

## Memoria de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

A. Datos generales del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes			
Título	VISIBLES: Aportaciones de las mujeres a la Sociología a través de la práctica docente		
Código	22-234	Fecha de Realización:	2022-2024
Coordinación	.Apellidos	Jiménez Rodrigo	
	.Nombre	María Luisa	
	.Apellidos	Burgués de Freitas	
	.Nombre	Ana Mercedes	
Tipología	Tipología de proyecto	Avanzado	
	Rama del Conocimiento	Ciencias Jurídicas y Sociales	
	.Línea de innovación	Diseño, organización, desarrollo y evaluación de la docencia, Adecuación de la docencia e innovación educativa a la sociedad actual	
B. Objetivo Principal			
<p>Este proyecto se plantea tres tipos de objetivos: docentes, de aprendizaje y de divulgación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Objetivos docentes:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Desarrollar materiales docentes útiles y atractivos que faciliten la incorporación y puesta en valor de las sociólogas en las asignaturas del grado de Sociología.</li></ul></li><li>● Objetivos de aprendizaje:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Desarrollar entre el estudiantado una visión crítica sobre los planteamientos androcéntricos que pueden afectar a la formación sociológica.</li><li>○ Impulsar entre el estudiantado el conocimiento sobre la obra sociológica de mujeres relevantes para la disciplina.</li></ul></li><li>● Objetivos de divulgación:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Sensibilizar al estudiantado, y en general a la comunidad universitaria, de las aportaciones de las mujeres a la Sociología.</li></ul></li></ul>			
C. Descripción del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes			
<b>Resumen del proyecto realizado:</b> Objetivos, metodología, logros alcanzados, aplicación práctica a la docencia habitual, etc.			
<p>El objetivo de este proyecto de innovación docente es visibilizar las aportaciones de las mujeres en Sociología y ponerlas en valor a través de la práctica docente. Este proyecto surge de la observación de la infrarrepresentación de la mujer en libros de texto, libros de texto y guías docentes de la disciplina y de la necesidad sentida por parte de profesorado y de estudiantado de incorporar más referentes femeninos en las asignaturas del grado de Sociología.</p> <p>Además de desarrollar materiales y recursos didácticos que puedan incorporarse a la práctica docente, el objetivo de este proyecto es promover la capacidad reflexiva y crítica respecto a los sesgos androcéntricos que pueden afectar el currículo formativo, resaltar las aportaciones de las mujeres en Sociología y mostrar referentes femeninos que puedan fomentar las vocaciones científicas y académicas entre las estudiantes.</p> <p>Este proyecto de innovación se centra en el diseño colaborativo de un conjunto de materiales didácticos útiles, fáciles y atractivos para la incorporación de autoras en los contenidos y actividades de las asignaturas. Con este enfoque de hacer "visibles" a las mujeres sociólogas, y al mismo tiempo, impulsar su carácter didáctico y accesible, se ha trabajado en el elemento visual como una característica singular del proyecto. Para ello, hemos contado con la colaboración con estudiantes y docentes de Sociología y Bellas Artes que han realizado ilustraciones (con muy diversos estilos) de las mujeres involucradas en el proyecto.</p> <p>El proceso de innovación consta de las siguientes fases: 1) Diseño de los materiales de innovación docente; 2) Implementación de la innovación en el aula; 3) Evaluación de la innovación docente en el aula; y 4) Difusión de la innovación docente. El proyecto integra la participación de personal docente e investigador, estudiantes y personal de administración y servicios, con el apoyo de la Biblioteca de la Facultad de Ciencia Política y Sociología, así como personal técnico de apoyo para la edición y difusión de materiales. También</p>			

ha contado con voluntariado, principalmente egresadas de la Facultad de Bellas Artes y otras ilustradoras profesionales o aficionadas interesadas en el proyecto.

Dos son los productos principales de este proyecto. En primer lugar, la elaboración de un cuadernillo didáctico y divulgativo compuesto por una treintena de fichas biobibliográficas ilustradas de mujeres referentes en distintas especialidades sociológicas, así como de guías de lectura para trabajar sus aportaciones en clase. Así también, se ha trabajado en un anexo más amplio de autoras clasificadas por materias. Se prevé que este cuadernillo esté disponible en pdf y esté accesible a través de canales de ciencia abiertos para promover su transferencia educativa.

Otro producto principal del proyecto ha sido la preparación de una exposición con una selección de 12 figuras más relevantes para la docencia sociológica entre el profesorado participante. El objetivo de esta exposición es precisamente incrementar la visibilidad de las mujeres en la Sociología y fomentar la reflexión conjunta sobre sus aportaciones.

Pero el resultado fundamental y más gratificante es que el proyecto Visibles ha sido un proyecto con una amplia acogida y transversalidad, que se ha aplicado en más de una veintena de asignaturas, de todos los cursos del Grado, y que generado una enorme adhesión por parte del profesorado, estudiantado y PTGAS de Biblioteca de nuestro centro. La difusión del mismo en diferentes foros y la colaboración en la difusión de diferentes asociaciones de Sociología (como la española, la andaluza, aragonesa y catalana) ha servido también para posicionar a la UGR como una institución referente en cuanto a la visibilidad de las mujeres en la academia.

#### **Summary of the Project (In English):**

The objective of this teaching innovation project is to make visible the contributions of women in Sociology and to value them through teaching practice. This project arises from the observation of the underrepresentation of women in textbooks, textbooks and teaching guides of the discipline and the need felt by faculty and students to incorporate more female references in the subjects of the degree of Sociology.

In addition to developing teaching materials and resources that can be incorporated into teaching practice, the aim of this project is to promote reflective and critical capacity with respect to androcentric biases that can affect the training curriculum, highlight the contributions of women in Sociology and show female references that can encourage scientific and academic vocations among students.

This innovation project focuses on the collaborative design of a set of useful, easy and attractive teaching materials for the incorporation of women authors in the contents and activities of the subjects. With this focus on making women sociologists 'visible' and, at the same time, promoting their didactic and accessible nature, we have worked on the visual element as a unique feature of the project. To this end, we have collaborated with students and teachers of Sociology and Fine Arts who have created illustrations (in a wide range of styles) of the women involved in the project.

The innovation process consists of the following phases: 1) Design of the teaching innovation materials; 2) Implementation of the innovation in the classroom; 3) Evaluation of the teaching innovation in the classroom; and 4) Dissemination of the teaching innovation. The project integrates the participation of teaching and research staff, students and administration and services staff, with the support of the Library of the Faculty of Political Science and Sociology, as well as technical support staff for the editing and dissemination of materials. It has also relied on volunteers, mainly graduates of the Faculty of Fine Arts and other professional or amateur illustrators interested in the project.

There are two main products of this project. Firstly, the production of a didactic and informative booklet comprising some thirty illustrated bio-bibliographical files on leading women in different sociological specialities, as well as reading guides for working on their contributions in class. Work has also been done on a more extensive appendix of women authors classified by subject. It is planned that this booklet will be available in pdf format and will be accessible through open science channels to promote its educational transfer.

Another main product of the project has been the preparation of an exhibition with a selection of 12 of the most relevant figures for sociological teaching among the participating teachers. The aim of this exhibition is precisely to increase the visibility of women in sociology and to encourage joint reflection on their contributions.

But the fundamental and most gratifying result is that the Visible project has been a project with a wide acceptance and transversality, which has been applied in more than twenty subjects, of all the courses of the Degree, and which has generated an enormous adhesion on the part of the teaching staff, students and PTGAS of the Library of our centre. The dissemination of the same in different forums and the collaboration in the dissemination of different Sociology associations (such as the Spanish, Andalusian, Aragonese and Catalan) has also served to position the UGR as a reference institution in terms of the visibility of women in academia.

