

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Impacto Social: Innovación en un Blog Digital para las Artesanías en Berriozábal, Chiapas, México

Social Impact: Innovation in a Digital Blog for Crafts in Berriozábal, Chiapas, Mexico

Jesús Esperanza López Cortez¹

jesus.cortez@unach.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2946-0003>

Universidad Autónoma de Chiapas, México

Alejandra Mendoza Gayoso²

alejandramg006@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-1368-8131>

Universidad Veracruzana, México

Miguel Lizcano Sánchez³

miguel.lizcano@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9820-9085>

Centro universitario de la Costa- Universidad de Guadalajara, México

Como referenciar este artículo

López Cortez, J.E., Mendoza Gayoso, A., Lizcano Sánchez, M. (2024). Impacto Social: Innovación en un Blog Digital para las Artesanías en Berriozábal, Chiapas, México. Revista pensamiento transformacional. Perú. <https://editorialpiensadiferente.com/revistas/>

Resumen

Este estudio analiza el impacto social de un blog digital diseñado para promocionar los productos de artesanos y productores orgánicos en Berriozábal, Chiapas, México. Implementado en Wordpress y vinculado a la página oficial del H. Ayuntamiento municipal, el blog se convierte en una exhibición digital para los actores sociales locales. La investigación se centra en un grupo de 38 artesanos/as, organizados bajo la iniciativa "Expoberrio" del área de Turismo. A través de un enfoque de estudio de caso, censo "cara a cara", formularios (forms) por medio de la TIC's e historias de vida del grupo focal, se recogieron datos significativos sobre la contribución individual y colectiva de estos actores a la economía local.

El objetivo principal del blog es proporcionar una plataforma digital que mejore la visibilidad y el reconocimiento de los productos locales, busca no solo promover las

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

artesanías y productos orgánicos de la región, sino también fomentar un turismo rural sostenible, conectando a los visitantes con la cultura y las tradiciones locales.

Los resultados indican mayor visibilidad con impacto positivo en la economía familiar de los participantes. Fortaleciendo las economías locales, con un trabajo digno y contribuir al desarrollo sostenible del turismo rural.

Palabras Claves: Blog digital, Ciencias sociales, Innovación, turismo rural sostenible

Abstract

This study analyzes the social impact of a digital blog designed to promote the products of artisans and organic producers in Berriozabal, Chiapas, Mexico. Implemented in Wordpress and linked to the official page of the H. Municipal Council, the blog becomes a digital showcase for local social actors. The research focuses on a group of 38 artisans and organic producers, organized under the "Expoberrio" initiative of the Tourism area. Through a case study approach and a "face-to-face" census, forms through ICT and life stories from the focus group significant data was collected on the individual and collective contribution of these actors to the local economy.

The main objective of the blog is to provide a digital platform that improves the visibility and recognition of local products, seeking not only to promote crafts and organic products from the region, but also to promote sustainable rural tourism, connecting visitors with culture. and local traditions.

The results indicate greater visibility with a positive impact on the family economy of the participants. Strengthening local economies, with decent work and contributing to the sustainable development of rural tourism

Keywords: Digital Blog, Innovation, Social Sciences, Innovation, Sustainable Rural Tourism

Introducción

Todas las investigaciones en las diferentes áreas del conocimiento se desarrollan con el propósito de dar atención a las necesidades sociales, por ende, esta investigación se realizó por la necesidad que manifestaron los artesanos/artesanas de la localidad de

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Berriozábal, Chiapas, México; bajo la premisa del Turismo Rural Sostenible. Este enfoque integrador y sostenible es un modelo valioso para otras comunidades que buscan formas innovadoras de promover sus productos y tradiciones locales en la era digital.

Como principio se realizó una aproximación real, mediante una evaluación diagnóstica, para saber cuáles eran sus necesidades a corto plazo. Se les hizo un formulario utilizando las tecnologías de información y comunicación (Tic's). para que respondieran sus datos generales, sus necesidades a corto plazo, además si tenían el tiempo necesario para tener una entrevista “cara a cara” y se daban el consentimiento de tomarles foto como actores sociales y a sus producciones artesanales.

Para conocer el impacto social fue necesario terminar el proyecto en tiempo y en forma, dando cobertura a 38 artesanos/artesanas, que se encuentran organizados en el marco del H, Ayuntamiento municipal de la localidad, con el distintivo de “Expoberrio”

Los resultados nos permiten ver que las personas involucradas, tanto de parte de las instituciones como de la población objetivo, se empoderaron y visualizaron cambios para el futuro.

