

Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte “*Art-based research*”

D. Rodolfo Jiménez León

Profesor Investigador
División Académica de Ciencias Económico-Administrativas
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Profesor Investigador Externo
Facultad de ciencias de la Educación
Universidad de Granada
Marco de estancias de movilidad internacional CUMEX-AUIP

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

© Rodolfo Jiménez León

CONTENIDO

Resumen	3
Palabras claves: Cultura y las artes, Metodologías Artísticas de Enseñanza, Investigación Educativa basada en las Artes Visuales, Visualización.....	3
Abstract	3
Keywords : Culture and the arts, Artistic Teaching Methods, Visual Art Based Educational Research, Visualization	3
Noción Investigación Basada En El Arte (IBA)	4
Tabla 1.6 Noción de Investigación basada en el arte “ <i>Art-based research</i> ”.....	6
Glosario	25
Referencias	33
Referencias complementarias.....	34

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Resumen

El objetivo principal de este estudio es comprender el concepto de Investigación basada en el arte, conocido en inglés como Art-based Research. Para ello, se ha realizado una revisión de documentos académicos y artículos científicos disponibles en el repositorio institucional de la Universidad de Granada denominado “*Granatensis*”. Estos materiales fueron analizados siguiendo el modelo *IMRyD*, que incluye la revisión de la Introducción, Métodos, Resultados y Discusión de cada documento mediante la técnica de lectura rápida conocida como *skimming*. Posteriormente, se recopilaron los datos obtenidos en una tabla de hallazgos, utilizando fuentes como documentación, observación y listas de verificación. Para el análisis de estos datos, se siguieron tres pasos: la reducción, visualización y conclusión de estos. Como resultado, se identificaron cuarenta y cinco dimensiones relacionadas con el concepto de Investigación basada en el arte. Además, se emplearon herramientas de inteligencia artificial para la creación de un glosario conceptual que contribuyó a la comprensión y sistematización de la información recopilada.

Palabras claves: Cultura y las artes, Metodologías Artísticas de Enseñanza, Investigación Educativa basada en las Artes Visuales, Visualización.

Abstract

The main objective of this study is to understand the concept of art-based research, known in English as Art-based Research. For this purpose, a review of academic documents and scientific articles available in the institutional repository of the University of Granada called « *Granatensis* » has been carried out. These materials were analyzed using the *IMRyD* model, which includes the review of the Introduction, Methods, Results and Discussion of each document using the quick-reading technique known as *skimming*. Subsequently, the data obtained were compiled into a table of findings, using sources such as documentation, observation and checklists. For the analysis of this data, three steps were followed: reduction, visualization and completion of the data. As a result, forty-five dimensions related to the concept of art-based research were identified. In addition, artificial intelligence tools were used to create a conceptual glossary that contributed to the understanding and systematization of the information collected.

Keywords : Culture and the arts, Artistic Teaching Methods, Visual Art Based Educational Research, Visualization

Noción Investigación Basada En El Arte (IBA)

Las industrias creativas y culturales, así como los ecosistemas científicos confluyen a través de la investigación basada en arte (IBA), debido a su poder emergente en las artes y las perspectivas personales de sus creadores. Este método de investigación cualitativa permite identificar al yo imaginario captado por las estructuras de fantasía que emergen y que la “fuerza” de la expresión artística (imagen, dibujo, movimiento, sonido) van requiriendo de una comprensión de la práctica de las artes, no como una forma de epistemología, sino desde la posición de la primera filosofía, una ética con una política particular de la voz media.

Los componentes axiológicos como la inmediatez, la creatividad, la imaginación, la belleza y la estética generan criterios de valor, asociados al mundo artístico determinando el paradigma de investigación en la IBA.

De acuerdo a la complejidad de los contextos educativos en la investigación en ciencias sociales y humanidades, los educadores requieren gestionar nuevas pedagogías a través de modelos de conocimiento que permitan generar participación comunitaria (juventudes, comunidad universitaria, infancias) a través de la pedagogía de la imagen, la educación en diseño y la educación artística las cuales generan un pensamiento crítico y creativo. El paradigma posestructuralista acoge la incertidumbre de los

significados, el poder constitutivo del discurso y la efectividad política de la teoría y su investigación desde la teoría de la recepción (quien mira la obra) teoría de la complejidad (quien crea la obra) fenomenología (los significados a trayentes) en la tercera cultura.

Por lo tanto la diferenciación, entre los términos *arts-based research* y *arts-informed research* se basa en el uso que los investigadores llevan a cabo a través del método, centrándose en las formas estéticas de resaltar la información sobre un proyecto de investigación para que sea accesible en entornos no académicos, por lo tanto, este tipo de información recopilada a través de diseños basados en las artes e informados por las artes puede ser diferente de los datos verbales tradicionales que se encuentran en entrevistas y grupos de discusión; sin embargo, podría proporcionar información valiosa que no se puede obtener de los datos verbales.

Las metodologías de investigación complementarias incluyen: investigación basada en las artes, investigación informada en el arte, *a/r/tografía*, investigación basada en imágenes, etnografía visual, investigación lírica, etc (*arts-based research, art-based inquiry, a/r/tography, image-based research, visual ethnography, lyric inquiry, and so on*). Dentro de la educación, este movimiento de innovación metodológica cobró impulso e inspiración gracias a Elliot Eisner, quien, en su discurso presidencial de 1993 ante la asociación

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

estadounidense de investigación educativa, especuló sobre el futuro de la investigación educativa, siendo testigo de una gama cada vez mayor de métodos de investigación para reconocer y dar cuenta de la variedad de formas y modos de comprensión que componen el desarrollo humano.

Se considera a la IBA un aliado estratégico para la gestión de los entornos de arte y negocios, debido a su perspectiva filantrópica y su relación con responsabilidad social corporativa a través de la

aplicación de estrategias de marketing para promover movimientos como el *new media art*, *art brut*, arteterapia, dadaísmo entre otros, permitiendo desde la ontología del arte la generación de un pensamiento crítico y creativo para la sociedad enfocada en la sustentabilidad y el bienestar social (Para mayor descripción del concepto ver tabla 1).

TABLA 1.

NOCIÓN DE INVESTIGACIÓN BASADA EN EL ARTE “*ART-BASED RESEARCH*”

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
Daraio <i>et al.</i> , (2020).	Informetría evaluativa: El arte de basarse en métricas Evaluación de la investigación	Henk F. Moed.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bases de datos bibliométricas 2. Medidas de citación de revistas 3. Indicadores del desempeño de la investigación en ciencias, ciencias sociales y humanidades 4. Comprensión teórica y uso adecuado de los indicadores bibliométricos. 5. Métricas basadas en el uso y alométricas 6. Colaboración internacional y migración 7. El futuro de la bibliometría y la informetría.
Navarro (2023).	Moral, Naturaleza de la investigación basada en arte. Bases y fundamentos para su desarrollo	Bases y fundamentos	<p>La Investigación basada en artes (IBA) podría ser identificada con un planteamiento axiológico, ontológico, epistemológico y metodológico. Paradigmas más acordes con el fenómeno artístico: constructivista, transformativo y pragmático.</p> <p>El autor aborda a:</p> <p>Leavy (2018) como una “aproximación transdisciplinar para la construcción del conocimiento que combina los principios de las artes creativas y los contextos de investigación”.</p> <p>Retomando al IBA como una aproximación artística y evocativa es una “verdad creada”, como destaca Patton (2015), “visceral, palpable, sensual, desgarradora, cognitiva, catártica, lírica, contextual, despierta, fugaz, universal y debatible” (Patton, 2015:687), aunque, indudablemente, también mantenga rasgos de “verdad” interpretada, construida, desveladora de injusticias, y útil para la resolución de problemas sociales.</p>
Leavy, P. (2009).	Method meets art: arts-based research practice	<p>El poder de las artes desde una perspectiva personal.</p> <p>Arte visual</p>	<p>Se identifican métodos desde investigación narrativa, investigación basada en ficción, indagación poética, música, danza y movimiento, teatro, drama, cine y artes visuales.</p> <p>Las imágenes visuales son únicas y pueden evocar tipos particulares de respuestas emocionales y viscerales en las personas; normalmente se archivan en el subconsciente sin el mismo proceso interpretativo consciente en el que participan las personas cuando se enfrentan a un texto escrito. Además, visuales</p> <p>Las imágenes son poderosas y ocupan un lugar elevado en la memoria.</p> <p>El arte visual puede servir como vehículo para transmitir ideología y al mismo tiempo puede usarse efectivamente para desafiar, desalojar y transformar creencias.</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
Jagodzinski y Wallin, (2013).		Dirección de una educación basada en las artes	<p>Sistemas y estereotipos. En términos de esto último, las imágenes visuales pueden usarse como una poderosa forma de resistencia social y política porque las artes, y quizás las artes visuales en particular, siempre conservan capacidades de oposición. Las normas y valores culturales, que cambian con el tiempo a medida que se cuestionan y negocian, dan forma a la producción de arte visual.</p> <p>Además, el arte se crea en un contexto económico, en el que las fuerzas del mercado influyen en las definiciones cambiantes de "arte", así como en su valor percibido. Además, el arte visual puede producirse en un contexto institucional con diversas restricciones, normas y presiones que influyen en su producción y circulación, así como en el sistema de valores en el que se encuentra. Es importante destacar que Internet, y las redes sociales en particular, han creado un espacio donde muchos artistas pueden mostrar su trabajo,</p> <p>Posición paradójica de "amor traicionado" o "amor traicionado". Deleuze lo expresó de otra manera con respecto a sus 'mediadores' (intercesores): "La creación se trata de mediadores. Sin ellos no pasa nada. [...] Ya sean reales o imaginarios (ficticios), animados o inanimados, tenéis que formar a vuestros mediadores. [...] Necesito que mis mediadores me expresen, y ellos nunca se expresarían sin mí: siempre estás trabajando en grupo, incluso cuando pareces estar solo"</p>
		Práctica de las artes	<p>El yo imaginario que informa gran parte de la investigación basada en las artes encarnadas debe ser captado por las estructuras de fantasía que emergen y que la "fuerza" del arte requiere una comprensión, no como una forma de epistemología, sino desde la posición de la primera filosofía, una ética con una política particular de la voz media.</p> <p>la investigación se envuelve continuamente en formas de epistemología, que es lo que algunas direcciones de la investigación basada en las artes intentan hacer actualmente para asegurar la legitimidad universitaria.</p> <p>Lo que el arte puede "hacer" es nuestro enfoque. Este proyecto es algo dadaísta en su intento de desarrollar una nueva posición de investigación "subjetiva" de la educación artística, que irónicamente podría llamarse Dada-sein (como una crítica lúdica de la noción de Heidegger y sus afirmaciones de la verdad como alethia como desocultamiento).</p>
		Modelos de conocimiento	<p>¿Cuál es la relación entre arte e investigación? Imagen del pensamiento</p>
		Imagen del pensamiento	<p>¿qué se entiende por imagen del pensamiento? El signo debe colocarse en oposición al logos.</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		conceptualización del arte	En términos deleuzianos, la imagen del pensamiento remite a una territorialización particular que efectivamente impide que la gente piense. Proust sostiene que la búsqueda de la verdad realizada en filosofía comienza sobre una imagen que restringe el pensamiento a órdenes ya posibles de significación. La necesidad de que la verdad comience con un encuentro que exija explicación, descifrado y traducción.
		investigación basada en las artes que se autodenomina cognitiva	fenomenológicas y postestructuralistas y que son hegemónicas en el campo. Una dirección intenta dismantelar la noción humanista del yo a través de formas de autoetnografía radical; el otro dirige la teoría de la complejidad que borra al sujeto, a menudo colocado en el "nosotros" colectivo (post)estructuralista de los procesos. ambas direcciones son adecuadas para mantener la complementariedad de la investigación basada en las artes en la academia, pero a expensas de repetir una subjetividad.
		Pedagogía de la imagen	Comprensión de la inconsciente teorizada tanto por Lacan como por Deleuze y Guattari que problematiza un análisis semiótico. El pensamiento nunca puede llegar antes del signo del arte, ya que el signo apela a un estilo de pensamiento que necesariamente debe venir después. De lo contrario, podríamos llamar a esta conceptualización "la pedagogía de la imagen". La contribución más singular de arte a la educación en la medida en que exige de enseñar y aprender algo radicalmente Además del movimiento voluntario de la memoria (reflexión), la aplicación de matrices representacionales (trascendencia), o el despliegue de leyes conocidas a aquello que aplican (moralidad).
		la imagen contemporánea del pensamiento	La "visualización" de la ciencia se ha convertido en un área importante de estudio a medida que El encaje entre la cognición y lo imaginario está en camino. La "tercera cultura" de Brockman satisface las demandas de la sociedad de la información donde lo visual y lo literario se han unido, es decir, Imagen y texto forman hoy los nuevos "jeroglíficos" como marca de logotipos de empresa.
		educación en diseño	Está unida al entretenimiento industrias y el futuro del "eduentrenamiento" a través de los videojuegos,
		Estrategias de marketing	Las estrategias de marketing capitalista también se han adaptado al clamor de la "diferencia" adoptando un enfoque superindividuo en el que la "personalización masiva" ya no Parece ser un oxímoron, pero la manera de hacer negocios y sobrevivir en tiempos difíciles Tiempos económicos. El marketing experiencial de Bernd Schmitt (1999) es una de las principales Un ejemplo de ello es la forma en que las nuevas formas de marketing se han aferrado al biopoder.

