

SEÑALÉTICA





PROYECTO SEÑALÉTICA:
Consuelo Vallejo Delgado

Investigadores DACIU:
Rubén Vallejo Castillo
María Brito Calleja
Claudia Gómez Vera

Colabora: Manuel Pérez Valero

CATÁLOGO SEÑALÉTICA
Consuelo Vallejo Delgado
Rubén Vallejo Castillo

Texto:
Modos de depropiar las imágenes
Un mundo feliz/ Sonía Díaz y Gabriel Martínez

Fotografías:
José Luis Lozano Jiménez
Andrea Calvellido
Nuria Polo

©de los textos e imágenes, sus autores

ISBN.: 978-84-09-66944-8
Dep. Legal.: GR 1606-2024



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



EXPOSICIÓN SEÑALÉTICA:

Coordina:
Proyecto Señalética
Vicedecanato de Extensión Cultural y Estudiantes
Manuel Bru Serrano
Coordinadora de comisariado de exposiciones y comunicación
María Dolores Gallego Martínez

Produce:
Laboratorio de Imagen. Facultad de Bellas Artes.
Universidad de Granada.
Grupo de Investigación Hum611. Nuevos materiales para el Arte
Contemporáneo

Tratamiento de imágenes:
María Rodríguez Valdés
Rubén Vallejo Castillo

Montaje:
Rubén Vallejo Castillo
José Luis Lozano Jiménez
María Dolores Gallego Martínez
Apoyo en montaje:
Irene Medrano Molinero
Lourdes M^a Castillo García



ÍNDICE:

Presentación.....	4
<i>Modos de depropiar las imágenes</i>	5
Un mundo feliz/ Sonía Díaz y Gabriel Martínez	
Señalética. Obras reunidas.....	21
Arte Postal Señalética	61
VII Posdata Esperanza Recuerda	
Intervenciones en el espacio público.....	96



Presentación Proyecto SEÑALÉTICA

SeñalÉtica es un proyecto de recopilación, estudio y difusión de poemas visuales de carácter semiótico que parten de señales indicativas. En este libro, se muestran sólo algunas; resultado del comisariado de la exposición realizada en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada [España]. No están todas las que son, ya que el archivo de recopilación se compone de varios cientos de imágenes de este tipo de obras, de las que sólo presentamos algunas, cuya selección ha venido motivada por la distribución en sala de las diferentes temáticas detectadas prevalentes en ellas, englobadas en los bloques: Economías, políticas y territorios; Justicia social y ambiental; Violencias; Poderes y creencias; Contradicciones; Del amor y otras emociones; Divertimentos y metalenguajes. Esta selección se completa con los envíos de arte postal recibidos en la convocatoria *SeñalÉtica. VII Posdata Esperanza Recuerda*, y sólo una pequeña muestra a modo de

ejemplo de imágenes de intervenciones en el espacio público, estudio que no abordamos en este proyecto.

Más información sobre el proyecto SeñalÉtica:

Arte Postal Posdata Esperanza Recuerda

<https://artepostalpostdataesperanzarecuerda.blogspot.com/p/senaletica.html>

Brito Calleja, M; Vallejo Delgado, C.; Vallejo Castillo, R. [2024] Señales en tránsito. Signos de la sobremodernidad como materia creativa. En *Investigaciones DACIU. Artes y Humanidades 2023-24*, Fundación Avanza. pp. 48-56.
<http://doi.org/10.60096/fundacionavanza/6382024>

Gómez Vera, C; Vallejo Delgado, C; Pérez Valero; M. [2023] SeñalÉtica. Hacia una taxonomía de la poesía semiótica realizada a partir de señales indicativas. En *Investigaciones DACIU 2022-23*, Fundación Avanza.
<https://doi.org/10.60096/fundacionavanza/2072022>

Vallejo Castillo, R.; Vallejo Delgado, C.; Brito Calleja, M. [2024] De la Investigación artística al formato expositivo. Elementos formales y subliminales para una exposición de poesía experimental. En *Investigaciones DACIU. Artes y Humanidades 2023-24*, Fundación Avanza. pp. 29-37
<http://doi.org/10.60096/fundacionavanza/7082024>

Modos de depropiar las imágenes

Un Mundo Feliz / Sonia Díaz y Gabriel Martínez

Intro

Mirar es un acto consciente, un acto político, que exige un tempo lento. La mirada se altera por la experiencia directa de quien observa y por el contexto social en el que se inscribe la imagen, estableciendo una relación no mecánica del arte con su contexto. Lo que define cada época es su modo de mirar y desapropiar. Pero ¿cuál es el modo de mirar en nuestros días? ¿cómo crear de forma libre una nueva esfera activista con potencia subversiva real?

Depropiación:

Un método colectivo

Marcus Boon [2013, 31] defiende el valor cultural y social de la copia y ve la “depropiación” –ejercicio de sustracción que mantiene un doble movimiento contradictorio de apropiación-expropiación– como una herramienta que permite modelar otras formas de sociabilidad y un dispositivo que favorece la libertad de expresión mediante el ejercicio creativo de las

contra-apropiaciones con el fin de hacer surgir “lo propio”. Boon plantea el problema de los posibles usos de las denominaciones “apropiación”, “reapropiación”, “apropiación indebida”, “ex-apropiación” y “depropiación” o “inapropiable”. Destacando que la idea de la apropiación está íntimamente ligada al regalo, al obsequio, a la “donación del ser” último de las cosas sensibles. La depropiación permite que las cosas sucedan de forma libre, sin imponer normas o condiciones cerradas, funciona como un “flujo de ser” que manifiesta indiferencia a poseer. Pertenece a una ética de la donación que se opone a la propiedad. Es una forma de “renuncia” [Boon 2013, 224] que lleva a la liberación y a la independencia de las personas y las cosas, en el caso del activismo visual, de las imágenes. Aunque todo ello parezca muy positivo, Boon nos recuerda que esto puede generar una situación de terror al vacío de lo propio.

La depropiación, en nuestra opinión, se convierte en un modelo de ver las imágenes, de asumirlas con una lógica que permite hacer innumerables versiones de algo que puede compartir un grupo de personas sin necesidad de reclamar una autoría, de una imagen que puede ser no reconocida e incluso identificada erróneamente. Hay en este modelo un sentido de improvisación, temporalidad y tergiversación subversiva que puede ser muy útil para el activismo. Internet es el “espacio de la apropiación” porque el código lo permite, además, su ubicuidad, interactividad y accesibilidad ofrecen la posibilidad de poder compartir cualquier tipo de información textual y audiovisual, lo que le da un gran potencial para la lucha política. Marcus asegura que “depropiación significa aprender a relajarse” [Boon 2013, 230]. De esta forma al eliminar el uso exclusivo o privilegiado de algo, lo estamos abriendo al uso de muchos más. Surge así la posibilidad de reapropiación de una riqueza que sólo les pertenecía a algunos. La filosofía activista que promueve el intercambio libre

de la cultura defiende que estas apropiaciones son posibles, que la nueva lógica de la “multitud” y sus formas de vida [Virno 2003, 42] como lugar común es el “disfrute de la copia”. Otra vez nos encontramos con la posibilidad de hacer posible y accesible una “economía del don”, “economía del regalo”, “freeconomy”, etc. El valor más subversivo de la copia-como-regalo es que es barata-gratuita para el que la produce y totalmente gratuita para el que la recibe. Es inútil en un sentido utilitario –comercial– y, sin embargo, tiene una potencialidad expresiva basada en la improvisación, en las experiencias encontradas que provoca. Esto se puede comprobar en las subculturas basadas en el intercambio y el regalo fanzines y otros objetos autoeditados.

