



Estudio general de opinión pública de Andalucía

EGOPA Invierno 2016

*Estudio **G**eneral de **O**pinión **P**ública
de **A**ndalucía*

*Edición **EGOPA** Invierno 2016*



CENTRO DE ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN POLÍTICA Y ELECTORAL DE ANDALUCÍA

**Centro de Análisis y Documentación Política y
Electoral de Andalucía**



UGR | Universidad
de Granada

Universidad de Granada



Investigadores/as edición **EGOPA Invierno 2016**

Diseño del cuestionario y Análisis

D^a. Carmen Ortega Villodres

D. Ángel Cazorla Martín

D. Juan Montabes Pereira

Dirección del trabajo de campo y explotación estadística

D. Ángel Cazorla Martín

D^a. Esperanza Estévez Toledo

D^a. Virginia Santofimia Calero

Secretaría

D^a. Pilar Soria Espejo



Índice EGOPA Invierno 2016

I.- FICHA TÉCNICA.....	7
II.- INTRODUCCIÓN.....	8
III.- PRINCIPALES RESULTADOS EGOPA INVIERNO 2016.....	11
IV.- PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS POR BLOQUES TEMÁTICOS	16
1.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ANDALUZA, ESPAÑOLA Y PERSONAL.....	17
1.1. Valoración de la situación económica de Andalucía y de España...17	
1.1.1 Expectativas sobre la evolución de la situación económica de Andalucía.....	19
1.1.2. Expectativas sobre la evolución de la situación económica de España tras los resultados de las elecciones generales de 2015.....	21
1.2. Valoración de la situación política de Andalucía y de España	23
1.3. Principales problemas de Andalucía	25
1.4. Principales problemas a nivel personal	28
2.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL Y ECONOMÍA FAMILIAR	33
2.1. Valoración de la situación personal	33
2.2. Valoración de la situación económica personal o familiar	35
2.2.1. Expectativas sobre la evolución de la situación económica personal o familiar	37
3.- VALORACIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN DE ANDALUCÍA Y DE ESPAÑA.....	40



3.1. Conocimiento y valoración de la Presidenta de la Junta de Andalucía	40
3.2. Valoración de la gestión del Gobierno en Andalucía	45
3.3. Valoración de la gestión de los partidos políticos en la oposición en Andalucía	47
3.4. Valoración de la gestión del Gobierno y del principal partido de la oposición en España	49
3.5. Valoración de la política económica del gobierno de Andalucía....	53
3.5.1. Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de Andalucía	53
3.5.2. Valoración de las propuestas económicas de cada uno de los partidos en la oposición a nivel andaluz.....	55
4.- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES	58
4.1. Conocimiento y valoración de líderes políticos andaluces.....	58
4.1.1. Conocimiento de líderes políticos andaluces	58
4.1.2. Valoración de líderes políticos andaluces	60
4.2. Conocimiento y valoración de líderes políticos españoles.....	63
4.2.1. Conocimiento de líderes políticos españoles	63
4.2.2. Valoración de líderes políticos españoles	65
5.- VALORACIÓN Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015	69
5.1. Valoración de la campaña electoral realizada por los diferentes partidos políticos	69
5.2. Comportamiento electoral en caso de haber sabido los resultados de las pasadas elecciones generales de 2015	72
5.2.1. Comportamiento de los que fueron a votar el 20D en el supuesto de haber conocido los resultados.....	72
5.2.2. Comportamiento de los abstencionistas en el 20D en el supuesto de haber conocido los resultados.....	74



5.3. Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones generales a nivel estatal y autonómico andaluz.....	76
5.4. Preferencias por la formación de gobierno en España	77
6.- COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA	80
6.1. Autoubicación en la escala ideológica	80
6.1.1. Posicionamiento de los partidos políticos en la escala ideológica...	83
6.2. Autoubicación en la escala de sentimiento nacionalista andaluz...	86
6.2.1. Posicionamiento de los partidos políticos en la escala de sentimiento nacionalista andaluz	88
6.3. Identificación y cercanía con los principales partidos políticos.....	91
6.3.1. Partido político con el que se siente más identificado.....	91
6.3.2. Partido político al que se siente más cercano	94
6.4. Partido político por el que siente más simpatía	97
6.5. Recuerdo de voto en elecciones europeas de 2014 y en las elecciones locales, autonómicas y generales de 2015.....	99
6.6. Probabilidad de voto a los diferentes partidos políticos en elecciones autonómicas andaluzas	104
6.7. Intención de voto en elecciones autonómicas y generales	107
6.8. Creencias y preferencias sobre el partido ganador en unas futuras elecciones autonómicas.	115
IV.- APÉNDICE: Estimación de voto CADPEA en elecciones autonómicas	117
1. Estimación de voto CADPEA para elecciones autonómicas.....	118
2. Estimación de voto CADPEA para elecciones generales en Andalucía	120
V.- ANEXO: Variables sociodemográficas	121



I.- FICHA TÉCNICA

Realización: CADPEA, Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía. Trabajo de campo realizado entre el 18 de enero y el 09 de febrero de 2016 por el Laboratorio de encuestas telefónicas asistidas por ordenador de la Universidad de Granada.

Recogida de la información: Entrevista telefónica mediante sistema CATI.

Ámbito geográfico: Comunidad Autónoma Andaluza.

Universo: La población objeto de estudio corresponde a los mayores de 18 años residentes en Andalucía.

Tamaño muestral: 1200 entrevistas telefónicas distribuidas en las ocho provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza presentando la siguiente distribución: Almería 83, Cádiz 183, Córdoba 126, Granada 138, Huelva 77, Jaén 106, Málaga 201 y Sevilla 286.

Diseño muestral: Muestreo aleatorio simple con afijación proporcional en función del tamaño poblacional provincial. Las unidades secundarias, personas encuestadas, se han seleccionado siguiendo un procedimiento aleatorio sistemático de las bases telefónicas existentes, para seleccionar, por último, a los sujetos encuestados según un criterio de afijación proporcional a las cuotas de sexo y edad establecidas

Error muestral: El error muestral para el total de la Comunidad Autónoma Andaluza es del +/- 2,83%, para un nivel de significación o confianza de: 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=0,5$.



II.- INTRODUCCIÓN

EGOPA es el acrónimo del Estudio General de Opinión Pública de Andalucía que periódicamente realiza el grupo de investigadores que integran el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía.

Esta edición del EGOPA se corresponde con la oleada de invierno 2016. Estos resultados, junto con los obtenidos en los sucesivos estudios realizados desde la primera encuesta de otoño 2002, nos permiten trazar la evolución de la opinión pública andaluza en los últimos catorce años, mostrando las pautas de continuidad y cambio en la cultura política de los andaluces.

De esta forma, en el EGOPA invierno 2016, se integran preguntas para conocer la opinión de los andaluces en relación a los principales referentes políticos y que, con un carácter genérico y de continuidad, se vienen realizando en las sucesivas oleadas, como también específicas- al momento en el que se realiza el estudio- y centradas en la situación económica personal/familiar de los andaluces, así como en la valoración de las distintas políticas económicas que se están llevando a cabo, ya sea a nivel andaluz como español.