#### D. Resultados obtenidos

##### PARTICIPACIÓN

- N° de profesorado participante: 17
- Participación de la Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología: 2 PTGAS
- Estudiantado de Grado de Sociología: 5 (incluyendo tres estudiantes de prácticas)
- Estudiantado del Grado de Bellas Artes: 11
- Asignaturas involucradas:
  - Sociología Política (Grado en Sociología)
  - Sociología del Consumo (4º Grado en Sociología)
  - Sociología de la Educación (1º Grado en Educación Primaria)
  - Sociología del Consumo (Grado en Marketing y Publicidad)
  - Sociología Urbana (3º Grado Sociología)
  - Teoría Sociológica Clásica y Moderna (Grado en Sociología)
  - Indicadores Sociales (Grado de Sociología)
  - Sociología de la Educación (Grado de Sociología)
  - Intervención con menores desde el Trabajo social y los Servicios Sociales (Máster Universitario en Criminalidad e Intervención Social con Menores)
  - Estructura social (2º Grado en Trabajo Social)
  - Técnicas de producción de información cualitativa en sociología (2º Grado en Sociología)
  - Sociología de la Empresa y de los Recursos Humanos (3º Grado en Sociología)
  - Análisis de Política Social (4º Grado en Sociología)
  - Estructura Social de Andalucía y España (2º Grado en Ciencias Políticas y de la Administración)
  - Sociología del Género (Grado en Sociología)

##### PRODUCTOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

- Elaboración de material didáctico "**Cuadernillo Visibles: Aportaciones de las mujeres a la Sociología a través de la práctica docente.**" Este cuadernillo está compuesto por:
  - Presentación de las coordinadoras del proyecto.
  - Prólogo a cargo de Pilar Aranda, primera rectora de la Universidad de Granada.
  - 32 fichas de Sociólogas (ilustración, ficha bibliográfica y ficha de trabajo sobre texto fundamental) + 1 ilustración a Pilar Aranda, primera rectora de la Universidad de Granada
  - Anexo de más de 120 sociólogas, clasificadas por áreas de especialización sociológica.

Imágenes del cuadernillo "Visibles: Aportaciones de las mujeres a la práctica docente".

**VISIBLES**  
Mujeres Sociólogas en la  
Práctica Docente

**ÍNDICE**



ÍNDICE	4
PRESENTACIÓN	7
PROLÓGO	8
AUTORAS	9
AINNA MARIA	11
ANGELA Y. DAVIT	13
ANNE MAMON MACLEAN	19
ARIS RUISSU HOCHSCHILD	23
BEATRICE POTTER WEBB	27
CHARLOTTE PERONS GILMAN	31
CONSTANZA TOBIO	33
ELISABETH HOSLI-NEUMANN	39
ESTRELLA CUALDA	43
EVA ILLOUZ	47
FATIMA FERNISSI	51
GARY TUCKMAN	55
HARRIET MARTINEAU	59
JANE ADDAMS	67
JANE JACOBS	69
KAR FRIEDRICH	73
LYDIA MARENUS	77
MARGARET ARCHER	81
MARÍA ÁNGELES CLAY O'CONNOR	83
MARÍA ÁNGELES DURÁN DE LAS HERAS	89
MARIANNE WEBER	93
MARTHA SUBIRAT	97
MARTA SOLER GALLART	101
NANCY FRASER	103
NINA BUCHHEIT	107
PATRICIA HILL COLLINS	111
FRODO C. GIOVANNINO	113
SASKIA SASSSEN	117



**CONSTANZA TOBIO**  
Uruguay, 1954

**Presentación biográfica**  
Iniciada en Sociología en 1977 por la Universidad Complutense de Madrid, allí se licenció en 1981 como Sociología Sociológica y volvió en el Área Antropológica del Madrid 1976-1987.  
Colaboró de socióloga en el Observatorio Centro de las Mujeres de las Naciones Unidas en las Universidades de Roma, Bari, Bolonia y Milán, así como en el C.I.S.S.I. de París. Ha desarrollado otros cargos de gestión universitaria como Directora del Departamento de Ciencia Política y Sociología, Decana del Departamento de Antropología Sociológica del Grado en Sociología, Decana del Máster Europeo en Política y Sociología, y del Máster en Relaciones Comunitarias.  
**Aportaciones a la Sociología**  
Constanza Tobio es una de las sociólogas pioneras de la sociología en España, con significativas aportaciones en el campo de investigación sobre equidad, la relación trabajo-empleo y el cuidado. Su obra no solo cubre de temas y ámbitos, como el ACCES al Empleo "Mujer Argelia Durán" en 2006 por su tesis Maestría que trabajó temas de Antropología, Feminismo y el "Mujer Migrante en Contexto Médico y Sociológico 2011" por su trabajo 2010 "Mujer Social: la vida de las cuatro mujeres que no estaban hechas y hecho", el Premio Nacional de Sociología y Ciencias Políticas (en 2021).  
Su trabajo ha sido publicado en prestigiosas revistas nacionales e internacionales, siendo algunas citadas. Participa o coordina de ponencias, eventos e instituciones académicas.  
**Obras destacadas**  
**2006**, tesis: Constanza, 2006, Mujeres que trabajan, **saludable de sustento**.  
**2009**, tesis: Constanza, María Soledad Aguilera, María Felisa Gómez García y María Soledad Ferrer, 2009, El cuidado de la persona: un mito, entre el siglo XXI y el futuro, **Antropología y Ciencias Sociales**, <http://www.cienciasociales.com/revistas/revista-antropologia-y-ciencias-sociales/>  
**2011**, tesis: Constanza, 2011, "Cuidado y cambio de género. De su modelo que trabajó" en los números que cubren "Revista Internacional de Sociología" (2011-2012).  
**2021**, tesis: Constanza, **Mujeres SOCIOLOGAS & Mujeres feministas** (2021) e historia de género en Sociología. **Sexo**.

**Asignaturas vinculadas**  
Sociología de la empresa y de los recursos humanos; Análisis de políticas públicas y sistemas de bienestar; Historia del género.

**Para saber más**  
Rodríguez, Verónica y Carmen Ruiz (2019), entrevista a Constanza Tobio, tesis de doctorado, **Historias de las Ciencias Sociales**, Revista de Estudios Políticos 475-483.  
<https://www.uca.es/revistas/revista-de-estudios-politicos/475-483-2019-11>  
Mujer la socióloga Constanza Tobio recibe el Premio Nacional de Sociología y Ciencias Políticas (en 2021) Disponible en: <https://www.cienciasociales.com/revistas/revista-antropologia-y-ciencias-sociales/2021/09/01/mujer-la-sociologa-constanza-tobio-receive-the-national-prize-for-sociology-and-political-science/>

**Guía de lectura**  
Rodríguez, Verónica, Aguilera, María y Soledad, Ferrer, 2009, **Mujer Social: la vida de las cuatro mujeres que no estaban hechas y hecho**, **Antropología y Ciencias Sociales**, <http://www.cienciasociales.com/revistas/revista-antropologia-y-ciencias-sociales/>

**Asignatura**  
Sociología de la empresa y de los recursos humanos.

**Obras presentadas de tesis y de su referencia para la asignatura**  
En este artículo se presenta un análisis de la distribución de los usos del tiempo desde una perspectiva de género. Se parte del estudio teórico y crítico del concepto modelo de los "roles de género", examinando su idoneidad actual en cuanto a la división sexual del trabajo. Así también, se realiza un análisis empírico de los hábitos usuales del tiempo en mujeres y hombres, determinando estos modos alternativos de distribución del tiempo y de asignación del empleo y su cuidado.  
**Conclusiones e implicaciones**  
• ¿Cómo puede ser mejor el tiempo disponible?  
• ¿Qué utilidad puede tener el tiempo disponible como instrumento de control de los sistemas sociales? ¿Cómo y en qué medida puede ser un problema social en donde el empleo interactúa con los significativamente relevantes y necesarios?  
• ¿Por qué la feminización de la fuerza de trabajo es un fenómeno que puede cambiar la organización del poder y los dispositivos sociales que determinan de la asignación del poder social en un sistema de género y, en consecuencia, su impacto en relación con el tiempo disponible en la división del trabajo?

