



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Facultad de Filosofía y Letras

GRADO EN LENGUAS
MODERNAS Y SUS
LITERATURAS

TRABAJO FIN DE GRADO

**SHŌJO MANGA: EN DEFENSA
DE LA IDENTIDAD Y LA
CULTURA FEMENINAS**

Presentado por:
D.^a Amanda Jiménez López
Tutor:
Prof. Dra. o D.^a Kyoko Ito-Morales

2023 / 2024

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a mi tutora, Kyoko Ito-Morales, por su inestimable apoyo, valiosos consejos y gran guía, que hicieron posible esta investigación.

A mi familia, por su constante cariño, paciencia y apoyo. A mi hermana, por ser mi pequeña gran motivación para seguir adelante. A mis amigas, por su amor incalculable y por estar siempre a mi lado. También a mí misma, por todo el esfuerzo, el cariño y la perseverancia.

Especialmente a mi abuelo Manolo, quien siempre creyó en mí. Desde el cielo, espero que me estés viendo y te sientas orgulloso. Te quiero.

Gracias de corazón.

Resumen

El *shōjo manga* forma parte de la cultura de las chicas en Japón y se ha extendido por todo el mundo. Sirve para las autoras como una forma de expresión y para las lectoras como una forma de evasión y conexión con las escritoras y con su identidad femenina. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de las autoras, el *shōjo manga* ha sufrido mucha marginación e infravaloración y ha sido objeto de burla por el simple hecho de estar creado por y para mujeres. Esta investigación pretende mostrar la realidad de las autoras femeninas de manga y todos los prejuicios que tiene la sociedad sobre ellas y sobre el *shōjo manga*. Desde su creación hasta hoy, las autoras y las lectoras aún siguen unidas para intentar acabar con este desprecio a la cultura femenina y hacer justicia al trabajo creado por mujeres.

Palabras Clave: Shōjo manga, autoras, mujeres, chicas, lectoras.

Abstract

Shōjo manga is part of girl culture in Japan and has spread throughout the world. It serves for the authors as a form of expression and for the readers as a form of escape and connection with the writers and with their feminine identity. However, despite the efforts of the authors, *shōjo manga* has suffered a lot of marginalization and undervaluation and has been the object of ridicule for the simple fact of being created by and for women. This research aims to show the reality of female manga authors and all the prejudices that society has about them and about *shōjo manga*. From its creation until today, authors and readers are still united to try to end this contempt for feminine culture and do justice to the work created by women.

Keywords: Shōjo manga, authors, women, girls, readers.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 6 |
| 2. Marco teórico-conceptual | 6 |
| 3. Desarrollo del shōjo manga a través de revisiones bibliográficas | 8 |
| 3.1. Finales del siglo XIX y principios del siglo XX: Nacimiento de las revistas shōjo | 8 |
| 3.2. Segunda Guerra Mundial (1939-1945): Crisis de las revistas infantiles | 9 |
| 3.3. Década de 1950: Innovación del estilo manga | 10 |
| 3.4. Década de 1960: Nuevos avances | 12 |
| 3.5. Década de 1970: El brillante Grupo del 24 | 13 |
| 3.6. Década de 1980: Vuelta al romance escolar | 15 |
| 3.7. Década de 1990: Innovaciones en las revistas y el mahō shōjo | 16 |
| 3.8. Siglo XXI: Alcance global del manga | 17 |
| 4. La situación de las creadoras de manga en el mundo editorial japonés | 19 |
| 4.1. Algunas autoras importantes de shōjo manga | 19 |
| 4.2. Conflictos de autoras | 20 |
| 4.3. El mercado emocional del shōjo manga | 24 |
| 5. Metodología cuantitativa, objetivos y preguntas de investigación | 24 |
| 6. Análisis y resultados | 25 |
| 7. Discusión | 29 |
| 8. Conclusión | 31 |
| 9. Referencias | 32 |
| 9.1. Anexo de X | 35 |
| 9.2. Anexo de noticias | 35 |
| 9.3. Anexo de manga | 36 |
| 9.3.1. Anexo de mangas en japonés | 36 |
| 9.3.2. Anexo de mangas en español | 37 |
| 9.3.3. Anexo de mangas de la encuesta de Google Forms | 37 |
| 10. Índice de Figuras | 38 |

1. Introducción

El *shōjo manga*¹ (cómic japonés para chicas jóvenes) ha sido desde su nacimiento hasta la actualidad infravalorado en cuanto a historias, escritoras y lectoras se refiere. A través de los años se han generado una serie de estereotipos que han derivado en la creencia del *shōjo manga* como una categoría inferior al resto dentro del manga por ser escrito por mujeres para mujeres.

Con esta investigación se pretende contribuir al *shōjo manga* como objeto de estudio y a romper con los prejuicios que tiene la sociedad sobre el manga para chicas. Hay gran cantidad de investigaciones centradas en el *shōjo manga*, en su historia y en su influencia en la cultura femenina, pero no suele hablarse sobre autoras y obras de la nueva generación, porque suelen centrarse en la década de los 70, considerada la mejor época del *shōjo manga* por la evolución que supuso la aportación del grupo de autoras de este periodo. Sin embargo, el *shōjo manga* no sería lo que es a día de hoy sin la contribución de más de un siglo de mujeres que han luchado por su visibilidad en el mundo del manga. Viendo cada día en las redes sociales los comentarios infravalorando el *shōjo manga* y a sus autoras, surgió la idea de hacer un trabajo de investigación que hiciera justicia a este tipo de obras que pueden marcar una parte importante de la vida de las chicas. Para ello, utilizaremos una metodología basada en la revisión bibliográfica para conocer a fondo la historia del *shōjo manga*, el análisis cuantitativo de un cuestionario y la reflexión sobre la opinión de los fanáticos del manga en las redes sociales. De esta manera, en conjunto, conoceremos lo que se esconde bajo la superficie del *shōjo manga*, descubriremos cuáles son los estereotipos y prejuicios más recurrentes que tiene y otras cuestiones relacionadas con la cultura de las chicas.

2. Marco teórico-conceptual

El manga hace referencia a los cómics japoneses, están divididos por demografías en función del género y la edad. Tradicionalmente, los capítulos se publican en revistas mensuales o semanales y, si obtiene popularidad, puede compilarse en volúmenes, hasta llegar incluso a reediciones o ediciones especiales. El manga se considera un género literario en Japón e incluso se estudia como tal (Prough, 2011). Al contrario de lo que ocurre con el cómic, que suele estar dirigido a niños y coleccionistas, el manga abarca una amplia gama de público, desde niños hasta adultos. En Japón se puede ver publicidad de manga y *anime* por

¹ A pesar de ser un extranjerismo, a lo largo de este documento se utilizará los términos *shōjo* y *manga* sin cursiva.

todas partes. Hablaremos del shōjo manga como demografía puesto que el manga se ordena en función de la población a la que se dirige: infantil, femenina y masculina (Toku, 2007).

A la hora de publicar un manga, son los editores los que toman la decisión de publicarlo o no en una revista de shōjo manga (revista de manga para chicas). Si finalmente se publica, este manga pasa a ser un shōjo manga, es decir, una obra se considera shōjo manga en función de las decisiones tomadas por las editoriales teniendo en cuenta el tipo de narración y las estrategias comerciales (Thorn, 2016). El shōjo manga, influenciado por las ilustraciones de las revistas femeninas japonesas al principio del siglo XX (por ejemplo, Yumeji Takehisa o Kashō Takabatake), ha conseguido un estilo visual marcado; sin embargo, ha pasado por etapas de maduración e influencias internas y externas, en especial antes del estallido de la Segunda Guerra Mundial y en la década de 1970. Autores como Makoto Takahashi o Jun'ichi Nakahara influyeron en el estilo del shōjo manga moderno con ojos grandes y brillantes y hermosas figuras (Abellán Hernández, 2016). El shōjo manga comenzó con historias relacionadas con la vida cotidiana de las chicas y sus sueños, la familia y el romance, pero a lo largo de la historia la temática se ha ido expandiendo (Toku, 2007).

Las tres grandes casas de publicación en Japón son *Kōdansha*, *Shōgakukan* y *Shūeisha*. El shōjo manga se publica en revistas especializadas de shōjo manga, algunas de las más populares son *Hana to Yume* (*Hakusensha*), *Ribon* (*Shūeisha*), *Nakayoshi* (*Kōdansha*) y *Ciao* (*Shōgakukan*). Estas revistas están dirigidas a chicas de alrededor de 15 años. Otras revistas de la nueva generación son *Margaret* (*Shūeisha*) y *Lala* (*Hakusensha*). Para jóvenes de bachillerato o universidad, se crearon algunas como *Cookie* (*Shūeisha*) y *Dessert* (*Kōdansha*). Para un público femenino más adulto, algunas populares son *Flowers* (*Shōgakukan*) y *BE LOVE* (*Kōdansha*), conocidas como revistas de *josei* manga (Prough, 2011).



Figura 1. Portada del primer número de la revista *Hana to Yume*. El número de junio de 1974 fue lanzado el 2 de mayo.

3. Desarrollo del shōjo manga a través de revisiones bibliográficas

Masami Toku dividió el shōjo manga en tres grandes generaciones: el surgimiento del shōjo manga moderno (posguerra-1960), el desarrollo del shōjo manga moderno (1960-1980) y la nueva generación de shōjo manga moderno (1980-presente). A través de estas vemos no solo la evolución del shōjo manga, sino también de la cultura popular de las chicas y su papel en la sociedad (Toku, 2007).

3.1. *Finales del siglo XIX y principios del siglo XX: Nacimiento de las revistas shōjo*

Matt Thorn comentó que las revistas manga son una evolución de las revistas infantiles japonesas que tienen su origen en la era Meiji (1868-1912), momento en el que Japón comienza a entrar en el mundo moderno tras el aislamiento del exterior del Shogunato Tokugawa. El alto índice de analfabetismo entre niñas del periodo Edo apenas se redujo durante la era Meiji, por tanto, el público objetivo de estas revistas infantiles eran niños cuya escolaridad se fue institucionalizando (García Morell, 2023; Thorn, 2018a). A partir de 1872 comenzaron a surgir varias escuelas proporcionando enseñanzas distintas hasta que, en 1899, se estableció la enseñanza obligatoria para las niñas debido al incremento del número de jóvenes interesadas en continuar su educación en las escuelas. Es por eso que las revistas infantiles no complacieron del todo a las chicas, en consecuencia, en 1902 nació la primera revista para niñas *Shōjo Kai*, a la que le siguieron otras como *Shōjo Sekai* (1906) o *Shōjo no Tomo* (1909) (National Institute for Educational Policy Research (NIER), 2014; Thorn, 2018a).

