

**Relación entre ventaja competitiva y la cadena productiva de la tara,
Chachapoyas, Amazonas, Perú**

Relationship between competitive advantage and the tara production chain,
Chachapoyas, Amazonas, Peru.

Elías Alberto Torres Armas¹

elias.torres@untrm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-2774-1055>

Instituto e Investigación de Estudios Estadísticos y Control de Calidad – IEC
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – Perú

Ceci Soñita Curse Vargas²

cecuva.1998@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-7640-576X>

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - Escuela Profesional de
Economía
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas– Perú

Cita: Torres Armas, E & Curse Vargas, Ceci. (2024). *Relación entre ventaja competitiva y la cadena productiva de la tara*, Chachapoyas, Amazonas, Perú, Revista Pensamiento transformacional.

Resumen.

La tara (*Caesalpineia spinosa*), planta nativa del Perú con uso ancestral en la medicina popular, posiciona al país como líder mundial en su producción, satisfaciendo el 80% de la demanda global. En el ámbito farmacéutico, forma parte de medicamentos gastroenterológicos, siendo reconocida por sus propiedades cicatrizantes, astringentes y beneficios para la úlcera gástrica. Esta investigación se propuso analizar la relación entre la ventaja competitiva y la cadena productiva de la tara en la provincia de Chachapoyas, Amazonas. Se empleó un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal, aplicado y correlacional. Se aplicó una encuesta a 117 productores de tara, evaluando las variables mediante la puntuación de las respuestas a cada ítem, dimensiones y subdimensiones. Los datos se procesaron en Excel y SPSS para contrastar la hipótesis mediante la prueba Chi-cuadrado. Los resultados revelaron que el 99% de los productores de tara en Chachapoyas presentan una baja ventaja competitiva y una cadena productiva deficiente, mientras que solo el 0.09% posee un nivel regular. La

prueba Chi-cuadrado confirmó la existencia de una relación significativa entre ambas variables.

Palabras clave: Tara, ventaja competitiva, cadena productiva.

Abstract.

Tara (*Caesalpinia spinosa*), a plant native to Peru with ancestral use in folk medicine, positions the country as a world leader in its production, satisfying 80% of global demand. In the pharmaceutical field, it forms part of gastroenterological medicines, being recognized for its healing and astringent properties and its benefits for gastric ulcers. The purpose of this research was to analyze the relationship between competitive advantage and the tara production chain in the province of Chachapoyas, Amazonas. A quantitative, non-experimental, cross-sectional, applied and correlational approach was used. A survey was applied to 117 tara producers, evaluating the variables by scoring the responses to each item, dimensions and sub-dimensions. The data were processed in Excel and SPSS to contrast the hypothesis by means of the Chi-square test. The results revealed that 99% of the tara producers in Chachapoyas have a low competitive advantage and a deficient production chain, while only 0.09% have a regular level. The Chi-square test confirmed the existence of a significant relationship between the two variables.

Key words: Tara, competitive advantage, production chain.

1. Introducción

El Perú ostenta el liderazgo mundial en la exportación de tara, situándola como una de las 17 oportunidades de ecomercio más relevantes del país. Su participación en el mercado internacional es notable, concentrando el 80% de las exportaciones, lo que implica un crecimiento constante y una demanda que exige un aumento en la producción para satisfacerla.

En Amazonas, la tara se destaca como uno de los principales productos de exportación, con una demanda internacional en alza que exige insumos de calidad y

características específicas. Esta coyuntura representa una oportunidad para la aún incipiente oferta de la región.

La presente investigación se centra en la provincia de Chachapoyas, donde la producción de tara se concentra en seis distritos, siendo Jalca Grande, Magdalena, Maino, Chiquin, Sonche y San Francisco de Daguas los más representativos. El estudio se propone analizar dos variables clave: la ventaja competitiva y la cadena productiva, con el objetivo de comprender mejor la situación actual de la tara en la región.