La depropiación como clonación es un método de gran uso activista. Su potencialidad para parafrasear, copiar, falsificar, revalidar y volver a representar le otorga un lugar especial para la crítica visual porque permite una praxis de reutilización con-tinuada de

conceptos e imágenes para la construcción de nuevas constelaciones utópicas. Su valor no es estético sino estratégico como generador de conflicto y contrapoder. Se clona el lenguaje estético del poder económico y político, sus logos, sus mensajes y su filosofía a través de “fakes” o falsas imágenes. Pero también el sistema utiliza estos contramensajes en su beneficio para vender más con el marketing de guerrilla y las campañas de pseudoactivismo comercial. Esa es la idea, la clonación confunde al oponente y desdibuja la oposición entre las partes en conflicto; es un toma y daca que se repite y duplica sin fin. La clonación permite que los símbolos permanezcan en el tiempo. La ocupación estudiantil de la Plaza de Tiananmen en 1989 como una reacción espontánea y crítica contra el régimen comunista oficial chino se replica con la ocupación de nuevos espacios simbólicos con la primavera árabe en Egipto, la “Ciudad de Sol por el 15M o el movimiento Occupy en Wall Street. Clonar las ocupaciones y sus mensajes son formas de comunicación que parten de espacios

públicos simbólicos y crean una experiencia compartida de mayor calado que el mero hecho local. Este es un hecho recurrente en el activismo internacional. Clonar los carteles del Partido Comunista chino en Beijing para criticar al sistema y falsear o replicar los anuncios comerciales capitalistas con finalidad crítica se ha convertido en una táctica generalizada. Las manifestaciones de mayo del 68 con las pintadas, los carteles y las pancartas ha sido un ejemplo recurrente para la gráfica disidente contemporánea. La principal razón es que utiliza medios baratos, accesibles y de gran efectividad social y colectiva. La clave posiblemente está en su potencial para la autoexpresividad. A la gente le gusta mancharse las manos y participar. Visualizar su opinión y participar creativamente con las palabras y las imágenes. Un ejemplo que nos muestra la comunicación más íntima está en las fotos tomadas mediante el móvil. Es un formato muy replicado por su sencillez en la realización y en su divulgación en las redes. Las fotos y carteles-selfie

utilizan la técnica del autorretrato para manifestar una opinión personal, el apoyo y la oposición a diferentes causas que la persona cree importantes. Al igual que Katsiaficas [Jacobi 2012, 71], podemos argumentar que la copia y la clonación no son un medio en sí mismos, es fundamental que lo que se clona y replica mantengan consigo los valores del original para que los mensajes sigan teniendo sentido. El concepto de “clonación” está fuertemente inspirado en el postmodernismo relativista y capitalista de los 80. Sin embargo, el activismo crítico cuando juega con las iconografías recrea nuevas historias y se apropia de los símbolos que los movimientos sociales y políticos han creado a lo largo del tiempo, retomándolos continuamente y dándoles nuevas interpretaciones y usos. Toda clonación crítica es la reutilización estética de las imágenes y el simbolismo que imponen los poderes fácticos, con el fin de criticar a esos mismos poderes. Muchas de estas estrategias artísticas emergentes comparten estas mismas premisas: arte de apropiación, porque

La apropiación no es sólo una manera de cuestionar la autenticidad de la obra y el autor, sino una crítica a la historia cultural. Lo más importante de la apropiación, desde el punto de vista crítico, es que es un método que permite volver a contextualizar significados.

Una pregunta repetida por muchos de los comunicadores radicales es, ¿me-rece la pena recuperar o reavivar elementos del pasado o es mejor crear material totalmente nuevo? Desde nuestra perspectiva los activistas saben que hay una inmensa variedad de imágenes socialistas, comunistas, anarquistas y libertarias que esperan ser revividas, imágenes de personas que reclaman su derecho a libertad de expresión, a la lucha, a la alimentación, a la vida, al amor... Imágenes muy reconocibles como el puño o la paloma de la paz están cargadas con un significado predefinido. Cada vez que revitalizamos esas imágenes podemos aprovechar todas las emociones y esperanzas que ya están impresas en la

consciencia de las personas. En resumen, si recuperamos estas imágenes es porque son reconocibles.

Recursividad: Un modelo creativo

Internet es recursiva. El concepto de recursividad está ligado a la repetición. Pero la recursividad necesita para repetirse que ocurra algo previamente y de esta manera se asocia con otras repeticiones anteriores y posteriores. Según Padilla [2012, 43-44], la recursividad es un gran recurso creativo porque produce algo nuevo a través de las repeticiones consecutivas. En el diseño de comunicación hay recursividad cuando se anidan mensajes e imágenes dentro de otras frases e imágenes en cadenas potencialmente infinitas. En un sistema recursivo las partes poseen propiedades que las transforman en una totalidad. Los elementos son independientes y sin embargo comparten las mismas características que el

sistema total. Su forma de crecer es integrando elementos en una totalidad más amplia. Las consecuencias de un sistema recursivo es que elimina jerarquías ya que cada fragmento es un todo completo. Se presenta como algo abierto que continuamente se replica y multiplica. Permite construir imágenes y mensajes potencialmente infinitas a partir de un número limitado de recursos.

Las imágenes tienen una capacidad expansiva ilimitada. El contenido y los objetivos de la comunicación activista se formalizan utilizando una retórica y estética política significativa en sintonía con la sociedad y producen una imagen mucho más grande que la que aportaría un artista o diseñador que actuara de forma independiente. Esta idea de una imagen expansiva permite pensar y actuar como grupo y de forma colectiva y colaborativa para que sea posible una comunicación política simbólica. El efecto expansivo se provoca gracias a los medios de comunicación de masas -televisión, teléfono,

ordenadores- que permiten la visibilización de la creciente ola de protestas globales. Los nuevos movimientos sociales utilizan de forma eficaz las nuevas tecnologías dotándolas de un fuerte poder simbólico. Las imágenes de las plazas ocupadas en todo el mundo son tan convincentes que ya no importa el número de participantes directos sino el de seguidores. Se dan dos niveles en estas manifestaciones activistas, el micro y el macro. El micro es lo que sucede en el propio espacio performativo donde el colectivo ejecuta las imágenes-representación, donde la forma es el mensaje. El nivel macro es el que comunica las imágenes alejadas ya de la experiencia, es la representación espectacular retransmitida.



El pictomontaje [mezcla de varios pictos] como forma creativa de recursividad. Fuente: Un Mundo Feliz.

Autonomía: Una forma de acción

Según Katsiaficas [2009] el concepto de “autonomía” se ha utilizado para referirse a la “independencia de la subjetividad individual” aunque el uso que le interesa es aquél que se refiere a las relaciones colectivas dentro de los movimientos sociales. Pone como ejemplo a los movimientos feministas autónomos que plantearon una “política de la primera persona” donde los individuos actúan de acuerdo con su propia voluntad, desde un consenso autogestionado. Es en los 70, en Alemania, donde los activistas del movimiento antinuclear se autodenominan autónomos para defender la lógica de las nuevas formas espontaneas de resistencia militante. Lo que hoy día la mayoría de los grupos autónomos que conocemos están representados por pacifistas radicales, la contracultura y los okupas, que, según Katsiaficas, se mueven guiados por una forma de democracia directa dotada de

“espontaneidad consciente” para cambiar la vida cotidiana.

