



<https://doi.org/10.25115/riem.v12i1.3573>

ISSN: 2173-1950

Tratamiento informativo de los refugiados sirios en la prensa española 2017-2018

Juana Moreno-Cabrerizo¹, Bárbara Contreras-Montero²

Resumen: En la presente contribución se estudia la construcción de la imagen de los refugiados sirios en la prensa española, tomando como referencia dos de los diarios principales del país: El diario *El Mundo* y el periódico *El País*. Para ello se ha realizado un análisis del contenido informativo de las noticias publicadas atendiendo, por un lado, al análisis de frecuencias, y por otro, al significado de las palabras desde un punto semántico. Durante un periodo de seis meses, entre los años 2017 y 2018, se han recogido todas las noticias referentes a la crisis de los refugiados sirios, cuando se produce un boom informativo sobre este fenómeno. En términos generales se observa que ambos periódicos siguen un patrón similar en cuanto a la periodicidad, extensión, número de noticias publicadas, temas centrales, etc. Sin embargo, también se han encontrado diferencias que acaban influyendo en la opinión pública. El periódico *El País* suele ofrecer una visión más positiva de las personas refugiadas, El diario *El Mundo* se inclina de mayor medida en proyectar una imagen negativa muy vinculada al conflicto y a las situaciones de riesgo y, aunque ambos periódicos presentan una visión tutelada que los sitúa como dependientes de la acción de otros organismos, en el caso *El Mundo* esta última tendencia es más significativa.

Palabras Clave: Refugiados sirios, prensa digital, opinión pública, *El País*, *El Mundo*.

¹ Departamento de Sociología, Universidad de Granada, Granada, España. morenocabrerizojuana@gmail.com.

² Departamento de Sociología, Universidad de Granada, Granada, España. barbaracm@ugr.es.

Informational treatment of Syrian refugees in the Spanish press 2017-2018

Abstract: This contribution studies the construction of the image of Syrian refugees in the Spanish press, taking as a reference the country's two major newspapers: *El Mundo* and *El País*. For this, we have conducted an informative content analysis of the news, taking into account, on the one hand, the analysis of frequencies, and on the other hand, the meaning of the words from a semantic point of view. We have collected all the news regarding the Syrian refugee crisis in a six-month period between 2017 and 2018, when there was an informative boom about this phenomenon. In general terms, it is observed that both newspapers follow a similar pattern in terms of periodicity, length, number of published news, central themes, etc. However, differences have also been found that end up influencing public opinion. The newspaper *El País* usually offers a more positive vision of refugees, the newspaper *El Mundo* is more inclined to project a negative image closely linked to conflict and risk situations, and, although both newspapers present a supervised vision that places refugees as dependent on the action of other organizational agencies, in the case of *El Mundo* this latter trend is more significant.

Keywords: Syrian refugees, digital press, public opinion, *El País*, *El Mundo*.

1. Introducción

En 2011 se produjo la llamada Primavera Árabe, conjunto de revueltas en países del norte de África y Medio Oriente que tuvieron lugar entre 2010 y 2012 (Rabbia, 2012), y que fueron especialmente virulentas y mediáticas.

En Siria las protestas comenzaron el 15 de marzo de 2011 y a partir de ese momento las secuelas se tradujeron en incalculables daños materiales y humanos. A esto se le suma la cantidad de personas desplazadas a causa del conflicto, entrando en juego la figura del refugiado. Según UNICEF (2017), la llamada crisis de los refugiados³ sirios se enmarca dentro de la migración forzada, afectando a los países vecinos a Siria, otros muchos europeos, africanos y americanos.

La magnitud de la situación provocó un verdadero *boom* informativo sobre el conflicto sirio y sus consecuencias, especialmente a partir de la foto del niño Aylan, que supuso un punto de inflexión para el crecimiento de la información. Si nos centramos en los contenidos de las noticias, gran parte de ellas tratan aspectos políticos, sin embargo, otra parte periodística aborda el fenómeno desde los discursos y experiencias de las personas refugiadas, antes de su partida, durante el recorrido o en la nueva vida en el país de acogida. Tal y como apunta la *ASAFFRON Association* (2017), en el análisis de estos fenómenos es de extrema importancia aplicar métodos de investigación que sean apropiados y flexibles, dadas las características tan sensibles que tiene este sector de población.

Enfocado en el uso de la lengua que se emplea para la redacción de tales noticias, el presente artículo se centra en el análisis del lenguaje utilizado en la construcción del refugiado desde un punto de vista sociológico, mediante el análisis de las noticias publicadas en prensa digital en dos medios nacionales, *El País* y *El Mundo*, durante un periodo de 6 meses, desde el 1 de noviembre de 2017 hasta el 30 de abril de 2018.

El objetivo principal de la investigación es analizar la construcción de la imagen de refugiado sirio a partir de las informaciones publicadas en las ediciones digitales de *El*

³ El uso de la idea de “crisis de los refugiados” para hacer referencia a los desplazamientos de personas de países como Libia, Siria, Afganistán, Iraq, etc., ha sido criticada por varios autores, ya que dicha crisis podría ser tan solo un síntoma de una crisis multinivel aun mayor, y que apuntaría directamente a la gestión de la Unión Europea ante la llegada de población refugiada. Véase en este sentido Ferrero-Turrión y Pinyol-Jiménez (2016) o Alcalde (2016).

País y El Mundo. Para alcanzar dicho objetivo principal, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Categorizar por bloques temáticos las diferentes noticias recogidas.
2. Exponer las palabras o expresiones más significativas en la composición de las imágenes de los refugiados dadas por los medios escogidos.
3. Evaluar el tratamiento, en sus semejanzas y diferencias discursivas, de los dos medios de prensa escrita digital ante la figura del refugiado sirio.

Creemos importante el análisis de los medios, ya que la imagen que se proyecta mediante la labor periodística contribuye a la consolidación del imaginario colectivo y, por lo tanto, a la construcción de opinión pública.

De esta manera, la construcción social del refugiado sirio se referirá al conjunto de imágenes que retratan a estas personas, las cuales se presentan de una forma establecida en un momento dado, en este caso, mediante los mecanismos de difusión que suponen los medios de comunicación. Así, el propósito central es indagar en la construcción de tales imágenes y en la comparación de los sentidos que se les da según el canal concreto de difusión (un periódico u otro).

2. Marco teórico

2.1. Antecedentes del análisis en los medios de comunicación

Diariamente ocurren grandes acontecimientos en todo el mundo y son los medios de comunicación quienes juegan un papel clave a la hora de seleccionar qué información ha de ser transmitida y cuál ha de ser ignorada (silenciada), estableciendo así la agenda mediática⁴.

Desde que surgió el conflicto sirio en el año 2011, las noticias sobre los desplazamientos de personas que se estaban produciendo no hizo más que aumentar. Esto ha llevado a otros autores a poner su atención en cómo los medios de comunicación estaban enfocando el fenómeno de los refugiados en general y de la situación de Siria en

⁴ Véase Lippmann (1965 [1922]) o Cohen (1963).

particular. En relación a la prensa escrita tenemos como base los trabajos realizados por Martínez Lirola, Kus, Massó y Casanova o Hoewe. En el caso de Martínez Lirola (2016, 2017a, 2017b), esta autora se acerca a la imagen que se proyecta de los inmigrantes subsaharianos como *ilegales* y como se legitima su victimización o criminalización por parte de la prensa española a través de la lengua escrita, así como de la representación visual. A partir de su análisis, expone el impacto y las consecuencias ideológicas en los lectores de los periódicos.

