

UNIVERSIDAD DE GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

**LOS VALORES
EN LOS METODOS DE ALFABETIZACION
DE ADULTOS EN ESPAÑA**

**TESIS DOCTORAL DE:
MATIAS BEDMAR MORENO**



**DIRECTORES:
Dra. Da. LEONOR BUENDIA EISMAN
Dr. D. ENRIQUE GERVILLA CASTILLO**

GRANADA, 1993

19897443
2148 0576

UNIVERSIDAD DE GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

**LOS VALORES
EN LOS METODOS DE ALFABETIZACION
DE ADULTOS EN ESPAÑA**

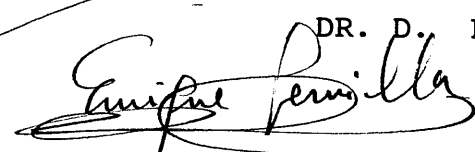
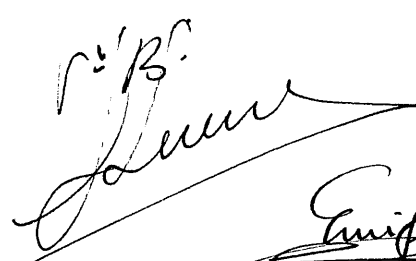
TESIS DOCTORAL PRESENTADA POR:
MATIAS BEDMAR MORENO



DIRECTORES:

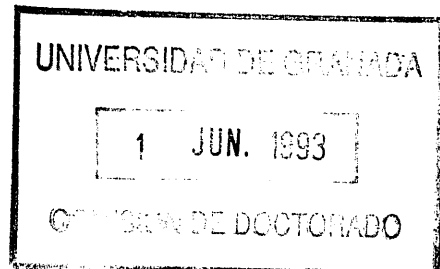
DRA. D^a LEONOR BUENDIA EISMAN

DR. D. ENRIQUE GERVILLA CASTILLO



DD.: LEONOR BUENDIA EISMAN
R. ENRIQUE GERVILLA CASTILLO

GRANADA, 1993.



no son capaces de hacer investigación, si bien a l
de la literatura documental, la experiencia de los
y, sobre todo, por el apoyo moral y financiero
de la Universidad.

En especial quiero agradecer a los directores
de la Universidad de Sevilla, don J. M. de
Castro, don J. M. de Castro y don J. M. de
Castro, por el apoyo moral y financiero que
me han prestado durante mi estancia en esta
Universidad, y a don J. M. de Castro, don J. M. de
Castro y don J. M. de Castro, por el apoyo moral y
financiero que me han prestado durante mi estancia
en esta Universidad.

A Lolita.

Universidad de Granada, por haberme permitido
estudiar en esta Universidad.

Recuerdo a don J. M. de Castro, don J. M. de Castro
y don J. M. de Castro, por haberme permitido
estudiar en esta Universidad, y a don J. M. de Castro,
don J. M. de Castro y don J. M. de Castro, por el
apoyo moral y financiero que me han prestado
durante mi estancia en esta Universidad, y a don J. M.
de Castro, don J. M. de Castro y don J. M. de Castro,
por el apoyo moral y financiero que me han prestado
durante mi estancia en esta Universidad.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi agradecimiento a todas las personas que me han ayudado en esta investigación, directa o indirectamente, facilitándome documentación, intercambiando ideas y reflexiones y, sobre todo, por el apoyo moral tan necesario para continuar la tarea con ilusión.

En especial quiero mencionar a los directores de la tesis, Dra. D^a. Leonor Buendía Eisman y Dr. D. Enrique Gervilla Castillo, por su interés y dedicación al brindarme las orientaciones necesarias para llevar a buen término este trabajo, así como a mi tutor en el programa de doctorado, Dr. D. Diego Sevilla Merino, por su constante apoyo, consejo y buen ejemplo. A D^a M^a Belén Segura, analista del Centro de Informática de la Universidad de Granada, por su valiosa ayuda en la aplicación de los programas estadísticos.

Hago extensiva mi gratitud a todos los compañeros y amigos que me han facilitado una valiosa documentación -muy difícil de conseguir por otras vías- y con quienes he intercambiado ideas y experiencias, especialmente a Rosa María Falgás i Casanovas, Vicepresidenta de la Organización Europea de Educación de Adultos y a José Granados Puerto, Coordinador del Programa de Educación de Adultos de Granada capital.

INDICE

INTRODUCCION

	Pgs.
Motivación	9
Estructura de la tesis	10
Justificación del tema y problema de estudio	12
Objetivos	14
Metodología	15
Fuentes consultadas y revisión bibliográfica	15

PRIMERA PARTE: EL MARCO TEORICO

CAPITULO I. LA ALFABETIZACION	22
1.1. El analfabetismo	25
1.1.1. Conceptos	25
1.1.2. ¿Quiénes son analfabetos?	33
1.1.3. Causas del analfabetismo	36
1.1.4. Factores que disminuyen el analfabetismo ..	38
1.2. La alfabetización	39
1.2.1. Conceptos	42
1.2.2. ¿Qué significa estar alfabetizado?	43
1.2.3. ¿Por qué alfabetizar?	45
1.2.4. Los enfoques de la alfabetización	49
1.2.5. Otras funciones de la alfabetización	54
1.2.6. Consecuencias de la alfabetización	55
1.3. La educación permanente como lucha contra el analfabetismo	57
1.4. El perfil de los analfabetos adultos	62
1.4.1. Los adultos	62

1.4.2.	Características y problemática	65
1.4.3.	Motivaciones e intereses	68
1.4.4.	Efectos personales de la alfabetización ...	71
1.5.	La situación de la alfabetización	75
1.5.1.	A nivel mundial	75
1.5.2.	La alfabetización en España	92
1.5.3.	El Programa de Ed. de Adultos de Andalucía	104
1.6.	Metodología de la alfabetización	108
1.6.1.	La influencia de Pablo Freire	108
1.6.2.	El educador	114
1.6.3.	Dificultades de aprendizaje	116
1.6.4.	Consideraciones metodológicas	117
 CAPITULO II. AXIOLOGIA EDUCATIVA		 129
2.1.	Concepto de valor	130
2.2.	Problemática de los valores	135
2.2.1.	Teorías del valor	135
2.2.1.1.	Teorías subjetivistas	136
2.2.1.2.	Teorías objetivistas	139
2.2.1.3.	Hacia una concepción superadora	140
2.3.	Características de los valores	141
2.3.1.	Polaridad	142
2.3.2.	Jerarquía	143
2.3.2.1.	Criterios de jerarquización	145
2.4.	Sistemas de valores. Clasificaciones	147
2.5.	Valores y educación	158
2.5.1.	La educación como valor	161

2.5.2. Repercusiones educativas de las teorías axiológicas	162
2.5.3. La educación como finalidad valiosa	165
2.5.4. Fundamentos axiológicos del proceso educativo	166
2.5.5. La enseñanza de los valores	168
2.5.5.1. El proceso de valoración	168
2.5.5.2. Metodología	170
2.5.5.3. El papel del profesor	174
2.5.5.4. Principios metodológicos	176

SEGUNDA PARTE: ESTUDIO EMPIRICO

ANALISIS AXIOLOGICO DE LOS METODOS DE ALFABETIZACION DE ADULTOS

Introducción	179
CAPITULO III. OBTENCION DE LOS DATOS	181
3.1. La técnica del análisis de contenido	182
3.2. Análisis axiológico de los métodos:	
1. Cartilla para adultos	213
2. Promoción cultural de adultos	221
3. Alfa (a)	229
4. Estrellas	237
5. Nueva vida	245
6. Rumbo	253
7. Cultura Popular	261
8. Así aprendemos los adultos	269
9. Para ser un poco más libres	277
10. Alfabetizar hoy	285
11. La Palabra	294

12.	Queremos aprender	302
13.	Método de alfabetización	310
14.	Entre adultos...(anda el juego)	318
15.	Palabras generadoras	327
16.	Signa	335
17.	Alfacán	343
18.	¿Aprenderé yo a leer?	352
19.	Carnet de conducir	361
20.	Conduzco, leo y escribo	369
21.	Alfa (b)	377
 CAPITULO IV. TRATAMIENTO E INTERPRETACION DE LOS DATOS ..		 385
4.1.	Datos globales	386
4.2.	Análisis factorial	397
4.3.	Prueba T	425
 CONCLUSIONES		 435
BIBLIOGRAFIA		446
<u>ANEXOS</u>		
1.	Esquema para el análisis de los métodos	497
2.	Tablas de indexación de valores	498
3.	Planillas de recogida de datos	500
4.	Análisis factorial	502
5.	Prueba T	552
6.	Algunas páginas de los métodos	559
7.	Siglas y abreviaturas más frecuentes	581

Elaboración de edificios utilizados en España por
valores constructivos y. Caso de edificios, detern
valores también en las técnicas de construcción

INTRODUCCION

El propósito de este estudio es investigar, sus
características para construir, sus usos, sus
características constructivas y sus valores.

En un sentido amplio, se define como el
conjunto de actividades, que se realizan en el
proceso constructivo en base a una concepción o
construcción de la vida. (1961, Enciclopedia de Historia de
España, Madrid, Espasa, p. 101). Se trata
de un concepto restringido, que se refiere a lo que
se llama un sistema de un arte o una clase
de arte. (1961, Gran Enciclopedia Espasa)

MOTIVACION

Me he propuesto, en esta tesis, analizar los métodos ¹ de alfabetización de adultos utilizados en España para designar qué valores transmiten y, tras su análisis, determinar si estos valores cambian en las distintas épocas históricas.

Sus conclusiones nos aportarán nuevas visiones en torno a la alfabetización de las personas adultas o dilucidar aspectos ya conocidos, desde una óptica distinta. Conocer los resultados del análisis de los métodos, y poseer datos concretos y precisos sobre los valores presentes en cada uno de ellos, va a permitir a los educadores de adultos realizar una reflexión y un análisis de su práctica educativa y favorecer así el proceso de feed-back, que supondrá, en definitiva, optimizar el proceso educativo.

En el proceso de elaboración se han abierto nuevos campos de interés y numerosos problemas a indagar, que me ofrecen el aliciente para continuar investigando. Las sugerencias de los especialistas contribuirán a enriquecerlo.

¹ En un sentido amplio, método designa "el instrumento de búsqueda, organización, guía y creación en el desarrollo del proceso instructivo en base a unos propósitos u objetivos de enseñanza" (VV.AA. 1983, **Diccionario de Ciencias de la Educación**, Vol II, Madrid, Santillana. p. 961). Nosotros adoptamos el significado restringido, que se refiere a la "obra destinada a enseñar los elementos de un arte o una ciencia: método de lectura." (VV.AA. 1991, **Gran Enciclopedia Larousse**, Tomo 15. Barcelona, Planeta. 2ª ed. p.7224.)

Esta tesis se plantea desde la motivación personal de estar trabajando en los últimos dieciséis años con personas adultas en proceso de alfabetización y con el deseo de reflexionar y profundizar en el estudio teórico de los temas más directamente relacionados con esa práctica, y en concreto, por el convencimiento de la importancia que tiene la dimensión axiológica de toda práctica educativa, en nuestro caso, los métodos de alfabetización, ya que no es indiferente que se transmitan unos u otros valores. El contacto directo con los estudiantes adultos, precisamente en la tarea de la alfabetización, nos permite compaginar la práctica diaria con la reflexión teórica, pretendiendo enriquecer ambos aspectos del mismo proceso metodológico. Con las conclusiones obtenidas tras el análisis, podremos contribuir a la formación de nuevos profesionales en este campo, a la optimización del proceso educativo y al perfeccionamiento de la práctica docente.

ESTRUCTURA DE LA TESIS

Además de la introducción, la tesis consta de dos partes, finalizando con las conclusiones, bibliografía y anexos.

La primera parte está dedicada a establecer el marco teórico y se estructura en dos grandes capítulos: la alfabetización y el de la axiología educativa. En el primer capítulo se precisan los conceptos, se circunscribe la alfabetización dentro de la educación de adultos y la educación permanente, se estudia el perfil de los analfabetos, se analiza la situación de la

Esta tesis se plantea desde la motivación personal de estar trabajando en los últimos dieciséis años con personas adultas en proceso de alfabetización y con el deseo de reflexionar y profundizar en el estudio teórico de los temas más directamente relacionados con esa práctica, y en concreto, por el convencimiento de la importancia que tiene la dimensión axiológica de toda práctica educativa, en nuestro caso, los métodos de alfabetización, ya que no es indiferente que se transmitan unos u otros valores. El contacto directo con los estudiantes adultos, precisamente en la tarea de la alfabetización, nos permite compaginar la práctica diaria con la reflexión teórica, pretendiendo enriquecer ambos aspectos del mismo proceso metodológico. Con las conclusiones obtenidas tras el análisis, podremos contribuir a la formación de nuevos profesionales en este campo, a la optimización del proceso educativo y al perfeccionamiento de la práctica docente.

ESTRUCTURA DE LA TESIS

Además de la introducción, la tesis consta de dos partes, finalizando con las conclusiones, bibliografía y anexos.

La primera parte está dedicada a establecer el marco teórico y se estructura en dos grandes capítulos: la alfabetización y el de la axiología educativa. En el primer capítulo se precisan los conceptos, se circunscribe la alfabetización dentro de la educación de adultos y la educación permanente, se estudia el perfil de los analfabetos, se analiza la situación de la

alfabetización en relación al desarrollo económico de los países y en los distintos ámbitos: mundial, español y andaluz, así como su evolución histórica, y se indagan aspectos metodológicos. En el capítulo de los valores se analizan los conceptos, su problemática, su relación con la educación y se establece una clasificación que nos sirve de base para el análisis posterior.

La segunda parte es un estudio empírico para analizar los veintiún métodos de alfabetización de adultos recopilados. También está estructurada en dos capítulos. En el III, se examina cada método de forma general, en relación a su aplicación didáctica, y, después, en un sentido más concreto, para determinar los valores que presentan. En el capítulo IV se analizan y se tratan los datos obtenidos para obtener los resultados, mediante el análisis factorial y la prueba T de contraste de hipótesis.

Finalmente se exponen las conclusiones a las que llegamos tras el estudio.

También se adjuntan, en los anexos, el análisis factorial, la prueba T de Student y los instrumentos elaborados, así como unas páginas representativas de cada uno de los métodos.

JUSTIFICACION DEL TEMA Y PROBLEMA DE ESTUDIO

Según la recomendación de la Unesco, nos encontramos en la Década de la Alfabetización, después de haber dedicado el año 1990 a este mismo tema y tras comprobar que todos los esfuerzos son pocos para hacer realidad el lema de la Conferencia Mundial de Jomtien "Educación para todos". En la Guía Práctica para la preparación del Año Internacional de la Alfabetización (Unesco 1988:22-28) se recomienda, entre otras cosas, la realización de tesis que puedan contribuir a la consecución del objetivo nº 2:

"Acrecentar la conciencia del público sobre los alcances, la índole y las implicaciones del analfabetismo, así como de los medios y condiciones para combatirlo"

Intimamente unido al estudio de la alfabetización nos planteamos el de los valores que se transmiten en la educación, y más concretamente a través de los métodos de alfabetización. Además del objetivo que comparten todos los métodos, como es el de capacitar a los alumnos para el dominio de las técnicas de la lectoescritura (y en algunos casos el cálculo), es indudable que cada uno muestra unas características diferentes, y entre ellas, un peculiar sistema de valores.

Numerosos autores han estudiado la relación entre valores y educación, por lo que más adelante dedicaremos un capítulo a su consideración. Por ahora, citamos a dos que, desde puntos de vista distintos, coinciden en señalar la importancia de

profundizar en este tema.

En primer lugar vemos el planteamiento de Freire (1990:64-67), que hace una reflexión sobre los materiales usados en la alfabetización de adultos y sostiene que en los métodos y textos utilizados por educadores y estudiantes se pueden descubrir opciones de valor práctico que delatan una determinada concepción filosófica del hombre. No se puede reducir el aprendizaje a una actividad puramente técnica, que no es neutral. Lo reconozcan o no los autores, existe una concepción del hombre implícita en los métodos y contenidos de los manuales. El nos hace la siguiente sugerencia:

"Sería verdaderamente interesante realizar un análisis de los textos de lectura utilizados en las campañas privadas u oficiales de alfabetización de adultos..."

El análisis de esos textos podrá revelar la visión de los hombres, de su realidad, de la relación que existe entre ambos y del proceso de alfabetización que se despliega en esa realidad.

Desde otro punto de vista, pero coincidiendo en la necesidad del tema de estudio, Kerlinger (1984:350) señala que

"desafortunadamente los valores han sido objeto de poco estudio científico, aunque ellos y las actitudes son una gran parte de la producción verbal del hombre y, probablemente, determinadores influyentes de la conducta..."

Pero puede haber poca duda de que los valores sociales y educacionales llegarán a ser el centro de mucho más trabajo teórico y empírico de la próxima década porque los científicos sociales están dándose creciente cuenta de que los valores son importantes influencias en la conducta del individuo."

Con estas opiniones expuestas podemos reafirmar nuestra motivación hacia el tema elegido.

OBJETIVOS

Los objetivos que se plantean son los siguientes:

- 1.- Realizar una reflexión teórica acerca de los valores educativos y la alfabetización de adultos.
- 2.- Analizar los métodos de alfabetización de adultos españoles.
- 3.- Determinar qué valores transmiten los métodos de alfabetización de adultos en España.
- 4.- Comprobar si las distintas épocas históricas determinan valores diferentes en los métodos de alfabetización de adultos.

METODOLOGIA

Para elaborar el marco teórico he realizado un estudio de la bibliografía más importante relacionada con los temas de la tesis, sobre todo el de la alfabetización de adultos y el de la axiología educativa, que me ha ayudado a fijar la terminología conceptual, a sistematizar y a profundizar en los conocimientos.

En la parte empírica se sigue el modelo ex post facto, donde no se manipulan las variables, sino que se trata de averiguar las cualidades que tienen los métodos. La metodología es comparativa, se establecen dos grupos de métodos para determinar sus diferencias. La técnica aplicada es el análisis de contenido, como medio para averiguar los valores de los métodos de alfabetización. Para ello he tenido que decidir una clasificación de los valores que permita fijar un sistema de categorías de los mismos y a partir de ahí confeccionar los instrumentos de recogida de datos. La estrategia estadística aplicada a los datos obtenidos ha sido el análisis de frecuencias y el análisis factorial para las descripciones y la prueba T de Student como contraste de la hipótesis para la comparación de los grupos.

FUENTES CONSULTADAS Y REVISION BIBLIOGRAFICA

He consultado numerosas obras y artículos de revistas sobre las diversas materias de la tesis, que se encuentran reflejados en la bibliografía. Otras fuentes utilizadas provienen de la

documentación emanada de los Organismos Internacionales, principalmente la Unesco, el Consejo Internacional de Educación de Adultos (ICAE), la Organización Europea de Educación de Adultos (OEEA) y la Organización Iberoamericana de Educación. He completado esta información en Congresos, Jornadas, Seminarios, Cursos..., y mediante los contactos que me brinda la participación en la Federación de Asociaciones de Educación de Adultos (FAEA), lo que también me ha permitido conseguir los métodos de alfabetización utilizados en los colectivos integrantes de dicha dicha Federación, que no se distribuyen comercialmente.

El punto de partida lo constituyen, por una parte, estudios precedentes, que han sido tesis doctorales, que tratan la educación de adultos en general, en el contexto de la educación permanente. En este sentido podemos citar a Flecha (1989) que realiza un estudio prospectivo de la educación de adultos a partir de un análisis sociológico de la situación a nivel mundial, con referencias concretas a la realidad española y a la de los Estados Unidos como país más avanzado. Rosario Limón (1988), que estudia la situación de la educación de adultos en el contexto de la educación permanente en España, con un análisis histórico-legislativo y una concreción a la región murciana. Pilar Villanueva (1984), además de la reflexión teórica, realiza un estudio empírico en el que identifica los aspectos diferenciales de la educación de adultos.

La nota común a estos trabajos es que, realizando una

contextualización de la educación de adultos, no inciden especialmente en la metodología de la alfabetización. Por otra parte, debemos citar a dos autores que, a pesar de que sus obras no sean recientes, el contenido de las mismas es de vital importancia en nuestro caso. Se trata de Pablo Freire (1980, 1984, 1990), que plantea las bases ideológicas y metodológicas de la alfabetización de adultos, hace un análisis de la sociedad y del papel que juega en ella la educación y establece el concepto de cultura. Su influencia es decisiva, tanto para otros autores como para orientar el trabajo práctico de los educadores. Su metodología, basada en las palabras generadoras, se ha generalizado en los métodos actuales. El otro autor es Chaparro Pelassi (1982) que, basándose en las ideas de Freire, establece una metodología de la alfabetización de adultos.

En la actualidad el tema de la alfabetización de adultos ha adquirido gran importancia, coincidiendo con la relevancia que se le ha dado a nivel mundial por la celebración del Año Internacional de la Alfabetización por la Unesco. Son numerosos los autores que se han ocupado de este tema, aunque con enfoques diferentes. Podemos citar a Beltrán (1990), que estudia la situación española desde la Guerra Civil hasta nuestros días, ofreciendo además muestras de documentos utilizados en las distintas Campañas; Marzo y Moreno (1990) hacen una aplicación de la metodología de la alfabetización al medio penitenciario, Riviere (1990) presenta un informe sobre la situación del analfabetismo en Europa, Cook-Gumperz (1988) establece, desde el punto de vista sociológico, las condiciones para la construcción

de la alfabetización; Hautecoeur (1990) recopila investigaciones realizadas sobre alfabetización en diversos países, sobre todo de habla francófona; Kozol (1985) muestra que también existen analfabetos en los países desarrollados y expone la situación de los Estados Unidos, tanto en lo concerniente al número como a sus condiciones de vida; Wagner (1989) estudia la alfabetización en relación al grado de desarrollo de los países; Garton y Pratt (1991) analizan el proceso de aprendizaje de la alfabetización y el desarrollo del lenguaje hablado y escrito; Wells (1990) establece las condiciones para que se pueda dar una alfabetización total; Bedmar y Fresneda (1991) analizan las dificultades de aprendizaje de los adultos que se están alfabetizando; Londoño y otros (1990), amplían el concepto y hablan de analfabetismo funcional.

Desde una perspectiva más general, referida a la educación de adultos, sin ceñirse a la alfabetización, debemos citar en primer lugar el Libro Blanco de la Educación de Adultos publicado por el MEC en 1986, que recoge una nueva concepción de la educación de adultos, casi generalizada entre los colectivos que trabajan en España. Podemos citar a otros autores que coinciden en esta línea renovadora. García Carrasco (1991) diseña la que podría ser educación básica de adultos; Sánchez (1991) relaciona la educación de adultos con la calidad de vida; Ferrández y Puente (1991, 1992) dirigen una obra presentada en dos volúmenes sobre la psicopedagogía de las personas adultas (macrodidáctica y microdidáctica); Marzo y Figueras (1990) analizan la situación actual de la educación de adultos y definen unas perspectivas de

actuación; Osorio (1990) presenta una serie de trabajos de distintos autores sobre el papel de la educación de adultos en la sociedad democrática; Monclús (1990, 1991) plantea unas pautas de actuación, así como unas cuestiones de planificación y didáctica; Jarvis (1989) expone la sociología de la educación de adultos; Benítez y otros (1991) muestran la experiencia del Programa de Educación de Adultos de la Junta de Andalucía.

Hasta aquí las referencias bibliográficas relacionadas con la alfabetización. También debemos mencionar los autores que han estudiado los valores de los textos escolares con la técnica de análisis de contenido, entre los que podemos citar en primer lugar a Enrique Gervilla (1990), que investiga los valores de los textos escolares en el periodo del Nacional Catolicismo; Margarita Bartolomé (1983, 1982), que presenta las vías para la investigación empírica de los valores y una experiencia de análisis de valores en los documentos educativos, concretamente de los idearios de centro, estableciendo diversos índices que permiten el estudio estadístico. Otros autores también han tratado el tema de los valores en la educación desde otros puntos de vista, entre los que podemos citar a Villanueva y Sáez (1990a, 1990b), que realizan estudios empíricos sobre valores en grupos de alumnos adultos y a aquellos que realizan aportaciones teóricas, entre los que mencionamos a Gervilla (1991, 1988, 1985), Pascual (1988), Bartolomé y Cembranos (1981), Ricardo Marín (1976), Bartolomé y otros (1985, 1981), Howe y Howe (1980), Barberá (1981), Escámez y Ortega (1986), Reich y Adcock (1980).

Por último, mencionaremos a algunos de los autores en los que nos hemos basado para establecer la metodología de la investigación. En la técnica del análisis de contenido hemos seguido fundamentalmente a Berelson (1971) y Bardin (1986), con aportaciones de Krippendorff (1990), Fox (1981), Hayman (1984), además de los citados anteriormente. Para la realización del análisis factorial y su interpretación, hemos consultado fundamentalmente los manuales de Comrey (1985) y Herman (1990), así como los trabajos de Buendía (1992, 1985a), Villanueva (1987), Sánchez (1989)...., en los que se aplica esta técnica. La información sobre el método comparativo en pedagogía la he obtenido en Bereday (1969), Buendía (1985b), Fox (1981) y en las Actas del II Congreso Nacional de Pedagogía Comparada.

El paquete informático utilizado en los tratamientos estadísticos ha sido el BMDP, versión de 1990, Statistical Software, Inc. Los Angeles, USA, aplicado en el Centro de Informática de la Universidad de Granada. Los programas aplicados han sido el 3D para la prueba T de Student y el 4M para el análisis factorial.

PRIMERA PARTE
EL MARCO TEORICO

adulterio, este reduciendo cada vez mayor impacto
reserva de ello puede citarse la designación por el
1946 como Año Internacional de la Alfabetización
por parte de la Organización de las Naciones Unidas
después de haber sido proclamado en 1958.

CAPITULO I

LA ALFABETIZACION

En 1958 se aprueba la Ley para la Educación
de los adultos de 1958 (Ley 11 de 1958) y el 11
de mayo de 1958 se aprueba con una ley de otras cosas
de 1958 se aprueba una ley similar en 1958 (Ley 11
de 1958) por parte de la Ley 11 de 1958, y se publica el
17 de mayo de 1958 (Ley 11/1958 de 17 de mayo de 1958) en
la Ley de 1958 se aprueba en 1958.

La alfabetización, como primer nivel en la educación de adultos, está adquiriendo cada vez mayor importancia. Como muestra de ello puede citarse la designación por la Unesco de 1990 como Año Internacional de la Alfabetización y la recomendación de continuar en esta línea de trabajo durante esta década, hasta el próximo milenio.

En nuestro país, el MEC publicó el Libro Blanco de la Educación de Adultos (MEC 1986) como paso previo a la elaboración de una posible ley marco sobre Educación de Adultos, que se adaptara a las circunstancias actuales, diferentes de las que había en el pasado. En la actualidad, en la Ley Orgánica de Ordenación del Sistema Educativo (LOGSE) se dedica el Título Tercero a la Educación de las Personas Adultas y en los distintos niveles de la administración educativa se está trabajando en estos momentos en el establecimiento de los diseños curriculares que permitan la implantación de la Educación Secundaria Obligatoria en la educación de adultos.

En Andalucía se aprueba la Ley para la Educación de Adultos el 27 de marzo de 1990 (BOJA nº 29 de 6 de abril), siendo la primera Comunidad Autónoma con una ley de estas características. En Cataluña se aprueba una ley similar en 1991 (Ley 3/1991 de 18 de marzo, BOE nº91 de 16 de abril) y en Galicia ocurre otro tanto un año después (Ley 9/1992 de de 6 de agosto, DOG nº 152 de 6 de agosto de 1992). En otras CC.AA. (Canarias, Valencia...) están

en el proceso de elaboración de leyes similares.

Junto a este avance en el aspecto legislativo se está produciendo al mismo tiempo un considerable incremento presupuestario. Igual debería ocurrir en los aspectos teóricos y metodológicos, cuyo desarrollo debería ser paralelo.

García Carrasco (1991:19-24) explica la razón de la actual preocupación sobre la educación de adultos, como una respuesta a las necesidades sociales concretas del momento. Entre ellas se puede citar la dinámica social acelerada, que hace a los adultos necesitados de una intervención pedagógica para acomodar su mentalidad al mundo en cambio y estar en condiciones de emplear en su provecho los medios colectivos de formación existentes (libros, cines, radio, televisión, prensa...). También influyen las exigencias de la participación social, del crecimiento y del disfrute económico, pues los desarrollos económicos se estancan si no pueden crecer los consumos educativos y culturales de los adultos, lo mismo que el disfrute de los bienes culturales necesita de aumento en la capacidad de renta y cambio de estimaciones acerca de lo que se puede hacer con el dinero. La educación de adultos también consiste en mostrar posibilidades. En nuestra sociedad se producen bienes culturales que requieren un público, que deje de ser potencial y se convierta en real, que pueda disfrutar de ellos, que frecuente las salas de conciertos, los teatros, las exposiciones, que visite los monumentos y los museos de su entorno.

1.1. EL ANALFABETISMO

1.1.1. CONCEPTOS

El concepto de analfabetismo (Alonso 1990:9) es algo más que una referencia a saber leer y escribir, es un concepto simbólico y, a la vez, un concepto índice, que resume una serie de indicadores sociales, siempre relativo a creencias y desventajas múltiples, a marginación.

Es a la vez un concepto valorativo, denigrante para los individuos en esta situación, por lo que tratan de ocultarla, y acusador para las sociedades, desde hace un tiempo supuestamente alfabetas.

Es consecuencia (Soler 1990:26) de regímenes sociales injustos, donde no es posible suprimirlo sin eliminar la injusticia, que es la causa que lo produce.

García Carrasco (1991:13), considerando la alfabetización formalmente, la define así:

"la competencia de decodificación de símbolos y de su correspondiente asociación a claves auditivas de lenguaje hablado."

Opina que no tiene mayor sentido si no hay textos para leer, o no se tiene interés por la letra impresa. Para él, la

alfabetización ha de ser funcional y cargarse de utilidad en el momento mismo en que se adquiere. Lo que se hace entonces es introducir al alumno en una cultura en la que el soporte escrito sigue siendo el mayor almacén de información, el de transferencias informativas más calibradas y actualizadas, y el que consiente la mayor autonomía y versatilidad en el disfrute de los bienes humanos que se pueden generar mediante la comunicación. De ahí que se afirme que el proceso de alfabetización debe estimarse en una duración de unos tres cursos académicos, por entender la alfabetización se extiende hasta la formación básica.

ANALFABETISMO ABSOLUTO Y ANALFABETISMO DE RETORNO

En un sentido restringido, el analfabetismo absoluto es la incapacidad para leer, escribir y por extensión, calcular.

En inglés se distinguen dos términos: (Beltrán 1988:85):

"Literacy: Capacidad de leer y escribir."

"Numeracy: Capacidad de contar, numerar y razonar matemáticamente."

El analfabetismo absoluto presenta diversas formas:

- Que no se haya sabido nunca leer y escribir.
- Que se haya sabido y posteriormente olvidado, llamado entonces **analfabetismo de retorno**, definido por Flecha como (1988:453):

"el que afecta a personas que en la escuela fueron alfabetizadas en un sentido académico pero que, por falta de ejercicio no lo saben aplicar a la vida diaria e incluso lo han olvidado."

En un sentido amplio, el analfabetismo es la incapacidad de utilizar adecuadamente los instrumentos habituales que una sociedad tiene para comunicarse en su funcionamiento normal. Presenta situaciones variadísimas: analfabetos de tantos tipos como modos de comunicación generalizada exista en una comunidad. Según indica Beltrán (1989:93) habrá tantas clases de analfabetos como clases de lenguaje quepa diferenciar, por lo que hoy se habla de analfabetos informáticos, audiovisuales, científicos, etc.

Para Freire (1990:35-36) el analfabetismo no es ni una "úlceras" ni una "mala hierba" que deba ser erradicada, ni una enfermedad. El analfabetismo es una de las manifestaciones de una realidad social injusta. No es un problema estrictamente lingüístico o exclusivamente pedagógico o metodológico. Es una cuestión política, al igual que la misma alfabetización, a través de la cual intentamos superar el analfabetismo.

ILETRISMO

Es un concepto sinónimo, que ha aparecido recientemente, quizá menos hiriente, definido como la falta de comprensión y producción de textos.

ILETRADO

Este concepto está relacionado con el anterior, empleado por la Unesco (1986:4-5) refiriéndose al que no es necesariamente un analfabeto. El letrado debe, no sólo descifrar y copiar, sino comprender y producir textos.

ANALFABETISMO FUNCIONAL

Definido en la Conferencia de París, de la Unesco, en 1985 como:

"Incapacidad de dominar las competencias y los medios necesarios para la inserción profesional, para la vida social y familiar y para el ejercicio de la ciudadanía."

Desde este punto de vista se amplía considerablemente la proporción de población analfabeta, como veremos más adelante al analizar la situación actual.

DEFINICION ESTANDARD

Beltrán (1989:13) analiza la definición del Diccionario de Lectura y Términos Afines:

"La incapacidad de leer y/o escribir una lengua."

Y la crítica por considerarla negativa, estática, abstracta y anacrónica, indicando que estos cuatro efectos o síntomas obedecen a motivos intencionales e ideológicos.

Es negativa porque al llamarle analfabeto le estamos sustrayendo unos atributos por los que nosotros, los letrados, nos reconocemos.

Es estática porque el analfabeto no nace, se hace, no se "es" analfabeto, se "está" analfabeto. No es un estado permanente, sino que la persona analfabeta es el resultado de un constructo social. Hay personas alfabetizadas y no alfabetizadas. La persona analfabeta está incapacitada para leer y/o escribir porque se le ha estado negando socialmente su capacidad, su acceso y su pleno derecho a los procesos de lecto-escritura.

Es abstracta porque olvida que el fenómeno del analfabetismo es producto y reflejo del momento en que se manifiesta.

Es anacrónica porque considera que el analfabeto es un modelo de hombre que está discapacitado para siempre.

EDUCACION DE ADULTOS

Estamos considerando los distintos términos relacionados con la alfabetización. También conviene considerarla dentro del conjunto más amplio de la educación de adultos al que pertenece y que vamos a definir a continuación.

El término fue definido por la Unesco en la Recomendación relativa al desarrollo de la educación de adultos, aprobada en su 19ª Conferencia General, celebrada en Nairobi en 1976:

"La expresión educación de adultos designa la totalidad de los procesos organizados de educación, sea cual sea el contenido, el nivel y el método, sean formales o no formales, ya sea que prolonguen o reemplacen la educación inicial dispensada en las escuelas y universidades, y en forma de aprendizaje profesional, gracias a las cuales, las personas consideradas como adultos por la sociedad a la que pertenecen, desarrollan sus aptitudes, enriquecen sus conocimientos, mejoran sus competencias técnicas o profesionales o les dan una nueva orientación, y hacen evolucionar sus actitudes o sus comportamientos en la doble perspectiva de un enriquecimiento integral del hombre y una participación en el desarrollo socioeconómico y cultural equilibrado e independiente.

La educación de adultos no puede ser considerada intrínsecamente, sino como un subconjunto integrado en un proyecto global de educación permanente."

Esta definición es aceptada internacionalmente y en ella se supera el concepto meramente compensador de la educación de adultos.

García Carrasco (1991:66-67) indica las intenciones

generales que debe tener la educación de adultos, entre las que señala las de pretender cualificar la conducta social, la apertura del adulto a otros entornos para evitar los efectos devastadores que produce su aislamiento y la de conseguir la estimación de la calidad de vida y del disfrute cultural. El padecimiento cultural más grave es el fruto de la opresión, la resignación y la inapetencia cultural, el sentido irremediable de la historia; es, en definitiva, la alienación.

Utiliza el término educación básica de adultos, cuya finalidad, aun en el caso de ser demandada con el deseo directo y urgente de la obtención del título correspondiente a la escolaridad obligatoria, debe asociarse a la mejora de las condiciones de vida del adulto, al aumento de sus competencias para la mejora de su reciclaje ocupacional y a la mayor identificación con los valores y actitudes de la vida ciudadana democráticamente participativa. La educación básica de adultos tiene dos motivos para la reflexión, que son el desarrollo de competencias culturales básicas y el ofrecimiento de diferentes opciones de competencias socioculturalmente necesarias.

La animación sociocultural es otro concepto que está íntimamente relacionado con la educación de adultos. Fernando de la Riva (1986:127) la define como

"un conjunto de técnicas de trabajo social, procedentes de campos tan diversos como la sociología, la psicología, la pedagogía, el arte, etc.,

articuladas de forma sistemática y puestas al servicio del objetivo de dinamizar los procesos de constitución y desarrollo cultural y social de los grupos o colectivos sociales, estimulando y potenciando en ellos la información, la expresión, la comunicación, la organización y los hábitos y actitudes que hacen posible la participación."

Wagner (1989:149-150) sostiene que las definiciones presentan problemas ante la evaluación de la situación del analfabetismo en las distintas sociedades, ya que no existen métodos uniformes de evaluación. Para las comparaciones estadísticas mundiales se usan diversos medios: los censos con cuestiones de autoevaluación, los años de enseñanza primaria o una evaluación rudimentaria (casi nunca) de lectural oral. Estas medidas son indicadores estadísticos, poco fiables o no válidas de la verdadera aptitud de leer y escribir.

Sería inoportuno seleccionar una definición operativa universal, porque podría infravalorar o supervalorar la alfabetización según el criterio de evaluación adoptado.

1.1.2. ¿QUIENES SON ANALFABETOS?

Ya es clásica la definición de la Unesco de 1958:

"Es persona analfabeta la que no es capaz de leer ni escribir, comprendiéndola, una breve y sencilla exposición de hechos relativos a la vida cotidiana."

Para Soler (1990:25), son analfabetos absolutos o puros quienes desconocen totalmente las técnicas elementales de lecto-escritura y analfabetos funcionales las personas capaces de leer y escribir, pero que no tienen el hábito de servirse de la lectura y de la escritura para la satisfacción de necesidades de la vida cotidiana. La gama entre unos y otros es muy variada.

Kozol (1990:27) habla de semianalfabetos cuando se refiere a los analfabetos funcionales y llama analfabetos a los analfabetos absolutos, aunque veremos más adelante que también se llama semianalfabetos a quienes aprendieron a leer pero no a escribir.

Según Freire (1990:39-40), nadie elige ser analfabeto. Se es analfabeto en razón de condiciones objetivas. Ni la ignorancia ni el conocimiento son absolutos. Nadie lo sabe todo. Nadie lo ignora todo. En ciertas circunstancias, el hombre analfabeto es el hombre que no necesita leer, o aquel a quien se le ha negado el derecho a leer. En ninguno de los dos casos existe la posibilidad de elegir. En este segundo caso, por participar de

una cultura alfabetizada, la persona que no puede leer comienza a ser considerada analfabeta. En esta circunstancia, el analfabeto es aquel que no ha tenido oportunidad de alfabetizarse.

También nos habla Freire en la misma obra (1990:116-119) del analfabeto político, que es aquel que tiene una concepción ingenua de las relaciones de la humanidad con el mundo, independientemente de que sepa leer y escribir. Este tipo de personas tienen una visión ingenua de la realidad social absolutamente determinada, es decir, la realización social es un hecho acabado, más que algo que está en proceso de desarrollo. Al sentirse impotente frente a la irracionalidad de una realidad alienante y todopoderosa, el analfabeto político trata de refugiarse en la falsa certeza del subjetivismo, y otras veces, en vez de refugiarse, se dedica a prácticas "activistas". Tal vez se pueda comparar al analfabeto político, que se ha entregado a estas prácticas politizadas, con otro tipo de analfabeto, aquel que lee un texto mecánicamente, sin entender lo que está leyendo. Por esto propone una educación para la alfabetización política.

En opinión de Marzo y Figueras (1990:157), la persona analfabeta no es la que carece de todo, no es una ignorante absoluta, tampoco es incapaz de aprender. El analfabeto es sencillamente una persona privada de un derecho básico: el de la educación. Se niegan a definir el analfabeto como aquel que no tiene, que no sabe, que no puede. El y ella, recordándonos la mayoría de mujeres en esta situación, son competentes para muchas

cosas, incluso, a veces, más que las propias personas alfabetizadas, por lo que proponen que el proceso de alfabetización parta de las adquisiciones culturales que le son propias, potenciándolas. La persona alfabetizada es aquella que no sólo sabe descifrar un código sino que lo utiliza interviniendo en su entorno.

Un punto de vista similar presentan Viladot y Romans (1988:71-72), para quienes el analfabeto no es un ignorante, sino que domina otros códigos. La expresión oral tiene una riqueza sorprendente que llena vivencialmente todos los momentos. Tiene una cultura para vivir, que es compartida con igual intensidad por todos aquellos que, estando en sus mismas condiciones, conocen e interpretan con exactitud todas sus expresiones. Pero esta desenvoltura que posee en su medio se convierte en inseguridad cuando está inmerso en una sociedad donde predominan los códigos escritos. Entonces se encuentra en inferioridad de condiciones y esta vivencia cotidiana le invita a encerrarse en su mundo, pues encuentra muchas dificultades para desenvolverse y vivir con dignidad.

En opinión de García Carrasco (1991:97) el calificativo analfabeto en lengua castellana se predica de quien no sabe leer. En términos pedagógicos es analfabeto quien no es competente ni leyendo ni escribiendo; adquiere así la voz analfabeto una cierta fragilidad semántica, y ambigüedad sin límites, que propicia su transformación en insulto, cada vez que se comprueba ignorancia o desconocimiento en materias de importancia social. El término

analfabeto es muy tosco como calificación, sería más exacto decir que tal sujeto tiene falta de competencia en lecto-escritura.

1.1.3. CAUSAS DEL ANALFABETISMO

Flecha (1988: 476) cuestiona la escolarización como causa única o fundamental del analfabetismo. Los procesos de alfabetización rudimentaria han sido determinados por un conjunto de factores, entre los que se encuentran desde la escolarización al tipo de religión hegemónica. En algunos países o zonas geográficas se alfabetizaba para poder leer la Biblia o el Corán. Igual ha ocurrido en los procesos revolucionarios en Cuba, China, la antigua URSS, Nicaragua, etc., en donde enseñar a leer y escribir a la población analfabeta era un objetivo necesario para el cambio político.

Hoy se piensa que hay un conjunto de factores ideológicos y culturales que influyen en el analfabetismo y que éste no es una consecuencia exclusiva de factores económicos productivos.

Antes, desde concepciones mágicas y precientíficas, se creía erróneamente que las causas podían ser la raza, el clima, la orfandad, etc.

Para el caso concreto de España, a principios del siglo XX, Luzuriaga (1926:15) señalaba que las principales causas del analfabetismo fueron la falta de escuelas, la deficiente matrícula y el absentismo. Otras causas son la breve escolaridad

y el olvido, motivado por un aprendizaje deficitario, poco significativo y por la falta de uso de la lecto-escritura.

Beltrán (1990:59-61) cita un estudio de Antonio Guzmán Reina, ganador del concurso para desarrollar el tema "Causas y remedios del analfabetismo", convocado por Orden Ministerial de 8 de julio de 1953 (BOE de 20 de agosto), que señala como primera causa genérica la carencia de escuelas, observando una relación directa entre la proporción escuelas/habitantes y los índices de analfabetismo. Destaca la distinción entre analfabetismo rural y urbano, de diferente estructura y composición, por lo que se requieren tratamientos específicos para combatirlos. Aunque el número de escuelas por habitante es mayor en el medio rural, es más elevado el porcentaje de sus habitantes que no tienen instrucción, contradicción que se amplía al considerar la dispersión demográfica como otra de las causas del analfabetismo. Otro de los factores es el económico, por lo que se refiere a la insuficiencia de dotaciones oficiales para su aplicación a la Instrucción Pública, por una parte, y también por lo que respecta a la figura del maestro.

En el mismo estudio se señalan los remedios, entre los que se cita, en primer lugar, un tratamiento legislativo adecuado, así como la adopción de una serie de medidas respecto a las construcciones escolares, obligatoriedad de la asistencia a la escuela, dignificación del magisterio, colaboración de la sociedad, dotación de recursos económicos. A título de ilustración, el autor propone, para llevar a cabo estos remedios

con más éxito, la imposición de multas por la falta de asistencia y la emisión de sellos de pequeño valor "Pro Campaña de Alfabetización", entre otros. La primera de ellas llegó a cumplirse, inclinando más el peso de la balanza en el deber que hacia el derecho.

También merece destacarse, en el mismo concurso, la aportación de Alfredo Cerrolaza, que sostiene que el español es analfabeto porque es pobre, y que debe dejar de ser analfabeto si quiere dejar de ser pobre, pero la estructura económica es uno de los principales determinantes del desarrollo cultural. No bastará el empleo de mejores técnicas de enseñanza para hacer desaparecer el analfabetismo, sino que, además, habrá que acudir a los medios de la política económica para modificar nuestra organización económica en lo que haga de obstáculo para que la cultura llegue a todos los españoles.

1.1.4. FACTORES QUE HACEN DISMINUIR EL ANALFABETISMO

La Unesco (1979:10) señala los factores que hacen disminuir y, finalmente, eliminar el analfabetismo, entre los que señala las campañas masivas, la escolarización universal de niños y jóvenes y la regulación del crecimiento demográfico.

En las actuaciones hacia el analfabetismo podemos observar dos posturas o enfoques (Flecha 1988:518-519):

La postura de considerar la alfabetización como una

enfermedad, que conlleva pobreza, paro y criminalidad. Los profesionales deben diagnosticar la situación y prescribir los tratamientos adecuados para la cura de los analfabetos. Así los mantiene en una relación subordinada y dependiente política, social y psicológicamente.

La postura que considera la alfabetización como un proyecto de liberación política y moral, que no suele tener en cuenta suficientemente los aspectos psicolingüísticos de los procesos lectoescritores.

Como síntesis de ambas se establece una tercera, que es un puente entre los avances de la psicolingüística y el método de Freire, caracterizándose por la creación de un ambiente educativo basado en el diálogo y en las experiencias del educando, por el empleo de un modelo psicolingüístico de la lectoescritura y por el empleo de un modelo cognitivo de descubrimiento para organizar las actividades de escritura.

1.2. LA ALFABETIZACION

1.2.1. CONCEPTOS

Según Valls (1990:12), la alfabetización puede ser una poderosa herramienta para llegar a valorar lo que suceda en el mundo, los acontecimientos y la importancia del mundo íntimo de los valores, los sentimientos y las intenciones.

La Generalitat de Catalunya, al establecer los programas de Formación Permanente de Adultos, inspirándose en los documentos de la Unesco, define la alfabetización como (D.O.G.C. 1984:1241):

"El proceso que lleva al adulto desde una situación cultural iletrada a integrarse de pleno en la sociedad letrada."

LA ALFABETIZACION FUNCIONAL

Este concepto empezó a utilizarse en el Congreso Mundial de Ministros de Educación para la eliminación del analfabetismo, celebrado en Teherán en 1965, dio la siguiente definición (Sector de Educación de la Unesco 1980:6):

"Lejos de constituir un fin en sí misma, ésta debe ser concebida de manera que prepare al hombre para que desempeñe un papel social, cívico y económico que sobrepase los límites de la alfabetización rudimentaria reducida a la enseñanza de la lectura y de la escritura."

Este término debe constituir una propiedad del proceso de alfabetización: la alfabetización debe ser siempre funcional.

En el Libro Blanco de la educación de adultos (MEC 1986:14) se expone que este término ha sido promovido por la Unesco para dar a la alfabetización unos objetivos más allá de la mera

capacitación técnica para la lectura, escritura y cálculo. Se define como:

"el proceso de desarrollo de las capacidades básicas de lectura, escritura y cálculo, que permite al individuo participar efectivamente en todas aquellas actividades que requieren el uso de estas capacidades."

Es una acción de tipo social y cultural, que facilita la liberación del hombre y su plena realización personal y social.

García Carrasco (1991:99), partiendo de la siguiente definición de analfabetismo funcional,

"... aquella persona que no puede emprender aquellas actividades en las que la alfabetización es necesaria para la actuación eficaz en su grupo y comunidad y que le permiten, asimismo, seguir valiéndose de la lectura, escritura y aritmética al servicio de su propio desarrollo y del desarrollo de la comunidad."

indica que se introducen tres instancias de funcionalidad:

- a) La funcionalidad del alfabetismo como conjunto de procesos cognitivos y emotivos potenciales que quedan favorecidos en la persona que posee la destreza.
- b) Funcionalidad del alfabetismo en tanto que aplicación de la

destreza, y de los procesos cognitivos que favorece, a la resolución de problemas individuales, tanto de la reestructuración del sistema de comportamiento personal, como del reciclaje de la actividad productiva o de la integración y participación social.

c) Funcionalidad estructural o social, desde el momento en que el propio sistema de acciones sociales que configuran el medio requiere de manera consistente las competencias lecto-escritoras o aritméticas.

Concluye considerando que la alfabetización funcional no es un problema individual sino social.

Para efectos estadísticos y con objeto de poder tener una idea aproximada del número de analfabetos funcionales que hay entre la población, a partir del estudio de los datos que ofrece el censo, el MEC (1984:20) considera analfabetos funcionales a los integrados en estos tres colectivos:

- Los analfabetos absolutos.
- Quienes no tienen ningún tipo de estudios.
- Los que no han terminado el primer grado (equivalente a los ciclos inicial y medio de la EGB).

Rita Süßmuth (1990:132), Presidenta de la Asociación Alemana para la Educación de adultos, en su intervención en la 4ª Asamblea Mundial del Consejo Internacional para la Educación de Adultos, celebrada en Bangkok del 8 al 18 de enero de 1990,

emplea el término Pseudo-alfabetización para designar aquella situación en la que los participantes desempeñan bien su papel durante las clases de alfabetización, pero son incapaces de aplicar sus habilidades a las situaciones de la vida diaria.

LA POST-ALFABETIZACION

En sucesivas reuniones internacionales de la Unesco se ha tratado este tema intentando definirlo y delimitar su campo. Después de estudiarlas y comentarlas, Madrid (1988:14) llega a la conclusión de que la post-alfabetización es la etapa intermedia entre la alfabetización inicial y el comienzo de la formación instrumental básica. De otro modo, una etapa que debe permitir utilizar, mantener y desarrollar los aprendizajes ya adquiridos, profundizando en el desarrollo de la capacidad crítica y en el desarrollo integral de la persona.

1.2.2. ¿QUE SIGNIFICA ESTAR ALFABETIZADO?

Estar alfabetizado, para Wells (1990:11), significa disponer de un repertorio de procedimientos para enfrentarse con distintos tipos de textos. La noción tradicional de alfabetización es:

"La aplicación individual de una serie de técnicas para codificar y decodificar cualquier texto escrito."

Estar alfabetizado significa tener un repertorio de procedimientos y la habilidad para seleccionar el procedimiento

adecuado cuando nos confrontamos con distintos tipos de texto y la intención de realizar dicha confrontación.

Los tipos de textos que más frecuentemente nos podemos encontrar en la sociedad son:

- a) Los que están directamente conectados con la acción. Por ejemplo: la programación de televisión, los anuncios publicitarios, los impresos para los trámites burocráticos, las notas para los miembros de la familia, etc.

Para muchos adultos, los encuentros con este tipo de textos constituyen la mayor parte de sus experiencias diarias en materia de alfabetización.

- b) Textos cuyo propósito principal es la transmisión de información factual: libros de referencia, memorias de trabajo, manuales escolares, etc.

La capacidad para enfrentarse con este tipo de textos es importante para todos los miembros de una sociedad organizada.

- c) Textos que ofrecen, no exactamente información, sino la interpretación que el autor hace del significado de esa información, o de algún aspecto de la experiencia humana, real o imaginaria. Por ejemplo: novelas, historias, biografías, poemas, etc.

Este tipo de textos constituyen los recursos intelectuales y espirituales de una sociedad, y enfrentándonos a dichos textos, descubrimos, desarrollamos y aprendemos lo que somos, creemos y valoramos.

En la opinión de Debesse y Mialaret (1986:234), se considera alfabetizado al que puede leer y escribir su nombre, su dirección, el nombre de los miembros de su familia; leer los periódicos, las cartas, los anuarios, las órdenes escritas; expresarse oralmente o por escrito de manera clara; poner telegramas, hacer recibos, notas; hacer una cuenta o dar las vueltas; hacer su presupuesto o resolver los pequeños problemas de la existencia; establecer un horario, etc. En su opinión, la noción de alfabetización a favor de la inserción social supera el trinomio leer-escribir-contar.

1.2.3. ¿POR QUE ALFABETIZAR?

Históricamente, la alfabetización era un instrumento cuya principal utilidad consistía en servir a las necesidades del Estado y la burocracia, la Iglesia y el comercio (Graff 1989:14).

Otro punto de vista es el de Viñao (1990:45) cuando sostiene que alfabetización no es igual a escolarización. La escuela no ha sido, ni es, en ocasiones, la única o principal agencia de alfabetización. Tampoco ha habido una única vía o modelo. A diversidad de motivaciones (religiosas, políticas, militares, económicas, académicas...) corresponden diversidad de agencias:

Iglesia, escuela, familia, ejército, gremio, etc. La alfabetización es una práctica social más, una de cuyas modalidades es la escuela.

Para la Unesco (1988a:2), la alfabetización es uno de los problemas más graves de nuestra época. Está estrechamente vinculado con el subdesarrollo y la pobreza. Su eliminación es condición esencial del desarrollo y del bienestar de los pueblos y de las naciones. No es una fatalidad, sino un estado, que si se combate con determinación, puede ser vencido.

La erradicación del analfabetismo es inseparable del objetivo de la educación primaria para todos. La tarea de la alfabetización debe ir acompañada y ser respaldada por los medios ulteriores, que apelen a la lectura y la escritura.

Para alfabetizar hay que motivar a las personas para que aprendan, y esto sólo se conseguirá cuando ellas perciban la posibilidad de transformar las condiciones existenciales de sus vidas.

Según Faure (1972:95), para hacer frente a la escolarización universal y a la erradicación del analfabetismo hay que

"buscar no sólo más medios, sino otros medios."

No será posible responder a las necesidades previsibles si se sigue con los mismos medios, hay que usar, además, los grandes

medios de comunicación de masas, sobre todo la radio y la televisión.

La Conferencia General de la Unesco, celebrada en Nairobi, en 1976, considera que la alfabetización está reconocida universalmente como un factor crucial del desarrollo político y económico, del progreso técnico y de los cambios socioculturales. Por ello, las actividades de educación de adultos deberían ir encaminadas no sólo a ayudarles a adquirir conocimientos básicos (lectura, escritura, cálculo, iniciación a la comprensión de los fenómenos naturales y sociales), sino también a facilitar el acceso a un trabajo colectivo, a estimular su comprensión y su dominio de los problemas de higiene, salud, economía doméstica y educación de los hijos, y a desarrollar su autonomía y su participación en la vida colectiva (Unesco: 1976)

Bien concebida y complementada con una postalfabetización funcional, la alfabetización permitirá la adquisición de conocimientos generales y especializados, que capaciten a los individuos a vivir mejor, cuidar de sí mismos y de sus familias, aumentar su producción y desempeñar un papel constructivo y discriminativo de su entorno. Además, facilita la transmisión de tecnologías.

Coincidiendo con el enfoque anterior Sánchez (1991:56) señala que el objetivo primordial de la alfabetización es mejorar la calidad de vida cotidiana en su dimensión personal y social, lo que implica el aportar instrumentos básicos para la

supervivencia física, psicológica y social, habilidades profesionales y laborales, incorporación a la vida cotidiana, relación interpersonal, preservación del medio ambiente, cambio social, etc.

Con motivo de la declaración de 1990 como Año Internacional de la Alfabetización, la Unesco trata de dar un nuevo impulso a la alfabetización (El Desafío 1989:8), insistiendo en que ni la democratización ni la modernización son posibles sin ella, que es el único pasaporte para un aprendizaje independiente y para ser ciudadano de una sociedad instruida.

Presupone que la alfabetización es algo positivo, cree que la pobreza, la enfermedad y el atraso están relacionados con el analfabetismo, y relaciona el progreso, la salud y el bienestar económico con la alfabetización. La Unesco está comprometida con la teoría de la modernización, en el sentido de que el progreso económico sigue al cambio que experimenta la persona de iletrada a letrada. Presupone que dicho cambio originará en la sociedad tales modificaciones y valores que el progreso económico (y tras él la salud, la longevidad y quizás la paz) será posible.

La lucha por la alfabetización es, al mismo tiempo, una lucha por el desarrollo, la justicia, una mayor igualdad, el respeto a las distintas culturas, el reconocimiento de la dignidad humana de todos y el derecho de toda persona a la participación económica, social y política dentro de la sociedad y de los frutos que de la misma se derivan.

1.2.4. LOS ENFOQUES DE LA ALFABETIZACION

Las diferentes formas de enfocar la alfabetización son resumidas por Wagner en las dos siguientes (1989:147):

" - *Perspectiva médica de la alfabetización, considerando que es preciso destruir los gérmenes del analfabetismo.*

- *Perspectiva política, considerando que el analfabetismo es un problema político, que precisa la voluntad nacional para afrontarlo."*

La opción alternativa sería considerar la alfabetización como un fenómeno sociocultural, que no puede modificarse radicalmente, y que cualquier intervención debe ir acompañada de una consideración detallada de los contextos culturales en los que se inscriben el analfabetismo y la alfabetización.

EL ENFOQUE POLITICO

En los países en situación revolucionaria, el objetivo de la alfabetización es contribuir a la construcción de una sociedad nueva.

La Unesco hace una evaluación de las actuaciones en diversos países donde podemos apreciar este enfoque político, aunque con

matices específicos (1979:19-24):

En Somalia, la alfabetización se presenta como un medio de mejorar la comunicación, tanto en los ciudadanos como entre las masas y los diferentes niveles de poder.

En Guinea Bisau, la necesidad de leer y realizar operaciones aritméticas se hizo sentir (durante la Guerra de Liberación) como condición previa para el manejo de ciertas armas complicadas. Alfabetizar no es solamente enseñar a leer y escribir a los adultos, sino, en primer término, rehacer un "rostro humano", cambiar cualitativamente la sociedad.

En Zaire, la alfabetización parece una contribución notable a la realización de la unidad nacional, ya que al existir pronunciadas diferencias étnicas, la alfabetización favorece la extensión de una lengua nacional como factor de unificación.

En Afganistán, la difusión de la alfabetización por todo el país trata de que todos los ciudadanos tengan igualdad de oportunidades.

En el Reino Unido la alfabetización persigue objetivos de democratización, para propiciar la igualdad de situaciones y oportunidades y de participación efectiva en el funcionamiento de la vida cultural.

En los Estados Unidos se considera que una elevada tasa de

analfabetismo es contraria al espíritu y a las prácticas democráticas.

En Canadá quieren combatir el analfabetismo porque lo consideran un gran factor de desigualdad.

En el Simposio Internacional de Persépolis, en 1975, se ha expresado con gran fuerza el carácter político de la labor de alfabetización:

"La alfabetización, al igual que la educación en general, es un acto político. No es neutra, puesto que revelar la realidad social para transformarla, o disimular para conservarla, son actos políticos. Alfabetización supone la liberación de las condiciones generadoras de la desigualdad social global, tanto como de la ignorancia de la lectura y de la escritura, simples herramientas al fin y al cabo."

Existen, pues, unas estructuras económicas, sociales, políticas y administrativas que son favorables a la realización del proyecto de alfabetización, y otras que lo obstaculizan.

OTROS PUNTOS DE VISTA

Hemos visto que para la Unesco la alfabetización es la condición previa del desarrollo. Otros investigadores no opinan igual, basándose en una serie de experiencias que demuestran lo

contrario (Graff, 1990:19-24). No es suficiente un modelo de modernización simple y lineal en el que la alfabetización sea un requisito previo para el desarrollo y éste, un estímulo para el incremento de los niveles educativos. Un recorrido por la historia de la alfabetización nos muestra distintos ejemplos:

En Inglaterra, el desarrollo industrial no se construyó sobre las espaldas de una sociedad alfabetizada ni sirvió para aumentar los niveles populares de alfabetización, al menos a corto plazo.

En Suecia se da una transición a una alfabetización de masas, con unos niveles casi universales de alfabetización de forma rápida y permanente, gracias a los esfuerzos conjuntos de la Iglesia Luterana y el Estado. A partir del siglo XVIII se exigió por ley a todas las personas la capacidad de leer. Se alfabetizaba en familia y el párroco se encargaba de comprobar el nivel de lectura y comprensión del catecismo. En el plazo de un siglo se alcanzaron niveles notablemente altos de alfabetización, sin evolución concomitante alguna de enseñanza formal o desarrollo económico o cultural. Urbanización, comercialización e industrialización no tuvieron nada que ver con el proceso de conversión del pueblo sueco en el más alfabetizado de occidente antes del siglo XVIII.

Por otra parte, a menudo se consideraba potencialmente peligrosa la alfabetización desenfrenada e inmoderada, una amenaza para el orden social, a la integración política, a la

productividad económica y a las pautas de la autoridad. La capacidad de leer y escribir podría ser una fuerza útil y poderosa si se enseñaba en instituciones formales, cuidadosamente controladas y creadas expresamente para los fines educativos y si se supervisaba de cerca. En su momento, muchas personas de riqueza y poder aún dudaban de la eficacia de instruir a las masas. En este sentido son elocuentes las palabras de Willian Berkeley, gobernador de Virginia, citadas por Kozol (1990:115):

"Doy gracias a Dios porque en esta tierra no hay ni escuelas libres ni imprentas, puesto que el saber ha traído al mundo desobediencia y herejía y sectas, y las imprentas han divulgado todo eso... ¡Que Dios nos libre de ambas!"

La alfabetización es un factor capacitador, no un factor causal, que hace posible el desarrollo de estructuras políticas complejas, de racionamiento silogístico, de la investigación científica, de la experimentación erudita, de la elaboración artística y, quizás, de ciertos tipos de individualismo y alienación.

Besnard y Liétard (1979:26-39) sostienen, como la mayoría de los economistas, que la formación es un factor de desarrollo económico, por lo que generalmente se considera que un país subdesarrollado es un país subinstruido. También la educación cumple una función de desarrollo individual, y por ello de reducción de la desigualdad de oportunidades. Sin embargo citan

a otro autor, Verne (1974), que sostiene una opinión contraria y denuncia la "ilusión pedagogista", que consiste en hacer creer que el cambio de las relaciones producción y de los modos de producción dependen de una mejor formación.

"La ilusión pedagogista es creer que el envite de la determinación de la relación formación-producción tiene lugar en el campo de la formación."

1.2.5. OTRAS FUNCIONES DE LA ALFABETIZACION:

Continuando con Graff (1990:23-25), destacamos estas otras funciones:

- El progreso personal, por la adquisición de oportunidades.
- El disfrute o la acción colectiva en términos culturales, políticos o económicos.
- La conciencia y la acción colectiva.

También podemos observar el fenómeno inverso, consistente en tener una fuerte vivencia, que hace tomar conciencia de la necesidad de estar mejor preparado culturalmente. Es el caso de las "Mujeres Contra el Cierre de las Minas" en Castleford, Reino Unido. Cuando acabó la huelga de mineros en 1985 decidieron crear un Centro para iniciar un proceso de formación colectivo y continuar organizadas (Handford y Smith 1991: 69-70).

Es indudable la importancia de la alfabetización para las

personas y los grupos a lo largo de la historia. Muchas personas, líderes sociales, vieron la alfabetización como un vehículo para la promoción de valores, actitudes y hábitos, considerados esenciales para el mantenimiento del orden social y la persistencia de la integración y la cohesión. En su opinión, el mundo cambiaría si estuviera formado por personas instruidas, autónomas, críticas y constructivas, capaces de transformar las ideas en actos, individual y colectivamente.

1.2.6. CONSECUENCIAS DE LA ALFABETIZACION

Siguiendo a Wagner (1989:154-157) podemos distinguir consecuencias individuales y sociales.

Consecuencias individuales

Habría que hacer más estudios para profundizar en la vida de los individuos, que nos permitieran precisar las respuestas a estas cuestiones:

- ¿Qué significa el analfabetismo para los analfabetos?
- ¿Origina la alfabetización una diferencia concreta en la vida de los sujetos?

En función de las respuestas se plantean dos posturas:

- La que sostiene que la alfabetización puede ser el remedio a la situación de pobreza, hambre y enfermedad.
- La que plantea que la alfabetización no tiene una utilidad

concreta, distinta del status social del sujeto en relación a su vecino o compañero de clase.

Consecuencias sociales

También aquí hay **dos posturas** contrapuestas:

La que sostiene la Unesco, y que ya hemos expuesto en anteriores ocasiones: la alfabetización universal tendría resultados económicos importantes; criterios diferentes, para regiones y comunidades, asegurarían la perpetuación de las desigualdades educativas y las diferencias de acceso a las oportunidades de la vida con la que se asocian los estándares.

La contraria sostiene que ni los años de escolaridad ni los índices de escolarización específicos tienen repercusión directa sobre el crecimiento económico alcanzado en dicho país.

Son indiscutibles los beneficios económicos y sociales de la alfabetización, pero el interrogante es si, globalmente, los costes para la obtención de niveles de alfabetización altos superan los beneficios. De todas formas, debemos tener en cuenta que alfabetizar funcionalmente a un adulto importa entre un 35 y un 50 % menos del coste necesario para enseñar a un niño (Unesco 1979:48).

La cuestión no es si debe fomentarse la alfabetización, sino más bien, de qué forma debe hacerse. ¿Cuál es el método más

eficaz para conseguir niveles de alfabetización apropiados con los recursos económicos y sociales disponibles. Los responsables políticos no deben limitarse a decidir que todos deben estar alfabetizados en tal o cual fecha, sino que, además, deben poner los medios para que se lleve a cabo.

1.3. LA EDUCACION PERMANENTE COMO LUCHA CONTRA EL ANALFABETISMO

La educación permanente representa una realidad más amplia que la educación de adultos, a la que engloba. Son dos conceptos distintos, por lo que se ha considerado inadecuada la utilización de la expresión Educación Permanente de Adultos (EPA) para designar las actuaciones en educación de adultos del Ministerio de Educación y Ciencia a partir de 1973, todavía en vigor en las Comunidades Autónomas sin competencias plenas en educación.

Para desarrollar este concepto vamos a comenzar citando la definición de la Unesco (1976:2), adoptada en la Conferencia de Nairobi:

"La expresión educación permanente, designa un proyecto global encaminado tanto a reestructurar el sistema educativo existente, como a desarrollar todas las posibilidades fuera del sistema educativo.

En ese proyecto, el hombre es el agente de su propia educación por medio de la interacción permanente de sus acciones y su reflexión.

La educación permanente, lejos de limitarse al período

de la escolaridad, debe abarcar todas las dimensiones de la vida, todas las ramas del saber y todos los conocimientos prácticos que puedan adquirirse por todos los medios y contribuir a todas las formas de desarrollo de la personalidad.

Los procesos educativos que siguen a lo largo de la vida los niños, los jóvenes y los adultos, cualquiera que sea su forma, deben considerarse como un todo."

Complementando lo anterior, la misma organización, en otro documento (Unesco 1979:11), comenta que la educación permanente se inicia en los primeros instantes de la existencia y no cesa hasta su final. Es el marco general dentro del cual se concibe y se hace realidad la lucha contra el analfabetismo. Es el sistema de los sistemas educativos. Se trata de un proyecto global que incluye el sistema educativo y las posibilidades de formación fuera del sistema. Puede considerarse como un todo que incluye todos los procesos educativos que sigue la persona a lo largo de su vida.

Según Avancini (1979:294-316), la noción de educación permanente engloba como totalidad esos dos subconjuntos que son la formación inicial de jóvenes y la formación continua de adultos. No se limita al terreno de la formación escolar o profesional, sino que abarca el conjunto de lo para-escolar y todo lo que se ha dado en llamar "socio-educativo" o "sociocultural". Se concibe como una educación totalizadora.

La educación permanente es una necesidad por diversas razones, entre las que se pueden mencionar el incremento y obsolescencia de los conocimientos, el crecimiento económico, que exige instituciones de investigación e innovación; la extensión del ocio y la realización de la democracia, prestando los medios para asumirla y ampliando incesantemente el terreno de su intervención.

Es el arte de transformar, mediante el análisis, los acontecimientos vividos en experiencias educativas. Excluye la idea de lugares específicos y especializados, que trae consigo la especialización progresiva de la función educativa.

El mito de la educación permanente se amplía hasta abarcar el de una "Ciudad Educativa", en la que la sociedad se pone al servicio de todo el hombre y de todos los hombres. La finalidad de lo sociopolítico es la educación, y la finalidad de lo educativo es la construcción de una "ciudad humana", contraproyecto de nuestras sociedades de producción y consumo. Su advenimiento sólo podrá concebirse al término de un proceso de compenetración íntima de la educación con el tejido social, político y económico, en las células familiares y en la vida ciudadana. Instaure una verdadera democracia en todas las esferas de la vida social y política.

Este modelo de educación contradice los valores individuales de la ideología pequeño burguesa y, de un modo particular, el ideal de la promoción individual y de la "meritocracia",

propugnando, en su lugar, la igualdad de oportunidades y la promoción colectiva. Autoeducación, a nivel de personal, y Ciudad Educativa, a nivel social, se aúnan como dos caras del mito de la educación permanente, que lleva consigo el germen de la transformación social y política, que supone la revolución cultural de nuestro tiempo y el seguimiento del hombre nuevo. No existe mayor exponente de la voluntad democrática de un régimen político que su forma de traducir en hechos las exigencias de la educación permanente.

Para Flecha (1989:517), la alfabetización no puede concebirse como una tarea provisional, sino como el primer paso de la educación permanente, a cuyos principios debe orientarse desde un primer momento.

Para su puesta en práctica, Soler (1990:28) propone unas líneas principales de acción contra el analfabetismo, consistentes en evitar el analfabetismo infantil, reducir o suprimir el analfabetismo adulto e impedir el analfabetismo de retorno mediante una fuerte voluntad política; prevenir el analfabetismo funcional con más medios formales y no formales y con el fomento de la cultura, la cooperación entre naciones y grupos y, finalmente, unos ajustes renovadores en la formación de los educadores.

Una forma peculiar de concretar esta idea es la de Paolo Federighi, profesor de educación de adultos de la Univesidad de Florencia y Consultor de la Unesco (1992:20-24), que propone la

puesta en marcha, en las grandes áreas urbanas, de un proceso de programación democrática que conduzca a la formación de una "ciudad organizada que se eduque", realizando en la ciudad un sistema público, para todo el mundo y para todas las edades, que cubra todo el conjunto de estudios, sin limitar las intervenciones a los niveles más bajos de la instrucción, de la formación profesional y de la cultura. Esta práctica de educación de adultos no consiste sólo en la simple oferta de oportunidades educativas, sino en un proceso basado en la posibilidad concreta de dirección y de control por parte del público. En este sentido también habla Kade (1991:40) al referirse a los centros autónomos y descentralizados de autoaprendizaje, en los que los adultos configuran ellos mismos sus procesos de formación.

La materialización de las ideas se va realizando por la presión de los ciudadanos, como es el caso de Italia, donde los obreros metalúrgicos, a raíz de la lucha por la renovación de su contrato colectivo en 1973 consiguieron las "150 horas" de permiso remunerado para poder cursar estudios y mejorar su propia cultura, relacionada o no con su trabajo, conquista que se extendió rápidamente a otro tipo de trabajadores (Filippo M. de Sanctis 1986:319-322).

1.4. PERFIL DE LOS ANALFABETOS ADULTOS

1.4.1. LOS ADULTOS

La primera consideración que debemos hacer es precisar las características de los adultos, que son los sujetos del aprendizaje.

Según el lenguaje corriente, el adulto es el individuo situado entre la adolescencia y la vejez, es decir, la persona que ha dejado de crecer pero no ha empezado aún a decrecer. En tal sentido el adulto es considerado una persona mayor, como alguien que posee las libertades de las que carecen los niños y los adolescentes.

Jurídicamente, el término adulto equivale a la mayoría de edad, durante la cual el sujeto vive y actúa en la sociedad según su propia responsabilidad, y no bajo la tutela de otros.

Psicológicamente, el término adulto se emplea como sinónimo de madurez de la personalidad y pretende indicar al adulto cabal, o sea, a la persona responsable, que posee las características de dominio de sí, seriedad y juicio.

Ferrández (1991:23) cita las definiciones de dos autores, la de Folliet, para quien el adulto es la persona que ha dejado de crecer y ha logrado la talla normal en todos los rasgos de su ser y la de Kohler, que conceptúa al adulto como el ser humano

en desarrollo histórico, que, heredero de su infancia, salido de la adolescencia y en camino hacia la vejez, continúa el proceso de individualización de su personalidad. Se caracteriza, además, por la aceptación de responsabilidades, el predominio de la razón y el equilibrio de la persona.

Para García Carrasco (1991:15-16), el término adulto no está definido de forma estricta, ni hay un acuerdo entre las distintas clasificaciones de la adultez. La madurez biológica se consigue cuando se cierra el período de crecimiento y se obtiene la plena capacidad procreadora, aunque el desarrollo y la evolución no se detienen. A pesar de que la maduración biológica es de gran importancia por su influencia en la regulación de los procesos psicológicos y por la configuración comportamental de la personalidad, son los roles sociales y laborales los más característicos de la vida adulta. También ocurre en muchas ocasiones que no se da una concordancia entre los imperativos biológicos y sociales de la adultez. Se considera que hay varios sentidos de edad: cronométrica, biológica, psicológica, social... El estado de madurez no puede ser definido como intervalo temporal entre dos momentos, sino la marca entre dos estados de un proceso que se ve afectado por la historia, el sistema social, el status, y en general, por lo que son los ejes de todo comportamiento animal: la búsqueda de alimento, la procreación, la crianza, la configuración del espacio vital y el proceso general de socialización.

Para Bersnard y Liétard (1979:45-46), los adultos se sienten a sus anchas en sus cuerpos, habiendo terminado su crecimiento. En cuanto a la personalidad, se sienten responsables de sus actos, de sus decisiones y de actuar de modo autónomo y realista. Afectivamente, el adulto es capaz de dominar sus impulsos, de resistir las frustraciones y de establecer relaciones amorosas completas. Profesionalmente, la madurez está caracterizada por la posibilidad de organizar la vida en orden a un fin, a la elección de un oficio o profesión, en función de un cierto horizonte temporal. Parafraseando a Zazzo se señalan las funciones sociales de los adultos, como la creación de una familia, las responsabilidades profesionales y la independencia material, mientras que en el ámbito nivel personal se coloca el acento sobre la apertura del horizonte social, la adquisición de conocimientos y el fortalecimiento del yo, que supone el equilibrio afectivo, el dominio de sí mismo, la seguridad y el sentimiento de expansión.

La vida adulta no transcurre de manera uniforme, sino que, dentro de ella, se pueden apreciar unas grandes etapas, como señala Blanco (1985:206-212):

- La madurez temprana, o también joven adulto, de los 18-20 años a los 25-30. Esta es una etapa de construcción de la identidad en el contexto social.
- La adultez media, de 25-30 años a 40-45, que es una etapa con una actividad de gran productividad. Es el período en que se tiende a construir una plena auto-realización.

- La adultez tardía, desde los 40 años a los 60-65. Es una etapa que se concibe como fruto y culminación de las anteriores y en la que se aprecia un importante declive fisiológico que precede a la senectud.

1.4.2. CARACTERISTICAS Y PROBLEMATICA DE LOS ADULTOS ANALFABETOS

Según la opinión de Marzo y Figueras (1991:158), tal y como se estructura la sociedad actual, el analfabeto se encuentra con problemas de acceso a instancias sociales que se definen como abiertas a todos los ciudadanos. También encuentra dificultad para la comprensión de los contenidos y estructuras que le afectan de forma directa cuando no le oprimen o le marginan. Se encuentra infradotado en la expresión de sus deseos y voluntades así como en los instrumentos de participación y de diálogo. Alfabetizarse supone superar muchas dificultades, además de tener los medios a su alcance. Implica romper, en ocasiones, algunas barreras interiores que el analfabeto ha ido creando como defensa a algunos aspectos de la sociedad que le eran hostiles. Implica la posibilidad de crear un entorno formativo que vaya desde la disponibilidad de tiempo para este aprendizaje hasta poder encontrarse con un entorno favorecedor y motivador.

Para García Carrasco (1991:82), la principal manifestación de las carencias culturales que manifiestan los adultos estriba en lo reducido de los campos culturales a los que realmente tiene acceso y motivación para acceder. Sería un error pensar que la dificultad se produce porque padecen serias limitaciones en las

competencias de lecto-escritura y cálculo. Existen otros límites culturales, como el aislamiento geográfico, el retraimiento en la relación, la poca diversificación del gasto, la inapetencia cultural, el desapego en los intereses sociales..., que no se subsanan exclusivamente con aprendizajes de esas competencias.

A partir de la observación en el trabajo diario, y de acuerdo con Flecha (1989:506), podemos enumerar las siguientes características:

Son muy dependientes de las personas con quienes mantienen una vinculación: amigos, familiares, maestros. El 98 % asisten porque se lo dijo una persona allegada.

Tienen una zona de actuación muy limitada y muy apegada a unos cercanos puntos de referencia. Por eso, desde que se enteran que existe la escuela, hasta que se deciden a ir, hay toda una aventura. La ampliación de esa zona de actuación y de los puntos de referencia será una de las principales conquistas de la alfabetización.

La falta de dominio de la lecto-escritura está siendo un fundamental impedimento para la plena realización de su función social.

Una vez superado el primer momento de clase con una buena acogida y después de haber aprendido algo interesante..., se adaptan rápidamente a su grupo. Otro paso será la apertura al

centro y a la comunidad, que también presenta sus dificultades.

En un trabajo realizado anteriormente (FAEA 1989:5-6) sobre los analfabetos que asistían a clase se obtenían los siguientes datos:

"casi la totalidad (91 %) son mujeres, de edad avanzada (7 % menos de 30 años, 29 % de 31 a 44 años, 64 % más de 45 años). Respecto a la ocupación, la mayoría son amas de casa, el 69 %, frente al 19 % que trabajan fuera, sobre todo como empleadas de hogar y limpiadoras por horas, el 12 % restante son jubilados y en paro. El nivel socioeconómico y cultural es bajo y son grandes consumidores."

Podemos añadir otras características peculiares, entre las que podemos señalar la de tener una relación de pareja muy deteriorada, buscando una cierta compensación en la sobreprotección de los hijos en aspectos secundarios e intrascendentes. Muchos son inmigrantes en la ciudad, procedentes de pueblos o cortijos, otras son personas solitarias, viudas, separadas o solteras. Son muy sensibles, se encuentran incómodos ante cualquier situación que les presente una novedad. Los problemas familiares de soledad, falta de trabajo y salud..., dispersan su atención e inciden en el aprendizaje. Temen al ridículo. Se aburren si no hacen un trabajo concreto y de su agrado. Tienen una visión muy restrictiva del aprendizaje, pues sólo les interesa al principio leer, escribir y calcular. Las

otras actividades como visitas, diálogos, talleres, etc. las consideran pérdida de tiempo. Sin embargo, cuando las realizan cambian de opinión. A veces son egoístas, recelosos, susceptibles, absorbentes respecto al profesor con el que quisieran ser únicos y exclusivos. Tienen complejo culpabilidad por su situación de analfabetismo, por lo que tratan de disimularla. Se sienten inferiores al que sabe. Los pocos jóvenes que acuden, son fracasados de las escuelas por distintos problemas, o pertenecientes a minorías marginadas no escolarizadas.

1.4.3. MOTIVACIONES E INTERESES

En el contacto diario con los adultos en los centros, nos permite observar que las motivaciones varían según la edad, el sexo y la situación laboral. En un principio vienen a la escuela para aprender a leer y a escribir, por satisfacción y autorrealización personal y también para distraerse y hacer nuevas amistades. Para muchos, éste es el único medio de relacionarse fuera del ambiente familiar. En los primeros niveles no les interesa tanto la obtención de un título o certificado, sino perfeccionar la lectura y la escritura, así como adquirir confianza en sí mismos, superar el sentimiento de inferioridad, mejorar sus técnicas de comunicación (cartas, giros, impresos...) sin tener que hacer uso de un intermediario. Los padres desean mantenerse al nivel de los hijos que van a la escuela.

La persona adulta es libre de incorporarse, mantenerse o

abandonar la actividad educativa, pues la alfabetización no es obligatoria; asisten porque están fuertemente motivados, a diferencia de los niños que, en nuestra sociedad, van a la escuela obligatoriamente. Esta diferencia la apreciamos sobre todo quienes hemos trabajado en los dos niveles. Con los niños, gran cantidad de tiempo, esfuerzo y energías se dedican a mantener el orden y la motivación para el trabajo, lo que es totalmente diferente en el caso de los adultos, que realizan sus tareas y se portan correctamente sin que nadie tenga que decírselo.

Mediante la cultura y la lectoescritura adquieren una autonomía e independencia que constituyen los elementos indispensables de su personalidad adulta. La adquisición del nuevo poder de expresión y comunicación sólo tiene sentido si el adulto se encuentra en condiciones de utilizarlo, de ahí la importancia de que exista una estructura de post-alfabetización con libros, periódicos y revistas adaptados a sus necesidades e intereses.

Nuestras observaciones coinciden con las opiniones de Viladot y Románs (1988:68-71) quienes señalan que las personas de edad avanzada asisten a los centros buscando la comunicación y deseando compartir la soledad; también manifiestan su voluntad de realizar lo que no pudieron hacer en su tiempo, para demostrarse a sí mismos que son capaces de aprender. Haciendo referencia al caso específico de las mujeres, señalan la marginación a las que han sido sometidas, mencionando algunas

demandas como la de salir del ambiente familiar en el que su rol de esposa y madre ya no les satisface plenamente, abrirse un espacio social de participación, gestión y asunción de responsabilidades y encontrar un ambiente donde comunicarse y darse a conocer.

También Bernard y Liétard (1979:49) coinciden respecto a las motivaciones de los adultos para formarse, entre las que citan el deseo de promoción profesional y social, la búsqueda de lucimiento social, la preocupación por comprender mejor el mundo, la búsqueda de una actividad lúdica, el deseo de intercambio y encuentros, el desarrollo personal..., considerando que estas motivaciones están determinadas, además, por otros factores como la edad, el sexo, el nivel de ingresos y la diversidad de situaciones vividas.

La alfabetización debe hallarse vinculada al conjunto de esfuerzos y actividades destinadas a conseguir que el adulto se encuentre en condiciones de enfrentarse, con una competencia satisfactoria, a diversas situaciones de su existencia relacionadas con su ser físico, moral, afectivo, intelectual y social.

La opinión de Marzo y Figueras (1990:49-51) es que el adulto desea aprender a leer y a escribir y que en el momento en que este objetivo pelagra puede perder su sentido toda la actividad. A veces ocurre cuando algunos educadores poco experimentados pretenden alcanzar otros muchos objetivos y dejan un poco de lado

el aprendizaje de la lectoescritura. El adulto reclama una coherencia entre lo que se le ha ofrecido y lo que se le da a lo largo del proceso.

Las personas mayores constituyen el grupo más numeroso de las que asisten a los grupos de alfabetización en los centros. Debemos tener en cuenta que la tercera edad no es lo mismo que la vejez. Puede ser una época creativa y en otros países constituye un campo especializado de la Educación de Adultos, la gerontología educativa (Jarvis 1989:177). Además de la alfabetización, que es la primera motivación por la que acuden, necesitan actividades lúdicas, culturales y de ocio, como se establece en el Diseño Curricular de Educación de Adultos de la Junta de Andalucía (Junta de Andalucía 1988: 35-40).

1.4.4. EFECTOS PERSONALES DE LA ALFABETIZACION

Ante la pregunta de si la alfabetización hace a las personas más felices, Kozol (1990:27) responde que

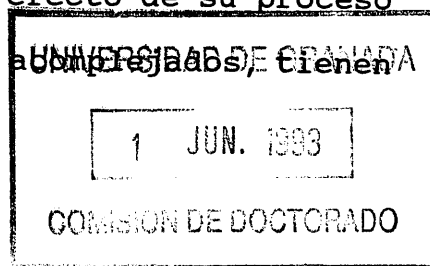
"sólamente la gente muy culta es la que se hace esta pregunta, y sólo los muy bien instruidos responden negativamente, cualquiera que sea el cálculo preciso, es obvio que las estadísticas sobre el analfabetismo representan una enorme e inconsciente suma de sufrimiento humano... esas cifras deben ser leídas como un ultraje."

La opinión que expresa Barrow (El Desafío 1989:8) es que la alfabetización es para los seres humanos un "añadido-potencial" que abre a la persona las fronteras tanto internas como externas. La sensación de libertad que un analfabeto experimenta al aprender a leer y escribir es algo único. Es algo así como una sensación de energía creativa, una oportunidad que confiere un permanente impulso a la condición humana.

En una entrevista a un alumno de alfabetización (A.I.A. 1988:4), éste se expresa:

"... cuando me convertí en estudiante sentí que tenía más poder. Si se quita de la gente que tiene el problema del analfabetismo el peso de la responsabilidad y la culpa, entonces será más fácil recibir algún tipo de ayuda. Mucha gente cree que los alumnos son, de alguna forma, 'minusválidos', que algo no anda bien en ellos. Va a costar mucho cambiar eso. Muchos están molestos cuando vienen la primera vez. Algunos, que nunca han dicho a nadie que son analfabetos, vienen, se sientan y dejan aflorar sus historias. Hay tantos que vienen y dicen 'soy un retrasado mental, soy un estúpido'. Más tarde se molestan cuando entienden lo que les ha pasado."

Según hemos podido apreciar en el contacto con analfabetos en clase, su sistema de valores cambia por efecto de su proceso de aprendizaje. Antes de asistir, se sienten abandonados, tienen



sentido de culpa, se creen tontos, inferiores, piensan que no van a ser capaces de aprender, les da vergüenza, ocultan su asistencia a la escuela, esconden sus cuadernos y libros, creen que se van a reír de ellos, que los maestros los van a poner en ridículo.

Después, valoran la cultura, el arte, la belleza, aumenta su autoestima, participan más en las actividades de la escuela, quieren superarse, asisten regularmente, se sienten más contentos y muestran mucho más interés. Tienen sensación de aprovechar el tiempo, lo pasan bien, se distraen y se divierten, creen que aprenden muchas cosas interesantes, disfrutan del buen ambiente, ven cosas que antes no conocían o no apreciaban, como los museos y monumentos.

Estas son sus respuestas textuales a la pregunta ¿Qué te aporta la escuela? (Bedmar; Fresneda 1991 62-63):

- "- La escuela me ha dado la vida.*
- Tengo ganas de aprender.*
- Aprender es muy preciso.¹*
- Nunca había pisado una escuela.*
- Nos llevamos muy bien, hacemos amistades.*
- Hay muy buen ambiente.*
- La escuela ocupa un lugar muy importante en mi vida.*
- Me olvido de los problemas.*
- En el campo no había maestro, ni dinero.*

¹ "Preciso" se utiliza como "necesario".

- Tenemos mucha ilusión e interés.
- Se aprenden muchas cosas, muy buenas.
- He aprendido muchas cosas que antes no sabía.
- Me siento muy bien, estamos muy a gusto.
- Me gusta aprender.
- Estoy muy contenta de venir.
- La educación de adultos está muy bien.
- Quiero aprovechar esta oportunidad.
- La clase nos da tranquilidad y seguridad.
- Me viene muy bien distraerme.
- Habría venido antes si lo hubiera sabido."

1.5. LA SITUACION DE LA ALFABETIZACION

Conviene repetir la advertencia de que los datos suelen tomarse de los censos de población, que no son sino indicadores poco fiables, pues contar los analfabetos es muy difícil. El analfabetismo es más elevado en las sociedades donde los censos no son frecuentes ni técnicamente fiables.

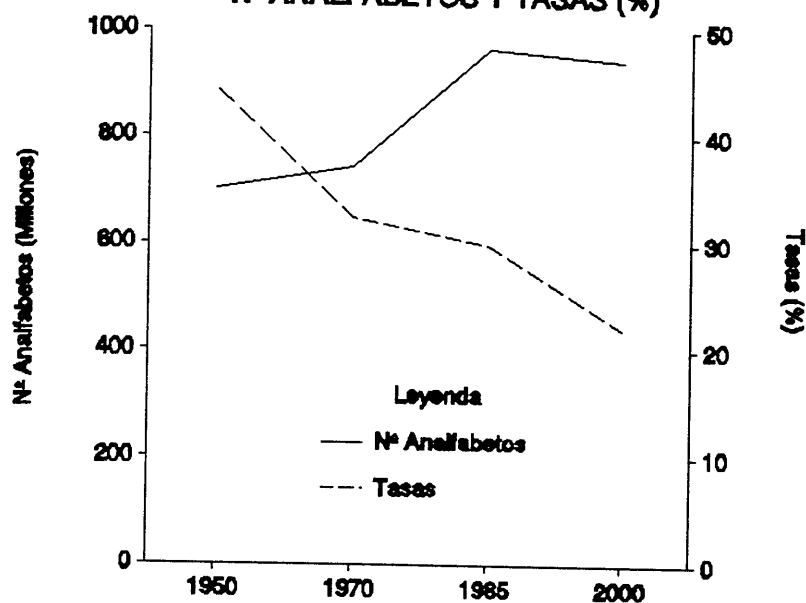
1.5.1. LA ALFABETIZACION A NIVEL MUNDIAL

En materia de analfabetismo las últimas estimaciones cifradas de la Oficina de Estadística de la Unesco datan de 1985, publicadas en 1988 con el título **Compendio de Estadísticas Relativas al Analfabetismo** y han sido ampliamente difundidas, aunque algunos datos han sido actualizados en 1989. (Unesco 1989 :8)

La tendencia general que se observa al examinar las estadísticas es que el índice de analfabetismo disminuye regularmente, pero el número absoluto de analfabetos aumenta. En el cómputo general desciende el porcentaje porque el aumento de la población es mucho más elevado que el de los analfabetos. También se estima una disminución particular a partir de 1990 como consecuencia de las acciones emprendidas en el año Internacional de la Alfabetización y en la Década de la "Educación para todos" en la que nos encontramos.

EVOLUCION DEL ANALFABETISMO

Nº ANALFABETOS Y TASAS (%)



En la gráfica anterior, elaborada a partir de los datos que proporciona la Unesco (1988b), vemos la evolución del analfabetismo en valores absolutos y en tasas: (%)

Según las nuevas estimaciones, en 1985 había 965 millones de adultos analfabetos en el mundo. Con ello, el porcentaje de analfabetismo se situaba en el 29'9 %. Para el año 2.000 se estima que habrá 942 millones, lo que supondrá una tasa del 22 %. En el año 2.000, 33 países (22 regiones subsaharianas) seguirán presentando como analfabeta a más del 40 % de su población.

Las tasas más elevadas se dan en las zonas más pobres:

Asia Meridional	53'8 %
Africa subsahariana	52'7 %
Estados Arabes	48'7 %
Este Asiático	24'0 %
América Latina y Caribe	15'2 %

Para Soler (1990:26-28), el problema afecta fundamentalmente al Tercer Mundo, donde:

- Uno de cada cuatro hombres y una de cada dos mujeres son analfabetos.
- Los 3/4 están en Asia.
- El porcentaje más elevado está en Africa.
- China e India suman 493 millones.

Indica también la discriminación que se evidencia en función del sexo, religión o etnia, así como de las zonas rurales respecto a las urbanas. El 65 % de los analfabetos del mundo son mujeres; en 20 países constituyen más del 80 %.

Generalmente el analfabetismo se da en los países pobres, aunque algunos países ricos, exportadores de petróleo, también presentan índices altos: Arabia Saudí, 48'9 % en 1982; Emiratos Arabes Unidos, 46'5 % en 1975; Kuwait, 32'5 % y Venezuela, 15'3 % en 1981.

Las tasas de analfabetismo evolucionan favorablemente, aunque no tanto como sería de desear. A título de ejemplo podemos citar:

India	90'9 % en 1931.	52'9 % en 1981.
Albania	75'7 % en 1949.	28'5 % en 1955.
Tanzania	90'0 % en 1962.	53'7 % en 1978.
México	77'7 % en 1900.	9'7 % en 1985.

La vía más efectiva para detener el crecimiento del número de analfabetos es lograr la educación universal de los niños en edad escolar. La Unesco considera que para que un niño quede definitivamente alfabetizado, se requiere que curse, por lo menos, los cuatro primeros grados de la Enseñanza primaria. En los países pobres sólo 6 de cada 10 llegan a 4º. En 1985, más de 100 millones de niños de 6 a 10 años no iban a la escuela.

EN LOS PAISES DESARROLLADOS

Sería un error creer que el analfabetismo no se extiende más allá de las fronteras del Tercer Mundo.

La alfabetización en los países desarrollados y pobres no es muy distinta, varían los contextos específicos, pero existen numerosos paralelismos como veremos más adelante.

El individuo analfabeto debe hacer frente a un conjunto similar de problemas, por ejemplo, la burocracia, aunque la situación es especialmente delicada en los países

industrializados, donde a veces presenta un cariz dramático. Un adulto norteamericano vivirá con mayor intensidad la exclusión de que es víctima que un nativo de un país con alto nivel de analfabetismo. En una sociedad económica y tecnológicamente adelantada, en que domina la comunicación escrita, quien no posee las técnicas básicas de leer, escribir y calcular queda automáticamente en situación de inferioridad, en una serie de situaciones de la vida cotidiana: en las tiendas, en los transportes públicos, en los bancos, oficinas de correos, etc. Para los analfabetos, resolver las complicaciones administrativas constituirá en muchos casos, un obstáculo invencible.

Analfabetismo y pobreza van unidos. Afecta al que hoy se llama "cuarto mundo", es decir, las categorías sociales menos favorecidas, de bajo nivel económico, habitantes de barrios marginales, de zonas deprimidas, inmigrados, minorías o grupos desventajados. En general, todos los que ocupan los niveles más bajos de la escala económica y social. Los poderes públicos concederían a la lucha contra el analfabetismo una prioridad mayor si estuvieran plenamente convencidos de su importancia. Esto supondría la adopción de decisiones políticas que se traducirían en medidas de carácter legislativo, administrativo y pedagógico que entrañarían la movilización, tanto de los recursos materiales y financieros como de los humanos de que se dispusiera.

Refiriéndose a los países desarrollados, Süßmuth (1990:117-121) señala que únicamente las personas afectadas por alguna

enfermedad mental no tienen idea de las letras o no están en condiciones de deletrear sus nombres. Sin embargo, existen muchas personas que tienen una noción insuficiente de la lectura, lo cual impide que funcionen eficientemente y que participen en un mundo lleno de demandas de alfabetización y que, por tanto, ven truncadas sus perspectivas en aspectos importantes de sus vidas. Los grupos afectados por los problemas de analfabetismo requieren diferentes formas de atención y ayuda. En Alemania, el Instituto de Investigaciones Pedagógicas encontró que los analfabetos adultos en un país industrializado eran básicamente personas que durante la época escolar no habían adquirido competencia suficiente en el idioma escrito, o que carecían de confianza en sí mismas como para hacer uso de sus conocimientos y habilidades en situaciones de su vida y, de esta forma, mostraban tendencia a volver a perderlo por falta de uso. La escuela, en ausencia de las condiciones mínimas de la esfera social y psicológica, y con maestros carentes la sensibilidad necesaria, no ofrece garantías para las personas que asisten obligatoriamente durante nueve años sin haber alcanzado suficientes habilidades en alfabetización. También se corrobora en la investigación que determinadas condiciones de la familia y la escuela, como la situación económica y los métodos de enseñanza, acompañan a los procesos de fracaso en la lectura y la escritura. Este fenómeno de analfabetismo por fracaso escolar sólo se encuentra en las clases sociales bajas.

Kozol nos expone la situación de los EEUU (1990:20), donde podemos ver que, en 1984, en una población de 174 millones de

habitantes, se estima que existían 25 millones de adultos analfabetos absolutos y más de 35 millones de analfabetos funcionales, que juntos suman 60 millones, más de un tercio de la población absoluta.

En ese caso descrito, son analfabetos funcionales:

- El 85 % de los jóvenes que pasan por los tribunales.
- Más de 1/3 de las madres que reciben subsidio social.
- Más de la mitad de los 8 millones de desempleados.

Con todos los Programas de Alfabetización juntos sólo se llega al 4 % de la población analfabeta.

La necesidad de la alfabetización no va desapareciendo con el tiempo, ni es un problema exclusivo de los países pobres.

Kozol cita un estudio realizado en 1973 en la Universidad de Texas, el *Adult Performance Level (APL)* en el que se llega a los siguientes resultados (1990:24-25):

- El 26 % no puede determinar, consultando las instrucciones, si un recibo es correcto.
- El 44 % no puede comparar sus calificaciones a los requerimientos de una ocupación, en un anuncio laboral.
- El 36 % no sabe colocar el número correcto en su lugar exacto en un impreso de impuestos.
- El 22 % no sabe poner las señas en una carta lo

suficientemente bien como para que llegue a su destino.

- El 24 % no sabe poner su propio remite en ese mismo sobre.
- El 60 %, ante una serie de anuncios de ventas de productos nuevos y usados, no puede calcular la diferencia entre los precios de un aparato nuevo y uno usado.
- El 20 % no sabe rellenar un cheque con el importe correcto, para que pueda ser procesado por el banco.
- El 40 % es incapaz de saber la cantidad correcta del cambio que debiera recibir al pagar en una caja registradora, teniendo el tiket de compra.

Moragues cita un estudio similar realizado en el Reino Unido en 1981, sobre la aplicación de habilidades matemáticas a la vida diaria, y ofrece los siguientes resultados (Moragues 1989:132-133):

- El 30 % no puede enfrentarse a las necesidades numéricas cotidianas relacionadas con las cuatro operaciones básicas.
- El 50 % es incapaz de descifrar y comprender cuadros, horarios o tablas de distinto tipo, supuestamente realizados para ofrecer información a la población.
- Más del 50 % no entiende el significado de la inflación y otros términos económicos.

En Francia, en mayo de 1989 se admite que más del 20 % son analfabetos (Unesco 1989b:6).

En Canadá (AIA 1988:1), de 26 millones de habitantes, 4'5 millones son analfabetos funcionales. En otros estudio realizado se obtiene que:

- El 10 % no entienden las instrucciones de dosificación de una medicina.
- El 20 % no puede seleccionar un hecho de un simple artículo periodístico.
- El 50 % tienen serios problemas para comprender el horario de autobuses.

Los países desarrollados tienen generalmente programas de alfabetización de forma permanente a los que podría acudir la población analfabeta, sin embargo no ocurre así, ya que uno de los problemas que se observa es la falta de motivación para salir de esa situación. Los que asisten para alfabetizarse son una minoría, comparando con el total de los que podrían hacerlo.

EN LOS PAISES POBRES

Para Soto (1989:181), los analfabetos del mundo son los hambrientos del mundo. La alfabetización es el primer paso hacia el libro y al mismo tiempo, es como el primer paso en la lucha contra el hambre. El verso mejor recortado del mundo no vale lo que un pedazo de pan, y para el hambriento analfabeto no vale nada.

El punto de vista de la Unesco (1988b:2) es que el analfabetismo es sólo una expresión de la marginación de una parte importante de la humanidad, los más pobres, los peor alimentados y los peor asistidos sanitariamente.

A elevadas tasas de analfabetismo corresponden tasas elevadas de fecundidad y mortalidad infantil. También se ha demostrado una correlación entre analfabetismo y producto nacional bruto, consumo de calorías y de proteínas, relación médico/habitantes, rendimiento por hectárea, acceso a los medios de comunicación, difusión de periódicos, comunicaciones postales, etc.

Para tratar de reducir las elevadas tasas de analfabetismo se suele actuar mediante campañas, que a corto plazo pueden obtener buenos resultados, como los casos de Cuba, que en 1961 se rebajó del 23'6 al 3'9 % y Nicaragua que pasó del 50 % al 12'9 %. Sin embargo hay que tener en cuenta lo que aporta Baucon al criticarlas (1978:121):

"Las campañas de alfabetización suelen lograr un éxito transitorio, producen un cambio poco duradero... son necesarias además, medidas estratégicas."

Wagner por su parte opina (1989:158) que las campañas son típicamente programas patrocinados por los gobiernos e impuestos desde arriba. Las campañas a gran escala quizás no sean el enfoque más adecuado. No tienen en cuenta que la alfabetización

es un fenómeno cultural que no puede imponerse ni mantenerse por una intervención a corto plazo.

Según Bunge (1989:61-62), las primeras letras de nada sirven si no van seguidas de las segundas letras. No basta con aprender a leer, es preciso adquirir el vicio de la lectura. De lo contrario ocurre lo que le sucede a un campo que se deja de cultivar, que regresa la maleza.

Una brigada alfabetizadora no termina su tarea una vez que alfabetizó a casi todas las personas en una región dada. Esta no debiera ser sino la primera etapa de un proceso. La segunda etapa consiste en formar una biblioteca provista de libros, revistas y periódicos para la gente de todas las edades.

Algunos autores muestran opiniones negativas respecto a las campañas de alfabetización por su poca eficacia real y su utilización propangandística, interesada, como es el caso de Suratwala (1992:137):

"La mayoría de estos programas de alfabetización son sumamente costosos, se llevan a cabo como intervenciones aisladas y ad hoc, por lo que son infructuosos y frustrantes para los pobres, aunque se traducen en beneficios duraderos tales como mejores relaciones públicas debido a algún motivo lejano, mejores agendas de publicidad, uno y otro premio o reconocimiento a nivel internacional para los promotores. Por lo tanto sostiene

que ninguna cantidad de esfuerzos de alfabetización puede alcanzar un impacto tal que resuelva el problema permanentemente."

Finalmente, la categórica opinión de Lowe (1978:117):

"Las grandes campañas han fracasado."

Frente a la opinión de la Unesco está la de otros que creen que el desarrollo de los países pobres no depende de las tasas de analfabetismo de su población sino de un intrincado y espeluznante juego de intereses, en el que no participan sus habitantes. Consideran que la división del mundo en países ricos y pobres no es un estado transitorio sino planificado detalladamente al servicio de los países industrializados. Consideran la alfabetización una condición necesaria, pero no suficiente, para salir del estado de miseria.

ALGUNAS SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS

En cuanto a las semejanzas podemos señalar que los analfabetos están privados de una herramienta de comunicación y de desarrollo cultural fundamental, están concentrados en su mayoría en una especie de "Tercer Mundo Local", las poblaciones analfabetas son las más menesterosas, el analfabetismo se da especialmente en comunidades rurales, barrios urbanos populares, ciertos grupos étnicos, inmigrantes...

Respecto a las diferencias, señalamos que el problema es cuantitativamente menos grave en los países desarrollados, aunque el analfabetismo sea objetiva y subjetivamente más difícil de soportar, en cambio, la supervivencia económica es más fácil en las sociedades opulentas. El analfabetismo es un fenómeno relativo, y la definición de analfabetismo funcional está dada en función del desarrollo de la comunidad social a la que se pertenece. Así, una persona clasificada como analfabeta en un país desarrollado podría poseer un conjunto de conocimientos suficientes que le permitiera desenvolverse en otra sociedad subdesarrollada.

ACTUACIONES DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

Entre los organismos que ejercen su labor en el campo de la alfabetización cabe destacar el papel de la Unesco, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, creada al finalizar la II Guerra Mundial con la tarea fundamental de luchar contra el analfabetismo.

Según Soler, en su actuación pueden distinguirse cuatro etapas bien diferenciadas (1990:36):

La primera, denominada de la educación diferencial, en la que se intentó instruir básicamente a las masas. Comenzó su labor en 1947, por las vías que hoy denominamos no formales. En principio esta formación iba dirigida a la comunidad, para atender las necesidades educativas de los adultos, no sólo como

beneficiarios, sino como protagonistas de los procesos de cambio. Se crearon dos centros para la formación de especialistas en educación fundamental, el ASFEC, en Egipto, para los Estados Arabes y el CREFAL, en México, para América Latina.

La segunda, dedicada a la alfabetización funcional, en la que la alfabetización de adultos se consideró un elemento esencial del desarrollo. En esta etapa se puede destacar la celebración en Teherán del Congreso Mundial de Ministros de Educación para la liquidación del analfabetismo, en 1965, el Programa Experimental Mundial de Alfabetización (PEMA), ejecutado entre 1967 y 1973, del que se obtiene la conclusión de que la alfabetización debe tender sobre todo a despertar en el individuo la conciencia crítica de la realidad social y permitirle comprender, dominar y transformar su destino y cuyas enseñanzas se aplicaron en muchos países. A partir de entonces la alfabetización se había desescolarizado.

En la tercera etapa se plantea una doble estrategia, evitar el analfabetismo joven mediante la universalización de la enseñanza primaria y reducir el analfabetismo entre adultos.

La última etapa se caracteriza por una vigorosa acción final. En los años 80, la alfabetización es un problema de acción. Ya se sabe cómo instruir al niño y cómo alfabetizar al adulto. El problema no es pedagógico sino político (la voluntad de reducir y eliminar el analfabetismo) y económico (disponibilidad de recursos económicos).

La nota que caracteriza a las cuatro etapas es considerar que el analfabetismo no es un problema aislado y que la alfabetización tendrá éxito cuando se supriman las causas que lo generan.

MEDIOS DE ACCION DE LA UNESCO

Esta organización actúa esencialmente con dos estrategias, consistentes en sensibilizar a los estados y a la población en general sobre los problemas que le ocupan mediante investigaciones, experiencias, publicaciones, etc. y en la formación de personal especializado mediante la creación de Centros, Conferencias Internacionales, Asesorías Técnicas, relación con las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), etc.

Hasta el momento se han conseguido dos importantes logros, la conciencia de la gravedad del problema y los conocimientos sobre la alfabetización y la forma de actuar.

OTRAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

El Consejo Internacional de Educación de Adultos (International Council for Adult Education, ICAE), fundado en 1973, agrupa a 92 asociaciones de 80 países, organizado en 6 regiones mundiales, con sede en Toronto y oficinas en París y Nueva Delhi. Constituyó en su seno el Grupo Internacional de Trabajo de Alfabetización (GITA) para su participación en el AIA y seguimiento posterior. El principio fundamental en que se basa

es que cada individuo es capaz de aprender muchas cosas que pueden ayudarle a cambiar su propia existencia y la sociedad en la que vive (Quintana 1986:18).