Diversos estudios previos han abordado temáticas relacionadas con la tara, las cadenas productivas y la ventaja competitiva. Martínez (2019) analizó modelos de cadenas productivas de cítricos, identificando puntos clave para su progreso. Espinoza (2017), por su parte, investigó la relación entre ventaja competitiva y cadena productiva en la exportación de mangos, encontrando que ambas variables se encuentran relacionadas. López (2017), en su estudio sobre las estrategias de competitividad de las empresas exportadoras de arándanos, concluyó que estas empresas poseen un alto nivel de competitividad en las dimensiones de liderazgo en costos, diferenciación y segmentación. González I. (2022), en su investigación sobre la cadena productiva y competitividad de la tara en la provincia de Huanta, Ayacucho, encontró una relación directa y significativa entre las variables de estudio.

La presente investigación buscó contribuir significativamente al conocimiento sobre la tara en la provincia de Chachapoyas, Amazonas. Se espera que los resultados sean de utilidad para todos los actores involucrados en la cadena productiva, brindándoles una mejor comprensión de la situación actual y de la importante relación entre la ventaja competitiva y la cadena productiva. Los objetivos específicos de la investigación fueron: Diagnosticar la producción de tara, identificar la cadena productiva, determinar la ventaja competitiva de la tara; además, probar que existe una relación directa y significativa entre la ventaja competitiva y la cadena productiva de la tara en la provincia de Chachapoyas, Amazonas.

1 Materiales y Métodos

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal, aplicado y correlacional. La muestra estuvo conformada por 117 productores de tara. Los datos recopilados se procesaron en una hoja de cálculo de Excel y en el software SPSS versión 24 para estudiantes. Se obtuvieron cuadros y gráficos de distribución de frecuencias para las variables y sus dimensiones. Para probar las hipótesis general y específica, se elaboraron tablas de contingencia. Se utilizó la prueba de Chi-cuadrado para determinar la significancia de la relación entre las variables. El coeficiente de correlación de Spearman se empleó para medir el grado de influencia de los elementos.

2 Resultados y discusiones

Según el Autoridad Regional Ambiental (ARA) Amazonas 2019 (tabla 1) la Magdalena cosechó una cantidad en kilogramos un total de 183896.03kg en ese año siendo mayor a comparación con los demás distritos y el que cosechó en menor cantidad fue Mariscal Castilla con un total de 1354kg.

Tabla 1

Tara (Caesalpinia Spinosa) en los Distritos de la Provincia de Chachapoyas Registrados en el ARA- Amazonas, 2019

<i>Distrito</i>	<i>Área Plantada (has)</i>	<i>kg tara comercializados por año</i>
Magdalena	20.22	183896.03
Mariscal Castilla	0.66	1354.00
San Francisco de Daguas	4.50	130771.70
Sonche	6.30	20060.00
Chiliquin	4.54	30266.00
La Jalca	19.99	30240.11
Chachapoyas	1.51	1660.00
San Isidro de Maino	6.99	52500.00
Montevideo	1.00	6120.00
Total	106.21	456867.84

Fuente: ARA- Amazonas

El precio de la tara en la provincia de Chachapoyas ha experimentado un alza significativa en los últimos años. En 2019, el precio más bajo se registró en Jalca Grande con 0.50 céntimos el kg, el más bajo en la provincia en los últimos años. Para 2020, el precio comenzó a subir, llegando a 10 soles el kg en Jalca Grande y Magdalena en 2021. En Maino y Sonche, el precio se mantuvo estable en 2.50 soles el kg entre 2017 y 2018, pero subió a 8 soles el kg en 2021. En Chiquin, el precio subió de 2.50 soles el kg en 2017 a 8 soles el kg en 2021. En San Francisco de Daguas, el precio también experimentó un alza, de 1.28 soles el kg en 2017 a 6.60 soles el kg en 2021. En resumen, el precio de la tara ha subido considerablemente en la provincia de Chachapoyas, siendo el más bajo en Jalca Grande en 2019 (0.50 céntimos el kg) y el más alto en Jalca Grande y Magdalena en 2021 (10 soles el kg).