Por su parte, Kus (2016) ha tratado los discursos de odio antirrefugiados analizando los comentarios de Facebook que la página de la BBC tiene en dicha red social a través de la minería de texto y del análisis de sentimientos y contenido. El autor encuentra relaciones entre el tipo de imágenes construidas en las publicaciones y una serie de variables que otorgan privilegios a las personas que emiten ese tipo de mensajes, como pueden ser la procedencia, el tipo de creencias religiosas o el estatus socioeconómico. Esta forma de análisis a través de los comentarios en una red social es relativamente reciente ya que no es hasta la aparición y expansión de Internet cuando los usuarios pueden interactuar de manera rápida y directa con las noticias más actuales. Gracias a estas formas de interacción, se pueden incluso establecer conversaciones con otros usuarios superando con creces aquellas antiguas cartas al director y potenciando así el propio impacto informativo.

Massó y Casanova (2018) realizan el que quizá sea el antecedente más directo de este trabajo. Estas autoras investigan el tratamiento que se hace de la figura del refugiado a través del contenido visual de la prensa española, concretamente haciendo un estudio de los periódicos *El País* y *El Mundo*. Para su análisis se centran en las fotografías que acompañan a los artículos teniendo también en cuenta el titular de las noticias. La principal conclusión a la que llegan las autoras es que el tratamiento de las noticias, al menos en los apartados que ellas analizaron (titulares y fotografías), es muy distinto si se trata de una noticia que habla sobre personas refugiadas que han sido acogidas en la Europa occidental o si se habla de otros temas relacionados. Así, muestran que el relato común a ambos periódicos es el de presentar una Europa salvadora, con imágenes positivas y titulares que apuntan a las oportunidades encontradas en el lugar de destino, mientras que las noticias que hablan del trayecto y las experiencias vividas por parte de los refugiados hasta llegar a Europa proyectan imágenes de precariedad. Apuntan que, incluso las imágenes que acompañan a noticias sobre la expulsión de refugiados o la negativa de algunos países europeos a acoger a más personas, siguen mostrando fotografías que pretenden dar una imagen positiva sobre Europa.

Posteriormente, tenemos el trabajo de Hoewe (2018) que centra su estudio en la construcción mediática de la prensa estadounidense a través de un análisis cuantitativo mediante la técnica de regresión lineal múltiple. Se focaliza, más concretamente, en el estudio del uso de las palabras *immigrant* (inmigrante) y *refugee* (refugiado) en las noticias. Apunta que el uso de la palabra *immigrant* en el caso de las noticias procedentes de EEUU es mucho mayor, comparadas a las noticias de otros orígenes, que utilizan preferentemente *refugee* para hablar de las personas desplazadas debido a los conflictos en Siria, Iraq y Afganistán. Un segundo par de hipótesis relaciona el uso de la palabra *immigrant* con aquellas noticias en las que aparecen imágenes negativas, especialmente las que tienen en su cuerpo la palabra *terrorism* (terrorismo). Sin embargo, aquellas noticias que sí utilizan la palabra *refugee* son menos proclives, siempre en el caso estadounidense, a hablar de actos u organizaciones terroristas.

La autora destaca dos hechos: primero, la confusión entre los términos *immigrant* y *refugee*, utilizados indistintamente en cuanto a la voluntariedad del desplazamiento, y segundo, que la asociación del término *immigrant* en las noticias relativas a la actividad terrorista, unida a lo anterior, puede crear, de manera indirecta, una relación entre las personas desplazadas de las zonas de conflicto y tal actividad. Así pues, definido de una manera general, la investigación se resuelve con la constatación de que en la prensa estadounidense la construcción de la imagen del refugiado está ciertamente distorsionada para propiciar un vínculo con ciertas realidades. En este sentido, Saïd (1978) afirma que, durante mucho tiempo, el “otro no occidental” ha sido objeto de estereotipos culturales eurocéntricos. De ahí que la elección de un vocablo u otro para denominar un fenómeno o un hecho, no quede exento de connotaciones negativas o positivas que alimentarán el imaginario social y contribuirán a crear opinión pública. En esta línea, Ella Shohat y Robert Stam (1994) sostienen que “el eurocentrismo bifurca el mundo en “Occidente y el resto” y organiza el lenguaje cotidiano en jerarquías binarias que favorecen implícitamente a Europa: nuestras “naciones”, sus “tribus”; nuestras “religiones”, sus “supersticiones”; nuestra “cultura”, su “folklore”; nuestro “arte”, sus “artefactos”; nuestras “manifestaciones”, sus “disturbios”; nuestra “defensa”, su “terrorismo” (p. 2). Esta intencionalidad en la creación y consolidación de estereotipos por parte de los medios de comunicación ya la advertía Walter Lippmann en su obra “La opinión pública” (1965). Según este autor, a través de los estereotipos es más fácil captar la atención del público, así como orientar la percepción que la población tiene sobre un hecho en concreto.

Rubio Ferreres (2009), siguiendo principalmente las aportaciones de Lippmann, define la opinión pública en base a tres elementos básicos, que son: sujeto-objeto-

ámbito, sujeto o grupo emisor de opinión, la temática de la que se opina y el marco en el que se origina tal opinión. Así, para este trabajo podemos definir la opinión pública como el conjunto de imágenes referidas por la sociedad española sobre las personas refugiadas a partir de las informaciones sobre estas dadas en las ediciones digitales de la prensa española tomando como estudio de casos los diarios de *El Mundo* y *El País*.

En la teoría sociológica contemporánea, el estudio de la opinión pública se corresponde rápidamente con Habermas (1981 [1962]). La obra de este autor alemán, da buena cuenta de la multiplicidad de realidades que se pueden cobijar bajo esa definición, sin embargo, y según su visión, la opinión pública está estrechamente relacionada con el poder. De esta manera, las noticias publicadas en tales medios responden, primero, a una determinada manera de retratar la realidad, y segundo, a una demanda creada sobre informaciones de temáticas concretas.

La primera afirmación se corresponde con la perspectiva del *framing* (encuadre), que resalta el hecho de que los medios eligen ciertas formas de expresar los relatos que conforman las noticias, induciendo a una interpretación concreta de los mismos. La segunda, está relacionada con la agenda mediática que conecta el poder y la creación de opinión pública. Rubio Ferreres (2009) une ambos conceptos, siendo el encuadre parte de la creación de agenda.

Desde una óptica macro, los medios de comunicación de masas operan de manera que originan y reproducen no solo determinadas temáticas como monopolizadoras del debate social, sino que lo hacen de maneras concretas para dirigir las valoraciones sobre tales hechos en una u otra dirección, sirviendo así a los intereses de los actores sociales que ostentan el poder y que se esconden tras ellos, controlando, al menos en parte, los juicios sociales y dictando su trayectoria. En este sentido, Bañón (2020) analiza desde un enfoque interdisciplinar, entre otras cuestiones, los efectos ideológicos de los medios de comunicación, y resalta que su influencia interviene en la educación emotiva de la audiencia.