La Organización Europea de Educación de Adultos (OEEA), integrada en el ICEA, con sede en Netherlands. Publica la revista Newsletter. En ella se encuentra integrada la organización española FAEA (Federación de Asociaciones de Educación de Adultos) y cuenta con una delegación en España (Barcelona).

1990. AÑO INTERNACIONAL DE LA ALFABETIZACION (AIA)

Con la designación de 1990 como AIA la Unesco se planteó unos objetivos, entre los que destacamos que los gobiernos se enfrentasen al analfabetismo total o funcional, sensibilizar a la opinión pública, intensificar la participación popular en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, favorecer la cooperación y la solidaridad entre los Estados miembros, intensificar la cooperación dentro de las Naciones Unidas y con otras ONGs, erradicar el analfabetismo antes del año 2000.

Para ello se requirió ejecutar unas acciones, como la creación de la Secretaría del AIA, la creación de grupos de trabajo por regiones mundiales, la creación de Comités Nacionales en los Estados Miembros, la movilización de las ONGs, la constitución del Grupo Internacional de Trabajo de la Alfabetización (GITA), realizar conferencias de prensa en cuarenta y cuatro ciudades del mundo el 2-3-89 (en España se

realizó en Las Palmas de Gran Canaria), hacer propaganda en los medios de comunicación, la implicación de artistas, personalidades, Universidades..., la celebración de la Conferencia Mundial en marzo de 1990 en Bangkok, la celebración de la 42ª Reunión de la Conferencia Internacional de Educación en Ginebra, la 25ª Celebración del Día Internacional de la Alfabetización el 8-8-90.

El boletín del Grupo Internacional de Trabajo de la Alfabetización (Unesco 1988c:1) sugería que el Año Internacional de la Alfabetización no fuera una celebración, sino una llamada a la acción. Se esperaba que ese año marcara el inicio de un esfuerzo intensivo de 10 años para reducir el analfabetismo en el mundo, movilizar los recursos de las bases, reconocer que el analfabetismo es un problema de todos, fortalecer las organizaciones de mujeres, parados..., crear estructuras permanentes para la promoción de la alfabetización y de la educación de adultos a niveles gubernamentales y no gubernamentales.

Una vez que pasó 1990 podemos decir que aún queda mucho por hacer y quedará, mientras la situación global de desigualdad continúe como hasta ahora, aunque se hayan logrado algunos objetivos parciales y en algunos sectores se haya podido tomar más conciencia de la magnitud del problema. Prorrogar el acontecimiento durante esta década puede ser una huida hacia adelante, a falta de decisiones políticas decididas en los gobiernos de los países afectados.

1.5.2. LA ALFABETIZACION EN ESPAÑA

El desarrollo histórico a partir del siglo XV debería haberse sustentado en una institucionalización educativa que podría haber sido incluso más temprana que en otros países, pero no fue así. España contó muy pronto con Universidades y con personalidades relevantes de la cultura, pero el pueblo se alfabetizó muy lentamente, pues España no se ha dotado de un verdadero sistema educativo hasta épocas muy recientes (José A. Fernández 1990:51-52).

Según explica Beltrán (1990:35), la alfabetización en España comienza ligada a la educación de adultos, y se produce durante la segunda mitad del siglo XVIII, cuando se promueve el progreso del país y su reforma económica y se crean las Sociedades Económicas de Amigos del País. Desde un principio aparecen asociadas las ideas de educación con el progreso y el avance económico. El siglo XIX fue decisivo para dar carta de legalidad a la educación de adultos, sobre todo a partir de la Ley Moyano de 1857, que se propone fomentar el establecimiento de lecciones de noche o domingo para los adultos y el establecimiento de escuelas en pueblos de más de diez mil habitantes.

Rosario Limón (1988:262-) señala las instituciones que se crean por iniciativa privada, de carácter filantrópico y cívico-político, entre las que cita la Institución Libre de Enseñanza, las Universidades Populares y la Extensión Universitaria. Desde la iglesia se fomentan los Centros Obreros católicos, preocupados

por mejorar a las clases sociales más necesitadas. En el movimiento obrero también se fomentará la educación de los adultos en los Ateneos y en las Casas del Pueblo. La situación del analfabetismo era la siguiente:

 TABLA Nº 1. ANALFABETISMO EN ESPAÑA

AÑO	POBLACION TOTAL	ANALFABETOS	VARONES	MUJERES
1860	15.673.481	11.837.391	5.034.545	6.802.846
		75.52 %	42.53 %	57.47 %
1877	16.634.345	11.978.168	5.096.758	6.881.410
		72.01 %	42.55 %	57.45 %
1887	17.565.632	11.945.871	5.067.098	6.878.773
		68.01 %	42.42 %	57.58 %
1900	18.618.086	11.874.890	5.068.056	6.806.834
		63.78 %	42.68 %	57.32 %

(Fuente: Rosario Limón 1988:267)

Los datos que ofrece Guereña (1989:204-209) acerca de la situación en España a finales del Siglo XIX, son similares, pero hace unas interesantes matizaciones. Indica que el aprendizaje de la lectura y la escritura estaban diferenciados desde el punto de vista pedagógico. El semianalfabetismo (saber leer pero no escribir) era muy frecuente. Eran pocas las personas que en la vida adulta conservaban lo que aprendieron en la escuela. La utilidad de la lectura y la escritura no era todavía evidente.

En el caso español, se da la relación entre escolarización y alfabetización.

Desde comienzos del siglo XX, se realizaron unas actuaciones para afrontar esta situación, entre las que Viñao (1990:46) señala la Primera Campaña Nacional de Alfabetización, realizada en 1922 y 1923, y tuvo lugar en las Hurdes, Málaga y Almería, que tenían en 1910 un índice de analfabetismo en torno al 70 %, uno de los más elevados del Estado. Fue un intento fallido, entre otras cosas, por los escasos recursos económicos que se le asignaron. Se hizo al margen del sistema escolar , pero con modos y maneras escolares.

También hay que destacar el papel que jugaron las Misiones Pedagógicas, creadas en 1931, orientadas hacia el medio rural, con un enfoque cultural amplio y abundante, más que alfabetizador, con actividades culturales como cursos, bibliotecas, teatro, exposiciones. Supusieron más una acción testimonial que efectiva. Cossío, su fundador, decía de ellas que fracasaron porque el pueblo tenía hambre: primero había que darles de comer y después la cultura.

Según explica Beltrán (1990: 38-102), durante la Guerra Civil surgen proyectos educativos con un doble objetivo, combatir al fascismo por un lado y la ignorancia por otro. Ee en la España Republicana se crearon las Milicias de Cultura y Brigadas Volantes contra el Analfabetismo en la Retaguardia, y tuvo una gran importancia la producción impresa para el proselitismo y la

información ideológica. Cultura Popular fue una organización que contribuyó a la creación de más de mil bibliotecas. Al finalizar la guerra se acabaron igualmente las actividades culturales y pasarán algunos años hasta que se elabore un nuevo marco que atienda y desarrolle el estado de la educación en España. En la Ley de 17 de julio de 1945, sobre Educación Primaria, se habla de las escuelas de adultos, sin mención alguna por el momento a la alfabetización. En una orden de 15-12-48 (BOE del 17-12) se cita la obligación de empresarios y patronos de contribuir a la extinción del analfabetismo entre el personal a su servicio que no pueda asistir a las Escuela Primarias y clases nocturnas.

La situación en esta época puede quedar reflejada en la siguiente cita textual (Beltrán 1990:43):

"Sueño de ficciones, de apariencias y de autoengaños, alimentado de fetiches y grandes palabras para ocultar la miseria material e ideológica existente. Pero todo ello no bastaba para velar el hecho de que España contaba con un elevado contingente de personas analfabetas."

Con el Decreto de 10 de marzo de 1950 (BOE de 31 de marzo) se crea la Junta Nacional contra el Analfabetismo, que llevará a cabo la Segunda Campaña Nacional, denominada "Cruzada Nacional de Alfabetización" y se inaugura una década intensa en acontecimientos educativos y prolífica en medidas legislativas en favor de la tarea alfabetizadora. Este período se caracteriza

por considerar el analfabetismo como una vieja enfermedad que habrá que eliminar desde una postura de paternalismo estatal, se produce un ensalzamiento desmesurado hacia la Patria y sus instancias y un desprecio hacia las concepciones políticas ajenas, con una referencia machacona a los valores espirituales en general y a la religión oficial en particular, la mujer es considerada como un ser secundario.

Por Decreto de 18-12-53 se crea la Comisaría de Extensión Cultural, para contribuir al desarrollo de aquellas actividades dirigidas a difundir los valores de la cultura entre todos los españoles de edad post-escolar, para coordinar y estimular las actuaciones de las demás instituciones con análoga finalidad, ocupándose especialmente del fomento del cine educativo, la radio escolar, los medios audiovisuales... y con comisarías Provinciales en toda España.

La tercera Campaña Nacional de Alfabetización y Promoción Cultural de Adultos, creada por Decreto de 24 de julio de 1963 (BOE del 31 de septiembre) culmina la batalla emprendida para reducir los analfabetos de nuestro país. En cinco años trabajaron cinco mil maestros con más de trescientos mil alumnos matriculados. A partir de esta fecha se comienza a hablar específicamente de un tipo de alfabetización orientada a los adultos; hasta ahora la noción de alfabetización se refería simultánea e indiscriminadamente tanto a niños como a adultos y los materiales se usaban indistintamente para unos u otros, pues no existían métodos de alfabetización específicos para adultos.

Hubo una preocupación por la formación técnica del personal alfabetizador mediante cursillos, reuniones, seminarios, publicaciones... Se editaron y distribuyeron lotes de material con cartillas, cuadernos, libros, etc. tanto para los iniciados como para los neolectores, así como enciclopedias para el Certificado de Estudios Primarios.

La Campaña se inserta en un programa más amplio de formación de mano de obra, para facilitar el cambio ocupacional desde el sector primario a la industria, la construcción y los servicios. El objetivo que se pretendía no era tanto el de la transmisión de una técnica o la promoción cultural de las personas carentes de instrucción, como el de asegurar el mayor consenso y homogeneidad posible a la hora de consentir y aceptar las directrices emanadas de los poderes públicos.

Con la Ley General de Educación y Financiamento de la Reforma Educativa (BOE 6-8-70) se plantea el acceso del país a un estadio de modernidad tal como requieren los tiempos y se establece la Educación Permanente de Adultos (EPA). No se quiso continuar con el ritmo y desarrollo de las anteriores campañas porque supondría seguir admitiendo la persistencia del problema del analfabetismo, freno en la operación que pretende dar una imagen de España en proceso y libre de obstáculos a su avance. La Orden Ministerial de 5 de julio de 1973 (BOE del 11 de julio) suprimió esta Campaña por "haber logrado plenamente sus objetivos" ¡España ya estaba alfabetizada! El contrapunto respecto a la eficacia de la Campaña lo ponen las palabras del

Inspector Jefe de Galicia, D. Pedro Casellas, que se dirigió a los maestros de adultos en estos términos (Flecha 1988:104):

"Sabemos que no vais a hacer absolutamente nada, pero la Unesco nos exige cifras, mandad cifras."

Por la Orden Ministerial de 26-7-73 se creó el Programa de Educación Permanente de Edultos, dependiente del Ministerio de Educación y Ciencia, al considerar que la alfabetización estaba ya lograda. En la Orientaciones Pedagógicas para la EPA a nivel de EGB (O.M. 14-2-74) se orientan los contenidos técnicos, los esquemas organizativos y los sistemas de evaluación. En ellas desaparece el acento puesto anteriormente en los procesos alfabetizadores hasta el punto de que no se hace ninguna referencia explícita ni al término ni a las actividades de alfabetización. El problema del analfabetismo no se aborda directamente, por considerarlo producto de la situación anterior que ahora se quiere superar, sino que se trata de disimular. La alfabetización queda reducida en la práctica al primer ciclo de la nueva estructura organizativa, quedando diluida en el entramado de la misma, considerándose una parte de la educación de adultos, que progresivamente se va institucionalizando.

En la década de los ochenta tiene lugar una "etapa de ebullición", en consonancia con los cambios que se producen con la transición democrática, en la que una nota destacada es la proliferación de colectivos que realizan actuaciones al margen de los centros oficiales de EPA, con elaboración de sus propios

métodos de alfabetización, inspirados en la ya clásica fórmula de la palabra generadora, como veremos en la segunda parte de este trabajo. A partir del estado de las autonomías y de la transferencia de competencias en materia educativa, éstas organizan las actuaciones de educación de adultos adaptándolas a sus necesidades y posibilidades. La alfabetización es entendida ahora como programa o proyecto propio que requiere tratamientos específicos, aunque no aislados del resto de las enseñanzas.

En 1986, tras un período de debate en el que participan los educadores de adultos y distintos sectores vinculados con la educación de adultos, el MEC publica el Libro Blanco de la Educación de Adultos con el intento de favorecer las condiciones y sensibilizar las instancias competentes para la realización de un nuevo marco legal en el que encuadrar la nueva educación de adultos. La esperada Ley de Educación de Adultos no se ha producido a nivel estatal aunque sí a nivel de algunas comunidades autónomas, como indicábamos en la parte introductoria.

La Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (LODE) sólo hace referencia a la educación de adultos en su artículo 41, al regular el Consejo Escolar de los Centros. La Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE), dedica el título tercero a la educación de las personas adultas, señalando entre sus objetivos los de adquirir y actualizar su formación básica y desarrollar su capacidad de participación en la vida

social, cultural, política y económica. Tampoco en este caso se hace mención alguna a la alfabetización, a la que se considera incluida en la formación básica, aunque sí se establece en el artículo 2 que la educación permanente será el principio básico del sistema educativo.

En cuanto a las estadísticas actuales del analfabetismo en España, los datos más recientes de que disponemos son los del Padrón Municipal de Habitantes de 1 de abril de 1986, ya que del Padrón del 1991 sólo se han publicado los datos de la población, no los del analfabetismo. Los exponemos a continuación, haciendo notar que la población española a partir de 15 años era de 31.091.294 habitantes, correspondiendo a hombres 15.281.624 y a mujeres 15.809.670.

País	Población	Alfabetizados	Analfabetos	Tasa de alfabetización (%)	Tasa de analfabetismo (%)
Andalucía	4.898.107	3.841.241	1.056.866	78,42	21,58
Aragón	2.307.111	1.809.249	497.862	78,45	21,55
Cataluña	6.007.138	5.409.249	597.889	90,05	9,95
Castilla-La Mancha	2.385.111	1.809.249	575.862	75,90	24,10
Castilla y León	2.385.111	1.809.249	575.862	75,90	24,10
Extremadura	1.173.111	809.249	363.862	69,00	31,00
Galicia	2.385.111	1.809.249	575.862	75,90	24,10
Madrid	5.007.111	4.409.249	597.862	88,05	11,95
Murcia	1.173.111	809.249	363.862	69,00	31,00
País Vasco	2.385.111	1.809.249	575.862	75,90	24,10
Valencia	4.898.107	3.841.241	1.056.866	78,42	21,58
País Vasco	2.385.111	1.809.249	575.862	75,90	24,10
País Vasco	2.385.111	1.809.249	575.862	75,90	24,10

de su edad y sexo.

Padrón Municipal de Habitantes de 1986.

TABLA Nº 2. ANALFABETISMO ABSOLUTO EN ESPAÑA

(Población de 15 y más años)

C. AUTONOMA	TOTAL	TASAS*	HOMBRES	TASAS*	MUJERES	TASAS*
ANDALUCIA	392.102	7.72	114.008	4.61	278.094	10.66
ARAGON	22.238	2.31	6.845	1.46	15.393	3.12
ASTURIAS	11.166	1.25	2.951	0.69	8.215	1.76
BALEARES	19.867	3.72	6.109	2.35	13.758	5.02
CANARIAS	68.982	6.40	24.962	4.69	44.020	8.06
CANTABRIA	3.559	0.87	991	0.50	2.568	1.21
CASTILLA-LEON	38.007	1.83	11.478	1.11	26.529	2.53
C. LA MANCHA	103.035	8.00	28.140	4.45	74.895	11.44
CATALUÑA	205.970	3.56	61.939	2.21	144.031	4.84
CEUTA	3.871	8.10	1.034	4.45	2.837	11.55
EXTREMADURA	69.552	8.21	21.631	5.21	47.921	11.09
GALICIA	80.385	3.57	20.021	1.86	60.364	5.12
MADRID	80.864	2.20	19.288	0.99	61.576	3.54
MELILLA	4.096	10.55	1.041	5.48	3.055	15.40
MURCIA	37.607	5.02	9.049	2.49	28.558	7.40
NAVARRA	6.057	1.48	2.400	1.19	3.657	1.76
PAIS VASCO	15.285	0.82	4.502	0.49	10.783	1.13
RIOJA	4.154	1.99	1.323	1.29	2.831	2.68
VALENCIA	134.194	4.67	35.358	2.54	98.836	6.66
ESPAÑA	1.300.991	4.18	373.070	2.44	927.921	5.87

(*) Respecto a la población de su edad y/o sexo.

(Fuente: Padrón Municipal de Habitantes de 1986).

TABLA Nº 3. ANALFABETISMO FUNCIONAL EN ESPAÑA

(Población de 15 y más años)

C. AUTONOMA	TOTAL	TASAS*	HOMBRES	TASAS*	MUJERES	TASAS*
ANDALUCIA	2.284.809	44.96	1.096.394	44.33	1.188.415	45.57
ARAGON	278.254	28.89	127.993	27.21	150.261	30.49
ASTURIAS	250.531	28.06	109.655	25.67	140.876	30.25
BALEARES	141.343	26.49	62.860	24.21	78.483	28.64
CANARIAS	325.203	30.15	156.795	29.46	168.408	30.83
CANTABRIA	93.362	22.71	40.567	20.43	52.795	24.84
CASTILLA-LEON	621.641	29.86	290.047	28.06	331.594	31.63
C. LA MANCHA	612.995	47.61	304.214	48.09	308.781	47.15
CATALUÑA	1.550.286	26.82	682.423	24.35	867.863	29.14
CEUTA	17.634	36.92	7.994	34.44	9.640	39.26
EXTREMADURA	387.846	45.77	189.882	45.71	197.964	45.83
GALICIA	933.178	41.40	424.655	39.45	508.523	43.17
MADRID	983.931	26.71	420.940	21.64	562.991	32.39
MELILLA	10.644	27.40	4.769	25.09	5.875	29.62
MURCIA	321.475	42.94	150.399	41.44	171.076	44.34
NAVARRA	171.923	41.94	79.907	39.59	92.016	44.21
PAIS VASCO	572.381	30.66	260.436	28.44	311.945	32.79
RIOJA	57.901	27.78	27.248	26.54	30.653	28.98
VALENCIA	943.160	32.50	430.003	30.95	504.157	33.96
ESPAÑA	10.549.497	33.93	4.867.181	31.85	5.682.316	35.94

(*) Respecto a la población de su edad y/o sexo.

(Fuente: Padrón Municipal de Habitantes de 1986).

Marzo y Figueras (1990:159) consideran que sería necesario establecer programas globales de desarrollo que incluyesen programas de alfabetización, y que, a su vez, concretasen los objetivos a corto, medio y largo plazo, con el fin de buscar una solución al problema, con una planificación a partir del entorno cercano al analfabeto, creando unas estructuras que posibilitaran el ejercicio del derecho a la educación a cualquier edad, para lo que se necesitaría una dotación de recursos y, también, la investigación de los problemas estructurales y metodológicos que se plantaran.

García Carrasco (1991:31) nos plantea la forma en que debe entenderse la Educación de Adultos en la actualidad, indicando que no debe entenderse como un mero programa de alfabetización, aunque permanezca el objetivo del desarrollo de la competencias lecto-escritoras como meta prioritaria de la intervención en el medio adulto, pero no como adquisición instrumental, sino como condición de calidad de expresión social y de participación en el desarrollo comunitario. La característica más propia de nuestra Educación de Adultos estriba en el hecho del permanente aumento demográfico de las personas que, poseyendo competencias lecto-escritoras, no están en posesión de la educación básica que permitiría el reclaje profesional y un grado aceptable de participación social, así como el disfrute de los bienes culturales, algo imposible sin la correspondiente educación básica.

La alfabetización se sigue declarando como un objetivo

prioritario en la educación de adultos, es una tarea pendiente que va adquiriendo cada día mayor complejidad. A ello contribuye el propósito y la necesidad de alfabetizar funcionalmente a la población, cuyo reto aumenta y cambia a medida que lo hace el propio desarrollo de la comunidad.

1.5.3. EL PROGRAMA DE EDUCACION DE ADULTOS DE ANDALUCIA

Nuestra Comunidad Autónoma desarrolla desde 1983 un Programa de Educación de Adultos (PEA) dependiente de la Consejería de Educación y Ciencia, para mejorar la calidad de vida de los andaluces entre los que hay profundas desigualdades socioculturales. Se plantea la formación de los adultos como factor indispensable en la promoción de procesos de desarrollo. El Programa se diseña como un proyecto abierto, inspirado en las orientaciones de la Unesco. Se caracteriza por la voluntad de extender el derecho a la educación a todos los ciudadanos, con atención preferente a los grupos sociales menos favorecidos. El Diseño Curricular de Educación de Adultos (Orden de 28-11-85, BOJA del 14 de diciembre) plantea una concepción del aprendizaje que no se limita a aspectos instrumentales, sino que también pretende la actualización personal y profesional, de modo que los alumnos adultos comprendan su entorno y sea posible su participación crítica y responsable en la sociedad. Propone un planteamiento metodológico basado en la investigación participativa, el trabajo en equipo y la globalización, que exigen una formación inicial y continua del profesorado. Opta por la municipalización como modelo de gestión, para favorecer la

aproximación a los problemas y necesidades de la comunidad. Se estructura en torno a tres grandes sectores formativos, que podemos ver en el cuadro correspondiente (Fuente: López y Benítez 1991:30):

ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE EDUCACION DE ADULTOS DE ANDALUCIA

SECTORES FORMATIVOS	CICLO I	CICLO II	CICLO III
SECTOR DE FORMACION INSTRUMENTAL	Primera fase: Alfabetización inicial	Afianzamiento y consolidación de aprendizajes instrumentales: - Área de comunicación. - Área de matemáticas. - Área de educación ambiental. - Área de Ciencias	- Trabajar contenidos académicos mínimos que conlleven la adquisición de titulación. - Área de comunicación: Idioma moderno. - Área de matemáticas. - Área de educación ambiental. - Área de Ciencias Sociales.
	Segunda fase: Post-alfabetización	medio-ambiental. Sociales	medio-ambiental. Sociales.
NUCLEOS TEMATICOS DE INVESTIGACION GLOBAL O INTERDISCIPLINAR			
SECTOR DE FORMACION PARA LA REALIZACION PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Educación para la Salud. - Educación para el Consumo. - Educación participativa y acción comunitaria. - Conocimiento de las Instituciones. - Conocimiento de las Organizaciones sociales. - Educación para la democracia. 		
SECTOR DE FORMACION OCUPACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> a) Talleres que sirven de centro de interés a la formación instrumental: corte y confección, dramatización, literarios, gastronomía, recuperación de tradiciones... b) Talleres académicos: Idioma Moderno, Física y Química, etc. c) Talleres de divulgación ocupacional. d) Talleres de adquisición de destrezas profesionales: fontanería, electricidad, informática, etc. e) Talleres lúdicos, creativos o recreativos: bailes populares, carnavales, etc. 		
OTRAS ACTIVIDADES	CURSOS MONOGRAFICOS. PROYECTO BACHILLERATO PARA ADULTOS PROYECTO DE FORMACION PROFESIONAL PARA ADULTOS		

Desde sus comienzos a la actualidad ha evolucionado cualitativa y cuantitativamente, habiéndose creado unos setecientos Centros repartidos por toda la geografía andaluza, que atienden el 70 % de los municipios, con unos dos mil profesores, diversificando la oferta educativa mediante las modalidades de la educación presencial y semipresencial, con actuaciones específicas, además, en los Centros Penitenciarios,

Militares y Psiquiátricos (López y Benítez 1991: 19-36 y 153-169).

En estos años de actuación del Programa de Educación de Adultos hay momentos destacables. Por una parte, el 8 de septiembre de 1987, cuando la Unesco le otorga el Premio de la Alfabetización y por otra, el 13 de marzo de 1990, cuando el Parlamento de Andalucía aprueba la Ley de Educación de adultos, la primera de este tipo en el Estado.

Esta Ley tiene un desarrollo normativo posterior con la publicación de Decretos y Ordenes que regulan la coordinación de actuaciones, los centros y las zonas, el seguimiento, la coordinación y evaluación, así como el personal al servicio de la educación de adultos (Junta de Andalucía 1992:6-8).

Respecto a los datos estadísticos referidos al analfabetismo, vamos a exponerlos en el cuadro siguiente, también según el censo de 1986 del Instituto Nacional de Estadística, especificado por provincias. Conviene hacer notar que los analfabetos funcionales son los que en el Padrón se designan con expresión "sin estudios" y que la población de mayores de 15 años es de 5.050.519 habitantes.

TABLA Nº 4. ANALFABETOS ABSOLUTOS Y FUNCIONALES EN ANDALUCIA
(Población de 15 y más años)

PROVINCIA	ANALFABETOS ABSOLUTOS		ANALFABETOS FUNCIONALES	
	NUMERO	TASAS*	NUMERO	TASAS*
ALMERIA	28.488	8.75	153.816	47.29
CADIZ	16.362	2.17	386.668	51.32
CORDOBA	47.561	8.35	296.503	52.12
GRANADA	47.344	7.97	271.536	45.75
HUELVA	29.900	9.24	147.974	45.73
JAEN	56.588	11.46	256.161	51.91
MALAGA	60.530	7.05	310.692	36.21
SEVILLA	106.300	9.36	454.156	40.03
ANDALUCIA	393.063	7.78	2.277.504	45.09

(*) Respecto a la población de su edad y/o sexo.

(Fuente: Padrón Municipal de Habitantes de 1986).

Se puede apreciar una disminución del número de analfabetos absolutos respecto a los datos de 1981, que era de 569.183, mientras que el número de los analfabetos funcionales se ha incrementado desde los 1.370.985 que se contabilizaban en el Padrón anterior.

1.6. METODOLOGIA DE LA ALFABETIZACION

1.6.1. INFLUENCIA DE PABLO FREIRE

A partir de los años sesenta, la educación de adultos adquiere una especial importancia en el mundo y pone en crisis los sistemas educativos.

La educación de adultos introduce una nueva relación educador-educando, nuevos contenidos, nuevos métodos, nuevas relaciones entre escuela y entorno, nuevas formas de valorar la experiencia personal.

El descubrimiento de la cultura y de la educación como un valor básico establece la disyuntiva de elegir hacia qué tipo de cultura caminar, a la cultura burguesa o hacia la cultura popular, tradicionalmente marginada de los medios de comunicación y de los sistemas educativos.

Del Valle (1971:44) indica que desde este contexto, los Movimientos de Cultura Popular pusieron de manifiesto que el ciudadano medio no tiene acceso a la cultura de la sociedad en que vive, por la sencilla razón de que hay condicionamientos de tipo económico, político, social... que se lo impiden. De los Movimientos de Cultura Popular surge en América Latina la denominada educación liberadora, con Pablo Freire como autor más notable.

La alfabetización que pretende la educación liberadora no tiene como único objetivo la enseñanza de la lectoescritura. pretende básicamente ayudar, mediante un proceso educativo, a que los pueblos tomen conciencia de sus propios problemas y promuevan los medios y recursos necesarios para la búsqueda de soluciones.

Pero la filosofía que subyace en la educación liberadora es compleja y difícil de resumir en pocas líneas. Freire considera la cultura tradicional como "domesticadora" de los individuos ante la realidad en que viven y opone a ella una concepción en la que la educación y la cultura deben ser liberadoras del hombre.

Freire apunta las claves que deben regir la labor educativa con los adultos (INODEP 1980:47-56):

- Para ser válida, toda educación, toda acción educativa, debe ir precedida necesariamente de una reflexión sobre el hombre y de un análisis del medio de vida concreto del hombre concreto que se quiere educar. Si falta esa reflexión se corre el riesgo de adoptar métodos y formas de actuar que reducen al hombre a la condición de objeto.

- El hombre llega a ser sujeto mediante una reflexión sobre su situación, sobre su ambiente concreto. Cuanto más reflexione sobre su realidad, más emerge plenamente consciente, comprometido, dispuesto a intervenir respecto a la realidad para cambiarla.

- En la medida en que el hombre, integrado en su contexto, reflexiona sobre este contexto y se compromete, se construye a sí mismo y llega a ser sujeto.

- El hombre crea cultura en la medida en que, integrándose en las condiciones de su contexto de vida, reflexiona sobre ellas y aporta respuestas a los desafíos que se le plantean. La cultura es la aportación que el hombre hace a la naturaleza, es el resultado de la actividad humana, del esfuerzo creador y recreador del hombre, de su trabajo por transformar y establecer relaciones con los otros hombres.

- No sólo por sus relaciones y por sus respuestas es el hombre creador de cultura, sino que también es hacedor de la historia. En la medida en que el ser humano crea y decide, las épocas se van transformando y reformando.

- Es preciso que la educación esté, en sus contenidos, en sus programas y en sus métodos, adaptada al fin que persigue: permitir al hombre llegar a ser sujeto, construirse como persona, transformar el mundo, entablar con los otros hombres relaciones de reciprocidad, crear cultura. El hombre no puede participar activamente en la historia, en la sociedad, en la transformación de la realidad, si no se le ayuda a tomar conciencia de su realidad y de su propia capacidad para transformarla. Nadie lucha contra fuerzas que no comprende, cuya importancia no mide, cuyas formas y contornos no discierne..., más bien, en este caso, se las soporta con resignación. La realidad no puede ser modificada

sino cuando el hombre descubre que es modificable y que puede hacerlo.

Estas ideas de Freire chocan frontalmente con la práctica de la educación tradicional en la que alfabetizador y alfabetizado se encuentran en planos opuestos. Distingue entre la educación bancaria y la educación liberadora (Freire 1984:75-99). La primera pretende domesticar socialmente a los sujetos, es estática y mecánica, por tanto no ama la vida, anula la capacidad de acción del hombre. Para esta concepción, el hombre, cuanto más domesticado, más educado. La educación liberadora es la alternativa que nos ofrece y que él mismo define con las notas siguientes: es desmitificadora de la realidad, considera que el diálogo es fundamental, hace críticos y despierta la creatividad, estimula la reflexión y la acción sobre la realidad, refuerza el carácter histórico del hombre y lo reconoce como ser en proceso, inacabado; apuesta por el cambio, sin exclusivizarlo; se hace revolucionaria, presenta las situaciones como problemas a resolver, humaniza a los hombres mediante la búsqueda del ser más en la comunión y en la solidaridad, considera que lo importante es luchar por la emancipación. La educación liberadora parte de tres supuestos, que son la fe en la capacidad de pensar de los oprimidos, la fe en los mismos oprimidos y la fe en su capacidad de acción transformadora.

Freire propone una pedagogía de la concienciación que cumpla estas tres condiciones: utilizar un método crítico y basado en el diálogo, modificar los contenidos y programas de educación y

utilizar nuevas técnicas.

Respecto a la metodología de la alfabetización, (Freire 1990:36-42) considera que antes de escribir y leer textos, los educandos analfabetos deben percibir la necesidad de otro proceso de aprendizaje, como el de escribir acerca de su propia vida, el de leer la propia realidad. Tanto el educando como el educador necesitan desarrollar formas adecuadas de pensar la realidad, y esto no se logra a través de la repetición de frases que parecen carecer de sentido, sino respetando la unidad entre la teoría y la práctica. Sólo la alfabetización que asocia el aprendizaje de la lectoescritura con un acto creativo pone en práctica la comprensión crítica de dicha experiencia, y a pesar de no pretender actuar como disparador de la liberación, habrá de contribuir indudablemente al proceso.

La enseñanza de la lecto-escritura para adultos implica métodos, objetivos y opciones de valores, que delatan una concepción filosófica del hombre y del mundo. Sólo alguien con una mentalidad mecanicista sería capaz de reducir el aprendizaje en la alfabetización de adultos a una actividad puramente técnica. La técnica por sí sola, en tanto que instrumento para la orientación de los hombres en la realidad, no es un instrumento neutral. En la aplicación del método, la selección de las palabras generadoras se hace en base a un conocimiento previo de cuáles son las palabras con mayor resonancia para el educando. Las palabras generadoras se descomponen en sílabas y se crean nuevas palabras a partir de las sílabas. A su vez, con

estas palabras los autores forman oraciones y, poco a poco, pequeñas historias. Los educadores promueven en los educandos discusiones sobre las palabras, oraciones o textos. Para que aprender a leer y escribir constituya un acto de conocimiento, los educandos deben asumir desde el principio el rol de sujetos creativos. No se trata de memorizar y repetir determinadas palabras y frases, sino de reflexionar críticamente sobre el proceso de leer y escribir en sí, y acerca del significado profundo del lenguaje (Freire:1990:64-70). Los manuales de lectura, cuando sus contenidos no tienen nada que ver con las vivencias de los sujetos, resultan artificiales y pueden transmitir una ideología acomodaticia, que refuerza la cultura del silencio y es un instrumento de domesticación, que no puede contribuir a la transformación del mundo real. La posición de los educadores de adultos a veces es ambigua o reaccionaria, cuando su intervención consigue suavizar las tensiones sociales y facilitar la integración de los educandos al sistema social, que quiere limitar al máximo posible los cambios y establece las directrices político-administrativas que dejan escaso margen a la novedad y a la creatividad y mediatizan la tarea cotidiana de los educadores que tiene a su servicio.

La educación liberadora que plantea Freire ha sido, dentro de la educación de adultos, el norte de cualquier trabajo que quisiera considerarse serio y aún hoy sirve de punto de referencia para los grandes proyectos educativos. Esta pedagogía es, en sí misma, una pedagogía utópica y por esta razón está llena de esperanza. Sin embargo, no se debe tomar como una

receta, sino como un estímulo, una filosofía y un método que no puede calcarse en Europa, pues éste ha sido precisamente el fallo de algunas experiencias conocidas.

No se pueden importar proyectos educativos, ideados para una sociedad muy concreta, la brasileña y la chilena de los años sesenta, a nuestra sociedad actual, totalmente distinta de aquella en la que Freire desarrolló su labor. Deberíamos ser conscientes de qué se puede hacer en un determinado momento, puesto que hacemos lo que podemos y no lo que querríamos hacer.

1.6.2. EL EDUCADOR

Otro aspecto interesante a tener en cuenta es el que concierne al profesor, monitor, educador, maestro... La primera consideración es precisamente que no hay un acuerdo en la denominación, la idea que subyace es la de superar la concepción que limita su función a la instrucción, pues, como señala Cropley (1979:231), el papel básico en el que coinciden los autores es el de guía y coordinador del aprendizaje. El profesor no se limitará a impartir conocimientos sino que ayudará a los estudiantes a diagnosticar sus necesidades de aprendizaje, a calibrar la adecuación de sus propios recursos y de las soluciones que proponen y a aprender en la forma que resulta mejor para ellos.

Diego Sevilla (1992:19) establece el perfil del educador de adultos, destacando las especiales características que debe tener, diferenciándolas de las de los educadores de los niños.

La postura de superioridad se debe transformar en una actitud de igualdad y de aproximación, no pretendiendo dar, sino motivar, incitar, y conseguir que el adulto se ponga en movimiento, pues lo que necesita es gente que le anime, que sepa ganarse su confianza y ponga dinamismo a sus capacidades. Así se conseguirá que las personas aprendan de verdad, modifiquen su conducta, lo que saben, lo que creen, la forma que tienen de pensar, sus hábitos de vida... La sensibilidad y el tacto son habilidades apropiadas para alcanzar los objetivos señalados.

Grabowski (1976, citado por Caldwell 1989:19) destaca diez competencias coincidentes en la mayoría de los estudios realizados. El educador de adultos comprende y toma en cuenta la motivación y las formas de participación de los estudiantes adultos, comprende y satisface sus necesidades de aprendizaje, está enterado de la teoría y práctica del aprendizaje adulto, conoce la comunidad y las necesidades de los estudiantes adultos, conoce la forma de aplicar diferentes métodos y técnicas de enseñanza, posee destrezas de comunicación y sabe escuchar con atención, sabe cómo localizar y utilizar materiales educativos, tiene amplio criterio y permite a los adultos estimular sus propios intereses, continúa su propia formación y puede evaluar y apreciar un programa.

Para tener esas cualidades haría falta partir de una adecuada formación inicial, inexistente hasta ahora. Por esta razón se propone una especialidad universitaria a nivel de diplomatura o licenciatura en educación de adultos (FAEA 1989:59-

66).

1.6.3. DIFICULTADES DEL APRENDIZAJE

Trabajando con adultos en proceso de alfabetización observamos una dificultad que sobresale de las demás, se trata del estancamiento en el aprendizaje instrumental una vez superada la primera fase de la lectoescritura. Sabemos que la inteligencia fluida, ligada a la base biológica, se deteriora con la edad, y ésa puede ser la razón del estancamiento en el aprendizaje que observamos en muchas personas de los primeros niveles de alfabetización. Sin embargo, la inteligencia cristalizada, ligada a la experiencia, puede ir creciendo siempre y de hecho es muy rica en muchos aspectos de su experiencia de vida.

En un estudio que realizamos durante el curso 87-88 sobre las dificultades de aprendizaje encontramos, entre otras, las siguientes (Bedmar; Fresneda 1991: 23-24):

Problemas de salud: depresión, visión, audición, etc.; aprendizajes anteriores incorrectos, muy difíciles de corregir, como la lectura silabeante; carencia de libros, revistas y periódicos en casa; hábito de comunicarse oralmente, por teléfono y confiar en su memoria por lo que no se acostumbran a escribir; falta de memoria próxima; poca capacidad de abstracción, falta de concentración y de atención; falta de hábito para trabajos que requieran esfuerzo mental; tendencia al trabajo repetitivo, mecánico; dificultad en la comunicación por su vocabulario muy

restringido; dificultad en captar lo esencial de cualquier mensaje; esquemas mentales muy estereotipados y faltos de fundamento sobre temas como homosexualidad, droga, etc. Respecto a la escritura, las dificultades concretas halladas fueron: omisiones de letras en palabras, confusiones de letras, sílabas y sífonas, inversiones, escritura en espejo, falta de concordancia, ausencia de nexos, unión y separación de palabras, adición de letras. Respecto a la lectura: silabeo, entonación inadecuada, seguirla con el dedo, lentitud y vacilación, confusiones y omisiones.

Hemos podido contrastar estos datos con los obtenidos en un grupo de investigación alemán, que ha hecho un estudio clínico y psicológico a varios estudiantes en curso de alfabetización. Se ha constatado la presencia de una fuerte carga personal o familiar, un rendimiento con lagunas en los planos perceptivos y cognitivos, así como trastornos estructurales de la personalidad (Kemper y Rübsamen 1990:280).

1.6.4. CONSIDERACIONES METODOLOGICAS

En opinión de García Carrasco (1991:90-91), la formación básica, también en los adultos, es un proceso de formación del sistema perceptivo y de elaboración de la información; pero entre los adultos se observa una mayor importancia y satisfacción de las enseñanzas dentro del contexto, del aprendizaje dentro de la actividad real, aprender haciendo lo que interesa hacer; en el caso del adulto es donde menos discutible se presenta la opción

de que la formación debe girar en torno al propio centro de interés, ya que las expectativas se encuentran menos diluidas y menos indiferenciadas que en el caso de los pequeños. Respecto al caso concreto de la enseñanza de la lectura, la forma no debe consistir en aconsejarles que lean, sino en conseguir que lo hagan y obtengan éxito y disfrute. El ciclo completo consistiría en la percepción del acto lector, la decisión de leer, el proceso de la lectura, el aprovechamiento de lo leído y el placer de haberlo hecho.

Besnard y Liétard (1979:55-59) establecen unas características de la formación de los adultos, entre las que señalan la necesidad de hacerles expresar sus necesidades y facilitar su evolución permitiendo a cada uno seguir el camino que prefiera; favorecer los intercambios, la discusión, la educación mutua; establecer el programa según la progresión definida por el grupo, según su objetivo y en función de sus conocimientos; hacer de la evaluación de los resultados un acto pedagógico privilegiado en el que el grupo en formación desempeña un papel esencial. Esta pedagogía abierta está basada en la hipótesis de que el individuo que entra en un proceso de formación llega con un saber experimental y un conjunto de conocimientos ya adquiridos, que será preciso no sólo tener en cuenta en términos comprobables, sino también saber utilizarlos en su formación.

El aprendizaje está caracterizado por unos principios que

son comunes a las diversas teorías, como la motivación del interesado para emprender la actividad, el ajuste del aprendizaje al momento de su maduración, el establecimiento por él mismo de relaciones significativas entre los elementos del fin al que se encamina el trabajo, la evaluación constante que él hará de sus progresos, gracias a criterios precisos, y la posibilidad para el individuo de tener experiencias satisfactorias relativas a su situación personal y social.

Marzo y Moreno (1990:11-25) estiman que es necesario reconocer las posibilidades de aprendizaje por parte del adulto, aunque la edad pueda poner sus condiciones. El aprendizaje es un proceso complejo y puede revestir características diferentes dependiendo del contenido al que se aplique y del sujeto que deba realizarlo. El contenido, su funcionalidad o no, su valor social o individual, van a determinar el proceso en un sujeto que tiene ya una capacidad de evaluación de la propia conducta y que opta por la realización o no de determinados aprendizajes. Pero también sus capacidades cognitivas, su estado afectivo o la situación social van a tener una importancia básica. El aprendizaje sólo adquiere sentido si está conectado con los demás sistemas que proporcionan información sobre lo que es significativo a cada momento y el analfabeto adulto, aunque no domina el sistema de la lecto-escritura, es competente en otras realizaciones. El aprendizaje de un nuevo sistema de comunicación no puede partir de la negación de todo lo que ya posee. Tampoco puede pretender solucionar lo que él ya tiene resuelto. Se ha comprobado que los métodos para niños no son adecuados a los adultos. Se debe

emplear un método que no deje lagunas, que trabaje simultáneamente la lectura y la escritura, que se pueda utilizar individualizadamente. El adulto analfabeto, en nuestra sociedad, ya tiene una idea de cómo se aprende, porque ha visto aplicar modelos a familiares o vecinos y a través de los medios de comunicación, por lo ver que su propio aprendizaje no se aleja de esos modelos le da seguridad. Conviene señalar que en la aplicación de un método lo que se gana en sistematización se puede perder en proximidad a la realidad del alumno. El contenido se puede tornar aséptico y acrítico, puede perder su dimensión social y participativa. En muchos casos esto ha sido contrarrestado con otros tipos de actividades complementarias, como debatir un tema de interés, realizar un texto colectivamente, comentar hechos cotidianos, etc. Como requisito mínimo en un primer contacto querrán que su modelo de aprendizaje no se vea defraudado.

Monclús (1990:60) coincide al señalar que el adulto aprende de forma distinta a como lo hace el niño o el adolescente, por lo que no debe verse limitado por planificaciones y programas hechos de forma paralela a las que se hacen para los más jóvenes en las instituciones escolares. Los adultos están en mejores condiciones de decidir por ellos mismos acerca de su aprendizaje.

Existe una controversia acerca de qué métodos son los más adecuados: los alfabéticos, los de las palabras clave, los globales, los fonosilábicos, etc. En general, se consideran más ventajosos los métodos analíticos-mixtos, que parten de la frase

o palabra de un modo global, para llegar después a las sílabas y letras, porque desde el primer momento permiten conocer el significado de lo que se escribe y se lee y conectar con su experiencia vital. También parece haber un acuerdo general para abandonar los silabarios tradicionales de la escuela primaria, que reducen la capacidad de creación lingüística y proponen palabras y textos ajenos a la experiencia del mismo (Alcaraz et al. 1988:122).

La Unesco realizó una evaluación de distintos programas de alfabetización (Unesco 1979:51-57) de donde podemos obtener algunas referencias:

En Francia se han utilizado manuales de enseñanza primaria para alfabetizar, que sólo benefician a alumnos dotados de un temperamento apto para el estudio y capaces de gran aplicación, o a personas fuertemente motivadas por una recompensa o diploma.

En Filipinas, en el curso 71-72 se trabajó con más de dos millones de adultos de los que sólo unos doscientos mil, el 9'5 % se alfabetizaron con éxito. El estudio no hace referencia a las causas de estos resultados. Tras el proceso de evaluación se obtuvieron unas recomendaciones, entre las que citamos la de establecer una corriente entre los intereses, la vida y las fuentes de atención de los adultos y el trabajo educativo que se propone; tener conocimiento previo del medio y atención a los datos sociológicos, psicológicos y culturales del que aprende; establecer programas a medida, que respondan a las situaciones,

necesidades, recursos y capacidades de los que se han de instruir; practicar el principio de funcionalidad, entendiendo que la alfabetización les permita hacer frente a los problemas de su existencia con mayores posibilidades de éxito; no considerarlos en su papel temporal de alumnos, sino en tanto que personas adultas; partir de sus propias experiencias e informaciones; utilizar técnicas de enseñanza individualizada; mantener una actitud de diálogo; emplear múltiples medios, que escapen a la tiranía de los modelos, especialmente los de la escuela; emprender programas contra el analfabetismo, no contra los analfabetos.

La duración de la alfabetización depende del grado que se quiera conseguir, teniendo en cuenta los peligros de que si es muy elevado provoca el desánimo y si es muy bajo, semianalfabetismo y analfabetismo de retorno. Aunque, de todas formas, hay que tener en cuenta que los adultos aprenden más rápidamente que los niños, al disponer de un conjunto más avanzado de destrezas cognitivas y lingüísticas.

A partir del proceso de reflexión sobre la práctica docente, en contraste con las ideas de los distintos autores, se puede optimizar el proceso educativo. Desde este punto de vista vamos a exponer algunas ideas sobre los métodos de alfabetización de adultos:

- Es necesario realizar una investigación sobre las características de las personas con las que se va a

trabajar, para conocer los temas sobre los que tienen mayor interés, así como para advertir cuál es su vocabulario más usual, de manera que nos sirva de base para la correcta selección de las palabras generadoras y para que el lenguaje que se emplee en el método sea adecuado.

- Si el método lo van a utilizar personas distintas a los autores, conviene que se disponga de una guía didáctica en la que se expliquen los planteamientos metodológicos generales y el sentido de las actividades a realizar, aunque la puesta en práctica se acomode a las circunstancias concretas de aplicación.
- Antes de la edición definitiva de un método es conveniente una aplicación práctica de tipo experimental, con un grupo reducido de alumnos, que permita detectar posibles dificultades para poder subsanarlas.
- El método debe posibilitar la atención a los alumnos como grupo e individualmente, según su propio ritmo de aprendizaje, prestando una especial atención a aquellos adultos que presenten necesidades educativas especiales.
- Se deben cuidar al máximo todos los detalles para evitar dificultades añadidas a las que ya presenta el proceso de alfabetización. Ha de procurarse una buena reproducción de los originales, evitando las manchas o trazos añadidos, y presentando las letras bien impresas para que no ofrezcan

dudas al tratar de leer. Al comienzo se deben emplear códigos que indiquen a los alumnos el tipo de trabajo a realizar sin que tengan que leer, así se facilita su trabajo autónomo. Los códigos se irán sustituyendo progresivamente por mensajes escritos en la medida en que puedan comprenderlos.

- Del mismo modo, se utilizarán en los ejercicios sólo aquellas palabras que tengamos la seguridad de que van a saber leerlas, ya que se han dado previamente, o bien se forman con la familia silábica de la palabra generadora con la que se está trabajando.
- Las dificultades se irán presentando de una forma gradual, de forma que no se acumulen varias en una misma unidad, para que se domine antes de pasar a la siguiente. Es preferible que resulte un método extenso a uno breve y rápido, que no asegure un aprendizaje eficiente. En el caso de que sea muy voluminoso es conveniente editarlo en varios tomos, para que el manejo resulte fácil.
- Hay que ser estricto en la correcta escritura de los textos: no permitir olvidos en la acentuación, corregir para que no aparezcan faltas de ortografía, cuidar la puntuación y la concordancia, utilizar las mayúsculas en los nombres propios desde el principio, etc. No hacerlo así crea malos hábitos y confusiones, muy difíciles de corregir después.

- El contenido de los textos debe responder a un mensaje claro, concreto y del interés de los adultos, evitando las frases sin sentido que sólo pretenden una lectura mecánica. Hay que procurar que los textos de las lecturas sean de calidad para que fomenten el gozo y fijen el hábito lector.
- Conviene que la letra utilizada sea de un tamaño grande al principio, para luego ir disminuyendo de forma progresiva. También es conveniente presentar simultáneamente distintos tipos de letras.
- Las ilustraciones cumplen una misión muy importante, por lo que deben ser muy claras, que faciliten la comprensión. Es preferible un buen dibujo a una fotografía de calidad deficiente.
- Tanto las ilustraciones como los textos deben responder al mundo adulto, evitándose los modelos infantilizados.
- La alfabetización se debe comprender, además de la lectoescritura, el cálculo. Las páginas de los métodos deben ir numeradas, así se facilitará su localización y se contribuirá a la comprensión de los números, al mismo tiempo que las clases se harán más variadas.
- Los conocimientos adquiridos deben tener una relación con la experiencia próxima al adulto y una proyección para su aplicación al entorno.

- El método debe incorporar un sistema de autoevaluación que permita al adulto comprobar en cada momento los progresos que está realizando y pueda actuar como un sujeto maduro y autónomo, que se dirige a sí mismo, aunque tenga la ayuda de su maestro que guía su aprendizaje.
- El maestro procurará crear un ambiente en el grupo que permita a los adultos aumentar la confianza en sí mismos y facilite el clima de diálogo. Les hará ver que no tienen culpa de su situación de analfabetismo y que no deben sentirse avergonzados de acudir a la escuela, sino, muy al contrario, enorgullecerse de ejercitar su derecho a la educación.

Las sugerencias reseñadas hacen referencia a las actuaciones en las aulas. También podemos considerar un marco más amplio de referencia, el de la política educativa sobre alfabetización, que incide igualmente en la práctica docente, a otro nivel.

Con la plena escolarización en los niveles básicos y las actuaciones de las distintas Administraciones se están dando pasos importantes para afrontar el problema del analfabetismo. Otras acciones, como las siguientes, podrían ayudar a su solución:

- Coordinar las actuaciones de los Ministerios de Educación, Cultura, Justicia, Defensa, Trabajo, etc., y de las Consejerías correspondientes en las Comunidades Autónomas,

para rentabilizar al máximo los recursos existentes.

- Reconocer y potenciar las actuaciones de la iniciativa social sin ánimo de lucro: Centros Populares, Asociaciones y Colectivos.
- Potenciar la red de centros y programas, así como las bibliotecas de lectura y de préstamo.
- Utilizar más los medios de comunicación social, sobre todo radio y televisión, en campañas de motivación, programas educativos abiertos, cursos reglados, etc., de forma coordinada con los centros de educación presencial y a distancia.
- Incluir la alfabetización y la educación de adultos en los planes de formación inicial del profesorado, ya que los profesores actuales generalmente han tenido lagunas en estos campos y han tenido que ir reciclándose a partir de la práctica docente.
- Potenciar equipos de investigación que indaguen la utilización de nuevas tecnologías en la metodología de la alfabetización, así como facilitar el conocimiento de experiencias, que en este sentido ya se están llevando a cabo, con el uso de ordenadores en programas interactivos.

Como síntesis, podemos decir que haría falta la decisión política, -quizás utópica- de organizar la sociedad al servicio de la educación, modificando su estructura económica y social. "La sociedad educacional", en la que se pondrían los medios para acabar con el analfabetismo al mismo tiempo que con la pobreza y con la injusticia, una sociedad en la que cada persona, con independencia y responsabilidad plenas, tuviera acceso, durante toda su vida, a las formas, los métodos y las técnicas de la educación y viviera en armonía con las demás personas, con el mundo que la rodea y con la naturaleza misma. Así, todas las personas con un nivel científico y educacional elevado, aspirarían a gozar plenamente de los derechos cívicos y democráticos y evitarían los sistemas totalitarios y las dictaduras.

El reto que nos podemos plantear los educadores es dilucidar la paradoja entre el uso de la alfabetización como instrumento de liberación, y el uso de ésta como instrumento legitimador. Son dos opciones contrarias, puesto que una contribuiría a la transformación de la sociedad y la otra a la legitimación de las estructuras existentes.

actualidad de alfabetización, nos correspondía, en este capítulo, hablar de los valores, por su importancia educativa. En el capítulo 7, en nuestro caso, ya que uno de los objetivos de este capítulo es determinar los valores que poseen los sujetos de estudio, antes de realizar el estudio de alfabetización. Antes de realizar el estudio de alfabetización, vamos a delimitar los conceptos.

CAPITULO II

AXIOLOGIA EDUCATIVA

Según la Enciclopedia del Tercer Valor, se define como el conjunto de cualidades que hacen que una persona sea apreciada; predicar, equivalencia. En el campo de las ciencias humanas, se define como el conjunto de valores, ideas, sentimientos, ideales, etc. que forman parte de la cultura de una sociedad. En el campo de la filosofía, se define como el conjunto de valores, ideas, sentimientos, ideales, etc. que forman parte de la cultura de una sociedad.

Una vez expuesto el concepto, la problemática y la situación actual de la alfabetización, nos corresponde, en este capítulo II, tratar el tema de los valores, por su incidencia educativa en general, y, en nuestro caso, porque uno de los objetivos fundamentales del trabajo es determinar los valores que presentan los métodos de alfabetización de adultos. Antes de realizar el análisis de los métodos, vamos a delimitar los conceptos.

2.1. CONCEPTO DE VALOR

El término valor se está empleando continuamente, lo podemos comprobar estando atentos a los informativos de la radio y la televisión o leyendo cualquier periódico. Se habla de crisis, de cambio, de falta de valores. En el campo de la educación también es un tema de actualidad, ya que cada corriente pedagógica, cada época, tienen sus propios sistemas de valores. Muchos autores se han ocupado de su estudio, nosotros vamos a seleccionar algunas definiciones y conceptos que concreten el marco teórico de nuestra investigación.

Si recurrimos al diccionario, el término valor presenta varios significados: Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que alguna persona o cosa sea apreciada; precio, equivalencia en dinero; cada una de las supuestas cualidades positivas consideradas en abstracto; alcance, significación, eficacia o importancia de una cosa, acción, frase, etc. Referente a monedas,

equivalencia con las tomadas como patrón. Subsistencia y firmeza de algún acto. Producto, renta de hacienda, empleo, etc. Calidad de valiente. Descarado, desvergüenza (VV. AA. 1991:11295).

Castillejo Brull(1983:1412) nos da una definición de su sentido vulgar, que nos sirve de síntesis. Valor *"es todo aquello que no nos deja indiferentes, que satisface nuestras necesidades o que destaca por su dignidad."*

Para Gervilla (1988:19-20) el término "valor" tiene un significado polivalente, que hace necesaria la precisión. Además de los significados ya indicados, en el campo de las diferentes disciplinas o ciencias posee también significados propios y específicos. En el campo musical, es la duración del sonido que corresponde a cada nota según la figura que representa. En las matemáticas, significa cualquiera de las determinaciones posibles de una cantidad variable, magnitud o función. En la esfera bancaria, cualquier documento acreditativo de una obligación que una persona física o jurídica tiene respecto a su deudor. En el campo filosófico, la axiología es la disciplina que se ocupa del estudio del valor: su naturaleza, esencia y juicios de valor. En su última obra (1993:72) nos ofrece la definición siguiente: *"el valor es lo bueno, real o ideal, deseado o deseable, para una persona y/o sociedad"*.

El profesor Marín (1990:172), define el valor como la dignidad o perfección, real o ideal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia y provoca nuestra estimación porque

responde y conviene al ser, necesidades y tendencias del hombre, individual o socialmente considerado. "El valor es aquello que todos pretenden, lo que rompe su indiferencia y les mueve a obrar". Explica que la palabra valor la empleamos cotidianamente en varios sentidos, siendo el más elemental el económico. También designa la cualidad de la persona que afronta peligros, emprende audaces tareas y arriesga su vida. Espontáneamente se llama valor a todo aquello que no nos deja indiferentes, todo aquello que satisface una tendencia, una aspiración, un deseo nuestro, todo aquello que, de algún modo, conviene a nuestra naturaleza. Los valores son ideas que rigen nuestra conducta, son ideales, que valen lo mismo, se cumplan o no. Los valores, por ser ideales, nunca los alcanzamos, pero siempre nos empujan más allá. Son normas de perfección, estímulos incesantes para obrar, nunca logrados del todo y siempre incitándonos a que les demos la existencia. Pero además, los valores están realizados, todo lo que nos circunda es de hecho más o menos valioso.

Escámez (1986:114-115), basándose en Rokeach, define el valor como "una creencia duradera de que un específico modo de conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otro modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contradictorio". Un valor es una creencia por la que el hombre actúa por preferencia, es una concepción de lo preferible. El valor es una creencia prescriptiva y perdurable, porque es una concepción de lo deseable y no algo meramente deseado, es una preferencia específica que incluye la cualidad de la obligatoriedad, que es aprendida dentro del

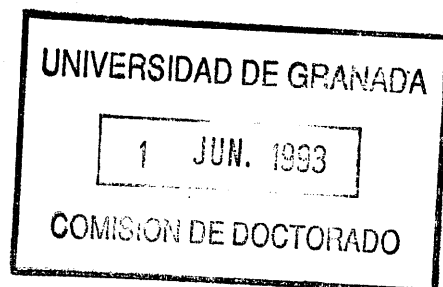
sistema social, es decir, por la influencia social hacia modos de conducta o estados finales que son considerados buenos para el grupo. Los valores son convicciones de lo preferible, obligatorias en tanto en cuanto producen satisfacción, puesto que llevan al sujeto a considerarse como competente y moral, ya que ello exalta el autoconcepto que de sí mismo se ha formado por la influencia de la sociedad. Los valores, al mismo tiempo que perdurables, son suficientemente flexibles para permitir relocalaciones de las prioridades preferibles, como resultados de los cambios en la cultura, en la sociedad y en la experiencia personal.

Para Frondizi (1977:12-14, 213), desde una postura integradora, el valor es una cualidad estructural, es decir, *"una cualidad que surge de la reacción de un sujeto frente a las propiedades que se hallan en el objeto"*. En esta concepción del valor, sujeto y objeto tienen igual relevancia. Para él, los valores, más que existir por sí mismos, descansan en unos depositarios que, por lo general, son de orden material. Distingue entre los valores y los bienes. Estos equivalen a las cosas valiosas, o sea, a las cosas más el valor que se les ha incorporado. Los valores no son cosas, ni elementos de las cosas, sino propiedades, cualidades *"sui generis"* que poseen ciertos objetos llamados bienes.

Reich y Adcock (1980:18-20) recogen las aportaciones de varios autores, exponiendo a continuación la de Jones y Gerard (1967), para quienes cualquier estado u objeto específico por el

cual el individuo lucha, o al que busca, enaltece, elige, consume voluntariamente o para cuya adquisición incurre en gastos, es un valor positivo. Los valores mueven a las personas, las empujan por todo su medio ambiente, porque definen las partes de éste que resultan atractivas o repelentes para ella. Un valor expresa una relación entre los sentimientos de una persona y determinadas categorías cognoscitivas. Así, la guerra (una categoría cognoscitiva) es mala (la expresión de un sentimiento), se convierte en un valor negativo. La comida sabrosa es un valor positivo. El número de valores que puede tener un hombre no tiene más límite que el número de cogniciones que pueda poseer. Esta definición es extremadamente amplia y no distingue unos valores de otros.

Los valores orientan las conductas de las personas, dan el sentido de la vida de cada hombre, son aquello por lo que *"tendemos a vivir de manera significativa y satisfactoria"* (Howe y Howe, 1979:19).



2.2. PROBLEMATICA DE LOS VALORES

Ferrater (1982:3376-3377) señala los problemas que se presentan en los trabajos de investigación sobre los valores. Uno es el de la relación, o falta de relación, entre valores y hechos; otro es el de la relación, o falta de relación, entre valores, normas e imperativos. Estas relaciones son paralelas a las que se pueden establecer entre el "es" y el "debe". Si se juzga que algo es valioso, es natural, si no inevitable, hacerlo objeto de un imperativo o de un mandato, pues sería absurdo mantener que algo es valioso pero no por ello tiene que ordenarse, o siquiera recomendarse. A la inversa, si se ordena o manda algo es porque se juzga que es valioso. Mantiene que hay una diferencia entre valores e imperativos, y que hay asimismo una diferencia entre valores y normas, aun si en la mayor parte de los casos concretos se juzga que las normas conciernen a algo valioso y, que por ser valioso, se concluye que debe obtenerse, o hacerse todo lo posible para obtenerlo.

2.2.1. TEORIAS DEL VALOR

Cuando se estudian los valores, se observan puntos de vista distintos, que dan lugar a teorías sobre el valor. Por una parte están las teorías objetivistas, en las que se cree que el hombre descubre el valor en los ideales y en las cosas, porque su existencia es independiente del sujeto. Por otra parte nos encontramos las teorías subjetivistas, según las cuales, el

hombre crea el valor con su agrado, deseo e ideas; se cree que el valor depende de la apreciación del sujeto. Ambas corrientes tratan de resolver la pregunta planteada por Frondizi (1977:26): *"¿Tienen valor las cosas porque las deseamos o las deseamos porque tienen valor? ¿Es el deseo, el agrado o el interés lo que confiere valor a una cosa o, por el contrario, sentimos tales preferencias debido a que dichos objetos poseen un valor que es previo y ajeno a nuestras reacciones psicológicas u orgánicas?"*

2.2.1.1. TEORIAS SUBJETIVISTAS

Sostienen que es el individuo quien otorga valor a un objeto, acto o suceso. La valoración puede ampliarse y pasar del sujeto individual al colectivo. El valor es entonces lo preferido por el pueblo, época o cultura (Marín, 1990a:170). Son las impresiones de agrado, deseo o interés las que deciden el valor, o antivalor en su caso. Las cosas no son en sí valiosas, sino, más bien, causa de las reacciones del sujeto, de ahí que se den múltiples valoraciones de unos u otros sujetos, aunque pueda darse cierta coincidencia, en algunos momentos históricos, de uno o varios valores (Frondizi, 1977:28).

Dentro del subjetivismo se distingue una doble vertiente: El valor como experiencia subjetiva: Escuela Austriaca y de Praga; y el valor como idea: la escuela Neokantiana.

Meinong, profesor en Praga, fue su iniciador y planteó que los valores tienen su fundamento en la vida emotiva. Un objeto tiene valor cuando nos satisface y en la medida en que nos agrada. Considera la valoración como un hecho psíquico. El valor es, pues, un estado subjetivo de orden sentimental que hace referencia al objeto, en cuanto éste posee la capacidad de suministrar una base afectiva a un sentimiento de valor. Su discípulo Ehrenfels le plantea una objeción: si una cosa es valiosa cuando produce en el sujeto un sentimiento de agrado, sólo las cosas existentes pueden ser valiosas; sin embargo, la experiencia nos indica que valoramos también lo no existente. Por lo tanto, el fundamento de los valores no puede residir en el placer o agrado, sino en el apetito o deseo: los objetos son valiosos porque los deseamos o los apetecemos. Llegan a una mutua aproximación, por la que Meinong distingue un valor actual del objeto presente, y un valor potencial del ausente. Ehrenfels admitiría que valoramos ciertas cosas existentes porque pensamos que, de no existir, o de no poseerlas, las deseáramos (Frondizi 1977: 50-55).

Para los autores subjetivistas, el valor se da en el interés, la emotividad o el deseo, siendo el objeto la causa u ocasión necesaria para la valoración. Lo relativo lo es al sujeto valorante, por lo que habrá tantos relativismos como sujetos, individual o colectivamente considerados. Esta concepción conlleva serios problemas, pues reducir el valor a estados

subjetivos suponía ya dar por verdadero que los supremos valores son aquellos que más interesan o desean las personas o grupos por su placer o utilidad, prescindiendo de otras dimensiones del valor. Este reduccionismo eliminaba, en sí mismo, todo valor universal y la obligatoriedad del sometimiento a normas o leyes éticas, no acordes con los intereses personales (Gervilla 1988:29).

EL VALOR COMO IDEA: LA ESCUELA NEOKANTIANA

En esta corriente el valor es, ante todo, una idea, pues las ideas juegan un papel más importante que los estados de placer o de dolor. Siempre que enjuicamos nuestra conducta o la de los demás lo hacemos a la luz de unos valores. No se trata de nuestras reacciones personales, subjetivas, sino de nuestras ideas, y no de las particulares de cada cual, sino de las que rigen el pensamiento de todos los hombres. Con ellas hay que contar para saber lo que es valioso o no (Marín, 1976:15).

El valor es una pura (sin contenido) categoría mental, una forma subjetiva "a priori" del espíritu humano, sin más contenido que aquel que le presta la estructura formal de la mente, una idea dependiente del pensamiento colectivo humano (Gervilla 1988:30).

2.2.1.2. TEORIAS OBJETIVISTAS

En estas corrientes el hombre descubre el valor de los objetos. Se trasciende la singularidad del individuo en la concepción del valor. Surgen *"como reacción contra el relativismo implícito en la interpretación subjetivista y la necesidad de hacer pie en un orden moral estable"* (Frondizi, 1977:107). El objetivismo axiológico se alejará de la experiencia para entender el valor, buscando la objetividad y seguridad de los mismos, de tal modo que la experiencia no pueda desmentir. Los valores permanecen inmutables mientras que la experiencia humana, la historia, están sometidas al cambio.

EL VALOR COMO IDEAL: LA ESCUELA FENOMENOLOGICA

Sus principales representantes son Max Scheler, Hartmann y, en España, Ortega y Gasset y García Morente. Esta corriente está caracterizada, en síntesis, por otorgar al valor una independencia ajena a toda conciencia valorante. Sostiene que los valores no son ni reacciones subjetivas ante los objetos, ni formas apriorísticas de la razón. Son objetos ideales, no subjetivos, sino objetivos, pues valen independientemente de las cosas y de nuestras valoraciones o estimaciones. Valen por sí mismos, se realicen o no; su valoración, lo mismo que el cambio, dependen del sujeto, no de los valores. Estos no son creados por el sujeto, sino que el sujeto se encuentra con ellos al reconocerlos, impulsando siempre, al ser ideales, hacia un más

allá de perfección. Los valores son cualidades absolutas, ideales, o cualidades irreales independientes de las cosas o de las estimaciones. No se confunden con el sujeto valorante, ni con las cualidades físicas de los objetos. La persona no los crea, se encuentra con los valores convirtiéndolos en bienes. A pesar de sus aciertos, esta corriente presenta el fallo fundamental de la falta de fundamentación última de los valores (Gervilla, 1988:32-36).

EL VALOR COMO REALIDAD

Mantienen esta postura los neoescolásticos Lavelle y Le Senne, siendo sus precursores los escolásticos Santo Tomás y Francisco Suárez, que identifican el ser y el bien. Los realistas sostienen que el valor reside y se identifica con el ser. Los valores son algo real, en total o parcial identidad con el ser. Todos los seres tienen su propio valor. Lo real es valioso, por cuanto el valor está encarnado en lo existente. Todo lo que nos rodea es más o menos valioso. Los entes, en cuanto portadores de valor, se denominan bienes. El realismo hace coincidir el valor con el ser real. El valor está en todo cuanto nos rodea, es algo real encarnado y realizado en lo existente (Gervilla, 1988:37-39)

2.2.1.3. HACIA UNA CONCEPCION SUPERADORA DEL VALOR

Unas y otras han manifestado las distintas concepciones, sin que cada una en particular haya agotado los interrogantes

planteados, ambas han coadyuvado a confirmar la complejidad de la cuestión. Cada teoría presenta un aspecto unilateral, aciertan en lo que afirman, pero no en lo que niegan. El valor no tiene por qué ser objetivo o subjetivo; más bien se podría afirmar la posibilidad de ser subjetivo y objetivo; conjunción y no disyunción, en cuanto objeto y sujeto, son condiciones necesarias, aunque no suficientes, del valor. Desechando toda dicotomía, y en base a la superación e integración, hoy se encuentran concepciones y definiciones de valor en las que sujeto y objeto tienen igual relevancia (Gervilla, 1991:64-69).

2.3. CARACTERISTICAS DE LOS VALORES

Los rasgos definitorios de los valores, según Fondevilla (1985:27-31) son:

- El valor es una cualidad del ser.
- En el valor se da una ordenación de la existencia.
- El valor se sitúa en el orden ideal.
- El hombre constituye el mundo del valor.
- Cada valor tiene su contrario, por lo que se habla de bipolaridad de los valores.
- Los valores son inspiraciones de los juicios; se hacen juicios de valor porque existen previamente unos valores a los cuales hacen referencia. Y, asimismo, son inspiradores de conductas, de normas y de instituciones.
- La opción por un valor no es puramente intelectual, racional o lógica, aunque es razonable, sino que la

intuición, el sentimiento, la afectividad juegan un papel importante.

- Los valores son perspectivas, visiones, no justificables últimamente por la pura razón.
- Son los valores en tanto que aprehendidos por actos (vivenciados) los que fundan al agente como persona.
- Los valores son históricos. Cada época tiene sus valores plasmados en una estructura típica y tiene también sus ideales valiosos propios.

Margarita Bartolomé (1981:21) entiende que los valores son necesarios porque permiten buscar el sentido de la vida y realizar al hombre en lo más propio y constructivo suyo: en la capacidad de optar libremente en su propia realización personal. Existen de hecho, es un dato que podemos comprobar en el ámbito de lo cotidiano. Los valores inspiran juicios de valor y criterios que orientan la conducta.

Vamos a desarrollar, por el interés que presentan para nuestro propósito, algunas de las características:

2.3.1. POLARIDAD DE LOS VALORES

Para Frondizi (1977:17) una característica fundamental de los valores es su polaridad. Mientras que las cosas son lo que son, los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. Así, la belleza se opone a

la fealdad; lo malo a lo bueno, lo injusto a lo justo, etc. Gervilla (1988:67) coincide en esta idea y añade que e s t a bipolaridad implica la ruptura de la indiferencia. Sólo el aspecto positivo tiene una justificación intrínseca para asumirse y llamarse valor frente al antivalor. En relación con la educación, el profesor Marín (1976:27) indica que educar es realizar valores, en el individuo y en la sociedad. En toda educación se trata de ampliar la capacidad del educando para captar y realizar los valores, eliminando los antivalores.

2.3.2. JERARQUIA DE LOS VALORES

No todos los valores valen lo mismo, ni siempre son compatibles. La pluralidad de valores se presenta se forma ordenada y, de acuerdo con su grado, jerarquizada. Así se manifiestan distintos autores, cuyas ideas vamos a exponer.

Según Fondevilla (1985:32), los valores se estructuran siempre jerarquizados, es decir, en cada persona o grupo se da una escala de valores que sustenta y explica sus opciones, comportamientos, etc. La aceptación de la escala de valores suele entenderse como expresión de integración social. No se da un único valor, se da heterogeneidad de valores. Con todo, los valores no aparecen simplemente diversos, sino ordenados entre sí. Se da pues una jerarquía de valores.

Fronzizi (1968:17) coincide en esta idea al afirmar que los valores están ordenados jerárquicamente, habiendo valores

inferiores y superiores. La preferencia revela ese orden. Al enfrentarse a dos valores, se prefiere comúnmente el superior, aunque a veces se elija el inferior por razones circunstanciales.

Gervilla (1988:63-66) nos muestra cómo distintas sociedades tienen diversos valores y educan a sus hijos para que sigan los valores de la sociedad, para que acepten los valores de sus compañeros y para ser aceptados por éstos. Cada época, pueblo o clase social posee valores diferentes y en un mismo período histórico se da una multiplicidad de valores, a veces en conflicto, que ocasiona enfrentamientos generacionales al distanciarse u oponerse en la convivencia los valores absolutos de un colectivo humano y los de otro. La pluralidad de valores se presenta ordenada o jerarquizada porque no todos valen lo mismo, ni siempre son compatibles. En situaciones de cambio social acelerado se da generalmente una mayor transformación en la escala de valores, hecho que diferencia a personas y a grupos.

El profesor Marín (1976:27) nos indica que el hombre educado es quien es capaz de vivir los valores en su orden jerárquico. Nos muestra como cada época en la historia, cada pueblo, puede definirse por el valor preferente, que ha sido el alma de su sistema educativo, en función del cual forjaba el tipo humano que estimaba ideal. Así, los fenicios destacaron el comercio y la economía; los griegos, lo intelectual y la estética; los romanos, la política. Los pueblos primitivos apreciaban los valores vitales, como la fuerza, la energía, el arrojo, mientras que en el medioevo fueron más apreciados valores los religiosos y en el

mundo moderno, la técnica y la ciencia. En el plano individual ocurre otro tanto, citando como ejemplo la tipología de Spranger, expuesta en su obra *Las Formas de Vida*: hombre teórico, económico, estético, social, político y religioso, según los valores preferidos. Los valores materiales son más universales, más urgentes, más inevitables, pero estos valores no dan sentido a la vida. Hace falta el cultivo de los superiores, únicos que justifican y convierten al hombre en persona. Los fines de la educación dependen de los valores y de su jerarquía. Cultivar todos los valores, manteniendo la debida jerarquía, es la mejor garantía de la forja de personalidades auténticas, de la humanización del mundo y de una sociedad mejor.

2.3.2.1. CRITERIOS DE JERARQUIZACION

Cada concepción axiológica, desde sus planteamientos, fundamenta sus criterios de jerarquización.

El subjetivismo, representado por Perry, se basa en los intereses del sujeto. Toda esta corriente, al relativizar el valor, anula, de entrada, todo intento de formular una tabla ordenada de valores estables, pues siempre, y en todo caso, se hace dependiente del sujeto valorante. Los tres criterios son:

- La intensidad o grado de interés que se tiene hacia un objeto.
- La preferencia cuando se ofrecen varias opciones.
- La amplitud del interés o capacidad de un mismo sujeto para satisfacer intereses que son distintos o independientes entre sí

(Frondizi, 1977:68).

El objetivismo establece la jerarquía en base a su concepción apriorística de los valores, prescindiendo de la experiencia de los sujetos. Los criterios que establece Scheler (1941:129-133), para determinar la jerarquía, son:

- La durabilidad, por lo que habrá de preferir los valores superiores, que son más duraderos, frente a los inferiores.
- La divisibilidad, que es posible en los valores inferiores, no así en los superiores. Los valores son superiores jerárquicamente cuanto menos divisibles son.
- La fundación, por la que unos valores son medios para conseguir otros, que son superiores.
- La profundidad de la satisfacción, por la que un valor es tanto más alto cuanto mayor es la profundidad de satisfacción que produce.
- La relatividad, que se refiere al ser de los valores mismos. Un valor relativo se convierte en subjetivo. El valor es tanto más alto cuanto menos relativo es. El valor más alto y absoluto es el religioso.

Desde la cualidad estructural, Frondizi (1977:226-232) considera el valor en relación al sujeto, al objeto y a la situación. Un valor será inferior o superior de acuerdo a la conjugación de este triple criterio:

- Las reacciones del sujeto, atendiendo a sus necesidades,

intereses, aspiraciones, preferencias y demás consideraciones fisiológicas, psicológicas y socioculturales. Este es el factor de menor estabilidad.

- Las cualidades del objeto, que hacen que éste sea preferible para el sujeto en una situación dada. Este es el factor de mayor estabilidad.

- La situación, que es el resultado de un conjunto de factores cambiantes de orden físico y humano. Para determinar lo mejor, hay que tener en cuenta las condiciones en que se da la relación del sujeto con el objeto.

2.4. SISTEMA DE VALORES. CLASIFICACIONES.

Hemos apreciado que cada autor tiene su propio punto de vista, lo que da lugar a las diferentes teorías, y a distintas clasificaciones de los valores.

Escámez (1986:118-119) nos explica la función de los valores y los sistemas de valores. Los valores sirven, como patrones, para guiar la vida de los hombres, son expresiones idealizadas capaces de satisfacer las necesidades humanas, entendidas en el sentido más amplio; por lo que los valores, como modos idealizados de conducta o modos idealizados de estados de existencia, orientan toda la actividad humana en las situaciones concretas de la vida. Además, los valores mediatizan la percepción que nos formamos de los demás y de nosotros mismos; establecen las bases para juzgar a los otros y al mismo sujeto sustentador de los valores, así como sus acciones y, también,

justifican todo tipo de influencia que se pretenda ejercer en relación con los demás. El sistema de valores que un sujeto posee podemos considerarlo como un plan general para evaluar, resolver conflictos y tomar decisiones. Otra función fundamental de los valores es la de mantener y exaltar la autoestima; hacia la consecución de este objetivo se orientan otras funciones, de menor rango y más específicas, como la satisfacción de la necesidad de ajuste personal al contexto social, la defensa del yo y el desenvolvimiento de las estructuras cognitivas.

CLASIFICACIONES

Los diferentes puntos de vista han dado lugar a diversas clasificaciones de valores, algunas de las cuales mostraremos a continuación.

según el origen: *razón, emoción, espíritu* etc.

objetividad...

bellas, armonía, etc.

elegancia, modestidad...

amor, caridad, inclinación a

divino, bondad...

En primer lugar, la clasificación de Barberá (1981:29):

Vitales:	Corporales:	alimentación, salud, fortaleza, energía, naturaleza...
	Psíquicos:	aceptación, seguridad, comunicación, afecto...
Sociales:	Científicos:	verdad, conocimientos técnicos...
	Políticos:	civismo, libertad, autoridad, solidaridad, compromiso, convivencia, habilidad, honradez...
	Económicos:	trabajo, propiedad, riqueza...
	Culturales:	educación, instrucción, formación...
Morales:		disciplina, prudencia, fortaleza, respeto, heroicidad, templanza, altruismo, decencia, honestidad, dignidad, lealtad, justicia, confianza...
Espirituales:	Intelectuales:	saber, lógica, espíritu crítico, objetividad...
	Estéticos:	belleza, armonía, gracia, elegancia, mejestuosidad...
	Religiosos:	amor, santidad, inclinación a lo divino, bondad...

Exponemos a continuación la de Ortega y Gasset (1947:335), de interés especial porque nos muestra, para cada valor, su su doble polaridad.

Útiles: capaz-incapaz, caro-barato, abundante-escaso.

Vitales: sano-enfermo, selecto-vulgar, enérgico-inerte, fuerte-débil.

Espirituales: Intelectuales: conocimiento-error, exacto-aproximado, evidente-probable.

Morales: bueno-malo, bondadoso-malvado, justo-injusto, escrupuloso-relajado, leal-desleal.

Estéticos: bello-feo, gracioso-tosco, elegante-inelegante, armonioso-inarmonioso.

Religiosos: santo, sagrado-profano, divino-demoníaco, supremo-derivado, milagroso-mecánico.

El profesor Marín (1976:192-193), después de comparar las clasificaciones de otros autores, establece la suya, en la que también nos muestra los valores y los correspondientes contravalores, junto a la reacción subjetiva que permite detectarlos:

REACCION SUBJETIVA

VALORES

Goce de posesión	1. VALORES MUNDANOS
Sentimientos periféricos	1.1. Económicos: caro-barato, rico-pobre, abundante-escaso, útil- inútil, capaz-incapaz
Placer y dolor. Cenestesia. Emociones orgánicas. Sentimientos centrales.	1.2. Vitales: sano-enfermo, fuerte-débil, enérgico-agotado
Goce desinteresado de contemplación.	2. VALORES ESPIRITUALES
Satisfacción de la evidencia la certeza. Inquietud por la duda y la ignorancia.	2.1. Estéticos bello-feo, sublime-ridículo, armonioso-desproporcionado, gracioso-rudo.
Sentimiento de obligación y de respeto a la ley.	2.2. Intelectuales verdadero-falso, lógico- ilógico, posible-imposible, probable-improbable, consecuente-inconsecuente
Sentimiento de dependencia y adoración. Felicidad y desesperación. Seguridad en las convicciones últimas.	2.3. Morales bueno-malo, justicia- injusticia, leal-desleal, heroico-cobarde, altruismo- egoísmo
	3. VALORES TRASCENDENTES
	Religiosos; Filosóficos. Cosmovisión. santo-pecaminoso, divino- demoníaco, sagrado-profano, absoluto, relativo

Escámez (1986:117), en una línea similar a Rokeach (1973:153-154) habla de valores instrumentales y valores terminales. Los valores instrumentales hacen referencia a lo preferible por el sujeto, en orden a un modo de conducta, y

pueden ser morales, referidos a los modos de conducta interpersonal, cuya violación suscita punzadas en la conciencia o en los sentimientos del violador, por el mal causado y de competencia, si se refieren a la conducta focalizada en lo intrapersonal, es decir, a la realización perfecta de los papeles que el sujeto debe realizar. Los valores terminales hacen referencia a un estado final de existencia, ya sea del propio sujeto o de la sociedad. El número de valores terminales, para la mayor parte de una población dada, no supera los 18 y el número de los valores instrumentales puede ser, como máximo, entre 60 y 70.

Castillejo Brull (1978:42-45) clasifica los valores en función de las dimensiones del ser humano, especialmente útil para nuestro trabajo porque define al mismo tiempo cada categoría:

DIMENSION DE SUPERVIVENCIA. Es denominada también corporal o natural.

Valores técnicos: instrumentos a través de los cuales el hombre prolonga y fortalece su acción para transformar el mundo en beneficio propio.

Valores vitales: comprenden la afirmación de la total realidad psico-biológica del hombre.

DIMENSION CULTURAL. La realidad psicofísica del hombre le exige vivir en un medio no puramente natural, sino ya humanizado. Este es el medio de la cultura.

valores estéticos: aquellos en los que primordialmente se manifiesta la armonía y la sublimación de la realidad, que constituyen la belleza.

valores intelectuales: según los cuales el hombre, partiendo de la objetivación de la realidad, busca la estructura del objeto y la penetración en ellos. Suponen, en definitiva, la progresiva y esforzada conquista de la patentización de la verdad.

Valores éticos: son los valores en los que predomina la categoría del deber ser. Dirigen el comportamiento humano, tanto en su dimensión individual y social como en la posible apertura del hombre a la trascendencia.

DIMENSION TRASCENDENTAL. Valores que trascienden lo inmediatamente dado y que posibilitan una explicación última, global y fundante de todo ser y de todo valor.

Cosmovisión: Comprensión global del universo en la que el hombre integra el sentido de la vida.

Religión: Valor supremo al que el hombre puede abrirse si se entiende como plenitud de su indigencia y respuesta última al sentido del mundo.

Como conclusión y, al mismo tiempo, punto de partida para el análisis de contenido que vamos a realizar en la segunda parte de esta tesis, vamos a exponer mediante el gráfico siguiente la clasificación de Gervilla (1991:78). En él se pueden apreciar las dimensiones de la persona y los valores que corresponden a cada una de ellas.

CUADRO DE VALORES (Gervilla, 1991: 78)

	LA PERSONA PORQUE ES	DESEA POSEER CONSERVAR Y AUMENTAR	VALORES	EJEMPLOS
SER	CUERPO	id.	VALORES CORPORALES	salud, alimento, deporte, asco, sexualidad, vestido...
	RAZON	id.	VALORES INTELECTUALES	ciencia, creatividad, cultura, investigación...
	AFECTO	id.	VALORES AFECTIVOS	amor, cariño, emoción, entusiasmo, amistad...
EXPRESION MODO DE SER	SINGULARIDAD	id.	VALORES ESTETICOS	poesía, música, danza, escultura, pintura...
		id.	VALORES INDIVIDUALES	intimidad, independencia, identidad, conciencia...
	APERTURA	id.	VALORES MORALES	justicia, honradez, verdad, tolerancia...
		id.	VALORES SOCIALES	la amistad, la educación, política, diálogo...
		id.	VALORES ECOLOGICOS	la vivienda, el jardín, el río, el campo, la playa...
TRASCENDENCIA	id.	VALORES INSTRUMENTALES	medicinas, vivienda, vestidos, coches, barcos...	
			VALORES RELIGIOSOS	Dios, fe, esperanza, caridad, religión, culto...

Esta clasificación nos sirvió de base para confeccionar un cuestionario sobre valores que aplicamos a los alumnos de las Escuelas de Magisterio de Granada, durante la realización de los cursos monográficos del Programa de Doctorado (Bedmar et al. 1989). También a partir de ella, pero introduciendo algunas modificaciones, hemos confeccionado una clasificación de valores, que nos sirve como tabla de indexación para realizar, en la segunda parte de la tesis, el análisis de contenido a los métodos de alfabetización de adultos.

Dada la ambigüedad del lenguaje educativo concretamos, a continuación, el sentido otorgado a cada uno de los valores.

Entendemos por **valores corporales** aquellos que satisfacen las necesidades prioritariamente materiales y afectan directamente al cuerpo; mantienen a veces relación con los valores instrumentales. A esta categoría pertenecen los valores siguientes: la actividad, el alimento, el aseo, el confort, el cuidado, el deporte, el descanso, la diversión, el ejercicio, la energía, la fiesta, la fortaleza, el goce, el ocio, el placer, la salud, la sexualidad, el sueño, la tranquilidad, la vitalidad.

Los **valores intelectuales** son los que se desean por estar especialmente relacionados con la naturaleza racional del hombre, o bien con sus consecuencias. Los valores comprendidos aquí son: la ciencia, el conocimiento, la creatividad, la cultura, el estudio, la exactitud, la evidencia, la formación, la innovación, la instrucción, la lógica, la sabiduría, la verdad.

Los **valores afectivos** son los alusivos directamente a las reacciones psíquicas de agrado o desagrado; es decir, estados de emoción, sentimiento y pasiones; están vinculados directamente con los sociales. Aquí incluimos el afecto, la alegría, el amor, el cariño, la emoción, la ilusión.

Los **valores estéticos** son los deseados principalmente por su belleza, por el goce espiritual que conllevan; están vinculados directamente con los afectivos. Son valores estéticos: el arte, la belleza, el buen gusto, la elegancia, el orden.

Los **valores individuales** son aquellos que afectan

Los **valores ecológicos** son los que están relacionados directamente con la naturaleza (el aire, el mar, el agua, la playa, la montaña, los animales, las plantas, etc.) o con el medio ambiente, incluyendo el urbano (la limpieza, los espacios de ocio, los jardines, etc.) Los resumimos en naturaleza y ciudad.

Los **valores instrumentales** son aquellos que estimamos o valoramos, más que en sí mismos, por los beneficios que nos reportan. Son más medios que fines, productos de transformaciones humanas, mantienen una fuerte vinculación con los corporales. son valores instrumentales la abundancia, la capacidad, el dinero, la economía, la eficacia, los medios de transporte, la producción, el estatus económico, la técnica, la posesión, el trabajo, la utilidad, los vestidos, la vivienda.

Los **valores religiosos** son los aceptados por la fe, que aluden a la trascendencia. Son la contemplación, el culto, Dios, la entrega, la esperanza, la espiritualidad, la oración, la religión, lo sagrado, la santidad, la trascendencia.

2.5. VALORES Y EDUCACION

Es evidente la importancia que tienen los valores para toda la persona que tenga relación con el tema educativo, ya sea en su estudio teórico como en el trabajo práctico, ya que el proceso educativo es un proceso de adquisición de valores, pues la educación trata de hacer al hombre más valioso y está vinculada, al mismo tiempo, a la idea de perfeccionamiento.

Los valores son el fundamento de la educación. Numerosos autores explicitan esta idea. Pascual (1988:15-21) reseña una serie de congresos internacionales que han tratado este asunto de forma monográfica. Señala, además, que tradicionalmente los valores se consideraban implícitos en la tarea educativa. Se daba por supuesto que los maestros, al transmitir los contenidos de las diferentes materias, formaban en valores. La profunda crisis que afecta a la sociedad occidental ha venido a desengañarnos y a hacernos caer en la cuenta de que es preciso proponernos intencionalmente la educación en valores si deseamos lograr objetivos específicos en este campo. Sin ello, lo que se logra es confusión y desconcierto. Por el sólo hecho de que sean tenidos en cuenta los valores en el proceso educativo, de un modo explícito y sistemático, tienen que generarse, necesariamente, importantes cambios en el mundo escolar. Una educación centrada en el mundo de los valores es una educación centrada en el hombre, pues el hombre está, por su mismo ser, llamado a la realización de valores.

Barberá (1981:42) sostiene que el comportamiento humano responde al cultivo de los valores. Citando a Castillejo (1976:21-22), opina que la educación trata de que el hombre adquiriera determinados modos de comportamiento, lo que equivale a decir cultivar los valores. La educación necesita lograr una disposición permanente del hombre para encaminarse hacia unos determinados valores, que deberán ser necesariamente los más valiosos, los fundamentales. Es decir, la educación debe tender a que el hombre se construya una disposición permanente a vivir determinados valores, y que éstos sean, desde el prisma individual y social, los más valiosos.

Bartolomé (1985:162) nos indica que detrás de cada teoría educativa o cada praxis pedagógica nos encontramos con el hombre, los hombres concretos que valoran o eligen determinados valores. Y eso, de forma consciente o inconsciente, se expresa siempre en los sistemas educativos que propugnan. En otra de sus obras (1981:30-31) añade que la educación en valores no constituye, ni puede constituir, una asignatura más dentro de un horario determinado, intra o extraescolar, sino que se trata de un proceso más profundo que implica el esfuerzo día a día personal y comunitario. Una educación en valores requiere:

- Clima de máximo respeto.
- Transformación de las instituciones familiar y escolar.
- Condiciones bio-psico-sociales.
- Capacidad de discernimiento ante el cambio.

Ferreiros (1985:205-208), en la misma obra anterior, sitúa al hombre en el centro de los valores, considerando que éstos no existen sin el hombre, que con ellos está en disposición de dar significado a la propia existencia y que las cosas adquieren valor en la medida en que se insertan en ese proceso de humanización. Toda acción educadora se encamina a provocar un proceso que viene marcado por las acciones tales como optar, preferir y adherirse a un sistema de valores. En todo este proceso la educación de la libertad constituye el hilo conductor, el eje de la educación en los valores.

Para Escámez (1986:16-17), la atención a los valores es una exigencia para la educación institucional, puesto que la mayoría de los especialistas en educación están de acuerdo en que los valores deben estar presentes en el proceso educativo y que uno de los rasgos de la educación, frente a otros procesos como manipulación, adoctrinamiento, etc., está en su referencia a un patrón valioso. Las instituciones educativas, especialmente la escuela, deben plantearse, en una época de confusión valoral, ayudar a los jóvenes a identificar y clarificar sus propios valores, para que tomen decisiones auténticamente suyas. Los valores son transmitidos en el proceso educativo por los actos del profesor, los comentarios, los debates, los libros elegidos, los planes de trabajo, las actividades de clase, también los silencios u omisiones; se sugieren a los estudiantes las ideas, los sucesos, objetos y personajes preferidos por el profesor o que él considera importantes.

2.5.1. LA EDUCACION COMO VALOR

Los valores son básicos para la interpretación del fenómeno educativo, pues toda actividad educativa pretende materializar una escala de valores, incluso la misma educación es considerada un valor. El profesor Marín sostiene que la educación contribuye al perfeccionamiento humano. La calidad de la educación está referida a los valores que estimula y que interiorizan los educandos. *"La calidad de la educación viene determinada por la dignidad, profundidad y extensión de los valores que hayamos sido capaces de suscitar"* (1985:65).

Para Fullat (1990:75) *"el valor, empero, se halla siempre presente en estos procesos educadores. Se trata de perfeccionar, cuando se produce el acto educador. No hay acuerdo en aquello que se perfecciona, pero siempre se pretende perfeccionar. La idea de educación y la noción de mejora se dan siempre unidas. Se educa en función de un sistema de valores"*.

No es posible imaginarnos una escuela sin un sistema de valores que oriente la tarea educativa. Para Gervilla (1988:81-115), los valores son el fundamento de la educación, tanto en cuanto proceso como por su finalidad. La educación, entendida como proceso y como resultado, conlleva siempre una referencia explícita o implícita hacia los valores. La educación es valiosa, en su esencia misma. Las finalidades educativas son consideradas como valiosas y por eso se tiende hacia ellas. Calificar algo de educativo conlleva necesariamente una vinculación o referencia,

implícita o explícita, al valor en múltiples dimensiones:

- Al hombre, como sujeto de su propio proceso perfectivo o formativo: el quién de la educación.
- Al contenido, o qué de la educación, se denomine éste enseñanza, aprendizaje, instrucción, etc.
- A la forma o cómo se realiza la educación, siempre que se utilicen procedimientos legitimados por la moral.
- A la finalidad o el para qué del proceso educativo, siendo esta finalidad presentada como valiosa.

Educación y valores configuran una unidad indisoluble, siendo éstos el fundamento de la acción y finalidad educadora.

2.5.2. REPERCUSIONES EDUCATIVAS DE LAS TEORIAS AXIOLOGICAS

Las teorías axiológicas subjetivas u objetivas condicionarán y determinarán pedagogías relativas o absolutas.

LA AXIOLOGIA EDUCATIVA SUBJETIVA Y RELATIVA

Los valores educativos existen en y por el sujeto. No puede afirmarse la existencia de valores educativos universales, objetivos e inmutables. Tampoco puede sostenerse una única jerarquización axiológica a la que la educación deba dar respuesta. Los valores educativos nos vienen dados por el sujeto según el momento histórico, por lo que siempre son relativos, dependiendo de la cultura y subjetivos según las reacciones del

sujeto (Formoso: 1982:233-235). Un exponente de esta postura es Dewey (1978:60) para quien el proceso educativo no tiene un fin más allá de sí mismo; él es su propio fin. El proceso educativo es un proceso de reorganización, reconstrucción y transformación continua.

Esta postura, al negar los valores permanentes y universales, ha llevado al mundo de la educación un atención preferencial o única a los intereses del sujeto y a las ideas determinadas de una colectividad dada. El hombre crea el valor, mutable y cambiante, según sujetos y sociedades (Gervilla 1988:92).

las dificultades que se plantean a esta posición radican en considerar que no todo interés es valioso, ni el modo de actuar de una colectividad es favorable porque lo crea la mayoría.

LA AXIOLOGIA EDUCATIVA OBJETIVA Y ABSOLUTA

En esta concepción se entienden los valores como universales, absolutos, "a priori", inmutables y objetivos, trascendentes al sujeto y a la colectividad específica, por entender que el valor se identifica con el ideal, o con los bienes. Si los valores son fijos, la educación no sufrirá cambio con el tiempo, y deberá inculcar los valores universales y se caracterizará por dar mayor importancia a la instrucción que a otros aspectos, seguirá un proceso dirigido y tendrá unas finalidades predeterminadas.

Las críticas de las teorías opuestas se centran en la fundamentación de la objetividad del valor, por considerarlo mutable. También por considerar la identidad evolutiva del hombre y los cambios sociales, históricos, culturales...

LA CONCEPCION SUPERADORA

Hemos visto que cada una de las concepciones anteriores, subjetivismo y objetivismo, contempla un solo aspecto del valor, por lo que resultan visiones parciales. Los planteamientos educativos derivados de dichas posturas serán también parciales, cuando la educación debe dar respuesta, por una parte, a los intereses y necesidades individuales, respetando la personalidad irrepetible de cada alumno; y por otra, contemplar la obligatoriedad de ciertos contenidos considerados valiosos por la comunidad nacional e internacional (Gervilla, 1990b:752).

En este mismo sentido se manifiesta el profesor Marín (1985:71), al considerar la necesidad de conjugar lo subjetivo y lo objetivo en la educación *"el valor, como base de la educación, exige que logremos la máxima aceptación, la estima personal, el agrado y el reconocimiento de los sujetos, su coincidencia con sus convicciones y su manera de ser, pero a la vez reclama la máxima fundamentación objetiva en la que, de algún modo, podamos coincidir y justificar nuestras decisiones. El polo positivo es el recurso inevitable que da consistencia a nuestras elecciones. Es preciso conciliar la dignidad de los valores elegidos con la estimación por los alumnos. Es el ideal*

pedagógico que permitirá fundamentar nuestra educación de un modo objetivo y subjetivo".

2.5.3. LA EDUCACION COMO FINALIDAD VALIOSA

La educación no tiene otra finalidad que cultivar al individuo para que éste sea más valioso a sí mismo y a la sociedad. Toda acción educativa implica adquirir algo que no se posee, algo que nos sacia, completa y perfecciona. Existen ideales, fines y valores educativos porque el hombre, desde su inteligencia, conoce y desea metas superiores, incorporando a su vida cuantos valores perfeccionan su ser en cualquiera de sus dimensiones. La educación es un proceso orientado, dirigido y controlado hacia un modelo de hombre considerado valioso, plausible, ideal.

Los modelos educativos se presentan plurales porque los valores específicos que los conforman son diversos y no todos en el conjunto son compatibles, ni poseen igual valor. Ello determina diversas posibilidades de selección y jerarquización axiológica, que configuran una pluralidad de sistemas y teleologías educativas (Gervilla, 1988:100-110).

La pluralidad permite al ser humano la preferencia y la elección, y por tanto la libertad, que existe porque no todo es científico ni universalmente convincente. Como dice Fullat (1982:37, 140) los valores escapan a la racionalidad, por lo que nunca puede haber unanimidad sobre la axiología. Añade que la

educación no puede ser neutra, porque hay valores que escapan al mundo de la ciencia.

Es necesario elegir entre unos y otros valores y entre la primacía u orden jerárquico de los valores elegidos, pues no todos valen lo mismo. Las distintas antropologías filosóficas aportan a la educación el conjunto de valores y la primacía de los mismos que configuran el ideal de hombre. El predominio de uno o varios valores en la escala axiológica determina el modelo de hombre perfecto al que la educación debe dar respuesta. La jerarquía axiológica elegida se convierte en el fin de la educación. Es imposible educar sin una referencia a un código de valores y de normas. *"Podrán, éstas, desconocerse, pero ahí están objetivamente actuando en la familia, en la escuela, en el cine, en las modas..."* (Fullat, 1979:81).

Las diversas culturas y épocas, así como las diversas concepciones del hombre, la vida, la sociedad, etc. manifiestan una pluralidad de valores y jerarquías axiológicas.

2.5.4. FUNDAMENTOS AXIOLÓGICOS DEL PROCESO EDUCATIVO

La acción educativa tiene sentido y justificación, si se consigue una modificación del ser humano, más valiosa que la precedente. Las decisiones acerca de los elementos del currículum es motivo de conflictividad, aunque tiene una especial repercusión la opción por los fines, ya que el resto de los elementos curriculares estará determinado por ellos, al ser punto

de obligada referencia para la elección de los contenidos, métodos, actividades y evaluación (Gervilla, 1990b:745).

Los fines están estrechamente ligados a los valores, aunque conviene diferenciarlos. Todo fin es valor, pero no todo valor es fin. El valor no se transforma en fin hasta que, en circunstancias determinadas, se elige como tal. Los valores, al ser elegidos, se convierten en fines, pasando la axiología a ser teleología (Fermoso, 1982:255).

Una vez establecidos los fines se seleccionan **los medios y métodos** más adecuados para alcanzar aquellos. Según Gervilla (1990b:746), dadas las diversas posibilidades de elección "se impone, pues, un orden de prioridades que, en el fondo, y en algún sentido, no es más que una jerarquía de valores. Seleccionamos lo que vale y ponemos en primer lugar aquello que más vale".

Los contenidos han sido revalorizados hasta el punto de no ser considerados sólo como subordinados a los objetivos, sino con valor en sí mismos. Se consideran contenidos del currículum no sólo a los saberes, sino también a las habilidades y valores que los alumnos han de dominar para lograr los objetivos marcados. De todas formas se tiende a un cierto equilibrio entre objetivos, contenidos y actividades, porque los tres elementos son inseparables para lograr una enseñanza coherente y dinámica. Siendo los contenidos parte del proceso educativo y estando éste dirigido al perfeccionamiento de la persona, todo contenido

curricular deberá ser valioso por su poder perfectivo. La selección, elaboración y organización de los contenidos debe ser realizada en función de criterios epistemológicos, psicológicos, sociales y pedagógicos, pero también deben considerarse criterios axiológicos (Sarramona, 1989:37-38)

2.5.5. LA ENSEÑANZA DE LOS VALORES

La realización de los valores es el mundo de la cultura. Todo lo que el hombre ha ido dejando a su paso es sólo un esfuerzo por realizar los valores: arte, folklore, costumbres, instituciones, utensilios, vestidos y obras de alta espiritualidad. Ese mundo es de la cultura. Ser hombre es cultivar lo específicamente humano: la inteligencia, la voluntad, los sentimientos superiores, y lo demás en cuanto sirva, o, al menos, no interrumpa su culminación. Hacerse hombre es comprender, estimar y realizar en torno suyo valores, sobre todo los superiores. Realizar valores es siempre una tarea imperfecta, inacabada, indefinida... Educar es realizar valores (Marín, 1976:32-36)

2.5.5.1. EL PROCESO DE VALORACION

Enseñar el proceso de valoración es proveer a los alumnos de alternativas para que se analicen y exploren ellos mismos. Los pasos son los siguientes (Esacámez, 1986:126):

- Estimular a los estudiantes a manifestar valores y

sentimientos.

- Promover la clarificación de los valores del estudiante y sus dimensiones afectivas.
- Animar al estudiante a explorar alternativas comportamentales que sean consistentes con los valores y sentimientos expresados.

En la teoría de Kirschenbaum (cit. por Pascual, 1988:38), el proceso de valoración tiene cinco dimensiones implicadas entre sí, que no constituyen pasos o etapas sucesivas, sino procesos que, por sí mismos, producen un efecto positivo en la valoración, y, pueden darse todos, o sólo en parte, en un determinado momento de la vida de una persona. Las cinco dimensiones son:

- a) El pensamiento que resultará útil para la formación de valores.
- b) Los sentimientos, conocidos y controlados, de forma que no interfieran en las metas conscientes.
- c) La elección libre, que permita tomar decisiones acertadas.
- d) La comunicación, que favorece la evolución de los valores y el enriquecimiento.
- e) La acción, de acuerdo con las propias convicciones y hacia las metas propuestas.

Raths y sus colaboradores diseñaron las operaciones a través de las cuales es necesario pasar para alcanzar un valor: a) elegir, libremente, desde alternativas, después de considerar ampliamente las consecuencias de cada alternativa; b) estimar la elección y desear afirmarla públicamente; y c) hacer o actuar

según la elección realizada como patrón de vida (Raths et al. 1967:11).

Bartolomé y Cembranos (1981:25-26) establecen los siguientes elementos básicos en el proceso de valoración:

- a) Captar, que requiere unas condiciones personales de tipo biológico, afectivo, situacional...
- b) Preferir, que implica discernir qué valores están en juego y optar, mediante un juicio de valor. Intervienen elementos afectivos y cognoscitivos, sin excluir los biológicos y socioculturales. En el ámbito ético implica evaluación y sentido de obligatoriedad.
- c) Adherirse al valor.
- d) Realizar a través de la conducta.
- e) Comprometerse de una forma estable.
- f) Comunicar vivencialmente, testimoniar una actitud a través de escritos, organizaciones, manifestaciones artísticas, slogans y anagramas.
- g) Organizar el valor en una jerarquía de orden vital.

2.5.5.2. METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LOS VALORES

Las tres posturas que se consideran más importantes sobre la enseñanza de los valores, en las que coinciden varios autores (Escámez, 1986:126-128, Gervilla, 1988:134-136), son las siguientes: Clarificación valoral, inculcación de valores y razonamiento moral y desarrollo del conocimiento moral.

a) clarificación valoral.

Pretende capacitar a los individuos a decidir qué es lo que ellos estiman en la vida. Los alumnos deben crear su propio sistema de valores, de manera que cualquier otro planteamiento impositivo, no sería ético, ni correcto.

Este es un método inductivo, que parte de las experiencias concretas, para alcanzar ideas generales en torno a uno mismo y a sus valores. para ello, el educador ha de ayudar a que cada uno alcance sus propios valores, aceptando sentimientos y pensamientos de los demás sin tratar de cambiarlo, y generando cuestiones para que el educando clarifique sus respuestas.

Pascual (1988:31-38) coincide con los autores anteriores en señalar como método adecuado para la educación en valores el de la clarificación valoral.

b) Inculcación de valores.

El supuesto fundamental de los defensores de esta posición radica en la consideración de que existen unos valores universales en toda cultura y son necesarios para todo hombre; su ausencia provoca anomalías en la personalidad y en el comportamiento hasta el punto de que, quien presente deficiencias en uno o más de estos valores, tendrá dificultades en cualquier sociedad. Valores universales serían los de afecto, autoestima, habilidades, ilustración, poder, salud, sentirse bien y rectitud.

El papel de la escuela consiste en la confirmación y presentación de esos valores básicos, como un imperativo de la democracia. Se concreta en los siguientes objetivos a desarrollar en el aula:

- El objetivo de la escuela es la realización del mundo humano, tanto en la teoría como en la práctica.
- La escuela, que está orientada hacia la dignidad humana, es una institución en la que los valores humanos deben ser ampliamente difundidos y mostrados.
- En una escuela así concebida, la formación de la personalidad madura, que demanda valores y capacidades, es compatible con su carácter específico institucional.
- El gran objetivo de la escuela es posibilitar oportunidades a cualquier ser humano para que desarrolle sus más altas potencialidades tanto como sea posible.
- La escuela debe promover un contexto en el que cualquier persona adquiera esos valores con el mínimo riesgo de su libertad de elección y máximo respeto a los valores defendidos por los demás.

Los métodos serían: el modelado, el refuerzo positivo o aversivo, la manipulación de contextos, la exposición de valores por el profesor.

Las estrategias a utilizar: discusiones, proceso de toma de decisiones y juego de papeles, películas, fotos, exposiciones del profesor, etc.

c) El razonamiento moral y desarrollo del conocimiento moral.

Los valores se entienden como conceptos morales de orden cognitivo. El máximo representante de esta posición es Kohlberg, quien identifica tres niveles y seis estadios o etapas del desarrollo moral. Los supuestos fundamentales son:

- a) La persona manifiesta su madurez moral en el razonamiento que realiza al hacer una elección.
- b) En los estadios superiores de razonamiento moral, el sujeto juzga los valores de acuerdo con modos de elección que desearíamos que todas las personas aplicaran.
- c) En la medida en que se alcanzan las etapas de justificación moral de las acciones, el sujeto se siente insatisfecho con las justificaciones propias de etapas anteriores y se siente atraído por las correspondientes a etapas superiores.
- d) La atracción por los niveles más altos de justificación moral revela una tendencia hacia el progresivo desarrollo valoral, que puede ser estimulada.

