
ELIAS SAID-HUNG

(Ed.)

FRANCISCO JAVIER DURÁN RUIZ

(Coord.)

MENORES, MIGRANTES
EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Granada

2021

COLECCIÓN:
ESTUDIOS SOBRE DERECHO Y BIENESTAR SOCIAL

DIRECTOR:
Francisco L. López Bustos (Univ. de Granada)

SECRETARIOS:
Francisco J. Durán Ruiz (Univ. de Granada)
Francisco M. Bombillar Sáenz (Univ. de Granada)

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR:
Carmen Alemán Bracho (UNED, Madrid)
María Eugenia Anguiano Téllez (COLEF, México)
David Blanquer Criado (Univ. Jaume I, Castellón)
José Bermejo Vera (Univ. de Zaragoza)
Carlo Bottari (Univ. de Bologna)
Isabel E. Lázaro González (Univ. de Comillas, Madrid)
Mercedes Moya Escudero (Univ. de Granada)
Giuseppe Nisticò (Univ. Tor Vergata, Roma)
Francisco Soto Más (Univ. de Texas, USA)
Germán Velásquez (South Center, Ginebra)

La presente publicación se ha realizado en el marco del Proyecto con referencia DER2017-89623-R, «Menores migrantes en el arco mediterráneo: movilidad, sistemas de acogida e integración» cuyos investigadores principales (IP) son Francisco Javier Durán Ruiz y Raquel Martínez Chicón, financiado por la convocatoria de Proyectos I+D Retos de 2017, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO).

© Los autores
Editorial Comares, 2021
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382
<https://www.comares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com
<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>
<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-0000-000-0 • Depósito legal: GR. 000/2021

Fotocomposición, impresión y encuadernación: Comares

SUMARIO

Presentación	XI
ELIAS SAID-HUNG FRANCISCO JAVIER DURÁN RUÍZ	
Los efectos del Covid-19 en situaciones de trata o prostitución de adultos y menores.	1
OLAYA GARCÍA-VÁZQUEZ CARMEN MENESES-FALCÓN	
Impacto del Covid-19 en la infancia y juventud de los migrantes: una revisión topográfica de la literatura	13
CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ JAVIER MULA FALCÓN CRISTINA CRUZ GONZÁLEZ	
Comunicación transnacional sobre Covid-19 en el colectivo de nativos digitales peruanos . . .	31
MÓNICA ORTIZ COBO RENZO JERI LEVANO	
Formación para el empleo dirigida a refugiados: un reto en tiempos de pandemia.	49
CRISTINA CRUZ GONZÁLEZ CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ JAVIER MULA FALCÓN	
Impacto de la pandemia por Covid-19 en la migración desde el rural guatemalteco hacia el norte: riesgos y vulnerabilidades.	61
ISABEL GONZÁLEZ ENRÍQUEZ ÚRSULA TORRES PAREJO FRANCISCO JAVIER ABARCA ÁLVAREZ MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ARIAS	

Predicción de la intención migratoria mediante técnicas estadísticas en la Guatemala rural dentro del contexto de la pandemia por Covid-19	73
ÚRSULA TORRES PAREJO	
ISABEL GONZÁLEZ ENRÍQUEZ	
FRANCISCO JAVIER ABARCA ÁLVAREZ	
MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ARIAS	
Uso de técnicas de inteligencia artificial para caracterizar la intención migratoria: interpretación de encuestas durante la crisis Covid-19 en el ámbito rural de Guatemala	91
FRANCISCO JAVIER ABARCA ÁLVAREZ	
ISABEL GONZÁLEZ ENRÍQUEZ	
ÚRSULA TORRES PAREJO	
MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ARIAS	
La Unión Europea entre la securitización y los derechos humanos de las migraciones del siglo XXI	107
IVANNA ANDREA GUTIÉRREZ VILLARREAL	
La protección de los derechos de menores migrantes en el sistema interamericano de derechos humanos	123
KAREN GIOVANNA AÑÑOS BEDRIÑANA	
«Ave fénix»: un proyecto de intervención para niñas migrantes sin referentes familiares	139
HABIBA HADJAB BOUDIAB	
Fronteras violentas: de las rutas silenciosas y solitarias al éxodo migratorio. Análisis socio-criminológico y literario de la violencia interseccional de las mujeres en la migración	155
YARITZA MARÍA VÁSQUEZ-HERNÁNDEZ	
MARÍA ISABEL ROMERO-PÉREZ	
Cerrando la brecha: estadísticas oficiales sobre menores extranjeros no acompañados en el mediterráneo	171
LUNA VIVES	
KIRA WILLIAMS	
Unaccompanied foreign minors: a reflection about their condition and the significance of their age	197
GIUSEPPINA TUMMINELLI	
La consideración de la mutilación genital femenina como causa de violencia de género: ámbitos internacional y nacional	205
MARÍA DOLORES ADAM MUÑOZ	
Doble presencia o doble racismo? Inclusión y exclusión de los jóvenes de segunda generación en Italia	223
MARILENA MACALUSO	
MARIANNA SIINO	
GIUSEPPINA TUMMINELLI	

Ser y estar en transición: relatos de jóvenes tseltales migrantes.	237
IRENE PASCUAL KUZIURINA	
Valoración coste-beneficio del sistema de protección: educación y formación de los MENA hasta los 18 años	253
PATRIZIA RINALDI	
Dificultades de integración socio-laboral de los menores extranjeros no acompañados formación para el empleo.	271
JOSÉ ANTONIO HENARES BAENA	
FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ CABEZUELO	
25 Años del fenómeno de la migración de menores extranjeros no acompañados en España: datos (inciertos) y evolución legislativa	281
FRANCISCO JAVIER DURÁN RUÍZ	
Retorno voluntario asistido y reintegración de migrantes en contexto de pandemia: el caso del PREVAP de España a Paraguay	305
BORIS ANICET KAMDEM KAAM	
NIEVES ORTEGA PÉREZ	
La glorificación del martirio y los actos de suicidio martirio en los campos de refugiados palestinos. Un estudio en la sociología del cuerpo y la psicología social del martirio . . .	323
IYAD KHAMAYSA	
PR KAMEL LAHMAR	
Entre la discriminación y la inacción: la ciudad de México como contexto de asentamiento de inmigrantes, un primer esbozo analítico desde la noción de modo de incorporación . . .	339
JESÚS ALEJANDRO DE LA PEÑA RODRÍGUEZ	
Estudio exploratorio sobre prácticas educativas interculturales	355
JAVIER MULA FALCÓN	
CRISTINA CRUZ GONZÁLEZ	
CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ	
Actitudes sobre menores migrantes no acompañados en tiempos de pandemia: análisis de una muestra de noticias y comentarios ciudadanos en la prensa ceutí.	367
CHRISTIAN ALEXIS SÁNCHEZ NÚÑEZ	
PAULA PORTELA MARTÍN	
Juventud y radicalización. Medidas europeas de integración y prevención en el caso de los menores extranjeros no acompañados	389
LUCAS J. RUÍZ DÍAZ	
Elementos para un análisis del fenómeno migratorio Centroamérica/México/Estados Unidos	403
GRACIELA MUÑOZ PARCERO	