- Exposición "VISIBLES: Aportaciones de las mujeres a la Sociología a través de la práctica docente":
  - 12 paneles, con la ilustración de una socióloga relevante para la práctica docente, junto a información descriptiva de su figura y aportaciones a la Sociología. En esta exposición se han seleccionado doce pensadoras, clásicas y contemporáneas, fundamentales de la Sociología (Saskia Sassen, Harriet Martineau, Marianne Weber, Beatrice Potter Webb, María Ángeles Durán, Eva Illouz, Patricia Hill Collins, Arlie Hochschild, Nancy Fraser, Jane Addams, Fatima Fernissi y Marta Soler) que han sido ilustradas por Lola Sánchez, Ainhoa

Rodríguez García de Cortázar, Isa Serrano, @Naomichann\_ – Natalia Fresno, Mammen Aguilera y Rosa Gómez – aXimetrica.

La exposición fue inaugurada el 19 de abril de 2023 por la socióloga de prestigio internacional, Saskia Sassen, Premio Príncipe de Asturias (2013) y doctora honoris causa de la UGR, a propuesta del Departamento de Sociología.

*Imágenes de la inauguración de la exposición Visibles con Saskia Sassen*



*Imágenes de la exposición en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología*



- Acceso a la noticia en Canal UGR:  
<https://canal.ugr.es/evento/exposicion-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-a-traves-de-la-practica-docente/>
- Acceso al Dossier de la Exposición Visibles (disponible en DIGIBUG):  
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/91092>



- **Calendario VISIBLES, Mujeres sociólogas 2024:**

*Imágenes del calendario Visibles Mujeres Sociólogas en la práctica docente, 2024.*



**Harriet Martineau**  
Enero

L	M	X	J	V	S	D
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Notas

---



---



---



**Fátima Mernissi**  
Marzo

L	M	X	J	V	S	D
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Notas

---



---



---

- Acceso en Digibug: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/88929>
- Impresiones del calendario sufragadas por la Asociación Andaluza de Sociología (AAS) y el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada. La Asociación Catalana de Sociología (ACS) tradujo y distribuyó la versión catalana.

### IMPACTOS DEL PROYECTO

Se han diseñado dos cuestionarios de evaluación online del proyecto. Uno dirigido a estudiantes y otro al profesorado participante en el proyecto.

- El cuestionario de evaluación aplicado a estudiantado revela los siguientes resultados:
  - Han respondido sobre todo mujeres (85%, frente a 15% de hombres), y de 2º y 4º curso (45% y 40%, respectivamente).
  - Un 85% ha visto la exposición. De este porcentaje, un 89,5% afirma que la exposición le ha hecho reflexionar sobre el papel de las mujeres en la Sociología.
  - Un 75% considera insuficiente la presencia de las mujeres en las guías docentes de las asignaturas
  - Un 50% considera que el número de mujeres ha aumentado en las asignaturas en comparación con otros años (un 25% piensa que no y otro 25% no sabe).
  - Algunas valoraciones cualitativas del proyecto:
    - “Me ha parecido un proyecto muy bonito y ojalá que todas las ilustraciones puedan estar en el hall para que tengan aún más visibilidad para todos y todas.”

- “Ha sido una idea magnífica. Yo misma he aprendido muchísimo sobre todo este campo. GRACIAS.”
- “En el curso de primero hemos visto de forma más expandida a bell hooks, Judith Butler, Silvia Rivera Cusicanqui, Nancy Fraser y algunas más que ahora no recuerdo en las asignaturas de Conceptos, Antropología, Historia social y Contemporánea (Emma Goldman, Emmeline Pankhurst). Lo que me he dado cuenta es, en las asignaturas impartidas por docentes mujeres o no hombres, se habla más de mujeres que han tenido relevancia y peso en varias disciplinas (Ya no solo sociología), mientras que las asignaturas impartidas por hombres cisgénero, no hay apenas menciones a mujeres, y si las hay es algo muy irrelevante o pequeño, y no todo lo que la mujer haya podido hacer.”
- “Fue todo un placer poder escuchar a la gran Saskia Sassen.”

#### Cuestionario de evaluación del impacto realizado entre el profesorado participante

- Valoración positiva del proyecto:
  - Grado de utilidad del proyecto para la incorporación de mujeres sociólogas en tu práctica docente: 4,8 (en una escala de 1 a 5)
  - Grado de interés percibido entre el estudiantado respecto al proyecto: 4,5 (en una escala de 1 a 5)
  - Grado de mejora de la docencia como resultado de la participación en el proyecto: 4,8 (en una escala de 1 a 5)
- Algunas valoraciones cualitativas del proyecto:
  - “Me ha enriquecido al darme realmente cuenta de la importancia que tiene la visibilidad a nivel social. Si bien, es algo que se supone que se conoce, y así creía, el hecho de participar me ha proporcionado la conciencia suficiente ante esta situación. Además, ha provocado en mí el empezar a ver, observar y buscar esa visibilidad en todas las áreas.”
  - “Personalmente, el proyecto me ha servido como motivación para renovar mis lecturas básicas e incorporar a autoras muy relevantes en la materia. Creo que la exposición y materiales desarrollados han sido un éxito.”
  - “La participación en congresos para difundir el proyecto también ha generado nuevas sinergias. El interés de varias asociaciones regionales de Sociología en el proyecto intensifica su relevancia y visibiliza su importancia. Se ha generado un debate muy interesante sobre la importancia de las mujeres en la Sociología, evidenciando el impacto positivo y la necesidad de continuar con esta iniciativa.”

#### Otros impactos del proyecto:

- Realización de un TFG del Grado de Sociología derivado del proyecto “Olvidadas: Una revisión de las guías docentes de las asignaturas de sociología de las universidades públicas en España” (Junio 2022), por la estudiante Desiré Peña Nieto y tutorizado por María Luisa Jiménez Rodrigo.
- En la graduación de la promoción de Sociología (2020-2024) se menciona la importancia de proyectos como Visibles por parte del estudiantado para visibilizar las aportaciones de las mujeres en la Sociología y el impulso de vocaciones científicas.
- Interés de centros de secundaria y de otras universidades por el proyecto. Se han iniciado colaboraciones con diferentes instituciones para su mayor difusión.
- Inclusión en la agenda de diferentes asociaciones en sociología de la cuestión de la visibilización de las mujeres en la academia y su contribución en la fundación de la disciplina.

#### Results obtained (In English)

## **PARTICIPATION**

- No. of participating teaching staff: 17
- Participation of the Library of Political Science and Sociology: 2 PTGAS
- Sociology Degree Students: 5 (including three internship students)
- Fine Arts undergraduate students: 11
- Subjects involved:
  - Political Sociology (Degree in Sociology)
  - Sociology of Consumption (4th Degree in Sociology)
  - Sociology of Education (1st Degree in Primary Education)
  - Sociology of Consumption (Degree in Marketing and Advertising)
  - Urban Sociology (3rd Degree in Sociology)
  - Classical and Modern Sociological Theory (Degree in Sociology)
  - Social Indicators (Degree in Sociology)
  - Sociology of Education (Degree in Sociology)
  - Intervention with minors from Social Work and Social Services (University Master's Degree in Criminality and Social Intervention with Minors)
  - Social Structure (2nd Degree in Social Work)
  - Techniques for the production of qualitative information in sociology (2nd Degree in Sociology)
  - Sociology of the Company (3rd Degree in Sociology)
  - Social Policy Analysis (4th Degree in Sociology)
  - Social Structure of Andalusia and Spain (2nd Degree in Political Science and Administration)
  - Sociology of Gender (Degree in Sociology)

## **PRODUCTS OF THE TEACHING INNOVATION PROJECT**

- Elaboration of didactic material 'Visible booklet: Women's contributions to Sociology through teaching practice'. This booklet is made up of:
  - Presentation by the project coordinators.
  - Prologue by Pilar Aranda, first female rector of the University of Granada.
  - 32 cards of Sociologists (illustration, bibliographic card and work card on basic text) + 1 illustration of Pilar Aranda.
  - Annex of more than 120 women sociologists, classified by areas of sociological specialisation.
- Exhibition 'VISIBLES: Women's contributions to Sociology through teaching practice':
  - 12 panels, with the illustration of a female sociologist relevant to teaching practice, together with descriptive information about her figure and contributions to Sociology. In this exhibition we have selected twelve classic and contemporary thinkers, fundamental in Sociology (Saskia Sassen, Harriet Martineau, Marianne Weber, Beatrice Potter Webb, María Ángeles Durán, Eva Illouz, Patricia Hill Collins, Arlie Hochschild, Nancy Sassen, Arlie Hochschild, Nancy Sassen and Arlie Hochschild), Arlie Hochschild, Nancy Fraser, Jane Addams, Fatima Fernissi and Marta Soler) which have been illustrated by Lola Sánchez, Ainhoa Rodríguez García de Cortázar, Isa Serrano, @Naomichann\_ - Natalia Fresno, Mammen Aguilera and Rosa Gómez - aXimetrica.
  - The exhibition was inaugurated on 19 April 2023 by the internationally renowned sociologist, Saskia Sassen, Prince of Asturias Award (2013) and honorary doctor of the UGR, at the proposal of the Department of Sociology.