Entonces no existía lo que hoy se conoce como “manga”, sino indicios del estilo denominados ポンチ画, caricaturas occidentales publicadas en revistas y periódicos de Japón adaptadas al estilo tradicional, aunque sus raíces son más profundas (Miyamoto, 2020). Estas revistas contenían novelas, ilustraciones, artículos, ensayos y fotografías. El ilustrador Katsuji Matsumoto se volvió popular en las revistas de chicas de la década de 1930 por sus delicadas pinturas pero también por sus pequeñas historias como *Kuru Kuru Kurumi-chan*, aunque su obra más famosa fue *Nazo no Clover*, publicada en el número de abril de 1939 de la revista *Shōjo no Tomo* (Thorn, 2018b).



Figura 2. *Nazo no Clover* (1939) de Katsuji Matsumoto.

3.2. Segunda Guerra Mundial (1939-1945): Crisis de las revistas infantiles

Durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), las revistas también sufrieron el control y la censura. A principios de 1941 se prohibieron las revistas infantiles con el argumento de que no era momento de que estuvieran leyendo manga en tiempos de guerra, aunque en realidad el gobierno japonés quería ocultar la escasez de papel. La solución para dejar de vender revistas infantiles fue eliminar el manga. Para evitar el consumo de revistas, se redujo el número de páginas y la calidad del papel (Thorn, 2018b).

En torno a estas revistas surgió la “cultura shōjo”, compuesta por mujeres jóvenes que querían romper los roles de género impuestos por la sociedad japonesa del siglo XX (Abellán Hernández, 2016). No obstante, los medios de comunicación explotaron el término y pasó a designar a lo que se espera de las chicas que comprenden una etapa de inocencia entre la infancia y el matrimonio (Abbott, 2015). A partir de 1970 las chicas iban a la universidad antes de casarse y, a finales de 1980, ya se estaba posponiendo el matrimonio para permitirse trabajar, entre otras cosas (Prough, 2011).

El *jojo-ga* nació de la intención por parte de Takehisa Yumeji de representar una imagen lírica, queriendo reflejar las emociones con una alta sensibilidad. Esto alimentará un concepto clave de la narrativa del shōjo manga: *ningen kankei* o relaciones humanas (Sudō, 1984; Takahashi, 2008).



Figura 3. *El viento de la nieve* (雪の風) de Takehisa Yumeji en la revista *Fujin Graph* (『婦人グラフ』) de 1924.

3.3. *Década de 1950: Innovación del estilo manga*

Tras la Segunda Guerra Mundial, el *mangaka* Osamu Tezuka, conocido como el padre del manga moderno, innovó el estilo manga añadiendo más dinamismo con un enfoque cinematográfico y reduciendo el texto para enriquecer la narrativa de las viñetas. Muchos elementos conocidos del *shōjo* manga empiezan a emerger, como las flores y los brillos. En las décadas de los 50 y los 60, todavía eran hombres la mayoría de autores de manga para chicas. Empezaban escribiendo historias para chicas y, después de establecer sus carreras, pasaban a las revistas para chicos, como hizo, por ejemplo, Katsuji Matsumoto. En esta época, las mujeres tenían carreras muy limitadas, así que Matsumoto hacía historias sobre amistad o heroínas. Tetsuya Chiba, conocido por *Joe del Mañana* (1968-1973), admitió que preguntaba a su mujer sobre los deseos de las chicas. La visión masculina del mundo femenino limitaba las historias a consecuencia de la distancia establecida entre hombres y mujeres hasta años después del final de la guerra. Aún así, *mangakas* mujeres consiguieron hacerse camino en los años 50 como Masako Watanabe y Hideko Mizuno. Esta última autora se hizo famosa por la introducción por primera vez en el *shōjo* manga de un protagonista masculino en su obra *Fire!*² (1969-1971); además de la aparición de las primeras escenas sexuales entre personas de sexo opuesto. Influyó en autoras posteriores por desdibujar las viñetas para conectar las emociones, a la vez que el espacio y el tiempo. El gran paso para la evolución del *shōjo* manga fue la introducción de mujeres *mangakas* que representaban los deseos de las chicas escribiendo *shōjo* manga para ellas, especialmente destacaban las historias de chicas que superando obstáculos alcanzaban la felicidad. Otras temáticas destacadas de esta época fueron la familia desde diferentes puntos de vista, el ballet como

² Se priorizarán los títulos de las obras en español si están publicados en países de habla hispana, por el contrario, se utilizará el título original en japonés (en *romaji*). A veces el título está en inglés.

representación de su deseo de perseguir y lograr sus sueños, etc. Las protagonistas de estas historias eran mayoritariamente chicas lindas pero con fuertes deseos de alcanzar el amor, la felicidad y el éxito. Era muy común la ambientación de estilo occidental, especialmente europea, pero también escenarios fantásticos. Estos mangas aliviaron la situación de las niñas japonesas que vivieron en un clima con las consecuencias de la guerra. A finales de la década de 1950, los *akahon*, que eran libros de manga que utilizaban tinta roja para reducir su precio y que así los niños pudieran comprarlos, desaparecieron por la popularidad de dos formatos de publicación: los *kashi-hon manga*, que aparecieron en la década de 1950 debido al éxito y la influencia en las revistas para chicas del shōjo manga *La Princesa Caballero* (1953-1956) de Osamu Tezuka, eran libros que podían alquilarse en tiendas; y las revistas de manga. El aumento económico provocó que los *kashi-hon manga* desaparecieran a principios de los 70, los autores que publicaban a través de este medio se trasladaron a las revistas de manga que se vendían a precios más bajos, además pudieron imprimir más copias de sus propias obras. En la década de los 60, la editorial *Kōdansha* creó su primera revista para chicas, *Shōjo Friend*, que tuvo su duración semanal hasta 1974, posteriormente se convirtió en una revista mensual que duró hasta 1996. Destacan obras como *Haikara-san ga Tōru* (1975-1977) de Waki Yamato. Las revistas se adaptaron a las jóvenes que estaban creciendo y seguían siendo fieles lectoras. Un ejemplo de ello fue la influencia del *gekiga* o *visual novels*, un tipo de historias más serias y realistas que a veces incluían sexo y violencia en las revistas *josei*, que estaban dirigidas a jóvenes adultas a mediados de los 70. En esta época se extendió el estilo de manga de historia, pues el manga hasta el momento tendía a ser episódico con no más de 10 páginas cada entrega. La duración de los mangas de historia dependen de la historia en cuestión, algunos se quedan en pocos capítulos y otros duran décadas. Un ejemplo dentro del shōjo manga sería *Skip Beat!* de Yoshiki Nakamura, que lleva en publicación desde 2002 y cuenta hasta el momento con 50 volúmenes. Para este tipo de historias se utilizan las técnicas influidas por el cine, la televisión y el teatro, adaptadas al formato manga (Abellán Hernández, 2016; Prough, 2011; Takeuchi, 2010; Toku, 2007).



Figura 4. *Fire!* (1969-1971) de Hideko Mizuno.

3.4. Década de 1960: Nuevos avances

En la década de 1960, las revistas experimentaron cambios positivos como el aumento del color y la cantidad de páginas (entre 250 y 350), también se aumentó el tamaño a B5. Nacieron nuevas revistas que siguen siendo populares a día de hoy como *Ribon* (*Shūeisha*) y *Nakayoshi* (*Kōdansha*), también añadieron más páginas a color. Se popularizaron las revistas semanales para mejorar el ritmo de producción y así vender más cantidad, como hizo *Kōdansha* reemplazando su revista *Shōjo Club*. Debido a la competencia entre las editoriales por las ventas, se estableció un sistema que garantizaba que cada artista trabajaría con un solo editor durante su contrato, teniendo así más seguridad laboral y salarial, pero menos independencia y libertad. Para reclutar nuevos artistas, las revistas emplearon un método a modo de concurso llamado *Manga Gakuen* o *Manga Sukūru* (Escuela de Manga), mediante el cual los lectores enviaban sus historias, las cuales podían ser publicadas e incluían premios en metálico. En 1964, *Kōdansha* organizó el *Premio Kōdansha Boys and Girls Newcomer Manga*, y la primera en ganar el primer premio fue Machiko Satonaka a los seis años con su historia debut *Pia no Shōzō* (Prough, 2011).



Figura 5. *Pia no Shōzō* de Machiko Satonaka.

3.5. Década de 1970: El brillante Grupo del 24

A partir de 1970, el manga se convirtió en parte fundamental del entretenimiento popular y la mayor parte del shōjo manga ya estaba dominado por mujeres. El editor Akira Maruyama comentaba que desde los años 50, con autoras como Machiko Hasegawa y Miyako Maki, las chicas ya se sentían más atraídas por el shōjo manga que escribían las mujeres que por el shōjo manga que escribían los hombres, las mismas lectoras no sabían explicar la diferencia pero Maruyama considera que las mujeres artistas están más cerca de los corazones y las experiencias de las lectoras. Sin embargo, el aumento de las revistas de shōjo manga trajo consigo la crítica a estas, por lo que un grupo de autoras se propusieron a revolucionar el shōjo manga que hasta el momento se había centrado en historias simples, principalmente de amistad o romance. Este conjunto de autoras se conocen como el *Grupo del 24*, llamado así porque estas autoras nacieron en torno a 1949, equivalente al año 24 de la era Shōwa. Estas artistas se nutrieron del estilo delicado y los ojos grandes y brillantes de las ilustraciones de antes de la guerra, pero también de los cómics americanos que fueron editados en revistas japonesas al final del conflicto. A través de sus historias que destacan la relevancia de los sentimientos de los personajes y la expresividad reflejada en la construcción de las páginas (que ya iniciaron autoras como Hideko Mizuno en la década de los 50) atrajeron a las jóvenes que comenzaron a interesarse por las historias románticas,

