

TURISMO Y PAISAJE

RICARD PIÉ I NINOT
CARLOS ROSA JIMÉNEZ
IVÁN ÁLVAREZ LEÓN
NURIA NEBOT GÓMEZ DE SALAZAR
(Coordinadores)



tirant
humanidades
plural

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y
Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

TURISMO Y PAISAJE

Coordinadores

RICARD PIÉ I NINOT
CARLOS ROSA JIMÉNEZ
IVÁN ÁLVAREZ LEÓN
NURIA NEBOT GÓMEZ DE SALAZAR

tirant humanidades

Valencia, 2019

Copyright * 2019

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

© Varios autores

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELEF.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
ISBN: 978-84-17508-16-6
IMPRIME Y MAQUETA: Tink Factoría de Color

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

AUTORES

Alonso Rohner, Evelyn
Sosa Díaz-Saavedra, José Antonio
Álvarez Gil, Antonio
Álvarez León, Iván
Cappai, Alessandra
Arribas Sánchez, Cristina
Butts, Lauren
Goula, María
Cannaos, Cristian
Cecchini, Arnaldo
Onni, Giuseppe
Casado Martínez, Rafael
Fernández Valderrama Aparicio, Luz
Herrero Elordi, Antonio
Rubio Díaz, Alfredo
Castellano Pulido, Francisco Javier
García Píriz, Tomás
Ferré Boltà, Anna
Solé Gras, Josep María
Ferré, Anna
Maza, Gaspar
Sardà, Jordi
García Píriz, Tomás
Castellano Pulido, Francisco Javier
Joyanes Díaz, María Dolores
Lobo, Susana
Lobosco, Gianni
Zamora Cabrera, Antonio
Emanuelli, Luca
López-González, José L.
Márquez-Ballesteros, María José
Boned-Purkiss, Javier
García-Moreno, Alberto E.
Molina Otárola, Raúl
Narbona, Rocío
Navas-Carrillo, Daniel
Pérez Cano, María Teresa
Del Espino Hidalgo, Blanca
Royo Naranjo, Lourdes
Nebot Gómez de Salazar, Nuria
López Bravo, Celia
Rosa Jiménez, Carlos J.
Porfido, Enrico
Serrat Mulà, Ramón
Imbert-Bouchard Ribera, Daniel
Sturm, Alice
Goula, María
Temes Cordovez
Rafael Ramón
Simancas Cruz, Moisés
García Amaya, Alicia
Peñarrubia Zaragoza, María Pilar
Vilanova, J. María
Pérez, Cynthia C.
Pié, Ricard

ÍNDICE

Introducción..... 13

Agradecimientos..... 17

TURISMO Y PAISAJE, VISIONES TRANSVERSALES

WATERFRONT TO WATERSCAPE: Towards breaking the cycle of construction and destruction on the Jersey Shore..... 21

Alice Sturm
María Goula

COASTAL FLUX: CHANGING COASTAL LEISURE AND DEVELOPMENT PATTERNS..... 37

Lauren Butts
María Goula

LA ARQUITECTURA PREDICTIVA COMO HERRAMIENTA PARA EL PAISAJE TURÍSTICO COSTERO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. EL CASO DEL LITORAL ANDALUZ..... 49

Francisco Javier Castellano Pulido
Tomás García Píriz

EL PAISAJE EN LA RENOVACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: LA INFRAESTRUCTURA VERDE LITORAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA 61

Rafael Ramón Temes Cordovez
Moisés Simancas Cruz
Alicia García Amaya
María Pilar Peñarrubia Zaragoza,

TURISMO Y CONFLICTO SOCIAL EN PAISAJES FRÁGILES

SAN PEDRO DE ATACAMA: TURISMO E IMPACTOS URBANOS Y SOCIOAMBIENTALES EN UN POBLADO INDIGENA DEL DESIERTO. CHILE..... 77

Raúl Molina Otárola

THE TRÓIA PENINSULA IN PORTUGAL: FROM DEMOCRATISATION TO PRIVATISATION.....	91
Susana Lobo	

FROM THE GRAND TOUR TO SOCIAL MEDIA: THE METAMORPHOSIS OF TOURISTIC LANDSCAPE REPRESENTATION IN THE CASE OF ALBANIA.....	103
Enrico Porfido	

ARTE, PAISAJE Y TURISMO

LA CONSTRUCCIÓN ARTÍSTICA DE LANZAROTE: ORIGEN ESTÉTICO, TURÍSTICO Y TERRITORIAL DEL PROYECTO DE CÉSAR MANRIQUE.....	119
Antonio Zamora Cabrera	

