
La conciencia Turística en la comunidad Nativa Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín

Tourist awareness in the Chirikyacu Native community, San Roque district, San Martín

Carlomagno Sancho Noriega¹

csancho@unf.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-6828-675X>

Universidad Nacional de Frontera-Perú

Jessica Del Pilar Cabel Rabines²

Jpcabel@unsm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-1882-4441>

Universidad Nacional de San Martín

Raimundo Ishuiza Tapullima³

rishuizat@unf.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-3919-4119>

Universidad Nacional de Frontera Perú.

Claudia Arévalo Ramírez⁴

<https://orcid.org/0000-0002-4631-0843>

fithlat_1@hotmail.com

Universidad Nacional de San Martín

Karol Maciel Bonifaz Saavedra⁵

<https://orcid.org/0000-0003-2033-1838>

kamabosa22@gmail.com

Universidad Nacional de San Martín

Sancho-Noriega, C; Cabel-Rabines, J; Ishuiza Tapullima, R; Arévalo-Ramírez, C; Bonifaz-Saavedra, K. (2024). La conciencia Turística en la comunidad Nativa Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín, revista pensamiento transformacional.

Resumen.

El estudio se realizó en la comunidad nativa de Chirikyacu, en el distrito de San Roque, provincia de Lamas. Su objetivo general fue analizar el nivel de la conciencia turística de los residentes de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, la investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo-básica, la muestra fue de 91 comuneros mayores de edad, se utilizó la técnica de encuesta, el instrumento de cuestionario. Resultado en la dimensión de conocimientos, 74% posee conocimientos históricos, geográficos; dimensión de conocimientos ambientales, 41.1% posee conocimientos de utilizar los residuos sólidos; dimensión de valores turísticos, 67.3% la comunidad posee los valores y lo refleja en el cobro justo de los servicios de ofrecer; dimensión de actitudes del turismo 52.7% los visitantes son recepcionados con respecto y cordialidad. Se concluyó que la conciencia turística en la comunidad nativa de Chirikyacu es 82.4%, su nivel es regular, y la conciencia turística en la comunidad nativa de Chirikyacu sé práctica, pero el flujo bajo de turistas por situaciones exógenas que afectan a la comunidad que son la vía acceso (afirmada) y constantes cambios climáticos (lluvias) que se presentan como condicionantes, para desarrollo del turismo en la zona

Palabras clave: Conciencia turística, conocimientos culturales, conocimientos ambientales, valores turísticos, actitudes del turismo.

Abstract

The study was carried out in the native community of Chirikyacu, in the district of San Roque, province of Lamas. Its general objective was to analyze the level of tourist awareness of the residents of the native community of Chirikyacu, district of San Roque, San Martín 2021, the research was quantitative, descriptive-basic level, the sample was 91 older community members of age, the survey technique, the questionnaire instrument, was used. Result in the knowledge dimension, 74% have historical and geographical knowledge; dimension of environmental knowledge, 41.1% have knowledge of using solid waste; dimension of tourist values, 67.3% the community owns the values and reflects it in the fair charging for the services to be offered; dimension of tourism activities 52.7% visitors are received with respect and cordiality. It was concluded that tourist awareness in the native

community of Chirikyacu is 82.4%, its level is regular, and tourist awareness in the native community of Chirikyacu is practical, but the low flow of tourists due to exogenous situations that affect the community. which are the access route (affirmed) and constant climatic changes (rains) that are presented as conditions for the development of tourism in the area.

Keywords: Tourist awareness, cultural knowledge, environmental knowledge, tourist values, tourism attitudes.

1 Introducción

Actualmente el sector turístico en el mundo se está recuperando de los estragos de la pandemia, según la Organización Mundial de Turismo (OMT,2020, p2) la pandemia generó una caída en el arribo de turistas internacionales por las restricciones de fronteras y cuarentas obligatorias generó con ello un turismo local mínimo. Por lo generó una preocupación alarmante y medidas para contrarrestar el indices pandemico en el mundo.

Asimismo OMT, enmarcando en la agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como instrumentos para unificación con los tres entes involucrados que son la comunidad, la academia el sector público, el privado, y lograr con este el fortalecimiento del turismo, su desarrollo en beneficio a la sociedad y su entorno. Reafirma la OMT enfatizar que el turismo debe basarse en una práctica sostenible que implica aspectos medioambientales, económico y sociocultural el cual debe establecer de una manera equilibrada y responsable , que basa (a)uso óptimo medioambiental, para mantener procesos ecológicos (b).el aspecto social y cultural de las comunidades en conservar su patrimonio cultural y natural orientado a la interculturalidad, (c) beneficios económicos que reduzcan la pobreza.(UNWTO, 2009, p.1-2)

Anudado a esto la OMT, nos permite dilucidar que las comunidades anfitrionas deben estar preparadas para un buen trato al turista, cultivando valores, actitudes, el conocimiento de historia y sus recursos con que posee e involucrase en la gestión local generando con ello ingresos económicos y cumpliendo ODS. De esta manera que la revista digital Hostetur que cita OMT, lanzó una promoción

;cuando usted viaje , donde viaje , acuérdesese de respetar la naturaleza , la cultura y a su anfitrión (Hostetur, 2017)

Esta campaña se realizó intensivamente en España generando con ella una conciencia ética y viajero responsable lográndose una experiencia enriquecedora en los flujos turísticos y consolidando una conciencia turística tanto del visitante como en la comunidad anfitriona. En consecuencia en Costa de Marfil , en África Occidental se presenta una simbiosis que revalora la conciencia turística como lo sostiene Konan Kouassi y Maroto Blanco (2017) afirmó la capacitación y la conciencia turística percibe en el bosquejo de la marca del futuro en Costa Marfil, asumiéndose como un compromiso de todos, es decir eslabón de la cadena debe tener conciencia en su papel de desempeñarlo con responsabilidad en los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes presentándose como una herramienta potente en la reducción de la pobreza. (p.132)

Por lo consiguiente los ciudadanos de Costa de Marfil, poseen noción de conciencia turística integradora a la hospitalidad que se refleja en el en el turismo a través de los valores y actitudes de las personas que manifiesta en su educación traspasando con ello sus planes a futuro para el turismo.

En Latinoamérica, la conciencia turística se desarrollado en términos educativos como es el caso de Colombia , se inició un plan que involucre a los colegios y amigos del turismo (CAT) en los estudiantes participan en temas de conciencia turística a través de cursos de ciencias sociales, respectó manifestaciones culturales , ecoturismo , etc. (Díaz Chaparro & Machado 2016).