COMUNICACIÓN TRANSNACIONAL SOBRE COVID-19 EN EL COLECTIVO DE NATIVOS DIGITALES PERUANOS¹

MÓNICA ORTIZ COBO²

Universidad de Granada

RENZO JERI LEVANO³

Universidad de Granada

SUMARIO: I. INTRODUCCIÓN. II. INFORMACIÓN PANDÉMICA EN LÍNEA: LOS DESÓRDENES INFORMATIVOS. 1. *Los desórdenes de la información en la era de la posverdad*. 2. *La juventud migrante y su apego a la tecnología*. III. OBJETIVOS. IV. METODOLOGÍA. V. ANÁLISIS Y RESULTADOS. 1. *Transnacionalismo en los «desórdenes informativos»*. 2. *Impacto de los «desórdenes informativos» en las expectativas migratorias*. 3. *Migrantes Peruanos ante los «desórdenes informativos»*. VI. CONCLUSIONES. VII. REFERENCIAS.

I. INTRODUCCIÓN

La Pandemia por COVID-19 es un nuevo fenómeno global que se ha situado como foco de atención mundial, siendo objeto de la difusión exponencial de una serie de contenidos relacionados con los «desórdenes informativos» (para algunos fake news-bulos, en un sentido más restringido). Estos generan un clima de desconfianza entre las personas e imposibilita distinguir la realidad de la ficción (Nielsen *et al.*, 2020). Las narrativas engañosas, fabricadas o falsas, manipulan la opinión pública a través de la sobrecarga informativa que se filtra fácilmente en las principales redes sociales en línea, tales como: Facebook, WhatsApp, Twitter, entre otros. De hecho, Salaverría *et al.* (2020), indica que los individuos mediante en un proceso de subjetivación o «sesgo de confirmación» son guiados por sus emociones, creencias y prejuicios, descartando argumentos y evidencias que desafían el pensamiento previo, dando crédito a lo que uno quiere creer, alejándose de los hechos objetivos. Por esta razón, los «desórdenes informativos» se filtran y se diseminan sin control en los espacios en línea, donde las personas se guían por su

¹ Artículo elaborado como parte de la tesis doctoral: «El uso de las TICs en los procesos migratorios y sus contextos transnacionales», correo: renzojele@correo.ugr.es.

² Docente del Instituto de Migraciones de la Unviersidad de Granada

³ Doctorando del Instituto de Migraciones de la Universidad de Granada.

misma subjetividad, sin que exista una alternativa que confirme la veracidad de la información recibida. Al respecto la Fundación Bruno-Kessler de Italia indica que tan solo en el mes de marzo 2020, se ha difundido en twitter aproximadamente 46.000 publicaciones engañosas. En esta línea, Ofcom (Office of Communications) en el Reino Unido apunta que el 46% de los adultos encuestados, en 2020, indican haber recibido información confusa y el 40% tuvieron dificultad en evidenciar si la información recibida era falsa o verdadera (Naeem y Bhatti, 2020). Por ello, en este trabajo analizamos la difusión desmesurada de «desórdenes informativos» a través de las redes sociales de jóvenes migrantes nativos digitales residentes en Italia y España. En la comunicación bidireccional entre el país de origen y de destino, se difunde una serie de información inventada y manipulada que incide en el estado emocional del colectivo de forma negativa, así como en los proyectos migratorios (Tasnim, Hossain y Mazumder, 2020), sobre todo en el primer confinamiento.

II. INFORMACIÓN PANDÉMICA EN LÍNEA: LOS DESÓRDENES INFORMATIVOS

En la era de la revolución digital, las redes sociales virtuales mantienen estructuras sociales compuestas por grupos de personas que comparten información, intereses comunes e interactúan en tiempo real o mediante comunicación diferida en el tiempo (Ponce, 2012). El diseño de su interfaz y su tecnología ubicua permite compartir la información entre usuarios sin importar donde se encuentren geolocalizados. Sin embargo, en la Pandemia se manifiestan deficiencias en la calidad de la información en cuanto que se difunde información inventada, engañosa o con matices irreales sobre la temática COVID-19. Al respecto, estudios analizados por Naeem y Bhatti, (2020), sugieren que la sobreabundancia de la información habitualmente está constituida por una serie de mitos que circulan en las redes sociales en línea, tales como:

- La complejidad de distinguir los contenidos entre hechos reales, opiniones o mitos artificiosos que suele poner en peligro la salud de las personas, por ejemplo: «beber alcohol te protege contra la Covid-19, rociar alcohol o cloro por todo el cuerpo mata el coronavirus, la cloroquina es una cura comprobada».
- Se difunden falsos contenidos para la prevención contra la COVID-19, por ejemplo: «comer ajo ayuda a prevenir la infección, ducharse con agua caliente previene el coronavirus, los secadores de manos son eficaces para matar los nuevos coronavirus, la lámpara de desinfección ultravioleta mata el coronavirus».
- Los «desórdenes informativos» suelen viralizar contenidos con escaso aporte científico y de tipo complotista, por ejemplo: «el virus Covid-19 no se puede transmitir en áreas con climas cálidos y húmedos, el clima frío y la nieve mata el coronavirus, las picaduras de mosquitos pueden transmitir el virus, el 5G causó la pandemia».

De igual manera, las noticias falsas o fake news (bulos), se construyen mediante contenidos que buscan difundir información manipulada, rumores o teorías de conspiración, en espacios en línea (Bovet y Makse, 2019). De hecho, el estudio de Wang *et al.*, (2019) indica que antes de la pandemia, las fake news representaban un peligro para la salud pública (Scheufele y Krause, 2019), un ejemplo, aquellas informaciones que han desprestigiado las campañas de vacunaciones, dando origen a movimientos antivacunación que han llevado a un número cada vez mayor de progenitores a rehusar la vacunación de sus hijos por los mitos asociados con el autismo (Lewandowsky *et al.*, 2012). También, Zorocasta (2020), analiza que, en la historia humana, la difusión de la desinformación es una práctica ya antigua, que además se intensifica en las sociedades en contextos de crisis pandémicas. Este análisis, tal y como indica el autor, está en consonancia con lo que Sylvie Briand, directora de la Gestión de Riesgos Infecciosos de la OMS (Organización Mundial de la Salud) apunta, esto es que los «desórdenes informativos» no son prácticas contemporáneas y que ya se manifestaban en la Edad Media:

Sabemos que todo brote vendrá acompañado de una especie de tsunami de información, pero también dentro de esta información siempre hay desinformación, rumores, etc. Sabemos que incluso en la Edad Media existía este fenómeno (Briand, s.f. citado en Zorocasta, 2020: 676).