A continuación, mencionamos el contexto donde se encuentran los actores sociales y los resultados desde la perspectiva del dialogo, análisis, monitoreo, la innovación en el diseño del blog digital, sistematización y entrega de los resultados del proyecto de investigación, el pasado 31 de Julio del 2023.

1.1.-Contexto de Berriozábal, Chiapas, México.

Berriozábal tiene una extensión territorial de 351.70 km², que equivale al 0.48 por ciento de la superficie estatal. Forma parte de la región socioeconómica I Metropolitana (que representa el 2.4% de la superficie estatal) y colinda al Norte con Ocozocoautla de Espinosa, Tecpatán, Copainalá y San Fernando; al Este con San Fernando y Tuxtla Gutiérrez; al Sur con Tuxtla Gutiérrez y Ocozocoautla de Espinosa; al Oeste con Ocozocoautla de Espinosa (Mapa 1).

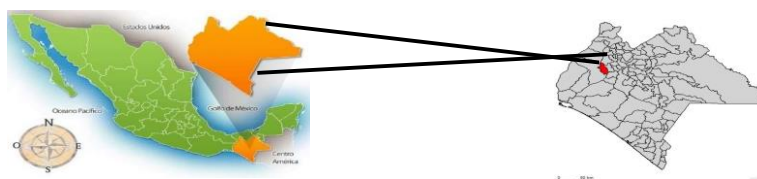
Además de tener la cercanía y colindancia con la capital del Estado de Chiapas, Tuxtla, Gutiérrez; hace que sea un lugar para disfrutar los fines de semana, porque su producción principal son los viveros por tener un clima agradable, las artesanías y restaurantes para convivir en forma familiar.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Mapa 1.- Ubicación geográfica del municipio de Berriozábal, Chiapas



Fuente: INEGI (2020)

En Berriozábal, las opciones de atención de salud más utilizadas en 2020 fueron Centro de salud u Hospital de la SSA (seguro popular) con 28 por ciento, consultorios de farmacia con

10.7 por ciento, y IMSS (seguro social) con 10.2 por ciento. En este mismo año los seguros sociales que agruparon mayor número de personas fueron No especificado (29.8 por ciento), cabiendo la posibilidad que recurren a curarse en forma tradicional o herbolaria; en hospitales de Pemex, Defensa o Marina con el 17.7 por ciento.

En 2020, 40.6% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 21.1% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 28.1%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 2.63%.

Las principales carencias sociales de Berriozábal en 2020 fueron carencia por acceso a la seguridad social, carencia por acceso a los servicios de salud y carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda.

2.-Método o desarrollo

En la 1ª. Fase del proyecto de investigación- Se realizó en el marco del Programa de Verano de la Investigación DELFÍN 2023. El proyecto se inscribe en el lugar donde lo desarrolla la profesora-investigadora; a la par y en otro estado de la República Mexicana, el o la estudiante que se encuentra con la disposición de realizar un verano de investigación en otra universidad diferente a donde se encuentra matriculado, elige a nivel nacional y selecciona al profesor de acuerdo a sus intereses y áreas afines.

El docente guía al estudiante que tiene la voluntad de tener los primeros acercamientos en la investigación temprana. Como es el caso del proyecto “Las relaciones

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

socioeconómicas de Berriozábal, Chiapas para un turismo rural sostenible, registrado en la Dirección General de Investigación y Postgrado en la Universidad Autónoma de Chiapas, y además se describió en el programa DELFÍN para que el estudiante de su interés lo eligiera.

De lo anterior se deriva que, en el trabajo de campo desarrollado, se conocieran 3 actores principales: 1.-Artesanos/artesanas, 2.- Viveros y 3.- Restaurantes. En esta primera etapa concluida, se les dio atención a los artesanos.

Iniciando con el diseño de un formulario en forms de Google, como el primer acercamiento, se les solicitó que contestarán las preguntas cerradas, teniendo programadas las posibles respuestas a elegir; también hubieron preguntas abiertas y se utilizaron para explorar y tener la aproximación de la realidad, dentro de las cuales, con el fin de conocer lo que cada artesano tenía como una necesidad individual, posteriormente agrupar las necesidades en que coincidían como colectivo, con el fin de realizar el “traje hecho a la medida”, por ende, poder dejar los resultados con la mayor cobertura a las necesidades de corto plazo. La pregunta exploratoria para conocer sus necesidades fue que escribieran ¿Cómo podían apoyarles? De los 38 artesanos, el 70 por ciento contestaron en forma coloquial “A elaborar un catálogo digital”, “En publicidad”, “Difundiendo nuestros trabajos”, “Poder vender en línea”, “Comercializar”, entre otros.

