

Poder y comunicación: historia, estructura y nuevos retos en la sociedad digital

Libro de resúmenes del
VII Congreso Internacional
Comunicación y Pensamiento

Coord.
Aurora Labio-Bernal



**PODER Y COMUNICACIÓN:
HISTORIA, ESTRUCTURA Y NUEVOS RETOS
EN LA SOCIEDAD DIGITAL**

PODER Y COMUNICACIÓN: HISTORIA, ESTRUCTURA Y NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Libro de resúmenes del
VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Coord.

AURORA LABIO-BERNAL



PODER Y COMUNICACIÓN: HISTORIA, ESTRUCTURA Y NUEVOS RETOS EN
LA SOCIEDAD DIGITAL

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2022

ISBN 978-84-18167-76-8

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
PENSAR EL PODER. ORÍGENES Y DESARROLLO. HISTORIA Y HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES DEL PODER	8
ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN EN EL MUNDO Y ESPAÑA: MEDIOS, GRUPOS, CONGLOMERADOS Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN.....	36
NUEVOS AMOS DEL MUNDO Y COMUNICACIÓN. TECNOCRACIA Y DEMOCRACIA	53
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DIGITAL: DE LOS EMISORES-RECEPTORES A LOS PROSUMIDORES. EFECTOS DE LOS MENSAJES, DIAGNÓSTICOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	67
PODER, PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN: INTERRELACIONES E INTERFERENCIAS	105
COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN: IMPLICACIONES ÉTICAS Y ECONÓMICAS EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA POSDIGITAL	115
PEDAGOGÍA, LINGÜÍSTICA APLICADA Y PODER	129
APORTACIONES ABIERTAS DE CIENCIAS AFINES. COMUNICACIÓN Y COMPLEJIDAD. LA NECESIDAD DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD	165
COMUNICACIÓN POLÍTICA. ACTORES Y ESTRATEGIAS	206
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN: UNA FORMA DE EMPODERAMIENTO DE LA SOCIEDAD.....	247
IDENTIDADES ONLINE. PLATAFORMAS DIGITALES, LA AUTORREPRESENTACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LOS USUARIOS	296
FEMINISMOS CRÍTICOS. REPENSANDO EL BINOMIO TECNOLOGÍA Y PODER	309
LA COMUNICACIÓN Y LA (DES)INFORMACIÓN EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES	327
LA RISA COMO MECANISMO COMUNICATIVO DE DEFENSA ANTE EL PODER	358
LA COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS	372
ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA EN EL CONTEXTO DIGITAL: CONOCIMIENTO MULTIPLATAFORMA Y REDES SOCIALES.....	388
LOS DISCURSOS DEL ODIO EN LAS REDES SOCIALES	408
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS Y ENTORNO SOCIAL.....	426

RELATOS VISUALES EN LAS REDES SOCIALES: COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA DE LA DIFERENCIA	465
POST-VERDAD, FAKE NEWS Y PRODUCCIÓN SOCIOSIMBÓLICA DE REALIDAD	477
NARRATIVAS TRANSMEDIALES Y VIDEOJUEGOS: EL PODER COMUNICATIVO DE LA INTERACTIVIDAD Y EL FANDOM ...	505
EL PODER DE LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA	521
CONTRAPODER CIUDADANO: ALTERNATIVAS Y ACTIVISMO DESDE LA COMUNICACIÓN	534
NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	556
MULTIMEDIA, TRANSMEDIA, VIDEOJUEGO Y REALIDAD VIRTUAL: ENTORNOS NARRATIVOS Y EXPRESIVOS DE UN OSTENSIBLE PODER DE LA COMUNICACIÓN.....	587

LA COMUNICACIÓN Y LA (DES)INFORMACIÓN EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES

ABSTRACT

En la sociedad internacional actual, los actores y las relaciones se ven condicionados e influidos por la información y la comunicación. El desarrollo de las tecnologías de la información y la conectividad ha condicionado notablemente ciertas interacciones entre actores del sistema mundial, generando una dependencia de la información en todos los órdenes. La (des)información y la comunicación se convierten en pilares fundamentales de los actores políticos para justificar las acciones propias, destacar las debilidades del contrario, captar adeptos, etc., ya sea por medios convencionales o digitales. Desde los procesos de cooperación internacional hasta los conflictos internacionales, existen actores, legales e ilegales, que están utilizando estas herramientas para incrementar su presencia en la sociedad internacional, e influir en ella. La opinión pública internacional no se compone de los mismos elementos que hace 10 años y sus líderes de opinión no pueden serlo sin tener un eficiente manejo de la comunicación y de la producción de información. Hace ya algún tiempo, Joseph Nye afirmaba: “La revolución de la información está alterando drásticamente el mundo de la política exterior, haciendo que a los funcionarios les resulte más difícil de organizar... Está cambiando la naturaleza de los gobiernos y la soberanía, incrementando el poder de los agentes no estatales y ampliando la importancia del poder blando en la política exterior”. En este sentido, el entorno digital ha multiplicado las fuentes de información, pero también ha permitido utilizar la sobreinformación y la desinformación como instrumentos de las relaciones internacionales poniendo en duda la fiabilidad de las fuentes y, como consecuencia, la dificultad del proceso de toma de decisión.