Estas preocupaciones quedan reflejadas en la estructuración del contenido de este informe. Tras la presentación de la ficha técnica y de esta breve introducción, en la tercera sección se exponen, a modo de resumen ejecutivo, los principales resultados del EGOPA invierno 2016. El cuarto bloque comprende la exposición de los resultados presentados en los diferentes bloques temáticos. De este modo, el primer apartado del mismo hace alusión a las valoraciones que los andaluces realizan de la situación de España y de Andalucía. En el segundo se analizan las percepciones y valoraciones de los andaluces respecto a su situación económica personal o familiar. A continuación, se muestran las principales pautas de la cultura política de los andaluces. En el cuarto punto se analiza la identidad nacional subjetiva y las preferencias sobre la organización



territorial del Estado y la percepción sobre la igualdad en el trato del Gobierno Central a las Comunidades Autónomas. El apartado quinto muestra el grado de conocimiento y valoración de la Presidenta de la Junta de Andalucía. Junto a ello, se indica la valoración de la gestión del Gobierno de Andalucía y de España, así como la labor de la oposición en los dos escenarios. Además, se recoge la valoración sobre la política económica del Gobierno andaluz y de la oposición a nivel andaluz. El punto sexto integra el grado de conocimiento y calificación que los andaluces realizan de los principales líderes políticos. El bloque séptimo se dedica a presentar la valoración y el comportamiento electoral de los andaluces en las pasadas elecciones generales del 20 de diciembre. En la siguiente sección se presenta el posicionamiento en la escala ideológica y en la escala de sentimiento nacionalista andaluz, personal y de los diferentes partidos políticos. Además, se refleja el grado de identificación, cercanía y simpatía hacia las principales formaciones políticas, el comportamiento de los andaluces en las pasadas consultas celebradas en 2014 (europeas) y en 2015 (municipales, autonómicas y generales), junto con la intención de voto en unas próximas elecciones generales y autonómicas y la probabilidad de voto a partidos en elecciones autonómicas. La penúltima sección incluye la estimación de voto en las consultas autonómicas. Finalmente, en el anexo, se incluyen las variables de control y sociodemográficas empleadas.



III.- PRINCIPALES RESULTADOS EGOPA INVIERNO 2016



III.- PRINCIPALES RESULTADOS EGOPA INVIERNO 2016

Valoración de la situación andaluza y española.

El año 2016 comienza siendo un mal año para los andaluces, aunque se mantiene la tendencia descendente de las percepciones negativas sobre la situación económica de Andalucía y de España iniciadas en verano de 2013. El 72,6% de los andaluces califica como mala o muy mala la situación económica de la Comunidad, mientras que el 67,7% tiene una opinión negativa de la situación económica de España. Por su parte, más de la mitad de los encuestados (57,2%) considera que la realidad económica andaluza se mantendrá igual en los próximos meses, percepción que permanece estable desde la pasada edición de *Invierno de 2014*. Sin embargo, las expectativas sobre el mantenimiento del panorama económico a nivel nacional tienden al descenso desde verano de 2014 situándose en la actualidad en el 41,9%. Los pronósticos sobre el acontecer de la economía a nivel nacional tras los resultados de las últimas elecciones generales son menos optimistas que a nivel autonómico andaluz. Esto es, se duplica el porcentaje de los que consideran que la situación económica en España empeorará, y además se observa un brusco descenso de las opiniones alusivas a una mejora de la situación económica en referencia a la anterior edición.

Del mismo modo continúa el pesimismo sobre la situación política regional y nacional. Concretamente para el ámbito regional se observa un descenso de la percepción negativa desde el *Invierno* pasado (en 13,2 puntos). De modo que, actualmente, el 55,6% de los encuestados califica la situación política en Andalucía mala o muy mala, frente al 24% que la califica como buena o muy buena. La valoración del panorama político nacional es menos halagüeña. El 76,1% de los ciudadanos considera que la situación política en España es mala o muy mala, porcentaje que vuelve a situarse en valores próximos a los registrados hace un año (*invierno 2015*), mostrándose así un aumento de 6,8 puntos porcentuales con respecto a hace 6 meses. Además un 7,3% de los encuestados opina de forma positiva, registrándose así un descenso en este periodo semestral.

En opinión de los andaluces, el “desempleo” (87,3%), continúa siendo el primer problema de la Comunidad, seguido por “la corrupción” (39,2%), aunque la “educación y la enseñanza” (26,8%) se sitúa por delante de “la política” (24,4%) y “la marcha de la economía” (22,3%). En menor medida, estas preocupaciones se reflejan, aunque al alza, en el ámbito



personal, de tal forma que “el paro” es señalado en primer lugar por el 59,8% de los andaluces, seguido por “los problemas de índole económica” (20,8%), “la educación” (20,7%) y “la sanidad” (18,1%). En quinto y sexto lugar se posicionan “la corrupción y el fraude” (13,5%) y “los problemas relacionados con la calidad del empleo” (10,6%). La séptima y octava posición la ocupa “el gobierno, los políticos y los partidos” (6,3%) y “la clase política, los partidos políticos” con el 5,9% de las respuestas.

Valoración de la situación personal y economía familiar.

En contraposición a este pesimismo sobre la situación andaluza y española, el 62,7% de los andaluces declara que le han ido bien o muy bien las cosas personalmente en el último año, frente al 16,4% que valoran su situación personal de forma negativa. En relación a hace seis meses, ha aumentado levemente el optimismo de los andaluces sobre su situación personal.

En cuanto a la valoración de la situación económica personal o familiar, el 59,9% de los andaluces la califica positivamente, con un incremento de 2,1 puntos porcentuales con respecto a la edición anterior, mientras que el 21,1% la considera como mala o muy mala. Además, el 71,7% de los encuestados considera que su economía personal o familiar continuará igual en los próximos seis meses.

Conocimiento y valoración del gobierno y de la oposición de Andalucía y de España.

En invierno de 2016, el 91,3% de los andaluces conoce a la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, identificando de ellos, el 90% su nombre. En cuanto a la valoración de su actuación política, los ciudadanos que declaran conocerla, le otorgan una puntuación media de 5,2 puntos.

Aumentan las valoraciones negativas respecto a la gestión realizada por el Gobierno de Andalucía, de modo que el 42,1% de la población califica la gestión como mala o muy mala, frente al 31,1% que la considera buena o muy buena. En relación al verano, las opiniones negativas muestran un incremento de 4,3 puntos porcentuales, mientras que las calificaciones positivas, descienden en el último año 2,6 puntos. La gestión de los diferentes partidos en la oposición en Andalucía es considerada muy o bastante negativa, en este sentido la labor de PP



(64,8%) y la labor de Podemos (52,8%) son las peor consideradas, seguidas por la gestión de IU (45,7%) y la de Ciudadanos (37,3%).