La autonomía permite crear espacios contestatarios fuera del territorio de la política dominante para generar las “formas fenoménicas del activismo radical contemporáneo”. Su propia lógica los lleva a ser un movimiento invisible organizado en pequeñas comunidades de autogobierno y especializado en la acción-directa. Estas dos razones les ubican fuera del sistema y son vistos por las autoridades públicas como “peligrosos” grupos antisistema. Esta es una cuestión compleja porque la visualización “espectacular” del movimiento procede de los sectores más radicales y extremistas. La autonomía permite construir una marginalidad que puede ser positiva o negativa, según su desarrollo. Para los medios de comunicación y los poderes fácticos la marginalidad es en sí misma la constatación de su peligrosidad. Sin embargo, los márgenes en los que se mueve el modelo autónomo es el más propicio para

promover la creatividad social. Estar en el margen es poder moverse con libertad, no tener que dar nada por hecho. Permite sacar partido de lo diferente y promover las disidencias de forma activa. Trabajar en los márgenes da la posibilidad de inventar caminos que no han sido transitados. Permite confundirse sin tener que dar explicaciones. Es el lugar idóneo para la experimentación porque el margen no le pertenece a nadie, es el genuino lugar de paso, la frontera sin frontera.

Otra aportación interesante de lo autónomo es su resistencia a la uniformidad, a la sistematización y al orden o la retícula. En este sentido, lo que une a los autónomos como movimiento son las diferencias, cada grupo defiende su propio estilo de vida, su vestimenta, su idea de la política, crea sus propias normas y vive su vida al margen de una sociedad controlada y limitada por el consumo de las ideas y de las “formas uniformes”. El movimiento autónomo representa la libertad individual y el inconformismo

crítico frente a la libertad individual basada en el consumo.

Para Katsiaficas [2009] estos “marginales” son “centrales para los cambios sociales” porque, a pesar de ser una multitud silenciosa, trabajan produciendo modelos alternativos basados en otros valores [feminismo, liberación sexual, igualdad de derechos para los extranjeros], otras formas de organización social [vidas compartidas en grupo, programas de empleo y estudio auto-dirigidos, relaciones de trabajo cooperativas] que a lo largo del tiempo van influyendo en la evolución y mejora de los estáticos modelos institucionales. La suma de todas las fuerzas [movimientos, tácticas, ideas], su configuración y repentina activación en un determinado contexto conectando a un grupo de personas “en niveles de vida esenciales” es lo que Katsiaficas llama “efecto eros”. Este efecto funciona de forma instintiva movida por una “racionalidad del corazón” si se da la situación propicia. Es una pasión que mueve a la

transformación social. En palabras de Katsiaficas [2009]: “El efecto eros se refiere al despertar repentino, intuitivo de la solidaridad y de la oposición masiva al sistema establecido”.





Ocupación temporal de un espacio, instalación aleatoria de pegatinas y distribución libre y gratuita de fanzines. Fuente: Un Mundo Feliz.

Autogestión: Una política de emancipación

Muchos de los activismos en red diseñan dispositivos inacabados donde la participación es clave. Su filosofía es permitir y motivar a que otros nodos tomen decisiones propias y actúen con autonomía. Son formas de agenciamiento para la emancipación y la construcción de subjetividades que manifiestan las nuevas políticas liberadoras de las que habla Alain Touraine cuando afirma que “ya no queremos una democracia de participación; necesitamos una democracia de liberación [Sandoval 2003, 50]. Según Padilla, muchos hackers y activistas están montando “empresas con orientación política” nacidas desde la opción precaria. Estas iniciativas activistas y sin ánimo de lucro basan su modelo económico en la sostenibilidad personal y colectiva, gestionando recursos, infraestructuras y prestación de servicios con una estrategia alternativa. Están en el mercado

de forma ambigua pues su labor tiene mucho de anti-empresa y sus servicios parten de un modelo social donde trabajo y militancia buscan ser compatibles [Padilla 2012, 107-108].

Otro modelo se presenta a través de iniciativas personales de los que Margarita Padilla denomina “cualquiera”. Aquí aparecen nuevas reglas donde lo pequeño y abierto es un factor enormemente potencial de cambio porque permite una conexión directa con otros “cualquiera” originando “fenómenos de emergencia” [Padilla 2012, 111]. La creatividad gráfica aplicada a las causas tiene una existencia lógica y busca espacios donde desarrollarse. La sociedad necesita de estas manifestaciones visuales y pide nuevos espacios –físicos y virtuales- para su práctica. Existen muchos modelos culturalmente regulados como concursos, bienales gráficas y exposiciones en espacios institucionales, pero lo que se vuelve más interesante es cuando toma la forma y los recursos más underground y de los “cualquiera”

evitando así su control. Cuando la crítica está autorizada siempre se pierden los valores y perspectivas más auténticas y radicales. Es decir, las que tienen mayor potencial transformador.



La autoedición y los fanzines como expresión creativa de autogestión. Fuente: Un Mundo Feliz.

El regalo: Un dispositivo de rebelión creativa

Marilyn Strathern [1988] en *El género del regalo* señala que las características del regalo “se definen en su interrelación” y que la lógica del regalo es la “producción de relaciones sociales”. Esta premisa es muy similar a la que defienden Caroline Humphrey y Stephen Hugh-Jones al analizar la “pacífica” actividad del trueque [Humphrey y Hugh-Jones 1997]. Lo que destaca de estas costumbres sociales es que a lo largo del tiempo han coexistido con otras transacciones económicas más formales. El regalo y el intercambio como prácticas activistas marginales tienen un gran valor. Nos interesa destacar que, aunque pueda tener valor de uso y de intercambio, su principal razón está en la capacidad de cuestionar las relaciones político-económicas capitalistas. El regalo funciona con una lógica autónoma que permite el desconcierto, el juego y “la construcción de modos de relación autónomos en

el marco del capitalismo cultural” [Claramonte 2011, 25].

Estas formas de acercamiento social llevan implícito los conceptos de libre intercambio y la economía del regalo, que como Gregory Sholette sugiere pueden convertirse en actividades de gran poder subversivo o “regalos de resistencia” [Sholette 2008]. Sobre el tema del arte y la economía del regalo hay proyectos muy interesantes como “The Gift. Generous Offerings, Threatening Hospitality [2002/2003], “Exchange rate of bodies and values” [2002], “What we want is free: generosity and Exchange in recent art” [Purves 2005], “The work & the Gift” [2005], y los trabajos del colectivo Temporary Services [1988] que plantea muchas de sus propuestas desde esta experiencia de gratuidad borrando la línea divisoria que existe entre el arte y la vida diaria. La idea principal que sustenta este modelo es la libre circulación y la generosidad como una práctica de reciprocidad [Jacob 2005, p.6] que ejemplifican las montañas de caramelos y los

carteles de Félix González-Torres, los eventos culinarios de Rirkrit Tiravanija, el proyecto colaborativo “Food” [1971] liderado por Gordon Matta-Clark y los experimentos-regalo “Free Manifesta” y “Free Biennial” de Sal Randolph. Es importante no olvidar que la generosidad no es algo pasivo, exige la responsabilidad de los participantes para provocar una auténtica rebelión creativa.