En el Perú, según MINCETUR, estableció la estrategia de reactivación del turismo 2021-2023; el tercer objetivo; optimar la competitividad en el sector, fortalece su institucional, articulación pública y empresariado privado. Basó en promover y modular las iniciativas que faciliten el desarrollo, formalización y competitividad del sector turismo, así el corredor aéreo, que presenta procesos migratorios, seguridad y cultura turística , las acciones de robustecer las capacidades y al grado de la cultura turística en el desarrollo del destino turístico, en sus metas al

2023; optimizar la cultura turística en las comunidades receptoras y a los viajeros .(MINCETUR, 2021).

El afianzamiento de capacidades es importante para el desarrollo de las comunidades cultiva la articulación y las iniciativas hacia el desarrollo del sector que implica que la comunidad anfitriona preserve sus conocimientos culturales, conocimientos ambientales, valores, actitudes para consolidar la cultura turística de las comunidades asegurar la conectividad, migraciones y la seguridad en bien del visitante y la comunidad.

La comunidad nativa de Chirikyacu, políticamente forma parte San Roque, distrito, provincia de Lamas, ubicada dentro el área de conservación regional cerro escalera, La comunidad nativa posee cultura viva sus comuneros aún hasta actualidad mantienen sus costumbres, tradiciones, conocimientos ancestrales, posee cataratas atoruna, catarata Ungurahui, catarata tafetán, catarata de Sunipi Cahuasami o toroyaku. el flujo de turistas que recibe es bajo con respecto a la oferta turística.

En el año 2018, la UNSM (Universidad Nacional de San Martín); la Universidad Católica de Valencia, España y la comunidad Nativa de Chirikyacu, participaron en el proyecto “Mujer de igual a igual”, donde se impartió capacitación educativa en valores a las mujeres de la comunidad a fin mejorar sus capacidades y calidad de vida, por un año y medio. así mismo se mejoró condiciones en la casa comunal, que servía para impartir alojamiento alimentación a los visitantes.

En una entrevista realizada a los comuneros de Chirikyacu, manifestaron que han recibido capacitaciones en trato al turista fortalecimiento capacidades y cuenta con instalaciones de albergue comunal en óptimas condiciones para el servicio de un flujo turístico se basa en total de 10 personas al mes, con respecto al año 2019 en los 12 meses de año solo se recibió 120 visitantes en todo año.

El objetivo de la presente investigación es analizar el nivel de la conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, y solucionar la problemática del bajo nivel acogida de los turistas que visitan la comunidad.

La investigación se justifica la investigación sirvió soporte al fortalecimiento de la conciencia turística y la revaloración ancestral de sus conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes en la comunidad anfitriona así mismo a la intensificación de las capacitaciones en la comunidad.

De la misma manera los objetivos de la investigación, entre ellos tenemos , el objetivo general : Analizar el nivel de la conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021. *Como objetivos específicos se formularon : (a)Determinar el nivel de conocimientos culturales de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, (b)Determinar el nivel de conocimientos ambientales de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, (c)Establecer el nivel conocimientos de valores turísticos de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021,(d) Establecer el nivel de actitudes del turismo en los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque, San Martín 2021. Posteriormente mencionando los objetivos de la investigación, se pretende conocerla la siguiente ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque, San Martín 2021?*

En trabajos previos con las variables de estudio, de investigaciones nacionales, internacionales

Es así que, (Chilet , 2022) Perú . El objetivo se basó en determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes en el distrito de Hualmay, 2022. La metodología fue tipo básica y su nivel correlacional , su diseño no experimental .la muestra 142 personas residentes de Hualmay, técnica utilizada encuesta, se concluyó con una correlación de 0.812 que los residentes del distrito evidencian características propias de la identidad cultural como grupo social .sentimientos de pertenencia, costumbres , tradiciones y educación , las cuales son coherentes con el desarrollo cognitivo, afectivo y moral de la conciencia turística en los pobladores del distrito. Así también la relación de grupo social y la conciencia turística la correlación es 0.983 mencionaron residentes tienen en cuenta sus principios y apoyo social en beneficio a su comunidad ; del

mismo modo en sentimiento de pertenencia y conciencia turística , su correlación es 0.260 implicando que los residentes poca consideración a su comunidad y escasez de sentimiento pertenencia y carencia raíces comunitarias, afectando a la identificación de su comunidad; Costumbres y tradiciones y conciencia turística la correlación es 0.480 que implica que los residentes tienen carencias respecto a sus costumbres de sus antepasados , hábitos y costumbres y tradiciones; en la educación y conciencia turística , la correlación es 0.941, lo implica que el distrito posee una adecuada formación de valores basándose en su buena educación.

Por su parte, Martos y Quispe (2022) Perú; se basó en determinar el nivel de conciencia turística de los visitantes del museo y convento San Francisco de Lima 2022, la metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, diseño no experimental , la muestra 381 visitantes, la técnica utilizada encuesta. Se concluyó con 98.67% de visitantes Museo y convento San Francisco (MCSF) , indicaron que el lugar posee un valor turístico alto , así mismo 99.33% se comprobó un nivel alto de cultura turística de los visitantes MCSF lo que infiere que el visitante se inquieta por adquirir conocimientos y valores al atractivo a visitar, con 98% se encontró un elevado nivel educación turística, implicando que dentro MCSF , actualmente se ha fortalecido la formación de los guiones al turista, 98.67% nivel alto altitud frente al patrimonio, recobrando la importancia de las actitudes a la preservación del patrimonio y el desarrollo de la sostenibilidad.

A su vez, Olavarria Benavides et al. (2021), se basó en determinar la conciencia turística de los residentes del asentamiento humano Primavera para la protección y preservación del recurso natural Lomas de Primavera y se basó en tres categorías: conocimiento , valores actitudes. la metodología utilizada de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, la muestra se basó 35 pobladores residentes en zona, la técnica utiliza fue la entrevista, se concluyó los residentes del Asentamiento Humano Primavera conocen su recurso natural y reconocen su potencial y su belleza que posee con la afluencia de turistas de diversas edades, nivel socioeconómico, nivel educativo así también participan activamente en el cuidado y preservación del lugar , mantienen una participan en charlas demostrando al ser responsables, honesto y respecto a los turistas.

Asimismo Flores P. (2019), Perú, su investigación fue cuantitativa, su muestra fue 300 pobladores. El nivel investigación fue descriptivo, diseño no experimental, utilizó la encuesta Se concluyó pobladores del distrito del Rímac en sus indicadores actitudes en 51% señala que son correctas, pero desciende a un 46% en su indicador de responsabilidad porque los lugareños desconocen sus recursos. en base de su variable de conciencia turística es regular. Debiendo empoderar a la comunidad para que se identifique con su patrimonio cultural, así como obtener una gestión local en beneficio a la comunidad.

