfil presentan zonas más o menos extensas que pueden ser calificadas como ciudades-basura. La insalubridad puede afirmarse que está generalizada. Excepto Abidján, que tiene un vertedero tradicional que ya no responde a las normas medioambientales vigentes, ninguna otra ciudad del país tiene lugares adecuados para el depósito de residuos. Los contenedores de basuras en el mejor de los casos son insuficientes, lo normal es que no existan. En nuestra zona de estudio, por ejemplo, sólo Abidján y Bassam disponen de algunos contenedores mientras que en el resto de las ciudades su ausencia es la norma. Precisamente la falta de, entre otras, esta infraestructura constituye una de las causas de la suciedad existente en ellas.

En su momento analizaremos más detenidamente esta situación apoyándonos en los resultados de las encuestas a las poblaciones de la zona de estudio donde se hicieron preguntas específicas para tratar de conocer las características de las infraestructuras de la recogida y tratamiento de basuras. De todas las ciudades de nuestra zona de estudio, al menos formalmente, Assinie y Bonoua tienen un aspecto más limpio y salubre, aunque esta realidad encubre la tradicional práctica de sacar las basuras de las ciudades y llevarlas, como es el caso de Assinie, a la laguna que se encuentra en sus proximidades, al igual que Bonoua donde la práctica más extendida es llevar los residuos a las zonas periféricas, caracterizadas por ser espacios naturales.

La insalubridad urbana en Costa de Marfil es un problema real para el desarrollo debido, como se ha mencionado más arriba, **a factores tanto estructurales como coyunturales.** Entre los primeros debemos destacar el peso de nuestra cultura. En efecto, tradicionalmente en los pueblos marfileños no disponemos de una tradición que se haya ocupado de transmitir la costumbre de construir y utilizar contenedores de basuras o vertederos controlados. Esta realidad hace que todos los residuos que se producen se tiren al suelo. Cada mañana y cada tarde las mujeres se encargan de barrer y sacar los desechos esparcidos por las calles de la zona más transitada y llevarlos a una especie de estercolero situado siempre a la entrada o salida del pueblo. Más que una cuestión educacional, el respeto al medio ambiente es una cuestión cultural que aquí no existe, muy probablemente porque aquí lo que domina es la naturaleza y lo excepcional desde el punto de vista territorial es el espacio urbanizado. A lo anterior hay que unirle que en la actualidad, con la rápida urbanización, esta población en su inmensa mayoría de origen rural que ha sido atraída a las ciudades en el proceso denominado como

éxodo rural, se agrupa en las ciudades constituyendo la clase obrera y se ubica en los barrios de bajo nivel adquisitivo o barrios precarios y marginales. En consecuencia, estas poblaciones en las ciudades mantienen muy vivas las pautas de comportamiento rurales como la de tirar al suelo todo tipo de residuos sin tener conciencia del daño que generan al medioambiente y a la salud humana.

Por otro lado, el impacto es diferencial en la actualidad no sólo por los efectos que genera la mayor concentración de la población en el territorio sino también por las propias características de los residuos que se generan en el mundo urbano. Efectivamente, tradicionalmente en las culturas locales los residuos eran naturales y en consecuencia se descomponían bien en el medio, incluso servían de abono. Pero el rápido crecimiento de las ciudades por cuestiones demográficas (alta fecundidad, 4,6 hijos por mujer en 2005 (FMI, julio de 2009: 47), junto con el proceso de inmigración, el 26% de los 20,8 millones de habitantes son extranjeros (FMI, julio de 2009: 1) y el éxodo desde las zonas rurales a este territorio objeto de estudio, unidos a la estandarización del consumo de productos empaquetados, la proliferación de productos químicos, etc., han originado el fuerte impacto de estos residuos no fácilmente reciclables con los medios existentes en estos lugares.

Por otra parte merece ser comentado que las tradiciones alimenticias de Costa de Marfil desempeñan un importante papel en la producción de los residuos domésticos que propician la gran insalubridad urbana. En efecto, las costumbres alimentarias y el nivel de desarrollo económico del país hacen que casi todas nuestras comidas procedan directamente de los campos. El marfileño por costumbre come alimentos naturales y sus comidas más usuales son el plátano, el ñame, la yuca, el arroz, etc.

Los países subdesarrollados padecen en general graves problemas ambientales, realidad que choca con la imagen que se suele tener por los habitantes de los países desarrollados de estos espacios. Costa de Marfil no escapa a esta triste realidad, con su capital económica, Abidján que produce diariamente 2.300 toneladas de residuos domésticos lo que supone un 1 kilogramo por habitante y día (Ministerio de Construcción, Urbanismo y Medioambiente, 1997: 39). La producción de residuos por habitante es un indicador que permite aproximarnos al nivel de consumo de la población y éste a su vez supone un indicador indirecto que nos ayuda a conocer y medir el grado de desarrollo de nuestra zona de estudio. Si tuviéramos datos sobre la producción de

desechos en distintos lugares del país, se podría comprobar que Abidján produce mucho más residuos que cualquier otra ciudad de Costa de Marfil, pues tiene mayor grado de desarrollo y en consecuencia un mayor nivel consumo. Desgraciadamente, actualmente, todos los estudios existentes sobre este tema se centran sólo en Abidján, objeto de una atención particular de los políticos en todos los dominios como si el país se limitara a esta sola ciudad. Lo anterior nos permite adentrarnos en otro aspecto que incide en la insalubridad y que tiene un lamentable carácter estructural, nos referimos a la pobreza.

El Informe del Fondo Monetario Internacional de julio 2009 sobre la pobreza en Costa de Marfil nos proporciona una gran cantidad de datos que nos permiten justificar la afirmación antes realizada. En efecto, este estudio apunta que el progreso de la pobreza en Costa de Marfil es importante. En la ciudad de Abidján la ratio de pobreza pasó de 14,9% en 2002 a 21,02% en 2008. En las demás ciudades, la pobreza progresó del 31,9% en 2002 al 38,06% en 2008 (FMI, Julio 2009: 7). Los porcentajes de pobreza que aparecen en la tabla 5, resultado de las Encuestas sobre Nivel de Vida de los Hogares realizadas por el Instituto Nacional de Estadística en 2008 nos permiten afirmar que Abidján, con el menor porcentaje de pobreza, tiene el mayor grado de desarrollo y mayor nivel de consumo. La pobreza se da mucho más en el interior del país, es un fenómeno esencialmente rural.

Tabla 5: Tasa de pobreza de las diferentes regiones de los años 2002 y 2008

Polo de desarrollo	Ciudad-centro	2002	2008	Evolución
Ciudad de Abidján	Abidján	14,9	21,0	6,1
Centro -Norte	Bouaké	32,0	57,0	25,0
Centro-Oeste	Daloa	50,3	62,9	12,6
Noreste	Bondoukou	56,5	54,7	-1,9
Norte	Korhogo	40,3	77,3	37,0
Oeste	Man	64,4	63,2	-1,2
Sur	Abidján	30,3	44,6	14,3
Suroeste	San-Pédro	41,3	45,5	4,2
Centro	Yamoussoukro	41,4	56,0	14,6
Centro-este	Abengourou	44,9	53,7	8,8
Noroeste	Odiénné	51,9	57,9	6,0
Conjunto Costa de Marfil		51,9	48,9	10,5

Fuente: INS-ENV2008

Mientras la población en Costa de Marfil siga ingiriendo alimentos que proceden directamente del campo sin transformación ni apenas manipulación, la producción de residuos domésticos, aunque sea elevada, tendrá unos impactos sobre el medio ambiente limitados ya que se trata de residuos orgánicos. Esto no significa que el impacto visual e

incluso el sanitario que se deriva no sean grandes. En consecuencia se produce un efecto diferencial según la zona sea rural o urbana y unos comportamientos también cada vez más diferentes entre la población rural y urbana en relación a este problema; pero en todas las circunstancias se hace necesario no sólo el cambio cultural sobre los residuos sino también sobre su gestión, siendo una constante la necesidad de incrementar y mantener las infraestructuras para su tratamiento y reciclado.

La cultura influye de manera evidente en las relaciones entre población y medioambiente. Podríamos decir que en la medida en que hay un mayor grado de desarrollo cultural en un pueblo, sus ideas, actitudes y creencias con respecto a la salubridad son más adecuadas, aunque paradójicamente su impacto sobre el medio suele ser mayor, consecuencia del incremento del consumo, mayor concentración espacial y las características de los residuos que en la actualidad se generan que suelen tener una más difícil y larga etapa de descomposición. Esto se detecta perfectamente en Costa de Marfil entre las zonas rurales y las más urbanizadas, teniendo como elemento distintivo del cambio la variación de la composición química de los residuos. Sin lugar a dudas y por desgracia, las bolsas de plástico se están erigiendo en el nuevo y principal protagonista de los paisajes de los vertederos del país y de la zona de estudio.

Otra causa y a la vez consecuencia de la insalubridad generalizada es la pobreza en el sentido más amplio de la palabra¹³⁴. Por ser un concepto relativo sería interesante aclarar al lector lo que se entiende por pobreza en el marco marfileño. Este planteamiento se debe a que un pobre en los países desarrollados puede ser, por ejemplo, él que no tiene un coche o un ordenador mientras en un país subdesarrollado es aquella persona que no tiene nada de comer como lo atestiguan las diferentes definiciones de la pobreza recogidas entre las poblaciones durante la Encuesta sobre el Nivel de Vida de los Hogares (ENV 2008) del Instituto Nacional de la Estadística de

¹³⁴ -Por Pobreza en el sentido amplio de la palabra, entendemos las diferentes carencias básicas de acceso a los alimentos, a una dieta equilibrada así como a la ausencia o acceso deficiente a la sanidad lo que se refleja a corto y a medio plazo en problemas de salud y morbilidad que favorece la baja esperanza media de vida al nacimiento estructural de las poblaciones que la padecen. Por otro lado, tiene unas claras repercusiones en la falta y/o deficiente acceso y características de la educación, lo que condiciona completamente sus relaciones con el medio y con sus semejantes. Ausencia o malas condiciones de la vivienda, entre las que se encuentra la insalubridad, que condiciona enormemente su descanso y su proyecto de vida en familia, etc. En definitiva, a las necesidades básicas que permiten el desarrollo físico, intelectual y emocional de la población. Esta una situación de carencia no sólo impide ejercer los derechos fundamentales de cualquier persona reconocidos por la Carta de los Derechos Humanos, sino que también evidencia el distinto valor que tiene la vida humana según el lugar donde se nace y/o vive.

nuestro país. Así, en Costa de Marfil, se identifica como pobre en 2008 a toda persona que tiene un consumo medido en gastos diarios inferior a 661 FCFA (1,007€) o lo que es lo mismo 241.145 FCFA (367,555€) al año (FMI, julio de 2009: 5).

Hace falta matizar la definición de concepto de pobreza en el marco africano. En efecto, en África la solidaridad familiar o del pueblo hacia los necesitados es un factor muy importante para amortiguar los efectos de la pobreza. Así el pobre en el pensamiento colectivo de la población de Costa de Marfil es aquél que no tiene a nadie que le socorra en caso de necesidad. Mientras uno tiene familiares o el apoyo de la comunidad en la que vive se producen de manera natural unos mecanismos que culmina con la puesta en práctica de una organización comunal para asistirle: mantener su familia, mandar sus hijos a la escuela, darle de comer, curarle en caso de enfermedad... En todos los casos, la pobreza en el ámbito africano y de Costa de Marfil remite esencialmente a una situación de falta de comida. Una persona puede gastar menos de 1,007€ (661 CFA) al día y no ser por lo tanto un pobre si se asegura las tres comidas diarias, gracias a la ayuda de los suyos. **La pobreza, desde la concepción tradicional africana, tiene una dimensión mucho más relacional que económica.** Esta postura justifica en parte el gran número de hijos que se suele tener en las familias puesto que un gran número de niños es fuente de riqueza. Desde este planteamiento, la segunda definición de la pobreza cuadra mucho más con la realidad africana. Sin embargo cabe señalar que la solidaridad tiende a desaparecer en los medios urbanos con el desarrollo del individualismo y las exigencias de la sociedad de consumo, a lo que se une la menor relación con la actividad agraria y la posesión de la tierra y/o la posibilidad de trabajar en labores agrarias.

Esta pobreza económica mantiene por cierto una relación estrecha con las demás características de la pobreza. En efecto, los factores de la pobreza en Costa de Marfil son el tamaño de la familia, el nivel de instrucción, el tipo de actividad, el hábitat y las características del alojamiento, la discapacidad, el sexo, la edad, el estado civil...

El mayor grado de pobreza se da en las familias numerosas, entre las poblaciones de bajo nivel de instrucción, los discapacitados y los trabajadores del sector primario, sobre todo entre los jornaleros y peones sin tierras, las mujeres, las viudas, las solteras y los ancianos. Aquí también, hay que matizar puesto que ser anciano, viuda, discapacitado, o mujer, no implica forzosamente la pobreza, pues todo depende de los familiares y el

pueblo. En las ciudades todas estas poblaciones son las que pueblan los barrios de bajo nivel adquisitivo, precarios o marginales (Boribana, Mossikro, Adjouffou, Gonzaqueville, Vridi canal, Vridi plage, marcory-anoumabo, Bramakoté, Mon mari m'a laissée, Zimbabwé, Paris village, Cité perdue, Abobo-derrière rails, Marcory sans fil, Washington, Abobo clotcha, Ayakro, Banco I, Banco II, Port-Bouët-Abattoir, Gbata, Koumassi- Campement,...en Abidján, Odoss en Bassam, Sans loi¹³⁵ en Daloa). Los habitantes de estos barrios sólo se preocupan por la supervivencia (comida diaria) relegando a un segundo plano tomar medidas de prevención y/o cuidado de su propia salud y el medioambiente. Viven en chabolas sin ninguna infraestructura de saneamiento (véase foto 34) ignorando toda norma básica de la salubridad. Esta actitud se traslada a los demás barrios donde van de día generalmente para buscarse la vida. Así es como la pobreza de la población participa agravando la insalubridad urbana.

Por otra parte, si consideramos la pobreza como la situación de un Estado o una colectividad que no consigue satisfacer las necesidades básicas de sus miembros podemos afirmar que la pobreza del Estado justifica en parte la gran insalubridad ambiente en nuestras ciudades. Esta pobreza estatal es, a la vez, económica y estructural. La pobreza estructural de nuestro Gobierno reside en su incapacidad en elaborar y poner en marcha una verdadera política de salubridad urbana.

¹³⁵ -Algunos de estos barrios tienen nombres muy evocadores de la pobreza ambiente. **Boribana**: Se acabó la carrera; **Bramakoté**: No me importa; **Mon mari m'a laissée**: Me ha dejado mi marido; **Cité perdue**: Ciudad perdida; **Marcory sans fil**: Marcory sin conexión, referencia hecha a la falta de conexión de este barrio a las redes eléctrica, de agua potable, saneamiento urbano; **Mossikro**: Pueblo de los Mossi, originarios de Burkina Faso, pues es barrio de los inmigrantes; **Sans lois**: Sin leyes; **Vridi Plage**: Vridi playa, por ocupar parte de la playa; **Ayakro**: Pueblo de Aya, nombre femenino Baoulé para designar una niña nacida un viernes; **Abobo-derrière rails**: Abobo detrás de los ferrocarriles; **Gbata**: Barracas; **Koumassi-Campement**: Koumassi Campamento; **Clocha**: campesina, referencia hecha al modo de vida de los habitantes de este barrio que viven como campesinos sin ninguna infraestructura.

Nombres como **Paris Village**, **Washington** sirven para encubrir la realidad (la pobreza) de sus habitantes para no chocar a quien lo oiga por primera vez y traducen sus profundas aspiraciones de llevar una vida similar a la de los habitantes de París o Washington.

Todos los barrios precarios carecen de infraestructuras de saneamiento, recogida de basuras, alumbrado público, agua potable y las edificaciones se realizan con materiales pobres como cartón, plástico, madera de mala calidad, etc. y no respetan ningún plan director de urbanismo. De manera general, se localizan en barrancos y por tanto expuestos a riesgos de deslizamiento de tierras e inundaciones. Por ejemplo, el 12 de junio de 2009 las lluvias torrenciales causaron 19 muertos en Abidján, de los cuales 12 en el solo barrio de Banco I. En junio 2005 hubo 7 muertos en las mismas condiciones. (Adélaïde Konin, *Nord Sud*, 13 de junio de 2009). Otro balance de las inundaciones del 12 de junio más detallado del secretario general de la Unión para la Democracia y la Paz en Costa de Marfil (UDPCI), el señor Alassane Salif N'diaye apunta 21 muertos, 6 desaparecidos, 48 familias de las fuerza de seguridad afectadas y 112 estudiantes sin techo (*Le Nouveau Réveil*, 24 de junio de 2009)

Foto 34: Barrio precario de Bramakoté en Attécoubé /Abidján



El barrio **Bramakoté** en el municipio de Attécoubé (Abidján) con edificaciones en materiales precarios en desuso y techos oxidados. En segundo plano, la laguna Ebrié. **Fuente:** Elaboración propia

Todo ocurre como si fuera posible concebir una política de desarrollo sin consideraciones medioambientales. No se hace ningún esfuerzo con miras a dotar a nuestras ciudades de infraestructuras básicas como son vertederos modernos, tampoco consigue facilitar cuestiones básicas como proveer de contenedores de basuras, camiones de recogida a los diferentes centros urbanos, etc. Desgraciadamente las prioridades de nuestros dirigentes pasan por asegurar los salarios de los funcionarios y el buen funcionamiento de las Instituciones de la República. El respeto al medioambiente es un lujo para los países subdesarrollados preocupados por la supervivencia. No se valora de esta manera que un medioambiente sano puede asegurar a sus poblaciones una buena salud y posibilidades de explotar más adecuadamente sus recursos, tanto para el turismo como para otras actividades productivas.

El mal reparto de las riquezas del país propicia la insalubridad urbana. En efecto, en Costa de Marfil el 10% de los más ricos acapararon en 2008 el 32% de la riqueza total. (FMI, julio de 2009: 12). Ahora bien, en los países pobres se sabe que en ausencia de una política de protección social para el colectivo más vulnerable, la situación

económica determina por añadidura las demás situaciones. Así, si uno es pobre económicamente será pobre a nivel educativo, de alojamiento, de acceso a los servicios sanitarios e infraestructuras de saneamiento, etc. El análisis in situ de esta realidad nos permite constatar que en nuestras ciudades los económicamente más desfavorecidos influyen mucho en la acentuación de la insalubridad de los lugares que habitan. Sus prácticas de dejar los desechos en cualquier lado y de falta de cultura y de medios para tratar y reciclar los residuos son manifiestas. Dedican la inmensa mayoría de su tiempo y energía a luchar por la supervivencia (la comida diaria). Son los mismos que se ven obligados a ocupar anárquicamente el dominio público tanto para vivir como para establecer sus pequeños comercios, generalmente en las aceras. Estos comercios además de dar un aspecto poco atractivo a las ciudades, contaminan también el medioambiente. La mayoría de estos ocupantes ilegales del dominio público venden mercancía que se encuentra embasada en plásticos (agua en bolsas, comida en bolsas) que luego se tiran al suelo tras su uso. Como el país no tiene la costumbre, ni dispone de ningún sistema de reciclaje de los desechos de esta naturaleza, se quedan amontonadas en las calles, contaminando así el medio ambiente. Esta situación empeoró en Abidján cuya población se multiplicó por dos con ocasión de la crisis pasando de 3 a 6 millones de habitantes.

La baja tasa de alfabetización (53%) es un factor que aumenta la insalubridad. La debilidad del sistema educativo y la baja calidad del seguimiento del alumnado, la insuficiencia de las infraestructuras, ciertas creencias que privilegian a los chicos en detrimento de las chicas, justifican la alta tasa de analfabetismo (47%). Creemos obvio que cuanto mayor es el nivel de instrucción de una persona más consciente es de la necesidad que tenemos de respetar el medio, de lo que se deriva el cumplimiento al menos de reglas tan básicas como no tirar los desechos al suelo o a las aguas (mar, lagunas, ríos, lagos). El analfabeto muy a menudo ensucia el entorno por ignorancia de los daños que genera su comportamiento.

A estas causas, cabe añadir lo generalizado de prácticas incívicas de poblaciones independientemente de su nivel cultural y económico. Muy a menudo se tiran los residuos al suelo no por falta de educación sino por simple incivismo. Esta desviación ética se da tanto entre las poblaciones de bajo nivel educativo como las de nivel de instrucción alto.

La insalubridad urbana resultante de los residuos domésticos es la cara visible del “iceberg” siendo la falta de tratamiento de las aguas residuales otra realidad tan peligrosa o más que la primera.

Las aguas residuales domésticas y sobre todo industriales constituyen otro factor generador de insalubridad urbana y costera, ambiental en general. La inmensa mayoría de las ciudades de Costa de Marfil carecen de centros depuradores de aguas residuales. Abidján es la única ciudad que tiene 22 centros de depuración de aguas residuales pero desgraciadamente por falta de mantenimiento hoy se encuentran todos fuera de servicio. La **cuestión del mantenimiento** de las infraestructuras merece una atención particular de las autoridades políticas del país. Por poner algún ejemplo podríamos decir que Costa de Marfil tenía la mejor red de carreteras de África subsahariana, pero hoy buena parte de estas realizaciones están deterioradas por falta de mantenimiento. Las escuelas primarias, secundarias, las universidades, los hospitales, los edificios públicos no escapan a esta triste realidad. Los ejemplos más relevantes de esta situación son las torres administrativas del Plateau cuyos ascensores muy a menudo se encuentran fuera de servicio. En los hospitales esta negligencia estatal deja sin funcionar varios servicios sanitarios y centros de salud. No basta con realizar grandes obras, es imprescindible mantenerlas para que sigan prestando servicios a los usuarios.

Las aguas residuales de toda índole desaguan al mar, a las lagunas, a los ríos y a los lagos sin depurar planteando así un problema de insalubridad urbana de primer orden. La gran insalubridad favorece la proliferación de mosquitos, ratas, bacterias, vectores de enfermedades tales como la malaria, la fiebre tifoidea, la diarrea, el cólera... Abordando este tema, Madani Tall, Director de las operaciones del Banco Mundial en Abidjan, reconocía durante el lanzamiento de la Operación “Abidján, Ciudad Limpia” que la falta de higiene, la ausencia de servicios de saneamiento adecuados y los riesgos de enfermedades rechazan a los turistas e inversores (AFP, 2009, 13 de marzo). La insalubridad y sus diversas consecuencias constituyen un gran inconveniente para el desarrollo turístico.

Los pestilentes olores que tiene la laguna Ébrié en la ciudad de Abidján es el fiel testimonio del desastre ecológico y la insalubridad ambiental que comentamos. Esta falta de salubridad de las aguas laguneras que conectan directamente con el mar puede constituir un grave freno al desarrollo del turismo puesto que nadie se atrevería a

bañarse o practicar cualquier deporte en un agua contaminada. A este propósito, un estudio sobre el perfil medioambiental de la zona costera marfileña apuntaba:

“Si l'on se réfère aux normes O.M.S/PNUE (concentration 1000 coliformes fécaux ou streptocoques par 100 ml dans 90% des échantillons), **les eaux de la lagunes Ébrié sont impropres à toute baignade**¹³⁶ (Ministère du Cadre de Vie et l'Environnement, 1997: 41)

Como indican las palabras en negrita, las aguas de la laguna Ebrié son inapropiadas para el baño según las normas de la Organización Mundial de la Salud pues están contaminadas por residuos fecales e industriales. En Costa de Marfil, en ausencia de infraestructuras de recogida y reciclaje de los residuos, la gente tiene la costumbre de tirar los desechos a los ríos, las lagunas, el mar, los lagos o la naturaleza. (Véase fotos 35, 36 &37).

Foto 35: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos en la playa de Palm Beach en Vridi/Abidján



Un estercolero de residuos sólidos de toda naturaleza y plásticos en **la playa de Palm Beach, Abidján Port-Bouët**. Justo atrás aparecen los bungalós tradicionales que sirven de lugar de descanso a los bañistas. **Fuente:** Elaboración propia

¹³⁶ -La Negrita es nuestra

Foto 36: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos a orilla de la **Laguna Aby en Assinie**



Un estercolero de residuos sólidos y plásticos a orilla de la **Laguna Aby en Assinie**. El niño que está defecando en el agua es el testimonio de la poca consideración que se da al agua. Los cocoteros que aparecen en fondo de la foto bordean el mar. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 37: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos a orilla de la **Laguna Efkidj de Leboutou** de Dabou.



Dabou: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos a orilla de la **Laguna Efkidj de Leboutou** que aparece en el fondo de la foto. **Fuente:** Elaboración propia

Estas cantidades excesivas de residuos sólidos y líquidos, abonos y otros tantos productos químicos tóxicos destruyen la vida marina y de ríos y reducen la biodiversidad y alteran los equilibrios ecológicos.

Además de exponerse la población a enfermedades cutáneas al entrar en contacto de estas aguas contaminadas, los malos olores que de ellas emanan, pueden provocar enfermedades respiratorias. Es más que necesario descontaminar todas las aguas (mar, lagunas), reparar los centros depuradores de aguas residuales y construir otros nuevos más modernos, con más capacidad depuradora si pretendemos desarrollar un turismo de sol y playa en Costa de Marfil. Los políticos, por ello, deben asumir sus responsabilidades y el pueblo jugar su papel respetando las aguas como fuente de vida.

Por falta o insuficiencia de infraestructuras de saneamiento se dan espectáculos como las aguas residuales domésticas circulando por las calles. Esta última situación se debe generalmente a la ausencia de planes directores de urbanización o a su caducidad, lo que origina como resultado la creación de barrios sin ningún tipo de infraestructuras de saneamiento, con edificaciones que en su gran mayoría son chabolas. La ciudad de Abidján, por ejemplo, merece la puesta al día de su plan director para tener en cuenta el crecimiento demográfico y su evolución económica (Guillaume Koffi¹³⁷ (Kouassi, 2009). Por otra parte, la falta de respeto del plan director urbanístico de Abidján dificulta la gestión de los residuos en el Distrito (Hervé Bertrand Akeko¹³⁸, agosto de 2009)

En efecto, la puesta en marcha de un Programa de planificación urbana permitió dotar a 173 localidades de Planes Directores de Urbanismo entre 1977 y 1999 pero la evolución demográfica y la expansión urbana de ciertas ciudades favoreció una urbanización desordenada fuera del marco planificado, propiciando como consecuencia la proliferación de barrios precarios e insuficientemente equipados. Ahora bien, siguiendo a Guillaume Koffi ninguna ciudad puede desarrollarse armoniosamente sin esquema director que fije las orientaciones sociales, culturales, medioambientales, económicas y demográficas de la ciudad (Guillaume Koffi (Kouassi, 2009).

¹³⁷ -El señor Guillaume Koffi, es el presidente del Consejo Nacional del Orden de los Arquitectos de Costa de Marfil (CNOA-CI). Fue entrevistado por Honoré Kouassi de *L'Intelligent d'Abidján* con ocasión del Salón de la Arquitectura y el Edificio denominado ARCHIBAT 2009.

¹³⁸ - Hervé Bertrand Akéko, Subdirector de Medioambiente y Protección Civil en el Distrito fue entrevistado en agosto de 2009 durante nuestra estancia en Costa de Marfil.

El fenómeno de “chabolización”, seña de identidad de las periferias de las ciudades marfileñas, se debe en gran parte a la falta y/o caducidad de un Plan Director de Urbanismo. El BNETD (Oficina Nacional de Estudios Técnicos y Desarrollo) contabilizó en Abidján en 2008 más de 72 barrios espontáneos y precarios en los que se agrupan al menos 600.000 habitantes (FMI, julio de 2009: 66). En el mismo año, y según la misma fuente, el 35,8% de la población no tenían acceso a letrinas. En Costa de Marfil sólo siete ciudades tienen un plan director de saneamiento: Abidján, Bouaké, Yamoussoukro, Daoukro, Daloa, Gagnoa y San- Pédro. Abidján, es la única ciudad de nuestra zona de estudio que tiene un esquema director de saneamiento concentra la mayor parte de las inversiones por lo que hoy tiene 200 kilómetros de red colectora que es todavía insuficiente para cubrir las necesidades existentes.

A estas causas estructurales de la insalubridad urbana, cabe añadir las coyunturales, como la crisis socioeconómica desencadenada desde principios de de la década de los ochenta con la caída brutal de los precios de las materias primas (cacao y café), principales fuentes de riqueza del país. En 1990, la instauración del multipartidismo en la mayoría de los países africanos francófonos tras la Conferencia de la Baule (Francia) en el verano de de 1990 alimentó la crisis ya existente convirtiéndola en crisis multidimensional: socioeconómica y política. Esta crisis derivó el 24 de diciembre de 1999 en el primer golpe de Estado de la historia de Cota de Marfil. El poder militar que se instauró organizó las elecciones presidenciales diez meses más tarde, el 20 de octubre de 2000. Se proclamó la victoria nunca reconocida¹³⁹ del FPI (Frente Popular Marfileño), principal partido de la oposición. El 19 de septiembre de 2002 el contencioso electoral culminó en un golpe de estado fracasado que se convirtió en una rebelión que culminó con la partición del país y el desplazamiento de unas 700.000

¹³⁹ -Los partidos más significativos como el PDCI (Partido Democrático de Costa de Marfil) ex-partido único que gobernó el país de la independencia (7 de agosto de 1960 a 24 de diciembre de 1999, fecha del primer golpe de estado) y el RDR (Agrupación de los Republicanos) no participaron en las presidenciales no porque no quisieran sino porque el general golpista Guéï Robert, en sus maniobras por aferrarse al poder, hizo eliminar a todos los candidatos serios para luego competir con candidatos de segunda fila lo que le aseguraría, por cierto, la victoria. Se proclamó la victoria del General Guéï el 21 de octubre lo que desató una manifestación callejera de los partidarios del FPI. El General ordenó que los militares tiraran con balas reales matando a varios manifestantes. Tras dos días de matanza, el 22 de octubre, abdicaron los militares y se proclamó la victoria del FPI. El mismo día el RDR llamó a sus partidarios a manifestaciones callejeras para reclamar nuevas elecciones, incluyendo esta vez todos los partidos políticos de peso. Otra vez, hubo matanzas de los manifestantes que culminaron en la fosa común descubierta en el Ayuntamiento de Yopougon (Abidján). Después de su toma de posesión, el nuevo presidente reconoció que fue electo en condiciones calamitosas.

personas hacia el Sur del país de las cuales se estimó que 24.437 eran funcionarios (FMI, julio de 2009: 21).

Esta inestabilidad política y socioeconómica en la que se instaló el país desde el primer golpe de estado empeoró la insalubridad urbana, puesto que la resolución de la crisis impidió a los dirigentes a pensar en el medioambiente, al poner como prioridad la restauración de la paz social. La gran mayoría de los desplazados sin trabajo aumentaron el número de pobres en las ciudades receptoras, como fue el caso de Abidján, Yamoussoukro, Daloa y Bondoukou. Este aumento del número de los pobres supuso también el de los hábitats precarios y derivado de lo anterior, aumentó considerablemente la insalubridad urbana.

En suma, la insalubridad urbana en Costa de Marfil se incrementa por los flujos migratorios que tienen dirección norte - sur, el crecimiento de la tasa de producción de los residuos domésticos, la débil capacidad técnica y operacional de las empresas involucradas en el sector, la inexistencia y/o desuso de las infraestructuras de saneamiento y salubridad, el incivismo de las poblaciones, la ocupación ilícita y anárquica del dominio público con fines comerciales, la pobreza y el peso de la cultura, etc. lo que a ciencia cierta tendrá consecuencias negativas sobre la población.

La insalubridad urbana conlleva diversas consecuencias, al margen de las ambientales, que van desde las sociales hasta las económicas pasando por la imagen del país al extranjero. En efecto, la recurrencia en las ciudades de enfermedades (malaria, cólera, fiebre tifoidea, hepatitis...) se debe a la falta de salubridad. La insalubridad ambiental en nuestras ciudades justifica en parte la baja esperanza media de vida que se da en el país 52,45 años, 55 años para las mujeres y 50 para los hombres (O.M.S, 2006). Esta insalubridad le cuesta un dineral al Estado. El mismo presidente de la República reveló que el Estado, desembolsó en 2001, 3 mil millones de Francos CFA (4.573.170,73 Euros) para combatir una epidemia provocada por la insalubridad (Touré, 2009, 13 de marzo de 2009). Este dinero hubiera podido servir para construir escuelas, centros sanitarios o equiparlos; es decir, invertir en las necesidades básicas para afianzar el desarrollo. Lo triste es que nuestro Gobierno espera que empeore la situación antes de reaccionar. Conocían de la existencia de los residuos amontonados en las ciudades y no hicieron nada hasta que surgió la epidemia.

Por otra parte la insalubridad urbana da al medio un aspecto poco atractivo y desagradable. Proyecta al exterior una mala imagen del país. Normalmente la imagen postal de Costa de Marfil debería de ser sus lagunas, que la distinguen de los demás países de la subregión oeste africana, pero por su mal estado, la imagen que se suele presentar como emblemática es la de las torres de la ciudad administrativa del Plateau, lo que obviamente no atrae a los turistas que buscan un destino exótico. Además, la insalubridad, como la seguridad, la sanidad o la accesibilidad, juega un importantísimo papel en la elección de un destino por parte de los turistas. Éstos quieren disfrutar de sus vacaciones en lugares que les garanticen la seguridad sanitaria. Cuanto más salubre es un destino más posibilidad de atracción de turistas tiene, por lo que si Costa de Marfil quiere subsanar su imagen destrozada por años de conflicto inútil.

Por último queremos analizar algunos discursos de políticos implicados en la gestión de la salubridad urbana para luego medir el grado de importancia que le conceden a la cuestión medioambiental en nuestro país.

En Costa de Marfil se mezclan todo tipo de residuos. Así en Abidján, por ejemplo, todos los residuos químicos, tóxicos, inflamables, biomédicos, etc. están mezclados y son arrojados en el vertedero de Akouédo cuyo drenaje natural se hace hacia la Laguna Ebrié a menos de 2,1 kilómetros. Todas las ciudades se convirtieron en el espacio de diez años en ciudades-basura. Abidján, “**La Perla de las Lagunas**” se ha convertido en “**La Perla de los Residuos**”, en un gigante estercolero (Touré, 2009, 13 de marzo) por falta de limpieza. Incluso a menos de 20 metros de la Presidencia de la República y a 10 metros de la sede del Distrito de Abidján, precisamente en la explanada de la Presidencia de la República se amontonan residuos durante varios meses sin que actúe ninguna autoridad. Sólo se contentan los dirigentes con la organización de jornadas anuales de salubridad pública durante las cuales esperan resolver todos los problemas acumulados con discursos que nunca se concretan en actos. Durante la última jornada de salubridad pública organizada por el ex Gobierno de Costa de Marfil, con una financiación de 3.500.000.0000 de Francos CFA (5335.365,853 €) del Banco Mundial, algunos discursos llamaron nuestra atención:

Primero el del ministro de Ciudad y Salubridad, el señor Mel Eg Théodore en una entrevista concedida a Franck. A. Zagbayou de *Fraternité Matin*, periódico estatal en su publicación del jueves 12 de marzo de 2009:

«Les populations de notre capitale économique doivent savoir que chaque année, il y a environ un résidu de 1.000.000 de tonnes d'ordures dans la ville et qui constituent des dépôts sauvages à divers endroits. Pour que la ville soit réellement rendue propre, nous avons estimé que ces dépôts sauvages doivent disparaître.

Par contre, tous ceux qui seront pris en train de déposer des ordures qui ne seront pas dans des récipients ou dans des sachets seront systématiquement verbalisés et seront même conduits dans un poste de police quel que soit leur statut. Le contrôle sera très accru à ce niveau et nous allons sévir. Parce que cela fait un an que nous faisons de la sensibilisation, que nous disons aux Ivoiriens que notre ville n'est pas une poubelle, mais cela ne semble pas porter des fruits. Peut-être que ces concitoyens ne lisent pas les journaux, ne regardent pas la télévision ou n'écoutent pas la radio. Nous allons passer à une phase un peu plus répressive. C'est une nouvelle mesure. Et nous voulons que la population comprenne que la propreté leur évite des maladies, leur permet d'avoir un cadre agréable et d'être même envié des autres.

Au niveau du chapitre des déchets solides, la Banque Mondiale a décidé de nous aider pour un montant de **3 milliards 500 millions**, de rénover et contribuer également à la création du centre de transfert de Williamsville. Ce centre ne sera pas une décharge à ciel ouvert. **Désormais, les choses seront organisées de sorte que les déchets soient triés selon leur nature avant d'être transférés dans le centre.** La décharge d'Akouédo est saturée et nous avons en projet un appel d'offres international pour la construction d'une décharge aux normes internationales.

Après ces 3 mois, quel avenir pour l'opération Ville propre. Le gouvernement va-t-il, sur fonds propres, prendre désormais le relais? Face à ces contraintes, nous avons des solutions. **Puisque nous avons espoir que d'ici à 3 mois, nous aurons été éligibles à l'initiative PPTE, nous aurons les moyens de continuer ce travail.»¹⁴⁰**

La creación de este Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana en abril de 2007 suscitó muchas esperanzas. Su instauración se podía interpretar como una toma de conciencia de los dirigentes frente a la cuestión de la insalubridad urbana. Cada año, las campañas de sensibilización y respeto hacia el entorno se desarrollan sólo en Abidján dejando fuera a todo el interior del país, verdadero proveedor de población a la capital económica. Así se sensibiliza una franja de la población a la que se añaden personas no sensibilizadas lo que, a nuestro parecer, dificulta en parte la acción concienciadora del Ministerio. La cantidad de residuos, 1.000.000 de toneladas (Zagbayou, 2009, 12 de marzo), constituyen depósitos salvajes que terminan por convencer al propio ministro de la ineficiencia de la sensibilización “**mais cela ne semble pas porter des fruits**”.

¹⁴⁰ -La negrita es nuestra.

Pero ¿a qué se debe la ineficacia de la sensibilización? La respuesta a esta preocupación se encuentra en el mismo discurso del señor Ministro. **“Peut-être que ces concitoyens ne lisent pas les journaux, ne regardent pas la télévision ou n’écotent pas la radio”**. Aquí evoca los medios utilizados para sensibilizar a los ciudadanos: la radio, la televisión, los periódicos y se pregunta si las poblaciones no leen los periódicos, no ven la televisión o no escuchan la radio. Pero ¿cómo se puede pretender sensibilizar eficazmente a una población a través de la radio y la televisión que siguen siendo un lujo para el 48,9% de la población es la considerada pobre en el país?, sin olvidar que en Costa de Marfil la tasa de analfabetismo es, como ya comentamos del 49% de la población total. ¿Cómo se van a leer los mensajes de sensibilización en la prensa escrita? Muy a menudo los analfabetos ni se enteran en francés, lengua oficial de nuestro país y lengua utilizada para la sensibilización. Por otra parte, ¿cuánto tiempo se dedica a la sensibilización de los ciudadanos en la televisión? 15 minutos semanales desde la creación del Ministerio en 2007 pero ya no (Koffi, Théodore¹⁴¹, agosto de 2009). Este tiempo nos parece más que insuficiente para sensibilizar a las poblaciones sobre un problema tan importante como la salubridad urbana.

El ministro afirma que **“le contrôle sera très accru”**. ¿Pero con qué personal espera reforzar el control si la brigada salubridad urbana sólo tiene a 60 agentes según decía el Director de las Operaciones de Salubridad Urbana? El señor Mel Eg Théodore, añade **“nous allons sévir. Nous allons passer à une phase un peu plus répressive”**. El ministro amenaza sancionar y pasar a una fase un poco más represiva. Estas amenazas nos parecen inadecuadas en la medida en que, el Estado antes de pensar en sancionar debe cumplir con sus propios deberes básicos en materia de respeto de la salubridad urbana: dotar las ciudades de vertederos modernos, instalar contenedores de basuras, encontrar métodos de sensibilización que cuadren con la realidad sociológica y cultural del país. Estos pasos previos deben preceder cualquier acción de recriminación. ¿Cómo se puede pretender aspirar a la salubridad urbana si en todo el país el único vertedero en desuso está en Abidján? Además son numerosas las ciudades que ni tienen contenedores de basuras. En nuestra zona de estudio por ejemplo a excepción de Abidján y Grand-Bassam las demás ciudades no tienen esta herramienta básica de salubridad urbana. Por

¹⁴¹ -El señor Théodore Kouadio, Koffi, Director de las Operaciones de Salubridad Urbana en el Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana fue entrevistado en agosto durante nuestra estancia en Costa de Marfil del 10 de Julio a 10 de Septiembre de 2009.

otra parte la cuestión de la mezcla de todos los tipos de residuos destacada por el *Perfil Medioambiental de las zonas costeras* redactado por el Ministerio de Medioambiente en 1997, queda sin solucionar. “**Désormais, les choses seront organisées de sorte que les déchets soient triés selon leur nature avant d’être transférés dans le centre**”. El ministro habla de esta cuestión de separación de los residuos según su naturaleza en un futuro próximo. Las últimas preguntas de la citada entrevista merecen también ser analizadas detenidamente. *Después de estos tres meses, ¿qué porvenir para la operación Ciudad limpia? ¿Tomará el relevo el Gobierno con sus propios fondos?* La respuesta de Mel Théodore es la clarísima expresión de la poca importancia que se da a la cuestión de salubridad urbana. Afirma que “**Face à ces contraintes, nous avons des solutions. Puisque nous avons espoir que d’ici à 3 mois, nous aurons été éligibles à l’initiative PPTE, nous aurons les moyens de continuer ce travail.**”¹⁴²

“Frente a las coacciones, tenemos soluciones. Puesto que tenemos la esperanza de que dentro de tres meses seremos elegibles por la iniciativa PPTE (**Países Pobres Muy Endeudados**), tendremos los medios para continuar el trabajo.” Así es como nuestro ministro de ciudad y salubridad urbana condiciona la limpieza de las ciudades a una supuesta elección de nuestro país por la Iniciativa PPTE. Ahora bien su ministerio tiene un presupuesto para asegurar la limpieza de todas las ciudades marfileñas y no sólo Abidján como lo suelen hacer una vez al año. Precisemos que la Operación “Abidján, Ciudad limpia” tiene prevista una duración de sólo tres meses. Cuando redactamos estas líneas, Costa de Marfil había sido elegida el 27 de marzo de 2009 por la Iniciativa PPTE. Esperamos que con esta elección que supone la anulación de buena parte de la deuda exterior acumulada, nuestro ministro siga limpiando las ciudades para preservar la salud humana y el medio ambiente.

Durante nuestra estancia en Costa de Marfil¹⁴³, nos dimos cuenta de que esta entrevista sólo sirvió para seducir al Banco Mundial para que financiara la última operación Abidján Ciudad limpia. Todas las ciudades visitadas incluso Abidján mantienen su aspecto de ciudades-basuras. Seguía vigente todo el incivismo de las poblaciones para con el respeto de las reglas de salubridad. Ningún control se efectuaba. Tampoco se recriminó o multó a nadie por ensuciar el entorno. Por otra parte en los escasos contenedores de basuras existentes, se sigue mezclando todo tipo de residuos

¹⁴² -La negrita es nuestra.

¹⁴³ -Desde el 10 de Julio al 10 de Septiembre sea 2 meses

por lo que desconfiamos de que este ministerio logre los objetivos que son necesarios para solucionar los problemas comentados.

Tras el señor Mel Eg Théodore, analicemos los discursos de Albert François Amichia, alcalde de Treichville, uno de los 10 Ayuntamientos de Abidján, y Presidente de la UVICOCI (Unión de las Ciudades y Ayuntamientos de Costa de Marfil) a lo largo de la caravana de de la operación “Abidján, ciudad limpia”:

Le président de l'Union des villes et communes de Côte d'Ivoire (UVICOCI), Albert François Amichia, pour sa part, a dit ne pas comprendre pourquoi la gestion des ordures ménagères leur a été arrachée. « Aujourd'hui, on nous confie la gestion de ces ordures. C'est une lourde responsabilité. Les habitudes, qu'on aura acquis lors de cette opération, doivent rester », a remarqué M. Amichia à Koumassi (Cissé, 2009, 18 de marzo).

Le président de l'Union des villes et communes de Côte d'Ivoire (UVICOCI), M. Albert François Amichia, a appelé les balayeuses de la commune, qui, depuis 6 mois, sont sans salaire de reprendre leurs matériels de travail pour aider leur maire à mettre à "zéro ", le niveau des ordures. Pour le maire Amichia qui se faisait l'avocat de son collègue du Plateau, tout sera mis en œuvre pour faire en sorte qu'elles perçoivent le fruit de leur travail (Atoumgré, 2009, 20 de marzo).

« On ne voudrait plus voir les petites filles mettre les déchets au pied des bacs à ordures, simplement parce qu'elles n'ont pas la taille requise pour pouvoir les renverser à l'intérieur de ceux-ci, des personnes jeter des sachets en plastique après avoir bu l'eau qu'ils contiennent, sortir les poubelles des domiciles alors que ce n'est pas l'heure de passage des collecteurs, ou encore manquer de considération pour les pré collecteurs », a dit en substance le maire Amichia aux hommes et aux femmes de Marcory (Touré, 2009, 24 de marzo).

Los tres discursos del señor Amichia vehiculan tres ideas, tres problemas que dificultan la salubridad urbana:

Primero en Koumassi el 18 de marzo de 2009, el alcalde dice no comprender por qué les quitaron la responsabilidad de la gestión de los residuos domésticos, clarísima referencia hecha a los conflictos de competencia que oponen los alcaldes al Distrito y el Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana. En otros apartados analizaremos más detenidamente estos conflictos competenciales que constituyen trabas a la gestión de este sector importante en el mantenimiento del medio ambiente.

El día 20 de Marzo de 2009 en el Ayuntamiento de Plateau François Amichia evoca otro problema que afecta la regular recogida de los residuos: el irregular pago del sueldo

de las mujeres que barren las calles (las barrenderas) “les balayeuses de la commune, qui, depuis **6 mois, sont sans salaire**¹⁴⁴”. Estas mujeres como lo nota el alcalde se quedan seis meses sin cobrar nada de sus 30.000 Francos CFA sea 45,73 € mensuales de sueldo. Sus huelgas repetidas favorecen el amontonamiento de los residuos en todas las calles de las diferentes ciudades afectadas. A nuestro entender el Estado mismo debe obligar a las empresas que las contratan no sólo a pagar regularmente el sueldo sino aumentarlo a la luz del importantísimo papel que juegan en el mantenimiento del medioambiente. Este aumento del sueldo nos ahorrará las vergonzosas escenas a las que asistimos siempre con estas mujeres que piden dinero a los automovilistas o peatones para comprarse una bolsa de agua.

En Marcory, el 24 de Marzo de 2009, el presidente Amichia sensibilizó a las poblaciones centrando su mensaje en el incivismo, otro problema que aniquila los pocos esfuerzos de las autoridades en estos términos: «Ya no quisiéramos ver a niñas depositar los residuos a pies de contenedores de basuras simplemente porque ellas no los pueden echar dentro, tampoco a personas tirar al suelo bolsas de plástico después de haber bebido el agua, poner fuera de los domicilios las basuras antes de la llegada de los basureros o desobedecer a los que sacan las basuras de los hogares¹⁴⁵. »

Este discurso oficial y circunstancial debería ser el discurso cotidiano de todos los alcaldes de todas las ciudades del país. Porque en un país con 49% de analfabetos la sensibilización para el respeto del medio ambiente debe ser no sólo una tarea diaria sino también una obra que utilice medios de comunicación adaptados. Las autoridades municipales suelen usar la tele, la radio o periódicos para sensibilizar sus administrados. Eso, sí que está bien, pero cuando sabemos que muchas personas no se enteran del francés, lengua oficial del país a los que se suman las familias que ni tienen TV ni radio, hace falta repensar el modo de sensibilización.

A este propósito, proponemos la colaboración entre las autoridades municipales y los jefes tradicionales, los comités de barrios, las asociaciones de pueblos¹⁴⁶ como

¹⁴⁴ -La negrita es nuestra.

¹⁴⁵ - En el marco marfileño, fuera de los basureros oficiales, grupos informales de jóvenes pasan de casa en casa para sacar las basuras de los hogares y depositarlas en los contenedores de basuras si es los hay o en un punto de agrupación informal de residuos para que las recojan más tarde los basureros.

¹⁴⁶ - En Costa de Marfil, los nativos de cada pueblo generalmente tienen en las ciudades una asociación que se reúne una vez al mes para debatir los problemas de desarrollo de sus respectivos pueblos. Estas

medios preferentes para informar a la comunidad municipal mediante nuestras lenguas maternas para que todo el mundo se entere, y todos los días, para que las diferentes poblaciones asuman el respeto del medio en sus hábitos. Así, todos los días serán la jornada de la salubridad en todas nuestras ciudades. No hay que esperar sólo ceremonias solemnes para pronunciar un discurso de buenas intenciones, hay que apostar por hacer llegar estas ideas, las razones en que se sustentan y las prácticas que las pueden hacer posibles todos los días. Las campañas deben ser constantes e incluso institucionalizadas para que sean más intensas y cercanas de la población.

Finalmente analizamos el discurso pronunciado por el presidente de la República el día 13 de marzo de 2009 en Adjamé-Nangui Abrogoua con ocasión del lanzamiento de la Operación “Abidján, Ciudad limpia”:

Le Président de la République n’a pas pour autant manqué de décrier ce qu’il a appelé « **les erreurs accumulées pendant des années** » et qui expliquent qu’Abidjan soit aujourd’hui devenue **un dépotoir géant**. Il y a, soutient il, «**des actes à poser que nous n’avons pas posés. Des décisions à prendre que nous n’avons pas prises. Nous n’avons pas vu Abidján grandir**»«c’est notre cadre naturel de vie. Si Abidjan est malade, nous tombons tous malades». Il est donc impérieux que la population abidjanaise revoit sa conduite quotidienne, pour ne pas replonger la ville dans la *saleté*. *C’est du reste, dira-t-il, «tout le mal que je souhaite aux Abidjanais. Prenons soin de la ville d’Abidjan, comme nous prenons soin de notre maison»*. Une invite de chacun à la propreté quotidienne, qui est d’autant requise que, révèle le Président Gbagbo, l’Etat a dû, en «catastrophe», décaisser **en 2001, trois milliards de Fcfa pour combattre une épidémie provoquée par l’insalubrité**¹⁴⁷. (Touré, 2009, 13 de marzo.)

Este discurso se podría interpretar como una toma de consciencia del máximo responsable del país frente a la cuestión de la insalubridad urbana. También suena como una confesión reveladora de la culpabilidad del Estado en la situación actual de los residuos en Abidján. Reconoce “les erreurs accumulées pendant des années” “Des actes à poser que nous n’avons pas posés. Des décisions à prendre que nous n’avons pas prises.” En estos términos es cómo el Presidente de la República deploraba los errores acumulados durante años, decisiones que tomar y que no han sido tomadas en su tiempo. Como consecuencia de

asociaciones de solidaridad apoyan a sus miembros en dificultad de toda índole. Comparte sus momentos de alegría (nacimiento, matrimonio, éxito escolar o profesional), participa en los funerales de uno de los suyos. Pensamos que estas asociaciones en las que todas las comunicaciones se hacen en las lenguas maternas podrían servir de tribuna para sensibilizar a los ciudadanos al respeto de las reglas de salubridad. Aquí se recibirán mejor el mensaje de sensibilización puesto que procede de uno de los suyos que los es cercano y en quién confían enteramente.

¹⁴⁷ -La Negrita es nuestra.

esta negligencia culpable, hoy, “Abidján est devenue un dépotoir géant.” Este estercolero gigante al que alude el mismo Presidente de la República es lo que calificábamos más arriba de ciudades-basuras.

Por otra parte, el presidente subraya otro problema que favorece la insalubridad la falta de planificación del crecimiento de las ciudades lo que impidió hacer proyecciones en el futuro. Como consecuencia de esta debilidad, “nous n’avons pas vu grandir Abidján” No hemos visto crecer Abidján. Más allá de esta alusión hecha al crecimiento demográfico galopante, conviene ver los problemas derivados de esta rápida progresión de la población: aumento de la pobreza, deterioro de la calidad de los alojamientos en las ciudades, inadecuación entre las infraestructuras y las necesidades de la población, imposibilidad de llevar a cabo cualquier proyecto de desarrollo que cuadre con las necesidades reales de los ciudadanos, deterioro de la calidad de vida, incremento de la insalubridad urbana... Esta otra confesión del Presidente de la República nos hace pensar que nuestros gobernantes no cumplieron con su deber de gobernar. Se dejaron sorprender por el crecimiento poblacional de Abidján. Ahora bien, gobernar es planificar, prever, hacer proyecciones.

Proponemos para este propósito una estrecha colaboración Estado-estructuras como el Instituto Nacional de Estadísticas (INS) y la Oficina Nacional de Estudios Técnicos y Desarrollo (BNETD), que por cierto tienen el peritaje necesario para hacer proyecciones. Esta colaboración ayudaría mucho al Estado en la toma de decisiones políticas de largo plazo. Hoy, puesto que el Estado mismo reconoce su propia responsabilidad en lo que está ocurriendo en materia de salubridad urbana, tiene que asumirla con acciones concretas para corregir sus errores y echar los cimientos de una verdadera política de salubridad urbana que subsane todos los problemas arriba mencionados.

En vez de multiplicar los Ministerios o las administraciones y a cargo de los residuos, sería más adecuado **delimitar claramente las competencias** de los que ya existen, fomentar la coordinación de sus acciones y dotarlos de presupuestos necesarios para limpiar todas las ciudades del país. Pensamos que sería más lógico confiar la gestión de los residuos una vez para siempre a los Alcaldes que son responsables delante de sus administrados y que dominan mejor las realidades ambientales, psicológicas, económicas y sociológicas de la población de sus circunscripciones.

El Gobierno debe exigir a las empresas de recogida de los residuos el uso de contenedores de basuras con tapas para no dejar al aire libre los residuos con olores pestilentes. El Estado debe recomendar la separación de los diferentes tipos de residuos lo cual supone la multiplicación de las basuras en todos los barrios de todas las ciudades. También sería interesante ayudar a las Administraciones locales en la sensibilización proporcionándoles ayudas financieras excepcionales. La falta de profesionalización de las empresas de recogida dificulta el trabajo del Distrito en la gestión de los residuos domésticos (Hervé Bertrand AKÉKO, Agosto de 2009) por lo que a nuestro juicio, la transparencia en la concesión de los contratos de recogida de los desechos ayudaría por mucho al Distrito de Abidján puesto que así se concedería la contrata, sólo a empresas cuya competencia en materia de recogida de residuos estuviese plenamente probada.

La cuestión de la salubridad urbana siendo una cuestión transversal, a nuestro entender, varios ministerios (Economía, Construcción y Urbanismo, Plan y Desarrollo, Medioambiente, Ciudad y Salubridad Urbana, Interior, Infraestructuras Económicas, Sanidad e Higiene Público, Industrias...) deben implicarse en su gestión, cada uno en los límites de sus competencias. El primer ministro por su parte debe asegurar la buena coordinación de todas las acciones de todos los ministerios involucrados en esta gestión

Fuera de las soluciones a la insalubridad urbana ya propuestas, pensamos que si Costa de Marfil quiere luchar de manera eficaz y duradera contra este fenómeno, debe emprender una política que tienda a erradicar las causas básicas de la falta de salubridad: la pobreza, la falta de educación. Para ello, los gobernantes deben apostar por la instauración de la democracia que favorezca, la justicia, la justa repartición de las riquezas, la promoción de la educación para todos sea cual sea su sexo, su situación social.

Por otra parte, una verdadera política de urbanización permitirá al Estado dotar a todas las ciudades del país de planes directores de urbanización y saneamiento y actualizar los ya existentes. Esta acción podría luchar eficazmente contra la creación de barrios espontáneos y precarios que no respetan ninguna norma de construcción y seguridad y que tampoco tienen infraestructuras de saneamiento. En la misma perspectiva, una verdadera política de salubridad urbana que tenga en cuenta las

especificidades de cada ciudad del país y que proponga soluciones duraderas a la cuestión de insalubridad, mejoraría la situación de la salubridad urbana.

A modo de conclusión digamos que varios factores confluyen para generar la insalubridad urbana en Costa de Marfil. Entre ellos, citemos la pobreza reinante, la falta de planes directores de las ciudades, el incivismo, la falta de verdadera política de salubridad urbana, la falta de educación de las poblaciones. Todos estos problemas pueden encontrar soluciones si el Estado se implica de verdad en el mantenimiento de un medioambiente salubre. Esta acción es imprescindible si nuestro país quiere potenciar su turismo dado que la salubridad urbana, igual que la accesibilidad, la sanidad, la seguridad ciudadana son factores que influyen enormemente en la atracción y/o repulsión de los turistas.

3.1.1.3. LA SITUACIÓN DE LOS TRANSPORTES EN COSTA DE MARFIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

El transporte es una actividad del sector terciario, que permite el desplazamiento de objetos o personas (contenido) de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte). Esta ha sido una de las actividades terciarias que mayor expansión ha experimentado a lo largo de los últimos dos siglos, debido a la industrialización; al aumento del comercio y de los desplazamientos humanos tanto a escala nacional como internacional¹⁴⁸... Así definido, los transportes son **primordiales** para trasladar los productos elaborados desde el lugar donde se fabrican a los mercados donde se venden, y para trasladar la materia prima desde el lugar donde se encuentra hasta la fábrica donde se transforma. En este sector **descansa todo el crecimiento económico y las posibilidades de desarrollo**, sin él no podría existir la economía capitalista¹⁴⁹. Desde esta perspectiva, la insuficiencia de los servicios de transporte y los costes excesivos de las transacciones restringen el acceso a los mercados exteriores e

148- Disponible en <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/transportes.html#definicion>, consultada el 10 de Junio de 2010.

149 -Disponible en <http://club.telepolis.com/geografo/economica/transportet.htm>, consultada el 10 de Junio de 2010.

impiden una mayor integración de los países en desarrollo en la economía mundial (Secretaría CNUCED¹⁵⁰, 2004: 3).

La importancia socioeconómica de los transportes radica en su capacidad de contribuir a la creación de actividades generadoras de ingresos en las regiones pobres y la eliminación de los principales obstáculos al desarrollo de los países. Además los transportes propician el crecimiento del comercio y los negocios a nivel regional, así como el desarrollo de las PyMEs¹⁵¹ (ONU, 2005, julio).

Por otra parte, los transportes favorecen la integración de los mercados a partir de una excelente infraestructura física... (Gómez, 2000: 59) por lo que en palabras de Thierry Tanoh¹⁵², si nuestras instituciones de integración regionales no hacen más por desarrollar proyectos regionales, por ejemplo, en educación, sanidad, producción energética, transporte ferroviario, compañías aéreas,... difícilmente nos desarrollaremos (*Autre Presse*, 2010, 11 de junio).

El Turismo, siendo una actividad socioeconómica, es indisociable de los transportes. Si a nivel regional los transportes aseguran la integración de los diferentes países facilitando los intercambios comerciales y las actividades de las empresas, en el interior de un país, los transportes propician la integración territorial y socioeconómica de todas las regiones del mismo con los grandes centros urbanos. La buena conexión o accesibilidad de todas las zonas del país será un elemento clave a la hora de implantar el turismo en una región.

De este modo, el desarrollo del turismo está estrechamente vinculado con el del transporte, medio de alcanzar el destino y moverse dentro del propio destino, puesto que por definición el turismo implica desplazamientos fuera del lugar de residencia habitual.

Turismo y transportes mantienen una relación de interdependencia. De este modo, un lugar puede ser turísticamente muy atractivo pero no podrá desarrollarse como destino turístico si carece de infraestructuras y no es accesible a la población a través de diversos medios de transporte. De la misma manera, el incremento del turismo ha sido

¹⁵⁰ - Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo.

¹⁵¹ - Esta importancia del transporte en el desarrollo socioeconómico de los países pobres figuran en los objetivos 1 y 8 de las políticas e infraestructuras regionales al servicio de los objetivos del Milenio de las Naciones Unidas.

¹⁵² - Thierry TANOHO es el vicepresidente para África subsahariana, América Latina, los Caribes y Europa Occidental, de la Sociedad Financiera Internacional, una institución del Banco Mundial

uno de los factores que ha permitido potenciar medios de transporte y mejorar su calidad. Los turistas cada vez más exigentes buscan calidad en los medios de transportes que utilizan y buenos precios en sus desplazamientos. Precisamente la reducción de los precios en los transportes y la posibilidad de realizar desplazamientos cada vez más lejanos han permitido el desarrollo de destinos turístico a escala planetaria. Costa de Marfil es accesible por tierra, mar y aire. Desde los grandes países emisores de turistas, nuestro país es accesible por avión y/o barco. Desde los vecinos países africanos se pueden llegar a Costa de Marfil por tren, autocares, coches personales, avión.

En este apartado nos centraremos en el transporte terrestre (por carretera) y el transporte aéreo, aunque conviene hacer una referencia, aunque sea breve, al transporte ferroviario y marítimo. Nuestro planteamiento se debe a que Costa de Marfil tiene una sola línea de ferrocarriles que parte de Abidján y llega hasta Kaya, en Burkina-Faso (véase mapa 16). Como afirma Abdel Aziz Thiam, ex Director General de SITARAIL en *Abidjan-Ouagadougou The story of a Railway Concession* -citado por Tera Internacional Group, IN en *Private Investment Railway*, SF: 9.1-, The first railway concession awarded in West Africa was for the **1,180-km** single track meter gauge Abidjan-Ouagadougou Railway constructed **between 1905 and 1954 connecting the port of Abidjan in Côte d'Ivoire with Ouagadougou, the capital of Burkina Faso, extending to Kaya**¹⁵³...

Como aparece en la cita, la línea férrea que va de Abidján a Kaya mide 1180 kilómetros y fue creada entre 1905 y 1954 para conectar el puerto de Abidján con Ouagadougou la capital burbinabesa. Estos 1180 kilómetros de vía férrea atraviesan la zona costera del Sur hacia el Norte durante 50 kilómetros (Ministerio de Vivienda y Medio Ambiente, 1997:38).

Los ferrocarriles que conectan Costa de Marfil y Burkina Faso respondían a las necesidades socioeconómicas del colonizador que quería una mejor integración de sus territorios del norte desprovistos de fachada marítima. Del puerto autónomo de Abidján, Burkina Faso, Malí y Níger reciben por vía férrea los productos procedentes de Occidente y Asia, la maquinaria, el arroz, los electrodomésticos, etc. De Costa de Marfil importan productos petrolíferos, agroalimentarios, el gas butano... Cabe señalar que Costa de Marfil en Níger tiene una exclusividad en determinados productos. Se trata

¹⁵³ -La negrita es nuestra

Mapa 16: La línea férrea de Costa de Marfil



Fuente: Tera Internacional Group, IN en *Private Investment Railway*, en la página 9.1, disponible en <http://www.adb.org/Documents/Reports/Consultant/best-practices-railways/Appendix-9-Abidjan-Ouagadougou-Railway.pdf>

principalmente de aceites vegetales, materiales de construcción, el ácido oleico, el gas butano, jabón y artículos de plástico. Para esta gama de productos, Costa de Marfil exporta a Níger entre el 75 y el 100% de los mismos. Por los ferrocarriles Costa de Marfil importa de Níger mijo, sorgo, arroz, cebolla –el 30% de su producción: 130.000 toneladas-. De Burkina Faso y Malí, nuestro país recibe por tren, algodón, ganado, aves de corral (*Afrique contemporaine*, 2003). Los últimos dos países reciben por vía férrea el cemento de las empresas marfileñas.

El transporte por ferrocarriles es muy competitivo en términos de coste de las mercancías transportadas, pues Costa de Marfil es el único país costero y fronterizo que dispone de ferrocarriles desde el mar a la capital burkinabés Ouagadougou. (*Afrique contemporaine*, 2003). Derivado de lo anterior puede inferirse que **el puerto de Abidján constituye el punto más importante de tránsito de mercancías con destino a Burkina Faso, Malí y Níger**. Precisemos que la rebelión de 2002 afectó duramente los intercambios por ferrocarriles que se mantuvieron cerrados 8 meses, desde el 19 de

septiembre de 2002 hasta el 10 de mayo de 2003, (*Afrik*, 2003, 13 de mayo). Esta situación influyó negativamente no sólo en la actividad económica sino también en los desplazamientos de las poblaciones.

Los ferrocarriles van pues del Sur al Norte de nuestro país. En la capital económica marfileña, atraviesan sólo 6 de los diez municipios, Port-Bouët, Treichville, Plateau, Adjamé, Attécoubé y Abobo. En toda nuestra zona de estudio, Abidján y Anyama son las únicas ciudades accesibles por tren.

Además, la Sociedad Internacional de Transporte por Ferrocarriles (SITRAIL), filial de Comazar del Grupo francés Bolloré, que constituye la empresa gestora de los ferrocarriles, está especializada en el transporte de las mercancías del puerto autónomo de Abidján a los países sin fachada marítima, Burkina-Faso, Malí, Níger. Así, la SITRAIL en su misión de ruptura del aislamiento de los países que se sitúan al norte de Costa de Marfil, constituye el medio de desplazamiento de 400 mil viajeros de la subregión. El resto es el transporte de mercancías que se ha convertido en la actividad principal con más de un millón de toneladas de mercancías transportadas. La meta de la SITRAIL es aumentar en un 20% el número de pasajeros para 2015 (Sanou, 2010, 16 de abril 2010).

El transporte marítimo centrado en los puertos de Abidján y San-Pedro en el Suroeste de nuestro país, potencia este transporte de mercancías de exportación e importación.

3.1.1.3.1. La realidad del transporte aéreo.

Costa de Marfil tiene una sola compañía de transporte aéreo: Air Ivoire creada en 1953 por el Gobierno marfileño y el Estado francés. Hoy en día, la compañía nacional de transporte aéreo tiene 12 destinos de los que sólo 2, París y Marsella en Francia se encuentran fuera del continente africano:

«...La nouvelle Air Ivoire dessert dix destinations régionales et d’Afrique central au départ de la capitale de Côte d’Ivoire (vol direct Abidjan-Dakar, vol Abidjan-Conakry avec escale à Dakar ou Bamako, vol direct-Abidjan-Accra...). Au départ de l’aéroport d’Abidjan, vous pouvez ainsi acheter un billet d’avion pour les villes d’**Accra** au **Ghana**, de **Bamako** au **Mali**, de **Conakry** en République de **Guinée**, de **Cotonou** au **Benin**, de **Dakar** en République du **Sénégal**, de **Douala** au **Cameroun**, de **Libreville** au **Gabon**, de **Lomé** au **Togo**, de **Niamey** au **Niger** et de **Ouagadougou** au **Burkina Faso**,

mais aussi pour la **France** (aéroport de **Marseille-Provence** et aéroport de **Paris-Orly**). Pour son service aérien régional, Air Ivoire utilise trois appareils Fokker F28 alors que pour les vols longs courrier, Air Ivoire utilise des avions Airbus, A-319 et A-321» (Elisa, 2008, 7 de febrero)

La compañía nacional de transporte aéreo dispone tan sólo de 3 Fokker F28 que aseguran el transporte entre Costa de Marfil y sus vecinos países africanos. En los destinos enumerados, no aparecen Nigeria, segunda potencia económica de la subregión oeste africana, tampoco Sudáfrica, la primera potencia económica de África. Ningún país magrebí aparece en el listado de los destinos de Air-Ivoire. Si consideramos el turismo como una actividad de ricos podríamos deducir que sólo con nuestra compañía de transporte no podemos aspirar al desarrollo del turismo internacional, no sólo por la escasez de los destinos, sino también por la gran insuficiencia de los medios de transporte (avión).

Afortunadamente, otras 17 compañías extranjeras¹⁵⁴ permiten asegurar el transporte entre nuestro país y varios destinos a través del mundo, siendo Air France y Emirates, las principales. En materia de transporte aéreo, Costa de Marfil es muy dependiente del exterior por lo que le costará emprender una política de abaratamiento de los precios para facilitar su accesibilidad a los visitantes procedentes de los principales países emisores de turistas.

Si bien podemos contar con las empresas extranjeras para mejorar la conectividad de Costa de Marfil con el resto del mundo, no es menos cierto que accesibilidad interna vía aérea dentro de nuestro territorio nacional cuenta con grandes limitaciones estructurales. Nuestro país tiene nada más que 3 aeropuertos internacionales, ubicados en Abidján, Yamoussoukro y Bouaké en el Centro y 24 aeropuertos secundarios¹⁵⁵. Este último grupo de aeropuertos, en realidad existen sólo en teoría ya que en su gran mayoría no son funcionales y permanecen meses y meses sin acoger a ningún avión, pues Air Ivoire no tiene los medios suficientes como para adquirir aviones susceptibles de cubrir las necesidades de este tipo de transporte para sus posibles demandantes. Por otra parte, las tarifas practicadas no están al alcance de todos los bolsillos, lo que empuja a las poblaciones a utilizar los autocares, si es que precisan viajar. La demanda es

¹⁵⁴ - Air France- KLM.com, Emirates, Brussels Airlines, Ethiopian Airlines, Royal Air Maroc, Kenya Airways, MEA, Virgin Nigeria, Tunisair, Afriqiyah airways, Air Algérie, Delta, Alitalia, Lufthansa, Libyan, Air Burkina, LAN Airlines disponible en <http://www.skyscanner.fr/vols/fr/abj/vols-les-moins-chers-de-france-a-abidjan.htm> consultada el 19 de mayo de 2010.

¹⁵⁵ -<http://picabidjan.tripod.com/matrice/TRANSP-SEC.htm>

insuficiente para rentabilizar el tráfico en los aeropuertos. Se podría pensar en corregir esta situación fomentando el tráfico interior desde Abidján hacia zonas turísticas como son Bassam, Assinie y Assouindé, Grand-Lahou en nuestra zona de estudio o Grand Béréby, San Pédro, Tabou en la costa oeste. En estas condiciones el transporte por carretera constituye el mayor medio de transporte a escala nacional. Se puede hablar de la debilidad del transporte aéreo, que se comprueba con los datos estadísticos disponibles que nos indican que en 2001 fue utilizado por sólo 46.364 viajeros en el aeropuerto de Abidján, cifra que se elevó a 288.491 en 2004 (*Perspective Monde*, sf)¹⁵⁶

Otra cuestión preocupante en el transporte aéreo marfileño que ha de resolverse es el desorden que reina en nuestros aeropuertos debido a los numerosos intermediarios en los pasillos de sus instalaciones, a las extorsiones practicadas por las fuerzas de seguridad, y el peor desorden protagonizado por las autoridades del país:

«...C'est l'Aéroport international Félix Houphouët Boigny d'Abidjan (Aéria) qui a reçu hier, la visite du ministre des Infrastructures économiques, Dagobert Banzio. Il s'est agi pour lui de voir les réalisations faites depuis 96 et surtout de s'imprégner des difficultés rencontrées. Telle l'**indiscipline qui règne au sein de l'aéroport et qui constitue un véritable problème**. "Nous sommes notoirement **indisciplinés** et les corps habillés rencontrent des difficultés auprès **des autorités qui, lors de leur voyage, viennent avec leur cabinet ou leur famille**, alors que c'est de **la discipline dont nous avons besoin pour que demain la certification soit une réalité** ", a déploré Simplicie De Messé Zinsou, président du conseil d'Administration d'Aéria

...**"Si le problème de l'indiscipline est réglé, nous pourrions avoir la certification"**. Dans la mesure où " nous avons le matériel adéquat ", quoique le désordre et surtout " **l'indiscipline des gens ici sont autant d'éléments qui peuvent handicaper l'image de notre aéroport et empêcher la certification**¹⁵⁷ ".» (Koffi, 2010, 18 de mayo)

La indisciplina y el desorden que denuncian el Ministro de las Infraestructuras Económicas Dagobert Banzio y Simplicie Zinzou, Presidente del Consejo de Administración del aeropuerto Internacional Félix Houphouët Boigny de Abidján, pueden afectar a la imagen de nuestro aeropuerto e impedir su certificación a nivel internacional. Desde nuestro punto de vista, los efectos perversos de estas malas actitudes van más allá de la mera certificación del aeropuerto de Abidján. Si

¹⁵⁶ -Disponible en <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/CIV/fr/IS.AIR.PSGR.html>

¹⁵⁷ -La negrita es nuestra

consideramos el aeropuerto como la puerta de salida y entrada del país todo lo que allí ocurre influye en la imagen de todo el país de manera tanto positiva como negativa.

Las mismas autoridades participan en el desorden del aeropuerto. Esto lo puso de manifiesto el señor Zinzou, que menciona que éstas se hacen acompañar durante sus viajes por sus familiares y gabinete, quienes en vez de quedarse en los espacios reservados a los acompañantes, se ubican allí donde sólo deberían de estar los viajeros para beneficiarse de una cierta inmunidad. Si a esta indisciplina de las autoridades se añade la de los innumerables intermediarios en casi todos los pasillos del aeropuerto y las extorsiones a los viajeros que protagonizan las fuerzas de seguridad, todo se conjuga para proyectar una mala imagen de nuestro país en el extranjero y desanimar a los posibles visitantes. Tuvimos ocasión de comprobar lo anteriormente comentado durante el verano de 2009 cuando entrevistamos a un turista canadiense que afirmó que *él no estaba dispuesto a recomendar el destino Costa de Marfil a amigos o familiares por haber sido extorsionado en el aeropuerto por las fuerzas de seguridad que le estafaron 60 Euros (39.357 Francos CFA) que para más desfachatez se repartieron ante su presencia.*

A nuestro juicio, urge instaurar la disciplina y el orden en los aeropuertos marfileños no sólo para obtener la certificación sino para salvaguardar la imagen del país y atraer a más visitantes. Por otra parte, pensamos que el desorden existente en los aeropuertos plantea un verdadero problema de seguridad a los viajeros y sus bienes.

El orden y la disciplina a la que aludimos han de empezar a ser cumplidas por las mismas autoridades que, como cualquier ciudadano que viaja, deben atenerse estrictamente a las normas vigentes en el aeropuerto. Debemos romper con estas prácticas culturales tradicionales que consisten en hacerse acompañar por los suyos, con quienes se quedan hasta el minuto anterior a la subida en el avión.

Por otra parte, los responsables del aeropuerto deben velar por conseguir desterrar de él a todos los intermediarios innecesarios. Somos conscientes de que la puesta en marcha de esta medida afectará a muchas personas necesitadas, pero nos parece inadmisibles sacrificar la imagen de un país por mantener algunos intereses particulares, aunque sea la de los sin empleo que allí se buscan la vida. Se precisa una regulación de

las actividades de los intermediarios en nuestros aeropuertos para proporcionar con equidad empleos a los jóvenes en una proporción que no fastidie a los viajeros.

En cuanto a las fuerzas de seguridad, se les debe sensibilizar sobre los daños que causan al país con esa actitud tan poco ética. Después de la fase de regulación y sensibilización habrá que sancionar a los que contravengan la ley.

3.1.1.3.2. La situación del transporte por carretera.

La red de carreteras de Costa de Marfil consta de unos 68.000 kilómetros de los cuales 6.500 kilómetros están asfaltados. El 80% de esta red tiene más de 15 años lo que da lugar a la existencia de baches y deformidades (République Française, Ministère des Affaires Étrangères et Européenne, 2010, sp)

A pesar del estado de degradación actual de sus carreteras, Abidján, con 2.042 kilómetros de vías de los cuales 1484 –el 72,67%– están asfaltadas, dispone de la mejor red de carreteras de las capitales africanas como son Douala en Camerún, Dakar en Senegal, Bamako en Malí, Ouagadougou en Burkina-Faso (Attahi, 2001: 7). Una capital como Ouagadougou dispone solo de 432 km de carreteras de los cuales 73 km –el 16,89%– están pavimentadas (Attahi, 2001: 7).

En términos de accesibilidad nuestra zona de estudio, por abarcar la capital económica, Abidján, es relativamente privilegiada en comparación con las demás zonas del país (Véase mapa 17). La red de carreteras tiene una dirección Sur-Norte, es decir parte desde Abidján hacia el interior del país. Todas las ciudades de nuestra zona de estudio, de Grand-Lahou hasta la frontera ghanesa son accesibles por carreteras asfaltadas, lo que representa una ventaja para la práctica del turismo.

Mapa 17: Las infraestructuras de comunicación de Costa de Marfil



Fuente: http://www.lib.utexas.edu/maps/africa/cote_divoire_rel04.pdf

Todas las ciudades de nuestra zona de estudio se encuentran a menos de 200 kilómetros de Abidján (véase tabla 6), siendo Noé (frontera ghanesa) la ciudad más lejana distando 182 Kilómetros de Abidján, y Bingerville la más cercana a sólo 18 kilómetros de Abidján.

Una cosa es tener carreteras asfaltadas y otra bien diferente es mantenerlas en buen estado. La mayoría de la red viaria marfileña, como apunta el Ministerio francés de Asuntos Exteriores (2010, sp) presentan un estado de degradación muy avanzado que favorece el incremento de los accidentes de tráfico. No es raro encontrarse con carreteras inicialmente pavimentadas que presentan en determinados tramos serias deformaciones, baches e incluso secciones totalmente desprovistas de asfalto.

TABLA 6: Ejes de carreteras de nuestra zona de estudio

Nº	EJES DE CARRETERAS	DISTANCIA EN KILÓMETROS
1	Abidján-Noé	182
2	Abidján-Grand-Lahou	152
3	Abidján-Tiapoum	150
4	Abidján-Ayamé	134
5	Abidján-Tiassalé	125
6	Abidján-N'douci	117
7	Abidján-Adiaké	94
8	Abidján-Sikensi	84
9	Abidján-Assinie	75
10	Abidján-Jacqueville	60
11	Abidján-Bonoua	59
12	Abidján-Dabou	49
13	Abidján-Bassam	35
14	Abidján-Songon	30
15	Abidján-Anyama	22
16	Abidján-Bingerville	18

Fuente: Elaboración propia a partir de diversas fuentes: <http://www.legis.ci>; <http://www.tiapoum.ahibo.com>; <http://www.google.es/#q=mairie+de+songon>; <http://www.voyagesafriqueouest.suite101.fr/article.cfm/cote-divoire-afrique-de-louest>; <http://www.spirales.org/2010mon-village-sikensi-mon-village.html>; <http://www.rezoivoire.net/cotedivoire/ville/43/le-departement-de-jacqueville.html> ; (Touré 2008:29).

Prueba de ello es que el 15 de Junio de 2009, la Sociedad de Transporte “Abidjanés” (SOTRA) suspendió sus líneas 208 y 218 que conectan Abobo a Plateau pasando por el zoo de Abidján porque la carretera Abobo-zoo estaba demasiado degradada y las últimas lluvias empeoraron la situación de degradación. Si la dirección de la SOTRA no tomara esta decisión, los mismos usuarios la impondrían para evitar los graves

accidentes en esta calle en estado de degradación avanzado (Krassault, 2009, 27 de julio). Frente a esta molestia, la reacción de un usuario de los autobuses 208 y 218 residente en Abobo, recogida por Robert Krassault es reveladora de la indiferencia de las autoridades frente a la degradación de las carreteras:

. "Que M. Attey Philippe nous dise carrément **que ses bus ne passeront plus jamais par le Plateau Dokui et qu'il a décidé de nous pénaliser** quand il indique dans son communiqué **que ses véhicules reviendront par ici lorsque notre route sera réhabilitée**¹⁵⁸. Il n'a pas pensé aux désagréments que sa décision nous cause aujourd'hui" (Krassault, 2009, 27 de julio).

“Que Attey Philippe (Director General de la SOTRA) nos diga abiertamente que **sus autobuses no pasarán jamás** por Plateau Dokoui y que decidió **penalizarnos**, cuando indica en su comunicado **que sus vehículos volverán aquí cuando se rehabilite la carretera**”.

El grito de desamparo de este usuario de transporte público en Abidján traduce toda la despreocupación del Gobierno frente a la degradación de las infraestructuras en general y las carreteras en particular. Piensa que los autobuses no volverán nunca a su barrio porque las autoridades políticas nos han acostumbrado a no mantener las infraestructuras tanto viales como de todo tipo o equipamientos públicos como escuelas, universidades, hospitales, patrimonios históricos en ciudades como Bassam (casi todos los vestigios de la colonización dejada en nuestra primera capital están en ruina) y Dabou (el fuerte, aunque situado en el patio del Subprefecto se ha convertido en un estercolero), edificios públicos que albergan sus propias oficinas (las torres administrativas de Plateau donde se encuentran casi todos los Ministerios se quedan sin ascensores meses y meses y para colmo reina allí una gran insalubridad). Roland Dagher¹⁵⁹ lo reconoce cuando afirma que “certains de ces dirigeants qui achètent à tous vents, édifices et véhicules dont les puissances en chevaux contrastent avec nos routes laissées à l’abandon par ces mêmes dirigeants¹⁶⁰” (*Autre presse*, 2010, 7 de junio). Este

¹⁵⁸ -La negrita es nuestra.

¹⁵⁹ -Roland Dagher, es un marfileño de origen libanés. Es Consejero Económico y Social en Costa de Marfil. Como miembro de la Institución de la República encargada de analizar los problemas económicos y sociales del país, critica durante una conferencia de prensa las actitudes derivadas de la mala gobernanza que obstaculizan el desarrollo socioeconómico de Costa de Marfil.

¹⁶⁰ - La negrita es nuestra

abandono de las carreteras por los dirigentes es denunciado por el Doctor Mabri¹⁶¹ cuando afirma “Costa de Marfil está mala porque nuestras carreteras ya no existen” (Blintiaka, 2010, 7 de junio). El profesor Dibi, Kouadio Augustin, no dice otra cosa distinta cuando durante su conferencia celebrada el 9 de Junio de 2010 menciona “Pero la Universidad de Abidjan-Cocody con sus carreteras con baches, sus aceras ocupadas por las cabinas telefónicas y sus aulas de clase que ya no ofrecen un entorno adecuado¹⁶² es todo salvo un campus universitario (Napargalè, 2010, 10 de junio).

Si en Abidján, pulmón económico del país y sede del Gobierno, las infraestructuras se encuentran degradadas y no existen proyectos para procurar su rehabilitación, no podemos esperar que la situación sea mejor en las ciudades del interior

La cuestión del mantenimiento de las infraestructuras exige un cambio en la mentalidad y en las pautas de comportamiento de los políticos que deben asumir que no basta con realizar una infraestructura sino que es crucial planificar su mantenimiento para que las generaciones presentes y futuras tengan mayores oportunidades de progreso. Este cambio debe suponer una ruptura con la práctica consistente en dejar degradarse la realidad y presentarse luego como un mesías para engañar al pueblo que carece de instrucción. El mantenimiento de las infraestructuras debe ser una preocupación constante, cotidiana, que se ha de enmarcar en una política global de conservación de todas las infraestructuras del país.

Si consideramos que la conexión por las infraestructuras de transporte es un factor fundamental para conseguir el desarrollo socioeconómico de los territorios (países, regiones, ciudades, pueblos...), debemos admitir entonces que la dinamización del turismo en nuestro país pasa necesariamente por la mejora de sus infraestructuras viarias. Una vez en el suelo marfileño los turistas deben contar con la posibilidad de viajar a los distintos destinos por carretera, sobre todo cuando los transportes aéreo y ferroviario no están desarrollados y cuando además no tienen las grandes posibilidades de llegar a todos los rincones del país y por tanto a su población. No podemos pretender potenciar el turismo sin apostar por la calidad y extensión de su viario que son

¹⁶¹ - Albert Mabri Toikeuse es el presidente de la Unión para la Democracia y la Paz en Costa de Marfil, sus siglas francesas UDPCI, un partido de la oposición.

¹⁶² - La negrita es nuestra.

indicadores expresivos y tangibles del desarrollo. La buena conexión de un territorio responde pues a un doble objetivo socioeconómico y político; por un lado, tiende a reducir los tiempos en los desplazamientos, por otro, facilita el incremento de los intercambios de todo tipo y la especialización productiva, cuestiones imprescindibles para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones y puede propiciar la tan necesaria cohesión socio- territorial.

Tras la aproximación que hemos realizado a las infraestructuras viarias se hace imprescindible que veamos los medios de transporte por carretera en Costa de Marfil en general y nuestra zona de estudio en particular.

En Costa de Marfil, el transporte por carretera está asegurado por la existencia de autocares, de los denominados mini-autocares “gbaka”, los taxis, los coches compartidos “wôrôwôrô” y la Sociedad de Transporte “Abidjanés” (SOTRA), única empresa estatal de transporte por carretera cuyo campo de actuación es el Distrito de Abijan y Bouaké, segunda ciudad del país desde 2010.

La SOTRA es la única empresa estatal de autobuses existente (véase foto 38), que fue creada en el invierno de 1960¹⁶³. Hoy, la SOTRA dispone de 900 autobuses (Dally, 2009, 14 de mayo) y transportó a más de un millón de viajeros diarios antes de la crisis de 2002, hoy son 600 mil personas las que utilizan diariamente el autobús, siendo el objetivo alcanzar 800 mil viajeros diarios en 2008 para colocarse a los niveles que hacían de la SOTRA la primera empresa de transporte público de África subsahariana (Oté & Perdrix, 2007, 12 de diciembre).

El número de viajeros apuntado por (Oté & Perdrix, 2007) desde nuestro punto de vista no refleja la realidad, sino que está infravalorada. Tras el estallido de la rebelión de finales de verano de 2002, buena parte de las poblaciones de las zonas bajo mando de la facción de los rebeldes se desplazaron hacia el Sur, especialmente hacia Abidján, entre ellos cabe destacar los aproximadamente 16.000 estudiantes de la universidad de Bouaké. Sin lugar a dudas la política de tarifas económicas practicadas, 0,30 Euros¹⁶⁴ el viaje,

¹⁶³ - El 16 de diciembre

¹⁶⁴ - 200 Francos CFA

Foto 38: Autobuses de la SOTRA

Autobuses de la SOTRA en el bulevar Nangui Abrogoua (Municipio de Adjamé). Los autobuses casi rozan a los peatones dado que todas las aceras quedan ocupadas por los pequeños comercios. **Fuente:** Elaboración propia.

4,57 Euros¹⁶⁵ mensuales para los estudiantes, 38,11 Euros¹⁶⁶ mensuales para los funcionarios o empleados del sector privado, favoreció este hecho. La SOTRA es, sin lugar a dudas, el principal medio de transporte de los “Abidjaneses” sobre todo de las poblaciones económicamente vulnerables entre los que cabría destacar la población

¹⁶⁵ - 3.000 Francos CFA

¹⁶⁶ - 25.000 Francos CFA

desplazada por motivo de la guerra. No comprendemos la causa de la bajada del número de viajeros transportados diariamente entre 1999 y 2007. Sospechamos que estas cifras comunicadas a la prensa participan de la lógica y estrategia de gestión opaca y falta de transparencia de las empresas públicas, métodos que se han convertido en la norma de gobernanza y características esenciales de casi todas las administraciones públicas en la Costa de Marfil de los últimos 10 años.

Sería conveniente indicar que con su creación en 1960, el Gobierno le concedió a la SOTRA el monopolio del transporte público en Abidján pero la fuerte demanda estimulada por el vertiginoso crecimiento demográfico de la capital económica restringió las capacidades de la empresa para satisfacer las múltiples necesidades de desplazamiento de los “Abidjaneses” y convirtió los “Gbakas” y “Woro-woro”, que inicialmente conectaban sólo los diferentes mercados, en verdadero transporte público urbano a pesar de la voluntad del Gobierno de impedirlo. Hoy la flota de la SOTRA es ampliamente insuficiente para cubrir las necesidades de movilidad de las poblaciones que se ven obligadas a utilizar diversos medios informales en constante crecimiento. En realidad, la SOTRA no satisface más del 20% de la demanda total de transporte público en Abidján (Kouakou y Fanny, 2009: 38-39). La proliferación espectacular del transporte informal en el contexto de una oferta escasa de la SOTRA conllevó la degradación del sistema de transporte urbano con sus efectos de congestión, inseguridad en las carreteras y contaminación (Kouakou y Fanny, 2009: 38). Esta inseguridad no es un buen indicador para el desarrollo del turismo que como se comentó más arriba lleva implícita en su definición el desplazamiento en el territorio, fuera del lugar de residencia habitual. La implantación de un sistema viable de transporte urbano sobre todo en Abidján, puerta de entrada y salida del territorio marfileño, sería de una gran utilidad no sólo para el desarrollo de la actividad turística que pretendemos dinamizar en la costa oriental de nuestro país sino también para la actividad económica en su conjunto. **Urge pues repensar este sistema de transporte público urbano para que responda no sólo a las exigencias demográficas sino también a las normas de calidad, seguridad vial y medioambiental.** Este reto pensamos debe ser una preocupación constante de las autoridades políticas y de los cargos responsables del sector del transporte.

No debemos terminar este apartado sobre la SOTRA sin indicar que esta empresa estatal de transporte público, a través de su flota de barcos (véase foto 39) asegura

también el transporte interurbano por vía lagunera entre los municipios de Yopougon, Plateau, Treichville, y Cocody.

Foto 39: Estación de barcos de la SOTRA.



Estación de los Barcos de la SOTRA en Abobodoumé (Municipio de Yopougon). **Fuente:** Elaboración propia

Los barcos de la SOTRA tienen una capacidad nominal de 96 o 144 asientos (Yaï, 2004: 3). Dispone de 28 barcos, 2 de los cuales son para el turismo (Coulibaly, 2010, 12 de mayo). Desde nuestra perspectiva, sería conveniente desarrollar este servicio para descongestionar el transporte urbano por carretera. En Abidján, a excepción de Abobo y Adjamé los 8 municipios restantes tienen acceso a la laguna, no se entiende que no se realicen estaciones de barcos en todos los municipios para de esta manera explotar más adecuadamente este magnífico recurso natural que constituye la laguna. Sin duda la mejora de la conexión a través de la laguna permitiría mejorar la fluidez de transporte por carretera en Abidján. En el desarrollo del turismo, el transporte por barco podría constituir por sí sólo una oferta complementaria de interés e indudablemente un factor de desarrollo como lo demuestra el tiempo que se ahorrarán los viajeros, entre ellos los turistas, en sus diferentes desplazamientos (véase tabla 7)

Tabla7: Tiempo ahorrado en los viajes laguneros

LÍNEAS	DISTANCIA EN Km.		DURACIÓN DEL VIAJE EN Min.		AHORRO EN Min.
	Laguna	Carretera	Laguna	Carretera	
Abobodoumé-Plateau	4,5	17,2	9	41,0	32,0
Abobodoumé-Treichville	4,8	17,0	10	40,2	30,2
Cocody-Treichville	4,5	13,3	8	40,0	32,0
Cocody-Plateau	4,6	10,0	9	35,0	26,0

Fuente: SOTRA 2001 in Yaï (2004: 4)

En tan sólo 10 minutos como máximo, se recorre en barco la distancia que recorren los autobuses en 35 minutos como mínimo. Este enorme ahorro de tiempo representa un argumento de peso que justifica la necesidad de potenciar el desarrollo del transporte lagunero que, además de contribuir a la descongestión de las carreteras, podría servir de atractivo para potenciar las excursiones y disfrutar del bello paisaje de selva que bordea la laguna al nivel de la Isla Boulay o del 43e BIMA, campo militar francés, sin olvidar el emblemático puente Félix Houphouët Boigny (véase foto 40). A pesar de todo, la SOTRA, el concesionario marfileño de transporte urbano, es el primero en el África francófona en tener la certificación ISO 9001 Versión 2001 para el conjunto de sus actividades de mantenimiento de sus vehículos (Coulibaly, 2010, 12 de mayo).

En Costa de Marfil, el transporte interurbano de viajeros está asegurado por los autocares de entre 50 y 70 asientos y mini-autocares de entre 14 y 22 asientos y coches de marca Peugeot 505 de 7 asientos que se utilizan para las cortas distancias (Abidján-Bassam) como taxis compartidos. La principal empresa de autocares de transporte interurbano por carreteras, es UTB¹⁶⁷ que conecta Abidján con casi todas las grandes ciudades del país.

Fuera de UTB, se distinguen otras empresas como MTT que conecta también varias ciudades del interior a la capital económica, UTRAKO¹⁶⁸, UTNA (Abidján-Korhogo en el Norte del país), UTGB¹⁶⁹ (Abidján Bassam), Unión de los transportistas de Bonoua (Abidján-Bonoua)...

¹⁶⁷ - Unión de los Transportistas de Bouaké

¹⁶⁸ - Unión de los Transportistas de Korhogo

¹⁶⁹ - Unión de los Transportistas de Grand-Bassam

Foto 40: Puente Félix Houphouët-Boigny

PUENTE Félix Houphouët Boigny en la Laguna Ébrié. Como un edificio de dos plantas, en la planta baja (laguna) pasan los barcos, las pinazas y las piraguas, en la primera planta (los ferrocarriles), el tren y en la segunda (la carretera), los vehículos. **Fuente:** Elaboración propia.

Si las empresas de autocares parecen algo organizado, no es el caso de los mini-autocares y de los Peugeot 505 que funcionan de manera informal como tendremos la ocasión de demostrar posteriormente cuando tratemos los problemas del sector transporte terrestre.

Sería conveniente precisar que todas las empresas enumeradas con anterioridad sufren hoy los efectos perversos de la rebelión armada de 2002. En UTB, el número 1 del transporte de terrestre de viajeros en Costa de Marfil, el tráfico bajó a la mitad pasando de más de 30 viajes diarios a tan sólo 15 actualmente. La causa fue que la empresa fue obligada a suspender cinco líneas que conectaban Bouaké, segunda ciudad del país y sede de la rebelión, con las ciudades Man, Divo, Soubré, Daloa y San-Pédro (Hala, 2002, 27 de noviembre). Afortunadamente, con los pocos esfuerzos llevados a cabo por las autoridades para reunificar el país cortado en dos durante la citada rebelión, la situación de los transportistas tiende a volver a la normalidad aunque con dificultad como consecuencia de la pérdida de varios vehículos abandonados en las ciudades ocupadas por los rebeldes. De este modo, UTB abandonó 77 autocares y MTT sólo se contenta con el destino Yamoussoukro y algunas otras localidades desde el estallido de

la rebelión el 19 de Septiembre (Hala, 2002, 27 de noviembre). Precisemos que empresas como son UTB, STIF¹⁷⁰ y MTT aseguran también el transporte entre Costa de Marfil y los países de la subregión Oeste africana, Benín, Togo, Nigeria, Ghana, Malí, Burkina Faso...

El transporte urbano en Costa de Marfil está dominado por el sector informal. En Abidján, constituyen este sector los “Gbakas” o mini-autocares (véase foto 41)

Foto 41: “Gbakas” o mini autocares del transporte público.



“Gbakas” en el Municipio de Abobo. Aparcan hasta en una rotonda para recoger o bajar a sus clientes. La misma rotonda está ocupada por los comerciantes. **Fuente:** Elaboración propia.

de entre 14 y 22 asientos, los “Woro-woro” o taxis informales colectivos (véase foto 42) que ofrecen 4 asientos a excepción del chófer, los taxis pintados de color rojo, y las pinzas (véase foto 43) para el transporte lagunero. Los “Wôro-wôro” se distinguen de un municipio a otro por su color¹⁷¹. Precisemos que en toda Costa de Marfil, los taxis

¹⁷⁰ - Sociedad de Transporte Inza y Hermanos

¹⁷¹ - **Port-Bouët**, amarillo y azul; **Yopougon**, azul; **Cocody**, amarillo; **Koumassi**, verde; **Marcory**, azul, **Abobo**, violeta y blanco, **Attécoubé** y **Adjamé**, verde. De los 10 municipios de Abidján, **Plateau** y **Treichville** son los únicos que no tienen “Woro-Woro” por motivo de comodidad aunque vehículos particulares funcionan de Woro-Woro igual que en **Treichville**. Cada ciudad de Costa de Marfil tiene sus “Woro-Woro” de colores distintos aunque a veces se repita los colores de una ciudad a otra.

sólo en Abidján, por lo que en las demás ciudades el transporte urbano está asegurado por los taxis informales y los “Gbakas”.

Foto 42: Estación de “Wôrô-wôrô” o taxis informales colectivos en Yopougon Abidján.



Estación de los “wôrô-wôrô en Yopougon-Lavage. Normalmente los taxis de color rojo son los taxis contadores pero cuando envejecen se los convierten en “wôrô-wôro”. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 43: Estación de pinazas en Abobodoumé/Abidján



Estación de las pinazas en Abobodoumé. La gran insalubridad que aparece en esta estación traduce la precariedad de este medio de transporte. **Fuente:** Elaboración propia.

En 2009 se contabilizaron 5.000 “Gbakas” que aseguraban el 27% del transporte público en Abidján, 11.000 “Woro-woro”, otro 32%, y 11.300 taxis contadores, el 32,87%, mientras una centena de barcos autóctonos o pinazas aseguran el transporte lagunero (Kouakouy Fanny, 2009: 39).

Estas cifras indican claramente que en nuestro país el sector transporte está en manos de operadores informales lo que propicia todo tipo de abusos. El sector informal precisa ser ordenado. Escapa a todo control y crea, como en otros países potentes grupos de presión. Aquí, la liberalización ha sido muy a menudo sinónimo de desregulación y de desorden como consecuencia de que su crecimiento volvió al sistema caótico. Generalmente se le reprocha al sector informal sus efectos negativos de contaminación atmosférica e inseguridad derivada, en general, de la malas condiciones de los vehículos y de que los chóferes conducen mal (Kouakou y Fanny, 2009: 78).

3.1.1.3.3. Las debilidades del transporte por carreteras en Costa de Marfil.

3.1.1.3.3.1. El marco institucional.

Los transportes por carreteras en Costa de Marfil se caracterizan por las dificultades de orden institucional, las extorsiones de las fuerzas de seguridad y el desorden permanente que reina en el sector.

El transporte público en Costa de Marfil se gestiona a través de diversas estructuras que se encuentran bajo la autoridad del Ministerio de Transportes. Para solucionar el solapamiento de responsabilidades entre las diversas administraciones responsables de los transportes, el Estado con el apoyo de los proveedores de fondos internacionales estableció un nuevo marco institucional y reglamentario con la puesta en marcha en febrero de 2000 de la Agencia de los Transportes Urbanos, AGETU, en sus siglas francesas (Kouakou y Fanny 2009: 38). La AGETU es la autoridad organizadora de los transportes en el Distrito de Abidján y sus afueras. Sus principales misiones son la organización, coordinación y el control de los transportes públicos urbanos en Abidján.

Dieciséis meses después de la creación de la AGETU, por Decreto nº 20011-377 del 27 de junio de 2001, se constituyó la Sociedad Nacional de los Transportes Terrestres (SONATT) de cara a la dominación total la gestión de los títulos de

transportes en todo el territorio nacional y la dinamización del sector de transportes por carreteras y la necesidad de resolver el **espinoso problema del desorden** existente en la administración de los transportes en relación a la expedición de los títulos de transportes (Koné, 2010, 12 de mayo). La SONATT empezó sus actividades en septiembre de 2004 debido a los alborotos internos en el Ministerio. Estas dos administraciones dependen de la Dirección General de Transporte Terrestre y el Tráfico, en sus siglas francesas DGTTC, del Ministerio de Transportes.

La mala definición de las competencias y los enormes intereses financieros en juego abren la puerta a todo tipo de conflictos competenciales que en nada han impulsado la mejora del servicio para los usuarios sino que más bien ha propiciado que llenen sus propios bolsillos. Como apuntábamos en nuestro trabajo de fin de Máster, en Costa de Marfil generalmente **no se crean los organismos para resolver un problema de disfuncionalidad de los servicios administrativos sino para recompensar a un amigo, un familiar o un partidario, siendo el poder político un botín de guerra que repartir entre los que lucharon para su obtención.**

Tal como aparecen las competencias de la AGETU y la SONATT, no hace falta ser un buen jurista para darse cuenta que el ejercicio de sus misiones respectivas generará forzosamente conflictos. El campo de competencia de la AGETU es el Distrito de Abidján que como parte integrante del territorio nacional también es campo de competencia de la SONATT; así las cosas, parece más que inevitable el choque competencial.

Fuera de los conflictos entre las administraciones bajo tutela del Ministerio de Transportes, cabe mencionar el eterno conflicto entre la Dirección General de Transporte y Tráfico, de una parte, y la SONATT, por otra. Conflicto que fue afortunadamente resuelto por el Gobierno tan sólo el 24 de abril de 2010, concediendo el pleno poder a la SONATT en el ejercicio de sus funciones, siendo la SONATT la única administración capacitada para expedir los títulos de transportes (Koné, 2010, 12 de mayo). Antes de su resolución, los conflictos competenciales perjudicaron a la SONATT que proyectaba al exterior el desolado espectáculo de “una empresa de peleas” incapaz de alcanzar los objetivos que motivaron su creación (Koné, 2010, 12 de mayo). En palabras del Ministro de Transportes, el Doctor Albert Flindé, el conflicto

SONATT-DGTTC procede de la reforma del sector del transporte que le concedió a las dos administraciones las mismas competencias. “En effet, le problème provient de la réforme. Elle a rétrocedé des attributions à la Sonatt et les mêmes à la Dgttc, c'est ce qui crée problème.” (Assi, 2010, 1 de septiembre).

La AGETU está también en conflicto con la Dirección General de los Transportes Terrestres. En una entrevista concedida a Cissé Cheick Ely de *Nord-Sud*, el señor Traoré Ousmane, Director General de los Transportes por carreteras y ferrocarriles evoca este conflicto en los términos siguientes:

La AGETU que pasó un convenio con el Estado **no trabaja en simbiosis** con la Dirección General de los Transportes Terrestres, el representante del Estado en el dominio. Mientras se quede sin resolver este problema, los transportistas sufrirán estos conflictos de competencia en el terreno. **La buena gobernanza se nos escapa** y a partir de este momento, **no podemos resolver los problemas de transporte de manera armoniosa y eficaz**¹⁷² (Cissé, 2009, 22 de diciembre)

Estas palabras del Director General de los Transportes terrestres atestiguan la complejidad de los conflictos de competencias en el sector transporte y la incompetencia o la falta de voluntad de los actores implicados en solucionarlos. Por una parte, la AGETU está confrontada con la Dirección General de Transportes Terrestres; por otra, el conflicto que opone a la misma Dirección General a la SONATT y, finalmente, por la pugna AGETU-SONATT. Estos conflictos de intereses, provienen de la mala definición y delimitación de las competencias de las diferentes administraciones, y perjudica peligrosamente al sector propiciando un clima que favorece la desorganización y todo tipo de abusos en los transportes.

Si a estos conflictos se le suma la inestabilidad casi crónica del Ministerio, todo propicia el clima de desorden. En efecto, de 2006 a 2010 el Ministerio de Transportes cambio 4 veces de titular: del señor Anaky Kobénan hasta al señor Albert Flindé, pasando sucesivamente por los señores Abdel Aziz-Thiam y Albert Toikeuse Mabri. Del mismo modo, de 2004 a 2008, 6 Directores Generales se sucedieron en la dirección general de la SONATT (Koné, 2010, 12 de mayo).

¹⁷² - La negrita es nuestra

Derivado de lo anterior podemos afirmar que la administración estatal de gestión del sector del transporte por carreteras contiene los gérmenes de sus propias debilidades y destrucción. Los encargados de instaurar el orden en el sector son los que sacrifican, en el altar de sus particulares aspiraciones egoístas y poco éticas, los intereses generales del país, instaurando el desorden. Su comportamiento se podría explicar por el hecho de que la corrupción, las malversaciones, las extorsiones sólo prosperan en un ambiente de conflictos, por lo que no tienen ningún interés en organizar mejor el sector para instaurar el orden. No en vano, el sector de los transportes por carretera se caracteriza por el desorden generalizado, el fraude en el conjunto de los títulos de transporte y la corrupción (Koné, 2010, 12 de mayo).

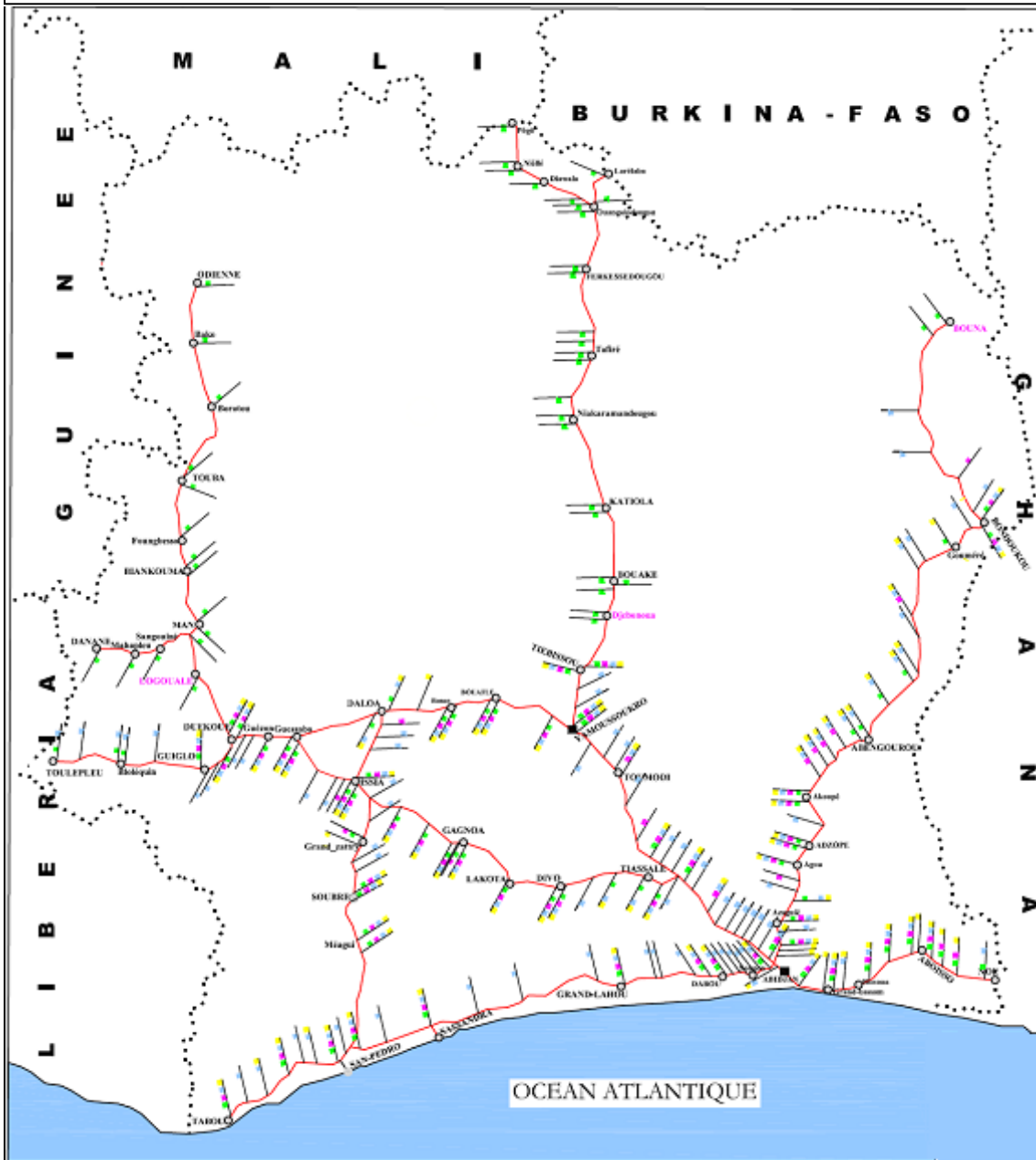
La organización de las administraciones a cargo del transporte nos parece que debe ser una de las principales acciones a llevar a cabo si es que queremos poner un poco de orden en este sector vital para la economía, víctima de las extorsiones de toda índole, el desorden, la falta de profesionalización...

3.1.1.3.3.2. Las extorsiones

Las extorsiones que nos proponemos analizar en este apartado son practicadas por las Fuerzas de Defensa y Seguridad, FDS, de Costa de Marfil y grupos paralelos de seguridad nacidos con ocasión del conflicto de 2002 en los diferentes puestos de control de viajeros y mercancías establecidos en las carreteras del país (Véase mapa 18). Tanto su gran número, su inutilidad en varios casos, como sus efectos nocivos en la vida socio-económica motiva nuestra aproximación a este fenómeno que sin duda constituirá, si no se soluciona, un serio freno a la implantación y dinamización de la actividad turística como tendremos la oportunidad de demostrarlo en las líneas posteriores.

Una simple observación del mapa 12 realizado por el Doctor Touré Moustapha Almami en el marco de un estudio del fenómeno de extorsión por cuenta del Banco Mundial y del Estado marfileño presenta a nuestro país como un país sembrado de barricadas. Sabiendo que las extorsiones se realizan en los puntos de control de los carnets de identidad y las mercancías, se puede deducir fácilmente la magnitud del fenómeno.

Mapa 18: Panorama de los puestos de control y las extorsiones en los principales ejes de carreteras de Costa de Marfil



LEYENDA

- █ Ejes de carreteras
- █ Puestos de control
- █ Policía
- █ Aduanas
- █ Gendarmería
- █ Otras

FUENTE: (Touré 2008: 6)

Touré (2008: 9) apunta que el dinero extorsionado globalmente se sitúa entre los 144.828.115,89¹⁷³ y los 228.675.966,15 Euros¹⁷⁴, de los cuales entre **109.307.111,82¹⁷⁵** y **179.891.760,04¹⁷⁶** Euros afectaría a los transportes de viajeros, entre **83.085.601¹⁷⁷** y **141.321.747,08¹⁷⁸** de Euros al transporte interurbano y de **26.221.510,78¹⁷⁹** a **38.570.012,95 de Euros¹⁸⁰** en el Distrito de Abidján; entre **34.453.845,56¹⁸¹** y **43.143.532,28¹⁸²** de Euros para los vehículos de transportes de mercancías (café, cacao, algodón, productos alimenticios, diversas mercancías, ganado).

Ballot (2008, 6 de junio) menciona que de promedio, cada chófer de mini autocar de transporte intermunicipal, “gbaka” desembolsa 3.506,36 Euros¹⁸³ al año durante los controles de rutina. Cuando se sabe que los mini autocares son alrededor de 10.000 solamente en la ciudad de Abidján, el resultado es enorme. Algunas fuentes habían revelado la suma global de 27.441.115,93 de Euros¹⁸⁴ al año.

Hala (2005, 10 de agosto) señala que la extorsión practicada por las fuerzas de seguridad cuesta a los transportistas una suma media de 28.147.343, 54 Euros¹⁸⁵ al año solo en el eje de carreteras Norte-Sur (véase mapa 3).

Por su parte, Mboungou (2006, 16 de marzo) afirma que los controles abusivos y no reglamentarios cuestan a los transportistas 18,2 millones de Euros¹⁸⁶ si se considera que los transportistas deben pagar una suma que varía entre 0,76¹⁸⁷ y 1,52 Euro¹⁸⁸ en cada puesto de control.

Ballo (2006:162) apunta que en Costa de Marfil, un estudio sobre la incidencia de los controles durante los viajes por carreteras realizado por la Dirección del Control de las Grandes Obras, DCGTX, actual BNETD por cuenta del Banco Mundial, revelaba

¹⁷³- 95 mil millones de Francos CFA

¹⁷⁴- 150 mil millones de Francos CFA

¹⁷⁵- 71,7 mil millones de Francos CFA

¹⁷⁶-118 mil millones de Francos CFA

¹⁷⁷-54,5 mil millones de Francos CFA

¹⁷⁸- 92,7 mil millones de Francos CFA

¹⁷⁹- 17,2 mil millones de Francos CFA

¹⁸⁰- 25,3 mil millones de Francos CFA

¹⁸¹- 22,6 mil millones de Francos CFA

¹⁸²- 28,3 mil millones de Francos CFA

¹⁸³- 2,3 millones de Francos CFA.

¹⁸⁴- 18 mil millones de Francos CFA

¹⁸⁵- 18. 463.250.000 de Francos CFA

¹⁸⁶-12 mil millones de Francos CFA

¹⁸⁷- 500 Francos CFA

¹⁸⁸- 1.000 Francos CFA

que el 88% de los controles efectuados por las Fuerzas de Seguridad marfileñas terminan en corrupción y le cuesta directamente a los transportistas por carreteras 12.196.051,52 de Euros¹⁸⁹.

De una fuente a otra varía la suma global recaudada por estas prácticas vergonzosas e “ilegales” de la fuerzas de defensa y seguridad, las fuerzas paralelas surgidas con ocasión de la rebelión de 2002. De todas formas, el dinero de las extorsiones en los ejes de carreteras de Costa de Marfil es enorme e inadmisibles. Si no existiera la extorsión en las carreteras el dinero estimado (entre 144.828.11,89 y 228.675.966,15 Euros) se lo hubiesen ahorrado los transportistas, e incluso hubiese servido para dinamizar la economía nacional. En efecto, si no fuera por las extorsiones, los transportistas podrían destinar parte de este dinero a mantener en mejor estado sus vehículos, sus estaciones, ampliar sus negocios (empresas), renovar sus vehículos y para emplear a muchas más personas. Estas acciones recaen directamente en el Estado y en la economía nacional, pues cuanto mayor es una empresa más impuestos paga. La extorsión se sitúa entre el 35% y 55% de los gastos de inversión proyectados, 413.446.146,80 Euros¹⁹⁰ del Estado de Costa de Marfil en 2007 (Touré, 2008: 9).

Para Touré (2008:10) la extorsión impacta negativamente en los costes del transporte y en los precios de los productos. También afecta negativamente en la competitividad de las empresas, **la libre circulación de las personas** y los bienes, los ingresos fiscales y parafiscales del Estado, **el estado de las infraestructuras de carreteras, la seguridad de los bienes y las personas**, los derechos humanos, la vida social (discriminación de los extranjeros sin papeles).

Aunque el Doctor Touré en ningún momento evoque el turismo como sector afectado por las extorsiones, queda claro que implícitamente lo reconoce cuando habla de la libre circulación de las personas, el estado de las infraestructuras de carreteras y la seguridad de las personas y los bienes. En efecto, la extorsión afecta gravemente el sector turístico que es indisoluble del viaje. Las “barricadas” creadas en nuestras carreteras limitan los desplazamientos de las personas y los bienes, perturban tanto los tráficos interiores como interestatales, a lo que se añade la violación de los derechos de

¹⁸⁹ - 8 mil millones de Francos CFA

¹⁹⁰ - 271,2 mil millones de Francos CFA

ir y venir de las personas sobre todo de los extranjeros de la subregión Oeste africana. No en vano, Assalé Tiémoko afirma:

«La libre circulation des biens et des personnes est une vue de l'esprit, tant les forces de l'ordre créent les obstacles avec leurs barrages anarchiques sur nos routes. Mais rassurez-vous, elles ne s'en prennent qu'à ceux qui font bouger l'économie, ceux qui font rentrer de l'argent dans les caisses de l'Etat, c'est-à-dire les transporteurs et les commerçants. Qu'elles rançonnent, qu'elles rackettent sans vergogne et sous les yeux des autorités»¹⁹¹ (Assalé, 2010, 26 de mayo)

Mientras la libre circulación de las personas sea una ilusión como consecuencia de las “barreras anárquicas” de las fuerzas de seguridad y defensa, como lo apunta (Assalé, 2010), resultará muy difícil potenciar el turismo que se nutre de los viajes o desplazamientos de los visitantes.

Por otra parte, coincidimos con Traoré Ousmane, Director General de los transportes por carreteras y ferrocarriles, cuando afirma que **el transporte terrestre es primordial para nosotros, los africanos, puesto que lo hacemos todo a través de este tipo de transporte** (Cissé, 2009, 22 de diciembre). Desde entonces podemos afirmar como Cissé Amadou, dueño de la Compañía de los Transportistas de Zénoula (CTZ), que el primer enemigo de los transportistas son los puestos de control y las extorsiones (*Nord-Sud*, 2009, 21 de diciembre).

Tratando los efectos perversos de las extorsiones durante los viajes por carreteras, (Nassa, 2005: 3) anota que estas numerosas barreras causan enormes perjuicios a los transportistas: **pérdida de tiempo**, extorsión excesiva, empobrecimiento del Estado y **cansancio de los usuarios de las carreteras**. Así en el eje de carretera Abidján-Duékoué (484 kilómetros) se contabilizan 120 barreras los días ordinarios y 196 los fines de mes. Los acosos son tales como un camión de mercancías que normalmente recorrería esta distancia en 4 o 5 horas tarda 15 horas en realizar el trayecto.

No en vano en un sondeo de opinión que realizamos durante el verano de 2009 en nuestra zona de estudio, con una muestra de 262 personas, tan sólo el 11,2% viajaba durante las vacaciones, los fines de semana o los festivos. Si bien es verdad que el viaje por ocio no forma parte de nuestras costumbres, no es menos cierto que las molestias y las humillaciones que las fuerzas de seguridad y defensa generan a los viajeros

¹⁹¹ -La negrita es nuestra

contribuyen también a limitar desgraciadamente los desplazamientos a lo estrictamente necesario.

Las extorsiones impactan negativamente en el turismo e influyen indirectamente en la degradación de las carreteras en un país en el que el mantenimiento de las infraestructuras, en general, no es costumbre. En efecto, para cubrir las necesidades de la extorsión los operadores transportistas de mercancías sobrecargan sus camiones en detrimento de su propia seguridad, el estado de su vehículo y las carreteras.

La extorsión desvía a los agentes de seguridad de su primera misión: asegurar la seguridad de los bienes y las personas. A veces en los puestos de control se registran atropellos con muerte por negarse a someterse a estas prácticas ilegales.

El estudio del Doctor Touré aporta una novedad fundamental en la aproximación de la cuestión de las extorsiones en las carreteras marfileñas: el factor tiempo. Hasta la publicación de su trabajo en mayo de 2008, todos los planteamientos se limitaban a los perjuicios socioeconómicos del fenómeno sin abordar el tiempo considerable que se pierde en los puestos de control (véase tabla 8).

En nuestra zona de estudio de Abidján a Noé (la frontera ghanesa), que supone una distancia de tan sólo 182 kilómetros, contabilizó 12 puestos de control que registran como media un tiempo perdido de 26,1 minutos por cada 100 kilómetros (véase tabla 8). En la misma zona de estudio, de Abidján a Grand-Lahou que distan 152 kilómetros, la pérdida media de tiempo por cada 100 kilómetros es de 25,63 minutos (véase tabla 8). Los tiempos de control observados a los vehículos de transporte interurbano de viajeros varían entre 15,33 y 97,7 minutos por cada 100 kilómetros por vehículo (Touré, 2008: 29). Estas pérdidas innecesarias de tiempo perjudican seriamente los desplazamientos de los viajeros. La actividad turística no se podría potenciar en tal atmosfera, puesto que el turista que visita un destino tiene un programa bien determinado cuya variable fundamental es el tiempo. El turista se desplaza y realiza sus actividades durante un tiempo concreto y exige un mínimo de seguridad en relación a él.

Ahora bien con el tiempo que se pierde en los puestos de control, un viajero no puede programar nada, pues no se sabe de antemano cuanto puede tardar en los controles de modo que las molestias generadas por la extorsión sin duda podrían ahuyentar a los turistas. **La libertad de circulación es un factor más que**

imprescindible en la potenciación de la actividad turística en una región, una ciudad, un pueblo, un país. Desde esta perspectiva, urge repensar el modo de control en nuestras carreteras para no tener que sacrificar el interés general de nuestro desarrollo.

Dada la magnitud del fenómeno el Estado por medio del Ministerio de Transportes intentó aportar algunas soluciones. Así es como el número de barreras en el conjunto del territorio fue limitado a 34 en 1996 (BNETD, 1997). En 17 de Septiembre de 1997, para luchar contra la corrupción de los policías, se puso en marcha tres comisiones itinerantes destinadas a “controlar los controladores” pero en vez de controlar a los controladores, se ciñeron esencialmente en controlar a los usuarios de las carreteras (Assum, 1998) lo que agudizó la corrupción en las diferentes barreras policiales (Ballo, 2006: 162).

Tabla 8: Tiempo de control de los vehículos de transporte interurbano de viajeros (autocares)

Ejes de carreteras	Número de observación	Distancia media recorrida	Duraciones medias de controles (retraso en minutos)	
			Total	Ratios a cada 100Km.
Abidján-Bongouanou	3	192	31	16,50
Abidján-Bondokou	6	411	63	15,33
Abidján-Bouaké	12	343	80	23,32
Abidján-Daloa-Issia-Soubré	3	536	136	25,37
Abidján-Danané	3	652	637	97,70
Abidján-Daoukro	6	269	57	21,90
Abidján-Lareba (frontera Burkina)	12	605	158	26,12
Abidján-Noé (frontera Ghana)	12	182	47,5	26,10
Abidján-Odiénné	3	810	280	34,53
Abidján-Pogo (frontera Malí)	12	670	185	27,61
Abidján-Tabou	6	322	102	31,68
Abidján-Divo	3	167	90	53,89
Abidján-Agboville	3	88	45	51,14
Abidján-Toumodi	3	188	48	25,53
Abidján-Sassandra-Guéyo-Soubré	3	424	85	20,05
Abidján-Grand-Lahou-Divo¹⁹²	3	199	51	25,63
San-Pédro-Bouaké	3	547	90	16,45
San-Pédro-Kotobi	3	631	265	42,00

Fuente: Touré (2008: 29).

Posteriormente, el uno de marzo de 2006, se instauró el ticket único de travesía. El ticket tenía como objetivo poner fin a la extorsión y reducir las barreras de control no reglamentarias. Para alcanzar esta meta, cada transportista debería desembolsar una suma entre 0,75¹⁹³ y 4,50¹⁹⁴ Euros en función del tipo de vehículo de transporte a cambio de un ticket válido para todo el trayecto expedido tras verificación de la

¹⁹² -Las negritas que aparecen en la tabla son nuestras y representan los ejes incluidos en nuestra zona de estudio a excepción de Divo.

¹⁹³ - 500 Francos CFA

¹⁹⁴ - 3000 Francos CFA

documentación del vehículo. Así los puestos de control pasaron de 280 a 26 barreras (Mbougou, 2006, 16 de marzo). **Esta legitimación de la extorsión por la autoridad tuvo poco éxito puesto que los agentes de seguridad y defensa no se sometieron a “la voluntad” de los políticos y siguieron con toda impunidad sus prácticas ilegales.**

Hubo que esperar 27 meses después de la instauración del ticket único de travesía, al 8 de junio 2008, para que el Estado Mayor del ejército se implicase de lleno en la lucha contra la extorsión de las fuerzas de seguridad y defensa (FDS) en las carreteras marfileñas. Frente a las innumerables denuncias presentadas contra los policías y gendarmes, la jerarquía militar lanzó en junio de 2008 una campaña sin precedentes contra las extorsiones practicadas por sus propios agentes, que tiene entre otros objetivos **la exclusión de los soldados corruptos** (AFP, 2009, 8 de febrero). Haciendo el balance de esta acción, el fiscal militar, el Coronel Ange Kessy, revela que en 2008 una veintena de denuncias contra las extorsiones han sido juzgadas y sancionadas con condenas que van de 3 meses a 6 años de prisión (AFP, 2009, 8 de febrero).

La cifras que aparecen en el balance atestiguan el rotundo fracaso de este segundo intento de lucha contra la extorsión, pues el número de denuncias juzgadas no traduce nada la amplitud del fenómeno. **En realidad fracasan las tentativas de lucha contra la extorsión de las FDS porque ni la jerarquía militar ni los políticos tienen ningún interés en erradicarla. Los verdaderos beneficiarios de la renta que genera la extorsión no son los agentes presentes en los puestos de control sino sus mandos jerárquicos y los políticos.** Avala nuestra afirmación el análisis que Ballo (2006: 176) hace de las extorsiones cuando apunta que el policía corrupto que tiene superiores jerárquicos también corruptos extorsiona a los transportistas para evitar que éstos vayan a pagar este dinero directamente a sus superiores jerárquicos. En palabras de Roland Dagher, en el Norte, es el **saqueo sistemático con toda impunidad de las riquezas del subsuelo**, la venta por cuenta de los señores de la guerra de materias primas. En el Sur, el “clanismo”, **la plutocracia** y la **corrupción** se han convertido en modo de gobierno, caracterizado por una hipocresía desconcertante (*Autre Presse*, 2010, 7 de junio).

Incluso los dos primeros máximos responsables del país, el Presidente de la República y el Presidente del Parlamento, reconocen esta corrupción de altos cargos en la administración y el modo de reclutar a los agentes de las fuerzas de seguridad. A este

propósito el Presidente del Parlamento, el Profesor Mamadou Coulibaly durante una conferencia celebrada en la primavera de 2010¹⁹⁵ afirmaba:

“Tras el concurso de acceso a la Escuela de Policía de Abidján, por ejemplo, 10 de los 1358 aprobados son del mismo pueblo que el jefe de gabinete del Ministro de Interior. ¿Cómo explicar que ningún candidato, por la casualidad del concurso aprobó en la subprefectura de Saïoua¹⁹⁶ mientras el único pueblo de Digbam¹⁹⁷ registra 10 aprobados?... El clima de sospecha debería ser la ocasión de abrir una investigación parlamentaria para sacar a luz **el tráfico de influencia y corrupción que rodean los concursos** de acceso a las escuelas de la **policía, gendarmería y la administración.**

¿No es este ejemplo, **la manifestación de un sistema corrupto**¹⁹⁸ que tolera que un funcionario desfigure el concurso de la Escuela Nacional de Policía en un ejercicio de **contratación de jóvenes de su tribu?**” (*L'expression*, 2010, 3 de junio)

El mismo Presidente de la República no dice otra cosa distinta, cuando digiriéndose al Director General de la Escuela Nacional de la Administración (ENA), durante la celebración de la salida de la 48ª promoción, en estos términos:

“Señor Director General, su escuela tiene mala fama. Se cuenta en la ciudad que **para ingresar en la ENA, hay que pagar.** Si es verdad, abandónelo. Ya no quiero que se diga que **la ENA es el epicentro de la corrupción**¹⁹⁹” (Traoré, 2010, 8 de junio).

Tras esta declaración, 7 responsables de la Escuela Nacional de Administración (ENA) y de la función pública fueron despedidos por el Presidente de la República, el jueves 3 de junio de 2010. Para la ENA se trata del director general, el secretario general, el director de la escuela de gestión económica y financiera, el director de la formación continua y para el Ministerio de Función Pública y Empleo, el director de la formación y concursos, el director de la gestión del personal civil y el director de las estrategias y programación del empleo (Fadegnon, 2010, 6 de junio). Estos despidos son la prueba tangible de la corrupción de altos cargos que se da en los concursos de ingreso a la función pública. El discurso de toma de posesión de la nueva Directora General de

¹⁹⁵ - El 2 de junio de 2010, el Convenio de la Sociedad Civil en Costa de Marfil (CSCI), organizó un coloquio cuyo tema era “**Balance, reto y perspectivas de la democracia en Costa de Marfil tras 20 años de multipartidismo**”. La comunicación del presidente del Parlamento a la que nos referimos se titulaba “**Responsabilidad de la clase política frente a la opinión pública**”

¹⁹⁶ -El pueblo del Director de Gabinete del Ministerio de Interior forma parte de la subprefectura de Saïoua

¹⁹⁷ -El Director de gabinete del Ministro de Interior, ministerio organizador del concurso de policía.

¹⁹⁸ - La negrita es nuestra

¹⁹⁹ - Idem

la ENA lo corrobora todo «Quiero reconciliar la ENA con la población. Ya no hará falta pagar para ingresar en la ENA» (Bamba, 2010, 21 de junio)

Aunque el Presidente de la República fingiese saberlo, sus decisiones traicionaron su pensamiento. La mala gobernanza, la corrupción, los abusos de toda índole que caracterizó la gestión del país por el FPI sólo prosperan en un clima de desorden. También la complicidad del político se percibe en el modo de reclutar a los agentes de seguridad basados en la etnia, el partido político, la familia y, sobre todo, el poder adquisitivo.

Mientras, los concursantes sigan pagando dinero para ingresar en la policía, la gendarmería y la aduana y existan mandos que se dejen sobornar, toda tentativa de lucha contra la extorsión de las FDS será una vana empresa que terminará en fracaso. La resolución de la cuestión de la extorsión pasa, a nuestro entender, por un firme compromiso del político y la jerarquía militar que deben abandonar y renunciar a sus intereses personales para privilegiar los del país y el pueblo víctima de esta práctica vergonzosa, arruinadora y poco ética. El cambio del modo de reclutar los FDS podría constituir, a nuestro entender, uno de los pilares importantes de esta lucha. La extorsión se ha vuelto la norma en todas las escalas de todas las administraciones públicas, siendo la excepción y lo anormal, no participar en ella. Las autoridades políticas y militares deben trabajar de manera franca y sincera, para construir una sociedad despojada de todo tipo de extorsión por el bien del conjunto del pueblo, de la actividad económica en general y del turismo en particular.

3.1.1.3.3.3. La desorganización del sector del transporte por carreteras.

La desorganización que reina en el sector del transporte terrestre por carreteras radica en la incapacidad y la falta de voluntad política para poner orden e instaurar la disciplina en el sector. Analizamos con anterioridad los conflictos competenciales que enfrenta a las diferentes administraciones estatales a cargo del sector, por lo que en este apartado recordaremos brevemente algunos aspectos de estos conflictos y nos ceñiremos a la indisciplina que reina entre los propios transportistas.

En una entrevista concedida a Cissé Cheick Ely de *Nord-Sud* el 22 de diciembre de 2009), Traoré Ousmane, Director General de los transportes terrestres por carreteras y ferrocarriles, revelaba:

«Au niveau de l'administration, il y a un ordre à rétablir tout comme au niveau des transporteurs. **L'Etat éprouve du mal à déterminer le nombre de véhicules en circulation.** Parce que le certificat d'inscription n'est pas lié à la carte d'autorisation de transport. On découvre souvent des cartes de transport qui ne portent même pas les indications de la carte grise. **Il faut mettre de l'ordre. Les différentes administrations ne forment pas malheureusement un organigramme qui permet de faire une gestion managériale des transporteurs.**

Il faut donc qu'on laisse le Directeur général des transports terrestres discuter d'abord avec les forces de l'ordre qui ont en charge le contrôle routier et qu'on mette à la disposition de ce dernier toutes les structures parapubliques (Sonatt, Agetu, Oic.) **pour recevoir des instructions harmonisées.** Cela ne se fait pas. Au contraire, **chaque structure se met à créer des taxes de son côté sans savoir que ces mêmes taxes existent ailleurs. Il y a un petit réglage à faire à ce niveau**

Au niveau du **désordre dans le transport** et la **montée en force des pseudos syndicats**, l'Etat a besoin de tranquillité pour régler définitivement ce problème qui pèse énormément sur les recettes des vrais professionnels.

Beaucoup de personnes qui se disent transporteurs, mais qui n'ont même pas de vélo, sèment la terreur dans le milieu. Ce sont des intermédiaires qui gagnent beaucoup d'argent au détriment des vrais opérateurs. Il faut véritablement **assainir ce secteur pour offrir un nouveau type de transporteur à la Côte d'Ivoire.** » (Cissé, 2009, 22 diciembre)

Estas palabras del Director General de los transportes terrestres resumen perfectamente las disfuncionalidades de las administraciones estatales de gestión del sector y algunos problemas que encuentran los transportistas. Hace falta restablecer el orden tanto a nivel de la administración como de los transportistas. Las administraciones no disponen desgraciadamente de un organigrama que permita una gestión eficaz de los transportistas, como consecuencia cada estructura (SONATT, AGETU, Dirección General de los transportes terrestres) instaura sus impuestos sin saber si éstos ya existen en otra administración.

Como resultado de este desorden sin nombre, el Estado desconoce con precisión el número de vehículos en circulación. Este desorden recae directamente en los transportistas: muchas personas que ni tan siquiera tienen una bicicleta se consideran transportistas y siembran el terror en el sector. Estos intermediarios ganan mucho dinero

en detrimento de los verdaderos operadores (Cissé, 29, 22 de diciembre). Charles Bédé de *Notre Voie*, describe muy bien el desorden, la indisciplina y los comportamientos poco recomendables de los conductores de “Gbakas” o mini autocares y sus asistentes que no respetan nada, tampoco a sus pasajeros:

«S'il y a un secteur d'activités où le **désordre** et l'**indiscipline** règnent en maître, c'est celui du transport, singulièrement chez les chauffeurs de gbakas. La plupart très jeunes, **insolents**, n'ayant **aucun respect** pour leurs passagers, **voyous** et **bagarreurs**, **analphabètes** et **consommant de l'alcool ou de la drogue, friands de vitesse, titulaires de permis de conduire douteux**, exposent chaque jour des milliers d'Abidjanais à la mort. **Ils s'en fichent éperdument si leurs pneus sont usés, si les freins ne fonctionnent pas**. Les critiques et la colère des passagers, ils s'en moquent, c'est mal les connaître. Dans des **tenues crasseuses, dégoûtantes**, ils tiennent des **propos discourtois** à certains de leurs passagers. Impossible de les rappeler à l'ordre, de les ramener à la raison. Ils sont **belliqueux, agressifs, violents**, souvent **ivres** ou **drogués**. Ne nous étonnons pas et ne nous émouvons pas de ces graves accidents quand on a en réalité en face de nous **des délinquants au volant**»²⁰⁰ (Bédé, 2009, 20 de mayo).

Los conductores de “gbaka” son generalmente jóvenes analfabetos, insolentes, camorristas, maleantes, agresivos, violentos, belicosos, drogadictos o alcohólicos, aficionados a velocidad, titulares de carnet de conducir dudosos. Vestidos con uniformes sucios y podríamos calificar que hasta asquerosos, consumen alcohol o droga y no les importa que sus neumáticos estén usados o que los frenos no funcionen. No en vano, Ballo (2006: 168) menciona que en los países subdesarrollados los peatones y los usuarios de los transportes en común son las víctimas más afectadas por los accidentes de tráfico.

Este breve retrato de los conductores de “gbakas” y sus asistentes, aunque parezca muy severo, traduce desgraciadamente la realidad de los transportes públicos en las ciudades marfileñas en general y de Abidján en particular. Estas actitudes poco recomendables, desprovistas de cortesía y de toda noción de seguridad vial no puede constituir un buen indicador para la actividad turística que pretendemos implantar en nuestra costa oriental.

Si es verdad que los turistas que visitan nuestro destino quieren descubrir el país a través de los viajes, no es menos cierto que lo quieren hacer en unas condiciones mínimas de seguridad vial y respeto a su integridad física y moral. Los

²⁰⁰ - La negrita es nuestra

comportamientos despreciables de estos actores del modo de transporte más usual en el territorio marfileño podrían ahuyentar a los turistas que siempre se preocupan por su seguridad.

Lo peor es que el Estado tiene casi abandonado este sector tan sensible, de tal manera que la iniciativa privada opera en su gran mayoría, violando las normas vigentes en materia de transporte público. Refuerza esta afirmación el descenso del porcentaje que representa la empresa estatal de transporte público en la satisfacción de la demanda de transporte público que ha pasado del 47% en 1988 al 27% en 1998 (Yaï, 2004: 6) y a un 20% en 2009 (Kouakou y Fanny, 2009: 39), lo que supone que actualmente el 80% del mercado está en manos de empresas privadas no profesionales.

Por otra parte, de los aproximadamente 100.000 vehículos que ya no pasaban las preceptivas revisiones técnicas desde hacía varios años, 70.000 circulan sin papeles en Abidján. (Aka, sf)²⁰¹. La Oficina de Seguridad Vial, OSER en sus siglas francesas, apunta que el 90% de los accidentes se deben a fallos técnicos y coloca los accidentes de tráfico como tercera causa de mortalidad, tras el SIDA y la malaria (Aka, sf)²⁰². Estar en regla es la excepción para buena parte de los transportistas (Touré, 2008: 10). Así, en 2006, la OSER²⁰³ registró nada menos que 4.708 accidentes (Bath, 2009, 17 de junio). En 2007, esta cifra pasó a 6.000 accidentes que ocasionaron 600 muertos y 11.000 heridos, siendo Abidján la ciudad que rompió el récord nacional con más de 3.500 accidentes que mataron a 150 personas dejando 5.500 heridos (*Xinhuanet*, 2009, 16 de diciembre). Estos accidentes se deben mayoritariamente al no respeto del código del tráfico y al exceso de velocidad (Assemé, 2008, 31 de marzo).

Estas cifras son reveladoras de la amplitud del desorden y la indisciplina de los transportistas. Abidján registra más de la mitad de todos los accidentes que se contabilizaron en 2007 no sólo por ser la ciudad más poblada y concentrar la mayoría de los 450.000 vehículos en circulación en el país (*Xinhuanet*, 2009, 16 de diciembre) sino también por registrar la mayoría de los “gbaka” y “wôro-wôro”, corporaciones en las que se dan buena parte de los conductores indisciplinados. Inculcar la disciplina a los

²⁰¹ - Disponible en http://actu.atooc.ci/article.php?id_ar=8565

²⁰² - Disponible en http://actu.atooc.ci/article.php?id_ar=8565

²⁰³ - La Oficina de Seguridad Vial (OSER) fue creada por Ley n° 78-661 de 4 de agosto de 1978, disponible en http://onpc-ci.org/bureau_si.html, consultada el 4 de junio de 2010

conductores en su conjunto podría, según nuestra opinión, contribuir a reducir el gran número de accidentes, daría seguridad a los usuarios de los transportes públicos y mejoraría la seguridad vial, elemento clave en la potenciación del turismo en un país subdesarrollado.

El gran desorden que reina en el sector del transporte terrestre no se limita sólo a los conflictos competenciales y la incapacidad de organización de las administraciones y la indisciplina de los conductores que desprecian toda regla de seguridad vial, reinando la descortesía para con los viajeros. Más allá de estas insuficiencias, sería conveniente analizar la atmosfera en las estaciones de autocares de transportes urbano e interurbano.

En Costa de Marfil, las estaciones de autobuses son generalmente lugares insalubres, fangosos y malolientes. La estación de Autobuses de Adjamé (Abidján), la mayor de todo el país, es una perfecta ilustración de la poca consideración que se concede al mantenimiento de las estaciones de autobuses. Varias compañías de transporte ni tan siquiera disponen de una estación por lo que aparcan en las calzadas, sobre todo en Abidján, reduciéndolas y propiciando los accidentes de tráfico. Por otra parte, grupos de jóvenes sin empleo improvisan estaciones precarias de “woro-woro” o taxis colectivos, “gbaka” (véase foto 44) en casi todos los rincones de Abidján y algunas ciudades del interior que estorban el tráfico, crean atascos inútiles y contribuyen a amplificar el desorden. Estas estaciones espontáneas ocupan generalmente las aceras o los parques cercanos a los ejes de carreteras.

En las estaciones de autobuses o de “woro-woro” y sus entornos inmediatos reina una atmosfera de desorden e indisciplina indescriptibles. Lo anterior se agrava con las actuaciones de los intermediarios, los llamados “Cocsaïres”, que buscan viajeros para las diferentes estaciones y transportan los equipajes de los viajeros a cambio de dinero, creando un clima de inseguridad por su indisciplina y descortesía y, sobre todo, sus comportamientos poco recomendables. Son generalmente jóvenes desescolarizados o analfabetos. Los robos, las agresiones a los viajeros no son raros en estos medios.

A estos intermediarios informales, se añaden los responsables de sindicatos de transportistas que completan este panorama de desorden e indisciplina. Con sus

actitudes retrasan los viajes sólo para extorsionar a sus adherentes que les tienen que pagar cotidianamente una cierta suma que varía entre 0,76²⁰⁴ y 3,4²⁰⁵ Euros.

Foto 44: Estación de “Gbakas” o mini autocares de transporte público en el bulevar Nangui Abrogoua en Adjamé / Abidján.



Estación de “Gbakas” improvisada en plena calzada en el bulevar Nangui Abrogoua justo en frente de la gran mesquita de Adjamé. Los dos jóvenes que aparecen vestidos con camisetas blancas detrás del “gbaka” de la derecha son los llamados “Cocsaïres²⁰⁶”. **Fuente:** Elaboración propia.

En suma, las características esenciales de las estaciones de autobuses y taxis colectivos en Costa de Marfil son la inseguridad, la insalubridad, la falta de infraestructuras de saneamiento decentes, el desorden y la indisciplina que refuerzan la

²⁰⁴ - 500 Francos CFA

²⁰⁵ - 2000 Francos CFA

²⁰⁶ - Intermediarios que buscan viajeros para los transportistas o que transportan los equipajes de los viajes hasta la estación de su destino a cambio de dinero.

inseguridad ciudadana. A excepción de las compañías de transporte UTB y MTT que intentan organizarse como pueden, las demás estaciones trabajan en lo informal y el desorden generalizado.

El panorama de las estaciones de autobuses, de “gbakas” y “woro-woro” traduce bien la dimisión del Estado del sector del transporte. Desde nuestra perspectiva, el Estado, aunque minoritario en el transporte público, ha de organizarlo mejor para instaurar la necesaria disciplina y regulación. El aspecto que presentan estas estaciones hoy asusta a los propios marfileños por lo que nos preguntamos ¿qué será de los turistas? La implantación del turismo en nuestro país exige la necesaria instauración de la seguridad vial, el orden, la seguridad en las estaciones y su entorno para no ahuyentar a los visitantes.

Somos conscientes de que los intermediarios o “cocsaires”, los jóvenes que improvisan estaciones de “woro-woro” y “gbakas”, así como los sindicatos actúan así para resolver sus problemas puntuales de supervivencia por lo que la respuesta a los problemas de desorden deben empezar, entendemos, por la toma de medidas del Gobierno para poner en marcha una política que tienda a aportar soluciones al paro galopante. La profesionalización del sector transporte, a nuestro juicio, podría aminorar el desorden generalizado que se ha convertido en norma en este sector como en la casi totalidad de los sectores de actividad de nuestro país.

Aunque nuestras posturas puedan chocar, es preciso reconocerlo, con el hecho de que los ocupados en el sector del transporte terrestre por carretera son analfabetos, norteños de Costa de Marfil o extranjeros procedentes de Burkina Faso y Malí que, generalmente, no tienen la tradición ni la cultura del orden. Por ello urge una campaña de educación cívica y ética de los transportistas que con sus actitudes irresponsables (velocidad incontrolada al volante, neumáticos usados, frenos que no funcionan, sobrecarga tanto de viajeros como de mercancías, inconsciencia traducida por “**Ni Allah sonla an bésé**”-Ojala llegemos a destino- en vez de hacer las inspecciones técnicas de sus viejos vehículos) ponen en peligro cotidianamente la vida de los ciudadanos.

El Gobierno a través del Ministerio de Transportes debe apostar por la supresión total de todos los intermediarios para instaurar un clima de seguridad en nuestras estaciones. En la misma perspectiva, el Estado debe aportar una ayuda sustancial a las compañías

de transportes organizadas para que construyan estaciones dignas y acordes a los tiempos en que vivimos y equipadas con todos los servicios necesarios para asegurar la comodidad de los viajeros.

El Estado debe diseñar una política integral de transportes que aporte soluciones duraderas a este sector que tantas deficiencias presenta en la actualidad. Debe apostar por un sistema de transporte público viable, fiable y seguro. Una ayuda a los operadores para renovar su parque de automóviles permitiría subsanar la cuestión ambiental que plantean los viejos vehículos y resolvería el problema de los numerosos accidentes derivados de la obsolescencia y falta de control de los vehículos de transporte público.

Las poblaciones y los transportistas deben dejar de considerar la insalubridad y el desorden como una fatalidad inherente a los pobres. Uno puede ser pobre y vivir en un medio salubre y organizado. El Estado, por ello, ha de aportar a las masas educación ambiental y cívica que faciliten la integración y el respeto de las normas básicas de salubridad tanto en las ciudades como en las estaciones de autobuses y el control del respeto a las reglas elementales de seguridad vial.

3.1.1.3.3.4. La ocupación anárquica de las aceras y calzadas.

Otro problema del transporte por carretera es la ocupación anárquica de las calzadas y aceras. La ocupación anárquica de espacios municipales en la ciudad de Abidján ha alcanzado una magnitud inquietante. La situación se presenta bajo diferentes formas: la ampliación de los domicilios y las casas construyendo, por ejemplo, tiendas, salones de peluquería hasta en las bocas de las redes de saneamiento de la Sociedad de Distribución de Agua en Costa de Marfil (SODECI). Hay también bares, los llamados “maquis”, y restaurantes que si no caben en su perímetro legal se extienden ocupando el espacio público (Bath, 2009, 17 de junio), las vendedoras de alimentos vegetales, los comerciantes, los camiones, los “gbakas” y “wôro-wôro”, los almacenes, obstruyen las aceras y calzadas (Bath, 2008, 19 mayo).

En la capital económica, ningún municipio escapa a esta triste realidad, desde los más pobres hasta los barrios de alto copete, todos sucumben a esta anarquía ocupacional del dominio público. Se puede comprobar esta situación en: **Abobo**, en la Vía Exprés, la explanada del ayuntamiento, en **Yopougon** -Siporex, **Cocody**-Cité Rouge, **Plateau** – Sorbonne (afortunadamente despejada con el advenimiento del poder vigente en

Abidján), Port-Bouët- “Marché”, **Attécoubé**- Farmacia Agban, **Treichville**- Estación de Bassam, **Koumassi**- “Grand carrefour”, de la farmacia Saint François hasta la línea 11 de la SOTRA, el mercado de la línea 13, siendo **Adjamé** en palabras de Irène BATH, **el municipio campeón del desorden**. La anarquía en Adjamé es indescriptible (*L’inter*, 17 junio 2009) y se da en casi todo el territorio municipal siendo los lugares más llamativos Adjamé- RAN, Renault, 220 “Logements”, bulevar Nangui Abrogoua (véase foto 45), del bulevar Mirador hasta el bulevar De Galle.

A lo anterior cabría añadir que en nuestro país, todos los colegios mayores de la capital económica son invadidos por pequeños comercios que ocupan las aceras o calzadas en la proximidad de las residencias universitarias de Abobo, Willamsville, 220 “Logements” en Adjamé, Port-Bouët 1-2-3, Vridi-Cité, y todas las de Cocody (Campus, Riviera 2, Mermoz, Cité “Rouge”. Todos estos comerciantes que pagan los impuestos a la FESCI, el sindicato estudiantil, ocupan aceras y las calzadas vecinas, obstruyen las infraestructuras de saneamiento, dificultan la circulación de los vehículos y peatones, mantienen insalubres estos sitios, etc; en suma, favorecen la inseguridad vial e insalubridad urbana, verdaderas trabas para la dinamización del turismo.

El desorden espacial que venimos analizando y sus consecuencias se resumen en la siguiente denuncia del profesor Koby Assa del Instituto de Geografía tropical de la Universidad de Abidján-Cocody:

A Abidján, capitale économique nationale, les multiples signes de «*l’informalisation de l’espace*» prolifèrent comme **de véritables cancers dans toute le trame urbaine**. Ils simposent comme d’énormes obstacles à l’amélioration de la qualité de vie et de la sécurité des citoyens. Abidján tend ainsi à devenir **une ville « de plus en plus dégradée et anarchique »** (*Jeune Afrique*, 2002).

Au delà d’Abidjan, sur toute l’étendue du territoire ivoirien, une autoroute, une avenue, une piste bitumée ou en terre sont classés à la même enseigne par les usagers de l’espace. Le tablier, la vendeuse de produits vivriers, le tenancier d’un «*maquis*» (restaurant ivoirien), le charbonnier, le commerçant ambulante, le charretier communément appelé «*Wotro-tigui*», le chauffeur de taxi ou d’autobus, le commerçant de bétail, la commmerçante de légumes mais aussi le policier ou le gendarme **élisent tous domicile dans la rue, parfois jusqu’au milieu de la chaussée, créant ainsi par endroits des cafouillages surréalistes**. L’informel projeté sur le terrain émerge comme la traduction spatiale de l’impuissance d’une société en voie d’urbanisation à planifier et à gérer un cadre de vie étranger à sa civilisation et à sa culture.

La revue *Débats du Courrier d'Afrique de l'Ouest* (Juillet 2006) relève avec pertinence des problèmes liés aux relations entre la société et l'organisation de l'espace. La «*rue comme expression comme lieu d'expression pluriel*» est l'un des compartiments de l'espace les plus affectés par la crise de l'espace. «*Tout se passe comme si celui qui a la rue a le pouvoir*» pour vendre ou racketter dans sa soif aiguë Du munéraire. Le piéton et l'automobiliste ne sont plus propriétaire car **la rue « est d'abord un lieu de spectacle, une mosquée, un temple, une cathédrale à ciel ouvert. Et sans que Le législateur aie à se prononcer sur le statut de La rue, les habitudes qui en font un marche, un centre culturel et un lieu de culte sont devenues des prescriptions.» (Koby, 2008: 291-292).**

Las consecuencias de la ocupación anárquica de las aceras y calzadas (véase foto 45) van desde el incremento de los atascos, incremento de las dificultades para que los peatones puedan circular, hasta la proliferación de accidentes, como los que ocurrieron en el “grand Carrefour” de Koumassi en noviembre de 2008 y, sobre todo, “le cas du grave accident qui s'est produit en 2007 sur le boulevard Nangu Abrogua, à Adjamé. Un bus de la Sotra a fait une sortie de route devant le marché du Forum. **Tous ceux qui étaient sur le trottoir ce jour-là, commerçants et piétons, ont payé le prix de leur présence.** Toujours sur ce même boulevard, et avant le bus, un camion avait pété ses freins. Dans sa course folle, ce véhicule a fait aussi des morts.” (Bath, 2009, 17 de junio).

Foto 45: Ocupación anárquica de las aceras e incluso de las calzadas por los pequeños comercios en el bulevar Nangu Abrogoua en Adjamé /Abidján



Los pequeños comercios ocupan las aceras e incluso la calzada del bulevar Nangu Abrogoua (Adjamé) y obligan a los peatones a circular por las calzadas lo que propicia, muy a menudo, los accidentes de tráfico.

Fuente: Elaboración propia.

Los peatones, según apunta el balance del año 2006 de la OSER, son las principales víctimas de los accidentes derivados de las ocupaciones anárquicas de las aceras y calzadas. Los municipios de Abobo, Adjamé y Yopougon registraron 14, 14 y 24 peatones muertos en ese año, respectivamente, (Bath, 2009, 17 de junio). Estas cifras de accidentes y víctimas, como afirma Ballo (2006: 165) citando a Muhlrud (1999) y OSER (1999), están minusvalorados porque en Costa de Marfil se tienen en cuenta sólo los informes policiales y no las fuentes sanitarias para contabilizar a las víctimas de los accidentes. Sin embargo los recurrentes accidentes de tráfico derivados de la ocupación ilegal de las aceras y calzadas no desaniman ni a los comerciantes ni a los clientes.

Además del problema de seguridad que plantea el fenómeno de la ocupación anárquica de las aceras y calzadas, se ha de señalar la cuestión de la conservación de las infraestructuras viales, la belleza del medio urbano y la insalubridad generada por estas ocupaciones ilegales. Los paraguas multicolores, las mercancías, las estaciones precarias que bordean las calles de Abidján le dan un aspecto poco atractivo. También conviene mencionar que para instalar tiendas o cualquier otro local en las aceras, los ocupantes ilegales destruyen el asfalto lo que favorece la rápida degradación de la calzada. Lo que empeora esta situación es la complicidad de las autoridades municipales. A pesar de ser ilegales, se cobran impuestos a los comerciantes que así se establecen lo que les anima a permanecer en esta situación (Bath, 2008, 19 de mayo)

Nuestro proyecto de potenciación del sol y playa en Costa de Marfil debe atender y subsanar los distintos problemas del necesario transporte. La solución a la cuestión de la ocupación anárquica e ilegal de las carreteras urbanas con fines comerciales debe empezar por la voluntad política. Una acción concertada de los Ministerios de Interior, Medioambiente, Construcción y Urbanismo, Infraestructuras Económicas, Interior, Ciudad y Salubridad Urbana, Comercio, Economía y de los diferentes ayuntamientos podría, lo pensamos, permitir despejar las calles de nuestras ciudades de sus ocupantes poco recomendables.

Para no exponer estas poblaciones económicamente vulnerables al paro, es preciso que el Estado realice mercados para acogerlas. Por otra parte, se debe repensar los precios de las plazas en los mercados porque en municipios como Adjamé o Treichville, los comerciantes no ocupan las calles por falta de mercados sino porque el

precio de los puestos en los mercados no está al alcance de todos los bolsillos. Si se abarataran los precios, las autoridades podrían obligar a los comerciantes a ocupar efectivamente los mercados, aunque muy a menudo se prefieren las calles porque allí se hacen más visibles sus mercancías lo que aumenta la probabilidad de su venta.

Si a todos los problemas enunciados con anterioridad añadimos la falta de señalización y el hecho de que las calles carecen de nombres, a excepción de algunos grandes bulevares en Abidján (Giscard d'Eistaing, Mitterand, de la République, Nangui Abrogoua, du Port, Latrille, Carena, Autoroute du Nord, de L'Université...), se comprende que todo concurre para dificultar los desplazamientos de los visitantes de Costa de Marfil. Nuestro proyecto ha de atender a la señalización y la nominación de las calles, factores fundamentales en los viajes turísticos. El Estado debe apostar por esta modernización del tráfico no sólo para el desarrollo de la actividad turística sino para responder a las exigencias del mundo actual globalizado que exige adoptar las normas internacionales del tráfico por carreteras.

A modo de conclusión, digamos que el sector del transporte de Costa de Marfil en todas sus vertientes sufre la falta de organización que propicia todo tipo de abusos. Desde la Administración estatal (Ministerio de Transportes, AGETU, SONATT, Dirección General de los transportes por carreteras y ferrocarriles), todo ocurre como si cada responsable no tuviera consciencia del alcance de las disfuncionalidades derivadas de los conflictos competenciales inútiles y no deseables. El desorden en el sector del transporte radica en la incapacidad y/o falta de voluntad política del Gobierno para poner en marcha una política global de transportes que afiance el orden, la disciplina y un mejor rendimiento de este sector tan vital.

En realidad, ni el Gobierno ni los transportistas manifiestan ningún interés por la organización de los transportes porque la corrupción, el desorden, las malversaciones, las extorsiones que caracterizan a este sector de actividad, sólo prosperan en un ambiente corrupto. El gran perdedor en esta situación es, sin lugar a dudas, el usuario de los transportes públicos.

Como resultado de esta desorganización sin nombre, la obsolescencia del parque automóvil, la proliferación de los accidentes –en un 90% debidos a fallos mecánicos-, la utilización de vehículos sin documentación ni revisión técnica, la indisciplina de los

conductores, la proliferación de los intermediarios, las extorsiones, las nefastas condiciones de insalubridad, incomodidad e incluso de improvisación de la ubicación de las estaciones de autobuses, “woro-woro”, “gbakas” son muy preocupantes, caracterizando a un sector marcado por la delincuencia y en manos de analfabetos irresponsables.

Este triste panorama se podría solucionar con una voluntad política que apueste por la ordenación administrativa y territorial del sector del transporte. El Gobierno debe volver a controlar los transportes públicos fomentando la creación de empresas estatales y/o dando más medios a la ya existente SOTRA, a fin de que pueda cubrir las necesidades de movilidad de las poblaciones en todas las ciudades. Este planteamiento exige la mejora tanto cualitativa como cuantitativa de las infraestructuras de transporte.

La duplicidad y falta de claridad administrativa se podría solucionar con la concesión de toda la dirección del sector a una sola administración; la Dirección General de los Transportes Terrestres (DGTT) del Ministerio sería la más indicada. En vez de multiplicar las administraciones gestoras del sector que no hacen nada sino crear conflictos competenciales inútiles, sería conveniente, desde nuestra manera de ver, confiar toda la gestión de los transportes terrestres a la DGTT. Además, se hace imprescindible diagnosticar las causas de todas las disfuncionalidades hasta ahora registradas y aportar soluciones duraderas para corregirlas y garantizar el buen funcionamiento del citado organismo. Pensamos que un buen diagnóstico conllevaría un tratamiento más adecuado y eficaz para ir subsanando el desorden y las insuficiencias administrativas que se dan en los transportes terrestres.

Si es verdad que Costa de Marfil tiene la mejor red de carreteras en la Subregión Oeste africana, no es menos cierto que buena parte de esta red hoy está degradada y concentrada esencialmente en la capital económica, Abidján. Por ello, se impone una ampliación superficial y territorial de la red de carreteras asfaltadas para facilitar el desplazamiento de las poblaciones hacia el interior. Se debe por ello romper con esta costumbre que consiste en conectar las ciudades del interior a Abidján con una carretera pavimentada y dejar todas las calles de la ciudad sin asfaltar.

La descentralización política de Costa de Marfil, traducida en la creación de los Consejos Generales, debe dejar de ser una descentralización aparente y ser real,

imprescindible para poder fomentar de verdad el desarrollo local. Si estos Consejos Generales tuvieran los medios financieros, técnicos y tecnológicos suficientes podrían, por ejemplo, contribuir a corregir las grandes disparidades entre Abidján y el interior del país en materia de dotación en infraestructuras de todo tipo y de carreteras en particular, puesto que la conectividad (por carreteras que es el caso que nos ocupa en este momento) precede siempre el desarrollo socioeconómico de las regiones. Los transportes por carretera son los más importantes, pues los que utilizan la vía aérea, los barcos o ferrocarriles son menos utilizados por las poblaciones en sus desplazamientos. Por ello, hace falta cuidar singularmente de este segmento del transporte si queremos potenciar el turismo en nuestro país sin que ello signifique descuidar los demás segmentos. Desde nuestra forma de ver, esta acción pasa por un firme compromiso del Gobierno en erradicar todas las trabas al buen funcionamiento del sector (desorden, extorsiones, barreras de control anárquicas en las carreteras, inútiles conflictos competenciales...) y la realización de infraestructuras de carreteras en todas las ciudades del país sin olvidar su regular y necesario mantenimiento.

Por otra parte sería interesante reducir las barreras de control a las estrictamente necesarias para facilitar la fluidez de los desplazamientos y eliminar este aspecto y sensación de país “controlado” que presenta Costa de Marfil a sus visitantes. Lo conveniente sería un puesto de control a la entrada y salida de cada ciudad —o sea dos barreras por ciudad en las carreteras interurbanas— y en el interior de cada ciudad, estudiar la sustitución de todas las barreras fijas por puestos de control móviles mucho más flexibles y discretos.

El desarrollo del transporte aéreo sería una aportación decisiva para el éxito de nuestro proyecto de potenciación del sol y playa en la costa oriental de nuestro país. Se sabe que el continente europeo es el mayor emisor de turistas en el mundo. Ahora bien, Air Ivoire, la compañía estatal de transporte aéreo, sólo tiene dos destinos en Europa y ambos en Francia: París y Marsella. Sería conveniente dotar a la empresa de medios suficientes y explorar vías para acceder a otros mercados emisores de turistas como son Alemania, Inglaterra, España, Holanda, Suiza, Estados Unidos, Canadá...

Este planteamiento debe venir acompañado de la adaptación del aeropuerto internacional Félix Houphouët Boigny de Abidján a las normas internacionales, lo que supondría, la erradicación de prácticas frecuentes y poco éticas como son las

extorsiones y el desorden. La mejora de las infraestructuras aeroportuarias y los medios de transporte deben figurar en las necesarias acciones a llevar a cabo para dinamizar el transporte aéreo en Costa de Marfil. **Si se desarrolla la empresa estatal de transporte aéreo, pensamos que el Estado, en una política global de desarrollo del turismo, podría controlar las tarifas poco competitivas, verdaderas trabas a los viajes de los occidentales a los países del Tercer Mundo.**

Costa de Marfil dispone de 300 kilómetros de laguna navegable en todos sus tramos. Desarrollar el transporte lagunero podría potenciar la conectividad de las ciudades litorales, acortando así las distancias, lo que podría contribuir a facilitar el desplazamiento de las poblaciones en nuestra zona de estudio y aliviar la congestión urbana de ciudades como Abidján.

3.1.1.3.4. LA TRIPLE DIMENSIÓN DE LA ACCESIBILIDAD DEL PAÍS A LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

La accesibilidad, la seguridad ciudadana, la estabilidad sociopolítica, la salubridad urbana, la seguridad sanitaria y el precio son los factores fundamentales que inciden en la elección de un destino por el turista.

De acuerdo con Kotler, Bowen y Makens (1997:641) citados por Gandara, (2009:1): «Para atraer a turistas, los destinos deben responder a las necesidades básicas de costo, comodidad, conveniencia. Los turistas, como otros consumidores comparan los costos con los beneficios que ofrecen los destinos turísticos específicos, es decir **comparan la inversión de tiempo, esfuerzo** y recursos con lo que piensan que pueden obtener en cultura, experiencia, diversión, descanso y recuerdos. La comodidad tiene varios significados en las decisiones turísticas: **el tiempo requerido para desplazarse del aeropuerto al alojamiento, las barreras del idioma, aspectos sanitarios y limpieza, acceso a los sitios de interés** (playas, atracciones, diversiones) y necesidades especiales (atención a los ancianos, incapacitados, y niños, servicio dietético, **servicio de fax, comunicaciones, y alquiler de automóviles**²⁰⁷.»

De todas estas exigencias previas a la elección de un destino por el turista, expresadas por Kotler, Bowen y Makens (1997), varias (inversión de tiempo, tiempo requerido para desplazarse del aeropuerto al alojamiento, barreras lingüísticas, aspectos sanitarios y limpieza, acceso a los sitios de interés, servicio de fax, comunicaciones y

²⁰⁷ - La negrita es nuestra.

alquiler de automóviles) remiten a un mismo concepto: **la accesibilidad del destino turístico.**

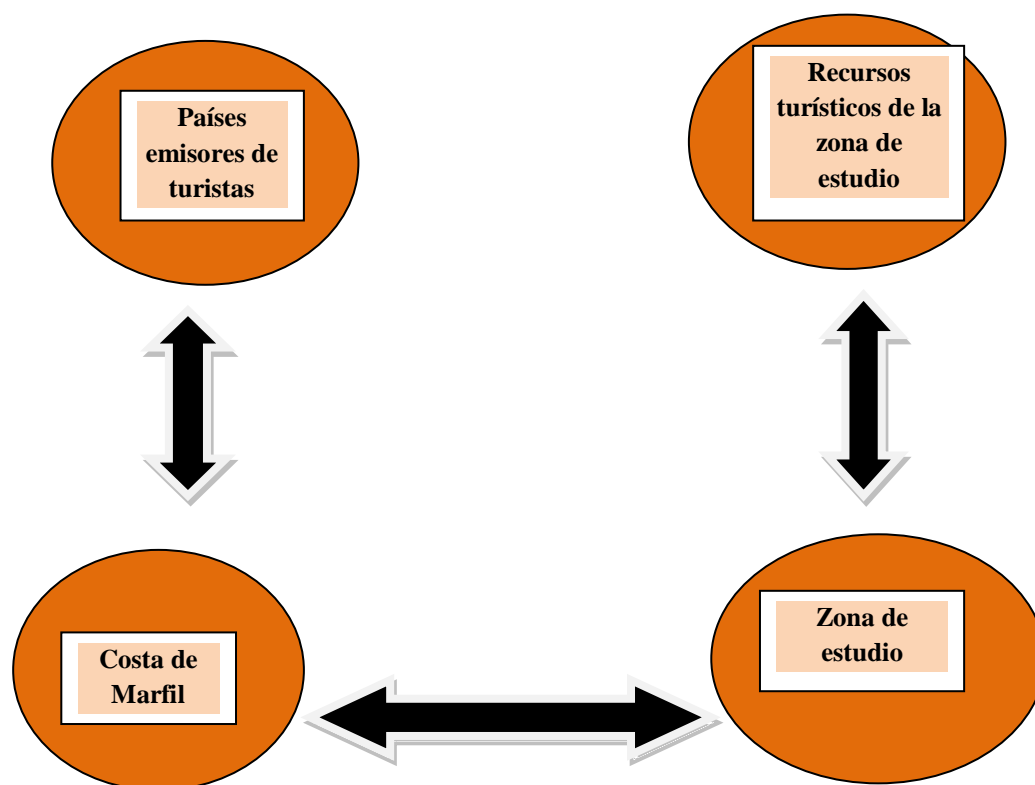
Desde esta perspectiva la accesibilidad se debe entender bajo diversos prismas: la accesibilidad física (acceso al territorio y los recursos), económica (tarifas practicadas en los servicios que se ofertan en el destino turístico), virtual (acceso a las informaciones relacionadas al destino y los recursos en internet), social (relación población anfitriona y turistas)...

Este amplio abanico de la accesibilidad es la que lleva a Fernández Alles (2009: 216) a afirmar que: «...La accesibilidad debe ser entendida en su globalidad, es decir que para que un destino sea catalogado como accesible debe abarcar al conjunto de instalaciones que configuran la oferta turística (agencia de viaje, oficina de información, alojamientos, medios de transporte, estaciones, puertos, aeropuertos, restaurantes, etc.) y ciertamente este requisito no siempre se cumple.»

Sáenz Lorite (2008: 240-241) no dice otra cosa distinta cuando apunta que: « La accesibilidad es un factor clave en el desarrollo turístico, accesibilidad no sólo física sino también cultural e incluso ideológica»

El propósito de este apartado es aproximarnos a las diversas dimensiones de la accesibilidad en el ámbito espacial marfileño. Pretendemos mostrar cómo se accede a nuestro país, de manera específica a nuestra zona de estudio y a los recursos turísticos base en que se sustenta la actividad turística que queremos potenciar.

Antes que nada, sería conveniente aclarar que en Costa de Marfil una cosa es acceder al país y a las principales ciudades y otra bien distinta es llegar a los recursos turísticos que pretendemos potenciar. Por tanto, en el marco de nuestro trabajo, la accesibilidad pasa por cumplir unos requisitos para entrar en el país, posteriormente implica acceder a la zona de estudio y, finalmente, existen otra serie de condicionantes que deben ser conocidas para poder acceder a los recursos turísticos como bien lo indica a continuación el esquema:



Esquema de las tres fases de la accesibilidad de Costa de Marfil a los recursos turísticos de la zona de estudio. **Fuente:** Elaboración propia.

Para mejor aprehender la cuestión de accesibilidad, veremos sucesivamente cómo se accede a Costa de Marfil, a nuestra zona de estudio y a los principales recursos turísticos de la zona de trabajo.

3.1.1.3.4.1. La limitada accesibilidad a Costa de Marfil.

La mayor facilidad de visados para extranjeros, el incremento del tráfico aéreo y la aparición de vuelos chárter (Domínguez Mujica, 2007), la política económica, el desarrollo de las infraestructuras, los ejes viarios, la mejora de la accesibilidad y la garantía de recursos hídricos y energéticos (Garay y Cànoves, 2010), la agilización del tránsito y la reducción del tiempo de recorrido (Valenzuela y Coll-Hurtado, 2010) son, entre otros, los principales factores que propiciaron el desarrollo del turismo en los destinos turísticos maduros.

