

Factores que influyen en la participación para la potenciación del voluntariado de jóvenes, en contextos multiculturales

Tesis doctoral



Raquel Portillo Sánchez

Directoras: Dra. María del Carmen Olmos-Gómez y Dra. Mónica Luque Suárez



Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación

Línea: Diagnóstico, Evaluación e Intervención

Psicoeducativa

2022-2024

*El amor, la compasión y el interés por los
demás son las verdaderas fuentes de felicidad
(Dalai Lama)*



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN (UNIVERSIDAD DE GRANADA)**

TESIS DOCTORAL

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN PARA
LA POTENCIACIÓN DEL VOLUNTARIADO DE JÓVENES,
EN CONTEXTOS MULTICULTURALES**

Tesis doctoral de investigación cuantitativa, dirigida por Dña. María del Carmen Olmos-Gómez del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación y codirigida por Dña. Mónica Luque Suárez del Departamento de Sociología. Presentada por Raquel Portillo Sánchez para optar al título de doctora en Ciencias de la Educación.

Editor: Universidad de Granada. Tesis Doctorales
Autor: Raquel Portillo Sánchez
ISBN: 978-84-1195-639-0
URI: <https://hdl.handle.net/10481/98116>

AGRADECIMIENTOS

El logro de esta investigación se ha podido conseguir gracias al esfuerzo, apoyo y dedicación de las personas que me han acompañado durante todo este proceso. Por ello, doy las gracias:

A la Dra. María del Carmen Olmos Gómez, por su gran apoyo de manera incondicional, quien con su experiencia, conocimiento y paciencia han contribuido a mi formación de manera continua.

A la Dra. Mónica Luque Suárez por su gran confianza en mí desde mis inicios como investigadora, transmitiéndome su apoyo profesional y personal con gran dedicación en todo momento.

El agradecimiento más profundo a mi familia por su apoyo y comprensión, en especial a mi novio Guillermo por apoyarme a alcanzar esta gran meta, a mis padres por ser un gran referente de superación para mí, mis hermanas Diana y Nieves por motivarme y transmitir positividad en este gran camino, dándome ánimos y siendo todo un pilar básico en mi vida. Mi bebe Jimena que ha hecho que mi motivación sea más grande. Por todos los que de alguna manera han contribuido en ese apoyo mi suegra, mi cuñado, mi tía, mis amigas..., gracias.

A los que no están, pero marcaron en mi camino, os doy las gracias por ayudarme a finalizar esta etapa. Por los que han estado y están MUCHAS GRACIAS, he crecido como persona gracias a todos vosotros y todo vuestro apoyo.

RESUMEN

Se presenta la tesis doctoral llevada a cabo por una investigación cuantitativa, en la que se analiza diferentes aspectos relacionados con la actividad voluntaria de jóvenes, en contextos multiculturales. La participación de los jóvenes en actividades de carácter voluntario se ve afectada por diferentes factores y aspectos socioculturales, por ello se estudia como influyen en la motivación de estas personas diferentes aspectos relacionados con la cultura, estatus laboral, nivel de estudios, religión, siendo el contexto y ciudad uno de los factores que más influyen por la diversidad cultural.

Palabras clave: Voluntariado, jóvenes, contexto sociocultural, factores y motivaciones

ABSTRACT

The doctoral thesis is presented as quantitative research, in which different aspects related to the voluntary activity of young people in multicultural contexts are analysed. The participation of young people in voluntary activities is affected by different factors and socio-cultural aspects, so it is studied how different aspects related to culture, employment status, level of education, religion, being the context and city one of the most influential factors due to cultural diversity, influence the motivation of these people.

Keywords: Volunteering, young people, socio-cultural context, factors and motivations.

Índice de contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1. La Actividad Voluntaria.....	5
<i>2.1.1. Evolución del Concepto.....</i>	<i>5</i>
<i>2.1.2. Definición del Concepto de Voluntariado</i>	<i>6</i>
<i>2.1.3 Conceptualización</i>	<i>9</i>
2.2. El Voluntario	11
<i>2.2.1. Perfil del Voluntario</i>	<i>11</i>
<i>2.2.2. Características del Voluntariado</i>	<i>13</i>
<i>2.2.3. Motivación de las Personas Voluntarias</i>	<i>15</i>
2.3. Repercusión del Voluntariado.....	19
<i>2.3.1. Barreras a las que se Enfrenta los Voluntarios</i>	<i>19</i>
<i>2.3.2. Beneficios del Voluntariado</i>	<i>25</i>
<i>2.3.3. Relación del Voluntariado con la Organización.....</i>	<i>28</i>
2.4. El Voluntariado y la Sociedad Actual.....	30
2.5. La Sociedad Actual: Análisis Psicopedagógico.....	32
<i>2.5.1. Factor Personal</i>	<i>32</i>
<i>2.5.2. Factor social y la ventaja de las redes sociales</i>	<i>34</i>
<i>2.5.3. Factor Laboral y Económico</i>	<i>37</i>
<i>2.5.4. La Influencia del Género en el Voluntariado</i>	<i>41</i>
<i>2.5.5. Factor Educativo</i>	<i>43</i>
2.6. El Factor Multicultural y el Desarrollo de su Contexto	50
<i>2.6.1. Factor Cultural-Religioso</i>	<i>55</i>

2.7. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Voluntariado	56
3. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	61
3.1. Antecedentes del Estudio	61
3.2. Justificación de la Investigación	66
3.3. Planteamiento del Problema	67
3.4. Diseño de la Investigación	69
3.5. Objetivos de la Investigación	70
3.5.1. Objetivo General	70
3.5.2. Objetivos Específicos.....	70
3.6. Hipótesis de la Investigación	71
3.7. Método de Investigación	71
3.7.1 Descripción de la Muestra	71
3.7.2 Instrumentos de recogida de datos.....	72
3.7.2.1 Elaboración del instrumento.	72
3.7.2.2 Instrumento.	73
3.7.2.3. Fiabilidad como Consistencia Interna.	79
3.7.2.4. Validez de Contenido.....	80
3.8. Procedimientos: Validez del Cuestionario.....	80
3.8.1. Análisis Exploratorio.....	80
3.8.2. Validez en Base a un Análisis Confirmatorio a través de la Ecuación Estructural	85
3.8.3 Criterios de Bondad de Ajuste	88
4. RESULTADOS	91
4.2. Resultados Descriptivos	91

4.3. Análisis Inferencial: Regresión Lineal Múltiple.....	106
5. <i>DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN</i>	113
6. <i>FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i>	118
7. <i>REFERENCIAS</i>	120
8. <i>ANEXOS</i>	167

Índice de tabla

Tabla 1.....	7
Tabla 2.....	32
Tabla 3.....	61
Tabla 4.....	79
Tabla 5.....	81
Tabla 6.....	81
Tabla 7.....	82
Tabla 8.....	84
Tabla 9.....	84
Tabla 10.....	85
Tabla 11.....	88
Tabla 12.....	89
Tabla 13.....	92
Tabla 14.....	93
Tabla 15.....	94
Tabla 16.....	94
Tabla 17.....	95
Tabla 18.....	96
Tabla 19.....	97
Tabla 20.....	98
Tabla 21.....	99
Tabla 22.....	100
Tabla 23.....	100

Tabla 24	101
Tabla 25	101
Tabla 26	101
Tabla 27	102
Tabla 28	102
Tabla 29	102
Tabla 30	103
Tabla 31	103
Tabla 32	104
Tabla 33	104
Tabla 34	104
Tabla 35	105
Tabla 36	106
Tabla 37	107
Tabla 38	109

Índice de Figuras

Figura 1	19
Figura 2	29
Figura 3	57
Figura 4	63
Figura 5	69
Figura 6	72
Figura 7	83
Figura 8	91
Figura 9	92
Figura 10	94
Figura 11	95
Figura 12	96
Figura 13	97
Figura 14	107
Figura 15	108
Figura 16	110

1. INTRODUCCIÓN

La presente tesis doctoral se ha llevado a cabo por un análisis cuantitativo.

Principalmente se trata de una investigación sobre la actividad voluntaria en jóvenes, teniendo en cuenta diversos factores que pueden influir incluido el multicultural.

Para llevar a cabo este estudio se puede establecer su base en los artículos con los que se ha trabajado en ese momento. En primer lugar, estos artículos destacan por querer analizar los beneficios de las actividades voluntarias, teniendo un gran impacto en el desarrollo personal y social de la persona, relacionado principalmente con desarrollar habilidades que mejoren su bienestar psicológico y teniendo en cuenta sus motivaciones, todo siempre desde un contexto cultural. A continuación, se presenta el título de dichos artículos que mantienen relación con esta investigación actual:

"Promoting emotional and social well-being and sense of belonging in adolescents through participation in volunteering"

"Exploring the link between volunteering, wellbeing, and positive psychology: the role of ngos and work placement programs"

"Promotion of values education (factors involved in prosocial behaviors and volunteering)"

"Axioms and volunteering in young people, influencing factors" (enviado a revisión)

Esta investigación de carácter cuantitativo basa su análisis en determinar estos factores, para ello se emplea como instrumento de recogida de datos la encuesta con la intención de determinar las motivaciones y diferentes aspectos que confirmen la participación de los jóvenes en esta actividad. La tesis comienza con el desarrollo de un marco teórico en el que se recogen los fundamentos e ideas principales para el desarrollo de este estudio.

El marco teórico se encuentra dividido en seis apartados principales, que tienen relación con las fases de la investigación analizando: la definición de la actividad voluntaria,

el perfil del voluntariado, la repercusión social del voluntariado, el análisis psicopedagógico, el factor multicultural y la sociedad actual.

Estos apartados principales a su vez se encuentran divididos en diferentes subapartados que amplían el campo de la información de manera organizada, permitiendo conocer todos los aspectos que se tienen en cuenta en la investigación.

En un segundo lugar se expone la metodología donde se detalla la justificación de la investigación, donde se exponen los motivos principales por los que se ha llevado el estudio, así como las contribuciones de conocimientos científicos que puede aportar a la sociedad actual.

De forma continua se encuentra el planteamiento del problema y el diseño de la investigación para conocer la finalidad de la tesis. Posteriormente, se describen los objetivos planteados en la investigación, así como las hipótesis que se deben cumplir, seguidamente se encuentra la elaboración y la validación el instrumento utilizado para la recogida de datos.

La intención de esta investigación se basa en conocer si los jóvenes que participan en actividades voluntarias se ven influenciadas por factor socioculturales determinados por el contexto en el que se produzca. Es fundamental tener en cuenta el contexto porque es la base de esta investigación, ya que la información recogida se da en la Ciudad Autónoma de Melilla, ciudad con un amplio carácter cultural.

En tercer lugar, se analiza y realiza la interpretación de los datos obtenidos en el análisis cuantitativo.

Por último, se establece el apartado de conclusiones y propuesta de mejora de la investigación tras tener en cuenta el desarrollo de toda la investigación.

Con esta investigación se pretende poder aportar explicaciones y comprender el voluntariado teniendo en cuenta determinadas características. Para ello, se pretende conocer

las motivaciones de los voluntarios, determinando así los factores que influyen en gran medida a la hora de decidir participar en una actividad voluntaria.

La sociedad en la que vivimos cada vez se enfrenta a numerosos cambios, la población y sobre todo los jóvenes deben adaptarse a ellos de manera rápida y eficaz, este proceso de adaptación permite a las organizaciones y a la propia actividad mantenerse con nuevos métodos de intervención adaptados a las nuevas sociedades. Todos estos cambios son debidos a la globalización, aspecto muy a tener en cuenta, ya que permite a la población estar y mantener un contacto directo, por lo tanto, provoca una mayor comunicación entre culturas.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. La Actividad Voluntaria

2.1.1. Evolución del Concepto

La actividad voluntaria se ve como una gran oportunidad para beneficiar a los propios individuos y a las comunidades (Nichol et al., 2023). El aspecto principal de la ayuda comunitaria está relacionado en primer lugar con el sentimiento de propiedad local, en segundo lugar, con la motivación intrínseca y, en tercer lugar, con el aprendizaje, además, se apuesta por generar esa capacidad empresarial en los voluntarios, lograr el empoderamiento, y el bienestar de los voluntarios, a través del aprendizaje y el desarrollo de la comunidad (Panter-Brick et al., 2024). Debido a la globalización que hemos ido sufriendo a lo largo de estos últimos años, las tecnologías han permitido a las personas interactuar de forma directa, a través de las pantallas, abriendo las barreras culturales y dando lugar a más zonas de convivencia cultural (De Vicent et al., 2019). Por todo esto, se ve la necesidad de establecer una mayor participación en entidades que se dediquen a lograr directa o indirectamente una mayor convivencia sociocultural. El voluntariado es una gran oportunidad para favorecer y dar una visión humana y realista de esa complejidad cultural (Figueredo-Canosa et al., 2020). Las propias organizaciones sin ánimo de lucro realizan actividades llamativas de manera pública en diversos campos, como caridad y salud, considerándose un apartado fundamental de las actividades voluntarias (Manswri, 2015).

La actividad voluntaria posee unas características principales que la hace diferenciar de otras actividades, por su iniciativa, carácter desinteresado, carácter creativo, diversidad, apertura a muchos campos y personas, informalidad y democracia, actuando como un gran campo de autorrealización de los jóvenes para llegar a ser y ocupar su puesto en la sociedad (Bolshov y Nikolaenko, 2020).

El voluntariado durante el comunismo se podía considerar una actividad "forzosa" que fue disminuyendo, ganando una mayor importancia el "voluntariado" de las nuevas etapas, que se producía en las nuevas organizaciones sin ánimo de lucro; posterior al comunismo la sociedad inició la búsqueda de estas actividades voluntarias con el fin conseguir movimientos políticos ilegales, ecológicos y religiosos, al finalizar esta etapa comenzaron a tomar una mayor importancia la iglesia que tomó el poder de estos movimientos (Bocsi, et al., 2017).

2.1.2. Definición del Concepto de Voluntariado

El voluntariado es definido por muchos autores, cada uno de ellos aportando sus ideas para completar dicha definición. El voluntariado, Steiner (2018), lo ve como una actividad que trata una realidad global con el fin de buscar conseguir un contexto social más justo y equitativo para todo el mundo, siendo los voluntarios personas que quieren ayudar los demás, con el único fin de conseguir un mundo mejor.

La palabra voluntario significa dedicar un tiempo a una actividad, de forma altruista y libre, esta actividad da unos beneficios, estos no directos al individuo que está llevando a cabo la actividad, sino que los beneficiarios será el colectivo o el contexto donde se lleve a cabo (Cívico-Ariza et al., 2020; Roszkowski et al., 2014).

La palabra voluntariado es definida en la Ley Orgánica 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado, como una actividad de interés llevada a cabo en entidades que fomentan programas concretos, las personas que participan tienen un carácter solidario, realizan dicha actividad de forma libre, sin ningún tipo de contraprestación económica o material. Según López-Cordero (2020), entiende que la persona voluntaria ofrece un comportamiento altruista cuyo objetivo principal es el de ayudar los demás dentro de una organización o comunidad, sin esperar una recompensa posterior por el trabajo realizado.

Tabla 1*Evolución del Concepto de Voluntariado*

Fuente	Definición
Ellis y Noyes (1990)	La actividad voluntaria se produce por las personas que deciden participar de manera responsable y tener ninguna intención de carácter económico, tan solo se centra en las obligaciones que cumplir dentro de la actividad.
Tavazza (1995)	El voluntariado la persona que además de sus deberes y estatus, de manera continua y desinteresada dedica parte de su tiempo a estas actividades de forma responsable y sin un interés personal, sino por un interés social colectivo.
Gutiérrez (1997)	Entiende que la acción voluntaria se lleva a cabo en entidades o proyectos sociales, por todas esas personas que ofrecen su ayuda y tiempo, ofreciendo sus cualidades de manera desinteresada sin recibir ningún tipo de beneficio a cambio.
De Castro (2002)	El voluntariado surge de la participación ciudadana que intervienen para mejorar la sociedad, esta actividad no es una acción de caridad, sino con objetivos transformadores que logran ampliar sus derechos económicos, culturales y sociales
Piliavin y Siegl (2007)	El voluntariado se considera una actividad voluntaria no remunerada que implica que dentro de una institución se

	lleven a cabo servicio a una persona sola o más de una dentro de una comunidad determinada
Finkelstien (2009)	Este autor desde una visión más funcionalista define la actividad voluntaria como una ayuda continua, voluntaria y planificada beneficiando a personas extrañas, sin compensación monetaria y suele llevarse a cabo dentro de instituciones o contextos organizacionales.
Stukas et al., (2014)	El voluntariado se considera una actividad con un significado grande, en general se trata de una actividad social que se produce de manera libre para generar en otras personas una ventaja de manera individual, grupal o dentro de las organizaciones
Kragt y Holtrop (2019)	Estos autores consideran la actividad voluntaria como una donación de tiempo por parte del voluntario, además de su esfuerzo para servir a otros de la comunidad de manera libre y sin recibir ningún tipo de pago económico a cambio.
Jariego et al., (2024)	El voluntariado es la acción que se lleva a cabo de manera organizada en una entidad sin ánimo de lucro por personas físicas, estas lo hacen de forma solidaria y altruista, con personas físicas que se encuentran en situaciones vulnerables, por privación o falta de oportunidades que impiden a los beneficiarios de la actividad mejorar su calidad de vida, teniendo que enfrentarse a situaciones para lograr una mayor cohesión y justicia social con una ciudadanía más activa y organizada.

2.1.3 Conceptualización

Las personas llevan a cabo diferentes acciones con el único fin de querer ayudar a los demás, este tipo de personas son voluntarios que aprovechan este proceso para enriquecerse de cualquier fuente de conocimiento y experiencia, por todo ello se considera que el voluntariado puede ser un vehículo para desarrollar las habilidades esenciales en aquellas personas que se ofrecen a realizar estas actividades (Sandoval et al., 2022).

Las Naciones Unidas (2000), vieron el voluntariado como una actividad libre, en la que el beneficio iba destinado hacia personas que no eran cercanas, trabajando en esta actividad desde el compromiso regular, siendo agradecido por cualquier compensación, ya que es mucho mayor el valor del trabajo desempeñado.

Numerosas asociaciones y Organizaciones No Gubernamentales (ONG), de carácter mundial ven la actividad voluntaria como una oportunidad de incluir a las personas a nivel local para mejorar el bienestar humano, el capital social y disminuir desigualdades sobre todo socioeconómicas (Jenkinson et al., 2013). Gracias a la participación de diferentes asociaciones el voluntariado puede desarrollarse también de manera internacional esto tiene una especial implicación con las organizaciones o comunidades fuera del país de origen que necesitan la colaboración de personas por un periodo de tiempo específico (Haas, 2012). Existen algunos lugares en los que se ha llevado a cabo un programa de participación en un Servicio Comunitario Escolar, esto significa realizar un trabajo obligatorio voluntario para finalizar los estudios, el fin de este programa es aumentar las actividades voluntarias, lograr una mayor experiencia laboral, ayudar a los alumnos a elegir las carreras, aumentar la sociabilidad, ampliar el capital social y poder ser un ciudadano activo para el futuro (Bodó, 2015; Markos, 2015).

Paine y otros autores (2020), centran su atención en el voluntariado universitario, esto se debe a que se trata de un gran colectivo en el que interesarse, puesto que asume la

búsqueda del bien común sin ningún tipo de compensación a cambio de forma discrecional y potestativa, lo que provoca una rehumanización de los estudiantes al contribuir al desarrollo integral. Es una actividad entendida como una práctica de responsabilidad social universitaria (Georgeou y Hass, 2019), producida al reconocer la actividad voluntaria desde un aspecto de naturaleza libre, que realiza las cosas de manera desinteresada y promueve el bien común en la sociedad (Kislyakov et al., 2019).

Para el desarrollo del voluntario es necesario conocer los derechos que poseen los voluntarios por llevar a cabo esta actividad, estos se encuentran en el artículo 10, (Ley Orgánica 45/2015, de Voluntariado):

- a) Recibir cualquier información, orientación y apoyo durante el transcurso de la actividad, así como los medios materiales necesarios
- b) Recibir la formación necesaria para el desarrollo de la acción voluntaria, a cargo de la entidad voluntaria y adaptada a cada persona
- c) Ser tratadas en igualdad de condiciones, sin discriminación y respetando su libertad, identidad y dignidad
- d) Participar de manera activa en la elaboración, diseño, ejecución y evaluación de los programas, dentro de las normas de la organización
- e) Estar cubiertos y asegurados por la entidad en caso de accidente o enfermedad provocado por la acción voluntaria, así como de responsabilidad civil
- f) Ser reembolsadas cualquier gasto generado en el transcurso de la actividad
- g) Disponer de una acreditación identificativa en condición de voluntario
- h) Realizar el principio de accesibilidad universal para la actividad que se está desarrollando

- i) Obtener reconocimiento de carácter social por la contribución y las competencias, aptitudes y destrezas demostradas en la labor voluntaria
- j) Que los datos personales sean tratados de manera confidencial y protegidos
- k) Cesar en la realización de sus actividades como voluntaria teniendo en cuenta el acuerdo de incorporación.

2.2. El Voluntario

2.2.1. Perfil del Voluntario

Las personas voluntarias tienen que cumplir con una serie de requisitos esenciales de carácter social y solidario con la única intención de ayudar a los demás, llevando a cabo la actividad de manera libre y sin obligaciones dentro de una organización que no ofrece ningún tipo de prestación ni económica ni material (Ley Orgánica 45/2015, de Voluntariado).

Seguendo los artículos de la ley 45/2015, centrándose en el artículo 11 relacionado con las obligaciones de las personas voluntarias anuncia:

- a) Cumplir con las entidades de voluntariado con los compromisos adquiridos de manera integral, reflejado en su acuerdo y respetado sus fines.
- b) Guardar la confidencialidad de la información recibida mientras se lleva a cabo la actividad voluntaria.
- c) Rechazar prestaciones económicas que pudiera recibir del transcurso de la acción voluntaria de la entidad o de otras personas implicadas.
- d) Respetar los derechos de las personas a las que se destina la actividad
- e) Actuar de manera diligente y sólida
- f) Participar en tareas formativas que se den dentro de la actividad voluntaria de manera espontánea o de forma permanente

- g) Seguir las instrucciones de las organizaciones voluntarias que proporcione la relación de las actividades encomendadas
- h) Utilizar la acreditación y distintivos de la organización voluntaria
- i) Respetar y cuidar cualquier recurso material proporcionado para llevar a cabo la acción voluntaria
- j) Cumplir las medidas de seguridad y salud
- k) Observar las normas de protección y tratamiento de datos personales establecidos en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre.

Para que un trabajo voluntario se considere completo debe incluir actividades relacionadas con la conservación, educación, divulgación y coordinación con otras actividades, es necesario estar implicado para llevar correctamente el transcurso de la actividad (Ganzevoort y Van den Born, 2020).

El sacrificio y altruismo son parte esencial de la actividad voluntaria considerándose un servicio fundamental para el progreso de la sociedad, el desarrollo de las actividades públicas y el bienestar social, es fundamental para ello proteger a los grupos vulnerables formando parte de ellos discapacitados, rescate en emergencias o desastres naturales u otros grandes campos sociales (Wu y Liu, 2015). Algunos estudios han identificado la prosocialidad como un valor fundamental que poseen los jóvenes, este da un sentido positivo con niveles más altos de autotrascendencia, incluyéndose el valor de estimulación, logro y poder (Abramson et al., 2018).

Larson et al., (2014), estableció que analizar el bienestar y la satisfacción de las personas voluntarias mientras llevan a cabo tareas concretas, es fundamental para ver la relación que existe entre el esfuerzo, el rendimiento y la satisfacción, por ello es necesario entender lo siguiente:

- En primer lugar, el esfuerzo puede entender como la medida que se utiliza para capturar la motivación con los recursos asignados y la variedad de tareas, es decir es la intensidad que emplea un individuo para llevar a cabo las tareas (Larson et al., 2014).
- En segundo lugar, el rendimiento es el constructo que tiene relación con del desempeño de la propia tarea, hasta el desempeño contextual en la propia organización y el comportamiento del voluntario (Dalal et al., 2012). Este constructo a menudo, no se tiene mucho en cuenta a la hora de analizar, ya que genera desconfianza hacia los voluntarios (Millette y Gagné, 2008).
- En tercer lugar, la satisfacción que es el estado emocional y cognitivo que se observa tras analizar la tarea, este elemento es fundamental para la persistencia del esfuerzo, ya que una actividad insatisfecha provoca intenciones de abandono en la población participante (Haivas et al., 2013).

2.2.2. Características del Voluntariado

La base de una actividad voluntaria es que el trabajo que realicen los voluntarios no sea remunerado, lo lleven a cabo al libre albedrío y con el fin de buscar el beneficio de los demás, siendo estas las principales características de esta actividad, llevadas a cabo desde un sector no gubernamental (Shachar et al., 2019).

Weziak-Bialowolska y Bialowolski (2024), mantienen la idea de que el voluntariado es cualquier tipo de actividad, cuyo fin es el de ayudar a otras personas, siendo las personas voluntarias las que dedicarán su tiempo y esfuerzo sin pedir nada a cambio, tan solo busca el beneficio de los demás.

El voluntariado es una actividad desarrollada por la ciudadanía, el sentido principal de dicha actividad no está dirigida por el Estado o con un fin comercial, quedándose excluida de ese apartado mercantil (Georgeou y Haas, 2019). Otra de las características de los nuevos

voluntarios en nuestra sociedad está relacionada con la elaboración de los currículums, los jóvenes estudiantes buscan la oportunidad en este tipo de actividades voluntarias de mejorar su experiencia y añadirla a sus currículums, esto quiere decir que los jóvenes convierten el capital cultural y social de la actividad en capital material al lograr salarios más altos y más empleos (Handy et al., 2010).

Según las características del voluntariado antiguo, se establecen como base de esta actividad los valores del altruismo, con el fin de interaccionar con la sociedad. Pero las motivaciones de los voluntarios en la actualidad han variado buscando en la actividad un desarrollo profesional, crecimiento personal, practicar nuevas habilidades, aumentar su capital humano, ayudar a los demás etc. (Perpék, 2012). Se podría decir que el voluntariado se centra en objetivos que buscan ayudar a la población a enfrentarse a los problemas diarios, dirigido por valores altruistas, de esta forma se les brinda la posibilidad de adquirir capacidad y mejorar la situación laboral de los participantes (Bocsi et al., 2017).

La actividad voluntaria posee una serie de características esenciales para su buen funcionamiento, la gratuidad, voluntario, bienestar público, práctica, todas estas se deben a empeñar su tiempo gratuitamente, de forma libre y voluntaria proporcionando lo que la persona pueda, todo esto para mejorar y promocionar un progreso social de los demás, siendo capaces de implementar su propio conocimiento tanto teóricos como prácticos gracias a la comprensión de la sociedad (Wu y Liu, 2015).

Las personas que se ofrecen como voluntaria dentro de las organizaciones se caracteriza por ofrecerse libremente a participar en estas actividades, aportando las competencias para trabajar con las personas beneficiarias, la acción voluntaria es planificada y las organizaciones fomentan la continuidad de estas prácticas voluntarias (Dreesbach-Bundy y Scheck, 2017). En el transcurso de la actividad voluntaria existe la posibilidad de reconocer y controlar las emociones, se debe desarrollar las características personales para

poder llevar a cabo las actividades de manera correcta, para mantener un estado psicológico bueno y relaciones sociales buenas con otras personas (Vveinhardt et al., 2019).

Los voluntarios poseen una serie de características psicológicas relacionada con los motivos, el nivel de empatía, la satisfacción, así como la posibilidad de inclusión y aislamiento social desarrolladas dentro de un contexto determinado en el transcurso de la actividad voluntaria (Vorobyova y Skipor, 2021). Las competencias se consideran un impulso intrínseco a la hora de participar en las actividades voluntarias, ya que los individuos lo emplean para activar, guiar y dirigir sus comportamientos centrándose en la acción voluntaria (Lui et al., 2024).

2.2.3. Motivación de las Personas Voluntarias

La motivación de las personas voluntarias es de naturaleza social, esto quiere decir que estas personas ven el voluntariado como una ocasión para aumentar y mejorar su desarrollo personal, aumentando y mejorando sus habilidades y conocimientos gracias a la actividad que están desarrollando (Domanchuk, 2017). La motivación es entendida como una fuerza que actúa en las personas provocando que estos inicien comportamientos, es decir, se trata de diferentes factores que te activan y ponen en movimiento al cuerpo (Abdulrahman y Hui, 2018).

A lo largo de la historia los humanos se han considerado seres egoístas, siendo su principal preocupación buscar el bienestar propio o el de las personas más cercanas, motivado a su vez tanto por aspectos económicos como no económicos (Pinilla y Sánchez, 2020). Chocobar y González (2023), ven la actividad voluntaria como polimotivada y policausal, el cual implica un comportamiento determinado de esa persona para ayudar a otros, analizando esta tendencia de dos maneras, la primera indica que el individuo quiere ayudar a los desconocidos sin estar planificado, de manera espontánea, siendo un voluntariado de corta duración. El segundo caso se trata de actividades voluntarias más

prolongadas y planificadas que surgen y se llevan a cabo entre personas conocidas o desconocidas (Zamudio et al., 2018).

Carmona et al. (2018), determinó que los factores que motivan a las personas a realizar voluntariados pueden agruparse en tres, la primera motivación intrínseca son las personas voluntarias que poseen un deseo personal de éxito, en segundo lugar, las experiencias vividas tanto positivas como negativas permiten modular la actitud y en último lugar, la actitud humanitaria provocada por la desigualdad social y que influye en la ayuda.

El estudio de Checa et al. (2023) basando en estudios anteriores como el de Pierce et al. (2014), describió seis dimensiones de las funciones que provocan una motivación a la hora de participar en el voluntario, en primer lugar la defensa del yo (es la que ayuda y se escapa de sentimientos negativos y de culpabilidad), los valores (permite expresar las preocupaciones desde el altruismo), mejora del currículum (ofrece beneficios de cara al desarrollo laboral), relaciones sociales (da a las personas la posibilidad de relacionarse con los demás), conocimiento (permite poner en práctica habilidades y conocimientos) y en último lugar, la mejora del estado de ánimo (el voluntariado refuerza el ego de manera positiva, aumentando el crecimiento personal).

Según Larson (2017), ve la acción voluntaria como una oportunidad a la hora de desarrollar y ampliar a otras motivaciones, es decir, estos actos les la oportunidad de conocer y mejorar la oportunidad de otros jóvenes, comprender a la población e incluso entender y profundizar en el desarrollo de sus propios actos. Los niños desde que poseen edades muy tempranas están dispuestos a ayudar a los demás, el estudio de Hepach et al. (2019), fijó que uno de los mecanismos biológicos de motivación de los niños tiene relación con querer ayudar a los demás, existiendo una relación directa fisiológica con esta actividad.

Según Salvador et al. (2019), los factores que motivan a los voluntarios deben agruparse dos, uno relacionado con la inteligencia emocional, ya que el voluntariado da la

oportunidad de conocer amigos y llevar a cabo actividades que son beneficiosas, incrementando sus conocimientos, mejorando sus capacidades, consiguiendo un estado emocional positivo y con confianza en sí mismo, por otro lado, la segunda categoría tiene que ver con la resiliencia, debido a que el voluntario es capaz de mejorar sus capacidades en favor de la sociedad para contribuir al desarrollo de la comunidad.

La trascendencia tiene una gran relación con esta motivación y el voluntariado, ya que mantiene una relación directa con el más allá, está relacionada con lo inmortal y esencial de sobresalir y alcanzar cualquier límite impuesto por el cuerpo humano. Barton y Hart (2023), ven la autotranscendencia como un conjunto de valores que lleva a mejorar la motivación de las personas a la hora de realizar actividades sociales. Esto tiene una relación directa entre conectar el esfuerzo realizado por la persona con una intención prosocial que busca el bien común. Stukas et al. (2014), establecen que los voluntarios poseen un gran número de motivos por los que participar en este tipo de actividades.

Existen pocos estudios en los que se centre la atención en los diferentes motivos por los que las personas participan en actividades voluntarias, siendo la principal base para establecer las motivaciones propias de cada uno y como se combinan entre las mismas (Demir et al., 2019). Para examinar la motivación de los voluntarios hay que focalizar la atención en los rasgos de personalidad, esta característica personal es importante porque se estructuran los valores, las actitudes y los diferentes comportamientos motivacionales (Cho et al., 2022).

Los voluntarios pueden sentirse motivados por diversas razones, para capturar la diversidad motivacional, será necesario observar el enfoque estadístico existente entre las personas, en el que los propios voluntarios se pueden clasificar según sus motivos (Howard y Hoffman, 2018). Las actividades voluntarias en numerosos estudios se ven como una oportunidad para demostrar y mejorar las habilidades técnicas de los participantes (Tempski

et al., 2021). Los voluntarios pueden sentirse igual de motivados e implicados en estas actividades porque estos continúan recibiendo de alguna manera incentivos, que no tienen que ser económicos, también pueden estar relacionado con mejorar las notas, poder optar a becas o recibir alguna compensación material (Alomar et al., 2021). Los estudiantes voluntarios suelen estar motivados positivamente si estos se encuentran dispuestos a llevar a cabo actividades voluntarias y ver la opción de mejorar sus valores, habilidades profesionales, así como lograr una progresión profesional (Patel et al., 2020).

La personalidad en gran medida determina el comportamiento motivacional de las personas, por ello una mayor comprensión de la función psicológica de las personas permite conocer los motivos para ser voluntario (Deckers, 2018). Güntert et al. (2016), ve que los voluntarios llevan a cabo actividades voluntarias por diferentes motivos, para estos autores considera que los más importantes son los relacionadas con el valor social, otros con la posibilidad de conseguir una mayor comprensión y satisfacción personal, sin tener tan en cuenta algunos motivos como el de autoprotección y el de orientación profesional.

Hay autores que considera que existen diferentes motivos con valores sociales, de comprensión y de mejora que se asocian a una satisfacción por participar en la actividad voluntaria, quedándose más alejada de esta actividad los motivos de autoprotección y orientación profesional. En este estudio establecieron cuatro tipos de motivaciones relacionadas con la actividad voluntaria, obteniendo una puntuación muy alta los que están motivadas por explorar nuevas oportunidades profesionales, construyendo una red social valiosa y a poder adquirir las habilidades necesarias son su única motivación (Avsec et al., 2024).

Según Jardim y Marques da Silva (2018), existe el caso de los voluntarios que se desean retirar por intereses individuales y personales, por otro lado, puede seguir y cooperar con la intención de ayudar a los demás. Por mantener esa motivación existe una serie

programas de tutorías que su intención es llamar la atención de los jóvenes dándole diferentes oportunidades como el desarrollo social, individual, capacitando a estos jóvenes en una diversidad de habilidades imprescindibles para lograr un mayor crecimiento personal (Shier et al., 2020).

El avance de la sociedad está produciendo en la actividad voluntaria grandes cambios, así como en sus motivaciones y en los propios valores iniciales, en el voluntariado tradicional los participantes entendían como valor principal el altruismo y la necesidad de ayudar a los demás, mientras que en el voluntariado más actual las motivaciones se están centrando en lograr un desarrollo profesional, una mayor experiencia laboral, crecimiento personal y de habilidades (Bocsi et al., 2017).

2.3. Repercusión del Voluntariado

2.3.1. Barreras a las que se Enfrenta los Voluntarios

La motivación de una persona voluntaria puede verse afectada por diversos aspectos, relacionados a la autoeficacia (yo), la eficacia colectiva (grupo) y por último el apoyo percibido por parte de las organizaciones (Ohmer, 2007).

Según Southby et al. (2019) en su estudio identificó ocho barreras que afectan a la motivación de los jóvenes a la hora de participar en actividades voluntarias:

Figura 1

Barreras que afectan a la motivación y desarrollo del voluntariado



Nota. Elaboración propia

Sociabilización y comportamientos prosociales

El voluntariado se ve influenciado por la socialización, debido a que las normas y valores sociales que mantiene una relación con el ámbito familiar y de amigos, permite ver como esto tiene un efecto en algunas personas (Mainar et al., 2015). Las familias y amigos que no mantienen una relación con el voluntariado, no poseen esos valores de justicia social y no ven esta actividad como parte de su identidad social (Van Goethem et al., 2014).

Las personas además se ven influenciados de manera directa por sus entornos sociales, esto se debe a que existe una serie de influencias como las normas sociales, valores, costumbres y hábitos que hacen que las personas mantengan una relación con este tipo de actividades (Ishizawa, 2015).

Para que se produzca la socialización y se consiga la satisfacción de los voluntarios es necesario que se produzcan las siguientes dimensiones: el desarrollo de los valores, la comprensión social, la carrera profesional, el deseo de mejora y protección teniendo en cuenta cuando se produce la relación con su familia, la supervisión dentro de la organizaciones o el apoyo y la relación que mantienen siendo la base el desarrollo teniendo en cuenta los diferentes entornos que se dan (Chacón et al., 2017).