Otros estudios (Masip *et al.*, 2020, y Roger, 2019) han destacado que los «desórdenes informativos» tienen esa capacidad de influir en el discurso público en línea, y, por ende, adquiere mayor nivel de relevancia y capta la atención del sujeto, nublando su capacidad de reacción ante tanta información, alterando hábitos y provocando acciones irracionales que ponen en riesgo la salud (Goya et al., 2020).

1. Los desórdenes de la información en la era de la posverdad

Del-Fresno (2020) describe que los «desórdenes informativos» están interrelacionados entre sí y dependen de forma necesaria de las tecnologías post-Internet, lo que ha modificado la naturaleza misma de la comunicación interpersonal colectiva. El interés científico por los «desórdenes informativos» post-Internet apuntan a que no existen precedentes en su velocidad, alcance y distribución (Vosoughi *et al.*, 2018 y Del-Vicario *et al.*, 2016), ni precedentes en la forma y volumen de la producción de los mismos, ni en las consecuencias que provocan o puedan provocar. Estos cambios se producen por la «*compleja interacción entre prácticas comunicativas y sociales e infraestructura tecnológica*» dentro de «*un instantáneo y masivo sistema de comunicación en red*» (Del-Fresno *et al.*, 2016: 24). La adopción del término «desórdenes informativos» en investigaciones, organismos públicos, instituciones europeas, se emplean en documentos de trabajo e informes oficiales, como es el caso de la Unión Europea o la Unesco (Salaverría *et al.*, 2020). Trabajos como los de Ireton y Posetti (2018) y Wardle y Derakhshan (2017) identifican tres tipos de «desordenes informativos»:

- Desinformación (disinformation): información deliberadamente falsa, difundida por motivos económicos, ideológicos o por alguna otra razón.
- Información errónea (misinformation): información falsa, pero transmitida con el convencimiento de su verdad.
- Mala información (mal-information): información verdadera, pero de ámbito privado o restringido, que se saca a la luz pública con la intención de dañar a una persona, una institución o un país, y que, por tanto, no debería ser publicada.

Por otro parte, Salaverría, *et al.*, (2020) indica que a pesar de la popularidad del término «fake news», este no comprende todos los desórdenes informativos (Wardle, 2019) ni refleja la diversa realidad de la desinformación, debido a que es un fenómeno que se ha ido diversificando en los últimos años. El término «fake news»—sobre todo en España— se ha limitado y consolidado como «bulo», que designa una noticia falsa o con contenidos intencionadamente falsos con apariencia verdadera. En este sentido, Aparici, García-Marín y Rincón-Manzano (2019) profundizando en el concepto de «bulo» apuntan a los mensajes falsos y fabricados en las redes por usuarios y/o colectivos que tienen como finalidad crear un determinado estado de opinión.

2. La juventud migrante y su apego a la tecnología

Los jóvenes (*generación x, millennials y centennials*) nacidos bajo el prisma de lo digital, son señalados como nativos digitales (Prensky, 2001) puesto que pertenecen a una generación tecno-digitalizada, hablantes nativos de un lenguaje digital en el que hacen uso frecuente de internet, redes sociales virtuales, videojuegos, además de compartir ciertos intereses y comportamientos que los identifican como tal. García *et al.* (2007) apunta que al nacer en la era digital se ven atraídos por la tecnología y son hábiles en el empleo de las mismas, diferenciándose de otras generaciones por su tecnofilia («afición por la tecnología» según la RAE), consiguiendo satisfacer sus necesidades, entretenimiento, diversión y comunicación, de un modo sincrónico o diferido en el tiempo.

El uso constante de la tecnología en el contexto diaspórico marca diferencias entre generaciones del colectivo inmigrante (Retis, 2008). Estudios como el de Rubio Ros y Bellet Sanfeliu (2018) identifican que los jóvenes inmigrantes utilizan las aplicaciones de redes sociales para ampliar su conocimiento sobre la sociedad de acogida, por ejemplo, google maps, ampliando su experiencia espacial, pudiendo moverse más rápido y eficazmente por la ciudad. Caldevilla Domínguez (2011) también apunta que a través de las TICs el colectivo se instruye, participa y refuerza sus vínculos familiares y de amistad a pesar de la distancia, manifestando habilidades para realizar múltiples funciones (multi-tareas) con sus artefactos tecnológicos. Estas experiencias permiten romper con el estigma del migrante desarraigado y, transformar sus prácticas y dinámicas transnacionales, dando lugar a un «nuevo perfil» de migrante más moderno, donde estos jóvenes migrantes nativos digitales son

etiquetados como «migrantes en línea» (Nedelcu, 2009), o «conectados» (Diminescu, 2008), caracterizados por ser parte de un mundo social cosmopolizado y mantener vínculos con su país de origen y acogida.

III. OBJETIVOS

El propósito de este trabajo es explorar el vínculo de los jóvenes migrantes con la información ficticia, engañosa y manipulada, difundida en la crisis sanitaria global a través de las redes sociales. Para ello se ha pretendido:

- Evidenciar el tipo de «desordenes informativos» que son difundidos en sus redes sociales del colectivo de jóvenes migrantes.
- Analizar la influencia que el «desorden informativo» puede tener en el proyecto migratorio.
- Identificar que estrategias se emplean para reconocer los «desórdenes informativos» en las redes sociales.

IV. METODOLOGÍA

Comprender los cambios de las sociedades de la era digitalizada (Vigna, 2017) en contextos migratorios requiere un tipo de metodología particular que permita enriquecer, en nuestro caso concreto, explorar la vida virtual de los sujetos migrantes. Es la etnografía virtual la que nos ha permitido realizar una exploración virtual de redes sociales como Facebook y WhatsApp, en la que se ha empleado la técnica de elicitación (Vela Delfa y Cantamutto, 2016) en la que los informantes son quienes han seleccionado los datos con las instrucciones previas del investigador. La observación virtual se llevó a cabo entre mayo de 2020 a enero de 2021. También se realizaron entrevistas estructuradas que permitieron ampliar la observación y profundizar en las interacciones virtuales de los participantes. El trabajo de campo se ha enmarcado en una etnografía multisituada, es decir, contextualizada en múltiples espacios cotidianos interrelacionados, sin restricción en los límites y sin quedar atrapados en mantener la unidad de análisis en una determinada zona geográfica o en un determinado contexto (Marcus, 1995).