Costa de Marfil no puede pretender potenciar su turismo de sol y playa sin estudiar la importante cuestión de la accesibilidad en todas sus vertientes. Como analizamos con anterioridad, nuestro país es accesible por vía aérea, marítima y terrestre. Por haber tratado en el apartado de los transportes algunos aspectos de la accesibilidad, aquí nos ceñiremos a otros que son, desde nuestro punto de vista, indudablemente necesarios para comprender y mejorar la accesibilidad de nuestro país.

3.1.1.3.4.1.1. Formalidades de acceso a Costa de Marfil.

A excepción de los países de la CEDEAO²⁰⁸ (Comunidad Económica de los Estados de África del Oeste), se exige un visado a todos los que desean visitar Costa de Marfil. Se encuentran exentos de visados todos los que disponen de un pasaporte diplomático o de servicio para estancias inferior a 3 meses independientemente de su nacionalidad²⁰⁹.

La exoneración de visado entre Costa de Marfil y los demás países de la organización subregional CEDEAO responde a la necesidad de una mejor integración subregional que garantice la libre circulación de los bienes y las personas. En este sentido, la Comunidad Económica de los Estados de África del Oeste podría constituir un vehículo clave para la potenciación del turismo subregional con destino en Costa de Marfil.

Sin embargo, el visado existente entre Costa de Marfil y los grandes países emisores de turistas sobre todo Francia, primer emisor de turistas a Costa de Marfil según se desprende de la encuesta realizada por Côte d'Ivoire-Tourisme, administración estatal de promoción del destino Costa de Marfil, en el verano de 2009, podría constituir una limitación a la elección de nuestro destino por turistas que desean pasar sus vacaciones en África subsahariana. A continuación, recogemos, a modo de ejemplo, la tabla 9 el coste del visado para nativos franceses con destino a África.

²⁰⁸ - 15 países forman la CEDEAO: Benín, Burkina-Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea-Conakry, Guinea-Bissau, Liberia, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo, disponible en <http://www.comm.ecowas.int/sec/index.php?id=member&lang=fr>, consultada el 15 de mayo.

²⁰⁹ - Disponible en http://www.dsachs.fr/article.php3?id_article=177, consultada el 15 de mayo de 2011.

Tabla 9: Coste del visado para los nativos Franceses

PAÍSES	Coste del visado en Euro				
	Duración de la Validez				
	1 mes	3 meses	6 meses	9 meses	12 meses
Costa de Marfil	110				
Senegal	Gratis				
Gabón	55				
Burkina-Faso	30		60		
Camerún	152		244		428
Malí	28	51	74	97	120
República Democrática del Congo	85	175	240		
Congo-Brazzaville	55	110			
Ghana	50	100	150	200	
Mauritania	31	47			
Chad	70				
Gambia	40				
Kenia	40				
Nigeria	49				
Guinea- Conakry	60	87			
Guinea Ecuatorial	110				
Egipto	25				
Sudáfrica	Gratis				
Marruecos	Gratis				
Túnez	Gratis				
Islas Seychelles	Gratis				

Fuente: Elaboración propia a partir de:
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-senegal.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-gabon.html>;
<http://www.visa-office.fr/spip.php?article26>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-mali.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-republique-democratique-du-congo.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-congo.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-ghana.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-mauritanie.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-tchad.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-gambie.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-kenya.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-nigeria.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-guinee.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-guinee-equatoriale.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-afrique-du-sud.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-egypte.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-maroc.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-tunisie.html>;
<http://www.americas-fr.com/voyages/visa/visa-seychelles.html>;
<http://www.snedai.com/new/Fr/Projet/Visa/procedure.php?country=2>, consultadas el 12 de mayo de 2011

De los 21 países que aparecen en esta tabla, los 110 Euros del visado marfileño representan con el de Guinea Ecuatorial, el segundo visado más caro después del camerunés, 152 Euros para una estancia de un mes. Cuando la estancia alcanza los 3

meses, Costa Marfil y Congo- Brazzaville con los 110 Euros ocupan el segundo puesto del visado más caro después la República Democrática del Congo, 175 Euros. Para ambos periodos Egipto cobra tan sólo 25 Euros y los franceses están exentos de visados para Senegal, Túnez, Marruecos, Sudáfrica y las Islas Seychelles. Países como Marruecos, Túnez por su cercanía a Europa, principal emisor de turistas a África, se benefician de una ventaja enorme en comparación con los demás países de África subsahariana lejanos del primer foco turístico mundial a la hora de su elección como destino de vacaciones por los europeos. Si a esta ventaja física se le añade la exención de visado, todo se une para que estos países con climas mediterráneos atraigan a más turistas europeos.

Lo que más nos inquieta son los costes del visado ghanés y senegalés. Nuestras entrevistas a políticos y administraciones encargadas del turismo en Costa de Marfil durante el verano de 2009 revelaron que **los principales competidores del turismo marfileño son Senegal y Ghana que ofertan respectivamente el sol y playa en Petite Côte y Takorady. A estos atractivos adjuntan los productos del turismo cultural con la Isla de Gorée²¹⁰ en Senegal, y los legados de la colonización inglesa en Ghana y otras prácticas culturales.** Igual que Costa de Marfil, Senegal está ligada a Francia por la historia. Mientras los franceses están exonerados de visados para entrar a Senegal, Costa de Marfil les exige 110 Euros.

A nuestro entender, **el precio del visado marfileño junto con cuestiones políticas podrían explicar, en parte, el hecho de que Senegal, con menos peso económico en la subregión oeste africana, menos infraestructuras viarias y de alojamientos, atraiga más a los turistas europeos.** E incluso Ghana, antigua colonia inglesa, exige menos a los turistas franceses para acceder a su territorio. Hoy más que nunca, la libre circulación de las personas constituye un valor añadido para los destinos turísticos. La Europa sin fronteras es una perfecta ilustración de nuestra afirmación. Por tanto, si Costa de Marfil quiere potenciar su turismo internacional habrá que exonerar de visados a todos los grandes países emisores de turistas. Nos referimos, por una parte, a los países de la Unión Europea y, por otra, a Canadá, Rusia, Estados Unidos... Esta decisión política, creemos que eliminaría una de las barreras objetivas existentes que

²¹⁰ - Isla donde se agrupaban a los esclavos negros antes de su deportación a América.

incide sobre el precio final del viaje y podría animar a los turistas a visitar el país y nuestras playas a pesar de la distancia.

Otra cuestión de accesibilidad que merece ser tratada es la relacionada con la situación sanitaria del país. Para entrar en Costa de Marfil **es obligatoria la vacuna contra la fiebre amarilla**. Además se recomienda las vacunas contra la hepatitis A y B, la difteria, el tétano, la poliomielitis, la tifoidea, la meningitis, la rabia (para los circuitos de aventureros) y un tratamiento preventivo de la malaria a base de cloroquina.²¹¹

Este largo listado de enfermedades contra las que los turistas tienen que prevenirse evidencia el elevado riesgo de contraer enfermedades y la debilidad del sistema sanitario que existe en el país. Esta realidad, sin duda, constituye un serio obstáculo para la accesibilidad del país. Sin embargo, debe aclararse que si nos fijamos bien en el listado, muchas enfermedades son propias de todos los países tropicales y, por tanto, no exclusivas de Costa de Marfil, mientras que otras como la malaria o el tifus sí que tienen una relación estrecha con la insalubridad, lo que hace imprescindible por tanto una mejora de salubridad urbana en Costa de Marfil, cuestión que se analiza en otro apartado de esta investigación.

Debe tenerse también en cuenta que **la zona de estudio se localiza en el territorio más desarrollado del país, donde las condiciones en general son mejores ya que se encuentra cerca la capital económica y el grueso de la población. Aquí se encuentran las mayores y mejores infraestructuras sanitarias**, cuya mejora consideramos una cuestión estratégica para dar confianza al turista que decida visitarnos.

En 2006, entre las dos regiones de la zona de estudio, la región de las Lagunas y Sur Comoé, sumaban 271 centros hospitalarios de los 1.389 que se contabilizaron en el país de los cuales 151 se encuentra en la región de las Lagunas y 120 en la de Sur Comoé (Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique, 2008:2), todos ellos suponen el 19,58% de todos centros de salud de Costa de Marfil. No en vano, la profesora Yoman (2008: 6), actual ministra de Sanidad menciona que «la ciudad de Abidjón presenta los ratios habitante/establecimiento sanitario más bajos del país».

²¹¹ - Disponible en http://www.doctissimo.fr/html/sante/voyageurs/sa_cote_sa.htm, consultada el 12 de mayo de 2011.

Precisamente una ventaja comparativa que tiene la zona de estudio en este tema sobre la mayor parte del territorio del país y de amplios espacios de la región africana donde se ubica la zona de estudio, es la existencia de un aeropuerto internacional que en caso de necesidad por enfermedad grave, con las limitaciones que comentaremos seguidamente, facilitaría la repatriación del turista para ser atendido en su país de origen.

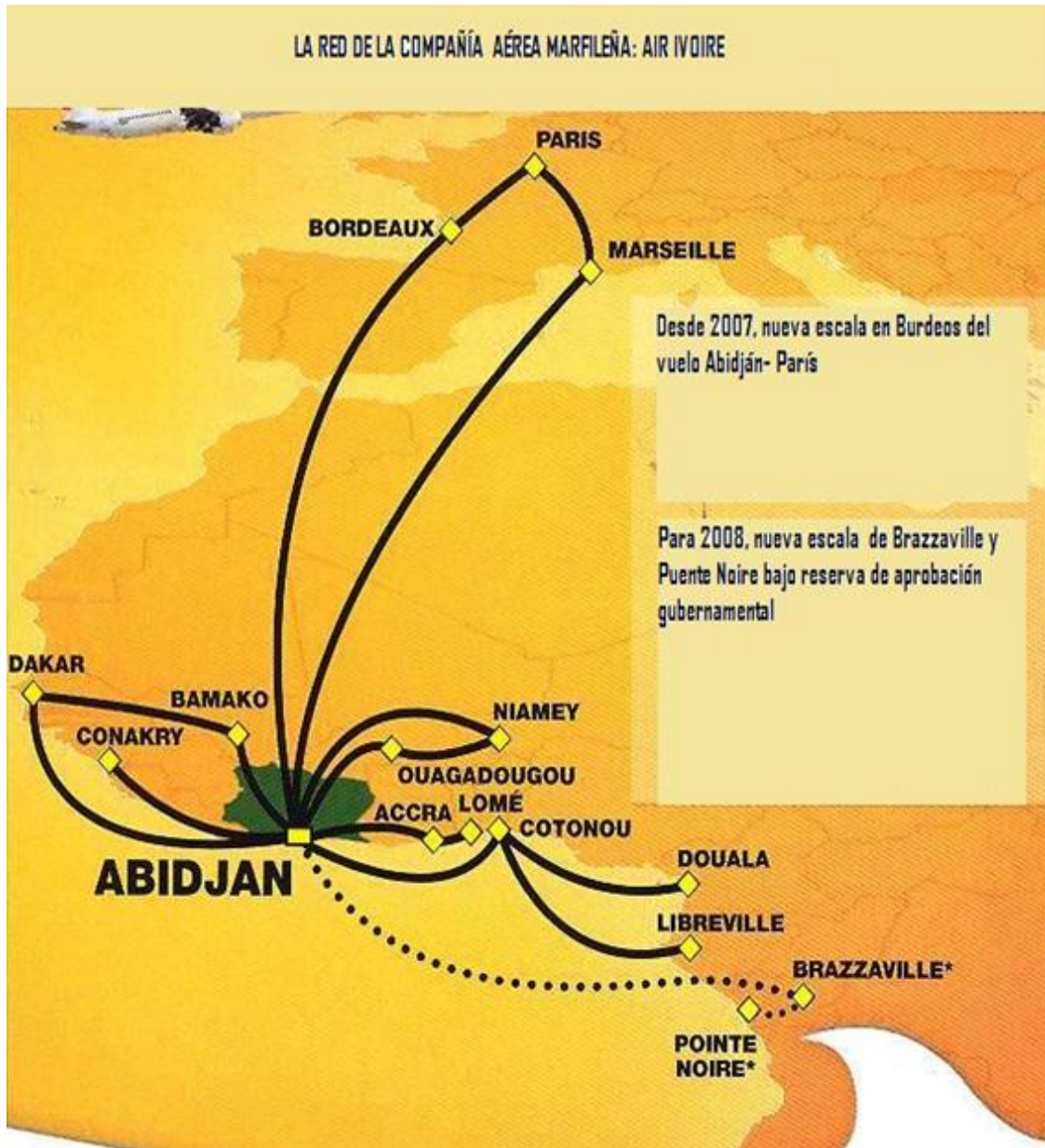
3.1.1.3.4.1.2. Acceso por vía aérea.

Nuestro país tiene únicamente tres aeropuertos internacionales, ubicados en Abidján, Yamoussoukro y Bouaké en el Centro y 14 aeropuertos secundarios de los que tan sólo 3 funcionan: San-Pédro, Tabou en el litoral Oeste y Daloa en el centro-oeste del país²¹², siendo el aeropuerto internacional Félix Houphouët Boigny de Abidján, el más importante de todo el país. Nuestra zona de estudio tiene pues el privilegio de abarcar Abidján, el centro económico, puerta de entrada en Costa de Marfil a través de su aeropuerto y el puerto.

Air-Ivoire es la única compañía de transporte aéreo de Costa de Marfil. Hoy en día, tiene 13 destinos de los que sólo 3, París, Marsella y desde 2007 Burdeos en Francia se encuentran fuera del continente africano (véase mapa 19). Exceptuando las dos ciudades de África central, Libreville la capital Gabonesa y Douala en Camerún, en África Air-Ivoire vuela sólo a los países de la CEDEAO.

²¹² - Disponible en <http://www.finances.gouv.ci/index.php/fr/guide-pratique/guide-pratique-de-la-cote-divoire>, consultada el 18 de mayo de 2011

Mapa 19: La red de la compañía marfileña de transporte aéreo, Air Ivoire



www.airivoire.com

Un vuelo directo Abidján-Paris tarda 6 horas. Air-Ivoire transportó en 2005, 100.000 pasajeros y vendió 145.000 billetes que corresponden a un volumen de negocio de 22.867.596,61 de Euros²¹³ en 2008²¹⁴. En la misma fecha, la compañía disponía de una flota de cinco aviones tanto para los viajes internacionales como locales. Con una flota tan limitada y destinos tan alejados, no podemos considerar que sea suficiente con la compañía nacional de transporte aéreo para asegurar y potenciar la accesibilidad vía aérea de nuestro país. No sólo Air Ivoire vuela a un solo país europeo, Francia, sino que también excluye de su meta los países africanos económicamente más adelantados, Sudáfrica, todo el Magreb y el vecino Nigeria. Afortunadamente, más de 20 compañías extranjeras conectan Abidján con 35 destinos²¹⁵ a través de África, Europa y el Próximo Oriente y permiten al aeropuerto Félix Houphouët Boigny de Abidján acoger anualmente a más de 2 millones de viajeros (AERIA, 2010)²¹⁶. Air France, por ejemplo, realiza siete vuelos semanales.

La accesibilidad a Costa de Marfil por vía aérea es, por tanto, fuertemente dependiente del exterior. En estas condiciones resultará difícil e incluso imposible emprender una política de abaratamiento de las tarifas que facilite la conexión de Costa de Marfil con el resto del mundo. Ahora bien, nuestro país, por su lejanía a los principales países emisores de turistas tiene el avión como modo de acceso más adecuado. Por consiguiente, la accesibilidad aérea de Costa de Marfil es una de las limitaciones que es necesario afrontar con muchísima delicadeza a la hora de emprender una política de potenciación del turismo en general y el de sol y playa en particular. La resolución de esta carencia pasa, desde nuestra perspectiva, por **una estrecha colaboración entre el Estado marfileño y todas las compañías que explotan los distintos aeropuertos internacionales del país.**

²¹³ - 15 mil millones de Francos CFA

²¹⁴ - Disponible en <http://www.bourse-des-vols.com/air-ivoire.php>, consultada el 17 de mayo de 2011.

²¹⁵ - Más de **35 destinos** desde Abidján: **África del Oeste:** Accra, Bamako, Bobodioulasso, Conakry, Cotonou, Dakar, Lagos, Lomé, Malabo, Monrovia, Niamey, Nouakchott y Ouagadougou; **África Central:** Brazzaville, Douala, Libreville, Malabo, Pointe Noire, Yaundé; **Sudáfrica:** Johannesburgo; **África del Este:** Addis Abeba, Nairobi; **África del Norte:** Alger, Casablanca, Túnez; **Europa:** París Charles De Gaulle, Bruselas, Burdeos, Marsella; **Próximo Oriente:** Beyrouth, Dubai, disponible en <http://www.aeria.ci/FR/index-2.html>, consultada el 18 de mayo de 2011.

²¹⁶ - Disponible en <http://www.aeria.ci/FR/news.php?id=2>, consultada el 18 de mayo de 2011.

Una meta a alcanzar sería **que las compañías extranjeras previesen vuelos *low cost* a través de vuelos chárter desde los principales países emisores de turistas con destino Costa de Marfil durante temporada alta (vacaciones de verano) a cambio de una rebaja o una exoneración de impuestos en el mismo periodo.**

En la misma óptica de abaratamiento de los precios de los billetes de avión para Costa de Marfil, **el Gobierno marfileño debe reestructurar la compañía nacional Air-Ivoire dándole los medios suficientes para ampliar su flota y aumentar el número de destinos hacia los países de la Unión Europea, Rusia, Estados Unidos, Canadá...** Esta reestructuración debe **atender también la calidad de los recursos humanos** para garantizarles a los usuarios la seguridad y la comodidad necesaria para que Air-Ivoire sea una compañía competitiva. **La competitividad de la compañía nacional de transporte aéreo pasa, desde nuestro punto de vista, por la concienciación del personal que debe dejar de ofertar varios viajes gratis a sus familiares o amigos.** Esta actitud poco recomendable justifica en gran parte las sucesivas dificultades financieras que conoció la empresa en su historia y que originó su cierre en diciembre de 2000 para volver a volar en 2002.

Más recientemente, es decir desde mitad de marzo, “Air Ivoire était dans la **zone rouge**” (Doubmes, 2011). Esta zona roja en la que se encuentra la empresa le obligó a firmar un convenio con Air France. Por este acuerdo, de 12 de mayo de 2011, la compañía francesa se comprometía a pagar la deuda o el déficit de Air Ivoire, 38.112.661,02 Euros²¹⁷, a reforzar la flota de la empresa marfileña con dos Boeings 337 a cambio de una reestructuración que supone una reducción del personal, sobre todo, directivo (Doubmes, 2011). Esta situación parece de facto una privatización de la única empresa nacional de transporte aéreo. De lo anterior se puede inferir que ya Costa de Marfil no dispone de una empresa nacional de transporte aéreo, circunstancia que podría dificultar un cierto control estatal, aunque fuese muy parcial como hemos visto por la escasez de aviones, de la necesaria reducción de los costes de los viajes a nuestro destino como consecuencia de que a partir del acuerdo de 12 de mayo de 2011 el sector del transporte aéreo está completamente en manos de empresas extranjeras. Esta circunstancia puede ser un problema a medio y largo plazo para el desarrollo turístico.

²¹⁷ - 25 mil millones de Francos CFA

La enorme importancia del avión en la accesibilidad de Costa de Marfil, no nos debe hacer perder de vista las demás vías de acceso al territorio marfileño como son las vías férreas las carreteras y el mar.

3.1.1.3.4.1.3. El acceso por ferrocarriles

Costa de Marfil tiene una sola línea de ferrocarriles que conecta el puerto autónomo de Abidján con los países fronterizos del norte sin fachada marítima. La construcción de la vía férrea en nuestro país respondió a la voluntad del colonizador francés de conectar las colonias del hinterland al puerto de Abidján para así poder exportar las materias primas de estas colonias norteñas e importar productos europeos hacia los países sin litoral. Hoy, 51 años después de la independencia de nuestro país, no se han modificado los objetivos iniciales de los ferrocarriles. Actualmente, la SITARAIL sigue poniendo un acento particular en el transporte de mercancías en las dos direcciones: transporta hacia Burkina-Faso, Níger los productos que salen del puerto de Abidján y a la vuelta trae productos como son algodón, cebollas, cereales...

El transporte de viajeros sigue siendo para la SITARAIL una actividad secundaria. Ahora bien, en un país donde el transporte por carreteras supone el primer medio de transporte, el tren sería una buena alternativa para completar el transporte de mercancías y viajeros. La importancia de los ferrocarriles en el desarrollo socioeconómico de las regiones es indudable como bien lo reconoce Aníbal (2011) sobre el caso de Mar del Plata en Argentina donde los ferrocarriles desempeñaron un papel importante en el desarrollo socioeconómico de un país o una región: vinculación de las distintas regiones productivas, reducción del coste logístico del transporte de mercancías por tierra, descongestión de las carreteras, expansión y mejora de las infraestructuras turísticas, etc.

Paralelamente a la potenciación del transporte aéreo con los países que nos rodean, sería conveniente, para una adecuada accesibilidad de Costa de Marfil por vía terrestre y una mejor integración subregional, ampliar los ferrocarriles. Esta ampliación, pensamos, debe conectar Costa de Marfil con los cinco países fronterizos (Malí, Burkina-Faso, Guinea-Conakry, Liberia y Ghana).

No estamos facultados para determinar el trazado exacto de estas líneas férreas, sin embargo, a nuestro entender, para responder a las necesidades socioeconómicas, los

ferrocarriles deben conectar los países limítrofes con el puerto de Abidján en el litoral oriental y el de San-Pédro en la costa occidental, pasando por las zonas productoras de las principales materias primas (cacao, café, aceite de palma, madera...). Así los ferrocarriles que parten de San-Pédro conectarían Costa de Marfil con Guinea y Liberia mientras las que salen de Abidján seguirán la primera línea existente a la que conviene añadir una nueva que conecte con Ghana. Esta ampliación debe ir emparejada con la reestructuración y modernización de las primeras líneas coloniales.

Estas obras a la que nos referimos deben suponer el cambio del objetivo inicial de los ferrocarriles en Costa de Marfil. La SITARAIL debe incorporar el transporte de viajeros como uno de sus ejes principales de desarrollo estratégico en su política de gestión empresarial no sólo para colmar en parte las numerosas carencias del transporte por carreteras sino también para impulsar todo el sector del transporte en general. De este modo, el tren no sólo aseguraría el transporte de mercancías entre los diferentes países conectados sino también el transporte interurbano de viajeros. El desarrollo de los ferrocarriles debería constituir un objetivo clave imprescindible para revolucionar el sector de los transportes en Costa de Marfil. Si aceptamos que los transportes preceden siempre al desarrollo, podemos afirmar que somos de los convencidos de que el desarrollo del transporte por tren conllevará el desarrollo socioeconómico del país en general y de las regiones por donde discurra en particular.

3.1.1.3.4.1.4. El acceso por carreteras

La conexión de Costa de Marfil con el exterior se hace también por carreteras. El país tiene 3.110 kilómetros de fronteras terrestres de los cuales 584 km son con Burkina-Faso, 668 km con Ghana, 610 km con Guinea-Conakry, 716 km con Liberia y 532 km con Malí (Ministère de l'Economie et des Finances, 2008)²¹⁸.

Costa de Marfil tiene una red de carreteras de 7.500 kilómetros de los cuales 6.000 están asfaltadas. Con una densidad media de 22 km por cada 100 km², la red de carreteras asfaltadas está marcada por un reparto desigual, acorde con el nivel de

²¹⁸- Disponible en <http://www.finances.gouv.ci/index.php/fr/guide-pratique/guide-pratique-de-la-cote-divoire>, consultada el 18 de mayo de 2011

desarrollo de cada región. El patrimonio de autopistas de Costa de Marfil se limita a la Autopista del Norte, Abidján- Singrobo, 146 kilómetros (Koffi, 2007)²¹⁹.

Estos datos, que clasifican a Costa de Marfil como el país de la subregión Oeste africana e incluso de toda África subsahariana -a excepción de Sudáfrica- con la mejor red de carreteras, no nos deben hacer perder de vista sus limitaciones en términos de accesibilidad por esta vía.

En efecto, de los cinco países fronterizos de Costa de Marfil, sólo 3 (Malí, Burkina-Faso y Ghana) están conectados con nuestro país por carreteras asfaltadas. Si bien es cierto que el eje Abidján-Burkina-Faso y Malí pasa por los 146 kilómetros de autopista, el resto del recorrido y las demás conexiones con estos tres países se hacen a través de carreteras asfaltadas con doble sentido lo que plantea un verdadero problema de seguridad vial y fluidez del tráfico que origina ingentes pérdidas de tiempo lo que lo convierte en claramente ineficiente. Fuera de las carreteras principales asfaltadas, varias carreteras secundarias sin asfaltar conectan las localidades marfileñas cercanas a las fronteras con los países vecinos. Por otra parte, los ejes Guinea-Conakry-Costa de Marfil, Liberia-Costa de Marfil quedan sin asfaltar por lo que son solamente carreteras secundarias de tierra que conectan nuestro país con estos vecinos.

Derivado de lo anterior, deducimos que nuestro país tiene una accesibilidad insuficiente por carretera con los diferentes países que lo rodean. Si partimos del principio de que la existencia de carreteras precede siempre al desarrollo, podemos afirmar que la escasa conexión de Costa de Marfil con los países de su entorno inmediato es una limitación importante para su desarrollo socioeconómico. Una mejor conexión facilitará la integración subregional y el desarrollo de actividades socioeconómicas como son los intercambios comerciales así como el turismo. Por consiguiente, la mejora de la accesibilidad del país a través de la realización de autopistas que le conecte con los países del entorno aparece como una urgente necesidad si queremos afianzar un desarrollo socioeconómico que integre toda la subregión oeste africana.

²¹⁹- Disponible en http://publications.piar.org/ressources/documents/actes-seminaires07/c13-benin0307/18_BONNE_GOUVERNANCE_ET_INTEGRITE_INSTITUTIONNEL.pdf, consultada el 21 de mayo de 2011.

Conscientes de que tanto la construcción como el mantenimiento de las autopistas son caros y que sólo serían rentables si el tráfico que existe es alto y necesario, consideramos que, a corto y medio plazo, sería adecuado realizar la autopista Abidján-Ghana y prolongar la autopista del Norte hasta Burkina Faso y Malí. Nuestra opción se justifica por la densidad del tráfico existente entre el puerto de Abidján y estos destinos. Actualmente, la carretera Abidján-Bassam-Ghana tiene el tráfico más importante del país con 13.000 vehículos diarios (Bakayoko, 2011).

A corto plazo, para ser realista, y hacer propuestas acordes con las posibilidades económicas del país, pensamos que sería conveniente conectar todos los países del entorno con carreteras asfaltadas con doble sentido para convertirlas a largo plazo en autopistas. Las carreteras asfaltadas deben salir de todas las ciudades fronterizas y no solamente de Abidján como ocurre hasta ahora. Estas medidas deben ir acompañadas con unos planes de mantenimiento y la mejora de los ejes asfaltados existentes, tarea pendiente en toda África.

3.1.1.3.4.1.5. El acceso por vía marítima.

Costa de Marfil dispone de una costa de 550 kilómetros. A pesar de la ventaja que supone esta larga costa, nuestro país tiene tan sólo dos puertos, el más importante en Abidján (costa oriental) y el segundo en San-Pédro (costa occidental). Estos puertos están especializados en las actividades comerciales como son las exportaciones de nuestras materias primas (café, cacao, madera, caucho, petróleo, piña, plátano macho, atún, algodón, aceite de palmera...) y las importaciones de electrodomésticos y maquinarias procedentes de los países socios (Unión Europea, sobre todo Francia, Nigeria, Sudáfrica, Estados Unidos...).

En 2006, el transporte marítimo supuso un tráfico global de 13.398.000 Tm. de las cuales 5.874.000 correspondieron a exportaciones y 7.524.000 a importaciones para el Puerto Autónomo de Abidján. En cuanto al puerto de San-Pédro, el tráfico fue de 686.000 Tm. de exportaciones y 137.000 de importaciones (Ministère de l'Économie et des Finances, 2008)²²⁰. En estos datos del Ministerio de Economía y Finanzas no se

²²⁰-Disponible en <http://www.finances.gouv.ci/index.php/fr/guide-pratique/guide-pratique-de-la-cote-divoire>, consultada el 18 de mayo de 2011

hace ninguna referencia a la salida o llegada de viajeros en nuestros puertos porque, en realidad, no hay ninguna línea de navegación regular para pasajeros, sólo algunos barcos de carga disponen de alojamiento para unos pocos pasajeros provenientes de Europa. La línea *Viking Royal* opera con un crucero en Abidján.

Derivado de lo anterior, podemos afirmar que las potencialidades económicas que supone la fachada marítima están infraexplotadas. Sería, desde nuestra óptica, conveniente posibilitar la creación de nuevos puertos en otras localidades costeras acordes con sus posibilidades naturales no sólo para descongestionar la costa “*abidjanesa*” saturada de empresas sino también crear otros polos de desarrollo socioeconómico e intentar así corregir en al menos en parte, el gran desequilibrio en términos de desarrollo socioeconómico entre la capital económica y las demás ciudades del país. La realización de estos nuevos puertos debe obedecer a una lógica de especialización como es el caso del puerto de San-Pédro especializado en la exportación de cacao (primer puerto exportador de cacao en el mundo). Los puertos especializados a los que nos referimos permitirían la implantación de empresas específicas en zonas hasta ahora escasamente desarrolladas, propiciando la creación de empleos, imprescindibles para luchar contra el paro y la gran pobreza reinante. Estos puertos podrían aminorar el gran éxodo de poblaciones hacia Abidján o San-Pédro.

Uno de los puertos nacientes se podría especializar, por ejemplo, en el transporte de viajeros, que entre otras cuestiones permitiría satisfacer la curiosidad de aquellos que deseen visitar nuestra tierra por vía marítima. Este acceso podría constituir un potente vehículo no sólo para el turismo internacional sino también subregional. Los países africanos en general y los de la subregión oeste africana en particular, podrían vivir esta experiencia de acceder a Costa de Marfil por vía marítima. Esta medida mejoraría, sin lugar a dudas, la accesibilidad de nuestro país.

La accesibilidad de nuestro país en el marco de nuestro proyecto de potenciación del turismo de sol y playa no se debe limitar sólo a estas vías de acceso físico sino también a la accesibilidad virtual.

3.1.1.3.4.1.6. El acceso virtual de Costa de Marfil.

Con el advenimiento de la sociedad de la información, el concepto de accesibilidad ha evolucionado hasta el punto de tener una gran importancia aspectos que hasta hace

muy poco tiempo eran impensables, pero que ahora son imprescindibles. En efecto, se observa que la movilidad, la proximidad y la distancia ya no son elementos esenciales de la definición de accesibilidad, o más bien, que la accesibilidad en el espacio físico se halla ahora complementada por la accesibilidad en el espacio virtual, desafiando los principios de la distancia, de la proximidad o de la interacción espacial. En el ámbito de los servicios de información pública, la accesibilidad a la información electrónica es una condición necesaria para la participación social, la formación, el acceso a la cultura ... En una sociedad en la que cada vez se utilizan más las tecnologías de la información y de las comunicaciones para informarse, estudiar, relacionarse, entretenerse o trabajar y en la que cada vez son más los servicios que se prestan por vía telemática, los servicios de información pública deben comprometerse a asegurar la accesibilidad a toda la información electrónica que gestionan y difunden (Martínez Usero, 2006).

El acceso a la información de forma virtual supone facilitar el acceso y uso de una variedad de recursos electrónicos. Para tal fin es necesario asegurar la accesibilidad al ordenador y a los diferentes equipos de reproducción de información, la accesibilidad a los diferentes programas de software así como la accesibilidad a los contenidos electrónicos, en particular los contenidos Web.

Si en el mundo occidental disponer de una página Web para una fontanería, una ferretería, una panadería, una cristalería, una carpintería, una estación de autobuses, una estación de tren, un restaurante, un hotel, una empresa, una administración pública o privada, una gasolinera, una tienda cualquiera e incluso una persona física es algo casi imprescindible, no es el caso de momento en un país como Costa de Marfil donde es raro encontrar una empresa, una administración, un hotel, un restaurante, un museo, un parque natural... con un sitio Web . La página Web en nuestro país sigue siendo un lujo lo que dificulta su accesibilidad virtual. Todos somos conscientes de que si un lugar o una actividad no se conoce o no puede conocerse, realmente a escala planetaria es como si no existiera. Hoy para viajar a un destino, el turista se preocupa por tener algunas informaciones básicas de capital necesidad sobre el país que pretende visitar. Generalmente, al turista le interesa saber los datos sobre la seguridad ciudadana, la salubridad urbana, la sanidad, la accesibilidad y lo que el destino oferta en materia de turismo. El conjunto de todas estas informaciones disponibles y consultables por vía telemática atraen o desaniman a los turistas.

En el caso de nuestro país, todas estas informaciones de primerísima importancia son escasas y difícilmente accesibles como tendremos la oportunidad de demostrar cuando analicemos sucesivamente las páginas Web del Gobierno, el Ministerio de Turismo, Côte d'Ivoire-Tourisme, la SODEXAM (Sociedad de Explotación y Desarrollo Aeroportuario, Aeronáutico y Meteorológico) y el INS (Instituto Nacional de Estadísticas).

Para acceder virtualmente a nuestro país, el turista puede consultar las páginas Web del Gobierno²²¹, el Ministerio de Turismo²²², la SODEXAM²²³ y el INS²²⁴. **No aparece Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil, en este listado porque hasta ahora no dispone de ninguna página Web lo que supone una carencia y uno de los hándicap mayores de nuestro turismo.** En estas condiciones, nos preguntamos ¿cómo se arreglan para promover nuestro destino en los principales mercados emisores de turistas?

Hoy, igual que la accesibilidad física, la accesibilidad telemática es clave en la promoción y el desarrollo del turismo de una región, un país, una ciudad. Antes de realizar el viaje a un destino turístico, al turista le interesa tener algunas informaciones previas para no tener que efectuar un salto en un mundo totalmente desconocido o extraño. A este propósito, informaciones básicas pero capitales como son datos climatológicos (las previsiones meteorológicas), las enfermedades recurrentes, el grado de seguridad ciudadana, los sitios turísticos de interés, las culturas de las poblaciones anfitrionas, la accesibilidad no sólo del país sino también de los recursos... impactan en la elección o la decisión final de efectuar un viaje a un destino turístico. Por esta razón decidimos analizar las cuatro páginas Web citadas, para comprobar si proporcionan a quien no conoce el país las informaciones necesarias para realizar una visita. Elegimos estos cuatro portales porque, a nuestro entender, por la naturaleza de su misión son las más indicadas para responder a estas exigencias.

²²¹ - www.gouv.ci

²²² - www.tourisme.gouv.ci

²²³ - www.sodexam.com

²²⁴ - www.ins.ci

Las cuatro páginas Web presentan una limitación idiomática, siendo el francés la única lengua en que aparecen. El Ministerio de Turismo y INS, tienen previsto una pestaña en inglés pero desgraciadamente está por construir.

El portal oficial del Gobierno no hace ninguna referencia a la actividad turística salvo la evocación lacónica de cómo viajar. El resto de la página se dedica esencialmente a la gobernanza, la historia del gobierno, las instituciones, los textos fundamentales, historia y geografía del país, el primer ministro y su agenda...

El Ministerio de Turismo y Artesanía, por su parte, presenta al visitante una página Web en 8 apartados: el viaje, la estancia, los ocios, los sitios y curiosidades, las festividades, la artesanía marfileña, las informaciones prácticas y el media net. Por más completo que parece, esta página no es sino una mera enumeración de las informaciones sin ninguna explicación que ayude a convencer a un turista a realizar un viaje a Costa de Marfil. Las playas, los alojamientos, las festividades, los parques, los museos, la artesanía, desde nuestra perspectiva, merecen una amplia y necesaria descripción como para convencer a los más escépticos y alimentar el deseo de visitar nuestro país, al encuentro de lo exótico.

En la página de la INS, todas las informaciones de interés (estadísticas coyunturales y estructurales, climatología, la sanidad, los transportes, las telecomunicaciones, el turismo) **son accesibles sólo después de haberlas comprado con el servicio comercial**. Estos apartados aparecen en la página Web pero al pinchar en uno, sale una página con el mensaje “**pour toutes informations complémentaires, veuillez vous adresser au service commercial**”. El INS, administración estatal de servicio público, no sirve sino para vender informaciones dificultando de este modo la accesibilidad de nuestro país por el canal de la Web. Las únicas informaciones disponibles al abrir la página son las informaciones generales, el medio físico, la lengua oficial y las lenguas nacionales, el plan de la capital política y administrativa, una ficha señalética, principales indicadores, la organización administrativa.

La página Web de la SODEXAM no difiere mucho de la del INS. La diferencia fundamental es que al abrirla, aparecen dos tablas que recogen las tarifas de sus servicios o productos (véase tablas 10 & 11).

Tabla 10: Coste de los productos de base de la SODEXAM**PRODUITS DE BASE**

Produits	Echelle de temps	Prix Unitaire (F.CFA)
Bilans pluviométriques cumules ou variation par rapport à la moyenne	<i>Décadaire</i>	800
Bilans hydriques climatiques et variation par rapport à la moyenne	<i>Décadaire</i>	800
Bilans hydriques climatiques cumules et variation par rapport à la moyenne	<i>Décadaire</i>	1.000
Bilans hydriques efficaces en fonction des capacités de rétention d'eau de 3types de sol RU30, RU60, RU100	<i>Décadaire</i>	1.000
Evaporation potentielle (ETP)	<i>Décadaire</i>	1.000
Bilan pluviométrique ou variation par rapport à la moyenne	<i>Décadaire</i>	800
nombre de jours de pluie	<i>Décadaire</i>	530
rayonnement global	<i>Décadaire</i>	400

Tabla 11: Coste de las publicaciones periódicas de las publicaciones de la SODEXAM**PUBLICATIONS PÉRIODIQUES**

Publications	Echelle de temps	Prix unitaire (F.CFA)
Bulletin climatologique mensuel	<i>Mensuel</i>	150.000 / an
Bulletin pluviométrique express	<i>Mensuel</i>	100.000 / an
Bulletin agro météorologique	<i>Décadaire</i>	150.000 / an
Bulletin climatologique annuel	<i>annuel</i>	50.0000
Fuente: http://www.sodexam.com/nosproduits.htm , consultada el 23 de mayo de 2011		

Nota: 1€ = 655,95 Francos CFA.

Las únicas informaciones accesibles sin costo se refieren a las palabras del Director General, la presentación de la empresa, la marcha de la sociedad, la vida asociativa, los acontecimientos, el espacio de comunicación, la comunidad aeroportuaria, los socios públicos y privados, las escuelas de formación, enlaces útiles. La meteorología del día todavía no está operativa.

Todas estas deficiencias dificultan la accesibilidad virtual de nuestro país. **Por otra parte, debe destacarse que la dificultad de accesibilidad a informaciones vitales constituye un serio freno a la investigación científica, como tuvimos la oportunidad de comprobar durante toda la realización de esta Tesis doctoral.** No sólo son insuficientes y sin actualizar los datos sino que son de difícilísimo acceso. En un futuro muy próximo el Estado debe facilitar la accesibilidad telemática de las informaciones si no quiere ser un obstáculo al desarrollo socioeconómico y al acceso a las tecnologías de la información y comunicación del presente siglo de la población. **El libre acceso a las informaciones disponibles en las Administraciones públicas, debe considerarse un derecho y no un medio para enriquecer a unos pocos. La liberalización de la accesibilidad a las informaciones debe permitir una mejor difusión de los**

conocimientos para todas las capas sociales y una democratización del acceso al saber para poder luchar eficazmente contra la ignorancia, fuente de la gran pobreza de nuestras sociedades.

A modo de conclusión de este apartado dedicado a la accesibilidad de Costa de Marfil, digamos que en el contexto de África subsahariana en general y la subregión oeste africana, nuestro país presenta una accesibilidad relativamente envidiable. Sin embargo, esta situación no nos debe llevar al triunfalismo ya que son muy numerosas las carencias que dificultan la accesibilidad de nuestro país.

Todas las vías de acceso a nuestro país exigen mejoras para adaptarse a los nuevos retos a los que debemos hacer frente. En casi todos los países africanos, las carreteras suponen las vías de accesibilidad más utilizadas. Derivado de esta realidad, nuestro país debe emprender grandes obras públicas que posibiliten a las poblaciones carreteras de calidad susceptibles de facilitar la accesibilidad de nuestro país con todos los países que nos rodean. La mayor accesibilidad de nuestro país por carreteras nos llevará a desarrollar nuestro tejido socioeconómico por el volumen de transacciones comerciales que favorece. A falta de disponer de medios suficientes para construir autopistas interurbanas, Costa de Marfil se debe esforzar para conectarse con sus vecinos a través de autovías. Esta medida, a nuestro entender, permitirá aumentar el rendimiento de los puertos marfileños y evitará algunos de los graves problemas de congestión y recurrentes atascos, el elevado número de accidentes de tráfico que se producen en nuestras carreteras.

En la misma perspectiva, el Gobierno debe vigilar por la calidad de los medios de transportes tanto de viajeros como de mercancías. Los camiones y autocares sin revisiones técnicas deben ser retirados del tráfico para garantizar a los usuarios las necesarias medidas de seguridad y comodidad.

Por otra parte, queda claro que la gran mayoría de los países emisores de turistas internacionales son los países occidentales. Por tanto, no podemos pretender desarrollar el turismo de sol y playa sin mejorar particularmente la accesibilidad de nuestro país por vía aérea. Esta potenciación, desde nuestro punto de vista, pasa por una mejora de todo el sistema de transporte aéreo, desde la ampliación de la flota nacional hasta la multiplicación de los destinos, la realización de nuevos aeropuertos, la ampliación de

los aeropuertos existentes para adaptarlos a las normas internacionales de seguridad y comodidad pasando por la una política de transporte aéreo que contemple los vuelos chárter o *low cost* con destino Costa de Marfil sobre todo durante la temporada alta turística, es decir el verano europeo.

Mientras el transporte aéreo marfileño siga en manos de empresas internacionales resultará menor la capacidad de maniobra de los diferentes gobiernos para tratar de potenciar el desarrollo turístico del país. No somos partidarios de la nacionalización de este sector, pero sí consideramos conveniente que el Estado tenga en este estratégico sector un peso importante que, combinado con una adecuada política de incentivos a las empresas privadas, logre que cualquiera que desee venir a nuestro país lo pueda hacer sin obstáculos y a precios competitivos.

El desarrollo de la accesibilidad por carreteras y aire no debe ocultar la necesidad de mejorar también la red de ferrocarriles que conecte nuestro país con los demás países del entorno. Más aún, la vía férrea debe ser el complemento a las carreteras de cara al futuro. La realización de nuevas líneas férreas y la mejora de las existentes deben formar parte de las preocupaciones constantes de los gobernantes. Si se desarrollaran los ferrocarriles entre los países de la subregión oeste africana, el transporte de las mercancías que salen por los puertos marfileños se podría hacer casi exclusivamente por vía férrea, lo que descongestionaría la circulación por carretera y reduciría enormemente los atascos, la pérdida de tiempo y parte de los accidentes de tráfico. La reducción de los camiones de mercancías de las carreteras internacionales, es, con las actuales características de las carreteras, una medida necesaria para mejorar de seguridad vial y la comodidad de los viajeros o turistas.

Por otra parte, la accesibilidad de Costa de Marfil por vía marítima necesita también una gran mejora no sólo actuando sobre el principal puerto existente sino también de la creación de otros nuevos que satisfagan las necesidades de los turistas, como serían por ejemplo los puertos deportivos o simplemente los de pesca tradicional, actividad que podría complementar la actividad turística.

Finalmente para satisfacer las necesidades y curiosidad, sería conveniente que Costa de Marfil mejorase su accesibilidad virtual. La meta debe ser facilitar el acceso universal de internet en todas las capas sociales. Además, los portales Webs oficiales de

nuestro país serían más eficientes si se presentasen en varias lenguas. Pensamos que para facilitar el acceso a las informaciones que proporcionan estas páginas sería aconsejable presentarlas en francés, inglés, alemán, español...Más útiles serían estas páginas Web si se dejasen de comercializar las escasas informaciones disponibles que benefician a unos pocos.

La construcción de un portal para la estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil debe ser para los responsables de este organismo y el Ministerio de Turismo una exigencia básica. Además, las páginas Web del Ministerio de Turismo y Artesanía, y Côte d'Ivoire-Tourisme deben presentar las pocas informaciones disponibles de forma mucho más atractiva. Estas páginas no deben ser como cualquier otra página pues deben asumir su estatuto de portales promotores del destino Costa de Marfil. Para ello, sería conveniente que participasen en su realización expertos en marketing turístico para que estas Web sean capaces, por si solas, de captar a turistas tanto a través de su forma como de su contenido. Los sitios web de estas dos administraciones deben ir más allá de la mera enumeración de los recursos turísticos para adentrarse en una descripción explicativa y enfática susceptible de modificar el comportamiento de los eventuales turistas a la hora de elegir un destino turístico para sus vacaciones. Esta medida destinada a convencer a los turistas más escépticos debe proceder de una aproximación de marketing turístico de primer orden. La accesibilidad de nuestra zona de estudio será el reflejo de la que presenta el conjunto del país.

3.1.1.3.5. La deficiente accesibilidad a nuestra zona de estudio.

Por todos es conocida la fuerte repercusión económica que el turismo puede representar para un destino ubicado en un país pobre, no sólo desde el punto de vista económico, sino también para su imagen y conocimiento. Esta actividad socioeconómica debe convertirse en un instrumento de recuperación y reactivación económica y desempeñar un papel estratégico en la economía y las sociedades (Maroto Martos & Cejudo García, 2010).

Las nuevas tecnologías están facilitando la ruptura del modelo clásico turístico en el que el turista buscaba destinos determinados y éstos eran gestionados por operadoras y agencias. Actualmente el usuario puede actuar como el gestor de su propio viaje y por lo tanto busca destinos más acordes con sus deseos y a un menor coste. Cada vez existe un

mayor interés por conocer ciudades, pueblos y villas, en ocasiones alejados entre sí, lo que propicia que **ya no se busque tanto un destino concreto o único en un país, sino que adquieren mayor peso aquellos otros más acordes con los gustos del cliente**²²⁵ (Fraiz; Alén y Domínguez, 2008).

Esta nueva realidad debe ser atendida a la hora de tratar la cada vez más importante cuestión de la accesibilidad, que ya no se debe limitar a la mera accesibilidad al país anfitrión sino que debe tener en cuenta la que existe a los diversos destinos turísticos de interés. Estas razones son las que justifican la necesidad de realizar una aproximación a la accesibilidad de nuestra zona de estudio, tras comentar la que posee el país en su conjunto. Conocer la accesibilidad del país en su conjunto por una parte, y por otra, la de la zona de estudio nos permitirá comprender los problemas específicos del área de trabajo y proponer soluciones que no sólo se ajusten a las realidades locales sino que respondan también a las exigencias particulares de los eventuales turistas.

Nuestra zona de trabajo, por abarcar Abidján, el centro económico-administrativo más importante del país, se beneficia de una situación privilegiada en términos de dotación de infraestructuras. Esta posición de privilegio se refleja en la accesibilidad de la zona de trabajo.

En efecto, **el aeropuerto Internacional Félix Houphouët Boigny de Abidján, principal puerta de entrada en Costa de Marfil, es el único aeropuerto de nuestra área de trabajo al que cabe añadir el aeródromo de Assinie**. Por consiguiente, por vía aérea, la zona de estudio es accesible. Sin embargo construir otros aeropuertos secundarios en Grand Lahou, 152 kilómetros en el oeste de Abidján y otro a Adiaké, 94 kilómetros en el este de la capital económica, podría asegurar en el futuro una mejor conectividad de este territorio.

Las quince ciudades litorales²²⁶ de la zona de estudio conectan con Abidján por carreteras asfaltadas de doble sentido a excepción de N'douci, Sikensi y Tiassalé que se sitúan en la autovía del Norte. Por otra parte, a la ciudad de Jacquville se llega cruzando la laguna Ebrié a través del ferry. A pesar de la presencia de zonas dunares y

²²⁵ - La negrita es nuestra

²²⁶ - Grand-Lahou, Tiapoum, Ayamé, Tiassalé, N'douci, Adiaké, Sikensi, Assinie, Jacquville, Bonoua, Dabou, Bassam, Songon, Anyama, Bingerville.

de lagunas que dificultan la integración vía terrestre, este territorio es sin lugar a dudas el más favorecido del país.

Conviene sin embargo matizar esta situación. Si todos los centros urbanos de esta zona son accesibles por carreteras asfaltadas, no es el caso de los pueblos que en su gran mayoría están conectados con las ciudades a través de carreteras sin asfaltar. Los únicos pueblos que tienen acceso a través de carreteras asfaltadas son los que se ubican en los ejes principales entre las diferentes ciudades. El caso más llamativo es el de Azurreti, pequeño pueblo pesquero que alberga una de las playas más frecuentadas y que se encuentra situado a tan sólo 2.500 metros de Bassam. Los 2,5 km están sin asfaltar. A esta limitación se añade el tránsito de medios de transporte rudimentarios, taxis muy antiguos de cuatro plazas que transportan entre cinco y siete personas, generando incomodidades y sobre todo un sobrepeso que pone en peligro la vida de los viajeros.

Las carreteras asfaltadas no garantizan ineludiblemente la buena accesibilidad de la zona de estudio. Otros factores limitativos como son los medios de transportes constituyen un verdadero hándicap a la accesibilidad de la zona de estudio por carretera. Si Bassam, Bonoua, las ciudades de la Autovía del Norte y en una menor medida Dabou son accesibles por autocares relativamente cómodos, no es desgraciadamente el caso de las ciudades restantes cuya accesibilidad es mucho más difícil por la naturaleza de los medios de transporte. Son accesibles en mini autocares, los llamados “*gbakas*” **que ni garantizan la comodidad de los viajeros ni tampoco su seguridad por la falta de mantenimiento de los vehículos, la sobrecarga tanto de los viajeros como todo tipo de maletas y mercancías, la imprudencia de los conductores que ni respetan las reglas elementales de tráfico, la descortesía de los ayudantes de los conductores para con los viajeros, etc.**

Si a estas carencias se añade, **la ausencia total de señalización** tanto a lo largo de los recorridos entre las ciudades como en los mismos centros urbanos, permite comprender que hablamos de una accesibilidad con dificultades en nuestra zona de trabajo.

Los retos para cambiar esta situación son numerosos y exigen una firme voluntad política. Urge pensar en la conexión de todas las ciudades litorales por una autovía que discurra desde la frontera con Liberia en el suroeste hasta la ghanesa por el sureste. Esta

autovía a nuestro juicio debe ser una apuesta estratégica que permitirá mitigar los numerosos accidentes de tráfico que se dan en nuestras carreteras antiguas y resolvería el colapso que se observan todos los fines de semana a la salida de Abidján para Bassam y Assinie. La autovía del litoral debería cumplir con los mínimos requerimientos de señalización para facilitar el tráfico a quien no conoce el lugar. Además, se debería diseñar de tal manera que no atravesase las aglomeraciones urbanas que se conectarán a está por carreteras secundarias.

Las autoridades competentes se han de esforzar por dotar, tanto a las ciudades del litoral como a las demás, de señales de tráfico que facilitasen el desplazamiento de los usuarios, turistas y la orientación en los desplazamientos. Señales como son los semáforos y los pasos de cebra son imprescindibles para aumentar la seguridad vial sobre todo para los peatones locales y los turistas que van andando para visitar los lugares de interés.

A excepción de la capital económica, donde sólo algunos bulevares principales tienen nombres identificativos como son “Lagunaire, Mitterand, Giscard d’Estaing, Latrille, Port, Carena, Nangui Abrogoua, de l’université, de la République...”, el resto de las calles se encuentran sin nominar tanto en Abidján como en el resto de los núcleos de población. A lo anterior se une que tampoco existe numeración de los edificios lo que dificulta la localización. De esta manera, para encontrar un sitio determinado, las únicas referencias que se suelen utilizar son la existencia cerca de una farmacia, un mercado, un supermercado, una escuela, un bar, una mezquita, una iglesia, el color de un edificio²²⁷, etc. En estas condiciones, el turista que llega a nuestra zona de trabajo no lo tendría fácil para orientarse y poder visitar los lugares más turísticos. Para colmo, sólo existe un punto de información turístico disponible en el distrito de Abidján, y el resto de las ciudades carecen de ellos.

De todas las ciudades litorales de nuestra zona de trabajo, Jacqueville es la peor conectada por carretera. Se llega a esta ciudad cruzando la laguna Ebrié por barco. Por lo tanto, para una mejor accesibilidad de esta localidad costera, sería conveniente que las autoridades estatales cumpliesen con su promesa de realización de un puente en la

²²⁷ - Para ayudar a alguien a encontrar un sitio, en vez de darle la dirección, se lo indican diciéndole que el lugar que está buscando queda cerca, a la izquierda, a la derecha, en frente, detrás... de una farmacia de tal nombre, una iglesia, una mezquita, un mercado, un supermercado, un bar, una escuela...

laguna Ebrié. La necesidad de este puente va más allá de la mera accesibilidad turística para afianzar el despegue socioeconómico de Jacqueville.

En cuanto a la red ferroviaria, atraviesa la zona costera de sur a norte en unos 50 kilómetros (Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement, 1997:38), siendo, en realidad, la única línea férrea de Costa de Marfil que parte del puerto de Abidján hacia las tierras interiores, cruzando de paso una sola localidad de la zona de estudio, Anyama. Por consiguiente, las demás ciudades del área de trabajo carecen de accesibilidad vía ferrocarriles. Una ampliación de la red ferroviaria hacia las principales ciudades litorales podría permitir una mejora de la conectividad de estos sitios complementando la que ofrecen los transportes por carreteras, hasta ahora la única vía de acceso a la zona de estudio, en ausencia de aeropuertos y puertos en las demás ciudades. Esta red ferroviaria costera supondría un gran avance para el desarrollo socioeconómico de la zona y obviamente una buena medida para potenciar el turismo.

Fuera de Abidján, ninguna otra ciudad de la zona de estudio dispone de un puerto lo que restringe su accesibilidad por barco. Sin embargo, cabe indicar que piraguas y pinazas aseguran el transporte por vía lagunera entre las distintas localidades. Estos medios de transporte rudimentarios y sin mantenimiento hacen peligrar cada día la vida de sus usuarios.

Una modernización de este tipo de transporte podría constituir una aportación cualitativa y eficiente al sistema de transporte. Esta innovación, a nuestro juicio debe pasar por la sustitución de los medios tradicionales por barcos modernos como son los de la Sociedad de Transporte "Abidjanés" (SOTRA) que desgraciadamente sólo aseguran el transporte lagunero en la ciudad de Abidján. Una ampliación de la red lagunera de la SOTRA, recortaría la duración de los viajes y sería otra alternativa más al transporte por carreteras. Además, un viaje en barco por la laguna permitiría al viajero descubrir las múltiples facetas de las ciudades allí existentes, al que se añade el maravilloso paisaje lagunero, y la posibilidad de disfrutar del aire fresco procedente a la vez de la laguna y del cercano mar. Todas las ampliaciones de las redes de transportes que proponemos se sustentan en la idea no sólo de accesibilidad en sí sino también por la creación de empleos que suponen y la posibilidad de desarrollo socioeconómico que va emparejado con la potenciación de los transportes. Nuestras propuestas se inscriben

pues en la línea del objetivo fundamental de nuestro proyecto, la lucha contra la pobreza mediante la potenciación del turismo de sol y playa.

La accesibilidad virtual es la peor de todas las formas de accesibilidad de nuestra zona de estudio. **Ningún ayuntamiento de la zona de trabajo dispone de una página Web** que le proporcione al potencial turista las informaciones básicas pero necesarias como para guiarle e influir en la decisión de efectuar un viaje a nuestro destino. La posesión de esta importante herramienta de comunicación e información debería ser una de las preocupaciones mayores de todos los municipios para promocionar su turismo.

A modo de conclusión, la zona de trabajo, en comparación con las demás zonas del país, presenta una accesibilidad por carretera aceptable. Sin embargo, cuestiones estructurales, la insuficiencia y el carácter obsoleto de las infraestructuras de transporte o la ausencia de páginas Web en los ayuntamientos, entre otras, obstaculizan la accesibilidad potencial. En materia de accesibilidad queda mucho por hacer en nuestra zona de trabajo. Las numerosas necesidades en este campo exige de los gobernantes una voluntad política firme que tienda a corregir todas las limitaciones detectadas. Somos conscientes que estas medidas correctoras necesitarán muchas inversiones, pero teniendo presentes las innumerables ventajas que conllevan, el Estado debe comprometerse a realizarlas por el bien común, el desarrollo socioeconómico de las diferentes ciudades litorales y la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales. La accesibilidad de la zona de estudio debe ir emparejada con la de todos los recursos turísticos que alberga.

3.1.1.3.6. La difícil accesibilidad a los recursos turísticos.

La playa es el principal recurso turístico básico que pretende atender nuestro proyecto. Aunque todas las ciudades de la zona, a excepción de Jacquville tengan una accesibilidad por carretera relativamente aceptable, no es siempre ese el caso de las playas. En varias localidades, acceder a las playas es una carrera de obstáculos como tendremos la oportunidad de demostrar en este apartado.

Antes que nada, sería conveniente recordar que de la poca literatura existente sobre el turismo en nuestra zona de trabajo, sólo Apling-Kouassi (2008) trata, parcialmente, la importante cuestión de la accesibilidad a las playas. Analizaremos el acceso a las playas bajo dos prismas que abarcan las dificultades que hay que superar para alcanzar

la arena fina del borde del mar. Estos obstáculos derivan esencialmente de dos razones fundamentales: la privatización de las playas y la falta y/o carencia de las infraestructuras de comunicación, los medios de transporte...

En Costa de Marfil, el Estado ha dejado la ordenación de las playas al sector privado que dispone de ellas como se le antoja. Cada hotel o restaurante situado a orilla del mar se declara de facto propietario de la playa circundante. Como consecuencia, la cercan y la ordenan como les interesa para tratar de satisfacer sólo a su clientela, como ya fue comentado con anterioridad en el apartado de la oferta hotelera. La accesibilidad de estas playas privadas está prohibida a las poblaciones autóctonas y a los turistas que se no se alojan en estos establecimientos. Avala nuestra afirmación Apling-Kouassi (2008:129), cuando afirma:

«Contrairement aux plages du littoral Abidjan-Bassam, **le littoral d'Assinie est de moins en moins accessible en plage publique**²²⁸».

La playa de Assinie igual que la de Bassam es cada vez más inaccesible como espacio público. Los establecimientos turísticos privatizaron buena parte de la costa creando dificultades para su acceso.

Aunque Apling-Kouassi (2008:127) afirme que las playas públicas de Port-Bouët (playa del Lido, Palm Beach) son accesibles a todos, por no tener edificaciones, pensamos que hay que matizar esta afirmación. Tuvimos la oportunidad de comprobar durante las encuestas realizadas a los grupos gestores de las playas de Abidján (Port-Bouët) en el verano de 2009 que **el acceso a estas playas es aparentemente libre** aunque no haya establecimientos turísticos en el frente marítimo que obstaculicen su acceso. En efecto, grupos como son la ARSP²²⁹, la MOGESPI²³⁰ y otros grupos de jóvenes del pueblo de Petit-Bassam gestionan las playas por su cuenta cobrando 0,30 €²³¹ entre semana y entre 0,76 €²³² y 1,52 €²³³ los sábados y domingos. No minusvaloramos el importante papel de **estos jóvenes en el mantenimiento con medios rudimentarios de las playas, trabajo que implica llenar el vacío dejado por las**

²²⁸ - La negrita es nuestra.

²²⁹ - Asociación de los Ribereños para la Salvaguardia de las Playas.

²³⁰ - Movimiento para la Gestión de las Playas Marfileñas. Esta Asociación se registró en el Ministerio de Interior

²³¹ - 200 Francos CFA

²³² - 500 Francos CFA

²³³ - 1.000 Francos CFA

autoridades públicas en la gestión de las playas y que supone una fuente de ingresos que mejora sus condiciones de vida. Sin embargo su labor obstaculiza la libre accesibilidad a las playas, bien común. Por muy económicas que parezcan las entradas, conviene precisar que los 30 céntimos en nuestro país corresponden al precio de una barra de pan y los 1,52 Euros cubren los gastos de 2 comidas por lo que los accesos de las poblaciones locales, sobre todo los desempleados y de las clases humildes, son muy escasas. Las dificultades de accesibilidad de las playas no se limitan a su privatización, se extiende también a la carencia de los medios de comunicación.

Varios tramos de playa de la zona de estudio están mal conectados a la red de carreteras como bien lo señala Apling-Kouassi (2008: 125-126):

«Les rivages de la lagune Aby sont mal servis par la route; seules quelques pistes permettent d'accéder correctement aux localités environnantes d'Adiaké, Assomla, Eboué, Abiati, Mowa et Frambo. Le cordon litoral est inaccessible à l'est... La plage de mer est accessible sur toute la longueur de la route de Grand-Bassam, mais les abords de la lagune restent encoré mal reliés au réseau de communication. Il n'y a aucun accès pratique au sud de cette zone sur près de 40 kilomètres²³⁴, seuls quelques villages situés au nord d'Abidjan profitent du plan d'eau.»

La inaccesibilidad de las playas por falta de medios de comunicación es muy frecuente en todos los tramos de playas que se encuentran en zonas no urbanizadas o zonas que no albergan pueblos. Es el caso de los tramos Abidjan-Grand-Lahou, Bassam-Bonoua y Assinie- Tiapoum. Estas zonas de playas están sin explotar turísticamente.

Por otra parte, otras localidades presentan playas difícilmente accesibles a pesar de su cercanía a los centros urbanos. La playa de Azuretti que queda a tan sólo 2.500 metros de la ciudad de Bassam es de difícil acceso tanto por los medios como por las infraestructuras de transporte. Taxis anticuados aseguran el transporte entre Bassam y Azuretti en una carretera sin asfaltar, mal conservada.

En Assinie se alcanza la playa cruzando la laguna Aby en piragua, igual que en Grand-Lahou, donde hay que cruzar la laguna de Grand-Lahou con ese medio antes de acceder a la playa. Esta forma de travesía aunque parezca muy exótica para los turistas comporta sin embargo riesgos de hundimiento y posibilidad de accidentes graves, lo que

²³⁴ - La negrita es nuestra.

hace imprescindible modernizarlas para que sean adecuados medios de transporte en las lagunas. Concretamente, pensamos que algunos barcos de la SOTRA podrían completar el transporte lagunero en estos sitios para asegurarles a los visitantes de las playas una travesía más segura.

Sin embargo, desde nuestro entender, **estos barcos no deben enterrar las piraguas que en realidad son una expresión cultural de todos los pueblos laguneros de Costa de Marfil esencialmente pesqueros**. Los medios de transporte modernos deben constituir más bien una alternativa a las piraguas para que los turistas elijan el tipo de transporte que les apetezca según sus deseos y las experiencias que quieran vivir.

Otra limitación de la accesibilidad de los recursos turísticos, lo constituye la total ausencia de guías turísticos, guías turísticas y cartografía de los recursos a disposición del turista. La última guía turística de Costa de Marfil se remonta al año 1998. Hoy, 14 años después de esta última publicación, el país carece de otra lo que dificulta la promoción de los destinos turísticos en los mercados emisores por falta de conocimiento de nuestros sitios de interés.

Por otra parte, los recursos turísticos como son los museos, los monumentos históricos y los parques naturales de la zona de trabajo carecen de páginas Web lo que supone una traba a su accesibilidad virtual. Sería, por tanto, conveniente dotarlos de sitios en internet para que los potenciales turistas los visiten virtualmente desde su lugar de residencia antes de planear su viaje. Este planteamiento es una exigencia cada vez mayor de la sociedad de la información y la comunicación. **Si hasta ahora la accesibilidad en el dominio turismo ha atendido el acceso físico de los recursos hoy, más que nunca, hay que incorporar en las prioridades la accesibilidad virtual para la mejora de la eficacia de las acciones promocionales tanto en los mercados locales como internacionales.**

Concluimos diciendo que para corregir esta carencia Côte d'Ivoire-Tourisme, administración estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil, debe planear la redacción y publicación de una nueva guía turística que compagine fotografías de recursos, mapas y textos atractivos. Sería conveniente, para ganar eficacia, que participasen en esta labor un equipo de redacción multidisciplinar, imprescindible para mejorar tanto el contenido como la forma de la guía.

Además, vista la importancia de la cartografía en la promoción del turismo (Domínguez, 2007), las acciones promocionales de Côte d'Ivoire-Tourisme llegaría a más personas si colaborase con el BNETD, custodio de la cartoteca nacional, en la realización de mapas de cada ciudad y de todos sus recursos turísticos. Los mapas realizados deben estar accesibles en los necesarios puntos de información turística de cada ciudad, en el aeropuerto, el puerto, las estaciones de autobuses y tren. La difusión de estos mapas facilitaría la localización, la accesibilidad y la promoción de los diversos recursos turísticos.

Para paliar la carencia de guías turísticos, las diferentes escuelas de formación turística deberían incluir en sus programas la formación de guías profesionales capaces de explicar la historia de los recursos histórico-culturales o su geografía en distintas lenguas según el origen de los turistas que tuvieran que guiar. Junto con la guía turística, los guías debe desempeñar un importante papel en la accesibilidad de los recursos turísticos de un destino, por lo que su adecuada preparación es vital, así como la eliminación de los guías improvisados que muchas veces no hablan más de una lengua, tampoco tienen adecuados conocimientos de los recursos que tienen que enseñar a los turistas, por lo que las informaciones que proporcionan no son las más adecuadas.

Si coincidimos en que las playas inaccesibles por vías de comunicación son el reflejo de la ausencia de planificación y/u ordenación, podríamos deducir que una ordenación de todo el litoral conllevará la apertura de carreteras y la realización de otras infraestructuras de comunicación que brinden comodidad a la accesibilidad a estos destinos de ocio. Insistimos sin embargo en la necesidad de una ordenación respetuosa con los equilibrios ecológicos y culturales del lugar.

En definitiva, si entendemos la accesibilidad como la facilidad de uso de forma eficiente, eficaz y satisfactoria de un producto, servicio, entorno o instrumento, podemos afirmar que la accesibilidad en todas sus vertientes constituye una de las carencias de mayor importancia de nuestro turismo.

De forma global, la deficiente accesibilidad, de nuestro país, la zona de estudio y los recursos turísticos se debe fundamentalmente a razones estructurales. La pobreza del país que impide disponer de infraestructuras básicas de comunicación podría justificar en parte la difícil accesibilidad de Costa de Marfil pero la inaccesibilidad a las playas

deriva más bien del carácter informal de nuestro turismo en manos de intereses privados y que se desarrolla de forma desordenada sin la menor planificación y/u ordenación previa.

Por tanto, la solución a la importante cuestión de la accesibilidad de nuestro país y sus recursos turísticos radica, desde nuestro entender, en una firme voluntad política que potencie serios estudios de ordenación territorial en los que se incluyan las reales necesidades de infraestructuras básicas de comunicación como son las carreteras, los puertos, aeropuertos, ferrocarriles que sean compatibles con los equilibrios ecológicos de la zona. Igualmente es necesario realizar un salto cualitativo en el dominio de las telecomunicaciones, particularmente de internet. La mejora de las infraestructuras por sí solas no puede llevar a Costa de Marfil a los resultados esperados. Convencidos de esta realidad, consideramos que la mejora de las infraestructuras debe ir emparejada con la reestructuración y organización de todo el sector de los transportes para mejorar la comodidad y seguridad de los usuarios.

Por otra parte, en el presente siglo, siendo el de la comunicación e información, nuestro país debe apostar por el acceso de todos a internet no sólo para la accesibilidad turística sino también para la educación de los ciudadanos a través de los contactos con el mundo exterior.

La solución de la inaccesibilidad de ciertas playas, desde nuestra perspectiva, viene dada por la recuperación de toda la costa por el Estado tras una previa indemnización de todos aquellos que puedan demostrar tener algunos derechos sobre estos suelos tan codiciados. Tras esta acción, nuestro gobierno debe utilizar la ordenación territorial como herramienta para solucionar los problemas existentes y diseñar una adecuada gestión de la franja que se adecue a la planificación de los usos del litoral. En esta ordenación a la que aludimos, es deseable concederle al turismo de sol y playa toda su importancia para que desempeñe un papel de primer orden en el tejido socioeconómico de nuestro país y salir de una vez y para siempre de lo informal que lo ha caracterizado hasta ahora. Sólo así es como Costa de Marfil puede pretender diversificar su sistema productivo contando con el turismo como nueva fuente de ingresos y proveedor de empleos susceptibles de luchar contra la gran pobreza.

3.1.1.3.7. LAS TELECOMUNICACIONES, UN SECTOR EN PLENO CRECIMIENTO

La utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es un factor de desarrollo de las naciones y una ventaja decisiva de diferenciación de los destinos turísticos. El Director de Relaciones Institucionales de Telefónica España, Eusebio Bautista reconoce esta evidencia cuando afirmó:

« El turismo extranjero que visita Canarias podría dejar de hacerlo si en esta región no se mejora la banda ancha para acceder a internet en cualquier sitio ya que los turistas que visitan la comunidad quieren seguir en contacto con los suyos, sus cosas y sus negocios. Si Canarias no ofrece esa posibilidad de conectarse en cualquier sitio, aunque estén de vacaciones, los turistas buscarán otros destinos mejor conectados.» (El día, 2011, 10 de marzo)²³⁵

De lo anterior se deduce que las comunicaciones representan un eslabón clave del desarrollo socioeconómico de los principales destinos turísticos. Esta importancia de las telecomunicaciones no se limita a las actividades turísticas sino a todo el sistema productivo de los países. Los equipamientos y servicios de telecomunicaciones constituyen no solamente un factor clave del crecimiento económico sino también una condición previa del desarrollo.

No dice otra cosa distinta Loukou (2005: 1) citando a Noah Samara, fundador de WorldSpace (red de telecomunicaciones por satélite):

«Si vous regardez ce qu'il ya derrière **la prospérité des nations**, vous trouverez **l'information**; derrière **la pauvreté des nations**, vous trouverez **l'absence d'information**. Si l'on veut un **développement durable**, une société civile saine et une véritable production intellectuelle, **l'information est véritablement ce qui est nécessaire à tous les besoins**²³⁶»

Conscientes como Noah Samara y (Loukou, 2005) de las relaciones prosperidad-información, pobreza-falta de información, y que la información está relacionada con la formación, una variable más amplia y abarcante e incluso más importante para el desarrollo socioeconómico de los países, dedicamos este apartado al análisis de la

²³⁵ - Disponible en <http://www.eldia.es/2011-03-10/economia/30-Telefonica-dice-Canarias-perdiera-turismo-si-mejora-acceso-red.htm>, consultada el 5 de mayo de 2011.

²³⁶ - La negrita es nuestra.

situación de las telecomunicaciones entre las poblaciones de la zona de estudio cuyas condiciones de vida pretendemos mejorar a través de nuestro trabajo. Analizaremos en primer lugar las características del sistema de telefonía y posteriormente las empresas proveedoras de internet en la zona de estudio para tratar de determinar las limitaciones y potencialidades existentes para impulsar el turismo de sol y playa en el litoral Este de Costa de Marfil.

3.1.1.3.7.1. Las compañías de telefonía.

Costa de Marfil dispone de dos empresas de telefonía fija y cinco de telefonía móvil. Estas compañías se reparten el mercado de la telefonía de nuestro país. Aunque sea un sector de actividad reciente, la comunicación telefónica es uno de los sectores más dinámicos del tejido socioeconómico de Costa de Marfil puesto que tan sólo 163.568,10 Euros de volumen de negocios en 1998, el sector alcanzó diez años más tarde la cifra de 742.282.959,04 Euros de volumen de negocios. En el mismo periodo los empleos generados pasaron de 3.388 a 3.298 debido a la fuerte competencia de la telefonía móvil que obligó a la única empresa de telefonía fija a reducir drásticamente su personal de 3.035 en 1998 a 1.199 en 2008²³⁷.

3.1.1.3.7.1.1. La telefonía fija

Hasta un pasado muy reciente Côte d'Ivoire Télécom, filial de France Télécom, tenía el monopolio de la telefonía en nuestro país. Esta empresa estatal de telefonía fija, creada 5 años después de la independencia, en 1965, fue parcialmente privatizada en 1997. Si este monopolio en el sector telecomunicaciones se rompió en 1995 con la promulgación de la ley 95-526 del 7 de julio de 1995 de liberalización del sector de las telecomunicaciones²³⁸, hubo que esperar nueve años para ver la creación de un segundo operador de telefonía fija: Arobase Télécom, en febrero de 2004 (Mission Economique de l'Ambassade de France en Côte d'Ivoire, 2003). Por su parte, las compañías de telefonía móvil que analizaremos posteriormente crecieron a un ritmo de vértigo pasando de tan sólo dos empresas en 1998 a cinco actualmente.

²³⁷ - Disponible en http://www.atci.ci/pages/statistiques_telecoms.php#resultats, consultada el 5 de mayo.

²³⁸ - Disponible en http://www.atci.ci/pages/mot_du_dg.php, consultada el 5 de mayo de 2011

La presencia de varios operadores en el mercado de las telecomunicaciones propició la creación por Decreto n° 98-506 del 16 de septiembre de 1998²³⁹ de un órgano público regulador del sector: la Agencia de Telecomunicaciones de Costa de Marfil (ATCI). Mientras la ATCI gestiona la concesión de licencias, frecuencias y la tarificación de los servicios, el Consejo de las Telecomunicaciones de Costa de Marfil (CTCI) se encarga de los conflictos entre operadores o entre un operador y la ATCI, y controla la aplicación de los convenios de concesión de licencia²⁴⁰.

El segmento de la telefonía fija representa más de 270.000 suscriptores con un volumen de negocios de unos 167.695.708, 51 de Euros²⁴¹ a finales de 2006. Côte d'Ivoire Télécom posee el 96% de los suscriptores y el 99% del volumen de negocios contra el 4% de suscriptores y el 1% del volumen de negocios para Arobase Télécom (CIRES²⁴², 2007:2). Precisemos que Arobase Télécom fue comprada por la empresa de telefonía móvil MTN en septiembre de 2008²⁴³.

De 171.001 suscriptores y 3.035 empleados en 1998 Côte d'Ivoire Télécom pasó a 356.502 suscriptores en 2008 y el número de empleados alcanzó las 1.199 personas. Entre 1998 y 2008 el volumen de negocios de esta empresa pasó de 108.629.194,29²⁴⁴ de Euros a 195.127.677,41²⁴⁵ de Euros²⁴⁶.

Si Arobase Télécom está implantada esencialmente en Abidján y proximidades, Côte d'Ivoire Télécom, por su parte, cubre la totalidad de nuestra zona de estudio e incluso el país. En estas circunstancias todos los establecimientos comerciales, turísticos y de restauración podrían garantizarle a su clientela turística este servicio de comunicación basado en telefonía fija. Los turistas podrían contactar con los suyos (familiares y amigos), seguir sus negocios por el canal del teléfono fijo. La elevada cobertura de

²³⁹- Disponible en http://www.atci.ci/pages/cahiers_de_charges_op_mobiles.ph, consultada el 5 de mayo de 2011

²⁴⁰ - Disponible en <http://www.teleplanete.com/t%E9I%E9phone-c%E4te-d'ivoire.htm>, consultada el 7 de mayo de 2011

²⁴¹ - 110 mil millones de Francos CFA.

²⁴² - Centro Marfileño de Investigaciones Económicas y Sociales.

²⁴³ - Disponible en <http://www.africanmanager.com/articles/118901.html>, consultada el 8 de mayo de 2011.

²⁴⁴ -71.255.320 mil millones de Francos CFA

²⁴⁵- 127.994.000 mil millones de Francos CFA

²⁴⁶- Disponible en http://www.atci.ci/pages/statistiques_telecoms.php#resultats, consultada el 5 de mayo de 2011.

nuestra zona de trabajo por parte de la red telefónica fija le concede a nuestro destino un valor añadido. Si a la telefonía fija le añadimos la telefonía móvil, ofertamos a los visitantes de la zona de estudio un abanico más amplio en materia de telecomunicaciones y todas las posibilidades de conectarse con su país de origen.

3.1.1.3.7.1.2. La telefonía móvil

En Costa de Marfil la telefonía móvil es el segmento más dinámico del sector de las telecomunicaciones tanto por el número de empresas como de usuarios y el volumen de negocios. Desde la promulgación del Código de las Telecomunicaciones en 1995 que marcaba la liberalización del sector de la telecomunicación hasta hoy, se incorporaron al mercado cinco empresas de telefonía móvil.

En la tabla 12 que aparece a continuación damos a conocer el mercado de telefonía móvil protagonizado por las cuatro principales empresas: **Orange** creada el 29 de octubre de 1996²⁴⁷, **MTN** en 1998, **Moov** en 2006 y **Comium** o **Koz** el 31 de mayo de 2007. No aparece la última compañía, **Green Net Work** porque las estadísticas de la ATCI que disponemos se publicaron antes de su creación a mediados de diciembre de 2008.

Tabla 12: El mercado de la telefonía móvil en Costa de Marfil en 2008

EL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN COSTA DE MARFIL EN 2008						
		ORANGE	MTN	MOOV	KOZ	TOTAL
Suscriptores	Número absoluto	4.142.806	3.562.294	1.840.480	903.456	10.449.036
	Porcentaje	39,7	34,1	17,6	8,6	100,0
Empleados	Número absoluto	726	597	450	326	2.099
	Porcentaje	34,7	28,4	21,4	15,5	100,0
Volumen de negocios en millones de Euros	Número absoluto	319.235.20390 ²⁴⁸	185501413,21 ²⁴⁹	150.859.717,96 ²⁵⁰	86.491.496,30 ²⁵¹	742.087.831,37 ²⁵²
	Porcentaje	43,0	25,0	20,3	11,7	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de la Agencia de las Telecomunicaciones de Costa de Marfil (ATCI), disponible en http://www.atci.ci/pages/statistiques_telecoms.php#resultats, consultada el 6 de mayo de 2011

²⁴⁷ - Disponible en http://www.orange.ci/index.php?rub=orange_ci, consultada el 5 de mayo de 2011

²⁴⁸ - 209.402.332 mil millones de Francos CFA

²⁴⁹ - 121.679.652 mil millones de Francos CFA

²⁵⁰ - 98.956.432 mil millones de Francos CFA

²⁵¹ - 56.754.097 mil millones de Francos CFA

²⁵² - 486.792.513 mil millones de Francos CFA

El ritmo de creación de estas empresas demuestra suficientemente el dinamismo del sector de la telecomunicación en Costa de Marfil y la existencia de competencia. Avala nuestra afirmación un estudio realizado por el Centro Marfileño de Investigaciones Económicas y Sociales que apunta:

«A finales de 2006, el volumen de negocios de este segmento era más de 457.351.932,31 Euros²⁵³ contra solamente 22.867.596,61 Euros²⁵⁴ en 1997 sea una progresión media anual de 36,24%.» (CIRES, 2007:2)

Ni la crisis socioeconómica, ni el conflicto armado desencadenado en 2002, ni la inestabilidad sociopolítica consiguieron parar la eclosión de las empresas de telefonía móvil. Más aún, las últimas tres se crearon en plena crisis política. El volumen de negocios registrado en 2008, 742.087.831,37 de Euros termina por convencernos de que este sector sufrió menos los efectos perversos de la crisis sociopolítica que sacudió nuestro país los últimos 10 años hasta el pasado 11 de abril de 2011²⁵⁵.

Tanto en términos de suscriptores, empleos generados, como en el volumen de negocios, **Orange es el líder de la telefonía móvil en Costa de Marfil** como se deduce de la tabla 12.

El desarrollo de este segmento de las telecomunicaciones se refleja también en el número de usuarios de teléfonos móviles, 10.449.036 de personas²⁵⁶. Confirman esta tendencia las estadísticas de la UNICEF (2008) que indican que un 51% de la población marfileña tienen un teléfono móvil²⁵⁷. No en vano, ya en el año 2000 nuestro país era el cuarto país africano con mayor número de suscriptores al teléfono móvil (véase tabla 13).

²⁵³ - 300 mil millones de Francos CFA

²⁵⁴ - 15 mil millones de Francos CFA

²⁵⁵ - Se detuvo con ayuda de las fuerzas francesas y de las Naciones Unidas al Presidente de República que se aferraba al poder tras perder las elecciones presidenciales del 08 de noviembre de 2010.

²⁵⁶ - Disponible en http://www.atci.bi/pages/statistiques_telecoms.php#resultats, consultada el 6 de mayo de 2011

²⁵⁷ - Disponible en http://www.unicef.org/french/infobycountry/cotedivoire_statistics.html#76, consultada el 1 de mayo de 2011.

Tabla 13: La clasificación los primeros diez países africanos con mayor número de suscriptores al teléfono móvil.

Países	Número de suscriptores (miles)			Tasa de crecimiento		Para 100 habitantes	En % de suscriptores al teléfono
	1997	1998	1999	1997/1998	1998/1999	1999	1999
Sudáfrica	1600,00	2600,00	5260,00	56%	103%	13,21	49%
Egipto	65,40	90,80	481,00	39%	430%	0,72	93%
Marruecos	74,5	116,60	374,40	57%	221%	1,34	20%
Costa de Marfil	36,00	91,20	257,10	153%	182%	1,77	54%
Zimbabue	11,30	55,00	174,00	387%	316%	1,51	42%
Botsuana		23,00	120,00		422%	7,51	50%
Islas Mauricio	37,00	60,50%	102,10	64,%	69%	8,8	28
Senegal*	6,90	27,50	73,50	219%	167%	0,8	31
Argelia	17,40	18,00	72,00	3%	300%	0,23	4
Ghana*	21,90	41,80	70,00	91%	68%	0,36	31
África	2051,7	34679	7495,4	66%	116%	1,00	29

Fuente: Union Internationale des Télécommunications, in (Chéneau-Loquay, 2001: 4) disponible en http://www.africanti.org/IMG/articles/ACL_mobile1.PDF, consultada el 6 de junio de 2011. (La traducción es nuestra)

*Países competidores del turismo de Costa de Marfil

En el periodo considerado en la tabla 13, la tasa de crecimiento es del 153% entre 1997-1998 y de 182% entre 1998-1999, superando ampliamente la media africana registrada, 66% entre 1997-1998) y 116% entre 1998-1999. En el mismo periodo, la tasa de crecimiento del teléfono móvil en los principales países competidores del turismo de Costa de Marfil en la subregión oeste-africana decreció pasando en Senegal del 219% entre 1997-1998 al 167% entre 1998-1999. En Ghana, esta tasa pasó del 91% en el primer periodo al 68% en el segundo.

El avance de la telefonía móvil en Costa de Marfil y la competencia que genera inciden favorablemente tanto en los precios de los móviles como en las tarifas aplicadas por las distintas compañías. Hoy se factura el minuto de llamada nacional entre 0,0 y 0,1 Euros y las internacionales entre 0,10²⁵⁸ y 0,30²⁵⁹ Euros, IVA incluido.

Por incluir Abidján, que alberga la sede de las diferentes empresas, nuestra zona de estudio se beneficia de una buena cobertura de la red de las 5 compañías de móviles. Sea cual sea su localización en la zona de trabajo, el turista podría en cualquier momento contactar con sus familiares y amigos o seguir sus negocios donde se ubique. Esta ventaja representa un verdadero valor añadido a nuestra oferta de sol y playa, pues **si es evidente que el descanso es uno de los motivos principales de los viajes**

²⁵⁸ - 66 Francos CFA

²⁵⁹ - 200 Francos CFA

turísticos, no es menos cierto que el turista quiere seguir en contacto con los suyos durante su estancia en el extranjero.

El teléfono portátil e internet son los mejores medios para no aislarse de su familia o sus negocios una vez el turista está de vacaciones en otro sitio.

3.1.1.3.7.1.3. Internet.

Costa de Marfil estableció su primera conexión a internet en 1996²⁶⁰. Desde este primer paso en el ciberespacio hasta hoy, internet ha ido creciendo a un ritmo muy lento. Esta situación se debe a la gran pobreza que reina en el país. Actualmente el ordenador sigue siendo un lujo para gran mayoría de la población. El acceso a internet se hace por tanto esencialmente a través de los cibercafés estimados en unos 500 en la ciudad de Abidján (Kla, 2003:4) lo que supone una media de 7.321,32 personas/cibercafé si nos atenemos a la población “abidjanesa” estimada a 3.660.682 de habitantes en 2003²⁶¹. Aunque no dispongamos de estadísticas oficiales²⁶², por experiencia, sabemos que son muy pocos los hogares que disponen de un ordenador con una conexión a internet. Avala nuestra afirmación UNICEF (2008) que indica que tan sólo 3 de cada 100 personas utilizan internet en Costa de Marfil²⁶³.

Los precios altos de los ordenadores (hasta 533,57€²⁶⁴ un portátil de segunda o tercera mano y desde 1.067,15€²⁶⁵ un nuevo portátil en un país cuyo sueldo medio no supera los 55, 88€²⁶⁶) constituyen, junto a la falta de formación, la principal causa que obstaculiza el uso de internet en nuestro país, ya que las tarifas de la conexión no están al alcance de buena parte de los bolsillos. La suscripción mensual varía entre 15,24²⁶⁷ y 30,48²⁶⁸ Euros, IVA incluido e incluso hay recargas de 7,62²⁶⁹ Euros. En los

²⁶⁰ - <http://cartunelo.ivoire-blog.com/arbhive/2008/02/16/infrastructures-de-l-internet-en-cote-d-ivoire.html>, consultada el 6 de Mayo de 2011

²⁶¹ - Disponible en <http://www.abidjanews.net/uncategorized/villedistrict-dabidjan-138>, consultada el 6 de junio de 2011

²⁶² - Consultada el 5 de mayo de 2011, la página Web de la ATCI, organismo regulador del sector telecomunicación señaló en el apartado internet que esta página está por construir.

²⁶³ - Disponible en http://www.unicef.org/french/infobycountry/cotedivoire_statistics.html#77, consultada el 1 de mayo de 2011.

²⁶⁴ - 350.000 Francos CFA

²⁶⁵ - 700.000 Francos CFA

²⁶⁶ - 36.660 Francos CFA

²⁶⁷ - 10.000 Francos CFA

²⁶⁸ - 20.000 Francos CFA

²⁶⁹ - 5.000 Francos CFA

cibercafés, la hora de navegación vale entre 0,22²⁷⁰ y 0,45²⁷¹ Euros en Abidján y entre 0,45 y 1,52²⁷² Euros en el interior del país.

Otra limitación del uso de internet es sin duda alguna la tasa de analfabetismo que se da en el país. En 2005 la tasa de alfabetización era de unos 53,6%²⁷³. De lo anterior, deducimos que el 46,4% de la población es analfabeta. Siguiendo FMI (2009: 53) el 39% de los hombres y el 54% de las mujeres son analfabetos... En el medio rural, la tasa de alfabetización es del 40% entre las mujeres y del 54% entre los hombres. En el medio urbano, estas tasas son más elevadas y se sitúan, respectivamente, entre el 53% y el 69%. Aunque se abaraten los precios de los ordenadores, esta importante franja de la población no conseguirá usar internet.

Por otra parte, la inaccesibilidad a una necesidad básica como es la electricidad constituye también otro freno a la utilización de internet. Hoy se estima en 6 millones de almas la población marfileña sin electricidad (Gbossou, 2010) y la demanda de electricidad en nuestro país se estima que crece al 7,5% anual (Gueu, 2010). El ordenador se enchufa a la corriente eléctrica de modo que aquellos que no la tiene en su hogar no pueden pretender disponer de un ordenador y con mayor razón de internet. Los barrios precarios de las grandes ciudades, la mayor parte de los pueblos sufren esta situación comparable a una injusticia social. Así, menos del 1% de los pobres disponen de internet en su hogar y el 6% pueden irse al cibercafé a pie, mientras para el 10% de los pobres el acceso a internet necesita de un desplazamiento en vehículo privado o transporte colectivo (FMI, 2009: 12)

Además, nuestro sistema educativo no contempla el uso de esta tecnología aunque, últimamente, algunos centros de secundaria privados incluyen la enseñanza de la informática en sus programaciones docentes.

Esta infrautilización de internet se percibe también en los establecimientos turísticos como son los hoteles. De todos los hoteles sondeados, el 50% tienen una conexión a internet a disposición de su clientela. Este acceso a internet está desigualmente repartido entre las diferentes categorías de hoteles: 100% de los establecimientos sin clasificar carecen de internet, el 75% de los hoteles de 2 estrellas

²⁷⁰ -150 Francos CFA

²⁷¹ -300 Francos CFA

²⁷² -1000 Francos CFA

²⁷³ - Disponible en <http://www.geopopulation.com/pays/afrique/cote-ivoire/>, consultada el 6 de junio de 2011.

disponen de internet y el 100% de los establecimientos de 3 estrellas ofertan este servicio. Estas cifras nos permiten deducir que internet sigue siendo un lujo fuera del alcance de las clases sociales más humildes que no tienen medios económicos para comprar un ordenador, que tienen dificultades para pagar su tarifa de conexión mensual y, finalmente, porque carece de formación suficiente para sacarle el partido mínimo que le facilite mejorar su formación y capacitación cultural y laboral.

Lo anterior completa con que muchos establecimientos turísticos, como son los hoteles, restaurantes... no sólo no disponen de una página web propia, sino que tan siquiera aparecen en alguna de las páginas informativas existentes, lo que a nuestro entender constituye un verdadero hándicap a la hora de promocionarlos tanto en los mercados emisores de turistas hacia Costa de Marfil como en el interior del país para tratar de potenciar el turismo interno. En este mundo dominado por el espacio virtual, en Costa de Marfil, encontrar un sitio cualquiera, un hotel, un restaurante, una administración, un domicilio, una calle, un monumento, un hospital, una farmacia... sigue teniendo como principal vía de información preguntar a la gente del lugar, que para colmo no siempre proporciona la respuesta adecuada. Ahora bien, localizar los sitios u orientarse es clave para el turista que visita un destino turístico. Por tanto, generalizar internet nos parece más que necesario para dar a conocer los lugares de interés del país y ahorrarle al turista tiempo. Con internet, el turista tiene acceso a la información que le interesa desde su propia casa. Vulgarizar internet permite, a nuestro entender, enganchar a nuestro país al tren de la modernidad y del desarrollo socioeconómico.

A pesar de la poca utilización de esta importante herramienta de comunicación, cinco proveedores animan el mercado del internet en Costa de Marfil: **Aviso, Africa - Online, Afnet** (en adelante propiedad de la compañía de telefonía móvil MTN desde el 29 de mayo de 2008)²⁷⁴, **Globe Access** y **Atlantique Telecom**²⁷⁵. A estos proveedores, cabe añadir las compañías de telefonía móvil Orange, Moov que ofertan también internet tanto fijo como móvil. Por consiguiente, el turista tiene la posibilidad de contratar el internet móvil durante su estancia.

²⁷⁴ - Disponible en <http://www.africanmanager.com/articles/118901.html>, consultada el 8 de mayo de 2011.

²⁷⁵ - Disponible en <http://cartunelo.ivoire-blog.com/archive/2008/02/16/infrastructures-de-l-internet-en-cote-d-ivoire.html>, consultada el 6 de Mayo de 2011

En 2004, se contabilizó alrededor de 14.000 suscriptores de internet, repartiéndose el mercado entre Aviso 58,71%, Africa-Online 19,49%, Afnet 16%, Gblobe Access y Comète 6,8%. En 2004, el volumen global de negocios de este segmento era aproximativamente 21.343.090,17²⁷⁶ Euros frente a 13263206,03²⁷⁷ Euros en 2003 (CIRES, 2007: 2).

La inexistencia de datos actualizados sobre este segmento de las telecomunicaciones nos impide tener un conocimiento más adecuado del uso de internet en la sociedad marfileña.

Sin embargo nuestro conocimiento del terreno nos permite afirmar que hasta hoy internet sigue siendo una herramienta de comunicación al alcance de los hogares privilegiados y algunos ciudadanos que frecuentan los cibercafés por diversos motivos: búsqueda de una pareja, intercambio con amigos en el extranjero, negocios, investigación, distracción...

A modo de conclusión, es necesario decir que internet es el medio menos desarrollado de las telecomunicaciones en Costa de Marfil tanto por el precio de la conexión como el de los propios ordenadores. La importancia de esta herramienta de comunicación en la promoción de los destinos turísticos nos hace afirmar que es urgente impulsar una política de vulgarización del ordenador en nuestra sociedad. A nuestro entender, **si el Estado renunciase a los impuestos sobre las importaciones de ordenadores, los importadores abaratarían los precios de venta y el computador estaría al alcance de las capas sociales más humildes. La necesidad de internet para el progreso socioeconómico y cultural de las naciones obliga a demandar este esfuerzo a los dirigentes gubernamentales.** Esta medida facilitaría la contratación del internet a tan sólo 15,24€ ó 30,48€ e incluso 7,62 €. De este modo se podría integrar internet en la vida cotidiana de muchos ciudadanos.

Lo anterior debe ir acompañado de una campaña continuada de alfabetización en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y una preocupación constante por bajar la alta tasa de analfabetismo.

Desde nuestra perspectiva, la vulgarización de internet pasa también por la puesta en marcha de una política de integración territorial que contemple la reducción de las grandes disparidades entre las ciudades y los pueblos, por una parte, y, por otra, entre el centro y las periferias de las ciudades. La mejor distribución de las infraestructuras resultantes de esta política debería ir

²⁷⁶ - 15 mil millones de Francos CFA

²⁷⁷ - 8,7 mil millones de Francos CFA.

encaminada a lograr que todas las ciudades y núcleos de población más pequeños pudieran tener acceso a las infraestructuras básicas, especialmente a la red eléctrica, imprescindible para acceder a los servicios de telecomunicaciones.

Fuera de internet, los demás segmentos de las telecomunicaciones en Costa de Marfil presentan un nivel de desarrollo relativamente satisfactorio respecto al resto de los países de la subregión oeste africana. Sin embargo sería conveniente mencionar que la fuerte competencia entre las compañías de teléfono móvil, muy a menudo, se hace en menoscabo de la calidad de los servicios ofertados. A este propósito, pensamos que la **ATCI, administración estatal de control del sector, tiene que ser más vigilante para garantizar la calidad de los servicios ofertados y proteger los derechos elementales de los numerosos consumidores.**

El desarrollo del sector de la telecomunicación, sobre todo internet, es clave para el posicionamiento de Costa de Marfil en el mercado del turismo mundial. Si conseguimos desarrollar nuestra red de telecomunicación, podríamos trasladar a nuestro país experiencias actualmente en curso en Perú desde agosto de 2009. En este país, el Sistema de Verificación de Cobertura Móvil (Señal Osiptel) permite que los turistas nacionales y extranjeros verifiquen la cobertura de la telefonía celular y telefonía rural en los 1.601 distritos del país (Agencia Peruana de Noticias, 2010)²⁷⁸. La verificación de la cobertura se hace en la página Web de OSIPT el (**O**rganismo **S**upervisor de **I**nversión **P**rivada en **T**elecomunicaciones). Además, pensamos que si desarrollamos la red de internet podríamos experimentar el Sistema **OviMaps** de la Ciudad de México para facilitar el tránsito de los turistas en nuestra zona de estudio. Esta novedad y servicio fue posible gracias a un acuerdo entre **Nokia** y la Secretaría de Turismo de México, quienes confiaron en OviMaps para promover el turismo mediante la utilización de mapas virtuales en 3D los cuales podrán ser consultados por medio de los modelos de móviles Nokia N, C y E. Además, también cuenta con servicio guiado de voz en 46 idiomas diferentes y la posibilidad de consultar las líneas de metro y autobús²⁷⁹.

²⁷⁸ - Disponible en <http://tecno.americaeconomia.com/noticias/turistas-en-peru-podran-constatar-cobertura-de-telefonía-movil-traves-de-página-de-internet>, consultada el 5 de mayo de 2011.

²⁷⁹ - Disponible en <http://www.islabit.com/23564/mexico-ayuda-a-sus-turistas-mediante-telefonía-movil.html>, consultadas el 2 de mayo de 2011.

Las experiencias peruanas y mexicanas se muestran muy positivas y eficaces para desarrollar nuestras telecomunicaciones si aspiramos a impulsar un sector turístico más competitivo.

3.1.1.3.8. Falta de planificación y ordenación de la franja costera: la ocupación anárquica de la costa.

Los suelos costeros constituyen los lugares en los que pretendemos aplicar nuestro proyecto. Como soporte territorial y como base en el que confluyen los factores naturales y socioculturales en los que se basará nuestro plan de potenciación del turismo de sol y playa, el litoral constituye a la vez base de los productos turísticos y lugar donde pretendemos implantar nuestra estrategia de dinamización de la tipología turística de sol y playa. Para ello, es preciso conocer y afrontar un problema, que ya ha sido recurrentemente citado en otros apartados por ser de primerísima importancia, la cuestión de la ocupación ilegal del sureste del litoral de nuestro país, objeto de nuestro estudio. Uno de los rasgos esenciales de las costas marfileñas es su ocupación por parte de infraviviendas dispuestas de manera anárquica sobre todo en Abidján y Bassam (véase fotos 46 & 47).

Sería conveniente indicar que todas las informaciones en que nos basaremos son de primera mano, puesto que las recogimos entre las poblaciones de la zona de estudio, los actores del sector turismo (responsables de agencias de viajes) y los mismos ocupantes ilegales del litoral.

Infraviviendas pertenecientes a un conglomerado de poblaciones marginales de diversas nacionalidades y con variadas formas de vida ocupan buena parte de nuestra costa. El sondeo de opinión que realizamos entre estos ocupantes en el verano de 2009 lo avala. En efecto, los entrevistados se repartían entre los marfileños 53,6%, ghaneses 17,9%, los nativos de Burkina Faso 17,9%, togoleses 10,7%. Inicialmente, vivían en esta zona extranjeros procedentes de la subregión Oeste africana, pero con la crisis socioeconómica de los años 1980 y la sociopolítica de los 1990, los marfileños debilitados por sus efectos se sumaron a los inmigrantes y ocupantes ilegales de las costas para tratar de solucionar sus necesidades de este bien básico que constituye la vivienda. El carácter marginal de esta población se manifiesta en sus ocupaciones. De este modo, la población entrevistada se distribuye entre los **parados** 7,1%, **asistentes**

Foto 46: Viviendas precarias en la playa de Petit-Bassam /Abidján



Abidján: Viviendas precarias que ensucian y reducen la playa de Petit-Bassam/ **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 47: Infraviviendas en la playa de Palm Beach en Vridi/Abidján.



Abidján: Infraviviendas anárquicas bajo líneas eléctricas de alta tensión, con techos de plástico que ocupan buena parte de la playa de “Palm Beach” en el Municipio de Port-Bouët / **Fuente:** Elaboración propia.

de enfermería 3,6%, vigilantes 3,6%, comerciantes 10,7%, fotocopiadores 7,1%, albañiles 3,6%, chóferes 17,9%, profesores de institutos privados 3,6%, asistentes almaceneros 7,1%, pescadores 14,3%, futbolistas 3,6%, sastres 3,6% peones 7,1% y pintores 7,1%.

Preguntamos a estas poblaciones de la zona de estudio lo que les parecía la idea de despejar las costas de las chabolas para ordenar su ocupación con fines turísticos. El sentido de esta pregunta era tratar de comprobar si las poblaciones residentes perciben la ocupación desordenada como un freno a la puesta en valor de nuestras playas. Globalmente las opiniones positivas suponen el 89,9% y las negativas el otro 10,1%. Por ciudad, el mayor porcentaje de opiniones negativas se da en Bassam, 22,2%, mientras Assinie registra un 20,0%, Dabou, 10,0%, Abidján, 8,8%, Bonoua, 5,7% y Grand-Lahou, 0,0%. Los que no quieren que se despejen las playas nos justificaron su opinión afirmando que las poblaciones socialmente vulnerables que ocupan el territorio litoral lo hacen por falta de medios económicos y no por gusto, desean que nuestro proyecto de puesta en valor de los suelos costeros tuviese en cuenta la necesidad de integración de estas poblaciones o al menos favorezca que se les encuentre otro sitio para residir y no aceptarían nunca que se les dejara en las calles.

Compartimos en parte su solidaridad, su preocupación en relación al realojamiento de las poblaciones que actualmente viven en orilla del mar. Sin embargo, nuestro conocimiento del lugar nos lleva a afirmar que resulta utópico tratar de integrar a corto e incluso a medio plazo a estas poblaciones en un plan de ordenación y/o planificación del litoral marfileño. Nuestro planteamiento se basa, por un lado, en que **el tipo de turismo que pretendemos implantar es el sol y playa cuyas materias primas son el mar, la arena (playa) y el sol.** Estas chabolas ocupan buena parte de uno de los elementos fundamentales e imprescindibles constitutivos del turismo litoral: la playa, lo que no nos concede otra alternativa que despejar las costas cuando se analizan tanto las particularidades socioculturales y medioambientales que imperan allí.

Podemos empezar afirmando que cuestiones medioambientales influyen en favor de nuestra postura. El sondeo de opinión que realizamos a 28 ocupantes ilegales de las costas reveló que el 96,4% son viviendas sin infraestructuras de saneamiento, el 60,7% sin contenedores de basuras, el 100,0% sin agua potable en casa, el 89,3% alquilan la electricidad, el 3,6% la tienen por su cuenta propia y el 7,1% viven sin ella. Queda claro

que los autores de la “*chabolización*” de nuestro litoral viven sin contenedores de basuras, tampoco tienen infraestructuras de saneamiento y lo tiran todo al mar o a la playa. Si a priori la contaminación de las aguas marítimas no es visible, la insalubridad de las playas sí lo es.

Se tiran al mar o a la vecina playa todo tipo de residuos que crean una gran insalubridad que no solo restan todo el atractivo a nuestras bellas playas, sino que también pone en serio riesgo la salud de la población residente y la potencialmente visitante. Muchos bañistas temen exponerse a enfermedades ligadas a la contaminación de las aguas marítimas o a la falta de salubridad del entorno.

Otro argumento que refuerza nuestra posición es la cuestión de la inseguridad. Los ocupantes ilegales que sondeamos nos confirmaron que no se sienten seguros en sus viviendas porque muy a menudo el oleaje derivado de los temporales inunda sus habitaciones e incluso un entrevistado afirmó que el mar se llevó a un niño. Además, las poblaciones marginales que viven en las playas constituyen una verdadera fuente de inseguridad. Son frecuentes las agresiones a los visitantes que se quedan en las playas hasta horas tardías (las 7 de la tarde). A partir de entonces, y por motivos de seguridad para los visitantes, aconsejamos abandonarlas y marcharse a lugares más seguros. El sentimiento de inseguridad y precariedad al que aludimos viene corroborado por las respuestas que nos dieron los ocupantes ilegales cuando les interrogamos sobre **los problemas que encuentran muy a menudo en su lugar de residencia**. A continuación, recogemos en la tabla 14 los porcentajes registrados:

TABLA 14 PROBLEMAS MENCIONADOS COMO MÁS FRECUENTES POR LOS OCUPANTES ILEGALES DE LAS COSTAS “ABIDJANESAS” EN SU LUGAR DE RESIDENCIA		
Nº	LOS PROBLEMAS ENCONTRADOS MÁS A MENUDO	PORCENTAJES
1	La erosión costera	35,7
2	La falta de agua potable	16,1
3	La falta de electricidad	16,1
4	La inseguridad	12,5
5	Los residuos industriales resultantes de la refinería	3,6
6	La miseria y precariedad	3,6
7	La altamar	3,6
8	Los malos olores	3,4
9	La falta de aseos	1,8
10	La fuerte presencia de los mosquitos	1,8
TOTAL		100,0
FUENTE: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas del 11 de Julio hasta el 9 de Septiembre de 2009		

Como aparece en esta tabla 14, los primeros 4 problemas subrayados por las mismas poblaciones ocupantes del litoral son: la erosión costera, 35,7%, la falta de electricidad, 16,1%, agua potable, 16,1% y la inseguridad, 12,5% son todos factores de inseguridad. Mientras la erosión costera y la inseguridad hacen peligrar la vida de los ocupantes, la falta de agua potable amenaza su salud, sobre todo la de los niños. La falta de electricidad igual que el resto de los problemas que aparecen en el cuadro afecta negativamente a la calidad de vida de las poblaciones que allí viven muy a su pesar. La gran miseria en que viven y la cercanía de su lugar de trabajo (Puerto Autónomo de Abidján-Vridi, el mar para los pescadores) les obliga a tener que residir allí a sabiendas de los peligros que corren cada día. Sería, en consecuencia, conveniente llevarles a otro sitio más cómodo y asegurarles el transporte público para que puedan acceder fácilmente a su lugar de trabajo. **Esta idea es compartida por el 89,3% de los ocupantes ilegales encuestados, siendo su única condición el realojamiento más una indemnización consecuente. Tan sólo el 10,7% no desean cambiar de lugar de residencia por razones esencialmente afectivas y laborales (caso de los pescadores).** Los que desean cambiar de lugar quieren vivir en **Port-Bouët**²⁸⁰ 60,7%, **Marcory** 14,2%, **Koumassi** 10,7%, **Cocody** 10,7% y **Abobo** 3,7%. La aspiración a vivir en esos municipios se ve truncada por la carencia de medios suficientes, si dispusieran de ellos afirman que no se confinarían a orillas del mar. En efecto, anhelan vivir en barrios de nivel de vida medio (Marcory, Koumassi, Port-Bouët), de alto nivel (Cocody), siendo Abobo el único que nombran que tiene en la actualidad un nivel bajo.

Además, lo que refuerza nuestra postura es la relación que mantienen estas poblaciones con el mar. Nuestro sondeo de opinión nos reveló que el 63,0% de los que allí viven no tienen ninguna relación con el mar, el 3,7% trabaja en la playa, el 14,8% trabaja todo el año en el mar, el 14,8% trabajan algunos días en el mar y el 3,7 ni trabajan el mar ni tienen relación con el mar. Estos porcentajes nos permiten comprender que buena parte de estas poblaciones no viven en las costas por la atracción que les genera el mar sino por la falta de medios económicos para alquilar una vivienda cómoda en un barrio normal. **Esta información es capital para nosotros puesto que pretendemos impregnar de carácter social nuestro proyecto de ordenación de la costa.** Esta aproximación nos obliga a minimizar los impactos sociales, culturales y

²⁸⁰ - Port-Bouët es el único municipio de Abidján que tiene acceso al mar.

ambientales. En este caso, como la gran mayoría de los entrevistados no tienen ninguna relación con el mar su desplazamiento a otro sitio no causará, según nuestra opinión, daños sociales.

Despejar las playas permitiría explotarlas exclusivamente con fines turísticos además de darles un aspecto más salubre y bello. **La cuestión de la ocupación ilegal de las playas supone una de nuestras preocupaciones centrales, pues constituye uno de los temas fundamentales de la zona de estudio: la reordenación de los usos del suelo en la franja litoral. Este reajuste del uso del suelo de la franja litoral debe implicar no sólo su ocupación para fines turísticos sino también residenciales con servicios que no impacten negativamente en el territorio y propicien la explotación sostenible de los recursos que allí existen.**

Las residencias a las que aludimos en el litoral deben esta vez cumplir escrupulosamente con la legislación vigente que estipula que a menos de 250 metros del mar no debería existir ninguna residencia. También, para no modificar las corrientes de aire marítimo-terrestres, sería conveniente que la altura de las edificaciones no superase la planta baja más dos.

Los actores del sector turismo como son los responsables de las agencias de viajes entrevistados comparten en un 93,3% nuestra opinión de despejar las costas mientras que un 6,7% apunta opiniones negativas. Sus razones para apoyar nuestro planteamiento coinciden con las nuestras y se reparten entre la importancia que se le otorga a conseguir la limpieza de las playa 38,9, la seguridad 33,3%, la mejor explotación de las playas 11,1%, la belleza de las playas 5,6% y la promoción del turismo 5,6%. Pensamos que estos apoyos tanto de las poblaciones de las zonas de estudio, los ocupantes ilegales, como de los responsables de las agencias de viajes son claves para tratar de poner en marcha nuestra planificación de la costa. Este apoyo nos hace pensar que no nos enfrentaremos a una fuerte oposición para implementarlo por parte de las comunidades locales y los ocupantes ilegales si atendemos sus aspiraciones legítimas que se resumen en el realojamiento e indemnizaciones consecuentes. Este acuerdo previo favorecerá el proceso necesario de ordenación de las costas para fines turísticos.

Una vez tengamos las playas despejadas de todas las chabolas, podremos emprender más detenidamente la ordenación del territorio litoral y la realización de las

obras necesarias para la potenciación del sol y playa en nuestra zona de estudio. En esta aventura, el Estado tiene un papel de primerísimo orden que desempeñar: proveer no sólo el terreno para acoger a estas poblaciones y proporcionar el transporte público a un coste razonable sino también prever un importante presupuesto para indemnizar a la población.

Por otra parte, el Estado debe resolver, con urgencia y de una vez para siempre, la cuestión del control de los suelos costeros, hoy en manos de los jefes tradicionales de los pueblos ribereños al litoral. En efecto, cuando le preguntamos a cada uno de los encuestados sobre quién le cedió el terreno para edificar en las playas el 77,8% de las respuestas apuntaron que los jefes tradicionales, el Ayuntamiento, 11,1% y el Distrito de Abidján, 11,1%. Precisemos que sólo 7 de los 28 ocupantes ilegales respondieron a esta pregunta, lo cual supone que los 21 restantes, 75,0 % la dejaron sin contestar. Derivado de lo anterior, deducimos que estos 75,0% alquilan las infraviviendas o se instalaron allí por su propia cuenta sin ninguna autorización previa.

La aparición del Distrito y el Ayuntamiento de Port-Bouët entre los que ceden los terrenos para las edificaciones en las playas nos hace pensar que **las autoridades políticas son cómplices de la ocupación ilegal de las costas**, lo que a nuestro juicio complica más todavía la resolución de esta cuestión urbanístico-ambiental del litoral marfileño.

El 77,8% de los que nos contestaron señalan a los jefes tradicionales como los primeros proveedores de terrenos para edificar en las playas. Refiriéndonos a esta información capital, pensamos que el Gobierno debe apoderarse de todos los terrenos litorales indemnizando una vez y para siempre a todos aquellos que reivindiquen su derecho de propiedad sobre estos suelos tan codiciados. De este modo, el Estado tendrá las manos libres para disponer de estos terrenos y ordenarlos para fines turísticos sin ninguna traba por parte de los pueblos autóctonos.

Somos conscientes de que, visto desde lejos, este aspecto de nuestro proyecto parece ser una tarea faraónica, muy costosa e incluso utópica para un país pobre. Pero de cara a las numerosas ventajas socioeconómicas, ambientales y culturales que supondrá la implantación del turismo para las comunidades locales y el mismo Estado, merece la pena realizar esta inversión colosal susceptible de mejorar las

condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas. Como consecuencia de los importantes medios económicos que genera la realización de esta acción, proponemos que se haga por etapas. Nos referimos concretamente a que se dividan las playas en varias partes y, en función de los medios disponibles, ordenar una o dos partes al año. Así, de manera paulatina y progresiva, conseguiremos despejar totalmente toda la costa cubierta de chabolas en 10 años a más tardar puesto que el fenómeno del que venimos hablando se encuentra sobre todo en Abidján, Bassam y Assinie. Las demás ciudades presentan costas libres de toda edificación.

Despejar las costas es, a nuestro entender, el paso previo a toda acción ordenadora y/u planificadora en las playas de nuestra zona de estudio sobre todo las de Abidján y Bassam.

Nuestro planteamiento responde, desde nuestro punto de vista, a un triple objetivo que sería conveniente recordar antes de finalizar este apartado: favorecer la seguridad de los visitantes, el mantenimiento del medioambiente a través de limpieza y belleza de las playas y la salubridad de las aguas, la disposición de espacios vitales para los visitantes de las playas o los bañistas así como para la realización de infraestructuras y equipamientos adecuados y necesarios para el desarrollo de la actividad turística, no en la misma línea de costa sino en los lugares adecuados que se deriven de un estudio específico de detalle sobre este importante aspecto.

En conclusión, podemos afirmar que la ocupación anárquica del litoral marfileño, que venimos comentando, pone en tela de juicio la política social y de urbanización y vivienda en Costa de Marfil. En nuestro país casi nada se hace para asegurar, a los ciudadanos de las clases económicamente más vulnerables, una vivienda digna. Éstos se amontonan en los barrios precarios ubicados en terrenos no viabilizados y expuestos a todo tipo de riesgos como son las inundaciones, los deslizamientos de terrenos, los incendios, la inseguridad... Por ejemplo, las inundaciones del 12 de junio de 2009 en los barrios precarios de Abidján causaron 21 muertos, 6 desaparecidos, 48 hogares de agentes de policía y 112 estudiantes sin techo (N'diaye, 2009, 24 de junio).

Por ello, podemos afirmar que la resolución de la cuestión de la ocupación anárquica del litoral se debe enmarcar en una política integral de urbanización y vivienda. La mayoría de los ocupantes de las costas no viven allí por gusto sino por falta

de medios económicos para alquilar una vivienda cómoda, como queda reflejado en nuestro sondeo: el 76,5% de los entrevistados afirman que viven en las playas por falta de medios y 23,5% por la proximidad al lugar de trabajo. En realidad estas dos razones se podrían resumir en una: la gran pobreza. Si tuvieran unas condiciones de vida mejor, no arriesgarían la vida viviendo en una zona tan expuesta a todo tipo de riesgos como en la que viven. El Estado debe emprender pues una política social global que ponga el acento en los colectivos sin grandes medios para que cada ciudadano se beneficie de un techo decente. A este propósito, la Vivienda de Protección Oficial²⁸¹ (VPO), también conocida como Vivienda con Protección Pública o Vivienda Protegida en España podría servir de modelo que tropicalizar para adaptarlo a las realidades socioeconómicas y culturales de nuestro país.

El control por por parte del Estado de tierras urbanizables sería de vital importancia para facilitar el cambio de uso del suelo que para nuestras costas solicitamos. De este modo el Gobierno tendría las manos libres para imprimir a los suelos su visión política y aplicar sus planes de ordenación urbana. Sin poder actuar sobre todas las tierras, todos los esfuerzos de urbanización, quedarán aniquilados por la “**chabolización**” cada vez creciente en nuestras ciudades favorecida en parte por los jefes de pueblos que se autoproclaman ilegalmente como propietarios de parte de las tierras urbanas. La acción de apoderarse de todos los terrenos urbanos que proclamamos, puede resultar al lector europeo poco democrático, pero es de todos conocido la existencia de medidas excepcionales de expropiación forzosa por interés público. Esto es lo que propugnamos para garantizar el éxito de nuestro proyecto de planificación y/u ordenación de nuestra costa para fines turísticos. **Apropiarse todas las tierras y despejar las costas con medidas de acompañamiento es la clave de la puesta en valor de nuestro litoral por el Gobierno.**

²⁸¹ - La **Vivienda de Protección Oficial** (VPO, también conocida como **Vivienda con Protección Pública** o **Vivienda Protegida**) es un tipo de vivienda de precio limitado y, casi siempre, parcialmente subvencionada por la administración pública española.

El objetivo de la VPO es favorecer que los ciudadanos con rentas más bajas puedan adquirir o arrendar viviendas dignas y adecuadas a unos precios asequibles a sus posibilidades.

3.1.1.3.9. Factores culturales de la implantación del turismo de sol y playa en la costa oriental de Costa de Marfil.

El turismo de sol y playa que pretendemos implantar en la costa oriental de Costa de Marfil constituirá una actividad socioeconómica nueva para las poblaciones anfitrionas muy atadas a valores culturales tradicionales y a sus ancestrales actividades generadoras de divisas como son la agricultura y la pesca. Si a nivel territorial, el turismo entra en pugna con la agricultura por la ocupación y el control del espacio, culturalmente, ciertas prácticas de las poblaciones locales podrían obstaculizar o facilitar la implantación de la nueva actividad.

Basándonos en el sondeo realizado en nuestra zona estudio, con una muestra de 262 habitantes, destacamos algunas prácticas sociales de las poblaciones residentes que podrían dificultar el desarrollo del turismo de sol y playa y otras que al contrario podrían, si las orientamos adecuadamente, servir de elementos impulsores.

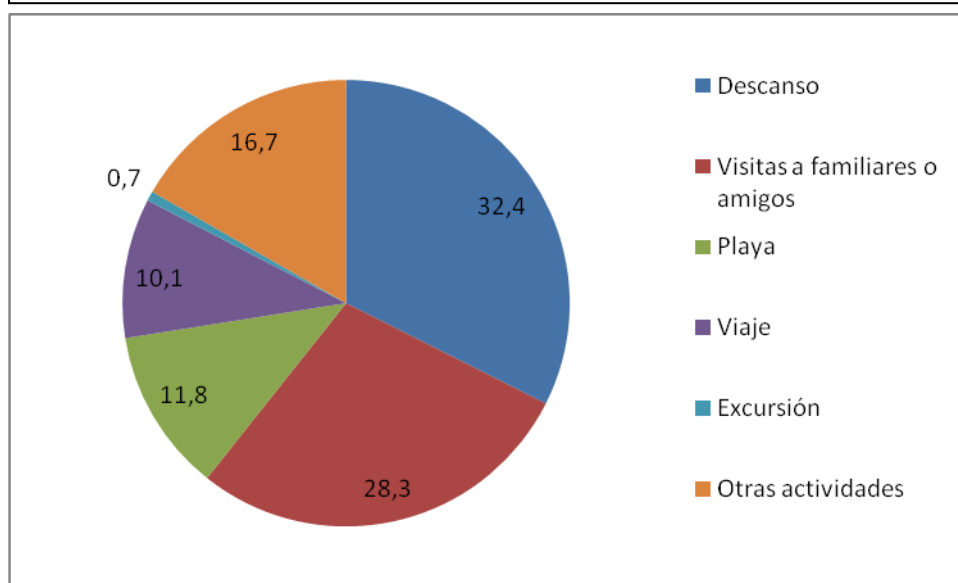
En este apartado, nos proponemos analizar estas dos categorías de valores culturales para convertir en oportunidad las que podrían constituir trabas a la potenciación del turismo (la concepción del mar, las nociones de viaje y descanso sacando el mejor provecho posible de las prácticas tradicionales que son susceptibles de propiciar el turismo (las visitas a familiares o amigos).

3.1.1.3.9.1. La concepción espiritual del binomio mar-laguna.

El mar y la laguna en nuestra zona de estudio tanto por su localización espacial tan cercana como por la utilización a lo largo de la historia, no pueden ser analizadas de manera independiente. Efectivamente, a la franja litoral se añade de manera casi paralela la lagunera. Así el mar y la laguna, igual que el sol y la playa, son pilares imprescindibles para potenciar el turismo marfileño. Partiendo de esta consideración, nos interesa en nuestro proyecto de dinamización del turismo de sol y playa en la costa oriental de Costa de Marfil, la valoración de la materia prima (mar-laguna) por parte de las poblaciones locales. Apoyándonos en los datos que nos proporcionó el sondeo realizado entre las poblaciones residentes de nuestra zona de estudio en el verano de 2009, nos proponemos presentar la concepción que tienen las poblaciones anfitrionas del mar y la laguna. Nuestro punto de partida serán sus respuestas referidas a la pregunta que trataba de conocer sus actividades de fines de semana, festivos y

vacaciones. Para una mejor aproximación a esta cuestión de suma importancia para conocer la demanda interna, agrupamos estas actividades entre el descanso, las visitas a familiares o amigos, ir a la playa, las excursiones, el viaje y otras actividades. Los porcentajes recogidos (véase gráfico 6) traducen algunas facetas de la cultura marfileña que se han de considerar a la hora de poner en marcha un plan de potenciación del turismo de sol y playa. En este marco, analizaremos las respuestas sobre sus actividades y destinos preferidos.

Gráfico 6: Porcentajes de las actividades de fines de semana, festivos y las vacaciones de las poblaciones sondeadas en nuestra zona de estudio.



Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo de opinión que realizamos a las poblaciones de la zona de estudio en el verano de 2009.

Los porcentajes registrados de ir a la playa (11,8%) y hacer excursiones (0,7%) de la población sondeada se podrían explicar por el hecho de que estas dos actividades no forman parte de nuestras costumbres, son actividades importadas de Occidente.

Tradicionalmente el mar y la laguna constituyen para las poblaciones marfileñas, un lugar de trabajo (pesca) y de rituales (sacrificios para solicitar las bendiciones, la lluvia, la buena cosecha, concebir niños por parte de parejas que no consiguen tener hijos, etc). No en vano Koné y Otros (2006) en un estudio realizado sobre «*Vulnerabilidad y residencia de las poblaciones ribereñas, derivadas de la contaminación de las aguas*

lagunas de la metrópoli de Abidján, Costa de Marfil » apuntaban que «la laguna es un **bien sociocultural** para los pueblos laguneros. **Es el habitat de los genios protectores**²⁸²»

Esta concepción de la laguna por parte de los Tchaman²⁸³ de la región de Abidján no difiere de la de los Ehotilé²⁸⁴ de la región de Adiaké en el este de Abidján y los Krou²⁸⁵ del suroeste. A este propósito Apling-Kouassi (2001: 148-149) apunta:

Fuera de su importancia y rol de elemento que vehicula la cultura, el mar se presenta en el espíritu del Krou como un mundo que encierra criaturas insólitas y monstruos fabulosos tales como Mami Wata que vive también en las aguas dulces del interior. Los ribereños de la desembocadura del Cavally conocen la Mami Wata bajo el nombre de **do hiré** (serpiente gigante), seguida de ballenas gigantes, serpientes-dragones (los **owa pô dè**²⁸⁶, en dialecto bapo). Estas criaturas destruyen los barcos y materiales de pesca. En fin, diferentes peces extraordinarios como son el pez volante anunciador de temporales, inmensos cangrejos de mar cubiertos de caracolas (cauris).

Todo este mito que rodea a los seres vivos que pueblan el mar contribuye a asustar a la gente así como a alejarlos de las playas para no exponerlos de un modo u otro al peligro. Implícitamente, la cultura ha mentalizado a la colectividad a huir del mar como lugar de ocio.

De manera general, los sitios sagrados africanos cumplen varias funciones entre las que destacan las militares, socioculturales y religiosas (Malan, 2009). Así, citando a Perrot (1993), Malan (2009) mencionó que hasta una época muy reciente (segundo cuarto del siglo XX), los Ehotilé no practicaban sino la pesca, actividad gestionada por el poder de los linajes. La eficacia de la reglamentación era garantizada por las prohibiciones religiosas, cada área de pesca colectiva se encontraba bajo los auspicios de un Bosson²⁸⁷. Todo el que contravenía una prohibición sufría las represalias del Bosson tutelar. Más allá de las cuestiones espirituales, la adoración de los Bosson representa un recurso económico. Los linajes sacan parte de sus ingresos de los derechos a la actividad pesquera que controlan a través de su **Bosson protector**. Cobran en efectivo o en especie no sólo por los derechos de pesca sino durante la ceremonia anual celebrada en honor del Bosson.

²⁸² -La negrita es nuestra

²⁸³ - Nombre original para designar a los Ebriés, pueblos autóctonos de Abidján

²⁸⁴ - Etnia autóctona del Sureste de Costa de Marfil (Adiaké) que forma parte del gran grupo étnico Akan.

²⁸⁵ -Grupo étnico del Centro-Oeste y Suroeste de Costa de Marfil.

²⁸⁶ -La negrita es nuestra

²⁸⁷ -Genio

Por otra parte, Koné y Otros (2006) en un estudio realizado sobre la vulnerabilidad de las poblaciones de tres pueblos del municipio de Yopougon²⁸⁸, derivada de la contaminación de las aguas laguneras, apauntan que las poblaciones entrevistadas reconocen a la laguna sus virtudes terapéuticas:

« La vraie lagune, c'était un **médicament** (propos d'un notable).

...Oui, **quand tu tombes malade et que tu te baignes, tu guéris**. Même si tu tombes d'un palmier que tu vas te baigner, **tu n'as plus mal** (propos d'un chef de communauté).

...**Tu souffres, tu t'y baignes, tu es ragailardi**²⁸⁹... (propos d'un autre notable »

Todo este mito que rodea al binomio mar-laguna le confiere un carácter sagrado que contribuye a asustar a los eventuales bañistas que temen ahogarse. Esta supuesta peligrosidad del mar explica el poco interés que las poblaciones le conceden a las playas. **El mar, las playas, la laguna en nuestras costumbres nunca han constituido un lugar de ocio** aunque, tradicionalmente los pueblos autóctonos de Abidján, los Tchaman, organizaban carreras de piraguas entre los jóvenes.

Toda la cosmogonía que rodea el mar queda enraizada en el subconsciente de las poblaciones lo que les impide ir a la playa. Esta **concepción espiritual** que tienen las poblaciones del mar obstaculiza las visitas de las playas y las convierten no sólo en un lugar **sagrado** sino también **peligroso**²⁹⁰ pues antes de irse a la playa, es menester realizar una serie de trámites previos en el pueblo que afirma ser propietario de los suelos costeros. Estas diligencias tienden a confiar a los dioses o espíritus del mar las vidas de quienes vienen a visitar las playas.

El objetivo de este planteamiento es impedir que se ahoguen los bañistas. El acuerdo previo de los terratenientes es como una carta blanca que se da a los visitantes para disfrutar del mar como quieran sin que peligre su vida.

La botella de licor que piden los ancianos del pueblo ribereño a los visitantes de la playa para permitirles el baño facilita a los guardianes de la tradición comunicar con

²⁸⁸ -Realizaron sus estudios en Azito, Béago y Niagon Loko, tres pueblos de Yopougon (Abidján), mayor municipio de Costa de Marfil

²⁸⁹ -La negrita es nuestra

²⁹⁰ - Para visitar una playa en Costa de Marfil, es preciso darle al jefe del pueblo que se reclama propietario de la playa, una botella de licor para conjurar la mala suerte y evitar que los bañistas se ahoguen en el mar.

los espíritus del mar a través de la libación, que consiste en echar parte de la bebida al suelo para los espíritus diciéndoles que sus hijos vienen a nadar, divertirse, disfrutar del mar y que los tienen que proteger para que vuelvan todos en buen estado con sus familias.

Queda claro que uno puede ir sólo a la playa sin tener que someterse a las exigencias de los pueblos pero cuando se trata de un grupo de personas, son imprescindibles estos trámites con los ancianos para no tener que arriesgar la vida.

El licor que suelen exigir vale 5.000 Francos CFA, o sea tan sólo 7,62 Euros. **Entonces para los ancianos lo más importante no es el valor monetario de la bebida sino su simbólicismo: el respeto, la consideración de la tradición y a los guardianes que la defienden contra los asaltos de las religiones heredadas de la colonización. Lo único que piden los ancianos es que los visitantes de su territorio respeten las leyes tradicionales vigentes.**

No existe la **libertad** de ir a la playa que se observa aquí en occidente. Hoy, la fuerte implantación del cristianismo en el país y la zona costera, todavía no ha conseguido borrar enteramente de la consciencia colectiva la concepción tradicional del mar. Como ya dijimos, ir a tomar sol o aire fresco a la orilla del mar no forma parte de las costumbres de los pueblos marfileños. Tampoco hay en Costa de Marfil tradición de hacer recorridos a pie por motivos lúdicos. No en vano en el sondeo de opinión realizado entre las poblaciones locales tan sólo el 0,7% apuntaron las excursiones como actividades de fines de semana, festivos y vacaciones. Esta realidad sociocultural se ha de tener en cuenta a la hora de diseñar los productos turísticos cuyo éxito, pensamos, depende no sólo de su adecuación a los gustos de los turistas sino también a su ajuste a los valores socioculturales de las poblaciones anfitrionas.

Ir a la playa podría ser valorada de actividad elitista. El senegalés Ciss (1983: 96) en su Tesis doctoral²⁹¹ no dijo algo distinto cuando apuntó:

«...Designamos como turistas a los ciudadanos que vienen a pasar los fines de semana en la Petite Côte²⁹². Este turismo es animado exclusivamente por ciudadanos de las grandes ciudades de Senegal. Son

²⁹¹ - La Tesis doctoral de Ciss Gorgui publicada en 1983 se titulaba: *Le Développement Touristique de la Petite Côte Sénégalaise*.

expatriados a los que se añaden los **senegaleses adinerados**. Los **franceses**, más numerosos son **profesores, médicos, militares o empresarios**. Los **libaneses**...son **comerciantes o empresarios**...Los africanos no senegaleses son todos **diplomáticos o funcionarios de organismos internacionales** asentados en Dakar. Como senegaleses, se encuentran **miembros del Gobierno, del Parlamento, Directores de administraciones y empresas estatales** así como **profesiones liberales**²⁹³.»

La situación que describió Ciss en su Tesis doctoral para caracterizar el turismo de sol y playa en Senegal en los años 80 prevalece hoy todavía en casi todos los países africanos así como en nuestra zona de estudio. No tuvimos la oportunidad en nuestro sondeo de opinión de entrevistar a diplomáticos, miembros del Gobierno, parlamentarios, empresarios, funcionarios internacionales expatriados... pero por experiencia sabemos que es la clase adinerada y los estudiantes, en menor medida, los que disfrutan de los fines de semana en las playas.

Las cifras de nuestro sondeo corroboran esta realidad social, pues, junto a los estudiantes y funcionarios, los grupos sociales más cercanos a la élite constituyen el 63,3% de todos los que visitan las playas los fines de semana, festivos o las vacaciones en nuestra zona de estudio.

Si las visitas de las playas de Abidján-ciudad y Bassam-ciudad están libres a excepción de los tramos privatizados, no es el caso de las de los pueblos sometidos al previo permiso de la autoridad tradicional. Ahora bien, se sabe que las mejores y más bellas playas naturales desprovistas de edificaciones anárquicas así como las más salubres se localizan fuera de los ámbitos urbanos, es decir en los pueblos. En consecuencia es inevitable tener presente el ritual de libación en nuestro proyecto de potenciación del turismo.

Con este propósito, pensamos que sería conveniente, para no chocar con los defensores de la tradición, presentar la libación como una oferta que no debe ser desnaturalizada o folklorizada. En este caso, la libación en sí constituiría una verdadera curiosidad para el turista al asistir a cómo la autoridad tradicional se dirige a los espíritus (los antepasados) en lenguas locales y toda la seriedad que rodea el ritual al que **sólo tienen derecho asistir los hombres**. Es un valor cultural indisoluble de la

²⁹² -**La Petite Côte** es la referencia del turismo de sol y playa en Senegal, pues es la zona más desarrollada del litoral senegalés.

²⁹³ - La negrita es nuestra

vida social de los pueblos de nuestra zona de estudio. **Las poblaciones locales no estarían dispuestas a abandonarla a ningún precio, por lo que no queda otra opción que integrarla al proyecto de potenciación del sol y playa en su territorio. A nuestro juicio, la reflexión más justa e idónea que llevar a cabo sería analizar las modalidades de esta necesaria integración.**

Otra alternativa, desde nuestra perspectiva, sería realizar el necesario ritual de libación antes de la llegada de los turistas lo cual significa que los organizadores de viajes deben hacer todos los trámites en los pueblos ribereños de las playas días antes de la visita de los turistas.

En vez de pensar que la libación le confiere al mar un carácter peligroso, los visitantes **deben comprender que este ritual no es sino un requisito que cumplir para bañarse en las aguas marítimas próximas de los pueblos, igual que se requeriría el pasaporte antes de entrar en un territorio (país) ajeno.**

Además el modelo de turismo que queremos implantar en Costa de Marfil debe contemplar las tres vertientes de la sostenibilidad: la económica, la social y la medioambiental. En la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, la religión y las creencias tradicionales que sacralizan los espacios de culto (laguna, mar, selva...) nos podrían ser de vital aportación.

La importancia de los sitios sagrados en la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad biológica fue abundantemente tratada por especialistas en la gestión de los recursos naturales. Algunos como Kokou et Sokpon (2006); Tchouamo (1998); Wangari (1996), basándose en la calidad y la riqueza específica de estos lugares, afirman que los sitios sagrados son verdaderos santuarios de biodiversidad. El Ministerio marfileño de Medioambiente lo reconoce cuando apunta:

«Las selvas sagradas constituyen un activo en la conservación de la diversidad biológica. La estrategia de las poblaciones es preservarlas de las presiones diversas por un acceso reglamentado según normas tradicionales. Un estudio reciente de la Cruz Verde de Costa de Marfil realizado en 1998 contabilizó 6.705 selvas sagradas en Costa de Marfil que cubren 36.434,61 ha (Ministère de l'Environnement et de la Forêt, 1999: 24)».

La sacralización de los sitios pueden constituir pues una estrategia eficaz a incluir en los procesos de gestión moderna de los recursos naturales (Malan, 2009). Refuerza

esta afirmación el estado de degradación de las diferentes islas del Parque Nacional de las Islas Ehotilé²⁹⁴. Las Islas Méha y Elouamin que no son consideradas como sagradas son constante y fuertemente agredidos. Se devastan manglares para ahumar el pescado mientras la Isla Bosson Assouan, que es reconocida como sagrada, es respetada y conserva intactas su flora y fauna (Malan, 2009). Así, aunque la conservación no sea el primer objetivo de la sacralización de un sitio, la presencia de un « Bosson » temido por la comunidad confiere a los recursos naturales del lugar sagrado una protección eficaz. A este propósito, no sería inútil recordar esta frase de un jefe tradicional Abron²⁹⁵ relatado por (Niangoran-Boua, 1984) citado por (Malan, 2009): « **Si desconocemos la verdad de los Ehotilé, nuestra verdad de científico o gestor de los parques y reservas no podría entonces ser una verdad** »

El carácter sagrado del binomio mar-laguna, podría contribuir a conservar los recursos acuáticos con medidas como la prohibición de la actividad pesquera en ciertas zonas consideradas como sagradas o la prohibición de visitar algunos sitios a orillas del mar o la laguna. **Nuestra labor a partir de estas consideraciones, sería encontrar las vías y los medios de integración armónica de estos valores culturales al modelo de turismo que pretendemos implantar, a fin de evitar el conflicto no deseable entre tradición y modernidad que dañaría todos los esfuerzos necesarios para implantar la nueva actividad en la costa oriental de Costa de Marfil.**

3.1.1.3.9.2. El descanso y el Viaje según las poblaciones marfileñas.

El viaje y el descanso son eslabones de una misma cadena. Si el **viaje es un elemento fundamental del turismo ya que sin viaje** no se puede hablar de turismo como muy bien se deriva de las diferentes definiciones divulgadas por la OMT, el

²⁹⁴ -Situado en la Laguna Abby, el Parque Nacional de las Islas Ehotilé forma parte de los tres parques nacionales de nuestra zona de estudio (Banco en Abidján, Azagni en Grand-Lahou, Islas Ehotilé en Adiaké). A diferencia de los primeros dos parques, el de las Islas Ehotilé es uno de los raros parques del mundo cuya iniciativa de creación vino de las poblaciones ribereñas. Parques creados en iguales condiciones se encuentran en **América del Norte** (Parque de Vuntut y Gwaii Haanas National Park Reserve en Canadá), en **América Latina** (Wirikuta Sacred Natural Site en México, Kaa Iya Del Gran Chaco National Park en Bolivia) o en **África** (Katavi National Park en Tanzania) (Malan, 2009)

²⁹⁵ - Etnia del noreste de Costa de Marfil que forma parte del gran grupo étnico Akan.

descanso es, por cierto, uno de los objetivos de los turistas que quieren romper con las rutinas laborales y cambiar de ambiente.

El sondeo de opinión que realizamos en nuestra zona de estudio presenta al descanso (32,4% de los interrogados) como la actividad que más ocupa los fines de semana, los días festivos y las vacaciones de las poblaciones de nuestra zona de estudio (véase gráfico 6).

Pero no nos equivoquemos, el descanso al que aludimos difiere con la noción de descanso tal como es concebido por occidente. El descanso en el marco de este estudio supone quedarse en casa, ver la tele, escuchar la radio y dormir para recuperarse del cansancio de la semana de trabajo, de los meses de trabajo si se trata de las vacaciones. Esta concepción marfileña del descanso contrasta por cierto con la noción de turismo de descanso en las sociedades occidentales que definen este turismo como el que practica una persona que desea irse de vacaciones por el deseo de cambiar de ambiente. Es el turismo que proporciona al turista un breve momento de relajación, además de la posibilidad de liberarse del estrés y así mismo disfrutar de los maravillosos paisajes, descubrir bondades y costumbres de otras regiones distintas del sitio donde reside (Rodríguez, 2009: 7)

La concepción del descanso en Costa de Marfil, radica no sólo en cuestiones culturales sino también en consideraciones económicas como tendremos la oportunidad de justificar posteriormente, cuando tratemos la concepción del viaje de ocio entre las poblaciones residentes de nuestra zona de estudio.

Según las cifras recogidas por el sondeo de opinión que realizamos en nuestra zona de estudio, tan sólo 10,1% (véase gráfico 6) de los entrevistados viajan los fines de semana, festivos y vacaciones. Esta situación se debe a la conjugación de factores culturales, económicos y políticos.

El sondeo de opinión reveló que las poblaciones que mayoritariamente viven en nuestra zona de estudio son los Akan, 70,6% de todos los sondeados. Esta fuerte representatividad porcentual de los Akan se explica por el peso porcentual que tienen a nivel nacional, 32% de la población total del país (INS, 1998). Además nuestra zona de estudio, el sureste de Costa de Marfil, es una zona Akan o Kwa (Véase mapa 20)

aunque otros grupos étnicos por razones económicas comparten con los Akan el territorio de la **Región de las Lagunas** y el **Sur Comoé**, nuestra zona de estudio.

En Costa de Marfil se sabe que los Akan representan un pueblo muy trabajador. Apuntala esta afirmación su fuerte representatividad entre los propietarios de fincas de cacao y café. Aunque no dispongamos de cifras, se sabe que entre los marfileños los Akan son mayoritarios entre los propietarios de fincas. Si hoy Costa de Marfil es el primer país productor de cacao en el mundo y el quinto para el café, este ranking mundial se debe sobre todo al trabajo de los productores Akan, aunque existan aportaciones de otros grupos étnicos e incluso de extranjeros originarios de Burkina Faso y Malí sobre todo.

Culturalmente, entre este pueblo muy emprendedor, un viaje de ocio se considera como una huida del trabajo generalmente, por lo que el Akan, como la mayoría de los marfileños, sólo viaja a un lugar por algún interés muy preciso y tangible como es la de visitar a familiares o amigos y nunca pero nunca por ocio. **Todo tipo de viaje fuera de este marco se considera por la comunidad como un vagabundeaje inútil y no deseable.**



Fuente: Geir Skogseth – Regional Adviser in *LANDINFO*, 2 NOVEMBER 2006, P6, disponible en http://www.landinfo.no/asset/514/1/514_1.pdf

Los viajes de ocio no forman parte de la cultura del marfileño en general ni de los pueblos costeros en particular. **El marfileño suele viajar sólo por necesidad absoluta:** visitar a familiares, razones laborales, funerales... por lo que **los viajes de ocio quedan reducidos a prácticas de las élites.** Sólo algunos privilegiados muy influenciados por

la cultura occidental se permiten el lujo de viajar para relajarse, cambiar de aire, descubrir gentes o ambientes diferentes; en suma, por ocio.

Además del peso de las costumbres, que no favorece a las poblaciones viajar por motivos turísticos, es conveniente reconocer que existen otras razones que ayudan a explicar el poco interés que tiene el viaje entre las poblaciones. Destacamos dos:

La gran pobreza existente en el país hace que la población no tenga tiempo para preocuparse por el ocio siendo la primera preocupación la lucha cotidiana y permanente por la supervivencia. Recordemos que el Informe del Fondo Monetario Internacional de Julio de 2009 reveló que en Costa de Marfil la tasa de pobreza es de 48,9% lo que supone que casi la mitad de la población gasta menos de 1 Euro/día. A una persona que tiene apenas una magra comida diaria no se le va a pedir que viaje por ocio o que vaya a la playa. **La pobreza aparece, en consecuencia, como un verdadero freno a la práctica del ocio.**

Somos conscientes de que la gente no viaja por falta de medios económicos pues lo anterior nos lleva, a través de nuestras propuestas, a demandar a los gobernantes **más democracia para favorecer el justo reparto de los recursos del país**. En Costa de Marfil, el 10% de los más ricos acapararon en 2008, el 32% de la riqueza total (FMI, Julio de 2009: 12). Esta injusticia social merece reparación no sólo para la potenciación del turismo sino también y sobre todo para el desarrollo del país en todas sus dimensiones. También deben mejorar las condiciones de vida de los trabajadores para que puedan disponer de suficiente tiempo libre y medios como para disfrutar del ocio.

Por tanto, si queremos potenciar el sol y playa en nuestra costa oriental habrá que modificar la actual relación de la población local con el ocio, con el uso de su tiempo libre. Esta acción pasa forzosamente por la lucha contra la gran pobreza, que exige previamente una verdadera democratización del país, un más justo reparto de sus recursos entre los ciudadanos, la mejora de las condiciones de vida y trabajo de los trabajadores, medidas susceptibles de incentivar la cultura del ocio, etc. Si se mejoran las condiciones sociales, las poblaciones podrán disponer de tiempo libre que dedicar al ocio. **Mientras queden insatisfechas las necesidades vitales básicas, resultará utópico invitar a la gente a practicar el turismo e integrarlo en su vida cotidiana.**

La mejora de las condiciones sociales aparece como un elemento clave del éxito de nuestro proyecto. A lo largo de nuestras propuestas, nos debemos preocupar por la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas porque no puede existir

un turismo interior si las comunidades locales padecen una pobreza sin nombre, ahora bien **un modelo de desarrollo turístico orientado sólo hacia el mercado exterior no es ni deseable ni sostenible.**

La pobreza mantiene una estrecha relación con el nivel de desarrollo de los transportes. En Costa de Marfil, el sector de los transportes está subdesarrollado por la falta de infraestructuras de calidad, los medios de transporte y el gran desorden que reina el sector. Juntos, estos factores, contribuyen a encarecer los costes de los viajes lo que dificulta los desplazamientos, que no se hacen si no es por la existencia de una necesidad.

Este subdesarrollo del sector transporte es otra traba a los viajes, pues los costes de los viajes no están al alcance de todos los bolsillos. Si se desarrollase este sector vital de la economía, el Estado acortaría los tiempos necesarios para concertar las diferentes localidades lo que incidirá en el precio de los viajes. Es necesario el desarrollo de los transportes, como ya se comentó con anterioridad, a través de la realización de infraestructuras viarias y ferrocarriles, el desarrollo de los medios de transporte y, sobre todo, es fundamental **erradicar el gran desorden que reina en este sector donde operan mayoritariamente analfabetos que ni respetan las reglas elementales de la circulación ni tampoco a los usuarios que transportan. No es raro ver a transportistas con vehículos usados que se quedan años y años sin revisar o amontonar a los viajeros en sus vehículos sin tener en cuenta la limitación del número de viajeros que está permitido transportar. Este último caso que describimos se puede comprobar en los vehículos que hacen la ruta entre Assinie y Bonoua. El coche previsto inicialmente para 4 personas más el chófer, transporta entre 5 y 7 viajeros más el chófer peligrando así la vida de los viajeros.** Esta situación ocurre también en el transporte público en Abidján y en las demás ciudades de nuestra zona de estudio. Las autoridades políticas lo saben y no hacen nada para evitar que este sector vital de la economía siga en manos de personas sin fe ni ley.

Si a esta indisciplina se añaden las molestias generadas por las barricadas inútiles erigidas por las fuerzas de seguridad para extorsionar a los viajeros, la duración de los viajes por culpa de estas barreras (Touré, 2008) y el cansancio derivado de los tiempos perdidos durante los repetitivos controles de las fuerzas de seguridad durante los viajes (Nassa, 2005), todo se une para obstaculizar los desplazamientos de las poblaciones.

3.1.1.3.9.3. Valores socioculturales de las visitas a familiares o amigos.

El sondeo de opinión que realizamos presentó las visitas a familiares o amigos como la segunda actividad de los fines de semana, festivos o vacaciones. Las visitas representan el 28,3% de las actividades de fines de semana o vacaciones de las poblaciones sondeadas (véase gráfico 6). En realidad, si consideramos el descanso a lo marfileño como una acción natural inherente a la vida humana, podríamos afirmar que **la principal actividad** de fin de semana, festivos o las vacaciones de las poblaciones de nuestra muestra es, incontestablemente, la visita a familiares o amigos.

Las visitas a familiares o amigos representan una norma social de convivencia entre los marfileños, pues el miembro de la comunidad que no cumple con esta pauta social, se le consideran como mala gente y se expone a ser marginado por el resto de la colectividad. Las visitas aparecen exactamente como una de las unidades de medida del valor moral y social del hombre dentro de la colectividad.

Pauta social de reforzamiento de las relaciones entre los diferentes miembros de la sociedad, las visitas a familiares y amigos son la expresión tangible de la pertenencia a la comunidad a la que siempre uno tiene que manifestar mediante acciones su solidaridad y amor. Las visitas a familias o amigos, como práctica social catalizadora de los valores sociales, aseguran la cohesión entre los miembros de las comunidades, las familias... A través de las visitas, uno le atestigua a los suyos el grado de vinculación y amor que le obliga la moral y también a aportar, en la medida de sus posibilidades, asistencia y ayuda de toda naturaleza a los eslabones más vulnerables social y económicamente.

Es conveniente indicarlo, las visitas a familiares o amigos en los pueblos marfileños son casi cotidianas mientras en las grandes ciudades, las exigencias de la sociedad de consumo y la distancia las convierten en una actividad de fines de semana, festivos o de las vacaciones. Confirmaron esta afirmación el sondeo de opinión que realizamos.

En efecto, nuestras cifras indican que las visitas a familiares representan el 32,4% de las actividades de fines de semana o vacaciones en Abidján, el 28,0%, en Bassam y Dabou, el 25,0% en Grand-Lahou, el 16,1% en Bonoua y el 12,5% en Assinie. Estos

porcentajes son indicadores del grado de ruralidad y del tamaño de las ciudades. **Cuanta más pequeña es la localidad menos visitas a familiares o amigos se registra los fines de semana, festivos o las vacaciones puesto que éstas se realizan casi cotidianamente por la cercanía. Cuanto mayor es una ciudad más visitas a familiares se registran los fines de semana, festivos o las vacaciones, pues las ocupaciones y el tamaño de la localidad obstaculizan la realización de las visitas.**

En el caso que nos ocupa, Bonoua y Assinie que son las ciudades-pueblos tanto por su tamaño como su estructura y modo de gestión funcionan como pueblos, lo que explica la menor representatividad porcentual de las visitas en estas ciudades. Las poblaciones de Bonoua y Assinie se ven, se rozan todos los días y no hay porque esperar los fines de semana, festivos o las vacaciones para visitar a familiares o amigos, pues el tamaño de la ciudad favorece las visitas cotidianas como en los pueblos. Al contrario, Abidján registra el mayor porcentaje de visitas a familiares los fines de semana, festivos y vacaciones, 32,4%, por el tamaño de la ciudad, 422 km² con una población estimada de 2.877.948 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística en 2004 (*Metropolis N° 082*, SF: 1).

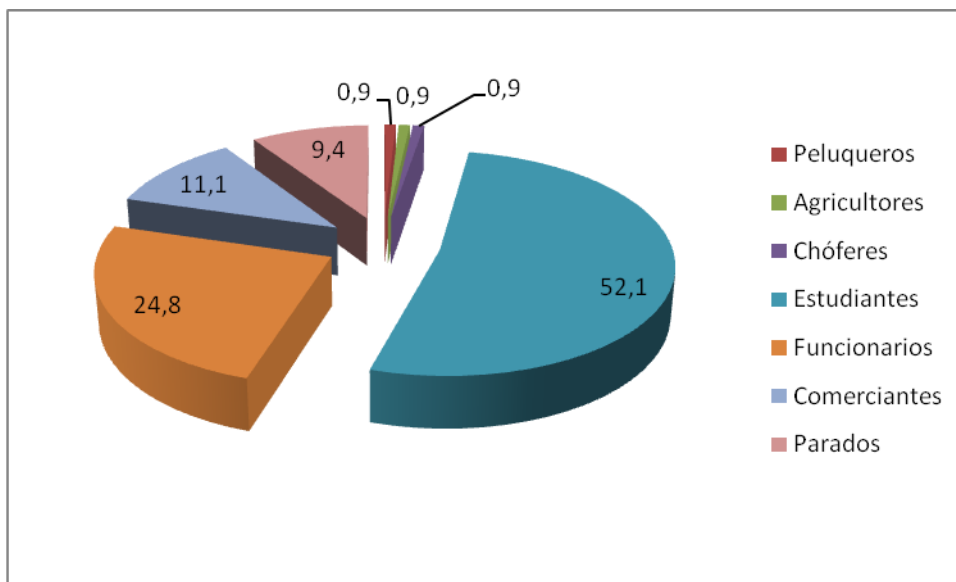
Como norma de convivencia, las visitas se imponen a todos los componentes de la comunidad independientemente de su ocupación (véase gráfico 7). Es preciso indicar que el periodo de realización de estas visitas depende de la ocupación y del lugar de residencia. Cada ocupación tiene un motivo particular que podría justificar sus visitas a familiares o amigos en fines de semana.

Así, los **funcionarios** presentan el segundo mayor peso porcentual de las visitas en fin de semana (24,8%) porque como trabajan todos los días, sólo les quedan los fines de semana para visitar a sus familiares no sólo para verlos, sino también para atender las necesidades financieras de los padres²⁹⁶ y hermanos²⁹⁷ que no trabajan.

²⁹⁶ -El término padres no remite solamente a sus progenitores sino a los tíos, las tías...

²⁹⁷ -El vocablo hermano entre los africanos en general y los Marfileños en particular abarca tanto los hijos de sus padres como los primos, sobrinos, las primas, las sobrinas...

Gráfico 7: Peso porcentual de las visitas a familiares o amigos los fines de semana, festivos y las vacaciones por ocupación.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Los **estudiantes** registran el mayor peso porcentual de las visitas a familiares los fines de semana, festivos y las vacaciones no sólo por ser el grupo social numéricamente más representativo en nuestra muestra (122 de los 262 sondeados) sino también por haber sido sondeados mayoritariamente en Abidján (99 de todos los estudiantes sondeados). En Costa de Marfil, los **estudiantes** viven generalmente fuera de sus familias en colegios mayores y muy a menudo proceden de ciudades diferentes de la de su universidad o instituto por lo que aprovechan los fines de semana, cuando no tienen clase, para visitar a los familiares para abastecerse en víveres, dinero y encontrar por supuesto a los seres queridos, padres, hermanos, amigos y reafirmar su pertenencia a la comunidad.

Los **parados** visitan a los familiares con la expectativa de recibir una eventual ayuda. Esperan a que los suyos los asistan financieramente o los apoyen para encontrar un trabajo. Generalmente eligen visitar a familiares o amigos susceptibles de echarles una mano para cambiar su situación social. De modo general, sus visitas son interesadas.

El peso porcentual de los **agricultores** en las visitas a familiares o amigos los fines de semana o vacaciones es tan sólo 0,9%. Este bajo peso porcentual no se debe

interpretar como una negación de esta tradición por parte de los agricultores. Este débil porcentaje se explica por el hecho de que el agricultor generalmente vive en el medio rural donde las visitas son más intensas y casi cotidianas. En el campo no hace falta esperar a los fines de semana o las vacaciones para visitar a un familiar o amigo. Por su tamaño y su organización social, el pueblo propicia diversas ocasiones para ver al familiar o al amigo como son los trabajos en grupo, compartir la bebida en grupo cada tarde después de la cena, en los caminos del campo... Estas visitas sólo cobran un aspecto formal durante eventos tales como los nacimientos, los matrimonios, los funerales... Así se convierten en normas para juzgar la bondad o maldad de los ciudadanos. Cuantas más visitas realiza uno más le consideran como buena gente.

Igual que los funcionarios, los comerciantes (11,1% de peso porcentual en las visitas a familiares o amigos los fines de semana, festivos y las vacaciones), por su ocupación esperan los fines de semana para visitar a los suyos para ayudarles en la medida de sus posibilidades en lo asistencial y en lo económico e informarse sobre su estado de salud.

Los chóferes y los peluqueros que aparecen en nuestro sondeo de opinión viven todos en Bonoua, ciudad-pueblo. Por ello se comprende con más facilidad la poca representatividad que tienen estas dos corporaciones en el peso porcentual de las visitas a familiares los fines de semana, festivos y las vacaciones, 0,9% para cada uno de estos colectivos. Como Bonoua funciona como un pueblo, no hace falta esperar a los fines de semana o a las vacaciones para cumplir con esta norma social, pues lo hacen casi cotidianamente.

En suma, si las visitas a familiares o amigos son normas de convivencia entre los pueblos de la zona de estudio, habrá que integrarlas en las actividades de los turistas para que las poblaciones locales no los miren como personas extrañas y los acepten como sus amigos o familiares. Si los guías llevan a los turistas a visitar a las comunidades anfitrionas se beneficiarán de una cierta simpatía entre la población lo que les permitirá aprender mucho de la diversa y rica cultura de los pueblos de nuestra zona de estudio. Se hace necesario tener en cuenta esta realidad sociocultural en el diseño de los productos turísticos.

3.1.1.3.10. Escasa formación y cualificación profesional turística de la población en la zona de estudio

La primera riqueza de toda organización humana es la calidad y la cualificación de sus recursos humanos. Esta calidad estriba en la capacidad de la formación recibida por sus miembros para generar valores añadidos, innovar y adaptarse a las nuevas exigencias de la realidad que existe en cada momento. Por tanto, no se puede emprender una política de desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental ninguneando la formación de la población local. En este marco es donde se sitúa este apartado que se propone presentar la situación de la formación de la población que vive en Costa de Marfil y en la zona de estudio para luego mostrar cómo ésta constituye un verdadero hándicap al desarrollo de la actividad turística en tanto que su capacitación profesional para potenciar un turismo de calidad es muy baja. De lo anterior pretendemos inferir que se hace imprescindible formar a la comunidad anfitriona.

Según el Grupo de Trabajo de la Comisión de las Naciones Unidas sobre Tecnologías de Información y Desarrollo (GTCNUTID) y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID), (1997), los cinco principales indicadores de desarrollo son: alfabetización, educación y habilidades²⁹⁸, Salud²⁹⁹, ingreso y bienestar económico³⁰⁰, opciones, democracia y participación³⁰¹, tecnología³⁰².

Estos cinco indicadores tienen como base común la educación por lo que ninguna sociedad puede pretender tender a desarrollarse sin potenciar su sistema educativo. La formación, por las herramientas y las capacidades que ofrece a quien la tiene, es clave en la evolución positiva de toda comunidad humana. Por esta razón queremos interesarnos primero por la situación del sector educativo en nuestro país.

²⁹⁸ - Alfabetización, educación, capacitación y habilidades y la oportunidad para que todos los miembros de la sociedad aumenten sus capacidades.

²⁹⁹ - Esperanza de vida, mortalidad materna e infantil y niveles de atención de salud disponibles en situaciones de morbilidad.

³⁰⁰ - Niveles altos de empleo, ingresos altos per cápita y aumento del producto nacional bruto, con intervenciones adecuadas para la protección del medio ambiente y la equidad de ingresos.

³⁰¹ - Participación en los asuntos sociales y económicos, con recompensas económicas justas, disponibilidad de alternativas razonables y participación en el proceso democrático.

³⁰² - Capacidad de desarrollar innovaciones tecnológicas y efectuar elecciones tecnológicas.

Con datos de 1998, fecha del último Censo general de la población y la vivienda en Costa de Marfil publicado³⁰³ por el INS, se contabilizó 8.837.467 habitantes en las zonas rurales, es decir el 57,5% de la población total, mientras las ciudades albergan al 42,5% de los marfileños. La rápida urbanización que hemos tenido, fenómeno común a la inmensa mayoría de los países subdesarrollados del mundo, se comprueba observando que el porcentaje de población urbana tres años después, se estimó que se elevó al 46% de la población total³⁰⁴. De lo anterior debemos inferir que aún en nuestro país el peso de la población rural es mayor a la urbana y todos los datos disponibles nos indican que en esos espacios al carecer de los más básicos servicios son los verdaderos nichos de población analfabeta. Si en 1998, el Instituto Nacional de la Estadística registró 7.302.219 analfabetos, es decir el 58,3% de la población nacional³⁰⁵, los más recientes, que hay que tomar con precaución ya que se trata de estimaciones y en consecuencia no derivan del Censo que suponemos que tienen mucha mayor fiabilidad por las características metodológicas que suelen cumplir, indican que la situación ha mejorado reduciéndose en 2011 al 51,3%³⁰⁶.

Utilizando la información del INS (Instituto Nacional de Estadística) citada con anterioridad, en 1998 la población de nivel primario suponía el 25,4% de la población nacional, con educación básica el 8,1%, educación superior el 1,7% y con el doctorado 0,1% de la población total de Costa de Marfil. Además, durante el año académico 2001-2002, el INS estimó la tasa bruta de escolarización primaria en el 79,5% para los chicos y 67,3% para las niñas³⁰⁷.

A falta de datos desagregados a escala de región o de núcleo de población publicados, y tras hacer gestiones para conseguirlos que han sido infructuosas, no nos ha quedado otra opción que utilizar la información agregada a nivel nacional, siendo conscientes de lo inadecuado que resulta, sobre todo conociendo que la zona de estudio es la más desarrollada del país y que los datos nacionales no representan con fiabilidad la situación de esta variable en nuestra zona de estudio. Conviene

³⁰³ - Con ocasión de la celebración de las elecciones de 2010, se realizó un censo general de la población pero los datos están hasta ahora sin publicar. Sólo se publicó la lista de 5.725.722 millones de electores (*Soir Info*, 4 août 2011)

³⁰⁴ - <http://www.nationsencyclopedia.com/Africa/C-te-D-ivoire-POPULATION.html>

³⁰⁵ - <http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

³⁰⁶ - <http://www.indexmundi.com/map/?v=39&l=es>

³⁰⁷ - <http://www.ins.ci/stats/Tableaux/Tab03.htm>

indicar que junto a la anterior limitación se une, como suele ocurrir en los países subdesarrollados en general y Costa de Marfil en particular, la mala calidad que tienen, su dispersión en diferentes organismos, la inaccesibilidad, el carácter confidencial e incluso en bastantes casos la mercantilización que hacen de ellos los responsables políticos.

En las encuestas realizadas en la zona de estudio, recogemos datos sobre el nivel educativo de las poblaciones receptoras, pero por haber sido obtenidos de encuestas que se realizaron sólo en las ciudades (véase capítulo 3 apartado 3.2. sobre opiniones de las poblaciones de la zona de estudio) y a población en general con un alto nivel formativo, los resultados que se derivan de ellas no traducen la realidad de la formación de la población en el área de trabajo, que es indudablemente mucho más baja.

La razón de la baja tasa de alfabetización de la sociedad marfileña reside en factores estructurales de carácter socioeconómico.

En efecto, culturalmente la escuela, siendo una forma de educación importada de occidente choca con las culturas locales. Así, un estudio realizado por Soulez (1969) sobre la sociología de la población escolar en Costa de Marfil, reveló que la no escolarización de los marfileños depende de cómo cada etnia concibe el porvenir de sus hijos. El estudio, que aunque refleja la situación de finales de la década de los sesenta del siglo XX es extrapolable a la actualidad, concluyó que los marfileños del norte por ejemplo piensan que la escuela no desempeña un papel decisivo en el triunfo de sus hijos en la vida. Por esta razón, los norteños marfileños se encuentran mayoritariamente en el comercio informal cuyo ejercicio no exige para ellos ninguna formación.

Además, los norteños de nuestro país, principalmente musulmanes, tienen la elección entre la escuela coránica y la occidental. A esta última la culpan de corromper las mentalidades de los niños para alejarlos de los principios sacrosantos del Islam. En estas condiciones su preferencia suele ser la escuela coránica. La consecuencia es que estos niños que se forman en la escuela religiosa no consiguen llegar a aprender a leer y escribir la lengua oficial del país, lo que contribuye a aumentar la tasa de analfabetos. Igual que las etnias del norte, los Akan (Baoulé sobre todo) que viven en las zonas rurales hasta un pasado muy reciente venían pensando que el porvenir de sus hijos está

estrechamente ligado a la agricultura (fincas de cacao y/o café). En estas condiciones muchos de sus hijos se quedaron sin escolarizar.

Otra consideración de cariz cultural que explica el elevado analfabetismo reinante es la concepción falsa que considera que los niños son más inteligentes que las niñas, lo que induce a que tenga preferencia el varón sobre la fémina a la hora de enviarlos a la escuela. Lo anterior se constata en las cifras de escolarización por sexo en el nivel de primaria del año académico 2001-2002 publicadas por el INS, que alcanzaba el 79,5% para los chicos y 67,3% para las niñas.

Por otra parte, la diferencia entre la tasa de niños escolarizados y la de niñas se podría explicar por el temor que experimentan los padres frente a un eventual embarazo de las niñas cuando crecen, lo que hace frecuente que no les dejen terminar los estudios. Piensan erróneamente que escolarizar a una chica es sinónimo de tirar su dinero por la ventana. Estos padres reacios a la escolarización de las niñas por ignorancia, contribuyen a amplificar el analfabetismo entre las mujeres, lo que en última instancia hace que estas tengan una importante dependencia del varón y justifica su menor empoderamiento. Los africanos en su gran mayoría piensan que el poder deben tenerlo los varones.

Otro factor que influye en las altas tasas estructurales de analfabetismo que existen en el país es la insuficiencia de infraestructuras educativas, de personal docente, de infraequipamiento de los centros y de la ausencia de una verdadera política de educación para todos. Muchas son las localidades que se encuentran alejadas de los centros de educación primaria. Prueba tangible de esta limitación de infraestructuras y personal docente es que durante el año académico 2000-2001, se contabilizó en la enseñanza primaria 8.483 escuelas con un total de 44.424 docentes de los cuales sólo existían 9.099 maestras frente a 35.325 maestros (Guigré, 2002).

En 2002, la población marfileña (*Perspective Monde*, 2009) era 18.074.853 habitantes. Si relacionamos esta cifra con el número de escuelas primarias, tendremos un ratio de 0,46 escuelas por cada mil habitantes. El número de docentes/escuela es de 5,23 profesores y esto justifica que no sea extraño que a un profesor se tenga que hacer cargo de más de un curso.

En la enseñanza secundaria, durante el año académico 2004-2005, se contabilizaron 522 centros y en la superior 149 establecimientos³⁰⁸. Conviene indicar que la mayoría de estas escuelas secundarias y las universidades están en manos del sector privado que no respeta la reglamentación vigente, lo que impacta negativamente en la calidad docente y en última instancia en la formación y capacitación del alumnado.

Tras 50 años de independencia, Costa de Marfil tiene tan sólo tres universidades públicas, dos en Abidján y una en Bouaké (capital del centro y segunda ciudad más importante del país), dos Unidades Regionales de Enseñanza Superior en Daloa, centro-oeste, y Korhogo, norte del país. A estos Centros de enseñanza estatales, hay que añadir el Instituto Nacional Politécnico Houphouet Boigny de Yamoussokro y la Escuela Nacional de Estadística Aplicada en Abidján.

Si convenimos que la educación es una de las más potentes herramientas de reducción de la pobreza y las desigualdades y uno de los principales pilares de los cimientos del desarrollo socioeconómico sostenible de cualquier territorio, abandonar esta política clave en manos del sector privado, sin tan siquiera ejercer un mínimo control sobre su calidad, supone un peligro para el porvenir socioeconómico y cultural de Costa de Marfil.

Otra lacra no desdeñable de la educación en Costa de Marfil es la gran pobreza galopante que se da en el país. La crónica inestabilidad política multiplicó por cinco la tasa de pobreza en un espacio de 23 años. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2009) de afectar al 10% de la población en 1985, la tasa de de pobreza alcanzó la cifra alarmante 49,3% de la población en 2008, es decir, que casi mitad de población marfileña, que recordemos ha crecido significativamente en valores absolutos entre ambas fechas, vive con menos de un Euro diario.

En estas condiciones, la escolarización de uno o más hijos se convierte según Guigré (2002) y nosotros lo corroboramos por propia experiencia, en un lujo fuera de alcance de los ciudadanos pobres. En un país donde la educación no es gratis a pesar de los discursos de los políticos, la pobreza contribuye mucho a agudizar el analfabetismo.

³⁰⁸ - Disponible en <http://www.cote-ivoire.fr.gd/education.htm>, consultada el 3 de agosto de 2011

Muchos son los niños que desgraciadamente no experimentan la alegría de ir a la escuela ni tienen la suerte de aspirar a cambiar su condición de pobres como sus padres.

Si queremos apostar por el desarrollo socioeconómico y cultural, como lo hacen las grandes naciones desarrolladas, el gobierno tiene que asumir su responsabilidad en materia de educación garantizando a todos los niños, independientemente de las condiciones de sus padres, la educación gratuita hasta los 15 años.

Desde nuestra perspectiva, sin educación no hay desarrollo posible. La solución al analfabetismo depende en gran parte de la voluntad de los dirigentes por asegurar ese derecho fundamental. Esta voluntad se debe traducir en actuaciones como la creación y mantenimiento de infraestructuras y servicios educativos en todas las aglomeraciones urbanas, haciéndolas accesibles a todos los barrios, así como en los núcleos de población rurales para tratar así de recortar las diferencias de oportunidades que existen entre la población urbana y rural.

El Estado se debe comprometer a formar a más personal docente y evitar las situaciones de escuelas con un número insuficiente de docentes. Asegurarles a los maestros y profesores una formación continua podría mejorar la calidad de la enseñanza. En la misma perspectiva, equipar los establecimientos de materiales didácticos adecuados, de un punto de conexión de internet en cada centro de enseñanza rural o el gran reto de mantener los centros en buen estado serían muy recomendables para mejorar la educación en nuestro país. Todas estas acciones gubernamentales se deben concretar en **una ley que contemple y promueva la educación obligatoria para todos los niños sin discriminación de sexo o condición social.**

Todas las limitaciones mencionadas con anterioridad terminan reflejándose en todas las enseñanzas y en las diferentes actividades productivas existentes. No es una excepción la formación en materia turística. Prueba lo que decimos que en todo nuestro país sólo existe un instituto público, el liceo hotelero de Abidjan-Cocody, que da formación básica a los profesionales del turismo.

Existen sin embargo varios establecimientos superiores privados que forman para obtener el título de técnico superior en turismo, pero los contenidos de sus

enseñanzas³⁰⁹ son, según el Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (2007), escasos e inadaptados al mercado de empleo. Llama la atención que esta crítica que se hace desde el Ministerio de Turismo y Artesanía no se solucione mediante la necesaria coordinación interministerial, pues es el Ministerio de Enseñanza Técnica y Profesional quien tiene las competencias para elaborar los programas de estudios y orientarlos a las verdaderas demandas existentes en el país hoy y de cara al futuro.