Por su parte, Gallegos P. (2019), la investigación su objetivo fue el nivel de conciencia turística de los comerciantes del Centro Artesanal Cusco, 2019. De tipo cuantitativo, el nivel es básico - descriptivo, la población fue 341 propietarios y muestra 181 puestos de venta, se utilizó la técnica de la encuesta. Se concluyó la relación de la conciencia turística de los comerciantes artesanal 2017; es alta 57.5% los comerciantes están capacitados en brindar una información adecuada de las costumbres, tradiciones mostradas en su artesanía en lo respecta a la responsabilidad es de 43.6% alta porque menciona que en su gran mayoría los comerciantes venden sus productos sin intermediarios, y finalmente la responsabilidad frente al recurso es alto porque mediante su artesanía, su tejidos, su artesanía manifiestan sus tradiciones y culturas vivas de la comunidad de Cusco.

A su vez, Milla L. (2019), en su investigación cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel descriptivo no correlacional, una muestra 304 pobladores, con la técnica encuesta, se concluyó que pobladores de Canta está identificada con su patrimonio tangible e intangible y a su vez sus valores, actitudes, tradiciones que refuerzan la sensibilización turística y la identidad cultural porque se encuentran inmersa en el sector turístico así mismo identifican el buen trato al turista, les brinda información, una buena actitud y predisposición al visitante les genera beneficio económico a la Ciudad de Canta, así también su correlación $r=0.406$, lo que refleja correlación positiva moderada y la mejora continua a través de las capacitaciones.

Al mismo tiempo, Orbezo A. (2019) Perú, el enfoque fue mixto, el tipo de diseño es descriptivo. Su muestra fue 295 pobladores, se aplicó la encuesta. Se concluyó un nivel bajo con 67.11% de conciencia turística, que se nutre del

escaso interés de conocerlo los petroglifos y el interés por la conservación de los mismos y no generar un beneficio económico es así, que las actitudes 32.88 % el nivel bajo , por lo que la población desconoce la información de los petroglifos para orientar al turista y este no percibido beneficios e interviene muy poco actividades turísticas la indiferencia de asumir un papel protagónico en la conservación y desarrollo de una actividad complementaria a las existentes como la agricultura y la ganadería , perdiendo de esta manera la valoración de los petroglifos de Yonán para la actividad turística.

De la mismo modo, Padilla V. (2020) Ecuador, en el artículo científico concluyó: gestión sostenible que involucra a las poblaciones como beneficiarios directos genera empleo, reducción de la pobreza, prácticas de sostenibilidad, generando con ello el sentimiento de identificación y conciencia repercute en la conservación de sus recursos ecológicos, patrimonio cultural inmaterial (tradiciones, valores, actitudes), Asimismo repartición equitativa de los ingresos de la actividad turística..

Así mismo, Cantos O. & Capzaca B.(2019) Ecuador, su objetivo se enfocó a analizar la conciencia turística con la conexión de cadena del valor del turismo , y en los criterios de conservación y sostenibilidad. Por lo cual se utilizó el método explorativo-descriptivo y el enfoque mixto. Se trabajó con una muestra de 146 habitantes que visitan los lugares turísticos del Cantón ; se concluyó , el 74% de personas consideran de Bucay un destino turístico de alta aceptación así mismo la investigación determinó un déficit en el porcentaje de conciencia turística que posee los prestadores de servicios dentro del Cantón, incidiendo mayormente que los anfitriones realizan acciones buscando su propio beneficio limitándose a brindar un buen servicio al turista y al cuidado del medio ambiente; por tal razón los habitantes recomiendan la necesidad de un fortalecimiento de capacidades en conciencia turística , educación ambiental para generar con ello los cambios y disminuir problemas medioambientales para su futuro en Cantón Bucay. Es así investigación menciona que el Cantón Bucay , por el estudio realizado Cultura turística ligada a la educación ambiental en el cantón General Elizalde (Bucay), provincia de Guayas, se determinó a través de la investigación que una comunidad se incida en el fortalecimiento de capacidades, gestión ambiental en el involucra-

miento de la comunidad sobre la gestión organizacional repercutiendo en el efecto de valorar sus recursos culturales y su preservación hacia futuro.

En las bases teóricas utilizadas en la investigación son:

Konan K. & Maroto B. (2017) aporta de conciencia turística de un aspecto integrada en la mente de todos, es responsabilidad del estado que se establezcan sus ejes prioritarios de su desarrollo económico, medioambiental y cultural con orientaciones transparentes para afianzar mejor los desafíos hacia el futuro. (p. 126-127) De acuerdo a lo menciona la conciencia turística es el trabajo concatenado de toda la población que es capaz de generar flujos turísticos a un determinado destino consolidando el desarrollo económico, cultural y medioambiental en una comunidad afirmando con ello planes hacia el futuro.

Por ello Konan K & Maroto B.(2017) la capacitación y la conciencia turística percibe en la imagen de la marca, asumiéndose como un compromiso de todos es decir eslabón de la cadena debe tener conciencia en su papel de desempeñarlo con responsabilidad en los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes presentándose como una herramienta potente en la reducción de la pobreza. (p.132) Los autores refuerzan e inciden que la capacitación y la conciencia turística son factores decisivos en la marca de un destino.

En síntesis , la conciencia turística una filosofía inmersa en el buen trato que el poblador local , le brinda al turista , basando en alto sentido de responsabilidad, dedicación, honestidad, amabilidad con la finalidad de difundir cada uno de los bienes que posee los pueblos (Olavarria et . al 2021, p.104).

Así mismo la conciencia turística, se enmarca en el desarrollo de los pueblos, porque es necesario se promueva una filosofía de conciencia turística a nivel nacional para que se refuerza en los tres niveles de educación, como entes formadores de destinos. Como lo afirma (Sosa 2004), la conciencia turística del residente del destino turístico; El poblador de una comunidad para involucrase con el destino , se debe identificar los recursos turísticos con que cuenta en donde se realizado acercamiento para que está manera conozca, luego difunda el recurso y preserve, incidiendo en el binomio entre los recursos turísticos y poblador la

1
9

acción se transformaría en una vinculación para una comunicación masiva , convirtiéndose en una función orientadora para el visitante posteriormente.

Así también, la conciencia turística en el empresario de servicios turísticos; es basada en la disposición de servicio, la responsabilidad y compromiso para selección del personal, con habilidades y actitudes de servicio, que incluye la preparación y la vocación de servicio.