Las valoraciones negativas respecto a la gestión del Gobierno de la Nación han disminuido en 8,3 puntos porcentuales en los últimos seis meses, de modo que actualmente el 51,9% de los andaluces considera su labor como mala o muy mala, mientras que el 33,9% la valora positivamente. El PSOE también suspende respecto a su labor de oposición en el ámbito nacional para el 69,2% de los consultados, aumentando este juicio negativo en 7,5 puntos durante el último semestre. Así mismo, los que valoran como buena o muy buena la labor de oposición del PSOE a nivel nacional han disminuido en 5,2 puntos (15,7%).

En materia de política económica, el 68,3% de la ciudadanía tiene escasa confianza en el Gobierno de Andalucía para mejorar la situación de la Comunidad, aunque esta opinión ha descendido en los últimos seis meses en 3 puntos porcentuales. Las medidas económicas propuestas por cada uno de los partidos en la oposición en Andalucía son valoradas de forma negativa, a excepción del caso de Ciudadanos, el 31% las considera muy buenas o buenas.

Conocimiento y valoración de los líderes políticos.

Susana Díaz es la líder política andaluza más conocida, contando con el 91,3% de conocimiento popular. Le sigue Juan Manuel Moreno Bonilla con el 59,3%, Teresa Rodríguez, con el 55,1%, Antonio Maíllo con el 54,3%. A gran distancia se sitúa Juan Marín con el 37,7% de conocimiento. Los andaluces suspenden a los principales líderes políticos andaluces, excepto a Susana Díaz a quien le otorgan 5,2 puntos de valoración media. Le sigue el líder de IU, Antonio Maíllo, con un 4,8 de puntuación media sobre 10 y Juan Marín con un 4,6. Teresa Rodríguez junto con Juan Manuel Moreno Bonilla logra un 4,4 de valoración media.

La totalidad de los andaluces declara conocer al líder del PP, Mariano Rajoy, un 98,8% de ellos conoce al líder de la formación PODEMOS, Pablo Iglesias, en el ámbito nacional. Pedro Sánchez, PSOE, es conocido por un 97,5%, seguido por Albert Rivera, líder de Ciudadanos con un 94,3% de conocimiento. Alberto Garzón (IU) es líder nacional menos conocido aunque reúne un 84,3% de conocimiento. Es de destacar para todos los casos el aumento del nivel de conocimiento de los líderes entre la población en los últimos seis meses.



Por lo que se refiere a su actuación política, desde verano de 2010, ninguno de ellos recibe el aprobado por parte de los andaluces. Sin embargo, la edición de invierno de 2015 rompe con esta tendencia. En la actualidad, Albert Rivera aparece como líder mejor valorado con una calificación media de 5,3 puntos en una escala de valoración del 0 al 10, seguido por Alberto Garzón con un 4,8 de puntuación. A continuación se posiciona Pedro Sánchez con un 4,2, Mariano Rajoy con un 4,1 y finalmente Pablo Iglesias aparece con la peor valoración con un 3,4 de media. En los últimos seis meses se registra un leve ascenso de las calificaciones de los principales líderes políticos de ámbito nacional, salvo en el caso de Sánchez e Iglesias, con un ligero descenso en el inicio del año actual, siendo más acuciado para el líder del PSOE.

Valoración y comportamiento electoral en las elecciones generales de 2015.

Los ciudadanos tienen una visión negativa de las campañas electorales llevadas a cabo por todos los partidos políticos para las pasadas elecciones del 20 de Diciembre. No obstante el partido que consigue una valoración menos negativa es Ciudadanos, con un 4,9 de media, seguido por el PSOE con el 4,4, PP con un 4,3 y Podemos con el 4,1. El partido que peor valoración logra en su campaña electoral es IU/UP con el 3,8 de puntuación media.

En el supuesto de haber conocido los resultados, el 85,5% de los andaluces que fueron a votar no hubiera tenido un comportamiento electoral diferente, frente al 13,4% que afirma que hubiera modificado su voto. De ellos el 30,1% hubiera apoyado al PP, un 28% hubiera optado por Ciudadanos, un 15,4 por el PSOE y un 9,8% por Podemos. Tampoco implica una alteración en el comportamiento electoral de los abstencionistas el caso de haber conocido los resultados. De modo que el 62,9% de los andaluces que no se movilizaron para ejercer su voto tampoco lo harían bajo este supuesto, frente al 34,1% que sí optarían por un cambio en su comportamiento. De modo que el 22,2% hubiera apoyado a Ciudadanos, un 20% al PSOE y un 17,8% a PP y otro 17,8% a Podemos.

En relación al grado de satisfacción con el resultado de las elecciones del 20D en general, el 64,6% se encuentra poco o nada satisfecho, mientras que poco más de una cuarta parte (26%) se sienten muy o bastante satisfechos. Ante la situación política actual tras los resultados de las elecciones generales y ante la dificultad de formar gobierno, el 26,3% de los andaluces preferiría que se convocase una nueva cita electoral, el 25,8% opta por una coalición entre PP, PSOE y Ciudadanos, mientras que el 18,7% señala una coalición de izquierdas.

**Comportamiento político y electoral en Andalucía.**

No se han registrado cambios significativos en la ideología de los andaluces en los últimos años. En concreto, en la escala ideológica del 0 al 10, la posición media del electorado es de 4,8 puntos. En cuanto al posicionamiento de los principales partidos políticos en esta escala, no se presentan variaciones significativas con respecto a ediciones anteriores; salvo en el caso de Ciudadanos, cuya posición en la escala en Verano de 2015 estaba en el centro puro (5) y actualmente los andaluces lo identifican con posiciones más a la derecha (en un 6,1) en la escala. En el centro izquierda se encuentra el PSOE (4,3), y en la izquierda se encuentra IU (2,5), mientras que PODEMOS ocupa el lugar más extremo de la posición de izquierda con un 1,7, algo más cercano a la extrema izquierda que con respecto a hace seis meses. En relación con el sentimiento nacionalista andaluz, la puntuación media de los ciudadanos en la escala del 0 al 10, es de 5,5 puntos, descendiendo levemente con respecto al dato registrado hace seis meses (5,7). En relación a la ubicación de los partidos en esta escala, el PSOE es considerado como el partido con mayor nivel de nacionalismo seguido por IU y Ciudadanos, mientras que el resto de partidos son los que menos nivel nacionalista muestran según los consultados (UPyD, PP, Podemos).

La presente edición de Invierno de 2016 rompe con la tendencia histórica de simpatía mostrada por los andaluces hacia el PSOE, de modo que en la actualidad, PP (21,3%), PSOE (21,2%) y Ciudadanos (21,1%) han de repartirse esta distinción. En general la simpatía mostrada hacia todos los partidos aumenta en estos últimos seis meses, salvo en el caso del PSOE, con una pérdida de 3,6 puntos porcentuales. También es de destacar en esa tendencia generalizada al alza, la simpatía que despierta entre la población andaluza Ciudadanos, de modo que en un año y medio pasa de un 1,3% de simpatía al 21,1%.

Si hoy se celebrasen elecciones al Parlamento de Andalucía, el PSOE sería el partido más votado. En concreto, con una participación estimada del 72,3%, el PSOE recibiría el 32,1% de los sufragios válidos, frente al 25,3% que conseguiría el PP. Por su parte PODEMOS, CIUDADANOS e IU recibirían el 17,2%, el 13,0 y el 8,0% de los apoyos, respectivamente.