Como consecuencia de esta inadecuación formación-mercado de trabajo, actualmente, al sector turístico le hacen falta según el Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (2007) funcionarios de concepción y ejecución. El actual personal se compone mayoritariamente de agentes que tienen una formación inicial técnica poco relacionada con sus empleos. Pertenecen generalmente a otros cuerpos de oficios tales como la educación, la formación, la acción cultural y artística, la gestión económica y financiera la administración general, pero no son profesionales en el sector turístico.

Los problemas subrayados por el Ministerio de Turismo encuentran sus raíces en la insuficiencias que tiene la docencia y el mismo programa del grado de técnico superior de turismo que se imparte y obviamente en la ya citada carencia de más centros de formación.

Si analizamos este programa de formación, tal como aparece en la nota pie de página 308, nos percatamos que contempla casi únicamente la dimensión económica del turismo desatendiendo el marketing turístico. Esto explica que la salida profesional para la mayoría de ellos sea la venta de billetes en las Agencias de Viajes.

³⁰⁹ - **El programa de titulación al grado de técnico superior de turismo consta de 16 asignaturas:**

- Entorno económico y jurídico del turismo
- Las técnicas de acogida, venta y guía
- Historia del arte y las civilizaciones
- Geografía turística
- Hotelería
- La venta de entradas (tarificación aérea)
- los paquetes (confección de circuitos)
- Economía y organización de las empresas
- Economía general
- Contabilidad
- Informática
- Derecho
- informática
- Sistema tributario
- Inglés
- Español o Alemán

Desde nuestra perspectiva, este programa de estudios descuida la formación en cuestiones de planificación y ordenación turística que precisa de la integración de las dimensiones socioculturales y ambientales. Por esta razón, desde nuestra perspectiva, sería conveniente incluir en el programa de estudios asignaturas que contemplen el turismo desde todas sus dimensiones económicas, culturales, políticas y ambientales de manera interrelacionada. Más concretamente, proponemos materias como la planificación turística, el medio ambiente y los factores culturales en la implantación del turismo, el marketing turístico, hotelería y restauración, animación cultural, historia y geografía de Costa de Marfil con hincapié en los aspectos concretos que pueden interesar a los turistas.

No sólo los programas son inadecuados al mercado del trabajo sino que también los docentes en su gran mayoría no están capacitados para impartir clases de turismo en el grado superior ya que, por desgracia, hoy las universidades marfileñas carecen de departamentos de turismo. La docencia de estos profesores formados para impartir docencia de turismo es un factor importante para que el alumno logre dinamizar el sector y se integre en el mundo laboral.

La carencia de control del Estado sobre lo que es la enseñanza privada en Costa de Marfil propicia desorden en muchos tipos de enseñanza. De este modo, no resulta extraño aquí que un establecimiento privado cualquiera pueda impartir clases de la especialidad que considere aunque no disponga de personal docente apropiado. Esta situación no es específica de la formación en materia de turismo sino que es general a todo el sistema educativo de los Centros privados.

Por otra parte, los programas se conciben sin tener en cuenta la opinión de los empresarios del sector turístico, circunstancia que agudiza la inadecuación entre formación y el mercado del trabajo.

Sería conveniente, para corregir estas distorsiones, que el Estado asumiera sus responsabilidades para construir más centros de formación en materia de turismo y ofrecerles la oportunidad a los alumnos que cursan en estas escuelas de formación profesional, completar sus estudios estudiando una carrera de turismo en la Universidad. Esta acción supone la previa creación de departamentos de turismo en nuestras universidades. Hoy más que nunca, el desarrollo socioeconómico

de los países debe ser entendido como una tarea científica por lo que se hace imprescindible, si pretendemos que el turismo se convierta en un motor que dinamice nuestro país, que el Gobierno fomente la investigación científica en las universidades, conceda becas de formación tanto a los docentes como a los alumnos para completar su formación en países desarrollados con experiencia, internacionalmente reconocida, en materia de turismo como España, Francia, Estados Unidos...

Todas estas medidas deben ser completadas con un refuerzo del control del Gobierno de la enseñanza en los centros privados. El Estado debe vigilar que no se produzcan fraudes formativos. Así y sólo así, Costa de Marfil conseguirá mejorar la tan necesaria formación y capacitación del alumnado en materia de turismo

Pero ¿por qué nos preocupamos tanto por la formación de las poblaciones anfitrionas en materia de turismo? Las razones que justifican nuestro planteamiento son diversas.

La sostenibilidad socioeconómica, cultural y ambiental debe caracterizar el modelo de turismo que pretendemos implantar en la costa oriental de Costa de Marfil. De acuerdo con Palomo Pérez (2009), entendemos el desarrollo turístico sostenible como aquel proceso de aparición, expansión y mejora de todas las operaciones de producción y comercialización de bienes y servicios generadas por la actividad turística y que, debido al carácter productivo de ésta, **favorece la mejora cuantitativa y cualitativa del funcionamiento de una economía sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades**, y a lo largo del cual se registra un crecimiento o acumulación de los recursos disponibles, una **mayor eficiencia y eficacia en el sistema de producción**, una **progresiva satisfacción de las necesidades humanas elementales individuales** y colectivas.

Igualmente, se considera que un destino turístico podrá llegar a ser sostenible (Sancho et al, 2007:6) cuando «aquella unidad territorial de planificación y gestión delimitada geográficamente, cuya visión de futuro se construye a partir de la participación activa de los actores sociales... (PNUD, 1994), incorpora principios de justicia y equidad económica para las poblaciones locales, y promueve la conservación, el respeto y el uso equilibrado tanto de la naturaleza como de los valores socioculturales en el territorio (Deery et al, 2005).»

Maroto Martos & Cejudo García (2010) comparten esta visión sostenible del turismo cuando apuntan que precisa fomentar, la investigación y la innovación, la planificación, la ordenación y la gestión de los lugares turísticos. Por otra parte estos autores expresan la necesidad de potenciar aún más la formación de profesionales de alto nivel en distintas dimensiones de la actividad turística, en la siempre demanda formación continua, en nuevas actividades...

No en vano entre los indicadores de sostenibilidad económica del destino turístico en desarrollo se incluyen el nivel de escolaridad de la población, el nivel de formación de las mujeres/nivel de formación de la población total, el número de titulados superiores y medios vinculados a cargos directivos o medios en el sector turístico/total cargos directivos y medios en la actividad turística del destino, etc.

El desarrollo sostenible que deseamos para nuestra zona de estudio debe implicar la autonomía, la participación activa y la autodeterminación de las poblaciones locales. Ahora bien, para que cobren (Valdigem, 2010) más protagonismo y se integren en el nuevo mercado turístico, las comunidades anfitrionas necesitan formación.

Convencidos de que la formación es la única herramienta capaz de desarrollar a los pueblos autóctonos (Ramirez y Ishuiza, 2007) la conciencia turística de la que deriva una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico, la educación y formación de las poblaciones de la zona de estudio en materia de turismo son consideradas piezas clave de nuestro proyecto de implantación del sol y playa en el litoral. Sin educación no hay desarrollo posible pues el principal enemigo del desarrollo es la falta de cultura por lo que la lucha contra el subdesarrollo debe fundamentarse en la lucha contra el subdesarrollo mental (Tulio, 2002).

Si la actividad turística en las fases incipientes se contentaba con mano de obra con poca cualificación, a medida que avanza el proceso de desarrollo turístico, el sector se hace cada vez más dependiente del trabajo altamente cualificado que otros sectores (Palomo Pérez, 2009).

Por otra parte, hoy vivimos en una sociedad globalizada marcada por las tecnologías de la información y la comunicación. La revolución digital no sólo afecta a la forma de ocupar las horas de ocio, las formas de comprar y vender a través del comercio

electrónico, sino también a la forma en que se desarrolla el trabajo, a sus contenidos, condiciones y configuración, de manera que entre los factores más importantes que viene a cambiar la globalización se encuentra "el trabajo", las descripciones de los puestos de trabajo, las concepciones del puesto, el conocimiento y desarrollo de las capacidades de las personas que forman las organizaciones. Apareció el trabajo "en red" o cooperación de trabajadores/as en distintos lugares, la sincronía temporal o lo que se denomina el teletrabajo. La sociedad del conocimiento que se está implantando cada vez con mayor fuerza en los países desarrollados, exige cada vez mayor colaboración entre personas y empresas tanto en la producción como en la formación (Del Brutto, 2000).

Por lo tanto, hoy más que nunca, para atender las necesidades y expectativas de los turistas cada vez más exigentes, las poblaciones locales de los destinos turísticos necesitan formación y capacitación profesional que necesariamente debe actualizarse para adecuarse a las cambiantes realidades que afectan a esta actividad productiva. Trabajos como porteros, recepcionistas de un establecimiento turístico, guías turísticos, camareros, pintores, electricistas, directivos y empleados de empresas turísticas que antes no exigía una formación específica previa, hoy por el contrario obligan a disponer de una formación de calidad. De ésta dependerá en gran parte la competitividad del destino turístico.

En estas condiciones, la participación efectiva de las comunidades locales al mercado turístico en sus tierras queda sujeta a su formación en materia de turismo. Si deseamos mejorar las condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas y luchar a través de la implantación del turismo contra la pobreza galopante, la formación de estos pueblos debe inscribirse en el epicentro de nuestras preocupaciones para evitar situaciones como son las de las empresas turísticas que se implantan en un destino turístico y reclutan a todos o la casi totalidad de sus empleados en otra zona distinta cuya población tiene mayor nivel de formación. Derivado de lo anterior, el turismo no puede mejorar las condiciones vitales de las poblaciones anfitrionas si éstas se quedan sin formación. Y de la falta de formación y la ignorancia nacen las frustraciones que acarrearán el rechazo de la actividad turística por parte de las comunidades receptoras.

Ahora bien, las poblaciones locales formadas pueden aportar autenticidad al destino turístico recuperando y mostrando al turista el conocimiento que han adquirido durante siglos en contacto con este medio y que explica el actual estado de conservación de sus

recursos que son la base de los atractivos turísticos que existen. Por tanto, la cultura local debe ser conocida, respetada e incluso estudiada para ser adecuadamente difundida y mantenida por parte de los especialistas en materia turística.

A modo de conclusión, notamos que la educación y la formación son los fundamentos de todo desarrollo socioeconómico, cultural, político y ecológico. Por lo tanto, para el desarrollo de la actividad turística en la zona de estudio el Estado debe atender seriamente la formación de las poblaciones locales a través de medidas como las que enunciamos anteriormente en este apartado.

Si hasta hoy el turismo en nuestro país se encuentra sin desarrollar, la falta de formación de los marfileños es una de sus causas explicativas. Desde luego el desarrollo del turismo debe ir emparejado con el de la educación y la formación.

La educación a la que aludimos no remite tan sólo a la formación en materia de turismo sino a la educación en toda su globalidad. El sistema educativo en todas sus vertientes, enseñanza general pública y privada, enseñanza técnica y profesional, deben contemplar la enseñanza de la informática desde quinto de primaria para adaptarse a las exigencias laborales de los tiempos modernos y responder favorablemente a las expectativas y necesidades de los turistas en el caso de las formaciones relacionadas con el turismo. De esta forma, la población educada y formada, es decir capacitada, dejará de ser espectadora de los cambios y pasará a protagonizar su propio futuro. Entre otras cuestiones será capaz de pedir cuentas y transparencia a los políticos de la gestión de los bienes públicos, de la mejora y conservación del medio ambiente, de la toma conciencia de lo que es el turismo y de su enorme capacidad de mejora de sus condiciones de vida.

Para ello, el Estado debe asumir sus responsabilidades en materia de educación y las empresas turísticas ya existentes deben apostar por la formación continua de su personal para adecuarla a las nuevas exigencias de la sociedad en general y del turismo en particular. Este planteamiento es, a nuestro entender, la única vía para que las comunidades anfitrionas no pierdan el tren del desarrollo turístico de su zona de residencia. **El analfabetismo es un mal que se puede curar y es el Gobierno quien se debe comprometer en reducirlo si no quiere excluir a una gran parte de la población del país del desarrollo socioeconómico, cultural, político y ambiental.**

Con una organización rigurosa, es posible cambiar el destino de las poblaciones que no saben leer ni escribir. Este compromiso debe ser el reto común de todos los dirigentes de nuestro país sea cual sea su nivel de responsabilidad. Si convenimos todos en la necesidad de la formación profesional para afianzar el desarrollo en todas sus vertientes, entonces podemos apostar para un futuro más prometedor.

La falta de formación en materia de turismo afecta el desarrollo de todo el sector, pues la escasez de mano de obra cualificada constituye un freno al desarrollo de una verdadera y necesaria política de promoción turística. **Terminamos esta conclusión con un proverbio chino citado por Gasalla *et al.* (2007: 21): «Si tus necesidades son para un año, siembra grano. Si son para diez años, planta árboles. Si son para cien años, forma hombres». Y como estamos convencidos de que las necesidades de nuestro país son para cien años, apostamos por la necesaria formación de las poblaciones residentes.**

3.1.1.3.11. Deficiente oferta hotelera, extrahotelera complementaria del litoral sureste

La importancia de los establecimientos hoteleros y extra hoteleros en la actividad turística es algo evidente. Existe una abundante literatura sobre este tema de la que sólo citaremos alguna en el marco de nuestro estudio.

Los hoteles representan una ventaja competitiva para el desarrollo del turismo en una zona y existe una clara interdependencia entre hoteles y accesibilidad del destino turístico (Valenzuela y Coll-Hurtado, 2010). En la misma perspectiva, el número de establecimientos y su capacidad de hospedaje dan un grado de visibilidad sobre las posibilidades de competitividad con otros destinos (Lopez Olivares, 1998). Sanchez-Rubio (2008) apunta la existencia de infraestructuras de acogida como una de las condiciones para que se potencie el turismo en una zona. En la misma línea, Acuña Delgado (2004), siguiendo a M. Gavira (1978:53) menciona la adecuada infraestructura técnica y material entre las condiciones que requiere el turismo para su desarrollo.

En el conjunto de condiciones favorables al turismo (véase figura 1), (Lozato-Giotart, 2008) no dice nada distinto cuando incluye al alojamiento (en negrita en la figura 1) entre los factores favorables.

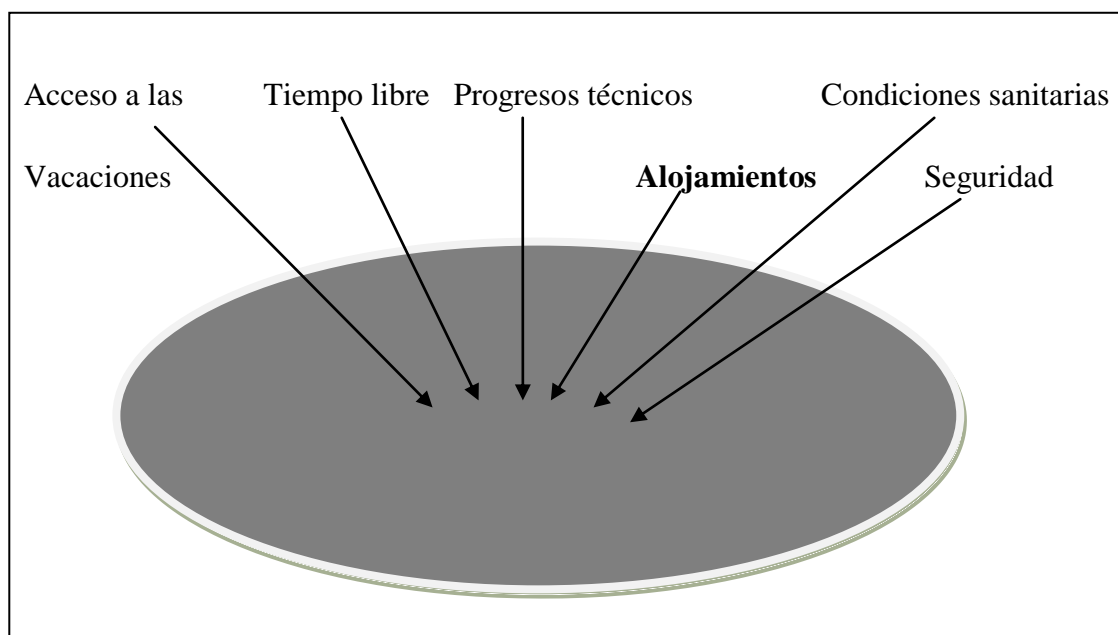


Figura 1: El “ramo” de los factores favorables al turismo. **Fuente:** Lozato-Giotart (2008:15). La negrita es nuestra.

Efectivamente, está plenamente aceptado que a nivel internacional, los factores que propiciaron el desarrollo del turismo son, entre otros, el acceso a las vacaciones para un mayor número de personas en los países desarrollados, el aumento del tiempo libre, los progresos técnicos en los transportes e infraestructuras de comunicación, la mejora de las condiciones sanitarias, la seguridad y el desarrollo de estructuras de acogida (hoteles, pueblos vacacionales, residencias turísticas, campings, barcos de cruceros). Así para fomentar el turismo en cualquier territorio, se muestra imprescindible desarrollar los denominados servicios básicos del turismo: alojamiento, alimentación y transporte, que se terminan concretando en existencia de hoteles, restaurantes, líneas aéreas y buses entre otras (Gerlero, 2005).

A tenor de lo anteriormente mencionado, deducimos que alojamientos, transportes, restauración, condiciones sanitarias y seguridad, vacaciones, tiempo libre son los eslabones imprescindibles de una misma cadena: el hecho turístico. Por lo tanto no se puede pretender potenciar el turismo sin tener presente la realización previa de establecimientos hoteleros y extrahoteleros para acoger a los eventuales turistas dado

que la experiencia turística exige por lo menos una pernoctación. Esta exigencia básica es la que motiva este apartado que se orienta a caracterizar los establecimientos hoteleros de nuestra zona de estudio para luego valorarlos cuantitativa y cualitativamente. Esta aproximación es determinante en el caso de una actividad turística incipiente como la de nuestra área de trabajo, no sólo porque propicia dar satisfacción a una necesidad, la de pernoctar en un lugar diferente al lugar de residencia habitual, sino también porque es una empresa que genera beneficios económicos y empleo en la zona donde se implanta, induciendo la creación de tejido empresarial en su entorno como el de restauración así como de otros servicios.

Antes de abordar la cuestión de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros en el litoral oriental de Costa de Marfil, se muestra necesario comentar algunas dificultades de orden metodológico que existen para abordar la elaboración de este apartado.

En primer lugar, hay que destacar la escasez de fuentes de información específica para conocer el número y características de los alojamientos hoteleros existentes en nuestro país. Esta importante limitación nos obligó a tratar de confeccionar la información necesaria sondeando a los hoteleros de nuestra área de estudio. Desgraciadamente, el intento tampoco tuvo unos resultados satisfactorios y no alcanzamos los resultados esperados a causa de la reticencia de nuestros interlocutores que en la mayoría de los casos se negaron a proporcionarnos las informaciones solicitadas. Hemos llegado a la conclusión de que no perciben la importancia y oportunidad de nuestro estudio, y la desconfianza que generan las encuestas que pretendíamos hacerles, propició que nos confundieran muy a menudo con agentes de impuestos³¹⁰. En otros casos, se negaron rotundamente a recibirnos en sus establecimientos con el pretexto de la falta de tiempo. Algunos, más corteses, aceptaron primero nuestra ficha de sondeo para posteriormente dejarla sin rellenar o solicitarnos un tiempo superior a la duración de nuestra estancia³¹¹ para hacerlo. Como consecuencia no conseguimos que contestasen a nuestro cuestionario ningún hotel de 4

³¹⁰ - Las preguntas 6- 7- 8 y 9 de nuestra ficha de sondeo referentes respectivamente al **número de habitaciones, número de camas, las tarifas aplicadas y el número de clientes registrados los últimos 5 años** motivaron la reticencia de los hoteleros que temían desvelarnos sus ingresos reales al considerar que éramos agentes de impuestos. Esto responde a la estrategia de seguir pagando menos impuestos de los que realmente deberían.

³¹¹ - Del 10 de Julio a 10 de Agosto de 2010.

y 5 estrellas, que escudados en una interminable burocracia y aunque nos citaron varias veces, siempre el resultado final fue decepcionante. Nunca nos rellenaron el cuestionario. Importa indicar que los hoteles de Costa de Marfil presentan la misma tipología que los hoteles europeos: una, dos, tres, cuatro y cinco estrellas, pero a diferencia de los éstos hay una categoría inferior, los hoteles no clasificados que no tienen ninguna estrella. Generalmente son hoteles casi clandestinos que pertenecen al sector informal y se encuentran destinados a personas de clases sociales humildes. Avala nuestra afirmación las estadísticas del Ministerio de Economía y Finanzas que mencionan que Costa de Marfil tiene un «*parc hôtelier de 211 hôtels (dont 3 de 5 étoiles, 5 de 4 étoiles, 20 de 3 étoiles et 40 de 2 étoiles) d'une capacité de 7754 chambres et 11702 places*³¹²» (Ministère de l'Économie et des Finances, 2008)

De los 211 establecimientos hoteleros contabilizados en todo el país en 2008 por el Ministerio de Economía y Finanzas, 3 son de 5 estrellas, 5 de 4 estrellas, 20 de 3 estrellas y 40 de 2 estrellas; o sea un total de 68 hoteles clasificados. Estos hoteles clasificados representan tan sólo un 32,2% de todos los hoteles. Por lo tanto, el 67,8% restante pertenece a la categoría de hoteles no clasificados o, lo que es lo mismo, del sector informal. En conjunto todos los hoteles marfileños tienen, según la fuente ministerial citada, una capacidad de 7.754 habitaciones y 11.702 plazas.

El esfuerzo realizado se saldó sólo con la obtención de alguna información del sondeo de 12 hoteleros de los cuales 9 se ubican en Abidján y 3 en Bassam. En esta última ciudad tuvimos la oportunidad de entrevistar al presidente de la asociación de los hoteleros, dueño del **Hotel La Playa**.

A continuación exponemos suscintamente los datos recogidos:

El 41,7% de los establecimientos sondeados se pueden tipificar como “sin clasificar”, 0,0% de hoteles de una estrella, un 33,3% son hoteles de 2 estrellas, el 25,0% de 3 estrellas y como afirmamos con anterioridad el 0,0% de 4 y 5 estrellas. En su conjunto los establecimientos visitados emplean por término medio 7,6 personas y disponen de un promedio de 21,6 habitaciones.

³¹² - Disponible en <http://www.finances.gouv.ci/index.php/fr/guide-pratique/guide-pratique-de-la-cote-divoire>, consultada el 18 de mayo de 2011

Por categoría, los hoteles sin clasificar emplean por término medio 4,4 personas y disponen de 14,6 habitaciones mientras los de 2 estrellas emplean 14,5 trabajadores con un promedio de 38,75 habitaciones. En cuanto a los hoteles de 3 estrellas emplean por término medio 18,33 personas con un promedio de 20 habitaciones por establecimiento. Derivado de estas cifras, deducimos que el número de empleados crece según pasamos de una categoría inferior a otra más alta. Por otra parte, el número de habitaciones crece cuando pasamos de los hoteles sin clasificar a los de dos estrellas pero, los establecimientos de 3 estrellas tienen, por término medio, menos habitaciones que los de dos estrellas. Esta diferencia se podría explicar por el carácter selectivo de la clientela que frecuenta los hoteles de 3 estrellas situados en la franja costera. Las comodidades que ofertan son un factor limitativo del aumento del número de habitaciones puesto que ampliar el número de habitaciones supondría más inversiones o gastos suplementarios para una clientela muy limitada.

En cuanto al nivel de formación de sus empleados encontramos que un 17,4% son analfabetos, un 27,2% alcanzaron un nivel primario, el 44,6% el secundario y el 10,9% afirma que nivel superior. Su clientela la constituyen fundamentalmente marfileños, un 50,0%, otros africanos 20,0%, mientras que los europeos suponen nada menos que un 30,0%. Las tarifas existentes varían entre 6,62³¹³ y 91,47 Euros³¹⁴, recordamos que el sueldo medio mensual en Costa de Marfil está en 55,88 Euros³¹⁵. Las motivaciones de los usuarios de los hoteles se reparten entre los negocios y el turismo 26,3% cada uno, las visitas a familiares 21,1%, los congresos 10,5% y otras actividades 15,8%.

A lo largo del años los meses de julio 20,0%, agosto y diciembre 16,7 % cada uno, encabezan la lista de afluencia a estos establecimientos, siendo febrero, marzo, abril y septiembre los meses con menor afluencia de clientes. En el mismo orden de cosas, el análisis de la ocupación semanal nos indica que los fines de semana, con 16,9% representan el periodo con mayor afluencia, seguido de Navidad, 15,4%, Año Nuevo, 15,4%, Semana Santa, Vacaciones de verano, “Ramadan”³¹⁶, Tabaski³¹⁷, 10,8% cada uno, y otros periodos suponen el 9,2% de la afluencia de clientes. El 83,3% de los sondeados afirman su interés por el desarrollo del turismo en nuestra zona de trabajo

³¹³ - 5.000 Francos CF

³¹⁴ - 60.000 Francos CFA

³¹⁵ - 36.660 Francos CFA

³¹⁶ - Fiesta musulmana que marca el fin del ayuno musulmán

³¹⁷ - Fiesta musulmana llamada comúnmente fiesta del cordero

mientras otros 16,7% mencionan no tener nada que ver con el turismo y comentan que esa actividad no condiciona sus ingresos.

Aunque muy parcial, nuestro sondeo refleja algunos rasgos de la planta hotelera de nuestro país:

- ✓ **El predominio de los hoteles no clasificados.** Comprobamos esta realidad cuando encuestamos a la responsable de turismo del Distrito de Abidján en el verano de 2009. Nos aseguró que en todo el Distrito de Abidján³¹⁸ existen 56 hoteles de los cuales 27 son de 1 estrella, 17 de 2 estrellas, 6 de 3 estrellas, 3 de 4 estrellas y 3 de 5 estrellas (Konan, 2009). Según la misma fuente el Distrito de Abidján dispone de 5.437 camas y unos 100 restaurantes. Estas cifras infravaloran el número de hoteles y restaurantes del Distrito, pues no tiene en cuenta la gran mayoría de los hoteles y restaurantes, que se deberían tipificar como “sin clasificar”. En el Distrito existen un número mucho mayor de hoteles que lo que nos comunicó la responsable de turismo pero como pudimos comprobar en nuestro análisis de campo se concentran en la categoría de los establecimientos “sin clasificar”. Esta realidad de la planta hotelera del Distrito de Abidján es extrapolable a toda nuestra zona de estudio e incluso a todo el país.

Los hoteles sin clasificar, generalmente, están infraequipados, presentan condiciones higiénicas lamentables y emplean a muy poco personal, 2 empleados como mucho. Las pertenencias que se depositan en sus instalaciones, frecuentemente, no se asegura su custodia. La mayoría se trata de hoteles de paso³¹⁹ con las tarifas más bajas de toda la planta hotelera. Varían entre 1,52³²⁰ y 7,62 Euros³²¹ la hora y los hay que bajan hasta 0,76 céntimos de Euros³²² la hora. Podrá entenderse estos precios sabiendo que una barra de pan cuesta aproximadamente 0,22 céntimos de Euros.³²³ La relación calidad-precio nos permite comprender la calidad de los servicios que ofertan estos establecimientos. A veces carecen de un servicio mínimo como son los aseos. Si un

³¹⁸ - Forman el Distrito de Abidján, la ciudad de Abidján nuestra capital económica más tres municipios de sus afueras: Bingerville, Anyama y Songon.

³¹⁹ - Hoteles que sólo sirven para pasar 1 hora o más pero nunca para pernoctar.

³²⁰ - 1000 Francos CFA

³²¹ - 5000 Francos CFA

³²² - 500 Francos CFA

³²³ - 150 Francos CFA

cliente desea pasar una noche en estos hoteles tendrá que pagar entre 7,62 y 15,24 Euros³²⁴. Precisemos que en estos hoteles hay posibilidad de regatear los precios.

- ✓ **Los hoteles de Costa de Marfil a excepción de algunos de alto nivel no están orientados hacia el turismo internacional.** Los fines de semana representan el periodo con mayor afluencia de clientes en los hoteles. Los fines de semana, la gente del lugar frecuenta los hoteles para relajarse en galante compañía. Sólo algunos privilegiados van de turismo a otra ciudad y se quedan en un hotel durante su estancia. Si antes de la crisis sociopolítica de 1999 buena parte de los clientes de los hoteles eran turistas procedentes del mundo desarrollado, ya no es el caso como bien lo indica Apling-Kouassi (2008: 124) “Jadis, des touristes venus d’horizon divers —souvent des pays sous des latitudes beaucoup plus septentrionales— venaient en Côte d’Ivoire attirés par affiches des agences de voyage, à la recherche d’un soleil quasi permanent et des plages de sable frangées de cocotiers à l’image d’exotisme. Aujourd’hui, depuis les événements politiques de 1999, ces plages ne profitent en majorité aux populations riveraines”. Estos turistas que frecuentaban nuestras playas eran clientes de los hoteles de cierta categoría. En concordancia con esta realidad se entiende por qué la mayoría de la clientela de los hoteles sondeados son Marfileños 50%, los africanos son un 20,0% y el 30,0% restante son europeos. Con la interminable crisis, las cancillerías de los diferentes países emisores de turistas desaconsejaron el destino Costa de Marfil a sus ciudadanos. Esta situación plantea de manera muy clara la importancia de la cuestión de la seguridad en el desarrollo del turismo. **«Malgré tout, créer de nouvelles structures et promouvoir les richesses du pays ne suffisent pas pour relancer le tourisme. Personne ne cherche à entrer dans un pays même s’il propose les beautés les plus rares s’il y va de sa vie, au contraire. Il faut maintenir la paix afin que les éventuels touristes se sentent assez en sécurité pour poser le pas qui les fera débarquer. Comme le dit si bien Francesco Frangialli de l’Organisation Mondiale du Tourisme : «L’interrelation entre le tourisme et la paix est complexe, mais elle se comprend. S’il n’y a pas de paix, le tourisme s’effondre»³²⁵.** Et les conséquences de cet effondrement touchent d’autres secteurs d’activités.»³²⁶

Siguiendo a Francesco Frangialli de la OMT, sin paz no hay turismo por lo que, por muchos recursos turísticos de calidad que tenga nuestro país, su turismo no despegará mientras se mantenga esta situación sociopolítica que rozó la guerra civil con su

³²⁴ - 10.000 Francos CFA

³²⁵ - La negrita es nuestra

³²⁶ - Disponible en <http://tourisme-cote-ivoire.notech-mag.com/index.php/tourisme-cote-ivoire/relance-tourisme-cote-ivoire>

corolario de inestabilidad crónica, criminalidad, violencias, robos... La paz es pues una condición imprescindible para la implantación y el desarrollo del turismo.

Aphing-Kouassi (2008 :140) lo reconoce muy bien cuando apunta : «Aujourd'hui, les résidents fréquentant les installations hôtelières représentent une **clientèle beaucoup plus nombreuse que ne sont les touristes étrangers à cause de la situation de crise**³²⁷ qui prévaut depuis 1999 même s'ils séjournent en général beaucoup moins longtemps au même endroit. L'essentiel de la clientèle est donc aujourd'hui constitué de populations locales et en partie de plus en plus de cadres africains possédant les moyens d'accéder au loisir, y compris dans les apparts les plus sophistiqués d'Assinie»

Así es como la interminable crisis sociopolítica que atraviesa nuestro país desde 1999 hasta hoy en día afectó a la clientela de los hoteles y a sus ingresos. La clientela pasó de ser turistas extranjeros que pernoctan más noches a otra de carácter local que pasa menos noches en los establecimientos y que hace un menor gasto en la zona ya que su nivel de ingresos es menor. El turismo es un sector muy sensible al grado de estabilidad del país de destino. Avala esta afirmación la situación de Kenia, un país en el que el turismo, tercer sector productivo en importancia con el 12% del PIB, acogía a más de un millón de turistas al año. En los últimos años, el turismo se alejó de Kenia debido principalmente a los disturbios sociopolíticos como el atentado terrorista de 1998 contra la embajada de los EE.UU y el repunte de la inseguridad en las ciudades y las zonas turísticas³²⁸. En una entrevista concedida el 29 de enero de 2010 a María Victoria Rodríguez del *Diario del Viajero*, la Directora de Marketing para Europa de Kenia, Jacinta Mbithi, ratifica esta tendencia al afirmar: «...Después de las elecciones realizadas en nuestro país se registraron incidentes, es verdad. En un primer momento el tráfico de viajeros se resintió, naturalmente». Hoy con la relativa calma en el terreno sociopolítico, en Kenia se registra una recuperación del número de turistas según indica la misma fuente. Por lo tanto no cabe duda, el turismo no prospera en un ambiente inseguro. Cultivar la paz en un país es una condición previa a la potenciación del turismo.

- ✓ **Los recursos humanos poco calificados.** Los sondeos revelaron la poca calificación del personal de los hoteles. Los analfabetos más los empleados de nivel de estudios primarios representan casi la mitad (44,6%) de todos los empleados de los establecimientos sondeados. El personal de nivel superior constituyen tan sólo el 10,9%

³²⁷ - La negrita es nuestra

³²⁸ - Disponible en <http://html.rincondelvago.com/kenia.html>

de todos los empleados. Esta carencia de formación se debe a que en Costa de Marfil disponemos de una sola escuela, el **Liceo Profesional Hotelero de Abidján-Cocody-Riviera** que prepara básicamente a los profesionales de los hoteles. El único establecimiento público de enseñanza profesional hotelero padece la debilidad de su capacidad de acogida, la ausencia de centros de aplicación, y la fuerte degradación de sus equipamientos (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2007). Por otra parte, las enseñanzas impartidas en las escuelas superiores privadas que forman para obtener el título de técnico superior en turismo, tienen contenidos escasos o inadaptados al mercado del empleo según apunta la misma fuente. En estas condiciones no sólo el sector hotelero sufre esta falta de disponibilidad de personal preparado sino todo el sector turístico.

A parte de esta fuerte deficiencia en aspectos formativos, la fuerte presencia de empleados no formados que trabajan en los hoteles se podría justificar por la voluntad de los empleadores de pagar sueldos bajos y ganar muchos más beneficios. Por otra parte, este personal no formado no reivindica casi nada en términos de mejora de las condiciones laborales por lo que sus propietarios no los declaran a la Caja Nacional de Seguridad Social, con acrónimo francés (CNPS). Esta realidad, que afecta a la calidad de los servicios en los hoteles de nuestro país, nos induce a pensar que si queremos potenciar el turismo en nuestra zona de estudio sería conveniente tener presente la formación del personal del sector hotelero como uno de los ejes primordiales de las acciones correctoras a llevar a cabo en el marco de la aplicación efectiva de nuestro proyecto de potenciación del turismo de sol y playa en nuestra zona.

- ✓ **Los hoteles de la franja costera practican tarifas exorbitantes.** En Grand-Bassam, y los pueblos vacacionales de Assouindé y Assinie, la mayoría de los establecimientos que se encuentran en la misma línea de costa que tienen una tipología de entre 2 y 3 estrellas, tienen unos precios excesivamente elevados, no estando al alcance de los bolsillos del ciudadano medio marfileño. En Bassam donde sondeamos a tres hoteleros cuyos establecimientos se encuentran a orillas del mar, las tarifas variaban entre 38,11³²⁹ y 91,47 Euros³³⁰ la noche. Entre Assouindé y Assinie el precio de una

³²⁹ - 25.000 Francos CFA

³³⁰ - 60.000 Francos CFA

pernoctación se sitúa entre 30,49³³¹ y 152, 45³³² Euros³³³. En un país como el nuestro en el que el sueldo medio no supera los 55,88 Euros³³⁴ al mes, estas tarifas nos parecen excesivas pues hay una diferencia abismal entre las tarifas y la renta de las poblaciones locales o el nivel de vida que existe en el país. Entendemos que por su situación estratégica estos establecimientos establecan tarifas más elevadas en comparación con los hoteles del interior pero el problema estriba en la casi ausencia de hoteles de nivel inferior en localidades como Bassam, Assinie y Assouindé.

La opción equivocada de desarrollo turístico emprendido de los años 1970 podría justificar, en parte, la poca frecuentación de los hoteles del litoral oriental de nuestro país. En efecto, Costa de Marfil privilegió el turismo de negocios y congresos lo que favoreció la implantación de un gran número de hoteles destinados a acoger una clientela de negocios y congresos en detrimento de infraestructuras de ocio destinadas a una clientela de vacaciones (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2007: 16). Estas dos formas de turismo privilegiadas en la fase incipiente del turismo marfileño, demasiado elitistas, se reflejan en los hoteles construidos en los pueblos vacacionales de Assinie, Assouindé y en la ciudad histórica de Bassam que se encuentran sólo al alcance de algunos privilegiados marfileños y extranjeros de alto poder adquisitivo. La opción política equivocada mencionada con anterioridad perjudicó también el desarrollo del turismo en su conjunto porque coincidimos con Precedo Ledo y Míguez Iglesias (2007) en que el turismo de sol y playa es el que tiene mayor correlación con el crecimiento de la renta pues la pretensión de basar el desarrollo turístico de un país subdesarrollado en el turismo de negocios y congresos, como se hizo en nuestro país, resulta un objetivo de dudosa eficacia. La vía equivocada emprendida por los políticos que diseñaron un modelo turístico exclusivamente destinado al turismo internacional en los primeros pasos del turismo marfileño traduce claramente la falta de personal cualificado que evocábamos anteriormente. La crisis económica de los años 80 del pasado siglo y la crisis socioeconómica y política de los 90 impactaron gravemente en el sector turístico y terminaron por convencer a las mismas autoridades políticas de su opción equivocada: «Les données statistiques parcellaires, insuffisantes et caduques ne permettent pas d'operer une bonne planification du secteur; **temoin, l'erreur d'adoption prise par le pays au niveau de sa politique**

³³¹ - 20.000 Francos CFA

³³² - 100.000 Francos CFA

³³³ - Tarifas disponibles en <http://www.tourismeci.org/hotelsud.htm>

³³⁴ - 36.660 Francos CFA

touristique en 1970. En effet la Côte d'Ivoire a privilégié le tourisme d'affaires et de congrès. Cela avait favorisé l'implantation d'un grand nombre d'hôtels destinés à accueillir une clientèle d'affaires et de congrès au détriment des infrastructures de loisir destinées quant à elles à une clientèle de vacances. Or ce type de tourisme est sensible aux aléas de l'environnement politique et économique. Ainsi, lorsqu'en 1980, la crise économique s'est fait sentir dans le pays, le tourisme ivoirien a été frappé de plein fouet et s'est effondré. » (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2007: 16-17).

Las consecuencias de esta equivocación son conocidas: cierre de establecimientos hoteleros (Sebroko y Akwaba en Abidján), reducción drástica de la frecuentación de los hoteles que conlleva la reducción de personal... Disponer de una mano de obra cualificada en el sector turístico, hubieran ayudado a los dirigentes de aquel entonces a comprender que el turismo de sol y playa es el tipo de turismo que más efectos socioeconómicos genera. Los efectos de arrastre del sol y playa hubieran contribuido a la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas.

A nuestro entender, hay que promover la construcción de hoteles de todas las categorías en el litoral para facilitar su acceso a todos los bolsillos. Estas acciones se deben enmarcar en una política global de planificación territorial que incluya la planificación y/u ordenación turística para mantener el equilibrio del frágil territorio litoral. Si se construyesen hoteles para asegurar el hospedaje a las clases medias se podría reducir la dependencia del turismo internacional. Hoy, gran parte de los visitantes de nuestras playas en el litoral oriental se comportan como excursionistas y no como turistas. Van a la playa el sábado o domingo y vuelven el mismo día porque no tienen los medios suficientes como para pernoctar en la playa en unos hoteles que, como hemos comentado, tienen unos precios que les excluyen y limita la pernoctación a gente de un importante nivel económico, es decir, a una minoría. Por lo tanto es aconsejable fomentar la construcción de establecimientos hoteleros que en sus ofertas tengan en cuenta las poblaciones de clase media y el amplio elenco de gente de clase media-baja.

✓ **La privatización de la costa por los establecimientos hoteleros.**

En nuestra zona de estudio, buena parte de los hoteles se ubican en el frente marítimo y privatizan las playas circundantes (véase mapa 21). Si en localidades como

Mapa 21: Privatización de las playas por los hoteles en el litoral de la ciudad de Grand-Bassam



FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y las imágenes de Google earth

Grand-Lahou, que sólo tiene dos hoteles, y Dabou los establecimientos no se encuentran en el frente marítimo, en las zonas de Bassam, Assouindé y Assinie por el contrario, la mayoría son hoteles que se encuentran en primera línea de playa. En Abidján algunos como Palm Beach, “Kakpo, le roi du langouste”, Le Grillon, Cocobeach, Le Baron... son buenos ejemplos de lo que decimos.

Siguiendo a Valenzuela Valdivieso y Coll-Hurtado (2010:178), entendemos que esta ubicación frente al mar es un factor de mayor plusvalía que sólo ofrecen los hoteles de lujo, pero en el caso que nos preocupa, genera problemas sociales y medioambientales que analizamos a continuación.

En Bassam, en el antiguo barrio francés o barrio blanco o “Quartier France” se nota una concentración bastante importante (Aphing-Kouassi, 2008) de hoteles y restaurantes con piscinas. Así durante más de 2 kilómetros a lo largo de la playa se suceden establecimientos hoteleros como la Taverne Bassamoise, Tereso, La Madrague, la Paillote, la Playa, le Wharf, Assoyam Beach, Boblin la Mer, les Trois Cocotiers, Koral Beach, la Bonne Fourchette, Etoile du Sud... (Véase mapa 21).

En Assinie, también, a lo largo de una buena longitud de costa, los espacios gastronómicos y de reposo se suceden (Aphing-Kouassi, 2008:133) como son Africa Queen Lodge, l'Océane, les Marines de Babihana, Crocodile Dipi et Climbié d'Assinie... bordean las playas.

Esta posición de los hoteles en primera línea de playa aunque estratégica desde un punto de vista económico y suponiendo una indudable comodidad para sus usuarios, perjudica la cohesión social de la zona ya que propicia el incremento de los conflictos entre poblaciones locales y hoteleros, de una parte, y de otra, entre los hoteleros y los visitantes de las playas. Avala nuestra afirmación estos alegatos de Pottier y Kablan, 2008:261):

«Les conflits économiques et spatiaux entre tourisme et pêche à Grand-Bassam, Assinie et Assouindé apparaissent comme les plus graves car provoquant des agressions sur les hommes. Ce sont des sites où le tourisme est bien implanté, mais également où le partage du plan d'eau est quelques fois conflictuel, les opérateurs touristiques offrant des activités qui excluent les populations locales telles la pêche sportive, le ski nautique ou la natation. Quelques rares fois il est arrivé qu'on lâche des chiens contre les populations riveraines qui se hasardaient dans cette enclave interdite, voir aux alentours³³⁵.»

Estos conflictos económicos y espaciales encuentran sus orígenes en el uso de las aguas marinas o de las playas circundantes a los hoteles. Mientras los operadores turísticos piensan en un uso de estos bienes exclusivamente destinado a su clientela, las poblaciones propugnan un uso libre y público de las playas y las aguas del mar. De este modo chocan pesca tradicional para la supervivencia de las familias autóctonas y pesca deportiva o el esquí náutico para el ocio de los turistas. La coexistencia de estos intereses antagonistas en un mismo territorio es la principal fuente de conflictos.

La conquista turística, una colonización del antiguo espacio rural y marítimo por una clientela afortunada (Valenzuela Valdivieso y Coll-Hurtado, 2010: 183 citando a Lozato, 1990), y estos espacios turísticos "bunkerizados" (Rafa León, 2006), aíslan a los turistas de las poblaciones anfitrionas. **Los hoteleros crean para sus clientes un mundo aparte con todas las comodidades que no tienen nada que ver con las condiciones de vida de las poblaciones del destino turístico.**

³³⁵ - La negrita es nuestra

En nuestra zona de estudio, esta situación se vive en Bassam, Assinie o Assouindé donde los hoteles de primera línea de playa se cercan. Les ofertan casi todo: desde el desayuno hasta el *Souvenir* pasando por el almuerzo, la cena, las piscinas con aguas saladas, las playas y las aguas marinas cuyo acceso está prohibido a las poblaciones locales. Ahora bien, se sabe que una actividad como la pesca en estas sociedades desempeña un doble rol: asegura la aportación de proteínas en la alimentación y permite a los pescadores tener algún dinero para otros gastos. **Por lo tanto, el comportamiento de los hoteleros y otros operadores turísticos parece inaceptable para la gente del lugar habida cuenta de sus relaciones con las tierras y las aguas, pues se siente con razón excluida de la actividad turística y de los beneficios que genera en sus propias tierras.** Importa mencionar que en las sociedades africanas, esencialmente agrícolas, la tierra es la primera fuente de riqueza. De este mismo modo, las aguas desempeñan un doble papel económico (pesca), social y cultural (lugar de las prácticas rituales, virtudes curativas de las aguas de las lagunas entre los Ebrié, pueblos autóctonos de Abidján, por ejemplo.)

Por otra parte, pueblos como Assouindé, Ebotiam y Mandjan han cedido prácticamente todas sus tierras a operadores turísticos o particulares (Aphing-Kouassi, 2008: 141-142) por lo que se quedan sin tierras para la agricultura o la realización de infraestructuras comunitarias como son las escuelas, hospitales... En estas condiciones no se puede entender que a estas poblaciones se les prohíba el acceso al mar o la práctica de la pesca.

Desde nuestra particular visión del tema, urge una mejor compaginación de los diferentes usos de este territorio entre las poblaciones autóctonas y los operadores turísticos porque consideramos que el modelo de turismo aconsejable en un país pobre es un modelo que tienda a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales. Este objetivo fundamental no se podría alcanzar mientras se siga manteniendo a los nativos de los destinos fuera de todas las actividades turísticas. La colonización de los espacios turísticos (Ciss, 1983) crea una cierta ruptura entre turistas y poblaciones anfitrionas. Si verdad es que el motivo principal de los viajes al litoral es el sol y la playa, sería aconsejable dejar a los turistas entrar en contacto directo con las poblaciones locales para que puedan conocerse e incluso para que se puedan informar de la cultura y de los problemas cotidianos existentes. Este contacto turistas-poblaciones

locales, consideramos que podría ser clave en la mejora de las relaciones entre hoteleros y poblaciones residentes, así como para la percepción de la actividad turística por parte de la gente del destino turístico.

Los problemas que genera la privatización de las costas por los hoteleros no se limitan al nivel social sino se extienden al medioambiental.

No todos los establecimientos hoteleros del frente marítimo disponen de medios para depurar sus aguas residuales antes de echarlas a las playas y al mar, siendo frecuente depositar sus residuos sólidos directamente en las playas o verterlos al mar. Esta situación que crea conflictos entre los hoteles vecinos es denunciada por Pottier y Kablan (2008: 261):

« Plus largement, sur l'ensemble du littoral, **les activités touristiques sont génératrices de conflits**. Entre établissements touristiques eux-mêmes, lorsque **certains opérateurs du secteur utilisent la mer ou l'environnement immédiat comme lieu d'évacuation des eaux usées et des déchets solides** en provenance de leurs établissements. Cette **dégradation** se fait bien évidemment au détriment des établissements voisins, mais elle apparaît surtout de plus en plus difficile à vivre dans la mesure où le contexte de concurrence est de plus en plus exacerbé par la **promiscuité**³³⁶. »

La contaminación de las playas y las aguas marinas que mencionábamos con anterioridad no es generada solamente por las poblaciones ribereñas o las empresas de otros sectores (agroalimentaria o refinería) sino también por las propias empresas del sector turístico.

Para evitar la agresión que los establecimientos hoteleros del frente marítimo realizan al medioambiente, así como los peligros para la salud de las poblaciones ribereñas, incluso para los consumidores de los productos de la pesca y para los eventuales bañistas en las playas convecinas, se precisa reglamentar la implantación de hoteles en esta zona tan sensible obligando a los operadores turísticos a dotar a sus establecimientos de infraestructuras de recogida de residuos sólidos y depuración de las aguas residuales a fin de que no lleguen a las playas ni al mar.

³³⁶ - La negrita es nuestra

Estamos convencidos de que el arsenal jurídico existente³³⁷, (Pottier y Kablan, 2008 citando a Ministère de l'Environnement, 2003) podría proteger debidamente el medio marino contra las agresiones antrópicas si se aplicase con efectividad a todos los operadores económicos del litoral. Desgraciadamente, todo ocurre como si no existiera ninguna ley o ninguna autoridad. **Se precisa pues romper con esta “ficción legislativa”. A nuestro entender, tanto la ocupación espacial del litoral como la gestión de las empresas allí implantadas deben ser sometidas regularmente a un control riguroso y sin complacencia de todos los Ministerios competentes en la materia.**

A modo de conclusión de este apartado, notemos que el sector hotelero en nuestro país, en general y en nuestra zona, en particular, está dominado por lo informal materializado por el predominio de hoteles sin clasificar y la ausencia de estructura que otorgue las estrellas que traducen la calidad de los servicios ofertados. Esta carencia administrativa da lugar a establecimientos que se auto-otorgan el número de estrellas propiciando que frecuentemente no reflejen la calidad de los servicios que ofertan. En estas condiciones sería conveniente la creación de una estructura estatal basada en el Ministerio de Turismo que otorgue las estrellas a los hoteles conforme a la calidad de los servicios que ofrecen a su clientela.

Por otra parte, para brindar servicios de calidad, sería aconsejable formar a la mano de obra. Esta acción pasa por cierto por el fomento de la creación de nuevas escuelas de formación básica en materia de hostelería y turismo para complementar el ya existente Liceo Profesional Hotelero de Abidján-Cocody que precisa equipamientos para adaptarse a las exigencias del mercado del trabajo.

Queda claro que la capacidad de hospedaje de nuestra zona de estudio es escasa para responder a nuestra ambición de fomentar el sol y playa en nuestra zona de estudio. Por consiguiente, sería interesante fomentar la creación de más hoteles, esta vez rompiendo con el error de principiante que se cometió en los años 1970. La realización de estos hoteles se deben enmarcar en un plan general de ordenación del territorio teniendo

³³⁷ * **La Ley n° 96- 766 de 3 de Octubre de 1996** referente al código del medio ambiente tiende a proteger el medio natural (suelo, subsuelo, aire, agua, diversidad biológica) y humano.

* **El Decreto n° 96- 894 de 8 de Noviembre de 1996** que detalla las reglas y los procesos aplicables a los estudios relativos al impacto medioambiental de los proyectos de desarrollo.

* **El Decreto n° 97- 678 de 3 de Diciembre de 1996** referente a la protección del medio marino y lagunero contra la polución.

presente esta vez que se debe construir hoteles de todos los niveles desde los de 5 estrellas hasta los de 1 estrella pasando por los de 2, 3 y 4 estrellas para permitir tener una planta hotelera que se acomode al nivel de vida de las poblaciones tanto nacionales como extranjeras. Además para evitar los conflictos mencionados anteriormente entre poblaciones locales y hoteleros, **sería conveniente corregir esta injusticia que consiste en reservar los mejores espacios para la satisfacción de los turistas de alto poder adquisitivo, relegando a la población local y a otros visitantes de menor capacidad de gasto a la condición de ciudadano de segunda clase. Esta corrección pasa por el libre acceso de todos a todas las playas, como bien común que son.** Para ello, el Estado debe adueñarse de todas las playas y ordenar y/o planificarlas y ponerlas al servicio tanto de todos los ciudadanos nacionales como los turistas. Esta planificación territorial a la que aludimos debe ser integral incluyendo todas las tierras litorales e interiores y regulando particularmente todas las edificaciones (hoteles, restaurantes, otras empresas, segundas residencias) en las costas para preservar su frágil equilibrio.

3.1.1.3.12. Las residencias secundarias, un fenómeno en pleno crecimiento y poco conocido.

En sus inicios a finales del siglo XVII, el turismo venía estrechamente ligado a la alta burguesía y a la aristocracia que lo concebían como un complemento de su formación cultural. Así los jóvenes aristócratas y burgueses ingleses viajaban a Francia para realizar el “Grand Tour³³⁸”. Hay que esperar a la segunda mitad del siglo XX para que esta práctica se extienda a otras capas sociales. Todavía hoy cuando se contempla a escala mundial, el turismo es una actividad de ocio destinada a los ricos, es decir, a un muy reducido porcentaje de la población mundial.

El fenómeno de las residencias secundarias no escapa en su desarrollo a los orígenes del turismo. Avalan nuestra afirmación las aseveraciones de López Colás (2003: 21): «En realidad, estas residencias de ocio únicamente estaban al alcance de la aristocracia, la clase social que poseía la riqueza y no estaba sometida a los imperativos del trabajo cotidiano como el resto de las clases.» En la misma línea de pensamiento, se inscribe Álvarez Sousa (1994) citado por (López Colás, 2003: 23) cuando apunta: «Hasta el siglo XVIII, las estancias en

³³⁸ - Es un circuito turístico destinado a las clases ricas de distintos países europeos que iba de París al Sur de Francia y la Borgoña para completar su formación cultural.

residencias de ocio y los viajes de recreo eran actividades reservadas para una minoría, la “clase-ocioso-gobernante”». Perrot et La Soudière (1998) no dicen otra cosa distinta cuando subrayan el carácter elitista de la segunda residencia.

Las motivaciones que sustentan la realización de las residencias secundarias por estas clases privilegiadas se podrían resumir, si seguimos a López Colás (2003 21- 23), en la huida del calor de la ciudad en la Antigua Roma, la práctica de deportes tradicionales de caza, pesca y el alejarse de los problemas de la corte. En la edad moderna, (Betmann, 1975) en su obra, *Historia de la villa desde el renacimiento a nuestros días* señala como causas la legitimación del poder económico, la nostalgia del campo, la necesidad de evasión de la clase dominante, los fines utilitarios como es escapar a las epidemias que periódicamente afectaban a las ciudades como justificativos de la tenencia de residencias secundarias. Poseer una o más residencias secundarias, más allá del ocio que proporciona, se percibía como un signo de prestigio social. En consonancia con lo anterior, digamos que la posesión de residencias secundarias preferentemente en los litorales, el campo y las montañas responde a la lógica de refugio, ocio, descanso, ruptura con la rutina y la expresión visual del poder económico.

En Costa de Marfil en general y en nuestra zona de estudio en particular, casi no cambian ni los actores, la clase rica, ni los espacios predilectos (la costa y el campo), puesto que casi todo el relieve es llano en Costa de Marfil a excepción de algunas zonas montañosas en el Oeste), ni las motivaciones de las residencias secundarias (refugio, necesidad de tranquilidad y ocio, buen clima...)

Sin querer profundizar en el debate teórico en curso sobre la definición misma de la noción de residencia secundaria, consideramos imprescindible precisar lo que vamos a entender por este concepto en este trabajo.

El INE (1994:35) define el término residencia secundaria como «Una vivienda familiar se considera secundaria cuando es utilizada solamente parte del año, de forma estacional, periódica o esporádica y no constituye residencia habitual de una o varias personas. Puede ser por tanto, una casa de campo, playa o ciudad que se emplee en vacaciones, verano, fines de semana, trabajos temporales o en otras ocasiones.»

Para Barbier (1965: 90), una residencia secundaria es «un logement appartenant à une personne qui a déjà une habitation principale, qui reside le plus souvent dans une ville ou, du moins, assez loin de sa maison de campagne, et qui s’y rend pour des fins de semaine ou les vacances»

Por su parte, Cribier (1973:182) define la residencia secundaria como una “*maison de plaisance*” cuyo propietario habita en la ciudad y él, su familia o amigos utilizan esta vivienda de forma temporal.

Sin poner en tela de juicio la validez de estas tres definiciones, queremos mencionar que la última, la de Cribier, es la que traduce mejor el concepto de segunda residencia en el ámbito marfileño. La justificación de nuestra postura estriba en el hecho de que si definimos la residencia secundaria como una vivienda diferente de la principal habitual y que se usa durante las vacaciones, los fines de semana o temporalmente, nos equivocamos, pues no todas las viviendas que cumplen estos requisitos pueden ser valoradas de residencias secundarias en el marco marfileño.

En efecto, **por obligación moral** todos aquellos que se benefician de una situación social privilegiada tienen que construir una casa en su pueblo natal que es diferente de la de su lugar habitual de residencia. Esta casa que se construye para **salvaguardar la dignidad**³³⁹ de la familia entera no se puede considerar como segunda residencia aunque su dueño la use temporalmente (fines de semana, vacaciones o en ocasiones como matrimonios, fiestas o funerales en el pueblo...). De manera permanente, la familia³⁴⁰ ocupa esta casa reservándole al propietario justo su habitación. Derivado de la realidad social anteriormente descrita, cada vez que usemos el término residencia secundaria a lo largo de este apartado, nos referimos a la “*maison de plaisance*” o casa de ocio.

Apoyándonos en las costumbres de nuestro país, podríamos definir la residencia secundaria como **una vivienda diferente de la principal, que se usa temporalmente (fines de semana, vacaciones...) y que se ubica en un lugar distinto del pueblo natal del propietario y cuya construcción no responde a ninguna obligación moral sino a una necesidad de ocio**. Así introducimos dos nociones nuevas y locales, el lugar de ubicación de la residencia y la obligación moral, entendiendo por obligación moral la práctica cultural que obliga a cada nativo a construir en su pueblo una vivienda. Fuera

³³⁹ - Para no sufrir las críticas de la comunidad que generalmente le reprocha a la gente no realizar nada a pesar de haber triunfado en la vida y de todos los medios financieros que dispone. Se percibe como una vergüenza familiar ser de una clase social privilegiada y no construir ninguna casa en su pueblo natal.

³⁴⁰ - Nos referimos a familia tal como se concibe en África: los hijos, las hijas, los hermanos, las hermanas, los padres, los tíos, las tías, los primos, las primas, los sobrinos, las sobrinas, los abuelos, las abuelas...

del pueblo natal, ningún miembro de la familia del propietario usa de manera permanente la vivienda secundaria que allí cobra todo su sentido de casa de ocio.

Esta aproximación conceptual nos pareció importante porque pensamos que la identificación de las residencias secundarias como alojamientos turísticos depende del significado que se atribuye al concepto de residencia secundaria.

La escasez de fuentes estadísticas sobre las residencias secundarias en nuestro país no nos permite conocer de manera cuantitativa cuántas existen y hacer un estudio en profundidad del fenómeno. Los censos generales de la población y la vivienda del Instituto Nacional de la Estadística (INS) silencian este tema. Esta ausencia de fuentes estadísticas se podría explicar no tanto por la ausencia de transparencia deseada por los propietarios de estas viviendas, que existe, sino, y sobre todo, por la falta de medios económicos para disponer de fuentes de información adecuadas. Precisemos que a excepción de algunos empresarios extranjeros o nacionales y de los funcionarios de las instituciones internacionales en Abidján, la mayoría de las viviendas secundarias son de políticos (ministros, diputados, alcaldes, presidentes de Instituciones...). Para esta última categoría de personas, la segunda residencia responde a una doble necesidad: el ocio y la seguridad que no encuentran siempre en las ciudades.

Por esta razón, la única fuente local que encontramos ha sido el trabajo de Aphing-Kouassi (2008) que determinó para todo el territorio marfileño 4 zonas que albergan residencias secundarias: la periferia de Abidján (Islas Boulay), Assinie en nuestra zona de estudio (véase mapas 6 & 8), Monogaga y la bahía de Grand-Béréby en la costa suroeste. En las Islas Boulay Aphing-Kouassi (2008: 137) contabilizó **378 residencias secundarias** de las cuales 90 tienen un embarcadero. Estas cifras, a nuestro entender, se deben tomar con precaución pues no todas las viviendas de las Islas Boulay son residencias secundarias puesto que ciertos propietarios (los expatriados³⁴¹) viven allí de manera permanente todo el año y salen con sus barcos para ir a trabajar en Abidján.

La fuente mencionada no nos dice nada sobre la metodología empleada para la contabilización de estas viviendas de ocio, pero nuestro conocimiento directo de la zona

³⁴¹ - En el marco marfileño se refiere a los blancos establecidos en Costa de Marfil.

nos permite afirmar que estas cifras superan el número real de residencias secundarias en la Isla Boulay.

Por otra parte, Apling-Kouassi (2008) define la zona de Assinie como la segunda más importante en cuanto a número de residencias secundarias tras la de la Isla Boulay sin determinar el número de viviendas secundarias allí edificadas. Esta imprecisión se añade a la duda que emitimos anteriormente. Avala nuestra afirmación, el número de viviendas secundarias entre Assouindé y Assinie que estimó en más de 1.000 según el presidente de la Unión de los Jóvenes de Assinie-Mafia³⁴². Esta afirmación que convertiría a Assinie en la primera zona de implantación de las residencias secundaria del país y de nuestra zona de estudio, nos parece más real habida cuenta de la accesibilidad, la dotación en servicios, la calidad del clima y el medioambiente y la seguridad que ofrece Assinie.

Por otra parte, Assinie es la zona que albergó la primera manifestación de la voluntad política en materia de turismo en Costa de Marfil en la década de los setenta. Precisemos que contrariamente a la Isla Boulay que sólo es accesible en barco, la localidad de Assinie ofrece dos alternativas de acceso: por una carretera bien asfaltada y por vía lagunera (barco). Además la cercanía de la Isla de Boulay de la gran concentración urbana (véase mapa 3) que constituye Abidján, hace que la Isla de Boulay se encuentre expuesta a diversos problemas ambientales como son la contaminación de las aguas por las emisiones de residuos líquidos de las viviendas, de la refinería y demás empresas que bordean la laguna Ebrié en que está situada.

En definitiva, en nuestra zona de trabajo, las residencias secundarias se encuentran concentradas en la zona de Assinie y la Isla Boulay. Estas viviendas, por localizarse en terrenos no urbanizados, plantean problemas de planificación y/u ordenación territorial. Las residencias de ocio no obedecen a ningún esquema director de urbanización, pues son las poblaciones autóctonas quienes gestionan los suelos costeros en las que se ubican. Venden o alquilan la tierra a quienes lo solicitan y consideran oportuno de tal manera que el nuevo propietario construye su mansión sin tener en cuenta las más elementales reglas de seguridad urbanística. Avalan nuestra afirmación, las viviendas en Assinie al lado de la laguna o entre la laguna y el mar. Más llamativos son las viviendas

³⁴² - El señor Aloh Kablantchi, Presidente de la Unión de los jóvenes de Assinie-Mafia (U.J.A.M) fue entrevistado en el verano de 2009.

de la Estrella del Reggae mundial, Alpha Blondy (véase foto 48) y la de la Familia Gandour y todas las viviendas vecinas (véase foto 49, 50, 51, 52, 53) situadas entre la desembocadura de la laguna Aby y el mar. Peor todavía es la ocupación de las playas por estas viviendas que obstruyen la circulación de la población. Generalmente, son propiedades de empresarios extranjeros (Libaneses y Franceses mayoritariamente), funcionarios de alto nivel, miembros del Gobierno...

Foto 48: Residencia secundaria de Alpha Blondy en Assinie.



La residencia secundaria de Alpha Blondy, número 1 del Reggae mundial, en Assinie. Las olas, como aparece en primer plano llegan a pocos metros de la residencia. Justo detrás de la vivienda, se encuentra la desembocadura de la Laguna Aby. Estas circunstancias hace que no sólo se ocupe la playa sino que incluso peligre la vida del propietario. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 49: Residencia secundaria en Assinie.



Otra residencia secundaria vecina a la de los Gandour que no sólo ocupa parte de la playa sino que incluso han construido una tapia para obstruir el paso de los visitantes de la playa. **Fuente:** Elaboración propia

Foto 50: Residencia secundaria en la playa de Assinie



Esta residencia, entre el mar y la laguna no sólo ocupa parte de la playa sino que también se puede constatar como el dueño utiliza la arena para la construcción de sus dependencias como bien lo atestigua trabajo del albañil en primer plano. **Fuente:** Elaboración propia, invierno 2011.

Foto 51: Residencia secundaria de dos planta en la playa de Assinie.



Esta residencia de dos plantas ocupa ilegalmente la playa. **Fuente:** Elaboración propia, invierno 2011.

Foto 52: Residencia secundaria en forma de choza tradicional.



Aunque bien integradas en el medio, estas edificaciones ocupan ilícitamente parte de la playa de Assinie. **Fuente:** Elaboración propia, invierno 2011.

Foto 53: Residencia de ocio en la playa de Assinie.



Otra residencia bien integrada en el medio pero que se edificó en plena playa no respetando la ley vigente. **Fuente:** Elaboración propia, invierno 2011.

Para evitar el desorden que existe en la ocupación de los suelos costeros por parte de las residencias de ocio, urge hacer una planificación integral del territorio nacional en general y costero en particular para regular el uso de cada terreno y delimitar las zonas edificables de las que no deben serlo. Esta acción, desde nuestro punto de vista, es clave y vital porque no se puede seguir tolerando el daño que se le hace a estos preciosos suelos costeros.

Construir entre el mar y la laguna, ambos separados por una franja de tierra de menos de 100 metros de anchura nos parece más que suicida. Como apuntamos con anterioridad, el Estado debe asumir su responsabilidad y recuperar la propiedad de todas las tierras litorales para poderlas ordenar mejor, siendo la indemnización de las poblaciones locales, el paso previo de esta ordenación territorial.

En conclusión, podemos afirmar que de las viviendas secundarias en Costa de Marfil y de la costa oriental objeto de nuestro estudio, son muy poco conocidas por el colectivo científico y político marfileño. Se muestra por tanto imprescindible fomentar la realización de estudios específicos sobre este tema para su mejor conocimiento y a

través de él de su adecuada planificación, ordenación y gestión. La mejora de las fuentes estadísticas es una cuestión clave para lograr un adecuado análisis y diagnóstico de la situación y evolución y del fenómeno.

Lo que sí queda claro es que hoy este fenómeno está en plena expansión, expresión del aumento del número de personas de la clase privilegiada que aspiran cada vez más al ocio. Desgraciadamente, este incipiente crecimiento del fenómeno de las viviendas secundarias en la costa este de nuestro país se hace a expensas del respeto de las reglas mínimas de urbanización, del medioambiente y de los derechos de la mayoría de la población. Por tanto, sería conveniente actualizar y aplicar una legislación que regule la ocupación de los suelos costeros con fines turísticos. Ésta legislación se debe enmarcar en una clara estrategia que persiga la ordenación del territorio en su conjunto. Las leyes para preservar el medioambiente existen desde 1996 con la promulgación del código de medioambiente, pero casi nunca se las aplican por lo que puede hablarse de “ficción legislativa³⁴³”. Se precisa pues aplicar efectivamente estas leyes independientemente de la condición social de las personas que las tienen que respetar. Este rigor al que aludimos permitiría preservar el medio frágil del litoral y las aguas marinas y laguneras contra las repetidas agresiones antrópicas.

Por su importancia en el fenómeno turístico, las viviendas secundarias merecen una atención particular por parte de las autoridades políticas para no dejar que estas residencias de ocio desfiguren nuestro litoral cuya preservación para generaciones presentes y futuras debe comprometer a todos los ciudadanos con su medioambiente.

3.1.1.3.13. Los establecimientos y comercios en las principales ciudades de las regiones de las lagunas y Sur Comoé.

Los establecimientos y comercios juegan un importante papel en el desarrollo del turismo. Los turistas que visitan un destino turístico los necesitan para cubrir algunas de sus necesidades que van de las más vitales (comidas) a los caprichos y souvenirs. Esto justifica nuestro interés por analizar en este apartado la situación de las agencias de viajes, cafeterías, los restaurantes, mercados, supermercados y centros artesanales.

³⁴³ - En nuestro país en casi todos los dominios, existen las leyes pero casi nunca se las aplican. La ley por lo tanto aparece en el pensar colectivo como una verdadera ficción.

3.1.1.3.13.1. Las agencias de viajes de la zona de estudio.

El negocio de las agencias de viajes está muy poco desarrollado en nuestro país. En su gran mayoría, se concentra en la capital económica. Así, en nuestra zona de estudio, fuera de Abidján, ninguna otra ciudad dispone de agencias de viajes. Víctima de la poca importancia que el Gobierno le concede al sector turismo en general, las agencias de viajes son casi desconocidas para el gran público. La inexistencia de fuentes escritas sobre las agencias de viajes en Costa de Marfil avala nuestra anterior afirmación. Superamos esta dificultad realizando entrevistas³⁴⁴ a algunos responsables de estas empresas para disponer de información básica susceptible de ayudarnos en la aproximación de este negocio turístico. De las 42 agencias de viajes que aparecen en la Web oficial³⁴⁵ del Ministerio de Turismo y Artesanía, entrevistamos a 15, el 37,7% de todas las empresas que componen este del sector. En consecuencia consideramos que sus opiniones nos servan de guía y base de análisis a fin de conocer sus características en Costa de Marfil en general y la zona de estudio en particular.

Según apuntan nuestras fuentes, su clientela proceden esencialmente del mercado local en un 17,6%, Francia 10,3%, Alemania y Países asiáticos 7,4% para cada uno, mientras Inglaterra, España, Bélgica, Senegal, Ghana, Burkina-Faso, representan cada uno el 5,9 % del mercado. Fuera de estos países emisores mencionados con anterioridad, los restantes suponen una cuota del mercado inferior a 3%.

Estas cifras de los profesionales del viaje confirman las afirmaciones de Grégoire Yao de Côte d'Ivoire-Tourisme que apuntaba que Francia es el primer mercado emisor de turistas a Costa de Marfil. Problemente la falta de promoción que mencionamos en el apartado correspondiente sobre **la escasa promoción turística del destino Costa de Marfil**, los otros grandes países emisores de turistas en el mundo que no tienen ningún vínculo histórico con nuestro país, parecen no interesarse por el destino Costa de Marfil. La poca representatividad de los países africanos del entorno inmediato de Costa de Marfil en la cuota del mercado de los viajes se explican por razones tanto socioeconómicas (coste del billete de avión fuera de alcance de todos los bolsillos),

³⁴⁴ - Durante el verano de 2009, realizamos entrevistas a 15 responsables de agencias de viajes en Abidján.

³⁴⁵ - http://www.tourisme.gouv.ci/ci/t_agence-de-voyage.php

como las derivadas del peso de las costumbres³⁴⁶ como por las dificultades para el acceso a nuestro país por carretera desde estos países limítrofes.

En términos de afluencia, el verano (junio, julio, agosto) supone el 57,9% de los viajes a Costa de Marfil. Por periodos, los fines de semana encabezan esta afluencia con un 63,6%, los fines de mes 27,3% y otros periodos, 9,1%. Queda claro que los que viajan a Costa de Marfil eligen el periodo de las vacaciones para visitar a amigos o familiares o dedicarse al ocio.

Según las agencias de viajes entrevistadas, Assinie y Bassam con un 28,6% cada una, encabezan los destinos más solicitados por los turistas, seguidos de Abidján 10,7%, Grand-Lahou 7,1% y Yamoussoukro 7,1%. Estas afirmaciones confirman que nuestra zona de estudio es la más turística de todo el país pues de todos los destinos que aparecen en este listado, sólo Yamoussoukro, capital política en el centro del país, se ubica fuera de nuestra área de trabajo.

De todas las agencias de viajes entrevistadas, tan sólo el 23,1% colaboran con los turoperadores (Club Med, Jet Tours, Costa Group y Astro Pauli). Las 76,9% restantes no tienen ningún tipo de colaboración con turoperadores. Cuando se conoce la vital importancia de los turoperadores en la venta de los destinos turísticos, entendemos, en parte, por qué el destino Costa de Marfil es casi desconocido en los grandes mercados emisores de turistas.

Por otra parte, las empresas entrevistadas emplean una media de 5,4 trabajadores y oscilan entre dos y diez. Estos empleados poseen nivel formativo de escuela primaria en 1,2%, de estudios medio el 16,0% y el 82,8% se concentran en el nivel de estudio superior.

Aparentemente, la gran mayoría de los trabajadores tienen un nivel de estudio más que suficiente como para impulsar el desarrollo del sector, pero no nos engañemos, muy pocos tienen una formación especializada en materia de turismo. Los titulares de un diploma de Técnico Superior en Turismo tuvieron una formación poca adaptada a las necesidades laborales del sector turístico. **Como resultado de esta insuficiencia en la formación del personal, las agencias de viajes encuestadas se dedican todas a una**

³⁴⁶ - En África, de manera general, la gente viaja por estricta necesidad y no por ocio.

y sola actividad: la venta de billetes de avión. Durante la encuesta fue grande nuestra sorpresa al escuchar a un responsable decir «**nosotros no hacemos turismo, sólo vendemos billetes de avión**». Esta afirmación es reveladora de la ignorancia de las verdaderas funciones de una agencia de viajes. Según Avilez (2000), las agencias de viajes asumen diversas funciones como son:

- **La función asesora:** informar al viajero sobre las características de los destinos, servicios, proveedores y viajes existentes. Ayudarle en la selección de lo más adecuado en su caso concreto.
- **La función mediadora:** gestionar e intermediar la reserva, distribución y venta de productos turísticos como pueden ser billetes de un determinado medio de transporte, alojamientos en establecimientos hoteleros, alojamientos en establecimientos extra hoteleros, entradas para espectáculos culturales o deportivos, alquiler de vehículos, alquiler de salones para banquetes o congresos, pólizas de seguro de viajes, venta de guías turísticas, etc.
- **La función productora:** diseñar, organizar, comercializar y operar viajes y productos turísticos generados por la combinación de distintos servicios y que se ofertan a un precio global establecido, que es lo que se suele conocer por viajes combinados o paquetes. Esta función la asumen los turoperadores o las agencias mayoristas.
- **La función técnica:** proyectar, confeccionar y poner en marcha los productos turísticos.
- **La función financiera:** mejorar la administración de los recursos económicos de la empresa.
- **La función contable** registrar todos los hechos contables que se hacen las agencias de viajes, es útil y obligatoria, porque le interesa a los proveedores, la opinión pública, posibles nuevos inversores, a los empleados.
- **La función social:** los empleados deben ser considerados con especial atención en las empresas de sector turístico, la calidad personal y profesional de los trabajadores debe ser buena.

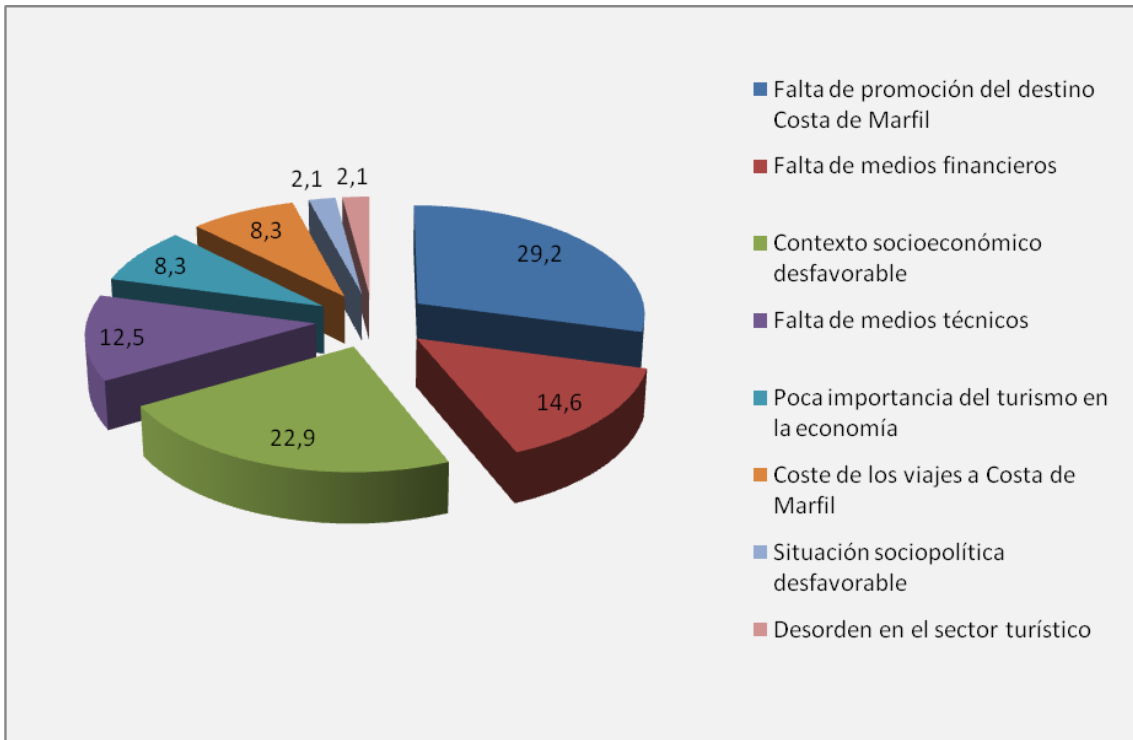
- **La función comercial:** conectar la empresa con el exterior, contactando por un lado con los proveedores y por otro con los consumidores. Mejorar las condiciones de ventas y compras de la empresa.
- **La función administrativa:** la planificación, organización, el mando y control de todas las actividades que se realizan en las agencias de viajes.

De todas las funciones mencionadas con anterioridad, las agencias de viajes marfileñas asumen tan sólo y parcialmente las funciones asesora, mediadora, financiera, administrativa y social no asumiendo sus el resto de las funciones. Su trabajo en estas condiciones se limita a asesorar a los clientes que desean viajar proponiéndoles las mejores ofertas de billetes de avión existentes en el mercado. Fuera de esta actividad las empresas de viajes se dedican a tareas administrativas y financieras para gestionar los ingresos derivados de la venta de billetes y del pago a los empleados, en algunos casos, porque no siempre les pagan a sus trabajadores los sueldos.

Funcionan como si fuesen un medio disociable del turismo. Ahora bien, como el Estado y la sociedad civil, las empresas turísticas (agencias de viajes, hoteles, restaurantes,...) deben participar en la medida de sus competencias en la promoción del destino Costa de Marfil. Las agencias de viajes, como interfaz entre el destino turístico y los mercados emisores, deben por sus actividades de marketing dar a conocer las ofertas turísticas marfileñas en el exterior para atraer a más turistas. De este modo, provocan y canalizan directamente el desplazamiento individual y masivo. Además, las agencias de viajes deberían funcionar como representantes activos de hoteles, líneas aéreas, navieras, de ferrocarril y de alquiler de vehículos, etc. Derivado de su importante labor en la comercialización de los productos turísticos, las agencias de viajes ocupan un sitio estratégico en el desarrollo y explotación racionales del sector turístico.

Nuestras encuestas revelaron que el sector de las agencias de viajes conoce diversas dificultades (véase gráfico 8) que van desde: la falta de promoción del destino Costa de Marfil, al desorden en el sector turismo, pasando por la falta de medios técnicos, un contexto socioeconómico desfavorable, la poca importancia que se le otorga al turismo en la economía, el coste elevado de los viajes a Costa de Marfil y la situación sociopolítica desfavorable.

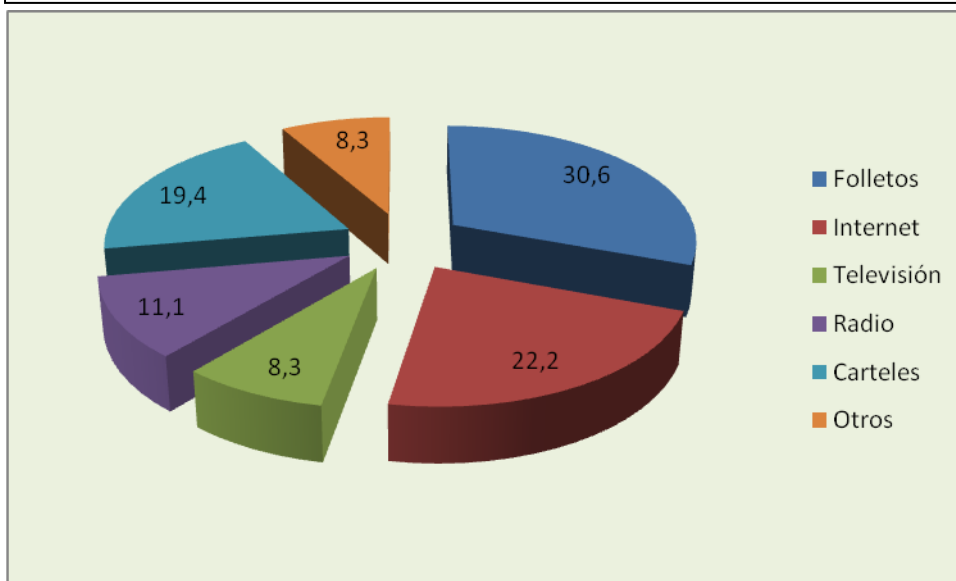
Grafico 8: Las dificultades que encuentran las agencias de viajes en su trabajo



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el verano de 2009 a 15 responsables de agencias de viajes.

La jerarquización de sus dificultades refleja que las agencias de viajes sólo se ocupan de sus negocios sin preocuparse del sector turismo. Así como bien se refleja en el gráfico 8, no les importa mucho el desorden en el sector turístico y la inestabilidad sociopolítica, que suponen cada uno un 2,1% de los problemas, la poca importancia del turismo en la economía preocupa al 8,3% a lo que se añade otra variable de esta encuesta como era la falta de planificación de la actividad turística que no aparece en el gráfico por no haber sido mencionada por ninguno de los entrevistados. Sólo les interesa el aspecto económico de sus empresas olvidando que una mejor organización del sector turístico podría constituir una garantía de prosperidad para su negocio.

Por otra parte, los profesionales de las agencias de viaje achacan la falta de política de promoción del destino Costa de Marfil que mencionamos en el apartado correspondiente, a la nefasta política de promoción. La promoción de las agencias de viajes se hace a través de distintos canales (véase gráfico 9).

Gráfico 9: Los medios de promoción de las agencias de viajes

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas durante el verano de 2009

Como bien lo indica el gráfico 9, Internet es el segundo medio de promoción utilizados por ellas. No es extraño encontrar a agencias de viajes sin páginas Web. Esta infrutilización del ciberespacio, potente medio de promoción turística, constituye sin duda un serio hándicap para la potenciación de la actividad turística. La necesidad de promocionar nuestro destino por la Web viene justificada por las limitaciones de nuestra televisión y radio nacionales que ni cubren todo el territorio nacional ni emiten fuera de nuestras fronteras. La Radio Televisión Marfileña (RTI) no sólo lleva tres años en el Canal plus, es decir emitiendo fuera de nuestras fronteras sino que tampoco contempla emisoras dedicadas especialmente al turismo. En estas condiciones, si es que promoción hay por el canal de la televisión o radio, no alcanzaría el público meta, los grandes consumidores de los productos turísticos que son obviamente de los países desarrollados. A nuestro entender, nuestros medios de comunicación como son la radio y la televisión en su estado actual deben servir para la promoción interior del turismo.

Por otra parte, la concentración de todas las agencias en Abidján reduce de manera considerable el número de potenciales clientes a través de la promoción por la vía de los carteles y los folletos.

A modo conclusión, digamos que se precisa una ampliación del abanico de las funciones de las agencias de viajes para ir más allá de la mera venta de billetes de avión y cubrir otras necesidades normales de los turistas como son el alquiler del alojamiento, coche, reserva de billetes de visitas de los museos... No podrían desempeñar este importantísimo papel si no se consigue mejorar la formación continua de su personal con la ayuda de los Ministerios competentes que deben propiciar el diseño de un programa de estudios del título de Técnico Superior adaptado a las exigencias del mercado laboral del sector turístico.

Desde la misma perspectiva, sería conveniente proceder a **la formación de los empresarios del sector** para que perciban su importante papel en el desarrollo de nuestro turismo y su promoción tanto a escala local como exterior, pues el cambio esperado no se podría realizar sin el necesario respaldo de los directivos, aunque las empresas dispongan de trabajadores con un buen nivel de formación. Nuestra postura se justifica por el hecho de que en las iniciativas de promoción del destino turístico deben participar de manera coordinada la iniciativa privada e incluso la sociedad civil. De este modo, cada marfileño ha de ser un promotor de nuestras diversas ofertas turísticas.

Además sería de gran utilidad contratar mayoritariamente en estas empresas trabajadores especializados en materia de turismo y valorarlos pues, pensamos, que la calidad del personal es claramente el recurso que permite a las empresas conseguir este reto. Esta concepción de los recursos humanos invita a los empresarios a apostar de manera firme por los trabajadores como motor y principal activo de la empresa. Con un personal cualificado, las agencias de viajes podrían incluso colaborar, en la necesaria mejora de las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, en la producción de datos fiables sobre el turismo que nos permitan tender a nuestro objetivo de promocionar más y mejor nuestra oferta.

Por otra parte, consideramos que éstas no podrían llevar a cabo acciones promocionales eficientes si no utilizan de manera más intensa y eficiente el espacio virtual y si no colaboran con las agencias mayoristas como son los turoperadores. En consecuencia pensamos que una vulgarización de la utilización de internet como medio de promoción y la necesaria colaboración con los turoperadores podrían aumentar considerablemente la eficacia del trabajo de las agencias de viajes que podrían incluso

extender su labor a muchas más tareas de las que actualmente realizan, entre las que podrían incluirse incluso la promoción y venta de tickets de restaurantes.

3.1.1.3.13.2. Los restaurantes de la zona de estudio.

Comer y beber son necesidades vitales a las que no puede escapar ningún ser humano. Los turistas que llegan a un destino turístico acuden a restaurantes para cubrir esta necesidad indisociable de la vida humana. Por esta razón, en este apartado, pretendemos analizar las características de los restaurantes de nuestra zona de estudio a fin de tratar de sacar a la luz sus funciones e insuficiencias para luego hacer propuestas que tiendan a mejorar la calidad de los servicios ofertados a su clientela y con ello aumentar el volumen de negocio de estas empresas.

En Costa de Marfil disponemos de dos tipos de restaurantes. Por una parte, los restaurantes tal como conocidos aquí en Europa y, por otra, la especificidad marfileña, los llamados “maquis³⁴⁷” o restaurantes tradicionales. Queremos precisar que en el marco de este análisis de los restaurantes insistiremos más bien en los “maquis”, que por su carácter cultural podrían atraer a los turistas.

Los restaurantes modernos son muy pocos en nuestra zona de estudio. En palabras de la Directora de Turismo del Distrito de Abidjón que entrevistamos durante el verano de 2009, todo el distrito de Abidjón disponía aproximativamente de 100 restaurantes. A estos restaurantes conviene añadir los existentes en los hoteles de cierto estandig, los de entre dos y cinco estrellas. En estos restaurantes ponen todo tipo de comidas (africanas, marfileñas, europeas, asiáticas o americanas...) y bebidas como son la cerveza, el vino, licores... Las tarifas oscilan entre 7,62³⁴⁸ y 30,49³⁴⁹ Euros por plato lo que les hace inaccesibles a los bolsillos de las poblaciones residentes, si tenemos presente, como hemos comentado repetidamente que el sueldo medio no supera los 55,85³⁵⁰ Euros y la tasa de pobreza en 2008 alcanzó, según el FMI (2009), al 49,8% de

³⁴⁷ - palabra metafórica que en su versión marfileña remite al restaurante como cobertura natural, un lugar de refugio, organización y elaboración de estrategias de combate y acción, referencia hecha a la palabra original maquis del idioma francés que significa vegetación de selva a veces impenetrable o montañoso donde se refugian los resistentes para escaparse de sus perseguidores.

³⁴⁸ - 5.000 Francos CFA

³⁴⁹ - 20.000 Francos CFA

³⁵⁰ - 36.640 Francos CFA

la población. Imponiendo estas condiciones se produce una clara selección de su clientela que implica vetar a la población local.

A excepción de Abidján, que dispone de restaurantes fuera de los hoteles, las demás ciudades de nuestra zona de estudio tienen sus establecimientos modernos de restauración exclusivamente en los hoteles lo que significa que sólo comen allí sus clientes. La casi insuficiencia de restaurantes fuera de los hoteles contribuye a reforzar la “bunkerización” de los turistas que de esta forma no mantienen ninguna relación con los residentes lo que, por cierto, alimenta el rechazo por parte de las poblaciones anfitrionas. Si queremos implantar un turismo sostenible, como venimos defendiendo, estas actitudes de los turistas se deben mejorar para que éstos se integren mejor en la comunidad que los acoge. Estos establecimientos emplean a personal más o menos formada que les aseguran a los clientes servicios de calidad aceptable.

En cuanto a los “maquis” se diferencian de los restaurantes modernos tanto por los materiales utilizados para su construcción o su clientela como por las comidas que ponen y las funciones socioculturales y políticas que cumplen.

De manera general los “maquis” ocupan un local improvisado (véase foto 54) edificado sin autorización de la autoridad competente. Avala nuestra afirmación la destrucción de los “maquis” de la famosa “Rue princesse³⁵¹” el pasado 5 de agosto de 2011 por los servicios del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana para poner término a la ocupación anárquica del dominio público por parte de estos establecimientos (Bakayoko, 2011).

Aunque cada vez más frecuentemente los “maquis” se construyen con materiales duraderos, la norma es que este tipo de establecimiento sea de materiales poco duraderos, materiales de recuperación (madera de mala calidad, plástico, aluminio...), etc. Las mesas y sillas son también del mismo estilo aunque actualmente se están sustituyendo por las de plástico.

³⁵¹ - **Calle princesa o calle de los “maquis”** es la calle más famosa del país en término de animación nocturna. Hay de todo, alcohol, sexo, música, comida...

Foto 54: “Maquis” o bar tradicional en una acera de Abidján



Un “maquis” en Abidján que ocupa una acera. En primer plano, a la derecha, un vendedor de vino de palma, a la izquierda una especie de barbacoa para hacer la carne o el pescado a la brasa. El hombre sentado a la izquierda es un dependiente de cabina telefónica ambulante. Toda esta gente cohabita con el propietario del local y su clientela sin que estos últimos tengan que molestarse. El “maquis” por su configuración traduce una virtud: la **solidaridad africana**, pues muy a menudo los comercios que se ubican delante del “maquis” son de personas ajenas al establecimiento. Por solidaridad, el dueño del establecimiento los acepta a todos.

Fuente: http://www.google.es/search?hl=es&sugexp=gsis.i18n%3Dtrue&cp=21&gs_id=2j&xhr=t&q=lees+maquis+d'abidjan&gs_sm=&gs_upl=&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.&biw=1280&bih=709&um=1&ie=UTF-8&tb

Otro rasgo distintivo de los “maquis” es la naturaleza de la comida que ponen. Aquí se sirven comidas locales como son el “foutou banane³⁵² o igname³⁵³”, el arroz blanco o frito, el “allico³⁵⁴”, “attiéké-poisson³⁵⁵” siendo la “sauce graine³⁵⁶” “claire³⁵⁷”,

³⁵² - Pasta de plátano macho

³⁵³ - Pasta de ñame

³⁵⁴ -Plátano macho picado y frito que se acompaña de pescado frito o huevos cocidos

³⁵⁵ -Sémola de mandioca con pescado frito o cocido

³⁵⁶ - Salsa de palma aceitera

³⁵⁷ - Salsa de berenjena

“arrachide³⁵⁸”, “djoungblé³⁵⁹”, “pepe-soupe³⁶⁰”, gombo³⁶¹, gouagouassou³⁶²... las principales salsas que acompañan el “foutou” o el “attiéké”.

La principal particularidad de estas salsas viene dada por la carne de animales salvajes o pescados como son la carpa y el bagre que se cocinan principalmente. En realidad el “maquis” es la seña de identidad gastronómica de Costa de Marfil. Ponen la comida de los diferentes grupos étnicos que componen la nación marfileña. Otro sello distintivo de los “maquis” es la leña y el carbón de madera que se usan para cocinar igual que ocurre en nuestros pueblos, siendo la excepción, el uso del gas.

Por otra parte, las tarifas aplicadas, que varían entre 45 céntimos³⁶³ de Euro y 3,04 Euros³⁶⁴, atraen a una cierta categoría de clientes procedentes de la clase social baja o media baja, aunque hoy con la mala coyuntura socioeconómica que viene atravesando el país esta jerarquización es muy flexible, pues algunas personas las clases altas también en ocasiones los visitan para compartir con los clientes habituales su medio natural, sus costumbres.

De manera general, los “maquis” son pequeñas empresas familiares que emplean preferentemente a trabajadores sin exigirles cualificación específica. De esta forma, no es raro encontrar a empleados que no saben ni leer ni escribir.

Las peculiaridades de los “maquis” no se limitan a las ya mencionadas. En el “maquis” el cliente se siente como en su casa, lejos de las prohibiciones de las reglas del saber estar u otros artificios de la modernidad. De este modo, la clientela es del todo libre en sus movimientos y actitudes: comer sin los cubiertos, en el suelo, enjuagarse la boca o eructar ruidosamente para traducir a la cocinera su satisfacción, reír a carcajadas sin pretensión de molestar a nadie en el restaurante, gritar, beber lo que se quiera (bebidas tradicionales locales y/o modernas), es decir, es un lugar en el que uno puede decir lo que se piensa e incluso pronunciar palabrotas que sólo tienen un freno, no molestar a los demás, ya que la sociedad marfileña está muy influida por los valores

³⁵⁸ - Salsa de cacahuete

³⁵⁹ - Salsa de polvo de quingombó

³⁶⁰ - Salsa de pimientos a veces muy picante.

³⁶¹ - Salsa de quingombós frescos.

³⁶² - Salsa de mezcla quingombó fresco y berenjena

³⁶³ - 300 Francos CFA

³⁶⁴ - 2.000 Francos CFA

morales. Por lo tanto, el “maquis” supera la mera esfera gastronómica para presentarse como una **microsociedad** dentro de la sociedad marfileña.

No en vano Kouakou (1983) afirma que el “maquis” en Costa de Marfil remite a una triple realidad a la vez gastronómica, cultural y política. Para este autor, el “maquis”, más allá de su primera y conocida función gastronómica, es un centro cultural y un foro político donde acude la gente de la misma condición, generalmente de la clase baja o media baja, para intercambiar reflexiones, debatir sobre sus proyectos o hablar de los problemas políticos como son las malversaciones, el coste de la vida o la baja del poder adquisitivo, la crisis de la vivienda, las decisiones de los Consejos de Ministros, los comentarios sobre los partidos fútbol... También, comparten sus experiencias con el fin de dar herramientas capaces de ayudar a los participantes de este foro a superar las dificultades de la vida cotidiana. La solidaridad es por lo tanto la virtud más desarrollada en los “maquis”. Los clientes de bajo nivel de estudio salen de estos foros político-culturales con algunos conocimientos almacenados susceptibles de permitirles afrontar mejor el combate que supone vivir en una gran ciudad sin medios suficientes. Hoy, el “maquis” es el mayor lugar de encuentro de la juventud en todas sus componentes como son los trabajadores, estudiantes y los parados los fines de semanas y/o mes. Es **una verdadera feria de comida, alcohol, música y sexo**.

A modo de conclusión, digamos que en el marco marfileño, **el “maquis”, sello de identidad gastronómico-cultural, podría convertirse en un atractivo turístico cultural de primera magnitud**. Basta con que las autoridades decidan promoverlos tanto a nivel de nuestro continente como en los grandes mercados emisores de turistas.

Si los queremos convertirlos en atractivos turísticos habrá que mejorar algunos aspectos claves como son la higiene, la ocupación anárquica del dominio público, la contaminación sonora y el nivel de formación del personal, sin que ello tenga que suponer tener que desnaturalizar los fundamentos de los “maquis”. En la misma línea, las cafeterías deberían adecuarse también a las reglas básicas de higiene. Además, en un mundo digitalizado, sería aconsejable incorporar la informática en la contabilidad e internet en la gestión de estos establecimientos. Sería saludable que cada “maquis” tuviera una página Web para darse a conocer por el gran público y los turistas. Con esta herramienta los propietarios de “maquis” podrían gestionar mejor las reservas.

Los turistas, que desean descubrir la realidad gastronómica y parte de la cultura marfileña deben, por lo tanto, salir de su “bunker” (hoteles de lujo) y visitar los “maquis”, centros culturales y foros políticos abiertos a todo el mundo para integrarse de veras en la sociedad que los acoge.

Tras los restaurantes y “maquis”, pretendemos analizar otros establecimientos comerciales como son los mercados y supermercados, que son los proveedores de las empresas de restauración.

3.1.1.3.13.3. Los mercados, centros artesanales y supermercados

Los establecimientos comerciales son, por excelencia, los lugares donde se desarrollan los intercambios a la vez comerciales y culturales entre los turistas y las comunidades locales. En este apartado pretendemos mostrar, por un lado, cómo estos establecimientos podrían interactuar para contribuir de una forma u otra al desarrollo del turismo en nuestra área de estudio y, por otra, cómo el desarrollo del turismo podría constituir el elemento detonante para el desarrollo de actividades como la artesanía local.

Antes que nada, queremos indicar que en este análisis haremos hincapié en los mercados y la artesanía local porque, a nuestro juicio, lo que más curiosidad puede suscitar en el turista no son tanto los supermercados sino la artesanía y los mercados como principales proveedores de souvenirs a los turistas, fuente riqueza de las poblaciones anfitrionas, herramientas de valorización de las culturas locales.

Los supermercados en la zona de estudio no escapan a la lógica de monopolio de Abidján como ocurre en los demás sectores de actividad. Todos los supermercados importantes se concentran en nuestra capital económica. Son esencialmente empresas extranjeras francesas, libanesas, inglesas... Así, Sococé, Super Hayat, Orca, Cash, Leader Price..., que abren de 8 de la mañana a las 8 de la tarde, ofertan casi exclusivamente productos importados a precios fuera del alcance de los bolsillos de la mayoría de los hogares marfileños. Estos establecimientos constituyen por tanto el lugar selecto de compras de la clase social privilegiada.

Fuera de Abidján, las demás ciudades de nuestra zona estudio no tienen sino mini-supermercados (Bassam, Dabou, Bonoua) o no disponen de ningún

establecimiento de este tipo (Assinie, Bonoua). En estas condiciones, el sector informal es el que domina la gran distribución en el área de trabajo como en Costa de Marfil entera.

En nuestro país, los mercados³⁶⁵ representan la principal fuente de abastecimiento de las poblaciones en diversos productos como son los comestibles, la indumentaria local e importada, los productos de estética, decoración, manuales escolares... Así, en un gran centro urbano como es Abidján, cada uno de los diez ayuntamientos que compone esta área urbana dispone de un mercado, lugar de encuentro de todas las culturas, etnias marfileñas y de los valores de los extranjeros establecidos en el territorio marfileño. Dentro de un mismo ayuntamiento, se establecen varios mercados, independientemente del mercado central, generalmente a cielo abierto y caracterizados por la anarquía en la ocupación del dominio público. Este desorden va desde la ocupación parcial de las aceras a la ocupación total de carreteras lo que obstaculiza el tráfico y ocasiona muy a menudo accidentes tal y como se comentó en capítulos anteriores.

A pesar del peligro que corren, las mujeres, principales protagonistas de estos mercados, acuden cada mañana a estos espacios de comercio para cubrir las necesidades vitales de sus familias, sobre todo, cuando éstas son el cabeza de familia bien consecuencia del divorcio, bien por la muerte o incapacidad del marido, etc. El mercado es la alternativa más válida que tienen estas mujeres que no trabajan en las administraciones públicas o privadas para compensar la ausencia o insuficiencia de rentas y afrontar las dificultades de la vida cotidiana. Por lo tanto, el mercado entre los pueblos marfileños desempeña un papel a la vez socioeconómico y cultural. Es preciso indicar que los mercados no acogen sólo a las mujeres sino también a buena parte de los jóvenes no escolarizados que huyen de la gran pobreza existente en los pueblos ya que no hace falta ningún nivel de estudios para ejercer como comerciante en estos mercados, donde las lenguas utilizadas son las lenguas locales y el francés, lengua oficial del país.

A excepción de los productos comestibles, los ligados a la vestimenta y la decoración son frutos de la artesanía. Ésta podría desempeñar un importante papel en el desarrollo del turismo en nuestra zona de estudio. La relación de interdependencia

³⁶⁵ - Equivalente de los mercadillos aquí en España.

(Rodríguez, 2008) y (Vinaccia, 2008) que mantienen turismo y artesanía avala nuestra anterior afirmación.

Si partimos de la premisa, según la cual la artesanía es la ocupación de las poblaciones en situación de vulnerabilidad social y económica, comprendemos que el desarrollo del turismo podría constituir una potente herramienta de mejora de las condiciones socioeconómicas de los artesanos y sus familias a través de la compra de sus productos (souvenirs) por los turistas en búsqueda de originalidad. Por otra parte, la artesanía no se contenta solamente con recibir del turismo los beneficios económicos. Siguiendo a López de Romaña (2008), De Betolaza (2008), Tresseras (2008) y Rodríguez (2008), la artesanía, como elemento constructor de identidad y tradiciones culturales e históricas, es un componente de identificación de los territorios y de preservación de las técnicas de producción tradicional y le aporta al destino turístico un sello de originalidad que atrae a algunos turistas. Así es como el turismo necesita la artesanía para su desarrollo porque un lugar sin artesanía no expresa ni su historia ni la forma de vida y genialidad de sus gentes. Por lo tanto, la artesanía según Vinaccia (2008) es el aparejo que representa, idealiza, inspira, amplifica, ironiza, observa, utiliza, decora, elabora, describe, simboliza, reproduce, testimonia la cultura de un pueblo.

Costa de Marfil es un país rico en colores, formas, tradiciones y culturas que se representan a través de la artesanía recordando el pasado, uniéndolo con el presente y proyectando el pueblo hacia el futuro. Esta cultura y arte tradicional se materializa a través en sus obras por tejedores, escultores, joyeros, alfareros, orfebres, sastres... Estos artesanos, a través de sus diferentes producciones, representan aspectos de nuestras culturas y costumbres como son las viviendas (véase foto 55), las prácticas sociales representadas por las máscaras (véase fotos 56), la vida económica (véase fotos 57; 58; 59; 60; 61&62).

Foto 55: Pueblo tradicional marfileño



Un pueblo tradicional marfileño: Las casas hechas de arbustos, las paredes de tierra, el techo de paja.

Fuente: Elaboración propia.

Foto 56: Una máscara Senoufo.



EL “Wambèlè”, máscara Senoufo³⁶⁶, escudo de la universidad de Cocody, primera universidad del país.

Fuente: Elaboración propia.

³⁶⁶ - Grupo étnico del norte de Costa de Marfil

Foto 57: Pesos para pesar el oro entre los Akans.



Pesos utilizados para pesar el oro entre los Akan³⁶⁷, expuestos en el Museo de las Civilizaciones de Costa de Marfil. Como las comunidades Akan no disponían de ninguna unidad de medida del oro que explotaban, se inventaron estos pesos para la transacción del oro. Así convinieron que cada peso correspondiera a una determinada suma de dinero. **Fuente:** Elaboración propia

Foto 58: Un taller de ropas tradicionales, tambores y otras diversas esculturas en el centro artesanal de Grand-Bassam



Centro artesanal de Grand-Bassam: Un taller de ropas tradicionales, tambores y otras diversas esculturas. El techo del taller hecho de palmas de cocoteros denota de las condiciones precarias de trabajo. **Fuente:** Dra. Anita Balecoidjo, 2011.

³⁶⁷ - Mayor grupo étnico de Costa de Marfil que ocupa el centro y el sureste del país.

Foto 59: Taller de escultura de diversos objetos en el centro artesanal de Grand-Bassam



Taller de escultura de diversos objetos: sombreros, tambores, guitarras, animales, hombres de distintas clases sociales, cuadros que traducen parte de la rica y diversa realidad socio-cultural de los pueblos marfileños.... **Fuente:** Dra. Anita Balecoidjo, 2011.

Foto 60: esculturas de diversas figuras de mujeres y animales en el centro artesanal de Gran-Bassam.



Fuente: Dra. Anita Balecoidjo, 2011.

Foto 61: esculturas de diversas figuras de mujeres y animales en el centro artesanal de Gran-Bassam.



Las fotos 60&61 recogen esculturas de diversas figuras de mujeres y animales. Estas representaciones traducen la importancia y la belleza de la mujer entre los pueblos marfileños. La mujer es quien abastece la familia en comida y agua, se encarga de la educación de los niños y cuidado de su marido. Las figuras de mujeres que aparecen tanto en la foto 60 como 61 son por tanto una especie de homenaje a la mujer por su importantísimo papel en la sociedad y a su belleza, que tanto atrae a los hombres. Por otra parte, los animales (girafas, garzas, hipopótamos, elefantes, símbolo de la República de Costa de Marfil... traducen realidades religiosas y antropológicas de las comunidades tradicionales. De esta forma, las máscaras que adoran los animistas se representan siempre con caras de algún animal considerado como sagrado. **Fuente:** Dra. Anita Balecoidjo, 2011.

Foto 62: Taller de platos de madera en el centro artesanal de Grand-Bassam.



Taller de platos de madera en primer plano y en segundo plano, esculturas de hombres y mujeres de orígenes distintas para traducir la riqueza del pueblo y la cultura marfileños. **Fuente:** Dra. Anita Balecoidjo 2011.

La artesanía marfileña se caracteriza por su **gran diversidad**, fruto de la variedad de un pueblo formado por más de 65 grupos étnicos, cada uno con sus prácticas socioculturales, aunque se pueden detectar semejanzas entre las costumbres y prácticas sociales de las distintas etnias. Otro rasgo de la artesanía en nuestro país es **su carácter inorganizado e informal**. Prueba tangible de esta desorganización del sector es que tan sólo el 0,8% de los artesanos están inscritos en el repertorio de los oficios y se carece de un banco de datos sobre el sector de la artesanía y los oficios (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2007:47).

A estas limitaciones estructurales, conviene añadir otras de cariz coyuntural como son los efectos perversos de las sucesivas crisis sociopolíticas desencadenadas por el golpe de Estado del invierno de 1999, seguida de la rebelión armada de 2002 que partió el país en dos entre el norte y el sur y, sobre todo, la crisis postelectoral de finales de 2010 y principio de 2011³⁶⁸. Esta inestabilidad sociopolítica dejó al sector de la artesanía aún más debilitado, desestructurado.

Según el Ministerio de Turismo y Artesanía, el sector en Costa de Marfil sufre diversas disfuncionalidades como son la debilidad del marco institucional, la ausencia de espacio apropiado en las ciudades para la instalación de los artesanos, la dificultades de financiación, la fuerte proporción de analfabetos en el sector, la falta de formación de los artesanos, la falta de dinamismo y eficacia de la Cámara Nacional y las cámaras regionales de oficios. Y a pesar de todo esto la artesanía ocupa al 24% de la población activa urbana y contribuye en un 13% del PIB, el Gobierno no le concede la atención suficiente (Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2007:3).

Son muchas las limitaciones que presenta la artesanía que sin duda no podrán servir al turismo como sería deseable como consecuencia de los múltiples problemas que padece. Para tratar de reducirlos sería conveniente a nivel legislativo elaborar un

³⁶⁸ - Tras la celebración de la segunda vuelta las elecciones presidenciales del 28 de noviembre de 2010, la Comisión Electoral Independiente proclamó el día 2 de diciembre los resultados que dieron por vencedor a la Oposición con un 54,1% de los votos. Días después el Consejo Institucional, organismo encargado de ratificar estos resultados, proclamó otro favorable esta vez (51%) al partido que llevaba desde el año 2000 gobernando. La oposición protestó, pues se le habían anulado los votos en 8 regiones de las 19 de que consta el país y consideradas como sus principales bastiones electorales. Nació así, la peor crisis post electoral de la historia de nuestro país, contienda que conllevó 3.000 muertos según las cifras oficiales. Esta crisis acabó con la detención del expresidente por las Fuerzas Republicanas de Costa de Marfil apoyadas por las fuerzas armadas de la ONU y las fuerzas francesas, Licorne, respaldadas por la resolución 1875 del Consejo de Seguridad de la ONU.

código de la artesanía para reglamentar el sector y crear una marca marfileña de las producciones artesanales. Actualmente, no sólo no se sabe quién es artesano y quién no lo es, sino que tampoco existe ninguna manera de identificar un producto artesanal procedente de Costa de Marfil de otro que no lo es. Esta última medida podría luchar contra la venta engañosa de productos artesanales.

Por otra parte, se precisa mejorar las condiciones de trabajo de los artesanos que, hasta hoy, siguen ejerciendo habitualmente su oficio en las barracas ilegalmente implantadas en las aceras. Conceder a los artesanos espacios con buenos accesos y apropiados podría, a nuestro entender, mejorar sus condiciones de trabajo y sacarlos de la precariedad e ilegalidad.

Además, nuestros artesanos encuentran enormes problemas para comercializar sus producciones pues no existe ninguna organización a escala nacional que promueva el la venta y el consumo de los productos artesanales de modo que la organización e institucionalización de manifestaciones como son las ferias o salones de exposición y venta podría mitigar los problemas ligados a la comercialización de la producción artesanal.

Al nivel de formación, tan sólo dos centros en Man en el oeste del país, y Yamoussoukro en el centro, preparan a los futuros artesanos. Derivado de esta carencia de centros de formación, el sector está compuesto, esencialmente, por analfabetos. Sería por tanto necesario fomentar la creación de más centros de formación en todo el país. Proponemos, por ejemplo, la creación de un centro de formación en cada una de las diecinueve regiones del país para a medio plazo y largo plazo extender esta experiencia a todas las ciudades del país. De esta forma, se podría conseguir la profesionalización de la artesanía marfileña.

De poco servirán todas estas propuestas sin el respaldo del Gobierno por lo que a nivel institucional, el Estado debe valorar en su justa medida la importancia de la artesanía en el tejido socioeconómico del país. Esta valorización, podría hacer que la artesanía fuese una cada vez mejor herramienta para luchar contra el paro y la pobreza, convirtiéndola en un eje clave del desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

Concluimos este apartado mencionando que nuestra zona de estudio rebosa de diversos establecimientos de comercio que bien gestionados podrían desempeñar un importantísimo papel en el desarrollo del turismo. Los establecimientos comerciales que recogen faldones de nuestras culturas como son los “maquis”, los mercados, la artesanía podrían interactuar para dar a nuestra oferta turística un sello distintivo y un valor añadido. Por otra parte, el desarrollo del turismo, que mantiene una relación de interdependencia con estos establecimientos, impulsará el crecimiento del volumen de negocio de los comercios.

Las aportaciones del turismo a los establecimientos comerciales y viceversa quedan sujetadas a la previa organización de ambos sectores. El Estado marfileño debe por lo tanto apostar para tratar de responder a las numerosas necesidades de mejora de las condiciones de vida de sus poblaciones y luchar, de este modo, contra la gran pobreza existente. Desde esta perspectiva, sería saludable poner un acento particular en la salubridad en los mercados y la organización de la artesanía.

3.1.1.3.14. Nefasta política de promoción turística

La promoción turística abarca según (Middleton, 2001) todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos que agradan sus deseos y estimulan la demanda. Añade (Blanco, 1990) que es una actitud integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como al crecimiento y mejora de las operaciones de la industria.

La promoción se podría contemplar como una acción destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios como las relaciones públicas. Debe entenderse la **publicidad** como las actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo el mensaje impersonal, oral y visual, con respecto a un producto, servicio o idea patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión.

Partimos de estas precisiones conceptuales para analizar lo que se hace en materia de promoción turística en Costa de Marfil. Más allá de la mera política de promoción turística, pretendemos cuestionar la política turística del país en su globalidad. Por esta

razón este apartado se organiza en torno a tres grandes ejes de reflexión como son la política turística, la nefasta promoción turística y medidas correctoras que a nuestro entender podrían mejorar considerablemente el turismo marfileño tanto en los grandes mercados emisores de turistas, los países del entorno, como entre las poblaciones locales.

Siguiendo al Haut commissariat au Tourisme actual Côte d'Ivoire -Tourisme (1998), actual Côte d'Ivoire-Tourisme, administración pública de promoción del turismo marfileño, la política turística de nuestro país se resume en cuatro grandes estrategias de desarrollo:

- La mejora de la imagen de Costa de Marfil
- La promoción exterior y la política de productos
- La creación de nuevas delegaciones u oficinas de turismo en el exterior
- La promoción de las inversiones.

Esta visión, que tiene ya más de 10 años, no ha cambiado hasta hoy, como lo pudimos comprobar en las entrevistas que realizamos en 2009 a responsables tanto del Ministerio de Turismo y Artesanía como a los de Côte d'Ivoire-Tourisme³⁶⁹. Sin entrar en el contenido de estas estrategias, el carácter dinámico del turismo apela a una actualización permanente de las orientaciones estratégicas para adaptarlas a los cambios de los mercados, y atender las expectativas de los consumidores (turistas) cada vez más exigentes mejorando la calidad de las ofertas.

La política turística de Costa de Marfil presenta, a nuestro juicio, dos problemas importantes que obstaculizan el desarrollo del sector. No sólo no contempla actuaciones de planificación turística, sino también está orientada únicamente al mercado exterior ninguneando el mercado local. Entendemos que el turismo internacional es el que más ingresos genera pero no puede contribuir por sí sólo al desarrollo equilibrado de un destino.

³⁶⁹ - Entrevistamos sucesivamente a:

- **Germain, Apling-Kouassi**, Director de las actividades turísticas del Ministerio de Turismo y Artesanía.
- **Antonin, Beugré**, Subdirector de la Cooperación del Ministerio de Turismo y Artesanía.
- **N'guessan Grégoire, Yao**, Consejero Técnico del Director de Côte-d'Ivoire Tourisme Encargado de comunicación, actualmente Subdirector de promoción exterior en Côte-d'Ivoire Tourisme.

Por otra parte, el turismo sostenible defendido en los foros internacionales implica una gestión responsable de los recursos naturales, la mejora de la situación de las poblaciones locales, el respeto de las culturas autóctonas. Esta sostenibilidad no se podría alcanzar sin la participación activa y efectiva de las poblaciones anfitrionas.

Además, siendo la planificación clave en el desarrollo del turismo, no se puede esperar buenos resultados del sector sin ella. La planificación por tanto es la base de todo tipo de desarrollo por lo que toda política turística fiable y eficiente se debe asentar en sólidas bases planificadoras lo que no es el caso de nuestro país. Hasta aquí, todas las políticas turísticas se han preocupado tan sólo por vender en vez de organizar la actividad turística. Esta visión cortoplacista es la que tira por tierra todo el sector turístico marfileño. La falta de proyección en el futuro traducida por la inexistencia de una política de planificación turística mantiene alguna relación con la falta de recursos humanos cualificados y especializados en materia de turismo y también la falta de voluntad política.

Avala nuestra anterior afirmación que el Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, (2007) apunte que los datos estadísticos son fragmentarios, insuficientes y caducos lo que impide tener una buena visión del sector y esta situación no permite por consiguiente llevar a cabo una buena planificación del sector. Ahora bien, **el turismo no se lleva bien con la improvisación, ya que esta es madre de fracasos de toda índole, que es lo que nos ha caracterizado durante mucho tiempo.**

¿Cómo se hace la promoción del destino Costa de Marfil?

Hablar de promoción turística de nuestro país no es sino un uso inapropiado del lenguaje y un eufemismo para no chocar con la opinión nacional e internacional porque en realidad no se hace casi nada en materia de promoción de nuestro destino. Justifica nuestra anterior afirmación las conclusiones que se desprendieron de las encuestas realizadas a los responsables del Ministerio de Turismo y Artesanía y la Administración estatal de promoción del turismo marfileño. Dos de los tres responsables entrevistados reconocieron que no hay ninguna acción promocional a nivel nacional. Para confirmar esta realidad, Apling-Kouassi y Beugré Antonin mencionaron como prioridades del ministerio por orden de importancia, la promoción del destino Costa de Marfil y la ordenación de la actividad turística.

Afirmar que no hay ninguna promoción turística a nivel interno deja entender que a nivel internacional se emprenden acciones que tiendan a dar a conocer nuestra oferta turística y atraer a turistas a Costa de Marfil. Pero no nos engañemos, la promoción exterior del turismo de nuestro país al que aluden algunos se limita en palabras del Director de las Actividades Turísticas del Ministerio de Turismo y Artesanía a la mera “**participación**³⁷⁰” en ferias internacionales como son la Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR), El Mundo en París, ex Salón Mundial del Turismo (SMT), Top Resa en París, World Travel Market (WTM) en Londres y el Salón Internacional del Turismo y Hotelería de Ouagadougou (SITHO).

Somos conscientes de la capacidad de la participación en ferias internacionales para atraer a turistas a un destino turístico, pero creemos que no puede constituir la única forma de promoción internacional. Las llegadas de turistas a Costa de Marfil recogidas en la entrevista al actual subdirector de promoción exterior de Côte d’Ivoire-Tourisme avalan nuestra anterior afirmación.

Más aún el mismo Ministerio, Ministère du Tourisme et de l’Artisanat (2007), apunta que durante el seminario de diagnóstico de los frenos al desarrollo del sector turismo en Costa de Marfil celebrado en Korhogo, norte del país en el invierno de 2006³⁷¹, el mismo Ministerio de Turismo y Artesanía reconoció que a nivel de la promoción el mayor hándicap radica en la ausencia de una imagen de marca del destino Costa de Marfil debida a la inexistencia de una política de comunicación e imagen para asentar y acrecentar la notoriedad y diferenciar nuestro destino.

También destacaron entre otros problemas relacionados con la promoción, la insuficiencia de la planificación y del dispositivo de control e inspección del nivel de calidad de los establecimientos de turismo, la imagen negativa de nuestro destino derivada de la situación sociopolítica, el carácter local de nuestra oferta, la inadaptación de la lógica promocional, la ausencia de guías turísticas y soportes de informaciones

³⁷⁰ - Cuando van a estos encuentros de profesionales del turismo internacional, los responsables eligen a sus amigos o militantes políticos independientemente de sus conocimientos en materia de turismo. Además una vez en estas ferias los responsables se volatizan en la naturaleza tras la apertura del evento para volver a aparecer a la ceremonia de clausura dejando en los stands marfileños a funcionarios de segunda zona sin ninguna capacidad real de dar a conocer nuestra oferta y vincularse con otros profesionales para persuadirles a elegir el destino Costa de Marfil. En realidad, estas ferias internacionales no son sino un buen pretexto para algunos funcionarios conocer Europa y viajes de ocio u ocasión de hacer sus propios negocios para otros.

³⁷¹ - Los 24- 25 y 27 de marzo de 2006.

sobre los destinos, la ausencia de un plan de marketing, la ignorancia de los dirigentes, la carencia de recursos humanos especializados en materia de turismo, la ausencia de página Web para promocionar el turismo marfileño... Como aparece claramente expuesto, se nota una perfecta correlación entre la falta de formación que condiciona la nefasta política de promoción y la falta de planificación de las actividades turísticas.

En la práctica, la nefasta política de promoción se traduce en la ausencia de organización de las acciones promocionales, la inexistencia de eventos turísticos en el calendario de las actividades del turismo. Tanto a nivel nacional como internacional, las acciones promocionales del Ministerio de Turismo y Artesanía y Côte d'Ivoire-Tourisme se resumen en participar en encuentros o ceremonias organizados por otros países u organizaciones nacionales lo que en nuestra opinión se traduce en incapacidad para diseñar y organizar acontecimientos turísticos susceptibles de dar a conocer nuestra oferta y atraer a turistas.

Tampoco desempeñan el papel que deberían las oficinas de turismo existentes en el extranjero que tendrían que constituir una interfaz entre el destino y los mercados emisores. De acuerdo con las profesoras (Marín Carrillo M^a y Marín Carrillo G., 2001) de la Universidad de Almería, las oficinas de turismo en el extranjero deben realizar tareas de estudio y análisis de los mercados turísticos asignados para permitir que la Administración esté permanentemente informada sobre los cambios en los deseos y necesidades de los turistas a los que se intenta captar. Este conocimiento y sobre todo el análisis de las tendencias es lo que permite diseñar estrategias de promoción adecuadas. Por tanto, esa labor delicada y fundamental para el desarrollo no sólo de la promoción turística sino también del sector en su totalidad se debería confiar a profesionales.

Por desgracia, en el caso marfileño, se nombran para dirigir estas oficinas a amigos o militantes políticos, que muy a menudo no poseen conocimiento en materia de turismo. Sin ninguna cualificación, no saben su verdadera misión lo que propicia que se ocupen más de sus propios negocios que del sector turismo.

Partiendo de estas observaciones previas, nuestro proyecto, para su éxito, debe contemplar la promoción turística y atenderla prioritariamente. La importancia de la promoción y su carácter fundamental en el desarrollo del turismo ya viene demostrado por autores como Kotler (1999), Marín Carrillo y Marín Carrillo (2001), Ascanio

(2004), Garrido Lora (2005), Mora (2006), Claro Londoño (2009), Martínez González, (2011)... La promoción turística es por tanto un elemento básico de la política turística puesto que proyecta la imagen del destino que sirve de soporte, apoyo y articulación de los diferentes productos turísticos para una penetración más eficiente en los mercados exteriores.

Para que la promoción sea clave y eficiente para el desarrollo del turismo debe de seguir según Ascanio (2004) los procesos siguientes:

- 1- Conocer de forma cuantitativa qué lugar ocupa el destino en comparación los actuales y potenciales competidores.
- 2- Conocer las causas por las cuáles se encuentra en una posición determinada.
- 3- Establecer la política más adecuada para corregir los problemas.
- 4- Establecer una meta cuantificada y un conjunto de objetivos a corto y mediano plazo, que permitan lograr la meta.
- 5- Controlar y monitorear los resultados para hacer las correcciones a tiempo.

En este proceso, los responsables de la promoción deben determinar de forma concisa los objetivos que persiguen, el presupuesto necesario para su realización, adoptar el mensaje, los medios que se deben utilizar y evaluar sus acciones promocionales a corto, medio y largo plazo para corregir las distorsiones.

Siguiendo este enfoque, las principales herramientas promocionales serían la publicidad³⁷², la promoción³⁷³, las relaciones públicas³⁷⁴ y las ventas personales³⁷⁵. No en vano, el marketing relacional Bigné (2000), Garrido Lora (2005) y Martínez González (2011) se integra en la promoción turística.

La promoción turística siendo el fundamento de la política turística no se podría realizar de manera improvisada, desordenada. Es necesaria según Martínez González

³⁷² - Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido

³⁷³ - Incentivos de corto plazo para alentar las compras o ventas de un producto o servicio.

³⁷⁴ - La creación de buenas relaciones con los diversos públicos de una compañía, la creación de una buena "imagen de corporación", y el manejo o desmentido de rumores, historias o acontecimientos negativos

³⁷⁵- Presentación oral en una conversación con uno o más compradores posibles con la finalidad de realizar una venta

(2011), Garrido Lora (2005), Ascanio (2004), Marín Carrillo y Marín Carrillo (2001) una investigación turística previa pues la promoción turística, como todo proceso de desarrollo, es el resultado de un planteamiento científico.

En un mundo digitalizado como es el universo del siglo XXI, el uso de Internet es según Martínez González (2011), AECID y Secretaría de Estado de Comercio y Turismo (2009), Da Cruz y De Camargo (2008) y Garrido Lora (2005), clave y primordial en la promoción de un destino turístico. Así, según un reciente estudio realizado por ComScore³⁷⁶ y citado por (Djait, 2009), Internet es la primera fuente de información de aproximadamente el 39% de los potenciales consumidores que buscan un viaje. Y eMarketer añade que en 2008, 11,9 mil millones de dólares se gastaron en la compra de viajes en línea y 37% de las ventas de viajes se realizan en línea (Djait, 2009).

Internet ha cobrado toda esta importancia en el dominio turístico porque permite a los potenciales turistas, informarse sobre el destino en general, su imagen, el nivel de seguridad, la salubridad, la sanidad, comparar las ofertas para poder realizar la reserva del viaje, el alojamiento, restaurante, las visitas a sitios de interés... desde su domicilio u oficina, un cibercafé o cualquier otro punto con acceso a la red sin tener que acercarse a una agencia de viaje como era hasta hace poco tiempo imprescindible. Internet, por tanto posibilita el contacto directo entre la oferta y la demanda por el carácter interactivo de la comunicación en línea. Internet ha revolucionado el turismo y hoy se ha convertido en un escaparate del destino turístico que establece el primer contacto entre el turista y su destino.

Más allá de esta importancia que cada vez conoce mejor más personas, Da Cruz y De Camargo (2008), destacan una diversidad de ventajas de la promoción turística one-line.

En efecto, siguiendo a estos autores, Internet ofrece una gran oportunidad para desarrollar un turismo sostenible del destino. Al menos teóricamente, el mayor conocimiento entre los turistas y residentes podría fomentar una mayor sensibilización ambiental, social, económica y cultural lo que desembocaría en una mayor valoración

³⁷⁶- **ComScore** es el líder mundial de la medición del mundo digital y fuente de preferencia de análisis de los negocios digitales.

del lugar. Además, las empresas involucradas en el sector turístico tendrán a su disposición un nuevo canal de distribución de sus productos y servicios.

A lo anterior se une que una página Web de promoción turística ofrece, a los consumidores reales y potenciales, la posibilidad de buscar, analizar, elegir, comprar productos y servicios, en definitiva comunicarse con las empresas.

El ahorro de tiempo por parte de los usuarios mediante la utilización de recursos tecnológicos, el control de la oferta, la personalización de productos y servicios, la libre expresión de las opiniones y preferencias de los consumidores, el establecimiento de contactos con otras personas sin restricción de tiempo y espacio son otras tantas ventajas de la promoción turística vía Internet.

A las anteriores Wind et al. (2002) añaden la asistencia antes, durante y después de la venta, la rapidez en adecuar nuevos productos y nuevos precios, la tranquilidad, seguridad y confianza en las relaciones, el entretenimiento y ocio en el momento de búsqueda y compra, la educación y crecimiento personal a través de información precisa lo que lleva estos autores a concluir que las acciones promocionales en la Web generan un valor añadido en el marketing.

La importancia vital de Internet en la promoción turística nos lleva a preguntarnos si es posible o no una promoción turística eficiente sin Internet. Aunque parezca más que obvia la anterior afirmación, la nefasta situación de la promoción turística en Costa de Marfil recomienda que nos lo planteemos.

En efecto, el sector turístico marfileño parece seguir sin preocuparse por la sociedad de la información y comunicación protagonizada por Internet. La Administración estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil, **Côte d'Ivoire-Tourisme no tiene página Web, lo que paraliza la promoción de nuestra oferta en los grandes mercados emisores de turistas.** Actualmente el único portal público existente es el del Ministerio de Turismo y Artesanía: <http://www.tourisme.gouv.ci/ci/mt.php>.

Sería por tanto conveniente analizar esta página Web tanto en la forma que posee como en el contenido que ofrece para tratar de valorar su adecuación o no, a la labor de promoción de turística. A partir de lo anterior pretendemos hacer propuestas que

tiendan a mejorarla, ajustarla a las demandas de turistas cada vez más exigentes y a las nuevas tendencias del e-turismo.

Al nivel formal, el portal del Ministerio de Turismo presenta ocho apartados que son sucesivamente: su viaje, su estancia, sus ocios, destinos curiosidades, fiestas, artesanía marfileña, informaciones prácticas y media-net.

Formalmente, <http://www.tourisme.gouv.ci/ci/mt.php>, tiene todos los apartados susceptibles de responder a las inquietudes de los potenciales turistas que desean viajar a Costa de Marfil. Pero cuando entramos en el fondo, nos damos cuenta de que tiene muchas insuficiencias de las que nos proponemos destacar las más importantes a continuación.

El apartado **su viaje** tiene tres subdivisiones como son las **formalidades administrativas** para viajar a Costa de Marfil, las **agencias de viajes** con su teléfono, número y fecha de expedición de su licencia, el barrio y/o ciudad en que se localizan, las **compañías aéreas** que viajan a nuestro país, su teléfono y su localización (barrio y/o ciudad).

Si bien se proporcionan informaciones satisfactorias sobre las formalidades administrativas y las compañías que viajan a nuestro destino, no es el caso de las agencias de viajes. Desde nuestra perspectiva, sería más conveniente adjuntar sus direcciones Web, si es que la tuvieran, para que el turista desde su casa pudiera comparar las distintas ofertas existentes a fin de facilitarle la toma de la decisión de la compra de su viaje sin tener que llamar a una agencia.

En el capítulo de **su estancia**, aparece un listado sin actualizar de los **hoteles** por región y ciudad, su capacidad de acogida en términos de habitaciones, su categoría, dirección postal, teléfono y las tarifas aplicadas.

Además se añade otro listado, esta vez de **restaurantes** y **residencias** ubicadas exclusivamente en Abidján. Todos los datos que aparecen en este capítulo están fragmentados, incompletos y sin actualizar. Fuera de los hoteles cuyo número de habitaciones queda sin precisar, calculamos que el Ministerio de Turismo tiene

registradas 6.320 habitaciones de hoteles³⁷⁷ de los cuales 3.676 se encuentran en nuestra zona de estudio sea un 58,1% de todas las habitaciones hoteleras del país.

A nuestro entender, hubiera sido más adecuado que apareciera en el apartado de la estancia, la dirección Web de cada establecimiento y también informaciones sobre el alquiler de coches y el transporte público, datos claves para que el turista pudiera conocer como podría desplazarse para visitar los lugares de su interés.

Además no sería inútil proporcionar la capacidad de los hoteles informando sobre el número de camas y cartografiando la localización de cada hotel, restaurante y residencia para que consultando el mapa el turista pueda conocer con la mayor precisión posible donde se sitúan los establecimientos turísticos. Estos mapas podrían contener un enlace que permitiera visualizar los recursos turísticos que podría visitar el turista. Lo anterior debería completarse con las posibilidades que actualmente nos ofrece la tecnología de hacer reservas on-line.

Por otra parte, sería conveniente que el listado de los restaurantes y las residencias se extendiese a los existentes en el conjunto de Costa a Marfil y no reducirse la información casi exclusivamente a Abidján. Se precisa en consecuencia proporcionarles informaciones completas del país para que puedan elegir dónde ir, alojarse o comer...

El apartado de **los destinos y las curiosidades** aparecen dos subtítulos: los **museos** (su localización, tipología, algunas obras, una foto del edificio), los **parques y reservas naturales** (ciudad o pueblo de localización, la fauna y flora). Este apartado tan lacónico es revelador de que el mismo Ministerio no dispone de un listado completo de los principales recursos turísticos del país. A nuestro parecer sería necesario confeccionar un repertorio exhaustivo de todos los recursos turísticos del país. Incluir sobre los destinos informaciones de rigurosas y amenas, en varias lenguas (francés, inglés, alemán, chino, árabe, español...), en las que se incluyan indicaciones de los recorridos más adecuados.

³⁷⁷ - Disponible en http://www.tourisme.gouv.ci/ci/t_Hotels.php, consultada el 30 de agosto de 2011.

Las fiestas se presentan en forma de calendario informando sólo los meses de celebración sin otra precisión. Somos conscientes de que la mayoría de nuestras manifestaciones culturales no se celebran en una fecha precisa pero es posible determinar el periodo. Además algunas si tienen calendario concreto, lo que sería conveniente publicar, pudiéndose aprovechar lo que hicimos cuando tratamos con anterioridad los recursos complementarios.

Por otra parte, para persuadir a los turistas a asistir a estas fiestas sería conveniente hacer una breve descripción e historia de estas celebraciones en la página Web, a fin de que conocieran su origen, evolución, objetivos, simbolismo, posibilidades de participación, etc.

Los ocios en el portal del Ministerio de Turismo y Artesanía se resumen en las fotos de las **playas**, los **deportes**, algunos **bares** y **discotecas** de Abidján. Consideramos que se muestra imprescindible cartografiar todas estas playas, discotecas y bares a fin de facilitar a los turistas poder acceder a ellos.

También es de capital importancia incorporar informaciones meteorológicas que, como es por todos conocido, condicionan la práctica del turismo en general y el de sol y playa en particular. La especificidad de nuestras playas de arenas finas blancas y doradas viene dada por la temperatura constante de las aguas marinas, 27°C todo el año, y la presencia de las lagunas, de vegetación de cocoteros y manglares. En estos aspectos deben insistir los mensajes promocionales de nuestro turismo de sol y playa para atraer a más turistas.

En relación a la artesanía marfileña se presentan los centros artesanales (actividades, dirección, teléfono, correo electrónico), la nomenclatura de los oficios de la artesanía y la cámara nacional de los oficios. Aquí, pensamos que sería además conveniente presentar a los visitantes de nuestra página Web las particularidades de nuestra artesanía, lo que nos diferencia de los demás países, así como enfatizar en la diversidad cultural que aportan las 65 etnias que componen el pueblo marfileño.

El apartado **Media-net** que agrupa una **galería fotos**, **Chanel TV-Turismo-Artesanía no funciona**. Esta importante sección que debería presentar videos de nuestros abundantes recursos turísticos está desgraciadamente no disponible.

En definitiva, la página Web del Ministerio de Turismo y Artesanía no se distingue mucho del portal de cualquier otro ministerio del Gobierno. Ahora bien, por la misión de persuasión hacia los consumidores de la industria del ocio que debería cumplir, debería desmarcarse de ser una Web cualquiera. Si bien este portal público realizado en 2007 le sirve al Ministerio de Turismo para difundir sus actividades, la realidad es que no permite promover el destino Costa de Marfil, por lo que pensamos que la solución vendría dada por la separación de las actividades del ministerio de las actividades promocionales. Dicho de otra manera, deseamos que el Ministerio de Côte d'Ivoire-Tourisme disponga de una página Web exclusivamente destinada a la promoción del turismo de nuestro país. En el caso marfileño, no basta con crear portales Web. Precisa darlos a conocer en los mercados emisores de turistas y también a la comunidad nacional. Las páginas de promoción turística necesitan promoverse tanto al nivel local como internacional para no quedarse, como es el caso actualmente, al alcance de los únicos funcionarios del Ministerio de Turismo y Artesanía.

En este siglo XXI dominado por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), gran parte de la demanda real y potencial del turismo se encuentra en el ciberespacio donde debe potenciarse el marketing turístico. Por lo tanto, el Ministerio de Turismo tiene que convencer a los establecimientos turísticos (hoteles, residencias), de la necesidad de disponer de un portal online no sólo para el bien del sector turismo sino de su propio negocio. Análogamente, el Ministerio debe dotar los museos públicos de sitios Internet e incitar a los museos privados a hacer igual para potenciar las acciones promocionales de nuestro turismo.

El marketing es clave en la política de promoción turística. Éste engloba un abanico amplio de actuaciones que van más allá de las meras ofertas y descuentos; se trata de promoción con mayúsculas, no la promoción con minúsculas (Chamorro, 1999). Por lo tanto, la política de marketing turístico traducida en un plan marketing debe contemplar una diversidad de variables (Martínez González, 2011):

- a) Variables básicas: Producto, precio, publicidad y distribución
- b) Variables de Marketing directo: Mailing y Tele-marketing
- c) Variables de imagen: Patrocinio, Relaciones públicas, Marcas

- d) Variables de venta: Venta y Promociones
- e) Variables de atención y servicio: Atención y servicio al cliente
- f) Variables de indagación: Investigación comercial
- g) Variables de localización: Merchandising, Marketing ferial
- h) Variables de segmentación: Segmentación
- i) Variables de estrategia: Estrategia de la empresa y plan de marketing
- j) Variables de última generación: E-marketing, Marketing relacional-fidelización

Para su eficiencia práctica, estas variables se deben enmarcar en una serie de estrategias como son según Da Cruz y De Camargo (2008):

- estrategias de imagen
- estrategias multimedia
- estrategias de productos y servicios
- Estrategias de diseño para promoción en la Web
- Estrategias de comercialización en la web

Este enfoque convoca la necesidad de elaborar una planificación detallada de la promoción turística con objetivos concisos y precisos, la determinación de los medios, integrar las oportunidades y amenazas del entorno, disponer de informaciones suficientes para detectar las necesidades de los consumidores y llevar a cabo de una manera efectiva y eficiente la relación de intercambio, tener en cuenta la actuación de los competidores, proporcionar una planificación bastante flexible que facilite un margen de actuación ante un cambio inesperado, coordinar todas las acciones y prever un mecanismo de control y evaluación periódica de los resultados con el fin de determinar las desviaciones que corregir. Como afirmamos con anterioridad la promoción no se podría dejar al azar o a la improvisación.

De esta forma, los responsables de la promoción turística deben tener siempre presente la complejidad, importancia y el dinamismo del sector turismo que es multifactorial y además de tener que ser analizado en sus características particulares,

debe ser contemplado de manera holística, global. En este contexto queda claro que el marketing turístico no se podría desarrollar sin investigación científica orientada a conocer el entorno con el que se compete, los recursos turísticos que disponemos, los mercados emisores y a los turistas, especialmente sus necesidades para una mejor satisfacción de las mismas, teniendo claro que los límites los marcan perfectamente el respeto de derechos humanos y los concretan las legislaciones nacionales. El carácter multifacético del turismo nos hace pensar que para que haya una promoción turística eficiente con resultados concretos, **precisa que la actividad turística en todas sus vertientes se convierta en razón de Estado.**

Seguimos insistiendo en la forma de hacer la promoción turística porque en realidad es, desde nuestro particular punto de vista, junto a la calidad de los recursos disponibles un importante elemento diferenciador clave de la política turística de los países. Como afirmamos con anterioridad, la política de promoción del turismo de Costa de Marfil hasta hoy se limita a la mera participación en ferias internacionales y congresos. Ahora bien de acuerdo con Marín Carrillo, M^a y Marín Carrillo, G (2001) existen varias formas de hacer la promoción de un destino turístico como son: las ferias internacionales de turismo, los congresos profesionales, jornadas profesionales directas³⁷⁸, jornadas profesionales inversas³⁷⁹, viajes de familiarización o “famtrips”.

Si pretendemos vender mejor nuestra oferta, se hace necesario organizar en el territorio marfileño acontecimientos turísticos (ferias y congresos y jornadas profesionales) de resonancia internacional para dar a conocer nuestro mercado. Estos eventos deben programarse en las fechas en que existan ferias de alto interés por su

³⁷⁸ - **Jornadas Profesionales Directas.** Implican un contacto directo entre representantes de la oferta y de la demanda, normalmente en forma de «workshop» o talleres. Las características diferenciadoras de esta actividad respecto a las ferias son dos: 1) el control del organizador y del participante sobre la acción y, 2) el carácter exclusivo de la relación con la demanda, al no tener que competir con otros destinos (Recoder, 1999). Las jornadas profesionales directas se realizan en los mercados emisores. En este caso, se desplazan a los mercados emisores representantes de la oferta española, seleccionada por productos o con un criterio geográfico o de zonas.

³⁷⁹ - **Las jornadas profesionales inversas** tienen las mismas características que las directas con la diferencia que se celebran en España y, en este caso, se invita a representantes de la demanda a acudir a uno o varios destinos españoles para encontrarse con representantes de la oferta española. Esta segunda modalidad tiene la ventaja adicional de que los compradores pueden conocer in situ los productos y los atractivos de la zona o destino que visitan.

singularidad en el país. Es decir que ya existan y que tengan características específicas diferenciales de otros lugares.

Como nuestro turismo está en una fase incipiente, y nuestros medios de comunicación, radio, televisión y periódicos no tienen una gran audiencia internacional, sería conveniente organizar con más frecuencia los viajes de familiarización que además de los participantes habituales (profesionales del sector, turoperadores, agencias de viajes y periodistas) podrían participar figuras famosas como son las estrellas del fútbol mundial que son compatriotas como es el caso de **Drogba** y de **Touré Yaya**, Balón de Oro africano 2011 y otros mundialmente famosos como **Messi**, **Xavi**, **Iniesta**, **Ronaldo**, o las del tenis (**Nadal**, **Djokovic**, **Federer...**), las estrellas de Hollywood (**Robert Pattison**, **Daniel Radcliffe**, **Johnny Depp**, **Kristen Stewart**, **Miley Cyrus...**) celebridades de la música (**Shakira**, **Youssou Ndour**, **Papa Wemba**, **Joaquín Sabina**, **Jhonny Aliday**, **Beyonce**, **Lady Gaga...**).

Somos conscientes que conseguir que estas figuras acepten visitar nuestro país tiene un coste enorme para un país subdesarrollado como el nuestro, pero teniendo en cuenta su carácter mediático, su fuerza y capacidad de atracción de la audiencia internacional, muy probablemente sea rentable al menos estudiar su viabilidad para poder planificar esta acción promocional invitando cada año a una o dos estrellas a nuestras playas para que el mundo conozca nuestra oferta. Este marketing relacional podría atraer según nuestra opinión, una cantidad considerable de turistas a la Tierra de la Hospitalidad.

La televisión y la radio nacionales presentes en Canal Plus desde hace tres años podrían asumir también un papel importante en la promoción de nuestro destino a escala internacional y las cadenas de radios locales, en la promoción interior del turismo.

En definitiva, la promoción del turismo exige la participación tripartita de la administración pública, el sector privado y la sociedad civil. Cada eslabón de esta cadena debe asumir con responsabilidad su papel para potenciar el turismo marfileño.

3.1.2. LAS LIMITACIONES EXTERNAS MÁS EVIDENTES.

El análisis de las limitaciones para la potenciación del turismo en nuestra zona de estudio debe tener presente no sólo los problemas internos que padece el país, sino también los externos que condicionan su desarrollo. Una vez comentadas las principales restricciones internas en el apartado anterior, nos proponemos analizar en el presente las externas para tratar, mediante su conocimiento, proponer medidas que ayuden a superar los obstáculos que dificultan el desarrollo del sector turístico marfileño. Para adentrarnos mejor en las más evidentes limitaciones exteriores, las subdividimos en tres apartados. Nos proponemos analizar sucesivamente la lejanía de los principales centros emisores de turistas, la escasez de potenciales turistas en los países del entorno y la importante competencia de los destinos con recursos similares.

3.1.2.1. Lejanía de los principales centros de emisión de turistas y escasez de potenciales turistas en los países del entorno.

La lejanía de los países desarrollados emisores de turistas internacionales y la debilidad del poder adquisitivo de los países vecinos constituyen un serio hándicap para la potenciación del turismo en un destino nuevo. En este apartado, pretendemos mostrar cómo la cercanía a los principales países de emisión de turistas podría constituir una ventaja competitiva cierta. Para alcanzar este objetivo, nos apoyaremos en algunos ejemplos de países que deben el desarrollo de su turismo, en gran parte, a su cercanía a los principales países consumidores de productos turísticos. Tras la lejanía de los centros de emisión de turistas analizaremos la escasez de potenciales turistas en los países del entorno.

3.1.2.1.1. La lejanía de los principales centros de emisión de turistas.

Los especialistas del turismo coinciden en que el turismo es una actividad casi exclusiva de población rica. De este modo, los principales países emisores de turistas internacionales siguen siendo los países europeos, Estados Unidos, Canadá a los que conviene añadir hoy, aunque en una menor medida, los países emergentes como son China, India, Sudáfrica, Brasil...

Situada en África del oeste, Costa de Marfil está lejos de los mencionados centros de emisión de turistas (véase tabla 15).

Tabla 15: Distancia que separa Costa de Marfil y los principales países emisores de turistas.

Continentes	Países	Distancia por vuelo (Km.)	Distancia por tierra (Km.)	Duración de un vuelo (Hora)
ÁFRICA	Sudáfrica	5.135,31	5.126,43	6h 30
	Nigeria	1.513,26	1.510,65	2h 12
	Argelia	2.494,70	2.490,39	3h 22
	Libia	3.306,82	3.301,11	4h 20
	Egipto	4.377,31	4.369,76	5h 36
EUROPA	Francia	4.590,31	4.582,37	5h 51
	España	3.889,35	3.882,62	5h 01
	Suiza	4.751,20	4.742,99	6h 03
	Italia	4.511,60	4.503,81	5h 46
	Luxemburgo	5.030,71	5.022,01	6h 23
	Alemania	5.185,20	5.176,24	6h 34
	Bélgica	5.102,69	5.093,87	6h 28
	Holanda	5.239,04	5.229,99	6h 38
	Dinamarca	5.707,45	5.697,60	7h 11
	Inglaterra	5.480,61	5.471,13	6h 55
	Rusia	10.079,57	10.062,21	12h 23
	AMÉRICA	Estados Unidos	10.968,00	10.969,10
Canadá		10.248,80	10.231,14	12h 36
Brasil		6.589,09	6.577,73	8h 14
México		10.537,70	10.519,55	12h 56
ASIA	China	11.420,96	11.402,28	13h 59
	Japón	14.285,27	14.260,66	17h 24
	Arabia Saudí	5.695,57	5.685,75	7h 10
AUSTRALIA	Australia	15.162,82	15.136,68	18h 27

Fuente: Elaboración propia a partir del sistema de cálculo por satélite disponible en <http://vol-duree.com/>, consultada el 26 de junio de 2011.

Nota: Los datos que aparecen en esta tabla son indicativos, pues no toman en cuenta los aeropuertos principales sino el país según aparece en el mapa satelitario.

Todos los países europeos que aparecen en esta tabla están a más de 6 horas de vuelo de Costa de Marfil con la salvedad de España (país europeo más cercano de Costa de Marfil), Italia y Francia que están, respectivamente, a 5h 01 minuto, 5h 46 min. y 5h 51 min. de vuelo. Los EE.UU. están a 13h 27min., Canadá a 12h 36 min., China a 13h 59 min., Japón a 17h 24 min. y Australia a 18h 27 min. Un vuelo de Costa de Marfil a Sudáfrica, el único país africano emergente susceptible de emitir turistas, tarda 6h y media o sea más que un vuelo a cualquier país europeo.

Si bien es cierto que los vínculos históricos existentes entre los pueblos marfileño y francés propician viajes turísticos de franceses a Costa de Marfil, no lo es menos que la lejanía de nuestro país obstaculiza seriamente el desplazamiento de los potenciales turistas de los demás países europeos y americanos.

La no buena accesibilidad como consecuencia de la lejanía respecto a los principales focos emisores de turistas y el elevado tiempo que es necesario emplear para llegar a nuestro país, así como la falta de unas adecuadas infraestructuras que faciliten el desplazamiento a estos lugares a precios atractivos respecto a nuestros competidores, sin olvidar la falta de información adecuada sobre los atractivos de nuestro país, constituyen indudables frenos al desarrollo de nuestro turismo. Consideramos evidente que países como los del Magreb, el Caribe e incluso los mismos países europeos, deben buena parte de su desarrollo turístico a su cercanía al mundo desarrollado.

De hecho, el Grupo SCA (2008) apunta que, por su proximidad al primer mercado emisor de turistas, más del 60% de quienes viajan a los países MEDA (Países Socios Mediterráneos de la Unión Europea), es decir, Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Siria, Túnez y Turquía, además de Libia como observador, provienen de Europa y se dirigen al Magreb, mayoritariamente. En el mismo sentido, García y Pérez Mok (2001) y Oppenheimer (2011) afirman que Canadá, por su cercanía, es el primer emisor de turistas a Cuba teniendo en cuenta que los EE.UU., por razones políticas, prohíben a sus nativos viajes a Cuba. Por su parte, Ayala Castro (2004) reconoce que por su cercanía al Caribe, Estados Unidos es el mercado natural del turismo de la región y emisor principal de turistas al Caribe. Y Hernández Basso (2008) añade que Estados Unidos no es sólo el mercado principal de Caribe sino también el primer inversionista en el sector turismo de la región. La Organización Mundial del Turismo y la Secretaría General Iberoamérica (2007) afirman lo mismo en su estudio realizado sobre el panorama actual del turismo iberoamericano al incluir, como tercer elemento de las fortalezas del DAFO, la proximidad geográfica de mercados emisores importantes como Estados Unidos y Canadá. El que hoy la industria turística constituya la principal fuente de riqueza del Caribe, con el 48% de los ingresos en divisas de la región Ayala Castro, (2004) se debe por supuesto a sus excelentes recursos, pero también en buena medida a su cercanía respecto a Estados Unidos y a Canadá.

Comparte esta visión Vera (2010) cuando tratando los factores claves para el desarrollo turístico menciona **los factores espaciales**, los factores ambientales y los factores dinámicos. Los ejemplos de los países del Caribe y de los países socios

mediterráneos de la Unión Europea³⁸⁰ nos permite valorar en su justa medida la importancia del factor espacial en la potenciación del turismo. Ahora bien, nuestro país está lejos de todos los principales focos emisores de turistas internacionales. **Teniendo en cuenta esta limitación derivada de la lejanía del destino Costa de Marfil del mundo desarrollado y sabiendo que los productos turísticos tienen la especificidad de ser productos que se consumen allí donde se producen, ¿qué puede hacer nuestro país para mitigar esta deficiencia o limitación?**

Costa de Marfil debe, además de solucionar los problemas estructurales que padece, diseñar una política de marketing que consiga posicionarlo en los principales mercados emisores de turistas, entendiendo el marketing como el arte de saber qué producir y vender a partir de las necesidades y deseos del consumidor y teniendo como finalidad tanto la satisfacción del consumidor como la de la entidad productora. Por esta razón, hoy se ha convertido en un imperativo competitivo la aplicación de una filosofía moderna de marketing en la gestión de la empresa turística y en la planificación de los destinos turísticos Hernández Aro y Machado Chaviano (2010:57).

Como consecuencia de esta concepción y de acuerdo con Lovelock (1997) González Herrera (2008), Hernández Aro y Machado Chaviano (2010), para posicionar un destino turístico en los grandes países consumidores de productos turísticos, es preciso establecer una política comercial constituida por tres elementos clave que configuran el denominado **triángulo estratégico**: mercado, producto, competencia. De estos cuatro autores, Lovelock (1997) es el que conceptualiza esta estrategia de venta de productos turísticos (véase figura 2).

³⁸⁰- Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Siria, Túnez y Turquía.

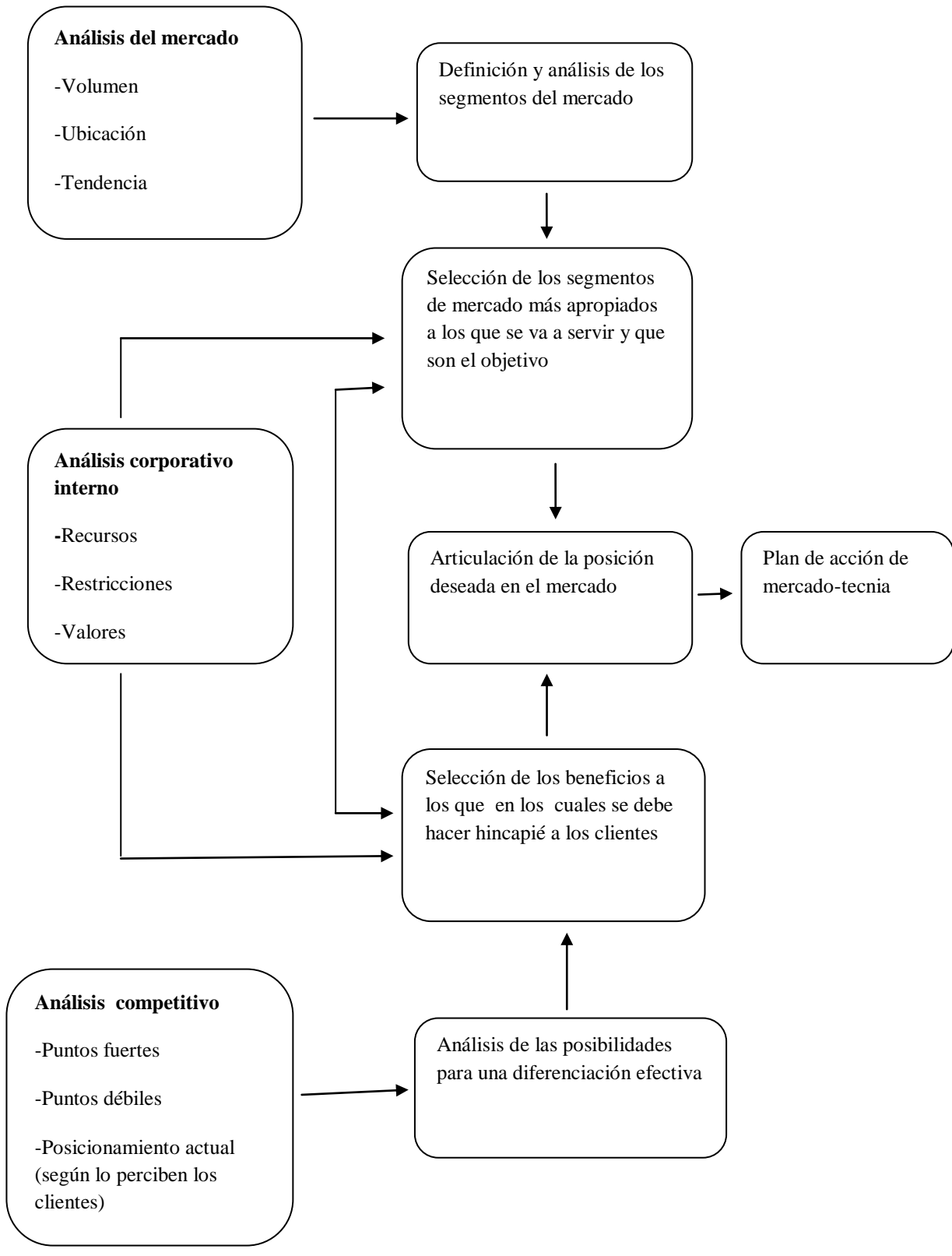


Figura 2: Procedimiento para el desarrollo de una estrategia de posicionamiento en el mercado propuesto por Lovelock (1997) .
Fuente: (Hernández Aro y Machado Chaviano, 2010: 77)

El procedimiento para el desarrollo de una estrategia de posicionamiento en el mercado turístico, tal como lo contempla Lovelock (1997), implica el previo conocimiento del mercado interior, sus puntos fuertes y débiles así como el estudio del mercado en el que se pretende posicionar el producto de cara a la elaboración de un plan de acción eficiente.

En esta perspectiva se inscribe González Herrera (2008) cuando apunta que la estrategia de posicionamiento en los mercados emisores debe atender:

- Factores claves de éxito para la sostenibilidad del destino turístico.
- Atención al cliente sobre bases sostenibles.
- Perfeccionamiento de las operaciones y procesos turísticos del destino para el desarrollo sostenible.
- Formación y capacitación para la gestión de la sostenibilidad turística.
- Información, comunicación promocional turística y comercialización del destino desde la perspectiva de la sostenibilidad.

Este horizonte estratégico proyectado servirá como plataforma para la elaboración de un plan estratégico del destino turístico. Este planteamiento exige del país anfitrión un personal con alto nivel de cualificación susceptible de hacer un estudio territorial del turismo, apreciar en su justa medida las coyunturas del mercado y elaborar planes de acción que respondan a la vez a las necesidades de Costa de Marfil y de los potenciales turistas. Ahora bien, como mencionábamos anteriormente, Costa de Marfil carece de personal cualificado en materia de turismo lo que, sin duda, dificultará su posicionamiento en los mercados de los países de emisión de turistas.

Por lo tanto, la política de posicionamiento del destino Costa de Marfil debe empezar por una política de formación de profesionales del turismo. Además, precisa emprender una política de planificación turística sostenible que contemple las vertientes socioeconómica, cultural, política y ambiental. Esta planificación debe tener la promoción del destino Costa de Marfil como uno de ejes clave. **Concretamente, la promoción a la que nos referimos debe distinguirse de las publicidades habituales para hacer hincapié en el factor diferencial de nuestro turismo de sol y playa. Este**

elemento competitivo diferencial, lo constituyen no sólo las hermosas playas naturales de arenas finas blancas o doradas, la vegetación de cocoteros y manglares que las bordean sino también los 300 kilómetros de lagunas que siguen la línea de costa marítima y que le confieren a las playas un valor añadido inigualable.

La campaña promocional de posicionamiento de Costa de Marfil en los grandes mercados de turistas ha de preocuparse también de los competidores actuales y potenciales del turismo marfileño tanto en el entorno africano (Ghana y Senegal, los países del Magreb, Sudáfrica) como en el mundo (el Caribe). **Saber con quién debemos competir y podríamos competir, sus puntos fuertes, proporcionará a los responsables del turismo de Costa de Marfil algunas de las claves para elaborar una estrategia de promoción realista que se sustente en los puntos débiles de los rivales, sin olvidar la necesidad que existe de corregir nuestras muchas deficiencias para transformarlas en oportunidades.** De esta manera pensamos que Costa de Marfil podría lograr no sólo proponer productos competitivos sino también diferentes, susceptibles de atraer a más turistas y que logre, insertando la planificación turística en una política general de ordenación territorial, desarrollar el país en su conjunto aunque sea inevitable que se generen desequilibrios territoriales.

Somos conscientes que estas acciones promocionales no tendrán éxito si el Estado marfileño no emprende previamente las acciones necesarias para mejorar la situación de la seguridad, la sanidad, la salubridad que se dan en las ciudades y la accesibilidad de las zonas turísticas.

También, las representaciones diplomáticas de Costa de Marfil en los principales países de emisión de turistas tienen un papel importantísimo que desempeñar. Para ello, **el puesto de responsable del servicio turístico de las embajadas debe dejar de ser una recompensa para militantes políticos sin cualificación ninguna en materia de turismo.** Este puesto debe recaer en profesionales de turismo capacitados que favorezcan directamente la política general de promoción del turismo marfileño en los países en los que trabajan. Además este responsable debe, con la participación de sus colegas de trabajo, analizar el mercado del país donde se encuentran para luego hacer al Ministerio marfileño de Turismo propuestas concretas que tengan en cuenta los deseos

y gustos de los turistas de este mercado para que el Ministerio diseñe productos turísticos que, siendo lícitos, tengan en cuenta las reales demandas existentes.

El posicionamiento de Costa de Marfil en los grandes mercados emisores de turistas debe apoyarse en la utilización de las Nuevas Tecnología de la Información y Comunicación (NTIC). Desde esta perspectiva, **Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo marfileño, que hasta hoy carece de página Web, debe dotarse de una en cuyo diseño deberían intervenir un grupo pluridisciplinar (geógrafos para la creación de cartografía de los destinos turísticos, expertos en marketing turístico, sociólogos, psicólogos, lingüistas para ofrecerla en los principales idiomas (inglés, francés, español, chino), fotógrafos... Consideramos este tema estratégico para el desarrollo del turismo en nuestro país ya que puede constituir un medio, no excesivamente caro, para llevar los atractivos de Costa de Marfil a población de todo el mundo, lo cual puede ser un importante medio para captar a potenciales clientes que no se conformen con la realidad virtual y decidan dar el paso de visitar un destino especial.**

Actualmente, como nuestro país no dispone de medios para estar lo suficientemente presente en la red, los potenciales turistas se suelen fiar y con razón de los informes que sobre cada país emiten sus embajadas. Desgraciadamente no siempre estas proporcionan informaciones realistas, siendo muy frecuente que las representaciones diplomáticas divulguen informaciones alarmantes en términos de seguridad que no reflejan siempre la realidad del país o al menos de una buena parte de su territorio. Esta actitud es inadmisibles ya que si no se logra mostrar la verdadera situación, será imposible que mejore el turismo marfileño. Lo anterior es un argumento más para que el país disponga de página Web oficial, que diciendo siempre la verdad, favorezca el restablecimiento de la confianza y logre mejorar su imagen en los mercados emisores de turistas.

A modo de conclusión, puede afirmarse que Costa de Marfil cuenta, junto a problemas estructurales internos que se muestra imprescindible ir solucionando, con otros que podríamos calificar de relacionales. Efectivamente, el factor distancia es importante y constituye un sustancial inconveniente al situarse lejos de los principales emisores de turistas y al carecer de buenas infraestructuras de comunicaciones que reduzcan el tiempo necesario para llegar a nuestro país y a nuestras costas. Dificultades también se derivan de las escasas frecuencias de las llegadas y salidas y del número de

destinos aéreos, el precio de los viajes o las tasas que hay que pagar que ya fueron analizados en el apartado de las limitaciones de la accesibilidad a Costa de Marfil. A lo anterior cabría unir la falta de una adecuada política de marketing turístico que se materializa hasta en lo más básico, como es disponer de una página web que propicia la inaccesibilidad informacional. Pero los problemas para captar turistas extranjeros no se reducen a las objetivas dificultades existentes para que lleguen desde los principales focos emisores, sino que también se debe a la escasez de potenciales turistas en los países del entorno.

3.1.2.1.2. La escasez de potenciales turistas en los países del entorno.

Los países del entorno inmediato siempre han desempeñado un importantísimo papel en el desarrollo de un destino turístico. La cercanía generalmente implica una reducción de los costes del viaje y suele conllevar también una cierta semejanza cultural y/o religiosa que le facilita al turista su estancia. En el marco de este estudio, cuando hablamos de países del entorno, nos referimos sobre todo a los países de la subregión oeste africana³⁸¹.

Situada al Oeste de África, Costa de Marfil, económicamente forma parte de una vasta zona geográfica del Oeste africano, que engloba a ocho países (Benín, Burkina Faso, Costa de Marfil, Guinea Bissau, Malí, Níger, Senegal y Togo) unidos en torno a un proyecto común: la Unión Económica y Monetaria del Oeste Africano (UEMOA) creada el 10 de Enero de 1994 al hilo de la experiencia de la Comunidad Económica Europea de cara a varios retos u objetivos comunes³⁸².

³⁸¹ - Nigeria, Mauritania, Senegal, Benín, Ghana, Gambia, Malí, Burkina-Faso, Guinea-Conakry, Togo, Níger, Sierra Leona, Liberia, Guinea-Bissau.

³⁸² - Reforzar la competitividad de las actividades económicas y financieras de los Estados miembro en el marco de un mercado abierto y competitivo y un entorno jurídico racionalizado y armonizado

- Asegurar la convergencia de los rendimientos y las políticas económicas de los Estados miembro por la institución de un procedimiento de vigilancia multilateral.
- Crear entre los Estados miembro un mercado común basado en la libre circulación de las personas, los bienes, los servicios, los capitales y el derecho de establecimiento de las personas que ejercen una actividad independiente o asalariado así como en una tarifa exterior común y una política comercial.
- Instaurar una coordinación de las políticas sectoriales nacionales por la puesta en marcha de acciones comunes y eventualmente, políticas comunes en temas como son: recursos humanos, ordenación del territorio, agricultura, energía, industria, minería, transportes, infraestructuras y telecomunicaciones.
- Armonizar, si necesario para el buen funcionamiento del mercado común, las legislaciones de los Estados miembro y particularmente el régimen impositivo (www.uemoa.int/uemoa/historique.htm)

A la luz de estos nobles objetivos, Costa de Marfil se adhirió a la Unión Monetaria Oeste Africana (UEMOA) para ampliar su mercado, reforzar los intercambios Sur-Sur frente a los abusos que recurrentemente han tenido muchos países ricos con la compra de recursos africanos o venta de sus productos en África y obviamente para tratar de reforzar la competitividad de sus actividades económicas y financieras así como su posición de líder económico es toda esta vasta zona de intercambio económico (véase mapa 22).

Mapa 22: Los Estados miembros de la UEMOA



Fuente: www.uemoa.int./uemoa/historique.htm

Desde el punto de vista del peso económico y social, la UEMOA cuenta con alrededor de 80 millones de habitantes distribuidos a través de una superficie de 3,4 millones de km^2 siendo Níger el país más extenso con 1,2 millones de km^2 y Costa de Marfil el que cuenta con mayor número de habitantes, 18 millones de personas. Abidján, la capital de Costa de Marfil es la ciudad más poblada con 2,8 millones de personas (UEMOA, 2006, junio)

De los 18 millones de habitantes que contabilizó el Instituto Nacional de Estadística (INS) en 1998, fecha del último censo general de la población en Costa de Marfil, hay que señalar una proporción importante de extranjeros (más de 4 millones)

procedentes de la región Oeste africana. De manera general, las migraciones que tienen como objetivo principal la búsqueda de un mayor bienestar social proceden de las zonas desfavorecidas hacia las más ricas. Costa de Marfil atrae y acoge a tantos extranjeros como consecuencia de su importancia económica en la región. Siendo el primer país productor de cacao en el mundo (1.350.000 Tm durante la campaña 2006-2007, (BCEAO), el sexto productor mundial de café (155.000 Tm en el mismo periodo), a Costa de Marfil le hace falta mano de obra en los campos, déficit que soluciona atrayendo a población de países vecinos. El gran peso económico de nuestro país en la Unión Económica, lo confirma el citado informe de la UEMOA: «En relación con las principales macro magnitudes para el conjunto de la Unión, vemos que el PIB global alcanzó en 2004 la cifra de 22,18 billones de FCFA, siendo Costa de Marfil el país con mayor volumen con 8,1 billones».

Como bien apunta este informe de la UEMOA, Costa de Marfil aporta el 36,5% del PIB de toda la Unión. Además en el apartado de comercio exterior, **el volumen de importaciones de la UEMOA para el año 2004 ascendió a 5,5 billones de FCFA, mientras que las exportaciones rondaron los 6 billones de Francos CFA... Costa de Marfil es el país con mayor volumen tanto de exportaciones como de importaciones de la zona (3,4 billones y 1,9 billones respectivamente).**

El prestigio y liderazgo de Costa de Marfil en la región se constata también en la calidad de sus infraestructuras. En efecto, la Unión Económica y Monetaria del Oeste Africana cuenta con cinco puertos entre los cuales destaca el de Abidján, con un volumen de tráfico de 15,5 millones de Tm. La Unión dispone de dieciséis aeropuertos de nivel internacional entre los cuales destacamos el LSS de Dakar como el más importante con un volumen anual entorno a 1,5 millones de viajeros. Digamos que el Aeropuerto Internacional Félix Houphouët Boigny de Abidjan perdió el liderato de aeropuerto con mayor número de viajeros desde el año 2002 con el estallido de la rebelión de 19 de septiembre. Desde aquel momento el clima de tensión creado transformó a nuestro país en un destino inseguro que explica la caída de su tráfico aéreo.

Por otra parte, Costa de Marfil tiene la mejor red de carreteras y el mayor número de kilómetros de carreteras de la Unión que posee sólo 188 mil kilómetros de carreteras. Y para completar algo más su enorme peso económico en la zona, sólo decir que Costa de Marfil es el principal proveedor de energía de la zona, además de ser el país con mayor consumo (2,7 TWh). Nuestro país abastece de energía a países de la Unión

(Burkina Faso, Malí, Benín, Togo) y de fuera de ella (Ghana, Liberia, Guinea). En efecto, “la electricidad producida por Costa de Marfil en 2005 alcanzó los 5.571,17 gWh, de los que 1.397,87 gWh son exportados a Ghana (lo que supone más del 50% de las exportaciones), a Burkina Faso, a Mali y a Benin”³⁸³. En este mismo orden de cosas, ENDA (2005) afirma: «La capacité de production, raccordée au réseau est passée de 43MW en 1960 à 1202MW en 2003. La Côte d’Ivoire qui était importatrice d’électricité en 1990, est devenue exportatrice nette. Elle fournit de l’électricité au Ghana, au Togo, au Benin, au Mali et au Burkina Faso» (ENDA, octobre 2005, pour la CEDEAO et le PNUD- PREP). Estos datos confirman la preponderancia energética de Costa de Marfil en la región que se ha reforzado recientemente con la firma de contratos de importación por parte de Guinea Conakry y Liberia. Liberia, por ejemplo, firmó el contrato de importación de electricidad sólo después de la elección de la Presidente Ellen Johnson Sirleaf durante el invierno de 2005³⁸⁴.