En cuanto a la muestra, hemos contado con diez sujetos que podemos definir como nativos digitales, por su elevado dominio tecnológico y por la forma natural en la que emplean las nuevas TICs para transformar su mundo analógico a través de un proceso de conversión a un mundo digital (Piscitelli, 2006). Al tratar de identificar quiénes son los jóvenes (y sus generaciones) que se perfilan como nativos digitales, no hallamos una descripción unívoca que los defina como tal. No obstante, autores como Metallo y Agrifoglio, (2015) y Palfrey y Gasser (2010) sostienen que los nacidos después 1980 se perfilan como nativos digitales, es decir, las llamadas generación X, millennials —Y—, centennials —Z—. De igual modo, pese a la falta de consenso al establecer los límites temporales de estas generaciones, autores como Strauss y Howe (2000) señalan que la generación X corresponde a los nacidos entre

1965 y 1981; para Jasso-Peña, Gudiño-Paredes y Tamez-Solís (2019) la generación Y (millennials) nacen entre 1980 y 1996 y la generación Z (centennials) comprende a los nacidos entre 1997 hasta la actualidad.

Nuestros diez informantes, jóvenes de generaciones X, Y (millennials) y Z (centennials), son de procedencia peruana residentes en Italia y España. Este colectivo representa la primera comunidad inmigrante latinoamericana en Italia (ISTAT, 2020) y la cuarta en España (INE, 2020). Varios de ellos se han visto afectados por la COVID-19, ya sea por sus familiares o/y amistades, en el país de origen o/y de acogida. En la Tabla 1 presentamos algunas características definitorias de los informantes:

TABLA 1. JÓVENES (GENERACIÓN X, MILLENNIALS Y CENTENNIALS)
MIGRANTES PERUANOS RESIDENTES EN ITALIA Y ESPAÑA

Informantes	País de acogida	Contagios por Covid-19	Contagios, fallecidos (familias, amigos, compañeros de trabajo, terceras personas)	Sexo	Generación de pertenencia
Informante 1	Cáceres - España	-----	Hermana contagiada (España)	Mujer	Millennial
Informante 2	Cáceres - España	-----	Hermana contagiada (España)	Mujer	Millennial
Informante 3	Génova - Italia	-----	Tía, tío, primo contagiado (Perú), tía contagiada (Italia)	Hombre	Millennial
Informante 4	Gijón - España	-----	Tío fallecido (Perú)	Mujer	Millennial
Informante 5	Génova - Italia	-----	Exjefe de su padre fallecido (Italia)	Mujer	Centennial
Informante 6	Génova - Italia	Contagiada	Amistades contagiadas (Italia)	Mujer	Centennial
Informante 7	Madrid - España	-----	-----	Mujer	Gen. X
Informante 8	Cáceres - España	-----	Tío muerto (Perú)	Mujer	Millennial
Informante 9	Cáceres - España	-----	Tía y primos contagiados, tío muerto (Perú)	Hombre	Millennial
Informante 10	Cáceres - España	-----	Abuela fallecida (Perú), amigos fallecidos (Perú)	Mujer	Millennial

FUENTE: INFORMACIÓN ELABORADA A TRAVÉS DEL TESTIMONIO DE NUESTROS INFORMANTES.

V. ANÁLISIS Y RESULTADOS

1. Transnacionalismo en los «desórdenes informativos»

Al inicio de la pandemia, Zorocostas (2020) advertía de la difusión de la desinformación en redes sociales en línea. En nuestra exploración virtual y entrevistas a jóvenes migrantes nativos digitales (generaciones X, Y y Z), se evidencia como en las prácticas transnacionales a través de las nuevas TICs se difunde una serie de contenidos que tratan de manipular, engañar o poner en riesgo la salud de las personas.

La *informante 4* asentada en Gijón-España, mantiene una comunicación constante con sus familiares que se encuentran en Perú a través de un grupo familiar de WhatsApp. Comunicación que se ha visto intensificada cuando los casos por COVID-19 fueron aumentando en España. Ella fue testigo de cómo en su mismo grupo familiar se compartían contenidos que ponían en peligro la salud pública. Sirva como ejemplo el siguiente fragmento de entrevista y la imagen compartida en dicho grupo (véase figura 1), en la que se dan algunas indicaciones para automedicarse:

Investigador: ¿Has sido testigo de noticias falsas sobre la COVID-19 en tus redes sociales familiares?

Informante 4: Sí sí sí bastante. [...] Editan esas imágenes y hacen pensar que es de la COVID-19 y eso es alarmante porque yo he visto imágenes feas por eso yo deje de ver noticias porque un enlace te da a otro y a otro. [...] Lo que pasa es que primero, automedicarse no va conmigo, entonces a un especialista se le tiene que preguntar y te envía esta medicina, se supone que es el médico que te tiene que ver porque falta que seas alérgico o falta que te haga daño y tu tengas otra cosa. No soy de compartir eso y me desinteresé de tanta información.

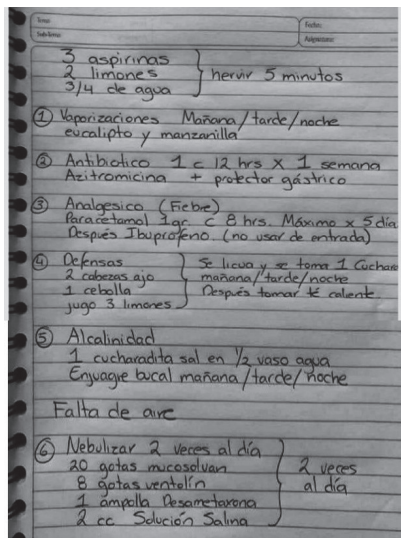


Figura 1. Título original: ¡Excelente!! ;Tomar nota! si se siente mal, aquí ayuda.

Fuente: contenido de WhatsApp cedido por El Informante 4.

Como podemos comprobar, en la figura 1, el contenido del mensaje busca incentivar la automedicación. Apuntamos además que el contenido engañoso que se difunde en el grupo familiar de nuestra informante solo tiene el propósito de intercambiar información entre los familiares que se encuentra alejados del país de origen y de procurar que en caso de contagio los síntomas por COVID-19 sean más leves.

En el caso de la *informante 1* asentada en Cáceres-España, filóloga de profesión y delegada de juventud de la Asociación de peruanos en Extremadura-España, ha sido testigo de cómo los «desordenes informativos» siguen un patrón de distribución por medio de cadenas virtuales en el grupo de la asociación. En este caso se emplean contenidos que incitan a la desobediencia, la automedicación o anuncian falsas expectativas. Sirva como ejemplo la figura 2, en la que se muestra la captura de un mensaje de WhatsApp donde se anuncia una vacuna que en tres horas cura la COVID-19, además se desacredita a la industria farmacéutica y a la prensa europea que ha informado de la cuestionable eficacia de la hidrocloroquina como tratamiento médico contra la COVID-19



Figura 2. Vacuna contra covid-19 cura en 3 horas

Fuente: Contenido de WhatsApp cedido por El Informante 1.