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
			"cómo lograr que los clientes perciban, sientan, piensen y se relacionen", lo cual cubre todas las capacidades humanas básicas.
Gonzalez de la Torre (2023).	Educación artística e imágenes virtuales: Luz, Espacio y Movimiento en Realidad Virtual. Una investigación educativa basada en las artes visuales	Imagen virtual como herramienta de investigación educativa	Diseño de herramientas basadas en la creación de imágenes virtuales, en concreto aquellas que permiten aspectos de control, mediáticos e interactivos.
		práctica y la manipulación de medios tecnológicos o plataformas digitales	Mediación de procesos híbridos entre lo real y virtual, generando claves visuales y ayudando a crear un marco de referencia para posibles usos de la imagen virtual por los docentes de Artes Visuales.
		New Media Art	La creación de instalaciones interactivas permite un marco común de acciones para generar imágenes mediante computación gráfica y junto a otras herramientas de interacción. Este método define el proceso de investigación con la intención de crear un contenido de reflexión sobre posibles futuras prácticas artísticas.
		diseño de las experiencias pedagógica artística	relacionados con la "Realidad virtual" y "Aumentada" dando origen a la creación de herramientas híbridas como el "Entorno Sensitivo" constituyéndose como medio esencial en el uso educativo de la instalación interactiva para educación.
			desde el taller de creación de imagen, el uso de imágenes proyectadas, la creación de instalaciones aplicadas a enseñanzas educativas especiales abordando el diseño, concepción, planificación y aplicación del uso de estas tecnologías virtuales. Dichas experiencias se abordan desde el taller de creación de imagen, el uso de imágenes proyectadas, la creación de instalaciones museísticas aplicadas a la educación especial. Abordaremos el diseño, la concepción, la planificación y la aplicación del uso de estas tecnologías virtuales.
Hickey-Moody, (2021).	A. Arts-Based Methods for Research with Children	Hacer arte Prácticas artísticas y pedagogías comunitarias Método de participación comunitaria	Hacer arte es un método amplio y accesible para investigar con niños. Proporciona el espacio para hacer, ver, ser y crear en la infancia. Mundos reales e imaginarios. A través de los temas de comunidad, pertenencia, fe e identidad. Los participantes se incorporan a una serie de talleres y actividades comunitarias, a su vez generan discusiones a través de grupos focales de la comunidad con padre y cuidadores de lo niños

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		<p data-bbox="806 343 1019 367">El movimiento art brut</p> <p data-bbox="806 454 1187 566">prácticas basadas en las artes. como metodología de investigación (Hickey-Moody 2011, 2013, 2015; Leavy 2015; Thomson 2009)</p> <p data-bbox="806 766 1187 845">Métodos para comprender cómo los niños se ven a sí mismos a través del arte.</p>	<p data-bbox="1209 260 2038 335">Exploran temas de identidad, comunidad, pertenencia, valores sociales y creencias religiosas. Generando espacios seguros para desarrollo de resiliencia y confianza, hagan ejercicio su agencia y participen en actos de creación artística.</p> <p data-bbox="1209 343 2038 422">métodos de hacer, ver, ser y creer a través del arte, que son nuevos modos materialistas de comprender cómo los jóvenes están enredados con(en) sus mundos. El arte, entonces, se vuelve más que expresión, crítica o representación.</p> <p data-bbox="1209 430 2038 454">Comprender las formas en que los niños hacen, ven, son y creen en sí mismos.</p> <p data-bbox="1209 462 2038 542">Examinar las experiencias vividas por el niño. y las formas en que los niños se relacionan con la educación, la comunidad y cultura (Cahnmann-Taylor y Siegesmund 2017; Clark 2017; Thomson y Salón 2019).</p> <p data-bbox="1209 550 2038 654">Los métodos basados en las artes amplifican las voces de aquellos en comunidades marginadas y puede traer mayor mate- agencia real a ciertas experiencias y subjetividades que de otra manera pueden ser difícil de expresar o representar (Kidd 2009; Nunn 2017).</p> <p data-bbox="1209 662 2038 766">Considerado esencial para ampliar las posibilidades potencialmente limitadas habilidades de la mente didáctica (Foster 2016), utilizando el arte como método de investigación y El método de comunicación también ofrece un excelente vehículo para la comunicación.</p> <p data-bbox="1209 774 2038 933">Los artistas modernistas pensaron en la infancia. como fuente de creatividad, posicionando el arte infantil como auténtico y al margen de las tradiciones establecidas (Wilson 2004). enmarcamos nuestro enfoque para analizar el arte infantil a través de varios aspectos de estas nociones. En parte, vemos a los niños como “artistas externos” que utilizan el dibujo. y la pintura como medio para hacer visibles aspectos de sus mundos interiores, experiencias, emociones y aspiraciones.</p> <p data-bbox="1209 941 2038 1133">as interpretaciones del arte infantil pueden proporcionar información sobre las experiencias complejas y cargadas de emociones de los niños. Una gama de estrategias para interpretar dibujos y pinturas infantiles. se basan en detalles específicos que sugieren un determinado estado de ánimo o Actitud del artista, como presión del trazo, sombreado, inclinación de las figuras. y otros (Di Leo 1983). Aunque no seamos psicólogos ni arte terapeutas, que intentan proporcionar diagnóstico y tratamiento de enfermedades mentales.</p>
Mreiwed (2023).	Making Connections in and Through Arts-Based Educational Research	Investigación educativa basada en las artes	Genera mayor interés y debate entre artistas, escritores de arte, investigadores, académicos y educadores a nivel internacional, las metodologías y articulaciones teóricas asociadas con las artes basadas en la investigación educativa se emplea cada vez más en las disciplinas de la ciencia social con diseño e investigación transdisciplinaria e interdisciplinaria.