- Access to the news on Canal UGR:  
<https://canal.ugr.es/evento/exposicion-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-a-traves-de-la-practica-docente/>
- Access to the Dossier of the Visibles Exhibition (available in DIGIBUG):  
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/91092>
- VISIBLES Calendar, Women Sociologists, 2024:
  - Access in Digibug: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/88929>
  - Printed calendar paid for by the Andalusian Sociological Association (AAS) and the Department of Sociology of the University of Granada. The Catalan Sociology Association (ACS) translated and distributed the Catalan version.

### IMPACTS OF THE PROJECT

- Two online evaluation questionnaires have been designed for the project. One is addressed to students and the other to the teaching staff participating in the project.
- The evaluation questionnaire applied to students shows the following results:
  - Most of the respondents were women (85%, compared to 15% of men), and from 2nd and 4th year (45% and 40%, respectively).
  - 85% have seen the exhibition. Of this percentage, 89.5% said that the exhibition had made them reflect on the role of women in Sociology.
  - 75% considered the presence of women in the teaching guides of the subjects to be insufficient.
  - 50% consider that the number of women in the subjects has increased in comparison with other years (25% think it has not, and another 25% do not know).
  - Some qualitative assessments of the project:
    - 'I thought it was a very nice project and I hope that all the illustrations can be in the hall so that they have even more visibility for everyone.'
    - 'It was a great idea. I myself have learnt a lot about this whole field. THANK YOU.'
    - 'In the first year course we have seen in a more expanded way bell hooks, Judith Butler, Silvia Rivera Cusicanqui, Nancy Fraser and some more that I can't remember now in the subjects of Concepts, Anthropology, Social and Contemporary History (Emma Goldman, Emmeline Pankhurst). What I have noticed is that in the subjects taught by female or non-male teachers, there is more talk of women who have had relevance and weight in various disciplines (not just sociology), while in the subjects taught by cisgender men, there is hardly any mention of women, and if there is, it is something very irrelevant or small, and not everything that women have been able to do.'
    - 'It was a real pleasure to be able to listen to the great Saskia Sassen.'

### Impact assessment questionnaire carried out among participating teachers

- Positive evaluation of the project:
  - Degree of usefulness of the project for the incorporation of women sociologists in your teaching practice: 4.8 (on a scale of 1 to 5).
  - Degree of interest perceived among the student body in the project: 4.5 (on a scale of 1 to 5)
  - Degree of improvement of teaching as a result of participation in the project: 4.8 (on a scale of 1 to 5)
  - Some qualitative assessments of the project:

- 'It has enriched me by making me really realise how important visibility is on a social level. Although it is something that is supposed to be known, and I thought it was, the fact of participating has given me sufficient awareness of this situation. It has also made me start to see, observe and look for this visibility in all areas'.
  - 'Personally, the project has served as a motivation for me to renew my basic readings and to incorporate very relevant authors in the field. I believe that the exhibition and materials developed have been a success.'
  - 'The participation in congresses to disseminate the project has also generated new synergies. The interest of several regional sociology associations in the project intensifies its relevance and makes its importance visible. A very interesting debate on the importance of women in sociology has been generated, showing the positive impact and the need to continue with this initiative.'
- Other impacts of the project:
  - Completion of a TFG of the Sociology Degree derived from the project 'Forgotten: A review of the teaching guides of sociology subjects in public universities in Spain' (June 2022), by the student Desiré Peña Nieto and tutored by María Luisa Jiménez Rodrigo.
  - At the graduation of the Sociology graduating class (2020-2024), the importance of projects such as Visibles was mentioned by the student body to make the contributions of women in Sociology visible and to promote scientific vocations.
  - Interest in the project from secondary schools and other universities. Collaborations have been initiated with different institutions for greater dissemination.
  - Inclusion on the agenda of different sociology associations of the issue of the visibility of women in academia and their contribution to the founding of the discipline.

## E. Difusión y aplicación del proyecto a otras áreas de conocimiento y universidades

### Difusión de los productos del proyecto

- Calendario Visibles Mujeres en la Sociología 2024 en versión digital en redes y listas de correo del Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología e Instituto Universitario de Investigación de Estudios de las Mujeres y de Género (UGR), y entre los socios y socias de las asociaciones andaluza, catalana y aragonesa de Sociología. Distribución en formato papel entre socios y socias de la Asociación Andaluza de Sociología y del Departamento de Sociología (UGR).
  - Enlace a la versión digital en Digibug: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/88929>
  - Traducción al catalán

### Actos de presentación del proyecto y de homenaje de mujeres sociólogas

- *Jornadas Visibles: Aportaciones de las mujeres a la Sociología y a las Relaciones Laborales*, con Marta Soler. 6 de marzo de 2023, con motivo de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres, y con la colaboración de la Facultad de Relaciones Laborales (UGR). Contenidos y participantes:
  - Presentación del proyecto de innovación docente «Visibles: Aportaciones de las mujeres a la Sociología a través de la práctica docente». Ana Burgués de Freitas.
  - Conferencia: Aportaciones de las Sociólogas a la Sociedad. Marta Soler Gallart.
  - Mesa redonda: presentación de autoras significativas a la Sociología y a las Relaciones Laborales y los Recursos Humanos, con Rosa Moya Amador, Nancy Guzmán Raya, María Dolores Martín-Lagos y María Luisa Jiménez Rodrigo.

- Enlace a la noticia en canal UGR, cartel y programa: <https://canal.ugr.es/evento/mesa-redonda-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-y-a-las-relaciones-laborales/>
- Enlace a canal de Youtube de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología: <https://www.youtube.com/watch?v=BblbuiM0aK8>
- *Conversación con Saskia Sassen e inauguración de la exposición Visibles.* 19 de abril de 2023.
  - Enlace a la noticia, cartel y programa en canal UGR: <https://canal.ugr.es/evento/inauguracion-de-la-exposicion-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-a-traves-de-la-practica-docente-conversacion-con-saskia-sassen/>
  - Enlace a canal de Youtube de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología: <https://www.youtube.com/watch?v=SlfBTpWTk0>
- *Homenaje a María Ángeles Durán,* 23 y 24 de noviembre de 2023:
  - Enlace a noticia, cartel y programa en canal UGR: <https://canal.ugr.es/evento/homenaje-a-maria-angeles-duran/>
  - Enlace a canal de Youtube de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (1ª parte): <https://www.youtube.com/watch?v=CVnU83Ugqfs>
  - Enlace a canal de Youtube de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (2ª parte): <https://www.youtube.com/watch?v=yBNCZNvY2Kc>

*Imágenes del acto homenaje a María Ángeles Durán*



- Acto de presentación por parte de tres asociaciones regionales de Sociología, *Invisibilizadas*, 13 de febrero del 2024.