En el caso del tratamiento informativo sobre los migrantes, Pierre Bourdieu (1998 [1996]) menciona que “El simple relato, el mismo hecho de informar, de dejar constancia como periodista, implica siempre una construcción social de la realidad que puede movilizar (o desmovilizar) a individuos o grupos. [...] Las noticias, los incidentes y accidentes de la vida cotidiana, pueden estar cargados de trascendencia política y étnica susceptible de desencadenar sentimientos fuertes, a menudo negativos, como el racismo, el chovinismo, el miedo-odio al extranjero o la xenofobia” (p.21). Por su parte, Saeys

(2018), señala que los medios de comunicación suelen prestar atención a inmigrantes y refugiados siempre que haya detrás acontecimientos sensacionalistas o dramáticos en contextos de crisis tales como el terrorismo, el desempleo, la criminalidad, etc. Este autor alerta sobre esta práctica periodística, pues un enfoque o tratamiento estereotipado afectará a la opinión pública y, por ende, a las actitudes de la población autóctona hacia las comunidades de migrantes.

En todo caso conviene tener presente que al hacer análisis periodístico se han de observar dos ejes fundamentales: qué cuentan las noticias y cómo lo cuentan (Contreras et al., 2020). En la presente investigación realiza un análisis descriptivo del contenido informativo.

2.2. Los refugiados sirios en contexto: marcos y datos

El término refugiado hace referencia a un concepto legal, cuya referencia se hace a un determinado colectivo que cumple unos requisitos específicos, los cuales han sido recogidos en las legislaciones nacionales e internacionales. Concretamente, el artículo 1 A2 de la Convención sobre el Estatuto del Refugiado (ACNUR, 1951), lo define como la persona que con “fundados temores de ser perseguida por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentre fuera del país de su nacionalidad” (p.2) y busca protección en otro país. El país de destino tiene por objeto conceder el derecho a una protección especial a la persona refugiada.

Es importante diferenciar la experiencia del refugiado de otros tipos de migraciones, ya que es común la confusión (intencionada o no). De esta manera, la experiencia de los refugiados se inserta dentro de las llamadas migraciones forzosas, que se caracterizan por carecer de voluntariedad. En este tipo de migraciones forzosas se suelen utilizar como equivalentes términos como desplazados o demandantes de asilo. En el caso de las personas desplazadas comparten con las refugiadas el hecho de tener que irse de su lugar de residencia por causas mayores, pero no realizan movimientos fuera de sus fronteras. Por último, tenemos los conceptos de refugio y asilo. Ambos se refieren a figuras jurídicas que permiten a personas que se han visto obligadas a marcharse de sus países de origen por alguna de las causas recogidas por la legislación internacional vigente, aquellas que ponen en riesgo sus vidas. Sin embargo, si bien las solicitudes de refugio comprenden un periodo de tiempo finito (mientras dure la amenaza en el lugar de origen), el asilo se concibe de manera permanente, otorgando los derechos de entrada y estancia en el lugar de acogida.

Así, las principales características de los refugiados se resumen en: la amenaza a la que se ven sometidos en sus lugares de origen (bien sea por causas naturales o humanas), la necesidad de desplazarse fuera de su país para evitar la misma y la acogida, temporal o indefinida, por parte de otro país.

Según los datos de las Naciones Unidas (2019), en el mundo existen más de 70 millones de personas forzadas a dejar sus países de origen por causas de fuerza mayor, siendo así la mayor cantidad de desplazamientos de la que se tiene constancia en la historia de la humanidad.

En España, en el año 2017, se recibieron 31.120 peticiones de protección internacional, de las cuales 4.225 se realizaron por parte de personas provenientes de Siria. De estas peticiones, 20 consiguieron el reconocimiento, 3.470 lograron el subsidio de protección y 150 fueron rechazadas (CEAR, 2018).

A nivel político, España ha tomado parte en los diversos acuerdos internacionales relativos a la crisis humanitaria en Siria, bien de manera directa o indirecta dada su condición de miembro de pleno derecho en la Unión Europea y en la Organización de las Naciones Unidas. Sin duda el acuerdo más relevante para el caso español fue el llamado pacto UE-Turquía, donde se fijaron varios protocolos de actuación para el tratamiento de personas que llegaban de manera irregular a las costas europeas (especialmente a las griegas), que incluía el retorno de las mismas al país turco, bajo la condición de reasentar la misma cantidad de personas en otros países del suelo europeo, no sin otras restricciones, e intentando aliviar así la presión migratoria de Grecia e Italia.

Sin embargo, este acuerdo ha recibido tanto críticas por violar presuntamente varios tratados internacionales en materia de Derechos Humanos (CEAR, 2016), como por su incumplimiento. En lo referente a los compromisos firmados por España en este acuerdo y otros, de 17.337 personas (cantidad fijada por el país para la reubicación y el reasentamiento de personas provenientes de zonas en conflicto y con crisis humanitarias), solo se acogieron 1.910 personas, un 11% (Sánchez y Sánchez, 2017).

En todo caso, tal y como afirman Saeys, Vandevordt y Verschaegeen (2018) en su investigación sobre las perspectivas de los refugiados: “Los derechos humanos se están convirtiendo cada vez más en un discurso global y ofrecen un lenguaje compartido que permite a las personas articular sus derechos y aspiraciones” (p. 49).

3. Método

La presente investigación, realizada entre los años 2018/2019, pretende comparar las noticias relacionadas con los refugiados sirios según las líneas de los dos principales periódicos digitales españoles: *El Mundo* y *El País*. El trabajo trata de analizar la construcción de la imagen de los refugiados sirios en ambos diarios a través de sus ediciones digitales.

El marco temporal abarca los meses comprendidos entre noviembre de 2017 y abril de 2018. En este periodo el tema ocupaba una parte significativa de las noticias de los medios digitales. La muestra se compone de 57 noticias; replicando esos criterios un año después, se reducirían drásticamente, hasta 14.

Los dos criterios para seleccionar los periódicos digitales han sido: primero, que ambos medios ocupan los dos primeros puestos en cuanto a usuarios únicos: *El Mundo* con 21 millones y *El País* con 20,9 millones, y páginas visitadas, 447 y 409 millones, respectivamente, según datos de ComScore MMX Multiplataforma (*El Mundo*, 23 de abril de 2018); y el segundo, se debe al arraigo que ambos medios tienen en la prensa española, teniendo cierto contraste ideológico, pues *El Mundo* ha estado más asociado a la derecha y *El País* más a la izquierda (Vázquez Bermúdez, 2006).

Con respecto a los recursos utilizados, los datos han sido asequibles de manera gratuita y los programas necesarios para el análisis y la redacción han sido Microsoft Word y QSR NVivo.

3.1. Métodos y técnicas

Se he llevado a cabo un análisis descriptivo del contenido informativo, tomando como referente el análisis del encuadre noticioso, enlazado con la teoría del *framing*, y deslizándose al análisis de discurso adaptado a la prensa, posibilidad que Conde Gutiérrez del Álamo (2009) reconoce.

Igartua, Muñiz y Cheng (2005) realizan un análisis sobre la manera en que la prensa trata la inmigración. Aunque el método es distinto, se ha tomado como punto de partida metodológico para el presente estudio, con una distancia significativa en su empleo.