A su vez, la conciencia turística de las autoridades; son las facilidades turísticas que pueden brindar los entes responsables para desarrollo de la actividad turística en los destinos. (p.84)

Así mismo, la conciencia turística son actitudes que posee la población con respecto al turista estas condiciones se infieren en cuatro aspectos: conocimientos sobre la cultura, conocimientos ambientales, valores y actitudes. Con ello se eleva la satisfacción del servicio de los pobladores brindar al turista al momento que los reciben que implica al poblador se empodere en una gestión local y la reducción de la pobreza.

Más aún Ishuiza T. & Florez R. (2008), menciona la conciencia turística es el eje fundamental para que una comunidad se interrelacione con el turista permitiendo mostrar su patrimonio cultural tangible e intangible y promoviendo la aceptación de su identidad cultural (p.09) Como lo señala los autores mencionados, que la conciencia turística es el eje primordial para la población por el contacto directo con el turista y rescatando con ello sus valores, cultura, la reafirmación de la identidad cultural, solidaridad y la tolerancia con el entorno y la comunidad .

Por lo consiguiente Varisco et al (2016) señala; la conciencia turística es postura de respeto y amabilidad al visitante por parte de la comunidad anfitriona. Es un destino el atributo positivo es un buen trato al turista porque esto contribuye a una imagen positiva, basándose en una buena atención al cliente que manifiesta en el deseo de volver a visitar y recomendar un lugar (p. 4).

En concreto los autores reafirman que la conciencia turística es la actitud de cortesía hacia el turista, de la comunidad receptora, recalándose el buen trato del visitante como comportamiento positivo a la imagen del destino turístico.

Enfoques de la conciencia turística:

La conciencia turística posee dos enfoques según Varisco, Benseny, & Padilla (2016) afirma :

- a) La conciencia turística enfocada a la comunidad; Las comunidades locales concentra la dimensión ambiental como herramienta para mejorar del sector turístico a través del crecimiento local trabajo conjunto con los actores del sistema turístico. (p.2).
- b) La comunidad es la propulsora del desarrollo del turismo en su área por cual capacita a su comunidad, en la educación del medio, en la utilización de tres (R), recicla, rehúsa y reutiliza, evitar los efectos nocivos de la contaminación ambiental así mismo contribuye con la gestión local y empoderamiento de la comunidad.
- c) La conciencia turística enfocada en el visitante; Es la familiaridad que los pobladores locales brindan información al turista de los recursos tangibles e intangibles manifestando la condición de respeto y cordialidad hacia el visitante, por medio de la comunidad. (p.2-4).
- d) El visitante relaciona en los destinos la actitud de respeto, cordialidad, cortesía, amabilidad, honradez, responsabilidad, conocimiento de recursos y atractivos de los residentes como atributo positivo que genera una imagen positiva en el destino turístico.

Características de la conciencia turística.

Ishuiza T. & Florez R. (2008) y Ramírez B. (1994) menciona tres peculiaridades :

- a) La conciencia turística es cambiante: los cambios se realizan de manera gradual (Ishuiza T. & Florez R. :2008: p.36) , generando el enriquecimiento en un crecimiento armónico entre la comunidad anfitriona y el visitante , fortaleciéndose en sus actitudes, valores, conocimientos ambientales , culturales.
- b) El nivel educacional de la población; la línea de la conciencia turística, se basa en las capacitaciones que se brinde a la población en sus niveles educacionales que contribuirá al enriquecimiento de la comunidad anfitriona y reforzará sus conocimientos culturales, ambientales, actitudes, valores de la comunidad receptora. Según Ramírez B (1994) propone que la concien-

cia turística se debe impartir desde la escuela primaria en la asignatura de cívica y la habilidad del turismo ; secundaria , aseguramiento a la sensibilización turística e información vocacional , información de recursos atractivos, información turística , capacitaciones hospitalidad , promoción en las actividades cívica en el desenvolvimiento del turismo.(p.69)

- c) El nivel cultural de la población: menciona Ramírez B. (1994) ; la conciencia turística es la acción coordinada con el sector privado y privado, como escuelas, organismos, instituciones especializadas e investigadores, en actores de turismo , hoteles restaurantes, agencia de viajes, tiendas de artesanía , etc. . la tarea fundamental es la formación de una imagen positiva a los visitantes, enfocándose estrategias de motivar y sensibilizar al personal de los servicios de las empresas, incentivando el buen trato al turista, amabilidad, cordialidad y la pesquisa de los recursos turísticos que posee la comunidad receptora (p.69)

Es necesario la cognición turística en la comunidad receptora en sus tres estamentos, actores del turismo, público y la academia que unificarán esfuerzos para fortalecer la sensibilización turística en la población, robustecer la imagen positiva del destino turístico.

Los objetivos de la conciencia turística

Según Ramírez B.(1994) menciona los siguientes objetivos:

- a) Social: es identificación comunidad con sus raíces culturales (p.70) Cuando La población conoce sus recursos, atractivos, festividades y sus raíces culturales esto genera la identificación cultural genera un fortalecimiento social.
- b) Ámbito económico : la conciencia turista genera en las comunidades receptoras una imagen positiva , porque el visitante retorno varias oportunidades , como lo recalca Ramírez B. (1994) : la conciencia turística de una comunidad influencia en la elección de los visitantes en la repetición de visitas aun mismo lugar y este a su vez es receptora fuentes de empleo a través de la actividad turística .70)
- c) Ámbito cultural; la conciencia turística es importante promueve los elementos del patrimonio cultural tangible e intangible lo que motiva los flujos tu-

rísticos del mismo modo Ramírez B. (1994) acota : es importante por la predominio de los elementos que conforman el patrimonio e influyen en las corrientes de potenciales de turistas nacionales e internacionales. (p.70)

- d) Oferta turística: es la que se beneficia con la aplicación de programas de concientización turística que se refleja en la prestación de servicios, creando con ello la competitividad del medio.