ELEMENTOS CARTOGRÁFICOS DEL PROYECTO DE PAISAJE TURÍSTICO DE CANARIAS.....	131
Rocío Narbona	

REVALORIZACIÓN DE LOS PAISAJES DEL AGUA A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA DEL TURISMO: EL CASO DE LANJARÓN....	145
Tomás García Píriz	
Francisco Javier Castellano Pulido	

TURISMO E IMAGEN

METAPOSTALES. EL PAISAJE DE LA ESPAÑA DEL <i>BOOM</i> A TRAVÉS DE LAS POSTALES TURÍSTICAS.....	159
Cristina Arribas Sánchez	

INSOPORTABLES SOLEDADES ACERCA DE LAS ARQUITECTURAS ICÓNICAS DEL TURISMO; HOTELES, CASINOS Y BALNEARIOS.....	171
Anna Ferré	
Gaspar Maza	
Jordi Sardà	

OFICINAS DEL CINE: PAISAJE, TURISMO, PATRIMONIO.....	181
María José Márquez-Ballesteros	
Javier Boned-Purkiss	
Alberto E. García-Moreno	

TURISMO, PAISAJE Y ARQUITECTURA

SIN FIGURA NI FONDO, PURA SIMULTANEIDAD ENTRE PAISAJE Y EDIFICACIÓN	199
Evelyn Alonso Rohner	
José Antonio Sosa Díaz-Saavedra	

CONSTRUIR LA PLAYA	211
Antonio Álvarez Gil	

TURISMO Y PAISAJE EN LA CIUDAD POST-INDUSTRIAL

BARCELONA. LA NATURALEZA DEL TURISMO URBANO ACTUAL.....	225
J. María Vilanova	
Cynthia C. Pérez	
Ricard Pié	

MIRADORES DE BARCELONA. UNA VISIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE URBANO	237
Ramón Serrat Mulà	
Daniel Imbert-Bouchard Ribera	

TURISMO, PAISAJE Y TERRITORIO

DUALIDAD TURÍSTICA-RESIDENCIAL DE LAS CIUDADES MEDIAS DEL LITORAL ANDALUZ. APROXIMACIÓN AL CASO DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA.....	247
Daniel Navas-Carrillo	
María Teresa Pérez Cano	

IDENTIFICACIÓN DEL MODELO TURÍSTICO DE SEGUN- DAS RESIDENCIAS EN LA COSTA DE CERDEÑA.....	261
Iván Álvarez León	
Alessandra Cappai	

PAISAJE Y TURISMO MADURO

RECICLAJE DE ESPACIOS TURÍSTICOS MADUROS A TRAVÉS DEL PAISAJE. LABORATORIO COSTA DEL SOL: ENSAYOS DOCENTES E INVESTIGACIONES EN CURSO	279
Nuria Nebot Gómez de Salazar	
Celia López Bravo	
Carlos J. Rosa Jiménez	

TORREMOLINOS. LA FICCIÓN DE UN PAISAJE.....	291
Rafael Casado Martínez	
Luz Fernández Valderrama Aparicio	
Antonio Herrero Elordi	
Alfredo Rubio Díaz	
LA TRASTIENDA	
CAMBRILS, DESCUBRIENDO LA SEGUNDA COSTA.....	309
Anna Ferré Boltà	
Josep María Solé Gras	
RICCIONE UPDATING TOURISM.....	321
Gianni Lobosco	
Luca Emanuelli	
TOURISM: HANDLE WITH CARE THE CASE OF ALGHERO ..	333
Cristian Cannaos	
Arnaldo Cecchini	
Giuseppe Onni	
DESCIFRAR LUGARES Y APREHENDER PAISAJES: LA TEN- SIÓN TURÍSTICA SOBRE EL TERRITORIO.....	345
María Dolores Joyanes Díaz	
LA ÉTICA EN LA CRÍTICA AL ORDEN TURÍSTICO TRANSNA- CIONAL	357
José L. López-González	

ARTE, PAISAJE Y TURISMO

REVALORIZACIÓN DE LOS PAISAJES DEL AGUA A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA DEL TURISMO: EL CASO DE LANJARÓN

Tomás García Píriz

*Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería
Universidad de Granada, España*