El crimen organizado y el terrorismo también han encontrado una herramienta versátil y útil para sus propósitos delincuenciales tales como captación de nuevos adeptos, captación para la trata, radicalización o comisión de otros delitos contra bienes o personas a partir de la utilización continuada de nuevas tecnologías, resultando necesario un mayor desarrollo en el campo de la ciberseguridad. Guerras híbridas, fake news, comunicación estratégica, ciberoperaciones, ciberpropaganda... son elementos que tienen en común el poder de la información y la comunicación en las relaciones internacionales.

Temáticas:

- Desinformación y “fake news” en los procesos informativos como expresión de la política internacional.
- La información en las guerras híbridas.
- Ciberseguridad y cibercrimen: características, tipologías y cómo se informa de ellas.
- Crimen organizado e información.
- Información de procesos electorales en el ámbito internacional.
- Nuevas narrativas de los conflictos internacionales.
- La propaganda como instrumento del terrorismo internacional; información y contrapropaganda como instrumentos para combatirlo.
- La comunicación como herramienta de desarrollo en los países del Sur.
- Comunicación estratégica internacional.

PONENCIAS

1. **Ponencia S13-01.** INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN UP-DOWN EN LOS DIÁLOGOS KOSOVO-SERBIA. PERCEPCIÓN Y REACCIÓN DESDE LA SOCIEDAD CIVIL KOSOVAR
Fernando Eutiquio Nuño Santana.
2. **Ponencia S13-02.** COMUNICACIÓN DE CONFLICTOS: EL CASO RUSO-UCRAIANO
María Victoria Campos Zabala.
3. **Ponencia S13-03.** ZELENSKY: DEL ACTOR CÓMICO-DRAMÁTICO AL PRESIDENTE EN UN PAÍS EN GUERRA.
Victor Renobell Santaren.
4. **Ponencia S13-04.** EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN FRENTE A LOS MOVIMIENTOS NACIONALISTAS Y EL DERECHO A LA AUTODETERMINACIÓN EN LA EUROPA DE LA SEGUNDA DÉCADA DEL SIGLO XXI
María Lucía Carrillo Expósito.
5. **Ponencia S13-05.** WORLD WAR WEB: LA DESINFORMACIÓN SOBRE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA.
Eduardo Ruiz-Baena. Estrella Martínez Rodrigo.
6. **Ponencia S13-06.** RETOS DE LA CONTRANARRATIVA TERRORISTA MILITAR
Francisco José Girao González.
7. **Ponencia S13-07.** A (DES)INFORMAÇÃO VIRTUAL COMO FERRAMENTO DO CRIME ORGANIZADO NO TRÁFICO DE PESSOAS
Orlando Mattos Sparta De Souza. Danielle Morais Bourguignon Sparta.
8. **Ponencia S13-08.** INTELIGENCIA Y COMUNICACIÓN EN EL NUEVO PARADIGMA DE SEGURIDAD Y DEFENSA
María Victoria Campos Zabala.
9. **Ponencia S13-09.** TWITTER COMO CANAL Y FUENTE DE INFORMACIÓN DE LA REACTIVACIÓN DE LA RUTA CANARIA DE MIGRACIÓN (2020-2022)
Elisa García Larena.
10. **Ponencia S13-10.** TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LA CUESTIÓN SAHARAUI EN ESPAÑA. DESDE LA CREACIÓN DE LA PROVINCIA 53 HASTA LA DEFENSA DEL PLAN DE AUTONOMÍA DE MARRUECOS
Elisa García Larena.
11. **Ponencia S13-11.** DESINFORMACIÓN Y “FAKE NEWS”: REACCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA PARA EL SIGLO XXI
Sara Fuentes-Garzon.
12. **Ponencia S13-12.** LAS POSIBILIDADES DE TWITTER FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES EN MATERIA MIGRATORIA
Elisa García Larena.
13. **Ponencia S13-13.** NACIONALCHOVINISMO INSTITUCIONAL Y MELANCOLÍAS IMPERIALES EN EL DISCURSO DE ROCA BAREA: EL COMODÍN DEL TU QUOQUE
Manuel Rodríguez Illana.
14. **Ponencia S13-14.** AGENDA INFORMATIVA Y SAHARA OCCIDENTAL: LA GUERRA INVISIBLE
Blanca Consuelo Wynter Sarmiento. David Esteban Baldión Henao.
15. **Ponencia S13-15.** ACTIVISMO DIGITAL SAHARAUI: RESILIENCIA Y PERSISTENCIA MÁS ALLÁ DEL BLOQUEO INFORMATIVO
Blanca Consuelo Wynter Sarmiento.

