
“Indicadores de la competitividad en México, un análisis contextual en el escenario global”

“Indicators of competitiveness in Mexico, a contextual analysis in the global scenario”

Marcial Carrillo Angel¹
Universidad de Guadalajara
angel.marcial@academicos.udg.mx
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4598-3031>

Michel Pérez Lucia Carmina²
Universidad de Guadalajara
lucia.michel3012@academicos.udg.mx
Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-5913-030X>

Pedroza Ruciles Sergio³
Universidad de Guadalajara
Sergio.pedroza@academicos.udg.mx
<https://orcid.org/0009-0001-4137-2439>

Morales Flores Edgar Armando⁴
Centro Universitario de la Costa – Universidad de Guadalajara
edgar.mflores@academicos.udg.mx
<https://orcid.org/0009-0008-2488-1064>

Marcial A., Michel L., Pedroza S. & Morales E. (2024). Indicadores de la competitividad en México, un análisis contextual en el escenario global. Revista pensamiento transformational.

Resumen

La competitividad es un concepto que ha adquirido una gran importancia al momento de analizar las áreas en que un país destaca y enfrenta desafíos en función de la atracción de inversiones, innovación, adopción de tecnología, estabilidad económica entre otro tipo de indicadores, el presente artículo tiene como objetivo la descripción, revisión y análisis de los principales indicadores mundiales y nacionales, con el fin de describir la posición competitiva de México en el contexto global. Para realizar dicho análisis se realizó una revisión y de bases de datos de instituciones como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y el Foro Económico Mundial, de tal

manera que se analizaron los datos a fin de identificar en un solo documento los factores que influyen en la competitividad en México, concluyendo con la descripción de los principales retos y desafíos sobre la posición del país en el escenario económico mundial, como es el hecho de que México es un país que tiene una gran área de oportunidad en el desarrollo de ciencia y tecnología, el fortalecimiento y desarrollo del mercado interno así como políticas de adopción de innovación y marcos regulatorios.

Palabras clave: Competitividad, Innovación, Entorno Económico, Políticas Públicas.

Abstract.

Competitiveness is a concept that has gained great importance when analysing the areas in which a country stands out and faces challenges based on the attraction of investment, innovation, adoption of technology, economic stability among other types of indicators, this article aims at the description, review and analysis of the main global and national indicators in order to describe the competitive position of Mexico in the global context.

In order to carry out this analysis, a review was carried out of databases of institutions such as the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), the Mexican Institute for Competitiveness (IMCO) and the World Economic Forum, in such a way that the data were analyzed in order to identify in a single document the factors that influence competition in Mexico, concluding with the description of the main challenges and challenges on the position of the country on the world economic scene, such as is the fact that Mexico is a country that has a great area of opportunity in the development of science and technology, the strengthening and development of the internal market as well as policies of adoption of innovation and regulatory frameworks.

Keywords: Competitiveness, Innovation, Economic Environment, Public Policies.

1 Introducción

En los últimos años, el mundo ha experimentado una acelerada transformación debido a un entorno global cada vez más interconectado, una creciente especialización de regiones y el avance tecnológico en la mayoría de las áreas del conocimiento. Los países de nivel medio alto y alto, han demostrado importantes avances económicos y sociales, de acuerdo a datos del informe situación y perspectivas de la economía mundial de la ONU, (2019)

“El crecimiento económico se aceleró en más de la mitad de las economías del mundo tanto en 2017 como en 2018. Las economías desarrolladas se expandieron a un ritmo constante del 2,2 % en esos dos años y las tasas de crecimiento de muchos países se han acercado a su potencial, mientras que las tasas de desempleo de varias economías desarrolladas han descendido a niveles nunca antes registrados. los cuales se ven reflejados en los principales índices de competitividad internacional.” (p.3)

Lo que genera un papel importante en el mapa geopolítico y geoeconómico, de tal manera que esto ha llevado a un proceso de intensa competencia global.

Bajo este contexto la competitividad es un concepto de gran relevancia en el análisis del entorno económico, tanto a nivel local como en el contexto global, ya que la competitividad es un indicador crucial del progreso económico, debido a su impacto directo en la calidad de vida de los ciudadanos. De acuerdo a Kupfer y Haguenaer (1996), “la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas que le permitan mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible” (p.146), término que también puede relacionarse directamente con la capacidad de un país de dictar políticas públicas enfocadas en mejorar las condiciones sociales y económicas para los ciudadanos. Esta capacidad está intrínsecamente relacionada con una serie de factores, algunos bajo el control de las propias empresas y gobiernos, pero también de otros factores externos que escapan a su influencia. Algunos de los factores que destacan es la capacitación técnica del personal, los procesos gerenciales administrativos, diseño de leyes, políticas públicas, la infraestructura disponible además de las particularidades de la oferta y la demanda del mercado, todos juegan un papel crucial en el panorama de la competitividad, es importante destacar que este concepto tiene sus orígenes en las teorías económicas de Adam Smith con su estudio

de las ventajas absolutas, en la cual destaca como un país produce mercancía a mayor nivel que otro país competidor, además del concepto de ventaja comparativa acuñado por David Ricardo (1817), en la que la eficiencia y bajos costos de la producción, logran que los países generen una especialización de los bienes.