Fuera de la UEMOA, Costa de Marfil es un país importante en África. Tras Sudáfrica y los países que integran el Magrheb, Costa de Marfil es el país más desarrollado de África. En toda la Zona Franco CFA que comprende catorce países africanos y un país situado en el Océano Índico -a saber los ocho países de la UEMOA: Costa de Marfil, Benin, Burkina Faso, Guinea Bissau, Malí, Níger, Senegal, y Togo, los seis de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC): Camerún, Centro África, Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial y Chad a los que cabe añadir la Unión de los Comores-, nadie discute la supremacía económica de Costa de Marfil. El crecimiento económico de toda esta vasta zona económica depende en gran parte del estado de salud de la economía marfileña, como bien lo atestigua el *Informe de la Zona Franco CFA* realizado por el Banco de Francia el 3 de octubre de 2007 cuando afirma: «La persistance depuis seis ans, d’un environnement socio-politique difficile en Côte d’Ivoire continue de peser sur le potentiel de croissance de la Zone». El que este informe sólo mencione la situación sociopolítica de Costa de Marfil, al afectar negativamente al crecimiento económico de la Zona, y no señale a otros países en conflictos como son Congo, Chad, Níger, y Centro África, es una prueba tangible del peso económico de Costa de Marfil en la Zona.

Otra realidad que debe ser conocida y analizada es el nefasto clima político que afecta la vida socioeconómica. A finales de 1999 el edificio institucional construido por

³⁸³ - Disponible en <http://www.africaciel.com> consultada el 13 de abril de 2010.

³⁸⁴ - El viernes 10 de noviembre de 2005.

el Padre de la Nación y que suponía el orgullo de todos los habitantes de la zona por haber soportado la construcción nacional marfileña se vio sacudido por la etapa de inestabilidad política crónica resultante de la difícil transición post Houphouët. El golpe de Estado del 24 de diciembre de 1999, las elecciones amañadas del 20 de octubre de 2000, la rebelión del 19 de septiembre de 2002, la reciente crisis postelectoral de diciembre 2010 a 11 de abril de 2011, son acontecimientos tristes que malograron toda la herencia de Houphouët Boigny afectando, como se ha reiterado en diversas ocasiones en este trabajo, a todos los sectores de la vida socioeconómica y ha terminado aniquilando muchos esfuerzos de trabajo y construcción de la nación marfileña realizados durante más de cuarenta años.

Aun así, **la Côte d'Ivoire demeure le poids lourd économique régional** et, selon les dernières prévisions du FMI, la croissance du PIB ivoirien égalerait celle du Ghana en 2009, avec une prévision identique à 5,8%. (Meyer, 2008). Gbadamassi (2011) señala en esta dirección que «La réquisition et la fermeture de la direction nationale de la Banque centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest en Côte d'Ivoire³⁸⁵ **plonge les activités interbancaires dans une zone d'ombre pour l'Union économique et monétaire ouest-africaine dont elle est la tête de proue³⁸⁶** ».

Si bien es cierto que Costa de Marfil sigue encabezando la economía subregional a pesar de la crónica crisis sociopolítica, no es menos cierto que ésta impactó gravemente en la producción de riquezas en el país, como queda reflejado en la tabla 16.

Países como Mauritania y Nigeria han superado a Costa de Marfil en PIB per cápita y otros como Senegal, Benín y sobre todo los países fronterizos como Ghana, Malí, Guinea-Conakry y Burkina-Faso aprovecharon la mala coyuntura del vecino marfileño para recortar distancias.

Si partimos de la premisa de que el turismo es una actividad de ricos podemos afirmar sin riesgo a equivocarnos que los países del entorno de Costa de Marfil no le pueden proveer de muchos turistas pues tienen un bajo nivel económico.

³⁸⁵ - Durante la grave crisis post electoral que sacudió nuestro país del 3 de diciembre de 2010 al 11 de abril de 2011, permanecieron cerrados todos los establecimientos bancarios nacionales e incluso la sede nacional del banco subregional BCEAO.

³⁸⁶ - La negrita es nuestra

Tabla 16: PIB per cápita de Costa de Marfil y los países del entorno en US\$ (año 2009).

RANKING MUNDIAL	PAÍS	PIB POR HABITANTE EN US\$
175	Nigeria	2.100
176	Mauritania	2.100
184	Costa de Marfil	1.700
190	Senegal	1.600
191	Benín	1.500
196	Ghana	1.300
198	Gambia	1.200
199	Malí	1.200
202	Burkina-Faso	1.100
204	Guinea-Conakry	1.100
209	Togo	900
218	Níger	600
220	Sierra Leona	600
222	Liberia	400

Fuente : Elaboración propia a partir de [CIA World Factbook](#) - Version du Janvier 1, 2009, disponible en <http://www.indexmundi.com/g/r.aspx?v=67&l=fr>, consultada el 21 de junio de 2011

De manera general los nativos de los países de la subregión oeste africana que llegan a Costa de Marfil vienen más para buscarse la vida que por turismo. Derivado de la posición de líder económico que tiene en la región oeste africana, Costa de Marfil no puede esperar mucho de los vecinos países para potenciar su turismo.

En estas condiciones, consideramos más conveniente potenciar nuestro turismo interior. Esta potenciación debe tener como pilar principal la reinstauración de la paz social, condición imprescindible para conseguir desarrollo. Con paz social se crean muchas más riquezas y empleos y derivado de lo anterior es más factible aumentar el número de personas con medios económicos suficientes para hacer posible la industria del ocio. Se hace en consecuencia imprescindible propiciar la paz y la estabilidad a fin de que el Estado marfileño pueda diseñar una política de promoción del turismo interior.

Por otra parte, sería conveniente tratar de captar el interés por el turismo de los segmentos de población con medios económicos de la subregión oeste africana, mediante la mejora de no sólo de la calidad de nuestras ofertas turísticas sino también de las relaciones de buena vecindad, por desgracia demasiado perturbadas tras diez años de conflicto, en los cuales las autoridades políticas marfileñas solían acusar a ciertos países vecinos de servir de base a los insurgentes de la rebelión.

En definitiva, la lejanía de nuestro país de los grandes centros de emisión de turistas junto al generalizado bajo poder adquisitivo de los habitantes de los países del entorno, constituye un verdadero hándicap para el desarrollo del turismo marfileño. Sin embargo, estas limitaciones son superables si se organiza mejor nuestro turismo haciendo hincapié en la calidad de la oferta y se emprende una política global de posicionamiento del destino Costa de Marfil tanto en la subregión oeste africana como en los mercados de los grandes países emisores de turistas. Todas estas acciones se han de enmarcar en un clima de paz, estabilidad y seguridad, pues sin ellas no se puede desarrollar ninguna actividad socioeconómica y muchísimo menos el turismo. Estas limitaciones ya comentadas no nos deben hacer perder de vista otra: la competencia de otros destinos con recursos atractivos.

3.1.2.2. Importante competencia de destinos con recursos atractivos.

Igual que la lejanía de los principales centros de emisión de turistas y la escasez de potenciales turistas en los países del entorno, la importante competencia de destinos con recursos atractivos y con gobiernos que han apostado decididamente por la potenciación del turismo constituye otro “obstáculo” y/o dificultad exterior más al desarrollo del turismo de Costa de Marfil.

Si a nivel subregional los competidores del turismo marfileño son Senegal y Ghana, a escala global su número se amplía a todos los países subdesarrollados o emergentes que están logrando implantarse a escala mundial mediante sus políticas turísticas, centradas en el segmento de sol y playa con clima tropical en particular. La mayoría tratan de conseguirlo -siguiendo el modelo español- tratando de hacer de este segmento turístico uno de los ejes principales para impulsar su desarrollo socioeconómico.

Fundamentalmente nos referimos, por una parte, a los países del Magreheb, donde predomina en sus costas un clima mediterráneo similar al del litoral mediterráneo español, y por otra, algunas zonas costeras de Sudafrica con un clima subtropical así como a los países del Caribe.

Por lo tanto, el propósito de este apartado es explorar algunas de las principales características de estos competidores y tratar de proponer para Costa de Marfil medidas

correctoras de cara a recortar distancia a medio plazo e incluso superarles a largo plazo. De este modo, apoyándonos en nuestras propias fuerzas y en las experiencias de estos países, esperamos que nuestra tierra se convierta en un gran país turístico en un futuro no muy lejano.

Antes de centrarnos en África, empezaremos analizando brevemente a los países caribeños.

En su conjunto, los países caribeños se benefician de factores favorables fundamentales para el desarrollo del turismo como son su situación geográfica, el clima, la calidad de los recursos turísticos, la cercanía a uno de los principales centros de emisión de turistas en el mundo: América del Norte (Estados Unidos y Canadá) y una clara voluntad política traducida en los esfuerzos de organización y planificación de la actividad turística llevados a cabo.

En el caso de un país como Cuba, por poner un ejemplo, el desarrollo del sector turístico se encuentra en la misma historia del país, la voluntad política claramente expresada a partir de 1959, el fomento en las universidades de la investigación científica sobre el turismo, las playas naturales y la calidad de la arena, la localización de las instalaciones hoteleras y extrahoteleras, la riqueza de la flora, la fauna y la diversidad de los paisajes, el clima, la seguridad ciudadana y la insularidad, Ramón y Otros (2000).

Estas ventajas competitivas son factores claves que mantienen al Caribe como uno de los destinos más privilegiados para los nativos de los países desarrollados en búsqueda de sol y playa durante las vacaciones.

Fuera de estos competidores lejanos, Costa de Marfil tiene que pugnar a nivel africano con los países del Magreb, Sudáfrica sin olvidar los rivales subregionales Senegal y Ghana.

Según la OMT, después de Marruecos, Túnez y Sudafrica, Argelia es el cuarto destino turístico africano (*Les Afriques*, 2011). Entre estos cuatro países que lideran el turismo africano, tres se localizan en el Magreb y otro en el África subsahariana. Antes de interesarnos por los competidores del turismo marfileño en el África negra es conveniente hacer hincapié en el análisis de las ventajas competitivas del turismo magrebí, particularmente el turismo marroquí, tunecino, argelino y egipcio.

Marruecos, Túnez, Argelia y Egipto, comparten muchas ventajas competitivas como son su **cercanía a Europa que le facilita la accesibilidad** Clare (2010) y Kefi, (2009), su **voluntad política** Aal (2007), *Le Quotidien d'Oran* (2006), Map (2011), *Biblio Monde* (2008) y OMT et PNUE, (2006), su **clima** *Biblio Monde* (2008), la **diversidad de sus productos turísticos** A.Z, (1994), OMT et PNUE (2006), *Bladi*, (2006) y Clare (2010), su **estabilidad política y su relativa seguridad ciudadana** – alterada recientemente con los últimos levantamientos populares y los cambios de poder generados tras ellos -denominados como primavera árabe- Map (2011) y *Biblio Monde* (2008), la **calidad de y cantidad de sus infraestructuras turísticas** Map (2011), *Biblio monde* (2008), Clare (2010) y A.Z (1994), **los esfuerzos de los Tours Operadores para vender estos destinos** Kefi (2009), *Info Tunisie* (2009), y A.Z (1994) y **las favorables formalidades de entrada en estos países (exención de visados o visado de fácil obtención)** A. Z. (1994)

No en vano, de los tres países africanos que figuran el el top 50 de los países que lideran el turismo mundial en términos de ingresos generados, dos son del Magreb (véase tabla 17).

Tabla17: Ingresos generados por el turismo en los principales destinos africanos.

AÑOS	INGRESOS EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES US		
	EGIPTO	SUDÁFRICA	MARRUECOS
2000	4,3	2,7	2,0
2005	6,9	7,5	4,6
2006	7,6	8,1	6,0
2007	9,3	8,8	7,2
2008	11,0	7,9	7,2
2009	10,8	7,5	6,6

Fuente: Elaboración propia a partir de (OMT, 2010:12)
Nota: 1Dólar US = 0,738388836 Euro / 1Euro = 1,349 Dólar US

En esta clasificación del máximo organismo del turismo mundial, Egipto, Sudáfrica y Marruecos ocupan respectivamente los puestos 21, 31 y 35.

Los ingresos generados por el turismo en los principales destinos africanos reflejan también la llegada de turistas a estos países. En efecto, a excepción de Sudafrica, el Magreb es la zona de África que mayor número de llegadas de turistas registró entre 1990 y 2005, como bien lo indica la tabla 18. Incluso hoy, por los numerosos factores favorables de que se beneficia, el Magreb es la región africana más visitada por los

turistas. Bien es cierto que, como ya hemos comentado, los recientes acontecimientos pueden haber alterado dicha situación.

Tabla18: Llegadas de turistas a los países africanos competidores del destino Costa de Marfil a excepción de Egipto de 1990 a 2005.

Años	LLEGADAS DE TURISTAS EN MILES DE PERSONAS							
	África	Costa de Marfil	Ghana	Senegal	Sudáfrica	Argelia	Marruecos	Túnez
1990	15,231	196	146	246	1,029	1,137	4,024	3,024
1995	20,433	188	286	280	4,684	520	2,602	4,120
2000	28,284	ND	399	389	6,001	866	4,278	5,058
2003	31,567	180	531	495	6,640	1,166	4,761	5,114
2004	34,453	ND	584	667	6,815	1,234	5,477	5,998
2005	37,312	ND	ND	769	7,518	1,443	5,843	6,378

Fuente: Elaboración propia a partir de (UNWTO, 2006: Annex 4).
Nota: ND = no disponible

La voluntad política de los países magrebíes en materia de turismo se manifiesta a través de la importancia que las autoridades políticas le conceden a esta actividad socioeconómica. Los esfuerzos para dotar a sus países de infraestructuras turísticas, formar recursos humanos, planificar toda la actividad turística, posicionar a sus países en los principales mercados de emisión de turistas a través de una política de promoción turística, etc son la materialización de esta voluntad.

Para el caso del turismo tunecino las tarifas aplicadas representan su verdadera ventaja competitiva:

«La recette de cette «*croissance soutenable*» de la destination Tunisie réside tout d’abord dans les atouts du pays, à savoir **la proximité géographique des principaux réservoirs de touristes** vers la destination, en l’occurrence la Libye, l’Algérie et l’Europe, mais surtout, **dans des prix défiant toute concurrence. Une semaine dans un hôtel quatre étoiles se vend à partir de 250 euros en Tunisie, contre 450 euros au Maroc et 500 euros en Egypte.** Une aubaine pour les touristes européens, dont le nouveau credo **semble être de voyager moins loin et pour pas cher... La compétitivité du produit touristique tunisien** repose, en premier lieu, sur **les prix proposés**. La destination est, en effet, classée dans ce chapitre au **7e rang mondial**³⁸⁷.» (Kefi, 2009)

Así, los establecimientos hoteleros de Nabeul y Hammamet, principales centros turísticos de Túnez, sorprenden no sólo por las tarifas que aplican sino también por su limpieza y la calidad de sus servicios.

³⁸⁷ - La negrita es nuestra

Por su parte el turismo argelino, al contrario del resto de los países magrebíes mencionados anteriormente, carece de infraestructuras hoteleras como para poder aprovecharse de la situación de disturbios sociopolíticos existentes en 2011 en Egipto o Túnez. Dispone según la AFP³⁸⁸ (2011) de tan sólo 10 hoteles de 5 estrellas y de otros 1.170 establecimientos hoteleros de los que 1.100 no tienen clasificación. En palabras de Ayadi (2011), la imagen turística de Argelia está por construir y el sector experimenta un cierto abandono por parte de la autoridad política.

Las numerosas ventajas competitivas del turismo magrebí no deben ocultar sus limitaciones en relación con la seguridad de los turistas occidentales, particularmente los europeos y estadounidenses:

« Le Maghreb est, désormais, au cœur de la tourmente djihadiste et de la stratégie d'Al-Qaeda. Voilà plusieurs mois que les signes se multiplient. Le 11 avril, à Alger, un double attentat suicide provoquait un carnage - 33 morts et plus de 200 blessés. L'opération était presque aussitôt revendiquée par la centrale d'Oussama Ben Laden. A Casablanca, le 10 et le 14 avril, des jeunes gens se faisaient sauter, près du port puis à proximité du centre culturel américain.

Soupçonné d'appartenir à la même cellule qu'un autre **jeune homme qui avait déclenché sa ceinture d'explosifs le 11 mars dernier dans un cybercafé**, le groupe, pourchassé par la police marocaine, projetait, semble-t-il, **d'attaquer des sites touristiques à Marrakech, Agadir et Essaouira, ainsi que des bateaux de croisière dans la rade de Casablanca.**

Au début de l'année, les forces de l'ordre tunisiennes, quant à elles, neutralisaient, avant qu'ils ne passent à l'acte, une trentaine de combattants, non loin de la capitale. **Ils planifiaient des attentats contre des ambassades occidentales et des hôtels**³⁸⁹... » (Pontaut, 2007)

El terrorismo protagonizado por Aqmi, la rama de Al-Qaeda en el Maghreb, superan las fronteras de Egipto, Marruecos, Túnez o Argelia para alcanzar a países como Níger, Maritania y Malí todos incluidos en la zona de influencia de Aqmi (Offner, 2011). Los repetitivos raptos de europeos y americanos o los atentados con bomba protagonizados por terroristas suicidas impactan negativamente sobre la actividad turística. Como prueba de lo que se afirma podemos señalar la muerte de cuatro turistas franceses el 24 de diciembre de 2010 en el sur de Mauritania, asesinatos que inspiraron la novela *Katiba* de Jean Christophe Ruffin, actual embajador de Francia en Senegal A. Najib (2010). Más recientemente, el atentado de Marrakech acontecido el 28 de abril de

³⁸⁸ - Agencia Francesa de Prensa.

³⁸⁹ - La negrita es nuestra

2011 en una cafetería de la **Plaza Jemaa el Fna** causó 16 muertos de los cuales ocho eran franceses Woitier (2011).

Además, de los atentados se han de señalar las amenazas terroristas de Aqmi contra los corredores occidentales lo que provocó, en 2008, la suspensión del rally París-Dakar, verdadero escaparate de promoción turística de los países y regiones atravesados por la carrera. Desde 2009, el rally París-Dakar se corre en América del sur, precisamente entre Argentina y Chile, lo que ha supuesto un golpe muy duro para el turismo de los países africanos que albergaban esta mundialmente conocida competición deportiva.

Por otra parte, la estabilidad sociopolítica tan codiciada en los países del Maghreb se rompió con la «**primavera árabe**» iniciada a principios del año 2011 y que causó la caída del régimen de Ben Ali en Túnez el 14 de enero y un mes más tarde, el 11 de febrero, el de Hosni Mubarak en Egipto. Más recientemente, el 20 de agosto de 2011, el líder libiano, el coronel Mouammar Kadhafi, sufrió el derrumbamiento de su régimen y posterior asesinato tras estar 42 años en el poder. Estos cambios de régimen como consecuencia de manifestaciones sociales en las calles que reivindican más democracia y mejores condiciones de vida abrieron la caja de pandora en todo el mundo árabe como bien lo atestiguan las manifestaciones que se han producido en Marruecos y Argelia, en una menor medida, y las que acontecen actualmente en Siria o Yemen.

El terrorismo junto con la inestabilidad sociopolítica instaurada por la «primavera árabe» significa para el sector del turismo la ruptura de dos pilares fundamentales de su competitividad: la seguridad y la estabilidad política. Esta situación podría ser explotada por los países competidores del turismo magrebí.

Los rivales del turismo marfileño que disponen de recursos atractivos no se limitan a los países magrebíes. En África subsahariana, **Sudáfrica**, primera potencia económica del continente, Ghana y Senegal en la subregión oeste compiten con el turismo marfileño.

El turismo sudafricano se beneficia de varias condiciones favorables entre las que destacan:

- El tipo de cambio globalmente favorable a los europeos, americanos, japoneses. El destino, en consecuencia, es competitivo vía precios.
- Posee unas infraestructuras muy desarrolladas.
- El país es muy rico en ecoturismo.
- Por su pasado, Sudáfrica se parece más a un país europeo en África que un país africano propiamente dicho. République Française, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (2001).

A estas características favorables, habría que añadir la estabilidad política que goza el país de Nelson Mandela desde la supresión del apartheid en 1991. También es fundamental la voluntad política que se traduce en una eficaz política de promoción del destino Sudáfrica protagonizada por el SATOUR, la misma historia del país, la diversidad de sus recursos turísticos, el clima y los esfuerzos de ordenación del territorio, en general, y la planificación de la actividad turística en particular OMT et PNUE (2006).

Todos estos factores favorables explican la presencia de Sudáfrica en el top 50 de los destinos turísticos mundiales en términos de ingresos generados (véase tabla 17). De este modo, en 2009, con los 5.553.750.000 de Euros³⁹⁰ de ingresos OMT (2010), Sudáfrica se colocaba como el segundo destino africano con más ingresos detrás de Egipto, 7.997.400.000 de Euros³⁹¹, y delante de Marruecos, 4.887.300.000 de Euros³⁹². Por otra parte, ya en 2005, el país de Mandela había superado la barrera de los siete millones de visitantes anuales (véase tabla 18), cifras que se incrementaron en 2010 con la celebración de la Copa Mundial de Fútbol en su país.

Sin embargo, el turismo sudafricano, como todos sus homólogos de África subsahariana, padece de los condicionantes derivados de su lejanía de los grandes países emisores de turistas, la inseguridad y violencia ciudadanas, el desconocimiento de los destinos competidores, la mala distribución de la actividad turística en el territorio nacional, 9 de los 15 atractivos se sitúan en la provincia de Cap Oeste, y, finalmente Sudáfrica sufre la enorme extensión de, entre otras, enfermedades entre las que destaca

³⁹⁰ -7,5 mil millones de Dólares US

³⁹¹ - 10,8 mil millones de Dólares US

³⁹² - 6,6 mil millonees de Dólares US

el Sida, République Française, Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie (2001). A pesar de todas estas limitaciones, entre los países de África subsahariana, sólo Sudáfrica forma parte de la lista de los cuarenta primeros destinos turísticos del mundo, el 26 en 1997 según el Banque Mondiale (2001).

Esta clasificación del turismo Sudafricano a escala mundial nos hace pensar que es posible superar limitaciones como son la lejanía, la inseguridad ciudadana o sanitaria para atraer a turistas. **Una condición sí parece ser imprescindible: que las autoridades tengan una clara visión de la necesidad de desarrollar la actividad turística.** Una ordenación general del territorio, una planificación de las actividades turísticas, la dotación del país de infraestructuras de transportes, comunicación, establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, parques, playas equipadas, bares, discotecas...) apoyados por una agresiva promoción exterior, son susceptibles de ayudar a superar gran parte de las barreras geográficas (alejamiento) o sociales (inseguridad ciudadana o sanitaria...).

Tras analizar las ventajas competitivas de los países del Magreb y Sudáfrica, nos interesamos por los competidores subregionales del turismo de Costa de Marfil: Ghana y Senegal.

En **Ghana**, se práctica las tipologías turísticas siguientes: balneario, termal, cultural, de montañas, religioso. El desarrollo del turismo durante los últimos años se debe a la conjugación de varios factores favorables:

- La estabilidad y la voluntad política según la OMT et PNUE (2006) y la UNESCO (2004).
- La buena conservación a lo largo de la costa de su patrimonio histórico, sus parques naturales, sus playas, la cultura Ashanti³⁹³ bien conservada, la seguridad y salubridad y la accesibilidad por vía aérea, OMT et PNUE (2006)
- El crecimiento económico del país, UNESCO (2004)

Este país vecino oriental de Costa de Marfil, expresó su voluntad política de potenciar el turismo incorporándolo a las políticas ministeriales a partir de 1993 y

³⁹³ - Grupo étnico mayoritario en Ghana

elaborando en 1996 un plan nacional para el desarrollo del turismo con una vigencia de quince años.

Los condicionantes favorables de los que gozan el turismo ghanés le ayudan a crecer a un ritmo muy rápido. Así de tan sólo 146.000 turistas registrados en 1990, el país de Kwamé Nkrumah³⁹⁴, alcanzó los 584.000 en 2005. En el mismo periodo, los ingresos ascendieron de 64 millones a 375 millones de Euros según la UNWTO (2006).

Aun así, en su desarrollo, el turismo ghanés encuentra casi los mismos problemas que el turismo marfileño. En efecto, la Oficina de Turismo de Ghana ve frenadas sus acciones, siguiendo a la OMT et PNUE (2006) por una fuerte carencia de recursos y competencias. La ausencia de normativa por parte de los poderes públicos tiene como consecuencia la concentración de los esfuerzos de la administración, en vez del desarrollo y el marketing y su promoción, en los conflictos de competencia entre el Ministerio de Turismo y la Oficina de Turismo. Por otra parte, los Ministerios connexos no le conceden al turismo la importancia suficiente.

Por su parte, el destino **Senegal** es uno de los más conocidos y codiciados. Sus ventajas competitivas residen en la voluntad política expresada claramente desde los años 1970 según Gorgui (1983), su estabilidad política, la seguridad ciudadana, la diversidad de sus productos turísticos, el clima... La oferta de sol y playa de Senegal se concentra en Petite Côte mientras el turismo cultural se desarrolla principalmente en la Isla de Gorée, antiguo mercado de tránsito de los esclavos negros de África Occidental antes de su embarque para las Américas.

La voluntad política y los factores favorables mencionados con anterioridad permitieron a Senegal posicionarse como líder del turismo oeste africano como bien lo atestiguan sus ingresos que pasaron de 131 millones en 1990 a 185 millones en 2003. En cuanto a las llegadas, pasaron de 246.000 turistas en 1990 a 769.000 en 2005, UNWTO (2006).

Estos resultados no deben ocultar que Senegal, como la gran mayoría de los destinos africanos, sufre de una escasez de infraestructuras tanto de transportes y comunicaciones como de establecimientos turísticos (hoteles, bares, restaurantes,

³⁹⁴ - Nacido en 21 de Septiembre de 1909, fue el **primer Presidente de la República de Ghana**. Falleció el 27 de Abril de 1972.

discotecas, parques...). También le falta a Senegal mano de obra cualificada que atienda las expectativas de sus numerosos visitantes. Igual que Costa de Marfil, Senegal tampoco se beneficia de una situación geográfica privilegiada en relación con los grandes centros emisores de turistas lo que dificulta su accesibilidad a nivel internacional.

De manera global, los obstáculos del desarrollo del turismo oeste africano son, siguiendo a la UNESCO (2004) de cuatro órdenes: los obstáculos contextuales y coyunturales, la insuficiencia de estrategias políticas, la inadecuación de las infraestructuras y del sistema financiero y la falta de profesionalización del sector turismo. A todo ello se añade el peso de la deuda internacional que impide las inversiones necesarias para el desarrollo del sector turístico. En la tabla 19 recogemos los diferentes tipos de factores limitantes y su incidencia en el sector turístico.

Tabla 19: Tabla recapitulativa de los obstáculos al desarrollo del turismo en África Occidental.

TIPOS DE FACTORES LIMITANTES	INCIDENCIAS EN EL SECTOR
Los obstáculos contextuales y coyunturales	<ul style="list-style-type: none"> -Inaccesibilidad de los destinos -Inadecuación de los costes de los vuelos y medios de transportes -Debilidad del sistema de redes de comunicaciones y coste elevado de las comunicaciones internacionales - Insuficiencia del abastecimiento en agua potable y energía eléctrica - La fuerte tendencia al éxodo rural con sus consecuencias negativas sobre el medio ambiente, la salud pública, el urbanismo, los planes sociales - Emergencia de síntomas como son la ocupación anárquica y la insalubridad del dominio público, los diferentes tráficos susceptibles de peligrar la seguridad ciudadana -Los prejuicios socioculturales -La insuficiencia de los mercados y la debilidad del poder adquisitivo -La no valorización del potencial turístico cultural -La sobreexplotación de ciertos sitios naturales -Insuficiente protección de sitios arqueológicos y paleontológicos -Debilidad de la participación de las comunidades locales a la preservación de los patrimonios
La insuficiencia de estrategias políticas	<ul style="list-style-type: none"> -La falta de eficacia de las políticas de desarrollo o ausencia de estrategia turística y culturales (investigaciones culturales, protección y valorización del patrimonio, apoyo a la creatividad...) -Debilidad de la cooperación entre los sectores turismo y cultura -La falta de eficacia de las principales instituciones públicas, las estructuras intermeditarias encargadas de coordinar las acciones del turismo y la cultura en las políticas de promoción (planes marketing y servicios –consejos inexistentes o insuficientes -La inexistencia o insuficiencia de coordinación entre el ministerio de turismo y otros ministerios connexos que intervienen indirectamente en el desarrollo del sector -La inestabilidad del marco institucional que se acompaña de los cambios de los equipos dirigentes lo que tiene como consecuencia la

	obstaculización de los rendimientos del sector -La debilidad del nivel de cultura de servicios y de la exigencia de calidad y autenticidad - La ausencia de una tradición de la planificación y de estadísticas fiables actualizadas -La no valorización de las culturas locales en la organización de las actividades turísticas
<p align="center">La inadecuación de las infraestructuras y el sistema financiero</p>	-Los problemas de acceso al suelo y la debilidad de la seguridad jurídica de las inversiones - La inadecuación de los sistemas de reglamentación y fiscalización de las actividades económicas y la pesada presión fiscal - La reducción de la ayuda al desarrollo -La fuerte dependencia externa relacionada con la cooperación internacional -La insuficiencia cuantitativa y cualitativa del parque hotelero (infraequipamiento de las zonas y sitios turísticos, inadaptación de los establecimientos al turismo internacional -Una competencia desleal entre los hoteles y estructuras no homologadas -La precariedad de los establecimientos de turismo y la insuficiencia de infraestructuras adaptadas en las zonas rurales -Déficit de las estructuras de formación del personal -Inadaptación de las infraestructuras de apoyo al desarrollo económico y turístico -Ausencia o inadecuación de las infraestructuras socioculturales, centros culturales, museos, salas de teatro susceptible de potenciar las potencialidades culturales - Debilidad de la promoción de los destinos que remite a menudo a una imagen borrosa sin clientela- meta al nivel internacional.
<p align="center">La falta de profesionalización</p>	-Falta profesionalización de los actores del sector turismo. -La falta de diversificación de la oferta turística y la tendencia a la sobreexplotación de ciertos sitios a través de circuitos poco originales -Rendimientos desiguales -Personal poco cualificado -El turismo sigue siendo una actividad informal -Desorganización del sector turismo
<p>Fuente: Elaboración propia a partir de (UNESCO, 2004: 21-23)</p>	

Nuestro país, desgraciadamente no escapa al diagnóstico poco optimista del turismo de la subregión oeste africana.

El análisis de las ventajas competitivas de los distintos competidores del turismo de Costa de Marfil permite deducir que, en realidad, los obstáculos que nos alejan de nuestros rivales son esencialmente la falta de voluntad política que constituye una verdadera traba a las acciones organizadoras y planificadoras de la actividad turística y la realización de infraestructuras que exige el desarrollo turístico, la inestabilidad política, la inseguridad ciudadana, la gran insalubridad que reina en todas las ciudades y expone a los turistas a todo tipo de enfermedades, la historia del país y su alejamiento de los principales centros emisores de turistas. Por tanto, no podemos pretender competir sin haber subsanado previamente estas insuficiencias.

A nivel de los recursos turísticos (sol y playa), Costa de Marfil no tiene mucho que envidiar a todos estos rivales pues nuestras playas naturales de arenas finas blancas o doradas rodeadas de cocoteros y selvas de manglares, por una parte, y la laguna de 300 kilómetros que bordea la costa marítima, por otra, el clima (25°C de temperatura media), la leyendaria hospitalidad del pueblo marfileño recogida en nuestro himno nacional, la diversidad cultural... junto a las acciones correctoras de las limitaciones del sector turístico podrían permitir a nuestro país competir con cualquier rival del continente africano o del Caribe.

La realización de nuestra convicción pasa por la concienciación de los políticos sobre el tesoro que podría representar el turismo para el país. Una vez que se hayan dado cuenta de que el turismo, puede ser una importante fuente de ingresos y constituir una locomotora no sólo a la diversificación de la estructura productiva sino también del desarrollo de otros sectores como son la construcción, las telecomunicaciones..., estas autoridades deberían decidirse por tomar las medidas necesarias para impulsar la potenciación de la actividad turística.

También sería de importancia capital la dotación del Ministerio de Turismo y Côte d'Ivoire-Tourisme de recursos económicos, humanos, tecnológicos y técnicos para la consecución de sus objetivos. La colaboración de los Ministerios conexos que participan indirectamente en el desarrollo de la actividad turística y la coordinación de las acciones de las diferentes administraciones ministeriales condicionarán la potenciación del turismo en nuestro país.

Por otra parte, una de las mayores lacras de nuestro turismo, que nos mantiene muy lejos de nuestros competidores, es sin duda ninguna la **inestabilidad política** y con ella su corolario de inseguridad, la imposibilidad de mantener o realizar infraestructuras socioeconómicas y la mala imagen que proyecta el país al extranjero.

Desde el primer golpe de Estado del invierno de 1999 a la reciente crisis postelectoral³⁹⁵ pasando por la rebelión del otoño de 2002, Costa de Marfil se ha instalado en un ciclo infernal de inestabilidad política crónica debido a la negación de los actores políticos de respetar las reglas elementales de la democracia. Somos

³⁹⁵ - Del 3 de diciembre de 2010 al 11 de abril de 2011 Costa de Marfil vivió su peor crisis postelectoral con su corrolario de 3.000 muertos según las nuevas autoridades del país sin contar con las destrucciones de bienes públicos y privados.

conscientes de que la democracia no forma parte de nuestras tradiciones pero instamos a los políticos a asumir las nuevas normas de gobernanza internacionalmente reconocidas como las más convenientes para asegurar el desarrollo socioeconómico y cultural de los países y sus poblaciones. La instauración de una verdadera democracia y no la «**democracia a la africana**» sería clave para desarrollar todos los sectores de actividad económica por la capacidad que tiene la estabilidad política de atraer tanto a los turistas como a los inversores extranjeros.

Como hemos dicho, la competencia se resume casi exclusivamente en la reorganización de la política. Si Costa de Marfil organiza de otra forma su política económica, cultural y social, en general, y la turística, en particular, podría, así lo pensamos, competir en situación de mayor igualdad con los países africanos reconocidos hoy como referencia en materia turística en el continente. A nuestro entender, la posición de los competidores nos exige una modificación de la dinámica del entorno competitivo a través de dos factores claves como son, la innovación para atraer la atención de los visitantes y la diversificación para atender una demanda geográfica y culturalmente dispersa.

3.2. OPNIONES QUE TIENEN LOS PRINCIPALES RESPONSABLES POLÍTICOS SOBRE EL TURISMO Y SUS PROBLEMAS

Entrevistamos sucesivamente a los máximos responsables (véase tabla 20) de los Ministerios del Turismo, la Ciudad y Salubridad Urbana, la Planificación y Desarrollo, Construcción y Urbanismo. Fuera de estos Ministerios, nos dirigimos al Distrito de Abidján y a Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil y los jefes tradicionales.

Tabla 20: Memoria de los políticos y jefes tradicionales informantes.

Nº	Nombres y apellidos	Cargo	Administraciones
1	N'dri Germain, APHING-KOUASSI	Director de las Actividades turísticas	Ministerio de Turismo
2	N'drin Antonin P., BEUGRE	Subdirector de la Cooperación	Ministerio de Turismo
3	Kouadio Théodore, KOFFI	Director de las Operaciones de Salubridad urbana	Ministerio de Ciudad y Salubridad urbana
4	Sra. Amoa, FAMIAN	Consejero técnico	Ministerio de Estado, Ministerio del Plan y Desarrollo
5	Alain, ALLOGBA	Director General de la Construcción	Ministerio de Construcción, Urbanismo y Hábitat
6	Georges, BOLI	Director del Urbanismo	Ministerio de Construcción, Urbanismo y Hábitat
7	Drissa, DOUMBIA	Subdirector de la Planificación urbana	Ministerio de Construcción, de Urbanismo y Hábitat
8	Sra. Kouamé Claire, SAAR	Directora del Turismo	Distrito de Abidján
9	Bertrand Hervé, AKEKO	Subdirector del Medio ambiente y la Protección civil	Distrito de Abidján
10	Marie Cathérine, KOISSY	Directora de la Comunicación y las Relaciones públicas	Oficina Nacional de Estudios Técnicos y Desarrollo (BNETD)
11	N'guessan Grégoire, YAO	Consejero técnico del Director, encargado de la Comunicación	Côte d'Ivoire Tourisme (Estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil)
12	Allouan Dominique, DEDE	Secretario general de la Casa Real	Reino de Bonoua
13	Djoman Jean, AGBASSI	Jefe tradicional	Yopougon-Kouté
14	Adjiri Georges, ADJIRI	Jefe tradicional	Assinie

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el verano de 2009

En las tablas siguientes, recogemos todas sus respuestas a nuestras diferentes preguntas. Sus opiniones serán la base de nuestros comentarios y nos permitirán conocer con más profundidad los temas que se relacionan con la actividad turística y que nos preocupan. Veremos sucesivamente las opiniones del Ministerio de Turismo, Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del Turismo de Costa de Marfil.

3.2.1. El Ministerio de Turismo y Côte d’Ivoire-Tourisme Competencias y opinión de sus responsables.

3.2.1.1. El Ministerio de Turismo y Artesanía.

***Dr.N’ dri Germain, Apling-Kouassi**, Director de las Actividades Turísticas.

N’ drin Antonin, Beugré, Subdirector de la Cooperación

Tabla 21: Opiniones de los responsables del Ministerio de Turismo y Artesanía

Nº	Preguntas	Apling-Kouassi	Beugré Antonin
1	La legislación turística en vigor en Costa de Marfil	La Comisión de los Asuntos económicos y financieros del Parlamento que estudia las cuestiones referentes al turismo	El Código de las inversiones turísticas (CEPICI) -El código del turismo (Ministerio del Turismo)
2	¿Existen Planes turísticos en nuestro país?	Sí -Su nombre -El ¿segmento turístico y el territorio afectado?	Sí El Esquema director del turismo (referirse BNETD) y Ministerio de Turismo (DPAP)
3	¿Hay una política especial de turismo de sol y playa?	Sí	Sí
4	¿Tiene el Ministerio un Plan de Ordenación de la zona costera?	Sí	Sí
5	Los atractivos turísticos de la zona costera por orden de importancia	Playas- mar- lagunas- clima- ríos- parques naturales- Monumentos- patrimonios históricos- folklore- gastronomía- artesanía el puerto pesquero, y el golf.	Playas- mar- ríos- parques naturales- monumentos- folklore- artesanía- gastronomía- patrimonio histórico- clima.* <i>Lagunas no clasificadas</i>
6	Los competidores actuales y potenciales de nuestro turismo en la subregión oeste africana	Actuales: Senegal, Ghana Potenciales ¿?	Actuales: Ghana, Malí. Potenciales ¿?
7	Los acontecimientos turísticos programados por su Ministerio	Referirse fichas en anexo	El Ministerio sólo participa en salones y ferias internacionales programados: Ferias de París, Milán, Madrid; SITOUR, SIAO,...
8	Los proyectos de desarrollo turístico de la zona costera por orden de importancia	1-Ordenación de las playas 2-Construcción de hoteles 3-Creación de pueblos vacacionales 4-Creación de puertos deportivos 5- Realización de monumentos 6-Creación de centros culturales *Mejora de la red de carreteras	1-Ordenación de las playas 2-Creación de parques

9	Las prioridades de su Ministerio	1-Promoción de Costa de Marfil 2-Ordenación de la actividad turística 3-Creación de infraestructuras turísticas 4-Ordenación de la zona costera *Creación de una seguridad turística *Promoción de las inversiones por un nuevo código muy incitativo	1-Promoción de Costa Marfil 2-Ordenación de la actividad turística.
10	Las formas de turismo que Vd. considera más oportunas para nuestro país	1-Sol y playa 2-Cultural 3-Congresos 4-Deportivo 5-Naturaleza *Turismo lúdico (casino, teatros *Turismo científico (embalses...)	Turismo de congresos
11	Los ministerios que participan en la gestión del turismo	Ciudad y Salubridad urbana -Infraestructuras económicas -Deportes, Juventud y Ocio -Medio ambiente -Comunicación -Economía -Construcción y Urbanismo -Transportes -Asuntos exteriores -Defensa -NTIC Y Comercio *Enseñanza superior, Industria no participan	Todos los ministerios enumerados
12	¿Tiene su Ministerio los medios suficientes para llevar a cabo su política?	No	No
13	Indique los medios financieros, humanos, técnicos, tecnológicos necesarios para mejorar el trabajo de su Ministerio	-Inversores privados para realizar hoteles -Becas de formación y de perfeccionamiento del personal	-Importante dotación presupuestaria -Técnicos de turismo bien formados y reciclados -Medios logísticos y vehículos.
14	¿Tiene la ordenación de la zona costera alguna importancia en la política de desarrollo del turismo en Costa de Marfil?	Tiene una importancia muy grande dado que la zona costera por sí sola puede asegurar con validez la promoción del turismo marfileño por su singular clima, sus numerosas potencialidades naturales y turísticas (Playas, mar, lagunas, ríos, parques naturales...)	Gran importancia. -Puesta en valor de la zona costera y las aguas laguneras
15	¿Le interesaría la colaboración en un futuro plan de ordenación turística?	Sí	Sí
16	¿Tiene el Ministerio bancos de datos de registros turísticos?	Los actuales no son fiables pero estamos confeccionando un registro fiable.	Sí. (Referirse INS 2000/2004 -Servicio Informático del Ministerio del Turismo (DPAP) -AERIA (llegada de turistas al aeropuerto Félix HOUPHOUËT

			BOIGNY de Abidján.)
17	Para Vd., ¿es necesario hacer un observatorio turístico?	Sí	Sí
18	¿Hay campañas de promoción del turismo al nivel internacional y nacional?	-Nacional (No) -Internacional (Sí) (Referirse fichas en anexo)	Nacional (sí) Internacional (sí) (Referirse Côte d'Ivoire-Tourisme)
19	¿Le parece importante hacer la promoción del turismo por internet?	Sí	Sí
20	Las dificultades del Gobierno en el desarrollo del turismo en general y la puesta en valor de los recursos turísticos de la zona costera en particular	Dificultades de orden financiero debido a la crisis política del 19 de septiembre de 2002	-Problemas relativos a los derechos de los jefes tradicionales sobre los suelos costeros -Problemas de ordenación
21	¿Cómo se explica el fracaso de la política de desarrollo del turismo emprendida por el gobierno en los años 1974?	-Falta de buena gestión -Falta de medios financieros -Falta de medios técnicos -Falta de personal cualificado -*La crisis económica de los 1980 que trastornó duramente este sector.	Abandono del Estado y retroceso a la iniciativa privada.
22	Según Vd., ¿qué debe hacer el Gobierno para desarrollar el turismo de sol y playa en Costa de Marfil?	-Primero, debe asegurar el respeto y mantenimiento de nuestras playas. -Asegurar la seguridad de los turistas y sus bienes. -Hacer vivir las playas a través de manifestaciones culturales, juegos y ocios	Definir una política de desarrollo de la zona costera. -Puesta en marcha de instrumentos jurídicos y técnico-financieros.

En el Ministerio de Turismo tuvimos la oportunidad de entrevistar a dos responsables diferentes: los señores Apling-Kouassi, Director de las actividades turísticas y Beugré N'drin Antonin, Subdirector de la cooperación.

Si bien ambos Directores coinciden en algunas de sus respuestas, detectamos sin embargo divergencias que nos parecen interesantes destacar ya que se refieren a las respuestas a las preguntas Nº 1; 5; 6; 8; 10; 11; 13; 16; 18 y 19, o sea un total de 10 preguntas de las 23 que consta la entrevista.

Para el señor Buegré la forma de turismo más oportuna para nuestro país es el turismo de Congresos mientras Apling apunta por orden el sol y playa, el turismo cultural y el turismo de Congresos. No compartimos el punto de vista del señor Beugré puesto que, según las cifras de la Directora de Turismo del Distrito de Abidján, el

Distrito tiene tan sólo 3 hoteles de 5 estrellas, 3 de 4 estrellas, 6 de 3 estrellas, 17 de 2 estrellas y 27 de 1 estrella, o sea, un total de 56 hoteles clasificados. Se sabe que en Costa de Marfil, Abidján, capital económica que forma parte del Distrito, es la ciudad con mayor oferta hotelera. No se puede pretender desarrollar el turismo de congresos con un número tan limitado de hoteles. Ahora bien, para el turismo de sol y playa, Costa de Marfil dispone de muchas potencialidades: el sol (25°C como media anual), 550 kilómetros de costa marítima, 300 kilómetros de costa lagunera, bellas playas con paisajes naturales... Además, es conocido a escala planetaria que la forma de turismo que mayor número de turistas atrae es el sol y playa por lo que esta forma de turismo nos parece más oportuna.

Hablando de las campañas de promoción del turismo marfileño, el Subdirector de la Cooperación nos dijo que sí había campañas promocionales del destino Costa de Marfil tanto a nivel nacional como internacional. Por su parte, Apling-Kouassi sostenía que las campañas internacionales se hacen pero las nacionales no. Este punto de vista lo comparte el señor Grégoire Yao de Côte d'Ivoire-Tourisme por lo que, a nuestro juicio, y tras indagar sobre este particular podemos afirmar que no se hace ninguna campaña promocional a escala nacional. Ambos responsables del Ministerio del Turismo coinciden sin embargo en que su Ministerio sólo participa en encuentros turísticos internacionales como FITUR, SITOUR, Ferias de Milán, París... Derivado de lo anterior, podemos afirmar sin riesgo a equivocarnos que el Ministerio del Turismo no organiza por sí sólo ninguna actividad turística.

Apling-Kouassi nos proporcionó su Programa de actividades (véase anexo 6.2) en el que figuran manifestaciones como “Popo Carnaval de Bonoua, Carnaval de Bouaké, Festival de los bailes tradicionales Bété, Festival Baoulé, Koudan, Miss CI...” La verdad es que todas estas actividades mencionadas en su programa se organizan, bien de manera informal (Koudan, Popo Carnaval, festival de Bailes tradicionales Bété, Festival Baoulé), bien por Ayuntamientos (Carnaval de Bouaké), o bien por estructuras privadas (Miss CI). Estas entidades organizadoras de actividades turísticas en cada edición, invitan al Ministerio de Turismo para darles un carácter más formal y oficial a sus manifestaciones. La única actividad turística que organiza nuestro Ministerio de Turismo es la Jornada Internacional de Turismo celebrada el 27 de septiembre de cada año.

Del programa de actividades de Apling-Kouassi se deduce uno de los grandes fallos de nuestro turismo: la falta de visión del Ministerio que gasta todo su presupuesto en pagar viajes a responsables para “asistir” a ferias internacionales en vez de organizar actividades turísticas en Costa de Marfil. La consecuencia es que con un presupuesto pequeño y con esa forma de gastarlo, queda poco para mostrar lo mejor de nuestro país. Esta falta de visión se debe a la falta de recursos humanos, expresada conjuntamente por los dos responsables como necesidades del Ministerio. Si consideramos que la primera riqueza de una empresa es la calidad de sus recursos humanos, comprenderemos mejor todos los problemas del turismo marfileño: la falta de voluntad política, la desorganización de la actividad turística, la falta de política turística, la falta de política promocional, la falta de planificación y/u ordenación...

En el Ministerio de Turismo todo se improvisa, ahora bien, el turismo no puede prosperar si se basa en la improvisación. El Ministerio no se preocupa por su organización interna. A nuestro parecer, le falta imaginación para diseñar y crear productos turísticos lo que hace de nuestro turismo **una actividad informal**. Toda aproximación a la ordenación y/o planificación del turismo marfileño debe pasar por su salida de lo informal y contando con un personal bien formado.

Afortunadamente que ambos responsables sean conscientes de la necesidad de ordenación y promoción de la actividad turística, la prueba está en que lo recogen entre las prioridades de su Ministerio, justifica la importancia que cobra el presente trabajo. La ordenación territorial de la actividad turística choca con los derechos de los pueblos autóctonos (jefes tradicionales) sobre los suelos, sobre todo los costeros, según dice el Subdirector de la Cooperación. Las demás dificultades del Ministerio citadas por Apling y Beugré son la falta de personal cualificado y, sobre todo, la de medios financieros, la inseguridad ciudadana, la falta de respeto y mantenimiento de las playas. **A nuestro juicio, la resolución de todos estos problemas pasa primero por la votación de una nueva Ley que regule y delimite el dominio público. Recordemos que en Costa de Marfil la Ley que rige el dominio público es una Ley colonial que data de 1928, o sea 32 años antes de la independencia del país**, que fue el 7 de agosto de 1960. Desde entonces, no se ha aprobado ninguna otra aunque, como es evidente, muchas cosas han cambiado. Si se renueva esta norma, abogamos por una Ley de Costas que solucione definitivamente el problema de los derechos tradicionales que

favorecen las construcciones anárquicas en las playas. En el marco del contexto social marfileño, el Estado debe para garantizar la eficacia de esta Ley de Costas indemnizar de una vez y para siempre a todos los pueblos autóctonos que reivindican un derecho sobre los suelos costeros. Esta medida permitirá al Estado disponer de los suelos costeros, ordenarlos y planificarlos, según su visión, sin ningún tipo de trabas.

Se podrá resolver la cuestión de personal no cualificado con la potenciación del turismo en la formación profesional y la creación en las universidades públicas de un departamento de Turismo que con el tiempo debe lograr conformar una titulación. Precisemos que, hasta ahora, las personas que tienen alguna formación en turismo la reciben de Universidades privadas que no siempre tienen el personal cualificado para impartir clases de turismo. A estas soluciones, si les precede una voluntad política clara, creemos que nuestro turismo podría arrancar.

Los señores Beugré y Apling-Kouassi no coinciden en cuáles son los actuales competidores turísticos de Costa de Marfil. Mientras el segundo apuntaba a Senegal y Ghana, el primero señalaba Ghana y Malí. Lo cierto es que actualmente Ghana y Senegal son los principales competidores de nuestro turismo.

Todos los desacuerdos señalados entre las dos entrevistas se deben a las debilidades del sistema de comunicación del Ministerio. El Servicio Comunicación del Ministerio casi no funciona de modo que cada responsable contestó a las preguntas según su nivel de instrucción y su formación puesto que no existe ninguna coordinación en relación a la escasa información disponible. La consecuencia de este mal funcionamiento es que los responsables y/o trabajadores del Ministerio no tienen el mismo nivel de información y cada uno dispone de informaciones parciales, jamás completas y globales. Para el buen funcionamiento y la circulación de los conocimientos, hace falta una buena coordinación del sistema de comunicación para que todos los servicios del Ministerio tengan al mismo tiempo la información útil disponible.

3.2.1.2. Côte d'Ivoire-Tourisme

*N'guessan Grégoire, Yao, Consejo Técnico del Director de Côte d'Ivoire-Tourisme Encargado de Comunicación, actual subdirector encargado de la promoción exterior.

Tabla 22: Opiniones de los responsables de Côte d'Ivoire-Tourisme.

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	La legislación turística en vigor en Costa de Marfil	-
2	¿Existen planes de promoción turística de nuestro país?	No
3	¿Hay una promoción especial del turismo de sol y playa?	No
4	¿Tiene la ordenación de la zona costera una importancia en la política de promoción del turismo de sol y playa? Justifique su respuesta	Sí porque el país dispone de 550 kilómetros de costa.
5	Los atractivos turísticos de la zona costera por orden de importancia.	1-playas; 2-patrimonio histórico; 3-folklore; 4-lagunas; 5-Monumentos; 6-mar; 7-gastronomía ; 8-parques naturales; 9-artesanía; 10-ríos; 11-clima
6	Los competidores actuales y potenciales de nuestro turismo de sol y playa en la subregión oeste africana	Actuales: Senegal Potenciales: Togo; Benín
7	Los eventos turísticos programados por Côte d'Ivoire-Tourisme.	Nada
8	De todas las formas de turismo, ¿cuáles son las que Vd. Considera más oportunas desarrollar y promover hoy y en el futuro en Costa de Marfil?	1-Sol y playa 2- Cultural 3-Naturaleza
9	Los Ministerios que deberían participar en la promoción del destino Costa de Marfil	-Ciudad y Salubridad urbana -Infraestructuras económicas -Juventud, Deportes y ocios -Construcción y Urbanismo -Industria -Asuntos Exteriores -Medio Ambiente -Comunicación y NTIC
10	¿Tiene Côte d'Ivoire-Tourisme medios técnicos y financieros para llevar a cabo su política de promoción?	No
11	¿Qué tipo de dificultad encuentra Vd. En su trabajo?	-Falta de mano de obra especializada -Falta de medios financieros
12	Indique los medios financieros, humanos, técnicos y tecnológicos que le haría falta para mejorar el trabajo de su Estructura.	-
13	¿Le interesaría una colaboración en un futuro plan de promoción de la zona costera?	Sí
14	¿Existen bancos de datos de registros turísticos? Indique las informaciones que contienen	Sí (Pero espacio inapropiado para mencionar el contenido de los bancos de datos)
15	¿Le parece necesario hacer un observatorio turístico?	Sí
16	¿Cuántos puntos de informaciones turísticas tienes en Côte d'Ivoire- Tourisme?	Todo el país tiene 12 Direcciones regionales de turismo. La región de la Lagunas tiene 2 puntos

		de informaciones turísticas: Côte d'Ivoire-Tourisme y el Aeropuerto Internacional Félix HOUPHOUËT BOIGNY de Abidján.
17	¿Es importante hacer la promoción del destino Costa de Marfil por internet?	Sí (Es el medio de comunicación más usual)
18	Sus medios de promoción	*Internet -Radio- TV- Carteles- Folletos
19	¿Hay campañas de promoción nacional e internacional del turismo de Costa de Marfil?	-Nacional (No) -Internacional (Sí)
20	Precise los segmentos y las zonas considerados	
21	Número de turistas que visitaron nuestro país los últimos 10 años	1999 → 376.195 2000 → 181.273 2001 → 261.167 2002 → 202.802 2003 → 167.745 2004 → 142.693 2005 → 144.725 2006 → 156.565 2007 → 170.000 2008 → 180.000 2009→?
22	¿Cuáles son sus principales estrategias para mejorar estas cifras?	Elaboración de verdaderos planes de promoción
23	Los principales emisores de turistas a Costa de Marfil por orden de importancia	Francia Italia Inglaterra Suiza Alemania
24	Las dificultades de Côte d'Ivoire-Tourisme	-Problema de planificación de las acciones -Problema de ejecución de las acciones.
25	¿Cómo explica Vd. el fracaso de la política de desarrollo del turismo emprendida por el Gobierno en 1974?	-Falta de planificación -Falta de promoción -Falta de medios financieros -Falta de personal calificado
26	¿Qué debe hacer el Gobierno para una mejor promoción del turismo de sol y playa?	-Voluntad política muy firme. -Formación de los recursos humanos -Fijar objetivos precisos con obligación de resultado -Ordenar los sitios turísticos -Planificar toda la actividad turística -Restaurar la paz social -Invertir en el sector.
27	¿Colabora su estructura con Tours Operators, Agencias de Viajes, Compañías de Transporte?	Sí Agencias de Viajes (Elys-Voyages; IT Voyages; IVT. -Compañía de Transporte: Air ivoire
28	¿Le parece necesaria la participación del sector privado en la promoción del turismo de Costa de Marfil?	-Sí porque es el sector privado mucho más activo que el sector público

Esta entrevista nos permitió detectar ciertos problemas estructurales y organizativos de la Agencia estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil.

Côte d'Ivoire-Tourisme no tiene un plan de promoción, ni eventos turísticos programados, ni tan siquiera una página web, tampoco bancos de datos de registros turísticos, ni puntos de información turísticos. A todas estas dificultades estructurales, se añaden los problemas ya enunciados por los primeros dos responsables del Ministerio de Turismo entrevistados: la falta de recursos humanos cualificados, falta de planificación de las actividades de promoción y, sobre todo, la falta de recursos financieros. Como el Ministerio, nuestra Agencia estatal de promoción del turismo se empeña sólo en participar en ferias y salones internacionales en vez de elaborar una verdadera política de promoción susceptible de atraer a turistas.

Para una mejor promoción del sol y playa, Grégoire Yao piensa que el Estado debe:

- Tener una voluntad política muy firme.
- Formar adecuadamente a los recursos humanos.
- Definir objetivos claros con obligación de resultados.
- Planificar toda la actividad turística.
- Ordenar los sitios turísticos.
- Restaurar la paz social.
- Invertir en el sector turismo.

Estas preocupaciones de Côte d'Ivoire-Tourisme se adecúan perfectamente con los objetivos del presente trabajo que pretende proponer una aproximación a la ordenación de nuestro turismo de sol y playa para sacar el mejor provecho posible y con ello, mejorar las condiciones de vida de la población. Que el señor Yao afirme que el Gobierno debe formar a recursos humanos, es una prueba más de la escasez existente de mano de obra cualificada. El que afirme que el Estado debe planificar la actividad turística, ordenar los sitios turísticos, invertir en el sector turismo,... es otra prueba de que todas estas acciones son necesarias, que por desgracia todavía no se han realizado y justifica la necesidad e importancia de nuestro estudio.

Côte d'Ivoire-Tourisme coincide con la mayoría de nuestros informantes en afirmar que el segmento turístico que es más oportuno potenciar es el turismo de sol y playa. También reconoce, como Apling-Kouassi que Senegal forma parte de los actuales competidores de nuestro turismo, siendo Togo y Benín los potenciales.

Grégoire Yao apunta también que el número de visitantes que recibió Costa de Marfil fue decreciendo desde los 376.195 en 1999 a los 180.000 en 2008. Apoyándonos en estas informaciones, pensamos que se puede mejorar el funcionamiento de Côte d'Ivoire-Tourisme y la eficacia de sus acciones a través de:

- La contratación en esta Agencia de personas que tengan un mínimo de conocimiento en materia de turismo y facilitarles un plan de formación y de perfeccionamiento. Debemos romper con las extendidas prácticas, que en casi todos los Ministerios se producen, de reclutar a familiares o partidarios sea cual sea su nivel de formación y especialidad siendo el leitmotiv “**ven para que comamos**”. Este leitmotiv por sí solo encierra todo lo que se puede imaginar como mala gestión, laxismo, falta de responsabilidad...
- Una vez superada esta etapa, hace falta reestructurar Côte d'Ivoire-Tourisme. Esta reestructuración pasa por la creación de una página web que permita vender mejor el destino Costa de Marfil. Luego, independientemente del Ministerio de Turismo, ésta debe tener sus propios servicios informáticos, servicios de ordenación y/o planificación. Estos últimos servicios se encargarían de elaborar planes de promoción mientras los informáticos se dedicarían al diseño de bancos de datos de registros turísticos y junto a los estadísticos a la presentación de la información para que se puedan realizar unos adecuados análisis. La creación de puntos de información turísticos en cada Ayuntamiento no sólo deberían facilitar información a quien la demandase sobre nuestros recursos y productos turísticos, sino que sería necesario que la compaginaran con la recogida de información turística procedente de las diferentes zonas del país. Todas estas informaciones de índole municipal o regional se centralizarán a nivel de Côte d'Ivoire-Tourisme y se normalizarían para poder disponer de unos adecuados bancos de datos de registros turísticos.
- En materia de promoción, el servicio de Comunicación y Marketing, a nuestro juicio, es uno de los servicios claves. Hace falta dotar al gabinete de comunicación de Côte d'Ivoire-Tourisme de expertos en marketing turístico y no de cualquier tipo de diplomado en comunicación, como se suele hacer actualmente. La comunicación debe constituir la piedra angular de toda acción

de promoción. Es esta administración la que debe emprender campañas de promoción tanto a nivel nacional como internacional. Debe diseñar y crear eventos turísticos susceptibles de vender mejor el destino Costa de Marfil.

- Por otra parte, pensamos como el señor Grégoire Yao que el Estado debe invertir en el sector creando infraestructura turística, ordenar los sitios turísticos y fijar objetivos clarísimos con obligación de obtener resultados a Côte d'Ivoire-Tourisme. Igualmente, debe dotarla de los medios técnicos, tecnológicos y financieros necesarios para llevar a cabo su labor. La ejecución de este presupuesto debe contener medidas de transparencia pública y control para que los fondos recibidos no vayan a parar a los bolsillos de particulares. Esta acción sería posible con la creación de un comité interministerial de seguimiento y evaluación de las acciones de promoción, que estudiase su impacto en los mercados emisores de turistas y al nivel local.

Como todos los políticos entrevistados, a excepción del señor Beugré Director de la Cooperación en el Ministerio del Turismo, hay coincidencia en que el turismo de sol y playa es la forma de turismo más conveniente que se debería desarrollar en nuestro país. Côte d'Ivoire-Tourisme debe centrar sus acciones promocionales en este producto turístico y utilizar las demás potencialidades (cultura, patrimonios históricos, naturaleza, congresos) como ofertas complementarias. Con esta misma perspectiva, el Estado debe centrar su política de planificación y/u ordenación en las zonas costeras y de playa a través de infraestructuras hoteleras, carreteras, limpieza del medio ambiente,..., exigencias básicas del turismo de masas. Así si se consigue fomentar y potenciar el turismo de sol y playa, las demás formas de turismo aprovecharán la buena coyuntura.

3.2.2. Análisis de los otros Ministerios con competencias que afectan al sector turístico y el Distrito de Abidján

3.2.2.1 Ministerio de Construcción y Urbanismo

***Alain, Allogba**, Director General de la Construcción.

***Georges, Boli**, Director del Urbanismo.

***Drissa, Doumbia**, Subdirector de la Planificación Urbana.

Tabla 23: Opiniones de los responsables del Ministerio de Construcción y Urbanismo

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Qué puede aportar su Ministerio al desarrollo del turismo?	Una mayor asignación de sitios para zonas turísticas en lugares estratégicos
2	¿La legislación de su Ministerio contempla de manera especial la actividad turística?	No
3	Indique los principales problemas urbanísticos que podrían obstaculizar el desarrollo del turismo	*Los derechos de los pueblos autóctonos sobre los suelos urbanos -Las indemnizaciones.
4	Las medidas y medios para solucionarlos	Nada
5	¿Está delimitado el dominio público?	Sí
6	¿Está regulado el uso de los suelos costeros?	Sí
7-8	¿Existe una Ley que rige la ocupación del dominio público?	Sí (1928)
9	¿Tiene el Ministerio una cartografía actualizada del uso de los suelos costeros?	No
10	¿Le parecen adecuados los usos actuales de los suelos costeros?	Dirigirse al Ministerio de las Infraestructuras Económicas que gestiona el dominio público marítimo.
11	La Administración que atribuye los suelos en el Distrito de Abidján.	El Ministerio de la Construcción
12	¿Y en las demás ciudades?	El Ministerio de la Construcción
13	¿Cómo se hace la ocupación de los suelos costeros?	Referirse Ministerio de las Infraestructuras Económicas.
14-15	¿Tiene el Ministerio un plan de ordenación de la zona costera?	No
16	¿Le parece necesario un plan de ordenación de la zona costera?	Sí
17	¿Qué importancia podría tener la ordenación de la zona costera en el desarrollo de nuestro país? Justifique su respuesta	Gran importancia. -Organización de la ocupación espacial -Credibilidad y atractivo de la actividad turística.
18	Los proyectos prioritarios de su Ministerio para una mejor ordenación de la zona costera	*El Ministerio del Turismo debe tomar sus responsabilidades en las cuestiones referentes a la creación y gestión de las zonas turísticas.
19	Las soluciones del Gobierno para erradicar la ocupación anárquica de nuestra costa.	Ya existen las estructuras gubernamentales. Sólo hace falta una buena colaboración entre ellas para erradicar la anarquía.

Por lo visto, este Ministerio no puede aportar gran cosa al desarrollo del turismo por la falta de interés manifestada durante toda esta entrevista. El Ministerio de la Construcción y del Urbanismo ni tiene una cartografía actualizada de la zona costera ni un plan de ordenación urbana. En estas condiciones, nos preguntamos, ¿qué se puede hacer para asignar usos turísticos a zonas estratégicas? Por otra parte, el señor Boli, Director del Urbanismo, afirma que su Ministerio no es responsable de la gestión de los suelos costeros ya que ésta incumbe al Ministerio de Infraestructuras Económicas. Ahora bien, la asignación de todos los suelos urbanos, sean costeros o interiores, es competencia del Ministerio de Construcción y Urbanismo. El Ministerio de

Infraestructuras Económicas sólo gestiona las infraestructuras económicas (puertos, aeropuertos, carreteras...). Creemos que la confusión que tiene el Director de Urbanismo se debe a que varias actividades económicas se localizan en los puertos y, por tanto, en las zonas costeras.

Otra incompreensión que se destaca de esta entrevista es que el señor Boli atribuye sólo al Ministerio del Turismo la realización de proyectos para una mejor ordenación de la zona costera. **“El Ministerio de Turismo debe afrontar sus responsabilidades en las cuestiones referentes a la creación y gestión de las zonas turísticas”**. En realidad, lo que dificulta la ordenación de las zonas costeras son, entre otras causas, los asentamientos y edificaciones anárquicas, manifestación palpable de los fallos de la política de urbanismo en la que nada tiene que ver el Ministerio de Turismo. Pensamos que debe existir una coordinación de las acciones y una franca colaboración entre varios Ministerios (Infraestructuras Económicas, Turismo, Construcción y Urbanismo, Economía, Plan y Desarrollo, Enseñanza Superior, Medio ambiente, Ciudad y Salubridad Urbana, Interior, Defensa....) para una mejor ordenación de nuestra costa.

En definitiva, nuestro Ministerio de Construcción y Urbanismo no se considera responsable de casi nada. Ahora bien, los asentamientos anárquicos, las edificaciones que no respetan ningún plan director de urbanismo, la “chabolización” de la costa “abidjanesa” y de muchos otros barrios tanto de Abidján como del interior, a nuestro juicio, son competencia de dicho Ministerio; pero aquí tampoco se ven intenciones del mismo que se planteen solucionar estos problemas de primerísimo orden. Por esta razón, pensamos que lo que puede aportar este Ministerio al desarrollo del turismo debe empezar por la lucha contra los asentamientos anárquicos, la “chabolización” de las costas que son fuentes de riesgos e inseguridad de las playas. Además, reducen la anchura de las playas e impactan muy negativamente en el paisaje.

En las zonas del interior, el Ministerio de Construcción debe luchar contra los asentamientos y las edificaciones espontáneas que impiden todo esfuerzo de urbanización y modernización de nuestras ciudades. Todas estas acciones se deben llevar a cabo en coordinación y colaboración con los ministerios arriba mencionados. La conjunción de estas acciones podría permitir dar a nuestras ciudades un aspecto mucho más salubre y turísticamente atractivo. Por otra parte, eliminaría los barrios sin infraestructuras de saneamiento y con ello borraría de la cartografía de nuestras

ciudades los barrios vulnerables expuestos a todo tipo de riesgos tales como los incendios y, sobre todo, las inundaciones como las que ocurrieron en la noche del 10 al 11 de junio de 2009 en Abidján y que causaron la muerte de 23 personas sin contar con las personas que se quedaron sin techo. Además estos barrios espontáneos y marginales constituyen verdaderos nidos de maleantes. Su erradicación se muestra imprescindible para el turismo que sólo puede prosperar en un ambiente y un clima social seguros. Así expuesto, creemos que el Ministerio de Construcción y Urbanismo, más allá de la mera asignación de suelos en sitios estratégicos, tiene mucho más que aportar al desarrollo del turismo marfileño.

Otra cuestión destacada durante esta entrevista es el problema de los derechos de los pueblos autóctonos sobre las tierras urbanas, ya mencionado por el señor Beugré Director de la Cooperación en el Ministerio del Turismo. Frente a este problema el Estado, pensamos, tiene dos opciones:

- Aplicar el Código de los Suelos Rurales de 1998 que dice que toda tierra rural incorporada al perímetro urbano de un Municipio pierde su carácter de suelo rural para incorporarse al dominio público del Estado. También se puede usar la antigua Ley del Dominio Público de 1928, aún vigente, que incluye todos los suelos costeros y laguneros en el dominio público del Estado.
- La segunda alternativa, menos conflictiva a nuestro juicio, es una indemnización de una vez y para siempre a todas estas comunidades tradicionales cuyas tierras están incorporadas a los perímetros urbanos. Estas acciones permitirán al Estado apoderarse de todas las tierras y organizarlas mejor según su visión urbanística. Hoy en día, toda acción urbanizadora choca con la oposición de los jefes tradicionales que se reclaman dueños y propietarios de las tierras aunque estén incluidas en los espacios urbanos. Precisemos que son los nativos de estos pueblos los que gestionan casi todas las playas y dan autorizaciones de edificación en las costas a orillas del mar y/o lagunas. La ordenación de las playas pasa por acciones gubernamentales que asienten el poder y el derecho del Estado sobre todos los suelos costeros.

3.2.2.2. Ministerio de la Ciudad y Salubridad Urbana

***Théodore Kouadio, Koffi**, Director de las Operaciones de Salubridad Urbana.

Tabla 24: Opiniones de los responsables del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Qué puede aportar su Ministerio al desarrollo del turismo?	La limpieza y el aspecto agradable del medio ambiente
2	¿La legislación de su ministerio contempla de manera especial el turismo?	No
3	Los principales problemas de salubridad que pueden obstaculizar el desarrollo del turismo	-La insalubridad -La polución -Los asentamientos y establecimientos anárquicos
4	Los medios y las medidas para solucionarlos	-Programas de sensibilización -Leyes (Código del medio ambiente de 1996) -Un comité interministerial -Una brigada de salubridad de 60 agentes
5 y 6	¿Existen leyes que rigen la ocupación del dominio público?	Sí (1928) pero estamos preparando otro proyecto de ley.
7	¿Qué importancia tienen la sensibilización y la información en la gestión de la salubridad urbana? Justifique su respuesta.	Una importancia muy grande. Es lo que nos hace falta en nuestro país donde la gente no respeta el bien público, la higiene y la limpieza.
8	Los medios de comunicación de su Ministerio	La TV (15 minutos semanales) a la creación del Ministerio en 2007 pero ya no.
9	Las competencias de su Ministerio en la gestión de los residuos domésticos, médicos e industriales.	-Sensibilización -Recogida de los residuos -Realización de centros de tratamiento de residuos -Concesión de licencia de recogida -Gestión de los residuos domésticos *Precisemos que el Ministerio de la Sanidad gestiona los residuos médicos y el Ministerio de Medioambiente los residuos industriales.
10	¿Tiene su Ministerio los medios suficientes para llevar a cabo su política de salubridad?	No
11	Las necesidades reales de su Ministerio	Medios financieros y técnicos; coordinación con otros ministerios; participación ciudadana
12	Las enfermedades debidas a la insalubridad	Malaria, tifus, hepatitis, diarrea
13	Los meses en que se manifiestan con mayor incidencia	Referirse al Ministerio de Sanidad

14	Las dificultades que encuentra su Ministerio en la gestión de la salubridad urbana	-Falta de educación -Falta de medios técnicos -Inadecuación de los medios de sensibilización -Frecuencia de las campañas de sensibilización -Falta de medios financieros
15	¿Cómo se puede mejorar la sensibilización de los ciudadanos al respeto de la salubridad pública?	-Por los medios de comunicación -Por los encuentros directos -Por la organización de la población
16	Los proyectos de su ministerio para una mejor gestión de la salubridad pública en la zona costera	-El programa de civismo en la ciudad -La aplicación de la reglamentación -El Plan Nacional de Gestión de los Residuos
17	¿Le parece importante la salubridad pública en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la imagen de nuestro país en el exterior?	Sí

No le interesa a este Ministerio el turismo, dado que su legislación no lo contempla de manera especial. La creación de un Ministerio de la Ciudad y Salubridad Urbana en 2007 se puede interpretar como la concienciación de los políticos de la cuestión relacionada con la salubridad pública. Dos años más tarde nada ha cambiado en relación con la salubridad urbana. Todas las ciudades de nuestra zona de estudio, incluso de Costa de Marfil entera, están sucias por lo que hoy nos preguntamos si este Ministerio no se creó más para recompensar a un amigo y/o un partidario que para otra cosa.

La razón de esta suciedad no se encuentra sólo en la falta de educación de las poblaciones, como pretende el señor Koffi, sino también en la inexistencia de una verdadera política de salubridad urbana. Los problemas que obstaculizan el buen funcionamiento de este Ministerio son multidimensionales:

- Falta de recursos humanos cualificados.
- Falta de coordinación de las acciones.
- Conflictos de competencias con administraciones como el Distrito de Abidján, los ayuntamientos o el Ministerio de Medio ambiente (cuyas competencias fueron transferidas al Ministerio de Ciudad tras su creación en 2007), el Ministerio de Construcción y Urbanismo...

- Falta de visión traducida en los hechos, por la gestión improvisada de la cuestión de la salubridad pública.
- Una mala política de comunicación y sensibilización marcada por la improvisación.
- Concesión de las licencias de recogida de residuos domésticos a las empresas no por sus competencias en la materia, sino por sus relaciones personales con los responsables del Ministerio.

Con todas estas debilidades, nos encontramos con ciudades sin suficientes contenedores (Bassam, Abidján) o sin contenedores (las demás ciudades de nuestra zona de estudio) Precisemos que Abidján es la única ciudad que tiene un vertedero (aunque tenga un carácter tradicional y no adaptado a las normas medioambientales vigentes). En las demás ciudades recorridas, se tiran las basuras a la naturaleza, las calles, el mar o las lagunas. ¿Cómo se puede pretender sensibilizar a las poblaciones respecto de la salubridad urbana sin un mínimo de infraestructuras como son contenedores de basuras, vertederos, etc? Por esta razón pensamos que antes de la sensibilización de la población, el Estado debe cumplir con su papel dotando a las diferentes ciudades de las infraestructuras básicas (contenedores de basuras, vertederos, camiones de recogida de la basura). Esta acción gubernamental previa es la que, a nuestro juicio, puede abrir camino a las campañas de sensibilización dado que la producción de residuos es inherente a la existencia humana.

Según el señor Koffi, a su Ministerio le faltan medios financieros. Nosotros pensamos que mucho más que los medios financieros precisa recursos humanos. En el contexto actual, si el Gobierno le concede todo lo financieramente necesario, no creemos que pueda cambiar la situación dado que en toda empresa es básico el espíritu que concibe las acciones y la fuerza con las que se ejecutan. Cuando el espíritu concibe mal, se ejecutan malas acciones. En este esquema es en el que justamente nos encontramos en materia de gestión de los residuos. En efecto, la gestión de los residuos pasó sucesivamente de los ayuntamientos al Ministerio de Ciudad pasando por el Distrito sin saber por qué. Seguro que había problemas que constituían trabas a la gestión eficiente de los residuos pero en vez de diagnosticar los problemas y encontrar soluciones duraderas y hacer los ajustes necesarios, el Gobierno prefirió tomar el atajo de cambiar sucesivamente de administración gestora de los residuos. Todos estos

cambios no conllevaron la mejora esperada e incluso está empeorando la insalubridad en nuestras ciudades debido al eterno comienzo que reina en la gestión de los residuos. Es por ello que creemos que el problema de la salubridad es tan importante que debe implicarse todo el Gobierno en la elaboración de una política de salubridad integral que involucre todas las competencias y a expertos de varios campos de conocimiento. En todas las ciudades recorridas, buena parte de nuestros interlocutores nos dijeron que no hay campañas de sensibilización respecto de la salubridad urbana mientras que el señor Koffi nos informó que se sensibiliza a la población a través de la televisión nacional (RTI) 15 minutos semanales.

Si consideramos que el respeto del medio ambiente tiene bastante que ver con el nivel de instrucción, deducimos que gran parte de la población por falta de educación no respeta el entorno. Si además una gran proporción de la población marfileña vive en la pobreza, podremos entender que muy frecuentemente no tiene ni una TV. ¿Cómo va a calar el mensaje de sensibilización del Ministerio cuando se hace sólo a través de la televisión? Además, 15 minutos semanales para sensibilizar a través de la TV a personas analfabetas nos parecen claramente insuficientes por lo que proponemos 30 minutos al día en las franjas horarias de mayor audiencia (de 20,30h a 21,00h) para llevar a cabo esta misión de primerísimo orden. En esta sensibilización no se debe perder de vista la componente cultural en la cuestión de los residuos. En nuestros pueblos, tradicionalmente, no hay contenedores de basura. Se tira pues al suelo todo tipo de residuos y cada mañana las mujeres se encargan de barrerlos y tirarlos en una especie de estercolero situado siempre a la entrada o salida del pueblo. Mucho más que una cuestión educativa, la actitud de las poblaciones para con los residuos es una **cuestión cultural**. Tomando en cuenta esta dimensión del problema, el Ministerio de Salubridad y Medio ambiente debe volver a enfocar sus campañas de sensibilización, los métodos y los canales de transmisión. Ir de casa en casa como se suele hacer en los pueblos sería el proceso más idóneo, pero imposible de realizar a escala nacional, por lo que proponemos la asunción de compromisos de los comités de barrios para sensibilizar a los habitantes del suyo. Si cada ciudad instala sus comités de barrios y le proporciona los medios suficientes para llevar a cabo su misión, creemos que las campañas pueden alcanzar mayor a número de personas.

Si el Ministerio cumple su parte (realización de vertederos, dotación de las ciudades con contenedores de basuras, instalación de los comités de barrios), podrá, manteniendo la sensibilización de manera permanente, establecer una fecha tope a partir de la cual se sancionará al que no respete con el cumplimiento de las acciones relacionadas con la salubridad urbana. El ejemplo del vecino Ghana, país más limpio de la subregión oeste africana, nos debe servir. Aquí es donde debe intervenir la brigada de salubridad anunciada por el Director de la Operaciones de Salubridad Urbana pero, a nuestro entender, 60 personas para controlar el respeto de las reglas de salubridad en 322.462 Km² parece una dotación humana más que insuficiente.

Otra cuestión de salubridad que merece ser tratada con una particular atención es la ocupación anárquica del dominio público sobre todo las aceras. En efecto, en nuestra capital económica como en todas las ciudades del país, las aceras son ocupadas por pequeños comercios lo que incomoda la circulación peatonal sin contar con los accidentes de circulación que ocasionan. Además estos comercios callejeros ensucian el entorno y dan un aspecto desagradable con los grandes paraguas multicolores que bordean las calles. Todo intento de despejar las aceras topó con la oposición de los ocupantes ilegales, apoyados por los políticos locales (alcaldes) que les cobran dinero por permitir estas prácticas.

A la luz de lo arriba mencionado, pensamos que el Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana contando con el completo apoyo del Gobierno, debe actuar con firmeza. Le deben apoyar en esta acción saludable y decisiva el ejército y la policía para imponer el respeto del dominio público. Todo esto se debe hacer definiendo un cronograma preciso ciudad por ciudad y barrio por barrio empezando por Abidján, espejo e imagen de nuestro país. Finalmente el Ministerio de Ciudad y Salubridad debe definir sus prioridades y objetivos, planificar todas sus acciones y programarlas para evitar las improvisaciones, fuente de fracaso de las acciones ministeriales. Todas estas acciones deben ir orientadas por una nueva ley sobre el dominio público que recoja las nuevas realidades y actuales exigencias, y que sustituya la colonial de 1928.

3.2.2.3. Ministerio de Estado, Ministerio de Plan y Desarrollo

*Sra. **Famian Amoa**, Consejera Técnica del Ministro.

Tabla 25: Opiniones de los responsables del Ministerio de Plan y Desarrollo.

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Qué puede aportar su Ministerio al desarrollo del turismo?	Planificación exacta de las actividades prioritarias propuestas por el Ministerio de Turismo
2	¿La legislación de su ministerio contempla de manera especial la actividad turística?	Sí
3	Los principales problemas que pueden obstaculizar el desarrollo del turismo	-La guerra -Los problemas socioeconómicos
4	Los medios y las medidas para solucionarlos	Por ser una decisión política, las medidas se toman a nivel del conjunto del Gobierno
5	¿Qué importancia tiene el turismo en el desarrollo de nuestro de nuestro país? Justifique su respuesta	-Gran importancia: bellas playas en ASSINIE, bellos sitios y paisajes que pueden visitar los turistas
6	Las aportaciones en (%) del turismo los últimos 12 años	Véase ficha en anexo.
7	Las estrategias de su ministerio para mejorar estas aportaciones.	Nuestro ministerio no puede sino planificar los proyectos prioritarios propuestos por el Ministerio de Turismo.
8	Sus proyectos de desarrollo de la zona costera por orden de importancia	Véase Ministerio de Turismo
9	Sus prioridades en materia de desarrollo del turismo de sol y playa en Costa de Marfil	Véase Ministerio de Turismo
10	¿Qué tipo de turismo le parece más oportuno desarrollar en nuestro país? Justifique su respuesta.	1-Sol y playa 2-Cultural 3-Naturaleza *Tenemos bellas playas
11	¿Tiene su ministerio un plan de ordenación del turismo de sol y playa?	Sí Nombre del plan ¿? Ejes fundamentales ¿? Objetivos ¿?
12	¿Le interesaría una colaboración en un futuro plan de ordenación del turismo de sol y playa?	Véase Ministerio de Turismo
13	¿Tiene su ministerio bancos de datos de registros turísticos?	No sé
14	¿Le parece necesario hacer un observatorio turístico para una mejor planificación del desarrollo del turismo?	Sí
15	¿Qué importancia tiene la ordenación de la zona costera en la política de planificación del desarrollo de nuestro país? Justifique su respuesta	-Gran importancia porque: el mar muy tranquilo en esta zona. Playas y medioambiente bonitos.
16	¿Le parece necesaria la colaboración de otros ministerios en el desarrollo del turismo en Costa de Marfil? Especifique en qué aspectos	Sí. En la electrificación de las zonas turísticas, la salubridad...
17	Los ministerios que deben colaborar en el desarrollo del turismo en nuestro país	-Industria; Ciudad y Salubridad; Infraestructuras económicas; Juventud, Deportes y Ocio; Construcción y Urbanismo, Asuntos Exteriores ;

		Turismo; Medio Ambiente; Comunicación ; Economía, Interior; Defensa; Transporte; NTIC; Comercio * Educación Nacional; Enseñanza superior (no)
18	¿Le parece necesaria una colaboración Estado/Sector privado en el desarrollo del turismo en Costa de Marfil? Justifique su respuesta	Sí. Elaboracion de leyes para fomentar el turismo. -Ejemplo: Reglamentación de vertido de residuos industriales

Este Ministerio en su labor de planificación de las actividades prioritarias de todos los ministerios sí que se interesa en cierta medida por el desarrollo del turismo (planificación adecuada de las actividades prioritarias propuestas por el Ministerio de Turismo.) Pero analizando la entrevista, podemos afirmar que las respuestas a las preguntas 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 15 nos terminan por convencer que se sabe muy poco del turismo en el Ministerio de Estado, Ministerio de Plan y Desarrollo. Aquí no se hace sino planificar y coordinar las acciones de los demás Ministerios. Las diferentes encuestas realizadas en los diferentes Ministerios pusieron de relieve la falta de coordinación y/o colaboración entre las diferentes administraciones ministeriales. Del Ministerio de Construcción y Urbanismo al de Ciudad y Salubridad pasando por el de Plan y Desarrollo, todo se desarrolló como si no tuvieran nada que ver con el turismo olvidando que es una actividad transversal que involucra varios Ministerios.

Otro punto que nos parece interesante destacar es que en este Ministerio también se piensa, igual que en el Ministerio de Construcción y Urbanismo, que los proyectos de desarrollo de la zona costera son competencia única del Ministerio de Turismo como si en esta zona sólo se implantaran actividades turísticas. En la zona costera de Abidján, por ejemplo, se localizan más del 80% de todas las empresas del país. Estas empresas no se encuentran todas bajo la tutela del citado Ministerio de Turismo por lo que los proyectos de planificación deben ser fruto de la concertación, colaboración y coordinación de acciones de varios Ministerios. Esta visión solitaria e insolidaria de la planificación de nuestra zona costera no nos parece justa dado que en ella, se desarrollan empresas de todo tipo: el puerto, el aeropuerto, la refinería, las empresas petrolíferas y agroalimentarias, las cementeras que no son competencia del citado Ministerio. Por la diversidad de usos de los suelos costeros, pensamos que su ordenación debe ser una acción concertada y coordinada entre todos los Ministerios cuyo campo de intervención esté vinculado al espacio costero. Nos referimos

concretamente a los Ministerios de Economía, Defensa, Interior, Infraestructuras Económicas, Construcción y Urbanismo, Ciudad y Salubridad, Turismo, Producción Animal y Recursos Pesqueros y Ministerios técnicos como los de Enseñanza Superior, Comunicación, NTIC...

Si hemos podido comprobar que el Ministerio de Turismo no tiene bancos de datos de registros turísticos y el Ministerio de Plan y Desarrollo tampoco, podemos preguntarnos: ¿cómo se puede “planificar con realismo los proyectos prioritarios” del Ministerio de Turismo? Si sólo planifica los proyectos prioritarios el Ministerio de Turismo en las costas ¿por qué si ordenar las playas es una de sus prioridades no lo es también del Ministerio de Plan y Desarrollo?

A nuestro entender, lo arriba mencionado es una debilidad del Ministerio de Plan y Desarrollo cuyas competencias no se deben reducir a recopilar las actividades propuestas por los demás Ministerios y planificarlas. Más allá de esta recopilación y planificación de los proyectos propuestos por los diferentes Ministerios, debe llevar a cabo de manera independiente estudios que le proporcionen una visión global de todos los sectores de actividad así como la obtención de información que le asegure la eficacia de sus acciones. Actuando como lo hace hoy, podría planificar acciones inútiles y no deseables derivadas de errores de apreciación de una administración ministerial ajena. Desde nuestro punto de vista, el Ministerio de Plan y Desarrollo debe actuar como un supra-Ministerio y una oficina de estudios estratégicos de desarrollo coordinando y planificando todas las acciones gubernamentales para así mejorar el bienestar social de todos. Si no actúa así, pensaremos, de nuevo, que este Ministerio no sirve para nada dado que cada uno de ellos tiene su propia administración para planificar y que se trata de un Ministerio creado para recompensar a un partidario que acababa de perder la cartera de Economía y Finanzas con ocasión de la firma de los Acuerdos de Paz de Linas- Marcoussis (Francia) el 24 de enero de 2003. Por este Acuerdo, el ex poder se comprometía a compartir las carteras ministeriales con los partidos de la oposición firmantes del Acuerdo y con los rebeldes que ocupaban la parte Norte del país desde el estallido de la rebelión el 19 de septiembre de 2002.

Para terminar, pensamos, que si queremos desarrollar el turismo en nuestro país, los Ministerios de Educación Nacional (a través de programas escolares sobre turismo) y Enseñanza Medida y Superior (a través de la creación de un departamento de turismo

en las diferentes universidades para resolver la cuestión de recursos humanos no calificados y trabajos de investigación para potenciar la actividad turística) deben colaborar e implicarse plenamente, por lo que no compartimos en parte la respuesta de la señora Famian a la pregunta nº17.

3.2.2.4. Distrito de Abidján.

*Sra. Saar, Claire Kouamé, Directora de Turismo

*Bertrand Hervé, Akéko, Subdirector de Medioambiente y Protección Civil.

Tabla 26: Opiniones de los responsables del Distrito de Abidján

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Tiene el distrito planes de ordenación urbana?	Sí
2	Las Administraciones que se atribuyen competencias sobre los suelos en el Distrito	-Ayuntamientos -Distrito -Prefectura -Subprefectura -Ministerio de la Construcción
3	¿Hay conflictos entre las Administraciones a este propósito?	Sí
4	¿Existe una Ley que regula la tipología de las edificaciones en las costas?	No
5	¿Los asentamientos y las construcciones respetan la ley en vigor?	No
6	Los medios de transporte en el Distrito	Bici, moto, taxi, coche compartido, coche personal, autobús, barco, piraguas.
7	¿Cuántos kilómetros separan Songon, Bingerville, Anyama de Abidján?	-Anyama →18 km -Bingerville→16 km -Songon → 24 km
8	La duración de un viaje de estas ciudades a Abidján	Songon: -Personal →25 min -coche compartido →35 min -Autobús →45 min Bingerville: 30 / 40 / 50 min Anyama: 30 / 50min /1h 15min
9	¿Cuántos hoteles de cada categoría tiene el Distrito?	1 Estrella →27 2 Estrellas →17 3 Estrellas → 6 4 Estrellas → 3 5 Estrellas → 3
10	Número de camas	5.437 camas
11	Número de restaurantes	± 100
12	Número de empleos generados por los restaurantes	-
13	¿Tiene el Distrito vertederos?	Sí
14	¿Se sitúan en lugares adecuados?	No (a sólo 14 kilómetros del centro de Abidjan)
15	Las distancias que los separan de los lugares habitados más cercanos	A menos de 500 metros del pueblo de Akouédo

16	¿Tiene el Distrito centros de tratamientos de residuos?	-Domésticos→ No -Industriales →No -Médicos → No Pero existen de manera informal
17	Su capacidad de tratamiento /día	Más de 3.000 toneladas/día
18	¿Cuántos kilómetros los separan de las ciudades?	-
19	La frecuencia de recogida de los residuos	Semanal
20	Los problemas que encuentra el Distrito en la gestión de los residuos	-Ausencia de comunicación entre los Ayuntamientos y las poblaciones -Insuficiencia de comunicación entre los diferentes actores involucrados en el sector -Insuficiencia de medios materiales y financieros (Unicidad de caja) -Falta de profesionalidad de las empresas de recogida -Falta de educación de población -Falta de respeto de los planes directores de urbanismo -La no aplicación de las leyes en la materia -La escasez y /o falta de infraestructuras de gestión (vertederos, centros de tratamiento, centros de agrupamiento de basuras.....) -Degradación y ausencia de vías de acceso a las basuras -Los conflictos de competencias.
21	¿Existe un código del medioambiente anterior al de 1996?	No
22	¿Se modificó este código con la creación del Distrito?	No
23	¿Cuántos centros de depuración de aguas residuales tiene el Distrito?	22
24	Su capacidad de depuración al día	-
25	El número de aparcamientos públicos y privados que tiene el Distrito	-
26	Su capacidad aproximativa	-
27	Pueblos y barrios del Distrito sin alumbrado público	-
28	Pueblos y barrios del Distrito sin agua potable	-
29	Número de establecimientos sanitarios en el Distrito	Véase Ministerio de Sanidad
30	Los servicios sanitarios disponibles y su capacidad de acogida	-
31	Las enfermedades frecuentes en el Distrito	Malaria, tífus, diarrea, meningitis, cólera, SIDA
32	Meses del año en que tienen más intensidad	Véase Ministerio de Sanidad
33	Actividades económicas por orden de importancia de los ingresos generados	1-Industria 2-Comercio 3-Construcción 4-Artesanía 5-Turismo 6-Pesca 7-Agricultura

34	Actividades económicas por orden de importancia de los empleos generados	1-Comercio 2-Industria 3-Construcción 4-Artesanía 5-Turismo 6-Pesca 7-Agricultura
35	La población actual del Distrito	±5.068.858 habitantes (2006)
36	La superficie del Distrito	±2 1119 km ²
37	La parte del presupuesto del Distrito que se dedica al Turismo	-
38	El porcentaje del turismo en la economía local	-
39	¿Cuántos trabajadores y /o familias viven del turismo?	-
40	¿Qué importancia tiene el turismo en el desarrollo de su Distrito?	-
41	Los proyectos de desarrollo del turismo en el Distrito	-Ordenación de playas -Creación de puertos deportivos -Realización de monumentos
42	Los atractivos turísticos del Distrito por orden de importancia	-Playas -Mar -Lagunas -Parques naturales -Gastronomía -Folklore
43	¿Quién gestiona las playas en el Distrito?	Los Ayuntamientos
44	¿Tiene el Distrito actividades de ocio, campos de golf, parques temáticos?	Sí
45	¿Quiénes son los propietarios de las empresas turísticas del Distrito?	-
46	¿Tiene el Distrito oficinas de turismo o puntos de informaciones turísticas?	Sí
47	¿Existen Leyes del Distrito exclusivamente dedicadas al turismo?	Sí
48	¿Tiene el del Distrito programas exclusivamente dedicadas al turismo?	Sí
49	¿Tiene el Distrito bancos de datos de registros turísticos?	-
50	¿Le parece necesario un plan estratégico del desarrollo del turismo para su Distrito? Justifique su respuesta	Sí (Proporcionar orientaciones necesarias en la elaboración de nuestra política turística.)
51	¿Le parece necesaria la formación de la población en materia turística?	-
52	Las manifestaciones culturales programadas en su Distrito	-
53	¿Qué volumen de población atrae aproximadamente?	-
54	Las dificultades del Distrito en la puesta en valor de sus potencialidades turísticas	-
55	Nivel de seguridad ciudadana en su Distrito	-
56	Las competencias del Distrito en la gestión de los residuos.	-

En el **Distrito de Abidjan** entrevistamos a dos responsables:

- 1- La señora **Saar, Kouamé Claire**, Directora del Turismo.
- 2- El señor **Bertrand Hervé, Akeko**, Subdirector de Medioambiente y Protección Civil.

De las 56 preguntas de nuestro cuestionario, la señora Claire Kouamé sólo pudo contestar a 11 (las nº 8, 9, 10, 11, 35, 36, 44, 46, 47, 48 y 50), el 19,64%, lo que nos parece insuficiente para una responsable de turismo.

La administración de turismo del Distrito sólo se encarga de organizar visitas a los sitios turísticos laguneros: Isla Boulay, Cementerio de los Barcos (verdadero desastre ecológico), la bahía de los multimillonarios...). De turismo se sabe muy poco en el Distrito de Abidján como lo atestigua el gran número de preguntas que se quedaron sin contestar (18 preguntas) y el número de preguntas contestadas por la Directora (11/56).

No obstante frente a esta falta de formación de la responsable de turismo, ella nos pudo proporcionar alguna información importantísima para nuestro trabajo: el número de hoteles clasificadas (56), su capacidad (5.437 camas), el número de restaurantes (alrededor de 100), la población del Distrito (5.068.858 habitantes), la superficie del Distrito (alrededor de 2.119 Km²). Aprovechamos este apartado para reconocer el mérito del Distrito por haber creado un servicio de turismo, el primero de todas las administraciones descentralizadas de Costa de Marfil. Ningún ayuntamiento, ningún Consejo General tiene una administración de turismo. Estas deficiencias se deben explotar como oportunidades a la hora de diseñar la planificación y/u ordenación del turismo en nuestra zona de estudio. Interpretamos la creación de este servicio en el Distrito como una toma de consciencia de los políticos de la importancia del turismo en el desarrollo socioeconómico de su área de competencia aunque esté en fase embrionaria, quedando aún mucho por hacer. La dirección de turismo funciona con tan sólo la Directora y tres trabajadores del punto de información turística, lo que nos parece claramente insuficiente.

El fomento del turismo en el Distrito de Abidján pasa por la formación de los recursos humanos, la organización estructural de la administración de turismo, una administración con todos los servicios: comunicación y marketing, ordenación y planificación, estadísticas... Así organizada, la Dirección tendrá una visión más global e integral de lo que es el turismo en vez de seguir organizando salidas turísticas a las

aguas laguneras. También el Distrito debe, si de veras quiere potenciar el turismo, invertir en la mejora de verdaderos destinos turísticos (creación de parques, ordenación de playas) en vez de dedicar buena parte de su presupuesto a la realización de monumentos muy a menudo inútiles, no deseados y poco significativos.

El señor Akeko nos permitió adentrarnos en los reales problemas del Distrito en la gestión de los residuos. El único vertedero tradicional del Distrito es el de Akouédo situado a sólo 14 kilómetros del centro de Abidján (Plateau la ciudad administrativa), a 500 metros del pueblo de Akouédo y a menos de 2 kilómetros de la laguna Ébrié. El Distrito no tiene centros de tratamiento de residuos aunque existan de manera informal. Estos datos son oportunidades a considerar a hora de emprender algún tipo de ordenación de la actividad turística.

Según apunta el Subdirector de Medioambiente y Protección Civil, los problemas del Distrito en la gestión de los residuos se resumen en:

- La falta de coordinación de las acciones de los diferentes actores involucrados en este servicio (Ayuntamientos, Distrito, Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana, empresas de recogida de residuos y las poblaciones).
- El no respeto de las leyes de Urbanismo y salubridad.
- La falta de profesionalidad de las empresas de recogida.
- La degradación y/o ausencia de vías de acceso a las basuras.
- La escasez de las infraestructuras de gestión (vertederos, centros de tratamiento).
- Todo este panorama se completa con los eternos conflictos de competencias entre el Distrito, los Ayuntamientos y el Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana.

Estos conflictos de competencias se deben al hecho de que la gestión de los residuos pasó sucesivamente de los Ayuntamientos al Distrito en 2002, y del Distrito al Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana en 2007. Estas tres administraciones luchan por el control de la gestión de los residuos, no para mejorar los servicios, sino para apoderarse del dinero que inyecta el Estado en este sector. En definitiva, no se sabe quién debe hacer tal o cual cosa. Estos conflictos explican, en parte, la gran insalubridad que reina en todas nuestras ciudades. El gran perdedor es la población que se ve obligada a cohabitar con los residuos, expuesta a enfermedades como el tífus, la

malaria, diarrea... **Una inequívoca delimitación de las competencias sería necesaria.** En otras ocasiones precisaremos las diferentes competencias que le conceden las leyes a cada entidad en conflicto. De momento explotemos estas debilidades como oportunidades, en tanto que están detectadas, para mejorar el funcionamiento de estas administraciones en el marco de la potenciación del turismo en el Distrito de Abidján.

Conclusiones. De todas las entrevistas realizadas a los políticos, se desprenden seis ideas fundamentales:

- Todas las autoridades políticas coinciden en que el sol y playa es la forma de turismo más oportuna para nuestro país en la actualidad.
- La falta de interés y conocimiento del turismo es tangible por parte de todos los políticos, incluso los del Ministerio de Turismo.
- Los conflictos de competencias impide la necesaria coordinación de las acciones gubernamentales.
- De la falta de interés arriba mencionada, se desprende **el mayor problema del turismo marfileño: la falta de los recursos humanos cualificados.**
- Derivan de esta falta de recursos humanos cualificados los problemas estructurales detectados en casi todas las administraciones visitadas. Todas estas deficiencias justifican el estancamiento del turismo marfileño.

Toda propuesta de potenciación, ordenación y/o planificación del turismo debe fundamentarse en estas consideraciones básicas como oportunidades para diseñar un modelo de organización que cuadre y tenga en cuenta las realidades del contexto socioeconómico y político marfileño en su conjunto.

3.3. Opinión de los Jefes Tradicionales.

***Assinie:** Adjiri Georges, Adjiri, jefe

***Bonoua:** Allouan Dominique, Dédé, Secretario General de la Casa Real

***Youpougou-Kouté:** Djoman Jean, Agbassi, Jefe

Tabla 27: opiniones de los jefes tradicionales.

Nº	PREGUNTAS	ASSINIE	BONOUA	YOPOUGON-KOUTÉ
1	Extensión de su posesión en Km ²	-	-	40 Ha
2	Número de familias propietarias de las tierras de su pueblo	Varias	39	7
3	Modo de cesión de sus tierras	Alquiler; donación, herencia	Alquiler; donación, herencia	Venta; donación, Herencia
4	Número de personas instaladas en sus tierras costeras	-	-	-
5	Nacionalidad de estas personas	Costa de Marfil, Malí, Guinea Conakry; Burkina; Togo; Benín; Liberia; Mauritania; Europeos; Senegal, Ghana	Costa de Marfil, Togo; Benín; Europeos(en Assouindé y Mohamé); Ghana	-
6	Eventuales problemas con las autoridades políticas y administrativas en relación con sus tierras. Especifique	-	Ayuntamiento: (problema de venta de las tierras. El alcalde nos hizo perder varios proyectos de desarrollo.)	Ayuntamiento, Ministerio de Construcción de (expropiación u ocupación sin indemnización o con indemnizaciones no consecuentes.
7	Población actual de su pueblo	Véase Subprefectura	Véase Ayuntamiento	3.641 habitantes
8	La superficie de su pueblo	Véase Subprefectura	Véase Ayuntamiento	40 Ha
9	Tradicionalmente, las actividades practicadas en sus tierras	1-Pesca 2-Agricultura 3-Comercio	1-Agricultura 2-pesca y ganadería 3-Comercio (extranjeros)	1-Agricultura 2-Pesca 3-Ganadería
10	Las actividades actuales practicadas en sus tierras.	Pesca, agricultura	Agricultura, Pesca, Comercio para (extranjeros)	-Producción artesanal del "attiéké"
11	Las ocupaciones de los habitantes por orden de importancia	1-Pesca 2-Agricultura 3-Comercio	1-Agricultura 2-Pesca 3-comercio	Comercio, alquiler

12	Recursos turísticos de su pueblo	-Parque natural -Mar y playas .Desembocadura de la laguna Aby -Gastronomía -Laguna -Ríos	-Parque Mploussoué -Ríos	-Gastronomía (Attiéké) -Laguna Ebrié
13	Actividades socioculturales programadas	Climbié Beach (Segunda mitad del mes de Agosto): puesta en valor de la cultura Essouman	-Papo Carnaval en Abril -Bailes tradicionales en Enero	Fiesta de generación ³⁹⁶ en Agosto
14	¿Su pueblo tiene alguna prohibición en relación con el uso del mar, la laguna y las playas?	-No ensuciar el mar y la laguna -No cruzar la laguna durante el periodo de menstruación (eso era antes pero ya no)	No	Relaciones sexuales en las playas y en las selvas
15	¿Le gustaría que los extranjeros vinieran a visitar su pueblo? Justifique su respuesta	Sí	Sí	Sí (Puesta en valor de nuestras playas laguneras, la gastronomía. Práctica de deportes náuticos, ocios diversos juegos de playa
16	Relación con el mar y/o la laguna	La laguna para los nativos y el mar para los extranjeros	-	Ninguna relación a causa de la polución y los residuos tóxicos
17	¿Le interesaría el desarrollo de actividades turísticas en sus tierras? Justifique su respuesta?	Sí	Sí	Sí (Realización de centros comerciales , hoteles, “Allocodrome”
18	¿A qué condiciones aceptaría el desarrollo del turismo en sus tierras?	-Realización de infraestructuras socioeconómicas para el pueblo -Empleos de los nativos en las empresas turísticas	-Indemnización -Realización de infraestructuras socioeconómicas para el pueblo -Empleo de los nativos en las empresas turísticas - Incorporación de los nativos en la gestión de las playas	Que las empresas instaladas tengan una duración determinada.
19	El pueblo no tiene	-Colegios secundarios, -Contenedores de basuras -Calles asfaltadas	Infraestructuras de saneamiento	-Contenedores de basuras -Infraestructuras de saneamiento -Calles asfaltadas -Colegio secundario -Escuela primaria.

³⁹⁶ - La gobernanza del pueblo (gestión de sus patrimonios, la salvaguardia de sus valores :solidaridad, cohesión social, respeto de los ancianos...) entre los Attié, les Abouré y los Adjoukrou, variantes del gran grupo Akan se hace por generación. Cada año se renueva la clase gobernante a través de festividades llamadas fiestas de generación.

20	Modo de desplazamiento en el pueblo	Piraguas, bici, moto, coche personal, pie	Pie, moto taxi, coche personal, transporte en común	Coche personal, autobús, transporte en común
21	La duración de un viaje de su pueblo a la ciudad centro y Abidján	Ciudad centro: Personal: 45 min Transporte en común :1h 30mn Abidjan: Personal: 1h Transporte en común: 2h	—	A 30 min del centro de Abidján (Plateau)
22	¿Qué opina del turismo?	Es una buena actividad pero nosotros no ganamos nada del turismo. Nuestro deseo, que nos ayude el turismo a desarrollar nuestro pueblo	—	Es una inversión socioeconómica y cultural. Deseamos un desarrollo turístico integrado e integral que asocie las oportunidades artesanales, gastronómicas y culturales.

Antes de entrar de lleno en el comentario, sería interesante exponer las motivaciones que nos llevaron a la elección de estos tres pueblos para la realización de las entrevistas a los jefes tradicionales. Digamos que nuestra zona de estudio consta de varios pueblos imposibles de recorrer en tan sólo un mes de estancia en Costa de Marfil. Frente a esta dificultad ligada al gran número de pueblos que se podrían entrevistar, hicimos una clasificación de todos los pueblos autóctonos según los criterios siguientes:

1. Los que forman parte de grandes aglomeraciones urbanas: clasificamos aquí todos los pueblos del área urbana de Abidján (Yopougon-Kouté, Abobodoumé, Blockauss; Anoumabo, Petit Bassam, Anono, Aboboté, Abobo-Baoulé, Anokoua-Kouté, Agban, Akuédo, Andokoi, Adjamé...)
2. Los dirigidos por reyes³⁹⁷: Bonoua, Moossou, Krindjabo...
3. Los pueblos naturalmente turísticos: Assinie, Mondoukou, Modeste...

En cada grupo hemos elegido a uno que consideramos representativo, cada pueblo entrevistado es un prototipo que defiende los intereses de su respectiva área a la que

³⁹⁷- La noción de rey en esta tesis es distinta de la que tenemos aquí en España. En el marco marfileño, como tenemos más de 68 etnias, cada una (sobretudo entre los Akans) tiene un jefe supremo cuyo poder trasciende el de los jefes de pueblo. Es una autoridad a la vez moral y político que gestiona todo el patrimonio (tierras, ríos, lagunas, mar...) de los pueblo bajo su dominación y se encarga de la salvaguardia de los valores tradicionales como son la solidaridad, la fraternidad, la cohesión social, la paz entre todos los sujetos, la hospitalidad...

pertenece así como de su modo de gobernanza. Así es como en el primer grupo elegimos a Yopougon-Kouté por ser un pueblo con mucho poder y muchas potencialidades turísticas (mercadillo, laguna, comercio del attiéké, comida nacional marfileña), el segundo Bonoua por ser un pueblo-ciudad en el que coexisten de manera concomitante las leyes municipales y las reales que en varias ocasiones priman, y, por último, Assinie por ser el pueblo más turístico de toda Costa de Marfil. Es el único pueblo en el que se ve, igual que en Europa, el fenómeno de la segunda residencia desarrollado por la gente de alto poder adquisitivo a orillas de la laguna que separa el pueblo del mar con las playas más bonitas de toda la costa oriental de Costa de Marfil.

De estas tres entrevistas, se destacan las ideas siguientes:

- Las tierras de las comunidades tradicionales se adquieren bien por alquiler, bien por donación, o bien por herencia. A estos tres modos tradicionales de adquisición de los suelos se añade la venta, que apunta sólo el jefe de Yopougon-Kouté puesto que este pueblo está incorporado a la aglomeración urbana de Abidján.
- A excepción de Assinie, que sigue funcionando como un pueblo (no tiene Ayuntamiento sino una subprefectura), los pueblos de Bonoua y Yopougon-Kouté que pertenecen respectivamente a ciudades centros (Bonoua y Abidján), tienen problemas relacionados con la venta tanto con el Ayuntamiento como con el Ministerio de Construcción y Urbanismo. Se sienten expoliados por estas dos administraciones.
- Todos los jefes entrevistados son favorables al uso de sus tierras para fines turísticos a cambio de infraestructuras socioeconómicas para sus pueblos, empleos para los nativos en las empresas instaladas en sus tierras, indemnizaciones. Sólo el jefe de Yopougon-Kouté plantea otra condición suplementaria: que se implanten empresas de duración determinada.
- Como necesidades de sus pueblos respectivos, los tres jefes estiman que sus pueblos carecen de centros de enseñanza secundaria, infraestructuras de saneamiento, calles asfaltadas, contenedores de basuras, escuelas primarias (Yopougon-Kouté).
- Las actividades económicas de los tres pueblos se resumen en la pesca, la agricultura, el comercio y la ganadería en menor medida.

- En Assinie, pueblo vacacional desde 1974, se prohíbe cruzar la laguna a una mujer con menstruación. En Kouté está prohibido mantener relaciones sexuales en las playas.
- Las fiestas que se pueden convertir en productos turísticos complementarios del sol y playa son: Climbié beach en Assinie (2ª mitad de agosto), Popo Carnaval de Bonoua en Abril, Fiestas de generación en agosto en Kouté.
- Los jefes de Yopougon-Kouté y Assinie piensan que el turismo es una buena actividad pero se debe organizar y practicar de modo que se desarrollen los pueblos receptores.

El objetivo de estas entrevistas a los jefes tradicionales era comprobar su grado de receptividad a las actividades turísticas. Por lo visto, no plantean ningún problema que pueda obstaculizar de veras nuestra labor de ordenar y/o planificar el turismo de sol y playa a fin de mejorar, por poco que sea, la situación socioeconómica de los ciudadanos. Pues, si fuera sólo por ellos se desarrollaría el turismo en sus tierras. Le incumbe pues a los políticos tomar sus responsabilidades a través de una voluntad clara y contrastada que tienda a fomentar y potenciar el turismo para convertirlo en un eje fundamental de nuestra economía nacional, demasiado dependiente del binomio café-cacao.

3.4. Opinión de la población de la zona.

Nuestro objetivo en estos momentos es, tras haber conocido la opinión de los responsables políticos y jefes tradicionales, mostrar las opiniones que sobre el turismo y sobre cuestiones que influyen en esta actividad tiene la población de la zona de estudio. Para realizarlo nos proponemos en primer lugar realizar un análisis descriptivo de las informaciones que hemos obtenido de las 262 encuestas que hemos realizado al mismo número de personas, durante el verano de 2009³⁹⁸ y que para su más adecuado comentario hemos presentado los resultados obtenidos en un conjunto de tablas estadísticas que presentamos en el anexo 14. Queremos advertir que la muestra en la que se basan los datos que aquí se comentarán no es significativa del perfil de la población de la zona de estudio. Aunque nuestra pretensión en un principio fue conseguir ese objetivo, han sido múltiples los problemas que lo han impedido, desde la falta de tiempo y medios para hacerlo hasta las particularidades de la población de

³⁹⁸ -Las encuestas se realizaron durante nuestra estancia en Costa de Marfil del 11 de Julio al 9 de septiembre de 2009.

nuestro país que, por desconocimiento de la utilidad de las encuestas no respondía, especialmente en las zonas rurales, o delegaba hacerlo en el varón, o en el cabeza de familia, lo que hace que el sondeo de opinión realizado tiene un marcado carácter masculino y urbano. En consecuencia queremos advertir que el sondeo que hemos hecho refleja las opiniones de una población mucho más instruida, que la media de la zona de estudio y que en consecuencia sus opiniones aunque no son representativas del conjunto, sí que reflejan la opinión de los más formados ya que muchos de ellos se encuentran cursando sus estudios universitarios.

Como hemos afirmado con anterioridad, pasamos a realizar un análisis descriptivo de las tablas que hemos confeccionado, con el objetivo de tratar de conocer la opinión de la población de la zona. Consideramos que esta cuestión es de gran importancia si deseamos conseguir nuestro objetivo de impulsar el turismo en la costa oriental de Costa de Marfil ya que la opinión de la población debe no sólo ser tomada en cuenta en cualquier proceso de planificación territorial, sino que incluso deben participar en su elaboración, ya que en última instancia ellos serán los beneficiados o perjudicados de las actuaciones que se tomen.

Los rasgos esenciales de nuestra zona de estudio se resumen en ser la zona más poblada y más rica del país, con el mayor grado de urbanización y ser la más alfabetizada, lo que la convierte en el territorio más codiciado por las poblaciones nacionales o extranjeras vecinas.

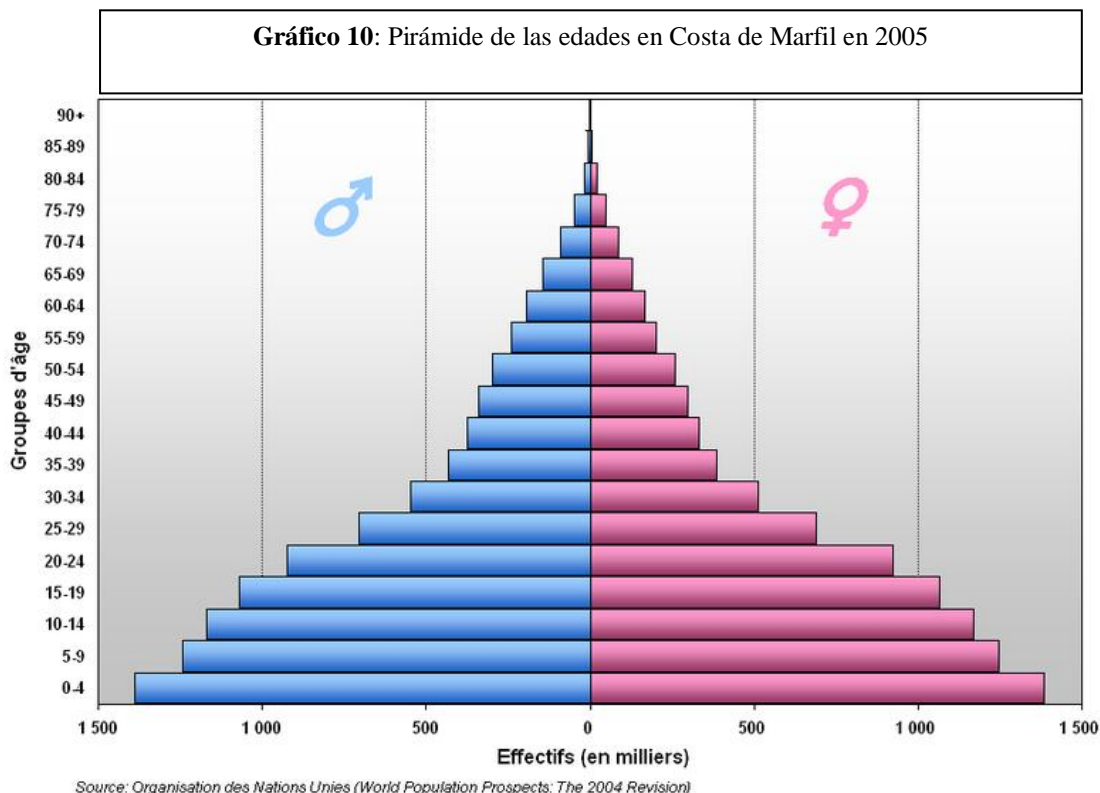
Las tablas que hemos confeccionado se realizaron teniendo presentes tres criterios de clasificación:

- 1- Según la ocupación
- 2- Según el nivel de estudios.
- 3- Según el sexo.

Hubiese sido lógico incluir también como criterio para analizar a los entrevistados la variable edad (hasta 18 años, de 19 a 65 años y más de 65 años), pero no lo hicimos simplemente porque interrogamos a tan sólo 3 personas de más de 65 años lo que representa un porcentaje poco significativo, el 1,1% de las 262 personas entrevistadas.

Antes de comentar los datos obtenidos consideramos conveniente conocer, aunque sea mínimamente algunas de las características básicas de la demografía de la población del país.

La estructura de la población nacional no escapa a una de las características esenciales de los países en vías de desarrollo: la extrema juventud de la población (Véase gráfico 10).



Así en Costa de Marfil, la población de entre 0 y 14 años representan el 40,5% de la población total, los de entre 15 y 64 años el 56,7% y los mayores de más de 65 años sólo son el 2,9% de la población nacional (CIA World Factbook, 16 de Mayo de 2008).

Utilizando datos del FMI, Juillet 2009, 46-47, puede afirmarse que la importante proporción de los jóvenes se explica por la fuerte fecundidad que se da en el país, 4,6 niños por mujer en 2005. Esta fecundidad afecta, por supuesto, a la tasa media anual de crecimiento demográfico que se estima en un 2,85% entre 1998 y 2007. También conviene añadir que el 34% de la población es adolescente y el 49% son mujeres de las que un 47% están en edad de procrear.

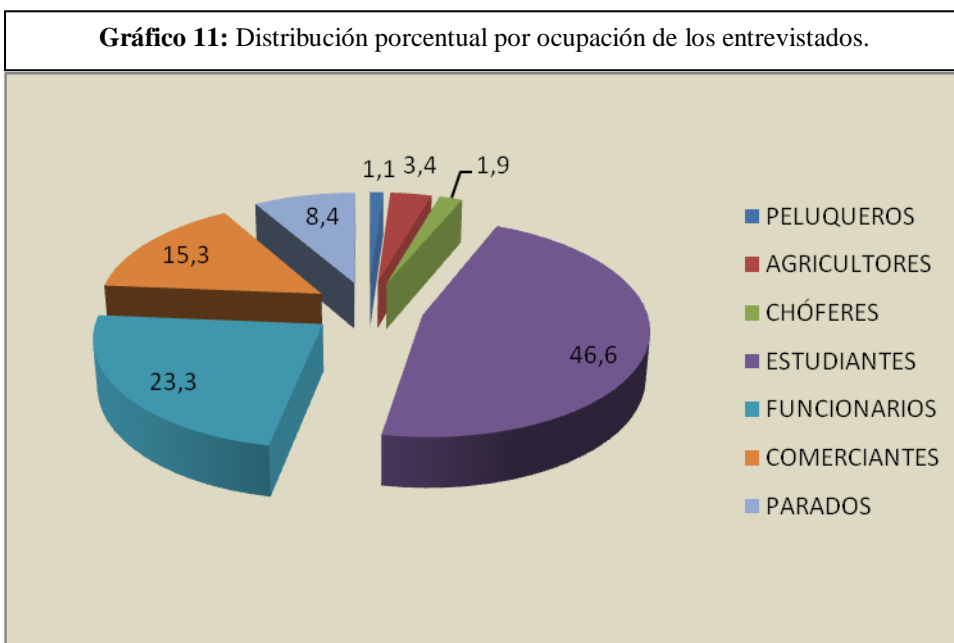
El país cuenta con una baja esperanza de vida al nacer que se estimó en 49,18 años como media, valor que para los hombres se reduce a 46,62 años mientras que para las mujeres alcanza los 51,82 años (CIA World factbook, Mayo de 2008), lo que explica que existan más ancianas (52,2%) que ancianos. Esta corta esperanza de vida es un indicador de la calidad de vida en el país.

Queremos advertir que hemos encontrado grandes dificultades para entrevistar a población de este grupo de edad, no sólo por su menor número en el total de población, sino sobre todo por considerar estos mayores que las encuestas son como un juego de niños. No debe olvidarse que la cultura oral de los pueblos marfileños desconoce las encuestas. Las dificultades a la hora de entrevistar a féminas aumentan, razones culturales lo explican, ellas son muy reticentes a la hora de atendernos e incluso se niegan a contestar a las preguntas en ausencia de su marido. Incluso en presencia de éste, la mujer no acepta rellenar una ficha de encuesta con el pretexto de que su esposo lo hizo en nombre de los dos. Así, no sólo los ancianos son escasos sino también muy reservados lo que reduce considerablemente la probabilidad de entrevistar a mayores de más de 65 años, circunstancia que es lamentable ya que ellos son los depositarios de la cultura tradicional y podría aportar mucho a los trabajos de planificación territorial de espacios que deseáramos que tuvieran una funcionalidad turística respetuosa no sólo con el medio, sino también con la cultura y tradiciones.

Adelantamos que el perfil tipo de la población entrevistada es un varón joven, soltero y estudiante universitario.

3.4.1. Las opiniones de las poblaciones según la ocupación.

En la zona de estudio, entrevistamos a poblaciones de diversas ocupaciones, desde los agricultores hasta los funcionarios pasando por los estudiantes, y personas que se encuentran ocupadas en el sector informal como son comerciantes, chóferes y peluqueros, etc. (véase gráfico 11).



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Buena parte de la población entrevistada según ocupación se concentra en el segundo intervalo 19 a 65 años, los de más de 65 años tienen el peso porcentual más bajo de los tres grupos de edad establecidos. Concretamente en el conjunto de la zona de estudio la población entrevistada se caracteriza porque un 93,5% se concentra en el segundo grupo de edad, un 5,3% en el primero, mientras que el último se queda con tan sólo el 1,1%. De lo anterior puede inferirse que está sobre representada la población de 19 a 65 años del sondeo realizado respecto a las características de la estructura demográfica del país.

Precisemos que lo que nos interesa especialmente la opinión de la población de entre los 19 y 65 años entre otras razones porque en aquí se concentra la población más formada, la mayoría de la que está en edad productiva y reproductiva. Los puntos de vista expresados por los encuestados en este tramo de edad se tendrán especialmente cuenta y nos deben servir de guía en la formulación de las propuestas dado que es la población más preparada, los futuros dirigentes del país.

Queremos destacar que los estudiantes, que representan el 46,6% de los entrevistados (cuadro 1-C) se concentran en la ciudad de Abidján. En términos absolutos de los 122 estudiantes entrevistados en la zona de estudio, 99 viven en

Abidján (Cuadro 1-A) lo que supone el 81,1% de todos los estudiantes encuestados. Esta fuerte representación estudiantil se debe a que en Abidján concentra buena parte de los institutos de secundaria y las universidades privadas así como la Universidad de Abidján-Cocody, la más importante del país con un alumnado de 53.700 estudiantes³⁹⁹.

A esta población estudiantil de la principal universidad de país cabe añadir los 6.574 estudiantes de la Universidad de Abobo-Adjamé en Abidján (AVO, 2008: 6) y otros 16.000 de la Universidad de Bouaké⁴⁰⁰ en el Centro del país, contabilizados en 2008, desplazados hacia Abidján como consecuencia de la rebelión que ocupó Bouaké, segunda ciudad más grande de Costa de Marfil, desde septiembre de 2002. Responde el sobregistro de estudiantes en las encuestas a que la probabilidad de entrevistar a un estudiante en Abidján es mucho mayor que en cualquier otra ciudad del país y de nuestra zona de estudio.

Por otra parte, precisemos que realizamos algunas entrevistas en la citada Universidad para paliar la reticencia de las mujeres. Aprovechamos nuestra presencia en el campus de Cocody para aumentar algo el número de mujeres entrevistadas. En Assinie, al contrario, no entrevistamos a ningún estudiante. Esta situación se puede explicar por su lejanía con Abidján y, sobre todo, por la ausencia de instituto de enseñanza secundaria o universidad. Assinie sólo cuenta con una escuela primaria cuyos alumnos tienen entre 5 y 14 años, población poco adecuada para contestar a la mayoría de las preguntas que teníamos previstas en nuestros formularios.

Los parados, que suponen el 8,4% de todos los encuestados de la zona de estudio, se concentran en Abidján. En efecto, de los 22 parados entrevistados en toda la zona de estudio 17 lo fueron en Abidján (Cuadro 1-A), lo que supone el 77,3% de todos los parados. Es conveniente indicar que aunque este dato no pueda ser considerado como representativo del paro en Costa de Marfil, tiene mucho sentido ya que el paro en nuestro país es un fenómeno esencialmente urbano. En los pueblos, cuando una persona no tiene su propio campo ayuda a sus familiares a cultivar la tierra para obtener algunos ingresos al final del año, aunque no medie un contrato de trabajo entre ellos. En otros casos los que no tienen su propia tierra van a trabajar a campos ajenos, pero en estas

³⁹⁹ - <http://www.univ-cocody.ci/index.php?page=presentation>

⁴⁰⁰ -. <http://www.cirad.bf/fr/ubouake.php>

ocasiones si que media un contrato de trabajo que se establece de manera oral. En cualquier caso, nadie en el medio rural se carece de trabajo, por lo que puede afirmarse sin la menor duda que en todo el país **el paro es fundamentalmente un fenómeno urbano**.

Evidentemente Abidján, siendo el centro económico más importante del país, atrae a los afectados por el éxodo rural así como a los numerosos poseedores de diplomas que salen de las escuelas y vienen a Abidján en busca de su primer empleo. Este fenómeno de desplazamiento de población a la zona de estudio y especialmente a la capital económica, es la que explica el fuerte incremento del número de los sin empleo y que nuestro sondeo, no ha dejado de captar. A esta categoría de parados, debe señalarse que se incorporaron las personas que perdieron sus empleos con ocasión de la crisis del invierno de 2004⁴⁰¹ en la que se disiparon 10.000 empleos directos tras estos hechos violentos y desaparecieron 100 empresas⁴⁰². Este conflicto afectó mucho a la actividad turística pues Francia, por los vínculos históricos, es el primer país emisor de turistas a Costa de Marfil. Los efectos perversos de esta crisis se dieron en el número de turistas que pasó de 167.745 en 2003 a 142.693 en 2004⁴⁰³. A esta reducción se ha de añadir el saqueo de empresas turísticas francesas como fueron los hoteles Palm Beach en Port-Bouët (Vridi), las agencias de telefonía Orange y MTN en los municipios de Abidján, Cocody, Yopougon, Abobo y Plateau, la repostería Michel Eynard en Cocody, un almacén especializado en la venta de objetos artísticos en el bulevar de Marsella en Marcory, supermercados Cash Center de Yopougon y Abobo...⁴⁰⁴

Otra información relevante se referiría a la de los ocupados que son agricultores, el 3,4% de los encuestados (véase Cuadro 1-C), que fueron interrogados todos fuera de Abidján. Esta información de nuestro sondeo no se debe interpretar como que hay

⁴⁰¹ -El Informe 2008 de Human Right Watch, sobre la Federación Estudiantil y Escolar de Costa de Marfil, de su sigla francés FESCI, apunta que las manifestaciones de los Jóvenes Patriotas de los 4, 5 y 6 de noviembre de 2004 conllevaron el saqueo e incendio de habitaciones, empresas e instituciones francesas y provocaron la mayor operación de evacuación de extranjeros de la historia post-colonial del país. Unas **8.000 personas** originarias de **63 países** dejaron Costa de Marfil en 2004.

Como consecuencias inmediatas de esta situación conflictual, buena parte de los **36.000 asalariados** Marfileños de las **147 filiales** de empresas francesas en Costa de Marfil perdieron su trabajo lo que agudizó el paro en Abidján donde se encuentran la mayor parte de las empresas del país.

⁴⁰² - <http://www.izf.net/upload/Guide/CoteIvoire/criseivoirienne.htm>

⁴⁰³ -Estas cifras proceden de las encuestas que realizamos a Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil durante el verano 2009.

⁴⁰⁴ - <http://www.izf.net/upload/Guide/CoteIvoire/criseivoirienne.htm>

ausencia de agricultores en la capital económica. No sólo existen sino que en su son funcionarios propietarios de grandes plantaciones industriales de caucho, palmeras, piñas, plátano... En las ciudades donde entrevistamos los agricultores fueron, 14,3% de los encuestados de Dabou, 8,3% de los de Assinie, 16,2% del total de entrevistados en Bonoua (véase Cuadro 1-C), se trata de personas que viven exclusivamente de la agricultura como fuente de divisas económicas y producción de alimentos.

La muestra se caracteriza por la fuerte representación de los solteros (89,7%) y la infrarepresentación de los casados (9,9%), divorciados (0,4%) y de los viudos (0,0%).

La mayoría de los que tienen como estado civil casado son funcionarios, 20 de los 26 casados entrevistados, mientras entre los comerciantes sólo lo están 5 y entre los agricultores sólo uno. No encuestamos a ningún casado entre las demás ocupaciones (peluqueros, chóferes, estudiantes) y los parados. Otro rasgo interesante a destacar en el cuadro 2-A es la inexistencia de viudo/a y la presencia de un solo divorciado (0,4%).

En consecuencia, como afirmamos con anterioridad el perfil tipo de la población entrevistada es la de un varón joven, soltero y estudiante universitario.

Un análisis más preciso las personas que hemos sondeado permite observar la fuerte representación porcentual (más de 66%) de los funcionarios entre los casados en todas las ciudades (Cuadro 2-C).

Llegados a este punto se hace necesario aclarar la definición del término casado en el marco de nuestras encuestas. En Costa Marfil distinguimos los matrimonios tradicionales de los religiosos y los legales. De estos tres tipos de casamientos, sólo tenemos en cuenta los matrimonios legales que son los reconocidos por la legislación marfileña moderna. Pues cuando hablamos de casados, nos referimos a los matrimonios legales que se desarrollan delante de la autoridad municipal lo que excluye, por supuesto, los numerosos matrimonios tradicionales y los religiosos.

Los casados se dan, sobre todo, entre los funcionarios por varias razones:

El matrimonio legal exige un mínimo de medios económicos que no están al alcance de todas las ocupaciones. Además casándose el funcionario espera algunas ventajas de su empleador, el Estado: pensión de los niños, promoción, aumento del sueldo mensual...

Por otra parte, algunas funciones de alta responsabilidad requieren el casamiento como condición de acceso (Embajador, Director de empresas públicas, Administrador de servicio público...)

Debemos advertir que el matrimonio legal, al ser algo importado de Occidente, tiene menos peso en la sociedad en general que sigue primando mucho más los casamientos tradicionales, por menos costosos, fáciles de realizar y ajustarse mejor a sus costumbres. En consecuencia pensamos que el matrimonio legal tiene que ver con el nivel de estudios, hipótesis que tendremos la ocasión de comprobar más adelante.

Los medios que exige el matrimonio legal puede explicar que los mayores porcentajes de casados se den entre los funcionarios, 77,0 % y los comerciantes, 19, 2%.

Por ello, podemos afirmar que hay una estrecha relación entre funcionariado, nivel de ingresos y tipo de matrimonio importado de Occidente. El nivel de estudios conlleva el cambio de jerarquía de valores de la población y favorece la progresiva diversificación productiva y la estratificación social de un país que, hasta un pasado muy reciente, era exclusivamente agrario.

Sin embargo no debemos olvidar que el 89,7% de la población encuestada sean solteros, en este caso se explica más por la enorme juventud de las poblaciones entrevistadas y el predominio de los estudiantes (46,6%) en la zona de estudio, que por cualquier otra razón.

La situación que detectamos a lo largo de nuestro análisis reproduce en buena medida la realidad de los matrimonios a escala nacional. En efecto, el Censo General de la Población de 1998, el último censo en el país a la espera del de 2010, contabilizó 150.194 matrimonios legales, el 1,5% de todos los matrimonios, 3.718.717 matrimonios tradicionales, o sea 37,7% de los matrimonios, mientras los solteros representaban el 46,3% de toda la población nacional, los divorciados el 1,1% y los viudos el 3,4% de la población total⁴⁰⁵.

Por su parte, la preferencia de los matrimonios tradicionales indica la gran influencia que sigue teniendo las mentalidades tradicionales y que también se traduce en

⁴⁰⁵ -<http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

la poca representatividad de los divorciados que se constata claramente a través de las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística. Las ceremonias y actos que rodean al matrimonio tradicional, consideramos que es un tema de gran interés antropológico que podría, en el marco de nuestro proyecto, constituir una oferta complementaria a la de sol y playa.

La débil representación de las mujeres en la gran mayoría de las ocupaciones puede seguirse a través del Cuadro 3-A y aunque repetimos que no es una muestra significativa, sí que refleja la realidad de su menor acceso al mundo laboral reconocido y especialmente a los puestos de dirección. La única ocupación que tiene más mujeres que hombres -2 frente a 1- es la peluquería. Todos los agricultores y chóferes entrevistados son hombres. De los 61 funcionarios entrevistados sólo 12 son mujeres. El comercio es la ocupación en la que la representación femenina, 20, es casi igual a la de los varones, 22.

Por ciudad, excepto en Grand-Lahou donde el número de mujeres entrevistadas, 5, iguala al de los hombres, en todas las demás, los hombres encuestados superan, de lejos, al número de mujeres. Esta diferencia es mucho más marcada en Dabou, 8 hombres y 2 mujeres, Bonoua, 34 hombres y 3 mujeres. En conjunto, entrevistamos a un total de 171 hombres y 91 mujeres en toda nuestra zona de estudio.

El número de mujeres entrevistadas, no responde, queremos recordarlo, a un planteamiento machista de las encuestas. En realidad, en Costa de Marfil, según dicen las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, numéricamente, los hombres son 10.901.322 -51% de la población total- y las mujeres 10.493.876 -49%- en 2009⁴⁰⁶; es decir existe casi equilibrio entre sexos. Pero en la zona de estudio el peso porcentual de las mujeres entrevistadas no alcanza el 35% de los encuestados; en términos absolutos se entrevistaron a 91 mujeres mientras los hombres supusieron el 65,3%. Este desequilibrio numérico se debe más bien a razones culturales que como ya comentamos no desean responder sin la presencia del marido o incluso cuando éste se encuentra presente, afirman que sus respuestas valen para los dos. Esta situación es la que explica que como última opción para tratar, en el tiempo que dispusimos, de obtener respuestas

⁴⁰⁶- <http://www.ins.ci/stats/Tableaux/Tab03.htm>

de féminas, tuviésemos que recurrir a alumnas estudiantes, que suponen más de la mitad de las mujeres entrevistadas -52,7%-, que se mostraron receptivas al encontrarse solteras y disponer de una elevado nivel de estudios.

Todos los agricultores y chóferes entrevistados fueron hombres porque son ocupaciones exclusiva y tradicionalmente reservadas a ellos. Las mujeres marfileñas se incorporaron, por ejemplo, al trabajo de chófer sólo en los inicios del siglo XXI con el ingreso de algunas en la empresa estatal de transporte, la Sociedad de Transportes “Abidjanesa” (SOTRA). La acertada incorporación de mujeres en ocupaciones tradicionalmente masculinas debe servir de guía a las eventuales empresas turísticas que se instalarán en la zona de estudio a la hora de contratar su personal. Más aún consideramos que el turismo podría ser un ejemplo de actividad que concediera a las mujeres las mismas oportunidades que a los hombres, dado que la exclusión de éstas de ciertos trabajos sólo obedece a razones machistas. Según las mentalidades tradicionales la mujer no debe mandar sino obedecer, lo que la confina en el trabajo fuera del hogar, a un segundo plano. Hoy con la reconversión de las mentalidades y del cambio en los valores debido a la cultura occidental que se enseña en las aulas, la situación de la mujer está cambiando aunque muy lentamente. La implantación del turismo en nuestra zona de estudio debe impulsar esta dinámica para que la mujer deje de ser el eslabón más vulnerable y expuesto a la pobreza en la sociedad marfileña.

El número de peluqueras supera al de peluqueros porque en Costa de Marfil cuando las chicas abandonan la escuela su destino más seguro en el mundo laboral es la peluquería, sastrería, los pequeños comercios..., mientras los chicos se dirigen a la mecánica, la albañilería, la carpintería, la fontanería, la joyería...

Excepto en Assinie, 60%, el porcentaje de mujeres funcionarias no supera el 25% en el resto de las ciudades. Así las mujeres funcionarias encuestadas representan el 25% de los funcionarios entrevistados en Grand-Lahou, el 23,1% en Abidján, el 14% en Bassam. En Dabou y Bonoua el 100% de los funcionarios entrevistados son hombres.

La fuerte representatividad porcentual de las mujeres funcionarias en Assinie no se debe entender como que allí hay muchas más mujeres funcionarias que en las demás ciudades de la zona de estudio. En efecto, en Assinie sólo existen tres tipos de funcionarios: los policías, los enfermeros y los maestros de la única escuela primaria de

la ciudad. Entre los los maestros, las mujeres maestras que entrevistamos, todas en sus domicilios ubicados en el seno de la misma escuela, contribuyeron a ampliar el porcentaje de las mujeres funcionarias. Tuvimos que recurrir a ellas, es decir de nuevo el factor formación pudimos comprobar la importancia que tiene, para obtener información.

Entre los estudiantes el porcentaje de hombres entrevistados en cada ciudad supera siempre al de las mujeres excepto en las ciudades de Grand-Lahou y Bassam donde ellas representan, respectivamente, el 100% y el 55,6%.

En nuestras encuestas se detecta algo que es generalizado en el país que consiste en el predominio de los varones en la población estudiantil. Esto obedece a la preferencia del chico a la chica a la hora de enviar a los niños a la escuela. También siguen vigentes, especialmente entre los pueblos del Norte de Costa de Marfil, prácticas como es la de educar a las niñas para que sean una buena esposa para su futuro marido. Si a eso se añade los embarazos no deseados que empujan a las chicas a abandonar las escuelas, se comprende entonces claramente las razones de la baja proporción de las mujeres entre los estudiantes. Esta situación de las mujeres en las escuelas explica también su débil presencia entre los funcionarios, porque si los hombres son los más numerosos a la hora de estudiar, es evidente que predominarán en número entre los funcionarios.

Que el 100% de los agricultores y chóferes de nuestro sondeo sean hombres refleja otra realidad del país y de la zona de estudio, que consiste en reservar determinadas ocupaciones al varón. Exceptuado Bassam donde el porcentaje de mujeres paradas, 100%, supera el de hombres, en el resto de las ciudades son los hombres parados los que predominan. Esto se explica no sólo por estar mal recogidos los datos sobre ocupación por parte de las fuentes existentes que invisibilizan el trabajo femenino, sino que además nos encontramos con que la gran mayoría de las mujeres sin formación no constan como que buscan empleo. En realidad la encuesta refleja bien la invisibilidad de la mujer y el escaso reconocimiento oficial que se tiene del doble trabajo que suelen realizar: el reproductivo con las duras labores cotidianas que entraña y el productivo fuera del hogar.

El peso porcentual de la población encuestada distribuida por sexo en cada ciudad, respecto al total de población de la zona de estudio distribuida por sexo se recoge en el Cuadro 3-C.

Lo más destacado, como ya adelantamos es la fuerte presencia de los estudiantes de ambos sexos en el sondeo realizado que se elevan al 42,1% de todos los hombres entrevistados y al 52,7% de todas las mujeres. Esta importante proporción de estudiantes se da en ambos sexos en Abidján, Dabou, y sólo entre las mujeres en Bassam.

Costa de Marfil es un mosaico de grupos étnicos nacionales a los que cabe añadir la comunidad extranjera para obtener la población total de país. Nuestro país es una verdadera tierra de encuentro de pueblos⁴⁰⁷ por lo que cada grupo étnico, según su procedencia, se distingue de los demás en las prácticas sociales y culturales. El conocimiento de esta variable, consideramos que es de vital importancia a la hora de proponer actividades socioculturales autóctonas como oferta complementaria al turismo de sol y playa que pretendemos potenciar. La explotación idónea de esta diversidad cultural podría constituir un valor añadido a nuestra oferta de sol y playa.

La observación de los Cuadros nº5 nos revela algunos datos importantes que requieren algunos comentarios para su mejor comprensión:

Independientemente de la ocupación, encontramos una aplastante mayoría de los Akan en el conjunto de los encuestados. De las 262 personas entrevistadas en toda la zona de estudio 185 son Akan. Exceptuados los agricultores de Dabou y los peluqueros de Bonoua, la primacía numérica de los Akan se observa entre todas las ocupaciones. Esta predominancia es mucho más marcada entre los entrevistados de Assinie. Globalmente, entrevistamos a 29 Krú -19 en Abidján-, 25 Mandé del Norte -14 en Abidján-, 13 Mandé del Sur -12 en Abidján- y 185 Akan -177 en Abidján-.

Se percibe también la poca representatividad de los Otros que en el marco de estas encuestas se refieren a la población extranjera. En términos absolutos conseguimos

⁴⁰⁷ - En Costa de Marfil distinguimos cinco grandes grupos étnicos: los Akan, Krú, Mandé del Norte, Mandé del Sur y Gur. Los diferentes grupos vinieron de los actuales países fronterizos de nuestro país para ocupar lo que es hoy Costa de Marfil. Así los Akans proceden de Ghana, los Krú de Liberia, los Mandé del Sur de Guinea-Conakry, los Mandé del Norte de Malí, los Gur de Malí y Burkina-Faso.

entrevistar a tan sólo 6 extranjeros en toda la zona de estudio de los que los 2 funcionarios gozan de una doble nacionalidad, la marfileña y la de su país de origen.

La fuerte representatividad numérica que registra nuestro sondeo de los Akan entre los entrevistados se debe a la conjugación de dos factores:

1. Toda nuestra zona de estudio, el litoral oriental de Costa de Marfil, se incluye en la zona de los Akan (véase mapa 23).
2. A escala nacional, son los Akan el grupo étnico numéricamente más representativo al suponer el 32% de la población total del país (véase gráfico 12).

Esta mayoría abrumadora de los Akan es mucho más marcada en Assinie, pues 10 de los 12 entrevistados son Akan porque esta ciudad, de momento, sigue siendo un pueblo poblado mayoritariamente de autóctonos puesto que allí no hay ninguna actividad socioeconómica capaz de atraer el establecimiento de otros grupos étnicos excepto la agricultura. Ahora bien los agricultores no nativos suelen vivir en sus campos fuera de Assinie- capital. Los únicos grupos étnicos no nativos son los funcionarios de la única escuela primaria, los policías y los trabajadores de la Subprefectura y el centro de sanidad.

La débil representatividad de los extranjeros entrevistados en toda la zona de estudio, 6 en términos absolutos, no se debe interpretar como ausencia de extranjeros. En efecto, a escala nacional los extranjeros suponen el 27% de la población total y representan, numéricamente, el segundo grupo más importante después de los Akan (véase gráfico 12). Conseguimos encuestar a muy pocos no nacionales por una razón muy simple. Desde el golpe de estado de invierno de 1999 hasta hoy, pasando por el estallido de la rebelión armada de finales de verano 2002, hubo una fractura social entre los marfileños y los numerosos inmigrantes que acogieron en sus tierras, sobre todo los más numerosos, los procedentes de los países norteños de Costa de Marfil, (Burkina Faso, 2.238.534 personas lo que supone el 14% de todos los extranjeros, y Malí,



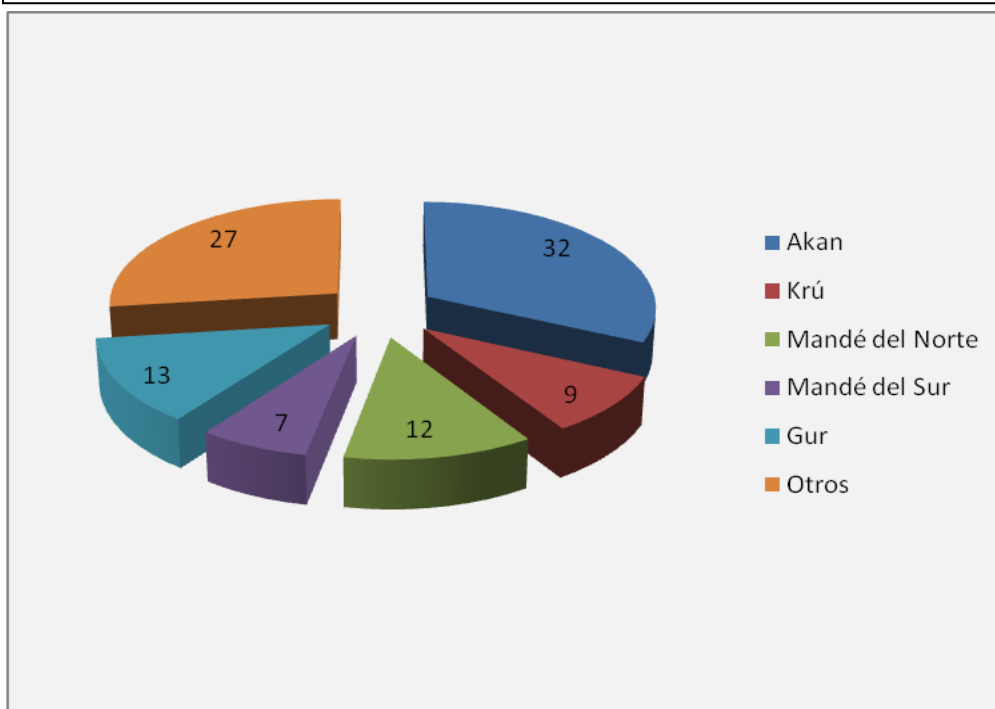
Fuente: <http://www.conseilsgeneraux-ci.com/accueil/images/cotiv-ethnies.gif>

792.208 personas lo que equivale al 5,2% de todos los inmigrantes⁴⁰⁸ que viven en el territorio marfileño). Estas cifras, aunque infravaloradas desde nuestro punto de vista, son muy elevadas para un país subdesarrollado como lo es Costa de Marfil, que con un 27% de extranjeros registrados en 1998, se conformó como un factor que favoreció conflictos como los que ocurrieron en el Oeste en Fengolo (Duékoué) que supuso el enfrentamiento de los autóctonos wê y agricultores burkinabeses. Asistimos, igualmente, en el Suroeste a una exacerbación de las tensiones entre kroumen e inmigrantes burkinabeses en 1999 (Babo et Droz, 2006: 1). En el Oeste y Centro-Oeste estos conflictos oponen, en ocasiones a migrantes marfileños (agricultores baoulé) y a

⁴⁰⁸ <http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

las poblaciones autóctonas. En el centro, en Béoumi, Sakassou y Bouaflé, se registraron conflictos entre autóctonos baoulé y pescadores bozo (Malí).

Gráfico 12: Distribución porcentual de estructura étnica de Costa de Marfil.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de la Estadística (Censo General de la Población, 1998), in Lafage (1999:24)

Si los conflictos entre poblaciones autóctonas y pescadores no tienen ninguna relación con lo político, no es el caso de los conflictos relativos al uso de la tierra que tienen un trasfondo fuertemente político. Manipulados por los políticos originarios de las regiones del Oeste, Centro-Oeste y Suroeste, las poblaciones autóctonas reivindican las tierras que vendieron hace muchos años. Su objetivo no es tanto la utilización de las tierras que quieren arrebatarse a los migrantes nacionales (baoulé principalmente) e internacionales (burkinabeses y malíes) sino echar de sus tierras a adversarios políticos. Es conveniente precisar que el anterior partido en el poder en Abidján tiene estas regiones como sus principales bastiones; ahora bien, los baoulé son principalmente del Partido Democrático de Costa de Marfil (PDCI), hoy principal partido de la oposición, y se sospecha que los extranjeros apoyan a la Agrupación de los Republicanos (RDR), segunda fuerza política de la oposición. Desde entonces, estos conflictos obedecen a la

lógica de echar de sus tierras a los opositores lo que da lugar a muchos chantajes, humillaciones y violencias entre las comunidades anfitrionas y los migrantes.

La inmigración en Costa de Marfil se remonta al periodo de la colonización francesa. La más antigua inmigración es senegalesa: es la de los “tiradores” supletorios de los colonizadores que decidieron quedarse tras su servicio militar para sacar partido el saber-hacer adquirido en el ejército (panaderos, ebanistas, albañiles,...) (Blion et Bredeloup, 1997: 709 citado en Bouquet, 2003:124). Así, en 1913, se notó una importante colonia de Wolof, una etnia de Senegal, en Bassam. Sin embargo, existe una larga tradición de movimiento norte-sur entre el Sudán Francés (Malí, Burkina-Faso) y Costa de Marfil. «D’ailleurs, les frontières entre ces entités territoriales ont épousé une géométrie variable en fonction **des besoins des zones forestières en main d’œuvre**⁴⁰⁹» (Foucher, 1991: 176-177)

Como aparece claramente en esta cita, la inmigración de nativos de Burkina-Faso y Malí a Costa de Marfil obedecía a las necesidades en mano de obra de la economía agrícola marfileña protagonizada por el colonizador francés. Si al principio los franceses reclutaron por la fuerza a esta mano de obra, a partir de 1946, con la abolición del trabajo forzado, siguieron las contrataciones pero esta vez bajo una forma legal a través del SIAMO (Sindicato Interprofesional para el Transporte de la Mano de Obra) que reclutó a 265.000 personas, esencialmente voltaicos entre 1947 y 1959 (Bouquet, 2003:125)

Las independencias de 1960 no modificaron ni el sentido ni la intensidad de los movimientos migratorios que se amplificaron expoleados por el extraordinario crecimiento de la economía marfileña a partir de los años 1970. La comunidad de los nativos de Burkina Faso se acrecentó hasta las 840.000 personas entre 1975 y 1988 (Bouquet, 2003:125).

Cabe añadir que la inmigración a Costa de Marfil no cubría sólo las necesidades de mano de obra de la economía agrícola. Hubo también una inmigración de funcionarios para cubrir las necesidades de nuestro país en mano de obra formada para el funcionariado en general y la enseñanza en particular. A este propósito, Bouquet, 2003:125) apunta: «Il faut également noter que les besoins en main d’œuvre ne se limitèrent pas à ce

⁴⁰⁹ -La negrita es nuestra

arm drain, mais qu'il fallut aussi recruter à l'étranger, des cadres, des enseignants et des fonctionnaires. Les fournisseurs furent le **Sénégal**, l'entité **Dahomey-Togo** et même la **France**⁴¹⁰...»

En negrita aparecen los países origen de este último tipo de inmigrantes formados como son **Sénégal**, **Benín**, **Togo** y el país colonizador, **Francia**.

Las dos formas de inmigración descritas obedecen a una misma lógica: cubrir las necesidades en mano de obra de nuestro país. Hoy ya no se plantea con la misma intensidad la insuficiencia de mano de obra el sector primario y tampoco en el funcionariado, pero la inmigración sigue su curso aunque ralentizada por la crisis socioeconómica de los años 1980 y agudizada por la crisis política de los 1990 que culminó el primer golpe de en el invierno de 1999⁴¹¹. La rebelión de finales de verano de 2002⁴¹² que implicó la participación de extranjeros (Burkina-Faso y Malí) dio un fuerte golpe a la inmigración de los nativos de los mayores países proveedores de inmigrantes a Costa de Marfil.

Los marfileños los acusan de participar en la desestabilización sociopolítica a través de la adquisición fraudulenta de la nacionalidad marfileña y de la económica ligada, esencialmente, a la ocupación de las tierras cultivables del país. A los problemas de las tierras agrícolas se le sumó su supuesta participación en la rebelión armada de 2002 lo que agudizó la fractura social ya existente. Desde aquel entonces reina un clima de sospecha y desconfianza mutuas entre anfitriones e inmigrantes. Esta susceptibilidad nos afectó mucho durante nuestra estancia a la hora de entrevistar a los extranjeros que se negaron a atendernos por ignorancia y, sobre todo, por el temor de meterse en asuntos típicamente marfileños, según nos comentaron algunos, de ahí la poca representatividad de los extranjeros entrevistados.

Buena parte de los grupos étnicos encuestados se concentran en Abidján. Así 117 de los 185 entrevistados viven en Abidján, 19 de los 29 Krú, 14 de los 25 Mandé del Norte, 12 de los 13 Mandé del Sur y el único Gur. Esta situación se debe a que en Abidján, siendo el pulmón económico del país, viven todos los grupos étnicos independientemente de su zona de origen. A este propósito sería interesante recordar que en Costa de Marfil, lo dice bien un famoso músico Akan, **N'guess Bon Sens**,

⁴¹⁰ -La negrita es nuestra.

⁴¹¹ -El 24 de Diciembre

⁴¹² El 19 de Septiembre

«Abidján es como el más allá o pueblo de los muertos por lo que cada uno de nosotros tiene allí un familiar por lo menos». Abidján es una ciudad abierta a todos los grupos étnicos y, en consecuencia, una ciudad cosmopolita en la que todos los componentes de la sociedad conviven con toda tranquilidad e inteligencia a diferencia de las poblaciones del Oeste, Centro-Oeste, Suroeste cuya vida cotidiana rima con conflictos inútiles con los inmigrantes nacionales o internacional.

A modo de conclusión de la información que nos proporciona Cuadro 5-A, que refleja la realidad de la supremacía de los Akan en la zona, podemos deducir dos informaciones capitales a tener en cuenta a hora de diseñar el modelo de turismo que pretendemos implantar en nuestra zona de estudio. En efecto, siendo los Akan el pueblo autóctono, sería interesante tener en cuenta todos sus valores socioculturales en la planificación y/u ordenación del turismo. Sus manifestaciones culturales como son las fiestas de generaciones, la fiesta de los ñames, el establecimiento de los reyes, su rico y diverso folklore deben integrarse en la propuesta de potenciación del turismo. Este planteamiento no debe excluir las culturas de los demás pueblos de Costa de Marfil y los extranjeros que comparten el mismo espacio geográfico que los Akan.

Por otra parte se debe restaurar de manera duradera la convivencia entre nativos marfileños y los extranjeros que viven en Costa de Marfil, para que juntos colaboremos en la mejor de las acogidas posibles para los eventuales visitantes del destino Costa de Marfil. Si no se tiene en cuenta este aspecto social, eminentemente importante en el desarrollo del turismo, todos nuestros esfuerzos servirán para poco puesto que la mala publicidad de los inmigrantes que actualmente viven en Costa de Marfil puede desanimar a los eventuales turistas.

En total, todos los Akan encuestados en la zona de estudio representan el 70,6% del conjunto de los entrevistados, los Krú el 11,1%, los Mandé del Norte el 9,5%, los Mandé del Sur el 5,0%, los Gur el 0,4% y los extranjeros el 2,3%. Estos porcentajes globales no se ajustan a la realidad de la población nacional (véase gráfico 12) porque realizamos la encuesta en la zona de los Akan. La pertenencia de Abidján a esta zona una representación mayor del resto de los pueblos en las cifras que nosotros hemos manejado, pero debemos recordar que no se ajustan totalmente la realidad.

Así, si a escala nacional representan el mayor porcentaje, 32% de la población total, no alcanzan el 70,6 % registrado en nuestras encuestas. Lo mismo ocurre con la participación de los extranjeros que en el censo de 1998 representaba el 27% de la población nacional mientras que en nuestra encuesta sólo son el 2,3% debido a la situación sociopolítica descrita con anterioridad. Los Krú, el 11,1% de todos los encuestados, se presentan como el segundo grupo étnico con mayor porcentaje tras los Akan. Esto tampoco refleja la realidad puesto que las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas los colocan como el quinto grupo más representativo con sólo el 9% de la población. Su representatividad en las encuestas se debe a que durante nuestra estancia vivíamos en un barrio de Abidján poblado mayoritariamente por los Krú. En este barrio realizamos varias encuestas lo que justifica la presencia significativa de los Krú. Los Mandé del Norte, el 9,5% de los encuestados, representan el cuarto grupo más representativo a escala nacional con el 12% de la población total tras los Akan, los extranjeros y los Gur. En las encuestas se presentan como el tercer grupo por ser un grupo étnico que vive mayoritariamente en las ciudades siendo el comercio su mayor ocupación.

El análisis de los cuadros nº 5 de nuestro sondeo, nos indican que los mayores porcentajes de los Akan, Krú, Mandé del Norte y Gur se concentran entre los estudiantes y funcionarios mientras los extranjeros se concentran entre los funcionarios y los comerciantes. Lo anterior es reflejo del interés y fuerza de atracción que ejerce nuestra zona de estudio en el conjunto del país, e incluso fuera de él por su dinamismo económico. Esta circunstancia es especialmente evidente en la ciudad de Abidján donde se contabilizaron 2.877.923 habitantes en el censo de 1998, el 18,7% de la población total⁴¹³.

Esta atracción que ejerce nuestra zona de estudio sobre las poblaciones de las demás zonas del país se debe tener en cuenta en nuestra propuesta de potenciación del turismo de sol y playa ya que no sólo facilitaría la existencia de una demanda importante cuando se implante el turismo en la zona, sino también por los peligros que entrañaría una fuerte presión sobre todos sus recursos allí existentes. A la hora de proponer un modelo de desarrollo de sol y playa se debe tener presente la capacidad de

⁴¹³ <http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

carga del territorio, sus necesidades en infraestructuras socioeconómicas y las necesidades cada vez crecientes de sus poblaciones en materia de trabajo. A este propósito, desde nuestro punto de vista, el arquetipo de turismo de sol y playa debe atender las preocupaciones socioeconómicas de las poblaciones anfitrionas al mismo tiempo que satisfacer a la clientela extranjera en base a la calidad de sus ofertas. Para enfrentar este doble reto pensamos implantar un modelo turístico respetuoso de los valores culturales y sociales de las comunidades autóctonas así como del medio ambiente. También las empresas turísticas que se terminen implantando en la zona de estudio deben integrar, realmente, a las poblaciones locales para que perciban éstas los efectos benéficos del turismo. Este debe ser el desafío de todos los agentes involucrados en la planificación y/u ordenación del turismo de sol y playa para mejorar la situación social de las poblaciones de la zona de estudio.

El nivel de estudios de la población encuestada en la zona de estudio según la ocupación puede seguirse a través de los cuadros nº 7. Antes de cualquier comentario, nos parece imprescindible aclarar los términos que utilizamos en este cuadro para su mejor comprensión. Queremos advertir que motivos relacionados con las dificultades existentes para obtener datos fiables sobre esta variable nos ha decidido a delimitar de manera muy abierta cada uno de los niveles de estudios, de tal manera que recogemos estudios en los que se encuentra la población o en la que dejó los estudios (no estudios terminados).

Ninguno remite exactamente a la franja de población entrevistada que ni sabe leer ni escribir. Es el grupo de los analfabetos.

Primaria comprende a aquellos que se encuentran cursando esos estudios en la escuela primaria, es decir los que hicieron alguno o algunos cursos de la escuela primaria que va hasta el sexto año, es decir antes de ingresar en secundaria. De manera general se reclutan a los alumnos de primaria entre los niños y las niñas de 5 a 8 años de modo que los alumnos se quedan en este ciclo hasta los 11-14 años puesto que es un ciclo de 6 años. En los cuadros, pues, primaria agrupa a todos los entrevistados que hicieron al menos uno de esos cursos.

Educación de base alude al periodo desde el primer año de secundaria hasta el bachillerato. Es también un ciclo de estudios de 6 años después de los cuales el alumno

ingresa en la Universidad. En el marco de las encuestas, la educación de base encierra a todos los encuestados que hicieron por lo menos un curso de la enseñanza secundaria sin haber ingresado en la Universidad.

Superior se atiene al periodo formativo que se inicia en primer año de la carrera universitaria hasta el año que precede la obtención del Doctorado en las universidades públicas. Es un ciclo de 6 ó 7 años.

Doctorado se reduce a los que poseen un doctorado expedido por una Universidad nacional o extranjera.

En valores absolutos y por ocupación, los mayores índices de analfabetismo se registran entre los comerciantes, 5, y los agricultores, 4. Las demás ocupaciones comparten los 3 analfabetos restantes. Los únicos grupos de ocupación que no cuentan con analfabetos son, evidentemente, los funcionarios y los estudiantes.

Igual ocurre con los entrevistados que tienen un nivel de estudios primarios, 23 en toda la zona de estudio, que alcanzan sus mayores valores entre los comerciantes, 15, y los agricultores, 3.

De los 45 encuestados con un nivel de educación de base, 13 son comerciantes, 9 parados, 9 estudiantes, 7 funcionarios, 4 chóferes, 2 agricultores y 1 peluquero.

Los entrevistados de nivel superior se concentran entre los estudiantes, 112 de las 178 personas de nivel de estudio superior encuestadas en toda la zona de estudio. Los funcionarios de este nivel son 48, los comerciantes 7 y los parados 11.

Entrevistamos sólo a 4 personas con Doctorado y todos son funcionarios.

Los mayores porcentajes de analfabetos se registran entre los agricultores y los comerciantes porque son ocupaciones que no requieren forzosamente ningún estudio. En Costa de Marfil una ocupación como la agricultura sigue siendo una actividad rudimentaria que exige mucho más la fuerza física que estudios. Los comerciantes de los que se trata en este grupo son los pequeños comerciantes que venden pocas mercancías y que se pueden manejar sin tener ninguna cualificación. Este tipo de comercio en general agrupa a personas que no tuvieron la suerte de ser escolarizadas. Los agricultores normalmente no viven en los centros urbanos sino en sus campos, en el

medio rural, de modo que la mayoría de los analfabetos en las ciudades se dan entre los pequeños comerciantes y en ocupaciones como son los mecánicos, peluqueros, sastres, albañiles, fontaneros, chóferes... No en vano los comerciantes, en términos absolutos, registran los valores más altos. Los analfabetos y los que cursan estudios primarios suponen el 50% de los 40 comerciantes entrevistados en toda la zona de estudio.

La mitad de los parados, 11 de los 22 de toda la zona de estudio, se concentran en los primeros tres escalones formativos y esta situación podría explicar, en parte, su situación de paro. En efecto, una vez que los alumnos abandonan los estudios por un motivo u otro, en vez de buscar una ocupación acorde a su nivel formativo prefieren buscar una ocupación fuera de su alcance, la administración pública o privada, lo que explica la fuerte presencia de los parados entre los de nivel educativo básico, 9 de los 22 parados encuestados en toda la zona de estudio.

Los analfabetos se concentran en Bonoua, 5 de los 12 entrevistados en toda la zona de estudio, por la fuerte presencia en esta ciudad de encuestados chóferes, agricultores y peluqueros: 6 de los 9 agricultores entrevistados en toda la zona de estudio lo fueron en Bonoua. De la misma manera, los 3 peluqueros y los 5 chóferes viven en Bonoua. En estas condiciones, es mayor la probabilidad de tener un número elevado de analfabetos, pues Bonoua es igual que Assinie una ciudad rural.

Por su parte, la fuerte presencia numérica en Abidján de los entrevistados de nivel primario, 15 de los 23 de toda la zona de estudio, y educación de base, 19 de los 45, se podría explicar por la situación privilegiada de Abidján: es la ciudad con mayor actividad económica con el puerto más importante del país y en la que localizan el 60% de todas las empresas existentes. La intensa actividad económica que se desarrolla en esta ciudad atrae a los que abandonaron el nivel primario o secundario en búsqueda de un trabajo que le asegure su bienestar socioeconómico. La importante concentración de los entrevistados de nivel superior en Abidján se explica por los motivos antes señalados. Abidján reúne todas las Administraciones públicas y privadas más importantes del país, todas las representaciones diplomáticas (embajadas), las mayores universidades públicas y privadas del país. Abidján concentra buena parte de los institutos de estudios secundarios y sobre todo la Universidad de Abidján-Cocody, la

más importante del país con un alumnado matriculado de en torno a 53.700 estudiantes⁴¹⁴.

A esta población estudiantil de la principal universidad del país cabe añadir otros 6.574 estudiantes de la Universidad de Abobo-Adjamé en Abidján (Avo, 2008: 6) y otros 16.000 de la Universidad de Bouaké⁴¹⁵ en el Centro del país, contabilizados en 2008, desplazados a Abidján por causa de la rebelión que ocupó Bouaké, segunda ciudad más grande de Costa de Marfil desde septiembre de 2002. Como es evidente, la probabilidad de entrevistar a personas de nivel superior en Abidján es mucho mayor que en cualquier otra ciudad del país y de nuestra zona de estudio.

Con estos privilegios es lógico que en Abidján hayamos entrevistado a 125 personas de nivel de estudios superiores de las 178 de esta categoría entrevistadas en toda la zona de estudio.

El argumento enunciado con anterioridad sirve también para justificar la presencia sólo en Abidján de los entrevistados de nivel Doctorado. Esta realidad no significa que en las demás ciudades de nuestra zona de estudio no existan Doctores. Existen, pero se los encuentran entre los escasos médicos y algunos profesores de las universidades que viven en las afueras de Abidján, lo que entorpece la probabilidad de entrevistarlos.

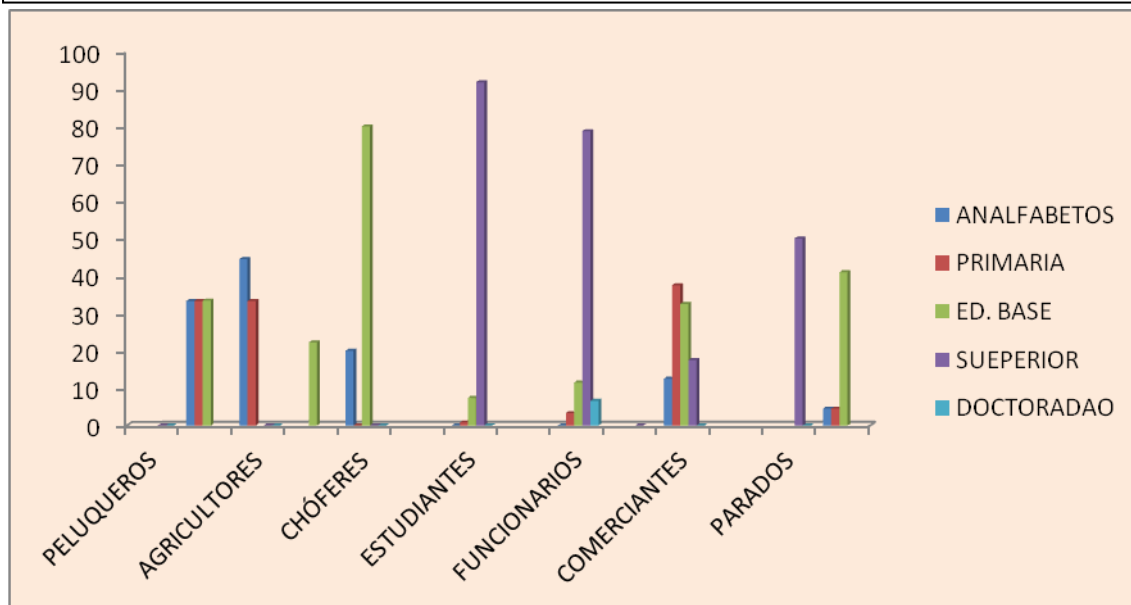
La distribución porcentual del nivel de estudio de la población encuestada en la zona de estudio, según la ocupación puede seguirse también en el gráfico 13.

Por ocupación los mayores porcentajes de analfabetos se registran entre los agricultores, 50%, y los comerciantes, 33,3%. También los mayores porcentajes de personas que cursaron sólo la escuela primaria se dan en las mismas ocupaciones con un 66,7% entre los comerciantes y un 50% entre los agricultores.

⁴¹⁴ - <http://www.univ-cocody.ci/index.php?page=presentation>

⁴¹⁵ -. <http://www.cirad.bf/fr/ubouake.php>

Gráfico 13: Distribución porcentual del nivel de estudio de la población encuestada en la zona de estudio, según la ocupación



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Los entrevistados de nivel educación básica registran sus porcentajes más elevados entre los funcionarios, 100%, y los chóferes, 80%, mientras el porcentaje más débil se da entre los estudiantes, 4%.

Los porcentajes más representativos de los encuestados de nivel superior se dan entre los estudiantes y los funcionarios. Las personas de nivel Doctorado representan el 15,4% de los funcionarios entrevistados en Abidján.

Por ciudad, los mayores porcentajes de personas sin ningún estudio se registran en Dabou y Bonoua, 50%, mientras Abidján registra el menor porcentaje de analfabetos, 4,5%. Los porcentajes más elevados de las personas que hicieron como máximo la escuela primaria se dan en Grand-Lahou, 66,7%, Abidján, 59,1%. El menor porcentaje se observa también en Abidján, 3,8%. Los porcentajes más importantes de los que hicieron la educación secundaria se encuentran en Assinie y Dabou, 100%, y Bonoua, 80%, siendo Abidján la ciudad con el menor porcentaje, 4%. Los entrevistados de nivel de estudios superiores registran sus mayores porcentajes en Grand-Lahou y Assinie, 100%, 96% en Abidján, 92,9% en Bassam, 90% en Bonoua y 73,1% en Abidján. El menor porcentaje no nulo se da en Abidján 9,1%. Los titulares de Doctorado representan el 15,4% de los funcionarios entrevistados en la capital económica.