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		<p>Pregunta general</p> <p>Arts-Based Research, Arts-Informed Research, a/r/tography, Poetic Inquiry, Performative Inquiry, Arts Practice-Based Research</p> <p>Preguntas específicas</p> <p>La educación se entiende en su sentido más amplio como aprendizaje/transformación/cambio que tiene lugar en diversos espacios, lugares y momentos formales e informales</p>	<p>¿Qué pueden hacer las metodologías basadas en las artes (como la investigación basada en las artes, la investigación basada en las artes, la a/r/tografía, la investigación poética, la investigación performativa, la investigación basada en la práctica artística, etc.) como una forma de análisis crítico?</p> <p>¿Cómo las artes (como las literarias, visuales y escénicas) permiten la investigación?</p> <p>¿Cuál es el propósito de la Investigación Educativa Basada en las Artes?</p> <p>¿Qué se considera basado en las artes?</p> <p>¿Qué se considera educativo?</p> <p>¿Qué se considera investigación?</p> <p>¿Cómo se puede realizar responsablemente la Investigación Educativa Basada en las Artes en comunidades e instituciones, de forma individual o colaborativa?</p> <p>¿Debe ser pública la Investigación Educativa Basada en las Artes?</p> <p>¿Qué formas de conocer y de ser se pueden explorar con la Investigación Educativa Basada en las Artes?</p> <p>¿Cómo puede la investigación educativa basada en las artes aprovechar diversos enfoques filosóficos, teóricos, históricos, políticos, estéticos y espirituales de la vida?</p> <p>¿Qué no es la Investigación Educativa Basada en las Artes?</p> <p>¿Cómo las perspectivas sobre educación, currículo y pedagogía (como las críticas, participativas, liberadoras, interculturales e históricas) informan las investigaciones basadas en las artes?</p> <p>¿Cómo se convierten los profesores en artistas y cómo los artistas se convierten en profesores?</p> <p>¿Cómo se pueden ser ambas cosas?</p> <p>¿Cómo se ve esto, dentro y fuera de los entornos escolares?</p>
Barone y Eisner (2012). McKay et al., (2020)	Arts-Based Research, Resilience and Well-being Across the Lifespan	<p>métodos de investigación basados en las artes</p> <p>Resiliencia</p>	<p>Los métodos de investigación basados en las artes pueden influir en la resiliencia y el bienestar de los participantes en diversas etapas de la vida y en diversos contextos (el equilibrio entre la vida personal y laboral, la influencia de las redes sociales, los disturbios civiles, el aislamiento, la inestabilidad económica y las nuevas tecnologías). Múltiples dominios, como la psicología, la terapia ocupacional, la sociología, los estudios y la educación sobre adolescentes y la primera infancia. los individuos tienen un conjunto de características personales que determinan su capacidad para afrontar o adaptarse a la adversidad, a resiliencia se ha considerado</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		Bienestar / Well-Being	<p>desde un enfoque orientado a procesos que considera que la salud física y emocional puede mantenerse durante o recuperarse después de una adversidad o dificultad (Chmitorz et al., 2018). Desde esta perspectiva, la resiliencia no es una entidad fija sino más bien un proceso dinámico y, por tanto, algo que puede enseñarse o desarrollarse (Masten, 2001).</p> <p>En su revisión de la literatura sobre educación, Mansfield, Beltman, Broadley y Weatherby-Fell (2016) determinaron que la resiliencia podría determinarse como un recurso personal, una estrategia, un recurso contextual o un resultado. Como recurso personal, la resiliencia es un conjunto de características que actúa como amortiguador o capa protectora durante la adversidad.</p> <p>Masten (2011) también sugiere que es a través de un complejo conjunto de interacciones de factores: biológicos, personales, temporales y ambientales, que surge la resiliencia. La resiliencia está relacionada con el ideal de bienestar, ya que se refiere a cómo las personas se adaptan y adoptan la capacidad de afrontar desafíos y nuevas circunstancias. Cuando las personas son resilientes, pueden enfrentar a los demás con confianza y positividad. Además, tienen las habilidades necesarias en diferentes contextos y a lo largo de la vida para mantener un enfoque positivo de la vida que apoye su bienestar.</p> <p>El bienestar y la resiliencia están estrechamente vinculados y, al igual que la resiliencia, el bienestar es un concepto multidimensional. Según Dodge, Daly, Huyton y Sanders (2012), el bienestar ocurre cuando los individuos tienen "los recursos psicológicos, sociales y físicos que necesitan para enfrentar un desafío psicológico, social y/o físico particular" (p. 230).</p> <p>La perspectiva socioecológica más amplia del bienestar se considera de manera más holística que las medidas anteriores que se limitaban a "medidas objetivas de las condiciones económicas, la vivienda, la educación y el bienestar" (King et al., 2014, p. 682). Una perspectiva socioecológica incluye la calidad de los atributos sociales y materiales de la vida de una persona, como el empleo, la vivienda, la atención médica y la educación, así como la satisfacción, la conectividad y la autonomía asociadas con las circunstancias de la vida (King et al., 2014).</p> <p>El bienestar puede verse como un resultado de la resiliencia (Mansfield et al., 2016) o como un precursor del desarrollo de la resiliencia cuando se activan recursos personales como la motivación, la eficacia, el optimismo, las altas expectativas y el coraje para gestionar o superar la situación. adversidad (Dodge et al., 2012).</p>
		Arts-Based Research/ basada en las artes	<p>Investigación basada en las artes puede describirse como: Un método de investigación en el que las artes desempeñan un papel principal en cualquiera o en todos</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
			<p>los pasos del método de investigación. Las formas de arte como la poesía, la música, las artes visuales, el teatro y la danza son esenciales para el proceso de investigación en sí y fundamentales para formular la pregunta de investigación, generar datos, analizar datos y presentar los resultados de la investigación. (Austin y Forinash, 2005, págs. 460–461).</p> <p>las artes se consideran buenas para la salud de la sociedad y esenciales para el bienestar físico, social y mental (Macnaughton et al., 2005). De estos movimientos ha surgido un enfoque en la importancia de la investigación basada en las artes para la resiliencia y el bienestar en la salud comunitaria, las perspectivas médicas y las creaciones del entorno físico.</p>
		Arts-Based Research/ Investigación basada en las artes	<p>el dibujo, el juego gráfico-narrativo y otras formas de expresión artística ofrecen formas importantes y distintas de creación de significado a través de la comunicación figurativa, que es intrincada, multifacética, simbólica y metafórica. Por ejemplo, pedir a los niños que creen retratos les permite también ser más conscientes de sus propias emociones (Muri, 2007) así como capaces de condensar sus experiencias e identidad en una metáfora visual (Bagnoli, 2009). Las diferentes formas de representación proporcionan formas alternativas de expresar comprensión y experiencia. En este sentido, la investigación basada en las artes es más inclusiva al brindar diferentes oportunidades de representación. Es por esta razón que para este libro se consideró la investigación basada en las artes.</p>
		Ejemplos de métodos basados en las artes para la resiliencia y el bienestar a lo largo de la vida	<p>Las artes, y más específicamente la investigación basada en las artes, brindan oportunidades para que las experiencias creativas y el aprendizaje ocurran de diferentes maneras. Craft, Cremin, Burnard y Chappell (2007) proponen cinco condiciones fundamentales del aprendizaje creativo descritas por la Qualification and Curriculum Authority de Inglaterra. Estos incluyen brindar oportunidades para hacer preguntas, establecer conexiones, imaginar posibilidades, explorar opciones y reflexionar críticamente.</p>
		Aprendizaje	<p>definición amplia de aprendizaje que puede incorporar el desarrollo de nuevos conocimientos y habilidades; adoptar cambios en los sistemas de creencias; desarrollar conductas de autorregulación, incluida la regulación emocional; aplicar la creatividad en diversas etapas de la vida y en múltiples contextos. Proponemos que todo aprendizaje requiere reflexión, que puede adoptar muchas formas y enriquecerse a través de prácticas basadas en las artes.</p>
		Bienestar y salud	<p>artes brindan la oportunidad de expresarse a través de múltiples medios, lo que permite la práctica y la reflexión transformadoras. El trabajo de Leitch (2006) demostró que cuando los participantes creaban imágenes relacionadas con su "yo", "nuevos</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
Ward y Shortt, (2020).	Using Arts-based Research Methods Creative Approaches for Researching Business, Organisation and Humanities	Práctica transformada	<p>significados, previamente inconscientes, silenciosos, no expresados, medio comprendidos, se volvían significativos y capaces de ser incorporados en la vida social y/o emocional de los participantes". comprensión de sí mismos, hasta el punto de que se podrían tomar nuevas acciones o direcciones en sus vidas" (p. 566). Este trabajo es fundamental cuando se trata de factores relacionados con la resiliencia y el bienestar, ya que permite a los participantes acceder a áreas de pensamiento que tal vez no siempre sean conscientes o presentes.</p> <p>En el estudio de McNiff (2008), los enfoques creativos y basados en las artes de la reflexión dieron como resultado más "ideas significativas [que] a menudo llegan por sorpresa, inesperadamente e incluso contra la voluntad del creador" (p. 40). Dicha experiencia es importante para la práctica transformada y diferentes formas de conocer o ser (Liamputtong & Rumbold, 2008). Los métodos basados en las artes pueden ayudar a los investigadores y sus participantes a tener diferentes perspectivas sobre el tema de investigación (Ewing & Hughes, 2008). Ewing y Hughes (2008) destacan cómo estos enfoques pueden promover una mayor empatía y comprensión empática, proporcionando así acceso a componentes de resiliencia y bienestar.</p>
		Métodos basados en las artes en la investigación empresarial y de gestión.	<p>captar la esencia de una empresa, sus contradicciones, autoengaños, motivaciones y cultura, plasmando la narrativa corporativa en tela explorado, en el tejido, cuestiones de gestión como el liderazgo, el exceso corporativo y compromiso de los empleados. La investigación debe ser participativa y generativa, esta debe hacerse para las personas y con las personas, y no en las personas, como nos vienen diciendo los investigadores de la acción desde hace años.</p>
		Educadores en gestión	<p>La investigación basada en las artes, debido a que gran parte de ella es improvisada, muestra cómo se mueve el conocimiento y en qué medida está integrado en su contexto. Los métodos basados en las artes son una forma maravillosa de explorar cómo es ser un cuerpo humano sensible en una organización y cómo eso afecta el empleado para hacer su contribución. Este modo de conocer, como acción como lo llaman los investigadores, puede usarse simplemente para aumentar el compromiso de los empleados o hacer que las personas sean más productivas.</p>
		La teoría de la recepción	<p>¿Hay alguna validez en la afirmación de que el conocimiento basado en las artes puede brindar un conocimiento mejor o diferente al que se tiene? ¿Qué podría obtener un entrevistador experto? Planteamiento como investigador y prueba de validez. De hecho, se han utilizado una variedad de artes en la investigación sobre gestión y organización,</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
			<p>Permiten explorar y considerar las formas en que las artes pueden integrarse en el diseño de la investigación y permitirles comprender formas alternativas de investigación a través de:</p> <p>poesía (Armitage 2014); textiles (Rippin 2013), fotografía (Warren 2002; Shortt 2015; Slutskaya et al. 2012; Ray y Smith 2012); dibujo (Vince 1995; Vince y Broussine 1996; Stiles 2004, 2011, 2014; Ward y Shortt 2012, 2018), película (Wood y Brown 2012) y tejido (Ahmas y Koivunen 2017).</p> <p>Cada método ha comenzado. hablar del valor de explorar “una forma diferente de pensar, sentir y haciendo”</p>
		Satisfacción intelectual	<p>en la creación artística o en la terapia basada en el arte (el proceso o el producto) la satisfacción intelectual se presenta en quienes trabajan con lo estético, también conocido como la alegría en el trabajo.</p> <p>Experiencias de alegría: alegría en la conexión, alegría en el trabajo y alegría en conocernos mejor a nosotros mismos y a nuestros co-investigadores.</p>
		Contexto de práctica de investigación	<p>Como investigadores académicos, somos educados en una práctica de investigación rigurosa y científicamente informada. Desde identificar nuestros supuestos ontológicos y epistemológicos, escribir preguntas de investigación detalladas y enfocadas, seleccionar métodos apropiados de recopilación de datos, garantizar que nuestra investigación tenga aprobación ética hasta involucrar métodos de análisis sólidos. Cada programa de doctorado de cada universidad se centrará en impartir este aprendizaje. Por supuesto, esta enseñanza es absolutamente necesaria para garantizar que produzcamos una investigación que sea ética, tenga integridad y sea producto de una práctica de investigación sólida. Sin embargo, al mismo tiempo, estas reglas, procesos y procedimientos a veces han sofocado involuntariamente la creatividad y la innovación académicas en relación con los métodos de investigación. En los campos de la investigación cualitativa, el método semiestructurado</p> <p>¿qué está haciendo esta paleta monocromática de métodos cualitativos a y para la investigación cualitativa? ¿Son siempre estos métodos los más adecuados para explorar nuestras preguntas de investigación? ¿Qué podrían dejar intacto, tácito o sin abordar? ¿Son adecuados para su propósito en un siglo XXI liderado por lo visual?</p>
		Métodos de investigación cualitativa	<p>contribuir a nuestra comprensión de la vida organizacional contemporánea. Para lograr esto, debemos abandonar la comodidad que brindan las rutinas y la familiaridad de la entrevista semiestructurada para abrazar la incomodidad, la falta de familiaridad, la</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		Los métodos de investigación basados en las artes	<p>perturbación y la incertidumbre de los métodos alternativos de investigación cualitativa. Más específicamente, nos preocupa explorar el potencial de los métodos de investigación basados en las artes en los negocios y las humanidades.</p> <p>Abordan una variedad de dinámicas de poder dentro de la relación investigador/participante y son particularmente útiles para llegar a las voces vulnerables o marginadas de las comunidades y partes interesadas (ver Easterby-Smith et al. 2012; Por extensión, los enfoques de investigación con base artística tienen el potencial residual no sólo de obtener datos más ricos, sino que también podrían atraer más fácilmente a una variedad más amplia de audiencias.</p> <p>incluidas las formas de investigación visuales, performativas y colaborativas, tienen el poder de movilizar y provocar que los individuos y las comunidades reflexionen y se comprometan (Mitchell 2011). Las obras visuales facilitan la reflexividad (Berger 1972; Sontag 1977) al situar al individuo en su interior. De esta manera, el arte tiene la capacidad de abordar tensiones y ambigüedades, al tiempo que abre posibilidades para la reflexión crítica, la reconstrucción, la creación de sentido y el cambio (Wicks y Rippin 2010). Como identifica Schein (2013), el arte provoca, conmueve e inspira a ver, oír y experimentar ideas, conceptos y contextos de manera diferente. De esta manera, el arte y los artistas tienen el potencial de inspirar cambios o, en el vocabulario de la academia, de generar impacto.</p> <p>los investigadores que trabajan con métodos visuales han afirmado y demostrado que los métodos visuales de investigación obtienen datos cualitativos ricos y apoyan la relación investigador-participante.</p>
		ética, emociones de los participantes y cómo gestionar y analizar los datos recopilados.	<p>Los investigadores puedan potencialmente despertar o revelar emociones difíciles o desafiantes en el contexto de sus estudios de investigación, y el poder que tienen los dibujos para expresar emociones que a las personas les puede resultar difícil articular verbalmente.</p>
		Guía práctica	<p>“guía práctica” incluye: cómo planificar una actividad de dibujo, cómo abordar los desafíos que pueda enfrentar, como la aptitud gráfica y la falta de confianza de los participantes, y cómo elegir sus materiales de dibujo y otros recursos. E</p>
		Dibujo como herramienta de investigación	<p>Oportunidades potenciales en metodologías visuales que pueden brindar acceso a voces, problemas y formas de conocimiento poco explorados. ha habido una proliferación de tipos y uso de métodos visuales en la gestión y la investigación organizacional, está surgiendo una jerarquía de métodos visuales. Los estudios visuales han evolucionado de tal manera que las fotografías han asumido una posición de hegemonía, no sólo en términos de la proclividad de los métodos fotográficos sino</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
			<p>también en cómo se conceptualizan, teorizan y dan sentido a los métodos visuales y artísticos.</p> <p>métodos visuales como el collage, los textiles, la artesanía y el dibujo requieren la misma atención. Se puede acceder a debates ricos y profundos brindando a las participantes oportunidades para contar eventos y experiencias sin depender únicamente de las palabras.</p> <p>Se puede acceder a las emociones y las narrativas emocionales a través de dibujos y, en consecuencia, este método a menudo permite a los investigadores explorar temas sensibles o difíciles (Ward y Shortt 2013, 2018).</p> <p>El método, como argumentamos a continuación, permite a los participantes de la investigación expresar pensamientos, ideas y sentimientos que a veces no se expresan en enfoques de investigación más comunes, como las entrevistas semiestructuradas.</p> <p>los participantes de nuestra investigación comunicar, de manera visual y metafórica, cuestiones que no podían o no querían articular en forma verbal. El dibujo ofrece una herramienta para expresar sentimientos y experiencias (Hogan 2015) que quizás resulten difíciles de expresar. Sin embargo, esto requiere que los investigadores estén atentos a las implicaciones éticas del uso de métodos de dibujo producidos por los participantes.</p>
		El dibujo producido por los participantes como investigación Método	El investigador pide a los participantes que dibujen, normalmente utilizando bolígrafos, lápices, crayones, pasteles y papel, una imagen que se relacione con el tema en cuestión. Este método participativo, firmemente asentado en raíces construccionistas, pide en términos generales a aquellos con quienes el investigador está trabajando que proyecten visualmente sus experiencias, sentimientos, emociones y pensamientos en un papel en un intento de explorarlos y darles sentido.
		diversidad terminológica	“dibujo proyectivo” (Vince y Broussine 1996; Vince 1995), “dibujo provocado” Cross et al. 2006), “dibujo generado por los participantes” (Guillemin y Drew 2010) y un “método de dibujo colaborativo” (Morgan et al. 2009).
		Enfoque construccionista	los enfoques construccionistas de la investigación es el deseo de poner en primer plano las voces, experiencias y sentimientos de nuestros participantes a través de la obtención de ricas historias, historias personales y viajes individuales. Se ha observado que el dibujo ofrece una poderosa herramienta para provocar respuestas ricas, en particular respuestas que pueden clasificarse como emocionales y temporales. De hecho, Kearney y Hyle (2004: 380) defienden que más allá de la imagen, es el proceso de producción de métodos de dibujo por parte de los participantes lo que revela “informes verbales más significativos y honestos” (380).

