

10 Las competencias digitales en el Grado de Historia de la Universidad de Sevilla

Antonio Rafael Fernández Paradas¹, Mercedes Fernández Paradas² y Antonio Jesús Pinto Tortosa³

Este estudio forma parte de los resultados del Proyecto de Innovación Educativa «Implementación de Mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Competencias Digitales en Humanidades, Ciencias Sociales y Educación», PIE 17-020 de la Universidad de Málaga.

Este estudio analiza la presencia de las Competencias Digitales en el Grado de Historia de la Universidad de Granada. Esta investigación se fundamenta en diversas fuentes: la Memoria Verifica del título, las guías docentes y la información que la web de la Facultad de Filosofía y Letras proporciona a los estudiantes de dicha titulación. Pretendemos evaluar en qué medida se promueve el aprendizaje de las Competencias Digitales del alumnado, con la finalidad de proponer vías de mejora para lograr que estos las desarrollen ya que son fundamentales para su vida profesional.

1. INTRODUCCIÓN

El Espacio Europeo de Educación Superior apuesta por una formación lo más completa y flexible que facilite a los estudiantes las Competencias Digitales, cruciales para el desarrollo de las Competencias Profesionales que precisaran cuando se enfrenten a los Trabajos de Fin de Grado y se incorporen al mundo laboral. En el caso que nos ocupa, el Grado de Historia de la Universidad de Granada, pretendemos analizar cómo se facilita el aprendizaje de Competencias Digitales propias de las salidas profesionales de dicha titulación.

Se trata de un reto del que participan las empresas, la Unión Europea y el Gobierno de España. En 2010 la Comisión Europea impulsó la Agenda Digital con el propósito de

¹ Antonio R. Fernández Paradas es profesor Ayudante Doctor del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Granada.

² Mercedes Fernández Paradas es profesora titular del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad de Málaga.

³ Antonio J. Pinto es profesor adjunto del Departamento de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad Europea.

Alfabetizando digitalmente para la nueva docencia

1. promover el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la economía
2. europea mediante el aprovechamiento de las ventajas del mercado único digital. Tres años
3. después, el Gobierno de España aprobó la Agenda Digital para España con el objetivo de
4. que los ciudadanos, las empresas y la administración puedan beneficiarse de las nuevas
5. tecnologías» (Fernández Paradas, 2018, p. 175).

6. El Ministerio de Educación y Formación Profesional define la Competencia Digital
7. como sigue:

8.
9. «es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la
10. información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el tra-
11. bajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y la par-
12. ticipación en la sociedad». Además, señala que requiere del conocimiento de las
13. «principales aplicaciones informáticas (...) el acceso a las fuentes y el procesamiento
14. de la información (...) el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de
15. contenidos, la seguridad y la resolución de problemas, tanto en contextos formales
16. como no formales e informales. La persona ha de ser capaz de hacer un uso habitual
17. de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales
18. de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información
19. e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo, en función de su utili-
20. dad para acometer tareas u objetivos específicos» (Ministerio de Educación, Cultura
21. y Deporte. URL: www.mecd.gob.es; Instituto Nacional de Competencias Digita-
22. les. Marco Común de Competencia Digital, 2017. URL: <https://tinyurl.com/yeh3tuqa>).

23.
24.
25. Como explicaremos en las siguientes páginas estos conocimientos son imprescindibles
26. para la profesión del historiador.

27. Se supone que la mayoría de los alumnos-as y una parte de los docentes son nativos
28. digitales. Al respecto, al haber nacido en la Era Digital, los estudiantes disfrutaron de una
29. cierta ventaja respecto del profesorado. No obstante, cabe reseñar que si bien tienen habi-
30. lidades tecnológicas e instrumentales, también muestran problemas para gestionar y gene-
31. rar conocimiento mediante entornos digitales (Noguera, Grandío y Torrado, 2011, p. 138;
32. Roig Vila, Mengual Andres y Rodríguez Cano, 2013; Zúñiga Lobato, Edel Navarro y Lau
33. Noriega, 2016; Cebrián de la Serna, 2005; Aguaded y Cabero, 2013). Por su parte, en
34. general los docentes utilizan las nuevas tecnologías únicamente como apoyo de un método
35. de enseñanza en el que la clase registral sigue siendo la piedra angular.