acompañadas de una gran diversidad temática. Como temas encontramos desde las historias familiares o escolares, hasta de ciencia ficción o históricas; pero, en su mayoría, giraba el amor como tema principal. Se abrieron paso en un mundo que hasta el momento había estado dominado por hombres, los cuales se estaban trasladando a la creación de obras para el público masculino. Los editores comenzaron a interesarse por las autoras femeninas debido a su notable éxito entre el público femenino pero, al no ser objeto de interés crítico, ni académico, ni comercial, ni social, las autoras pudieron -y todavía pueden- experimentar con la disposición de las viñetas y la variedad temática. Probaron con diferentes estilos de fuente, para aludir al monólogo interior se rompieron los globos de texto, se añadieron también imágenes que representan las emociones de los personajes, además de paneles superpuestos y en cascada, primeros planos, desvanecimientos... Este conjunto de cambios marcó un estilo diferenciable del *shōnen* manga (manga para chicos) en cuanto a estilo, elementos y temática. Las innovaciones del *shōjo* manga de los 70 se convirtieron en objeto de discusión durante esta época. Sin embargo, estas nacientes críticas fueron escritas por críticos masculinos como si hubieran “descubierto” el *shōjo* manga pues decían que se podía hablar de ello porque por fin estaban insertando en sus historias a seres humanos, no a chicas jóvenes que habían sido las protagonistas. El *Grupo del 24* marcó tanto la historia del *shōjo* que a la década de 1970 (especialmente refiriéndose a la primera mitad) se la conoce como “la Edad de Oro del *Shōjo* Manga” (Abellán Hernández, 2016; Estrada Rangil, 2020; Prough, 2011; Takeuchi, 2010). Sin embargo, hay que destacar que este grupo de autoras no fue el único grupo influyente en esta época. Muchos académicos no incluyen en el *Grupo del 24* a renombradas autoras como Suzue Miuchi (*Glass no Kamen*, 1976) o Ichijō Yukari (*Suna no Shiro*, 1977). Otros críticos reconocidos, como Hiroshi Aramata, comentan que había que ver más allá del *Grupo del 24*, tanto los comienzos como el desarrollo. Lo cierto es que una gran parte de los análisis del *shōjo* manga se centran en este periodo pero también hay que destacar sus raíces y en el resultado que ha dado hasta hoy. En el artículo *Shōjo Manga: Ai to Sei no Shinwa (Manga shōjo: El mito del amor y el sexo)* de Mitsuo Seki, señala que las historias de la década de 1970 no eran solo historias vacías de sueños, sino un despertar de la representación de los sentimientos que las jóvenes experimentaban en su camino en convertirse en mujeres adultas, especialmente a través del *shōnen'ai* (amor homosexual entre varones) (Takeuchi, 2010).



Figura 6. *El Clan de los Poe* (1972-presente) de Mōto Hagio.

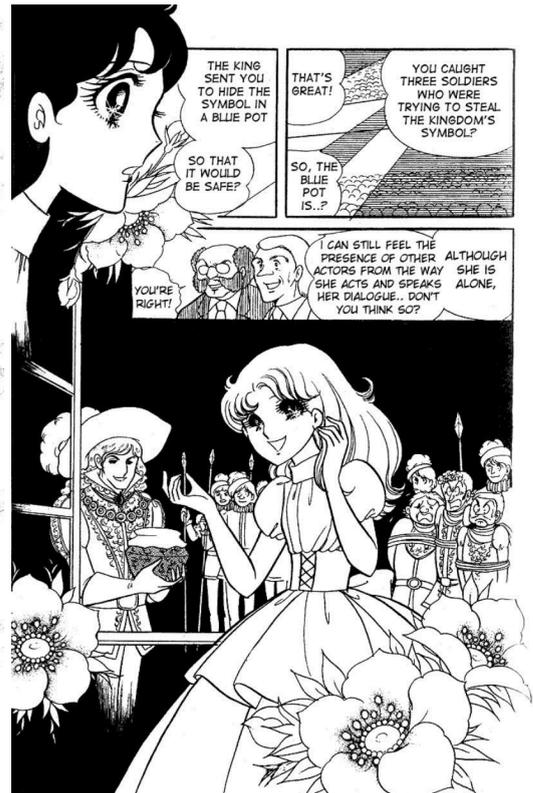


Figura 7. *Glass no Kamen* (1975-presente) de Suzue Miuchi.

3.6. Década de 1980: Vuelta al romance escolar

En la década de 1980, a pesar de que muchas autoras -especialmente las que debutaron en esta década- siguieron experimentando con las temáticas de horror, aventuras o *shōnen'ai* que habían sacado a la luz sus antecesoras de la década de los 70, tuvieron mucho éxito las historias que representaban la vida cotidiana de las chicas, con romance y con sueños por cumplir. Es por eso que las investigaciones sobre el *shōjo* manga se centraron en la psicología de la formación de la personalidad de las lectoras a través de las historias, influenciadas por el florecimiento del movimiento feminista y la crítica que comenzó ya en la década de 1970 en Japón, lo que derivó, a su vez, que a partir de 1990 la investigación sobre el *shōjo* manga se convirtiera en objeto de estudio académico (Takeuchi, 2010). A finales de la década de los 70 y principios de los 80, la industria del manga decidió hacer revistas individuales enfocadas a un grupo particular con la intención de ampliar el número de lectores (Prough, 2011).



Figura 8. *Ai Shite Knight* (1981-1984)
de Kaoru Tada.

3.7. Década de 1990: Innovaciones en las revistas y el *mahō shōjo*

En la década de 1990, crearon nuevas revistas *josei* para mantener el interés de las mujeres jóvenes (finales de la escuela secundaria y la edad universitaria) en el manga, influenciadas por revistas femeninas y *shōjo* manga, centrándose en la moda, la diversión y el drama. Por ejemplo, *Kiss* (1992) de *Kōdansha* y *Chorus* de *Shūeisha* (1994). En 1995, los lectores comenzaron a comprar más títulos específicos y la venta de revistas disminuyó por primera vez en décadas. La caída de la venta de manga también se debe al auge de los videojuegos, que capturó gran parte de su audiencia (Prough, 2011). La revista de *shōjo* manga *Ribon* comenzó a incorporar el manga *otome-chikku* (representación de chicas en historias escolares simples pero dramáticas) y a adjuntar artículos de regalo (*furoku*), fomentando el consumo de las chicas propiciado por el rápido crecimiento de Japón a partir de 1980. La particularidad del *otome-chikku* que llevó el género al éxito entre las lectoras, por simples que fueran las historias, fueron las protagonistas realistas, por lo que las chicas podían sentirse identificadas con ellas. Los *furoku* se adjuntan en las revistas como suplemento para atraer la atención y la fidelidad de las chicas a la revista en cuestión. Además del suplemento que viene con la revista, en su interior se pueden rellenar formularios para obtener o comprar más artículos especiales de los personajes o para participar en loterías. El género de las chicas mágicas o *mahō shōjo* fue extremadamente popular porque

representaba a chicas lindas pero fuertes que se transformaban y adquirían poderes para luchar contra el mal. El *mahō shōjo* más icónico de esta época fue *Pretty Guardian Sailor Moon* (1991-1997) de Naoko Takeuchi, que incluía tendencias feministas sin dejar de lado la feminidad. En esta época comenzaron a surgir críticas mujeres que, a diferencia de los críticos masculinos, habían sido lectoras de *shōjo* manga desde jóvenes (Takeuchi, 2010).



Figura 9. *Pretty Guardian Sailor Moon* (1991-1997) de Naoko Takeuchi.

3.8. Siglo XXI: Alcance global del manga

A partir de los 2000, el éxito del *shōnen 'ai* o, como se conoce mejor actualmente, *BL* (*boys' love*) creció rápidamente (Takeuchi, 2010). A través de las adaptaciones animadas, cinematográficas y televisivas, los *mangakas* consiguen que las personas interesadas por saber más de las historias, lean el manga original. Sin embargo, el número de adaptaciones de *shōjo* manga es considerablemente menor al número de adaptaciones de *shōnen* manga. Las adaptaciones *anime* de *shōjo* manga para 2024 no superan las 20; por otro lado, los *animés* de mangas *shōnen* superan el doble de adaptaciones de *shōjo* manga. Pero el *shōjo* manga tuvo peores años, por ejemplo, en 2020 solo hubo 4 adaptaciones; mientras que el mismo año, el *shōnen* manga recibió casi 40 adaptaciones. El número de *shōjo anime*s durante la década de 2010 fue decreciendo pero, a partir de 2021, van aumentando los anuncios de adaptaciones.

A finales de los 90, los editores empezaron a usar Internet para compartir el contenido de los próximos números de las revistas, anunciar y vender libros. En los 2000, las casas

editoriales todavía usaban sus páginas web solo con fines publicitarios. Actualmente, los lectores pueden acceder a las páginas web y leer manga, ver información adicional y entrevistas, compartir su opinión en foros, etc. (Prough, 2011). El alcance global de Internet ha provocado que la cultura japonesa se haya expandido hacia el extranjero de forma masiva. Cada año se organizan en muchos países eventos relacionados con la cultura japonesa, especialmente sobre *anime* y videojuegos, con el fin de que los fanáticos se reúnan para disfrutar entre ellos, comprar manga y *merchandising* (productos como figuras, ropa, complementos y accesorios) e incluso conocer a actores, cantantes, etc. A día de hoy es común encontrar tiendas o librerías especializadas de cómics, manga y artículos relacionados.

En conclusión, las revistas shōjo han servido como un lugar en el que las autoras pueden expresarse y en el que las lectoras puedan sentirse identificadas (Abellán Hernández, 2016). Muchos autores masculinos han reconocido que quien mejor escribe shōjo manga son las autoras femeninas porque fueron lectoras ávidas que se convirtieron en escritoras, por lo que conocen mejor que nadie a su público.



Figura 10. *Yona, Princesa del Amanecer* (2009-presente)
de Mizuho Kusanagi.

4. La situación de las creadoras de manga en el mundo editorial japonés

Desde un punto de vista tradicional japonés, el mensaje feminista occidental que llega a Japón se interpreta como una ideología extremista e individualista, contra los valores y los discursos tradicionales y el colectivismo. Como ya hemos visto, las mujeres tuvieron que abrirse paso, no solo en un mundo de hombres, sino también entre miradas negativas de la sociedad. Las mujeres usaron el manga para chicas como medio de expresión para criticar las limitaciones que se les había impuesto a las mujeres japonesas por la sociedad; además, como una forma de evadirse de la realidad a un mundo fantástico donde los personajes persiguen sus sueños sin limitaciones de género (Nishiyama, 2016).

La mayoría de trabajos de investigación y libros tienden a centrarse en el *Grupo del 24* porque marcaron un antes y un después en la historia del shōjo manga. En este apartado, sin embargo, hablaremos también de algunas autoras quizás no tan conocidas como ellas pero que merecen ser mencionadas por su aportación al shōjo manga. Debido a que el mundo editorial del manga es muy cerrado, apenas se filtra información, y menos aún sobre las autoras, pero mencionaremos algunos casos en los que las autoras han roto su silencio.