La conciencia turística y la actitud en las comunidades

La conciencia turística en las comunidades por lo general incide en la cualidad de los pobladores con respecto a los visitantes. Por ello SERNATUR (2018; P.34) recalca que cuando los visitantes arriban a un destino es importante la actitud de los pobladores en brindarles una información correcta o distancia de los recursos o atractivos , información de sus tradiciones o costumbres estableciéndose que su experiencia turística sea única y resalte el valor de la cadena de turismo , así mismo incide en puntos clave son :

- a) Acoger al visitante, con amabilidad, cordialidad
- b) Brindar un precio justo.
- c) Ser honesto y honrado con las cosas de los visitantes.
- d) Brindar una información veraz y responsable

Teorías de la conciencia turística

Palacios y Trigozo (2020), corroboran las teorías de la conciencia turística;

- a) Teoría de la conciencia turística , menciona que la teoría de la conciencia se presenta dos hipótesis , la primera hipótesis que el individuo confronta el hecho con la realidad fisiológica de cada persona basando en la inteligencia, la segunda hipótesis se respalda en las reglas de la física y respetarlos equitativamente, así mismo reafirma la existencia 02 tipos de conciencia la orden superior (yo nombrable, conocido y autodefinido , tratando entender conciencia e interacciones con el cerebro) y una segunda de auto conocerse (basado en los estados internos , en valor moral). En síntesis, los actores del turismo se relacionan de manera de dirigir y capacitar a los representantes de la sociedad, cada individuo actúa bajo sus propios códigos de ética y en el cual cada acto es entendido en un sistema que limita las brechas de comunicación.

b) Teoría de conducta, afirman que la conducta se manifiesta a través de la prioridad en explicar y comprender el comportamiento psicológico, de los cambios sociales. (comportamiento son las cosas que hacen o se dicen, la observación del sujeto) del mismo modo la experiencia de las personas, se presentan como directrices de respuestas y proposiciones lingüísticas o reglas, la teoría diseña (la persona se comporta de una manera determinada, cuando identifica ciertos comportamientos a su alrededor), las conductas poseen una relación con el cerebro en ella

Por consiguiente, se reafirma la conciencia turística no solo debe estar redireccionado a las personas que ofrecen un servicio y aquellas que son beneficiarias del turismo.

Dimensiones de la conciencia turística

Como manifiesta Konan K. & Maroto B. (2017) , Varisco et al. (2016) y (Olavarria Benavides et al., 2021) que la conciencia turística esta dimensionada en cuatro aspectos fundamentales:

a) Conocimientos culturales; (Olavarria Benavides et al., 2021) manifestaciones, hábitos, prácticas de la comunidad, aspectos geográficos, organización local.

b) Conocimientos ambientales: Varisco et al. (2016), se basa en procesos para disminuir el impacto en el medio por parte de los seres humanos .

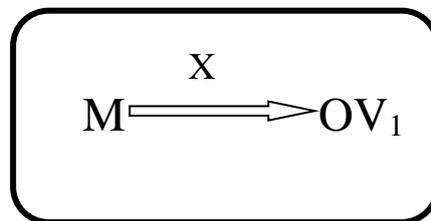
c) Valores del Turismo; Es un acto o juicio que está sujeto a un individuo, el que posee una valoración cultural de trata de proteger. recuperar, salvaguardar y vigilar los bienes culturales en el cual sede nuestros antepasados han apreciado y trasmite generacional mente a través de los valores del respeto, honradez, vocación de servicio, responsabilidad. Olavarria Benavides et al. (2021, p.104)

d) Actitudes del Turismo : es un estímulo interno o externo , de respuestas de los individuos frente a un ambiente donde está cortesía, amabilidad, capacidad resolución de problemas, compromiso., e incentivando la formación de proceso para una predisposición favorable en la experiencia turística Olavarria Benavides et al. (2021, p 07).

2 Materiales y Métodos

El *diseño es no experimental, transversal y descriptivo , analítico* según Hernández Sampieri et al.(2018): la investigación se realizará sin manipular las variables y se observará el fenómeno en su ambiente para después analizarlos . (p.106)

Por consiguiente, se plasma el siguiente diseño:



Donde:

Donde =

M = muestra

X= Observación

O = Conciencia Turística

El ámbito de estudio la investigación se realizó en la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque provincia Lamas, así mismo la investigación se realizó de febrero a diciembre del 2022.

La población se utilizó el censo 2017, la comunidad nativa esta conformada por 120 comuneros, según Instituto Nacional de Estadística (INEI) .

Se utilizó **criterios de selección**, ser mayor de 18 años, pertenece a la comunidad nativa de Chirikyacu y al padrón de la comunidad, **así también criterios de Exclusion:** Ser residente en otra comunidad diferente a comunidad de estudio.

La muestra se trabajó a un 95% nivel de confianza, se tomó en cuenta 91 comuneros.

Los instrumentos que se utilizó la técnica de la encuesta a los comuneros, mediante el consentimiento informado, mostrando su compromiso para facilitar la investigación, por lo que se empleó un cuestionario de 24 preguntas para la variable

conciencia turística, que se respondió a en cuatro respuestas (Nunca, a veces, casi siempre, siempre)

Posteriormente, al recopilar la información se tabuló y se registró los datos numéricos con las respuestas que se obtuvieron de cada comunero y se utilizó el programa de spss, que facilitó las tabulaciones de los datos para los hallazgos de las variables concretas y los resultados descriptivos obtenidos, sucesivamente a esta etapa se la esquematización en tablas de frecuencia y porcentajes, así como figuras de cada variable para la revaluación de los resultados obtenidos.

Las variables de la investigación utilizadas son :

DEFINICIÓN N CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Conciencia Turística Según Konan K. & Maroto B. (2017) acotan: la capacitación y la conciencia turística percibe en la imagen de la marca, asumiéndose como un compromiso de todos es decir eslabón de la cadena debe tener conciencia en su papel de desempeñar con responsabilidad en los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes presentándose como una herramienta potente en la reducción de la</p>	<p>Conciencia Turística La conciencia turística es la cadena de compromiso de la comunidad anfitriona basándose los conocimientos culturales, ambientales, valores y actitudes que se reflejan en la imagen del destino y se convierte en una estrategia para la reducción de la pobreza en la comunidad anfitriona.</p>	Conocimientos culturales	Aspectos históricos	Ordinal
			Aspectos geográficos	
			Organización local	
		Conocimientos ambientales	Educación medio ambiental	
			Organización ambiental	
			Accesibilidad a los lugares turísticos	
			Trato al turista	
		Valores	Respecto	
			Honradez	
			Responsabilidad	
			Vocación de servicio	

pobreza. (p.132)		Actitudes	Cortesía	
			Amabilidad	
			Resolución problemas	
			Compromiso	

Fuente: Elaboración propia, 2022

En aspectos éticos de la investigación se fundamentó en las Normas Internacionales APA 7° edición considerando el respecto a la citación de los autores mencionados en el presente trabajo que aportaron, con sus teorías para la integración y reforzamiento del tema investigado.

Asimismo para la recolección de datos se demostró la confidencialidad respecto a la identidad de los participantes en la realización de las encuestas. De la misma manera, el respecto del principio de beneficencia en el cual los investigadores minimizan los posibles daños o riesgos de los participantes.

Así También se utilizó el principio del respeto al ecosistema, en el que la investigación realizada o influyó en ningún daño al medio ambiente.