- Enlace al cartel: <https://x.com/ACSociologia/status/1755196046576103826>)
- Reseña de la Federación Española sobre el acto: <https://fes-sociologia.com/noticia/Visibles-Mujeres-sociologas-en-la-practica-docente-1708080964>

#### Imágenes del acto Invisibilizadas



#### Mostradores de libros de las autoras en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UGR):

- Mostrador con las obras de Saskia Sassen. 19 de abril de 2023.
- Mostrador con las obras de María Ángeles Durán. Preparación por parte de la Biblioteca de un dossier de sus obras disponibles en biblioteca. 23-24 de noviembre de 2023

#### Participación en jornadas y congresos

- Participación en el *I Foro de Innovación Docente* (organizado en el marco del Plan de Formación e Innovación Docente FIDOUGR) el 1 de diciembre de 2022, con el póster "Visibles: Mujeres sociólogas en la práctica docente". Autoras: Ana Mercedes Burgués de Freitas, Patricia Sonsoles Sánchez-Muros Lozano, Patricia Gutiérrez López y María Luisa Jiménez Rodrigo
  - Enlace al póster: <https://serinnova.ugr.es/odip/innovacion/foro2022/Burques-de-Freitas.pdf>
- Presentación de la comunicación "VISIBLES: Aportaciones de las mujeres a la Sociología a través de la práctica docente" en el XXI Congreso de Sociología de la Educación, celebrado en Zaragoza, 29 y 30 de junio de 2023. Autoras: Ana Burgués, María Luisa Jiménez Rodrigo y María Jesús Santiago.
- Presentación de la comunicación "VISIBLES: Resaltando Contribuciones Femeninas en Sociología a través de Innovación Docente" en el XII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa - CIMIE24, 5 y 5 de julio del 2024.
- Presentación de la comunicación "Visibles. Aportaciones de las mujeres a la Sociología a través de la práctica docente. Una experiencia de innovación" en el XV Congreso Español de Sociología, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), 26-29 de junio de 2024. Autoría: María Luisa Jiménez Rodrigo, Ana Burgués de Freitas, Patricia S. Sánchez-Muros Lozano, José María García de Diego

#### Reseñas en revistas científicas

Personas ajenas al proyecto, de otras universidades, se han interesado por el mismo y han decidido hacer reseñas en revistas de difusión científica, valorando la contribución y necesidad del mismo

- Flecha, Ramón (16/01/2024): Calendario que educa visibilizando científicas. *Cuadernos de Pedagogía*. <https://www.cuadernosdepedagogia.com/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAAAEAMtMSbH1czUwMDAyMjA0tbRQK0stKs7Mz7M1MjAyMTA0NFPLY09JDXFxti3NS0INy8xLTQEpyUyrdMIPDqksSLVNS8wpTIVLTcrPz0YxKR5mAqCu3T60YwAAAA==WKE>

- Puigvert, Lúdia (11/2/2024): Excelente acto de 12 sociólogas “invisibles” *Diario Feminista* <https://eldiariofeminista.info/2024/02/11/excelente-acto-de-12-sociologas-invisibles/>

### Difusión en redes sociales

- Creación de correo go.ugr y de cuentas oficiales de proyecto en redes para su difusión en redes sociales:
  - Gmail: [sociologasvisibles@ugr.es](mailto:sociologasvisibles@ugr.es)
  - Espacio Google Drive: [sociologasvisibles@go.ugr.es](https://drive.google.com/drive/u/0/teams/sociologasvisibles@go.ugr.es)
  - Twitter / X: <https://x.com/VISIBLESUGR>
  - LinkedIn (Grupo): <https://www.linkedin.com/groups/9811627/>
- Impacto provisional de la campaña de difusión en redes sociales.
  - Twitter/X : Desde la creación de la cuenta, el 23 de abril del 2024; se han registrado más de 400 visualizaciones entre las 8 entradas a las que únicamente ha dado tiempo hasta el momento.

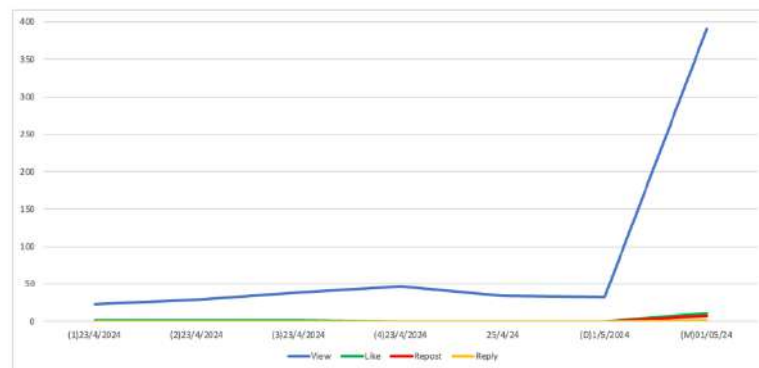


Gráfico 1: Cuenta @VISIBLESUGR

El gráfico 1 está basado en los datos de X/Twitter de la cuenta @VISIBLESUGR. Se observa claro que desde el mes de abril el post más visto fue el de Socióloga Visible en mayo, sobre la presentación de Marianne Schnitger Weber, lo que probablemente se deba a que contiene el día de las personas trabajadoras y Max Weber, dos de las palabras clave populares con retweets y likes. Entre las personas usuarias se encuentran profesionales de la Sociología y la ilustradora del cuadro.

- Por otro lado, desde el 1/01/2024, en la cuenta “X” de esta miembro del equipo, y coincidiendo con el Calendario Visibles, se ha ido emitiendo un post cada primero de mes, con la socióloga destacada en ese mes del calendario. La iniciativa ha tenido excelente acogida. Los impactos de los post hasta la fecha pueden consultarse en el siguiente gráfico:



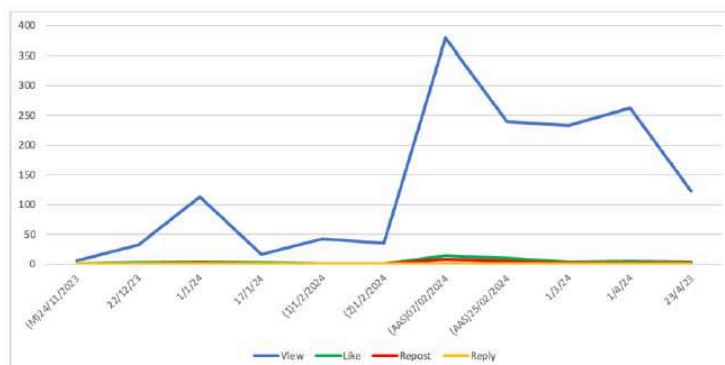


Gráfico 2: Cuenta @sanchez\_muros

En este gráfico se aprecia cómo las publicaciones sobre el Proyecto Visibles subidas desde la cuenta personal @sanchez\_muros de "X" desde el 24/11/2023 hasta el 23/04/2024, un periodo de tiempo relativamente largo y, por tanto, con datos más ricos, muestra algunos picos de datos claros con cerca de 400 impresiones. Concretamente, el post del 1/1/2024, con una breve introducción a Harriet Martineau, el 01/03/2024 siendo de Fatima Mernissi, y el 01/04/2024 siendo de Nancy Fraser, han sido los post con mayores visualizaciones. Esta dinámica demuestra que los posts sobre presentaciones personales de sociólogas tienen significativamente más visitas, quizás debido a la inclusión de más palabras clave sociológicamente relevantes. Es de destacar que algunas entradas, concretamente las del 07/02/2024 y 25/02/2024 son retweets del proyecto Visibles enviados desde la cuenta de la Asociación Andaluza de Sociología, que tienen un mayor número de visitas.