El método es la discusión de problemas morales en forma de dilemas, o situaciones de la vida en las que los valores entran en conflicto, por lo que el sujeto debe hacer estimaciones de unos valores frente a otros.

2.5.5.3. EL PAPEL DEL PROFESOR

Vamos a hacer referencia a las directrices que se nos ofrecen a los educadores sobre el modo concreto con que se debe abordar la enseñanza de los valores.

Barberá (1981:73) enumera una serie de técnicas:

- a) Establecimiento de valores "modelo".
- b) Emplear cualquier ocasión para resaltar los valores que se presentan.
- c) Creación de hábitos y fomento de actitudes positivas.
- d) Establecer periódicamente un programa de acción, de común acuerdo con el alumnado, dentro del marco general de las exigencias de la programación.
- e) Elaborar objetivos de modo operativo.
- f) Actuación en los planes de trabajo, de acuerdo con una clara taxonomía que nos garantice sacar el máximo provecho de nuestra enseñanza.
- g) Fomentar la autoevaluación.
- h) Acostumbrar a que el alumnado se comprometa ante la clase y por escrito.
- i) Establecer el diálogo y la comprensión como base de una reflexión crítica para cimentar las adquisiciones.
- j) Elaborar paradigmas o modelos de reflexión.
- k) Creatividad.
- l) Actuar en todos los momentos del proceso integrativo de los valores, o en aquellos en los que se observe la anomalía personal.

- m) Método experimental.
- n) Condicionamiento de Paulov.
- ñ) Acudir a la literatura, lecturas y, en especial, al área de ciencias sociales.
- o) Dar ejemplo con inquietud personal y mantener un clima adecuado.
- p) Terapéutica de la liberación.

Castillejo Brull (1980:42-45) considera que el profesor es uno de los elementos más importantes en la transmisión de los valores, ya que toma decisiones respecto a contenidos y metodologías, crea un clima de clase, facilita el aprendizaje, sanciona conductas, orienta, evalúa... de acuerdo a sus propios criterios y juicios de valor. En esta idea coincide Feroso (1982:237), al indicar que los profesores son un modelo para el cultivo de los valores, a través de sus criterios, sus diálogos y sus vidas.

Escámez (1986:124-126) señala el papel del profesor en la enseñanza de los valores. Considera que tiene una gran responsabilidad en el desarrollo de los valores ya que, por un lado, tiene que ser él mismo y, por otro, permitir y estimular a sus alumnos a que sean ellos mismos. Cree que deben cumplirse tres condiciones en el proceso de interacción en clase, para una buena relación del profesor con los alumnos y de los alumnos entre sí, que son la aceptación de las respuestas de cada uno de los estudiantes, enfrentarse a los riesgos de la propia posición y la apertura a mostrar pensamientos y sentimientos.

La creación de un ambiente psicológicamente seguro posibilita el desarrollo de los valores. Es importante que el profesor, cuando participe en el debate, exponga su punto de vista como uno más, porque es muy frecuente imponer sus propios valores a los alumnos a través de la autoridad, juicios y opiniones personales. Quizás convendría mantener la estrategia de formular las preguntas durante el proceso del debate y sólo emitir su posición al final del mismo, cuando las posturas de los alumnos están prácticamente asumidas.

2.5.5.4. PRINCIPIOS METODOLOGICOS DE LA EDUCACION EN VALORES

Gervilla (1988:135-136) expone una serie de principios en los que ha de basarse la educación, de acuerdo con las perspectivas anteriores:

- Los valores no se imponen, se transmiten en un clima de libertad y son cultivables de muy diversas maneras: libros, padres, profesores, compañeros, clima familiar y escolar, etc.
- Los valores, desde el punto de vista teórico, tienen su origen en las vivencias y en la información, y más en aquellas que en ésta; por lo que la educación habrá de multiplicar las ocasiones que deparan posibilidades vivenciales.
- Los valores han de presentarse y vivenciarse en la cooperación y no en la competencia, pudiendo coexistir personas y grupos de diversos o antagónicos valores.

- Cualquier sistema o institución educativa ha de presentar y cultivar, en distinto orden jerárquico según la antropología elegida, unos valores económicos, vitales, intelectuales, éticos, estéticos... y opcionalmente religiosos donde existan creyentes.

ANÁLISIS AXIOLÓGICO
DE LOS MÉTODOS
DE ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS

SEGUNDA PARTE
ESTUDIO EMPIRICO

ANALISIS AXIOLOGICO
DE LOS METODOS

DE ALFABETIZACION DE ADULTOS

INTRODUCCION

Una vez expuesto el marco teórico en la primera parte, en la que hemos analizado la alfabetización y la relación valores-educación, nos proponemos, en esta segunda parte, realizar un estudio empírico, que nos permita determinar los valores de los métodos de alfabetización de adultos y comparar los dos grupos establecidos, en función de las épocas históricas a las que pertenecen.

OBJETIVOS E HIPOTESIS

De los **objetivos** generales de la tesis, destacamos los que conciernen al estudio empírico:

- Analizar los métodos de alfabetización de adultos españoles.
- Determinar qué valores presentan estos métodos.
- Comprobar si las distintas épocas históricas determinan valores diferentes en los métodos de alfabetización de adultos.

La hipótesis que pretendemos confirmar es la siguiente:

Los métodos de alfabetización de adultos los años sesenta presentan unos valores distintos de los que muestran los métodos de los años ochenta.

METODOLOGIA

En la parte empírica se sigue el modelo ex post facto, donde no se manipulan las variables, sino que se trata de averiguar las cualidades que tienen los métodos. La metodología es comparativa, se establecen dos grupos de métodos para determinar sus diferencias. La técnica aplicada es el análisis de contenido, como medio para averiguar los valores de los métodos de alfabetización. En la parte teórica decidimos una clasificación de los valores que permitiera fijar un sistema de categorías de los mismos y, a partir de ahí, confeccionar los instrumentos de recogida de datos. La estrategia estadística aplicada a los datos obtenidos ha sido, para las descripciones, el análisis de frecuencias y el análisis factorial; y la prueba T de Student, como contraste de la hipótesis en la comparación de los grupos.

CAPITULO III

OBTENCION DE LOS DATOS

3.1. LA TECNICA DEL ANALISIS DE CONTENIDO

En el análisis de contenido realizado a los métodos de alfabetización de adultos hemos seguido básicamente las pautas que establece Bardin (1986:13-92), quien adopta la definición de Berelson:

"El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones, que tiene como objetivo interpretarlas."

Distingue entre el análisis cuantitativo, que mide la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido y obtiene datos descriptivos por medio de un método estadístico.

El cualitativo, consistente en detectar la presencia o ausencia de una característica de contenido dada, por lo que recurre a indicadores no frecuenciales (presencia o ausencia). Es un procedimiento más flexible e intuitivo. La inferencia está basada en la presencia del índice, no en la frecuencia de aparición.

Fox (1981:710-731) nos habla de dos niveles en el análisis de contenido:

- El nivel manifiesto, en el que se analiza lo que el sujeto ha dicho, limitado estrictamente por la respuesta, sin que se lea nada entre líneas ni se suponga nada. Es simplemente una transcripción directa de la respuesta en función de un código determinado.
- El nivel latente, en el que el investigador trata de codificar el significado de la respuesta o de la motivación subyacente que causa la conducta descrita. Trata de ir más lejos de la transcripción de lo que dijo directamente, y trata de deducir lo que quiso decir o dar a entender.

También señala tres finalidades básicas que el análisis de contenido puede cumplir:

- El análisis concreto del contenido semántico.
- El análisis del tono comunicado por un conjunto de datos.
- Servir de base para hacer deducciones acerca de las intenciones de la fuente. Este uso nos lleva al nivel

latente, en el que nos interesa lo que la respuesta implica o lo que se deduce de ella.

Considera que el proceso del análisis de contenido debe seguir tres etapas básicas:

- 1ª. Decisión de la unidad de contenido que se analizará.
- 2ª. Elaboración de un conjunto de categorías.
- 3ª. Elaboración de un fundamento lógico que sirva de guía para colocar las respuestas de cada categoría.

Para Kerlinger (1984:369-371) el método para realizar el análisis de contenido debe seguir los siguientes pasos:

- 1º. Definición y categorización del universo de contenido que se pretende analizar. División en categorías y subcategorías. La categorización o partición del universo es una parte esencial porque constituye el reflejo directo de la teoría y del problema de estudio.
- 2º. Unidades de análisis. Distingue cinco: palabras, temas, personajes, piezas y mediciones de espacio y de tiempo.
- 3º. Cuantificación, para lo que hay tres formas:
 - La medición nominal, que consiste en contar el número de objetos de las categorías después de que fueron asignados a su categoría respectiva.
 - La ordenación o medición ordinal, cuando se trabaja con un número no excesivo de sujetos (menos de 30) que han de ser ordenados por rangos.

- La clasificación, que tiene que cumplir varias condiciones:
 - Que los materiales que han de analizarse sean representativos.
 - Que los puntos que se considerarán para las categorías aparezcan en los materiales en número suficiente para justificar el recuento.

Si los materiales no son representativos o si los puntos de categorización son escasos, carecerá de fundamento la generalización de los datos estadísticos calculados a partir de ellos.

Nuestro análisis va a ser cuantitativo en cuanto haremos un recuento de la frecuencia de aparición de determinados valores, pero al mismo tiempo va a ser cualitativo porque tendremos que detectar la presencia o ausencia de dichos valores a través de unos índices referenciales, según la clasificación establecida "a priori".

Descripción estadística
 de los datos.
 - Descripción y selección de
 los datos.
 Referencias
 Bibliografía
 de los datos.
 Descripción de los
 datos.
 Descripción de los
 datos.
 Descripción de los
 datos.

El método para la organización del análisis debe seguir unas fases, que están representadas en el gráfico siguiente (adaptado de Bardín 1986:77).

DESARROLLO DE UN ANALISIS

PRIMERA FASE: PREANALISIS

Lectura "superficial"		
Elección de documentos	Formulación de hipótesis y de objetivos	Señalización de indicios y elaboración de indicadores
Constitución del corpus	Dimensiones y direcciones de análisis	Reglas de delimitación, categorización y codificación
Preparación del material		Testing de técnicas

SEGUNDA FASE: EXPLOTACION DEL MATERIAL

Administración de las técnicas en el corpus

TERCERA FASE: TRATAMIENTO DE RESULTADOS E INTERPRETACIONES

Operaciones estadísticas Pruebas de validez
Síntesis y selección de resultados.
Inferencias
Interpretación
Utilización de los resultados del análisis con fines teóricos o pragmáticos

1ª Fase. Preamálisis:

Es un período de intuiciones. Tiene por objetivo la operacionalización y sistematización de las ideas, para llevar un plan de análisis que debe ser flexible y preciso. Tiene tres misiones:

- Elección de los documentos que se van a someter al análisis.
- Formulación de hipótesis y de objetivos.
- La elaboración de los indicadores en que se apoyará la interpretación terminal.

Requiere realizar una serie de actividades no estructuradas, abiertas, que son las siguientes:

a) Lectura superficial:

Con objeto de hacerse una idea global de los contenidos de los documentos objeto del análisis.

b) Elección de los documentos:

Para esta actividad el universo (género de documentos sobre los que se puede efectuar el análisis) puede estar dado "a priori", por ejemplo, notas de prensa, discursos... o podría hacerse "a posteriori", al tiempo que se va realizando el análisis.

En nuestro caso, el universo lo constituyen los manuales o textos que se utilizan, o se han utilizado, en España como métodos de alfabetización de adultos desde 1963 hasta hoy. Hay una razón que nos hace limitarnos a este tiempo, y es que, como veíamos en la primera parte de este trabajo, hasta la Campaña de 1963 no se utilizaron unos métodos específicos para enseñar a leer y escribir a los adultos analfabetos, ya que hasta entonces se utilizaban los mismos de las escuelas de niños y, en muchos casos, los mismos maestros de los niños se ocupaban de esta tarea como trabajo extraordinario.

Para constituir el universo hemos seguido varias vías. La primera ha sido acudir a especialistas en la materia para identificar los textos utilizados en la alfabetización de adultos. La segunda vía ha consistido en proceder a una extensa consulta de diferentes fuentes de información bibliográfica, entre las que podemos especificar:

- Bibliotecas de la Universidad de Granada.
- Banco de datos del Ministerio de Cultura.
- Bibliografías nacionales de España.
- Biblioteca del Servicio de Inspección de Granada.
- Archivo y biblioteca del Centro de E.P.A. de Granada.
- Centro de Documentación del C.E.P. de Granada.

De esta amplia consulta bibliográfica se llegó a la identificación de 26 métodos de alfabetización de adultos, de los que pudimos conseguir 24, tres de ellos incompletos¹.

Una vez determinado el universo, a menudo es necesario constituir un corpus (conjunto de los documentos que van a ser sometidos a los procedimientos analíticos). Para ello hay que seguir las siguientes reglas (Bardin 1986:72):

Regla de la exhaustividad:

Una vez definido el campo del corpus hay que tener en cuenta todos los elementos de éste. Se completa con la regla de la no-selectividad.

Regla de la representatividad:

El muestreo se considerará riguroso si la muestra es una parte representativa del universo de partida; en este caso, los resultados de la muestra serán extensibles al conjunto. Para el muestreo es necesario localizar la distribución de caracteres de los elementos de la muestra. Un universo heterogéneo requiere una muestra más importante que uno homogéneo. No todo el material de análisis es susceptible de dar lugar a un muestreo, entonces es mejor abstenerse y reducir el universo mismo si es demasiado importante.

¹ Hemos conseguido todos los métodos existentes en el mercado y los que se han publicado en Comunidades Autónomas y en colectivos dedicados a la alfabetización. Por la información de que disponemos creemos que hemos localizado prácticamente la totalidad de los métodos elaborados.

Regla de la homogeneidad:

Los documentos escogidos deben obedecer a unos criterios de selección precisos y no presentar excesiva singularidad respecto a los criterios de elección. En el caso de análisis monográficos (conversación, libro...) carece de sentido.

Regla de la pertinencia:

Los documentos deben ser adecuados como fuente de información con arreglo al objetivo que suscita el análisis.

En nuestro caso, una vez constituido el universo por los 26 métodos localizados, y después de hacer la lectura superficial de los documentos de que disponíamos y tener en cuenta las reglas de constitución del corpus del análisis, antes expuestas, llegamos a la conclusión de que los 21 métodos completos conseguidos lo constituirían, pues de esa forma tendríamos métodos de diferentes épocas (en torno a la Campaña de 1963 y de la década de los 80), regiones autonómicas (Valencia, Canarias, Cataluña, Andalucía, Madrid...), atención a étnias (gitanos), finalidades específicas (carnet de conducir).

c) Formulación de las hipótesis y de los objetivos:

Se entiende por hipótesis la afirmación provisional que se pretende verificar (confirmar o rechazar) recurriendo a procedimientos de análisis.

En la introducción ya hemos formulado los objetivos de la tesis y la hipótesis de la que partimos. En resumen, nos planteamos analizar la realidad educativa desde el ámbito del valor, para proponer inferencias e interpretaciones que puedan contribuir a la optimización del proceso educativo.

d) Señalización de los índices y elaboración de los indicadores:

El trabajo preparativo será la elección de los índices en función de la hipótesis, y su organización sistemática en indicadores. Por ejemplo, el índice podría ser la mención explícita de un tema en un mensaje. El indicador podría ser la frecuencia del tema (absoluta o relativa) en relación a otros.

Elegidos los índices se procede a la construcción de indicadores precisos y fiables. En el preanálisis hay que delimitar las operaciones de delimitación del texto en unidades comparables, de categorización para el análisis temático, de modalidad de codificación para el registro de datos.

LA CODIFICACION:

Bardin (1986:78) cita a Holsti para definir la codificación:

"La codificación es el proceso por el que los datos brutos son transformados sistemáticamente y agregados en unidades que permiten una descripción precisa de las características pertinentes del contenido"

La organización de la codificación comprende tres apartados:

- 1º.- Descomposición: elección de las unidades.
- 2º.- Enumeración: elección de las reglas de recuento.
- 3º.- Clasificación y agregación: elección de las categorías.

Vamos a ir desarrollando cada una de ellas:

1. Unidades de registro y de contexto.

a) Unidad de registro:

Es la unidad de significación que se ha de codificar. Corresponde al segmento de contenido que será necesario considerar como base con miras a la categorización y al recuento de frecuencias. Puede ser de naturaleza y tamaño muy variables. El criterio de descomposición en el análisis de contenido es siempre de orden semántico, si bien existe a veces una correspondencia con las unidades formales, por ejemplo, palabra,

palabra-tema, frase y unidad significativa. A título ilustrativo, entre las unidades de registro más empleadas están:

1. La palabra, todas o las palabras-tema o palabras-clave. Una forma de establecer las categorías de palabras es diferenciarlas según sean sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios..., con el objeto de establecer cocientes.
2. El tema, utilizado generalmente para estudios de motivaciones, opiniones, actitudes, valores, creencias, tendencias, etc. Pueden ser utilizados sobre la base del tema las respuestas a preguntas abiertas, conversaciones individuales o de grupo, de encuesta o de psicoterapia, protocolos de test, reuniones de grupo, psicodramas, comunicaciones de masas, etc.
3. El objeto o referente, se trata de temas-eje a cuyo alrededor se organiza el discurso.
4. El personaje, sea actor o actuante. En el caso de análisis por categorías se los clasifica en función de sus características o atributos (rasgos de carácter, papel, estatus social, familiar, edad...) Las obras de ficción (films, novelas...) pueden ser analizadas según sus personajes, lo mismo que los artículos de prensa, manuales escolares, etc.
5. El acontecimiento, en los casos de relatos, narraciones...

será descompuesto en unidades de acción.

6. El documento o unidad genérica (film, artículo, emisión, libro, relato...) sirve como unidad de registro cuando puede ser caracterizado globalmente y en caso de análisis rápido.

Para confeccionar el recuento de frecuencias hay que preparar los textos y, una vez definidas las unidades de codificación, poner a punto diccionarios o tablas de indexación, capaces de marcar y repartir en categorías las unidades del texto.

b) Unidad de contexto:

Sirve de unidad de comprensión para codificar la unidad de registro. Corresponde al segmento del mensaje cuyo tamaño (superior a la unidad de registro) es óptimo para captar la significación exacta de la unidad de registro. Por ejemplo, la frase y la palabra. Cuanto mayor es la unidad de contexto, más se afirman las actitudes o los valores de un análisis evaluativo y más numerosas son las concurrencias en un análisis de contingencia.

2. Reglas de enumeración:

Hay que distinguir entre unidad de registro (lo que se cuenta) y regla de enumeración (la manera de contar). Podemos

utilizar diversos tipos de enumeración:

La presencia (o la ausencia):

Es la existencia en el texto de los elementos que son objeto del análisis.

La frecuencia:

Es la medida utilizada más generalmente. La importancia de una unidad de registro crece con su frecuencia de aparición.

La frecuencia ponderada:

Si se supone que la aparición de tal elemento tiene más importancia que la de tal otro, se puede recurrir a un sistema de ponderación.

La intensidad:

Los grados en la aparición de un elemento, y la afectación de una nota diferente según la modalidad de expresión. En el análisis de valores (ideologías, tendencias...) y de actitudes es útil tener en cuenta la medida de la intensidad con que aparece cada elemento. Para facilitar el grado de intensidad a codificar, es posible basarse en criterios precisos: intensidad (semántica) del verbo, tiempo del verbo (condicional, futuro, imperativo...), adverbios de modo, adjetivos calificativos y atributos...

La dirección:

La ponderación de la frecuencia traduce un carácter cuantitativo (la intensidad) o cualitativo (la dirección), que puede ser favorable, desfavorable o neutra. Los polos direccionales pueden ser de naturaleza diversa: hermoso/feo en el criterio estético, pequeño/grande en el de tamaño, etc. En el análisis evaluativo Osgood ha recurrido a escalas bipolares para codificar la intensidad y la dirección. También ha llevado la ponderación de las medidas frecuenciales a la representación de los resultados en forma de perfiles.

El orden:

El orden de aparición de las unidades de registro puede ser el indicio pertinente. O bien pueden combinarse las medidas de frecuencia y encadenamiento de las unidades de registro.

La contingencia:

Es la presencia, en el mismo momento, de dos o más unidades de registro en una unidad de contexto. Para decidir la unidad de contexto hay dos posibilidades:

- Se la elige por el número de registro.
- Se decide el número de unidades de registro anteriores o posteriores a una unidad dada que sirve de eje.

La medida de contingencia (análisis de contingencia) da cuenta de la distribución de elementos y de la asociación de los mismos. La naturaleza de la contingencia es diferenciada

eventualmente por modalidades cualitativas: asociación, equivalencia, oposición. Se puede medir la proximidad de las ocurrencias simultáneas.

LA CATEGORIZACION

No es una etapa obligatoria, pero la mayoría de los procedimientos de análisis se organizan alrededor de un proceso de categorización.

Es una operación de clasificación de los elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía), a partir de criterios previamente definidos. Las categorías son secciones o clases que reúnen un grupo de elementos (unidades de registro) bajo un título genérico, reunión efectuada en razón de los caracteres comunes de esos elementos. El criterio de categorización puede ser semántico (con categorías temáticas, por ejemplo "ansiedad", "posesión"...), léxico (clasificación de palabras según su sentido, con emparejamiento de sinónimos y de sentidos próximos), expresivo (por ejemplo, diferentes perturbaciones del lenguaje).

Al clasificar elementos en categorías hay que buscar lo que cada uno de ellos tiene en común con los demás. La categorización es un proceso de tipo estructuralista, con dos etapas:

- El inventario, que supone aislar los elementos.
- La clasificación, para distribuir los elementos y consiguientemente buscar o imponer a los mensajes una

cierta organización.

En la categorización puede emplear dos procesos inversos:

- 1º. Si se proporciona el sistema de categorización, los elementos se distribuyen de la mejor manera posible a medida que se los encuentra. Previamente se han definido los fundamentos teóricos hipotéticos de cada categoría.
- 2º. Cuando no está dado el sistema de categorías sino que es la resultante de la clasificación analógica y progresiva de los elementos. La entrada conceptual no se define hasta el final.

Un conjunto de buenas categorías debe tener las siguientes cualidades:

Exhaustividad:

Que permita agotar la totalidad del texto.

Exclusión mutua:

Cada elemento no puede estar afectado a más de una casilla.

Homogeneidad:

El principio de la exclusión mutua depende de la homogeneidad de las categorías. Un mismo principio de clasificación debe dirigir su organización.

Pertinencia:

Una categorización adaptada al material de análisis seleccionado y perteneciente al cuadro teórico elegido es considerada pertinente. En la pertinencia hay una idea de adecuación óptima.

Objetividad y fidelidad:

Si se someten a varios analistas trozos de un mismo material al que se aplique la misma plantilla de categorías, deberán ser codificados de la misma manera. Si la elección y la definición de las categorías son buenas, no se producen distorsiones en la variación de juicios debidas a la subjetividad de los codificadores. Hay que definir claramente las variables que se utilicen, igual que hay que precisar los índices que determinen la entrada de un elemento en una categoría.

Productividad:

Un conjunto de categorías es productivo si proporciona resultados ricos, tanto en índices de inferencia como en hipótesis nuevas y datos fiables.

e) La preparación del material:

Debe realizarse tanto en el aspecto material como en el formal (edición). Por ejemplo, las conversaciones registradas en magnetofón deberán ser transcritas en su integridad y las

grabaciones conservadas, los artículos de prensa se recortarán y se pegarán en papeles para su mejor manejo, las respuestas a preguntas abiertas tendrán que ser pasadas a fichas, etc.

Es prudente prever reproducciones y numerar los elementos del corpus. En el caso de tratamiento informático, los datos deben ser preparados y codificados según las posibilidades de lectura del ordenador y las consignas del programa.

En la aplicación a nuestro análisis, los índices lo constituirán las frases e ilustraciones que designen valores. Los indicadores serán las frecuencias de los índices.

Las unidades de registro serán, como hemos indicado antes, las frases e ilustraciones que designen valores. Las unidades de contexto serán los textos, páginas o temas en los que están insertas las unidades de registro, y nos servirán como marco de referencia para identificar los valores en las unidades de registro. Para identificar los valores y asignarlos a su correspondiente categoría nos serviremos de la "tabla de indexación" elaborada previamente, que se expone más adelante, así como de unas "planillas de datos" (Krippendorff 1990:119-120) donde iremos haciendo las anotaciones de los datos y que podemos ver en el Anexo.

Respecto a las reglas de enumeración, vamos a tener en cuenta la presencia de frases e ilustraciones que designen valores. Como contaremos el número de veces que aparecen estos

índices obtendremos las frecuencias. También consideraremos los casos en que aparezcan antivalores, o valores negativos, dada la polaridad de los valores que veíamos anteriormente.

Para la categorización, el criterio de clasificación de las unidades de registro está definido previamente, basado en la clasificación de valores que adoptamos, para lo que partimos de la clasificación de Gervilla (1991:78), a la que se han aplicado ciertas modificaciones para adecuarla a nuestro análisis, con la que llegamos a la siguiente tabla, en la que tendremos en cuenta que aparecen los valores correspondientes a cada categoría, algunos de ellos con sus correspondientes contravalores o valores negativos, escritos entre paréntesis.

Debemos tener en cuenta que para llegar a su forma definitiva realizamos previamente un estudio piloto sobre un muestreo de cinco métodos elegidos al azar, para, entre otras cosas, comprobar la idoneidad de los instrumentos elaborados para el análisis, lo que nos permitió corregir ciertos detalles de forma, tanto de la tabla de indexación como de la planilla de datos. Estos instrumentos se han adjuntado en los Anexos. Podemos observar que en la primera tabla se ha formado cada categoría con los valores que la componen, estén o no presentes en los métodos, y después, en la definitiva, que exponemos a continuación, se han eliminado los valores que no han aparecido en los métodos, por lo que se ha reducido la lista.

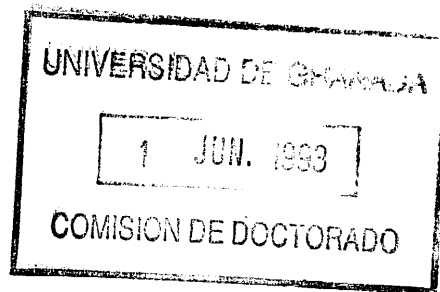


TABLA 5. TABLA DE INDEXACION DE VALORES

VALORES CORPORALES

- 1 alimento
- 2 aseo
- 3 confort
- 4 cuidado
- 5 deporte
- 6 diversión
- 7 ejercicio
- 8 fiesta
- 9 ocio
- 10 salud
(enfermedad)
- 11 sexualidad
- 12 sueño
- 13 vitalidad
(muerte)

VALORES INTELECTUALES

- 14 ciencia
- 15 conocimiento
- 16 cultura
- 17 estudio
- 18 exactitud
- 19 instrucción

VALORES AFECTIVOS

- 20 afecto
- 21 alegría
(pena)
- 22 amor
- 23 cariño
- 24 emoción

VALORES ESTETICOS

- 25 arte
- 26 belleza

VALORES INDIVIDUALES

- 27 afrontar
(evadirse)
- 28 autosuficiencia
- 29 comprensión
- 30 decisión
- 31 equilibrio
- 32 felicidad
- 33 firmeza
- 34 identidad
- 35 independencia
- 36 juicio crítico
- 37 paciencia
- 38 perfeccionamiento
- 39 sentido del humor
- 40 superación
- 41 valentía
(miedo)

VALORES MORALES

- 42 bondad
- 43 conciencia
- 44 deber
(fallar)
- 45 honradez

- 46 justicia
- 47 libertad
(condena)
- 48 veracidad
(mentira)

VALORES SOCIALES

- 49 altruismo
(egoismo)
- 50 ayuda
- 51 amistad
- 52 armonía
- 53 autoridad
- 54 civismo
(gamberrismo)
- 55 compañía
(soledad)
- 56 comunicación
- 57 confianza
- 58 cooperación
- 59 diálogo
- 60 educación/normas sociales
- 61 familia
- 62 integración
(discriminación)
- 63 lealtad
- 64 participación
(pasotismo)
- 65 patriotismo/nacionalismo
- 66 paz
- 67 regalar/dar
(robar)
- 68 respetar
(molestar)
- 69 reivindicar
- 70 solidaridad
- 71 tolerancia
- 72 unión
- 73 roles sexuales
(discriminar en función de)

VALORES ECOLOGICOS

- 74 ciudad
- 75 naturaleza

VALORES INSTRUMENTALES

- 76 dinero
- 77 economía
(consumismo)
- 78 medios de transporte
- 79 producción
- 80 técnica
- 81 trabajo
- 82 vestidos
- 83 vivienda

VALORES RELIGIOSOS

- 84 culto
- 85 Dios
- 86 religión
(ateismo)

En ella podemos observar que cada categoría reúne las palabras o expresiones que hacen referencia a los valores comprendidos en ella. Para facilitar el análisis hemos asignado un número a cada uno de los valores que han aparecido en los métodos. Al ir analizando los textos se distribuyen de la mejor manera posible los elementos en la medida en que se los encuentra. Las dos etapas del proceso de categorización se irán realizando simultáneamente:

- El inventario, que supone la identificación y aislamiento de los elementos.
- La clasificación, al distribuir los elementos en su correspondiente categoría, según la tabla de indexación expuesta y las siguientes normas de categorización que hemos ido estableciendo al realizar el preanálisis:

NORMAS DE CATEGORIZACION:

En las planillas de datos están especificadas en columnas las diez categorías de valores que adoptamos. Cada renglón está numerado y corresponde a la página del método que estamos analizando, en él se irán anotando los datos de presencia de cada unidad de registro en la columna de la categoría correspondiente, así como su frecuencia en los casos en que encontremos más de una unidad de registro en la misma página.

Cuando se trate de ilustraciones anotaremos un punto por

encima del número de valor,

•
2

que nos indicará una ilustración que evoca el valor "aseo".

Cuando aparezcan valores negativos o antivalores la anotación que haremos será con un signo - entre paréntesis,

(-10)

lo que significa una referencia a la "enfermedad".

Cuando se trate de un texto más extenso que una frase, que versa sobre un mismo tema referido a un valor, lo indicaremos mediante una T, añadiendo entre paréntesis la frecuencia en que aparece dicho valor.

Por ejemplo,

10 T(6)

nos indica que el valor "salud", con el número 10 en la tabla de indexación, aparece en un texto con una frecuencia de 6.

Si en una frase se puedan evocar dos o más valores, la unidad de registro se codificará de acuerdo con la unidad de contexto, que será la palabra generadora o tema en que esté inserta.

Por ejemplo, en las expresiones

"amo la amistad"

"amo la familia"

"amo la vida"

se podría considerar que aparecen los valores afectivos, sociales

de registro el valor afectivo "amor" frente a los otros valores mencionados.

En las oraciones compuestas en las que se hace referencia a varios valores, las consideraremos como oraciones simples distintas, a efectos de recuento de unidades de registro.

Por ejemplo, en la expresión

"ha bailado la jota y ha comido roscos"

consideraremos los valores "diversión" y "alimento", anotándolos como dos unidades de registro diferentes.

Las frases que aparecen incompletas por ser de texto mutilado, que están en ejercicios de aplicación que deben realizar los alumnos, se considerarán unidades de registro y se anotarán cuando se puedan deducir fácilmente y no den lugar a dudas o a varias posibles interpretaciones.

Por ejemplo, en

"Pepeal fútbol"

deducimos que la palabra que falta es "juega" por lo que anotaremos el valor "deporte".

Estas normas de categorización, junto con la fundamentación teórica de la clasificación de valores y la tabla de indexación que se elabora a partir de ella, aclaran el procedimiento de asignación de valores a sus categorías. El ensayo realizado en el estudio piloto antes de la aplicación definitiva en la fases siguiente permite que el proceso de categorización se realice con fiabilidad.

2ª Fase. Explotación del material:

Consiste en la administración sistemática de las decisiones tomadas. Se trata de realizar las operaciones de codificación, descomposición o enumeración en función de las consignas formuladas.

Los registros de los datos obtenidos en la realización de esta fase se recogen en las planillas de datos y en base a ellos se obtienen los datos posteriores.

3ª Fase. Tratamiento de los datos, inferencia e interpretación de los resultados obtenidos:

Los resultados brutos son tratados de manera que resulten significativos y válidos. Operaciones estadísticas simples (%) o más complejas (análisis factorial) permiten establecer cuadros de resultados, diagramas, figuras, modelos que condensan y ponen de relieve las informaciones aportadas por el análisis. Con los resultados significativos y fiables, se pueden proponer inferencias y adelantar interpretaciones a propósito de los objetivos previstos o concernientes a hallazgos imprevistos. También pueden servir de base a otros análisis de nuevas dimensiones teóricas o con técnicas diferentes.

El propósito del análisis de contenido es la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción), con ayuda de indicadores (cuantitativos o no). Para ello hay que seguir tres etapas:

Etapas en el análisis de contenido:

- Descripción: Consistente en la enumeración, resumida después del tratamiento, de las características del texto.
- Inferencia: Permite el paso, explícito y controlado, de la descripción a la interpretación.
- Interpretación: Significación acordada a estas características.

Las inferencias (o deducciones lógicas) pueden responder a dos tipos de cuestiones:

- Las causas o antecedentes del mensaje.
- Sus efectos.

3.2. ANALISIS AXIOLOGICO DE LOS METODOS

Como paso previo al análisis de contenido de los valores en los métodos de alfabetización de adultos hemos realizado un estudio global de cada método que nos permitirá tener una idea general sobre el mismo. Pensando en la posible utilidad práctica de este trabajo para los alfabetizadores hacemos unas observaciones sobre sus aplicaciones didácticas; en algunos casos y según nuestro punto de vista, hemos detectado fallos, que señalamos con el único ánimo de hacer una aportación crítica, partiendo de una valoración y un reconocimiento a los autores por el hecho de haber realizado el trabajo muchas veces desinteresado y pensando que con leves modificaciones podrán ser subsanados.

El esquema que hemos seguido para analizar los métodos es el siguiente:

ESQUEMA PARA EL ANALISIS
DE LOS METODOS DE ALFABETIZACION DE ADULTOS

Método:

1. Referencia bibliográfica:

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo:

2.2. Guía didáctica:

2.3. Otros materiales:

2.4. Formato de los libros:

2.5. Número de páginas de cada tomo:

2.6. Tipos de letras y tamaño:

2.7. Ilustraciones:

2.8. Colores:

2.9. Sistema de impresión:

3. Metodología:

3.1. Tipo:

3.2. Palabras generadoras:

3.3. Objetivos:

3.4. Temporalización:

3.5. Gradación de dificultades:

3.6. Tipos de ejercicios propuestos:

3.7. Vocabulario:

3.8. Contenido ideológico:

4. Observaciones:

Para el análisis axiológico de cada método hemos hallado las frecuencias de los valores, a partir de las cuales obtenemos por acumulación las frecuencias de las categorías. Posteriormente, a partir de las fórmulas que establece Bartolomé (1982:16) para la búsqueda y presentación de índices, hemos calculado la carga valoral de cada valor y de cada categoría, según las siguientes fórmulas:

CARGA VALORAL DE CADA VALOR:

Frecuencia de ese valor

$$\text{Carga valoral} = \frac{\text{-----}}{\text{Total de frecuencias de todos los valores}} \times 100$$

CARGA VALORAL DE CADA CATEGORIA:

Frecuencia de esa categoría

$$\text{Carga valoral} = \frac{\text{-----}}{\text{Total de frecuencias de todas las categorías}} \times 100$$

Una vez que se ha hallado la carga valoral de cada valor respecto a su propio método hemos calculado la carga valoral de cada valor respecto a los demás métodos, a lo que hemos llamado "Carga Valorale Relativa." Para ello hemos establecido una escala de 0 a 5, en la que el 0 equivale a la ausencia del valor y los restantes valores, del 1 al 5, se corresponden con los cinco intervalos que obtenemos al dividir entre cinco la diferencia

entre el valor máximo y el valor mínimo de la carga valoral, considerando todos los métodos.

Los datos referidos a cada uno de los métodos analizados quedan reflejados en las tablas y gráficas que tienen por título:

- A. Frecuencia de los Valores.
- B. Frecuencia de los valores (en orden decreciente).
- C. Frecuencia y Carga valoral de las categorías (tabla y gráfica).
- D. Garga Valoral de los valores.
- E. Carga Valoral Relativa de los valores.

METODO Nº 1

1. Referencia bibliográfica:

MISTRAL, D. 1964, **Cartilla para adultos. Método especial para la alfabetización.** Madrid, Paraninfo.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: no.

2.3. Otros materiales: no.

2.4. Formato de los libros: 21 x 15 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 33.

2.6. Tipos de letras y tamaño: cursiva y de imprenta, mediana.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: offset.

3. Metodología:

3.1. Tipo: alfabético.

3.2. Palabras generadoras: no usa.

3.3. Objetivos: aprendizaje de la lectoescritura.

3.4. Temporalización: no está determinada.

3.5. Gradación de dificultades: comienza presentando las vocales y continúa con las consonantes del abecedario, primero las simples y después las dobles. Junto a cada letra presenta la familia silábica correspondiente, pero con sílabas directas o mixtas y también forma palabras. Más adelante va presentando palabras, con sus correspondientes ilustraciones, con las que forma

frases, es entonces cuando introduce las sílabas inversas. Al final del método presenta textos.

3.6. Tipos de ejercicios propuestos: en la cartilla sólo aparecen ejercicios de lectura.

3.7. Vocabulario: las palabras que emplea son adecuadas pero utiliza para la lectura mecánica muchas sílabas sin sentido.

3.8. Contenido axiológico: predominan las referencias a los valores instrumentales (trabajo, vivienda). Le siguen las alusiones a los valores ecológicos (naturaleza), corporales (alimento), sociales (patriotismo), religiosos (religión, Dios) e intelectuales (estudio). No hay menciones a los restantes valores afectivos, estéticos, individuales.

4. Observaciones:

De los métodos analizados, éste es el único con una metodología alfabética. Pensamos que sería muy interesante poder comparar los resultados obtenidos con esta metodología con los que se obtienen con los métodos mixtos, pero ese trabajo escapa a nuestras posibilidades actuales. Opinamos que debe resultarles más difícil a los alumnos el aprendizaje de la lectura partiendo de letras y sílabas que en principio no tienen un significado vital y que sólo permiten una lectura mecánica ¹. Hay otro aspecto que, en nuestra opinión, dificulta el aprendizaje y es la presentación de las palabras separando sus sílabas por

¹ Jiménez (1986:24) defiende que los textos deben ser cribados de aquellos vocablos que no forman parte del léxico común a la edad o al estado cultural a los que van destinados.

medio de guiones. Además de hacer más laboriosa la comprensión del significado de la palabra induce a la lectura silabeante, error que es muy costoso de corregir más adelante.

A lo largo del texto siempre se cita al hombre, sea en estado adulto o como niño o adulto, pero nunca se hace referencia a la mujer.

Dada la brevedad de la cartilla y su limitación a los ejercicios de lectura, consideramos que resultará insuficiente y que se necesitará otro material complementario para lograr el aprendizaje efectivo de la lectoescritura.

1. PALABRAS CON VALORES INSTRUMENTALES:	68. revivencias
2. PALABRAS CON VALORES SOCIALES:	69. solidaridad
3. PALABRAS CON VALORES CULTURALES:	70. tolerancia
4. PALABRAS CON VALORES ECONÓMICOS:	71. Páramo
5. PALABRAS CON VALORES ESTÉTICOS:	72. valores sexuales
6. PALABRAS CON VALORES ÉTICOS:	(discriminar en función de...
7. PALABRAS CON VALORES HISTÓRICOS:	A. VALORES SOCIALES:
8. PALABRAS CON VALORES POLÍTICOS:	73. ciudad
9. PALABRAS CON VALORES RELIGIOSOS:	74. naturaliza
10. PALABRAS CON VALORES CIENTÍFICOS:	B. VALORES INSTRUMENTALES:
11. PALABRAS CON VALORES TECNOLÓGICOS:	75. dinero
12. PALABRAS CON VALORES LINGÜÍSTICOS:	76. economía
13. PALABRAS CON VALORES GEOGRÁFICOS:	(consumismo)
14. PALABRAS CON VALORES CLIMÁTICOS:	77. medios de transporte
15. PALABRAS CON VALORES VEGETALES:	78. producción
16. PALABRAS CON VALORES ANIMALES:	79. América
17. PALABRAS CON VALORES MINERALES:	80. trabajo
18. PALABRAS CON VALORES COSMOLÓGICOS:	81. ventidos
19. PALABRAS CON VALORES METEOROLÓGICOS:	82. vivienda
20. PALABRAS CON VALORES BOTÁNICOS:	C. VALORES INSTRUMENTALES:
21. PALABRAS CON VALORES ZOOLOGICOS:	83. café

TABLA 1A. METODO "CARTILLA..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	15	46	justicia	0
1 alimento	14	47	libertad	0
2 aseo	0		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		10
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	1	51	amistad	0
10 salud	0	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	1
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	7	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	7	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	2
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	9
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	0		(robar)	
25 arte	0	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	0	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		21
32 felicidad	0	74	ciudad	0
33 firmeza	0	75	naturaleza	21
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		54
35 independencia	0	76	dinero	1
36 juicio crítico -	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	3
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	24
(miedo)		82	vestidos	3
F. VALORES MORALES:	1	83	vivienda	23
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		10
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	2
(fallar)		86	religión	8
45 honradez	1		(ateismo)	

**TABLA 1B. METODO "CARTILLA..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tienen frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	trabajo	24
2	vivienda	23
3	naturaleza	21
4	alimento	14
5	patriotismo/nacional.	9
6	religión	8
7	estudio	7
8	medios de transporte	3
	vestidos	3
9	familia	2
	Dios	2
10	ocio	1
	autoridad	1
	honradez	1
	dinero	1

TABLA 1C. METODO "CARTILLA..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	15	12.50
"	INTELECTUALES	7	5.38
"	AFFECTIVOS	0	0
"	ESTETICOS	0	0
"	INDIVIDUALES	0	0
"	MORALES	1	0.83
"	SOCIALES	12	10.00
"	ECOLOGICOS	21	17.50
"	INSTRUMENTALES	54	45.00
"	RELIGIOSOS	10	8.33
TOTAL		----- 120	

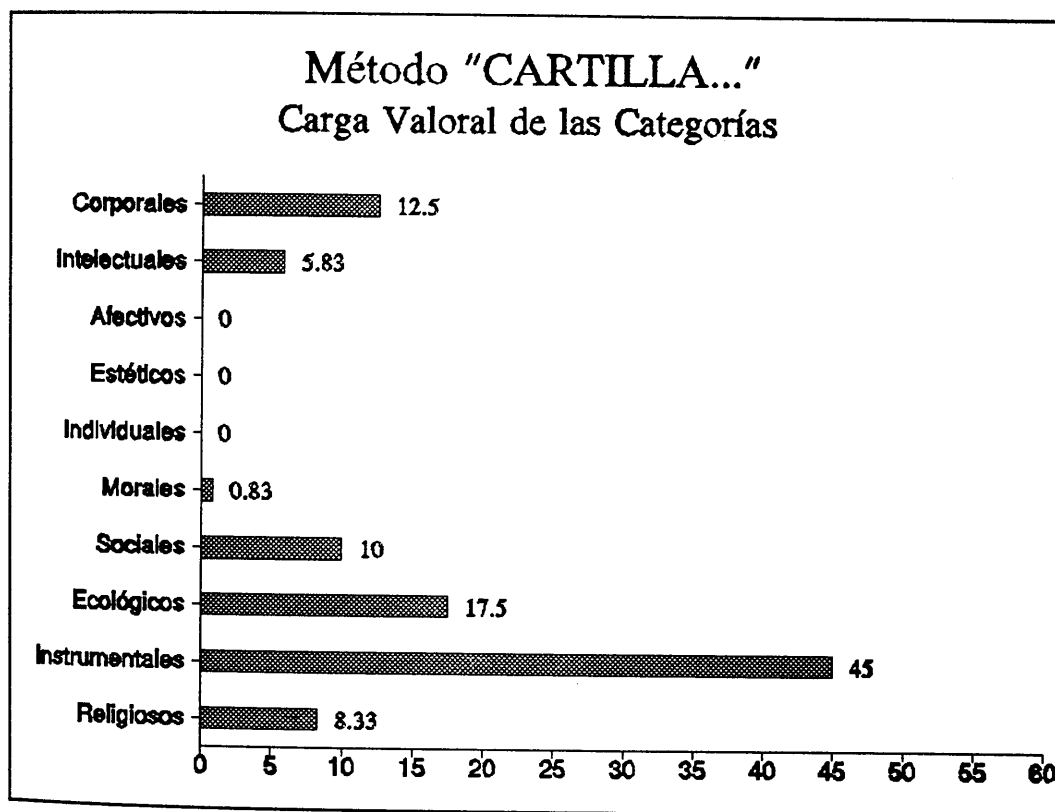


TABLA 1D. METODO "CARTILLA..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	11.66	47 libertad	0
2	aseo	0	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	0.83	51 amistad	0
10	salud	0	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	0.83
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	5.83	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	1.66
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacion.	7.49
23	cariño	0	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	0	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	0
33	firmeza	0	75 naturaleza	17.49
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	0.83
36	juicio crítico -	0	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	2.49
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	19.99
	(miedo)		82 vestidos	2.49
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	19.16
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	1.66
	(fallar)		86 religión	6.66
45	honradez	0.83	(ateismo)	

TABLA 1E. METODO "CARTILLA..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	3	47	libertad	0
2	aseo	0		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	1	51	amistad	0
10	salud	0	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	1
11	sexualidad	0	54	civismo	0
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	0
17	estudio	3	60	ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61	familia	1
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	0	65	patriotismo/nacionalismo	5
23	cariño	0	66	paz	0
24	emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	0	68	respetar	0
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	0
33	firmeza	0	75	naturaleza	5
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	1
36	juicio crítico	0	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	3
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	1
42	bondad	0	83	vivienda	4
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	2
45	honradez	1	86	religión	5
				(ateismo)	

METODO N° 2

1. Referencia bibliográfica:

GUZMAN, P. 1966, **Promoción cultural de adultos**. Madrid, Nutesa. 3ª ed. (1ª 1964).

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí, incluida en el libro.

2.3. Otros materiales: cuaderno de escritura.

2.4. Formato de los libros: 24 x 17 cm. Normal.

2.5. N° de páginas de cada tomo: 91.

2.6. Tipos de letras y tamaño: cursiva y script, mediana y pequeña.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos, fotos y gráficos.

2.8. Colores: sí, negro, azul, rojo.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: ojo, ajo, ala, lila, lima, tajo, teja, miel, mula, luna, tonel, león², pipa, dado, puño, pala, bota, vela, faja, llave, silla, pera, ramo, yema, hacha, cama, queso, cereza, gato, exágono, mesa, pez, letra, tres.

3.3. Objetivos: según la Guía, en la primera fase pretende la adquisición de los mecanismos del lenguaje, en la segunda se plantea la creación de hábitos de

² leon en el texto original.

comunicación precisa y significativa.

- 3.4. Temporalización: treinta jornadas lectivas para la primera fase y veinticinco para la segunda; añadiendo algunas para repasos y actividades complementarias se puede establecer una duración de setenta y cinco sesiones.
- 3.5. Gradación de dificultades: la primera fase comienza con una serie de ejercicios preparatorios para que los alumnos consigan destreza psicomotriz en el trazo y reconocimiento de formas. A continuación se desarrolla el proceso de alfabetización propiamente dicho a través de las palabras generadoras. Cada una se presenta con su correspondiente imagen y se realizan los ejercicios de descomposición silábica y formación de nuevas palabras y frases, para su lectura y escritura, aunque se emplean tanto las sílabas directas como las inversas. Se ha cuidado el orden de presentación de las palabras de forma que se aprendan primero las más fáciles y una vez que tengan una cierta base se trabaje con las más complejas y las que contienen sílabas mixtas.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: además de lo expuesto, que corresponde a la primera fase, en la segunda se plantean ejercicios de lectura oral y silenciosa, copiado, dictado y composición escrita.
- 3.7. Vocabulario: las palabras utilizadas pueden ser de fácil comprensión, pero hay muchas frases poco significativas, tendentes sólo a su lectura mecánica.

3.8. Contenido axiológico: la mitad de las referencias que se hacen son relativas a los valores instrumentales (trabajo, vivienda, dinero). La otra mitad se reparte entre los valores corporales (alimento), sociales (familia). También aparecen unas pocas referencias a los valores estéticos y religiosos. Son nulas las menciones a los valores intelectuales, afectivos, individuales, morales y ecológicos.

4. Observaciones:

Este método, lo mismo que los otros de este grupo, se plantea un aprendizaje rápido de los mecanismos de la lectoescritura, por lo que plantea muchos ejercicios de tipo mecánico, lo que hace que aparezcan palabras y frases sin sentido o poco significativas. También se puede observar que aparecen frases sin separar mediante signos de puntuación, lo que puede dificultar su comprensión. Desde el comienzo se dan órdenes escritas para realizar ejercicios, sin que las sepan leer todavía, lo que puede entorpecer el trabajo autónomo de los alumnos.

El hecho de introducir ejercicios de preescritura y prelectura, aceptable en el trabajo con niños, puede resultar contraproducente con los adultos, ya que lo podrían considerar como una especie de juego o una pérdida de tiempo, dado su afán por aprender rápido y obtener resultados concretos.

TABLA 2A. METODO "PROMOCION..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	25	46	justicia	0
1 alimento	18	47	libertad	0
2 aseo	0		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		8
6 diversión	2	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	1	51	amistad	1
10 salud	3	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	2
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	0	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	0	60	educación/normas social.	1
18 exactitud	0	61	familia	4
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	3		(robar)	
25 arte	3	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	0	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		0
32 felicidad	0	74	ciudad	0
33 firmeza	0	75	naturaleza	0
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		38
35 independencia	0	76	dinero	7
36 juicio crítico -	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	2
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	13
(miedo)		82	vestidos	6
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	10
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		2
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	2
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 2B. METODO "PROMOCION..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	alimento	18
2	trabajo	13
3	vivienda	10
4	dinero	7
5	vestidos	6
6	familia	4
7	salud	3
	arte	3
8	diversión	2
	autoridad	2
	medios de transporte	2
	religión	2
9	deporte	1
	ocio	1
	amaistad	1
	educación/normas soc	1

TABLA 2C. METODO "PROMOCION..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	25	32.89
"	INTELECTUALES	0	0
"	AFFECTIVOS	0	0
"	ESTETICOS	3	3.94
"	INDIVIDUALES	0	0
"	MORALES	0	0
"	SOCIALES	8	10.52
"	ECOLOGICOS	0	0
"	INSTRUMENTALES	38	50.00
"	RELIGIOSOS	2	2.63
TOTAL		----- 76	

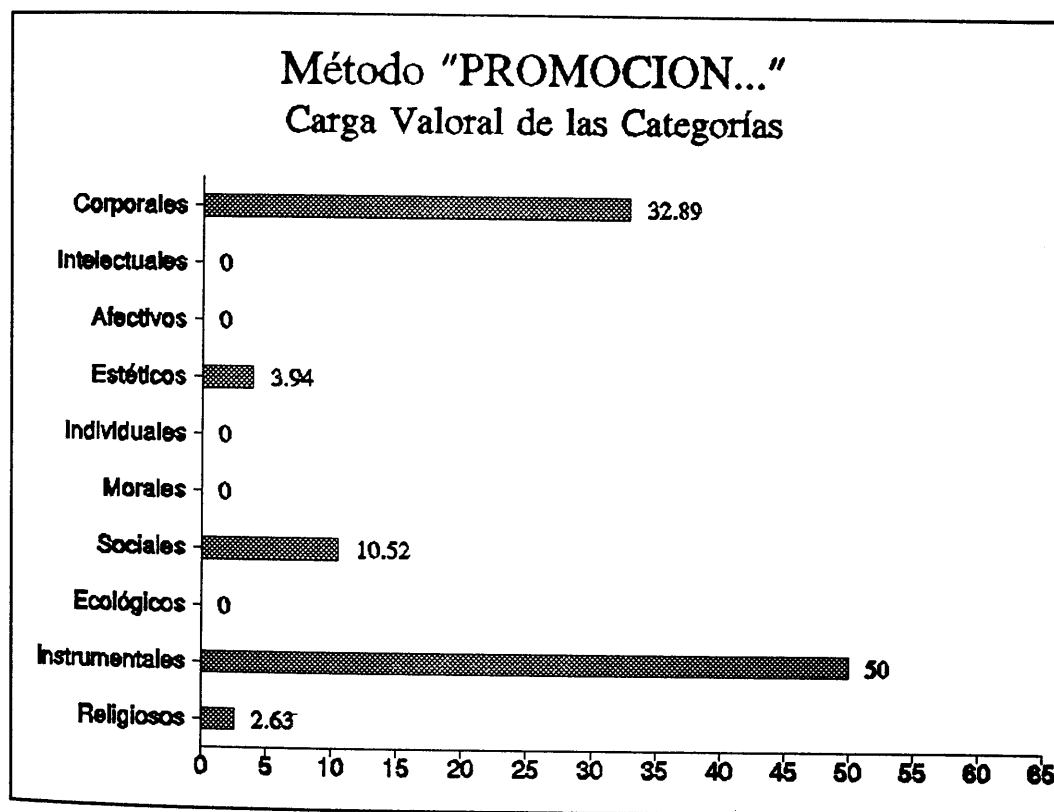


TABLA 2D. METODO "PROMOCION..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	23.68	47	libertad
2	aseo	0		(condena)
3	confort	0	48	veracidad
4	cuido	0		(mentira)
5	deporte	1.31	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	2.63	49	altruismo
7	ejercicio	0		(egoismo)
8	fiesta	0	50	ayuda
9	ocio	1.31	51	amistad
10	salud	3.94	52	armonía
	(enfermedad)		53	autoridad
11	sexualidad	0	54	civismo
12	sueño	0		(gamberrismo)
13	vitalidad	0	55	compañía
	(muerte)			(soledad)
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación
14	ciencia	0	57	confianza
15	conocimiento	0	58	cooperación
16	cultura	0	59	diálogo
17	estudio	0	60	educación/n. sociales
18	exactitud	0	61	familia
19	instrucción	0	62	integración
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)
20	afecto	0	63	lealtad
21	alegría	0	64	participación
	(pena)			(pasotismo)
22	amor	0	65	patriotismo/nacion.
23	cariño	0	66	paz
24	emoción	0	67	regalar/dar
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)
25	arte	3.94	68	respetar
26	belleza	0		(molestar)
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar
27	afrontar	0	70	solidaridad
	(evadirse)		71	tolerancia
28	autosuficiencia	0	72	unión
29	comprensión	0	73	roles sexuales
30	decisión	0		(discriminar en función de)
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74	ciudad
33	firmeza	0	75	naturaleza
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76	dinero
36	juicio crítico	0	77	economía
37	paciencia	0		(consumismo)
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte
39	sentido del humor	0	79	producción
40	superación	0	80	técnica
41	valentía	0	81	trabajo
	(miedo)			
F. VALORES MORALES:			82	vestidos
42	bondad	0	83	vivienda
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
44	deber	0	84	culto
	(fallar)		85	Dios
45	honradez	0	86	religión
				(ateismo)

TABLA 2E. METODO "PROMOCION..."		CARGA VALORAL RELATIVA:		
A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	5	47 libertad	0
2	aseo	0	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	1	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	5	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	1	51 amistad	1
10	salud	1	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	2
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	0	60 ducación/normas social.	5
18	exactitud	0	61 familia	1
19	instrucción	0	62 integración	0
			(discriminación)	
C. VALORES AFECTIVOS:		63	lealtad	0
20	afecto	0	64 participación	0
21	alegría	0	(pasotismo)	
	(pena)		65 patriotismo/nacionalismo	0
22	amor	0	66 paz	0
23	cariño	0	67 regalar/dar	0
24	emoción	0	(robar)	
D. VALORES ESTETICOS:		68	respetar	0
25	arte	3	(molestar)	
26	belleza	0	69 reivindicar	0
E. VALORES INDIVIDUALES:		70	solidaridad	0
27	afrontar	0	71 tolerancia	0
	(evadirse)		72 unión	0
28	autosuficiencia	0	73 roles sexuales	0
29	comprensión	0	(discriminar en función de)	
30	decisión	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
31	equilibrio	0	74 ciudad	0
32	felicidad	0	75 naturaleza	0
33	firmeza	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
34	identidad	0	76 dinero	3
35	independencia	0	77 economía	0
36	juicio crítico	0	(consumismo)	
37	paciencia	0	78 medios de transporte	1
38	perfeccionamiento	0	79 producción	0
39	sentido del humor	0	80 técnica	0
40	superación	0	81 trabajo	2
41	valentía	0	82 vestidos	4
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	3
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	2
45	honradez	0	(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

GARCIA, J. 1965, Método ALFA. Enseñanza individualizada de lectura y escritura para adultos. Granada, Anel.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí, incluida en el método.

2.3. Otros materiales: no.

2.4. Formato de los libros: 12.5 x 31 cm. Apaisado.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 60.

2.6. Tipos de letras y tamaño: script, cursiva y de imprenta, mediana.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos, fotos y gráficos.

2.8. Colores: sí, negro, rojo, verde, azul, marrón.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixto (analítico-sintética). Parte de palabras que denomina generatrices para llegar a su descomposición en letras, habiéndolas agrupado previamente por afinidad fonética. Pretende la enseñanza individualizada.

3.2. Palabras generadoras: ojo, ala, estrella, uva, iglesia, bota, vaso, caracol, conejo, cubo, barco, vaca, queso, kilo, cesta, cigarro, zapato, caracol, dado, dinero, fuma, farol, gato, gorra, gusano, guitarra, guerrero, jamón, gitana, jinete, general, luna, mesa, nido, pipa, rata, carro, serpiente, taza,

yugo, rey, llave, lluvia, hacha, chaqueta, uña, saxofón.

- 3.3. Objetivos: aprendizaje de los mecanismos de la lectoescritura.
- 3.4. Temporalización: no está prefijada en la Guía, pero es un método rápido de alfabetización que se puede impartir en unas sesenta sesiones.
- 3.5. Gradación de dificultades: se plantea el aprendizaje de sílabas directas, inversas y mixtas a la vez desde un primer momento. Trata de apoyar la lectura de las palabras presentándolas junto a la ilustración correspondiente.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: lectura de palabras, descomposición en letras, completar palabras, lectura y escritura de frases mutiladas, relacionar imagen y palabra e imagen y frase, copia, composición escrita. Hay unos ejercicios que consisten en presentar unas palabras mal escritas para que los alumnos las pongan correctamente. Creemos que este tipo de actividad puede ser contraproducente porque la imagen de la palabra mal escrita puede quedar en la memoria y provocar su escritura incorrecta después. En su lugar serían preferibles ejercicios de otro tipo.
- 3.7. Vocabulario: las palabras son comprensibles, pero muchas de ellas no son del entorno inmediato y no presentan un interés para el adulto.
- 3.8. Contenido axiológico: en este método observamos que los valores instrumentales (trabajo, vivienda, medios

de transporte) están mencionados en primer lugar en el orden de frecuencias, con un valor superior al de todas las categorías restantes. Le siguen las de los valores corporales (alimento, deporte), que suponen casi la cuarta parte del total. El resto se reparte entre los valores religiosos, estéticos y sociales (autoridad, patriotismo). No se hacen alusiones a los valores intelectuales, afectivos, individuales, morales o ecológicos.

4. Observaciones:

Este método presenta unas características similares a los de la misma fecha. Se plantea un aprendizaje rápido de la lectoescritura, que dudamos pueda ser efectivo a la larga, máxime cuando lo hace con un número tan elevado de palabras generadoras -cuarenta y siete- que no permiten un desarrollo extenso de cada una, por lo que la progresión se realiza muy rápidamente. Los alumnos alfabetizados con estos métodos y que no han tenido un afianzamiento de los hábitos de la lectoescritura forman parte, al poco tiempo, de los llamados analfabetos de retorno.

Oservamos ilustraciones y frases donde parece normal, sin ponerlo en duda, el consumo de tabaco, y donde los roles tradicionales, en función del sexo, están perfectamente delimitados.

Dado que hay otro método con este título, a éste lo designaremos Alfa (a) y al otro, Alfa (b).

TABLA 3A. METODO "ALFA (A)" FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	51	46	justicia	0
1 alimento	35	47	libertad	0
2 aseo	1		(condena)	
3 confort	1	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	10	G. VALORES SOCIALES:		10
6 diversión	2	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	2	51	amistad	1
10 salud	0	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	4
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	0	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	0	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	1
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	4
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	10		(robar)	
25 arte	10	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	0	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		0
32 felicidad	0	74	ciudad	0
33 firmeza	0	75	naturaleza	0
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		127
35 independencia	0	76	dinero	6
36 juicio crítico	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	15
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	63
(miedo)		82	vestidos	16
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	27
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		16
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	16
45 honradez	0		(ateísmo)	

**TABLA 3B. METODO "ALFA (a)" FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	trabajo	63
2	alimento	35
3	vivienda	27
4	vestidos	16
	religión	16
5	medios de transporte	15
6	deporte	10
	arte	10
7	dinero	6
8	autoridad	4
	patriotismo/nacional.	4
9	diversión	2
	ocio	2
10	aseo	1
	confort	1
	amistad	1
	familia	1

TABLA 3D. METODO "ALFA (a)" CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	16.35	47 libertad	0
2	aseo	0.46	(condena)	
3	confort	0.46	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	4.67	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0.93	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	0.93	51 amistad	0.46
10	salud	0	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	1.86
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	0	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	0.46
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacion.	1.86
23	cariño	0	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	4.67	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	0
33	firmeza	0	75 naturaleza	0
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	2.80
36	juicio crítico	0	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	7.00
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	29.43
	(miedo)		82 vestidos	7.47
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	12.61
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	7.47
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 3E. METODO "ALFA (a)" CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	4	47 libertad	0
2	aseo	1	(condena)	
3	confort	1	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	3	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	2	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	1	51 amistad	1
10	salud	0	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	1
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	0	60 ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61 familia	1
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacionalismo	1
23	cariño	0	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	3	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	0
33	firmeza	0	75 naturaleza	0
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	1
36	juicio crítico	0	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	4
F. VALORES MORALES:			82 vestidos	4
42	bondad	0	83 vivienda	3
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
44	deber	0	84 culto	0
	(fallar)		85 Dios	0
45	honradez	0	86 religión	5
			(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

FERNANDEZ, J.; GARCIA, L. 1965, **Estrellas. Método lexi-dinámico**. Barcelona, Vicens Vives.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: incluida en el método.

2.3. Otros materiales: forma parte de una colección que tiene, además de esta cartilla de alfabetización, unos cuadernos de lectura, de escritura y de cálculo.

2.4. Formato de los libros: 21 x 15 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 65.

2.6. Tipos de letras y tamaño: de imprenta, pequeñas.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos y gráficos.

2.8. Colores: rojo y negro.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de palabras generadoras y en cada una enseña un fonema nuevo.

3.2. Palabras generadoras: oso, ala, sol, luna, son, pala, rosa, arpa, perro, pera, mano, toro, casa, zorro, dedo, burro, avión, Jesús, gato, fuente, piña, caballo, cucharas, campana, hojas, tren, cabra, tigre, prado, plato, frutas, flores, alacrán, bicicleta, piedras, cruz, pueblo, iglesia, pared, reloj, acueducto, taxi, futbol, egipcio, construcción, objetos,

- 3.3. Objetivos: aprendizaje de la lectoescritura.
- 3.4. Temporalización: no está prefijada, aunque es un método de aprendizaje rápido.
- 3.5. Gradación de dificultades: las sílabas directas y las inversas aparecen simultáneamente desde el principio. Las mixtas se introducen a la mitad del método.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: discriminación visual, lectura de palabras y frases, copiado, relacionar palabra e imagen, contestar a preguntas sobre el texto.
- 3.7. Vocabulario: aunque las palabras utilizadas se pueden comprender, algunas no son del entorno inmediato y no sugieren interés. Las frases que se forman son, en su mayoría, ajenas a la problemática del adulto y muchas de ellas carecen de sentido, se plantean sólo para relizar un ejercicio mecánico de lectura.
- 3.8. Contenido axiológico: en este método predominan las referencias a los valores instrumentales (trabajo, vivienda, medios de transporte), corporales (alimento) y religiosos. Siguen en orden de importancia las alusiones a los valores sociales (familia, autoridad) e intelectuales (estudio). Hay muy pocas menciones a los valores estéticos, individuales y morales. No se nombran los valores afectivos ni los ecológicos.

4. Observaciones:

Insistimos de nuevo en señalar que el lenguaje utilizado es ajeno al mundo del adulto, incluso absurdo y sin sentido en muchos casos, además de que las

ilustraciones parecen de una publicación infantil, por lo que creemos que este método no es adecuado para los adultos a los que va dirigido.

...	0	54	cívicas
...	0	55	(gubernativo)
...	1	56	compañía
...	1	57	(sociedad)
...	10	58	comunicación
...	0	59	comunicar
...	0	60	cooperativas
...	0	61	diálogo
...	10	62	educación, normas y disciplina
...	0	63	familia
...	0	64	formación
...	0	65	(discriminación)
...	0	66	hospital
...	0	67	participación
...	0	68	(papelero)
...	0	69	patriot./nacionalismo
...	0	70	país
...	0	71	regulaciones
...	4	72	trabajo
...	0	73	receptor
...	0	74	industrias
...	0	75	revividos
...	0	76	admirados
...	0	77	políticas
...	0	78	trips
...	0	79	trips nacionales
...	0	80	(discriminar en función de)
...	0	81	VALORES SOCIALES:
...	2	82	ciudad
...	0	83	nacionalista
...	0	84	VALORES INSTITUCIONALES:
...	0	85	binario
...	0	86	escribir
...	0	87	(consulencia)
...	0	88	medios de transporte
...	0	89	propiedad
...	0	90	trabajo
...	7	91	trabajo
...	0	92	verdad
...	0	93	cívicas
...	0	94	VALORES INSTITUCIONALES:
...	0	95	CUÁN

TABLA 4A. METODO "ESTRELLAS" FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	35	46	justicia	0
1 alimento	24	47	libertad	1
2 aseo	3		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	5	G. VALORES SOCIALES:		16
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	1
9 ocio	0	51	amistad	0
10 salud	2	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	6
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	1	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	10	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	10	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	8
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	1
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	4		(robar)	
25 arte	4	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	2	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		0
32 felicidad	2	74	ciudad	0
33 firmeza	0	75	naturaleza	0
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		47
35 independencia	0	76	dinero	3
36 juicio crítico	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	14
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	14
(miedo)		82	vestidos	5
F. VALORES MORALES:	1	83	vivienda	11
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		31
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	10
(fallar)		86	religión	31
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 4B. METODO "ESTRELLAS" FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	alimento	24
2	medios de transporte	14
	trabajo	14
3	vivienda	11
4	estudio	10
	Dios	10
5	familia	8
6	autoridad	6
7	deporte	5
	vestidos	5
8	arte	4
9	aseo	3
	dinero	3
10	salud	2
	felicidad	2
11	vitalidad	1
	libertad	1
	ayuda	1
	patriotismo/nacional.	1

**TABLA 4C. METODO "ESTRELLAS"
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	35	23.97
" INTELLECTUALES	10	6.84
" AFECTIVOS	0	0
" ESTETICOS	4	2.73
" INDIVIDUALES	2	1.36
" MORALES	1	0.68
" SOCIALES	16	10.95
" ECOLOGICOS	0	0
" INSTRUMENTALES	47	32.19
" RELIGIOSOS	31	21.23

TOTAL	146	

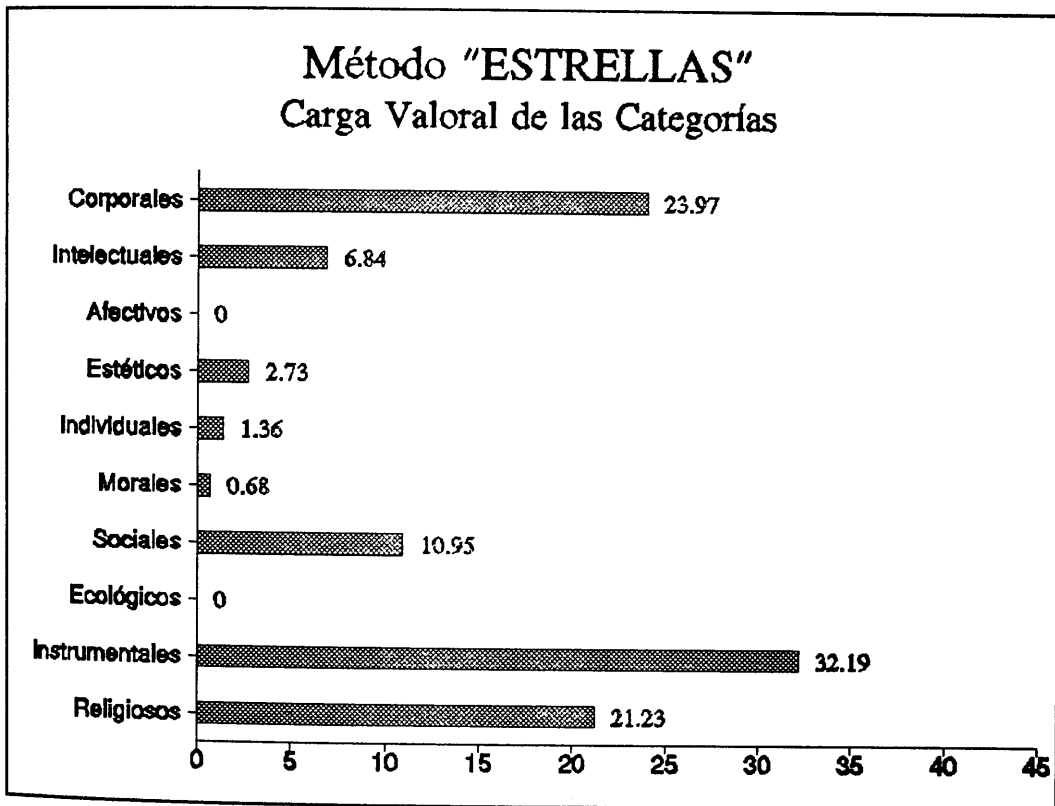


TABLA 4D. METODO Nº4 "ESTRELLAS" CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0	
1	alimento	16.43	47	libertad	0.68
2	aseo	2.05		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	3.42	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0.68
9	ocio	0	51	amistad	0
10	salud	1.36	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	4.10
11	sexualidad	0	54	civismo	0
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0.68	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	0
17	estudio	6.84	60	educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61	familia	5.47
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	0	65	patriotismo/nacion.	0.68
23	cariño	0	66	paz	0
24	emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	2.73	68	respetar	0
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	1.36	74	ciudad	0
33	firmeza	0	75	naturaleza	0
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	2.05
36	juicio crítico	0	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	9.58
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	9.58
	(miedo)		82	vestidos	4.10
F. VALORES MORALES:			83	vivienda	7.53
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
43	conciencia	0	84	culto	0
44	deber	0	85	Dios	4.10
	(fallar)		86	religión	3.42
45	honradez	0		(ateismo)	

TABLA 4E. METODO "ESTRELLAS" CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	4	47 libertad	2
2	aseo	5	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	2	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	3
9	ocio	0	51 amistad	0
10	salud	1	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	3
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	1	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	3	60 educación/normas social.	0
18	exactitud	0	61 familia	1
19	instrucción	0	62 integración	0
			(discriminación)	
C. VALORES AFECTIVOS:		63	lealtad	0
20	afecto	0	64 participación	0
21	alegría	0	(pasotismo)	
	(pena)		65 patriotismo/nacionalismo	1
22	amor	0	66 paz	0
23	cariño	0	67 regalar/dar	0
24	emoción	0	(robar)	
D. VALORES ESTETICOS:		68	respetar	0
25	arte	2	(molestar)	
26	belleza	0	69 reivindicar	0
E. VALORES INDIVIDUALES:		70	solidaridad	0
27	afrontar	0	71 tolerancia	0
	(evadirse)		72 unión	0
28	autosuficiencia	0	73 roles sexuales	0
29	comprensión	0	(discriminar en función de)	
30	decisión	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
31	equilibrio	0	74 ciudad	0
32	felicidad	5	75 naturaleza	0
33	firmeza	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
34	identidad	0	76 dinero	1
35	independencia	0	77 economía	0
36	juicio crítico	0	(consumismo)	
37	paciencia	0	78 medios de transporte	1
38	perfeccionamiento	0	79 producción	0
39	sentido del humor	0	80 técnica	0
40	superación	0	81 trabajo	1
41	valentía	0	82 vestidos	2
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	2
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	5
	(fallar)		86 religión	3
45	honradez	0	(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

VV.AA. 1968, Nueva Vida. Método funcional de lectura y escritura para adultos, por el sistema de palabras generadoras. Madrid, Anaya.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: incluida en el método.

2.3. Otros materiales: tres cuadernos de ejercicios.

2.4. Formato de los libros: 25 x 18 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 83.

2.6. Tipos de letras y tamaño: de imprenta y cursiva, grande y mediana.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos y gráficos.

2.8. Colores: sí.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de las palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: oso, rosa, risa, ruso, eje, jefe, ficha, choza, cima, cera, zorra, raza, zumo, mano, niño, viña, vela, llave, lupa, pica, pico, queso, quina, kilo, cubo, boya, yugo, garra, guiso, guerra, gula, gota, taxi, dado, auto, huso, hilo.

3.3. Objetivos: aprendizaje, afianzamiento y perfeccionamiento de la lectura y la escritura.

3.4. Temporalización: la Guía establece un período de

setenta y cinco días lectivos.

3.5. Gradación de dificultades:

El método se divide en tres etapas, correspondientes al aprendizaje, afianzamiento y perfeccionamiento de la lectoescritura. En la etapa de aprendizaje se utilizan las palabras generadoras reseñadas en el anterior punto 3.2., y vemos que todas están formadas por sílabas directas, por lo que el aprendizaje de las inversas y mixtas se va realizando simultáneamente a las primeras y sin una presentación específica en una palabra generadora, lo que plantea una primera dificultad. También observamos que el orden de presentación de las palabras no tiene en cuenta las diferentes dificultades que muestran las letras, apareciendo en primer lugar las palabras formadas con "r", "j", "c", que suelen ser mucho más costosas de aprender que otras con "d", "l", "t", que vienen después y que no suelen plantear dificultades de aprendizaje. Nos parece que el orden de presentación debería ser inverso.

3.6. Tipos de ejercicios propuestos: lectura de palabras, descomposición en sílabas, formación de nuevas palabras y frases, copia, dictado, lectura silenciosa y oral.

3.7. Vocabulario: consideramos que la selección de las palabras generadoras no es adecuada por no responder muchas de ellas a situaciones vitales concretas y no

pertenecer al vocabulario usual de los alumnos ¹.

2.8. Contenido axiológico: casi dos tercios de las alusiones totales se hacen a los valores instrumentales (trabajo, medios de transporte, dinero). También hay unas pocas referencias a valores sociales (patriotismo, autoridad, familia), corporales (alimentos), ecológicos y religiosos. No se observan menciones a los valores intelectuales, afectivos, estéticos, individuales y morales.

4. Observaciones:

La dificultad que vemos en este método, lo mismo que en otros utilizados en la Campaña de Alfabetización de 1963, es la inadecuación del lenguaje empleado. Como ya comentamos en otras ocasiones, ciertas palabras no son del vocabulario usual y, además, se aprecian muchas frases que no tienen un sentido concreto aplicable al entorno inmediato del alumno, sino que son simples ejercicios mecánicos de lectoescritura.

A pesar de que la presentación material está bien cuidada, hemos observado algunas faltas ortográficas de acentuación.

¹ Como establece Pelassi (1982:69-70), en la fase preparatoria de la alfabetización hay que investigar el universo temático y vocabular de la comunidad donde se va a trabajar, con objeto de estudiar el vocabulario y el lenguaje que la gente utiliza habitualmente cuando habla de las situaciones de su interés y registrar las palabras clave con las que se refieren a ellas. De estas palabras y en función de su riqueza generadora, fonética y silábica, se hará la selección y ordenamiento de las palabras generadoras.

TABLA 5A. METODO "NUEVA..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	17	46	justicia	0
1 alimento	16	47	libertad	0
2 aseo	0		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		27
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	0	51	amistad	1
10 salud	0	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	6
11 sexualidad	0	54	civismo	1
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	0	56	comunicación	2
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	0	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	6
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	11
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	0		(robar)	
25 arte	0	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	0	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		14
32 felicidad	0	74	ciudad	1
33 firmeza	0	75	naturaleza	13
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		115
35 independencia	0	76	dinero	8
36 juicio crítico	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	21
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	78
(miedo)		82	vestidos	2
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	6
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		8
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	8
45 honradez	0		(ateismo)	

TABLA 5B. METODO "NUEVA..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	trabajo	78
2	medios de transporte	21
3	alimento	16
4	naturaleza	13
5	patriotismo/nacional.	11
6	dinero	8
	religión	8
7	autoridad	6
	familia	6
	vivienda	6
8	comunicación	2
	vestidos	2
9	deporte	1
	amistad	1
	civismo	1
	ciudad	1

TABLA 5C. METODO "NUEVA VIDA"
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	17	9.39
"	INTELECTUALES	0	0
"	AFECTIVOS	0	0
"	ESTETICOS	0	0
"	INDIVIDUALES	0	0
"	MORALES	0	0
"	SOCIALES	27	14.91
"	ECOLOGICOS	14	7.73
"	INSTRUMENTALES	115	63.53
"	RELIGIOSOS	8	4.41
TOTAL		181	

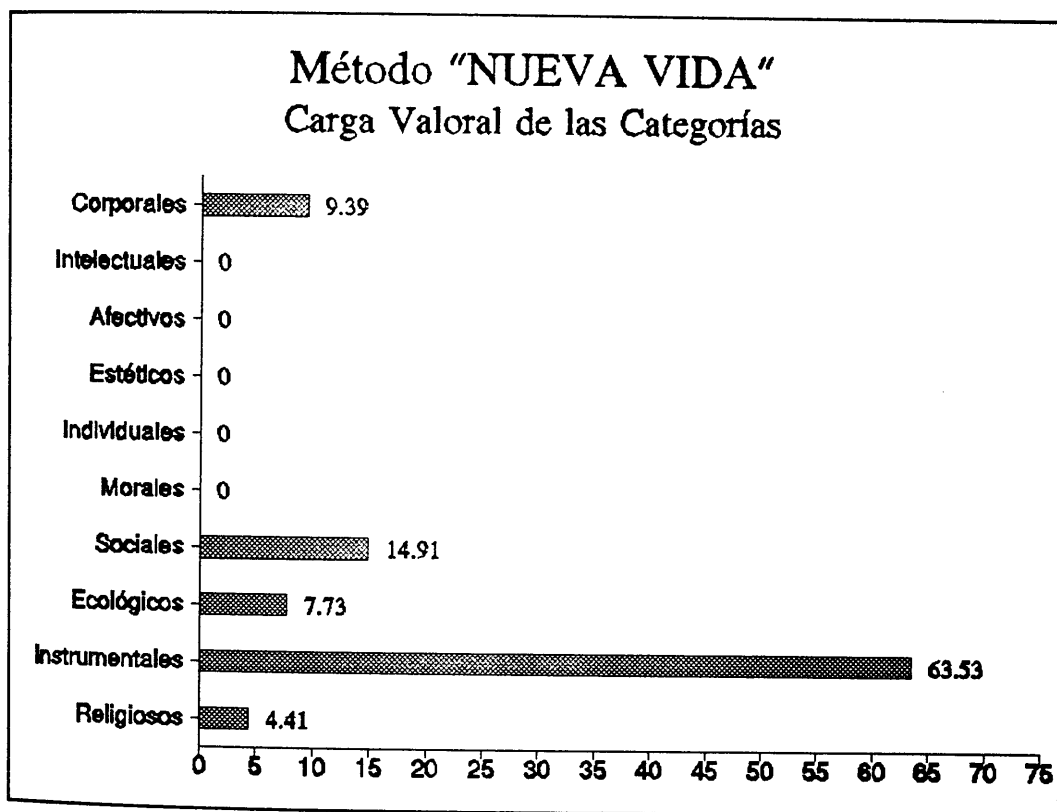


TABLA 5D. METODO "NUEVA..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:						
1	alimento	8.83	46	justicia	0	
2	aseo	0	47	libertad	0	
3	confort	0		(condena)		
4	cuido	0	48	veracidad	0	
5	deporte	0.55		(mentira)		
6	diversión	0	G. VALORES SOCIALES:			
7	ejercicio	0	49	altruismo	0	
8	fiesta	0		(egoismo)		
9	ocio	0	50	ayuda	0	
10	salud	0	51	amistad	0.55	
	(enfermedad)		52	armonía	0	
11	sexualidad	0	53	autoridad	3.31	
12	sueño	0	54	civismo	0.55	
13	vitalidad	0		(gamberrismo)		
	(muerte)		55	compañía	0	
B. VALORES INTELECTUALES:					(soledad)	
14	ciencia	0	56	comunicación	1.10	
15	conocimiento	0	57	confianza	0	
16	cultura	0	58	cooperación	0	
17	estudio	0	59	diálogo	0	
18	exactitud	0	60	educación/n. sociales	0	
19	instrucción	0	61	familia	3.31	
C. VALORES AFECTIVOS:				62	integración	0
20	afecto	0		(discriminación)		
21	alegría	0	63	lealtad	0	
	(pena)		64	participación	0	
22	amor	0		(pasotismo)		
23	cariño	0	65	patriotismo/nacion.	6.07	
24	emoción	0	66	paz	0	
D. VALORES ESTETICOS:				67	regalar/dar	0
25	arte	0		(robar)		
26	belleza	0	68	respetar	0	
E. VALORES INDIVIDUALES:					(molestar)	
27	afrontar	0	69	reivindicar	0	
	(evadirse)		70	solidaridad	0	
28	autosuficiencia	0	71	tolerancia	0	
29	comprensión	0	72	unión	0	
30	decisión	0	73	roles sexuales	0	
31	equilibrio	0		(discriminar en función de)		
32	felicidad	0	H. VALORES ECOLOGICOS:			
33	firmeza	0	74	ciudad	0.55	
34	identidad	0	75	naturaleza	7.18	
35	independencia	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:			
36	juicio crítico	0	76	dinero	4.41	
37	paciencia	0	77	economía	0	
38	perfeccionamiento	0		(consumismo)		
39	sentido del humor	0	78	medios de transporte	11.60	
40	superación	0	79	producción	0	
41	valentía	0	80	técnica	0	
	(miedo)		81	trabajo	43.09	
F. VALORES MORALES:				82	vestidos	1.10
42	bondad	0	83	vivienda	3.31	
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:			
44	deber	0	84	culto	0	
	(fallar)		85	Dios	0	
45	honradez	0	86	religión	4.41	
				(ateismo)		

TABLA 5E. METODO "NUEVA..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	2	47 libertad	0
2	aseo	0	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	1	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	0	51 amistad	1
10	salud	0	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	3
11	sexualidad	0	54 civismo	1
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	2
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	0	60 ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61 familia	1
19	instrucción	0	62 integración	0
			(discriminación)	
C. VALORES AFECTIVOS:		63	lealtad	0
20	afecto	0	64 participación	0
21	alegría	0	(pasotismo)	
	(pena)		65 patriotismo/nacionalismo	4
22	amor	0	66 paz	0
23	cariño	0	67 regalar/dar	0
24	emoción	0	(robar)	
D. VALORES ESTETICOS:		68	respetar	0
25	arte	0	(molestar)	
26	belleza	0	69 reivindicar	0
E. VALORES INDIVIDUALES:		70	solidaridad	0
27	afrontar	0	71 tolerancia	0
	(evadirse)		72 unión	0
28	autosuficiencia	0	73 roles sexuales	0
29	comprensión	0	(discriminar en función de)	
30	decisión	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
31	equilibrio	0	74 ciudad	1
32	felicidad	0	75 naturaleza	2
33	firmeza	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
34	identidad	0	76 dinero	2
35	independencia	0	77 economía	0
36	juicio crítico	0	(consumismo)	
37	paciencia	0	78 medios de transporte	1
38	perfeccionamiento	0	79 producción	0
39	sentido del humor	0	80 técnica	0
40	superación	0	81 trabajo	5
41	valentía	0	82 vestidos	1
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	1
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	3
45	honradez	0	(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

CASTRO, J.M.; GOMEZ, G.; SOLER, E. 1981, **Rumbo. Aprendizaje de lectura por el método de palabras usuales.** Barcelona, Vicens Vives, 7ª ed.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: no.

2.3. Otros materiales: cuadernos de escritura.

2.4. Formato de los libros: 19.5 x 28.5 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 63.

2.6. Tipos de letras y tamaño: de imprenta, cursiva y mecanografiada. Mediana y pequeña al final del método.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos y fotos.

2.8. Colores: sí.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética). Al principio parte de palabras que denomina usuales. Más adelante, las palabras se van presentando cada una dentro de una frase.

3.2. Palabras generadoras (y frases): mano, bonita, peseta, duda, rey, un-el, jefe, torre, llave, casa, yo, cine, cabeza, gato, uña (uña del gato), quiniela, isla (es una isla), hacha, giro, anciano, guitarra, artesano, taxi, general, trabajo (trabajo todos los días), granos-trigo (granos de trigo), clima (el clima de

Castilla es seco), flor (la flor del naranjo se llama azahar), paz (el símbolo de la paz), observa (observa qué sucede), accidente (evita los accidentes), admira, atleta, perspectiva.

- 3.3. Objetivos: aprendizaje de la lectura (la escritura se plantea en los cuadernos correspondientes).
- 3.4. Temporalización: no está determinada, pero es un método rápido.
- 3.5. Gradación de dificultades: comienza con las sílabas directas introduciendo rápidamente las inversas. Cuando se conocen todas las letras se trabaja con las sílabas mixtas.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: lectura de palabras, descomposición en sílabas, formación de nuevas palabras y frases. En los cuadernos de escritura hay copia, dictado, completar palabras, relacionar imagen-palabra, redacción sobre temas propuestos.
- 3.7. Vocabulario: la mayoría de las palabras las pueden comprender, pero algunas frases tienen poco sentido o están fuera de la experiencia cotidiana del adulto al que va dirigido el método.
- 3.8. Contenido axiológico: en este método hay un predominio de referencias a los valores corporales (deporte, alimento, salud) y a los instrumentales (trabajo, vivienda, dinero). Le siguen las menciones a los valores sociales (autoridad, familia), estéticos (arte) y religiosos. Hay también unas pocas alusiones a los valores ecológicos, intelectuales, afectivos e

individuales. No se citan los valores morales.

4. Observaciones:

Lo mismo que en los casos anteriores, este método que pretende una alfabetización rápida, hasta el punto de que la misma cartilla tiene dos partes diferenciadas, la primera, que es propiamente de alfabetización, y la segunda, a partir de la página 43, que es de perfeccionamiento e iniciación cultural. Se separa claramente el proceso de la lectura del de la escritura, presentando un material diferenciado para cada actividad. Una vez más, observamos un lenguaje en el que las frases carecen de un sentido lógico o presentan situaciones completamente ajenas a la vida de sus usuarios. La rápida progresión hace que se introduzcan textos de un nivel muy superior y de difícil comprensión.

1	VALORES MORALES	1
2	VALORES MORALES	2
3	VALORES MORALES	3
4	VALORES MORALES	4
5	VALORES MORALES	5
6	VALORES MORALES	6
7	VALORES MORALES	7
8	VALORES MORALES	8
9	VALORES MORALES	9
10	VALORES MORALES	10
11	VALORES MORALES	11
12	VALORES MORALES	12
13	VALORES MORALES	13
14	VALORES MORALES	14
15	VALORES MORALES	15
16	VALORES MORALES	16
17	VALORES MORALES	17
18	VALORES MORALES	18
19	VALORES MORALES	19
20	VALORES MORALES	20
21	VALORES MORALES	21
22	VALORES MORALES	22
23	VALORES MORALES	23
24	VALORES MORALES	24
25	VALORES MORALES	25
26	VALORES MORALES	26
27	VALORES MORALES	27
28	VALORES MORALES	28
29	VALORES MORALES	29
30	VALORES MORALES	30
31	VALORES MORALES	31
32	VALORES MORALES	32
33	VALORES MORALES	33
34	VALORES MORALES	34
35	VALORES MORALES	35
36	VALORES MORALES	36
37	VALORES MORALES	37
38	VALORES MORALES	38
39	VALORES MORALES	39
40	VALORES MORALES	40
41	VALORES MORALES	41
42	VALORES MORALES	42
43	VALORES MORALES	43
44	VALORES MORALES	44
45	VALORES MORALES	45
46	VALORES MORALES	46
47	VALORES MORALES	47
48	VALORES MORALES	48
49	VALORES MORALES	49
50	VALORES MORALES	50
51	VALORES MORALES	51
52	VALORES MORALES	52
53	VALORES MORALES	53
54	VALORES MORALES	54
55	VALORES MORALES	55
56	VALORES MORALES	56
57	VALORES MORALES	57
58	VALORES MORALES	58
59	VALORES MORALES	59
60	VALORES MORALES	60
61	VALORES MORALES	61
62	VALORES MORALES	62
63	VALORES MORALES	63
64	VALORES MORALES	64
65	VALORES MORALES	65
66	VALORES MORALES	66
67	VALORES MORALES	67
68	VALORES MORALES	68
69	VALORES MORALES	69
70	VALORES MORALES	70
71	VALORES MORALES	71
72	VALORES MORALES	72
73	VALORES MORALES	73
74	VALORES MORALES	74
75	VALORES MORALES	75
76	VALORES MORALES	76
77	VALORES MORALES	77
78	VALORES MORALES	78
79	VALORES MORALES	79
80	VALORES MORALES	80
81	VALORES MORALES	81
82	VALORES MORALES	82
83	VALORES MORALES	83
84	VALORES MORALES	84
85	VALORES MORALES	85
86	VALORES MORALES	86
87	VALORES MORALES	87
88	VALORES MORALES	88
89	VALORES MORALES	89
90	VALORES MORALES	90
91	VALORES MORALES	91
92	VALORES MORALES	92
93	VALORES MORALES	93
94	VALORES MORALES	94
95	VALORES MORALES	95
96	VALORES MORALES	96
97	VALORES MORALES	97
98	VALORES MORALES	98
99	VALORES MORALES	99
100	VALORES MORALES	100

TABLA 6A. METODO "RUMBO" FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	51	46	justicia	0
1 alimento	17	47	libertad	0
2 aseo	3		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	18	G. VALORES SOCIALES:		33
6 diversión	1	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	3	51	amistad	1
10 salud	9	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	10
11 sexualidad	0	54	civismo	3
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	5	56	comunicación	0
14 ciencia	2	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	3	59	diálogo	0
17 estudio	0	60	educación/normas social.	1
18 exactitud	0	61	familia	9
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	4		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	1
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	4	65	patriot./nacionalismo	2
23 cariño	0	66	paz	6
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	18		(robar)	
25 arte	14	68	respetar	0
26 belleza	4		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	3	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	1		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		6
32 felicidad	0	74	ciudad	0
33 firmeza	0	75	naturaleza	6
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		48
35 independencia	0	76	dinero	10
36 juicio crítico	0	77	economía	0
37 paciencia	1		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	7
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	1	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	14
(miedo)		82	vestidos	6
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	11
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		11
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	6
(fallar)		86	religión	5
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 6B. METODO "RUMBO" FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	deporte	18
2	alimento	17
3	arte	14
	trabajo	14
4	vivienda	11
5	autoridad	10
	dinero	10
7	salud	9
	familia	9
8	medios de transporte	7
9	paz	6
	naturaleza	6
	vestidos	6
	Dios	6
10	religión	5
11	amor	4
	belleza	4
12	aseo	3
	ocio	3
	cultura	3
	civismo	3
13	ciencia	2
	patriotismo/nacional.	2
14	diversión	1
	decisión	1
	paciencia	1
	supsuperación	1
	amistad	1
	educación/normas soc.	1
	lealtad	1

TABLA 6C. METODO "RUMBO"
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	51	28.49
" INTELLECTUALES	5	2.79
" AFECTIVOS	4	2.23
" ESTETICOS	18	10.05
" INDIVIDUALES	3	1.67
" MORALES	0	0
" SOCIALES	33	18.43
" ECOLOGICOS	6	3.35
" INSTRUMENTALES	48	26.81
" RELIGIOSOS	11	6.14
TOTAL	----- 179	

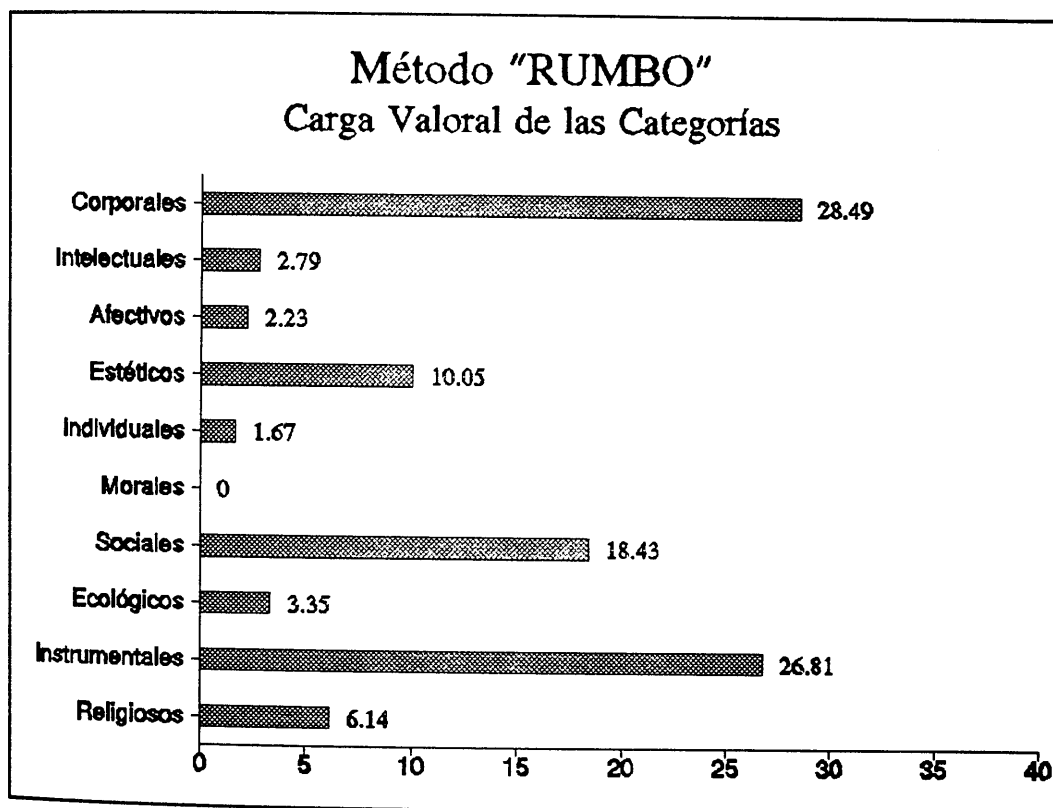


TABLA 6E. METODO "RUMBO" CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	2	47	libertad	0
2	aseo	4		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	5	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	1	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	1	51	amistad	1
10	salud	2	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	5
11	sexualidad	0	54	civismo	1
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0
14	ciencia	1	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	3	59	diálogo	0
17	estudio	0	60	educación/normas social.	2
18	exactitud	0	61	familia	1
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	1
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	1
23	cariño	0	66	paz	5
24	emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	5	68	respetar	0
26	belleza	5		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	1		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	0
33	firmeza	0	75	naturaleza	1
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	2
36	juicio crítico	0	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	1	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	1
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	2
42	bondad	0	83	vivienda	2
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	5
45	honradez	0	86	religión	2
				(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

MOLINA, I.; FERNANDEZ-FIGARES, M.; MEDINA, J. Ma. 1980, **Cultura Popular. Alfabetización.** Granada, Caja General de Ahorros y Monte de Piedad de Granada.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 2

2.2. Guía didáctica: no.

2.3. Otros materiales: otros 2 cuadernos para la etapa de la post-alfabetización.

2.4. Formato de los libros: 31 x 21 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: Tomo I, 74 y Tomo II, 80.

2.6. Tipos de letras y tamaño: script, cursiva y de imprenta. Tamaño grande y mediano.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: offset.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: casa, pala, camino, vecino, zapato, escuela, sindicato, Andalucía ¹, ambulancia, campaña, parado, ayuntamiento, barrio, familia, huelga, chiquillo, jornalero.

3.3. Objetivos: pretende que los alumnos adquieran la

¹ en el original aparece "andalucia"

técnica de la lectoescritura, al tiempo que toman conciencia de su problemática.

3.4. Temporalización: no está determinada.

3.5. Gradación de dificultades: El método se inicia con sílabas directas para introducir después las inversas y mixtas, pero al usar un número reducido de palabras generadoras y al mismo tiempo desarrollar las unidades de forma muy breve, las dificultades de aprendizaje de los alumnos aumentan. La palabra con la que empieza (casa) no es adecuada, porque presenta muchas dificultades con la "c" y la "s".

3.6. Tipos de ejercicios propuestos: Diálogo, lectura de palabras, descomposición en sílabas, copiado, lectura de frases, completar palabras, composición escrita de frases y textos. Desde el principio, y dedicando el mismo espacio, se trabaja el cálculo, empezando por la numeración, para seguir con las operaciones básicas y problemas de aplicación.

3.7. Vocabulario: Adecuado.

3.8. Contenido axiológico: En este método la mitad de las referencias se hacen a los valores instrumentales (dinero, trabajo, medios de transporte, vivienda). En segundo lugar están las alusiones a los valores sociales (civismo, autoridad, familia, nacionalismo) y corporales (alimento, salud). Muy escasas son las menciones a los restantes valores y nulas las de los religiosos.

4. Observaciones:

En este método se observa claramente la intencionalidad de los autores de poner de manifiesto la problemática social existente, tanto a través de los dibujos como de los textos, pero creemos que no se consigue el objetivo fundamental de facilitar la alfabetización de una forma clara y gradual. Consideramos que hay un exceso de ilustraciones, que por otra parte no resultan adecuadas para este tipo de publicación, en detrimento de los ejercicios de lectoescritura, que deberían ser más abundantes y variados. También debería cuidarse la corrección ortográfica, ya que la falta de acentuación o no usar mayúsculas en nombres propios, en lugar de facilitar la comprensión, lo que origina es mayor confusión y posteriores problemas de aprendizaje.

TABLA 7A. METODO "CULTURA..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	40	46	justicia	0
1 alimento	23	47	libertad	0
2 aseo	1		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		42
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	5	51	amistad	1
10 salud	10	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	10
11 sexualidad	1	54	civismo	12
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	7	56	comunicación	3
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	6	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	11
19 instrucción	1	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	3		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	1	65	patriot./nacionalismo	5
23 cariño	1	66	paz	0
24 emoción	1	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	1		(robar)	
25 arte	1	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	3	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		8
32 felicidad	0	74	ciudad	8
33 firmeza	0	75	naturaleza	0
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		104
35 independencia	0	76	dinero	32
36 juicio crítico	2	77	economía	0
37 paciencia	1		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	16
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	32
(miedo)		82	vestidos	4
F. VALORES MORALES:	2	83	vivienda	20
42 bondad	2	J. VALORES RELIGIOSOS:		0
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	0
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 7B. METODO "CULTURA..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	dinero	32
	trabajo	32
2	alimento	23
3	vivienda	20
4	medios de transporte	16
5	civismo	12
6	familia	11
7	salud	10
	autoridad	10
8	ciudad	8
9	estudio	6
10	ocio	5
	nacionalismo	5
11	vestidos	4
12	comunicación	3
12	juicio crítico	2
	bondad	2
13	aseo	1
	sexualidad	1
	instrucción	1
	amor	1
	cariño	1
	emoción	1
	arte	1
	paciencia	1
	amistad	1

**TABLA 7C. METODO "CULTURA..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	40	19.04
" INTELLECTUALES	7	3.33
" AFECTIVOS	3	1.42
" ESTETICOS	1	0.47
" INDIVIDUALES	3	1.42
" MORALES	2	0.95
" SOCIALES	42	20.00
" ECOLOGICOS	8	3.80
" INSTRUMENTALES	104	49.52
" RELIGIOSOS	0	0
TOTAL	----- 210	

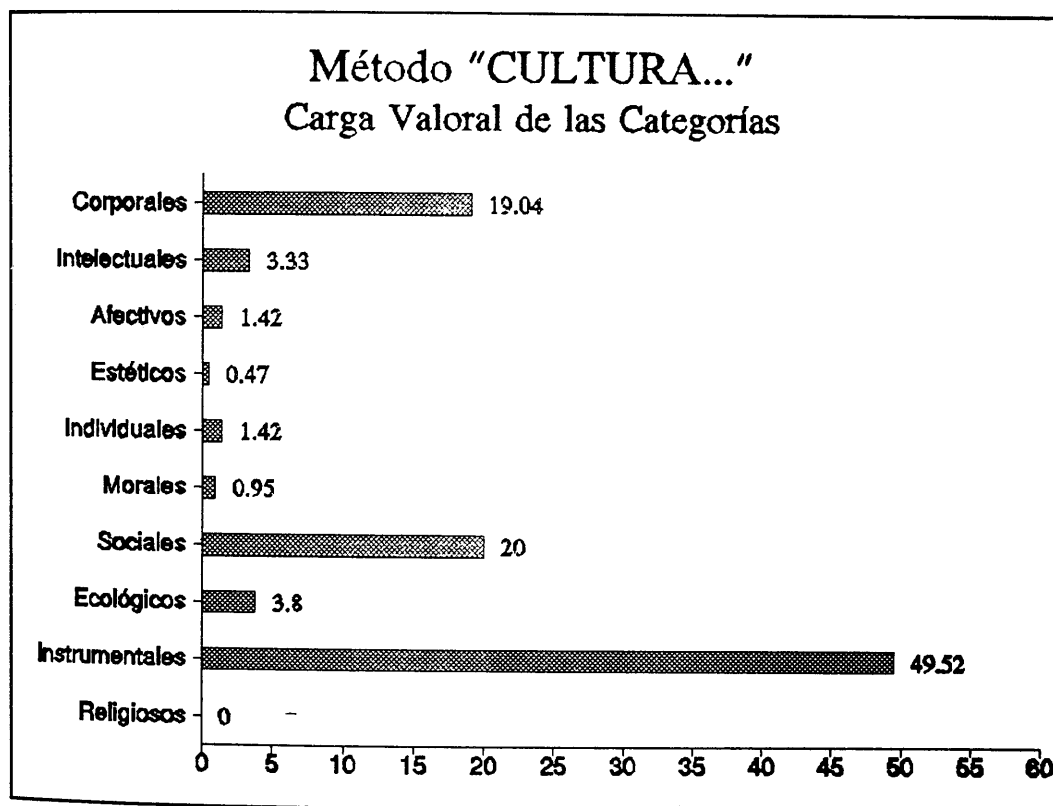


TABLE 7D. METODO "CULTURA..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	10.95	47 libertad	0
2	aseo	0.47	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	2.38	51 amistad	0.47
10	salud	4.76	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	4.76
11	sexualidad	0.47	54 civismo	5.71
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	1.42
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	2.85	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	5.23
19	instrucción	0.47	62 integración	0
			(discriminación)	
C. VALORES AFECTIVOS:		63	lealtad	0
20	afecto	0	64 participación	0
21	alegría	0	(pasotismo)	
	(pena)		65 patriotismo/nacion.	2.38
22	amor	0.47	66 paz	0
23	cariño	0.47	67 regalar/dar	0
24	emoción	0.47	(robar)	
D. VALORES ESTETICOS:		68	respetar	0
25	arte	0.47	(molestar)	
26	belleza	0	69 reivindicar	0
E. VALORES INDIVIDUALES:		70	solidaridad	0
27	afrontar	0	71 tolerancia	0
	(evadirse)		72 unión	0
28	autosuficiencia	0	73 roles sexuales	0
29	comprensión	0	(discriminar en función de)	
30	decisión	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
31	equilibrio	0	74 ciudad	3.80
32	felicidad	0	75 naturaleza	0
33	firmeza	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
34	identidad	0	76 dinero	15.23
35	independencia	0	77 economía	0
36	juicio crítico	0.95	(consumismo)	
37	paciencia	0.47	78 medios de transporte	7.61
38	perfeccionamiento	0	79 producción	0
39	sentido del humor	0	80 técnica	0
40	superación	0	81 trabajo	15.23
41	valentía	0	82 vestidos	1.90
	(miedo)		83 vivienda	9.52
F. VALORES MORALES:		J. VALORES RELIGIOSOS:		
42	bondad	0.95	84 culto	0
43	conciencia	0	85 Dios	0
44	deber	0	86 religión	0
	(fallar)		(ateismo)	
45	honradez	0		

TABLA 7E. METODO "CULTURA..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:				
1	alimento	3	46 justicia	0
2	aseo	1	47 libertad	0
3	confort	0	(condena)	
4	cuido	0	48 veracidad	0
5	deporte	0	(mentira)	
6	diversión	0	G. VALORES SOCIALES:	
7	ejercicio	0	49 altruismo	0
8	fiesta	0	(egoismo)	
9	ocio	2	50 ayuda	0
10	salud	1	51 amistad	1
	(enfermedad)		52 armonía	0
11	sexualidad	5	53 autoridad	4
12	sueño	0	54 civismo	1
13	vitalidad	0	(gamberrismo)	
	(muerte)		55 compañía	0
			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:				
14	ciencia	0	56 comunicación	2
15	conocimiento	0	57 confianza	0
16	cultura	0	58 cooperación	0
17	estudio	2	59 diálogo	0
18	exactitud	0	60 ducación/normas social.	0
19	instrucción	1	61 familia	1
C. VALORES AFECTIVOS:				
20	afecto	0	62 integración	0
21	alegría	0	(discriminación)	
	(pena)		63 lealtad	0
22	amor	1	64 participación	0
23	cariño	3	(pasotismo)	
24	emoción	1	65 patriotismo/nacionalismo	2
D. VALORES ESTETICOS:				
25	arte	1	66 paz	0
26	belleza	0	67 regalar/dar	0
			(robar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:				
27	afrontar	0	68 respetar	0
	(evadirse)		(molestar)	
28	autosuficiencia	0	69 reivindicar	0
29	comprensión	0	70 solidaridad	0
30	decisión	0	71 tolerancia	0
31	equilibrio	0	72 unión	0
32	felicidad	0	73 roles sexuales	0
33	firmeza	0	(discriminar en función de)	
34	identidad	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
35	independencia	0	74 ciudad	4
36	juicio crítico	1	75 naturaleza	0
37	paciencia	1	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
38	perfeccionamiento	0	76 dinero	5
39	sentido del humor	0	77 economía	0
40	superación	0	(consumismo)	
41	valentía	0	78 medios de transporte	1
F. VALORES MORALES:				
42	bondad	5	79 producción	0
43	conciencia	0	80 técnica	0
44	deber	0	81 trabajo	2
	(fallar)		82 vestidos	1
45	honestidad	0	83 vivienda	2
			J. VALORES RELIGIOSOS:	
			84 culto	0
			85 Dios	0
			86 religión	0
			(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

ROMANS, M. 1985, **Así aprendemos los adultos**. Madrid, Popular. 2ª ed. (1ª 1981).