El trabajo de análisis se ha realizado de una manera más cualitativa, atendiendo principalmente a las palabras desde un punto semántico o del significado, y más general, dado el carácter elemental y de primer acercamiento al objeto que aquí se presenta.

También se presenta un breve análisis descriptivo de corte cuantitativo, en lo referente a la categorización de los distintos artículos, la frecuencia de palabras y otras variables relevantes.

3.2. Muestra

La muestra escogida para el análisis se compone de 57 noticias, de las cuales 30 corresponden al periódico *El País* y 27 a *El Mundo*, recogidas todas ellas en el mismo periodo de tiempo: desde el 1 de noviembre de 2017 hasta el 30 de abril de 2018. Para la búsqueda de noticias se han utilizado dos búsquedas, la primera de ella más general, cuya palabra clave es “Siria” y la segunda más específica, utilizando como palabras claves “refugiados sirios”.

En la muestra de *El País*, encontramos 207 noticias que coinciden con la palabra clave “Siria”, cuyo porcentaje de coincidencia es del 86,10%. Utilizando las palabras claves “refugiados sirios” la muestra se reduce a 46 noticias, con un nivel de coincidencia del 89,61% y de las cuales 30 de ellas se centran en temas relacionados directamente con la realidad de los refugiados sirios.

Sobre la muestra de *El Mundo*, utilizando la palabra clave “Siria” encontramos 136 noticias, cuyo nivel de coincidencia es del 86%. La búsqueda se reduce a 70 noticias coincidentes con las palabras “refugiados sirios”, de las cuales 27 de ellas tienen como temática principal algún aspecto relevante en relación a los refugiados sirios.

Para la clasificación de las noticias se han construido unas fichas a tal efecto que recogían sus principales características: periódico, título, subtítulo, sección, etiquetas, número de palabras, autoría, enlace, contenido audiovisual y nube de palabras según su frecuencia. Esta última se crea a partir de la frecuencia absoluta de las mismas, mediante el software de análisis cualitativo NVivo, descartando palabras altamente repetitivas no válidas para el análisis: preposiciones, artículos, conjunciones y otras.

4. Resultados

4.1. Análisis preliminar y de frecuencias

En primer lugar, cabe señalar la similitud del número de noticias publicadas por ambos medios en el mismo periodo, 27 de *El Mundo* y 30 de *El País*, lo que puede sugerir que ambos periódicos siguen cierto patrón de frecuencias de publicación sobre

los temas de actualidad, demostrando que el interés por el tema sigue una tendencia parecida, vinculándose con la teoría de la agenda mediática ya comentada.

Según los datos presentados en la Tabla 1, la frecuencia de publicación de noticias de ambos diarios sufre variaciones significativas entre los meses del periodo de estudio, de igual forma que al comparar las frecuencias de publicación de cada uno se observa que los meses en los que lanzaron noticias de manera parecida son diciembre y abril, mientras que en marzo la diferencia entre la cantidad de publicaciones sobre el tema con respecto a sus totales fue máxima (7,4% para *El Mundo* frente a un 23,3% para *El País*).

Tabla 1. Fechas de publicación de las noticias analizadas (%)

Medio/Mes	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	TOTAL
<i>El Mundo</i>	7,4%	22,2%	14,8%	22,2%	7,4%	25,9%	100%
<i>El País</i>	13,3%	20%	6,7%	16,7%	23,3%	20%	100%

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se exponen otras observaciones significativas, acompañadas de algunos ejemplos que surgieron a partir de la clasificación y la lectura preliminar de las noticias que conforman la muestra, ordenadas según los distintos atributos que se han tenido en cuenta para la realización de las fichas.

En primer lugar, con respecto a los títulos, en la mayoría de los casos son cortos y meramente descriptivos, tanto los de *El Mundo* como los de *El País*, si bien en ocasiones están redactados de una manera llamativa, para atraer la atención de la persona lectora, aludiendo a otras circunstancias o sucesos como el caso de titulares de tipo: “El 'Aylan' que murió de frío” (Hurtado, 20 de enero de 2018), o pretendiendo despertar alguna emoción en el lector: “Guerra Siria: Así sobrevive un refugiado sirio en Turquía con 200 euros mensuales” (Peiró, 10 de febrero de 2018). Estos últimos casos lindan con el llamado sensacionalismo, que juega con los sentimientos para atraer atención, y con el llamado *clickbait*, estrategia online para conseguir más visitas a partir de un titular atractivo.

Posteriormente, las secciones en las que se enmarcan las distintas noticias, que a priori pueden ser un buen indicador del enfoque que se les da a las mismas, en muchas ocasiones son clasificaciones que quedan a discreción de las redacciones y no cumplen esa función. Tanto en *El País* como en *El Mundo*, muchas de las noticias están catalogadas en la sección Internacional, especialmente aquellas que recogen algún

Imagen 2. Nube de etiquetas (por frecuencia) de *El País*



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la extensión de las noticias, tienen un volumen muy variable, yendo desde algo más de doscientas palabras las más cortas (que normalmente suelen acompañar a vídeos o fotografías que llevan el peso narrativo de la noticia), hasta las que sobrepasan las mil quinientas palabras, que suelen ser aquellas que recogen entrevistas o extractos de experiencias a modo de historias de vida.

En relación a la autoría de los artículos, ambos medios presentan un abanico de nombres que firman cada noticia. Se ha de destacar que en el caso de *El Mundo* hay varias ocasiones en que las noticias proceden de agencia o están firmadas por la redacción, cosa que no ocurre con la muestra de *El País*. Lo que sí es común a ambos medios es el hecho de que hay varias noticias firmadas por los mismos autores, lo que significa que están dedicados a la temática, como son los casos de Natalia Sancha de *El País* y Lluís Miquel Hurtado de *El Mundo*.

Por último, aunque no es el objeto de este trabajo el analizar el contenido audiovisual de las noticias, hay que destacar el hecho de que todas vayan acompañadas, al menos, de una fotografía, con la intención de ilustrar lo narrado. De nuevo, el diario *El Mundo* es más parco que *El País*, ya que este último suele incluir más fotografías (especialmente en las noticias que narran experiencias vitales y hechos concretos); y también publica más vídeos (seis frente a dos de *El Mundo*).

4.2. Análisis sobre la visión de los refugiados

En esta parte del análisis se han categorizado las noticias de la muestra principalmente en tres bloques, según la visión sobre los refugiados que organiza el texto en su conjunto: visión positiva, visión negativa o visión tutelada (Tabla 2). Aunque algunas de las noticias pudiesen pertenecer a varios bloques de forma simultánea, se han

clasificado solamente en aquel cuyo enfoque tuviese mayor peso en la idea general que pretende transmitir el texto.