Para los activistas la gratuidad se convierte en un acto de desobediencia y “resistencia pasiva”, y un ejemplo de lucha no-violenta frente a la dictadura del capitalismo. El regalo es una actividad subversiva de boicot a la economía de mercado. Las pinturas-fantasma trazadas a spray por Alan Gussow en New York como crítica a los ataques militares promovidos por Ronald Regan en 1982 [Sholette 2008], el International Shadow Project proyectado por Donna Slepack y replicado por todo el mundo gracias a una publicación DIY. Las bicicletas pintadas de blanco utilizadas como mobiliario urbano por Visual

Resistance y The Street Memorial Project que luego inspiraría la New York Ghost Bike al igual que en ciudades de todo el mundo como Canadá, Austria, Brasil y Chequia. La importancia de estas manifestaciones creativas marginales y DIY no tiene duda. Son un ejemplo de la creatividad que se desarrolla al margen del mercado. Marcan un camino a seguir por los activistas que buscan otros escenarios y otros mensajes. Las pedagogías de resistencia y producción social informal son una forma de re-apropiación y creación de un espacio común. Un lugar común que no es productivo y, sin embargo, es capaz de crear una cultura de “cooperación libre” a través de “medios tácticos”. Como afirma Gregory Sholette estos regalos de resistencia vienen con instrucciones: estúdialo, utilízalo y entonces, por favor, re-regálalo generosamente a otros [Sholette 2008]. Sin embargo, no podemos olvidar que el valor de estos proyectos se basa en posibilitar una “producción social informal”. Y si triunfan como objetos comerciales, entonces, será un síntoma de su fracaso.



Taller instantáneo de auto-impresión de carteles utilizando plantillas. Fuente: Un Mundo Feliz.

Coda.

El mejor modo para DESAPROPIAR es COMPARTIR los bienes inmateriales

La revolución digital, según Margarita Padilla, ha aportado un nuevo conjunto de recursos: los bienes inmateriales. Estos nuevos bienes no siguen la lógica de los bienes materiales ya que “son abundantes porque el coste de la copia tiende a cero y porque la copia no desgasta el original” se pueden compartir, autoproducir y duplicar fácilmente y cuanto más se usan más valor social acumulan. El éxito de esta estrategia inmaterial se debe a que su producción es fruto de la remezcla, el reciclaje y la recombinación de material ya dado que no se destruye este el proceso de reelaboración continua. Este modelo es genuinamente político y propone una nueva economía del compartir y disfrutar la abundancia, que a su vez lucha contra la censura del copyright, la escasez artificial y la oscuridad impuestos por los códigos del poder establecido. Este nuevo sistema ensalza “la

posibilidad masiva y generalizada de consumir- producir videos, audios, imágenes, diseños, ideas, conversaciones...” [Padilla 2012, 62] de forma totalmente libre creando una nueva esfera público-privada de gran potencia subversiva [Zafra 2010].

La plataforma online “compartir es bueno” [Hacktivist.net 2011] proponía en 2005 una filosofía radical basada en la consecución de muchos efectos con pocos costes. Su lucha se centraba en combatir todo tipo de formas privativas que ejercía la producción cultural. En su manifiesto “compartir es bueno” defendían que la creatividad se protege compartiéndola, que esta acción de compartir cultura, conocimiento, técnica y poder es un derecho legítimo y legal.

La aportación fundamental de Hacktivist.net es la defensa del copyleft, donde toda su producción es pública y abierta, es decir, de dominio público [Padilla 2012, 101]. El concepto de libre circulación marca una diferencia porque muchos activistas visuales

mantienen una idea de pertenencia y autoría que, por sus restricciones, posiblemente ya no tenga sentido en el siglo XXI.

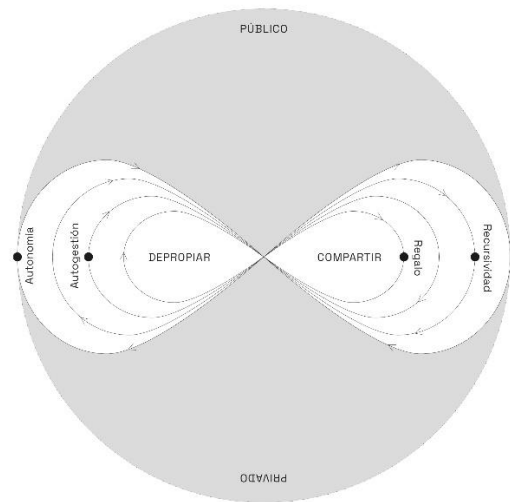


Diagrama de flujo de libre circulación subversivo-activista en una nueva esfera público-privada. Fuente: Un Mundo Feliz

Bibliografía

—
Boon, Marcus. 2013. In Praise of Copying. Cambridge: Harvard University Press.

Claramonte, Jordi. 2011. Arte de contexto. Madrid: Nerea.

Hactivistas.net. 2011. Manual de desobediencia a la ley Sinde. Madrid: Traficantes de Sueños.

Humphrey, Caroline and Stephen Hugh-Jones. 1997. Trueque intercambio y valor: un acercamiento antropológico. Quito: Abya Yala.

Jacob, Mary Jane. 2005. “Reciprocal Generosity.” In What We Want is Free: Generosity and Exchange in Recent Art, edited by Ted Purves, 3-10. Albany: State University of New York Press.272

Jacobi, Frans. 2012. “Aesthetics of Resistance: An Investigation into the Performative Politics of Contemporary Activism—as Seen in 5 Events in Scandinavia and Beyond” PhD thesis, Lund University

Katsiaficas, George N. 2009. “El significado de los autónomos.” En La autonomía posible, reinención política y emancipación, editado por Claudio Albertani, Guiomar Rovira y Nassimo Modonesi, 131-150. México, DF: UAM.

Padilla, Margarita. 2012. El kit de la lucha en internet. Madrid: Traficantes de Sueños.

Sandoval, Franco. 2003. Encanto y desencanto con la democracia. Guatemala: Artemis Edinter.

Sholette, Gregory. 2011. Dark Matter: Art and Politics in the Age of Enterprise Culture. London: Pluto Press.

Strathern, Marilyn. 1988. The Gender of the Gift: Problems with Women and Problems with Society in Melanesia. Berkeley: University of California Press.

Virno, Paolo. 2003. Gramática de la multitud: para un análisis de las formas de vida contemporáneas. Madrid: Traficantes de Sueños.

Zafra, Remedios. 2010. Un cuarto propio conectado. Madrid: Fórcola Ediciones

PROYECTO SEÑALÉTICA

OBRAS REUNIDAS

ADRIÁ FRUITOS. AGUSTÍN GARCÍA. ALEJANDRO GORAFE. ALEJANDRO MUÑOZ. ALEJANDRO THORNTON. ANA RUÍZ HOLGADO. ANTONIO GÓMEZ. ANTONIO LEDESMA. BELTRÁN LAGUNA. CÉSAR REGLERO. CLAUDIA FRAU. CLEMENTE PADÍN. CONSUELO VALLEJO. CORPORACIÓN SEMIÓTICA GALEGA. CRISTIAN PORRES. EDU BARBERO. ENHORABUENA. ERRE GÁLVEZ. FELIPE ZAPICO. GILBERT AND GEORGE. GOYO RODRÍGUEZ. IBIRICO. JAVIER SECO. JESÚS ALONSO OVEJERO. JM CALLEJA. JOSÉ CARLOS VELÁZQUEZ. JOSÉ LUIS LOZANO. JUAN FRAN NÚÑEZ PARREÑO. JUAN VIDAURRE. LAURA APOLONIO. LOS DIEZ. MALAGÓN. MÁRIAM CÁLIZ. MIGUEL AGUDO. OCTAVI SERRA. PEDRO OSÁKAR. RAFAEL DELGADO. RAIMÓN BLU. RAQUEL BULLÓN. ROGELIO LÓPEZ CUENCA. RUBÉN VALLEJO. SERGI QUIÑONERO. TULLIO RESTREPO. UN MUNDO FELIZ [SONIA DÍAZ Y GABRIEL MARTÍNEZ]. VALDOR. VALERIANO LÓPEZ.