- **Respecto al Grupo LinkedIn**, que también fue creado el 23 de abril, se han realizado dos únicas entradas, pero ya han recibido 1.368 impresiones, con más de 30 recomendaciones de lectura o revisión de la entrada. El perfil de personas usuarias que recomendaron las entradas (post) y el perfil (sociólogas visibles) fueron los siguientes:
  - Profesor 14.4%
  - Maestro 6.8%
  - Investigador posdoctoral 1.3%
  - Director de proyecto 1.1%
  - Title Teacher < 1%
- Difusión en las propias redes de las personas miembros del proyecto, así como diferentes asociaciones. También de ciudadanía y personas investigadoras de otras disciplinas. Mostramos algunos ejemplos:
  - <https://x.com/kerkeler/status/1756649222911238376>
  - [https://x.com/R\\_Flecha/status/1756475466058285240](https://x.com/R_Flecha/status/1756475466058285240)
  - <https://x.com/AsturiasAEFE/status/1756801894763114678>
  - <https://x.com/francescms/status/1756935851479642354>
  - [https://x.com/AAS\\_Sociologia/status/1792897441630466051](https://x.com/AAS_Sociologia/status/1792897441630466051)
  - <https://x.com/ACSociologia/status/1755196046576103826>

- <https://x.com/DavidComet/status/1787816268319330772>
- <https://x.com/CuadernosP/status/1751297818373849229>
- [https://twitter.com/sanchez\\_muros/status/1741607247661191606#](https://twitter.com/sanchez_muros/status/1741607247661191606#)
- Pódcast: Entrevistas a mujeres sociólogas:
  - Entrevista a Marta Soler: <https://youtu.be/-cR73EM4zRY?si=Ar5RO8u5ejJhtD6D>
  - Entrevista a María Ángeles Durán: [https://youtu.be/b0sKsLh0NYl?si=EZUSZ\\_r-cUPoWRIB](https://youtu.be/b0sKsLh0NYl?si=EZUSZ_r-cUPoWRIB)

*Cartel del podcast con Marta Soler*



- Campaña en redes sociales y pantallas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología con motivo de la conmemoración del Día Internacional de las Niñas y las Mujeres en la Ciencia:
  - 11 de febrero de 2023: Elaboración de un vídeo para redes para visibilizar figuras femeninas de la Sociología: <https://x.com/polisocioUGR/status/1628061621997256705>
  - 11 de febrero de 2024: Elaboración de un vídeo para redes para visibilizar el trabajo de las mujeres PDI de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología: [https://www.instagram.com/p/C3kAqYmsOra/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C3kAqYmsOra/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)  
[https://www.instagram.com/p/C3kATHlsqt1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C3kATHlsqt1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

#### **Difusión y aplicación del proyecto en otras universidades:**

- La exposición Visibles, después de su estancia en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología desde abril hasta diciembre de 2024, inició una gira por las distintas universidades andaluzas, con el apoyo de la Asociación Andaluza de Sociología. La organizadora de la exposición itinerante y encargada de establecer los contactos con las universidades receptoras fue la profesora María Dolores Martín-Lagos López. Se prevé esta gira durante todo el año 2024, con el siguiente itinerario.
  - Universidad de Almería: Febrero-Marzo
  - Universidad de Jaén: Abril
  - Universidad de Córdoba: Mayo

- Universidad de Sevilla - Universidad Pablo de Olavide y CENTRA: Junio-Julio
- Universidad Internacional de Andalucía (La Rábida): Agosto
- Universidad de Huelva: Septiembre
- Universidad de Cádiz: Octubre
- Universidad de Málaga-CISA: Noviembre
- Universidad de Granada: Diciembre

*Imágenes de la ruta andaluza de la exposición Visibles*



Imágenes y enlaces a notas de prensa y publicaciones en redes sociales sobre la exposición itinerante Visibles:

- Universidad de Almería:



- <https://www.instagram.com/p/C4ijVcKMB8i/?igsh=dWF3MTJiZTBiazlx>
- Carpeta compartida con el juego Visibles:  
<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/11ICs9-JLJs8d8bhVsaGv8Q6PXIPLzaDU>
- <https://www.igualdad.ual.es/index.php/actividades/8m-almeria-unida-por-la-igualdad-2024>
- <https://www.igualdad.ual.es/images/igUALdad-actividades-curso-2023-2024/almeria-unida-por-la-igualdad-8M-2024/Dossier-Exposicion-Visibles.pdf>

■ Universidad de Jaén:



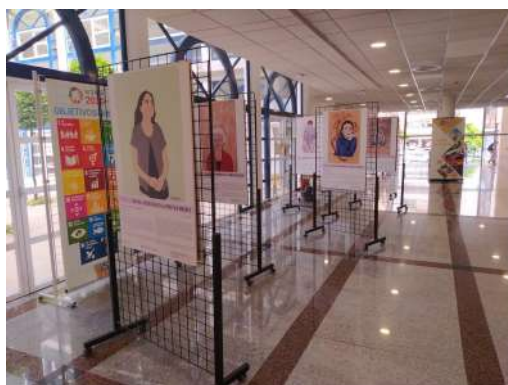
- <https://diariodigital.ujaen.es/sin-categoria/la-universidad-de-jaen-acoge-la-muestra-itinerante-visibles-mujeres-sociologas-en-la>
- [https://www.diariodesevilla.es/andalucia/exposicion-itinerante-Visibles-Universidad-Jaen\\_0\\_1896412167.amp.html](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/exposicion-itinerante-Visibles-Universidad-Jaen_0_1896412167.amp.html)

■ IESA - CSIC (Córdoba):



- <https://www.iesa.csic.es/event/exposicion-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-a-traves-de-la-practica-docente>
- <https://www.soycordoba.es/evento/iesa-csic-exposicion-mujeres-sociologas-en-la-practica-docente/>

■ Universidad de Córdoba:



- Interés en AUCFEM para exponer los 12 paneles de la exposición en el VI Congreso Internacional Ciencia, Feminismo y Masculinidades (CICFEM) que se celebrará en Valencia en marzo de 2025.
- Diseño de la **página web WEBVISIBLES**, proyecto de investigación-transferencia derivado del proyecto de innovación docente y financiado por el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social de la UGR, y cuya investigadora responsable es la profesora Patricia S. Sánchez Muros. Web en Desarrollo: <https://bofiweb.ugr.es/proyectos/visibles/user/password>

Dissemination and application of the project to other areas of knowledge and universities (In English)

Dissemination of project products



- *Visible Calendar Women in Sociology 2024* in digital version in networks and mailing lists of the Department of Sociology, Faculty of Political Science and Sociology and the University Research Institute of Women's and Gender Studies (UGR), and among members of the Andalusian, Catalan and Aragonese Sociology Associations. Distribution in paper format among members of the Andalusian Sociology Association and the Department of Sociology (UGR).
  - Link to the digital version in Digibug: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/88929>
  - Catalan translation

#### **Events to present the project and to pay tribute to women sociologists**

- *Visible Conferences: Women's contributions to Sociology and Labour Relations*, with Marta Soler. 6 March 2023, on the occasion of the commemoration of International Women's Day, and with the collaboration of the Faculty of Labour Relations (UGR). Contents and participants:
  - Presentation of the teaching innovation project 'Visibles: Women's contributions to Sociology through teaching practice'. Ana Burgués de Freitas.
  - Lecture: Contributions of Women Sociologists to Society. Marta Soler Gallart.
  - Round table: presentation of significant female authors to Sociology and to Labour Relations and Human Resources, with Rosa Moya Amador, Nancy Guzmán Raya, María Dolores Martín-Lagos and María Luisa Jiménez Rodrigo.
  - Link to the news on UGR channel, poster and programme: <https://canal.ugr.es/evento/mesa-redonda-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-y-a-las-relaciones-laborales/>
  - Link to Youtube channel of the Faculty of Political Science and Sociology <https://www.youtube.com/watch?v=BblbuiM0aK8>
- Conversation with Saskia Sassen and opening of the exhibition *Visibles*. 19 April 2023.
  - Link to the news, poster and programme on UGR channel: <https://canal.ugr.es/evento/inauguracion-de-la-exposicion-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-a-traves-de-la-practica-docente-conversacion-con-saskia-sassen/>
  - Link to Youtube channel of the Faculty of Political Science and Sociology: <https://www.youtube.com/watch?v=SLfBTpWT-k0>
- Homage to María Ángeles Durán, 23rd and 24th November 2023:
  - Link to news, poster and programme in UGR channel: <https://canal.ugr.es/evento/homenaje-a-maria-angeles-duran/>
  - Link to Youtube channel of the Faculty of Political Science and Sociology (1st part): <https://www.youtube.com/watch?v=CVnU83Ugqfs>
  - Link to Youtube channel of the Faculty of Political Science and Sociology (2nd part): <https://www.youtube.com/watch?v=yBNCZNyY2Kc>
- Presentation event by three regional sociology associations, *Invisibilizadas*, 13 February 2024.
  - Link to the poster: <https://x.com/ACSociologia/status/1755196046576103826>
  - Review of the Spanish Federation about the event: <https://fes-sociologia.com/noticia/Visibles-Mujeres-sociologas-en-la-practica-docente-1708080964>

#### **Counters with books by the authors in the Library of the Faculty of Political Science and Sociology (UGR):**

- Counter with the works of Saskia Sassen. 19 April 2023.