Esta informante también indica que si bien el grupo de WhatsApp de la asociación ha servido para coordinar y presentar eventos culturales y gastronómicos, como danzas típicas peruana, la venta de comida peruana y organizar la recaudación de fondos para la compra de trajes típicos peruanos; con la pandemia se han producido

cambios y el grupo de la asociación se ha convertido en un medio constante de difusión de información sobre la Pandemia, que en muchos casos son bulos que buscan manipular la opinión de las personas o difundir teorías de la conspiración, dando origen a debates polémicos (Del-Vicario *et al.*, 2016) que dividen a la comunidad peruana.

Igualmente, la *informante 8* asentada en Cáceres-España, estudiante de psicología y delegada de cultura de la misma asociación de peruanos fue testigo, a fines de diciembre 2020, que las publicaciones en el grupo de WhatsApp de la asociación desacreditaban la eficacia de las vacunas por la aparición de una nueva cepa. Sirva como ejemplo la figura 3. Este tipo de información difundida en el grupo de la asociación, hizo que la *informante 8* ignorara la sobreabundancia de «desordenes informativos» que recibía en WhatsApp, puesto que influía negativamente en su estado emocional.

Investigador: ¿Recibiste información engañosa en el grupo de WhatsApp de la asociación?

Informante 8: Sí, en el grupo de peruanos. Yo veía lo que era y pasaba, ni me descargaba la imagen ni nada. No me interesa sus publicaciones, me pone mal.

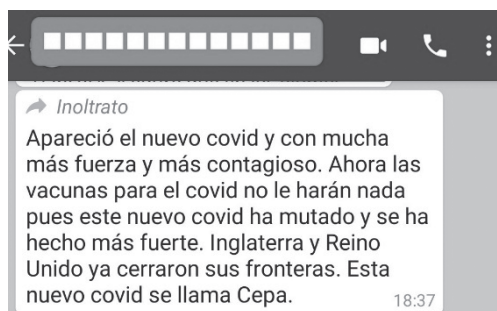


Figura 3. Nueva cepa: ¡las vacunas no harán nada!

Fuente: Contenido de WhatsApp cedido por El Informante 8.

Otras experiencias de desinformación se reflejan que el discurso de nuestros informantes, la *informante 8 asentada en Cáceres-España* en sus prácticas transnacionales con su padre, residente en Lima-Perú, comparte información engañosa sobre como consumir alimentos alcalinos con un pH superior al 8.5 con el propósito de eliminar el coronavirus. Véase la figura 4 y el siguiente fragmento de entrevista:

Investigador: ¿Recibiste muchas noticias falsas de tu papá?

Informante 8: Así es, esta última noticia fue que me envió mi papá (véase figura 4), que se ha empeorado la situación en Europa, la leo, pero trato de no sicosearme.

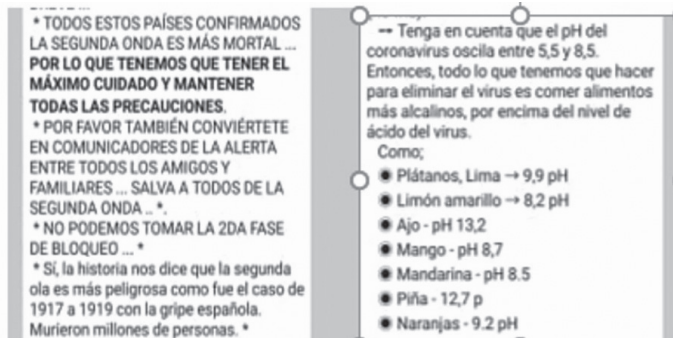


Figura 4. La segunda ola es mortal y tener en cuenta el pH.

Fuente: Contenido de WhatsApp cedido por El Informante 8.

Como podemos comprobar, en las figuras 3 y 4, ambos contenidos se difunden en las prácticas familiares transnacionales de nuestra informante y cuando entra en contacto con la diáspora peruana por redes sociales. Igualmente, este tipo de narrativas relacionadas con la COVID-19 ha afectado especialmente su estado emocional y a sus vínculos con su comunidad de forma virtual, tomando distancia.

Otro testimonio, el de la informante 5 asentada en Génova-Italia, de profesión maquilladora, sostiene que en la comunicación transnacional con sus tías de Perú recibió un vídeo de YouTube (figura 5) sobre la preparación de un remedio casero para la expectoración de la flema. Dicho enlace del vídeo le fue enviado al grupo familiar de WhatsApp.

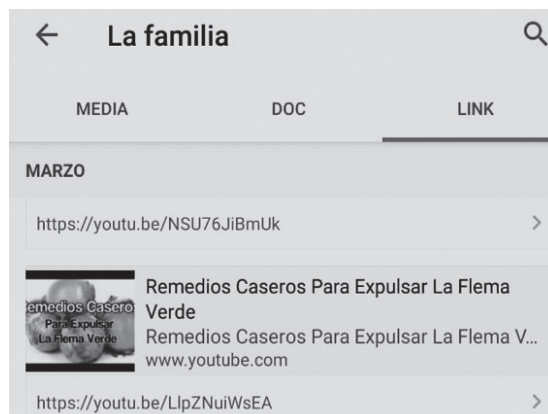


Figura 5. Remedios caseros para expulsar la flema.

Fuente: contenido de WhatsApp cedido por El Informante 5.

La informante 5 no mostró interés por dicha información, tampoco por otras que difundían la propagación del virus mediante las antenas 5G, habiéndolas considerado

poco contundentes y veracidad. No obstante, sí dio credibilidad a noticias recibidas que apuntaban a la creación de la COVID-19 en un laboratorio, y a ser la octava evolución del virus. Tal y como se recoge en su discurso:

Investigador: ¿Quiénes te enviaban la información sobre la COVID-19?

Informante 5: Mis tías me enviaron la información de los remedios caseros para expulsar la flema. No buscaba mucho del coronavirus, no me focalice en el virus. [...] Pequeño datos así fugaces tenía, y enviaron que el coronavirus que habían creado y es la octava evolución del virus y eso es verdad. Me llegó de las antenas 5G, que no afecta a los niños porque la intención es reducir la población, afecta a los ancianos porque cogen la jubilación.

En cuanto a la *informante 6* asentada en Génova-Italia, estudiante de enfermería, fue testigo de «desordenes informativos» en su grupo familiar de WhatsApp. Nos indicó que su familia se tomaba a broma las cadenas virtuales:

Investigador: ¿Fuiste testigo de noticia falsa, manipulada o engañosa en tu grupo de familia?