Francisco Javier Castellano Pulido

*Arte y Arquitectura
Universidad de Málaga, España*

1. INTRODUCCIÓN. ARQUITECTURAS DEL AGUA EN LANJARÓN

Frente al ancho crepúsculo de invierno
mi corazón soñaba.
¿Quién pudiera entender los manantiales,
el secreto del agua
recién nacida, ese cantar oculto
a todas las miradas
del espíritu, dulce melodía
más allá de las almas...?¹

¹ Fragmento del poema "Manantial" supuestamente escrito por Federico García Lorca en el verano de 1926 en Lanjarón. Los documentos que acreditan la presencia de Lorca en Lanjarón y la Alpujarra son abundante. Poemas y dibujos, cartas y postales enviadas a sus amigos dan fé de las continuas visitas que el poeta realizase al pueblo entre los veranos del año 1923 a 1935. La familia se hospedaría en el Hotel España, uno de los más próximos al Balneario lugar al que la madre del poeta, Vicenta, acudía acompañada de su hijo diariamente. Así lo asegura Isabel Lorca en su obra "Recuerdos Míos" en el que la narra con especial detalle los agradables ratos que la familia compartiese en la Alpujarra. El recuerdo del granadino está muy presente en el pueblo hasta el punto de que casi todos los pilares del casco urbano están acompañados por algunos de su más celebres poemas.

El entendimiento del agua como un elemento de valor turístico en el medio rural no costero es un hecho relativamente reciente. Más allá del indudable poder seductor de la estampa romántica producto de la mirada culta, normalmente ajena, proyectada sobre el territorio agrícola, el cauce de los ríos, los humedales o las escorrentías han tenido tradicionalmente un papel subsidiario dentro de la economía e imaginario rural sirviendo como mero soporte para el cultivo de regadío o como un problema hidráulico con el que lidiar. No son tan habituales los casos de lugares que hayan desarrollado una cultura específica en torno al agua. El pueblo de Lanjarón es uno de ellos.

Situado en la parte occidental de la Alpujarra Granadina, en la vertiente sur de Sierra Nevada, la identidad de este enclave está íntimamente ligada a la explotación de su recurso más valioso: el agua, ya sea en su discurrir por la superficie o en su transcurso bajo el suelo, ocultando una intrincada red de nacimientos. La historia de Lanjarón es la historia de sus aguas. Una historia que se remonta a tiempos mozárabes y que tendría un resurgimiento a finales del siglo XVII, en 1760 para ser más precisos, año en el que se datan por vez primera las propiedades medicinales y curativas de los manantiales. Desde entonces la popularidad del pueblo crecería en paralelo a la explotación terapéutica de sus aguas convirtiéndose en un importante destino turístico para la alta sociedad del XIX que encontraría en la casa de baños la perfecta hibridación entre arquitectura, paisaje y ocio.

El siglo XX no haría más que afianzar la cultura del agua de esta singular localidad de la provincia de Granada. La construcción, en 1928 (en las inmediaciones del antiguo lugar de baños), de un nuevo y moderno balneario terminaría por conferir una visibilidad global a este especial paisaje marcado por arquitecturas del agua. Estas arquitecturas cuyo origen se remonta a las delicadas cabañas de madera con las que se protegían las fuentes de los manantiales han terminado mutando en la extensa red de infraestructuras turísticas y de ocio vinculadas, directa o indirectamente², con el agua, se reparten por el

² La construcción del nuevo edificio del Balneario supuso la llegada en paralelo de una decena de infraestructuras hoteleras que se nutrían de su actividad. En apenas veinte años, el alejado edificio de baños quedaría conectado con el núcleo urbano por una calle, la Avenida, conformada casi exclusivamente por hoteles. Lanjarón se convertiría así en un importante y atípico destino turístico en un entorno rural de montaña tanto con una amplia oferta de servicios terciarios. Entre estas insta-

Lanjarón de hoy día. Episodios más recientes como la ampliación del Balneario con un Hotel de 4 estrellas y su posible futura expansión a la antigua planta embotelladora hasta el premiado edificio del Museo del Agua refuerzan la presencia de una tradición construida sobre una productiva relación entre agua, arquitectura, paisaje y turismo.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA. EL REGISTRO DEL AGUA, LA ARQUITECTURA, EL PAISAJE Y EL TURISMO

Como hiciese García Lorca, herido por el agua³, nos preguntamos aquí por los secretos escondidos en los manantiales en un intento de acercarnos a la naturaleza de este paisaje y, por ende, de todo una comunidad. El principal objetivo del texto que aquí se presenta queda así ligado al poema del granadino, a Lanjarón y a sus manantiales, pero sobre todo a las arquitecturas que se encuentran íntimamente conectadas a ellos, a sus fuentes y a sus cursos de agua. Arquitecturas que los acompañan y los dirigen, arquitecturas que los conducen a la superficie para constituirse en genuinos espacios de encuentro entre sociedad y paisaje, espacios de especial interés para aquellos que pretendan acercarse a este patrimonio “líquido” desde una perspectiva cultural.