36. En otro trabajo, referido a la presencia de las Competencias Digitales en el Grado de
37. Historia de la Universidad de Málaga, demostramos que, al menos en esa titulación, estas
38. apenas están presentes (Bravo Caro, Escalante Jiménez y Fernández Paradas, 2018). Con-
39. sideramos que deberían ser consideradas como competencias nucleares (Espuny Vidal,
40. González Martínez y Gisbert Cervera, 2010, pp. 113-137).

41. En esta investigación pretendemos responder a dos interrogantes: ¿el planteamiento
42. teórico y práctico de los estudios del Grado de Historia de la Universidad de Granada
43. facilita la adquisición de las Competencias Digitales?, ¿el profesorado las contempla como
44. uno de los objetivos fundamentales a desarrollar por el alumnado?

Este estudio se estructura en tres apartados. El primero es esta introducción en la que se exponen los objetivos. El segundo analiza la información cuantitativa y cualitativa que hemos recopilado sobre las Competencias Digitales en el Grado de Historia de la Universidad de Granada en base a la Memoria Verifica, las guías docentes del curso 2017-2018 y la información que la web de la Facultad de Filosofía y Letras ofrece al alumnado de dicha titulación. El tercero examina los puntos fuertes y débiles que muestran dichas informaciones sobre el enfoque dado al Grado en relación con las Competencias Digitales, también plantea vías de mejora. El última expone las conclusiones más relevantes.

2. LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL CURRÍCULO DEL GRADO DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

2.1. La Memoria Verifica

El Grado de Historia de la Universidad de Granada consta de 240 créditos que se distribuyen de la siguiente manera: 60 de formación básica, 114 obligatorios, 60 optativos y 6 del Trabajo de Fin de Grado.

La tabla 10.1 recoge las competencias vinculadas a las Competencias Digitales que el alumnado debe desarrollar contempladas en la Memoria Verifica (consultada en 17. XI.2017), distingue entre Competencias Básicas, Competencias Generales y Competencias Específicas. Es reseñable que solo se hace referencia de manera específica a las Competencias Digitales en 3 de las 50 Asignaturas recogidas en la Memoria Verifica, concretamente en las siguientes competencias específicas: CE 10. Conocer y manejar los recursos de recopilación de información (catálogos bibliográficos, inventarios de archivos, referencias electrónicas); CE46. Capacidad para localizar, manejar y aprovechar la información contenida en bases de datos (diccionarios) y otros instrumentos informáticos y de internet; CE56. Manejar recursos y técnicas informáticas. Por tanto, están contempladas las principales Competencias Digitales, con la salvedad, al menos explícitamente, de la generación de contenidos digitales (Bravo Caro, Escalante Jiménez y Fernández Paradas, 2018). Es destacable que en ese documento no se emplea la expresión redes sociales (Fernández Paradas, Fernández Paradas y Pinto Tortosa, 2018; García-Valcárcel, 2013, pp. 102-103), cruciales para la vida profesional.

TABLA 10.1

Las Competencias del Grado de Historia de la Universidad de Granada vinculadas a las Competencias Digitales

Competencias Básicas
C4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Alfabetizando digitalmente para la nueva docencia

TABLA 10.1 (continuación)

Competencias Generales	
1.	CG 01. Capacidad de análisis y síntesis.
2.	CG 02. Capacidad de organización y planificación.
3.	CG 04. Capacidad para obtener y gestionar la información.
4.	CG 08. Habilidades sociales y de comunicación en contextos nacionales e internacionales.
5.	CG15. Motivación por la calidad y la mejora.
Competencias Específicas	
6.	CE 5. Buscar, gestionar, analizar e interpretar recursos bibliográficos y diversas fuentes históricas para la Historia de España.
7.	CE 6. Transmitir, divulgar y difundir el conocimiento adquirido sobre Historia de España.
8.	CE 8. Utilizar instrumentos bibliográficos en un proceso interdisciplinar.
9.	CE 10. Conocer y manejar los recursos de recopilación de información (catálogos bibliográficos, inventarios de archivos, referencias electrónicas).
10.	CE 18. Manejar algunos de los instrumentos y técnicas que se utilizan en Geografía, particularmente los de carácter gráfico y cartográfico.
11.	CE46. Capacidad para localizar, manejar y aprovechar la información contenida en bases de datos (diccionarios) y otros instrumentos informáticos y de internet.
12.	CE55. Ordenar y catalogar la documentación sobre la base de las normas internacionales.
13.	CE56. Manejar recursos y técnicas informáticas.
14.	CE58. Organizar, planificar y gestionar información de carácter general acerca de diversas sociedades y culturas.
15.	CE63. Aprendizaje autónomo. Adaptación a nuevas situaciones.
16.	CE64. Organizar, planificar y gestionar información de carácter general acerca de diversas sociedades y culturas en la Antigüedad.
17.	CE82. Adquirir destrezas aplicadas a la investigación y capacitación profesional.