IV.- PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS POR BLOQUES TEMÁTICOS



1.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ANDALUZA, ESPAÑOLA Y PERSONAL

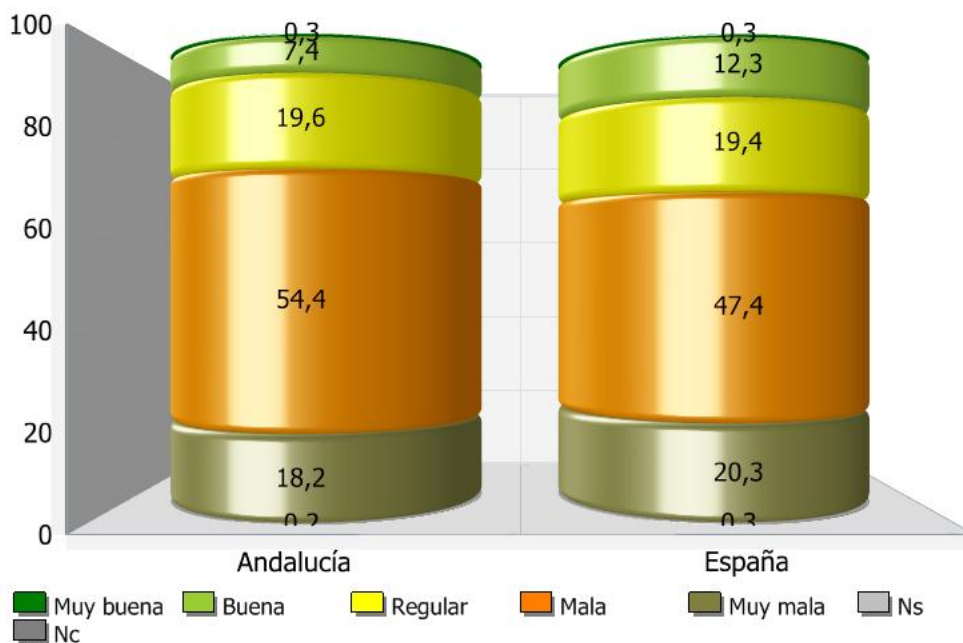
1.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ANDALUZA, ESPAÑOLA Y PERSONAL

1.1. Valoración de la situación económica de Andalucía y de España

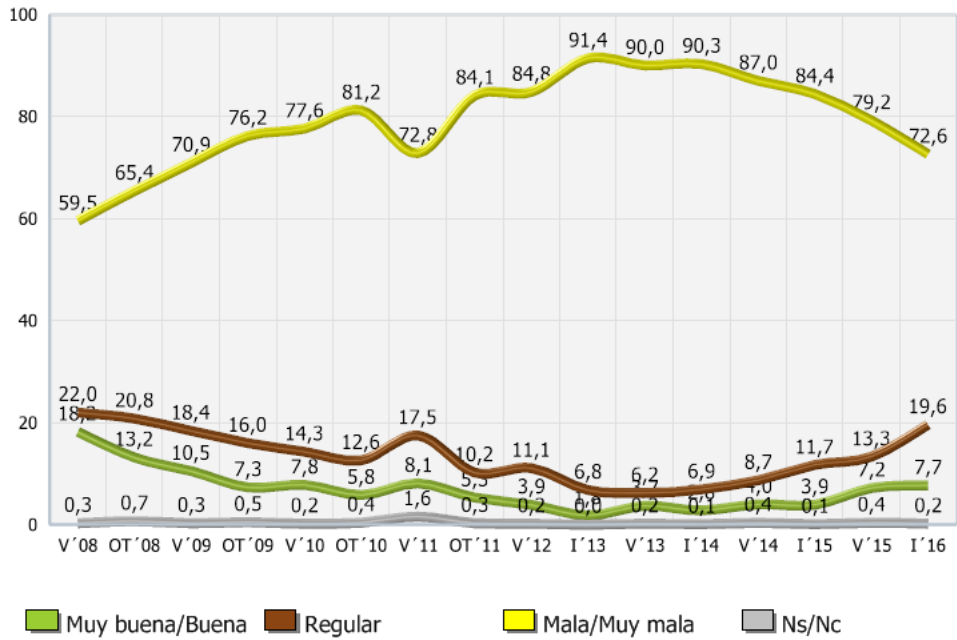
Valoración de la situación económica de Andalucía y de España

	Andalucía	España
Muy buena	,3	,3
Buena	7,4	12,3
Regular	19,6	19,4
Mala	54,4	47,4
Muy mala	18,2	20,3
Ns	,2	,3
Nc	0,0	0,0

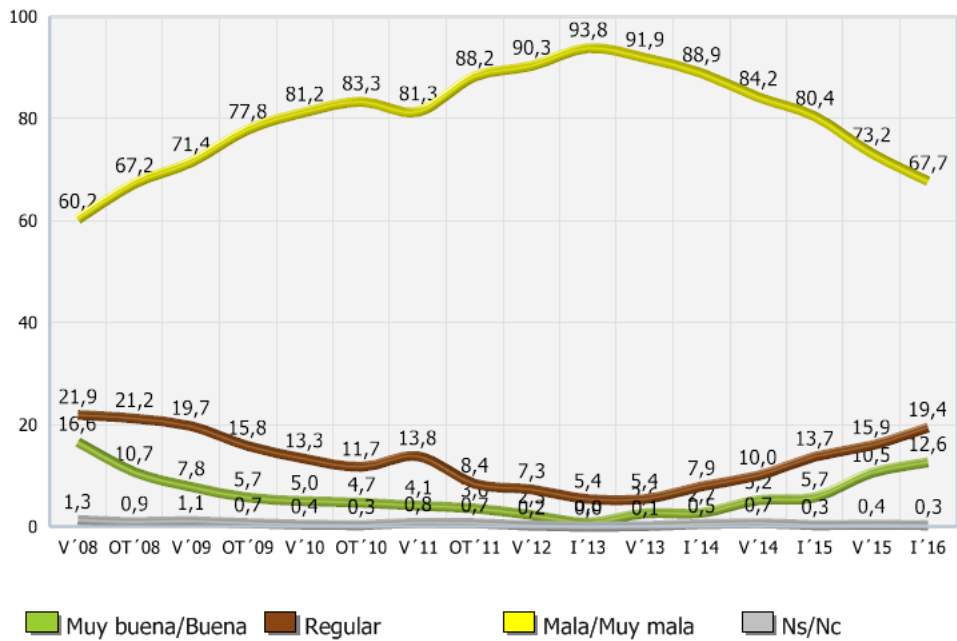
Valoración de la situación económica de Andalucía y de España