Los “paisajes del agua”⁴, desde una dimensión cultural, se pueden entender como la percepción en el territorio de las interacciones de elementos naturales y antropogénicos (Mata y Fernández, 2010). Para

laciones destacaba el Hotel Palace que compartía propietarios con su homólogo de la capital. En contraste con los humildes barrios “alpujarreños” y las casonas del siglo XIX existentes en el interior del casco urbano, los novedosos equipamientos contaban con varias plantas alineándose a lo largo de la carretera para orientarse al sur y a las panorámicas de las sierras costeras.

³ Nos referimos al poema “Casida del herido por el agua” (1936) recogido en García Lorca, F. Poesía Completa (2011). Madrid, Ed. Galaxia Gutenberg.

⁴ Rivas (2006) define los ‘paisajes del agua’ como el resultado cambiante de la combinación de elementos físicos como el mar, los ríos, los torrentes, las ramblas, los humedales, los estanques, lagos, lagunas, los deltas y la intervención humana. Junto a ellos, el paisaje integra los elementos patrimoniales que manifiestan la relación agua, sociedad y la economía del entorno: presas, norias, elevadores, pozos, acequias, acueductos y un sin fin de objetos móviles....

la geografía y el urbanismo el estudio del territorio rural vinculado a la gestión del agua ha sido un fructífero terreno para la investigación sobre todo en lo relativo a estudios de impacto ambiental, ya sean de márgenes fluviales, grandes obras de ingeniería (presas, embalses, pantanos...) o redes de agua agrícolas como canales y acequias. La pequeña escala ha sido también ampliamente tratada, usualmente desde una perspectiva etnográfica o histórica, en trabajos monográficos sobre fuentes monumentales, pilares, lavaderos, pozos y norias. Más escasas son las aportaciones realizadas desde el punto de vista del turismo que, si bien se han acercado al mundo de los balnearios, lo han hecho casi siempre circunscritas al ámbito de las guías de viajes y catálogos de baños y spas.

En este sentido Lanjarón se presenta como una oportunidad única para el análisis y reflexión sobre la naturaleza del turismo asociado a la gestión del agua a partir del estudio de la relación entre arquitectura, ocio y territorio. Para ello se propone un recorrido gráfico, analítico, acrónico, multiescalar y fragmentado a través de distintas arquitecturas (algunas construidas, otras desaparecidas o destruidas y otras tan sólo proyectadas) evitando la enumeración y catalogación o la descripción pormenorizada para dibujar un mosaico de conexiones en torno a los conceptos que se encuentran tras ellas. Una cartografía, en definitiva, de vínculos posibles entre ideas y lugares, entre tiempos y arquitecturas.

3. RESULTADOS: TRES CONCEPTOS Y UN MAPA PARA EL REGISTRO DE UN PATRIMONIO LÍQUIDO

La sintética clasificación realizada atiende a dos conceptos principales: forma y uso. El primero de ellos hace referencia a la manera en la que la arquitectura confiere estructura al agua en su salida a la superficie. El segundo nos habla de las principales acciones que se derivan de su manipulación: beber, pasear, bañarse

Fuentes, ríos, arroyos, acequias, saltos de agua, albercas, pozas y piscinas, todo un glosario de agua y paisaje con el que analizaremos cómo distintas arquitecturas se han convertido en protagonistas para interpretar el papel del agua en el territorio a la par que en poderoso reclamo por parte de una afianzada cultura turística que ha encontrado en su paisaje "líquido" su más preciado tesoro.

3.1. Manantiales: casetas y fuentes de agua

Las fuentes de los distintos manantiales⁵ han constituido el principal hito turístico en la ciudad de Lanjarón. La explotación de sus propiedades terapéuticas ha convocado a un continuo flujo de personas desde que en el XIX se comenzaran a comercializar sus características cualidades desde un punto de vista medicinal convirtiéndose en el mayor atractor económico del pueblo. Durante mucho tiempo su consumo estaba asociado exclusivamente al uso del balneario. Será a partir de los 60 cuando el agua de manantial, concretamente el de la Salud⁶, sea también explotada a un nivel industrial como agua embotellada de consumo cotidiano confiriendo desde entonces la que ha sido la imagen más publicitada de Lanjarón dentro del ámbito nacional.