3 Resultados y discusiones

Resultados de la investigación

En el presente acápite, se detalla la parte descriptiva de la variable de la investigación:

Tabla 01

Dimensión de conocimientos culturales

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos culturales	Nunca	7	7,70
	A veces	9	9,90

<i>Casi Siempre</i>	68	74,70
<i>Siempre</i>	7	7,70
<i>Total</i>	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

En la dimensión de nivel de conocimientos culturales ha determinado que los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, del total de encuestados el 74,7 % (68), casi siempre afirma que posee conocimientos de la historia de cultura chanka, de la formación de Chirikyacu, aspectos geográficos, como están organizados, que servicios brinda la comunidad. Así mismo 9.9 % (09) a veces, poseen conocimientos de su cultura, organización, corroborando que están actualidad forman parte de la comunidad nativa por lazos matrimoniales, pero provienen de otras comunidades nativas.

Tabla 02
Dimensión de conocimientos ambientales

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos Ambientales	Nunca	6	6,60
	A veces	31	40,70
	Casi Siempre	41	45,10
	Siempre	13	14,30
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

El nivel de conocimientos ambientales que posee los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, se observa el 45.1% de 41, afirmó *casi siempre*, la comunidad Chirikyaku, posee conocimientos de reciclar, rehusar y utilizar, así mismo la comunidad realiza la separación de residuos (recogen y posteriormente lo venden a los recicladores en el distrito de San Roque, obteniendo un beneficio económico, por las botellas, cartones recolectados), así mismo la reforestación con plantas forestales nativas de la comunidad para mantener la conservación del lugar, por consiguiente la comunidad nativa también realiza el choba choba, es decir el trabajo comunal que les permite realizar la limpieza a los caminos que posee la comunidad y lograr un beneficio en común.

Por otra parte, el 34.1 % (31) manifiesta a *veces*, la comunidad realiza la separación de residuos sólidos porque les aporta un beneficio económico y también los restos orgánicos les sirve como abono orgánico para utilizarlo en la agricultura, de igual manera la choba choba el trabajo comunal en beneficio a la comunidad.

Tabla 03

Dimensión de valores turísticos

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos turísticos	Nunca	8	8,80
	A veces	16	17,60
	Casi Siempre	58	63,70
	Siempre	9	9,90
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

En el nivel de valores turísticos que posee los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu. El 63.7 % de 58 manifiesta *casi siempre*, menciona la comunidad nativa de Chirikyacu, posee valores turísticos que se refleja en el cobro de un precio justo por el servicio de guiado, alimentación y hospedaje que se brinda, por consiguiente señalaron que cumple con lo que le ofrecen a los visitantes que los visitan regularmente, además cuidan las cosas de las personas manifestando el valor de la honradez. El 17.58 % de 16 menciona a veces, hay algunas oportunidades que los visitantes llegan por otras empresas tour operadoras en la zona y solo ellos se encargan de cuidar con sus cosas y orientarles cuando solicitan alguna información al respecto de alimentación, transporte o alguna información que requiere de la comunidad nativa de Chirikyacu.

Tabla 04

Dimensión de actitudes del turismo

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos turísticos	Nunca	7	7,70
	A veces	19	20,90
	Casi Siempre	40	52,70
	Siempre	17	18,70
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

Se evidencia las actitudes del turismo que posee los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, el 52.7% de 48 afirma que los visitantes que arriban a la comunidad son recepcionados con saludo cordial y así mismo se orienta en llegar a los atractivos y cuando se les presenta algún problema con respecto algún servicio que necesitan se trata de solucionar en la comunidad nativa. Además 20.9 % de 19 afirmó que la comunidad presenta respecto, amabilidad con los visitantes y ayuda a los visitantes cuando la solución está a su alcance.

Tabla 05

Variable de conciencia turística

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos turísticos	Nunca	0	0
	A veces	16	17,60
	Casi Siempre	75	82,40
	Siempre	0	0
	Total	91	100

Fuente: Elaboración propia, 2022

En el nivel de la conciencia de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, se obtuvo que el nivel de conciencia turística en la comunidad 82.4 % de 75 es casi siempre, lo que equivale a un nivel regular, que los pobladores de la comunidad poseen conocimientos culturales que corresponde a su historia de la cultura chanka, de Chirikyacu, aspectos geográficos y servicios de turismo que se brinda en la zona, así mismo la comunidad nativa desarrolla los conocimientos ambientales, realizando el reciclaje, la rehusó, y la reutilización de los desechos así mismo práctica la reforestación como medida para la conservación de mantener su sistema equilibrado y evitar que el cambio climático perjudique su hábitat natural. Del mismo modo la comunidad nativa posee una filosofía en la cultivar sus valores como cobrar precios justo a los visitantes por el servicio ofrecido, la honradez en cuidar las cosas de los visitantes, el respeto, la solidaridad que son parte de sus valores de la comunidad, de igual manera las actitudes del turismo que son practicadas por la comunidad demostrando respecto a través del saludo a los visitantes, muestran la empatía hacia los visitantes en la forma de mostrarle el camino a hacia el recursos turísticos, la predisposición que presentan en solu-

cionar algún problema que posee el visitante.

Discusión de resultados

Objetivo específico 01, Determinó el nivel de conocimientos culturales de los pobladores de Chirikyacu, distrito de San Roque, San Martín 2021, se obtuvo el 74.7% manifestó casi siempre afirmó la comunidad nativa de Chirikyaku posee conocimiento cultura chanka de Chirikyacu, geografía, como está organizada. En concordancia Martos y Quispe (2022), con 99.33% comprobó que existía un nivel alto de cultura turística en los visitantes MCSF (museo , convento San Francisco) lo que infiere que el turista adquiere conocimientos y valores del atractivo a visitar implicando con ello un conocimiento tácito del valor patrimonial que posee el monumento histórico . así mismo Olavarria et al., (2021), acota que los pobladores del asentamiento humano primavera es consciente y reconoce su recurso natural , así también el potencial , de este y su belleza que posee, permitiendo con ello reconocimiento del valor geográfico que posee el recurso , al respecto Gallego M. (2019), en sus resultados indica es alta con 57.5 % , porque los comerciantes brindan información adecuada de sus costumbres , tradiciones mostradas en su artesanía.