Evolución de la valoración de la situación económica de Andalucía



Evolución de la valoración de la situación económica de España



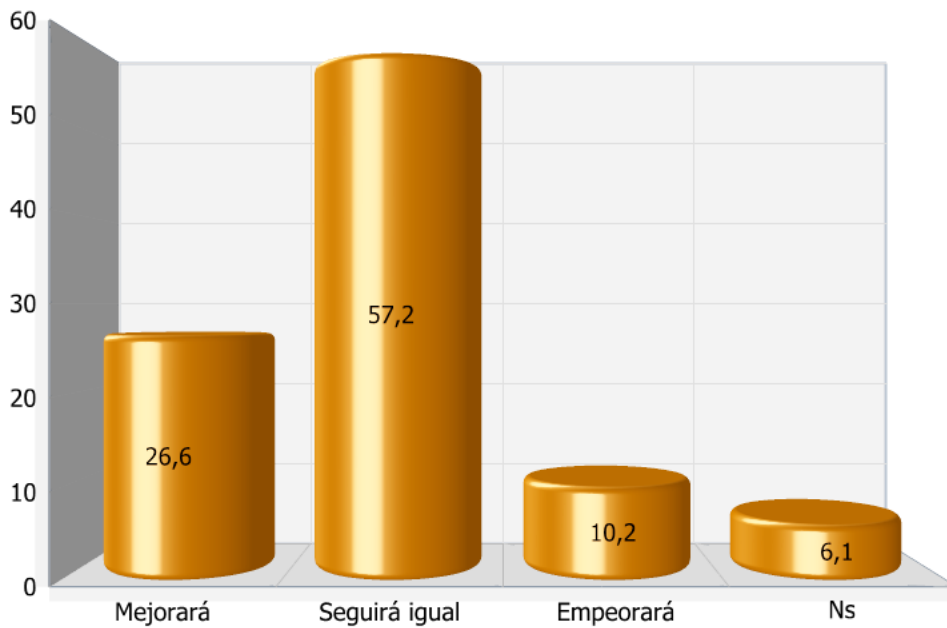


1.1.1 Expectativas sobre la evolución de la situación económica de Andalucía

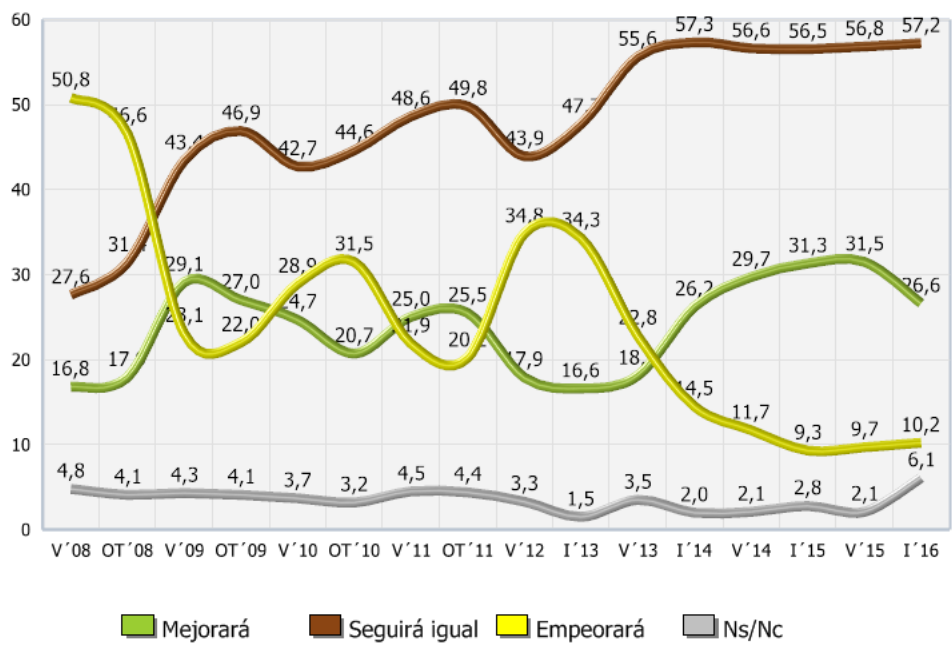
¿Y cómo cree que evolucionará la situación económica de Andalucía en los próximos seis meses?

	Frecuencia	Porcentaje
Mejorará	319	26,6
Seguirá igual	686	57,2
Empeorará	122	10,2
Ns	73	6,1
Total	1200	100,0

Expectativas sobre la situación económica de Andalucía



Evolución de las expectativas de la situación económica de Andalucía



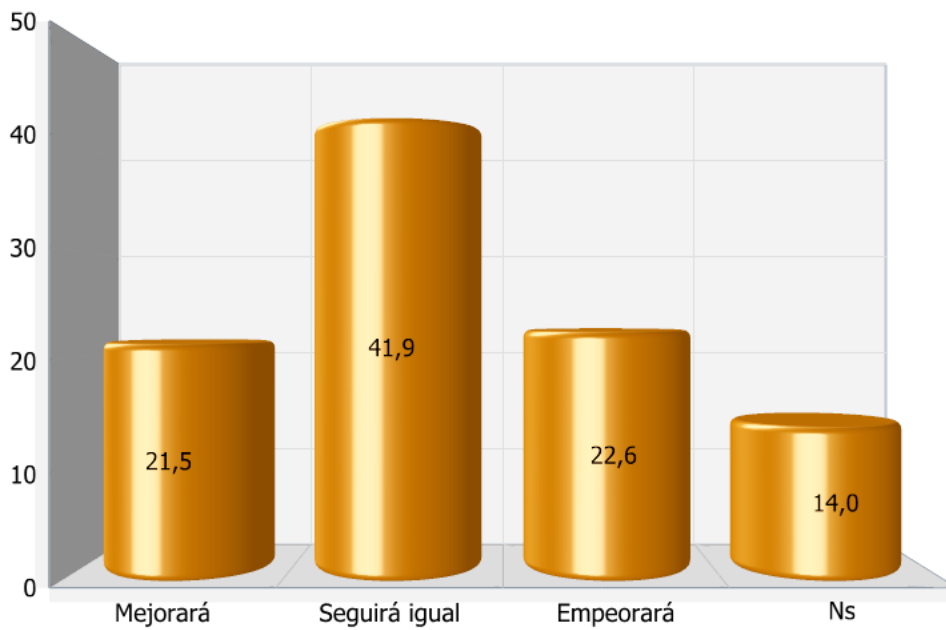


1.1.2. Expectativas sobre la evolución de la situación económica de España tras los resultados de las elecciones generales de 2015.