Dos son las arquitecturas más representativas con las que se extrae el agua para su consumo en Lanjarón: la caseta y el pilar. En ambas está presente la idea de producir un umbral, de dotar al brotar del agua de un espacio propio, una pequeña plaza pública en torno a la fuente. Si nos referimos a la primera de ellas, la caseta cubierta, encontramos que es posiblemente una de las estructuras más singulares que ha dado la arquitectura tradicional de la zona. Unos frágiles cobertizos a cuatro aguas (de madera o de mampostería) se erigían sobre la excavación del manantial para su protección derivando en una simbólica significación de los puntos de agua. Estas humildes construcciones darían paso a otras, cada vez más complejas para acompañar a nuevos programas y usos. Nos referimos a los baños originales o al moderno balneario, arquitecturas que podríamos

⁵ Existen 32 fuentes en el municipio. Con propiedades mineromedicinales probadas hay cinco: Capuchina, Capilla, San Vicente, Salud y El Salado, todas gestionadas por el Balneario. El resto responde a la clasificación de agua potable.

⁶ La empresa al frente del balneario comercializaba igualmente el agua mineral: "Balneario y Aguas de Lanjarón", aunando la explotación turística (Balneario) y la industrial (Embotelladora de Agua Mineral). Esto supuso un conflicto de intereses. La comercialización del agua mineral a nivel industrial restaría protagonismo a la actividad medicinal alterando por completo el modelo económico-turístico del pueblo precipitando el declive del turismo de balneario que no repuntaría hasta finales de los años 90. Es en esta década en la que se escindiría esta relación de ocio-productiva al dividirse la propiedad de ambos negocios. Actualmente el agua mineral Lanjarón pertenece al grupo Danone.

entender como una “culta” y “refinada” evolución de aquellas otras, primigenias, que destacaban sobre las huertas del Lanjarón de 1900.

La huellas de estas antiguas construcciones siguen estando hoy día presentes en distintos lugares de la ciudad. Uno de los más evidentes es la actual caseta de la Capuchina, localizada en el jardín adyacente a la planta embotelladora. Esta pieza, que sustituiría a la original de madera en los años 20, se convertiría en un demandado destino de peregrinación⁷. El Museo del Agua, inaugurado a finales de 2013 en el lugar del antiguo matadero, es otro llamativo ejemplo que ha reinterpretado esa idea de umbral a la que nos referíamos anteriormente. Su elemento más icónico, la torre de madera, es absolutamente deudora de la antigua caseta de la Capuchina tal y como afirma Juan Domingo Santos el arquitecto del museo en la memoria del proyecto. “Un espacio para los sentidos” (Domingo, 2014) comentará el arquitecto de esta singular pieza que recibe al visitante convertida en zaguán de agua, luz y sombra para servir de acceso previo al museo.

La importancia que este tipo de arquitecturas proferían a la ingestión del agua queda patente en el tratamiento conferido a las fuentes de los manantiales. El Salón de Manantiales del Balneario es su principal manifestación donde un lujoso y amplio espacio “excavado” de mármol invita a los visitantes a acercarse a su agua.

En el otro extremo, el más humilde, estaría el agua potable cuya expresión principal en el pueblo son las fuentes al aire libre: los pilares. La numerosa presencia de estos elementos es especialmente llamativa habiéndose convertido en uno de los reclamos más explotados por esta comunidad alpujarreña. Fruto de ello es que, en el año 2015, el Ayuntamiento inauguraría la Ruta de Pilares ofertando un vaio pinto recorrido por la veintena de fuentes que se distribuyen a lo largo y ancho del núcleo urbano como pequeños monumentos a la calidad de sus aguas.

⁷ Las amplias propiedades medicinales de su manantial, el más famoso de Lanjarón, convertiría el espacio previo a la caseta en un lugar con largas colas de visitantes a la espera de llenar sus garrafas con la terrosa (por su contenido férreo) agua que manaba de su fuente.