4.1. Algunas autoras importantes de shōjo manga

Machiko Hasegawa (1920-1992) debutó en 1935 en la revista *Shōjo Club* con solo 15 años con su obra *Tanuki no Men* y, al año siguiente, tras graduarse de la Escuela Secundaria Femenina Yamawaki, se convirtió durante un corto periodo de tiempo en aprendiz de Suihō Tagawa. Considerada así una de las primeras artistas femeninas de manga en publicar en una revista. Aunque es más conocida por la premiada obra *Sazae-san*, que comenzó a serializarse en 1946 y pudo publicarlo en formato libro en 1947. Contó con varias adaptaciones, como un drama radiofónico en 1955, un *anime* en 1969, etc. Recibió muchos premios incluyendo, en 1982, la *Shijuhōshō*, una medalla otorgada por el gobierno japonés por su contribución artística. En noviembre de 1985, abrió el Museo de Arte Hasegawa, pero en 1992, por la muerte de la artista, cambió de nombre a Museo de Arte Hasegawa Machiko. *Sazae-san* rompió en noviembre de 2019 el *Récord Guinness Mundial* como la serie animada más larga en la historia de la televisión, actualmente sigue se sigue emitiendo y lleva más de 8.100 episodios (Museo de Arte Hasegawa Machiko 長谷川町子美術館, s.f.).

Las autoras más destacadas del *Grupo del 24* fueron Mōto Hagio, Toshie Kihara, Riyoko Ikeda, Minori Kimura, Keiko Takemiya, Ryōko Yamagishi y Yumiko Ōshima.

Aunque, sin duda, las más destacadas fueron Riyoko Ikeda por explorar la identidad de género con obras como *La rosa de Versalles* (1972-1973) y *La ventana de Orfeo* (1975-1981), y Mōto Hagio por la elaboración de historias homoeróticas entre varones, como en *El clan de los Poe* (1972-presente). Esta última temática se volverá tendencia hasta día de hoy. La autora explicó que sentía mayor libertad para expresarse a través de personajes masculinos que con personajes femeninos, con ellos pudo introducir temáticas adultas que aún no habían sido incluidas en las relaciones heterosexuales, de manera que, aún siendo más explícitas, entraban dentro de lo seguro para el público joven (Abellán Hernández, 2016). En cuanto a historias homoeróticas entre chicos también destaca Keiko Takemiya, una de las pioneras en esta temática. Su obra más conocida es *La balada del invierno y los árboles* (1976-1984), que fue premiada con el *Premio Shōgakukan* en 1979, pero le costó mucho que publicaran su obra por contener relaciones sexuales mucho más explícitas, pedofilia, violación, prostitución, incesto y otros temas delicados. Yumiko Ōshima también destaca por una temática controversial en su historia *Tanjō!* (1970), sobre el embarazo adolescente y el aborto (Thorn, 2016). Temática que también trata actualmente Mamoru Aoi en su obra *El bebé de mi novia*, que lleva publicándose desde 2021 y muestra todas las dificultades y problemas a los que se tiene que enfrentar una joven que decide seguir adelante con su embarazo adolescente en relación con su situación familiar y sentimental, su educación, los gastos hospitalarios que conlleva en Japón...

Según Thorn (2011), Yoshiko Nishitani fue la pionera del icónico tópico del shōjo manga: el romance escolar de instituto, con *Mary Lou* en 1965, atrayendo así a chicas de mayor edad al shōjo manga (Estrada Rangil, 2020). Además, consiguió crear protagonistas femeninas que reflejaban los intereses de las chicas, lo cual los hombres no lograron. Su estilo artístico influenció a autoras posteriores como Nanae Sasaya, otra autora asociada al *Grupo del 24* de la que no se habla tanto. Esta autora recibió el *Premio Educativo Avon* en 2004 por *Kōritsui Me* (1994-1995), un josei manga sobre el abuso infantil que motivó a tomar más medidas en cuanto al abuso infantil en Japón, finalmente promulgando la *Ley de Prevención del Abuso Infantil* en el año 2000 (Kyoto International Manga Museum, s.f.).

4.2. Conflictos de autoras

Las casas editoriales son muy estrictas con los derechos de autor de los mangas, puede afectar tanto positiva como negativamente (Prough, 2011), como podemos ver en el

caso de la venta de productos ilegal de *Candy Candy* (1975-1979) por parte de una de sus dos creadoras, Yumiko Igarashi. Las propietarias de los derechos de autor de este manga son Kyoko Mizuki, a cargo de la historia, y Yumiko Igarashi, a cargo del dibujo. Por otra parte, el titular de la marca es TOEI Animation, el estudio que animó esta historia. Igarashi infringió los derechos de autor y el derecho de marca registrada vendiendo productos de la serie producidos y autorizados únicamente por ella. Cuando se descubrió, muchas empresas se vieron afectadas. Después de varios juicios entre Igarashi y Mizuki se llegó a dos conclusiones principales: la autora original es Kyoko Mizuki y no se puede comercializar nada de *Candy Candy* sin su consentimiento; y Yumiko Igarashi no puede comercializar nada de *Candy Candy* sin el consentimiento de Mizuki y TOEI Animation, ni siquiera los dibujos, al contrario que sí puede hacer Mizuki con la historia escrita. Aunque los tres están dispuestos a reimprimir y retransmitir *Candy Candy* de nuevo, se necesita el permiso de los tres, pero Igarashi se niega a trabajar con Mizuki, así que de momento no es posible. Aún después de los juicios, Igarashi ha infringido la sentencia y ha vendido más productos de manera ilegal y ha realizado exposiciones con la imagen de *Candy Candy*. Incluso creó una copia de *Candy Candy* en Taiwán llamada *Lady Lady* con el fin de comercializar la imagen, porque las diferencias entre ambas son casi imperceptibles. Las consecuencias legales por sus actos no han ido más allá de consecuencias económicas por los daños causados, pero a día de hoy sigue sin disculparse con Mizuki ni reconocerla como autora original.

Otro tema importante es el anonimato en el manga. Es bastante común no conocer quién hay detrás de un manga, y más actualmente. Pocas son las autoras que se atreven a mostrar quiénes son porque todavía existe el pensamiento de que trabajar como artista de manga no es un trabajo digno (aunque esta manera de pensar era más común antiguamente). Por ejemplo, la autora Yoko Imamura debutó en el mercado del manga con el nombre de su padre. Y como ella, muchas otras han publicado y aún publican bajo un seudónimo y desde el más absoluto anonimato (Estrada Rangil, 2020). Además de usar seudónimos, las autoras suelen dibujarse a sí mismas para que las lectoras tengan una ligera idea de cómo son las creadoras de las historias que leen. En ocasiones, cuando las mujeres publican en revistas *shōnen*, ocultan incluso su género por precaución a que sus obras no sean leídas por el público masculino que sigue calificando el manga creado por mujeres como inferior.

Las artistas están protegidas por las editoriales, la industria del manga es tan cerrada que ni siquiera los investigadores tienen mucho acceso. Dentro de la industria editorial, predominan las relaciones entre hombres mayores como editores y mujeres jóvenes como artistas. Según su lógica, para la producción de manga se requiere de una persona que

entienda qué quieren las lectoras (artistas), y de otra que aporte objetividad con habilidades empresariales (editores). Sin embargo, las posiciones de poder en Japón son muy claras en la mayoría de los casos: la viabilidad económica y la perspectiva del editor tienen prioridad en la toma de decisiones. La mayoría de editores de shōjo manga son hombres, aunque cada día sube el número de editoras. Los editores y las artistas tienen unas perspectivas diferentes de qué es lo que quieren las chicas. Los intereses de las jóvenes varían y la cultura de las chicas se alimenta también de las historias de shōjo manga y de las discusiones sobre las chicas. Como el manga cambia por necesidad con los tiempos, se hace difícil para los editores veteranos (Prough, 2011).

En la investigación de Prough (2011) se defiende a los editores entrevistando a algunos de ellos; sin embargo, es importante destacar las desafortunadas experiencias que han sufrido las autoras por parte de los editores. Las editoriales tienen un estricto sistema por el que apenas se filtra información, pero muchas autoras han ganado valor para expresar públicamente sus experiencias a pesar de las repercusiones que esto les pueda conllevar. La premiada autora de shōjo manga Yukari Ichijō comentó en un periódico que a principios de la década de los 70 el manga para chicas fue objeto de burla porque lo consideraban inferior al manga para chicos. Un día en un bar, los editores Toshiki Takei de *Weekly Shōnen Sunday* y Takao Igarashi de *Weekly Shōnen Magazine* se rieron del shōjo manga, así que Ichijō, frustrada, les dijo: “Dibujaré algo incluso más asombroso que ustedes.” En respuesta, los editores se rieron de ella y le vertieron alcohol en la cabeza.

Inesperadamente, Mayu Shinjō comentó en mayo de 2007 que dejaba la editorial *Shōgakukan* sin dar detalles al respecto, solo mencionó que se convertiría en una artista de manga “por libre.” Al año siguiente, escribió una larga publicación en su blog explicando las razones de su salida. Señaló que las demandas de sus editores eran demasiado degradantes y estresantes, hasta el punto de que un editor la amenazó con dejar de imprimir sus trabajos anteriores si se marchaba. Shinjō consultó con un abogado y consiguió que sus obras siguieran impresas fuera de la editorial. Considera que la relación de editores y artistas de manga que se tratan como iguales es tan solo un ideal. En *Shōgakukan*, la artista pasó desagradables situaciones como dibujar 120 páginas al mes con un promedio de tres horas de sueño diario, además de que el editor estaría a cargo del contenido y dirección de su historia. Cuando comenzó a crear manga, su editor hizo comentarios desagradables como que era “un gusano” y que “nunca se convertiría en una artista de manga serializada.” La artista añadió que muchos autores también sufrieron comentarios degradantes y tratos desagradables, pero no se atrevían a quejarse. Es por eso que la autora anima a los artistas de manga a que

prueben plataformas en línea para publicar sus obras y no solo publicar cuando puedan, sino también obtener el máximo beneficio. El dúo de artistas Peach-Pit también dejó otra editorial (*Gentōsha*) por cuestiones del departamento editorial (Loo, 2007, 2008).

Naoko Takeuchi, creadora del icónico manga *Sailor Moon* (1991-1997), expuso a través de una tira cómica que decidió dejar *Kōdansha* e irse a *Shūeisha* porque su editor “perdió” 7 páginas de su manuscrito y nunca recibió una disculpa al respecto. Para la creación de *Sailor Moon*, Takeuchi tuvo que lidiar bastante con sus editores (los cuales eran muy mayores) y trabajar duro para conseguir que sus chicas fueran bellas y elegantes pero poderosas; ellos no entendían como convertiría un escuadrón de combate (teniendo en mente uno masculino) en hermosas heroínas.