They Shot Them
Gilbert & George





ODA A CREM
Enhorabuena
(Con la colaboración de Juan Prohibido)



Come en CASA
Pedro Osakar Olaiz

Mercado



ECONOMÍAS, TERRITORIOS, POLÍTICAS



**DANCE
AMO-NGC**

OLUM

NSOFBLOODANDN

Um Bers!

*And Hurricane
Soft Old Andgro*

**ANS OFTHEUNE
MPLOYEDWHOWILL howl**

DARK NIGHT

Dance among colum...
Rogelio López Cuenca



No tocar
Javier Seco



Contra adicción
Alejandro Gorafe

Ritmo prohibido: La Señal de la razón
Rubén Vallejo Castillo





Señalización moral, 2022
Máriam Cáliz



Go on
Consuelo Vallejo Delgado



1



2



3



4



5



6

1. ADRIÁ FRUITOS
2. ANTONIO GÓMEZ
3. SERGI QUIÑONERO
4. BELTRÁN LAGUNA
5. JOSÉ LUIS LOZANO

ECONOMÍAS, POLÍTICAS, TERRITORIOS





ADRIÀ FRUITOS



ANTONIO GÓMEZ



SERGI QUIÑONERO



BELTRÁN LAGUNA



JOSÉ LUIS LOZANO

36

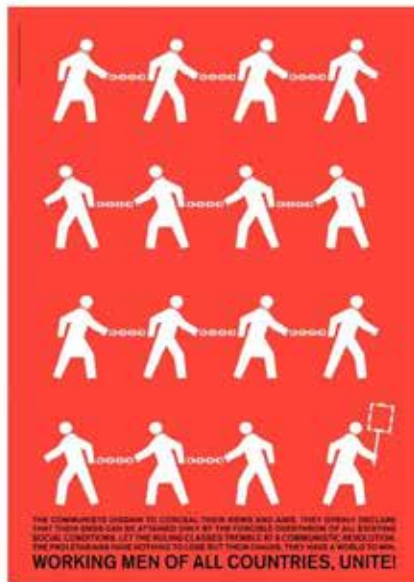




1. UN MUNDO FELIZ (Sonia Díaz y Gabriel Martínez)
2. EDU BARBERO
3. ALEJANDRO MUÑOZ
4. RAIMON BLU

JUSTICIA SOCIAL Y AMBIENTAL





UN MUNDO FELIZ [Sonia Díaz y Gabriel Martínez]







1



2



3



4



5

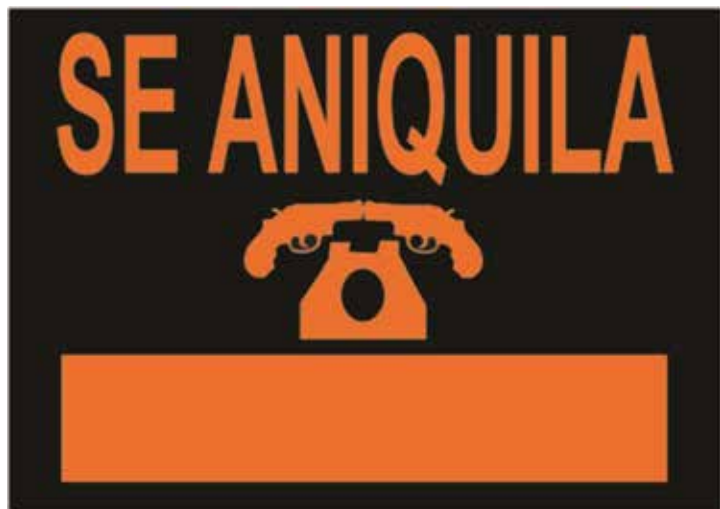


6

1. JOSÉ CARLOS VELÁZQUEZ
2. ADRIÁ FRUITOS
3. CLAUDIA FRAU
4. RAIMON BLU
5. JM CALLEJA
6. CLEMENTE PADÍN

VIOLENCIAS





JOSÉ CARLOS VELÁZQUEZ



ADRIÁ FRITOS



CLAUDIA FRAU



RAIMON BLU



JM CALLEJA



CLEMENTE PADÍN



1. CORPORACIÓN SEMIÓTICA GALEGA
2. RAFAEL DELGADO
3. RAQUEL BULLÓN ACEBES
4. JUAN VIDAURRE
5. VALERIANO LÓPEZ
6. RAIMÓN BLU
7. JUAN FRAN NUÑEZ PARREÑO

PODERES Y CREENCIAS





CORPORACIÓN SEMIÓTICA GALEGA



RAFAEL DELGADO



RAQUEL BULLÓN ACEBES



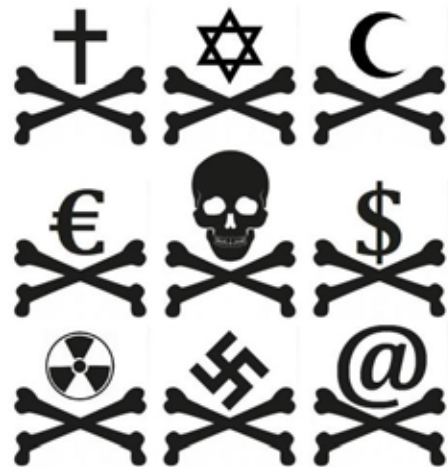
JUAN VIDAURRE



RAIMÓN BLU

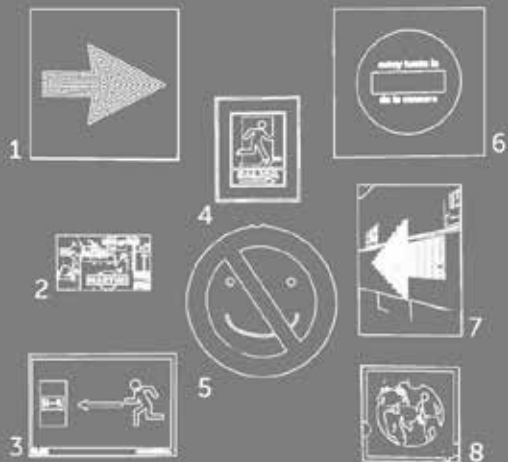


VALERIANO LÓPEZ



Peligros mortales

JUAN FRAN NÚÑEZ PARREÑO



1. LOS DIEZ. Contradicción
2. CÉSAR REGLERO
3. CORPORACIÓN SEMIÓTICA GALEGA
4. LAURA APOLONIO
5. ANA RUÍZ HOLGADO
6. MIGUEL AGUDO
7. OCTAVI SERRA
8. ERRE GÁLVEZ

CONTRADICCIONES





LOS DÍEZ



CÉSAR REGLERO



CORPORACIÓN SEMIÓTICA GALEGA



LAURA APOLONIO



ANA RUÍZ HOLGADO



MIGUEL AGUDO



OCTAVI SERRA



ERRE GÁLVEZ



1



6



2



4



7



3



5



8

1. CRISTIAN PORRES
2. GOYO RODRÍGUEZ
3. TULIO RESTREPO
4. ANA RUIZ HOLGADO
5. RAQUEL BULLÓN
6. AGUSTÍN GARCÍA
7. FELIPE ZAPICO
8. LOS DÍZ