Por otra parte, en las instituciones educativas se puede decir que el tema de discusión destaca por el papel innovador que jugó la educación superior en México durante la pandemia de COVID-19. La Universidad de Guadalajara refleja una adaptación eficiente a los desafíos contemporáneos al integrar competencias globales y tecnologías avanzadas en la pedagogía. Este enfoque transdisciplinario y adaptativo resalta la capacidad de México para seguir siendo competitivo a escala global, particularmente en el sector educativo, demostrando su potencial de internacionalización y adaptabilidad en áreas críticas. (García G., J., Romero M., M. G., González G., L. F., & Lizcano S. M. 2023).

Sin embargo, el Índice de Competitividad Internacional 2022 muestra que México tiene desafíos, ya que su posición es de 37 a 43, lo que indica la baja calidad de competición. Se pueden observar retrocesos en la economía y el Estado de Derecho, causados por la inflación y la percepción de cumplimiento legal. El mercado laboral, la sociedad, el gobierno y las relaciones internacionales apuntan a áreas potenciales de crecimiento. Es fundamental que México fortalezca su competencia a través de estrategias que aborden estas problemáticas. (Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., 2022).

No obstante, con poca mejora en el desempeño económico, la clasificación de México en el “Ranking de Competitividad Mundial 2022” lo ubicó en la posición 55 de 63 países, lo que refleja importantes desafíos en eficiencia gubernamental, empresarial y de infraestructura. Esta postura revela la urgente necesidad de ejecutar reformas integrales y estrategias de desarrollo para aumentar significativamente su competencia global. (Centrum PUCP., 2022)

Hasta ahora uno de los aspectos más importantes a destacar es que la competitividad no solo se da por los recursos naturales que tengan los países, ya que muchas veces se crea un concepto inadecuado donde aquel país que tiene un recurso en demasía se vuelve más competitivo

La prosperidad no surge de los dones naturales de un país, de sus reservas laborales, de sus tasas de interés o del valor de su moneda, como insiste la economía clásica. La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y perfeccionarse. Las empresas generan un desarrollo mayor, además de obtener ventajas frente a los mejores competidores del mundo debido a la presión y el desafío de un entorno competitivo. (Porter, 2007, p. 4).

Lo cual indica que los países se benefician de tener clientes locales exigentes, proveedores nacionales agresivos y competidores domésticos fuertes por lo cual las naciones se han vuelto más importantes en un mundo de competencia cada vez más global.

De tal manera que para los países de todo el mundo es de gran importancia subir su nivel de competitividad internacional de un país, a fin de encontrar las ventajas competitivas que les permitan competir a escala global por medio de sus instituciones, políticas públicas e infraestructura.

En un entorno mundial crecientemente interconectado y de progresiva especialización y desarrollo tecnológico en casi todas las áreas del conocimiento está transformando el ámbito económico y de los negocios. Esto da paso a un proceso de intensa competencia global en los países de renta media y media alta, que además de mostrar importantes progresos económicos y sociales reflejados en los distintos índices de competitividad internacional, han ganado también un lugar protagónico en el mapa geopolítico y geoeconómico (Huber y Mungaray, 2017, p. 168).

Lo cual indica que, en la actualidad, la expansión de la economía mundial, los acuerdos comerciales internacionales, el progreso tecnológico y la gran cantidad de información disponible en línea han hecho que la competencia sea esencial para la supervivencia de empresas, instituciones educativas, financieras y gubernamentales, entre otras.

Las tendencias de la globalización de la economía ha provocado la conformación de bloques económicos tendencialmente más integrados, con capacidades diferenciadas entre cada uno de los países miembros del bloque logrando generar más fuerza, de tal manera que generan una capacidad de diferenciación lo cual crea condiciones de crecimiento desiguales que presionan a otros países para desarrollar estrategias que generen un proceso acelerado de comercio superando cualquier tipo de barrera natural, histórica o políticas (Ávila y Gillezeau, 2008, p. 28).