- Counter with the works of María Ángeles Durán. Preparation by the Library of a dossier of her works available in the library. 23-24 November 2023

#### Participation in conferences and congresses

- Participation in the *I Foro de Innovación Docente* (organised within the framework of the Plan de Formación e Innovación Docente FIDOUGR) on 1 December 2022, with the poster 'Visibles: Mujeres sociólogas en la práctica docente'. Authors: Ana Mercedes Burgués de Freitas, Patricia Sonsoles Sánchez-Muros Lozano, Patricia Gutiérrez López y María Luisa Jiménez Rodrigo
  - Link to the poster:  
<https://serinnova.ugr.es/odip/innovacion/foro2022/Burques-de-Freitas.pdf>
- Presentation of the communication 'VISIBLES: Women's contributions to Sociology through teaching practice' at the *XXI Congress of Sociology of Education*, held in Zaragoza, 29-30 June 2023. Authors: Ana Burgués, María Luisa Jiménez and María Jesús Santiago.
- Presentation of the communication "VISIBLES: Highlighting Female Contributions in Sociology through Teaching Innovation" at the *XII International Multidisciplinary Congress on Educational Research - CIMIE24*, 5 and 5 July 2024.
- Presentation of the communication 'Visibles. Women's contributions to Sociology through teaching practice. An experience of innovation' at the *XV Spanish Congress of Sociology*, Pablo de Olavide University (Seville), 26-29 June 2024. Authors: María Luisa Jiménez Rodrigo, Ana Burgués de Freitas, Patricia S. Sánchez-Muros Lozano, José María García de Diego.

#### Reviews in scientific journals

People from outside the project, from other universities, have taken an interest in it and have decided to write reviews in scientific journals, valuing the contribution and need for it.

- Flecha, Ramón (16/01/2024): Calendario que educa visibilizando científicas. *Cuadernos de Pedagogía*.  
<https://www.cuadernosdepedagogia.com/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAEAMtMSbH1czUwMDAyMjA0tbRQK0stKs7Mz7M1MjAyMTA0NFPLY09JDXFxti3NS0INy8xLTQEpyUyrdMIPDqksSLVNS8wpTIVLTcrPz0YxKR5mAgCu3T60YwAAAAA==WKE>
- Puigvert, Lúdia (11/2/2024): Excelente acto de 12 sociólogas "invisibles" *Diario Feminista*  
<https://eldiariofeminista.info/2024/02/11/excelente-acto-de-12-sociologas-invisibles/>

#### Dissemination in social networks

- Creation of go.ugr email and official project accounts in networks for dissemination in social networks:
  - Gmail: sociologasvisibles@ugr.es
  - Google Drive space: sociologasvisibles@go.ugr.es
  - Twitter / X: <https://x.com/VISIBLESUGR>
  - LinkedIn (Group): <https://www.linkedin.com/groups/9811627/>
- Provisional impact of the dissemination campaign on social networks.
  - Twitter/X : Since the creation of the account on 23 April 2024, more than 400 views have been registered between the 8 posts that have been made so far

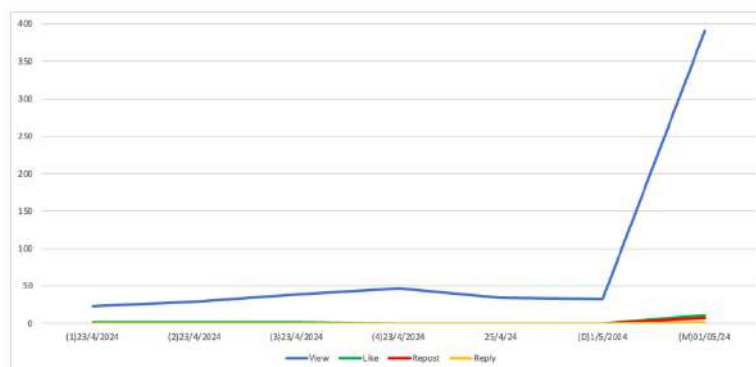


Gráfico 1: Cuenta @VISIBLESUGR

Graph 1 is based on X/Twitter data from the @VISIBLESUGR account. It is clear that since April the most viewed post was that of Visible Sociologist in May, about Marianne Schnitger Weber's presentation, which is probably due to the fact that it contains Workers' Day and Max Weber, two of the popular keywords with retweets and likes. Users include sociology professionals and the illustrator of the painting.

On the other hand, since 1/01/2024, on the 'X' account of this team member, and coinciding with the Visibles Calendar, a post has been published every first of the month, with the sociologist highlighted in that month of the calendar. The initiative has been very well received. The impact of the posts to date can be seen in the following graph:

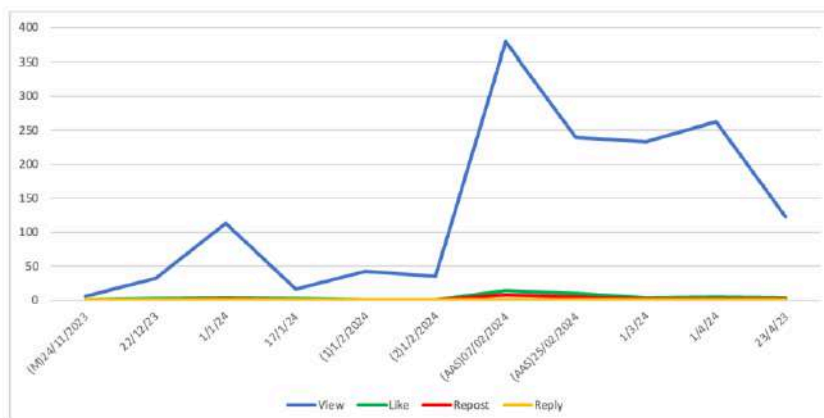


Gráfico 2: Cuenta @sanchez\_muros

- Regarding the LinkedIn Group, which was also created on 23 April, only two posts have been made, but they have already received 1,368 impressions, with more than 30 recommendations to read or review the post. The profile of users who recommended the entries (post) and the profile (visible sociologists) were as follows:
  - Teacher 14.4%
  - Teacher 6.8% Postdoctoral researcher 1.3% Postdoctoral researcher 1.3% Postdoctoral researcher
  - Postdoctoral researcher 1.3%

- Project manager 1.1% Title Teacher < 1% Title Teacher < 1% Title Teacher < 1% Title Teacher < 1% Title Teacher < 1% Title Teacher
- Title Teacher < 1%
- Dissemination in the project members' own networks, as well as in different associations. Also citizens and researchers from other disciplines. Here are just a few examples:
  - <https://x.com/kerkeler/status/1756649222911238376>
  - [https://x.com/R\\_Flecha/status/1756475466058285240](https://x.com/R_Flecha/status/1756475466058285240)
  - <https://x.com/AsturiasAEBE/status/1756801894763114678>
  - <https://x.com/francescms/status/1756935851479642354>
  - [https://x.com/AAS\\_Sociologia/status/1792897441630466051](https://x.com/AAS_Sociologia/status/1792897441630466051)
  - <https://x.com/ACSociologia/status/1755196046576103826>
  - <https://x.com/DavidComet/status/1787816268319330772>
  - <https://x.com/CuadernosP/status/1751297818373849229>
  - [https://twitter.com/sanchez\\_muros/status/1741607247661191606#](https://twitter.com/sanchez_muros/status/1741607247661191606#)

**Podcast Interviews with women sociologists:**

- Interview with Marta Soler: <https://youtu.be/-cR73EM4zRY?si=Ar5R08u5eiJhtD6D>
- Interview with María Ángeles Durán: [https://youtu.be/b0sKsLh0Nyl?si=EZUSZ\\_r-cJPoWRIB](https://youtu.be/b0sKsLh0Nyl?si=EZUSZ_r-cJPoWRIB)

**Campaign on social networks and screens of the Faculty of Political Science and Sociology to commemorate the International Day of Girls and Women in Science:**

- 11 February 2023: Production of a video for social media to highlight female figures in Sociology: <https://x.com/polisocioUGR/status/1628061621997256705>
- 11 February 2024: Elaboration of a video for networks to make visible the work of women PDI of the Faculty of Political Science and Sociology: [https://www.instagram.com/p/C3kAqYmsOra/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C3kAqYmsOra/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)  
[https://www.instagram.com/p/C3kATHlsqt1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C3kATHlsqt1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

**Dissemination and implementation of the project in other universities:**

The Visibles exhibition, after its stay at the Faculty of Political Science and Sociology from April to December 2024, began a tour of the different Andalusian universities, with the support of the Andalusian Sociology Association. The organiser of the travelling exhibition and in charge of establishing contacts with the receiving universities was Professor María Dolores Martín-Lagos López. This tour is planned for the whole of 2024, with the following itinerary.