Acceso a oportunidades

En los hogares desfavorecidos se trabaja con dos creencias principales la que tiene relación con la agencia intrínseca entendida como la creencia en sí misma y conocer sus derechos, por otro lado, la agencia instrumental que se trata de la capacidad para tener su propia vida, tomando decisiones y controlando los recursos obtenidos (Qutteina et al., 2019).

En los últimos tiempos el colectivo juvenil se ha considerado un grupo en riesgo de exclusión cívica y política, se debe a que este colectivo se considera apáticos, antisociales y absortos en sí mismos, esta situación es justificada por baja confianza e interés de las

diferentes instituciones políticas, provocando una baja participación electoral y un escaso conocimiento de procesos políticos (Chou et al., 2017).

Los jóvenes a la hora de participar en estas actividades abandonan la idea de formas tradicionales, apostando por culturas más participativas, es decir se fijan en estructuras más informales que mejoren su adaptación y oportunidad cubriendo sus necesidades, dejando de lado cualquier participación formal (Roberts et al., 2017)

Apoyo de los padres

Se puede entender como agente de socialización de los jóvenes a los padres y hermanos, estos se encargan de fomentar valores y comportamientos prosociales (Smetana et al., 2015). Cuando se posee una relación íntima entre madre y hermano se cree que existe la posibilidad de promover valores en dichos adolescentes que buscan los valores con un carácter más prosocial (Bi et al., 2021).

Las relaciones de socialización tienen características como la confianza, el apoyo y el respeto, esto permite llevar a entender esos valores de responsabilidad social por diversas razones, las relaciones de calidad dentro de la familia se externalizan en otros entornos, por ello es esencial generar entornos de confianza, comunicar la preocupación y mostrar atención por el cuidado de los demás (Eisenberg et al., 2015).

El desarrollo de los jóvenes está dentro del sistema de familia, pero se debe entender que está determinado por numerosas interacciones que se producen en diferentes contextos por relaciones con los demás, es por esto que no se debe centrar la atención en un solo agente de socialización, como es el caso de los padres, ya que puede dar lugar a un juicio erróneo (Maiya et al., 2023). Se ha observado una relación directa entre la actividad voluntaria frente a la relación positiva que los jóvenes mantienen con los padres (en mayor caso las madres) y la intimidad percibida (Harper et al., 2016). El mantener esas relaciones de calidad dentro del entorno familiar permite a los jóvenes modelar el comportamiento prosocial en otros

entornos, ganándose y construyendo las bases de confianza en los demás, fundamental para el desarrollo de los valores prosociales y cívicos, así como mostrar preocupación por el entorno y el cuidado de los demás (Suárez y Vélez, 2018).

En muchos casos, lograr una mayor conexión o aumentar las actividades que se llevan a cabo con los padres, pueden aumentar la participación voluntaria, es por esto que la afinidad y conversación que los jóvenes mantienen con los padres se asocia a un mayor voluntariado relacionado sobre todo con actividades de caridad, por todo esto los jóvenes tienden a asociar esas conversaciones e intimidad materna con una mayor participación voluntaria (Gonul et al., 2020).

Los hermanos poseen un vínculo estrecho con la actividad voluntaria, pero autores como Bi et al. (2021), hallaron que la relación entre hermanos aumenta los comportamientos cívicos globales, siendo uno de ellos la actividad voluntaria. La calidad de estas relaciones entre hermanos y el desarrollo de sus conductas prosociales está relacionada con la intimidad, el apoyo y el afecto entre estos mismos de manera transversal (Streit et al., 2018).

Contexto estigmatizado

Existen diferentes puntos clave para que se del proceso de contextualización, lugares determinados que se consideran un punto clave como facilitadores a la hora de adentrarse en actividades como el voluntariado, estos lugares pueden ser la iglesia, la escuela, los grupos comunitarios, el barrio... (Southby et al., 2019).

El voluntariado para contribuir con el desarrollo de la motivación debe fomentar sentimientos de confianza y pertenencia, las organizaciones pueden obstaculizar el desarrollo normal de estas motivaciones, siendo el entorno y la burocracia uno de los principales aspectos que puede afectar a esta motivación (Kassa y Andualem, 2023).

Habilidades

La actividad voluntaria mantiene una estrecha una relación positiva con las habilidades y el voluntariado, pero esto se debe a que el capital humano permite a las personas mantener un buen contacto con los demás, intensificar las relaciones y aprovechar esto en actividades como el voluntariado (Forbes y Zampelli, 2014). Se ha demostrado en investigaciones como la de Toader et al. (2021) destacó que existen una serie de habilidades que mejoran con estas actividades, algunas de ellas son el liderazgo, el trabajo en equipo, comunicación, resolución de conflictos y flexibilidad, todas estas características aplicadas en diferentes contextos no solo mejoran la situación personal del voluntariado, sino que aumenta su oportunidad laboral y de éxito profesional.

Cada voluntario proviene de diferentes orígenes y tiene una serie de habilidades variadas en función de cada persona, esta variedad influye en el sector voluntario de manera directa por la intervención de las personas (Sundram et al., 2018). Las organizaciones que llevan a cabo actividades voluntarias están aumentando los servicios sobre todo relacionados con la salud, esto es debido a que las habilidades proporcionadas por los voluntarios pertenecen a diferentes campos contribuyendo con muchos países (Scott et al., 2017).

El voluntariado se considera una actividad que aporta a los participantes una serie de habilidades y comportamientos de planificación, prosocial y que busca el beneficio de los demás, dado en un tiempo y dentro de una organización determinada, se promueven por valores de altruismo, solidaridad y generosidad (Jardim y Marques da Silva, 2017).

Tiempo

La falta de tiempo se considera una barrera por diferentes razones, para la mayor parte de personas se puede decir, que este tipo de actividades necesitan un alto nivel de dedicación proporcionando gran parte de su tiempo libre, siendo una dificultad para los más adultos por

el número de responsabilidades, así como una barrera a los jóvenes por querer hacer otras actividades (Mainar et al., 2015).

El tiempo a su vez se considera un factor desmotivador porque las personas que participan en dichas actividades están limitadas y siempre poseen la percepción de falta de tiempo provocando en las personas la sensación de no cumplir con los cambios necesarios (Domroese y Johnson, 2017).

Costo financiero

Las actividades voluntarias en algunos casos requieren de traslados a otros lugares, esto se puede considerar una gran barrera para algunos voluntarios, debido a que no todo el mundo tiene el mismo poder económico, entonces grupos étnicos minoritarios o el colectivo más juvenil pueden ver limitada esta oportunidad de llevar a cabo actividades voluntarias por su bajo costo financiero (Nicol, 2012).

La financiación de este tipo de actividades cada vez es más elevada las organizaciones tienen costos más elevados, incluyendo el reclutamiento, la captación y la pérdida de voluntarios, pero a pesar de esto las organizaciones contribuyen con esta financiación para poder brindar el servicio necesario (Sundram et al., 2018). En algunas investigaciones se ha comprobado que incentivos financieros son una gran fuente de motivación durante el desarrollo de las actividades voluntarios, esto además se ve influenciado según la nación donde se produzca la actividad, para ello los incentivos deben ser aceptables, asequibles y no deben afectar al programa (Mundle et al., 2013).

Mala percepción del voluntariado

Las características de las personas pueden dar lugar a una mala percepción de la actividad voluntaria, es decir, personas que son mayores o que pertenecen a otras culturas no conocen el fin de estas actividades, generando un gran desconocimiento y menos oportunidades a la hora de implicarse en este tipo de actividad (Helms y Mckenzie, 2014).

Priorizar los valores está relacionado con el valor que se le da a la actividad, es decir, se elige teniendo en cuenta los objetivos, por todo ello existen mecanismos psicológicos que confieren el valor, incluyendo dentro de los mismos las necesidades personales y la de satisfacer a los demás (Habtemariam y Tamir, 2023). Es necesario analizar diferentes factores que pueden llegar a provocar insatisfacción en el voluntario y su retención, los valores como el altruismo, la reciprocidad o solidaridad están perdiendo protagonismo en estas actividades, siendo sustituidos por tendencias mercantiles repercutiendo a las organizaciones a la hora de retener voluntarios (Sotelino et al., 2019).

2.3.2. Beneficios del Voluntariado

A lo largo de la historia desde que se conoce la idea de actividad voluntaria se han ido estudiando los diferentes beneficios que aporta a los individuos y a la sociedad (Vafokulovich y Feruzabanu (2023). Shaw y Dolan (2022), consideran que las personas que llevan a cabo este tipo de actividades crean tolerancia y se introducen en un sentido de responsabilidad civil, fortaleciendo la cohesión social. Desde el punto de vista personal se considera que las personas voluntarias poseen una mayor autoestima y confianza en sí mismos, conocen el sentido de significado y propósito en sus vidas, por ello se puede considerar que los voluntarios tienen una mayor sensación de éxito, felicidad y satisfacción por el trabajo realizado, lo que los lleva a mejorar su estado mental (Bowe et al., 2020; Jongenelis et al., 2020).

La mayoría de las asociaciones sin ánimo de lucro pueden mantener su eficacia y sostenibilidad, gracias a la participación voluntaria de individuos que realizan acciones en beneficio de otras personas, aportando tiempo, dinero, recursos..., por ello un buen fin es generar ciudadanos prosociales que participen en todas estas actividades (Mcdougale y Li, 2023). La extraversión de estas actividades da la oportunidad de conseguir esa relación

positiva mencionada que le da un mayor sentido a la comunidad, consigue una mayor participación y obtiene un bienestar subjetivo (Zhang y Renshaw, 2019).

El trabajo voluntario se considera un elemento fundamental para generar una mayor cohesión grupal y lograr el desarrollo de las comunidades, este proceso da lugar a que las personas adquieran un sentido de pertenencia y conexión al participar como voluntario, mejorando las redes sociales y las relaciones entre las personas que se encuentran y pertenecen a la comunidad (Jariego et al., 2023; Ludin et al., 2019). Según Li, (2017) considera que las actividades voluntarias se llevan a cabo en diversos contextos, esto proporciona a los participantes la oportunidad de compartir sus sentimientos empleando el diálogo y generando un clima de confianza y contribuir a lograr una sociedad más beneficiosa.

Algunos estudios han desarrollado que este tipo de actividades contribuye a mejorar los recursos sociales y psicológicos, es decir, se ha encontrado una relación positiva entre las actividades voluntarias y el sentido de sociabilidad o emocionalidad positiva (Winstone et al., 2020).

Tras replantear la acción social de los educandos por las diferentes acciones llevadas a cabo en la comunidad o en algún grupo determinado, estos se ven beneficiados de diferentes habilidades personales y sociales, siendo estas características la fuente de beneficio de una actividad voluntaria curricular y extracurricular (Díaz-Iso et al., 2020). Es por ello que se considera necesario fomentar estas actividades extracurriculares por dos aspectos principales: en primer lugar, las instituciones de educación superior intentar luchar por experiencias de calidad, que le den la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos a estas personas (Eizaguirre et al., 2019). En segundo lugar, el voluntariado busca evidencias que corroboren que importancia tienen las interacciones efectivas y de calidad con diferentes profesionales,

ya que esto transforma a los estudiantes enfrentándose a los diferentes desafíos sociales (Girbés-Peco et al., 2018; Villardón-Gallego et al., 2018).

El voluntariado se considera la herramienta fundamental por su alta probabilidad a la hora de lograr beneficiar tanto a las organizaciones como a los propios voluntarios, estas actividades son beneficiosas, ya que permite mantener un mayor número de voluntarios reclutados y durante un tiempo prolongado llegando a la edad adulta (De Wit et al., 2022).

El voluntariado proporciona a la población una serie de beneficios individuales, además de los aspectos claves que aporta a las organizaciones o comunidades donde contribuye y se realiza la actividad, estos beneficios están asociados con mejorar la salud socioemocional de la juventud, mejorar sus resultados académicos, currículums y poder adaptar su futuro laboral con salarios más competitivos y más altos (Kim y Morgül, 2017). Se puede decir que el voluntariado tiene una influencia positiva directa en las personas, ya que fomenta tanto su desarrollo personal como académico, permitiéndoles enfrentarse de manera diaria ante las adversidades que se muestran en el mundo cambiante en el que nos encontramos (Sarmiento-Peralta et al., 2021).

Existen cada vez más estudios que confirman que la actividad voluntaria beneficia la salud y el bienestar de las personas, esto se debe a una mayor exposición con diferentes entornos sobre todo naturales, así como mantener una conexión social elevada, dando la opción de obtener ese beneficio personal (Casiday, 2015).

Para el desarrollo de los jóvenes se ha demostrado que los valores de responsabilidad social y actividades como el voluntariado ayuda a su desarrollo (Wray-Lake et al., 2012), dentro de este progreso se incluyen disminuir conductas problemáticas, así como mejorar su salud mental y física, aclarando que el beneficio es tanto personal como para la comunidad (Bang et al., 2020; Schreier et al., 2013).

2.3.3. Relación del Voluntariado con la Organización

Teniendo en cuenta las características del voluntariado para que este sea exitoso es necesario que las personas voluntarias generen un vínculo y buenos lazos con la organización que lo gestiona, es fundamental que la comunicación sea positiva y fluida siendo la base para ampliar el compromiso de los voluntarios en sus etapas (Warren y Garthwaite, 2015).

Generar personas altruistas y voluntarias como forma de vida, es decir, de manera continua y a largo plazo, provoca un cambio en la vida de las personas convirtiendo esta actividad como parte de su personalidad e identidad, por lo que es fundamental promover en dichas organizaciones este tipo de comportamientos (Dovidio et al., 2017).

La persona voluntaria debe respetar la función que se le asigne dentro de la organización voluntaria, esta función en el transcurso de dicho voluntariado es necesario que se vea reforzada por el apoyo, disfrute y capacitación, así como tener en cuenta otros factores que tienen relación con las tecnologías y la comunicación dentro de la organización (Sundram et al., 2018).

La acción voluntaria en la sociedad se ha convertido en un componente fundamental, debido a que la participación de los voluntarios le da las entidades que organizan estas actividades la oportunidad de obtener y desarrollar diversos recursos que después son beneficiosos para todos (Kelemen et al., 2017). Pero la experiencia de los voluntarios va a determinar su continuidad en la actividad, esto se debe a que esa experiencia va a determinar los comportamientos prosociales y por lo tanto determinar la continuidad según sus experiencias (Dawson et al., 2019).

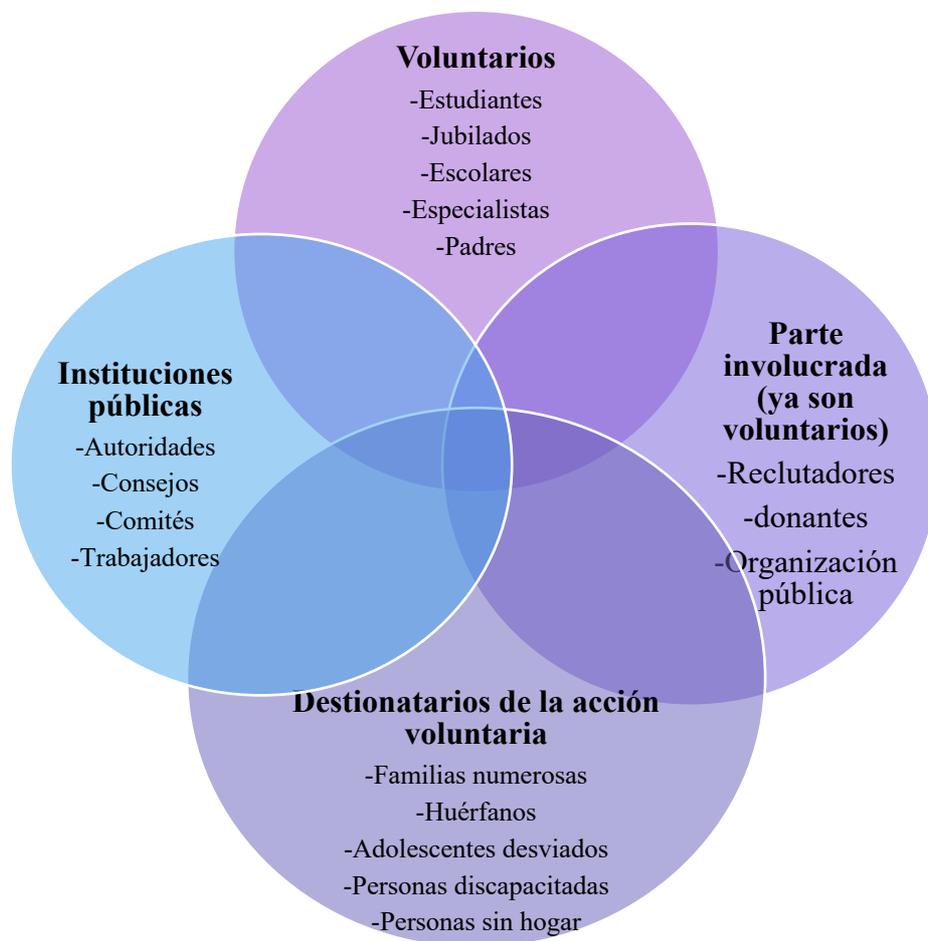
Según Kragh et al. (2016), contempló que el estado mental de las personas voluntarias está directamente relacionado con el compromiso que mantiene con la organización, confirmando que existen niveles más altos de capital psicológico cuando mejor realiza el

trabajo, ayuda a otros voluntarios, realiza acción de protección a la asociación, así como desarrollar diversos recursos y tareas de manera eficaz.

Para que la función de las organizaciones voluntarias sea eficaz y de impacto, es necesario generar una buena comunicación con todos los niveles de organización, teniendo muy claro cuál es su misión, los valores y los componentes que necesita emplear para que sus integrantes conozcan también bien sus funciones, siendo una manera buena de reclutar y mantener voluntarios (Shier et al., 2020).

Figura 2

Componentes básicos de la acción voluntaria



Nota, información obtenida de la plataforma de transformaciones sociales (Govorukha, 2019).

2.4. El Voluntariado y la Sociedad Actual

En el año 2019 todo el mundo se vio afectado por la pandemia de COVID-19 a la que tuvo que hacer frente a numerosos desafíos. La mayoría de programas de voluntariado en este tiempo necesitaron una rápida adaptación por los numerosos problemas que le iba surgiendo a la población, por esta situación de gran novedad, donde se prohibieron las reuniones de grupos grandes, se suspendieron las visitas entre personas, teniendo que sufrir un gran proceso de adaptación en formato online (Cardoso et al., 2023). Autores como Smith et al. (2017), definieron el voluntariado informal o en crisis como la adaptación o respuesta rápida que realizan las personas ante una situación de emergencia, desastre natural, crisis políticas o sociales.

En este caso la pandemia puso en crisis los recursos relacionados con la salud, es por esto que muchos voluntarios y organizaciones cesaron su actividad para adaptarse y colaborar ofreciendo sus recursos en acciones como colaborar con personas de riesgo en ir a hacerle la compra, apoyar a organizaciones sin fines de lucro a repartir enseres de primera necesidad... (Jones et al., 2020). Debido a la situación vivida, era necesario controlar el exceso de ayuda, canalizando ese compromiso social para que se vean reflejados resultados positivos con este voluntariado informal surgido por la COVID (Simsa et al., 2019).

Las actividades voluntarias han visto una mayor participación aparentemente, observando a su vez una mayor satisfacción de los voluntarios, ya que el formar parte de esta acción le ha permitido aumentar su confianza y su lado más altruista (Brazendale et al., 2017). Pero la cuarentena y esta situación hizo que los jóvenes tuvieran que cambiar y adaptar sus rutinas rápidamente, esto añadido al gran miedo generalizado por el virus, la falta de información que se proporcionaba, la soledad, la falta de espacio personal y la pérdida económica generó en muchas situaciones de gran estrés (Trautwein et al., 2020).

La pandemia alejó a las personas de sus rutinas y actividades diarias, esto generó en muchas personas momento de aburrimiento y ausencia de ideas creativas, además afecto en gran medida al proceso de socialización, ya que las personas al estar solas, no podía seguir con el nivel de afecto de manera normal (Lee, 2020).

La cuarentena ha sido traumática para muchas personas, pero en especial los jóvenes al ver tan alteradas sus rutinas diarias y esa adaptación han sufrido niveles altos de ansiedad, por lo que es necesario que se localicen estos grupos vulnerables para brindarles la ayuda necesaria (Kilinçel et al., 2020). Posteriormente, se ha observado que este tiempo ha generado en los jóvenes acciones impulsivas que tienen relación con el acaparamiento (Oosterhoff et al., 2020). Además, los jóvenes han ocupado su tiempo en la necesidad de pasar largos periodos de tiempo en internet, así como un acceso libre sin control, perjudicado por el uso compulsivo a la hora de acceder a todo tipo de información, lo que provoca que estas personas se consideren actualmente en grupos vulnerables (UNICEF, 2020).

La pandemia ha provocado grandes cambios en la salud de las personas, en la economía y en la sociedad desde una perspectiva global, el miedo al contagio ha provocado desconfianza en las personas generando en muchos casos un gran aislamiento social con importantes consecuencias como soledad, consecuencias psicológicas, estrés y ansiedad (Rania y Coppola, 2022).

Actualmente, siguiendo los datos proporcionados por la Plataforma del Voluntariado (2023), la población española cuenta con cuatro millones y medio de voluntarios aproximadamente, con una edad mayor a 14 años, esta acción se ha visto incrementado con respecto a los años anteriores aumentando hasta un 8,2% con respecto al año 2022, este incremento puede deberse a que ha sido el primer año sin restricciones después de la pandemia, normalizando el funcionamiento de todos los programas y organizaciones voluntarias.

Tabla 2

Voluntariado según Edad y Sexo

	De 14 a 24 años		De 25 a 34 años		De 35 a 44 años		De 45 a 54 años		De 55 a 64 años		65 o más años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
No Voluntariado	96.5	94.3	95.8	94.5	96.1	95.4	95	97.8	98.1	97.1	97.3	97
Voluntariado	5.4	8.9	11.1	11.8	10.3	12.1	12.8	13.6	8.8	13.3	8	13.3

Nota. Datos de la Plataforma del Voluntariado del año 2023, reflejando el número de hombres y mujeres voluntarias y no voluntarias en España.

2.5. La Sociedad Actual: Análisis Psicopedagógico

2.5.1. Factor Personal

Desde un sentido más personal en el pasado, un individuo que participaba en actividades voluntarias era por tres factores simples como el ser altruista, egoísta y social, pero se ha pasado a un enfoque más multifactorial en el que se analizan diferentes factores sociológicos, psicológicos, económicos, sociopsicológicos... (Bocsi et al., 2017). Se deben tener en cuenta algunos factores como el bienestar psicológico (da la oportunidad de aumentar su aprendizaje, crecimiento y desarrollo porque consideran importante el valor de la actividad), el compromiso físico, cognitivo y emocional (manifiesta la vitalidad y dedicación), el bienestar emocional, (siendo el aspecto relacionado con los sentimientos y experiencias como la alegría o esperanza) y el bienestar social (las personas voluntarias contribuyen con los demás y aumenta la integración social) (Furtak y Barnard, 2021).

Cívico-Ariza et al. (2020), considera que los estudiantes obtienen beneficios positivos relacionados con el voluntariado, siendo un punto de ayuda con aspectos sociales, profesionales y personales.

A las personas se le ofrece numerosas oportunidades de aprendizaje desde un entorno formal e informal, dada esta facilidad pueden ampliar los campos y lograr unas mayores competencias y aumentar su conocimiento profesional (Granziera et al., 2022). Han et al. (2019), obtuvo resultados favorables relacionados con el bienestar subjetivo, puesto que este

tipo de actividades provocan un aumento de la felicidad y satisfacción personal, logrando un mayor bienestar y conexión social.

Algunos autores como Wray-Lake et al. (2019), ven una estrecha relación entre los principios de la psicología positiva, que se centra en desarrollar sus propias fortalezas, valores y emociones, con las capacidades que ofrece las actividades voluntarias, siendo una oportunidad para mejorar el crecimiento personal, la autoestima y la autonomía. Para muchos autores como Shutenko et al. (2019) la actividad voluntaria en el colectivo juvenil es una oportunidad de respuesta inmediata, con una orientación romántica y sincera, en la que su fin es lograr encontrar la verdad y justicia.

Las experiencias de los estudiantes universitarios les brindan la oportunidad de configurar el sentido del yo y de proximidad, diversas acciones prosociales y llegar a una madurez cognitiva, estas características relacionadas directamente con las propias del voluntariado, dan lugar a que se consiga un comportamiento socialmente responsable con un alto grado de conciencia social y solidaridad (Cady et al., 2018; Cheng y Skkink, 2020). Cuando una persona joven está dispuesta a convertirse en voluntario, es porque está preparado para dar un gran cambio a su vida, pasando del "yo" actual, a una vida más adulta con responsabilidades y competencias, para desarrollarse como persona y contribuir al desarrollo de la sociedad (Starodubtsev y Rodionov, 2018). Es por esta razón que personas que posean estas características motivan el comportamiento de prácticas virtuosas, desde un punto de vista desinteresado, altruista, con herramientas basadas en la equidad, altruismo pueden contribuir al progreso de la comunidad (Santos et al., 2020).

El voluntariado es una actividad que trabaja con numerosas personas (en el ámbito social, médico y educativo), siendo la extraversión y la amabilidad importantes elementos interpersonales y de calidad relacionado con los rasgos de personalidad en las interacciones sociales (Costa y McCrae, 2010). Las actividades voluntarias les dan a los estudiantes el

poder de adquirir compromisos y responsabilidades con diferentes situaciones de la comunidad, es una oportunidad para aprender a desarrollar esas habilidades personales y sociales de los estudiantes en el contexto social (Marta y Pozzi, 2008; Shutenko et al., 2019).

2.5.2. Factor Social y la Ventaja de las Redes Sociales

El desarrollo del voluntariado es fundamental para el desarrollo de la civilización, ya que, debido al choque entre las nuevas sociedades, se está observando que el país depende en gran medida de los jóvenes, que en la gran mayoría se disponen a servir a la sociedad, compartiendo los mismos valores de participación social (Gorlova, 2019). La socialización actual de algunos países en crisis está llevando a que se mejoren los problemas sociales graves, las contradicciones de los entornos juveniles con crisis en instituciones tradicionales y educativas (Ilinskiy, 2018). Muchos problemas que están viviendo los jóvenes en la sociedad actual es debido al crecimiento de la estratificación social, a la que le acompaña una nube de cinismo, indiferencia y exclusión social, muchos jóvenes de la sociedad actual se distinguen por esta hambre moral y sed de justicia provocado por la desesperación social (Gorshkov y Sheregi, 2010).

Las actividades voluntarias son beneficiosas para el desarrollo de la sociedad actual, por esta razón son consideradas una especie de puente que colabora a superar la segregación y exclusión social de los jóvenes, estas asociaciones son vistas como un punto de referencia de gran apoyo moral, espiritual y de socialización de los jóvenes (Shutenko et al., 2019). El trabajo voluntario permite a las personas establecer una red de conexiones sociales y más aún cuando el voluntariado plantea muchos problemas, siendo una actividad que opera siempre con otras personas (Ahmed et al., 2023). Partiendo de la idea de Dávila (2018), observaron que la relación entre la red de voluntarios con el voluntariado es positiva, las conexiones con los amigos han dado la oportunidad a estos mismo a que se ofrecieran también a participar en actividades voluntarias. Al igual que el estudio realizado por Dury et al. (2015) determinó

que el mantener una relación positiva con amigos directos se considera un factor directo que hace a los adultos ofrecerse a participar en el voluntariado. A la hora de establecer relaciones sociales se tienen en cuenta dos elementos principales: uno está relacionada con los actores y el otro con la relación que mantienen entre ellos, cuando se establece esta primera cadena que conecta una persona con la otra, posteriormente se crean nuevos eslabones que hacen que sigan conectándose y uniéndose a nuevas cadenas (Crossley et al. 2015). Otra idea que se establece es que los actores sociales fomentan relaciones sociales con personas que poseen características similares como aspectos sociodemográficos, puntos de vistas, mentalidades similares, determinados comportamientos y posiciones en relación a las organizaciones (Chan, 2017).

Algunas manifestaciones sociales pueden ser consideradas acciones voluntarias, estas expresiones asociadas a la responsabilidad social se analizan desde un enfoque prosocial, sistémico y ético, debido a prácticas sustanciales y trascendentales de la sociedad para conducir al estudiante a un aprendizaje profundo y permanente, a través de las prácticas y método empleados (Salcedo-Muñoz et al., 2017).

Las conexiones sociales se consideran un gran factor motivador con respecto a participar en actividades voluntarias, se llega a considerar incluso el factor más relevante para generar más motivación en los participantes (Everett y Geoghegan, 2016). Las redes sociales se consideran una gran ventana de socialización, ya que permite a las personas conectar con otros perfiles de interés, permitiendo una comunicación más amplia sin barreras, las redes sociales se ha considerada una herramienta de participación ciudadana, activismo social y democracia colaborativa (Hernández-Pereira, 2019). La aplicación musical de TikTok fue una de las más descargadas en el año 2022, la interactividad y creatividad que ofrece ha conquistado a los usuarios, que invierten su tiempo dentro ella para entretenerse, informarse o formarse (Moreno-Albarracín y Blanco-Sánchez, 2024)). Esta plataforma y su alto acceso da

la posibilidad a muchos tiktokers a participar desarrollando nuevas formas de activismo social, emplean la plataforma como un medio para incrementar la conciencia ciudadana sobre numerosos problemas sociales (Hautea et al., 2021). Las empresas u organizaciones relacionadas con la acción voluntaria realizan además la difusión de su contenido empleando diferentes canales de comunicación propios, como sitios webs y portales (Nichols y Wright, 2018).

2.5.2.1. Comportamientos Prosociales.

Los comportamientos prosociales son los que lleva a cabo la persona de forma voluntaria para ayudar a los demás, siendo aspectos deseables, beneficiosos y eficaces para el desarrollo de la sociedad, para medir esta conducta prosocial es necesario tener unos conocimientos ordenados que colaboren a identificarla (Martí-Vilar et al., 2019). Ortiz-Barón et al. (2018), en su estudio estableció que las conductas prosociales están interaccionadas con la empatía, orgullo moral, la culpa y la vergüenza en menor medida y de manera negativa, esto se produce a que los niños con sentimientos de culpabilidad altos obtuvieron comportamientos antisocial más bajos, independientemente de su nivel de empatía y los que se asociaron con niveles de culpabilidad bajo obtuvieron con comportamientos antisociales más altos.

Los comportamientos prosociales tienen una relación directa con la empatía y la autoeficacia, se observaron que las situaciones de emergencia, la obediencia o la complacencia permite regular los factores emocionales, que tienen una relación directa al expresar conductas prosociales (Gómez-Tabares, 2019). Las personas establecen diferentes redes sociales en estas organizaciones, esto les permite explicar la creación de vínculos y comportamientos sociales de los voluntarios, este tipo de acciones voluntarias necesitan de una serie de recursos sociales, humanos y culturales para mantener esta actividad (Dury et al., 2020).

Existen una serie de barreras o circunstancias que pueden considerarse como un elemento que afecta a esta actividad generando desventajas geográficas, sociales, económicas, o la discapacidad son estas situaciones que se pueden considerar un impedimento para la participación del voluntariado juvenil (Pearce et al., 2022).

Los niños desde edades tempranas se sienten motivados a la hora de ayudar a los demás, Hepach et al. (2019), sugiere que existen mecanismos biológicos internos en este caso la excitación fisiológica lo que provoca en los jóvenes el deseo y la necesidad de ayudar. La conducta prosocial era señalada por la relación existente entre la empatía y el orgullo, por la culpa y en sentido negativo la vergüenza, siendo los niños que se sienten culpables los que poseen comportamientos antisociales, sin tener en cuenta su nivel de empatía, mientras que un valor bajo de empatía y culpabilidad si se asoció con comportamientos antisociales más altos (Ortiz-Barón et al., 2018).

2.5.3. Factor Laboral y Económico

Los jóvenes están viendo afectado su futuro laboral, por ello en numerosos lugares, se han implementado mecanismos para mejorar esa empleabilidad (Brooks y Youngson, 2016). Esta conciencia sobre la escasa empleabilidad juvenil está generando una mayor conciencia en actividades voluntarias, ya que muchas de estas organizaciones benéficas dan la oportunidad a las personas jóvenes a mejorar sus habilidades y aspiraciones profesionales (Evans y Yusof, 2023). Los jóvenes pueden obtener un gran beneficio de estas actividades, ya que podrán aplicar las metodologías aprendidas en empresas activas, trabajando sobre casos reales (Ferns et al., 2019). Los estudiantes después de llevar a cabo actividades extracurriculares perciben que el interactuar con personas necesitadas, les ayuda a mejorar sus prácticas académicas y profesionales, ya que son capaces de poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos durante los años de estudio (Gonzalez et al., 2019).

Se ha descubierto que las actividades voluntarias se consideran beneficiosas para las personas que se encuentran en una situación de búsqueda de empleo, suelen conseguir actitudes positivas que ayudan a poseer una mayor comprensión de las motivaciones personales en diferentes entornos sociales (Cho et al., 2018). En el contexto de las actividades voluntarias son características beneficiosas para el individuo y socialmente hablando, además de ser consideradas una herramienta que da la oportunidad de desarrollar habilidades y mejorando el perfil de empleabilidad (Holdsworth y Brewis, 2013).

Según Nigar (2021), generar con la acción voluntaria redes de contacto esto mejora el desarrollo profesional en diferentes momentos, es decir, según el contexto en el que se produzca el voluntariado se considera un lugar entre los estudiantes y profesionales que les puede dar la oportunidad laboral al forjar vínculos y lograr que sus redes de contacto profesional sean cada vez más amplias. El aprendizaje se considera el resultado tras la interacción de diversas situaciones, resultados y experiencias, obteniendo de todo ello unas reglas aprendidas, el voluntariado se encuentra dentro del apartado de esas experiencias, ya que permite a los jóvenes reflexionar sobre su identidad profesional y sus habilidades para intentar tener una percepción teniendo en cuenta las opciones laborales del mercado (Kiraly, 2017).

La explicación de la actividad voluntaria sigue muy vinculada a valores como el altruismo, por ello la motivación de un voluntario puede ser altruista, pero con motivos egoístas, siendo un aspecto vinculado a la satisfacción laboral voluntaria (Huang, 2017). El tomar en cuenta actividades como el voluntariado, provoca que se produzca una mejora en la satisfacción social de las personas, esto les permite tener una visión más amplia de la identidad profesional (Yoo y Ja Jeong, 2017). El fin de la formación de un estudiante se da cuando tiene la posibilidad de adquirir todas las destrezas necesarias poseer su rol social,

siendo entonces el contexto social y el proceso de socialización la base en la que se consigue una buena formación (Svahn, 2020).

Los participantes de las actividades voluntarias la consideran un contexto donde se produce una simulación del ámbito laboral, siendo los individuos los que deben enfrentarse a los problemas que surgen y proporcionando los servicios necesarios para solucionar esa dificultad, se podría considerar una experiencia dentro del marco profesional que utiliza las habilidades de un individuo para cubrir las necesidades del mercado laboral (Miner y Nicodemus, 2021).

Cada vez son más comunes los programas corporativos, esto permite que los voluntarios empleen su tiempo, habilidades y conocimientos en beneficio de determinadas organizaciones para promover acciones sociales y ambientales con políticas formales o informales (Rodell et al., 2016). Las propias empresas están generando conciencia de los beneficios que aporta a ellas misma, es por esto por lo que se les continúa animado a participar de forma activa y fomentar este tipo de actividades por beneficio propio y para fortalecer el capital social (Dreesbach-Bundy y Scheck, 2017). El capital social se entiende como la acumulación de relaciones sociales, y el establecimiento de normas y redes sociales, estos programas corporativos son un factor clave para esclarecer los efectos del trabajo voluntario (Llopis y D'Este, 2016).

Rodel et al. (2016), realiza una distinción clave entre voluntariado corporativo y el voluntariado de los empleados, en el primer caso la actividad la organiza la propia empresa y los empleados en su tiempo laboral o por contribución monetaria realizan este trabajo voluntario, mientras que el voluntariado de los empleados es el que realiza en cualquier actividad voluntaria. Este tipo de programas corporativos en los últimos años se ha visto implementado en numerosas empresas, por lo que realizan diferentes convocatorios en las que los empleados son invitados a participar en este tipo de propuestas, se debe tener en

cuenta que los proyectos que se ofrezca siempre tienen que estar relacionados con problemas sociales, ambientales y realizados en equipo (Glińska-Newes et al., 2019). El voluntariado corporativo tiene efectos positivos para el lugar de trabajo, generando una satisfacción laboral y bienestar para los empleados de la empresa, que da lugar a que estos mismos posean un mayor compromiso organizacional y un comportamiento más cívico dentro de la organización (Haski-Leventhal, et al., 2019).