Por lo tanto, tanto los países desarrollados como los en vías de desarrollo están preocupados por la competitividad nacional, especialmente debido a los desafíos de una economía global cada vez más abierta e integrada. No obstante, a pesar de ser reconocida su relevancia, todavía existen dificultades para comprender el concepto de competitividad. De acuerdo con Solleiro y Castañón (2005), “la competitividad de un país está relacionada con su participación en los mercados mundiales. Frecuentemente, este enfoque es utilizado para justificar intervenciones en los mercados para fortalecer la competitividad.”(p.176) lo cual nos habla que el hecho de utilizar solamente esta variable, se puede quedar corto el progreso económico de un país al no contemplar todas las variables que pueden generar prosperidad a una nación como puede ser el valor de los bienes y servicios producidos, su fuerza de trabajo traducida en capital humano calificado e incluso los recursos naturales como agua, minería, tierras entre otros.

Según González, Ibarra y Flores (2017), los comparativos internacionales revelan cómo las naciones, a través de sus empresas, pueden mejorar la calidad de vida de sus habitantes al impulsar un aumento en el nivel de vida, por tal motivo la importancia de la competitividad se encuentra relacionada con el crecimiento económico sostenido a largo plazo, así como la generación empleos formales.

Para comprender a fondo como la competitividad genera un impacto en el crecimiento y desarrollo económico de los países, diversos estudios teóricos han identificado factores determinantes, como las inversiones en capital, la división del trabajo y el comercio tal como lo menciona la teoría clásica, por otro lado el enfoque keynesiano nos marca que las inversiones directas en conjunto con políticas económicas dictadas por los gobiernos, genera un cambio estructural para las empresas lo cual de confianza para la inversión extranjera y por ende la apertura comercial, lo cual conlleva a mejorar la economía, desarrollo de capital humano calificado, además de fomentarse la investigación y desarrollo, lo cual genera innovación empresarial, este último concepto muy ligado a la teoría del crecimiento, aun cuando existen diversos factores presentados por diversos autores, es necesario poder agrupar y definir indicadores claros, homogéneos y universales en el cual los países puedan medir adecuadamente su competitividad internacional, en este sentido Solleiro, J. L., y Castañón, R., (2005) desarrollan una construcción del índice

microeconómico de competitividad el cual se basa en las operaciones estratégicas de las empresas y el entorno nacional de los negocios el cual se rige bajo algunas condiciones específicas tal como lo marca la figura 1, la cual nos sirve como una referencia teórica importante para poder entender los factores que influyen directamente en la creación de elementos claves con los cuales medir la competitividad en los países.

Figura 1.

Construcción del índice microeconómico de competitividad

| Operaciones y estrategias de las empresas | Entorno nacional de negocios |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sofisticación de procesos de producción. • Naturaleza de las ventajas competitivas. • Extensión de la capacitación al personal. • Extensión de actividades de mercadotecnia. • Voluntad para delegar autoridad. • Capacidad de innovación. • Gasto en I+D. • Presencia en la cadena de valor. • Amplitud de mercados internacionales. • Grado de orientación al cliente. • Control de la distribución internacional. • Extensión de las marcas. • Nivel de confianza en la administración profesional. • Extensión de las compensaciones por incentivos. • Extensión de las ventas regionales. • Prevalencia de licenciamiento de tecnología extranjera. | <p>Condiciones de los factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura física. • Infraestructura administrativa. • Recursos humanos. • Infraestructura tecnológica. • Mercados de capital. <hr/> <p>Condiciones de la demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sofisticación de compradores. • Adopción de los últimos productos por los clientes. • Compras gubernamentales de productos de tecnologías avanzadas. • Normas. • Leyes relacionadas a las TIC. • Regulaciones ambientales. <hr/> <p>Industrias de apoyo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de proveedores locales. • Desarrollo de clúster. |

-
- Disponibilidad local de maquinaria.
 - Disponibilidad local de servicios de investigación y capacitación.
 - Extensión de la colaboración en productos y procesos.
 - Cantidad de proveedores locales.
 - Disponibilidad local de componentes y partes.
-

Contexto para la estrategia y rivalidad de la firma:

- Incentivos.
 - Extensión de subsidios gubernamentales.
 - Favoritismo en decisiones de funcionarios de gobierno.
 - Cooperación en las relaciones empleado-patrón.
 - Eficacia de los consejos directivos empresariales.
-

Competencia:

- Liberalización de barreras ocultas al comercio.
 - Intensidad de la competencia local.
 - Extensión de competidores locales.
 - Efectividad de políticas antimonopolios.
 - Descentralización de las actividades corporativas.
-

Fuente: Solleiro, J. L., y Castañón, R., 2005, pp. 176-177.

Por su parte Jiménez-García, López-Lira, Tomta y Pacheco-Olvera, (2011) manifiestan que la competitividad se ha convertido en un indicador de eficiencia, posicionamiento, permanencia en los mercados y resalta el valor de la ventaja con respecto a otras naciones.