La producción de tara en la provincia de Chachapoyas ha experimentado variaciones en los últimos años. En 2018, Jalca Grande lideró la producción con 683.57 kg, mientras que en 2021 la producción bajó a 313.57 kg. En Magdalena, la producción también descendió de 505.41 kg en 2018 a 407.17 kg en 2020. San Isidro del Maino tuvo una baja producción en 2020 con 75 kg, pero se incrementó a 437.50 kg en 2021. Sonche experimentó un aumento de producción de 416.43 kg en 2017 a 531.43 kg en 2021. Chiquin tuvo un notable crecimiento, pasando de 205 kg en 2020 a 3037.50 kg en 2021. San Francisco de Daguas tuvo una producción baja en 2017 con 994 kg, pero se incrementó a 1160 kg en 2019. El distrito con la menor producción fue San Isidro del Maino (75 kg) y el de mayor producción fue Chiquin (3037.50 kg).

El área promedio cultivada de tara por productor varía en la provincia de Chachapoyas. En San Francisco de Daguas, el área promedio es de 0.25 hectáreas, mientras que, en Jalca Grande, Magdalena, San Isidro de Maino y Chiquin es de 0.5 hectáreas. En Sonche, el área promedio es de 1 hectárea por productor, la más alta de la provincia (tabla 2)..

Tabla 2

Área cultivada (Ha) de la Tara de la Provincia de Chachapoyas, 2017-2021

Distrito	N	Media	Mínimo	Máximo
Jalca Grande	28	0.652	0.250	2.000
Magdalena	69	0.692	0.250	2.500

San Isidro del Maino	4	0.813	0.250	2.000
Sonche	7	1.571	0.250	4.000
Chiliquin	4	1.625	0.500	5.000
San Francisco de Daguas	5	1.050	0.250	4.000
Total	117	0.786	0.250	5.000

Fuente: Encuesta a productores

Cadena productiva

La cadena productiva de la tara en la provincia de Chachapoyas enfrenta diversos desafíos. En la etapa de producción, la materia prima presenta problemas en el 45.3% de los casos, con un 37.6% de los productores que no preparan el suelo y un 83.8% que no compra fertilizantes. En cuanto a la mano de obra, el 53.8% experimenta dificultades para la cosecha cuando hay falta de personal, pero no se invierte en capacitación (97.4%) ni en la contratación de especialistas para el análisis del producto (99.1%). En la etapa de costos indirectos, se observa una ausencia de inversión en viveros (94.9%), maquinaria especializada (99.1%) y subcontratación de empresas para el análisis y preparación de suelos (99.1%). Esta falta de inversión en la producción y gestión de la tara limita el desarrollo y la competitividad de la cadena productiva en la provincia.

La cadena productiva de la tara en la provincia de Chachapoyas también presenta desafíos en la etapa de transformación. Las plantas procesadoras enfrentan dificultades con la enumeración de sus plantas (91.5%) y no invierten en maquinaria para la transformación (100%) ni en el etiquetado de sus productos con una marca. En cuanto al almacenamiento, el 80.3% no tiene problemas con el manejo de la humedad en el almacén, el 96.6% no tiene dificultades con la enumeración de la tara y el manejo de sus productos. En el transporte terrestre, el 53.8% nunca tiene dificultades con el recojo de sus productos, el 47.9% no tiene problemas con el traslado y el 71.8% no experimenta pérdida de productos durante la transformación. Sin embargo, la falta de inversión en maquinaria y etiquetado limita la eficiencia y el valor agregado de la tara procesada en la provincia.

