

Serie novedades y mejores prácticas para el sector profesional

Sostenibilidad social en turismo:

Planificación e indicadores

CC: Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (Universidad de Granada).

Autores:

Julio Vena Oya, Carmen María Sabiote Ortiz, Miguel Ángel Rodríguez Molina, José Alberto Castañeda García

Citar como:

Vena-Oya, J., Sabiote-Ortiz, C.M., Rodríguez-Molina, M.A., Castañeda-García., J.A. (2025). Sostenibilidad social en turismo: Planificación e indicadores. Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (Universidad de Granada). Disponible en: <https://catedraturismo.ugr.es/>



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



CÁTEDRA
Andalucía
GESTIÓN TURÍSTICA, EMPLEO Y DESARROLLO
— Granada —

Introducción

Según el informe Brundtland (1987), el desarrollo sostenible es aquél que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas, integrando dimensiones ambientales, económicas y sociales.

Centrándonos en la dimensión social, ésta es la que ha despertado un menor interés dada la **escasa prioridad que se la ha dado en políticas globales** en detrimento de políticas económicas y ambientales, las **persistentes desigualdades sociales** y la cada vez mayor brecha entre ricos y pobres o la **dificultad para medir y unificar criterios** respecto a los indicadores sociales.

Todas estas ideas afectan de una manera directa al sector turístico. De hecho, la Organización Mundial del Turismo lleva reconociendo que la actividad turística no debería perjudicar económica ni socialmente a la comunidad de un destino ni a los recursos naturales y/o históricos existentes en él desde la década de los ochenta del siglo pasado.

Considerando que la sostenibilidad, y en particular la sostenibilidad social, es un factor clave del desarrollo turístico, este documento tiene como objetivo avanzar en una de las causas que han impedido su desarrollo (en comparación con la dimensión ambiental y la económica) tal y como es la falta de una medida clara y de indicadores comunes para realizar el seguimiento que toda estrategia requiere. Para ello se definirán en primer lugar sus dimensiones clave y se propondrán una serie de indicadores que pueden ayudar a medirla.

Dimensiones e indicadores de la sostenibilidad social en turismo

De acuerdo con la Secretaría de Estado de Turismo (2024), los conceptos que podrán ser parte de los Planes de Sostenibilidad Social para el turismo son los siguientes:

1. **Bienestar laboral**
2. **Diversidad**
3. **Género e igualdad**
4. **Empleo de calidad**
5. **Liderazgo empresarial responsable**

Tal y como se puede ver, la mayor parte de las dimensiones a las que se refiere la Secretaría de Estado de Turismo (2024) son cuestiones que tienen que ver con las condiciones laborales y de trabajo que afectan al sector turístico. Sin embargo, esta visión olvida un aspecto clave de la sostenibilidad social: la convivencia del residente y el turista más si tenemos en cuenta los diferentes casos de turismofobia que están comenzando a surgir en muchos destinos.

Las razones que hay detrás de este movimiento son variadas e incluye, entre otros aspectos, la sobrecarga de determinadas infraestructuras, el aumento del coste de la vida, especialmente de la vivienda, en determinados lugares, la pérdida de identidad cultural, el impacto ambiental que puede terminar generando la actividad

Sostenibilidad social en turismo: Planificación e indicadores

turística, o incluso el comportamiento irrespetuoso que muestran algunos turistas en los lugares que visitan.

Esta turismofobia está estrechamente vinculada con los desafíos que plantea la sostenibilidad social en los destinos turísticos debido a:

1. **Su impacto en la calidad de vida.** Llegadas masivas de turistas, falta de vivienda asequible, contaminación y masificación de los espacios públicos.
2. **Desigualdad y exclusión social.** La desigualdad derivada de la actividad turística no se distribuye equitativamente en la población local.
3. **Pérdida del sentido de comunidad.** El turismo masivo puede provocar la salida de residentes locales de los centros urbanos debido a la subida del precio de la vivienda.
4. **Desintegración cultural.** Muchas veces la actividad turística produce lo que se llama mercantilización de la cultura.
5. **Participación ciudadana y control local.** La sostenibilidad social también implica que las comunidades locales tengan voz y control sobre las decisiones que afectan su entorno.

Sobre la base de lo anterior, resulta preciso proponer una serie de indicadores que den cuenta del grado de desarrollo de la sostenibilidad social en un determinado territorio. En este punto, consideramos necesario distinguir entre los indicadores que servirán para medir la sostenibilidad social de los agentes que forman parte del sector turístico y aquéllos que medirán los aspectos relativos a la convivencia turista-residente. Desde la perspectiva de las empresas, algunos de los elementos a considerar son: integración de colectivos vulnerables y desfavorecidos; adaptación de las organizaciones a las normas y cultura local y el modo en que las fomentan; contratación de empleados locales; adecuación del nivel salarial; grado de bienestar del empleado; condiciones laborales y del empleo; formación de los trabajadores; productos y marcas propias basadas en la cultura local; participación activa en las actividades comunitarias; educación en materia de sostenibilidad social y convivencia con los turistas; emprendimiento sostenible; evitar las malas prácticas en los negocios.