En el conjunto, los analfabetos representan el 4,6% de todos los entrevistados, los de primaria el 8,8%, los de la educación de base el 17,2%, los de nivel superior el 67,9% y los titulares de Doctorado el 1,5% de todos los encuestados de la zona de estudio.

Estos porcentajes globales no reflejan del todo la realidad del país, tampoco la de la zona de estudio, por dos razones:

1. Las encuestas se realizaron sólo en las ciudades. Si se realizasen también en las zonas rurales seguro que tendríamos otra configuración diferente con mayor número de analfabetos. En 1998, el INS estimó la población rural en 8.837.467 habitantes, el 57,5% de la población total, mientras los habitantes de las ciudades alcanzaron los 6.528.831 habitantes, el 42,5% restante. A pesar de la rápida urbanización, el porcentaje de los urbanos, que se estimó en el 46% de la población total en 2001⁴¹⁶, es inferior al de los rurales y se sabe que en las zonas rurales buena parte de la población es analfabeta. El censo general de la población de 1998 del Instituto Nacional de la Estadística contabilizó a 7.302.219 de analfabetos lo que supone el 58,3% de la población nacional⁴¹⁷. Doce años después de la publicación de estas cifras la situación, seguro que ha cambiado pero no tanto como lo indican las cifras de nuestras encuestas. Más recientemente, entre 2003 y 2008, la UNICEF estimó en un 49% la tasa de alfabetización de la población marfileña⁴¹⁸, lo que supone un 51% de analfabetos a escala nacional. Igual pasa con las demás tasas, el 8,8% de la población encuestada tiene un nivel escuela primaria, educación de base un 17,2%, superior un 67,9% y Doctorado un 1,5% de la población total entrevistada en la zona de estudio. Estos porcentajes también quedan lejos de la realidad nacional. En efecto, las mismas fuentes estadísticas del INS apuntan que en 1998 la población de nivel escuela primaria era el 25,4% de la población nacional, la educación de base alcanzaba al 8,1%, la superior al 1,7% y el doctorado al 0,1% de la población total de Costa de Marfil. Estos desajustes entre las cifras de

⁴¹⁶ -<http://www.nationsencyclopedia.com/Africa/C-te-D-ivoire-POPULATION.html>

⁴¹⁷ - <http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

nuestras encuestas y las nacionales se deben a los motivos anteriormente enunciados.

2. El segundo motivo es la presencia de la gran aglomeración de población de Abidján en nuestra zona de estudio y su fuerte peso demográfico entre los entrevistados. De los 262 encuestados 164 viven en Abidján, lo que modifica la realidad del nivel de estudio de la zona analizada en su conjunto.

Por ciudad los porcentajes totales de analfabetos varían entre el 0,6% en Abidján y el 16% en Assinie pasando por el 10% en Grand-Lahou, el 10% en Dabou, el 13,5% en Bonoua y el 6,9% en Bassam. Se percibe claramente que cuanto más cerca de Abidján nos encontremos menor es el porcentaje de analfabetos. Esta situación tiene sentido y podría explicarse por el hecho de que las ciudades cercanas de Abidján se benefician de las infraestructuras escolares que se concentran en Abidján con lo que, en comparación con las demás ciudades del interior, tienen más infraestructuras escolares, lo que acrecienta la posibilidad de entrevistar a personas con un cierto nivel de estudios.

Los mayores porcentajes de analfabetos se dan en Assinie y Bonoua porque son núcleos de población de cierto peso demográfico y con un marcado peso rural. Por ello se puede establecer una relación entre espacio rural y menor nivel de estudios. Se sabe que en Costa de Marfil la mayoría de los analfabetos, como ya hemos comentado viven en los medios rurales, pues el trabajo en los campos no exige ningún nivel de instrucción.

El análisis del nivel de estudios de la población encuestada distribuida por ocupación en cada ciudad, respecto al total de población de la zona de estudio, nos indica que por ocupación, los porcentajes más representativos de personas sin ningún nivel de estudio se dan entre los comerciantes y los agricultores, 100%. Los de primaria registran sus mayores porcentajes entre los agricultores y estudiantes, 100%, y los comerciantes, 86,6%. Los encuestados de nivel educación de base registran sus mayores porcentajes entre los funcionarios, 100%, los comerciantes, 75%, siendo los funcionarios el grupo de ocupación en el que se registra el menor porcentaje no nulo, 7,7%. Los mayores porcentajes de encuestados de nivel de estudio superior se percibe entre los estudiantes 100% y los funcionarios, 83,3%, mientras el menor porcentaje no

⁴¹⁸ -<http://www.unicef.org/french/infobycountry/cotedivoire>

nulo se da entre los comerciantes. El 100% de los titulares de Doctorado entrevistados son funcionarios.

Por ciudad, los mayores porcentajes de analfabetos entrevistados se dan en Abidján, Grand-Lahou, Dabou y Assinie, 100%, siendo Bonoua la ciudad donde se registra el menor porcentaje de analfabetos por ocupación, 20% de toda la zona de estudio. Los mayores porcentajes por ocupación de las personas que hicieron como máximo la escuela primaria se dan en Dabou y Bassam, 100%, y Abidján, 86,6%. En la misma capital económica se registra el menor porcentaje por ocupación de las personas del citado nivel de estudios, 6,7%. Los porcentajes más importantes de nivel educación de base por ocupación se dan en Grand-Lahou 100%, Assinie, 75% mientras que Bonoua registra el porcentaje menos importante por ocupación de esta categoría, 7,7%. Los de nivel superior registran sus mayores porcentajes por ocupación en Abidján, 76%, y Assinie, 83,3%. En Abidjan se da el menor porcentaje por ocupación de esta categoría, 1,6%. El 100% de los de nivel Doctorado fueron entrevistados en Abidján.

En término de peso porcentual respecto al total de la zona de estudio, buena parte de los peluqueros, 8,3%, los agricultores, 33,4%, los chóferes, 8,3%, y los comerciantes 41,7% son analfabetos lo que avala todo lo comentado hasta ahora. En la misma perspectiva, los mayores porcentajes de estudiantes, 62,9%, y funcionarios, 27%, poseen un nivel educativo superior entre los encuestados.

A modo de conclusión podemos afirmar que de los cuadros n° 7 se puede deducir que si bien en términos cuantitativos nuestra muestra no refleja la fielmente la realidad social del país, sí que nos permite obtener algunas conclusiones interesantes de la población registrada que se entrevistó. En efecto, siendo los estudiantes la mayoría de los podemos afirmar con un buen margen de seguridad que sus opiniones deben ser guía en todo nuestro trabajo de potenciación del turismo de sol y playa, pues serán los futuros dirigentes del país. Además forman junto con los funcionarios, la franja de población que mejor puede enterarse del sentido de nuestro proyecto. A ellos se unen los entrevistados de un cierto nivel educativo (educación de base, superior) de las demás ocupaciones podemos declarar que entrevistamos una muestra poblacional muy representativa cualitativamente.

Por otra parte, la fuerte representatividad cuantitativa de los estudiantes de nivel superior podría interpretarse como una cierta ventaja para las eventuales empresas turísticas que se instalarán en la zona de estudio con ocasión de la puesta en marcha de nuestro proyecto de potenciación del turismo de sol y playa. Esta juventud estudiantil proporcionará buena parte de la mano de obra a dichas empresas en los dominios que necesiten una cierta cualificación.

El análisis de la población encuestada en la zona de estudio que tiene o no un contenedor de basura en su barrio, según la ocupación, se puede seguir a través de los cuadros nº 9.

En el conjunto de la zona de estudio, en valores absolutos, el número de personas que tienen contenedores superan los que no los tienen, entre los estudiantes, 75 frente a 47, los peluqueros, 3 frente a 0 y los chóferes, 3 frente a 2. En las demás ocupaciones el número de los que no tienen contenedores de basuras superan los que sí. De este modo, entre los agricultores 6 de los 9 no tienen contenedores, 38 de los 61 funcionarios, 27 de los 40 comerciantes y 12 de los 22 parados no tienen contenedores de basuras.

Por ciudades, el **hecho más llamativo** es el caso de **Dabou**, donde, independientemente de sus ocupaciones, **ninguno de los 10 encuestados tiene contenedor de basuras en su barrio.**

Esta situación se podría justificar por dos razones fundamentales como son la falta de medios económicos y la falta de interés por el respeto del medioambiente. El ejemplo de Assinie, que no tiene ayuntamiento, nos hace pensar que la verdadera razón de la falta de contenedores en Dabou es más bien la negligencia culpable de las autoridades políticas locales y la poca importancia que le conceden al respeto del entorno. Apuntala esta afirmación el poder político-económico de la ciudad de Dabou en la Región de las Lagunas.

En efecto, la Región de las Lagunas consta de 6 departamentos como son Abidján, Alépé, Dabou, Grand-Lahou, Jacquerville y Tiassalé.⁴¹⁹ Ahora bien, se sabe que la

⁴¹⁹ -http://images.google.es/imgres?imgurl=http://www.conseilsgeneraux-ci.com/accueil/images/cotiv-ethnies.gif&imgrefurl=http://www.conseilsgeneraux-ci.com/accueil/eburnie1.htm&usq=VEoz0HnEWy33QJ6DZnRQJtjXMW8=&h=404&w=330&sz=15&hl=es&start=8&sig2=NMGeauxl6JcBoXzg7c3mA&um=1&itbs=1&tbnid=NpwrIeHaQim_TM:&tbnh=1

designación de un departamento en Costa de Marfil obedece a criterios de poder económico y político de la ciudad. Por ello, podríamos pensar que el motivo de la gran insalubridad en Dabou reside en la definición de sus prioridades por parte de los políticos locales que destinan los fondos económicos disponibles a otros aspectos prioritarios, según su manera de ver y pensar la política general de ordenación urbana de la ciudad. Aunque por falta de transparencia en la gestión de los fondos públicos no se sabe con exactitud qué cantidad de dinero reciben los departamentos por parte del Estado para la inversión en su desarrollo socioeconómico, sí se sabe que los departamentos tienen muchos más medios económicos que los ayuntamientos, entidad política de grado inferior. Derivado de lo anterior, podemos afirmar sin riesgo a equivocarnos que la gran insalubridad ambiental en Dabou y Grand-Lahou, como en las demás ciudades, tiene su origen en la falta de voluntad política. Los políticos estatales y locales tienen prioridades muy a menudo tan incomprensibles como inadaptadas a las exigencias de la galopante urbanización que se da en todas las ciudades marfileñas.

La mala definición de las prioridades derivadas de la falta de visión de los políticos, animados en la mayoría de los casos por el anhelo de servirse (malversaciones) en vez de responder a las exigencias socioeconómicas de sus administrados, justifica gran parte de los problemas de desarrollo en los países subdesarrollados. De no sustraer fondos y ayudas internacionales a los sectores en situación de necesidad y de gestionar con diligencia los numerosos recursos que disponen, los países del tercer mundo no registrarían el nivel de pobreza que presentan hoy. Las ayudas internacionales así como los beneficios de la explotación de los recursos públicos se quedan en los bolsillos de particulares en vez de servir para sacar a los países adelante. Esta situación, que se observa a escala estatal, se da también en la gestión de las entidades político-administrativas locales. Corrobora lo anterior estas frases de Michel Camdessus, ex Director General del FMI: “Desde el FMI hemos paralizado los apoyos a algunos países donde teníamos la certeza de que había corrupción de altas dimensiones. Por ejemplo, la interrupción de todas ayudas durante tres años a Kenia y la financiación a Costa de Marfil

[24&tbid=101&prev=/images%3Fq%3Dc%25C3%25B4te%2Bd%2527ivoire:%2Bcarte%2Bdes%2Bgrands%2Bgroupes%2Bethniques%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DN%26tbs%3Disch:1&ei=uV-dS_CyM9C6jAfn4bGHDA](#)

durante varios meses. No se puede tolerar que el dinero de la generosidad de sus socios vaya a parar a determinados bolsillos” (Diario 16, 5 de Mayo de 2000).

Queda claro que el gran problema que aniquila todos los esfuerzos de desarrollo socioeconómico del continente africano es, al margen de una herencia colonial que si bien ha hecho mucho bien al país, no es menos cierto que ha utilizado de manera lo más intensiva que ha podido los recursos del territorio en su beneficio y que incluso hoy día controla buena parte de la economía del país, la enorme corrupción, el déficit de democracia y el menosprecio del pueblo protagonizados por los dirigentes. **Los responsables políticos se ocupan preferentemente de sus intereses particulares, de los de sus familiares y partidarios a costa del bienestar del resto de la sociedad, generando un clima caracterizado por la desorganización y la corrupción, que prospera en climas donde se producen conflictos y se carece de orden y transparencia.**

En el conjunto de nuestra zona de estudio, el número de los entrevistados que disponen de contenedores de basuras es **130**, y el de los que no disponen de ellos asciende a **132**. Si nos atenemos a estas cifras que se derivan de nuestro sondeo podríamos afirmar que Assinie es la ciudad más limpia mientras que Dabou y Grand Lahou se caracterizarían por ser las más sucias. En esta clasificación, Abidján sería la segunda ciudad más limpia, seguida de Bassam y Bonoua.

En realidad, como afirmamos en nuestro trabajo de fin de Máster, **Assinie** efectivamente es la única ciudad de nuestra zona de estudio que aparentemente es limpia, lo atestigua que el número de personas que tienen contenedores de basuras sea el doble de los que no. Esta situación de Assinie se explica por su organización informal interna. Assinie, pueblo-ciudad, es la única localidad de nuestra zona que no tiene ayuntamiento por lo que la salubridad urbana incumbe a la comunidad entera. En Assinie, es la **Unión de los Jóvenes de Assinie-Mafia (UJAM)** la que se encarga de la recogida regular de los residuos domésticos, lo que le otorga una aparente limpieza. Esta ilusoria limpieza se podría justificar por el tamaño de la ciudad y el número de habitantes que allí viven. La población de la subprefectura de Assinie contabilizada por la INS en 1998 era de **9.762 habitantes**⁴²⁰, dato que avala nuestra afirmación puesto que en Costa de Marfil la subprefectura incluye la ciudad-centro, en nuestro caso

⁴²⁰ - <http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

Assinie, más todos los pueblos situados en un radio de 10 kilómetros alrededor de la ciudad-centro lo que nos hace pensar que Assinie es una ciudad con poca población. La cara invisible de esta engañosa salubridad urbana es que Assinie no tiene donde tirar los residuos, es decir un vertedero. Los habitantes de Assinie lo tiran todo en la vecina laguna Abby (véase foto 63) que conecta con el mar en su desembocadura que está al lado del pueblo. Si verdad es que lo hacen porque no tienen elección, esta actitud poco respetuosa con el agua amenaza gravemente el medioambiente y la salud humana y animal. La cuestión de la construcción de un vertedero moderno en Assinie, como en las demás ciudades de nuestra zona de estudio, es vital en la implantación y potenciación del turismo de sol y playa en estas localidades. Toda acción planificadora y/u ordenadora del turismo en nuestra zona debe pues **incluir en sus prioridades la realización de infraestructuras de salubridad urbana**, pues, la accesibilidad, la sanidad, la salubridad urbana y la seguridad ciudadana son factores muy importantes en la elección de un destino turístico. El turista pretende disfrutar de sus vacaciones en condiciones salubres que le garanticen un mínimo de seguridad sanitaria.

Foto 63: Estercolero a orilla de la laguna Aby en Assinie.



Assinie: Estercolero de todo tipo de residuos a orillas de la Laguna Abby a algunos metros de su embocadura en el Mar. **Fuente:** Elaboración propia.

Refiriéndonos al número de personas que disponen de contenedores en comparación con los que no, **Abidján** sería la segunda ciudad más limpia tras Assinie. De las 164 personas encuestadas en Abidján, 90 tienen contenedores mientras que 74 carecen de ellos. Estas cifras no deben enmascarar la realidad de la salubridad en Abidján. El tamaño de Abidján, la fuerte concentración poblacional (véase mapa 3), la presencia de todo tipo de personas y de todo nivel educativo hace de ésta una de las ciudades más sucias de nuestra zona de estudio. Los contenedores son insuficientes para cubrir las necesidades de los 5 millones de habitantes. No sólo son escasos sino que la población tampoco posee la costumbre de tirar los residuos en contenedores por lo que los esfuerzos por mantener limpio el entorno quedan aniquilados por el incivismo y la falta de compromiso de las autoridades en tomar decisiones idóneas para erradicar la insalubridad urbana. A excepción de Abidján, que tiene un vertedero tradicional situado a sólo 14 kilómetros de la ciudad administrativa de Abidján-Plateau y a menos de 200 metros del pueblo de Akouédo y que desagua en la laguna Ebrié a menos de 2 kilómetros, ninguna otra ciudad de Costa de Marfil tiene vertedero. El problema de la insalubridad urbana quedará sin solucionar sin la voluntad política de los dirigentes que deben realizar no sólo infraestructuras de salubridad urbana sino también dotar las ciudades de contenedores y educar a la población en el respecto del entorno. Esta cuestión nos preocupa mucho, sobre todo el caso de Abidján, nuestra capital económica y puerta de entrada y salida del país por la presencia del mayor aeropuerto y puerto de Costa de Marfil. Si queremos potenciar el turismo de sol y playa tendremos que proponer soluciones duraderas a la insalubridad urbana para no exponer a nuestros visitantes a las enfermedades (malaria, tifus, cólera...) resultantes de la falta de salubridad.

En **Bonoua**, los que no tienen contenedores de basuras en su barrio, 21, superan a los que sí, 16. Si nos apoyamos en estas cifras podríamos afirmar que Bonoua es una ciudad sucia, sin embargo Bonoua tiene una realidad sociocultural diferente de las demás ciudades de nuestra zona de estudio. Además del ayuntamiento, el Rey se implica personalmente en la gestión de la salubridad urbana como lo atestigua la Constitución de Bonoua editada por la corte local y promulgada el 29 de marzo de 2009 que se aplica a todos los habitantes de la ciudad. Recogemos a continuación el título XI referente al respecto del medio ambiente en sus artículos 1, 3, 4 y 7:

1- Toute **divagation d'animaux** (bœufs, moutons cabris, volaille, chiens) est interdite sur le territoire du village.

Les propriétaires sont tenus de construire des enclos fermés pour les animaux.

Toute violation de cette mesure est passible d'une amende de 5.000f CFA.

3- Toute **vente de charbon de bois aux abords des voies publiques bitumées est formellement interdite**. Tout contrevenant à cette mesure est passible d'une amende de 15.000f CFA.

4- Tout déversement de bois, banane, manioc, et autres **éléments pouvant causer l'insalubrité aux abords des voies publiques et des voies bitumées est interdit sur le territoire du village**, et passible d'une amende de 5.000f CFA.

7- Il est formellement **interdit d'uriner, de déféquer et de jeter les ordures (peaux de banane, papier de cigarette) dans les rues de Bonoua**⁴²¹. Tout contrevenant est passible d'une amende de 5.000f CFA (*Nord- Sud*, 2009, 18 de marzo).

Como indican claramente los citados artículos, en Bonoua están prohibidos el vagabundeo de animales, la venta de carbón de madera, el vertido de todo elemento susceptible de causar insalubridad urbana. Tampoco se permite orinar, defecar o tirar residuos en las calles de Bonoua. Estas leyes reales, aunque respetadas sólo en parte, contribuyen a dar a Bonoua una una imagen mucho más límpia si se la compara con el resto de las demás ciudades de nuestra zona de estudio. La ciudad de Bonoua no tiene vertedero pero su tamaño le da a sus poblaciones la posibilidad de tirar los residuos en la naturaleza fuera de la vista de los visitantes. El único y maravilloso parque de la ciudad, el Parque M'proussué (véase foto 64&65) situado en el extremo de la ciudad, es desgraciadamente el receptáculo de residuos de toda naturaleza.

A sabiendas o no, las poblaciones de Bonoua dañan el medioambiente, cuestión que debe tenerse presente en nuestro proyecto pues hoy, turismo y medioambiente andan emparejados.

En **Bassam** los encuestados que tienen contenedores y los que no son casi iguales, 14 y 15 respectivamente. En **Grand-Lahou** sólo 2 de las 10 personas encuestadas tienen contenedores. En **Dabou** ninguno de los 10 entrevistados tiene contenedores de basura en su barrio.

⁴²¹ -La Negrita es nuestra

Foto 64: El Parque M'proussué de Bonoua**Foto 65:** El Parque M'proussué de Bonoua

Lugar de celebración del Popo Carnaval, este espacio natural de excepcional belleza alberga desgraciadamente uno de los mayores estercoleros de la ciudad de Bonoua. **Fuente:** Elaboración propia.

En estas tres ciudades, contrariamente a Abidján y Bonoua, las cifras de nuestra encuesta reflejan la realidad del grado de salubridad que allí se da. Bassam, por ejemplo, es una ciudad con un estado de limpieza intermedio respecto al conjunto. Por falta de vertederos, como en todas las ciudades, se tiran los residuos en la laguna y mar vecinos (véase foto 66).

Foto 66: Estercolero a orilla de la Laguna en Bassam.



Bassam: Estercolero a orillas de la Laguna a la entrada del barrio más importante de la ciudad, “*Quartier France*”. En el segundo plano la Laguna no lejos del **Puente de la Libertad**. **Fuente:** Elaboración propia.

Igual ocurre en Dabou, la ciudad más insalubre de nuestra zona de estudio. Dabou no dispone de contenedores, tampoco tiene vertedero. Esta situación le otorga un aspecto de ciudad-basura. Buena parte de estos residuos se tiran, como en Abidján, Assinie y Bassam a la naturaleza o a la laguna (véase foto 67)

Foto 67: Estercolero a orilla de la Laguna en Dabou



Dabou: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos a orilla de la **Laguna Efkidj de Leboutou** que aparece en el fondo de la foto. **Fuente:** Elaboración propia.

Grand-Lahou a causa de erosión costera, fue desplazada de su ubicación inicial en 1965 a su actual ubicación a 14 kilómetros del mar. En ausencia de extensión de agua en la ciudad, se tiran los residuos a la naturaleza (véase foto 68).

Foto 68: Estercolero al aire libre en Grand-Lahou

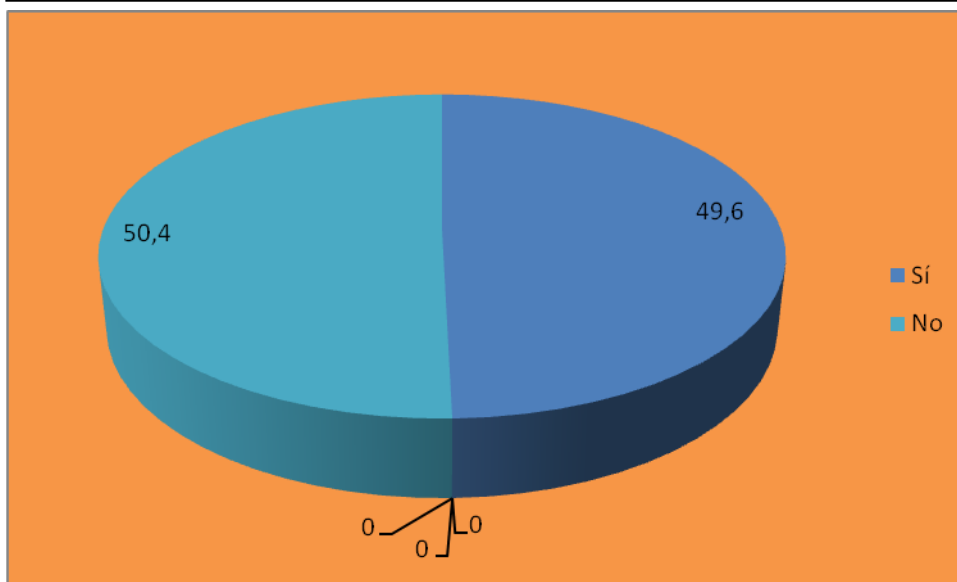


Todas estas fotos nos indican la gran labor que es necesario realizar a la hora de poner en marcha nuestro proyecto de potenciación del turismo de sol y playa. La cuestión de la **salubridad urbana debe ser una preocupación central y constante** de todos los agentes involucrados en el proyecto: los dirigentes políticos, las poblaciones, las empresas, los urbanistas, los ambientalistas, los geógrafos, los sociólogos, los psicólogos... La salubridad urbana, siendo un factor clave en el proceso de planificación y /u ordenación turística, debe tenerse constantemente presente a la hora de formular las propuestas.

El análisis de la población encuestada que tiene o no un contenedor en la zona de estudio según su ocupación nos permite afirmar que globalmente, las únicas ocupaciones que registran porcentajes de poseedores de contenedores superiores a los que no disponen de esta herramienta son los peluqueros, 100%, los estudiantes, 61,5%, y los chóferes, 60%. En las ocupaciones restantes los que no tienen contenedores de basuras superan a los que los tienen. De este modo, el 67,5% de los comerciantes no disponen de ellos, igual que el 66,7% de los agricultores, el 62,3% de los funcionarios y el 54,5% de los parados de toda la zona de estudio. En total, los encuestados que tienen

contenedores de basura en su barrio representan el **49,6%** de todos los entrevistados y el **50,4%** restantes no disponen de esta herramienta básica de salubridad urbana (véase gráfico 14).

Gráfico 14: Distribución porcentual de las poblaciones de la zona de estudio que tienen o no contenedores de basuras.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Por ciudad, Assinie es la localidad que tiene el mayor porcentaje de personas que tiene contenedores de basuras, el 66,7% de los entrevistados de esta ciudad. Tras Assinie, viene Abidján con un 54,9%, Bassam, 48,3%, Bonoua, 43,2%, Grand-Lahou, 20% y, en última posición, **Dabou, 0,0%**. Como aparece claramente en estas tasas sólo Assinie y Abidján tienen porcentajes de personas poseedoras de contenedores de basura superiores a los que no los tienen. En **Dabou, 100% de los entrevistados no disponen de contenedores de basuras.**

En **Assinie** un porcentaje importante de los entrevistados, 66,7%, tienen contenedores de basuras aunque no sean los más apropiados (cubos, cajas de pintura o cualquier otro recipiente...), por la campaña de sensibilización de proximidad que llevan los jóvenes apoyados por el jefe tradicional del pueblo. De manera informal la Unión de los **Jóvenes de Assinie-Mafia (UJAM)** sin grandes medios realizan un trabajo

notable en el mantenimiento del medioambiente. Esta iniciativa tradicional merece ser sostenida y modernizada por los políticos por el bien de todos. **Esta modernización pasa, a nuestro juicio, por la dotación en Assinie de contenedores modernos y, sobre todo, la construcción de un vertedero en una zona adecuada, lejos de la laguna y el mar, para acoger los residuos** cuyo reciclaje debe constituir una exigencia por parte de las poblaciones. La UJAM podría desempeñar un importantísimo papel en la puesta en marcha de nuestro proyecto, bien se la podía integrar o bien confiarle la sensibilización de las comunidades locales por el respeto al medio ambiente.

En **Abidján** el 54,9% de los entrevistados tienen contenedores de basura en su barrio por la posición privilegiada que ella tiene en el conjunto del país y en todos los aspectos y dimensiones. Los muy escasos esfuerzos de los dirigentes para luchar contra la insalubridad urbana se concentran en Abidján en detrimento de las demás ciudades como si el país se limitara a esta sola ciudad. Este importante porcentaje de los poseedores de contenedores no nos debe engañar puesto que, a pesar de todo, Abidján es una ciudad poco salubre (véase foto 69) no sólo por la falta de contenedores sino también por el incivismo de las poblaciones y, sobre todo, por la **ausencia de una verdadera política de salubridad pública a escala nacional.**

Foto 69: Estercolero a orillas de la Laguna Ebrié en el municipio de Attecoubé.



Abidján: Estercolero a orillas de la Laguna Ebrié en el **municipio de Attecoubé**. Más allá de la Laguna aparece el barrio de **Abobodoumé** que conecta con el **municipio de Yopougon**. **Fuente:** Elaboración propia.

En Bassam el 48,3% tienen contenedores de basuras en su barrio. Este porcentaje aceptable para una ciudad del interior, a nuestro entender, en el contexto marfileño se debe a que Bassam es el foco turístico más importante del país. También podríamos pensar que la lucha por incorporar a Bassam, primera capital de Costa de Marfil, entre las ciudades Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO justifica los esfuerzos de las autoridades locales por mantener el medioambiente. A pesar de todo, mucho queda por hacer en materia medioambiental para convertir a Bassam en un destino turístico de primera elección.

El 43% de los entrevistados en **Bonoua** tienen contenedores de basura. Este porcentaje, importante para una ciudad del interior, se debe, como indicábamos con anterioridad, a la implicación de la realeza tradicional en la gestión de la salubridad urbana. Esta implicación, que añade un plus a las acciones del ayuntamiento en favor de la salubridad, y el aparente aspecto de limpieza que presenta la ciudad no deben ocultar **las necesidades vitales de Bonoua en materia de salubridad urbana como son la dotación de contenedores y, sobre todo, la construcción de un vertedero moderno** para acoger los residuos.

Las dos ciudades más insalubres son, evidentemente, **Grand-Lahou**, 20%, y **Dabou**, 0,0%. Estos porcentajes, más que mil palabras, muestran la cara insalubre de estas dos ciudades y sus grandes necesidades de infraestructuras y equipamientos. Queda claro que Grand-Lahou y Dabou necesitan más que cualquier otra ciudad contenedores de basura y además una solución a la preocupación común de todas las ciudades marfileñas: **la falta de vertederos modernos**. Estas ciudades son víctimas de la negligencia culpable de la política centralizadora de los dirigentes del país que lo concentran todo en Abidján en detrimento de las ciudades del interior. A nuestro juicio, **urge un plan en materia de gestión de la salubridad urbana para todas las ciudades del país**.

Por ocupación, entre **los estudiantes** de la zona de estudio sólo los de Abidján, 66,7%, y Bassam, 66,7%, registran porcentajes de poseedores de contenedores de basura superiores a los que no disponen de ellos. Así, en Grand-Lahou, solo el 33,3% de los estudiantes entrevistados tiene contenedores de basuras en su barrio, en Bonoua son el 40% y en Dabou el 0,0%. Entre los **funcionarios** sólo en Assinie el 80% de ellos tienen contenedores de basura. En las demás ciudades de nuestra zona de estudio los

porcentajes de funcionarios que no tienen contenedores de basuras en su barrio superan los que sí disponen de ellos. De este modo en Grand-Lahou, 0,0% de los funcionarios entrevistados tiene contenedores de basuras, en Abidján son el 42,3%, en Bassam el 35,7%, y en Bonoua el 30%. Entre los **comerciantes** sólo en Assinie el porcentaje de los que tienen contenedores de basuras iguala a los que no lo poseen. En los demás casos estas tasas son inferiores a las de los que no los tienen. De esta manera, en Grand-Lahou los comerciantes que tienen contenedores de basuras son 33%, en Abidján el 27,3%, en Bassam el 40% y el 25% en Bonoua. Entre los **agricultores** un 100% de los entrevistados en Assinie los tienen mientras que en Bonoua sólo un 33,3% disponen de ellos. El 100% de los **peluqueros** que fueron entrevistados en Bonoua tienen estos depósitos de basura. Todos los **chóferes** fueron entrevistados en Bonoua y 60% de ellos disponen de ellos. Entre los **parados** los que tienen contenedores son el 100% en Bassam, el 50% en Bonoua y el 41,2% en Abidján.

En el conjunto de la zona de estudio, el 100% de los chóferes entrevistados tienen contenedores y representan la ocupación con mayores valores seguidos de los estudiantes, 61,5%, los chóferes, 60%, los parados, 45,5%, los funcionarios, 37,7%, los agricultores, 33,3% y los comerciantes, 32,5%. El porcentaje de los estudiantes que disponen de contenedores es importante, primero, por su peso numérico en nuestra muestra, 122 de los 262 encuestados, y luego por su fuerte concentración en Abidján donde entrevistamos a 99 de los 122 estudiantes. El análisis que se desprende de los porcentajes globales es que **más que la ocupación, es la ciudad donde vive el entrevistado la que determina la posesión o no de contenedores**. El caso de Dabou avala esta afirmación pues sea cual sea el tipo de funcionario, si tiene la mala suerte de trabajar en Dabou, no tendrá contenedores de basura puesto que es una infraestructura inexistente en esta ciudad. Al contrario, un peluquero que vive en Assinie tiene mayor posibilidad de tener contenedor de basura dado que la mayoría de los habitantes de esta ciudad tienen contenedores. **Entonces independientemente de la ocupación es el lugar de residencia el que aumenta o disminuye la posibilidad de disponer de contenedor**.

A modo de conclusión de los cuadros 9-A, 9-B y 9-C, podemos decir que es más que evidente que la falta de contenedores de basura y vertederos en las ciudades es una de las mayores razones de la insalubridad ambiental en las ciudades marfileñas. El

50,4% de todos los entrevistados en nuestra zona de estudio no disponen de esta herramienta de salubridad urbana. En estas condiciones, aunque se sensibilice a las poblaciones en el respeto del medio ambiente, difícil será la obtención de resultados satisfactorios, pues la producción de residuos es inherente a la vida humana. Por ello **urge una concienciación de los políticos** para que antes de echarle la culpa al incivismo de las poblaciones **cumplan con sus deberes de gobernantes en materia de salubridad urbana**: dotar a todas las ciudades marfileñas de contenedores y vertederos dentro del **marco de una política nacional de salubridad urbana integral**. No lo deben hacer sólo por las necesidades del turismo sino por el bienestar y la salud de las poblaciones locales.

Las informaciones que nos proporcionaron los cuadros 9-A-B-C deben ser guía a la hora de formular propuestas que vayan en el sentido de la mejora del medioambiente en nuestra zona de estudio porque hoy en día las tres vertientes del turismo sostenible son lo social, lo económico y lo ambiental. **El turismo de sol y playa** que pretendemos potenciar en la costa oriental de Costa de Marfil **no se podría implantar con la gran insalubridad ambiental existente** en las ciudades de la zona de estudio.

Nos interesa conocer la importancia que la población de la zona de estudio otorga al medio ambiente. Para tratar de conseguirlo hemos construido los cuadros números 11, donde se recoge en términos absolutos y relativos sus opiniones. De las 262 personas entrevistadas en toda la zona de estudio, 260 piensan que el respecto del medioambiente es muy importante para ellos mientras que **1 estudiante de Bassam** y **1 parado de Bonoua** opinan que éste no tiene ninguna importancia para ellos.

La distribución porcentual de la población encuestada en la zona de estudio para quien el respecto del medio ambiente tiene o no alguna importancia, según la ocupación nos indica que en todas las ciudades, el 100% de los entrevistados piensan que el respeto del medio ambiente tiene alguna importancia para ellos, con la excepción de Bassam donde el 11,1% de los estudiantes, lo que supone el 3,4% de todos los entrevistados de esta ciudad, afirman que no y en Bonoua, donde el 25,0% de los parados, el 2,7% de todos los entrevistados, opinan que el respecto del medio no tiene ninguna importancia. Globalmente en toda la zona de estudio tan sólo un 0,8% de los estudiantes y un 4,5% de los parados –o sea el 0,8% de la población total entrevistada– cree que el respeto del entorno no tiene ninguna importancia. El 99,2% del total de la

población encuestada afirman que el respeto del medioambiente sí la tiene para ellos. Sin duda, nuestros datos están mediatizados por el gran peso que en nuestro sondeo tienen los estudiantes, uno de los grupos de población más formados y sensibilizados del país.

También hemos tratado de conocer las razones por las que se tiran los residuos en las calles o en la naturaleza, según la ocupación.

Globalmente, registramos en toda la zona de estudio 182 respuestas que sostienen que se tiran los residuos por las calles o a la naturaleza por falta de educación, 159 respuestas lo achacan a la falta de contenedores, 80 personas afirman que lo que influye es la lejanía de los mismos y 15 responden que por otras razones.

Espacialmente, la observación del cuadro nos permite subdividir las ciudades en dos grupos:

- 1- Las ciudades en las que la mayoría de las respuestas apuntan a **la falta de contenedores como principal razón**. En este grupo de se encuentran **Grand-Lahou**, 9 respuestas, y **Dabou**, 3.
- 2- Las ciudades en las que la **primera causa es la falta de educación**: **Abidján**, 112 respuestas, **Assinie**, 10, **Bassam**, 25, y **Bonoua**, 26.

Esta variación entre las ciudades de la primera categoría y las de la segunda se debe a la posesión o no de contenedores de basura recogida en el cuadro 9-A. La designación de la razón por la que se tiran los residuos viene justificada por la insuficiencia, la existencia o no de éstos en las ciudades. Así, parece lógico que en Dabou, donde nadie tiene contenedores, y en Grand-Lahou, donde sólo 2 personas de las 10 entrevistadas los tienen, los encuestados apuntan en su gran mayoría a la falta de contenedores como el motivo principal del comportamiento de las poblaciones que tiran en las calles los residuos. Los contenedores son en realidad una de sus necesidades porque creen que si existieran la gente echaría dentro de ellos los residuos.

Los habitantes de las ciudades con algunos contenedores tienen en su gran mayoría una opinión diferente: la primera razón justificativa de las actitudes de la gente que no respeta el entorno es la falta de educación porque con el número de contenedores

existentes las poblaciones deberían mantener limpios los barrios provistos de ellos. Si no lo hacen, entonces, la única razón válida sería la falta de educación.

Estas dos posturas nos hacen sacar una conclusión importante para todo nuestro proyecto: **no basta con dotar a las poblaciones de infraestructuras de salubridad urbana. Más allá de los servicios básicos, es precisa la sensibilización permanente de la población al respeto del medio y eso en el marco de una política de salubridad urbana que institucionalice y planifique la sensibilización de las poblaciones hacia el respeto del entorno para evitar lo que suele hacer hasta hoy, las sensibilizaciones espontáneas y esporádicas.**

En todas las ciudades, en valores absolutos, la lejanía de los contenedores es la tercera razón y otras razones la cuarta en importancia.

Por ocupaciones, entre los **estudiantes** de Grand-Lahou, 3, la primera razón es la falta de contenedores. En Abidján, 74 estudiantes piensan que la primera razón es la falta de educación. Los de Dabou, 2, opinan que es la falta de contenedores, los estudiantes de Bassam en su gran mayoría, 8, sostienen que es la falta de educación igual que 4 estudiantes de Bonoua. **En su conjunto, para los estudiantes la primera razón por la que se tiran los residuos en las calles o en la naturaleza es la falta de educación, 87 personas, seguida de la falta de contenedores, 67, la lejanía, 39, y otras razones, 5.**

Entre los **funcionarios** la principal razón en Grand-Lahou es la falta de contenedores, 3, en Abidján la falta de educación, 18, en Dabou, la falta de educación, 2, en Assinie la falta de educación, 3, igual que en Bassam, 12, y en Bonoua, 8. **En suma, entre los funcionarios la primera razón de la mala actitud de la gente es falta de educación, 46, seguida muy cerca por la falta de contenedores, 44. Como entre los estudiantes, la lejanía se presenta en tercera posición y las otras razones en cuarta.**

Entre los **comerciantes** de Grand-Lahou, 3, el primer motivo es la falta de contenedores igual que para sus homólogos de Abidján, 15. En Assinie, 6 comerciantes apoyan la falta de educación como 4 comerciantes de Bonoua que lo señalan como principal motivo. **En definitiva para el conjunto de los comerciantes las principales causas por las que se tira los residuos en las calles son la falta de contenedores y la**

de educación, 24 respuestas cada una. En esta corporación, las otras razones, 4, superan la lejanía y se coloca en tercera posición dejando la cuarta a la lejanía, 2.

Entre los **agricultores**, el de Dabou piensa que la situación descrita se debe a otras razones, en Assinie, es la falta de educación mientras los de Bonoua apuntan a la falta de contenedores. **En suma, entre los agricultores la principal razón es la falta de contenedores, 6, seguida de la lejanía y la falta de educación, 5 cada una,** y otras razones, 1.

Los **peluqueros** sostienen que es la falta de educación, 2, la primera razón por la que se tiran los residuos en las calles.

Entre los **chóferes** entrevistados todos en Bonoua, 5, la razón principal es la falta de educación.

En el grupo de los **parados** la falta de contenedores es la principal razón por la que la gente tira los residuos en las calles o en la naturaleza. Así, en Abidján son 12, en Bassam es 1 y en Bonoua 3. Entre los parados la razón fundamental es la falta de contenedores, 16, luego la falta de educación, 13, la lejanía, 11 y otras razones, 4.

Como entre las ciudades, aquí también podríamos agrupar las ocupaciones en dos grupos:

- 1- Las ocupaciones que piensan que la primera razón por la que se tiran los residuos en las calles es **la falta de educación: los estudiantes, funcionarios, peluqueros y chóferes.**
- 2- Las ocupaciones que opinan que el principal motivo de esta actitud es **la falta de contenedores de basuras en las ciudades: comerciantes, agricultores y parados.**

Quizás estas diferencias se deban al nivel de estudio que tendremos la oportunidad de comprobar a la hora de comentar los cuadros referidos a la clasificación por edad. Mientras tanto podemos afirmar, como señala Ong (1987:56) hablando del trabajo de Luria para el que entrevistó a un grupo de iletrados y a otro de cierto nivel de formación, que: “Los encuestados de cultura oral (iletrados) no recurrieron a cuadros abstractos, sino antes bien a objetos concretos. Los estudiantes de la escuela de maestros, por otra parte...

identificaban las figuras geométricas con palabras de geometría... Se les había enseñado a dar respuestas de aulas de clase, no a dar respuesta de la vida real.”

De estas frases de Ong se desprende, claramente, el pragmatismo de la cultura oral y la abstracción de la cultura basada en la escritura. Partiendo de esta postura, podemos aventurar, antes de comprobarlo, que nuestros entrevistados muy pegados a la cultura oral, identificarán la falta de contenedores como primer factor de la insalubridad por ser algo tangible y pragmático. Por otra parte, los de la cultura escrita, los funcionarios y los estudiantes mayoritariamente, tendrán más propensión a mencionar razones abstractas, como es la falta de educación.

Además del argumento del **nivel de instrucción** o de **la ciudad de residencia**, podríamos añadir otro como es el **del barrio** en el que vive el entrevistado. Los pequeños comerciantes, los parados y los agricultores en la mayoría de los casos viven en los barrios marginales carentes de toda infraestructura de salubridad. Pues sus necesidades se orientarían hacia los contenedores. Así, uno de ellos puede vivir en Abidján o Assinie, pero si habita en un barrio marginal y pobre tiene una alta probabilidad de no beneficiarse de los mismos equipamientos de salubridad que otro habitante que vive en la misma ciudad pero en un barrio medio alto o de alto nivel económico. Por otra parte, si vive un parado, comerciante, agricultor, peluquero o chófer en un barrio favorecido tendrá una opinión que se acomoda con la de los habitantes de su barrio. En nuestro caso, mencionará la falta de educación como el principal factor que justifica la actitud de los que tiran por las calles los residuos. Así es como se podría explicar las diferentes tasas registradas en las diferentes ciudades entre las distintas ocupaciones.

Por ocupaciones y ciudades, en **Grand-Lahou** la mayoría de los **estudiantes**, 50%, el 37,7% de los **funcionarios** y el 50% de los **comerciantes** sostienen que es por **falta de contenedores** por lo que se ensucia el entorno. En **Abidján** sólo los **estudiantes** en su mayoría, 45,1%, estiman que se debe a la **falta de educación**. Las demás ocupaciones, **funcionarios**, 42,9%, **comerciantes**, 48,4%, los **parados**, 41,4% apuntan mayoritariamente a la **falta de contenedores**. En **Dabou** el 100% de los **agricultores** creen que se debe a **otras razones**, mientras el 40% de los **estudiantes** mencionan la **falta de contenedores o su lejanía**, los **funcionarios** en un 66,7% a la **falta de educación**. En **Assinie** todas las corporaciones en su gran mayoría apuntan a la **falta de**

educación. Así, ocurre en el 100% de los **agricultores**, el 42,9% de los **funcionarios** y el 100% de los **comerciantes**. Precisemos sin embargo que los **funcionarios** en la misma proporción también lo atribuyen a la **falta de contenedores**. En **Bassam** todas las ocupaciones en su gran mayoría, responsabilizan a la **falta de educación**. De este modo, el 53,3% de los **estudiantes**, el 42,9% de los **funcionarios**, el 57,1% de los **comerciantes** y el 33,4% de los parados estiman que en su ciudad las poblaciones tiran los residuos por las calles o la naturaleza por falta de educación. En **Bonoua**, la mayoría de los entrevistados se reparte entre la falta de contenedores y la de educación. Así, un 40% de los **agricultores**, un 75% de los **comerciantes**, un 50% de los **estudiantes** y un 37,7% de los **parados** opinan que es por **falta de contenedores** mientras que el 50% de los **peluqueros**, el 71,4% de los **chóferes**, el 42,1% de los **funcionarios** y el 37,5% de los **parados** mencionan **la falta de educación**.

A modo de conclusión a los cuadros nº 12-A-B-C podemos decir que las razones que justifican el comportamiento de las poblaciones que tiran los residuos por calles vienen dadas por la ciudad, el barrio de residencia y el nivel de instrucción. Así según la ciudad, el barrio de residencia y el nivel de instrucción cambian las opiniones sobre los motivos de la falta de respeto del entorno.

Por otra parte, otra conclusión interesante que se puede deducir es que la falta de contenedores y la falta de educación se destacan como los principales motivos que justifican los comportamientos de las poblaciones que tiran los residuos en las calles o a la naturaleza. Estos motivos, desde nuestro punto de vista, son interdependientes por lo que en nuestras propuestas debemos tener presente que la solución de uno no sirve para nada sin el del otro. Pues habrá que combinar de manera coherente las dos herramientas (contenedores y educación) para que sea eficaz la lucha contra la insalubridad urbana. La palabra educación a la que aludimos aquí no se debe entender sólo como el hecho de ser letrado más bien como la sensibilización cotidiana y permanente de las poblaciones en el respeto del entorno, educación cívica en definitiva. Sólo así será como nuestros compatriotas que no tienen esta cultura de tirar los residuos en los contenedores podrán integrar con el paso del tiempo esta nueva práctica en sus comportamientos diarios.

Desde esta perspectiva esperamos al final de nuestro proyecto proponer que el Estado invierta en la dotación de todas las ciudades en infraestructuras de salubridad urbana (vertederos, contenedores de basuras, camiones de recogida de los residuos...) y

también en la sensibilización de la población. Esta acción gubernamental debe ir apoyada por la implicación de todos aquellos que tienen un poder de presión sobre las comunidades; nos referimos concretamente a los jefes tradicionales, los reyes, los presidentes de asociaciones de los pueblos... para que toda la población se entere de la necesidad de proteger y mantener el medio por el bienestar de todos. Si se mantienen salubres nuestras ciudades, será una necesidad y una ventaja para la implantación de la actividad turística que prospera mucho más en los países accesibles con un grado de inseguridad ciudadana menor y un cierto grado de seguridad sanitaria que implica también la seguridad ambiental. El turista pretende gozar de sus vacaciones en un destino que le garantice un mínimo de seguridad ciudadana y sanitaria de ahí la importancia que cobra la cuestión del respeto del entorno en todo nuestro proyecto.

Las espaciadas frecuencias de recogida de los residuos en los barrios de las ciudades de la zona de estudio, permite comprender mejor la magnitud del problema.

De manera general, en toda nuestra zona las frecuencias van creciendo de las diarias a las otras. Así de las 262 personas encuestadas sólo 32 mencionaron una periodicidad diaria de recogida de residuos, 52 afirmaron que cada dos días, 62 que las recogidas son semanales y 108 contestaron que “otras”, debiéndose que esta respuesta implica una periodicidad superior a la semana.

Por ciudades, exceptuada Assinie donde las frecuencias se concentran en las diarias, 1, y las de cada 2 días, 11, en las demás ciudades, las frecuencias se aglutinan en las dos últimas categorías. Así, en Grand-Lahou, 7 de los 10 encuestados apuntan otras frecuencias, en Abidjan 47 semanales y 66 otras, en Dabou 9 de los 10 mencionan otras, en Bassam 4 semanales y 16 otras y en Bonoua 12 semanales y 16 otras.

Esta tendencia se observa también entre todas las corporaciones entrevistadas y en todas las ciudades. A **nivel global todas las ocupaciones se concentran en las últimas dos frecuencias**. De este modo, 2 de los 3 peluqueros se encuentran en otras frecuencias, 4 de los 5 chóferes se reparten entre las semanales, 1, y las otras, 3. De los 9 agricultores 5 están en las últimas frecuencias, 3 semanales y 2 otras. De igual manera, de los 122 estudiantes de la zona de estudio 77 se apilan en las semanales, 35, y las otras, 42. Entre los funcionarios los datos son similares con 12 semanales y 30 otras. Los comerciantes no escapan a esta tendencia general, 5 semanales y 23 otras. 12 de los

22 parados se distribuyen entre las frecuencias semanales, 6, y las otras 6. Notamos claramente que **los mayores valores absolutos en todos los casos se registran en las otras frecuencias.**

Queda clara la conclusión que se deriva de estas cifras: **no se recogen regularmente los residuos en las ciudades de nuestra zona de estudio a excepción de Assinie.**

Assinie se beneficia de condiciones un poco diferentes. Como es una pequeña ciudad, la asociación de los jóvenes del pueblo se organiza con el apoyo del jefe de la comunidad para recoger regularmente, cada 2 días, los residuos domésticos a cambio 500 Francos CFA mensuales - unos 80 céntimos de Euros por hogar- lo que le confiere a Assinie el aspecto limpio que puede percibir el visitante.

Ciudades como Dabou y Grand-Lahou registran las peores frecuencias porque como comentábamos con anterioridad en el análisis de los cuadros 9-A-B-C, en Dabou, ninguno de los 10 encuestados tiene contenedores y en Grand-Lahou sólo 2 de los 10 entrevistados los tienen. En estas ciudades no se recogen casi nunca los residuos como en varios barrios de las diferentes ciudades de la zona de estudio. Esta situación muy a menudo da lugar entre las poblaciones a organizaciones informales de recogida de los residuos con herramientas rudimentarias (véase fotos 70 y 71). Estos recogedores ocasionales transportan los residuos para luego tirarlos a la naturaleza. Abidján desgraciadamente no escapa a estas escenas poco dignas de una ciudad. Abidján, por ser la ciudad del país con mayor grado de desarrollo y consumo producen muchos más residuos que cualquier otra ciudad de Costa de Marfil pero las autoridades invierten muy poco en la gestión de este sector tan importante para la salud humana y las actividades económicas como el turismo. Esta negligencia culpable de los políticos da lugar a espectáculos como contenedores que se quedan días y días sin recoger (véase foto 72) o vertederos a cielo abierto que cohabitan con las poblaciones (véase foto 73) exponiéndolas de esta forma a todo tipo de enfermedades relacionadas con la falta de higiene.

Foto 70: Recogedor informal de residuos en Yopougon-Maroc/Abidján



++C

Fuente: Elaboración propia.

Foto 71: Carro tradicional de recogida informal de residuos abandonado en la calle.



Este carro abandonado en la calle puede quedarse allí con su contenido durante varios días sin que conmueva ni a las autoridades políticas ni a las poblaciones ribereñas. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 72: Contenedores de basuras sin recoger en Abidján.



Abidján: Contenedores de basuras que se quedan días y días sin recoger en el **municipio de Attécoubé**. Las personas que aparecen en las basuras, sin ser conscientes de los peligros que suponen para su salud, están recogiendo plásticos para venderlos a empresas que lo usan como materia prima. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 73: Vertedero a cielo abierto en el mercado de Adjamé/Abidján



Los comerciantes y sus clientes cohabitan con los residuos de toda índole sin preocuparse por su salud. Los estercoleros de este tipo son la fuente de la contaminación tanto de las personas como de los alimentos que propician las recurrentes epidemias de cólera o fiebre tifoidea en las ciudades.

Fuente: <http://www.irinnews.org/fr/Report/91807/C%C3%94TE-D-IVOIRE-Le-chol%C3%A9ra-fait-huit-victimes-%C3%A0-Abidjan>, consultado el 23 de abril de 2012.

La gestión de los residuos es muy problemática debida, como lo indicábamos ya en nuestro anterior trabajo de fin de Máster, a los conflictos competenciales entre los Ministerios de Medioambiente y Ciudad y Salubridad Urbana; los municipios y, en el caso de Abidján, el Distrito. Los intereses económicos en juego, la mala definición de las competencias durante su transferencia a las entidades políticas locales, la corrupción en la concesión de los concursos de recogida de residuos a las empresas, crean conflictos que desvían las diferentes administraciones de su meta, por lo que no se sabe con claridad quién hace qué y hasta dónde está su responsabilidad. Los grandes perdedores en estos conflictos son siempre, las poblaciones expuestas a las enfermedades resultantes de la gran insalubridad ambiente como lo son el tifus, la malaria, el cólera... Frente a esta situación, nuestro proyecto, que pretende mejorar la situación socioeconómica de las poblaciones, debe proponer soluciones duraderas a la cuestión de la recogida de los residuos que tienen un impacto negativo sobre el medio ambiente.

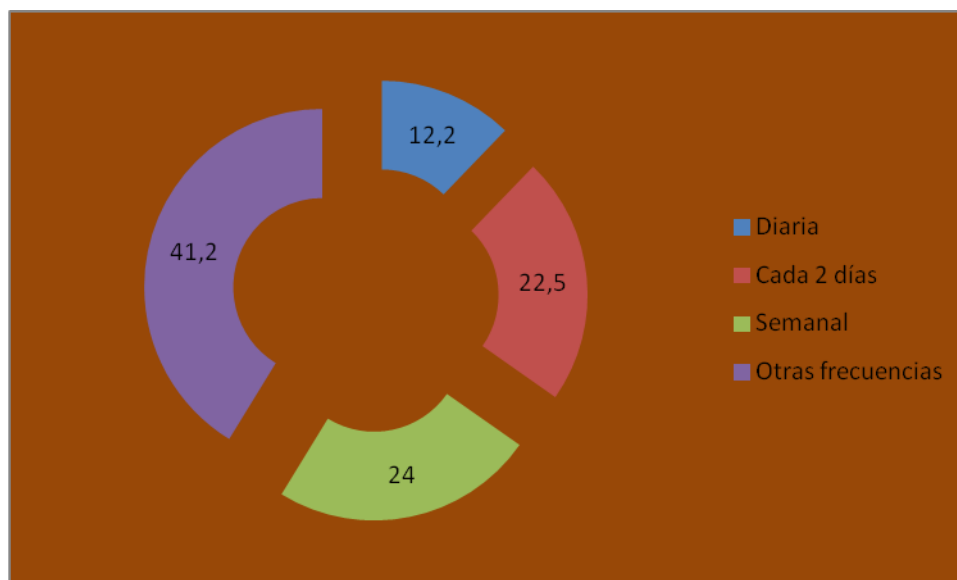
A este propósito, a nuestro juicio, para una mejor gestión de los residuos sería conveniente asignar a los municipios la competencia exclusiva de la gestión de los residuos y proporcionarles los medios necesarios tal y como lo estipulaba el Código del Medioambiente de 1996. Este planteamiento nos parece más adecuado porque los alcaldes deben ser los responsables directos de las actuaciones de las poblaciones de sus municipios. A lo anterior hay que añadir que éstos tienen un conocimiento pormenorizado de las necesidades de sus administrados en materia de salubridad. Por otra parte, transfiriendo esta gestión a los alcaldes creemos que se evitará concentrar todas las inversiones en la única ciudad de Abidján como se suele hacer en todos los dominios. Así pensamos que todas las ciudades marfileñas tendrán un aspecto atractivo para los visitantes. Esta cuestión es muy importante para la realización de nuestro proyecto de fomento del turismo de sol y playa, pues la salubridad es un factor determinante en la elección de un destino turístico por parte de los turistas que exigen un mínimo de seguridad ciudadana, sanitaria y un medioambiente salubre.

La distribución porcentual de las frecuencias de recogida de los residuos en los barrios de las ciudades de la zona de estudio según la ocupación. Las frecuencias de recogidas diarias acapara al 12,2% del total de los entrevistados mientras que las de

cada 2 días casi duplica la primera tasa, 22,5%, la semanal, 24,0%, y las otras casi el doble de las semanales, 41,2%.

Por ciudad, a excepción de Assinie donde todos los encuestados se reagrupan en las dos primeras frecuencias, diaria, 8,3%, y cada dos días, 91,7%, en las demás ciudades los mayores porcentajes se concentran en las últimas dos frecuencias. De este modo en Abidján, los encuestados que señalan la frecuencia semanal representan el 28,7% y las otras el 40,2%. En Bassam son un 13,8% los de la frecuencia semanal y otras un 55,2%. Bonoua no escapa a esta tendencia general, con 32,4% de semanales y 43,2% para otras.

Gráfico 15: Distribución porcentual de las frecuencia de recogida de las basuras en la zona de estudio.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Los porcentajes más llamativos se dan en Grand-Lahou, 70% de otras y Dabou 90% para la misma frecuencia. Como aparece claramente, fuera de Assinie, el menor porcentaje de otras frecuencias se da en Abidján, 40,2%, seguida de Bonoua, 43,2%, y Bassam, 55,2%.

Globalmente, por ocupación se observa la misma propensión que la de las ciudades. Los mayores porcentajes de otras frecuencias se registran entre los **peluqueros**, 66,7%,

los **chóferes**, 60%, los **funcionarios**, 49,2%, los **comerciantes**, 37,5%, los **estudiantes**, 34,4%, los **parados** 27,7% y los **agricultores**, 22,2%.

Los diferentes porcentajes vienen justificados por la disponibilidad o no de contenedores. Los porcentajes de otras frecuencias se deben entender como la proporción de las poblaciones que se quedan con sus residuos sin recoger. En esta perspectiva, en Abidján son 40,2%, Bonoua, 43,2%, Bassam, 55,2%, Grand-Lahou, 70,0% y Dabou, 90,0%. Estas tasas traducen exactamente el grado de limpieza de las diferentes ciudades de nuestra zona estudio. Siguiendo esta lógica, Assinie sería la ciudad más limpia, seguida de Abidján, Bonoua, Bassam, Grand-Lahou y, finalmente Dabou. Cabe, sin embargo, aclarar que Bonoua aparece como la segunda ciudad más limpia, más incluso que Abidján, pues se beneficia de una organización informal interna casi igual que Assinie. Nuestra capital económica por ser la ciudad con mayor actividad económica y consumo así como de poseer una población que ronda los 5 millones de habitantes, impide percibir adecuadamente la limpieza que propicia una buena parte de su población.

En definitiva, la principal información que se destaca del análisis de las tablas 13-A-B-C es que no se recoge regularmente los residuos en las ciudades de nuestra zona de estudio, a excepción de Assinie. Esta situación es perjudicial para el turismo por lo que, en nuestro proyecto de potenciación del sol y playa, la resolución de esta cuestión debe constituir un eje importante en las propuestas. Somos conscientes de que si queremos fomentar la actividad turística debemos atender previamente el medioambiente para asegurar por lo menos a nuestros visitantes la seguridad sanitaria en un medio salubre y sano. Será difícil el cambio pero estamos convencidos de que con un firme compromiso de los políticos junto a la implicación de todas las poblaciones se pueden alcanzar resultados satisfactorios en la recogida regular de los residuos. Esta responsabilidad de las autoridades políticas a la que aludimos se refiere concretamente a la dotación a los municipios de camiones de recogida de residuos. Esta recogida debe ir acompañada de la creación de infraestructuras de reciclaje de los mismos. También se deben conceder los contratos de recogida de residuos a empresas con competencias probadas y no a empresas de familiares o de partidarios sin ninguna competencia en la materia. Las poblaciones, por su parte, deben abandonar los comportamientos poco responsables e incívicos tirando los residuos sólo en los contenedores y no en la naturaleza o las aguas.

Globalmente, como se derivan de los cuadros n° 14, en todas las ocupaciones el número de personas que mencionan la inadecuación e insuficiencia de las campañas de sensibilización al respeto del entorno es superior al de los encuestados que contestan de forma afirmativa. Así, de las 256 personas que contestaron a esta pregunta 79 dijeron que sí eran adecuadas las campañas, mientras la gran mayoría, 177, respondieron de forma negativa. Los agricultores representan la única ocupación en la que el número de respuestas afirmativas, 5, supera el de las repuestas negativas, 3.

Estas cifras traducen perfectamente la mala política de sensibilización de los Ministerios a cargo del medioambiente. Como muestra, las poblaciones confirman lo que nos decía el señor Koffi del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana.⁴²² No sólo son insuficientes sino inadecuadas y carentes de planificación. En Costa de Marfil, las campañas de sensibilización son esporádicas y se focalizan sólo en Abidján dejando abandonadas el resto de las ciudades del país.

Por ciudad, a excepción de Assinie donde sólo 2 de los 12 entrevistados optaron por ser críticos, en el resto son mayoritarios los que no las consideran adecuadas, siendo en Bonoua el lugar donde se produce el menor número de respuestas positivas, 1 de los 10 encuestados.

El número de respuestas positivas en Assinie y Bonoua se explica por la implicación de las autoridades tradicionales en la gestión del medio ambiente. Muy pegadas a las tradiciones, las comunidades de Assinie y Bonoua respetan, aunque no siempre, las órdenes de sus jefes tradicionales. Si bien no tienen una prisión para encarcelar a los contravenientes, las condenas de los tribunales tradicionales tienen **un peso psicológico, a veces, difícilmente aguantable en el seno la comunidad**. Es conveniente apuntar que en estas dos ciudades, las autoridades tradicionales tienen más importancia y poder que los políticos, por lo que la desobediencia de sus órdenes podría conllevar sanciones que van de la simple recriminación, a la expulsión de la comunidad

⁴²² -Entrevistamos al señor Kouadio Théodore, Koffi, Director de las Operaciones de Salubridad del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana el 24 de agosto de 2009. Nos informó que su Ministerio se beneficiaba de **15 minutos semanales para sensibilizar a las poblaciones** por el canal de la Televisión Nacional, RTI, desde la creación de su Ministerio en 2007, pero ya no. Esta duración nos parece más que insuficiente. Además, el canal de comunicación, a nuestro juicio, es inadecuado para una población con más del **50% de analfabetos y un 48,9% de pobres**, gastan menos de 1Euro diario, para quienes **la televisión es un lujo**.

pasando por el rechazo sociedad. Estas disposiciones tradicionales son las que juegan a favor de Assinie y Bonoua en materia de salubridad.

En definitiva, en toda la zona de estudio sólo el 30,9% piensa que las campañas de sensibilización en el respeto del entorno son suficientes mientras el 69,1% restante opinan que no. De modo global, en todas las ocupaciones los porcentajes de respuestas negativas son superiores a los de las afirmativas a excepción de los agricultores, 62,5% de síes contra el 37,5% de noes.

Por ciudad, excepto Assinie, 83,3% de respuestas positivas y 16,7% de negativas, en todas las ciudades las respuestas negativas superan a las positivas. Abidján registra el tercer menor porcentaje positivo, 26,3%, tras el 10,0% de Dabou y el 24,1% de Bassam.

Por ocupación, las tasas de respuestas positivas superan a las negativas entre los estudiantes de Grand-Lahou, 66,7%, los estudiantes de Bassam, 55,6%, los agricultores y estudiantes de Bonoua, 80,0% cada uno.

Más que mil palabras, estos porcentajes traducen elocuentemente la falta de política de sensibilización de la población en el respeto del entorno. Sólo el 30,9% de los entrevistados creen que son suficientes y adecuados. La fuerte tasa de respuestas negativas, 69,1%, pone en tela de juicio la política de salubridad urbana, si es que existe alguna propugnada por el Gobierno. Esta importante representatividad de las contestaciones negativas es un mensaje claro, un llamamiento que se dirige a los gobernantes que deben volver a pensar y definir una política integral de salubridad urbana que se adapte no sólo a las realidades sociales sino también a las necesidades de las poblaciones. Esta política, desde nuestro punto de vista, debe abarcar a la vez la realización de infraestructuras de salubridad (vertederos modernos, centros de tratamiento de residuos...), la dotación a las ciudades de equipamientos básicos de salubridad (contenedores, camiones de recogida de residuos) y a todo ello debe unirse una verdadera campaña de la sensibilización de la población que debe ser cotidiana y permanente. Esta política, consideramos que debe conllevar la implicación de todos aquellos que tienen una parcela de poder sobre las poblaciones, los jefes tradicionales, las asociaciones de pueblos y, sobre todo, la de todos y cada uno de los habitantes de Costa de Marfil. Cada uno de los actores involucrados en esta política debe cumplir con sus deberes para el buen funcionamiento de la cadena de la salubridad urbana.

La puesta en marcha de tal política contribuirá al bien de todos, a la salud de las poblaciones y a propiciar que las ciudades y el conjunto del país tengan un aspecto atractivo, cuestión imprescindible para que tenga alguna opción de convertirse en un destino turístico entre los países del hemisferio sur.

A modo de conclusión de este apartado, podemos decir que los resultados obtenidos nos han permitido destacar los diferentes problemas que obstaculizan aspectos relativos a la gestión del medio ambiente y la salubridad. La falta o insuficiencia de contenedores, la falta de educación de las poblaciones, la irregularidad de la recogida de los residuos y la insuficiencia de las campañas de sensibilización son, todas ellas, cuestiones que debemos resolver si queremos mejorar la situación del medioambiente en relación con la salud pública en Costa de Marfil. Son preocupaciones tan complejas que necesitan un diagnóstico profundo, una aproximación global e integral que involucre a todos los actores del sector para luego proponer el tratamiento adecuado.

Llegados a este punto, consideramos pertinente preguntarnos sobre ¿qué actividades son las que realiza la población marfileña durante los fines de semana y durante sus “vacaciones”?. Para tratar de conocer estas cuestiones hemos realizado a la población sondeada una serie de preguntas que tratan de aclarar las mencionadas cuestiones.

Los datos obtenidos nos indican que generalmente, las actividades predominantes que ocupan los fines de semana y las vacaciones de los encuestados son, por orden creciente, las excursiones, 3, los viajes, 44, ir a las playas, 49, otras actividades, 70, las visitas a familiares o amigos, 117 y finalmente el descanso, 133.

Queremos precisar que el descanso al que aludimos difiere de la noción de descanso tal y como es concebido en Occidente. El descanso en el marco de este estudio remite concretamente a quedarse en casa, ver la tele, escuchar la radio y dormir para recuperarse del cansancio de la semana de trabajo, de los meses de trabajo si hablamos de descanso vacacional. Esta concepción marfileña del descanso contrasta con la noción de turismo de descanso en las sociedades occidentales que definen este turismo como el que practica una persona que desea tener vacaciones por el deseo de cambiar de ambiente. Es el turismo que proporciona al turista un breve momento de relax, además de la posibilidad de liberar el estrés y así mismo disfrutar de los maravillosos paisajes,

descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas del sitio donde reside (Rodríguez, 2009: 7).

Si delimitamos la población sondeada por ciudad, los mayores valores absolutos se registran generalmente entre el descanso y las visitas a excepción de Dabou, 4 visitas, 5 otras; Assinie, descanso 7 y playa, 4; Bonoua, descanso 21 y 12 otras actividades. En las demás ciudades, evidentemente, los valores absolutos más importantes se dan entre las visitas y el descanso. Así, en Grand-Lahou observamos descanso, 6, visitas, 4. En Abidján consta de 83 personas que afirman que descansan y 84 que se decantan por las visitas. En Bassam, como en Abidján, el número de descansos casi iguala a las visitas, 15 y 14 respectivamente. En todos los casos y en todas las ciudades el descanso se presenta como la actividad predilecta de los encuestados, excepto en **Abidján** donde el valor absoluto de las visitas supera el del descanso.

Por ocupación, se observa la misma tendencia excepto entre los agricultores que prefieren el descanso, 6, y otras actividades, 3, los chóferes descanso, 2, y otras, 2. En las demás ocupaciones los mayores valores se dan en el descanso y en las visitas a familiares. Siempre el número de descansos supera el de las visitas excepto entre los **funcionarios que responden que descansar 27, y hacer visitas, 29 personas.**

En Assinie la visita a la playa se presenta como la segunda actividad a la que se dedican las poblaciones encuestadas por diversas razones:

- La primera podría ser el estatuto de Assinie como pueblo vacacional. Esta situación permite a los residentes desarrollar comportamientos algo diferentes de los habitantes de las demás ciudades de la zona de estudio. Se interesan mucho más por la playa por su situación de pueblo vacacional que le confirió la política de desarrollo turístico emprendida por el Gobierno marfileño en los años 1974.
- Por otra parte, Assinie es la única ciudad de la zona de estudio donde no se paga nada para acceder a la playa, lo que la diferencia de Abidján o Bassam. Ciudades como son Bonoua, Dabou y Grand-Lahou, no tienen un acceso directo al mar lo que dificulta la visita de las playas, pues visitarla genera gastos en el transporte además de constituir una fuente de ingresos para los que las gestionan.

- En definitiva, pensamos que en Assinie las poblaciones visitan las playas como consecuencia de la calidad que aquí tienen y de la tradición que posee como destino turístico. Se trata de bellas playas vírgenes, limpias y de arenas finas y blancas que además se encuentran desprovistas de toda edificación.
- La cercanía al mar podría ser otro factor justificativo pero no lo destacamos porque Bassam y Abidján están también cercanas al mar sin que ello impida que la visita a las playas sea contabilizada como la segunda actividad de fines de semana, festivos o las vacaciones.

De todas las ciudades de nuestra zona de estudio, Abidján es la única donde el valor absoluto de visitas, 84, supera el de descanso, 83. Esta situación se debe al tamaño de la ciudad de Abidján, 422 km² con una población estimada a 2.877.948 habitantes por el Instituto Nacional de la Estadística en 2004 (*Metropolis N° 082*, SF: 1). En efecto, el tamaño de Abidján dificulta a las poblaciones visitar a sus amigos o familiares cotidianamente como se haría en un pueblo o una ciudad-pueblo (Assinie, Bonoua). Los residentes de la capital económica, que son mayoritariamente trabajadores o estudiantes, esperan a los fines de semana, festivos o a las vacaciones para cumplir con su deber: visitar a los suyos.

Esta realidad nos permite sacar una conclusión: **cuanta más pequeña es la localidad menos visitas a familiares o amigos se registran los fines de semana, festivos o las vacaciones puesto que se realizan sus visitas casi cotidianamente por la cercanía. Cuanto mayor es el tamaño de una ciudad más visitas a familiares se registran los fines de semana, festivos o las vacaciones, pues las ocupaciones y el mismo tamaño de la localidad obstaculizan la realización de las visitas.**

Si consideramos el descanso como una acción natural inherente a la vida humana, podríamos afirmar, si analizamos las actividades que realizan (cuadros n° 16) que la **principal** del fin de semana a la que se dedican las poblaciones de nuestra zona de estudio es la **visita a familiares o amigos**. La fuerte proporción de las visitas a familiares en el conjunto de las actividades de fin de semana se explica por el hecho de que estas visitas forman parte de las exigencias de la vida social en Costa de Marfil. Visitar a familiares o amigos es una norma de la convivencia, pues el miembro de la

comunidad que no cumple con esta pauta social se le considera como mala gente y se expone a terminar siendo marginado por el resto de la colectividad.

La escasa proporción de los viajes entre las actividades de fin de semana se podría explicar por la conjugación de varios factores:

- La pobreza de las poblaciones, que agobiados por los gastos de la vida cotidiana, dedican todo lo que tienen para tratar de cubrir las necesidades básicas de supervivencia: alimentarse, curarse de las enfermedades y en algunos colectivos educarse...
- Sin duda las carencias del sector transporte son otra dificultad añadida a los viajes, pues su coste no está al alcance de todos los bolsillos. Si se desarrollara este sector vital de la economía por parte del Estado, se mejoraría la accesibilidad entre las diferentes localidades lo que incidirá en la reducción del coste de los viajes. El desarrollo de los transportes al que aludimos se refiere, concretamente, a la realización de infraestructuras viarias y ferroviarias y a la necesidad que existe de **erradicar el gran desorden que reina en este sector donde operan mayoritariamente analfabetos que ni respetan las reglas elementales de la circulación, ni tampoco a los usuarios. No es raro ver a transportistas con vehículos usados que no pasan revisiones durante muchos años o comprobar que se suelen apiñar a los viajeros en los vehículos sin tener en cuenta la limitación del número de viajeros que está permitido transportar. Este último caso que describimos es especialmente perceptible en los taxis que aseguran el transporte entre Assinie y Bonoua. El coche previsto inicialmente para 4 personas más el chófer, transporta entre 5 y 7 viajeros más el chófer, peligrando así la vida de los viajeros.** Las autoridades políticas lo saben y no hacen nada para organizar este sector vital de la economía en mano de personas sin fe ni ley.

Las poblaciones que pueblan mayoritariamente nuestra zona de estudio son los Akan, el 70,6% de todos los entrevistados. Este pueblo con fama de muy trabajadores, considera generalmente el viaje de ocio como una huida del trabajo campesino, por lo que el Akan, como la mayoría de los marfileños, sólo viaja a un lugar por algún interés muy preciso: visitas a familiares o amigos, nunca por ocio. Todo tipo de viaje fuera de

este marco se considera por la comunidad como un vagabundaje inútil y no deseable. En definitiva, las causas de la poca frecuencia del viaje, pues, son a la vez económicas, políticas y culturales.

Las playas fueron elegidas por tan sólo 49 personas de las 262 entrevistadas. Esta poca representatividad de la playa entre las actividades de fines de semana o vacaciones se podría explicar por varias razones a la vez culturales y políticas. Culturalmente, el pueblo marfileño no considera el mar como un mero lugar de ocio sino como un lugar sagrado donde se realizan los ritos y sacrificios para solicitar la bendición de los dioses (tener hijos, fortuna, buena temporada de pesca, buena cosecha, prueba de paternidad⁴²³...)

Todo este mito que rodea al mar ésta enraizado en el subconsciente de las poblaciones lo que les impide ir a la playa. Esta **concepción espiritual** que tienen las poblaciones del mar obstaculiza la visita a las playas, convirtiéndolas no sólo en un lugar **sagrado** sino también **peligroso**⁴²⁴ pues antes de ir a la playa es necesario realizar un conjunto de trámites en el pueblo que se autootorga el derecho sobre los suelos costeros. Estas diligencias tienden a confiar a los dioses o espíritus del mar las vidas de quienes vienen a visitar las playas. El objetivo de este planteamiento es impedir que se ahoguen algunos bañistas. El acuerdo previo con los terratenientes es como una carta blanca que se les da a los visitantes para disfrutar del mar como quieran, sin que por ello peligre su vida. La botella de licor que piden los ancianos del pueblo ribereño a los visitantes de la playa permite a los guardias de la tradición comunicar con los espíritus del mar a través de la libación que consiste en echar parte de la bebida al suelo para los espíritus, diciéndoles que sus hijos vienen a nadar y que los tienen que proteger para que regresen a sus familias todos en buen estado. Uno puede ir sólo a la playa sin tener que someterse a las exigencias de los pueblos, pero cuando se trata de un grupo de personas, son imprescindibles estos trámites con los ancianos para no poner en peligro la vida. El licor que suelen exigir vale 5000 Francos

⁴²³ -La prueba de paternidad se realiza cuando se sospecha que la mujer ha sido embarazada durante una infidelidad. Al nacer el bebé se le tira a la laguna para comprobar si es de un padre nativo de un pueblo lagunero. Si lo es se quedará mucho tiempo en la laguna sin que le pase nada, al contrario muere si la madre ha sido infiel.

⁴²⁴ -Para visitar una playa en Costa de Marfil es preciso darle al jefe del pueblo, que se reclama propietario de la playa, una botella de licor para conjurar la mala suerte y evitar que los bañistas se ahoguen en el mar.

CFA, tan sólo 7,62 Euros, pero **para los ancianos lo más importante no es el valor monetario de la bebida sino lo simbólico: el respeto, la consideración de la tradición y de sus guardianes que la defienden frente a los asaltos de las religiones heredadas de la colonización. Lo único que piden los ancianos es que los visitantes de su territorio se sometan a las leyes tradicionales vigentes.**

No existe la **libertad** de ir a la playa que se observa aquí en Occidente. Hoy, la fuerte implantación del cristianismo en el país y especialmente en la zona costera, todavía no ha conseguido borrar completamente de la conciencia colectiva, la concepción tradicional del mar. Es conveniente precisar que **ir a tomar el sol o el aire fresco a orilla del mar no forma parte de las costumbres de los pueblos marfileños.** Es pues una práctica occidental importada que choca con los hábitos tradicionales. Posteriormente podremos comprobar que los que van a la playa los fines de semana durante las vacaciones son mayoritariamente los estudiantes y, en menor medida, los funcionarios.

Políticamente, el Estado no hace nada para favorecer la visita de las playas. Avala esta afirmación el estado de dejadez de las playas abandonadas a poblaciones marginales y la falta de política medioambiental, que favorece la poca consideración del agua (mar, laguna...) que propicia que sean tratadas como el receptáculo de todos los residuos de las ciudades. Recordemos que de los 36 Ministerios del Gobierno marfileño, el de Turismo y Artesanía era la cartera ministerial con menor presupuesto (Ministère du Tourisme et l'Artisanat, 2007: 20). Así si la actividad turística en su conjunto no tiene ningún peso a nivel gubernamental, no se puede esperar nada del Gobierno en materia de visitas a las playas.

Las excursiones apuntada por sólo 3 personas, es la actividad menos representada entre las poblaciones entrevistadas simplemente por no formar parte de nuestras costumbres. No hay tradición de hacer recorridos a pie por motivos lúdicos, realidad cultural que se ha de tener en cuenta a la hora de diseñar los productos turísticos.

En definitiva para el conjunto de la zona de estudio, nuestro sondeo nos dice que los que eligieron el descanso como actividad de fin de semana o vacaciones representan el 30,5% de todos los encuestados. Los que respondieron realizar visitas a

familiares o amigos supusieron el 26,8%, las otras actividades el 16,1%, la **playa** el 11,2%, los **viajes** el 10,1%, y las **excursiones** tan sólo el 0,7%.

Por ocupación y globalmente, a excepción de los agricultores que registran, descanso 35,3%, playa 23,5%, y los chóferes descanso 33,3%, otras actividades 33,3%, los mayores porcentajes en las demás ocupaciones se dan entre el descanso y las visitas a familiares. De esta manera, entre los peluqueros el descanso representa el 60,0% y las visitas el 20,0%. Entre los estudiantes el 31,1% eligieron el descanso y el 29,2% las visitas. Entre los funcionarios son un 30,0% los que mencionaron el descanso y un 32,2% las visitas. Los comerciantes por su parte optan en un 35,3% por el descanso y en un 25,5% por las visitas a familiares o amigos. En cuanto a los parados el 31,6% optó por el descanso y el 28,9% por las visitas a familiares o amigos.

Cabe mencionar que las excursiones son la actividad con los menores porcentajes con sólo el 1,0% de todos los estudiantes y el 2,6% de los comerciantes.

La fuerte representatividad porcentual de las visitas entre los funcionarios, 32,2%, estudiantes, 29,2%, parados, 28,9%, y comerciantes 25,5%, se podría explicar por diversas razones. El motivo compartido por todos es la concepción de las visitas a familiares o amigos como exigencia de la convivencia en la comunidad. Fuera de esta pauta social de reforzamiento de las relaciones entre los diferentes componentes de la sociedad, cada ocupación tiene un motivo particular que justificaría la elección de fines de semana o vacaciones para visitar a los suyos.

Así, los **funcionarios** tienen el mayor porcentaje de visitas porque como trabajan todos los días sólo les quedan los fines de semana para visitar a sus familiares no sólo para verlos sino también para atender las necesidades financieras de los que no trabajan.

En Costa de Marfil, los que tienen la suerte de poder ser **estudiantes en ciclos medios y superiores** viven generalmente alejados de sus familias en colegios mayores y muy a menudo, proceden de ciudades diferentes de la de su universidad o instituto por lo que aprovechan los fines de semana cuando no tienen clase, para visitar a los familiares para abastecerse en víveres, dinero y encontrarse, por supuesto, con los seres queridos, padres, hermanos, amigos...

Los **parados** visitan a los familiares con la expectativa de una eventual ayuda. Esperan que los suyos los asistan financieramente o los apoyen para encontrar un trabajo. Generalmente eligen visitar a familiares o amigos susceptibles de echarles una mano para cambiar su situación social. De modo general, sus visitas son interesadas.

Los **comerciantes** por su parte visitan a familiares o amigos los fines de semana porque su ocupación no los permite hacerlo en otro periodo.

Sólo el 5,9% de los **agricultores** tienen las visitas a familiares o amigos como actividad de fines de semana o vacaciones. Este débil porcentaje se explica por el hecho de que el agricultor, generalmente, vive en los medios rurales donde las visitas son todavía más intensas y cotidianas. En los campos no hace falta esperar a los fines de semana o a las vacaciones para visitar a un familiar o amigo. Por su tamaño y su organización social, el pueblo ofrece varias ocasiones de ver al familiar o amigo: cuando realiza los trabajos en grupo, cuando comparte beber en grupo, cuando se desplaza por los caminos hacia el campo... Estas visitas sólo cobran un aspecto formal durante eventos tales como los nacimientos, los matrimonios, los funerales... Así estas prácticas se convierten en normas para juzgar la bondad o maldad de los ciudadanos. Cuantas más visitas realiza uno, más le consideran como buena gente.

Entre los **chóferes** sólo el 16,7% eligieron las visitas a familiares o amigos como actividad de fin de semana porque trabajan casi todos los días pues su ocupación no les permite tiempo para visitar a familiares. Lo hacen cuando pueden independientemente de las vacaciones o los fines de semana.

Por ciudad, se observa la misma tendencia de concentración de los mayores porcentajes entre el descanso y las visitas a familiares excepto en Dabou donde las visitas suponen un 28,6%, las otras actividades el 35,7%; en Assinie el 43,8% de descanso, 25% de playa y en Bonoua con un 33,9% de descanso y un 19,4% para otras actividades.

Por ciudad, los menores porcentajes de visitas se registran en **Assinie**, 12,5%, y en **Bonoua**, 16,1% porque por su tamaño y su organización social funcionan exactamente como pueblos en los que la gente se ve cotidianamente y no hace falta esperar un periodo preciso para visitar a un familiar o amigo. Cabe indicar que en **Assinie** la segunda cuestión más representativa es ir a las playas, 25,0%. Esta situación se explica

por encontrarse aquí las mejores playas de toda nuestra zona de estudio, las únicas que están vírgenes y desprovistas de construcciones anárquicas. El estado mismo de las playas incita a las poblaciones a visitarlas de vez en cuando. **Abidján** registra la mayor frecuencia de visitas los fines de semana, sin duda influye enormemente el gran tamaño de la ciudad y las características de las ocupaciones de una parte de los habitantes de la ciudad (estudiantes y funcionarios), tal y como ya se ha comentado. Las distancias, el cansancio derivado del trabajo cotidiano y las comentadas características del transporte, obstaculizan esta práctica social y la relega al rango de actividades de fines de semana o vacaciones, pues los “Abidjaneses” no tienen tiempo.

El Cuadro 16-C recoge el peso porcentual de las actividades de fines de semana y vacaciones de la población distribuida por ocupación en cada ciudad, respecto al total de población de la zona de estudio.

La gran importancia que entre los estudiantes tienen los que viajan o van a la playa se debe a que generalmente estudian en una ciudad diferente del lugar de residencia de sus familias por lo que durante los fines de semana o las vacaciones se desplazan para visitarlos. Por otra parte, su fuerte presencia entre los que van a la playa los fines de semana o las vacaciones se podría explicar por su juventud y la cultura occidental que les inculca en la escuela. Queremos precisar que en Costa de Marfil las personas mayores raras veces visitan las playas. La mayoría de los que lo hacen son jóvenes (véase foto 74), pues las consideran como un lugar de encuentro y ocio por lo que los ancianos casi se autoexcluyen de ellas.

Los funcionarios viajan poco porque los sueldos, salvo los casos de los que ostentan cargos de dirección y responsabilidad, son muy bajos y para colmo tienen una serie de obligaciones para con su familia extensa. Efectivamente, un funcionario tiene que mantener no sólo a su propia familia (mujer e hijos) sino también a los familiares y, a veces, a amigos que no trabajan. Sus ocupaciones les agobian tanto que no tienen tiempo para viajar o dedicarse a cuestiones relacionadas con el ocio como es ir a la playa. Los que consiguen disfrutar de viajes de fines de semana o visitar las playas son generalmente funcionarios de alto nivel (médicos, profesores de universidad, jueces, abogados, administradores de empresas públicas o privadas...); en suma una cierta élite que tiene medios suficientes como para disfrutar del ocio que aparece como una **actividad exclusivamente elitista.**

Foto 74: Los jóvenes, principales visitantes de las playas marfileñas.



Abidján: Playa de **Palm-Beach** en el **municipio de Port-Bouët**, visitada mayoritariamente por jóvenes. En segundo plano, el **Canal de Vridi** que conecta la Laguna Ebrié al mar. **Fuente:** Elaboración propia

El débil peso de los comerciantes entre los que viajan, que se deriva de los cuadros número 16, se explica por el hecho de que los entrevistados en la zona de estudio son en realidad, pequeños comerciantes sin medios suficientes. Su mayor peso entre los que van a la playa en Assinie y Bassam se debe a que en estas ciudades la gente, en comparación con la demás ciudades, suele ir a la playa ya que no es necesario pagar ningún transporte para desplazarse a la orilla del mar ya que su ubicación es costera.

Los **agricultores** viajan muy poco, salvo que tengan una necesidad. Como comentamos más arriba, consideran el viaje una pérdida de tiempo. Los agricultores, en su mayoría son personas sin estudios y muy conservadoras de los valores tradicionales, circunstancias que no favorecen el viaje. El agricultor marfileño le dedica todo el tiempo a sus plantaciones y a su familia viajando sólo por necesidades ineludibles como son las visitas a familiares que se efectúan no durante los fines de semana o las vacaciones, sino durante los meses de enero, febrero y marzo que es cuando hay menos trabajo en los campos, pues este periodo marca el final de las cosechas y la climatología no favorece su labor.

Los **chóferes** y los **peluqueros** apenas suelen disfrutar de realizar viajes por motivos lúdicos ya que carecen de medios económicos y tiempo. Precisemos que los chóferes entrevistados son chóferes de taxis urbanos que trabajan todos los días, siendo los fines de semana y vacaciones su temporada alta de trabajo. No se pueden permitir en consecuencia el lujo de dejar su oficio e irse de viaje. Igual pasa con los peluqueros cuya temporada alta se sitúa durante los fines de semana y las vacaciones.

A modo de conclusión, podemos afirmar que el análisis de estos cuadros 16-A-B-C es revelador de las dificultades para la implantación del turismo en Costa de Marfil. Son numerosas las cuestiones previas a solucionar antes de pretender implantar el turismo en nuestro país. Éstas son de diverso orden:

- **Las cuestiones culturales:** La concepción del mar que tiene la gente exige de nosotros una **labor de reconversión de las mentalidades**. Este planteamiento debe canalizarse a través de la educación y la sensibilización de las poblaciones, sobre todo las ribereñas, y hacerse compatible con sus valores culturales. El marfileño no tiene la cultura del ocio como lo refleja claramente nuestro sondeo y nuestra experiencia. Ahora bien, no se puede implantar el turismo en un lugar hostil al ocio por lo que nuestro proyecto debe atender a la **creación, fomento e integración de una cultura de ocio** en los hábitos de las comunidades locales. **El viaje es un elemento fundamental del turismo**, sin viaje no se puede hablar de turismo **como muy bien se deriva de las diferentes** definiciones divulgadas por la OMT; ahora bien, el marfileño, por cultura, viaja muy poco, sólo realiza viajes necesarios y muy pocos viajes de ocio o aventura. Las soluciones de esta cuestión pasa ineludiblemente, desde nuestra particular perspectiva, actuando en múltiples dimensiones tanto culturales como políticas.
- **Las cuestiones políticas:** Los políticos deben desarrollar el sector del transporte a través de la **creación de infraestructuras y la mejora de los medios de transporte** que **reduzcan los costes de los desplazamientos y faciliten la conexión de todos** los lugares del país a un precio al alcance de todos los bolsillos. Si cumple el Estado **con su deber en este dominio, habrá que sensibilizar** a las poblaciones para que integren los viajes de ocio o descubrimiento en sus planes de fin de semana o vacaciones. Esta acción necesitará una **verdadera e intensa**

campaña marketing por parte de los diferentes gobiernos que tengan la responsabilidad de dirigir la política nacional, teniendo en cuenta que no es nada fácil cambiar de la noche a la mañana, hábitos enraizados en las mentalidades desde hace muchos siglos.

Por otra parte, somos conscientes de que la gente no viaja por falta de medios económicos. Aquí también, invitaremos, en nuestras propuestas, a los gobernantes a generar **más democracia para favorecer el justo reparto de los recursos del país**. En Costa de Marfil, el 10% de los más ricos acapararon en 2008 el 32% de la riqueza total (FMI, 2009: 12). Esta injusticia social merece reparación no sólo para la potenciación del turismo sino también y, sobre todo, para el desarrollo del país en todos los campos. También deben mejorar las condiciones laborales de los trabajadores para que puedan disponer de tiempo libre y medios como para disfrutar del ocio.

Otra cuestión política que merece ser atendida es la cuestión de los suelos costeros. El Estado se debe adueñar de toda la franja litoral para poder ordenarla adecuadamente, cuestión básica para entre otras cuestiones lograr que tengan nuestras playas un aspecto más salubre y atractivo. Y si es verdad que las poblaciones no van a la playa porque no forma parte de nuestro modo de vida, no es menos cierto que sí irían si el Gobierno hiciera algunos esfuerzos para una adecuada planificación y ordenación de las playas. Lo bello siempre atrae, de modo que si se embellecieran las playas atraerían a más gente. Si las visitas a familiares o amigos son normas básicas de convivencia entre la población de los pueblos de la zona de estudio, habrá que integrarlas en las actividades de los turistas para que las poblaciones locales no los miren como personas extrañas y los acepten como sus amigos. Si los guías llevasen a los turistas a visitar a las comunidades anfitrionas, estas se beneficiarán de la hospitalidad que allí existe, lo que les permitirá aprender mucho de la diversa y rica cultura de los pueblos de nuestra zona de estudio. Desde esta perspectiva, se hace necesario tener en cuenta estas cuestiones en el diseño de los productos turísticos que diversifiquen la oferta del producto sol y playa que pretendemos impulsar.

¿La población encuestada en la zona de estudio sabe o no lo que es el turismo?

Es importante responder a esta pregunta ya que la consideramos básica para comprobar el grado de aceptación que tendría la potenciación de esta actividad.

De las 262 personas entrevistadas en la zona de estudio sólo 4 opinan que no saben lo que es el turismo. Estos 4 encuestados son 1 agricultor de Dabou, 1 estudiante de Abidján, otro de Bonoua y un comerciante de Abidján. En conjunto, las respuestas positivas suponen un 98,5% de todos los entrevistados mientras las negativas sólo son el 1,5%. Queremos recordar que nuestra muestra se caracteriza por haber interrogado a una población que dispone, si se compara con el resto del país, con un buen nivel de instrucción lo que constituye sin lugar a dudas una ventaja para la implantación del turismo en la zona de estudio que pretendemos.

Los Cuadros 20-A-B-C recogen las respuestas de la población encuestada en la zona sobre su interés o no que se desarrolle el turismo en su pueblo o ciudad.

Globalmente, sólo 4 personas contestaron negativamente: 1 agricultor, 1 chófer y 2 comerciantes. *Precisemos que a esta pregunta contestaron 260 personas en vez de 262 puesto que en Abidján 2 comerciantes dejaron la pregunta sin contestar.* Con estos datos se vuelve a repetir los valores porcentuales de los cuadros anteriores. Los encuestados que contestaron negativamente suponen tan sólo 1,5% de todos los entrevistados, lo que significa que el 98,5% de nuestra muestra quieren que se desarrolle el turismo en su pueblo o ciudad.

Las observaciones de los citados cuadros denotan la calidad de la muestra encuestada. En efecto, si se registran las respuestas negativas entre los agricultores, los chóferes y comerciantes, su opinión tendrá algo que ver con su nivel de instrucción que les impide percibir claramente las diversas ventajas que pueden derivarse de la implantación del turismo en su ciudad. Esperamos poder comprobar esta afirmación cuando analicemos, posteriormente, los cuadros referidos a la clasificación de las respuestas por nivel de estudio.

Desde nuestro punto de vista, el 98,5% de los encuestados que eligieron la respuesta afirmativa se corresponderían con la franja de nuestra muestra que percibe las ventajas que supone el fomento del turismo en su ciudad. Éstas van desde los beneficios económicos a los culturales pasando por los medioambientales. Podríamos por tanto pensar que las poblaciones de nuestra zona de estudio, en su gran mayoría, son conscientes de que la potenciación del turismo en su lugar de residencia podría mejorar sus condiciones de vida. Esta conciencia de las comunidades anfitrionas debe ser guía

de nuestro proyecto que debe tener como preocupación primordial la satisfacción de las aspiraciones profundas de las poblaciones receptoras para operar los cambios esperados que se podrían resumir en la mejora de sus condiciones existenciales. Estas mutaciones, a nuestro entender, se deberían realizar conforme a las realidades socioculturales y políticas de las poblaciones locales para no trastornarlas y provocar choques entre la nueva actividad y los intereses de las poblaciones que pretendemos ayudar con la implantación del turismo como alternativa socioeconómica.

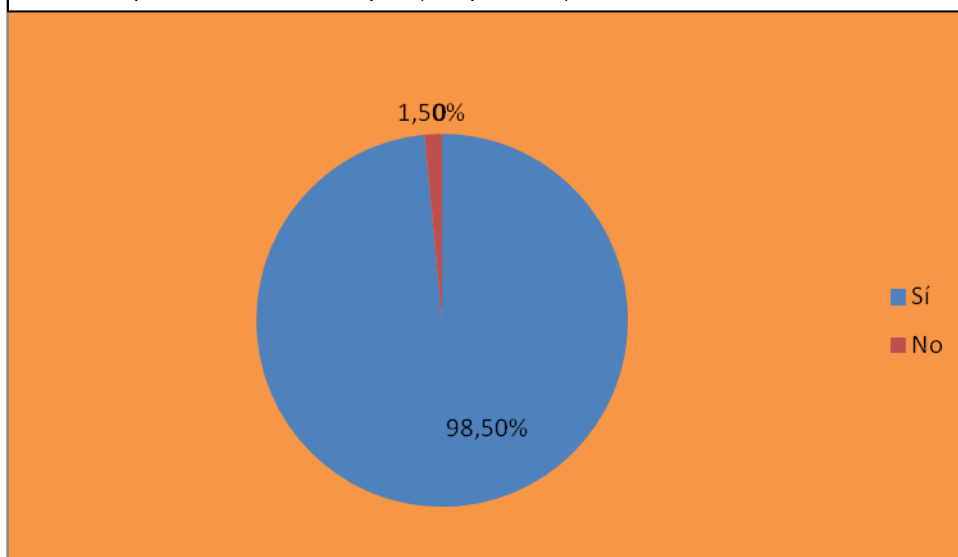
Por otra parte, podríamos usar el fuerte porcentaje de respuestas positivas, 98,5% de los encuestados, como instrumento de medida del grado de receptividad de la actividad turística en nuestra zona de estudio. Este porcentaje elevado nos ayuda a pensar que las comunidades locales en su gran mayoría son favorables a la implantación del turismo en su localidad. Esta postura de los encuestados es una información muy interesante para nuestro proyecto ya que no se podría realizar sin la aceptación previa de las poblaciones receptoras, pues el territorio que va a acoger las actividades turísticas y los eventuales visitantes son suyas. El 98,5% de respuestas afirmativas registradas, nos gustaría pensar que, de confirmarse en encuestas más amplias, podría suponer un gran consenso entre la población de la zona de estudio para que se pudiese avanzar en la implantación, sin trabas, de la actividad turística en sus diferentes ciudades o pueblos.

En los cuadros 21-A-B-C recogemos los resultados que nos ha proporcionado la población encuestada en la zona de estudio sobre si le parece importante o no que vengan extranjeros a visitar nuestro país.

Globalmente de las 261⁴²⁵ personas que contestaron a esta pregunta sólo 4 eligieron la respuesta negativa: 2 estudiantes, 1 agricultor y 1 comerciante. En el conjunto tan sólo el 1,5% de todos los entrevistados opinan que no, lo que supone que el 98,5% de las respuestas son positivas (véase gráfico 16). Entre los agricultores los que contestaron de forma negativa suponen un 11,1%, los estudiantes el 1,6% y entre los comerciantes el 2,6%. Por ciudad, en Abidján las respuestas negativas se registraron entre los estudiantes, 1, los comerciantes, 1; en Dabou 1 agricultor y en Bonoua 1 estudiante.

⁴²⁵ -A esta pregunta contestaron **261 personas en vez de 262** porque en Abidján un comerciante la dejó sin contestar.

Gráfico 16: Distribución porcentual de los entrevistados que quieren o no que vengan los extranjeros a visitar nuestro país (Hospitalidad)



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

El abrumador predominio de las opiniones positivas, el 98,5% de los entrevistados, se podría interpretar como la traducción en cifras de la ya comentada hospitalidad leyendaria marfileña inscrita en nuestro himno nacional en su verso segundo:

“Salut ô terre d’esperance (Saludo o tierra de esperanza)

*Pays de l’hospitalité*⁴²⁶ (país de la hospitalidad)

Entre los pueblos de Costa de Marfil se considera al extranjero como un enviado de Dios al que hay que atender cuidadosamente para atraerse la bendición del Todopoderoso. Pues si en nuestro país hay un valor social que comparten los diferentes pueblos que pueblan la *Tierra de Ebúrnea* (Costa de Marfil) es, sin duda alguna, la hospitalidad. En el marco de nuestro proyecto sería interesante explotar a fondo esta virtud y ponerla al servicio de las actividades turísticas. Somos conscientes de que, entre los motivos por el que se repite en un destino turístico, la acogida de los visitantes por parte de la población local, tiene un peso muy importante. Si se acoge mal a un turista, a pesar de la excelencia de las ofertas del destino, estamos convencidos de que no sólo no volverá a este lugar, sino que lo desaconsejará entre sus familiares, amigos y conocidos.

⁴²⁶ -La Negrita es nuestra.

Esto confiere a la hospitalidad una importancia crucial en la potenciación del turismo y en su fidelización.

Si las opiniones del comerciante y del agricultor pueden ser valoradas como inocentes, las respuestas dadas por 2 estudiantes, nos permiten comentar una realidad de no poca importancia que se produjo durante el anterior gobierno del país. Concretamente me refiero a que durante la crisis sociopolítica estallada en Costa de Marfil a finales de verano 2002⁴²⁷ existía un grupo de estudiantes, manipulados por el Gobierno, que propagaban que los extranjeros estaban desestabilizando el poder. Los discursos ultranacionalistas que propagaron los autodenominados Jóvenes Patriotas compuestos en su mayoría por estudiantes, tuvieron como consecuencia, durante el invierno de 2004⁴²⁸, la organización de manifestaciones contra los extranjeros. Sospechamos que los estudiantes que opinaron que no desean que los extranjeros vengan a visitar nuestro país se encuentran influidos por esta ideología que justifica que todas las desgracias de nuestro país son causadas por los extranjeros, especialmente por el colonialismo francés.

No queremos ocultar que nos preocupa este tema ya que nuestro proyecto de potenciación del turismo en Costa de Marfil, que considera como cuestiones básicas para la potenciación del turismo, la hospitalidad y la seguridad ya comentadas. Tampoco queremos ocultar que, **siendo conscientes que la historia pasada nos condiciona y que incluso la realidad actual está mediatizada por actuaciones que promueven intereses que están fuera del país, no se puede ni deben achacar todos nuestros males a lo externo a nosotros. Este convencimiento nos ha llevado a enfatizar de manera intencionada mucho más en lo que nosotros podemos, hacer dentro de la autonomía que nos da ser un país en desarrollo y un contexto económico cada vez más globalizado, para mejorar la calidad de vida y oportunidades de nuestra población.**

⁴²⁷ El 19 de septiembre un golpe de Estado fracasado se convirtió en rebelión armada que partió el país en dos partes: el Norte bajo control de la rebelión y el Sur bajo mando del Gobierno de Abidján.

⁴²⁸ El Informe 2008 de Human Rights Watch sobre la **Federación Estudiantil y Escolar de Costa de Marfil -FESCI-** apunta que las manifestaciones de los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2004 conllevaron el saqueo e incendio de habitaciones, empresas e instituciones francesas y provocaron la mayor operación de evacuación de extranjeros de la historia post-colonial del país. Unas **8.000 personas** originarias de **63 países** dejaron Costa de Marfil en 2004.

De lo anterior considero que hace también imprescindible realizar una verdadera campaña de información dirigida, entre otros a los partidarios del ultranacionalismo, aunque sean muy pocos, para que comprendan que en nuestro mundo no podemos ni establecer un sistema económico autárquico, ni buscar las causas de todos nuestros males en el exterior. Esta campaña de información y sensibilización debe tratar de convencer en las múltiples positivas que pueden derivarse de las visitas de extranjeros a nuestro país. Debemos hacer ver que más que los extranjeros, los verdaderos responsables de la situación socioeconómica y política poco envidiable de Costa de Marfil, somos nosotros, los marfileños, y que nos debemos esforzar en organizarnos mejor y trabajar seria y concienzudamente para sacar adelante nuestro país en vez de culpar de todo a Occidente.

Si bien es cierto que Occidente, como antiguos países colonizadores, tiene muy a menudo actitudes no siempre éticas o justas, como es el control de todos los sectores claves y estratégicos de las economías de los países del Sur (distribución de electricidad y agua, la telefonía fija, la exportación de las principales materias primas: cacao, café y la madera, fuentes de energía: petróleo, gas natural...), en Costa de Marfil se encuentran en manos de multinacionales francesas o de otras potencias occidentales), los marfileños deben comprender que las raíces de la pobreza creciente se encuentran, sobre todo, en la falta de democracia, el mal reparto de los recursos del país, la corrupción en las administraciones públicas, el favoritismo, la pérdida de valores esenciales como el trabajo y el mérito, la falta del sentido de Estado, las malversaciones en la gestión de los fondos públicos, la falta de visión de los gobernantes...; en suma, la mala gobernanza protagonizada por los propios marfileños, lo que perjudica enormemente el porvenir socioeconómico del país e impide la mejora socioeconómica de todos nosotros. Corroboramos nuestra visión la Confederación General de las Empresas de Costa de Marfil –CGECI- en las conclusiones de su taller organizado en Yamoussoukro, nuestra capital política durante la primavera de 2010⁴²⁹. Este encuentro de los empresarios cuyo tema era “*Costa de Marfil 2040: el reto de lo mejor. Plan Estratégico del Desarrollo de Costa de Marfil, visión por y para el sector privado marfileño*” apunta en sus conclusiones que:

⁴²⁹ -Los 26; 27 y 28 de abril de 2010.

Le secteur privé s'est déterminé à **déminer le pays en chassant en l'espace de 30 ans la corruption haut débit, le racket, la paresse cognitive, intellectuelle, professionnelle, le recul socio-économique, industriel, l'insécurité judiciaire, la malgouvernance...**

Il s'agira de créer un **havre de paix** où la **corruption, l'impunité, le favoritisme** et la **médiocrité n'auront plus de place**, avec **une population consciente de ses responsabilités** et faisant siennes les valeurs de travail, de discipline, de compétition et d'innovation, d'éthique, **une population exigeante envers ses dirigeants tenus de lui rendre compte**"⁴³⁰(Le Nouveau Réveil, 30 Avril 2010).

En estas conclusiones, que son objeto de debate entre la sociedad marfileña y sus gobernantes, aparecen claramente los obstáculos al desarrollo económico de entre los que destaca: la corrupción a altos niveles, la extorsión, la pereza cognitiva, intelectual, profesional, la inseguridad jurídica, la mala gobernanza. Según piensan los empresarios para sacar adelante nuestro país hace falta “desminarlo,” crear un remanso de paz en el que se excluya la corrupción, la impunidad, la mediocridad con una población consciente de sus responsabilidades y que asuma los valores del trabajo, la disciplina, la competencia, la innovación, la ética y a la vez una población exigente con sus dirigentes que les obliguen a dar cuentas de su gestión.

En definitiva consideramos que las principales dificultades para el desarrollo socioeconómico provienen de los propios marfileños que deben apostar por una mayor responsabilidad y ética si quieren sacar el país de la pobreza. Antes de culpar de nuestro retraso socioeconómico a Occidente, hemos de apropiarnos primero de nuestro porvenir cumpliendo con toda honestidad con nuestro deber de ciudadanos en todas las escalas de responsabilidad en la sociedad en un clima de paz, condición sine qua non, de todo desarrollo socioeconómico en vez de desgastar nuestras energías e inteligencia en conflictos fratricidas inútiles. Por otra parte, hoy en un mundo globalizado ningún país puede pretender desarrollarse cerrando sus puertas al exterior. Sólo una verdadera toma de consciencia de esta situación por los propios marfileños ayudará a Costa de Marfil a enfrentar mejor los futuros retos del desarrollo socioeconómico.

A modo de conclusión, digamos que Costa de Marfil es un país de leyendaria hospitalidad pero la situación de crisis sociopolítica debilitó esta virtud, lo que exige de

⁴³⁰ -La negrita es nuestra

nuestro proyecto su potenciación para lograr mantener encendida esta llama que es una de las claves del éxito de la potenciación del turismo en nuestro país.

Finalizamos este apartado preguntándonos si la población de la población encuestada en la zona de estudio que tiene una opinión positiva o negativa del turismo, según la ocupación. Antes de comentar los resultados obtenidos en los cuadros confeccionados 24-A-B-C, es *conveniente indicar que esta pregunta es la última de nuestra ficha de encuesta lo que explicaría el gran número de personas, 34, que no la contestaron por cansancio. Estas personas se reparten entre los estudiantes, 12, los funcionarios, 5, los comerciantes, 8, los agricultores, 4, los parados, 3, y 2 chóferes.*

Por ciudad, no respondieron en Abidján 14, en Bonoua 9, en Assinie 5, 4 en Dabou y en Bassam 2. La única ciudad cuyos encuestados contestaron todos a la pregunta 24 es Grand-Lahou.

De las 228 personas que contestaron a esta última pregunta sólo 1 expresa una idea negativa para con el turismo. Esta idea negativa, la sostiene 1 funcionario de Assinie. En el conjunto, esto supone sólo el 0,4% de las 228 personas, de lo que se deriva que el 99,6% son favorables. Resulta esperanzador este resultado de nuestro sondeo que necesita una buena disposición de las comunidades locales entrevistadas a aceptar la implantación del turismo en su zona.

CONCLUSIONES PARCIALES.

El análisis de los diferentes cuadros nos permitió sacar algunas conclusiones interesantes para nuestro proyecto de los que las más destacadas son:

- **El perfil de la población** sondeada es mayoritariamente joven y estudiante. Esta población joven tiene otro rasgo que importa tener en cuenta a la hora de la puesta en marcha de nuestro proyecto de potenciación del turismo en Costa de Marfil: hemos detectado que tienen un carácter multiétnico, que refleja la realidad de que nuestro país es una tierra de encuentro de varios pueblos de orígenes y culturas diferentes. En este mosaico de pueblos predominan los Akan, autóctonos de nuestra zona de estudio. Estas culturas diferentes que tienen manifestaciones culturales diversas y enormemente ricas, deben constituir una oferta complementaria al sol y playa que pretendemos impulsar.

- **La cuestión medioambiental** se plantea como uno de los problemas claves al que nuestro proyecto debe aportar una solución duradera si quiere garantizar a los turistas un mínimo de seguridad sanitaria. En efecto, ninguna ciudad de nuestra zona de estudio tiene un vertedero moderno ni tampoco contenedores suficientes como para satisfacer las necesidades de sus poblaciones. Derivada de esta situación existe una gran insalubridad ambiental en todas las ciudades de la zona de estudio, lo que les confiere un aspecto de ciudades-basura. Nuestras cifras nos revelaron que se tiran los residuos por las calles, a la naturaleza y a las aguas superficiales (lagunas, mar) más por falta de educación y respeto que por cualquier otra razón. Esta conclusión junto a la falta de infraestructuras de salubridad urbana nos induce a orientar nuestras propuestas de resolución de la cuestión ambiental justificando y exigiendo a las autoridades que deben dotar a todas las ciudades del país de vertederos modernos, contenedores suficientes así como sensibilizar cotidiana, permanentemente y adecuadamente a la población para que cambie sus actitudes para con el entorno.
- **La falta de cultura del ocio** se perfiló a través del gran número de encuestados que ni viajan, ni van a la playa los fines de semana y/o las vacaciones. Nuestro proyecto debe pues apostar por inculcar a las comunidades locales las virtudes del ocio. Este cambio de mentalidad se debe operar teniendo presentes las culturas locales para no trastornar a las tradiciones de las poblaciones receptoras.
- **La concepción del mar**, que hasta hoy sigue constituyendo en los pueblos un lugar de trabajo (pesca) de culto y rituales, lo que implica prohibiciones como es, por ejemplo, hacer el amor en la playa. Esta concepción es un freno al desarrollo del sol y playa porque el mar se presenta como un lugar peligroso para las poblaciones no autóctonas y reduce la libertad de visitar las playas, pues es preciso pedir un permiso a los guardias de las tradiciones antes de poder ir a allí, para no correr el peligro de ahogarse en el mar. El más que necesario cambio de esta concepción pasa por la sensibilización de las poblaciones ribereñas sobre las playas. En nuestra cultura Akan, hay la posibilidad de realizar un gran sacrificio, una vez y para siempre, para proteger a los eventuales bañistas del ahogamiento. Este pacto, como Akan, pensamos, se debe firmar con la implicación del Estado que debe negociar las pautas para que, una vez se establezca el acuerdo, el mar deje de ser un lugar temible y peligroso para los visitantes no autóctonos.

- **La receptividad del turismo**, casi unánimemente, los entrevistados expresaron opiniones favorables a la implantación del turismo en su ciudad o pueblo. Esta receptividad del turismo por las comunidades anfitrionas nos ayudará mucho a la hora de poner en marcha nuestro proyecto, pues el territorio que debe acoger las actividades turísticas es suyo. Sin su aceptación previa, ninguna actividad duradera se puede realizar en su zona.
- **La hospitalidad** es otro punto clave del que depende el éxito de nuestro proyecto. La hospitalidad leyendaria del pueblo marfileño se expresó a través de las cifras en las que un 98,5% de los entrevistados desean que vengan los extranjeros a visitar nuestro país. Esta cuestión es fundamental para nuestro proyecto, pues, bien acogido, el turista vuelve a visitar el destino turístico no sólo, como por suele ocurrir la primera vez, sino acompañado por familiares o amigos, convencido de la verdadera hospitalidad de las poblaciones locales.

3.4.2. Las opiniones de las poblaciones según el nivel de estudio.

Antes de cualquier tipo de comentario, nos parece imprescindible recordar y aclarar los conceptos que utilizamos en este apartado para evitar malos entendidos. Motivos relacionados con las dificultades existentes para obtener datos fiables sobre esta variable nos ha decidido a delimitar de manera muy abierta cada uno de los niveles de estudios, de tal manera que recogemos estudios en los que se encuentra la población o en la que dejó los estudios (no estudios terminados).

Ninguno remite exactamente a la franja de población entrevistada que no sabe leer ni escribir. Es el grupo de los analfabetos.

Primaria comprende a aquellos que se encuentran cursando esos estudios en la escuela primaria, es decir los que hicieron alguno o algunos cursos de la escuela primaria que va hasta el sexto año, es decir antes de ingresar en secundaria. De manera general se reclutan a los alumnos de primaria entre los niños y las niñas de 5 a 8 años de modo que los alumnos se quedan en este ciclo hasta los 11-14 años puesto que es un ciclo de 6 años. En los cuadros, pues, primaria agrupa a todos los entrevistados que hicieron al menos uno de esos cursos.

Educación de base alude al periodo desde el primer año de secundaria hasta el bachillerato. Es también un ciclo de estudios de 6 años después de los cuales el alumno ingresa en la Universidad. En el marco de las encuestas, la educación de base encierra a todos los encuestados que hicieron por lo menos un curso de la enseñanza secundaria sin haber ingresado en la Universidad.

Superior se atiene al periodo formativo que se inicia en primer año de la carrera universitaria hasta el año que precede la obtención del Doctorado en las universidades públicas. Es un ciclo de 6 ó 7 años

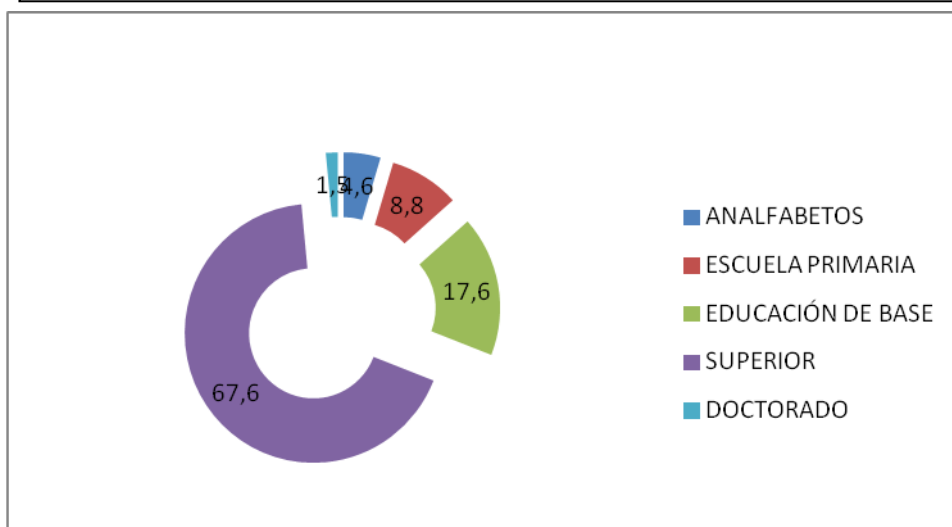
Doctorado se ciñe claramente a los titulares de un Doctorado expedido por una Universidad nacional o extranjera.

Los cuadros de este apartado recogen las opiniones de los entrevistados según su nivel de estudios y edad. Debemos advertir que la muestra tiene una gran concentración de población que se incluye dentro del segundo grupo de edad (19 a 65 años), concretamente 245 personas lo que supone nada menos que el 94% de los entrevistados, seguido de los que se incluyen dentro del primer tramo de edad (0 a 18 años) 14 personas, el 5%. Finalmente los mayores de 65 años que nos quisieron atender fueron sólo 3 personas, representando el 1% de la muestra.

En el conjunto de la zona de estudio entrevistamos a 12 analfabetos, a 23 que estudian en el nivel primario, a 46 que están o han dejado su formación en la educación de base, a 177 que se ubican en el nivel superior y a 4 que poseen un Doctorado.

En definitiva, mayoritariamente la población sondeada es una población preparada como se deduce de los datos que presentamos en los cuadros nº 1 y del gráfico 17.

Gráfico 17: Distribución de los entrevistados por nivel de estudios.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Por ciudad, queremos advertir que existe en nuestro sondeo una fuerte concentración de los encuestados de nivel superior en **Abidján**, 124 de los 177 (70%), así como los de nivel escuela primaria, 15 de los 23 (65%) de toda la zona de estudio, y de los nivel educación de base, 20 del total de 46 (43%). A esta superioridad numérica de los niveles de instrucción mencionados con anterioridad, se añade los de nivel doctorado, 4 que fueron todos entrevistados en Abidján.

La poca representatividad numérica de los analfabetos entre los encuestados no traduce con adecuadamente el nivel de instrucción de nuestra zona de estudio donde el analfabetismo es mayor. Dos factores se conjugan para producir este efecto: Primero, realizamos las encuestas sólo en los centros urbanos y, segundo, el peso demográfico de Abidján, capital económica de Costa de Marfil, en nuestra zona de estudio es enorme.

Otra observación que importa mencionar es la importancia numérica de los encuestados que se encuentran en el nivel superior en **Bassam**, 22 del total de los 29 encuestados. Este gran número de encuestados de nivel superior en Bassam se explica por su proximidad al mayor centro universitario de Costa de Marfil, Abidján. Grand-Bassam está a tan sólo 30 minutos de Abidján en autobús por lo que muchos funcionarios y estudiantes prefieren vivir allí ya que el alquiler de las viviendas es

mucho más económico que en Abidján. Cada día salen de Bassam para ir a la universidad o al trabajo en Abidján. Si a ellos se unen los estudiantes de la **Universidad Internacional de Bassam, único centro universitario de nuestra zona de estudio fuera de Abidján** y algunos funcionarios de nivel superior que allí trabajan, se acrecienta la probabilidad de entrevistar a personas de nivel superior en Grand-Bassam.

En **Bonoua** registramos el mayor número de analfabetos, 5 de los 12 (42%) de toda la zona de estudio. En todas las ciudades, el número de encuestados de nivel superior supera el de las demás categorías a excepción de **Dabou** donde los superiores, 4, igualan a los de la educación de base. El gran número de analfabetos en Bonoua se explica por el número de personas entrevistadas en ocupaciones como los agricultores, 6 de 9, los chóferes, 5 de 5, y los peluqueros, 3 de 3 del total de la zona de estudio. De modo general, son ocupaciones que no exigen para poder trabajar en ellas ningún nivel de instrucción.

El Cuadro 1-B acopia la distribución porcentual de la población en la zona de estudio y cada ciudad según grupos de edad y nivel de estudios.

Globalmente, independientemente de los niveles de instrucción, los porcentajes más importantes se registran en el segundo grupo de edad. El mayor porcentaje de los encuestados que tienen entre 0 y 18 años, el 13,0%, se registra en el nivel de educación de base. El mayor porcentaje de los analfabetos se da en el grupo de edad de más de 65 años. De las 3 personas de más de 65 años que entrevistamos, 2 son analfabetos y 1 se clasificó dentro del nivel de escuela primaria. Este analfabetismo de los ancianos se explica por el hecho de que nacieron antes de la independencia del país que se produjo el verano de 1960⁴³¹. En su época no había tantas escuelas como hoy lo que reducía su posibilidad de formarse académicamente.

Los resultados observados por nivel de estudios, 4,6% de analfabetos, 8,8% de nivel escuela primaria, 17,6% de educación de base, 67,6% de superiores y 1,5% de doctorado. Estos datos, como ya comentamos no reflejan la realidad de la zona de estudio, son consecuencia fundamentalmente de dos motivos:

⁴³¹ -Félix Houphouët Boigny, primer presidente de la República de Costa Marfil, proclamó la independencia del país el **7 de agosto de 1960**.

- Las encuestas se realizaron sólo en las ciudades. Si se hubiesen realizado también en las zonas rurales seguro que tendríamos otra configuración diferente con mayor número de analfabetos. En 1998, el INS estimó la población rural en 8.837.467 habitantes, el 57,5% de la población total del país, mientras los habitantes de las ciudades ascendían a 6.528.831 habitantes, el 42,5% restante. A pesar de la rápida urbanización, el porcentaje de los urbanos, que se estimó en el 46% de la población total en 2001⁴³², es inferior al de los rurales y se sabe que en las zonas rurales buena parte de su población no sabe ni leer ni escribir. En el censo general de población de 1998, el Instituto Nacional de la Estadística contabilizó a 7.302.219 analfabetos, el 58,3% de la población nacional⁴³³. Catorce años después de la publicación de estas cifras, la situación seguro que ha mejorado, pero no tanto como representan las cifras de nuestras encuestas. Más recientemente, entre 2003 y 2008, la UNICEF estimó en un 49% la tasa de alfabetización de la población marfileña⁴³⁴, lo que supone un 51% de analfabetos a escala nacional.

Igual pasa con las demás tasas, el 8,8% de la población encuestada tiene un nivel escuela primaria, educación de base, 17,6%, superior, 67,6%, y doctorado, 1,5% de la población entrevistada en la zona de estudio. Estos porcentajes también quedan lejos de la realidad nacional. En efecto, las mismas fuentes estadísticas del INS citadas con anterioridad, apuntan que en 1998 la población de nivel escuela primaria era del 25,4% de la población nacional, educación de base el 8,1%, superior el 1,7% y doctorado el 0,1% de la población total de Costa de Marfil. Estas agrupaciones de los niveles de estudio son iguales que las que utilizamos durante nuestro sondeo de opinión.

- El segundo motivo es la presencia de la gran urbe de Abidján en nuestra zona de estudio y su fuerte peso numérico entre los entrevistados que para más detalles fueron en buena medida universitarios. Así de los 262 encuestados, 164 personas, el 63% viven en Abidján, circunstancia que modifica la realidad del nivel de estudio de la zona de estudio en su conjunto.

⁴³² -<http://www.nationsencyclopedia.com/Africa/C-te-D-ivoire-POPULATION.html>

⁴³³ -<http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

⁴³⁴ -<http://www.unicef.org/french/infobycountry/cotedivoire>

Por ciudad, las tasas totales de analfabetos varían entre el 0,6% en Abidján y el 16% en Assinie pasando por el 10% en Grand-Lahou, el 10% en Dabou, el 13,5% en Bonoua y el 6,9% en Bassam. Se percibe claramente en nuestro sondeo una cuestión que estamos convencidos que ocurre en la realidad y que se podría enunciar afirmando que cuanto más cerca de Abidján nos situemos menor es el porcentaje de analfabetos. Esta situación se explica por el hecho de que las ciudades cercanas de Abidján, se benefician de las infraestructuras escolares que se concentran en Abidján que, en comparación con las demás ciudades del interior, tienen más infraestructuras escolares, lo que acrecienta la posibilidad de entrevistar a personas con un cierto nivel de estudios.

Por otro lado nuestro sondeo no refleja tampoco fielmente la estructura de edades media de la población ni del país ni de la zona de estudio. La razón es que nuestros encuestados casi sin ninguna duda tienen una edad media superior a la existente en el conjunto del país y a la de la población de nuestra zona de estudio. Efectivamente los últimos datos que hemos podido obtener sobre este particular de una fuente fiable nos indica que en Costa de Marfil, la población entre 0 y 14 años representa el 40,5% de la población total, los que están entre 15 y 64 años suponen el 56,7%, y los de 65 y más años sólo representan el 2,9% de la población nacional (CIA World Factbook, 16 de mayo de 2008).

La importante proporción de los jóvenes se explica por la fuerte fecundidad que se da en el país, 4,6 niños por mujer en 2005 (FMI, julio de 2009: 47). Esta fecundidad afecta, por supuesto, a la tasa media anual de crecimiento demográfico que se estima en un 2,85% entre 1998 y 2007 (FMI, 2009: 46). También, conviene añadir que el 34% de la población es adolescente y el 49% son mujeres de las que un 47% tienen la edad de procrear (FMI, 2009: 46).

El débil peso de los mayores de más de 65 años (1,1%) de total de los entrevistados se puede explicar por dos razones fundamentales:

- Primera, por la corta esperanza de vida al nacer que se da en Costa de Marfil y que se sitúa para el total de la población en 49,18 años, mientras que para los hombres se encuentra en los 46,62 años y 51,82 años para las mujeres (CIA World factbook, mayo de 2008). Esta corta esperanza de vida es un indicador de

la calidad de vida en el país y resume los cocientes de mortalidad para cada grupo de edad de una generación.

- Segunda, porque en Costa de Marfil, como en la mayor parte de los países del mundo, la mayoría de los mayores de más de 65 años son mujeres, el 52,2% frente al 47,8% de los hombres (CIA World factbook, mayo de 2008). Esta proporción de mujeres en este tramo de edad fue un verdadero freno a la entrevista de la gente de esta categoría. Por razones culturales, ellas son muy reticentes a la hora de atendernos. Se niegan a contestar a las preguntas en ausencia de su marido. Además, en presencia de éste, la mujer no acepta rellenar una encuesta con el pretexto de que su esposo lo hizo en nombre de los dos. Así, no sólo los ancianos son escasos sino también muy reservados pues consideran las entrevistas como un asunto de niños, lo que reduce considerablemente la probabilidad de entrevistar a miembros de este colectivo.

El análisis del peso porcentual de la población encuestada distribuida por edad y nivel de estudios en cada ciudad, respecto al total de población de la zona de estudio distribuida por edad y nivel de estudio (cuadro 1-C), nos indica que globalmente, los analfabetos entrevistados tienen un peso porcentual del 4,6%, los que se encuentran en el nivel escuela primaria, 8,6%, los ubicados en educación de base, 17,6%, los superiores, 67,6%, y los doctorados, 1,5%.

El mayor peso porcentual de los analfabetos, 66,7%, y los de nivel escuela primaria, 33,3%, se registra, como era de esperar entre los entrevistados de más de 65 años. El peso porcentual más importante de los encuestados de nivel educación de base, 42,9%, se da entre los del primer intervalo de edad 0-18 años. El mayor peso porcentual de los superiores, 70,2 %, y doctorados, 1,6%, se da entre los encuestados cuya edad varía entre 19 y 65 años.

Por ciudad, el **peso porcentual de los analfabetos** se sitúa entre el 0,6% en Abidján y 16,7% en Assinie. Es del 6,9% en Bassam, del 10,0% en Grand-Lahou y Dabou y del 13,5% en Bonoua. Estas tasas están en función de la distancia que separa estas ciudades de Abidján. Cuanto más lejos de la capital económica, más elevada es la tasa de analfabetismo. Además todas las ciudades de nuestra zona de estudio son pequeños pueblos en proceso de urbanización y donde viven poblaciones autóctonas sin ningún nivel de estudios.

El **peso porcentual de los encuestados de nivel superior** en todas las ciudades de la zona de estudio varía entre el 43,2% en Bonoua y el 75,9% en Bassam. Es del 50,0% en Grand-Lahou y Assinie y el 75,6% en Abidján. Estos importantes pesos porcentuales de las poblaciones de nivel superior se explican por la realización de las encuestas sólo en las ciudades y también por la fuerte representatividad numérica de los estudiantes entre los encuestados.

A modo de conclusión de los cuadros 1-A-B-C mencionemos que si numéricamente nuestra muestra no traduce la realidad de la zona de estudio, sí que en términos cualitativos las opiniones expresadas deben ser guía de nuestro proyecto. Por otra parte, la fuerte representatividad de los entrevistados con nivel de estudios superiores en edad activa, 19-65 años, es una ventaja para las eventuales empresas turísticas que se instalarán en la zona con ocasión de la puesta en marcha de la potenciación de las actividades turísticas. Constituirán esta categoría una adecuada mano de obra de calidad que será necesario seguir formando, pero que ya parten de un nivel de instrucción que les puede facilitar su especialización profesional.

La distribución de la población sondeada según su estado civil y nivel de estudios, permite afirmar que nuestra muestra se caracteriza por abrumadoramente mayoritarios los solteros. Efectivamente se trata de 27 casados, 234 solteros y 1 divorciado.

Antes del comentario de estas cifras, consideramos necesario recordar que en Costa de Marfil, tenemos varios tipos de matrimonios:

- 1-Los matrimonios tradicionales que se contratan según las normas tradicionales.
- 2-Los matrimonios religiosos que siguen las normas del Cristianismo o del Islam.
- 3-Los matrimonios legales celebrados por autoridades políticas como lo son los alcaldes.

De estas tres formas de matrimonios la legislación marfileña sólo reconoce la última por lo que cuando hablamos de casados en nuestras encuestas nos referimos a los encuestados casados legalmente ante la ley marfileña. Pues todos los que aparecen como solteros no se deben interpretar como personas sin mujer porque la gente prefiere contratar los matrimonios tradicionales para no meterse en problemas. Avala esta afirmación el número de matrimonios contados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INS) en 1998. La situación que observamos a lo largo de este análisis traduce perfectamente la realidad de los matrimonios a escala nacional. En efecto, el Censo

General de Población de 1998, el último censo en el país a la espera de que se publique el de 2010, contabilizó 150.194 matrimonios legales, o sea el 1,5% de todos los matrimonios, 3.718.717 de matrimonios tradicionales, o sea el 37,7% de los matrimonios, mientras los solteros representaban el 46,3% de toda la población nacional, los divorciados el 1,1% de la población y los viudos el 3,4% de la población total⁴³⁵. El predominio de los solteros y la preferencia de los matrimonios tradicionales, la poca representatividad de los divorciados, se constatan claramente en las cifras oficiales del INS.

El peso numérico de los casados, sólo 27 de los 262 entrevistados, se explica por la importancia numérica de los estudiantes, 122, en el conjunto de los encuestados. El matrimonio legal que tenemos en cuenta aquí es una forma de matrimonio importada, como la religiosa, y es la más costosa por lo que no está al alcance de todos los bolsillos, sobre todo, de los estudiantes que siguen siendo mantenidos por sus padres.

Otro factor que podría explicar el gran número de los solteros es la juventud de nuestra muestra. En su gran mayoría son jóvenes sin trabajo y medios, por tanto incapaces de sostener a una familia. Esta razón es la que justifica, por ejemplo, la importancia numérica de los doctores entre los casados, 3 de los 4 entrevistados. Todos estos doctores son profesores en las universidades nacionales, pues es del cuerpo de funcionariado que más cobra en la administración pública nacional. También los analfabetos y los casados de nivel escuela primaria son personas de una cierta edad con ocupaciones que les permiten atender una familia. Los de nivel superior casados son por supuesto funcionarios que por razones diversas contratan un matrimonio legal: pensión de los niños, promoción en su trabajo, protección de los niños en caso de defunción⁴³⁶ del padre...

Otra razón justificativa de la poca representatividad de los casados entre los entrevistados podría ser el **machismo de la sociedad marfileña**. Los hombres en su gran mayoría piensan que casarse legalmente, concede a la mujer demasiados derechos inaceptables como son tener que contar con ella en la toma de decisiones importantes en la pareja, gestionar conjuntamente los fondos económicos de la familia, heredar los

⁴³⁵ -<http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

⁴³⁶ -En las tradiciones de muchos pueblos marfileños, al morir el padre de una familia, vienen sus hermanos a apoderarse de todos los bienes del difunto dejando a la mujer y los hijos de éste sin nada. Ahora bien las normas del matrimonio legal le conceden a la mujer y los hijos la herencia de los bienes del difunto cabeza de familia.

bienes del marido en caso de defunción de éste; en suma, el hecho de compartir el poder de gestión del hogar con la mujer.

A estas consideraciones muy machistas, que merecen ser mejoradas para el bien de la mujer, es conveniente añadir que los padres se oponen a que se case legalmente su hijo ya que supone “perder la inversión que supone la escolarización de su hijo que se negará a ayudarles bajo la presión de su mujer”. Debe tenerse en cuenta que el matrimonio le concede el derecho de rechazar dar una ayuda a la familia política si la encuentra excesiva o inoportuna. El peso de las tradiciones y la pobreza podrían pues justificar, válidamente, el débil peso numérico de los casados entre los entrevistados.

El peso porcentual de los casados de todos los niveles de instrucción, a excepción de los superiores, supera el peso porcentual de la categoría a la que pertenecen en el conjunto de todos los entrevistados de la zona de estudio. La fuerte representación de los analfabetos y los doctores entre los casados se explica, como apuntábamos con anterioridad, a que su ocupación les garantiza los medios económicos y psicológicos suficientes como para atender una familia.

En suma, nuestra muestra consta de muy pocos casados. Entre los numerosos solteros se incluyen también a los que contrataron matrimonios tradicionales. Como reflejan las cifras del INS, numéricamente son más representativos los matrimonios tradicionales cuya celebración podría constituir una curiosidad que puede convertirse en una oferta complementaria al turismo de sol y playa que pretendemos potenciar en la costa oriental de nuestro país.

El análisis del nivel de la distribución por sexo de la población encuestada según el nivel de estudios nos permite afirmar que a excepción de los analfabetos, cuyos valores absolutos son iguales, 6 para ambos sexos, lo que indica como el analfabetismo afecta enormemente más al sexo femenino ya que como se recordará el número de entrevistados varones es casi el doble al de las mujeres (66% frente al 34%), lo que nos lleva a recordar que esta variable está enormemente afectada por factores socioeculturales que suponen, como ya tuvimos la ocasión de mostrar, un grave freno al desarrollo de las féminas como personas. Otra prueba de esta realidad es la escasa presencia de la mujer en los niveles de instrucción más elevados y que en nuestra encuesta se puede percibir al constatar que todos los doctores entrevistados son hombres, 4.

Debemos aclarar que a escala nacional, el porcentaje de mujeres, 49,0%, casi iguala al de los hombres, 51,0%⁴³⁷ y que los porcentajes obtenidos a partir de nuestra muestra, 66,4% de hombres y 33,6% no reflejan la realidad de la composición por sexo de la población del país. Este desfase entre nuestra muestra y la realidad del país se debe a los motivos que enunciamos con anterioridad. Tampoco refleja la realidad el porcentaje de analfabetos de mujeres que equipara al de los hombres. En la sociedad marfileña, son más numerosas las analfabetas que los analfabetos porque las chicas no se benefician de la misma oportunidad de ir a la escuela que los chicos debido al peso de la tradición y a algunos prejuicios de índole machista que favorece a los chicos considerados, injustificadamente, como más inteligentes que las chicas. Durante el año académico 2001-2002, el INS estimó la tasa bruta de escolarización primaria era de un 79,5% para los chicos y en un 67,3% para las niñas⁴³⁸. Estas cifras avalan lo que venimos explicando.

Si analizamos el peso porcentual de la población encuestada distribuida por sexo en cada ciudad según el nivel de estudios, respecto al total de población de la zona de estudio distribuida por sexo según el nivel de estudios podemos comprobar que tanto los hombres como las mujeres registran su mayor presencia o peso porcentual entre los encuestados de nivel superior, 67,2% y 68,2% respectivamente. A excepción de Bonoua, 0,0%, las mujeres en todas las ciudades registran su mayor peso porcentual en el nivel superior. Así, en Grand-Lahou el 60,0% de las mujeres tienen el nivel superior, en Abidjan el 74,2%, el 100,0% en Dabou, el 60,0% en Assinie y el 54,5% en Bassam. El menor peso porcentual de los hombres de nivel superior se registra en Grand-Lahou.

Globalmente, el peso porcentual de todas las mujeres de nivel superior, 68,2%, supera ligeramente el de los hombres, 67,2%, y el peso porcentual de las analfabetas, 6,8, supera el de los hombres, 3,4%.

En ambos sexos, los mayores pesos porcentuales se dan entre los encuestados de nivel superior y entre las mujeres los pesos porcentuales más importantes se registran en el citado nivel de estudio superior porque fue la categoría más receptiva a contestar las encuestas. Su nivel de estudios les permite abrirse a los que realizan las encuestas, pues saben más o menos lo que es una encuesta. Los demás niveles, a excepción de los doctores, se enteran menos de lo que es una encuesta lo que justifica su reticencia a

⁴³⁷ <http://www.ins.ci/stats/Tableaux/Tab03.htm>

⁴³⁸ <http://www.ins.ci/stats/Tableaux/Tab03.htm>

responder. Además, el contexto de crisis sociopolítica que atraviesa el país dificulta la expresión de opiniones personales ante un desconocido (realizador de la encuesta). Sólo las personas de un cierto nivel de instrucción, después de haber leído la ficha de encuesta aceptan rellenarla, pues no les compromete a nada. Ahora bien, teníamos que explicar de manera reiterada a los analfabetos el sentido de nuestro trabajo y muy a menudo no lo entendían claramente y se negaban a contestar a las preguntas, lo que podría explicar su poca representatividad numérica en el conjunto de los entrevistados de la zona de estudio.

En suma, por haber realizado las encuestas sólo en los ámbitos urbanos y, sobre todo, la localización de Abidján en nuestra zona de estudio, nuestra muestra nos proporcionó datos no acordes con la realidad del país en materia de género pero, en contrapartida consideramos que tiene la virtualidad de haber recogido opiniones de personas cuya formación nos hace pensar que podrían ser guía de nuestro proyecto. Las pocas mujeres entrevistadas, desde nuestro punto de vista, por su nivel de instrucción representan el prototipo de la mujer marfileña de modo que sus opiniones pueden representar al conjunto de las mujeres del país.

Si a nivel nacional, el número de mujeres casi iguala al de hombres, nuestro proyecto debe proponer que las eventuales empresas turísticas de la zona de estudio empleen tantas mujeres como hombres para luchar contra la gran pobreza de la mujer en nuestro país.

La distribución por grupos étnicos de la población encuestada, según el nivel de estudio, los hemos presentado en los cuadros nº 5.

Antes de hacer cualquier comentario, es preciso aclarar que el término **Otros** usado en los cuadros estadísticos recoge la opinión de todos los extranjeros entrevistados. Esta aproximación se debe a que el conflicto que hemos sufrido en Costa de Marfil tiene supuestas raíces identitarias⁴³⁹. **Para no molestar a nadie utilizamos la palabra otros para suavizar el término extranjero.**

⁴³⁹ - Los rebeldes que atacaron el país el **19 de septiembre de 2002** sostienen abusivamente que tomaron las armas para devolver a los nativos del Norte de Costa de Marfil su nacionalidad marfileña, hasta ahora denegada por los demás marfileños que consideran a los del Norte como marfileños de segunda, o mejor dicho extranjeros. Esta percepción aunque no oficial se fundamenta en la proximidad entre los marfileños del Norte y los nativos de los países fronterizos del Norte (**Burkina-Faso, Malí**) muy numerosos en Costa de Marfil. Nuestro país no dispone de ningún medio para diferenciar un **Kéita** de Costa de Marfil de otro **Kéita** de Malí, un **Seydou** de Costa de Marfil de otro **Seydou** de Burkina-Faso. Es esta confusión la que provoca a veces la frustración legítima de los marfileños del Norte que no aceptan ser considerados como extranjeros por sus propios compatriotas.

En toda la zona de estudio, entrevistamos a 185 Akan, 29 Krú, 28 Mandé del Norte, 13 Mandé del Sur, 1 Gur y 6 extranjeros. En todos los niveles de estudio, se nota una predominancia abrumadora de los Akan. Como los Akan, los demás grupos étnicos nacionales se concentran en el nivel superior. Los 4 doctores encuestados son todos Akan. Los 6 extranjeros se distribuyen equitativamente entre los encuestados de nivel escuela primaria, educación de base y superior.

Por ciudad, los Akan son numéricamente mayoritarios en todos los niveles y casi todas las ciudades: Abidján, Bassam y Bonoua. En las demás son más representativos en términos absolutos entre los encuestados de nivel educación de base y los superiores; en Assinie entre los analfabetos, los de nivel educación de base y los superiores; en Grand-Lahou, entre los analfabetos, los de nivel escuela primaria y educación de base.

Se ha de recordar que la mayoría aplastante de los Akan, 185 de los 262 entrevistados, se explica por la ubicación de la zona de estudio que cubre solamente la zona de los Akan (véase mapas 20 & 23) y la importancia numérica de este grupo étnico a escala nacional, el 32,0% de la población total según los datos publicados en 1998 por el INS tras el Censo General de población. Pues si a nivel nacional son más numerosos y además la encuesta se realiza en su zona, es lógico que los Akan estén más representados en todos los niveles de estudio.

Según la citada fuente, los extranjeros representaban un 27,0% de la población total. En nuestra encuesta no se nota esta importancia numérica de los extranjeros por la situación de crisis sociopolítica que ha atravesado nuestro país desde 2002, hasta que recientemente se ha normalizado. El conflicto instauró un clima de desconfianza mutua entre las comunidades anfitrionas y los extranjeros acusados de participar activamente en las maniobras de desestabilización sociopolítica del Estado marfileño emprendida por la rebelión armada que ocupó la parte Norte del país. Esta situación nos fue perjudicial a la hora de encuestar a los inmigrantes que ya no confiaban en los nativos y, por tanto, no querían dar a conocer sus opiniones por si les pudiesen comprometer, lo que explica su poca representatividad numérica, 6 de los 262 encuestados. A este propósito es conveniente indicar que los extranjeros entrevistados son personas que conocíamos antes o personas con quien trabajamos amistad por haber pernoctado algunas noches en sus establecimientos hoteleros.

El análisis en la zona de los porcentajes que representa en de cada grupo étnico los diferentes niveles de estudios en curso, permite comprender que

comparativamente, ver cuadro 5C, que los que cursan o han cursado estudios superiores, se encuentran en nuestra encuesta un 66,5% de los que son Akan, de los Krú el 75,9%, de los Mandé del Norte el 71,4% y de los Mandé del Sur el 76,9%.

De lo anterior se deriva varios hechos interesantes que consideramos que efectivamente concurren en este territorio. Por un lado que vienen los mejores de distintas etnias a estudiar o a disfrutar del dinamismo económico y de los servicios que tiene la zona dentro del país, como se deriva de los elevados porcentajes que existen entre los encuestados con niveles de instrucción altos. Esto no exime que haya individuos muy poco instruidos en general que hayan sido atraídos también, como es el caso de los mandé del norte o los mismos extranjeros que son los que registran su mayor peso porcentual entre los encuestados de nivel escuela primaria y educación de base, 33,3% en cada caso.

En conclusión, podemos afirmar que el predominio de los Akan, pueblos autóctonos de nuestra zona de estudio como la población mejor preparada (nivel superior y doctorado) responde a su gran peso abasoluto en la muestra y en la zona de estudio, pero no lo es tanto, cuando se compara el nivel de estudios han alcanzado con los miembros de otros grupos.

Lo anterior nos debe llevar a aprovechar dos cuestiones claves que se derivan del estudio. Por un lado la diversidad étnica existente que debe orientarse como una potencialidad importante para la zona. Por otro lado la historia reciente es la prueba más palpable de que se hace imprescindible mejorar las medidas tendentes a integrar a las poblaciones de todas ellas. Finalmente debemos también ser conscientes que en las medidas de potenciación del turismo, la opinión y la cultura de los Akan, debe ser tomada especialmente en cuenta, no sólo por ser los originarios del lugar, sino también por constituir la etnia mayoritaria. En este sentido pensamos que el turismo podría ser una actividad que al propiciar la generación de empleo y facilitar la apertura al mundo podría jugar un papel de cohesionador social importante, ofreciéndole a cada uno de los individuos, las mismas oportunidades de ascender socialmente y demostrar su valía personal.

¿Existe una segregación según el nivel de estudios de la tenencia o no de contenedores de basura en el sondeo realizado?

A excepción de los encuestados de nivel superior, el valor absoluto de los que no tienen contenedores de basuras supera siempre el de los que sí tienen. Así 5 de los 12

analfabetos tienen contenedores es decir uno de cada 2,4; entre los encuestados de nivel escuela **primaria** 7 de los 23 tienen contenedores, es decir uno de cada 3,3; 18 de los 46 entrevistados de nivel **educación de base** tienen contenedores de basuras, es decir uno de cada 2,6; Entre los **doctores** sólo 1 tiene contenedores de basura, es decir uno de cada cuatro. Entre los encuestados de nivel **superior** el número de los que tienen contenedores, 97, supera ligeramente al de los que no disponen de esta herramienta básica de salubridad urbana, 80, constiuyendo el único grupo en que la tenencia de contenedores está más generalizada y supera a los que no lo poseen.

A excepción de los analfabetos y los encuestados de nivel superior de Abidján, los de educación de base y superiores de Assinie, los de nivel escuela primaria de Bassam, los analfabetos y los de educación de base de Bonoua, en todos los restantes niveles de instrucción de todas las ciudades el valor absoluto de los que no tienen contenedores supera al de los que sí. En Bassam las respuestas negativas y positivas son iguales entre los analfabetos y los de nivel educación de base.

Por ciudad, excepto en Abidján donde 88 de los 164 tienen contenedores y en Assinie donde 8 de los 12 entrevistados tienen contenedores, en las demás ciudades el valor absoluto de los que no disponen de contenedores es superior al número de los que sí los tienen. Otras observaciones llamativas son los casos de **Grand-Lahou donde sólo 2 personas, 1 de nivel primaria y otro de nivel superior, disponen de contenedores y Dabou donde nadie tiene esta herramienta de salubridad.**

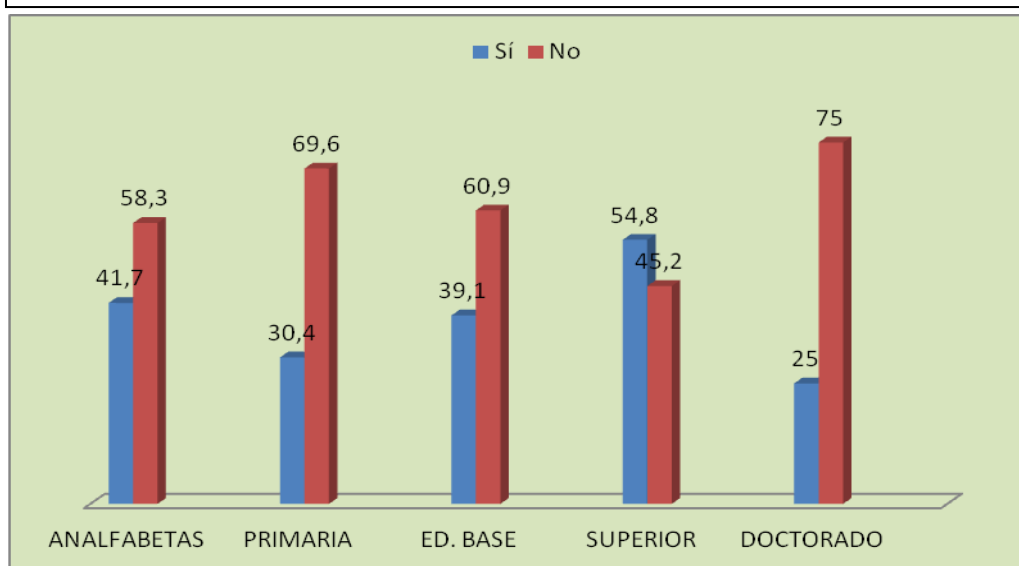
El hecho de que sean los encuestados de nivel superior la categoría cuyo valor absoluto de los tienen contenedores supera a los que no disponen de ellos, se explica por la fuerte representatividad numérica de los que se han ubicado dentro del apartado estudios superiores, que fueron entrevistados esencialmente en Abidján, 124 de los 177 de nivel superior, y la capital económica es junto con Assinie las únicas ciudades de nuestra zona de estudio donde el número de poseedores de contenedores de basura es superior a los que no los tienen.

Derivado de lo anterior, el valor absoluto de los encuestados de nivel superior que tienen contenedores no se debe interpretar en el marco de nuestro estudio como que el nivel de estudios tiene algo que ver con la posesión o no de contenedores. Apuntala esta afirmación los casos de los doctores y analfabetos. Los primeros que tienen el mayor nivel de instrucción registran el peor porcentaje, 25,0%, de poseedores de contenedores por nivel de estudio. De los 4 doctores entrevistados sólo 1 tiene contenedor de basura.

Por otra parte, 5 de los 12 analfabetos encuestados disponen de esta herramienta de salubridad lo que supone un 41,7% y el segundo mayor porcentaje de poseedores de contenedores por nivel de instrucción. Así podemos afirmar, sin riesgo a equivocarnos, que un analfabeto que vive en Assinie, por ejemplo, tiene mayor probabilidad de tener contenedores que un doctor o una persona de nivel superior que reside en Dabou donde son inexistentes los contenedores. Es sobre todo el lugar de residencia lo que más influye en la tenencia o no de contenedor de basura, conclusión que coincide con la apreciación subjetiva que se derivó de nuestro pateo del terreno cuando realizamos la encuesta.

La distribución porcentual de la población en la zona de estudio y cada ciudad que tiene o no un contenedor de basura en su barrio, según el nivel de estudios, cuadro 9B, permite afirmar que si bien globalmente, los encuestados que tienen contenedores representan un 48,9% de todos los entrevistados de la zona de estudio. Por nivel de estudio, la mayor tasa de los que tienen contenedores se da entre los encuestados de nivel superior, 54,8%, y la menor tasa entre los doctores, 25,0%. Por orden creciente los porcentajes de los que no tienen contenedores son del 45,2% de los superiores, el 58,3% de los analfabetos, el 60,9% de educación de base, un 69,6% de los de nivel escuela primaria y el 75,0% de los doctores (véase gráfico 18).

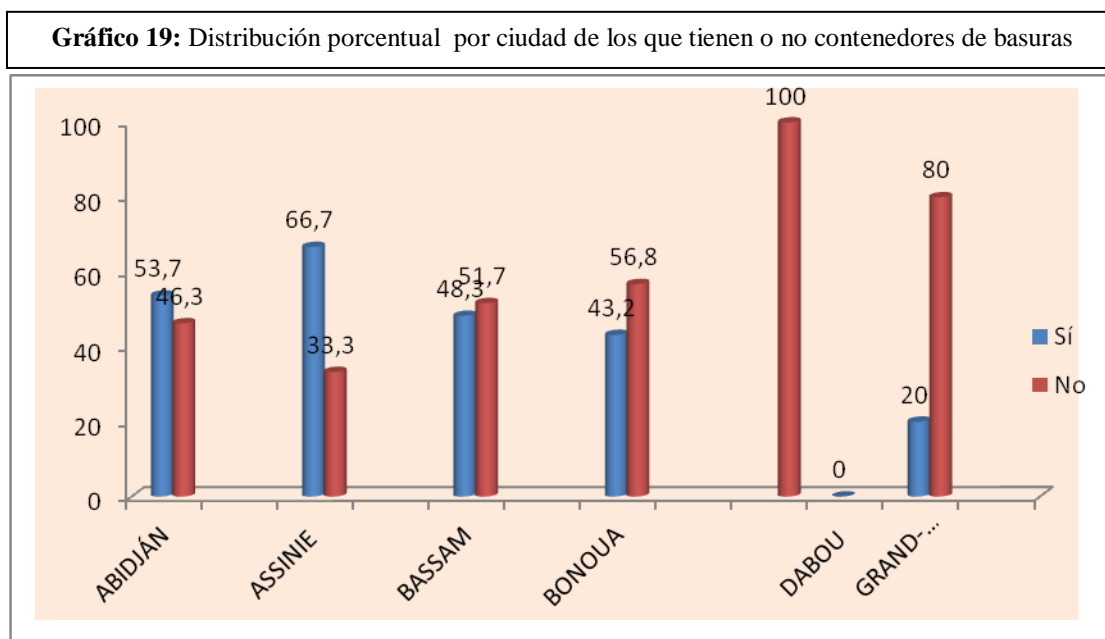
Gráfico 18: Distribución porcentual de los entrevistados que tienen o no contenedores de basuras.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Por ciudad los mayores porcentajes de poseedores de contenedores se registran en Assinie, 66,7%, y Abidján, 53,7%. En las demás ciudades las tasas de los que tienen contenedores es inferior a los que no los tienen. Así en Grand-Lahou sólo el 20,0% tiene contenedores, en Bassam son el 48,3% y en Bonoua el 43,2%. **El peor porcentaje de poseedores de contenedores se da en Dabou, 0,0%** (véase gráfico 19)

El tener más personas con contenedores no implica siempre y necesariamente la salubridad de la ciudad. En nuestra zona de estudio, Assinie con el 66,7% de poseedores de contenedores de basuras es, de lejos y en apariencia, la localidad más limpia aunque no es el caso de Abidján. Por la concentración de población estimada en unos 5 millones en 2009, la capital económica tiene el mayor grado de desarrollo socioeconómico lo que implica también mayor consumo y producción de residuos por lo que Abidján, con el segundo porcentaje más importante de personas con contenedores, 53,7%, no es, por lo tanto, la segunda ciudad más limpia de la zona de estudio.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Bonoua con 43,2% de poseedores de contenedores es en apariencia la segunda ciudad más limpia de nuestra zona de la zona. Assinie y Bonoua tienen una salubridad urbana que valoramos de aparente porque, desprovistas de vertederos, estas localidades tiran sus residuos en la naturaleza (Bonoua), o la laguna (Assinie.) En esta clasificación

de las ciudades de nuestra zona de estudio queda claro que Dabou es la ciudad menos salubre de nuestra zona de estudio.

Hemos calculado también el peso porcentual de la población encuestada en la zona de estudio que tiene o no un contenedor de basura en su barrio, cuadro 9C, distribuida por nivel de estudios en cada ciudad, respecto al total de la población de la zona de estudio distribuida por nivel de estudios.

Globalmente, a excepción de los encuestados de nivel superior cuyo peso porcentual de respuestas negativas, 59,7%, es inferior a su peso porcentual en el conjunto de todos los entrevistados de la zona de estudio, 67,6%, en los demás niveles de estudio, el peso porcentual de los que no tienen contenedores es superior a su peso en el conjunto de los encuestados de la zona de estudio.

Esta tendencia global se observa en todas las ciudades y en casi todos los niveles de estudios. Las únicas excepciones se dan entre los analfabetos de Abidján, Bassam y Bonoua, los superiores de Grand-Lahou, los encuestados de nivel escuela primaria de Bassam, los de educación de base Assinie y Bonoua, los superiores de Grand-Lahou y Assinie. Estos pesos porcentuales expresan con claridad que la carencia de contenedores en las ciudades de nuestra zona de estudio afecta a todos los residentes independientemente de su nivel de estudios.

En definitiva, la posesión de contenedores de basuras en una ciudad, siendo una decisión de índole política, depende menos de los residentes que de las autoridades políticas a cargo de la salubridad en nuestras ciudades. En una misma ciudad, el número de contenedores varía de un barrio a otro de modo que para una mejor gestión de los residuos es preciso un reparto coherente de los contenedores que deben cubrir en una proporción razonable todo el territorio de la ciudad. Queda claro que la cuestión de los contenedores de basura es problemático en todas las ciudades de la zona de estudio porque si queremos implantar el turismo en esta zona, debemos inscribir el tema de la insalubridad urbana en el centro de las acciones previas a llevar a cabo para atraer a eventuales turistas. Este argumento se fundamenta en que hoy más que en el pasado, el turismo va emparejado con el respeto del medioambiente incluido en el **concepto de turismo sostenible**. Además, si queremos atraer a más visitantes, les debemos garantizar por lo menos un mínimo de seguridad sanitaria, pues el turista desea disfrutar

de sus vacaciones gozando de las ofertas exóticas en destinos como los nuestros, pero no al precio de su propia vida.

Necesitamos saber si el respeto por el medio ambiente varía según el nivel de estudios de la población

De las 262 personas entrevistadas sólo 2, de las cuales 1 de nivel educación de base de Bassam y 1 superior de Bonoua contestaron negativamente. 260 personas opinaron pues que les parece importante respetar el entorno. Las dos respuestas negativas se podrían explicar por una mala apreciación de la pregunta porque nos parece inconcebible que personas con un nivel de instrucción básica y superior, que estudiaron en sus diferentes ciclos la importancia de respetar el medio, no perciban la necesidad de preservar el entorno. Globalmente, el encuestado de nivel educación de base que contestó que el respeto del medio no le importa, representa 2,2% de los de su categoría encuestada en toda la zona de estudio. El de nivel superior que no le concede ninguna importancia al entorno constituye el 0,6% de los encuestados de nivel superior. Juntos representan el 0,8% de todos los entrevistados de la zona de estudio.

Las tasas casi desdeñables de respuestas negativas denotan la conciencia que tienen las comunidades locales de la zona de estudio de la necesidad de preservar el entorno. Esta alta conciencia, 99,2% de los encuestados, se debe tener en cuenta a la hora de diseñar el modelo turístico que implantar en estas ciudades.

A nuestro entender, es preciso que la actividad turística y las infraestructuras (viarias, hoteleras) o la planificación y/u ordenación territorial de las playas se realicen en el estricto respeto al medioambiente. Si las poblaciones son conscientes que es menester preservar su entorno, podrán colaborar en todas las acciones que tiendan a mejorar el medioambiente. Del mismo modo, se podrán oponer a realizaciones de infraestructuras turísticas que perjudiquen, según ellos, el mantenimiento y equilibrio de su medio. El fuerte porcentaje de las personas que perciben la necesidad de preservar el entorno, 99,2%, podría ser interpretado, pues, como una invitación a que nuestro proyecto tenga muy en cuenta el respeto por el medioambiente cuando se implemente. La no observación de esta dimensión por parte de la gran mayoría de las poblaciones anfitrionas podría conllevar el fracaso de nuestro proyecto que podría ser rechazado por los residentes que pretendemos ayudar mejorando sus condiciones socioeconómicas.

A pesar de la masiva necesidad de respeto al medio expresada por casi todos los entrevistados ¿por qué no se observan estas opiniones en sus comportamientos diarios?

Quizás por la falta de infraestructuras de salubridad urbana, por la falta de educación o por la falta de alternativa. El análisis de los cuadros 12-A-B-C en los que se pregunta por las razones por las que se tiran los residuos a las calles o a la naturaleza nos dará una mejor comprensión de esta contradicción.

Consideramos necesario profundizar en las razones por las que la gente tira los residuos por las calles o en el medio natural de la zona de estudio, según el nivel de estudios.

De modo general, fuera de los encuestados de nivel escuela primaria que registran su mayor valor absoluto en la falta de contenedores, 17, los demás nivel de estudios apuntan mayoritariamente a la falta de educación seguida de la falta de contenedores, la lejanía de los contenedores y otras razones. En suma, las 442 opiniones registradas para esta pregunta se distribuyen entre la **falta de educación**, 185, la **falta de contenedores** de basuras, 160, la **lejanía de los contenedores**, 80 y **otras razones**, 17.

Por ciudad, se observa esta misma clasificación a excepción de Grand-Lahou y Dabou donde los mayores valores absolutos se centran en la falta de contenedores.

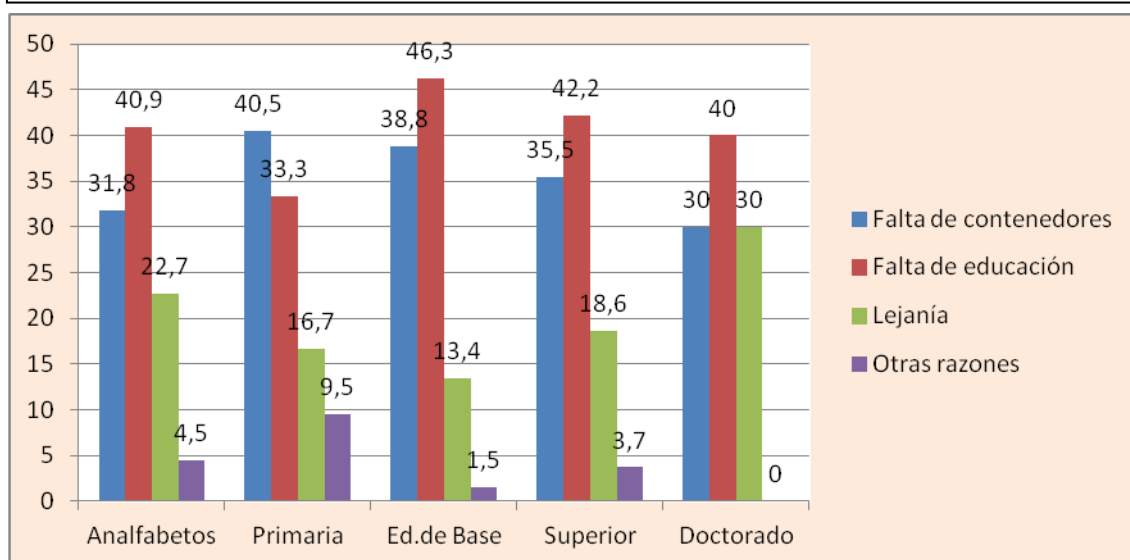
Por nivel de estudios, se observa que entre **los analfabetos** de Grand-Lahou, Abidján y Dabou, los mayores valores absolutos se registran en la falta de contenedores mientras los de Assinie, Bassam y Bonoua apuntan a la falta de educación. Los encuestados de nivel escuela **primaria** registran sus mayores valores absolutos en la falta de contenedores en todas las ciudades a excepción de Bonoua donde el mayor valor absoluto, 3, se da en la falta de educación. Los encuestados de nivel **educación de base** registran sus mayores valores en la falta de educación a excepción de los de Grand-Lahou y Dabou que registran sus mayores valores absolutos en la falta de contenedores, 1 y 4 respectivamente. Entre los entrevistados de nivel **superior** los mayores valores absolutos se observan en la falta de educación en todas las ciudades a excepción de los de Grand-Lahou y Dabou que registran sus mayores valores en la falta de contenedores, 4 en cada caso. En Bonoua, se igualan las respuestas a favor de la falta de contenedores, 11, y las que apuntan a la falta de educación. Las respuestas de los **doctores** se reparten casi equitativamente entre la falta de contenedores, 3, la falta de educación, 4, y la lejanía de los contenedores, 3.

Estos valores absolutos totales que apuntan mayoritariamente a la falta de educación como la razón principal que motiva las actitudes de los que tiran los residuos

por las calles o a la naturaleza se podrían explicar por la cantidad de encuestados de nivel superior en nuestra muestra. Pensamos como Ong (1987: 56) que esta categoría de entrevistados, muy enraizada en la cultura escrita, prefieren dar respuestas de aula de clase y no respuestas de la vida real mientras aquellos con una cultura oral (el analfabeto o aquél de escasa formación) sus contestaciones son pragmáticas. Por estos motivos, Ong le reprocha a la cultura escrita su falta de pragmatismo y su propensión a privilegiar la abstracción. Esta idea, aplicada a nuestro caso, uniría la abstracción a la falta de educación y lo tangible a la falta de contenedores. A esta aproximación es conveniente añadir que el lugar de residencia influye mucho en la elección del motivo justificativo de la mala actitud de la gente. Así en Dabou, donde no hay ningún contenedor de basura, o Grand-Lahou, donde sólo 2 de las 10 personas entrevistadas tienen contenedores, independientemente del nivel de estudio de los entrevistados echan la culpa primero a la falta de contenedores. Pasa igual con los entrevistados de Assinie que por disponer mayoritariamente de contenedores, 66,7% de los encuestados, independientemente de su nivel de instrucción apuntan mayoritariamente a la falta de educación como justificación del comportamiento de los que tiran los residuos a las calles o a la naturaleza.

Globalmente la falta de educación supone el 41,9% de las respuestas sobre las causas explicativas, la falta de contenedores de basuras un 36,2%, la lejanía el 18,1% y las otras razones el 3,8%. Entre los analfabetos el mayor porcentaje, 40,9%, se observa en la falta de educación como entre los de nivel educación de base, 46,3%, los superiores el 42,2%, y los doctores un 40,0%. El único nivel de instrucción que registra su mayor porcentaje global en otra opción, la falta de contenedores, es el nivel escuela primaria, 40,5% (véase gráfico 20).

Gráfico 20: Distribución de las razones por las que se tiran las basuras por las calles de la zona de estudio por nivel de estudio.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Por ciudad, a excepción de Grand-Lahou, 42,9%, y Dabou, 62,5%, que se centran en la falta de contenedores, las demás ciudades registran sus mayores porcentajes en la falta de educación con el **porcentaje récord en Assinie, 71,4%**, mientras entre las ciudades restantes las tasas oscilan entre el 40,0% en Bonoua y el 46,6% en Bassam pasando por el 41,5% de Abidján.

El mayor porcentaje de los analfabetos se da en la falta de educación, 40,9%, porque fueron entrevistados mayoritariamente en Assinie, 2, y Bonoua, 5. Pues de los 12 analfabetos entrevistados, 7 residen en estas dos ciudades, Assinie, la ciudad más limpia de la zona de estudio con el mayor porcentaje de poseedores de contenedores de basura, 66,7%, y Bonoua la segunda ciudad más limpia de la zona de estudio. La residencia de la mayoría de los analfabetos en Assinie y Bonoua influye en su elección de la falta de contenedores de basura como la razón principal que justifica la actitud de los que tiran los residuos por las calles. Apuntala esta afirmación las respuestas de los analfabetos de Grand-Lahou, Abidján y Dabou que optaron esencialmente por la falta de contenedores en un 50,0%, 100,0% y 50,0%, respectivamente.

En Grand-Lahou y Dabou, los mayores porcentajes se observan en la falta de contenedores porque son las dos localidades de nuestra zona de estudio menos provistas de contenedores. Si en Grand-Lahou sólo 2 de las 10 personas entrevistadas tienen

contenedores, en **Dabou nadie dispone de esta herramienta básica** y esencial de salubridad urbana. Así pues, el 42,9% en Grand-Lahou y el 62,5% de Dabou a favor de la falta de contenedores traduce en realidad las aspiraciones profundas, tangibles e inmediatas, de estas poblaciones sin contenedores. Creen, legítimamente, que si tuvieran contenedores la gente no tirarían los residuos a las calles o a la naturaleza.

El porcentaje récord que se da en Assinie, 71,4%, se explica porque esta ciudad dispone de numerosos contenedores de basura. Como en esta pequeña localidad se encuentran varios contenedores, el que tira sus residuos por las calles lo hace, obviamente, por la falta de educación.

Por nivel de estudios, entre los **analfabetos** los mayores porcentajes se dan en la falta de contenedores en Grand-Lahou, 50,0%, en Abidjón, 100,0%, y en Dabou, 50,0%. En las demás ciudades se observa las mayores porcentajes en la falta de educación en Assinie, 100,0%, en Bassam, 50,0%, y en Bonoua, 36,4%. Los encuestados de nivel escuela **primaria** registran sus mayores porcentajes en la falta de contenedores en todas las ciudades a excepción de Bonoua con un 42,9% debido a la falta de educación. Precisemos que **en Assinie no entrevistamos a ninguna persona de nivel escuela primaria**. Los entrevistados de nivel **educación de base** registran sus mayores porcentajes en la falta de contenedores en todas las ciudades, a excepción de Grand-Lahou y Bassam donde los mayores porcentajes se dan en la falta de educación, 33,4% y 50,0%, respectivamente. Entre los encuestados de nivel **superior**, a excepción de Grand-Lahou, 40,0%, y Dabou, 57,1% que priman la falta de contenedores, en las demás ciudades, los mayores porcentajes se dan en la falta de educación. En Bonoua el porcentaje de falta de contenedores equivale al de falta de educación. Entre los **doctores** el mayor porcentaje se da en la falta de educación, 40,0%.