Volviendo a *Shōgakukan*, una noticia desafortunada fue la repentina muerte de Hinako Ashihara el día 29 de enero de 2024, apuntando a que se trató de un suicidio. El 26 de enero, Ashihara publicó una crítica a *Nippon TV* porque la adaptación televisiva que se estaba haciendo de su manga *Sexy Tanaka-san* (2017-2024) no estaba siendo fiel a la obra original, lo que le generaba descontento tanto a ella como a los lectores. Enfatizó que le pidió repetidamente a *Shōgakukan* que tomara acción, pero no tuvo éxito. Poco después borró el post y se disculpó. Se denunció su desaparición el 28 de enero y su cuerpo sin vida fue encontrado al día siguiente en Nikko, Prefectura de Tochigi. Este suceso afectó profundamente a Mayu Shinjō, recordando sus malas experiencias en *Shōgakukan*. Shinjō mencionó que cuando escribió en su blog sobre su partida de la editorial, un editor le dijo que en una reunión comentaron que “deberían controlar a sus escritores para que no hagan declaraciones tan grandes.” Por otro lado, en *Shūeisha* dijeron que “antes de que algo así ocurriera, iban a investigar si los escritores estaban insatisfechos.” (Loo, 2007, 2008). El 14 de febrero, Shinjō publicó un artículo en *note.com* en el que declaraba que “la era en la que los artistas de manga están siendo explotados por las editoriales está comenzando” (Shinjō, 2024). En él, Shinjō denuncia los bajos salarios que recibe el personal de las editoriales y el poco beneficio que reciben los artistas por su propio trabajo. También urge a las editoriales a reconocer y adecuar el apoyo a aquellos que contribuyen al proceso creativo. “¿Quién puede decir realmente que ellos están apoyando a los artistas de manga cuando aquellos que trabajan más duro son los que reciben menos dinero?” (Shinjō, 2024, párr. 23).

4.3. *El mercado emocional del shōjo manga*

Los editores y las artistas de manga deben considerar las opiniones de las lectoras, porque aquello que les guste es lo que van a comprar. Al final, el mercado del manga se deja guiar por lo que más cantidad vaya a vender. Las revistas fomentan la participación y la lealtad de las lectoras a través de estrategias que fomentan, a su vez, la compra individual de estas: el sistema de *Escuelas Manga*, las páginas de lectores, los premios de encuestas, el servicio de pedidos por correo y los *furoku* (suplementos). Los editores y las artistas se comunican con sus lectoras mediante presentaciones de premios de encuestas, correo y eventos. Aunque a día de hoy también pueden comentar en las páginas web o en las redes sociales. Es muy común que los autores reciban cartas por correo, fax y correo electrónico, pero los editores se encargan de revisarlas antes por si hay contenido peligroso (Prough, 2011).

En definitiva, las relaciones humanas no solo son parte fundamental en las historias del shōjo manga, sino también entre las artistas y sus fans. De esta forma se forja un vínculo emocional y dependiente que hace que las artistas conozcan las opiniones y los sueños de sus lectoras mientras que, por otro lado, las lectoras disfrutan apoyando sus historias favoritas. También hay páginas destinadas a que las chicas escriban sobre sus vidas y sus problemas, de manera que también se forma una comunidad de chicas que tienen en común cierta revista donde exponen sus sentimientos y pensamientos, pero también donde pueden leer manga que les gusta (Prough, 2011). Las nuevas generaciones de autoras aprendieron de sus contemporáneas y siguen explorando desde temas tradicionales como los romances escolares hasta temas en tendencia como las historias de reencarnación en libros o videojuegos.

5. **Metodología cuantitativa, objetivos y preguntas de investigación**

A lo largo de la historia el shōjo manga ha sufrido desnivelaciones en torno al interés y la crítica que recibe. Parece que aún no queda claro para todo el mundo qué es el shōjo manga y aún existen muchos prejuicios y estereotipos sobre el tema. Por tanto, el objetivo principal de esta investigación es romper justamente con ideas preconcebidas y estigmas en torno al shōjo manga. Para ello, además de la revisión bibliográfica que ya hemos comenzado en los anteriores puntos, utilizaremos el análisis cuantitativo de un cuestionario realizado en *Google Forms* que se abrió el día 26 de febrero de 2024 y se cerró el día 4 de marzo de 2024. Dentro de este periodo de tiempo, mediante la difusión entre estudiantes de japonés,

familiares, amigos y la red social X, la encuesta recibió 280 respuestas de personas de cualquier género y edad.³ En el cuestionario se hicieron preguntas relacionadas con la lectura del manga, más concretamente del shōjo manga, la frecuencia de lectura, las opiniones respecto al manga en general y a la demografía, los mangas favoritos (si procedía) y en qué idioma y mediante qué formato leían manga. En la última pregunta se presentaron 15 mangas al azar y solamente a través de la visualización de las portadas los participantes tenían que decidir cuáles creían personalmente que eran shōjo manga y cuáles no. Por último, se analizarán las opiniones actuales de los usuarios en la red social X. Mediante estos tres procedimientos responderemos a algunas preguntas que se formulan en esta investigación: ¿Qué imagen tiene la sociedad global sobre el shōjo manga? ¿Cuáles son los estereotipos y prejuicios más frecuentes? ¿Son las autoras femeninas y sus obras de shōjo manga más infravaloradas que las obras de demografía masculina escritas por autores masculinos?

6. Análisis y resultados

Puesto que es una encuesta de manga dirigido a mujeres, no es de extrañar que la mayoría de participantes sean mujeres (ver Figura 11). A pesar de que teóricamente el shōjo manga está dirigido a jóvenes que no son mayores de edad, la mayoría de participantes pertenecían a rangos de edad mayores (ver Figura 12). De los encuestados, tan solo cuatro marcaron que no leían manga; dos de las respuestas fueron que no era especialmente de su interés, otra por falta de tiempo y, la última, muy interesante, respondía que “por su edad no le corresponde.” Curiosamente, el resto de personas de su mismo rango de edad, “50-60”, sí leían shōjo manga, aunque personalmente preferían historias *josei*, es decir, para un público femenino más adulto.

Gender.
280 respuestas

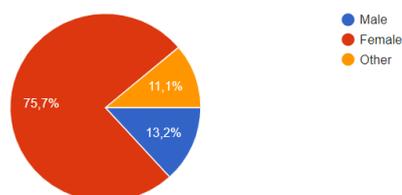


Figura 11. Género.

Age.
279 respuestas

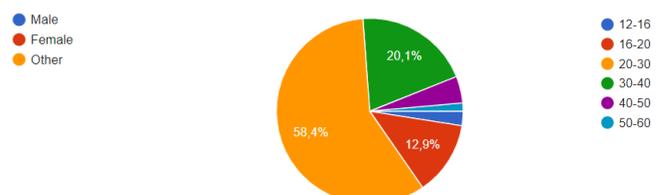


Figura 12. Edad.

³ Se agradece a todos los participantes por su contribución a esta investigación.

La mayoría de los participantes votó que leían tanto manga en físico como online, el resto leía exclusivamente mediante uno de estos dos formatos (ver Figura 13). Esto se debe a la subida de precio de los mangas, muchos fans optan por leer online gratuitamente en páginas con traducciones hechas por fans, comprando en físico solo aquellas obras en las que están verdaderamente interesados y en las que están dispuestos a pagar, generalmente, entre 8 y 24 euros por tomo dependiendo de la edición. Esto, en cuanto al shōjo manga, se agrava aún más porque, analizando el mundo editorial de manga en España, la demografía masculina es la predominante en cuanto a licencias que poseen las editoriales, por lo tanto, la cantidad de shōjo manga en sus catálogos es bastante inferior. *Kamisama Kiss* (2008-2016) de Julietta Suzuki es uno de los shōjo manga más famosos por excelencia de la historia del shōjo contemporáneo y de obligada lectura para cualquier fan del shōjo manga y, sin embargo, aún no llega a España. Muchas editoriales han justificado esta falta de shōjo manga en su catálogo diciendo que “el shōjo no vende.” Las editoriales españolas tienen en cuenta las ventas y la popularidad en Japón y en otros países (mayoritariamente de Occidente) antes de comprar licencias, el *shōnen* manga se vende con más facilidad que el shōjo manga, pero esto no significa que el shōjo manga no tenga éxito en las ventas. El 3 de marzo de 2022, la editorial *Arechi Manga* lanzó al mercado español el primer tomo del shōjo manga *Mermaid Melody: Pichi Pichi Pitch* (2002-2005) de Michiko Yokote y Pink Hanamori y consiguió posicionarse en el primer puesto en ventas en *Amazon España*. Su *anime* se transmitió en televisión con doblaje español y cautivó los corazones de las jóvenes en España en la década de los 2000.

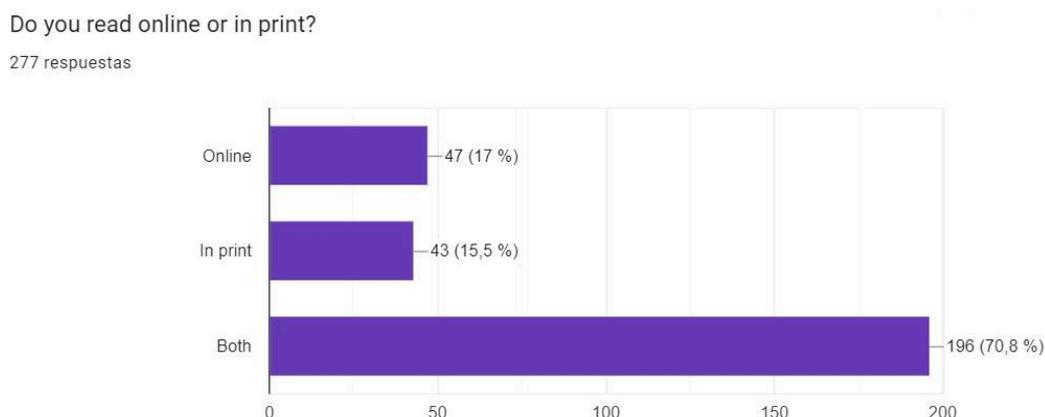


Figura 13. ¿Lees manga online o en físico?

Muchas de las personas que leen shōjo manga señalaron que este tipo de manga tiene una gran variedad de géneros, y no solo el romance, pero que este suele ser un tema de gran peso en gran parte de las historias. Es por eso que muchas personas asocian el shōjo manga con manga de romance exclusivamente; de hecho, algunas lo definieron como manga de romance. Estos comentarios no quieren significar que el romance sea un género menospreciado, de hecho, en el shōjo manga, más que en la demografía masculina, se explota de manera muy diferente. Aunque es cierto que el shōjo manga se conoce más por sus romances escolares, tiernos o problemáticos, como en *Amar y ser amado, dejar y ser dejado* (2015-2019) de Io Sakisaka o *Una enfermedad llamada amor* de Megumi Morino (2017-presente), hay historias con romances muy complejos, como *Suna no Shiro* (1977-1979) de Yukari Ichijo, que aborda temas como el doble suicidio por amor ante la imposibilidad de estar juntos (tópico procedente de las obras de Chikamatsu Monzaemon), la dependencia emocional, romance entre personas con una significativa diferencia de edad, etc. Sin embargo, esa clase de comentarios intenta convencer a aquellos que se niegan a leer shōjo manga porque consideran que son solo tiernos romances escolares.