Informante 6 en Génova: Sí, pero lo pusimos como chiste, no creímos que iba a ser así. [...] Hacían como cadenas o tipo no sé, hay veces que enviaban hasta audios, salió también en la tele de audios que alguien estaba con Covid y como lo habían tratado en el hospital, cosas que jamás han sido registradas. [...] Pero las cadenas las vi por Facebook, o si no Messenger y también seguramente por WhatsApp.

También en su red social Facebook un amigo le compartía un vídeo sobre cómo elaborar mascarillas con toallitas húmedas (figura 6). Información que pasado el tiempo la propia red de Facebook la etiquetó como falsa.



Figura 6. Mascarilla improvisada, hecha con toallita húmeda.

Fuente: Contenidos extraídos del muro de Facebook de El Informante 6.

2. Impacto de los «desórdenes informativos» en las expectativas migratorias

Los jóvenes migrantes en sus prácticas transnacionales mediadas por redes sociales en línea han sido testigos de la difusión de «desórdenes informativos» que han condicionado sus estados emocionales o/y creencias. «Desórdenes informativos» que, además, tal y como apuntan Salaverría *et al.* (2020), buscan descartar argumentos y evidencias que desafían el pensamiento previo. En este sentido en nuestro estudio hemos detectado el efecto emocional en los sujetos migrantes incrementando la situación de vulnerabilidad, sobrevenida por la condición de migrantes (Johnson *et al.*, 2020). Más aún, tres de nuestros informantes se replantearon interrumpir su proyecto migratorio influidos por: la información engañosa, ficticia o manipulada, el contexto (la pandemia) y problemas asociados al ámbito económico y laboral. Al respecto recogemos el discurso de la *informante 5* asentada en Génova-Italia:

Informante 5: Pensé en regresarme en la cuarentena (confinamiento) tuve un bajón emocional y quería regresarme a Perú y estuve 2 semanas de mal humor y triste.

De igual manera, la *informante 4* en Gijón-España, nos comenta que los «desórdenes informativos» influyeron en su estado emocional e incluso pensó abandonar España a inicios de la pandemia:

Informante 4: Si se me ocurría regresar, pero solo lo pensaba nomas, pero hay que pensar fríamente. [...] me enviaban tantas cosas falsas al WhatsApp que no quería contactarles (a sus padres).

Por su parte, la *informante 7* asentada en Madrid-España estuvo decidida a volver a su país, debido a la situación de precariedad laboral como cuidadora de una persona mayor —esta reside en su trabajo, en un piso de 60 metros cuadrados de lunes a domingo—. No obstante, no llegó a viajar a Perú por una serie de factores personales (que no pudimos llegar a conocer):

Informante 7: Pensé en regresarme cuando no había tantos casos allá (Perú). Me detuvo una parte de mi vida personal que tengo. [...] Si cotizo y me contagio no me dejaran que me muera. Pensé eso, pero luego vi que allá también se comenzaba a ver (nuevos contagios de COVID19 en Perú) y dije... ya no me voy. Ya tenía otro tipo de miedo, si le pasa algo a mi familia (Perú) cómo me voy a regresar.

Otro testimonio, el de nuestro *informante 3* residente en Génova-Italia, fue testigo de cómo antes del primer confinamiento nacional en Italia, su amiga (de nombre *Y.C de 25 años*) interrumpía su proyecto migratorio en Pavía-Italia, donde llevaba tres años y regresaba a su país de origen (Perú). En este caso los motivos para volver a su país fueron: el miedo a la incertidumbre que generó las primeras noticias difundidas sobre la Pandemia antes del primer confinamiento y la desinformación (Nielsen *et al.*, 2020), lo que se sumó a los problemas laborales y económicos. En este sentido, con detalle nos indica nuestro informante:

Investigador: ¿Tienes conocimiento del porque abandonó Italia?

Informante 3: Por el motivo de la pandemia, porque aquí vivía con madre e hija. Y hoy en día vive con su esposo en Perú. Dejo su carro (coche) y todo. [...] Sí, por el clima surreal y por la cuestión económica y laboral. Ya estaba perdiendo su trabajo, aparte ponía en riesgo su permanencia aquí y quedarse desamparada y también creo que se dejaba influenciar por la mala desinformación que recibía en WhatsApp. Actualmente está en Lima, pero tiene intención de regresar a Italia.

Cuando se accedió a la información Facebook de *Y.C de 25 años*, se observó que regresó a su país de origen. Sirva como ejemplo la figura 7, en la que se muestra la captura (fecha: abril 2020) de la celebración de cumpleaños de la hija pequeña y un mensaje que resalta la unión familiar, en plena pandemia.

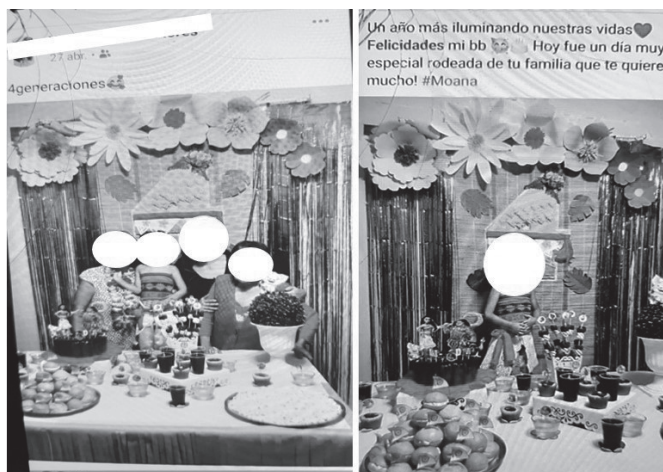


Figura 7. Regreso a Perú, celebrando el cumpleaños de la hija de Y.C.

Fuente: Contenidos extraídos del muro de Facebook de Y.C.

3. Migrantes Peruanos ante los «desórdenes informativos»

En el análisis del discurso de nuestros informantes identificamos distintas formas de actuar ante los «desórdenes informativos». Encontramos sujetos que emplean determinadas estrategias individuales para comprobar la veracidad de la información sobre la COVID-19, recibida en sus grupos familiares de Facebook y WhatsApp. Por ejemplo, algunos informantes hacen uso de sus habilidades informáticas (–habilidades de búsqueda– Gilster, 1997) y utilizan Google, YouTube o fuente oficiales, tales como los diarios en línea. Es el caso de *El informante 3* y la *informante 6*, ambos asentados en Génova-Italia nos indican:

Informante 3: Yo busco el contenido de las noticias mediante prensa en línea que sean autorizadas no sitios fake que inician a dar más alerta que tranquilidad.