Tabla 2. Visiones principales de los artículos por bloques temáticos por noticias (%)

	<i>El Mundo</i>	<i>El País</i>
Visión positiva	7,4%	40%
Visión negativa	37%	26,7%
Visión tutelada	55,6%	33,3%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la *visión positiva*, se ha calificado bajo esta expresión a un grupo de artículos en los que, principalmente, presentan a las personas refugiadas bajo alguna de sus características principales, como pueden ser su profesión, sus relaciones interpersonales, sus aficiones o sus estilos de vida. En algunos casos se les da voz propia y participan en el texto con sus propias declaraciones. Se les presenta como iguales en sus estilos de vida, educación, integración en las sociedades de acogida, visiones de futuro, etc. Por ejemplo, en uno de los artículos de *El País* se explica qué aportarían las personas refugiadas con cierto nivel de estudios en los países de acogida, ya que “cuentan con años de experiencia en la profesión médica, algo que, si se le da uso adecuado, podría ser una bendición para las comunidades que los acogen y para otros refugiados” (Ozdemir, 29 de marzo de 2018). En definitiva, los textos los humanizan y personifican, indicando en numerosas ocasiones sus nombres y apellidos, y creando así un sentimiento de empatía, como es el caso de este artículo de *El Mundo*, que cuenta la vida de dos refugiadas sirias: “Lara hizo un máster de ICADE (en Siria había estudiado ingeniería civil) y Laly estudia ahora derecho en la Universidad Camilo José Cela” (Rigalt, 11 de noviembre de 2017).

Como se puede observar en la Tabla 2, el medio que más noticias presenta bajo alguna o algunas de esas características es *El País*. No solo existe una diferencia en el número absoluto, 12 frente a 2 de *El Mundo*, sino que el porcentaje que este tipo de visión representa en el total de la muestra de cada periódico es mucho superior: 40% y 7,4%, respectivamente. Se afirma así que *El País* presenta más a menudo a las personas refugiadas de una manera más positiva que *El Mundo*.

En el bloque de *visión negativa* se han incluido aquellas noticias cuya idea central versa sobre problemas que afectan a las personas refugiadas. La palabra “negativa”,

en este contexto, no se presenta como cualidad de las personas refugiadas, sino que se asocia a sus realidades. Algunos de estos problemas pueden ser, la falta de recursos e infraestructuras desde las organizaciones políticas para desarrollar su vida cotidiana, la malnutrición severa, problemas ambientales que ponen en riesgo la supervivencia, la falta de integración en las sociedades de acogida y el choque cultural, la captación por parte de grupos terroristas, la acción de las mafias de la trata de personas y otro tipo de delitos. Como se expone *El Mundo* “El acoso sexual es una constante en la vida de las refugiadas, cuya libertad de movimientos en el interior de los campamentos está condicionada por el miedo” (Esteban, 20 de diciembre de 2017).

En este sentido, la edición digital de *El Mundo* tiene en su haber, para el periodo seleccionado, no solamente un número mayor de noticias que pueden incluirse en este bloque, sino que el porcentaje que representa este número es también significativamente mayor, más de once puntos porcentuales sobre las noticias del *El País* (37% frente a 26,7%).

La idea central pasa por el hecho de que las personas refugiadas no se presentan de una manera activa, sino que aparecen de forma pasiva en lo que se ha categorizado como *visión tutelada*. Aquí, se manifiesta principalmente la acción de ONGs como responsables de las realidades que acontecen a los refugiados sirios, poniendo el foco en la intervención que llevan a cabo: “Unicef está distribuyendo *kits* invernales, que incluyen mantas y abrigos, entre otros productos”, explica Gianluca Buono, jefe de operaciones del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en el país” (Trotta, 12 de diciembre de 2017). Esto podría suponer la derivación de sus problemas a estas organizaciones no gubernamentales, eximiendo de alguna forma a las instituciones nacionales e internacionales. Aun así, también se deja ver una cierta acción por parte de los gobiernos, y según la manera en que se expresa esa información, con frecuencia las personas refugiadas se ven reducidas a cifras en los acuerdos y debates políticos.

En relación a la categorización de la muestra dentro de este bloque, se encuentra que, aunque ambos medios ofrecen con asiduidad este tipo de visión, es *El Mundo* el que lo hace con un mayor peso, representando hasta algo más de la mitad de su muestra, un 55,6%, mientras que *El País* lo hace en un 33,3% de la suya.

Aunque no se trate tanto de la visión que se formula sobre los refugiados, pero sí de ideas con peso en el texto de las noticias, se ha de apuntar que existen temas que centran la atención de cada uno de los medios de una manera significativa, como pueden ser los enfoques de género (7%, todas de *El Mundo*) o la infancia (17,5%, casi todas de *El País*).

encuentran palabras como “Problema”, que remiten a esa visión negativa de la situación de las personas refugiadas, tal y como se planteó en el análisis precedente.

Imagen 4. Nube de palabras (por frecuencia) de *El Mundo*



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de *El País*, las palabras principales como “Refugiados”, “Siria”, o “Guerra” coinciden con las de *El Mundo*. Sin embargo, *El País* se centra más en la situación y experiencias de los refugiados en la infancia (con las palabras “Niños” y “Menores”) además de ofrecer, tal y como se ha mencionado anteriormente, una visión más positiva (Imagen 5).

Imagen 5. Nube de palabras (por frecuencia) de *El País*



Fuente: Elaboración propia.

Tras el análisis de las 57 noticias que conforman la muestra, no se ha encontrado una definición unívoca y explícita de refugiado, por lo que se puede afirmar que la imagen que se ofrece por parte de estos medios digitales sobre los refugiados sirios es construida de manera indirecta, a partir del tipo de enfoque establecido tal y como apuntaba Hoewe (2018).

De este modo, las definiciones más generales son aquellas que se desprenden de los bloques temáticos ya expuestos, donde las personas refugiadas aparecen, o bien presentadas como iguales al lector (visión positiva, más en el caso de *El País*), bien como personas en situaciones de riesgo (visión negativa, a la que *El Mundo* se inclina de mayor manera), o bien como personas dependientes de la acción de otros actores (visión tutelada: ampliamente respaldada por ambos medios, pero más significativa en el caso de *El Mundo*). Sin embargo, sí que se encuentran algunos fragmentos, de manera casi exclusiva en las noticias que pertenecen a las visiones negativa y positiva de los refugiados, y en numerosas ocasiones, bajo sus propias palabras, en los que se deja entrever de manera más clara algunos rasgos que permitirían reconstruir la definición de persona refugiada, o al menos, ubicarla socialmente.

En una de las noticias analizadas, se afirma que: “[...] los refugiados siguen aquí, a veces más parecidos a un facsímil borroso de lo que fueron que a ellos mismos” (Delle Femmine, 24 de abril de 2018). De esta manera se visibilizan las dificultades de la integración de los refugiados en España: los refugiados son refugiados, y su identidad se basa en esa sola característica. En la misma noticia se indica que, aunque la reconstrucción de la vida cotidiana es posible, son muchas las barreras que impiden desarrollar una identidad plena en el lugar de acogida.

Con respecto a esta reconstrucción de la identidad, otra noticia de *El País* (Ozdemir, 29 de marzo de 2018) enfrenta una afirmación claramente negativa con una nueva oportunidad de vida: “Si bien los refugiados suelen portar grandes problemas de salud, también cuentan con años de experiencia en la profesión médica, algo que, si se le da uso adecuado, podría ser una bendición para las comunidades que los acogen y para otros refugiados”.