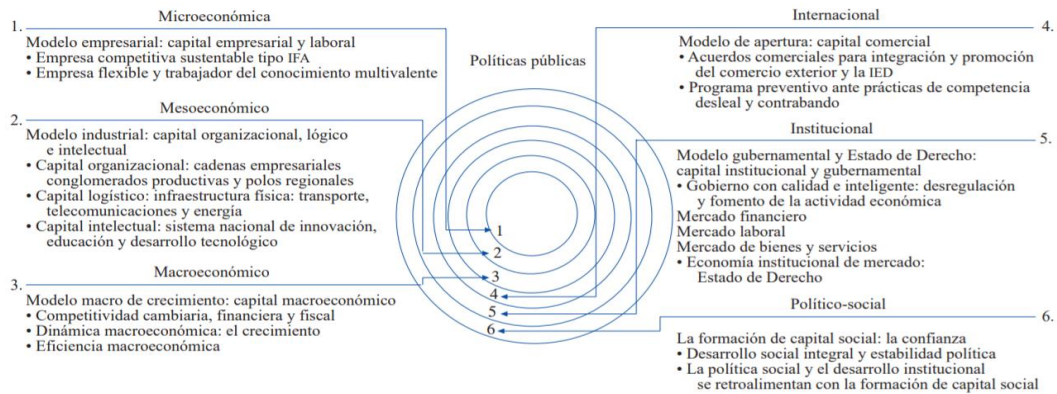
Por lo tanto, crear un país competitivo, es primordial debido a que deben enfrentar la competencia de un mercado internacional globalizado para poder subsistir y mejorar sus habilidades de adaptación y anticipación para competir en mercados globales cada vez más amplios, dinámicos y exigentes.

Desde los noventa, se ha considerado que la política de cambio estructural, que implica la apertura al exterior, la liberación de mercados internos y la privatización de la economía, junto con la estabilidad macroeconómica, es la estrategia de transición adecuada para fomentar un crecimiento eficiente de las empresas y la economía, la cual la establecen por medio de un modelo simple que es la apertura al exterior, el cual permitirá que las empresas sean competitivas a través de la competencia internacional y el mecanismo de precios de mercado favorecerá una asignación más eficiente de recursos, lo que provocará un patrón de especialización en el comercio internacional basado en las ventajas comparativas principalmente en la mano de obra lo cual “genera un modelo de exportación industrial como eje principal del crecimiento económico a baja inflación lograda por la estabilidad de precios

en un contexto macroeconómico. (Villarreal y Ramos, 2001, p. 772). Tal como lo maneja en la figura 2 en el cual se describe los seis círculos de la competitividad.

Figura 2.

El Modelo de competitividad sistémica empresa-trabajador-gobierno-país. Los siete círculos de la competitividad.



Fuente: Villarreal, R., y Ramos, R., 2001, p. 786.

A su vez el Foro Económico Mundial se erige como una institución internacional de renombre que anualmente elabora estudios e informes exhaustivos sobre la competitividad como por ejemplo El Informe de Índices de Competitividad Global, en cual se brinda una ventana a la evaluación de la competitividad internacional por medio de 114 indicadores que influyen en la competitividad de una nación, dichos indicadores abarcan aspectos cruciales que van desde la calidad institucional, la infraestructura, la adopción de tecnologías de la información, la estabilidad macroeconómica, la salud, las habilidades de la fuerza laboral, hasta el dinamismo empresarial y la capacidad de innovación, el cual funciona como una fuente confiable para poder identificar la posición de México respecto a otras naciones y lograr analizar minuciosamente los factores que influyen en la competitividad, se identificarán las áreas de oportunidad y se destacarán los desafíos. El objetivo final es generar conclusiones respaldadas por datos sólidos y fundamentadas en la realidad económica, que puedan servir de base para la formulación de propuestas concretas destinadas a mejorar el desempeño económico de México.

2 Materiales y Métodos

Para el desarrollo del artículo en primera instancia se realizó una revisión documental exhaustiva que permitió identificar conceptos clave relacionados con la competitividad económica lo cual permitió contextualizar el estudio para construir el análisis, además se consultaron bases de datos e informes anuales y documentos publicados por el Foro Económico Mundial, El Anuario de Competitividad Mundial (WCY) del Instituto Internacional para el desarrollo (IMD), además de reportes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Por último, se generó un análisis a través de la comparación de los indicadores de competitividad **provenientes** de estas diferentes fuentes, lo cual permitió identificar similitudes y diferencias en los datos, a fin de generar una comprensión más completa de la situación competitiva de México prestando especial atención a los factores como la inversión en ciencia y tecnología, las políticas gubernamentales, los marcos regulatorios y el dinamismo empresarial.