AMOR Y OTRAS EMOCIONES



LOVE



David Ruiz





CRISTIAN PORRES



GOYO RODRÍGUEZ



TULIO RESTREPO



ANA RUÍZ HOLGADO



LOS DÍEZ



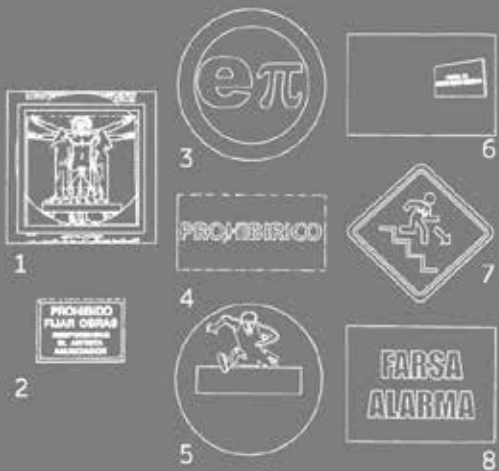
AGUSTÍN GARCÍA



FELIPE ZAPICO



RAQUEL BULLÓN

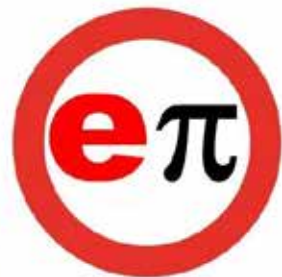


1. MIGUEL AGUDO
2. ENHORABUENA
3. ANTONIO LEDESMA
4. IBIRICO
5. MALAGÓN
6. JESÚS ALONSO
7. ALEJANDRO THORNTON
8. ALEJANDRO THORNTON

DIVERTIMENTOS Y METALENGUAJES



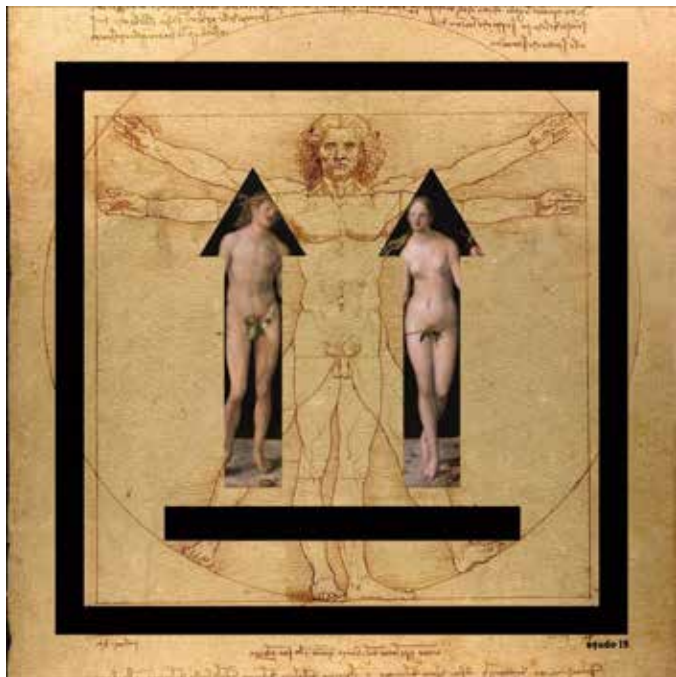
**PROHIBIDO
FIJAR OBRAS
RESPONSABLE
EL ARTISTA
ANUNCIADOR**



PROHIBIRICO



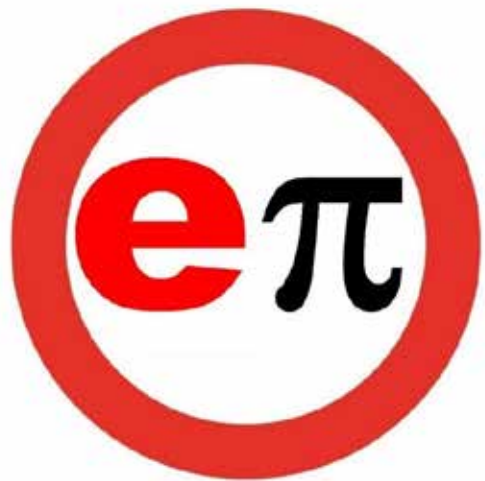
**FARSA
ALARMA**



MIGUEL AGUDO



ENHORABUENA



ANTONIO LEDESMA

PROHIBIRICO

IBIRICO



MALAGÓN



AGUSTÍN GARCÍA



ALEJANDRO THORNTON

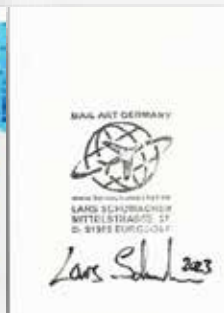
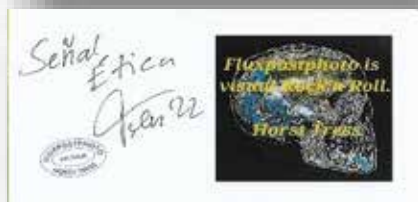


ALEJANDRO THORNTON

ARTE POSTAL SEÑALÉTICA. VII POSDATA ESPERANZA RECUERDA

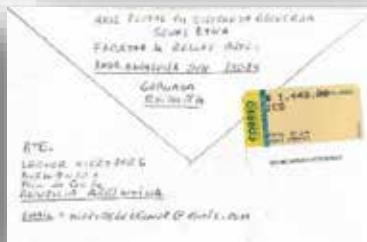
postales recibidas de

ALEMANIA Bernhard Zilling. Hors Tress. Isabella Hentz. Lars Schumacher. Uwe Höfig. ARGENTINA Claudia García. Leonor Kierzberg. María Castillo. Teresa Pego. AUSTRIA Gerald Jatzek. BRASIL Cristiane Grando. Franklin Valverde. Hugo Pontes. Luciana María Cassettari. Marcia Rosenberger. Renata Danicek. Rosilda Sá. María Nery. CHILE Koz Karen COLOMBIA Tulio Restrepo EEUU Perpetual Motion. Tofu. ESPAÑA ANDALUCÍA ALMERÍA Emi Ortega. Fátima Jiménez. Francisco Escudero. Isabel F. Romero. Ismael Lozano Garrido. Mabel Fernández. María de Gádor Galdeano Pérez. María MM. Melí L. Estévez. Raimón Blu. Triste Zara. CÁDIZ Manuela Malia. Patri Díez. GRANADA Ana Ruíz Holgado. Ángel Sanz Montero. La compañía. Consuelo Vallejo Delgado. Juan Antonio Sánchez. Manuel Ruiz Ruiz. Pablo Sánchez-Núñez. Rebecca Choate. Victoria García Mateos. Javier Seco. Julia Lillo de las Heras. Paqui Medina. JAÉN Encarna García Cabrero. Eva Patricia Vallejo Delgado. Manuel Ruíz de Quero. MÁLAGA Francisco Sánchez Gil. SEVILLA. Manuel Carballido Macías. ARAGÓN Pedro Bericat. Victor Solanas-Díaz. CASTILLA LA MANCHA. Daniel de Cullá. Juan Fran Núñez Parreño. CASTILLA Y LEÓN. David Acebes. Isabel Gómez de Diego. Luís María Labrador. CATALUÑA César Reglero. Isabel Jover. Montserrat Bonet i Bonet. Pere Sousa. Valdor. C. VALENCIANA José Antonio Hinojos. Fernando Pérez Martín. Iván Albalate. Nuria de Espinosa. EXTREMADURA Antonio Gómez. Pura Martínez Llanera. GALICIA Manuel Xío Blanco. Pedro Gonzalvez. Sabela Baña. C. MADRID Ela Rabasco [Ela R que R]. Isabel Arroyo. M^a del Pilar López. MURCIA Manolo Sales Maza. M^a José Cárceles Hernández PAÍS VASCO Patxi Serrano FINLANDIA Merja Isomaa-James. FRANCIA Katerina Mandarik. Laura Apolonio. HUNGRÍA Peter Abajkovics ITALIA -Guroga. Ángela Caporaso. Bruno Chiarlone. Cinzia Farina. Emilio Morandi. Gianni Ramacciotti. Giovanni and Renata Stra DADA. Lara Favaro. María Teresa Cazzaro. Maya López Muro. Roberto Scala. Ruggero Maggi. Serse Luigetti. MALASIA Suzlee Ibrahim MÉXICO Carolina Viñamata PORTUGAL Antonio Mousinho. Conceicao Bento. María José Silva-Mize. Renata Carneiro. REINO UNIDO Simon Warren. SUIZA Ana Paula Barros TURQUÍA Houvo Holocceli URUGUAY María Victoria Boné Ramírez. Recibidas por correo electrónico y Whatsapp: Davud Acebes [ESPAÑA] Mahima Gupta. Anika Gupta [EEUU]. Emily Shih [TAIWAN]. Postales 5º Curso Colegio Alquería [Granada, España] Fotografías de intervenciones en el espacio público: EC13 • Cosmic Vibes [ESPAÑA], Sergi Quiñonero, Octavi Serra, Corporación Semiótica Galega, M^a del Carmen Bellido Márquez. Luís Emilio Vallejo Delgado, Pedro Osákar Olaiz, Ruben Vallejo Castillo, Chiara de Cristofano, Eloy Luque Muñoz.