Según Kislyakov et al. (2019), muchos jóvenes ven el voluntariado como una oportunidad para abrir sus puertas al mundo laboral, siendo durante un tiempo su alternativa al trabajo, ya que estas actividades les da la posibilidad de conseguir experiencias, mejorar y ampliar sus conocimientos, así como desarrollar las habilidades necesarias para el futuro trabajo, por lo que se puede considerar que la actividad voluntaria es una gran oportunidad para el desarrollo profesional a la hora de adentrarse al mercado laboral. Como esto puede que se convierta en un proceso de larga duración, algunos autores consideran necesaria la aportación de algún incentivo que ayuden a mantener la motivación de sus participantes (Ormel et al., 2019).

Estos pequeños aportes económicos pueden beneficiar a la propia actividad voluntaria, pero también se considera un aporte económico para personas que deseen participar y que sean personas con un poder económico bajo, beneficiándole y dándole la oportunidad a través del voluntariado de mejorar su calidad de vida (Mcbride et al., 2011).

Los padres aportan a sus hijos los ingresos, educación y actitud parental necesaria hasta su madurez, estos son el principal agente de socialización del niño en todas sus etapas de desarrollo, influyendo psicológica y socialmente (Kim, 2020). El nivel socioeconómico de los padres puede determinar su desarrollo, es decir, las familias con un poder económico alto muestran una mayor preocupación por la educación de sus hijos, mostrando una mayor

atención en los exámenes, actividades y horas de estudio, mientras que los padres con una economía más baja dejan a sus hijos más en manos de las escuelas (Kim, 2020).

2.5.4. La Influencia del Género en el Voluntariado

Las mujeres suelen poner a la vista comportamientos prosociales y altruistas, respaldando la idea de que la empatía impulsa los comportamientos prosociales, pero existen otros factores contextuales, culturales y sociales que sí, que tienden más a influir en esas conductas que tienen relación con las relaciones afectivas (Christov-Moore et al., 2014). Las medidas de empatía suelen basarse en normas y expectativas sociales importantes para el género, la sensibilidad y la emocionalidad son dos características relacionadas directamente con el estereotipo del rol femenino, mostrando una mayor disposición y respuesta empática que los hombres (Zosuls et al., 2011).

El género masculino suele poseer un mayor control empático pareciendo expresar menos empatía que las mujeres, algunos estudios muestran que las mujeres suelen ser más altruistas, empáticas y morales que los hombres, todo esto se debe al tener que involucrar a los hombres en comportamientos prosociales (Paulin et al., 2014). Autores como Wiepking y Yongzheng (2022), contribuyeron a la idea de que el género influye de manera directa en la actividad voluntaria pero también depende del país de origen, por lo que la diferencia también podría ser social más que biológica.

La sociedad actual se rige por numerosos estereotipos de género en lo que se refleja la idea de que las niñas tienden a ser más sensibles y emotivas que los niños, siendo los niños los que nunca lloran y de las niñas se piensa todo lo contrario, ya que son más empáticas y afectuosas, siendo el género las diferentes actitudes, sentimientos y comportamientos que tiene una persona y que según la cultura se relaciona con el sexo biológico de una persona (Báez et al., 2017).

Siguiendo distintas medidas de estudio se sigue observando que las mujeres suelen tender a un mayor cuidado de otras personas y los hombres al razonamiento moral (Bjorklund, 2003), revelando esas diferencias de sexo tanto con comportamientos empáticos como el juicio moral, siendo estos instrumentos los que tuercen las ideas de los estereotipos de género (Eisenberg y Lennor, 1993). Las normas sociales relacionadas con el género pueden influir en gran medida a las medidas de la empatía (O'Brien et al., 2013), la empatía se relaciona con el deseo social y las diferencias de sexo está más correlacionada con el sexo biológico que con los roles de género.

El rol femenino suele estar más predispuesto a tener una relación con actitudes empáticas, aunque la capacidad fuera similar para ambos, apoyando esta idea estereotipada se continúa respaldando que las mujeres son más sensibles a los sentimientos de las demás personas, teniendo una visión más emocional que los hombres (Anderson et al., 2016). En la sociedad actual, estos estereotipos de género continúan persistiendo, ya que las mujeres se asocian con comportamientos más cálidos, amables, sensibles y sociables que los hombres (López-Saez et al., 2008).

En el estudio de Southby et al. (2019), identificaron diferentes barreras en el voluntariado entre diversos grupos demográficos, se analizaron e identificaron que la orientación sexual y el género pueden estar muy relacionado con estas barreras, siendo importante llevar a cabo una investigación con el género binario e informar de las estrategias de inclusión que deben seguir los programas de doctorado. La evolución demográfica está provocando grandes cambios en lo que respecta a la orientación sexual y la identidad de género de los jóvenes, esta evolución da lugar a que sea necesaria la participación de muchos sectores sociales que dependen directamente de la participación de los jóvenes (Abou-Chadi y Finnigna, 2019).

Estos grandes cambios demográficos están provocando que las asociaciones voluntarias, busquen otras tácticas de retención y reclutamiento de jóvenes voluntarios, ya que dichas organizaciones deben responder a las demandas y necesidades de los participantes (Van Matre, 2024). Autores como Hustinx et al., (2022) ponen su foco de atención en modelos que les ayudan a ver estas situaciones de desigualdad en los modelos de voluntariado analizando los antecedentes, procesos y consecuencias, es el modelo conocido como Desigualdad en el Voluntariado IIV. Este modelo busca cambios más amplios institucionalmente hablando, puesto que implica una serie de comportamientos, llevando a las organizaciones a entender un sistema social diferente y la influencia que tienen en él los voluntarios, para ello es necesario conocer los contextos sociales y los diferentes grupos participantes, como la comunidad de Lesbianas, Gay, Bisexual, Transgénero, Queer o que se cuestiona (LGBTQ+), esto va a ayudar a crear entornos diversos e inclusivos (Van Matre, 2024). Se entiende que los jóvenes pueden brindar su ayuda a cualquier edad, pero existe una leve tendencia a que las niñas se mantengan más activas en entornos dedicados al cuidado en comparación que los niños, estas suelen estar relacionadas con tareas domésticas o higiene personal (Metzing et al., 2020). Esta tendencia puede tener relación con una expectativa de género que acaba de tener la persona o que las niñas suelen tener un desarrollo mayor al de los niños y por lo ello tiene una mayor responsabilidad y una mayor planificación (De Roos et al., 2024).

2.5.5. Factor Educativo

Una escuela que promueva las actividades voluntarias es un lugar idóneo para generar identidades de voluntariado, mejorar esas habilidades cívicas, así como crear organizaciones que continúen facilitando el acercamiento a estas actividades voluntarias (Cheng y Sikkink, 2020). Teniendo en cuenta la relación que muestran las escuelas con la actividad voluntaria se puede hacer una distinción entre ellas según el contexto educativo:

– Las escuelas públicas en algún momento de la historia, mostraron gran preocupación por impulsar la socialización y asimilar a los inmigrantes católicos, la misión cívica en las propias escuelas, configurándose como la base de vida en la comunidad (Glenn, 2012). Por esta razón, se espera que las escuelas públicas tengan una gran repercusión en los estudiantes inculcándoles habilidades cívicas para lograr mantener esa actividad voluntaria, todo esto en parte es gracias al plan de estudio de muchas escuelas públicas que siguen la base de aprendizaje-servicio (Campbell y Niemi, 2016).

– La misión de las escuelas religiosas está estrechamente relacionada con la organización de actividades voluntarias y el servicio comunitario, suelen apoyarse en organizaciones que prestan atención a la salud y alivio de la pobreza de forma activa (Scanlan, 2008).

– Por último, las escuelas protestantes están configuradas por una comunidad sólida y unidad, que posee un vínculo afectivo fuerte y con claros objetivos de socialización, apartándose de otras fuentes escolares que ya sean católicas o no, dada que las escuelas católicas se vinculan directamente con ese compromiso cívico de forma espiritual incluso, se podría decir que las escuelas protestantes no terminan de encajar con el voluntariado y cualquier comunidad religiosa o escolar (Beyerlein y Hipp, 2006). Para trabajar y darle forma al patrón de voluntariado estas escuelas suelen organizar viajes misioneros al extranjero, donde los estudiantes pueden ofrecer sus esfuerzos y estar conectados al servicio social voluntario, teniendo finalmente una relación estrecha con organizaciones religiosas por su implicación cívica (Beyerlein et al., 2011).

Las actividades extracurriculares llevadas a cabo por estudiantes de educación superior, les ayuda a desarrollar habilidades personales y sociales que a su vez dan a la

persona la oportunidad de conseguir una formación académica y profesional positiva, a través de esa interacción social (Díaz-Iso et al., 2020). Con estas actividades se busca fomentar en los estudiantes actitudes personales que lleven a las sociedades a poder ser más equitativas, justas y sostenibles (Li, 2017). Por otro lado, estas actividades se consideran una oportunidad de mejora en lo que respecta al rendimiento académico, lograr una buena adaptación a la vida universitaria, conseguir una posterior adaptación laboral, así como lograr un mayor bienestar mental de los propios estudiantes que llevan a cabo estas actividades (Al-Ansari et al., 2015; Sum, 2017).

Existe una serie de variables personales que pueden tener relación con la actividad voluntaria, se considera que la empatía y el género son dos conceptos difíciles de definir, debido a las diferentes terminologías, algunos autores ven que la diferencia de género se debe más a expectativas culturales sobre el rol de género, numerosas ocasiones se afirma que muchas mujeres son más empáticas cuando saben que están siendo evaluadas, siendo los juicios de género ni morales una fuente no muy fiable para predecir la empatía de las personas (Baez et al., 2017).

El estudio de Jackson y Bridgstock (2021), estableció que el trabajo voluntario da la oportunidad a los jóvenes de participar brindándole diferentes experiencias educativas, obteniendo valores fundamentales y promover marcos éticos en la mentalidad de los jóvenes participantes, todo esto sienta las bases para lograr comprender las preocupaciones éticas existentes en las actividades comunitarias. En diferentes organizaciones mujeres y hombres se encargan de llevar a cabo sesiones de lectura en bibliotecas informales para niños accesibles a todos en espacios comunes, los voluntarios no reciben ningún tipo de prestación a cambio, se le ofrece la oportunidad de convertirse en Embajadores de la lectura del vecindario (Mahasneh et al., 2021).

Los centros educativos de carácter superior deberían dedicar parte de la formación de los profesionales, a contribuir con la solución de diversas carencias arraigadas en la sociedad (González-Gijón et al., 2020). Pianezzi y otros autores (2020), ven que el efecto de incorporar estos principios éticos en el ámbito universitaria, está contribuyendo al bien común de ese gran tejido social. Entre las numerosas estrategias existentes, se sitúan las de los procesos reflexivos, estas conllevan a que las personas puedan formar comportamientos socialmente responsables, dejando cualquier tipo de corrupción, basando sus estrategias principales en los principios de equidad y transparencia (Bureau, 2019).

Muchas universidades consideran que la movilización de alumnos en programas de voluntariado, consume muchos recursos, por lo que en muchos países se benefician de proveedores externos que ofrecen esta movilidad global a los estudiantes, es decir, se tratan de empresas privadas que venden voluntariado para mejorar el desarrollo de las ONG, considerando este autor que las instituciones desconocen el gran alcance que poseen estos programas (Malicki, 2013). Las universidades se han mantenido al margen a la hora de participar en actividades voluntarias, siendo un error para los estudiantes, ya que en su lugar se deberían de promover estas actividades con diferentes organizaciones benéficas, brindándoles a los jóvenes la oportunidad de obtener una formación más completa y mejorar la empleabilidad, por ello se ve la necesidad de crear una plataforma digital informativa que brinden información sobre todo tipo de actividades voluntarias (Simon, 2019).

2.5.5.1. Aprendizaje-Servicio.

En los últimos años se está produciendo una disminución en la participación cívica de los jóvenes empeorando su cantidad y calidad, por lo que es necesario prestar especial atención a la educación cívica que se ofrece en las escuelas (Carlson et al., 2017). Algunas investigaciones, analizan que el voluntariado y otras formas de comportamiento cívico, tienen un voto de los adultos, debido a que la participación juvenil y el voluntariado tiene un efecto

positivo (Gill et al., 2018). Pero no en todas las investigaciones se obtiene los mismos resultados, ya que algunos obtienen que las personas que han estudiado en escuelas privadas y se han graduado, tiene una mayor probabilidad de participar cívicamente que los que se han graduado en escuelas públicas (Fleming et al., 2014). Por lo tanto, se espera que el voluntariado que se lleve a cabo en este entorno cultural-estructural ponga su foco en satisfacer las necesidades humanas, de pobreza, necesidades de los adultos y atención médica (Schwartz y Sikkink, 2017).

El aprendizaje-servicio es una metodología que ayuda a que los jóvenes a que adquieran las habilidades necesarias para fomentar el compromiso social, es por esto que la educación debe basar sus valores en un aprendizaje ético y ciudadanía activa, estas actividades deberían proporcionar a los estudiantes una mayor percepción de la habilidad y los conocimientos adquiridos (Meusen-Beekman et al., 2016).

Burth, (2016) estableció que el aprendizaje-servicio tiene como objetivo lograr un mayor compromiso cívico, siendo mayor la responsabilidad social de los alumnos y la intención de mejorar sus estudios, logrando encontrar el camino adecuado. El aprendizaje-servicio está vinculado con el voluntariado, ya que tiene la posibilidad de mejorar la empleabilidad (Zambrano et al., 2019), adquirir una serie de conocimientos sociales y tener una visión más crítica de la realidad existente en la sociedad (Ramía y Díaz, 2019).

Según Holmes et al. (2022), afirmó que cuando se llevaron a cabo actividades de aprendizaje-servicio a largo plazo, suelen tener un mayor número de resultados y por lo tanto generan un impacto positivo en la percepción de los estudiantes. El llevar a cabo voluntariado con actividades de aprendizaje-servicio permite a los estudiantes ser más conscientes de sus habilidades y aprender de lo que están haciendo (Meusen-Beekman et al., 2016). El género no es una variable que influya directamente en la participación en actividades de aprendizaje-

servicio, pero sí se ha visto una diferencia en cuanto al número de participantes que se consideran mujeres y hombres (Shukla y Shukla, 2014).

Existen diferentes estrategias para fomentar las campañas de voluntariado y ciudadanía activa, consiste en transmitir una imagen buena y positiva de esta actividad enseñando los comportamientos ideales (Septianto et al., 2018), así como los efectos positivos que tiene participar en este tipo de actividades como mejorar la salud, empleabilidad y conseguir un mayor bienestar psicológico (O'Mara-Eves et al., 2015).

La coordinación entre organizaciones y ajustes de políticas en determinados contextos se debe gracias a la participación de la ciudadanía y el voluntariado, teniendo como prioridad llevar a cabo esta organización conjunta mejorando la relevancia, adecuación y aceptación de estas medidas generando un impacto en la intervención y en los resultados (Bryson, 2018). Para fomentar todas estas políticas se llevan a cabo programas educativos que permiten a los niños y jóvenes a participar y favorecer el desarrollo de habilidades que promueven esa participación cívica en una vida adulta posterior (Guillaume et al., 2015).

Aunque hay que tener en cuenta que la participación ciudadana en ocasiones no es efectiva con las políticas públicas, ya que dependen del grado de información existente en los diferentes grupos, la actitud, el grado de representación comunitaria y la dinámica grupal entre otras cosas, por ello es necesario que se realice a largo plazo teniendo en cuenta el compromiso de los implicados facilitando esta implementación a través de la sensibilización, capacitación, organización y desarrollo de redes comunitarias (Ianniello et al., 2019).

Según Haski-Leventhal et al. (2019), consideran que el aprendizaje-servicio con actividades voluntarias permite a las personas poder desarrollarse en el ámbito académico, psicológico y prosocial de manera positiva. Los estudiantes voluntarios o que participan en actividades de aprendizaje-servicio suelen estar más comprometidos académicamente, permiten que las personas reportan un mayor bienestar y provocan conductas prosociales

realizando una comparación con otros no voluntarios (Okun y Kim, 2016). Las instituciones de aprendizaje-servicio tienen una perspectiva desde un punto de vista sociológico pueden dar forma a otras oportunidades que den servicio a los estudiantes aplicando y desarrollando su agencia (Thomas et al., 2021).

La adquisición de habilidades relacionadas con el compromiso ético y social está siendo un gran beneficio para la persona por las actividades de aprendizaje-servicio, los estudiantes con estas prácticas pueden potenciar sus conocimientos y dar pie a diferentes principios relacionados con la responsabilidad y el compromiso social (Plaza-Ángulo y López-Toro, 2024). López-de-Aranda et al. (2020), consideran que para contribuir a mejorar la sociedad es necesario que las universidades y la educación se centre en formar ciudadanos con características muy concretas de responsabilidad, seres críticos y participativos que busquen ese compromiso social.

Se consigue una mayor persistencia de los voluntarios cuando se consigue que los voluntarios fomenten un compromiso con la organización, así como establecer relaciones con otros voluntarios, estos aspectos ayudarán a retener a los voluntarios en las organizaciones (Hyde et al., 2016). Se ha demostrado que las actividades de formación, tanto en la edad temprana de la adolescencia, como la formación del personal de los directivos en las organizaciones, da lugar a que se mejore la participación dentro de la comunidad y genere un impacto positivo en los programas de aprendizaje-servicio (Lawford y Ramey, 2017). Por todo esto se considera muy importante la educación y las actividades de servicio comunitario en la etapa adolescente, el voluntariado es una oportunidad para transformarse, consiguiendo desarrollar sus habilidades y valores que más tarde será puesto en práctica en diferentes contextos, estas experiencias provocan un desarrollo de diferentes líderes asociativos, sobre todo cuando se dan en contextos culturales (Christens et al., 2022).

2.6. El Factor Multicultural y el Desarrollo de su Contexto

La nueva sociedad de este siglo XXI está provocando grandes cambios en el sistema de relaciones humanas, sus fines y medios están sufriendo grandes cambios, siendo estas transformaciones las que repercuten directamente en la persona, cultura y educativamente, siendo los cambios en el sistema de valores una de las principales transformaciones (González-Gijón et al., 2020). Las características de la muestra seleccionada están muy influenciadas por el contexto en el que se produce, en este caso la mayor parte se centra en población de la ciudad autónoma de Melilla, enclave español situado en el norte de África, se trata de una ciudad fronteriza, siendo una de las puertas de comunicación entre Europa y Marruecos. La población melillense se caracteriza por un elevado número de funcionarios, militares y trabajadores de pequeñas empresas, aunque está cada vez más en auge la población universitaria. La convivencia con población que posee un nivel muy bajo a nivel económico, produce una gran desigualdad social, considerando su origen como principal fuente de investigación para el estudio en contextos multiculturales (Echeverría, 2021).

La acción voluntaria en la sociedad actual se considera un símbolo de carácter cultural y con el que se logra obtener una identificación personal, esto se debe a que cuando existen actividades determinadas con las personas del mismo contexto, las personas son capaces de generar una propia identidad que le permite relacionarse con ese contexto y por lo tanto con esas personas (Sikora y Green, 2020). El voluntariado se ve culturalmente afectado por diferentes valores tanto personales como colectivos, esto es debido a que los valores colectivos aumentan la posibilidad de participar, siendo determinante y a tener en cuenta los orígenes y la cultura, ya que son los aspectos principales que influyen en los niveles de voluntariado (Perić et al., 2021). Tener una perspectiva intercultural permite generar una buena convivencia entre diferentes culturas, el desarrollo de actividades voluntarias y la

práctica de su ejercicio transforma la realidad de la sociedad logrando que sean más solidarias y equitativas (Cívico-Ariza et al., 2020).

Los avances tecnológicos dan lugar a una mejor interacción tanto física como virtualmente entre las personas, siendo un punto a favor para la expansión y convivencia de diferentes culturas (De Vicente et al., 2019). Promover y participar de manera directa o indirecta con entidades del tercer sector, son buenas propuestas para fomentar una convivencia sociocultural, el voluntariado favorece la interacción intercultural siendo a su vez una actividad por la que se gana una mayor conciencia sobre la diversidad cultural (Caki, 2012; Vveinhardt et al., 2019).

En determinados entornos es fundamental tener en cuenta y respaldar el contexto cultural, como puede ser el caso al estudiar los mecanismos de desconexión moral, empatía y prosocialidad, en personas en riesgo de exclusión social, siendo necesario fomentar la empatía, la solidaridad, la educación emocional y la moral (Gómez-Tabares y Narváez-Marín, 2019). La empatía y el género suelen ser complejas para definir, debido a que estas terminologías usan métodos diferentes, se insinúa que el género y sus diferencias se deben a las expectativas de sus roles dentro de la cultura, por esos y considera que las mujeres son más empáticas siendo este mismo juicio actúa como predictor de la empatía (Baez et al., 2017).

El voluntariado juvenil permite que los jóvenes puedan adquirir tanto capital social como cultural, el primero se refiere a los recursos para la acción obtenidos en las relaciones sociales y la interacción con otras personas, mientras que el capital cultural se refiere a poderosos recursos sociales y culturales relacionados con actitudes, preferencias, conocimientos y comportamientos de los que se beneficia la persona voluntaria por realizar esta actividad (Storr, y Spaajj, 2017). Los marcadores culturales se consideran una oportunidad para mejorar la productividad académica, siendo un capacitador para la

reproducción de la desigualdad social, se trata de individuos con situaciones similares en un espacio común social, que se exponen a experiencias y condiciones similares, a la vez que poseen posturas similares (France y Threadgold, 2017).

Los jóvenes que aumentan su participación en voluntariados se deben a que estos conocen su repercusión y saben que les va a permitir adquirir los recursos sociales y culturales necesarios para posteriormente, generar un mayor capital material (Storr y Spajj, 2017).

Recientes investigaciones han destacado las actividades extracurriculares de manera positiva, debido a que se consideran un lugar ideal para promover espacios en los que los estudiantes pueden interaccionar y relacionarse con personas de diferentes culturas, religiones e ideologías (Bakoban y Aljarallah, 2015). El encontrarse en comunidad y en continua interacción con personas de diferentes contextos sociales y culturales, provoca que los estudiantes puedan tener la oportunidad de desarrollar y compartir su lado reflexivo, sus sentimientos, sus experiencias, estas interacciones producen procesos reflexivos que ayudan a los estudiantes a comprenderse, conociendo sus fortalezas y limitaciones (Bubnys, 2019).

Las nuevas culturas que se dan en la sociedad venden los paquetes de voluntariado con un fin principal el de ayudar o contribuir, actualmente las personas sienten compasión "por", en lugar de solidaridad "con" las personas más necesitadas, por lo que es necesario actuar para generar una mayor conciencia y demostrar que son consumidores éticos (Muehleback, 2012).

Los voluntarios después de llevar a cabo sus actividades y estar en contacto con personas de diferentes contextos socioculturales, confirman que han enriquecido su experiencia, pero también les ha dado la oportunidad de reflexionar sobre sus privilegios y fomentar una actitud más positiva hacia los demás, estas situaciones están vinculadas directamente con el nivel de bienestar, confianza y autoestima que consigue la persona al

finalizar la actividad (Shiah et al., 2013). Según Santini et al., (2018) puntualizaron que las personas que participan y llevan a cabo trabajos voluntarios fomentan el intercambio intergeneracional e intercultural, esta relación permite promover y fomentar la comprensión, el respeto y la empatía entre los diferentes grupos sociales, el trabajo voluntario intenta lograr un mayor compromiso cívico y sociedades más democráticas, las personas poseen la habilidad de expresar las diferentes preocupaciones, esto permite promover una cultura democrática adecuada para todos.

En los últimos años, el aumento de voluntariado juvenil está provocando un gran choque cultural, esto es debido a que los jóvenes se encuentran con una cultura con la que no están familiarizados, a la que deben adaptarse enfrentándose a numerosos desafíos y provocando en el voluntario un estrés significativo pudiendo afectar a su productividad (Mangold, 2012). Este choque cultural permite comprobar el nivel de competencia intercultural que tiene cada persona, además de observar la reacción emocional relacionada con la inteligencia emocional, por lo tanto, dando lugar a comprender las emociones en el sentido de saber gestionarlas y controlarlas para poder obtener el objetivo planteado en el voluntariado garantizando que las actividades voluntarias son productivas y beneficiosas (Šimkus, 2015).

El proceso de globalización y las dificultades laborales a las que se enfrenta la población de los últimos años, se ha visto intensificada en gran medida, lo que conlleva que sea necesario afrontar todo con una mayor presión, siendo necesaria la intervención de un directivo en las organizaciones que sea sensible con las diferentes culturas, esta figura es necesaria porque es necesario conseguir una fuerza laboral culturalmente productiva y capaz de desarrollar diferentes ideas de su propia cultura (Jyoti y Kour, 2017). La productividad en el trabajo es muy importante a la hora de adquirir conocimiento, habilidades y tener una motivación hacia el puesto que está desarrollando, esta productividad está estrechamente

relacionada con la competencia intercultural, siendo las personas que provienen de otra cultura la que obtienen peores resultados laboralmente, por su dificultad a la hora de entender las diferencias culturales y acostumbrarse a los nuevos roles (Jyoti y Kour, 2015).

Para una gestión eficaz de un equipo intercultural es necesario contemplar tres habilidades esenciales, en primer lugar, el autoconocimiento que se trata de la forma de comprender las propias respuestas emocionales, en segundo lugar, las habilidades sociales siendo fundamental establecer contacto con otras personas y crear confianza es la clave para asentar una buena relación, en tercer lugar, la conciencia cultural abriendo un campo de comunicación entre dos mundos culturales y en último lugar, es fundamental tener conocimiento de la organización donde se trabaja (Dusi et al., 2014). Según Clark y Polesello (2017), para conseguir una organización completamente integral, donde la el mayor beneficio sea gracias a la diversidad cultural, es necesario que entre los factores esenciales en estas tareas se encuentre la inteligencia emocional y las competencias interculturales.

El compromiso cívico se relaciona a menudo con las asociaciones cívicas, estas organizaciones sin ánimo de lucro dan la oportunidad al compromiso cívico de poder desarrollarse (Abramson y Salamon, 2016), logrando una mayor cohesión social y proporcionando a las personas un mayor poder y voz en el proceso democrático (Alexander y Fernández, 2020; Anheier y Toepler, 2019). Según Fernández et al. (2022), afirman que si existen organizaciones sin ánimo de lucro que llevan a cabo actividades cívicas, los individuos también pueden participar dentro de las comunidades de manera independiente, en organizaciones voluntarias formales e informales. La investigación de Piatak (2023), concluye que existen factores socioculturales como la religiosidad o el interés político que provocan altos niveles de participación en actividades voluntarias de carácter formal e informal, así como un mayor número se asistencia a reuniones públicas, a su vez destacó que

el interés político se relaciona más con el voluntariado informal y la religión con el voluntariado formal.

2.6.1. Factor Cultural-Religioso

Las entidades religiosas en numerosas ocasiones son el camino para introducirse en comunidades dentro del proceso democrático (Mosley, 2016). La participación voluntaria o en grupos políticos puede estar muy influenciada por estas asociaciones religiosas que no tienen en cuenta ningún tipo de característica personal como pueden ser los ingresos, la raza y los grupos étnicos (Huckle y Silva, 2020). La asistencia religiosa corresponde en muchas ocasiones al voluntariado, llevar a cabo este papel social genera que a niveles más altos de asistencia religiosa da lugar a más oportunidades de intercambio de información y lograr una mayor participación (Kim y Jang, 2017). Por lo tanto, se puede decir que la religión o la asistencia religiosa da lugar a un mayor compromiso cívico y una mayor participación, Yeung, (2018), destacó que la religiosidad privada ocasiona una mayor participación en el voluntariado secular, mientras que la asistencia religiosa pública tiende a reducir esta participación voluntaria. El-Said y Harrigan, (2009), establecieron que las personas que las personas que llevan a cabo actos solidarios, tienen una estrecha relación con algunas religiones como es el caso del Islam que apuesta por generar una cohesión social, caridad, justicia social y lograr una mayor responsabilidad colectiva.

La asistencia religiosa juega un papel fundamental con el nivel de compromiso con el voluntariado, ya que su misión es lograr conseguir una mayor expansión social influyendo a su vez en el compromiso que se tiene con esta actividad (Wiepking et al., 2023).

Las organizaciones sin ánimo de lucro forman al mayor número de voluntarios, las organizaciones religiosas suelen actuar como proveedora de servicios sociales desde hace bastante tiempo (Bielefeld y Cleveland, 2013). Bassous (2015), destaca que, entre las organizaciones religiosas y las organizaciones sin ánimo de lucro, comparten muchas

características, pero también tienen diferencias, en este caso existen dos clases de valores que lo diferencian: un imperativo moral de servir y una práctica de fe de las diferencias servicios humanos. La iglesia es una institución que se considera un factor cultural influyente en actividades como el voluntariado, esto se debe a que permite crear redes sociales de gran alcance y por ende una mayor interacción y adquisición de habilidades sociales relacionadas con mantener y poseer un comportamiento cívico (Storm, 2015).

2.7. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Voluntariado

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entraron en vigor en 2016, con la aprobación de la Agenda 2030, fomentando una agenda transformadora de desarrollo sostenible hasta el año 2030, cuenta con un total de 17 ODS que se ponen en marcha tanto en países desarrollados como en países que se encuentran en desarrollo, aprobado por los Estados miembros de las Naciones Unidas (Asamblea General de las Naciones Unidas, AGNU, 2015). La intención de implantar esos objetivos es para lograr conseguir una transformación del mundo en el que vivimos, estos objetivos son implantados de manera globalizada para superar cualquier desafío social, económico y ambiental, para ello es necesario apostar por un trabajo en común (Haddock y Devereux, 2016)

La UNESCO (2019), promueve un programa con objetivos positivos para lograr ese cambio social, una de sus intenciones es impactar a los voluntarios adultos a nivel personal, para ayudarles en un proceso de transformación en el que contribuyan a ser más responsables y a tener más control de sus vidas, aprendiendo capacidades en diversas áreas como gestión del tiempo, planificación, comunicación...

Por esta razón el voluntariado tiene el poder de involucrar a personas que apoyen la inclusión y con esta participación contribuyan a lograr alcanzar los objetivos planteados en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible (Millora, 2020).

Figura 3

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los voluntarios pueden contribuir a la consecución de los ODS siguiendo las siguientes actividades (Espacio para solidaridad y voluntariado, s.f.):

- Contribuir al cumplimiento de los ODS, abordando diferentes maneras y áreas
- Sensibilizar acerca de la agenda 2030.
- Proporcionar experiencia técnica para complementar servicios básicos como salud, educación, agua potable

- Generar habilidad y capacidades desde la posibilidad de crear empleo
- Moldear actitudes y lograr cambios duraderos en asuntos de igualdad, consumo responsable, acción climática.
- Ampliar el conocimiento y voluntad a todos lo ODS
- Movilizar. personas enfrentándolas a cualquier desafío social
- Recopilar datos y medir el progreso de los ODS
- Dar lugar a nuevos espacios de diálogo y acción para promover un mayor compromiso social

Se considera muy necesaria la ayuda ofrecida por los jóvenes a la hora de avanzar y lograr los objetivos planteados en la Agenda 2030, el voluntariado es fundamental para afianzar los cimientos de la paz y el desarrollo sostenible, para ello crear vínculos de confianza para guiar el destino común es mucho más importante que considerar el voluntariado un caso de causa (Shutenko et al., 2024).

Cuando se llevan a cabo trabajos voluntarios se considera una herramienta fundamental para fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo, estas actividades no solo dan una solución a determinados problemas de la sociedad, sino que proporciona a las personas la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidad que permite a su vez este impacto positivo (Alshammari et al., 2023). Las personas que participan en actividades voluntarias se centran en resolver los problemas sociales que se plantean, para ello utilizan plataformas activas en las que las personas ofrecen su tiempo, habilidades y recursos fomentando esa cohesión social y empatía entre los grupos sociales (Holmberg y Sandbrook, 2019).

Para mejorar la situación de las personas es necesario construir comunidades que les ofrezcan las mismas oportunidades y brinden la igualdad a todos los individuos, esto les permitirá prosperar y poder enfatizar el desarrollo social (Ruger, 2020). El estudio de Schech

et al. (2016), mantuvo que las relaciones establecidas entre las organizaciones y los propios voluntarios son imprescindibles para conseguir lograr un desarrollo y asociacionismo entre ambas, para progresar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es cierto que se ha notado cambios con respecto a las contribuciones del voluntariado con los ODS, pero no está siendo muy notable debido a las diferencias existentes entre los interesados, de la misma forma se ve perjudicado el voluntariado por las diferencias entre el internacional y el nacional, siendo necesario reducir estas barreras para unir políticas, prácticas e investigaciones colaborando y logrando un aprendizaje interdisciplinario (Devereux et al., 2017).

Investigaciones recientes destacan la necesidad de la actividad voluntaria como un método que ayuda a los estudiantes a ser los líderes para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde un contexto general y en ámbitos más específicos (Lockstone-Binney y Ong, 2021). Las actividades como el voluntariado o las que se llevan a cabo en determinados contextos, que provocan esa interacción con el medio permite a los jóvenes mejorar su experiencia de vida, así como conseguir una mayor independencia, confianza, curiosidad por cosas nuevas y un mayor autocontrol (Konidari, 2022).

Las habilidades sociales relacionadas con el voluntariado tienen un papel muy importante a la hora de contribuir en los ODS (Scheinert et al., 2019), es por esto que los proyectos universitarios de voluntariado que se ofrecen poseen un gran compromiso social con la consecución de estos ODS y todos los estudios que conlleva (Haddock y Devereux, 2016). Para conseguir ese compromiso social y que los jóvenes se conviertan en agentes activos para lograr los ODS, es necesario que se capacite a los estudiantes como agentes de cambios, que se nutran de las diferentes experiencias de aprendizaje transformadora superando esas barreras disciplinarias que se marcan más allá del ámbito académico (Cottafava et al., 2019).

3. METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Antecedentes del Estudio

Para establecer una buena fundamentación investigadora realizamos un estudio bibliométrico para comprobar en qué momento se encontraban las investigaciones del campo de estudio y la literatura científica en la temática investigada.

Para ello realizamos un mapeo bibliométrico y un estudio previo sobre voluntariado antes de la realización de nuestro trabajo.

Los resultados obtenidos pueden observarse en las siguientes publicaciones:

Tabla 3

Publicaciones que Antecede a la Investigación

Fase	Trabajo
1º Fase:	Olmos-Gómez, M. D. C., Suárez, M. L., Garzón, F.
Análisis del contexto en función del voluntariado	R., & Portillo-Sánchez, R. (2023). Exploring the link between volunteering, wellbeing, and positive psychology: the role of NGOs and work placement programs. <i>Journal of Positive Psychology and Wellbeing</i> ,7 (2), 1268-1281. https://journalppw.com/index.php/jppw/article/view/16809
2º Fase:	Olmos-Gómez, M. D. C., Portillo-Sánchez, R.,
Estudio de los factores que influyen en el voluntariado	Mohamed-Mohand, L., & Estrada-Vidal, L. I. (2024). Promotion of Values Education (Factors Involved in Prosocial Behaviors and Volunteering). <i>European Journal of Investigation in Health, Psychology and</i>

Education, 14(2), 411-431.