3 Resultados y discusiones

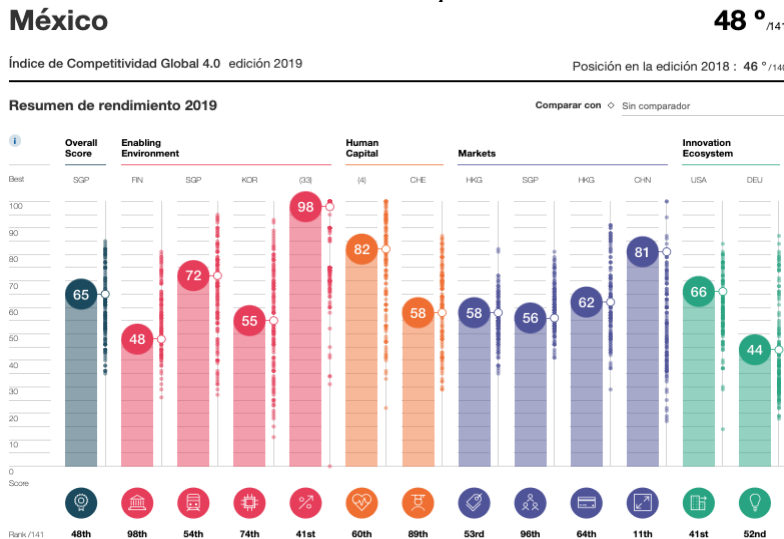
De acuerdo al Informe de Competitividad Global 2019 México se encuentra en el lugar 48 del ranking mundial donde sigue perdiendo niveles principalmente por las tensiones comerciales internacionales principalmente con Estados Unidos que evita la inversión de capital extranjero en el país y el crecimiento a mejor ritmo de otros países, en la ilustración 1 podemos observar que de manera particular México tiene un desempeño desigual debido a que tiene pilares de desempeño competitivo muy deficientes tales como Instituciones en el lugar 98 ° del ranking mundial, Mercado Laboral posición número 96 ° , Habilidades, posición 89 ° y adopción de tecnologías de la información y comunicación en la posición 74° en las cuales ha tenido ligeros avances que han sido insuficientes para reducir la brecha con las principales economías del mundo.

Por ejemplo, según datos del Informe de Competitividad Global 2019, en términos de habilidades, el nivel educativo de los mexicanos apenas llega a los 8. 6 años en promedio de escolaridad, lo cual representa que el grueso de la población no

llega a estudiar preparatoria o bachillerato lo cual clasifica a México en la posición 84 a nivel mundial, además que los planes de estudio no están actualizados (habilidades digitales, 99 °, pensamiento crítico, 103 °). Por lo cual se tiene un alto rezago educativo, principalmente por políticas públicas enfocadas en reformas laborales para los docentes, que reformas educativas basadas en aspectos académicos.

De la misma manera según FEM, (2019) , las mejoras de las instituciones se han concentrado en la eficiencia administrativa del sector público (+4,5 puntos, 59°), mientras que la seguridad (138°) y la transparencia (116°) siguen siendo un gran reto para los gobiernos de todos los niveles en México a eso hay que sumarle que actualmente existe una alta tasa de inflación, (5,5%, 111 °) lo cual genera desestabilidad económica, por otro lado la esperanza de vida saludable ha caído 0,9 años (60 °) debido a las grandes enfermedades degenerativas, falta de apoyo al sector hospitalario, otro de los índices que nos marca el informe es la falta de mejoras en la infraestructura de transporte (-1,3, 51 °) donde es necesario mayor esfuerzos para impulsar la competitividad de México.

Ilustración 1 Índice de Competitividad Global México



Fuente: FEM, (2019)

Como se puede analizar con el índice de competitividad Global en su versión 2019 la situación económica de México no ha sido la óptima desde hace años, teniendo un rezago considerable con respecto a sus competidores.

Por su parte el Anuario de Competitividad Mundial (WCY) del Instituto Internacional para el desarrollo (IMD), publicado por primera vez en 1989, es un informe anual completo y un punto de referencia mundial sobre la competitividad de los países el cual se basa en 336 criterios de competitividad seleccionados como resultado de una investigación exhaustiva que utiliza literatura económica, fuentes internacionales, nacionales y regionales, y comentarios de la comunidad empresarial, agencias gubernamentales y académicos. Los criterios se revisan y actualizan periódicamente a medida que se dispone de nuevas teorías, investigaciones y datos y a medida que evoluciona la economía global, menciona que en su informe 2022, México se encuentra en la posición 55 del ranking global, el cual encabeza Dinamarca, Irlanda y Suiza en las tres primeras posiciones, por su parte México resalta por ser su peor posición en los últimos cinco años del ranking, respecto al pilar de desempeño económico se encuentra en el lugar 27, eficiencia gubernamental en la posición 60, eficiencia empresarial 47 e infraestructura en la posición 58. En la ilustración 2 podemos observar el desempeño general del México en 2022, así como sus principales factores.