Después del primer acercamiento, la segunda fase se realizó con la intervención del H. ayuntamiento, los convocaron para tener una entrevista “cara a cara” y poder recoger los valores que cada uno le daba a sus artesanías, su historia de vida, tomarse la foto en el mismo escenario de la presidencia municipal; para recoger toda la información y luego sistematizarla.

En la tercera fase, se programó el blog digital y en la cuarta fase se les entregó a cada artesano su fotografía y su código QR, donde se encuentran alojados actualmente en la página de berriozabalchiapas.gob.mx. Cabe aclarar que el proyecto ha finalizado, pero continúan siendo visibilizados en el año 2024, pueden ser visibles, siempre y cuando el gobierno de la municipalidad siga pagando el costo del host.

En resumen, este proyecto de investigación se realizó con el enfoque de un estudio

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

de caso, formulario, censo "cara a cara", historias de vida, entrevistas y la programación del blog digital.

3.- Resultados y/o propuestas

Se explica a continuación los resultados de cada artesano: historia de vida, años de ejercer su trabajo, donde se ubican geográficamente, sus contactos digitales y como les apasiona su arte que realizan.

En todos hay un conocimiento implícito y transversal del tejido sobre la hamaca y cada uno manifiesta que todos los tejidos que elaboran son únicos e irrepetibles, en color, combinaciones, tamaños, diseños, entre otros.

Por cuestiones de espacio se describe lo más importante para este artículo y la finalidad de continuar y trascender fronteras en el impacto social.

En dialogo, análisis y monitoreo, se organizó la información de acuerdo con cada fotografía y códigos QR. De los 38 artesanos/as se dejaron en este artículo a los representativos que han sido pioneros y/o tienen un distintivo personal.

Figura1.- Artesanos/as de Berriozábal con distintivo personal

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024



Gustavo Morales Morales, artesano desde 1940, preserva técnicas ancestrales en tejido de hamacas de Ixtle, enriqueciendo el patrimonio cultural de Chiapas y manteniendo vivas tradiciones autóctonas con su arte único y apasionado.

Contacto: Corredor artesanal #8 Rincón del Artesano y Taller del Artista. 2da sur y 4ta poniente #400 Barrio Mirador Cel. 9612747138

Instagram

<https://www.instagram.com/gustavo.morales.m1928/>

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100066600909742>



Irene Guadalupe Flores Gutiérrez, artesana desde 2010, innova en guayaberas y textiles, fusionando tradición y modernidad, enriqueciendo la cultura de Chiapas y promoviendo el arte local de Berriozábal.

Contacto: 2da sur entre 8va y 9na oriente, 1ra sur entre 6ta y 7ª poniente

Cel. 961 306 2816 Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076716705694>



Carlos Marroquín Ovando, desde 1981, este artesano especializado en madera crea desde águilas hasta trompos, incluyendo réplicas de la pila de Chiapa de Corzo, preservando y revitalizando la artesanía y cultura de Berriozábal.

Contacto: 1ra sur y 3ra poniente sin número. Expo Berriozábal los domingos de 8 a 3 pm. Cel. 961 131 9068



Jaime Manga Gómez, artesano desde 1946, experto en hamacas de hilo, mantiene viva la historia del Ixtle en Berriozábal, desde su cultivo hasta su transformación en tejidos tradicionales.

Contacto: Av. central entre 4ta y 5ta poniente enfrente de la pastelería Paulina pregunta por Don Manga

Cel. 961 314 5516

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Figura 2.- Artesanos/as de Berriozábal con ubicación en la Expoberrio



Carlos Castillo Hidalgo y su equipo, desde 2013, especializados en cuadros y sombreros pintados a mano, diversifican la escena artística de Berriozábal con técnicas únicas en óleo, acrílico, texturas y relieve.