Por otra parte, las oportunidades vitales surgidas de la experiencia del refugiado ocupan un espacio notorio en algunas noticias, hasta el punto de protagonizarlas. Una de ellas es la del ex-niño soldado Wissam Ahmad que, ahora refugiado en Jordania, se dedica a dar charlas a adolescentes sobre el conflicto sirio, y al que se presenta de la siguiente manera: “levanta el pulgar y ostenta sonrisas delante del objetivo del fotógrafo. Lleva el pelo engominado hacia arriba y unos pitillos negros muy ajustados, como muchos otros chavales de su edad” (Trotta, 16 de marzo de 2018). En esta ocasión, sin restar peso a la identidad de la persona refugiada, se le presenta de manera clara como un igual ante otros.

Otras historias de vida con finales exitosos radican precisamente en el mantenimiento de algún rasgo de la identidad previa al conflicto, incluso cuando ese rasgo se ha pretendido reconducir de manera forzosa, como en el caso de la noticia de *El Mundo* “Jamal Alkaed, a puñetazos contra la guerra de Siria” (Rivas Pacheco, 13 de abril de 2018), la cual presenta la experiencia de Jamal Alkaed, quien: “era boxeador profesional en Siria, pero huyó cuando el régimen y los rebeldes le exigieron que les entrenara para el combate”, tras esto y tras encontrar refugio en Atenas, ha seguido llevando a cabo su profesión para enseñar de manera gratuita a inmigrantes.

De igual manera se muestra a Shasho, sastre refugiado que se dedica a diseñar, elaborar y distribuir ropa para proteger del frío a sus iguales (Balarezo, 2018): “Shasho, menudo y sonriente, recorre los campos de refugiados en Lesbos con varias mochilas a cuestas”.

Existen también versiones en las que las personas refugiadas desean y manifiestan su intención de volver a casa, de volver a su identidad, como se puede observar en este fragmento de la noticia de *El País* “Por fin logra huir la última familia española que quedaba en Raqa” (Sancha, 14 de noviembre de 2017): “De las casas de mis hijos no queda ni el marco de las puertas. La mía ha tenido mejor suerte, solo han bombardeado la parte oriental. Pero en cuanto podamos, regresaremos”.

En el periodo analizado destaca una noticia en relación a las condiciones de vida de los refugiados. Un hombre intentó quemarse así mismo en una oficina de la ONU en Líbano, país donde se encontraba refugiado, al grito de: “¿Por qué todos están recibiendo ayuda y no mi familia?!” (AFP, 11 de enero de 2018). Esta noticia revela la situación muchas veces límite en la que se encuentran las personas refugiadas o en posición de merecer refugio pero, además, demuestra que esa visión tutelada que se mostraba de manera bastante generalizada en el análisis, existe no solo en la forma que la prensa presenta a las personas refugiadas, sino a la autopercepción que ellas tienen de sí mismas.

Con respecto a las ubicaciones en las cuales habitan las personas refugiadas que protagonizan las noticias estudiadas, se localizan en aquellos países y ciudades que han servido y sirven de lugares de acogida mayoritarios, como pueden ser Turquía (14%), Grecia (7%), Líbano (7%), y Jordania (3,5%), además de España (9%).

En relación a lo anterior, algunos fragmentos enlazan el lugar de acogida con la identidad de las personas refugiadas, especialmente en el caso de los niños: “La mayoría de estos niños no tiene recuerdos de Siria, porque se fueron siendo bebés o nacieron ya

en Turquía” (Mourenza, 2 de diciembre 2017). También se muestra que, ya no solo el hecho de tener que buscar refugio, sino que las trayectorias de algunas personas refugiadas no son controladas por estas en muchos casos, sosteniendo la validez de la visión tutelada que reflejan los medios analizados. Un ejemplo lo muestra este fragmento que habla sobre las respuestas dadas por personas refugiadas en España para un estudio de la ONG *Reach* (*El País*, 29 de noviembre de 2017): “De los encuestados llegados vía reasentamiento (desde campos de refugiados situados principalmente en Turquía), ninguno tenía el objetivo de llegar a España ni a Europa cuando abandonaron su país, sino que pretendían establecerse en países vecinos a Siria, ya que veían mayores posibilidades de encontrar empleo y albergaban la esperanza de volver a su país”.

Además de tratar los lugares en que se establecen estas personas, algunas de las noticias, sobre todo en aquellas que están bajo la llamada visión negativa de los refugiados, hablan sobre sus condiciones de vida: “(...) refugiados en los países vecinos y en Europa. Estos últimos, han quedado atrapados en un limbo donde el 60% vive bajo el umbral de la pobreza” (Sancha, 15 de marzo de 2018), pero también resaltando aspectos positivos en ocasiones: “Los sirios refugiados en España se sienten seguros, pero la dificultad para aprender el idioma y encontrar trabajo frena su integración” (Delle Femmine, 24 de abril de 2018).

5. Discusión y conclusiones

Esta investigación se ha centrado en el análisis de 57 noticias en relación a los refugiados sirios publicadas en las ediciones digitales de *El País* y *El Mundo* entre los meses de noviembre de 2017 y abril de 2018.

En cuanto al análisis descriptivo de las noticias en sí mismas, y de los términos o las expresiones más significativas en la composición de las imágenes sobre los refugiados, cabe destacar que ambos medios siguen una línea similar. Los titulares de las noticias suelen ser cortos y meramente descriptivos, y las noticias se suelen catalogar en la sección Internacional; no hay diferencias significativas en la extensión de las noticias entre uno y otro medio; y, por último, *El Mundo* apenas utiliza etiquetas mientras que *El País* hace un gran uso de ellas, además de publicar más contenido audiovisual.

En términos generales las noticias han sido susceptibles de ser categorizadas en tres grandes grupos: 1) aquellas que transmiten una visión positiva de los refugiados

poniendo el acento es sus cualidades, aficiones, etc. incitando al lector a empatizar con su situación; 2) las que transmiten una visión negativa, centrada en los problemas y el drama de su situación como personas refugiadas y 3) las que hemos denominado visión tutelada por mostrar una imagen pasiva de los refugiados, dando más peso y protagonismo a otras entidades como gobiernos, ONGs, etc. En este último caso, la visión que se proyecta de la población refugiada queda mediada por actores sociales secundarios. Si bien estos actores están directamente implicados en el proceso migratorio, la voz de los refugiados queda silenciada y/o relegada a un segundo plano.

Por otra parte, la reflexión principal que nace tras la relectura de los resultados indica que la imagen de los refugiados que envían los periódicos analizados se corresponde con la de personas cuya identidad se construye en base a su propia condición de refugiadas. Es decir, estas personas no tienen (o pierden) su identidad tras sufrir las consecuencias de la guerra, por lo que cuanto hayan conseguido o hecho anteriormente queda oculto bajo la “etiqueta” de “refugiado”. No obstante, se han hallado semejanzas y diferencias discursivas en el tratamiento entre los dos medios seleccionados. Retomando la idea habermasiana de la creación de la opinión pública, se puede argumentar que el diario *El País* tiende a presentar a las personas refugiadas de una manera más positiva que el periódico *El Mundo*. Además, en *El Mundo*, más de la mitad de las noticias presentan una visión tutelada de este grupo de población, frente a un tercio de las noticias *El País*.