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: incluida en el libro del alumno.

2.3. Otros materiales: no.

2.4. Formato de los libros: 16 x 24 cm. Apaisado.

2.5. Nº de páginas de cada tomo: 140.

2.6. Tipos de letras y tamaño: script y de imprenta, tamaño mediano.

2.7. Ilustraciones: sí, fotos y dibujos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de las palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: piso, llave, tele, escuela, médico, paisano, barrio, vecino, familia, trabajo, huelga, ayuntamiento, Cataluña ², mujer, excursión, chiquillo, buzón.

3.3. Objetivos: además del aprendizaje de la lectoescritura se plantea que el adulto "se comprometa en una reflexión sobre la realidad cotidiana".

3.4. Temporalización: no está fijada.

² En el texto aparece "cataluña"

- 3.5. Gradación de dificultades: plantea una progresión muy rápida, por lo que, en su aplicación práctica, se ha podido constatar que no se logra un buen aprendizaje.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: lectura, diálogo, copia, dictado, completar y formar palabras y frases, relacionar...
- 3.7. Vocabulario: adecuado.
- 3.8. Contenido axiológico: en este método aparecen en primer lugar y de forma destacada las referencias a valores instrumentales (trabajo, dinero, vivienda, medios de transporte) y sociales (familia, autoridad, nacionalismo). Le siguen con una frecuencia media las alusiones a los valores intelectuales (estudio), corporales (alimento, salud), ecológicos (naturaleza, ciudad) y estéticos (arte). Mínimamente se hacen menciones a valores individuales, morales, afectivos o religiosos.

4. Observaciones:

Como indicamos anteriormente, este método se presenta en un sólo libro, que resulta breve para abarcar todo el proceso de aprendizaje de la lectoescritura. Por ello la progresión de dificultades es muy acusada y plantea dificultades a los alumnos. Mantiene un criterio de no introducir las mayúsculas desde el principio, con la pretensión de facilitar el aprendizaje, pero en la práctica lo que produce es mayor confusión.

TABLA 8A. METODO "ASI..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	38	46	justicia	4
1 alimento	13	47	libertad	6
2 aseo	1		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	1
4 cuidado	1		(mentira)	
5 deporte	2	G. VALORES SOCIALES:		101
6 diversión	2	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	4	51	amistad	0
10 salud	13	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	14
11 sexualidad	1	54	civismo	5
12 sueño	1		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	4
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	44	56	comunicación	5
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	1	58	cooperación	0
16 cultura	4	59	diálogo	0
17 estudio	39	60	educación/normas social.	2
18 exactitud	0	61	familia	16
19 instrucción	0	62	integración	8
C. VALORES AFECTIVOS:	11		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	5	64	participación	4
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	6	65	patriot./nacionalismo	13
23 cariño	0	66	paz	6
24 emoción	0	67	regalar/dar	4
D. VALORES ESTETICOS:	21		(robar)	
25 arte	21	68	respetar	1
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	10	69	reivindicar	13
27 afrontar	1	70	solidaridad	1
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	5
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		23
32 felicidad	0	74	ciudad	10
33 firmeza	1	75	naturaleza	13
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		99
35 independencia	0	76	dinero	19
36 juicio crítico -	7	77	economía	3
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	11
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	1	81	trabajo	47
(miedo)		82	vestidos	5
F. VALORES MORALES:	11	83	vivienda	14
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		1
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	1
45 honradez	0		(ateismo)	

TABLA 8B. METODO "ASI..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	trabajo	47
2	estudio	39
3	arte	21
4	dinero	19
5	familia	16
6	autoridad	14
	vivienda	14
7	alimento	13
	salud	13
	nacionalismo/patriot.	13
	naturaleza	13
8	medios de transporte	11
9	ciudad	10
10	integración	8
11	juicio crítico	7
12	amor	6
	libertad	6
	paz	6
13	alegría	5
	civismo	5
	comunicación	5
	unión	5
	vestidos	5
14	ocio	4
	cultura	4
	justicia	4
	compañía	4
	participación	4
	regalar/dar	4
15	economía	3
16	deporte	2
	diversión	2
	educación/normas soc.	2
17	aseo	1
	cuido	1
	sexualidad	1
	sueño	1
	conocimiento	1
	afrontar	1
	firmeza	1
	valentía	1
	veracidad	1
	respeto	1
	solidaridad	1
	religión	1

TABLA 8C. METODO "ASI..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	38	10.61
" INTELLECTUALES	44	12.29
" AFECTIVOS	11	3.07
" ESTETICOS	21	5.86
" INDIVIDUALES	10	2.79
" MORALES	11	3.07
" SOCIALES	101	28.21
" ECOLOGICOS	23	6.42
" INSTRUMENTALES	99	27.65
" RELIGIOSOS	1	0.27

TOTAL	358	

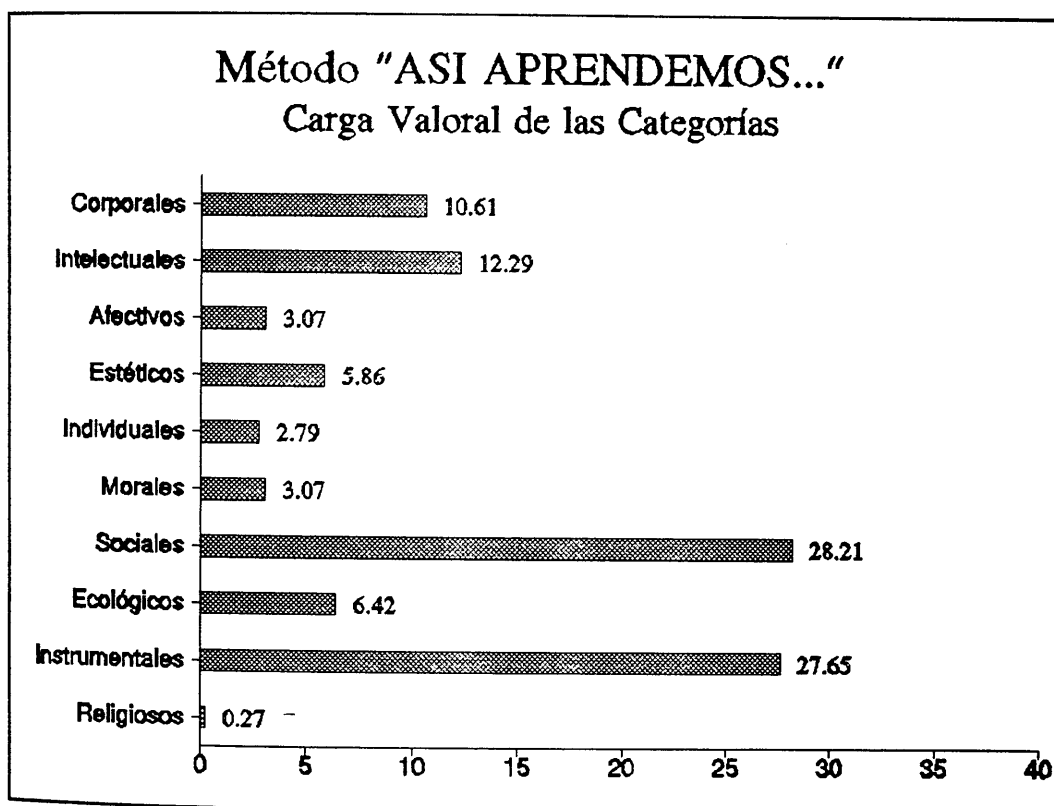


TABLA 8D. METODO Nº8 "ASI..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	1.11
1	alimento	3.63	47	libertad	1.67
2	aseo	0.27		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0.27
4	cuido	0.27		(mentira)	
5	deporte	0.55	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0.55	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	1.11	51	amistad	0
10	salud	3.63	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	3.91
11	sexualidad	0.27	54	civismo	1.39
12	sueño	0.27		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	1.11
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	1.39
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0.27	58	cooperación	0
16	cultura	1.11	59	diálogo	0
17	estudio	10.89	60	educación/n. sociales	0.55
18	exactitud	0	61	familia	4.46
19	instrucción	0	62	integración	2.23
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	1.39	64	participación	1.11
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	1.67	65	patriotismo/nacion.	3.63
23	cariño	0	66	paz	1.67
24	emoción	0	67	regalar/dar	1.11
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	5.86	68	respetar	0.27
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	3.63
27	afrontar	0.27	70	solidaridad	0.27
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	1.39
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	2.79
33	firmeza	0.27	75	naturaleza	3.63
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	5.30
36	juicio crítico	1.95	77	economía	0.83
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	3.07
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0.27	81	trabajo	13.12
	(miedo)		82	vestidos	1.39
F. VALORES MORALES:			83	vivienda	3.91
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
43	conciencia	0	84	culto	0
44	deber	0	85	Dios	0
	(fallar)		86	religión	0.27
45	honradez	0		(ateismo)	

TABLA 8E. METODO "ASI..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	1
1	alimento	1	47	libertad	5
2	aseo	1		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	5
4	cuido	1		(mentira)	
5	deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	1	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	1	51	amistad	0
10	salud	1	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	3
11	sexualidad	1	54	civismo	1
12	sueño	1		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	1
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	2
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	1	58	cooperación	0
16	cultura	2	59	diálogo	0
17	estudio	5	60	ducación/normas social.	2
18	exactitud	0	61	familia	1
19	instrucción	0	62	integración	3
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	5	64	participación	1
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	3
23	cariño	0	66	paz	3
24	emoción	0	67	regalar/dar	4
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	4	68	respetar	1
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	1
27	afrontar	1	70	solidaridad	1
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	1
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	3
33	firmeza	1	75	naturaleza	1
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	2
36	juicio crítico -	2	77	economía	1
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	1	81	trabajo	2
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	1
42	bondad	0	83	vivienda	1
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	0
45	honradez	0	86	religión	1
				(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

EQUIPO DE MAESTROS DE LA ESCUELA DE ADULTOS DE FONT DE LA POLVORA GIRONA. 1981, **Para ser un poco más libres...** Girona, Escoles d'Adults de Girona.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí.

2.3. Otros materiales: 20 carteles con las ilustraciones de las palabras generadoras.

2.4. Formato de los libros: 21 x 29 cm. Apaisado.

2.5. Nº de páginas de cada tomo: 230. La Guía didáctica 49.

2.6. Tipos de letras y tamaño: script, cursiva, mecanografiada y de imprenta. Tamaño grande y mediano.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos.

2.8. Colores: sí, negro y rojo.

2.9. Sistema de impresión: offset.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: piso, tele, médico, gitano, basura, Andalucía ³, reunión, chatarra, mercado, fiesta, portuguesa, chiquilla, vecino, cañería, guardería, limpieza, ayuntamiento, trabajo (fregadero, grabadora, protesta, cruce, droga, cobre), bloque (flamenco, plaza, cloaca), exigimos.

³ "andalucía" en el texto.

- 3.3. Objetivos: para los alumnos, adquirir la técnica de la lectoescritura. Como equipo de maestros se plantea aplicar la metodología de Freire, junto con la experiencia acumulada.
 - 3.4. Temporalización: no está predeterminada.
 - 3.5. Gradación de dificultades: gradación progresiva de las dificultades, estableciendo tres etapas que van del uso de frases muy simples a frases más complejas y, finalmente, textos.
 - 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: diálogo, lectura colectiva e individual de la palabra, descomposición en sílabas y formación de la familia silábica, formación de nuevas palabras, dictado, lectura de frases, ejercicios de composición y de refuerzo.
 - 3.7. Vocabulario: consta de unas mil palabras seleccionadas de uso muy frecuente, algunas específicas del léxico gitano.
 - 3.8. Contenido axiológico: se observa un predominio de referencias a los valores instrumentales (trabajo, vivienda, dinero, medios de transporte) y corporales (alimento, salud, ocio, aseo). Le siguen las alusiones a los valores sociales e intelectuales. También aparecen, en una proporción muy escasa, las menciones a valores ecológicos, estéticos, morales y afectivos. No se hacen referencias a valores religiosos.
4. Observaciones:

Como en casos anteriores, valoramos positivamente el hecho de haber realizado un método de alfabetización de

adultos, pero hemos de señalar ciertos detalles que se deben corregir para evitar más dificultades a las ya existentes en el proceso de aprendizaje de la lectoescritura. Se debe cuidar al máximo la corrección gramatical, revisando la construcción de las frases, sustituyendo determinadas palabras por otras más adecuadas, acentuando cuando corresponda, utilizando las mayúsculas en los nombre propios, etc. Al mismo tiempo, se deberían sustituir algunos textos, mecanografiados defectuosamente, e incluir en el libro los dibujos correspondientes a cada palabra generadora, para que los alumnos puedan repasar cuando lo deseen, pues consideramos que esto es preferible a usar las láminas sólo en la escuela.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

TABLA 9A. METODO "PARA SER..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	154	46	justicia	0
1 alimento	74	47	libertad	7
2 aseo	9		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	2	G. VALORES SOCIALES:		115
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	8	50	ayuda	0
9 ocio	11	51	amistad	3
10 salud	50	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	16
11 sexualidad	0	54	civismo	17
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	88	56	comunicación	1
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	88	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	60
19 instrucción	0	62	integración	9
C. VALORES AFECTIVOS:	3		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	3	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	9
D. VALORES ESTETICOS:	18		(robar)	
25 arte	18	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	8	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		33
32 felicidad	0	74	ciudad	31
33 firmeza	0	75	naturaleza	2
34 identidad	4	I. VALORES INSTRUMENTALES:		234
35 independencia	2	76	dinero	29
36 juicio crítico -	2	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	29
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	89
(miedo)		82	vestidos	16
F. VALORES MORALES:	7	83	vivienda	71
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		0
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	0
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 9B. METODO "PARA SER..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	trabajo	89
2	estudio	88
3	alimento	74
4	vivienda	71
5	familia	60
6	salud	50
7	ciudad	31
8	dinero	29
	medios de transporte	29
9	arte	18
10	civismo	17
11	autoridad	16
	vestidos	16
12	ocio	11
13	aseo	9
	integración	9
	regalar/dar	9
14	fiesta	8
15	libertad	7
16	identidad	4
17	amor	3
	amistad	3
18	deporte	2
	independencia	2
	juicio crítico	2
	naturaleza	2
19	comunicación	1

TABLA 9 C. METODO "PARA SER..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	154	23.33
"	INTELECTUALES	88	13.33
"	AFFECTIVOS	3	0.45
"	ESTETICOS	18	2.72
"	INDIVIDUALES	8	1.21
"	MORALES	7	1.06
"	SOCIALES	115	17.12
"	ECOLOGICOS	33	5.00
"	INSTRUMENTALES	234	35.45
"	RELIGIOSOS	0	0
TOTAL		660	

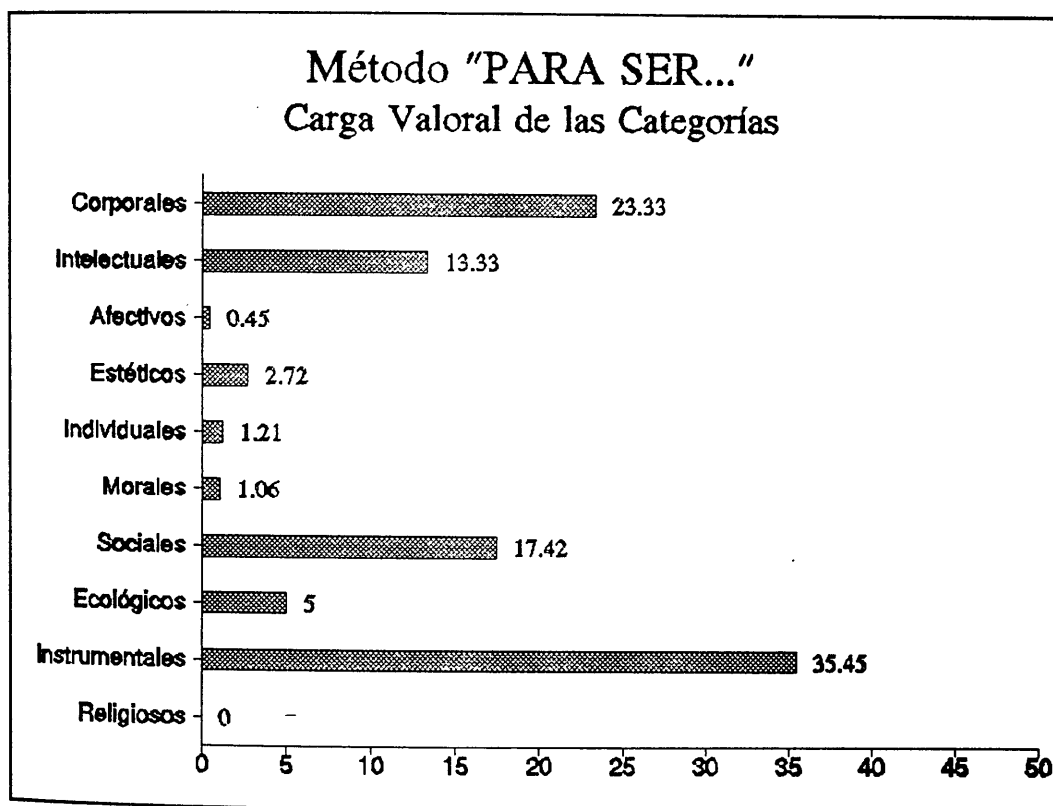


TABLA 9D. METODO "PARA SER..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	11.21	47 libertad	1.06
2	aseo	1.36	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	0.30	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	1.21	50 ayuda	0
9	ocio	1.66	51 amistad	0.45
10	salud	7.57	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	2.42
11	sexualidad	0	54 civismo	2.57
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0.15
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	13.33	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	9.09
19	instrucción	0	62 integración	1.36
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0.45	65 patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	1.36
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	2.72	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	4.69
33	firmeza	0	75 naturaleza	0.30
34	identidad	0.60	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0.30	76 dinero	4.39
36	juicio crítico	0.30	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	4.39
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	13.48
	(miedo)		82 vestidos	2.42
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	10.75
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	0
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 9E. METODO "PARA SER..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	3	47	libertad	3
2	aseo	4		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	5	50	ayuda	0
9	ocio	1	51	amistad	1
10	salud	2	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	2
11	sexualidad	0	54	civismo	1
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	1
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	0
17	estudio	5	60	ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61	familia	2
19	instrucción	0	62	integración	2
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66	paz	0
24	emoción	0	67	regalar/dar	5
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	2	68	respetar	0
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	5
33	firmeza	0	75	naturaleza	1
34	identidad	1	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	3	76	dinero	2
36	juicio crítico	1	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	2
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	1
42	bondad	0	83	vivienda	2
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	0
45	honradez	0	86	religi3n	0
				(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

VALCARCEL, A. s.f. ¿1982?, **Alfabetizar hoy. Método de alfabetización de adultos.** ----, José Antolín Valcárcel Amador.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí, incluida en el método.

2.3. Otros materiales: diapositivas y canciones.

2.4. Formato de los libros: 30 x 21 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 107.

2.6. Tipos de letras y tamaño: De imprenta y mecanografiada, mediana y pequeña. La Guía recomienda escribir en cursiva.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos y gráficos.

2.8. Colores: no.

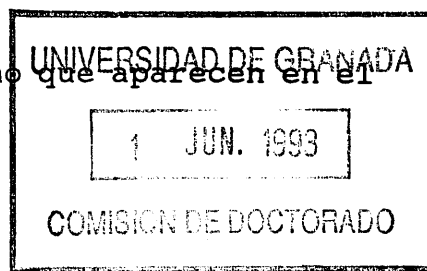
2.9. Sistema de impresión: fotocopiado.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras:⁴ PENA, SOLO, AMOR, DEBER, HIJOS, OBJETO, FALLO, PAREJA, VACIO, CARIÑO, YO LUCHO, GUERRA, EXPONER, MINUSVALIDO, VIEJOS, PUBLICIDAD, DROGAS, CONTRASTA, COMPRENDERTE, CONSTANTEMENTE.

⁴ Las presentamos en mayúsculas, lo mismo que aparecen en el método.



- 3.3. Objetivos: según la Guía, se pretende que el alfabetizando tome contacto con su realidad, la reconstruya, la integre y la transforme.
- 3.4. Temporalización: no está determinada.
- 3.5. Gradación de dificultades: desde un principio introduce las sílabas inversas y las mixtas junto con las directas. En algunas unidades presenta varias letras nuevas al mismo tiempo, lo que puede dificultar su aprendizaje. En otra unidad no presenta ninguna nueva dificultad, por lo que no realiza ningún aprendizaje específico.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: ejercicios de adiestramiento manual, audio-forum y diaporamas, lectura y escritura de palabras, descomposición en sílabas, formación de nuevas palabras, completar frases, crucigramas, responder a preguntas, copia, dictado, ordenar frases, etc.
- 3.7. Vocabulario: el lenguaje resulta demasiado elevado para el nivel de alfabetización, tanto por las palabras utilizadas como por los textos, algunos de difícil comprensión.
- 3.8. Contenido axiológico: En este método predominan las referencias a los valores sociales (familia, unión, integración...), que abundan tanto como todas las demás referencias juntas. Le siguen, en orden decreciente de frecuencias, las alusiones a valores afectivos (amor), ecológicos (ciudad), intelectuales (estudio), individuales (afrontar, paciencia...),

corporales, morales e instrumentales. No hay mención a los valores estéticos ni religiosos.

4. Observaciones:

Este método difiere bastante de los otros analizados por el lenguaje que utiliza, tanto por las palabras generadoras como por el contenido de los textos, lo que refleja sus valores, comentados en el punto anterior y reflejados en las tablas siguientes.

En el aspecto pedagógico también tiene sus peculiaridades, como son las actividades de audición de canciones y visionado de diaporamas para presentar las palabras generadoras y los ejercicios de preescritura en todas las unidades. Asimismo, es característico el empleo de letras mayúsculas en la mayor parte del método.

Dentro del respeto que nos merece el trabajo realizado en este método, y pensando en su aplicación práctica, señalamos algunos aspectos que consideramos poco apropiados y que se podrían modificar:

- Ejercicios para completar un texto mutilado demasiado extensos y laboriosos para este nivel.
- Textos con un vocabulario excesivamente elevado, difíciles de comprender por los alumnos.
- La utilización, en algunas actividades, de palabras con letras que todavía no han aparecido y que los alumnos desconocen, lo que dificulta su realización.

- Frases demasiado extensas.
- Las ilustraciones y las actividades de preescritura resultan infantilizadas.
- La inadecuada selección de palabras generadoras, muchas de ellas poco motivadoras, de escaso valor fonético (yo, solo, fallo), escasa resonancia semántica (contrasta, vacío,), en la que se incluyen verbos y adverbios (lucho, exponer, contrasta, constantemente, compernderte), seleccionadas más por su aspecto ideológico que pedagógico.
- Resaltan los aspectos negativos de la vida: pena, soledad, fallo, egoísmo, vicio, miedo... incluso de forma repetitiva.
- Erratas, acentos inexistentes o mal puestos, etc.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

TABLA 10A. METODO "ALFABETIZAR..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	5	46	justicia	0
1 alimento	1	47	libertad	0
2 aseo	0		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		50
6 diversión	1	49	altruismo	1
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	2	51	amistad	3
10 salud	1	52	armonía	1
(enfermedad)		53	autoridad	0
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	9	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	2
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	9	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	26
19 instrucción	0	62	integración	4
C. VALORES AFECTIVOS:	12		(discriminación)	
20 afecto	1	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	3
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	11	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	2
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	0		(robar)	
25 arte	0	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	8	69	reivindicar	0
27 afrontar	2	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	1
28 autosuficiencia	0	72	unión	7
29 comprensión	1	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	1	H. VALORES ECOLOGICOS:		11
32 felicidad	1	74	ciudad	5
33 firmeza	0	75	naturaleza	6
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		2
35 independencia	0	76	dinero	0
36 juicio crítico	0	77	economía	0
37 paciencia	2		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	1	78	medios de transporte	0
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	2
(miedo)		82	vestidos	0
F. VALORES MORALES:	4	83	vivienda	0
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		0
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	4	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	0
45 honradez	0		(ateismo)	

TABLA 10B. METODO "ALFABETIZAR..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	familia	26
2	amor	11
3	estudio	9
4	unión	7
5	ciudad	5
6	deber	4
	integración	4
7	amistad	3
	participación	3
8	ocio	2
	afrontar	2
	paciencia	2
	cooperación	2
	paz	2
	trabajo	2
9	alimento	1
	diversión	1
	salud	1
	afecto	1
	comprensión	1
	equilibrio	1
	felicidad	1
	perfeccionamiento	1
	altruismo	1
	armonía	1
	tolerancia	1

**TABLA 10C. METODO "ALFABETIZAR..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	5	4.95
"	INTELECTUALES	9	8.91
"	AFECTIVOS	12	11.88
"	ESTETICOS	0	0
"	INDIVIDUALES	8	7.92
"	MORALES	4	3.96
"	SOCIALES	51	49.50
"	ECOLOGICOS	11	10.89
"	INSTRUMENTALES	2	1.98
"	RELIGIOSOS	0	0
TOTAL		----- 101	

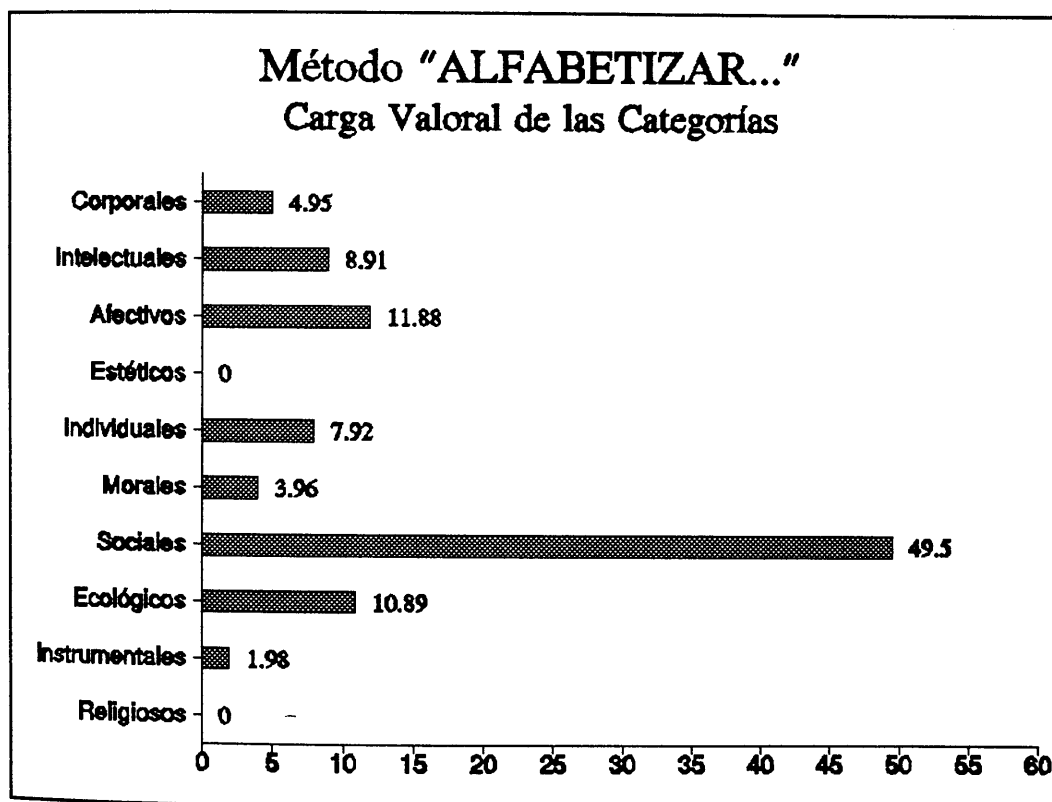


TABLA 10D. METODO "ALFABETIZAR..." GARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	0.99	47 libertad	0
2	aseo	0	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0.99	49 altruismo	0.99
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	1.98	51 amistad	2.97
10	salud	0.99	52 armonía	0.99
	(enfermedad)		53 autoridad	0
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	1.98
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	8.91	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	25.74
19	instrucción	0	62 integración	3.96
			(discriminación)	
C. VALORES AFECTIVOS:		63	lealtad	0
20	afecto	0.99	64 participación	2.97
21	alegría	0	(pasotismo)	
	(pena)		65 patriotismo/nacion.	0
22	amor	10.89	66 paz	1.98
23	cariño	0	67 regalar/dar	0
24	emoción	0	(robar)	
D. VALORES ESTETICOS:		68	respetar	0
25	arte	0	(molestar)	
26	belleza	0	69 reivindicar	0
E. VALORES INDIVIDUALES:		70	solidaridad	0
27	afrontar	1.98	71 tolerancia	0.99
	(evadirse)		72 unión	6.93
28	autosuficiencia	0	73 roles sexuales	0
29	comprensión	0.99	(discriminar en función de)	
30	decisión	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
31	equilibrio	0.99	74 ciudad	4.95
32	felicidad	0.99	75 naturaleza	5.98
33	firmeza	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
34	identidad	0	76 dinero	0
35	independencia	0	77 economía	0
36	juicio crítico	0	(consumismo)	
37	paciencia	1.98	78 medios de transporte	0
38	perfeccionamiento	0.99	79 producción	0
39	sentido del humor	0	80 técnica	0
40	superación	0	81 trabajo	1.98
41	valentía	0	82 vestidos	0
	(miedo)		83 vivienda	0
F. VALORES MORALES:		84	J. VALORES RELIGIOSOS:	
42	bondad	0	84 culto	0
43	conciencia	0	85 Dios	0
44	deber	3.96	86 religión	0
	(fallar)		(ateismo)	
45	honradez	0		

TABLA 10E. METODO "ALFABETIZAR..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	1	47 libertad	0
2	aseo	0	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	2	49 altruismo	1
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	2	51 amistad	3
10	salud	1	52 armonía	1
	(enfermedad)		53 autoridad	0
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56 comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	1
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	4	60 educación/normas social.	0
18	exactitud	0	61 familia	5
19	instrucción	0	62 integración	5
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	1	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	5
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	5	65 patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66 paz	3
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	0	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69 reivindicar	0
27	afrontar	5	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	1
28	autosuficiencia	0	72 unión	5
29	comprensión	5	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	5	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	1	74 ciudad	5
33	firmeza	0	75 naturaleza	2
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	0
36	juicio crítico	0	77 economía	0
37	paciencia	5	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	1	78 medios de transporte	0
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	1
F. VALORES MORALES:			82 vestidos	0
42	bondad	0	83 vivienda	0
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
44	deber	1	84 culto	0
	(fallar)		85 Dios	0
45	honradez	0	86 religión	0
			(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

AVIÑO A, J.; BRIANSO, M. J.; FLECHA, R.; ORDOÑEZ, S. 1986, **La palabra**. Barcelona, Roure. 3ª ed. (1ª ed. 1982).

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 4

2.2. Guía didáctica: sí.

2.3. Otros materiales: libro de lecturas "Historias".

2.4. Formato de los libros: apaisados, 18.5 x 15.5 cm.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 144.

2.6. Tipos de letras y tamaño: una combinación de cursiva y script. Manual y de imprenta. Los tamaños son adecuados, grandes en los primeros tomos y mediana en los restantes.

2.7. Ilustraciones: sí, fotos y dibujos.

2.8. Colores: predomina el negro. Para presentar las sílabas nuevas se usa el rojo.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética). Parte de palabras generadoras que descompone en sílabas y forma nuevas palabras y frases.

3.2. Palabras generadoras (en orden de introducción):

pelo, sopa, tele, dedo, mesa, casa, rico, carro, caro, boca, foto, llave, nube, niña, jota, chaqueta, zapato, gato, escuela, antena, armario, alto, droga, precio, plaza, brazo, bloque, crisis, clínica, fregar,

flamenco, gripe, globo.

- 3.3. Objetivos previstos: además del aprendizaje de la lecto-escritura, que se especifica en la guía didáctica, se plantea la toma de conciencia de la realidad y el deseo de transformarla.
- 3.4. Temporalización: no está fijada.
- 3.5. Gradación de dificultades: está previsto ir aumentando, de una forma muy lenta y gradual, las dificultades, asegurando que no queden por superar antes de pasar a un nuevo objetivo.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: lectura y escritura comprensivas, dictado, relacionar, separar, señalar, elegir, ordenar, completar palabras y frases, contestar preguntas, expresión oral, adquisición de vocabulario...
- 3.7. Vocabulario: adecuado. Se utilizan unas 1,300 palabras.
- 3.8. Contenido axiológico: en principio no aparece una intencionalidad manifiesta en favor de determinados valores. Se hacen alusiones, con mayor frecuencia, a valores instrumentales (vivienda, trabajo, medios de transporte), seguidos de los corporales (alimento, salud, ocio, aseo y cuidado, deporte). En un término medio aparecen referencias a valores afectivos, intelectuales, sociales y estéticos. Apenas contabiliza valores ecológicos, individuales y religiosos. No hay referencia a los valores morales.

4. Observaciones:

Destacamos como muy positivo el uso de códigos al principio para indicar los distintos tipos de ejercicios a realizar, sustituyéndolos por sus correspondientes textos de una forma gradual, en la medida en que los alumnos los van conociendo.

Merece destacarse positivamente la postura respecto a los roles sexuales tradicionales, dignificando y concienciando a la mujer y presentando al hombre ocupado en las tareas de la casa.

Echamos de menos una postura más incisiva contra el consumo de tabaco y otras drogas en los tomos de fichas.

El método es práctico, útil y ameno. En general lo valoramos muy positivamente. Permite el trabajo individualizado y la adaptación a los diferentes ritmos de aprendizaje de los alumnos. Hemos podido constatar un aprendizaje efectivo en muchas alumnas que siguen este método.

TABLA 11A. METODO "LA PALABRA". FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	127	46	justicia	0
1 alimento	62	47	libertad	0
2 aseo	7		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	1		(mentira)	
5 deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		60
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	16	51	amistad	4
10 salud	40	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	7
11 sexualidad	0	54	civismo	4
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	28	56	comunicación	10
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	28	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	22
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	5		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	0
23 cariño	4	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	3
D. VALORES ESTETICOS:	16		(robar)	
25 arte	13	68	respetar	0
26 belleza	3		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	8	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	10
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		10
32 felicidad	0	74	ciudad	8
33 firmeza	0	75	naturaleza	2
34 identidad	6	I. VALORES INSTRUMENTALES:		180
35 independencia	0	76	dinero	31
36 juicio crítico	2	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	15
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	37
(miedo)		82	vestidos	23
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	74
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		1
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	1
45 honradez	0		(ateismo)	

TABLA 11B. METODO "LA PALABRA..."
FRECUENCIAS DE LOS VALORES (EN ORDEN DECRECIENTE)

(Se excluyen los valores que tienen frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	vivienda	74
2	alimento	62
3	salud	40
4	trabajo	37
5	dinero	31
6	estudio	28
7	vestidos	23
8	familia	22
9	cultura	16
10	medios transporte	15
11	arte	13
12	comunicación	10
	religión	10
13	ciudad	8
14	aseo	7
	autoridad	7
15	identidad	6
16	cariño	4
	amistad	4
	civismo	4
17	belleza	3
	regalar	3
18	juicio crítico	2
	naturaleza	2
19	cuido	1
	deporte	1
	amor	1
	religión	1

**TABLA 11C. FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS
METODO "LA PALABRA"**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	127	29.19
" INTELLECTUALES	28	6.43
" AFECTIVOS	5	1.14
" ESTETICOS	16	3.67
" INDIVIDUALES	8	1.83
" MORALES	0	0
" SOCIALES	60	13.79
" ECOLOGICOS	10	2.29
" INSTRUMENTALES	180	41.37
" RELIGIOSOS	1	0.22

TOTAL	435	

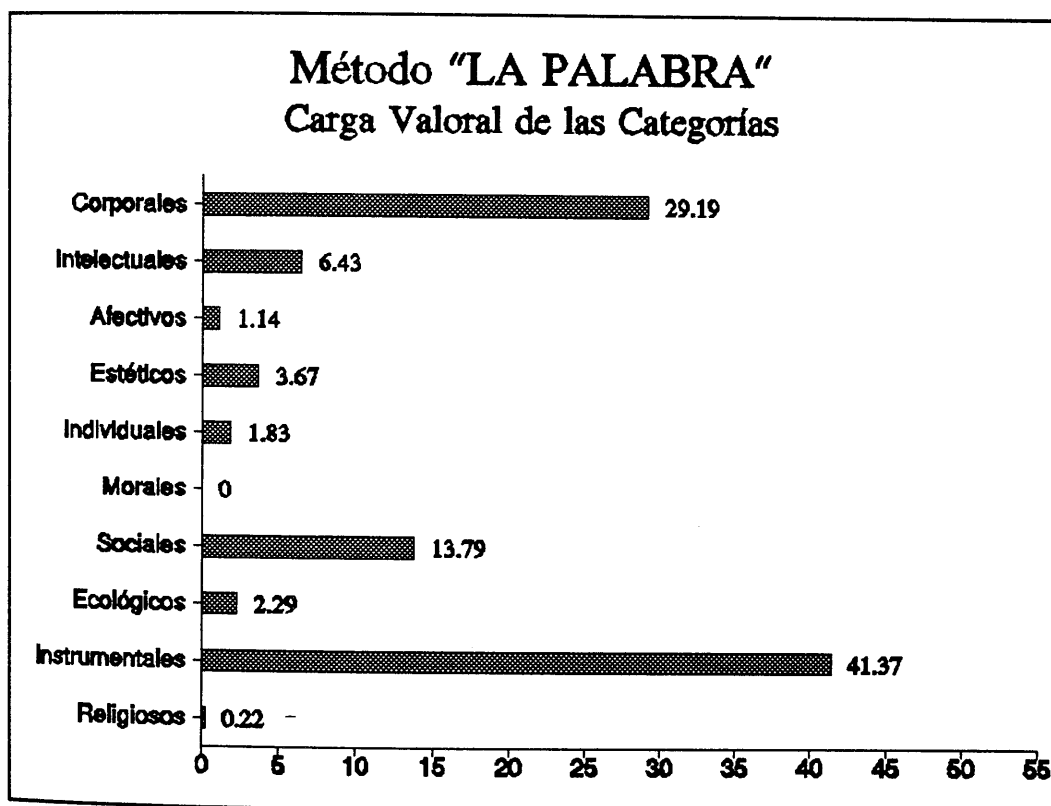


TABLA 11D. METODO Nº11 "LA PALABRA" CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	14.25	47	libertad	0
2	aseo	1.60		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0.22		(mentira)	
5	deporte	0.22	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	2.20		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	3.67	51	amistad	0.91
10	salud	9.19	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	1.60
11	sexualidad	0	54	civismo	0.91
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	2.29
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	0
17	estudio	6.43	60	educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61	familia	5.05
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	0.22	65	patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0.91	66	paz	0
24	emoción	0	67	regalar/dar	0.68
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	2.98	68	respetar	0
26	belleza	0.68		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	2.29
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	1.83
33	firmeza	0	75	naturaleza	0.45
34	identidad	1.37	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	7.12
36	juicio crítico	0.45	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	3.44
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	8.50
	(miedo)		82	vestidos	5.28
F. VALORES MORALES:			83	vivienda	17.01
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
43	conciencia	0	84	culto	0
44	deber	0	85	Dios	0
	(fallar)		86	religión	0.22
45	honradez	0		(ateismo)	

TABLA 11E. METODO "LA PALABRA". CARGA VALORAL RELATIVA:				
A. VALORES CORPORALES:				
1	alimento	4	46 justicia	0
2	aseo	4	47 libertad	0
3	confort	0	(condena)	
4	cuido	1	48 veracidad	0
5	deporte	1	(mentira)	
6	diversión	0	G. VALORES SOCIALES:	
7	ejercicio	0	49 altruismo	0
8	fiesta	0	(egoismo)	
9	ocio	3	50 ayuda	0
10	salud	3	51 amistad	1
	(enfermedad)		52 armonía	0
11	sexualidad	0	53 autoridad	1
12	sueño	0	54 civismo	1
13	vitalidad	0	(gamberrismo)	
	(muerte)		55 compañía	0
B. VALORES INTELECTUALES:				
14	ciencia	0	(soledad)	
15	conocimiento	0	56 comunicación	3
16	cultura	0	57 confianza	0
17	estudio	3	58 cooperación	0
18	exactitud	0	59 diálogo	0
19	instrucción	0	60 ducación/normas social.	0
C. VALORES AFECTIVOS:				
20	afecto	0	61 familia	1
21	alegría	0	62 integración	0
	(pena)		(discriminación)	
22	amor	1	63 lealtad	0
23	cariño	5	64 participación	0
24	emoción	0	(pasotismo)	
D. VALORES ESTETICOS:				
25	arte	2	65 patriotismo/nacionalismo	0
26	belleza	2	66 paz	0
E. VALORES INDIVIDUALES:				
27	afrontar	0	67 regalar/dar	3
	(evadirse)		(robar)	
28	autosuficiencia	0	68 respetar	0
29	comprensión	0	(molestar)	
30	decisión	0	69 reivindicar	0
31	equilibrio	0	70 solidaridad	0
32	felicidad	0	71 tolerancia	0
33	firmeza	0	72 unión	0
34	identidad	2	73 roles sexuales	5
35	independencia	0	(discriminar en función de)	
36	juicio crítico	1	H. VALORES ECOLOGICOS:	
37	paciencia	0	74 ciudad	2
38	perfeccionamiento	0	75 naturaleza	1
39	sentido del humor	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
40	superación	0	76 dinero	3
41	valentía	0	77 economía	0
F. VALORES MORALES:				
42	bondad	0	(consumismo)	
43	conciencia	0	78 medios de transporte	1
44	deber	0	79 producción	0
	(fallar)		80 técnica	0
45	honradez	0	81 trabajo	1
			82 vestidos	3
			83 vivienda	4
			J. VALORES RELIGIOSOS:	
			84 culto	0
			85 Dios	0
			86 religión	1
			(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

MARZO, A.; PULIDO, A.; QUERALT, J.; ROVIRA, T.; TORRES, C.
(Equip Pedagògic de l'Escola d'Adults La Perona). 1985,
Queremos aprender. Barcelona, Roure.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el
método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí, incluida en el método.

2.3. Otros materiales: en la Guía Didáctica se citan unos
ejercicios de escritura complementarios.

2.4. Formato de los libros: 15 x 21 cm. Apaisado.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 165.

2.6. Tipos de letras y tamaño: script, de tamaño mediano.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos para presentar las palabras
generadoras.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: multicopista.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico sintética), que parte de
palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: tío, moto, tela, paloma, peseta,
casa, comida, gitano, uva, calle, caballo, ropa,
barrio, parado, cine, zapato, chatarra, chiquilla,
familia, yeso, gato, viejo, bañera, escuela, puente,
albañil, campo, mercado, lápiz, cable, lumbre,
claveles, escribo, ladrillo, flamenco, fruta, iglesia,
grifo, pluma, primo, trabajo.

- 3.3. Objetivos: se pretende el aprendizaje de la lectoescritura adaptado a las características peculiares de los alumnos del centro, que son de raza gitana.
 - 3.4. Temporalización: no está fijada, en la guía didáctica se habla de un "aprendizaje rápido".
 - 3.5. Gradación de dificultades: comienza con sílabas directas para pasar después a las inversas y, finalmente, las trabadas.
 - 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: en cada unidad se repite el mismo tipo de ejercicios, presentación de la palabra generadora con un dibujo, ejercicios de lectura y escritura, descomposición silábica y formación de nuevas palabras, lectura y escritura de frases.
 - 3.7. Vocabulario: adecuado para este nivel. No se utiliza un vocabulario diferenciador de la cultura gitana.
 - 3.8. Contenido axiológico: predominan las referencias a los valores instrumentales (trabajo, vivienda, medios de transporte, vestidos), a los corporales (alimento, salud) y al valor social de la familia. Hay unas pocas alusiones a valores intelectuales, estéticos, ecológicos y afectivos, mientras que no se hace mención alguna de los valores morales.
4. Observaciones:

Siendo éste un método diseñado para aplicarlo con analfabetos gitanos no se observa en él una concordancia con el sistema de valores característico de sus posibles

usuarios (Iniesta 1981:45-63) ni una especificidad que lo haga distinto a otros que no se plantean un determinado tipo de alumnos.

También consideramos que presenta otros aspectos susceptibles de ser modificados de cara a su mayor eficacia pedagógica:

- La amplitud y variedad de ejercicios de cada unidad.
- La corrección gramatical, tanto por la ortografía de ciertas palabras como por el uso de determinadas expresiones.
- La introducción de nuevas sílabas a través de sus correspondientes palabras generadoras.

1. INTRODUCCIÓN	1	69. Descripción	69
2. OBJETIVOS	2	70. Intelectual	70
3. CONTENIDOS	3	71. Tolerancia	71
4. METODOLOGÍA	4	72. Música	72
5. EVALUACIÓN	5	73. Roles sexuales	73
6. BIBLIOGRAFÍA	6	(Descripción de cada una de las)	
7. ANEXO I	7	8. VALORES SOCIALES	8
8. ANEXO II	8	9. Ciudad	9
9. ANEXO III	9	10. Intelectual	10
10. ANEXO IV	10	11. VALORES INSTRUMENTALES	11
11. ANEXO V	11	12. Música	12
12. ANEXO VI	12	13. Tolerancia	13
13. ANEXO VII	13	(Descripción de cada una de las)	
14. ANEXO VIII	14	14. medios de transporte	14
15. ANEXO IX	15	15. producción	15
16. ANEXO X	16	16. Música	16
17. ANEXO XI	17	17. Intelectual	17
18. ANEXO XII	18	18. Música	18
19. ANEXO XIII	19	19. Intelectual	19
20. ANEXO XIV	20	20. Intelectual	20
21. ANEXO XV	21	21. VALORES SOCIALES	21
22. ANEXO XVI	22	22. Intelectual	22

TABLA 12A. METODO "QUEREMOS..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	44	46	justicia	0
1 alimento	26	47	libertad	0
2 aseo	3		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	1		(mentira)	
5 deporte	3	G. VALORES SOCIALES:		31
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	1	50	ayuda	0
9 ocio	1	51	amistad	1
10 salud	9	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	2
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	8	56	comunicación	1
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	8	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	27
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	2		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	1	66	paz	0
24 emoción	1	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	8		(robar)	
25 arte	8	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	3	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		5
32 felicidad	0	74	ciudad	4
33 firmeza	0	75	naturaleza	1
34 identidad	2	I. VALORES INSTRUMENTALES:		76
35 independencia	0	76	dinero	0
36 juicio crítico	1	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	13
39 sentido del humor	0	79	producción	1
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	29
(miedo)		82	vestidos	7
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	26
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		3
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	3
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 12B. METODO "QUEREMOS..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	trabajo	29
2	familia	27
3	alimento	26
	vivienda	26
4	medios de transporte	13
5	salud	9
6	estudio	8
	arte	8
7	vestidos	7
8	ciudad	4
9	aseo	3
	deporte	3
	religión	3
10	identidad	2
	autoridad	2
11	cuido	1
	fiesta	1
	ocio	1
	cariño	1
	emoción	1
	juicio crítico	1
	amistad	1
	comunicación	1
	naturaleza	1
	producción	1

**TABLA 12C. METODO "QUEREMOS..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	44	24.44
" INTELLECTUALES	8	4.44
" AFECTIVOS	2	1.11
" ESTETICOS	8	4.44
" INDIVIDUALES	3	1.66
" MORALES	0	0
" SOCIALES	31	17.22
" ECOLOGICOS	5	2.77
" INSTRUMENTALES	76	42.22
" RELIGIOSOS	3	1.66
TOTAL	----- 180	

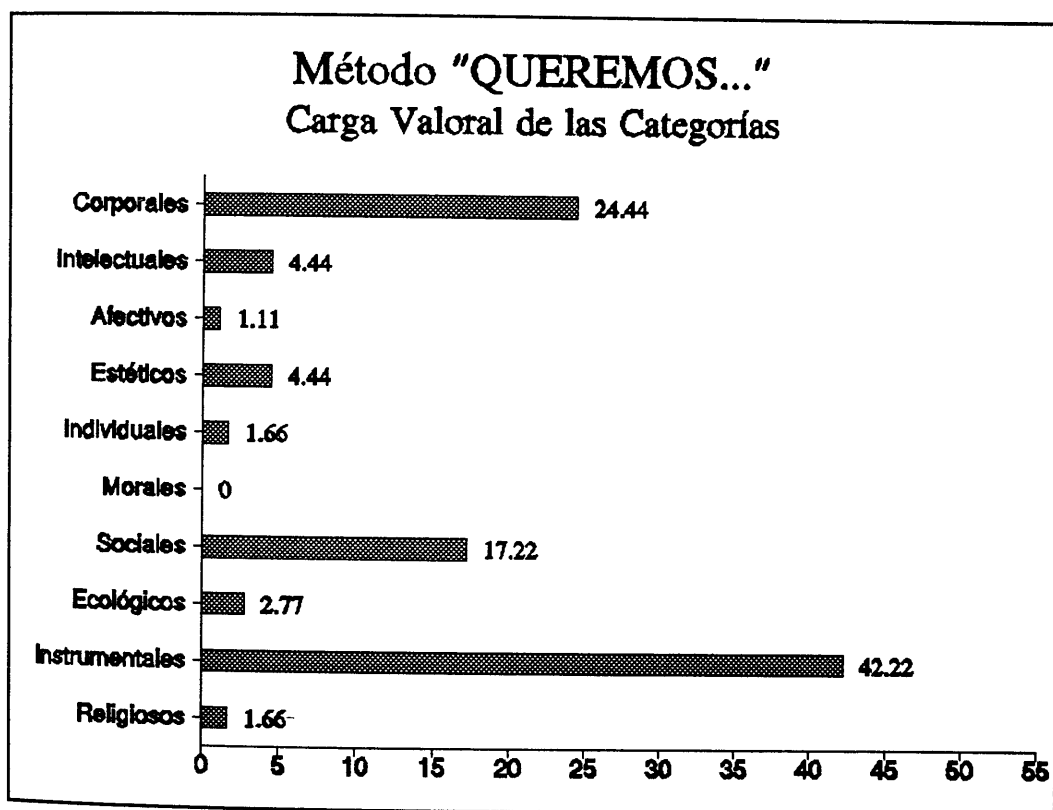


TABLA 12D. METODO "QUEREMOS..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	14.44	47 libertad	0
2	aseo	1.66	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0.55	(mentira)	
5	deporte	1.66	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0.55	50 ayuda	0
9	ocio	0.55	51 amistad	0.55
10	salud	4.99	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	1.11
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0.55
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	4.44	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	14.99
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0.55	66 paz	0
24	emoción	0.55	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	4.44	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	2.22
33	firmeza	0	75 naturaleza	0.55
34	identidad	1.11	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	0
36	juicio crítico	0.55	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	7.22
39	sentido del humor	0	79 producción	0.55
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	16.11
	(miedo)		82 vestidos	3.88
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	14.44
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	1.66
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 12E. METODO "QUEREMOS..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1 alimento	4	47	libertad	0
2 aseo	4		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	1		(mentira)	
5 deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	1	50	ayuda	0
9 ocio	1	51	amistad	1
10 salud	2	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	1
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	1
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	2	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	3
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriotismo/nacionalismo	0
23 cariño	3	66	paz	0
24 emoción	2	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25 arte	3	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32 felicidad	0	74	ciudad	2
33 firmeza	0	75	naturaleza	1
34 identidad	2	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35 independencia	0	76	dinero	0
36 juicio crítico	1	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39 sentido del humor	0	79	producción	1
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	2
F. VALORES MORALES:		82	vestidos	2
42 bondad	0	83	vivienda	3
43 conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44 deber	0	84	culto	0
(fallar)		85	Dios	0
45 honradez	0	86	religión	1
			(ateismo)	

METODO Nº 13

1. Referencia bibliográfica:

OLIVEROS, E.; DIAZ, A.M.; ROLDAN, P.; SORIA, R.; ALIX, C.
1987, **Método de alfabetización**. Málaga, Seminario
Permanente de Alfabetización.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el
método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí.

2.3. Otros materiales: no.

2.4. Formato de los libros: 21.5 x 15.5 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 90, la guía 150.

2.6. Tipos de letras y tamaño: cursiva manuscrita y
mecanografiada en ordenador, negrita para destacar
algunas palabras. Tamaño mediano.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: fotocopiadora.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética). Parte de palabras
generadoras.

3.2. Palabras generadoras: yo, tila, en familia, sello,
moda, paro, educa, España, Andalucía, Málaga,
jubilado, hijo, cheque, joven, taxi, droga, precio,
plaza, hombre, bloque, crisis, clínica, fregar,
flamenco, progreso, global.

3.3. Objetivos previstos: además de adquirir el dominio de
la lectoescritura, pretende dialogar en grupo y

practicar técnicas de dinámica de grupo.

3.4. Temporalización: no está fijada.

3.5. Gradación de dificultades: las palabras del método se presentan con una progresión de dificultad creciente, empezando por las sílabas directas y continuando con las inversas y trabadas.

3.6. Tipos de ejercicios propuestos: En la Guía Didáctica se programan todas las unidades con sus correspondientes objetivos y actividades, entre las que indicamos: lectura, escritura, dictado, juegos de palabras, relacionar, descomponer palabras, completar y formar frases, diálogos, etc.

3.7. Vocabulario: adecuado, utilizando aproximadamente 1,800 palabras.

3.8. Contenido axiológico: hay un predominio destacado de alusiones a valores corporales (alimento, salud, ocio) y a los instrumentales (trabajo, vivienda, dinero). Con bastante diferencia aparecen referencias a los valores afectivos (familia), intelectuales (cultura, escuela), estéticos y sociales. Apenas se observan menciones a los valores morales, individuales, ecológicos, o religiosos.

4. Observaciones:

Lo primero a destacar positivamente es el hecho de que unas maestras alfabetizadoras se reúnan de forma desinteresada, fuera de su horario laboral, para confeccionar un método que responda a los intereses de las personas que asisten a sus clases y sea adecuado a sus

características, tanto en vocabulario como en el tipo de actividades.

Partiendo de esta valoración positiva general vamos a señalar una serie de detalles que, en nuestra opinión, no resultan adecuados y, si se modificaran, podrían perfeccionar el método:

- Utilizar letras y sílabas que no se han introducido previamente y resultan desconocidas.
- Emplear frases con un sentido poco claro que dificultan la comprensión.
- La falta de numeración en las páginas.
- Al descomponer en sílabas las palabras generadoras no se forma toda la familia silábica.
- Algunas incorrecciones ortográficas (Mayúsculas, tildes).

TABLA 13A. METODO "METODO..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	34	46	justicia	0
1 alimento	16	47	libertad	0
2 aseo	0		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		21
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	1		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	2	51	amistad	0
10 salud	15	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	1
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELLECTUALES:	31	56	comunicación	0
14 ciencia	16	57	confianza	5
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	4	59	diálogo	0
17 estudio	10	60	educación/normas social.	2
18 exactitud	1	61	familia	12
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	3		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	1	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	1
24 emoción	1	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	10		(robar)	
25 arte	10	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	4	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	1	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		8
32 felicidad	0	74	ciudad	8
33 firmeza	1	75	naturaleza	0
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		33
35 independencia	0	76	dinero	9
36 juicio crítico	1	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	3
39 sentido del humor	1	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	1
41 valentía	0	81	trabajo	10
(miedo)		82	vestidos	3
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	7
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		3
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	1
(fallar)		86	religión	2
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 13B. METODO "METODO..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	alimento	16
	ciencia	16
2	salud	15
3	familia	12
4	estudio	10
	arte	10
	trabajo	10
5	dinero	9
6	ciudad	8
7	vivienda	7
8	confianza	5
9	cultura	4
10	medios transporte	3
	vestidos	3
11	ocio	2
	educación	2
	religión	2
12	ejercicio	1
	exactitud	1
	alegría	1
	amor	1
	emoción	1
	autosuficiencia	1
	firmeza	1
	juicio crítico	1
	sentido del humor	1
	autoridad	1
	paz	1
	técnica	1
	Dios	1

TABLA 13C. METODO "METODO..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	34	23.12
" INTELLECTUALES	31	21.08
" AFECTIVOS	3	2.04
" ESTETICOS	10	6.80
" INDIVIDUALES	4	2.72
" MORALES	0	0
" SOCIALES	21	14.28
" ECOLOGICOS	8	5.44
" INSTRUMENTALES	33	22.44
" RELIGIOSOS	3	2.04

147		

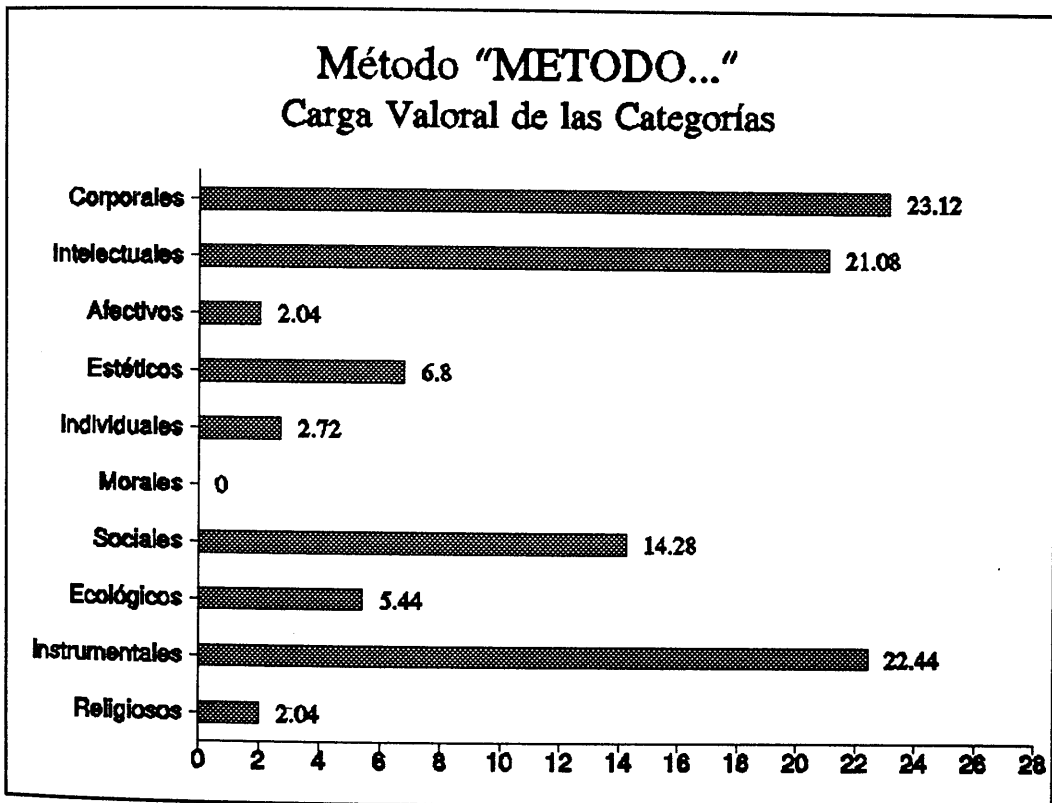


TABLA 13D. METODO "METODO..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:				
1	alimento	10.88	46 justicia	0
2	aseo	0	47 libertad	0
3	confort	0	(condena)	
4	cuido	0	48 veracidad	0
5	deporte	0	(mentira)	
6	diversión	0	G. VALORES SOCIALES:	
7	ejercicio	0.68	49 altruismo	0
8	fiesta	0	(egoismo)	
9	ocio	1.36	50 ayuda	0
10	salud	10.20	51 amistad	0
	(enfermedad)		52 armonía	0
11	sexualidad	0	53 autoridad	0.68
12	sueño	0	54 civismo	0
13	vitalidad	0	(gamberrismo)	
	(muerte)		55 compañía	0
			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:				
14	ciencia	10.88	56 comunicación	0
15	conocimiento	0	57 confianza	3.40
16	cultura	2.72	58 cooperación	0
17	estudio	6.80	59 diálogo	0
18	exactitud	0.68	60 educación/n. sociales	1.36
19	instrucción	0	61 familia	6.80
C. VALORES AFECTIVOS:				
20	afecto	0	62 integración	0
21	alegría	0.68	(discriminación)	
	(pena)		63 lealtad	0
22	amor	0.68	64 participación	0
23	cariño	0	(pasotismo)	
24	emoción	0.68	65 patriotismo/nacion.	0
D. VALORES ESTETICOS:				
25	arte	6.80	66 paz	0.68
26	belleza	0	67 regalar/dar	0
E. VALORES INDIVIDUALES:				
27	afrontar	0	(robar)	
	(evadirse)		68 respetar	0
28	autosuficiencia	0.68	(molestar)	
29	comprensión	0	69 reivindicar	0
30	decisión	0	70 solidaridad	0
31	equilibrio	0	71 tolerancia	0
32	felicidad	0	72 unión	0
33	firmeza	0.68	73 roles sexuales	0
34	identidad	0	(discriminar en función de)	
35	independencia	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
36	juicio crítico	0.68	74 ciudad	5.44
37	paciencia	0	75 naturaleza	0
38	perfeccionamiento	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
39	sentido del humor	0.68	76 dinero	6.12
40	superación	0	77 economía	0
41	valentía	0	(consumismo)	
	(miedo)		78 medios de transporte	2.04
F. VALORES MORALES:				
42	bondad	0	79 producción	0
43	conciencia	0	80 técnica	0.68
44	deber	0	81 trabajo	6.80
	(fallar)		82 vestidos	2.04
45	honradez	0	83 vivienda	4.76
			J. VALORES RELIGIOSOS:	
			84 culto	0
			85 Dios	0.68
			86 religión	1.36
			(ateismo)	

TABLA 13E. METODO "METODO..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	3	47	libertad	0
2	aseo	0		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	1		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	1	51	amistad	0
10	salud	3	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	1
11	sexualidad	0	54	civismo	0
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0
14	ciencia	5	57	confianza	1
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	5	59	diálogo	0
17	estudio	3	60	ducación/normas social.	5
18	exactitud	1	61	familia	2
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	1	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66	paz	1
24	emoción	5	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	5	68	respetar	0
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	1	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	5
33	firmeza	5	75	naturaleza	0
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	2
36	juicio crítico	1	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	1	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	1
41	valentía	0	81	trabajo	1
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	1
42	bondad	0	83	vivienda	1
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	1
45	honradez	0	86	religión	1
				(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

GAGO, A.; FRAILE, R.; JIMENEZ, M. T.; PRIETO, L. 1986, **Entre adultos... (anda el juego)**. Marbella, Universidad Popular Municipal de Marbella.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: no.

2.3. Otros materiales: sí, un cartel con la misma ilustración de la portada y fichas complementarias de preescritura, cálculo y dificultades de aprendizaje.

2.4. Formato de los libros: 30 x 20 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 166.

2.6. Tipos de letras y tamaño: cursiva y script, grande.

2.7. Ilustraciones: sí, fotos, dibujos y mapas.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: fotocopia.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), a partir de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: piso, peseta, casa, mapa, Málaga, vecina, radio, fiesta, ambulatorio, chabola, gitano, playa, calle, concejales, taxi, trabajo, bloque, crecimiento, provincia, demografía, frutas, costumbre, flamenco, clínica, aglomeración, droga, pleno.

3.3. Objetivos: fundamentalmente el aprendizaje de la

lectoescritura.

- 3.4. Temporalización: dos cursos.
- 3.5. Gradación de dificultades: está prevista una progresión gradual de las dificultades. Comienza usando solamente sílabas directas para pasar después a emplear las inversas y las mixtas.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: hay una gran variedad de ejercicios: Lectura y escritura de sílabas directas, inversas y mixtas, formar palabras a partir de sílabas dadas, copia, localizar una palabra determinada en un conjunto de ellas, relacionar palabras iguales, localizar sílabas determinadas en un conjunto de palabras, completar palabras, escribir nombres de objetos representados en imágenes, relacionar palabras e imágenes, formar el plural de palabras, completar frases, relacionar parejas de palabras, describir imágenes, explicar oralmente el sentido de un texto, comentar con una frase un texto, situar en un mapa determinados nombres de pueblos de su entorno, realizar dibujos sencillos, escribir su nombre y dirección, responder a preguntas sobre un texto leído.
- 3.7. Vocabulario: en general, todas las palabras son adecuadas.
- 2.8. Contenido axiológico: predominan las alusiones a los valores instrumentales (vivienda, trabajo, dinero) y a los corporales (alimento, salud, ocio, aseo). Le siguen las referencias a los valores sociales

(autoridad, civismo) y ecológicos. Hay unas pocas menciones a los valores estéticos, intelectuales e individuales. Los restantes valores apenas se relacionan y los afectivos ni se citan.

4. Observaciones:

Lo mismo que dijimos anates, el hecho de haber realizado el método ya es positivo. En este caso el mérito se acrecienta ya que es una parte de un trabajo más amplio consistente en tres libros para los niveles de alfabetización, neolectores y certificado, con la particularidad de que están programados concéntricamente, de manera que, en un centro, se puedan trabajar los mismos núcleos temáticos, cada grupo en su nivel correspondiente.

A las autoras de este método les está dando buen resultado su aplicación, aunque sostienen que no se debe emplear sólo, sino que hay que complementarlo con otros materiales y actividades. Los ejercicios que se presentan en cada unidad son indicativos de los que se pueden hacer, pero no los únicos, recomendando que se realicen otros, sobre todo para escritura espontánea y cálculo, que no están incluidos.

Han elegido temas y textos que puedan ayudar a concienciar a los alumnos mientras trabajan sobre ellos, por ejemplo: sanidad, higiene, droga, discriminación, asociacionismo, pacifismo, ecología, consumo, etc.

En una posible nueva edición, este método se podría mejorar cuidando ciertos detalles, como algunas ilustraciones que resultan poco claras, la introducción de códigos para enunciar los ejercicios cuando no sepan leer, o el uso de mayúsculas en nombres propios desde el principio.

1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50
51	51	51	51
52	52	52	52
53	53	53	53
54	54	54	54
55	55	55	55
56	56	56	56
57	57	57	57
58	58	58	58
59	59	59	59
60	60	60	60
61	61	61	61
62	62	62	62
63	63	63	63
64	64	64	64
65	65	65	65
66	66	66	66
67	67	67	67
68	68	68	68
69	69	69	69
70	70	70	70
71	71	71	71
72	72	72	72
73	73	73	73
74	74	74	74
75	75	75	75
76	76	76	76
77	77	77	77
78	78	78	78
79	79	79	79
80	80	80	80
81	81	81	81
82	82	82	82
83	83	83	83
84	84	84	84
85	85	85	85
86	86	86	86
87	87	87	87
88	88	88	88
89	89	89	89
90	90	90	90
91	91	91	91
92	92	92	92
93	93	93	93
94	94	94	94
95	95	95	95
96	96	96	96
97	97	97	97
98	98	98	98
99	99	99	99
100	100	100	100

TABLA 14A. METODO "ENTRE..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	82	46	justicia	0
1 alimento	33	47	libertad	0
2 aseo	3		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		48
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	13	51	amistad	1
10 salud	33	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	19
11 sexualidad	0	54	civismo	10
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	8	56	comunicación	5
14 ciencia	1	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	7	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	7
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	3
24 emoción	0	67	regalar/dar	3
D. VALORES ESTETICOS:	12		(robar)	
25 arte	11	68	respetar	0
26 belleza	1		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	8	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		19
32 felicidad	0	74	ciudad	10
33 firmeza	0	75	naturaleza	9
34 identidad	6	I. VALORES INSTRUMENTALES:		104
35 independencia	0	76	dinero	17
36 juicio crítico	2	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	9
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	33
(miedo)		82	vestidos	7
F. VALORES MORALES:	1	83	vivienda	38
42 bondad	1	J. VALORES RELIGIOSOS:		2
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	2
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 14B. METODO "ENTRE..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	vivienda	83
2	alimento	33
	salud	33
	trabajo	33
3	autoridad	19
4	dinero	17
5	ocio	13
6	arte	11
7	civismo	10
	ciudad	10
8	naturaleza	9
	medios de transporte	9
9	estudio	7
	familia	7
	vestidos	7
10	identidad	6
11	comunicación	5
12	aseo	3
	paz	3
	regalar/dar	3
13	juicio crítico	2
	religión	2
14	ciencia	1
	belleza	1
	bondad	1
	amistad	1
	Dios	1

TABLA 14C. METODO "ENTRE..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	82	28.87
"	INTELECTUALES	8	2.81
"	AFECTIVOS	0	0
"	ESTETICOS	12	4.22
"	INDIVIDUALES	8	2.81
"	MORALES	1	0.35
"	SOCIALES	48	16.90
"	ECOLOGICOS	19	6.69
"	INSTRUMENTALES	104	36.61
"	RELIGIOSOS	2	0.70

TOTAL		284	

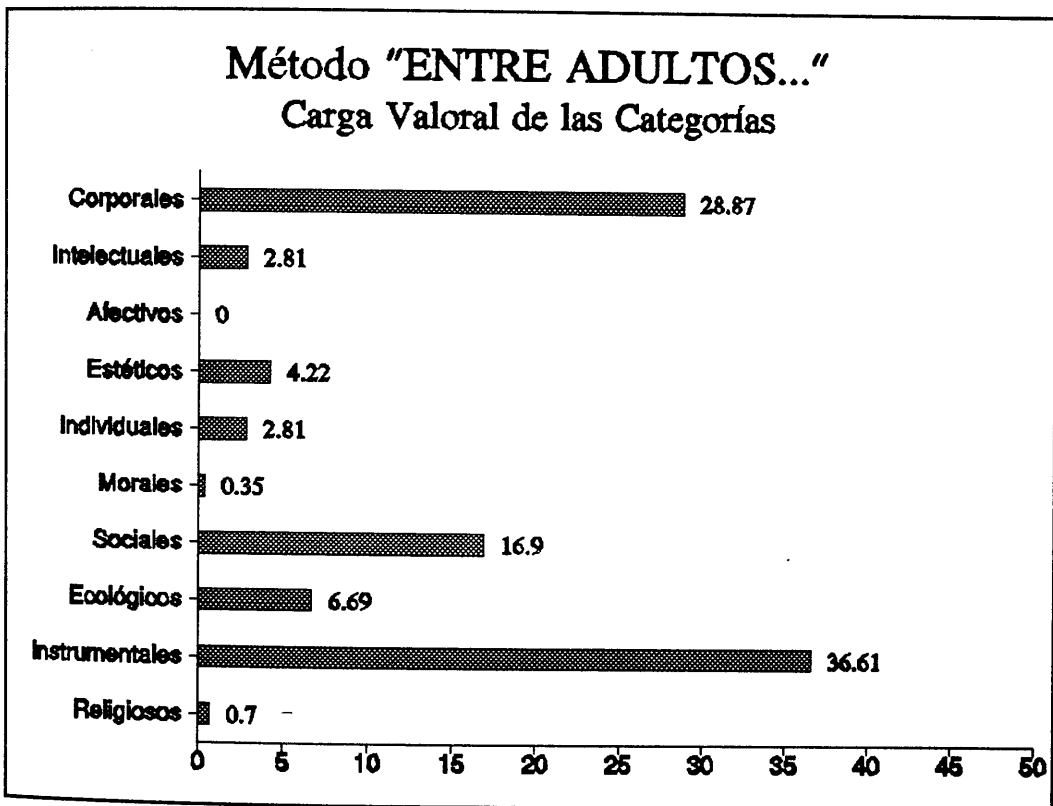


TABLA 14D. METODO "ENTRE..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	11.61	47 libertad	0
2	aseo	1.05	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	4.57	51 amistad	0.35
10	salud	11.61	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	6.69
11	sexualidad	0	54 civismo	3.52
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	1.76
14	ciencia	0.35	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	2.46	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	2.46
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0	66 paz	1.05
24	emoción	0	67 regalar/dar	1.05
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	3.87	68 respetar	0
26	belleza	0.35	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	3.52
33	firmeza	0	75 naturaleza	3.16
34	identidad	2.11	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	5.98
36	juicio crítico	0.70	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	3.16
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	11.61
	(miedo)		82 vestidos	2.46
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	13.38
42	bondad	0.35	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	0.70
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 14E. METODO "ENTRE..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	3	47	libertad	0
2	aseo	3		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	3	51	amistad	1
10	salud	3	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	5
11	sexualidad	0	54	civismo	1
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	2
14	ciencia	1	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	0
17	estudio	2	60	ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61	familia	1
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	0	65	patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66	paz	2
24	emoción	0	67	regalar/dar	4
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	3	68	respetar	0
26	belleza	1		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	4
33	firmeza	0	75	naturaleza	1
34	identidad	4	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	2
36	juicio crítico	1	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	2
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	1
42	bondad	1	83	vivienda	3
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	0
45	honradez	0	86	religión	1
				(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

GRUPO DE TRABAJO "EL CATON". 1988, **Palabras generadoras del Bierzo**. Leon, CEP de Ponferrada.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí, incluida en el método.

2.3. Otros materiales: no.

2.4. Formato de los libros: 30 x 21 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 139.

2.6. Tipos de letras y tamaño: cursiva, mediana.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: fotocopia.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: pala, misa, tele, mina, casa, médico, riña, fuego, matanza, banco, trabajo, escuela, quiniela, lluvia, ayuntamiento, mercado, emigración, transporte.

3.3. Objetivos: además de la adquisición de las técnicas básicas de la lectoescritura, se plantea el desarrollo integral de las personas, despertando el sentido crítico a través del análisis del entorno.

3.4. Temporalización: no está determinada.

3.5. Gradación de dificultades: se inicia con palabras

formadas por sílabas directas continuando con otras formadas por sílabas mixtas e inversas. Las primeras palabras que se utilizan son bisílabas y conforme avanza el método va utilizando palabras de mayor número de sílabas.

3.6. Tipos de ejercicios propuestos: diálogo, lectura y escritura de palabras, descomposición en sílabas, formación de nuevas palabras, dibujar lo que está escrito.

3.7. Vocabulario: adecuado.

3.8. Contenido axiológico: hay un predominio de alusiones a los valores instrumentales (vivienda, trabajo, vestidos, medios de transporte), que presentan una frecuencia superior a la de la suma de las restantes. Le siguen las referencias a los valores corporales (alimento, ocio, salud) que suponen más de un tercio del total. Son muy escasas las referencias a los valores afectivos, intelectuales, sociales, ecológicos o religiosos. No se hace relación alguna de valores estéticos, individuales o morales.

4. Observaciones:

Valoramos este otro intento que ha tenido un grupo de profesores al realizar, en su tiempo libre y a pesar de la carencia de medios materiales, un método que se adecúe al tipo de alumnado con el que se trabaja y que se inspire en los principios de la pedagogía liberadora.

Al realizar el análisis del método podemos observar

que presenta algunas deficiencias, entre las que podemos señalar los dibujos de aspecto infantilizado, poco adecuados a los adultos, la falta de códigos que eviten las órdenes escritas cuando no saben leerlas, la ausencia de la palabra generadora escrita, presentada sólo con la ilustración correspondiente, y sobre todo, la baja calidad de la impresión, achacable a fallos de la fotocopidora, pero que incide en el resultado final del método. Tenemos que tener en cuenta que al trabajar en alfabetización no debemos añadir otras dificultades a las que ya plantea el propio proceso de aprendizaje de la lectoescritura, por lo que la presentación y edición del material es de gran importancia para el alumno, ya que al principio no sabrá distinguir lo que son las letras de otros signos que aparezcan, en este caso debidos a fallos en la reproducción de los originales.

TABLA 15A. METODO "PALABRAS..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	73	46	justicia	0
1 alimento	44	47	libertad	0
2 aseo	3		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	2	G. VALORES SOCIALES:		3
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	16	51	amistad	0
10 salud	8	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	0
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	1	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	1	59	diálogo	0
17 estudio	0	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	2
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	7		(discriminación)	
20 afecto	7	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	1
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	0		(robar)	
25 arte	0	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	0	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		1
32 felicidad	0	74	ciudad	0
33 firmeza	0	75	naturaleza	1
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		112
35 independencia	0	76	dinero	0
36 juicio crítico	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	10
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	30
(miedo)		82	vestidos	21
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	51
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		2
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	2
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 15B. METODO "PALABRAS..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	vivienda	51
2	alimento	44
3	trabajo	30
4	vestidos	21
5	ocio	16
6	medios de transporte	10
7	salud	8
8	afecto	7
9	aseo	3
10	deporte	2
	familia	2
	religión	2
11	cultura	1
	paz	1
	naturaleza	1

**TABLA 15C. METODO "PALABRAS..."
CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	73	36.68
"	INTELECTUALES	1	0.50
"	AFECTIVOS	7	3.51
"	ESTETICOS	0	0
"	INDIVIDUALES	0	0
"	MORALES	0	0
"	SOCIALES	3	1.50
"	ECOLOGICOS	1	0.50
"	INSTRUMENTALES	112	56.28
"	RELIGIOSOS	2	1.00
TOTAL		----- 199	

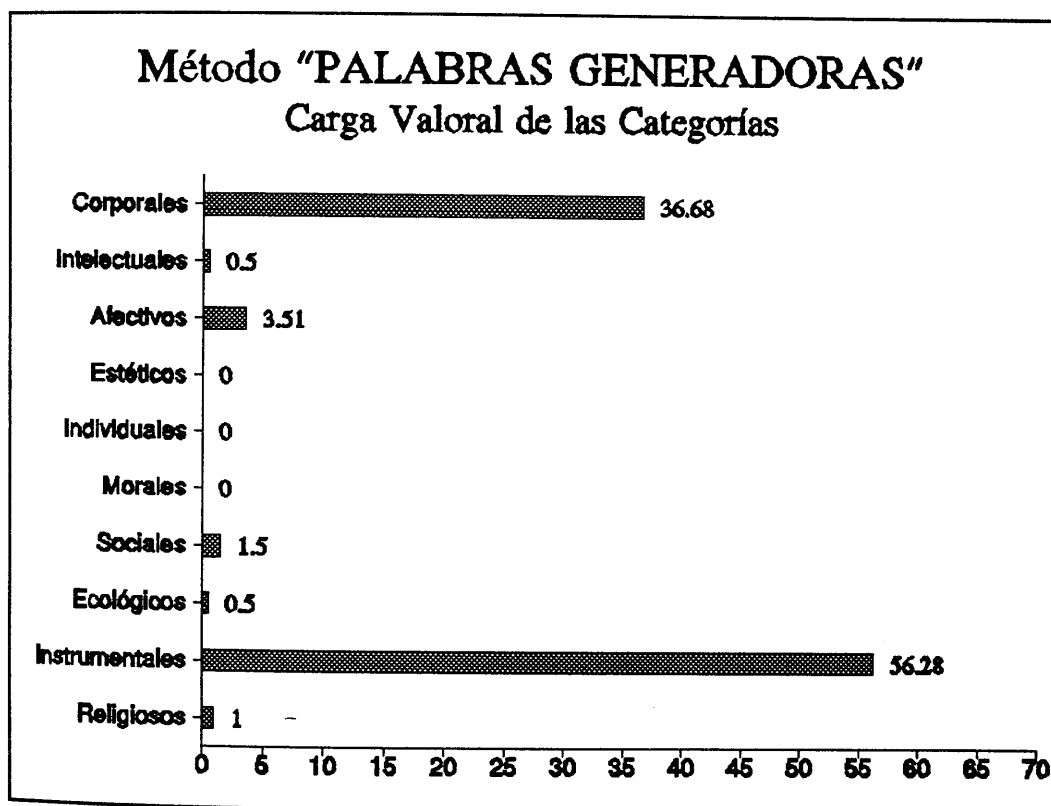


TABLA 15D. METODO "PALABRAS..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	22.11	47 libertad	0
2	aseo	1.50	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	1.00	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	8.04	51 amistad	0
10	salud	4.02	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	0
11	sexualidad	0	54 civismo	0
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0.50	59 diálogo	0
17	estudio	0	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	0.50
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	3.51	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0	66 paz	1.00
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	0	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	0
33	firmeza	0	75 naturaleza	0.50
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	0
36	juicio crítico	0	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	5.02
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	15.07
	(miedo)		82 vestidos	10.55
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	25.62
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	1.00
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 15E. METODO "PALABRAS..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1 alimento	5	47	libertad	0
2 aseo	4		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	5	51	amistad	0
10 salud	1	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	0
11 sexualidad	0	54	civismo	0
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	1	59	diálogo	0
17 estudio	0	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	1
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20 afecto	5	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriotismo/nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	2
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25 arte	0	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32 felicidad	0	74	ciudad	0
33 firmeza	0	75	naturaleza	1
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35 independencia	0	76	dinero	0
36 juicio crítico	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	2
F. VALORES MORALES:		82	vestidos	5
		83	vivienda	5
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	1
45 honradez	0		(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

BENAVENT, M. L.; CAMPS, C.; LLUCH, A.; SANCHIS, M. D.; VEIGA, M. C. 1988, **Método SIGNA. Método significativo de alfabetización.** Valencia, Nau Llibres.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 2.

2.2. Guía didáctica: sí.

2.3. Otros materiales: libro de lecturas.

2.4. Formato de los libros: normal, 31 x 21.5 cm.

2.5. Número de páginas de cada tomo: Tomo I, 217; Tomo II, 295.

2.6. Tipos de letras y tamaño: fundamentalmente cursiva, aunque también aparecen script y de imprenta. El tamaño es adecuado.

2.7. Ilustraciones: sí, fotos, dibujos y gráficos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética). Parte de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras:

piso, tele, mapa, duda, casa, queso, escuela, beca, video, nota, antena, barrio, paro, arte, mercado, olla, aldea, cine, foto de familia, gitana - jubilado, chufa, año, guerra, taxi.

3.3. Objetivos: además de los específicos que se citan en

la guía, de forma general se pretende que el proceso alfabetizador asegure cambios y una mejora directa de las condiciones de vida.

3.4. Temporalización: no se establece.

3.5. Gradación de dificultades: se intercalan mayores y menores dificultades. Desde un principio introduce las sílabas directas, inversas y trabadas.

2.6. Tipos de ejercicios propuestos: lectura, descomposición silábica, formación de palabras, relaciones palabra-imagen y frase-imagen, dictado mudo, juegos de palabras (crucigramas y sopa de lecturas), completar frases, formar frases, recortar, ordenar y escribir frases desordenadas, etc.

2.7. Vocabulario: en general es adecuado, pero a veces aparecen palabras y frases sin sentido.

2.8. Contenido axiológico: en los textos e ilustraciones aparecen con más frecuencia las alusiones a los valores corporales (salud, alimento, aseo) y a los instrumentales (vivienda, trabajo, vestido, transporte). De una forma discreta hace referencia a los valores sociales (comunicación, diálogo, amistad), intelectuales (leer, asistir a la escuela, estudiar), individuales (identidad, juicio crítico) y a los ecológicos (aseo en la vivienda y limpieza de la ciudad). Apenas aparecen alusiones a los valores religiosos, morales, estéticos y afectivos.

4. Observaciones:

Se aprecia una falta de postura decidida en contra del

consumo de alcohol y tabaco, pues, aunque en alguna ocasión lo critica, son muchos los momentos, sobre todo ilustraciones, en los que aparece y, al no indicar nada en contra, se pierde la oportunidad de educar en la prevención.

Lo mismo podemos decir de la postura ante los roles sexuales. A pesar de que a veces aparece un hombre cocinando o limpiando, la mayoría de las veces se mantienen los tradicionales.

Este método parece bueno y apropiado para personas que no presenten excesivos problemas de aprendizaje, mientras que para otras puede resultar complicado.

Se podría mejorar la presentación material cuidando más la impresión y la calidad de los dibujos y fotos. También se debería cuidar más la ortografía, acentos y mayúsculas, sobre todo en nombres propios. Precisamente por ser un método para el aprendizaje de la lectoescritura, se debe evitar añadir dificultades.

TABLA 16A. METODO "SIGNA". FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	335	46	justicia	0
1 alimento	161	47	libertad	0
2 aseo	12		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	5		(mentira)	
5 deporte	20	G. VALORES SOCIALES:		106
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	25		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	4	51	amistad	8
10 salud	105	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	0
11 sexualidad	3	54	civismo	16
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	65	56	comunicación	10
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	2
17 estudio	65	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	64
19 instrucción	0	62	integración	2
C. VALORES AFECTIVOS:	7		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	7	65	patriotismo/nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	51		(robar)	
25 arte	50	68	respetar	0
26 belleza	1		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	96	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	4
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		58
32 felicidad	0	74	ciudad	46
33 firmeza	0	75	naturaleza	12
34 identidad	36	I. VALORES INSTRUMENTALES:		394
35 independencia	4	76	dinero	66
36 juicio crítico	55	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	67
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	129
(miedo)		82	vestidos	33
F. VALORES MORALES:	7	83	vivienda	99
42 bondad	5	J. VALORES RELIGIOSOS:		14
43 conciencia	2	84	culto	4
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	10
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 16B. METODO "SIGNA". FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tienen frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	alimento	161
2	trabajo	129
3	salud	105
4	vivienda	99
5	medios transporte	67
6	dinero	66
7	estudio	65
8	familia	64
9	juicio crítico	55
10	arte	50
11	ciudad	46
12	identidad	36
13	vestidos	33
14	ejercicio	25
15	deporte	20
16	civismo	16
17	aseo	12
	naturaleza	12
18	comunicación	10
	religión	10
19	amistad	8
20	amor	7
21	cuido	5
	bondad	5
22	ocio	4
	independencia	4
	roles sexuales	4
23	sexualidad	3
24	conciencia	2
	diálogo	2
	integración	2
25	belleza	1

**TABLA 16C. METODO "SIGNA"
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	335	29.59
" INTELLECTUALES	65	5.74
" AFECTIVOS	7	0.61
" ESTETICOS	51	4.50
" INDIVIDUALES	95	8.39
" MORALES	7	0.61
" SOCIALES	106	9.36
" ECOLOGICOS	58	5.12
" INSTRUMENTALES	394	34.80
" RELIGIOSOS	14	1.23

TOTAL	1,132	

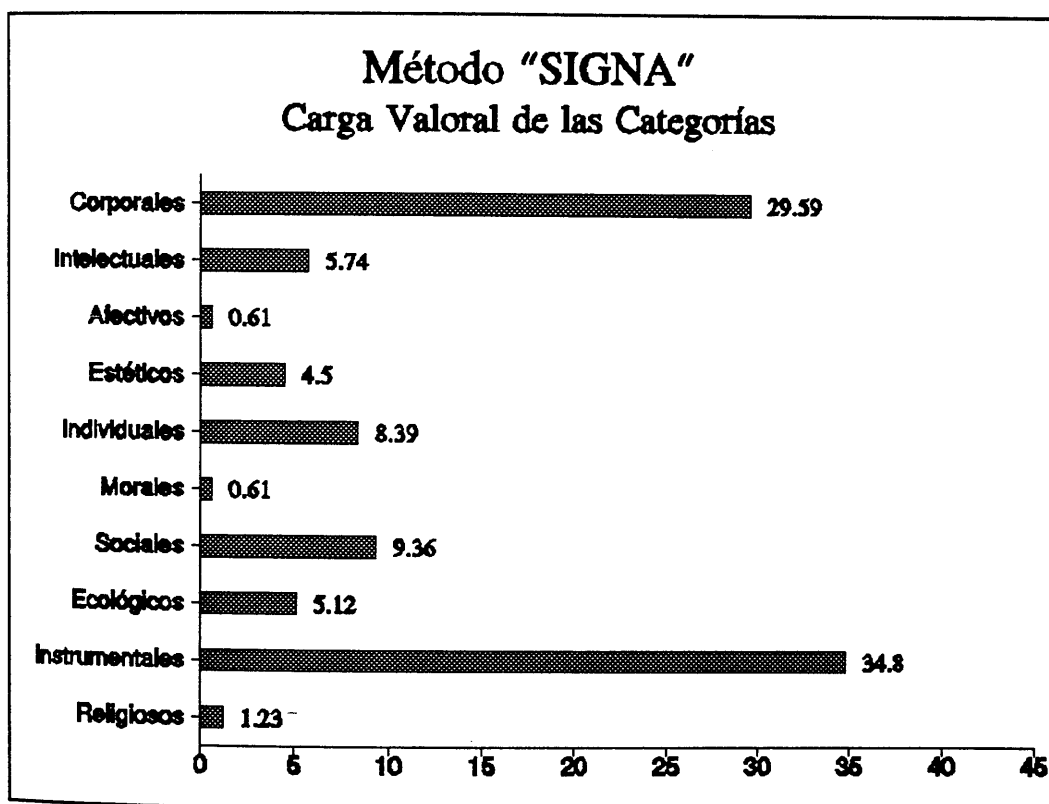


TABLA 16D. METODO "SIGNA". CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	14.22	47 libertad	0
2	aseo	1.06	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0.44	(mentira)	
5	deporte	0.17	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	2.20	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	0.35	51 amistad	0.70
10	salud	9.27	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	0
11	sexualidad	0.26	54 civismo	1.41
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0.88
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0.01
17	estudio	5.74	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	5.65
19	instrucción	0	62 integración	0.01
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0.61	65 patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	0.41	68 respetar	0
26	belleza	0.08	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0.35
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	4.06
33	firmeza	0	75 naturaleza	1.06
34	identidad	3.18	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0.35	76 dinero	5.83
36	juicio crítico	4.85	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	5.91
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	11.39
	(miedo)		82 vestidos	2.91
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	8.74
42	bondad	0.44	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0.01	84 culto	0.35
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	0.88
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 16E. METODO "SIGNA". CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	4	47	libertad	0
2	aseo	0		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	1		(mentira)	
5	deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	5		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	1	51	amistad	1
10	salud	3	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	0
11	sexualidad	1	54	civismo	1
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	1
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	1
17	estudio	3	60	ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61	familia	2
19	instrucción	0	62	integración	1
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66	paz	0
24	emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	1	68	respetar	0
26	belleza	1		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	1
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	4
33	firmeza	0	75	naturaleza	1
34	identidad	5	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	5	76	dinero	2
36	juicio crítico -	5	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	2
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	1
			83	vivienda	2
42	bondad	2	J. VALORES RELIGIOSOS:		
43	conciencia	1	84	culto	1
44	deber	0	85	Dios	0
	(fallar)		86	religión	1
45	honradez	0		(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

ALEMAN, H.; CRUZ, M. C.; CASTRO, F.; SANCHEZ, A.; VILLANUEVA, F. 1990, **Método Alfacán. Apendizaje lector-escritor para adultos**. Santa Cruz de Tenerife, Gobierno de Canarias, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Dirección General de Promoción e Innovación Educativa. 2ª ed. (1ª 1989).

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí.

2.3. Otros materiales: no.

2.4. Formato de los libros: 29.5 x 21 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 495.

2.6. Tipos de letras y tamaño: fundamentalmente cursiva, también emplea la mecanografiada. Grande.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico sintética). Parte de la frase, en la que enmarca la palabra generadora.

3.2. Palabras generadoras: sala, pila, mesa, tele, nieto, dieta, casa, queso, ron, gol, guerra, barrio, hipo, cheque, ficha, llama, zona, cine, jefe, ñame, vida, giro, yema, güiro, kilo, éxito, crió, flora, trece, blusa, grupo, pleno, droga, fruta, globo, presa,

clima, broma.

3.3. Objetivos: al mismo tiempo que pretende el aprendizaje de la lectoescritura procura que los alumnos conozcan y valoren más su entorno, se motiven positivamente hacia su propia educación como adultos, adquieran una decidida actitud contra la droga y superen las concepciones tradicionales discriminatorias en función de los roles sexuales.

3.4. Temporalización: no está fijada.

3.5. Gradación de dificultades: está perfectamente establecida la gradación de dificultades, de forma que en cada unidad hay una sólo letra desconocida y se introduce con sus correspondientes ilustraciones y ejercicios adecuados.

3.6. Tipos de ejercicios propuestos: todas las unidades mantienen una estructura similar, en la que se presenta la palabra generadora en el contexto de una frase y con su correspondiente dibujo ilustrativo, después se realiza la descomposición de la palabra en sílabas, formando directas y las correspondientes inversas, primero para leer y después para escribir, con una muestra inicial y una pauta de los líneas. Luego se forman nuevas palabras, a partir de las familias silábicas anteriores, y a continuación hay dos fichas para relacionar palabras con sus respectivas imágenes, para leer y escribir. Le siguen fichas con frases, ilustraciones para la elección de la palabra adecuada entre varias, dictados mudos a

partir de ilustraciones. La siguiente ficha es un texto ilustrado, relacionado con la unidad, y la última presenta una recopilación de las palabras aprendidas, con un tipo de letra mecanografiada, diferente a las anteriores que estaban en cursiva.

3.7. Vocabulario: es muy adecuado para los alumnos a los que va dirigido, significando el uso de palabras propias de Canarias.

3.8. Contenido axiológico: predominan de forma destacada las referencias a los valores instrumentales (vivienda, trabajo, dinero, medios de transporte) y corporales (alimento, salud, deporte). Hay una pequeña alusión a los valores sociales, intelectuales, estéticos y ecológicos. Aparecen mínimas citas de valores individuales, sociales y religiosos, siendo nula la mención de valores afectivos.

4. Observaciones:

La valoración que hacemos de este método es muy positiva, ya que se demuestra una programación muy minuciosa y una ejecución muy acertada. Son muchos los aspectos que consideramos positivos, entre ellos podemos destacar la corrección ortográfica, el uso de distintos tipos de letras, las excelentes ilustraciones, la buena calidad de la impresión, la adecuada gradación de dificultades, la estructuración de cada unidad, la postura decidida contra la droga y los roles sexuales tradicionales, la potenciación de su propio entorno, etc.

TABLA 17A. METODO "ALFACAN" FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	272	46	justicia	0
1 alimento	154	47	libertad	2
2 aseo	13		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	23	G. VALORES SOCIALES:		72
6 diversión	19	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	15	51	amistad	2
10 salud	48	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	20
11 sexualidad	0	54	civismo	13
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	46	56	comunicación	2
14 ciencia	3	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	12	59	diálogo	2
17 estudio	31	60	educación/normas social.	1
18 exactitud	0	61	familia	21
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	4
24 emoción	0	67	regalar/dar	2
D. VALORES ESTETICOS:	39		(robar)	
25 arte	36	68	respetar	0
26 belleza	3		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	7	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	5
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		32
32 felicidad	0	74	ciudad	3
33 firmeza	0	75	naturaleza	29
34 identidad	4	I. VALORES INSTRUMENTALES:		317
35 independencia	2	76	dinero	60
36 juicio crítico	1	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	18
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	95
(miedo)		82	vestidos	32
F. VALORES MORALES:	2	83	vivienda	112
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		14
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	1
(fallar)		86	religión	13
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 17B. METODO "ALFACAN" FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	alimento	154
2	vivienda	112
3	trabajo	95
4	dinero	60
5	salud	48
6	arte	36
7	vestidos	32
8	estudio	31
9	naturaleza	29
10	deporte	23
11	familia	21
12	autoridad	20
13	diversión	19
14	medios de transporte	18
15	ocio	15
16	aseo	13
	civismo	13
	religión	13
17	cultura	12
18	roles sexuales	5
19	identidad	4
	paz	4
20	ciencia	3
	belleza	3
	ciudad	3
21	independencia	2
	libertad	2
	amistad	2
	justicia	2
	diálogo	2
	regalar/dar	2
22	juicio crítico	1
	educación/normas soc.	1
	Dios	1

**TABLA 17C. METODO "ALFACAN"
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS		FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	272	33.95
"	INTELECTUALES	46	5.74
"	AFFECTIVOS	0	0
"	ESTETICOS	39	4.86
"	INDIVIDUALES	7	0.87
"	MORALES	2	0.24
"	SOCIALES	72	8.98
"	ECOLOGICOS	32	3.99
"	INSTRUMENTALES	317	39.52
"	RELIGIOSOS	14	1.74
TOTAL		801	

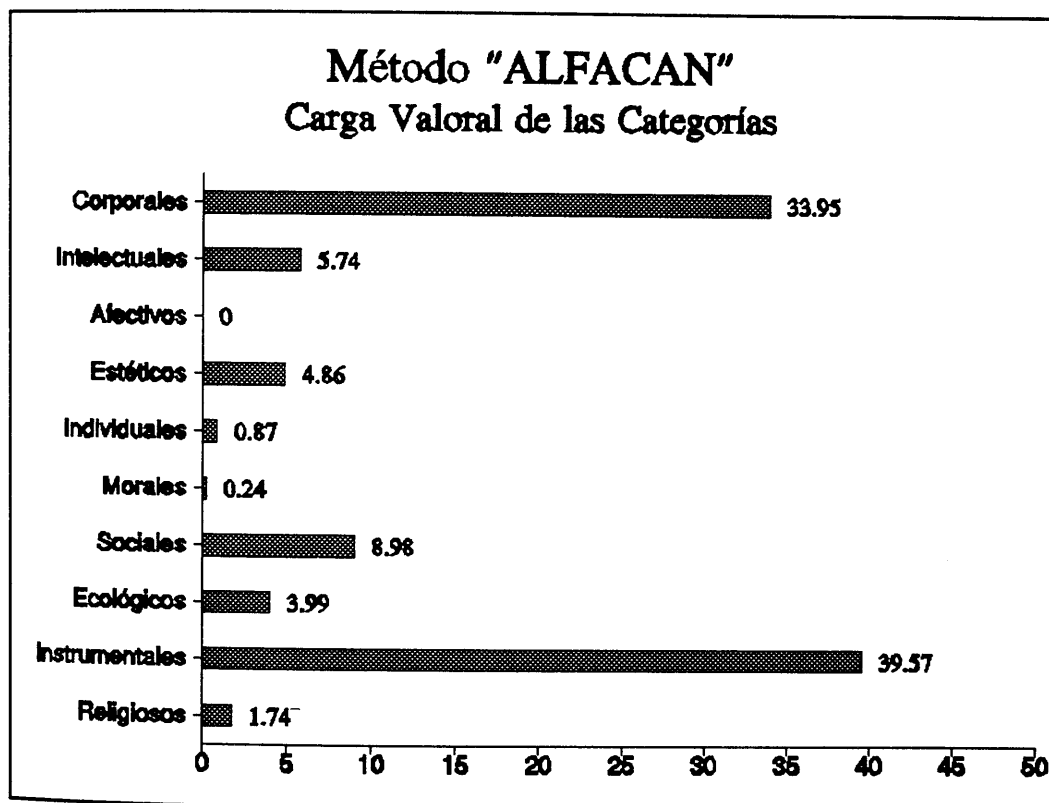


TABLA 17D. METODO "ALFACAN" CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	19.22	47	libertad	0.24
2	aseo	1.62		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	2.87	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	2.34	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	1.87	51	amistad	0.24
10	salud	5.99	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	2.49
11	sexualidad	0	54	civismo	1.62
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0.24
14	ciencia	0.37	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	1.49	59	diálogo	0.24
17	estudio	3.87	60	educación/n. sociales	0.12
18	exactitud	0	61	familia	2.62
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	0	65	patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0	66	paz	0.49
24	emoción	0	67	regalar/dar	0.24
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	4.49	68	respetar	0
26	belleza	0.37		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0.62
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	0.37
33	firmeza	0	75	naturaleza	3.62
34	identidad	0.49	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0.24	76	dinero	7.49
36	juicio crítico	0.12	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	2.24
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	11.86
	(miedo)		82	vestidos	3.99
F. VALORES MORALES:			83	vivienda	13.98
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
43	conciencia	0	84	culto	0
44	deber	0	85	Dios	0.12
	(fallar)		86	religión	1.62
45	honradez	0		(ateismo)	

TABLA 17E. METODO "ALFACAN" CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	5	47 libertad	1
2	aseo	4	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	2	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	5	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	1	51 amistad	1
10	salud	2	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	2
11	sexualidad	0	54 civismo	1
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	1
14	ciencia	1	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	3	59 diálogo	5
17	estudio	2	60 ducación/normas social.	1
18	exactitud	0	61 familia	1
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66 paz	1
24	emoción	0	67 regalar/dar	1
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	3	68 respetar	0
26	belleza	1	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	1
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	1
33	firmeza	0	75 naturaleza	1
34	identidad	1	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	1	76 dinero	3
36	juicio crítico	1	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	2
F. VALORES MORALES:			82 vestidos	2
42	bondad	0	83 vivienda	3
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
44	deber	0	84 culto	0
	(fallar)		85 Dios	1
45	honradez	0	86 religión	1
			(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

ANGULO, M. J.; CALLEJONES, M. J.; FUENTE, L. F.; HERNANDEZ, C.; JIMENEZ, C.; LA BLANCA, C.; RIVAS, F.; RUEDA, J. VACAS, M.J. 1989, **¿Aprenderé yo a leer? Material para un trabajo globalizado con adultos.** Madrid, Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Educación.

2. Presentación material:

- 2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 4.
- 2.2. Guía didáctica: sí, es muy completa y en ella se hace un planteamiento general del método y un desarrollo pormenorizado de cada unidad, especificando los objetivos, materiales, evaluación, etc.
- 2.3. Otros materiales: en la Guía del Profesor se especifican los que se necesitan en cada unidad, como son, mapas, pegamento, punzones, papel continuo, revistas, láminas, etc.
- 2.4. Formato de los libros: 30 x 21 cm. Normal.
- 2.5. Número de páginas de cada tomo: Tomo I, 239; Tomo II, 217; Tomo III, 273; Tomo IV, 196.
- 2.6. Tipos de letras y tamaño: cursiva, mecanografiada y de imprenta. Tamaño grande y mediano, salvo los textos de lectura del final del tomo IV que son de pequeño tamaño.
- 2.7. Ilustraciones: sí, dibujos, fotografías y gráficos.
- 2.8. Colores: no.
- 2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

- 3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética). Es la metodología del Lenguaje Total ¹, complementada con el trabajo realizado a partir de las palabras generadoras.
- 3.2. Palabras generadoras: tu, tele, sal, piso, mapa, dedo, manos, foto, teléfono, yo, hijo, radio, barrio, veo, comida, queja, olla, leche, amigo, gremio, escuela, kilo, España, zapato, excursión.
- 3.3. Objetivos: al mismo tiempo que pretende que los alumnos adquieran las técnicas de la lectoescritura y cálculo, se plantea el conocimiento de la situación del grupo y de su evolución, el análisis de la realidad y la toma de postura frente a ella.
- 3.4. Temporalización prevista: no está fijada.
- 3.5. Gradación de dificultades: están muy bien secuenciadas para que no se acumulen varias al mismo tiempo.
- 2.6. Tipos de ejercicios propuestos: Son muy variados y adecuados a cada aspecto del aprendizaje que se trabaja, entre los que se pueden citar la lectura de palabras en diferentes contextos, descomposición en sílabas y letras y recomposición, formación de nuevas

¹ La metodología del Lenguaje Total es original de Francisco Gutiérrez, explicada en sus obras siguientes:

- GUTIERREZ, F. 1978, **Método práctico de educación liberadora**. Madrid, Marsiega.
- 1982, **El lenguaje total. Una pedagogía de los medios de comunicación**. Buenos Aires, Humanitas. 5ª ed. (revisada).
- 1984, **Pedagogía de la comunicación como alternativa**. Madrid, Oficina de Educación Iberoamericana, 3ª ed (1ª, 1981).

palabras derivadas, plurales... e integración en frases diversas, crucigramas, sopa de letras, itinerarios, discriminar, completar, relacionar, etc. Podemos resaltar las actividades de refuerzo sobre lectoescritura, desarrollo de la expresión verbal, afianzamiento de la psicomotricidad y orientación espacial, actividades artísticas. Se incluyen ejercicios para el repaso, la autovaloración y la evaluación.

3.7. Vocabulario: adecuado.

3.8. Contenido axiológico: en este método hay un predominio de referencias a valores corporales (salud, alimento, ocio, aseo). Le siguen en orden de frecuencia las alusiones a los valores instrumentales (vivienda, vestidos, trabajo). En tercer lugar están las menciones a los valores sociales (amistad, comunicación, autoridad). Se aprecian unas pocas citas a valores intelectuales (estudio), individuales (juicio crítico), ecológicos, estéticos y afectivos. Los valores morales y religiosos no aparecen nombrados.

4. Observaciones:

La valoración que hacemos de este método es muy positiva en general. Destacamos su buena presentación material en cuatro tomos, con espacios en blanco para pegar y distintos tipos de hojas (pautada en dos rayas, en una raya, cuadriculada, en blanco), calidad de las ilustraciones, cantidad y variedad de las actividades, la

inclusión de la evaluación en cada unidad. La concepción amplia de la alfabetización, no queda reducida a la lectoescritura, sino que va acompañada del cálculo y proyectada hacia las experiencias social y natural, psicomotriz y artística.

Hemos observado ciertos fallos, algunos pueden ser erratas y otros, descuidos ortográficos o leves errores conceptuales.

A pesar de ello, consideramos que este método es una buena realización, que conjuga de forma complementaria las ideas de Pablo Freire y su Pedagogía Liberadora con las de Francisco Gutiérrez en el Lenguaje Total.