La comercialización de la tara en la provincia de Chachapoyas se caracteriza por una **deficiente planificación estratégica**. Los productores no evalúan el mercado al que

Tabla 3
Dimensiones de la Cadena Productiva de la Tara de la Provincia Chachapoyas, Amazonas.

Dimensión	Malo	Regular	Bueno
Producción	99.10	0.90	0.00
Transformación	99.10	0.90	0.00
Comercialización	100.00	0.00	0.00
Cadena productiva	99.10	0.09	0.00

Fuente: Encuesta a productores.

dirigen su producto (98.3%), ni seleccionan mercados meta o determinan su posicionamiento (99.1%). Tampoco elaboran estrategias comerciales (100%), no emplean las claves del marketing mix (100%) y no realizan análisis post venta (99.1%). Esta situación limita significativamente su capacidad para acceder a nuevos mercados, competir de forma efectiva y aumentar sus ventas.

La cadena productiva de la tara en la provincia de Chachapoyas presenta serias deficiencias en todas sus etapas. La producción de materia prima se encuentra en un estado regular (54.7%), mientras que la mano de obra, los costos indirectos, las plantas procesadoras, el almacenamiento y la planeación comercial son calificados como malos (99.1%, 100%, 100%, 86.3% y 100% respectivamente). Las estrategias comerciales también son deficientes (100% malo). Esta situación limita significativamente el desarrollo y la competitividad de la cadena productiva de la tara en la provincia. Es necesario implementar medidas para mejorar la calidad de la materia prima, la eficiencia de la producción, la gestión de los costos, la infraestructura de transformación, el almacenamiento, el transporte y la comercialización. Invertir en capacitación, maquinaria, tecnología y planificación estratégica es fundamental para que la tara de Chachapoyas pueda competir en el mercado nacional e internacional.

La tara en Chachapoyas (tabla 3) enfrenta una situación crítica: la producción, transformación y comercialización son deficientes (99.1%, 99.1% y 100% malos respectivamente), lo que resulta en una cadena productiva completamente ineficaz (100% malo). Para revertir este panorama, se requiere una intervención profunda en las tres etapas, incluyendo: **Producción:** mejorar la calidad de la materia prima, la eficiencia y la gestión de costos. **Transformación:** invertir en maquinaria, tecnología e infraestructura. **Comercialización:** capacitar a los productores en marketing, desarrollar

estrategias comerciales y realizar investigación de mercados. Solo un esfuerzo conjunto e inversiones significativas en la cadena productiva de la tara asegurarán un desarrollo sostenible y competitivo para este sector en Chachapoyas.

VENTAJA COMPETITIVA

La ventaja competitiva en costes (tabla 4) de la tara en Chachapoyas se encuentra en un estado crítico. Los productores no evalúan sus costos de producción (56.4%), ni seleccionan proveedores para mejorar la productividad (74.4%), ni mantienen un control de costos (80.3%). La maquinaria moderna es escasamente utilizada: 93.2% en producción, 52.1% no cree que ayude a reducir tiempos, 98.3% en cosecha y post cosecha. El control de mermas es deficiente: 55.6% no maneja pérdidas de volumen, 97.4% no genera nuevos productos a base de tara y 69.2% no la vende después de su tiempo óptimo.

La diferenciación de la tara en Chachapoyas es inexistente (tabla 4). Los productores no realizan estudios para conocer los gustos (93.2%), la satisfacción (94.9%) o las expectativas de sus consumidores (97.4%). La **innovación** es escasa: solo el 42.7% participa en capacitaciones, el 99.1% no contrata especialistas en investigación e innovación y el 99.1% no busca nuevo personal para generar ideas. La **reputación** no se trabaja: el 98.3% no participa en ferias, no hay selección de profesionales para la gestión del producto (82.9%) y no se realizan alianzas con otras marcas. Las **promociones y descuentos** son inexistentes: el 99.1% no establece áreas comerciales para las ventas.