<https://doi.org/10.3390/ejihpe14020028>

3° Fase:	Portillo-Sánchez, R., Olmos-Gómez, M. D. C., &
Creación,	Suárez, M. L. (2024, enviado, en evaluación). Axioms and
validación y análisis	volunteering in young people, influencing
de un cuestionario	factors. <i>Psicologia: Reflexão e Crítica</i> , xx, xx.
adaptado	

El primer artículo se encuentra publicado en la revista *Journal of Positive Psychology and Wellbeing* y es un estudio centrado en: Sintetizar investigaciones recientes sobre los beneficios del voluntariado, en particular para los estudiantes, y destaca su potencial impacto positivo en el desarrollo personal, la mejora de las habilidades y el bienestar social y psicológico. El objetivo del estudio es mostrar cómo el voluntariado puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades prácticas, un sentido de compromiso con la transformación social y una comprensión más profunda de los problemas sociales. El método consiste en recopilar datos de estudiantes, profesores y organizaciones sociales para evaluar el proceso de aprendizaje y el impacto del voluntariado. Los resultados indican que el voluntariado puede proporcionar a los individuos un sentido de propósito, significado y conexión social, y contribuir a su crecimiento personal y profesional. Las características importantes del estudio incluyen los beneficios prácticos del aprendizaje experimental, el valor de aplicar los conocimientos en un contexto del mundo real y el potencial impacto positivo en el bienestar personal y social. El valor original del estudio reside en su énfasis en los beneficios potenciales del voluntariado, especialmente para los estudiantes, y en su llamamiento a seguir investigando para obtener una comprensión más completa de los beneficios del voluntariado. La conclusión anima a incorporar programas de aprendizaje

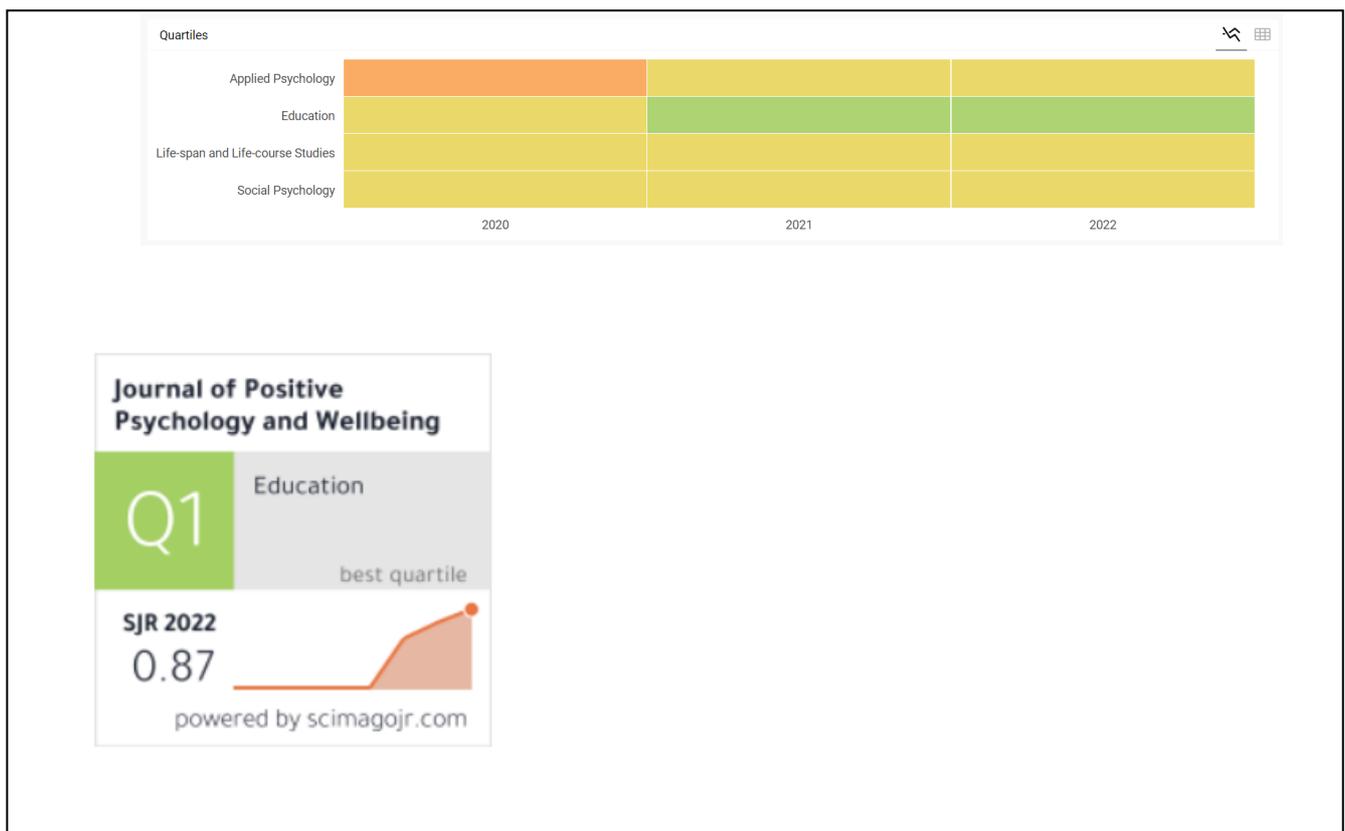
vinculados al voluntariado para promover el crecimiento personal, la responsabilidad social y el bienestar.

El artículo fue aceptado y publicado en el año 2023, en el volumen 7, número 2 siguiendo la indexación de 2022. Dicha revista, está indexada en SJR. SCImago Journal & Country Rank. En cuanto a las políticas de Open Access se encuentra en SHERPA/RoMEO. En SJR (Scimago Journal Rank) cuenta con un índice de 0,87 correspondiente a un Q1 y además posee un H-INDEX de 12. Todo ello puede verse en el link:

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100983356&tip=sid&clean=0>

Figura 4

Gráficos e índices de impacto de la publicación 1



El segundo artículo se encuentra publicado en la revista European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, y el estudio consta de 1) Antecedentes: El

comportamiento prosocial se alinea con el modelo de sociedad actual, donde los valores humanos tienen mayor importancia considerando variables culturales, sociales y personales que pueden influir en la oportunidad de beneficiar a otros. Por lo tanto, se estableció el objetivo de esta investigación: entender cómo diversos factores influyen en los valores de los jóvenes, con el fin de promover la educación y mejorar el comportamiento prosocial. (2) Métodos: Este estudio es una investigación cuantitativa que emplea un método de investigación social empírico-analítico y transversal. Se utilizó un instrumento validado con una muestra de 1702 individuos de la ciudad de Melilla, destacada por su contexto multicultural debido a su ubicación en el norte de África. (3) Resultados: Se realizó un análisis inferencial mediante regresión lineal múltiple para predecir comportamientos futuros, centrándose en los factores que influyen en los valores. Se emplearon diversos modelos, incorporando doce variables y cuatro escalas: sociabilidad, trascendencia, cultura y efectos. (4) Conclusiones: Los resultados y conclusiones sugieren la necesidad de potenciar el afecto y la sociabilidad, principalmente entre los factores más destacados.

El artículo fue aceptado y publicado en el año 2024, en el volumen 14, número 2 siguiendo la indexación de 2023. Dicha revista, está indexada en JCR (Journal Citation Report) Clasificación de la revista: JCR - Q1 (Psicología Clínica) / CiteScore - Q2 (Psicología Clínica) Factor de Impacto: 3.0 (2023); Factor de impacto a 5 años: 2.8 (2023) y en SJR (Scimago Journal Rank) cuenta con un índice de 0,7 correspondiente a un Q2. Todo ello puede verse en el link:

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=european+journal+of+investigation+in+health+psychology+and+education>

El tercer artículo se encuentra en evaluación en la revista Psicología, Reflexión y Crítica y consta del desarrollo de un cuestionario elaborado ad hoc, con sus propiedades psicométricas y análisis de resultados, tal y como se desarrolla en esta tesis.

El artículo está siendo evaluado en el año 2024, siguiendo la indexación de 2023. Dicha revista, está indexada en JCR (Journal Citation Report) Clasificación de la revista: JCR – Q3 (Psicología Clínica) / CiteScore – Q3 (Psicología Clínica) Factor de Impacto: 3.0 (2023); Factor de impacto a 5 años: 2.8 (2023) y en SJR (Scimago Journal Rank) cuenta con un índice de 0,49 correspondiente a un Q2. Todo ello puede verse en el link: <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=5000155903&tip=sid&clean=0>

Esta revista está indexada en las bases de datos Scopus (ELSEVIER), Social Sciences Citation Index (Clarivate), Academic Search Ultimate (EBSCO), Fuente Academica Plus (EBSCO), IBZ Online (De Gruyter), DOAJ, Health Research Premium Collection (ProQuest), Psycodoc (Colegio Oficial de la Psicología de Madrid) [EBSCO], Psycinfo (American Psychological Association - APA), evaluada en CARHUS Plus+ 2018, Directory of Open Access Journals, The Register for Scientific Journals, Series and Publishers - Levels 1, 2 (Norwegian Directorate for Higher Education and Skills), métricas en SJR. SCImago Journal & Country Rank, Scopus Sources y cuyas políticas OA son: SHERPA/RoMEO.

En SJR (Scimago Journal Rank) cuenta con un índice de 0,49 correspondiente a un Q2. Posee un H-INDEX 26. Todo esto, recogido en el siguiente enlace:

<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=5000155903&tip=sid&clean=0>

3.2. Justificación de la Investigación

La investigación científica debe llevar a cabo unas pautas fundamentadas, con el fin único de alcanzar los objetivos que se plantean al inicio del planteamiento de la investigación.

Para llevar a cabo cualquier investigación es necesario trabajar las cuatro fases estructuradas en los siguientes bloques principales:

1. Planteamiento del problema
2. Metodología de la investigación
3. Trabajo de campo
4. Análisis y conclusión con futuras propuestas de mejora de la investigación

En la primera fase de la investigación es la que hace referencia al aspecto principal que se ha considerado estudiar en la investigación, dándose en un contexto determinado y se le podrá dar respuesta con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación. En el caso de esta investigación, se centra en cómo influye la actividad voluntaria en los jóvenes teniendo en cuenta distintos aspectos socioculturales que pueden afectar en su participación.

Durante la segunda fase o metodología es la que facilita las diferentes técnicas de recogida de datos. En el caso de esta investigación se llevará a cabo a través de una metodología cuantitativa trabajado los datos con un cuestionario para obtener la información necesaria para el estudio planteado. Además, se realizará la descripción de la muestra en la que se centró la investigación.

En la tercera fase se realiza el análisis más específico e interpretó los datos obtenidos desde el nivel descriptivo y por una regresión lineal múltiple.

Para finalizar las fases de la investigación, es necesario plantear las conclusiones y plantear futuras líneas de investigación que se deriven a través de toda la información de esta investigación.

3.3. Planteamiento del Problema

Existen numerosas investigaciones y estudios se analiza la influencia de la actividad voluntaria en las personas, pero debido a la escasez de estudios relacionados con este ámbito en la Ciudad Autónoma de Melilla, se decide analizar y ver la participación de los jóvenes se ve afectada e influencia por diferentes factores socioculturales como el nivel de ingresos, la cultura, el apoyo social, el estatus laboral, el nivel de estudio y la religión, siendo esta una última un gran factor a tener en cuenta, por la influencia de la diversidad cultural de dicha ciudad.

La actividad voluntaria en nuestro país está en auge desde los últimos años, siendo de gran importancia para los participantes, como para las personas por las que se lleva a cabo dicha actividad. Esta actividad está reforzada por la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado en la que regula a nivel estatal la actividad voluntaria, ofreciéndole el reconocimiento y fomento que se merece después de ser una actividad no regulada casi veinte años atrás.

Es de vital importancia hacer ver como la situación del voluntariado en la actualidad ha cambiado, siendo el resultado de una participación responsable y entregada de distintas personas con diferentes motivaciones, pero que apostaron por esa actividad proporcionando un gran esfuerzo, dedicación y ofreciendo todas sus capacidades.

No existen muchos estudios en los que se refleje la importancia de la influencia de determinados factores a la hora de participar en actividades voluntarias, pero sobre todo el aspecto cultural es una característica de gran interés para esta investigación dada la ciudad donde ha sido recogida la muestra.

Se puede decir que el aspecto cultural es una variable de gran interés social, por lo que observar el nivel de jóvenes que participan en dichas actividades, puede dar la oportunidad de conocer inquietudes y ofrecer más información de las motivaciones que llevan a las personas a realizar estas actividades sin ánimo de lucro. Por esta razón, es fundamental conocer las motivaciones y los factores que pueden influir en la población para llevar a cabo actividades voluntarias.

Una vez limitado el problema de la investigación, será necesario establecer el campo de estudio del trabajo dando lugar a delimitar que es la acción voluntaria, quien la lleva a cabo, los motivos por los que la realiza, así como la influencia de dicha actividad en los jóvenes.

Tras ver la importancia del problema se tratará de profundizar para dar respuesta al objetivo de este estudio, de manera que se puedan responder a todas las hipótesis relacionadas. al voluntariado y cómo influye dicha actividad en las personas.

La metodología para llevar a cabo esta investigación se divide en dos partes:

- En una **primera fase** se han llevado a cabo un análisis en profundidad en diferentes fuentes documentales permitiendo buscar, consultar y analizar cualquier tema de interés y relevancia para la investigación. A través de estas fuentes externas se han podido definir diferentes conceptos del estudio y guiar la investigación con dichos análisis hasta la realidad investigada.
- En una **segunda fase** se empleó una metodología cuantitativa que permitió definir y analizar la realidad de la investigación y los objetivos planteados empleando el programa SPSS. Se elaboró un cuestionario que ha permitido recoger la información relacionada con hechos, opiniones y opciones concretas destinadas a resolver los objetivos finales del estudio para poder determinar las conclusiones finales de la investigación.

3.4. Diseño de la Investigación

Esta investigación se ha llevado a cabo con el desarrollo de una encuesta realizada tras la recogida de cuestionarios en jóvenes de la Ciudad Autónoma de Melilla, recogidos a través de la plataforma Google Forms. El análisis estadístico de los cuestionarios se llevó a cabo por el software Statistical Package for Social Sciences, SPSS v25 codificando los datos de los cuestionarios, tras introducirlo por el formato excell que facilita el programa de Google Forms de forma ordenada. Este diseño de la investigación trabaja sobre un corte transversal cuasi experimental, llevado a cabo con el cuestionario como medio de evaluación, el resto de la investigación se ha realizado un análisis documental relacionados con la investigación.

En este estudio se va a llevar al cabo el proceso de investigación social que sigue el modelo de Hernández-Sampieri et al. (2014).

Figura 5

Diagrama del proceso de investigación



Para la elaboración del cuestionario se han empleado varios modelos de encuestas relacionados con la valoración de la actividad voluntaria en Fundación Tomillo, Cuestionario

de Apoyo Social, el cuestionario de apoyo comunitario y el de valoración de comunidades de aprendizaje por el voluntariado universitario. En esta elaboración se adaptaron todas las preguntas para tener alguna peculiaridad con la población de la Ciudad Autónoma de Melilla. Para poder utilizar dicho cuestionario se han realizado los análisis pertinentes, que han permitido dar por bueno y continuar con la investigación y emplear el cuestionario como un instrumento válido, a través del análisis exploratorio y confirmatorio, empleando un análisis factorial y un modelo de ecuación estructural.

3.5. Objetivos de la Investigación

Con el campo de trabajo esclarecido, a continuación, se van a exponer el objetivo principal, tanto como los específicos planteados en la investigación.

3.5.1. Objetivo General

El objetivo general de la investigación es el que se muestra a continuación:

- Conocer la participación del colectivo juvenil en actividades voluntarias, atendiendo a los factores socioculturales muy determinados en la ciudad donde se inicia la investigación.

Debido a la escasa información relacionada tanto con las actividades voluntarias, como con las entidades, es lo que, entre otras cosas, actuado como un eje para realizar dicha investigación.

3.5.2. Objetivos Específicos

Como medio de apoyo para alcanzar el objetivo principal es necesario que se acepten los siguientes objetivos específicos:

- Determinar los aspectos culturales, personales y sociales que tienen repercusión en los jóvenes voluntarios
- Reconocer los factores que influyen en los jóvenes a la hora de participar en actividades voluntarias

- Estudiar el número de participantes en actividades voluntarias atendiendo a los aspectos psicosociales

3.6. Hipótesis de la Investigación

Para determinar las hipótesis de la investigación se han tenido en cuenta los diferentes factores socioculturales como puede ser el nivel de ingresos, la cultura, el apoyo social, estatus social, nivel de estudios y la religión, aspectos muy determinados en algunas sociedades por su diversidad cultural como es el caso de la ciudad de Melilla.

- Si participas en actividades voluntarias, estará determinado por aspectos socioculturales
- Los factores psicopedagógicos mejoran la acción voluntaria, mientras que la acción voluntaria beneficia a las personas
- Si se tienen en cuenta los aspectos psicosociales, entonces se podrá mostrar el sentido real que los jóvenes poseen con actividades voluntarias

3.7. Método de Investigación

3.7.1 Descripción de la Muestra

La muestra de esta investigación abarca un rango de edad comprendido entre 18 y 40 años, el grupo que se pretende estudiar son los jóvenes de la Ciudad Autónoma de Melilla. La recogida de la muestra fue sobre todo recogida en los estudiantes universitarios de la ciudad, conformando y llegando a un total de 502 personas encuestas.

La selección de la muestra fue a por un muestreo no probabilístico, sino accidental o causal abarcando y teniendo en cuenta otros factores como el carácter cultural que puede influir en la investigación.

3.7.2 Instrumentos de recogida de datos

3.7.2.1 Elaboración del instrumento.

Para la elaboración de la encuesta de este estudio se ha seguido el siguiente proceso de planificación:

Figura 6

Planificación de una encuesta





Nota. Las figuras son extraídas del modelo del proceso para planificar una encuesta guiada.

3.7.2.2 Instrumento.

El instrumento empleado en esta investigación se ha elaborado siguiendo una estructura de preguntas cerradas y estructuradas con el fin de abordar los objetivos finales del estudio.

En un principio se procedió a desglosar y categorizar todas las preguntad seleccionadas que se han considerado importantes desde el principio cuando se procedió a la recogida de información.

Se esbozó un primer cuestionario teniendo en cuenta las peculiaridades de la muestra que se iba a selecciones, más tarde pasó a ser valorado por el juicio de expertos del departamento de metodología, considerando ser una buena herramienta e instrumento para poder llevar a cabo la investigación. Tras ser valorado por el grupo de expertos con la metodología Delphi (Vidal y Lluich, 2019), se siguió las recomendaciones aportadas por dichos expertos para establecer el cuestionario final. En total fueron 10 expertos los que realizaron dicha valoración, indicando la claridad del tema escogido, la redacción y congruencia de las preguntas seleccionadas. La versión final del instrumento finalizó en la

fase exploratorio, tras haber realizado dos rondas de validez de contenido por parte de los expertos de diferentes Departamentos de la Universidad de Granada (UGR). Durante las rondas los porcentajes obtenidos fueron de un **85%** en la primera ronda de validación, y un **93%** en la segunda ronda.

La encuesta está dividida en tres partes, la primera está dedicada a recopilar la información relacionada con las variables sociodemográficas de cada persona: edad, sexo, formación, religión con la que se identifica, situación actual, nivel socioeconómico, tiempo que te gustaría dedicar en el voluntariado, entidades u organizaciones voluntarias donde has participado y donde te gustaría participar. En la segunda sección del cuestionario se incluyen todas las preguntas relacionadas con la recopilar información esencial relacionada con la actividad voluntaria, desde que esperas de la experiencia, como mejora dicha actividad las competencias personales y que motivación les hace participar en dicha actividad. Por último, en la tercera sección hay un total de 14 ítems relacionadas con el apoyo comunitario. Tanto la segunda como la tercera sección son preguntas con respuestas múltiples de tipo cerrado, en las que se ha seguido la escala Likert de cinco puntos con los siguientes valores "Nada-Poco-Algo-Bastante-Mucho", esta forma de recoger la información puede ser algo limitada si al encuestado le surge algún inconveniente a la hora de responder.

El cuestionario queda dividido de la siguiente forma:

- Sección 1: Variables Sociodemográficas
- Sección 2: Información del voluntariado
- Sección 3: Apoyo Comunitario percibido

Sección 1: Variables Sociodemográficas

- Sexo
- Estudios
- Edad

- Situación actual
- Nivel Socioeconómico
- Tiempo dedicado al voluntariado
- Entidades u organizaciones voluntarias donde has participado
- Entidades u organizaciones voluntarias donde te gustaría participar

Sección 2: Información del voluntariado

- ¿Qué esperas o esperarías de una experiencia participando en actividades voluntarias?
 - Disfrutar y sentirme útil
 - Ayudar a cambiar la sociedad
 - Conocer una realidad ajena a mi contexto social
 - Tomar contacto con gente diversa y muy diferente a mí
 - Crecer como persona
 - Desarrollar competencias personales que me ayuden en mi trabajo
 - Mejorar mi reputación profesional en mi empresa
 - Pasar el rato
 - Otros
- ¿En qué medida crees que la actividad voluntaria contribuye a mejorar tus competencias personales?
 - Comunicación (capacidad para expresar e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos de forma oral o escrita)
 - Espíritu emprendedor (capacidad para detectar y buscar soluciones creativas a los problemas y llevarlo a cabo en los proyectos)
 - Innovación (capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los problemas y llevarlos a cabo)

- Ciudadanía (conocimiento crítico de los fenómenos y problemas sociales, participación de manera activa)
- Profesional (capacidad de organizar y planificar el trabajo, lograr un trabajo en equipo, resolver conflictos, rendimiento)
- ¿Qué motivación te hacen participar en actividades voluntarias?
 - Ayuda-Amor
 - El voluntariado me puede ayudar a "meter la cabeza donde me gustaría trabajar"
 - Me preocupan las personas más desfavorecidas
 - Las personas cercanas a mí quieren que sea voluntario/a
 - Mis amigos comparten pensamientos de solidaridad y voluntariado
 - Estoy preocupado por el colectivo al que estoy ayudando
 - Puedo hacer conocidos para ayudarme en mi profesión o carrera profesional
 - El voluntariado me ayuda a aprender sobre la causa para la que está trabajando
 - Siento compasión hacia las personas necesitadas
 - Las personas cercanas a mí dan un gran valor a la solidaridad
 - El voluntariado me permite aprender cosas a través de mi propia experiencia
 - Siento que es importante ayudar a otras personas
 - El voluntariado me ayuda a trabajar mis propios problemas personales
 - El voluntariado me ayudará a tener éxito en mi profesión
 - Puedo hacer cosas para una causa que es importante para mí
 - El voluntariado es una importante actividad para personas cercanas

- El voluntariado es una buena forma de escapar de mis propios problemas
- Puedo aprender cómo tratar con una diversidad de personas
- El voluntariado me hace sentir que me necesitan
- El voluntariado me hace sentir mejor persona
- La experiencia de voluntariado quedará bien en mi currículum
- El voluntariado es una forma de hacer nuevos amigos y amigas
- Puedo conocer mis propias fortalezas

Sección 3: Apoyo comunitario percibido

- Me identifico con mi comunidad
- Mis opiniones son valoradas por mi comunidad
- Solo unas pocas personas de mi comunidad me conocen
- Siento que pertenezco a mi comunidad
- Colaboro en organizaciones y asociaciones en mi comunidad
- Realizo actividades en mi comunidad
- Formo parte de grupos sociales o cívicos en mi comunidad
- Respondo a las llamadas de apoyo en mi comunidad
- no realizo actividades socio-recreativas en mi actividad
- Podría encontrar a alguien que me ayudara a sentirme mejor
- Encontraría a alguien que me escuchara cuando me sintiera bajo de ánimo
- Encontraría una fuente de satisfacción para mí
- Sería capaz de animar a los demás y estar en un mejor estado de ánimo
- Me relajaría y olvidaría fácilmente mis problemas.

Para darle una validez teórica a este cuestionario, se ha realizado una revisión previa de documentos antes de comenzar con el estudio, siendo respaldada con la literatura sobre el tema analizada.

SECCIÓN 1: DOCUMENTOS CONSULTADOS

Para esta sección se han tenido en cuenta diferentes cuestionarios en los que se tiene en cuenta una serie de variables en las que incluye el aspecto cultura o la propia religión para el estudio, se tuvo en cuenta la primera parte del cuestionario sobre caracterización del voluntariado

SECCIÓN 2: DOCUMENTOS CONSULTADOS

El análisis de documentos para esta sección se ha basado en la selección y elaboración a través de los ítems de la segunda parte del cuestionario sobre caracterización del voluntariado y el cuestionario de midiendo la huella voluntaria (MHV): cuestionario de valoración de la actividad voluntaria en Fundación Tomillo (Organización No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD); Informe Midiendo la huella voluntaria, 2020).

SECCIÓN 3: DOCUMENTOS CONSULTADOS

Por último, el análisis de documentos de los que se ha seleccionado y elaborando los ítems de la tercera parte del cuestionario relacionada con el apoyo comunitario percibido, se han extraído del cuestionario de apoyo percibido de la comunidad a la que perteneces y la ayuda entre las personas (Herrero y Gracia, 2007).

Para probar la validez de dicho cuestionario se realizó un análisis factorial exploratorio (EPT), observando la validez del constructo. Además, se llevó a cabo un análisis factorial con las variables para garantizar la fiabilidad de la herramienta. La prueba de la validez tras finalizar se midió el índice de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), teniendo en cuenta que el valor que se obtenga tiene que ser superior a .50, obteniendo en este caso un KMO=.935 (Elosua y Zumbo, 2008).

3.7.2.3. Fiabilidad como Consistencia Interna.

Se han seguido los criterios de fiabilidad y validez para determinar los parámetros de calidad del instrumento en el momento de recoger la información:

- La fiabilidad se entiende como el grado de coherencia interna que tienen los ítems tras las respuestas obtenidas al pasar el instrumento.
- La validez de contenido es el nivel en el que las preguntas del cuestionario responden al constructo que pretende medir.
- Validez del constructo es la relación existente tras manipular la variable independiente y la medida de la propia variable dependiente, por un lado, teniendo por otro lado el constructo teórico que se pretende estudiar en la investigación (coeficiente de regresión y análisis factorial).

En este instrumento y para su recogida de información se ha contemplado la fiabilidad como consistencia interna del constructo. Para analizar todo esto, se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo un valor excelente de .923, ya que el valor obtenido debe encontrarse entre 0 y 1, siendo más aceptable cuanto más se acerque a 1. (Zumbo et al., 2007; Richardson, 2011).

A través del programa estadístico IBM SPSS Statistics, versión Amos 25 se ha calculado la fiabilidad de este instrumento, para ello se ha calculado el Alpha de Cronbach, que nos indica la consistencia interna de los datos, siendo necesario obtener un valor que se debe situar entre 0 y 1, siendo necesario superar .50 y la medida será más aceptable cuanto más se acerque al valor 1 (Da Silva et al., 2015).

En este estudio los datos obtenidos son los que se muestran a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 4

Estadísticos de Fiabilidad

Alpha de Cronbach	N de elementos
.923	29

El Alfa de Cronbach que se ha obtenido es de .923 siendo un valor adecuado para llevar a cabo la investigación.

3.7.2.4. Validez de Contenido.

El cuestionario se expuso a la valoración siguiendo el procedimiento de juicio de expertos expuesto en el procedimiento de validez de constructo.

En primer lugar, la recogida de los datos se empleó la plataforma Google Forms, recogiendo toda la información de forma on-line, obteniendo los datos de manera directa. En la parte superior del cuestionario antes del inicio del mismo, se les informó a las personas que han accedido a realizar el cuestionario, el motivo de la investigación, la forma de respuesta, así como, transmitir que la recogida de los datos será de forma anónima y consentida, preservando los principios éticos de una investigación con seres humanos aprobada en la Declaración de Helsinki.

Ya obtenidos los parámetros de calidad (fiabilidad y validez) se puede sacar las interpretaciones e inferencias a partir de los datos, con estos mismos se puede llegar a organizar la información para continuar posteriormente con el análisis con los programas estadísticos que mejor se adapten a los objetivos planteados.

3.8. Procedimientos: Validez del Cuestionario

3.8.1. Análisis Exploratorio

El análisis exploratorio es un tipo de análisis factorial que se utiliza para medir la validez del constructo de un instrumento, a través del método de rotación varimax y los componentes principales.

Durante el proceso de varimax el objetivo es intentar maximizar las correlaciones de Kaiser que son más altas y minimizar las bajas (Méndez y Rondón, 2012).

En este proceso lo que pretende es delimitar el grado de adecuación de los valores obtenidos, por eso este proceso factorial está guiado por los siguientes indicadores: test de esfericidad de Barlett, test de adecuación de muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y los residuales.

- Con la prueba de esfericidad de Barlett se ha obtenido un valor de 0.000 indicando que se puede efectuar el análisis factorial, debido a que se contrasta la hipótesis nula sin existir correlación entre las variables.
- El test de muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) debe tener valores comprendidos entre 0 y 1, teniendo que encontrarse este mismo por encima de .50 para obtener significatividad (Elosua y Zumbo, 2008). En esta prueba se ha obtenido una KMO=.935 lo que refleja un valor excelente y significativo por ser tan cercano a 1.

Tabla 5

Resultados de los Estadísticos que Comprueban la Idoneidad del Análisis del

Voluntariado en Jóvenes

KMO y prueba de Barlett		
Medida de adecuación muestral de KMO		.935
Prueba de esfericidad de Barlett	X ²	5315.268
	g.l	406
	Significativo	.000

Tabla 6

Matriz de Transformación de los Componentes

Componente	1	2	3
Factor 1	.697	.557	.451
Factor 2	-.295	.797	-.527
Factor 3	-.653	.235	.720

Nota. Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser

Tras la transformación de estos componentes se ha podido desgranar los factores y darle nombre, el FACTOR 1: La actividad voluntaria para el bienestar de los demás; FACTOR 2: El voluntariado para el desarrollo personal y profesional; por último, el FACTOR 3: Los atributos personales para beneficio del voluntariado.

La matriz de componente rotados nos determina los factores asociados a las variables, para delimitar ese grado de correlación Comrey (1985) establece en .30 el límite entre la variable y el factor. Gracias a este límite se pueden detectar las variables que se encuentran por debajo del valor, es decir, un 10% de su varianza común, siendo las que tienen una puntuación mayor la que tienen el peso factorial en el componente.

Tabla 7

Tabla Factorial

Items	1	2	3	Comunalidad
Comunicación	.205	.090	.612	.425
Trabajo cooperativo	.242	.051	.721	.581
Espíritu emprendedor	.112	.168	.662	.478
Innovación	.108	.179	.673	.497
Ciudadanía	.244	-.047	.622	.448
Profesional	.228	.130	.581	.406
Ayuda-Amor	.644	.045	.322	.520
El voluntariado puede ayudar a "meter cabeza donde me gustaría trabajar"	.058	.680	.111	.478
Me preocupan las personas más desfavorecidas	.652	.020	.265	.495
Las personas cercanas a mí quieren que sea voluntario/a	.092	.553	.046	.316
Mis amigos comparten pensamientos de solidaridad y voluntariado	.390	.432	-.030	.339
Estoy preocupado por el colectivo al que estoy ayudando	.549	.121	.319	.418
Puedo hacer conocidos para ayudarme en mi profesión o carrera profesional	.007	.720	.232	.572
El voluntariado me ayuda a aprender sobre la causa para la que está trabajando	.377	.350	.357	.391
Siento compasión hacia las personas necesitadas	.660	.079	.120	.456
Las personas cercanas a mí dan un gran valor a la solidaridad	.587	.302	.024	.436
El voluntariado me permite aprender cosas a través de mi propia experiencia	.599	.250	.348	.542
Siento que es importante ayudar a otras personas	.684	.025	.372	.607

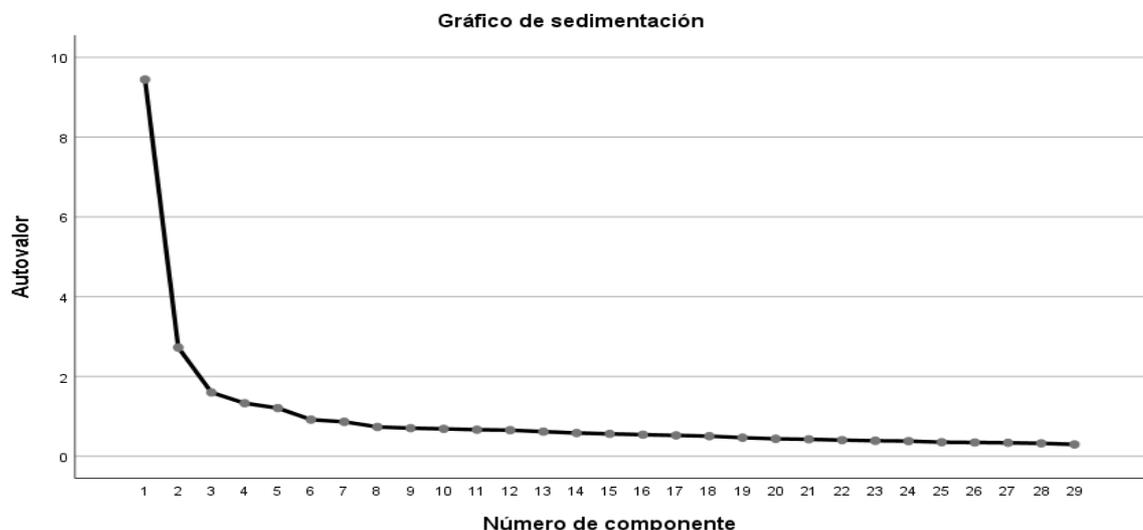
El voluntariado me ayuda a trabajar mis propios problemas personales	.394	.518	.097	.433
El voluntariado me ayudará a tener éxito en mi profesión	.108	.779	.116	.632
Puedo hacer cosas para una causa que es importante para mí	.647	.227	.232	.524
El voluntariado es una importante actividad para personas cercanas a mí	.356	.570	.080	.458
El voluntariado es una buena forma de escapar de mis propios problemas	.263	.610	.061	.445
Puedo aprender cómo tratar con una diversidad de personas	.596	.240	.282	.492
El voluntariado me hace sentir que me necesitan	.506	.476	.015	.482
El voluntariado me hace sentir mejor persona	.581	.315	.104	.447
La experiencia de voluntariado quedará bien en mi currículum	.082	.729	.094	.548
El voluntariado es una forma de hacer amigos y amigas	.391	.508	.108	.423
Puedo conocer mis propias fortalezas	.578	.298	.233	.477
Porcentaje de Varianza explicada	32.564	9.398	5.512	

Nota. Método de extracción: análisis de componentes principales a 3 componentes extraídos

De manera gráfica se puede comprobar la magnitud de los autovalores con la prueba de sedimentación de Cattell. El corte en el descenso sirve para determinar el número óptimo de factores para la solución, ya que se muestran ordenados de mayor a menor, siendo el primer autovalor el mayor, seguido del segundo y así sucesivamente, llegando y considerándose un factor residual lo que más se aproximen al valor 0.

Figura 7

Gráfico de Sedimentación



Los ítems de este cuestionario sobre voluntariado y apoyo comunitario percibido cuentan y se agrupan en tres factores:

El factor 1 está relacionado con como las actividades voluntarias buscan el bienestar de los demás con un 32, 564% de la varianza total aglutinados en los siguientes ítems:

Tabla 8

Ítems del Factor 1

Ítems	Factor 1
Ayuda-amor	.644
Me preocupan las personas más desfavorecidas	.652
Estoy preocupado por el colectivo al que estoy ayudando	.549
El voluntariado me ayuda a aprender sobre la causa para la que estoy trabajando	.377
Siento compasión hacia las personas necesitadas	.660
Las personas cercanas a mí dan un gran valor a la solidaridad	.587
El voluntariado me permite aprender cosas a través de mi propia experiencia	.599
Siento que es importante ayudar a otras personas	.684
Puedo aprender cómo tratar con una diversidad de personas	.596
El voluntariado me hace sentir que me necesitan	.506
El voluntariado me hace sentir mejor persona	.581
Puedo conocer mis propias fortalezas	.578

El factor 2 ve como la actividad voluntaria para el desarrollo personal y profesional del propio voluntario obteniendo un 9,398% de la varianza total por los siguientes ítems:

Tabla 9

Ítems del Factor 2

Ítems	Factor 2
El voluntariado me puede ayudar a "meter cabeza donde me gustaría trabajar"	.680
Las personas cercanas a mí quieren que sea voluntario	.553
Mis amigos comparten pensamientos de solidaridad y voluntariado	.432
Puedo hacer conocidos para ayudarme en mi profesión o carrera profesional	.720
El voluntariado me ayuda a trabajar mis propios problemas personales	.518
El voluntariado me ayuda a tener éxito en mi profesión	.779

El voluntariado es una importante actividad para personas cercanas a mí	.570
El voluntariado es una buena forma de escapar de mis propios problemas	.610
La experiencia de voluntariado quedará bien en mi currículum	.729
El voluntariado es una forma de hacer amigos y amigas	.508

El factor 3 se refiere Los atributos personales para beneficio del voluntariado con un 5,512% de varianza total y los ítems son:

Tabla 10

Ítems del Factor 3

Ítems	Factor 3
Comunicación	.612
Trabajo Cooperativo	.721
Espíritu emprendedor	.662
Innovación	.673
Ciudadanía	.622
Profesional	.581

3.8.2. Validez en Base a un Análisis Confirmatorio a través de la Ecuación Estructural

El análisis factorial confirmatorio (CFA), es el que permite evaluar en la escala de medida la validez del constructo. Este análisis consiste en que las relaciones existentes con los factores latentes y las variables observadas, van a conformar un modelo conceptual, de las que se obtendrá la matriz de covarianzas a su vez comparada con la matriz procedente del SEM, siendo evaluado a su vez la validez del modelo (Bas-Peña et al., 2020). Este modelo da lugar a medios y criterios que permite la validación teniendo en cuenta dos circunstancias (González-Montesinos y Backhoff, 2010):

- Independencia condicional: se posee un conjunto de variables influenciadas por un elemento latente, con una independencia y limitada por dicho elemento.

– Fundamentada en los constructos teóricos, los factores o elementos latentes pueden ser cuantificados por una distribución conceptual.

Las técnicas de análisis de ecuaciones estructurales pretenden determinar la distribución de la covarianza dentro de los datos reales, de esta forma se podrá evaluar si las relaciones existentes entre las variables, se ajustan a los valores del modelo (Schumacker y Lomax, 2004).