TABLA 18A. METODO "¿APRENDERE...?" FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES: 115		46	justicia	0
1	alimento	37	47 libertad	0
2	aseo	5	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	3	G. VALORES SOCIALES: 49	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	3
9	ocio	11	51 amistad	20
10	salud	59	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	10
11	sexualidad	0	54 civismo	3
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES: 17		56	comunicación	13
14	ciencia	1	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	1	59 diálogo	0
17	estudio	15	60 educación/normas social.	0
18	exactitud	0	61 familia	0
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS: 2			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriot./nacionalismo	0
23	cariño	2	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS: 7			(robar)	
25	arte	6	68 respetar	0
26	belleza	1	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES: 18		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	1	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	1	H. VALORES ECOLOGICOS: 15	
32	felicidad	0	74 ciudad	10
33	firmeza	0	75 naturaleza	5
34	identidad	5	I. VALORES INSTRUMENTALES: 66	
35	independencia	0	76 dinero	0
36	juicio crítico	11	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	3
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	5
	(miedo)		82 vestidos	23
F. VALORES MORALES: 0		83	vivienda	35
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS: 0	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	0
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 18B. METODO "¿APRENDERE..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	salud	59
2	alimento	37
3	vivienda	35
4	vestidos	23
5	amistad	20
6	estudio	15
7	comunicación	13
8	ocio	11
	juicio crítico	11
9	autoridad	10
	ciudad	10
10	arte	6
11	aseo	5
	identidad	5
	naturaleza	5
	trabajo	5
12	deporte	3
	ayuda	3
	civismo	3
	medios de transporte	3
13	cariño	2
14	ciencia	1
	cultura	1
	belleza	1
	comprensión	1
	equilibrio	1

**TABLA 18C. METODO ¿APRENDERE...?
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	115	39.79
" INTELLECTUALES	17	5.88
" AFECTIVOS	2	0.69
" ESTETICOS	7	2.42
" INDIVIDUALES	18	6.22
" MORALES	0	0
" SOCIALES	49	16.95
" ECOLOGICOS	15	5.19
" INSTRUMENTALES	66	22.83
" RELIGIOSOS	0	0

TOTAL	289	

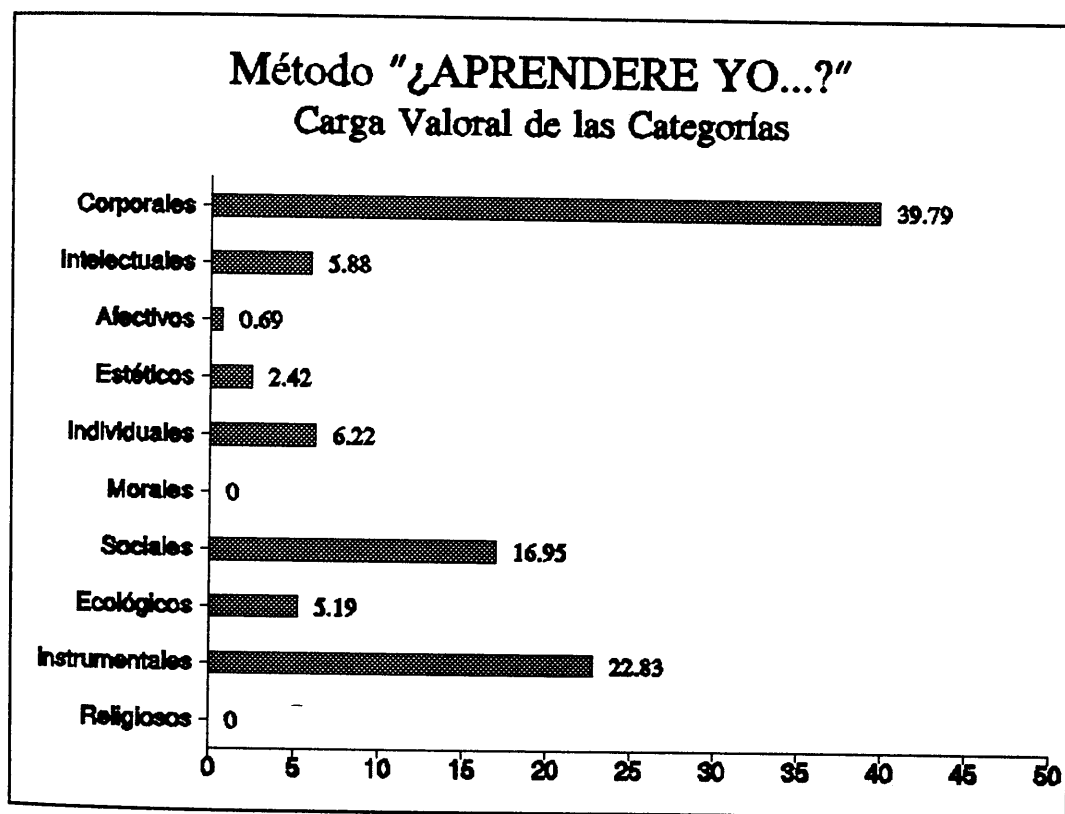


TABLA 18D. METODO "¿APRENDERE...?" CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	12.8	47	libertad
2	aseo	1.73		(condena)
3	confort	0	48	veracidad
4	cuido	0		(mentira)
5	deporte	1.03	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49	altruismo
7	ejercicio	0		(egoismo)
8	fiesta	0	50	ayuda
9	ocio	3.80	51	amistad
10	salud	20.41	52	armonía
	(enfermedad)		53	autoridad
11	sexualidad	0	54	civismo
12	sueño	0		(gamberrismo)
13	vitalidad	0	55	compañía
	(muerte)			(soledad)
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación
14	ciencia	0.34	57	confianza
15	conocimiento	0	58	cooperación
16	cultura	0.34	59	diálogo
17	estudio	5.19	60	educación/n. sociales
18	exactitud	0	61	familia
19	instrucción	0	62	integración
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)
20	afecto	0	63	lealtad
21	alegría	0	64	participación
	(pena)			(pasotismo)
22	amor	0	65	patriotismo/nacion.
23	cariño	0.69	66	paz
24	emoción	0	67	regalar/dar
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)
25	arte	2.07	68	respetar
26	belleza	0.34		(molestar)
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar
27	afrontar	0	70	solidaridad
	(evadirse)		71	tolerancia
28	autosuficiencia	0	72	unión
29	comprensión	0.34	73	roles sexuales
30	decisión	0		(discriminar en función de)
31	equilibrio	0.34	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74	ciudad
33	firmeza	0		
34	identidad	1.73	75	naturaleza
35	independencia	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
36	juicio crítico -	3.80	76	dinero
37	paciencia	0	77	economía
				(consumismo)
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte
39	sentido del humor	0	79	producción
40	superación	0	80	técnica
41	valentía	0	81	trabajo
	(miedo)		82	vestidos
F. VALORES MORALES:			83	vivienda
42	bondad	0		
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
44	deber	0	84	culto
	(fallar)		85	Dios
45	honradez	0	86	religión
				(ateismo)

TABLA 18E. METODO "¿APRENDERE...?" CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	3	47 libertad	0
2	aseo	4	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	0	(mentira)	
5	deporte	1	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	5
9	ocio	3	51 amistad	5
10	salud	5	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	3
11	sexualidad	0	54 civismo	1
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	5
14	ciencia	1	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	1	59 diálogo	0
17	estudio	2	60 ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61 familia	0
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0	65 patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	4	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	2	68 respetar	0
26	belleza	1	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	1	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	1	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	4
33	firmeza	0	75 naturaleza	1
34	identidad	3	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	0
36	juicio crítico -	4	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	1
F. VALORES MORALES:			82 vestidos	4
42	bondad	0	83 vivienda	3
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
44	deber	0	84 culto	0
	(fallar)		85 Dios	0
45	honradez	0	86 religión	0
			(ateismo)	

METODO Nº 19

1. Referencia bibliográfica:

VARIOS. 1989, **Carnet de conducir**. Granada, Seminario Permanente de Educación vial. Centro de Profesores. Junta de Andalucía.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 1.

2.2. Guía didáctica: sí.

2.3. Otros materiales: señales de circulación.

2.4. Formato de los libros: 21 x 30 cm. Apaisado.

2.5. Número de páginas de cada tomo: 190.

2.6. Tipos de letras y tamaño: script, cursiva y mecanografiada. Grande y mediana.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos y fotos.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: fotocopia.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), parte de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: moto, piloto, paso, coche, espejo, antena, rueda, bocina, semáforo, primera, plaza, volante, estacionamiento, adelantamiento, cinturón, tractor, franja, transporte, triángulo.

3.3. Objetivos: al mismo tiempo que se realiza la alfabetización se pretende que los alumnos aprendan la parte teórica para el examen del Carnet de Conducir.

3.4. Temporalización prevista: un curso.

- 3.5. Gradación de dificultades: se comienza con palabras formadas por sílabas directas, después se introducen otras que contienen sílabas inversas y, finalmente, se trabaja con las palabras que contienen las mixtas.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: lectura y escritura de palabras, descomposición en sílabas, formación de nuevas palabras y frases, crucigramas y otros juegos de letras, responder a preguntas, dictado, etc.
- 3.7. Vocabulario: es adecuado a los usuarios y al objetivo que persigue.
- 3.8. Contenido axiológico: como podíamos esperar, en este método hay un predominio casi exclusivo de referencias a los valores instrumentales y más concretamente a los medios de transporte. Con mucha menos frecuencia se observan también unas alusiones a los valores sociales (familia, autoridad, civismo) y a los corporales (alimento, salud, aseo). Hay muy pocas menciones a valores ecológicos, afectivos y estéticos. No aparecen citados los valores intelectuales, individuales, morales ni religiosos.

4. Observaciones:

Este método responde al mismo planteamiento que el siguiente, con el tiene aspectos coincidentes, como utilizar el lenguaje específico del Código de Circulación para elaborar el método de alfabetización y al mismo tiempo preparar la teoría del examen del Carnet de Conducir. Se aprecia sin embargo la diferencia de medios en el resultado final, sobre todo en la presentación material. En este caso

TABLA 19A. METODO "CARNET" FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	17	46	justicia	0
1 alimento	10	47	libertad	0
2 aseo	0		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	3		(mentira)	
5 deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		19
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	0	51	amistad	0
10 salud	4	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	2
11 sexualidad	0	54	civismo	2
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	0	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	0
17 estudio	0	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	15
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	1		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	1	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	1		(robar)	
25 arte	1	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	0	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		3
32 felicidad	0	74	ciudad	2
33 firmeza	0	75	naturaleza	1
34 identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		77
35 independencia	0	76	dinero	3
36 juicio crítico -	0	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	74
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	0
(miedo)		82	vestidos	0
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	0
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		0
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	0
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 19B. METODO "CARNET" FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	medios de transporte	74
2	familia	15
3	alimento	10
4	salud	4
5	aseo	3
	dinero	3
6	autoridad	2
	civismo	2
	ciudad	2
7	amor	1
	arte	1
	naturaleza	1

Carga Valoral de los Cargos

**TABLA 19 C. METODO "CARNET..."
FRECUCENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS		FRECUCENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES	CORPORALES	17	14.40
"	INTELECTUALES	0	0
"	AFFECTIVOS	1	0.84
"	ESTETICOS	1	0.84
"	INDIVIDUALES	0	0
"	MORALES	0	0
"	SOCIALES	19	16.10
"	ECOLOGICOS	3	2.54
"	INSTRUMENTALES	77	65.25
"	RELIGIOSOS	0	0
TOTAL		118	

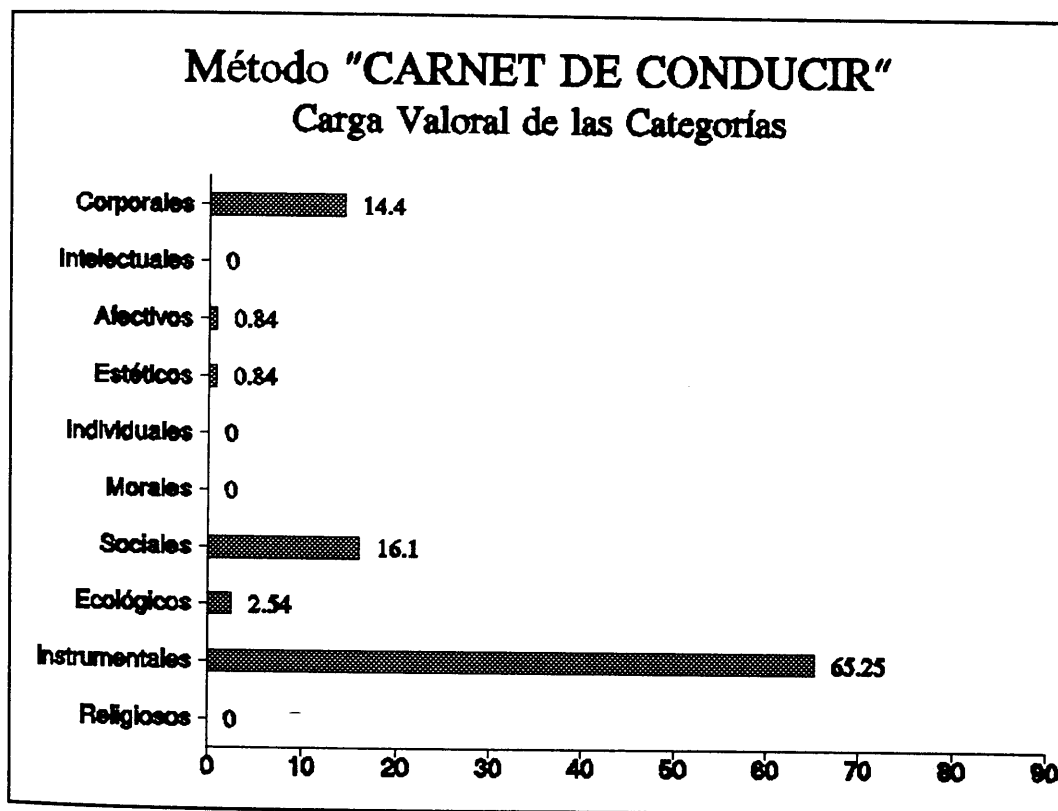


TABLA 19D. METODO "CARNET... "CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	8.47	47 libertad	0
2	aseo	0	(condena)	
3	confort	0	48 veracidad	0
4	cuido	2.54	(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0	49 altruismo	0
7	ejercicio	0	(egoismo)	
8	fiesta	0	50 ayuda	0
9	ocio	0	51 amistad	0
10	salud	3.38	52 armonía	0
	(enfermedad)		53 autoridad	1.69
11	sexualidad	0	54 civismo	1.69
12	sueño	0	(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55 compañía	0
	(muerte)		(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57 confianza	0
15	conocimiento	0	58 cooperación	0
16	cultura	0	59 diálogo	0
17	estudio	0	60 educación/n. sociales	0
18	exactitud	0	61 familia	12.71
19	instrucción	0	62 integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:			(discriminación)	
20	afecto	0	63 lealtad	0
21	alegría	0	64 participación	0
	(pena)		(pasotismo)	
22	amor	0.84	65 patriotismo/nacion.	0
23	cariño	0	66 paz	0
24	emoción	0	67 regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:			(robar)	
25	arte	0.84	68 respetar	0
26	belleza	0	(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70 solidaridad	0
	(evadirse)		71 tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72 unión	0
29	comprensión	0	73 roles sexuales	0
30	decisión	0	(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74 ciudad	1.69
33	firmeza	0	75 naturaleza	0.84
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76 dinero	2.54
36	juicio crítico	0	77 economía	0
37	paciencia	0	(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78 medios de transporte	62.71
39	sentido del humor	0	79 producción	0
40	superación	0	80 técnica	0
41	valentía	0	81 trabajo	0
	(miedo)		82 vestidos	0
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	0
42	bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84 culto	0
44	deber	0	85 Dios	0
	(fallar)		86 religión	0
45	honradez	0	(ateismo)	

TABLA 19E. METODO "CARNET..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	2	47	libertad	0
2	aseo	0		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	5		(mentira)	
5	deporte	0	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	0	51	amistad	0
10	salud	1	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	1
11	sexualidad	0	54	civismo	1
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	0
17	estudio	0	60	educación/normas social.	0
18	exactitud	0	61	familia	3
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	1	65	patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66	paz	0
24	emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	1	68	respetar	0
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	2
33	firmeza	0	75	naturaleza	1
34	identidad	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	1
36	juicio crítico	0	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	5
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	0
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	0
42	bondad	0	83	vivienda	0
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	0
45	honradez	0	86	religión	0
				(ateismo)	

METODO Nº 20

1. Referencia bibliográfica:

BUITRAGO, A.; PASCUAL, M. T.; SOLANA, J.; CARACENA, C.; MOROTE, J.; GOMEZ, P. 1990, **Conduzco, leo y escribo**. Murcia, Dirección Provincial del M.E.C.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 2.

2.2. Guía didáctica: sí.

2.3. Otros materiales: se pueden utilizar diapositivas, videos, carteles... como complemento.

2.4. Formato de los libros: 29.5 x 21 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: Tomo I, 228; Tomo II, 196.

2.6. Tipos de letras y tamaño: cursiva y mecanográfica, de tamaño mediano que resulta adecuado.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos, señales de circulación, croquis y planos. Todos de gran calidad.

2.8. Colores: sí, negro, azul, rojo, amarillo y verde. Además de éstos se utiliza el naranja en el Tomo II.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), a partir de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: paso/aspa, moto, camino/esquina-kiosco-camión, zona/cepo-situación, luneta/alto, mediana, llano, ayuda, hielo, coche, gato, rueda, faro, batería, volante, eje/agente, señal, taxi,

obtención, accidente, advertencia, ignición, ¡Ah, que cochazo! ámbar, opción, carnet, izquierda, extintor, pueblo/obras, retrovisor, claxon/cruce, cilindro, plaza/referencia, aglomeración/grúa, flecha/freno.

- 3.3. Objetivos: el aprendizaje de la lectoescritura a través del estudio del Código de Circulación, que les permita superar la parte teórica del examen para el Permiso de Conducción.
- 3.4. Temporalización: un curso, ya que los alumnos que lo siguen se presentan al examen para la obtención del Permiso de Circulación.
- 3.5. Gradación de dificultades: está previsto ir introduciendo dificultades gradualmente, aunque en algunos casos se presentan dos dificultades en la misma unidad, como por ejemplo en la segunda, con las palabras generadoras "paso" y "aspa", lo que permitirá formar palabras y frases con sílabas directas e inversas desde un principio.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: Repasar, leer, escribir, copiar, unir, relacionar, completar, ordenar, formar palabras y frases, separar, contestar, pasar a mayúsculas, colocar, dictados, autodictados, crucigramas y sopas de letras, etc.
- 3.7. Vocabulario: Adecuado, teniendo en cuenta que se trata de un método con el que también se aprende el Código de Circulación, con sus señales y normas.
- 3.8. Contenido axiológico: Destaca de una forma absoluta la referencia a los medios de transporte, lo que resulta

lógico si se tiene en cuenta su peculiar característica. En segundo lugar, y también de forma destacada, aparecen las alusiones al civismo, referido a las normas de circulación. De una forma discreta se hace mención a los valores corporales (salud, alimento, deporte) y a los otros valores instrumentales (trabajo, vivienda, dinero, vestidos). Se hacen unas referencias mínimas a algunos valores individuales, ecológicos, intelectuales. No existen alusiones a valores afectivos, morales o religiosos.

4. Observaciones:

De forma general, hay que valorar muy positivamente el hecho de producir un método que simultanea de una forma tan lograda los aprendizajes de la lectoescritura y del Código de la Circulación. Técnicamente resulta muy positivo, tanto por la adecuada metodología como por la buena presentación material. La guía didáctica facilita un uso generalizado de forma adecuada.

El reconocimiento de la bondad del método no nos quita apuntar detalles que se podrían retocar, como ciertas incorrecciones ortográficas, la construcción de algunas frases, palabras generadoras sin su correspondiente dibujo de presentación o ejercicios con letras desconocidas en ese momento.

TABLA 20A METODO "CONDUZCO..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	29	46	justicia	0
1 alimento	6	47	libertad	0
2 aseo	0		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	0
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	3	G. VALORES SOCIALES:		97
6 diversión	0	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	0
9 ocio	0	51	amistad	0
10 salud	20	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	19
11 sexualidad	0	54	civismo	78
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	2	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	1	59	diálogo	0
17 estudio	1	60	educación/normas social.	0
18 exactitud	0	61	familia	0
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	0		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriotismo/nacionalismo	0
23 cariño	0	66	paz	0
24 emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:	1		(robar)	
25 arte	1	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	9	69	reivindicar	0
27 afrontar	0	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		2
32 felicidad	0	74	ciudad	2
33 firmeza	0	75	naturaleza	0
34 identidad	1	I. VALORES INSTRUMENTALES:		144
35 independencia	0	76	dinero	4
36 juicio crítico	8	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	122
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	12
(miedo)		82	vestidos	3
F. VALORES MORALES:	0	83	vivienda	3
42 bondad	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		0
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	0
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 20B. METODO "CONDUZCO..." FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	medios de transporte	122
2	civismo	78
3	salud	20
4	autoridad	19
5	trabajo	12
6	juicio crítico	8
7	alimento	6
8	dinero	4
9	deporte	3
	vestidos	3
	vivienda	3
10	ciudad	2
11	cultura	1
	estudio	1
	arte	1
	identidad	1

**TABLA 20C. METODO "CONDUZCO..."
FRECUENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS	FRECUENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	29	10.21
" INTELLECTUALES	2	0.70
" AFECTIVOS	0	0
" ESTETICOS	1	0.35
" INDIVIDUALES	9	3.16
" MORALES	0	0
" SOCIALES	97	34.16
" ECOLOGICOS	2	0.70
" INSTRUMENTALES	144	50.70
" RELIGIOSOS	0	0

TOTAL	284	

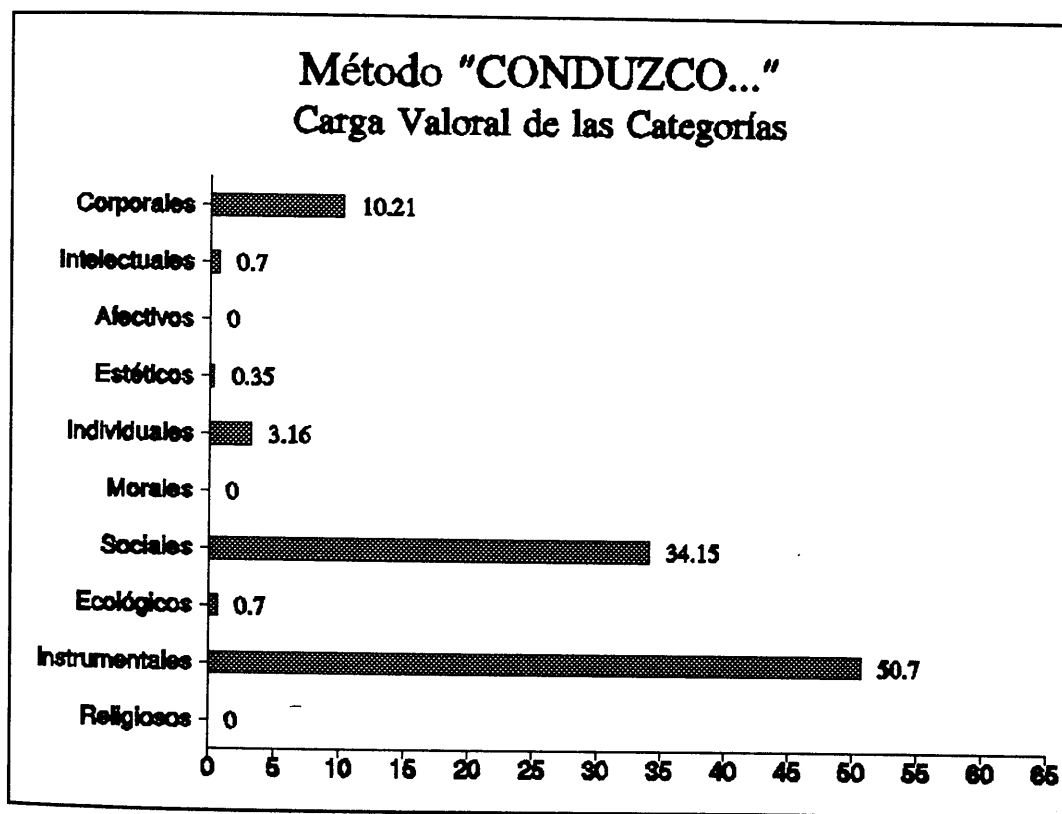


TABLA 20D. METODO "CONDUZCO..." CARGA VALORAL:

A. VALORES CORPORALES:				
1	alimento	2.11	46 justicia	0
2	aseo	0	47 libertad	0
3	confort	0	(condena)	
4	cuido	0	48 veracidad	0
5	deporte	1.05	(mentira)	
6	diversión	0	G. VALORES SOCIALES:	
7	ejercicio	0	49 altruismo	0
8	fiesta	0	(egoismo)	
9	ocio	0	50 ayuda	0
10	salud	7.04	51 amistad	0
	(enfermedad)		52 armonía	0
11	sexualidad	0	53 autoridad	6.69
12	sueño	0	54 civismo	27.46
13	vitalidad	0	(gamberrismo)	
	(muerte)		55 compañía	0
B. VALORES INTELECTUALES:				
14	ciencia	0	(soledad)	
15	conocimiento	0	56 comunicación	0
16	cultura	0.35	57 confianza	0
17	estudio	0.35	58 cooperación	0
18	exactitud	0	59 diálogo	0
19	instrucción	0	60 educación/n. sociales	0
C. VALORES AFECTIVOS:				
20	afecto	0	61 familia	0
21	alegría	0	62 integración	0
	(pena)		(discriminación)	
22	amor	0	63 lealtad	0
23	cariño	0	64 participación	0
24	emoción	0	(pasotismo)	
D. VALORES ESTETICOS:				
25	arte	0.35	65 patriotismo/nacion.	0
26	belleza	0	66 paz	0
E. VALORES INDIVIDUALES:				
27	afrontar	0	67 regalar/dar	0
	(evadirse)		(robar)	
28	autosuficiencia	0	68 respetar	0
29	comprensión	0	(molestar)	
30	decisión	0	69 reivindicar	0
31	equilibrio	0	70 solidaridad	0
32	felicidad	0	71 tolerancia	0
33	firmeza	0	72 unión	0
34	identidad	0.35	73 roles sexuales	0
35	independencia	0	(discriminar en función de)	
36	juicio crítico -	2.81	H. VALORES ECOLOGICOS:	
37	paciencia	0	74 ciudad	0.70
38	perfeccionamiento	0	75 naturaleza	0
39	sentido del humor	0	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
40	superación	0	76 dinero	1.40
41	valentía	0	77 economía	0
	(miedo)		(consumismo)	
F. VALORES MORALES:				
42	bondad	0	78 medios de transporte	42.95
43	conciencia	0	79 producción	0
44	deber	0	80 técnica	0
	(fallar)		81 trabajo	4.22
45	honradez	0	82 vestidos	1.05
			83 vivienda	1.05
J. VALORES RELIGIOSOS:				
			84 culto	0
			85 Dios	0
			86 religión	0
			(ateismo)	

TABLA 20E. METODO "CONDUZCO..." CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	1	47	libertad	0
2	aseo	0		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	0
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	1	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	0	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	0
9	ocio	0	51	amistad	0
10	salud	2	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	5
11	sexualidad	0	54	civismo	5
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	1	59	diálogo	0
17	estudio	1	60	ducación/normas social.	0
18	exactitud	0	61	familia	0
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	0	65	patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	0	66	paz	0
24	emoción	0	67	regalar/dar	0
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	1	68	respetar	0
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	1
33	firmeza	0	75	naturaleza	0
34	identidad	1	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	1
36	juicio crítico	3	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	4
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	1
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	1
42	bondad	0	83	vivienda	1
43	conciencia	0	J. VALORES RELIGIOSOS:		
44	deber	0	84	culto	0
	(fallar)		85	Dios	0
45	honradez	0	86	religión	0
				(ateismo)	

1. Referencia bibliográfica:

CARBALLA, J.; LARA, M. D.; SOLAR, V. F.; UREÑA, M.L. 1990, **Alfa**. Valencia, Generalitat Valenciana., Consellería de Cultura, Educació i Ciència. Direcció General de Centres i Promoció Educativa. Programa EPA.

2. Presentación material:

2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo: 2.

2.2. Guía didáctica: incluida en los libros.

2.3. Otros materiales: sí, fichas nemotécnicas, recortables e incluidas en el Tomo II, para uso diario e individual, para reforzar el aprendizaje autónomo. En una cara contienen la imagen que representa la palabra generadora. En la otra está impreso el grafema con su correspondiente familia silábica.

2.4. Formato de los libros: 31.5 x 21.5 cm. Normal.

2.5. Número de páginas de cada tomo: Tomo I, 157; Tomo II, 100.

2.6. Tipos de letras y tamaño: script, cursiva y de imprenta. Tamaño grande, muy adecuado.

2.7. Ilustraciones: sí, dibujos e ilustraciones.

2.8. Colores: no.

2.9. Sistema de impresión: imprenta.

3. Metodología:

3.1. Tipo: mixta (analítico-sintética), partiendo de palabras generadoras.

3.2. Palabras generadoras: piso, leche, sala, tele, dedo,

médico, calle, queso, radio, correos, paro, butano, familia, llave, vota, nube, niña, jabón, chaqueta, gemelos, zapato, cine, gasolina, guitarra, escalera, enchufe, armario, almanaque, traje, madre, prohibido, brazo, crema, fruta, grúa, playa, bloques, clínica, flores, globo.

- 3.3. Objetivos: al mismo tiempo que facilita el proceso de aprendizaje de la lectoescritura pretende fomentar la convivencia, el diálogo, la autoestima personal y el respeto a las opiniones de los demás.
- 3.4. Temporalización: no está establecida.
- 3.5. Gradación de dificultades: está muy bien graduada la progresión de dificultades.
- 3.6. Tipos de ejercicios propuestos: Reconocimiento visual de sílabas, discriminación visual y auditiva, audición y fonación de palabras, lectura, reconocimiento y escritura de sílabas, palabras y frases, identificación dibujo-palabra, dictado mudo, dictado, escribir con distinto tipo de letra, etc.
- 3.7. Vocabulario: Adecuado.
- 3.8. Contenido axiológico: Los valores instrumentales (vivienda, trabajo, vestido, medios de transporte, dinero) se encuentran reflejados de una forma preponderante, superior en frecuencia a la de todos los demás valores restantes juntos. Le sigue en orden de importancia la referencia a los valores corporales (alimento, salud, deporte, ocio, aseo). Hay unas pocas alusiones a los valores sociales (familia, civismo,

autoridad) y estéticos (arte). Los restantes valores están mínimamente mencionados.

4. Observaciones:

La valoración que hacemos de este método es muy positiva. Destaca su excelente presentación material y el acierto en su diseño. La encuadernación y la edición en dos tomos facilita la comodidad de uso. Su contenido también indica la calidad técnica, que se aprecia en múltiples detalles, como el uso simultáneo de distintos tipos de letras, la utilización de códigos para que puedan trabajar los alumnos autónomamente, aunque no sepan leer, el uso de fichas nemotécnicas de refuerzo, los diversos tipos de ejercicios propuestos, etc. Las ilustraciones cumplen una función muy importante y, en general, están bien logradas, aunque consideramos que algunas puedan resultar confusas quizá por su pequeño tamaño o por la dificultad técnica de reproducción al imprimirse.

Dado que hay otro método con este título, a éste lo a designaremos Alfa (b) y al otro, Alfa (a).

TABLA 21A. METODO "ALFA (b)" FRECUENCIAS DE LOS VALORES:

A. VALORES CORPORALES:	160	46	justicia	0
1 alimento	93	47	libertad	0
2 aseo	9		(condena)	
3 confort	0	48	veracidad	1
4 cuidado	0		(mentira)	
5 deporte	17	G. VALORES SOCIALES:		47
6 diversión	1	49	altruismo	0
7 ejercicio	0		(egoismo)	
8 fiesta	0	50	ayuda	2
9 ocio	12	51	amistad	0
10 salud	28	52	armonía	0
(enfermedad)		53	autoridad	6
11 sexualidad	0	54	civismo	9
12 sueño	0		(gamberrismo)	
13 vitalidad	0	55	compañía	0
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	20	56	comunicación	0
14 ciencia	0	57	confianza	0
15 conocimiento	0	58	cooperación	0
16 cultura	0	59	diálogo	1
17 estudio	20	60	educación/normas social.	1
18 exactitud	0	61	familia	25
19 instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:	1		(discriminación)	
20 afecto	0	63	lealtad	0
21 alegría	0	64	participación	0
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	0	65	patriot./nacionalismo	0
23 cariño	1	66	paz	2
24 emoción	0	67	regalar/dar	1
D. VALORES ESTETICOS:	28		(robar)	
25 arte	28	68	respetar	0
26 belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	2	69	reivindicar	0
27 afrontar	1	70	solidaridad	0
(evadirse)		71	tolerancia	0
28 autosuficiencia	0	72	unión	0
29 comprensión	0	73	roles sexuales	0
30 decisión	0		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		11
32 felicidad	0	74	ciudad	9
33 firmeza	0	75	naturaleza	2
34 identidad	1	I. VALORES INSTRUMENTALES:		282
35 independencia	0	76	dinero	21
36 juicio crítico	1	77	economía	0
37 paciencia	0		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	28
39 sentido del humor	0	79	producción	0
40 superación	0	80	técnica	0
41 valentía	0	81	trabajo	55
(miedo)		82	vestidos	33
F. VALORES MORALES:	2	83	vivienda	145
42 bondad	1	J. VALORES RELIGIOSOS:		6
43 conciencia	0	84	culto	0
44 deber	0	85	Dios	0
(fallar)		86	religión	6
45 honradez	0		(ateismo)	

**TABLA 21B. METODO "ALFA (b)" FRECUENCIAS DE LOS VALORES
(EN ORDEN DECRECIENTE)**

(Se excluyen los valores que tiene frecuencia cero)

Nº ORDEN	VALOR	FRECUENCIA
1	vivienda	145
2	alimento	93
3	trabajo	55
4	vestidos	33
5	salud	28
	arte	28
	medios de transporte	28
6	familia	25
7	dinero	21
8	estudio	20
9	deporte	17
10	ocio	12
11	aseo	9
	civismo	9
	ciudad	9
12	autoridad	6
	religión	6
13	ayuda	2
	paz	2
	naturaleza	2
14	diversión	1
	cariño	1
	identidad	1
	juicio crítico	1
	bondad	1
	veracidad	1
	diálogo	1
	educación/normas soc.	1
	regalar/dar	1

**TABLA 21C. METODO "ALFA (b)"
FRECUCENCIA Y CARGA VALORAL DE LAS CATEGORIAS**

CATEGORIAS	FRECUCENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	160	28.62
" INTELLECTUALES	20	3.57
" AFECTIVOS	1	0.17
" ESTETICOS	28	5.00
" INDIVIDUALES	2	0.35
" MORALES	2	0.35
" SOCIALES	47	8.40
" ECOLOGICOS	11	1.96
" INSTRUMENTALES	282	50.44
" RELIGIOSOS	6	1.07

TOTAL	559	

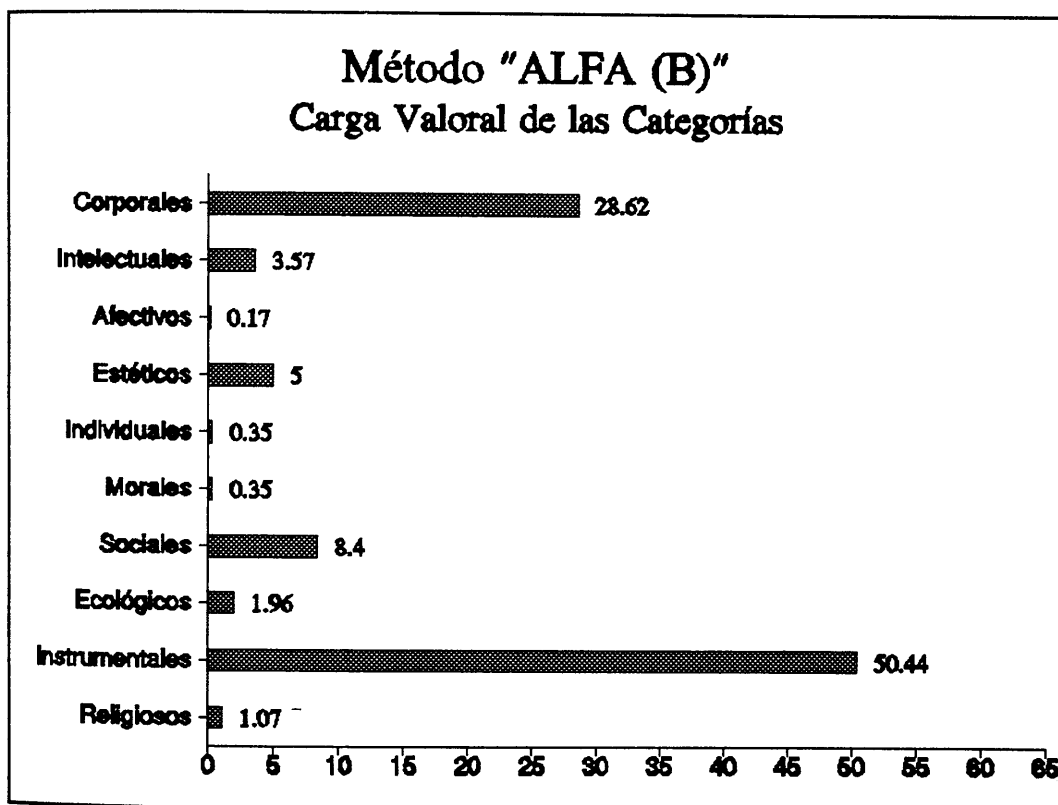
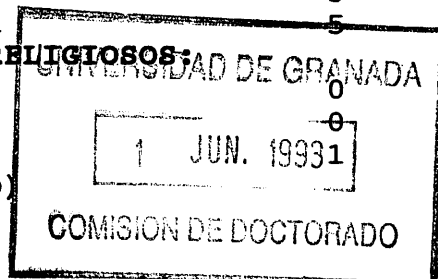


TABLA 21D. METODO "ALFA (b)" CARGA VALORAL

A. VALORES CORPORALES:		46	justicia	0
1	alimento	16.63	47	libertad
2	aseo	1.61		(condena)
3	confort	0	48	veracidad
4	cuido	0		(mentira)
5	deporte	3.04	G. VALORES SOCIALES:	
6	diversión	0.17	49	altruismo
7	ejercicio	0		(egoismo)
8	fiesta	0	50	ayuda
9	ocio	2.14	51	amistad
10	salud	5.00	52	armonía
	(enfermedad)		53	autoridad
11	sexualidad	0	54	civismo
12	sueño	0		(gamberrismo)
13	vitalidad	0	55	compañía
	(muerte)			(soledad)
B. VALORES INTELECTUALES:		56	comunicación	0
14	ciencia	0	57	confianza
15	conocimiento	0	58	cooperación
16	cultura	0	59	diálogo
17	estudio	3.57	60	educación/n. sociales
18	exactitud	0	61	familia
19	instrucción	0	62	integración
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)
20	afecto	0	63	lealtad
21	alegría	0	64	participación
	(pena)			(pasotismo)
22	amor	0	65	patriotismo/nacion.
23	cariño	0.17	66	paz
24	emoción	0	67	regalar/dar
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)
25	arte	5.00	68	respetar
26	belleza	0		(molestar)
E. VALORES INDIVIDUALES:		69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad
	(evadirse)		71	tolerancia
28	autosuficiencia	0	72	unión
29	comprensión	0	73	roles sexuales
30	decisión	0		(discriminar en función de)
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:	
32	felicidad	0	74	ciudad
33	firmeza	0	75	naturaleza
34	identidad	0.17	I. VALORES INSTRUMENTALES:	
35	independencia	0	76	dinero
36	juicio crítico -	0.17	77	economía
37	paciencia	0		(consumismo)
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte
39	sentido del humor	0	79	producción
40	superación	0	80	técnica
41	valentía	0	81	trabajo
	(miedo)		82	vestidos
F. VALORES MORALES:		83	vivienda	25.93
42	bondad	0.17	J. VALORES RELIGIOSOS:	
43	conciencia	0	84	culto
44	deber	0	85	Dios
	(fallar)		86	religión
45	honradez	0		(ateismo)

TABLA 21E. METODO "ALFA (b)" CARGA VALORAL RELATIVA:

A. VALORES CORPORALES:			46	justicia	0
1	alimento	4	47	libertad	0
2	aseo	4		(condena)	
3	confort	0	48	veracidad	1
4	cuido	0		(mentira)	
5	deporte	2	G. VALORES SOCIALES:		
6	diversión	1	49	altruismo	0
7	ejercicio	0		(egoismo)	
8	fiesta	0	50	ayuda	1
9	ocio	2	51	amistad	0
10	salud	2	52	armonía	0
	(enfermedad)		53	autoridad	1
11	sexualidad	0	54	civismo	1
12	sueño	0		(gamberrismo)	
13	vitalidad	0	55	compañía	0
	(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:			56	comunicación	0
14	ciencia	0	57	confianza	0
15	conocimiento	0	58	cooperación	0
16	cultura	0	59	diálogo	3
17	estudio	2	60	ducación/normas social.	1
18	exactitud	0	61	familia	1
19	instrucción	0	62	integración	0
C. VALORES AFECTIVOS:				(discriminación)	
20	afecto	0	63	lealtad	0
21	alegría	0	64	participación	0
	(pena)			(pasotismo)	
22	amor	0	65	patriotismo/nacionalismo	0
23	cariño	1	66	paz	1
24	emoción	0	67	regalar/dar	1
D. VALORES ESTETICOS:				(robar)	
25	arte	4	68	respetar	0
26	belleza	0		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:			69	reivindicar	0
27	afrontar	0	70	solidaridad	0
	(evadirse)		71	tolerancia	0
28	autosuficiencia	0	72	unión	0
29	comprensión	0	73	roles sexuales	0
30	decisión	0		(discriminar en función de)	
31	equilibrio	0	H. VALORES ECOLOGICOS:		
32	felicidad	0	74	ciudad	2
33	firmeza	0	75	naturaleza	1
34	identidad	1	I. VALORES INSTRUMENTALES:		
35	independencia	0	76	dinero	2
36	juicio crítico -	1	77	economía	0
37	paciencia	0		(consumismo)	
38	perfeccionamiento	0	78	medios de transporte	1
39	sentido del humor	0	79	producción	0
40	superación	0	80	técnica	0
41	valentía	0	81	trabajo	1
F. VALORES MORALES:			82	vestidos	3
			83	vivienda	5
42	bondad	1	J. VALORES RELIGIOSOS:		
43	conciencia	0	84	culto	0
44	deber	0	85	Dios	0
	(fallar)		86	religión	0
45	honradez	0		(ateismo)	



CAPITULO IV

TRATAMIENTO E INTERPRETACION DE LOS DATOS

4.1. DATOS GLOBALES

Una vez analizados los métodos uno a uno, ahora los estudiamos en su conjunto, para lo cual, en primer lugar, hemos confeccionado unas tablas, que exponemos a continuación, y en las que vemos las sumas de frecuencias de los valores de todos los métodos (Tabla 22), y los mismos datos, en orden decreciente (Tabla 23).

1	participación	10	44	participación	10
2	participación	10	45	participación	10
3	participación	10	46	participación	10
4	participación	10	47	participación	10
5	participación	10	48	participación	10
6	participación	10	49	participación	10
7	participación	10	50	participación	10
8	participación	10	51	participación	10
9	participación	10	52	participación	10
10	participación	10	53	participación	10
11	participación	10	54	participación	10
12	participación	10	55	participación	10
13	participación	10	56	participación	10
14	participación	10	57	participación	10
15	participación	10	58	participación	10
16	participación	10	59	participación	10
17	participación	10	60	participación	10
18	participación	10	61	participación	10
19	participación	10	62	participación	10
20	participación	10	63	participación	10
21	participación	10	64	participación	10
22	participación	10	65	participación	10
23	participación	10	66	participación	10
24	participación	10	67	participación	10
25	participación	10	68	participación	10
26	participación	10	69	participación	10
27	participación	10	70	participación	10
28	participación	10	71	participación	10
29	participación	10	72	participación	10
30	participación	10	73	participación	10
31	participación	10	74	participación	10
32	participación	10	75	participación	10
33	participación	10	76	participación	10
34	participación	10	77	participación	10
35	participación	10	78	participación	10
36	participación	10	79	participación	10
37	participación	10	80	participación	10
38	participación	10	81	participación	10
39	participación	10	82	participación	10
40	participación	10	83	participación	10
41	participación	10	84	participación	10
42	participación	10	85	participación	10
43	participación	10	86	participación	10
44	participación	10	87	participación	10
45	participación	10	88	participación	10
46	participación	10	89	participación	10
47	participación	10	90	participación	10
48	participación	10	91	participación	10
49	participación	10	92	participación	10
50	participación	10	93	participación	10
51	participación	10	94	participación	10
52	participación	10	95	participación	10
53	participación	10	96	participación	10
54	participación	10	97	participación	10
55	participación	10	98	participación	10
56	participación	10	99	participación	10
57	participación	10	100	participación	10

TABLA 6. SUMA DE LAS FRECUENCIAS:

A. VALORES CORPORALES:	1719	46	justicia	4
1 alimento	877	47	libertad	16
2 aseo	73		(condena)	
3 confort	1	48	veracidad	2
4 cuidado	11		(mentira)	
5 deporte	111	G. VALORES SOCIALES:		967
6 diversión	28	49	altruismo	1
7 ejercicio	26		(egoismo)	
8 fiesta	9	50	ayuda	6
9 ocio	119	51	amistad	47
10 salud	457	52	armonía	1
(enfermedad)		53	autoridad	155
11 sexualidad	5	54	civismo	173
12 sueño	1		(gamberrismo)	
13 vitalidad	1	55	compañía	4
(muerte)			(soledad)	
B. VALORES INTELECTUALES:	396	56	comunicación	52
14 ciencia	23	57	confianza	5
15 conocimiento	1	58	cooperación	2
16 cultura	26	59	diálogo	5
17 estudio	344	60	educación/normas social.	8
18 exactitud	1	61	familia	338
19 instrucción	1	62	integración	23
C. VALORES AFECTIVOS:	61		(discriminación)	
20 afecto	8	63	lealtad	1
21 alegría	6	64	participación	7
(pena)			(pasotismo)	
22 amor	35	65	patriotismo/nacional.	45
23 cariño	9	66	paz	25
24 emoción	3	67	regalar/dar	22
D. VALORES ESTETICOS:	248		(robar)	
25 arte	235	68	respetar	1
26 belleza	13		(molestar)	
E. VALORES INDIVIDUALES:	188	69	reivindicar	13
27 afrontar	3	70	solidaridad	1
(evadirse)		71	tolerancia	1
28 autosuficiencia	1	72	unión	12
29 comprensión	2	73	roles sexuales	19
30 decisión	1		(discriminar en función de)	
31 equilibrio	2	H. VALORES ECOLOGICOS:		280
32 felicidad	3	74	ciudad	157
33 firmeza	2	75	naturaleza	123
34 identidad	65	I. VALORES INSTRUMENTALES:		2653
35 independencia	8	76	dinero	326
36 juicio crítico -	93	77	economía	3
37 paciencia	4		(consumismo)	
38 perfeccionamiento	1	78	medios de transporte	480
39 sentido del humor	1	79	producción	1
40 superación	1	80	técnica	1
41 valentía	1	81	trabajo	811
(miedo)		82	vestidos	248
F. VALORES MORALES:	38	83	vivienda	783
42 bondad	9	J. VALORES RELIGIOSOS:		124
43 conciencia	2	84	culto	4
44 deber	4	85	Dios	20
(fallar)		86	religión	100
45 honradez	1		(ateismo)	

TABLA 7
SUMA DE FRECUENCIAS DE LOS VALORES EN ORDEN DECRECIENTE

Nº	VALOR	FRECUENCIA	Nº	VALOR	FRECUENCIA
1	alimento	877	44	educación	8
2	trabajo	811	45	participación	7
3	vivienda	783	46	alegría	6
4	med. transporte	480	47	ayuda	5
5	salud	457	48	sexualidad	5
6	estudio	344	49	confianza	5
7	familia	338	50	diálogo	4
8	dinero	326	51	paciencia	4
9	vestidos	248	52	deber	4
10	arte	235	53	justicia	4
11	civismo	173	54	compañía	4
12	ciudad	157	55	culto	3
13	autoridad	155	56	emoción	3
14	naturaleza	123	57	afrontar	3
15	ocio	119	58	felicidad	3
16	deporte	111	59	economía	2
17	religión	100	60	comprensión	2
18	juicio crítico	93	61	equilibrio	2
19	aseo	73	62	firmeza	2
20	identidad	65	63	conciencia	2
21	comunicación	52	64	veracidad	2
22	amistad	47	65	cooperación	1
23	patriotismo/nacional.	45	66	confort	1
24	amor	35	67	sueño	1
25	diversión	28	68	vitalidad	1
26	ejercicio	26	69	conocimiento	1
27	cultura	26	70	exactitud	1
28	paz	25	71	instrucción	1
29	ciencia	23	72	autosuficiencia	1
30	integración	23	73	decisión	1
31	regalar	22	74	perfeccionamiento	1
32	Dios	20	75	sentido humor	1
33	roles sexuales	19	76	superación	1
34	libertad	16	77	valentía	1
35	reivindicar	13	78	honradez	1
36	belleza	13	79	altruismo	1
37	unión	12	80	armonía	1
38	cuido	11	81	lealtad	1
39	fiesta	9	82	respeto	1
40	cariño	9	83	solidaridad	1
41	bondad	9	84	tolerancia	1
42	afecto	8	85	producción	1
43	independencia	8	86	técnica	1

En las tablas anteriores observamos la gran diferencia que hay entre las frecuencias de unos valores y otros. Lógicamente los más abundantes son los valores corporales y los instrumentales porque responden a las necesidades más primarias y a los intereses más inmediatos. Esos valores, junto con los sociales, están presentes en todos los métodos analizados.

Los cuatro primeros valores concentran casi el 50 % de la suma de frecuencias, los once primeros el 75 %. La primera mitad de los valores supone más del 98 % de las frecuencias mientras que la segunda mitad no llega al 2 %.

A continuación exponemos los datos globales referidos a las categorías de valores (Tabla 24). Analizando dicha tabla, y considerando la totalidad de los métodos, podemos observar que en todos ellos hay alusiones a los valores instrumentales, corporales y sociales, resultando estas categorías las de mayor frecuencia y carga valoral. Las referencias a los restantes valores tienen una menor frecuencia, resultando las mínimas las de los valores morales y afectivos.

En la Tabla 25 se expone la carga valoral de cada categoría, en todos los métodos analizados, teniendo en cuenta que, como ya expusimos, el orden de presentación de los métodos es cronológico, por lo que se establecen dos grupos diferenciados, el GRUPO I, con los de la década de los 60, que son los seis primeros y el GRUPO II, con los restantes, publicados en torno a la década de los 80.

TABLA 8
FRECUCENCIA Y CARGA VALORAL
POR CATEGORIAS

CATEGORIAS	FRECUCENCIAS	CARGA VALORAL
VALORES CORPORALES	1719	25.76
" INTELLECTUALES	396	5.93
" AFECTIVOS	61	0.91
" ESTETICOS	248	3.72
" INDIVIDUALES	188	2.82
" MORALES	38	0.57
" SOCIALES	967	14.49
" ECOLOGICOS	280	4.20
" INSTRUMENTALES	2653	39.75
" RELIGIOSOS	124	1.86
TOTAL	----- 6674	

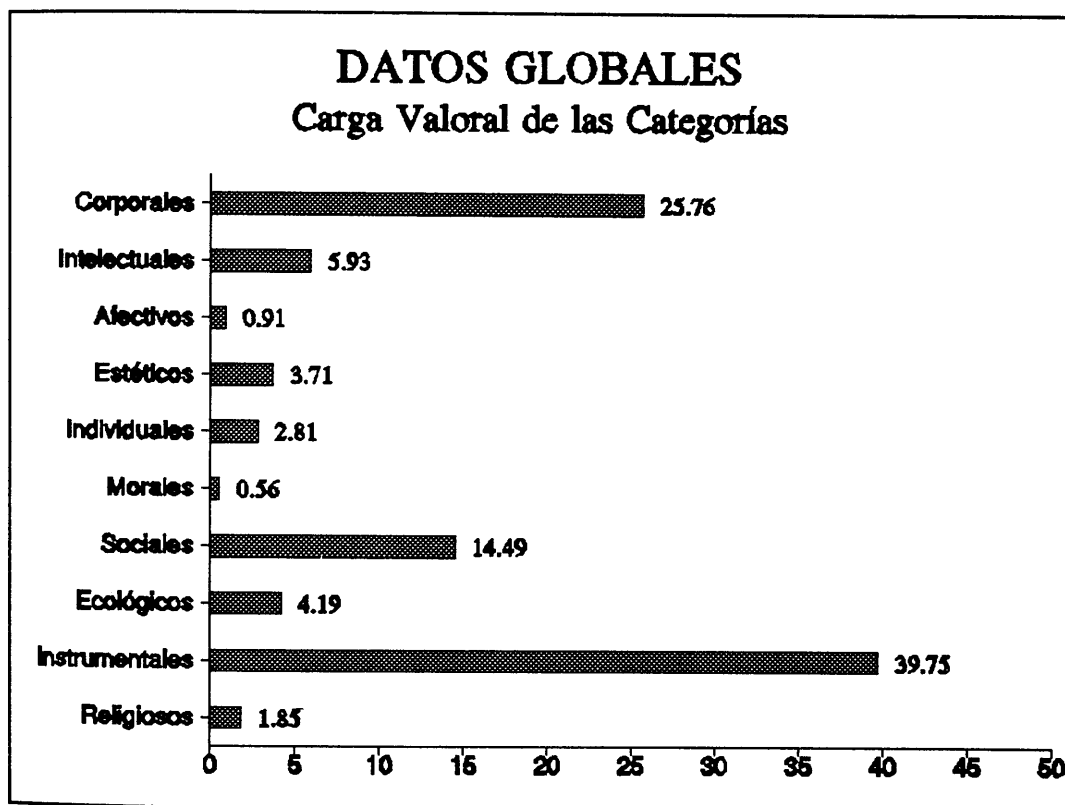


TABLA 9
CARGA VALORAL DE CADA CATEGORIA
EN TODOS LOS METODOS

ME TO DO	CATEGORIAS									
	CORP.	INTE.	AFEC.	ESTE.	INDI.	MORA.	SOCI.	ECOL.	INST.	RELI.
1	12.5	7	0	0	0	0.8	10	17.5	45	8.3
2	32.8	0	0	3.9	0	0	10.5	0	50	2.6
3	23.8	0	0	4.6	0	0	4.6	0	59.3	7.4
4	23.9	6.8	0	2.7	1.3	0.6	10.9	0	32.1	21.2
5	9.3	0	0	0	0	0	14.9	7.7	63.5	4.4
6	28.4	2.7	2.2	10.0	1.6	0	18.4	3.3	26.8	6.1
.....										
7	19.0	3.3	1.4	0.4	1.4	0.9	20	3.8	49.5	0
8	10.6	12.2	3.0	5.8	2.7	3.0	28.2	6.4	27.6	0.2
9	23.3	13.3	0.4	2.7	1.2	1.0	17.12	5.0	35.45	0
10	4.9	8.9	11.8	0	7.9	3.9	49.5	10.8	1.9	0
11	29.1	6.4	1.1	3.6	1.8	0	13.7	2.2	41.3	0.2
12	24.4	4.4	1.1	4.4	1.6	0	17.2	2.7	42.2	1.6
13	23.12	21.0	2.0	6.8	2.7	0	14.2	5.4	22.4	2.0
14	28.8	2.8	0	4.2	2.8	0.3	16.9	6.6	36.6	0.7
15	36.6	0.5	3.5	0	0	0	1.5	0.5	56.2	1.0
16	29.5	5.7	0.6	4.5	8.3	0.6	9.3	5.1	34.8	1.2
17	33.9	5.7	0	4.8	0.8	0.2	8.9	3.9	39.54	1.7
18	39.7	5.8	0.6	2.4	6.2	0	16.9	5.1	22.8	0
19	14.4	0	0.8	0.8	0	0	16.1	2.5	65.25	0
20	10.2	0.7	0	0.3	3.1	0	34.15	0.7	50.7	0
21	28.6	3.5	0.1	5.0	0.3	0.3	8.4	1.9	50.4	1.0

Al analizar la Tabla anterior comprobamos que los valores de las categorías instrumentales, corporales y sociales son los de mayor frecuencia y carga valoral, como ya hemos dicho, y, además, están representados en todos los métodos, incluso en este mismo orden, salvo en el método nº 10, "Alfabetizar hoy", en el que en primer lugar aparecen los valores sociales, seguidos de los corporales y los instrumentales. Las restantes categorías presentan una menor frecuencia en el cómputo global y no están mencionadas en todos los métodos, coincidiendo, a veces, en un mismo método hasta cinco categorías con frecuencia nula. La alta frecuencia de los valores instrumentales es común a ambos grupos, aunque las razones puedan ser diferentes. En los años sesenta se produce en España una etapa de desarrollismo económico que hará que la alfabetización se enfoque hacia el cumplimiento de objetivos de modernización, lo que requiere una población mínimamente cualificada y capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos que se iban produciendo. En los años ochenta los adultos en proceso de alfabetización son los que con mayor intensidad sufren problemas de paro, vivienda, escasez de dinero..., derivados de la crisis económica.

En la Tabla 26 presentamos un resumen de los datos globales y algunos índices obtenidos a partir de los que formula Margarita Bartolomé (1982:17):

- El número de páginas de cada método (Columna A).
- El número de valores diferentes (Columna B).
- La suma de frecuencias de los valores del método (Columna C).
- La carga valoral (Columna D), considerada como la relación entre la frecuencia de ese método respecto a la suma de frecuencias de todos los métodos, según la fórmula:

$$\text{Carga Valoral} = \frac{\text{Frecuencia de ese método}}{\text{Suma de frecuencias de todos los métodos}}$$

- El nivel de concentración valoral (Columna D), que nos indica el número de valores diferentes que habría por cada cien valores, obtenido según la siguiente fórmula:

$$\text{Nivel de concentración valoral} = \frac{\text{Nº de valores diferentes hallados en el método}}{\text{Suma de frecuencias de todos los valores hallados}} \times 100$$

- La frecuencia valoral media por página (Columna E).

TABLA 10

CUADRO RESUMEN DE DATOS

- A. Número de páginas del método.
- B. Número de valores diferentes del método.
- C. Suma de frecuencias de todos los valores del método.
- D. Carga valoral.
- E. Nivel de concentración valoral (B/Cx100).
- F. Frecuencia valoral por página (C/A).

Nº	METODO	A	B	C	D	E	F
1.	Cartilla...	33	15	120	1.79	12.50	3.63
2.	Promoción...	91	16	76	1.13	21.05	0.83
3.	Alfa (a).	60	17	214	3.20	7.94	3.56
4.	Estrellas.	65	20	146	2.18	13.69	2.24
5.	Nueva vida.	83	16	181	2.71	8.83	2.18
6.	Rumbo.	63	30	179	2.68	16.75	2.84
.....							
7.	Cultura Popular.	154	26	210	3.14	12.38	1.36
8.	Así aprendemos...	140	46	359	5.37	12.81	2.56
9.	Para ser...	230	27	660	9.88	4.09	2.86
10.	Alfabetizar hoy.	107	27	101	1.51	26.73	0.94
11.	La Palabra.	576	28	435	6.51	6.43	0.75
12.	Queremos aprender.	165	25	180	2.69	13.88	1.09
13.	Método...	90	30	147	2.20	20.40	1.63
14.	Entre adultos...	166	26	284	4.25	9.15	1.71
15.	Palabras...	139	15	199	2.98	7.53	1.43
16.	Signa.	512	33	1132	16.96	2.91	2.21
17.	Alfacán.	495	34	801	12.00	4.24	1.61
18.	¿Aprenderé yo...?	925	26	289	4.33	8.99	0.31
19.	Conduzco...	424	16	284	4.25	5.63	0.66
20.	Carnet de conducir.	190	12	118	1.76	10.16	0.62
21.	Alfa (b).	257	29	559	8.37	5.18	2.17

Comparando ambos grupos y calculando las medias de los datos expuestos obtenemos la siguiente tabla:

TABLA 11. PUNTUACIONES MEDIAS

	GRUPO I (DECADA 60)	GRUPO II (DECADA 80)	TOTALES
Nº Pags.	65.83	304.66	236.42
Nº Valores diferentes	19.00	26.66	24.47
Suma de Frec. de los valores	152.66	383.86	317.80
Carga valoral	2.28	5.74	4.76
Nivel de concen tración valoral	13.46	10.03	11.01
Frec. valoral por página	2.54	1.46	1.76

Observando los datos expuestos en las dos tablas anteriores podemos apreciar que los métodos de los años sesenta tienen un menor número de páginas y de valores diferentes que los de los años posteriores. Igualmente, en los métodos del Grupo I es menor la suma de frecuencias de valores y la carga valoral; por el contrario es mayor el nivel de concentración valoral, que nos indica el número de valores diferentes por cada cien valores, así como la frecuencia de valores por cada página.

El menor número de páginas de los métodos del Grupo I está relacionado con lo que ya veíamos al analizarlos uno a uno en el capítulo anterior, por lo que se les denominaba "métodos rápidos", y con lo que exponíamos en la primera parte, al esbozar el marco teórico, de donde se deduce que las campañas no son eficaces a la larga si no se establecen unas estructuras de post-alfabetización.

Respecto al número de valores diferentes mencionados en cada método podemos observar que la media es de 24.47, oscilando desde el presentan menos, como es el caso del método "Carnet de Conducir", con 12, hasta "Alfacán", que presenta 34. Teniendo en cuenta que el número de valores diferentes en todos los métodos es de 86, podemos decir que la variedad de valores en cada método es reducida, lo que incide, al mismo tiempo, en el índice de concentración valoral, cuya media es de 11.01.

La carga valoral, obtenida proporcionalmente a la frecuencia de los valores, es menor en los métodos del Grupo I que en los métodos recientes, ya que son generalmente más extensos; sin embargo, la frecuencia por número de páginas resulta superior, lo que unido a la proponderancia de los valores religiosos y patrióticos nos confirma la tendencia ideológica de la Campaña.

El primer nivel de análisis tiene como objetivo a las causas objetivas de la conducta. El segundo nivel es el nivel de información de la conducta, es decir, el nivel de conciencia. El tercer nivel es el nivel de emoción, es decir, el nivel de sentimientos. El cuarto nivel es el nivel de acción, es decir, el nivel de conductas.

El análisis factorial es un método estadístico que permite reducir un conjunto de variables a un número menor de factores que las explican. Este método se utiliza para estudiar la estructura de los datos y para identificar los factores que influyen en la conducta.

ANALISIS FACTORIAL

El análisis factorial es un método estadístico que permite reducir un conjunto de variables a un número menor de factores que las explican. Este método se utiliza para estudiar la estructura de los datos y para identificar los factores que influyen en la conducta.

El análisis factorial es un método estadístico que permite reducir un conjunto de variables a un número menor de factores que las explican. Este método se utiliza para estudiar la estructura de los datos y para identificar los factores que influyen en la conducta.

El análisis factorial es un método estadístico que permite reducir un conjunto de variables a un número menor de factores que las explican. Este método se utiliza para estudiar la estructura de los datos y para identificar los factores que influyen en la conducta.

4.2. ANALISIS FACTORIAL

Tras el análisis de contenido realizado a los manuales de alfabetización de adultos hemos aplicado a los datos obtenidos un análisis factorial en el Centro de Informática de la Universidad de Granada, con el programa estadístico BMDP4M, Statistical Software, versión de 1988, modelo de los componentes principales y la técnica de rotación varimax.

Según Leonor Buendía (1985:24-25), la característica del análisis factorial es la resolución lineal de un conjunto de variables en términos de un número menor de categorías o factores que conllevan toda la información esencial del conjunto original de variables.

Un primer paso suele ser el cálculo de las correlaciones entre las variables o matriz de correlación, que puede factorizarse de infinitas maneras, disponiendo así de un gran número de soluciones factoriales. Siguiendo el criterio de simplicidad estadística, un enfoque congruente es presentar el conjunto de variables originales en términos de un cierto número de factores, determinado sucesivamente, de modo que en cada etapa sucesiva el factor explique el máximo de varianza.

Harman (1980:25-40) señala que un objetivo principal del análisis factorial es alcanzar una descripción somera de los datos observados, dando una interpretación simple de un cierto conjunto de datos. Proporciona, por tanto, una descripción

fundamental de un conjunto particular de variables sometidas a análisis. Las variables están numeradas del 1 al 86 y corresponden a los valores explicitados en la Tabla de Indexación.

Comrey (1985:18-27) indica el procedimiento para llevar a cabo el análisis factorial. Señala algunas de las razones para utilizarlo: explicar las intercorrelaciones entre variables, probar una teoría sobre el número y naturaleza de las construcciones factoriales necesarias para explicar las intercorrelaciones entre las variables que se están estudiando, verificar hallazgos previos, etc.

Cualesquiera que sean los objetivos del análisis, implicará los siguientes pasos:

- a) Seleccionar las variables.
- b) Calcular la matriz de correlaciones entre variables (Matriz R).
- c) Extraer los factores no rotados.
- d) Rotar los factores.
- e) Interpretar la matriz de factores rotados y dar un nombre a cada factor.

Este es el esquema seguido, que vamos a ir comentando. Dada la amplitud de los datos que nos ofrece el tratamiento informático transcribiremos los más significativos. La totalidad se incluye en el Anexo, al que haremos referencia.

El análisis factorial propiamente dicho comienza normalmente con una matriz de coeficientes de correlación entre las variables de datos que están siendo estudiadas:

TABLA 12

MATRIZ DE CORRELACIONES R

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)	X(7)	X(8)	X(9)	X(10)	X(11)	X(12)	X(13)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
X(1)	1	0.500	0.154	-0.185	0.150	0.346	0.147	0.005	0.336	0.091	-0.071	-0.385	0.154
X(2)	2	1.000	-0.143	-0.180	0.447	-0.106	0.044	0.257	0.383	0.470	-0.149	-0.143	0.336
X(3)	3	0.154	1.000	-0.088	0.356	0.106	-0.059	-0.059	-0.079	-0.319	-0.069	-0.050	-0.050
X(4)	4	-0.185	-0.180	1.000	-0.235	-0.182	0.098	-0.064	-0.245	-0.052	-0.040	0.117	-0.088
X(5)	5	0.150	0.447	-0.235	1.000	0.261	-0.071	-0.033	-0.144	-0.039	-0.226	-0.027	0.164
X(6)	6	0.346	-0.106	-0.182	0.261	1.000	-0.143	-0.143	0.177	-0.189	-0.137	0.028	-0.121
X(7)	7	0.147	0.044	0.098	-0.071	-0.143	1.000	-0.071	-0.094	0.284	0.123	-0.059	-0.059
X(8)	8	0.005	0.257	-0.064	-0.033	-0.143	-0.071	1.000	-0.094	0.063	-0.082	-0.059	-0.059
X(9)	9	0.336	0.383	-0.079	-0.245	-0.144	-0.112	-0.094	1.000	0.344	0.072	-0.079	-0.262
X(10)	10	0.091	0.470	-0.319	-0.052	-0.039	-0.189	-0.094	0.063	1.000	-0.110	-0.133	-0.133
X(11)	11	-0.071	-0.149	-0.069	-0.040	-0.226	-0.137	0.123	0.072	-0.110	1.000	0.138	-0.069
X(12)	12	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(13)	13	0.154	0.336	-0.050	-0.088	0.164	-0.121	-0.059	-0.262	-0.133	-0.069	-0.050	1.000
X(14)	14	-0.010	-0.110	-0.088	-0.153	-0.085	-0.037	0.098	0.005	0.419	-0.120	-0.088	-0.088
X(15)	15	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(16)	16	-0.094	-0.020	-0.127	-0.158	0.235	0.167	0.014	-0.054	0.283	-0.109	0.206	-0.127
X(17)	17	-0.213	0.164	-0.275	-0.125	-0.305	-0.164	0.175	0.426	-0.014	0.243	-0.018	0.429
X(18)	18	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050
X(19)	19	-0.026	-0.143	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	0.963	-0.050
X(20)	20	0.254	0.163	-0.059	-0.104	-0.071	-0.084	-0.071	-0.071	0.670	-0.158	-0.082	-0.059
X(21)	21	-0.386	-0.193	-0.059	0.098	-0.071	0.004	-0.029	-0.071	-0.094	-0.084	0.123	0.980
X(22)	22	-0.486	-0.268	-0.127	0.097	-0.219	0.043	0.093	0.052	0.051	-0.047	0.107	0.078
X(23)	23	0.170	0.337	-0.113	0.033	-0.116	-0.252	-0.134	-0.046	0.392	0.488	0.281	-0.113
X(24)	24	0.029	-0.192	-0.075	-0.055	-0.257	-0.181	0.106	-0.011	-0.084	0.220	0.090	-0.075
X(25)	25	0.113	0.254	0.124	-0.120	0.489	0.257	-0.082	0.004	-0.108	0.329	-0.142	0.268
X(26)	26	-0.053	0.401	-0.103	-0.066	0.661	0.031	0.072	-0.122	0.113	0.353	-0.103	-0.103
X(27)	27	-0.457	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	0.181	-0.071	-0.071	0.088	-0.158	-0.041	0.149
X(28)	28	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050
X(29)	29	-0.386	-0.217	-0.059	-0.104	-0.222	0.152	-0.071	-0.071	0.161	-0.011	-0.082	-0.059
X(30)	30	-0.205	0.217	-0.050	-0.088	0.739	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	0.053	-0.069	-0.050
X(31)	31	-0.386	-0.217	-0.059	-0.104	-0.222	0.152	-0.071	-0.071	0.161	-0.011	-0.082	-0.059
X(32)	32	0.076	0.281	-0.059	-0.104	0.119	-0.084	-0.071	-0.071	-0.239	-0.158	-0.082	-0.059
X(33)	33	-0.102	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	-0.114	0.135	-0.071	-0.094	0.211	-0.041	0.149
X(34)	34	0.191	0.413	-0.149	0.013	-0.139	-0.226	0.597	0.040	0.258	0.713	-0.051	-0.149
X(35)	35	0.157	0.295	-0.084	-0.033	0.008	0.006	0.480	0.769	-0.131	0.193	-0.000	-0.084
X(36)	36	-0.088	0.165	-0.172	-0.014	-0.124	-0.229	0.641	-0.009	0.045	0.678	0.151	0.156
X(37)	37	-0.386	-0.288	-0.059	-0.104	-0.260	0.152	-0.071	-0.071	0.125	-0.158	0.123	-0.059
X(38)	38	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050
X(39)	39	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050
X(40)	40	-0.205	0.217	-0.050	-0.088	0.739	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	0.053	-0.069	-0.050
X(41)	41	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000
X(42)	42	0.058	-0.038	-0.084	-0.071	-0.226	-0.176	0.289	-0.100	0.142	0.020	0.928	-0.084

	X(14)	X(15)	X(16)	X(17)	X(18)	X(19)	X(20)	X(21)	X(22)	X(23)	X(24)	X(25)	X(26)	
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
X(43)	43	0.154	0.097	-0.050	0.117	-0.027	-0.121	0.980	-0.059	-0.079	0.239	0.138	-0.050	-0.050
X(44)	44	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(45)	45	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	-0.059	-0.059	-0.079	-0.319	-0.069	-0.050	-0.050
X(46)	46	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(47)	47	-0.230	0.140	-0.093	0.010	0.046	0.028	-0.111	0.417	-0.209	-0.122	0.047	0.796	0.262
X(48)	48	-0.350	-0.098	-0.059	0.098	0.005	0.034	-0.071	-0.071	-0.057	-0.121	0.123	0.980	-0.059
X(49)	49	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(50)	50	0.085	0.404	-0.079	-0.138	0.091	-0.164	-0.094	-0.094	0.133	0.474	-0.108	-0.079	0.472
X(51)	51	-0.090	0.141	0.019	-0.194	-0.025	0.100	-0.016	0.022	0.301	0.497	-0.013	-0.176	-0.176
X(52)	52	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(53)	53	-0.389	0.026	-0.153	-0.241	0.248	-0.092	-0.320	-0.043	-0.192	0.138	0.229	0.126	0.126
X(54)	54	-0.452	-0.127	-0.172	0.030	0.022	-0.174	0.006	0.006	-0.234	0.221	0.056	0.040	-0.172
X(55)	55	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(56)	56	-0.055	0.261	-0.165	-0.053	-0.185	-0.226	-0.025	0.010	0.346	0.575	0.216	0.182	-0.165
X(57)	57	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050	-0.050
X(58)	58	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(59)	59	0.399	0.320	-0.079	-0.102	0.225	0.540	0.088	-0.094	-0.028	0.116	-0.072	-0.079	-0.079
X(60)	60	0.119	-0.288	-0.113	-0.140	0.073	0.464	0.013	-0.134	-0.152	0.068	-0.097	0.183	-0.113
X(61)	61	-0.220	-0.203	-0.088	0.364	-0.309	0.021	0.139	0.179	-0.102	-0.160	-0.080	-0.088	-0.088
X(62)	62	-0.504	-0.205	-0.093	-0.025	-0.213	0.103	0.065	0.241	0.009	-0.122	0.012	0.440	-0.093
X(63)	63	-0.205	0.217	-0.050	-0.088	0.739	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	0.053	-0.069	-0.050	-0.050
X(64)	64	-0.457	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	0.181	-0.071	-0.071	0.088	-0.158	-0.041	0.149	-0.059
X(65)	65	-0.305	-0.395	0.030	-0.130	-0.069	-0.172	-0.150	-0.150	-0.280	-0.584	0.225	0.341	0.030
X(66)	66	-0.355	0.105	-0.141	-0.151	0.405	0.127	-0.135	-0.168	0.239	0.004	-0.097	0.354	-0.141
X(67)	67	-0.110	0.267	-0.121	-0.020	-0.118	-0.092	-0.144	0.556	0.180	0.204	-0.056	0.444	-0.121
X(68)	68	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(69)	69	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(70)	70	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(71)	71	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(72)	72	-0.457	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	0.181	-0.071	-0.071	0.088	-0.158	-0.041	0.149	-0.059
X(73)	73	0.247	0.274	-0.069	0.120	-0.000	-0.020	0.123	-0.082	0.253	0.293	-0.054	-0.069	-0.069
X(74)	74	-0.322	-0.050	-0.261	0.041	-0.522	-0.285	0.293	0.342	0.165	0.516	0.288	0.105	-0.261
X(75)	75	-0.179	-0.167	-0.209	-0.000	-0.229	-0.148	-0.041	0.000	0.037	-0.260	-0.205	0.000	-0.209
X(76)	76	0.158	-0.077	-0.123	-0.108	0.000	0.254	0.073	-0.000	-0.097	-0.033	0.630	0.062	-0.123
X(77)	77	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(78)	78	-0.315	-0.312	-0.059	0.705	-0.146	-0.202	-0.071	-0.071	-0.384	-0.047	-0.082	-0.059	-0.059
X(79)	79	0.154	0.217	-0.050	0.117	-0.027	-0.121	-0.059	0.149	-0.079	0.053	-0.069	-0.050	-0.050
X(80)	80	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050	-0.050
X(81)	81	0.125	-0.238	0.447	-0.369	0.059	0.094	0.006	0.046	-0.117	-0.512	0.053	0.039	-0.165
X(82)	82	0.674	0.414	0.340	-0.321	0.394	0.268	-0.175	-0.142	0.536	0.128	-0.202	-0.147	0.015
X(83)	83	0.735	0.538	0.099	-0.356	0.200	0.080	-0.104	-0.041	0.604	0.122	-0.115	-0.221	-0.061
X(84)	84	0.154	0.097	-0.050	0.117	-0.027	-0.121	0.980	-0.059	-0.079	0.239	0.138	-0.050	-0.050
X(85)	85	-0.000	0.314	-0.100	-0.175	0.575	-0.028	-0.089	-0.119	-0.289	-0.106	-0.138	-0.100	0.650
X(86)	86	0.231	-0.149	0.553	-0.251	0.331	0.120	-0.069	-0.221	-0.252	-0.561	-0.230	-0.058	0.247

	X(14)	X(15)	X(16)	X(17)	X(18)	X(19)	X(20)	X(21)	X(22)	X(23)	X(24)	X(25)	X(26)	
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
X(14)	14	1.000												
X(15)	15	-0.088	1.000											
X(16)	16	0.815	0.206	1.000										
X(17)	17	0.094	0.429	0.062	1.000									
X(18)	18	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000								
X(19)	19	-0.088	-0.050	-0.127	-0.134	-0.050	1.000							
X(20)	20	-0.104	-0.059	0.014	-0.215	-0.059	-0.059	1.000						
X(21)	21	0.098	0.980	0.344	0.454	0.149	-0.059	-0.071	1.000					
X(22)	22	0.017	0.078	0.003	0.402	0.078	0.078	0.052	0.093	1.000				
X(23)	23	-0.082	-0.113	-0.193	0.055	-0.113	0.332	-0.134	-0.134	-0.055	1.000			
X(24)	24	0.829	-0.075	0.592	0.116	0.912	0.122	-0.089	0.106	0.040	0.081	1.000		
X(25)	25	0.525	0.268	0.588	0.080	0.412	-0.165	-0.367	0.346	-0.193	-0.006	0.402	1.000	
X(26)	26	0.126	-0.103	0.331	-0.171	-0.103	-0.103	-0.122	-0.122	0.046	0.156	-0.155	0.389	1.000
X(27)	27	-0.104	0.149	-0.085	0.370	-0.059	-0.059	0.135	0.135	0.905	-0.134	-0.089	-0.253	-0.122
X(28)	28	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(29)	29	-0.064	-0.059	-0.118	0.287	-0.059	-0.059	0.135	-0.071	0.865	-0.017	-0.089	-0.310	-0.083
X(30)	30	0.117	-0.050	0.373	-0.275	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	0.412	0.879
X(31)	31	-0.064	-0.059	-0.118	0.287	-0.059	-0.059	0.135	-0.071	0.865	-0.017	-0.089	-0.310	-0.083
X(32)	32	-0.104	-0.059	-0.151	0.203	-0.059	-0.059	-0.029	-0.071	0.052	-0.134	-0.089	-0.082	-0.122
X(33)	33	0.908	0.149	0.740	0.231	0.980	-0.059	-0.071	0.341	0.093	-0.134	0.888	0.461	-0.122
X(34)	34	-0.017	-0.149	-0.204	0.209	-0.149	-0.149	-0.177	-0.177	-0.134	0.304	-0.106	0.003	0.191
X(35)	35	-0.089	-0.084	-0.073	0.442	-0.084	-0.084	-0.099	-0.099	0.073	-0.189	-0.126	-0.075	-0.008
X(36)	36	0.050	0.156	0.058	0.287	-0.008	-0.008	-0.204	0.153	-0.084	0.260	-0.012	-0.003	0.045
X(37)	37	-0.104	-0.059	-0.151	0.259	-0.059	0.149	0.135	-0.071	0.905	-0.046	-0.050	-0.338	-0.122
X(38)	38	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(39)	39	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(40)	40	0.117	-0.050	0.373	-0.275	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	0.412	0.879
X(41)	41	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(42)	42	-0.109	-0.084	-0.214	-0.068	-0.084	0.899	-0.100	-0.100	0.055	0.254	0.058	-0.143	-0.063
X(43)	43	-0.088	-0.050	-0.127	0.148	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	-0.165	0.093
X(44)	44	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(45)	45	-0.088	-0.050	-0.127	0.148	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	-0.127	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(46)	46	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(47)	47	-0.128	0.796	0.130	0.632	-0.093	-0.093	-0.111	0.769	0.041	-0.210	-0.140	0.230	-0.158
X(48)	48	-0.104	0.980	0.179	0.426	-0.059	-0.059	-0.071	0.959	0.052	-0.105	-0.089	0.318	-0.122
X(49)	49	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(50)	50	0.041	-0.079	-0.054	0.084	-0.079	-0.079	-0.094	-0.094	-0.200	0.367	-0.118	0.018	0.010
X(51)	51	-0.005	-0.176	-0.107	0.076	-0.176	0.019	-0.093	-0.209	0.313	0.453	-0.155	-0.126	0.183
X(52)	52	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(53)	53	0.031	0.126	0.144	-0.186	-0.153	0.266	-0.348	0.095	-0.279	-0.010	-0.151	0.244	0.364
X(54)	54	-0.136	0.040	0.035	-0.091	-0.172	0.040	-0.204	0.006	-0.146	0.001	-0.219	-0.100	0.083
X(55)	55	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(56)	56	-0.019	0.182	-0.089	0.185	-0.165	0.182	-0.196	0.147	-0.114	0.704	-0.118	-0.044	0.147
X(57)	57	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(58)	58	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(59)	59	0.041	-0.079	0.237	0.035	-0.079	-0.079	-0.094	-0.094	-0.164	-0.100	-0.118	0.220	0.044
X(60)	60	0.610	0.183	0.607	-0.044	0.628	-0.113	-0.134	0.306	-0.026	-0.234	0.527	0.625	0.073
X(61)	61	0.006	-0.088	-0.125	0.286	0.117	-0.088	0.058	-0.064	0.776	-0.140	0.214	-0.176	-0.180
X(62)	62	-0.163	0.440	-0.067	0.632	-0.093	-0.093	0.065	0.417	0.840	-0.210	-0.140	-0.160	-0.158
X(63)	63	0.117	-0.050	0.373	-0.275	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	0.412	0.879

	X(14)	X(15)	X(16)	X(17)	X(18)	X(19)	X(20)	X(21)	X(22)	X(23)	X(24)	X(25)	X(26)	
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
X(64)	64	-0.104	0.149	-0.085	0.370	-0.059	-0.059	0.135	0.135	0.905	-0.134	-0.089	-0.253	-0.122
X(65)	65	-0.191	0.341	-0.098	0.038	-0.126	0.186	-0.150	0.313	-0.138	-0.153	-0.131	-0.266	-0.114
X(66)	66	0.170	0.354	0.453	0.063	0.024	-0.141	0.257	0.355	0.414	-0.296	-0.058	0.372	0.573
X(67)	67	-0.075	0.444	-0.061	0.585	-0.121	-0.121	-0.144	0.416	0.024	0.046	-0.182	0.241	0.042
X(68)	68	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(69)	69	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(70)	70	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(71)	71	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(72)	72	-0.104	0.149	-0.085	0.370	-0.059	-0.059	0.135	0.135	0.905	-0.134	-0.089	-0.253	-0.122
X(73)	73	-0.080	-0.069	-0.076	0.175	-0.069	-0.069	-0.082	-0.082	0.067	0.573	-0.103	-0.028	0.321
X(74)	74	0.349	0.105	0.091	0.591	0.349	0.227	-0.190	0.173	0.528	0.202	0.364	0.043	-0.150
X(75)	75	-0.204	0.000	-0.199	0.224	-0.209	-0.209	0.041	-0.041	0.123	-0.089	-0.236	-0.431	-0.000
X(76)	76	0.072	0.062	0.098	-0.033	0.062	0.617	-0.366	0.073	-0.096	0.139	0.058	0.229	0.161
X(77)	77	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(78)	78	-0.104	-0.059	-0.052	-0.355	-0.059	-0.059	-0.112	-0.071	-0.192	-0.134	-0.089	-0.167	-0.122
X(79)	79	-0.088	-0.050	-0.127	0.007	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	-0.127	0.332	0.320	0.124	-0.103
X(80)	80	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(81)	81	-0.210	0.039	-0.225	-0.197	-0.165	0.039	0.006	0.006	-0.300	-0.200	-0.133	-0.236	-0.225
X(82)	82	-0.099	-0.147	-0.038	-0.394	-0.147	-0.147	0.436	-0.175	-0.468	0.287	-0.160	0.162	0.093
X(83)	83	-0.169	-0.221	-0.180	-0.142	-0.221	-0.061	0.340	-0.263	-0.530	0.314	-0.182	0.085	0.084
X(84)	84	-0.088	-0.050	-0.127	0.148	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	-0.165	0.093
X(85)	85	0.146	-0.100	0.294	-0.027	0.050	-0.100	-0.119	-0.089	-0.078	-0.226	-0.009	0.268	0.524
X(86)	86	-0.102	-0.058	-0.124	-0.218	-0.058	-0.211	-0.099	-0.069	-0.357	-0.282	-0.116	-0.003	-0.005

	X(27)	X(28)	X(29)	X(30)	X(31)	X(32)	X(33)	X(34)	X(35)	X(36)	X(37)	X(38)	X(39)	
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
X(27)	27	1.000												
X(28)	28	-0.059	1.000											
X(29)	29	0.959	-0.059	1.000										
X(30)	30	-0.059	-0.050	-0.059	1.000									
X(31)	31	0.959	-0.059	1.000	-0.059	1.000								
X(32)	32	0.135	-0.059	0.135	-0.059	0.135	1.000							
X(33)	33	-0.029	0.980	-0.071	-0.059	-0.071	-0.071	1.000						
X(34)	34	-0.177	-0.149	-0.084	-0.149	-0.084	-0.177	-0.177	1.000					
X(35)	35	-0.099	-0.084	-0.099	-0.084	-0.099	-0.099	-0.099	0.361	1.000				
X(36)	36	-0.139	-0.008	-0.074	-0.172	-0.074	-0.204	0.023	0.735	0.353	1.000			
X(37)	37	0.959	-0.059	0.959	-0.059	0.959	0.135	-0.071	-0.177	-0.099	-0.172	1.000		
X(38)	38	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	
X(39)	39	-0.059	1.000	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.980	-0.149	-0.084	-0.008	-0.059	-0.050	1.000
X(40)	40	-0.059	-0.050	-0.059	1.000	-0.059	-0.059	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	-0.059	-0.050	-0.050
X(41)	41	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(42)	42	-0.100	-0.084	-0.100	-0.084	-0.100	-0.100	-0.100	0.188	0.078	0.233	0.095	-0.084	-0.084
X(43)	43	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	0.633	0.501	0.649	-0.059	-0.050	-0.050
X(44)	44	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050
X(45)	45	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	-0.059	-0.050	-0.050
X(46)	46	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(47)	47	0.065	-0.093	-0.111	-0.093	-0.111	0.241	0.065	-0.171	0.339	0.069	-0.111	-0.093	-0.093
X(48)	48	0.135	-0.059	-0.071	-0.059	-0.071	-0.071	0.135	-0.146	-0.099	0.153	-0.071	-0.059	-0.059
X(49)	49	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050

	X(27)	X(28)	X(29)	X(30)	X(31)	X(32)	X(33)	X(34)	X(35)	X(36)	X(37)	X(38)	X(39)	
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
X(50)	50	-0.094	-0.079	0.088	-0.079	0.088	0.452	-0.094	0.203	-0.131	0.332	-0.094	-0.079	-0.079
X(51)	51	0.368	-0.176	0.561	0.019	0.561	-0.093	-0.209	0.344	0.031	0.337	0.407	0.407	-0.176
X(52)	52	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050
X(53)	53	-0.265	-0.153	-0.265	0.406	-0.265	0.067	-0.126	0.023	-0.178	0.085	-0.237	-0.293	-0.153
X(54)	54	-0.162	-0.172	-0.162	0.040	-0.162	-0.204	-0.162	0.184	0.068	0.472	-0.162	-0.172	-0.172
X(55)	55	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(56)	56	-0.127	-0.165	-0.025	-0.165	-0.025	-0.196	-0.127	0.489	0.014	0.489	-0.127	-0.165	-0.165
X(57)	57	-0.059	1.000	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.980	-0.149	-0.084	-0.008	-0.059	-0.050	1.000
X(58)	58	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050
X(59)	59	-0.094	-0.079	-0.094	-0.079	-0.094	-0.094	-0.094	0.121	0.226	0.103	-0.094	-0.079	-0.079
X(60)	60	-0.075	0.628	-0.134	0.183	-0.134	-0.134	0.658	-0.292	-0.147	-0.134	-0.134	-0.113	0.628
X(61)	61	0.705	0.117	0.665	-0.088	0.665	0.058	0.098	-0.078	0.138	-0.237	0.705	0.730	0.117
X(62)	62	0.875	-0.093	0.769	-0.093	0.769	0.065	-0.005	-0.092	0.240	0.041	0.769	0.796	-0.093
X(63)	63	-0.059	-0.050	-0.059	1.000	-0.059	-0.059	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	-0.059	-0.050	-0.050
X(64)	64	1.000	-0.059	0.959	-0.059	0.959	0.135	-0.029	-0.177	-0.099	-0.139	0.959	0.980	-0.059
X(65)	65	-0.057	-0.126	-0.150	0.030	-0.150	0.004	-0.057	-0.376	-0.211	-0.239	-0.088	-0.126	-0.126
X(66)	66	0.420	0.024	0.322	0.684	0.322	-0.070	0.093	-0.175	-0.190	-0.203	0.322	0.354	0.024
X(67)	67	-0.032	-0.121	-0.144	-0.121	-0.144	-0.032	0.250	0.427	0.069	-0.144	-0.121	-0.121	-0.121
X(68)	68	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(69)	69	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(70)	70	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(71)	71	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050
X(72)	72	1.000	-0.059	0.959	-0.059	0.959	0.135	-0.029	-0.177	-0.099	-0.139	0.959	0.980	-0.059
X(73)	73	-0.082	-0.069	-0.082	-0.069	-0.082	-0.082	0.287	0.057	0.118	-0.082	-0.069	-0.069	-0.069
X(74)	74	0.366	0.349	0.390	-0.261	0.390	-0.190	0.366	0.402	0.378	0.436	0.390	0.349	0.349
X(75)	75	0.207	-0.209	0.207	-0.000	0.207	-0.166	-0.207	-0.031	-0.000	-0.164	0.166	0.209	-0.209
X(76)	76	-0.293	0.062	-0.366	0.062	-0.366	-0.183	0.073	-0.037	0.155	-0.019	-0.183	-0.308	0.062
X(77)	77	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(78)	78	-0.276	-0.059	-0.276	-0.059	-0.276	-0.112	-0.071	-0.084	-0.099	0.088	-0.276	-0.267	-0.059
X(79)	79	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	0.164	-0.084	-0.008	-0.059	-0.050	-0.050
X(80)	80	-0.059	1.000	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.980	-0.149	-0.084	-0.008	-0.059	-0.050	1.000
X(81)	81	-0.156	-0.165	-0.196	-0.165	-0.196	-0.196	-0.156	-0.097	0.065	-0.185	-0.156	-0.165	-0.165
X(82)	82	-0.335	-0.147	-0.239	0.015	-0.239	-0.046	-0.175	-0.002	-0.200	-0.048	-0.335	-0.309	-0.147
X(83)	83	-0.421	-0.221	-0.358	-0.061	-0.358	-0.136	-0.263	0.200	-0.057	-0.060	-0.390	-0.381	-0.221
X(84)	84	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	0.633	0.501	0.649	-0.059	-0.050	-0.050
X(85)	85	-0.119	0.050	-0.119	0.650	-0.119	0.624	0.030	-0.275	-0.125	-0.297	-0.119	-0.100	0.050
X(86)	86	-0.221	-0.058	-0.251	0.095	-0.251	0.203	-0.069	-0.287	-0.225	-0.415	-0.251	-0.211	-0.058

	X(40)	X(41)	X(42)	X(43)	X(44)	X(45)	X(46)	X(47)	X(48)	X(49)	X(50)	X(51)	X(52)
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
X(40)	40	1.000											
X(41)	41	-0.050	1.000										
X(42)	42	-0.084	-0.084	1.000									
X(43)	43	-0.050	-0.050	0.309	1.000								
X(44)	44	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000							
X(45)	45	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	1.000						
X(46)	46	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000					
X(47)	47	-0.093	0.796	-0.157	-0.093	-0.093	-0.093	0.796	1.000				
X(48)	48	-0.059	0.980	-0.061	-0.059	-0.059	-0.059	0.980	0.769	1.000			
X(49)	49	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	1.000		
X(50)	50	-0.079	-0.079	-0.098	-0.079	-0.079	-0.079	-0.079	0.040	-0.057	-0.079	1.000	

	X(40)	X(41)	X(42)	X(43)	X(44)	X(45)	X(46)	X(47)	X(48)	X(49)	X(50)	X(51)	X(52)	
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
X(51)	51	0.019	-0.176	-0.005	0.019	0.407	-0.176	-0.176	-0.196	-0.209	0.407	0.573	1.000	
X(52)	52	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	1.000	-0.079	0.407	1.000
X(53)	53	0.406	0.126	0.187	-0.293	-0.293	-0.153	0.126	0.141	0.095	-0.293	0.150	0.031	-0.293
X(54)	54	0.040	0.040	0.068	0.040	-0.172	-0.172	0.040	0.003	0.048	-0.172	-0.048	-0.094	-0.172
X(55)	55	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(56)	56	-0.165	0.182	0.176	0.008	-0.165	-0.165	0.182	0.103	0.147	-0.165	0.498	0.638	-0.165
X(57)	57	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(58)	58	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	1.000	-0.079	0.407	1.000
X(59)	59	-0.079	-0.079	0.039	0.105	-0.079	-0.079	0.009	0.016	-0.079	-0.028	-0.073	-0.079	-0.079
X(60)	60	0.183	0.183	-0.163	-0.113	-0.113	-0.113	0.183	0.066	0.189	-0.113	-0.152	-0.178	-0.113
X(61)	61	-0.088	-0.088	-0.071	0.117	0.730	-0.088	-0.088	-0.059	-0.104	0.730	-0.317	0.108	0.730
X(62)	62	-0.093	0.440	-0.090	0.085	0.796	-0.093	0.440	0.458	0.417	0.796	-0.147	0.265	0.796
X(63)	63	1.000	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	0.019	-0.050
X(64)	64	-0.059	0.149	-0.100	-0.059	0.980	-0.059	0.149	0.065	0.135	0.980	-0.094	0.368	0.980
X(65)	65	0.030	0.341	0.079	-0.126	-0.126	0.653	0.341	0.214	0.313	-0.126	-0.117	-0.213	-0.126
X(66)	66	0.684	0.354	-0.146	-0.141	0.354	-0.141	0.354	0.184	0.355	0.354	-0.194	0.022	0.354
X(67)	67	-0.121	0.444	-0.072	-0.121	-0.121	-0.121	0.444	0.636	0.444	-0.121	-0.166	-0.086	-0.121
X(68)	68	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(69)	69	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(70)	70	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(71)	71	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	1.000	-0.079	0.407	1.000
X(72)	72	-0.059	0.149	-0.100	-0.059	0.980	-0.059	0.149	0.065	0.135	0.980	-0.094	0.368	0.980
X(73)	73	-0.069	-0.069	-0.039	0.138	-0.069	-0.069	-0.069	-0.093	-0.082	-0.069	-0.108	0.025	-0.069
X(74)	74	-0.261	0.105	0.336	0.227	0.349	-0.261	0.105	0.153	0.100	0.349	0.058	0.390	0.349
X(75)	75	-0.000	0.000	-0.196	0.000	0.209	0.837	0.000	-0.071	-0.000	0.209	-0.110	0.039	0.209
X(76)	76	0.062	0.062	0.624	0.062	-0.308	-0.123	0.062	0.084	0.073	-0.308	-0.324	-0.228	-0.308
X(77)	77	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(78)	78	-0.059	-0.059	-0.100	-0.059	-0.267	-0.059	-0.059	-0.111	-0.071	-0.267	-0.094	-0.324	-0.267
X(79)	79	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	0.019	-0.050
X(80)	80	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(81)	81	-0.165	0.039	0.027	0.039	-0.165	0.243	0.039	0.003	0.006	-0.165	-0.260	-0.052	-0.165
X(82)	82	0.015	-0.147	-0.187	-0.147	-0.309	-0.147	-0.147	-0.191	-0.110	-0.309	0.337	0.175	-0.309
X(83)	83	-0.061	-0.221	0.017	-0.061	-0.381	0.259	-0.221	-0.222	-0.136	-0.381	0.128	-0.066	-0.381
X(84)	84	-0.050	-0.050	0.309	1.000	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	0.019	-0.050
X(85)	85	0.650	-0.100	-0.169	-0.100	-0.100	0.200	-0.100	0.093	-0.119	-0.100	0.236	-0.185	-0.100
X(86)	86	0.095	-0.058	-0.241	-0.058	-0.211	0.553	-0.058	-0.083	-0.069	-0.211	-0.065	-0.261	-0.211

	X(53)	X(54)	X(55)	X(56)	X(57)	X(58)	X(59)	X(60)	X(61)	X(62)	X(63)	X(64)	X(65)	
	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	
X(53)	53	1.000												
X(54)	54	0.548	1.000											
X(55)	55	0.126	0.040	1.000										
X(56)	56	0.256	0.099	0.182	1.000									
X(57)	57	-0.153	-0.172	-0.050	-0.165	1.000								
X(58)	58	-0.293	-0.172	-0.050	-0.165	-0.050	1.000							
X(59)	59	-0.143	0.064	-0.079	-0.078	-0.079	-0.079	1.000						
X(60)	60	0.009	-0.209	0.183	-0.250	0.628	-0.113	0.030	1.000					
X(61)	61	-0.540	-0.384	-0.088	-0.323	0.117	0.730	-0.102	-0.054	1.000				
X(62)	62	-0.238	-0.105	0.440	-0.043	-0.093	0.796	-0.115	-0.060	0.633	1.000			
X(63)	63	0.406	0.040	-0.050	-0.165	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	-0.093	1.000		
X(64)	64	-0.265	-0.162	0.149	-0.127	-0.059	0.980	-0.094	-0.075	0.705	0.875	-0.059	1.000	
X(65)	65	0.153	-0.119	0.341	0.047	-0.126	-0.126	-0.199	-0.109	-0.221	0.003	0.030	-0.057	1.000
X(66)	66	0.226	-0.086	0.354	-0.167	0.024	0.354	0.008	0.216	0.170	0.407	0.684	0.420	-0.014
X(67)	67	0.193	0.098	0.444	0.323	-0.121	-0.121	0.007	-0.074	-0.075	0.301	-0.121	-0.032	-0.054
X(68)	68	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(69)	69	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(70)	70	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(71)	71	-0.293	-0.172	-0.050	-0.165	-0.050	1.000	-0.079	-0.113	0.730	0.796	-0.050	0.980	-0.126
X(72)	72	-0.265	-0.162	0.149	-0.127	-0.059	0.980	-0.094	-0.075	0.705	0.875	-0.059	1.000	-0.057
X(73)	73	-0.210	0.056	-0.069	0.352	-0.069	-0.069	0.108	-0.126	-0.080	-0.093	-0.069	-0.082	-0.174
X(74)	74	-0.070	0.014	0.105	0.385	0.349	0.349	-0.091	-0.005	0.421	0.504	-0.261	0.366	-0.279
X(75)	75	-0.250	-0.212	0.000	0.000	-0.209	0.209	-0.000	-0.295	0.163	0.177	-0.000	0.207	0.621
X(76)	76	0.312	0.100	0.062	0.143	0.062	-0.308	0.259	0.296	-0.288	-0.198	0.062	-0.293	0.128
X(77)	77	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(78)	78	0.178	0.595	-0.059	-0.196	-0.059	-0.267	-0.094	-0.134	-0.064	-0.287	-0.059	-0.276	-0.150
X(79)	79	-0.153	-0.172	-0.050	0.008	-0.050	-0.050	-0.079	-0.113	0.321	-0.093	-0.050	-0.059	-0.126
X(80)	80	-0.153	-0.172	-0.050	-0.165	1.000	-0.050	-0.079	0.628	0.117	-0.093	-0.050	-0.059	-0.126
X(81)	81	-0.017	-0.197	0.039	0.061	-0.165	-0.165	-0.046	-0.143	-0.210	-0.100	-0.165	-0.156	0.613
X(82)	82	-0.169	-0.243	-0.147	0.131	-0.147	-0.309	0.081	0.127	-0.479	-0.411	0.015	-0.335	-0.250
X(83)	83	-0.208	-0.242	-0.221	0.089	-0.221	-0.381	0.296	-0.093	-0.450	-0.466	-0.061	-0.421	-0.059
X(84)	84	-0.293	0.040	-0.050	0.008	-0.050	-0.050	0.105	-0.113	0.117	0.085	-0.050	-0.059	-0.126
X(85)	85	0.313	-0.162	-0.100	-0.305	0.050	-0.100	-0.026	0.113	-0.146	-0.186	0.650	-0.119	0.193
X(86)	86	-0.097	-0.386	-0.058	-0.293	-0.058	-0.211	-0.092	0.020	-0.251	-0.290	0.095	-0.221	0.602
	X(66)	X(67)	X(68)	X(69)	X(70)	X(71)	X(72)	X(73)	X(74)	X(75)	X(76)	X(77)	X(78)	
	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	
X(66)	66	1.000												
X(67)	67	0.146	1.000											
X(68)	68	0.354	0.444	1.000										
X(69)	69	0.354	0.444	1.000	1.000									
X(70)	70	0.354	0.444	1.000	1.000	1.000								
X(71)	71	0.354	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	1.000							
X(72)	72	0.420	-0.032	0.149	0.149	0.149	0.980	1.000						
X(73)	73	-0.162	0.278	-0.069	-0.069	-0.069	-0.069	-0.082	1.000					
X(74)	74	0.027	0.385	0.105	0.105	0.105	0.349	0.366	0.000	1.000				
X(75)	75	0.066	0.000	0.000	0.000	0.000	0.209	0.207	0.000	-0.097	1.000			
X(76)	76	-0.087	0.249	0.062	0.062	0.062	-0.308	-0.293	0.303	0.107	-0.258	1.000		
X(77)	77	0.354	0.444	1.000	1.000	1.000	-0.050	0.149	-0.069	0.105	0.000	0.062	1.000	
X(78)	78	-0.266	-0.144	-0.059	-0.059	-0.059	-0.267	-0.276	-0.082	-0.166	-0.166	-0.110	-0.059	1.000
X(79)	79	-0.141	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.059	-0.069	-0.017	0.000	-0.308	-0.050	-0.059

	X(66)	X(67)	X(68)	X(69)	X(70)	X(71)	X(72)	X(73)	X(74)	X(75)	X(76)	X(77)	X(78)	
	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	
X(80)	80	0.024	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.059	-0.069	0.349	-0.209	0.062	-0.050	-0.059
X(81)	81	-0.211	-0.016	0.039	0.039	0.039	-0.165	-0.156	-0.147	-0.271	0.284	0.096	0.039	-0.358
X(82)	82	-0.084	-0.159	-0.147	-0.147	-0.147	-0.309	-0.335	0.149	-0.466	-0.259	-0.134	-0.147	-0.271
X(83)	83	-0.122	0.068	-0.221	-0.221	-0.221	-0.381	-0.421	0.262	-0.375	0.159	0.019	-0.221	-0.358
X(84)	84	-0.141	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.059	0.138	0.227	0.000	0.062	-0.050	-0.059
X(85)	85	0.354	-0.222	-0.100	-0.100	-0.100	-0.100	-0.119	-0.108	-0.418	0.060	-0.035	-0.100	-0.119
X(86)	86	-0.117	-0.244	-0.058	-0.058	-0.058	-0.211	-0.221	-0.080	-0.642	0.365	-0.090	-0.058	-0.251

	X(79)	X(80)	X(81)	X(82)	X(83)	X(84)	X(85)	X(86)	
	79	80	81	82	83	84	85	86	
X(79)	79	1.000							
X(80)	80	-0.050	1.000						
X(81)	81	0.039	-0.165	1.000					
X(82)	82	0.015	-0.147	0.114	1.000				
X(83)	83	0.099	-0.221	0.141	0.737	1.000			
X(84)	84	-0.050	-0.050	0.039	-0.147	-0.061	1.000		
X(85)	85	-0.100	0.050	-0.185	-0.039	-0.030	-0.100	1.000	
X(86)	86	-0.058	-0.058	0.639	0.231	0.279	-0.058	0.386	1.000

CORRELATION MATRIX IS SINGULAR. RANK = 20. A GENERALIZED INVERSE IS COMPUTED.

Vamos a destacar, de la tabla anterior, las variables de mayor frecuencia y con correlaciones altas, con un valor superior a .6, generalmente positivas, excepto en un caso, que lo indicamos mediante el signo correspondiente.

<u>VARIABLE</u>	<u>CORRELACIONA CON</u>
Alimento	vestidos, vivienda.
Deporte	belleza, lealtad, decisión.
Ocio	afecto, vivienda.
Salud	identidad, juicio crítico.
Estudio	libertad, integración.
Arte	educación.
Familia	integración, participación, tolerancia, unión, deber, altruismo, armonía, comprensión, equilibrio, paciencia, amor.
Naturaleza	nacionalismo/patriotismo, honradez.
Dinero	sexualidad, instrucción, bondad.
Medios transporte	civismo, cuidado.
Trabajo	patriotismo/nacionalismo.
Religión	(-) ciudad, trabajo.

El análisis factorial proporciona un medio para estudiar las interrelaciones postulando la existencia de factores subyacentes o construcciones factoriales que explican los valores que aparecen en la matriz de correlaciones entre variables.

Después de haber calculado la matriz de correlaciones R, el paso siguiente consiste en determinar cuántas construcciones factoriales se necesitan para explicar la estructura de los valores hallados en R. Esto se hace a través de un proceso llamado "extracción factorial", que constituye el tercer paso importante en el análisis factorial. Este proceso implica un procedimiento numérico que usa la totalidad de los coeficientes de la matriz R para producir una columna de coeficientes que relacionan las variables incluidas en el análisis factorial con una construcción factorial hipotética. El procedimiento usual consiste en extraer factores de la matriz de correlaciones R hasta que no exista varianza apreciable, esto es, hasta que las correlaciones residuales sean todas tan próximas a cero que se presuma que poseen un significado despreciable.

Reproducimos la tabla siguiente en la que observamos los 16 factores extraídos, que explican el 100 % de la varianza acumulada. Los 4 primeros definen más de la mitad (el 56 %), y, junto a los cuatro siguientes, determinan el 78 %; con los ocho siguientes se alcanza el 100 % de la varianza, aunque su significado es sensiblemente menor, por lo que vamos a estimar los diez primeros. El resto presentan un valor inferior a 1, que podemos considerarlo despreciable (Anexo 4).