Fuente: Memoria Verifica del Grado de Historia de la Universidad de Granada. <https://oficinavirtual.ugr.es/ConectaDocumenta/verDocumento.jsp>. Elaboración propia.

De manera indirecta se colige que algunas de las competencias podrían incluir las Competencias Digitales. Así, en las Competencias Básicas, se contempla «Buscar, gestionar, analizar e interpretar recursos bibliográficos y diversas fuentes históricas para la Historia de España» (CB4) y «Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía» (CB5). Esto es, se considera que los estudiantes deben desarrollar la capacidad de buscar información, gestionarla y transmitirla, así como habilidades para realizar otros estudios. En nuestro tiempo, estas actividades no se entienden sin el recurso a Internet.

En lo concerniente a las Competencias Generales, se recogen cinco relacionadas con las Competencias Digitales, se dice que el alumnado tenga «Capacidad de análisis y síntesis» (CG01), «Capacidad de organización y planificación» (CG02), «Capacidad para



Las competencias digitales en el Grado de Historia de la Universidad de Sevilla

obtener y gestionar la información» (CG04), «Habilidades sociales y de comunicación en contextos nacionales e internacionales» (CG08) y «Motivación por la calidad y la mejora» (CG15). Para todas ellas es fundamental la búsqueda en Internet, por ejemplo, en catálogos de bibliografía online o en redes sociales, profesionales o no, en las que se pueden dar a conocer informaciones relevantes para el historiador y contrastarlas.

En cuando a las Competencias Específicas, un total de 12 pueden vincularse a las Competencias Digitales, al hacer referencia a buscar, organizar, manejar e interpretar recursos bibliográficos, fuentes documentales y «datos y otros instrumentos informáticos y de internet» (CE5, CE8, CE10, CE46, CE55 y CE58). Además, la competencia CE6 contempla «Transmitir, divulgar y difundir el conocimiento adquirido sobre Historia de España», lo que hoy en día implica el recurso a Internet. Lo mismo sucede con la CE18: «Manejar algunos de los instrumentos y técnicas que se utilizan en Geografía, particularmente los de carácter gráfico y cartográfico». Por último, la CE56 hace referencia a «Manejar recursos y técnicas informáticas», básicas para poder buscar la información.

A continuación analizaremos las guías docentes del curso 2017-2018 que reflejan lo que están haciendo los docentes en este momento.

2.2. Las guías docentes

Para el asunto que aquí analizamos las guías docentes (Web de la Universidad de Granada. URL: <http://grados.ugr.es/historia/pages/infoacademica/guiasdocentes>). Incluyen las siguientes informaciones para cada asignatura que pueden ayudarnos a evaluar el nivel de presencia de las Competencias Digitales: si forman parte de la formación básica, obligatoria y optativa, el número de créditos —todas son de 6 créditos—, temario, competencias generales y específicas, enlaces recomendados y metodología docente (información consultada en una base de datos, diseñada por los autores de este trabajo y cumplimentada por Francisco Javier Arjona Torralbo con los datos de las guías docentes del Grado de Historia de la Universidad de Granada).

De las 50 asignaturas impartidas, ninguna de ellas se dedica de manera específica al desarrollo de las Competencia (la asignatura de Archivística, optativa de 4º curso, contempla como actividad realizar búsquedas en la red sobre cuestiones vinculadas con la materia, pero el recurso a Internet no es sistemático en ella, en cualquier caso). Y sólo 5 asignaturas, algunas de ellas obligatorias, incluyen algunas de las Competencias Digitales recogidas en la Memoria Verifica, principalmente las CE10 (Conocer y manejar los recursos de recopilación de información (catálogos bibliográficos, inventarios de archivos, referencias electrónicas) y CE56 (Manejar recursos y técnicas informáticas). Recuérdese que hemos señalado otras competencias que de manera indirecta podríamos considerar las incluyen. Pues bien, de las 50 asignaturas 36, el 72 % las incorporan entre las competencias. Por tanto, en general las Competencias Digitales están presentes en las guías docentes.