ARGENTINA



La Orignal

 La Trucha
 La nventada
 La Imagnada



AUSTRIA

Photos & collage by Oswald Jelinek, writer & musician from Austria.
 email: oswald.jelinek@bellest.at
 With kind regards,
 Oswald



Facebook: oswald.jelinek@bellest.at
 Twitter: @oswaldj
 MyPostcard



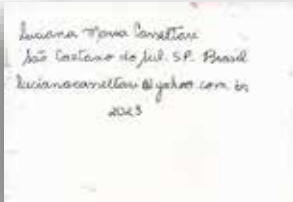
BRASIL



PARA
 Española Recuerdo
 Postalita de
 paranza-Recuerdo
 Facultad
 de Bellas Artes
 Avenida Andalucía
 5/A
 Granada
 18014
 ESPAÑA

Brasil
 Cristiano Grande
 R. Monte Castelo
 nº 68 Jardim Expansão
 Cerqueiraes - SP
 13526-000
 cristogrando@gmail.com

BRASIL





COLOMBIA



Destinatario: Soledad Rosete Recuerdo Esperanza
 Facultad de Bellas Artes
 AVDA ANDALUCIA s/n 18014
 GRANADA ESPAÑA

Destinatario: KUZ KAREN Oleguiz E.
 CONDOMINIO VALPARAISO
 CHILE
 INFO: KARBAOZ@GMAIL.COM

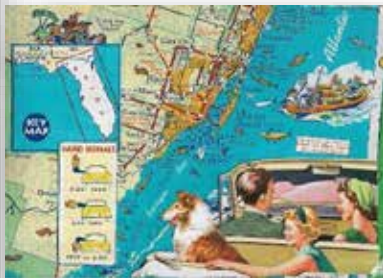
CHILE



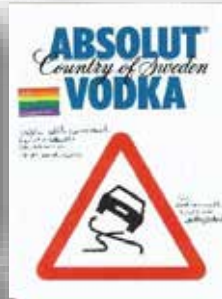
Estimada Soledad,
 si le envias un correo
 yo te voy a mandar un
 correo con fotos de mis
 amigos que se van a
 venir a Chile de viaje.
 Te voy a mandar
 una postal de mi
 ciudad de origen.
 Te voy a mandar
 una postal de mi
 ciudad de destino.
 Te voy a mandar
 una postal de mi
 ciudad de origen.
 Te voy a mandar
 una postal de mi
 ciudad de destino.

PROFESORA
 CONSUELO
 VILLALBA
 DIBO DE BOMAS
 UNIVERSIDAD DE
 COLOMBIA
 BOGOTA

EE. UU. ESTADOS UNIDOS









Almería

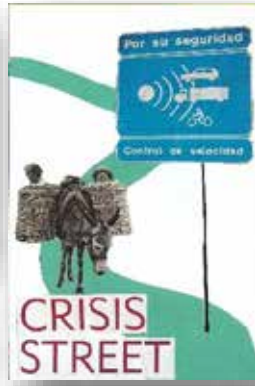


Granada



Cádiz







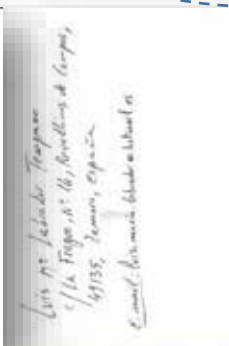


CASTILLA Y LEÓN



ARAGÓN



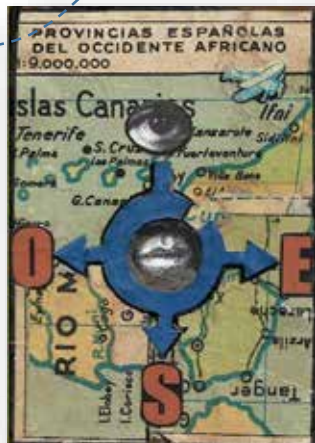






EXTREMADURA

GALICIA





C. MADRID

MURCIA



Send visto en
ALMERIA, ESPAÑA
CONTRA LA
VIOLENCIA
MACHISTA !!
EIA RIBASCO
(EIA R. gu. R.)
NADARO
ESPAÑA
@clanobalmeria.com

SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA



Send visto en
la Habana, Cuba
Educacion es
Igualdad
EIA RIBASCO
(EIA R. gu. R.)
NADARO
ESPAÑA
@clanobalmeria.com

SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA



SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA

SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA



SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA

ARTE POSTAL
Visto visto en
Murcia
España
acompañamiento y delgado
MURCIA de la obra
"La Soledad NOCTURNA"

ADRESA
SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA



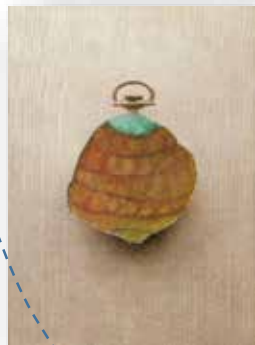
SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA

SEDALETICA
Tribudo Agencia
Aranda
Fonctos Perlas Arte
Aut. Andaluca s/n
18014 GRANADA

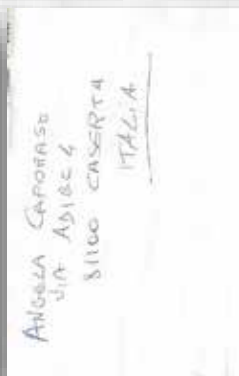
PAIS VASCO

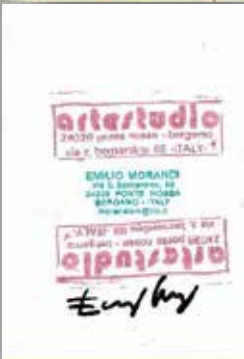


FRANCIA



FINLANDIA







IMAGINE PEACE

POETRY

by **DA DA** essenziale dello spirito

1 DIC. 2022

FLUXUS

DA DA PERFORMERS

VIA DESSAGRE 14
48100 RAVENNA - ITALY
TEL. 0544/432889

Estimote: estimote@it.ero.it

SONLÈTICA
POSTALITA ESPANOLA NEGRADA
FACULTAD DE BELAS ARTES
AUDI. ANDLUCIA 5/A
18014 GRANADA ESPANA

TO X

POETRY

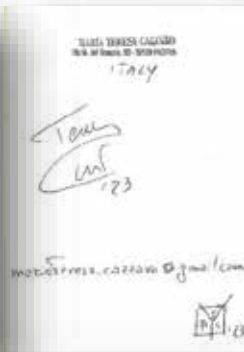
SWITCHED
ON
OFF

Reproducción ilimitada - Reproduction without limits.