A día de hoy, la variedad temática y artística es tan amplia que es difícil diferenciar un shōjo manga de otro que no lo es. De las 280 personas que participaron en la encuesta, 17 marcaron en la última pregunta que los 15 mangas eran shōjo manga, y estaban en lo cierto (ver Figura 14).

Based on the description of "shōjo manga" given at the beginning, which of these manga do you consider to be shōjo?

280 respuestas

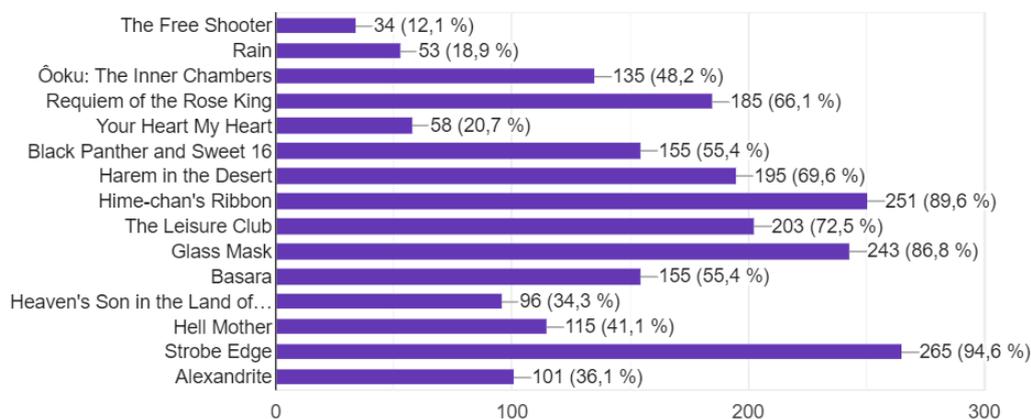


Figura 14. Basándote en la descripción del "shōjo manga" dada al principio, ¿cuál de estos manga consideras que es shōjo?

El menos votado, con 34 votos, fue *Madan no Sashu* o *The Free Shooter* (1982), manga de acción, drama y misterio creado por Yasuko Aoike y protagonizado por uno de los personajes de su obra más famosa, *Eroika Yori Ai wo Komote*, publicada en las revistas *Bessatsu Viva Princess*, *Monthly Princess* y *Princess GOLD* entre 1976 y 2012. Esta autora forma parte del *Grupo del 24* por su innovación temática por comedias intelectuales y paródicas con algunos personajes históricos, temas alejados de la temática tradicional del shōjo manga, con la cual no tuvo mucho éxito.

Por otro lado, con 265 votos, *Strobe Edge* (2007-2010) de Io Sakisaka fue la obra más votada; el primer manga de su trilogía juvenil, junto con *Aoha Ride* (2011-2015) y *Amar y ser amado, dejar y ser dejado* (2015-2019). El éxito de esta trilogía se debe a que las jóvenes lectoras pueden identificarse con sus personajes y sus historias de romance escolar.

Además de *The Free Shooter*, otros mangas que no superaron el ecuador de votos fueron *Ame* (1977) de Minori Kimura, *Ōoku: Los aposentos privados* (2004-2020) de Fumi Yoshinaga, *Kimi no Kokoro Boku no Kokoro* o *Your Heart, My Heart* (2003) de Saya Miyauchi, *Hi Izuru Tokoro no Tenshi* o *Heaven's Son in the Land of the Rising Sun* (1980-1984) de Ryōko Yamagishi, *Hell Mother* (1990) de Kanako Inuki y *Alexandrite* (2000) de Minako Narita. A excepción de *Ōoku*, que roza el límite con un 48 % de los votos, y *Hell Mother*, con un 41,1 %, en las portadas del resto de estos mangas podemos ver un personaje masculino. No es de extrañar que el porcentaje sea tan bajo debido a que, como bien ha indicado la mayoría, el shōjo manga está hecho para un público femenino, lo cual no significa que no puedan tener a un personaje masculino como protagonista. Quizás la estética de manga histórico de *Ōoku: Los aposentos privados* hizo que la gente no lo considerara un shōjo manga, aunque otros mangas históricos como *Yona, Princesa del Amanecer* (2009-presente) de Mizuho Kusanagi o *La Rosa de Versalles* de Riyoko Ikeda tienen una estética más cercana a la tradicional del shōjo manga. Si bien es cierto que la temática de horror no es muy recurrente en el shōjo manga, la mayoría de fanáticos del manga conocen *Tomie* (1987-2000), shōjo manga publicado en la revista *Halloween* del famoso mangaka de terror Junji Itō. Pero también hay autoras que escriben shōjo manga de terror como Inuki Kanako, creadora de *Hell Mother*. *Basara* (1990-1998) de Yumi Tamura también sobrepasa ligeramente el límite con un 55,4 % de los votos, a pesar de tener a una protagonista femenina en la portada, aunque no se aprecia al estar de espaldas. Siguiendo a *Strobe Edge*, los dos siguientes mangas más votados fueron *Hime-chan no Ribbon* o *Hime-chan's Ribbon* (1990-1994) de Megumi Mizusawa y *Glass no Kamen* o *Glass Mask* (1975-presente) de

Suzue Miuchi, cuyo dibujo con una protagonista femenina de ojos grandes y brillantes en la portada está más cerca de la imagen que se asocia con el shōjo manga.

7. Discusión

A través de los resultados de la encuesta, el desarrollo histórico del shōjo manga y las opiniones al respecto en las redes sociales (que desarrollaremos más hondamente en este apartado), podemos confirmar que, efectivamente, hay menosprecio o infravaloración hacia la cultura de las chicas y nos lleva al problema principal con el que nos hemos estado encontrando a lo largo de toda la investigación: subestimación del shōjo manga y de sus autoras. Si estos prejuicios son constantemente alimentados, afectan a la percepción que se tiene del género por aquellos que apenas consumen o directamente no lo consumen por este tipo de ideas.

Como hemos visto en la encuesta, muchas personas consideran que el shōjo manga es exclusivamente de romance, es por eso que en algunos casos se confunden equívocamente mangas de romance de demografía masculina como *Horimiya* (2011-2023) o *Chobits* (2000-2002); este último es fácilmente confundible por estar creado por el cuarteto femenino CLAMP, famoso sobre todo por crear shōjo manga como *Cardcaptor Sakura* (1996-2000) o *Magic Knight Rayearth* (1993-1995). Esto se debe a que la mayor parte conoce shōjo manga de la década de 1990 hasta hoy en día. En este periodo, al contrario que antiguamente, hubo un resurgimiento de la temática de romance en el que las protagonistas persiguen sus sueños además de activamente buscar el amor. Es importante recordar que en la década de 1950 apenas había historias de romance; en las décadas de 1970 y 1980, debido a los cambios sociales en Japón, la disminución de la natalidad y el surgimiento de nuevas oportunidades laborales para las mujeres, el shōjo manga se diversificó presentando personajes femeninos que se escapaban para perseguir sus sueños (relacionados con arte, deporte y otras temáticas) alejándose del rol tradicional de la mujer japonesa. En general, destacan tres roles: mujeres valoradas por su apariencia atractiva desde un punto de vista masculino, mujeres relacionadas con los problemas cotidianos de las jóvenes japonesas y heroínas (Nishiyama, 2016). Los shōjo manga de romance tienden a ser tratados como superficiales y poco realistas. Los personajes tanto masculinos como femeninos se caracterizan por una apariencia que atrae y complace al público femenino, por lo tanto, no es de extrañar que cause rechazo a los hombres. Si analizamos algunas obras dirigidas al público masculino, podemos encontrar dos

géneros que suelen ser populares: el *harem* (un hombre rodeado de mujeres) y el *ecchi* (caracterizado por el erotismo y la sobresexualización de la mujer). Es por eso que estos géneros causan rechazo a las mujeres, no se sienten representadas o les incomoda cómo son representadas; además de que el personaje masculino no suele ser atractivo ni popular. Esto no significa que todos los *shōnen* manga sean de este tipo, pero sí una parte importante que hace que las mujeres sientan rechazo hacia estos géneros.

Para que una historia salga adelante, es necesario que se tengan en cuenta los comentarios de las lectoras, las críticas más importantes, las que deben ser escuchadas. Antigüamente, la manera que tenían para dar su opinión era enviar cartas a través de las revistas que leían. A día de hoy, además de eso, se emplean otros medios para averiguar si un título está gustando a su público objetivo, son las redes sociales, especialmente *X*, en la que, en ocasiones, las propias escritoras pueden comunicarse con sus lectoras. Sakumi Yoshino comentó en una entrevista que los editores de las décadas de los 70 y 80 daban mayor libertad a las artistas porque como hombres no entendían lo que querían las chicas (Aoyama et al., 2010). Fue a partir de 1990 cuando los editores volvieron a tomar las riendas de sus historias.

El *shōjo* manga influye significativamente en la cultura de las chicas y se ha convertido en elemento representativo de las relaciones, el crecimiento personal y el empoderamiento femenino desde una perspectiva femenina, lo que une a las jóvenes y hace que se sientan más cómodas dentro del género. Esto no quiere decir que todos los *shōjo* manga sean del gusto de todas las chicas. *Ōkami Shōjo to Kuro Ōji* (2011-2016) de Ayuko Hatta es un ejemplo de rechazo en aumento por parte del público femenino, especialmente en la actualidad, dónde el pensamiento feminista influye más que antes. La protagonista es una chica pasiva que se deja maltratar, ridiculizar y chantajear por el protagonista masculino, su interés amoroso. En definitiva, se trata de una relación tóxica que apenas supieron remediar al final de la historia. Desde un punto de vista feminista, pocas chicas quieren una relación así en su vida. Pero muchas personas se han quedado con este ideal de protagonista femenina. Protagonistas consideradas empoderadas que rompen con los estereotipos son, por ejemplo, Yona de *Yona, Princesa del Amanecer*, una princesa guerrera; o Sarasa de *Basara*, una joven que se hace pasar por su hermano fallecido para vengar su muerte y liberar a su pueblo. En un ambiente más cercano a la realidad tenemos a protagonistas que actúan como salvadoras de sus intereses amorosos como Naho de *orange* (2012-2022) de Ichigo Takano, que durante toda la historia sigue las indicaciones de su *alter ego* del futuro para salvar del suicidio a Kakeru, su interés amoroso. En los *mahō shōjo* manga o manga de chicas mágicas, si hay un interés amoroso masculino, suele desempeñar un papel secundario, siendo la protagonista la

verdadera heroína de la historia, como ocurre en *Sailor Moon* (1991-1997). En otras ocasiones, el romance es un género que apenas tiene relevancia en la historia, como en *Ace wo Nerai!* (1973-1980), en el que la protagonista se centra en mejorar en el tenis y ganar los campeonatos. Mangas como estos animan a las chicas a seguir sus sueños a pesar de las adversidades. Aunque también hay personajes como Yaeko de *Ai Shite Knight* (1981-1984), que estudia y trabaja ayudando a su padre en su restaurante y sueña con casarse. En conclusión, en el shōjo manga hay una increíble variedad de temáticas e historias, que pueden tener romance o no, y con un gran repertorio de protagonistas. Además, hay que tener en cuenta al público femenino al que va dirigido, es decir, a las jóvenes japonesas. En *X*, el anuncio de la adaptación animada del manga *Ojō to Banken-kun* (2018-presente) generó controversia entre el público internacional por la diferencia de edad significativa entre la pareja y su actitud controladora. Consideraban que otros mangas merecían más una adaptación que este que apenas era conocido. Pero resultó ser popular entre el público femenino japonés. Es una prueba de que se tiene más en cuenta a las lectoras japonesas que al resto porque son las consumidoras más directas.