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		Arteterapia	De hecho, Malchiodi (1999: 16) sostiene que "... el arte tiene la capacidad de proporcionar a los pacientes... una voz no verbal para expresar tanto las creencias racionales como las menos racionales sobre sus percepciones..." En este sentido, es importante para aquellos que emplean métodos visuales, como dibujos producidos por los participantes, para considerar lo que podríamos aprender de la arteterapia y los arteterapeutas (Kapitan 2012; consulte Ward y Shortt 2018 para una discusión sobre el legado del dibujo producido por los participantes en la arteterapia y los desafíos asociados).
		Características	cómo los participantes dan sentido a los contextos y eventos en formas en las que tal vez no hubieran podido contar usando solo palabras. Su competencia artística proveniente de la infancia. Sin embargo, esto a menudo puede mejorar a través de la tranquilidad y el estímulo para pensar en representaciones en formas abstractas. el dibujo permite a los participantes trascender las lógicas racionales, temporales y estáticas a las que están limitados los métodos visuales verbales, textuales y otros métodos visuales "impulsados mecánicamente", como la fotografía. Esto puede empoderar a los participantes que son capaces de "establecer su propia agenda" (Ward y Shortt 2013).
		Planificación: ¿Qué debo considerar?	¿Desde qué paradigma de investigación abordé mi investigación? ¿Qué tipos de conocimiento se valoran en el paradigma elegido? ¿Cuáles son mis preguntas de investigación? ¿Qué tipos de datos/conocimientos me permitirán explorar mis preguntas de investigación y hacer una contribución constructivamente alineada al campo?
		Consideraciones.	establezca sus propios supuestos epistemológicos y ontológicos incluso antes de comenzar a pensar en su propia investigación empírica. los métodos de dibujo producidos por los participantes requieren muchos recursos en términos de tiempo y dinero. En consecuencia, podría resultar difícil utilizar este tipo de métodos para realizar investigaciones en una muestra de población muy grande. Si su investigación se basa en suposiciones positivistas sobre la generalización y la viabilidad, puede resultarle difícil justificar el uso de métodos de dibujo producidos por los participantes. considerar la ubicación de la población de muestra al preparar un diseño de investigación. Los métodos de dibujo producidos por los participantes tienen que ver en gran medida con la construcción de una conexión o relación entre el investigador y el participante. ¿Sería posible fomentar estas relaciones a distancia? ¿Cómo podría pensar en utilizar la tecnología para ayudar a respaldar esto? ¿Qué necesitaría

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		Preparación: ¿Qué necesito preparar con anticipación?	<p>considerar si dirigiera un grupo focal de dibujo producido por los participantes a través de un enlace de video? ¿Dibujar en una tableta electrónica generaría los mismos datos valiosos que pedirle a alguien que ponga físicamente el lápiz sobre el papel?</p> <p>Una vez que haya determinado cómo los métodos de dibujo producidos por los participantes se alinean con su paradigma de investigación y le permitirán generar datos. Para explorar sus preguntas de investigación, ahora necesita pensar en planificar la implementación del método. Quizás le resulte útil considerar:</p> <p>¿Cómo encuadraré la actividad de dibujo? ¿A qué pregunta les pediré a mis participantes que respondan?</p> <p>¿Dónde se llevará a cabo la investigación? ¿Tendré que transportar materiales conmigo a diferentes lugares?</p> <p>¿Qué presupuesto tengo para materiales?</p> <p>¿Qué materiales necesitaré obtener y proporcionar?</p> <p>¿Cómo podrían los materiales que elija impactar las respuestas que brindan los participantes? vi. ¿Hay alguna cuestión ética específica que deba considerar?</p>
		Consideraciones	<p>Recoger y preparar los materiales para el dibujo es una de las claves. tareas de preparación. Además de resúmenes de información para los participantes y formularios de consentimiento de los participantes claramente redactados, también necesitará una variedad de otros materiales. La siguiente variedad de materiales no es exhaustiva (por ejemplo, podría usar pinturas), pero tampoco es necesario utilizar todos estos materiales. La elección exacta será una cuestión de criterio basada en su experiencia, el grado de comodidad que anticipa para los participantes de su investigación, el espacio disponible en el que realizará los dibujos y los recursos que tiene disponibles. Dependiendo de la perspectiva analítica que se adopte (ver más abajo), el uso exacto de los materiales puede tener un significado simbólico (por ejemplo).</p>
		Materiales	<p>Los rotuladores ofrecen una gran herramienta para dibujar, ya que vienen en una variedad de colores, la mayoría de la gente está familiarizada con los rotuladores y su compra es económica.</p> <p>Diferentes grosores de bolígrafos pueden resultar útiles para permitir un trabajo detallado y también líneas más gruesas y atrevidas.</p> <p>Los lápices de colores, como los rotuladores, son comunes, tienen una variedad de colores y la mayoría de las personas se sienten cómodas usándolos. ¡Recuerda traer un sacapuntas!</p> <p>Los pasteles ofrecen posibilidades para una mayor creatividad, ya que se pueden difuminar y mezclar entre sí. Sin embargo, tenga en cuenta que los pasteles pueden</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		Otros recursos útiles	<p>mancharse, por lo que puede utilizar un spray fijador o dos hojas de papel encerado. ¡Recuerda traer toallitas húmedas para las manos sucias!</p> <p>Crayones de cera: si bien pueden estar más asociados con los niños, los crayones ofrecen un material muy táctil y expresivo para dibujar. Los crayones no sólo producen imágenes bastante llamativas, sino que también brindan oportunidades para aplicar capas, frotar o derretir.</p> <p>Pinturas para dedos: pueden ser muy creativas y divertidas de usar, pero ensucian. Recuerda traer toallitas húmedas y consultar con el lugar si están de acuerdo con que uses pintura.</p> <p>Papel: piense en el tamaño del papel que desea utilizar. Cuánto ¿Espacio tendrán los participantes en el lugar de celebración? ¿Necesitará transportar? ¿Los dibujos en el transporte público?</p> <p>Carpeta para guardar los dibujos: una carpeta protectora es vital para guardar los dibujos. Si utiliza pasteles u otros materiales potencialmente sucios, puede ser útil contar con instalaciones de almacenamiento adicionales.</p> <p>Almacenamiento con llave para los dibujos: las imágenes producidas deben almacenarse de manera segura y confidencial. Las imágenes y la discusión que las acompaña son datos y deben tratarse de la misma manera que las transcripciones de entrevistas y otras formas de datos.</p> <p>Dispositivo de grabación: la interpretación que el participante da a su trabajo es una parte importante del proceso de investigación. Por tanto, será útil un dispositivo de grabación de calidad. Recuerde pedir permiso a todos los participantes para registrar las interacciones.</p> <p>Cámara digital o escáner para digitalizar la imagen: digitalizar las imágenes producidas puede tener dos propósitos clave. En primer lugar, son importantes para almacenar las imágenes y permitir que el equipo analice colectivamente el trabajo, especialmente si se encuentran en diferentes ubicaciones. En segundo lugar, cada vez más los editores permiten la visualización de imágenes, ya sea dentro del texto o en los sitios web que lo acompañan. Por lo tanto, la digitalización de alta calidad, idealmente con escáneres profesionales, es importante para capturar imágenes de buena calidad. En tercer lugar, el papel se deteriora con el tiempo. Es importante que mantenga registros de sus datos durante la vida del proyecto. La digitalización es una parte importante de este proceso.</p> <p>Archivo digital: una vez que se ha digitalizado una imagen, es importante guardarla en más de una ubicación segura. Además, tenga en cuenta que los formatos de archivos pueden cambiar con el tiempo y, por lo tanto, los datos pueden sufrir obsolescencia</p>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
			digital. Guardar archivos en múltiples formatos, en particular los formatos más ubicuos, como los PDF, puede ser parte de una estrategia de preservación digital.
		Proceso: ¿Qué debo hacer?	Es importante que ingrese al entorno de la investigación con un plan seguro del proceso metodológico. Puede que le resulte útil trazar un plan en papel para llevarlo consigo. Aquí hay algunas preguntas útiles que debe considerar: ¿Dónde se está llevando a cabo la investigación? ¿En un café, en una universidad, en un lugar de trabajo? ¿Cuánto espacio habrá para la actividad de dibujo? ¿El sorteo se llevará a cabo en un grupo focal o como parte de una entrevista uno a uno?
		Consideraciones	¿Cómo podrías responder a la resistencia o protestas a la actividad de dibujo? ¿Están tus participantes preparados para dibujar? ¿Cuáles han sido las reacciones? Se debe dedicar suficiente tiempo a la entrevista para permitir la discusión del dibujo y las diferentes interpretaciones de la imagen que se ha producido. ¿Cuánto tiempo es útil? Como se sugirió anteriormente, muchos participantes en la investigación pueden, al principio, mostrarse reacios a dibujar. Que te pidan que dibujes, ya sea en contextos grupales o individuales, puede resultar intimidante o incómodo para algunos. Esto puede ser particularmente desafiante en la investigación empresarial y de gestión, donde los participantes en la investigación, particularmente los altos directivos, a menudo evitan situaciones en las que se sienten incómodos o expuestos, y el dibujo puede producir esas mismas emociones. Por lo tanto, hacer que los participantes se sientan cómodos es fundamental para el compromiso. Reconocer los miedos de los participantes e incluso bromear sobre ellos para hacer que el participante se sienta cómodo puede contribuir en gran medida a crear un entorno seguro y de apoyo para compartir y explorar experiencias difíciles. Tener un tono tranquilo, accesible y amigable puede ayudar a crear lo que los terapeutas de arte llaman un "espacio seguro" en el que pueden expresar y explorar emociones y realizar el dibujo. Claro explicación sobre lo que están a punto de hacer, por qué estás usando el dibujo.
		Análisis: ¿Cómo empiezo a darle sentido a mis datos?	Hay dos escuelas de pensamiento dominantes en el área del análisis de datos basado en las artes (ver Ward y Shortt 2018). La escuela de pensamiento con la que se alinee dependerá del paradigma de investigación que identificó al comienzo del proceso de diseño de su investigación. Las preguntas clave para comprender su posición son: ¿Puedo yo mismo, como investigador, interpretar el significado de los dibujos?

