

Serie novedades y mejores prácticas para el sector profesional

Relación entre la digitalización y los indicadores de sostenibilidad social

CC: Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (Universidad de Granada).

Autores:

Miguel Ángel Rodríguez Molina, José Alberto Castañeda García, Carmen María Sabiote Ortiz y Julio Vena Oya

Citar como:

Rodríguez-Molina, M.A., Castañeda-García, J.A., Sabiote-Ortiz, C.M., Vena-Oya, J. (2024). Relación entre la digitalización y los indicadores de sostenibilidad social. Cátedra de Gestión Turística, Empleo y Desarrollo (Universidad de Granada). Disponible en: <https://catedraturismo.ugr.es/>



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CÁTEDRA
Andalucía
GESTIÓN TURÍSTICA, EMPLEO Y DESARROLLO
— Granada —

Antecedentes

El avance de la sociedad hacia una digitalización plena es un hecho que además viene aupado por los diferentes organismos públicos, como la Comisión Europea (EC). Así, este organismo fija una serie de objetivos para los países miembro dentro de su “Itinerario hacia la Década Digital” para 2030 con el fin de lograr una transformación, en todos los sectores de la sociedad y la economía, en el ámbito digital de manera sostenible (Comisión Europea, 2020).

Este camino hacia una plena digitalización de las ciudades está sin duda alineado con la llamada economía verde y los ODS, donde aparecen términos como las smart cities y su relación con una mayor sostenibilidad (Karlilar et al., 2023) y donde el turismo avanza en paralelo con estos avances (Rodrigues et al., 2023).

Digitalización y sostenibilidad social de los destinos

En cuanto a la relación entre digitalización y sostenibilidad, se ha demostrado que la digitalización ofrece una inestimable ayuda en el desarrollo de estrategias eficaces de marketing en materia de comunicación, a la gestión de los flujos turísticos y a la educación de las personas en materia de comportamiento y conciencia sostenible y, en definitiva, a una mejor sostenibilidad social de los destinos (de Vries et al., 202; Novera et al., 2022; Koliouka y Andreopoulou, 2023).

Atendiendo a ello y tomando las dimensiones de la digitalización propuestas en el DESI¹ y de la sostenibilidad social (Blancas et al., 2015), en la siguiente tabla se trata de resumir los elementos más destacables que relacionan ambos conceptos:

¹ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/policies/desi>

Relación entre la digitalización y los indicadores de sostenibilidad social

Dimensión de la Digitalización	Vínculo con la Sostenibilidad Social	Beneficios
Capital Humano	Mejora de la formación turística y empleo juvenil	Aumenta la calidad del servicio y la empleabilidad. Retiene a la población joven.
Conectividad	Mejora del acceso a servicios y reducción de la brecha digital	Facilita el acceso a información turística y servicios locales esenciales.
Teletrabajo	Reducción de la presión demográfica en zonas turísticas	El teletrabajo en áreas turísticas ayuda a revitalizar zonas rurales sin sobrecargar el turismo.
Conservación del Patrimonio Cultural	Reducción de la presión sobre sitios patrimoniales	La digitalización permite visitas virtuales, disminuyendo la degradación física.
Innovación Social	Fomento del turismo colaborativo y comunitario	Plataformas digitales permiten experiencias turísticas auténticas, apoyando a las comunidades locales.
Comercio electrónico	Fortalecimiento de la economía local	Facilita el comercio de productos artesanales y servicios turísticos, generando ingresos para los residentes.
Movilidad Inteligente	Optimización del transporte turístico	Mejora la seguridad y reduce la congestión en zonas turísticas populares.
Big Data	Gestión inteligente de la afluencia turística	Permite un monitoreo eficaz del flujo turístico, evitando la sobreexplotación de los recursos locales.
Gestión de Emergencias en Tiempo Real	Mejora de la seguridad pública	La información instantánea sobre emergencias mejora la capacidad de respuesta de turistas y locales.
Servicios Públicos Digitales	Mejora de la gestión de servicios turísticos y públicos	Facilita trámites y mejora el acceso a servicios esenciales tanto para turistas como para residentes.

Bibliografía

- Blancas, F.J., Lozano-Oyola, M., González, M. (2015). A European Sustainable Tourism Labels proposal using a composite indicator. *Environmental Impact Assessment Review*, 54, 39-54.
- de Vries, H., Meyer, J., Van Wassenhove, L., & von Bernuth, N. (2020). Strategic challenges as a learning vehicle in executive education. *The International Journal of Management Education*, 18(3), 100416.
- European Commission. (2020). Digital Economy and Society Index (DESI) 2020. Thematic chapters.
- Karlilar, S., Balcilar, M., & Emir, F. (2023). Environmental sustainability in the OECD: The power of digitalization, green innovation, renewable energy and financial development. *Telecommunications Policy*, 47(6), 102568.
- Koliouska, C., & Andreopoulou, Z. (2023). E-Tourism for Sustainable Development through Alternative Tourism Activities. *Sustainability*, 15(11), 8485.
- Novera, C. N., Ahmed, Z., Kushol, R., Wanke, P., & Azad, M. A. K. (2022). Internet of Things (IoT) in smart tourism: a literature review. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 26(3), 325-344.
- Rodrigues, V., Eusébio, C., & Breda, Z. (2023). Enhancing sustainable development through tourism digitalisation: a systematic literature review. *Information Technology & Tourism*, 25(1), 13-45.