Respecto a los objetivos generales, el nivel de presencia de las Competencias Digitales es bastante menor, ya que ninguna asignatura las considera de manera directa y solo el 28 % contempla las que pueden ser consideradas como tales de manera indirecta, en su





Alfabetizando digitalmente para la nueva docencia

1. inmensa mayoría referidas a la búsqueda de la información. Aún es menor su presencia
2. en los objetivos específicos ya que solo el 8 % hace referencia a las Competencias Digita-
3. les, casi todas mencionan el uso de imágenes, y el 2 % a las que de manera indirecta po-
4. demos considerar como tales.

5. En relación con los enlaces recomendados, el 70 % de las asignaturas los proporcion-
6. nan, un porcentaje no excesivamente elevado si tenemos en cuenta la relevancia que en los
7. últimos años ha adquirido Internet como repositorio de recursos para la investigación
8. histórica.

9. Por último, en relación con la metodología empleada, casi en el 50 % de las asignatu-
10. ras el profesorado contempla el empleo de técnicas de información y comunicación y solo
11. el 2 % la búsqueda en archivos digitales y bases de datos, lo que no es congruente con la
12. teórica elevada presencia de las Competencias Digitales en las guías docentes. Esto puede
13. indicar que en realidad el grado de fomento de las mismas no sería tan intenso. Pese a esta
14. conclusión, cabe mencionar que el informe de la Agencia Andaluza de Evaluación de la
15. Calidad y Acreditación Universitaria sobre la Renovación para la Acreditación del título
16. (Informe de Seguimiento Graduado o Graduada en Historia por la Universidad de Gra-
17. nada. URL: <https://oficinavirtual.ugr.es/ConectaDocumenta/verDocumento.jsp>. No hace
18. alusión a carencia alguna al respecto.

19.
20.
21.
22.

2.3. La Web de la Facultad de Filosofía y Letras

23.
24.
25.
26.
27.
28.
29.

Respecto a la información que la web de la Facultad de Filosofía y Letras ofrece sobre
el Grado de Historia, hay que reseñar que informa de manera detallada sobre las salidas
profesionales (URL: http://grados.ugr.es/historia/pages/salidas_profesionales), lo que nos
ayuda a comprender cuáles deberían ser las Competencias Digitales y las Competencias
Profesionales para las que la titulación pretende prepararlos. Enumera las siguientes sali-
das profesionales:

30.
31.
32.
33.
34.
35.
36.

«la enseñanza, prospecciones, excavaciones y estudios arqueológicos, investigación
histórica, gestión de patrimonio histórico y cultural, archivos y bibliotecas y docu-
mentación histórica (...) la colaboración en medios de comunicación y editoriales,
asesoramiento cultural en instituciones públicas y empresas privadas, administraciones
públicas, gestión de proyectos internacionales públicos y privados, preparación a la
carrera diplomática y gestión de recursos humanos».

37.
38.
39.
40.
41.

Asimismo, expone que los graduados en Historia muestran competencias que son re-
queridas por el mercado laboral, de ellas, aquí nos interesan especialmente: «capacidad de
gestión de la información (archivos, bibliotecas, centros de documentación, prensa y me-
dios de comunicación)» y «capacidad de organización y planificación». En definitiva, la
web pone de manifiesto que se contemplan las Competencias Digitales.

42.
43.
44.

Por último, cabe señalar que no informa acerca de curso específicos organizados por
el Grado de Historia para el aprendizaje por el alumnado de Competencias Digitales.