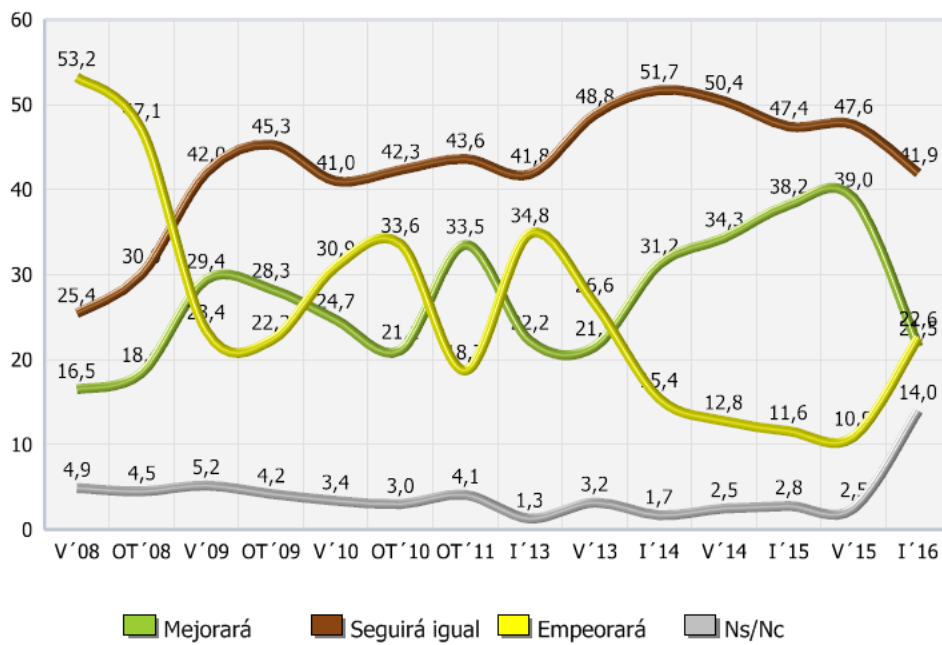
**Y con los resultados de las pasadas elecciones del 20D
¿cómo cree que evolucionará la situación económica
de España en los próximos seis meses?**

	Frecuencia	Porcentaje
Mejorará	258	21,5
Seguirá igual	503	41,9
Empeorará	271	22,6
Ns	168	14,0
Total	1200	100,0

Expectativas sobre la situación económica de España



Evolución de las expectativas sobre la situación económica de España



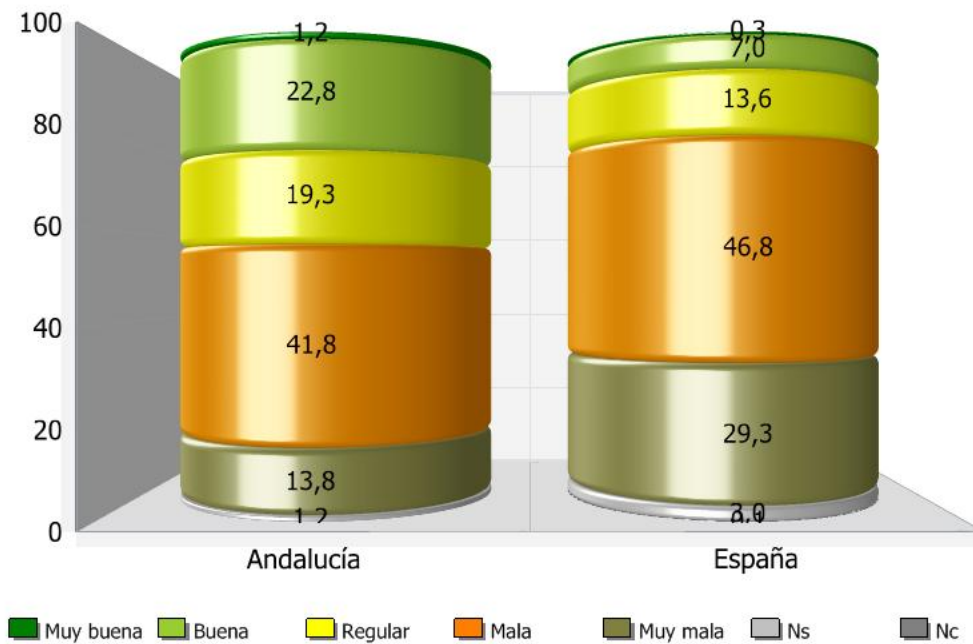


1.2. Valoración de la situación política de Andalucía y de España

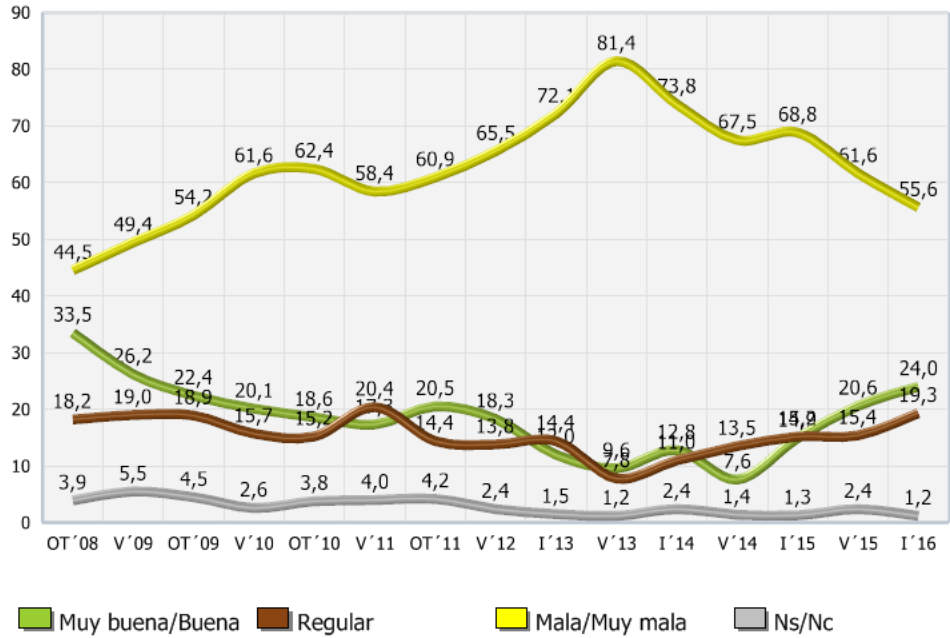
Valoración de la situación política de Andalucía y de España

	Andalucía	España
Muy buena	1,2	,3
Buena	22,8	7,0
Regular	19,3	13,6
Mala	41,8	46,8
Muy mala	13,8	29,3
Ns	1,2	3,0
Nc	0,0	,1

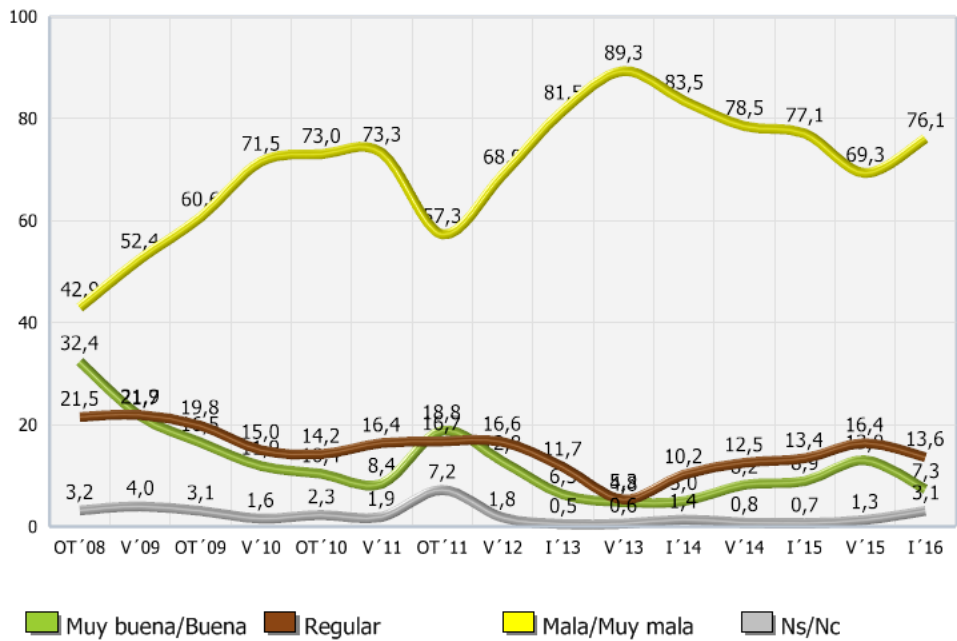
Valoración de la situación política de Andalucía y de España