Tabla 1

Dimensiones de la Ventaja Competitiva de los Productores de Tara de la Provincia Chachapoyas, Amazonas.

Dimensión	Malo	Regular	Bueno
Liderazgo en costes	99.10	0.90	0.00
Diferenciación	100.00	0.00	0.00

Segmentación	100.00	0.00	0.00
Ventaja Competitiva	99.10	0.90	0.00

Fuente: Encuesta a productores.

Relación entre cadena productiva y ventaja competitiva

El 99% de los productores tienen un desempeño bajo en ambas variables, mientras que solo un 0.09% se encuentra en un nivel regular. La prueba Chi cuadrado (tabla5) confirma esta relación, con un coeficiente de correlación Spearman $R=1$ ($p=0.000<0.05$) que indica una **relación perfecta y altamente significativa** entre las variables. En otras palabras, la baja competitividad de la tara en Chachapoyas está directamente relacionada con las deficiencias en su cadena productiva. Solo mediante un esfuerzo conjunto y una inversión significativa en ambas áreas se podrá lograr un desarrollo sostenible y competitivo de la tara en Chachapoyas.

Tabla 2

Ventaja Competitiva y Cadena Productiva de los Productores de Tara de la Provincia Chachapoyas, Amazonas.

Ventaja Competitiva	Cadena Productiva		Total
	Malo	Regular	
Malo	99.10	0.00	99.10
Regular	0.00	0.90	0.90
Total	99.1	0.9	100.0

Fuente: $P=0.000<0.05$, prueba Chicuadro con coeficiente de correlación spearman $R=1$ ($p=0.000<0.05$)

La investigación evidenció que la mayoría de los productores de tara en Chachapoyas (99%) presentan una deficiente ventaja competitiva y cadena productiva, mientras que solo un 0.09% se ubica en un nivel regular. Esta relación significativa entre ambas variables se corrobora mediante la prueba Chi cuadrado. Estos resultados coinciden con estudios previos. Espinoza (2017) encontró que la mayoría de los productores (63.3%) tenían una ventaja competitiva "regular" y una cadena productiva "regular" (65.7%). Además, evidenció una relación significativa entre ambas dimensiones. En la misma línea, Gonzales I. (2022) en Ayacucho halló una alta correlación entre

las variables capacitación (0.872), tecnología (0.907), organización (0.834) y conocimiento de mercado (0.837) con la competitividad. Esto confirma la relación directa entre la cadena productiva y la competitividad. Es decir, la baja competitividad de la tara en Chachapoyas está directamente relacionada con las deficiencias en su cadena productiva. Es necesario implementar estrategias que aborden ambas áreas para lograr un desarrollo sostenible y competitivo de este sector.

En cuanto a la ventaja competitiva, se encontró que el liderazgo en costes es deficiente (99.1% malo), mientras que la diferenciación y la segmentación son inexistentes (100% malo). En consecuencia, la ventaja competitiva en general se considera mala (99.1%). Estos resultados contrastan con los de López J. (2017) en Junín, donde la mayoría de las empresas exportadoras (96.88%) tenían un alto nivel de liderazgo en costes, un 100% en diferenciación y un 87.5% en segmentación. Esto sugiere una tendencia hacia un alto nivel de aceptación de las estrategias competitivas en las empresas exportadoras de Junín. Las diferencias entre estos resultados podrían explicarse por las características específicas del mercado de la tara en Chachapoyas. Es posible que las empresas de Junín, al estar orientadas a la exportación, tengan una mayor presión para competir en costes y diferenciarse en el mercado internacional. En consecuencia, la baja competitividad de la tara en Chachapoyas se debe principalmente a la falta de liderazgo en costes, diferenciación y segmentación. Se necesitan estrategias específicas para mejorar la competitividad en este sector, considerando las características del mercado local y las necesidades de los consumidores.