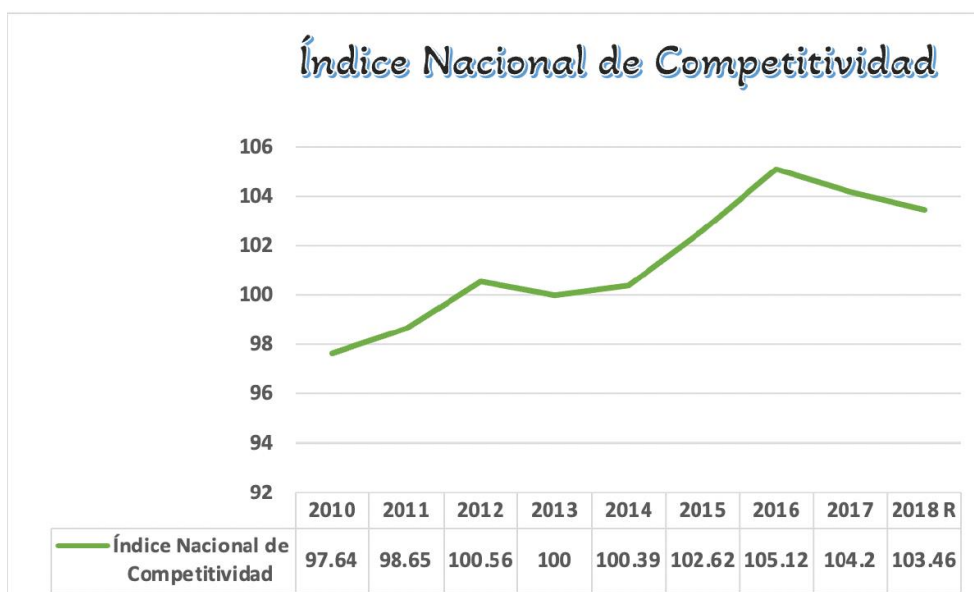
Ilustración 2
Desempeño General de México en 2022



Fuente: IMD, (2022)

Por su parte en México existe El Índice Nacional de Competitividad (INC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en el cual elabora una metodología para analizar la medición de la competitividad, la cual evalúa la capacidad de un país o región para atraer inversiones, promover el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Este índice se compone de una serie de indicadores que abarcan áreas como el desempeño macroeconómico, instituciones, infraestructura, capacidades, la eficiencia negocios, la innovación y medio ambiente e inclusión social el cual se construye con el cálculo promedio simple de los siete componentes antes mencionados y estos a su vez de los subíndices de cada elemento. El INC ayuda a medir y comparar la competitividad de diferentes lugares y puede utilizarse como referencia para la toma de decisiones políticas y económicas, es de suma importancia recalcar que la última actualización de este índice fue en 2018, lo cual aun cuando no tiene información de los últimos 4 años sin duda es un marco referencial para el análisis histórico de la competitividad en México, en dicho informe se usa como marco de referencia el año 2013, en la ilustración 3 se observa como el porcentaje del índice de México se encuentra en 103.80 presentando una ligera caída con el año anterior.

Ilustración 3
Índice de competitividad Nacional de México en 2018



Fuente: INEGI, (2018)

Es de suma importancia señalar que el resultado negativo del INC en 2018 fue influenciado principalmente por tres de los siete componentes del índice los cuales fueron instituciones, capacidades e innovación para una serie de factores que se describen en la tabla 1.

Tabla 1
Componentes que afectaron la competitividad en México en 2018

| Componente | Porcentaje | Motivo |
|----------------------|------------|--|
| Instituciones | -2.45 % | Se incrementaron las Tasas de homicidios por cada 100 mil habitantes, provocando una disminución en la percepción de un municipio seguro, lo cual como consecuencia aumento el gasto en medidas para prevenir la delincuencia, los delitos con portaciones de armas, que a su vez provoco la caída en los subcomponentes de Seguridad y Eficiencia de Gobierno |
| | | Dicha caída fue ocasionada principalmente ocasionado por una |

| | | |
|--------------------|---------|--|
| Capacidades | -2.68 % | disminución de los subcomponentes de Educación Básica, Educación Avanzada y Salud, la primera influenciado principalmente por PIB destinado a la educación nacional, así como la disminución de tasa bruta de matrícula, además del aumento de enfermedades degenerativas |
| Innovación | -1.39 | Dicha caída fue ocasionada principalmente ocasionado por los subcomponentes Incentivo a la innovación y Resultado de la innovación, en consecuencia, de la baja tasa de matrícula en educación superior y la disminución de registro de diseños y patentes, además de las bajas exportaciones tecnológicas |

Fuente: Elaboración propia con datos del Índice de competitividad nacional del 2018. INEGI, (2018)

De igual manera el Instituto Mexicano de la competitividad (IMCO) que es un centro de investigación que impulsa el desarrollo de políticas públicas para tratar de resolver los desafíos más importantes de México, genera un índice de competitividad Internacional compuesto por 85 indicadores, los cuales los categoriza en 10 subíndices, los cuales son: innovación, relaciones internacionales, precursores, economía, mercado de factores, derecho, medio ambiente, sociedad, sistema político y gobiernos.