Evolución de la valoración de la situación política de Andalucía



Evolución de la valoración de la situación política de España

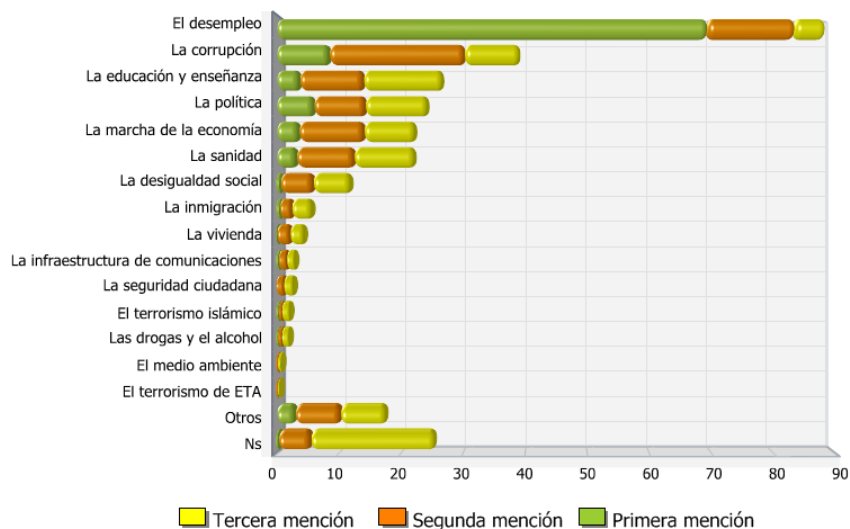


1.3. Principales problemas de Andalucía

En relación con Andalucía, ¿podría decirme, por orden de importancia, cuáles considera Ud. los tres principales problemas de nuestra comunidad? **PRIMER PROBLEMA ANDALUCIA**

	Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
El desempleo	833	69,4	169	14,1	59	4,9
La corrupción	102	8,5	261	21,8	107	8,9
La política	72	6,0	100	8,3	121	10,1
La educación y enseñanza	44	3,7	124	10,3	154	12,8
La marcha de la economía	43	3,6	126	10,5	99	8,3
La sanidad	38	3,2	112	9,3	117	9,8
La desigualdad social	7	,6	63	5,3	73	6,1
La inmigración	7	,6	22	1,8	41	3,4
La infraestructura de comunicaciones	5	,4	15	1,3	15	1,3
El terrorismo islámico	5	,4	6	,5	16	1,3
Las drogas y el alcohol	4	,3	7	,6	14	1,2
La vivienda	1	,1	25	2,1	27	2,3
La seguridad ciudadana	0	,0	14	1,2	19	1,6
El medio ambiente	0	,0	4	,3	6	,5
El terrorismo de ETA	0	,0	3	,3	2	,2
Otros	36	3,0	87	7,3	89	7,4
Ns	3	,3	62	5,2	241	20,1
Total	1200	100,0	1200	100,0	1200	100

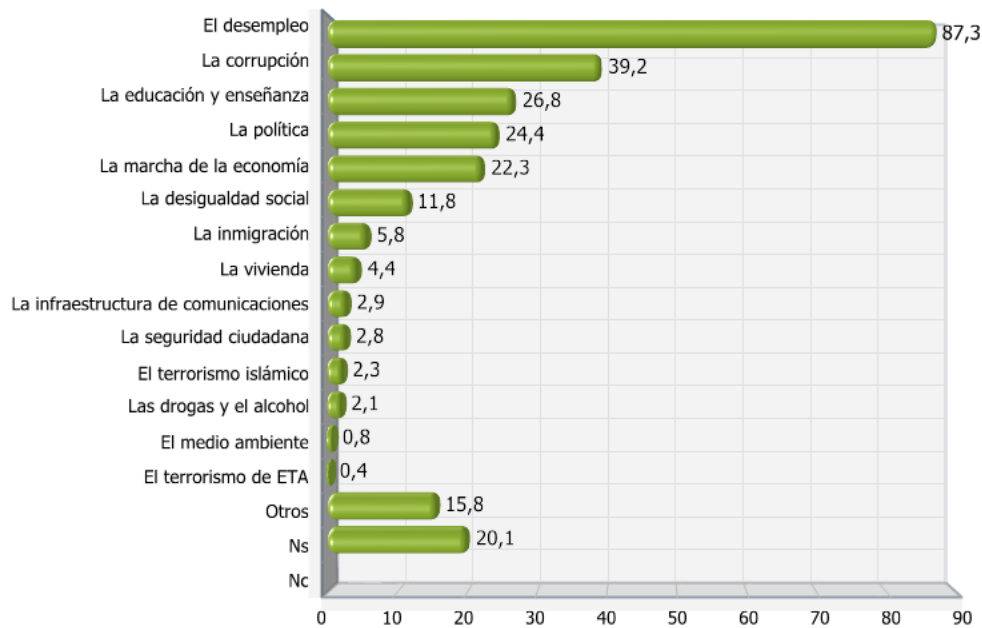
Principales problemas de Andalucía
(primer, segundo y tercer problema)