3.2. Circuitos: senderos de agua en movimiento

Los cauces agua son otros valorados activos turísticos en Lanjarón por la gran cantidad actividades que se desarrollan a su alrededor ya sean deportivas como el senderismo, el “trekking” o la bicicleta, u otras igualmente ligadas al disfrute del paisaje como puede ser el paseo a caballo.

Los principales circuitos en torno a los cuales se organizan las principales rutas de paseo son el Rio Lanjarón y el arroyo del barranco del Salado el cual se termina fundiendo con el anterior a los pies del Castillo. A estos habría que añadir una profusa red de acequias entre las que podríamos destacar la Mezquerina, Cecarta, el Aceituno o la Acequia Nueva. Si bien, el rio es un cauce natural, tanto acequias como el arroyo, al menos en un amplio tramo, responden a arquitecturas construidas por el hombre. Unas arquitecturas además de las que depende en gran medida este paisaje, física y culturalmente. De hecho, la obra de encauzamiento del arroyo a su paso por el pueblo se convertiría en la más importante intervención de ingeniería hidráulica de la época⁸ poniendo fin a los aluviones de agua que durante las época de deshielo causaban un gran destrozo en el margen fluvial. Todo un sistema de embalses y saltos de agua servirían para el asentamiento de lo que hoy se conoce como el parque fluvial del Salado⁹, uno de los principales espacios públicos del municipio. Por la relativa cercanía a conocidos puntos como el Caballo, el Eloorrieta o el Tello, los distintos itinerarios a lo largo del Salado, el rio Lanjarón o siguiendo las acequias han dibujado una apreciada oferta para los amantes de la montaña, especialmente en las temporadas de primavera y verano. El paseo se entiende por tanto inseparable de

⁸ Esta sería una compleja obra consistente en la generación de un sistema de terrazas que afectaría no sólo al cauce del Salado sin también a toda la parcela sur colindante con el antiguo Balneario hasta el cauce, lugar donde se encuentra el Manantial de la Capuchina. Costosos movimientos de tierras y muros de contención reconstruirán por completo la ladera reconfigurando por complete el margen fluvial del Salado.

⁹ Este enclave, al margen de acoger numerosas actividades de recreo, se ha convertido en el punto de inicio de una de las visitas más importantes dentro del municipio, la del Castillo. La ruta sugerida invita al visitante a sumergirse en el estrecho valle del Salado recorriendo sus márgenes para posteriormente iniciar la ascensión a la fortificación.

un pintoresco conjunto de infraestructuras enlazadas por el ciclo hidráulico (lavaderos, albercas, acequias, acueductos, azudes, molinos, aljibes etc...). Artefactos que adquieren valor tanto individualmente como por su esencial papel en conjunto dentro de una dinámica territorial de un orden mucho mayor a la que de una manera u otra terminan confiriendo visibilidad.

Esta noción de circuito, de arquitecturas de agua encadenadas es muy tenida en cuenta en otras propuestas como el Museo del Agua el cual añade a sus instalaciones los trazados de acequia y el río a través de un sencillo sistema de láminas de agua interconectadas. El Museo, al incorporar estas infraestructuras, se convierte en una parte más de un singular recorrido lo que amplía su papel como mero contenedor cultural para inscribirse en el corazón mismo de este singular paisaje en movimiento de sendas de agua que caracteriza a Lanjarón¹⁰.

3.3. Albercas: miradores de agua parada

La construcción del nuevo balneario transformaría el enclave en un moderno centro turístico. La mejora paulatina de las dotaciones hoteleras permitiría que la afluencia de agüistas pasase de los 4.500 que recibiese en 1950 a 7.000 en tan solo diez años convirtiendo la década de los 60 en una de las épocas de mayor esplendor turístico de Lanjarón. En esto tuvo mucho que ver la ampliación de la oferta de ocio en el municipio. Al margen del evidente atractivo que suponían las aguas medicinales, en estos años se afianzaría la temporada turística de verano. Frente a la cada vez mayor demanda del turismo de playa, la ciudad Lanjarón ofrecía otra cosa: piscinas de montaña, algo absolutamente novedoso en la comarca. En esta década llegaron a estar en funcionamiento siete piscinas de uso público. La piscina del Balneario, la del Castillo, del Hotel Andalucía, Palamar, Gallombar, la piscina del río o de Tobalón e incluso las pozas del Salado (llegarían a usarse durante

¹⁰ Otra interesante ruta del agua pero bien distinta a las anteriores es la que se celebra todos los años el 23 de Junio con motivo de la víspera de la festividad de San Juan: la Carrera del Agua. Este camino tiene sólo una hora de vida anual, de las 00:00 a las 01:00 horas, el tiempo en el que se recorre el kilómetro y medio de la calle principal del pueblo convertida en un improvisado y efímero cauce de agua en el que centenares de mangueras empapan a los más 15000 visitantes que habitualmente se congregan por las fechas.

mucho tiempo como espacio de baño) conformaban una amplísima red de baño bastante inusual dentro del circuito turístico de montaña.