De acuerdo al Índice de Competitividad Internacional del 2022 De los 43 países evaluados del IMCO, México ocupó la posición 37 y mostró un nivel de

competitividad inferior al de las otras 42 economías, lo cual sin duda demuestra un bajo nivel de competitividad internacional frente a las demás economías evaluadas en las que se destaca Dinamarca, Noruega, Suiza, Suecia y Países Bajos como los países más competitivos y en el caso del continente americano la mejor posición la obtiene Estados Unidos en el lugar 17.

En la ilustración 4 se puede observar ranking histórico de México del 2005 al 2022 lo cual indica que respecto al año anterior no sufre cambios en la posición pero sin embargo se encuentra dentro del nivel de competitividad baja, esto en gran medida a que México obtuvo en algunos subíndices como son economía y derecho tal como se muestra en la ilustración 5, una considerable pérdida de posiciones debido al aumento de la inflación, las políticas intervencionistas del estado al poder judicial así como a la situación económica del país desfavorable, una percepción baja en las finanzas del país, así como la deuda externa.



Fuente: IMCO, (2022)

Ilustración 5

Resultados de México en los Subíndices del estudio en relación al año 2021



Fuente: IMCO, (2022)

4 Conclusiones

Aun cuando el índice de competitividad Global en 2019, marcaba un bajo ranking de México por las tensiones comerciales con Estados Unidos, dichas relaciones ya se han subsanado y es de suma importancia resaltar que en marzo del año 2023 se vivió un fenómeno que rompe este esquema, ya que la compañía internacional automotriz Tesla, genero un compromiso de inversión en una nueva planta en norte del país con un monto aproximado de entre 5000 y 10,000 millones de dólares para los próximos años lo cual generara un aumento en el PIB nacional, lo cual además generó el fenómeno nacional denominado El Nearshoring el cual pude denominarse como una estrategia que utilizan las empresas de utilizar mercados externos para transferir parte de su producción a terceros que, a pesar de ubicarse en otros países, están localizados geográficamente cercanos e incluso con una zona horaria semejante.

Aun cuando el Índice Nacional de Competitividad (INC) señala un desempeño desfavorable en relación al año anterior es de suma importancia destacar que existió un crecimiento en los otros 4 componentes del índice como lo es el Desempeño macroeconómico que crece 0.81 principalmente debido a la influencia positiva de la inflación y en la reinversión de utilidades, por su parte el componente Infraestructura presenta un crecimiento positivo debido a la inversión en infraestructura tecnológica por su parte el componente Eficiencia de Negocios aumenta debido a una

mejora en el financiamiento interno al sector privado, además de un incremento en el personal mejorando las condiciones del mercado laboral y por último, el componente Medio Ambiente e Inclusión social el cual tiene un impacto positivo debido a un incremento en la Capacidad instalada de energías limpias.

Por otro lado aun cuando el Índice de competitividad internacional del 2022, señala que México tiene una competitividad baja y muestra la caída en algunos subíndices como el de economía, es importante recalcar los avances tan importantes del país como es el caso del subíndice Sociedad donde genero un avance de 3 posiciones respecto al año anterior debido a las políticas públicas en materia de reducción de brecha de género y los avances en materia de vacunación después de la pandemia COVID 19, además en el subíndice de mercado y factores avanzó 4 lugares del ranking debido a la generación de valor agregado en la industria y el buen manejo de leyes laborales.

México ha enfrentado desafíos en cuanto a su posición en los rankings de competitividad. Aunque el país tiene fortalezas en áreas como la fabricación y la ubicación estratégica, también enfrenta desafíos como la corrupción, la inseguridad y la desigualdad económica. Su posición en los rankings de competitividad varía según la fuente y los indicadores considerados

Uno de los grandes desafíos que tiene México es su capacidad de adaptar su presupuesto para implementar y mejorar la infraestructura logística de la región norte del país para aprovechar el fenómeno del Nearshoring y no solo enfocar los recursos y proyectos en el sur de México.

En este sentido es de vital importancia generar estrategias educativas que permitan que los trabajadores mexicanos, estén preparados para cubrir las necesidades de las empresas transnacionales, el desarrollo de ingenieros especializados en industrias como la automotriz es clave para que se aproveche el talento mexicano y no se tenga que recurrir a importar capital humano de otros países.

La implementación de políticas públicas que permitan mejorar un entorno empresarial ágil con enfoque prioritario en seguridad pública lo cual es una de las principales barreras para la competitividad en México.

