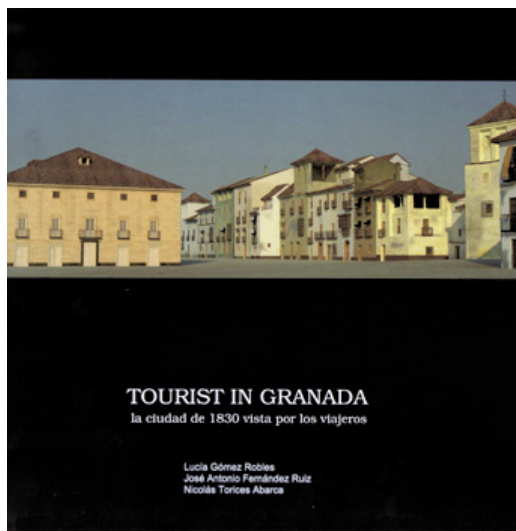


Reseñas Bibliográficas

Tourist in Granada. La ciudad vista por los viajeros en 1830. Lucía Gómez Robles, J. Antonio Fernández y Nicolás Torices Abarca. Granada. Fundación Albaicín-Granada. 2009.



José Javier Gómez Jiménez.

Historiador del Arte. Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico.

Palabras clave: Granada. Realidad Virtual. Viajeros. Romanticismo. Siglo XIX. Urbanismo. Arquitectura.

Keywords: Granada. Virtual Reality. Travelers. Romanticism. Ninetenth Century. Urbanism. Architecture.



José Javier Gómez Jiménez.

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Granada. Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico por la Universidad de Sevilla.

En lo académico, su especialidad es la gestión y técnicas de tutela de la ciudad y la arquitectura histórica.

Ejerce la libre profesión y entre sus trabajos ha realizado diversos informes históricos-artísticos para actividades de intervención; ha colaborado para instituciones municipales desarrollando estudios de viabilidad para la recuperación del patrimonio urbano en barriadas sociales, y asimismo, ha trabajado como documentalista.

Actualmente desarrolla un trabajo de investigación centrado en la relaciones disciplinares entre la Historia del Arte y la Tutela del Patrimonio Histórico.

Contacta con el autor: jgomezjim@hotmail.com

Granada constituye uno de los temas literarios más extensos y sugestivos tratados, así lo demuestra la ingente producción realizada sobre la ciudad, sea ésta pasada o presente. En común estos escritos conforman un conocimiento de la ciudad muy dimensionado, a veces incluso contradictorio, ante los temas atendidos. Con independencia de la interpretación final que de la ciudad se realice, podría decirse que Granada es siempre recreada y reconstruida. Se presenta así la dicotomía entre la ciudad real y la ciudad imaginada.

El Libro de Viaje es un vector de aproximación, o incluso un punto de origen, desde donde comprender y explicar está dualidad sentida hacia la ciudad. De toda la extensa producción de literatura del viaje referida a Granada, sin duda, el libro de viaje romántico es el punto de inflexión que produce y fomenta este pensar la ciudad en sus dos planos de realidad.

La deuda de Granada con el viaje romántico es notoria por la multitud de acontecimientos que le reportó. Entre ellos, bien podría decirse, que la percepción sintetizada en la imagen romántica todavía constituye la seña de existencia de Granada. El romanticismo reportó a la ciudad el inicio visual de su urbanismo y arquitectura a través de una intensa representación iconográfica y de descriptiva literaria. Esto sentó una imagen de Granada, mitad idealizada y mitad real, que se transforma en experiencia cultural (cognoscitiva, estética, creativa...), para la sociedad de ayer y de hoy.

El trabajo que se presenta bajo el título *Tourist in Granada. La ciudad vista por los viajeros en 1830*, representa un ejercicio novedoso para seguir sintiendo la Granada romántica. Para ello, la publicación invita a adentrarse en esta experiencia a través de la realidad virtual. La utilización de las tecnologías de la imagen virtual, en esta publicación, representa la diferencia más sobresaliente respecto a otros trabajos de temática similar.

Dentro de la cultura del Grand Tour, la experiencia del Viaje Pintoresco realizado en Granada por una extensa nómina de personajes extranjeros que visitan la ciudad en el arco cronológico de mediados del siglo XIX, ha supuesto para los autores del libro la oportunidad de trasladar los testimonios de estos viajeros, respecto al ambiente urbano construido y vivido, a un excelente trabajo de restitución virtual.

El trabajo de reconstrucción se ha centrado en los siguientes ámbitos de la ciudad: Plaza de Bib-Rambla, Plaza Nueva y el eje urbano; Puerta Real, Campillo y Paseo de la Virgen. Para este último ámbito ha supuesto indagar sobre un estadio urbano del cual restan escasas existencias materiales en la actualidad, ya que el embovedamiento del Darro supuso su modificación íntegra.

El objetivo o la atención principal que los autores han querido tratar con este sugerente trabajo, ha sido representar el último horizonte cultural con el cual se extinguió la ciudad preindustrial de Granada. Con esta finalidad, se ha identificado con precisión el entramado urbano y la edificación residencial y de equipamiento utilizando la siguiente información: los trabajos de escritores, fotógrafos, ilustradores, amateurs...; la recopilación de material sobre la gestión urbana de Granada hecha en el siglo XIX y los acontecimientos sociales, culturales, políticos y económicos ocurridos en la ciudad.

Todo este soporte documental otorga rigor científico y crítico al texto y a la maqueta virtual. De hecho, el modelado de la maqueta es resultado de un trabajo de investigación exhaustivo, así, cabe mencionar el extenso estudio histórico previo realizado en la búsqueda de datos a través de proyectos de alineación urbana, parcelario, cartografía, levantamientos arquitectónicos..., correspondiente al tiempo tratado por el libro.

Por tanto, esta publicación constituye un trabajo de enorme interés y de calidad por los resultados y avances de conocimiento que presenta. Asimismo, es un ejemplo destacado de trabajo interdisciplinar que aúna procedimientos de análisis de la historia del arte respecto al urbanismo y de la representación gráfica arquitectónica.

La estructura del libro se desarrolla en cinco capítulos. El primero a modo de prólogo, constituye el marco teórico y técnico en el cual se explica la metodología del proyecto y el procedimiento de trabajo adoptado para la restitución virtual. El segundo y tercer capítulo se dedica a desarrollar y exponer la historia social-cultural del siglo XIX en Granada, prestando una atención destacada al viaje romántico y a sus protagonistas. El cuarto capítulo dedica sus contenidos a contextualizar los ámbitos urbanos y la arquitectura restituida. El último capítulo es un anexo que expone una relación detallada de los viajeros románticos que dejaron testimonio, escrito o gráfico, de la ciudad.

Esta publicación además de su atractivo por la aplicación de las tecnologías virtuales y la calidad del texto, suma o constituye un activo importante como herramienta de conocimiento, de concienciación y de difusión de los valores históricos-artísticos de Granada.

En definitiva, *Tourist in Granada* pretende ser un reconocimiento a un importante grupo de viajeros europeos, que con su sensibilidad supieron captar los valores de la ciudad, reflejando su patrimonio y difundiéndolo, haciendo de Granada una de las ciudades simbólicas del mundo occidental y merecedora del reconocimiento de Patrimonio Mundial que hoy ostentan la Alhambra y el Albaicín.

La edición del libro ha sido posible gracias a los Fondos Europeos Urban. Los interesados pueden obtener de manera gratuita un ejemplar dirigiéndose personalmente al Patronato Municipal Fundación Albaicín-Granada, institución encargada de su distribución.