Contacto: Corredor artesanal enfrente del Palacio, local #9 Taller y galería de Artes. Cel. 961 200 0107

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100080090003792>



Adier González Hernández, desde 2009, aporta una visión única al arte plástico y a la artesanía con semillas y madera, capturando la esencia de la naturaleza en sus obras, enriqueciendo la cultura de Berriozábal.

Contacto: Corredor Artesanal local #8 Rincón del Artesano y Taller del Artista

Berriozábal Barrio San José, Carretera a Efraim entre 10 y 11 norte, Cel. 961 343 3512

Facebook:

<https://www.facebook.com/xinachtli.gonzalez>



Margarita Sánchez Sol, artesana desde 2008, revoluciona la tradición familiar al innovar en hamacas, columpios y mecedoras, combinando hilo de algodón y madera, enriqueciendo la cultura artesanal de Berriozábal.

Contacto: Col. Lázaro Cárdenas calle Obregón manzana #17

Cel. 961 300 1761

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100087020595443>



Guadalupe Odilio Bautista Jiménez, artesano desde 1987, destaca en la pirografía en piel y pintura, creando desde pergaminos con motivos mayas hasta accesorios variados, enriqueciendo la tradición artesanal y el comercio local.

Contacto: Corredor artesanal local #8 Rincón del Artesano y Taller del Artista

Cel. 961 4715120 Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100076525190304>

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Figura 3- Artesanos/as de Berriozábal con ubicación en el corredor artesana.



Esther Ortiz Avendaño combina su habilidad como electricista con su pasión artesanal, especializándose en lámparas temáticas recicladas, transformando botellas y materiales desechables en obras de arte en Berriozábal.

Contacto: 5ta oriente entre 8va y 9na sur #494 Expo Berriozábal los domingos de 8 a 3 pm.

Cel. 961 136 0834



Miguel Ángel Selvas Vázquez, artesano desde 2013, destaca en la creación con fibra de ixtle, desde sacudidores hasta hamacas de seda, y en adornos de naturaleza muerta, promoviendo el consumo local y la artesanía amorosa.

Contacto: Taller Barrio Guadalupe 11 sur y 2 da poniente "Artesanías de Corazón"

Cel. 966 114 6116 / -- 983 192 5613

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100076397987925>



Laura Rufina Martínez Aguilar, desde 2003, preserva y renueva la tradición textil familiar, especializándose en trajes típicos y mandiles, innovando en texturas para prendas cotidianas bajo la marca ~~Layra~~ Artesanías.

Contacto: 2da oriente entre 2 y 3 sur Barrio Santa Cruz, Parque central los sábados de 9 a 2 pm. Cel. 961 122 0529

Facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100086547963326>



Elías Hernández Pérez, artesano desde 1998, se destaca en la creación de pulseras pintadas de madera, pinturas en caballetes, murales y modelado, reciclando elementos naturales, en Berriozábal y la Finca Suspiro.

Contacto: Colonia Vista Hermosa, por la finca el suspiro.

Cel. 961 295 3715

Facebook:

<https://www.facebook.com/elias.hernandezperez.5?mibextid=ZbWKwL>

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Fuente: Elaboración propia. López-Cortez & Mendoza-Gayoso

Figura 4.- Artesanos/as de Berriozábal tradicionales



María Yesenia Sarmiento Vázquez, artesana desde 2018, honra la tradición familiar creando morraletas y bolsos tejidos a mano con material de plástico, fusionando pasión y habilidad en cada obra artesanal.

Contacto: 2da poniente entre 8va y 9norte

Expo Berriozábal los domingos de 8 a 3 pm.
Cel. 961 410 6688

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010082045219>



Rafael Manga Pérez, artesano desde los 8 años, perpetúa la tradición familiar en la elaboración de hamacas, evolucionando del ixtle al hilo, enriqueciendo la cultura y el comercio local de Berriozábal.

Contacto: Av. central entre 4 y 5 poniente de Lunes a sábado 8 a 11 am

Por mensaje: 961 155 3501



Esther Lidia Sarmiento Castellanos, desde 2017, destaca en la artesanía textil y tejidos, creando faldas, blusas, hamacas y accesorios bordados, preservando la rica tradición artesanal de Berriozábal.

Contacto: Corredor artesanal local #6
"Tienda comunitaria Manos de Ixtle"
Celular 961 366 2452 Facebook

<https://www.facebook.com/AyBTey>



Porfirio Morales Ovando, artesano desde 1983, maestro en el tejido de hamacas y bolsas, ofrece desde piezas decorativas hasta hamacas en diversas tallas, contribuyendo a la rica tradición textil de Berriozábal.