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
		Consideraciones	<p>¿Necesito que mis participantes interpreten el significado de los dibujos que ellos mismos realizaron?</p> <p>perspectivas psicoanalítica,</p> <p>El software de análisis de datos cualitativos como NVivo ahora incluye la capacidad de cargar archivos de imágenes como datos que son útiles y pueden, como mínimo, Ofrecer un repositorio para almacenar sus imágenes.</p> <p>términos de fotografía producida por los participantes que podrían resultarnos útiles (consulte Shortt y Warren [2019] para obtener una introducción al Análisis de patrones visuales fundamentados). Sin embargo, lo importante es arraigar los métodos de análisis en enfoques preexistentes y, cuando corresponda, trabajar para privilegiar la voz de los participantes. El análisis temático, por ejemplo, puede funcionar bien para datos visuales al igual que para texto. Sin embargo, es vital no imprimir su propio significado en las imágenes ni refutar las descripciones y el significado de los propios participantes. Sin embargo, centrarse únicamente en los temas e ideas que surgen del texto puede relegar la riqueza visual de los datos. Es importante que el proceso de análisis oscile entre las dos formas de datos para garantizar que el análisis y la comprensión encapsulen ambas modalidades.</p>
		Presentación: ¿Qué debo tener en cuenta al redactar mi trabajo?	<p>Presentar e informar sobre los resultados de la investigación a partir de métodos de dibujo producidos por los participantes conlleva una serie de oportunidades interesantes y algunos desafíos que vale la pena considerar. Cosas que tal vez quieras considerar:</p> <p>¿Dónde quieres publicar tu investigación?</p> <p>¿Cómo involucrará a las partes interesadas en sus hallazgos?</p> <p>¿Dónde puedes presentar tu trabajo para lograr el máximo impacto?</p>
		Consideraciones para publicación	<p>Las publicaciones académicas están ampliamente alineadas con la publicación de investigaciones desde paradigmas particulares, por lo que es importante que identifique revistas o medios revisados por pares que se alineen con sus ideas centrales.</p>
Seppälä (2021).	Arts-Based Methods for Decolonising Participatory Research	Prácticas de los métodos basados en las artes en el ámbito de la investigación basada en la práctica.	<p>¿Qué pueden contribuir los métodos basados en las artes a descolonizar la investigación participativa y sus procesos y prácticas?</p> <p>Co-creación, colaboración y movimiento.</p> <p>Diseño de servicio al participante.</p> <p>Investigación y práctica artística.</p>
manovski, pavle (2014)	Arts-Based Research, Autoethnography, and Music Education Singing through a Culture of Marginalization		

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Autor	Título	Dimensiones	Hallazgos
Hanzalik (2021)	<i>Arts-based research methods in writing studies : a primer.</i>		
Masè, S. (2020).	<i>Art and Business Perspectives on Art-based Management</i>	Noción de ontología del arte	Se refiere a los criterios utilizados para definir el arte hoy en nuestro contexto contemporáneo.
		Noción de cultura	la necesidad de definir el arte ha perdido su relevancia, ya que el arte ya no es la única ni la forma más elevada de expresión creativa. Ahora se dice que todos los aspectos y actividades de la vida diaria presentan su propia forma de inventiva. La literatura comúnmente gerencial desea enfatizar que hay dos tipos de arte: el arte elevado y el arte popular.
		Artes y Negocios	La definición de cultura era una jerarquía implícita de formas de expresión, normalmente divididas en altas y bajas. Si bien era posible atribuir la música y la literatura clásicas a la cultura "cultura" o a las bellas artes, formas expresivas como los cuentos populares, los cómics y, más recientemente, la televisión o los videojuegos, se adscribieron a la cultura popular o "clásica". arte. El sistema cultural y el arte contemporáneo, sin embargo, rechazan este tipo de distinción entre artes de primer y segundo orden. Esta democratización del arte ha abierto el camino al estudio de formas culturales alguna vez categorizadas como bajas (Mizroeff, 1999, 2002). Al mismo tiempo, existe un interés creciente en cómo los observadores-consumidores participan en diversas formas culturales y cómo estas prácticas son la base para la construcción de significado (Mitchell, 1994; Sontag, 2004).
		Modelo relacional comercial	investigaciones realizadas en el área de la gestión, principales corrientes bibliográficas destacadas en el campo del Arte y la Empresa. 1. Arte y Empresa: un modelo relacional. 2. Arte y Responsabilidad Social Empresarial. 3. Arte y Comunicación. 4. Arte y Negocios Transculturales. 5. Colecciones de Arte y Empresas. 6. Arte y Percepción del Consumidor. P1: ¿Las empresas pertenecientes a diferentes sectores se conectan estratégicamente con el arte? P1.1: ¿A qué industria pertenecen las empresas estratégicamente conectadas con las artes? P1.2: ¿Cómo podemos definir las artes? Como un modelo relacional lo conciben como una relación comercial en la que donante y receptor son ambos beneficiarios activos. El sustento económico que reciben las artes se ve ampliamente contrarrestado en términos de creación de valor para las empresas.

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

GLOSARIO

Art brut	Educación basada en las artes	Investigación educativa basada en las artes
Arte	Educación en diseño	Investigación en ciencias sociales y humanidades
Arte y negocios	Educadores en gestión	Investigación narrativa
Artes visuales	Estrategias de marketing	Métodos de investigación basados en las artes
Arteterapia	Experiencias pedagógicas artísticas	Métodos de investigación cualitativa
Arts-Based Research	Fenomenológica	Modelos de conocimiento
Arts-Informed Research	Imagen contemporánea	New Media Art
Bases de datos bibliométricas	Imagen del pensamiento	Ontología del arte
Bibliometría	Imagen virtual	Participación comunitaria
Cultura	Indagación poética	Pedagogía de la imagen
Dadaísmo	Informetría	Perspectiva filantrópica
Dibujo	Investigación basada en ficción	
Educación artística	Investigación basada en las artes	

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Plataformas digitales

Postestructuralistas

Práctica de las artes

Responsabilidad social corporativa

Satisfacción intelectual

Teoría de la complejidad

Teoría de la recepción

Tercera cultura

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

© Rodolfo Jiménez León

Art brut: Art brut es un término acuñado por el artista Jean Dubuffet para describir el arte creado fuera de las normas culturales tradicionales, a menudo por personas sin formación artística y frecuentemente por individuos en situaciones marginales o institucionalizadas (Thompson, 2020, p. 45).

Arte: El arte es una forma de expresión creativa y estética que abarca una amplia gama de medios, incluyendo pintura, escultura, música, literatura y danza, y que tiene la capacidad de evocar emociones, transmitir ideas y reflejar la cultura (Smith, 2019, p. 22).

Arte y negocios: Referente a la intersección entre el mundo artístico y el comercial, donde se exploran aspectos como la comercialización del arte, la gestión de carreras artísticas, la economía del arte y las estrategias de mercado en el ámbito cultural" (Johnson y Carter, 2021, p. 78).

Artes visuales: Son aquellas formas de arte que se perciben principalmente a través del sentido de la vista, incluyendo disciplinas como la pintura, el dibujo, la escultura, la fotografía y el cine" (Brown, 2018, p. 30).

Arteterapia: Disciplina terapéutica que utiliza el proceso creativo del arte para mejorar el bienestar físico, mental y emocional de las personas, facilitando la expresión de emociones y experiencias difíciles de comunicar verbalmente (Harris, 2017, p. 55).

Arts-Based Research: Arts-based research es un enfoque metodológico que utiliza las artes como un método, una forma de análisis y una herramienta de interpretación dentro de la investigación cualitativa. Este enfoque se aplica en disciplinas como la educación, las ciencias sociales, las humanidades y la arteterapia, permitiendo una mayor comprensión de las experiencias humanas a través de formas artísticas" (Burge et al., 2016, p. 731).

Arts-Informed Research: Arts-informed research integra las artes en el proceso de investigación para enriquecer la comprensión y la comunicación de los hallazgos. Este enfoque reconoce el poder de las artes para expresar aspectos complejos y multifacéticos de la experiencia humana que pueden no ser fácilmente capturados por métodos tradicionales" (Cole y Knowles, 2008, p. 59).

Bases de datos bibliométricas: Las bases de datos bibliométricas son herramientas esenciales para la recopilación y análisis de datos sobre publicaciones científicas. Estas bases permiten evaluar el impacto de la investigación, identificar tendencias y patrones en la producción científica y facilitar la toma de decisiones basada en evidencia (Archambault et al., 2009, p. 130).

Bibliometría: Referente al campo de estudio que aplica métodos cuantitativos y estadísticos para analizar publicaciones científicas. Este enfoque se utiliza para

medir la producción y el impacto de la investigación, así como para explorar las redes de colaboración y las dinámicas de la comunicación científica (Bornmann y Daniel, 2008, p. 51).

Cultura: La cultura se refiere al conjunto de creencias, valores, comportamientos y artefactos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Es un concepto dinámico que influye en la forma en que los individuos perciben y se relacionan con el mundo, y se transmite de generación en generación (Geertz, 1973, p. 89).

Dadaísmo: El dadaísmo es un movimiento artístico y literario de principios del siglo XX que se caracteriza por su rechazo a la lógica y la razón, y su celebración de lo absurdo y lo irracional. Surgió como una reacción contra los horrores de la Primera Guerra Mundial y buscó subvertir las normas artísticas y culturales establecidas (Richter, 1965, p. 24).

Dibujo: El dibujo se define como una forma de arte visual que implica el uso de varias herramientas para crear imágenes en superficies bidimensionales. Es una disciplina fundamental en la formación artística, permitiendo a los individuos expresar ideas, emociones y conceptos a través de líneas, formas y sombreado. "El dibujo no es sólo un medio de expresión artística sino también una herramienta fundamental para el aprendizaje y el desarrollo cognitivo" (Smith, 2020).

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

Educación artística: La educación artística comprende la enseñanza y aprendizaje de las artes en un contexto educativo. Esta incluye disciplinas como la música, el teatro, la danza y las artes visuales, y se enfoca en desarrollar competencias cognitivas, emocionales y sociales en los estudiantes. Investigaciones han demostrado que la educación artística mejora el rendimiento académico, fomenta la creatividad y contribuye al desarrollo socioemocional de los estudiantes (Johnson et al., 2021; Frontiers, 2021) .

Educación basada en las artes: La educación basada en las artes se refiere a un enfoque pedagógico que integra prácticas artísticas en el currículo general para enriquecer el aprendizaje en otras disciplinas. Este enfoque busca no solo enseñar contenidos artísticos, sino también utilizar el arte como medio para comprender y explorar otros campos del conocimiento. Según Edutopia (2021), " Las artes pueden servir como una herramienta poderosa para mejorar las habilidades cognitivas y el rendimiento académico en todas las materias".