TABLA 13

FACTOR	VARIANCE EXPLAINED	CUMULATIVE PROPORTION OF VARIANCE		CARMINES THETA
		IN DATA SPACE	IN FACTOR SPACE	
1	16.1183	.1874	.1937	.9490
2	13.2916	.3420	.3534	
3	9.7886	.4558	.4710	
4	7.4504	.5424	.5605	
5	6.1974	.6145	.6350	
6	4.7060	.6692	.6915	
7	4.1209	.7171	.7410	
8	3.6960	.7601	.7855	
9	3.2747	.7982	.8248	
10	3.0652	.8338	.8616	
11	2.8373	.8668	.8957	
12	2.3515	.8942	.9240	
13	1.9381	.9167	.9473	
14	1.8984	.9388	.9701	
15	1.4136	.9552	.9871	
16	1.0770	.9677	1.0000	
17	.8727	.9779		
18	.8093	.9873		
19	.7531	.9960		
20	.3403	1.0000		
21	.0000	1.0000		
22	.0000	1.0000		
23	.0000	1.0000		
24	.0000	1.0000		
25	.0000	1.0000		
26	.0000	1.0000		
27	.0000	1.0000		
28	.0000	1.0000		
29	.0000	1.0000		
30	.0000	1.0000		
31	.0000	1.0000		
32	.0000	1.0000		
33	.0000	1.0000		
34	.0000	1.0000		
35	.0000	1.0000		
36	.0000	1.0000		
37	.0000	1.0000		
38	.0000	1.0000		
39	.0000	1.0000		
40	.0000	1.0000		
41	.0000	1.0000		
42	.0000	1.0000		
43	.0000	1.0000		
44	.0000	1.0000		
45	.0000	1.0000		
46	.0000	1.0000		
47	.0000	1.0000		
48	.0000	1.0000		
49	.0000	1.0000		
50	.0000	1.0000		
51	.0000	1.0000		

52	.0000	1.0000
53	.0000	1.0000
54	.0000	
55	.0000	
56	.0000	
57	.0000	
58	.0000	
59	.0000	
60	.0000	
61	.0000	
62	.0000	
63	.0000	
64	.0000	
65	.0000	
66	.0000	
67	.0000	
68	.0000	
69	.0000	
70	.0000	
71	.0000	
72	.0000	
73	.0000	
74	.0000	
75	.0000	
76	.0000	
77	.0000	
78	.0000	
79	.0000	
80	.0000	
81	.0000	
82	.0000	
83	.0000	
84	.0000	
85	.0000	
86	.0000	

... de los valores de
 ... la matriz con la que
 ... de las relaciones entre
 ... y el factor
 ... comprendido en
 ... que los coeficientes de
 ...
 ... que se necesitan
 ... de la matriz R, los valores
 ... referidos con...

THE VARIANCE EXPLAINED BY EACH FACTOR IS THE EIGENVALUE FOR THAT FACTOR.

TOTAL VARIANCE IS DEFINED AS THE SUM OF THE POSITIVE EIGEN VALUES OF THE CORRELATION MATRIX.

Existen muchos métodos de extracción de factores, pero todos ellos acaban en una columna de números, uno para cada variable, que representa los "pesos" o "saturaciones" de las variables de ese factor. Estos pesos representan la amplitud con la que las variables se relacionan con el factor hipotético. Pueden concebirse como correlaciones entre las variables y el factor. Pueden ser positivas o negativas, con un rango comprendido entre -1 y +1, pasando por cero, y al igual que los coeficientes de correlación, se les da una interpretación similar.

Una vez que han sido extraídos los factores que se necesitan para dar cuenta de las correlaciones de la matriz R, los valores son ordenados en una tabla a la que se hace referencia como la "Matriz de Pesos Factoriales No Rotados", que exponemos a continuación.

TABLE Nº 14

BMDP4M Analisis factorial
UNROTATED FACTOR LOADINGS (PATTERN) FOR PRINCIPAL COMPONENTS

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10	
X(1)	1	-0.534	-0.320	-0.026	0.097	-0.040	0.564	0.130	0.302	0.038	-0.326
X(2)	2	-0.332	-0.113	-0.224	0.122	0.618	0.410	0.170	-0.113	0.241	-0.170
X(3)	3	-0.106	-0.066	-0.095	-0.232	-0.219	0.173	0.039	0.192	-0.111	-0.100
X(4)	4	0.017	0.100	-0.065	0.162	-0.161	-0.330	0.153	-0.340	-0.423	0.004
X(5)	5	-0.308	0.023	-0.151	-0.591	0.553	0.027	0.200	0.115	-0.002	-0.147
X(6)	6	0.108	-0.025	-0.039	-0.304	0.049	0.238	0.032	0.318	-0.269	-0.472
X(7)	7	-0.048	-0.051	0.154	0.494	0.113	-0.230	0.594	0.393	0.060	0.098
X(8)	8	0.003	0.011	-0.060	0.239	0.038	0.023	0.265	-0.177	0.102	-0.265
X(9)	9	0.047	-0.175	-0.092	0.228	0.273	0.547	-0.385	0.254	-0.130	0.150
X(10)	10	-0.157	-0.069	0.304	0.560	0.662	0.152	-0.050	-0.193	-0.030	0.190
X(11)	11	0.001	0.142	-0.085	0.303	-0.079	-0.431	-0.510	0.409	0.332	-0.240
X(12)	12	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(13)	13	-0.086	-0.036	-0.078	-0.219	-0.031	0.104	0.205	-0.450	0.673	-0.287
X(14)	14	-0.095	0.079	0.946	-0.009	0.117	0.079	-0.053	0.006	0.053	0.123
X(15)	15	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(16)	16	-0.075	0.342	0.731	-0.242	0.301	0.031	-0.006	0.074	-0.088	0.045
X(17)	17	0.455	0.376	0.085	0.395	0.093	0.200	0.302	-0.090	0.405	0.012
X(18)	18	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063
X(19)	19	-0.042	-0.030	-0.049	0.210	-0.110	-0.404	-0.637	0.332	0.335	-0.267
X(20)	20	0.106	-0.168	-0.086	-0.109	-0.070	0.399	-0.066	0.125	-0.249	0.010
X(21)	21	0.250	0.957	0.048	0.009	-0.018	0.084	-0.012	0.028	-0.018	0.038
X(22)	22	0.913	-0.133	0.146	0.036	0.153	-0.167	0.015	0.097	0.014	-0.058
X(23)	23	-0.150	-0.137	-0.116	0.434	0.266	0.209	-0.538	-0.069	0.107	0.183
X(24)	24	-0.059	0.065	0.903	0.105	-0.156	0.042	-0.110	0.016	0.088	0.029
X(25)	25	-0.258	0.419	0.461	-0.225	0.453	0.163	0.012	0.038	-0.055	-0.224
X(26)	26	-0.182	-0.056	0.008	-0.325	0.814	-0.201	0.033	0.180	-0.025	0.212
X(27)	27	0.983	-0.121	-0.010	-0.076	0.045	0.047	-0.019	0.034	-0.003	-0.017
X(28)	28	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063
X(29)	29	0.920	-0.325	0.010	-0.018	0.112	0.086	-0.074	-0.026	0.023	0.060
X(30)	30	-0.108	0.002	0.064	-0.604	0.653	-0.326	0.042	-0.145	-0.007	0.136
X(31)	31	0.920	-0.325	0.010	-0.018	0.112	0.086	-0.074	-0.026	0.023	0.060
X(32)	32	0.101	-0.097	-0.073	-0.232	-0.022	0.109	0.200	-0.440	0.667	-0.289
X(33)	33	0.020	0.291	0.936	0.034	-0.125	0.080	-0.004	0.013	0.054	0.068
X(34)	34	-0.173	-0.145	-0.116	0.698	0.401	0.028	0.255	0.061	-0.022	0.233
X(35)	35	-0.038	-0.024	-0.070	0.450	0.149	-0.104	0.579	0.138	0.096	-0.273
X(36)	36	-0.093	0.167	-0.013	0.720	0.343	-0.130	0.171	0.004	-0.015	0.232
X(37)	37	0.924	-0.314	0.009	-0.035	0.021	-0.047	-0.142	0.095	0.070	-0.075
X(38)	38	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(39)	39	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063
X(40)	40	-0.108	0.002	0.064	-0.604	0.653	-0.326	0.042	0.145	-0.007	0.136
X(41)	41	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(42)	42	-0.084	-0.064	-0.075	0.408	-0.017	-0.438	-0.394	0.463	0.313	-0.234
X(43)	43	-0.042	-0.073	-0.039	0.492	0.140	-0.245	0.600	0.396	0.049	0.087

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10	
X(44)	44	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(45)	45	-0.049	-0.045	-0.133	-0.204	-0.427	-0.003	0.138	0.164	0.246	0.562
X(46)	46	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(47)	47	0.180	0.798	-0.180	0.035	0.039	0.115	0.208	-0.179	0.243	-0.270
X(48)	48	0.237	0.929	-0.154	0.004	0.018	0.106	-0.014	0.038	-0.049	-0.008
X(49)	49	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(50)	50	-0.114	-0.098	-0.090	0.143	0.294	0.321	-0.148	-0.469	0.424	0.180
X(51)	51	0.332	-0.321	-0.108	0.268	0.433	0.201	-0.269	-0.037	0.090	0.262
X(52)	52	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(53)	53	-0.259	0.250	-0.113	-0.195	0.347	-0.454	-0.391	-0.231	0.190	-0.002
X(54)	54	-0.144	0.112	-0.147	0.200	0.164	-0.519	-0.105	-0.318	-0.294	0.027
X(55)	55	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(56)	56	-0.087	0.167	-0.208	0.543	0.331	0.160	-0.425	-0.063	0.163	0.334
X(57)	57	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063
X(58)	58	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(59)	59	-0.143	-0.049	-0.030	0.055	0.154	0.171	0.180	0.235	-0.139	-0.352
X(60)	60	-0.074	0.301	0.659	-0.253	0.035	0.111	-0.024	0.196	-0.135	-0.188
X(61)	61	0.725	-0.260	0.193	0.061	-0.115	-0.076	0.261	-0.015	-0.110	-0.127
X(62)	62	0.926	0.213	-0.085	0.095	0.080	0.020	0.171	0.054	0.036	-0.085
X(63)	63	-0.108	0.002	0.064	-0.604	0.653	-0.326	0.042	0.145	-0.007	0.136
X(64)	64	0.983	-0.121	-0.010	-0.076	0.045	0.047	-0.019	0.034	-0.003	-0.017
X(65)	65	-0.008	0.348	-0.259	-0.314	-0.457	-0.195	-0.080	0.246	0.384	0.447
X(66)	66	0.401	0.270	0.099	-0.496	0.558	-0.023	-0.021	0.202	-0.124	0.073
X(67)	67	0.056	0.488	-0.173	0.301	0.200	0.154	0.057	-0.077	0.007	-0.156
X(68)	68	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(69)	69	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(70)	70	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(71)	71	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(72)	72	0.983	-0.121	-0.010	-0.076	0.045	0.047	-0.019	0.034	-0.003	-0.017
X(73)	73	-0.113	-0.075	-0.088	0.285	0.228	0.173	-0.025	0.109	-0.072	0.046
X(74)	74	0.452	0.076	0.365	0.688	0.182	-0.112	-0.085	0.003	0.127	-0.006
X(75)	75	0.224	-0.087	-0.267	-0.138	-0.258	0.033	0.199	0.173	0.111	0.660
X(76)	76	-0.279	0.201	0.068	0.147	0.045	-0.346	-0.308	0.480	0.173	-0.422
X(77)	77	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(78)	78	-0.226	0.021	-0.033	0.043	-0.213	-0.528	0.019	-0.548	-0.489	-0.015
X(79)	79	-0.057	-0.075	-0.012	0.090	-0.040	0.150	0.030	-0.143	-0.085	0.052
X(80)	80	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063
X(81)	81	-0.160	0.050	-0.272	-0.137	-0.456	0.088	0.044	0.461	0.118	0.171
X(82)	82	-0.427	-0.150	-0.166	-0.143	0.161	0.690	-0.188	0.138	-0.163	-0.062
X(83)	83	-0.499	-0.188	-0.263	0.001	0.069	0.618	-0.083	0.297	-0.010	0.072
X(84)	84	-0.042	-0.073	-0.039	0.492	0.140	-0.245	0.600	0.396	0.049	0.087
X(85)	85	-0.172	-0.025	0.092	-0.647	0.320	-0.130	0.230	-0.147	0.538	0.017
X(86)	86	-0.274	-0.023	-0.151	-0.561	-0.399	0.178	0.244	0.258	0.280	0.253

TABLA N° 16

BMDP4M Analisis factorial
 SORTED ROTATED FACTOR LOADINGS (PATTERN)

		FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10
X(38)	38	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(44)	44	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(49)	49	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(52)	52	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(58)	58	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(71)	71	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(27)	27	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(64)	64	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(72)	72	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(37)	37	0.981	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(29)	29	0.976	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(31)	31	0.976	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(22)	22	0.924	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(62)	62	0.830	0.432	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(61)	61	0.735	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(12)	12	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(41)	41	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(46)	46	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(55)	55	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(15)	15	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(68)	68	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(69)	69	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(70)	70	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(77)	77	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(48)	48	0.000	0.984	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(21)	21	0.000	0.981	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(47)	47	0.000	0.799	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(28)	28	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.282	0.000
X(39)	39	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(18)	18	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(57)	57	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(80)	80	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(33)	33	0.000	0.000	0.981	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(14)	14	0.000	0.000	0.952	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(24)	24	0.000	0.000	0.909	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(16)	16	0.000	0.000	0.743	0.387	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(60)	60	0.000	0.000	0.670	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(40)	40	0.000	0.000	0.000	0.990	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(30)	30	0.000	0.000	0.000	0.990	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(63)	63	0.000	0.000	0.000	0.990	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(26)	26	0.000	0.000	0.000	0.911	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(5)	5	0.000	0.000	0.000	0.749	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

		FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10
X(66)	66	0.389	0.359	0.000	0.725	0.000	0.000	0.000	0.268	0.000	0.000
X(43)	43	0.000	0.000	0.000	0.000	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(84)	84	0.000	0.000	0.000	0.000	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(7)	7	0.000	0.000	0.000	0.000	0.979	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(36)	36	0.000	0.000	0.000	0.000	0.697	0.484	0.000	0.000	0.000	0.000
X(34)	34	0.000	0.000	0.000	0.000	0.661	0.416	0.000	0.000	0.000	0.000
X(51)	51	0.414	0.000	0.000	0.000	0.000	0.846	0.000	0.000	0.000	0.000
X(56)	56	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.839	0.000	0.000	0.000	0.000
X(50)	50	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.774	0.000	0.000	0.495	0.000
X(10)	10	0.000	0.000	0.269	0.000	0.302	0.667	0.000	0.000	0.000	-0.256
X(23)	23	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.627	0.263	0.000	0.000	0.000
X(19)	19	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.965	0.000	0.000	0.000
X(11)	11	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.963	0.000	0.000	0.000
X(42)	42	0.000	0.000	0.000	0.000	0.253	0.000	0.928	0.000	0.000	0.000
X(76)	76	-0.272	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.720	0.000	0.000	0.000
X(9)	9	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.256	0.000	0.881	0.000	0.000
X(20)	20	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.273	0.000	0.824	0.000	0.000
X(83)	83	-0.413	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.697	0.000	0.000
X(82)	82	-0.338	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.635	0.000	-0.257
X(13)	13	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.980	0.000
X(32)	32	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.972	0.000
X(85)	85	0.000	0.000	0.000	0.644	0.000	0.000	0.000	0.000	0.683	0.000
X(75)	75	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.919
X(45)	45	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.906
X(65)	65	0.000	0.325	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.755
X(8)	8	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(35)	35	0.000	0.000	0.000	0.000	0.469	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(67)	67	0.000	0.448	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(17)	17	0.332	0.437	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.260	0.000
X(3)	3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.258
X(81)	81	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.341
X(86)	86	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.473
X(6)	6	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(59)	59	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(73)	73	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(54)	54	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.344	0.000	0.000
X(53)	53	-0.277	0.000	0.000	0.387	-0.287	0.000	0.256	-0.295	0.000	0.000
X(4)	4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.389	0.000	0.000
X(79)	79	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(78)	78	-0.297	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.252	0.000	-0.481	0.000	0.000
X(1)	1	-0.412	-0.356	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.491	0.000	0.000
X(2)	2	-0.261	0.000	0.000	0.282	0.000	0.263	0.000	0.457	0.379	0.000
X(25)	25	-0.267	0.288	0.471	0.449	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.314
X(74)	74	0.404	0.000	0.361	0.000	0.257	0.351	0.273	0.000	0.000	0.000

Al interpretar los factores se aprecia que los primeros están relacionados con un mayor número de variables que los últimos. También se observa en los primeros factores un grupo destacado de variables con pesos factoriales muy altos y otras con pesos factoriales más bajos, algunos próximos a cero. En el análisis únicamente hemos considerado los diez primeros factores, ya que los últimos están relacionados con un número reducido de variables, que, a su vez, tienen sus pesos factoriales bajos. En todos los casos, y dado el número elevado de variables, no hemos tenido en cuenta los pesos factoriales inferiores a .5 por no ser sus cargas sustanciales, incluso en los pesos factoriales negativos, por lo que los factores no son bipolares.

Vemos a continuación la variables que configuran cada factor:

FACTOR 1

Está relacionado fundamentalmente con las variables siguientes: altruismo, armonía, cooperación, tolerancia, participación, unión, integración, familia, perfeccionamiento, paciencia, afrontar, comprensión, equilibrio y deber, casi todas con pesos factoriales superiores a .98. Predominan los valores sociales y los individuales, aunque también hay uno moral y otro afectivo.

FACTOR 2

Relacionado en mayor medida con las variables compañía, respeto, reivindicar, solidaridad, justicia, veracidad, libertad, valentía, conocimiento, sueño, alegría y economía. Como podemos ver, predominan los valores sociales y los morales, aunque también hay uno corporal, intelectual, afectivo e individual. Las cargas factoriales son, menos en un caso, superiores a .98.

FACTOR 3

Relacionado con las variables comunicación, educación, exactitud, ciencia, cultura, emoción, autosuficiencia, sentido del humor, firmeza, y técnica. Se aprecia un predominio de los sociales, junto con los intelectuales e individuales, apareciendo también uno afectivo y otro instrumental. La carga factorial es superior en casi todos los casos a .95.

FACTOR 4

Está relacionado con las variables lealtad, paz, superación, decisión, belleza, deporte, Dios. El predominio es, como en los anteriores, de los valores sociales junto con los individuales, apareciendo también uno religioso, corporal y estético. La carga factorial oscila entre los .99 y .66, predominando los superiores a .91.

FACTOR 5

Relacionado con las variables conciencia, culto, ejercicio, identidad y juicio crítico. Podemos contabilizar un valor moral, religioso, corporal y dos individuales. Sus pesos factoriales oscilan entre los .98 y .66.

FACTOR 6

Se relaciona con las variables amistad, comunicación, ayuda, salud y cariño. Predominan los valores sociales, apareciendo también uno afectivo y otro corporal. Sus cargas factoriales oscilan entre .84 y .62.

FACTOR 7

Relacionado con las variables instrucción, sexualidad, bondad y dinero. Las cargas factoriales van desde .96 hasta .72. Son valores intelectuales, corporales, morales e instrumentales respectivamente.

FACTOR 8

Las variables con las que se relaciona son: ocio, afecto, vivienda y vestido. Existe un predominio de los valores instrumentales, apareciendo también los corporales y afectivos. Sus cargas factoriales oscilan entre .88 y .63.

FACTOR 9

Relacionado con las variables vitalidad, felicidad y Dios. Sus cargas factoriales están comprendidas entre .98 y .68. El predominio es, por tanto, de los valores corporales, individuales y religiosos.

FACTOR 10

Se relaciona con las variables naturaleza, honradez y patriotismo, con cargas factoriales de .92, .91 y .75 respectivamente. Destacan los valores ecológicos, individuales y sociales.

Una vez interpretados los factores, teniendo en cuenta los valores destacados en cada uno, los que se repiten y los que son específicos, les asignamos los siguientes nombres:

Factor 1:	Social-Individual.
" 2:	" Moral.
" 3:	" Intelectual.
" 4:	" Religioso.
" 5:	Individual.
" 6:	Social-Afectivo.
" 7:	Instrumental-Corporal.
" 8:	Instrumental.
" 9:	Individual-Religioso.
" 10:	Ecológico-Moral.

... del pequeño catadist...
... en el Anexo.

... realizado en primer análisis de los métodos...
... diferencias entre los grupos...
... metodológicos...
... que han ocurrido...
... los valores...

PRUEBA T

... de los métodos...
... de los métodos...
... de los métodos...

... de los métodos...

6	autoridad	11	vestidos
7	familia	12	vivienda
8	libro	13	religion
9	medios de transporte		
10	trabajo		

4.3. PRUEBA T DE STUDENT

Para contrastar la hipótesis planteada, hemos aplicado la prueba T de Student, con el programa 3D del paquete estadístico BMDP, expuesto en su totalidad en el Anexo.

Ya hemos realizado un primer análisis de los métodos que nos ha mostrado ciertas diferencias entre los grupos, relativas a presentación material, enfoque metodológico, contenido ideológico, etc., que comentamos antes. Ahora vamos a comparar los dos grupos de métodos en relación a los valores que presentan.

Previamente hemos hecho una selección de los que consideramos apropiados para aplicarles la prueba, entre los ochenta y seis valores presentes en la totalidad de los métodos. Se han excluido los valores que presentan frecuencia cero en la mitad o más de los métodos de un grupo, casos en los que no tiene sentido aplicar la prueba.

La relación de variables resultante es la siguiente:

1	alimento	6	autoridad	11	vestidos
2	ocio	7	familia	12	vivienda
3	salud	8	dinero	13	Religión
4	arte	9	medios de transporte		
5	amistad	10	trabajo		

La prueba T compara las medias de las frecuencias de los valores de los dos grupos de métodos que hemos establecido, para determinar la significación de la diferencia entre ellas, lo que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis. Para ello comparamos los resultados de la prueba con la tabla T. La diferencia de medias será significativa, para un nivel de significación determinado, si el valor calculado es superior al valor indicado en la tabla para este nivel (nosotros establecemos el de 0.05). Hay que tener en cuenta, además, los grados de libertad, que, para dos grupos independientes, son los números de casos en el primer grupo, más los números de casos en el segundo grupo, menos dos (Ary et al. 1982:149-155).

$$gdl = n_1 + n_2 - 2$$

$$n_1 = 6; \quad n_2 = 15$$

$$gdl = 6 + 15 - 2 = 19$$

TABLA Nº 17. VALORES DE T

Grados de libertad	Nivel de significación		
	.1	.05	.01

1	6.31	12.07	63.66
2	2.92	4.30	9.92
3	2.35	3.18	5.87
4	2.13	2.78	4.60
5	2.20	2.57	4.03
6	1.94	2.45	3.71
7	1.90	2.36	3.50
8	1.86	2.31	3.36
9	1.86	2.26	3.25
10	1.81	2.23	3.17
11	1.80	2.20	3.11
12	1.78	2.18	3.06
13	1.77	2.16	3.01
14	1.76	2.14	2.98
15	1.75	2.13	2.95
16	1.75	2.12	1.92
17	1.74	2.11	2.90
18	1.73	2.10	2.88
19	1.73	2.09	2.86
20	1.73	2.09	2.84
21	1.72	2.08	2.83
22	1.72	2.07	2.82
23	1.71	2.07	2.81
24	1.71	2.06	2.80
25	1.71	2.06	2.79
26	1.71	2.06	2.78
27	1.70	2.05	2.77
28	1.70	2.05	2.76
29	1.70	2.04	2.76
30	1.70	2.04	2.75
40	1.68	2.02	2.71
60	1.67	2.00	2.66
120	1.65	1.98	2.61
* ¹	1.64	1.96	2.58

Fuente: Ary et al. (1982:390).

¹ Utilizamos este signo para representar "infinito" porque el ordenador con el que trabajamos carece del carácter correspondiente.

APLICACION DE LA PRUEBA:

T1 VARIABLE NUMBER 1 "ALIMENTOS"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	20.6667	50.2000	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	6.81	0.0173 1, 19
		STD DEV	7.7889	50.6856			
H	X	S.E.M.	3.1798	13.0870	POOLED T	-1.40	0.1778 19
HH	XX X	X SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-2.19	0.0439 15.6
HHH	XXXXXX X X X	X MAXIMUM	35.0000	161.0000			
M	M M	M MINIMUM	14.0000	1.0000			
IAN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.84	2.19			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-0.86	-0.97			
		CASE (MAX)	3	16			
		CASE (MIN)	1	10			

LA DIFERENCIA NO ES SIGNITICATIVA

T3 VARIABLE NUMBER 2 "OCIO"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	1.1667	7.4667	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	29.98	0.0000 1, 19
		STD DEV	1.1690	6.1046			
		S.E.M.	0.4773	1.5762	POOLED T	-2.47	0.0230 19
HH	XX X	X X SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-3.83	0.0014 16.3
HHH	XXX XX	X XX XX MAXIMUM	3.0000	16.0000			
M	M M	M MINIMUM	0.0000	0.0000			
IAN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.57	1.40			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-1.00	-1.22			
		CASE (MAX)	6	11			
		CASE (MIN)	4	19			

LA DIFERENCIA SI ES SIGNITICATIVA

74 VARIABLE NUMBER 3 "SALUD"

GROUP	GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	2.3333	29.5333	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	6.80	0.0173 1, 19
		STD DEV	3.5024	27.7176			
	X	S.E.M.	1.4298	7.1567	POOLED T	-2.36	0.0291 19
	XXX X	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-3.73	0.0020 15.1
	XXXX XXX X X	X MAXIMUM	9.0000	105.0000			
	M M	M MINIMUM	0.0000	1.0000			
1 AN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.90	2.72			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-0.67	-1.03			
		CASE (MAX)	6	16			
		CASE (MIN)	1	10			
PAGE 4 3D	15-APR-93	11:46:04					

LA DIFERENCIA SI ES SIGNITICATIVA

77 VARIABLE NUMBER 4 "ARTE"

GROUP	GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	5.1667	13.6000	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	3.19	0.0901 1, 19
	X	STD DEV	5.6716	14.7929			
	X	S.E.M.	2.3154	3.8195	POOLED T	-1.34	0.1960 19
	X X	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-1.89	0.0744 19.0
	X XXXX XX X X X	X MAXIMUM	14.0000	50.0000			
	M M	M MINIMUM	0.0000	0.0000			
1 AN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.56	2.46			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-0.91	-0.92			
		CASE (MAX)	6	16			
		CASE (MIN)	1	10			

LA DIFERENCIA NO ES SIGNITICATIVA

T10 VARIABLE NUMBER 5 "AMISTAD"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
	X	MEAN	0.6667	2.8667	LEVENE F FOR		
	X				VARIABILITY	2.57 0.1251	1, 19
H	X	STD DEV	0.5164	5.2217			
H	XX	S.E.M.	0.2108	1.3482	POOLED T	-1.01 0.3232	19
HH	XX X	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-1.61 0.1282	14.7
HH	XXXXX X	X MAXIMUM	1.0000	20.0000			
M	M M	M MINIMUM	0.0000	0.0000			
I AN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	0.65	3.28			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-1.29	-0.55			
		CASE (MAX)	2	18			
		CASE (MIN)	1	8			

LA DIFERENCIA NO ES SIGNIFICATIVA

T11 VARIABLE NUMBER 6 "AUTORIDAD"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	4.8333	8.4000	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	7.48 0.0132	1, 19
		STD DEV	3.2506	7.6045			
	X	X S.E.M.	1.3271	1.9635	POOLED T	-1.10 0.2868	19
H	XX X	X X SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-1.50 0.1490	18.8
HH H H	XXX XX X	X X X X MAXIMUM	10.0000	20.0000			
M	M M	M MINIMUM	1.0000	0.0000			
I AN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.59	1.53			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-1.18	-1.10			
		CASE (MAX)	6	17			
		CASE (MIN)	1	10			

LA DIFERENCIA NO ES SIGNIFICATIVA

VARIABLE NUMBER 7 "FAMILIA"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	5.0000	20.5333	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	3.98	0.0605 1, 19
		STD DEV	3.2249	19.1344			
	X	S.E.M.	1.3166	4.9405	POOLED T	-1.95	0.0663 19
	X X X X	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-3.04	0.0079 15.8
	X XXXXXXXX	XX MAXIMUM	9.0000	64.0000			
	M M	M MINIMUM	1.0000	0.0000			
	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.24	2.27			
	(N= 6) X N (N= 15)	X Z MIN	-1.24	-1.07			
		CASE (MAX)	6	16			
		CASE (MIN)	3	18			

LA DIFERENCIA SI ES SIGNIFICATIVA

VARIABLE NUMBER 8 "DINERO"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	5.8333	19.4000	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	6.62	0.0187 1, 19
		STD DEV	3.3116	21.2697			
	X	S.E.M.	1.3520	5.4918	POOLED T	-1.53	0.1421 19
	X X X	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-2.40	0.0294 15.6
	XXX XX XX	XX MAXIMUM	10.0000	66.0000			
	M M	M MINIMUM	1.0000	0.0000			
	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.26	2.19			
	(N= 6) X N (N= 15)	X Z MIN	-1.46	-0.91			
		CASE (MAX)	6	16			
		CASE (MIN)	1	10			

LA DIFERENCIA SI ES SIGNIFICATIVA

T17 VARIABLE NUMBER 9 "MEDIOS DE TRANSPORTE"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	10.3333	27.8667	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	3.44	0.0791 1, 19
	X	STD DEV	7.5277	33.9324			
	XXX	S.E.M.	3.0732	8.7613	POOLED T	-1.24	0.2318 19
H H	XXX X	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-1.89	0.0762 16.9
H H H H	XXX X	X X X MAXIMUM	21.0000	122.0000			
M	M M	M MINIMUM	2.0000	0.0000			
I AN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.42	2.77			
H (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-1.11	-0.82			
		CASE (MAX)	5	20			
		CASE (MIN)	2	10			
PAGE 6 3D	15-APR-93	11:46:04					

LA DIFERENCIA NO ES SIGNIFICATIVA

T18 VARIABLE NUMBER 10 "TRABAJO"

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	34.3333	40.3333	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	0.18	0.6746 1, 19
		STD DEV	28.6961	37.7164			
	X X	S.E.M.	11.7151	9.7383	POOLED T	-0.35	0.7307 19
H	XX XX	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-0.39	0.7005 12.2
H H H H	XX XX XX	XX X MAXIMUM	78.0000	129.0000			
M	M M	M MINIMUM	13.0000	0.0000			
I AN H=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.52	2.35			
H (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-0.74	-1.07			
		CASE (MAX)	5	16			
		CASE (MIN)	2	19			

LA DIFERENCIA NO ES SIGNIFICATIVA

T0 VARIABLE NUMBER 11 "VESTIDOS"

GROUP	GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	6.3333	14.0000	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	12.53	0.0022 1, 19
		STD DEV	5.0067	12.4614			
H		X S.E.M.	2.0440	3.2175	POOLED T	-1.44	0.1654 19
HH	XX X	X X SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-2.01	0.0587 18.9
HH H	XXXXX	X XX X MAXIMUM	16.0000	33.0000			
M	M M	M MINIMUM	2.0000	0.0000			
IANH=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.93	1.52			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-0.87	-1.12			
		CASE (MAX)	3	16			
		CASE (MIN)	5	10			

LA DIFERENCIA NO ES SIGNIFICATIVA

T0 VARIABLE NUMBER 12 "VIVIENDA"

GROUP	GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	14.6667	46.3333	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	8.59	0.0086 1, 19
	X	STD DEV	8.3106	44.9486			
H	X	S.E.M.	3.3928	11.6057	POOLED T	-1.69	0.1076 19
HH	X	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	-2.62	0.0185 16.2
HH H	XXXXXX	X XX X X MAXIMUM	27.0000	145.0000			
M	M M	M MINIMUM	6.0000	0.0000			
IANH=	1 CASES A I AN X=	1 CASES A Z MAX	1.48	2.20			
N (N= 6)	X N (N= 2 15)	X Z MIN	-1.04	-1.03			
		CASE (MAX)	3	21			
		CASE (MIN)	5	10			

LA DIFERENCIA SI ES SIGNIFICATIVA

PAGE 7 3D 15-APR-93 11:46:04

GROUP 1	GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST STATISTICS	P-VALUE	DF
		MEAN	10.0000	2.6667	LEVENE F FOR		
					VARIABILITY	4.02	0.0594 1, 19
X		STD DEV	7.1274	3.9761			
X		S.E.M.	2.9098	1.0266	POOLED T	3.04	0.0068 19
XX		SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE T	2.38	0.0531 6.3
H H H	H H XXX X X X	MAXIMUM	21.0000	13.0000			
M	M M	M MINIMUM	2.0000	0.0000			
1 AN H=	2 CASES A I AN X=	2 CASES A Z MAX	1.54	2.60			
N (N= 6)	X N (N= 15)	X Z MIN	-1.12	-0.67			
		CASE (MAX)	4	17			
		CASE (MIN)	2	7			

LA DIFERENCIA SI ES SIGNIFICATIVA

RESUMEN DE RESULTADOS

Diferencias no significativas

alimento
 arte
 amistad
 autoridad
 medios transporte
 trabajo
 vestidos

Diferencias significativas

ocio
 salud
 familia
 dinero
 vivienda
 religión

CONCLUSIONES

Nuestro comentario sobre las conclusiones extraídas lo vamos a realizar en función de los distintos niveles del análisis realizado.

Comenzaremos con las conclusiones que se derivan del marco teórico esbozado en la primera parte, para continuar con las obtenidas en el estudio descriptivo, en base al análisis factorial realizado. Después expondremos las características de cada grupo de métodos analizados y, por último, pasaremos a detallar las conclusiones extraídas del análisis comparativo entre los dos grupos.

Del marco teórico se desprende que, al elaborar un método, es necesario determinar, al realizar la programación, qué valores vamos a intentar transmitir, para que su mención en ilustraciones y textos responda a los criterios establecidos y no se produzcan contradicciones, desproporciones u olvidos lamentables. Hemos visto que en algunos de los métodos analizados correspondientes a los años sesenta, el discurso alfabetizador era utilizado como un instrumento de adoctrinamiento en las formas culturales dominantes y como una legitimación del poder establecido. La educación debe tener unos objetivos bien definidos y, por tanto, también debe establecerse el sistema de valores que se quiere transmitir, por lo que se cuidará de una forma intencionada, en la elaboración de los métodos, que aparezcan los valores con los que nos identificamos y consideramos mejores para la persona y para la sociedad.

Para lograr la educación integral de los educandos, a lo que se debería tender en el proceso educativo, habría que cuidar la inculcación de valores de todas las categorías, en una proporción equilibrada y acorde con la jerarquía adoptada, para evitar las ausencias y las desproporciones que hemos observado en algunos de los métodos analizados, que prescinden de aspectos esenciales del modo de ser de la persona.

Del estudio descriptivo, realizado mediante el análisis factorial, podemos señalar las variables que presentan correlaciones elevadas, que son las siguientes:

<u>VARIABLE</u>	<u>CORRELACIONA CON</u>
Alimento	vestidos, vivienda.
Deporte	belleza, lealtad, decisión.
Ocio	afecto, vivienda.
Salud	identidad, juicio crítico.
Estudio	libertad, integración.
Arte	educación.
Familia	integración, participación, tolerancia, unión, deber, altruismo, armonía, comprensión, equilibrio, paciencia, amor.
Naturaleza	naciolalismo/patriotismo, honradez.
Dinero	sexualidad, instrucción, bondad.
Medios transporte	civismo, cuidado.
Trabajo	patriotismo/nacionalismo.
Religión	(-) ciudad, trabajo.

Los factores que explican la varianza en la Matriz de correlaciones son los siguientes:

FACTOR	VARIANZA EXPLICADA	PROPORCION DE VARIANZA ACUMULADA.
1	16.1183	.1937
2	13.2916	.3534
3	9.7886	.4710
4	7.4504	.5605
5	6.1974	.6350
6	4.7060	.6915
7	4.1209	.7410
8	3.6960	.7855
9	3.2747	.8248
10	3.0652	.8616

De los factores extraídos, los 4 primeros definen más de la mitad (el 56 %) de la varianza acumulada, y, junto a los cuatro siguientes, determinan el 78 %; con los ocho siguientes se alcanza el 100 % de la varianza, aunque su significado es sensiblemente menor, por lo que vamos a estimar los diez primeros. El resto presentan un valor inferior a 1, que podemos considerarlo despreciable.

Describimos los factores, en función de las variables de pesos factoriales altos, con las que están relacionados, y en base a las que los nombramos:

Factor 1. Social-individual: altruismo, armonía, cooperación, tolerancia, participación, unión, integración, familia, perfeccionamiento, paciencia, afrontar, comprensión, equilibrio y deber.

Factor 2. Social-moral: compañía, respeto, reivindicar, solidaridad, justicia, veracidad, libertad, valentía, conocimiento, sueño, alegría y economía.

Factor 3. Social-intelectual: comunicación, educación, exactitud, ciencia, cultura, emoción, autosuficiencia, sentido del humor, firmeza, y técnica.

Factor 4. Social-individual: lealtad, paz, superación, decisión, belleza, deporte, Dios.

Factor 5. Individual: conciencia, culto, ejercicio, identidad y juicio crítico.

Factor 6. Social-afectivo: amistad, comunicación, ayuda, salud y cariño.

Factor 7. Instrumental-corporal: instrucción, sexualidad, bondad y dinero.

Factor 8. Instrumental: ocio, afecto, vivienda y vestido.

Factor 9. Individual-religioso: vitalidad, felicidad y Dios.

Factor 10. Ecologico-moral: naturaleza, honradez y patriotismo.

En relación a las características de los valores de cada grupo, concluimos:

Se aprecian unos rasgos comunes en los dos grupos de métodos, que diferencian unos de otros. El tiempo que los separa

explica su desigual presentación material. Los del Grupo I tienen un menor número de páginas, pero una mayor frecuencia de valores, lo que indica su tendencia ideológica. Plantean una alfabetización rápida, reducida a la lectoescritura.

Se aprecia una diferencia en los valores de los métodos. En todos ellos aparecen, y con alta frecuencia, los instrumentales, corporales y sociales. Los restantes tienen una menor frecuencia, mínima en los morales y afectivos. En muchos casos hay ausencia de valores de una o varias categorías, y sólo hay tres métodos -"Así aprendemos los adultos", "Signa" y "Alfa (b)"- que hacen mención a todas las categorías de valores.

Al comparar las frecuencias de los valores, advertimos que en el Grupo I hay una preponderancia de valores patrióticos y religiosos, respecto al Grupo II, en el que los que predominan son los ecológicos y los regionalistas/nacionalistas, ausentes en los anteriores.

Hay unos valores que aparecen mencionados en los métodos del Grupo II y que no lo están en los del Grupo I, (no hemos tenido en cuenta los valores con una suma de frecuencias inferior a 5, por considerarlas insignificantes).

Estos valores son los siguientes:

- Corporales: Ejercicio, fiesta, sexualidad.
- Afectivos: Alegría, cariño.
- Individuales: Identidad, independencia, juicio crítico.
- Morales: Bondad.
- Sociales: Confianza, diálogo, integración, participación, reivindicar, unión, roles sexuales.

Los métodos de alfabetización recientes ¹ difieren de los anteriores también en lo siguiente:

- No ocultan la sexualidad, considerándola como una parte integrante de la persona, y también conceden importancia a la alegría y al cariño.
- Procuran que la mujer tome conciencia de su propia identidad y se valore la condición femenina. También fomentan la adquisición de juicio crítico y de independencia personal.
- Inducen a la participación social, a la integración de las minorías, a la unión y al diálogo, incluso a la reivindicación ante situaciones injustas.

¹ Señalamos características generales del Grupo, aunque no se den todas en alguno de los métodos que lo componen.

- Rompen los roles sexuales tradicionales, pues la mujer ya no sólo aparece como ama de casa, madre y en algunos casos colaboradora del hombre en los trabajos del campo sino que se presenta independiente, desempeñando otros trabajos y participando en actividades sociales o culturales. También el hombre se muestra realizando tareas de limpieza y cocina en el hogar o cuidando a los niños.

Por último, respecto al análisis comparativo entre las variables de cada grupo, la conclusión es que, una vez realizada la prueba T de contraste, y teniendo en cuenta también los anteriores análisis efectuados, la hipótesis planteada se confirma para la mayoría de las variables. Existen diferencias significativas en las características de los valores de los dos grupos de métodos.

RESUMEN DE RESULTADOS DE LA PRUEBA T DE STUDENT

Diferencias no significativas

alimento
arte
amistad
autoridad
medios transporte
trabajo
vestidos

Diferencias significativas

ocio
salud
familia
dinero
vivienda
religión

CUADRO RESUMEN COMPARATIVO

GRUPO I

GRUPO II

(DECADA DE LOS SESENTA)

(DECADA DE LOS OCHENTA)

Sentido de la Alfabetización

Restringido: lectoescritura. Amplio: lectoescritura, cálculo, iniciación cultural.

- Temporalización +

- Número de páginas +

+ Valores por página -

Valores diferentes (por preponderancia)

Patrióticos, religiosos. Nacionalistas/regionalistas, ecológicos, ocio, salud, familia, dinero, vivienda.

Valores diferentes (por ausencia en el otro grupo)

Ejercicio, fiesta, sexualidad, alegría, cariño, identidad, independencia, juicio crítico, bondad, confianza, diálogo, integración, reivindicar, unión, roles sexuales (no discriminación).

Valores sin diferencias significativas

Alimento, arte, amistad, autoridad, medios de transporte, trabajo, vestidos.

Valores comunes a los dos grupos

Instrumentales, corporales, sociales.

sugerencias para nuevas investigaciones:

La paradoja que se da es que ha aumentado el interés por la alfabetización en la comunidad científica, se ha dedicado mucho esfuerzo, pero todavía quedan muchos aspectos que habría que investigar. Wagner (1989:151-154) propone los siguientes:

- ¿Cuáles son los requisitos cognitivos y sociales imprescindibles para el aprendizaje de la lectura?
- ¿Cuál es el umbral de aprendizaje necesario para la retención de la alfabetización en una y otra sociedad (desarrollada y pobre)?
- ¿Qué efectos tiene la práctica de la destreza de la alfabetización?
- ¿Qué tipos de materiales y motivación, y cuántos años se necesitan para retener la lectura y la escritura total o parcialmente competentes?
- ¿En qué tipo de escuelas y programas?

Desde el punto de vista sociológico, Alonso plantea otros interrogantes (1990:10):

- ¿Qué imagen tienen los analfabetos del mundo y de la sociedad?
- ¿Hasta dónde la comunicación escrita les limita la realidad material y humana?
- ¿Cómo suplen, y hasta dónde, estas limitaciones?

- ¿Cómo experimentan el contacto continuo con el mundo alfabetizado?
- ¿Hasta qué punto los medios de comunicación (TV y radio) suplen a la cultura y a la comunicación escrita y con qué efectos?

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- ABAD, F. 1980, **Animación sociocultural**. Madrid, Ministerio de Cultura.
- ACOSTA, A; CIFUENTES, J,; LOPEZ, C,; LOPEZ, E.; MENCHON, S.; MUÑOZ, V. 1987, **Educación de adultos con población gitana**. Murcia, Dirección Provincial del M.E.C.
- AGUILERA, J.L. 1988, "La educación de adultos en el proyecto de reforma de la enseñanza. Una visión desde las Universidades Populares" **Radio y Educación de Adultos**, nº 7, pp 12-15.
- AGUILERA, J. et al. 1982, **Educación y medios de comunicación. Informe del grupo de trabajo MEC-RTVE sobre radio y televisión**. Madrid, M.E.C.
- ALARCON, C. et al. 1987, **Escuelas populares. La pedagogía de adultos en los barrios**. Madrid, Zero-Zyx.
- ALCARAZ, A. 1986, **La educación de adultos en la región de Murcia**. Murcia, Dirección Provincial del M.E.C.
- ALCARAZ, A. et al. 1988, **Educación de Adultos, un proyecto de futuro**. Murcia, ICE de la Universidad.
- ALEMAN, H.; CRUZ, M. C.; CASTRO, F.; SANCHEZ, A.; VILLANUEVA, F. 1990, **Método Alfacán. Apendizaje lecto-escritor para adultos**. Santa Cruz de Tenerife, Gobierno de Canarias, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Dirección General de Promoción e Innovación Educativa.
2ª ed. (1ª 1989).
- ALVAREZ, V. 1987, **Pedagogía popular en grupos marginados**. Madrid, Zero-Zyx.

- ALVIRA, F.; AVIA, M.D.; CALVO, R.; MORALES, F. 1979, **Los métodos de las ciencias sociales**. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- ALONSO, I. 1990, "El lugar de la sociología" **Cuadernos de pedagogía**, nº 179, pp 9-10.
- AMON, J. 1980, **Estadística para psicólogos**. 2 vols. Madrid, Pirámide.
- ANADON, M. et al. 1983, "Análisis ideológico de textos escolares" **O Ensino**, nº 6, pp 7-12.
- ANDER-EGG, E. 1980, **Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad**. Barcelona, Ateneo.
- ANDER-EGG, E. 1981, **Metodología y práctica de la animación sociocultural**. Madrid, Marsiega.
- ANDRES, F. 1991, **Los nuevos valores de los españoles. España en la encuesta europea de valores**. Madrid, S.M./Fundación Santa María.
- ANGULO, E. et al. 1990, **Educación de adultos y democracia**. Madrid, Popular.
- ANGULO, M.J.; CALLEJONES, M.J.; FUENTE, L.F.; HERNANDEZ, C.; JIMENEZ, C.; LA BLANCA, C.; RIVAS, F.; RUEDA, J. VACAS, M.J. 1989, **¿Aprenderé yo a leer? Material para un trabajo globalizado con adultos**. Madrid, Comunidad de Madrid, Consejería de Educación.
- APPS, J.W. 1982, **Problemas de educación permanente**. Buenos Aires, Paidós.
- APPS, J.W. 1991, "Dirección de un examen crítico de las prácticas en la educación permanente" **Revista de Educación**, nº 294, pp 107-139.

- ARNAU, J. (Dir.) 1978, **Métodos de investigación en las ciencias humanas**. Barcelona, Omega.
- ARNAU, J.; ANGUERA, M.T.; GOMEZ, J. 1990, **Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento**. Murcia, Universidad de Murcia.
- ARY, D.; JACOBS, L.Ch.; RAZAVIEH, A. 1982, **Introducción a la investigación pedagógica**. México, Interamericana, 2ª ed.
- ARRIJS, O. 1992, "Actions culturelles et illettrismes" **Le journal de l'Alpha**, nº 73, pp 2-3.
- ASENSI, J. 1972, **Iniciación cultural para adultos**. Madrid, Marsiega.
- ASTELARRA, J. 1988, "Tecnología y valores" **Telos. Cuadernos de comunicación**, nº 13, pp 95-103.
- AVANCINI, G. 1979, **La pedagogía del Siglo XX**. Madrid, Narcea.
- AVIÑO, J.; BRIANSO, M.J.; FLECHA, R.; ORDOÑEZ, S. 1986, **La palabra**. Barcelona, Roure. 3ª ed. (1ª ed. 1982).
- AXFORD, R.W. 1981, **Fundamentos y propósitos de la educación de adultos**. Buenos Aires, Troquel.
- AZAB, S.A. 1985, "The National Adult Literacy Campaign in Iraq" **Prospects: Quarterly Review of Education**, v 15, nº 3, pp 383-387.
- AZNAR, P.; PEREZ, P. 1991, "La dimensión europea de la educación: Valores, objetivos y programas de acción" en VV.AA. **Homenaje al profesor Dr. D. Ricardo Marín Ibáñez**. Madrid, UNED, pp 309-323.
- BALL, S. (Coord.) 1988, **La motivación educativa: actitudes, intereses, rendimiento y control**. Madrid, Narcea.

- BARBERA, V. 1981, **La enseñanza de los valores en la sociedad contemporánea**. Madrid, Escuela Española.
- BARDIN, L. 1986, **Análisis de contenido**. Madrid, Akal-Universitaria.
- BARREIRO, J, 1977, **Educación popular y proceso de concientización**. Madrid, Siglo XXI.
- BARRIS, R. et al. 1985, "Educational Experience and Changes in Learning and Value Preferences" **Occupational Therapy Journal of Research**, v 5, nº 4, pp 243-256.
- BARROS, R. 1979, **Educación, utilitaria o liberadora**. Madrid, Marsiega.
- BARROW, N. 1989, Editorial de **El Desafío, Noticias del Año Internacional de la Alfabetización**, nº 1, pp 1, 10.
- BARTOLOME, M, 1980, "La clarificación de valores en la orientación escolar" **Crítica**, nº 640, pp 34-35.
- BARTOLOME, M.; CEMBRANOS, C. 1981, **Estudios y experiencias sobre educación en valores**. Madrid, I.P.E.S. Narcea.
- BARTOLOME, M. 1982, "Análisis de valores a partir de documentos educativos" en VV.AA., **Modelos de investigación educativa**. Serie Seminario nº 9, Barcelona, ICE Universidad de Barcelona.
- BARTOLOME, M. 1983, "Educación en valores y madurez personal: Una aproximación empírica" **Revista de Investigación Educativa**, v 1, nº 1, pp 45-63.
- BARTOLOME, M. 1985, "Medida de valores" en DE LA HOZ, A. **Diccionario de Ciencias de la Educación**. Madrid, Anaya, pp 154-157.

- BARTOLOME, M.; FERREIROS, P.; FONDEVILLA, J.M.; MORILLA, M. 1985, **Educación y Valores. Sobre el sentido de la educación en nuestro tiempo.** Madrid, Narcea/I.P.E.S. 4ª ed. (1ª 1979).
- BARVILLE, R. 1989, "Adult Literacy: Images, Accounts and the Policy Process" **Learning**, v 5, nº 2, pp 20-21.
- BAUCON, K.L. 1978. **Los "ABC" de la alfabetización: lecciones de lingüística.** Madrid, OEI/Magisterio Español.
- BEDMAR, M. et al. 1990, "Cuestionario sobre valores a los alumnos de 2º de la Escuela de Magisterio del Ave María" en **Magisterio Avemariano**, nº 687-688, pp 36-41.
- BEDMAR, M.; FRESNEDA, M.D. 1991, **El aprendizaje de los neolectores adultos. Dificultades y alternativas.** Sevilla, Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- BEEM, A.L.; BRUGMAN, D. 1985, "An exploration of the structure of classroom behavior during values development lessons" **Studies in educational evaluation**, v 11, nº 3, pp 339-357.
- BELTRAN, J. (Coord.) 1989, **En favor de l'alfabetització.** Valencia. Generalitat Generalitat Valenciana. Consellería de Cultura, Educació i Ciencia.
- BELTRAN, J. 1990, **El sueño de la alfabetización. España, 1939-1989.** Valencia, Generalitat Valenciana. Consellería de Cultura, Educació i Ciencia.
- BENAVENT, M.L.; CAMPS, C.; LLUCH, A.; SANCHIS, M.D.; VEIGA, M.C. 1988, **Signa. Método significativo de alfabetización de adultos.** Valencia, Nau Llibres.

- BENITEZ, A.; CUADRADO, J.; SANTOS, F.; VAZQUEZ, C.M. 1991, **La Educación de Adultos en Andalucía. Un modelo socio-educativo.** Sevilla, Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- BENZECRI, J.P. 1980, **Practique de l'analyse de donnés.** Vol. I y II. París, Dunod.
- BEREDAY, G.Z.F. 1968, **El método comparativo en pedagogía.** Barcelona, Herder.
- BERELSON, B. 1971, **Content Analysis in Communication Research.** New York. Hafner Publishing Comp.
- BERNAL, A., VELAZQUEZ, M. 1989, **Técnicas de investigación educativa.** Sevilla, Alfar.
- BERZOSA, G.; MURGA, T. 1981, **Acción cultural con adultos. El aula de la tercera edad.** Madrid, Ministerio de Cultura.
- BESNARD, P.; LIETARD, B. 1979, **La educación permanente.** Barcelona, Oikos-Tau.
- BEST, J. 1982, **Cómo investigar en educación,** Madrid, Morata, 9ª ed.
- BEUTEL, N.J.; BRENNER, O.C. 1986, "Sex differences in work values" **Journal of Vocational Behaviour**, nº 28, pp 29-41.
- BHOLA, H.S. 1986, **Les campagnes d'alphabétisation: étude de l'action menée par huit pays au XXeme siècle et note à l'intention des décideurs.** París, Unesco.
- BISQUERRA, R. 1987, **Introducción a la estadística aplicada a la investigación científica.** Barcelona, P.P.U.
- BISQUERRA, R. 1989, **Métodos de investigación educativa. Guía práctica.** Barcelona, CEAC.

- BLANCO, A. 1985, "Factores psicosociales en la vida adulta" en CARRETERO, M.; PALACIOS, J.; MARCHESI, A. (Comps.), **Psicología evolutiva 3. Adolescencia, madurez y senectud.** Madrid, Alianza Editorial, pp 201-233.
- BLANCO, R. 1982, **La pedagogía de Paulo Freire.** Madrid, Zero-Zyx.
- BLANCHET, A.; GHIGLIONE, R.; MASSONAT, J.; TROGNON, A. 1989, **Técnicas de investigación en ciencias sociales.** Madrid, Narcea.
- BOEHM, A.E. 1982, **Test Boehm de conceptos básicos. Manual.** Madrid, TEA. 3ª ed.
- BORAKS, N. 1988, "Balancing Adult Literacy Research and Program Evaluation" **Adult Literacy and Basic Education**, v 12, nº 2, pp 66-77.
- BOTKIN, J. et al. 1982, **Aprender, horizonte sin límites. Informe al Club de Roma.** Madrid, Santillana.
- BOX, G.E.P. et al. 1988, **Estadística para investigadores.** Barcelona, Reverte.
- BOUTINET, J.P. 1983, "Logique de la formation initiale, logique de la formation continue" **Education permanente**, nº 68, pp 85-107.
- BOYD, R.D. et al. 1980, **Redefining the discipline of adult education.** San Francisco, California, Jossey-Bass.
- BRIONES, G. 1982, **Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales.** México, Trillas.
- BRONOWSKI, J. 1986, **Ciencia y valores humanos.** Barcelona, Lumen.
- BROW, F.J. 1980, **Principios de medición en Psicología y Educación.** México, El Manual Moderno.

- BUENDIA, L.; CARMONA, M. 1984, **La investigación educativa**. Granada, Urbano.
- BUENDIA, L. 1985, **Factores determinantes del rendimiento en E.G.B.** Granada, ICE Unversidad de Granada.
- BUENDIA, L. 1992, et al. **Investigación educativa**. Sevilla, Alfar.
- BUITRAGO, A.; PASCUAL, M.T.; SOLANA, J.; CARACENA, C.; MOROTE, J.; GOMEZ, P. 1990, **Conduzco, leo y escribo**. Murcia, Dirección Provincial del MEC.
- BUNGE, M. 1983, **La investigación científica**. Barcelona, Ariel.
- BUNGE, M. 1989, "El analfabetismo científico-técnico" **Ideal** (Granada), 4-7-89.
- BURKE, R. 1976, **El uso de la radio en la alfabetización de adultos**. Madrid, Magisterio Español.
- CABRERA, F.; ESPIN, J.V. 1986, **Medición y evaluación educativa**. Barcelona. P.P.U.
- CALDWELL, P. A. 1989, "Preparación de instructores de adultos." en GRABOWSKI. S. M. **Educación de adultos. Manual de entrenamiento**. México, Trillas. 2ª ed. (1ª 1987), pp 15-29.
- CALVO, C. 1982, **Educación informal y procesos educativos informales**. México, CREFAL.
- CALVO, J. 1988, **Organización de la Educación Superior a Distancia**. Granada, Grupo de Autores Unidos.
- CAMPBELL, D.T.; STANLEY, J.C. 1982, **Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social**. Buenos Aires, Amorrortu.
- CAMPILLO, J.; MILLAN, A. 1985, "El mundo de los valores y la educación" en VV.AA. **Teoría de la educación**. Madrid, UNED, pp 100-114.

- CAPA, J. 1984, **Cómo descubrir las necesidades culturales de un barrio**. Madrid, Marsiega.
- CARBALLA, J.; LARA, M. D.; SOLAR, V.F.; UREÑA, M.L. 1990, **Alfa. Método de lectoescritura para personas adultas**. Valencia, Generalitat Valenciana., Consellería de Cultura, Educació i Ciencia.
- CASARES, P. 1989, "El educador y los valores. Perfil axiológico del futuro maestro avemariano" en **I Congreso Nacional sobre el pensamiento del Padre Manjón y la Pedagogía Actual**, pp 28-35.
- CASARES, P. 1990, "Orientación educativa y axiología: aspectos a considerar" **Revista de Ciencias de la Educación**, nº 141, pp 81-86.
- CASS, A.W. 1974, **Educación básica para adultos. Manual para educadores**. Buenos Aires, Troquel.
- CASSANY, D. 1990, **Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir**. Barcelona, Paidós.
- CASTILLEJO, J.L. 1978, **Nuevas perspectivas de las Ciencias de la Educación. (I). Pedagogía General**. Madrid, Anaya.
- CASTILLEJO, J.L. 1980, "Las actitudes educativas del profesor" en **VII Congreso Nacional de Pedagogía. La investigación pedagógica y la formación del profesorado**. Madrid, S.E.P./C.S.I.C.
- CASTILLEJO, J.L. 1983 "Valor(es)" en **VV.AA. Diccionario de las ciencias de la Educación. Tomo II**. Madrid, Santillana. p. 1412.
- CASTILLEJO, J.L.; ESCAMEZ. J; MARIN. R. 1985, **Teoría de la Educación**. Madrid, Anaya.

- CASTILLEJO, J.L. et al. 1987, **Investigación educativa y práctica escolar**. Madrid, Santillana.
- CASTRO, A. 1987, **Aulas de cultura en el medio rural. Historia de una experiencia**. Madrid, Popular.
- CASTRO, J.M.; GOMEZ, G.; SOLER, E. 1981, **Rumbo. Aprendizaje de lectura por el método de palabras usuales**. Barcelona, Vicens Vives, 7ª ed.
- CAZORLA, J. 1988, "Cambio social y cambio de valores en la juventud universitaria española" **Revista de estudios de juventud**, nº 32, pp 67-90.
- CERVERO, R.M. 1985, "Is a Common Definition of Adult Literacy Possible?" **Adult Education Quarterly**, v 36, nº 1, pp 50-54.
- CESPEDES, E.; GUTIERREZ, F. 1986, **Investigación y evaluación de experiencias innovadoras de educación de adultos**. Madrid, O.E.I.
- CLAUDIO, A. 1985, "Los valores en el ámbito social" **Bordón**, nº 257, pp 245-254.
- CLEMENTE, M. 1983, "Los sistemas de valores en los textos escolares: un modelo de análisis" **Enseñanza. Anuario Interuniversitario de Didáctica**, nº 1, pp 159-174.
- CLERK, M. 1985, **L'educateur et le villegois: de l'éducation de base à l'alphabétisation fonctionnelle**. París, L'Hamattan.
- COLAS, P. 1986, "Corrientes metodológicas en la investigación educativa" **Cuestiones pedagógicas**, nº 3, pp 193-200.
- COLAS, P.; CORTS, I. 1990, "Las imágenes en los textos escolares de principios de siglo" **Revista de Ciencias de la Educación** v XXXVI, nº 141, pp 41-60.

- COLAS, M.P.; BUENDIA, L. 1992, **Intervención educativa**. Sevilla, Alfar.
- COLECTIVO DE LA ESCUELA DE ADULTOS DE HORTALEZA, 1983, **Educación de adultos, reto, experiencia, futuro...** Madrid, Popular.
- COLECTIVO DE LA ESCUELA DE ADULTOS DE HORTALEZA, 1988, **Educación de adultos y acción participativa. Certificado, Pregraduado y Graduado**. Madrid, Popular.
- COLEMAN, J.; HUSEN, T. 1985, **Devenir adulte dans une société en mutation**. París, OCDE.
- COLOM, A. 1991, "Educación, problemática axiológica e ideología juvenil" en VV.AA. **Homenaje al profesor Dr. D. Ricardo Marín Ibáñez**. Madrid, UNED, pp 79-97.
- COLLINS, S.D. et al. 1989, "So We Can Use Our Own Names, and Write the Laws by which We Live: Educating the New U.S. Labor Force" **Harvard Educational Review**, v 59, nº 4, pp 454-469.
- COMREY, A.L. 1985, **Manual de análisis factorial**. Madrid, Cátedra.
- CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EDUCACION PARA TODOS. 1990, **Declaración Mundial sobre Educación para Todos y Marco de Acción para satisfacer las Necesidades Básicas de Aprendizaje**. New York. Comisión Interagencial (PNUD, UNESCO, INUCEF, BANCO MUNDIAL).
- CONSEJERIA DE EDUCACION Y CIENCIA, 1988, **Diseño curricular de educación de adultos**. Monografías de educación de adultos, nº 1. Sevilla, Junta de Andalucía.
- CONSEJO DE EUROPA, 1977, **Nuevas tendencias de la educación de adultos**. Estrasburgo, Consejo de Europa.

- COOK, T.; REICHARDT, Ch. 1986, **Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa**. Madrid, Morata.
- COOK-GUMPERZ, J. 1988, **La construcción social de la alfabetización**. Barcelona, Paidós/M.E.C.
- COOLICAN, H. 1990, **Resarch Methods and Statistics in Psychology**. London, Hodder & Stoghto.
- COOMBS, P.H. 1985, **La crisis mundial de la educación. Perspectivas actuales**. Madrid, Santillana.
- COOPER, D. 1986, **Education, values and mind; essays for R.S. Peters**. London, Routledge & Regan Paul.
- CORRAL, A. 1986, **El funcionamiento cognoscitivo del adulto**. Madrid, I.C.E. de la UNED.
- COWERT, R. 1979, **Evaluación de los programas de alfabetización. Guía práctica**. Madrid/París, Magisterio Español/Unesco.
- CRITTO, A. 1982, **El método científico en las ciencias sociales**. Buenos Aires, Paidós.
- CROPLEY, A.J. 1979, "Algunas reflexiones psicológicas en torno a la educación permanente" en DAVE, R:H: (Dr.), **Fundamentos de la educación permanente**. Madrid, Santillana/Instituto de la Unesco para la Educación. pp 191-238.
- CURWIN, R.L.; CURWIN, G. 1985, **Cómo fomentar los valores individuales**. Barcelona, CEAC.
- CHANG, K.L. 1985, "Linking Content Area Reading to Adult Literacy and Basic Education" **Adult Literacy and Basic Education**, v 9, nº 2, pp. 68-79.
- CHAPARRO, F.J. 1982, **Consideraciones metodológicas sobre la alfabetización**. Madrid, Oficina de Educación Iberoamerica.

- DALEN, D. 1983, **Manual de técnicas de la investigación educacional**. Barcelona, Paidós.
- DAVE, R. (Dr.) 1979, **Fundamentos de educación permanente**. Madrid, Santillana/Instituto Unesco para la Educación.
- DAVE, R. (Coord.) 1986, **Les stratégies d'apprentissage pour la post-alphabétisation et l'éducation continue. Une perspective trans-nationale**. Tomo I. Hamburgo, Instituto Unesco para la Educación.
- DEBESSE, M.; MIALARET, G. (Drs.) 1986, **Formación continua y educación permanente**. Barcelona, Oikos-Tau.
- DEBESSE, M.; MIALARET, G. 1988, **La animación sociocultural**. Barcelona, Oikos-Tau.
- DEBLE, I. 1980, **La escolaridad de las mujeres**. París, Unesco.
- DE LA ORDEN, A. (Coord.) 1985, **Investigación Educativa (Diccionario)**, Madrid, Anaya.
- DE LA TORRE, J.M. 1983, "Educación de adultos. La voz de la Administración" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 105, pp 21-27.
- DELGADO, B. 1983, "Los libros de texto como fuente para la historia de la educación" **Historia de la Educación**, n º 2, pp 353-358.
- DELORME, Ch. 1985, **De la animación pedagógica a la investigación-acción. Perspectivas para la innovación escolar**. Madrid, Narcea.
- DENDALUCE, I. (Coord.) 1988, **Aspectos metodológicos de la investigación educativa**. Madrid, Narcea.

- DE SANCTIS, F. M. 1986, "Una conquista de los trabajadores italianos: "las 150 horas" en MORSY (Ed.) **Aprender y trabajar. Balance de "Perspectivas"**. París, Unesco. 2ª ed. (1ª 1980), pp 319-332.
- D'HAINAUT, L. et al. 1980, **Programas de estudios y educación permanente**. París, Unesco.
- DIAZ, T. s.f. (1986) **Formación de formadores de adultos: marco socioeducativo**. Programa de enseñanza abierta de distancia, nº 31, Madrid, U.N.E.D.
- DIEZ HOCHLEITNER, R. et al. 1979, **La reforma educativa española y la educación permanente**. París, Unesco.
- DIEZ HOCHLEITNER, R. 1989, "La comunicación, clave del futuro" **Comunidad Escolar**, 1-3-89.
- DIXON, W.I. (Ed.) 1990. **BMDP. Statistical Software Manual. Vol 1 y 2**. Berkeley, Los Angeles/Oxford. University of California Press.
- DOCKRELL, W.B.; HAMILTON, T. (Eds.) 1983, **Nuevas reflexiones sobre investigación educativa**. Madrid, Narcea.
- DOMENECH, J.M. 1975, **Métodos estadísticos para la investigación en ciencias humanas**. Barcelona, Herder.
- DOMINICE, P. ROUSSON, M. 1982, **L'Education des adultes et ses effets: problématique et étude des cas**. Berne, Peter Lang.
- DONOSO, T. 1988, "Los valores en la formación del profesorado" en VILLA, A. (Coord.) **Perspectivas y problemas de la función docente (4)**. Madrid, Narcea, pp 98-105.
- DOWNIE, N.M.; HEATH, R.W. **Métodos estadísticos aplicados**. Madrid, Del Castillo.

- DREEBEN, R. 1985, "El currículum no escrito y su relación con los valores" en GIMENO J.; PEREZ A. **La enseñanza, su teoría y su práctica**. Madrid, Akal, pp 73-85.
- DUMAZEDIER, J. 1985, "Formation permanente et autoformation" **Education Permanente**, nº 78-79, pp 9-24.
- DUMONT, B. 1990, **Antes que la alfabetización: la post-alfabetización**. Barcelona, Centro Unesco de Cataluña.
- ELLIS, P. 1987, "Women, Adult Education and Literacy: A Caribbean Perspective" **International Journal of Lifelong Education**, v 6, nº 1, pp 61-68.
- EQUIPO DE MAESTROS DE LA ESCUELA DE ADULTOS DE FONT DE LA POLVORA GIRONA. 1981, **Para ser un poco más libres...** Girona, Escoles d'Adults de Girona.
- EQUIPO T. 2000, 1992, **Alfabetización funcional. Guía didáctica**. Madrid, Diagrama.
- ERDOS, R.F. 1976, **La enseñanza por correspondencia**. Barcelona, CEAC. 2ª ed.
- ERIKSON, E.H. 1981, **La adultez**. México, F.C.E.
- ESCAMEZ, J. 1986, "Los valores en la pedagogía de la intervención." en VV.AA. **Tecnología y educación**. Barcelona, CEAC, pp 157-173.
- ESCAMEZ, J.; ORTEGA, P. 1986, **La enseñanza de actitudes y valores**. Valencia, Nau Llibres.
- ESCOLANO, A. (Dir.) 1992, **Leer y escribir en España: doscientos años de alfabetización**. Salamanca. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- ESPIN, J.V. 1987, **Lectura, lenguaje y educación compensatoria**. Barcelona, Oikos-Tau.

- ESPINA, L. 1976, **Radio ECCA, centro docente**. Las Palmas de Gran Canaria, Radio ECCA.
- ESTEBAN, S; BUENO, J. 1988, "Consenso en valores y proyecto educativo" **Cuadernos de pedagogía**, nº 165, pp 14-16.
- ESTEBARANZ, A. 1991, **Currículum y valores. Estudio etnográfico de la escuela en Sevilla**. Sevilla, Grupo de Investigación Didáctica, Universidad de Sevilla.
- ETXEBERRIA, J. et al. 1990, **Programación y análisis estadísticos básicos con SPSS-PC+**. Madrid, Paraninfo.
- FAEA. 1988, **Memoria de la investigación sobre dificultades de aprendizaje de los neolectores**. Zaragoza, FAEA. Documento no publicado.
- FAEA. 1989, **Educación de adultos, formación integral: Un reto de futuro. Conclusiones 2ª Jornadas estatales de Educación de Adultos**. Barcelona, Roure.
- FAGAN, W.T. 1989, "Prisoners' and Non-Institutional Adults' Perceptions of Conditions Affecting Their Learning" **Journal of Correctional Education**, v 40, nº 4, pp 152-158.
- FAURE, E. et al. 1973, **Aprender a ser. La educación del futuro**. París/Madrid, Unesco/Alianza.
- FEDERIGHI, P. et al. 1991. **La organización local de la Educación de Adultos**. Madrid, Popular.
- FEDERIGHI, P. 1992, "Tendencias de programación en las grandes áreas urbanas" en **JORNADES D'EDUCACIO D'ADULTS, TREBALL SOCIOCULTURAL I PARTICIPACIO, Cap a una Nova Educació d'Adults**. Palma de Mallorca. Ajuntaments de Palma, Relacions Ciutadanes. pp 20-24.

- FERMOSO, P. 1982, **Teoría de la educación: una interpretación antropológica**. Barcelona, CEAC.
- FERNANDEZ, A.; RICO, L. 1987, "Prensa y matemáticas: un análisis de contenido" **Cuadernos de pedagogía**, nº 145, pp 56-60.
- FERNANDEZ, A. 1990, **El proceso de aprendizaje en el adulto**. Zaragoza, Universidad Popular.
- FERNANDEZ, J.; GARCIA, L. 1965, **Estrellas. Método lexi-dinámico**. Barcelona, Vicens Vives.
- FERNANDEZ, J.A. 1990, "Contribución de la educación de adultos a la democratización: una perspectiva española en el contexto europeo." en OSORIO, J. (Ed.), **Educación de Adultos y democracia**. Madrid, Popular/OEI, pp 47-61.
- FERNANDEZ-FIGARES, M.; MEDINA, J. Ma. MOLINA, I.; 1980, **Cultura Popular. Alfabetización**. Granada, Caja General de Ahorros y Monte de Piedad de Granada.
- FERO, M. 1985. 1985, **Estadística aplicada a Psicología y Educación**. Madrid, Anaya.
- FERRANDEZ, A. 1984, "Del pasado al futuro de la educación permanente" en **I Jornadas de Adultos**, Zaragoza, Universidad Popular. pp 15-29.
- FERRANDEZ, A.; PEIRO, J. 1989, **Métodos y técnicas en educación de adultos**. Barcelona, Humanitas.
- FERRANDEZ, A.; PUENTE, J.M. (Drs.) 1991, **Educación de personas adultas, I. Macrodidáctica**. Madrid, Diagrama.
- FERRANDEZ, A.; PUENTE, J.M. (Drs.) 1992, **Educación de personas adultas, II. Psicopedagogía y Microdidáctica**. Madrid, Diagrama.

- FERRATER, J. 1982, **Diccionario de filosofía**. Madrid, Alianza Editorial. 4ª ed.
- FIELDS, E.L. 1986, "Industry-based Programs: A Growing Source for Adult Literacy Development" **Lifelong Learning**, v 10, nº 1, pp 7-9.
- FILHO, L. 1960, **Test ABC de verificación de la madurez necesaria para el aprendizaje de la lectura y la escritura**. Buenos Aires, Kapelusz. 6ª ed. (1ª 1937).
- FINGERET, H.A. 1990, "Who Are Illiterate Adults?" **Adult Learning**, v 1, nº 6, pp 27.
- FLECHA, R. 1988, **Dos siglos de educación de adultos**. Barcelona, Roure.
- FLECHA, R. 1990, **Educación de las personas adultas. Propuestas para los años noventa**. Barcelona, Roure.
- FLECHA, R. 1990b, **La nueva desigualdad cultural**. Barcelona, Roure.
- FLECHA, R. 1991, "El efecto desnivelador. Cómo el modelo actual de crecimiento de la teoría y la práctica educativa está generando analfabetismo funcional" **Revista de Educación**, nº 294, pp 179-194.
- FLORES, R. 1982. **Los medios de comunicación y la educación permanente**. Madrid, Oriens.
- FOX, D.J. 1981, **El proceso de investigación en educación**. Pamplona, EUNSA.
- FOX, T.A. 1991, "Advancing, Developing, and Administering a Workplace Literacy Program: A Canadian Case Study" **Education-Canada**, v 31, nº 2, pp 38-43.

- FREIRE, P. 1976, **Cartas a Guinea-Bisau: apuntes de una experiencia pedagógica en proceso.** Madrid, Siglo XXI.
- FREIRE, P. 1980, **La educación como práctica de la libertad.** Madrid, Siglo XXI, 25ª ed. (1ª 1969).
- FREIRE, P. 1984, **La pedagogía del oprimido.** Madrid, Siglo XXI, 31ª ed. (1ª 1970). Madrid, MEC/Paidós.
- FREIRE, P. 1984b, **La importancia de leer y el proceso de liberación.** Madrid, Siglo XXI. 2ª ed. (1ª ed. en España)
- FREIRE, P. 1987, **¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural.** Madrid, Siglo XXI, 15ª ed. (1ª 1973).
- FREIRE, P. 1990, **La naturaleza política de la educación. Cultura, poder y liberación.** Madrid, MEC/Paidós
- FREYNET, P. 1987, **Analphabetisme et alphabetisation des adultes dans les pays de la C.E.E.** Angers, Centre Universitaire de Formation Continue.
- FRENCH, E. 1989, "Adult Literacy Work in South Africa: A History to Be Made" **Historical Foundations of Adult Education**, v 4, nº 1-2, pp 7-13.
- FRONDIZI, R. 1977, **¿Qué son los valores? Introducción a la axiología.** México, Fondo de Cultura Económica.
- FULLAT, O. 1979, **Filosofía de la educación.** Barcelona, CEAC.
- FULLAT, O. 1982, **Las finalidades de la educación en tiempos de crisis.** Barcelona, Hogar del Libro.
- FULLAT, O. 1985, "L'educació permanent" **Educar**, nº 7, pp 23-35.
- FULLAT, O. 1988, "Educar en medio de la crisis axiológica (Fundamentación del problema)" **Revista de Ciencias de la Educación**, nº 135, pp 273-316.

- FULLAT, O. 1990a, "El fracaso de los valores educativos" en VV.AA. **Filosofía de la educación hoy, entorno filosófico y contexto pedagógico. Actas del Congreso Internacional de Filosofía de la Educación. Volumen I (Conferencias y Ponencias)**. Madrid, UNED, pp 221-234.
- FULLAT, O. 1990b, "Educación" en VV.AA. **Filosofía de la educación, hoy**. Madrid, Dykinson, pp 67-90.
- GAGO, A.; FRAILE, R.; JIMENEZ, M. T.; PRIETO, L. 1986, **Entre adultos...(anda el juego)**. Marbella, Universidad Popular Municipal de Marbella.
- GALLEGO, P. 1986, "Educación y solidaridad: un proyecto en clave de valores" **Crítica**, nº 736, pp 22-25.
- GALLINAT, N.; FEIXAS, G. 1987, "L'adquisició adulta de cultura: part del creixement personal" **Papers d'educació d'adults**, nº 8, 4-5.
- GARCIA, J. 1965, **Método ALFA. Enseñanza individualizada de lectura y escritura para adultos**. Granada, Anel.
- GARCIA, Q. 1988 **Una experiencia de animación sociocultural en la zona de las Villas (Salamanca)**. Madrid, Cáritas Españolas.
- GARCIA CARRASCO, J. 1991, **La educación básica de adultos**. Barcelona, CEAC.
- GARCIA FERRANDO, M. 1985, **Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología**. Madrid, Alianza.
- GARCIA GARRIDO, J.L. 1982, **Educación comparada: Fundamentos y problemas**. Madrid, Dykinson.
- GARCIA HOZ, V. 1976, "Test de reacción valorativa" **Bordón**, nº 214, pp 245-270.

- GARCIA HOZ, V.; PEREZ JUSTE, R. 1984, **La investigación del profesor en el aula**. Madrid, Escuela Española.
- GARCIA LLAMAS, J.L. 1986, **El aprendizaje adulto en un sistema abierto y a distancia**. Madrid, Narcea.
- GARCIA MADRUGA, J.A.; CARRETERO, M. 1985, "La inteligencia en la vida adulta" en CARRETERO, M.; PALACIOS, J.; MARCHESI, A. (Comps.), **Psicología evolutiva 3. Adolescencia, madurez y senectud**. Madrid, Alianza Editorial, pp 143-147.
- GARCIA MINGUEZ, J. et al. 1988, **Técnicas de animación y trabajo en grupo**. Monografías de Educación de Adultos, nº 3. Sevilla, Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- GARRET, H.E. 1983, **Estadística en psicología y educación**. Barcelona, Paidós.
- GARRIDO, E.; DE LA TORRE, A. ; GOMEZ, L. 1986, "Los valores que nos gobiernan" **Papeles del colegio**, v IV, nº 25, pp 8-14.
- GARRIDO, M.J. 1977, **Una experiencia de educación de adultos gitanos**. Madrid, Marsiega.
- GARTON, A.; PRATT, CH. 1991, **Aprendizaje y proceso de alfabetización. el desarrollo del lenguaje hablado y escrito**. Madrid MEC/Paidós.
- GELPI, E. 1976, "La formación de adultos. Proyecto de los trabajadores" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 17, pp 20-22.
- GELPI, E. 1982, **Politiques et activités d'éducation permanente: réflexions sur l'éducation scientifique et la société moderne**. Hamburg, Institut de l'Unesco pour l'éducation.
- GELPI, E. 1983, "La educación permanente en el mundo actual" **El Correo de la Unesco**, agosto, pp 4-8.

- GELPI, E. 1985, "Educación Permanente y relaciones internacionales" **Educación**, nº 7, pp 9-22.
- GELPI, E. 1988, "Futuro de la educación de adultos comparada" **Radio y Educación de Adultos**, nº 8, pp 15-21.
- GERVILLA, E. 1985, **Los valores en la educación de los adolescentes**. Granada, Ave-María.
- GERVILLA, E. 1987, "Valores y currículum escolar: reflexiones en torno a unos datos" **Educadores**, nº 149, pp 85-97.
- GERVILLA, E. 1987b, **El humanismo marxista: Filosofía y valores para su educación**. Granada, Ave-María.
- GERVILLA, E. 1988, **Axiología Educativa**. Granada, T.A.T.
- GERVILLA, E. 1990, **La escuela del Nacional Catolicismo. Ideología y Educación Religiosa**. Granada, Impredisur.
- GERVILLA, E. 1990b, "Fundamentos filosóficos del currículo: valores y currículo" en VV.AA. **Filosofía de la educación, hoy**. Madrid, Dykison, pp 737-754.
- GERVILLA, E. 1991, **El animador/1. Perfil y opciones**. Madrid, CCS.
- GERVILLA, E. 1993, **Postmodernidad y educación. Valores y cultura de los jóvenes**. Madrid, Dykinson.
- GHICLIONE, R.; REAVOIS, J.L.; CHABROL, L. TROGNON, A. 1980, **Manuel d'Analyse de Contenu**. París, Armand Colin.
- GIMENEZ, B. 1990, **La evaluación de programas de adultos**. Madrid, Fondo de Promoción de Empleo.
- GIMENO, J.; PEREZ, A. 1983, **La enseñanza: su teoría y su práctica**. Madrid, Akal.
- GIMENO, J. 1990, "Conocimiento e investigación en la práctica pedagógica" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 180, pp 80-86.
- GOGUELIN, P. 1973, **Formación continua de adultos**. Madrid, Narcea.

- GOMEZ, I.; MAURI, T. 1986, "Hacia un modelo curricular: valores, actitudes y normas" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 139, pp 44-46.
- GOMEZ, J.L. 1986, "Rendimiento escolar y valores interpersonales: análisis de los resultados en E.G.B. con el cuestionario SIV de Leonard V. Gordon" **Bordón**, v XXXVIII, nº 262, pp 257-275.
- GOMEZ, M^a. 1982, **Los conceptos educativos en la obra de Paulo Freire**. Madrid, Anaya.
- GONZALEZ, A.; SAEZ CARRERA, J. 1985. **Educación de adultos y cambio social: mito y realidad**. Universidad de Murcia.
- GONZALEZ, A.P. 1987, **Formación de adultos**. Barcelona, Humanitas.
- GONZALEZ, E. 1980, **Los adultos y la educación sociopolítica**. Madrid, Popular.
- GONZALEZ, R.; LATORRE, A. 1987, **El maestro investigador. La investigación en el aula**. Barcelona, Grao.
- GONZALO, A.P. 1989, **Formación de adultos. Un modelo de unidades modulares**. Barcelona, Humanitas.
- GONZALO, C. 1986, **Valores y comportamientos**. Madrid, Hiares.
- GOUDREAU, N. 1986, "Improve Your Adult Literacy Instruction by Vitalizing the Research" **Lifelong Learning**, v 10, nº 3, pp 17-20.
- GRABOWSKI, S. M. et al. 1989, **Educación de adultos. Manual de entrenamiento**. México, Trillas. 2^a ed.
- GRAFF, H.J. 1989, "El legado de la alfabetización: constantes y contradicciones en la sociedad y la cultura occidentales" **Revista de Educación**, nº 288, 7-34.

- GRAFF, H.J. 1989b, **Storia dell'alfabetizzazione occidentale.**
Bologna, Il Mulino.
- GRAWITZ, M. 1984, **Métodos y técnicas las ciencias sociales.**
México, Editia Mexicana.
- GRUP D'ALFABETIZACIO AEPA, 1984. **La motivación en los
analfabetos.** Ponencia. Madrid, I Jornadas Estatales de
Educación de Adultos.
- GRUPO DE TRABAJO "EL CATON". 1988, **Palabras generadoras del
Bierzo.** León, CEP de Ponferrada.
- GUEREÑA, J.L. 1989, "Analfabetismo y alfabetización en España
(1835-1860)" **Revista de Educación**, nº 288, pp 185-236.
- GUTIERREZ, F. 1978, **Método práctico de educación liberadora.**
Madrid, Marsiega.
- GUTIERREZ, F. 1982, **El lenguaje total. Una pedagogía de los
medios de comunicación.** Buenos Aires, Humanitas. 5ª ed.
- GUTIERREZ, F. 1984, **La pedagogía de la comunicación como
alternativa.** Madrid, O.E.I.
- GUZMAN, C. et al. 1955. **Causas y remedios del analfabetismo en
España.** Madrid, Ministerio de Educación Nacional.
- GUZMAN, P. 1964, **Promoción cultural de adultos.** Madrid, Nutesa.
3ª ed. (1ª 1964).
- HABERMAS, J. 1988, **la lógica de las ciencias sociales.** Madrid,
Tecnos.
- HAMADACHE, A.; MARTIN, D. 1988, **Théorie et pratique de
l'alphabétisation: politiques, stratégies et illustrations.**
París, Unesco.
- HAMMOND, J. 1989, "The NCELTR Literacy Project" **Prospect**, v 5,
nº 1, pp 23-30.

- HANDEL, R.D.; GOLDSMITH, E. 1989, "Children's Literature and Adult Literacy: Empowerment through Intergenerational Learning" **Lifelong Learning**, v 12, nº 6, pp 24-27.
- HANDFORD, M.; SMITH, B. 1991, "El Centro de Mujeres de Castleford." en OFICINA EUROPEA DE EDUCACION DE ADULTOS, **Educación de base para mujeres en Europa**. Barcelona, Roure, pp 69-70.
- HARBANS, B. 1983, "La educación no formal en perspectiva" **Perspectivas**, v XII, nº 1, pp 45-54.
- HARMAN, H. 1980, **Análisis factorial moderno**. Madrid, Saltés.
- HARRISON, S. 1985, "Teaching values through simulations" **Science, Technology and Society**, nº 50, pp 15-16.
- HOUGHTON, V.; RICHARDSON, K, 1972, **Educación recurrente**. Madrid, Narcea.
- HAUTECOUR, J.P. (Dr.) 1988. **Alpha 88. Recherches en alphabétisation**. Québec, Ministère de l'Education. Gouvernement du Québec.
- HAUTECOEUR, J.P. (Dr.) 1990, **Alpha 90. Recherches en alphabétisation**. Québec, Ministère de l'Education. Gouvernement du Québec.
- HAYES, E.R.; SNOW, B.R. 1989, "The Ends and Means of Adult Literacy Education" **Lifelong Learning**, v 12, nº 8, pp 12-15, 18.
- HAYMAN, J. 1984, **Investigación y Educación**. Barcelona, Paidós Educador.
- HERNANDEZ, A. 1989, **Cultura y desarrollo en el medio rural**. Madrid, Narcea.

- HERNANDEZ, C. 1986, "Los valores sociales, un instrumento para el conocimiento social del niño: su reflejo en la comunicación publicitaria" **Infancia y aprendizaje**, nº 35-36, pp 109-122.
- HERRINGTON, M. 1990, "International Literacy Year. Reflections at Home" **Adults Learning**, v 1, nº 10, pp 267-269.
- HESBURGH, T.M. et al. 1975, **Pautas para la educación permanente**. Buenos Aires, Troquel.
- HOGHTON, K.V. 1976, **Educación recurrente**. Madrid, Narcea.
- HOLMBERG, B. 1985, "Applications of Distance Education in Kenya" **Distance Education**, v 6, nº 2, pp 242-247.
- HOLMBERG, B. 1985b, 1985. **La educación a distancia: situación y perspectivas**. Buenos Aires, Kapelusz.
- HOLSTI, O. 1969, **Content analysis for the social sciences and humanities**. Massachusetts, Addison-Wesley.
- HOLZMAN, M. 1988, "A Post-Freirean Model for Adult Literacy Education" **College**, v 50, nº 2, pp 177-189.
- HOPE, K. 1977, **Manual práctico de estadística avanzada: aplicaciones a las ciencias de la conducta y a las ciencias médicas**. México. Trillas.
- HOPKINS, D. 1986, "China's Successful Adult Literacy Campaign" **Adult Literacy and Basic Education**, v 10, nº 2, pp 101-16.
- HOPKINS, D. 1988, **La investigación en el aula**. Barcelona. P.P.U.
- HOWE, L.W.; HOWE, M.M. 1980, **Cómo personalizar la educación. Perspectivas de la clasificación de valores**. Madrid, Santillana.

- HUNTER, C.J. 1987, "Myths and Realities of Literacy/Illiteracy"
Convergence: An International Journal of Adult Education,
v 20, nº 1, pp 1-18.
- HUSSEN, T. 1978, **La sociedad educativa**. Madrid, Anaya.
- INGLIS, T. 1990, "Frank Laubach: An Unsung Hero of Literacy"
Adults Learning, v 2, nº 3, pp 81-82.
- INIESTA, A. **Los gitanos, problemas educativos**. Madrid, Narcea.
- I.N.O.D.E.P. 1980, **El mensaje de Paulo Freire. Teoría y práctica de la liberación. Textos seleccionados**. Madrid, Marsiega, 5ª ed.
- JAMILSON, D.T.; MCANNY, E.G. 1981, **La radio al servicio de la educación y el desarrollo**. Madrid, M.E.C.
- JARVIS, P. 1989, **Sociología de la Educación Continua y de Adultos**. Barcelona, El Roure.
- JIMENEZ, J. 1986, **Prevención de dificultades de lectoescritura**. Madrid, Cepe.
- JIMENEZ, I. et al. 1986, **Hablamos y aprendemos**. Zaragoza, Centro de Profesores.
- JORDAN, J.A. 1989, "Una perspectiva antropológico-pedagógica de la crisis de valores" **Revista de Ciencias de la Educación**, nº 140, pp 393-401.
- JORNADAS NACIONALES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS DE FORMACION DEL PROFESORADO DE E.G.B. 1988, **El currículum del profesor de adultos**. Málaga, Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de E.G.B.

- JORNADAS NACIONALES DE ESCUELAS UNIVERSITARIAS DE FORMACION DEL PROFESORADO DE E.G.B. 1989, **El currículum del profesor de adultos**. Málaga, Edinford/ Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de E.G.B.
- JOVER, D. 1990, **La formación ocupacional. Para la inserción, la educación permanente y el desarrollo local**. Madrid, Popular/M.E.C.
- JUNTA DE ANDALUCIA. 1992, **La ley para la Educación de Adultos en Andalucía y su desarrollo**. Sevilla, Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia.
- JOHNSTONE, J.W.; RIVERA, R.J. 1965, **Volunteers for Learning. A Study of the Educational Pursuits of American Adults**. Chicago, Aldine publishing Company.
- JURMO, P. et al., 1989, "Four by Four: How Can Businesses Fight Workplace Illiteracy?" **Training and Development Journal**, v 43, nº 1, pp 18-25.
- KADE. J. 1991, "Universalización e individualización de la formación de adultos sobre el cambio ocurrido en un campo de actividad pedagógica en el contexto de la modernización de la sociedad." **Revista de Educación** nº 294, pp 27-48.
- KAMPER. G.; RÜBSAMEN, H. 1990a, "Analphabètes et alphabétisation: en R.F.A. aussi." en HAUTECOEUR, J.P. (Dr.) **Alpha 90. Recherches en alphabétisation**. Québec, Ministère de l'Éducation, Gouvernement du Québec, pp 273-282.

- KAMPER. G.; RÜBSAMEN, H. 1990b, "Les facultés élémentaires dans l'apprentissage de la lecture et de l'écriture" en HAUTECOEUR, J.P. (Dr.) **Alpha 90. Recherches en alphabétisation.** Québec, Ministère de l'Education, Gouvernement du Québec, pp 283-342.
- KAYE, A. "La enseñanza a distancia: situación actual" **Radio y Educación de Adultos**, nº 9, pp 25-33.
- KAZEMEK, F.E. 1985, "An Examination of the Adult Performance Level Project and Its Effects upon Adult Literacy Education in the United States" **Lifelong Learning**, v 9, nº 2, pp 24-28.
- KAZEMEK, F.E. 1988, "Women and Adult Literacy: Considering the Other Half of the House" **Lifelong Learning**, v 11, nº 4, pp 23-24.
- KEMMIS, S.; MCTAGGART, R. 1988, **Cómo planificar la investigación-acción.** Barcelona, Laertes.
- KERLINGER, F.N. 1984, **Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología.** México. Interamericana. 2ª ed. (1ª 1975).
- KERSTELIN, C. 1990 "Unne année internationale de l'alphabétisation: pourquoi?" **Journal de l'alpha**, nº 56, 3-5.
- KIDD, J.R. 1979, **¿Cómo aprenden los adultos?** Buenos Aires, Ateneo.
- KOLENBRANDER, R.W. 1987, "The Reagan Administration: Adult Literacy, Present Policy and Future Possibilities" **Lifelong Learning**, v 11, nº 1, pp 13-15.
- KOZOL, J. 1990, **Analfabetos USA.** Barcelona, Roure.

- KRAEVSKII, V.V. 1987, "The Soviet Union's Experience in the Elimination of Adult Illiteracy" **Convergence: An International Journal of Adult Education**, v 20, nº 2, pp 20-25.
- KRIPPENDORFF, K. 1990, **Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica**. Barcelona, Paidós.
- LABELLE, J.M. 1979, **Universidad y educación de adultos**. Madrid, Narcea.
- LACILLI, J.C. 1989, "Persistencia y transitoriedad de los valores en las crisis axiológicas" **Revista del Instituto de Investigaciones Educativas**, nº 67-68, pp 57-61.
- LAKATOS, I. 1983, **La metodología de los programas de investigación científica**. Madrid, Alianza.
- LALLEZ, R. 1973, **El caso TEVEC: Una experiencia de educación de adultos**. París, Unesco/O.E.I.
- LEBART, L. 1985, **Tratamiento estadístico de datos: métodos y programas**. Barcelona, Boixaren.
- LEHR, U. 1988, **Psicología de la senectud. Proceso y aprendizaje del envejecimiento**. Barcelona, Herder, 2ª ed. (1ª 1977).
- LELLA, C. 1984, **Evaluación del Programa de Alfabetización por los alfabetizadores. Programa de Alfabetización de México**. Madrid, O.E.I.
- LENGRAND, P. **Introducción a la educación permanente**. Barcelona, Teide/Unesco.
- LEON, A. 1977, **Psicopedagogía de los adultos**. México, Siglo XXI, 2ª ed.
- LESTAGE, A. 1981, **Analfabetismo y alfabetización**. París, Unesco.

- LEWIS, A. et al., 1991 "Special Aspects" **Adults Learning**, v 2, nº 5, pp 149-161.
- LIMAGE, L. 1990, **Analfabetismo en los países industrializados: realidades y mitos**. Barcelona, Centro Unesco de Cataluña.
- LIMON, R. 1988, **Educación permanente y educación de adultos en España**. Tesis doctoral. Madrid, Universidad Complutense.
- LITTLE, A. et al. 1982, **Adult education and black communities**. Leicester, Advisory council for adult and continuing education.
- LONDOÑO, L.O. (Comp.) et al. 1990, **El analfabetismo funcional. Un nuevo punto de partida**. Madrid, Popular/OEI.
- LOPEZ, A.; BENITEZ, A. (Coords.) 1991, **La educación de adultos en Andalucía: Un modelo socio-educativo**. Sevilla, Junta de Andalucía. Servicio de Educación de Adultos. Centro de Documentación.
- LOPEZ, E. 1978, "Valores y educación: una aproximación empírica" **Revista de Ciencias de la Educación**, nº 95, pp 451-466.
- LOPEZ DE CEBALLOS, P.; SALAS, M. 1987, **Formación de animadores y dinámica de la animación**. Madrid, Popular.
- LOPEZ HERRERIAS, J.A. 1990, "Pedagogía de los valores" en FLORES, G.; GUTIERREZ ZULOAGA, I. **Diccionario de Ciencias de la Educación**. Madrid, Ediciones Paulinas, pp 1787-1790.
- LOPEZ QUINTAS, A. 1989, **El conocimiento de los valores**. Navarra, Verbo Divino.
- LOPEZ RODRIGUEZ, N. 1982, **Cómo valorar textos escolares**. Madrid, Cincel.

- LORENZO, J.J.; HERNANDEZ, B. 1986, "Análisis de valores humanos y su organización según la escala de Rokeach" **Revista de Psicología General y Aplicada**, v XLI, nº 3, pp 539-553.
- LOWE, J. 1978, **Educación de adultos. Perspectivas mundiales**. Salamanca, Sígueme/Unesco.
- LUDOJOSKI, R.L. 1986, **Andragogía: Educación del adulto**. Buenos Aires, Guadalupe.
- LUZURIAGA, L. 1926, **El analfabetismo en España**. Madrid, J. Cosano, Museo Pedagógico Nacional. 2ª ed.
- LYNCH, L. 1977, **La educación permanente y la preparación del personal docente**. Hamburgo, Instituto Unesco para la Educación.
- LLAMAS, A.; ABRIL, A.; MIRAS, C.J.; GARCIA, M.D.; GARCIA, F.; MARTIN, C. 1987, **Educación de adultos y desarrollo de la comunidad. Tres experiencias en el Plan Regional de Educación de Adultos de Murcia**. Murcia, Dirección Provincial de M.E.C.
- MACDONALD, R. 1985, **Factor analysis and related methods**. Hillsdale, Lawrence Erlbaum.
- MACE, J.; WOLFE, M. 1990, "Identity, Authorship and Status: Issues for Britain in International Literacy Year" **Adults Learning**, v 1, nº 10, pp 264-266.
- MACKENZIE, N. et al. 1979, **Enseñanza abierta. Sistemas de enseñanza postsecundaria a distancia**. París, Unesco.
- MADRID, R. 1988, **La etapa de la post-alfabetización**. Sevilla, Consejería de Educación y Ciencia, Junta de Andalucía.
- MALGLAIVE, G. 1990, **Enseigner à des adultes. Travail et Pédagogie**. París, Presses Universitaires de France.

- MANZOOR, A. 1983. "Lo no formal y las cuestiones críticas de la educación" **Perspectivas**, v XIII, nº1, 35-44.
- MARCHESI, A.; CARRETERO, M., PALACIOS, J. (Comps.) 1983, **Psicología Evolutiva**. T 1, 2, y 3. Madrid, Alianza Editorial.
- MARCHIONI, M. 1989, **Planificación social y organización de la comunidad. Alternativas avanzadas a la crisis**. Madrid, Popular.
- MARIN, R. 1976, **Valores, objetivos y actitudes en educación**. Valladolid, Miñón.
- MARIN, R. 1985, "Los valores fundamento de la educación" en VV.AA. **Teoría de la educación**. Salamanca, Anaya, pp 65-85.
- MARIN, M.A. 1986, **Educación en valores y madurez humana**. Valencia, Promolibro.
- MARIN, M.A. 1987, **Crecimiento personal y desarrollo de valores: un nuevo enfoque educativo**. Valencia, Promolibro.
- MARIN, R. 1990a, "Valores y fines" en VV.AA. **Filosofía de la educación hoy**. Madrid, Dykinson, pp 163-179.
- MARIN, R. 1990b, "Axiología educativa" en VV.AA. **Filosofía de la educación hoy**. Madrid, Dykinson, pp 715-736.
- MARTIN, L.G. 1989, "Recruiting and Retaining Adult Students in Literacy and ABE" **New Directions for Continuing Education**, nº 41, pp. 79-88.
- MARTINEZ, E. 1990, **Catón moderno para analfabetos de la vida**. Madrid, Popular.
- MARTINEZ, I. et al. 1989, "El análisis de contenido aplicado a la prensa diaria" **Revista de los Centros de Profesores de la región de Murcia**, v I, nº 1, 8-10.

- MARTINEZ, J.; MARTINEZ, J.M.; SALAZAR, M.J.; SANCHEZ, A. 1987, **Mujer y educación de adultos. Una experiencia en el municipio de Murcia.** Murcia, Dirección Provincial del M.E.C.
- MARTUCCI, A. 1987, "Valores y tendencias ideales de los jóvenes" **Revista de estudios de la juventud**, nº 27, pp 51-64.
- MARZO, A. 1987, **El dictado de cartas en los adultos analfabetos.** Tesis doctoral. Universidad de Barcelona.
- MARZO, A.; FIGUERAS, J.M. 1990, **Educación de adultos. Situación actual y perspectivas.** Barcelona, ICE Universidad de Barcelona/HORSORI
- MARZO, A.; MORENO, F.J. 1990, **Alfabetización en el medio penitenciario.** Madrid, Popular.
- MARZO, A.; PULIDO, A.; QUERALT, J.; ROVIRA, T.; TORRES, C. (Equip Pedagògic de l'Escola d'Adults La Perona). 1985, **Queremos aprender.** Barcelona, Roure.
- MASJOAN, J.M. 1989, "Els valors a l'escuela dels petites" **Infància**, nº 46, pp 22-27.
- MEANS, R.K. 1979, **Metodología y educación.** Buenos Aires, Paidós.
- MEUNDA, D. et al. 1983, **Problemas de la cultura y los valores culturales en el mundo contemporáneo.** París, Unesco.
- M.E.C. 1984, **Bases para una revisión de las Orientaciones Pedagógicas de la E.P.A.** Madrid, M.E.C.
- M.E.C. 1984b, **Documento de trabajo para facilitar el diálogo preparatorio al Libro Blanco de la educación de adultos.** Madrid, M.E.C.
- M.E.C. 1986, **Libro Blanco de la Educación de adultos.** Madrid, M.E.C.

- M.E.C. 1989, **Libro Blanco de Reforma del Sistema Educativo**. Madrid, M.E.C.
- MENA, B. 1989, **La eficacia de la educación de adultos**. Madrid, Escuela Española.
- MENDEZ, J.M. 1985, **Valores éticos**, Madrid, Reyes Magos.
- MISHARA, B.L.; RIEDEL, R.G. 1986, **El proceso de envejecimiento**. Madrid, Morata.
- MILLER, PH.A. 1988, "Using Annual Reports for Adult Literacy Improvement" **Journal of Reading**, v 32, nº 1, pp. 25-29.
- MILTON, B.G. 1988, "Making Sense or Non-Sense: Key Issues in the Information Age" **Canadian Vocational Journal**, v 24, nº 3, pp. 5-8.
- MISTRAL, D. 1964, **Cartilla para adultos. Método especial para la alfabetización**. Madrid, Paraninfo.
- MOEMEKA, A.A. 1983, "La función de la radio en la educación no formal" en **Perspectivas**, v XIII, nº 4, pp 545-556.
- MOLINA, E. 1985, **Antropología y animación sociocultural**. Madrid, Marsiega.
- MONCLUS, A, 1984, "Panorama general de la educación de adultos en el mundo de hoy" en **I Jornadas de Educación de adultos**, Zaragoza, Universidad Popular. pp 55-73.
- MONCLUS, A. 1988, **Pedagogía de la contradicción: Paulo Treire. Nuevos planteamientos de la educación de adultos**. Barcelona, Anthropos.
- MONCLUS, A. 1990, **Educación de Aultos. Cuestiones de planificación y didáctica**. Madrid, Fondo de Cultura Económica.

- MONCLUS, A. 1991, "Pautas de la educación de adultos en la actualidad" **Revista de Educación** nº 294, pp. 49-67.
- MONTERO, V. 1985, "Educación permanente : La importancia en nuestro tiempo" **Educación**, nº 7, pp 37-55.
- MORENO, P.L.; VIÑAO, R. (Eds.) **Alfabetización en Murcia. Pasado, presente y futuro**. Murcia, Universidad de Murcia.
- MORILLAS, J.A. 1984 "Los jóvenes de hoy, ¿tienen escala de valores?" **Padres y maestros**, nº 111, pp 16-18.
- MORILLAS, J.A. 1987 "Actitudes y valores de los jóvenes?" **Padres y maestros**, nº 111, pp 29-32.
- MORSY, Z. (ed.) 1986, **Aprender y trabajar. Balance de "Perspectivas"**. París, Unesco. 2ª ed. (1ª 1980).
- MUCHIELLI, R. 1982, **L'analyse de contenu des documents et des communications**. París, E.S.F.
- MUNNE, F. 1989, **Psicopedagogía del tiempo libre**. México, Trillas.
- NAVARRO, I. 1985, **Valores y educación**. Madrid, Cuadernos Cipie. nº 13.
- NIETO. S. 1992, "Los valores en los textos educativos de la prensa de Castilla y León." **Revista de Ciencias de la Educación** nº 149, enero-marzo, pp. 101-110.
- NISBET, S.D.; ENTWISTLEN, N.J. 1980, **Métodos de investigación educativa**. Barcelona, Oikos-Tau.
- NORMAN, CH.A. et al. 1988, "The Reading Processes of Adults in Literacy Programs" **Adult Literacy and Basic Education**, v 12, nº 1, pp 14-26.
- NOVAK, J.D.; GOWIN, D.B. 1988, **Aprendiendo a aprender**. Barcelona, Marínez Roca.

- NUÑEZ, C.E. 1990, **La fuente de riqueza: educación y desarrollo económico en la España contemporánea**. Madrid, Alianza.
- NURSS, J.R.; CHASE, N.D. 1989, "Workplace Literacy: A Tool for Recruitment" **Adult Literacy and Basic Education**, v 13, nº 1, pp 16-23.
- O.C.D.E. 1977, **Organización, contenido y método de la educación de adultos**. Estrasburgo, Consejo de Europa.
- O.C.D.E. 1986, **Informe sobre la evolución del sistema educativo español**. Madrid, M.E.C.
- OFICINA EUROPEA DE EDUCACION DE ADULTOS. 1991, **Educación de base para mujeres en Europa**. Barcelona, Roure.
- OFICINA EUROPEA DE EDUCACION DE ADULTOS. 1992, **Proyectos 1992-1994**. Barcelona, O.E.E.A.
- OLIVEROS, E.; DIAZ, A.M.; ROLDAN, P.; SORIA, R.; ALIX, C. 1987, **Método de alfabetización**. Málaga, Seminario Permanente.
- ORTEGA Y GASSET, J. 1947, **¿Qué son los valores? Introducción a la estimativa**. Madrid, Revista de Occidente.
- OSORIO, J. et al. 1990, **Educación de Adultos y democracia**. Madrid, Popular/OEI.
- OTERO, E. 1982, **las misiones pedagógicas: una experiencia de educación popular**. La Coruña, Do Castro.
- PADILLA, M.; MACHO, A. 1988, **"Aprender es vivir": una experiencia de educación de adultos y animación sociocultural en el Hospital Psiquiátrico de Almería**. Sevilla, Consejería de Educación y Ciencia, Junta de Andalucía.
- PADUA, J. 1979, **Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales**. Madrid, F.C.E.

- PALAZON, F. **Educación de adultos: Una tarea de animación.** Murcia, Dirección Provincial del M.E.C.
- PALLADINO, E. 1981, **Educación de adultos. Guía de estudio. Seminario de educación de adultos.** Buenos Aires, Humanitas, 2ª ed.
- PASCUAL, A.V. 1988, **Clarificación de valores y desarrollo humano: Estrategias para la escuela.** Madrid, Narcea.
- PAZ, J. 1984, **Educación de adultos y educación permanente.** Barcelona, Humanitas.
- PAZ, J. 1986, **Instituciones educativas para adultos en España.** Madrid, Seco Olea.
- PECES-BARBA, G. 1986, **Los valores superiores.** Madrid, Tecnos.
- PEDRO, F. 1984, **Ocio y tiempo libre ¿para qué?** Barcelona, Humanitas.
- PEDRO, F. 1987, **Los precursores españoles de la educación compañada.** Madrid, M.E.C.
- PEREZ, G. 1984, **El análisis de contenido de la prensa.** Madrid, UNED.
- PEREZ, G. 1987, "El aprendizaje adulto en la enseñanza abierta" **Revista de Ciencias de la Educación**, nº 129, pp 71-81.
- PEREZ, G.; MARTIN, M.T. 1987, **La animación sociocultural.** Tomos I y II. Programa de enseñanza abierta a distancia, nº 32. Madrid, UNED.
- PEREZ, P.Ma; AZNAR, P. 1991, "La dimensión europea de la educación: valores, objetivos, y programas de acción." En **VV.AA. Homenaje al profesor Ricardo Marín.** Madrid, UNED.
- PICON, C. 1982, **El desarrollo de la educación de adultos en América Latina en la década de los 80.** Madrid, O.E.I.