Contacto: Corredor artesanal Local #10
"Barrio el Mirador" Barrio Mirador 6ta
poniente entre 3ra y 4ta sur. Celular 961 254
7668

Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093167462067>

Fuente: Elaboración propia. López-Cortez & Mendoza-Gayoso

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

3.1-Innovación en las artesanías

De acuerdo con el Manual de Oslo (OCDE): “Una innovación es la implementación de un nueva o significativa mejora de un producto (bien o servicio), o proceso, un nuevo método de mercadotecnia, o un nuevo método organizacional en las prácticas de negocios, el lugar de trabajo de la organización o en las relaciones externas”. Teniendo un concepto claro, procedemos a observar ciertas innovaciones en Berriozábal, Chiapas. Consultado en línea <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679011.pdf>

3.1.1.- Implementación significativa artesanal

- Ramón Pérez Pérez es un artesano y expresa “sus hamacas con toques únicos de colores, principalmente sus favoritos los tonos de sandía y piña, con diseños frutales”; además con los sobrantes crea figuras de animalitos, principalmente colibrís, cortinas para maceteros, todo elaborado con el tejido de hamaca.
- Irene Guadalupe Flores Gutiérrez es una artesana que empezó elaborando hamacas siguiendo la tradición familiar, actualmente está innovando en las guayaberas artesanales, blusas y manteles con tejido de hamaca, entre otros.
- Adier González Hernández es artesano y se centra en la artesanía plástica, por medio de la semilla de cascabillo y ojos de venado, elabora diferentes figuras, con insectos, escarabajos, además de realizar esculturas en raíces y pintura, escultura en fibra de vidrio.

La creatividad y el desarrollo de métodos y productos artesanales tradicionales son procesos impulsados por la innovación en las artes. En la entrevista con el artesano Ramón, explicó que en base del día a día, en su tejido, se le van ocurriendo otras formas de generar sus artesanías, expresa su conocimiento implícito, con giros diferentes, formas o incluso cambios en el tejido. Del mismo modo, buscan formas de mantenerse actualizados e interesantes; a la medida que la sociedad se desarrolla y las preferencias de los turistas cambian.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Por otra parte, Dalle (2006) indica en su definición, que la Innovación es el desarrollo creativo, realizado con la tecnología y se dirige hacia productos ó servicios comercializables. Consultado en línea <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

Por lo tanto, las definiciones anteriores, podemos decir, que el blog digital es una innovación y se realizó con el fin de visibilizar y comercializar individualmente los productos generados por los artesanos/artesanas. Las definiciones, destacan la introducción de nuevos productos, procesos o métodos de comercialización mejorados.

3.1.2.-Innovación digital

En esta investigación se tuvo una innovación en el método de comercialización. Al utilizar la tecnología para desarrollar un medio de comercialización creativo y accesible, se demuestra una aplicación práctica de la innovación en el ámbito empresarial, contribuyendo así al crecimiento y éxito de los productos ofrecidos por las artesanas y artesanos.

Cabe resaltar que la comercialización es individual, si bien el blog es un método para comercializar, se busca que en el proceso de compra se lleve a cabo con el artesano, artesana y productora orgánica. Las páginas en un sitio web suelen ser estáticas y contienen contenido que no cambia con frecuencia.

En este caso, el blog digital se realizó en WordPress, como podemos observar en la Imagen 1, en la página de “inicio”, podemos encontrar información del proyecto y entrega de este, así como también los autores de todo este blog. Aquí, se realizó una minuciosa organización de la información, separándola en dos categorías principales: artesanos/artesanas.