Los especialistas en el modelo SEM determinan que son necesarias seis fases para poder aplicar la técnica al completo (Escobedo et al., 2016):

1. La especificación es donde se establece la relación entre las variables latentes y las observadas de forma hipotética, determinando las relaciones correctas tras el análisis.
2. Identificación de los parámetros, es decir, se comprueba si un modelo mediante la expresión algebraica está identificado, teniendo en cuenta la varianza y covarianza de la muestra.
3. En tercer lugar, se tienen en cuenta los errores y los valores de los parámetros desconocidos para emplear otros programas.
4. En este punto se determina si es correcto y si sirve los propósitos investigados por lo que la evaluación o bondad de ajuste da lugar a la exactitud de los datos del modelo.
5. En este punto de reespecificación es el punto de referencia que ayuda al investigador a saber si el primer modelo es mejor, viendo la oportunidad de métodos de ajuste a los parámetros estimados del modelo original.
6. Por último, la interpretación de los datos podrá esclarecer cual es el modelo correcto y aceptarlo o rechazar las hipótesis, ayudando al investigador a sacar las conclusiones pertinentes.

Para el análisis de la matriz de covarianza se ha empleado el programa IBM SPSS Statistics, versión Amos 25, permitiendo observar las variables.

Tras realizar el análisis se obtuvieron resultados adecuados de validez y fiabilidad, por un lado, análisis factorial confirmatorio se utilizó para la validez del cuestionario siguiendo el modelo Path Grafh para exponer los resultados finales.

En base a las ecuaciones estructurales donde se puede observar las flechas unidireccionales que conforman la influencia entre la variable latente y la observada, se empleó un análisis de coeficiente de regresión multivariada.

Se tiene en cuenta la forma de representación de los coeficientes de regresión entre estas variables:

- La actividad voluntaria para el bienestar de los demás (Factor 1)
- El voluntariado para el desarrollo personal y profesional (Factor 2)
- Los atributos personales para beneficio del voluntariado (Factor 3)

La relación entre la variable latente y la observada se considera inversa cuando los coeficientes poseen signo negativo. Cuando esto ocurre quiere decir que, si la variable latente aumenta una unidad, la observada disminuye su coeficiente. En todo caso cuando la relación posee un signo positivo se puede decir que la variable latente y observada es directa, siendo una relación dependiente en el sentido de que, si aumenta una variable, aumenta su peso de coeficiente.

Siguiendo el modelo de ecuación estructural para perfeccionar el cuestionario siguiendo los criterios de normalidad y verosimilitud, se llevaron a cabo un modelo:

-Modelo (M1): el modelo teórico sirvió para realizar el modelo del análisis factorial exploratorio. En dicho modelo se encuentran algunas medidas como el error de aproximación cuadrático medio (RMSEA), representa el ajuste anticipado con el total de la muestra, teniendo que ser el indicador menor o igual a .05 y obteniendo un RMSEA= .065 (Kline,

2005) y un índice comparativo de bondad (CFI), con una puntuación de .864, cercana al valor 1. Se observó el índice No normalizado de ajuste (NNFI o TLI) por Tucker Lewis, con una puntuación de TLI= .841 el rango debe mantenerse entre 0 y 1, siendo mejor los valores superiores, de esta forma se puede considerar si la relación es débil con el tamaño de la muestra y el grado de libertad del modelo, por otro lado, el índice normado de ajuste (NFI), para ver si el valor es aceptable siendo mayor de .90 compara la relación entre el modelo propuesto y el modelo nulo, en este caso se obtuvo NFI=.814 (Martínez, 2003).

3.8.3 Criterios de Bondad de Ajuste

Tabla 11

Criterios de Bondad de Ajuste

Goodness of Fit Statistics	
Number of distinct sample moments	405
Number of distinct parameters to be estimated	82
Degrees of freedom (405-82)	323
Estimated Non-Centrality Parameter (NCP)	684.772
90 Percent confidence Interval for NCP	(592.841; 784.310)
Minimum Fit Function Value	2.012
Population Discrepancy function value (F0)	1.367
90 Percent Confidence Interval for F0	(1.183; 1.565)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)	.065
90 Percent Confidence Interval for RMSEA	(.061; .070)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < .05)	.000
Expected Cross-Validation Index (ECVI)	2.339
90 percent Confidence Interval for ECVI	(2.155; 2.538)
ECVI for Saturated Model	1.617
ECVI for Independence Model	10.907
Chi-Square for Independence Model (231 df)	1007.772
Normed Fit Index (NFI)	.814
Non-Normed Fit Index (NNFI)	.841
Comparative Fit Index (CFI)	.864
Incremental Fit Index (IFI)	.865

Para ajustar los criterios de bondad guiados por el modelo SEM, se realiza un ajuste entre la matriz derivada y la matriz reproductiva, hasta detectar que existe una diferencia no significativa entre estas, pudiendo afirmar que ambas se aproximan y tanto los datos como el modelo se ajustan entre ambos.

Con el parámetro de 29 variables y 3 factores se llevó a cabo un modelo con 323 grados de libertad, siendo ajustada su verosimilitud con un X^2 1007. 772. Las matrices de covarianza comparada se puede decir que es estadísticamente significativa, debido a que el valor p es inferior a .50.

El valor más destacado con el que se deben trabajar los datos es el Error Medio Cuadrático de Aproximación (RMSEA), siendo en este estudio RMSEA (.065), con unos límites (.061; .070), lo que se encuentra una medida aceptable en este rango.

Tabla 12

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

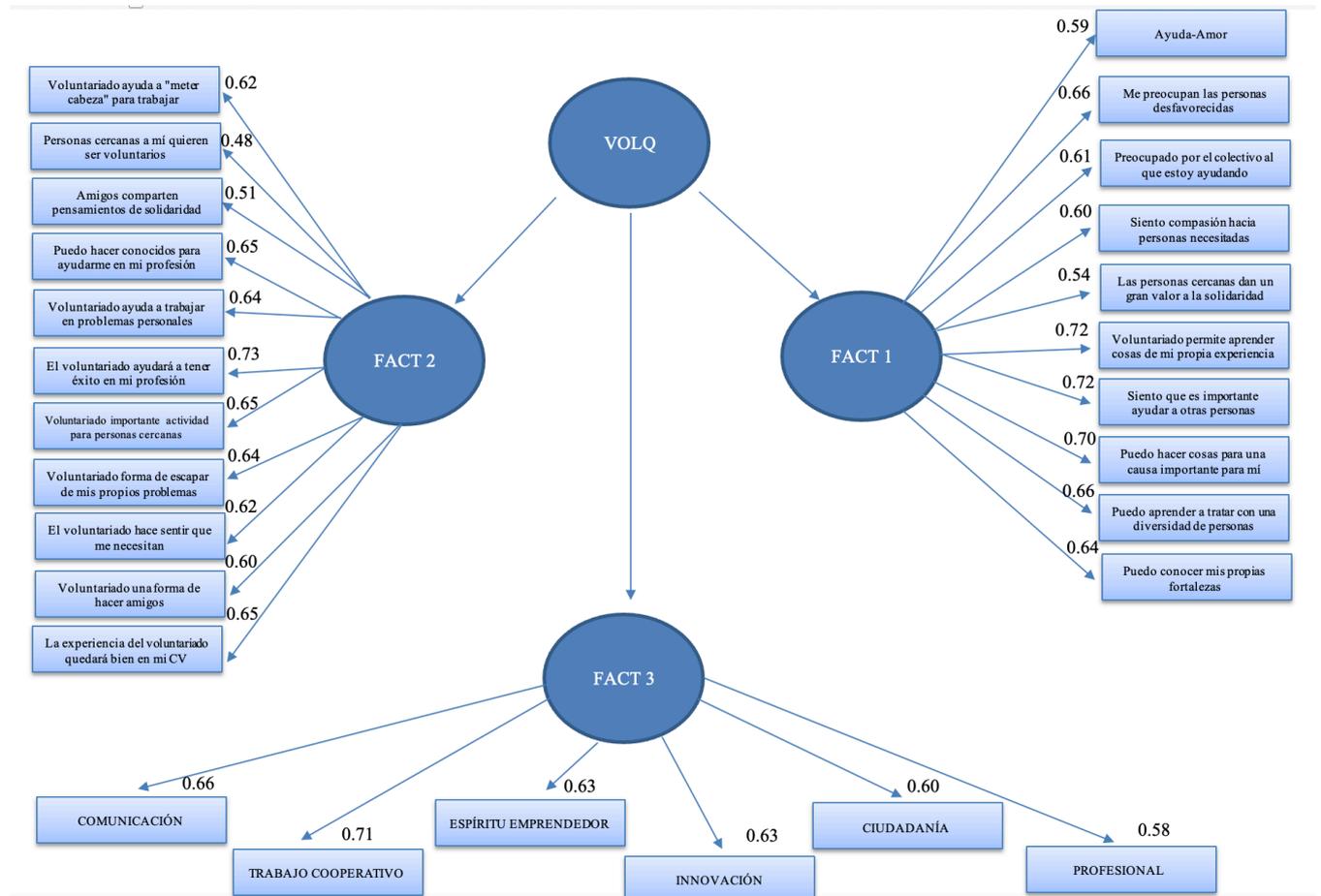
			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
FACT 1	<---	VOL Q	1.000				
FACT 2	<---	VOL Q	1.000				
FACT 3	<---	VOL Q	1.000				
Ayuda-Amor	<---	FACT 1	1.000				
Me preocupan las personas más desfavorecidas	<---	FACT 1	1.148	.085	13.422	***	par_1
Estoy preocupado por el colectivo al que estoy ayudando	<---	FACT1	1.184	.095	12.447	***	par_2
Siento compasión hacia las personas necesitadas	<---	FACT 1	1.102	.089	12.328	***	par_3
Las personas cercanas a mí dan un gran valor a la solidaridad	<---	FACT 1	1.048	.094	11.117	***	par_4
El voluntariado me permite aprender cosas a través de mi propia experiencia	<---	FACT 1	1.258	.086	14.549	***	par_5
Siento que es importante ayudar a otras personas	<---	FACT 1	1.118	.077	14.439	***	par_6
Puedo hacer cosas para una causa que es importante para mí	<---	FACT 1	1.236	.088	14.066	***	par_7

Puedo aprender cómo tratar con una diversidad de personas	<---	FACT 1	1.137	.085	13.414	***	par_8
Puedo conocer mis propias fortalezas	<---	FACT 1	1.252	.097	12.970	***	par_9
El voluntariado me puede ayudar a meter cabeza donde me gustaría trabajar	<---	FACT 2	1.000				
Las personas cercanas a mí quieren que sea voluntaria	<---	FACT 2	.712	.071	10.045	***	par_10
Mis amigos comparten pensamientos de solidaridad y voluntariado	<---	FACT 2	.726	.068	10.676	***	par_11
Puedo hacer conocidos para ayudarme en mi profesión o carrera profesional	<---	FACT 2	1.036	.078	13.325	***	par_12
El voluntariado me ayuda a trabajar mis propios problemas personales	<---	FACT 2	.964	.073	13.134	***	par_13
El voluntariado me ayudará a tener éxito en mi profesión	<---	FACT 2	1.192	.080	14.970	***	par_14
El voluntariado es una importante actividad para personas cercanas a mí	<---	FACT 2	.976	.072	13.472	***	par_15
El voluntariado es una buena forma de escapar de mis propios problemas	<---	FACT 2	1.011	.076	13.263	***	par_16
El voluntariado me hace sentir que me necesitan	<---	FACT 2	.962	.075	12.771	***	par_17
El voluntariado es una forma de hacer amigos y amigas	<---	FACT 2	.893	.072	12.394	***	par_18
COMUNICACION: Capacidad para expresar e interpretar conceptos o pensamientos	<---	FACT 3	1.000				
TRABAJO COOPERATIVO: Capacidad para colaborar con otras personas e intercambiar	<---	FACT3	.952	.065	14.551	***	par_19
ESPÍRITU EMEPRENDEDOR: Capacidad para detectar y buscar soluciones creativas	<---	FACT 3	1.008	.079	12.785	***	par_20
INNOVACIÓN: Capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los problemas	<---	FACT 3	.981	.076	12.970	***	par_21
CIUDADANÍA: Conocimiento crítico de los fenómenos y problemas sociales	<---	FACT 3	.952	.078	12.181	***	par_22

PROFESIONAL: Capacidad de organizar y planificar el trabajo	<---	FACT 3	.860	.073	11.814	***	par_23
La experiencia de voluntariado quedará bien en mi currículum	<---	FACT 2	1.076	.080	13.383	***	par_24

Figura 8

Representación Esquemática del Cuestionario de Voluntariado (Modelo 2)



4. RESULTADOS

4.2. Resultados Descriptivos

En el primer apartado relacionado con los resultados se comienza con el análisis e interpretación de los resultados estadísticos descriptivos obtenidos, observando las frecuencias, tablas y gráficas que muestran dichos resultados.

En los resultados obtenidos con estos datos descriptivos, se analizan las diferentes tablas, gráficas y frecuencias. Por esta razón empleando el cuestionario se puede analizar los resultados obtenidos a partir de los objetivos propuestos en la investigación.

Las categorías en las que se divide son:

- a) Variables sociodemográficas
- b) Información relacionada con el voluntariado

En este primer apartado se va a analizar las preguntas relacionadas con la primera parte del cuestionario que recoge la información del perfil personal, la identidad social o parte de aspectos del contexto social o familiar.

a) Variables Sociodemográficas

Tabla 13

Sexo

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	120	23.9	23.9	24.7
	Mujer	372	74.1	74.1	98.8
	Prefiero no decirlo	6	1.2	1.2	100.0
Perdidos	Sistema	4	.80	.80	.80
Total		502	100.0	100.0	

Podemos corroborar con los datos que de 502 encuestados de la población muestral, se encuesta a un total de 372 mujeres, 120 hombre y 6 personas que prefieren no identificar su sexo. Quedando establecido que la mayor muestra es para el género femenino con un 74,1%, siendo un 23,9% el porcentaje para los individuos de género masculino y un 1,2% las personas que no se identifican con ningún género.

Figura 9

Sexo

**Tabla 14***Estudios*

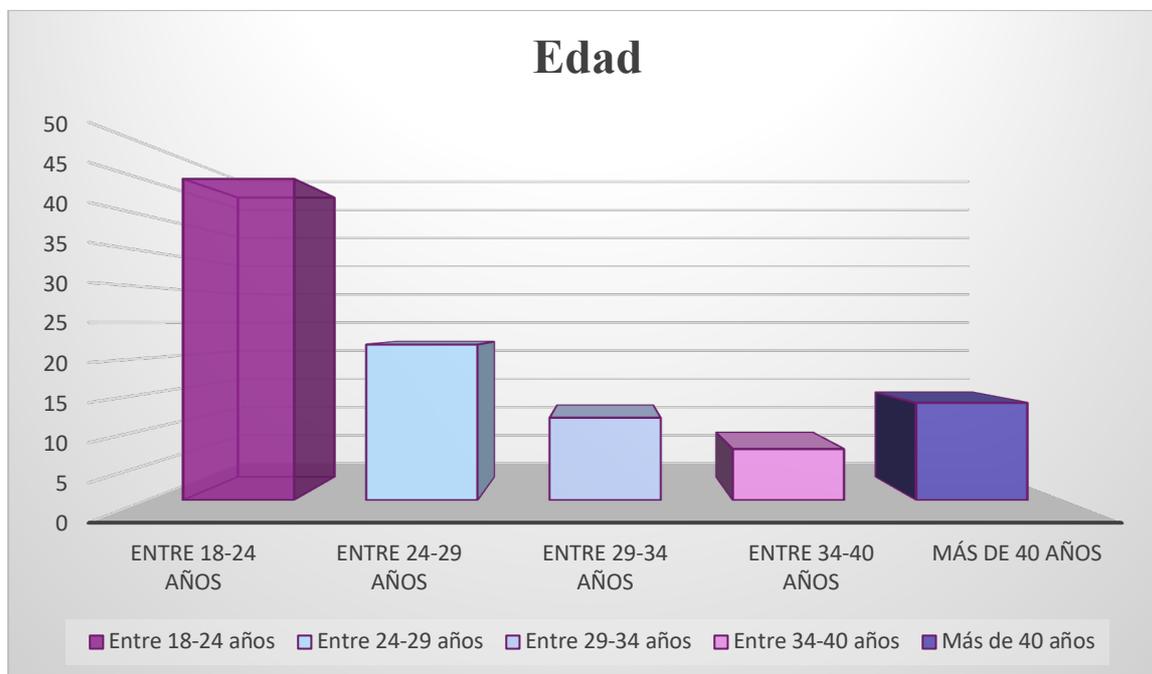
Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Bachillerato	117	23.3	23.3	24.5	
	Doctorado	10	2.0	2.0	25.5	
	Educación primaria	20	4.0	4.0	29.5	
	Educación Secundaria Obligatoria	21	4.2	4.2	33.7	
	Grado/Licenciatura	241	48.0	48.0	81.7	
	Máster	92	18.3	18.3	100.0	
	Perdidos	Sistema	1	.20	.20	.20
		Total	502	100.0	100.0	

En la siguiente tabla se muestra el nivel de estudios de las personas encuestadas, las mayores puntuaciones son para los estudiantes de grado o licenciatura con un 48%, seguido de los que han estudiado hasta bachillerato con un 23,3% y los estudiantes de máster con un 18,3%. El resto de puntuaciones son inferiores siendo personas que han podido optar hasta la Educación primaria con un 4%, los que han logrado el nivel máximo de estudio la E.S.O con un 4.2% y por último los que se encuentran estudiando o han estudiado un doctorado 2%.

Tabla 15*Edad*

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 18-24 años	227	45.2	45.2	45.6
	Entre 24-29 años	110	21.9	21.9	67,5
	Entre 29-34 años	58	11.6	11.6	79.1
	Entre 34-40 años	36	7.2	7.2	86.3
	Más de 40 años	69	13.7	13.7	100.0
Perdidos	Sistema	2	.40	.40	.40
Total		502	100.0	100.0	

El 45,2% de las personas encuestadas tienen una edad comprendida entre 18 y 24 años, seguida de la puntuación 21,9% de personas que tienen una edad entre 24-29 años, seguido de las personas que tienen más de 40 años con un 13,7%, por último, un 11,6% personas con una edad entre 29 y 34 años.

Figura 10*Edad***Tabla 16***Situación Laboral Actual*

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desempleado	33	6.6	6.6	7.2
	Estoy trabajando	205	40.8	40.8	48.0
	Jubilado	4	0.8	0.8	48.8
	Sigo estudiando	257	51.2	51.2	100.0
Perdidos	Sistema	3	.60	.60	.60
Total		502	100.0	100.0	

En la tabla se pueden observar los datos relacionados con la situación laboral actual de las personas encuestadas, se encuentran estudiando un 51,2% siendo la puntuación más alta, seguidos de las personas que están trabajando con un 40,8%, en tercer lugar, con un 6,6% las personas desempleadas y un 0,8% los jubilados.

Figura 11

Situación Laboral Actual

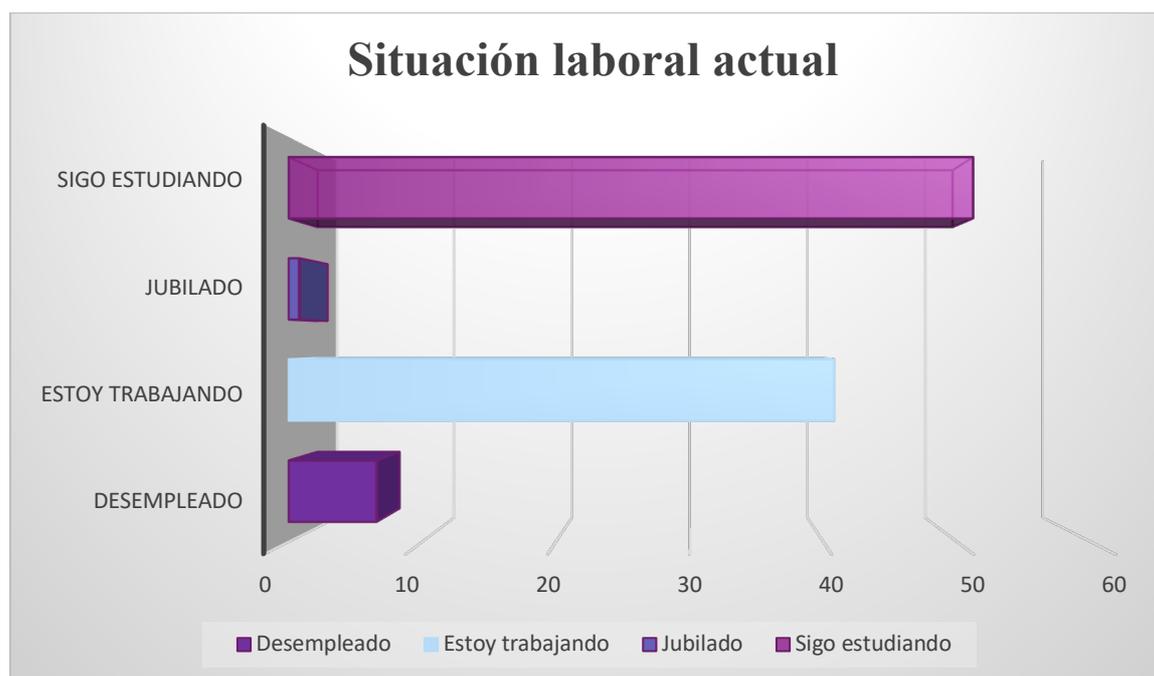


Tabla 17

Nivel Socioeconómico

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nivel alto	10	2.0	2.0	2.8
	Nivel bajo	41	8.2	8.2	11.0
	Nivel medio	269	53.6	53.6	64.5
	Nivel medio-alto	73	14.5	14.5	79.1

	Nivel medio-bajo	105	20.9	20.9	100.0
Perdidos	Sistema	4	.80	.80	.80
Total		502	100.0	100.0	

Dentro de las características demográficas el nivel socioeconómico se ha obtenido el nivel más alto con un 53,6% en el nivel medio, fue seguido del nivel medio-bajo con un 20,9% y el nivel medio-ato con un 14,5%. Los niveles más bajos se obtuvieron para los que poseen un nivel socioeconómico bajo con un 8,2% y en último lugar, personas con nivel socioeconómico alto con un 2%.

Figura 12

Nivel Socioeconómico



Tabla 18

Tiempo de Dedicación en Actividades Voluntarias

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 1-5 horas	146	29.1	29.1	30.1
	Entre 6-10 horas	22	4.4	4.4	34.5
	Más de 10 horas	13	2.6	2.6	37.1
	Menos de 1 hora	180	35.9	35.9	72.9
	Puntualmente	136	27.1	27.1	100.0
Perdidos	Sistema	5	1.0	1.0	1.0
Total		502	100.0	100.0	

En relación al tiempo que las personas han dedicado a diferentes actividades voluntarias los datos más elevados son un 35,9% para persona que realizan menos de 1 hora, seguido con un 29,1% entre 1 y 5 horas, con un 27,1% personas que participan menos de 1 hora en actividades voluntarias, un 4,4% entre 6 y 10 horas, finalmente personas que participan más de 10 horas en actividades voluntarias con un 2,6%.

Figura 13

Horas de Dedicación a la Actividad Voluntaria



b) Información relacionada con el voluntariado

Tabla 19

Asimetría y Curtosis relacionada con la Información del voluntariado

	Asimetría	Curtosis
COMUNICACIÓN: Capacidad para expresar e interpretar conceptos o pensamientos	-0.852	-0.227
TRABAJO COOPERATIVO: Capacidad para colaborar con otras personas e intercambiar	-1.211	.801
ESPÍRITU EMEPRENDEDOR: Capacidad para detectar y buscar soluciones creativas	-0.482	-1.068
INNOVACIÓN: Capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los problemas	-0.447	-1.127

CIUDADANÍA: Conocimiento crítico de los fenómenos y problemas sociales	-.642	-.985
PROFESIONAL: Capacidad de organizar y planificar el trabajo	-.727	-.669
Ayuda-Amor	-.755	-.579
El voluntariado me puede ayudar a "meter cabeza" donde me gustaría trabajar	.128	-1.209
Me preocupan las personas más desfavorecidas	-.985	-.102
Las personas cercanas a mí quieren que sea voluntario/a	.455	-.815
Mis amigos comparten pensamientos de solidaridad y voluntariado	.106	-1.142
Estoy preocupado por el colectivo al que estoy ayudando	-.555	-.952
Puedo hacer conocidos para ayudarme en mi profesión o carrera profesional	-.053	-1.307
El voluntariado me ayuda a aprender sobre la causa para la que está trabajando	-.543	-.932
Siento compasión hacia las personas necesitadas	-.936	-.305
Las personas cercanas a mí dan un gran valor a la solidaridad	-.344	-1.198
El voluntariado me permite aprender cosas a través de mi propia experiencia	-.861	-.354
Siento que es importante ayudar a otras personas	-1.548	1.601
El voluntariado me ayuda a trabajar mis propios problemas personales	-.057	-1.288
El voluntariado me ayudará a tener éxito en mi profesión	.029	-1.298
Puedo hacer cosas para una causa que es importante para mí	-.827	-.366
El voluntariado es una buena forma de escapar de mis propios problemas	.074	-1.213
Puedo aprender cómo tratar con una diversidad de personas	-.889	-.269
El voluntariado me hace sentir que me necesitan	-.291	-1.262
El voluntariado me hace sentir mejor persona	-.766	-.644
La experiencia de voluntariado quedará bien en mi currículum	.029	-1.318
El voluntariado es una forma de hacer amigos y amigas	.094	-1.356
Puedo conocer mis propias fortalezas	-.600	-1.017

Tabla 20

COMUNICACIÓN: Capacidad para Expresar e Interpretar Conceptos,

Pensamientos, Sentimientos de Forma Oral o Escrita

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	7	1.4	1.4	1.4
Poco	85	17.0	17.0	18.4
Algo	25	5.0	5.0	23.4
Bastante	243	48.6	48.6	72.0
Mucho	140	27.9	28.0	100.0
Perdidos				
Sistema	2	.40	.40	
Total	502	100.0	100.0	

En relación a la capacidad de Comunicación con el que las personas pueden expresar sus conceptos, pensamientos y sentimientos el mayor porcentaje lo obtuvo la puntuación de bastante con un 48,6%, seguido del valor mucho con un 27,9%, en tercer lugar, el valor poco con un 17% y los dos últimos son los que opinan que algo con un 5% y nada con un 1,4%.

Tabla 21

TRABAJO COOPERATIVO (Capacidad para Colaborar con otras Personas e Intercambiar Información y realizar Actividades)

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	4	.80	.80	.80
	Poco	57	11.4	11.5	12.3
	Algo	13	2.6	2.6	14.9
	Bastante	223	44.4	44.9	59.8
	Mucho	200	39.2	40.2	100.0
Perdidos	Sistema	5	1.0		
Total		502	100.0	100.0	

En la capacidad de trabajo cooperativo el porcentaje más elevado fue para bastante con un 44,4%, seguido del valor mucho con un 39,2%, con un 11,4% el valor poco, un 2,6% de algo y en último lugar el valor nada con un 0,8%.

Tabla 21

ESPÍRITU EMPRENDEDOR (Capacidad para Detectar y Buscar Soluciones Creativas a los Problemas y llevarlo a cabo en los Proyectos)

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	7	1.4	1.4	1.4
	Poco	85	17.0	17.0	18.4
	Algo	25	5.0	5.0	23.4
	Bastante	243	48.6	48.6	72.0
	Mucho	140	27.9	28.0	100.0
Perdidos	Sistema	6	1.2		
Total		502	100.0	100.0	

En el apartado relacionado con el espíritu emprendedor la puntuación más alta la obtuvo el valor bastante con un 48,6%, seguido del valor mucho con un 27,9%, obteniendo

los porcentajes más bajos en algo con un 17%, algo con un 5% y por último nada con un 1,4%.

Tabla 22

INNOVACIÓN (Capacidad para Generar Nuevas Ideas o Soluciones a los Problemas y llevarlos a cabo)

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	4	.80	.80	.80
	Poco	133	26.5	26.8	27.6
	Algo	28	5.6	5.6	33.2
	Bastante	220	43.8	44.3	77.5
	Mucho	112	22.3	22.5	100.0
Perdidos	Sistema	5	1.0		
Total		502	100.0	100.0	

En la capacidad de innovación el porcentaje más elevado fue para bastante con un 43,8%, seguido del valor poco con un 26,5%, un 22,3% con el valor mucho un 2,6%, en último lugar el valor nada con un 0,8%.

Tabla 23

CIUDADANÍA (Conocimiento Crítico de los Fenómenos y Problemas Sociales, Participación de Manera Activa)

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	4	.80	.80	.80
	Poco	120	23.9	24.0	24.8
	Algo	15	3.0	3.0	27.9
	Bastante	191	38.0	38.3	66.1
	Mucho	169	33.7	33.9	100.0
Perdidos	Sistema	3	0.6		
Total		502	100.0	100.0	

Con el aspecto relacionado a la ciudadanía los datos descriptivos marcan el mayor valor en el valor bastante con un 38%, muy seguido del valor mucho con un 33,7%, en tercer lugar, se encuentra el valor poco con un 23,9%, con puntuaciones más bajas el valor bajo con un 3% y el valor nada con un 0,8%.

Tabla 24

PROFESIONAL (Capacidad de Organizar y Planificar el Trabajo, lograr un Trabajo en Equipo, Resolver Conflictos, Rendimiento)

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	3	.60	.60	.60
	Poco	101	20.1	20.3	20.9
	Algo	22	4.4	4.4	25.3
	Bastante	221	44.0	44.4	69.7
	Mucho	151	30.1	30.3	100.0
Perdidos	Sistema	4	0.8		
Total		502	100.0	100.0	

La última capacidad es la profesional relacionada con organizar y planificar el trabajo la puntuación más alta fue bastante con un 44%, seguido del valor mucho 30,1%, el valor poco con un 20,1%, seguido de algo con un 4,4% y 0,6% para el valor nada.

Tabla 25

Ayuda-Amor

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	8	1.6	1.6	1.6
	Poco	98	19.5	19.8	21.4
	Algo	23	4.6	4.6	26.0
	Bastante	218	43.4	44.0	70.0
	Mucho	149	29.7	30.0	100.0
Perdidos	Sistema	6	1.2		
Total		502	100.0	100.0	

En el apartado de las motivaciones este ítem que tiene relación con la ayuda-amor se han obtenido valores relevantes en bastante con un 43,4% y en mucho con un 29,7%, seguido del valor poco con un 19,5%, algo con un 4,6% y en último lugar nada con un 1,6%.

Tabla 26

El Voluntariado me Puede Ayudar a "Meter Cabeza donde me Gustaría Trabajar"

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	83	16.5	16.6	16.6
	Poco	150	29.9	30.1	46.7

	Algo	77	15.3	15.4	62.1
	Bastante	127	25.3	25.4	87.0
	Mucho	62	12.4	12.4	100.0
Perdidos	Sistema	3	0.6		
Total		502	100.0	100.0	

En esta pregunta los valores más altos fueron para el valor poco con un 29,9% y el valor bastante con un 25,3%, en tercer lugar, se encuentra el valor nada con un 16,5%, seguido de muy cerca por algo con un 15,3%, siendo el último lugar para mucho con un 12,4%.

Tabla 27

Me Preocupan las Personas más Desfavorecidas

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	6	1.2	1.2	1.2
	Poco	84	16.7	16.9	18.1
	Algo	9	1.8	1.8	19.9
	Bastante	217	43.2	43.6	63.5
	Mucho	182	36.3	36.5	100.0
Perdidos	Sistema	4	0.8		
Total		502	100.0	100.0	

El mayor porcentaje se obtuvo con bastante con un 43,2%, el mucho con un 36,3%, el valor poco con un 16,7%, los dos últimos valores son algo con un 1,8% y nada con un 1,2%.

Tabla 28

Las Personas Cercanas a mí Quieren que sea Voluntaria

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	103	20.5	20.9	20.9
	Poco	175	34.9	35.5	56.4
	Algo	90	17.9	18.3	74.6
	Bastante	87	17.3	17.6	92.3
	Mucho	38	7.6	7.7	100.0
Perdidos	Sistema	9	1.8		
Total		502	100.0	100.0	

En este ítem los datos descriptivos fueron más elevados en el poco con un 34,9%, nada con un 20,5%, algo con un 17,9%, bastante con un 17,3% y mucho en con un 7,6%.

Tabla 29

Mis Amigos comparten Pensamientos de Solidaridad y Voluntariado

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	31	6.2	6.2	6.2
	Poco	176	35.1	35.1	41.6
	Algo	85	16.9	17.1	58.6
	Bastante	147	29.3	29.5	88.2
	Mucho	59	11.8	11.8	100.0
Perdidos	Sistema	4	.80		
Total		502	100.0	100.0	

En la pregunta relacionada con el pensamiento de solidaridad se consiguió la puntuación más elevada en el valor poco con un 35,1%, en segundo lugar, bastante con un 29,3%, en tercer lugar, algo con un 16,9%, en cuarto lugar, mucho con un 11,8% y en quinto lugar nada con un 6,2%.

Tabla 30

Estoy Preocupado por el Colectivo al que estoy Ayudando

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	19	3.8	3.9	3.9
	Poco	122	24.3	24.9	28.8
	Algo	19	3.8	3.9	32.7
	Bastante	217	43.2	44.3	76.9
	Mucho	113	22.5	23.1	100.0
Perdidos	Sistema	12	2.4		
Total		502	100.0	100.0	

Esta pregunta el valor mayor fue bastante con un 43,2%, seguido de poco con un 24,3%, mucho con un 22,5% y con un 3,8% los dos valores de algo y nada.

Tabla 31

Puedo hacer Conocidos para Ayudarme en mi Profesión o Carrera Profesional

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	63	12.5	12.8	12.8
	Poco	148	29.5	30.0	42.7
	Algo	52	10.4	10.5	53.2
	Bastante	154	30.7	31.2	84.0
	Mucho	77	15.3	15.6	100.0
Perdidos	Sistema	8	1.6		
Total		502	100.0	100.0	

En el ítem relacionado con ayuda para la profesión los más elevados fueron el bastante con un 30,7%, después fue el valor poco con un 29,5%, seguido del valor mucho con

un 15,3%, después los valores más bajos se obtuvieron con nada con un 12,5% y el algo con un 10,4%.

Tabla 32

El Voluntariado me Ayuda a Responder sobre la Causa para la que está Trabajando

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	18	3.6	3.6	3.6
	Poco	123	24.5	24.8	28.4
	Algo	24	4.8	4.8	33.3
	Bastante	226	45.0	45.6	78.8
	Mucho	105	20.9	21.2	100.0
Perdidos	Sistema	6	1.2		
Total		502	100.0	100.0	

Los resultados muestran los valores más altos en el valor bastante con un 45%, seguido del valor poco con un 24,5% y el valor mucho con un 20,9%, los porcentajes más bajos fueron con el valor algo con un 4,8% y con un 3,6% el valor nada.

Tabla 33

Siento Compasión hacia las Personas Necesitadas

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	9	1.8	1.8	1.8
	Poco	89	17.7	17.9	19.7
	Algo	12	2.4	2.4	22.1
	Bastante	196	39.0	39.4	61.6
	Mucho	191	38.0	38.4	100.0
Perdidos	Sistema	5	1.0		
Total		502	100.0	100.0	

En la pregunta de siento compasión hacia las personas necesitadas los valores más elevados se consiguieron en bastante con un 39%, seguido del valor mucho con un 38%, en tercer lugar, se encuentra el valor poco con un 17,7%, los valores más bajos fueron para algo con un 2,4% y nada con un 1,8%.

Tabla 34

Las Personas Cercanas a mí Dan un Gran Valor a la Solidaridad

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
-------	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válidos	Nada	16	3.2	3.2	3.2
	Poco	142	28.3	28.6	31.9
	Algo	35	7.0	7.1	38.9
	Bastante	197	39.2	39.7	78.6
	Mucho	106	21.1	21.4	100.0
Perdidos	Sistema	6	1.2		
Total		502	100.0	100.0	

El esta pregunta el valor que ha conseguido el porcentaje más alto es bastante con un 39,2%, al que le sigue el valor poco con un 28,3%, mucho con un 21,1%, con valores más bajos algo con un 7% y en último lugar nada con un 3,2%.

Tabla 35

Puedo Conocer mis Propias Fortalezas

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	12	2.4	2.4	2.4
	Poco	124	24.7	25.0	27.4
	Algo	14	2.8	2.8	30.2
	Bastante	188	37.5	37.9	68.1
	Mucho	158	31.5	31.9	100.0
Perdidos	Sistema	6	1.2		
Total		502	100.0	100.0	

En el ítem relacionado con las propias fortalezas los porcentajes más altos obtenidos se encuentran con el valor bastante con un 37,5%, seguido del mucho con un 31,5%, seguido del valor poco con un 24,7%, los porcentajes más bajos son para el valor algo con un 2,8% seguido del valor nada con un 2,4%.

4.3. Análisis Inferencial: Regresión Lineal Múltiple

A continuación, se ha realizado una regresión lineal múltiple para poder establecer y predecir qué factores son los más influyentes en el voluntariado de jóvenes.