. Objetivo específico 02, Determinó el nivel de conocimientos ambiental de los pobladores de Chirikyacu distrito de San Roque, San Martín 2021. Se presentó el 45. 1%, fue casi siempre, la comunidad nativa de Chirikyacu, posee conocimientos para reciclar y rehusar los materiales como botellas y plásticos, cartones y utiliza la reforestación como medio para mantener la conservación de la zona y realiza los trabajos comunales en beneficio al servicio de la comunidad, a través del Choba Choba. En concordancia Martos y Quispe (2022) Konan K. y Maroto (2017), sostienen en Costa de Marfil la actitud activa en pro respecto al medioambiente , que mantiene la conservación como pilar fundamental en el desarrollo del turismo y desarrolla también una lucha por la igualdad . De la misma manera Martos y Quispe (2022) afirma en su investigación que 98.67% nivel alto altitud frente al patrimonio, recobrando la importancia de las actitudes a la preservación del patrimonio y el desarrollo de la sostenibilidad. Al respecto Olavarria et al., (2021) acota los pobladores de Lomas de primavera se involucran en el cuidado y preservación del lugar , mantienen una participación activa en charlas

demostrando al ser responsables, honesto y respecto a los turistas, del mismo modo Padilla V. (2020) sostiene la actividad turística incide en la transformación de la práctica de la gestión sostenible, con el fin de conservar los recursos ecológicos y preservar la cultura viva de las comunidades. En síntesis, los autores mencionados recalcan la importancia del cuidado del medio ambiente incidiendo en una práctica sostenible en el tiempo para lograr la conservación los recursos ecológicos y con ello la preservación de su patrimonio vivo en las comunidades, que con ello se logra reducir la pobreza.

Objetivo específico 03. Estableció el nivel de valores turísticos en los pobladores de Chirikyacu distrito de San Roque, San Martín 2021. La comunidad nativa de Chirikyacu, mencionó que casi siempre con 63.7 % posee valores turísticos que refleja en precio justo por los servicios que brinda la comunidad en guiado, alimentación hospedaje, u otro servicio que ofrecieron al visitante, además entre los valores turísticos que la comunidad práctica es la honradez y que cuidan celosamente las pertenencias de los turistas que los visita. en concordancia a lo descripto líneas arriba Así también, Chilet (2022), menciona que en el distrito de Hualmay con la correlación 0.941, el distrito posee una adecuada formación de valores basándose en su buena educación. De la mismo modo Olavarria et al., (2021) menciona que los pobladores de asentamiento humano primavera se involucran en el cuidado y preservación del lugar, mantienen una participación activa en charlas demostrando al ser responsables, honesto y respecto a los turistas: de igual forma Padilla (2020), en su estudio menciona ello el sentimiento de identificación y conciencia repercute en la conservación de sus recursos ecológicos, patrimonio cultural inmaterial (tradiciones, valores, actitudes) ,sumado a esto Gallegos M. (2019) afirma que los comerciantes en sus valores turísticos muestran responsabilidad con la información adecuada referente a las costumbres, tradiciones, ejemplarizadas en su artesanía, que se avizora con un recursos alto y salvaguarda de sus tradiciones y cultura viva de su comunidad.

En síntesis, las comunidades que practican la conciencia turística se identifican con sus valores turísticos, mostrando conductas observables que se transforman en sus valores, actitudes, conservación de sus recursos y muestran un respecto y buen trato al turista, consiguiendo con esto que los recursos o patrimoniales, se conser-

ven el tiempo.

Objetivo específico 04. El grado de nivel actitudes del turismo es bajo en los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito San Roque, San Martín 2021, se menciona el 52.7 % afirma que los visitantes que arriba a la comunidad son recepcionados con saludo cordial y así se orienta en llegar a los atractivos y cuando hay algún problema la comunidad les apoya a solucionar la situación., en concordancia a lo mencionado Chilet (2022) mencionan el 0.983 de residentes Hualmay prevalece sus principios y apoyo social en beneficio a su comunidad ; del mismo modo desarrollan un sentimiento de pertenencia y conciencia turística. De la misma manera Martos y Quispe (2022) acota, en el distrito Hualmay el 98.67% muestra un nivel alto altitud frente al patrimonio, recobrando la importancia de las actitudes a la preservación del patrimonio , por cual apoyan al visitante en solucionar algún inconveniente . así también Olavarria et al.(2021), corrobora que los residentes del asentamiento humano primavera se involucran en el cuidado y preservación del lugar , mantienen una participación activa y respecto al turista , estando atento a ayudarles a solucionar algún impase. En mismo sentido Padilla (2020) reafirma que las actitudes del turismo se reflejan en un sentimiento de identificación y conciencia que se refleja trato al turista .Al respecto Milla L.(2019), en su trabajo menciona la población de Canta se encuentra identificada con su patrimonio tangible e intangible en sus actitudes , tradiciones que refuerzan su identidad y se identifican por un buen trato al turistas y brindarles información , una buena actitud y la predisposición al visitante por ser este que en la ciudad , genera un beneficio económico .

Por lo tanto, una comunidad que se encuentra consolidado en su conciencia turística, se identifica con el turista, buscando la predisposición de brindar una ayuda para solución de un problema que se le presente.

Objetivo general, analizó el nivel de conciencia turística de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu distrito de San Roque, San Martín 2021, se obtuvo que el nivel de conciencia turística en la comunidad nativa de Chirikyacu es de nivel regular (82.4 %). En este sentido de concordancia Milla L.(2019), menciona que identificó la identidad cultural y la conciencia turística en la ciudad de Canta , se presenta una relación positiva moderada por la población identifica con su

patrimonio tangible e intangible , sus valores , actitudes , tradiciones que refuerza el impulso de la actividad turística e identifica un buen trato al turista , brindan buena información , una buena actitud y la predisposición al visitante genera un beneficio económico a la ciudad de Canta y mejora continua en las capacitaciones. Así mismo Martos y Quispe (2022), corroboraron que el lugar posee un valor turístico alto , así mismo 99.33% se comprobó un nivel alto de cultura turística de los visitantes MCSF , así también Padilla (2020) afirma en su estudio menciona determinó un déficit en el porcentaje de conciencia turística que posee los prestadores de servicios dentro del Cantón, incidiendo mayormente que los anfitriones realizan acciones buscando su propio beneficio limitándose a brindar un buen servicio al turista así mismo Flores P. (2019), afirmó que el nivel de conciencia turística en el distrito de Rímac es regular y que es necesario que los pobladores del distrito deben reforzar el cuidado de su patrimonio culturales y deben reforzar con capacitaciones los valores y actitudes hacia el visitante. De igual manera Orbezo A. (2019) concluyó con un resultado 67.11% de ciudadanos de Yonán - Tembladera – Cajamarca el nivel de conciencia turística nivel bajo , debido a su escaso interés en conocerlos y no comprometerse en su conservación , porque los beneficios no han generado ningún beneficio económico en la comunidad.

En síntesis, se corroboró que la comunidad nativa de Chirikyacu posee conciencia turística regular pero el bajo flujo de visitantes que recibe es por factores exógenos a la comunidad que es la accesibilidad (vía solo afirmada) y cambios climáticos no existir una vía acceso en óptimas condiciones.