El turismo de piscina sería muy importante en el pueblo asociado además a otros programas públicos como los cafés, los restaurantes o incluso el cine. Varias fueron las razones de éxito de esta red de “albercas” de baño. La primera tendría que ver con la distancia de Lanjarón a la capital, a Granada, prácticamente situada a la mitad del camino a la costa. La segunda tendría que ver con la duplicidad de la actividad vacacional permitiendo que las generaciones mayores pudiesen disfrutar de la terapias del Balneario mientras que los más jóvenes lo harían del revuelo de las piscinas y los cafés. El abanico era también muy amplio y cubría distintos perfiles de usuarios. Así, las piscinas de los hoteles, más enfocadas al uso de sus clientes, y la del Balneario (con la que completaba su actividad terapéutica) se centraban en un tipo de vista más exclusiva. Palamar y Gallombar, piscinas de explotación privada, estaban abiertas a todos los públicos, residentes o visitantes. Por último estarían las naturales del Río y la del Parque del Salado, “ocupaciones” del remanso del agua de ambos cauces, gratuitas y muy queridas por los habitantes del pueblo.

Una de las principales características de estas piscinas serían las vistas. La condición topográfica de la ladera de Lanjarón así como la estratégica implementación de las infraestructuras hoteleras con sus patios y aterramientos volcados al sur, ayudaría al asentamiento de privilegiadas plataformas en las que el disfrute del baño venía acompañado de una espectacular posición frente al paisaje. Baño y mirada quedaban así fundidas en una arquitectura que conciliaría agua y montaña.

4. CONCLUSIONES

La arquitectura del turismo en Lanjarón ha orbitado en torno a la explotación de su agua. Un agua que es transformada por esa misma arquitectura convertida en espacio intermedio para el baño, para su conducción, su contemplación o incluso para su ingestión. Pocos municipios en España han construido una imagen tan singular en la manera en la que sus arquitecturas han negociado con manantiales, cursos, caños y espacios de baño. Este hecho convierte a este pequeño pueblo de la Alpujarra en un caso especialmente interesante para el arquitecto, no tanto por la especial ejemplaridad de sus construc-

ciones, sino por los argumentos sobre las que estas se soportan. Existiendo ejemplos maravillosos, hemos visto algunos de ellos, el valor de la arquitectura del agua en Lanjarón se encuentra más ligado a una cultura, tradición e imaginario particular, a la riqueza de sus técnicas, a lo estratégico de su enclave, a su relación con el paisaje o al contenido de sus aguas que a la singularidad de sus construcciones.