- PINTO, J.B. 1982, **La educación de adultos y el desarrollo local.** Madrid, O.E.I.
- POPPER, K. 1980, **La lógica de la investigación científica.** Madrid, Tecnos.
- POPPER, K. 1988, **Conocimiento científico.** Madrid, Tecnos.
- POPKEWITZ, T.S. 1985, "Los valores latentes del currículum centrado en las disciplinas" en GIMENO, J.; PEREZ, A. **La enseñanza: su teoría y su práctica.** Madrid, Akal, pp 306-321.
- PREMIER CONGRES EUROPEEN. 1987, **La lutte contre l'analphabétisme dans les pays-membres des Communautés Européennes aujourd'hui.** Athenes, Ministere de la Culture.
- PRIMER CONGRESO DE ANIMACION SOCIOCULTURAL Y MUNICIPIOS. 1982, **La acción sociocultural en los municipios. Materiales.** Madrid, Popular.
- PRIMER SIMPOSIO INTERNACIONAL. 1989, **Procesos socioculturales y participación. Sociedad civil e instituciones democráticas.** Madrid, Popular/Ministerio de Cultura.
- PUENTE, J.M. 1983, "Tres años de Universidades Populares (1980-1983)" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 105, pp 35-39.
- PUENTE, J.M., FERNANDEZ, A. et al. 1986, **Perspectivas para la educación de adultos.** Barcelona, Humanitas.
- PUIG, T. 1988, **Animación sociocultural, cultura y territorio.** Madrid, Popular.
- QUINTANA, J.M. et al. 1985, **Fundamentos de la animación sociocultural.** Madrid, Narcea.
- QUINTANA, J.Mª. (Coord.) 1986, **Investigación participativa. Educación de Adultos.** Madrid, Narcea.

- QUINTANA, J.M. 1988, "Axiología pedagógica" en VV.AA. **Teoría de la educación. Concepción antinómica de la educación**, Madrid, Dykinson, pp 271-287.
- QUITLLET, R. 1985, "La Unesco i l'educació d'adults" **Educar**, nº 7, pp 117-130.
- RAMIREZ, J.D. et al. 1988, **Educación y procesos cognitivos: una aproximación sociocultural**. Monografías de educación de adultos, nº 5. Sevilla, Consejería de Educación y Ciencia, Junta de Andalucía.
- RAMIREZ, M.S. 1972, **Métodos de educación de adultos**. Tomos I y II. Madrid, Marsiega.
- RAMIREZ, M.S. 1976, **El adulto**. Madrid, Marsiega.
- RAMIREZ, M.S. 1983, **Dinámica de grupos y acción sociocultural**. Madrid, Marsiega.
- RAPPOT, L. 1986, **La personalidad desde los 13 a los 25 años: el adolescente y el joven**. Barcelona, Paidós.
- RAPPOT, L. 1986b, **La personalidad desde los 26 años hasta la ancianidad: el adulto y el viejo**. Barcelona, Paidós.
- RATHS, L. et al. 1967, **El sentido de los valores y la enseñanza. Cómo emplear los valores en el salón de clase**. México, Uthea.
- RAVENTOS, F. 1990, **Metodología comparativa y pedagogía comparada**. Barcelona, Boixareu Universitaria.
- REICH, B.; ADCOCK, CH. 1980, **Actitudes, valores y cambio de conducta**. México, C.E.C.S.A.
- REPETTO, E. 1985, "Valores ocupacionales: un análisis discriminante" **Revista Española de Pedagogía**, nº 168, pp 197-217.

- RIVA, F. de la 1986, "Animación sociocultural y motivación para la participación en las Universidades Populares." en PUENTE. J. M.; FERRANDEZ. A. et. al. **Perpectivas para la educación de adultos**. Barcelona, Humanitas, pp. 125-134.
- RIVERO, J.H. 1989, "Literacy, Human Rights, and Democracy" **International Understanding at School**, nº 56-57, pp 5-9.
- RIVIERE, R. 1990, **Analfabetismo en Europa. Estrategias y prácticas**. Madrid, M.E.C.
- RODRIGUEZ, E. 1987, **Método y estrategias alternativas en la educación de adultos**. Madrid, O.E.I.
- RODRIGUEZ, E. 1981, **Alternativas metodológicas para el desarrollo de la educación de adultos en Iberoamérica**. Maddrid, O.E.I.
- ROMANS, M. 1985, **Así aprendemos los adultos**. Madrid, Popular. 2ª ed. (1ª 1981).
- ROCKEACH, M. 1979, **Understanding human values: individual and society**, New York, Free Press.
- ROSENTHAL, N. 1990, "Active Learning/Empowered Learning" **Adult Learning**, v 1, nº 5, pp 16-18.
- ROTGER, J.M. 1989, "Els valors a l'escola i els valors de l'escola" **Crònica d'Ensenyament**, nº 18, pp 6-7.
- ROY-SINGH, R. 1990, **La alfabetización de adultos como proceso educativo**. Barcelona, Centro Unesco de Cataluña.
- RUBIO, R. 1980, **Educación de adultos hoy**. Madrid, Popular.
- RUIZ-MAYA, L. 1983, **Métodos estadísticos de investigación**. Madrid, I.N.E.
- RUZ, B.O. 1989, **Educación de adultos en Iberoamérica: entre el adiestramiento y la liberación**. Tesis doctoral. Madrid, Universidad Complutense.

- RYAN, J. 1985, "Some Key Problems in Adult Literacy" **Prospects: Quarterly Review of Education**, v 15, nº 3, pp 375-381.
- SACRISTAN, D. 1987, "El educador y los valores sociales" **Revista Española de Pedagogía**, nº 175, pp 57-81.
- SALA, M. et al. 1975, **Una educación permanente para adultos**. Madrid, Marsiega.
- SALAS, M. et al. 1975, **Métodos activos para la instrucción popular de adultos**. Madrid, Marsiega.
- SALAS, P. 1986, "Valores y fines de los contenidos educativos (I)" **Revista de Educación**, nº 133, pp 22-25.
- SALAS, P. 1986, "Valores y fines de los contenidos educativos (II)" **Revista de Educación**, nº 133, pp 29-33.
- SALVADOR, C. 1985, **Anotaciones en torno a enfoques y modos de investigación**. Pamplona, I.C.E. de la Universidad.
- SANCHEZ, A. **La animación hoy**. Madrid, C.C.S.
- SANCHEZ, I, 1989, "La metodología del análisis de contenido aplicada a las ideas expresadas en los prólogos de diferentes textos de pedagogía general." **Bordón**. Vol. 41, nº1, pp 127-151.
- SANCHEZ, J.J. 1984, **Introducción a las técnicas de análisis multivariable aplicadas a las ciencias sociales**. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- SANCHEZ, J.J. 1988, **Análisis de datos con SSPP/PC+**. Madrid, Alianza.
- SANCHEZ, S. 1974, **Pablo Freire, una pedagogía para el adulto**. Madrid, Zero.
- SANCHEZ, S. 1991, **Educación de Adultos y calidad de vida**. Barcelona, Roure.

- SAN ROMAN, T. 1984, **Gitanos de Madrid y Barcelona. Ensayos sobre aculturación y etnicidad.** Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona.
- SARRAMONA, J. 1975, **Tecnología de la enseñanza a distancia.** Barcelona, CEAC.
- SARRAMONA, J. 1980, **Investigación y estadística aplicadas a la educación.** Barcelona, CEAC.
- SARRAMONA, J. 1982. "Principios que justifican la metodología no formal en la educación de adultos" **Educación**, nº 1, pp 49-60.
- SARRAMONA, J. 1989, "Los contenidos del currículum" en ESTEVE, J.M. (Ed.) **Objetivos y contenidos de la educación para los años noventa.** Actas del II Congreso Nacional de Teoría de la Educación. Málaga, Universidad de Málaga, pp 37-54.
- SASAOKA, T. 1990, **Cómo debe prepararse el material para recién alfabetizados.** Barcelona, Centro Unesco de Cataluña.
- SCHELER, M. 1941, **Ética.** Madrid, Revista de Occidente.
- SCHRAMM, C.M. 1990, "Valores y reforma educativa" **Bordón**, v 42, nº 3, pp 267-273.
- SCHUTTER, A. 1981, **Investigación participativa: una opción metodológica para la educación de adultos.** México, CREFAL.
- SCHWARTZ, B. 1976, **Proyecto de educación permanente.** Madrid, ICCE.
- SEVILLA, D. 1992, "La educación de adultos en la política actual." **Educación de Adultos.** Nº 1, pp 15-21.
- SEMINAIRES DE ROGER MUCCHIELLI, 1985, **Les methodes actives dans la pédagogie des adultes.** París, Les éditions ESF, 5ª ed.

- SEMINARI PERMANENT D'EDUCACIO PER A LA PAU. 1987, "Educar en valores: diez tesis en forma de dudas" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 150, pp 10-112.
- SICINSKI, A. 1990, "Objetivos y valores culturales" en UNESCO, **Sobre el futuro de la educación hacia el año 2000**. Madrid, Narcea, pp 234-240.
- SIDMAN, M, 1973, **Técnicas de investigación científica**. Barcelona, Fontanella.
- SIERRA, R. 1985, **Técnicas de investigación social**. Madrid, Paraninfo.
- SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACION DE ADULTOS. 1985, **Educación de adultos para el desarrollo de la comunidad. Ponencias y comunicaciones**. Sevilla, Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía.
- SINGH, S. 1977, **Aprender a leer, y leer para aprender. Desarrollo de un sistema de instrucción alfabetizadora**. Madrid, Magisterio Español.
- SOLER, M. 1990, "Un problema planetario" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 179, pp 25-28.
- SOLER, M. 1990, "Acción de la Unesco" **Cuadernos de Pedagogía**, nº 179, pp 39-42.
- STENHOUSE, L. 1987 **La investigación como base de la enseñanza**. Madrid, Morata.
- SUBMUTH, R. 1990, "Palabras en la 4ª Asamblea Mundial del Consejo Internacional para la Educación de Adultos, en Bangkok, 8-18 de enero de 1990" **Educación de Adultos y Desarrollo**, nº 35, pp 115-132.

- SURATWALA, S. 1992, "La pobreza y el analfabetismo. Algunos conceptos equivocados" **Educación de Adultos y desarrollo.** nº 39, pp 133-139.
- SYOBERG, G. 1980, **Metodología de la investigación social.** México, Trillas.
- TENNANT, M. 1991. **Adulter y aprendizaje. Enfoques psicológicos.** Barcelona, Roure.
- TEJEDOR, F.J. 1984, **Análisis de varianza aplicado a la investigación en Pedagogía y Psicología.** Madrid, Anaya.
- THIAGARAJAN, S. 1977, **Instrucción programada para profesores de alfabetización.** Madrid, Magisterio Español.
- TIANA, A. 1991, "Educación de adultos en el siglo XIX: los primeros pasos hacia la constitución de un nuevo ámbito educativo" **Revista de Educación,** nº 294, pp 7-26.
- TITMUS, C. et al. 1979, **Terminología de la educación de adultos.** París, Unesco.
- TORO, J.; CERVERA, M. 1983. **TALE. Test de análisis de lectoescritura.** Madrid, Visor.
- TORRES, A. 1983. "Enfoques en educación de adultos. Apuntes para una clasificación" **Revista de Ciencias de la Educación,** nº 115, pp 311-325.
- TRAVERS, R.M.W. 1986, **Introducción a la investigación educacional.** Barcelona, Paidós.
- TRILLA, J. 1985, **La educación fuera de la escuela.** Barcelona, Planeta.
- TUSQUETS, J. 1970, **Teoría y práctica de la pedagogía comparada.** Madrid, Magisterio Español.

- UNESCO. 1976, 19ª Reunión de la Conferencia General. Recomendación relativa al desarrollo de la educación de adultos. París, UNESCO.
- UNESCO. 1977, Programa experimental mundial de alfabetización. Evaluación crítica. París, Unesco.
- UNESCO. 1979, Alfabetización 1972-1976. Progreso de la alfabetización en diversos continentes. París, Unesco.
- UNESCO. SECTOR DE EDUCACION. 1980, Alfabetización, una enseñanza para la libertad. París, Unesco.
- UNESCO. 1981, Alphabétisation des adultes. Quatre campagnes caractéristiques. París, Unesco.
- UNESCO. 1984, Repertorio de servicios de documentación y de información sobre educación de adultos. París, Unesco, 3ª ed.
- UNESCO. 1985, Informe final de la Cuarta Conferencia Internacional sobre Educación de Adultos. París, Unesco.
- UNESCO. 1986, Boletín 1986. Objetivo alfabetizar. París. Unesco.
- UNESCO. 1988a, 1990. Año Internacional de la Alfabetización. Guía Práctica. París. UNESCO.
- UNESCO. 1988b, Compendio de estadísticas relativas al analfabetismo. París, Unesco.
- UNESCO. 1988c, Boletín del Grupo Internacional de Trabajo de Alfabetización. París, Unesco.
- UNESCO, 1989, "Algunas cifras recientes" Educación de Adultos. Notas de Información, nº 4, p 8.

- UNESCO. CONFERENCIA INTERNACIONAL DE EDUCACION. 42ª REUNION, GINEBRA. 1990, **Proyecto de Recomendación nº 77 a los Ministerios de Educación, relativa a la lucha contra el analfabetismo: políticas, estrategias y programas operacionales para el decenio de 1990.** París, Unesco.
- UZ ZAMAN, R. 1982, "Functional Literacy through Television in Pakistan" **Prospects: Quarterly Review of Education**, v 12, nº 2, pp 233-241.
- VALCARCEL, A. s.f. (1982), **Alfabetizar hoy. Método de alfabetización de adultos.** ----, José Antolín Valcárcel Amador.
- VAN DALEN, D.; MEYER, W. 1981, **Manual de técnica de la investigación educacional.** Barcelona, Paidós.
- VEGA, J.L. 1988, **Modelo de seguimiento y evaluación del programa de educación de adultos.** Salamanca. Diputación Provincial.
- VEGA, J.L.; MATEOS, P.M. 1988, **Motivación y educación de adultos.** Salamanca. Diputación Provincial.
- VELIS, J.P. H. 1990, "Illettrisme et nouvelle alphabétisation" en HAUTECOEUR, J.P. (Dr.) **Alpha 90. Recherches en alphabétisation.** Québec, Ministère de l'Éducation. Gouvernement du Québec. pp 13-30.
- VERNE, E. 1974, "Une scolarisation sans fin" **Esprit**, nº especial de octubre. París.
- VIEDAMA, J.A. 1981, **Métodos estadísticos.** Madrid, Del Castillo.
- VILADOT, G.; ROMANS, M. 1988, **La Educación de Adultos: Reflexiones para una práctica.** Barcelona, Laia.
- VILLANUEVA, P. 1984, **La educación de adultos hoy. Necesidad y perspectivas de cambio.** Valencia, Promolibro.

- VILLANUEVA, P.; SAEZ, A. 1990, "Los valores en un grupo de alumnos de educación permanente de adultos. aspectos diferenciales de hombres y mujeres." **Revista de Investigación Educativa**, Vol. 8, nº 16, pp 217-222.
- VILLANUEVA, P.; SAEZ, A. 1990, "La edad como variable diferenciadora del sistema de valores en educación permanente de adultos." **Revista de Investigación Educativa**, Vol. 8, nº 16, pp 223-227.
- VIÑAO, A. 1984, "Del analfabetismo a la alfabetización. Análisis de la mutación antropológica e historiográfica" **Historia de la Educación**, nº 3, pp 151-189.
- VIÑAO, A. 1989, "Historia de la alfabetización versus historia del pensamiento, o sea, de la mente humana" **Revista de Educación**, nº 288, pp 35-44.
- VV.AA. 1989, **Carnet de conducir**. Granada, Seminario Permanente de Educación Vial. Centro de Profesores.
- VV.AA. 1968, **Nueva Vida. Método funcional de lectura y escritura para adultos, por el sistema de palabras generadoras**. Madrid, Anaya.
- VV.AA. 1990, **Cuestiones sobre alfabetización**. Barcelona. Centro Unesco de Catalunya.
- VV.AA. 1991 **Gran Enciclopedia Larousse**. Tomo 23. Barcelona, Planeta.
- VV.AA. 1992, **Cap a una nova educació d'adults. Quaderns d'educació d'adults i participació ciutadana**. Palma de Mallorca, Ayuntamiento de Palma.

- WAGNER, D.A. 1989, "El porvenir de la alfabetización: Cinco problemas comunes a los países industrializados y en desarrollo" **Revista de Educación** nº 288, pp 147-160.
- WAGNER, D.A. 1990, **Alfabetización e investigación: pasado, presente y futuro**. Barcelona, Centro Unesco de Cataluña.
- WALTER, R. 1989, **Métodos de investigación para el profesorado**. Madrid, Morata.
- WANIEWICZ, I. 1972, **La radiocomunicación al servicio de la educación de adultos**. París, Unesco.
- WEBER, R.P. 1985, **Basic content analysis**. Beverly Hills, California Sage.
- WEKOWITZ, J. et al. 1981, **Estadística aplicada a las ciencias de la Educación**. Madrid, Santillana.
- WEIS, C.H. 1975, **Investigación educativa**. México, Trillas.
- WELLS, G. 1988, **Aprender a leer y escribir**. Barcelona, Laia -Cuadernos de Pedagogía.
- WELLS, G. 1990, "Condiciones para una alfabetización total" **Cuadernos de Pedagogía** nº 179, pp 11-15.
- WITTROCK, M. 1989, **La investigación en la enseñanza**. T I, II y III. Barcelona, M.E.C./Paidós.
- YOUNGMAN, F. 1985, "Adult Literacy and the Mode of Production" **International Journal of Lifelong Education**, v 4, nº 2, pp 149-161.
- ZAZZO, B. 1969, "Le sentiment de maturité chez l'adulte" **Enfance**. Nº 1.

1. Descripción del material:

1.1. Número de libreta, cuaderno del alumno que acompaña al
volumen completo:

1.2. Fecha de publicación:

1.3. Otros volúmenes:

1.4. Autor(es) de los libros:

1.5. Número de páginas de cada tomo:

ANEXOS

ANEXO 1. ESQUEMA PARA EL ANALISIS DE LOS METODOS

METODO N°:

1. Referencia bibliográfica:
2. Presentación material:
 - 2.1. Número de libros/ cuadernos del alumno que componen el método completo:
 - 2.2. Guía didáctica:
 - 2.3. Otros materiales:
 - 2.4. Formato de los libros:
 - 2.5. Número de páginas de cada tomo:
 - 2.6. Tipos de letras y tamaño:
 - 2.7. Ilustraciones:
 - 2.8. Colores:
 - 2.9. Sistema de impresión:
3. Metodología:
 - 3.1. Tipo:
 - 3.2. Palabras generadoras:
 - 3.3. Objetivos previstos:
 - 3.4. Temporalización prevista:
 - 3.5. Gradación de dificultades:
 - 3.6. Tipos de ejercicios propuestos:
 - 3.7. Vocabulario:
 - 3.8. Contenido axiológico:
4. Observaciones:

ANEXO 2. TABLA DE INDEXACION DE VALORES**VALORES CORPORALES**

- 1 alimento
- 2 aseo
- 3 confort
- 4 cuidado
- 5 deporte
- 6 diversión
- 7 ejercicio
- 8 fiesta
- 9 ocio
- 10 salud
(enfermedad)
- 11 sexualidad
- 12 sueño
- 13 vitalidad
(muerte)

VALORES INTELECTUALES

- 14 ciencia
- 15 conocimiento
- 16 cultura
- 17 estudio
- 18 exactitud
- 19 instrucción

VALORES AFECTIVOS

- 20 afecto
- 21 alegría
(pena)
- 22 amor
- 23 cariño
- 24 emoción

VALORES ESTETICOS

- 25 arte
- 26 belleza

VALORES INDIVIDUALES

- 27 afrontar
(evadirse)
- 28 autosuficiencia
- 29 comprensión
- 30 decisión
- 31 equilibrio
- 32 felicidad
- 33 firmeza
- 34 identidad
- 35 independencia
- 36 juicio crítico -
- 37 paciencia
- 38 perfeccionamiento
- 39 sentido del humor
- 40 superación
- 41 valentía
(miedo)

VALORES MORALES

- 42 bondad
- 43 conciencia
- 44 deber
(fallar)
- 45 honradez

- 46 justicia
- 47 libertad
(condena)
- 48 veracidad
(mentira)

VALORES SOCIALES

- 49 altruismo
(egoísmo)
- 50 ayuda
- 51 amistad
- 52 armonía
- 53 autoridad
- 54 civismo
(gamberrismo)
- 55 compañía
(soledad)
- 56 comunicación
- 57 confianza
- 58 cooperación
- 59 diálogo
- 60 educación/normas sociales
- 61 familia
- 62 integración
(discriminación)
- 63 lealtad
- 64 participación
(pasotismo)
- 65 patriotismo/nacionalismo
- 66 paz
- 67 regalar/dar
(robar)
- 68 respetar
(molestar)
- 69 reivindicar
- 70 solidaridad
- 71 tolerancia
- 72 unión
- 73 roles sexuales
(discriminar en función de)

VALORES ECOLOGICOS

- 74 ciudad
- 75 naturaleza

VALORES INSTRUMENTALES

- 76 dinero
- 77 economía
(consumismo)
- 78 medios de transporte
- 79 producción
- 80 técnica
- 81 trabajo
- 82 vestidos
- 83 vivienda

VALORES RELIGIOSOS

- 84 culto
- 85 Dios
- 86 religión
(ateísmo)

TABLA DE INDEXACION DE VALORES (ESTUDIO PILOTO)

VALORES CORPORALES

- 1 actividad
- 2 alimento
- 3 aseo
- 4 confort
- 5 cuidado
- 6 deporte
- 7 descanso
- 8 diversión
- 9 ejercicio
- 10 energía
- 11 fiesta
- 12 fortaleza
- 13 goce
- 14 ocio
- 15 placer
- 16 salud
- 17 sexualidad
- 18 sueño
- 19 tranquilidad
- 20 vitalidad

VALORES INTELECTUALES

- 1 ciencia
- 2 conocimiento
- 3 creatividad
- 4 cultura
- 5 estudio
- 6 exactitud
- 7 evidencia
- 8 formación
- 9 innovación
- 10 instrucción
- 11 lógica
- 12 sabiduría
- 13 verdad

VALORES AFECTIVOS

- 1 afecto
- 2 alegría
- 3 amor
- 4 cariño
- 5 emoción
- 6 ilusión

VALORES ESTETICOS

- 1 arte
- 2 belleza
- 3 buen gusto
- 4 elegancia
- 5 orden

VALORES INDIVIDUALES

- 1 afrontar
- 2 autosuficiencia
- 3 comprensión

- 4 decisión
- 5 equilibrio
- 6 decisión
- 7 dignidad
- 8 dominio de sí
- 9 equilibrio
- 10 felicidad
- 11 firmeza
- 12 identidad
- 13 independencia
- 14 intimidad
- 15 juicio crítico
- 16 madurez
- 17 paciencia
- 18 perfeccionamiento
- 19 plenitud
- 20 prudencia
- 21 reflexión
- 22 responsabilidad
- 23 seguridad
- 24 sentido del humor
- 25 ser prudente
- 26 superación
- 27 valentía

VALORES MORALES

- 1 autenticidad
- 2 bondad
- 3 conciencia
- 4 deber
- 5 honestidad
- 6 honradez
- 7 justicia
- 8 libertad
- 9 sinceridad
- 10 sobriedad
- 11 totalidad
- 12 veracidad

VALORES SOCIALES

- 1 altruismo
- 2 ayuda
- 3 amistad
- 4 armonía
- 5 autoridad
- 6 civismo
- 7 compañía
- 8 comunicación
- 9 confianza
- 10 convivencia
- 11 cooperación
- 12 cortesía
- 13 diálogo
- 14 educación (normas sociales)
- 15 familia

- 16 integración
- 17 lealtad
- 18 participación
- 19 patriotismo
- nacionalismo
- 20 paz
- 21 regalar/dar
- 22 respeto
- 23 reivindicar
- 24 servicio
- 25 solidaridad
- 26 tolerancia
- 27 unión
- 28 roles sexuales

VALORES ECOLOGICOS

- 1 ciudad
- 2 naturaleza

VALORES INSTRUMENTALES

- 1 abundancia
- 2 capacidad
- 3 dinero
- 4 economía
- 5 eficacia
- 6 medios transporte
- 7 producción
- 8 estatus económico
- 9 técnica
- 10 tener
- 11 trabajo
- 12 utilidad
- 13 vestidos
- 14 vivienda

VALORES RELIGIOSOS

- 1 contemplación
- 2 culto
- 3 Dios
- 4 entrega
- 5 esperanza
- 6 espiritualidad
- 7 oración
- 8 religión
- 9 sagrado
- 10 santidad
- 11 trascendencia

ANEXO 3. PLANILLA DE RECOGIDA DE DATOS

VALORES:

CORPORALES INTELLECTUALES AFECTIVOS ESTÉTICOS INDIVIDUALES MORALES SOCIALES ECOLÓGICOS INSTRUMENTALES RELIGIOSOS

PAG.
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

	CORPORALES	INTELLECTUALES	AFECTIVOS	ESTÉTICOS	INDIVIDUALES	MORALES	SOCIALES	ECOLÓGICOS	INSTRUMENTALES	RELIGIOSOS
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										
48										
49										
50										

PLANILLA DE RECOGIDA DE DATOS (ESTUDIO PILOTO)

VALORES:

CORPORALES:

- Salud. _____
- Alimento. _____
- Deporte. _____
- Aseo, cuidado. _____
- Sexualidad. _____
- Ocio. _____

INTELECTUALES:

- Ciencia. _____
- Creatividad. _____
- Cultura. _____
- Investigación. _____

AFFECTIVOS:

- Amor. _____
- Cariño. _____
- Emoción. _____
- Familia. _____

ESTÉTICOS:

- Arte. _____
- Belleza. _____

INDIVIDUALES:

- Intimidad. _____
- Independencia. _____
- Identidad. _____
- Juicio crítico. _____

MORALES:

- El bien. _____
- La totalidad. _____
- La conciencia. _____
- Lo bueno. _____

SOCIALES:

- Amistad. _____
- Educación. _____
- Comunicación. _____
- Diálogo. _____
- Civismo. _____

ECOLÓGICOS:

- Naturaleza. _____
- Ciudad. _____

INSTRUMENTALES:

- Medicinas. _____
- Vivienda. _____
- Vestidos. _____
- M. transporte. _____
- Trabajo. _____
- Dinero. _____

RELIGIOSOS:

- Dios. _____
- Religión. _____
- Culto. _____

MÉTODO:

ANEXO 4. ANALISIS FACTORIAL

PAGE 1 BMDP4M

BMDP4M - FACTOR ANALYSIS

Copyright 1977, 1979, 1981, 1982, 1983, 1985, 1987, 1988

BMDP Statistical Software, Inc.

BMDP Statistical Software, Inc. | Statistical Software, Ltd.

1440 Sepulveda Blvd | Cork Technology Park, Model Farm Rd

Los Angeles, CA 90025 USA | Cork, Ireland

Phone (213) 479-7799 | Phone +353 21 542722

Fax (213) 312-0161 | Fax +353 21 542822

Telex 4972934 BMDP UI | Telex 75659 SSWL EI

Version: 1988 (DG AOS/VS)

Manual: BMDP Manual Vol. 1 (August, 1988); Vol. 2 (December, 1988).

Use 1983 or 1985 edition until 1988 becomes available.

Digest: BMDP User's Digest (4th edition), plus addendum.

Updates: State NEWS. in the PRINT paragraph for summary of new features.

DATE: November 09, 1992 AT 12:16:42

PROGRAM INSTRUCTIONS

/PROBLEM TITLE IS ' Analisis factorial'.

/INPUT VARIABLE ARE 86.

FORMAT IS '(2X,35(1X,F1.0),/,2X,35(1X,F1.0),/,2X,16(1X,F1,0))'.

FILE ='DATOS2'.

/FACTOR

METHOD=PCA.

/PRINT CORR.

/END

PROBLEM TITLE IS

Analisis factorial

NUMBER OF VARIABLES TO READ IN. 86
NUMBER OF VARIABLES ADDED BY TRANSFORMATIONS. 0
TOTAL NUMBER OF VARIABLES 86
CASE WEIGHT VARIABLE.
CASE LABELING VARIABLES
NUMBER OF CASES TO READ IN. TO END
MISSING VALUES CHECKED BEFORE OR AFTER TRANS. . NEITHER
BLANKS ARE. MISSING
INPUT FILE. . .DATOS2
REWIND INPUT UNIT PRIOR TO READING. . DATA. . . YES
NUMBER OF WORDS OF DYNAMIC STORAGE. 249998
NUMBER OF CASES DESCRIBED BY INPUT FORMAT 1

PAGE 2 BMDP4M - FACTOR ANALYSIS

VARIABLES TO BE USED

1 X(1)	2 X(2)	3 X(3)	4 X(4)	5 X(5)
6 X(6)	7 X(7)	8 X(8)	9 X(9)	10 X(10)
11 X(11)	12 X(12)	13 X(13)	14 X(14)	15 X(15)
16 X(16)	17 X(17)	18 X(18)	19 X(19)	20 X(20)
21 X(21)	22 X(22)	23 X(23)	24 X(24)	25 X(25)
26 X(26)	27 X(27)	28 X(28)	29 X(29)	30 X(30)
31 X(31)	32 X(32)	33 X(33)	34 X(34)	35 X(35)
36 X(36)	37 X(37)	38 X(38)	39 X(39)	40 X(40)
41 X(41)	42 X(42)	43 X(43)	44 X(44)	45 X(45)
46 X(46)	47 X(47)	48 X(48)	49 X(49)	50 X(50)
51 X(51)	52 X(52)	53 X(53)	54 X(54)	55 X(55)
56 X(56)	57 X(57)	58 X(58)	59 X(59)	60 X(60)
61 X(61)	62 X(62)	63 X(63)	64 X(64)	65 X(65)
66 X(66)	67 X(67)	68 X(68)	69 X(69)	70 X(70)
71 X(71)	72 X(72)	73 X(73)	74 X(74)	75 X(75)
76 X(76)	77 X(77)	78 X(78)	79 X(79)	80 X(80)
81 X(81)	82 X(82)	83 X(83)	84 X(84)	85 X(85)
86 X(86)				

INPUT FORMAT IS

(2X,35(1X,F1.0),/,2X,35(1X,F1.0),/,2X,16(1X,F1.0))

MAXIMUM LENGTH DATA RECORD IS 72 CHARACTERS.

PAGE 3 BMDP4M - FACTOR ANALYSIS

INPUT VARIABLES

VARIABLE NO.	RECORD NO.	COLUMN NO.	INPUT	VARIABLE NO.	RECORD NO.	COLUMN NO.	INPUT
--------------	------------	------------	-------	--------------	------------	------------	-------

1 X(1)	1	4	4 F1.0	39 X(39)	2	10	10 F1.0
2 X(2)	1	6	6 F1.0	40 X(40)	2	12	12 F1.0
3 X(3)	1	8	8 F1.0	41 X(41)	2	14	14 F1.0
4 X(4)	1	10	10 F1.0	42 X(42)	2	16	16 F1.0
5 X(5)	1	12	12 F1.0	43 X(43)	2	18	18 F1.0
6 X(6)	1	14	14 F1.0	44 X(44)	2	20	20 F1.0
7 X(7)	1	16	16 F1.0	45 X(45)	2	22	22 F1.0
8 X(8)	1	18	18 F1.0	46 X(46)	2	24	24 F1.0
9 X(9)	1	20	20 F1.0	47 X(47)	2	26	26 F1.0
10 X(10)	1	22	22 F1.0	48 X(48)	2	28	28 F1.0
11 X(11)	1	24	24 F1.0	49 X(49)	2	30	30 F1.0
12 X(12)	1	26	26 F1.0	50 X(50)	2	32	32 F1.0
13 X(13)	1	28	28 F1.0	51 X(51)	2	34	34 F1.0
14 X(14)	1	30	30 F1.0	52 X(52)	2	36	36 F1.0
15 X(15)	1	32	32 F1.0	53 X(53)	2	38	38 F1.0
16 X(16)	1	34	34 F1.0	54 X(54)	2	40	40 F1.0
17 X(17)	1	36	36 F1.0	55 X(55)	2	42	42 F1.0
18 X(18)	1	38	38 F1.0	56 X(56)	2	44	44 F1.0
19 X(19)	1	40	40 F1.0	57 X(57)	2	46	46 F1.0
20 X(20)	1	42	42 F1.0	58 X(58)	2	48	48 F1.0
21 X(21)	1	44	44 F1.0	59 X(59)	2	50	50 F1.0
22 X(22)	1	46	46 F1.0	60 X(60)	2	52	52 F1.0
23 X(23)	1	48	48 F1.0	61 X(61)	2	54	54 F1.0
24 X(24)	1	50	50 F1.0	62 X(62)	2	56	56 F1.0
25 X(25)	1	52	52 F1.0	63 X(63)	2	58	58 F1.0
26 X(26)	1	54	54 F1.0	64 X(64)	2	60	60 F1.0
27 X(27)	1	56	56 F1.0	65 X(65)	2	62	62 F1.0
28 X(28)	1	58	58 F1.0	66 X(66)	2	64	64 F1.0
29 X(29)	1	60	60 F1.0	67 X(67)	2	66	66 F1.0
30 X(30)	1	62	62 F1.0	68 X(68)	2	68	68 F1.0
31 X(31)	1	64	64 F1.0	69 X(69)	2	70	70 F1.0
32 X(32)	1	66	66 F1.0	70 X(70)	2	72	72 F1.0
33 X(33)	1	68	68 F1.0	71 X(71)	3	4	4 F1.0
34 X(34)	1	70	70 F1.0	72 X(72)	3	6	6 F1.0
35 X(35)	1	72	72 F1.0	73 X(73)	3	8	8 F1.0
36 X(36)	2	4	4 F1.0	74 X(74)	3	10	10 F1.0
37 X(37)	2	6	6 F1.0	75 X(75)	3	12	12 F1.0
38 X(38)	2	8	8 F1.0	76 X(76)	3	14	14 F1.0
77 X(77)	3	16	16 F1.0	82 X(82)	3	26	26 F1.0
78 X(78)	3	18	18 F1.0	83 X(83)	3	28	28 F1.0
79 X(79)	3	20	20 F1.0	84 X(84)	3	30	30 F1.0
80 X(80)	3	22	22 F1.0	85 X(85)	3	32	32 F1.0
81 X(81)	3	24	24 F1.0	86 X(86)	3	34	34 F1.0

PAGE 3 BMDP4M - FACTOR ANALYSIS

INPUT VARIABLES

VARIABLE RECORD COLUMN INPUT VARIABLE RECORD COLUMN INPUT
 NO. NAME NO. BEG END FORMAT NO. NAME NO. BEG END FORMAT

-----					-----				
VARIABLE NO.	NAME	NO.	BEG	END FORMAT	VARIABLE NO.	NAME	NO.	BEG	END FORMAT
1	X(1)	1	4	4 F1.0	39	X(39)	2	10	10 F1.0
2	X(2)	1	6	6 F1.0	40	X(40)	2	12	12 F1.0
3	X(3)	1	8	8 F1.0	41	X(41)	2	14	14 F1.0
4	X(4)	1	10	10 F1.0	42	X(42)	2	16	16 F1.0
5	X(5)	1	12	12 F1.0	43	X(43)	2	18	18 F1.0
6	X(6)	1	14	14 F1.0	44	X(44)	2	20	20 F1.0
7	X(7)	1	16	16 F1.0	45	X(45)	2	22	22 F1.0
8	X(8)	1	18	18 F1.0	46	X(46)	2	24	24 F1.0
9	X(9)	1	20	20 F1.0	47	X(47)	2	26	26 F1.0
10	X(10)	1	22	22 F1.0	48	X(48)	2	28	28 F1.0
11	X(11)	1	24	24 F1.0	49	X(49)	2	30	30 F1.0
12	X(12)	1	26	26 F1.0	50	X(50)	2	32	32 F1.0
13	X(13)	1	28	28 F1.0	51	X(51)	2	34	34 F1.0
14	X(14)	1	30	30 F1.0	52	X(52)	2	36	36 F1.0
15	X(15)	1	32	32 F1.0	53	X(53)	2	38	38 F1.0
16	X(16)	1	34	34 F1.0	54	X(54)	2	40	40 F1.0
17	X(17)	1	36	36 F1.0	55	X(55)	2	42	42 F1.0
18	X(18)	1	38	38 F1.0	56	X(56)	2	44	44 F1.0
19	X(19)	1	40	40 F1.0	57	X(57)	2	46	46 F1.0
20	X(20)	1	42	42 F1.0	58	X(58)	2	48	48 F1.0
21	X(21)	1	44	44 F1.0	59	X(59)	2	50	50 F1.0
22	X(22)	1	46	46 F1.0	60	X(60)	2	52	52 F1.0
23	X(23)	1	48	48 F1.0	61	X(61)	2	54	54 F1.0
24	X(24)	1	50	50 F1.0	62	X(62)	2	56	56 F1.0
25	X(25)	1	52	52 F1.0	63	X(63)	2	58	58 F1.0
26	X(26)	1	54	54 F1.0	64	X(64)	2	60	60 F1.0
27	X(27)	1	56	56 F1.0	65	X(65)	2	62	62 F1.0
28	X(28)	1	58	58 F1.0	66	X(66)	2	64	64 F1.0
29	X(29)	1	60	60 F1.0	67	X(67)	2	66	66 F1.0
30	X(30)	1	62	62 F1.0	68	X(68)	2	68	68 F1.0
31	X(31)	1	64	64 F1.0	69	X(69)	2	70	70 F1.0
32	X(32)	1	66	66 F1.0	70	X(70)	2	72	72 F1.0
33	X(33)	1	68	68 F1.0	71	X(71)	3	4	4 F1.0
34	X(34)	1	70	70 F1.0	72	X(72)	3	6	6 F1.0
35	X(35)	1	72	72 F1.0	73	X(73)	3	8	8 F1.0
36	X(36)	2	4	4 F1.0	74	X(74)	3	10	10 F1.0
37	X(37)	2	6	6 F1.0	75	X(75)	3	12	12 F1.0
38	X(38)	2	8	8 F1.0	76	X(76)	3	14	14 F1.0
77	X(77)	3	16	16 F1.0	82	X(82)	3	26	26 F1.0
78	X(78)	3	18	18 F1.0	83	X(83)	3	28	28 F1.0
79	X(79)	3	20	20 F1.0	84	X(84)	3	30	30 F1.0
80	X(80)	3	22	22 F1.0	85	X(85)	3	32	32 F1.0
81	X(81)	3	24	24 F1.0	86	X(86)	3	34	34 F1.0

PAGE 4 BMDP4M - FACTOR ANALYSIS

NUMBER OF VARIABLES TO BE USED. 86

WEIGHT VARIABLE

UNROTATED FACTORS ARE PRINCIPAL COMPONENTS.

NUMBER OF FACTORS IS LIMITED TO THE NUMBER OF EIGENVALUES
GREATER THAN 1.000

TOLERANCE LIMIT FOR MATRIX INVERSION.00010

VARIMAX ROTATION IS PERFORMED.

GAMMA 1.0000

MAXIMUM NUMBER OF ITERATIONS FOR ROTATION 50

CONVERGENCE CRITERION FOR ROTATION.0000100

KAISERS NORMALIZATION YES

DATA AFTER TRANSFORMATIONS FOR FIRST 5 CASES.

CASES WITH ZERO WEIGHTS AND MISSING DATA NOT INCLUDED.

CASE NO.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)	X(7)	X(8)	X(9)	X(10)	X(11)	X(12)	X(13)	X(14)
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
X(15)	X(16)	X(17)	X(18)	X(19)	X(20)	X(21)	X(22)	X(23)	X(24)	X(25)	X(26)	X(27)	X(28)	
29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	
X(29)	X(30)	X(31)	X(32)	X(33)	X(34)	X(35)	X(36)	X(37)	X(38)	X(39)	X(40)	X(41)	X(42)	
43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	
X(43)	X(44)	X(45)	X(46)	X(47)	X(48)	X(49)	X(50)	X(51)	X(52)	X(53)	X(54)	X(55)	X(56)	
57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	
X(57)	X(58)	X(59)	X(60)	X(61)	X(62)	X(63)	X(64)	X(65)	X(66)	X(67)	X(68)	X(69)	X(70)	
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	
X(71)	X(72)	X(73)	X(74)	X(75)	X(76)	X(77)	X(78)	X(79)	X(80)	X(81)	X(82)	X(83)	X(84)	
85	86													
X(85)	X(86)													

PAGE 5 BMDP4M - FACTOR ANALYSIS

BASED ON INPUT FORMAT SUPPLIED 3 RECORDS READ PER CASE.

1	4	3	0	1	1	0	5	0	1	3	1	0	0	0
	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
	0	0	0	0	0	5	2	5	0	0	0	0	0	2
	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1
	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	1	4	1	2	0	1	0	0	2	1	2	1
	0	1												

2	4	4	0	1	1	0	0	0	3	3	0	0	0	0
	0	0	3	0	0	0	0	1	5	0	2	2	0	0
	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3
	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0
	0	0	5	2	1	3	0	1	0	0	1	3	4	0
	0	1												

3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0
	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	1	0	1	0	4	0	0	1	1	1	0
	0	0												

PAGE 6 BMDP4M - FACTOR ANALYSIS

4	3	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	5
0	5	3	1	0	0	0	1	1	0	5	5	0	0	1
0	0	0	0	5	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
1	0	0	5	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
0	0	0	5	0	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0
1	1													

5	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0
1	2	5	0	0	0	0	5	1	0	0	4	0	1	0
0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0
0	0	0	1	5	5	0	0	0	0	3	1	1	1	2
0	0	0	2	1	3	0	1	3	3	4	1	1	1	1
0	1	0	3	1	2	1	1	0	0	2	1	1	1	0
0	1													

NUMBER OF CASES READ. 21

PAGE 7 BMDP4M Analisis factorial

STATISTICS FOR EACH VARIABLE

VARIABLE	MEAN	STANDARD DEVIATION	COEFFICIENT OF VARIATION	SMALLEST FIRST			LARGEST FIRST		
				SMALLEST VALUE	STANDARD SCORE	CASE FOR SMALLEST	LARGEST VALUE	STANDARD SCORE	CASE FOR LARGEST
1 X(1)	3.14286	1.27615	.406049	1.0000	-1.68	3	5.0000	1.46	8
2 X(2)	2.19048	1.91361	.873605	.0000	-1.14	3	5.0000	1.47	18
3 X(3)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	17
4 X(4)	.42857	1.12122	2.61619	.0000	-.38	3	5.0000	4.08	20
5 X(5)	1.14286	1.19523	1.04583	.0000	-.96	4	5.0000	3.23	19
6 X(6)	.80952	1.53685	1.89846	.0000	-.53	1	5.0000	2.73	8
7 X(7)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	2	5.0000	4.28	1
8 X(8)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	10
9 X(9)	1.42857	1.24786	.873499	.0000	-1.14	3	5.0000	2.86	13
10 X(10)	1.71429	1.23056	.717829	.0000	-1.39	14	5.0000	2.67	12
11 X(11)	.33333	1.11056	3.33167	.0000	-.30	2	5.0000	4.20	11
12 X(12)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
13 X(13)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	18
14 X(14)	.42857	1.12122	2.61619	.0000	-.38	1	5.0000	4.08	4
15 X(15)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
16 X(16)	.76190	1.37495	1.80462	.0000	-.55	1	5.0000	3.08	4
17 X(17)	1.95238	1.62715	.833419	.0000	-1.20	13	5.0000	1.87	5
18 X(18)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	4
19 X(19)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	11
20 X(20)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	13
21 X(21)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	5
22 X(22)	.61905	1.11697	1.80433	.0000	-.55	3	5.0000	3.92	21
23 X(23)	.76190	1.54612	2.02928	.0000	-.49	1	5.0000	2.74	2
24 X(24)	.38095	1.16087	3.04728	.0000	-.33	1	5.0000	3.98	4
25 X(25)	2.14286	1.59015	.742069	.0000	-1.35	13	5.0000	1.80	4
26 X(26)	.52381	1.16701	2.22792	.0000	-.45	3	5.0000	3.84	19
27 X(27)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	21
28 X(28)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	4
29 X(29)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	21
30 X(30)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	19
31 X(31)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	21
32 X(32)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	18
33 X(33)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	4
34 X(34)	.95238	1.46548	1.53875	.0000	-.65	4	5.0000	2.76	1
35 X(35)	.28571	.78376	2.74317	.0000	-.36	2	3.0000	3.46	10
36 X(36)	1.04762	1.39557	1.33214	.0000	-.75	13	5.0000	2.83	1
37 X(37)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	21
38 X(38)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	21
39 X(39)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	4
40 X(40)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	19
41 X(41)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
42 X(42)	.42857	1.16496	2.71825	.0000	-.37	2	5.0000	3.92	11
43 X(43)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	2	1.0000	4.36	1
44 X(44)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	21
45 X(45)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	15
46 X(46)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
47 X(47)	.52381	1.28915	2.46110	.0000	-.41	1	5.0000	3.47	5
48 X(48)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	5
49 X(49)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	21

STATISTICS FOR EACH VARIABLE

VARIABLE	MEAN	STANDARD DEVIATION	COEFFICIENT OF VARIATION	SMALLEST FIRST		LARGEST FIRST		STANDARD CASE FOR LARGEST SCORE LARGEST	
				SMALLEST VALUE	STANDARD CASE FOR SMALLEST	LARGEST VALUE	STANDARD CASE FOR LARGEST		
50 X(50)	.42857	1.24786	2.91166	.0000	-.34	1	5.0000	3.66	12
51 X(51)	.90476	1.17918	1.30331	.0000	-.77	3	5.0000	3.47	12
52 X(52)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	21
53 X(53)	2.09524	1.64027	.782855	.0000	-1.28	1	5.0000	1.77	3
54 X(54)	.80952	1.07792	1.33154	.0000	-.75	4	5.0000	3.89	3
55 X(55)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
56 X(56)	.95238	1.32198	1.38807	.0000	-.72	3	5.0000	3.06	12
57 X(57)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	4
58 X(58)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	21
59 X(59)	.42857	1.24786	2.91166	.0000	-.34	2	5.0000	3.66	8
60 X(60)	.76190	1.54612	2.02928	.0000	-.49	1	5.0000	2.74	4
61 X(61)	1.42857	1.12122	.784857	.0000	-1.27	3	5.0000	3.19	21
62 X(62)	.52381	1.28915	2.46110	.0000	-.41	2	5.0000	3.47	21
63 X(63)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	19
64 X(64)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	21
65 X(65)	.80952	1.47034	1.81630	.0000	-.55	1	5.0000	2.85	15
66 X(66)	.85714	1.38873	1.62019	.0000	-.62	1	5.0000	2.98	19
67 X(67)	.85714	1.62129	1.89150	.0000	-.53	1	5.0000	2.56	10
68 X(68)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
69 X(69)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
70 X(70)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
71 X(71)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	21
72 X(72)	.28571	1.10195	3.85681	.0000	-.26	1	5.0000	4.28	21
73 X(73)	.33333	1.11056	3.33167	.0000	-.30	3	5.0000	4.20	2
74 X(74)	2.14286	1.87845	.876610	.0000	-1.14	13	5.0000	1.52	4
75 X(75)	1.00000	1.09545	1.09545	.0000	-.91	3	5.0000	3.65	15
76 X(76)	1.66667	1.23828	.742967	.0000	-1.35	9	5.0000	2.69	11
77 X(77)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	5
78 X(78)	1.28571	1.10195	.857069	.0000	-1.17	21	5.0000	3.37	20
79 X(79)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	9
80 X(80)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	1	1.0000	4.36	4
81 X(81)	1.80952	1.12335	.620796	.0000	-1.61	20	5.0000	2.84	14
82 X(82)	1.90476	1.41084	.740692	.0000	-1.35	20	5.0000	2.19	13
83 X(83)	2.38095	1.43095	.600999	.0000	-1.66	20	5.0000	1.83	6
84 X(84)	.04762	.21822	4.58258	.0000	-.22	2	1.0000	4.36	1
85 X(85)	.66667	1.52753	2.29129	.0000	-.44	1	5.0000	2.84	18
86 X(86)	1.38095	1.49921	1.08563	.0000	-.92	3	5.0000	2.41	15

CASE NUMBERS ABOVE REFER TO DATA MATRIX BEFORE ANY CASES
HAVE BEEN DELETED DUE TO MISSING DATA.

CASES WITH ZERO WEIGHTS ARE NOT INCLUDED.

CORRELATION MATRIX

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)	X(7)	X(8)	X(9)	X(10)	X(11)	X(12)	X(13)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
X(1)	1	1.000												
X(2)	2	0.500	1.000											
X(3)	3	0.154	-0.143	1.000										
X(4)	4	-0.185	-0.180	-0.088	1.000									
X(5)	5	0.150	0.447	0.356	-0.235	1.000								
X(6)	6	0.346	-0.106	0.177	-0.182	0.261	1.000							
X(7)	7	0.147	0.044	-0.059	0.098	-0.071	-0.143	1.000						
X(8)	8	0.005	0.257	-0.059	-0.064	-0.033	-0.143	-0.071	1.000					
X(9)	9	0.336	0.383	-0.079	-0.245	-0.144	-0.112	-0.094	-0.094	1.000				
X(10)	10	0.091	0.470	-0.319	-0.052	-0.039	-0.189	0.284	0.063	0.344	1.000			
X(11)	11	-0.071	-0.149	-0.069	-0.040	-0.226	-0.137	0.123	-0.082	0.072	-0.110	1.000		
X(12)	12	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	
X(13)	13	0.154	0.336	-0.050	-0.088	0.164	-0.121	-0.059	-0.059	-0.262	-0.133	-0.069	-0.050	1.000
X(14)	14	-0.010	-0.110	-0.088	-0.153	-0.085	-0.037	0.098	-0.104	0.005	0.419	-0.120	-0.088	-0.088
X(15)	15	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(16)	16	-0.094	-0.020	-0.127	-0.158	0.235	0.167	0.014	-0.151	-0.054	0.283	-0.109	0.206	-0.127
X(17)	17	-0.213	0.164	-0.275	-0.125	-0.305	-0.164	0.175	0.426	-0.014	0.243	-0.018	0.429	0.148
X(18)	18	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050	-0.050
X(19)	19	-0.026	-0.143	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	0.963	-0.050	-0.050
X(20)	20	0.254	0.163	-0.059	-0.104	-0.071	-0.084	-0.071	-0.071	-0.094	-0.084	0.123	0.980	-0.059
X(21)	21	-0.386	-0.193	-0.059	0.098	-0.071	0.004	-0.029	-0.071	-0.094	-0.084	0.123	0.980	-0.059
X(22)	22	-0.486	-0.268	-0.127	0.097	-0.219	0.043	0.093	0.052	0.051	-0.047	0.107	0.078	-0.127
X(23)	23	0.170	0.337	-0.113	0.033	-0.116	-0.252	-0.134	-0.046	0.392	0.488	0.281	-0.113	-0.113
X(24)	24	0.029	-0.192	-0.075	-0.055	-0.257	-0.181	0.106	-0.011	-0.084	0.220	0.090	-0.075	-0.075
X(25)	25	0.113	0.254	0.124	-0.120	0.489	0.257	-0.082	0.004	-0.108	0.329	-0.142	0.268	-0.021
X(26)	26	-0.053	0.401	-0.103	-0.066	0.661	0.031	0.072	-0.122	0.113	0.353	-0.103	-0.103	-0.103
X(27)	27	-0.457	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	0.181	-0.071	-0.071	0.088	-0.158	-0.041	0.149	-0.059
X(28)	28	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050	-0.050
X(29)	29	-0.386	-0.217	-0.059	-0.104	-0.222	0.152	-0.071	-0.071	0.161	-0.011	-0.082	-0.059	-0.059

X(30)	30	-0.205	0.217	-0.050	-0.088	0.739	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	0.053	-0.069	-0.050	-0.050
X(31)	31	-0.386	-0.217	-0.059	-0.104	-0.222	0.152	-0.071	-0.071	0.161	-0.011	-0.082	-0.059	-0.059
X(32)	32	0.076	0.281	-0.059	-0.104	0.119	-0.084	-0.071	-0.071	-0.239	-0.158	-0.082	-0.059	0.980
X(33)	33	-0.102	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	-0.114	0.135	-0.071	-0.094	0.211	-0.041	0.149	-0.059
X(34)	34	0.191	0.413	-0.149	0.013	-0.139	-0.226	0.597	0.040	0.258	0.713	-0.051	-0.149	-0.149
X(35)	35	0.157	0.295	-0.084	-0.033	0.008	0.006	0.480	0.769	-0.131	0.193	-0.000	-0.084	-0.084
X(36)	36	-0.088	0.165	-0.172	-0.014	-0.124	-0.229	0.641	-0.009	0.045	0.678	0.151	0.156	-0.172
X(37)	37	-0.386	-0.288	-0.059	-0.104	-0.260	0.152	-0.071	-0.071	0.125	-0.158	0.123	-0.059	-0.059
X(38)	38	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(39)	39	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050	-0.050
X(40)	40	-0.205	0.217	-0.050	-0.088	0.739	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	0.053	-0.069	-0.050	-0.050
X(41)	41	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(42)	42	0.058	-0.038	-0.084	-0.071	-0.226	-0.176	0.289	-0.100	0.142	0.020	0.928	-0.084	-0.084
X(43)	43	0.154	0.097	-0.050	0.117	-0.027	-0.121	0.980	-0.059	-0.079	0.239	0.138	-0.050	-0.050
X(44)	44	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(45)	45	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	-0.059	-0.059	-0.079	-0.319	-0.069	-0.050	-0.050
X(46)	46	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(47)	47	-0.230	0.140	-0.093	0.010	0.046	0.028	-0.111	0.417	-0.209	-0.122	0.047	0.796	0.262
X(48)	48	-0.350	-0.098	-0.059	0.098	0.005	0.034	-0.071	-0.071	-0.057	-0.121	0.123	0.980	-0.059
X(49)	49	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(50)	50	0.085	0.404	-0.079	-0.138	0.091	-0.164	-0.094	-0.094	0.133	0.474	-0.108	-0.079	0.472

PAGE 11 BMDP4M Analisis factorial

	X(1)	X(2)	X(3)	X(4)	X(5)	X(6)	X(7)	X(8)	X(9)	X(10)	X(11)	X(12)	X(13)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
X(51)	51	-0.090	0.141	0.019	-0.194	-0.025	0.100	-0.016	0.022	0.301	0.497	-0.013	-0.176	-0.176
X(52)	52	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(53)	53	-0.389	0.026	-0.153	-0.241	0.248	-0.092	-0.320	-0.043	-0.192	0.138	0.229	0.126	0.126
X(54)	54	-0.452	-0.127	-0.172	0.030	0.022	-0.174	0.006	0.006	-0.234	0.221	0.056	0.040	-0.172
X(55)	55	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(56)	56	-0.055	0.261	-0.165	-0.053	-0.185	-0.226	-0.025	0.010	0.346	0.575	0.216	0.182	-0.165
X(57)	57	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050	-0.050
X(58)	58	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(59)	59	0.399	0.320	-0.079	-0.102	0.225	0.540	0.088	-0.094	-0.028	0.116	-0.072	-0.079	-0.079
X(60)	60	0.119	-0.288	-0.113	-0.140	0.073	0.464	0.013	-0.134	-0.152	0.068	-0.097	0.183	-0.113
X(61)	61	-0.220	-0.203	-0.088	0.364	-0.309	0.021	0.139	0.179	-0.102	-0.160	-0.080	-0.088	-0.088
X(62)	62	-0.504	-0.205	-0.093	-0.025	-0.213	0.103	0.065	0.241	0.009	-0.122	0.012	0.440	-0.093
X(63)	63	-0.205	0.217	-0.050	-0.088	0.739	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	0.053	-0.069	-0.050	-0.050
X(64)	64	-0.457	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	0.181	-0.071	-0.071	0.088	-0.158	-0.041	0.149	-0.059
X(65)	65	-0.305	-0.395	0.030	-0.130	-0.069	-0.172	-0.150	-0.150	-0.280	-0.584	0.225	0.341	0.030
X(66)	66	-0.355	0.105	-0.141	-0.151	0.405	0.127	-0.135	-0.168	0.239	0.004	-0.097	0.354	-0.141
X(67)	67	-0.110	0.267	-0.121	-0.020	-0.118	-0.092	-0.144	0.556	0.180	0.204	-0.056	0.444	-0.121
X(68)	68	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(69)	69	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(70)	70	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(71)	71	-0.385	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	0.177	-0.059	-0.059	0.105	-0.133	-0.069	-0.050	-0.050
X(72)	72	-0.457	-0.288	-0.059	-0.064	-0.222	0.181	-0.071	-0.071	0.088	-0.158	-0.041	0.149	-0.059
X(73)	73	0.247	0.274	-0.069	0.120	-0.000	-0.020	0.123	-0.082	0.253	0.293	-0.054	-0.069	-0.069
X(74)	74	-0.322	-0.050	-0.261	0.041	-0.522	-0.285	0.293	0.342	0.165	0.516	0.288	0.105	-0.261
X(75)	75	-0.179	-0.167	-0.209	-0.000	-0.229	-0.148	-0.041	0.000	0.037	-0.260	-0.205	0.000	-0.209
X(76)	76	0.158	-0.077	-0.123	-0.108	0.000	0.254	0.073	-0.000	-0.097	-0.033	0.630	0.062	-0.123
X(77)	77	-0.385	-0.143	-0.050	0.117	-0.027	0.028	-0.059	-0.059	-0.079	-0.133	0.138	1.000	-0.050
X(78)	78	-0.315	-0.312	-0.059	0.705	-0.146	-0.202	-0.071	-0.071	-0.384	-0.047	-0.082	-0.059	-0.059
X(79)	79	0.154	0.217	-0.050	0.117	-0.027	-0.121	-0.059	0.149	-0.079	0.053	-0.069	-0.050	-0.050
X(80)	80	-0.026	-0.262	-0.050	-0.088	-0.219	-0.121	0.149	-0.059	-0.079	0.239	-0.069	-0.050	-0.050
X(81)	81	0.125	-0.238	0.447	-0.369	0.059	0.094	0.006	0.046	-0.117	-0.512	0.053	0.039	-0.165
X(82)	82	0.674	0.414	0.340	-0.321	0.394	0.268	-0.175	-0.142	0.536	0.128	-0.202	-0.147	0.015
X(83)	83	0.735	0.538	0.099	-0.356	0.200	0.080	-0.104	-0.041	0.604	0.122	-0.115	-0.221	-0.061
X(84)	84	0.154	0.097	-0.050	0.117	-0.027	-0.121	0.980	-0.059	-0.079	0.239	0.138	-0.050	-0.050
X(85)	85	-0.000	0.314	-0.100	-0.175	0.575	-0.028	-0.089	-0.119	-0.289	-0.106	-0.138	-0.100	0.650
X(86)	86	0.231	-0.149	0.553	-0.251	0.331	0.120	-0.069	-0.221	-0.252	-0.561	-0.230	-0.058	0.247

PAGE 12 BMDP4M Analisis factorial

	X(14)	X(15)	X(16)	X(17)	X(18)	X(19)	X(20)	X(21)	X(22)	X(23)	X(24)	X(25)	X(26)	
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
X(14)	14	1.000												
X(15)	15	-0.088	1.000											
X(16)	16	0.815	0.206	1.000										
X(17)	17	0.094	0.429	0.062	1.000									
X(18)	18	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000								
X(19)	19	-0.088	-0.050	-0.127	-0.134	-0.050	1.000							
X(20)	20	-0.104	-0.059	0.014	-0.215	-0.059	-0.059	1.000						
X(21)	21	0.098	0.980	0.344	0.454	0.149	-0.059	-0.071	1.000					
X(22)	22	0.017	0.078	0.003	0.402	0.078	0.078	0.052	0.093	1.000				
X(23)	23	-0.082	-0.113	-0.193	0.055	-0.113	0.332	-0.134	-0.134	-0.055	1.000			
X(24)	24	0.829	-0.075	0.592	0.116	0.912	0.122	-0.089	0.106	0.040	0.081	1.000		
X(25)	25	0.525	0.268	-0.588	0.080	0.412	-0.165	-0.367	0.346	-0.193	-0.006	0.402	1.000	
X(26)	26	0.126	-0.103	0.331	-0.171	-0.103	-0.103	-0.122	-0.122	0.046	0.156	-0.155	0.389	1.000
X(27)	27	-0.104	0.149	-0.085	0.370	-0.059	-0.059	0.135	0.135	0.905	-0.134	-0.089	-0.253	-0.122
X(28)	28	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(29)	29	-0.064	-0.059	-0.118	0.287	-0.059	-0.059	0.135	-0.071	0.865	-0.017	-0.089	-0.310	-0.083
X(30)	30	0.117	-0.050	0.373	-0.275	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	0.412	0.879
X(31)	31	-0.064	-0.059	-0.118	0.287	-0.059	-0.059	0.135	-0.071	0.865	-0.017	-0.089	-0.310	-0.083
X(32)	32	-0.104	-0.059	-0.151	0.203	-0.059	-0.059	-0.029	-0.071	0.052	-0.134	-0.089	-0.082	-0.122
X(33)	33	0.908	0.149	0.740	0.231	0.980	-0.059	-0.071	0.341	0.093	-0.134	0.888	0.461	-0.122
X(34)	34	-0.017	-0.149	-0.204	0.209	-0.149	-0.149	-0.177	-0.177	-0.134	0.304	-0.106	0.003	0.191
X(35)	35	-0.089	-0.084	-0.073	0.442	-0.084	-0.084	-0.099	-0.099	0.073	-0.189	-0.126	-0.075	-0.008
X(36)	36	0.050	0.156	0.058	0.287	-0.008	-0.008	-0.204	0.153	-0.084	0.260	-0.012	-0.003	0.045
X(37)	37	-0.104	-0.059	-0.151	0.259	-0.059	0.149	0.135	-0.071	0.905	-0.046	-0.050	-0.338	-0.122
X(38)	38	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(39)	39	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(40)	40	0.117	-0.050	0.373	-0.275	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	0.412	0.879
X(41)	41	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(42)	42	-0.109	-0.084	-0.214	-0.068	-0.084	0.899	-0.100	-0.100	0.055	0.254	0.058	-0.143	-0.063
X(43)	43	-0.088	-0.050	-0.127	0.148	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	-0.165	0.093
X(44)	44	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(45)	45	-0.088	-0.050	-0.127	0.148	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	-0.127	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(46)	46	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(47)	47	-0.128	0.796	0.130	0.632	-0.093	-0.093	-0.111	0.769	0.041	-0.210	-0.140	0.230	-0.158
X(48)	48	-0.104	0.980	0.179	0.426	-0.059	-0.059	-0.071	0.959	0.052	-0.105	-0.089	0.318	-0.122
X(49)	49	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(50)	50	0.041	-0.079	-0.054	0.084	-0.079	-0.079	-0.094	-0.094	-0.200	0.367	-0.118	0.018	0.010
X(51)	51	-0.005	-0.176	-0.107	0.076	-0.176	0.019	-0.093	-0.209	0.313	0.453	-0.155	-0.126	0.183
X(52)	52	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(53)	53	0.031	0.126	0.144	-0.186	-0.153	0.266	-0.348	0.095	-0.279	-0.010	-0.151	0.244	0.364
X(54)	54	-0.136	0.040	0.035	-0.091	-0.172	0.040	-0.204	0.006	-0.146	0.001	-0.219	-0.100	0.083
X(55)	55	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(56)	56	-0.019	0.182	-0.089	0.185	-0.165	0.182	-0.196	0.147	-0.114	0.704	-0.118	-0.044	0.147
X(57)	57	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(58)	58	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(59)	59	0.041	-0.079	0.237	0.035	-0.079	-0.079	-0.094	-0.094	-0.164	-0.100	-0.118	0.220	0.044
X(60)	60	0.610	0.183	0.607	-0.044	0.628	-0.113	-0.134	0.306	-0.026	-0.234	0.527	0.625	0.073
X(61)	61	0.006	-0.088	-0.125	0.286	0.117	-0.088	0.058	-0.064	0.776	-0.140	0.214	-0.176	-0.180
X(62)	62	-0.163	0.440	-0.067	0.632	-0.093	-0.093	0.065	0.417	0.840	-0.210	-0.140	-0.160	-0.158
X(63)	63	0.117	-0.050	0.373	-0.275	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	0.412	0.879

	X(14)	X(15)	X(16)	X(17)	X(18)	X(19)	X(20)	X(21)	X(22)	X(23)	X(24)	X(25)	X(26)	
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
X(64)	64	-0.104	0.149	-0.085	0.370	-0.059	-0.059	0.135	0.135	0.905	-0.134	-0.089	-0.253	-0.122
X(65)	65	-0.191	0.341	-0.098	0.038	-0.126	0.186	-0.150	0.313	-0.138	-0.153	-0.131	-0.266	-0.114
X(66)	66	0.170	0.354	0.453	0.063	0.024	-0.141	0.257	0.355	0.414	-0.296	-0.058	0.372	0.573
X(67)	67	-0.075	0.444	-0.061	0.585	-0.121	-0.121	-0.144	0.416	0.024	0.046	-0.182	0.241	0.042
X(68)	68	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(69)	69	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(70)	70	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(71)	71	-0.088	-0.050	-0.127	0.288	-0.050	-0.050	0.149	-0.059	0.899	-0.113	-0.075	-0.309	-0.103
X(72)	72	-0.104	0.149	-0.085	0.370	-0.059	-0.059	0.135	0.135	0.905	-0.134	-0.089	-0.253	-0.122
X(73)	73	-0.080	-0.069	-0.076	0.175	-0.069	-0.069	-0.082	-0.082	0.067	0.573	-0.103	-0.028	0.321
X(74)	74	0.349	0.105	0.091	0.591	0.349	0.227	-0.190	0.173	0.528	0.202	0.364	0.043	-0.150
X(75)	75	-0.204	0.000	-0.199	0.224	-0.209	-0.209	0.041	-0.041	0.123	-0.089	-0.236	-0.431	-0.000
X(76)	76	0.072	0.062	0.098	-0.033	0.062	0.617	-0.366	0.073	-0.096	0.139	0.058	0.229	0.161
X(77)	77	-0.088	1.000	0.206	0.429	-0.050	-0.050	-0.059	0.980	0.078	-0.113	-0.075	0.268	-0.103
X(78)	78	-0.104	-0.059	-0.052	-0.355	-0.059	-0.059	-0.112	-0.071	-0.192	-0.134	-0.089	-0.167	-0.122
X(79)	79	-0.088	-0.050	-0.127	0.007	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	-0.127	0.332	0.320	0.124	-0.103
X(80)	80	0.934	-0.050	0.706	0.148	1.000	-0.050	-0.059	0.149	0.078	-0.113	0.912	0.412	-0.103
X(81)	81	-0.210	0.039	-0.225	-0.197	-0.165	0.039	0.006	0.006	-0.300	-0.200	-0.133	-0.236	-0.225
X(82)	82	-0.099	-0.147	-0.038	-0.394	-0.147	-0.147	0.436	-0.175	-0.468	0.287	-0.160	0.162	0.093
X(83)	83	-0.169	-0.221	-0.180	-0.142	-0.221	-0.061	0.340	-0.263	-0.530	0.314	-0.182	0.085	0.084
X(84)	84	-0.088	-0.050	-0.127	0.148	-0.050	-0.050	-0.059	-0.059	0.078	-0.113	-0.075	-0.165	0.093
X(85)	85	0.146	-0.100	0.294	-0.027	0.050	-0.100	-0.119	-0.089	-0.078	-0.226	-0.009	0.268	0.524
X(86)	86	-0.102	-0.058	-0.124	-0.218	-0.058	-0.211	-0.099	-0.069	-0.357	-0.282	-0.116	-0.003	-0.005

	X(27)	X(28)	X(29)	X(30)	X(31)	X(32)	X(33)	X(34)	X(35)	X(36)	X(37)	X(38)	X(39)		
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39		
X(27)	27	1.000													
X(28)	28	-0.059	1.000												
X(29)	29	0.959	-0.059	1.000											
X(30)	30	-0.059	-0.050	-0.059	1.000										
X(31)	31	0.959	-0.059	1.000	-0.059	1.000									
X(32)	32	0.135	-0.059	0.135	-0.059	0.135	1.000								
X(33)	33	-0.029	0.980	-0.071	-0.059	-0.071	-0.071	1.000							
X(34)	34	-0.177	-0.149	-0.084	-0.149	-0.084	-0.177	-0.177	1.000						
X(35)	35	-0.099	-0.084	-0.099	-0.084	-0.099	-0.099	-0.099	0.361	1.000					
X(36)	36	-0.139	-0.008	-0.074	-0.172	-0.074	-0.204	0.023	0.735	0.353	1.000				
X(37)	37	0.959	-0.059	0.959	-0.059	0.959	0.135	-0.071	-0.177	-0.099	-0.172	1.000			
X(38)	38	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000		
X(39)	39	-0.059	1.000	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.980	-0.149	-0.084	-0.172	-0.008	-0.059	-0.050	1.000
X(40)	40	-0.059	-0.050	-0.059	1.000	-0.059	-0.059	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	-0.059	-0.050	-0.050	
X(41)	41	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050	
X(42)	42	-0.100	-0.084	-0.100	-0.084	-0.100	-0.100	-0.100	0.188	0.078	0.233	0.095	-0.084	-0.084	
X(43)	43	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	0.633	0.501	0.649	-0.059	-0.050	-0.050	
X(44)	44	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050	
X(45)	45	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	-0.059	-0.050	-0.050	
X(46)	46	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050	
X(47)	47	0.065	-0.093	-0.111	-0.093	-0.111	0.241	0.065	-0.171	0.339	0.069	-0.111	-0.093	-0.093	
X(48)	48	0.135	-0.059	-0.071	-0.059	-0.071	-0.071	0.135	-0.146	-0.099	0.153	-0.071	-0.059	-0.059	
X(49)	49	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050	
X(50)	50	-0.094	-0.079	0.088	-0.079	0.088	0.452	-0.094	0.203	-0.131	0.332	-0.094	-0.079	-0.079	
X(51)	51	0.368	-0.176	0.561	0.019	0.561	-0.093	-0.209	0.344	0.031	0.337	0.407	0.407	-0.176	
X(52)	52	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050	
X(53)	53	-0.265	-0.153	-0.265	0.406	-0.265	0.067	-0.126	0.023	-0.178	0.085	-0.237	-0.293	-0.153	
X(54)	54	-0.162	-0.172	-0.162	0.040	-0.162	-0.204	-0.162	0.184	0.068	0.472	-0.162	-0.172	-0.172	
X(55)	55	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050	
X(56)	56	-0.127	-0.165	-0.025	-0.165	-0.025	-0.196	-0.127	0.489	0.014	0.489	-0.127	-0.165	-0.165	
X(57)	57	-0.059	1.000	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.980	-0.149	-0.084	-0.008	-0.059	-0.050	1.000	
X(58)	58	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050	
X(59)	59	-0.094	-0.079	-0.094	-0.079	-0.094	-0.094	-0.094	0.121	0.226	0.103	-0.094	-0.079	-0.079	
X(60)	60	-0.075	0.628	-0.134	0.183	-0.134	-0.134	0.658	-0.292	-0.147	-0.134	-0.134	-0.113	0.628	
X(61)	61	0.705	0.117	0.665	-0.088	0.665	0.058	0.098	-0.078	0.138	-0.237	0.705	0.730	0.117	
X(62)	62	0.875	-0.093	0.769	-0.093	0.769	0.065	-0.005	-0.092	0.240	0.041	0.769	0.796	-0.093	
X(63)	63	-0.059	-0.050	-0.059	1.000	-0.059	-0.059	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	-0.059	-0.050	-0.050	
X(64)	64	1.000	-0.059	0.959	-0.059	0.959	0.135	-0.029	-0.177	-0.099	-0.139	0.959	0.980	-0.059	
X(65)	65	-0.057	-0.126	-0.150	0.030	-0.150	0.004	-0.057	-0.376	-0.211	-0.239	-0.088	-0.126	-0.126	
X(66)	66	0.420	0.024	0.322	0.684	0.322	-0.070	0.093	-0.175	-0.190	-0.203	0.322	0.354	0.024	
X(67)	67	-0.032	-0.121	-0.144	-0.121	-0.144	-0.144	-0.032	0.250	0.427	0.069	-0.144	-0.121	-0.121	
X(68)	68	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050	
X(69)	69	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050	
X(70)	70	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050	
X(71)	71	0.980	-0.050	0.980	-0.050	0.980	0.149	-0.059	-0.149	-0.084	-0.172	0.980	1.000	-0.050	
X(72)	72	1.000	-0.059	0.959	-0.059	0.959	0.135	-0.029	-0.177	-0.099	-0.139	0.959	0.980	-0.059	
X(73)	73	-0.082	-0.069	-0.082	-0.069	-0.082	-0.082	-0.082	0.287	0.057	0.118	-0.082	-0.069	-0.069	
X(74)	74	0.366	0.349	0.390	-0.261	0.390	-0.190	0.366	0.402	0.378	0.436	0.390	0.349	0.349	
X(75)	75	0.207	-0.209	0.207	-0.000	0.207	-0.166	-0.207	-0.031	-0.000	-0.164	0.166	0.209	-0.209	
X(76)	76	-0.293	0.062	-0.366	0.062	-0.366	-0.183	0.073	-0.037	0.155	-0.019	-0.183	-0.308	0.062	

	X(27)	X(28)	X(29)	X(30)	X(31)	X(32)	X(33)	X(34)	X(35)	X(36)	X(37)	X(38)	X(39)	
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
X(77)	77	0.149	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.149	-0.149	-0.084	0.156	-0.059	-0.050	-0.050
X(78)	78	-0.276	-0.059	-0.276	-0.059	-0.276	-0.112	-0.071	-0.084	-0.099	0.088	-0.276	-0.267	-0.059
X(79)	79	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	0.164	-0.084	-0.008	-0.059	-0.050	-0.050
X(80)	80	-0.059	1.000	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	0.980	-0.149	-0.084	-0.008	-0.059	-0.050	1.000
X(81)	81	-0.156	-0.165	-0.196	-0.165	-0.196	-0.196	-0.156	-0.097	0.065	-0.185	-0.156	-0.165	-0.165
X(82)	82	-0.335	-0.147	-0.239	0.015	-0.239	-0.046	-0.175	-0.002	-0.200	-0.048	-0.335	-0.309	-0.147
X(83)	83	-0.421	-0.221	-0.358	-0.061	-0.358	-0.136	-0.263	0.200	-0.057	-0.060	-0.390	-0.381	-0.221
X(84)	84	-0.059	-0.050	-0.059	-0.050	-0.059	-0.059	-0.059	0.633	0.501	0.649	-0.059	-0.050	-0.050
X(85)	85	-0.119	0.050	-0.119	0.650	-0.119	0.624	0.030	-0.275	-0.125	-0.297	-0.119	-0.100	0.050
X(86)	86	-0.221	-0.058	-0.251	0.095	-0.251	0.203	-0.069	-0.287	-0.225	-0.415	-0.251	-0.211	-0.058 15

	X(40)	X(41)	X(42)	X(43)	X(44)	X(45)	X(46)	X(47)	X(48)	X(49)	X(50)	X(51)	X(52)	
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
X(40)	40	1.000												
X(41)	41	-0.050	1.000											
X(42)	42	-0.084	-0.084	1.000										
X(43)	43	-0.050	-0.050	0.309	1.000									
X(44)	44	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000								
X(45)	45	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	1.000							
X(46)	46	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000						
X(47)	47	-0.093	0.796	-0.157	-0.093	-0.093	-0.093	0.796	1.000					
X(48)	48	-0.059	0.980	-0.061	-0.059	-0.059	-0.059	0.980	0.769	1.000				
X(49)	49	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	1.000			
X(50)	50	-0.079	-0.079	-0.098	-0.079	-0.079	-0.079	-0.079	0.040	-0.057	-0.079	1.000		
X(51)	51	-0.019	-0.176	-0.005	0.019	0.407	-0.176	-0.196	-0.209	0.407	0.573	1.000		
X(52)	52	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.093	-0.059	1.000	-0.079	0.407	1.000	
X(53)	53	0.406	0.126	0.187	-0.293	-0.293	-0.153	0.126	0.141	0.095	-0.293	0.150	0.031	-0.293
X(54)	54	0.040	0.040	0.068	0.040	-0.172	-0.172	0.040	0.003	0.048	-0.172	-0.048	-0.094	-0.172
X(55)	55	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(56)	56	-0.165	0.182	0.176	0.008	-0.165	-0.165	0.182	0.103	0.147	-0.165	0.498	0.638	-0.165
X(57)	57	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(58)	58	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	1.000	-0.079	0.407	1.000
X(59)	59	-0.079	-0.079	0.039	0.105	-0.079	-0.079	-0.079	0.009	0.016	-0.079	-0.028	-0.073	-0.079
X(60)	60	0.183	0.183	-0.163	-0.113	-0.113	-0.113	0.183	0.066	0.189	-0.113	-0.152	-0.178	-0.113
X(61)	61	-0.088	-0.088	-0.071	0.117	0.730	-0.088	-0.088	-0.059	-0.104	0.730	-0.317	0.108	0.730
X(62)	62	-0.093	0.440	-0.090	0.085	0.796	-0.093	0.440	0.458	0.417	0.796	-0.147	0.265	0.796
X(63)	63	1.000	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	0.019	-0.050
X(64)	64	-0.059	0.149	-0.100	-0.059	0.980	-0.059	0.149	0.065	0.135	0.980	-0.094	0.368	0.980
X(65)	65	0.030	0.341	0.079	-0.126	-0.126	0.653	0.341	0.214	0.313	-0.126	-0.117	-0.213	-0.126
X(66)	66	0.684	0.354	-0.146	-0.141	0.354	-0.141	0.354	0.184	0.355	0.354	-0.194	0.022	0.354
X(67)	67	-0.121	0.444	-0.072	-0.121	-0.121	-0.121	0.444	0.636	0.444	-0.121	-0.166	-0.086	-0.121
X(68)	68	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(69)	69	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(70)	70	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(71)	71	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	1.000	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	1.000	-0.079	0.407	1.000
X(72)	72	-0.059	0.149	-0.100	-0.059	0.980	-0.059	0.149	0.065	0.135	0.980	-0.094	0.368	0.980
X(73)	73	-0.069	-0.069	-0.039	0.138	-0.069	-0.069	-0.069	-0.093	-0.082	-0.069	-0.108	0.025	-0.069
X(74)	74	-0.261	0.105	0.336	0.227	0.349	-0.261	0.105	0.153	0.100	0.349	0.058	0.390	0.349
X(75)	75	-0.000	0.000	-0.196	0.000	0.209	0.837	0.000	-0.071	-0.000	0.209	-0.110	0.039	0.209
X(76)	76	0.062	0.062	0.624	0.062	-0.308	-0.123	0.062	0.084	0.073	-0.308	-0.324	-0.228	-0.308
X(77)	77	-0.050	1.000	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	1.000	0.796	0.980	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(78)	78	-0.059	-0.059	-0.100	-0.059	-0.267	-0.059	-0.059	-0.111	-0.071	-0.267	-0.094	-0.324	-0.267
X(79)	79	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	0.019	-0.050
X(80)	80	-0.050	-0.050	-0.084	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	-0.176	-0.050
X(81)	81	-0.165	0.039	0.027	0.039	-0.165	0.243	0.039	0.003	0.006	-0.165	-0.260	-0.052	-0.165
X(82)	82	0.015	-0.147	-0.187	-0.147	-0.309	-0.147	-0.147	-0.191	-0.110	-0.309	0.337	0.175	-0.309
X(83)	83	-0.061	-0.221	0.017	-0.061	-0.381	0.259	-0.221	-0.222	-0.136	-0.381	0.128	-0.066	-0.381
X(84)	84	-0.050	-0.050	0.309	1.000	-0.050	-0.050	-0.050	-0.093	-0.059	-0.050	-0.079	0.019	-0.050
X(85)	85	0.650	-0.100	-0.169	-0.100	-0.100	0.200	-0.100	0.093	-0.119	-0.100	0.236	-0.185	-0.100
X(86)	86	0.095	-0.058	-0.241	-0.058	-0.211	0.553	-0.058	-0.083	-0.069	-0.211	-0.065	-0.261	-0.211

	X(53)	X(54)	X(55)	X(56)	X(57)	X(58)	X(59)	X(60)	X(61)	X(62)	X(63)	X(64)	X(65)	
	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	
X(53)	53	1.000												
X(54)	54	0.548	1.000											
X(55)	55	0.126	0.040	1.000										
X(56)	56	0.256	0.099	0.182	1.000									
X(57)	57	-0.153	-0.172	-0.050	-0.165	1.000								
X(58)	58	-0.293	-0.172	-0.050	-0.165	-0.050	1.000							
X(59)	59	-0.143	0.064	-0.079	-0.078	-0.079	-0.079	1.000						
X(60)	60	0.009	-0.209	0.183	-0.250	0.628	-0.113	0.030	1.000					
X(61)	61	-0.540	-0.384	-0.088	-0.323	0.117	0.730	-0.102	-0.054	1.000				
X(62)	62	-0.238	-0.105	0.440	-0.043	-0.093	0.796	-0.115	-0.060	0.633	1.000			
X(63)	63	0.406	0.040	-0.050	-0.165	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	-0.093	1.000			
X(64)	64	-0.265	-0.162	0.149	-0.127	-0.059	0.980	-0.094	-0.075	0.705	0.875	-0.059	1.000	
X(65)	65	0.153	-0.119	0.341	0.047	-0.126	-0.126	-0.199	-0.109	-0.221	0.003	0.030	-0.057	1.000
X(66)	66	0.226	-0.086	0.354	-0.167	0.024	0.354	0.008	0.216	0.170	0.407	0.684	0.420	-0.014
X(67)	67	0.193	0.098	0.444	0.323	-0.121	-0.121	0.007	-0.074	-0.075	0.301	-0.121	-0.032	-0.054
X(68)	68	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(69)	69	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(70)	70	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(71)	71	-0.293	-0.172	-0.050	-0.165	-0.050	1.000	-0.079	-0.113	0.730	0.796	-0.050	0.980	-0.126
X(72)	72	-0.265	-0.162	0.149	-0.127	-0.059	0.980	-0.094	-0.075	0.705	0.875	-0.059	1.000	-0.057
X(73)	73	-0.210	0.056	-0.069	0.352	-0.069	-0.069	0.108	-0.126	-0.080	-0.093	-0.069	-0.082	-0.174
X(74)	74	-0.070	0.014	0.105	0.385	0.349	0.349	-0.091	-0.005	0.421	0.504	-0.261	0.366	-0.279
X(75)	75	-0.250	-0.212	0.000	0.000	-0.209	0.209	-0.000	-0.295	0.163	0.177	-0.000	0.207	0.621
X(76)	76	0.312	0.100	0.062	0.143	0.062	-0.308	0.259	0.296	-0.288	-0.198	0.062	-0.293	0.128
X(77)	77	0.126	0.040	1.000	0.182	-0.050	-0.050	-0.079	0.183	-0.088	0.440	-0.050	0.149	0.341
X(78)	78	0.178	0.595	-0.059	-0.196	-0.059	-0.267	-0.094	-0.134	-0.064	-0.287	-0.059	-0.276	-0.150
X(79)	79	-0.153	-0.172	-0.050	0.008	-0.050	-0.050	-0.079	-0.113	0.321	-0.093	-0.050	-0.059	-0.126
X(80)	80	-0.153	-0.172	-0.050	-0.165	1.000	-0.050	-0.079	0.628	0.117	-0.093	-0.050	-0.059	-0.126
X(81)	81	-0.017	-0.197	0.039	0.061	-0.165	-0.165	-0.046	-0.143	-0.210	-0.100	-0.165	-0.156	0.613
X(82)	82	-0.169	-0.243	-0.147	0.131	-0.147	-0.309	0.081	0.127	-0.479	-0.411	0.015	-0.335	-0.250
X(83)	83	-0.208	-0.242	-0.221	0.089	-0.221	-0.381	0.296	-0.093	-0.450	-0.466	-0.061	-0.421	-0.059
X(84)	84	-0.293	0.040	-0.050	0.008	-0.050	-0.050	0.105	-0.113	0.117	0.085	-0.050	-0.059	-0.126
X(85)	85	0.313	-0.162	-0.100	-0.305	0.050	-0.100	-0.026	0.113	-0.146	-0.186	0.650	-0.119	0.193
X(86)	86	-0.097	-0.386	-0.058	-0.293	-0.058	-0.211	-0.092	0.020	-0.251	-0.290	0.095	-0.221	0.602

	X(66)	X(67)	X(68)	X(69)	X(70)	X(71)	X(72)	X(73)	X(74)	X(75)	X(76)	X(77)	X(78)	
	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	
X(66)	66	1.000												
X(67)	67	0.146	1.000											
X(68)	68	0.354	0.444	1.000										
X(69)	69	0.354	0.444	1.000	1.000									
X(70)	70	0.354	0.444	1.000	1.000	1.000								
X(71)	71	0.354	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	1.000							
X(72)	72	0.420	-0.032	0.149	0.149	0.149	0.980	1.000						
X(73)	73	-0.162	0.278	-0.069	-0.069	-0.069	-0.069	-0.082	1.000					
X(74)	74	0.027	0.385	0.105	0.105	0.105	0.349	0.366	0.000	1.000				
X(75)	75	0.066	0.000	0.000	0.000	0.000	0.209	0.207	0.000	-0.097	1.000			
X(76)	76	-0.087	0.249	0.062	0.062	0.062	-0.308	-0.293	0.303	0.107	-0.258	1.000		
X(77)	77	0.354	0.444	1.000	1.000	1.000	-0.050	0.149	-0.069	0.105	0.000	0.062	1.000	
X(78)	78	-0.266	-0.144	-0.059	-0.059	-0.059	-0.267	-0.276	-0.082	-0.166	-0.166	-0.110	-0.059	1.000
X(79)	79	-0.141	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.059	-0.069	-0.017	0.000	-0.308	-0.050	-0.059
X(80)	80	0.024	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.059	-0.069	0.349	-0.209	0.062	-0.050	-0.059
X(81)	81	-0.211	-0.016	0.039	0.039	0.039	-0.165	-0.156	-0.147	-0.271	0.284	0.096	0.039	-0.358
X(82)	82	-0.084	-0.159	-0.147	-0.147	-0.147	-0.309	-0.335	0.149	-0.466	-0.259	-0.134	-0.147	-0.271
X(83)	83	-0.122	0.068	-0.221	-0.221	-0.221	-0.381	-0.421	0.262	-0.375	0.159	0.019	-0.221	-0.358
X(84)	84	-0.141	-0.121	-0.050	-0.050	-0.050	-0.050	-0.059	0.138	0.227	0.000	0.062	-0.050	-0.059
X(85)	85	0.354	-0.222	-0.100	-0.100	-0.100	-0.100	-0.119	-0.108	-0.418	0.060	-0.035	-0.100	-0.119
X(86)	86	-0.117	-0.244	-0.058	-0.058	-0.058	-0.211	-0.221	-0.080	-0.642	0.365	-0.090	-0.058	-0.251

	X(79)	X(80)	X(81)	X(82)	X(83)	X(84)	X(85)	X(86)	
	79	80	81	82	83	84	85	86	
X(79)	79	1.000							
X(80)	80	-0.050	1.000						
X(81)	81	0.039	-0.165	1.000					
X(82)	82	0.015	-0.147	0.114	1.000				
X(83)	83	0.099	-0.221	0.141	0.737	1.000			
X(84)	84	-0.050	-0.050	0.039	-0.147	-0.061	1.000		
X(85)	85	-0.100	0.050	-0.185	-0.039	-0.030	-0.100	1.000	
X(86)	86	-0.058	-0.058	0.639	0.231	0.279	-0.058	0.386	1.000

CORRELATION MATRIX IS SINGULAR. RANK = 20. A GENERALIZED INVERSE IS COMPUTED.

PAGE 19 BMDP4M Analisis factorial
SQUARED MULTIPLE CORRELATIONS (SMC) OF
EACH VARIABLE WITH ALL OTHER VARIABLES

CORRELATION MATRIX IS SINGULAR. ITS RANK IS 20

1 X(1)	1.00000
2 X(2)	1.00000
3 X(3)	.66710
4 X(4)	.51845
5 X(5)	1.00000
6 X(6)	.56588
7 X(7)	.62978
8 X(8)	.49862
9 X(9)	1.00000
10 X(10)	1.00000
11 X(11)	1.00000
12 X(12)	1.00000
13 X(13)	1.00000
14 X(14)	1.00000
15 X(15)	1.00000
16 X(16)	.71275
17 X(17)	1.00000
18 X(18)	1.00000
19 X(19)	.41054
20 X(20)	1.00000
21 X(21)	1.00000
22 X(22)	1.00000
23 X(23)	1.00000
24 X(24)	1.00000
25 X(25)	.67660
26 X(26)	1.00000
27 X(27)	1.00000
28 X(28)	1.00000
29 X(29)	1.00000
30 X(30)	1.00000
31 X(31)	1.00000
32 X(32)	.65862
33 X(33)	1.00000
34 X(34)	.80133
35 X(35)	1.00000
36 X(36)	1.00000
37 X(37)	1.00000
38 X(38)	1.00000
39 X(39)	1.00000
40 X(40)	1.00000
41 X(41)	1.00000
42 X(42)	1.00000
43 X(43)	1.00000

PAGE 20 BMDP4M Analisis factorial

44 X(44)	1.00000
45 X(45)	.72010
46 X(46)	1.00000
47 X(47)	.45717
48 X(48)	1.00000
49 X(49)	1.00000
50 X(50)	.65873
51 X(51)	1.00000
52 X(52)	1.00000
53 X(53)	1.00000
54 X(54)	.39469
55 X(55)	1.00000
56 X(56)	1.00000
57 X(57)	1.00000
58 X(58)	1.00000
59 X(59)	.46191
60 X(60)	1.00000
61 X(61)	1.00000
62 X(62)	1.00000
63 X(63)	.39797
64 X(64)	1.00000
65 X(65)	1.00000
66 X(66)	1.00000
67 X(67)	1.00000
68 X(68)	1.00000
69 X(69)	1.00000
70 X(70)	1.00000
71 X(71)	1.00000
72 X(72)	1.00000
73 X(73)	.32278
74 X(74)	1.00000
75 X(75)	1.00000
76 X(76)	1.00000
77 X(77)	1.00000
78 X(78)	1.00000
79 X(79)	.30734
80 X(80)	1.00000
81 X(81)	1.00000
82 X(82)	.62476
83 X(83)	1.00000
84 X(84)	1.00000
85 X(85)	1.00000
86 X(86)	.86147

COMMUNALITIES OBTAINED FROM 16 FACTORS AFTER 1 ITERATIONS.

THE COMMUNALITY OF A VARIABLE IS ITS SQUARED MULTIPLE
CORRELATION WITH THE FACTORS.

1 X(1)	.9844
2 X(2)	.9656
3 X(3)	.7637
4 X(4)	.9358
5 X(5)	.9252
6 X(6)	.9448
7 X(7)	.9959
8 X(8)	.9592
9 X(9)	.9752
10 X(10)	.9914
11 X(11)	.9765
12 X(12)	.9997
13 X(13)	.9906
14 X(14)	.9689
15 X(15)	.9997
16 X(16)	.8789
17 X(17)	.9635
18 X(18)	.9981
19 X(19)	.9733
20 X(20)	.9481
21 X(21)	.9997
22 X(22)	.9949
23 X(23)	.9330
24 X(24)	.9905
25 X(25)	.9161
26 X(26)	.9911
27 X(27)	.9998
28 X(28)	.9981
29 X(29)	.9992
30 X(30)	.9966
31 X(31)	.9992
32 X(32)	.9911
33 X(33)	.9982
34 X(34)	.9019
35 X(35)	.9695
36 X(36)	.9546
37 X(37)	.9987
38 X(38)	.9999
39 X(39)	.9981
40 X(40)	.9966
41 X(41)	.9997

PAGE 22 BMDP4M Analisis factorial

42 X(42)	.9650
43 X(43)	.9953
44 X(44)	.9999
45 X(45)	.8652
46 X(46)	.9997
47 X(47)	.9865
48 X(48)	.9745
49 X(49)	.9999
50 X(50)	.9728
51 X(51)	.9895
52 X(52)	.9999
53 X(53)	.9296
54 X(54)	.9161
55 X(55)	.9997
56 X(56)	.9294
57 X(57)	.9981
58 X(58)	.9999
59 X(59)	.7767
60 X(60)	.8004
61 X(61)	.9863
62 X(62)	.9939
63 X(63)	.9966
64 X(64)	.9998
65 X(65)	.9719
66 X(66)	.9616
67 X(67)	.9323
68 X(68)	.9997
69 X(69)	.9997
70 X(70)	.9997
71 X(71)	.9999
72 X(72)	.9998
73 X(73)	.9286
74 X(74)	.9615
75 X(75)	.9928
76 X(76)	.9827
77 X(77)	.9997
78 X(78)	.9704
79 X(79)	.9454
80 X(80)	.9981
81 X(81)	.8809
82 X(82)	.9553
83 X(83)	.9360
84 X(84)	.9953
85 X(85)	.9895
86 X(86)	.9847

FACTOR VARIANCE CUMULATIVE PROPORTION OF VARIANCE CARMINES
EXPLAINED IN DATA SPACE IN FACTOR SPACE THETA

FACTOR	VARIANCE EXPLAINED	CUMULATIVE IN DATA SPACE	PROPORTION OF VARIANCE IN FACTOR SPACE	CARMINES THETA
1	16.1183	.1874	.1937	.9490
2	13.2916	.3420	.3534	
3	9.7886	.4558	.4710	
4	7.4504	.5424	.5605	
5	6.1974	.6145	.6350	
6	4.7060	.6692	.6915	
7	4.1209	.7171	.7410	
8	3.6960	.7601	.7855	
9	3.2747	.7982	.8248	
10	3.0652	.8338	.8616	
11	2.8373	.8668	.8957	
12	2.3515	.8942	.9240	
13	1.9381	.9167	.9473	
14	1.8984	.9388	.9701	
15	1.4136	.9552	.9871	
16	1.0770	.9677	1.0000	
17	.8727	.9779		
18	.8093	.9873		
19	.7531	.9960		
20	.3403	1.0000		
21	.0000	1.0000		
22	.0000	1.0000		
23	.0000	1.0000		
24	.0000	1.0000		
25	.0000	1.0000		
26	.0000	1.0000		
27	.0000	1.0000		
28	.0000	1.0000		
29	.0000	1.0000		
30	.0000	1.0000		
31	.0000	1.0000		
32	.0000	1.0000		
33	.0000	1.0000		
34	.0000	1.0000		
35	.0000	1.0000		
36	.0000	1.0000		
37	.0000	1.0000		
38	.0000	1.0000		
39	.0000	1.0000		
40	.0000	1.0000		
41	.0000	1.0000		
42	.0000	1.0000		
43	.0000	1.0000		
44	.0000	1.0000		
45	.0000	1.0000		

ROOT IS THE EIGENVALUE FOR THAT
FACTOR. THE CUMULATIVE PROPORTION OF THE POSITIVE EIGENVALUES FOR

46 .0000 1.0000
 47 .0000 1.0000
 48 .0000 1.0000
 49 .0000 1.0000
 50 .0000 1.0000
 51 .0000 1.0000
 52 .0000 1.0000
 53 .0000 1.0000
 54 .0000
 55 .0000
 56 .0000
 57 .0000
 58 .0000
 59 .0000
 60 .0000
 61 .0000
 62 .0000
 63 .0000
 64 .0000
 65 .0000
 66 .0000
 67 .0000
 68 .0000
 69 .0000
 70 .0000
 71 .0000
 72 .0000
 73 .0000
 74 .0000
 75 .0000
 76 .0000
 77 .0000
 78 .0000
 79 .0000
 80 .0000
 81 .0000
 82 .0000
 83 .0000
 84 .0000
 85 .0000
 86 .0000

FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR
1	1.000	0.000	0.000	0.000
2	0.000	1.000	0.000	0.000
3	0.000	0.000	1.000	0.000
4	0.000	0.000	0.000	1.000
5	0.000	0.000	0.000	0.000
6	0.000	0.000	0.000	0.000
7	0.000	0.000	0.000	0.000
8	0.000	0.000	0.000	0.000
9	0.000	0.000	0.000	0.000
10	0.000	0.000	0.000	0.000
11	0.000	0.000	0.000	0.000
12	0.000	0.000	0.000	0.000
13	0.000	0.000	0.000	0.000
14	0.000	0.000	0.000	0.000
15	0.000	0.000	0.000	0.000
16	0.000	0.000	0.000	0.000
17	0.000	0.000	0.000	0.000
18	0.000	0.000	0.000	0.000
19	0.000	0.000	0.000	0.000
20	0.000	0.000	0.000	0.000
21	0.000	0.000	0.000	0.000
22	0.000	0.000	0.000	0.000
23	0.000	0.000	0.000	0.000
24	0.000	0.000	0.000	0.000
25	0.000	0.000	0.000	0.000
26	0.000	0.000	0.000	0.000
27	0.000	0.000	0.000	0.000
28	0.000	0.000	0.000	0.000
29	0.000	0.000	0.000	0.000
30	0.000	0.000	0.000	0.000
31	0.000	0.000	0.000	0.000
32	0.000	0.000	0.000	0.000
33	0.000	0.000	0.000	0.000
34	0.000	0.000	0.000	0.000
35	0.000	0.000	0.000	0.000
36	0.000	0.000	0.000	0.000
37	0.000	0.000	0.000	0.000
38	0.000	0.000	0.000	0.000
39	0.000	0.000	0.000	0.000
40	0.000	0.000	0.000	0.000
41	0.000	0.000	0.000	0.000
42	0.000	0.000	0.000	0.000
43	0.000	0.000	0.000	0.000
44	0.000	0.000	0.000	0.000
45	0.000	0.000	0.000	0.000
46	0.000	0.000	0.000	0.000
47	0.000	0.000	0.000	0.000
48	0.000	0.000	0.000	0.000
49	0.000	0.000	0.000	0.000
50	0.000	0.000	0.000	0.000
51	0.000	0.000	0.000	0.000
52	0.000	0.000	0.000	0.000
53	0.000	0.000	0.000	0.000
54	0.000	0.000	0.000	0.000
55	0.000	0.000	0.000	0.000
56	0.000	0.000	0.000	0.000
57	0.000	0.000	0.000	0.000
58	0.000	0.000	0.000	0.000
59	0.000	0.000	0.000	0.000
60	0.000	0.000	0.000	0.000
61	0.000	0.000	0.000	0.000
62	0.000	0.000	0.000	0.000
63	0.000	0.000	0.000	0.000
64	0.000	0.000	0.000	0.000
65	0.000	0.000	0.000	0.000
66	0.000	0.000	0.000	0.000
67	0.000	0.000	0.000	0.000
68	0.000	0.000	0.000	0.000
69	0.000	0.000	0.000	0.000
70	0.000	0.000	0.000	0.000
71	0.000	0.000	0.000	0.000
72	0.000	0.000	0.000	0.000
73	0.000	0.000	0.000	0.000
74	0.000	0.000	0.000	0.000
75	0.000	0.000	0.000	0.000
76	0.000	0.000	0.000	0.000
77	0.000	0.000	0.000	0.000
78	0.000	0.000	0.000	0.000
79	0.000	0.000	0.000	0.000
80	0.000	0.000	0.000	0.000
81	0.000	0.000	0.000	0.000
82	0.000	0.000	0.000	0.000
83	0.000	0.000	0.000	0.000
84	0.000	0.000	0.000	0.000
85	0.000	0.000	0.000	0.000
86	0.000	0.000	0.000	0.000

THE VARIANCE EXPLAINED BY EACH FACTOR IS THE EIGENVALUE FOR THAT FACTOR.

TOTAL VARIANCE IS DEFINED AS THE SUM OF THE POSITIVE EIGEN VALUES OF THE CORRELATION MATRIX.