Márquez (2019) encontró que la cadena productiva del queso en Pomacanchi era eficiente. El 58% de las queserías acopiaban entre 601 y 800 litros de leche al día, y el 100% utilizaba cantaros para mantenerla fresca. La transformación era completamente industrial y la comercialización se destinaba al programa Vaso de Leche. En contraste, la presente investigación encontró una deficiente cadena productiva en la tara de Chachapoyas. La producción, transformación y comercialización se calificaron como "malas" en el 99.1%, 99.1% y 100% de los casos, respectivamente. Estas diferencias podrían explicarse por las características específicas de cada sector. La

producción de queso en Pomacanchi se caracteriza por un mayor volumen de producción, una tecnología más desarrollada y un mercado más estable. En cambio, la producción de tara en Chachapoyas se caracteriza por un menor volumen de producción, una tecnología menos desarrollada y un mercado más fragmentado. De modo que, la baja competitividad de la tara en Chachapoyas se debe a una cadena productiva deficiente en las tres etapas: producción, transformación y comercialización. Se necesitan estrategias específicas para mejorar la eficiencia de la cadena productiva en este sector, considerando las características del mercado local y las necesidades de los consumidores.

4. Conclusiones

El estudio diagnosticó que el precio de la tara en el distrito de La Jalca Grande era el más bajo, mientras que los distritos de La Jalca Grande y La Magdalena registraban el precio más alto. En cuanto a la producción, San Isidro de Maino tenía la más baja, mientras que el distrito de Chiquin lideraba con 3037.50 kg. En los últimos años, los precios de la tara han aumentado debido a la pandemia y la crisis política, lo que ha elevado los costos de producción por la inflación. Esto ha impactado la producción, con cosechas anuales que varían entre buenas y malas.

En el análisis de la ventaja competitiva, la dimensión de liderazgo en costes resultó ser negativa en un 99,1%, mientras que la diferenciación y la segmentación también obtuvieron un resultado negativo del 100%. En consecuencia, se concluyó que la empresa presenta una desventaja competitiva significativa del 99,1%.

Un análisis de la cadena productiva de la tara reveló que los eslabones de producción (99,1%), transformación (99,1%) y comercialización (100%) presentan un desempeño deficiente, lo que se traduce en una cadena productiva general con un resultado negativo del 100%. Los principales responsables de esta situación son los productores y los agentes de comercialización, quienes no cumplen con las funciones y características esperadas en cada eslabón. Además, la falta de conocimiento técnico limita su capacidad para desarrollarlas de manera eficiente. Esta deficiencia en la cadena

productiva tiene un impacto negativo en el proceso y crecimiento productivo de la tara, lo que exige medidas urgentes para su mejora.

La presente investigación, basada en las respuestas de los encuestados en la provincia de Chachapoyas durante el año 2021, ha demostrado una relación significativa entre la ventaja competitiva y la cadena productiva de la tara. El valor de p (0,000) es menor que el nivel de significancia establecido (0,05), lo que confirma la existencia de una correlación positiva entre ambas variables. El coeficiente de correlación de Spearman ($R = 1$) indica una fuerte relación directa, lo que significa que a medida que la ventaja competitiva aumenta, la cadena productiva también mejora. Este hallazgo tiene importantes implicaciones para el desarrollo del sector de la tara en Chachapoyas. Las estrategias que se implementen para fortalecer la ventaja competitiva de las empresas, como la mejora de la calidad del producto, la diversificación de los mercados y la inversión en tecnología, también tendrán un impacto positivo en la cadena productiva.