Como decíamos con anterioridad, estos porcentajes son la expresión del pragmatismo de los encuestados con menor nivel de instrucción. Eligen, pues, mayoritariamente la razón más tangible que es la falta de contenedores. Somos conscientes de que este pragmatismo cede el paso a la propuesta abstracta cuando el encuestado de bajo nivel de instrucción vive en una ciudad que tiene un número importante de contenedores. De este modo, los analfabetos, los de nivel escuela primaria y educación básica, optan por la falta de contenedores como principal motivo que justificaría la actitud de las poblaciones que tiran los residuos a las calles o a la naturaleza. Igual ocurre con los de nivel superior y doctorado cuyo nivel de estudio

exige de ellos, generalmente, respuestas abstractas: la falta de educación, pero según viven en un lugar con o sin contenedores cambian su postura. Derivado de lo anterior concluimos que **no hay una barrera rígida entre las respuestas pragmáticas y las abstractas pues ambas quedan supeditadas al lugar de residencia.**

A modo de conclusión de los cuadros nº 12-A-B-C puede afirmarse que las **razones relevantes** más destacadas por los encuestados para justificar los comportamientos de las poblaciones que tiran los residuos a las calles o a la naturaleza quedan muy claras: **la falta de educación, 41,9%, y la carencia de contenedores de basuras, 36,2% de todos los entrevistados en la zona de estudio.** Por nuestra parte, si compartimos estas opiniones, queremos por lo tanto indicar que la falta de respeto al entorno tiene mucho que ver con nuestra cultura, las costumbres están en la raíz de la cuestión. **No tenemos la cultura de los contenedores.** En los pueblos se tiran los residuos al suelo y cada mañana y tarde las mujeres se encargan de barrerlos para luego llevarlos a estercoleros situados generalmente a la entrada o salida de los pueblos. Este aspecto cultural del problema de los residuos en las ciudades se debe tener en cuenta en todas las propuestas que tiendan a mejorar el entorno. **Las costumbres enraizadas desde hace centenares de años exigen de nosotros una aproximación pedagógica de larga duración para conseguir el cambio de comportamientos esperado. Estas costumbres están tan arraigadas que muy a menudo resisten la instrucción.** No es raro ver a una persona de nivel de instrucción superior o doctorado tirar por las calles o a la naturaleza los residuos, siendo la excepción tirarlos a la basura.

Para que se operen las mutaciones comportamentales de las poblaciones en materia de respeto del entorno, propondremos que el Estado cumpla su deber en materia de salubridad urbana dotando a todas las ciudades del país de infraestructuras de salubridad (vertederos modernos, camiones de recogida) y concediendo los mercados de recogida de residuos a las únicas empresas cuyas competencias en esta materia estén contrastadas y no a empresas de familiares o partidarios como se suele hacer hoy. Tras estas acciones previas, el Gobierno de Costa de Marfil debe institucionalizar las campañas de sensibilización evitando campañas esporádicas que sólo sirven en Abidján. **Sólo una sensibilización permanente puede derribar las barreras culturales y llevar a las poblaciones al respecto del entorno porque la cuestión, a nuestro juicio, radica en modificar nuestra relación con los residuos.** Apuntala esta afirmación el caso de Assinie donde la Unión de los Jóvenes de Assinie-Mafia (UJAM) y los jefes

tradicionales se implican en la gestión del medio. La sensibilización a la que aludimos debe ser pues implicar a todos aquellos que ejercen una parcela de poder en la sociedad (Consejos generales, ayuntamientos, Ministerio de Medioambiente, Ciudad y Salubridad Urbana, los jefes tradicionales, las asociaciones de jóvenes en las ciudades y barrios...) No nos queremos adentrar en la eficacia de la sensibilización que hace el Estado por el canal del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana porque los mismos encuestados lo comentarán cuando expliquemos los resultados obtenidos sobre la pregunta nº 14.

¿Qué opinan sobre las frecuencias de recogida de los residuos en los barrios de las ciudades de la zona de estudio, según el nivel de estudio?

De manera general, todos los niveles de estudio, a excepción de los doctores, registran sus mayores valores absolutos en “otras frecuencias” que implica que la recogida es superior a la semana. Así entre los analfabetos son 5, los de nivel escuela primaria, 13, educación de base, 26, los superiores, 81. En suma, de las 262 personas entrevistadas sólo 32 apuntan la frecuencia diaria, cada dos días 51, semanal 54, y otras frecuencias 125. Como se observa claramente, las cifras van creciendo cuando se acrecienta la duración de la frecuencia con un máximo en otras frecuencias cuyo valor absoluto casi alcanza la mitad de todos los entrevistados de la zona de estudio.

Por ciudad, se observa la misma tendencia en todas las ciudades, salvo en Assinie donde los encuestados, 11, se concentran en la frecuencia de cada 2 días y 1 en cada día. Así, en Grand-Lahou 7 de los 10 encuestados se encuentran en otras frecuencias; en Abidján 77 de los 164, en Dabou 9 de los 10; en Bassam 16 de los 29 y 16 de los 37 encuestados de Bonoua apuntan que se recogen los residuos en su barrio en otras frecuencias.

Por nivel de instrucción, los mayores valores absolutos entre los **analfabetos** se dan en otras frecuencias en todas las ciudades a excepción de Assinie y Bonoua, cada dos días y semanalmente, respectivamente. Entre los encuestados de nivel escuela **primaria** se observa la misma tendencia excepto en Bassam y Bonoua. En la categoría de los de nivel **educación de base** los mayores valores absolutos se observan en otras frecuencias a excepción de los de Assinie. Entre los encuestados de nivel **superior**, a excepción de los de Grand-Lahou, y Assinie, los valores más importantes numéricamente se dan en otras frecuencias. Entre los doctores, las frecuencias diaria y semanal tienen los mismos valores absolutos, 2.

Estos valores absolutos son la expresión en cifras de la gran insalubridad que reina en todas las ciudades de la zona de estudio a excepción de Assinie que presenta un aspecto visual diferente como ya se ha comentado en otros apartados. **Más que el nivel de instrucción, el factor más determinante en la recogida de los residuos es el lugar de residencia.** En todas las ciudades, se puede observar en ciertos barrios residuos que permanecen varios meses sin recoger (véase foto 75). Avala esta afirmación la fuerte concentración de los encuestados en “otras frecuencias de recogida de residuos”, 125. Excepto Assinie, ninguna ciudad escapa a este triste espectáculo que compromete peligrosamente la salud de las poblaciones y le da a las ciudades un aspecto de ciudades-basura.

Foto 75: Contenedores de basuras sin recoger en las calles de Yopougon/Abidján.



Abidján: Residuos que se quedan meses y meses sin recoger en el municipio de Yopougon. **Fuente:** Elaboración propia.

En realidad, **otras frecuencias** remite a intervalos de recogida de residuos indeterminados que pueden ir de un mes hasta un año. En Dabou todos los encuestados apuntaron que no tienen contenedores por lo que nos parece raro que uno de ellos de nivel superior afirme que en su barrio se recogen los residuos cada 2 días. Por ello, podríamos pensar que se equivocó a la hora de poner la cruz en la casilla correspondiente.

En las ciudades marfileñas no se recogen regularmente los residuos por varios motivos interdependientes:

La **falta de medios económicos y técnicos** de las instituciones encargadas de recoger los residuos, circunstancia que se traduce en la escasez de las infraestructuras de salubridad urbana (vertederos modernos, centros de tratamiento de los residuos) y herramientas básicas de salubridad como son los contenedores de basura.

Los inútiles **conflictos competenciales** que enfrenta a las diferentes administraciones que detentan algunas competencias en la gestión de los residuos. Nos referimos precisamente, en el caso de Abidján, al Distrito y a los 13 municipios que lo componen, el Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana. La gestión de los residuos pasó de ser competencia de los ayuntamientos al Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana pasando por el Distrito en condiciones no claramente definidas. No se delimitó con claridad y coherencia las competencias de cada administración de modo que pasan todo el tiempo enfrentados no por gestionar los residuos sino por controlar los fondos que genera esta gestión **dejando así a las poblaciones coexistir, con riesgo de su salud, con residuos de toda índole.**

A estos errores estructurales se añade, como nos comentó Hervé Akeko⁴⁴⁰ del Distrito de Abidján, **la gran corrupción** que reina en el sector a la hora de conceder los contratos a las empresas de recogida de residuos. Muy a menudo se concede el contrato no a la empresa que tiene demostrada profesionalidad en la materia, sino a la empresa de familiares o partidarios para luego, repartirse lo pagado a la contrata.

Globalmente, las frecuencias diarias de recogida de residuos de la zona de estudio se señalan los encuestados se eleva al 12,2%, las de cada dos días un 19,5%, las semanales un 20,6% y las otras frecuencias un 47,7% de todos los encuestados de la zona de estudio. A excepción de los doctores, los mayores porcentajes de todos los niveles se registran en otras frecuencias (véase cuadro 13B).

Si consideramos que las frecuencias deseables son las primeras dos, deducimos que tan **sólo el 31,7% de los entrevistados se benefician de este lujo de recogida regular** de los residuos en sus barrios. Los 68,3% restantes cohabitan varios días, incluso meses con los residuos, circunstancia que explica que se deriven enfermedades como el cólera, la malaria, el tífus... Éstas afectan a todos independientemente del nivel de instrucción.

⁴⁴⁰ -Bertrand Hervé, Akeko, **Subdirector de Medioambiente y Protección Civil en el Distrito de Abidján** fue entrevistado el primero de septiembre de 2009 durante nuestra estancia en Costa de Marfil.

La mayor tasa de recogida diaria de los residuos se da entre los encuestados de nivel escuela primaria, 13,0%; las frecuencias de cada 2 días y semanales registran sus mayores porcentajes entre los analfabetos, 25,0%. Las otras frecuencias presentan su mayor porcentaje entre los encuestados de nivel escuela primaria, 56,5%, igual que entre los de nivel educación de base. Pero estas cifras que pueden sorprender hemos de advertir que se puede explicar. El mayor porcentaje de recogida diaria se da entre los analfabetos por haber sido entrevistados mayoritariamente en Assinie y Bonoua. Por ciudad, a excepción de Assinie, donde se observa una fuerte concentración de las poblaciones en la frecuencia de cada 2 días, 91,7%, los mayores porcentajes en todas las localidades se registran en otras frecuencias con una tasa récord en Dabou, 90,0%.

En materia de medioambiente, Assinie y Dabou se encuentran en polos diametralmente opuestos. La primera es la ciudad más limpia y la segunda la más insalubre. La particular organización que existe en Assinie le permite desarrollar un sistema de recogida regular y flexible de los residuos lo que explica la concentración de los encuestados en la frecuencia de cada 2 días, 91,7. El tamaño de la ciudad de Assinie podría también explicar su aparente salubridad. Es muy lógico que en Dabou el 90,0% de los encuestados se encuentren en otras frecuencias puesto que en esta ciudad ninguno de los 10 allí entrevistados dispone de contenedores. Sin esta herramienta básica, nos preguntamos cómo se organizará y se realizará la recogida de los residuos.

Las otras frecuencias registran sus mayores porcentajes entre los encuestados de nivel escuela primaria y educación de base, 56,5%, en cada caso quizás porque con su nivel de estudio no tienen medios suficientes para vivir en barrios en los que se recogen regularmente los residuos. Además, de las 23 personas de nivel de escuela primaria encuestadas 15 lo fueron en Abidján, el 65,2%. Ahora bien, el coste de la vida en Abidján no favorece nada a la gente menos formada que vive mayoritariamente en barrios cuya frecuencia de recogida de residuos es muy irregular.

Entre los **analfabetos** se registran el 100,0% en otras frecuencias en Grand-Lahou, Abidján, Dabou y Bassam.

El estudio del peso porcentual de las frecuencias de recogida de los residuos distribuido por nivel de estudios en cada ciudad, respecto al total de población de la zona de estudio distribuido por nivel de estudios nos indica que globalmente, los pesos porcentuales más representativos en todas las frecuencias, se dan entre los encuestados de nivel superior: diaria, 68,8%, cada dos días, 70,6%, semanal, 70,4%, otras

frecuencias, 64,8%. Estos porcentajes se explican por la representatividad numérica de los encuestados de nivel superior, 177, en el conjunto de las 262 personas entrevistadas en la zona de estudio.

El mayor peso porcentual de los analfabetos se da en la frecuencia de cada 2 días, 5,9%. Los encuestados de nivel educación base y primaria registran su mayor peso porcentual en otras frecuencias, 20,8% y 10,4% respectivamente. Los entrevistados de nivel superior apuntan su mayor peso porcentual en las frecuencias semanales, 70,4%. Los doctores, por su parte, dan su mayor peso porcentual en las frecuencias diarias, 6,3%. El peso porcentual más representativo de los analfabetos se da en las frecuencias diarias porque en su gran mayoría fueron entrevistados en Assinie, 2, y Bonoua, 5, que son las dos localidades de nuestra zona de estudio que cuidan mejor el medio. Corrobora esta afirmación la opción de otras frecuencias por los analfabetos de las demás ciudades.

El 6,3% de los doctores optan por las frecuencias diarias lo que no significa que la recogida de los residuos se hace con una frecuencia más regular entre los doctores. El caso es que hay muy pocas personas en la frecuencia diaria en toda la zona de estudio, 32, por lo que de los 4 doctores entrevistados, los 2 que apuntaron la frecuencia diaria tienen un peso inferior al de los otros 2 de la frecuencia semanal que engloba, por su parte, a 54 personas. Los encuestados de nivel superior son mayoritariamente estudiantes y funcionarios que viven en barrios algo privilegiados lo que tiene como consecuencia la recogida semanal de los residuos que es la frecuencia que registran el mayor peso porcentual, 70,4%.

En suma, el análisis de estos cuadros nos permitió saber que más que el nivel de instrucción el verdadero condicionante de la recogida de los residuos es el lugar de residencia. Es conveniente apuntar, no obstante, que en ciertos casos como es Abidján, el nivel de estudios puede influir en la elección del lugar de residencia, sea en barrios privilegiados sea en otros menos favorecidos que ni tienen contenedores de basura para imaginarse una recogida regular de residuos.

La cuestión de la recogida de los residuos es tan importante que el Estado debe dedicarse decididamente a resolverla elaborando una verdadera política de salubridad urbana que delimite claramente las competencias de las diferentes administraciones. Desde nuestro punto de vista, sería mucho más lógico confiar enteramente la gestión de los residuos a los ayuntamientos como lo estipulaba el Código del Medioambiente de

1996. Pensamos que los responsables políticos locales, como son los alcaldes, dominan mejor su área de competencia y las exigencias de sus administrados en materia de salubridad. Además, los alcaldes son responsables delante de sus electores. Una de las ventajas de esta aproximación sería por cierto evitar que se focalicen todas las acciones de lucha contra la insalubridad urbana únicamente en la ciudad de Abidján como se suele hacer hoy en día.

Apostamos por una descentralización efectiva y coherente de la gestión de la salubridad urbana. **El modelo de descentralización al que aludimos se refiere concretamente a una política que transfiera no sólo las competencias sino también los recursos económicos, humanos, técnicos y tecnológicos** para evitar la descentralización de fachada que se ha realizado durante demasiado tiempo en nuestro país. Desde esta perspectiva sería conveniente, a nuestro juicio, emprender una **política de revalorización de los residuos para transformarlos en abonos o combustibles**.

Una buena gestión de la salubridad urbana consideramos que tiene una triple ventaja sociopolítica, económica y medioambiental. Si a nivel social la salubridad propicia para las poblaciones una buena salud pública, a nivel político proyecta una buena imagen del país al exterior a lo que se añade la buena gestión y preservación de los recursos medioambientales. A nivel económico favorece la implantación de actividades económicas como el turismo que ya no da un paso sin el compromiso medioambiental. El respeto del entorno es un factor fundamental en la potenciación del turismo pues condiciona muy a menudo la elección de un destino turístico. Esta cuestión debe ser una de nuestras preocupaciones centrales en el marco de nuestro proyecto que pretende fomentar el sol y playa en la costa oriental de Costa de Marfil

La distribución de la suficiencia, de la adecuación o no de las campañas de sensibilización al respeto del medioambiente en la zona, según el nivel de estudios que puede seguirse en los cuadros números 14-A, indica que globalmente, de las 262 personas encuestadas en la zona de estudio el número de respuestas negativas, 184, supera considerablemente el de las réplicas positivas, 78. Por nivel de estudios a excepción de los analfabetos y los doctores, entre los que el valor absoluto de respuestas positivas iguala el de las negativas, en los demás niveles de estudio las opiniones negativas son superiores a las positivas. Así de los 23 encuestados que están en el nivel escuela primaria 21 eligieron la propuesta negativa; entre los 46 de nivel educación de

base son 34 las contestaciones negativas; entre los 177 entrevistados de nivel superior 121 estiman que las campañas de sensibilización son limitadas.

Por ciudad, fuera de Assinie que registra 10 opiniones positivas, en las demás ciudades, las propuestas negativas superan numéricamente las opiniones positivas.

Mientras los **analfabetos** de Abidján, Grand-Lahou, Dabou y Bassam, apuntan todos, respuestas negativas, sus homólogos de Assinie eligieron todos la opción positiva, igual que 4 de los 5 analfabetos de Bonoua. Entre los encuestados de nivel escuela **primaria**, excepto 1 de Abidján y 1 de Bassam, los 21 restantes optan por la propuesta negativa. Entre los de nivel **educación de base**, salvo 1 de Grand-Lahou, 3 de Abidján, 4 de Assinie y 4 de Bonoua, en total 12, los 34 restantes apuntan la opción negativa. Los encuestados de nivel **superior** registran sus respuestas positivas en Grand-Lahou, 2, Abidján, 33, Dabou, 1, Assinie, 4, Bassam, 6 y Bonoua 8, lo que supone un total de 56 frente a 121 contestaciones negativas. Los doctores reparten equitativamente sus opiniones entre las respuestas positivas y negativas, 2 en cada caso.

Esta superioridad numérica aplastante de las respuestas negativas es la clara expresión de que las campañas de sensibilización en el respeto por el medio son casi inexistentes. En Costa de Marfil, fuera de algunas iniciativas aisladas y esporádicas que intentan hacer algo en materia de sensibilización de las poblaciones en la preservación del medioambiente, a nivel del Estado no se hace casi nada para fomentar el respeto del entorno. Siempre, el Estado las emprende cuando estalla una epidemia como resultado de la gran insalubridad ambiental tal y como ocurrió en 2001 cuando el Gobierno desembolsó 3 mil millones de Francos CFA, 4.573.519,32 de Euros, para combatir una epidemia ligada a la insalubridad urbana (Touré, 2009, 13 de marzo). Nos confirmó esta negligencia de la sensibilización el señor Théodore Koffi⁴⁴¹ cuando nos reveló que desde su nombramiento en el Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana en 2007 programó **15 minutos semanales en la televisión nacional para sensibilizar a las poblaciones** en el respeto del medioambiente pero desgraciadamente, cuando le hacíamos la entrevista, el Ministerio ya había dejado de educar a la población a través del canal de la RTI, la Radio Televisión Marfileña. La dejadez culpable del Gobierno es lo que justifica la cantidad de respuestas negativas. Estas opiniones negativas se podrían interpretar como un llamamiento a la intensificación de las campañas de

⁴⁴¹ -**Kouadio Théodore, Koffi**, Director de las Operaciones de Salubridad Urbana del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana, fue entrevistado el 24 de agosto de 2009 durante nuestra estancia en Costa de Marfil.

sensibilización, vía imprescindible para mejorar la calidad de nuestro medio. **Emprender una verdadera política de sensibilización institucionalizada y permanente aparece pues como una urgente necesidad si queremos cambiar la relación entre las poblaciones y su entorno.** Esta preocupación es más que fundamental para el éxito de nuestro proyecto que debe hacer propuestas que vayan en el sentido de una gestión responsable y duradera del medioambiente.

Si en una ciudad como Assinie registramos 10 respuestas positivas de las 12 posibles, esto no debe significar que allí el Estado tiene una actitud diferente de la que se observa en las demás ciudades de la zona de estudio. **En Assinie la sensibilización de la comunidad en el respeto del entorno está protagonizada por las propias poblaciones** sin la intervención de ninguna autoridad política o administrativa como ocurre con la recogida regular de los residuos.

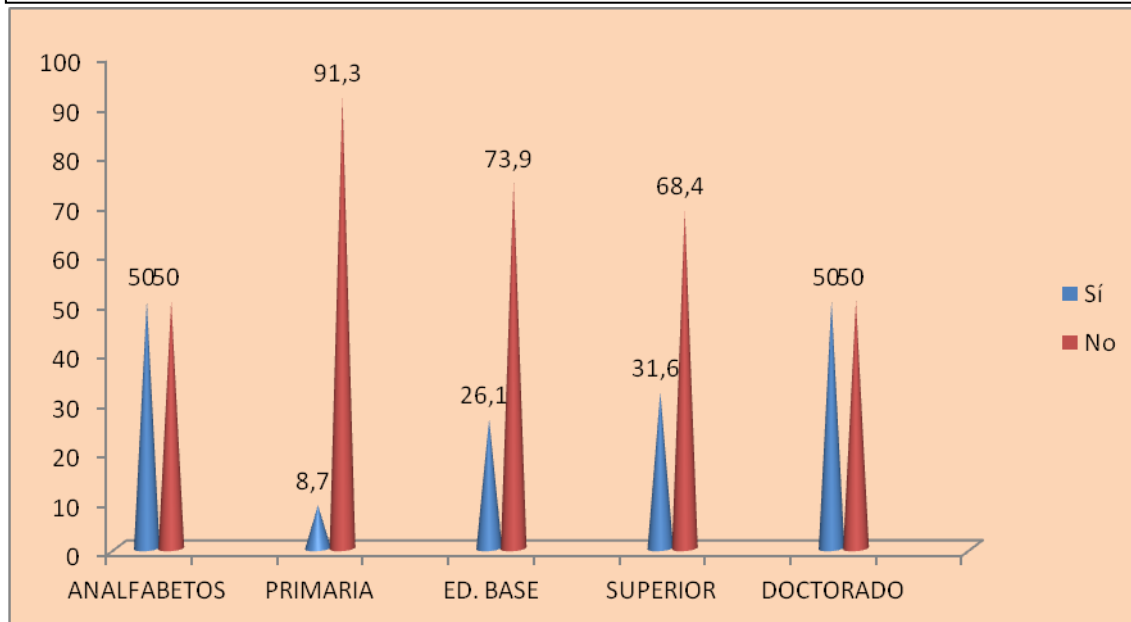
La distribución porcentual de la suficiencia, la adecuación o no de las campañas de sensibilización en el respeto del medioambiente en la zona de estudio y cada ciudad, según el nivel de estudios, cuadro 14 B, nos permite afirmar que según nuestro sondeo, en el conjunto de la zona de estudio el 70,2% de todos los entrevistados estiman que las campañas de sensibilización en el respeto del medioambiente son insuficientes e inadecuadas.

Por nivel de instrucción, a excepción de los analfabetos y los doctores, que registran porcentajes iguales en las respuestas negativas y positivas, 50,0%, en las demás categorías el porcentaje de respuestas negativas superan de lejos a las positivas. De esta manera, entre los encuestados de nivel escuela primaria el 91,3% opinan que son insuficientes las campañas de sensibilización en el respeto medioambiental. Entre los de nivel educación de base representan el 73,9% las respuestas negativas y entre los encuestados de nivel superior son el 68,4% (véase gráfico 21).

Por ciudad, a excepción de **Assinie** que registra un 83,3% de opiniones positivas, en las localidades restantes las tasas negativas superan ampliamente las positivas con el máximo porcentaje en **Dabou**, 90,0%. De este modo, en **Bonoua** el 56,8% de los encuestados piensan que las campañas de sensibilización son escasas. En **Grand-Lahou**, las respuestas negativas constituyen el 70,0% de los encuestados de esta ciudad. En la primera capital de Costa de Marfil, **Bassam**, el 75,9% de los entrevistados afirman que éstas son limitadas. **Abidján** registra el 76,2% de respuestas negativas. En **Grand-Lahou** el 100,0% de los encuestados de nivel educación de base y el 40,0% de estudios

superiores, que constituyen juntos el 30,0% de todos los encuestados de esta ciudad, piensan que son suficientes las campañas de sensibilización en el respeto medioambiental.

Gráfico 21: Distribución porcentual por nivel de estudios de la suficiencia/adequación o no de las campañas de sensibilización en el respeto del medioambiente.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

En la capital económica el 6,7% de encuestados de nivel escuela primaria, el 15,0% de los de educación de base, el 26,6% de los superiores y el 50,0% de los doctores, lo que supone el 23,8% de todos los entrevistados en **Abidján**, valoran de suficientes las campañas de sensibilización. En **Dabou** sólo el 25,0% de los superiores, o sea el 10,0% del total de entrevistados en esta ciudad, estiman que son suficientes las campañas de sensibilización. En **Assinie** el 33,3% de los superiores, o sea 16,7% de todos los encuestados, califican de escasas dichas campañas. En **Bassam** el 100,0% de los encuestados de nivel escuela primaria y el 27,3% de los superiores, lo que supone el 24,1% de todas las personas allí entrevistadas, piensan que las campañas son suficientes. En **Bonoua** el 80,0% de los analfabetos, el 28,6% de los de nivel educación de base, el 53,3% de los superiores, en total un 43,2% de todos encuestados de esta ciudad entienden que son suficientes.

El 70,2% de opiniones negativas en el conjunto de la zona de estudio se debe interpretar como una clara desaprobación de la política gubernamental y municipal en

materia de sensibilización de la población en el respeto del medio. Como apuntábamos anteriormente casi no se hace nada a nivel estatal para educar a la población, mayoritariamente analfabeta, en el cambio de su relación con el medio ambiente. Ahora bien, pensamos que la sensibilización permanente es una pieza clave del éxito de la política nacional de salubridad urbana. Corroboran esta aseveración los ejemplos de Assinie y Bonoua en nuestra zona de estudio. En Assinie el 83,3% de los encuestados sostienen que son suficientes, lo que explica en parte la aparente limpieza de esta localidad que es de lejos la más salubre de toda nuestra zona de estudio. Bonoua detenta el segundo mayor porcentaje de opiniones positivas, 43,2%, no en vano se presenta como la segunda ciudad más limpia de la zona de estudio. Nada más que estos dos ejemplos nos permiten sacar una conclusión muy importante, no sólo para nuestro proyecto sino también para la mejora de las relaciones población-medioambiente en beneficio de todos. Las autoridades políticas encargadas de la gestión de la salubridad urbana sostienen que la gran insalubridad en nuestras ciudades se debe fundamentalmente al incivismo de las poblaciones.

A nuestro entender, si el Estado cumple con sus obligaciones en materia de salubridad urbana (contenedores, recogida regular de los residuos, vertederos, centros de tratamiento de residuos, revalorización de los residuos) en todas las ciudades del país y emprende una verdadera política de sensibilización de las comunidades conseguirá resultados satisfactorios como se observa en Assinie. **Somos conscientes de que resulta muy difícil abandonar prácticas centenarias como son la costumbre de no tirar los residuos en los contenedores de basura, pero las campañas de sensibilización institucionalizadas y permanentes podrían mover las barreras culturales y modificar, substancialmente, los comportamientos para con el medio.** Estas campañas a las que nos referimos deben tener presente las realidades culturales del país (51,0% de analfabetos) y elegir en función de éstas los canales de sensibilización. **No se puede pretender sensibilizar a una población la mitad analfabeta, con una tasa de pobreza del 48,9%, sólo a través de la televisión que sigue siendo un lujo para muchos hogares.** Habrá que encontrar métodos más idóneos de aproximación a la cuestión de la sensibilización de las poblaciones al respeto del entorno. Desde esta perspectiva Assinie nos puede servir de guía. En Costa de Marfil, sea cual sea la ciudad de residencia, cada grupo étnico o los nativos de un pueblo se reconocen en una asociación que tiende a resolver los problemas cotidianos de sus

miembros. Fuera de los canales oficiales, como son la televisión, la radio y los periódicos, se debe asociar e implicar a todos los responsables de asociaciones y jefes tradicionales para retransmitir y difundir más ampliamente el mensaje de sensibilización del Gobierno a las comunidades sea cual sea su nivel de instrucción y su situación social.

El estudio de la distribución de las actividades de fines de semana, vacaciones o festivos de la población encuestada, según el nivel de estudios, permite afirmar que en nuestra muestra, el conjunto de la población entrevistada de la zona de estudio el descanso recoge 142 respuestas, las **visitas** 107, otras actividades 70, **playa** 55, **viaje** 46 y **excursión** 2. Queremos precisar que a esta pregunta cada entrevistado podía elegir más de una actividad.

Si consideramos el descanso como una actividad natural, inherente a la existencia humana, las **visitas** a familiares o amigos se destacan como la principal actividad que realizan los fines de semana, las vacaciones o festivos los encuestados a excepción de los analfabetos que dedican su tiempo a otras actividades tras el descanso. Las **excursiones** son las actividades menos realizadas por nuestros interlocutores. Los encuestados sin distinción de nivel de instrucción **viajan muy poco**. Así, son 2 analfabetos, 2 de nivel educación de base, 2 de nivel escuela primaria, 0 doctor y 40 de nivel superior. Tampoco son numerosos los que van a la **playa**: 4 analfabetos, 3 de nivel escuela primaria, 10 de educación de base, 38 superiores y 0 doctor.

En todas las ciudades, los mayores valores absolutos se dan en el descanso a excepción de Dabou que registra su mayor valor absoluto en otras actividades. Las visitas se apuntan como segunda actividad en Grand-Lahou, Abidján, Dabou y Bassam. En Assinie la segunda actividad es la playa y Bonoua otras actividades.

El número importante de las visitas a familiares o amigos que se sitúa como la primera actividad de los encuestados se explica, como dijimos con anterioridad, por razones puramente culturales pues las visitas constituyen una de las exigencias de la vida en comunidad en Costa de Marfil.

Los valores absolutos de los entrevistados que viajan son 46, realizan excursiones 2 personas y van a la playa 55, terminan por convencernos, que **nuestros encuestados no tienen cultura del ocio**. La playa y las excursiones no forman parte de nuestras costumbres pues son prácticas sociales importadas de Occidente. Tradicionalmente, no se considera el mar como un lugar ocio sino de trabajo (pesca) y de prácticas de ciertos

rituales. El mar entre los pueblos ribereños tiene un papel altamente espiritual. A orillas del océano se realizan sacrificios para solicitar la bendición de los Dioses que allí viven. Estas peticiones suelen ser desde pedir una buena cosecha, o una buena temporada de pesca, pasando por la protección de los ribereños contra las enfermedades, nacimientos de niños para personas que tienen dificultades de tenerlos....

Los viajes de ocio o aventura tampoco forman parte de la cultura del marfileño en general y de los pueblos costeros en particular. **El marfileño suele viajar sólo por necesidad absoluta:** visitar a familiares, razones laborales, funerales... por lo que **los viajes de ocio quedan como prácticas elitistas.** Sólo algunos privilegiados muy metidos en la cultura occidental se permiten el lujo de viajar para relajarse, cambiar de aire, descubrir gente o ambientes diferentes, en suma para el ocio.

Además del peso de las costumbres, es conveniente reconocer que otras razones podrían justificar válidamente el poco interés que tiene el viaje entre las poblaciones. Citaremos dos entre otras:

- La gran pobreza ambiente existente no le permite a la gente preocuparse por el ocio, siendo la primera preocupación la lucha cotidiana y permanente por la supervivencia. Recordemos que el Informe del Fondo Monetario Internacional de julio de 2009 reveló que en Costa de Marfil la tasa de pobreza es del 48,9% lo que supone que éstos gastan menos de 1 Euro/día. A una persona que tiene apenas una magra comida diaria no se le va a pedir que viaje por ocio o que vaya a la playa. **La pobreza aparece, desde esta perspectiva, como un verdadero freno a la práctica del ocio.** Esta primera razón mantiene una estrecha relación con la segunda: el nivel de desarrollo de los transportes.
- En Costa de Marfil el sector de los transportes está subdesarrollado por la falta de infraestructuras viarias de calidad, los medios de transporte y el gran desorden que reina el sector. Juntos todos estos factores, contribuyen a encarecer los costes de los desplazamientos, lo que dificulta los mismos si no es por necesidad.

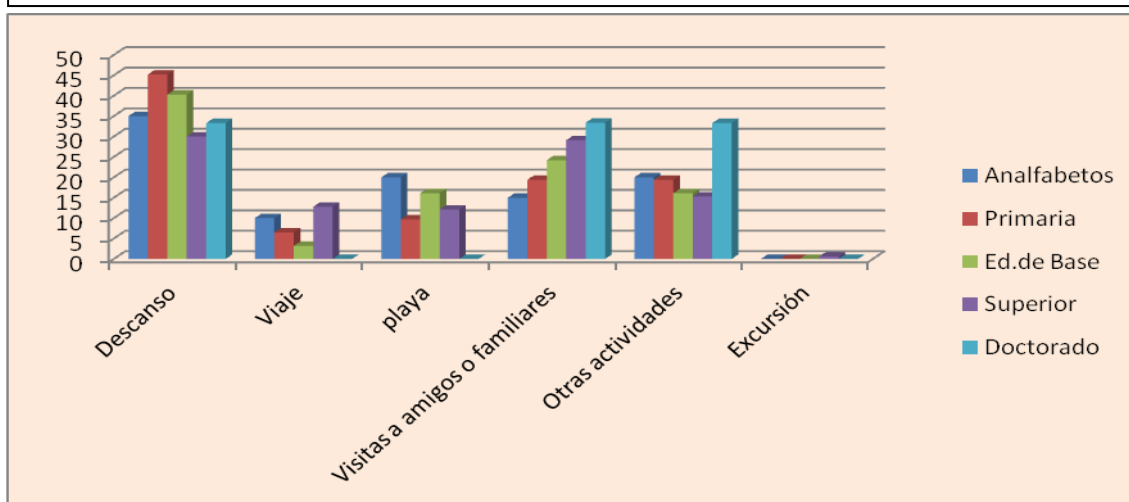
Los mayores valores absolutos de los que viajan, 40, o van a la playa, 38, se dan entre los encuestados de nivel superior por razones muy simples. Son mayoritariamente estudiantes, 122 de los 177 de esta categoría, los entrevistados lo han sido fundamentalmente en Abidján, 99. En la mayoría de los casos los estudiantes proceden de otras ciudades por lo que se ven obligados a viajar los fines de semana o vacaciones

para visitar a sus padres. También en Costa de Marfil son esencialmente los jóvenes los que van a la playa destacando los estudiantes por su nivel de formación que les acerca a la cultura occidental.

La distribución porcentual de las actividades de fines de semana, vacaciones o festivos de la población encuestada en la zona de estudio y cada ciudad, según el nivel de estudios que se han recogido en los cuadros nº 16 nos permiten comprobar que los mayores porcentajes globales por nivel de instrucción se dan en el descanso. En todos los niveles de estudio se posicionan las visitas a familiares o amigos como la segunda actividad que ocupa los fines de semana, las vacaciones y festivos de los encuestados a excepción de los analfabetos que tras el descanso se dedican a otras actividades como segunda actividad. En suma, el descanso es la opción elegida por el 32,9%, el viaje por el 10,6%, las excursiones por el 0,5%, la playa por un 12,7%, las visitas familiares o amigos por el 24,8%, y otras actividades por un 16,2%.

Por nivel de instrucción, globalmente los analfabetos optan en un 10,0% por el viaje y un 20,0% por la playa. Los de nivel de escuela primaria lo hacen en un 6,5% por el viaje y un 9,7% por la playa. Los encuestados de nivel educación de base se dedican a los viajes en un 3,2% y a la playa en un 16,1%. Los de nivel superior prefieren en un 12,8% el viaje y un 12,1% por la playa y los doctores, 0,0% viaje y 0,0% playa (véase gráfico 22).

Gráfico 22: Distribución porcentual por nivel de estudios de las actividades de fines de semana/ vacaciones/ festivos de las poblaciones entrevistadas en la zona de estudio.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Por ciudad, los porcentajes de los **viajes** van del 0,0% en Assinie al 12,9% en Bonoua pasando por el 6,7% en Dabou, un 7,8% en Bassam, el 11,4% en Abidján y un 12,5% en Grand-Lahou. Los porcentajes de las **playas** por su parte van desde el 8,8% en Abidján hasta el 26,7% en Assinie pasando por Bonoua, 17,6%, Grand-Lahou, 18,8%, Bassam, 19,6% y Dabou, 20,0%.

Abidjan tiene el menor porcentaje que afirma que visitar la playa, 8,8%, porque las playas de Abidján son de las más insalubres que hay en nuestra zona de estudio. Además, las **infraviendas anárquicas que ocupan buena parte de las playas** (véase foto 76) les da un aspecto poco atractivo y contribuyen a ensuciar y contaminar el entorno, pues estas poblaciones que allí viven no tienen ni infraestructuras de saneamiento ni contenedores de basura por lo que lo tiran todo al mar. La gran insalubridad que reina en estas playas y en las aguas marinas, rechazan a las poblaciones que saben el riesgo que corren si se bañan en condiciones tan insalubres. Además en Abidján algunas asociaciones como son el MOGESPI y la ARSP se proclaman como propietarias de las playas y cobran entre 300 y 500 francos CFA, entre 45 céntimos y 76 céntimos de Euros, a los visitantes de las playas para una supuesta limpieza de las mismas. Si a esta situación se une el coste del transporte para los que no viven en Port-Bouët⁴⁴², podemos afirmar que la visita de las playas “abidjanesas” no está al alcance de todos los bolsillos.

Por ciudad el mayor porcentaje de los que visitan las playas, 26,7%, que se da en **Assinie** se podría explicar por la calidad de sus playas (véase foto 77), su limpieza y también como consecuencia de la acción gubernamental de los años 1974 que convirtió Assinie en un pueblo vacacional. Pensamos que este porcentaje hubiera sido mucho mayor si tuviera Assinie acceso directo al mar. En efecto, Assinie está separada del mar por la Laguna Abby que se cruza en piraguas (véase foto 78) para acceder al mar. La **Unión de los Jóvenes de Assinie Mafia (UJAM)** que gestiona estas piraguas cobra dinero a los visitantes de las playas lo que consideramos como un factor limitante para su visita.

⁴⁴²-De los 10 municipios de Abidján, **Port-Bouët** es el único que tiene acceso al mar.

Foto 76: Infraviviendas anárquicas en la playa de Port-Bouët/Abidján.



Abidján: Infraviviendas anárquicas de materiales precarios que ocupan parte de la playa de Palm Beach en el municipio de Port-Bouët. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 77: Playa de arena fina y blanca sin edificaciones anárquicas en Assinie.



Assinie: Playa de arena fina y blanca desprovista de toda edificación anárquica. **Fuente:** Elaboración propia.

Foto 78: Travesía de la Laguna Aby en piragua.



Assinie: Travesía de la Laguna Aby en piraguas. Aunque muy original, este medio de transporte tradicional genera inseguridad a los que deciden cruzar la laguna Aby para alcanzar las maravillosas playas de arenas finas y blancas. Más allá de los cocoteros se encuentra el mar. **Fuente:** Elaboración propia.

Como aparece en el análisis de estos cuadros, los marfileños no tienen cultura del ocio. Si queremos potenciar el turismo de sol y playa en nuestra costa oriental habrá que modificar la relación entre las poblaciones y el ocio. Esta acción pasa forzosamente por la lucha contra la gran pobreza, lo que exige la verdadera democratización del país, un mejor reparto de sus recursos entre los ciudadanos, la mejora de las condiciones de vida y trabajo de los trabajadores así como otras medidas susceptibles de incentivar la cultura del ocio. Si se mejoran las condiciones sociales, las poblaciones podrán disponer de tiempo libre que dedicar al ocio. **Mientras tengan insatisfechas las necesidades vitales básicas resultará utópico invitar a la gente a integrar el ocio en sus actividades cotidianas.**

La mejora de las condiciones sociales aparece como un elemento clave del éxito de nuestro proyecto. A lo largo de nuestras propuestas nos debemos preocupar por la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas porque no puede existir un turismo interior si las comunidades locales viven en una pobreza sin nombre. Ahora

bien, **un modelo de desarrollo turístico orientado sólo hacia el mercado exterior no es ni deseable ni sostenible.**

Además el Estado tiene un importantísimo papel que desempeñar si desea integrar el ocio en los hábitos de los ciudadanos marfileños. Debe crear infraestructuras de ocio como son parques de toda índole, planificar y/u ordenar las playas y sensibilizar a las poblaciones a visitar estas infraestructuras. Los Ministerios de Turismo y Juventud tendrán un rol importante en la promoción de la cultura del ocio. La realización de infraestructuras viarias, la mejora de los medios de transportes y la organización del sector transportes podrían permitir acortar las distancias e incidir positivamente sobre los costes de los viajes lo que alentaría, sin duda, a las poblaciones a viajar por ocio y no sólo por necesidad como se suele hacer hoy en día.

Ante la pregunta de si la población encuestada de la zona de estudio conoce o no lo que es el turismo, la respuesta fue abrumadoramente positiva. Efectivamente 242 personas de las 255 que contestaron a esta pregunta saben lo que es el turismo. *Queremos precisar que 1 de nivel superior de Grand-Lahou, 1 de educación de base, 1 superior de Abidján, 4 de nivel superior de Bassam dejaron la pregunta sin contestar.*

Las 13 respuestas negativas se distribuyen entre 3 analfabetos, 4 de nivel escuela primaria, 3 de educación de base y 3 de nivel superior.

Por ciudad, las respuestas negativas se reparten entre 1 de nivel escuela primaria de **Grand-Lahou**, 1 de nivel escuela primaria y 3 superiores de **Abidján**, 1 de nivel de escuela primaria de Dabou, 1 analfabeto, 1 de nivel escuela primaria y 3 superiores de Bassam y 2 analfabetos de Bonoua. **Assinie es la única ciudad que no registra opiniones negativas.**

La superioridad numérica abrumadora de las opiniones positivas es una consecuencia de que entrevistamos a una población de alto nivel cultural. Si el caso de las respuestas negativas de los 3 analfabetos y de los 4 de nivel escuela primaria se puede explicar por su nivel de instrucción, lo de los 3 de educación de base y los 3 de nivel superior, sin embargo, se explica difícilmente pues desde los programas escolares de secundaria hasta el nivel superior tratan el tema del turismo. Por ello, podríamos suponer que se equivocaron a la hora de poner la cruz en la casilla correspondiente por lo que eligieron por descuido la propuesta negativa en vez de la positiva.

Assinie es la única ciudad que no registra opiniones negativas porque, por ser un pueblo vacacional, todos sus habitantes sin distinción de nivel de instrucción conocen

con mayor o menor profundidad lo que es el turismo. **En materia de turismo, Assinie es un caso particular en el conjunto de la zona de estudio lo que explica su singular postura en cuestiones relacionadas con el respeto del medio ambiente y el turismo**

El análisis de la distribución porcentual de la población encuestada que sabe o no lo que es el turismo en la zona de estudio y cada ciudad, según el nivel de estudios, cuadro 19B, permite afirmar que globalmente, según sube el nivel de instrucción, baja la tasa de opiniones negativas. Así, los analfabetos registran el mayor porcentaje de réplicas negativas, 25,0%, los de nivel escuela primaria, 17,4%, los encuestados de nivel educación de base, 6,7%, los superiores, 1,8%, y los doctores, 0,0%.

En suma, las respuestas negativas suponen 5,1% y las positivas, 94,9%. Por ciudad, el mayor porcentaje de respuestas negativas se da en Bassam, 20,0%, y la mayor tasa de respuestas positivas en Assinie, 100,0%.

Las variaciones porcentuales de las opiniones negativas que disminuyen según se eleva el nivel de instrucción traducen elocuentemente que en Costa de Marfil no todo el mundo se entera de lo que es el turismo, pues no forma parte de nuestras costumbres. Queda claro que la primera institución que enseña lo que es el turismo es la escuela. Por ello, **si queremos dar a conocer a toda la población el turismo, es necesario fomentar medidas estatales que incidan positivamente sobre la tasa de alfabetización. Estas disposiciones, a nuestro entender, deben ir desde la realización de infraestructuras escolares en todas las zonas rurales y urbanas del país a la formación de los formadores.**

Preguntados sobre si la población en la zona de estudio tiene o no interés para que se desarrolle el turismo en su pueblo/ciudad, según el nivel de estudios, obtenemos una opinión abrumadoramente positiva. Contestaron a esta pregunta 260 personas en vez de 262 *porque no lo hicieron una de nivel de escuela primaria y otra de educación de base de Abidján*. De las 260 personas sólo 3 (el 1,2%) manifestaron opiniones negativas. Estas respuestas negativas se distribuyen entre 1 analfabeto, 1 de nivel de escuela primaria, 1 de nivel educación de base. Por ciudad, las respuestas se dan en Dabou, 1 de nivel escuela primaria, Bonoua, 1 analfabeto y 1 de educación de base.

Antes de comentar los valores queremos recordar algo que señalamos cuando comentamos las características de las encuestas, consistente en que pudimos comprobar que **a partir de la pregunta n°19 de nuestra ficha empiezan a aparecer entrevistados que dejan sin responder algunas preguntas. Esta situación se podría explicar por el cansancio que se da entre nuestros interlocutores después de haber contestado ya a las primeras 18 preguntas de la encuesta. Esta observación debe servirnos para nuestros próximos trabajos de campo, si exigen una ficha de encuesta, ésta no debe superar las 18 preguntas para no fatigar a los encuestados.**

Podemos suponer que las 3 personas que contestaron por no forman parte de las 13 personas que ignoran lo que es el turismo. Por desconocer la actividad turística estas personas de bajo nivel de instrucción no perciben las ventajas de su desarrollo en su pueblo/ciudad. Esta situación debe ser analizada por nuestro proyecto como un llamamiento a explicar a las poblaciones los beneficios socioeconómicos y medioambientales, en suma el desarrollo, que supone la implantación del turismo en su zona. Una campaña de explicación y sensibilización podría, a nuestro juicio, acrecentar el necesario grado de receptibilidad o aceptación de nuestro proyecto por parte de las comunidades anfitrionas.

Las 257 opiniones positivas traducen bien a las claras que abrumadoramente la población residente manifiesta su aceptación de la nueva actividad socioeconómica que pretendemos implantar en sus tierras. **Esta aprobación es clave para el éxito de nuestro proyecto porque, a pesar de todo, los recursos naturales que utilizaría el turismo se encuentran en sus tierras. El previo consentimiento de las poblaciones locales garantiza, en parte, el cumplimiento de nuestro reto: mejorar las condiciones de vida de las poblaciones residentes, pues no se puede alcanzar la felicidad de nadie contra su voluntad.** Además su amplia adhesión al proyecto permitirá evitar los conflictos que surgen generalmente entre poblaciones autóctonas y el Estado o el sector privado a la hora de realizar infraestructuras o implantar empresas turísticas. Ante esta aceptación, sólo nos queda por **estudiar las modalidades prácticas de implantación de la nueva industria** proveedora de empleos y divisas capaces de cambiar la situación social de las comunidades autóctonas.

De las 261 personas entrevistadas que respondieron sólo 4, lo que supone el 1,5%, contestaron que no deseaban que vinieran extranjeros a visitar el país, cuadros 21 A-B-C. Un desglose según su nivel formativo nos indica que 2 tenían un nivel de

escuela primaria y 2 de nivel superior. *Precisemos que* de nivel educación de base dejó la preguntar sin contestar. Por ciudad, las opiniones negativas se dan en **Abidján**, 1 de nivel primaria y 1 superior, en **Dabou**, 1 de nivel escuela primaria y **Bonoua**, 1 superior.

El enorme predominio de las de las respuestas positivas, 257 de las 261, 98,5%, es la traducción en cifras de la gran hospitalidad del pueblo marfileño. En efecto, la hospitalidad es una de las virtudes mejor compartidas entre los marfileños. La concepción del extranjero entre las poblaciones de Costa de Marfil, que le consideran como un enviado de Dios a quien hay que acoger para atraerse la bendición del Todopoderoso, explica la actitud de las comunidades locales para con el extranjero. No en vano está inscrito en nuestro himno nacional en su verso segundo, “*Pays de l’hospitalité*” (País de la hospitalidad). Esta gran hospitalidad se traduce en hechos como lo demuestra la presencia en su suelo de unos 4 millones de extranjeros, según las cifras del Censo General de la Población de 1998 del Instituto Nacional de Estadísticas. De los 15.366.298⁴⁴³ habitantes contabilizados, 3.964.505 eran extranjeros, o sea **25,8% de la población total, la mayor tasa de extranjeros en un país a escala mundial**. Queremos indicar incluso que esta cifra no parece reflejar la realidad al estar subestimada ya que no todos los inmigrantes participan y se registran en los censos de población.

El análisis y comentario de las respuestas negativas, aunque poco significativas cuantitativamente, ya fueron explicadas con anterioridad y consideramos que son fruto de la ignorancia en el caso de los 2 encuestados con formación primaria y probablemente de la militancia política ultranacionalista para los 2 casos de estudiantes de formación superior.

Este porcentaje del 98,5% a favor de la visita de nuestro país por parte de los extranjeros traduce claramente la hospitalidad del pueblo marfileño en toda su dimensión. Esta posición de las poblaciones consideramos que es fundamental para tratar de que nuestro proyecto tenga éxito. Si las ofertas atraen a los turistas, la buena acogida por parte de las comunidades locales incide favorablemente en la repetición de un viaje a un destino turístico. Tenemos que explotar de manera idónea esta opinión mayoritaria para implantar la nueva actividad socioeconómica en nuestra zona de

⁴⁴³ -<http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

estudio. Por ello, **la hospitalidad podría presentarse como un valor añadido a nuestra oferta de sol y playa.**

Consideramos que se muestra imprescindible despejar la franja litoral, pero deseamos conocer la opinión positiva o negativa de la población encuestada según su nivel de estudios. Para conseguirlo hemos construido los cuadros 23-A-B-C. *Contestaron a esta pregunta 252 personas en lugar de 262, pues 10 personas la dejaron sin responder. Estas 10 personas se distribuyen entre 1 analfabeto, 2 de nivel de escuela primaria, 1 de nivel superior de Grand-Lahou, 1 de nivel de educación de base de Abidján, 2 de nivel de educación de base de Assinie, 1 superior de Bassam y 2 de nivel superior de Bonoua.*

De las 252 que respondieron a esta pregunta, sólo 26 (el 10,3%) no se adhieren a nuestro proyecto de despejar las playas ocupadas por infraviviendas anárquicas. Las respuestas negativas se reparten entre 3 analfabetos, 3 de nivel de escuela primaria, 5 de educación de base y 15 de nivel superior. Consideramos en consecuencia que con una opinión de casi el 90% a favor, existe un gran respaldo a la necesaria propuesta.

Por ciudad, en Grand-Lahou, todos comparten nuestra visión de despejar la costa. En Abidján, son 14 los que expresan opiniones negativas, en Dabou sólo 1 no quiere que se despeje la costa, en Assinie son 2, en Bassam son 7 y en Bonoua 2.

Por nivel de estudios, en Abidján las respuestas negativas se dan entre los analfabetos, 1, los entrevistados de nivel de escuela primaria, 1, los encuestados de nivel de educación de base, 3, y superior, 9. En Dabou es 1 de nivel escuela primaria. En Assinie 1 analfabeto y 1 de nivel educación de base son los autores de las opiniones negativas. Bassam registra sus respuestas negativas entre los analfabetos, 1, los de nivel de escuela primaria, 1 y los de nivel superior, 5. En Bonoua 1 de nivel educación de base y 1 superior no se adhieren a nuestro proyecto de despejar nuestra costa. En suma, son un total de 26 personas, de los que **3 analfabetos, 3 de nivel de escuela primaria, 5 de educación de base y 15 superiores**, las que rechazan nuestro proyecto de derribar las chabolas que ocupan ilícitamente parte de las playas.

Si los mayores valores absolutos de opiniones negativas se dan en Abidján, 14, y Bassam, 7, coinciden con que en estas dos ciudades el fenómeno de “**chabolización**” de las costas que pretendemos corregir se observa de forma evidente. Las demás ciudades como son Dabou, Assinie, Grand-Lahou y Bonoua no tienen ninguna relación directa con este fenómeno lo que explica la escasez de respuestas negativas que no supera las 2

en cada una de estas localidades. Los encuestados de nivel superior poseen el mayor valor absoluto de las respuestas negativas, 15, porque numéricamente es la categoría más importante, 177, y además fueron entrevistados mayoritariamente en Abidján, 124. Ahora bien, en términos relativos Abidjan presenta uno de los valores más bajos 8,6% mientras que Bassam tiene el más alto, 25%. La explicación a este comportamiento tiene que ver tanto con la intensidad del problema en las diferentes ciudades así como con el nivel de formación que poseen los entrevistados. Conviene recordar que a mayor nivel formativo las repuestas positivas se incrementan. En este sentido en Abidjan la intensidad del proceso se contrapone con el alto porcentaje de entrevistados con alto nivel de formación, situación que es no se da en el caso de Bassam.

Esta situación se podría explicar por el hecho de que el nivel de instrucción condiciona la comprensión de todos los riesgos que corren los ocupantes ilegales de la costa y todo el daño que hacen al medioambiente en general y a las playas en particular. Además, más atados a nuestras costumbres, son más solidarios con los pobres que ocupan ilícitamente las playas. Esta esta virtud social se debilita con el proceso formativo llevando a las poblaciones a adoptar actitudes más individualistas como ocurre en Occidente. Los analfabetos pues rechazan nuestro proyecto de despejar las playas, entendemos, más por solidaridad con los ocupantes que por cualquier otra razón.

El análisis de la distribución de las opiniones positivas/negativas que tiene la población encuestada del turismo según el nivel de estudios muestra muestra que su respuesta es 100% positiva, cuadros 24-A.

Esta pregunta es la última de nuestra ficha de encuesta y registra el mayor número de personas que la dejaron sin contestar, 32. Es la única en la que se expresa de manera unánime sólo opiniones positivas independientemente del nivel de instrucción y lugar de residencia.

Esta unanimidad positiva manifestada por los encuestados para con el turismo podría ser interpretada como la confirmación de la receptividad de nuestro proyecto por la mayoría de las comunidades anfitrionas.

El número de personas que dejaron la última pregunta sin contestar confirma lo que decíamos con anterioridad en el comentario de la pregunta 20. De 7 personas que no contestaron a la pregunta 19 pasamos a 10 personas que dejaron sin contestar la pregunta 23, para alcanzar la cifra récord de 32 personas que no respondieron a la

última pregunta de nuestra encuesta, la 24, lo que refuerza la apreciación que expresábamos con anterioridad.

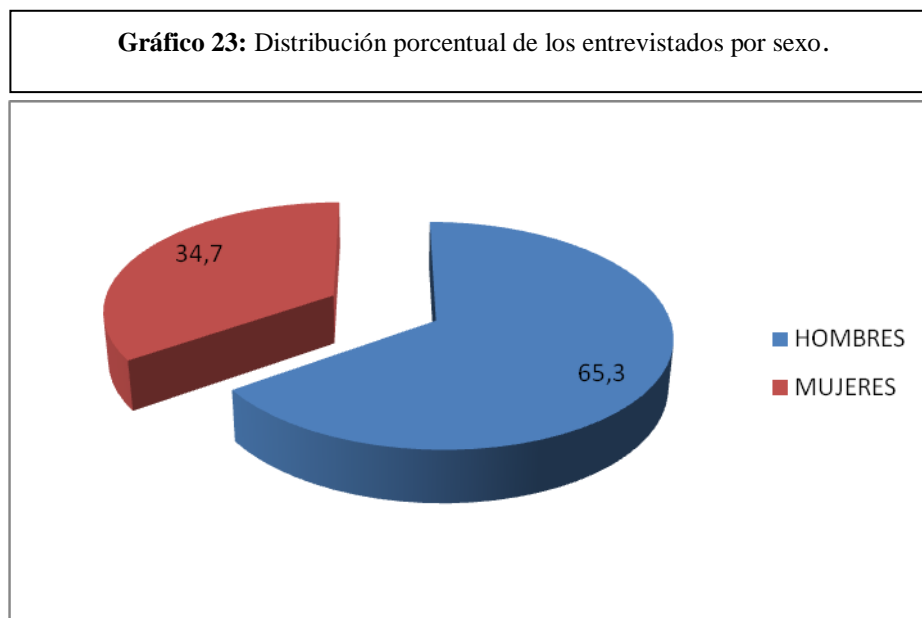
CONCLUSIONES PARCIALES

A modo de conclusión en relación con estos cuadros realizados en función del nivel de estudios, podemos decir que **entrevistamos a una población de nivel cultural alto como lo atestigua la cantidad de encuestados de nivel superior**. Es conveniente hacer notar que el nivel de estudios no influye mucho en las respuestas de las preguntas relacionadas con el medioambiente, siendo **el factor determinante el lugar/ciudad de residencia**. El nivel de instrucción interviene más bien en las preguntas referentes al conocimiento de las actividades turísticas y sus diferentes implicaciones.

El nivel cultural de nuestra muestra constituye, en cierta medida una ventaja para la implantación del turismo de sol y playa en nuestra zona de estudio. La mano de obra que exige el buen funcionamiento de las empresas turísticas se puede contratar directamente entre las poblaciones locales que cumplen los requisitos para ocupar estos puestos en las necesarias empresas que de deben crear. Esta situación, tenemos la esperanza de que mejore la situación socioeconómica de los residentes, que sin lugar a dudas ayudarán a crear una cultura turística y facilitará la integración de la población en general a integrar poco a poco en sus vidas esta actividad. **Debemos apostar pues por este reto que condiciona el éxito de nuestro proyecto teniendo en cuenta que la mejora de las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas debe ser el centro de todas nuestras preocupaciones y propuestas**, pues son ellas las que deben beneficiarse en buena medida de la ventajas socioeconómicas de la implantación del turismo en su zona.

3.4.3. LAS OPINIONES DE LAS POBLACIONES SEGÚN EL SEXO.

En el conjunto de la zona de estudio, entrevistamos a más hombres que mujeres (véase gráfico 23).



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Recordamos que, como ya hemos tenido ocasión de comentar y justificar en otros apartados, globalmente entrevistamos en toda la zona de estudio a 171 hombres y a 91 mujeres, cuadro 1-A, y ambos sexos se concentran esencialmente en el segundo grupo de edad, es decir 19-65 años. De este modo, entrevistamos en este tramo de edad a 160 hombres y a 85 mujeres. En todos los grupos de edad encuestamos a más hombres que mujeres; en el primer tramo de edad, 0-18 años, de las 14 personas entrevistadas 9 son hombres y 5 mujeres, en el último, mas de 65 años, de las 3 personas encuestadas 2 son hombres y 1 es mujer.

Por ciudad, esta tendencia de superioridad numérica de los hombres se observa en todas las ciudades a excepción de Grand-Lahou donde los entrevistados se distribuyen equitativamente entre ambos sexos, 5 en cada caso. Así en Abidján son 99 hombres y 65 mujeres; en Dabou 8 hombres y 2 mujeres; en Assinie son 7 hombres y 5 mujeres; en Bassam son 18 hombres y 11 mujeres; en Bonoua son 34 hombres y 3 mujeres. En todas

las ciudades las poblaciones encuestadas se concentran en el segundo intervalo de edad. El mayor valor absoluto de entrevistados del primer tramo de edad, 7, se da en Bassam.

A escala nacional, según las cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística en 2009, de una población total de 21.395.198 habitantes de Costa de Marfil, 10.901.322 son hombres y 10.493.876 son mujeres⁴⁴⁴. Estas cifras enseñan bien que la diferencia entre valores absolutos de hombres y mujeres que viven en Costa de Marfil no es tan grande. Sólo hay 407.446 hombres más que mujeres.

Ahora bien, en nuestra muestra, el peso numérico de los hombres, 171, es casi el doble del número de mujeres entrevistadas, 91. El desfase entre la realidad vehiculada por las cifras oficiales y nuestra muestra es el resultado de la conjugación de varios factores que nos proponemos aclarar a continuación:

- El primer factor explicativo del número de mujeres encuestadas es su reticencia o desconfianza a la hora de dirigirse a un desconocido (el realizador de la encuesta). Esta actitud no se debe sólo a su situación de mujer sino también a la crisis sociopolítica que atraviesa nuestro país desde 1999 que instauró un clima de desconfianza entre la población de Costa de Marfil.
- Otra razón que podría explicar el número de mujeres entrevistadas sería el peso de las tradiciones. En efecto, realizamos las encuestas en los domicilios por lo que cuando llegamos a un hogar, si estaba el cabeza de familia, nos atendía él y la mujer, por tradición, no decía nada ya que se supone que el marido hablaba por los dos. **No es, pues, por tanto un sesgo machista el que tiene nuestro sondeo, sino una consecuencia de un comportamiento social que es muy difícil superar.**

Esta situación la intentamos aminorar yéndonos al campus estudiantil para entrevistar a algunas estudiantes libres de todo compromiso, que contestaron a las preguntas sin tener la obligación de solicitar un permiso previo a nadie.

El número de personas del último grupo de edad, más de 65 años, 3, se explica por varias razones entre las que apuntaremos la corta esperanza de vida que se da en el país. En 2008, las personas de 65 años y más se distribuían entre 253.573 hombres y

⁴⁴⁴ -<http://www.ins.ci/stats/Tableaux/Tab03.htm>

276.924 mujeres, lo que supone tan sólo un 2,9% del total de población. La esperanza de vida media para el conjunto de la población en este mismo año era de 49,18 años mientras que para los hombres se elevó a 46,62 años y en el caso de las mujeres hasta los 51,82 años⁴⁴⁵. Así las personas mayores de 65 años no sólo son escasas sino también mayoritariamente mujeres lo que reduce considerablemente la probabilidad de entrevistar a personas de este tramo de edad. Además, no tenemos entre nuestras costumbres responder a entrevistas, hasta tal punto que que las personas mayores de 65 años las consideran como un juego de niños.

De esta manera la mayoría de los encuestados, más del 93% en los dos sexos se concentran mayoritariamente en el segundo tramo de edad, 19-65 años, que si bien no se ajusta completamente a la edad media que caracteriza la juventud de la población marfileña que se concentra en este tramo, al menos si representa a la población joven en edad productiva y reproductiva del país.

Efectivamente, uno de los rasgos demográficos distintivos de los países del Tercer Mundo es la extrema juventud de su población. Costa de Marfil no escapa a esta realidad. En efecto, en 2008, en nuestro país la población entre 0 y 14 años representaba el 40,4%, los comprendidos entre 15 y 64 años eran el 56,7% mientras que los mayores de 65 años alcanzaban el 2,9%⁴⁴⁶. Los primeros dos grupos de edad agrupan el 97,1% de la población total. Esta situación es la que explica la fuerte concentración de los encuestados en el segundo grupo de edad.

El primer tramo de edad, 0-18 años, registra un porcentaje menor que el que representa en realidad en términos relativos en relación con el conjunto de la población debido a la naturaleza misma de nuestra encuesta que exigía una cierta madurez para contestar. Los únicos de este grupo de edad que fueron entrevistados son estudiantes capaces de comprender y tener criterio sobre las diferentes cuestiones que en ella se planteaban. En Dabou los encuestados de este tramo de edad constituyen el 30,0% de los encuestados y en Bassam el 24,1% porque tuvimos la suerte de entrevistar a alumnos que, a su vez, nos llevaron a encuestar también a algunos amigos suyos.

⁴⁴⁵ -http://www.indexmundi.com/es/costa_de_marfil/distribucion_por_edad.html

⁴⁴⁶ -http://www.indexmundi.com/es/costa_de_marfil/distribucion_por_edad.html

La distribución de la población encuestada en la zona de estudio por situación matrimonial, según el sexo, cuadro 2 A, nos indica que de los 26 casados encuestados, 18 son hombres y 8 mujeres. La gran mayoría de los encuestados se concentran entre los solteros, 235 de los cuales 152 son hombres y 83 son mujeres. Entrevistamos sólo a 1 divorciado. No encuestamos a ningún viudo/a.

En todas las ciudades de la zona de estudio, el valor absoluto de los solteros supera ampliamente el de los casados o los divorciados. En todas las localidades, el número de casados es superior al de casadas a excepción de Assinie, donde registramos 2 casadas y 1 casado, Bassam donde el número de casados, 1, es igual al de casadas. En Grand-Lahou encuestamos a 3 casados y a 1 casada; Abidjón 9 casados y 4 casadas; en Dabou, sólo 1 casado y en Bonoua 3 casados. El único divorciado fue entrevistado en Bassam.

Antes de cualquier comentario sería conveniente aclarar el tipo de matrimonio que tomamos en cuenta en el marco de nuestras encuestas. La legislación marfileña sólo reconoce el matrimonio legal, es decir, el que se celebra delante de la autoridad municipal. Por eso, en las encuestas sólo consideramos como casados/as a personas cuyo matrimonio está legalmente reconocido.

Esta aproximación excluye, por supuesto, a la mayoría de los matrimonios pues a escala nacional hay muchos más casamientos tradicionales. Ya comentamos esta cuestión detenidamente con anterioridad. Sólo recordar que en 1998 el Instituto Nacional de Estadística estimó en 150.194 matrimonios legales, el 1,5% de todos los matrimonios, y 3.718.717 matrimonios tradicionales, el 37% del total⁴⁴⁷. A estos matrimonios cabe añadir los religiosos.

La poca representatividad numérica de los casados, 26 en nuestra muestra se debe a la conjunción fundamentalmente de dos factores:

- El tipo de casamiento que tenemos en cuenta redujo considerablemente la probabilidad de tener un número importante de casados.
- Otro factor explicativo sería la ocupación de la mayoría de los encuestados. En efecto, de las 262 personas entrevistadas 122 son estudiantes lo que supone el

⁴⁴⁷ -<http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

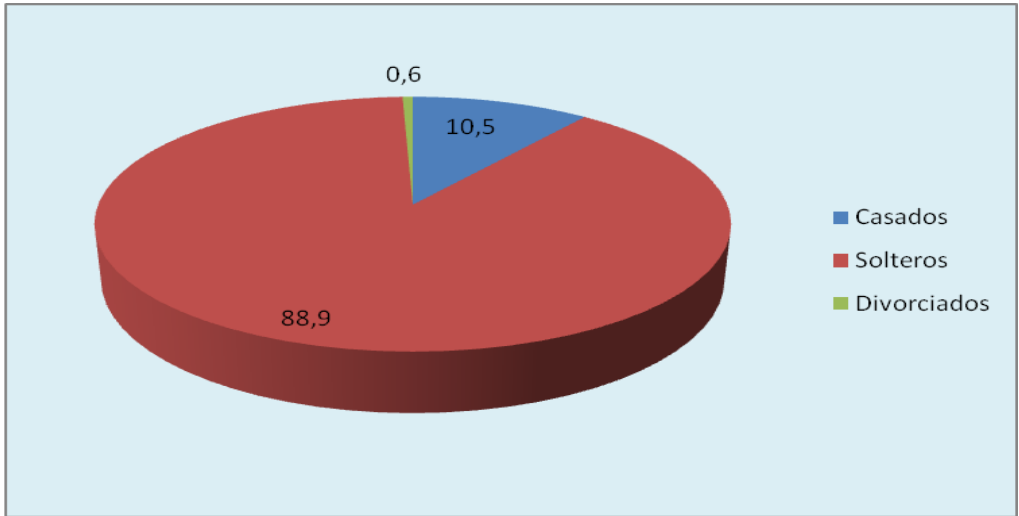
46,6% de todos los encuestados de la zona de estudio. Su edad y situación social constituyen para los estudiantes factores limitantes para contraer un matrimonio legal. Cuando comentábamos los cuadros por ocupación comprobamos que los matrimonios se dan mucho más entre los funcionarios, ahora bien, entrevistamos en toda la zona de estudio a 61 funcionarios, el 23,3% de todos los entrevistados.

En todas las ciudades el valor absoluto de solteros es superior al de las demás situaciones matrimoniales. De los 262 entrevistados 235 son solteros, un 93,5% del total. A escala nacional en 1998 los solteros eran 4.543.284⁴⁴⁸ lo que supone el 46,3% de la poblacional marfileña, valor que es muy inferior al que éstos alcanzan en nuestra encuesta por la fuerte presencia de los estudiantes y la baja representatividad de los que más contraen matrimonios legales, los funcionarios. En Assinie registramos más casadas que casados porque allí entrevistamos a más mujeres funcionarias, 3, que hombres, 2.

Globalmente, los casados constituyen, 9,9% de todos los encuestados de la zona de estudio mientras los solteros representan 89,7% y los divorciados, 0,4%, (véase gráfico 24).

⁴⁴⁸ -<http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

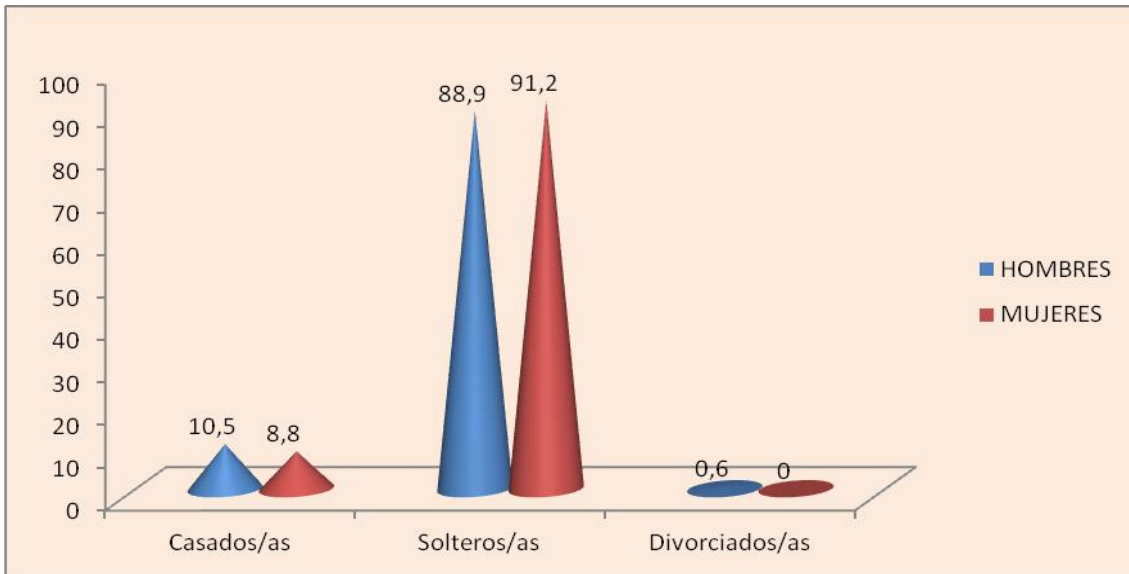
Gráfico 24: Distribución porcentual de los entrevistados por situación matrimonial.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio. **Nota:** No aparecen los viudos en este gráfico porque no entrevistamos a ninguno.

Los casados, solteros y divorciados se distribuyen de manera desigual entre los dos sexos (véase gráfico 25).

Gráfico 25: Distribución de la situación matrimonial de los entrevistados por sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Entre las mujeres, las casadas suponen el 8,8% y las solteras el 91,2%. Entre los hombres los casados supusieron el 10,5%, los solteros un 88,9% y los divorciados el 0,6%.

Por ciudad, las mayores porcentajes de casados los entrevistamos en Grand-Lahou, 40%, Assinie, 25,0% y la menor en Bassam, 6,9%. Por orden creciente registramos en las demás ciudades valores como los de Abidján, 7,9%, Bonoua, 8,1%, y Dabou, 10,0%.

Por sexo y por ciudad, el mayor porcentaje de **casados** los entrevistamos en Grand-Lahou, 60,0% y el menor en Bassam, 5,6%. En las ciudades restantes, los porcentajes de casados no superaron el 14,3% de Assinie, en Bonoua supusieron el 8,8%, en Abidján el 9,1% y en Dabou el 12,5%. Por ciudad, las **casadas** registran su mayor porcentaje en Assinie, 40,0%, y los menores en Bonoua y Dabou, 0,0%. En las demás ciudades son 6,2% en Abidján, 9,1% en Bassam y 20,0% en Grand-Lahou.

Como lo apuntábamos ya en el anterior comentario de las tablas por ocupación, el matrimonio legal es una práctica social importada de Occidente. Es un tipo de casamiento considerado como elitista y reservado a los intelectuales, los funcionarios. No en vano, la mayoría de los casados se da entre los funcionarios. Más costoso que cualquier otro tipo de matrimonio, el casamiento legal supone para los funcionarios un aumento de sueldo, la percepción de la pensión de los niños. Además para una mejor promoción en su trabajo se le exige al funcionario un matrimonio legal pues el/la casado/a legal es mucho más responsable según la legislación marfileña. Por otra parte, con el matrimonio el funcionario pretende proteger a sus hijos garantizándoles su herencia⁴⁴⁹.

Si el valor absoluto de mujeres casadas, 8, no alcanza siquiera a la mitad del de los hombres, 18, es por la razón que evocábamos con anterioridad. En presencia del cabeza de familia sólo nos atiende él, la mujer se contenta con decirnos que el esposo lo hizo en nombre de los dos. Por otra parte, de los 61 funcionarios entrevistados en la zona de estudio 49 son hombres y 12 son mujeres. Ahora bien, de todas las ocupaciones

⁴⁴⁹ -Entre nuestras costumbres, cuando muere el cabeza de familia sus hermanos pueden venir y arrebatarle a la viuda y a sus hijos todos los bienes del difunto. Los funcionarios, los intelectuales que no asumen estas prácticas poco éticas se casan, generalmente, para que la ley proteja a los suyos contra los eventuales abusos.

registradas la que más probabilidad y posibilidad tiene para que conteste una mujer es la de funcionario. Esta situación podría explicar también la poca representatividad de las mujeres casadas en nuestra muestra. Si en Assinie las mujeres casadas registran su mayor porcentaje podríamos pensar que es porque en esta ciudad, el número de mujeres funcionarias, 3, supera al de hombres, 2. Movidos por la misma lógica, podríamos explicar las tasas nulas de casadas en Dabou y Bonoua, 0,0%, donde los pocos funcionarios entrevistados fueron todos varones. El carácter elitista de las personas entrevistadas tiene mucho que ver con su situación matrimonial en la medida en que el **casamiento legal es considerado, generalmente, como una práctica social elitista**, aunque personas que no forman parte de las élites lo contraen en ocasiones.

Si por ciudad **Grand-Lahou** y **Assinie** registran los mayores porcentajes de casados por ciudad, 40,0% y 25% respectivamente, es porque en estas localidades entrevistamos a muy pocos estudiantes y en los dos casos el número de funcionarios encuestados es casi la mitad de los entrevistados. Así, en **Grand-Lahou** de los 10 entrevistados 4 son funcionarios, un 40,0%, y sólo 3 son estudiantes; en **Assinie** no entrevistamos a ningún estudiante y de los 12 encuestados 5 eran funcionarios, un 41,6%. La probabilidad pues de encontrar a casados entre los entrevistados de estas localidades es mucho mayor.

Abidján registra el segundo menor porcentaje de casados, 7,9%, tras el 6,9% de Bassam, simplemente por la fuerte representatividad numérica de los estudiantes en la capital económica. De los 164 encuestados en esta ciudad 99 son estudiantes, el 60,4% de todos los allí encuestados, lo que reduce considerablemente la probabilidad de encontrar a casados pues los estudiantes, por su edad y su situación social, generalmente no pueden pretender casarse.

Queremos concluir diciendo que los matrimonios, por su alto valor cultural y la multiplicidad de símbolos que encierra, podría constituir una oferta complementaria al sol y playa que pretendemos potenciar en la costa oriental de nuestro país. Los trámites y la celebración de los matrimonios tradicionales de los pueblos autóctonos de nuestra zona de estudio, los Akan, se pueden poner en valor, respetuosamente, para convertirlos en productos turísticos y dar así un auténtico valor añadido a nuestra oferta de sol y playa. Al convertir estas celebraciones en producto turístico, debemos salvaguardar su

autenticidad para no caer en la trampa de folklorización de esta práctica social y cultural de los pueblos que acogen a los turistas.

En el conjunto de la zona de estudio de las 262 personas entrevistadas 185 son Akan, 30 Krú, 28 Mandé del Norte, 11 Mandé del Sur, 1 Gur y 6 extranjeros, cuadro 5A. En ambos sexos los mayores valores absolutos son de los Akan, sin mbarbo los menos representados son los Gur, queque tuvieron entre los encuestados sólo un varon. Por ciudad los mayores valores absolutos se dan entre los Akan. Así, en Grand-Lahou son 3, en Abidján 117, en Dabou 7, en Assinie 10, en Bassam 22 y en Bonoua, 26.

- Recordamos, ya que se comentó con anterioridad, que la abrumadora representatividad numérica de los Akan en ambos sexos y en todas las ciudades en nuestra encuesta se explica no sólo por ser el grupo mayoritario a escala nacional, 32% de la población total, sino sobre todo por encontrarse nuestra zona de estudio en dos regiones, la **Región de las Lagunas** y la **Región del Sur Comoé**, donde los pueblos autóctonos son los Akan. Esta circunstancia, a pesar de la inmigración recibida, los hace muy mayoritarios, por lo que la probabilidad de entrevistar a un Akan fue mucho mayor que para cualquier otro grupo étnico.

Es conveniente comentar igualmente que el valor absoluto de los extranjeros encuestados 6, en toda la zona de estudio. Este valor escaso con respecto al total de población encuestada en la zona de estudio no se debe interpretar como en realidad en el país y zona hay pocos extranjeros. Muy al contrario, el INS indica que en 1998 se contabilizaron 3.964.505 extranjeros, lo que supone el 25,8% del total. Este porcentaje coloca a **Costa de Marfil como el país con mayor tasa de inmigrantes en el mundo**.

A pesar de esta fuerte presencia extranjera conseguimos entrevistar a tan sólo 6 extranjeros de los que sólo 1 era mujer. La crisis sociopolítica que atraviesa nuestro país desde finales de verano de 2002 afectó mucho a las relaciones extranjeros-autóctonos fragilizando la cohesión social. Estos acusan a nuestro juicio legítimamente a los extranjeros procedentes de Burkina-Faso y Malí, sobre todo, de haber participado activamente en la desestabilización de nuestro país apoyando la rebelión que ocupó la parte Norte. Desde entonces, la convivencia extranjeros-autóctonos se volvió problemática y se instaló una fuerte desconfianza entre ambas comunidades. Queremos indicar que fuimos víctimas de este clima negativo, circunstancia que dificultó nuestra

labor de entrevistar a extranjeros que se mostraron reacios a responder a cuestiones que consideran “asuntos de los marfileños”. Los 6 entrevistados son amigos nuestros o responsables de establecimientos hoteleros donde pernoctamos o responsables de restaurantes donde comimos.

De los 6 extranjeros que logramos encuestar, sólo 1 es mujer. Esta situación se debe evidentemente a su doble condición de mujer y extranjera. Como mujer es muy reticente a la hora de atender a un desconocido (realizador de la encuesta) y más todavía por su condición de extranjera. La única mujer extranjera encuestada es una americana que aceptó contestar a nuestras preguntas porque confió en nosotros por haber pasado 3 días en su hotel, **Hotel Le Ravin** durante nuestra estancia en Grand-Lahou.

Globalmente, los Akan constituyen el 70,6% de todos los encuestados de la zona de estudio, los Krú el 11,5%, los Mandé del Norte el 10,7%, los Mandé del Sur el 4,2%, los Gur el 0,4% y los extranjeros el 2,3%, cuadro 5B.

Por ciudad, se observa la aplastante superioridad porcentual de los Akan en todas las localidades de la zona de estudio. Estas tasas van del 30,0% en Grand-Lahou al 83,4% en Assinie. En Dabou suponen el 70,0%, en Bonoua el 70,3%, en Abidján un 71,3% y en Bassam el 75,9%.

Por sexo, la predominancia porcentual de los Akan se observa en ambos sexos. De este modo, entre los encuestados varones los porcentajes de Akan van desde el 40,0% en Grand-Lahou hasta el 85,7% en Assinie pasando por el 67,7% en Abidján, el 70,6% en Bonoua, el 72,2% en Bassam y el 75,0% en Dabou. Entre las **mujeres**, a excepción de Grand-Lahou donde el mayor porcentaje se da entre los Mandé del Norte que constituyen el 40,0% de las entrevistadas, en las demás ciudades los mayores tasas se dan entre los Akan y van del 50,0% en Dabou hasta el 81,8% en Bassam. En Bonoua las Akan constituyen un 66,6% de las encuestadas, en Abidján el 76,9% y el 80,0% en Assinie.

El hecho de realizar las encuestas en una zona geográfica Akan mediatiza los porcentajes globales de los diferentes grupos étnicos. Assinie registra el mayor porcentaje de Akan por ciudad, 83,4%, porque siendo una pequeña localidad que apenas es una ciudad acoge en sus suelos muy pocas personas no autóctonas, pues no dispone de actividades socioeconómicas capaces de atraer a personas de fuera. En Assinie de las

12 personas entrevistadas sólo 2 no eran Akan. Estas dos personas forman parte de los funcionarios de la policía nacional y una escuela primaria o la subprefectura, únicas administraciones representadas en esta localidad. En suma, en Assinie, por no ser un centro urbano propiamente dicho, la probabilidad de entrevistar a poblaciones no autóctonas es muy baja.

Por sexo, Abidján registra el segundo menor porcentaje de los hombres Akan, 67,7%, tras el 40,0% de Grand-Lahou. Esta menor representatividad de los Akan en Abidján se podría explicar por la importancia económica de Abidján en el conjunto del país. Siendo el pulmón económico de Costa de Marfil, Abidján atrae a ciudadanos de todos los grupos que buscan de un mayor bienestar socioeconómica, circunstancia que modifica la composición originaria de la población de esta localidad. En Abidján viven no sólo poblaciones marfileñas procedentes de todos los puntos cardinales del país sino también importantes comunidades extranjeras, lo que reduce la importancia porcentual de los Akan toda el área urbana de Abidján.

Por ciudad, el mayor peso porcentual de los **hombres** se da en Bonoua, 91,9%, y el menor en Grand-Lahou donde el peso porcentual de los hombres iguala al de las mujeres, 50,0%. El mayor peso porcentual entre las **mujeres** se observa en Assinie, 41,7%, y el menor en Bonoua, 8,1%. En suma, en el conjunto de la zona de estudio los hombres tienen un peso porcentual del 65,3% y las mujeres del 34,7%.

En el conjunto de la zona de estudio el mayor peso porcentual de los hombres se da en Bonoua, 91,9%, lo que implica el menor peso porcentual de mujeres encuestadas, 8,1%. Esta situación se podría explicar por el estatuto particular de esta ciudad: **Bonoua es un reino**. Las poblaciones de esta localidad viven muy atadas a las costumbres y tradiciones. En nombre de ciertas prohibiciones del reino, las mujeres difícilmente se dejaron entrevistar lo que dio como resultado una aun mayor representatividad de los varones, 34 de los 37 encuestados de esta ciudad. Es pues el peso de las tradiciones lo que explica los pesos porcentuales en ambos sexos registrados en Bonoua⁴⁵⁰.

En definitiva podemos decir que, aun siendo un área geográficamente Akan, nuestra zona de estudio acoge a diversos grupos étnicos nacionales y también a extranjeros. La **convivencia pacífica** entre todos estos pueblos justifica la gran hospitalidad de las

⁴⁵⁰ Por tradición las mujeres de Bonoua dejan a los hombres hablar en su nombre.

poblaciones autóctonas que aceptan compartir su territorio con extranjeros. Esta coexistencia pacífica debería servir de guía a los pueblos autóctonos del Suroeste, Centro-Oeste y Oeste de Costa Marfil que, por diversas cuestiones socioeconómicas ligadas al uso del suelo y las manipulaciones políticas, tienen con los no autóctonos y extranjeros (nativos de Burkina –Faso y Malí sobre todo) una convivencia agitada muy a menudo por conflictos de intereses. Que se acuerden los pueblos originarios de estas zonas del último verso de nuestro himno nacional, “**la patrie de la vraie fraternité**” (*la patria de la verdadera fraternidad*) y consideren a los demás grupos étnicos y a los extranjeros como sus hermanos con quienes están obligados a convivir con responsabilidad e inteligencia.

Como son los Akan los pueblos autóctonos de nuestra zona de estudio, sería conveniente que valorásemos e integrásemos en el modelo turístico que pretendemos diseñar como ofertas complementarias al sol y playa, sus prácticas culturales como son los bailes tradicionales, el carnaval **Climbié Beach** de Assinie o la puesta en valor de la cultura *Essouman* (otro nombre de pueblos autóctonos de Assinie) en la segunda mitad del mes de agosto, el **Popo Canarnal** de Bonoua celebrado cada mes de abril, las fiestas de generaciones en agosto entre los *Ebrié*, pueblos autóctonos de la región de Abidján o Región de las Lagunas, la fiesta del **Dipri** (o fiesta de demostración del poder místico) entre los *Abigui* de Sikensi, la toma de posesión de los reyes entre los *N’zima* de Bassam, los *Abouré* de Bonoua, los *Agni*⁴⁵¹ de Krindjabo, la celebración de los matrimonios tradicionales, el Abissa entre los *N’zima* de Bassam...

La composición mosaica de la estructura étnica de nuestra zona de estudio podría explotarse también para proponer a los eventuales visitantes productos culturales originarios de otras regiones de Costa de Marfil o de países extranjeros que conviven en el territorio de la zona de estudio. La ventaja de esta aproximación radica, a nuestro juicio, en que el turista no tiene que visitar el país entero para conocer los valores culturales de las 63 etnias que componen el pueblo marfileño, pues nuestra zona de estudio es Costa de Marfil en miniatura.

Globalmente, en nuestro sondeo, **los 171 hombres** encuestados en la zona de estudio se distribuyen entre los peluqueros, 1, los agricultores, 9, los chóferes, 5, los

⁴⁵¹ Los “**Essouman, N’zima, Ebrié, Abouré, Abigui, Agni**”, son algunas etnias que componen el gran grupo Akan.

estudiantes, 72, los funcionarios, 49, los comerciantes, 22 y los parados, 13. Las 91 **mujeres** entrevistadas en la zona de estudio, por su parte, se reparten entre las peluqueras, 2, las agricultoras y chóferes, **0**, las estudiantes, 50, las funcionarias, 12, las comerciantes, 18, y las paradas, 9. A excepción de la peluquería, en todas las ocupaciones el valor absoluto de los hombres supera al de las mujeres. En suma, entrevistamos en total a 3 peluqueros, 9 agricultores, 5 chóferes, 122 estudiantes, 61 funcionarios, 40 comerciantes y 22 parados.

Por ciudad, los valores absolutos de los hombres superan en todas las ocupaciones los de las mujeres a excepción de los **estudiantes de Grand-Lahou**, 3 mujeres frente a 0 hombres, los **comerciantes de Abidján**, 12 mujeres frente a 10 hombres, los **funcionarios de Assinie**, 3 mujeres y 2 hombres, los **estudiantes de Bassam**, 5 mujeres y 4 hombres, los **comerciantes de Bassam**, 3 mujeres frente a 2 hombres y los **peluqueros de Bonoua**, 2 mujeres y 1 hombre.

El mayor valor absoluto de las mujeres y los hombres en una ocupación se da entre los estudiantes de Abidján, 39 mujeres y 60 hombres. **Los hombres están representados en todas las ocupaciones al contrario de las mujeres que no aparecen entre los agricultores y los chóferes.**

El mayor número de mujeres por ocupación se da entre los estudiantes, 39 del total de 91 mujeres encuestadas en toda la zona de estudio. Esta información no se debe interpretar como que las mujeres fueran mayoritariamente estudiantes. Por el contrario, se debe más bien a las dificultades ya comentadas para lograr entrevistarlas que nos llevó a ir al campus universitario de Abidján-Cocody para incrementar el número de mujeres entrevistadas. De este modo, buena parte de las 39 estudiantes de Abidján fueron encuestadas en la citada universidad. Fueron más receptivas por estar solteras y tener formación.

Las mujeres no aparecen entre los agricultores y los chóferes porque son ocupaciones tradicionalmente reservadas exclusivamente a los hombres. **Las tradiciones excluyen a las mujeres de la propiedad de la tierra** aunque hoy esta práctica tiende a desaparecer. De hecho, las mujeres que trabajan en las administraciones públicas o privadas adquieren tierras para gestionar la agricultura. Además, el acceso al crédito en Costa de Marfil es muy escaso para todas las poblaciones sobre todo para las mujeres, el

eslabón económicamente más vulnerable de la sociedad. En efecto, en nuestro país se conceden los créditos sólo a los funcionarios, empresarios del sector y los grandes comerciantes de modo que buena parte de la población se queda sin tener acceso al crédito. Aunque no tengamos las cifras oficiales, es conocido que por el peso de la tradición, las mujeres tienen una menor representatividad en el funcionariado. En las ciudades se las encuentran mayoritariamente en los pequeños comercios u ocupaciones como son la peluquería, la sastrería. En los medios rurales son todas amas de casa que se ocupan de su hogar cuidando al marido y a los hijos por lo que no se les ocurre pensar en solicitar un crédito. Este es un tema importante a resolver ya que desamos mujeres empresarias en todos los sectores de actividad y en nuestro caso consideramos que el turismo podría ser un ejemplo de su buen hacer.

En cuanto a los chóferes, se registró a mujeres en esta ocupación sólo a partir de 2002 con la contratación de algunas en la empresa estatal de transporte público de Abidján, la SOTRA (**S**ociedad de **T**ransporte “*Abidjanesa*”).

La peluquería es la única ocupación que registra más mujeres, 2, que hombres, 1. Estas cifras, aunque no representativas, traducen la realidad social marfileña. En efecto, en Costa de Marfil cuando las chicas abandonan la escuela se dedican a la costura, la peluquería, el comercio... mientras los chicos lo hacen en la mecánica, la ebanistería, la albañilería...

El 54,9% de las mujeres entrevistadas son estudiantes. Este porcentaje es superior al de los estudiantes que constituyen el 42,1% entre los encuestados de sexo masculino. Esta situación se explica, como reiteradamente hemos comentado por el hecho que las estudiantes, por su nivel de estudio y su situación matrimonial (solteras), fueron más receptivas.

El comercio se presenta como la segunda ocupación de las mujeres con el 19,8% de las 91 encuestadas en la zona de estudio. Este importante porcentaje se explica por la fuerte presencia en Costa de Marfil de las mujeres en los pequeños comercios de todo tipo (ropa, comida, legumbres, plátanos, quingombós, berenjenas, tomates, ñames, naranjas, mangos, el “*Attieké y Alloco*”⁴⁵²), comida nacional en los mercados o a orilla de

⁴⁵² Una de las comidas nacionales más famosas hecha a base de yuca cocida al vapor con plátanos y pescado frito.

las calles de los barrios populares....). En las ciudades de nuestro país las mujeres analfabetas o desescolarizadas ocupan frecuentemente actividades como son la costura, la peluquería y, por supuesto, el comercio en la mayoría de los casos.

Los chóferes entrevistados representan tan sólo el 1,9% de todos los entrevistados. Este porcentaje no se debe interpretar como la existencia de escasez de chóferes en nuestra zona de estudio. Se debe mucho más a la naturaleza de esta ocupación que le concede muy poco tiempo para contestar a una encuesta de 24 preguntas. Generalmente son trabajadores que están ocupados todos los días salvo uno de descanso que utiliza para quedarse en casa y dormir, circunstancia que seguro que ha influido en que estuviesen reticentes a dedicar parte de su tiempo a atendernos, sobre todo cuando piensan que esta encuesta no le va a proporcionar ningún beneficio directo o indirecto.

Los agricultores representan sólo el 3,4% de todos los entrevistados porque realizamos las encuestas únicamente en los centros urbanos. En Costa de Marfil los agricultores normalmente viven en las zonas rurales por lo que los que se encuentran en las ciudades son funcionarios propietarios de algunas plantaciones industriales. En el marco de nuestro trabajo conseguimos entrevistar a 9 agricultores que no son industriales porque las características de Bonoua y Assinie (ciudades-pueblos) propiciaron la entrevista de estos agricultores en estas ciudades.

La situación de ambos sexos arriba descrita corrobora lo que apuntábamos con anterioridad. Las estudiantes son las más accesibles entre las mujeres. Los hombres están mucho más presentes entre los funcionarios en las ciudades del interior porque las encuestas se realizaron en los domicilios lo que no favoreció la entrevista de mujeres funcionarias en presencia de su marido. En Abidján, por la presencia de las principales universidades públicas y privadas así como de los institutos secundarios, se acrecentó el porcentaje de estudiantes encuestados en nuestra capital económica.

En el conjunto de la zona de estudio, ver cuadro 6 C, el peso porcentual de los **peluqueros** se distribuye entre los hombres, 33,3% y las mujeres, 66,7%. Todo el peso porcentual de los **agricultores** y **chóferes** se concentra en los hombres, 100,0%. Los **estudiantes** se reparten entre los hombres, 59,0%, y las mujeres, 41,0%. Los **funcionarios** son hombres el 80,3% y mujeres el 19,7% restante. Los **comerciantes**

distribuyen su peso porcentual entre los hombres, 55,0%, y las mujeres, 45,0%. Los **parados** se reparten entre los hombres, 59,1%, y las mujeres, 40,9%.

Por ciudad, los **hombres** de **Grand-Lahou, Abidján, Dabou, y Bassam** alcanzan sus mayores valores entre los funcionarios, 75,0%, 76,9%, 100,0% y 85,7% respectivamente. En **Assinie** el mayor valor se da entre los agricultores, 100,0%. **Bonoua** presenta una particularidad: el peso porcentual de todas las ocupaciones se concentra entre los hombres, 100,0%, a excepción de los peluqueros, 33,3% y los estudiantes, 80,0%.

Entre las **mujeres** de **Grand-Lahou** el mayor porcentaje se registra entre los estudiantes, 100,0%, en **Abidján** entre los comerciantes, 54,5%, en **Dabou**, entre los estudiantes, 33,3%, en Assinie entre los funcionarios, 60,0%. En **Bassam** el 100,0% de los parados son mujeres, en **Bonoua** entre los peluqueros, 66,7%.

Globalmente, el mayor peso porcentual de las mujeres se da entre los estudiantes, 41,0%, por ser los más accesibles. Entre los funcionarios, las mujeres pesan sólo el 19,7% lo que refleja la realidad general del país y de la zona de estudio de su menor acceso a trabajos estables y de responsabilidad. Este peso porcentual relativamente bajo no se debe interpretar como consecuencia de la escasez de mujeres funcionarias en la zona de estudio. Generalmente son mujeres casadas (legal, tradicional o religiosamente) y esta condición reduce, como comentábamos con anterioridad, la probabilidad de encuestarlas pues su marido habla en su nombre.

En suma, digamos que nuestra muestra, aunque no numéricamente representativa, tiene un alto nivel cultural como lo atestigua la fuerte concentración de ambos sexos entre los estudiantes, 122 de las 262 personas encuestadas en toda la zona de estudio. Esta fuerte población estudiantil entrevistada constituye el núcleo de los dirigentes del mañana. Sus opiniones, pues, nos deben servir de guía a nuestras propuestas de potenciación del sol y playa. Por otra parte esta población de estudiantes podría constituir el granero de mano de obra calificada para las eventuales empresas turísticas que se implantarán en nuestra zona de estudio.

Las mujeres tienen el comercio como segunda ocupación, 19,8%, después de las que estudian, 54,9%. Si nuestro proyecto ambiciona mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, sería conveniente organizar mejor a las mujeres que trabajan

en el sector informal integrándolas en el mercado turístico naciente, pues **constituyen el eslabón más vulnerable de la vida socioeconómica del país. No se puede aspirar a luchar contra la pobreza si la mujer no se inscribe como el epicentro de las acciones correctivas de la indigencia existente. Por consiguiente, se precisa darle a la mujer oportunidades y salidas para su verdadera emancipación social y autonomía económica a través de políticas que fomenten la promoción de las mujeres, tanto rurales como las que viven en los ámbitos urbanos, dado que el desarrollo sostenible al que aspiramos no se puede alcanzar ocultando un eslabón tan importante de la sociedad como es la mujer.**

Aunque como hemos comentado en diversas ocasiones la muestra no es representativa de la realidad de la población de la zona de estudio, globalmente, puede afirmarse que en el caso de la instrucción por sexo, sí que refleja la realidad de la peor situación de la mujer. Efectivamente, como se deducen de los cuadros n° 7 contruidos, a excepción de los analfabetos, los porcentajes de hombres superan a los de las mujeres en todos los niveles de instrucción. Entre los hombres los analfabetos representan un 3,5% mientras que las analfabetas son el 6,6% de las mujeres encuestadas y eso que las universitarias tienen un peso enorme en nuestra muestra. Ambos sexos registran su mayor porcentaje entre los encuestados de nivel superior, 68,4%, en el caso de los hombres y 65,9% en el de las mujeres. El porcentaje de los encuestados crece conforme se eleva su nivel de instrucción desde los analfabetos hasta los de nivel superior antes de registrar una caída brutal en el nivel de doctorado. Así lo refleja el 4,6% de analfabetos, el 8,8% de nivel escuela primaria, el 17,6% de nivel educación de base, el 67,6% de nivel superior y, finalmente, el 1,5% de doctores.

Si bien es cierto que el nivel formativo de la población de la zona de estudio es baja, no lo es menos que consitituye una zona donde se encuentran los efectivos más formados y la presencia de la univesidad y centros de enseñanza permite hablar de que existe un potencial de ciudadanos importante para lograr impulsar no sólo el dinamismo económico del territorio, sino también de actividad turística.

El buen nivel cultural de una parte de las comunidades locales, pensamos que podría ayudar a **evitar la potenciación de un modelo turístico que margine a las poblaciones anfitrionas ocupándolas sólo en los puestos de trabajo más bajos en las empresas turísticas como son porteros, camareros, guías, jardineros...** Somos

conscientes de que los primeros beneficiados de nuestro proyecto deben ser las poblaciones residentes. La consecución de este objetivo pasa necesariamente, en el caso de nuestro tema de estudio por la formación y cualificación educativa y profesional de las poblaciones de la zona de estudio en actividades turísticas puesto que una cosa es tener un buen nivel cultural y otra es especializarse en el sector turístico para poder trabajar y/o impulsar el turismo. Nuestro proyecto ha de fomentar medidas que permitan a las poblaciones, según su nivel de instrucción, tener una formación en actividades turísticas para poder ocupar los puestos que correspondan a su perfil en las eventuales empresas turísticas que se implantarán en su territorio.

En el conjunto de la zona de estudio de las 262 personas encuestadas 130 tienen contenedores en su barrio y 132 no (50,4%), cuadros nº 9. Entre los que tienen contenedores figuran 81 hombres y 49 mujeres. Las opiniones de los que afirman que no disponen de ellos se distribuyen entre 90 hombres y 42 mujeres. El 52,6% de los hombres y el 46,2% de las mujeres afirman carecer de contenedores de basura en su barrio.

Entre los **hombres**, el mayor porcentaje de poseedores de contenedores se da en Assinie, 85,7%, seguido de Abidján, 51,5%, Bassam, 50,0%, Bonoua, 41,2%, Grand-Lahou, 20,0% y Dabou, 0,0%. El mayor porcentaje de los **encuestados de sexo masculino** que no tienen contenedores se registra en Dabou, 100,0%, luego vienen los de Grand-Lahou, 80,0%, Bonoua, 58,8%, Bassam, 50,0%, Abidján, 48,5% y Assinie, 14,3%. Entre las **mujeres**, el mayor porcentaje de las que disponen de contenedores se da en Bonoua, 66,7%, seguido de Abidján, 60,0%, Bassam, 45,0%, Assinie, 40,0%, Grand-Lahou, 20,0% y Dabou, 0,0%. Las encuestadas de sexo femenino registran su mayor porcentaje de las que no tienen contenedores en Dabou, 100,0%, luego vienen las de Grand-Lahou, 80,0%, Assinie, 60,0%, Bassam, 54,5%, Abidján, 40,0%, y Bonoua, 33,3%.

Por ciudad, los porcentajes de poseedores de contenedores de basura van decreciendo del 66,7% en Assinie, 54,9% en Abidján, 48,3% en Bassam, 43,2% en Bonoua, 20,0% en Grand-Lahou al 0,0% en Dabou.

Los diferentes porcentajes nos permiten comprender que **más que el sexo, el factor más determinante en la posesión de contenedores es la ciudad y, más allá de**

la ciudad, el barrio de residencia. Globalmente, el porcentaje de mujeres que tienen contenedores en su barrio, 53,8%, supera el de los hombres, 47,4%, porque los encuestados de sexo femenino residen mayoritariamente en Abidján. De las 91 mujeres encuestadas 65 viven Abidján, el 71,4%, mientras que los hombres de Abidján, 99, representan el 57,9% de los 171 de los que consta la zona de estudio. Recordemos que de todas ellas sólo Abidján, 54,9%, y Assinie, 66,7%, registran porcentajes de poseedores de contenedores superiores a los que se quedan sin ellos.

El análisis de si consideran que tiene o no importancia el medioambiente según sexo nos permite comprender que es una opinión mayoritaria los que consideran que es un tema de importante. Efectivamente de los 262 encuestados sólo 1 mujer de Bassam y 1 hombre de Bonoua estiman que no les importa el respeto del entorno. De modo global, entre los hombres, la única opinión negativa registrada representa 0,6% y la mujer, 1,1% de todas las mujeres de la zona de zona de estudio. Juntos, las 2 opiniones negativas constituyen, 0,8% de todos los encuestados de ambos sexos.

A priori, podemos pensar que las 2 personas que expresaron opiniones negativas lo hicieron por falta de instrucción lo que nos hace pensar directamente en los analfabetos encuestados. Pero el comentario de los cuadros por nivel de estudios nos reveló que los autores de las 2 respuestas negativas no son analfabetos; 1 es de nivel de educación de base y otro de nivel superior. Esto contrasta con la realidad del sistema educativo marfileño que tiene en sus programas desde primero de secundaria (6ème) hasta la facultad, contenidos tendentes a fomentar el respeto del entorno, por lo que difícilmente podemos explicar estas respuestas negativas.

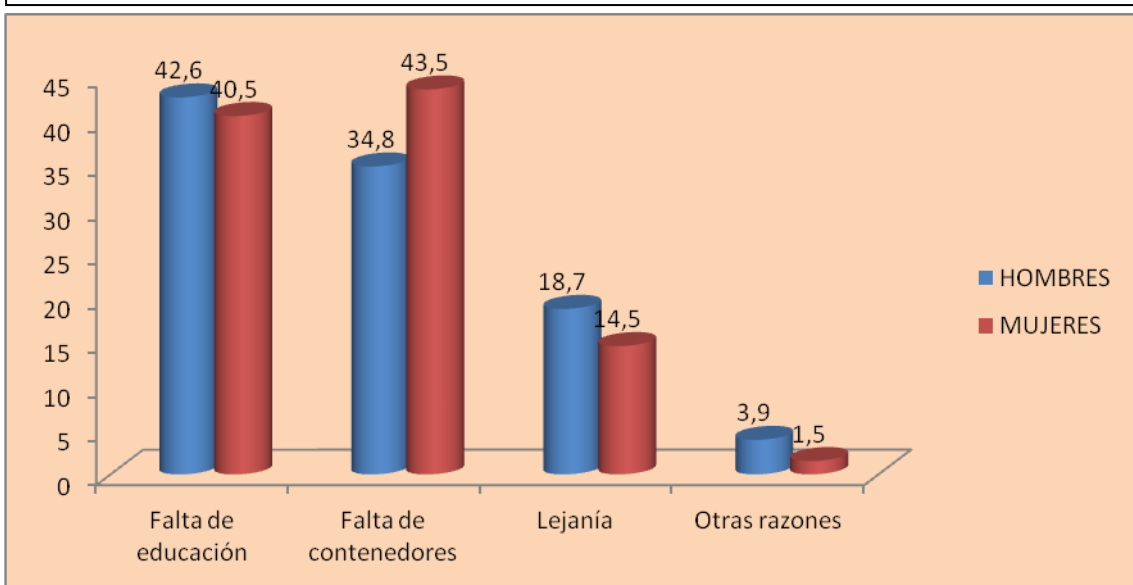
Seguidamente analizamos cual es, según sexo, las razones por las que las personas de la zona tiran los residuos por las calles o por la naturaleza. *A esta pregunta, los encuestados tenían la posibilidad de elegir más de una respuesta. Así entre los hombres registramos 310 opiniones y entre las mujeres 131 respuestas por lo que en total de las 441 respuestas obtenidas, constatamos que la falta de educación, 185, la falta de contenedores, 165, son las principales, seguidas de la lejanía de los contenedores con respecto a los hogares, 77, y otras razones, 14.*

Entre los hombres el mayor valor absoluto se da en la falta de educación, 132, y la segunda en la falta de contenedores, 108, mientras las mujeres apuntan a la falta de

contenedores, 57, como la principal razón que justifica la actitud de los que tiran los residuos por las calles o a la naturaleza y a la falta de educación, 53, como segundo motivo. En ambos sexos, la lejanía de los contenedores y otras razones representan respectivamente el tercer y cuarto motivos justificativos de la mala actitud de las poblaciones.

En definitiva, según el sexo, cambia la primera razón por la que se tiran las basuras a las calles (véase gráfico 26).

Gráfico 26: Distribución porcentual por sexo de las razones por las que se tiran las basuras por las calles



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Globalmente, entre los **hombres** la falta de contenedores alcanza el 34,8%, la falta de educación el **42,6%**, la lejanía el 18,7% y otras razones el 3,9%. Entre las **mujeres**, la falta de contenedores constituye la razón principal, el **43,5%**, la falta de educación el 40,5%, la lejanía el 14,5% y otras razones el 1,5%. En el conjunto de la zona de estudio la falta de contenedores se argumenta en un 37,4%, la falta de educación en un 42,0%, la lejanía en el 17,5% y las otras razones en el 3,2%.

Entre los **hombres**, los mayores porcentajes se registran en la **falta de educación** en 3 ciudades: Abidján, 42,0%, Assinie, 87,5%, y Bassam, 44,7%. En dos localidades son iguales los porcentajes de la **falta de contenedores y la de educación**: Grand-Lahou, 40,0%, y Bonoua, 38,3%. Entre las **mujeres**, en 3 ciudades los mayores

porcentajes se dan en la **falta de contenedores**: Dabou, 66,7%, Grand-Lahou, 50,0%, y Abidján, 44,6%. En las localidades restantes los mayores porcentajes se registran en la **falta de educación**: Bonoua, 60,0%, Bassam, 53,3%, y Assinie, 50,0%.

Las ciudades se podrían agrupar en dos grupos:

- De una parte, las que apuntan a la falta de contenedores como principal motivo justificativo de la actitud de los que tiran los residuos por las calles o a la naturaleza: Grand-Lahou, 45,0%, y Dabou, 53,6%.
- Por otra, las que piensan que la primera razón por las que se tiran los residuos por las calles o a la naturaleza es la **falta de educación**: Assinie, 71,4%, Bassam, 47,2%, Abidján, 41,0%, y Bonoua, 40,0%.

En conclusión, digamos que para ambos sexos la falta de educación y la de contenedores se destacan como las dos principales causas que justifican la actitud de las poblaciones que tiran los residuos a las calles o a la naturaleza. Esta información es capital para el éxito del aspecto medioambiental de nuestro proyecto. Si queremos desarrollar el turismo en nuestra zona de estudio es imprescindible cuidar el entorno. Desde esta perspectiva, la insalubridad urbana es una de las cuestiones cruciales a mejorar para cambiar la imagen de ciudad-basura que presentan todas las localidades de la costa oriental de Costa de Marfil.

Conociendo ya las principales causas de la insalubridad urbana, nos obliga a hacer propuestas que impacten en estas causas, la falta de educación y la falta de contenedores, y las corrijan. Para este propósito, a nuestro entender, sería conveniente que el Estado dote a todas las ciudades de infraestructuras de salubridad urbana como son los vertederos, los centros de tratamiento de residuos así como de herramientas básicas de salubridad urbana como son los contenedores y camiones de recogida de residuos para conseguir regularizar su recogida en los diferentes barrios. Tras estas acciones previas, el Gobierno debe emprender campañas de sensibilización de las poblaciones en el respeto del entorno. En vez de sensibilizaciones esporádicas como las actuales, proponemos que sean sistemáticas y continuas, insertas en el marco de una política medioambiental global e integral. En la práctica, la sensibilización a la que aludimos debe incluir, además de las autoridades políticas, a todos aquellos que tienen

alguna parcela de poder. Nos referimos concretamente a los jefes tradicionales, los presidentes de asociaciones de pueblos en las diferentes ciudades, las asociaciones de jóvenes como la de Assinie... También para llegar a una gran parte de la población hace falta repensar los canales de sensibilización para adaptarlos a las realidades socioeconómicas de las comunidades. **No nos parece idóneo el uso exclusivo de la televisión para educar a la población en el respeto del medio pues sigue siendo este medio de comunicación un lujo para buena parte de nuestros compatriotas. Apuntala esta afirmación el hecho de que tan sólo el 37,9% de los hogares disponía en 2005 de una televisión (*Perspective Monde, SF*)⁴⁵³** Si a esta situación se añade el analfabetismo del 49,1% de la población, (*CIA World Factbook*, 2008, 16 de mayo) comprenderemos la ineficacia que resultará de una información exclusivamente televisiva.

El análisis de la frecuencia de recogida que afirman que existe por sexo, cuadros nº13, nos permiten comprender no sólo que hay mucho que mejorar hasta alcanzar la frecuencia diaria que es la deseable, sino también que no es una variable que tenga relación con el sexo.

Globalmente, los 171 hombres se distribuyen entre las frecuencias diarias, 21, cada dos días, 25, las semanales, 50, y otras frecuencias, 75. Las mujeres por su parte se reparten entre las frecuencias diarias, 11, las de cada dos días, 28, las semanales, 13, y otras frecuencias, 39. En el conjunto, las frecuencias de recogida diarias afirman que se producen para 32 personas, las de dos días por parte de 53, las semanales por 63 y las otras frecuencias nada menos que por 114.

Entre los hombres, los mayores valores absolutos se dan en otras frecuencias en todas las ciudades a excepción de Assinie que registra su mayor valor en las frecuencias de cada dos días, 7. En Grand-Lahou los 5 hombres apuntan otras frecuencias; en Abidján 40 de los 99 hombres de Abidján, 8 de los 18 de Bassam y 14 de los 34 de Bonoua eligieron las otras frecuencias. La misma tendencia se observa entre las mujeres. Excepto las de Assinie y Grand-Lahou que registran su mayor valor en las frecuencias de cada dos días, 4 y 3 respectivamente, en las demás ciudades los mayores valores se dan en otras frecuencias, Abidján, 26, Dabou, 1, Bassam, 8 y Bonoua, 2. Para

⁴⁵³ -Disponible en <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/CIV/fr/IS.AIR.PSGR.html>, Consultada el 19 de Mayo de 2010.

ambos sexos, todas las ciudades, a excepción de Assinie, registran sus mayores valores en otras frecuencias. Así, en Grand-Lahou las otras frecuencias son elegidas por 7 entrevistados, en Abidján por 66, en Dabou por 9, en Bassam por 16 y en Bonoua por 16. En Assinie 11 de los 12 encuestados señalan la frecuencia de cada dos días.

En el conjunto de la zona de estudio cuanto más aumenta la duración de la frecuencia más aumenta el número de encuestados que la eligen. Así, pasamos de 32 personas en las frecuencias diarias a 114 en las otras frecuencias. Es conveniente precisar que las **otras frecuencias remiten, en realidad, a una frecuencia de duración indeterminada**, pues por otras frecuencias debemos entender que los residuos de los encuestados que apuntan esta frecuencia se quedan meses y meses sin recoger. Es por ello que si en ambos sexos los mayores valores se registran en otras frecuencias y ello se repite en la totalidad de las ciudades, debemos deducir que en nuestra zona no se recoge regularmente los residuos a excepción de Assinie.

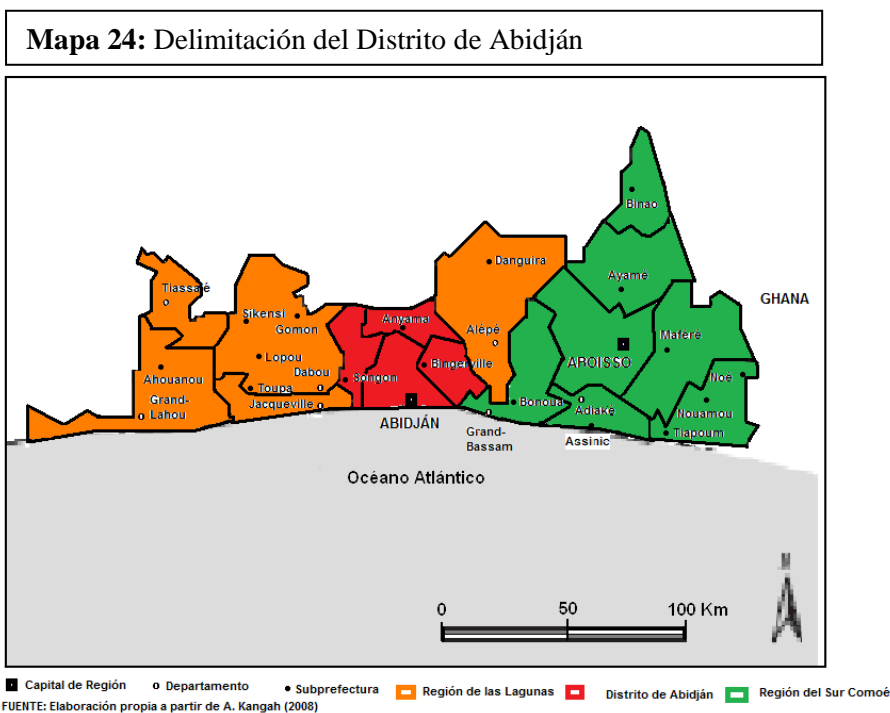
Por su organización interna particular, Assinie es la única ciudad de nuestra zona de estudio en la que 11 de los 12 encuestados se concentran en la frecuencia de cada dos días que es una buena frecuencia para mantener limpia la ciudad. La Asociación de los Jóvenes de Assinie Mafia (AJAM), apoyada por las autoridades tradicionales, recogen regularmente los residuos aunque que sea con herramientas muy rudimentarias. Es esta misma asociación la que sensibiliza cotidianamente a las poblaciones residentes. No en vano, Assinie presenta el aspecto aparentemente más limpio dentro de todas las ciudades de nuestra zona de estudio.

En las demás ciudades, no se recoge regularmente los residuos por diversas razones:

- En Abidján, nuestra capital económica, los problemas se plantean en términos diferentes a los de las ciudades del interior. La ciudad de Abidján consta de 10 municipios (lo que se corresponderían con los barrios que disponen de delegación de servicios municipales en España). Otros tres de las afueras, Bingerville, Anyama y Songon (véase mapa 24) se unen a la capital para formar con ella el Distrito de Abidján. La gestión de los residuos pasó sucesivamente de ser competencia de los ayuntamientos a la del Distrito y, finalmente, al Ministerio de Ciudad y Salubridad. Estas diferentes transferencias de

competencias crean conflictos entre las diferentes administraciones porque se hicieron sin delimitar con claridad hasta dónde llegan las de tal o cual administración en materia de gestión de los residuos. La anarquía que reina en el sector es responsable de la muy irregular frecuencia de la recogida de los residuos en el Distrito de Abidján.

Fuera de los conflictos competenciales, es conveniente mencionar que el Estado invierte muy poco en la gestión de los residuos. Esta falta de voluntad política se nota en la falta de infraestructuras de salubridad urbana en todas las ciudades de Costa de Marfil. **Ninguna ciudad de Costa de Marfil dispone, por ejemplo, de vertedero moderno tampoco de centros de tratamiento de residuos.** Si a esta falta de infraestructuras se le añade la de herramientas básicas de salubridad urbana (contenedores, camiones de recogida) comprendemos porque no se recoge regularmente los residuos en las ciudades de nuestra zona de estudio.



- En las ciudades del interior la irregularidad de las frecuencias de recogida de los residuos en los barrios se debe sobre todo a la falta de medios económicos. La

falta de inversión estatal en la gestión del medioambiente agudiza la insalubridad en los pequeños municipios que en su gran mayoría no disponen de contenedores ni tampoco **de vertederos lo que tiene como consecuencia la acumulación de los residuos en las calles y en la naturaleza sin recoger.**

Utilizando valores relativos, podemos afirmar que los **hombres** distribuyen sus respuestas en las frecuencias diarias, 12,3%, cada dos días, 14,6%, semanales, 29,2%, y otras frecuencias, 43,9%. Las **mujeres**, por su parte, las reparten entre las frecuencias diarias, 12,1%, cada dos días, 30,8%, semanales, 14,3%, y otras frecuencias, 42,9%. En su conjunto, las frecuencias diarias suponen el 12,2%, cada dos días el 20,2%, las semanales un 24,0% y otras frecuencias otro 43,5%.

Entre los **hombres**, a excepción de los de Assinie en el que el 100,0% de las respuestas lo hacen en frecuencias cada dos días, en las demás ciudades los mayores porcentajes se dan en otras frecuencias. Así, en Grand-Lahou tenemos un 100,0%, en Dabou otro 100,0%, en Abidján el 40,5%, en Bassam el 44,5% y en Bonoua un 41,2%. Entre las **mujeres**, excepto en Grand-Lahou y Assinie que registran sus mayores porcentajes en las frecuencias de cada dos días, 60,0% y 80,0% respectivamente, en las demás ciudades los mayores valores se dan en las otras frecuencias como son el 40% de Abidján, el 50% de Dabou, el 72,7% de Bassam y el 66,7% de Bonoua.

Más que el sexo, obviamente es la ciudad de residencia el factor que explica la frecuencia de recogida de los residuos.

En conclusión, apuntemos que en las ciudades de nuestra zona de estudio, a excepción de Assinie, no se recoge regularmente los residuos lo que confiere a las localidades un aspecto de ciudades-basura que expone a los habitantes y visitantes a enfermedades ligadas a la gran insalubridad ambiental: malaria, tifus, cólera... Si queremos potenciar el turismo de sol y playa hace falta proponer medidas que subsanen la cuestión medioambiental en general y la irregularidad de la recogida de los residuos. Los turistas quieren disfrutar de sol y playa así como de las demás ofertas complementarias pero no al precio de su propia vida por lo que tenemos que cuidar el medio para garantizarles un mínimo de seguridad sanitaria. Para alcanzar esta meta, a nuestro juicio, sería conveniente que invirtiera el Estado en la gestión de los residuos realizando vertederos y centros de tratamiento de los residuos en todas las ciudades.

Dotar a todas las ciudades de contenedores y camiones de recogida de residuos y fomentar la sensibilización permanente de las poblaciones en el respeto del medio son algunas de las necesarias acciones gubernamentales a acometer.

Por otra parte, se debe resolver de una vez y para siempre las cuestiones competenciales. A este propósito, pensamos que sería más lógico devolver a los municipios la gestión de los residuos en sus áreas de intervención pues son los responsables frente a sus electores (poblaciones residentes en los municipios) y dominan mejor el día a día de sus administrados igual que los problemas medioambientales de sus municipios. Esta **transferencia de competencias debe ir acompañada de la transferencia de los medios económicos, técnicos y tecnológicos necesarios para la realización de su labor. Todo ello para no volver a caer en la trampa de las transferencias de competencias de fachada** como son las de los Consejos Generales a las que se transfirieron las competencias políticas sin los medios correspondientes y necesarios para permitir su buen funcionamiento.

Las poblaciones tienen que desempeñar un importante papel comprometiéndose a mantener salubre su entorno. No sólo deben apoyar las acciones correctivas del Estado sino también organizarse para la auto-sensibilización como ocurre en Assinie.

La conjugación de esta serie de acciones permitirá, pensamos, corregir el problema de la recogida irregular de los residuos en nuestras ciudades no sólo por bien del turismo sino también por la salud de las poblaciones locales.

¿Existen opiniones diferentes sobre la adecuación/suficiencia o no de las campañas de sensibilización en el respeto del medio en la zona de estudio, según sexo?

A esta pregunta contestaron 256 personas en vez de 262, pues 4 hombres y 2 mujeres la dejaron sin responder.

De los 167 **hombres** 53 piensan que son suficientes las campañas de sensibilización mientras que los 114 expresan opiniones negativas. 26 de las 89 **mujeres** apuntan respuestas afirmativas y las demás, 63, estiman que son escasas. En el conjunto de la zona de estudio, 177, personas creen que son insuficientes y tan sólo 79 opinan lo contrario. Entre los **hombres** los mayores valores absolutos se observan en las opiniones negativas excepto entre los de Assinie, 7, en la que todos expresan opiniones

positivas. Así anotamos en Grand-Lahou 5 respuestas negativas, en Abidján 69, en Dabou 8, en Bassam 14 y en Bonoua 18. Entre las mujeres de Assinie y de las de Grand-Lahou 3 de las 5 mujeres, en cada uno de los casos, así como 2 de las 3 de Bonoua piensan que son suficientes las campañas de sensibilización. En los demás casos las réplicas negativas superan las positivas. De esta manera, en Abidján anotamos 49 de las 63 y en Bassam 8 de las 11 piensan son insuficientes.

Por ciudad, a excepción de Assinie donde 10 de los 12 encuestados expresan opiniones positivas, en todas las demás las réplicas negativas superan las positivas. En materia de gestión del medioambiente Assinie constituye una particularidad en nuestra zona de estudio. Esta singularidad es lo que explica que en todas las respuestas del apartado referente al medioambiente constituya la excepción. Efectivamente, si nos ceñimos al aspecto visual que presenta la ciudad podemos afirmar, con la mayoría nuestros encuestados, que en Assinie son suficientes las campañas de sensibilización.

Casi igual que Assinie, pero con un grado menor, Bonoua a través de sus autoridades políticas y tradicionales (rey) sensibiliza a las poblaciones en el respecto del medio lo que podría explicar las dos respuestas positivas registradas entre las 3 mujeres de esta localidad y la casi igualdad entre las réplicas positivas, 16, y las negativas, 19. Bonoua se presenta como la segunda ciudad que más sensibiliza a sus habitantes en el respeto del entorno.

Entre **los hombres** las opiniones negativas suponen el 68,3% y entre las **mujeres** un 70,8%. En su conjunto los encuestados de la zona de estudio que piensan que las campañas de sensibilización son escasas constituyen el 69,1%.

Entre los **hombres**, los porcentajes de respuestas negativas superan ampliamente los de las opiniones positivas excepto en Assinie donde el 100,0% de los encuestados piensan que son suficientes. En las demás ciudades los porcentajes de réplicas negativas varían entre un 56,3% en Bonoua y un 100,0% en Grand-Lahou y Dabou. En Abidján suponen el 71,1% y en Bassam el 77,8%. Entre las **mujeres**, en Grand-Lahou, Assinie y Bonoua, los porcentajes de opiniones positivas son superiores a las negativas, 60,0%, 60,0% y 66,7%, respectivamente. En Dabou los porcentajes negativos son iguales a los positivos. En las ciudades restantes ocurre lo contrario, los porcentajes de

respuestas negativas superan los de las opiniones positivas: Abidján, 77,8%, Bassam, 72,7%.

Por ciudad, fuera de Assinie que registra un 83,3% de opiniones positivas, en todas las demás ciudades el porcentaje de las réplicas negativas supera el de las respuestas positivas. De este modo, las opiniones registran en Bonoua el 45,7%, en Grand-Lahou el 70,0%, en Abidján el 73,8%, en Bassam el 75,9% y en Dabou el 90,0%.

Los porcentajes globales, muy próximos, registrados por los hombres, 68,3%, y las mujeres, 70,8%, demuestran que **el sexo no es determinante en la apreciación de la adecuación o suficiencia de las campañas, siendo la ciudad de residencia el factor que influye en las opiniones**. Avala esta afirmación los porcentajes registrados por Assinie, 83,3% de opiniones positivas, y Dabou, 90,0% de respuestas negativas. Precisemos que **en materia de medioambiente estas localidades se encuentran en dos polos diametralmente opuestos: Assinie la ciudad más limpia y Dabou la más insalubre, desprovista de contenedores**.

Los importantes porcentajes de opiniones negativas registradas en casi todas las ciudades son el testimonio de que son muy escasas las campañas de sensibilización en el respeto del entorno. Nos confirmó esta opinión de las poblaciones el señor Koffi Kouadio Théodore⁴⁵⁴ del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana cuando nos confió que con la creación su Ministerio, en 2007, se dedicaban **15 minutos semanales en la televisión nacional (RTI) a sensibilizar a las poblaciones en el respeto del medioambiente pero ya ni siquiera eso**. Esta especie de confesión del político corrobora las numerosas opiniones negativas expresadas por los encuestados. En realidad, no existe ninguna sensibilización a nivel gubernamental, actuándose sólo cuando estalla una epidemia relacionada con la gran insalubridad ambiental como ocurrió en 2001⁴⁵⁵. Además, estas campañas no sólo son escasas sino también inadecuadas a la realidad socioeconómica de nuestro país. Apuntalan esta afirmación los

⁴⁵⁴ -El señor Koffi Kouadio Théodore, **Director de las Operaciones de Salubridad Urbana** del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana fue entrevistado el 24 de agosto de 2009 durante nuestra estancia en Costa de Marfil.

⁴⁵⁵ -El 13 de marzo 2009 con ocasión del lanzamiento de la “Operación Abidján, Ciudad Limpia” en el municipio de Adjamé, el Presidente de la República reveló que en 2001 el **Estado desembolsó en catástrofes 3 mil millones de Francos CFA sea 4.573.519,32 millones de Euros** (*Fraternité Matin*, 13 de marzo de 2009). Esta y otras ocasiones similares son las que incitan al Estado a emprender campañas de sensibilización esporádicas y desordenadas invitando por televisión a la población a cuidar el entorno por su propia salud.

ejemplos de Assinie y Bonoua, ciudades en las que con otros métodos de sensibilización consiguen presentar al visitante un aspecto limpio.

A nuestro juicio, es difícil comprender cómo se puede pretender sensibilizar a una población analfabeta en un 49,1% (CIA World Factbook, 2008) con una tasa de pobreza del 48,9% (FMI, 2009) por medio de la televisión. **No sólo buena parte de la población no se entera del francés sino que tampoco disponen de medios suficientes como para tener una televisión en su hogar.** Es por ello que nos parece imprescindible repensar esta sensibilización adaptándola a las condiciones sociales de la población. A este propósito, el ejemplo de Assinie nos podría servir de guía. Apuntamos con anterioridad que habrá que institucionalizar la sensibilización en el marco de una verdadera política medioambiental integral para mejorar la salubridad en nuestras ciudades no sólo para la potenciación del turismo sino también por la salud de sus poblaciones.

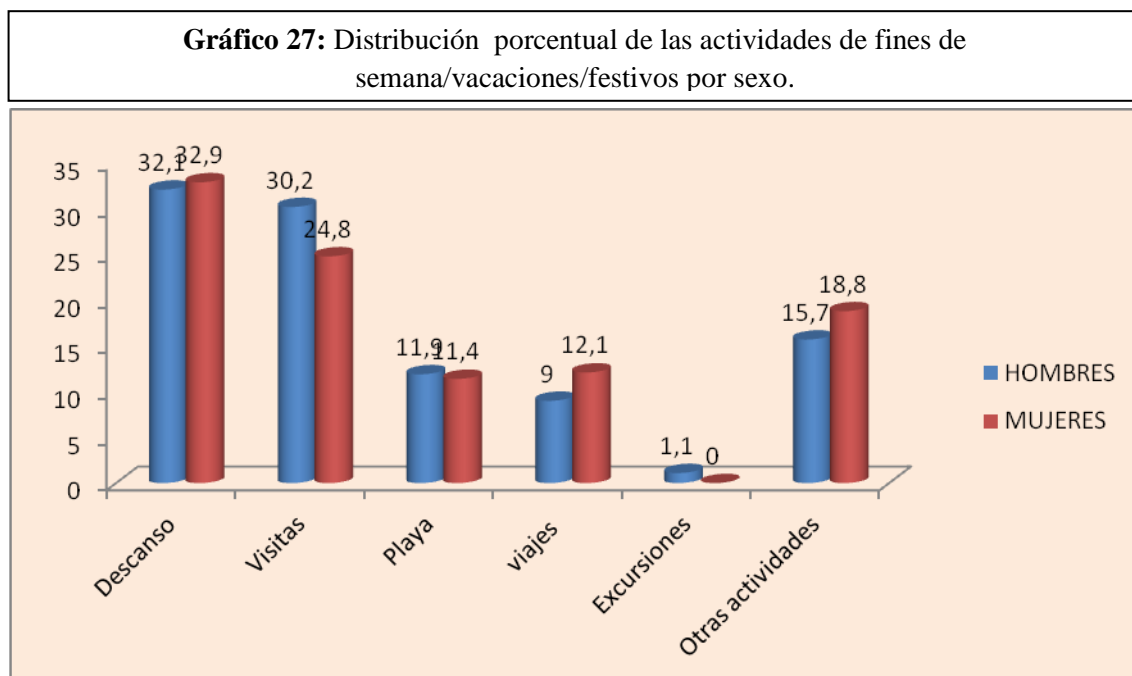
¿Tienen un comportamiento diferencial hombres y mujeres en cuanto a las actividades que realizan los fines semana/vacaciones/festivos? A esta pregunta los encuestados tuvieron la oportunidad de elegir más de una respuesta por lo que registramos un total de 417 distribuidas entre los 268 de hombres y las 149 mujeres.

Los **hombres** se decantan entre el descanso, 86, el viaje, 24, la excursión, 3, la playa, 32, las visitas a familiares o amigos, 81, y otras actividades, 42. Las **mujeres** apuntan descanso, 49, viajes, 18, excursión, 0, playa, 17, visitas a familiares, 37, y otras actividades, 28. En el conjunto de la zona de estudio el descanso se presenta como la primera actividad con 135 respuestas seguido de las visitas a familiares, 118, otras actividades, 70, playa, 49, viaje, 42, y excursiones, 3.

Entre los **hombres**, los mayores valores absolutos se dan en el descanso y en las visitas en Grand-Lahou, Abidján, Bonoua y Bassam. En Dabou se registran en otras actividades, 5, playa y visitas, 3 cada una. En Assinie predominan el descanso 3 y la playa 3. Entre las **mujeres**, los mayores valores absolutos se dan en el descanso y visitas en Abidjan, Dabou, Bonoua y Assinie. En Grand-lahou se registra en el descanso, 3, y playa, 3; en Bassam en descanso, 6, y playa, 4. Por ciudad, se observa la misma tendencia de modo que los mayores valores absolutos se dan en el descanso y

las visitas en Grand-Lahou, Abidján, Dabou y Bassam. En Assinie en el descanso y la playa y en Bonoua estos valores se dan en el descanso y otras actividades.

El Cuadro 16-B recoge la distribución porcentual de las actividades de fin de semana/vacaciones/festivos en la zona de estudio y en cada ciudad, según el sexo (véase gráfico 27).



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Globalmente, entre los **hombres** el descanso recoge el 32,1% de las respuestas, las visitas el 30,2%, las otras actividades el 15,7%, la playa el 11,9%, los viajes el 9,0% y las excursiones el 1,1%. Entre las **mujeres** el descanso lo prefiere el 32,9%, las visitas el 24,8%, otras actividades el 18,8%, los viajes el 12,1%, la playa un 11,4% y las excursiones un 0,0%. En el conjunto de la zona de estudio, el descanso representa un 32,4%, las visitas a familiares o amigos un 28,3%, otras actividades un 16,8%, la playa un 11,8%, el viaje un 10,1% y las excursiones un 0,7%.

Por ciudad, los mayores porcentajes se dan en el descanso y las visitas a familiares en tres ciudades: Abidján, 32,0% de descanso y 32,4% de visitas; Grand-Lahou, 37,5% de descanso y 25,0% de visitas; Bassam, 35,0% de descanso y 20,0% de visitas a familias. En Dabou los mayores valores absolutos se observan en las visitas, 25,0%, y

otras actividades, 31,3%; en Assinie en el descanso, 43,8%, y la playa, 25,0%; En Bonoua en descanso, 35,0%, y otras actividades, 20,0%.

Entre los **hombres**, los mayores porcentajes se dan en el descanso y las visitas a familiares o amigos en tres ciudades: Grand-Lahou, 50,0% para cada una de las dos actividades; Abidján, 33,8% de descanso y 35,7% de visitas; Bassam, 27,3% de descanso y 33,3% de visitas.

En **Dabou**, playa y visitas a familiares registran el mismo porcentaje, 23,1%, y las otras actividades, 38,4%. En **Assinie**, el descanso y la playa apuntan el mismo porcentaje, 33,3%. En Bonoua, el descanso registra un 34,0% y otras actividades, 22,6%. **Precisemos que entre los hombres los menores porcentajes se dan en Assinie, 11,1%, y Bonoua, 15,1%.**

Entre las **mujeres**, en dos ciudades los mayores porcentajes se observan en el descanso y las visitas: Abidján, 29,5% de descanso y 27,6% de visitas; Dabou, 66,7% de descanso y visitas, 33,3%. En Assinie la primera actividad de fin de semana es el descanso, 57,1%, las visitas, la playa y otras actividades registran el mismo porcentaje, 14,3%. En las tres ciudades restantes, los mayores porcentajes se dan en el descanso y la playa. Así en Grand-Lahou, tenemos un 30,0% de descanso y playa, Bassam, un 35,3% de descanso y el 23,5% de playa y en Bonoua, un 42,8% de descanso y el 28,6% de playa.

Recordamos que la noción de descanso que aparece en las actividades de vacaciones, fines de semana o festivo, no tiene nada que ver con la concepción que se encuentra generalizada entre los países de desarrollados. En Costa de Marfil cuando hablamos de descanso nos referimos a quedarse en casa sin hacer nada que no sea ver la tele, escuchar la radio y dormir. En suma, el descanso en el marco marfileño remite a quedarse en casa sin hacer nada. Esta concepción contrasta con la noción de turismo de descanso en el que el viajero para descansar viaja y cambia de ambiente y frecuentemente de actividad. El turismo proporciona al que lo practica muchas cosas que son actividades que implican un relativo dinamismo bien físico, psíquico y/o cultural. El turismo así entendido proporciona relax, además de la posibilidad de liberar el estrés y así mismo disfrutar de los maravillosos paisajes, descubrir bondades y costumbres de otras regiones distintas del sitio donde reside (Rodríguez, 2009: 7). Si

bien las dos concepciones coinciden en la relajación por el cambio de actividad, el desplazamiento (o viaje) que realiza el turista occidental las diferencia netamente.

De la observación de estas tablas, las informaciones relevantes que se destacan son las siguientes: el descanso y las visitas a familiares son las principales actividades de fines de semana, vacaciones o festivos de buena parte de nuestros encuestados, 32,1% y 30,2% respectivamente. El descanso, tal y como se entiende en el marco marfileño, no es una actividad como tal, de modo que las visitas a familiares se presentan como la primera actividad de fines de semana, vacaciones o festivos en nuestra zona de estudio. Esta situación se debe a que las visitas a familiares o amigos es una exigencia de convivencia entre las poblaciones marfileñas. La sociedad percibe al miembro que no cumple con esta norma social como alguien poco sociable e insolidario que no concede ninguna importancia o interés a los suyos. En los pueblos estas visitas son casi cotidianas pero como realizamos las encuestas sólo en los ámbitos urbanos, las poblaciones encuestadas aprovechan los fines de semana, las vacaciones o festivos para visitar a familiares o amigos porque en una sociedad de consumo, los días laborales se dedican al trabajo. Esta realidad social es lo que justifica que Assinie y Bonoua, las dos ciudades-pueblos, registren los menores porcentajes de visitas entre los hombres por ciudad con un 11,1% y 15,1%, respectivamente. Por ser pequeños pueblos convertidos en ciudades, Bonoua y Assinie siguen funcionando como pueblos en los que los habitantes se ven y se visitan todos los días de la semana por lo que no hace falta esperar a los fines de semana, vacaciones o festivos para cumplir con esta exigencia social.

Entre los hombres de la zona de estudio las visitas a familiares o amigos suponen un 30,2% mientras que entre las mujeres constituyen el 24,8%. Los hombres, según dicen estos porcentajes, realizan más visitas a familiares o amigos que las mujeres. Esta situación se debe a que en Costa de Marfil aunque la mujer tenga un trabajo remunerado fuera del hogar tiene que dedicarse a tareas hogareñas los fines de semana, festivos o las vacaciones (cocinar, cuidar de los niños y al marido, limpiar la casa...) lo que reduce considerablemente su tiempo libre para visitar a sus familiares o amigos. Si está casada tradicional o legalmente todavía lo tiene aún más complicado pues debe solicitar al marido permiso antes de salir y no siempre se le concede. Si es una estudiante que vive con sus padres o algún familiar, tiene que ayudar a la dueña de la casa en las tareas

hogareñas puesto que el resto de los días, por su asistencia a clase, no dispone de tiempo libre para hacerlo. Son pues los fines de semana, festivos o las vacaciones los únicos periodos en los que puede participar en los trabajos de la casa lo que reduce su margen de maniobra para visitar a los amigos o familiares.

En el conjunto de la zona, la playa con un 11,9%, los viajes con un 9,0% y las excursiones con un 1,1% constituyen las actividades con los menores porcentajes.

Los porcentajes registrados por la playa y las excursiones se podrían explicar por el hecho de que estas dos actividades no forman parte de nuestras costumbres, son actividades importadas de los países desarrollados. Tradicionalmente el mar constituye para las poblaciones marfileñas un lugar de trabajo (pesca) y de rituales (sacrificios para solicitar las bendiciones, la lluvia, la buena cosecha, niños para parejas que no consiguen tener hijos...). Esta última concepción del mar le confiere un carácter sagrado que contribuye a asustar a los eventuales bañistas que temen ahogarse. Esta supuesta peligrosidad del mar explica el poco interés que las poblaciones le conceden a las playas. **El mar y las playas, en nuestras costumbres, nunca han constituido un lugar de ocio.**

La poca representatividad de los viajes, 10,1%, en las actividades de fines de semana, festivos o las vacaciones de las poblaciones se debe a la conjugación de varios factores:

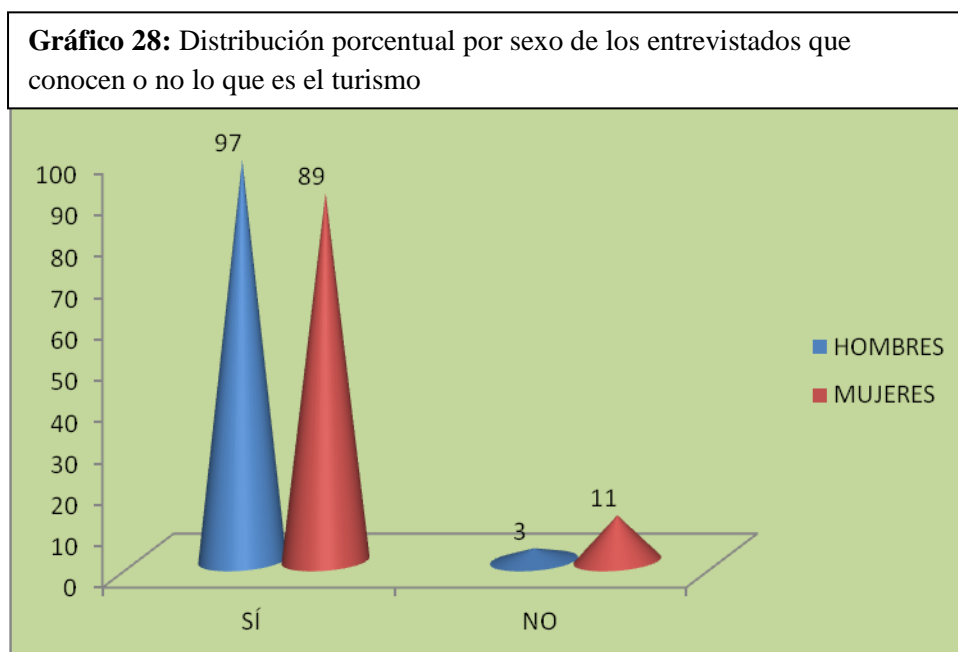
- Las Comunidades marfileñas no tienen la costumbre de viajar por ocio. Suelen viajar sólo por necesidad absoluta (visitar a un familiar enfermo, participar en funerales, viajar para realizar compras necesarias para su familia...) Realizan los viajes de ocio los que han asumido esta costumbre occidental, es por ello que se convierte en una actividad elitista.
- La pobreza de las poblaciones podría justificar el poco interés por los viajes. Los pobres sólo se preocupan por su lucha por sobrevivir lo que hace que, muy a menudo, ni tengan tiempo de pensar en el ocio, sea éste el que sea, siendo la obtención de la comida diaria el epicentro de todas sus acciones.
- El subdesarrollo de los transportes es otro factor limitante de los viajes. La escasez de infraestructuras y medios de transporte encarecen los viajes cuyos

costes no están al alcance de todos los bolsillos. Viajar es tan caro que las poblaciones en su gran mayoría sólo se desplazan de su lugar habitual de residencia por estricta necesidad y en contadas ocasiones por ocio.

¿Hay diferencias según sexo de lo que es el turismo?

A la pregunta sobre si conocían o no lo que es el turismo contestaron 260 personas en vez de 262, pues 1 hombre de Grand-Lahou y 1 hombre de Abidján la dejaron sin responder.

Globalmente, de los 169 hombres que contestaron a esta pregunta sólo 5 respondieron de forma negativa, lo que supone un 3,0%. De las 91 mujeres de la zona de estudio 10 expresan opiniones negativas, el 11,0%. En el conjunto de la zona de estudio registramos 15 respuestas negativas y 245 positivas, 94,2%, lo que supone que es generalizada la opinión de la población sobre que conoce lo que es el turismo.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio

Por ciudad, **Assinie es la única ciudad que registra un 0,0% de opiniones negativas seguida de Abidján con un 3,1%.**

El importante porcentaje de encuestados que expresan opiniones positivas, 94,2%, denota el alto nivel cultural de nuestra muestra. Apuntala esta afirmación el número de

encuestados de nivel superior, 177 de los 262 entrevistados de la zona de estudio sea 67,6%. Ese el caso concreto de Abidján mientras que en Assinie el 100,0% de respuestas positivas se explican más bien por su estatuto de pueblo vacacional. Precisemos que, con ocasión del primer intento de potenciación del turismo en Costa de Marfil en los años 1970, el Gobierno del Presidente Félix Houphouët Boigny creó pueblos vacacionales entre los que se encuentra Assinie en la costa Este y Monogaga en la Suroeste. Esta situación de Assinie es lo que condiciona la mayoría de las respuestas de las poblaciones allí encuestadas. **Assinie es un caso singular en el conjunto de la zona de estudio tanto en materia de respeto del entorno como el conocimiento de la actividad turística.**

¿Hay diferencias por sexo en cuanto al interés que tiene la población de que se desarrollara el turismo en su ciudad /pueblo?

A esta pregunta contestaron 260 personas porque 1 hombre y 1 mujer la dejaron sin responder.

Globalmente, registramos tan sólo 4 respuestas negativas. 3 hombres y 1 mujer. Predominan pues las opiniones positivas, 167 hombres y 89 mujeres. Las opiniones positivas suponen un 98,5% mientras las negativas representan sólo un 1,5%. Entre los hombres las respuestas afirmativas suponen el 98,2% y las negativas sólo el 1,8%. Para las mujeres los valores son el 98,9% y 1,1% respectivamente. De lo anterior podemos deducir que no existen diferencias y que es generalizado el interés por desarrollar el turismo en su lugar de residencia.

Por ciudad, las repuestas negativas se dan entre los hombres de Abidján, 1 lo que supone el 0,6%, y Bonoua, 2 el 5,4% de las mismas. Entre las mujeres, se registra 1 en Dabou lo que conlleva un 10,0%.

El aplastante predominio de las opiniones positivas, 98,5%, de todos los encuestados de la zona de estudio traduce el grado de aceptación que tendría nuestro proyecto por parte de las comunidades anfitrionas. Esta aceptación es de vital importancia para el éxito de la potenciación del turismo en las regiones de la zona de estudio. Somos conscientes de que el turismo es una actividad socioeconómica indisoluble del territorio pues la actividad turística exige desplazamientos en el territorio. Por otra parte, en su desarrollo el turismo utiliza los recursos territoriales (playas, parques nacionales, parques...) y,

finalmente, la experiencia turística se produce en un territorio concreto. Por todos estos motivos, sería más que conveniente implantar el turismo en una zona con la aceptación previa de las poblaciones locales.

En Costa de Marfil, más que en cualquier otra parte de Occidente, esta aceptación es de vital importancia porque en nuestro país, son los pueblos los que tienen el control de los suelos costeros. Esta gestión tradicional del territorio costero, exige de nosotros un cierto tacto en la aproximación a la utilización del territorio costero para fines turísticos. El abrumador predominio de las opiniones positivas en ambos sexos nos gustaría poder interpretarlo como un voto de confianza que nos conceden las poblaciones residentes para emprender en sus suelos las actuaciones necesarias para la potenciación del turismo en su pueblo/ciudad. Este fomento del turismo va acompañado de la utilización de los recursos territoriales de las localidades.

Si las poblaciones encuestadas aceptan en su gran mayoría la implantación del turismo en su ciudad/pueblo es simplemente porque esperan que esta nueva actividad socioeconómica mejore sus condiciones de vida. **Esta aceptación se debe entender como una especie de intercambio: les concedemos nuestro territorio a cambio de la mejora de nuestras condiciones de vida.** Esta postura de las poblaciones locales coincide perfectamente con el objetivo de nuestro proyecto que pretende proponer el turismo como una actividad socioeconómica alternativa susceptible de mejorar las condiciones de vida de las comunidades residentes. La cantidad de opiniones positivas refuerzan pues nuestra convicción de que las poblaciones anfitrionas esperan mucho del turismo para salir de su situación de pobreza. Esta gran receptibilidad del turismo se podría entender como una invitación a privilegiar los intereses de los residentes en el reparto de los beneficios socioeconómicos de la nueva actividad. La preservación de los intereses de las poblaciones locales debe constituir el epicentro de todas nuestras preocupaciones.

¿Existen diferencias, según sexo, sobre el interés de que vengan extranjeros a visitar nuestro país

Contestaron 260 personas pues 1 hombre y 1 mujer de Abidján la dejaron sin responder, cuadro n° 21.

De las 260 personas que respondieron a esta pregunta tan sólo 3 expresaron opiniones negativas o sea 257 respuestas positivas, lo que supone un 98,8 frente al 1,2, respectivamente. Los hombres registran 168 respuestas afirmativas y las mujeres 89, lo que supone el 98,8% y 98,9% respectivamente. Las opiniones se distribuyen entre 2 hombres y 1 mujer, 1,2% y 1,1%. En definitiva de nuevo nos encontramos con respuestas abrumadoramente positivas por parte de ambos sexos.

Por ciudad, las respuestas negativas se registran en Abidján, 1, y Bonoua, 1, y entre las mujeres de Dabou, 1. Ello supone un 0,6% en Abidján, un 10,0% en Dabou y un 2,7% en Bonoua, respectivamente para cada uno de estos colectivos.

Esta pregunta permite comprobar la hospitalidad de las comunidades anfitrionas. Es tan importante esta cuestión como que sin esta aceptación masiva resultaría difícil implantar el turismo en una zona. Son las poblaciones residentes las que acogen a los visitantes (turistas), de su hospitalidad depende, en gran parte, la repetición de un viaje a un destino determinado.

Los porcentajes registrados, 98,8%, de opiniones positivas creemos que representa fielmente una realidad social marfileña: la hospitalidad es la virtud social más compartida entre los pueblos marfileños. Recordamos de nuevo, ya que pretendemos que incluso quien lea este trabajo no lo olvide y se anime a visitarnos, que no es vano que quede reflejada esta característica en el segundo verso de nuestro himno nacional “**Pays de l’hospitalité**” (país de la hospitalidad). El marfileño sabe acoger al extranjero porque en nuestras culturas se le considera como un mensajero de Dios al que hay que recibir con todo el calor, el entusiasmo, la alegría y toda la fraternidad para beneficiarse de los favores del Todopoderoso. Por temor de una sanción de Dios el marfileño ha incorporado la hospitalidad en sus prácticas cotidianas de modo que hoy forma parte de su esencia. Esta actitud acogedora resulta crucial a la hora de promover el turismo en Costa de Marfil porque los turistas repiten los viajes a los destinos turísticos donde se sintieron agusto con la acogida de las poblaciones autóctonas. **Si es cierto que el producto turístico en sí mismo atrae, la acogida consolida esta atracción.**

La hospitalidad leyendaria del pueblo marfileño se traduce en hechos como la presencia en el suelo marfileño de una fuerte comunidad extranjera. En 1998 el Instituto Nacional de Estadística (INS) contabilizó a 3.964.505 extranjeros, el 25,8% de los

15.366.298 habitantes con los que contaba el país (INS, 1998)⁴⁵⁶. Este porcentaje coloca a **Costa de Marfil como el país con mayor tasa de inmigrantes del mundo**. Es conveniente indicar que la inmigración en Costa de Marfil se remonta al periodo de la colonización. En efecto, considerada como una colonia de explotación, nuestro país fue de 1893 a 1960 el teatro de una intensa actividad económica que exigía la puesta en valor de las tierras fértiles. Ante la insuficiencia de mano de obra, Francia recurrió a trabajadores africanos: es inicio de la migración forzada o provocada. Al acceder a la independencia, se mantuvo la misma tendencia:

“Ayant fait le choix de rester dans le giron français, contre l'option de la rupture anticoloniale et panafricaniste promue par ses voisins ghanéen Kwame Nkrumah et guinéen Ahmed Sékou Touré, le président Houphouët-Boigny bâtit la prospérité et la stabilité de la Côte d'Ivoire en s'appuyant, en particulier, sur l'économie de plantation (café, cacao) héritée de la mise en valeur coloniale, sur **l'utilisation de la main-d'œuvre immigrée** [...]”⁴⁵⁷

Houphouët Boigny, como presidente que proclamó la independencia de Costa de Marfil en verano⁴⁵⁸ de 1960, no rompió con la economía de plantación emprendida por el colonizador ni tampoco con la utilización de mano de obra inmigrada. Desde entonces, los nativos de Burkina Faso, Malí... emigran a Costa de Marfil para trabajar en actividades esencialmente agrícolas relacionadas con el cultivo del cacao y café.

¿Hay diferencias, según sexo, en las opiniones que tiene la población de la zona sobre la idea de despejar la franja costera?.

Contestaron a esta pregunta 247 personas. Los 15 encuestados que la dejaron sin contestar se distribuyen entre 14 hombres (Grand-Lahou, 3, Abidján, 5, Assinie, 2, Bassam, 2, y Bonoua, 2) y 1 sola mujer entrevistada en Grand-Lahou.

Globalmente, de las 247 personas que contestaron registramos 222 opiniones positivas y 25 negativas, lo que supone un 89,9% y 10,1%, respectivamente. Las respuestas afirmativas se distribuyen entre los hombres, 143 y las mujeres, 79. Las 25 réplicas negativas por su parte se reparten entre los hombres, 14, y las mujeres, 11. En suma, contestaron a esta pregunta, 157 hombres y 90 mujeres (Véase gráfico 29 y cuadros nº 23-A-B-C) recogen la distribución por sexo de las opiniones que tiene la

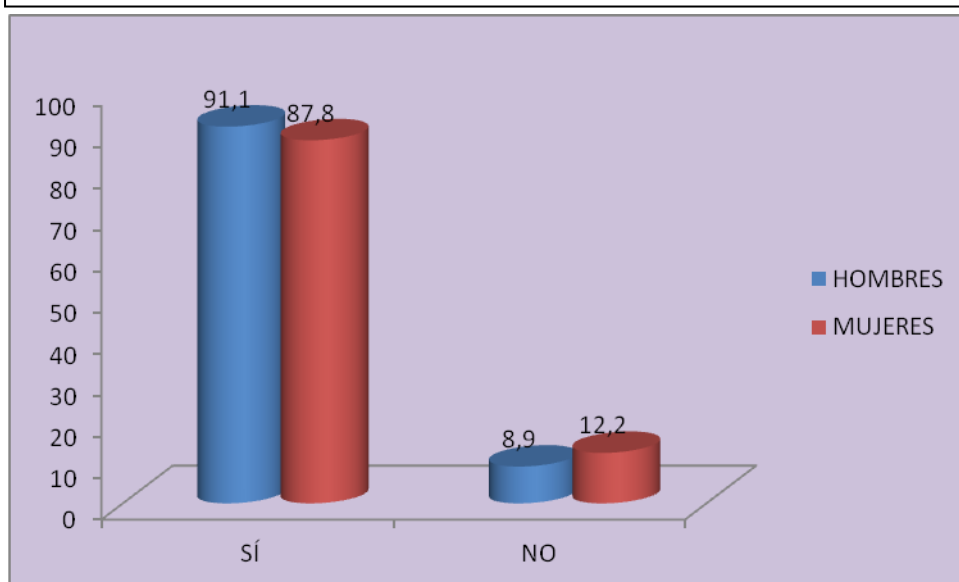
⁴⁵⁶ - <http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>

⁴⁵⁷ - <http://www.universalis.fr/encyclopedie/cote-d-ivoire/>

⁴⁵⁸ -El 7 de Agosto

población encuestada en la zona de estudio de la idea de despejar nuestra costa.). Por ciudad, el mayor porcentaje de opiniones negativas se da en Bassam, 22,2%, mientras que Assinie registra un 20,0%, Dabou un 10,0%, Abidján un 8,8%, Bonoua un 5,7% y Grand-Lahou un 0,0%.

Gráfico 29: Distribución porcentual por sexo de los entrevistados que quieren o no que se despeje las costas de las infraviviendas



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Uno de los rasgos esenciales de las costas marfileñas es su ocupación por infraviviendas anárquicas sobre todo en Abidján y Bassam. El sentido de esta pregunta es comprobar si, como nosotros pensamos, las poblaciones residentes perciben esta ocupación desordenada como un freno a la puesta en valor de nuestras playas. Así el 89,9% de los encuestados piensan que sería conveniente desocupar las costas marfileñas para su puesta en valor, mientras otro 10,1% estima que no comparten la idea de despejar nuestro litoral.

Los que no quieren que se desalojen las playas nos confiaron que las poblaciones socialmente vulnerables que ocupan el territorio litoral lo hacen por falta de medios económicos y no por gusto, pues desean que nuestro proyecto de puesta en valor de los suelos costeros integre a estas poblaciones o las desplacen a otro sitio donde puedan vivir para no dejarlas en las calles. Compartimos su

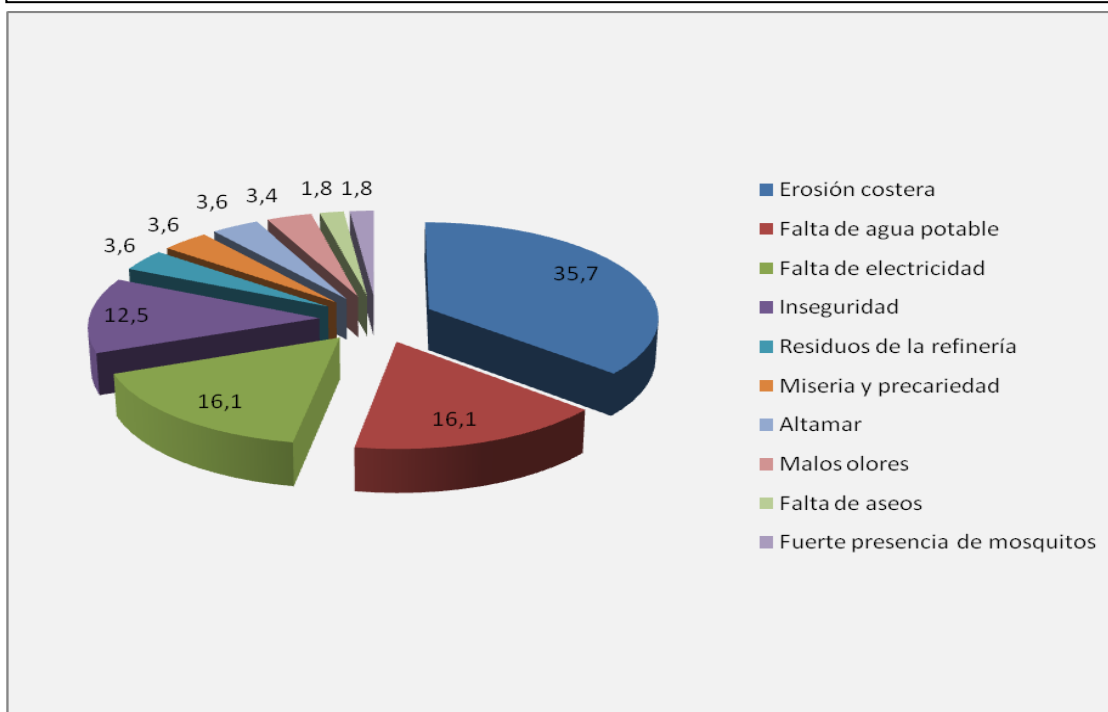
solidaridad y su preocupación referente al realojamiento de las poblaciones que actualmente viven a orilla del mar. Sin embargo, a nuestro juicio, resulta utópico integrar a estas poblaciones en un plan de ordenación y/o planificación del litoral marfileño. Nuestro planteamiento se debe a que **el tipo de turismo que pretendemos implantar es el sol y playa cuyas materias primas son el mar, la arena (playa) y el sol**. Estas chabolas ocupan buena parte de uno de los elementos fundamentales e imprescindibles del turismo litoral: la playa, lo que no nos permite otra alternativa que el desalojo de las costas.

Por otra parte, cuestiones medioambientales justifican también nuestra postura. Las entrevistas que realizamos a 28 ocupantes ilegales de las costas revelaron que el 96,4% de los encuestados no tienen infraestructuras de saneamiento, el 60,7% tampoco posee contenedores de basura, el 100,0% carece de agua potable en casa, el 89,3% alquila la electricidad, el 3,6% la tienen por su propia cuenta, el 7,1% viven sin electricidad. Queda claro que los autores de la “*chabolización*” de nuestro litoral viven sin contenedores de basura, tampoco tienen infraestructuras de saneamiento, pues lo tiran todo al mar o en la playa. Si a priori la contaminación de las aguas marítimas no es visible, la insalubridad de las playas sí lo es. Se tiran al mar o a la vecina playa todo tipo de residuos que crean una gran insalubridad restándoles a nuestras bellas playas todo su atractivo. El aspecto insalubre que presentan bordeadas de chabolas espanta a los bañistas que temen exponerse a enfermedades ligadas a la contaminación de las aguas marítimas o a la falta de salubridad del entorno.

Otro argumento que apuntala nuestra posición es la cuestión de la inseguridad. Los ocupantes ilegales que entrevistamos nos señalaron que temen por la seguridad de sus viviendas porque muy a menudo las olas del mar llegan hasta sus habitaciones e incluso llegaron a arrastrar a un niño. Además las poblaciones marginales que viven en las playas constituyen una verdadera fuente de inseguridad. Son frecuentes las agresiones a los visitantes que se quedan en las playas a horas tardías (después de las 7 de la tarde). Por ello, pensamos que por su propia seguridad y la de los visitantes sería conveniente desalojarlas y trasladarlas a otro sitio más seguro, favoreciendo a la vez la seguridad de los visitantes que deseen disfrutar del sol y playa en un ambiente salubre y seguro. El sentimiento de inseguridad y precariedad al que aludimos, viene corroborado por las

respuestas que nos dieron los ocupantes ilegales hablando de **los problemas que encuentran muy a menudo en su lugar de residencia** (véase gráfico 30).

Gráfico 30: Los problemas encontrados por los ocupantes ilegales de las playas en su lugar de residencia.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras del sondeo de opinión realizado en el verano de 2009 en nuestra zona de estudio.

Como aparece en el gráfico 30, los primeros 4 problemas señalados por las propias poblaciones ocupantes del litoral, son la erosión costera, 35,7%, la falta de electricidad, 16,1%, de agua potable, 16,1%, y la inseguridad, 12,5%. Mientras la erosión costera y la inseguridad ponen en peligro la vida de sus ocupantes, la falta de agua potable amenaza su salud, sobre todo la de los niños. La falta de electricidad, igual que todos los demás problemas que aparecen en el cuadro, afecta negativamente a la calidad de vida de estas poblaciones que allí residen a su pesar. La gran miseria que padecen y la cercanía a su lugar de trabajo (Puerto Autónomo de Abidján-Vridi, el mar para los pescadores) les obligan a vivir allí a sabiendas de los peligros que corren cotidianamente. Sería, por tanto, más conveniente trasladarlas a otro sitio más cómodo y asegurarles el transporte público para que puedan acceder fácilmente a su lugar de trabajo. **Esta idea es compartida por el 89,3% de los ocupantes ilegales encuestados,**

siendo su única condición para su traslado el realojamiento más una indemnización consecuente. Tan sólo el 10,7% no desean cambiar de lugar de residencia por razones esencialmente afectivas y laborales (caso de los pescadores).

Despejar las playas, pensamos, permitirá desocuparlas y explotarlas exclusivamente con fines turísticos además de darles un aspecto más salubre y bello. **La cuestión de la ocupación ilegal de las playas es una de nuestras preocupaciones centrales pues afecta a una de las materias primas más importantes de nuestro proyecto: la playa.**

Una vez despejadas las playas de todas las chabolas, podremos emprender la ordenación del territorio litoral y la realización de las obras necesarias para la potenciación del sol y playa en nuestra zona de estudio. En esta aventura, el Estado tiene un papel de primerísimo orden que desempeñar: proveer no sólo el terreno para acoger a estas poblaciones y proporcionarles un transporte público a un coste muy rebajado sino también prever un importante presupuesto para indemnizarlas consecuentemente como desean.

Por otra parte, el Estado debe resolver con urgencia y de una vez para siempre la cuestión del control de los suelos costeros por los jefes tradicionales de los pueblos ribereños. En efecto, cuando preguntamos por quién les cedió el terreno para edificar en las playas el 77,8% de los que nos contestaron que los jefes tradicionales, el Ayuntamiento el 11,1% y el Distrito de Abidján otro 11,1%. Precisemos que sólo 9 del total de los 28 ocupantes ilegales respondieron a esta pregunta, lo cual supone que los 21 restantes, el 75,0 %, la dejaron sin contestar. Derivado de lo anterior, deducimos que ese 75,0% alquila las infraviviendas o se instalaron allí por su cuenta sin ninguna autorización previa.

La aparición del Distrito y el Ayuntamiento de Port-Bouët entre los que ceden los terrenos para las edificaciones en las playas nos hace pensar que **las autoridades políticas son cómplices de la ocupación ilegal de las costas** lo que, a nuestro juicio, complica más todavía la resolución de esta cuestión urbanístico-ambiental del litoral marfileño. Por su parte, el 77,8% de los que nos contestaron apuntan a los jefes tradicionales como los primeros proveedores de terrenos para edificar en las playas. Refiriéndonos a esta información capital, pensamos que el Gobierno debe apoderarse de todos los terrenos litorales indemnizando, de una vez y para siempre, a todos aquellos

que reivindican un cierto derecho de propiedad sobre estos suelos tan codiciados. De este modo, el Estado tendrá las manos libres para disponer de estos terrenos y ordenarlos con fines turísticos sin ninguna traba por parte de los pueblos autóctonos.

Somos conscientes de que, visto desde lejos, este aspecto de nuestro proyecto parece ser una tarea faraónica, muy costosa e incluso utópica para un país pobre, pero de cara a las numerosas ventajas socioeconómicas, ambientales y culturales que supone la implantación del turismo para las comunidades locales y para el mismo Estado, merece la pena realizar esta inversión colosal susceptible de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones anfitrionas. Como consecuencia de los importantes medios económicos que necesita la realización de esta acción, proponemos que se haga por etapas. Nos referimos concretamente a que se dividan las playas en varios sectores y en función de los medios disponibles ordenar uno o dos de ellos al año. Así, poco a poco, conseguiremos despejar totalmente toda la costa cubierta de chabolas en, con mucho, unos 10 años, fenómeno además se encuentra muy localizado sobre todo en Abidján y Bassam. Las demás ciudades presentan costas libres de toda edificación.

Despejar las costas es, a nuestro entender, el paso previo a toda acción ordenadora y/u planificadora en las playas de nuestra zona de estudio sobre todo las de Abidján y Bassam.

Nuestro planteamiento responde, desde nuestro punto de vista, a un triple objetivo que sería conveniente recordar antes de finalizar este apartado: la desocupación de las playas permitirá asegurar la seguridad de sus visitantes, el mantenimiento del medioambiente (limpieza y belleza de las playas, limpieza de las aguas), la disponibilidad de espacios vitales para los visitantes de las playas o los bañistas y, sobre todo, para la realización de obras con fines turísticos. Este noble reto es nuestra principal motivación para desocupar las playas, convirtiéndolas en espacios atractivos y con encanto.

¿Hay una opinión diferencial sobre el turismo según sexo?

Para tratar de responder a esta cuestión construimos los cuadros 24 A y B que recogen la distribución por sexo de las opiniones que tiene la población encuestada en la zona de estudio sobre el turismo.

Contestaron a esta pregunta 228 personas pues 34 la dejaron sin responder. Los que respondieron se reparten entre 151 hombres y 77 mujeres.

Todos los encuestados expresan una idea positiva del turismo. Esta unanimidad es el testimonio de la disposición de las comunidades locales entrevistadas en aceptar la implantación del turismo en su zona. Este sentimiento de receptividad de la actividad turística por las poblaciones autóctonas nos ayudará a la hora de poner en marcha las diferentes medidas que tiendan a impulsar el turismo en la zona de estudio con vistas a mejorar las condiciones existenciales de los residentes.

Como valoración final en relación con el conjunto de cuadros que hemos venido comentando en relación con el género de los encuestados, **podemos afirmar que el sexo no apenas influye en las opiniones expresadas por los encuestados. Más que el sexo, la ciudad de residencia es el factor que más determina las respuestas.** Hace falta apuntar, sin embargo, que éste **sí que influye en la determinación de las razones por las que se tiran los residuos por las calles o a la naturaleza. Guiadas por la asunción de su rol de género que les conduce a realizar las labores domésticas, se muestran mucho más pragmáticas a la hora de contestar y señalan la falta de contenedores de basuras como el principal motivo de la mala actitud de la gente. Los hombres, menos pragmáticos, apuntan a la falta de educación como la primera causa por la que se tiran los residuos por las calles.**

Ambos sexos coinciden en las demás cuestiones relativas a la poca consideración del medioambiente, la hospitalidad, la receptividad de la actividad turística o el desalojo de las playas. Igualmente la falta de una cultura del ocio que provoca la escasez de viajes o visitas a las playas los fines de semana, festivos o vacaciones se comparte por ambos sexos.

3.4.4. Conclusiones generales de las opiniones de la población de la zona de trabajo.

A través de esta encuesta a la población hemos pretendido conocer sus valoraciones en relación con una serie de cuestiones que nos parece básicas como son las relacionadas con el respeto al medioambiente, la receptividad de la actividad turística, la hospitalidad, la ocupación anárquica de las costas... Con el fin de adentrarnos mejor en estas cuestiones agrupamos las respuestas recogidas en base a la

ocupación de los encuestados, su nivel de estudio y su sexo. Este planteamiento obedece a nuestra voluntad de tratar de comprobar si existen o no cambios en dichas valoraciones en función de los parámetros antes señalados. El análisis de los diferentes cuadros realizados a partir de los datos que nos proporcionaron las 262 encuestas llevadas a cabo en nuestra zona de estudio, nos han permitido extraer las conclusiones que exponemos a continuación.

La ciudad de residencia es el primer factor determinante que condiciona las respuestas de las preguntas referidas al medioambiente.

Independientemente de la ocupación, el sexo y el nivel de estudios, la gran mayoría de los encuestados coinciden en varios puntos de los que citaremos, entre otros, la falta de salubridad de todas las ciudades de la zona de estudio a excepción de Assinie que presenta una situación diferente. También la mayor parte de los entrevistados manifiestan su receptividad a la nueva actividad que pretendemos implantar en sus tierras. Por otra parte, comiera de esperar, se manifestó en las opiniones expresadas la gran y leyendaria hospitalidad del pueblo marfileño.