8. Conclusión

Las antiguas autoras de shōjo manga abrieron un camino para las autoras de las futuras generaciones que estas han sabido aprovechar. Porque aunque todavía haya gente que considere que el shōjo manga no es tan bueno como cualquier otro manga, las autoras seguirán al frente demostrando que se equivocan. El shōjo manga es versatilidad, las mujeres son capaces de escribir historias con romance histórico, romance de ciencia ficción, romance de terror, comedias románticas, etc.; y lo mismo pero sin romance también.

Con la idea de “igualdad de género”, mucha gente quiere eliminar las etiquetas de manga para chicos y manga para chicas con el argumento de que un chico puede disfrutar leyendo shōjo y una mujer puede disfrutar leyendo *shōnen*. Aunque esto es cierto e irrefutable, hasta que no haya igualdad en el mundo editorial esto es imposible porque el shōjo perdería su lugar de visibilidad. Por ejemplo, los “premios manga” no solo sirven para descubrir los mangas más destacados del año, sino que también sirven para dar mayor visibilidad a las obras y a sus autores. Como ejemplo, en 2023, los *Premios Manga Shōgakukan* eliminaron la categoría *shōjo* y la categoría *shōnen* porque consideraron que el manga actual se ha convertido en una cultura leída en todas las generaciones y en todos los

géneros. De esos premios, ningún shōjo ganó, sin embargo, tampoco es de extrañar porque el *shōnen* manga ocupa más espacio en el mercado que el shōjo. Si la editorial decidiera seguir haciendo sus “premios manga” de esta manera, terminaría quitando todavía más visibilidad a las obras femeninas dándole mayor importancia a la demografía masculina, cosa que de hecho ya suelen hacer. Para darle visibilidad al shōjo manga, hay que hablar de él, compartirlo y seguir investigando. Apoyando y dando a conocer no solo a las magníficas autoras antiguas, sino también a las autoras actuales, las que todavía tienen mucho camino por recorrer.

Es hora de que la gente abra los ojos y se dé cuenta de que una mujer puede escribir igual de bien que un hombre, que porque el manga esté dirigido a chicas, independientemente de la temática, no hace que este sea inferior. Para luchar contra los prejuicios y estereotipos hay que leer, es decir, hay que realmente conocerlo bien antes de juzgarlo. Y es cierto que historias hay mejores y peores de cualquier demografía, el problema está en cuando se justifica que una historia no es buena porque está escrita por una mujer para otras mujeres y a raíz de ahí considerar que todas las historias de demografía femenina son iguales. Desde esta investigación animamos a aquellos que han leído hasta aquí a que, si aún no lo han hecho, le den una oportunidad al shōjo manga y descubran todo el trabajo y todo el cariño que hay detrás de una obra.

9. Referencias

- Abbott, L. (2015). *Shōjo: The power of girlhood in 20th century Japan*. [Tesis, Washington State University] WSU Research Exchange. <https://hdl.handle.net/2376/5710>
- Abellán Hernández, M. (2016). La construcción del shojo manga. Apuntes para situar históricamente el cómic japonés para chicas. En J. Lluch-Prats, J. Martínez Rubio y L. C. Souto (Eds.). *Las batallas del cómic. Perspectivas sobre la narrativa gráfica contemporánea* (pp. 15-32). Universitat de València: Anejos de Diablotexto Digital. RODERIC. <http://hdl.handle.net/10550/58688>
- Aoyama, T., Tsuchiya, D. y Kan, S. (2010). Shōjo manga: Past, present, and future—An introduction. *U.S.-Japan Women's Journal*, 2010, 38. <https://www.jstor.org/stable/42772006>
- CANDY CANDY BOOTLEGS!! (1 de septiembre de 2007). *Real fans never buy the bootlegs!! What is Candy Candy bootleg?*

https://web.archive.org/web/20070901123942/http://sekichiku.freehosting.net/candybl_top.htm

CANDY CANDY BOOTLEGS!! (15 de octubre de 2007). *Since the judgment on the case of Candy Candy misappropriation.*

https://web.archive.org/web/20071015130301/http://sekichiku.freehosting.net/dabun_sp01.htm

Doyō Chakkari Chin 土曜ちやっかり亭 (1 de marzo de 2005). *Nihon no okyakusama: Mangakka Sasaya Nanaeko-san* [Invitada japonesa: la mangaka Sasaya Nanaeko].

<https://web.archive.org/web/20050301223956/http://crt-radio.co.jp:80/sat-chakkari/041211okyaku.htm>

Estrada Rangil, O. (2020). *Cultura Manga*. Redbook Ediciones.

https://books.google.es/books?id=wkgqEAAAQBAJ&pg=PA50&dq=Grupo+24+Yumiko+Oshima&hl=ca&sa=X&ved=2ahUKEwi_9OTXxsX2AhWSxoUKHfzYCfMQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=Grupo%2024%20Yumiko%20Oshima&f=false

Garcia Morell, A. (2023). La restauración del poder imperial. La era meiji, el nacimiento del japon moderno. *Historia National Geographic*.

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/era-meiji-nacimiento-japon-moderno_15772

Hikari TV Book (s.f.). *Katte ni dokusho densetsu Vol. 17. 5 Tokushū gesutointabyū* [Una leyenda de la lectura Vol. 17. 5 Entrevista a un invitado especial].

https://book.hikaritv.net/book/static/141015_magazine/data/index.html

Kyoto International Manga Museum. (s.f.). *Dash—Original manga drawings in another form—Higashiura Mitsuo, Asuka Sachiko, Sasaya Nanaeko, Tadatsu Yoko*.

https://kyotomm.jp/en/event/exh_dash-2020/

Mayutan126. (14 de febrero de 2024). *Mangakka ga shubbansha ni sakushu sa reru jidai ga hajimatte iru* [Ha comenzado una era en la que los editores explotar a los artistas de manga]. Note.

https://note.com/mayutan126/n/n54607a9ecd37?sub_rt=share_b

Miyamoto. H. (2020). 「ピンチ」から「漫画」へ. *Google Arts & Culture*.

<https://artsandculture.google.com/story/1gVhaKZxdKNBJA?hl=ja>

Museo de Arte Hasegawa Machiko 長谷川町子美術館 (s.f.). *Hasegawa machiko ni tsuite* [Sobre Machiko Hasegawa]. <https://www.hasegawamachiko.jp/#biography>

Naoko Takeuchi interview in ROLa magazine September 2013. (s.f.). Miss Dream.

<https://missdream.org/sailor-moon-interviews-and-articles/naoko-takeuchi-interview-i-n-rola-magazine-september-2013/>

- National Institute for Educational Policy Research (2014). *Gender equality in education in Japan*. <https://www.nier.go.jp/English/educationjapan/pdf/201403GEE.pdf>
- Nishiyama, Y. (2016). “*But I am still a girl after all*” *A discourse analysis of femininities in popular Japanese manga*. [Tesis de máster, Victoria University of Wellington] Open Access Te Herenga Waka-Victoria University of Wellington. <https://doi.org/10.26686/wgtn.17019113.v1>
- Prough, J. S. (2011). *Straight from the heart: Gender, intimacy, and the cultural production of shōjo manga*. University of Hawai’i Press.
- Return-to-Society Punch. Round 1. (12 de noviembre de 2020). *Kurozuki*. <https://web.archive.org/web/20201112021321/http://www.kurozuki.com/takeuchi/punch/trans/round01.html>
- Takahashi, M. (2008). Opening the closed world of shōjo manga. In M. W. MacWilliams (Ed.), *Japanese visual culture: Explorations in the world of manga and anime* (pp. 81-112). Routledge.
- Takeuchi, K. (2010). The genealogy of Japanese “shōjo manga” (girl’s comics) studies. *U.S.-Japan Women’s Journal*, 2010, 38. <https://www.jstor.org/stable/42772011>
- Thorn, R. M. (3 de septiembre de 2008). Mommy, the white girl is scaring me! *Matt Thorn’s Blog*. <https://web.archive.org/web/20110918140218/http://matt-thorn.com/wordpress/?p=154>
- Thorn, R. M. (3 de marzo de 2016). Shōjo manga—Something for the girls. *matt-thorn.com*. https://web.archive.org/web/20160303180728/http://www.matt-thorn.com/shoujo_manga/japan_quarterly/index.html
- Thorn, R. M. (2018a). Shōjo manga tte, doko kara kita no? Part 1. [¿De dónde viene el manga shōjo manga? Parte 1] *Committee for the Revival & Promotion of Shōjo Manga*. <https://www.rachelthorn.net/single-post/2018/06/19/%E5%B0%91%E5%A5%B3%E3%83%9E%E3%83%B3%E3%82%AC%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%80%81%E3%81%A9%E3%81%93%E3%81%8B%E3%82%89%E6%9D%A5%E3%81%9F%E3%81%AE%EF%BC%9Fpart-1>
- Thorn, R. M. (2018b). Shōjo manga tte, doko kara kita no? Part 2. [¿De dónde viene el manga shōjo manga? Parte 2] *Committee for the Revival & Promotion of Shōjo Manga*. <https://www.rachelthorn.net/single-post/2018/07/05/%E5%B0%91%E5%A5%B3%E3%83%9E%E3%83%B3%E3%82%AC%E3%81%A3%E3%81%A6%E3%80%81%E3%81%A9%E3%81%93%E3%81%8B%E3%82%89%E6%9D%A5%E3%81%9F%E3%81%AE%EF%BC%9Fpart-2>

[E3%81%A9%E3%81%93%E3%81%8B%E3%82%89%E6%9D%A5%E3%81%9F%E3%81%AE%EF%BC%9F-part-2](https://doi.org/10.1353/mec.0.0013)

Toku, M. (2007). *Shojo manga! Girls' comics! A mirror of girls' dreams*. *Mechademia*, 2. Project MUSE. <https://doi.org/10.1353/mec.0.0013>

9.1. Anexo de X

Arechi Manga [@ArechiManga]. (3 de marzo de 2022). ♦ #PichiPichiPitch GRACIAS por hacer que 'Mermaid Melody Pichi Pichi Pitch' sea número 1 en ventas en @amazon ¡Canto de. [Tweet] Twitter.