Tabla 36

Coefficientes en la Ecuación del Modelo de Regreso Lineal Múltiple para Predecir el

FACT 1: El Voluntariado para el Bienestar de los Demás

Model ^a	Non standardised coefficients		Standardised coefficients	t	p	Collinearity statistics		
	B	Error Stan.	B			Orden cero	Parcial	Parte
Constante	1.098	.240		4.565	.000			
FACT2	.388	.032	.462	12.203	.000	.575	.510	.411
FACT3	.378	.028	.368	9.856	.000	.565	.432	.332
SEXO	-.265	.056	-.162	-4.721	.000	-.224	-.224	-.159
ESTUDIOS	.049	.028	.062	1.735	.084	.099	.084	.058
EDAD	.043	.025	.080	1.714	.087	-.006	.083	.058
SITUACIÓN ACTUAL	-.018	.037	-.023	-.500	.617	-.038	-.024	-.017
NIVEL SOCIOECONÓMICO	.022	.032	.024	.684	.494	.071	.033	.023
TIEMPO DEDICADO A ACTIVIDADES VOLUNTARIAS	.017	.027	.022	.647	.518	.098	.031	.022

En orden de poseer un valor predictivo mayor a menor las dimensiones en primer lugar fue el FACT 2, seguido del FACT 3, con una gran diferencia en la puntuación con los estudios, la edad, el nivel socioeconómico y el tiempo que dedica a las actividades voluntarias. El valor relacionado con el sexo y la situación actual predijo en la variable un valor negativo con respecto al FACT 1.

El modelo obtuvo valor significativo con valor de $F= 57.397$ y con una significatividad $p<0.000$. Además, se tuvo en cuenta el coeficiente de determinación $R= .721$, $R^2= .521$ (R^2 ajustado= $.511$). Se puede confirmar que no existe una correlación para modelar los datos, ni multicolinealidad. Para conocer si los datos están correlacionados entre

sí, se llevó a cabo la prueba de Durbin-Watson que sitúa sus valores entre 1.5 y 2.5 cuando no existe correlación, siendo la puntuación en esta investigación en la prueba de Durbin-Watson de 1.910.

Figura 14

Gráfico de Coeficiente del Modelo de Regresión Lineal Múltiple para el FACT 1

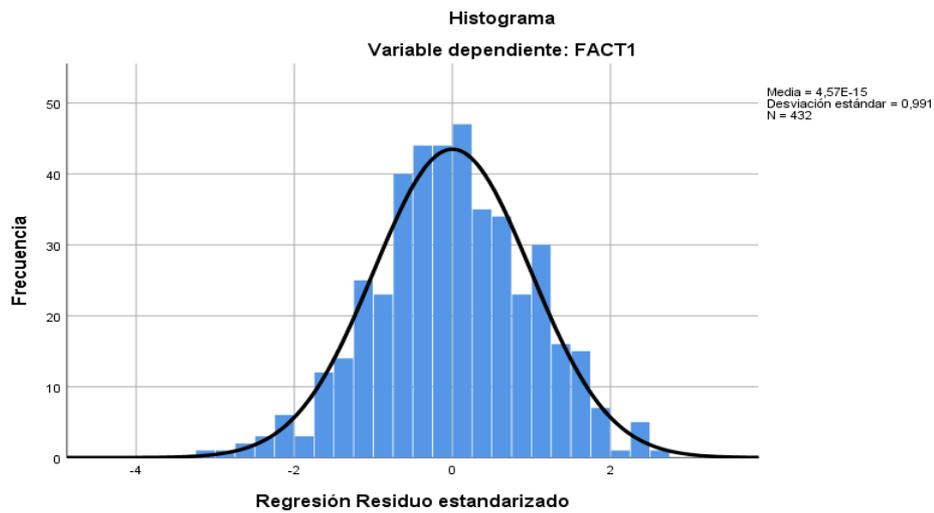


Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado

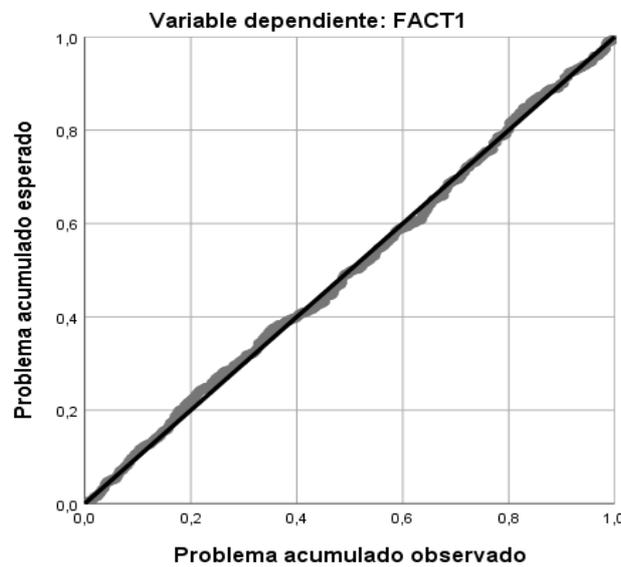


Tabla 37

Coefficientes en la Ecuación del Modelo de Regresión Lineal Múltiple para Predecir el FACT 2: El Voluntariado para el Desarrollo Personal y Profesional

Model ^a	Non standardised coefficients		Standardised coefficients		Collinearity statistics			
	B	Error Stan.	B	t	p	Orden cero	Parcial	Parte
Constante	.871	.321		2.710	.007			
FACT3	.080	.056	.065	1.434	.152	.347	.070	.053
SEXO	.157	.076	.080	2.084	.038	-.073	.101	.077
ESTUDIOS	-.104	.037	-.111	-2.827	.005	-.060	-.136	-.105
EDAD	-.155	.033	-.241	-4.769	.000	-.262	-.226	-.177
SITUACIÓN ACTUAL	.019	.049	.020	.385	.700	.176	.019	.014
NIVEL SOCIOECONÓMICO	.012	.042	.011	.290	.772	-.011	.014	.011
TIEMPO DEDICADO A ACTIVIDADES VOLUNTARIAS	.021	.035	.022	.586	.558	.094	.028	.022
FACT 1	.672	.055	.563	12.203	.575	.575	.510	.453

De mayor a menor siguiendo el valor predictivo de las dimensiones fue en primer lugar el FACT 1, el sexo, FACT 3, el tiempo dedicado a las actividades voluntarias, la situación actual y el nivel socioeconómico. Por otro lado, la edad y el nivel de estudios han sido los valores de las variables que han dado un valor negativo para el FACT 2.

El modelo obtuvo valor significativo con valor de $F= 37.640$ y con una significatividad $p < .000$. Además, se tuvo en cuenta el coeficiente de determinación $R = .645$, $R^2 = .416$ (R^2 ajustado = $.405$). Se puede confirmar que no existe una correlación para modelar los datos, ni multicolinealidad. Para conocer si los datos están correlacionados entre sí, en la prueba de Durbin-Watson se obtuvo una puntuación de 1.749.

Figura 15

Gráfico de Coeficiente del Modelo de Regresión Lineal Múltiple para el FACT 2

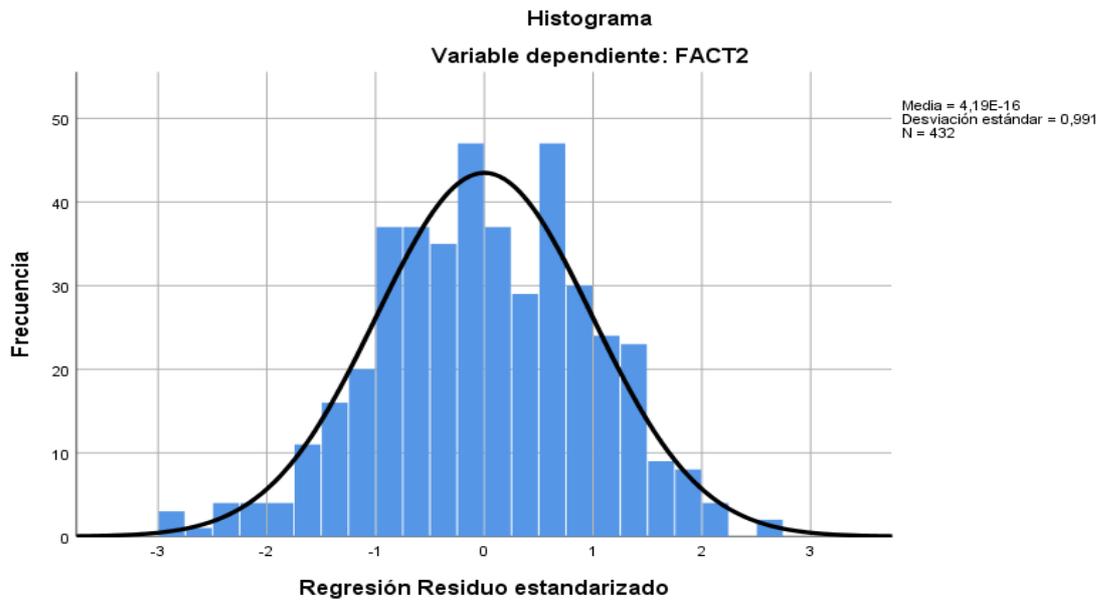


Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado

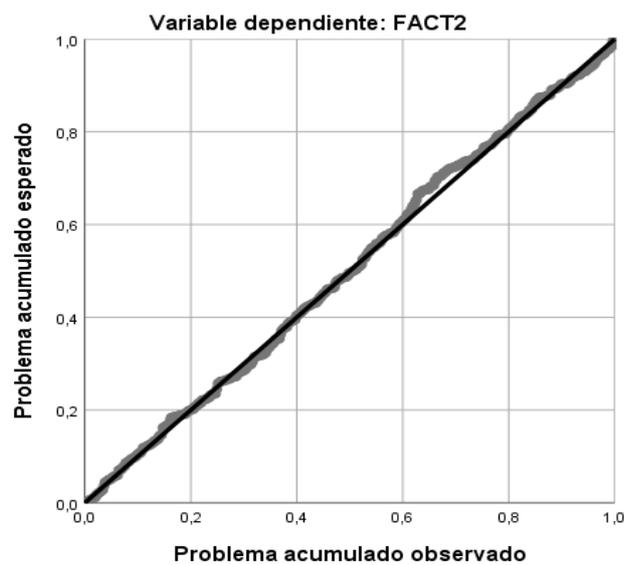


Tabla 38

*Coefficientes en la Ecuación del Modelo de Regreso Lineal Múltiple para Predecir el
FACT 3: Los Atributos Personales para Beneficio del Voluntariado*

Model ^a	Non standardised coefficients		Standardised coefficients	t	p	Collinearity statistics		
	B	Error Stan.	B			Orden	Parcial	Parte cero
Constante	1.330	.274		4.851	.000			

SEXO	.002	.066	.001	.036	.971	-.102	.002	.001
ESTUDIOS	.094	.032	.123	2.948	.003	.176	.142	.116
EDAD	.021	.029	.039	.715	.475	.042	.035	.028
SITUACIÓN ACTUAL	-.021	.042	-.027	-.504	.615	-.076	-.024	-.020
NIVEL SOCIOECONÓMICO	-.016	.036	-.018	-.448	.655	.051	-.022	-.018
TIEMPO DEDICADO ACTIVIDADES VOLUNTARIAS	.032	.031	.042	1.048	.295	.099	.051	.041
FACT 1	.494	.050	.507	9.856	.000	.565	.432	.389
FACT 2	.060	.042	.074	1.434	.152	.347	.070	.057

Teniendo en cuenta el valor predictivo de mayor a menor según las dimensiones en primer lugar obtuvo una mayor puntuación el FACT 1, los estudios, el FACT 2, el tiempo dedicado a las actividades voluntarias, la edad y el sexo. La situación actual y el nivel socioeconómico de los participantes han sido los valores de las variables que han dado un valor negativo para el FACT 3.

El modelo obtuvo valor significativo con valor de $F= 27.287$ y con una significatividad $p < .000$. Además, se tuvo en cuenta el coeficiente de determinación $R = .583$, $R^2 = .340$ (R^2 ajustado = $.328$). Se puede confirmar que no existe una correlación para modelar los datos, ni multicolinealidad. Observando si los niveles se encuentran entre 1.5 y 2.5, se analiza la prueba de Durbin-Watson, que permite verificar la correlacionados entre sí, en este caso se obtuvo una puntuación de 1.981.

Figura 16

Gráfico de Coeficiente del Modelo de Regresión Lineal Múltiple para el FACT 3

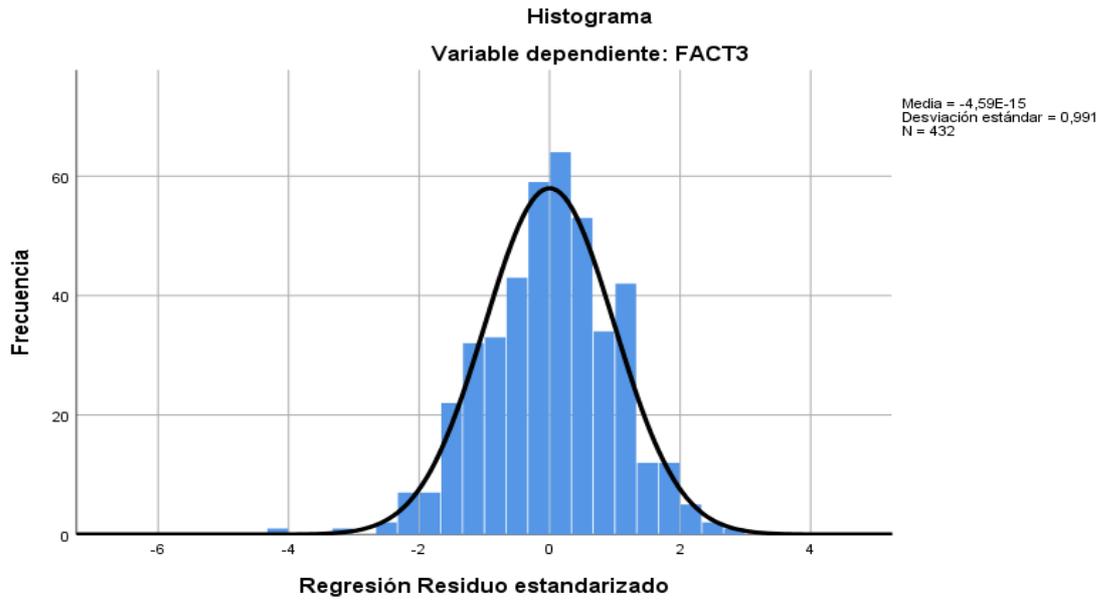
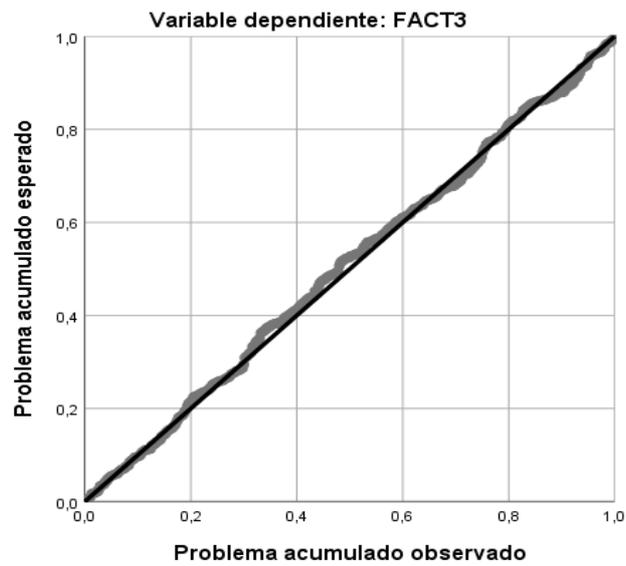


Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado



5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

En este apartado se detallará la discusión de los datos obtenidos en la investigación expuesta, se analizarán los resultados obtenidos con los localizados en otras investigaciones para poder fundamentar el marco teórico, teniendo los objetivos marcados en la investigación como referencia.

La sociedad actual se encuentra en un periodo de gran cambio social, por ello actividades como el voluntariado pueden verse implicadas en esta variación a la cual debe adaptarse para poder perdurar y sobrevivir. Las organizaciones sin ánimo de lucro son lo que dan la oportunidad a los colectivos vulnerables ofreciéndoles refugio, alimento y otros servicios, siendo un suministro constante que necesita gestionar sus capacidades (Ata et al., 2023).

El colectivo juvenil se puede ver perjudicado en diversos aspectos sociales y laborales por la situación actual, es por esto los jóvenes se implican en este tipo de actividades, debido a que han podido observar que pueden obtener un beneficio de ellas, a la vez que benefician a otras personas (Bocsi et al., 2017; Abou-Chadi y Finnigna, 2019).

Es por todo esto que la acción voluntaria es necesaria en la vida de las personas, en especial en los jóvenes, por esta razón observar los factores socioculturales y las motivaciones es fundamental para conocer el sentido real de dicha actividad y como puede verse afectada.

En relación a la primera hipótesis se pretende observar cómo los aspectos socioculturales condicionan la participación de los jóvenes en el voluntariado, los datos confirman la hipótesis planteada, el voluntariado le da a los jóvenes la oportunidad de mejorar y desarrollar aspectos personales y profesionales, con puntuaciones muy elevadas con respecto a las otras variables, con un .388 y .378, siendo en este caso la necesidad de cada uno el aspecto sociocultural que se necesita atender y causa una gran influencia en los

jóvenes que participan en estas actividades (Olmos-Gómez et al., 2023). La edad, los estudios y el nivel socioeconómico también influyen, pero en menor medida por la puntuación obtenida en los resultados, siendo variable que también influyen en la participación de los jóvenes en el voluntariado.

En la segunda hipótesis los factores psicopedagógicos mejoran la acción voluntaria, mientras que la acción voluntaria beneficia a las personas. Esta hipótesis planteada se cumple en varios aspectos relacionados con mejorar y beneficiar a los demás con actividades voluntarias, así como tener en cuenta los atributos personales (comunicación, espíritu emprendedor, innovación, trabajo cooperativo, ciudadanía y profesional) son los que benefician la actividad voluntaria. También el sexo es un gran factor a tener en cuenta como un determinante para esta actividad a la hora de mostrar una preocupación por el beneficio de los demás, siendo en este caso la que se encuentra en segundo lugar con la puntuación más alta con un .156. Las capacidades personales mejoran la situación personal de los jóvenes, esto a su vez se ve reflejado en los factores psicopedagógicos que mejoran la acción voluntaria (González-Gijón et al., 2020). Además, el sexo se muestra como un gran determinante para lograr el beneficio de las personas, las mujeres muestran siempre una mayor predisposición a ayudar que los hombres con capacidades más empáticas, teniendo que considerarse como un factor que ayuda a mejorar la actividad voluntaria (Báez et al., 2017).

El sentido real de los jóvenes a la hora de participar en actividades voluntarias, puede estar determinado por diferentes aspectos psicosociales, siendo la principal motivación colaborar y ayudar a las personas más necesitadas y de colectivos vulnerables o puede que desde una perspectiva más egoísta busca un beneficio personal, como puede ser ampliar su campo de estudio para mejorar personalmente teniendo una repercusión futura en el ámbito laboral (Gómez-Tabares, 2019; Zager et al., 2024). Los resultados que tienen relación con

esta tercera hipótesis muestran que, si se tienen en cuenta determinados aspectos psicosociales, se podrá conocer el sentido real de los jóvenes cuando participan en actividades voluntarias. Los resultados determinan que las principales motivaciones de los jóvenes cuando llevan a cabo estas actividades están relacionadas con beneficiar a los demás, pero también se observa un repunte en los estudios, esto tiene relación a que, si los estudios se ven reforzados con actividades voluntarias, la formación será más completa y será beneficioso para el futuro laboral de los voluntarios (Hauser-Oppelmayer y Korac, 2024). Se ha demostrado según los datos que el nivel socioeconómico y la situación actual no tiene una relación tan directa a la hora de intentar conseguir el beneficio de los demás, puesto que se han obtenido valores negativos alejándose de la normalidad con un -0.016 el nivel socioeconómico y -0.021 la situación actual de cada persona.

En este apartado de discusión se presenta las limitaciones que se han ido encontrando a lo largo de la fase de estudio en esta tesis doctoral.

En la primera fase de la investigación mientras se llevaba a cabo la validación del cuestionario, no se tuvo en cuenta el introducir la variable religión, siendo un aspecto importante a tener en cuenta con factores culturales. Por lo que se tiene en cuenta para futuras investigaciones, atendiendo en esta investigación a otras variables que también afectan en los contextos multiculturales.

En la segunda fase de la investigación relacionada con la recogida de la muestra, se puede señalar como dificultad que, al recogerse la muestra a través de una plataforma, algunas personas tenían problemas para abrir la aplicación, teniendo que buscar otro método para poder difundir y darles facilidades a las personas para acceder al cuestionario. Por ello se elaboró un código QR (code generator), que permitían a los jóvenes acceder de forma inmediata, de forma que al estar el investigador pudo ir resolviendo todas las dudas planteadas y garantizar la rigurosidad de los datos recogidos.

En conclusión, esta investigación favorece en primer lugar el poder conocer la participación juvenil en actividades voluntarias, que en los últimos años ha ido aumentando, pero sigue siendo un colectivo que podría aumentar su participación. El estudio ha sido fundamental para determinar cuáles son los factores y motivos por los que los voluntarios muestran interés y llevan a cabo estas actividades, teniendo en cuenta el contexto en el que se desarrolla. Ya que según se ha demostrado existen diferentes razones que generan en la persona una motivación para participar en actividades voluntarias, siendo un ámbito de gran interés para muchos autores (Saz-Gil et al., 2021).

La acción voluntaria es necesaria en la vida de las personas, por esta razón debe aumentar y convertirse en una herramienta cotidiana de las personas que buscan el beneficio de los demás, dejando de lado los intereses personales, siendo una oportunidad para profundizar en ese sentido real del voluntariado. Según la Plataforma de Voluntariado de España (2023), se puede observar que el índice de participantes cada año está siendo mayor, siendo los jóvenes aún un grupo que debe seguir potenciando la participación en estas actividades, por esto se debe fomentar la participación desde otros ámbitos.

Se tiene en cuenta de primera mano el factor multicultural como un principal aspecto que puede determinar a los jóvenes a la hora de adentrarse en el mundo de la acción social, el contexto determina en gran medida siempre que se tenga en cuenta el fin principal por el que el voluntario lleva a cabo estas actividades. Los resultados han demostrado que la mayoría de las personas buscan y realizan estas actividades para beneficiar a otras personas, pero existe una parte de ellos, que a su vez buscan un beneficio personal. Los motivos por los que una persona decide ser voluntario pueden ser varios y de diversa naturaleza, pudiendo cambiar por algunas circunstancias o por el tiempo que pase (Sánchez-García et al., 2022). Este beneficio puede ser personal y profesional, siendo la motivación para muchos voluntarios, ya que buscan un enriquecimiento y mejorar su situación en el futuro. El modelo de Clary et al.

(1998), es la base de muchas investigaciones como la de Checa et al. (2024), puesto que se considera el mejor modelo para determinar las funciones que están relacionadas con las motivaciones de los voluntarios, estas son: los valores, el conocimiento, las relaciones sociales, mejora del currículum, defensa del yo, mejora del estado de ánimo.

Los voluntarios ven esta actividad como una oportunidad para mejorar su aprendizaje y adquirir diferentes competencias fundamentales para el desarrollo profesional, es por esto que muchos la ven como una gran oportunidad para mejorar su currículum y de esta forma poder encontrar empleo (Souto-Otero, 2019).

El sexo se ha podido comprobar que es una variable a tener en cuenta, ya que se ha demostrado que los hombres suelen buscar obtener un mayor beneficio personal que las mujeres, ya que ellas se suelen asociar y muestran una mayor preocupación por el cuidado de los demás. El sexo es una variable muy determinante en la motivación de los voluntarios, ya que se ha observado que las mujeres suelen tener una mayor relación con los valores, mejorar el estado de ánimo, el conocimiento y la defensa del yo, todas estas funciones se encuentran arraigadas al sentido de reforzar de manera positiva las experiencias de aprender y poder ayudar a los demás (Chacón, 2017).

Uno de los factores más relevantes es el cultural, este factor permite la convivencia de diferentes culturas en un mismo contexto, lo que fomenta a su vez el desarrollo de diversas lenguas y creencias, de una manera positiva, es por esto que la multiculturalidad se considera una gran oportunidad de aceptación y convivencia entre las personas (Ballesteros-Moscosio y Fontecha, 2019). Esta investigación es de relevancia por el contexto en el que se desarrolla, la pequeña ciudad de Melilla está muy caracterizada por el factor cultural y por su gran diversidad, ya que en esta ciudad conviven las cuatro culturas principales (musulmanas, cristiana, judía e hindú), siendo este factor muy responsable de que la población de Melilla

muestra una gran preocupación por el colectivo vulnerable y muestran una mayor predisposición a participar en actividades voluntarias.

6. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

En este apartado se presentan las futuras líneas de investigación que han surgido a lo largo del desarrollo de esta tesis doctoral.

Tras observar el contexto de la ciudad se podría tener en cuenta como una futura línea de investigación llevar a cabo este mismo análisis en la Ciudad Autónoma de Ceuta, analizando la participación de los jóvenes en esa ciudad, así como conocer las motivaciones, factores psicosociales y psicopedagógicos que determinan esa participación, con el fin y objetivo principal realizar un análisis comparativo de las dos únicas Ciudades Autónomas de España muy determinadas por el factor cultural.

Una propuesta sencilla es conseguir ampliar el número de sujetos para la investigación, recogiendo un número mayor de muestra para hacer un estudio más amplio, de esta forma se podrá obtener una muestra de diferentes contextos interculturales.

Otro aspecto que puede ser una buena línea de investigación, es llevar esta investigación cuantitativa, a un análisis cualitativo profundizando de una manera más cercana las motivaciones y los factores que hacen a las personas ser partícipes o no en actividades voluntarias. Sería interesante por lo tanto organizar alguna entrevista con preguntas abiertas o algún grupo de discusión en el que se hable de este tema en profundidad.

Por otro lado, tras ver el desarrollo de esta investigación llevando el voluntariado más a edades tempranas y al entorno de la escuela. La intención sería considerar los factores socioculturales que se fomentan desde las escuelas y que tienen relación con la actividad voluntaria, considerando las motivaciones, oportunidades y beneficios que le surgen a estos de tan temprana edad por participar en actividades voluntarias.

7. REFERENCIAS

- Abdulrahman, S., & Hui, X. (2018). Implication of motivation theories on teachers' performance in the context of education system Tanzania. *International journal of secondary education*, 6(3), 46-53. <https://doi.org/10.11648/j.ijsedu.20180603.11>
- Abou-Chadi, T., & Finnigan, R. (2019). Rights for Same-Sex Couples and public attitudes toward gays and lesbians in Europe. *Comparative Political Studies*, 52(6), 868–895. <https://doi.org/10.1177/0010414018797947>
- Abramson, A. J., & Salamon, L. M. (2016). Prospects for Nonprofits and Philanthropy in the Trump Presidency. *Nonprofit Policy Forum*, 7(4), 565–71. <https://doi.org/10.1515/npf-2016-0031>
- Abramson, L., Daniel, E., & Knafo-Noam, A. (2018). The role of personal values in children's costly sharing and non-costly giving. *Journal of experimental child psychology*, 165, 117-134. <https://doi.org/10.1016/j.jecp.2017.03.007>
- Ahmed, T. K., Geraldine, K. L., & Abdul, M. A. (2023). Social networks as social capital for volunteering with Syrian refugees in Slemani city, Kurdistan region, Iraq. *Sage Open*, 13(1), 1-17. <https://doi.org/10.1177/21582440231155850>
- Al-Ansari, A., Al-Harbi, F.A., Abdelaziz, W., Abdelsalam, M., El Tantawi, M., & Elrefae, I. (2015). Factors affecting student participation in extra-curricular activities: A comparison between two Middle Eastern dental schools. *The Saudi Dental Journal*, 28(1), 36–43. <https://doi.org/10.1016/j.sdentj.2015.05.004>

- Alexander, J., & Fernandez, K. (2020). The Impact of Neoliberalism on Civil Society and Nonprofit Advocacy. *Nonprofit Policy Forum*, 12(2), 367–94. <https://doi.org/10.1515/npf-2020-0016>
- AlOmar, R.S., AlShamlan, N.A., AlAmer, N.A., Aldulijan, F., AlMuhaidib, S., Almukhadhib, O., Algarni, S.A., Alshaibani, A., Darwish, M., & Al Shammari, M. (2021). What are the barriers and facilitators of volunteering among healthcare students during the COVID-19 pandemic? A Saudi-based cross-sectional study. *BMJ Open*, 11(2). <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2020-042910>
- Alshammari, A.E.A., Thomran, M., & Alshebami, A.S. (2023). Integration of Service-Learning Theory and Social Capital Theory in Volunteering Work for Sustainable Development: A Study of the Role of Education Curricula in Saudi Arabia. *Sustainability*, 15. <https://doi.org/10.3390/su151813312>
- Anderson, C.J., Bahnik, S., Barnett-Cowan, M., Bosco, F.A., Chandler, J., Chartier, C.R., Cheung, F., Christopherson, C. D., Cordes, A., Cremata, E., Penna, N., Estel, V., Fedor, A., Fitneva, S., Frank, M. C., Grange, J., Hartshorne, J., Hasselman, F., Henninger, F., ... & Zuni, K. (2016). Response to Comment on "Estimating the reproducibility of psychological science". *Science*. 351(6277). <https://doi.org/10.1126/science.aad9163>
- Anheier, H. K., & Toepler, S. (2019). Policy Neglect: The True Challenge to the Nonprofit Sector. *Nonprofit Policy Forum*, 10(4), 1–9. <https://doi.org/10.1515/npf-2019-0041>
- Asamblea General de las Naciones Unidas, AGNU, (2015). Transformando nuestro mundo: el 2030 agenda para el desarrollo sostenible. Nueva York: Naciones Unidas.

- Ata, B., Tongarlak, M., Lee, D., & Field, J. (2023). A dynamic model for managing volunteer engagement. *Operations research*. <https://doi.org/10.1287/opre.2021.0419>
- Avsec, A., Podobnik, B., & Zager Kocjan, G. (2024). Motivation Types of Volunteers, their Personality Traits and Subjective Well-being. *Psihologija*, 57(2), 199–214. <https://doi.org/10.2298/PSI220623015A>
- Baez, S., Flichtentrei, D., Prats, M., Mastandueno, R., García, A. M., Cetkovich, M., & Ibáñez, A. (2017). Men, women...who cares? A population-based study on sex differences and gender roles in empathy and moral cognition. *PLOS One*, 12(6). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0179336>
- Bakoban, R.A., & Aljarallah, S.A. (2015). Extracurricular activities and their effect on the student's grade point average: Statistical study. *Educational Research and Review*, 10(20), 2737–2744.
- Ballesteros-Moscocio, M. A., & Fontecha, E. (2019). Competencia intercultural en secundaria: miradas entrelazadas de profesores y estudiantes hacia personas de otras culturas y creencias. *Tendencias pedagógicas*, 33,18-36. <https://doi.org/10.15366/tp2019.33.002>
- Bang, H., Won, D., & Park, S. (2020). School engagement, self-esteem, and depression of adolescents: The role of sport participation and volunteering activity and gender differences. *Children and youth services review*, 113. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2020.105012>
- Barton, C., & Hart, R. (2023). The Experience of Self-Transcendence in Social Activists. *Behavioral Sciences*, 13(1). <https://doi.org/10.3390/bs13010066>

- Bas-Peña, E., Ferre-Jaén, E., & Maurandi-López, A. (2020). Validación de un cuestionario mediante un modelo de ecuaciones estructurales para conocer percepciones del alumnado sobre competencias profesionales y habilidades sociales en los grados de educación. [Validation of a questionnaire using structural equation modelling for student perceptions of professional competencies and social skills in education degrees.] *Revista Electrónica Educare*, 24(3), 1-20. <https://doi.org/10.15359/ree.24-3.1>
- Bassous, M. (2015). What are the factors that affect worker motivation in faith-based nonprofit organizations? *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26(1), 355–381. <https://doi.org/10.1007/11266-013-9420-3>
- Bekkers, R. (2003). Trust, Accreditation, and Philanthropy in the Netherlands. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 32(4), 596–615. <https://doi.org/10.1177/0899764003258102>
- Beyerlein, K., & Hipp, J. (2006). From pews to participation: the effect of congregation activity and context on bridging civic engagement. *Social problems*, 53, 97-117.
- Beyerlein, K., Trinitapoli, J., & Adler, G. (2011). The effect of religious short-term mission trips on youth civic engagement. *Journal for the scientific study of religion*, 50, 780-795.
- Bi, S. S., Lam, C. B., & Chung, K. K. H. (2021). Sibling relationships and civic engagement: A longitudinal study of Chinese young adults. *International Journal of Psychology*, 56(1), 138–142. <https://doi.org/10.1002/ijop.12685>
- Bielefeld, W., & Cleveland, W. S. (2013). Faith-based organizations as service providers and their relationship to government. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 42, 468–494. <https://doi.org/10.1177/0899764013485160>

- Bjorklund, F. (2003). Differences in the justification of choices in moral dilemmas: effects of gender, time pressure and dilemma seriousness. *Scandinavian Journal Psychology*, 44, 459–66. <https://doi.org/10.1046/j.1467-9450.2003.00367.x>
- Bocsi, V., Fényes, H., & Markos, V. (2017) Motives of volunteering and values of work among higher education students. *Citizenship Social and Economic Education*, 16, 117–131. <https://doi.org/10.1177/2047173417717061>
- Bodó, M. (Ed.). (2015) *Az Iskolai Közösségi Szolgálat bevezetésének tapasztalatai, 2015* [The Experiences of the Introduction of School Community Service 2015]. OFI: Oktatáskutató és fejlesztő.
- Bolshov V.B., & Nikolaenko V.V. (2020). Volunteering and volunteer practice as a way of university students' self-organization. *Social competence*, 5(3), 377-388.
- Bowe, M., Gray, D., Stevenson, C., McNamara, N., Wakefield, J.R.H., Kellezi, B., Wilson, I., Cleveland, M., Mair, E., Halder, M., & Costa, S. (2020). A social cure in the community: A mixed method exploration of the role of social identity in the experiences and well-being of community volunteers. *Europea Journal of Social Psychology*, 50(7), 1523–1539. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2706>
- Brazendale, K., Beets, M. W., Weaver, R. G., Pate, R. R., Turner-McGrievy, G. M., Kaczynski, A.T., Chandler, J. L., Bohnert, A., & Von Hippel, P. T. (2017). Understanding differences between summer vs. school obesogenic behaviors of children: The structured days hypothesis. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s12966-017-0555-2>

- Brooks, R., & Youngson P.L. (2016) Undergraduate work placements: an analysis of the effects on career progression. *Estudios en Educación Superior*, 41(9), 1563–1578. <https://doi.org/10.1080/03075079.2014.988702>
- Bryson, J. M. (2018). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. John Wiley & Sons.
- Bubnys, R. (2019). A journey of self-reflection in students' perception of practice and roles in the profession. *Sustainability*, 11(1). <https://doi.org/10.3390/su11010194>
- Burean, T. (2019). Democrats on the streets. Drivers of student protest participation in Romania. *Partecipazione & Conflitto*, 12(1), 22-42. <https://doi.org/10.1285/i20356609v12i1p22>
- Burth, H. P. (2016). The contribution of service-learning programs to the promotion of civic engagement and political participation: A critical evaluation. *Citizenship, Social and Economic Education*, 15(1), 58–66. <https://doi.org/10.1177/2047173416658504>
- Cady, S., Brodke, M., Kim, J., & Shoup, Z. (2018). Volunteer motivation: A field study examining why some do more, while others do less. *Journal of Community Psychology*, 46(3), 281-292. <https://doi.org/10.1002/jcop.21939>
- Caki, F. (2012). European Voluntary Service and Intercultural Competence in Understanding Islamic Culture. *Sosyology Dergisi*, 24(1), 233–255.
- Campbell, D. E., & Niemi, R. G. (2016). Testing civics: State-level civic education requirements and political knowledge. *American Political Science Review*, 110(3), 495-511. <https://doi.org/10.1017/S0003055416000368>