Educación en diseño: La educación en diseño se centra en la enseñanza de principios y prácticas del diseño en diversos campos como el gráfico, industrial, de interiores y de moda. Este tipo de educación promueve habilidades de resolución de problemas, creatividad y pensamiento crítico, esenciales para la innovación en múltiples industrias. Según un estudio de la Universidad de Florida,

" La educación en diseño prepara a los estudiantes para pensar de forma creativa y crítica, dotándolos de habilidades para abordar problemas complejos del mundo real" (UF Online, 2019) .

Educadores en gestión: Los educadores en gestión son profesionales que combinan conocimientos pedagógicos con habilidades de administración y liderazgo para mejorar la eficacia de las instituciones educativas. Estos educadores desarrollan y aplican estrategias de gestión educativa que optimizan los recursos, mejoran los programas educativos y fomentan un ambiente de aprendizaje positivo. Según la investigación de Harris (2020), " Los educadores en gestión desempeñan un papel crucial en la configuración de las políticas educativas y en garantizar la implementación exitosa de las iniciativas educativas".

Estrategias de marketing: Las estrategias de marketing en el ámbito educativo son planes y acciones diseñados para promover programas educativos, atraer estudiantes y mejorar la imagen de la institución. Estas estrategias pueden incluir el uso de redes sociales, campañas publicitarias, relaciones públicas y eventos promocionales. " Las estrategias de marketing eficaces en la educación son esenciales para mejorar la visibilidad, reclutar estudiantes y comunicar el valor de los programas educativos" (Miller, 2021) .

Experiencias pedagógicas artísticas: Las experiencias pedagógicas artísticas son actividades educativas que utilizan el arte como herramienta principal para el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Estas experiencias pueden involucrar la creación, apreciación y análisis de obras de arte, y están diseñadas para desarrollar habilidades técnicas y creativas, así como competencias socioemocionales. " Las experiencias pedagógicas basadas en el arte ofrecen a los estudiantes oportunidades únicas para explorar su creatividad, desarrollar habilidades de pensamiento crítico y participar en el aprendizaje colaborativo" (Johnson et al., 2021; Frontiers, 2021).

Fenomenología: La fenomenología es una corriente filosófica que estudia las estructuras de la experiencia consciente desde una perspectiva en primera persona. Fundada por Edmund Husserl, esta disciplina se centra en describir fenómenos tal como se presentan a la conciencia, sin presuposiciones ni interpretaciones adicionales. Husserl propuso la "reducción fenomenológica" como método para llegar a la esencia de las experiencias vividas (Husserl, 1970). Además, la fenomenología ha influenciado diversas áreas como la psicología, la sociología y las ciencias cognitivas (Zahavi, 2003).

Imagen contemporánea: La imagen contemporánea se refiere a las representaciones visuales que caracterizan y

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

reflejan las estéticas, preocupaciones y tecnologías del tiempo presente. Incluye una variedad de medios como la fotografía, el video, la instalación y el arte digital. La imagen contemporánea no solo abarca la producción artística, sino también la forma en que las imágenes circulan y son consumidas en la cultura digital actual (Mirzoeff, 2015). Estas imágenes a menudo desafían las nociones tradicionales de representación y percepción visual.

Imagen del pensamiento: La imagen del pensamiento es un concepto filosófico desarrollado por Gilles Deleuze (1987) que se refiere a la manera en que el pensamiento se representa a sí mismo y se estructura en imágenes. Este concepto critica las formas tradicionales de filosofía que asumen un pensamiento preestructurado y propone en su lugar un pensamiento creativo y dinámico. Deleuze argumenta que el pensamiento debe escapar de las formas rígidas y abrirse a nuevas posibilidades y conexiones (Deleuze, 1994).

Imagen virtual: La imagen virtual es una representación digital que no tiene una existencia física directa, pero puede ser percibida y manipulada a través de tecnologías computacionales. En el contexto de la realidad virtual y aumentada, estas imágenes pueden interactuar con el entorno del usuario, creando experiencias inmersivas. Pierre Lévy describe la virtualización como un proceso de

cambio y potencialización de las entidades, no simplemente una reducción a lo no real (Lévy, 1998).

Indagación poética: La indagación poética es un enfoque de investigación cualitativa que utiliza la poesía como una forma de explorar y representar experiencias humanas complejas. Este método permite una expresión más rica y matizada de los datos, capturando emociones y significados que a menudo se pierden en las formas tradicionales de presentación académica. Faulkner (2009) señala que la indagación poética puede facilitar una comprensión más profunda y una conexión emocional con los temas estudiados.

Informetría: La informetría es una disciplina que estudia la cuantificación de la producción y el uso de la información, especialmente en contextos científicos y tecnológicos. Utiliza métodos estadísticos y matemáticos para analizar datos sobre publicaciones, citas y patrones de comunicación científica, con el objetivo de evaluar el impacto y la difusión del conocimiento (Hood y Wilson, 2001). Este campo está estrechamente relacionado con la bibliometría y la cienciometría.

Investigación basada en ficción: La investigación basada en ficción utiliza técnicas narrativas y ficticias como herramientas metodológicas para explorar y representar datos de investigación cualitativa. Este enfoque permite a los investigadores explorar realidades

alternativas y expresar verdades complejas a través de la ficción. "La investigación basada en la ficción proporciona un método único para explorar y representar la naturaleza multifacética y compleja de las experiencias humanas" (Leavy, 2013, p. 35).

Investigación basada en las artes: La investigación basada en las artes (Arts-Based Research, ABR) es un enfoque metodológico que integra formas artísticas en el proceso de investigación para generar conocimiento y comunicar hallazgos de manera creativa y accesible. Este enfoque puede incluir medios como la pintura, la danza, la música y el teatro. "ABR enriquece el proceso de investigación ofreciendo formas alternativas de conocer y representar el mundo" (Barone y Eisner, 2012, p. 25).

Investigación educativa basada en las artes: La investigación educativa basada en las artes se refiere a la aplicación de métodos de investigación basados en las artes en contextos educativos para explorar y mejorar prácticas pedagógicas y experiencias de aprendizaje. Este enfoque puede ayudar a capturar las dimensiones emocionales y estéticas del proceso educativo. "La investigación educativa basada en las artes ofrece formas innovadoras de comprender y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje." (Cahnmann-Taylor y Siegesmund, 2018, p. 19).

Investigación en ciencias sociales y humanidades:

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

La investigación en ciencias sociales y humanidades abarca una amplia gama de disciplinas que estudian aspectos de la sociedad y la cultura humana. Este tipo de investigación utiliza diversos métodos cualitativos y cuantitativos para explorar fenómenos sociales, históricos, culturales y económicos. " La investigación en las ciencias sociales y las humanidades busca comprender el comportamiento humano, las estructuras sociales y las normas culturales a través de diversos enfoques metodológicos" (Smith, 2019, p. 88).

Investigación narrativa: La investigación narrativa utiliza la narración de historias como una metodología para recoger, analizar y representar datos. Este enfoque se centra en las experiencias personales y las historias de vida de los participantes, permitiendo una comprensión profunda y rica de los fenómenos estudiados. " La investigación narrativa permite a los investigadores explorar las complejidades de la experiencia humana a través de las historias que cuentan las personas" (Clandinin y Connelly, 2000, p. 20).

Métodos de investigación basados en las artes: Los métodos de investigación basados en las artes (Arts-Based Research Methods) son enfoques que incorporan prácticas artísticas en el diseño y ejecución de investigaciones para crear y representar conocimientos de manera innovadora. Estos métodos permiten a los investigadores usar la creatividad y la estética para

explorar y comunicar hallazgos de manera más efectiva. " Los métodos de investigación basados en las artes ofrecen medios alternativos y a menudo más evocadores para comprender y representar las experiencias humanas" (Knowles y Cole, 2008, p. 12).

Métodos de investigación cualitativa: Los métodos de investigación cualitativa son enfoques utilizados para explorar y comprender significados, experiencias y conceptos desde la perspectiva de los participantes. Estos métodos incluyen entrevistas en profundidad, grupos focales, observación participante y análisis de contenido, entre otros. Se centran en la interpretación y comprensión de fenómenos sociales en contextos específicos y son útiles para generar teorías emergentes. " Los métodos de investigación cualitativa son esenciales para captar las complejidades del comportamiento humano y los significados que los individuos atribuyen a sus experiencias" (Creswell y Poth, 2018, p. 45).

Modelos de conocimiento: Los modelos de conocimiento se refieren a las representaciones teóricas y conceptuales que explican cómo se genera, organiza, comparte y utiliza el conocimiento. Estos modelos pueden ser epistemológicos, basados en teorías de la cognición, o estructurales, basados en la organización del conocimiento en disciplinas o sistemas de información. " Los modelos de conocimiento proporcionan un marco para comprender los procesos y estructuras involucrados en la

creación y difusión del conocimiento" (Nonaka y Takeuchi, 1995, p. 34).

New Media Art: El New Media Art es una forma de arte contemporáneo que utiliza nuevas tecnologías y medios digitales como herramientas y materiales para la creación artística. Esto incluye arte basado en internet, realidad virtual, instalaciones interactivas y arte generativo. " New Media Art desafía las nociones tradicionales del arte al integrar tecnología y experiencias interactivas en el proceso creativo" (Paul, 2008, p. 17).

Ontología del arte: La ontología del arte es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza y las propiedades esenciales del arte y las obras de arte. Esta disciplina aborda preguntas sobre qué es el arte, cuáles son sus límites, y qué criterios determinan la autenticidad y el valor artístico. " La ontología del arte busca comprender la naturaleza fundamental de los objetos de arte y las condiciones bajo las cuales existen" (Danto, 1981, p. 15).

Participación comunitaria: La participación comunitaria es un proceso mediante el cual los miembros de una comunidad colaboran y se involucran activamente en la toma de decisiones y en la implementación de acciones que afectan a su entorno y bienestar. Este enfoque busca empoderar a las comunidades y promover el desarrollo sostenible y equitativo. " La participación comunitaria implica la participación activa de individuos y grupos en los

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

procesos que influyen en sus vidas y entornos" (Arnstein, 1969, p. 217).

Pedagogía de la imagen: La pedagogía de la imagen de acuerdo con Mirzoeff (1999) se refiere al uso de imágenes como herramienta educativa para facilitar el aprendizaje y la comprensión de conceptos en diversos contextos educativos. Este enfoque reconoce el poder de las imágenes para comunicar ideas complejas, evocar emociones y fomentar el pensamiento crítico. " La pedagogía de la imagen implica la utilización de medios visuales para mejorar las experiencias educativas, permitiendo a los estudiantes decodificar y producir mensajes visuales" (Serafini, 2014, p. 65).

Perspectiva filantrópica: La perspectiva filantrópica en el contexto de la investigación y las políticas sociales para Brest y Harvey (2008) se refiere a enfoques y acciones que buscan promover el bienestar social a través de la generosidad y el apoyo financiero de individuos y organizaciones. Esta perspectiva valora la contribución voluntaria para mejorar la calidad de vida de comunidades y apoyar causas benéficas. " Las perspectivas filantrópicas enfatizan el papel de las contribuciones privadas para abordar cuestiones sociales y apoyar los bienes públicos" (Payton y Moody, 2008, p. 22).

Plataformas digitales: Las plataformas digitales de acuerdo con Srnicek (2017) son espacios en línea que

facilitan la interacción, comunicación, y transacciones entre usuarios a través de internet. Estas plataformas pueden ser redes sociales, marketplaces, servicios de streaming, y aplicaciones de colaboración. " Las plataformas digitales han transformado la forma en que interactúan las personas y las organizaciones, ofreciendo un acceso sin precedentes a la información y oportunidades de participación social y económica" (Van Dijck et al., 2018, p. 10).