Desde la perspectiva de la sociedad, algunos indicadores útiles para medir el bienestar social vienen dados por:

1. **Indicadores de calidad de vida:** Índice de Desarrollo Humano, Tasa de Pobreza y Tasa de desempleo,
2. **Indicadores de equidad y justicia social:** Índice de Gini, Acceso a Servicios Básicos; índice de igualdad de Género.
3. **Indicadores de inclusión y cohesión social:** Índice de Inclusión social, Participación Ciudadana y Tasa de Empleo Juvenil.
4. **Indicadores de bienestar subjetivo:** Índice de Felicidad, Percepción de Seguridad y Grado de Dependencia a la Actividad Turística.
5. **Indicadores de salud pública:** Esperanza de Vida, Tasa Mortalidad Infantil y Acceso a Atención Médica.

Sostenibilidad social en turismo: Planificación e indicadores

6. **Indicadores de educación y desarrollo humano:** Tasa de Alfabetización, Tasa de Matriculación Escolar, Acceso a la Educación Superior y Formación profesional y Capacidad del Transporte Público.
7. **Indicadores de vivienda y entorno urbano:** Acceso a Vivienda Digna, Proporción de Áreas Verdes y Espacios Públicos y Tasa de Gentrificación.
8. **Indicadores de cohesión cultural y respeto por la diversidad:** Diversidad Cultural, Discriminación y Tolerancia y Capacidad de Carga Social.
9. **Indicadores de gobernanza y justicia:** Transparencia y Rendición de Cuentas
10. **Indicadores sobre la conservación del patrimonio y la estructura de la población local:** Lugares Reconocidos, Esfuerzos en la Protección del Patrimonio, Incremento de la Población Joven, Edad y Densidad de la Población y Nivel de Población sostenible.

Tanto para empresas como gestores, se identifican una serie de barreras y facilitadores para la correcta implantación de un turismo sostenible en su dimensión social, los cuales pueden resumirse en:

Barreras y facilitadores para la correcta implantación de un turismo sostenible

Barreras	Facilitadores
Escasez de políticas y fondos públicos que la fomenten	Tener una regulación nacional e internacional que fomente un enfoque socialmente sostenible
Altos costes económicos que supone la implantación de muchas medidas	Dar visibilidad a la ventaja competitiva que puede suponer un destino socialmente sostenible
Barreras sociales (choques culturales turista-residente)	Educación, tanto a los turistas como a los residentes
Resultados inciertos de adoptar medidas socialmente sostenibles	Certificaciones de sostenibilidad social para empresas y destinos

Finalmente, se recoge cómo adoptar un enfoque sostenible socialmente en un destino ayuda a la concesión de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS1: No pobreza; ODS3: Bienestar y salud; ODS4: Educación de calidad; ODS5: Igualdad de género; ODS8: Empleo digno; ODS10: Reducción de las desigualdades; ODS11: Ciudades y comunidades sostenibles; ODS16: Paz, justicia e instituciones fuertes

Esquema para diseñar un plan de sostenibilidad social

Antes de entrar en detalles de las fases que implica un plan de sostenibilidad social hemos de entender cómo funciona la actividad turística y cómo se relaciona esta con la sostenibilidad en sus diferentes dimensiones.

Sostenibilidad social en turismo: Planificación e indicadores

En primer lugar, hemos de entender la actividad turística como un servicio, y como servicio no podemos separar la producción del mismo de su consumo, siendo las personas que realizan turismo son coproductoras, copartícipes y, en definitiva, cocreadores de la propia experiencia. En particular, los turistas pueden crear sus propias experiencias, combinando las actividades, productos y servicios que contratan de una manera libre y atendiendo a sus gustos y posibilidades. No obstante, estas decisiones impactarán de manera directa a la vida cotidiana de los residentes y a la sostenibilidad de los destinos, siendo España uno de los países a la cabeza del ranquin de sobreturismo junto con Italia, Francia y Portugal.

Ante la contundencia de estos datos parece lógico pensar en adoptar modelos turísticos socialmente sostenibles debería ser un requisito esencial, no siendo descartable la regulación de los planes de sostenibilidad social. Así lo aconseja la Declaración de Palma, donde los estados miembros de la Unión Europea firmaron una declaración conjunta para garantizar el avance hacia un modelo de turismo responsable y sostenible con el destino y sus residentes, haciendo especial hincapié en la necesidad de medir y controlar aquellos indicadores que hagan referencia a esta sostenibilidad social. A esta declaración se une el documento de directrices comunes para el diseño de planes de sostenibilidad social del turismo, publicado en enero de 2024 por parte del Ministerio de Industria y Turismo.

Estos planes no han sido tradicionalmente regulados, sin embargo, cada vez es más habitual encontrar ciertas normativas al respecto, como las relacionadas con el impulso de la economía circular en Islas Baleares a través de la Ley 3/2022, de 15 de junio, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de les Illes Balear. Esta forma de regular la obligatoriedad de orientar las decisiones hacia la sostenibilidad también podría ser trasladada al ámbito social, como sugiere el documento de directrices antes mencionado a través de un plan en 3 fases.

Un plan de sostenibilidad social incluye tres grandes fases:

1. Diagnóstico preliminar, donde se analiza la situación interna y del entorno donde se desarrolla la actividad una empresa o un destino.
2. Fijación de objetivos, políticas e instrumentos.
3. Definir el plan de trabajo, líneas de actuación y responsables de las mismas.

Bibliografía

Brundtland Report UNWCD (1987). *Our Common Future*. New York. Disponible en: <https://digitallibrary.un.org/record/139811>. Acceso en septiembre de 2024.

Secretaría de Estado de Turismo (2024). Planes de Sostenibilidad Social del Turismo. Disponible en https://www.mintur.gob.es/es-es/recuperacion-transformacion-resiliencia/Documents/Planes%20de%20sostenibilidad_Directrices%20comunes_DEF.pdf.