Aprovechar el talento de los jóvenes mexicanos a través de la generación de ecosistemas de innovación, que permita la generación productos y servicios en el ámbito nacional.

Impulsar tratados comerciales con otras potencias económicas relevantes en el mundo para que aprovechen la infraestructura y logística mexicana para llegar al mercado norteamericano.

Reducir la brecha de género, mediante el adecuado manejo de leyes ha permitido que México avance en materia de competitividad al tratar de convertirse en un país más igualitario.

Referencias bibliográficas:

- Ávila, N., y Gillezeau, P. (2008). Competitividad y productividad de las naciones. *Negotium*, 3(9), 7-32. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78230902.pdf>
- Centrum PUCP. (2022). Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Dini , M., & Stumpo , G. (2018). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Santiago de Chile: Documentos de Proyectos
- García G., J., Romero M., M. G., González G., L. F., & Lizcano S. M. (2023). Educación Disruptiva: uso de Recursos Educativos Abiertos (REA) una experiencia colaborativa en aula invertida. Recuperado de, <http://expresioneconomica.cucea.udg.mx/index.php/eera/article/view/1101/1065>

- González, L. A., Ibarra, M. A., & Flores, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 107-130.
- Hernández Laos, E. (2005). La productividad en México: Origen y distribución. *Economía UNAM*, 7-22.
- Huber Bernal, G., y Mungaray Lagarda, A. (2017). Los índices de competitividad en México. *Gestión y política pública*, 26(1), 167-218. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-10792017000100167&script=sci_arttext
- IMD World Competitiveness Center, (2022). <https://goo.su/Lpb97>
- INEGI (2018). Simulador del Índice de Competitividad Nacional <https://www.inegi.org.mx/app/simuladorinc/>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2019). México: sueños sin oportunidad. <https://api.imco.org.mx/release/latest/vendor/imco/indices-api/documentos/Competitividad/%C3%8Dndice%20de%20Competitividad%20Internacional/2019%20M%C3%A9xico%20sue%C3%B1os%20sin%20oportunidad/Documentos%20de%20resultados/ICI%202019%20Libro%20completo.pdf>
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2022). Índice de Competitividad Internacional 2022. <https://imco.org.mx/indice-de-competitividad-internacional-2022/>
- Jiménez-García, C., López-Lira, N., Tomta, D., y Pacheco-Olvera, A. L. (2011). Competitividad de la economía mexicana, resultados en el periodo 1997-2007. *Convergencia*, 18(56), 215-238. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352011000200009
- Kupfer L.& Haguenaer D. (1996). El desafío competitivo para la industria brasileña, *Revista Cepal*. <https://hdl.handle.net/11362/12019>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019) Situación y perspectivas de la economía mundial en 2019 https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2019_BOOK-ES-sp.pdf
- Pérez, R., Camacho, O. y Arroyo, G. (2013). El incremento de la productividad y competitividad en México: innovación, conocimiento y desarrollo. *Revista de Tecnología y Sociedad*, (5). <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499051554002.pdf>

Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard business review*, 85(11), 69-95. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38584646/articulo._las_ventajas_competitiva_de_las_naciones.pdf?1440653548=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_ventaja_competitiva_de_las_naciones.pdf&Expires=1607381919&Signature=DCuM-HEOumkuwHW-FlrYATApJiVXRy42qLiIsEiD94VYSIX2bTxgKFzSle4Wn8iZXfZ~nl1MUE47ucI4qzJN~21hhKuVNYffog6ZQeqfInXJ5OFoi18BPelM~Y8BHyrI2lG5ru-WuXX1mQOXVml6RF8u2npxMeRoo4s8QRJ8NSbYh-UXxiUpWlpbEdptB9E6Fs1-szuRVDx-ONlzdVJLLI52JsKRICsFjl9GlhVtag7XTNPSqMhHJFvBI-CetnxG93D~L8uJJ4T51euc6iE3Fye2CBjFRbBPsABgqqdwsYWOOLNHH~SG0G-yHsEkHOZkMt9qvopn2n5LXaemQhtW-dyWeA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Solleiro, J. L., y Castañón, R. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global. *Revista Iberoamericana*, 5(15), 165-197. <https://core.ac.uk/download/pdf/48031945.pdf>

Villarreal, R., y Ramos, R. (2001). La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica. *Comercio Exterior*, 51(9), 772-788. <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/2/villa0901.pdf>

World Economic Forum (16 de Diciembre del 2020). Informe de Competitividad Global Edición Especial2020: Cómo se están desempeñando los países en el camino hacia la recuperación <https://goo.su/FwVNBz>.

Conflicto de intereses / Competing interests:

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

No aplica.

Fuentes de financiamiento / Funding:

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.