Si bien tras el análisis de las noticias se podrían seguir ejemplificando los rasgos con los que se presenta a las personas refugiadas, se ha procurado seleccionar aquellos más significativos y más repetidos en la muestra seleccionada. Por tanto, y a modo de síntesis se puede concluir con que las personas refugiadas se presentan como un colectivo marcado por su propia condición como base identitaria, que de manera general se encuentran bajo soportes organizacionales e institucionales de ayuda y control (visión tutelada), que escapan de los horrores de la guerra pero suelen encontrar nuevos problemas en los lugares de acogida (visión negativa), aunque en ocasiones, (presentadas siempre de manera individual) existan casos de éxito (visión positiva).

Referencias

ACNUR (1951). *Convención sobre el estatuto del refugiado*. Recuperado de: <https://www.acnur.org/5b0766944.pdf>

ACNUR (2018). *Regional Refugee & Resilience Plan Annual Report 2018*. Recuperado de: <https://data2.unhcr.org/es/documents/download/68557>

- Alcalde, J. (2016). Por qué la crisis de los refugiados no es una crisis de los refugiados. *Por la paz/Peace in Progress*, 29, noviembre 2016. http://www.icip-perlapau.cat/numero29/articles_centrales/article_central_2/
- ASAFFRON Association (2017). Grounded theory and ethnography in the study of transit-mobilities of refugees in border zones. Challenges from fieldworks (Italy/Greece) with people fleeing Syria. *Revista Internacional de Estudios Migratorios*, 7(3), 131-152. <https://doi.org/10.25115/riem.v7i3.1960>
- Bañón Hernández, A.M. (2002). *Discurso e inmigración. Propuestas para el análisis de un debate social*. Universidad de Murcia.
- Bourdieu, P. (1998 [1996]). *On Television*. Trans. Ferguson, Priscilla Parkhurst. The New Press.
- CEAR (2018). *Informe 2018. Las personas refugiadas en España y Europa*. <https://tinyurl.com/ycwb3fwn>
- CEAR (2016). *CEAR denuncia que el acuerdo entre la UE y Turquía vulnera los tratados internacionales*. 8 de marzo. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9jvhryo>
- Cohen, B. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton University Press.
- Contreras, B., Puerto, A., Sánchez, A., y Tomé, S. (2020). *Las personas sin hogar en la prensa escrita. El papel de los medios de comunicación ante el sinhogarismo*. Fundación San Martín de Porres.
- Ferrero-Turrión, R., y Pinyol-Jiménez, G. (2016). La mal llamada “crisis de refugiados” en Europa: crisis, impactos y retos para la política de inmigración y asilo de la Unión Europea. *Documentación Social*, 180, 49-69.
- Habermas, J. (1981 [1962]). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. G. Gili.
- Hoewe, J. (2018). Coverage of a Crisis: The Effects of International News Portrayals of Refugees and Misuse of the Term “Immigrant”. *American Behavioral Scientist*, 62(4), 478-492. <https://doi.org/10.1177/0002764218759579>
- Igartua, J-J., Muñiz, C., y Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, 17, 143-181.
- Kus, O. (2016). Understanding digital hate speech: analysis of user comments on BBC World service Facebook Page via text mining in context of syrian refugee crisis

case. *Istanbul Universitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 51, 97-121.
<https://doi.org/10.17064/iuifd.289373>

Lippmann, W. (1965 [1922]). *Public Opinon*. Macmillan-Paperback.

Martínez Lirola, M. (2016). Multimodal representation of Sub-Saharan immigrants as illegal: deconstructing their portrayal as victims, heroes and threats in a sample from the Spanish press. *Bulletin of Hispanic Studies*, 93(4), 343-360.
<http://dx.doi.org/10.3828/bhs.2016.21>

Martínez Lirola, M. (2017a). Linguistic and visual strategies for portraying immigrants as people deprived of human rights. *Social Semiotics* 27(1), 21-38.
<https://doi.org/10.1080/10350330.2015.1137164>

Martínez Lirola, M. (2017b). Discursive legitimation of criminalization and victimization of sub-Saharan immigrants in Spanish *El País* and *ABC* newspapers en J. Chovanec y K. Molek-Kozakowska (Eds.) *Representing the Other in European Media Discourses* (pp. 136-154). John Benjamins.

Massó Guijarro, B., y Casanova Cuba. M. E. (2018). Aproximación a la crisis de los refugiados a través del titular y de la fotografía de prensa en España. *Intersticios: Revista sociológica de pensamiento crítico*, 12(2), 109-119. Recuperado de:
<https://www.intersticios.es/article/view/18468>

Naciones Unidas (2019). *Refugiados*. Recuperado de:
<https://www.un.org/es/sections/issues-depth/refugees/index.html>

Rabbia, N. S. (2012). La primavera árabe en el curso de la crisis financiera internacional, *Estudios*, 28, 115-128. <https://doi.org/10.31050/1852.1568.n28.4676>

Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la Agenda Setting. *Gazeta de Antropología*, 1(25). Recuperado de:
https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf

Saeyns, A. (2018). *Imag(in)ed Diversity in a Small Nation: Constructing Ethnic Minorities in Dutch Cinema* [Tesis doctoral]. Universidad de Southampton, Reino Unido.

Saeyns, A., Vandevordt, R., y Verschaegen, G. (2018). *Samenleven in diversiteit Kwalitatief onderzoek naar de perspectieven van vluchtelingen*. Universiteit Antwerpen. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yblcsqo6>

Saïd, E. (1978). *Orientalism*. Routledge and Kegan Paul.

Sánchez, G. y Sánchez, R. (2017). España, entre los Estados que más han incumplido su cuota de refugiados junto a los países del Este. *Eldiario.es*. 25 de septiembre. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y8q5te3b>

Shohat, E., y R. Stam (1994). *Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media*. Routledge.

UNICEF (2017). *Glosario sobre migración, asilo y refugio*. <https://tinyurl.com/yaqju79r>

Vázquez Bermúdez, M. A. (2006). Los medios toman partido. *Ámbitos*, 15, 257-267. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y87e2qng>

Referencias de noticias

Periódico *El País*

- Carbajosa, A. (21 de marzo de 2018). La extrema derecha alemana pinta una Siria de colores. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y7xdau4w>
- Delle Femmine, L. (24 de abril de 2018). Cuando se acoge bien, pero se integra mal. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ydynqb9d>
- El País* (14 de marzo de 2018). En Siria, incluso la decisión de vacunar a tus hijos puede ser de vida o muerte” *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yc3nsxl9>
- El País* (29 de noviembre de 2017). Las barreras del idioma y el desempleo condicionan la integración de los refugiados sirios en España. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y86j27f7>
- Fanjul, G. (25 de diciembre de 2017). El conflicto sirio, contado con ojos de padre. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ydyxshjz>
- Koch, T. (28 de febrero de 2018). La muerte lleva a Siria por primera vez a los Oscar. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y78clhp6>
- Mena, N. y Morales, L. (16 de noviembre de 2017). Desplazados en Siria, y no por la guerra. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9rdkfgs>
- Mourenza, A. (2 de diciembre 2017). La generación perdida de Siria entra al cole en Turquía. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yccefdjdb>
- Ozdemir, V. (29 de marzo de 2018). Doctores refugiados para mejorar la salud de los refugiados. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybvra2gv>
- Peiró, P. (10 de febrero de 2018). Guerra Siria: Así sobrevive un refugiado sirio en Turquía con 200 euros mensuales. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yd4kk2ar>
- Peiró, P. (26 de enero de 2018). Objetivo: ni un niño sirio sin escolarizar en Turquía. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y797zxxk3>
- Sancha, N. (1 de febrero de 2018). Líbano solicita 1.761 millones de euros para hacer frente a los refugiados sirios. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y8beqnwe>
- Sancha, N. (12 de abril de 2018). Acróbatas sobre las ruinas de la guerra. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybyyekvz>