- Cardoso, A., Patel, S., Stephens, M., Guha, P., Baptista, A., & Smith, S. (2023). Developing as health professionals through community volunteering: exploring the value of a partnership between medical students and primary schools online compared to in-person. *BMC Medical education*, 23(56). <https://doi.org/10.1186/s12909-023-04032-7>
- Carlson, D., Chingos, M.M., & Campbell, D.E. (2017). The effect of private school vouchers on political participation: Experimental evidence from New York City. *Journal of Research on Educational Effectiveness*, 10(3), 545-569.
- Carmona, E., Estellés, I., Díaz, G. y Aguilera, R. (2018). Nivel de satisfacción y compromiso en trabajadores remunerados versus voluntariado y motivación en el mismo. [Level of satisfaction and commitment in paid workers versus volunteering and motivation for volunteering] *ReiDoCrea*, 7, 85-91. <https://doi.org/10.30827/Digibug.49828>
- Casiday, R. (2015). Volunteering and health: what impact does it really have? Available.
- Checa, S., Orellana, N., Almerich, G., & Suárez, J. M. (2024). Voluntariado y motivación de mejora de la formación del alumnado de Grado. Factores diferenciadores en universidades valencianas. [Volunteering and motivation to improve the training of undergraduate students. Differentiating factors in Valencian universities]. *Revista complutense de Educación*, 35(3), 633-645. <https://dx.doi.org/10.5209/rced.86097>
- Clary, E. G., Snyder, M., Ridge, R. D., Copeland, J., Stukas, A. A., Haugen, J., & Miene, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of personality and social psychology*, 74(6), 1516-1530. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.74.6.1516>
- Comrey, A.L. (1985). *Manual de Análisis Factorial*. Cátedra.
- Everett, G., & Geoghegan, H. (2016). Initiating and continuing participation in citizen science for natural history. *BMC Ecology*, 16(13). <https://doi.org/10.1186/s12898-016-0062-3>

- Chacón, F., Gutiérrez, G., Sauto, V., & Vecina, M.L. (2017). Volunteer functions inventory: A systematic review. *Psicothema*, 29(3), 306-316. <https://doi.org/10.7334/psicothema2016.371>
- Chan, K. L. G. (2017). Governance networks for effective custodians participation in the sustainability of Langkawi as a geopark. *Kajian Malaysia*, 35(1), 91–118. <https://doi.org/10.21315/km2017.35.Supp.1.6>
- Checa, S., Orellana, N., Almerich, G., & Suárez, J. M. (2023). Motivaciones para la participación en voluntariado: adaptación y validación de un cuestionario dirigido a estudiantado universitario. [Motivations for participation in volunteering: adaptation and validation of a questionnaire for university students]. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 609-625. <https://doi.org/10.6018/rie.547711>
- Cheng, A., & Sikkink, D. (2020). A Longitudinal Analysis of Volunteerism Activities for Individuals Educated in Public and Private Schools. *Youth and Society*, 52(7), 1193-1219. <https://doi.org/10.1177/0044118X19861979>
- Cho, H., Chen, M. Y. K., & Li, C. (2022). Compulsory Volunteer Experience in Singapore: Personality, Volunteer Motivation, and Continuance Intention to Volunteer. *Voluntas: International Journal of voluntary and nonprofit organizations*, 34, 1–13. <https://doi.org/10.1007/s11266-022-00461-y>
- Cho, M., Bonn, M., & Han, S. (2018). Generation Z Sustainable volunteering: motivations, attitudes and job performance. *Sustainability*, 10. <https://doi.org/10.3390/su10051400>
- Chocobar, E., & González, L. (2023). Voluntariado y las diferentes motivaciones que lo impulsan. [Volunteering and the different motivations behind it]. *Ciencia Latina*

- Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 1602-1622.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7834
- Chou, M., Gagnon, J., Hartung, C., & Pruitt, L. (2017). *Young People, Citizenship and Political Participation. Combating Civic Deficit?* Rowman & Littlefield.
- Christens, B. D., Morgan, K. Y., Cosio, M., Dolan, T., & Aguayo, R. (2022). Persistence of a youth organizing initiative: Cultivating and sustaining a leadership development ecosystem. *Journal of Community Psychology*, 50(5), 2491–2507.
<https://doi.org/10.1002/jcop.22791>
- Christov-Moore, L., Simpson, E. A., Coudé, G., Grigaityte, K., Iacoboni, M., & Ferrari, P. F. (2014). Empathy: Gender effects in brain and behavior. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 46(4), 604–627.
<https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2014.09.001>
- Cívico-Ariza, A., Colomo-Magaña, E., González-García, E., & Sánchez-Rivas, E. (2020). Volunteering in the university context: student perception and participation. *Education Sciences*, 10(380). <https://doi.org/10.3390/educsci10120380>
- Clark, J.M., & Polesello, D. (2017). Emotional and cultural intelligence in diverse workplaces: Getting out of the box. *Industrial and Commercial Training*, 49(4), 337–349.
<https://doi.org/10.1108/ICT-06-2017-0040>
- Costa, P. T. J., & McCrae, R. R. (2010). The Five-Factor Model, Five-Factor Theory, and interpersonal psychology. In L. M. Horowitz, & S. Strack (Eds.), *Handbook of interpersonal psychology: Theory, research, assessment, and therapeutic interventions* (pp. 91–104). John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.1002/9781118001868>

- Cottafava, D., Cavaglià, G., & Corazza, L. (2019). Education of sustainable development goals through students' active engagement: a transformative learning experience. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 10(3), 521-544. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-05-2018-0152>
- Crossley, N., Bellotti, E., Edwards, G., Everett, M. G., Koskinen, J., & Tranmer, M. (2015). *Social network analysis for ego-nets*. SAGE Publications.
- Da Silva, F., Gonçalves, E., Valdivia, B. A., Grazielle, G., Silva, T. L., Soleman, S.S., & Silva, R. (2015). Estimadores de consistencia interna en las investigaciones en salud: el uso del coeficiente Alfa. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud pública*, 32(1), 129-138.
- Dalal, R.S., Brummel, B.J., Baysinger, M., & LeBreton, J.M. (2012). La importancia relativa del compromiso de los empleados, otras actitudes laborales y los rasgos de afecto como predictores del desempeño laboral. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 42(1), 295–325. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2012.01017.x>
- Dávila, M. C. (2018). The relationship between social networks and volunteerism among seniors. *Social Service Research*, 44(1), 38–49. <https://doi.org/10.1080/01488376.2017.1395382>
- Dawson, C., Baker, P. L., & Dowell, D. (2019). Getting into the 'Giving Habit': The Dynamics of Volunteering in the UK. *Voluntas*, 30(5), 1006–1021. <https://doi.org/10.1007/s11266-019-00133-4>
- De Castro, R. (2002). Voluntariado, altruismo y participación activa en la conservación del medio ambiente.[Volunteerism, altruism and active participation in the preservation of environment]. *Psychosocial Intervention*, 11(3), 317-331.

- De Roos, S., Van Tienen, I., & De Boer, A. (01 de Febrero de 2024). Bezorgd naar school [Delivered to school] [Internet]. Sociaal en Cultureel Planbureau (pp. 1–77). <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2020/02/12/bezorgd-naar-school>
- De Vicente, D.P., Olivencia, J.J.L., & Terrón, A.M. (2019). Percepciones sobre diversidad cultural y comunicación intercultural de futuros maestros. [Perceptions about cultural diversity and intercultural communication of future teachers]. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(1), 75–87. <https://doi.org/10.6018/reifop.403331>
- De Wit, A., Qu, H., & Bekkers, R. (2022). The health advantage of volunteering is larger for older and less healthy volunteers in Europe: a mega-analysis. *European Journal of Ageing*, 19, 1189-1200. <https://doi.org/10.1007/s10433-022-00691-5>
- Deckers, L. (2018). *Motivation: Biological, psychological, and environmental*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315178615>
- Demir, F. O., Kireççi, A. N., & Yavuz-Görkem, Ş. (2019). Deepening Knowledge on Volunteers Using a Marketing Perspective: Segmenting Turkish Volunteers According to Their Motivations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 49(4), 707–733. <https://doi.org/10.1177/0899764019892623>
- Devereux, P., Paull, M., Hawkes, M., & Georgeou, N. (2017). Volunteering and the UN sustainable development goals: finding common ground between national and international volunteering agendas? *Third Sector Review*, 23(1), 209–234.
- Díaz-Iso, A., Eizaguirre, A., & García-Olalla, A. (2020). Understanding the Role of Social Interactions in the Development of an Extracurricular University Volunteer Activity in

- a Developing Country. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(12). <https://doi.org/10.3390/ijerph17124422>
- Domanchuk, D. (2017). Rol volonterstva v protsesi sotsializatsii studentskoi molodi [The role of volunteering in the process of social welfare of students]. *Young Scientist*, 2(42), 491–495. <https://doi.org/10.28925/2078-1687.2019.3-4.2430>
- Domroese, M.C., & Johnson, E.A. (2017). Why watch bees? Motivations of citizen science volunteers in the Great Pollinator Project. *Biological Conservation*, 208, 40–47. <https://doi.org/10.1016/j.bicon.2016.08.020>
- Dovidio, J. F., Piliavin, J. A., Schroeder, D. A., & Penner, L. A. (2017). *The social psychology of prosocial behavior*. Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781315085241>
- Dreesbach-Bundy, S., & Scheck, B. (2017). Corporate volunteering: A bibliometric analysis from 1990 to 2015. *Business Ethics: a european review*, 26(3), 240–256. <https://doi.org/10.1111/beer.12148>
- Dury, S., Brosens, D., Smetcoren, A., Regenmortel, S., De Witte, N., De Donder, L., & Verté, D. (2020). Pathways to late-life volunteering: A focus on social connectedness. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 49(3), 1–25. <https://doi.org/10.1177/0899764019881509>
- Dury, S., Donder, L., De Witte, N., De Buffel, T., Jacquet, W., & Verté, D. (2015). To volunteer or not: The influence of individual characteristics, resources, and social factors on the likelihood of volunteering by older adults. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 44(6), 1107–1128. <https://doi.org/10.1177/0899764014556773>

- Dusi, P., Messetti, G., & Steinbach, M. (2014). Skills, attitudes, relational abilities & reflexivity: Competences for a multicultural society. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, *112*, 538–547. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1200>
- Echeverria, J. C. (2021). *Informe 2021: Las raíces históricas de Ceuta, Melilla y el resto de territorios españoles del norte de África*. Observatorio de Ceuta y Melilla. Instituto de seguridad y cultura. [Report 2021: The historical roots of Ceuta, Melilla and the other Spanish territories in North Africa. Ceuta and Melilla Observatory. Institute for Security and Culture]. Recuperado el (1 Junio 2024). <https://www.observatorioceutaymelilla.org/wp-content/uploads/2021/02/Las-raices-historicas-de-Ceuta-Melilla-y-el-resto-de-territorios-espanoles-del-norte-de-Africa.pdf>.
- Eisenberg, N., & Lennon, R. (1993). Sex Differences in Empathy and Related Capacities. *Psychological Bulletin*, *94*(1), 100–31. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.94.1.100>
- Eisenberg, N., Spinrad, T. L., & Knafo-Noam, A. (2015). Prosocial development. In M. E. Lamb, & R. M. Lerner (Eds.), *Handbook of child psychology and developmental science: Socioemotional processes* (pp. 610–656). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118963418.childpsy315>
- Eizaguirre, A., García-Feijoo, M., & Laka, J.P. (2019). Defining sustainability core competencies in business and management studies based on multinational stakeholder's perceptions. *Sustainability*, *11*(8). <https://doi.org/10.3390/su11082303>
- El-Said, H., & Harrigan, J. (2009). “You reap what you plant”: social networks in the Arab world—the Hashemite Kingdom of Jordan. *World Development*, *37*(7), 1235–1249. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2008.12.004>

- Ellis, S. J., & Noyes, K. H. (1990). *By the people: A history of Americans as volunteers*. CA: Jossey-Bass.
- Elosua, P., & Zumbo, B. (2008). Reliability coefficients for ordinal response scales. *Psicothema, 20*, 896–901.
- Escobedo, M. T., Hernández, J. A., Estebané, V., & Martínez, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultado. [Structural equation models: characteristics, phases, constructs, applications and results]. *Ciencia y trabajo, 18*(5).
- Espacio para solidaridad y voluntariado (s.f.). Voluntariado y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Universidad de la Laguna. <https://www.ull.es/portal/espacio-solidaridad-voluntariado/voluntariado-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>*
- Evans, C., & Yusof, Z. N. (2023). Volunteering: A viable alternative work experience for university students? *Industry and Higher Education, 37*(1), 110-120. <https://doi.org/10.1177/09504222221093180>
- Fernandez, K., Robichau, R. W., Alexander, J. K., Mackenzie, W. I., & Scherer, R. F. (2022). How a Nonprofit Orientation Influences Collective Civic Action: The Effects of Civic Engagement and Political Participation. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, 33*(5), 1051–63. <https://doi.org/10.1007/s11266-021-00445-4>
- Ferns, S., Dawson, V., & Howitt, C. (2019). A collaborative framework for enhancing graduate employability. *International Journal of Work-Integrated Learning, 20*(2), 99–111.
- Figueredo-Canosa, V., Ortiz, L., Sánchez, C., & López, M. C. (2020). Teacher training in intercultural education: teacher perceptions. *Education sciences, 10*(3). <https://doi.org/10.3390/educsi10030081>

- Finkelstien, M.A. (2009) Intrinsic vs. Extrinsic Motivational Orientations and the Volunteer Process. *Personality and Individual Differences*, 46, 653-658. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2009.01.010>
- Fleming, D. J., Mitchell, W., & McNally, M. (2014). Can markets make citizens? School vouchers, political tolerance, and civic engagement. *Journal of School Choice*, 8(2), 213-226. <https://doi.org/10.1080/15582159.2014.905397>
- Forbes, K. F., & Zampelli, E. M. (2014). Volunteerism: The influences of social, religious, and human capital. *Nonprofit & Voluntary Sector Quarterly*, 43(2), 227–253. <https://doi.org/10.1177/0899764012458542>.
- France, A., & Threadgold, S. (2016). Youth and political economy: Towards a Bourdieusian approach. *Journal of Youth Studies*, 19(5), 612–628. <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1098779>
- Furtak, A., & Barnard, A. (2021). Flourishing in trying circumstances: A hermeneutic phenomenological exploration of volunteer well-being. *SA Journal of Industrial Psychology*, 47. <https://doi.org/10.4102/sajip.v47i0.1809>
- Ganzevoort, W., & Van den Born, R. J. G. (2020). Understanding citizens' action for nature: The profile, motivations and experiences of Dutch nature volunteers. *Journal for Nature Conservation*, 55(2). <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125824>
- Georgeou, N., & Haas, B. (2019). Power, Exchange and Solidarity: Case Studies in Youth Volunteering for Development. *Voluntas, International Journal of Voluntary and Organizations*, 30(6), 1406-1419. <https://doi.org/10.1007/s11266-019-00103-w>

- Gill, B., Tilley, C., Whitesell, E., Finucane, M., Potamites, L., & Corcoran, S. (2018). *The impact of democracy prep-public schools on civic participation*. Mathematica Policy Research.
- Girbés-Peco, S., Renta-Davids, A.I., De botton, L.D., & Álvarez-Cifuentes, P. (2018). The Montserrat's neighbourhood dream: Involving Moroccan residents in a school-based community development process in urban Spain. *Social & Cultural Geography*, 21(5), 674-696. <https://doi.org/10.1080/14649365.2018.1509112>
- Glenn, C. (2012). *The myth of the common school*. Oakland: Institute for Contemporary Studies Press.
- Glińska-Newes, A., Hatami, A., Hermes, J., Keränen, A., & Ulkuniemi, P. (2019). Organizational outcomes of corporate volunteering: A qualitative study. *Journal of Positive Management*, 10(1), 32–43. <https://doi.org/10.12775/JPM.2019.011>
- Gómez-Tabares, A. S., & Narváez-Marín, M. (2019). Mecanismos de desconexión moral y su relación con la empatía y la prosocialidad en adolescentes que han tenido experiencias delictivas. [Mechanisms of moral disconnection and its relationship with empathy and prosociality in adolescents who have had criminal experiences]. *Revista de Psicología (PUCP)*, 37(2), 603–641. <https://doi.org/10.18800/psico.201902.010>
- Gómez-Tabares, A. S. (2019). Prosocial behaviors and their relationship with empathy and selfefficacy for emotional regulation in adolescents disconnected from illegal armed groups. *Revista Criminalidad*, 61(3), 221–246.
- Gonul, B., Işık, H., & Günes, S. (2020). A multigroup analysis of family climate and volunteering: The mediating role of parental conversations in emerging adulthood.

Applied Developmental Science, 26(2), 317-328.
<https://doi.org/10.1080/10888691.2020.1796666>

González-Gijón, G., Martínez-Heredia, N., Amaro-Agudo, A., & Soriano-Díaz, A. (2020). Estudio de los valores en el alumnado que cursa el grado de maestro en educación primaria en las universidades públicas de Andalucía. [Study of the values present in the students pursuing the degree of teacher in primary education in the public universities of Andalucía]. *Formación universitaria*, 13(2), 83-92.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200083>

González-Montesinos, M.J., y Backhoff, E. (2010). Validación de un cuestionario de contexto para evaluar sistemas educativos con modelos de ecuaciones estructurales. [Validation of a context questionnaire to evaluate education systems with structural equation modelling]. *Relieve* 16(2), 1-17. <https://doi.org/10.7203/relieve.16.2.4133>

Gonzalez, O.R., Yeste, C.G., Jiménez, J.M., & Ignatiou, Y. (2019). Student teachers volunteering in pre-service programmes in successful schools: Contributing to their successful training. *Educacion XXI*, 22(2), 267–288.
<https://doi.org/10.5944/educxx1.22620>

Gorlova N.I. (2019). Development institution volunteering in Russia: history and contemporary situation. *Moscow, Instit. Naslediya plub.*, 290.

Gorshkov, M.K., & Sheregi, F.E. (2010). *Youth of Russia: a sociological portrait*. Moscú, CSFaM.

- Govorukha, N. (2019). Volunteering as the platform for changes in the society. *The Pedagogical Process: Theory and Practice*, 3(4), 24–30. <https://doi.org/10.28925/2078-1687.2019.3-4.2430>
- Granziera, H., Collie, R. J., & Martin, A. J. (2022). Teacher well-being: A complementary variable-and person- centered approach harnessing Job Demands- Resources theory. *Contemporary Educational Psychology*, 71, 102-121. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2022.102121>
- Guillaume, C., Jagers, R., & Rivas-Drake, D. (2015). Middle school as a developmental niche for civic engagement. *American Journal of Community Psychology*, 56(3), 321–331. <https://doi.org/10.1007/s10464-015-9759-2>
- Güntert, S.T., Strubel, I.T., Kals, E., & Wehner, T. (2016). The quality of volunteers' motives: Integrating the functional approach and self-determination theory. *The Journal of Social Psychology*, 156(3), 310–327. <https://doi.org/10.1080/00224545.2015.1135864>
- Gutiérrez, R. A. (1997). *Acción social no gubernamental. Análisis y reflexiones sobre las organizaciones voluntarias* [Niet-gouvernementele sociale actie. Analyse en beschouwingen over vrijwilligersorganisaties]. Tirant lo blanch.
- Haas, B. (2012). *Ambivalence of reciprocity. Reciprocity forms of the weltwärts-volunteer service in the mirror of postcolonial theory, interdisciplinary studies on voluntary services*. Cologne: Kolner Wissenschaftsverlag, 2.
- Habtemariam, K., & Tamirie, A. (2023). Motivating factors to volunteers in Hawassa. *Ethiopian renaissane journal of social sciences and the humanities*, 10(1), 141-156.

- Haddock, M., & Devereux, P. (2016) Measuring the contribution of volunteering to the Sustainable Development Goals: challenges and opportunities. *Voluntaris*, 4(1), 68–100. <https://doi.org/10.5771/2196-3886-2016-1-68>
- Haivas, S., Hofmans, J., & Pepermans, R. (2013). Volunteer engagement and intention to quit from a self-determination theory perspective. *Journal of applied social psychology*, 43(9), 1869–1880. <https://doi.org/10.1111/jasp.12149>
- Han, H., Meng, B., Chua, B. L., Ryu, H. B., & Kim, W. (2019). International volunteer tourism and youth travelers—an emerging tourism trend. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(5), 549-562. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1590293>
- Handy, F., Cnaan, R. A., Hustinx, L., Kang, C., Brudney, J. L., Haski-Leventhal, D. H., Holmes, K., Mijs, L., Birgitta, A., Ranade, B., Yamauchi, N., & Zrinscak, S. (2010). A cross-cultural examination of student volunteering: is it all about résumé building? *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 39(3), 498-523. <https://doi.org/10.1177/0899764009344353>
- Harper, J. M., Padilla-Walker, L. M., & Jensen, A. C. (2016). Do siblings matter independent of both parents and friends? Sympathy as a mediator between sibling relationship quality and adolescent outcomes. *Journal of Research on Adolescence*, 26(1), 101–114. <https://doi.org/10.1111/jora.12174>
- Haski-Leventhal, D., Kach, A., & Pournader, M. (2019). Employee need satisfaction and positive workplace outcomes: The role of corporate volunteering. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 48(3), 593–615. <https://doi.org/10.1177/0899764019829829>
- Haski-Leventhal, D., Paull, M., Young, S., MacCallum, J., Holmes, K., Omari, M., Scott, R., & Alony, I. (2019). Los beneficios multidimensionales del voluntariado de estudiantes

- universitarios: contrato psicológico, expectativas y resultados. *Sector voluntario y sin fines de lucro Trimestral*, 49(1), 113-133. <https://doi.org/10.1177/0899764019863108>
- Hauser-Oppelmayer, A., & Korac, S. (2024). Why minors volunteer-A mixed-method study of motivational factors in underage Generation Z volunteers in Europe. *Journal of philanthropy and marketing*, 29, 65-67. <https://doi.org/10.1002/nvsm.1847>
- Hautea, S., Parks, P., Takahashi, B., & Zeng, J. (2021). Showing they care (or don't): Affective publics and ambivalent climate activism on TikTok. *Social Media + Society*, 7(2). <https://doi.org/10.1177/20563051211012344>
- Helms, S., & McKenzie, T. (2014). Gender differences in formal and informal volunteering in Germany. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 25(4), 887–904. <https://doi.org/10.1007/s11266-013-9378-1>.
- Hepach, R., Vaish, A., Mueller, K., & Tomasello, M. (2019). The relation between young children's physiological arousal and their motivation to help others. *Neuropsychologia*, 126, 113–119. <https://doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2017.10.010>
- Hermosín-Mojeda, M.J., Morilla-Gil, S., Conde, M. A., & Jiménez, A. (2015). El voluntariado universitario en ONGDS: Estudio en el contexto universitario de Huelva
- Hernández-Pereira, R. (2019). Aprovechamiento de las Redes Sociales como medio de participación ciudadana para validar posiciones e intereses de política internacional en el contexto de la diplomacia pública digital. Estudios de caso. [Harnessing social media as a means of citizen participation to validate international policy positions and interests in the context of digital public diplomacy]. *Doxa Comunicación*, 28, 55-77. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n28a03>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. [Investigation methodology]. MC Graw Hill Education, Interamericana Editores S.A. de C. V.
- Herrero, J., & Gracia, E. (2007). Measuring perceived community support: factorial structure longitudinal invariance and predictive validity of the PCSQ. *Journal of community psychology*, *35*(2), 197-217. <https://doi.org/10.1002/jcop.20143>
- Holdsworth, C., & Brewis, G. (2013). Volunteering, choice and control: A case study of higher education student volunteering. *Journal of Youth Studies*, *17*(2), 204–219. <https://doi.org/10.1080/13676261.2013.815702>
- Holmberg, J., & Sandbrook, R. (2019). Sustainable development: What is to be done? In *Policies for a Small Planet*; Routledge: Oxfordshire, 19–38. <https://doi.org/10.4324/9780429200465-1>
- Holmes, A. F., Webb, K. J., & Albritton, B. R. (2022). Connecting students to community: Engaging students through course embedded service-learning activities. *International Journal of Management in Education*, *20*(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100610>
- Howard, M. C., & Hoffman, M. E. (2018). Variable-centered, person-centered, and person-specific approaches: Where theory meets the method. *Organizational Research Methods*, *21*(4), 846–876. <https://doi.org/10.1177/1094428117744021>
- Huang, S. (2017). A study on the motivation of APEC volunteer and its relationship with job satisfaction. *Journal of service science and management*, *10*, 587-610. <https://doi.org/10.4236/jssm.2017.106044>

- Huckle, K., & Silva, A. (2020). People of Color, People of Faith: The Effect of Social Capital and Religion on the Political Participation of Marginalized Communities. *Religions*, 11(5). <https://doi.org/10.3390/rel11050249>
- Hustinx, L., Grubb, A., Rameder, P., & Shachar, I.Y. (2022). Inequality in volunteering: building a new research front. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 33, 1–17. <https://doi.org/10.1007/s11266-022-00455-w>
- Hyde, M. K., Dunn, J., Bax, C., & Chambers, S. K. (2016). Episodic volunteering and retention: An integrated theoretical approach. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 45(1), 45–63. <https://doi.org/10.1177/0899764014558934>
- Ianniello, M., Iacuzzi, S., Fedele, P., & Brusati, L. (2019). Obstacles and solutions on the ladder of citizen participation: A systematic review. *Public Management Review*, 21(1), 21–46. <https://doi.org/10.1080/14719037.2018.1438499>
- Ilinskiy, I.M. (2018). The issue of education under the conditions of global threats and risks. *Knowledge, Understanding, Skill*, 3, 5-16.
- Ishizawa, H. (2015). Civic participation through volunteerism among youth across immigrant generations. *Sociological Perspectives*, 58(2), 264–285. <https://doi.org/10.1177/0731121414556843>
- Jackson, D., & Bridgstock, R. (2021). What actually works to enhance graduate employability? The relative value of curricular, co-curricular, and extra-curricular learning and paid work. *Higher Education*, 81, 723–739. <https://doi.org/10.1007/s10734-020-00570-x>

- Jardim, C., & Marques da Silva, S. (2018). Young People Engaging in Volunteering: Questioning a Generational Trend in an Individualized Society. *Societies*, 8(8). <https://doi.org/10.3390/soc8010008>
- Jariego, I.M., Ramos, D.H., & Santolaya, F.J. (2023). What works to promote community engagement: Strategic plan for volunteering and participation in Andalusia (Spain). *Analyses of Social Issues Public Policy*, 23, 259–281. <https://doi.org/10.1111/asap.12344>
- Jariego, I., Santolaya Soriano, F. J., & Holgado Ramos, D. (2024). Guía práctica para el fomento del voluntariado y la participación en Andalucía. Sevilla: Junta de Andalucía, consejería de inclusión social, juventud, familias e igualdad.
- Jenkinson, C.E., Dickens, A.P., Jones, K., Thompson-Coon, J., Taylor, R., Rogers, M., Bamba, C., Lang, I., & Richards, S. (2013). Is volunteering a public health intervention? A systematic review and meta-analysis of the health and survival of volunteers. *BMC Public Health* 13. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-13-773>
- Jones, M., Beardmore, A., Biddle, M., Gibson, A., Ismail, S. U., McClean, S., & White, J. (2020). Apart but not Alone? A cross-sectional study of neighbour support in a major UK urban area during the COVID-19 lockdown. *Emerald Open Research*, 2(37). <https://doi.org/10.35241/emeraldopenres.13731.1>
- Jongenelis, M.I., Dana, L.M., Warburton, J., Jackson, B., Newton, R.U., Talati, Z., & Pettigrew, S. (2020). Factors associated with formal volunteering among retirees. *European Journal of Ageing*, 17(2), 229–239. <https://doi.org/10.1007/s10433-019-00539-5>

- Jyoti, J., & Kour, S. (2015). Assessing the cultural intelligence and task performance equation: Mediating role of cultural adjustment. *Cross cultural management an international journal*, 22(2), 236-258. <https://doi.org/10.1108/CCM-04-2013-0072>
- Jyoti, J., & Kour, S. (2017). Cultural intelligence and job performance: An empirical investigation of moderating and mediating variables. *International Journal of Cross-Cultural Management*, 17(2), 305–326. <https://doi.org/10.1177/1470595817718001>
- Kassa, H., & Andualem, T. (2023). Motivating factors to volunteers in Hawassa. *Journal Ethiopian Renaissance Journal of social sciences and humanities*, 10(1). <https://doi.org/10.4314/erjssh.v10i1.8>
- Kelemen, M., Mangan, A., & Moffat, S. (2017). More Than a ‘Little Act of Kindness’? Towards a Typology of Volunteering as Unpaid Work. *Sociology*, 51(6), 1239–1256. <https://doi.org/10.1177/0038038517692512>.
- Kim, J., & Morgül, K. (2017). Long-term consequences of youth volunteering: voluntary versus involuntary service. *Social Science Research*, 67, 160–175. <https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2017.05.002>
- Kim, Y. I., & Jang, S. J. (2017). Religious Service Attendance and Volunteering: A Growth Curve Analysis. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 46(2), 395–418. <https://doi.org/10.1177/0899764021989445>
- Kiraly, D. (2017). Occasioning translator competence. En S. Colina & C. V. Angelelli (Eds.), *Translation and interpreting pedagogy in dialogue with other disciplines* (pp. 7-30). John Benjamins. <https://doi.org/10.1075/bct.90.02kir>
- Kislyakov, P. A., Shmeleva, E. A., & Gowin, O. (2019). Contemporary volunteering in the formation of prosocial behaviour of a person. *The education and science journal*, 21(6), 122-145. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2019-6-122-145>

- Kılınçel, Ş., Kılınçel, O., Muratdağı, G., Aydın, A., & Usta, M. B. (2020). Factors affecting the anxiety levels of adolescents in home-quarantine during COVID-19 pandemic in Turkey. *Asia-Pacific Psychiatry, 13*(2). <https://doi.org/10.1111/appy.12406>
- Kline, R. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling*. New York: Guilford Press.
- Konidari, S. (2022). Experiential learning in HE and implications for student volunteering. *Investigations in University Teaching and Learning, 13*, 1-5.
- Kragh, G., Stafford, R., Curtin, S., & Diaz, A. (2016). Environmental volunteer well-being: Managers' perception and actual well-being of volunteers. *F1000Research, 5*. <https://doi.org/10.12688/f1000research.10016.1>
- Kragt, D., & Holtrop, D. (2019). Volunteering research in Australia: A narrative review. *Australian Journal of Psychology, 71*(4), 342–360. <https://doi.org/10.1111/ajpy.12251>
- Larson, G. S. (2017). Identification, Organizational. In C. R. Scott, L. Lewis Hoboken, Barker, J. Keyton, J. Kuhn, T. & Turner, P (Eds.), *The International Encyclopedia of Organizational Communication (Vol. 4)*. John Wiley & Sons, Inc, Chichester, West Sussex. <https://doi.org/10.1002/9781118955567.wbieoc100>
- Larson, L.M., Stephen, A., Bonitz, V.S., & Wu, T. (2014). Predecir los logros científicos en la India: papel del género, autoeficacia, intereses y esfuerzo. *Revista de evaluación profesional, 22*(1), 89–101. <https://doi.org/10.1177/1069072713487975>
- Lawford, H. L., & Ramey, H. L. (2017). Predictors of early community involvement: Advancing the self and caring for others. *American Journal of Community Psychology, 59*(1-2), 133–143. <https://doi.org/10.1002/ajcp.12120>
- Lee, J. (2020). Mental health effects of school closures during COVID-19. *The Lancet Child and Adolescent Health, 4*(6), 421. [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(20\)30109-7](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(20)30109-7)

- Ley Orgánica 15/2015, de 14 de octubre, de voluntariado. *Boletín Oficial del Estado*, 245, de 15 de octubre de 2015. <https://www.boe.es/eli/es/l/2015/10/14/45/con>
- Li, Z. (2017). Citizenship education ‘goes global’: Extra-curricular learning in an overseas campus of a British civic university. *International Journal of Lifelong Education*, 36(6), 662-678. <http://dx.doi.org/10.1080/02601370.2017.1375565>
- Llopis, O., & D’Este, P. (2016). Beneficiary contact and innovation: The relation between contact with patients and medical innovation under different institutional logics. *Research Policy*, 45(8), 1512–1523. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2016.03.004>
- Lockstone-Binney, L., & Ong, F. (2021). The sustainable development goals: the contribution of tourism volunteering. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(12), 2895-2911. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1919686>
- López-de-Arana, E., Aramburuzabala, P. H., & Opazo, H. C. (2020). Diseño y validación de un cuestionario para la autoevaluación de experiencias de aprendizaje- servicio universitario. *Educación XXI*, 23(1), 319–347. <https://doi.org/10.5944/educxx1.23834>
- Lopez-Saez, M., Morales, J.F., & Lisbona, A. (2008). Evolution of gender stereotypes in Spain: traits and roles. *The Spanish Journal of Psychology*, 11(2), 609–17. <https://doi.org/10.1017/S1138741600004613>
- López-Cordero, R. (2020). Perceived Community Support in youth and volunteering. *Revista Publicaciones*, 50(3), 251–269. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i3.15741>
- Ludin, S.M., Rohaizat, M., & Arbon, P. (2019). The association between social cohesion and community disaster resilience: A cross-sectional study. *Health Social Care Community*, 27, 621–631. <https://doi.org/10.1111/hsc.12674>

- Lui, X., Fan, W., Ge, S., Ma, L., Ping, Z., Zhang, Z., Mei, Y., Lin, B., Wang, J., & Li, H. (2024). Relationship between benefit finding and volunteer motivation among nursing students: the mediating role of perceived social support. *Nurse education today*, 139. <https://doi.org/10.1016/j.medn.2024.106193>
- Mahasneh, R., Von Suchodoletz, A., Larsen, R.A.A., & Dajani, R. (2021). Reading for pleasure among Jordanian children: a community-based reading intervention. *Journal of Research in Reading*, 44(2), 360–378. <https://doi.org/10.1111/1467-9817.12342>
- Mainar, I., Servó's, C., & Gil, M. (2015). Analysis of volunteering among Spanish children and young people: Approximation to their determinants and parental influence. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26(4), 1360–1390. <https://doi.org/10.1007/s11266-014-9487-5>.
- Maiya, S., Whiteman, S., Dayley, J., Serang, S., Wray-Lake, L., Kelly, B., Maggs, J., & Mustillo, S. (2023). Direct and indirect effects of maternal and sibling intimacy on adolescent's volunteering via social responsibility values: A longitudinal study. *Journal of social and personal relationships*, 40(9), 2740-2762. <https://doi.org/10.1177/02654075221083301>
- Malicki, R. (2013). Tipos y oportunidades: Movilidad saliente experiencias ofrecidas a estudiantes australianos. [Outbound mobility best practice guide for Australian universities]. Nueva Gales del Sur: AIM Overseas.
- Mangold, K. (2012). Struggling to do the right thing: Challenges during international volunteering. *Third World Quarterly*, 33(8), 1493–1509. <https://doi.org/10.1080/01436597.2012.698137>

- Manswri, K. (2015). Al munazamat xair Al hkwmiyah wa dawruha fi cawlamah Al nashat Al xairi wa Al tatawci. <https://alhiwartoday.net/node/10037>
- Markos, V. (2015). The attitudes of secondary school students to school community service. En E. Dobi (Ed.), *Juvenilia VI. Anthology of Art Faculty Students at Debrecen* (pp. 209-224). Debrecen: Printart-Press Kft.
- Marta, E., & Pozzi, M. (2008). Young people and volunteerism: A model of sustained volunteerism during the transition to adulthood. *Journal of Adult Development, 15*(1), 35–46. <https://doi.org/10.1007/s10804-007-9033-4>
- Marti-Vilar, M., Corell-Garcia, L., & Merino-Soto, C. (2019). Systematic review of prosocial behavior measures. *Revista De Psicologia, 37*(1), 349–377. <https://doi.org/10.18800/psico.201901.012>
- Martínez, M. (2003). *Orientación al mercado. Un modelo desde la perspectiva de aprendizaje organizacional*[Market orientation. A model from the perspective of organizational learnig]. México: Planeta.
- Mcbride, A. M., Gonzales, E., Morrow-Howell, N., & Mccrary, S. (2011). Stipends in Volunteer Civic Service: Inclusion, Retention, and Volunteer Benefits. *Public Administration Review, 71*(6), 850–858. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2011.02419.x>
- Mcdougale, L., & Li, H. (2023). Service-Learning in Higher Education and prosocial identity formation. *Nonprofit and voluntary sector quarterly, 52*(3), 611-630. <https://doi.org/10.1177/08997640221108140>
- Méndez, C., & Rondón, M. A. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. [Introduction to explorory factor analysis] *Revista Colombiana de Psiquiatría, 41*(1), 197–207.