- University of Almeria: February-March
- University of Jaén: April
- University of Cordoba: May
- University of Seville - Pablo de Olavide University and CENTRA: June-July
- International University of Andalusia (La Rábida): August

- University of Huelva: September
- University of Cadiz: October
- University of Malaga-CISA: November
- University of Granada: December
- Links to press releases and publications on social networks about the travelling exhibition *Visibles*:
  - University of Almeria:
    - <https://www.instagram.com/p/C4ijVcKMB8i/?igsh=dWF3MTJiZTBiazlx>
    - Folder shared with the game:  
<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/11ICs9-JLJs8d8bhVsaGv8Q6PXIPLzaDU>  
 Here is the  
<https://www.igualdad.ual.es/index.php/actividades/8m-almeria-unida-por-la-igualdad-2024>
    - <https://www.igualdad.ual.es/images/igUALdad-actividades-curso-2023-2024/alm-eria-unida-por-la-igualdad-8M-2024/Dossier-Exposicion-Visibles.pdf>
  - University of Jaén:
    - <https://diariodigital.ujaen.es/sin-categoria/la-universidad-de-jaen-acoge-la-muestra-itinerante-visibles-mujeres-sociologas-en-la>
    - [https://www.diariodesevilla.es/andalucia/exposicion-itinerante-Visibles-Universidad-Jaen\\_0\\_1896412167.amp.html](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/exposicion-itinerante-Visibles-Universidad-Jaen_0_1896412167.amp.html)
  - IESA - CSIC (Córdoba):
    - <https://www.iesa.csic.es/event/exposicion-visibles-aportaciones-de-las-mujeres-a-la-sociologia-a-traves-de-la-practica-docente>
    - <https://www.soycordoba.es/evento/iesa-csic-exposicion-mujeres-sociologas-en-la-practica-docente/>
- Interest in AUCFEM to exhibit the 12 panels of the exhibition at the *VI International Congress on Science, Feminism and Masculinities (CICFEM)* to be held in Valencia in March 2025.
- Design of the website WEBVISIBLES, a research-transfer project derived from the teaching innovation project and financed by the Vice-rectorate for Equality, Inclusion and Social Commitment of the UGR, and whose responsible researcher is Professor Patricia S. Sánchez Muros. Web in Development: <https://bofiweb.ugr.es/proyectos/visibles/user/password>

## F. Estudio de las necesidades para incorporación a la docencia habitual

Este proyecto se sustenta en la necesidad percibida entre estudiantado y profesorado en torno a la infrarrepresentación de las mujeres en las asignaturas de Sociología. No obstante, es fundamental contar con evidencias que justifiquen esta sensación generalizada. Para ello, en el curso 2022-2023 se realizó un TFG por la estudiante de Sociología Desiré Peña Nieto, y tutorizado por María Luisa Jiménez Rodrigo, en el que se analizaba el grado de incorporación de las mujeres en la bibliografía fundamental / obligatoria de las guías docentes de Sociología (curso 2021-2022). De forma general, un 20,9% de las referencias de las guías docentes de las materias de Sociología impartidas en el grado de Sociología de la Universidad de Granada son mujeres. Este dato se aproxima a la media de las universidades públicas españolas. No obstante, se observa una amplia variabilidad entre especialidades sociológicas.:

*Porcentaje de medio de referencias de autoras en la bibliografía fundamental / obligatoria de las Guías Docente de Sociología. Grado de Sociología de la Universidad de Granada.*



Ambitos sociológicos	Porcentaje
Sociología del género	64,0
Sociología de la cultura y de las artes	52,9
Sociología de las migraciones	47,8
Política social	40,2
Sociología política	37,5
Sociología de la familia	30,8
Sociología general	25,0
Desigualdad y estratificación social	19,4
Metodología	16,7
Sociología de la comunicación y del lenguaje	16,7
Sociología de la población y demografía	16,7
Sociología y medio ambiente	14,3
Sociología urbana	11,1
Sociología del tiempo	8,3
Teoría sociológica	7,7
Sociología de la educación	6,7
Movimientos sociales, acción colectiva y cambio social	5,2
Sociología del trabajo	0,0
Sociología de las organizaciones	0,0
Total	20,9

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del TFG de Desiré Peña Nieto.

Esta situación señala la necesidad de avanzar en la incorporación de las mujeres como referentes básicas en las asignaturas del Grado de Sociología, especialmente en determinados ámbitos sociológicos en donde se encuentran infrarrepresentadas. Uno de los factores de esta situación, y que trata de abordar este proyecto, es la exclusión sistemática de las mujeres en los programas docentes, manuales y recursos de aprendizaje que de forma habitual han formado parte de la tradición de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas. Atendiendo a la variabilidad de la presencia de las mujeres en las diferentes especialidades sociológicas, es fundamental atender a la visibilización de las aportaciones de las mujeres en las diferentes materias, especialmente en aquellas en las que han estado infrarrepresentadas.

### G. Puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora

#### Puntos fuertes:

- Equipo diverso y que se ha cohesionado por el tema, aplicándose el proyecto de forma transversal a lo largo de todo el Grado de Sociología, con más de 20 asignaturas implicadas.
- Calendarización adecuada de las actividades e implicación activa de las personas integrantes del equipo.
- A causa de la utilidad del tema se han realizado varias actividades complementarias, como la Conferencia de Marta Soler dentro de las Jornadas de Visibilización de las Mujeres en las Ciencias Sociales, inauguración de la exposición con la presencia de Saskia Sassen, presentación de resultados en congresos...)
- Apoyo técnico para la elaboración de productos de difusión: publicaciones en redes, vídeos...
- Conexión con un enfoque formativo, en el que se ha realizado un TFG sobre la temática, y con una alta implicación del estudiantado
- Implicación de estudiantes de Sociología y de Bellas Artes en la producción de las ilustraciones.
- El equipo diverso le ha dado difusión en sus asignaturas y en sus redes académicas y de trabajo.
- Materiales útiles que se pueden utilizar en las clases, pero también atractivos que les ofrecerá más visibilidad. Posibilidad de merchandising. Promoción de las propias ilustradoras de las

ilustraciones y, por lo tanto, de que la gente conozca las figuras femeninas de la Sociología en otros ámbitos.

- Apoyo institucional y económico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, el Departamento de Sociología y la Asociación Andaluza de Sociología, la Federación Española de Sociología y otras asociaciones regionales como la aragonesa y la catalana.
- Interés de otras universidades y asociaciones profesionales que han generado un efecto multiplicador de los efectos del proyecto (por ejemplo, la exposición itinerante por todas las universidades andaluzas).

**Puntos débiles:**

- Sobrecoste económico, derivado del incremento de precios (y en concreto del papel y materiales para la impresión de los paneles).
- Necesidad de más presupuesto para aumentar la difusión y otros productos realizados (por ejemplo, página web de difusión, impresión en papel del cuadernillo, o preparación de productos de "merchandising", como un calendario, postales o bolsas de tela, a partir de las ilustraciones realizadas, participación en congresos, preparación de publicaciones...).
- Desbordamiento de expectativas y proyectos derivados, que en ocasiones sobrepasan la capacidad del equipo.