LIBRO SANTIAGO
VIA DESSAGRE, 14
48100 RAVENNA (RA)
ITALY
Estimote: estimote@it.ero.it

Vivete Visual - Prohibido prohibe

ESPAÑA ESPANOLA NEGRADA
FACULTAD DE BELAS ARTES AND
ANDALUCIA 5/A
18014 GRANADA
SPAN

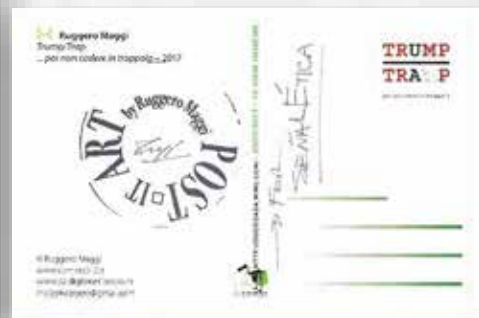






ITALIA





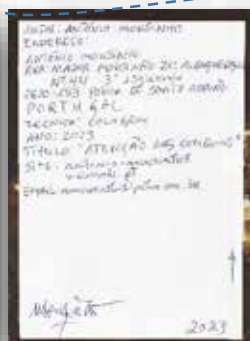
MALASIA



MÉXICO



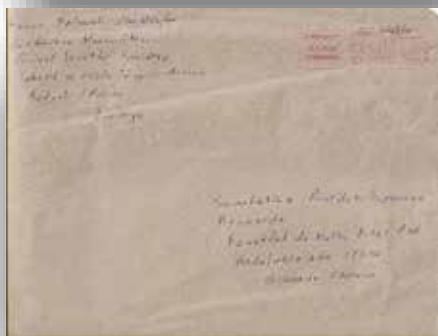
PORTUGAL



SUIZA



TURQUİA



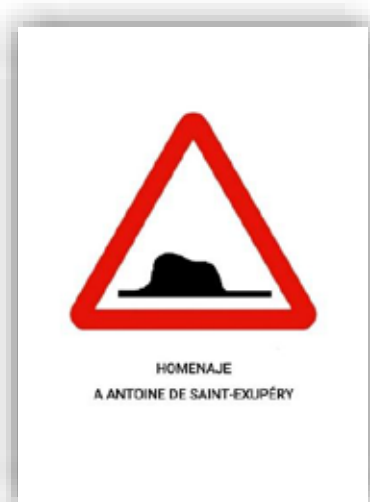
URUGUAY



Recibidas por email

TAIWAN

EEUU. ESTADOS UNIDOS





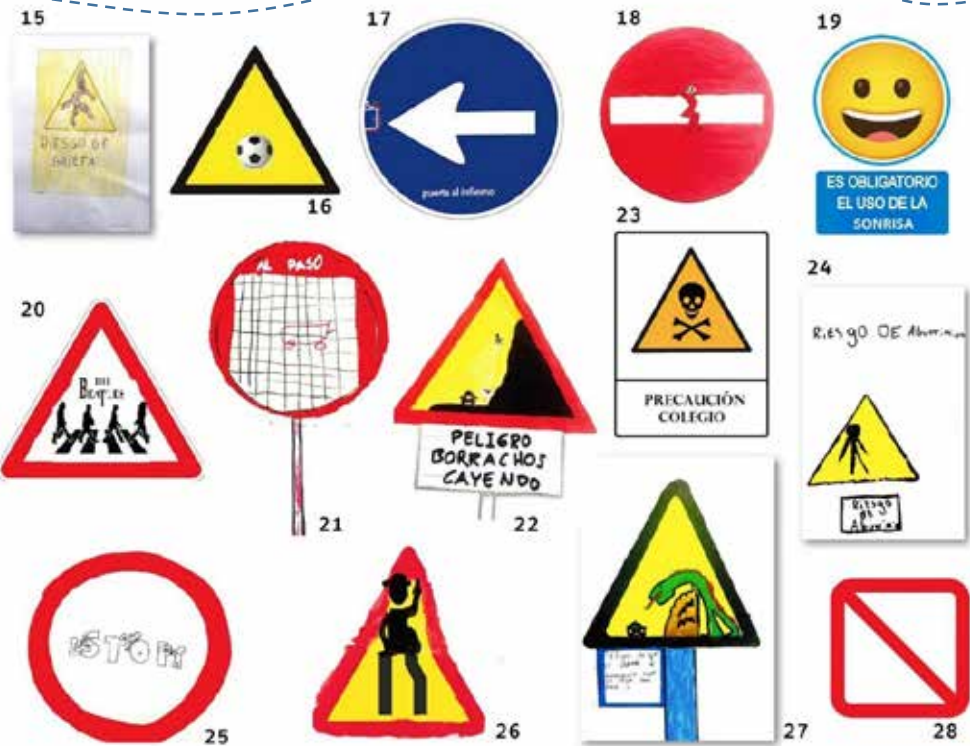
Coordina:

Isabel Rosales López [Colegio Alquería]
Reyes González Vida [Bellas Artes, UGR]

- 1,2. Clara Rojas Campaña
- 3. Diego Baena Jiménez
- 4. Aline Ruíz Rojas
- 5. Luna Plescia Carballo
- 6. Álvaro Pichel Fernández
- 7. María Molina Ruíz
- 8. Mario Molina González
- 9. Violeta Delgado Iruela
- 10. Nael Alcaraz Tabik
- 11. Paula Rodríguez Arostegui
- 12. Ana Fernández Manzano
- 13. Samuel Hernández Ortega
- 14. Nael Alcaraz Tabik

COLEGIO ALQUERÍA (GRANADA)

- 15. Gonzalo Torrado López
- 16. Luis Ávila González
- 17. Alex Plescia Carballo
- 18. Candela Esteve Vernich
- 19. Lola Tatay Arribas
- 20. Sofía Castillo Justicia
- 21. Oliver Muñumel Jiménez
- 22. Raúl Urbano Battaner
- 23. Aimar Requena García
- 24. Marcelo Capilla Ruíz
- 25. Maelÿs Kiffer
- 26. Leo Scoti Carmona
- 27. Leo Perandres Oliva
- 28. Diego Baena Jiménez





INTERVENCIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO



Intervenciones sobre señal de tráfico en la Facultad de Bellas Artes de Granada [España]

Intervenciones y fotografía
EC13 COSMIC VIBES
[Granada]





Intervenciones y fotografía
SERGI QUIÑONERO
[Barrio de Gracia, Barcelona]



Intervención y fotografía
OCTAVI SERRA



Intervención y fotografía
CORPORACIÓN SEMIÓTICA GALEGA
[Gasolinera abandonada de vuelta a Barcelona]



Fotografía realizada por
CARMEN BELLIDO MÁRQUEZ
[Mote Gordo, Algarbe, Portugal]



Fotografía realizada por
LUIS E. VALLEJO DELGADO
[Carretera de Córdoba, España]



Fotografía realizada por
PEDRO OSAKAR OLAIZ
[Puerto de Barcelona, España]



Fotografia realizada por
RUBÉN VALLEJO CASTILO
[Florencia, Italia]



Fotografia realizada por
CHIARA DE CRISTOFANO
[Florencia, Italia]



Fotografia realizada por
ELOY LUQUE MUÑOZ
[Viena, Austria]



Objeto Postal enviado por Valdor (Cataluña, España)



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FACULTAD DE BELLAS ARTES



Departamento
de Pintura