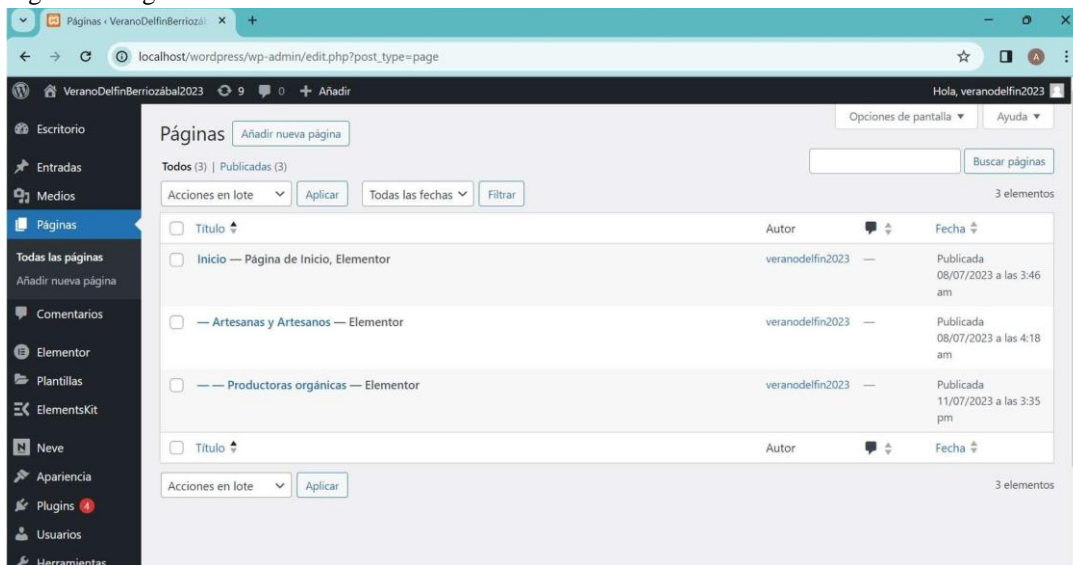
REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Además, se efectuaron ajustes de redacción y se estructuró la información de manera que fuera fácilmente accesible y atractiva para los potenciales visitantes del blog. La página "Artesanas y Artesanos", podemos encontrar la información de cada uno de los entrevistados, con sus contactos y ubicación para una comunicación directa.

Figura 5. Página de inicio



Fuente: Elaboración propia Mendoza-Gayoso & López-Cortez. 2023

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

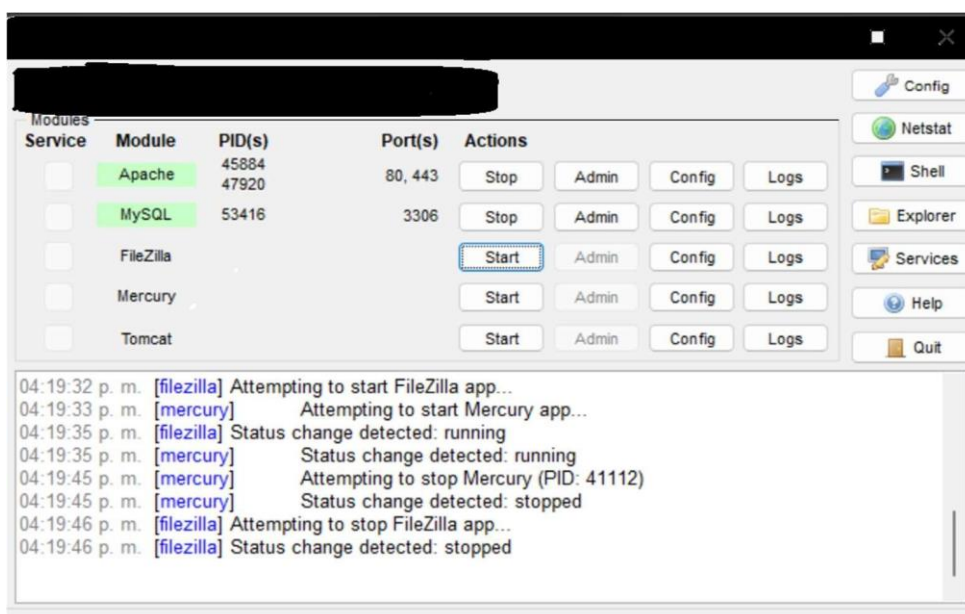
Enero -marzo 2024

El software WordPress es una plataforma de gestión de contenidos que facilita a los usuarios la creación de sitios web personalizados, para poder incrustar el blog en la página del gobierno se buscó un paquete de software que incluya Apache, MySQL, Tomcat, PHP, etc.

El ejemplo de la imagen 2, muestra que el software nos ayuda a tener un localhost el cual podemos utilizar sin la necesidad de tener internet y poder tener un preview del blog.

Esta herramienta fue útil porque no se contaba con un host que se pudiera hacer las pruebas en tiempo real, por lo tanto; se buscó un software que se adecuara a las necesidades que se presentaron a la hora de la programación. Pero también que compaginara con la programación que se tenía en la página oficial del H. Ayuntamiento.