<https://twitter.com/ArechiManga/status/1499343390177124355>

ミスターK💙💛 [@arapanman]. (11 de julio de 2023). 夕刊に一条ゆかりさんの記事が。70年代前半少。 [Tweet] Twitter.

<https://twitter.com/arapanman/status/1678561251553873920>

新條まゆ@[虹色の龍は女神を抱く]連載中! [@shinjomayu]. (7 de febrero de 2024). 小学館声明なし...残念ですね。私が小学館から。 [Tweet] Twitter.

<https://twitter.com/shinjomayu/status/175510115218896942>

新條まゆ@[虹色の龍は女神を抱く]連載中! [@shinjomayu]. (14 de febrero de 2024). 書き上げたはいいいけど、ずっと投稿できずにい。 [Tweet] Twitter.

<https://twitter.com/shinjomayu/status/1757622214437072975>

9.2. Anexo de noticias

Loo, E. (5 de junio de 2007). *Sensual Phrase's Mayu Shinjo Leaves Shōgakukan*. *Anime News Network*.

<https://www.animenewsnetwork.com/news/2007-06-05/sensual-phrase%27s-mayu-shinjo-leaves-Shōgakukan>

Loo, E. (10 de junio de 2008). *Sensual Phrase's Shinjo Explains Why She Left Magazine*. *Anime News Network*.

<https://www.animenewsnetwork.com/news/2008-06-10/sensual-phrase-shinjo-explains-why-she-left-magazine>

漫画家の芦原妃名子さん死亡で小学館ホームページにコメント. (8 de febrero de 2024).

NHKニュース <https://www3.nhk.or.jp/news/html/20240208/k10014352711000.html>

小学館漫画賞. (18 de enero de 2024). 小学館コミック

<https://shogakukan-comic.jp/shogakukan-mangasho>

「小学館の本を買わない」ネット大論争社外発信予定なしの方針に怒りの不買「作家さんが困る」意見も. (7 de febrero de 2024). スポニチ Sponichi Annex.
<https://www.sponichi.co.jp/entertainment/news/2024/02/07/kiji/20240207s00041000428000c.html>

9.3. Anexo de manga

9.3.1. Anexo de mangas en japonés

- Aoike, Y. (1978). *Eroika yori Ai wo Komete, Vol. 1*. Akita Shoten.
- Ashihara, H. (1018). *Sexy Tanaka-San, Vol. 1*. Shōgakukan.
- Hasegawa, M. (1935). *Tanuki no Men*. Kōdansha.
- Hasegawa, M. (1994). *Sazae-san, Vol. 1*. Asahi Shinbunsha.
- Hatsuharu (2021). *Ojō to Banken-kun, Vol. 1*. Kōdansha.
- Hatta, A. (2011). *Ōkami shōjo to Kuro Ōji, Vol. 1*. Shūeisha.
- Ichijō, Y. (2004). *Suna no Shiro, Vol. 1*. Shūeisha.
- Igarashi, Y. y Mizuki, K. (1975). *Candy Candy, Vol. 1*. Kōdansha.
- Mizuno, H. (1984). *Fire!, Vol. 1*. Bungeishunjū.
- Nakamura, Y. (2002). *Skip Beat!, Vol. 1*. Hakusensha.
- Nishitani, Y. (2003). *Mary Lou*. Hakusensha.
- Ōshima, Y. (1975). *Tanjō!* Asahi Sonorama Sun Comics.
- Sasaya, N. (1996). *Kōritsuita Me*. Shūeisha.
- Satonaka, M. (1964). *Pia no Shōzō*. Asahi Sonorama Sun Comics.
- Tada, K. (1982). *Ai Shite Knight, Vol. 1*. Shūeisha.
- Yamamoto, S. (1973). *Ace wo Nerae!, Vol. 1*. Shūeisha.
- Yamato, W. (1996). *Haikara-san ga Tōru, Vol. 1*. Kōdansha.

9.3.2. Anexo de mangas en español

- Aoi, M. (2023). *El bebé de mi novia, Vol. 1* (G. Merino, Trad.). Milky Way Ediciones.
- Chiba, T. y Kajiwara, I. (2022). *Joe del Mañana, Vol. 1* (M. Bernabé, Trad.). Arechi Manga.
- CLAMP (2007). *Chobits, Vol. 1*. Norma Editorial.

- CLAMP (2009). *Magic Knight Rayearth, Vol. 1*. Norma Editorial.
- CLAMP (2019). *Cardcaptor Sakura, Vol. 1*. Norma Editorial.
- Hagio, M. (2020). *El clan de los Poe, Vol. 1* (A. M. Caro, Trad.). Ediciones Tomodomo.
- Hagiwara, D. y Hero (2017). *Horimiya, Vol. 1*. Norma Editorial.
- Hanamori, P. y Yokote, M. (2022). *Mermaid Melody: Pichi Pichi Pitch, Vol. 1*. Arechi Manga.
- Ikeda, R. (2008). *La ventana de Orfeo, Vol. 1* (M. Madinabeitia, Trad.). Ediciones Glénat España.
- Ikeda, R. (2020). *La rosa de Versalles, Vol. 1* (Y. Tojo, Trad.). ECC Ediciones.
- Itō, J. (2021). *Tomie* (G. Álvarez Martín, Trad.). ECC Ediciones.
- Kusanagi, M. (2018). *Yona, Princesa del Amanecer, Vol. 1* (S. Nogués, Trad.). Norma Editorial.
- Morino, M. (2021). *Una enfermedad llamada amor, Vol. 1*. Norma Editorial.
- Sakisaka, I. (2015). *Aoha Ride, Vol. 1*. Editorial Ivrea España.
- Sakisaka, I. (2017). *Amar y ser amado, dejar y ser dejado, Vol. 1*. Editorial Ivrea España.
- Suzuki, J. (2024). *Kamisama Kiss, Vol. 1*. Panini Manga México.
- Takano, I. (2015). *orange, Vol. 1* (A. M. Caro, Trad.). Ediciones Tomodomo.
- Takemiya, K. (2018). *La balada del viento y los árboles, Vol. 1* (M. Bernabé, Trad.). Milky Way Ediciones.
- Takeuchi, N. (2012). *Pretty Guardian Sailor Moon, Vol. 1* (N. Cuevas Rebollo, Trad.). Norma Editorial.
- Tezuka, O. (2004). *La Princesa Caballero, Vol. 1*. Ediciones Glénat España.

9.3.3. Anexo de mangas de la encuesta de Google Forms

- Aoike, Y. (1983). *Madan no Sashu*. Akita Shoten.
- Ichijō, Y. (2013). *Yūkan Club, Vol. 1*. Shūeisha.
- Inuki, K. (1990). *Hell Mother*. Kōdansha.
- Kanno, A. (2019). *Réquiem por el rey de la rosa, Vol. 1* (A. M. Caro, Trad.). Ediciones Tomodomo.
- Kimura, M. (1977). *Ame*. Asahi Sonorama Sun Comics.
- Mitsuru, Y. (2014). *Sabaku no Harem, Vol. 1*. Hakusensha.
- Miuchi, S. (1976). *Glass no Kamen, Vol. 1*. Hakusensha.
- Miyauchi, S. (2004). *Kimi no Kokoro Boku no Kokoro, Vol. 1*. Kōdansha.

- Mizusawa, M. (1996). *Hime-Chan No Ribbon, Vol. 1*. Shūeisha.
- Narita, M. (2000). *Alexandrite, Vol. 1*. Hakusensha.
- Sakisaka, I. (2012). *Strobe Edge, Vol. 1*. Editorial Ivrea España.
- Tamura, Y. (1991). *Basara, Vol. 1*. Shōgakukan.
- Toriumi, P. (2017). *Kurohyō to 16-sai, Vol. 1*. Kōdansha.
- Yamagishi, R. (1994). *Hi Izuru Tokoro no Tenshi, Vol. 1*. Hakusensha.
- Yoshinaga, F. (2024). *Ōoku: los aposentos privados, Vol. 1 (A, Trad.)*. Ediciones Tomodomo.

10. Índice de Figuras

- Figura 1. Portada del primer número de la revista *Hana to Yume*. El número de junio de 1974 fue lanzado el 2 de mayo. Extraído de <http://hanacov.angelicvoice.org/?p=1974>
- Figura 2. *Nazo no Clover* (1939) de Katsuji Matsumoto. Extraído de <https://artsandculture.google.com/asset/%E2%80%9Cnazo-no-clover%E2%80%9D-the-mysterious-clover-by-katsuji-matsumoto/XwGuNuRBnuVZmQ>
- Figura 3. *El viento de la nieve* (雪の風) de Takehisa Yumeji en la revista *Fujin Graph* (『婦人グラフ』) de 1924. Extraído de <https://cooljapan.es/yumeji-takehisa-iconico-artista-taisho-roman/>
- Figura 4. *Fire!* (1969-1971) de Hideko Mizuno. Extraído del manga.
- Figura 5. *Pia no Shōzō* de Machiko Satonaka. Extraído de <https://twicomi.com/manga/chawneco/1679751202685460481>
- Figura 6. *El Clan de los Poe* (1972-presente) de Mōto Hagio. Extraído del manga.
- Figura 7. *Glass no Kamen* (1975-presente) de Suzue Miuchi. Extraído del manga.
- Figura 8. *Ai Shite Knight* (1981-1984) de Kaoru Tada. Extraído del manga.
- Figura 9. *Pretty Guardian Sailor Moon* (1991-1997) de Naoko Takeuchi. Extraído del manga.
- Figura 10. *Yona, Princesa del Amanecer* (2009-presente) de Mizuho Kusanagi. Extraído del manga.
- Figura 11. Género. Extraído de la encuesta.
- Figura 12. Edad. Extraído de la encuesta.
- Figura 13. ¿Lees manga online o en físico? Extraído de la encuesta.
- Figura 14. Basándote en la descripción del "shōjo manga" dada al principio, ¿cuál de estos manga consideras que es shōjo? Extraído de la encuesta.