- Sancha, N. (13 de diciembre de 2017). La sequía y la guerra empujan a los campesinos sirios al éxodo rural. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybuumkye>
- Sancha, N. (14 de noviembre de 2017). Por fin logra huir la última familia española que quedaba en Raqa. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yb8s3q5f>
- Sancha, N. (15 de marzo de 2018). Siete años de sufrimiento del pueblo sirio. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yddmtt3j>
- Sancha, N. (16 de febrero de 2018). Siria y los sirios empiezan a reconstruirse. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ycou2xtv>
- Sancha, N. (16 de marzo de 2018). Cerca de 20.000 civiles logran abandonar Guta Oriental. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9l7s8sr>
- Sancha, N. (19 de diciembre de 2017). El mayor cerco que queda en Siria. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yalbng69>
- Sancha, N. (20 de enero de 2018). 15 refugiados sirios mueren por el frío en las montañas de Líbano. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yatxjepv>
- Sancha, N. (5 de abril de 2018). Sin documentos para abandonar los campos de desplazados. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybqzzzlg>
- Sancha, N. (6 de abril de 2018). Relato de cinco años de asedio en Guta a través de la familia Said. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y8o6f8x3>
- Sanz, J.C. (13 de noviembre de 2017). El dilema de los sirios: escapar o morir. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybc5hjhf>
- Tena, B. (14 de abril de 2018). Hiam Abbass: “El aislamiento de un país lleva a la muerte espiritual de sus ciudadanos”. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y8652ruz>
- Torreblanca, J.I. (18 de abril de 2018). Siria desde Soria. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y6uf9k3d>
- Tronchoni, N. (14 de diciembre de 2017). El viaje más feliz de Nujeen, la refugiada siria que más sabe del Barça. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y94dyjlt>
- Trotta, T. (12 de diciembre de 2017). 1,5 millones de niños, en riesgo de quedar expuestos al frío en Oriente Próximo. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybgysgh7>
- Trotta, T. (14 de marzo de 2018). “Dentro de Siria impera la lógica del todo vale”. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y77b3p92>

Trotta, T. (16 de marzo de 2018). El niño soldado que sobrevivió al Daesh. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ycn9u4qo>

Vadillo Larios, A. (6 de febrero de 2018). Reconstruir una vida tras ver el asesinato de una madre. *El País*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yxh5nt5y>

Periódico El Mundo

AFP (1 de febrero de 2018). Alemania aprueba limitar el reagrupamiento familiar para los refugiados. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9wjwzku>

AFP (11 de enero de 2018). Un refugiado sirio se quema a lo bonzo por la falta de ayudas de la ONU. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y7ok6cvs>

Balarezo, G. (10 de febrero de 2018). Los trajes-sacos de Shasho para que los refugiados no mueran congelados. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybo2xgqh>

Cappelaere, G. (24 de marzo de 2018). ¿A quién le preocupan las guerras sobre los niños? *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yacc6aew>

Carrión, F. (15 de abril de 2018). Regreso a las ruinas de Guta. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yapvy2xr>

Carrión, F. (16 de abril de 2018). La explanada de los desaparecidos de la guerra siria. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ydyl4qla>

Coto, S. (14 de diciembre de 2017). 'Refugiados, viñetas solidarias': el cómic solidario de los grandes autores para quienes huyen del horror en Siria. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ybuhzy8b>

Cuéllar, A. (30 de enero de 2018). Una infancia bajo el horror de la guerra. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yd6aswjk>

EFE (1 de febrero de 2018). La ONU no ha distribuido ayuda a la zona sitiada en Siria desde noviembre. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9b4dtux>

EFE (23 de enero de 2018). Hallan el cadáver de otra refugiada siria muerta por el frío en el Líbano. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y7nlj9xh>

EFE (7 de marzo de 2018). Las niñas refugiadas tienen la mitad de probabilidades de cursar secundaria que los niños. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yb5ku79e>

El Mundo (23 de abril de 2018). EL MUNDO es líder en internet con 21 millones de usuarios únicos. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9ml5uoh>

- Esteban Weitzmann, A. (20 de diciembre de 2017). Acoso sexual e insalubridad: la vida de las refugiadas de los campos en Grecia. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y8r7pjni>
- Fueris, E. (21 de diciembre de 2017). Ricardo Gatti: "Todas las mujeres que rescatamos han sido violadas". *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y7ybaw3w>
- Gil, P. (7 de febrero de 2018). El Ayuntamiento de Madrid habilita dos edificios vacíos para acoger una llegada "masiva" de refugiados. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y8jztl3u>
- Hurtado, L.M. (20 de enero de 2018). El 'Aylan' que murió de frío. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yb3dqz5k>
- Hurtado, L.M. (25 de abril de 2018). Jakob Kern, director del PMA en Siria: "Tras siete años, a los sirios ya no les quedan recursos para afrontar esta crisis". *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y6vtlfbf>
- Hurtado, L.M. (28 de febrero de 2018). Sexo por pan para las refugiadas sirias con el conocimiento de la ONU. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yb4kc9y7>
- Martínez, E. J. (11 de diciembre de 2017). Del refugiado español al sirio. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yakre4to>
- Martínez, E. J. (28 de noviembre de 2017). Acción humanitaria, dos visiones, el mismo espíritu. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y8obgle2>
- Martínez, L. (16 de abril de 2018). Hiam Abbass: "Las guerras son de todos". *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/yccw3psg>
- Rigalt, C. (11 de noviembre de 2017). La contraventana de Carmen Rigalt: de Siria a Cataluña. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ycfo7gk2>
- Rivas Pacheco, D. (13 de abril de 2018). Jamal Alkaed, a puñetazos contra la guerra de Siria. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y84xepsh>
- Ruiz, F. (26 de abril de 2018). Binali Yildirim, primer ministro de Turquía: "Estamos pagando un alto precio para proteger a Europa". *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/ygs397jz>
- Suanzes, P.R. (14 de diciembre de 2017). Brexit, refugiados y el futuro del euro en la última Cumbre europea del año. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y7fpgpw8>

Suanzes, P.R. (14 de diciembre de 2017). Los halcones de Visegrado imponen su ley en la Unión Europea. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y7ggcjo2>

Suanzes, P.R. (19 de abril de 2018). La acogida de refugiados desciende un 25% en Europa en 2017. *El Mundo*. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y9yac3gd>

Como citar esta publicación: Moreno-Cabrerizo, J. y Contreras-Montero, B. (2022). Tratamiento informativo de los refugiados sirios en la prensa española 2017-2018. *Revista Internacional de Estudios Migratorios*, 12(1), 84-113.