Figura 6- Localhost



Fuente: Elaboración propia Mendoza- Gayoso & López-Cortez. 2023

Para completar el proceso, se elaboró un formato base para la carga de datos, se trabajó con el software y se extrajo en una liga que se puso en un *cluster* mediante un archivo un zip, permitiendo así una fácil integración de la información en la plataforma web del gobierno local, hospedada en www.berriozabal.gob.mx. del H. Ayuntamiento de

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Berriozábal.

Este proyecto no solo implicaba la elaboración de un blog digital, sino que representaba la oportunidad de clasificar y hacer visibles las historias y productos únicos de cada participante. La inclusión de códigos QR personalizados añadió un elemento innovador, permitiendo a los visitantes del blog acceder fácilmente a información detallada sobre cada participante y sus productos.

4.-Discusión

4.1.-Organizaciones formales/informales como oportunidades de desarrollo

La importancia de las organizaciones en los pueblos es crucial para la vida social y comunitaria. De acuerdo con Town, T., (1900), Chiavenato (2006) y ONU (2023) explican que la organización es “Un esfuerzo cooperativo de los trabajadores para asegurar que todo el trabajo se realizara conforme a los principios de la administración científica.” Además de “Nadie dejar atrás” Por lo que, en nuestro contexto de investigación entendemos que las organizaciones formales son el gobierno local, el cual está a cargo de gestionar los asuntos públicos, incluida la gestión de los servicios municipales, la seguridad pública y la toma de decisiones políticas locales.

Por otra parte, se encuentran las organizaciones informales, Chiavenato, (2006) comenta que la organización informal “se reconoce en las actitudes y disposiciones basadas en la opinión, en el sentimiento y en la necesidad de asociarse, y no se modifica con rapidez ni procede de la lógica”.

A lo largo del trabajo de campo en Berriozábal, se observó en el corredor artesanal, el cual se encuentra ubicado enfrente del Palacio Municipal, hay espacios o puestos aptos para que los Artesanos/as y Microempresarias de producción orgánica puedan usar. Sin darse cuenta, ellos mismos se agruparon entre cinco personas para un mismo local, creando una organización informal. Pero, hay una organización informal que tiene aspiraciones de ser una formal, Tienda Comunitaria “Manos de Ixtle” está conformada al 100% por mujeres Berriozabalenses que buscan la superación y demostrar la presencia del género femenino en las tradiciones de Berriozábal.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

El poder femenino dentro de las comunidades con rezago social es un fenómeno cada vez más relevante y en crecimiento. A lo largo del tiempo, las mujeres han demostrado su capacidad para liderar y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades de diversas maneras.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

La formalización de las organizaciones permitiría dar un paso más adelante, para lograr el desarrollo individual y colectivo, que permitiría fortalecer el turismo rural sostenible.

Conclusión

Al contribuir con este proyecto “Las relaciones socioeconómicas de Berriozábal, Chiapas, México; para un turismo rural sostenible. El total de los artesanos inscritos en la iniciativa de la “Expoberrio” se apropiaron de conocimientos y apoyos generados tanto del H. Ayuntamiento municipal de la localidad, como la vinculación interinstitucional de la Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad Veracruzana.

Además, como un proyecto de desarrollo se aprovecharon al cien por ciento, los recursos sociales, naturales y culturales; así como sus potencialidades de los artesanos/artesanas .

El reto se alcanzó en su totalidad, al cien por ciento de sus beneficiarios, en diciembre del año 2023, manifestaron “estamos con trabajo y a marchas forzadas, no nos podemos quejar” esto indica que tenían a su capacidad máxima de trabajo, suficiente para terminar con sus compromisos adquiridos en las ventas y comercialización de sus productos.