La ocupación anárquica de las playas, una las preocupaciones centrales de nuestro proyecto, fue denunciada por la mayoría de los encuestados que, como nosotros, expresaron mayoritariamente la voluntad de eliminar de las playas todas las edificaciones precarias que ocupan ilícitamente estos terrenos litorales.

Si bien la primera causa de la gran insalubridad urbana varía según el sexo, la ocupación y el nivel de estudios, **queda claro que la falta de contenedores de basura y de educación se destacan como los principales motivos de la gran insalubridad reinante en nuestras ciudades.** Esta información nos debe servir de guía a la hora de hacer propuestas que tiendan a mejorar la salubridad en nuestras ciudades. El Gobierno no se debe contentar sólo con dotar a las ciudades de infraestructuras de salubridad (vertederos modernos, centros de tratamientos de residuos...) o herramientas de salubridad urbana (contenedores de basura, camiones de recogida de residuos...) sino que también debe emprender campañas de sensibilización dirigidas a toda la población para fomentar el respeto por el medioambiente; todas estas acciones se deben realizar en el marco de una política medioambiental y urbanística integral. Esta aproximación a la cuestión medioambiental, pensamos, permitirá institucionalizar las campañas de

sensibilización en el respeto del medio y evitará el carácter esporádico y ausente de toda planificación que existe en la actualidad.

Assinie se presenta como la ciudad más limpia de nuestra zona de estudio por su modelo de organización interna a este respecto. Es por ello que el modelo de gestión medioambiental de Assinie debe servir de guía a las demás ciudades en ausencia de la intervención del Gobierno. Incluso si éste cambia su actual actitud en relación con la gestión de la salubridad urbana, las poblaciones deben apoyarlo desarrollando, igual que los residentes de Assinie, comportamientos responsables como es el de tirar los residuos sólo en los contenedores. Como Marie-Paule Eskenazy⁴⁵⁹, en su entrevista concedida a Anne-Michèle Cremer de la Radio Televisión de Burkina-Faso (RTBF) el 3 de agosto de 2006, pensamos que **la miseria puede perdonar muchos excesos** pero, por su propia salud y la de sus eventuales visitantes, las poblaciones marfileñas deben hacer un esfuerzo de cara a la mejora de su entorno concediendo una relevante importancia a la salubridad urbana, bien es cierto que tras la diaria y áspera lucha por la supervivencia (comida diaria).

Una de las cuestiones esenciales a las que nuestro proyecto debe aportar soluciones es, sin duda, la ocupación anárquica de las costas sobre todo las de nuestra capital económica y Bassam. Es indiscutible que algunos de los más importantes **recursos naturales imprescindibles para que se desarrolle el turismo de sol y playa son, evidentemente, el mar, la playa y el sol**. Es por ello que si en el caso marfileño buena parte de las playas de Abidján y Bassam están ocupadas por infraviviendas no nos queda más alternativa que desalojar las costas para disponer de playas libres y salubres sea cual sea el gasto que suponga esta empresa. Nuestra visión de la costa es compartida por la mayoría de los encuestados aunque existen algunos que por solidaridad o compasión con las poblaciones socialmente vulnerables que ocupan estos terrenos litorales, la rechazan. Obviamente nuestras pretensiones futuras serán arbitrar soluciones justas y duraderas para los desalojados, que incluso les permita mejorar su actual situación socioeconómica.

Otro punto relevante de estos comentarios ha sido, por cierto, la gran receptividad de la actividad turística mostrada por las poblaciones encuestadas. Esta aceptabilidad

⁴⁵⁹ Es la Directora de la ASBL “**Tourisme Autrement**” que promueve el turismo responsable y solidario.

del turismo por las poblaciones anfitrionas es de vital importancia para la puesta en marcha de nuestro proyecto, pues somos conscientes de que el turismo es una actividad indisoluble del territorio. Nos referimos concretamente a los desplazamientos que se realizan en el territorio, los recursos territoriales que consume el turismo y, por supuesto, la experiencia turística que siempre se produce en un territorio concreto. **Resulta difícil, incluso imposible, emprender todas las acciones arriba mencionadas sin la aceptación previa de las poblaciones autóctonas por lo que percibimos la gran receptividad del turismo por parte de las comunidades anfitrionas como sinónimo de entregarnos las llaves de su territorio, soporte de las futuras actividades turísticas.**

La hospitalidad es la virtud social más compartida entre el pueblo marfileño pero con la crisis sociopolítica ha germinando en algunos un sentimiento de rechazo a los extranjeros que debemos erradicar y volver a impulsar nuestra tradicional hospitalidad a través de **acciones sensibilizadoras que expliquen a las poblaciones la necesidad de acoger bien a los extranjeros y vivir en sintonía con ellos. La tradición de hospitalidad del pueblo marfileño ha de ser un valor añadido a nuestra oferta de sol y playa.**

Otra cuestión importante a tener en cuenta en nuestra tarea de potenciación del turismo de sol y playa en Costa de Marfil es la falta de una cultura del ocio entre los marfileños. **Si verdad es que por tradición no tenemos la cultura del ocio, no es menos cierto que la pobreza existente en nuestro país obstaculiza su práctica.** Por ello, defendemos la mejora de las condiciones de trabajo, de salario de los trabajadores así como el justo reparto de los recursos económicos del país para que actividades como son el viaje por ocio o la visitas a las playas dejen de ser prácticas elitistas que se extiendan a todas las poblaciones independientemente de su ocupación, sexo o nivel de instrucción. Ello propiciaría la potenciación de un turismo interior escaso y socialmente elitista. Si se llevan a cabo estas acciones previas, pensamos que conseguiremos con el tiempo cambiar la concepción marfileña del descanso, que consiste en quedarse en casa sin hacer nada, aproximándola a la occidental. Si los fines de semana la gente se queda mayoritariamente en casa no es tanto por el cansancio de la semana laboral como por el temor a gastar lo poco que tiene para sobrevivir, en desplazamientos no necesarios. Los que forman parte de la élite socioeconómica se desplazan a un lugar diferente del de su

residencia habitual para descansar por su disponibilidad de medios económicos; en definitiva, no se puede hablar de cultura del ocio en una sociedad que no tiene cubiertas sus necesidades básicas como son la comida, la salud, la educación...

Las visitas a los familiares o amigos se destacaron como la primera actividad de fines de semana de las poblaciones de nuestra zona de estudio. Esta práctica social debe ser explotada a fondo en el marco de la potenciación del turismo de sol y playa en la costa oriental de nuestro país. Si estas visitas refuerzan el sentimiento de pertenencia a la colectividad, las relaciones de fraternidad, la solidaridad y/o amistad entre las poblaciones locales..., podrían también servir de medio de acercamiento e integración de los turistas en las comunidades anfitrionas. Desde esta perspectiva, **sería conveniente incluirlas en los programas de los turistas para que no aparezcan como simples consumidores de los recursos territoriales sino como miembros integrantes de la sociedad que visitan.**

El tipo de turismo que pretendemos desarrollar en nuestra zona de estudio es el de sol y playa. Ningún modelo de desarrollo turístico puede ser valorado de sostenible si se basa solamente en el turismo internacional. Ahora bien, en el caso marfileño nuestras encuestas revelaron que muy pocas personas visitan las playas los fines de semana, festivos o durante las vacaciones. La propuestas de nuestro proyecto pasan, necesariamente, por la erradicación parcial o total de todos los obstáculos para visitar las playas, como es el peso de algunas tradiciones, la insalubridad de las mismas, la falta de interés por el turismo de los gobernantes, la ausencia de toda acción planificadora y/u ordenadora en el litoral marfileño.

El punto de partida de estas acciones correctivas es, según la opinión que hemos obtenido de nuestras encuestas a dirigentes y hemos comprobado por nuestra experiencia personal en el país, la voluntad política. Podríamos proponer el mejor modelo de ordenación de las playas posible, pero sin el firme compromiso del político nuestras propuestas se quedarán sin ejecutarse. Propondremos planes de mejora del litoral pero la política a llevar a cabo para poner en marcha nuestro proyecto es competencia de los gobernantes que deben incluir a la actividad turística entre sus prioridades como motor de desarrollo económico de nuestro país. Esta prioridad, desde nuestro punto de vista, supone la planificación de toda la actividad turística y, en el caso específico de nuestro estudio, de la ordenación de las playas que, además del desalojo

de sus ocupantes ilegales, implica la realización de infraestructuras turísticas y el mantenimiento de su salubridad. Comodecíamos con anterioridad, lo bello siempre atrae por lo que, si cambia su aspecto, nuestra costa podría atraer, aunque no forme parte de nuestra tradición, a muchos más visitantes de los que hoy acogemos.

Todas estas acciones deben ir acompañadas de agresivas e intensas campañas promocionales y sensibilizadoras inscritas en el marco de una política turística integral y global. Así conseguiremos orientar con el tiempo las tradiciones para conseguir incorporar a nuestro país en el concierto de las naciones turísticamente desarrolladas.

3.5. Principales conclusiones que se derivan del diagnóstico de la zona de estudio para su desarrollo turístico.

El análisis de reconocimiento territorial nos llevó al encuentro del sistema productivo de Costa de Marfil y comprobamos la necesidad de diversificarlo mostrando no sólo la evolución y situación actual de la actividad turística dentro de la estructura productiva del país, sino también la carencia de estudios existentes sobre la situación del turismo en la franja costera y sus principales conclusiones, laguna que pretende empezar a cubrir nuestra tesis doctoral.

De este reconocimiento del territorio, conviene destacar las conclusiones siguientes:

La estructura productiva de Costa de Marfil aunque diversificada, si se la compara con el conjunto de países de su entorno, queda dominada por las actividades del sector primario, siendo el binomio café-cacao y muy recientemente la exportación de petróleo, las primeras fuentes de riqueza económica del país. La agricultura tradicional, pero sobre todo la orientada al mercado constituyen la actividad que genera más empleo a la población activa.

Los sectores de actividad secundario y terciario si bien generan, mucha riqueza, no es menos cierto que se caracterizan por una fuerte presencia de inversores extranjeros en el primero y el predominio del sector informal en el segundo.

Independientemente del sector, todo el sistema productivo del país necesita una modernización para rentabilizar mejor la abundante producción agrícola, minera, petrolera... y conferir a las empresas marfileñas más valor añadido, empleo y

redistribución de la riqueza. La acción de modernización debe tener siempre en su punto de mira la mejora de las condiciones de vida de las comunidades.

Hoy, 51 años después de la independencia del país, el sistema productivo implantado por la administración colonial francesa y que consistía en la producción y exportación de materias primas agrícolas, mineras... ha mostrado sus límites y carencias, lo que invita a que nos veamos obligados a explorar nuevas estrategias de desarrollo socioeconómico. Nosotros consideramos que el turismo puede ser una actividad productiva muy importante para diversificar la estructura productiva.

El turismo marfileño en su historia ha tenido dos limitaciones muy importantes: la falta de interés por parte de los gobernantes y la inestabilidad sociopolítica. Si de 1960 a finales de 1999 el país gozó de una relativa paz social, podríamos deducir que en este periodo de tiempo, el turismo no despegó tanto por falta de interés de los políticos como por optar por modelos de desarrollo turístico equivocados y por falta de recursos humanos cualificados.

A partir de finales de 1999, nuestro país se instaló en un ciclo interminable de inestabilidad sociopolítica marcada por el golpe de Estado de diciembre de 1999, la rebelión de septiembre 2002, las manifestaciones callejeras de noviembre de 2004 y la triste crisis postelectoral de finales de 2010 y principios de 2011 que afectaron duramente nuestro turismo de modo que hoy, el turismo es un sector muy dañado como los demás sectores de actividades socioeconómicas.

Las sucesivas crisis sociopolíticas que vivió Costa de Marfil tras la instauración del multipartidismo en 1990, como en los demás países de África francófona, es el fiel testimonio del **fracaso de la transición democrática** en estos países. Este fracaso que perjudicó seriamente el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de nuestro país debe hacer reflexionar a los diferentes actores políticos sobre los efectos perversos del no respeto y/o no aplicación de las reglas elementales de la **democracia**. Tanto durante el golpe de Estado de 1999, la rebelión de 2002, las manifestaciones callejeras de 2004 o la reciente crisis postelectoral de finales de 2010 y principios de 2011, pudimos comprobar que **los políticos sacrificaron el interés general de la nación por el ruín y egoísta de sus propios intereses personales**, propiciando un enorme daño a todo el

sistema productivo del país y deteriorando gravemente la calidad de vida de la población.

Somos conscientes que **la democracia no es la panacea a los problemas de desarrollo de los países pobres, tampoco forma parte de nuestras costumbres en materia gestión de los países**, pero la instauración de regímenes democráticos en nuestros países, desde nuestro entender, podría ayudar a crear las condiciones sociopolíticas propicias al desarrollo, marcando unas reglas de juego claras para todos los ciudadanos. Consideramos esto imprescindible para eliminar las revueltas casi cotidianas que hundan cada vez más a nuestras frágiles economías, como ha ocurrido en nuestro país durante los últimos diez años.

El estado de deterioro actual de la imagen de nuestro país en el extranjero recae negativamente en la actividad turística y confirma bien la tesis según la cual la paz, la estabilidad sociopolítica, la seguridad ciudadana son igual que la seguridad sanitaria, la salubridad urbana y la accesibilidad los requerimientos imprescindibles para el desarrollo del turismo. Por lo tanto, el relanzamiento del turismo marfileño pasa necesariamente por la rápida instauración de la paz social en el país y una política exterior que tienda a comunicar confianza a los países emisores de turistas, mantener la imagen dañada de Costa de Marfil y reposicionarla en los foros internacionales. Esta **labor de comunicación y marketing**, debe implicar tanto a los políticos como a los ciudadanos Marfileños ordinarios que viven en el extranjero.

A pesar de la abundancia de recursos turísticos en el país, muy pocos se aprovechan como productos turísticos por falta de interés del político que hasta hoy no valorado en su justa medida las aportaciones que podría tener el turismo en la vida socioeconómica del país. Esta falta de interés origina que exista escasez de recursos humanos cualificados, recursos financieros, técnicos y tecnológicos suficientes y todo ello condiciona el desarrollo del turismo como actividad que podría diversificar y mejorar la economía, sociedad y medioambiente.

Para la transformación de nuestros numerosos recursos en productos turísticos susceptibles de atraer a más turistas a Costa de Marfil, urge la puesta en marcha de una política turística ambiciosa que contemple la actividad turística como un sector clave del desarrollo del país. Sin este **firme compromiso estatal** y la **voluntad política**, nuestras

550 kilómetros de costas vírgenes en la gran mayoría de sus tramos, la diversidad cultural que supone la convivencia de 63 etnias en un mismo territorio, nuestros parques naturales con sus numerosas riquezas floral y fáunica, los diversos vestigios de la colonización francesa, los monumentos religiosos, nuestros campos de cacao, café, piña, caucho, palma aceitera, cocoteros, plátano, algodón... quedarán turísticamente infraaprovechados como lo están hoy y no terminarán de convertirse en productos turísticos.

El turismo Costa de Marfil no sufre sólo del desinterés de los políticos sino también de la indolencia del mundo científico marfileño. Muy pocos estudios existen en este campo de conocimiento y de los que existen ninguno aborda el turismo bajo el prisma de la ordenación y/o planificación, circunstancia que le **confiere a nuestro presente trabajo un carácter pionero, que se ve dificultado por la enorme cantidad y gravedad de las dificultades existentes para abrir este campo de investigación científica.**

Los problemas del turismo marfileño no se limitan a los que analizamos hasta ahora. Presenta otras limitaciones tanto internas como externas.

CAPÍTULO IV: PROPUESTAS PARA LOGRAR IMPULSAR UN MODELO DE TURISMO DE SOL Y PLAYA SOSTENIBLE PARA EL ÁREA DE ESTUDIO

4.1. Necesidad de una adecuada planificación territorial turística para la costa oriental de Costa de Marfil.

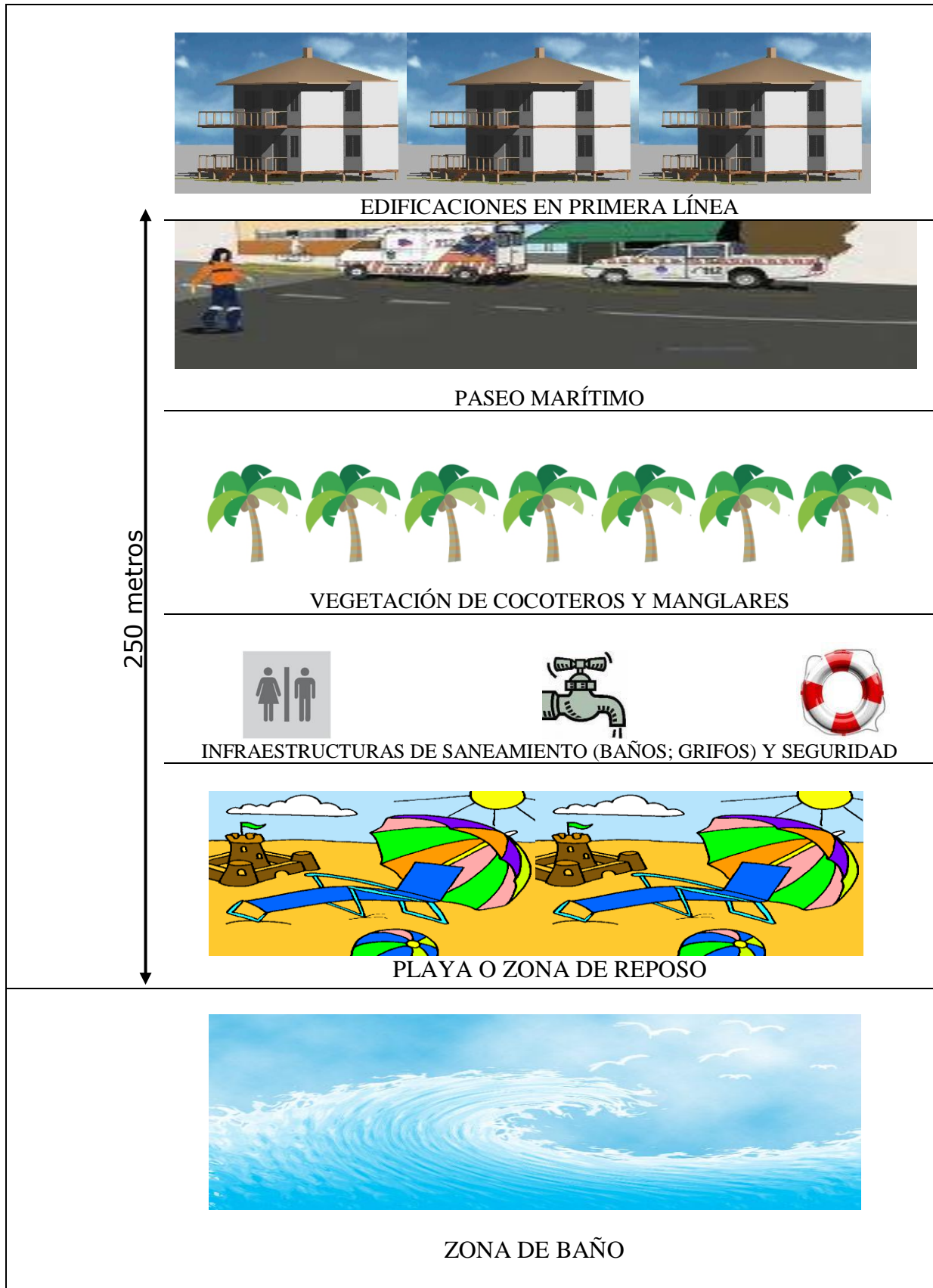
Al final del análisis que venimos haciendo a lo largo de este trabajo, se deriva la imperiosa necesidad de realizar una adecuada planificación territorial de la zona y de los potenciales recursos turísticos allí existentes. Lo anterior debe realizarse dentro del marco de un modelo turístico sostenible que tenga en cuenta las singularidades del país y de la zona de estudio, el litoral sureste de Costa de Marfil, y que se dirija a tratar de ayudar a aminorar los graves y persistentes problemas detectados que dificultan la mejora de las condiciones de vida de la población allí residente y del resto del país. Para ello, desde nuestra perspectiva, las actuaciones necesarias deben ir dirigidas, de manera coordinada a mejorar las características de los diferentes componentes de sus subsistemas, físico, urbano, productivo y relacional.

4.1.1. Propuestas para el sistema físico.

Los recursos turísticos territoriales como tuvimos la oportunidad de demostrar anteriormente abundan tanto cualitativa como cuantitativamente en la zona de estudio pero, la falta de iniciativa e interés del político, el desconocimiento de las potencialidades la actividad turística por parte de los políticos gobernantes así como determinadas realidades derivadas del asentamiento de las comunidades residentes en la zona, obstaculizan su puesta de en valor. La cara más visible de este desinterés de la autoridad política para con la industria del ocio es la ausencia total de planificación territorial en general y turística en particular.

Puesto que el turismo de sol y playa es el tipo de turismo que pretendemos potenciar, proponemos un modelo de planificación del litoral como bien lo representamos esquemáticamente:

Esquema de planificación del litoral oriental de Costa de Marfil.



Fuente: Elaboración propia

Somos conscientes de que la puesta en práctica de este esquema de planificación conllevará, muchos gastos que supone el mantenimiento de la limpieza de las playas, su equipamiento y el desalojo de las poblaciones que actualmente ocupan ilícitamente la primera línea de las costas de Bassam, Assinie y sobre todo Abidján a menos de 250 metros del mar. Aunque estén ocupando ilegalmente este espacio costero, el Gobierno les debe realojar en las tierras interiores para evitar incrementar su pobreza y también los conflictos.

El modelo de planificación que deseamos, por cuestión de eficacia práctica, debe apoyarse en una ley marfileña de costas y podría inspirarse en la filosofía de la Ley de Costas Española, Ley 28/1969 de 26 de abril de Costas, en el sentido de declarar con claridad todo el litoral como parte del dominio público. También esta ley debe contemplar la división del espacio costero entre los diferentes usos, turismo, industrias, viviendas, agricultura para evitar eventuales conflictos entre los usuarios de estos suelos tan codiciados. Además, la ley ha de concretar las características de la urbanización del territorio, poniendo todos los medios necesarios para evitar su deterioro y no terminar, como ha ocurrido desgraciadamente en las costas españolas, especialmente en las del litoral mediterráneo, provocando una enorme presión sobre el territorio con los famosos cinturones de construcciones litorales que afectan tan negativamente al paisaje no sólo desde el punto de vista visual, sino también de profunda alteración de los equilibrios ambientales. Uno de los temas que seguro generarán más polémica es el de la altura de las edificaciones, que según nuestra opinión no deben exceder las tres plantas de altura.

Por otra parte, nuestro país, por disponer en su territorio de una enorme cantidad de recursos hídricos, debido a la pluviometría que le confiere su clima, no concede ninguna importancia a este recurso fundamental para el desarrollo socioeconómico. Como consecuencia de esta situación, suele ser usual una gran falta de respeto por las aguas (mar, lagunas, ríos) que se materializa en su alto grado de contaminación tanto por la forma de actuación que han tenido los gobernantes del país, como las formas de actuar de las poblaciones. **Es imprescindible, en el marco de la implantación del turismo en el litoral oriental, que se modifique la relación entre las poblaciones y el medio en general y las aguas en particular.**

Este cambio de actitud que deseamos debe empezar por el mismo Estado que debe impulsar la creación de centros de depuración de aguas residuales tanto las que vierten

al mar, como a las lagunas y ríos. Lo anterior debe completarse con la exigencia a las empresas tanto implantadas ya en la zona costera como las que pretendan hacerlo de evaluaciones de impacto ambiental y medidas concretas para demostrar que han dejado de contaminar. Debemos conseguir que comprendan que no contaminar y preservar el medio, así como asegurar la potabilidad del agua e impulsar unas construcciones acordes con el entorno, es rentable desde el punto de vista económico a medio y largo plazo.

Estos cambios deseados no se podrán realizar sin un mínimo ordenamiento jurídico que proteja todas las aguas marfileñas y sobre todo por su aplicación. Se hace imprescindible evitar, como suele ser habitual, contentarse con votar leyes y olvidarse de crear los mecanismos necesarios para asegurar su implementación. En este sentido hemos insistido en este trabajo en que paralelamente a la necesidad de crear infraestructuras y equipamientos que faciliten erradicar los vertederos incontrolados, organizando el depósito de la basura, su mayor frecuencia de recogida y el adecuado tratamiento de todos los tipos de residuos, la vital importancia que tiene para alcanzar este objetivo, la labor de sensibilización permanente de las comunidades residentes por el medio ambiente.

Para una mejor integración del respeto al medio en las costumbres de la población, sería interesante incorporarlo en el sistema educativo desde la escuela primaria hasta la universidad pasando por la secundaria. Para este propósito, proponemos que ir más allá de la mera enseñanza teórica de temas ambientales y pasar a realizar sesiones prácticas organizando en cada clase y de manera planificada y frecuente, sesiones de limpieza de las playas vecinas. De esta forma, a través de este ejercicio cívico, consideramos que se podría integrar la variable respeto del medio en las costumbres de los ciudadanos y crear un vital apoyo al necesario deber de limpieza de las playas por parte de los municipios.

Por otra parte como pudimos demostrar, aunque son importantes tanto en cantidad como en calidad los recursos turísticos en nuestra zona de estudio, resultan desconocidos y poco valorados por el gran público local y también por los potenciales turistas extranjeros. Para corregir esta importante insuficiencia, el Estado marfileño a través de una franca colaboración entre los ministerios de Turismo y Cultura debe proceder a la elaboración de una completa guía o guías de los recursos turísticos disponibles en el conjunto del territorio nacional para darlos a conocer, cuestión básica

para poder ponerlos en valor. La promoción planificada de los diferentes recursos tanto a nivel local como en los principales mercados de emisión de turistas es más que necesaria.

Otra propuesta para mejor conocer la actividad turística sería la elaboración una base de datos turísticos imprescindible para el estudio de las tendencias y coyunturas de los mercados, la evolución y evaluación de las actividades turísticas en Costa de Marfil. Para ello, precisa la participación concertada de diferentes administraciones públicas como son los ministerios de Economía, Turismo, Cultura, Comercio, Industria...

Bien planificado, el sistema físico tendrá un efecto positivo sobre el sistema urbano, sobre la población que vive en los diferentes núcleos de población existentes.

4.1.2. Propuestas para el sistema urbano

La urbanización en Costa de Marfil es uno de los mayores fracasos de las políticas de desarrollo socioeconómico emprendidas durante los 51 años de historia post-colonial. Su principal característica es que está marcada por la falta de planificación, lo que se ha traducido en un enorme desorden en la edificación, la fuerte segregación social en el espacio, la carencia de infraestructuras de todo tipo y obviamente también de ocio...

Para subsanar este panorama tal como ha sido descrito, se hacen imprescindibles actuaciones correctoras que tiendan a cambiar poco a poco las características estructurales de nuestras ciudades y que propicien el mejor funcionamiento de las actividades que en ellas existen, como medio para mejorar así las condiciones de vida de las poblaciones que las habitan.

1-Dotar todas las ciudades de plan director de urbanismo actualizado

Nos parece inaceptable que 51 años después de conseguir la independencia tan sólo siete ciudades marfileñas dispongan de esta herramienta básica de planificación y ordenación urbana; más aún su elaboración se remonta a 1976. En la zona de estudio sólo Abidján figura entre estas ciudades privilegiadas, pero como no se actualiza este plan director, nuestra capital económica vive la misma situación que cualquier otra

ciudad del país. La ausencia de plan director de urbanismo justifica en parte el desorden que se da en las edificaciones. Es muy común que en el mismo barrio coexistan edificios, casas bajas y chabolas lo que le confiere a nuestras ciudades un aspecto desordenado y poco agradable. **Cualquier ciudadano edifica lo que quiere, dónde quiere y cómo quiere, sin que los responsables políticos intervengan.**

Esta circunstancia hace que en años en que se producen lluvias extremas, abunden las inundaciones e incluso los **deslizamientos de laderas, que originan muertes, especialmente entre las familias más pobres que han construido sin permiso ni control, infraviviendas en lugares no adecuados.** De esta manera la delimitación de los espacios urbanizables/no urbanizables y control de las zonas más afectadas por riesgos naturales, sería una labor fundamental a corto plazo.

Se hace imprescindible, desde nuestra perspectiva, más implicación del Estado en la labor edificadora en nuestras ciudades. Concretamente, proponemos que el Estado invierta en la **construcción de casas sociales para explotarlas bajo el régimen de alquiler-venta. De esta forma se podría facilitar el desarrollo de un urbanismo responsable, se favorecería la prevención de la segregación social derivada de la formación de guetos y bolsas de exclusión o "guetización"**(Ocaña Ocaña, 2005) en distintos espacios. No debemos olvidar que actualmente estos lugares son fuente de insalubridad urbana, causa del incremento de epidemias con el consiguiente aumento de la morbilidad e incluso mortalidad por recurrentes episodios epidémicos y no digamos nada de inseguridad ciudadana, tanto para las poblaciones residentes como para los turistas.

2-Inscribir la lucha contra la insalubridad urbana en el corazón de la política de urbanización.

A excepción de Assinie, todas las ciudades de nuestra zona de estudio como todos los centros urbanos del país presentan condiciones de salubridad urbana inaceptables. Si bien es cierto que razones educacionales de las comunidades residentes podrían justificar esta situación que impacta muy negativamente en el medioambiente, no es menos cierto que el Estado no cumple con su deber en materia de gestión de la salubridad urbana como bien lo atestigua la ausencia de vertederos modernos en todas las ciudades del país e incluso en Abidján, capital económica y sede del Gobierno. No

es raro encontrar ciudades sin ningún contenedor de basura, el caso de Dabou en la zona de trabajo es paradigmático, y sin embargo, para nosotros la salubridad urbana, igual que la sanidad, la accesibilidad y la seguridad urbana son factores de claves que afecta a la atracción o repulsión de los turistas.

Siendo la insalubridad urbana, fuente de enfermedades como son el tifus, la malaria... susceptibles de constituir un obstáculo a la hora de elegir un destino turístico para las vacaciones, urge que el Estado a través del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana dote a todas las ciudades del país de vertederos modernos, contenedores de basuras y sensibilice permanentemente a la población al mantenimiento de la limpieza de su entorno. También, para ganar en eficiencia y eficacia, sería más conveniente volver a **confiar la gestión de la salubridad urbana a escala local exclusivamente a los ayuntamientos** que son más responsables, por constituir la administración más cercana a sus administrados y/o electores.

El tema es tan importante que para asegurar el respeto del medioambiente, no sería inadecuada la **creación temporal de una policía de salubridad** con los medios humanos, técnicos y materiales suficientes como para salvaguardar la limpieza de nuestras ciudades y reforzar conductas adecuadas.

3-Identificar en todo el territorio las viviendas

En Costa de Marfil, las viviendas a excepción de las de algunos barrios de alto nivel económico de Abidján, tienen sus calles sin identificar mediante un nombre y una numeración. Esta realidad dificulta la orientación de los visitantes y la localización de los lugares y obviamente también de los recursos turísticos existentes. Esta tarea de identificación de las viviendas y nominación de las calles se debe completar con la elaboración de cartografías detalladas de todas las ciudades para que se encuentren a disposición de todos, incluidos los eventuales turistas. La contribución de la Oficina Nacional de Estudios Técnicos y Desarrollo (BNETD) en esta labor sería de capital importancia.

En este particular se muestra imprescindible también realizar un inventario de los edificios que tienen una finalidad turística, catalogarlos adecuadamente y controlar sus infraestructuras y servicios para el fin a que se dedican. La inspección anual se muestra imprescindible para asegurar que la oferta de alojamiento y/o restauración se va

adaptando paulatinamente a los requerimientos que tiene nuestro proyecto de potenciación de un turismo de calidad y sostenible.

4- Dotar las ciudades de parques para el descanso y ocio.

Fuera de Abidján, que dispone de dos parques en la ciudad administrativa del Plateau, ninguna otra ciudad de nuestra zona de estudio tiene esta infraestructura de descanso y ocio. Sería interesante que cada municipio realice parques para acoger a los ciudadanos y eventuales turistas que desean descansar, pasear o practicar algún deporte.

5-Luchar contra la ocupación anárquica del espacio urbano.

Las aceras y espacios sin edificar, los entornos de las iglesias o mezquitas a cielo abierto se convierten en mercadillos improvisados, lo que da una imagen poco agradable a las ciudades y obstaculiza tanto la circulación de los vehículos como el tránsito de los peatones provocando además frecuentes accidentes de tráfico que incluso se cobran vidas. Proponemos que el Estado incluya la lucha contra la ocupación ilegal del espacio público entre las prioridades de su política de urbanización. A este propósito, no sólo hay despejar estos espacios ilícitamente ocupados sino también se precisa encontrar otros adecuadamente habilitados para acoger estos comercios que contribuyen tanto al mantenimiento de una cierta clase vulnerable de la población como al crecimiento socioeconómico del país.

4.1.3. Propuestas para el sistema productivo

La estructura productiva de Costa de Marfil aunque diversificada si se la compara con la que tienen los países del entorno geográfico en que se incluye nuestro país, está marcada por su carácter **tradicional**, por la exportación de materias primas. En la actividad agrícola destaca la producción y exportación del binomio café-cacao, cuyas fluctuaciones de los precios en los mercados internacionales afectan enormemente a la economía y empleo, generando en ocasiones, como ocurrió a principios de los años 80 del pasado siglo XX, graves crisis. Nuestro sistema productivo está muy **desorganizado y tiene un fuerte carácter no regulado**, como lo atestigua la fuerte importancia del sector informal en la producción de riqueza, que para colmo escapa al control de Estado y en consecuencia de la capacidad de recaudación que tiene. A lo

anterior hay que añadir la existencia de grandes empresas, en su gran mayoría propiedad de inversores extranjeros, que origina una fuerte **dependencia del exterior de la economía marfileña, incluso siendo en los últimos años un importante exportador de petróleo.**

Se hace en consecuencia imprescindible, como se ha comentado a lo largo del trabajo diversificar la estructura productiva potenciando nuevas actividades poniendo en valor recursos inexplorados y propiciar mayor valor añadido.

Ante este panorama socioeconómico, proponemos a continuación actuaciones que pretenden ayudar a aminorar a medio y largo plazo estas limitaciones:

1-Pasar de la actual economía fundamentalmente agrícola a una economía de industrias y servicios.

Por esta acción, el Estado debe apostar a la vez por la modernización y mecanización de la agricultura y fomentar la potenciación del tejido industrial y los servicios. Esta política ha de tener como meta principal fomentar el empresariado local fomentando el acceso a créditos, especialmente a la mujer y la agilización de las condiciones para la implantación de empresas dando garantías de seguridad jurídica y creando un clima de confianza.

2- Apostar por la necesaria diversificación del sistema productivo

En la estructura productiva actual la agricultura y las industrias agroalimentarias tienen un importante peso socioeconómico. Deseamos que se diversifique este sistema productivo integrando la actividad turística en ellas para tratar de fomentar sinergias positivas y no enfrentamientos por el uso del suelo que lo único que denota la ausencia de objetivos claros sobre lo que queremos y sobre como conseguirlo. La actividad turística, por su demostrada capacidad de arrastrar a otros sectores como son el comercio, la construcción, los transportes, las telecomunicaciones... podría constituir un importante motor dinamizador de transformación de la estructura productiva, de apertura al exterior y en última instancia de la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales.

La integración del turismo a la que aludimos se debe hacer, desde nuestra perspectiva, a través de **la potenciación del Ministerio de turismo y de la creación de**

un fondo marfileño de desarrollo del turismo que impulse la puesta en valor de los recursos turísticos a fin de que terminen generando productos turísticos viables y sostenibles.

3- Organizar el importante sector informal para que sea más visible, regulado y competitivo.

En términos cuantitativos, el sector informal se estima que es muy importante en la economía nacional pero desde el punto de vista de la calidad, tiene mucho por mejorar. A pesar de su supuesta importante aportación al PIB y su fuerte capacidad de creación de empleos, **este sector queda fuera de toda legislación**, de modo que hoy no se sabe quién trabaja en el sector informal ni tampoco las condiciones en que lo hace.

Pensamos que sería más conveniente que por ley, el Gobierno organice este sector para, por una parte, tratar de mejorar las condiciones de trabajo de la población empleada y por otra, para facilitar la necesaria recaudación de impuestos, imprescindibles para ofrecer infraestructuras y servicios. Esta ley debe fijar con claridad, las condiciones de trabajo en el sector informal, así como crear un registro exhaustivo de todos los empleos existentes en el sector informal.

Además, por las necesidades de organización de Estado, sería conveniente mejorar las estadísticas nacionales, realizando entre otras cuestiones un censo trimestral, continuo sería lo ideal pero en estos momentos se muestra imposible, de los trabajadores de este sector, pues la facilidad de creación de actividades y el dinamismo que tiene este sector informal lo recomiendan para poder tener al final de cada ejercicio una clara imagen clara de su situación y dinámica.

4.1.4. Propuestas para el sistema relacional

Una de las mayores limitaciones del desarrollo del turismo marfileño es sin duda ninguna, la cuestión de accesibilidad del país y a los recursos turísticos. No sólo Costa de Marfil está lejos de los principales países emisores de turistas sino también en el interior, los recursos turísticos están muy a menudo difícilmente accesibles.

Además, los cinco países del entorno inmediato de Costa de Marfil como son, Burkina-Faso, Malí, Liberia, Guinea-Conakry, Ghana se encuentran mal conectados al territorio marfileño.

Este panorama recomienda que nuestras propuestas para la mejora del sistema relacional vayan dirigidas en un doble sentido: la mejora de la accesibilidad del país en general y de la de los recursos turísticos en particular:

1-Mejorar la accesibilidad del país.

Nuestro país debe desarrollar el transporte aéreo para conectarse directamente con los países emisores de turistas. Antes de su quiebra a finales de 2010, Air Ivoire, la compañía nacional de transporte aéreo, a excepción de sus destinos africanos tenía como único destino europeo, París. La nueva compañía Air Côte d'Ivoire que el nuevo Gobierno proyecta crear a principios de 2012 debe ampliar el abanico de sus destinos para conectar directamente nuestro país con los principales países emisores de turistas como son Francia, Alemania, Inglaterra, Estados Unidos... Esta política ahorraría el tiempo de espera que supone los viajes con escalas que en bastantes ocasiones, sobre todo cuando la escala la realizan en otros países en desarrollo que tienen malas infraestructuras de aeropuertos, desaniman a los eventuales turistas.

Como la nueva compañía nacional que se creará no tendrá los medios materiales y financieros suficientes para cubrir el tráfico a todos los principales países emisores, sería conveniente que el Gobierno negociase con las grandes compañías que ya operan en Costa de Marfil como son Air France, Emirates, Bruxelles Air Line, Royal Air Maroc... para que durante los periodos de temporada alta turística organicen promociones de viajes dirigidos a turistas con destino Costa de Marfil a precios estudiados y razonables, muy por debajo de las tarifas que normalmente se aplican.

2-Mejorar el acceso a los recursos turísticos

El sector transportes es uno de los más desorganizados del tejido económico marfileño que escapa a toda legislación. Basta con tener un vehículo cualquiera para autoproclamarse transportistas. Además, como hemos podido comprobar muy pocas carreteras están en buenas condiciones.

La mejora de la accesibilidad de los recursos turísticos pasa por la previa toma de consciencia de su existencia, localización, cantidad y valor, la mejora de las infraestructuras y de los medios de transporte. Con razón, proponemos el permanente mantenimiento de todas las carreteras existentes y la apertura de nuevas carreteras

asfaltadas que conduzcan de las ciudades centros hacia los recursos turísticos, las playas particularmente.

Por ley, el Estado tiene que **reglamentar el sector transporte** regulando con claridad las condiciones para poder ejercer en el sector, concretar el tipo de vehículo conveniente a cada actividad y a la situación de las carreteras de nuestro país, la formación continua de los conductores...También deseamos que con **un plan de renovación del parque automóvil de transporte público** el Gobierno ayude a los transportistas a cambiar sus viejos vehículos, fuentes de frecuentes accidentes de tráfico y muertes, por otros nuevos que garanticen la seguridad de los usuarios y mejoren las condiciones de viaje.

Para la comodidad y para ganar en calidad del servicio de viajeros, sería conveniente prohibir por ley el comercio ambulante en los transportes públicos.

Por otra parte, será de gran utilidad, el fomento del transporte lagunero con la mejora del parque de barcos de la **Sociedad de Transportes Abidjanesa (SOTRA)**, así como ampliar el abanico de destinos que, desde nuestra perspectiva, debe ir más allá de la ciudad de Abidján como ocurre actualmente, y cubrir todas las localidades de la región de las Lagunas que tienen acceso directo a la laguna.

Además, como estamos viviendo en la era de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), sería necesario, que los recursos turísticos fuesen **accesibles** en la página Web de Côte d'Ivoire-Tourisme para que los eventuales turistas los pudiesen conocer desde su domicilio o lugar de trabajo antes de decidirse a viajar. De esta forma, pensamos que Costa Marfil podría afianzar el e-turismo y estar presente en todos los mercados emisores de turistas a un bajo coste.

CONCLUSIONES GENERALES DERIVADAS DEL ESTUDIO PARA LOGRAR EL DESARROLLO DE LA ZONA DE ESTUDIO MEDIANTE SU MÁS ADECUADA ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Nuestro estudio, consideramos que permite avanzar en el conocimiento de la situación actual del turismo en el litoral de Costa de Marfil, de la necesidad su ordenación y planificación y de las potencialidades que podría tener si consiguiéramos actuar contra los factores limitantes que actualmente nos afectan. A pesar de sus numerosas y reales potencialidades naturales (el clima, las playas de arenas finas doradas o blancas, la temperatura de las aguas marinas, la presencia en el territorio de parques naturales con riquezas fáunicas y florísticas inestimables...) y culturales (las manifestaciones culturales de las distintas comunidades residentes, la artesanía...), muchos retos quedan por afrontar si nuestro país quiere apostar por el desarrollo de la industria del ocio.

En efecto, muchas limitaciones se conjugan para obstaculizar el desarrollo de nuestra oferta turística. El desarrollo del turismo marfileño está supeditado a una respuesta eficiente por parte de los poderes públicos a las múltiples dificultades y trabas tanto socioeconómicas, culturales, políticas y ambientales. Derivado de lo anterior, de nuestro estudio se desprenden las conclusiones y recomendaciones que a continuación exponemos:

1- Factores estructurales y debilidades de las acciones de los poderes públicos que es necesario mejorar.

Hándicaps estructurales como son la ausencia de coherencia entre la política de desarrollo del turismo y la de los transportes y alojamientos, la insuficiencia de la conexión del aérea con los principales centros emisores de turistas son variables claves que considerar a la hora de diseñar una planificación de la actividad turística en nuestra zona de estudio. El desarrollo de los transportes y los alojamientos se debe enmarcar en una política global de desarrollo turístico.

Por otra parte, el peso de la deuda exterior que ascendía a la suma astronómica de 9.832.761.643,417 Euros⁴⁶⁰ el 31 de diciembre de 2008⁴⁶¹ según el Ministerio de Economía y Finanzas, reduce los recursos disponibles que afectar al desarrollo de las actividades turísticas. Además, la debilidad de las acciones de los poderes públicos marfileños se refleja en la ausencia de un marco político general que se traduce en la ausencia de visión de conjunto, la relegación del turismo a una actividad sin importancia en la política de desarrollo socioeconómica del país, la falta de conceptualización de la especialización y la estrategia sectorial del turismo. Por tanto se hace preciso integrar la política turística en la política territorial para planificar y ordenar adecuadamente el territorio y la actividad turística.

2-Necesidad de desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones

Nuestro trabajo revela que la mejora sustancial de las telecomunicaciones es indispensable para lograr la conexión entre la industria turística y su mercado por una parte y por otra entre la industria turística y sus proveedores. Internet se muestra en nuestro caso imprescindible para tener acceso a un precio razonable a los sistemas mundiales de captación de clientes y obviamente para dar a conocer nuestros productos a todos los turistas potenciales. Concretamos las mejoras necesarias a realizar en nuestro país y advertimos que las telecomunicaciones no se deben descuidar en la estrategia de desarrollo turístico del litoral oriental de nuestro país.

3- Fomentar y potenciar la formación los recursos humanos

En Costa de Marfil en general y nuestra zona de estudio en particular, la mano de obra es abundante pero las posibilidades de formarla en las profesiones que demanda el turismo son escasas pues faltan personas con estudios específicos sobre el turismo. El modelo de turismo sostenible que pretendemos implantar en el litoral sureste de Costa de Marfil no se podría implantar sin atajar esta realidad que se convierte en un verdadero freno a la sostenibilidad de nuestro proyecto. La contratación de personal extranjero cualificado ante la escasez de poblaciones residentes preparadas, provocaría una pérdida de ingresos potenciales del turismo y dificultaría que la actividad fuera un factor de desarrollo socioeconómico de la población local. Derivado de lo anterior, consideramos que la puesta en valor de los

⁴⁶⁰ - 6449,8 mil millones de Francos CFA

⁴⁶¹ - Disponible en <http://www.finances.gouv.ci/fr/cles-de-leconomie/dette-de-letat.html>, consultada el 25 de abril de 2012.

recursos humanos es una de las condiciones previas a la oferta de productos turísticos competitivos en nuestra zona de estudio.

4- Las debilidades de los enlaces intersectoriales que atender

En Costa de Marfil en general y nuestra zona de estudio en particular, las vinculaciones intersectoriales son muy escasas e incoherentes.

Partimos de que un sistema de redes eficaz entre los diferentes sectores es una de las condiciones necesarias para que se produzca el efecto multiplicador de los gastos de los turistas y una amplia redistribución al nivel local, de las ventajas del desarrollo del turismo. Si son débiles estas redes, los ingresos generados por el turismo se evaporan por falta de una buena integración sectorial de la actividad turística. Esta evaporación se produce cada vez que la economía local se muestra incapaz de proveer de los bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades turísticas y también por el proceso de repatriación de los beneficios de las empresas turísticas con capitales extranjeros.

En estas condiciones, reforzar las redes intersectoriales para reducir la evaporación de los ingresos debe figurar entre los objetivos esenciales de los planificadores del desarrollo del turismo. Esta potenciación de las redes intersectoriales pasa por el fomento de la participación de los actores y proveedores locales al mercado turístico, el aumento de los capitales nacionales en las actividades turísticas, dimensiones esenciales de las estrategias de desarrollo del turismo. El desarrollo de estas redes es por lo tanto una de las condiciones de la sostenibilidad económica de la actividad turística.

5-Los factores culturales y la necesidad de la incorporación de la planificación en determinadas cuestiones de nuestras costumbres y del sistema educativo.

La planificación no forma parte de nuestras prácticas culturales como bien lo atestiguan el desorden que se observa en nuestras ciudades y la ocupación anárquica del codiciado suelo costero. Sería pues conveniente que se incorporase esta herramienta de ordenación territorial en nuestras prácticas cotidianas mediante su implantación en la enseñanza, en el sistema educativo. La planificación debe a partir de ahora gobernar toda actuación que afecte indirecta o directamente el territorio, escenario de todas las actividades humanas.

6-La inseguridad y la insalubridad

Estas dos variables se revelaron durante todo el recorrido que ha tenido este estudio como algunas de las mayores lacras que se precisan resolver si queremos implantar el turismo de sol y playa en el litoral oriental.

Asegurar **la seguridad ciudadana** es uno de los deberes fundamentales del Estado. Los gobernantes deben impulsarla a través de todas sus tareas de gobierno cotidianas, crear las condiciones para garantizar la paz y seguridad. El respeto a los principios elementales de la democracia como son la justicia social, el justo reparto de los recursos nacionales entre todos los ciudadanos, la protección de las poblaciones vulnerables, las elecciones libres y transparentes...favorecen las condiciones mínimas de seguridad que son necesarias para atraer a los turistas.

Por su parte, **la insalubridad urbana**, fuente de enfermedades como son el tifus, la malaria, el cólera... constituye otro de los mayores condicionantes para la elección de un destino turístico de vacaciones. Ahora bien en nuestro país, el respeto por el medioambiente hasta ahora, parece no preocupar a nadie, ni a las poblaciones residentes ni al Gobierno. La cuestión del mantenimiento del medio debe convertirse en una cuestión de Estado que movilice todas las fuerzas vivas del país, no sólo para el desarrollo de un modelo turístico ambientalmente sostenible sino para garantizarles la salud a todas las comunidades.

En suma, las finalidades: social, económica, cultural, ambiental y territorial, deben articularse de la manera más equilibrada posible a fin de que se pueda implantar en el litoral oriental de nuestro país un modelo de turismo de sol y playa sostenible, que evite caer en la trampa de proyectos que responden a criterios puramente especulativos (Gomis, 2009) y que obvian los indicadores medioambientales y sociales más elementales que deben ser para nosotros claves si queremos realmente garantizar su sostenibilidad.

7- Un Gobierno y ciudadanos conscientes de su responsabilidad en el desarrollo socioeconómico del país.

Queremos que se retenga también de este estudio que el tema del desarrollo socioeconómico del país se debe convertir en una cuestión nacional. Para ello, precisa no sólo un Gobierno que cree un clima de paz en que se excluya la corrupción, la

impunidad, la mediocridad y donde se cultiven los valores cardinales de la democracia, sino también es necesario que se favorezca el cultivo de valores que haga que la población sea consciente de sus responsabilidades y que potencie los valores del trabajo, la disciplina, la sana competencia, la ética. En definitiva una comunidad exigente consigo misma y con sus gobernantes a los que ha de obligar a dar cuenta de su gestión.

En consecuencia debe quedar claro que debemos ser los propios marfileños quienes debemos librar el combate diario que nos posibilite alcanzar el desarrollo socioeconómico, apostando por vivir con una mayor responsabilidad y ética, cuestiones claves si queremos realmente sacar al país de la actual situación de pobreza en que se encuentra. Antes de culpar de nuestro retraso socioeconómico a Occidente en general, a la colonización francesa del pasado o a la colonización económica de las multinacionales en la actualidad, en particular, hemos de ser capaces de lograr dirigir nuestro futuro cumpliendo con total honestad nuestro deber de ciudadanos en las diferentes escalas de responsabilidad que nos solicite la sociedad, propiciando siempre un clima de paz.

Por otra parte, hoy en un mundo tan globalizado como es el que vivimos, ningún país puede pretender desarrollarse cerrando sus puertas al exterior. Sólo una verdadera toma de consciencia de esta situación por parte de los propios marfileños ayudará a enfrentar mejor los futuros retos que tenemos pendientes.

8- Necesidad de la implicación de la universidad en el desarrollo socioeconómico, cultural, ambiental y de fomento de la valorización de los resultados de las investigaciones científicas.

En Costa de Marfil, las universidades funcionan como un mundo aparte que no tiene nada que ver con el resto de la sociedad marfileña. De esta forma, los resultados y propuestas de las investigaciones no se materializan casi nunca a no ser que el autor acceda a un alto cargo en la administración pública (Director General, Ministro...), única circunstancia que le permitiría poner en práctica sus ideas.

Desde nuestra perspectiva, Costa de Marfil no puede pretender desarrollarse al margen de las universidades, que a nuestro juicio deberían ayudar al Gobierno del país mediante el asesoramiento de los temas de interés para el conjunto de la sociedad.

Implicar a la universidad en el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental del país debe constituir una de las claves para recortar la gran distancia que nos separa de los países desarrollados. En este sentido, el Gobierno debe fomentar la investigación científica en todos los campos del conocimiento, hacer suyos, valorar y aplicar los resultados obtenidos. Consideramos esto clave para evitar la improvisación como modo de gobierno que es lo que ha imperado hasta hoy y tratar de asegurar a las poblaciones un bienestar socioeconómico viable y sostenible.

Para ello, el interés de los políticos hacia las actividades turísticas consideramos que es clave. Son ellos los que tienen que fomentar la investigación turística con la creación de una titulación de turismo, un departamento de turismo en las universidades estatales. Hoy afortunadamente algunos aspectos del turismo se imparten ya en los departamentos de geografía humana, pero se hace preciso crear un departamento interdisciplinar que analice el turismo desde diversas perspectivas científicas.

La experiencia nos demuestra que no es suficiente con disponer de buenas investigaciones y propuestas. Esto se deduce de nuestro análisis de los buenos trabajos de Apling-Kouassi, que desgraciadamente no se han llevado sus conclusiones y recomendaciones a la práctica. Por consiguiente resulta necesario que se tengan más en cuenta los resultados de los distintos estudios sobre el turismo por parte de los políticos en los planes de desarrollo del sector. Sólo de esta manera se puede evitar la actual inorganización derivada no sólo de la falta de recursos humanos cualificados, de recursos tecnológicos y financieros, sino también el carácter informal y la improvisación reinante que se constituye lamentablemente en otra de las señas de identidad del turismo marfileño. Desde esta perspectiva, **la universidad se debe incardinar en el corazón de todo el proceso de desarrollo socioeconómico del país.**

El Estado central, los municipios, los Consejos Regionales deben, en la medida de sus posibilidades financieras y según sus necesidades a corto, medio y largo plazo, apostar por una estrategia de concesión de **becas de investigación a estudiantes o investigadores confirmados** para realizar estudios cuyos resultados se deben centrar en los campos y/o temas que más se precisen.

Es también clave, **mantener muy buenas relaciones diplomáticas con los países desarrollados** para que concedan más becas de investigación, como de la que actualmente soy beneficiario, Agencia Española de Cooperación Internacional para el

Desarrollo (AECID), que se ha mostrado imprescindible para realizar esta investigación. Consideramos que el camino para salir de la situación actual de pobreza es apostar por la investigación científica que tenga entre sus objetivos principales buscar caminos para impulsar el desarrollo socioeconómico y ambiental de Costa de Marfil.

9- Necesidad de realización de una memoria estadística del turismo marfileño.

Al turismo marfileño le falta información estadística. No existe ninguna base de datos fiables tanto sobre llegadas de turistas a costa de Marfil como sobre los ingresos generados por esta actividad socioeconómica. A escala nacional, Costa de Marfil no tiene ninguna estadística actualizada sobre turismo. Esta carencia se refleja también en los municipios. Ningún municipio tiene una administración que atienda el turismo como lo pudimos comprobar durante el tiempo en que pasamos nuestras encuestas a los alcaldes de la zona de estudio. En todo el país, el Distrito de Abidján, es la única administración descentralizada que dispone de una “oficina de turismo”⁴⁶² embrionaria que no dispone tampoco de base de datos turísticos. Como la gran mayoría de los sectores de actividades económicas, el **turismo marfileño es una actividad informal.**

En consecuencia, la realización de una buena base de datos estadísticos sobre la actividad turística tanto a escala nacional como municipal es una propuesta imprescindible para poder disponer de un adecuado conocimiento de la evolución, situación actual y previsiones de futuro de la actividad turística

Esta herramienta de vital importancia servirá por tanto de guía para todas las actuaciones públicas y privadas que persigan mejorar la situación de las actividades turísticas en nuestro país.

10- La legendaria hospitalidad del pueblo marfileño, una oferta social intangible e inagotable.

⁴⁶²- Sólo organizan paseos en la laguna Ebrié en Abidján, siendo la **Isla Boulay** el destino predilecto.

Si hay un recurso que oferta el pueblo marfileño en su conjunto a sus visitantes sin ninguna inversión económica, ni interés económico es sin duda su inacabable hospitalidad. Deseamos por tanto que los responsables de la promoción del destino Costa de Marfil la integren en sus campañas promocionales como oferta complementaria que le añada a nuestras ofertas clásicas un valor añadido inestimable. **Viajad a Costa de Marfil, les regalamos nuestra legendaria hospitalidad** podría constituir no sólo un lema de promoción sino también un potente vehículo de atracción turística en este mundo dominado por la desconfianza y/o el rechazo del extranjero.

Tenemos la íntima convicción de que si Costa de Marfil apuesta por la planificación territorial del turismo, teniendo presentes todos los factores que detectamos a lo largo de este estudio, se podrían aminorar las limitaciones existentes al desarrollo de las actividades turísticas y en un futuro próximo, nuestro país podría convertirse en una potencia turística de primera categoría en África.

La valorización de los resultados de las investigaciones científicas relacionadas con el turismo por parte de los políticos debería desempeñar en este caso un papel de primer orden en este ambicioso reto.

Además, no hay que descuidar las necesarias sinergias, coordinación y colaboración de las administraciones públicas cuyas competencias afectan a las actividades turísticas por una parte, y entre el sector público y sector privado por otra. La participación de la sociedad civil y representantes de las comunidades residentes en todas las etapas de la implantación de la nueva actividad socioeconómica debe constituir una exigencia para los planificadores.

Finalizamos este trabajo deseando que las anteriores líneas, favorezcan el surgimiento de otras investigaciones, mejoren la organización de la actividad turística y la gestión más responsable del frágil espacio litoral, condiciones esenciales del éxito el turismo de sol y playa de Costa de Marfil.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

A.Z (1994, 7 de julio). Prix bas, animation et valorisation de la mer: Tunisie: les atouts du tourisme balnéaire. *L'Economiste*, 137. <http://www.leconomiste.com/article/prix-bas-animation-et-valorisation-de-la-mer-tunisie-les-atouts-du-tourisme-balneaire>. Consultado el 6 de julio de 2011.

AAI (2006, 11 de marzo). Les atouts touristiques de la destination Algérie exposés à Berlin. <http://www.algeriantourism.com/v4/actualite/tourisme/415-news/784-les-atouts-touristiques-de-la-destination-algerie-exposes-a-berlin.html>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Acuna, R. L. (2000, 5 de mayo). La Deuda internacional. *Diario 16*.

Acuña Delgado, Á. (2004). Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad. *Gazeta de antropología*, 20. <http://digibug.ugr.es/handle/10481/7268>. Consultado el 10 de marzo de 2010.

AECID & Secretaría de Estado de Comercio y Turismo (2002). Programa de cooperación regional con Centroamérica: Plan de acción para la promoción del turismo sostenible. http://www.amb.cat/c/document_library/get_file?uuid=e99187a6-cb92-40f1-b230-4e2f9a5d60d3&groupId=5000. Consultado el 10 de agosto de 2011.

AERIA (2010, 12 de noviembre). Abidjan, le HUB de l'Afrique de l'Ouest. <http://www.aeria.ci/FR/news.php?id=2>. Consultado el 18 de mayo de 2011.

AFP (2009, 8 de febrero). Côte d'Ivoire: Difficulté de lutte contre le racket des forces de l'ordre. <http://www.abidjan.net>. Consultado el 8 de febrero de 2009.

AFP (2009, 13 de marzo). Don de 6mds CFA de la BM pour enlever 50.000 tonnes d'ordures à Abidjan. <http://www.abidjan.net>. Consultado el 13 de marzo de 2009.

AFP (2009, 29 de octubre). Côte d'Ivoire: l'ONU reconduit ses sanctions en attendant les elections. <http://www.abidjan.net>. Consultado el 29 de octubre de 2009.

AFP (2009, 10 de diciembre). L'e-tourisme résiste à la crise. <http://www.webmanagercenter.com/management/article.php?id=84134>. Consultado el 6 de julio de 2011.

AFP (2010, 29 de octubre). Tunisie : E-tourisme, les atouts d'un nouveau concept. <http://www.webmanagercenter.com/management/article.php?id=97297>. Consultado el 6 de julio de 2011.

AFP (2011). Algérie: Le tourisme algérien mal placé pour remplacer la Tunisie et l'Égypte. <http://djazairavanttout.over-blog.com/article-algerie-le-tourisme-algerien-mal-place-pour-remplacer-la-tunisie-et-l-egypte-74480768.html>. Consultado el 19 de julio de 2011.

AFP (2011, 21 de septiembre). Le tourisme après la guerre: La Côte ou le Tchad veulent y croire. http://www.xibar.net/Le-tourisme-apres-la-guerre-la-Cote-d-Ivoire-ou-le-Tchad-veulent-y-croire_a37847.html. Consultado el 17 de octubre de 2011.

AFP (2011, 3 de octubre). Cacao ivoirien: production record d'1,5 million de tonnes malgré la crise. <http://news.abidjan.net/h/412453.html>. Consultado el 3 de octubre de 2011.

AFP (2011, 14 de octubre). Les entreprises ivoiriennes appellent à lutter contre la corruption. <http://news.abidjan.net/h/413658.html>. Consultado el 14 de octubre de 2011.

Afrique Pluriel (1998). Economie de la Côte d'Ivoire. <http://afriquepluriel.ruwenzori.net/cote%20d'ivoire-f.htm>. Consultado el 6 de junio de 2011.

Afriquinfos (2009, 13 de noviembre). Catastrophes naturelles: le gouverneur de la BCEAO annonce la création prochaine d'un Fonds au sein de l'Uemoa. <http://afriquinfos.centerblog.net/1445-catastrophes-naturelles>. Consultado el 10 de noviembre de 2010.

Agence Française de Développement (2005). Le poids de l'informel en UEMOA, premières leçons en termes de comptabilité nationale des enquêtes 1-2-3 de 2001-2003. *Jumbo Rapport thématique*, 8. <http://www.afd.fr/webdav/site/afd/shared/PUBLICATIONS/RECHERCHE/Archives/Jumbo/08-jumbo.pdf>. Consultado el 11 de octubre de 2011.

Agence Française de Développement (octubre 2009). Les coûts de formation et d'insertion professionnelle. *Document de travail*, 88. http://www.lux-development.lu/workshop/vet/docs/Les_couts_de_formation_et_d_insertion_professionnelles.pdf. Consultado el 10 de octubre de 2010.

Agence Ivoirienne de Presse (2011, 8 de octubre). Alassane Ouattara "mise" sur le secteur privé pour résorber le chômage en Côte d'Ivoire. <http://news.abidjan.net/h/413054.html>. Consultado el 8 de octubre de 2011.

Agencia Peruana de Noticias (2010). Turistas en Perú podrán constatar cobertura de telefonía móvil a través de página de internet. <http://tecno.americaeconomia.com/noticias/turistas-en-peru-podran-constatar-cobertura-de-telefonía-movil-traves-de-página-de-internet>. Consultado el 5 de mayo de 2011.

Aguilar-Rivera, N. (2009). ¿Por qué diversificar la agroindustria azucarera en México? *Universia*, 3,1, 62-75. http://gcg.universia.net/pdfs_revistas/articulo_115_1238082798440.pdf. Consultado el 27 de septiembre de 2011.

Ahouré, A. A. E. & Tano, A. P. (avril 2009). Bilan Diagnostic de l'industrie ivoirienne. *Bulletin de Politique Économique et Développement de la CAPEC*, 3. http://www.capec-ci.org/website/docs/publications/PED/PEDN_03.pdf. Consultado el 4 de octubre de 2011.

Aka, J. C. (2011, 7 de mayo). Mian Augustin (secrétaire général de la Fesci) : “Nous allons réorienter la Fesci. La dissolution n’est pas la solution. *Le Nouveau Réveil*. <http://news.abidjan.net/h/398403.html>. Consultado el 7 de mayo de 2011.

Aka, M. (SF). Transport terrestre en Côte d’Ivoire : Plus de 70 000 véhicules circulent sans visite technique. *L’inter*. Obtenido el 18 de mayo de 2010 desde http://actu.atooci/article.php?id_ar=8565.

Alla, D.A. (2008). Les inondations à Grand-Bassam: un risque permanent. En Pottier, P & Anoh, K. P. (coord.). *Géographie du littoral de Côte d’Ivoire: Eléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée* (221-233). Saint Nazaire (France): La Clonerie.

Amnesty International Côte d’Ivoire (2007). *Les droits humains en République de Côte d’Ivoire, Rapport 2007*. <http://www.amnesty.org>. Consultado el 28 de octubre de 2009.

Amnesty International Côte d’Ivoire (2008). *Les droits humains en République de Côte d’Ivoire, Rapport 2008*. <http://www.amnesty.org>. Consultado el 28 de octubre de 2009.

Amnesty International Côte d’Ivoire (2009). *Les droits humains en République de Côte d’Ivoire, Rapport 2009*. <http://www.amnesty.org>. Consultado el 5 de abril de 2010.

Anassé, A. (2011, 11 de septiembre). Tourisme- La Côte d’Ivoire vise 500.000 touristes à l’horizon 2015. <http://www.connectionivoirienne.net/?p=60216>. Consultado el 12 de noviembre de 2011.

Andrade, L. (2008). Planificación turística y sostenible. Aplicación a un destino de costa interior de Extremadura: el embalse de La Serena. *Revista de estudios empresariales*, 2, 24-47.

Andreu i Perez, G., Gonsálbez Gonsalves, C., Vilaró i Casalinas, F., Pich Piñol, M. & Adell Herrera, J. (2007). Liderazgo. En *Herramientas de desarrollo profesional*. Curso del Programa Superior Dirección y Administración de Empresas. Universitat de Barcelona.

Anguiano Aldama, R. & Pancorbo Sandoval, J.A. (2006). El marketing urbano como herramienta de apoyo a la gestión del turismo de ciudad, estudio de un caso; el patrimonio industrial. *ACE*, 6. http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/4495/1/8_ANGUIANO.ALDAMA.pdf. Consultado el 5 de julio de 2011.

Aníbal García, A. (2011, 13 de febrero). La importancia del ferrocarril para el desarrollo de Mar del Plata. *Lacapitalmdp.com*. <http://www.lacapitalmdp.com/noticias/La-Ciudad/2011/02/14/173004.htm>. Consultado el 19 de mayo de 2011.

Anoh, K.P. & Pottier, P. (2008). Introduction. En Pottier, P. & Anoh, K.P. (coord.). *Géographie du littoral de Côte d’Ivoire: Eléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée* (15-18). Saint Nazaire (France) : La Clonerie.

Antón Clavé, S. & González Reverté, F. [Coord.], Sunyer, N.A., Donaire, J.A., Galacho Jiménez, F.B., García Hernández, M^a. et al (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona. Editorial UOC.

APA (2010, 20 de mayo). 96% des catastrophes naturelles en Afrique sont d’origine météorologique, selon un environnementaliste. <http://www.afriqueavenir.org/2010/05/20/96->

[des-catastrophes-naturelles-en-afrique-sont-d%e2%80%99origine-meteorologique-selon-un-environnementaliste/](#). Consultado el 21 de octubre de 2010.

Aphing-Kouassi, N. G. (2001). *Le tourisme litoral dans le sud-ouest ivoirien*. Tesis Doctoral. Departamento de Geografía Tropical de la Universidad de Cocody-Abidján.

Aphing-Kouassi, N. G. (2008). Fréquentation du tourisme national sur les plages et le litoral ivoirien. En Pottier, P & Anoh, K. P. (coord.). *Géographie du littoral de Côte d'Ivoire: Éléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée* (123-142). Saint Nazaire (France): La Clonerie.

Araque Jiménez, E. (1999). El turismo en el proceso de planificación de los parques naturales andaluces. *Memoria del III Congreso Andaluz de Turismo* (321-345). Torremolinos. Noviembre 1999/ coord. Por Concierto de Cámaras de Comercio de Andalucía.

Ascanio, A. (2004, 31 de mayo). Estrategia y promoción turística. *Revista de Estudos Turísticos*, 15. <http://www.etur.com.br/conteudocompleto.asp?IDConteudo=2623>. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Assalé, T. (2010, 26 de mayo). Lettre ouverte aux participants aux Assemblées annuelles de la Bad : Les droits de l'homme sont à l'agonie dans ce pays... *Le Nouveau Réveil*. <http://news.abidjan.net/article/?n=365090>. Consultado el 26 de mayo de 2010.

Assemé, M. (2008, 31 de marzo). Côte d'Ivoire : Renforcer la sécurité routière. <http://www.unmultimedia.org/radio/french/detail/84509.html>. Consultado el 4 de junio de 2010.

Assi, Y. R. (2010, 1 de Septiembre). Evènement/ Transports/ Invité des rédactions de Fraternité Matin: Le ministre Albert Flindé fait son bilan. *Le Nouveau Navire*. <http://news.abidjan.net/h/373896.html>. Consultado el 1 de septiembre de 2010.

Association de Défense des Entreprises Sinistrées en Côte d'Ivoire (2004). Les conséquences des pillages du 6 au 8 novembre 2004 en Côte d'Ivoire. <http://www.izf.net/upload/Guide/CoteIvoire/criseivoirienne.htm>. Consultado el 5 de octubre de 2011.

Atoumgré, J. (2009, 20 de marzo). Gestion des ordures dans la comuna du Plateau- Les balayeuses sans salaire depuis 6 mois. *Le Temps*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 20 de marzo de 2009.

Attahi, K. (2001, 12 de octubre). Problematique de l'urbanisation et les défis de la gestion municipale en Afrique occidentale et centrale. <http://info.worldbank.org/etools/docs/library/110577/dakar/docs/Senegal1.pdf>. Consultado el 10 de abril de 2010.

Autre Presse (2010, 7 de junio). Contribution de Roland Dagher: Bravo Monsieur le Professeur. <http://news.abidjan.net/h/366229.html>. Consultado el 7 de junio de 2010.

Autre Presse (2011, 16 de febrero). Crise post-électorale: Entreprise ivoirienne ça va mal. <http://www.abidjan24.net/index.php/component/content/article/100-economie/15748-crise-post-electorale--entreprises-ivoiriennes-ca-val-mal->. Consultado el 5 de octubre de 2011.

Avilez, M. J. (2000). Las agencias de viajes. <http://www.monografias.com/trabajos11/trabagenc/trabagenc.shtml>. Consultado el 11 de septiembre de 2011.

Ayadi, Y. (2011, 3 de julio). L'Algérie peine à mettre en valeur ses atouts: Quand le tourisme sombre dans l'abandon. *Le jour d'Algérie*. <http://www.presse-dz.com/revue-de-presse/18632-l-algerie-peine-a-mettre-en-valeur-ses-atouts-quand-le-tourisme-sombre-dans-l-abandon.html>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Ayala Castro, H. (2004). Actualidad y perspectivas del turismo en el Caribe insular. *Retos Turísticos de la Universidad de Matanzas*, 3, 1. <http://www.uh.cu/centros/cetur/publicaciones/ACTUALIDAD%20Y%20PERSPECTIVAS%20DEL%20TURISMO%20EN%20EL%20CARIBE%20INSULAR.pdf>. Consultado el 28 de junio de 2011.

Babo, A. & Droz, Y. (2006). Conflits fonciers: de l'ethnie à la nation, Rappports interethniques et ivoirité dans le Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire. Communication présentée au colloque international: Les frontières de la question foncière. Montpellier. http://www.mpl.ird.fr/colloque_foncier/Communications/PDF/Babo.pdf. Consultado el 18 de abril de 2010.

BAfD et OECD (2007). Côte d'Ivoire. *Perspectives économiques en Afrique*. <http://www.oecd.org/dataoecd/40/27/38582048.pdf>. Consultado el 30 de septiembre de 2011.

Bakayoko, L. (2011, 10 agosto). La Côte d'Ivoire en chantier : ouvrages, édifices et équipements...Les 27 projets qui vont tout changer !. *Nord Sud*. <http://www.ivoirebusiness.net/?q=node/4977>. Consultado el 12 de septiembre de 2011.

Bakayoko, L. (2011, 22 de septiembre) .Déguerpissements, destruction de la rue princesse / Marcel Zadi Kessy (Pdt du Conseil économique et social) : "Il fallait mettre un terme à l'anarchie". *Nord Sud*. <http://news.abidjan.net/h/411345.html>. Consultado el 22 de septiembre de 2011.

Balepa, M. & Roubaud, F. (2009). Introduction: Le secteur informel et la pauvreté en Afrique- Instruments de mesure, analyses politiques économiques. *Le journal statistique africain*, 9. http://www.dial.prd.fr/dial_publications/PDF/stateco/stateco104/introduction.pdf. Consultado el 11 de septiembre de 2011.

Ballo, Z. (2006). Corruption et Sécurité Routière: Le cas des transports routiers d'Afrique Subsaharienne. *Région et Développement*, 24. http://region-developpement.univ-tln.fr/en/pdf/R24/R24_Ballo.pdf. Consultado el 2 de junio de 2010.

Ballot, J. (2008, 6 de junio). Côte d'Ivoire: halte au racket! Un syndicat des "corps habillés" s'est opposé aux mesures de rétorsion prises par l'Etat. *Afrik*. <http://www.afrik.com/article14479.html>. Consultado el 18 de mayo de 2010.

Bamba, A. (2010, 21 de junio). Partialité de l'Etat, fraude, injustice sociale... - Comment le Fpi a transformé la Côte d'Ivoire en une monarchie. *L'expression*. <http://news.abidjan.net/h/367390.html?n=367390>. Consultado el 21 de junio de 2010.

Banque Africaine de Développement (2010). La BAD et la Côte d'Ivoire, une coopération renforcée pour une sortie de crise. http://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/C%C3%B4te_Ivoire_prof_il_fran%C3%A7ais.pdf. Consultado el 2 de octubre de 2011.

Banque de France (2008). Côte d'Ivoire. En *Rapport Zone Franc 2007*, 243-257. http://www.banque-france.fr/fr/eurosys/telechar/zonEFR/2007/cote_d_ivoire.pdf. Consultado el 1 de octubre de 2011.

Banque Mondiale (2001): *Le tourisme en Afrique*. http://www.africabusinessmarket.com/fichier/1287082536Le_tourisme_en_Afrique_J2007.pdf. Consultado el 6 de julio de 2011.

Barbier, B. (1965). Méthode d'étude des résidences secondaires. L'exemple des Basses-Alpes. *Méditerranée*, 2, 89-111.

Barkin, D. (2004). Forjando una estrategia alternativa en México para aprovechar el comercio mundial. *CDC*, 21, 55, 3-21. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S101225082004000100002&script=sci_arttext. Consultado el 27 de septiembre de 2011.

Bath, I. (2008, 19 de mayo). Occupation anarchique des trottoirs / Commerçants et piétons côtoient la mort. *Le Quotidien*. <http://www.parti-ecologique-ivoirien.org/ecologie/Occupation-anarchique-des-trottoirs.php>. Consultado el 4 de junio de 2010.

Bath, I. (2009, 17 de junio). Occupation anarchique des trottoirs: Commerçants et piétons côtoient la mort. L'inter. http://www.linter-ci.com/article.php3?id_article=8900. Consultado el 4 de junio de 2010.

Becera Lois, F. & Rodríguez Domínguez, L. (SF). Valoración de los recursos turísticos con un enfoque territorial- El caso de Cienfuegos. <http://www.ilustrados.com/tema/2965/Valoracion-Recursos-Turisticos-enfoque-territorial-.html>. Consultado el 5 de julio de 2011.

Bédé, C. (2009, 20 de mayo). Côte d'Ivoire: Après l'horrible accident sur l'échangeur de Mossikro - Faut-il supprimer les gbakas ?. *Notre Voie*. <http://fr.allafrica.com/stories/200905200658.html>. Consultado el 21 de mayo de 2010.

Besancenot, J. P. (1990). *Climat et tourisme*. Paris: Masson.

Biblio Monde (2008). Maroc: Tourisme. <http://www.bibliomonde.net/donnee/maroc-tourisme-49.html>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Bigné, E. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC.

Bilé Ehui, A. B. (2008). Articulation entre enseignement secondaire supérieur et enseignement supérieur en Côte d'Ivoire. <http://www.adeanet.org/adeaPortal/adea/Biennale%202008/Documentation/Papers%20for%20presentation/07.%20Session%207/Parallel%20session%207C/Final%20PDF%20documents/Sess>

[ion%207C%20Doc%202%20Cote%20d'Ivoire%20FRA.pdf](#). Consultado el 10 de septiembre de 2010.

Bladi (2006, 22 diciembre). Les atouts du tourisme marocain présentés à Madrid. <http://www.bladi.net/les-atouts-du-tourisme-marocain-presentes-a-madrid.html>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Blanco, M. (1990). *Teoría general de turismo*. México: Diana.

Blintiaka, S. (2010, 7 de junio). San-Pedro / Mabri à ses militants - "Nous allons nous battre contre Gbagbo et ceux qui empêchent les élections. *Le Patriote*. <http://news.abidjan.net/h/366207.html>. Consultado el 7 de junio de 2010.

Bolopion, P. (2006, 3 de febrero). Côte d'Ivoire, Paris demande aux Nations Unies de sanctionner les dirigeants. *Le Monde*. [Http://lemonde.fr](http://lemonde.fr). Consultado el 5 de octubre de 2010.

Bouillaguet, A. & Chaudier, S. (2004). L'hospitalité Proustienne entre la lettre et l'esprit. En Gauvin, L., L'herault, P. & Montandon, A. *Le Dire de l'Hospitalité* (153-175). Clermont-Ferrand (France) : Ed. Presse Universitaire Blaise Pascal.

Bouquet, C. (2003). Le poids des étrangers en Côte d'Ivoire. *Annales de Géographie*, 112, 630, 115-145.

Brou, Y. T. (2008). La végétation du littoral ivoirien. En Pottier, P. & Anoh, K.P. (coord.). *Géographie du littoral de Côte d'Ivoire: Eléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée* (23-36). Saint Nazaire (France) : La Clonerie.

Castaño, J. M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid: Internacional Thomson Ed.

Castro Álvarez, U. (2007). El turismo como política central y sus repercusiones en el ámbito local: Algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. *TURyDES*, 1, 1. <http://www.eumed.net/rev/turydes/01/uca.htm>. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Castro, L. (2010, 29 de octubre). Recursos naturales y diversificación productiva. El desafío de América Latina con el Asia emergente. http://www.dialogoslatinoamericanos.org/media/actividades/archivos/6/Recursos_naturales_y_diversificacion_productiva.El_desafio_de_America_Latina_con_el_Asia. Consultado el 5 de mayo de 2011.

Cejudo Garcia, E & Maroto Martos, J. C. (2007). La importancia del Patrimonio en la Política de Desarrollo rural de Andalucía. *e-rph. Revista electrónica de Patrimonio Histórico*. 1, 206-240.

Cejudo García, E. & Maroto Martos, J.C. (2009). La multifuncionalidad del mundo rural. El protagonismo del patrimonio histórico en el desarrollo rural. En *Patrimonio Histórico y desarrollo territorial* (308-335). Sevilla: Ed. Universidad de Internacional de Andalucía.

Cejudo García, E. & Navarro Valverde, F. (2009). La inversión en los programas de desarrollo rural. Su reparto territorial en la provincia de Granada. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. 29-2, 37-64

Cejudo García, E. & Maroto Martos, J.C. (2010). La reforma de la PAC de 2003: desacoplamiento, condicionalidad, modulación, desarrollo rural. *Rev. Scripta Nova*. XIV, 318, 1- 25.

Cejudo García, E. & Castillo Ruiz, J. (2010). La Vega de Granada. La construcción patrimonial de un espacio agrario. En: Hermsilla, J. (dir) Los regadíos históricos españoles. Paisajes culturales, paisajes sostenibles. Madrid. pp. 243-284. 2010.

Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Côte d'Ivoire (2009). *Commerce extérieur ivoirien*. <http://www.ccifci.org/approcher-la-cote-divoire/economie-et-entreprises.html>. Consultado el 30 de septiembre de 2011.

Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Côte d'Ivoire (2010, julio). *Côte d'Ivoire*. Obtenido el 30 de septiembre de 2011 desde <http://www.ccifci.org/approcher-la-cote-divoire/economie-et-entreprises.html>.

Chamorro, R. (1999). El sistema informático y de comunicaciones de Turespaña. *Estudios Turísticos*. 142, 25-36.

Chéneau-Loquay, A. (2001). Les territoires de la téléphonie mobiles en Afrique. *Netcom*. 15, 1-2. http://www.africanti.org/IMG/articles/ACL_mobile1.PDF. Consultado el 6 de junio de 2011.

Chevassu, J. M. (1997). Le modèle ivoirien et les obstacles à l'émergence de la petite et moyenne industria (PMI). Contamin, B. & Memel-Fotê, H. *Le modèle ivoirien en question: crises, ajustements, récompositions* (61-87). Paris: Karthala. http://horizon.documentation.ird.fr/exldoc/pleins_textes/pleins_textes_7/b_fdi_03_03/01001277_6.pdf. Consultado el 6 de octubre de 2011.

CIA World Factbook (2008, 16 de mayo). *Côte d'Ivoire: Taux d'alphabétisation*. http://www.indexmundi.com/fr/cote_d_ivoire/taux_d_alphabetisation.html. Consultado el 17 de abril de 2010.

CIRES (2007). *Etude sur l'environnement concurrentiel du secteur des Télécommunications en Côte d'Ivoire*. http://www.atci.ci/pages/pdf/RESUME_Rapport_ATCI-CIRES.pdf. Consultado el 7 de mayo de 2011.

Ciss, G. (1983, mayo). *Le développement touristique de la Petite Côte sénégalaise*. Tesis Doctoral. Instituto de Geografía y Estudios Regionales. Universidad de Burdeos III. http://greenstone.lecames.org/collect/theife/index/assoc/HASH86e9/e0aff066.dir/CS_00264.pdf. Consultado el 15 de abril de 2010.

Cissé, A. (2009, 18 de marzo). Opération ville propre- 7 maires curent un caniveau à Koumassi. *Le Patriote*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 18 de marzo de 2009.

Cissé, C. E. (2009, 22 de diciembre). Côte d'Ivoire: Traoré Ousmane (directeur des transports routier et ferroviaire) à propos du racket - "Les forces de l'ordre et les transporteurs seront

espionnés". *Nord-Sud*. <http://fr.allafrica.com/stories/200912220964.html>. Consultado el 18 de mayo de 2010.

Cissé, S. (2011, 6 de mayo). Traoré Flavien (Porte-parole de la Cnec) : "La Fesci a intérêt à être dissoute". *Nord Sud*. <http://news.abidjan.net/h/398373.html>. Consultado el 6 de mayo de 2011.

Clare, H. (2010, 24 de septiembre). L'Algérie a de remarquables atouts touristiques. *The Guardian Uk*. http://www.donnetonavis.fr/actu/news/algerie-touristiques-journal-the-guardian-uk_1260.html. Consultado el 6 de julio de 2011.

Claro Londoño, A.M. (2009). La política del turismo en Colombia. <http://www.slideshare.net/amigosdelparque/la-politica-de-turismo-en-colombia-asamblea-fedec-presentation>. Consultado el 9 de septiembre de 2011.

Clavé, A. S., González Reverté, F. [coord.], **Sunyer, N.A., Donaire, J.A., Galacho Jiménez, F.B., García Hernández, M.** et al. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Ed.UOC.

Colmenares, L. (2008). La actitud de los residentes: factor clave en el desarrollo de un nuevo destino. *Scientia Unellezea*, 3, 1, 43-79. <http://150.187.77.68/revistas/index.php/rsu/article/viewFile/158/185>. Consultado el 28 de junio de 2011.

Commission Européenne (Août 2006). *Profil Environnemental de Côte d'Ivoire- Rapport final*.

Communauté Européenne & République de Côte d'Ivoire (2008). *Document de Stratégie pays et programme indicatif pour la période 2008-2013*. http://ec.europa.eu/development/icenter/repository/scanned_ci_csp10_fr.pdf. Consultado el 10 de octubre de 2010.

Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (2010, 28 de abril). Côte d'Ivoire 2040. Le défi du meilleur. Plan stratégique de développement de la Côte d'Ivoire- Vision par et pour le secteur privé, Yamoussoukro 26, 27 et 28 avril 2010. En *Rapport des Travaux de l'Atelier d'étape de Yamoussoukro, Version finale provisoire*. http://www.cgeci.org/ci2040/pdf/rapport_final_ci2040.pdf. Consultado el 15 de septiembre de 2010.

Conférence de Nations Unies sur le Commerce et le Développement (2001, 23 de febrero). *Tourisme et développement dans les pays les moins avancés*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001588/158820f.pdf>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Conseil de Sécurité des Nations Unies (2004, 15 de noviembre). *Comité de sanctions du conseil de sécurité des Nations Unies établie par la Résolution 1572 concernant la Côte d'Ivoire*. <http://secint50.un.org/french/sc/committee/1572/resolutions.shtml>. Consultado el 5 de noviembre de 2009.

Contamin, B. & Memel- Fotê, H. (1997). *Le modèle ivoirien en question: crises, ajustements, récompositions*. Paris : Karthala.

Coulibaly, N. A. (2010, 12 de mayo). Sotra / dix ans de gestion, dix ans de progrès - Attey Philippe maintient la barque. *Le Nouveau Navire*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 12 de mayo de 2010.

Cribier, F. (1973). Les résidences secondaires des citadins dans les campagnes françaises. *Études rurales*, 19/20, 181-204.

Cuesta López, A. E. & Cano Mauvesín Fabaré, J. M. (2005). *Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio*. Córdoba: Almuzara.

Da Cruz, G. & De Camargo, P. (2008). Estrategias de promoción en la Web: Análisis de destinos turísticos internacionales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17, 156-169. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v17n2/v17n2a05.pdf>. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Dally, F. (2009, 14 de mayo). Philippe Attey, DG de la Société des transports abidjanais (SOTRA): "La Sotra aujourd'hui c'est 850 bus dont 650 neufs". *Notre Voie*. <http://news.abidjan.net/article/index.asp?n=330962>. Consultado el 21 de mayo de 2010.

De Betolaza, A. A. (2008). La indisoluble relación turismo y artesanía en Uruguay. Comunicación presentada en la III Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía celebrada en Lima (Perú) los 24; 25 y 26 de septiembre 2008. <http://www.mincetur.gob.pe/Artesania/IIIConfInter/presentaciones.htm>. Consultado el 14 de septiembre de 2011.

Del Brutto López, B. A. (2000). Sociedad y Red. El impacto y desarrollo de las tecnologías de información y comunicación en Argentina. *Archivo del Observatorio para la CiberSociedad*. <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=18>. Consultado el 27 de julio de 2011.

Demangeot, J. (1989). *Los medios «naturales» del globo*. Barcelona: Masson.

Diabagaté, S. (2009). Problematique des inondations dans la commune d'Abobo/Abidjan – rci. <http://www.memoireonline.com/04/10/3302/Problematique-des-inondations-dans-la-commune-dAboboAbidjan-rci.html>. Consultado el 19 de octubre de 2010.

Diane, M. (2005, 29 de noviembre). Troisième opérateur de téléphonie mobile au Sénégal : L'appel d'offres pour janvier confirmé. *Le Soleil*. <http://www.cipaco.org/spip.php?article416>. Consultado el 11 de junio de 2011.

Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis.

Dion, R. (2004). Une différence intérieure. En Gauvin, L., L'herault, P. & Montandon, A. *Le Dire de l'Hospitalité* (203-214). Clermont-Ferrand (France) : Ed. Presse Universitaire Blaise Pascal.

Djait, A. (2009, 23 de junio). Amina Ben Fadhl : "Notre absence sur le net nous pénalise par les chiffres de transformation que nous ne réalisons pas !". <http://www.webmanagercenter.com/management/article.php?id=77085-amina-ben-fadhl-notre-absence-sur-le-net-nous-penalise-par-les-chiffres-de-transformation-que-nous-ne-realisons-pas>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Djè, K.M. (2008, 18 de diciembre). Côte d'Ivoire: Téléphonie mobile / Green Net Work se positionne. *Le Nouveau Réveil*. <http://fr.allafrica.com/stories/200812180835.html>. Consultado el 4 de mayo de 2011.

Domínguez Mújica, J. (2007). La cartografía en la promoción turística de Canarias (1880-1970). *Boletín de la A.G.E.*, 44, 279-300.

Doumbes, M. (2011, 28 de mayo). Transport aérien : Air France au secours d'Air Ivoire. *L'expression*. <http://news.abidjan.net/h/400164.html>. Consultado el 28 de mayo de 2011.

Duclos, F. (2011, 27 de abril). Brussels Airlines repart aujourd'hui vers Abidjan. *Air Journal*. <http://www.air-journal.fr/2011-04-27-brussels-airlines-repart-aujourd'hui-vers-abidjan-529091.html>. Consultado el 17 de Mayo de 2011.

El día (2011, 10 de marzo). Telefónica dice que Canarias perderá turismo si no mejora su acceso a la red. <http://www.eldia.es/2011-03-10/economia/30-Telefonica-dice-Canarias-perdiera-turismo-si-mejora-acceso-red.htm>. Consultado el 5 de mayo de 2011.

Esteban Curiel, J. (2008). *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid: Editorial Dykinson.

Esteve Secall, R. (2001). Nuevo segmento emergente de turismo: los parques temáticos. *Cuadernos de Turismo*, 7, 35-55. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/398/39800703.pdf>. Consultado el 28 de junio de 2011.

Estévez Pazó, R., Del Risco Yera, Y. & Serrano Raffo, F. (2000). Planeamiento del turismo y geografía. Desarrollo en Cuba en los últimos 40 años. <http://www.unizar.es/geografia/geographicalia/ramon.pdf>. Consultado el 5 de julio de 2011.

Europa Press (2009, 2 de marzo). Innova: Cultura destaca la importancia de la promoción turística para C-LM y del medio "on line" como soporte. <http://www.europapress.es/castilla-lamancha/innova-00234/noticia-innova-cultura-destaca-importancia-promocion-turistica-lm-medio-on-line-soporte-20090302185759.html>. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Fadegnon, D. (2010, 6 de junio). ENA – Les dessous du limogeage de sept hauts responsables, dont le Directeur. *Soir Info*. <http://www.connectionivoirienne.net/?p=33954>. Consultado el 24 de junio de 2010.

Fandohan, A. (2010, 30 de marzo). Les 10 points clefs de la Côte d'Ivoire. *L'Express.fr*. http://www.lexpansion.com/afrique/les-10-points-clefs-de-la-cote-d-ivoire_225928.html. Consultado el 12 de septiembre de 2010.

Fernández Alles, M. T. (2009). Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico. *Entelequia. Revista Interdisciplinar*, 9, 211-224. <http://www.eumed.net/entelequia/pdf/2009/e09a11.pdf>. Consultado el 12 de mayo de 2011.

Fernández García, F. (1996). *Manual de climatología aplicada, clima, medio ambiente y planificación*. Madrid: Síntesis, S.A.

Filliettaz, L. (2003). Les conséquences de la crise ivoirienne sur les pays sahéliens enclavés: un premier tour d'horizon. *Afrique contemporaine*, 205, 5-16.

http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=AFCO_205_0005. Consultado el 23 de junio de 2010.

FMI (2009). *Côte d'Ivoire: Stratégie de réduction de la pauvreté, rapport d'étape au titre de l'année 2009*.

Foucher, M. (1991). *Fronts et frontières*. Paris: Fayard.

Fraiz Brea, J. A., Alén González, M. E. & Domínguez Villa, T. (2008). La accesibilidad como oportunidad en el management de destinos turísticos. *Dialnet*. N°5. <http://www.esade.edu/cedit/pdfs/papers/pdf3.pdf>. Consultado el 3 de mayo de 2010.

France 24 (2010, 20 de octubre). Des inondations en Afrique de l'Ouest provoquent plus de 370 morts. <http://www.france24.com/fr/20101019-inondations-ouest-afrique-font-plus-370-morts-benin-nigeria-niger-cholera-paludisme>. Consultado el 20 de octubre de 2010.

Fullana Y Palmer, P. & Ayuso Siart, S. (2002). *Turismo sostenible*. Barcelona: Rubes Editorial.

Gandara, J. M. (2009). Definición de destino turístico: un enfoque global de la gestión de destinos turísticos. <http://www.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>. Consultado el 14 de mayo de 2011.

Garay Tamajón, L. A. & Cànoves Valiente, G. (2010). Un análisis del desarrollo turístico en Cataluña a través del ciclo de evolución del destino turístico. *Boletín de la A.G.E.*, 43, 43-53.

García, A. & Pérez Mok, M. (2001). La importancia del turismo en el desarrollo futuro de la economía cubana en las condiciones de la globalización de la economía. Comunicación presentada en el XXIII Congreso Internacional de Latin American Studies Association (LASA) 2001, Washington D.C. Septiembre 6-8, 2001. <http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2001/GarciaAlfredo.pdf>. Consultado el 28 de junio de 2011.

Garrido Lora, M. (2005). Comportamiento estratégico de la promoción turística española. *Comunicación*, 3, 125-140.

http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n3/articulos/comportamiento_estrategico_de_la_promocion_turistica_espanola.pdf. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Gasalla Dapena, J.M., Burgué de la Cruz, P., Pato J. de Castro, P., Ficapal Cusí, P. & Rimbau Gilabert, E. (2007). La gestión estratégica de los recursos humanos. Curso Programa Superior Dirección y Administración de Empresas de la Escuela de Administración de Empresas de la Universitat de Barcelona.

Gasalla Dapena, J.M., Burgué de la Cruz, P., Pato J. de Castro, P., Ficapal Cusí, P. & Rimbau Gilabert, E. (2007). Dirección de personas en las empresas. Curso Programa Superior Dirección y Administración de Empresas de la Escuela de Administración de Empresas de la Universitat de Barcelona.

Gaufryau, B. & Maldonado, C. (1997). Secteur informel: fonctions macro-economiques et politiques gouvernementales: le cas de la Côte d'Ivoire.

<http://www.ilo.org/public/french/employment/ent/papers/cvi.htm>. Consultado el 4 de septiembre de 2010.

Gauvin, L., L'herault, P. & Montandon, A. (2004). *Le Dire de l'Hospitalité*. Clermont-Ferrand (France) : Ed. Presse Universitaire Blaise Pascal.

Gbadamassi, F. (2011, 24 de febrero). L'économie ivoirienne : une tombe pour la Bceao. *Afrik.com*. http://www.africatime.com/ci/nouvelle.asp?no_nouvelle=583039&no_categorie=. Consultado el 23 de junio de 2011.

Gbossou, C. (2010). Énergie solaire en Côte d'Ivoire : Stratégie de vulgarisation, première partie. <http://pndpia.blog4ever.com/blog/article-418988.html>. Consultado el 25 de marzo de 2011.

Geir, S. (2006, 2 de noviembre). Côte d'Ivoire: Ethnicity, Ivoirité and Conflict. *LandInfo*. http://www.landinfo.no/asset/514/1/514_1.pdf. Consultado el 25 de abril de 2010.

Gerlero, J. (2005). Recreación y Turismo, una vinculación necesaria: lineamientos para su articulación. *Funlibre*. <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>. Consultado el 21 de agosto de 2010.

Glazai, C. (2005, 22 de noviembre). Système éducatif en Côte d'Ivoire: l'enseignement privé, quelle utilité. *Notre Voie*. <http://fr.excelafrica.com/node/3677>. Consultado el 3 de agosto de 2011.

Gómez, A. (2000). Globalización económica y demográfica: Problemas y opciones para los países subdesarrollados. En *Revista Universidad EAFI*, 1, 57-64. Colombia: Medellín. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/215/21512006.pdf>. Consultado el 8 de 2010.

Gomis, J. M. (2009). *Turismo justo, globalización y TIC*. Barcelona: Ed. UOC.

González Herrera, C. M. (2008). Planificación estratégica del desarrollo sostenible endestinos turísticos de sol & playa. Cayo las Brujas, Cuba. *Revista Itinerarium*, 1. <http://seer.unirio.br/index.php/itinerarium/article/viewPDFInterstitial/140/111>. Consultado el 1 de julio de 2011.

Grupo de Trabajo de la Comisión de las Naciones Unidas sobre Tecnologías de Información y Desarrollo (GTCNUTID) y Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) (1997). La sociedad de la información. http://web.idrc.ca/es/ev-28766-201-1-DO_TOPIC.html. Consultado el 2 de agosto de 2011.

Grupo SCA (enero 2008). El turismo en el norte de África y Oriente Próximo. *Diálogo Mediterráneo*, 46. <http://www.gruposca.com/pdf/publicaciones/dm-46-pp-economia.pdf>. Consultado el 28 de junio de 2011.

Gueu, B. (2010, 2 de junio). La Côte d'Ivoire va explorer la voie l'énergie nucléaire. <http://pndpia.blog4ever.com/blog/article-418988.html>. Consultado el 25 de marzo de 2011.

Gueu, B. (2010, 25 de mayo). La vérité sur le pétrole ivoirien. *L'Inter*. <http://atouhou.net/actualite.php?id=1798>. Consultado el 4 de septiembre 2010.

Guigré, B. (2002). La scolarisation en Côte d'Ivoire depuis 1960 à nos jours. <http://www.djibitv.com/media/document/5248.pdf>. Consultado el 3 de agosto de 2011.

Guzman Ramos, A. & Fernández, G. (2002). El turismo desde la geografía. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona*, 7, 365. <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>. Consultado el 28 de septiembre de 2011.

Hala, A. (2005, 10 de agosto). Côte d'Ivoire : Transports- Butin du racket, 18,46 milliards fcfa. *Fraternité Matin*. <http://fr.allafrica.com/stories/200508100740.htm>. Consultado el 18 de mayo de 2010.

Hala, A. (27 de noviembre 2002). Côte d'Ivoire: Transport routier : les compagnies menacées d'asphyxie. *Fraternité Matin*. <http://fr.allafrica.com/stories/200211270513.html>. Consultado el 18 de mayo de 2010.

Hauhouot, C. (2004). Les pressions anthropiques sur les milieux naturels du sud-est ivoirien. *Geo-Eco-Trop*, 28, 1/2, 69-89. http://www.geoecotrop.be/uploads/publications/pub_281_941528.pdf. Consultado el 21 de septiembre de 2010.

Hauhouot, C. (2008). Analyse du risque pluvial dans les quartiers précaires d'Abidjan. Etude de cas à Attécoubé. *Geo-Eco-Trop*, 32, 75-82. http://www.geoecotrop.be/uploads/publications/pub_321_916259.pdf. Consultado el 18 de octubre de 2010.

Hernández Aro, Y. & Machado Chaviano, L. (2010). Estrategia de posicionamiento del destino Villa Clara en el mercado chino. *Teoría y Praxis*, 7, 55-77.

Hernández Basso, M. (2008, 21 de enero). Los turistas estadounidenses viajarán menos al Caribe este año. *Caribbean News Digital*. <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/los-turistas-estadounidenses-viajar%C3%A1n-menos-al-caribe-este-a%C3%B1o>. Consultado el 20 de septiembre de 2011.

Hiernaux, D. (1996). Elementos para un análisis socio geográfico del turismo. En *Turismo e geografía. Reflexões teóricas e enfoques regionais*. São Paulo: Hucitec.

HostelTur (2004, abril). España ante la ampliación europea: diez nuevos mercados emisores, áreas de inversión y oferta de destinos. <http://www.hosteltur.com/web/uploads/f3f98cdebd492116.pdf>. Consultado el 28 de junio de 2011.

Houphouet-Boigny, D. (2008, enero). Le système LMD: les défis d'une réforme incontournable. En *Débats. Courier d'Afrique de l'Ouest*, 51, 21-26. http://africanalyses.cerapinades.org/africanalyses/images/stories/DOSSIERS/DEBATS/Le_syst_me_LMD.pdf. Consultado el 10 de octubre de 2010.

Human Rights Watch (2005, 3 de mayo). Côte d'Ivoire, Les milices pose toujours une menace pour les civiles. www.hrw.org. Consultado el 29 de octubre de 2009.

Human Rights Watch (2008). Côte d'Ivoire: «La meilleure école»La violence estudiantine, l'impunité et la crise en Côte d'Ivoire. Obtenido el 15 de octubre de 2008 desde www.hrw.org.

Human Rights Watch (2011, 23 de mayo). Côte d'Ivoire : Lettre au Président Ouattara au sujet des recommandations pour sa nouvelle administration. <http://news.abidjan.net/h/399694.html>. Consultado el 23 de mayo de 2011.

Iglesias Tovar, J.R., Talón, P. & García-Viviana, R. (2008). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis.

Iboudo, A. L. (2009, 15 de marzo). Côte d'Ivoire: Pillages, casses, pression fiscale, faillites d'entreprises: Comment la Réfondation a ruiné l'emploi en ans. *Le Patriote*. <http://fr.allafrica.com/stories/200903160654.html>. Consultado el 12 de septiembre de 2011.

Immigration and Refugee Board of Canada (2006, 8 de febrero). Côte d'Ivoire: Informations sur le Front de Libération du Grand Ouest (FLGO), l'Alliance des Patriotes Wé (AP-Wé), l'Union Patriotique pour la Résistance du Grand Ouest (UPRGO) et le Mouvement Ivoirien pour la Libération de l'Ouest de la Côte d'Ivoire (MILOCI); attitude du gouvernement vis à vis des membres et sympathisants de ces quatre groupes (2005-2006). <http://www.unhcr.org/refworld/docid/45f1470e11.html>. Consultado el 1 de noviembre de 2009.

InfoTunisie (2009, 2 de abril). Tourisme : Optimiser les atouts de la destination Tunisie. <http://www.infotunisie.com/tourisme-vers-loptimisation-des-atouts-de-la-destination-tunisie/>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Initiative de Transparence des Industries Extractives (2008). *Rapport Informatif sur l'ITIE*. <http://www.pcqvpdcv.org/pdf/rapport%20informatif%20sur%20l'ITIE.pdf>. Consultado el 30 de septiembre de 2011.

Institut National de la Statistique (1998). *Récensement Général de la Population et de l'Habitat*. <http://www.ins.ci/nada/ddibrowser/?id=10#vargrp&vgid=VG3>. Consultado el 30 de diciembre de 2008.

Institut National de la Statistique (2009). *Perspectives Démographiques de 1998 à 2009*. <http://www.ins.ci/stats/Tableaux/Tab03.htm>. Consultado el 22 de mayo de 2010.

Institut Panafricain du Pétrole et de l'Énergie (2008). Côte d'Ivoire. http://www.ippetrainings.com/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=115&lang=fr. Consultado el 30 de septiembre de 2011.

International Cocoa Organization (2010). *Anual report 2008/ 2009*. http://www.icco.org/pdf/An_report/AnnualReport20082009.pdf. Consultado el 2 de octubre de 2011.

International Federation of Red Cross And Red Crescent Societies [IFRC] (2010, 6 de mayo). *Inondations et catastrophes naturelles, des défis à relever en Afrique de l'ouest et du centre*. <http://www.reliefweb.int/rw/rwb.nsf/db900SID/SKEA-858GKQ?OpenDocument>. Consultado el 21 de octubre de 2010.

Ivars, J. A. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Madrid: Editorial Síntesis.

Jeune Afrique (2006, 7 de agosto). Exportations ivoiriennes en plein boom. Obtenido el 11 de octubre de 2011 desde <http://www.jeuneafrique.com/Article/LIN06086expormoobni0/actualite-afriqueexportations-ivoiriennes-en-plein-boom.htm>.

Jeune Afrique (13 novembre 2008). Hydrocarbure: portrait Kassoum Fadiga, Directeur Général de PETROCI. http://www.jeuneafrique.com/Article/ARTJAJA_249394_p038041.xml9/hydrocarbure-portrait-kassoum-fadika-petrocikassoum-fadika.html,consultada. Consultado el 30 de septiembre de 2011.

Jeune Afrique (2010, 9 de septiembre). Côte d'Ivoire, présidentielle: Gbagbo signe le décret instituant la liste électorale définitive. <http://www.jeuneafrique.com/Article/ARTJAWEB20100909162734/>. Consultado el 2 de agosto de 2011.

Kablan, N.H. J. & Pottier, P. (2008). La problématique de la gestion intégrée des zones côtières (GIZC) en Côte d'Ivoire. En Pottier, P. & Anoh K. P. (coord.). *Géographie du littoral de Côte d'Ivoire : Eléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée* (249-274). Saint Nazaire (France) : La Clonerie..

Kanga, E. (2009, 18 de marzo). Us et Coutumes - Voici la nouvelle "Constitution" de Bonoua. *Nord-sud*. <http://abidjan.net>. Consultado el 18 de marzo de 2009.

Kara, K. (2007, 30 de octubre). Enquête sur la production, les contrats et revenus du pétrole en Côte d'Ivoire de 2000 à 2007 (Acte 2) - Gbagbo a vendu la Côte d'Ivoire. <http://www.koffi.net/koffi/actualite/26438-Enquete-sur-la-production-les-contrats-et-revenus-du-petrole-en-Cote-d%27Ivoire-de-2000-a-2007-Acte-2-Gbagbo-a-vendu-la-Coted%27Ivoire.htm>. Consultado el 5 de octubre de 2011.

KEFI, W. (2009). Le tourisme tunisien résiste à la crise grâce à ses prix compétitifs. *Les Afriques*. <http://www.lesafriques.com/industrie-et-services/le-tourisme-tunisien-resiste-a-la-crise-grace-a-ses-prix-compet.html?Itemid=308?articleid=17254>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Kla, D. (2003). Les télécommunications en Côte d'Ivoire. <http://www.africanti.org/IMG/colloque/colloque2003/Communications/KLA3.pdf>. Consultado el 5 de mayo de 2011.

Koby, A. T. (2008). L'avenir du littoral ivoirien: une approche par prospective. En Pottier, P. & Anoh, K. P. (coord.). *Géographie du littoral de Côte d'Ivoire: Eléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée* (275-295). Saint Nazaire (France) : La Clonerie.

Koffi, M. A. (2007). Bonne gouvernance et intégrité institutionnelle en Côte d'Ivoire. Communication présentée par AGUY, Toussaint Lorougnon au séminaire de l'Association Mondiale de la Route (AIPCR), Cotonou, Bénin- du 21 au 23 Mars 2007. http://publications.piar.org/ressources/documents/actes-seminaires07/c13-benin0307/18_BONNE_GOUVERNANCE_ET_INTEGRITE_INSTITUTIONNEL.pdf. Consultado el 21 de mayo de 2011.

Koffi, P. (2010, 18 de mayo). Aéroport FHB: désordre, indiscipline des autorités,.../ Dagobert Banzio (ministre des Infrastructures économiques): "Ce sont des handicaps pour la certification. *Le Nouveau Réveil*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 18 de mayo de 2010.

Konan, G., Gnamien K. V. & Yao A. G. (2008). *Foncier rural: Être propriétaire de terre en Côte d'Ivoire*. Abidján: Les Editions du CERAP.

Konan, K. J. (2009): Por un desarrollo turístico del litoral oriental de Costa de Marfil. Trabajo de fin de Máster. Departamento de Geografía Humana, Universidades de Granada & Málaga.

Konan, V. (2010, 11 de junio). Interview, Thierry Tanoh : "Pour réussir, il faut avoir des valeurs". *Autre Presse*. <http://news.abidjan.net/h/366577.html>. Consultado el 11 de junio de 2010.

Koné B., Cissé G., Houenou P. V., Obrist B., Wyss K., Odermatt Peter & Tanner M. (Décembre 2006). Vulnérabilité et résilience des populations riveraines liées à la pollution des eaux lagunaires de la métropole d'Abidjan, Côte d'Ivoire. *Vertigo- la revue électronique en sciences de l'environnement*. Hors Serie, 3. <http://vertigo.revues.org/1828>. Consultado el 31 de mayo de 2011.

Koné, S. (2010, 12 de mayo). Transport routier: Le gouvernement met la Sonatt en puissance. *Le Nouveau Navire*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 12 de mayo de 2010.

Konin, A. (2009, 13 de junio). Eboulements et inondations hier à Abidjan: 19 morts des disparus. *Nord Sud*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 13 de junio de 2009.

Kotler, P. (1999): *Marketing do século XXI*. São Paulo. Futura.

Kouakou, É. & Fanny, D. (2009). *Aperçu du transport public en Afrique Subsaharienne*. Bruxelles : Ed. Consortium de Trans-Africa.

Kouakou, L. (2011, 18 de mayo). Bamba Moriféré (PPS) : « Gbagbo avait les méthodes hitlériennes». *Nord Sud*. <http://news.abidjan.net/h/399380.html>. Consultado el 18 de mayo de 2011.

Kouakou, N. F. (1983). Les "Maquis" d'Abidjan: Nourriture du terroir et fraternité citadine ou la conscience de classe autour du foutou d'igname. *Cahiers O.R.S.T.O.M, Série Sciences Humaines*, 4, 545-550.
http://horizon.documentation.ird.fr/exldoc/pleins_textes/pleins_textes_4/sci_hum/15966.pdf. Consultado el 5 de septiembre de 2011.

Kouamé, B. (2008, 17 de diciembre). Côte d'Ivoire: Téléphonie mobile - Le cinquième opérateur entre sur le marché en changeant de nom. *Fraternité Matin*. <http://fr.allafrica.com/stories/200812171057.html>. Consultado el 3 de mayo de 2011.

Kouamo, T. (2008, 28 de julio). Côte d'Ivoire: la ruée vers l'hévéa. *Jeune Afrique*. <http://www.jeuneafrique.com/Article/ARTJAJA2533p100-102.xml0/>. Consultado el 30 de septiembre de 2011.

Kouassi, H. (2009, 12 de noviembre). Politique d'urbanisation et d'habitat/ Guillaume KOFFI –“L'architecte est un acteur incontournable dans l'acte de bâtir. *L'Intelligent d'Abidjan*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 12 de noviembre de 2009.

Kouassi, H. (2011, 25 de septiembre). Depuis Washington /Charles Diby révèle et rassure: “La crise postélectorale est maintenant derrière nous”. *L'Intelligent d'Abidjan*. <http://www.lintelligentdabidjan.org/?p=23>. Consultado el 5 de octubre de 2011.

Kouassi, P. (SF). La deuxième compagnie de téléphonie fixe en Côte d'Ivoire, Arobase Télécom, ouvre son capital. *Les Afriques*. <http://www.lesafriques.com/investissement/arobase-telecom-ouvre-son-capital.html?Itemid=308>. Consultado el 5 mayo de 2011.

Krassault, R. (2009, 27 de julio). Côte d'Ivoire: Tronçon Zoo-Abobo Samaké - La SOTRA a jeté l'éponge, les particuliers aussi. *Notre Voie*. <http://fr.allafrica.com/stories/200907280416.html>. Consultado el 21 de mayo de 2010.

Kreimerman, R. (2011). Propuesta y condiciones para una Uruguay Competitivo: Infraestructura, cadenas de valor, rol del Estado, inversión, apertura al mundo. <http://archivo.presidencia.gub.uy/sci/noticias/2011/05/2011050501.htm>. Consultado el 24 de septiembre de 2011.

L'expression (2010, 3 de junio). Le président de l'Assemblée nationale en colère - Mamadou Koulibaly fusille Tagro. <http://news.abidjan.net/article/?n=365884>. Consultado el 3 de junio de 2010.

Le Nouvel Observateur (2011, 3 de junio). Côte d'Ivoire : la mort du directeur du Novotel d'Abidjan confirmée. <http://tempsreel.nouvelobs.com/monde/20110602.OBS4416/cote-d-ivoire-la-mort-du-directeur-du-novotel-d-abidjan-confirmee.html>. Consultado el 19 de octubre de 2011.

Le Quotidien d'Oran (2006, 16 de abril). Les atouts du tourisme urbain en Algérie. <http://www.algerie-dz.com/article4798.html>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Le Guen, T. (2004). Le développement agricole et pastoral du Nord de la Côte-d'Ivoire : problèmes de coexistence. *Les Cahiers d'Outre-Mer*, 226-227. <http://com.revues.org/index563.html>. Consultado el 21 septiembre de 2010.

Lemes Batista, A & Machado Hernández, T. (2007, julio). Evolución del turismo como locomotora de la economía cubana. <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/alb.htm>. Consultado el 5 de julio de 2011.

Les Afriques (2011, 29 de abril). Algérie, 4ème destination africaine. <http://www.lesafriques.com/algerie/algerie-4eme-destination-africaine.html?Itemid=38?articleid=28695>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Ligue Ivoirienne des Droits de l'Homme (2007, mayo). Saccage du siège de la LIDHO. <http://www.fidh.org/LIGUE-IVOIRIENNE-DES-DROITS-DE-L'HOMME>. Consultado el 30 de octubre de 2009.

López Colás, J. (2003). *La residencia secundaria en España: estudio territorial de su uso y tenencia*, Barcelona. Tesis Doctoral. Departamento de Geografía. Universitat Autònoma de

Barcelona. http://www.tdr.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-0123104-161721/jlc1de2.pdf. Consultado el 17 de junio de 2011.

López De Romaña, P. (2008). Integración de la artesanía en la estrategia nacional de turismo y en las actividades de promoción. Comunicación presentada en la III Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía celebrada en Lima (Perú) los 24; 25 y 26 de septiembre 2008. <http://www.mincetur.gob.pe/Artesania/IIIConfInter/presentaciones.htm>. Consultado el 14 de septiembre de 2011.

López Olivares, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Castelló: publicacions de la Universitat de Jaume I.

Louamy, J. (2007, 2 de junio). Téléphonie mobile: Comium Côte d'Ivoire est là. <http://www.rezo-ivoire.net/news/article/1892>. Consultado el 4 de mayo de 2011.

Loukou, A. F. (2005, 27 de junio). *Télécommunications et développement en Côte d'Ivoire à l'ère de la société de l'information et de la mondialisation*. Tesis Doctoral. Departamento de Geografía. Universidad de Montpellier III. <http://www.mgm.fr/UMR/Loukou/These.pdf>. Consultado el 5 de mayo de 2011.

Lozano Maldonado, J.M^a. (1999). *Los lugares y los procesos de globalización: Globalización, empresas transnacionales y espacio. En El territorio y su imagen*. Salamanca: Ed. Diputación Provincial.

Lozano Maldonado, J.M^a. (Coord). (2000). *Nuevas tecnologías, trabajo y localización industrial: Actas de las VI Jornadas de geografía Industrial*. Ed. Asociación de Geógrafos Españoles.

Lozano Maldonado, J.M^a. & Santiago Ramos, A. (2006). Málaga. Una actividad industrial marcada por la innovación del parque tecnológico de Andalucía. En *Industria y ciudad en España: nuevas realidades, nuevos retos*. 243-272

Lozato-Giotart, J.P. (2008). *Géographie du tourisme De l'espace consommé à l'espace maîtrisé*. Paris : Pearson Education.

Malan, D.F. & Aké, A. (2009, 27 de mayo). Utilisations traditionnelles des plantes et perspective de cogestion des aires protégées de Côte d'Ivoire : cas du Parc National des îles Ehotilé (littoral est). <http://www.biodiv.be/civoire/biodiversity/parcs/parc-national-des-iles-ehotile/these-utilisations-traditionnelles-des-plantes-et>. Consultado el 15 de noviembre de 2010.

Malan, D. F. (2009, septiembre). Réligion traditionnelle et gestion durable des ressources floristiques en Côte d'Ivoire : Le cas des Ehotilé, riverains du Parc National des Îles Ehotilé. *Vertigo- la revue électronique en sciences de l'environnement*, 9, 2. <http://vertigo.revues.org/8661>. Consultado el 15 de noviembre de 2010.

Map (2011, 16 de junio). Le Maroc doté de tous les atouts pour un bon positionnement sur le marché de tourisme russe. <http://www.aufaitmaroc.com/economie/tourisme/2011/6/16/le->

[maroc-dote-de-tous-les-atouts-pour-un-bon-positionnement-sur-le-marche-de-tourisme-russe.](#)

Consultado el 6 de julio de 2011.

Map (2006, 23 de junio). Pékin: L'ONMT presente les atouts touristiques du Maroc. *Le Matin.ma*. <http://www.lematin.ma/Actualite/Express/ArticlePrint.asp?id=93590>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Marín Carrillo, M. B. & Marín Carrillo, G. M. (2001). La política de promoción turística exterior: Análisis de la estrategia producto en los principales mercados emisores. *Boletín Económico de ICE*, 2708.

http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_2708_2939_6C153AC72CFC3CD744D4B3705477ACC6.pdf. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Maroto Martos, J.C., Cejudo García, E. & Sáenz Lorite, M. (2008). Distribución de los regímenes de tenencia de la tierra en Andalucía según los censos agrarios de 1989 y 1999. En Araque Jiménez, E. Gallego Simón, V.J. Sánchez Martínez, J.D. Valle Buenestado. B. (Editores). *Las agriculturas españolas y la política agraria comunitaria: 20 años después*. Actas del XIII Coloquio de Geografía Rural. 187 - 202.

Maroto Martos, J.C. (2009). Turismo y Cooperación al desarrollo en el Mediterráneo. *Rev. Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*. 44, 265-270

Maroto Martos, J.C., Cejudo García, E. & El Haddadi, H. (2009). Las actuaciones de la Agencia Española de Cooperación Internacional a través del programa Azahar para la sostenibilidad ambiental de los países de la Cuenca del Mediterráneo y su especial incidencia en la región norte de Marruecos". En: AA.VV. *Questions environnementales dans les montagnes rifaines (Maroc)*. Université Abdelmalek Essaâdi, Tetouan. 3, 225-256.

Maroto Martos, J.C. & Cejudo García, E. (2010). Retos para el turismo español. Cambio de paradigma: XIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). *Cuadernos de Geografía*, 46, 1, 315-321.

Maroto Martos, J.C., Cejudo García, E. & Jordao Da Silva, O. (2010). Condicionantes do turismo rural em Brasil e Espanha". En: AA.VV. *Turismo Sertanejo, Paraíba, Brasil*. 14-23.

Marsaud, O. (2003, 13 de mayo). Le train de l'espoir. *Afrik*. <http://www.afrik.com/article6072.html>. Consultado el 24 de junio de 2010.

Martínez González, J.A. (2011). Marketing turístico institucional en España. El caso de Turespaña y Turismo de Tenerife. *TURyDES*, 4, 9. <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/jamg3.htm>. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Martínez Usero, J. Á. (2006). Directrices para mejorar la accesibilidad a los recursos electrónicos en los servicios de información públicos. *Bid*, 17. <http://www.ub.edu/bid/17marti2.htm>. Consultado el 12 de mayo de 2011.

Mbougou, V. (2006, 16 de marzo). Côte d'Ivoire: un ticket unique pour mettre fin aux contrôles routiers abusifs. *Afrik*. <http://www.afrik.com/article9610.html>. Consultado el 18 de mayo de 2010.

Menor Toribio, J. (1996). Asociacionismo agrario como factor dinamizador del desarrollo rural. *AGE*. Grupo de Desarrollo Rural. 139 -152

Menor Toribio, J. (2000). Reflexiones en torno a los modelos productivistas y postproductivistas en la Vega de Granada. *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*. 40, 415-427.

Menor Toribio, J., Frolova Ignatieva, M. & Cancer Pomar, L. (2003). El paisaje en las políticas públicas de Francia y España: desde la protección del monumento a la gestión del espacio. *Rev. Estudios Geográficos*. 64, 605 -622

Menor Toribio, J. (2005). Ventajas de la utilización de sencillos programas alternativos a los SIG para la generación automática de cartografía temática. *Rev. Geofocus*.5

Menor Toribio, J. (2009). Inserción socio-laboral de los inmigrantes extranjeros en la provincia de Jaén, Andalucía (España). En García Lorca, A (Coord). Inmigración y desarrollo regional IX Congreso de la Asociación Andaluza de Ciencia Regional. 283- 302.

Meyer, J.M. (2008, 08 de diciembre). Afrique de l'Ouest: La Côte d'Ivoire reste le chef de file régional. *Jeune Afrique*. http://www.jeuneafrique.com/Article/ARTJAJA_2499_p087-089.xml2/fmi-conjoncture-economique-temala-cote-d-ivoire-reste-le-chef-de-file-regional.html. Consultado el 24 de junio de 2011.

Micone, M. (2004). Hospitalité et réciprocité, le partage des imaginaires et des mémoires. En Gauvin, L., L'herault, P. & Montandon, A. *Le Dire de l'Hospitalité* (217-229). Clermont-Ferrand (France) : Ed. Presse Universitaire Blaise Pascal.

Middleton, V. (2001). *Marketing in travel and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Mieu, B. (2009, 8 de septiembre). Un pays, deux armées. *Jeune Afrique*. <http://www.jeuneafrique.com>. Consultado el 20 de septiembre de 2009.

Mission Economique de l'Ambassade de France en Côte d'Ivoire (2003). La téléphonie en Côte d'Ivoire: le contexte légal. <http://www.izf.net/pages/5020-telecom/4967/>. Consultado el 7 de mayo de 2011.

Mitchell, B. & Budin, J.K. (1998, 13 de junio): La Concession d'exploitation du chemin de fer Abidjan-Ouagadougou. <http://www4.worldbank.org/afr/ssatp/Resources/SSATP-TechnicalNotes/ATTN13F.pdf>. Consultado el 15 de Mayo de 2011.

Montero García, M. (2005): *Mineros, banqueros y navieros*. Bilbao: Ed. Beta III Milenio.

Montero García, M. (2005): Guerra civil y País Vasco. De lo real a lo imaginario. En Martínez-Vasseur, P *La Guerre civile espagnole: Du réel au légendaire (1936-2006)*. Nantes: Ed. Université de Nantes. 105 a 116.

Montero García, M. (2009): Los conceptos del soberanismo. Planteamientos doctrinales del nacionalismo vasco, 1977-2009. Ed. Ciudadanía y Libertad.

Montero García, M. (2009): La modernización de las mentalidades urbanas. El modelo de Bilbao 1870-1930. En Conteras Cruz, C y Pardo Hernández, C (Eds) La modernización urbana en México y España. Siglos XIX y XX.

Montero García, M (2009): Despegue urbano y continuidad de las costumbres públicas. *Rev. Historia Contemporánea*. En prensa

Mora Vanegas, I. C. (2006). La importancia del desarrollo turístico de Venezuela. *Gestiopolis*. <http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/desarrollo-turistico-de-venezuela.htm>. Consultado el 10 de agosto de 2011.

Morfin, T. (2011, 4 de julio). Côte d'ivoire: Relance économique difficile mais l'espoir est permis. http://www.chamco-ci.org/index_s.php?lk=relanceeco. Consultado el 5 de octubre de 2011.

N'diaye, A. S. (2009, 24 de junio). Victimes des pluies diluviennes- l'UDPCI demande la mise en place d'une nouvelle politique d'urbanisation. *Le Nouveau Réveil*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 24 de junio de 2009.

Najib, A. (2010, 25 de junio). J-C. Rufin "Al Qaïda est une menace pour le Maghreb". *Maroc Hebdo*. <http://www.maghress.com/fr/marochebdo/89204>. Consultado el 19 de julio de 2011.

Napargalè, M. (2010, 10 de junio). Manques d'infrastructures, violence, corruption...- Quel avenir pour l'Université de Cocody?. *L'expression*. <http://news.abidjan.net/h/366474.html>. Obtenido el 10 de junio de 2010.

Nassa, D. D. A. (2005). Consommateurs mobiles sur les marchés-routiers en Côte-d'Ivoire. http://hal.archivesouvertes.fr/docs/00/13/04/05/PDF/Consommateurs_mobiles.pdf. Consultado el 6 de junio de 2010.

Nations Unies (2005, julio). *Les commissions régionales de l'ONU et les objectifs du Millénaire pour le développement : Une approche régionale d'un Problème mondial; Politiques et Infrastructures regionales au services des objectifs du Millénaire*. http://213.174.196.126/commission/MDGs/Brochure_MDG_F.pdf. Consultado el 9 de junio de 2010.

Navarro Jurado, E. (2000): La calidad de las aguas litorales en las playas de la Costa del Sol Occidental: Un actor de cualificación del producto turístico. *Rev. Baética: Estudios de arte, geografía, e historia*. 22, 93 -108

Navarro Jurado, E. (2000): La capacidad de carga básica: pieza clave para la planificación del territorio turístico. El caso de la Costa del Sol occidental. En Blanquer Criado, D.V. (Coord) *Turismo: comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza*. 551-574

Navarro Jurado, E. (2005): Indicadores para la evaluación de la capacidad de carga turística. *Rev. Annals of tourism research en español*. 397- 422

Navarro Jurado, E. Salinas Chaves, E y otros (2008): Metodologías para la evolución de la sustentabilidad territorial: el uso de indicadores en destinos turísticos de Cuba. 77- 102

Navarro Jurado, E (2011): La utopía del crecimiento: pérdida de rentabilidad turística de Torremolinos. XXII Congreso de Geógrafos Españoles. 741-752.

Navarro Valverde, F. A y Cejudo García, E. (2003): El reparto territorial de los programas de desarrollo rural: el caso de la provincia de Granada. *Rev. Anales de Geografía de la Universidad Complutense* 23, 131 - 162

Navarro Valverde, Fco A y Suárez Medina, F.J. (2005): Evolución histórica de la morfología urbana y la tipología constructiva en el altiplano granadino. En Hueta Fernandez S (Coord). Actas IV Congreso Nacional de Historia de la Construcción. 1029-1038.

Navarro Valverde, Fco A, Cejudo García, E y Maroto Martos, J.C. (2012): Aportaciones a la evaluación de los programas de desarrollo rural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 58, 349-380.

News&Co (2011, 7 de octubre). Littoral en danger. <http://news.abidjan.net/h/412929.html>. Consultado el 23 de octubre de 2011.

Ngarhodjim, N. F. (2007, mayo). Charte africaine de la démocratie, des élections et de la gouvernance: une analyse critique. http://www.aidh.org/Biblio/Txt_Afr/Images/A_propos_Charte.pdf. Consultado el 30 de septiembre de 2011.

Nogueira López, A. (1999). La ordenación del territorio y los recursos turísticos. En *Régimen jurídico de los recursos turísticos*. 183-199.

Nord-Sud (2009, 21 de diciembre). Côte d'Ivoire: Chute du taux de remplissage, cars abandonnés, racket, Compagnie de transport - Le desastre. <http://fr.allafrica.com/stories/200912220178.html>. Consultado el 23 de mayo de 2010.

Ocaña Ocaña, C. & García Manrique, E. (1986). *Geografía Humana de Andalucía*. Barcelona: Ed. Oikos Tau.

Ocaña Ocaña, C. (2005). Microanálisis sociodemográfico de espacios urbanos. *Boletín de l'Asociación de Geógrafos Españoles*. 40, 5-34.

Ocaña Ocaña, C (2006). Hogares y viviendas en la prospección demográfica de la planificación urbanística. *Rev. Baética. Estudios de Arte, Geografía e Historia*. 28, 507-525.

Ocaña Ocaña, C (2008). La construcción del espacio social urbano. En Bosque Sendra J (Coord.) Homenaje a Joaquín Bosque Maurel. 145 -172.

Ocaña Ocaña, C (2009). Urbanización y vivienda, negocio financiero y conflicto social. En Feria Toribio, J.Mª (Coord.). *Territorios, sociedad e políticas*. 349- 368.

Offner, F. (2011, 12 de mayo). Aqmi kidnappe, le tourisme trinque. *Slate Afrique*. <http://www.slateafrique.com/1897/mali-sahel-aqmi-kidnappe-tourisme-trinque>. Consultado el 19 de julio de 2011.

Olivares, D.L. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Valencia: Publicaciones de la Universitat Jaume I.

OMC (1995, 6 de junio). *Examen des politiques commerciales: République de Côte d'Ivoire: Rapport du Secrétariat*. http://www.hubrural.org/IMG/pdf/omc_expolcom_cote_ivoire1995_omc.pdf. Consultado el 11 de octubre de 2011.

OMS (2008). *Statistiques Sanitaires Mondiales 2008*. <http://www.who.int/whosis/whostat/2008/fr/index.html>. Consultado el 23 de mayo de 2011.

OMS (2011). *Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD)*. http://www.who.int/topics/millennium_development_goals/fr/. Consultado el 9 de Noviembre de 2011.

OMT (1996). *El desarrollo sustentable del turismo: papel del municipio*.

OMT (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/turismo_y_pobreza.pdf. Consultado el 4 de agosto de 2011.

OMT (2004). *Le tourisme et la réduction de la pauvreté. Recommandations pour l'action*. <http://mekongtourism.org/website/wp-content/uploads/downloads/2011/02/PovertyReport2004-FR.pdf>. Consultado el 9 de noviembre de 2011.

OMT (2005). *Tourisme, microfinance et réduction de la pauvreté*. http://lamicrofinance.org/files/16184_file_92_844_0807_5_tourisme_microcredit.pdf. Consultado el 6 de julio de 2011.

OMT & Secretaría General Iberoamérica (2007). *Turismo en Iberoamérica: panorama actual*. http://www.segib.org/documentos/esp/Turismo_Iberoamerica_07_sp.pdf. Consultado el 28 de junio de 2011.

Ong, W. J. (1997). *Oralidad y escritura, tecnologías de la palabra*. México: FCE.

Oppenheimer, A. (2011, 20 de enero). *Obama, Cuba y el Caribe*. *Informe 21.com*. <http://informe21.com/blog/andres-oppenheimer/obama-cuba-caribe>. Consultado el 20 de septiembre de 2011.

Oté, J. E. & Perdrix, P. (2007, 17 de diciembre). *L'homme qui a sauvé la Sotra*. *Jeune Afrique*. <http://www.jeuneafrique.com/Article/LIN16127/hommartosa0/L-homme-qui-a-sauve-la-Sotra.html>. Consultado el 21 de mayo de 2010.

Palomo Pérez, S. (2009). *El turismo y la cooperación al desarrollo*. http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/turismo_y_cooperacion.htm. Consultado el 27 de julio de 2011.

Pardellas De Blas, X. X. & Padín Fabeiro, C. (2004). *La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis*. *Revista Gallega de Economía*, 13,1/2, 1-18. http://www.usc.es/econo/RGE/Vol13_1_2/Castelan/art9c.pdf. Consultado el 29 de septiembre de 2011.

Pascal Saffache, O. D & Tatar, C. (2008, 8 de septiembre). *Le tourisme international dans le monde : logiques des flux et confins de la touristicité*. *Études caribéennes*. <http://etudescaribeennes.revues.org/882?lang=en>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Peres, W. (2005). El lento retorno de las políticas industriales en América Latina y el Caribe. *CEPAL- SERIE Desarrollo productivo*, 166. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/23772/lcl2419e.pdf>. Consultado el 24 de septiembre de 2011.

Peres, W. (2005). Reestructuración productiva, desempleo y reproducción social en Brasil. <http://www.laget.igeo.ufrj.br/egler/pdf/Restrut.pdf>. Consultado el 27 de septiembre de 2011.

Perrot, M. & La Soudière (de), M. (1998). La résidence secondaire: un nouveau mode d'habiter la campagne ?. *Ruralia*, 2. <http://ruralia.revues.org/34>. Consultado el 17 de junio de 2011.

Perspective Monde (2009). Côte d'Ivoire: population totale. <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?langue=fr&codePays=CI&codeTheme=1&codeStat=SP.POP.TOTL>. Consultado el 4 de agosto de 2011.

Perspectives économiques en Afrique (2011, 26 de junio). Côte d'Ivoire: vue d'ensemble. <http://www.africaneconomicoutlook.org/fr/countries/west-africa/cote-divoire/>. Consultado el 5 de octubre de 2011.

Pizam A. & Mansfeld Y. (2000). *Consumer Behavior in Travel and Tourism*. Binghamton. Haworth Press.

Plateforme Globale pour la Réduction des Risques de Catastrophes (2009, 15-19 de junio). *Intervention de la Côte d'Ivoire*. www.preventionweb.net/files/globalplatform/InterventionCilaplateformeglobaleRR%5B1%5D.doc. Consultado el 10 de noviembre de 2010.

PNUD (2004). *Cohésion sociale et reconstruction sociale, Rapport sur la Côte d'Ivoire*. <http://hdr.undp.org/fr/rapports/national/afrique/cotedivoire/name.3279,fr.html>. Consultado el 22 de agosto de 2011.

PNUD (2010). *Informe sobre Desarrollo Humano 2010*. http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_ES_Complete_reprint.pdf. Consultado el 14 de octubre de 2011.

PNUE & OMT (2006). Vers un tourisme durable. Obtenido el 6 de julio de 2011 desde http://www.tourismedurablegaspesie.com/Site_PCTDG/Documentation_files/Vers_un_tourisme_durable.pdf.

Pontaut, J.M. (2007, 18 de abril). Terrorisme: Al-Qaeda: le Maghreb en ligne de mire. *L'Express.fr*. http://www.lexpress.fr/actualite/monde/afrique/al-qaeda-le-maghreb-en-ligne-de-mire_477215.html. Consultado el 19 de julio de 2011.

Porcile, G. & Cimoli, M. (2007). Tecnología, diversificación productiva y crecimiento: un modelo estructuralista. *Economia e Sociedade, Campinas*, 16, 3, 289-310. <http://www.scielo.br/pdf/ecos/v16n3/01.pdf>. Consultado el 24 de septiembre de 2011.

Pottier, P. & Anoh, K. P. [coord.], **Affian, K., Alla, D.A, Apling-Kouassi, N.G., Brou, Y.T et al.** (2008). *Géographie du littoral de Côte d'Ivoire: Eléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée*. Saint Nazaire (France): La Clonerie.

Pottier, P., Affian, K., Djangouao, M.V., Anoh, K. P., Kra, Y., Kangah, A. & Robin, M. (2008). La lagune ébrié à l'épreuve des pressions anthropiques. En Pottier, P & Anoh, K. P. (coord.). *Géographie du littoral de Côte d'Ivoire: Eléments de réflexion pour une politique de gestion intégrée* (165-173). Saint Nazaire (France): La Clonerie.

Precedo Ledo, A. & Míguez Iglesias, A. (2007). La actividad turística como factor del desarrollo en el sistema español de asentamientos. (1997-2002). *Boletín de la A.G.E*, 45, 191-211.

Prescot, W.A. (2010, 9 de junio). Indiscipline des automobilistes, vétusté des infrastructures routières, absence du 3e Pont...- Dans l'enfer des embouteillages à Abidjan. *Nuit & Jour*. <http://news.abidjan.net/h/366389.html>. Consultado el 9 de junio de 2010.

Ramirez, R. F. & Ishuiza Tapullima, R. (2007). Conciencia turística y su contribución al desarrollo del Perú. <http://www.monografias.com/trabajos65/conciencia-turistica-peru/conciencia-turistica-peru3.shtml>. Consultado el 26 de julio de 2011.

Ramos Lizana, M. (2007). *El turismo cultural: Los museos y su planificación*, Gijón: Ediciones Trea.

Ramsar (2010, 2 de noviembre). *The List of Wetlands of International Importance*. <http://www.ramsar.org/pdf/sitelist.pdf>. Consultado el 15 de Noviembre de 2010.

Rantrua, S. (2011, 11 de septiembre). Tourisme- La Côte d'Ivoire vise 500.000 touristes à l'horizon 2015. <http://www.connectionivoirienne.net/?p=60216>. Consultado el 17 de octubre de 2011.

Rantrua, S. (2011, 22 de septiembre). Côte d'Ivoire: des ambitions touristiques. *Marchés Tropicaux & Méditerranéens*. <http://www.mtm-news.com/article/3688/cote-d%E2%80%99ivoire-des-ambitions-touristiques>. Consultado el 17 de octubre de 2011.

Reig, E. & Picazo, A. J. (1997). Diversificación productiva a escala regional. Un enfoque de cartera. *Revista de Economía Aplicada EA*, 6, 14, 5 - 24. http://www.revecap.com/revista/numeros/14/pdf/reig_picazo.pdf. Consultado el 24 de septiembre de 2011.

République de Côte d'Ivoire, Haut commissariat au Tourisme (1998). *Annuaire Touristique de Côte d'Ivoire*. Abidjan : Ed. SAFCOM.

République de Côte d'Ivoire, le Gouvernement (2009, enero). *Stratégie de Relance du Développement et de Réduction de la Pauvreté*. http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Cote%20Ivoire/Cote_dIvoire_drsp.pdf. Consultado el 4 de octubre de 2011.

République de Côte d'Ivoire, Ministère de l'Economie et des Finances (2008). *La Côte d'Ivoire en chiffres 2007*.

République de Côte d'Ivoire, Ministère de l'Economie et des Finances (2008). *Guide pratique de la Côte d'Ivoire*. <http://www.finances.gouv.ci/index.php/fr/guide-pratique/guide-pratique-de-la-cote-divoire>. Consultado el 18 de mayo de 2011.

République de Côte d'Ivoire, Ministère de l'Environnement et de la Forêt (1999). *Diversité Biologique de la Côte d'Ivoire*. Obtenido el 16 de septiembre de 2010 desde <http://bch-cbd.naturalsciences.be/civoire/contribution/monographie/monographie.pdf>.

République de Côte d'Ivoire, Ministère de l'Education Nationale (2003). *Bilan 2003 de mi-parcours CONFITEA, six ans après CONFITEA V statu quo et perspectives de l'éducation des adultes*. http://www.unesco.org/education/uie/pdf/country/Ivory_Coast. Consultado el 10 de septiembre de 2010.

République de Côte d'Ivoire, Ministère de l'Industrie et de la Promotion du Secteur Privé (2008). *Le secteur industriel et la crise sociopolitique du 19 septembre 2002: impacts et perspectives*.

République de Côte d'Ivoire, Ministère de l'Industrie et de Promotion du Secteur Privé (2008). *Politique d'industrialisation de la Côte d'Ivoire*.

République de Côte d'Ivoire, Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique (mars 2008). *Côte d'Ivoire, évaluation des prestations de services*. Obtenido el 20 de septiembre de 2011 desde http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNADN770.pdf.

République de Côte d'Ivoire, Ministère du Cadre de Vie et de l'Environnement (1997). *Profil Environnemental de la Zone Côtière*.

République de Côte d'Ivoire, Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, le Cabinet (mars 2007). *Les grands chantiers du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, années 2006 et 2007*.

République Française, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (2001). Le marché du tourisme en Afrique du Sud. <http://fama2.us.es:8080/turismo/turisonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20zonal/africa/tourisme%20a%20l'Afrique%20du%20Sud.pdf>. Consultado el 6 de julio de 2011.

République Française, Ministère des Affaires Etrangères et Européennes (2010). Côte d'Ivoire, dernière minute. http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs_909/pays_12191/cote-ivoire_12233/index.htm. Consultado el 15 de mayo de 2010.

REY, M.[Coord.], Revilla Camacho, M^a.A., Jiménez, J.G. & López Bonilla, J.M. (2007). *Fundamentos de marketing turístico*. Madrid: Editorial Síntesis.

Rodríguez, C. (2008). Turismo y artesanía, socios del desarrollo económico local. Comunicación presentada en la III Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía celebrada en Lima (Perú) los 24; 25 y 26 de septiembre 2008. <http://www.mincetur.gob.pe/Artesania/IIIConfInter/presentaciones.htm>. Consultado el 14 de septiembre de 2011.

Rodríguez, M. G. (2009, mayo). Turismo y Calidad de vida: turismo de descanso. <http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/turismo-descanso>. Consultado el 20 de abril de 2010.

Sáenz Lorite, M. (1988). *Geografía agraria: introducción a los paisajes rurales*. Madrid: Ed. Síntesis.

Sáenz Lorite, M. (1992). La región y la articulación del espacio. XXVII Congreso de la Unión Geográfica Internacional. Real Sociedad Geográfica- Asociación de Geógrafos Españoles y BBV. 213- 216.

Sáenz Lorite, M. & Cejudo García, E. (2008). La política de desarrollo rural en la Unión Europea para 2007-2013. *Investigaciones Geográficas*. 46, 5 -30.

Sáenz Lorite, M. (2008). La diversificación de la oferta turística granadina. El Parque de las Ciencias y el bono turístico. En Bosque Sendra J (Coord.) Homenaje a Joaquín Bosque Maurel. 239 – 256

Sáenz Lorite, M. Egea Jiménez, C. & Nieto Calaestra, J. A. (2009). Cambios recientes en la población y el doblamiento en la provincia de Granada. En Lopez Trigal y otros (Coord.) *Despoblación, envejecimiento y territorio: un análisis de la población española*. 619-628.

Sáenz Lorite, M., Cejudo García, E. & Maroto Martos, J.C. (2009). La multifuncionalidad del medio rural. El protagonismo del patrimonio histórico en el desarrollo rural. En Castillo Ruiz, J y Cejudo Garcia, E (Coord.). *Patrimonio Histórico y Desarrollo rural*. 308-335.

Sánchez Martínez, J.D., Araque Jiménez, E. & Moya García, E. (2012). El turismo en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas: signos de agotamiento y planes de recualificación. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*. 10, 1, 31-45.

Sánchez-Rubio, C.J. (2008). Indicadores hídricos de sostenibilidad y desarrollo turístico y residencial en la Costa Blanca (Alicante). *Boletín de la A.G.E*, 47, 213-243.

Sancho, A., García, G. & Rozo, E. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. *En Annals of Tourism research en Español*, 9, 1, 150-177. <http://www.uv.es/~sancho/sostenibilidad%20destinospoblaciones%20vulnerables.pdf>. Consultado el 27 de julio de 2011.

Sanou, H. (16 Avril 2010). Trafic ferroviaire Abidjan-Ouaga : Les GT-26 sur rails. <http://mariataw.spaces.live.com/blog/cns!ADAB21CF15FA037!8556.entry?sa=530080762>. Consultado el 21 de mayo de 2010.

Secrétariat CNUCED (17 Juin 2004). *Facilitation du commerce et des transports: mise en place d'un cadre sûr et efficace pour les échanges internationaux*. http://www.unctad.org/fr/docs/tdl387_fr.pdf. Consultado el 10 de junio de 2010.

Seguí Pons, J. M. (2007). La movilidad turística internacional en Canadá y en Québec. *Boletín de la A.G.E*, 43, 7-27.

Séka, S. J. (2005). Interview accordée à la Conference Mondiale sur la Prevention des Catastrophes Kobe-Hyogo (Japon), du 18 au 22 Janvier 2005. <http://www.unisdr.org/eng/country-inform/reports/Cote-d-Ivoire-report.pdf>. Consultado el 18 de octubre de 2010.

Simondet, L. (2006, 8 de junio). Côte d'Ivoire: le Mondial booste la téléphonie mobile. <http://www.afrik.com/article9931.html>. Consultado el 6 de mayo de 2011.

Soir Info (2011, 4 de agosto). Verdict des urnes, réconciliation...: Pour la première fois depuis sa cachette, Ahoua Don Mello parle. <http://news.abidjan.net/h/406652.html>. Consultado el 4 de agosto de 2011.

Soulez, P. (1969). Sociologie de la population scolaire en Côte d'Ivoire. *Persée*, 9, 36, 527-545. <http://www.persee.fr/web/revues/home>. Consultado el 12 de junio de 2010.

Swarbrooke, J. (1998). *Sustainable Tourism Management*. Oxford: CAB International Publishing.

Tadjau, P. (2010, 30 de abril). Côte d'Ivoire 2040 : Le rêve "fou" du patronat : Débarrasser la Côte d'Ivoire de ses multiples maux. *Le Nouveau Réveil*. <http://abidjan.net>. Consultado el 30 de abril de 2010.

The Encyclopedia of Earth (2008, 9 de abril). Energy profile of Côte d'Ivoire. http://www.eoearth.org/article/Energy_profile_of_Cote_d'Ivoire. Consultado el 1 de octubre de 2011.

Torres Alfonsea, F.J. (1997). *Ordenación del litoral en la costa blanca*. Murcia: Compobell, S.L.

Touré, M. (2009, 13 de marzo). Lutte contre l'insalubrité: 6 milliards pour rendre Abidjan propre. *Fraternité Matin*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 13 de marzo de 2009.

Touré, M. (2009, 24 de marzo). Gestion des ordures: l'opération ville propre a commence à Marcory. *Fraternité Matin*. <http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 24 de marzo de 2009.

Touré, M. A. (2008, mayo). *Étude du racket sur les routes en Côte d'Ivoire*. http://siteresources.worldbank.org/INTCDIVOIREINFRENCH/Resources/RAPPORT_RACKE_T_20090701.pdf. Consultado el 22 de mayo de 2010.

Traoré M. A. (2010, 8 de junio). Décryptage du discours du président de l'Assemblée nationale - Ce que dit Koulibaly est-il vrai ou faux?. *L'expression*. <http://news.abidjan.net/h/366299.htm>. Consultado el 8 de junio de 2010.

Tres Serras, J.J. (2008). El turismo como agente para el rescate y el fortalecimiento del patrimonio cultural y el desarrollo artesanal. Comunicación presentada en la III Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía celebrada en Lima (Perú) los 24; 25 y 26 de septiembre 2008. <http://www.mincetur.gob.pe/Artesania/IIIConfInter/presentaciones.htm>. Consultado el 14 de septiembre de 2011.

Tulio Álvarez, M. (2002). Desarrollo económico: el caso de Venezuela. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/mta1.htm>. Consultado el 27 de julio de 2011.

UNESCO (2004). *Les Objectifs du Millénaire pour le Développement et l'eau*. http://www.unesco.org/water/wwap/facts_figures/mdgs_fr.shtml. Consultado el 9 de noviembre de 2011.

UNESCO (2004, septiembre). *Tourisme, culture et developpement en Afrique de l'ouest*. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001588/158820f.pdf>. Consultado el 6 de julio de 2011.

Université de Sherbrooke (Sf). Côte-d'Ivoire : Transport aérien - passagers transportés. *Perspective Monde*. <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/CIV/fr/IS.AIR.PSGR.html>. Consultado el 19 de mayo de 2010.

Valdigem, A. (2010, 30 de marzo). Formación profesional, el reto de la industria turística en Cabo Verde. *Guin Guin Bali*. http://www.guinguinbali.com/index.php?lang=es&mod=news&task=view_news&cat=2&id=216. Consultado el 27 de julio de 2011.

Valenzuela Valdivieso, E. & Coll-Hurtado, A. (2010). La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México). *Anales de Geografía*, 30, 1, 163-190.

Vásquez-Caselles, R., Del Río-Lanza, A. B. & Suárez-Álvarez, L. (2009). Las agencias de viaje virtuales: ¿Cómo analizar la calidad de e-servicio y sus efectos sobre la satisfacción del cliente? *Universia BusinessReview*. http://ubr.universia.net/pdfs_web/UBR_24009122.pdf. Consultado el 9 de septiembre de 2011.

Vera Rebollo, J.F. [coord.] (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel.

Vera Rebollo, J.F. (1998). Turismo y medio ambiente. Comunicación presentada en II Conferencia internacional turismo y desarrollo sostenible en la España Verde, Santander. 27-40.

Vera Rebollo J. F. (2010). Factores claves para el desarrollo turístico. <http://worldtrip-geografia.blogspot.com/2010/06/1factores-claves-para-el-desarrollo.html>. Consultado el 28 de junio de 2011.

Vera Rebollo, J.F. [coord.], Palomeque, F.L., Marchena, M. J. & Clavé, S. A. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Vinaccia, G. (2008). El desarrollo de la oferta artesanal como instrumento de impulso y promoción de turismo a escala nacional y local. Comunicación presentada en la III Conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía celebrada en Lima (Perú) los 24; 25 y 26 de septiembre 2008. <http://www.mincetur.gob.pe/Artesania/IIIConfInter/presentaciones.htm>. Consultado el 14 de septiembre de 2011.

Wind, J., Mahajan, V. & Gunther, R. (2002). *Convergence marketing. Strategies for reaching the new hybrid consumer*. New York : Prentice-Hall.

Woitier, C. (2011, 29 de abril). Au moins six Français tués dans l'attentat de Marrakech. *Le Figaro*. <http://www.lefigaro.fr/international/2011/04/28/01003-20110428ARTFIG00780-attentat-a-marrakech-seize-morts-dont-plusieurs-francais.php>. Consultado el 15 de julio de 2011.

Xinhuanet (2009, 16 de diciembre). Côte d'Ivoire-Société: Les accidents de la circulation occasionnent 600 morts par an. <http://www.souslemanguier.com/nouvelles/news.asp?id=11&pays=152&cat=0&rub=11&idnews=2111>. Consultado el 4 de junio de 2010.

Yaï, V. (2004). Amélioration de l'attractivité des systèmes de transport public urbain Expérience de la Sotra d'Abidjan.

http://www.er.uqam.ca/nobel/politis/IMG/pdf/espaces_urbains_p_d_transports_Abidjan_2_.pdf.

Consultado el 22 de mayo de 2010.

Yéo, I. T. (17 Octobre 2009). Livre: L'ouvrage «L'université de Côte d'Ivoire et la société» d'Edmé Zinsou dédicacé au Novotel d' Abidjan. *Fraternité Matin*. <http://www.abidjan.net>.

Consultado el 17 octobre de 2009.

Yobouet, E. (2011, 28 de agosto).Tourisme et hôtellerie en Côte d'Ivoire: L'offensive internationale de Charles Aké Atchimou. *Autre Presse*. <http://news.abidjan.net/h/408856.html>.

Consultado el 17 de octubre de 2011.

Yoman, N. T. (2008, 20 de junio).Comment se soigne t-on aujourd'hui en Côte d'Ivoire ?.

[https://www.google.es/#hl=es&client=psy-ab&q=Comment+se+soigne+t-](https://www.google.es/#hl=es&client=psy-ab&q=Comment+se+soigne+t-on+aujourd%E2%80%99hui+en+C%C3%B4te+d%E2%80%99Ivoire%)

[on+aujourd%E2%80%99hui+en+C%C3%B4te+d%E2%80%99Ivoire%](https://www.google.es/#hl=es&client=psy-ab&q=Comment+se+soigne+t-on+aujourd%E2%80%99hui+en+C%C3%B4te+d%E2%80%99Ivoire%). Consultado el 22 de septiembre de 2011.

Zagbayou, F. A. (2009, 12 de marzo). Lutte contre l'insalubrité: 3 mois pour rendre Abidjan propre- Gbagbo lance l'opération cet après-midi. *Fraternité Matin*.

<http://www.abidjan.net/titrologie>. Consultado el 12 marzo de 2009.

Zamblé, F. (2010). Agriculture Côte d'Ivoire. De nouvelles plantations pour doper la production de caoutchouc. *Inter Press Service*.

<http://www.ipsinternational.org/fr/note.asp?idnews=6105>. Consultado el 3 de octubre de 2011.

ANEXOS Y MATERIALES DE TRABAJO

ANEXO 1: FICHAS DE ENCUESTAS A POLÍTICOS

1.1. MINISTERIO DE TURISMO Y ARTESANÍA

PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA

1-¿Cuál es La legislación turística vigente en Costa de Marfil?

2-¿Existen planes turísticos para nuestro país? Sí No

En caso afirmativo por favor indique su nombre, segmento turístico en el que se centra y ámbito territorial al que afecta.

3-¿Hay una política especial de turismo de sol y playa? Sí

No

4-¿Tiene el Ministerio un plan de ordenación de la zona costera? Sí

No

5- Cuáles son, según su opinión, los atractivos turísticos de la zona costera por orden de importancia:

Patrimonio histórico	<input type="checkbox"/>	Mar	<input type="checkbox"/>
Folklore	<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Monumentos	<input type="checkbox"/>	Ríos	<input type="checkbox"/>
Artesanía	<input type="checkbox"/>	Desembocadura de ríos	<input type="checkbox"/>

Playa Clima

Parques naturales Otros

Lagunas

6- ¿Cuáles son los competidores actuales y potenciales del turismo de Costa de Marfil en la subregión Oeste Africana?

Actuales:

Potenciales:

7- Los acontecimientos turísticos programados por su Ministerio

Meses	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Manifestaciones												
Ferias												
Fiestas												
Festivales												
Carnavales												
Exposiciones												
Otras												

8-¿Cuáles son los proyectos desarrollo turístico de la zona costera por orden de importancia?

Creación de parques Campo de golf

Ordenación de la playa Edificación de hoteles

Creación de puertos deportivos Creación de pueblos vacacionales

Realización de monumentos Otros

Creación de centros culturales

9- ¿Cuáles son las prioridades de su Ministerio?

Creación de infraestructuras turísticas Ordenación de las actividades turísticas

Promoción del destino Costa de Marfil Ordenación de la zona costera

Otras

10-¿De todas las formas de turismo, cuáles son las que considera más oportunas para nuestro país hoy para el futuro?

Sol y playa Deportivo

Cultural Naturaleza

Congresos Otras

11-¿Cuáles son los Ministerios que participan en la gestión del turismo?

Industria

Ciudad y salubridad

Medioambiente

Infraestructuras económicas

Comunicación

Deportes, Juventud y Ocios

Economía

Construcción y urbanismo

Interior

Transportes Infraestructuras económicas

Defensa

Asuntos Exteriores

Transportes

Enseñanza superior e investigación científica

NTIC

Industria

Comercio

Otros

12-¿Tiene el Ministerio los medios suficientes para llevar a cabo su política?

Sí No

13- Indique qué medios financieros, humanos, técnicos, tecnológicos o de otro tipo necesitaría para mejorar la labor de su Ministerio.

14-¿Tiene alguna importancia la ordenación de la zona costera en la política de desarrollo del turismo en costa de Marfil?

Ninguna Mucha

Poca Muchísima

Justifique su respuesta

15- ¿Le interesaría la colaboración en un futuro plan de ordenación turística de nuestra zona costera?

Sí No

16-¿Existen bancos de datos de registros turísticos? Sí No

17-¿Considera necesario hacer un observatorio turístico? Sí No

18-¿Tiene Côte d'Ivoire Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo, una Página Web? Sí No

19-¿Hay alguna campaña de promoción del turismo a nivel internacional y nacional?

Nacional Sí No

Internacional Sí No

20- Cítelas precisando los segmentos y ámbitos en que se centran

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sept	Oct	Nov	Dic
Campañas de promoción	o
Campañas Nacionales												
Campañas Internacionales												

21-¿Considera importante hacer la promoción del turismo por Internet?

Sí No

22-¿Cuáles son las dificultades que encuentra el gobierno en el desarrollo del turismo en general y la puesta en valor de los recursos turísticos de la zona costera?

23-¿Por qué fracasó, a su juicio, la política de desarrollo emprendida por el gobierno en los años 1974 con la construcción de pueblos vacacionales como Assinie y Monogaga?

- Falta de Turistas Falta de promoción
- Falta atractivos turísticos Falta de medios financieros
- Falta gestión Falta de medios técnicos
- Falta de planificación Falta de personal calificado
- Otras

24-¿según Vd. qué debe hacer el gobierno para el desarrollo del turismo de sol y playa en Costa de Marfil

1.2. MINISTERIO DE MEDIOAMBIENTE**PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA**

1-¿Considera que existen recursos ambientales con capacidad de atraer turistas en el país y de manera especial en la costa?

Sí No

Cítelos

2-¿Contempla de manera especial la actividad turística la legislación de su Ministerio?

Sí No

3-¿Qué considera como principales problemas ambientales existentes que pueden obstaculizar el desarrollo del turismo?

4-¿Tiene alguna importancia la sensibilización y la información en la gestión del medioambiente?

Ninguna Mucha

Poca Muchísima

Bastante

Justifique su respuesta

5-¿Cuáles son los medios de sensibilización del Ministerio?

Televisión

Folletos

Radio

Carteles

Periódicos

6-¿Cómo mejorar el método de sensibilización?

7-¿Cuáles son las competencias de su Ministerio en la gestión de los residuos domésticos, médicos e industriales?

Sensibilización

Concesión de licencia de recogida de residuos

Recogida de basuras

Otras

8-¿Su Ministerio tiene los medios suficientes para llevar a cabo su política?

Sí

No

9-¿Cuáles son las principales necesidades reales de su Ministerio?

Medios financieros Coordinación con otros Ministerios y/o administraciones

Recursos humanos Participación ciudadana

Otras

10¿Cuáles son los principales problemas ambientales a solucionar en nuestra zona costera?

Erosión costera Degradación de la selva

Polución de las aguas Otros

Coméntelos

11-¿Tiene el Gobierno algunas propuestas de soluciones? Sí No

12-¿Cuáles son las medidas y los medios para solucionar estos problemas ambientales?

Construcción de obras de protección de la costa	<input type="checkbox"/>	Sensibilización	<input type="checkbox"/>
Construcción de centros depuradores	<input type="checkbox"/>	Preservación del paisaje	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="text"/>	Despejar la costa	<input type="checkbox"/>

13-¿Cuántos centros depuradoras funcionales de aguas residuales tiene la región de las Lagunas y la región del Sur comoé?

A- Región de las Lagunas:

B- Región del Sur Comoé:

14-¿Cuántos centros de potabilización de agua tienen respectivamente las Regiones de las Lagunas y Sur Comoé?

A- Región de las Lagunas:

B- Región del Sur Comoé

15-¿Tienen las Regiones de las Lagunas centros de tratamientos de residuos:

A- Región de las Lagunas

a- Domésticos:	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b- Industriales:	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c - Médicos:	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

B- Región del Sur Comoé

a- Domésticos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
b- Industriales	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
c- Médicos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

16-¿Existía un código de medioambiente anterior al de 1996?

Sí No

17-¿Se modificó este Código de 1996 con la creación del Distrito de Abidján?

Sí No

18- ¿Cómo se puede gestionar mejor los residuos médicos, domésticos e industriales en Costa de Marfil en general y en las regiones de las Lagunas y sur Comoé en particular?

19- ¿Tiene alguna importancia el medio ambiente en la mejora de la imagen de nuestro país en el exterior? Justifique su respuesta.

1.3. MINISTERIO DE CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO**PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA****1-¿Qué puede aportar su ministerio a la potenciación del turismo?****2-¿Contempla de manera especial la actividad turística la legislación de su Ministerio?**Sí No **3- Indique Vd. los que considera como principales problemas urbanísticos existentes para desarrollar el turismo****4-¿Qué las medidas y medios que se están utilizando para tratar de paliarlo?****5-¿Está delimitado el dominio público?**Sí No **6-¿Está regulado el uso de los suelos costeros?**Sí No **7-¿Existe una ley que rige la ocupación del dominio público?**Sí No **8-¿A qué fecha remonta?** 1928 1929 Otras

9 -¿Tiene su Ministerio una cartografía actualizada sobre los usos de los suelo costeros? Sí No

10-¿A su juicio los usos actuales son los más adecuados?

Sí No

Justifique su respuesta

11-¿Qué administración atribuye el uso de los terrenos en el Distrito de Abidján?

Prefectura Ayuntamientos

Distrito Ministerio de la construcción

Ministerio de Interior Otras

12-¿Qué administración atribuye los terrenos en las demás ciudades de la costa?

Prefectura Consejos Generales

Subprefectura Ayuntamientos

Ministerio de la construcción Ministerio de Interio

Otras

13-¿Cómo se hace la ocupación de los suelos costeros?

Anárquica

Ordenada

Otra

14-¿Tiene el Ministerio un plan de ordenación de la zona costera?

Sí No

15-¿Qué objetivos persigue este plan?

16-¿Considera necesario un plan de ordenación de la zona costera?

Sí No

17-¿Considera que tendría alguna importancia la ordenación de la zona costera en el desarrollo socioeconómico de nuestro país?

Ninguna	<input type="checkbox"/>	Mucha	<input type="checkbox"/>
Poca	<input type="checkbox"/>	Muchísima	<input type="checkbox"/>
Bastante	<input type="checkbox"/>		

Justifique su respuesta

18-¿Cuáles son los proyectos prioritarios del Ministerio para una mejor ordenación urbana de la zona costera?

19- ¿Cuáles son las soluciones del gobierno a la ocupación anárquica de nuestra costa?

1.4. MINISTERIO DE CIUDAD Y SALUBRIDAD URBANA**PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA****1-¿Qué puede aportar su Ministerio a la potenciación del turismo?****2-¿Contempla de manera especial la actividad turística la legislación de su Ministerio?**Sí No **3-¿Cuáles son los principales problemas de salubridad que pueden obstaculizar el desarrollo del turismo?****4-¿Qué considera como principales problemas de salubridad existentes que pueden obstaculizar el desarrollo del turismo?****5-¿Cuáles son las medidas y medios que se está utilizando su Ministerio para tratar de paliarlo?****6-¿Existe una ley que rige la ocupación del dominio público? Sí No** **7-¿A qué fecha remonta?**1928 Otras 1929

8-¿Tiene alguna importancia la sensibilización y la información en la gestión del salubridad pública?

Ninguna Mucha
 Poca Muchísima
 Bastante

Justifique su respuesta

9-¿Cuáles son los medios de sensibilización del Ministerio?

Televisión Radio
 Carteles Periódicos
 Folletos

10-¿Cuáles son las competencias de su Ministerio en la gestión de los residuos domésticos médicos e industriales?

Sensibilización
 Recogida de basuras
 Realización de centros de tratamiento de residuos
 Concesión de licencia de recogida
 Otras

11-¿Su Ministerio tiene los medios suficientes para llevar a cabo su política?

Sí No

12-¿Cuáles son las necesidades reales de su Ministerio?

Medios financieros Coordinación con otros Ministerios
 Recursos humanos Medios técnicos

Participación ciudadana Otras

13-¿Cuáles son las enfermedades ligadas a la insalubridad en las ciudades de la zona costera?

Malaria Tifus
 Hepatitis Diarrea
 Otras

14-¿Cuáles son los meses del año en que tienen mayor incidencia?

Meses	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Enfermedades												
Malaria												
Hepatitis												
Tifus												
Diarrea												
Otras												

15-¿Cuáles son las medidas previstas por el gobierno para paliar la insalubridad y las enfermedades que derivan de ella?

Normativas Sensibilización
 Vacuna Sanciones
 Otras

16-¿Cuáles son las dificultades del ministerio en relación con la gestión de la salubridad pública?

Falta de educación
 Falta de información

Falta de medios técnicos	<input type="checkbox"/>
Inadecuación de los medios de sensibilización	<input type="checkbox"/>
Frecuencia de las campañas de sensibilización	<input type="checkbox"/>
Falta de medios económicos	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="text"/>

17-¿Cómo se puede mejorar la sensibilización de los ciudadanos al respeto de las reglas de higiene pública?

18-¿Cuáles son los proyectos de su Ministerio para una mejor gestión de la salubridad pública en la zona costera?

19-¿Le parece importante la salubridad pública en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la imagen de nuestro país en el exterior? Justifique su respuesta

1.5. MINISTERIO DE ESTADO, MINISTERIO DE PLAN Y DESARROLLO

PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA

1-¿Qué puede aportar su Ministerio a la potenciación del turismo?

2-¿Contempla de manera especial la actividad turística la legislación de su Ministerio?

Sí No

En caso afirmativo, indique en qué documentos

3-¿Cuáles considera que son los principales problemas existentes que pueden obstaculizar el desarrollo del turismo?

4-¿Cuáles son las medidas y medios que está utilizando su Ministerio para tratar de paliarlo?

5-¿Tiene alguna importancia el turismo en el desarrollo de nuestro país?Ninguna Mucha Poca Muchísima Bastante **Justifique su respuesta**

--

6-¿Cuál es la aportación (en %) del turismo al presupuesto del Estado? **Especificar año del dato** **7-¿En qué consiste la estrategia de su Ministerio para mejorar esta aportación?**

--

8-¿Cuáles son los proyectos desarrollo turístico de la zona costera por orden de importancia?Creación de parques Campo de golf Ordenación de la playa Edificación de hoteles Creación de puertos deportivos Creación de pueblos vacacionales Realización de monumentos Otros Creación de centros culturales **9- ¿Cuáles son las prioridades de su Ministerio en materia de desarrollo del Turismo de sol y playa en Costa de Marfil?**Creación de infraestructuras turísticas Ordenación de las actividades turísticas

Promoción del destino Costa de Marfil Ordenación de la zona costera
Otras

10-¿Qué tipo de turismo considera más oportuno desarrollar en nuestro país?

Cultural Sol y playa
Congresos Deportivo
Naturaleza Otros

Justifique su respuesta

11-¿Tiene su Ministerio algún Plan de Ordenación del turismo de sol y playa en nuestro país?

Sí
No

En caso de respuesta afirmativa, especifique:

El nombre del plan y el año de aprobación

Sus ejes fundamentales

Los objetivos que persigue el Plan

12-¿Le interesaría la colaboración en un futuro Plan de Ordenación del turismo de sol y playa en Costa de Marfil?

Sí

No

13 -¿Tiene su Ministerio bancos de datos de registros turísticos?

Sí

No

En caso de respuesta afirmativa, precise las informaciones que contienen

14-¿Considera necesario hacer un observatorio turístico para una mejor planificación del desarrollo del Turismo en nuestro país?

Sí No

15-¿Qué importancia tiene la ordenación de la zona costera en la política de planificación del desarrollo de nuestro país?

Ninguna Mucha

Poca Muchísima

Bastante

Justifique su respuesta

16-¿Considera necesaria la colaboración de otros Ministerios en el desarrollo del Turismo en Costa de Marfil?

Sí

No

17; Cuáles son a su juicio los Ministerios que deben colaborar en el Desarrollo del Turismo en nuestro país?

Industria	<input type="checkbox"/>		
Ciudad y salubridad	<input type="checkbox"/>	Medioambiente	<input type="checkbox"/>
Infraestructuras económicas	<input type="checkbox"/>	Comunicación	<input type="checkbox"/>
Deportes, Juventud y Ocios	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>
Construcción y urbanismo	<input type="checkbox"/>	Interior	<input type="checkbox"/>
Transportes Infraestructuras económicas	<input type="checkbox"/>	Defensa	<input type="checkbox"/>
Asuntos Exteriores		Transportes	<input type="checkbox"/>
Enseñanza superior e investigación científica	<input type="checkbox"/>	NTIC	<input type="checkbox"/>
Industria	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="text"/>		

18-¿Considera necesaria la colaboración Estado –sector privado en el desarrollo del turismo en Costa de Marfil?

Sí No

Justifique su respuesta

**1.6. CÔTE D'IVOIRE-TOURISME, ESTRUCTURA ESTATAL DE
PROMOCIÓN DEL TURISMO DE COSTA DE MARFIL**

PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA

1-¿Cuál es La legislación turística vigente en Costa de Marfil?

2-¿Existen planes de promoción turística para nuestro país? Sí No

En caso afirmativo por favor indique su nombre, segmento turístico en el que se centra y ámbito territorial al que afecta.

3-¿Hay una política especial de promoción del turismo de sol y playa?

Sí No

4-¿Tiene alguna importancia la ordenación de la zona costera en su política de promoción del turismo de sol y playa?

Sí No

Justifique su respuesta

5- Cuáles son, según su opinión, los atractivos turísticos de la zona costera por orden de importancia:

Patrimonio histórico	<input type="checkbox"/>	Ríos	<input type="checkbox"/>
Folklore	<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Monumentos	<input type="checkbox"/>	Artesanía	<input type="checkbox"/>
Playa	<input type="checkbox"/>	Parques naturales	<input type="checkbox"/>
Lagunas	<input type="checkbox"/>	Desembocadura de ríos	<input type="checkbox"/>
Mar	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="text"/>
Clima	<input type="checkbox"/>		

6- ¿Cuáles son los competidores actuales y potenciales del turismo de sol y playa de Costa de Marfil en la subregión Oeste Africana?

Actuales:

Potenciales:

7- Los acontecimientos turísticos programados por Côte d'Ivoire- Tourisme

Meses	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Manifestaciones												
Ferías												
Fiestas												
Festivales												
Carnavales												

Exposiciones												
Otras												

8-¿De todas las formas de turismo, cuáles son las que considera más oportunas potenciar y promocionar para nuestro país hoy para el futuro?

Sol y playa Deportivo
 Cultural Naturaleza
 Congresos Otras

9-¿Cuáles son los Ministerios que deberían participar en la promoción del destino Costa de Marfil?