UNROTATED FACTOR LOADINGS (PATTERN)

FOR PRINCIPAL COMPONENTS

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10	FACTOR	FACTOR	FACTOR
X(1)	1	-0.534	-0.320	-0.026	0.097	-0.040	0.564	0.130	0.302	0.038			-0.326
X(2)	2	-0.332	-0.113	-0.224	0.122	0.618	0.410	0.170	-0.113	0.241			-0.170
X(3)	3	-0.106	-0.066	-0.095	-0.232	-0.219	0.173	0.039	0.192	-0.111			-0.100
X(4)	4	0.017	0.100	-0.065	0.162	-0.161	-0.330	0.153	-0.340	-0.423			0.004
X(5)	5	-0.308	0.023	-0.151	-0.591	0.553	0.027	0.200	0.115	-0.002			-0.147
X(6)	6	0.108	-0.025	-0.039	-0.304	0.049	0.238	0.032	0.318	-0.269			-0.472
X(7)	7	-0.048	-0.051	0.154	0.494	0.113	-0.230	0.594	0.393	0.060			0.098
X(8)	8	0.003	0.011	-0.060	0.239	0.038	0.023	0.265	-0.177	0.102			-0.265
X(9)	9	0.047	-0.175	-0.092	0.228	0.273	0.547	-0.385	0.254	-0.130			0.150
X(10)	10	-0.157	-0.069	0.304	0.560	0.662	0.152	-0.050	-0.193	-0.030			0.190
X(11)	11	0.001	0.142	-0.085	0.303	-0.079	-0.431	-0.510	0.409	0.332			-0.240
X(12)	12	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031			0.026
X(13)	13	-0.086	-0.036	-0.078	-0.219	-0.031	0.104	0.205	-0.450	0.673			-0.287
X(14)	14	-0.095	0.079	0.946	-0.009	0.117	0.079	-0.053	0.006	0.053			0.123
X(15)	15	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031			0.026
X(16)	16	-0.075	0.342	0.731	-0.242	0.301	0.031	-0.006	0.074	-0.088			0.045
X(17)	17	0.455	0.376	0.085	0.395	0.093	0.200	0.302	-0.090	0.405			0.012
X(18)	18	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061			0.063
X(19)	19	-0.042	-0.030	-0.049	0.210	-0.110	-0.404	-0.637	0.332	0.335			-0.267
X(20)	20	0.106	-0.168	-0.086	-0.109	-0.070	0.399	-0.066	0.125	-0.249			0.010
X(21)	21	0.250	0.957	0.048	0.009	-0.018	0.084	-0.012	0.028	-0.018			0.038
X(22)	22	0.913	-0.133	0.146	0.036	0.153	-0.167	0.015	0.097	0.014			-0.058
X(23)	23	-0.150	-0.137	-0.116	0.434	0.266	0.209	-0.538	-0.069	0.107			0.183
X(24)	24	-0.059	0.065	0.903	0.105	-0.156	0.042	-0.110	0.016	0.088			0.029
X(25)	25	-0.258	0.419	0.461	-0.225	0.453	0.163	0.012	0.038	-0.055			-0.224
X(26)	26	-0.182	-0.056	0.008	-0.325	0.814	-0.201	0.033	0.180	-0.025			0.212
X(27)	27	0.983	-0.121	-0.010	-0.076	0.045	0.047	-0.019	0.034	-0.003			-0.017
X(28)	28	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061			0.063
X(29)	29	0.920	-0.325	0.010	-0.018	-0.112	0.086	-0.074	-0.026	0.023			0.060

X(30)	30	-0.108	0.002	0.064	-0.604	0.653	-0.326	0.042	0.145	-0.007	0.136
X(31)	31	0.920	-0.325	0.010	-0.018	0.112	0.086	-0.074	-0.026	0.023	0.060
X(32)	32	0.101	-0.097	-0.073	-0.232	-0.022	0.109	0.200	-0.440	0.667	-0.289
X(33)	33	0.020	0.291	0.936	0.034	-0.125	0.080	-0.004	0.013	0.054	0.068
X(34)	34	-0.173	-0.145	-0.116	0.698	0.401	0.028	0.255	0.061	-0.022	0.233
X(35)	35	-0.038	-0.024	-0.070	0.450	0.149	-0.104	0.579	0.138	0.096	-0.273
X(36)	36	-0.093	0.167	-0.013	0.720	0.343	-0.130	0.171	0.004	-0.015	0.232
X(37)	37	0.924	-0.314	0.009	-0.035	0.021	-0.047	-0.142	0.095	0.070	-0.075
X(38)	38	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(39)	39	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063
X(40)	40	-0.108	0.002	0.064	-0.604	0.653	-0.326	0.042	0.145	-0.007	0.136
X(41)	41	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(42)	42	-0.084	-0.064	-0.075	0.408	-0.017	-0.438	-0.394	0.463	0.313	-0.234
X(43)	43	-0.042	-0.073	-0.039	0.492	0.140	-0.245	0.600	0.396	0.049	0.087
X(44)	44	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(45)	45	-0.049	-0.045	-0.133	-0.204	-0.427	-0.003	0.138	0.164	0.246	0.562
X(46)	46	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026
X(47)	47	0.180	0.798	-0.180	0.035	0.039	0.115	0.208	-0.179	0.243	-0.270
X(48)	48	0.237	0.929	-0.154	0.004	0.018	0.106	-0.014	0.038	-0.049	-0.008
X(49)	49	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022
X(50)	50	-0.114	-0.098	-0.090	0.143	0.294	0.321	-0.148	-0.469	0.424	0.180

PAGE 27 BMDP4M Analisis factorial

	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
X(51)	51	0.332	-0.321	-0.108	0.268	0.433	0.201	-0.269	-0.037	0.090	0.262		
X(52)	52	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022		
X(53)	53	-0.259	0.250	-0.113	-0.195	0.347	-0.454	-0.391	-0.231	0.190	-0.002		
X(54)	54	-0.144	0.112	-0.147	0.200	0.164	-0.519	-0.105	-0.318	-0.294	0.027		
X(55)	55	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026		
X(56)	56	-0.087	0.167	-0.208	0.543	0.331	0.160	-0.425	-0.063	0.163	0.334		
X(57)	57	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063		
X(58)	58	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022		
X(59)	59	-0.143	-0.049	-0.030	0.055	0.154	0.171	0.180	0.235	-0.139	-0.352		
X(60)	60	-0.074	0.301	0.659	-0.253	0.035	0.111	-0.024	0.196	-0.135	-0.188		
X(61)	61	0.725	-0.260	0.193	0.061	-0.115	-0.076	0.261	-0.015	-0.110	-0.127		
X(62)	62	0.926	0.213	-0.085	0.095	0.080	0.020	0.171	0.054	0.036	-0.085		
X(63)	63	-0.108	0.002	0.064	-0.604	0.653	-0.326	0.042	0.145	-0.007	0.136		
X(64)	64	0.983	-0.121	-0.010	-0.076	0.045	0.047	-0.019	0.034	-0.003	-0.017		
X(65)	65	-0.008	0.348	-0.259	-0.314	-0.457	-0.195	-0.080	0.246	0.384	0.447		
X(66)	66	0.401	0.270	0.099	-0.496	0.558	-0.023	-0.021	0.202	-0.124	0.073		
X(67)	67	0.056	0.488	-0.173	0.301	0.200	0.154	0.057	-0.077	0.007	-0.156		
X(68)	68	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026		
X(69)	69	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026		
X(70)	70	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026		
X(71)	71	0.941	-0.311	0.019	-0.077	0.044	0.033	-0.016	0.029	0.003	-0.022		
X(72)	72	0.983	-0.121	-0.010	-0.076	0.045	0.047	-0.019	0.034	-0.003	-0.017		
X(73)	73	-0.113	-0.075	-0.088	0.285	0.228	0.173	-0.025	0.109	-0.072	0.046		
X(74)	74	0.452	0.076	0.365	0.688	0.182	-0.112	-0.085	0.003	0.127	-0.006		
X(75)	75	0.224	-0.087	-0.267	-0.138	-0.258	0.033	0.199	0.173	0.111	0.660		
X(76)	76	-0.279	0.201	0.068	0.147	0.045	-0.346	-0.308	0.480	0.173	-0.422		
X(77)	77	0.258	0.945	-0.147	0.002	0.008	0.072	-0.012	0.027	-0.031	0.026		
X(78)	78	-0.226	0.021	-0.033	0.043	-0.213	-0.528	0.019	-0.548	-0.489	-0.015		
X(79)	79	-0.057	-0.075	-0.012	0.090	-0.040	0.150	0.030	-0.143	-0.085	0.052		
X(80)	80	-0.032	0.105	0.975	0.034	-0.128	0.066	-0.002	0.008	0.061	0.063		
X(81)	81	-0.160	0.050	-0.272	-0.137	-0.456	0.088	0.044	0.461	0.118	0.171		
X(82)	82	-0.427	-0.150	-0.166	-0.143	0.161	0.690	-0.188	0.138	-0.163	-0.062		
X(83)	83	-0.499	-0.188	-0.263	0.001	0.069	0.618	-0.083	0.297	-0.010	0.072		
X(84)	84	-0.042	-0.073	-0.039	0.492	0.140	-0.245	0.600	0.396	0.049	0.087		
X(85)	85	-0.172	-0.025	0.092	-0.647	0.320	-0.130	0.230	-0.147	0.538	0.017		
X(86)	86	-0.274	-0.023	-0.151	-0.561	-0.399	0.178	0.244	0.258	0.280	0.253		

		FACTOR 11	FACTOR 12	FACTOR 13	FACTOR 14	FACTOR 15	FACTOR 16	FACTOR
X(1)	1	-0.082	0.124	-0.004	0.130	-0.074	0.078	
X(2)	2	0.106	0.262	0.007	-0.020	-0.094	-0.096	
X(3)	3	-0.168	-0.328	0.462	-0.212	0.382	-0.081	
X(4)	4	-0.109	0.392	0.210	0.337	0.083	0.336	
X(5)	5	-0.094	-0.133	0.195	-0.069	0.066	-0.052	
X(6)	6	-0.092	-0.454	-0.089	0.309	-0.189	0.171	
X(7)	7	-0.357	0.065	0.011	-0.049	0.048	0.007	
X(8)	8	0.742	-0.036	0.180	-0.314	-0.023	0.176	
X(9)	9	0.044	0.359	-0.239	-0.237	0.110	0.001	
X(10)	10	-0.029	-0.093	-0.061	0.052	-0.052	0.004	
X(11)	11	-0.116	0.198	0.054	-0.061	-0.078	0.063	
X(12)	12	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003	
X(13)	13	-0.316	0.131	-0.072	0.048	0.094	-0.060	
X(14)	14	0.029	-0.100	-0.074	-0.017	-0.015	0.016	
X(15)	15	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003	
X(16)	16	-0.018	-0.071	-0.194	-0.009	-0.114	0.031	
X(17)	17	0.321	0.004	-0.093	0.139	0.003	-0.092	
X(18)	18	0.002	0.006	-0.021	-0.029	0.067	-0.012	
X(19)	19	-0.028	0.181	0.047	-0.055	-0.085	0.061	
X(20)	20	-0.109	0.524	-0.321	-0.500	0.031	0.054	
X(21)	21	-0.089	0.037	0.019	0.002	0.005	0.001	
X(22)	22	0.057	0.122	0.040	0.070	0.160	0.079	
X(23)	23	0.020	0.149	0.298	0.343	0.083	-0.023	
X(24)	24	0.030	0.138	0.231	-0.001	-0.143	-0.128	
X(25)	25	0.055	-0.134	0.243	0.149	-0.096	-0.112	
X(26)	26	0.091	0.075	0.030	0.160	0.162	0.022	
X(27)	27	-0.048	-0.029	-0.015	0.024	0.009	-0.051	
X(28)	28	0.002	0.006	-0.021	-0.029	0.067	-0.012	
X(29)	29	-0.074	-0.098	-0.009	-0.001	-0.019	0.030	
X(30)	30	0.093	0.123	0.104	-0.053	-0.008	0.070	
X(31)	31	-0.074	-0.098	-0.009	-0.001	-0.019	0.030	
X(32)	32	-0.318	0.122	-0.076	0.052	0.095	-0.070	
X(33)	33	-0.016	0.013	-0.016	-0.027	0.065	-0.011	
X(34)	34	-0.078	-0.084	0.042	0.021	-0.042	-0.219	
X(35)	35	0.431	-0.121	-0.031	-0.208	0.000	0.211	
X(36)	36	-0.318	-0.221	-0.071	-0.106	-0.110	-0.058	
X(37)	37	-0.035	-0.000	-0.010	0.011	-0.007	-0.039	
X(38)	38	-0.030	-0.036	-0.020	0.022	0.010	-0.052	
X(39)	39	0.002	0.006	-0.021	-0.029	0.067	-0.012	
X(40)	40	0.093	0.123	0.104	-0.053	-0.008	0.070	
X(41)	41	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003	
X(42)	42	-0.128	0.186	-0.007	-0.068	-0.103	-0.037	
X(43)	43	-0.361	0.064	0.015	-0.043	0.035	0.009	

	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR
	11	12	13	14	15	16	
X(44)	44	-0.030	-0.036	-0.020	0.022	0.010	-0.052
X(45)	45	0.244	0.038	-0.232	0.219	-0.165	0.074
X(46)	46	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003
X(47)	47	0.201	-0.021	-0.028	-0.089	0.013	0.108
X(48)	48	-0.091	0.039	-0.011	0.033	-0.055	-0.032
X(49)	49	-0.030	-0.036	-0.020	0.022	0.010	-0.052
X(50)	50	-0.360	-0.203	-0.023	-0.052	-0.120	0.298
X(51)	51	-0.086	-0.394	0.219	-0.057	-0.075	0.307
X(52)	52	-0.030	-0.036	-0.020	0.022	0.010	-0.052
X(53)	53	0.076	-0.298	-0.121	-0.169	-0.052	-0.200
X(54)	54	-0.022	-0.284	-0.335	-0.111	0.039	-0.345
X(55)	55	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003
X(56)	56	0.034	-0.210	0.119	0.087	0.092	0.149
X(57)	57	0.002	0.006	-0.021	-0.029	0.067	-0.012
X(58)	58	-0.030	-0.036	-0.020	0.022	0.010	-0.052
X(59)	59	-0.001	-0.237	-0.352	0.363	-0.383	-0.088
X(60)	60	-0.077	-0.155	-0.040	0.137	-0.082	0.208
X(61)	61	0.123	0.295	0.324	0.124	-0.106	0.053
X(62)	62	0.115	-0.032	0.016	-0.098	0.037	0.043
X(63)	63	0.093	0.123	0.104	-0.053	-0.008	0.070
X(64)	64	-0.048	-0.029	-0.015	0.024	0.009	-0.051
X(65)	65	0.110	-0.072	-0.026	0.056	-0.030	0.051
X(66)	66	0.054	0.204	-0.135	-0.157	-0.056	-0.085
X(67)	67	0.623	-0.032	-0.084	-0.013	0.256	-0.105
X(68)	68	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003
X(69)	69	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003
X(70)	70	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003
X(71)	71	-0.030	-0.036	-0.020	0.022	0.010	-0.052
X(72)	72	-0.048	-0.029	-0.015	0.024	0.009	-0.051
X(73)	73	0.111	0.145	-0.055	0.576	0.573	-0.153
X(74)	74	0.223	-0.034	0.076	-0.119	-0.019	0.063
X(75)	75	0.352	0.069	-0.197	0.217	-0.192	0.090
X(76)	76	0.178	-0.099	-0.140	0.312	0.152	0.044
X(77)	77	-0.090	0.036	0.024	0.008	-0.008	0.003
X(78)	78	-0.129	0.086	-0.113	0.063	0.046	0.094
X(79)	79	0.090	0.262	0.643	0.098	-0.505	-0.343
X(80)	80	0.002	0.006	-0.021	-0.029	0.067	-0.012
X(81)	81	0.131	-0.363	0.235	-0.254	0.064	-0.120
X(82)	82	-0.246	-0.015	0.039	-0.168	0.098	0.123
X(83)	83	0.106	0.173	-0.169	0.045	-0.085	-0.129
X(84)	84	-0.361	0.064	0.015	-0.043	0.035	0.009
X(85)	85	-0.078	0.151	-0.090	0.105	-0.019	0.027
X(86)	86	-0.071	-0.193	0.166	0.067	0.180	-0.069

VP	16.118	13.292	9.789	7.450	6.197	4.706
4.121	3.696	3.275	3.065	2.837	2.352	1.938
1.898	1.414	1.077				

THE VP FOR EACH FACTOR IS THE SUM OF THE SQUARES OF THE ELEMENTS OF THE COLUMN OF THE FACTOR LOADING MATRIX CORRESPONDING TO THAT FACTOR. THE VP IS THE VARIANCE EXPLAINED BY THE FACTOR.

ORTHOGONAL ROTATION, GAMMA = 1.0000

ITERATION SIMPLICITY
CRITERION

0	-30.657881
1	-49.043857
2	-50.826736
3	-50.949682
4	-50.970331
5	-50.974625
6	-50.975856
7	-50.976414
8	-50.976722
9	-50.976899

01	0.3015	0.1074	0.0000
02	0.1041	0.1001	0.1001
03	0.1001	0.1001	0.1001
04	0.1001	0.1001	0.1001
05	0.1001	0.1001	0.1001
06	0.1001	0.1001	0.1001
07	0.1001	0.1001	0.1001
08	0.1001	0.1001	0.1001
09	0.1001	0.1001	0.1001
10	0.1001	0.1001	0.1001

ROTATED FACTOR LOADINGS (PATTERN)

	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
X(1)	1	-0.412	-0.356	-0.022	-0.173	0.115	-0.016	0.003	0.491	0.158	-0.095
X(2)	2	-0.261	-0.108	-0.233	0.282	0.122	0.263	-0.115	0.457	0.379	-0.194
X(3)	3	-0.058	-0.052	-0.072	-0.043	-0.043	-0.083	-0.132	-0.043	-0.073	-0.258
X(4)	4	-0.088	0.104	-0.148	-0.120	0.080	-0.173	-0.140	-0.389	-0.180	-0.154
X(5)	5	-0.219	-0.013	-0.188	0.749	-0.015	-0.039	-0.196	0.030	0.184	-0.234
X(6)	6	0.163	0.028	-0.074	0.057	-0.150	-0.080	-0.071	-0.051	-0.116	-0.162
X(7)	7	-0.026	-0.049	0.133	-0.023	0.979	-0.042	0.065	-0.038	-0.011	-0.009
X(8)	8	-0.051	-0.064	-0.072	-0.061	-0.094	-0.011	-0.062	-0.059	-0.059	-0.069
X(9)	9	0.106	-0.060	-0.048	-0.024	-0.052	0.256	0.085	0.881	-0.213	-0.055
X(10)	10	-0.106	-0.116	0.269	0.104	0.302	0.667	-0.123	0.120	-0.082	-0.256
X(11)	11	-0.027	0.128	-0.057	-0.068	0.080	0.032	0.963	-0.021	-0.032	-0.038
X(12)	12	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009
X(13)	13	-0.067	-0.029	-0.063	-0.044	-0.051	-0.045	-0.040	-0.058	0.980	-0.069
X(14)	14	-0.055	-0.078	0.952	0.128	-0.010	0.129	-0.056	-0.003	-0.032	-0.024
X(15)	15	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009
X(16)	16	-0.087	0.212	0.743	0.387	-0.040	0.004	-0.100	0.037	-0.063	-0.054
X(17)	17	0.332	0.437	0.177	-0.199	0.196	0.157	-0.056	-0.019	0.260	0.221
X(18)	18	-0.020	-0.043	0.992	-0.058	0.010	-0.046	-0.021	-0.027	0.001	-0.022
X(19)	19	-0.025	-0.062	-0.043	-0.066	-0.114	0.041	0.965	-0.009	-0.025	-0.039
X(20)	20	0.126	-0.048	-0.076	-0.064	-0.045	-0.273	-0.104	0.824	-0.070	-0.074
X(21)	21	0.005	0.981	0.188	-0.015	-0.009	-0.015	0.003	-0.033	-0.024	0.005
X(22)	22	0.924	0.067	0.089	0.109	0.082	-0.054	0.119	-0.091	-0.055	-0.048
X(23)	23	-0.104	-0.108	-0.100	-0.089	-0.125	0.627	0.263	0.131	-0.079	-0.078
X(24)	24	-0.044	-0.070	0.909	-0.090	-0.027	-0.026	0.133	-0.038	-0.028	-0.045
X(25)	25	-0.267	0.288	0.471	0.449	-0.113	0.091	-0.090	-0.063	0.029	-0.314
X(26)	26	-0.080	-0.098	-0.049	0.911	0.103	0.173	-0.038	0.022	-0.064	-0.013
X(27)	27	0.987	0.139	-0.036	-0.025	-0.032	-0.020	-0.035	-0.000	0.004	0.012
X(28)	28	-0.020	-0.043	0.992	-0.058	0.010	-0.046	-0.021	-0.027	0.001	-0.022
X(29)	29	0.976	-0.068	-0.040	-0.032	-0.031	0.165	-0.066	0.023	0.004	0.006

X(30)	30	-0.032	-0.050	-0.002	0.990	-0.045	-0.045	-0.003	-0.045	-0.019	0.006
X(31)	31	0.976	-0.068	-0.040	-0.032	-0.031	0.165	-0.066	0.023	0.004	0.006
X(32)	32	0.131	-0.041	-0.069	-0.049	-0.057	-0.048	-0.047	-0.057	0.972	-0.066
X(33)	33	-0.018	0.156	0.981	-0.058	0.008	-0.047	-0.019	-0.032	-0.004	-0.020
X(34)	34	-0.131	-0.136	-0.134	-0.082	0.661	0.416	-0.083	0.074	-0.132	-0.088
X(35)	35	-0.062	-0.083	-0.097	-0.049	0.469	-0.040	-0.012	-0.071	-0.054	-0.049
X(36)	36	-0.137	0.161	-0.003	-0.138	0.697	0.484	0.005	-0.070	-0.126	-0.151
X(37)	37	0.981	-0.071	-0.043	-0.038	-0.053	-0.011	0.154	0.004	0.004	0.002
X(38)	38	0.995	-0.059	-0.035	-0.025	-0.030	-0.019	-0.037	0.006	0.009	0.010
X(39)	39	-0.020	-0.043	0.992	-0.058	0.010	-0.046	-0.021	-0.027	0.001	-0.022
X(40)	40	-0.032	-0.050	-0.002	0.990	-0.045	-0.045	-0.003	-0.045	-0.019	0.006
X(41)	41	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009
X(42)	42	-0.052	-0.086	-0.078	-0.077	0.253	0.020	0.928	0.032	-0.043	-0.048
X(43)	43	-0.022	-0.041	-0.064	-0.011	0.987	-0.034	0.070	-0.033	-0.011	-0.005
X(44)	44	0.995	-0.059	-0.035	-0.025	-0.030	-0.019	-0.037	0.006	0.009	0.010
X(45)	45	-0.076	-0.062	-0.044	-0.079	-0.049	-0.098	-0.078	-0.018	0.002	0.906
X(46)	46	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009
X(47)	47	-0.045	0.799	-0.066	-0.044	-0.076	-0.033	-0.039	-0.076	0.282	-0.044
X(48)	48	-0.005	0.984	-0.019	-0.015	-0.017	-0.020	0.004	0.007	-0.021	0.002
X(49)	49	0.995	-0.059	-0.035	-0.025	-0.030	-0.019	-0.037	0.006	0.009	0.010
X(50)	50	-0.089	-0.059	-0.065	-0.063	-0.035	0.774	-0.151	0.076	0.495	-0.058

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10	FACTOR	FACTOR	FACTOR
X(51)	51	0.414	-0.179	-0.133	0.064	0.038	0.846	-0.022	0.029	-0.133	-0.075		
X(52)	52	0.995	-0.059	-0.035	-0.025	-0.030	-0.019	-0.037	0.006	0.009	0.010		
X(53)	53	-0.277	0.115	-0.113	0.387	-0.287	0.193	0.256	-0.295	0.077	-0.108		
X(54)	54	-0.180	0.021	-0.203	-0.010	0.061	-0.021	-0.033	-0.344	-0.223	-0.237		
X(55)	55	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009		
X(56)	56	-0.130	0.182	-0.130	-0.104	0.021	0.839	0.170	0.052	-0.152	0.013		
X(57)	57	-0.020	-0.043	0.992	-0.058	0.010	-0.046	-0.021	-0.027	0.001	-0.022		
X(58)	58	0.995	-0.059	-0.035	-0.025	-0.030	-0.019	-0.037	0.006	0.009	0.010		
X(59)	59	-0.090	-0.064	-0.062	-0.036	0.132	-0.070	-0.033	0.060	-0.021	-0.006		
X(60)	60	-0.087	0.191	0.670	0.176	-0.114	-0.073	-0.013	-0.053	-0.086	-0.113		
X(61)	61	0.735	-0.095	0.102	-0.077	0.108	-0.250	-0.052	-0.150	-0.064	-0.037		
X(62)	62	0.830	0.432	-0.067	-0.042	0.106	-0.030	-0.032	-0.033	-0.022	-0.008		
X(63)	63	-0.032	-0.050	-0.002	0.990	-0.045	-0.045	-0.003	-0.045	-0.019	0.006		
X(64)	64	0.987	0.139	-0.036	-0.025	-0.032	-0.020	-0.035	-0.000	0.004	0.012		
X(65)	65	-0.117	0.325	-0.114	0.009	-0.144	-0.095	0.212	-0.177	0.047	0.755		
X(66)	66	0.389	0.359	0.095	0.725	-0.082	-0.143	-0.057	0.268	-0.077	-0.021		
X(67)	67	-0.082	0.448	-0.092	-0.050	-0.116	0.044	-0.049	0.068	-0.115	-0.061		
X(68)	68	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009		
X(69)	69	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009		
X(70)	70	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009		
X(71)	71	0.995	-0.059	-0.035	-0.025	-0.030	-0.019	-0.037	0.006	0.009	0.010		
X(72)	72	0.987	0.139	-0.036	-0.025	-0.032	-0.020	-0.035	-0.000	0.004	0.012		
X(73)	73	-0.063	-0.063	-0.078	-0.015	0.113	0.108	-0.034	0.090	-0.050	-0.037		
X(74)	74	0.404	0.103	0.361	-0.210	0.257	0.351	0.273	-0.078	-0.189	-0.131		
X(75)	75	0.189	-0.012	-0.197	-0.002	0.009	-0.021	-0.192	0.035	-0.154	0.919		
X(76)	76	-0.272	0.058	0.086	0.082	-0.019	-0.094	0.720	-0.176	-0.105	-0.043		
X(77)	77	0.009	0.999	-0.009	-0.003	-0.011	-0.006	0.007	-0.028	-0.024	0.009		
X(78)	78	-0.297	-0.082	-0.139	-0.152	-0.076	-0.252	-0.194	-0.481	-0.189	-0.243		
X(79)	79	-0.056	-0.048	-0.041	-0.060	-0.039	0.025	-0.077	-0.029	-0.062	-0.045		
X(80)	80	-0.020	-0.043	0.992	-0.058	0.010	-0.046	-0.021	-0.027	0.001	-0.022		
X(81)	81	-0.168	0.029	-0.163	-0.159	0.009	-0.107	0.081	0.017	-0.192	0.341		
X(82)	82	-0.338	-0.122	-0.131	0.028	-0.149	0.250	-0.199	0.635	0.011	-0.257		
X(83)	83	-0.413	-0.194	-0.198	-0.035	-0.060	0.083	-0.068	0.697	-0.016	0.183		
X(84)	84	-0.022	-0.041	-0.064	-0.011	0.987	-0.034	0.070	-0.033	-0.011	-0.005		
X(85)	85	-0.104	-0.087	0.080	0.644	-0.085	-0.103	-0.062	-0.087	0.683	0.213		
X(86)	86	-0.236	-0.056	-0.056	0.086	-0.068	-0.213	-0.194	-0.035	0.244	0.473		

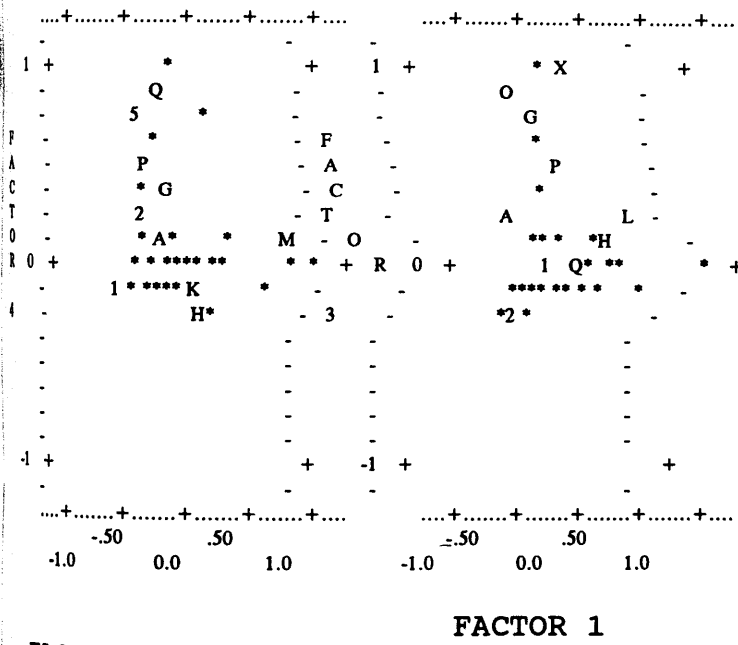
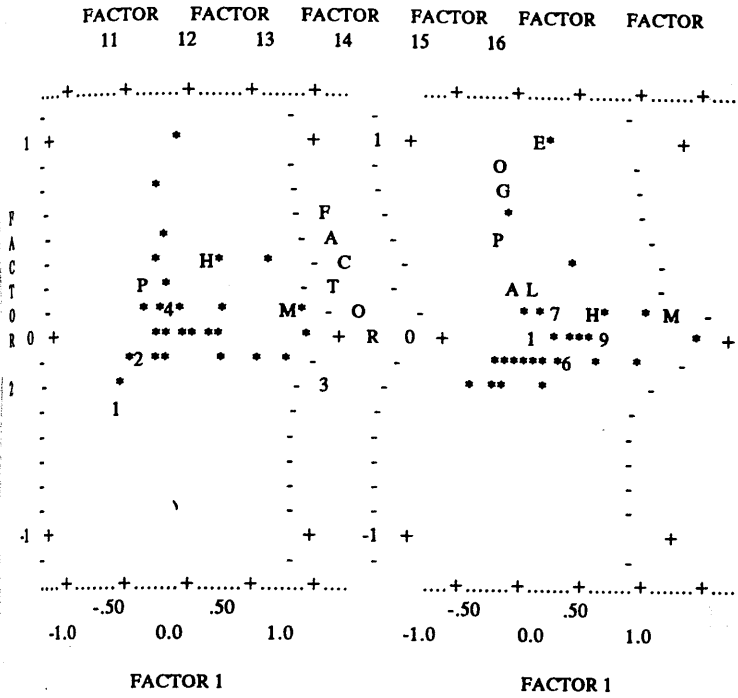
		FACTOR 11	FACTOR 12	FACTOR 13	FACTOR 14	FACTOR 15	FACTOR 16	FACTOR	FACTOR
X(1)	1	0.034	0.161	0.460	0.134	-0.310	0.122		
X(2)	2	0.328	-0.174	0.138	0.180	0.027	0.273		
X(3)	3	-0.114	0.787	-0.064	0.010	-0.111	-0.033		
X(4)	4	-0.150	-0.462	-0.267	0.131	-0.540	0.040		
X(5)	5	-0.037	0.314	0.220	-0.033	0.017	0.018		
X(6)	6	-0.093	0.205	0.855	-0.058	-0.160	-0.149		
X(7)	7	0.022	0.010	-0.005	0.016	-0.076	-0.034		
X(8)	8	0.939	-0.007	-0.108	-0.117	-0.072	0.084		
X(9)	9	-0.020	-0.108	-0.094	0.183	0.019	-0.048		
X(10)	10	0.132	-0.379	0.031	0.193	0.201	0.073		
X(11)	11	-0.053	-0.025	-0.084	-0.049	-0.013	-0.011		
X(12)	12	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(13)	13	-0.028	-0.004	-0.057	-0.022	-0.015	-0.025		
X(14)	14	-0.001	-0.066	0.053	-0.021	0.075	-0.041		
X(15)	15	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(16)	16	-0.062	-0.146	0.218	-0.099	0.110	-0.103		
X(17)	17	0.554	-0.147	0.032	0.239	0.104	0.103		
X(18)	18	-0.008	-0.012	-0.052	0.002	-0.017	-0.022		
X(19)	19	-0.058	-0.028	-0.084	-0.052	0.001	-0.003		
X(20)	20	-0.106	-0.115	-0.206	-0.219	-0.098	-0.136		
X(21)	21	-0.003	-0.002	-0.022	-0.006	-0.000	-0.012		
X(22)	22	0.112	-0.115	-0.114	0.124	-0.136	-0.076		
X(23)	23	-0.109	-0.119	-0.137	0.486	-0.098	0.307		
X(24)	24	-0.019	-0.021	-0.088	-0.032	-0.057	0.335		
X(25)	25	0.083	0.082	0.350	0.106	0.021	0.242		
X(26)	26	-0.024	-0.083	0.027	0.287	0.046	-0.058		
X(27)	27	-0.024	-0.005	0.008	-0.012	0.004	-0.005		
X(28)	28	-0.008	-0.012	-0.052	0.002	-0.017	-0.022		
X(29)	29	-0.045	-0.024	-0.005	-0.055	-0.004	-0.026		
X(30)	30	-0.036	-0.024	-0.042	-0.058	-0.003	-0.009		
X(31)	31	-0.045	-0.024	-0.005	-0.055	-0.004	-0.026		
X(32)	32	-0.032	-0.005	-0.054	-0.024	-0.014	-0.025		
X(33)	33	-0.008	-0.012	-0.054	0.001	-0.016	-0.023		
X(34)	34	0.145	-0.133	-0.011	0.222	0.251	0.208		
X(35)	35	0.822	-0.033	0.128	-0.068	-0.060	-0.117		
X(36)	36	0.009	-0.196	-0.024	-0.044	0.294	-0.009		
X(37)	37	-0.035	-0.011	-0.007	-0.021	0.003	-0.004		
X(38)	38	-0.024	-0.005	0.010	-0.011	0.003	-0.003		
X(39)	39	-0.008	-0.012	-0.052	0.002	-0.017	-0.022		
X(40)	40	-0.036	-0.024	-0.042	-0.058	-0.003	-0.009		
X(41)	41	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(42)	42	-0.032	-0.052	-0.030	-0.013	0.076	0.024		
X(43)	43	0.023	0.013	0.006	0.016	-0.073	-0.030		

		FACTOR 11	FACTOR 12	FACTOR 13	FACTOR 14	FACTOR 15	FACTOR 16	FACTOR	FACTOR
X(44)	44	-0.024	-0.005	0.010	-0.011	0.003	-0.003		
X(45)	45	-0.063	0.030	-0.027	-0.016	-0.039	-0.030		
X(46)	46	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(47)	47	0.481	-0.026	0.047	-0.059	-0.014	-0.076		
X(48)	48	-0.011	-0.026	0.055	-0.001	0.028	0.021		
X(49)	49	-0.024	-0.005	0.010	-0.011	0.003	-0.003		
X(50)	50	-0.117	-0.108	-0.036	-0.204	-0.018	-0.087		
X(51)	51	0.024	0.091	0.023	-0.098	-0.049	-0.026		
X(52)	52	-0.024	-0.005	0.010	-0.011	0.003	-0.003		
X(53)	53	-0.008	-0.064	-0.091	-0.137	0.584	-0.122		
X(54)	54	-0.073	-0.310	-0.111	-0.008	0.677	-0.201		
X(55)	55	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(56)	56	0.070	-0.036	-0.134	0.246	0.089	-0.018		
X(57)	57	-0.008	-0.012	-0.052	0.002	-0.017	-0.022		
X(58)	58	-0.024	-0.005	0.010	-0.011	0.003	-0.003		
X(59)	59	0.031	-0.181	0.824	0.051	0.127	0.032		
X(60)	60	-0.098	0.045	0.404	-0.086	-0.188	-0.131		
X(61)	61	0.169	-0.137	-0.094	0.000	-0.386	0.332		
X(62)	62	0.304	-0.004	-0.029	-0.045	-0.025	-0.047		
X(63)	63	-0.036	-0.024	-0.042	-0.058	-0.003	-0.009		
X(64)	64	-0.024	-0.005	0.008	-0.012	0.004	-0.005		
X(65)	65	-0.126	0.313	-0.166	-0.102	0.020	-0.098		
X(66)	66	-0.034	-0.110	0.033	-0.072	0.133	-0.023		
X(67)	67	0.695	-0.070	-0.020	0.381	0.196	-0.056		
X(68)	68	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(69)	69	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(70)	70	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(71)	71	-0.024	-0.005	0.010	-0.011	0.003	-0.003		
X(72)	72	-0.024	-0.005	0.008	-0.012	0.004	-0.005		
X(73)	73	-0.005	-0.064	0.035	0.928	-0.066	-0.083		
X(74)	74	0.445	-0.228	-0.164	0.047	0.081	0.060		
X(75)	75	0.039	-0.054	-0.056	0.023	-0.055	0.030		
X(76)	76	0.138	0.031	0.354	0.341	0.037	-0.240		
X(77)	77	-0.001	0.000	-0.012	-0.006	0.003	-0.008		
X(78)	78	-0.239	-0.476	-0.277	-0.100	-0.004	-0.169		
X(79)	79	-0.003	-0.013	-0.062	-0.065	-0.109	0.949		
X(80)	80	-0.008	-0.012	-0.052	0.002	-0.017	-0.022		
X(81)	81	0.062	0.772	-0.001	-0.147	0.083	0.012		
X(82)	82	-0.216	0.306	0.199	0.001	-0.177	-0.057		
X(83)	83	-0.023	0.109	0.274	0.208	0.009	0.149		
X(84)	84	0.023	0.013	0.006	0.016	-0.073	-0.030		
X(85)	85	-0.056	-0.032	0.020	-0.056	-0.014	-0.042		
X(86)	86	-0.209	0.696	0.034	0.015	-0.113	-0.033		

VP	15.719	13.147	9.673	6.264	4.727	4.191
4.001	3.695	3.484	3.408	3.396	3.121	2.707
2.067	1.872	1.753				

THE VP FOR EACH FACTOR IS THE SUM OF THE SQUARES OF THE ELEMENTS OF THE COLUMN OF THE FACTOR PATTERN MATRIX CORRESPONDING TO THAT FACTOR. WHEN THE ROTATION IS ORTHOGONAL, THE VP IS THE VARIANCE EXPLAINED BY THE FACTOR.

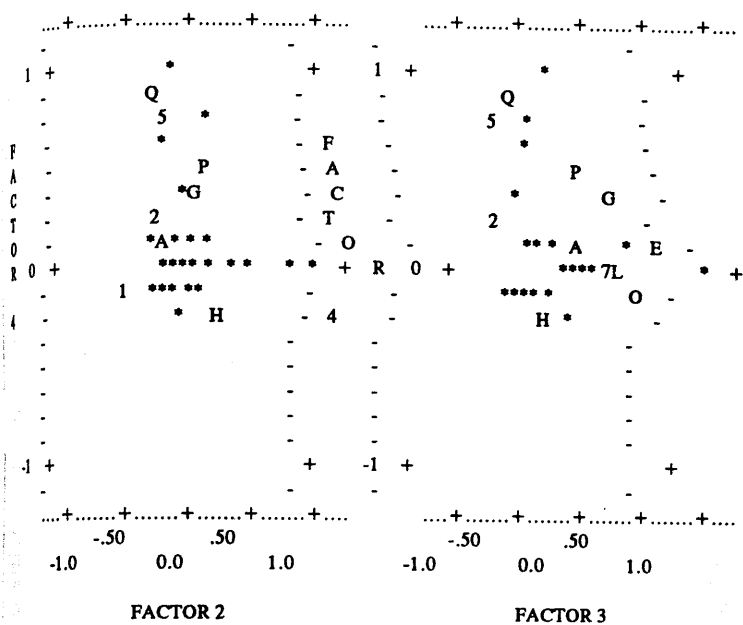
ROTATED FACTOR LOADINGS



FACTOR 2

VARIABLES ARE DENOTED BY 1, ..., 9, A, ..., Z
OVERLAPS ARE DENOTED BY AN ASTERISK.

ROTATED FACTOR LOADINGS



VARIABLES ARE DENOTED BY 1, . . . , 9, A, . . . , Z
 OVERLAPS ARE DENOTED BY AN ASTERISK.

SORTED ROTATED FACTOR LOADINGS (PATTERN)

	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
X(38)	38	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(44)	44	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(49)	49	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(52)	52	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(58)	58	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(71)	71	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(27)	27	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(64)	64	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(72)	72	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(37)	37	0.981	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(29)	29	0.976	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(31)	31	0.976	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(22)	22	0.924	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(62)	62	0.830	0.432	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(61)	61	0.735	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(12)	12	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(41)	41	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(46)	46	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(55)	55	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(15)	15	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(68)	68	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(69)	69	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(70)	70	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(77)	77	0.000	0.999	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(48)	48	0.000	0.984	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(21)	21	0.000	0.981	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(47)	47	0.000	0.799	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.282	0.000
X(28)	28	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(39)	39	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10	FACTOR	FACTOR	FACTOR
X(18)	18	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(57)	57	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(80)	80	0.000	0.000	0.992	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(33)	33	0.000	0.000	0.981	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(14)	14	0.000	0.000	0.952	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(24)	24	0.000	0.000	0.909	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(16)	16	0.000	0.000	0.743	0.387	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(60)	60	0.000	0.000	0.670	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(40)	40	0.000	0.000	0.000	0.990	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(30)	30	0.000	0.000	0.000	0.990	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(63)	63	0.000	0.000	0.000	0.990	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(26)	26	0.000	0.000	0.000	0.911	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(5)	5	0.000	0.000	0.000	0.749	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(66)	66	0.389	0.359	0.000	0.725	0.000	0.000	0.000	0.268	0.000	0.000	0.000	0.000
X(43)	43	0.000	0.000	0.000	0.000	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(84)	84	0.000	0.000	0.000	0.000	0.987	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(7)	7	0.000	0.000	0.000	0.000	0.979	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(36)	36	0.000	0.000	0.000	0.000	0.697	0.484	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(34)	34	0.000	0.000	0.000	0.000	0.661	0.416	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(51)	51	0.414	0.000	0.000	0.000	0.000	0.846	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(56)	56	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.839	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
X(50)	50	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.774	0.000	0.000	0.495	0.000	
X(10)	10	0.000	0.000	0.269	0.000	0.302	0.667	0.000	0.000	0.000	-0.256	
X(23)	23	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.627	0.263	0.000	0.000	0.000	
X(19)	19	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.965	0.000	0.000	0.000	
X(11)	11	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.963	0.000	0.000	0.000	
X(42)	42	0.000	0.000	0.000	0.000	0.253	0.000	0.928	0.000	0.000	0.000	
X(76)	76	-0.272	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.720	0.000	0.000	0.000	
X(9)	9	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.256	0.000	0.881	0.000	0.000	
X(20)	20	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.273	0.000	0.824	0.000	0.000	
X(83)	83	-0.413	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.697	0.000	0.000	
X(82)	82	-0.338	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.635	0.000	-0.257	
X(13)	13	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.980	0.000	
X(32)	32	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.972	0.000	
X(85)	85	0.000	0.000	0.000	0.644	0.000	0.000	0.000	0.000	0.683	0.000	
X(75)	75	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.919	
X(45)	45	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.906	
X(65)	65	0.000	0.325	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.755	
X(8)	8	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
X(35)	35	0.000	0.000	0.000	0.000	0.469	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
X(67)	67	0.000	0.448	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
X(17)	17	0.332	0.437	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.260	0.000	
X(3)	3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.258	
X(81)	81	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.341	
X(86)	86	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.473	
X(6)	6	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
X(59)	59	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
X(73)	73	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
X(54)	54	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.344	0.000	0.000	
X(53)	53	-0.277	0.000	0.000	0.387	-0.287	0.000	0.256	-0.295	0.000	0.000	
X(4)	4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.389	0.000	0.000	
X(79)	79	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
X(78)	78	-0.297	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.252	0.000	-0.481	0.000	0.000	
X(1)	1	-0.412	-0.356	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.491	0.000	0.000	
X(2)	2	-0.261	0.000	0.000	0.282	0.000	0.263	0.000	0.457	0.379	0.000	
X(25)	25	-0.267	0.288	0.471	0.449	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.314	
X(74)	74	0.404	0.000	0.361	0.000	0.257	0.351	0.273	0.000	0.000	0.000	

		FACTOR 11	FACTOR 12	FACTOR 13	FACTOR 14	FACTOR 15	FACTOR 16
X(38)	38	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(44)	44	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(49)	49	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(52)	52	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(58)	58	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(71)	71	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(27)	27	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(64)	64	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(72)	72	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(37)	37	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(29)	29	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(31)	31	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(22)	22	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(62)	62	0.304	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(61)	61	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.386	0.332
X(12)	12	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(41)	41	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(46)	46	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(55)	55	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(15)	15	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(68)	68	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(69)	69	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(70)	70	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(77)	77	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(48)	48	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(21)	21	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(47)	47	0.481	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(28)	28	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(39)	39	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(18)	18	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(57)	57	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(80)	80	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(33)	33	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(14)	14	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(24)	24	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.335
X(16)	16	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(60)	60	0.000	0.000	0.404	0.000	0.000	0.000
X(40)	40	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(30)	30	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(63)	63	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(26)	26	0.000	0.000	0.000	0.287	0.000	0.000
X(5)	5	0.000	0.314	0.000	0.000	0.000	0.000
X(66)	66	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(43)	43	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(84)	84	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(7)	7	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(36)	36	0.000	0.000	0.000	0.000	0.294	0.000
X(34)	34	0.000	0.000	0.000	0.000	0.251	0.000
X(51)	51	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(56)	56	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

		FACTOR 11	FACTOR 12	FACTOR 13	FACTOR 14	FACTOR 15	FACTOR 16
X(50)	50	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(10)	10	0.000	-0.379	0.000	0.000	0.000	0.000
X(23)	23	0.000	0.000	0.000	0.486	0.000	0.307
X(19)	19	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(11)	11	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(42)	42	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(76)	76	0.000	0.000	0.354	0.341	0.000	0.000
X(9)	9	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(20)	20	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(83)	83	0.000	0.000	0.274	0.000	0.000	0.000
X(82)	82	0.000	0.306	0.000	0.000	0.000	0.000
X(13)	13	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(32)	32	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(85)	85	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(75)	75	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(45)	45	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(65)	65	0.000	0.313	0.000	0.000	0.000	0.000
X(8)	8	0.939	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(35)	35	0.822	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(67)	67	0.695	0.000	0.000	0.381	0.000	0.000
X(17)	17	0.554	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
X(3)	3	0.000	0.787	0.000	0.000	0.000	0.000
X(81)	81	0.000	0.772	0.000	0.000	0.000	0.000
X(86)	86	0.000	0.696	0.000	0.000	0.000	0.000
X(6)	6	0.000	0.000	0.855	0.000	0.000	0.000
X(59)	59	0.000	0.000	0.824	0.000	0.000	0.000
X(73)	73	0.000	0.000	0.000	0.928	0.000	0.000
X(54)	54	0.000	-0.310	0.000	0.000	0.677	0.000
X(53)	53	0.000	0.000	0.000	0.000	0.584	0.000
X(4)	4	0.000	-0.462	-0.267	0.000	-0.540	0.000
X(79)	79	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.949
X(78)	78	0.000	-0.476	-0.277	0.000	0.000	0.000
X(1)	1	0.000	0.000	0.460	0.000	-0.310	0.000
X(2)	2	0.328	0.000	0.000	0.000	0.000	0.273
X(25)	25	0.000	0.000	0.350	0.000	0.000	0.000
X(74)	74	0.445	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

	VP	15.719	13.147	9.673	6.264	4.727
4.191	4.001	3.695	3.484	3.408	3.396	3.121
2.707	2.067	1.872	1.753			

THE ABOVE FACTOR LOADING MATRIX HAS BEEN REARRANGED SO THAT THE COLUMNS APPEAR IN DECREASING ORDER OF VARIANCE EXPLAINED BY FACTORS. THE ROWS HAVE BEEN REARRANGED SO THAT FOR EACH SUCCESSIVE FACTOR, LOADINGS GREATER THAN .5000 APPEAR FIRST. LOADINGS LESS THAN .2500 HAVE BEEN REPLACED BY ZERO.

Factor Factor Factor Factor

Factor	Factor	Factor	Factor
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100

FACTOR SCORE COVARIANCE (COMPUTED FROM FACTOR STRUCTURE AND FACTOR SCORE COEFFICIENTS)

 THE DIAGONAL OF THE MATRIX BELOW CONTAINS THE SQUARED MULTIPLE CORRELATIONS OF EACH FACTOR WITH THE VARIABLES.

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10
FACTOR 1	1.000									
FACTOR 2	0.000	1.000								
FACTOR 3	0.000	0.000	1.000							
FACTOR 4	-0.000	-0.000	-0.000	1.000						
FACTOR 5	0.000	0.000	0.000	-0.000	1.000					
FACTOR 6	0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	1.000				
FACTOR 7	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000	1.000			
FACTOR 8	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	1.000		
FACTOR 9	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	1.000	
FACTOR 10	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	1.000
FACTOR 11	-0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
FACTOR 12	-0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
FACTOR 13	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000
FACTOR 14	-0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000
FACTOR 15	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000
FACTOR 16	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000

	FACTOR 11	FACTOR 12	FACTOR 13	FACTOR 14	FACTOR 15	FACTOR 16
FACTOR 11	1.000					
FACTOR 12	0.000	1.000				
FACTOR 13	-0.000	0.000	1.000			
FACTOR 14	-0.000	0.000	-0.000	1.000		
FACTOR 15	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	1.000	
FACTOR 16	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	1.000

FACTOR SCORE COVARIANCE (COMPUTED FROM FACTOR STRUCTURE AND FACTOR SCORE COEFFICIENTS)

 THE DIAGONAL OF THE MATRIX BELOW CONTAINS THE SQUARED MULTIPLE CORRELATIONS OF EACH FACTOR WITH THE VARIABLES.

	FACTOR 1	FACTOR 2	FACTOR 3	FACTOR 4	FACTOR 5	FACTOR 6	FACTOR 7	FACTOR 8	FACTOR 9	FACTOR 10
FACTOR 1	1.000									
FACTOR 2	0.000	1.000								
FACTOR 3	0.000	0.000	1.000							
FACTOR 4	-0.000	-0.000	-0.000	1.000						
FACTOR 5	0.000	0.000	0.000	-0.000	1.000					
FACTOR 6	0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	1.000				
FACTOR 7	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000	1.000			
FACTOR 8	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	1.000		
FACTOR 9	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	1.000	
FACTOR 10	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000	1.000
FACTOR 11	-0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
FACTOR 12	-0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000
FACTOR 13	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
FACTOR 14	-0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000
FACTOR 15	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	-0.000
FACTOR 16	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000

	FACTOR 11	FACTOR 12	FACTOR 13	FACTOR 14	FACTOR 15	FACTOR 16
FACTOR 11	1.000					
FACTOR 12	0.000	1.000				
FACTOR 13	-0.000	0.000	1.000			
FACTOR 14	-0.000	0.000	-0.000	1.000		
FACTOR 15	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	1.000	
FACTOR 16	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	1.000

ESTIMATED FACTOR SCORES AND MAHALANOBIS DISTANCES (CHI-SQUARE S) FROM EACH CASE TO THE CENTROID OF ALL CASES FOR THE ORIGINAL DATA (20 D.F.) FACTOR SCORES (16 D.F.) AND THEIR DIFFERENCE (4 D.F.). EACH CHI-SQUARE HAS BEEN DIVIDED BY ITS DEGREES OF FREEDOM.

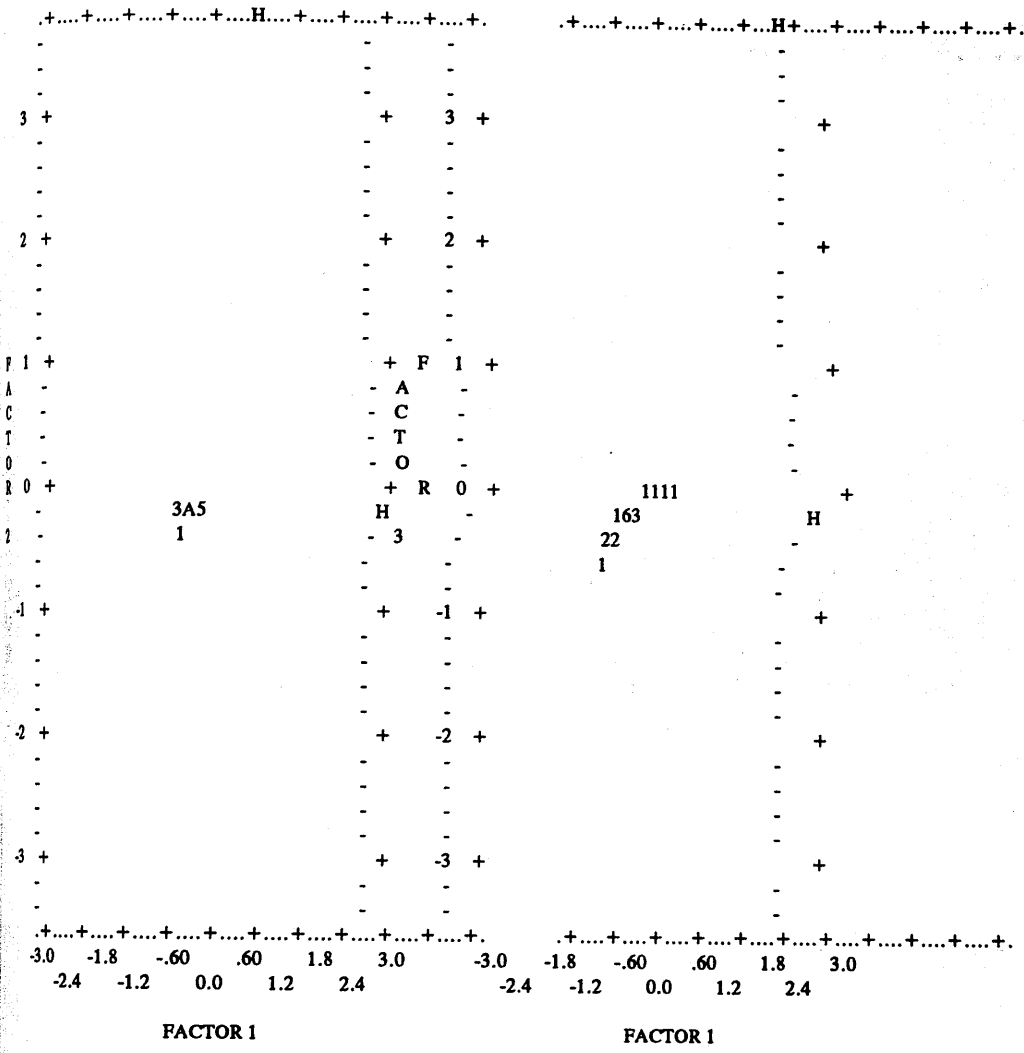
CASE LABEL	CHISQ/DF	CHISQ/DF	CHISQ/DF	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR	FACTOR
NO.	20	16	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	.952	1.185	.022	-.097	-.178	-.280	-.049	4.308	-.147	.305	-.142	-.050	-.022				
	.102	.055	.026	.068	-.320	-.131											
2	.952	1.120	.282	-.209	-.199	-.267	-.051	-.334	.534	-.175	.454	-.186	-.171				
	-.094	-.180	-.495	4.074	-.303	-.306											
3	.952	.936	1.016	-.341	-.305	-.392	-.537	-.082	-.719	-.693	-1.182	-.458	-.942				
	-.896	-.795	-.634	-.516	2.910	-.511											
4	.952	1.188	.009	-.087	-.186	4.331	-.254	.044	-.201	-.091	-.117	.002	-.098				
	-.033	-.053	-.228	.010	-.074	-.096											
5	.952	1.190	.002	.039	4.359	-.038	-.014	-.049	-.025	.030	-.122	-.106	.039				
	-.006	.000	-.051	-.027	.013	-.034											
6	.952	.262	3.713	-.295	-.116	-.235	-.250	-.132	-.320	-.070	.757	.066	-.155				
	-.205	-.572	1.474	.120	.549	.630											
7	.952	.299	3.567	-.188	-.198	-.071	-.016	-.103	.184	.029	.471	-.416	-.055				
	.521	-.122	-.390	.557	1.852	.275											
8	.952	.700	1.962	-.253	-.216	-.112	-.020	-.124	-.131	-.184	-.128	-.132	.065				
	.257	-.571	3.222	.167	.367	-.189											
9	.952	1.126	.260	-.243	-.212	-.177	-.261	-.170	.108	-.335	-.126	-.272	-.197				
	-.014	-.055	-.272	-.285	-.474	4.140											
10	.952	1.148	.169	-.175	-.240	-.281	-.218	-.382	-.069	-.207	-.235	-.205	-.263				
	4.142	-.019	-.420	-.457	-.222	-.459											
11	.952	1.159	.127	-.108	-.269	-.188	-.288	-.498	.178	4.213	-.039	-.110	-.171				
	-.254	-.124	-.368	-.226	.003	-.015											
12	.952	1.174	.066	-.208	-.197	-.111	-.150	-.013	4.045	-.637	.380	-.109	-.077				
	-.472	-.416	-.328	-.982	-.162	-.494											
13	.952	1.127	.254	-.315	-.161	-.305	-.261	-.170	-1.188	-.425	3.627	-.316	-.333				
	-.448	-.504	-.918	-.958	-.434	-.595											
14	.952	.355	3.341	-.249	-.265	-.325	-.330	-.353	-.045	.043	-.937	-.499	1.014				
	-.258	1.373	-.673	-.455	.487	-.451											
15	.952	1.030	.642	-.332	-.272	-.192	-.344	-.213	-.426	-.340	-.077	.008	3.954				
	-.274	.129	-.117	-.070	-.170	-.130											
16	.952	.491	2.799	-.301	-.224	-.099	-.324	-.598	-.073	.053	-.208	-.447	-.611				
	-.515	.600	1.879	-.489	-1.272	-.774											
17	.952	.909	1.125	-.254	-.229	-.314	-.188	-.186	-.361	-.577	-.190	-.318	-1.128				
	-.497	3.436	-.281	.042	-.484	-.144											
18	.952	1.179	.045	-.292	-.127	-.274	-.193	-.224	-.195	-.175	-.255	4.275	-.300				
	-.121	-.018	-.247	-.097	-.064	-.108											
19	.952	1.186	.016	-.141	-.218	-.007	4.320	-.197	-.194	-.012	-.196	-.082	.026				
	-.157	-.107	-.182	-.252	-.012	-.038											
20	.952	1.045	.582	-.295	-.287	-.512	-.463	-.391	-.871	-.591	-1.760	-.685	-.619				
	-.671	-2.034	-1.040	-.178	-2.203	-.553											
21	.952	1.190	.001	4.344	-.259	-.153	-.109	-.132	-.084	-.162	.024	.040	.043				
	-.104	-.024	.043	-.047	.014	-.014											

FACTOR SCORE COVARIANCE (COMPUTED FROM FACTOR SCORES)

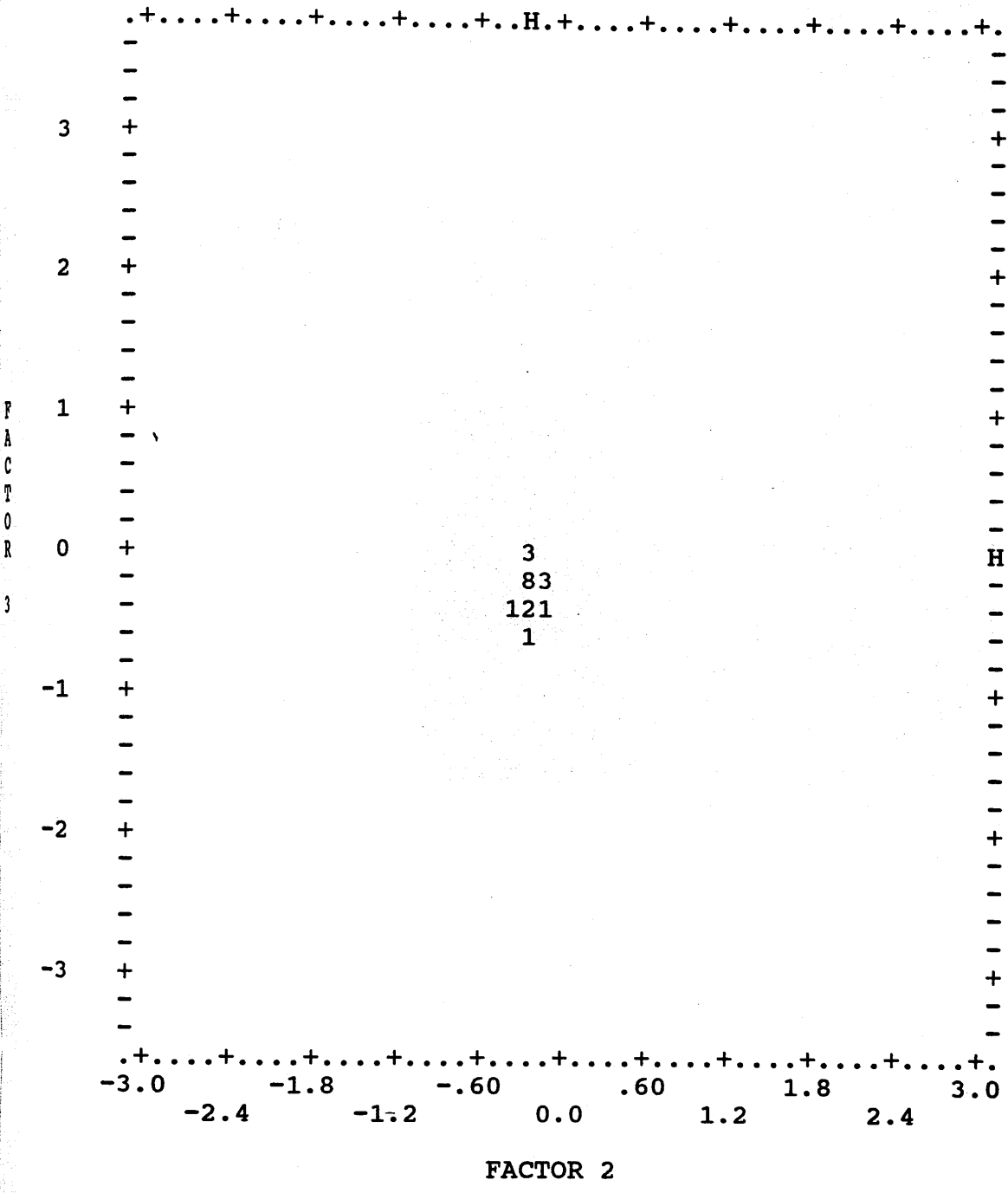
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
FACTOR 1	1.000													
FACTOR 2	-0.000	1.000												
FACTOR 3	0.000	0.000	1.000											
FACTOR 4	0.000	0.000	-0.000	1.000										
FACTOR 5	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000									
FACTOR 6	0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	1.000								
FACTOR 7	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	1.000							
FACTOR 8	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	1.000						
FACTOR 9	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	1.000					
FACTOR 10	-0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000				
FACTOR 11	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	1.000			
FACTOR 12	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	1.000		
FACTOR 13	0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	
FACTOR 14	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	1.000
FACTOR 15	-0.000	0.000	-0.000	-0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	-0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000
FACTOR 16	0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	-0.000	0.000	0.000	0.000

	14	15	16
FACTOR 14	1.000		
FACTOR 15	-0.000	1.000	
FACTOR 16	-0.000	-0.000	1.000

FACTOR SCORES



FACTOR SCORES



ANEXO 5. PRUEBA T DE STUDENT

PAGE 1 3D

BMDP3D - T-TESTS

Copyright 1977, 1979, 1981, 1982, 1983, 1985, 1987, 1988, 1990
by BMDP Statistical Software, Inc.

BMDP Statistical Software, Inc.
1440 Sepulveda Blvd
Los Angeles, CA 90025 USA
Phone (213) 479-7799
Fax (213) 312-0161
Telex 4972934 BMDP UI

BMDP Statistical Software
Cork Technology Park, Model Farm Rd
Cork, Ireland
Phone +353 21 542722
Fax +353 21 542822
Telex 75659 SSWL EI

Version: 1990 (VAX/VMS) DATE: 15-APR-93 AT 11:46:04
Manual: BMDP Manual Vol. 1 and Vol. 2.
Digest: BMDP User's Digest.
Updates: State NEWS. in the PRINT paragraph for summary of new features.

PROGRAM INSTRUCTIONS

/ INPUT FILE='ENTRADA.DAT'.
VARIABLES ARE 14.

F O R M A T I S
'(f1.0, F3.0, 3x, 2f3.0, 6x, f3.0, 6x, 2f3.0, 3x, f3.0, 6x, 5f3.0, 3x, f3.0)'.
/ VARIABLE NAMES = T0, T1, T3, T4, T7, T10, T11, T13, T16, T17, T18, T19,
T20, T22.
/ GROUP CODES(T0) = 1, 2.
NAMES (T0) = GRUPO1, GRUPO2.
/ TWOGROUP GROUPING = T0.
/ END

PROBLEM TITLE IS
15-APR-93 11:46:04

NUMBER OF VARIABLES TO READ 14
NUMBER OF VARIABLES ADDED BY TRANSFORMATIONS. 0
TOTAL NUMBER OF VARIABLES 14
CASE FREQUENCY VARIABLE
CASE WEIGHT VARIABLE.
CASE LABELING VARIABLES
NUMBER OF CASES TO READ TO END
MISSING VALUES CHECKED BEFORE OR AFTER TRANS. NEITHER
BLANKS IN THE DATA ARE TREATED AS MISSING
INPUT FILE. . .ENTRADA.DAT
REWIND INPUT UNIT PRIOR TO READING. . DATA. . . YES
NUMBER OF INTEGER WORDS OF MEMORY FOR STORAGE . . . 19998
NUMBER OF CASES DESCRIBED BY INPUT FORMAT 1

VARIABLES TO BE USED

1 T0 2 T1 3 T3 4 T4 5 T7
6 T10 7 T11 8 T13 9 T16 10 T17
11 T18 12 T19 13 T20 14 T22

DATA FORMAT:

(f1.0, F3.0, 3x, 2f3.0, 6x, f3.0, 6x, 2f3.0, 3x, f3.0, 6x, 5f3.0, 3x, f3.0)

THE LONGEST RECORD MAY HAVE UP TO 67 CHARACTERS.

I N P U T V A R I A B L E S											
VARIABLE NO.	NAME	RECORD NO.	COLUMN BEG	COLUMN END	INPUT FORMAT	VARIABLE NO.	NAME	RECORD NO.	COLUMN BEG	COLUMN END	INPUT FORMAT
1	T0	1	1	1	F1.0	8	T13	1	38	40	F3.0
2	T1	1	2	4	F3.0	9	T16	1	47	49	F3.0
3	T3	1	8	10	F3.0	10	T17	1	50	52	F3.0
4	T4	1	11	13	F3.0	11	T18	1	53	55	F3.0
5	T7	1	20	22	F3.0	12	T19	1	56	58	F3.0
6	T10	1	29	31	F3.0	13	T20	1	59	61	F3.0
7	T11	1	32	34	F3.0	14	T22	1	65	67	F3.0

TEST TITLE IS
15-APR-93

11:46:04

VARIABLES TO BE ANALYZED. T1 T3 T4 T7
T10 T11 T13 T16 T17 T18 T19 T20 T22

USE COMPLETE CASES ONLY? NO
PRINT GROUP CORRELATION MATRICES? NO
COMPUTE HOTELLINGS T SQUARE? NO
COMPUTE ROBUST STATISTICS? NO
COMPUTE NONPARAMETRIC STATISTICS? NO
GROUPING VARIABLE 1 T0

RECORDS FOR EACH CASE: 1

NUMBER OF CASES READ. 21

VARIABLE NO.	NAME	STATED VALUES FOR			CODE	GROUP INDEX	CATEGORY NAME	INTERVALS	
		MINIMUM	MAXIMUM	MISSING				.GT.	.LE.
1	T0				1.000	1	GRUPO1		
					2.000	2	GRUPO2		

GROUPS USED IN COMPUTATIONS- GRUPO1 GRUPO2

T1 VARIABLE NUMBER 2

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR				MEAN	20.6667	50.2000	LEVENE
VARIABILITY	6.81	0.0173	1, 19				
H			X	STD DEV	7.7889	50.6856	
T	-1.40	0.1778	19	S.E.M.	3.1798	13.0870	POOLED
HH			XX X				
T	-2.19	0.0439	15.6	X	SAMPLE SIZE	6 15	SEPARATE
HH H			XXXXXX X X X	X	MAXIMUM	35.0000 161.0000	
M-----M				M-----M	MINIMUM	14.0000 1.0000	
I AN H=	1 CASES	A	I AN X=	1 CASES	A	Z MAX	1.84 2.19
N (N=	6)	X	N (N=	15)	X	Z MIN	-0.86 -0.97
						CASE (MAX)	3 16
						CASE (MIN)	1 10

T3 VARIABLE NUMBER 3

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR				MEAN	1.1667	7.4667	LEVENE
VARIABILITY	29.98	0.0000	1, 19				
T	-2.47	0.0230	19	STD DEV	1.1690	6.1046	
HH			X X X	S.E.M.	0.4773	1.5762	POOLED
T	-3.83	0.0014	16.3	X X	SAMPLE SIZE	6 15	SEPARATE
HHH			XXX XX	X XX XX	MAXIMUM	3.0000 16.0000	
M-----M				M-----M	MINIMUM	0.0000 0.0000	
I AN H=	1 CASES	A	I AN X=	1 CASES	A	Z MAX	1.57 1.40
N (N=	6)	X	N (N=	15)	X	Z MIN	-1.00 -1.22
						CASE (MAX)	6 11
						CASE (MIN)	4 19

T4 VARIABLE NUMBER 4

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR				MEAN	2.3333	29.5333	LEVENE
VARIABILITY	6.80	0.0173	1, 19				
H			X	STD DEV	3.5024	27.7176	
T	-2.36	0.0291	19	S.E.M.	1.4298	7.1567	POOLED
HH			XXX	X	SAMPLE SIZE	6 15	SEPARATE
T	-3.73	0.0020	15.1	XXXX XXX X X	X	MAXIMUM	9.0000 105.0000
M-----M				M-----M	MINIMUM	0.0000 1.0000	
I AN H=	1 CASES	A	I AN X=	1 CASES	A	Z MAX	1.90 2.72
N (N=	6)	X	N (N=	15)	X	Z MIN	-0.67 -1.03
						CASE (MAX)	6 16
						CASE (MIN)	1 10

T7 VARIABLE NUMBER 5

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST	
STATISTICS	P-VALUE	DF				

F FOR			MEAN	5.1667	13.6000	LEVENE
VARIABILITY	3.19	0.0901				
			STD DEV	5.6716	14.7929	
			S.E.M.	2.3154	3.8195	POOLED
T	-1.34	0.1960				
HH			SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
T	-1.89	0.0744				
HH			MAXIMUM	14.0000	50.0000	
M			MINIMUM	0.0000	0.0000	
I AN H=	1 CASES	A I AN X=	Z MAX	1.56	2.46	
N (N=	6)	X N (N=	Z MIN	-0.91	-0.92	
			CASE (MAX)	6	16	
			CASE (MIN)	1	10	

T10 VARIABLE NUMBER 6

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST	
STATISTICS	P-VALUE	DF				

F FOR			MEAN	0.6667	2.8667	LEVENE
VARIABILITY	2.57	0.1251				
			STD DEV	0.5164	5.2217	
			S.E.M.	0.2108	1.3482	POOLED
T	-1.01	0.3232				
HH			SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
T	-1.61	0.1282				
HH			MAXIMUM	1.0000	20.0000	
M			MINIMUM	0.0000	0.0000	
I AN H=	1 CASES	A I AN X=	Z MAX	0.65	3.28	
N (N=	6)	X N (N=	Z MIN	-1.29	-0.55	
			CASE (MAX)	2	18	
			CASE (MIN)	1	8	

T11 VARIABLE NUMBER 7

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST	
STATISTICS	P-VALUE	DF				

F FOR			MEAN	4.8333	8.4000	LEVENE
VARIABILITY	7.48	0.0132				
			STD DEV	3.2506	7.6045	
			S.E.M.	1.3271	1.9635	POOLED
T	-1.10	0.2868				
H			SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
T	-1.50	0.1490				
HH			MAXIMUM	10.0000	20.0000	
M			MINIMUM	1.0000	0.0000	
I AN H=	1 CASES	A I AN X=	Z MAX	1.59	1.53	
N (N=	6)	X N (N=	Z MIN	-1.18	-1.10	
			CASE (MAX)	6	17	
			CASE (MIN)	1	10	

T13 VARIABLE NUMBER 8

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR

VARIABILITY 3.98 0.0605 1, 19

T -1.95 0.0663 19 X
HHH X X X X
T -3.04 0.0079 15.8
HHH X XXXXXXXX

M-----M M-----M
I AN H= 1 CASES A I AN X= 1 CASES A
N (N= 6) X N (N= 15) X

	GRUPO1	GRUPO2	TEST
MEAN	5.0000	20.5333	LEVENE
STD DEV	3.2249	19.1344	
S.E.M.	1.3166	4.9405	POOLED
SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
MAXIMUM	9.0000	64.0000	
MINIMUM	1.0000	0.0000	
Z MAX	1.24	2.27	
Z MIN	-1.24	-1.07	
CASE (MAX)	6	16	
CASE (MIN)	3	18	

T16 VARIABLE NUMBER 9

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR

VARIABILITY 6.62 0.0187 1, 19

T -1.53 0.1421 19 X
H H X X X
T -2.40 0.0294 15.6
HHHH XXX XX XX

M-----M M-----M
I AN H= 1 CASES A I AN X= 1 CASES A
N (N= 6) X N (N= 15) X

	GRUPO1	GRUPO2	TEST
MEAN	5.8333	19.4000	LEVENE
STD DEV	3.3116	21.2697	
S.E.M.	1.3520	5.4918	POOLED
SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
MAXIMUM	10.0000	66.0000	
MINIMUM	1.0000	0.0000	
Z MAX	1.26	2.19	
Z MIN	-1.46	-0.91	
CASE (MAX)	6	16	
CASE (MIN)	1	10	

T17 VARIABLE NUMBER 10

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR

VARIABILITY 3.44 0.0791 1, 19

T -1.24 0.2318 19 X
H H XXX X
T -1.89 0.0762 16.9
HHHH XXX X X X X

M-----M M-----M
I AN H= 1 CASES A I AN X= 1 CASES A
N (N= 6) X N (N= 15) X

	GRUPO1	GRUPO2	TEST
MEAN	10.3333	27.8667	LEVENE
STD DEV	7.5277	33.9324	
S.E.M.	3.0732	8.7613	POOLED
SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
MAXIMUM	21.0000	122.0000	
MINIMUM	2.0000	0.0000	
Z MAX	1.42	2.77	
Z MIN	-1.11	-0.82	
CASE (MAX)	5	20	
CASE (MIN)	2	10	

T18 VARIABLE NUMBER 11

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR				MEAN	34.3333	40.3333	LEVENE
VARIABILITY 0.18 0.6746 1, 19				STD DEV	28.6961	37.7164	
H			X X	S.E.M.	11.7151	9.7383	POOLED
T	-0.35	0.7307	19	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
H			XX XX				
T	-0.39	0.7005	12.2	MAXIMUM	78.0000	129.0000	
HH	H H		XX XX XX X	MINIMUM	13.0000	0.0000	
M				Z MAX	1.52	2.35	
I	AN H=	1 CASES	A I AN X=	Z MIN	-0.74	-1.07	
N	(N=	6)	X N (N=	CASE (MAX)	5	16	
			15)	CASE (MIN)	2	19	

T19 VARIABLE NUMBER 12

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR				MEAN	6.3333	14.0000	LEVENE
VARIABILITY 12.53 0.0022 1, 19				STD DEV	5.0067	12.4614	
H			X	S.E.M.	2.0440	3.2175	POOLED
T	-1.44	0.1654	19	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
H H			XX X X X				
T	-2.01	0.0587	18.9	MAXIMUM	16.0000	33.0000	
HH	H H		XXXXX X XX X	MINIMUM	2.0000	0.0000	
M				Z MAX	1.93	1.52	
I	AN H=	1 CASES	A I AN X=	Z MIN	-0.87	-1.12	
N	(N=	6)	X N (N=	CASE (MAX)	3	16	
			15)	CASE (MIN)	5	10	

T20 VARIABLE NUMBER 13

GROUP 1 GRUPO1 2 GRUPO2 GRUPO1 GRUPO2 TEST
STATISTICS P-VALUE DF

F FOR				MEAN	14.6667	46.3333	LEVENE
VARIABILITY 8.59 0.0086 1, 19				STD DEV	8.3106	44.9486	
H			X	S.E.M.	3.3928	11.6057	POOLED
T	-1.69	0.1076	19	SAMPLE SIZE	6	15	SEPARATE
H H			X				
T	-2.62	0.0185	16.2	MAXIMUM	27.0000	145.0000	
HH	H H		XXXXXX X XX X X X	MINIMUM	6.0000	0.0000	
M				Z MAX	1.48	2.20	
I	AN H=	1 CASES	A I AN X=	Z MIN	-1.04	-1.03	
N	(N=	6)	X N (N=	CASE (MAX)	3	21	
			15)	CASE (MIN)	5	10	

T22 VARIABLE NUMBER 14

GROUP	1 GRUPO1	2 GRUPO2	GRUPO1	GRUPO2	TEST
STATISTICS	P-VALUE	DF			

F FOR			MEAN	10.0000	2.6667 LEVENE
VARIABILITY	4.02	0.0594			
		1, 19			
		X	STD DEV	7.1274	3.9761
		X	S.E.M.	2.9098	1.0266 POOLED
T	3.04	0.0068			
		19	SAMPLE SIZE	6	15 SEPARATE
		XX			
T	2.38	0.0531			
		6.3	MAXIMUM	21.0000	13.0000
	H H H	H H	MINIMUM	2.0000	0.0000
		XXX X X X	Z MAX	1.54	2.60
M-----M			Z MIN	-1.12	-0.67
I AN H=	2 CASES	A I AN X=	CASE (MAX)	4	17
N (N=	6)	X N (N=	CASE (MIN)	2	7
		15)			

NUMBER OF INTEGER WORDS USED IN PRECEDING PROBLEM 1480
 CPU TIME USED 0.400 SECONDS

BMDP3D - T-TESTS

Copyright 1977, 1979, 1981, 1982, 1983, 1985, 1987, 1988, 1990
 by BMDP Statistical Software, Inc.

BMDP Statistical Software, Inc.	BMDP Statistical Software
1440 Sepulveda Blvd	Cork Technology Park, Model Farm Rd
Los Angeles, CA 90025 USA	Cork, Ireland
Phone (213) 479-7799	Phone +353 21 542722
Fax (213) 312-0161	Fax +353 21 542822
Telex 4972934 BMDP UI	Telex 75659 SSWL EI

Version: 1990 (VAX/VMS) DATE: 15-APR-93 AT 11:46:05

END OF INSTRUCTIONS

PROGRAM TERMINATED

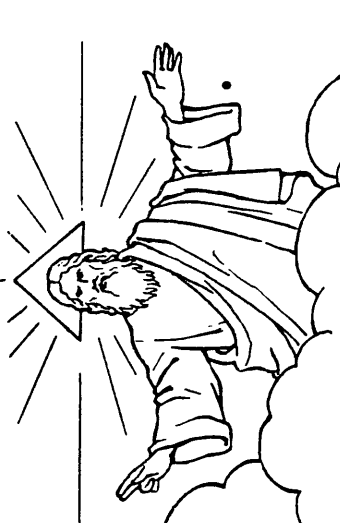
ANEXO 6. PAGINAS DE LOS METODOS ANALIZADOS

1. Cartilla para adultos.
2. Promoción cultural de adultos.
3. Alfa (a).
4. Estrellas.
5. Nueva vida.
6. Rumbo.

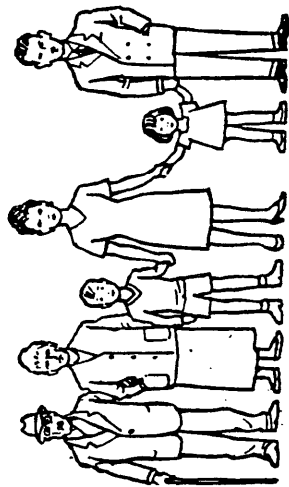
7. Cultura Popular.
8. Así aprendemos los adultos.
9. Para ser un poco más libres.
10. Alfabetizar hoy.
11. La Palabra.
12. Queremos aprender.
13. Método de alfabetización.
14. Entre adultos...(anda el juego).
15. Palabras generadoras.
16. Signa.
17. Alfacán.
18. ¿Aprenderé yo a leer?
19. Carnet de conducir.
20. Conduzco, leo y escribo.
21. Alfa (b).

Los tres grandes amores.

El hombre honrado



Amor a Dios,

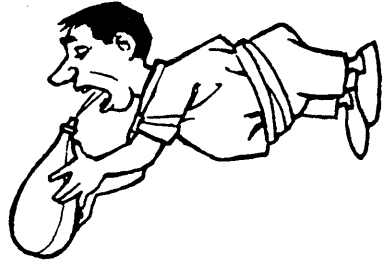


amor a su familia



amor a su Patria

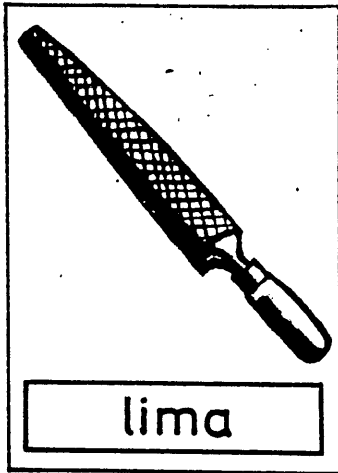
a	o	i	e	a	u
e	ai	ea	ui		
i	ui	o	uu		
o	ae	oi	ae		
u		aeiou			



ba	be, ba, be	bi, ba, be	bo, bi, be, ba	bu, ba, bi, be, ba
----	------------	------------	----------------	--------------------

be-be

2. Promoción cultural de adultos.



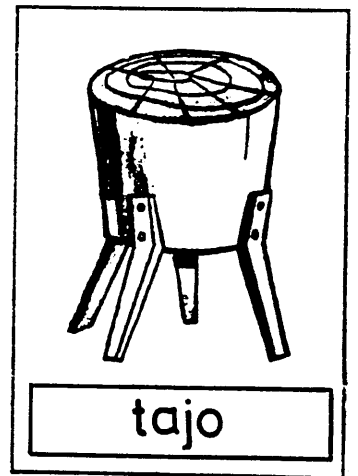
lima li ma ma li mi
li ma ima im mi im
mi mo mi li ma ma
ma lo lo ma malo am
loma ma am

mo ja ma mojama

tajo tajo ajo ta jo

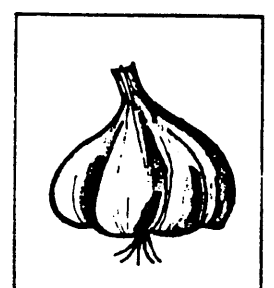
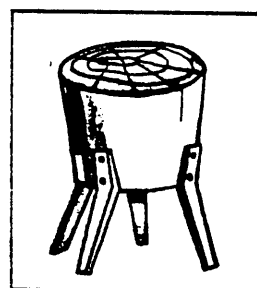
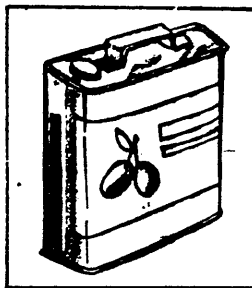
ta to ti tila lata

tamo mota timo mata

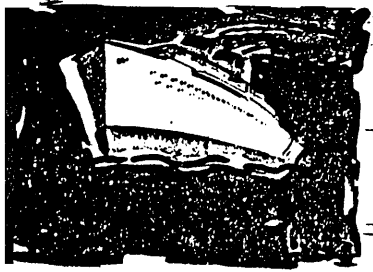


la tia a tí ata tío

moja la tila la jota maja



Autodictado.



barco

b

b



b t ll

boca

beca

bobo

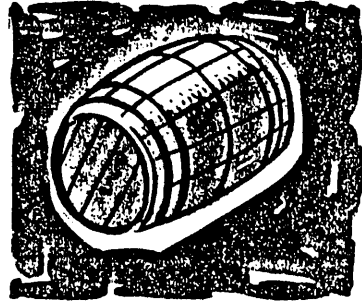
boa



bota

b

b



b rr l

iba

cabe

coba

cubo



valso

v

v



v nt n

vio

veo

vico

cava



vacca

v

v



v nt

ave

liva

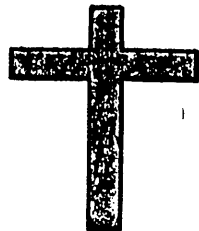
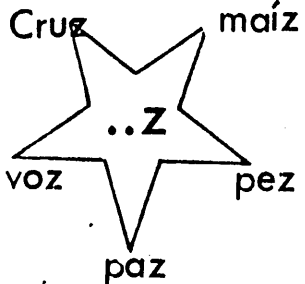
viva

vivo

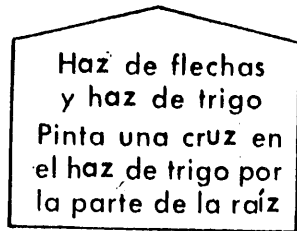
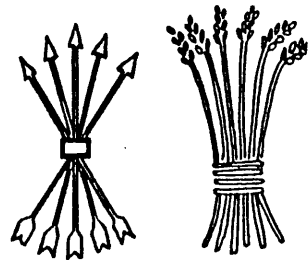
4. Estrellas.



pedras



CRUZ



Hacer lo que dice



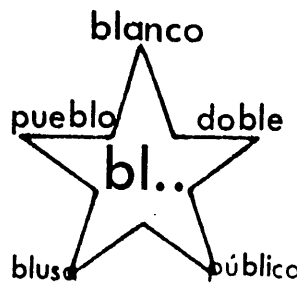
Hacer lo que dice

Es tu nariz
pez mi Es

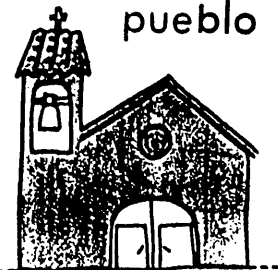
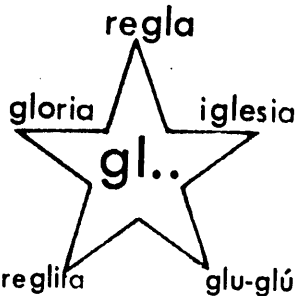
Escribir ordenada la segunda línea

Incluir más maíz
nariz Tocar la

Escribir ordenada la segunda línea



pueblo



iglesia

El público habla y mira al blanco globo
Se veía una blusa blanca dentro del globo

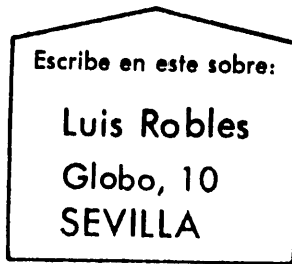
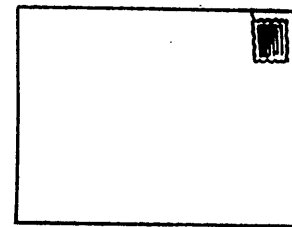
Con lápiz y regla hago diez rayas dobles
Reglita y lápiz sobre mueble de roble

Iglesia de mi pueblo en sábado de Gloria
Blusas de domingo en sábado de Gloria

Público en domingo: Es día sin trabajo
Sábado: sin regla; domingo: hablo doble
Sevilla noble, Sevilla amable y agradable

Es el mueble del noble agradable y amable
Noble fuerte como un roble y muy amable

Subrayar las palabras que están tres o más veces



Hacer lo que dice



Hacer lo que dice

Yo hablo mucho
muebles Yo hago

Escribir ordenada la segunda línea

Es mueble de roble
reglita Hago mi

Escribir ordenada la segunda línea

Subrayar las palabras que estén tres o más veces

5. Nueva vida.



J E F E

----- **F E**

J E -----

___ **E E** ___ **J F** ___ **J** ___ **E**

E **(S E)** **J E F E**

S U J E F E **(S E)** **F I J A**

E S A F A J A S E R A J A

6. Rumbo.



PESETA

peseta

peseta

pe-se-ta

se-to

pi-si-to

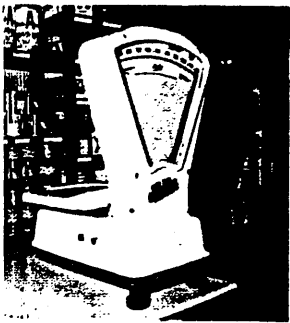
sa-po

pa-sa

ti-to

po-so

te-ma



Peso

Pesa

Topo



Sapo

Pasa

Piso



Sopa

Tapa

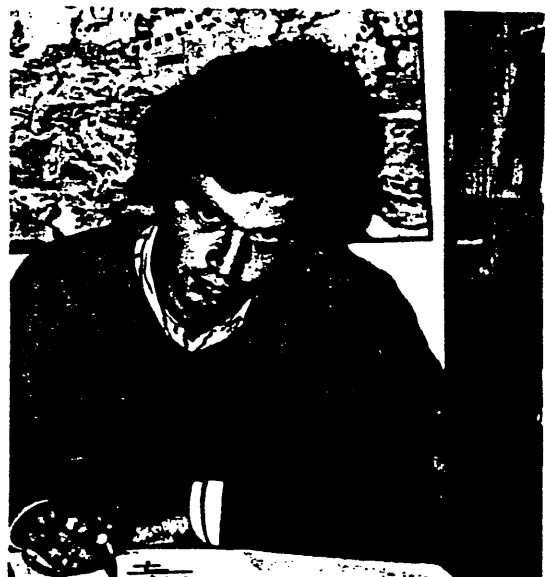
Paso

Pepe suma

Pepe no toma bonito

Mamá, ¡sopa no!

Bata bonita



7. Cultura Popular.

C.P.
9



8. Así aprendemos los adultos.

piso llave tele

ala pelea pataleo vela

blita pata vale ola

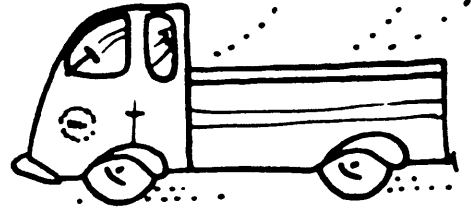
lalle luisito peto pila

.....

.....

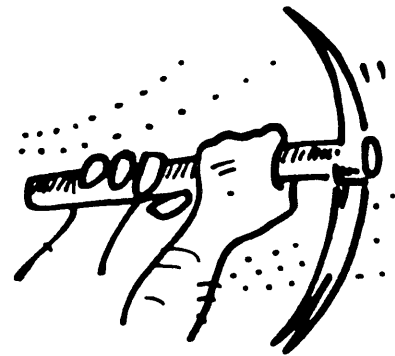
9. Para ser un poco más libres.

57



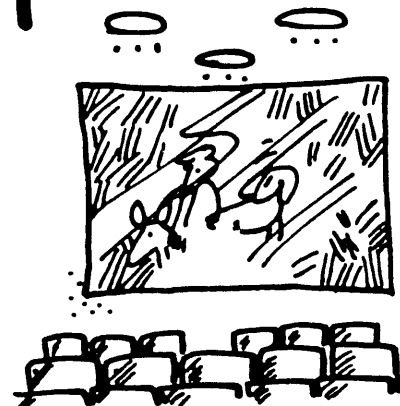
Antonio

tiene una camioneta



Antonio

hace de peón



En la asociación

hacen

cine

10. Alfabetizar hoy.

UNIDAD 2

FICHA DE LECTURA

1. Me siento SOLO.
2. SOLO no puedo vivir.
3. No quiero estar SOLO.



SOLO

LOTO - LECTURA:

SOPA			SATO
	SOLO		ISLA
ASPA			SOL
LAS		LUNA	

11. La Palabra.

Lee 

1. este pelo es rubio.

2. este perro está rabioso.

3. este boleto es de lotería.

4. este cubo es de basura.

5. este bacalao está salado.

6



12. Queremos aprender.

17

peseta

sopa

asoma

sota

siete

seta

mesita

sala

solo

MARCA
FINCA
RANA

13. Método de alfabetización.

ESPAÑA

España

Lee:

España, araña, cariño, Ana,
anacerado, ángulo, animal, niño,
aniñado, anónimo, año, canasta,
denso, enfermera, roñoso, roña,
mantel, fantasma.

1.- Completa: la - el.

..... señor
..... araña
..... soneto
..... rana

..... manteca
..... mantel
..... pañuelo
..... sandía

2.- Relaciona:

MAPA
FINCA
RANA
FIN
FONDO

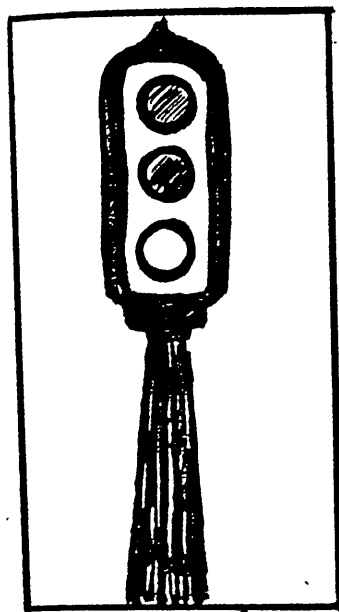
fondo
mapa
fin
rana
finca



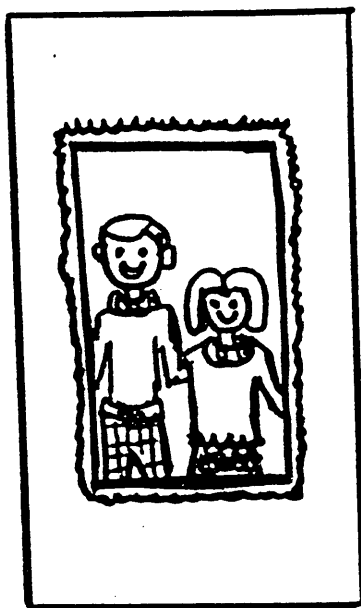
14. Entre adultos... (anda el juego).

* Lee y completa:

(75)



semáforo



foto



faro

El _____ está en el puerto.

El _____ se puso en verde.

Tengo una _____ de mi familia.

* Copia y lee:

El número de teléfono de la oficina es nuevo.

Esta tarde tenemos una fiesta en la escuela.

La feria de Málaga es en verano.

La farmacia está cerrada.

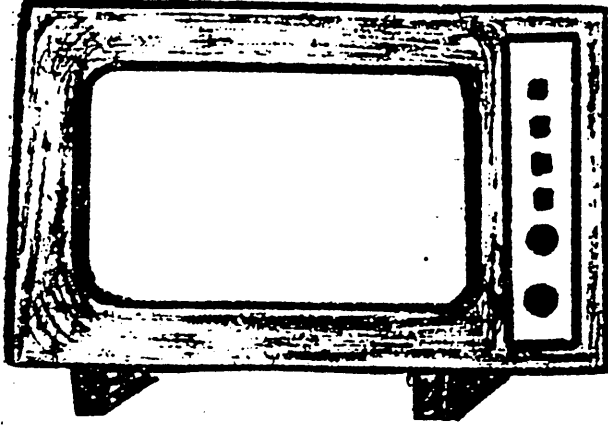
15. Palabras generadoras.

ala



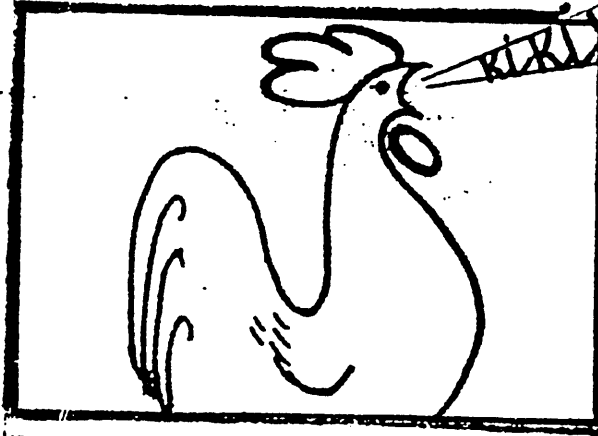
A a

tele



E e

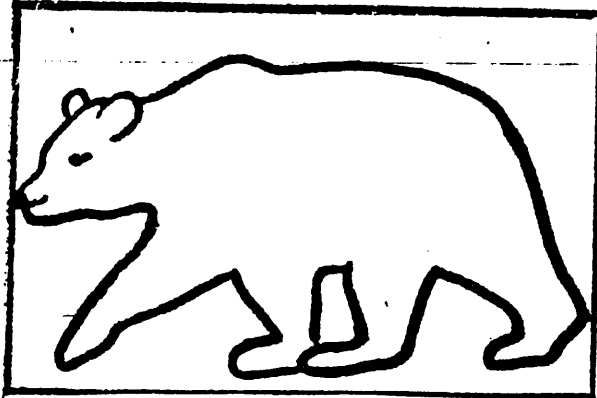
i i



kikiki

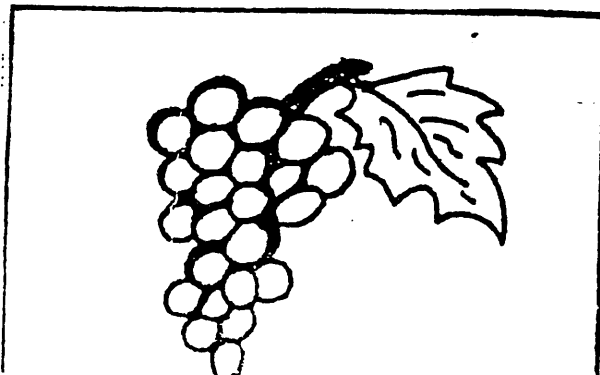
I i

oso



O o

uva



U u

2

Redondea las palabras con:

la, le, li, lo, lu

Tela, sala, tila, tía, paseo,
tele, asa, luto, pila, seta,
saeta, patata, pelea, papeleta.

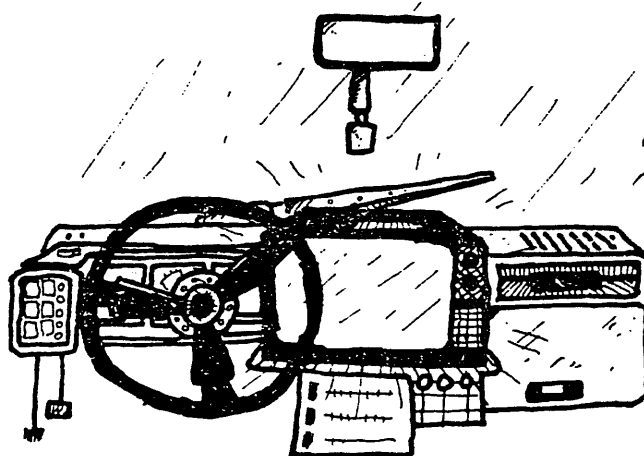
3

Redondea las palabras repetidas.

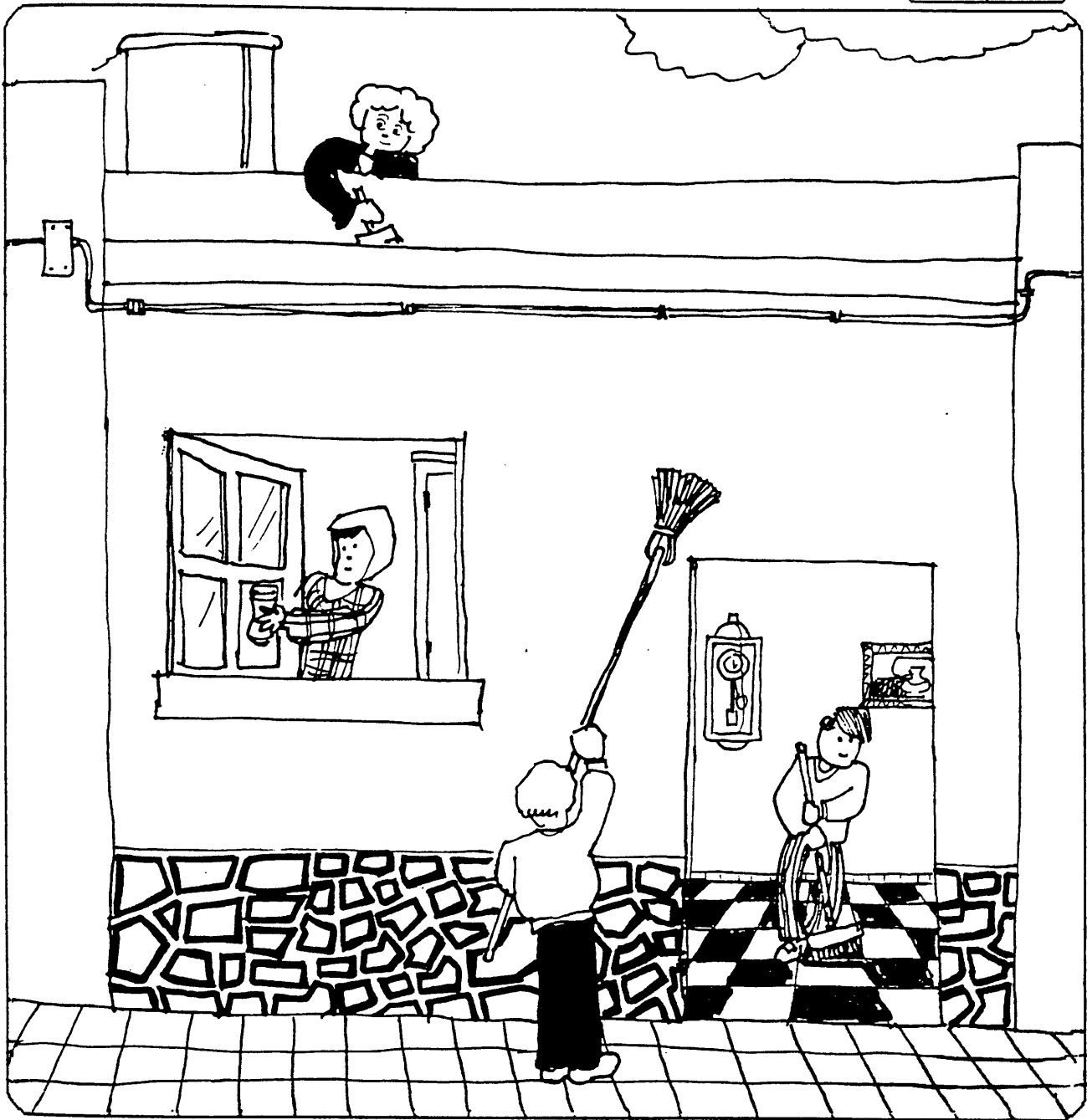
- 1- Tele, tela, tele, tete.
- 2- Patata, pétalo, petate, pétalo.
- 3- Peto, tope, topa, peto.
- 4- Pataleo, papeleta, pataleo, paleta.

Lee....

Ya se usa
tele-auto.



16. Signa.



Todos limpiamos la casa.

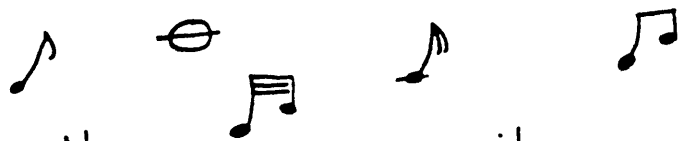
casa

18. ¿Aprenderé yo a leer?

Sé una nana.

Las nanas tienen un son.

Suenan las notas :



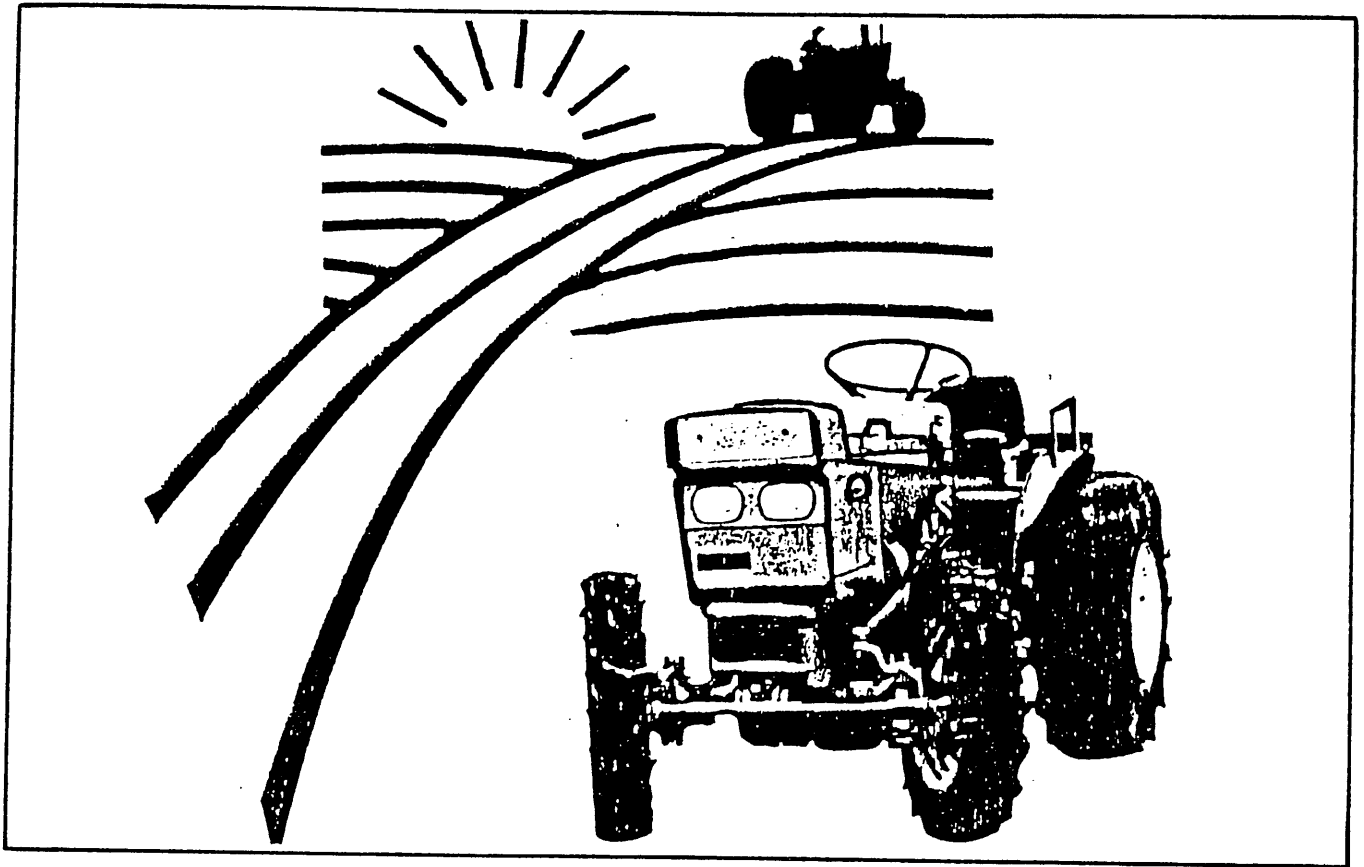
Nana, nanita, nana

nanita, ea

Las nanas tienen ton y son.

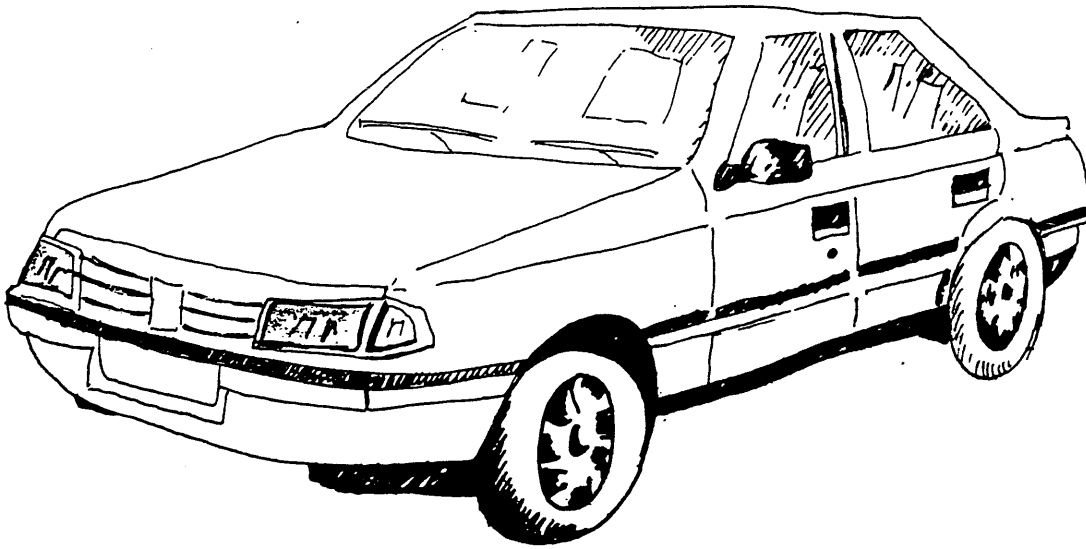
Esta es la ene: n N de
nata, nana, tuno, Tina,



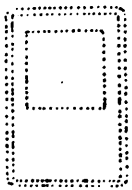


tractor

20. Conduzco, leo y escribo.

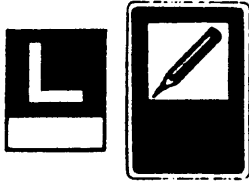


coche



Repasa

ch ch ch ch ch ch ch ch ch



Lee y escribe

cha cho che chi chu

21. Alfa (b).

Forma palabras ●—●

pe

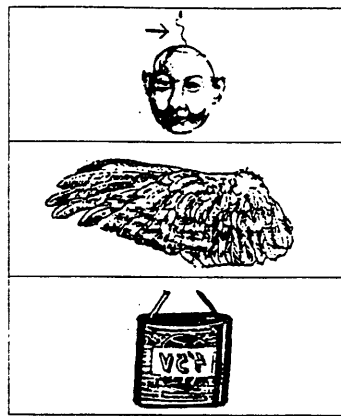
la

a

lo

pi

la



Escribe ✎

→ _____

→ _____

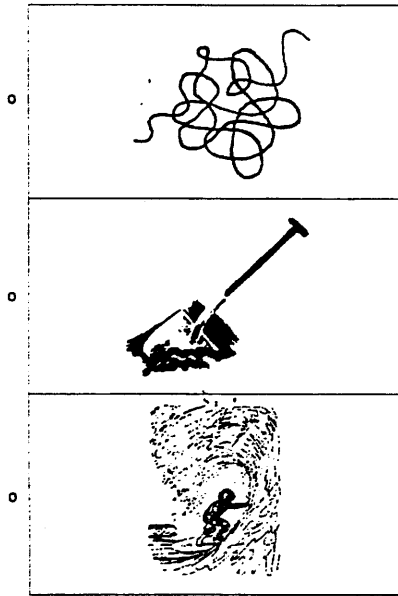
→ _____

Une ●—●

ola

lio

pala



Escribe ✎

→ _____

→ _____

→ _____

Une ●—● y ✎

el

la

pelo

ola

pila

lapa

lio

ANEXO 7. ABREVIATURAS Y SIGLAS MAS FRECUENTES

AEPA	Asociación de Educación Permanente de Adultos.
AIA	Año Internacional de la Alfabetización.
APL	Nivel de Desenvolvimiento del Adulto (USA).
ASC	Animación Sociocultural.
BOE	Boletín Oficial del Estado.
BOJA	Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
CEP	Centro de Profesores.
EA	Educación de Adultos.
EBA	Educación Básica de Adultos.
EF	Educación Formal.
ENF	Educación No formal.
EP	Educación Permanente.
EPA	Educación Permanente de Adultos.
ER	Educación Recurrente.
FAEA	Federación de Asociaciones de Educación de Adultos.
FO	Formación Ocupacional.
ICAE	Consejo Internacional de Educación de Adultos.
INE	Instituto Nacional de Estadística.
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Europeo.
OEI	Oficina de Educación Iberoamericana.
PEA	Programa de Educación de Adultos de la Junta de Andalucía.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.