16. **Ponencia S13-16.** RELACIONES INTERNACIONALES, SEGURIDAD Y GEOPOLÍTICA: LA INVASIÓN DE UCRANIA POR RUSIA EN 2022 Y SUS INCIDENCIAS LOCALES Y GLOBALES.
Dr. Manuel José Gazapo Lapayese.
17. **Ponencia S13-17.** TERRORISMO YIHADISTA: RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LOS PROCESOS DE CAPTACIÓN Y RADICALIZACIÓN.
Dr. Manuel José Gazapo Lapayese.
18. **Ponencia S13-18.** EL PODER A TRAVÉS DEL CINE SOBRE TERRORISMO INTERNACIONAL
Antonio Quirós-Fons.
19. **Ponencia S13-19.** DEEPFAKE COMO TÁCTICA DE DESINFORMACIÓN Y CIBERGUE-
RRA: EL CASO DE LA GUERRA DE UCRANIA
Francisco José García-Ull. Antonio Quirós-Fons.
20. **Ponencia S13-20.** LAS CÁTEDRAS UNESCO COMO EXPRESIÓN DE LA COMUNICA-
CIÓN PARA LA PAZ A TRAVÉS DEL MULTILATERALISMO
Javier Bernabé Fraguas. Armando Villanueva Ledezma.
21. **Ponencia S13-21.** TIKTOK, DE LOS BAILES A LA INFORMACIÓN DE GUERRA: MINI-
VÍDEOS DE LA INVASIÓN RUSA
Jonattan Rodríguez Hernández.
22. **Ponencia S13-22.** PROCESOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ
EN ZONAS FRONTERIZAS DE AMÉRICA LATINA: RETOS Y APLICACIÓN PRÁCTICA
Javier Bernabé Fraguas.

WORLD WAR WEB: LA DESINFORMACIÓN SOBRE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA

Eduardo Ruiz-Baena
Universidad de Granada
Estrella Martínez Rodrigo
Universidad de Granada

Después de ocho años de conflicto en la región del Donbás, el 24 de febrero de 2022, el ejército ruso comandado por Vladimir Putin invadió Ucrania con la intención de anexionar el país en su totalidad, tal y como hizo con la región de Crimea en el año 2014. Todo ello a espaldas del pueblo ruso al que tiene sometido a un aislamiento informativo.

En este trabajo se pretende conocer el tratamiento de diferentes informaciones generadas en distintos medios y plataformas, referentes a la crisis mundial causada por la invasión rusa a Ucrania. Esta guerra genera continuamente una serie de hechos de diferente magnitud que son manipulados y adaptados a los intereses de cada bando. Esto no es nada nuevo en la historia de los conflictos bélicos; sin embargo, actualmente las redes sociales marcan la pauta informativa, puesto que se convierten en fuente y medio transformando la concepción tradicional de la emisión y la recepción del mensaje.

El estudio recopila los datos a partir de las informaciones y desinformaciones extraídas de diferentes medios de información y de las redes sociales, con los que se crea un corpus que es tratado mediante un análisis de contenido. El periodo de investigación se inicia el 18 de febrero cuando Putin firmó en la Duma el decreto de movilización de los reservistas rusos, mientras que sus diplomáticos aún negaban el inminente ataque. El intervalo a estudiar concluye el 24 de marzo, día en el que se cumple un mes del inicio de las hostilidades. Los medios de comunicación analizados son varias páginas de medios oficialistas del régimen ruso, ucraniano y los canales de Telegram usados por ambos países para ofrecer su versión de los hechos, contrastando los datos obtenidos con dos canales pro-rusos de Telegram españoles.

Pasado un mes del comienzo del conflicto, las conclusiones obtenidas muestran cómo existe en las redes sociales un amplio movimiento en el que se entremezclan la pandemia, la pedofilia y un sin fin de teorías conspiranoicas que trascienden la ficción y niegan la devastadora realidad de los refugiados, los niños inmolados y finalmente la pérdida de las libertades en las dos naciones implicadas directamente en el conflicto.

PALABRAS CLAVE

DESINFORMACIÓN, GUERRA., RUSIA, UCRANIA