4 Conclusiones

Las conclusiones de la presente investigación son:

- ✓ Se constato que el nivel de conciencia turística en los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu es buena , los comuneros de Chirikyacu , son conocedores de su historia así mismo sus aún mantienen sus conocimientos de sus manifestaciones culturales y sus conocimientos ambientales como el uso de abonos orgánicos e incentivan en la comunidad el uso 3R (rehusar, reciclar , reutilizar) con el fin de vivir

en armonía con la naturaleza , así mismo realizan sus actividades comunales de manera revitalizar sus costumbres e involucrar a su comunidad a continuar con sus valores (honradez, precios justo), trabajo de choba choba.

- ✓ En el nivel de conocimientos culturales de los pobladores de la comunidad de Chirikyacu es regular, los comuneros conocen la historia de los chanka, el relato de fundación de Chirikyacu, los límites de su comunidad con otras zonas , su organización communal que se organiza a través de Apu que es elegido cada dos años desarrollan su función principal velar por su comunidad.
- ✓ En el nivel de conocimientos ambientales los pobladores, es regular , pero aún la comunidad realiza el patrullaje por su linderos y también hacia sus recursos estableciendo jornadas de despeje y limpieza (reciclando las botellas y bolsas plásticas que en los lugares se encuentra) Del mismo modo la comunidad posee conocimientos de fases de luna que o utilizan para podar sus plantas.
- ✓ En el nivel de valores turísticos, es regular ,por la comunidad posee valores turísticos, lo refleja en el cobro de un precio justo, por servicio de alimentación, guiado que brinda la comunidad. Así También si llegan turistas con tour operadoras son ellos que se encargan de cuidar sus cosas y orientarles dentro del recurso turístico
- ✓ En el nivel actitudes del turismo, es regular porque siempre que los visitantes visitan la comunidad el apu y comunidad los recepcionan con saludo cordial y los orienta para llegar a los recursos turísticos además si se les presentar algún problema buscan una solución.

Referencias bibliográficas:

- Cantos Orellana, S. S., & Capzaca Bermeo, K. A. (2019). *Cultura turística ligada a la educación ambiental en el cantón general Antonio Elizalde (Bucay) , provincias del Guayas* [Universidad Estatal de Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4885>
- Chilet Calderón, V. C. (2022). *Identidad cultural y la conciencia turística en los residentes del distrito de Hualmay, 2022* [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/7806>
- Díaz Chaparro, A., & Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 19, 49–71. <https://doi.org/10.18601/01207555.n19.04>
- Flores Pérez, S. M. (2019). Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac 2019 [Cesar Vallejo]. In *Patrimonio y recursos turísticos*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52048/Jaimes_VCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallegos Muñiz, P. del C. (2019). *Conciencia turística de los comerciantes del centro artesanal Cusco 2019* [Universidad Andina Del Cusco]. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3714/1/Paola_Tesis_bachiller_2019.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista lucio, P. (2018). Metodología de la investigación. In *Mc Graw hill* (sexta edic, Vol. 6, Issue 0).
- Hostetur. (2017). *La OMT lanza una campaña para crear conciencia sobre el*

- turismo sostenible* / *Economía*. OMT.
https://www.hosteltur.com/123691_omt-lanza-campana-crear-conciencia-turismo-sostenible.html
- Ishuiza Tapullima, R., & Florez Ramirez, R. (2008). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín* [Universidad Nacional San Martín-Tarapoto].
<http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1525/ITEM%4011458-574.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Konan Kouassi, J., & Maroto Blanco, J. M. (2017). Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, XXVII(1), 113–132.
<https://www.redalyc.org/pdf/654/65456040008.pdf>
- Martos Alcarraz, J. F. de M., & Quispe Fuentes Rivera, A. (2022). *Conciencia turística de los visitantes del Museo Convento San Francisco de Lima , 2022* [Universidad Tecnológica del Perú].
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6827/A.delaCruz_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Milla Lauro, E. G. (2019). *Identidad Cultural Y Conciencia Turística En La Población De La Ciudad De Canta, 2018* [Universidad San Martín de Porres].
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINCETUR. (2021). *ESTRATEGIA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO 2021 - 2023*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1737796/Reactivación del Turismo 2021-2023 - Presentación.pdf>
- Olavarria Benavides, H. L., Fernández Tello, J., & Ventura Suclupe, P. R. (2021). Conciencia turística de los pobladores del asentamiento humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera , Carabayllo. Lima. *Turismo y Patrimonio*, 1(17), 99–120.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>
- OMT. (2020). *Los líderes del G20 se comprometen a intensificar esfuerzos para*

- una recuperación sostenible*. <https://www.unwto.org/es/news/los-lideres-del-g20-se-comprometen-a-intensificar-esfuerzos-para-una-recuperacion-sostenible>
- Orbezo Alva, E. K. (2019). *Plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores del distrito de Yonán, respecto de los petroglifos de la zona, Cajamarca – 2018* [Universidad Antenor Orrego]. http://200.62.226.186/bitstream/20.500.12759/5844/1/RE_COMU_EDDIE.ORBZO_mejorar.la.conciencia.turistica_datos.PDF
- Padilla Vargas, M. R. (2020). Conciencia y visibilidad retos a las prácticas de gestión o principios del turismo sostenible. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanas, Enero-juni(76)*, 40–51. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4885>
- Palacios Ruiz, M., & Trigozo Pozo, L. (2020). Conciencia Turística De Los Pobladores En El Distrito Del Rímac - Perú. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29, 312–330. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsgao&AN=edsgcl.618369826&lang=es&site=eds-live>
- Ramírez Blanco, M. (1994). *Deontología y conciencia turística* (E. Diana (ed.); Primera ed). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-turistica-de-Manuel-R.-Blanco>
- SERNATUR. (2018). Manual de capacitación programa conciencia turística Subdirección de Desarrollo Subdirección de Marketing. *Manual*, 68. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>
- Sosa de la Cruz, C. D. (2004). *Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo* (San Marcos (ed.); Primera ed).
- UNWTO. (2009). Desarrollo sostenible. *Dyna (Spain)*, 84(7), 613–616. <https://doi.org/10.2307/j.ctvb4bt7g.5>
- Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2016). Concientización Turística y Ambiental. de la Teoría a la Acción Territorial. *Portal de Promoción y Difusión Pública Del Conocimiento Académico y Científico*, 1–16.

<http://nulan.mdp.edu.ar/2490/>

Conflicto de intereses / Competing interests:

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

Rol de los autores / Authors Roles:

No aplica.

Fuentes de financiamiento / Funding:

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

Subir al repositorio de la revista en este enlace:

<https://editorialpiensadiferente.com/revistas/>