Referencias bibliográficas:

- Cayeros, S., Robles, J., & soto, E. (8 de junio de 2016). Cadena de valor y competitividad. Obtenido de Cadena de valor y competitividad: <https://core.ac.uk/download/pdf/268579414.pdf>
- Chachapoyas, A. P. (23 de abril de 2019). Family Search. Obtenido de Family Search: https://www.familysearch.org/es/wiki/Chachapoyas,_Amazonas,_Per%C3%BA_-_Genealog%C3%ADa
- DGPA. (OCTUBRE de 10 de 2015). MIDAGRI Perú. Obtenido de MIDAGRI Perú: <https://www.midagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-p>
- DGPA. (11 de Abril de 2019). Boletín de tara y comercio en el Perú. Obtenido de Boletín de tara y comercio en el Perú: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/168510289radF57F7.pdf>

- Espinoza, J. (24 de Agosto de 2017). Repositorio UCV. Obtenido de Repositorio UCV:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23914/Espinoza_TJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferran, G. (5 de julio de 2016). Red America. Obtenido de Red America:
<https://www.redeamerica.org/Noticias/Detalle/PgrID/1658/PageID/3/ArtMID/1370/ArticleID/345>
- Gonzales, I. (30 de Marzo de 2022). Repositorio universidad Nacional Agraria la Molina. Obtenido de Repositorio universidad Nacional Agraria la Molina:
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/5291>
- Gonzales, S., & Martinez, Y. (12 de Septiembre de 2018). Repositorio UNPRG. Obtenido de Repositorio UNPRG:
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2918/BC-TES-TMP-1739.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez, S. (14 de abril de 2014). Metodología de la Investigación. Obtenido de Metodología de la Investigación: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huaman, M. (15 de Julio de 2020). Repositorio UNTRM-A. Obtenido de Repositorio UNTRM-A:
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2123/Marleny%20Huaman%20Huaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Isaza, J. (8 de junio de 2016). Cadenas Productivas. Obtenido de Cadenas Productivas: [file:///C:/Users/CECI/Downloads/soporte,+1602-5476-1-CE%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/CECI/Downloads/soporte,+1602-5476-1-CE%20(5).pdf)
- López, J. (22 de Junio de 2017). Repositorio UCV. Obtenido de Repositorio UCV:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25712>
- López, M. (13 de enero de 2020). Competitividad y factores críticos de éxito de los negocios de artesanías en la. Obtenido de Competitividad y factores críticos de éxito de los negocios de artesanías en la:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43189/L%c3%b3pez_PMJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Maicas, J., & Pedro, M. (2011). ¿ Nuevo Escenario competitivo en la industria de la telefonía móvil? UNIVERSIA BUSSINES REVIEW, 76-78.
- Marquez, G. (23 de junio de 2019). Repositorio . Obtenido de Repositorio: http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3529/253T20190013_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martinez, L. (13 de Diciembre de 2019). Repositorio Institucional del Tecnológico Nacional de México (RI - TecNM). Obtenido de Repositorio Institucional del Tecnológico Nacional de México (RI - TecNM): <https://rinacional.tecnm.mx/handle/TecNM/2459>
- Mata, L. (30 de julio de 2019). investigalia. Obtenido de investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Mendoza, L. (20 de Febrero de 2020). Repositorio UNTRM-A. Obtenido de Repositorio UNTRM-A: <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2128/Llomira%20Mendoza%20Maldonado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINCETUR. (18 de ENERO de 2015). Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/3Planes_Regionales_PERX/Perx_Amazonas/Planes_por_Producto_Amazonas/POP_TARA_AMAZONAS.doc
- Perútop. (17 de junio de 2018). Mapa de la Provincia de Chachapoyas. Obtenido de Mapa de la Provincia de Chachapoyas: <http://www.perutoptours.com/index01amchachamapa.html>
- Porter, M. (8 de febrero de 2003). Web y Empresas. Obtenido de Web y Empresas: http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf
- Quintana, C. (2020). Ventaja Competitiva. OBERLO, 10.
- Rojas, D., & Barreto, P. (2016). Diagnóstico de competitividad del sector productor de arracacha. Caso municipio de Boyacá (Colombia) 2014. SCIELO, 20-40.
- Romero, D. (4 de Octubre de 2020). Revista de Ciencias Sociales. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales: <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077034/28065077034.pdf>