Para concluir se puede decir que este proyecto de incidencia tuvo como objetivo principal el de analizar las relaciones socioeconómicas que se entreen en Berriozábal, Chiapas, México, con el fin de fortalecer el turismo rural sostenible. Fue un proyecto de investigación de desarrollo que facilitó oportunidades al empoderar a los actores sociales: artesanos/artesanas, H. Ayuntamiento municipal. Los representantes del Ayuntamiento crearon la confianza entre los artesanos, al entregar resultados visibles, mayores ingresos en cada familia representada en cada artesano, al grado de buscar por segunda ocasión, la participación para los próximos comicios, esperando que le den el voto a favor. Para terminar, solo resta agradecer a todos los que en esto intervinieron.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

Referencias bibliográficas:

- Andersen, M., Pazderka, C., Liu, P., & Castejon, M. (2003). ¿Es la certificación algo para mí? - Una guía práctica sobre por qué, cómo y con quién certificar productos agrícolas para la exportación/RUTA-FAO. Fao.org. <http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s03.htm>
- Chiavenato, I. (2006). Teoría del Desarrollo Organizacional. México. MacGrawHill
- Consejo Nacional de Población. (2020). La marginación en México. gob.mx. Recuperado el 4 de septiembre de 2023, de <https://www.gob.mx/conapo/acciones-y-programas/marginacion-en-mexico>
- Dalle, L. (2006). Grow or go: A theory-building study regarding the survival and growth of micro-small enterprises. Southern Cross University, New South Wales, Australia.
- Díaz, C. & Dema, S. (2013). Sociología y género. Difusora Larousse - Editorial Tecnos. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/115365?page=79>
- Giraldo Pérez, W., & Otero Gómez, M. C. (2017). La importancia de la innovación en el producto para generar posicionamiento en los jóvenes. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XXV(Bogotá, Colombia), 179–192. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679011.pdf>
- Gustavo, B. (2019). ¿Qué es localhost? Tutoriales Hostinger. <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-localhost>
- Jordán Sánchez, J. C. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. Perspectivas, 27 (Cochabamba, Bolivia), 47–71. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>
- Maciá, F. (2020). SEO. Avanzado. Casi todo lo que sé sobre posicionamiento web. Social Media.
- Manual de Wordpress (2022). Cómo instalar WordPress en local o localhost sin usar un servicio de hosting. Blog de WNPow. <https://www.wnpower.com/blog/como-instalar-wordpress-en-local-laptop-desktop/>
- Marca Chiapas (2022). ¿Qué es la Marca Chiapas? <https://marcachiapas.com/que-es-la-marca-chiapas/>
- Martínez, S. (2013). Impacto social, ¿Qué es y cómo se mide? Alianza Fronteriza de Filantropía. Youtube.

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

comhttps://mx.video.search.yahoo.com/search/video?fr=mcafee&ei=UTF-8&p=you+tube+como+se+mide+el+impacto+social+sonia+martinez+alianza+fronteriza&type=E211MX714G0#id=1&vid=b106d6c71a6f77802a4f198b2e9774bf&action=click

Municipio de Berriozábal en Chiapas. (2022). Municipios.mx. Recuperado el 4 de septiembre de 2023, de <http://www.municipios.mx/chiapas/berriozabal/>

OCDE. (2006). Innovación. Consultado en línea <https://www.oecd.org/acerca/> Organización de cooperación y desarrollo económicos (OCDE), Oficina de estadísticas de las comunidades europeas (2006). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre la innovación. Recuperado de http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD OsloManual05_spa.pdf

ONU. (2023). Informe de Resultados 2022 de la ONU. México. Consultado en línea <https://mexico.un.org/es/232967-conoce-el-informe-de-resultados-2022-de-la-onu-m%C3%A9xico>

OMT. (2024). Organización Mundial del Turismo. Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es>

ONU. Objetivos del Desarrollo Sostenible. Agenda 2030. Consultado en línea <https://www.unwto.org/es/news/conferencia-mundial-de-la-omt-sobre-enoturismo-forjando-el-futuro-del-enoturismo-sostenible>

Rincón Cardona, J.J. (2023). Aprende a desarrollar temas avanzados con Wordpress. Marcombo

Tellado, F. (2022). Wordpress 6. Creación web gratis. Social Media.

Town, T. (1990). Administración de talleres. Principios de la administración científica <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187214467001.pdf>

Turok, M., Arroyo, L. E., & Gómez, A. (2009). Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad. Gob.mx. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesanía_manualidad_2015.pdf

Wordpress (2020). The Missing Manual : The book that should have been in the box.

Zapata, C. (2018). ¿Qué es XAMPP y para qué sirve? Blogspot.com. <https://mantenimientosdeunapc.blogspot.com/2011/11/que-es-xampp-y-para-que->



ISSN: 2955-8123

REVISTA PENSAMIENTO TRANSFORMACIONAL

Volumen 3, Número 8.

Enero -marzo 2024

[sirve.html](#)