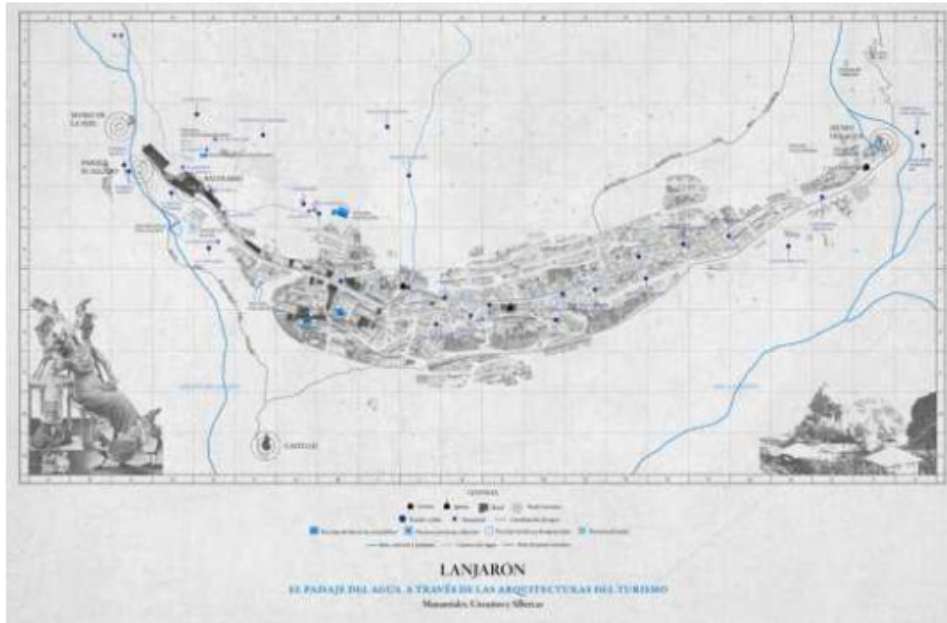
El desarrollo de su cultura del agua encontraría en las modestas arquitecturas de los manantiales, piscinas, el propio balneario y las infraestructuras hoteleras asociadas unos auténticos condensadores públicos, locales y turísticos en los que todo un paisaje quedaba expresado, sintetizado en unas arquitecturas entendidas como observatorios de la naturaleza, atalayas desde las que entender la estructura paisajística, física y simbólica, de su territorio. Un territorio bañado por el agua.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, A.; Fernández J. M. (2008). "Reflexiones sobre el valor patrimonial y la gestión del agua subterránea en Andalucía: manantiales y fuentes" en *Arte y Cultura. VII Simposio del agua en Andalucía Serie: Hidrogeología y Aguas Subterráneas*, 25, Ed. IGME.
- Domingo, J (2014). Memoria de proyecto, Web del arquitecto, www.juandomingosantos.com
- Estévez Montes Angulo, F.J; Estévez Rodríguez, B. (2013): *Lanjarón en la prensa granadina del siglo XX. 1929-2000*. Lanjarón, Granada, Ayuntamiento de Lanjarón.
- García Lorca, F. (2011): *Antología Poética*. Madrid, Editorial Galaxia Gutenberg.
- García Lorca, I. (2002): *Recuerdos míos*. Barcelona, Editorial Tusquets.
- Gutiérrez, Juan (2011): *Lanjarón., historia y tradición*. Lanjarón, Granada, Asociación Cultural poeta Juan Gutiérrez Padial.
- Martín Duque, JF; Montalvo, J (eds.) (1996): *Agua y paisaje*, Madrid, Multimedia Ambiental.
- Mata Olmo, R.; Fernández Muñoz, S. (2010): "Paisajes y patrimonios culturales del agua. La salvaguarda del valor patrimonial de los regadíos tradicionales" en *Scripta Nova*, Vol. XIV, núm. 337, 1 de octubre de 2010.
- Medina, D.; Melaren, B. (2006): *Arquitectura y turismo. Percepción, representación y lugar*. Barcelona, Gustavo Gili.

- Melgarejo Moreno, J.; Martí Ciriquian, P.; Molina Giménez, A. (2016). Agua, arquitectura y Paisaje en Europa. Alicante, Universidad de Alicante.
- Mesa, M. (2013): Lanjarón: miscelánea periodística: leyendas y recuerdos. Granada, Diputación Provincial de Granada.
- de Hank, H.; van de Duin, R (2008). Landscape, Leisure and Tourism. Delft, Eburon Delft.
- Ribas Palom, A. (2007). “Los Paisajes del agua como paisajes culturales: conceptos, métodos y una experiencia práctica para su interpretación y valorización” en Apogeo: Revista da Associação de Professores de Geografia, 32, 39-48.
- Sánchez, J. (2016): Enclaves y Urbanidad; actualizaciones en los intercambios de jardín y hábitat, Tesis Doctoral dirigida por Juan Domingo Santos.
- Trillo San José, C., (2003). Agua y Paisaje en Granada: una herencia de al-Andalus. Granada, Diputación de Granada.
- Web Oficial de la Ciudad de Lanjarón (2017): Turismo y Cultura. <http://turismo.lanjaron.es/>, 11/08/2017, Lanjarón, Granada, Concejalía de Turismo y Cultura.
- Zanudio, L.S. (2013): “Arquitectura y Turismo. La arquitectura como reclamo turístico” en Urbano, [S.l.], p. 58-67, apr. 2015.

**Fig.1. El paisaje del agua a través de las arquitecturas del Turismo.
García, T y Castellano, F.J (2017)**



El mapa presentado (Fig.1) surge de la identificación de las formas con la que se presenta el agua en este singular territorio. Tres son las categorías con las que clasificaremos algunos aspectos de las arquitecturas del turismo en Lanjarón: manantiales, circuitos y albercas o lo que es lo mismo, agua brotando, agua en movimiento y agua estancada.