4. ANÁLISIS DE LA PRESENCIA DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez hemos descrito las informaciones y datos recopilados, resulta evidente que, al menos en teoría, en la titulación de Historia de la Universidad de Granada las Competencias Digitales están bastante presentes, especialmente si consideramos las competencias vinculadas con ellas, de estas en el 72 % de las asignaturas están contempladas. De todas maneras en los objetivos generales y específicos su presencia es menor lo que podría indicar que no se están contribuyendo en todo su potencial a la adquisición de las mismas por los estudiantes. En ese sentido, cabe situar el hecho de que ninguna de las asignaturas se ha concebido de manera específica para el desarrollo de las Competencias Digitales (Bravo Caro, Escalante Jiménez y Fernández Paradas, 2018. En el Grado en Historia de la Universidad de Málaga hay una asignatura optativa de tercer curso, denominada «Acceso a las fuentes de la información», que contempla los recursos en red para historiadores. El temario comprende el análisis de Google Books, Google Scholar, Portal de Archivo Estatales, etc.).

5. CONCLUSIONES

El análisis realizado nos permite concluir que las Competencias Digitales tienen, al menos teóricamente si consideramos las competencias de las asignaturas, una presencia importante en el Grado de Historia de la Universidad de Granada. Sin embargo, por parte del profesorado, en lo concerniente a los objetivos generales y específicos del profesorado su consideración es bastante menor. Como propuesta de mejoras, planteamos que se incluya en la Memoria Verifica nuevas asignaturas que las contemplen como propósito principal, o, al menos, la programación de un curso cero sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación para historiadores que cursarían los alumnos antes o durante el primer curso del Grado.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Andaluza del Conocimiento (2015). *Informe de seguimiento Graduado o Graduada en Historia por la Universidad de Granada*. Recuperado de: <https://oficinavirtual.ugr.es/ConectaDocumenta/verDocumento.jsp>.
- Cebrián de la Serna, M. Coord. (2005). *Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Formación de Docentes*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Escalante, Jiménez, J. & Fernández Paradas, M. (2015). Los alumnos del Grado de Historia y los archivos: retos para la mejora docente. En J. A. Sánchez López y A. Fernández Paradas (Coords.). *Del individuo al aprendizaje colaborativo (I). La historia y la historia del arte ante los retos de la innovación educativa* (157-166). Antequera: Ex Libric.

Alfabetizando digitalmente para la nueva docencia

1. Espuny Vidal, C. & González Martínez, J. & Gisbert Cervera, M. (2010). ¿Cuál es la competencia digital del alumnado al llegar a la Universidad? Datos de una evaluación cero. *Enseñanza & Teaching*, 28/2, 113-137.
- 2.
- 3.
4. Fernández Paradas, M. (2016). Las prácticas externas del Grado de Historia: una experiencia desde el proyecto I + D ‘Origen, consolidación y evolución de la industria del gas en España (siglos xix-xxi)’. En M. Cebrián de la Serna & J. Serrano Angulo & F.J. Ruiz Rey (Eds.). *Tecnologías para la evaluación del Practicum y las Prácticas Externas en los contextos multidisciplinares* (237-240). Málaga: Gtea y Universidad de Málaga.
- 5.
- 6.
- 7.
8. Fernández Paradas, Mercedes (2018). La Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga: un recurso para la mejora de las competencias digitales de los Trabajos Fin de Grado. En Mercedes Fernández Paradas (Coord.). *Pantallas que educan* (173-183). Madrid: Tecnos.
- 9.
10. Instituto de Tecnologías Digitales (2017). *Marco Común de Competencia Digital*. Recuperado de: <http://educalab.es/documents/10180/12809/MarcoComunCompeDigiDoceV2.pdf>
- 11.
- 12.
13. Noguera, J.M. & Grandío, M.C. & Torrado, S. (2011). Competencias digitales para los nuevos entornos dentro de los estudios del Grado en Comunicación Audiovisual. *Innovación Educativa*, 21, 311-327.
- 14.
- 15.
16. Roig Vila, R. & Mengual Andrés, S. & Rodríguez Cano, C. (2013). Internet como medio de información, comunicación y aprendizaje. En J. Barroso Osuna & J. Cabero Almenara (Coords.). *Nuevos escenarios digitales. Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación y desarrollo curricular* (209-233). Madrid: Pirámide.
- 17.
- 18.
- 19.
20. Zuiga Lobato, J.L. & Edel Navarro, R. & Lau Noriega, J. (2016). Competencias digitales y educación superior. *Revista de Transformación Educativa*. Monográfico de Educación Mediada por Tecnología: alternativas digitales y culturales, 159-189.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.
- 33.
- 34.
- 35.
- 36.
- 37.
- 38.
- 39.
- 40.
- 41.
- 42.
- 43.
- 44.