Informante 6: Yo vi una cosa y luego me voy a buscar, si me interesa voy a buscarlo si es verdad. Voy a Google o a YouTube, depende. No voy a una fuente específica, googleo.

Otros informantes, simplemente se dejan guiar por la individualidad reflexiva, como sostiene el estudio de Pennycook y Rand (2018). Es decir, si los contenidos recibidos en sus redes sociales van en contra de sus ideas e ideologías, tienen la capacidad de reflexionar y distinguir entre noticias falsas y reales (Sanz Blasco y Carro de Francisco, 2019). Así nos lo indica el *informante 9* residente en Cáceres-España y la *informante 4* en Gijón-España:

Informante 9: Hay cosas que no encajan, son cosas ilógicas, como que la plantita cura. Entonces no habría ningún contagiado.

Informante 4: Que te pongan así una fuente que sea una captura o algo de un celular que se comparte o ahí te mando esto ¿de dónde vas a sacar la fuente? ahí deduces pues que algo va mal. Yo no busco la información que se me envía, solo deduzco cuando es falsa.

También se ha encontrado otros perfiles, como el de la *informante 2* asentada en Cáceres-España, desinteresada por comprobar la veracidad de la información recibida en línea. En cambio, la *informante 7* residente en Madrid-España, cuestiona la veracidad de las fuentes oficiales. Recogemos a continuación el discurso de ambas:

Informante 2: Yo siempre en principio leo pero no me pongo a averiguar si es verdadero o falso a no ser que me interesa muchísimo. Además, tenía otras cosas que buscar. A mi lo que me interesaba era que las cifra de contagiados no aumentase más y a lo mío que en ese momento estaba haciendo.

Informante 7: A ver, dicen que hay que ir a la fuente pero que me garantiza que esa fuente es realmente fidedigna, si realmente esa fuente oficial está manipulada también.

VI. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos abordado el fenómeno de la difusión de «desórdenes informativos» entre jóvenes migrantes nativos digitales en la era COVID-19. Por medio de la observación virtual y de las entrevistas estructuradas a jóvenes migrantes de la generación X, Y (millennials) y Z (centennials) del colectivo peruano en Italia y España, se ha puesto de manifiesto como los «desórdenes informativos» se difunden en las prácticas transnacionales a través de las redes sociales (Fortunati, Pertierra, Vincent, 2012). Dichos «desórdenes informativos», en el caso de los jóvenes inmigrantes asentado en Italia, son recibidos en lengua española y nunca en italiano. Obviamente, en el caso de los jóvenes inmigrantes peruanos asentado en España también son recibidos solo en español. Dicha desinformación ha afectado a sus estados emocionales, y condicionado su pensamiento previo, dejándose llevar por las subjetividades individuales (Salaverría *et al.*, 2020, WHO, 2020). También, se observó cómo los «desórdenes informativos» siguen un patrón de difusión a través de cadenas virtuales en redes sociales, cómo sus narrativas incitan a la desobediencia, a las falsas expectativas sobre el desarrollo de vacunas, además de desacreditar la utilidad de las mascarillas y promover la auto-medicación. La situación de incertidumbre,

el descontrol de las informaciones recibidas sobre la Pandemia no hace más que incrementar la situación de vulnerabilidad ya existente por la condición de migrantes.

De igual modo, hemos encontramos tres elementos que condicionan la interrupción del proyecto migratorio de nuestros informantes en la crisis sanitaria global: el contexto, los problemas económico-laborales y la información engañosa o manipulada. Por último, hemos identificado entre ellos el empleo de una serie de estrategias para detectar aquella información maliciosa, engañosa o manipulada que ha sido recibida a través de las redes sociales en línea. Al respecto, algunos informantes emplean el buscador de Google o YouTube como fuente de veracidad (-habilidad de búsqueda-, Gilster, 1997). Otros simplemente emplean un pensamiento reflexivo y crítico, en el que no se dejan influir por los contenidos, a pesar de ir en contra de sus ideas e ideologías (Sanz Blasco y Carro de Francisco, 2019). También identificamos un perfil de jóvenes desinteresados en comprobar la veracidad de la información recibida en sus redes sociales y más propensos a rechazar la información que proviene de fuentes oficiales.

VII. REFERENCIAS

- APARICI, R. GARCÍA-MARÍN, D. y Rincón-Manzano, L. (2019). Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán. *Profesional De La Información*, 28(3), 1-16. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- ÁVILA ARAÚJO, C. A. (2020). La importancia de la ciencia de la información en tiempos de posverdad. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(1) <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1559>
- BOVET, A. y MAKSE H. A. (2019). Influence of fake news in Twitter during the 2016 US presidential election. *Nature Communications*, 10(1), 1-14. <http://doi.org/10.1038/s41467-018-07761-2>
- CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, D. (2011). Los retos de la era de las TICs: nativos digitales contra inmigrantes. *Comunicación y Medios*, 23, 23-36. <http://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/26336>
- DEL-FRESNO GARCIA, M. DALY, A. J. y SEGADO SANCHEZ-CABEZUDO, S. (2016). Identifying the new Influences in the Internet Era: Social Media and Social Network Analysis. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 153, 23-40. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.153.23>
- DEL-FRESNO-GARCÍA, M (2018). Desórdenes informativos: sobreexposados e infrainformados en la era de la posverdad. *El profesional de la información*, 28(3), 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>
- DEL-VICARIO, M. QUATTROCIOCCI, W. SCALA, A. y ZOLLO, F. (2019). Polarization and Fake News: Early Warning of Potential Misinformation Targets. *Association for Computing Machinery*, 13(2), 1-22. <http://doi.org/10.1145/3316809>
- DIMINESCU, D. (2008). The connected migrant: an epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47(4), 565-579. <http://doi.org/10.1177/0539018408096447>
- ELÍAS, C. (2018). Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y hechos alternativos. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, 40, 1-6. <https://hdl.handle.net/11441/71888>
- FORTUNATI, L. PERTIERRA, R. y VINCENT, J. (2012). *Migration, Diaspora and Information Technology in Global Societies* (1st ed.), Routledge, New York.
- GARCÍA, F. PORTILLO, J. ROMO, J. y BENITO, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje, en Llamas Nistal. M. Vaz de Carvalho, C. y Rueda Artunduaga. C. (Eds.). *TICAI2007: TICs para el Aprendizaje de la Ingeniería*, Servicio Publicaciones Teleco, Vigo, 43-79.
- GILSTER, P. (1997), *Digital Literacy*, Wiley, New York.
- GOYAL, K. CHAUHAN, P. CHHIKARA, K. GUPTA, P. y Singh, M. P. (2020). Fear of COVID 2019: First suicidal case in India. *Asian Journal of*