Industria	<input type="checkbox"/>		
Ciudad y salubridad	<input type="checkbox"/>	Medioambiente	<input type="checkbox"/>
Infraestructuras económicas	<input type="checkbox"/>	Comunicación	<input type="checkbox"/>
Deportes, Juventud y Ocios	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>
Construcción y urbanismo	<input type="checkbox"/>	Interior	<input type="checkbox"/>
Transportes Infraestructuras económicas	<input type="checkbox"/>	Defensa	<input type="checkbox"/>
Asuntos Exteriores	<input type="checkbox"/>	Transportes	<input type="checkbox"/>
Enseñanza superior e investigación científica	<input type="checkbox"/>	NTIC	<input type="checkbox"/>
Industria	<input type="checkbox"/>	Comercio	<input type="checkbox"/>
Otros			

10-¿Tiene Côte d'Ivoire- Tourisme los medios suficientes para llevar a cabo su política de promoción?

Sí No

11- Indique qué medios financieros, humanos, técnicos, tecnológicos o de otro tipo necesitaría para mejorar la labor de su Estructura.

12- ¿Le interesaría una colaboración en un futuro Plan de Promoción turística de nuestra zona costera?

Sí No

13-¿Existen bancos de datos de registros turísticos? Sí No

14-¿Considera necesario hacer un observatorio turístico? Sí No

15-¿Cuántos puntos de información turística tiene Côte d'Ivoire-Tourisme en :

Todo el país

La Región de las Lagunas

La Región del Sur Comoé

15-¿Tiene Côte d'Ivoire Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo, una Página Web? Sí No

16-¿Considera importante hacer por Internet la promoción del destino Costa de Marfil en los principales mercados emisores de turistas?

Sí No

Justifique su respuesta

17-¿Cuáles son sus medios de promoción?

Internet Carteles

TV. Folletos

Radio Otros

18-¿Hay alguna campaña de promoción del turismo a nivel internacional y nacional?

Nacional Sí No

Internacional Sí No

19- Cítelas precisando los segmentos y ámbitos en que se centran

Meses	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Campañas de promoción												
Campañas Nacionales												
Campañas Internacionales												

20- El número de turistas que visitaron nuestro país los últimos diez años

AÑOS	NÚMERO DE TURISTAS
1999	
2000	
2001	
2002	
2003	
2004	
2005	
2006	
2007	
2008	
2009	

21- ¿Cuáles sus principales estrategias para mejorar estas cifras?

22-¿Cuáles son los principales países emisores de turistas a Costa de Marfil?

Francia	<input type="checkbox"/>	Sudáfrica	<input type="checkbox"/>
Alemania	<input type="checkbox"/>	Marruecos	<input type="checkbox"/>
Inglaterra	<input type="checkbox"/>	Libán	<input type="checkbox"/>
Suiza	<input type="checkbox"/>	Egipto	<input type="checkbox"/>
Bélgica	<input type="checkbox"/>	Nigeria	<input type="checkbox"/>
EE.UU	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="text"/>

23-¿Cuáles son las dificultades que encuentra Côte-d’Ivoire- Tourisme en su labor

24-¿Por qué fracasó, a su juicio, la política de desarrollo emprendida por el gobierno en los años 1974 con la construcción de pueblos vacacionales como Assinie y Monogaga?

Falta de Turistas	<input type="checkbox"/>	Falta de promoción	<input type="checkbox"/>
Falta atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	Falta de medios financieros	<input type="checkbox"/>
Falta gestión	<input type="checkbox"/>	Falta de medios técnicos	<input type="checkbox"/>
Falta de planificación	<input type="checkbox"/>	Falta de personal calificado	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="text"/>		

25-¿Según Vd. qué debe hacer el gobierno para una mejor promoción turismo de sol y playa en Costa de Marfil?

26- ¿Considera necesaria la participación del sector privado en la promoción del Turismo de Costa de Marfil?

Sí No

Justifique su respuesta

1.7. EL DISTRITO DE ABIDJÁN

PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA

1-¿Tiene el Distrito de Abidján planes de Ordenación urbana? Sí No

2-¿Qué Administración permite cambiar el uso del suelo en el Distrito? Ayuntamiento

Distrito	<input type="checkbox"/>	Prefectura	<input type="checkbox"/>
Consejo General	<input type="checkbox"/>	Ministerio de la construcción	<input type="checkbox"/>
Subprefectura	<input type="checkbox"/>	Ayuntamientos	<input type="checkbox"/>
Otras			

3-¿Hay conflicto con otras Administraciones en este tema? Sí No

Especificar los más frecuentes.

4-Existe una normativa que regula la tipología de las edificaciones en la costa?

Sí No

5-¿Los asentamientos y edificaciones respetan la normativa vigente?

Sí No

6-¿Los medios de transporte en el Distrito? Vehículo sin motor moto

Coche colectivo (taxi) coche compartido coche privado

Autobús Tren Barco Piraguas Otros

7-Cuántos kilómetros separan sus núcleos de población y Abidján?

Anyama Songon Bingerville

8-¿La duración de un viaje su núcleo de población a Abidján?

Anyama: coche personal autobús autocar

Songon: coche personal autobús autocar

Bingerville: coche personal autobús autocar

9-¿Cuántos hoteles de cada categoría se encuentran en territorio Distrito?

5 estrellas 4 estrellas 3 estrellas 2 estrellas 1 estrella Otros

10- La capacidad total (número de camas) de los hoteles del Distrito

11-¿Cuántos restaurantes se encuentran en su Distrito?

12-¿Qué volumen de empleos generan?

13-¿Tiene el Distrito vertederos? Sí No

14- ¿Está situado en lugares adecuados? Sí No

15-¿Cuáles son las distancias que los separan de los lugares habitados más cercanos?

16-¿Tiene el Distrito centros de tratamiento de residuos?

a) Domésticos: Sí No

b) Industriales: Sí No

c) Médicos: Sí No

17- La capacidad (kg/día) de los diferentes Centros de tratamientos de residuos

Domésticos Industriales Médicos

18-¿Cuántos kilómetros separan estos centros de las ciudades?

19-¿Qué frecuencia tiene la recogida y el tratamiento de los residuos?

Diariamente Cada dos días Semanalmente Mensualmente Otros

20-¿Cuáles son los problemas que encuentra el Distrito en la gestión de los residuos?

21-¿Existe un Código de Medioambiente anterior al de 1996?

Sí No

22-¿Se modificó el Código de Medioambiente de 1996 con la creación del Distrito de Abidján? Sí No

23-¿Cuántos centros de depuración de aguas residuales tiene el Distrito?

24-La capacidad (l/día) de los Centros depuradores de aguas residuales.

25-¿Cuántos aparcamientos públicos o privados tiene el Distrito?

26- La capacidad aproximada de todos los aparcamientos del Distrito:

27-¿Cuáles son los pueblos y barrios del Distrito que no tienen acceso al alumbrado público?

Pueblos

Barrios

28-¿Cuáles son los pueblos y barrios del Distrito que no tienen acceso al agua potable?

Pueblos

Barrios

29-¿Cuántos establecimientos sanitarios tiene el Distrito?

30- ¿Cuáles son los servicios sanitarios disponibles?

31 La capacidad de acogida (número camas) de los diferentes establecimientos sanitarios del Distrito

32- ¿Cuáles las enfermedades frecuentes que se encuentran en su Distrito?

Malaria Tifus Diarrea Meningitis SIDA Cólera

Otras

33-¿Cuáles son los Meses del año en que tienen mayor intensidad?

Meses	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Enfermedades												
Malaria												
Tifus												
Meningitis												
Cólera												
Diarrea												
Otras												

34- Las actividades económicas del Distrito por orden de importancia en cuanto a

ingresos: Agricultura Pesca Industria Comercio Construcción

Artesanía Turismo

35-Las actividades económicas del Distrito por orden de importancia en cuanto a volumen

de empleos: Agricultura Pesca Industria Comercio Construcción

Pesca Artesanía Turismo

36- El número de habitantes del Distrito:

37- La superficie del Distrito en Km2

38-¿Para Vd. tiene alguna importancia el turismo en el desarrollo del Distrito? Ninguna

Poca Bastante Mucha Muchísima

Justifique su respuesta:

39-¿Cuántas partes (en %) de su presupuesto se dedican al turismo?

40- ¿Cuál es el porcentaje del Turismo en la economía del Distrito?

41- ¿Cuántos trabajadores o familias del Distrito viven del Turismo?

42-¿Cuáles son sus proyectos para el desarrollo del turismo?

Creación de parques Ordenación de la playa Creación de puertos deportivos

Realización de monumentos Creación de centros culturales Campo de golf

Otros

43-¿Cuáles son sus atractivos turísticos de por orden de importancia? Patrimonio histórico

Monumentos Playa Mar Lagunas Ríos

Desembocadura de ríos Parques naturales Gastronomía Folklore

Clima

Otros

44-¿Quién gestiona las playas del Distrito? :

Ayuntamientos Distrito Consejo General Ministerio de medioambiente

Ministerio del turismo Otros

45-¿Tiene el Distrito actividades de ocio, parques temáticos, parques acuáticos, campo de golf? Sí No

46- ¿Quiénes son los propietarios de las empresas turísticas del Distrito?

Gente del lugar Gente de otro lugar Empresas extranjeras

47- ¿Tiene el Distrito oficinas de turismo o Puntos de Información Turística?

Sí No

48-¿Existen leyes del Distrito sobre turismo? Sí No

49-¿Tiene el Distrito programas exclusivamente sobre turismo? Sí No

50-¿Tiene el Distrito banco de datos de registros turísticos? Sí No

En caso de respuesta afirmativa, indique las informaciones contenidas en estos bancos de registros turísticos

51-¿Considera necesario un plan estratégico de desarrollo del turismo en el Distrito?

Sí No

Justifique su respuesta

52-¿Considera necesario capacitar la población en materia turística en? Universidad

Formación profesional Centros superiores privados

53-¿Cuáles son las manifestaciones culturales programadas en su Distrito?

Meses	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Manifestaciones												
Ferías												
Fiestas												
Festivales												
Carnavales												
Bailes												
Otras												

54-¿Qué volumen de población atraen aproximadamente?

55-¿Cuáles son las dificultades que encuentra el Distrito para la puesta en valor de las potencialidades turísticas?

56-Nivel de seguridad ciudadana en el Distrito de Abidján

Muy bueno Bueno Malo Muy malo

57-¿Cuáles son las competencias del Distrito en la gestión de los residuos?

Recogida de la basuras

Sensibilización

Concesión de licencia de recogida

Otras

ANEXO 2: JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LAS FICHAS DE ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS POLÍTICOS.

Las encuestas dirigidas a los políticos que nos proponemos describir y comentar en este apartado se inscriben en el marco de un trabajo más amplio cuyo objetivo general es potenciar el turismo de sol y playa en un país africano: Costa de Marfil, con vistas a mejorar la situación socioeconómica de su población.

Para tratar de acercarnos al conocimiento de este amplio y complejo tema, entrevistamos a responsables de ministerios susceptibles de aportar algo a la potenciación de la actividad turística. También, nos dirigimos a políticos locales cuyas actuaciones consideramos claves para impulsar el desarrollo del turismo en nuestra zona de estudio ya que en última instancia la experiencia turística se produce en un lugar concreto que es el encargado de ofrecer las infraestructuras y servicios que demanda el turista.

Conscientes de que la población local es clave para el éxito del turismo y que su opinión debe ser guía en los procesos de planificación y ordenación, entrevistamos a las poblaciones locales, los ocupantes ilegales de nuestras costas y los jefes tradicionales. Además debe ser tenido en cuenta que a pesar de la existencia de la ley de los suelos rurales de 1998, siguen ejerciendo su poder sobre los suelos costeros urbanos, propiedad del Estado según la citada Ley. Se incluyen en este planteamiento a otros actores involucrados en el sector turismo: las agencias de viajes, los hoteles, los restaurantes y obviamente a los turistas, principales consumidores de los productos turísticos. Nuestro interés por los turistas viene justificado por la voluntad de saber su grado de satisfacción, los destinos que más les interesan, el segmento objeto principal de su viaje a Costa de Marfil, el coste de su viaje, todos los gastos incluidos. Estas informaciones son susceptibles de guiarnos a la hora de hacer propuestas para atraer a más turistas a Costa de Marfil.

En este capítulo centraremos nuestra reflexión sobre las encuestas a los políticos, justificando su estructura interna, destacando sus objetivos generales y específicos. Con esto pretendemos conocer algo más adecuadamente las características del turismo en nuestro país y zona de estudio desde la perspectiva institucional de los dirigentes políticos, así como tratar de detectar los factores que actualmente impulsan, retrasan y/u obstaculizan su desarrollo.

Durante nuestra última estancia en Costa de Marfil durante dos meses del verano⁴⁶³ de 2009, pudimos entrevistar a altas personalidades de cuatro ministerios (Ciudad y Salubridad Urbana, Plan y Desarrollo, Construcción y Urbanismo, Turismo). Este número limitado de responsables de organismos entrevistados no significa que consideremos que son los únicos que a nuestro entender pueden hacer alguna aportación a la potenciación de la actividad turística. Por el contrario consideramos que sería necesario entrevistar entre otros ministerios, a los de: Cultura y Francofonía, Industrias, Medioambiente, Economía, Infraestructuras Económicas, etc. pero desgraciadamente, la burocracia administrativa, la corta duración de nuestra estancia, el elevado número de ciudades del interior que es necesario recorrer para entrevistar a las poblaciones de nuestra zona de estudio no lo posibilitaron.

Queremos precisar que entre los políticos, entrevistamos a los responsables de Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil. Y en relación a los políticos locales sólo conseguimos encuestar a los responsables del Distrito de Abidján, única administración descentralizada del país que tiene un servicio de turismo. No logramos que respondiesen a nuestras preguntas ningún alcalde ni presidente de Consejo General porque no tenían personal capacitado para contestar a nuestras cuestiones y por la falta de servicios de turismo en sus respectivas administraciones.

⁴⁶³ -10 de julio a 10 de septiembre de 2009.

Las encuestas que se han confeccionado tienen una estructura que consta de dos partes (véase anexos): Por un lado están las preguntas comunes a todos los políticos y por otro hemos considerado necesario realizar un conjunto de preguntas específicas para cada ministerio teniendo en cuenta sus particulares competencias.

Justificaremos primero la intencionalidad de las preguntas que son comunes y posteriormente nos ocuparemos de justificar las específicas.

Todos los ministerios entrevistados tienen en común cinco preguntas:

- 1- ¿Qué puede aportar su Ministerio al desarrollo del turismo en Costa de Marfil?
- 2- ¿Cuáles son los Ministerios que deben colaborar en el desarrollo del turismo?
- 3- ¿La legislación de su Ministerio contempla de manera especial la actividad turística?
- 4- ¿Qué tipo de turismo le parece más oportuno desarrollar en Costa de Marfil?
- 5- ¿Cuáles son los principales problemas que pueden constituir un obstáculo al desarrollo del turismo en Costa de Marfil? ¿Cuáles serían sus soluciones?

A través de estas preguntas esperamos conocer con cinco grandes cuestiones que nos interesan especialmente en nuestra investigación.

Necesitamos dilucidar y esperamos que de su análisis se pueda derivar, los Ministerios que podrían participar en la potenciación del turismo. Este estudio además consideramos que nos ayudará a conocer las principales aportaciones que cada Ministerio hace en la actualidad al turismo. El tema es complejo ya que partimos de que el análisis de una actividad como es esta, caracterizada por su carácter transversal, donde convergen diversas competencias ministeriales interdependientes, se necesita lograr la sinergia de múltiples acciones para lograr su adecuado desarrollo. Nos interesaremos por las competencias de los Ministerios que no se ejercen y si ello afecta al buen funcionamiento de toda la cadena de actuaciones que precisa el desarrollo turístico. También a través de esta pregunta pretendemos hacer el diagnóstico de la actividad turística en Costa de Marfil, de las deficiencias y las disfuncionalidades existentes para sacándolas a la luz tratar de mostrar la necesidad de subsanarlas e incluso, si fuera posible de indicar algunas oportunidades existentes no exploradas. Esta primera pregunta en común viene estrechamente ligada a la segunda.

Partimos de que la gestión del turismo debe ser una labor concertada con los diferentes actores afectados tanto públicos como privados y obviamente también supone coordinar las competencias de diversos ministerios. El turismo es tan complejo que un solo Ministerio no puede abarcarlo ni abordarlo en solitario. Nos preguntaremos y trataremos de responder a qué Ministerios deberían participar en la imprescindible gestión. Sin lugar a dudas para su promoción se hace necesaria la mejora de la realidad del país en materia de (Sanidad, Economía, Ciudad y Salubridad Urbana, Infraestructuras Económicas, Transportes, Industrias, Construcción y Urbanismo, Medioambiente, Interior, Defensa, Enseñanza Superior e Investigación Científica, Enseñanza Técnica Y Profesional, Asuntos Exteriores...) y deben cada uno en los límites de sus competencias, pero de manera coordinada contribuir a la potenciación del turismo.

La tercera cuestión se refiere al grado de importancia que la ley que rige los Ministerios antes mencionados le confiere al turismo. Este grado de importancia a su vez nos informará sobre el conocimiento que del turismo tiene cada Ministerio lo que nos permitirá entender más adecuadamente sus diferentes actuaciones que tienen

repercusiones sobre él. Planteamos esta pregunta porque para nosotros, si se quiere desarrollar el turismo en Costa de Marfil, hace falta no sólo la colaboración de varios Ministerios, sino también sus actuaciones no se realicen fuera de sus legislaciones vigentes. Así, si por ejemplo un Ministerio contesta de forma negativa a esta preocupación, consideraremos tras comprobar lo contrario, que es una insuficiencia que debe corregirse para sacar el mejor provecho posible de la actividad turística. Esperamos pues proponer a finales de nuestra investigación, que todos los Ministerios susceptibles de participar en el desarrollo turístico (Plan y Desarrollo, Industrias, Economía, Cultura y Francofonía, Medioambiente, Construcción y urbanismo, Ciudad y Salubridad Urbana, Infraestructuras económicas, Transportes, Enseñanza Superior e Investigación Científica, Enseñanza Profesional y Técnica, Interior, Defensa, Asuntos Exteriores, Sanidad...) tengan cada uno una legislación que contemple de manera clara y muy especial la actividad turística, para darle al turismo todo el peso socioeconómico esperado. Si la ley dicta a cada Ministerio un grado de implicación y responsabilidad en la gestión de la actividad turística, creemos que esta actividad cobraría una mayor importancia en las diferentes dimensiones de la realidad a las que afecta. La tercera pregunta, plantea una cuestión de suma importancia para la orientación de la actividad. No en vano sin una buena legislación turística, es muy difícil que la actividad funcione.

Nuestra cuarta pregunta trata de conocer la posición institucional sobre qué segmentos turísticos se deberían potenciar de manera especial. Esta pregunta común a todos los ministerios se justifica por el hecho de que la planificación turística es antes que nada un acto político de la administración estatal. Es la traducción espacial y temporal de una visión política que debe tener en cuenta las realidades sociales, económicas, ambientales, sociológicas, y culturales de las poblaciones.

En resumen para comprender el turismo en Costa de Marfil, hemos considerado oportuno hacer una amplia consulta a las autoridades competentes que nos dé algunas claves explicativas de la importancia, actuaciones y aspiraciones de futuro de la actividad. Su análisis crítico nos permitirá conocer si las decisiones políticas, al menos desde el punto de vista teórico y/o lógico son mejorables e incluso con posterioridad, nos ocuparemos de conocer si ha contado o no con la participación de la población que más directamente se ve afectada, e incluso trataremos de detectar los problemas que generan o podrían general al desarrollo turístico de sol y de playa si no coinciden las decisiones que se pudieran tomar con los deseos de la población. Para conocer esto adelantamos que a la población de la zona costera, objeto de estudio, también se le ha encuestado.

Por otra parte, recordemos que pretendemos proponer a nuestro país un modelo de desarrollo turístico consensuado y concertado. En esta visión, si consensuamos la forma de turismo oportuno para Costa de Marfil, este acuerdo será la base de todas nuestras posteriores actuaciones. Así, una vez convenimos sobre el tipo de turismo a desarrollar, todos los actores involucrados en el sector deberían orientar y centrar todas sus energías e inteligencia invirtiéndose a fondo en la forma de turismo elegida. Ésta deberá comportarse como locomotora de las demás ofertas turísticas puesto que con la situación económica del país no se puede pretender potenciar todo el sector turismo a la vez, en el mismo momento, pues es preciso tener un punto de partida que posteriormente impulse los demás segmentos. La definición de esta prioridad no se puede hacer sin los políticos que en realidad son los que pueden actualizar o aplicar, entre otros, los resultados de nuestras investigaciones.

El conocimiento de los obstáculos al desarrollo del turismo, teniendo presente las competencias ministeriales, nos permitirá tener una visión global de las dificultades existentes en la actualidad. Este planteamiento a su vez nos ayudará definir con claridad las que consideramos como las mejores soluciones para sacar del subdesarrollo al país, potenciando el turismo.

Tras la justificación de las preguntas comunes a todos los ministerios, pasemos a analizar las específicas de cada ministerio. Nos interesaremos sucesivamente por los ministerios de Plan y Desarrollo, Construcción y Urbanismo, Salubridad Urbana, Turismo, así como de Côte d'Ivoire-Tourisme y el Distrito de Abidján.

2.1. Ministerio de Plan y Desarrollo

El objetivo general, al dirigirnos a este Ministerio era saber exactamente lo que hace en materia de planificación del turismo. Para alcanzar esta meta, le hicimos una entrevista en profundidad que se podría resumir fuera de las preguntas comunes en tres cuestiones fundamentales:

Primero nos interesó saber si se dispone de un plan de ordenación del turismo de sol y playa. Esta inquietud se justifica por el hecho de que siendo este Ministerio, el que aprueba los planes que tienden a mejorar la situación socioeconómica del país, debería a nuestro juicio, tener un plan de ordenación de una actividad socioeconómica como es el turismo.

Ante esta pregunta cabían dos respuestas: La afirmativa nos llevaría tratar de conocer ¿cuál es el contenido?, ¿cuáles son las actuaciones que propone?, ¿cuáles son los resultados que ha obtenido? La respuesta a esta última cuestión, consideramos que nos ayudará a ir confeccionando un diagnóstico del plan, detectar, si los hubiere, los puntos débiles y recopilar información para posteriormente tratar de diseñar una estrategia que intente convertir los problemas en oportunidades para el turismo de sol y playa en nuestro país. La respuesta negativa a nuestra pregunta nos llevará a demandar uno que tenga en cuenta las realidades del país y los últimos avances teóricos en planificación turística...

Más allá de estas opciones, sabemos por experiencia que el Ministerio de Plan y Desarrollo es la oficina técnica del Gobierno que aprueba todos los planes de ordenación y /o planificación, sea cual sea su naturaleza, antes de su ejecución. Esta primera pregunta sobre la existencia o no de un plan de ordenación del turismo de sol y playa nos informará sobre la visión política del Ministerio e incluso del Gobierno.

Nos interesará especialmente conocer también en este Ministerio la importancia que le da a la ordenación de la zona costera en la política de planificación del desarrollo de nuestro país. Por otra parte, la respuesta a esta interrogación nos permitirá comprender el estado de abandono en que se encuentra esta zona tan clave para la economía nacional. Más aún, esperamos también llamar la atención de los responsables políticos sobre el papel que debe tener esta zona costera objeto de estudio en todo el proceso de planificación del desarrollo de Costa de Marfil.

Nuestra tercera cuestión de interés sobre este Ministerio se refiere a indagar sobre sus prioridades en materia de desarrollo del turismo de sol y playa y sobre los proyectos para el desarrollo de la zona costera. Pretendemos saber sobre qué actuaciones concretas tenemos que centrarnos, según la opinión de este Ministerio, si queremos desarrollar el tipo de turismo objeto de nuestro estudio. También, nos interesa enormemente conocer las proyecciones del Estado en materia de turismo a corto, medio y largo plazo. Estas informaciones en su conjunto pretendemos que orienten nuestras propuestas.

En el Ministerio de Plan y Desarrollo, no nos limitamos sólo a estas tres cuestiones fundamentales arriba mencionadas. Nos interesamos también por conocer aspectos que no son fácilmente conocibles por la información pública disponible. En concreto pretendemos profundizar en lo que han supuesto las aportaciones del turismo al presupuesto nacional de 1998 a 2009, es decir durante los últimos 10 años. Con esta pregunta, esperamos tener una clara idea del peso de esta actividad en la economía nacional. También estas cifras, a través de sus variaciones coyunturales debido a la situación de inestabilidad sociopolítica que atraviesa el país desde el golpe de estado nos

permitirán comprobar, como intuimos, que el turismo no se acomoda nada a las situaciones de conflictos bélicos y/o inseguridad ciudadana; que sólo prospera en climas sociopolíticos estables y seguros. Esta deducción por a su parte nos llevará a hacer propuestas que vayan en el sentido de mejorar el clima social con la instauración de la democracia.

Por otra parte, interrogamos al Ministerio sobre si considera o no una necesidad crear un observatorio turístico. Pensamos que este observatorio es una herramienta básica de primera necesidad a la hora de emprender cualquier plan de ordenación turística ya que junto a la labor de recabar la información oficial, podría incluso crear informes y estudios que permitiesen profundizar en aspectos claves de la actividad turística en nuestro país en general y de nuestra zona de estudio en particular. Conoceremos con certeza si dispone de esta herramienta, analizaremos su trabajo. Si no dispusiera de Observatorio turístico propondríamos crear uno como una medida clave. En esta misma perspectiva se inscribe la pregunta referente a la existencia de bancos de datos de registros turísticos.

Por último, interrogamos al Ministerio sobre si considera una necesidad colaborar en un futuro plan de ordenación del turismo de sol y playa, así como la asistencia de otros Ministerios y el sector privado en el desarrollo del turismo marfileño. Pretendemos aquí llamar la atención de la Autoridad política sobre la importancia de su colaboración en el desarrollo del turismo. Siendo una actividad económica multidimensional y transversal, su desarrollo implica forzosamente la conjugación de diversas competencias. La respuesta a estas tres preguntas nos informará, por una parte sobre el tipo de relación que existe entre los diferentes Ministerios y por otra entre el Estado y el sector privado en materia de turismo. El conocimiento de estas relaciones nos permitirá hacer propuestas que contemplen su mejora con vistas a potenciar la actividad turística en su conjunto.

En suma, esta entrevista pretende informarnos sobre el funcionamiento del ministerio de Plan y Desarrollo, sus prioridades y proyectos en materia de turismo, los problemas susceptibles de obstaculizar el desarrollo turístico según su visión política y las acciones que se podrían emprender para dinamizarlo.

2.2. Ministerio de Construcción y Urbanismo

La gestión de las zonas industriales y turísticas así como las reservas de terrenos de interés nacional son competencia del Ministerio de Construcción en relación con los ministerios técnicos implicados. (Decreto nº 2005-261 del 21 de Julio de 2005⁴⁶⁴ Artículo 6) El artículo 7 del mismo Decreto estipula que el Ministerio de Construcción y Urbanismo concibe y **elabora las normas y los procedimientos en materia de planificación espacial**⁴⁶⁵.

Conscientes de estas competencias, nos dirigimos a este Ministerio para indagar los procedimientos y normas vigentes en materia de planificación territorial. Además, sabemos por experiencia que varios problemas urbanísticos tales como la falta de plan director de urbanización, la falta de plan director de saneamiento en las ciudades, la ocupación anárquica del dominio público son cuestiones de su competencia, susceptibles de impulsar y/o obstaculizar el desarrollo del turismo.

⁴⁶⁴ - El Decreto nº 2005-261 del 21 de Julio de 2005 fija en materia de Urbanismo y Hábitat las modalidades de aplicación de la Ley nº 2003- 208 del 7 de Julio de 2003 referente a la transferencia y repartición de competencias del Estado a las Colectividades Territoriales.

⁴⁶⁵ - La Negritud es nuestra.

Además, la potenciación del turismo supone la realización de infraestructuras y equipamientos que faciliten la oferta de servicios claves tanto para la población local como para el turista como son (hospitales, aeropuertos, puertos, puertos deportivos, carreteras, alojamientos, paseos marítimos y un largo etc.. El Ministerio de Construcción tiene pues una gran responsabilidad, a nuestro juicio aún no asumida plenamente, en la necesaria meta de desarrollo del turismo de sol y playa y que sin duda ayudaría en la mejora de las condiciones de vida de la población del país y especialmente de la zona de estudio.

Para alcanzar el citado objetivo a las preguntas comunes a todos los Ministerios entrevistados, añadimos otras específicas para este Ministerio responsable de la planificación espacial.

Nos interesa, por motivos obvios conocer si está o no delimitado el dominio público. Con esta pregunta, esperamos averiguar hasta dónde se extiende el patrimonio del Estado en materia de suelo. Especialmente nos interesa conocer si la zona costera forma parte o no de este dominio. Esta cuestión conlleva la siguiente que interroga si está regulado el uso de los suelos costeros. A través de ésta, aspiramos a comprender si todo el desorden que se percibe en la ocupación de estos preciosos terrenos costeros es conforme a la legislación si no, e incluso si hay medidas que se pueden aplicar para poder despejar nuestra costa de todas las chabolas que la bordean⁴⁶⁶.

Con este propósito se pregunta por la existencia o no de una ley que regule la ocupación del dominio público, así como su grado de actualización. A nuestro entender, una ley tan importante como debe ser ésta tiene que ser revisada regularmente para adaptarla a las presiones continuas que ejercen las poblaciones sobre estos territorios. La respuesta a esta cuestión nos permitirá conocer la necesidad o no de hacer propuestas que vayan en el sentido de actualizarla si es que no se adecuase, como parece deducirse de la observación directa de la realidad, a la situación del presente y sobre todo, si se hacen necesarias concretar más medidas para aplicarla con efectividad.

Además, si existiera esta ley, sería para este estudio fundamental para orientar dentro de la legalidad vigente nuestros análisis y propuestas sobre la ocupación espacial de franja costera. Si el Ministerio informa que existe, es evidente que tendrá que o bien modificarla o bien arbitrar las medidas necesarias para hacer que se cumpla. Por otro lado nos interesa indagar sobre la cartografía que pudiera existir para delimitar los diferentes usos del suelo en la zona de estudio, sus medidas de protección si las hubiere, los usos permitidos, etc.

Nos interesamos también por el problema de la apropiación y/o compra de los terrenos urbanos precisamente en el Distrito de Abidján y las ciudades del interior. Esta pregunta viene justificada por nuestra voluntad de conocer y delimitar las responsabilidades de las diferentes administraciones en el desorden que reina en este sector, iluminar los orígenes de los conflictos competenciales, intuimos que es una de las fuentes de esta anarquía y tratar de proponer soluciones. Somos conscientes de que éstas deben ser dictadas por el Estado y procurar evitar los conflictos. En este sentido se ha diseñado la pregunta que interroga sobre las soluciones del Gobierno para erradicar la evidente ocupación anárquica de la costa. En nuestras propuestas, proyectamos estudiar detenidamente las soluciones estatales a este desorden para transformar en oportunidades las debilidades y conseguir recuperar un aspecto más atractivo de nuestra costa con vistas a atraer a más turistas.

⁴⁶⁶- Somos conscientes que las causas últimas del chabolismo son socioeconómicas y que en última instancia no son los habitantes de estas infraviviendas los responsables de sus malas condiciones de vida. Este tema se desarrollará en otro momento. Ahora nos ceñimos a cuestiones de competencias.

¿Tiene el Ministerio un plan de ordenación de la zona costera? Especifique sus objetivos. A través de esta cuestión queremos conocer la existencia o no de una figura de planificación de zona litoral. Esta información es capital para nosotros puesto que permitirá conocer los objetivos y los medios que se han puesto en marcha para conseguirlos, analizaremos como contempla los diferentes intereses existentes y como los integra y orienta hacia el objetivo de recuperar la tan codiciada zona costera. Somos conscientes que nuestras propuestas deberían integrarse en el plan supuestamente existente ya que nosotros no tenemos potestad para imponer uno. Si la respuesta del Ministerio fuese que no tiene ningún plan de ordenación, utilizaremos esta carencia como una oportunidad para proponer las grandes líneas de acción que consideramos más adecuadas para poner en valor el litoral a través de usos turísticos susceptibles de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones ribereñas y sin impactar negativamente en los frágiles ecosistemas costeros. En este sentido se inscribe la pregunta que cuestiona la necesidad de un plan de ordenación del litoral. Nos parece imposible sacar el mejor aprovechamiento posible y sostenible de esta zona estratégica sin una ordenación territorial previa.

Los proyectos prioritarios de este ministerio en materia de ordenación de nuestro litoral servirán como punto de partida y orientación de nuestras propuestas que pretenden hacer las correcciones a la actual situación.

En definitiva, el Ministerio de Construcción y Urbanismo, siendo el “arquitecto” del Gobierno en materia de ocupación espacial del dominio público, nos interesa porque a través de sus visiones y actuaciones conseguiremos conocer con claridad las preocupaciones del Gobierno en materia de planificación espacial de su patrimonio, especialmente del litoral marfileño.

2.3. Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana

Creado por Decreto nº 2007- 456 del 7 de Abril de 2007 referente al nombramiento de los miembros del Gobierno, el Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana es la cartera ministerial más joven de Costa de Marfil. Su misión principal es luchar contra la gran insalubridad que reina en todas las ciudades marfileñas. Nos dirigimos a este Ministerio porque consideramos que la insalubridad, igual que la accesibilidad, la seguridad ciudadana y la sanidad juega un importantísimo papel a la hora de elegir un destino turístico. Nuestro objetivo era tratar de comprender su funcionamiento, sus problemas, medios de trabajo, necesidades y soluciones a la gran insalubridad ambiente de las ciudades de Costa de Marfil. Para alcanzar esta meta, hicimos una entrevista en profundidad cuyo objetivo específico es tratar de dilucidar qué medios existen mejorar la salubridad en nuestra zona de estudio y ofrecer al visitante un medioambiente más salubre y atractivo.

Como en el Ministerio de Construcción y Urbanismo preguntamos también a éste sobre si existe alguna ley que regule la ocupación del dominio público y su fecha de aprobación. Esta preocupación viene motivada por nuestra intención de demostrar que la ocupación anárquica del dominio público, uno de los principales factores generadores de insalubridad urbana, se debe bien a la falta de legislación que regule este dominio, bien a la falta de respeto a la norma, o bien a las dificultades existentes para su aplicación. La fecha de aprobación de la ley se solicita ya que en bastantes ocasiones una de las dificultades de su aplicación es su antigüedad y no adaptación a las circunstancias nuevas que vive el país o la zona de estudio. Nuestra experiencia es que hay mucha legislación que necesita su actualización para adaptarse a las nuevas realidades socioeconómicas, políticas y culturales de Costa de Marfil y que valore adecuadamente el patrimonio público. Comprobaremos si este es uno de los casos y en última instancia

nuestra pretensión intentar hacer ver qué cuestiones a nuestro juicio serían necesarias tener en cuenta para facilitar el trabajo de este Ministerio en la necesaria mejora de la salubridad.

Consideramos que en materia de gestión de la salubridad urbana, la sensibilización desempeña un papel de primer orden. Por eso interrogamos al responsable del Ministerio sobre la importancia que tiene la sensibilización e información en su trabajo. Con esta pregunta queremos comprobar si la administración ministerial responsable de la salubridad urbana concede o no la importancia que tienen las tareas de sensibilización.

En esta misma línea, se inscribe la cuestión referente a los medios de sensibilización que utiliza el ministerio. Queremos enterarnos qué medios de difusión se utiliza para comprobar si son los más adecuados o no, en definitiva para valorar su eficacia en un contexto social y sociológico marfileño donde recordamos que el 48,9 % de la población es pobre y para quienes tanto a televisión como la radio siguen siendo un lujo, más aún una masa social donde 47% de la población es analfabeta, no saben leer ni escribir, e incluso no comprenden la lengua oficial del país que es el francés. Si comprobamos que los medios del ministerio no se ajustan con estas realidades aspiramos proponer otros medios de difusión que pudieran ser más adecuados.

También pedimos que el Ministerio nos informe sobre cómo pretende mejorar la sensibilización sobre la necesidad de respetar las reglas de higiene pública. Este tema lo consideramos importante ya que tenemos la impresión, que es necesario contrastar hoy la insalubridad en las ciudades marfileñas tiene mucho que ver con la ineficacia de las medidas de sensibilización.

En Costa de Marfil, la gestión los residuos pasó sucesivamente de las competencias de los Ayuntamientos al Distrito⁴⁶⁷ por Decreto nº 2001- 478 del 9 de Agosto de 2001 referente al estatuto del Distrito, y posteriormente al Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana por Decreto nº 2007- 456 del 7 de Abril de 2007.

Toda esta transferencia de competencias con un marcado carácter centralizador no se hizo sin consecuencias negativas. Asistimos hoy a varios conflictos competenciales que a nuestro juicio trataremos de demostrar que es el resultado de la mala delimitación del campo de intervención de cada administración en materia de gestión de los residuos.

Preguntamos pues a este Ministerio a propósito de sus competencias en materia de gestión de los residuos domésticos, médicos e industriales para comprobar el contenido exacto de su responsabilidad lo que nos permitirá, posteriormente delimitar las responsabilidades de cada administración en esta cuestión. Este planteamiento guiará nuestras propuestas para gestionar mejor este sector sensible para la potenciación de la actividad turística.

Interrogamos al Ministerio si considera que dispone de los medios suficientes para llevar a cabo su política. Esta pregunta se justifica por el hecho de que, quizás la ineficacia de sus acciones encuentre sus razones en esta deficiencia. Si ésta es el argumento del Ministerio y se ve abalado por la realidad de su presupuesto, entonces propondremos que el Gobierno le proporcione los medios necesarios para gestionar adecuadamente este sector vital para la calidad de vida de los ciudadanos y visitantes. Si por el contrario las informaciones derivan hacia una conclusión de que se dispone de medios suficientes, investigaremos entonces los motivos de la ineficiencia de sus acciones. En este contexto se inscribe la pregunta referente a las necesidades reales del Ministerio. Esta pregunta

⁴⁶⁷ -El Distrito es una administración territorial supramunicipal. Costa de Marfil tiene dos Distritos, uno en Yamoussoukro, capital política del país y otro en Abidján, la capital económica. En el marco de este estudio, nos interesaremos sólo al Distrito de Abidján que agrupa a trece (13) ayuntamientos de nuestra zona de estudio. Así cada vez que utilizaremos la palabra Distrito, el lector debe entender Distrito de Abidján.

tiene por objeto orientar nuestras propuestas para favorecer un mejor funcionamiento de este Ministerio y se logre efectivamente que las ciudades se mantengan limpias y salubres y atractivas.

Entre las consecuencias de la insalubridad urbana figura la morbilidad, es decir la incidencia de las enfermedades. El intento de conocer esta realidad nos llevó a preguntar al Ministerio sobre cuáles son las principales así como que especifique las que se derivan de la falta de salubridad en las ciudades, los meses en que tienen más incidencia, etc. Estas preocupaciones responden a nuestro deseo de asegurar la seguridad sanitaria general de la población y obviamente también de los potenciales visitantes de Costa de Marfil. Si las enfermedades que nos enumeran se dan con más insistencia en la temporada turística, propondremos que se refuercen las medidas para aminorar su incidencia y también para que los turistas tomen todas las medidas sanitarias necesarias (vacunas) antes de viajar a nuestro país.

Consideramos que los esfuerzos deben centrarse en las causas que generan las enfermedades. Este convencimiento nos llevó a preguntar sobre las medidas previstas por el Gobierno para erradicar la insalubridad y las enfermedades. A través de esta pregunta pretendemos enterarnos de las propuestas para tratar de analizar su adecuación a la realidad de la situación en que nos encontramos...

Como el segmento turístico que pretendemos desarrollar con nuestras investigaciones es el de sol y playa, interrogamos al Ministerio sobre sus proyectos para una mejor gestión de la salubridad en el litoral. El análisis de sus propuestas serán claves para detectar su coherencia en cuestiones diversas como por ejemplo son las infraestructuras necesarias previstas para lograr la adecuada limpieza de la zona costera o evitar los vertidos que ponen en peligro la salud de la población y de los bañistas que frecuentan esta franja costera.

Finalmente también nos interesa conocer si al Ministerio le parece importante la salubridad pública en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la imagen de marca de nuestro país en el exterior. A través de esta pregunta queremos comprobar el grado de importancia que el propio Ministerio le concede a sus responsabilidades. Nuestro interés es hacer comprender que la salubridad desempeña un papel importantísimo para la población del país y también algo que se valora a nuestro juicio poco y que trasciende las fronteras nacionales y proyecta en el extranjero una imagen del país que puede facilitar u obstaculizar enormemente las inversiones extranjeras. La labor a realizar no se reduce a los responsables políticos de este y otros ministerios, sino que debe calar en la conciencia de todos y cada uno de los ciudadanos para que cambien sus hábitos diarios.

En suma, esta entrevista pretende proporcionarnos los elementos básicos de apreciación y aproximación de la cuestión de salubridad en Costa de Marfil. A través de preguntas referentes al funcionamiento del ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana, sus dificultades, necesidades, proyectos nos adentramos de lleno en la visión gubernamental en materia de gestión de la salubridad urbana. Esta visión debe ser el punto referencial de todas nuestras propuestas que tienden a mantener limpias nuestras ciudades para el bien de todos los marfileños y sus potenciales visitantes.

2.4. El Ministerio de Turismo y Artesanía.

El Turismo representa el epicentro de todas nuestras preocupaciones. Consideramos que puede ser una actividad que favorezca la mejora del medioambiente, la seguridad ciudadana, que favorezca la reducción de los problemas urbanísticos, etc.

La entrevista a este Ministerio confiamos que nos permita obtener una clara idea de lo que se hace en Costa de Marfil en materia turística, el camino ya recorrido y lo que queda por hacer para desarrollarlo y poner en valor las numerosas potencialidades naturales y culturales existentes. Para alcanzar este fin, pretendemos analizar la legislación vigente, la planificación impulsada, sus necesidades, prioridades y proyectos futuros, problemas con los que topa, organización interior, etc.

El cuestionario para el ministerio de Turismo y Artesanía comparte 11 preguntas con el realizado a Côte d'Ivoire- Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil. Este número elevado de preguntas comunes se debe a que Côte d'Ivoire- Tourisme, es a la vez una administración bajo tutela del ministerio de Turismo y su prolongación. Côte d'Ivoire- Tourisme, depende del Ministerio en todas las materias, cualquier dificultad de su tutela le afecta directamente.

En consecuencia hemos considerado oportuno preguntarle a sus responsables sobre la legislación turística vigente, la clasificación de los atractivos turísticos del litoral por orden de importancia, la existencia o no de bancos de datos de registros turísticos, sobre su opinión de la necesidad o no de hacer un observatorio turístico, la importancia que otorgan a Internet en la promoción del turismo, sobre las razones explicativas del fracaso de la política de desarrollo turístico emprendida en los años 1974, valoración que hacen de los competidores potenciales y actuales del turismo de Costa de Marfil, sobre los eventos turísticos programados, sobre las dificultades que encuentran y las necesidades que tienen y finalmente sobre los ministerios que a su juicio deberían participar en la gestión del turismo.

En este apartado, nos interesaremos primero por los puntos comunes para acabar con las preguntas específicas dirigidas a este Ministerio de Turismo y Artesanía.

La entrevista en este ministerio empieza por la legislación turística vigente en Costa de Marfil. Con esta pregunta queremos conocer el conjunto de leyes que rigen todo el sector. El conocimiento de estas normativas nos permitirá juzgar la oportunidad que tienen para impulsar un sector turístico en un país subdesarrollado como el nuestro. Esta legislación debería ser la brújula que oriente todos los planes que proyectan potenciar en este sector que consideramos vital para el futuro de nuestro país.

Como afirmamos con anterioridad, desde nuestro punto de vista, el turismo al ser una actividad transversal, exige una gestión consensuada, concertada que implica varias competencias ministeriales y a distintos agentes privados y públicos, a parte obviamente de la población que se ve afectada que debe participar en su orientación y diseño de los proyectos que se deseen implementar. Las dimensiones a las que afecta y por las que se ve afectada son tantas y tan diversas que un solo ministerio no puede abarcarlo enteramente lo que exige la coordinación ministerial. Este convencimiento nos llevó a preguntar por los ministerios que desde su perspectiva deberían participar en su gestión. Trataremos de demostrar que varios ministerios entre ellos como mínimo los de: Sanidad, Economía, Ciudad y Salubridad Urbana, Infraestructuras Económicas, Transportes, Industrias, Construcción y Urbanismo, Medioambiente, Interior, Defensa, Enseñanza Superior e Investigación Científica, Enseñanza Técnica y Profesional, Asuntos Exteriores, Comunicación, Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación... deben, cada uno y delimitando claramente los límites de sus competencias, actuar de manera coordinada para contribuir a la potenciación del turismo.

Proyectamos desarrollar el turismo de sol y playa en Costa de Marfil. Este desarrollo se debe fundamentar en atractivos concretos lo que nos alentó hacer la pregunta para saber cuáles son, para este organismo, los atractivos del litoral por orden de importancia. Esta clasificación nos dará una idea del conocimiento que poseen de los recursos

existentes así como de las potencialidades que valoran. Esto nos permitirá realizar un análisis de su valoración y sobre si no tienen en cuenta algunos que consideremos importantes...

Si pretendemos potenciar el segmento de sol y playa, debemos ser conscientes que Costa de Marfil tendrá que vender los mismos productos que otros países de su entorno inmediato (Subregión Oeste africana.) El conocimiento de estos países competidores nos permitirá conocer a nuestros competidores y buscar para el diseños del producto que pretendemos vender singularidades que nos diferencien tanto en calidad como en oferta complementaria que deducida a los potenciales visitantes a elegirnos como destino.

Para tratar de encontrar esa oferta complementaria al turismo de sol y de playa, preguntamos por los eventos turísticos programados por el ministerio de Turismo y Côte d'Ivoire-Tourisme. Nos interesa saber, no sólo existen, sus características, cantidad, calidad, singularidad, etc. sino también para ver su calendario y poder delimitar los que coinciden con la temporada del turismo de sol y playa (Julio-Agosto- Septiembre). Si los acontecimientos que tienen programadas se desarrollan fuera de este periodo tendremos que reflexionar sobre la posibilidad de proponer otros eventos en la campaña turística o incluso valorar si se desnaturalizaría o no lo aplazar su celebración⁴⁶⁸ para programarlos entre Julio y Septiembre. Cuestionaremos también aquí también la mayor o menor capacidad de estos eventos para atraer turistas tanto nacionales como extranjeros.

En toda gestión administrativa, se afecta los medios económicos en función de la importancia que se le da al sector que se pretende potenciar. Así, nuestra pregunta al Ministerio sobre si dispone de los medios suficientes sirve para comprobar el grado de importancia que el Gobierno concede al turismo. La respuesta a esta cuestión nos permitirá comprender en parte, algunos de los problemas que padece la actividad turística en Costa de Marfil. Si al final de nuestra investigación tenemos que proponer que se destinen más recursos al Ministerio de Turismo y Artesanía, debemos tratar de tener en cuenta sus necesidades financieras, humanas, tecnológicas y de infraestructuras en general. En un intento de conocerlas preguntamos que nos indiquen los medios que necesitarían para mejorar su trabajo. Hicimos la misma pregunta a Côte d'Ivoire-Tourisme porque puede que la tutela tenga los medios y que no los dedique a la promoción por no formar parte de su prioridad o por otras razones.

Los bancos de datos normalizados sobre la actividad, sobre los productos, los establecimientos, etc. representan una especie de carnet de identidad del turismo en un país. Conocerlos es fundamental para su adecuada gestión, mejorar sus servicios e incluso la labor de las instituciones que se ocupan de la actividad turística. Debemos tener un fiel conocimiento del número de turistas por temporada, de su procedencia, ocupación, sus perfiles demográficos, culturales, etc. También de los motivos que les han decidido venir aquí, las zonas más solicitadas, el tipo de turismo que más visitantes atrae, etc. A nuestro juicio, no se puede concebir un desarrollo turístico adecuado sin este imprescindible instrumento que nos permita tener una visión clara y nítida de toda la actividad turística. Esta consideración nos llevó a preguntar si el Ministerio disponía bancos de datos de registros turísticos. Esta información para nosotros es crucial ya que nos permitiría conocer con seguridad de las informaciones oficiales disponibles, datos claves, tras analizar su fiabilidad para formular propuestas de actuación.

⁴⁶⁸ -En Costa de Marfil, hay manifestaciones turísticas estrechamente ligadas a la tradición. Acontecimientos como el “*ABISSA*” o año nuevo entre los pueblos “*N'zima*” de Grand-Bassam se celebra siempre y se seguirá celebrando entre la última semana de **Octubre** o la primera de **Noviembre**. Otro evento cultural y turístico como la “*Fiesta de los ñames*” que marca el fin del año y el principio de un nuevo se celebra siempre en el mes de **Febrero** entre los pueblos “*AKAN*”. Si manifestaciones como esas figuran entre las programadas por el Ministerio resultará imposible aplazarlas por lo que habrá que crear otras que se sitúen en la temporada turística.

Si el Ministerio respondiese que no dispone de ellos, haremos propuestas que contemplen su elaboración, teniendo presente las dificultades existentes para recabar información a través de encuestas en el país, las limitaciones financieras y la ausencia de personal técnico con formación apropiada para trabajar los datos. De cualquier forma mostraremos la importancia crucial que tiene la disponibilidad de información fiable para guiar a los políticos, a los empresarios e incluso a los turistas. En esta misma perspectiva se inscribe la necesidad de hacer un observatorio turístico.

La potenciación del turismo de sol y playa, objetivo principal de esta investigación, no se puede alcanzar sin la promoción tanto al nivel local como internacional de los productos turísticos que pretendemos desarrollar. Son los trabajos de marketing turístico y las campañas de promoción y difusión turística fundamentales para lograrlo. Teniendo en cuenta lo anterior preguntamos en nuestra encuesta sobre la existencia o no de campañas de promoción turística a nivel nacional e internacional para informarnos sobre lo que se hace en este dominio necesario de la venta del destino Costa de Marfil. A través de los segmentos afectados y los lugares en que se basa esta promoción, comprobamos su oportunidad y adecuación a las necesidades del turismo marfileño siempre desde nuestra perspectiva que considera que hay en un primer momento que focalizar las energías en el segmento de sol y playa.

Consideramos que hoy Internet es una magnífica herramienta para promoverlo a escala planetaria. Esta realidad le da todo el sentido a nuestra preocupación que cuestiona la importancia de hacer la promoción del turismo en el exterior de Costa de Marfil por Internet. Si esta herramienta de comunicación es usual en los países desarrollados, pero un lujo para los países del Tercer Mundo. Pues si detectamos en la respuesta de esta pregunta que no se usa Internet en la promoción del turismo marfileño, esperamos formular propuestas que vayan en el sentido de vulgarización de Internet en la gestión del turismo de nuestro país.

En los años 1974 durante el “Milagro Marfileño⁴⁶⁹” el Gobierno emprendió una política de desarrollo turístico materializado con la creación de infraestructuras hoteleras y pueblos vacacionales en Assinie y Monoga. Toda esta buena voluntad no consiguió el resultado esperado valorándose en la actualidad como un fracaso que puede ser interpretado si tenemos en cuenta tanto problemas estructurales como coyunturales. Para tratar de no tener de nuevo estos malos resultados consideramos importante analizar los motivos que favorecieron los malos resultados y tratar de corregir los fallos del modelo de desarrollo turístico emprendido en años de la década de los setenta del siglo XX.

El estado en que se encuentra actualmente el turismo marfileño en general y los recursos turísticos del litoral en particular, nos hacen pensar que el Gobierno tiene serias dificultades y que Côte d’Ivoire-Tourisme siendo la prolongación del Ministerio, debe también padecerlas. Conocer las características y dimensiones de estos problemas consideramos que es un aspecto clave para poder realizar un adecuado diagnóstico de la zona, imprescindible para diseñar soluciones realistas y viables.

Tenemos la impresión, que queremos comprobar que Côte d’Ivoire-Tourisme, para evitar el choque con la visión sociopolítica, económica y cultural con los Gobernantes se pliegan a los intereses y enfoques del Gobierno. Por esta razón preguntamos sobre lo que a su juicio debe hacer el Gobierno para desarrollar el turismo de sol y playa.

⁴⁶⁹ -El término “Miracle Ivoirien” o Milagro Marfileño designa el periodo de prosperidad económica que conoció Costa de Marfil desde su independencia en 1960 hasta 1980, caracterizado por un crecimiento anual medio del PIB cercano a los 8%. (Véase Programme des Nations Unies pour le Développement (2004): *Cohésion sociale et reconstruction sociale, rapport sur le Développement en Côte d’Ivoire, PNUD*). Esta relativa prosperidad se debe a los capitales extranjeros, el código de inversión que concedía facilidades a los inversores así como la posibilidad de repatriación de los fondos, la abundancia de una mano de obra barata en procedencia de los países norteros de Costa de Marfil (Burkina- Faso, Mali) y sobre todo a las exportaciones de cacao, café y la madera sin olvidar la estabilidad sociopolítica ambiente y la cohesión social.

Después de tratar las cuestiones de las dos administraciones gestoras del turismo marfileño nos interesamos por las preocupaciones específicas del Ministerio de Turismo y Artesanía.

Antes que nada el turismo es organización. Sin organización no hay turismo. Esta actividad socioeconómica proscribiremos la improvisación por lo que le preguntamos al ministerio si existe planes turísticos para nuestro país. La respuesta a esta preocupación nos informará lo que Costa de Marfil tiene programado en materia de turismo. Nuestras propuestas deben integrarse en estas programaciones o planes corrigiendo lo que consideramos como puntos débiles. Si nos dice que no existe ningún plan turístico tendremos que denunciar la improvisación que reina en el sector y nos veremos en la obligación de tratar de proponer la elaboración de las principales líneas de acción que a nuestro juicio deberían seguirse para salir de la improvisación reinante.

Queremos pues comprobar si coincidimos con el Ministerio en dar una especial importancia al turismo de sol y playa. Para conocerlo realizamos la pregunta de si existe o no una política especial de sol y playa. Si existe será imprescindible analizarla a fondo y para comprender si se está comportando como un factor dinamizador o por el contrario un factor que entorpece la actividad. Si la respuesta es que no existe una política especial para el turismo de sol y playa, debemos exigir que se elabore una ya que en ella se encuentra una parte del porvenir turístico de nuestro país.

El espacio de desarrollo por excelencia del tipo de turismo que proponemos para nuestro país es obviamente la zona costera. Este espacio tan codiciado y privilegiado no puede servir de soporte al turismo si no se lo ordena. Por esta razón, en este Ministerio a cargo de nuestro turismo, nos interesamos por la existencia de un plan de ordenación de la zona costera. En el contenido de este plan, si existiera, tenemos la esperanza de que nos informe sobre las infraestructuras existentes y previstas para esta zona. Nuestras propuestas, no pueden ser de otra manera ya que no tenemos legitimidad, deben tratar de integrarse en este plan del Gobierno y tratar de mejorar los puntos débiles y convertirlos en oportunidades. Si no existe un plan de ordenación, habrá que proponer las principales líneas de acción de uno que sea realista y ponga en valor esta estratégica zona.

La existencia o no de un plan de ordenación del litoral nos permitirá conocer la importancia que concede el Gobierno a este tema en la política de desarrollo del turismo en Costa de Marfil. Estamos convencidos de que el futuro del turismo marfileño pasa por la capacidad de las autoridades en potenciar el sol y playa. Pues, si en sus visiones la ordenación de la zona costera no tiene la importancia que se merece, habrá que hacer propuestas que convenzan a los dirigentes de esta evidencia vital.

Este plan de ordenación del litoral debe lograr conseguir una visión global e integral del litoral. Para conseguirlo creemos que deben participar en su confección diversos profesionales de entre los que deben estar geógrafos, sociólogos, psicólogos, arquitectos, urbanistas, ambientalistas, economistas etc. Este convencimiento explica nuestra preocupación por saber si le interesaría al Ministerio colaboración para lograr formular, en un futuro próximo, un plan integral de ordenación turística de nuestro litoral.

El litoral representa el teatro del turismo de sol y playa. Sería pues interesante conocer los proyectos del ministerio para esta franja costera y por eso nos interesamos por las prioridades del Ministerio. Esta cuestión nos permitirá comprobar si estas preferencias de la autoridad política coinciden con la visión que tenemos del turismo marfileño.

En definitiva, la entrevista al ministerio de Turismo y Artesanía esperamos que nos permita adentrarnos a fondo en lo que se hace en Costa de Marfil en materia de Turismo. Esta incursión en el mundo turístico marfileño, nos proporcionará buena parte de los elementos necesarios para formular propuestas que potencien la actividad turística.

Estas se harán conforme a las necesidades expresadas por el Ministerio, los fallos que notaremos en su organización interna, las prioridades y los proyectos del Gobierno para que nuestras propuestas no se queden palabras sino que se pongan en práctica a fin de potenciar el turismo de sol y playa y mejorar tan poco que sea la situación socioeconómica de las poblaciones.

2.5. Côte d'Ivoire-Tourisme, Estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil

Si consideramos la promoción turística como el conjunto de actividades y acciones propagandísticas que se realizan a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir ventas del mismo entre la demanda potencial, podremos comprender la importancia de Côte d'Ivoire-Tourisme. Recordemos que el objetivo fundamental de nuestro trabajo es potenciar el turismo de sol y playa en Costa de Marfil para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones.

Nos dirigimos a la estructura estatal de promoción del destino Costa de Marfil para saber lo que se hace ya en materia de promoción y ver lo que podemos aportar para potenciarla. Un país puede tener las mejores ofertas turísticas del mundo pero sin promoción no puede conseguir nada ya que no se conoce y si no conoce es como si no existiera. Al contrario, con un potente aparato promocional un país puede valorizar enormemente sus recursos turísticos, aunque estos tengan un valor e interés no excepcional.

La necesidad de la propaganda en el desarrollo del turismo es lo que guió todo el planteamiento de esta entrevista que, fuera de las preguntas en común con el Ministerio de Turismo y artesanía, encerraba preguntas específicas referentes a la promoción de nuestro turismo. Preguntamos a Côte d'Ivoire-Tourisme si tiene un plan de promoción turística para Costa de Marfil para comprobar la importancia y la orientación que da a la promoción del turismo, los segmentos que afecta y los territorios en que se concretan. Esta aproximación nos permitirá saber si el contenido de este plan, si es que existe uno, coincide con nuestra visión de utilizar el desarrollo del turismo de sol y playa como punto de partida de la actividad turística marfileña. También la lectura de este plan nos ayudará a valorar si es capaz o no de vender debidamente nuestro turismo. Si notamos algunos fallos, formularemos propuestas que los corrijan para que sea el plan más eficiente. Si por el contrario esta administración no tiene ningún plan de promoción nos veremos obligados, como ya comentamos con anterioridad, a proponer uno que se acomode con la orientación que entendemos debe tener el turismo de nuestro país.

En nuestra opinión el turismo de sol y playa en Costa de Marfil debe ser merecedora de una atención particular por ser el más oportuno para nuestro país a en la actualidad y de manera singular habría que potenciar la Costa Oriental, poniendo el acento en las lagunas, seña de identidad⁴⁷⁰ de las costas orientales marfileñas.

Si a nivel internacional Internet es una herramienta imprescindible a la promoción de un destino turístico, en el plan nacional, los puntos de informaciones turísticas deben desempeñar un papel importante. Son la representación descentralizada de la estructura estatal y central de promoción del turismo en las ciudades, los municipios, los pueblos turísticos. Los puntos de informaciones turísticas son los que atienden al turista cuando visita un lugar. Les orienta a través de mapas que le proporcionan y otras informaciones necesarias para su visita y/o estancia. Así presentados brevemente, los puntos de información turística juegan un papel de primer orden en la promoción y desarrollo turístico de un destino.

⁴⁷⁰ - Las costas orientales marfileñas tienen una particularidad: la presencia de 300 kilómetros de lagunas paralelas a las costas marítimas. Estas lagunas navegables en toda su longitud pueden ser utilizadas en el marco de una campaña promocional como un valor añadido a nuestra oferta de sol y playa.

Solicitamos que se nos informe sobre el número de puntos de informaciones que tiene Côte d'Ivoire-Tourisme para saber si hay un número suficiente o si se ubican en ciudades estratégicas. En el marco de nuestro trabajo, pensamos que sería necesario tener puntos de informaciones en ciudades con fuertes potencialidades turísticas como Bassam, Assinie, Dabou, Grand-Lahou, Jacquville, Bonoua, Noé, Adiaké, Aboisso y Tiapoum por lo que si no existen puntos de informaciones en estas ciudades, formularemos propuestas de instalación de puntos "P" para facilitar su visita.

Desde los principios de los años 1990 Costa de Marfil viene atravesando periodos de disturbios sociopolíticos debidos a la crisis socioeconómica derivada de la caída brutal de los precios del cacao y del café en el mercado internacional a comienzos de los años 1980. La crisis se agudizó con la instauración del multipartidismo en 1990 tras la Conferencia de la Baule (Francia). La crisis desatada en los 80 culminó en el primer golpe de estado de la historia pos-independentista de Costa de Marfil el 24 de Diciembre 1999. Desde aquel entonces el país conoció un ciclo de inestabilidad sociopolítica cuyo punto culminante fue el golpe de estado fracasado que se convirtió en una rebelión el 19 de Septiembre de 2002. Tenemos la certeza de que todos estos eventos políticos arriba mencionados afectaron negativamente la actividad turística. A través del número de visitantes, pretendemos demostrar que la actividad turística no se acomoda nada con un clima sociopolítico inseguro e inestable. Pues la potenciación de nuestro turismo debe pasar por la reinstauración de un clima sociopolítico apacible a través de la democracia.

El conocimiento de los países emisores de turistas a Costa de Marfil nos interesa porque nos permitirá conocer las razones de elegirnos como destino y para orientar las campañas promocionales internacionales según la psicología, los gustos y las exigencias de los países de procedencia de los visitantes hacia nuestro país. También nos proporcionará informaciones necesarias susceptibles de permitirnos saber en qué países se deben centrar o focalizar los esfuerzos de propaganda turística del destino Costa de Marfil.

En definitiva con esta encuesta a Côte d'Ivoire-Tourisme, trataremos de comprobar que es la prolongación del Ministerio de Turismo y Artesanía y en consecuencia trataremos de demostrar que todas sus acciones emanan de la voluntad política del Gobierno. El conocimiento de esta necesidad vital para la promoción orientará nuestras propuestas que pretendan mejorar la promoción turística en general y la del sol y playa en particular.

En definitiva, esta entrevista pretende proporcionarnos elementos esenciales que guíen y orienten nuestras propuestas susceptibles de mejorar la promoción turística marfileña para poder ofertar debidamente nuestra oferta de sol y playa.

2.6. Distrito de Abidján

El Distrito de Abidján fue creado por Decreto n° 2001- 478 del 9 de Agosto de 2001 referente al estatuto del Distrito, en sustitución del Ayuntamiento de Abidján. Es una administración supramunicipal que debería coordinar las acciones de los diez municipios de la ciudad de Abidján, Abobo, Adjámé, Attécoubé, Cocody, Koumassi, Marcory, Port-Bouët, Plateau, Treichville e Yopougon (véase mapa 25) a los que se suman otros tres municipios del interior, Songon, Anyama y Bingerville (véase mapa 24).

En resumidas palabras, el Distrito de Abidján se compone de 13 municipios. Esta administración territorial descentralizada agrupa la mayor parte de nuestra zona de estudio tanto desde el punto de vista demográfico (5.068.858 habitantes⁴⁷¹ es decir 1/4 de la población nacional) económico, 60% de todas las empresas del país se

⁴⁷¹ -Esta cifra es la que nos proporcionó el Distrito a través de la entrevista que realizamos en Agosto a la señora SAAR, Kouamé Claire, Responsable del turismo del Distrito de Abidján.

localizan en Abidján nuestra capital económica (Ministerio de Medioambiente, 1997), administrativo (todos los ministerios así como la presidencia de la República y todas las representaciones diplomáticas están en Abidján), de infraestructuras (Puertos, aeropuerto Internacional Félix HOUPOUËT BOIGNY, de Centros Hospitalarios Universitarios, de infraestructuras callejeras, Universidades, grandes hoteles, restaurantes, supermercados, etc.

Inicialmente, teníamos previsto entrevistar a nivel local sólo a los Ayuntamientos pero luego nos dimos cuenta que para delimitar mejor los contornos del turismo al nivel de las administraciones locales sería interesante saber lo que se hace en este inmenso territorio, el distrito, en término de coordinación.



Fuente: <http://www.memoireonline.com/02/06/107/problematique-dh-developpement-capital-humain-cocody-treichville3.png>

Además lo que a nuestro entender da todo su sentido a este planteamiento es que **el Distrito de Abidján es la única administración descentralizada del país que tiene que un servicio de turismo.**

Ningún municipio de Costa de Marfil tiene una administración que se encargue de la actividad turística, ahora bien si conseguimos potenciar nuestro turismo de sol y playa, los turistas que vendrán a visitar Costa de Marfil, los tendrán que acoger los municipios de allí mostrando toda la importancia que cobra el Distrito que se integra con 13 ayuntamientos. Por otra parte, el Distrito, siendo una entidad territorial supramunicipal, sus opiniones comprometen en gran parte a los municipios en que ejerce sus poderes.

Nuestra entrevista al Distrito aborda las cuestiones de urbanismo, medioambiente, sanidad, economía y turismo. Con estas cinco partes esperamos tener una visión global e integral de todos los factores que influyen el desarrollo del turismo.

Ninguna ciudad puede crecer armónicamente sin un plan de ordenación urbana. Esta herramienta básica e imprescindible para la planificación de la ciudad debe desempeñar un papel importante en la potenciación del turismo, no sólo porque tiene una relación muy estrecha con los problemas de insalubridad, la seguridad y las infraestructuras, sino también porque debe delimitar los espacios donde ubicar determinados equipamientos y servicios que serán utilizados por los turistas.

Sin duda la ausencia de ordenación urbana concretada en un plan de urbanismo que regule los usos de los espacios de las ciudades, favorece la proliferación del fenómeno de “chabolización” y los barrios precarios desprovistos de toda infraestructura de saneamiento, de recogida de basuras e irrespetuosos de las normas mínimas de edificación en el medio urbano por la ocupación anárquica del espacio y la naturaleza de los materiales de construcción que utilizan (cartones, plásticos, madera de mala calidad...)

De manera general, viven en estos barrios, poblaciones marginales, verdadero nido de la inseguridad ciudadana. Además, las chabolas dan un aspecto poco atractivo a nuestras ciudades. Por todas estas razones preguntamos al Distrito si tiene planes de ordenación urbana. En caso de la no existencia de este instrumento de urbanización, esperamos proponer que se elabore uno no sólo para el desarrollo del turismo sino también para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en los municipios del Distrito.

Un paseo por los trece municipios que forman el Distrito permite percibir el desorden que se da en las construcciones e instalaciones. No sólo las edificaciones parecen no respetar ninguna norma de urbanismo, sino que también en un mismo barrio, cohabitan chabolas, inmuebles y chalets bajos. Por este motivo, le preguntamos al Distrito sobre la existencia o no de una ley que regule las instalaciones e edificaciones y en el caso de que su respuesta sea afirmativa se hacía ineludible preguntar si consideran que se respetan.

Esta preocupación urbanística nos llevó también a preguntar por la/s administración/es que otorgan los terrenos para diferentes usos en el Distrito. El número de organismos/Administraciones (Ministerio de Construcción y Urbanismo, Municipios, Subprefectura, Prefectura, Distrito) que por experiencia personal, pretenden tener competencias en esta materia nos hizo pensar que podrían existir o surgir conflictos.

Pues el conocimiento de las diferentes administraciones competentes en la atribución de terrenos en el Distrito nos ayudará a proponer otro esquema de distribución de las competencias que subsane o en el peor de los casos aminore las disfuncionalidades y los conflictos cuyos resultados son la desarticulación, el desorden y la falta de organización de la urbanización. Tras las cuestiones de urbanismo nos interesamos por el medio ambiente.

Ninguna política de desarrollo socioeconómica puede alcanzar los objetivos esperados si en su elaboración no se tiene en cuenta como dimensión fundamental el medioambiente. No sólo porque es de donde se obtienen los recursos de todo tipo que son necesarios para hacer posibles múltiples actividades económicas, sino también porque incluso a largo plazo su deterioro hipoteca el futuro económico de cualquier territorio y termina influyendo en la calidad de vida, incluso en la salud de la población.

A lo anterior habría que decir que es una obviedad que los turistas demandan cada vez más un medioambiente no sólo sano y seguro, sino también atractivo y bien cuidado, donde puedan disfrutar de distintas actividades lúdicas y donde puedan descubrir y disfrutar de experiencias que no encuentran en sus países de origen.

Para tratar de conocer la situación del Distrito, en nuestra encuesta preguntamos por sus competencias en materia de gestión de los residuos. Esta información nos permitirá adentrarnos en el mundo complejo de la gestión de los desechos en Costa de Marfil y conocer si son conocidos los impactos que generan sobre el medioambiente.

Conscientes de que no se pueden gestionar eficazmente los desechos en un ámbito urbano sin infraestructuras básicas e imprescindibles como son vertederos controlados y los centros de tratamiento de residuos sólidos y líquidos, nos preocupamos por preguntar por la existencia o no de estas infraestructuras en el Distrito.

Conscientes que por cuestiones de seguridad sanitaria de las poblaciones, estas infraestructuras se deben ubicar muy lejos de los lugares habitados y de los ríos, acuíferos, las lagunas y el mar, nos interesamos en saber si se ubican en lugares adecuados. En caso de ubicarse en lugares inadecuados, propondremos que se construyan otras modernas que respeten las normas medioambientales vigentes.

También nos interesamos en preguntar por la capacidad diaria de los centros de tratamientos de los residuos para así tratar de comprobar si es suficiente para el volumen de desechos producida en el territorio del Distrito. Todos los municipios del Distrito, por desgracia, presentan una imagen de ciudades-basuras.

Entre la multiplicidad de factores que pueden explicar esta situación, creemos que la frecuencia de recogida de los desechos figura entre las cuestiones claves. Saber cuál es esta frecuencia de recogida nos permitirá deducir si se adecua a las exigencias y la cantidad de residuos producida al día. Si por el contrario, esta periodicidad de la recogida nos parece inapropiada, esperamos poder hacer propuestas que tengan en cuenta las realidades del terreno para recoger de modo más regular los residuos y dar al Distrito una imagen más salubre y atractiva.

Sobre esta misma temática, preguntamos al Distrito si se dispone de centros de depuración de aguas residuales y su capacidad diaria. Resulta evidente en los países desarrollados que los residuos que amenazan el medioambiente no se limitan sólo a los desechos sólidos sino también a los líquidos. Esta pregunta consideramos que es especialmente oportuna hacerla a los responsables del Distrito ya que al contener su territorio límites con el mar y la laguna Ebrié (véase mapas 4 & 5), el riesgo es muy elevado de contaminación de estas aguas de vital importancia para la zona. Se hace imprescindible conocer si existen instalaciones que depuren las aguas residuales antes de que desagüen al mar o la laguna. Nuestro conocimiento de la realidad de la zona nos permite afirmar que la contaminación aquí es muy alta.

Si el Distrito no dispone de estas herramientas de salubridad urbana necesarias, tendremos que proponer pues, su realización. Si están fuera de servicio, o en cantidad insuficiente, habrá que animar las autoridades políticas para que las mantengan en buen estado y aumenten su número de modo que ningún agua residual llegue al mar o a la laguna sin depurar.

Desde nuestro punto de vista, la gran insalubridad urbana ambiente tiene su justificación también en los conflictos competenciales. No comprendemos claramente cómo se hizo la transferencia de las competencias de los ayuntamientos al Distrito en 2001. Precisemos que el código de medioambiente redactado en 1996 por el Ministerio de Medioambiente concedió todas las competencias en materia de gestión de los residuos domésticos a los municipios. Por esta razón preguntamos en nuestra encuesta si este código fue modificado en 2001 con la creación del Distrito. Esta información nos permitirá saber que competencias de gestión de residuos les quedan a los municipios y también cuáles concretamente fueron las transferidas al Distrito.

Acabamos con el apartado de medioambiente en el Distrito con los problemas que padece en la gestión de los desechos. El aspecto que presentan todos sus municipios nos hace pensar que existen varias e importantes dificultades. El conocimiento de éstas nos permitirá hacer un buen diagnóstico y luego tratar de justificar algunas soluciones que permitan subsanar o al menos aminorar de manera duradera todos los problemas relevantes detectados.

Medioambiente y salud andan parejas y son dos elementos muy importantes, igual que la accesibilidad y la seguridad ciudadana para que el turista decida elegir un destino concreto y pasar allí sus vacaciones o realizar cualquier otra actividad lúdica o de otro tipo.

Nuestra preocupación por los servicios sanitarios disponibles y su capacidad de acogida se justifica por el hecho de que el turista que viaja a un lugar quiere asegurarse que en caso de que surja alguna enfermedad o algún malestar durante su estancia, puede ser atendido adecuadamente en los centros sanitarios existentes del lugar visitado.

Su capacidad nos interesa porque la potenciación del turismo puede llegar a suponer un flujo importante de visitantes a nuestro país y/o zona de estudio. Los establecimientos sanitarios deben además de asegurar una cobertura sanitaria amplia y de calidad para la demanda normal de la población local, planificar los medios necesarios para atender la que pudiera derivarse de los potenciales turistas.

Si notamos a través de las respuestas que los establecimientos hospitalarios del Distrito son insuficientes o carecen de servicios necesarios para el desarrollo del turismo, haremos propuestas para que se aumenten tanto cuantitativa como cualitativamente.

Después de la sanidad, interesémonos a la economía del Distrito.

El turismo que pretendemos potenciar en Costa de Marfil evidentemente tiene una dimensión importante como actividad socioeconómica. Es realista pensar que su potenciación incidirá en mayor o menor medida en el resto de los sectores productivos y que se muestra necesario potenciarlo, pero tratando de no generar problemas al resto de los sectores productivos, por los principales factores de producción: tierra, trabajo y capital. Tenemos claro que no debe crecer controlado por capitales foráneos que originen neocolonialismo y una dependencia económica que pudiera propiciar el establecimiento aquí de actividades no deseadas por la población del país y/o zona de estudio.

Lo anterior nos exige conocer las actividades económicas del Distrito tanto en sus dimensiones: importancia por los recursos económicos que producen, empleos que generan, nivel tecnológico que implican, compatibilidades con el medio ambiente y sobre todo su complementariedad o no con el turismo.

Si consideramos la planificación como la traducción espacial y temporal de una visión política, podemos afirmar sin riesgo de equivocarnos que se planifica un territorio para la población que allí vive. Por esta razón, hemos pensado que era oportuno preguntar por el territorio y la población que se vería afectada en sus actuaciones. La

población y el territorio que planificar y/u ordenar son dos variables imprescindibles, los pilares fundamentales en los que se debe basar nuestro proyecto de potenciación de la actividad turística en Costa de Marfil.

Tras analizar estas cuestiones, llegamos a las preocupaciones que remiten directamente a la actividad turística propiamente dicha.

Antes que nada, consideramos necesario comentar que el Distrito tiene en común algunas preguntas con el Ministerio de Turismo, Ciudad y Salubridad Urbana así como Côte d'Ivoire-Tourisme, estructura estatal de promoción del turismo de Costa de Marfil. Son las preguntas que se refieren a las enfermedades más frecuentes y los meses en que se dan con más intensidad, la existencia de puntos de informaciones turísticas, bancos de datos de registros turísticos, la necesidad de un plan estratégico de desarrollo turístico, las manifestaciones turísticas programadas, los atractivos turísticos por orden de importancia y las dificultades del Distrito en la puesta en valor de sus potencialidades turísticas. Como estas preguntas ya han sido justificadas en las administraciones anteriores, aquí, sólo nos contentamos con recordarlas, siendo los motivos iguales que los enunciados anteriormente.

Fuera de estas preguntas comunes, para el Distrito se diseñaron otras específicas que nos proponemos justificar en las siguientes líneas.

El turismo supone forzosamente el desplazamiento en el territorio. El transporte, como el alojamiento y la restauración son infraestructuras y servicios imprescindibles en la potenciación de la actividad. La cuestiones que interrogan sobre los medios de transporte en el Distrito tienen como finalidad comprobar no sólo los distintos modos de transporte existentes, su cantidad y calidad, sino también su capacidad para responder a los objetivos primordiales de nuestro proyecto.

Sin duda el aeropuerto internacional Félix Houphouët Boigny y el puerto autónomo más importante del país, ubicados en Abidján, convierten esta ciudad en el epicentro, en paso obligatorio para todos los visitantes extranjeros de Costa de Marfil que llegan por avión o barco. Todas las visitas en consecuencia parten de Abidján por lo que les interesa conocer las distancias que separan esta ciudad de los demás destinos y disponer de una información aproximada sobre el tiempo es preciso para poder visitarlas.

Para satisfacer las necesidades de alimentación y alojamiento del turista, es preciso conocer la oferta existente. Esto justifica que le preguntamos al Distrito sobre el número, categorías y capacidad de los hoteles y restaurantes disponibles en el Distrito. Es necesario conocer de qué se parte para tratar de acoger los visitantes que pretendemos atraer con la potenciación del turismo. Su análisis esperamos que nos permitan formular propuestas de mejora.

Por otra parte, las actividades de ocio son imprescindibles como oferta complementaria para los turistas. Esto justifica necesidad de saber si el Distrito dispone de ellas y en qué cantidad y con qué características.

En todas las administraciones entrevistadas, demandamos que nos informen sobre la importancia que se dan al turismo. El Distrito no ha escapado a ésta que la hemos concretado solicitando que nos informen sobre la parte de su presupuesto en porcentaje (%) que dedica al turismo y si tiene programas exclusivamente orientados a esta actividad. Por otra parte, nos interesa conocer el peso del turismo en la economía local, el número de personas que emplea. Pretendemos de esta manera hacer una aproximación al conocimiento del peso del turismo en el mercado laboral actual.

El tipo de turismo que queremos potenciar a través de esta investigación se ha repetido en múltiples ocasiones que es el de sol y playa por considerar que en las circunstancias actuales del país, la única que se puede desarrollar y

convertirse, por los importantes recursos existentes, en motor de dinamización y diversificación productiva para nuestro país. Nada menos que 550 kilómetros de costas marítimas bordeadas de selvas y cocoteros, bellas playas de arena fina y blanca a los que se suman 300 kilómetros de lagunas navegables y paralelas a las costas marítimas, una temperatura media anual de 25°C, lo avalan. Como el mar, las playas y el clima representan los recursos naturales más importantes de nuestro proyecto, nos interesó conocer quien gestiona la franja costera del Distrito. Para los occidentales, la respuesta parece más que obvia pero para los Marfileños, no. En Costa de Marfil, los jefes de tribu siguen ejerciendo su poder sobre las tierras litorales a pesar de la adopción en 1998 del código de las tierras rurales que transfirió todas estas tierras costeras al dominio público del Estado. Así, según la voluntad de los pueblos que se autoproclaman propietarios, la gestión de las playas puede ser competencia del mismo pueblo, del municipio, del Distrito o de particulares que alquilan a los pueblos porciones de playas. La cuestión es pues enormemente compleja ya que coexisten muchos intereses. La clarificación por parte del Distrito de este importante tema se concretó en una pregunta específica, cuya respuesta nos resultará clave para entender qué se puede hacer en materia de ordenación y planificación de la franja costera objeto de nuestro estudio.

El tipo de turismo que deseamos para nuestro país es un turismo que permita la mejora de la situación socioeconómica de la gente del lugar. Apostamos por un turismo que sirva como instrumento de lucha contra la pobreza reinante en Costa de Marfil. Por esta razón le preguntamos al Distrito en nuestra encuesta sobre quiénes son los propietarios de las empresas turísticas. Si éstos no son originarios de los lugares que pretendemos desarrollar turísticamente, tendremos que hacer propuestas que desarrollen el espíritu emprendedor de las poblaciones del Distrito. En esta tarea el mismo Distrito tendrá que desempeñar un papel importante puesto que para alentar a sus poblaciones a realizar inversiones en el sector turístico, tendrá que conceder facilidades en la adquisición de créditos para la creación de empresas, dotación de terrenos para instalarse, facilitar cursos de formación, etc.

Justamente en este último tema queremos incidir. Es clave la necesidad de formación de la población en materia de turismo. A nuestro juicio, los recursos humanos representan la primera riqueza de un país.

La seguridad ciudadana, igual que la sanidad, la salubridad urbana y la accesibilidad, como ya comentamos, son factores que guían a los turistas a la hora de elegir el destino que visitar. Si queremos potenciar nuestro turismo, debemos apostar la reducción del índice de inseguridad ciudadana. No se puede alcanzar esta meta si no atacamos las raíces del mal: la pobreza ambiente y la falta de democracia que favorecen los disturbios sociopolíticos, la circulación ilegal de armas, las violencias gratuitas, impunidad, etc. El nivel de seguridad del Distrito nos permitirá hacer propuestas para mejorar la situación de seguridad en los trece municipios.

Finalmente interrogamos el Distrito sobre sus proyectos para el desarrollo del turismo en su territorio...

En definitiva esta entrevista tiende a informarnos sobre lo que se está trabajando en materia de turismo a nivel local, fuera de los Ministerios. Nos permitirá conocer los problemas reales que encuentran los municipios para desarrollar la actividad turística, sus aspiraciones en esta materia. Con esta entrevista, deseamos tener una clara visión de todos los factores que influyen la potenciación del turismo al nivel municipal.

A modo de conclusión general a estas encuestas dirigidas a los políticos, digamos que pretendemos dar luz sobre la visión política y el compromiso de los dirigentes para con la actividad turística. Este planteamiento a ciencia cierta nos permitirá adentrarnos en el mundo político marfileño para delimitar con la máxima exactitud el eje de los problemas estructurales como coyunturales que obstaculizan la implantación de una verdadera política turística.

Pretendemos inferir de estas entrevistas así como del trabajo de campo, las fortalezas y debilidades del turismo en nuestro país. Serán la base para formular propuestas que traten de integrarse en las decisiones de nuestros

gobernantes no sin advertir de las deficiencias detectadas durante el diagnóstico. Este enfoque se justifica por nuestro deseo de desarrollar en nuestro país un turismo respetuoso con las realidades socioeconómicas, políticas y culturales. Nuestras propuestas de mejora de la actividad turística, aunque sean foráneas a los planteamientos gubernamentales, deben ser compatibles en la medida de lo posible con las visiones de los políticos y tratar de integrarse en sus proyectos de desarrollo, dado que en realidad nuestro proyecto de ordenación del turismo de sol y playa no tendrá ninguna utilidad sin su apoyo y sin la legitimidad que otorga ser representantes de la soberanía popular. Son ellos los que pueden poner en marcha nuestras propuestas de desarrollo turístico, pues la ordenación territorial es la traducción espacial y temporal de la visión política.

Queremos volver a insistir que deseamos para nuestro país una ordenación de la actividad turística consensuada y concertada que tome en cuenta las preocupaciones de todos los agentes involucrados en el sector.

Este convencimiento nos llevó a entrevistar también a las poblaciones residentes en nuestra zona de estudio: los jefes de tribu que ejercen un cierto poder sobre la mayoría de los suelos litorales, las poblaciones marginales que ocupan parte de las playas, las agencias de viajes, los hoteles y restaurantes, etc. Este amplio abanico de personas e instituciones y/o Administraciones entrevistadas nos permitirá, lo creemos, integrar todas sus preocupaciones en nuestros planes para evitar luego los conflictos inútiles que puedan surgir de la aplicación o la puesta en marcha de nuestro proyecto de ordenación de la actividad turística para mejorar la situación socioeconómica de las poblaciones.

ANEXO 3: FICHAS DE ENCUESTA A EMPRESAS TURÍSTICAS Y POBLACIONES RESIDENTES DE LA ZONA DE ESTUDIO.

3.1. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

3.1.1. LOS HOTELES

Ponga una cruz donde corresponda

1- Hotel

2- Número de empleados

3- Los empleados por nivel de estudio: Ninguno Primaria

Secundaria Superior Doctorado

4- Categoría de su Hotel: No clasificado 1 estrella 2 estrellas

3 estrellas 4 estrellas 5 estrellas

5- Servicios disponibles: Casino Sala de juego Piscina
 Campo de tenis Campo de golf Sauna
 Habitaciones con aire acondicionado Habitaciones con ventiladores
 Aseos y cuartos de baño individuales Aseos y cuartos de baño colectivos
 Habitaciones con TV Habitaciones con teléfono Habitaciones con Internet
 Café Comida Otras

6- Número de habitaciones

7- Número de camas

8- Las tarifas aplicadas: Suite Habitación doble
 Habitación individual Otras

9- El número de clientes registrados los últimos 5 años: 2009
 2008 2007 2006 2005

10- La procedencia de su clientela por orden de importancia numérica: Costa de Marfil África Europa América Asia Oceanía

11- Les motivaciones de su estancia: Turismo Congreso
 Visita a familiares o amigos Negocios Otros

12- Los meses del año que registran una fuerte afluencia de clientes por orden

Meses	E	F	M	A	M	J	Jl	A	S	O	N	D
Rango	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

13- Los periodos del año que registran una fuerte afluencia de clientes

Navidad Año nuevo Semana Santa Las vacaciones de verano
 Ramadan* Tabaski* Los fines de semana Otros

14- ¿Le interesaría que se desarrollase el turismo de sol y playa en Costa de Marfil? Justifique su respuesta

Nota: * Principales fiestas musulmanes

3.1.2. LAS AGENCIAS DE VIAJES

Ponga una cruz donde corresponda

1-Indique la procedencia de su clientela

Costa de Marfil	<input type="checkbox"/>	Francia	<input type="checkbox"/>	EE.UU	<input type="checkbox"/>
Inglaterra	<input type="checkbox"/>	Alemania	<input type="checkbox"/>	España	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="text"/>				

2- Mes y periodo de mayor afluencia

Enero	<input type="checkbox"/>	Febrero	<input type="checkbox"/>	Marzo	<input type="checkbox"/>	Abril	<input type="checkbox"/>
Mayo	<input type="checkbox"/>	Junio	<input type="checkbox"/>	Julio	<input type="checkbox"/>	Agosto	<input type="checkbox"/>
Septiembre	<input type="checkbox"/>	Octubre	<input type="checkbox"/>	Noviembre	<input type="checkbox"/>	Diciembre	<input type="checkbox"/>
Fines de mes	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>	Puentes	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

3- ¿Cuáles son los destinos más solicitados?

Bassam	<input type="checkbox"/>
Assinie	<input type="checkbox"/>
Abidján	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="text"/>

4- Las compañías de transporte aéreo con las que colabora.

Air Ivoire	<input type="checkbox"/>	South Africa	<input type="checkbox"/>	Airways	<input type="checkbox"/>	Royal Air Maroc	<input type="checkbox"/>
Air France	<input type="checkbox"/>	Bruxelles Air Lines Air	<input type="checkbox"/>	Senegal	<input type="checkbox"/>	Otras	<input type="text"/>

5- ¿Colabora con Tour Operadores? Sí No

En caso de respuesta afirmativa, cítelos

6- ¿Cuántas personas trabajan en su empresa?

7- El número de trabajadores por nivel de estudio

Ninguno Primaria Educación de base
 Superior Doctorado

8- Los medios de comunicación utilizados en su labor promoción

Internet TV Radio
 Carteles Folletos Otros

9- ¿Cuáles las dificultades encontradas en su trabajo?

Falta de promoción del destino Costa de Marfil
 Falta de medios financieros
 Falta de medios técnicos
 Contexto económico desfavorable
 Falta de personal cualificado
 La poca importancia del turismo en la economía
 Coste de los viajes a Costa de Marfil
 Inestabilidad sociopolítica
 Falta de organización del sector turismo.
 Otras

10- ¿Le interesaría el desarrollo del turismo de sol y playa en Costa de Marfil?

Sí No

11- ¿El desarrollo del turismo de sol y playa es importante en el crecimiento de su empresa y la economía nacional? Sí No

Justifique su respuesta

12- ¿Le gustan el uso y el aspecto de nuestra costa? Sí No

13- ¿Qué le parece la idea de despejar nuestra costa de las chabolas que la bordean?

Buena Mala

Justifique su respuesta

14- ¿Qué debe hacer el Estado para el desarrollo del turismo de sol y playa en Costa de Marfil?

3.2. LAS POBLACIONES RESIDENTES

3.2.1. LOS JÓVENES Y ASOCIACIONES QUE GESTIONAN LAS PLAYAS

Ponga una cruz donde corresponda

1-Edad:

2- Sexo: Mujer Hombre

3- Estado civil: soltero casado divorciado viudo

4- Número de hijos o adherentes:

5- Nacionalidad: Costa de Marfil Otras

6- Nivel de instrucción: Ninguno primaria
 Educación de base Superior Doctorado

7- Medios utilizados para limpiar las playas: Máquinas Manos Carretillas
 Recogedores Rastrillos Otros.

8- Las dificultades encontradas en su trabajo: No respeto de la limpieza
 Falta de materiales de trabajo Falta de medios técnicos
 Falta de medios económicos Falta de medios para evacuar los residuos
 Otras

9- Modo de adquisición de la autorización de gestión de las playas:
 Ministerio de Interior Ministerio de Turismo Ayuntamiento de Port-Bouët
 Jefes tradicionales Otros

10- Playas gestionadas:

11- Número aproximativo de visitantes al día: 0 a 50 50 a 100 100 a 150
 150 a 200 200 a 250 250 a 300 300 a 350 350 a 400 400 a 450
 450 a 500 Más de 500

12- ¿Cuánto cobra Vd. A los visitantes de las playas? 250 Francos CFA
 Entre 250 y 500 Francos CFA 1000 Francos CFA Más de 1000 Francos CFA

13- Meses del año con mayor número de visitantes: Enero Febrero Marzo
 Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre
 Noviembre Diciembre

14- Meses del año con menor número de visitantes: Enero Febrero Marzo
 Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre
 Noviembre Diciembre

15- Periodo del año con mayor número de visitantes: Fines de mes Fines de
 semana Puentes Ramadán Tabaski San Valentino Semana santa
 Navidad Iro de enero (Año nuevo) Otros

16- Días de la semana con mayor número de visitantes: Lunes Martes
 Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

17- Ocupaciones de los visitantes: Funcionarios Trabajadores libres Estudiantes
 Parados Otras

18- Edad de los visitantes: De 0 a 17 años De 18 a 35 años De 36 a 65 años
 Más de 65 años

19- Procedencia de los visitantes: Principalmente de Abidján Bassam Dabou
 Otras

20- Nivel de satisfacción de su clientela: Ninguno Bastante Bueno Muy bueno

21- Diferentes actividades económicas, culturales y de ocio en las playas: Restaurantes
 Comercios Conciertos Bares ("Maquis") Otras

22- Relaciones con el mar y las playas: Ninguna Trabajo en el mar
 Sólo trabajo en la playa Otras

23- Importancia del mar para Vds.: Ninguna Poca Bastante Grande Muy
 grande

Justifique su respuesta

24- ¿Le interesaría una mejor organización de su trabajo? Sí No

Justifique su respuesta

25- ¿A qué condiciones aceptaría esta reorganización?

26-¿Qué piensa Vd. del desarrollo del turismo en su lugar de trabajo?

27- Tasa aproximativa de ocupación de su bungalós al día: De 0 a 10 De 10 a 20
 20 a 30 De 30 a 40 De 40 a 50 Más de 5

3.2.2. LOS OCUPANTES ILEGALES DE LA COSTA ABIDJANESA

1-Edad:

2- Sexo: Hombre Mujer

3- Estado civil: Soltero Casado Divorciado Viudo

4- Número de hijos:

5- Nacionalidad:

6- Nivel de instrucción: Ninguno Primaria Educación de base
Superior Doctorado

7- Profesión:

8- Fecha de instalación en la playa:

9- Modo de adquisición del terreno: Compra Trueque Herencia
Donación Alquiler Otros

10- ¿Quién le cedió el terreno? Jefes tradicionales Consejo General
Ayuntamiento Ministerio de Construcción Distrito Otros

11- Acceso a la electricidad: Sí No Tú mismo En alquiler

12- Acceso al agua potable: Sí No

*¿En casa? Sí No

13- Acceso a infraestructuras de saneamiento: Sí No

*¿En casa? Sí No

14- ¿Tiene Vd. contenedores de basuras? Sí No

15- Razones por las que vive Vd. aquí en la playa? Por tradición Por el precio del
suelo Por la proximidad al lugar del trabajo por falta de medios económicos
Otras

16- Modo de acceso al lugar de trabajo: A pie Taxi Coche personal
Autobús Bicicleta Transporte en común Tren Piraguas Barcos

17- Gastos diarios en Francos CFA

18- Relaciones con el mar: Ninguna Trabajo en la playa Trabajo todo el año en el mar Trabajo una estación en el mar Trabajo algunos días en el mar Sólo vivo en la playa Otras

19-¿Qué importancia tiene el mar y la playa para Vd.? Ninguna poca Bastante Grande Muy Grande

Justifique su respuesta

20- Los problemas que encuentra Vd. más a menudo en su lugar de residencia

- *Erosión costera
- *Olores malos
- *Agua potable
- *Electricidad
- *Falta de aseos
- *Inseguridad
- *Residuos industriales(Refinería)
- *Miseria y precariedad
- *Altamar
- *Mosquitos

21- ¿Le gustaría vivir en otro sitio? Sí No

En caso de respuesta afirmativa, indique dónde

22-¿En qué condiciones aceptaría voluntariamente abandonar su actual lugar de habitación? Indemnización Realojamiento Indemnización más realojamiento

Otras

3.2.3. LA POBLACIÓN RESIDENTE DE LA ZONA DE ESTUDIO

PONGA UNA CRUZ DONDE CORRESPONDA

- 1-Edad:** 0 a 18 18 a 65 Más de 65
- 2-Estado civil:** Soltero Casado Divorciado Viudo
- 3- Sexo:** Hombre Mujer
- 4- Número de Hijos**
- 5- Grupo étnico:** Akan Krú Mandé del Norte Mandé del Sur Gur
Otros
- 6- Profesión:**
- 7- Nivel de instrucción:** Ninguno Primaria Educación de base Superior
Doctorado
- 8- Barrio de residencia**
- 9- ¿Tiene Vd. contenedores de basuras en su barrio?** Sí No
- 10- ¿Qué distancia los contenedores de su casa?** 0 a 20 m 20 a 50 m 50 a 100 m
100 a 500 m 500 a 1000 m 1 km y más
- 11- ¿Tiene para Vd. alguna importancia el respeto del medio ambiente?** Sí No

Justifique su respuesta

12- Para Vd., ¿Por qué razones la gente tira las basuras por las calles?

- Falta de contenedores Falta de educación Lejanía
Otras

- 13- ¿Con qué frecuencia se recoge las basuras en su barrio?** Diaria Cada dos días
Semanal Otras

14- ¿Son suficientes las campañas de sensibilización al respeto del medioambiente?

- Sí No

15- ¿Qué soluciones podría proponer para luchar contra la insalubridad urbana?

- Contenedores de basuras Camiones de recogida Sensibilización Reciclaje de los residuos Represión Buen sueldo para los barrenderos Otras

16- ¿Cuáles son sus actividades de fines de semana, las vacaciones y los festivos?

Descanso Viaje Excursión Playa Visitas a amigos y/o familiares

Otras

17- Cite las ciudades del litoral oriental marfileño que ya ha visitado

18- Cite los países que ya tienes visitados

19- ¿Sabe Vd. lo que es el turismo? Sí o

20- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su localidad? Sí No

21- ¿Le interesa que los extranjeros visiten su ciudad? Sí o

Justifique su respuesta

22- Para Vd., ¿Quiénes son los responsables de la ocupación anárquica de los suelos costeros?

Pueblos Ayuntamiento Consejo General Poblaciones Distrito
Extranjeros Ministerio de Construcción Estado Otros

23- ¿Qué le parece la idea de despejar el litoral de las chabolas que lo bordean?

Buena Mala

Justifique su respuesta

24- ¿Qué opina Vd. del turismo?

ANEXO 4: JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LAS FICHAS DE ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y POBLACIONES DE LA ZONA DE ESTUDIO

4.1. Las empresas turísticas

4.1.1. Los hoteles

Potenciar el turismo de sol y playa en el litoral oriental de Costa de Marfil queda el objetivo principal de nuestro trabajo de investigación. Ahora bien se sabe que turismo, transportes, alojamiento y restauración son los eslabones indisolubles de una misma cadena. Desde entonces no se puede pretender desarrollar el turismo en una zona sin tomar en cuenta los demás elementos de la citada cadena, pues para que ocurra el hecho turístico y a partir del desplazamiento que conlleva se han debido desarrollar los denominados servicios básicos del turismo –alojamiento, alimentación y transporte-, materializados en hoteles, restaurantes, líneas aéreas y de buses entre otras (Gerlero, 2005).

Es indudable la relación entre turismo y hospedaje. No en vano los denominados paquetes turísticos al principio (al finalizar la segunda guerra mundial) incluían no sólo el transporte sino también el alojamiento. Luego se los incorporaron paulatinamente más servicios como son las excursiones, visitas guiadas, salidas nocturnas... (Fernández, 2007). Esta vinculación casi natural entre turismo y alojamiento es lo que nos obligó dirigirnos a los hoteleros con miras a tener una clara lectura de las características de la oferta disponible, detectar los problemas del sector hotelero para luego hacer propuestas que los subsanen. En este apartado, nos proponemos justificar la intencionalidad de las 12 preguntas que componen esta ficha de encuesta a la atención de los hoteleros. La falta de informaciones nos llevó a recurrir a fuentes directas como son las encuestas a los actores del sector hostelería.

Nuestra ficha de encuesta se podría subdividir en tres partes:

- 1- Las características de los hoteles visitados
- 2- La clientela y su periodo de afluencia
- 3- El interés del turismo para los establecimientos visitados.

La primera parte de la ficha se presenta como el carnet de identidad de la empresa entrevistada. Evidentemente, como en toda buena documentación de identificación, empezamos preguntando por el nombre del hotel que nos atendía. Esta preocupación responde a nuestro deseo de elaborar una cartografía de los establecimientos hoteleros de nuestra zona de estudio. También conocer la denominación de los hoteles encuestados nos ayuda a saber quién nos proporcionó las informaciones que nos servirán de guía a la hora de hacer las propuestas susceptibles de mejorar la industria hotelera en nuestra zona de estudio.

Cuestionamos por el número de empleados de los hoteles porque nos interesa saber cuántas personas viven de la implantación de un hotel en su zona. La respuesta a esta pregunta nos proporcionará más argumentos para hacer propuestas que incentiven la realización de más hoteles en nuestra zona de estudio, siendo el objetivo, no sólo alojar a los visitantes (turistas) sino también crear puestos de trabajo cuya finalidad sería mejorar las condiciones de vida de las poblaciones residentes.

La reducción de la pobreza por la implantación del turismo pasa por la integración de las poblaciones locales al mercado turístico y la apropiación de todas las actividades propuestas por el nuevo sector socioeconómico. Somos conscientes de que no podemos pretender mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones autóctonas por la potenciación del turismo si éstas se encuentran relegadas a puestos sin cualificación como son la portería, la jardinería... El turismo es una herramienta de desarrollo humano cuya apropiación y cuyo aprovechamiento por las poblaciones anfitrionas exigen una formación previa. Por esta

razón, preguntamos por el nivel de estudios de los trabajadores de los hoteles para fijarnos sobre sus necesidades en materia de formación cuando formulemos las propuestas finales de nuestra investigación.

Nos interesamos por saber la categoría de los hoteles encuestados y luego los servicios ofertados. Sospechamos que no siempre los servicios disponibles corresponden a la categoría a la que pretende pertenecer el establecimiento hotelero. Pues por estas dos preguntas, esperamos comprobar la adecuación entre el número de estrellas de los hoteles y los servicios que ofertan.

No podíamos terminar esta primera parte de nuestra encuesta referente a la caracterización de los hoteles sin cuestionar por el número de habitación y camas. Nos interesa conocer la capacidad de los hoteles en término de plazas ofertadas para tener una visión global de la capacidad de alojamiento de nuestra zona de estudio y proponer medidas que tiendan a ajustar y adaptar el hospedaje a la amplitud de nuestro proyecto de potenciación del sol y playa en el litoral oriental de nuestro país y poder alojar adecuadamente a los eventuales visitantes de nuestra Tierra.

Las tarifas practicadas también nos preocupan puesto que nos permiten comprobar la relación calidad-precio y ver si las tarifas en sí sólo podrían constituir un elemento de competitividad y un valor añadido a nuestro sol y playa. Por otra parte estas mismas tarifas son elementos de selección e informan sobre la competitividad de este sector.

Preguntamos por el número de pernoctaciones registradas durante los últimos 5 años para evidenciar el estado de salud financiera de las empresas hoteleras en un clima de conflicto apaciguado desde la firma del Acuerdo Político de Ouagadougou en el invierno de 2007⁴⁷². Estas cifras nos ayudarán a demostrar que la industria hotelera sólo prospera en un ambiente de paz que garantice la libre circulación de la personas y propicia el crecimiento de todas las actividades socioeconómicas.

Si nos interesamos por saber la procedencia de la clientela de los hoteles visitados no es por otra cosa sino guiar nuestras propuestas referentes a las campañas de promoción del destino Costa de Marfil en los países emisores de turistas. Las informaciones recogidas en las respuestas de esta pregunta nos permitirán tener un mayor grado de visibilidad de los principales países emisores de turistas a Costa de Marfil.

Los periodos de fuerte afluencia que solicitamos a los hoteles nos permiten comprobar si éstos coinciden con las vacaciones de verano, periodo de viaje por excelencia de los habitantes de los grandes países emisores de turistas. Si no, habrá que encontrar los mecanismos para acrecentar la ocupación de los hoteles en nuestra zona de estudio. Las informaciones que nos proporcionarán las respuestas a estas preguntas nos permitirán deducir si los establecimientos hoteleros encuestados en nuestra zona de estudio dependen en gran parte del turismo internacional o del interior.

A través de la última pregunta pretendemos comprobar si estos actores del sector turismo tienen algún interés particular en potenciar el sol y playa en su territorio. Esta preocupación, por otra parte, nos permite saber si los hoteleros esperan algo del gobierno en materia de desarrollo turístico. Por esta misma preocupación, queremos evidenciar si los hoteleros tienen consciencia de la estrecha vinculación turismo-alojamiento.

⁴⁷² - Firmado el 4 de Marzo de 2007, el Acuerdo Político de Ouagadougou, consagró el reparto del poder político entre los beligerantes del conflicto estallado desde el 19 de Septiembre de 2002 y la Oposición política. Por este acuerdo, el jefe de la rebelión se volvió Primer Ministro de Costa de Marfil, lo que apaciguó el clima sociopolítico en todo el territorio nacional

4.2. Las poblaciones residentes

4.2.1. Las poblaciones de la zona de estudio

No sería inútil recordar que el objetivo fundamental de nuestra investigación es explorar las posibilidades del turismo como actividad capaz de propiciar el desarrollo de Costa de Marfil y combatir una de sus manifestaciones más evidentes: la pobreza. Consideramos que no se puede lograr una adecuada potenciación de la actividad turística sin la participación activa de la población local. Por otra parte, somos conscientes de que la contribución de la población local es clave para el éxito del turismo y que su opinión debe ser guía en los procesos de planificación, ordenación, ejecución, seguimiento y evaluación por lo que entrevistamos además de a los políticos a las comunidades locales de nuestra zona de estudio.

En este apartado, justificaremos la intencionalidad de las 24 preguntas que consta esta ficha de encuestas que se organiza en torno a tres partes:

- 1- El perfil demográfico de la población encuestada (pregunta 1 a 7)
- 2- La cuestión medioambiental (pregunta 8 a 15)
- 3- La actividad turística (pregunta 16 a 24).

Con esta estructuración, esperamos poder abarcar plenamente la realidad socioeconómica, ambiental y turística de los lugares, objeto de nuestro estudio.

Abordando la primera parte de nuestra entrevista, preguntamos a los entrevistados, su edad, estado civil, sexo, número de hijos, grupo étnico, profesión y nivel de instrucción.

El estudio de la composición de la población por edad y sexo permite a las empresas una correcta segmentación de sus mercados, ya que ni las pautas de consumo ni la disponibilidad de renta o de tiempo libre son iguales para los distintos sexos o grupos de edad. Por lo tanto, conocer el número de personas de cada sexo que integra un mercado, o el número de niños y ancianos, por ejemplo, se antoja de vital importancia para una correcta selección de los mercados meta de la organización. (Rey, 2007: 61)

Esta realidad marketing se acomoda muy bien a la planificación y/u ordenación turística puesto que la finalidad de todo acto planificador en este sector es aprovechar mejor los recursos para el bien de la comunidad receptora. Como no se puede implantar sólidamente el turismo en una zona contando sólo con la llegada de visitantes internacionales, es preciso conocer la estructura de la población receptora para diseñar un modelo que responda también a sus gustos para favorecer un turismo interior cuya ausencia fragilizará todo el sector. Ahora bien, Donde existe, el turismo interno constituye a menudo una importante oportunidad para el desarrollo local (OMT, 2003:19). Como lo apunta (Rey, 2007), las pautas de consumo, la disponibilidad de tiempo libre o renta varían según el sexo, la edad. Pues la aproximación a cada grupo de edad o sexo nos ayudará a la hora de diseñar el modelo de turismo más adaptado a las exigencias de las poblaciones beneficiadoras dado que el turismo se vende internacionalmente, pero se consume en el lugar de producción. Los turistas internacionales o internos deben viajar a la “fábrica” para consumir sus vacaciones. (OMT, 2003: 23)

También esta información será de vital importancia para las eventuales empresas turísticas que se instalarán en la zona puesto que las ayudará orientar sus productos no sólo al mercado internacional sino también a la población

del entorno. Desde otra perspectiva, se puede considerar incluso a la población local como parte integrante de los recursos turísticos.

Uno de las variables muy importante en el marco marfileño es el grupo étnico. Costa de Marfil es una tierra de encuentro de varios pueblos de orígenes diversos, un mosaico de 63 grupos étnicos. Las pautas de consumo, los valores culturales, los gustos divergen pues de una etnia a otra, por lo que saber el grupo étnico predominante en la zona de estudio nos permitirá explicar ciertas actitudes sociales y orientar algunas propuestas en el sentido de no pisotear sus intereses íntimos o trastornar sus valores ancestrales.

Por otra parte, la cohabitación en un territorio de varios grupos étnicos heterogéneos puede provocar conflictos interétnicos perjudiciales a la cohesión social. Por esta pregunta pretendemos comprobar si los diferentes grupos étnicos que pueblan nuestra zona de estudio conviven en perfecta armonía o si llevan una convivencia esmaltada muy a menudo de incidentes entre los diferentes componentes de la sociedad. Nuestra preocupación viene justificada por la convicción que tenemos del turismo que se desarrollo que se desarrolla mejor en un ambiente de paz social. Si al final de las encuestas nos damos cuenta de que los diferentes grupos étnicos nacionales se llevan mal entre ellos o con los extranjeros, habrá que hacer propuestas que refuercen la cohesión social y la convivencia en buena inteligencia.

Al final de esta primera parte de la entrevista nos interesamos también por la ocupación y el nivel de instrucción de nuestros interlocutores. La profesión nos informa sobre la vida socioeconómica de la zona de estudio mientras el nivel de estudio nos adentra en el grado de formación o preparación de la población receptora. Estas informaciones son capitales porque el turismo que pretendemos implantar en la costa oriental marfileña no viene a sustituir a las actividades económicas existentes sino a integrarse en ellas. No se puede integrar adecuadamente la actividad turística sin un conocimiento previo de lo ya existente en materia de ocupación socioeconómica.

Como decíamos con anterioridad, las pautas de consumo cambian según el sexo, la edad y también la ocupación. La ocupación de la gente del lugar es otra variable tan importante como las primeras enunciadas, que nos ayudará a la hora de diseñar el modelo turístico que se acomode a las realidades socioeconómicas de la zona de estudio.

El nivel de instrucción de la población encuestada permitirá conocer el diferencial grado de integración de la comunidad local en nuestro proyecto de implantación del turismo. El grado de preparación nos proporcionará informaciones básicas referentes a sus necesidades de formación necesaria a una mejor integración en el nuevo sector de actividad económica. Este planteamiento responde a una lógica. Somos conscientes que si queremos un modelo turístico que ayude a mejorar la situación socioeconómica de las poblaciones, es preciso integrar a la gente del lugar al mercado turístico. Esta integración desde nuestro punto de vista exige un mínimo de formación para no caer en la situación de otros destinos turísticos donde las poblaciones autóctonas ocupan sólo los bajos puestos de trabajo que no superan nunca los de camareros, limpiadores, guías, porteros... Pretendemos que los autóctonos sean capaces de integrarse en las empresas turísticas a todas las escalas desde la dirección hasta la portería.

Somos conscientes de que el turismo es una actividad socioeconómica indisoluble del territorio exige desplazamientos en el territorio. Por otra parte, en su desarrollo, el turismo utiliza los recursos territoriales (playas, parques nacionales, parques...) y por fin la experiencia turística se produce en un territorio concreto. Pues no se podría desarrollar el turismo en una zona sin afectar positiva o negativamente el medio cuyos elementos constitutivos representan el soporte de la actividad turística. Desde entonces, antes de cualquier acción planificadora, sería oportuno conocer los principales problemas medioambientales que pueden constituir un freno a la llegada de

visitantes extranjeros y nacionales a nuestra zona de estudio. Dedicamos pues la segunda parte de la entrevista a las cuestiones ambientales que a nuestro entender pueden obstaculizar la realización de nuestro proyecto.

Uno de los mayores problemas medioambientales comunes a casi todas las ciudades de Costa es sin duda alguna la cuestión de la recogida y el tratamiento de los residuos sólidos y líquidos urbanos.

Interrogamos a las poblaciones no sólo la ciudad de residencia sino también el barrio donde tiene su morada para tratar de conocer la diferente intensidad espacial de este problema. Precisemos que todo este segundo apartado de nuestra entrevista responde a un objetivo fundamental: situar las responsabilidades de las autoridades y poblaciones en la recurrencia de los residuos en nuestras ciudades. Utilizamos pues las opiniones de los entrevistados como una muestra testigo para comprobar si las autoridades políticas y las poblaciones coinciden en las causas de la insalubridad urbana. Esta confrontación de las opiniones nos permitirá comprender a fondo todos los aspectos y perfiles de la cuestión y formular pues propuestas que tiendan a subsanarla.

Así es cómo preguntamos si tienen en su barrio contenedores de basuras. Si nos contestan que sí tendremos que preguntarnos porque se tiran los residuos por las calles o la naturaleza. En caso de respuesta negativa, las autoridades tendrán que dotar las ciudades de contenedores de basuras. Nos interesamos a la ubicación de estos contenedores si es que existen porque su lejanía para con los hogares puede alentar la gente a tirar los residuos en la naturaleza o por las calles. Esta misma distancia puede interpretarse también como una insuficiencia de esta herramienta básica de salubridad urbana, cuestión que tener presente a la hora de formular las propuestas.

Nos interesamos a sí o no el respeto del medioambiente tiene alguna importancia para las poblaciones. Si nos contestan que sí, en los análisis, sería interesante saber, ¿por qué lo ensucian tanto a pesar de la importancia que tiene para ellos? Si responden que no, habrá que pensar en una educación cívica medioambiental de las poblaciones para solucionar la insalubridad urbana.

Hicimos a las poblaciones una de las preguntas que previamente dirigimos a los responsables del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana: Según Vd., ¿por qué la gente tira los residuos por las calles o la naturaleza? Esta preocupación porque estamos convencidos de que la lectura de la autoridad no será similar a la de las poblaciones. Pretendemos pues comprobar en qué coinciden o divergen, datos que nos permitirá situar con claridad las responsabilidades y proponer soluciones duraderas a la cuestión de los residuos en nuestras ciudades para el bien de todos.

En esta misma perspectiva se inscriben las siguientes tres preguntas que cuestionan sucesivamente las frecuencias de recogida de los residuos, la suficiencia o no de las campañas de sensibilización al respeto del medioambiente, y las soluciones de las poblaciones para eliminar la insalubridad urbana. Estas mismas preguntas, se las hicimos también a los responsables del Distrito de Abidján, y al Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana. En este caso la población entrevistada aparece como una muestra testigo para averiguar la veracidad de las opiniones de los políticos. Si las frecuencias que nos comunican son irregulares, habrá que proponer otras más razonables para enfrentar mejor la cuestión de la limpieza de nuestras ciudades. Por otra parte, las soluciones que nos propondrán los entrevistados deben guiar todas nuestras propuestas, pues somos conscientes de que los arreglos que vienen de la comunidad se aceptarán y se integrarán mejor en los comportamientos diarios que cualquier otro que venga de fuera y percibido como impuesto.

La última parte de las encuestas a las poblaciones como indicado con anterioridad, aborda la cuestión del turismo propiamente dicho.

Así empezamos por interesarnos por las actividades de fines de semana, las vacaciones, los festivos de las poblaciones de nuestra zona de estudio. Esta preocupación nos permitirá comprobar si de manera consciente o no se desarrolla una vida turística entre los residentes de la costa oriental de nuestro país.

Sin viaje no se puede hablar de turismo. La actividad turística y el viaje van emparejados, por lo que preguntamos a los entrevistados ¿cuáles son las ciudades costeras, los países africanos y otros continentes que ya han visitado? Esta preocupación se debe a que sospechamos que la gente de Costa de Marfil viaja muy poco. Si se confirma esta aprehensión, tendremos que identificar las fuentes de este comportamiento y proponer remedios que tiendan a inculcar una cultura del viaje a las poblaciones para que pueda desarrollarse el necesario turismo interior.

Pretendemos implantar una actividad nueva en una zona que ya tiene sus actividades socioeconómicas. Para evitar el choque entre las actividades e integrar mejor el turismo al tejido socioeconómico, es preciso explicar a los autóctonos el nuevo proyecto. Por esta razón les preguntamos si saben lo que es el turismo. Una respuesta negativa nos invitaría a esclarecer a los residentes todos los contornos de nuestro planteamiento puesto que deseamos implantar un modelo turístico concertado y consensual.

El turismo es una actividad socioeconómica que es insoluble del territorio, pues utiliza los recursos territoriales como son los suelos para la implantación de infraestructuras turísticas, las playas, los parques... También exige desplazamientos en el territorio donde se realiza por cierto la experiencia turística. En un país como el nuestro donde la mayoría de los suelos costeros son propiedades de los pueblos ribereños a la costa, resultará difícil e incluso imposible implantar el turismo de sol y playa sin la previa aprobación de los autóctonos.

Pues les preguntamos si les interesaría que se desarrollara el turismo en su ciudad o pueblo. Su respuesta nos informará sobre el grado de aceptación de la actividad que les queremos proponer, lo que por cierto nos orientará en todas nuestras aproximaciones a la cuestión. Si por ejemplo predominan las opiniones negativas, nuestro proyecto ha de obrar en el sentido de convencer los más sépticos para que acepten la implantación de la nueva actividad en su territorio explicándoles de manera muy detallada sus objetivos que no son nada más que la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales.

Costa de Marfil está reconocida como una tierra de hospitalidad. No en vano nuestro himno nacional en sus primeros dos versos apunta:

“Salut ô terre d’espérance, (Saludo, ô tierra de esperanza)

“Pays de l’hospitalité” (País de la hospitalidad)

Concretamente se traduce por la presencia en el país de extranjeros que representan 25,8% de la población total (INS, 1998). Esta hospitalidad leyendaria se deterioró con la reciente crisis sociopolítica de 2002⁴⁷³ que afectó gravemente la cohesión social en su conjunto y sobre todo a las relaciones nativos-extranjeros. Esta nueva situación es la que justifica nuestra preocupación por sus opiniones sobre la visita de los extranjeros a sus ciudades o pueblos puesto que la potenciación del turismo implica forzosamente la visita de poblaciones foráneas.

Deseamos implantar en Costa de Marfil, un turismo de sol y playa. La materia prima de este tipo de turismo es el sol y la arena fina de las playas. Desgraciadamente, buena parte de este recurso (playa) está ocupada anárquicamente

⁴⁷³- El 19 de Septiembre de 2002 un golpe de estado fracasado se convirtió en rebelión armada que reclutó la mayoría de sus combatientes entre los extranjeros lo que provocó una cierta hostilidad para con los extranjeros sobre todo los nativos de los países norteros de Costa de Marfil (Malí, Burkina-Faso).

por poblaciones marginales en las costas de Abidján o Bassam. Sabemos que la lógica hubiera querido que se integrara a las poblaciones en el proyecto de desarrollo del turismo pero es imposible emprender alguna ordenación o planificación con las infraviviendas en las playas. Pretendemos pues no sólo por cuestión de necesidad sino por seguridad de las mismas poblaciones y los potenciales visitantes despejar la costa para realizar obras de ordenación. Siempre animados por la voluntad de lograr una implantación concertada de la nueva actividad, le preguntamos a la población si le parece bien o no la idea de despejar nuestras costas de las numerosas chabolas que las bordean. A este propósito, precisemos que entrevistamos a los mismos ocupantes ilegales de las costas para recoger sus opiniones sobre nuestro proyecto.

En definitiva, esta entrevista a las poblaciones locales pretende no sólo recolectar sus opiniones sino asociarlas al proyecto para que participen activa y efectivamente desde los procesos de diseño, planificación, ejecución, seguimiento hasta la evaluación de la implantación de la actividad turística. El éxito de nuestra visión depende, lo creemos, de su capacidad en integrar a los autóctonos en todas las instancias importantes de toma de decisiones para evitar medidas que se choquen con las verdaderas aspiraciones del pueblo que pretendemos ayudar. Una vez los residentes avalan nuestro plan, juntos resolveremos mejor todas las dificultades en adecuación con sus anhelos.

Anexo 5: Cuadro sinóptico de las encuestas realizadas.

Nº	Ciudades de la Zona de estudio	Administraciones o Grupos de personas entrevistadas	Número de personas entrevistadas	Número de preguntas por entrevista	Fecha de realización de las entrevistas
1	Abidján	Ministerio de Turismo y Artesanía.	2 1-Director de las actividades turísticas. 2-Subdirector de la Cooperación	23	20 de Agosto y 3 de Septiembre de 2009
2	Abidján	Côte d'Ivoire-Tourisme	1 1-Consejero Técnico del Director, Encargado de Comunicación	28	28 de Agosto de 2009
3	Abidján	Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana	1 1-Director de las Operaciones de Salubridad Urbana	18	24 de Agosto de 2009
4	Abidján	Ministerio de Construcción y Urbanismo	2 1-Director del Urbanismo 2-Subdirector de la Planificación Urbana	15	19 de Agosto de 2009
5	Abidján	Ministerio de Plan y Desarrollo	1 1-Consejero Técnico del Ministro	18	30 de Julio de 2009
6	Abidján	Distrito de Abidján	2 1-Directora de Turismo 2- Subdirector de Medioambiente y Protección Civil	56	18 de Agosto y 1ro de Septiembre de 2009
7	Abidján	Las Agencias de Viajes	15	12	Desde el 13 de Julio al 20 de Agosto
8	Abidján	Los Grupos Gestores de las playas	4	26	18 y 26 de Julio de 2009
9	Abidján	Hoteles	9	14	De 15 a 25 de julio de 2010

10	Abidján	Los ocupantes ilegales de las costas	27	23	19 y 26 de Julio; 2 de Agosto de 2009
11	Abidján	Las poblaciones	173	24	Desde el 13 de Julio al 27 de 2009
12	Assinie	Las poblaciones	12	24	22 de Agosto de 2009
13	Bassam	Las poblaciones	28	24	23 -24 de Agosto de 2009
14	Bassam	hoteles	3	14	25 de julio de 2010
15	Bonoua	Las poblaciones	37	24	24- 25 y 26 de Julio de 2009
16	Dabou	Las poblaciones	10	24	6 de Septiembre 2009
17	Grand-Lahou	Las poblaciones	10	24	4 y 5 de Septiembre de 2009
18	Abidján	Turistas	1	26	19 de Julio
19	Grand-Lahou	Hoteles	1	17	4 de Septiembre de 2009
20	Assinie	Jefe Tradicional del pueblo	1	22	14 de Agosto de 2009
21	Bonoua	Rey	1	22	26 de Julio 2009
22	Abidjan-Yopougon-Kouté	Jefe Tradicional del pueblo	1	22	2 de Septiembre de 2009
TOTAL DE PERSONAS ENTREVISTADAS: 340					
Duración de nuestras estancias en Costa de Marfil: Del 10 de Julio al 10 de Septiembre 2009 y Del 10 de Julio de 2010 a 10 de agosto					

ANEXO 6: ANEXOS PROCEDENTES DE LA DIRECCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL DOCTOR N'dri Germain APHING-KOUASSI

6.1. CALENDARIO DE FERIAS, SALONES DE TURISMO Y REUNIONES INTERNACIONALES 2009

Nº	DESIGNACIÓN	PERIODO	NÚMERO DE DÍAS	LUGAR
1	Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR)	De 28 de Enero a 1ro Febrero	8	Madrid (España)
2	El Mundo en París ex Salón Mundial del Turismo (SMT)	De 19 a 22 de Marzo	8	París (Francia)
3	Top Resa	De 22 a 25 de Septiembre	8	París (Francia)
4	Open Golf	De 2 a 5 de Julio	7	San Quintín (Francia)
5	Misión de estudios sobre el Desarrollo del Turismo en las Colectividades Descentralizadas	De 6 a 19 de Noviembre	21	Bordeo (Francia)
6	Salón Internacional del Turismo y Hotelería de Ouagadougou (SITHO)	De 29 de Septiembre a 4 de Octubre	8	Ouagadougou (Burkina-Faso)
7	Promoción de la Inversión	De 20 a 30 de Octubre	8	China o Estados Unidos
8	WTM World Travel Market	Noviembre	7	Londres (Inglaterra)

6.2. Programa de actividades 2009 de la dirección de las actividades turísticas del Ministerio de Turismo

Nº	DESIGNACIÓN	PERIODO	NÚMERO DE DÍAS	PARTICIPANTES	LUGAR
1	Katana	23 de Dic.08 a 02 de Enero 2009	09	S/Director 2 Agentes	Korhogo
2	Langoustar (Fiesta de la Langosta)	De 4 a 7 de Marzo 2009	4	S/Director 3 Agentes	San Pédro
3	Popo Carnaval	Abril	3	S/Director 4 Agentes	Bonoua
4	Torneo de Golf aficionado	Mayo (Fin de semana de Pentecostés)	3	S/Director 3 Agentes	Yamoussoukro
5	Carnaval de Bouaké	Abril	8	S/Director 2 Agentes	Yamoussoukro
6	Día Mundial del Turismo	Septiembre	1	Personal MTA Y CIT	-
7	Lanzamiento del SITLA	Octubre	1	Personal MTA Y CIT	Abidján
8	Koudan	-	2	S/Director 2 Agentes	Abidján
9	Rallye del Bandama	Julio	4	S/Director 2 Agentes	Gagnoa
10	SATCO	-	9	S/Director 3 Agentes	Man
11	Miss Côte d'Ivoire	-	1	-	Abidján
12	Awoulaba-CI	-	-	-	Abidján
13	Festival de Bailes Tradicionales Bété	-	6	S/Director 1 Agentes	Gagnoa
14	Festival Baoulé	-	6	2 Agentes	Attiégouakro
15	MASA	-	-	4 Agentes	Abidján
16	Otras manifestaciones socioculturales y deportivas	-	-	-	-

ANEXO 7: INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL LITORAL ORIENTAL DE COSTA DE MARFIL.

Número	Recursos turísticos	Tipología	Localización
1	Playa marítima	Natural	Toda la costa de nuestra zona de estudio
	Playa lagunera	Natural	Abidján (Islas Boulay)
2	Playa fluvial del pueblo de M'brinbo	Natural	Tiassalé (M'brinbo)
3	Laguna Ebrié	Natural	Del límite Este del Parque natural Azagny en Grand-Lahou hasta Bassam. Pues cruza sucesivamente de Oeste a Este Grand-Lahou, Jacquville, Dabou, Songon, Abidján, Bingerville y Bassam
	Laguna Potou	Natural	Bassam
	Laguna Aghien	natural	Bassam
	Laguna Tadio	natural	Grand- Lahou
	Laguna Makey	natural	Grand- Lahou
4	Laguna Tiégba	Natural	Grand-Lahou
5	Laguna Aby	Natural	Assouindé, Adiaké, Assinie, Tiapoum
6	La desembocadura de la laguna Aby	Natural	Assinie
7	Laguna Ehy	Natural	Tiapoum, Nouamou
8	Laguna Ono	Natural	Bonoua
9	Laguna Tendo	Natural	Tiapoum
	La desembocadura de la laguna Ebrié.	natural	Abidján (Port-Bouët- Vridi)
10	Río Tanoé	Natural	Maféré
11	Río Bandaman	Natural	Grand-Lahou, Tiassalé
12	La desembocadura del Bandaman	Natural	Grand-Lahou
13	Río Comoé	Natural	Bassam, Bonoua
14	La desembocadura del Comoé	Natural	Bassam
15	Río Bía	Natural	Aboisso
16	Río Banco	Natural	Abidján
17	Lago Potou	Natural	Bassam, Bingerville
18	Lago Adjín	Natural	Bingerville
19	Lago M'koa	Natural	Jacquville
20	Lago de Abreby	Natural	Jacquville
21	Parque natural Azagny	Natural	Grand-Lahou
22	Parque natural Banco	Natural	Abidján
23	Parque Natural de las Islas Ehotilés	Natural	Adiaké
24	Bosque clasificado Ehania	Natural	Maféré, Tiapoum
25	Bosque clasificado de la Tanoé	Natural	Maféré
26	Bosque clasificado de Kotoagna	Natural	Tiapoum, Maféré
27	Bosque clasificado de N'ganda N'ganda	Natural	Adiaké
28	Bosque clasificado de Toumanguié	Natural	Adiaké
29	Bosque clasificado de la Comoé	Natural	Bonoua
30	Bosque clasificado de Soumié	Natural	Aboisso
31	Bosque clasificado de Négué	Natural	Ayamé
32	Bosque de Séké séké dohoun dohoun	Natural	Tiassalé
33	Plantaciones de flores	Natural	Tiassalé
34	Plantaciones de cocoteros	Natural	Jacquville, Assinie, Abidján (Modeste)
35	Plantaciones industriales de palmera	Natural	Dabou, Grand-Lahou, Aboisso
36	Plantaciones industriales de caucho	Natural	Sikensi, Abidján, Bonoua, Dabou
37	Plantaciones industriales de Piña	Natural	Bonoua, Sikensi

38	Plantaciones industriales de plátano y plátano macho	Natural	Sikensi, Abidján, Aboisso
39	Plantaciones tradicionales de cacao	Natural	Aboisso, Grand-Lahou, Adiaké, Maféré
40	Plantaciones tradicionales de café	Natural	Aboisso, Maféré, Adiaké
41	Plantaciones de cola	Natural	Anyama
42	El parque botánico	Natural	Bingerville
43	La granja de los crocodrilos	Natural	Assinie
44	Los hipopótamos de Taboitien	Natural	Tiassalé
45	Parque arqueológico de Ahouakro	Natural	Tiassalé (Ahouakro)
	El parque zoológico de Abidján	Natural	Abidján (Abobo)
46	El parque M'proussoué	Natural	Bonoua
47	La Isla Boulay	Natural	Abidján (Yopougon)
48	La bahía de los multimillonarios	Natural	Abidján (Port-Bouët)
49	Los murciélagos del Plateau	Natural	Abidján (Plateau)
50	El canal de Vridi	Natural	Abidján (Port-Bouët)
51	El canal de Azagny	Natural	Grand-Lahou
52	El barco histórico del capitán Manet	Monumento histórico	Tiassalé
53	Residencia del comandante de círculo.	Monumento histórico	Grand-Lahou, Dabou
54	Palacio del Gobernador	Monumento histórico	Bingerville
55	El Fuerte de Louis Faïdherbe	Monumento histórico	Dabou
56	El muelle	Monumento histórico	Dabou
58	El monumento Reina Abla Pokou	Monumento histórico	Abidján (plaza de la República)
59	La Casa del Partido	Monumento histórico	Abidján (Cocody)
60	La casa de Verdier	Monumento histórico	Elima (Adiaké)
61	La residencia del Gobernador Binger, actual museo de la indumentaria	Monumento histórico	Bassam
62	La primera casa de correos de Costa de Marfil	Monumento histórico	Bassam
63	Monumento de las Amazonas	Monumento histórico	Bassam
64	El Puente de la Libertad	Monumento histórico	Bassam
65	Monumento en honor a los franceses caídos durante la colonización	Monumento histórico	Bassam
66	Monumento del desembarque de los Misioneros Franceses (28 de Octubre de 1895)	Monumento histórico	Bassam
67	Monumento del recuerdo colonial francés en honor a Treich-Laplène, fundador de la colonia de Costa de Marfil	Monumento histórico	Bassam
68	El barrio colonial Francia	Monumento histórico	Bassam
69	El barrio colonial Bastos	Monumento histórico	Dabou

70	La Catedral Saint Paul	Monumento religioso	Abidjan-Plateau
71	El gran seminario de Anyama	Monumento religioso	Anyama
72	El Santuario Marial	Monumento religioso	Abidján (Attécoubé)
73	La gran Mesquita de Adjamé, mayor mesquita de Costa de Marfil	Monumento religioso	Abidján (Adjamé)
74	La Iglesia Papa Nouveau	Monumento religioso	Jacqueville (Toukouzou-Hozalème)
75	La parroquia Inmaculada Concepción (1896)	Monumento religioso	Dabou
76	La catedral "Sacré-Coeur de Bassam (28 de octubre de 1895)	Monumento religioso	Bassam
77	La parroquia "Saint Antoine de Pardoue" de Moossou	Monumento religioso	Bassam (Moossou)
78	La gran mezquita de Dabou (1970-1971)	Monumento religioso	Dabou
79	El museo de las civilizaciones de Costa de Marfil	Cultural	Abidján (Plateau)
80	El museo de la indumentaria	Cultural	Bassam
81	La casa real de Bonoua	Cultural	Bonoua
82	La casa real de Krindjabo	Cultural	Aboisso (Krinjabo)
83	El museo del arte contemporáneo de Cocody	Cultural	Abidján
84	El museo municipal de Cocody	Cultural	Abidján
85	El museo de los ejércitos del campo Galliéni	cultural	Abidján (Plateau)
86	El museo Charles Combes	Cultural	Bingerville
87	El pueblo lacustre de Tiagba	cultural	Jacqueville
88	El festival popüebra	cultural	Jacqueville
89	La casa de los artes y tradiciones del litoral Alladjan (M.A.TRA.L.A)	cultural	Jacqueville
90	Museo de las tradiciones Alladjan	cultural	Jacqueville
91	El monumento Akwaba	Cultural	Abidján (Port-Bouët)
92	El centro artesanal de la ciudad de Abidján (CAVA)	Cultural	Abidján (Treichville)

93	El centro artesanal de Bassam	Cultural	Bassam
94	El palacio de la cultura de Treichville	Cultural	Abidján
95	El Pueblo Ki Yi M'bock de Cocody-Riviera	Cultural	Abidján
96	La Universidad de Cocody, primera Universidad de Costa de Marfil	Cultural	Abidján
97	Centro de Investigación ecológico y sísmico de Lamto	Cultural	Tiassalé
98	El hotel de los correos	cultural	Bassam
99	Abissa	Manifestación cultural	Bassam
100	Popo carnaval	Manifestación cultural	Bonoua
101	Climbié beach	Manifestación cultural	Assinie
102	Fiesta de generación	Manifestación cultural	Abidján, Bingerville, Dabou, Moossou, Anyama
103	La fiesta del "Dipri"	Manifestación cultural	Sikensi
104	El "Eleb" o fiesta de la vejez	Manifestación cultural	Dabou
105	El "Aghandji" o fiesta de la riqueza	Manifestación cultural	Dabou
106	El "Kpôl" o fiesta de los ñames	Manifestación cultural	Dabou
107	El "Dédiakpé" o fiesta de la pubertad	Manifestación cultural	Dabou
108	La celebración del año nuevo entre los fieles de la Iglesia Papa Nouveau	Manifestación cultural	Toukouzou (Jacqueville)
109	Fiesta de los ñames en Sikensi	Manifestación cultural	Sikensi
110	El "Bregmam" o jornadas culturales y manifestaciones populares	Manifestación cultural	Bonoua (Yaou)
111	Fiesta de la cosecha	Manifestación	Dabou

		cultural	
112	Fiesta de los Ñames entre los Agni Sanwi	Manifestación cultural	Aboisso (Affema, Krindjabo)
113	Festival Zougrou	Manifestación cultural	Abidján
114	Festival internacional de la Risa de Abidján (FIRA)	Manifestación cultural	Abidján
115	Festival internacional del corto metrajes de Abidján	Manifestación cultural	Abidján
116	Mondo festival o la feria de los caracoles	Manifestación cultural	Anyama (Ahoué)
117	Los “Komian”	Manifestación cultural	Adiaké
118	El pueblo de Bodo y su museo rústico	Manifestación cultural	Tiassalé
119	El “N’dolo”	Manifestación cultural	Tiassalé
120	El “Adjanou”	Manifestación cultural	Tiassalé
121	Zonas industriales	Industrial	Abidján (Vridi, Yopougon, Koumassi)
122	La Sociedad Marfileña de Refinería (SIR), la refinería más importante de África Occidental	Industrial	Abidján (Vridi)
123	El Puerto autónomo de Abidján	Industrial	Abidján (Vridi; Treichville)
124	La presa hidroeléctrica de Ayamé I & II	industrial	Aboisso (Ayamé)
125	La presa hidroeléctrica de Taabo	industrial	Taabo (Tiassalé)

126	El gran mercado de Adjamé	comercial	Abidján (Adjamé)
127	El “Alloco”	Gastronómico	En toda la zona de estudio
128	El “Attieké”	Gastronómico	En toda la zona de estudio
129	El “Foutou”	Gastronómico	En toda la zona de estudio
130	El “Foufou”	Gastronómico	En toda la zona de estudio
131	El “Biekosseu”	Gastronómico	Entre los Attié (Anyama)
132	El vino de palma	Gastronómico	En toda la zona de estudio
Fuente: Elaboración propia			

ANEXO 8: LISTADO DE LAS SIGLAS Y ABREVIATURAS

AA.VV: Agencias de viajes.

ADESCI: Asociación de Defensa de las Empresas Siniestradas de Costa de Marfil.

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

AERIA: Aeropuerto Internacional de Abidján.

AFD: Agencia Francesa de Desarrollo.

AFP: Agencia de Prensa Francesa.

AGEECI: Asociación General de los Alumnos y Estudiantes de Costa de Marfil.

AGETU: Agencia de los Transportes Urbanos.

AJAM: Asociación de los Jóvenes de Assinie-Mafia.

ANADER: Agencia Nacional de Desarrollo Rural.

ANDE: Agencia Nacional para el Desarrollo del Medioambiente.

AP-Wê: Alianza de los Patriotas Wê.

ARSP: Asociación de los Ribereños para la Salvaguardia de las Playas.

ASHRAE: American Society of Heating Refrigeration And Air conditioning Engineers.

ATCI: Agencia de Telecomunicaciones de Costa de Marfil.

BAD: Banco Africano de Desarrollo.

BNETD: Oficina Nacional de Estudio Técnico del Desarrollo.

CAVA: Centro Artesanal de la Ciudad de Abidján.

CCIFCI: Cámara de Comercio e Industria Francesa en Costa de Marfil.

CECOS: Centro de Mando de las Operaciones de Seguridad.

CEDEAO: Comunidad Económica de los Estados de África del Oeste.

CEMAC: Comunidad Económica y Monetaria de África Central.

CGECI: Confederación General de las Empresas de Costa de Marfil.

CI: Costa de Marfil.

CIAPOL: Centro Marfileño Anti-Polución.

- CIID:** Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo
- CIRES:** Centro Marfileño de Investigaciones Económicas y Sociales.
- CMIO:** Comisión Mundial Independiente de Océanos.
- CNEC:** Coordinación Nacional de los Enseñantes e Investigadores.
- CNOA-CI:** Consejo Nacional del Orden de los Arquitectos de Costa de Marfil.
- CNPS:** Caja Nacional de Seguridad Social.
- CNRO:** Centro Nacional de Investigación Oceanológica.
- CNUCED:** Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo.
- CTCI:** Consejo de las Telecomunicaciones de Costa de Marfil.
- CTZ:** Compañía de los Transportistas de Zuénoula
- DAFO:** Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
- DCGTX:** Dirección del Control de las Grandes Obras.
- DGTTC:** Dirección General de Transporte Terrestre y el Tráfico.
- DUS:** Derecho Único de Salida.
- EE.UU:** Estados Unidos.
- FAFN:** Fuerzas Armadas de las Fuerzas Nuevas.
- FAO:** Organización de Naciones Unidas para la Alimentación.
- FDS:** Fuerzas de Defensa y Seguridad.
- FESCI:** Federación Estudiantil y Escolar de Costa de Marfil.
- FIT:** Frente Inter Tropical.
- FITUR:** Feria Internacional del Turismo de Madrid.
- FLGO:** Frente de Liberación del Gran Oeste.
- FMI:** Fondo Monetario Internacional.
- FN:** Fuerzas Nuevas.
- FPI:** Frente Popular Marfileño.
- FRGO:** Fuerzas de Resistencia del Gran Oeste.
- GTCNUTID:** Grupo de Trabajo de la Comisión de las Naciones Unidas sobre Tecnologías de Información y Desarrollo.

IDH: Índice de Desarrollo Humano.

INE: Instituto Nacional Estadísticas (España).

INS: Instituto Nacional de Estadísticas.

ITIE: Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas.

LIDHO: Liga Marfileña de los Derechos del Hombre.

M.A.TRA.L.A: Casa de los Artes y Tradiciones del Litoral Alladjan.

MASA: Mercado de los Artes y espectáculos de Abidján.

MEDA: Países Socios Mediterráneos de la Unión Europea

MEECI: Movimiento de los Alumnos y Estudiantes de Costa de Marfil.

MILOCI: Movimiento Marfileño de Liberación del Oeste de Costa de Marfil.

MOGESPI: Movimiento de Gestión de las Playas Marfileña.

ND: No Disponible.

NTIC: Nuevas Tecnología de la Información y Comunicación.

O.I.T.H: Oficina Nacional de Turismo y Hotelería.

O.M.S: Organización Mundial de la Salud.

O.N.T: Oficina Nacional de Turismo.

OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development:

OMD: Objetivos del Milenio para el Desarrollo.

OMM: Organización Mundial de la Meteorología.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

ONG: Organización No Gubernamental.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

ONUCI: Organización de las Naciones Unidas en Costa de Marfil.

OSER: Oficina de Seguridad del Tráfico.

OSIPT: Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones.

P.D.C.I: Partido Democrático de Costa de Marfil.

PAA: Puerto Autónomo de Abidján.

PCRCI: Partido Comunista Revolucionario de Costa de Marfil.

PIB: Producto Interior Bruto.

PNAE: Plan Nacional de Acciones Medioambientales.

PNUD: Programa de las Unidas para el Desarrollo.

PNUE: Programa de Naciones Unidas para el medioambiente.

PPTE: Países Pobres Muy Endeudados.

PyMEs: Pequeñas y Medianas Empresas.

RDR: Agrupación de los Republicanos.

RFI: Radio Francia Internacional.

RTI: Radio Televisión Marfileña.

SATOUR: South Africa Tourism.

SF: Sin Fecha.

SIAMO: Sindicato Interprofesional para el Transporte de la Mano de Obra.

SIETHO: Sociedad Marfileña de Explotación Turística y Hotelera.

SITARAIL: Sociedad Internacional de Transporte por Ferrocarriles

SITHO: Salón Internacional del Turismo y Hostelería de Ouagadougou.

SMT: Salón Mundial del Turismo.

SODECI: Sociedad de Distribución de Agua en Costa de Marfil.

SODEXAM: Sociedad de Explotación y Desarrollo Aeroportuario, Aeronáutico y Meteorológico

SONATT: Sociedad Nacional de los Transportes Terrestres.

SOTRA: Sociedad de Transporte “Abidjanesa”.

SP: Sin Página.

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

UEMOA: Unión Económica y Monetaria del Oeste Africano.

UJAM: Unión de los Jóvenes de Assinie-Mafia

UNESCO: Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura.

UNICEF: Fondos de las Naciones Unidas para la Infancia.

UNWTO: United Nations World Tourism.

UPLTCI: Unión de los Patriotas para la Liberación Total de Costa de Marfil.

UPRGO: Unión Patriótica para la Resistencia del Gran Oeste.

UTB: Unión de los Transportistas de Bouaké.

UTGB: Unión de los Transportistas de Grand-Bassam.

UTRAKO: Unión de los Transportistas de Korhogo.

UVICOCI: Unión de las Ciudades y Ayuntamientos de Costa de Marfil.

VPO: Viviendas de Protección Oficial.

WTM: World Travel Market.

ANEXO 9: ÍNDICE DE LAS FOTOGRAFÍAS

Foto 1: Playa de arena fina y blanca en Assinie	20
Foto 2: Ciudad administrativa del Plateau- Abidján	49
Foto 3: Hotel Akwaba cerrado en la playa de Palm Beach en Vridi (Abidján)	77
Foto 4: Playa ancha de Palm Beach (Vridi/Abidján) de entre 20 a 30 metros	131
Foto 5: Playa de arena fina y dorada en Abidján	131
Foto 6: Playa de arena fina y blanca en Assinie	132
Foto 7: Efectos de la erosión costera en la playa de Abidján	133
Foto 8: Segunda residencia edificada en la desembocadura de la laguna Abby	136
Foto 9: Bar tradicional edificada en la playa de Petit-Bassam /Abidján	138
Foto 10: Bungalós tradicionales edificada en la playa de Palm Beach en Abidján	138
Foto 11: Bungalós tradicionales modernizados en la playa de Petit Bassam/Abidján	139
Foto 12: Vista de municipio administrativo del Plateau desde la laguna Ebrié	150
Foto 13: Vista de la Laguna Ebrié desde el bulevar Lagunero en Plateau	150
Foto 14: El dedo de Abuelo Ahoua en el parque arqueológico de Ahouakro	159
Foto 15: La Residencia del Genio macho o Dindia Yassoua en el parque arqueológico de Ahouakro	160
Foto 16: El interior de la casa o Awlokloun en el parque arqueológico de Ahouakro	161
Foto 17: Roca Elefante en el parque arqueológico de Ahouakro	161
Foto 18: la concha de estilo “Luis XV” en el parque arqueológico de Ahouakro	162
Foto 19: Museo nacional de la indumentaria en Bassam	173
Foto 20: Palacio del Gobernador Binger en Bingerville	174
Foto 21 : La catedral “Saint Paul du Plateau” en Abidján	175

Foto 22 : El “Santuaire Marial” en Abidján	176
Foto 23: La mezquita del Plateau en Abidján	176
Foto 24: La Basílica Nuestra Señora de la Paz de Yamoussoukro	177
Foto 25: Una máscara Wê	186
Foto 26: El “Waniugo”, máscara Senoufo	187
Foto 27: El “Wanbèlè”, otra máscara Sénoufo	187
Foto 28: El “Zamblé”, máscara Gouro	188
Foto 29: Hábitat tradicional entre los pueblos de Costa de Marfil	188
Foto 30: Pesos para pesar el oro en la sociedad tradicional Akan	189
Foto 31: Indumentarias de los pueblos Baoulé, Senoufo y Gouro	189
Foto 32: Demostración de poder místico de un iniciado del Dipri	191
Foto 33: Festividades de la Abissa	191
Foto 34: Barrio precario de Bramakoté en Attécoubé /Abidján	220
Foto 35: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos en la playa de Palm Beach en Vridi/Abidján	223
Foto 36: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos a orilla de la Laguna Aby en Assinie	224
Foto 37: Un estercolero de residuos sólidos y plásticos a orilla de la Laguna Efkidj de Leboutou de Dabou	224
Foto 38: Autobuses de la SOTRA	251
Foto 39: Estación de barcos de la SOTRA	253
Foto 40: Puente Félix Houphouët-Boigny	255
Foto 41: “Gbakas” o mini autocares del transporte público	256
Foto 42: Estación de “Wôrô-wôrô” o taxis informales colectivos en Yopougon Abidján	257
Foto 43: Estación de pinazas en Abobodoumé/Abidján	257
Foto 44: Estación de “Gbakas” o mini autocares de transporte público en el bulevar Nangui Abrogoua en Adjamé / Abidján	275
Foto 45: Ocupación anárquica de las aceras e incluso de las calzadas por los pequeños comercios	279

en el bulevar Nangui Abrogoua en Adjamé /Abidján	
Foto 46: Viviendas precarias en la playa de Petit-Bassam /Abidján	329
Foto 47: Infraviviendas en la playa de Palm Beach en Vridi/Abidján	329
Foto 48: Residencia secundaria de Alpha Blondy en Assinie	387
Foto 49: Residencia secundaria en Assinie	388
Foto 50: Residencia secundaria en la playa de Assinie	388
Foto 51: Residencia secundaria de dos plantas en la playa de Assinie	389
Foto 52: Residencia secundaria en forma de choza tradicional	389
Foto 53: Residencia de ocio en la playa de Assinie	390
Foto 54: “Maquis” o bar tradicional en una acera de Abidján	401
Foto 55: Pueblo tradicional marfileño	407
Foto 56: Una máscara Senoufo	407
Foto 57: Pesos para pesar el oro entre los Akans	408
Foto 58: Un taller de ropas tradicionales, tambores y otras diversas esculturas en el centro artesanal de Grand-Bassam	408
Foto 59: Taller de escultura de diversos objetos en el centro artesanal de Grand-Bassam	409
Foto 60 & 61: esculturas de diversas figuras de mujeres y animales en el centro artesanal de Gran-Bassam	409
Foto 62: Taller de platos de madera	410
Foto 63: Estercolero a orilla de la laguna Aby en Assinie	519
Foto 64&65: El parque de M’proussué de Bonoua	522
Foto 66: Estercolero a orilla de la Laguna en Bassam	523
Foto 67: Estercolero a orilla de la Laguna en Dabou	523
Foto 68: Estercolero al aire libre en Grand-Lahou	524
Foto 69: Estercolero a orillas de la Laguna Ebrié en el Municipio de Attecoubé/Abidján	526
Foto 70: Recogedor informal de los residuos domésticos en el barrio Yopougon-Maroc/Abidján	537

Foto 71: Carro tradicional de recogida informal de residuos	537
Foto 72: Contenedores de basuras sin recoger en Abidján	538
Foto 73: Vertedero a cielo abierto en el mercado de Adjamé/Abidján	538
Foto 74: Los jóvenes, principales visitantes de las playas marfileñas	553
Foto 75: Contenedores de basuras sin recoger en las calles de Yopougon/Abidján	589
Foto 76: Infraviviendas anárquicas en la playa de Port-Bouët/Abidján	602
Foto 77: Playa de arena fina y blanca sin edificaciones anárquicas en Assinie	602
Foto 78: Travesía de la Laguna Aby en piragua	603

ANEXO 10: ÍNDICE DE LOS GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de los empleos en el sector privado marfileño de 1960 a 2006	61
Gráfico 2: Evolución de las llegadas de turistas a Costa de Marfil de 1970 a 2008	76
Gráfico 3: Precipitación media mensual registrada en Abidján sobre 62 años (1936-1998)	115
Gráfico 4: Precipitación media mensual registrada en Aboisso sobre 76 años (1921-1997)	115
Gráfico 5: Precipitación media mensual registrada en Grand-Lahou sobre 66 años (1930-1996)	116
Gráfico 6: Distribución porcentual de las actividades de fines de semana, festivos y las vacaciones de las poblaciones sondeadas en nuestra zona de estudio en el verano	338
Gráfico 7: Peso porcentual de las visitas a familiares o amigos los fines de semana, festivos y las vacaciones por ocupación	352
Gráfico 8: Distribución porcentual de las dificultades que encuentran las Agencias de Viajes de la zona de estudio en su trabajo	396
Gráfico 9: Los medios de promoción de las agencias de viajes	397
Gráfico 10: Pirámide de las edades en Costa de Marfil en 2005	490
Gráfico 11: Distribución porcentual de los entrevistados por ocupación	492
Gráfico 12: Estructura étnica de Costa de Marfil	503
Gráfico 13: Distribución porcentual del nivel de estudio de la población encuestada en la zona de estudio, según la ocupación	512
Gráfico 14: Distribución porcentual de las poblaciones de la zona de estudio que tienen o no contenedores de basuras	525
Gráfico 15: Distribución porcentual de las frecuencia de recogida de las basuras en la zona de estudio	540
Gráfico 16: Distribución porcentual de los entrevistados que quieren o no que vengan los extranjeros a visitar nuestro país (Hospitalidad)	558
Gráfico 17: Distribución de los entrevistados por nivel de estudio	566
Gráfico 18: Distribución porcentual de los entrevistados que tienen o no contenedores	579

de basuras

Gráfico 19: Distribución porcentual por ciudad de los que tienen o no contenedores de basuras	580
Gráfico 20: Distribución de las razones por las que se tiran las basuras por las calles de la zona de estudio por nivel de estudio	585
Gráfico 21: Distribución porcentual por nivel de estudio de la suficiencia/adequación o no de las campañas de sensibilización al respeto del medioambiente	596
Gráfico 22: Distribución porcentual por nivel de estudio de las actividades de fines de semana/ vacaciones/ festivos de las poblaciones entrevistadas en la zona de estudio	600
Gráfico 23: Distribución porcentual de los entrevistados por sexo	611
Gráfico 24: Distribución porcentual de los entrevistados por situación matrimonial	616
Gráfico 25: Distribución de la situación matrimonial de los entrevistados por sexo	616
Gráfico 26: Distribución porcentual por sexo de las razones por las que se tiran las basuras por las calles	630
Gráfico 27: Distribución porcentual de las actividades de fines de semana/vacaciones/festivos por sexo	640
Gráfico 28: Distribución porcentual por sexo de los entrevistados que conocen o no lo que es el turismo	644
Gráfico 29: Distribución porcentual por sexo de los entrevistados que quieren o no que se despeje las costas de las infraviviendas	649
Gráfico 30: Los problemas encontrados por los ocupantes ilegales de las playas en su lugar de residencia	651

ANEXO 11: ÍNDICE DE LAS TABLAS

Tabla 1: Producciones animales de Costa Marfil en 2007	55
Tabla 2: Las principales industrias de Costa de Marfil y sus actividades	63
Tabla 3: Amplitud de los daños derivados de los incendios en Costa de Marfil de 1982 a 2004	125
Tabla 4: Calendario de las principales manifestaciones culturales programadas en el litoral oriental de Costa de Marfil	182
Tabla 5: Tasa de pobreza de las diferentes regiones marfileñas de los años 2002 y 2008	216
Tabla 6: Ejes de carreteras de nuestra zona de estudio	247
Tabla 7: Tiempo ahorrado en los viajes laguneros	254
Tabla 8: Duración media de los controles de los vehículos de transporte interurbano de viajeros (autocares) por las fuerzas de defensa y seguridad	267
Tabla 9: Costes del visado para los nativos Franceses que viajan a países africanos	288
Tabla 10: Coste de los productos de base de la SODEXAM	303
Tabla 11: Coste de las publicaciones periódicas de las publicaciones de la SODEXAM	303
Tabla 12: El mercado de la telefonía móvil en Costa de Marfil en 2008	320
Tabla 13: La clasificación los primeros diez países africanos con mayor número de suscriptores al teléfono móvil	322
Tabla 14: Problemas mencionados como más frecuentes por los ocupantes ilegales de las costas “abidjanesas” en su lugar de residencia	331
Tabla 15: Distancia que separa Costa de Marfil y los principales países emisores de turistas	429
Tabla 16: PIB per cápita de Costa de Marfil y los países del entorno en US\$ (año 2009)	441
Tabla 17: Ingresos generados por el turismo en los principales destinos africanos	444
Tabla 18: Llegadas de turistas a los países africanos competidores del destino Costa de Marfil a excepción de Egipto de 1990 a 2005	445
Tabla 19: Tabla recapitulativa de los obstáculos al desarrollo del turismo en África Occidental	451

Tabla 20: Memoria de los políticos y jefes tradicionales informantes	455
Tabla 21: Opiniones de los responsables del Ministerio de Turismo y Artesanía	456
Tabla 22: Opiniones de los responsables de Côte d'Ivoire-Tourisme	462
Tabla 23: Opiniones de los responsables del Ministerio de Construcción y Urbanismo	467
Tabla 24: Opiniones de los responsables del Ministerio de Ciudad y Salubridad Urbana	470
Tabla 25: Opiniones de los responsables del Ministerio de Plan y Desarrollo	475
Tabla 26: Opiniones de los responsables del Distrito de Abidján	478
Tabla 27: Opiniones de los Jefes tradicionales	484

ANEXO 12: ÍNDICE DE LOS MAPAS

Mapa 1: Costa de Marfil en África	47
Mapa 2: Delimitación regional de la zona de estudio	101
Mapa 3: Distribución de la población en Costa de Marfil en 1998	102
Mapa 4: Delimitación de la franja costera de Costa de Marfil y de la zona de estudio	106
Mapa 5: Litoral de Grand-Lahou	107
Mapa 6: Litoral de Abidján	108
Mapa 7: Litoral del barrio histórico de Grand-Bassam	109
Mapa 8: Infraestructuras y actividades turísticas en el litoral de Assinie	109
Mapa 9: Distribución de las precipitaciones anuales en la franja costera de Costa de Marfil	118
Mapa 10: Capitales de la subregión oeste africana situada en el litoral atlántico	141
Mapa 11: Sitios de vertido de los residuos tóxicos en el distrito de Abidján	143
Mapa 12: Parque marino de las Islas Ehotilés	156
Mapa 13: Parques nacionales y reservas naturales de Costa de Marfil	165
Mapa 14: Principales ríos de la zona de estudio	168
Mapa 15: Costa de Marfil partida en dos entre las fuerzas rebeldes en el norte y las gubernamentales en el sur	202
Mapa 16: Línea férrea de Costa de Marfil	240
Mapa 17: Infraestructuras de comunicación de Costa de Marfil	246
Mapa 18: Panorama de los puestos de control y las extorsiones en los principales ejes de carretera de Costa de Marfil	262
Mapa 19: Red de la compañía aérea marfileña, Air Ivoire	292
Mapa 20: Panorama lingüístico de Costa de Marfil	347
Mapa 21: Privatización de las playas por los hoteles en la costa de Grand-Bassam	377
Mapa 22: Estados miembros de la UEMOA	437

Mapa 23: Grupos étnicos de Costa de Marfil	502
Mapa 24: Distrito de Abidján	634
Mapa 25: Ciudad de Abidján	765

ANEXO 13: IMÁGENES CON LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DEL ÁREA DE ESTUDIO (LA SECUENCIA DE LAS IMÁGENES ES DE OESTE A ESTE).

DELIMITACIÓN DE LA ZONA ESTUDIO



FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL DE GRAND-LAHOU OUESTE



FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL OESTE DE GRAND-LAHO



- LAGUNA TAGBA
- SELVA
- CAMPOS DE CAUCHO Y CACACO
- CAMPOS DE COCOTEROS Y VEGETACION DE MANGLARES
- RÍOS
- CAMPOS DE PALAMA ACEITERA

FUENTE:Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL CENTRO DE GRAND-LAHO



- LAGUNA TAGBA
- ISLA DE LOS CHIMPANCÉ
- SELVA
- PARQUE NACIONAL DE AZAGNY
- RÍO BANDAMA
- CAMPO DE PALMA ACEITERA
- VEGETACIÓN DE MANGLARES
- CARRETERA LA "CÔTIÈRE"

FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL ESTE DE GRAND-LAHOU



- LAGUNA ÉBRIÉ
- PARQUE NACIONAL ASAGNY
- CARRETERA "LA CÔTIÈRE"
- SELVA
- CAMPOS DE COCOTEROS

FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL OESTE DE JACQUEVILLE



- TIAGBA (PUEBLO DE PILOTIS)
- CAMPO DE COCOTEROS Y VEGETACIÓN DE MANGLARES
- LAGUNA ÉBRIÉ
- SELVA

FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL DE JACQUEVILLE



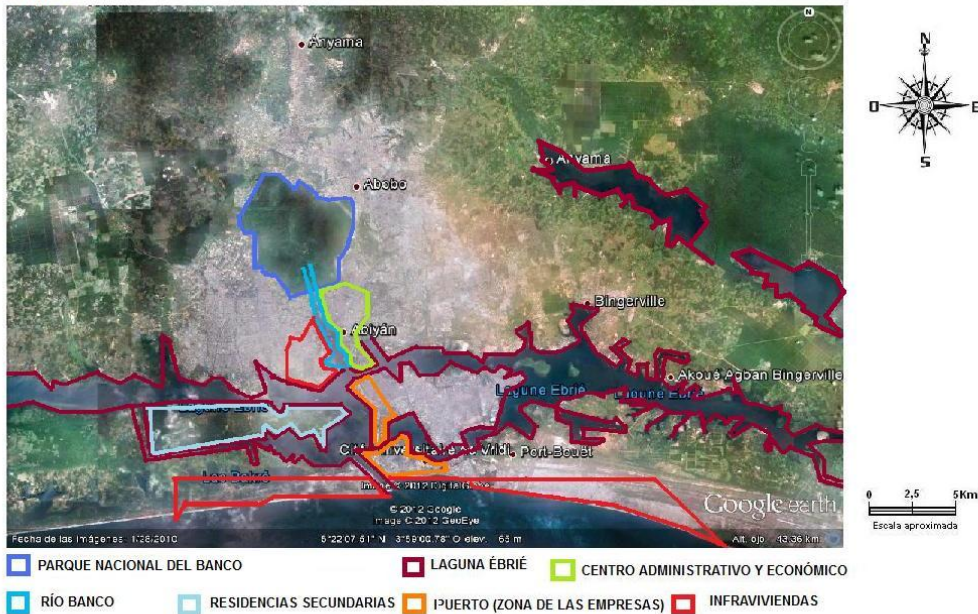
FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL DE SONGON



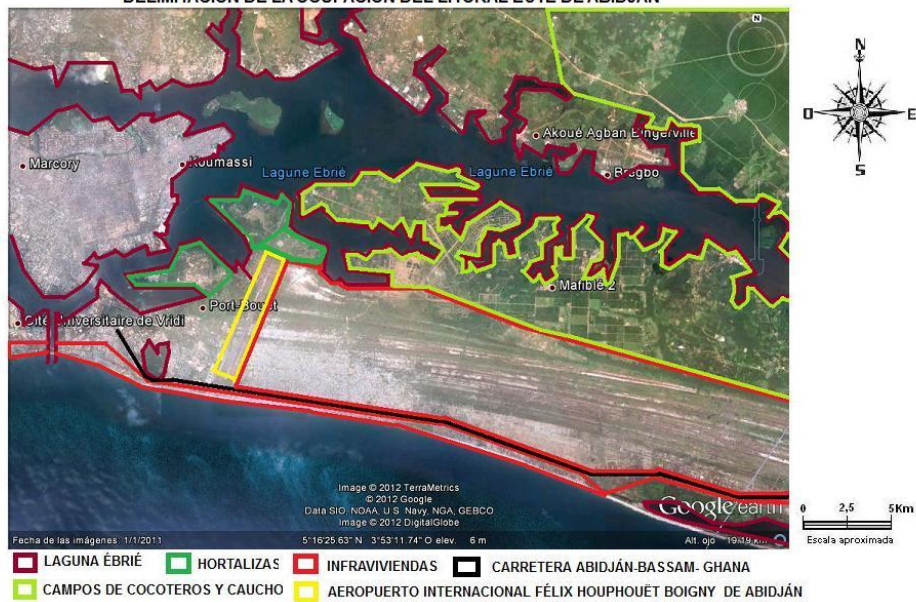
FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DEL CENTRO DE ABIDJÁN, EL PUERTO, LAS SECUNDAS RESIDENCIAS Y EL LITORAL CENTRO



FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL ESTE DE ABIDJÁN



FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DE LOS SUELOS COSTEROS DE BASSAM



- BARRIO HISTÓRICO
- LAGUNA ÉBRIÉ
- CAMPO DE PIÑAS
- SELVA
- CAMPO DE CAUCHO
- RÍO COMOÉ
- ZONA DE HOTELES
- BARRIO POPULAR
- COCOTEROS Y MANGLARES

FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

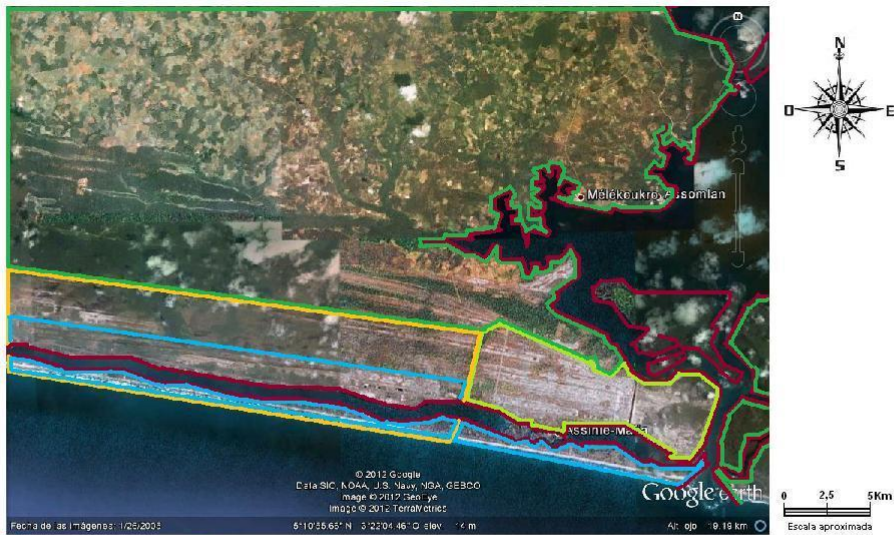
DELIMITACIÓN DE LOS USOS DE LOS SUELOS LITORALES DE BONOUA



- LAGUNA ÉBRIÉ
- RÍO COMOÉ
- LAGUNA ABY
- CAMPOS DE COCOTEROS, PIÑAS, CAUCHO Y CACAO

FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en Google earth

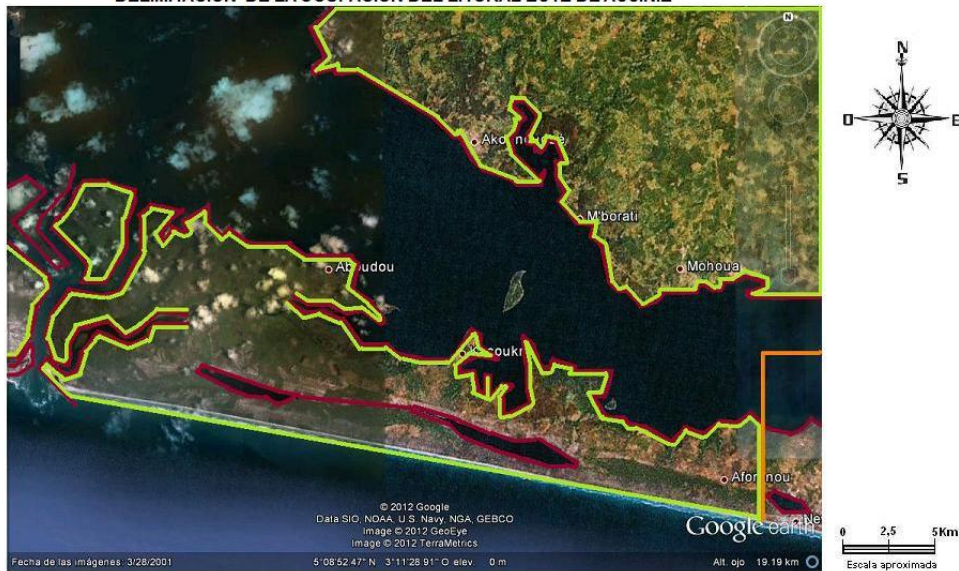
DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL DE ASSINIE



- LAGUNA ABY
- ZONA DE RESIDENCIAS SECUNDARIAS
- PUEBLO DE ASSINIE
- ZONA DE HOTELES
- SELVA Y CAMPOS DE COCOTEROS Y CAUCHO

FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

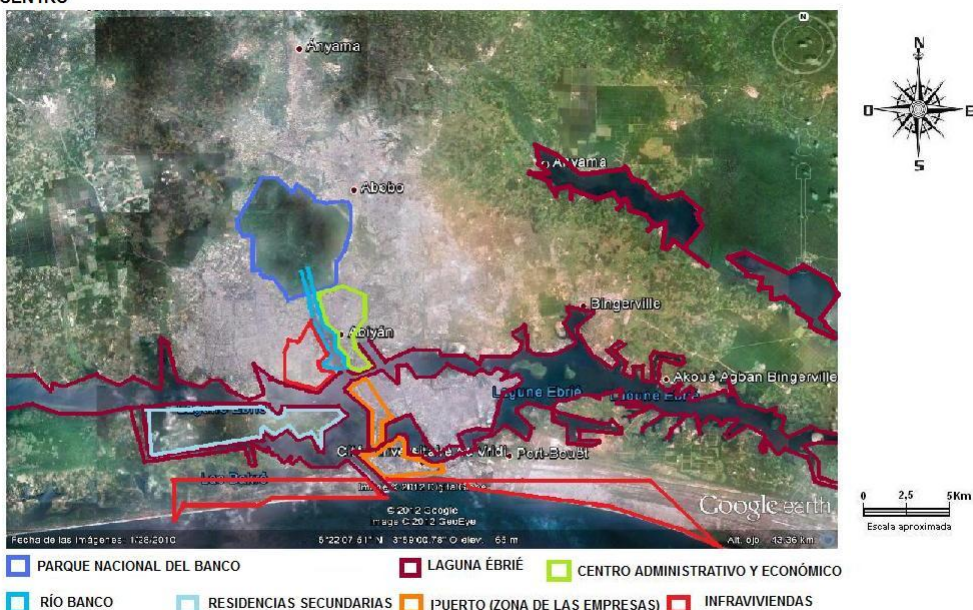
DELIMITACIÓN DE LA OCUPACIÓN DEL LITORAL ESTE DE ASSINIE



- LAGUNA ABY
- CAMPOS DE COCOTEROS, CACAO, CAFÉ, PALMA ACEITERA Y CAUCHO
- FRONTERA CON GHANA

FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

DELIMITACIÓN DEL CENTRO DE ABIDJÁN, EL PUERTO, LAS SECUNDAS RESIDENCIAS Y EL LITORAL CENTRO



FUENTE: Elaboración propia a partir del reconocimiento territorial de la zona durante el mes de enero de 2012 y apoyado en imágenes de Google earth

ANEXO 14: Tablas estadísticas que realizamos para analizar la opinión de las poblaciones residentes encuestadas (Véase CD adjunto)