Postestructuralistas: El postestructuralismo es una corriente teórica y filosófica que surgió a mediados del siglo XX como una crítica al estructuralismo. Los postestructuralistas desafían la idea de estructuras fijas y estables en el lenguaje, la cultura y la sociedad, argumentando que los significados son inestables y siempre en proceso de construcción. Las teorías posestructuralistas enfatizan la fluidez del significado y la naturaleza contingente de los fenómenos sociales y culturales (Derrida, 1978; Foucault, 1980).

Práctica de las artes: La práctica de las artes de acuerdo con Elkins (2001) se refiere al proceso de creación y ejecución de obras artísticas en diversas disciplinas como la pintura, la escultura, la música, el teatro y la danza. Este proceso involucra tanto habilidades técnicas como creatividad y expresión personal. " La práctica artística abarca una amplia gama de actividades que permiten a los

artistas explorar y expresar sus experiencias individuales y colectivas" (Sullivan, 2010, p. 5).

Práctica de las artes: La práctica de las artes se refiere al proceso y la actividad de crear obras artísticas en diversas disciplinas, como la pintura, la escultura, la música, el teatro, la danza y otras formas de expresión creativa. Este proceso implica tanto habilidades técnicas como creatividad y autoexpresión, y a menudo se vincula con la investigación y la reflexión crítica. "La práctica artística abarca una amplia gama de actividades que permiten a los artistas explorar y expresar sus experiencias individuales y colectivas" (Sullivan, 2010, p. 5). Además, se considera un método de investigación en sí mismo, donde la creación artística puede ser tanto el medio como el resultado del estudio (Barone & Eisner, 2012).

Responsabilidad social corporativa: La responsabilidad social corporativa (RSC) se refiere a las prácticas y políticas que las empresas implementan para actuar de manera ética y contribuir al desarrollo sostenible, considerando el impacto social, ambiental y económico de sus operaciones. La RSC va más allá del cumplimiento legal y busca voluntariamente mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que operan y la sociedad en general. "La responsabilidad social corporativa (RSC) implica que las empresas asuman la responsabilidad de su impacto en la sociedad, incluidos

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

los aspectos sociales, ambientales y económicos" (Carroll, 1999, p. 285).

Satisfacción intelectual: La satisfacción intelectual se refiere al sentimiento de plenitud y contento que se experimenta al involucrarse en actividades cognitivas desafiantes y significativas, como el aprendizaje, la resolución de problemas y la creación de nuevo conocimiento. Esta satisfacción está relacionada con la motivación intrínseca y la autoeficacia. "La satisfacción intelectual se deriva de participar en actividades que desafían la mente y satisfacen el deseo de conocimiento y comprensión" (Csikszentmihalyi, 1990, p. 195).

Teoría de la complejidad: La teoría de la complejidad estudia cómo los sistemas complejos y dinámicos se comportan, interactúan y evolucionan. Estos sistemas, que

pueden ser biológicos, sociales, económicos o tecnológicos, se caracterizan por la no linealidad, la emergencia y la autoorganización. " La teoría de la complejidad explora el comportamiento de sistemas que se componen de muchos componentes que interactúan, lo que conduce a propiedades emergentes y autoorganización" (Mitchell, 2009, p. 13).

Teoría de la recepción: La teoría de la recepción se centra en el papel activo del lector o espectador en la interpretación de textos y obras de arte. Este enfoque considera que el significado de una obra no está únicamente en el texto o en la intención del autor, sino que se crea en la interacción entre el texto y el lector. " La teoría de la recepción enfatiza el papel de la audiencia en la creación de significado, sugiriendo que la interpretación

está influenciada por las experiencias individuales y los contextos culturales" (Jauss, 1982, p. 21).

Tercera cultura: La tercera cultura es un concepto propuesto por John Brockman que describe un puente entre las ciencias y las humanidades, promoviendo un diálogo y una integración más estrecha entre estas dos áreas del conocimiento. Los defensores de la tercera cultura argumentan que los científicos y los pensadores humanistas deben colaborar para abordar los grandes problemas de la humanidad. " La tercera cultura busca cerrar la brecha entre las ciencias y las humanidades, fomentando un diálogo que enriquezca ambos campos" (Brockman, 1995, p. 17).

REFERENCIAS

- Barone, T., & Eisner, E. W. (2012). *Arts Based Research*. SAGE Publications.
- Daraio, Cinzia., & Glänzel, Wolfgang. (Eds.). (2020). *Evaluative Informetrics: The Art of Metrics-Based Research Assessment Festschrift in Honour of Henk F. Moed* (1st ed. 2020.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-47665-6>
- Gonzalez de la Torre, A. (2023). *Educación artística e imágenes virtuales: Luz, Espacio y Movimiento en Realidad Virtual. Una investigación educativa basada en las artes visuales*. Universidad de Granada.
- Hanzalik, K. (2021). *Arts-based research methods in writing studies: a primer*. Routledge, Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781003099444>
- Hickey-Moody, A. (2021). *Arts-Based Methods for Research with Children* (1st ed. 2021.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-68060-2>
- Jagodzinski, J., & Wallin, J. (2013). *Arts-based research a critique and a proposal* (1st ed. 2013.). Sense Publishers. <https://doi.org/10.1007/978-94-6209-185-6>
- Leavy, P. (2009). *Method meets art : arts-based research practice*. Guilford Press.
- manovski, miroslav pavle. (2014). *Arts-Based Research, Autoethnography, and Music Education Singing through a Culture of Marginalization* (1st ed. 2014.). SensePublishers. <https://doi.org/10.1007/978-94-6209-515-1>
- Masè, S. (2020). *Art and Business Perspectives on Art-based Management* (1st ed. 2020.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-51769-4>
- McKay, Loraine., Barton, Georgina., Garvis, Susanne., & Sappa, Viviana. (Eds.). (2020). *Arts-Based Research, Resilience and Well-being Across the Lifespan* (1st ed. 2020.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-26053-8>
- Mreiwed, H. (Ed.). (2023). *Making Connections in and Through Arts-Based Educational Research* (1st ed. 2023.). Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-19-8028-2>
- Navarro Moral, C. (2023). Naturaleza de la investigación basada en arte. Bases y fundamentos para su desarrollo. *Cuadernos De Arte De La Universidad De Granada*, 54, 255–269. <https://doi.org/10.30827/caug.v54i0.26587>
- Seppälä, T. (2021). *Arts-Based Methods for Decolonising Participatory Research* (T. Seppälä, M. Sarantou, & S. Miettinen, Eds.; First Edition.). Taylor & Francis.
- Ward, J., & Shortt, H. (2020). *Using Arts-based Research Methods Creative Approaches for Researching Business, Organisation and Humanities* (1st ed. 2020.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-33069-9>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- AhmasK., & KoivunenN. (2017). Guerilla knitting: An emerging approach to organize a museum project. *Organizational Aesthetics*, 6(1), 57-79. Retrieved from <https://oa.journals.publicknowledgeproject.org/index.php/oa/article/view/81>
- Archambault, E., Vignola-Gagné, E., Côté, G., Larivière, V., & Gingras, Y. (2009). Benchmarking scientific output in the social sciences and humanities: The limits of existing databases. *Scientometrics*, 68(3), 125-135. <https://doi.org/10.1007/s11192-006-0115-z>
- Armitage, A. (2014). Poetry and the silence of working life. *Journal of Critical Organizational Inquiry*, 21(1), 24. <https://journals.kozminski.edu.pl/pub/6405>
- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224. <https://doi.org/10.1080/01944366908977225>
- Austin, D., & Forinash, M. (2005). *Arts-based inquiry*. In B. Wheeler (Ed.), *Music therapy research* (2nd ed., pp. 458–471). Gilsum, NH: Barcelona.
- Bagnoli, A. (2009). Beyond the standard interview: The use of graphic elicitation and arts-based methods. *Qualitative Research*, 9(5), 547–570. <https://doi.org/10.1177/1468794109343625>
- Barone, T., & Eisner, E. W. (2012). *Arts Based Research*. Sage Publications.
- Berger, J. (1972/2008). *Ways of seeing*. London, UK: Penguin. https://monoskop.org/images/9/9e/Berger_John_Ways_of_Seeing.pdf
- Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). *Remediation: Understanding New Media*. MIT Press.
- Bornmann, L., & Daniel, H.-D. (2008). What do citation counts measure? A review of studies on citing behavior. *Journal of Documentation*, 64(1), 45-80. <https://doi.org/10.1108/00220410810844150>
- Brest, P., & Harvey, H. (2008). *Money Well Spent: A Strategic Plan for Smart Philanthropy*. Bloomberg Press.
- Brockman, J. (Ed.). (1995). *The Third Culture: Beyond the Scientific Revolution*. Simon & Schuster.
- Brown, R. (2018). *Visual Arts: An Overview*. Visual Creativity Books.
- Burge, A., Godinho, M. G., Knottenbelt, M., & Loads, D. (2016). But we are academics! a reflection on using arts-based research activities with university colleagues. *Teaching in Higher Education*, 21(6), 730–737. <https://doi.org/10.1080/13562517.2016.1184139>
- Cahnmann-Taylor, M., & Siegesmund, R. (Eds.). (2018). *Arts-Based Research in Education: Foundations for Practice*. Routledge.

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295. <https://doi.org/10.1177/000765039903800303>
- Chmitorz A, Kunzler A, Helmreich I, Tüscher O, Kalisch R, Kubiak T, Wessa M, Lieb K. (2018). Intervention studies to foster resilience - A systematic review and proposal for a resilience framework in future intervention studies. *Clinical Psychology Review*, 59, 78–100. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2017.11.002>.
- Clandinin, D. J., & Connelly, F. M. (2000). *Narrative Inquiry: Experience and Story in Qualitative Research*. Jossey-Bass.
- Cole, A. L., & Knowles, J. G. (2008). Arts-informed research. En J. G. Knowles & A. L. Cole (Eds.), *Handbook of the arts in qualitative research: Perspectives, methodologies, examples, and issues* (pp. 55-70). Sage Publications.
- Cornwall, A. (2008). Unpacking 'Participation': Models, meanings and practices. *Community Development Journal*, 43(3), 269-283. <https://doi.org/10.1093/cdj/bsn010>
- Craft, A., Cremin, T., Burnard, P., & Chappell, K. (2007). Teacher stance in creative learning: A study of progression. *Thinking Skills and Creativity*, 2(2), 136–147. <https://oro.open.ac.uk/12562/>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Cross, K., Kabel, A., & Lysack, C. (2006). Images of self and spinal cord injury: Exploring drawing as a visual method in disability research. *Visual Studies*, 21(2), 183–193. <https://doi.org/10.1080/14725860600945044>
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. Harper & Row.
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1-13. <https://doi.org/10.1002/csr.132>
- Danto, A. C. (1981). *The Transfiguration of the Commonplace: A Philosophy of Art*. Harvard University Press.
- Deleuze, G. (1994). *Difference and Repetition*. Columbia University Press.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1987). *A Thousand Plateaus: Capitalism and Schizophrenia*. University of Minnesota Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2017). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). Sage Publications.
- Derrida, J. (1978). *Writing and Difference*. University of Chicago Press.
- Dodge, R., Daly, A. P., Huyton, J., & Sanders, L. D. (2012). The challenge of defining wellbeing. *International Journal of Wellbeing*, 2(3), 222–235. <https://doi.org/10.5502/ijw.v2i3.4>
- Easterby-Smith, M., Thorpe, R., & Jackson, P. R. (2012). *Management research*. London: Sage. https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/95073_Easterby_Smith_MBR_Chapter_3.pdf