- Psychiatry*, 49,101989. <http://doi.org/10.1016/j.ajp.2020.101989>
- I.N.E, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (2020). *Estadística del Padrón Continuo. Datos provisionales a 1 de enero de 2020*. Disponible en: <httpS://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/provi/10/&file=0ccaa002.px#!-tabs-tabla>
- I.S.T.A.T, ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA (2020). *Stranieri residenti al 1° gennaio - Cittadinanza*. Disponible en: http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_POPSTRCIT1#
- IRETON, C. y POSETTI, J. (2020). *Periodismo, «noticias falsas» & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo*. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349> (consultado el 20-12 2020)
- JASSO-PEÑA, F. J. GUDIÑO-PAREDES, S. y TAMEZ-SOLÍS, J. P. (2019). *Centennials, ciudadanos globales y digitales*, *Praxis*, 15(1), 11-23. <http://dx.doi.org/10.21676/23897856.2981>
- JOHNSON, M. C. SALETTI-CUESTA, L. y TUMAS, N. (2020). Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Ciència & Saúde Coletiva*, 25, 2447-2456. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10472020>
- LEWANDOWSKY, S. ECKER, U. K. H. SEIFERT, C. M. SCHWARZ, N. y COOK, J. (2012). Misinformation and Its Correction: Continued Influence and Successful Debiasing. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(3), 106-131. <http://doi.org/10.1177/1529100612451018>
- MARCUS, G. E. (1998), *Ethnography through Thick and Thin*, Princeton University, New Jersey.
- MASIP, P. ARAN-RAMPOTT, S. RUIZ-CABALLERO, C. Suau, J. Almenar, E. y Puertas-Graell, D. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *El profesional de la información*, 29(3), 1-12. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- MCINTYRE, L. (2018), *Posverdad*. Cátedra, Madrid
- METALLO, C. y AGRIFOGLIO, R. (2015). The effects of generational differences on use continuance of Twitter: an investigation of digital natives and digital immigrants. *Behaviour & Information Technology*, 34(9), 69-881. <https://doi.org/10.1080/0144929x.2015.1046928>
- NAEEM, S.B. y BHATTI, R. (2020). The Covid-19 'infodemic': a new front for information professionals. *Health Information & Libraries Journal*, 37, 233-239. <https://www.doi.org/10.1111/hir.12311>
- NEDELCO, M. (2009), *Le migrant online: nouveaux modèles migratoires à l'ère du numérique*. L'Harmattan.
- NIELSEN, R. K. FLETCHER, R. NEWMAN, N. BRENNEN, S. J. y HOWARD, P. N. (2020). *Navigating the 'infodemic': How people in six countries access and rate news and information about coronavirus*. <https://www.politico.eu/wp-content/uploads/2020/04/Navigating-the-Coronavirus-infodemic.pdf>
- NOELLE-NEUMANN, E. (1995). *La espiral del silencio*. Paidós.
- PALFREY, J. y GASSER, U. (2011). *Born digital: Understanding the first generation of digital natives*. Basic books.
- PENNYCOOK, G. y LAZY, D. (2018). Lazy, not biased: Susceptibility to partisan fake news is better explained by lack of reasoning than by motivated reasoning. *Cognition*, 188, 39-50. <http://doi.org/10.1016/j.cognition.2018.06.011>
- PISCITELLI, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales. ¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún? *Revista mexicana de investigación educativa*, 11(28), 179-185. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662006000100179&lng=es&tlng=es
- PRENSKY, M. (2005). Listen to the natives. *Educational Leadership*, 63(4), 8-13. http://www.ascd.org/ASCD/pdf/journals/ed_lead/el200512_prensky.pdf
- PONCE, I. (2012). *Redes sociales-Historia de las redes sociales [Monográfico]*, Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 213-231. <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?-format=pdf>
- RETIS, J. (2008). *Espacios mediáticos de la inmigración en Madrid: Génesis y evolución*, OMCI.
- ROGERS, R. (2019). *Doing Digital Methods*, Sage.
- RUBIO ROS, C. y BELLET SANFELIU, C. (2018). Geografías de la vida cotidiana de jóvenes emigrantes catalanes en Londres. *Migraciones internacionales*, 9(4), 39-70. <http://doi.org/10.17428/rmi.v9i35.450>

- SALAVERRÍA, R. BUSLÓN, N. LÓPEZ-PAN, F. LEÓN, B. LÓPEZ-GOÑI, I. y ERVITI, M. C. (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19. *El profesional de la información*, 29(3), p. e290315. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.15>
- SANZ BLASCO, R. y CARRO DE FRANCISCO, C. (2019). Susceptibilidad cognitiva a las falsas informaciones. *Historia Y Comunicación Social*, 24(2), 521-531. <https://doi.org/10.5209/hics.66296>
- SCHUEFELE, D. A. & y KRAUSE N. M. (2019). Science audiences, misinformation, and fake news. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(16), 7662-7669. <http://doi.org/10.1073/pnas.1805871115>
- STRAUSS, W. y HOWE, N. (2000). *Millennials rising: the next great generation*. Vintage Books.
- TASNIM, S. HOSSAIN, M. M. & y MAZUMDER, H. (2020). Impact of Rumors and Misinformation on COVID-19 in Social Media. *Journal of Preventive Medicine and Public Health*, 53(3), 171-174. <https://doi.org/10.3961/jpmph.20.094>
- VELA DELFA, C. y CANTAMUTTO, L. (2016). De participante a observador: el método etnográfico en el análisis de las interacciones digitales de WhatsApp. *Tonos digital: Revista de estudios filológico*, 3. <http://hdl.handle.net/10201/50356>
- VIGNA, D. G. (2017). Autonomía e imperativo del decir en la web interactiva. Una reflexión sobre el hacer archivo en redes sociales a partir del contexto argentino actual. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación*, 16(31), 113-133. <https://dx.doi.org/10.22395/angr.v16n31a4>
- VOSOUGHI S. ROY, D. y ARAL, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science* 359(6380), 1146-1151. <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>
- WANG, Y. MCKEE, M. TORBICA, A. & y STUCKLER, D. (2019). Systematic Literature Review on the Spread of Health-related Misinformation on Social Media. *Social science & medicine*, 240, 1-12. <https://doi.org/10.116/j.socsci-med.2019.112552>
- WARDLE, C. (2019). *First draft's essential guide to understanding information disorder*. Disponible en: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf
- WARDLE, C. & y DERAKHSHAN, H. (2017). *Information disorder toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Disponible en: <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for%20research/168076277c>
- WORLD HEALTH ORGANIZATION (2020). *Novel Coronavirus (2019-nCoV) Situation Report - 13*. Disponible en: <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200202-sitrep-13-ncov-v3.pdf>
- ZOROCASAS, J. (2020). How to fight an infodemic», *The Lancet*, 395 (10225), 676. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30461-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30461-X)