- Metzing, S., Ostermann, T., Robens, S., & GaLlatsch, M. (2020). The prevalence of young carers—A standardised survey amongst school students (KiFam-study). *Scandinavian Journal of Caring Sciences*, 34(2), 501–513. <https://doi.org/10.1111/scs.12754>
- Meusen-Beekman, K. D., Joosten-ten Brinke, D., & Boshuizen, H. P. (2016). Effects of formative assessments to develop self-regulation among sixth grade students: Results from a randomized controlled intervention. *Studies In Educational Evaluation*, 51, 126–136. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2016.10.008>
- Millette, V., & Gagné, M. (2008). Designing volunteer's tasks to maximize motivation, satisfaction and performance: The impact of job characteristics on volunteer engagement. *Motivation and emotion*, 32(1), 11–22. <https://doi.org/10.1007/s11031-007-9079-4>
- Millora, C., (2020). Volunteering practices in the twenty-first century. In: Plan of Action. United Nations Volunteers. https://www.unv.org/sites/default/files/Volunteering%20Practices%20in%20the%2021st%20Century_en_1.pdf.
- Miner, A., & Nicodemus, B. (2021). *Situated learning in interpreter education. From the Classroom to the Community*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-68904-9>
- Moreno-Albarracín, B., & Blanco-Sánchez, T. (2024). TikTok como instrumento de comunicación social para fomentar la participación en proyectos de voluntariado. [TikTok as a social communication tool to encourage participation in volunteer projects]. *Mediterranean Journal of communication*, 15(2). <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.26498>

- Mosley, J. E. (2016). Nonprofit Organizations' Involvement in Participatory Processes: The Need for Democratic Accountability. *Nonprofit Policy Forum*, 7(1), 77–83. <https://doi.org/10.1515/npf-2015-0038>
- Muehleback, A. (2012). *The moral neoliberal: welfare and citizenship in Italy*. The University of Chicago Press.
- Mundle, C., Naylor, C., Buck, D. & Weakes, L. (2013) Volunteering in Health and Care in England. The Kings Fund. <https://www.kingsfund.org.uk/insight-and-analysis/reports/volunteering-health-care>
- Nichol, B., Wilson, R., Rodrigues, A., & Haighton, C. (2023). Exploring the effects of volunteering on the social, mental, and physical health and well-being of volunteers: an umbrella review. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 35(4), 1–32. <https://doi.org/10.1007/s11266-023-00573-z>
- Nichols, T., & Wright, M. (2018). Generational differences: understanding and exploring generation Z. *Officers President-Elect*, 177.
- Nicol, S. (2012). Volunteering and young people. *Youth Studies Australia*, 31(3), 3.
- Nigar, N. (2021). Networking and professional development in today's world of work. *Academia Letters*. <https://doi.org/10.20935/AL494>
- O'Brien, E., Konrath, S.H., Gruhn, D., & Hagen, A.L. (2013). Empathic concern and perspective taking: linear and quadratic effects of age across the adult life span. *The Journal of Gerontology, Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*, 68(2), 168–75. <https://doi.org/10.1093/geronb/gbs055>

- O'Mara-Eves, A., Brunton, G., Oliver, S., Kavanagh, J., Jamal, F., & Thomas, J. (2015). The effectiveness of community engagement in public health interventions for disadvantaged groups: a meta-analysis. *BMC Public Health*, *15*(1), 1–23. <https://doi.org/10.1186/s12889-015-1352-y>
- Ohmer, M.L. (2007). La participación ciudadana en las organizaciones vecinales y su relación con la eficacia auto y colectiva y el sentido de comunidad de los voluntarios. *Investigación en trabajo social*, *31*(2), 109–120. <https://doi.org/10.1093/swr/31.2.109>
- Okun, M.A., & Kim, G.Y. (2016). La interacción de la frecuencia del voluntariado y la motivación prosocial con propósito de vida en adultos emergentes. *La Revista de Psicología Social*, *156*(3), 328–333. <https://doi.org/10.1080/00224545.2015.1080657>
- Olmos-Gómez, M. D. C., Portillo-Sánchez, R., Mohamed-Mohand, L., & Estrada-Vidal, L. I. (2024). Promotion of Values Education (Factors Involved in Prosocial Behaviors and Volunteering). *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, *14*(2), 411-431. <https://doi.org/10.3390/ejihpe14020028>
- Olmos-Gómez, M. D. C., Suárez, M. L., Garzón, F. R., & Portillo-Sánchez, R. (2023). Exploring the link between volunteering, wellbeing, and positive psychology: the role of NGOS and work placement programs. *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*, *7*(2), 1268-1281. <https://journalppw.com/index.php/jppw/article/view/16809>
- Olmos-Gómez, M. C., Ruiz-Garzón, F. R., Azancot-Chocrón, D., & López-Cordero, R. (2023). Prosocial behaviour axioms and values: influence of gender and volunteering. *Psicología: Reflexão e crítica*, *36*(16). <https://doi.org/10.1186/s41155-023-00258-y>

- Oosterhoff, B., Palmer, C. A., Wilson, J., & Shook, N. (2020). Adolescents' Motivations to Engage in Social Distancing During the COVID-19 Pandemic: Associations With Mental and Social Health. *Journal of Adolescent Health, 67*(2), 179–185. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.05.004>
- Ormel, H., Kok, M., Kane, S., Ahmed, R., Chikaphupha, K., Rashid, S. F., Gemechu, D., Otiso, L., Sidat, M., Theobald, S., Taegtmeier, M., & De Koning, K. (2019). Salaried and voluntary community health workers: Exploring how incentives and expectation gaps influence motivation. *Human Resources for Health, 17*(1). <https://doi.org/10.1186/s12960-019-0387-z>
- Ortiz-Barón, M. J., Etxebarria Bilbao, I., Apodaca Urquijo, P., Conejero Lopez, S., & Pascual Jimeno, A. (2018). Moral emotions associated with prosocial and antisocial behavior in school-aged children. *Psicothema, 30*(1), 82–88. <https://doi.org/10.7334/psicothema2016.143>
- Paine, A., Allum, C., Beswick, D., & Louh, B. (2020). Volunteering and the sustainable development goals: An opportunity to move beyond boundaries. *Voluntary Sector Review, 11*(2), 245-254. <https://doi.org/10.1332/204080520X15884252988018>
- Panter-Brick, C., Eggerman, J., Jefferies, P., Qtaishat, L., Dajani, R., & Kumar, P. (2024). Does volunteering impact refugee women's life satisfaction, empowerment, and wellbeing? Experimental evidence, local knowledge, and causal reasoning. *Social Science & Medicine, 347*. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2024.116735>
- Patel, J., Robbins, T., Randevara, H., de Boer, R., Sankar, S., Brake, S., & Patel, K. (2020). Rising to the challenge: qualitative assessment of medical student perceptions responding to the

- COVID-19 pandemic. *Clinical Medicine*, 20(6), e244-e247.
<https://doi.org/10.7861/clinmed.2020-0219>
- Paulin, M., Ferguson, R. J., Schattke, K., & Jost, N. (2014). Millennials, social media, prosocial emotions, and charitable causes: the paradox of gender differences. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 26(4), 335–353.
<https://doi.org/10.1080/10495142.2014.965069>
- Pearce, S., Kristjansson, E., Lemyre, L., & Takacs, T. (2022). Understanding the volunteer motivations, barriers and experiences of urban and rural youth: a mixed-methods analysis. *Policy Press*, 14, 268–292.
<https://doi.org/10.1332/204080521X16418948258011>
- Perić, J., Šimić, M. L., Pevnaya, M. V., & Sharma, E. (2021). Generation Z and volunteering: Anational culture perspective. *The education and science journal*, 23(1), 45–79.
<https://doi.org/10.17853/1994-5639-2021-1-44-72>
- Perpék, E. (2012). Formal and informal volunteering in Hungary, similarities and differences. *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*, 1, 59-80.
<https://doi.org/10.14267/issn.2062-087X>
- Pianezzi, D., Norreklit, H., & Cinquini, L. (2020). Academia after virtue? An inquiry into the Moral Character(s) of Academics. *Journal of Business Ethics*, 167(3), 571-588.
<https://doi.org/10.1007/s10551-019-04185-w>
- Piatak, J. (2023). Do sociocultural factors drive civic engagement? An examination of political interest and religious attendance. *Nonprofit Policy forum*, 14(2), 185-204.
<https://doi.org/10.1515/npf-2021-0052>

- Pierce, D., Johnson, J., Felver, N., Wanless, E., & Judge, L. (2014). Influence of Volunteer Motivations on Satisfaction for Undergraduate Sport Management Students. *Global Sport Business Journal*, 2(2), 63-72. <http://gsbassn.com/Journal/Vol2-2/63-72.pdf>
- Piliavin, J. A., & Siegl, E. (2007). Health benefits of volunteering in the Wisconsin Longitudinal Study. *Journal of Health and Social Behavior*, 48(4), 450-464. <https://doi.org/10.1177/002214650704800408>
- Pinilla, D., & Sánchez, P. (2020). El egoísmo en el pensamiento de Thomas Hobbes. Interpretación y racionalidad cooperativa. [Selfishness in Thomas Hobbes's thought. Interpretation and cooperative rationality]. *Cinta de moebio*, (69), 241-254. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2020000300241>
- Plataforma del Voluntariado de España. (2023). La acción voluntaria 2023: un despliegue territorial. https://biblioteca.plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2024/01/00_general_acc.pdf
- Plaza-Ángulo, J.J., & López-Toro, A. A. (2024). The perception of transversal skills among students of business administration: gender gap. Service-learning, gender and skills in higher education. *The international journal of management education*, 22. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100970>
- Portillo-Sánchez, R., Olmos-Gómez, M. D. C., & Suárez, M. L. (2024, enviado, en evaluación). Axioms and volunteering in young people, influencing factors. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, xx, xx.
- Qutteina, Y., James-Hawkins, L., Al-Khelaifi, B., & Yount, K.M. (2019). Meanings of women's agency: a case study from Qatar on improving measurement in context.

- Journal of Arabian Studies*, 9(1), 33–51.
<https://doi.org/10.1080/21534764.2019.1649828>
- Ramía, N., & Díaz, K. (2019). Service-learning as a methodology to promote equity and inclusion: Best practice experience in Ecuador. In J. Hoffman, P. Blessinger, & M. Makhanya (Eds.), *Strategies for fostering inclusive classrooms in higher education: International perspectives on equity and inclusion (innovations in higher education teaching and learning)* (Vol. 16, pp. 153–166). Bingley: Emerald Publishing Limited.
- Rania, N., & Coppola, I. (2022). The fear of contagion and the attitude toward the restrictive measures imposed to face COVID-19 in Italy: the psychological consequences caused by the pandemic one year after it began. *Frontiers in psychology*, 13.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.805706>
- Richardson, J.T. (2011). Eta squared and partial eta squared as measures of effect size in educational research. *Educational Research Review*, 6, 135–147.
- Roberts, K., Kovacheva, S., & Kabaivanov, S. (2017). Still Troubled: Tunisia's Youth During and Since the Revolution of 2011. *Societies*, 7(4), 29.
<https://doi.org/10.3390/soc7040029>
- Rodell, J.B., Breitsohl, H., & Schröder, M. (2016). Keating, D.J. Employee volunteering: A review and framework for future research. *Journal of Management*, 42(1), 55–84.
<https://doi.org/10.1177/01492063156143>
- Roszkowski, M. J., Kinzler, R. J., Kane, J. (2014). Profile of a residential learning community dedicated to service-learning on Schwartz's typology of values. *Journal of service-learning in higher education*, 3, 5-29.

- Ruger, J.P. (2020). Positive public health ethics: Toward flourishing and resilient communities and individuals. *The American Journal of Bioethics*, 20(7), 44–54. <https://doi.org/10.1080/15265161.2020.1764145>
- Salcedo-Muñoz, V., Núñez, L., Campuzano, J., Saltos, J. L., & Nuñez, W. (2017). Enfoque exploratorio sobre acciones de Responsabilidad Social en universidades del Ecuador: Caso UPSE y UTMACH. [Exploratory focus on Social Responsibility actions in universities in Ecuador: Case of UPSE and UTMACH]. *Revista Espacios*, 38(35), 40-55.
- Salvador, C., Jurado, M., & Rodríguez, A. (2019). El voluntariado como determinante del dominio emocional y la resiliencia: el caso de los estudiantes de trabajo social en la universidad de Almería. [Volunteering as a determinant of emotional mastery and resilience: the case of social work students at the University of Almeria]. *Acciones E Investigaciones Sociales*, (40), 27–43. https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.2019404195
- Sánchez-García, J., Gil-Lacruz, A. I., & Gil-Lacruz, M. (2022). The influence of gender equality on volunteering among European senior citizens. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 33(4), 820-832. <https://doi.org/10.1007/s11266-021-00443-6>
- Sandoval, E. O., Cabrera, M. I., & Catalán, M. P. (2022). Voluntariado y desarrollo generativo en jóvenes universitarios chilenos: Un estudio exploratorio. *Revista INFAD de Psicología*, 1(1), 49–64. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2022.n1.v1.2309>
- Santini, S., Tombolesi, V., Baschiera, B., & Lamura, G. (2018). Intergenerational programs involving adolescents, institutionalized elderly, and older volunteers: Results from a

- pilot research-action in Italy. *BioMed Research International*, 1. <https://doi.org/10.1155/2018/4360305>
- Santos, G., Marques, C., Justino, E., & Mendes, L. (2020). Understanding social responsibility's influence on service quality and student satisfaction in Higher Education. *Journal of Cleaner Production*, 256, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120597>
- Sarmiento-Peralta, G., Severino-González, P., & Santander-Ramírez, V. (2021). Responsabilidad social: Voluntariado universitario y comportamiento virtuoso. El caso de una ciudad de Perú. *Formación universitaria*, 14(5), 19–28. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000500019>
- Saz-Gil, I., Bretos, I., & Díaz-Foncez, M. (2021). Cooperatives and social capital: A narrative literature review and directions for future research. *Sustainability*, 13(2) <https://doi.org/10.3390/su13020534>
- Scanlan, M. (2008). The grammar of Catholic schooling and radically “Catholic” schools. *Catholic Education: A Journal of Inquiry and Practice*, 12(1), 25-54.
- Schech, S., Skelton, T., & Mundkur, A. (2016). Building relationships and negotiating difference in international development volunteerism. *The Geographical Journal*, 184(2), 148-157. <https://doi.org/10.1111/geoj.12199>
- Scheinert, L., Guffler, K., Polak, J.T., & Bruder, M. (2019). International development volunteering: an instrument for promoting education in line with the sustainable development goals? *International Journal of Development Education and global learning*, 11(1), 4-28. <https://doi.org/10.18546/IJDEGL.11.1.02>

- Schreier, H. M., Schonert-Reichl, K. A., & Chen, E. (2013). Effect of volunteering on risk factors of cardiovascular disease in adolescents. *JAMA Pediatrics*, *167*(4), 327–332. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2013.1100>
- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2004). A beginner's guide to structural equation modeling (2.a ed.). *Psychology Press*. <https://doi.org/10.4324/9781410610904>
- Schwartz, J., & Sikkink, D. (2017). *The lasting impact of high school on giving and volunteering in the U.S.* Cardus Religious Schools Initiative, University of Notre Dame.
- Scott, R., Butler, D., & Wilson, S. (2017). Volunteering in bereavement: Motivations and meaning. *Bereave. Care*, *36*, 55–57. <https://doi.org/10.1080/02682621.2017.1305052>
- Septianto, F., Sung, B., Seo, Y., & Tugiman, N. (2018). Proud volunteers: the role of self-and vicarious-pride in promoting volunteering. *Marketing Letters*, *29*(4), 501–519. <https://doi.org/10.1007/s11002-018-9472-7>
- Shachar, I.Y., Von-Essen, J., & Hustinx, L. (2019) Opening up the ‘black box’ of ‘volunteering’: on hybridization and purification in volunteering research and promotion. *Administrative Theory & Praxis*, *41*(3), 245–65. <https://doi.org/10.1080/10841806.2019.1621660>
- Shaw, A., & Dolan, P. (2022). *Youth Volunteering: New Norms for Policy and Practice*. In *Social Activism—New Challenges in a (Dis)connected World*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.108441>
- Shiah, Y.J., Huang, Y., Chang, F., Chang, C.F., & Yeh, L.C. (2013). School-based extracurricular activities, personality, self-concept, and college career development

- skills in Chinese society. *Educational Psychology*, 33(2), 135–154.
<https://doi.org/10.1080/01443410.2012.747240>
- Shier, M. L., Larsen-Halikowski, J., & Gouthro, S. (2020). Characteristics of volunteer motivation to mentor youth. *Children and Youth Services Review*, 111.
<https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.104885>
- Shukla, P. K., & Shukla, M. P. (2014). An analysis of gender and major differences upon undergraduate student attitudes about community service-learning. *Contemporary Issues In Education Research*, 7(1), 39–44. <https://doi.org/10.19030/cier.v7i1.8310>
- Shutenko, A. I., Shutenko, A. V., & Lokteva, A. V. (2024). Dimensiones valorativas de la actividad voluntaria como ámbito de crecimiento moral y participación cívica de la juventud estudiantil. *Perspectivas de la ciencia y la educación*, 1(67), 537-554.
<https://doi.org/10.32744/pse.2024.2.30>
- Shutenko, A. I., Shutenko, E. N., Kuzmicheva, T. V., Koreneva, A. V., Maltseva, J. M., & Apykhtin, A. V. (2019). Pedagogical functions and potencial of volunteering activities in social upbringing of student youth. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v28i1.1707>
- Sikora, J., & Green, J. (2020). Gifts as gains? The impact of volunteering on young people's educational and occupational attainment in Australia. *Australian Journal of Education*, 64(2), 177–194. <https://doi.org/10.1177/0004944120910813>
- Šimkus, A. (2015). Savanorystė s žmogišku ju ė išteklju ė valdymas: Nevyriausybinju ė organizacijju ė Lietuvoje patirtis. [Management of volunteering human resources: The experience of Lithuanian non-governmental organizations. *Organizacijju ė Vadyba*

- Sisteminiai Tyrimai]. Management Organ. Syst. Res.*, 73, 83–104.
<https://doi.org/10.7220/MOSR.2335.8750.2015.73.5>
- Simon, M. C. (2019). Volunteering for the students in Brasov. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, 12(61), 139–146.
<https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.1.13>
- Simsa, R., Rameder, P., Aghamanoukjan, A., & Totter, M. (2019). Spontaneous Volunteering in Social Crises: Self-Organization and Coordination. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 48(2), 103S-122S. <https://doi.org/10.1177/0899764018785472>
- Smetana, J. G., Robinson, J., & Rote, W. M. (2015). Socialization in adolescence. In J.E. Grusec, & P. D. Hastings (Eds.), *Handbook of socialization. Theory and research* (2nd ed., pp. 60–84). Guilford.
- Smith, D. H., Stebbins, R. A., Grotz, J., Kumar, P., Nga, J. L. H., & Van Puyvelde, S. (2017). Typologies of associations and volunteering. *The Palgrave Handbook of Volunteering, Civic Participation, and Nonprofit Associations 1*, 90-125. https://doi.org/10.1007/978-1-137-26317-9_4
- Sotelino, A., Mella, I., & Rodríguez, M. (2019). El papel de las entidades cívico-sociales en el aprendizaje-servicio. Sistematizando la participación del alumnado en el tercer sector. [The role of civic-social organisations in service-learning. Systematising student participation in the third sector]. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 31(2), 197-219. <https://doi.org/10.14201/teri.20156>
- Southby, K., South, J., & Bagnall, A.M. (2019). A rapid review of barriers to volunteering for potentially disadvantaged groups and implications for health inequalities. *Voluntas:*

- International Journal of voluntary and nonprofit organizations*, 30(5), 907–920.
<https://doi.org/10.1007/s11266-019-00119-2>
- Souto-Otero, M. (2019). Voluntariado, educación no formal y juventud: conceptos clave, participación y reconocimiento de la Unión Europea. [Volunteering, non-formal education and youth: key concepts, participation and recognition by the European Union]. *Revista de Estudios de Juventud*, (124), 53-72.
- Starodubtsev V.A., & Rodionov P.V. (2018). Volunteer organization as a school of students' vocational trials. *Higher Education in Russia*, 27(4), 86-92.
- Steiner, A. (2018). El lazo que nos une: Voluntariado y resiliencia comunitaria. Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, (Ed.), *Organización de las Naciones Unidas Copyright* (p.3). Voluntarios ONU.
- Storm, I. (2015). Religion, inclusive individualism, and volunteering in Europe. *Journal of Contemporary Religion*, 30(2), 213–229.
<https://doi.org/10.1080/13537903.2015.1025542>.
- Storr, R. & Spaaij, R. (2017) 'I guess it's kind of elitist': The formation and mobilisation of cultural, social and physical capital in youth sport volunteering. *Journal of Youth Studies*, 20(4), 487–502. <https://doi.org/10.1080/13676261.2016.1241867>
- Streit, C., Carlo, G., Killoren, S. E., & Alfaro, E. C. (2018). Family members' relationship qualities and prosocial behaviors in US Mexican young adults: The roles of familism and ethnic identity resolution. *Journal of Family Issues*, 39(4), 1056–1084.
<https://doi.org/10.1177/0192513X16686134>

- Stukas, A.A., Snyder, M., & Clary, E. G. (2014). Volunteerism and community involvement: antecedents, experiences and consequences for the person and the situation. In D. A. Schoroder & W. Graziano (Eds.), *The Oxford handbook of prosocial behaviour*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195399813.013.012>
- Suárez, P. A., & Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Revista psicoespacios*, *12*(20), 173-198. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Sum, C.Y. (2017). From water to tears: Extra-curricular activities and the search for substance in China's universities. *Children's Geographies*, *16*(2), 15–26. <https://doi.org/10.1080/14733285.2017.1380166>
- Sundram, F., Corattur, T., Dong, C., & Zhong, K. (2018). Motivations, Expectations and experiences in being a mental health helplines volunteer. *International journal of environmental research and public health*, *15*(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph15102123>
- Svahn, E. (2020). The dynamics of extratextual translatorship in contemporary Sweden. A mixed methods approach [Tesis de doctorado]. Stockholm University.
- Tavazza, L. (1995), *El nuevo rol del voluntariado*. Lumen.
- Tempski, P., Arantes-Costa, F.M., Kobayasi, R., Siqueira, M.A.M., Torsani, M.B., Amaro, B.Q.R.C., Nascimento, M.E.F.M., Siqueira, S.L., Santos, I.S., & Martins, M.A., (2021). Medical students' perceptions and motivations during the COVID-19 pandemic. *PLoS One*, *16*(3). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0248627>
- Thomas, E., Walton, M., Baker-Olson, A., Blaber, I., Parker, R., & Becton, M. (2021). Agencia colaborativa en participación cívica y comunitaria: narrativas de estudiantes

- universitarios que trabajan para lograr asociaciones generativas. *Revista de investigación sobre adolescentes*, 36(1), 3–33. <https://doi.org/10.1177/0743558420955035>
- Toader, C.S., Zajdel, M., Michalcewicz-Kaniowska, M., Dumitrescu, C.S., Orboi, M.D., & Gherman, R. (2021). Improving Teamwork Skills By Involving In Project Teams—A Comparative Study. *Agric. Manag. /Lucr. Stiintifice Ser. I Manag. Agric.*, 23.
- Trautwein, S., Liberatore, F., Lindenmeier, J., & Von Schnurbein, G. (2020). Satisfaction With Informal Volunteering During the COVID-19 Crisis: An Empirical Study Considering a Swiss Online Volunteering Platform. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 49(6), 1142–1151. <https://doi.org/10.1177/0899764020964595>
- UNESCO. (2019). Recognizing Excellence: Sharing Best Practice in Literacy. Institute for Lifelong Learning. <https://weloveread.org/recognizing-excellence-sharing-best-practice-in-literacy/> (Acceso 14 abril, 2024)
- United Nations International Children’s Emergency Fund (UNICEF). (2020). Respuesta global al nuevo coronavirus (COVID-19). Humanitarian action for children. <https://www.unicef.org/media/82646/file/2020-HAC-CoronaVirus-Spanish.pdf>
- United Nations, (2000). Preparatory committee for social development special session opens second session at headquarters. United Nations, Meetings coverage and press releases. <https://press.un.org/en/2000/20000403.soc4538.doc.html>
- Vafokulovich, B.U., & Feruzabanu, V. (2023). New Pedagogical Methods of Educating Young People in the Spirit of Patriotism. *Eurasian Scientific Herald*, 19, 142–145.
- Van Goethem, A. A. J., Van Hoof, A., Van Aken, M. A. G., Orobio de Castro, B., & Raaijmakers, Q. A. W. (2014). Socialising adolescent volunteering: How important are parents and friends? Age dependent effects of parents and friends on adolescents’

- volunteering behaviours. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 35, 94–101. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2013.12.003>.
- Van Matre, J. C. (2024). Lesbian, gay, and bisexual youth volunteering behaviors: Evidence from Northern Ireland. *Journal of Philanthropy and Marketing*, 29(2). <https://doi.org/10.1002/nvsm.1841>
- Vidal, F.J.L., & Lluch, A.C. (2019). Diseño y validación mediante Método Delphi de un cuestionario para conocer las características de la actividad física en personas mayores que viven en residencias. [Design and validation using the Delphi method of a questionnaire to know the characteristics of physical activity in older people living in residences]. *Retos*, 36, 515–520. <https://doi.org/10.47197/retos.v26i26.69773>
- Villardón-Gallego, L. García-Carrión, R., Yáñez-Marquina, L., & Estévez, A. (2018). Impact of the Interactive Learning Environments in Children's Prosocial Behavior. *Sustainability*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/su10072138>
- Vorobvova, A., & Skipor, I. (2021). Psychological characteristics of volunteers of different types of activity. *Social Psychology and Society*, 12(3), 205–218. <https://doi.org/10.17759/sps.2021120313>
- Vveinhardt, J., Bendaraviciene, R., & Vinickyte, I. (2019). Mediating factor of emotional intelligence in intercultural competence and work productivity of volunteers. *Sustainability*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092625>
- Warren, J., & Garthwaite, K. (2015). “We are volunteers and that sometimes gets forgotten”: Exploring the motivations and needs of volunteers at a healthy living resource centre in the North East of England. *Perspectives in Public Health*, 135(2), 102–107. <https://doi.org/10.1177/1757913914529559>

- Weziak-Bialowolska, D., & Bialowolski, P. (2024). Helping and volunteering during COVID-19: Associations with well-being and psychological distress. *American Journal of Preventive Medicine*, 66(4), 645-654. <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2023.11.015>
- Wiepking, P., C., Einolf, J., & Yang, Y. (2023). The Gendered Pathways into Giving and Volunteering: Similar or Different across Countries? *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(1), 5–28. <https://doi.org/10.1177/0899764021105740>
- Wiepking, P., Christopher, J. E., & Yongzheng, Y. (2022). The gendered pathways into giving and volunteering: similar or different across countries? *Non-profit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(1), 5–28. <https://doi.org/10.1177/08997640211057408>
- Winstone, N., Balloo, K., Gravett, K., Jacobs, D., & Keen, H. (2020). Who stands to benefit? Wellbeing, belonging and challenges to equity in engagement in extra-curricular activities at university. *Active Learning in Higher Education*, 23(5). <https://doi.org/10.1177/1469787420908209>
- Wray-Lake, L., & Flanagan, C. A. (2012). Parenting practices and the development of adolescent's social trust. *Journal of adolescence*, 35(3), 549–560. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2011.09.006>
- Wray-Lake, L., DeHaan, C. R., Shubert, J., & Ryan, R. M. (2019). Examining links from civic engagement to daily well-being from a self-determination theory perspective. *The Journal of Positive Psychology*, 14(2), 166-177. <https://doi.org/10.1080/17439760.2017.1388432>
- Wu, L., & Liu, H. (2015). On the exploration of the educational function of college student's activities. *Creative education*, 6, 2186-2191. <https://doi.org/10.4236/ce.2015.620223>

- Yeung, J. W. (2018). Are Religious People Really More Helpful? Public and Private Religiosity and Volunteering Participation. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 47(6), 1178–200. <https://doi.org/089976401878327>
- Yoo, T., & Ja Jeong, C. (2017). Consolidating the professional identity of translators. The role of citizenship behaviors. *Target. International Journal of Translation Studies*, 29(3), 361-387. <https://doi.org/10.1075/target.15001.yoo>
- Zager, G., Podobnik, B., & Avsec, A. (2024). Motivation types of volunteers, their personality traits and subjective well-being. *Psihologija*, 57(2), 199-214. <https://doi.org/10.2298/PSI220623015A>
- Zambrano, J. A., Romero, P. C., & Valencia, D. J. (2019). Influencia del voluntariado en el desarrollo de habilidades valoradas en el entorno laboral. In *17th LACCEI international multi-conference for engineering, education, and technology: Industry, innovation, and infrastructure for sustainable cities and communities, 24-26 July 2019, Jamaica*. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.196>
- Zamudio, A., Herrera, F., Moctezuma, S., & Zarur, A. (2018). Las motivaciones para la participación voluntaria en comedores comunitarios del Estado de México. *Estudios Sociales. [Motivations for voluntary participation in community kitchens in the State of Mexico. Social Studies]* *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 28(52). <http://dx.doi.org/10.24836/es.v28i52.576>
- Zhang, D.C., & Renshaw, T.L. (2019). Personality and college student subjective wellbeing: A domain-specific approach. *Journal of Happiness Studies*, 21, 997–1014. <https://doi.org/10.1007/s10902-019-00116-8>

-
- Zosuls, K.M., Miller, C.F., Ruble, D.N., Martin, C.L., & Fabes, R.A., (2011). Gender Development Research in Sex Roles: Historical Trends and Future Directions. *Sex Roles, 64*, 826–42. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9902-3>
- Zumbo, B. D., Gadermann, A. M., & Zeisser, C. (2007). Ordinal versions of coefficients alpha and theta for Likert rating scales. *Journal of Modern Applied Statistics Methods, 6*, 21–29. <https://doi.org/10.1107/S0907444909031205>

8. ANEXOS

CUESTIONARIO VOLUNTARIADO

SECCIÓN 1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS			
Sexo Mujer <input type="checkbox"/> Varón <input type="checkbox"/>	Formación Educ. Primaria <input type="checkbox"/> E.S.O <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Grado/Licenciatura <input type="checkbox"/> Máster <input type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/>	Edad 18-24 <input type="checkbox"/> 24-29 <input type="checkbox"/> 29-34 <input type="checkbox"/> 34-40 <input type="checkbox"/> Más de 40 <input type="checkbox"/>	Con que religión te identificas Cristiana <input type="checkbox"/> Musulmana <input type="checkbox"/> Hebrea <input type="checkbox"/> Hindú <input type="checkbox"/> Ateo/a <input type="checkbox"/> Otra/as <input type="checkbox"/>
Situación actual Estudio <input type="checkbox"/> Trabajo <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/>	Nivel Socioeconómico Bajo <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Medio Alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/>	Tiempo que te gustaría dedicar o has dedicación al voluntariado Menos 1 hora <input type="checkbox"/> Entre 1-5 horas <input type="checkbox"/> Entre 6-10 horas <input type="checkbox"/> Más de 10 horas <input type="checkbox"/> Puntualmente <input type="checkbox"/>	Nivel socioeconómico Bajo <input type="checkbox"/> Medio bajo <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/>
Entidades u organizaciones voluntarias donde has participado (Pregunta de respuesta múltiple) Asociaciones de carácter cultural <input type="checkbox"/> Asociaciones de carácter deportivo <input type="checkbox"/> Asociaciones de carácter solidario <input type="checkbox"/> Asociaciones de familia <input type="checkbox"/> Movimientos sociales (feminismo, pacifismo...) <input type="checkbox"/> Parroquia u otro tipo de organización religiosa <input type="checkbox"/> Partido político <input type="checkbox"/> Sindicato, asociaciones y colegios <input type="checkbox"/> Biodiversidad y vida animal <input type="checkbox"/> Colectivos excluidos (drogodependientes, indigencia) <input type="checkbox"/> Cuidado del medio ambiente <input type="checkbox"/> Género y asociaciones de mujeres <input type="checkbox"/> 3ª Edad <input type="checkbox"/> Migración, refugio y asilo <input type="checkbox"/> Animación, ocio y tiempo libre <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/> y colegios <input type="checkbox"/>		Entidades u organizaciones voluntarias donde te gustaría participar (Pregunta de respuesta múltiple) Asociaciones de carácter cultural <input type="checkbox"/> Asociaciones de carácter deportivo <input type="checkbox"/> Asociaciones de carácter solidario <input type="checkbox"/> Asociaciones de familia <input type="checkbox"/> Movimientos sociales (feminismo, pacifismo...) <input type="checkbox"/> Parroquia u otro tipo de organización religiosa <input type="checkbox"/> Partido político <input type="checkbox"/> Sindicato, asociaciones y colegios <input type="checkbox"/> Biodiversidad y vida animal <input type="checkbox"/> Colectivos excluidos (drogodependientes, indigencia) <input type="checkbox"/> Cuidado del medio ambiente <input type="checkbox"/> Género y asociaciones de mujeres <input type="checkbox"/> 3ª Edad <input type="checkbox"/> Migración, refugio y asilo <input type="checkbox"/> Animación, ocio y tiempo libre <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/>	

SECCIÓN 2. INFORMACIÓN VOLUNTARIADO (Pregunta de respuesta múltiple)

¿Qué esperas o esperarías de una experiencia participando en actividades voluntarias?	
Disfrutar y sentirme útil <input type="checkbox"/> Ayudar a cambiar la sociedad <input type="checkbox"/> Conocer una realidad ajena a mi contexto social <input type="checkbox"/> Tomar contacto con gente diversa y muy diferente a mí <input type="checkbox"/> Crecer como persona <input type="checkbox"/>	Desarrollar competencias personales que me ayuden en mi trabajo <input type="checkbox"/> Mejorar mi reputación profesional en mi empresa <input type="checkbox"/> Pasar el rato <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>

¿En qué medida crees que la actividad voluntaria contribuye a mejorar tus competencias personales?

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Comunicación (capacidad para expresar e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos de forma oral o escrita)					
Trabajo cooperativo (capacidad para colaborar con otras personas e intercambiar información y realizar actividades)					
Espíritu emprendedor (capacidad para detectar y buscar soluciones creativas a los problemas y llevarlo a cabo en los proyectos)					
Innovación (capacidad para generar nuevas ideas o soluciones a los problemas y llevarlos a cabo)					
Ciudadanía (conocimiento crítico de los fenómenos y problemas sociales, participación de manera activa)					
Profesional (capacidad de organizar y planificar el trabajo, lograr un trabajo en equipo, resolver conflictos, rendimiento)					

¿Qué motivación te hacen participar en actividades voluntarias?

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Ayuda-Amor					
El voluntariado me puede ayudar a "meter cabeza donde me gustaría trabajar"					
Me preocupan las personas más desfavorecidas					
Las personas cercanas a mí quieren que sea voluntario/a					
Mis amigos comparten pensamientos de solidaridad y voluntariado					
Estoy preocupado por el colectivo al que estoy ayudando					
Puedo hacer contentos para ayudarme en mi profesión o carrera profesional					
El voluntariado me ayuda a aprender sobre la causa para la que está trabajando					
Siento compasión hacia las personas necesitadas					
Las personas cercanas a mí dan un gran valor a la solidaridad					
El voluntariado me permite aprender cosas a través de mi propia experiencia					
Siento que es importante ayudar a otras personas					
El voluntariado me ayuda a trabajar mis propios problemas personales					
El voluntariado me ayudará a tener éxito en mi profesión					
Puedo hacer cosas para una causa que es importante para mí					
El voluntariado es una importante actividad para las personas cercanas					
El voluntariado es una buena forma de escapar de mis propios problemas					
Puedo aprender cómo tratar con una diversidad de personas					
El voluntariado me hace sentir que me necesitan					
El voluntariado me hace sentir mejor persona					
La experiencia de voluntariado quedará bien en mi currículum					
El voluntariado es una forma de hacer nuevos amigos y amigas					
Puedo conocer mis propias fortalezas					

CUESTIONARIO DE APOYO COMUNITARIO PERCIBIDO

(Perceived Community Support Questionnaire; Herrero & Gracia, 2007)

El presente cuestionario trabaja la percepción de cada uno de nosotros sobre el apoyo social en su comunidad, es decir, se entiende como una ayuda que se concibe entre las personas que comparten su apoyo en el hogar, la escuela, el trabajo, el vecindario, las organizaciones y el entorno de carácter comunitario (López & Herrera, 2019).

Se trata de un cuestionario anónimo, por lo que te solicitamos sinceridad en tus respuestas. Por favor, lee detenidamente cada uno de los siguientes enunciados, los cuales hacen referencia al apoyo de la comunidad, y marca con una X la opción de respuesta que refleje en mayor medida tu grado de acuerdo. Para ello, podrás contestar del 1 al 5 en cada uno de los ítems, siendo 1= Muy en desacuerdo y 5= Muy de acuerdo.

	1	2	3	4	5
1. Me identifico con mi comunidad.					
2. Mis opiniones son valoradas por mi comunidad.					
3. Solo unas pocas personas de mi comunidad me conocen.					
4. Siento que pertenezco a mi comunidad					
5. Colaboro en organizaciones y asociaciones en mi comunidad.					
6. Realizo actividades en mi comunidad.					
7. Formo parte de grupos sociales o cívicos en mi comunidad.					
8. Respondo a las llamadas de apoyo en mi comunidad.					
9. No realizo actividades socio-recreativas en mi comunidad.					
10. Podría encontrar a alguien que me ayudara a sentirme mejor.					
11. Encontraría a alguien que me escuchara cuando me sintiera bajo de ánimo.					
12. Encontraría una fuente de satisfacción para mí.					
13. Sería capaz de animar a los demás y estar en un mejor estado de ánimo.					
14. Me relajaría y olvidaría fácilmente mis problemas.					

Gracias por tu participación