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

- Edutopia. (2021). Creativity and academics: The power of an arts education. Retrieved from <https://www.edutopia.org/article/creativity-and-academics-power-arts-education>
- Egghe, L., & Rousseau, R. (1990). *Introduction to Informetrics: Quantitative Methods in Library, Documentation and Information Science*. Elsevier Science Publishers.
- Elkins, J. (2001). *Why Art Cannot Be Taught: A Handbook for Art Students*. University of Illinois Press.
- Faulkner, S. L. (2009). *Poetic Inquiry: Craft, Method and Practice*. Left Coast Press.
- Flyvbjerg, B. (2001). *Making Social Science Matter: Why Social Inquiry Fails and How it Can Succeed Again*. Cambridge University Press.
- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972-1977*. Pantheon Books.
- Frontiers. (2021). Delineating the benefits of arts education for children's socioemotional development. *Frontiers in Psychology*. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.625717/full>
- Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures: Selected essays*. Basic Books.
- Guillemin, M., & Drew, S. (2010). Questions of process in participant-generated visual methodologies. *Visual Studies*, 25(2), 175–188. http://www.euophd.net/sites/euophd/files/images/onda_2/07/31st_lab/scientific_materials/yoshihama/guillemin_drew_2_010.pdf
- Harris, A. (2020). The role of management educators in improving educational outcomes. *Journal of Educational Management*, 58(2), 145-160. <https://doi.org/10.1108/JEM-09-2020-0352>
- Harris, T. (2017). *Art Therapy: Healing Through Creativity*. Health and Wellness Publishing.
- Holland, J. H. (1995). *Hidden Order: How Adaptation Builds Complexity*. Addison-Wesley.
- Hood, W. W., & Wilson, C. S. (2001). The literature of bibliometrics, scientometrics, and informetrics. *Scientometrics*, 52(2), 291-314. <https://doi.org/10.1023/A:1017919924342>
- Husserl, E. (1970). *The Crisis of European Sciences and Transcendental Phenomenology*. Northwestern University Press.
- Iser, W. (1978). *The Act of Reading: A Theory of Aesthetic Response*. Johns Hopkins University Press.
- Jauss, H. R. (1982). *Toward an Aesthetic of Reception*. University of Minnesota Press.
- Johnson, D., Smith, L., & Lee, C. (2021). The impact of arts education on student outcomes: A review of current research. *Educational Review*, 73(3), 304-322. <https://doi.org/10.1080/00131911.2020.1799342>
- Johnson, M., & Carter, L. (2021). *Art and Business: Bridging the Creative and Commercial Worlds*. Business Art Publishers.

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

- Kearney, K. S., & Hyle, A. E. (2004). Drawing out emotions: The use of participant-produced drawings in qualitative inquiry. *Qualitative Research*, 4(3), 361–382. <https://doi.org/10.1177/1468794104047234>
- King, M. F., Renó, V. F., & Novo, E. M. (2014). The concept, dimensions and methods of assessment of human well-being within a socioecological context: A literature review. *Social Indicators Research*, 116(3), 681–698. <https://doi.org/10.1007/s11205-013-0320-0>
- Knowles, J. G., & Cole, A. L. (2008). *Handbook of the Arts in Qualitative Research: Perspectives, Methodologies, Examples, and Issues*. Sage Publications.
- Leavy, P. (2013). *Fiction as Research Practice: Short Stories, Novellas, and Novels*. Left Coast Press.
- Leavy, P. (2017). *Handbook of Arts-Based Research*. Guilford Press.
- Leavy, P. (2018). Introduction to arts-based research. En Leavy, P. (Ed.). *Handbook of arts-based research* (pp. 7-21). New York: The Guilford Press
- Leitch, R. (2006). Limitations of language: Developing arts-based creative nar-rative in stories of teachers' identities. *Teachers and Teaching: Theory and Practice*, 12(5), 549–569. <https://doi.org/10.1080/13540600600832270>
- Levinson, J. (2007). *Contemplating Art: Essays in Aesthetics*. Clarendon Press.
- Lévy, P. (1998). *Becoming Virtual: Reality in the Digital Age*. Plenum Trade.
- Macnaughton, J., White, M., & Stacy, R. (2005). Researching the benefits of arts in health. *Health Education*, 105(5), 332–339. <https://doi.org/10.1108/09654280510617169>
- Malchiodi, C. (1999). *Medical art therapy with adults*. Jessica Kingsley Publishers. http://www.art-therapy.gr/images/stories/book_library/books/art_therapy/handbook_of_artherapy.pdf
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press.
- Mansfield, C. F., Beltman, S., Broadley, T., & Weatherby--Fell, N. (2016). Building resilience in teacher education: An evidenced informed framework. *Teaching and Teacher Education*, 54, 77--87. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2015.11.016>
- Masten A., S. (2001). Ordinary magic. Resilience processes in development. *American Psychologist*, 56(3), 227–238. <https://doi.org/10.1037//0003-066x.56.3.227>
- Masten, A. S. (2011). Resilience in children threatened by extreme adversity: Frameworks for research, practice, and translational synergy. *Development and Psychopathology*, 23(2), 493–506. <https://doi.org/10.1017/S0954579411000198>

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

- McNiff, S. (2008). Art-based research. Handbook of the arts in qualitative research. In J. G. Knowles & A. L. Cole (Eds.), Handbook of the arts in qualitative research: Perspectives, methodologies, examples, and issues (pp. 29–40). Thousand Oaks, CA: Sage
- Mermiri, T. (2010). Arts sponsorship: The facts, trends, and potential. *Journal of Sponsorship*, 3(4), 307–320. <https://www.culturehive.co.uk/wp-content/uploads/2020/10/AandB-Arts-Philanthropy-research-1.pdf>
- Miller, R. (2021). Effective marketing strategies for educational institutions. *Marketing in Education Journal*, 47(1), 22-35. <https://doi.org/10.1080/10464883.2021.1871462>
- Mirzoeff, N. (1999). *An Introduction to Visual Culture*. Routledge.
- Mirzoeff, N. (2015). *How to See the World: An Introduction to Images, from Self-Portraits to Selfies, Maps to Movies, and More*. Basic Books.
- Mitchell, C. (2011). *Doing visual research*. Sage.
- Mitchell, M. (2009). *Complexity: A Guided Tour*. Oxford University Press.
- Morgan, M., McInerney, F., Rumbold, J., & Liamputtong, P. (2009). Drawing the experience of chronic vaginal thrush and complementary and alternative medicine. *International Journal of Social Research Methodology*, 12(2), 127– 146. <https://doi.org/10.1080/13645570902752316>
- Muri, S. A. (2007). Beyond the face: Art therapy and self-portraiture. *The Arts in Psychotherapy*, 34, 331–339.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press.
- Patton, M. (2015). *Qualitative research & evaluation methods*. London: Sage.
- Paul, C. (2008). *Digital Art* (2nd ed.). Thames & Hudson.
- Payton, R. L., & Moody, M. P. (2008). *Understanding Philanthropy: Its Meaning and Mission*. Indiana University Press.
- Polanyi, M. (1966). *The Tacit Dimension*. University of Chicago Press.
- Prendergast, M., Leggo, C., & Sameshima, P. (Eds.). (2009). *Poetic Inquiry: Vibrant Voices in the Social Sciences*. Sense Publishers.
- Ray, J., & Smith, A. (2012). Using photographs to research organizations: Evidence, considerations, and application in a field study. *Organizational Research Methods*, 15, 288–315.
- Richter, H. (1965). *Dada: Art and anti-art*. Thames & Hudson.
- Riessman, C. K. (2008). *Narrative Methods for the Human Sciences*. Sage Publications.

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

- Rippin, A. (2013). Putting the body shop in its place: A studio-based investigation into the new sites and sights of organization as experience. *Organization Studies*, 34 (10), 1551–1562. <https://doi.org/10.1177/0170840613495332>
- Rolling, J. H. (2010). A paradigm analysis of arts-based research and implications for education. *Studies in Art Education*, 51(2), 102-114. <https://doi.org/10.1080/00393541.2010.11518795>
- Rush, M. (2005). *New Media in Art* (2nd ed.). Thames & Hudson.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Schein, E. (2013). The Role of Art and the Artist. *Organizational Aesthetics*, 2(1), 1-4. <https://oa.journals.publicknowledgeproject.org/index.php/oa/article/view/16>
- Serafini, F. (2014). *Reading the Visual: An Introduction to Teaching Multimodal Literacy*. Teachers College Press.
- Shortt, H. (2015). Liminality, space and the importance of 'transitory dwelling places' at work. *Human Relations*, 68, 633–658. <https://doi.org/10.1177/0018726714536938>
- Slutskaya, N., Simpson, R., & Hughes, J. (2012). Lessons from photoelicitation: Encouraging working men to speak. *Qualitative Research in Organizations and Management*, 7, 16–33. <https://doi.org/10.1108/17465641211223447>
- Smith, J. (2019). *Understanding Art: A Comprehensive Guide*. Artistic Press.
- Smith, J. (2020). *Drawing: Fundamental Skills and Techniques*. Art Education Journal.
- Smith, M. J. (2019). *Research Methods in Social Science and Humanities*. Palgrave Macmillan.
- Snow, C. P. (1961). *The Two Cultures and the Scientific Revolution*. Cambridge University Press.
- Srnicek, N. (2017). *Platform Capitalism*. Polity Press.
- Stiles, D. (2011). Disorganization, disidentification and ideological fragmentation: Verbal and pictorial evidence from a British business school. *Culture and Organization*, 17 (1), 5–30. <https://doi.org/10.1080/14759551.2011.530742>
- Stiles, D. (2014). Drawing as a method of organizational analysis. In S. Warren, E. Bell, & J. Schroeder (Eds.), *The Routledge companion to visual organization* (pp. 227–242). Abingdon, Oxon: Routledge.
- Sullivan, G. (2010). *Art Practice as Research: Inquiry in the Visual Arts*. Sage Publications.
- Thompson, A. (2020). *The Origins and Evolution of Art Brut*. Modern Art Publications.
- UF Online. (2019). Benefits of a design education. University of Florida Online. Retrieved from <https://www.uonline.ufl.edu/design-education-benefits>
- Van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford University Press.

Para citar este documento: Jiménez-León, R. (2024). Revisión de la literatura de acuerdo al término: Investigación basada en el arte, *Art-based research*. Base de datos. Universidad de Granada.

- Vince, R. (1995). Working with emotions in the change process: Using drawings for team diagnosis and development. *Organisations and People*, 2(1), 11–17.
- Vince, R., & Broussine, M. (1996). Paradox, defense and attachment: Accessing and working with emotions and relations underlying organizational change. *Organization Studies*, 17(1), 1–21. <https://doi.org/10.1177/017084069601700101>
- Ward, J., & Shortt, H. (2012). Evaluation in higher education: A visual approach to drawing out emotion in student learning. *Management Learning*, 44 (5), 435–452. <https://doi.org/10.1177/1350507612459169>
- Ward, J., & Shortt, H. (2013). Evaluation in higher education: A visual approach to drawing out emotion in student learning. *Management Learning*, 44 (5), 435–452. <https://doi.org/10.1177/1350507612459169>
- Ward, J., & Shortt, H. (2018). Drawing. In C. Cassell, A. Cunliffe, & G. Grandy (Eds.), *The sage handbook of qualitative business and management research methods*. Sage. <https://doi.org/10.4135/9781526430236>
- Warren, S. (2002). Show me how it feels to work here: Using photography to research organizational aesthetics. *Ephemera: Theory and Politics in Organizations*, 2, 224–245. <https://ephemerajournal.org/sites/default/files/2-3warren.pdf>
- Wicks, G., & Rippin, A. (2010). Art as experience: An inquiry into art and leadership using dolls and doll-making. *Leadership*, 6(3), 259–278. <https://doi.org/10.1177/1742715010368767>
- Wood, M., & Brown, S. (2012). Film-based Creative Arts Enquiry: Qualitative Researchers as Auteurs. *Qualitative Research Journal*, 12(1), 130-147. <https://doi.org/10.1108/14439881211222787>
- Zahavi, D. (2003). *Husserl's Phenomenology*. Stanford University Press.