Principales problemas de Andalucía

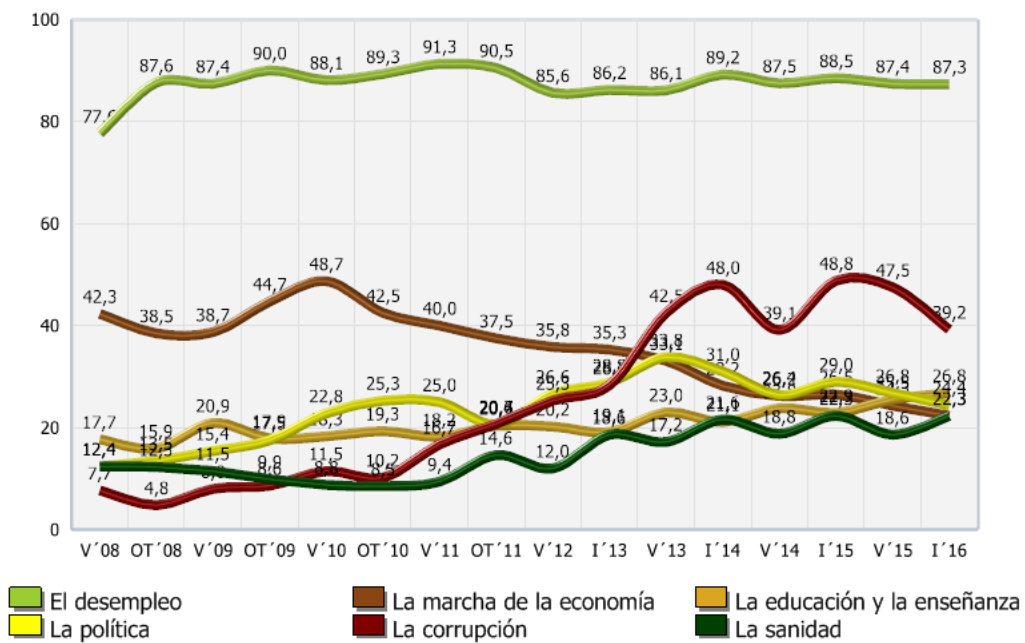
El desempleo	87,3
La corrupción	39,2
La educación y enseñanza	26,8
La política	24,4
La marcha de la economía	22,3
La sanidad	22,3
La desigualdad social	11,8
La inmigración	5,8
La vivienda	4,4
La infraestructura de comunicaciones	2,9
La seguridad ciudadana	2,8
El terrorismo islámico	2,3
Las drogas y el alcohol	2,1
El medio ambiente	,8
El terrorismo de ETA	,4
Otros	15,8
Ns	20,1
Nc	0,0

Tabla de respuestas múltiple

Principales problemas de Andalucía




Evolución de los principales problemas de Andalucía

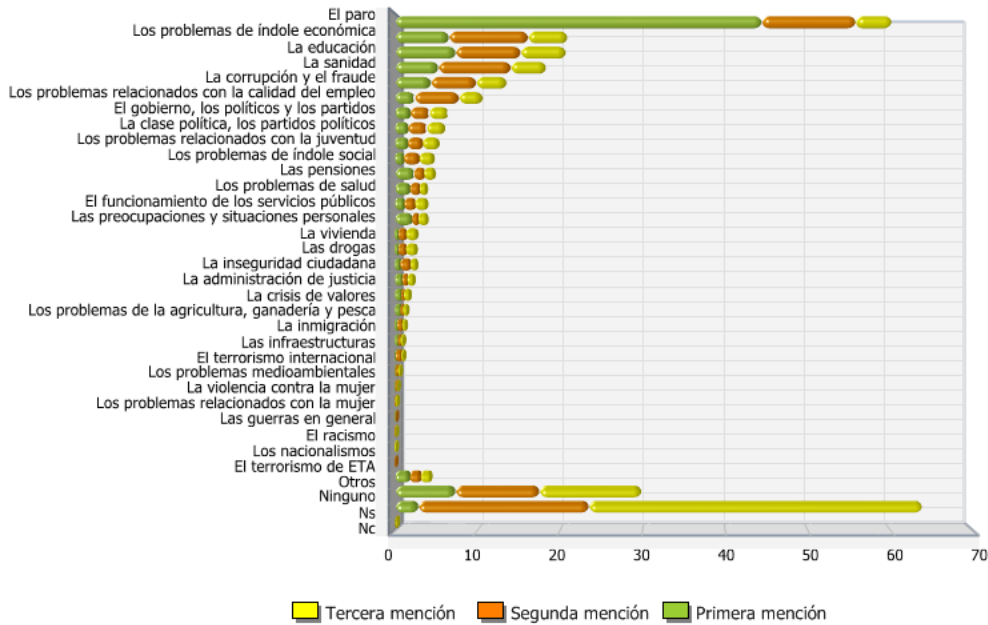


1.4. Principales problemas a nivel personal

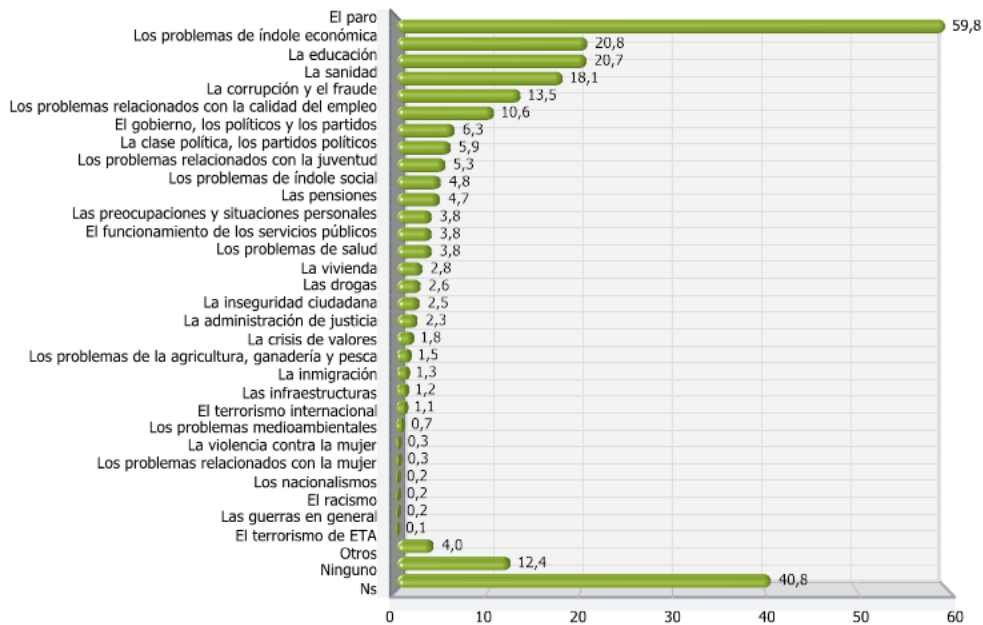
En relación con lo anterior, ¿podría decirme, por orden de importancia, cuáles son los tres problemas que a Vd, PERSONALMENTE, le afectan más? PRIMER PROBLEMA PERSONAL

	Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
El paro	534	44,5	137	11,4	53	4,4
La educación	88	7,3	95	7,9	66	5,5
Los problemas de índole económica	78	6,5	115	9,6	58	4,8
La sanidad	62	5,2	106	8,8	52	4,3
La corrupción y el fraude	52	4,3	66	5,5	44	3,7
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	27	2,3	65	5,4	35	2,9
Las pensiones	27	2,3	14	1,2	15	1,3
Las preocupaciones y situaciones personales	25	2,1	8	,7	13	1,1
Los problemas de salud	22	1,8	14	1,2	9	,8
El gobierno, los políticos y los partidos	21	1,8	27	2,3	27	2,3
La clase política, los partidos políticos	18	1,5	28	2,3	26	2,2
Los problemas relacionados con la juventud	18	1,5	21	1,8	24	2,0
El funcionamiento de los servicios públicos	13	1,1	15	1,3	18	1,5
Los problemas de índole social	12	1,0	23	1,9	22	1,8
La administración de justicia	11	,9	7	,6	10	,8
La crisis de valores	10	,8	3	,3	8	,7
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	8	,7	4	,3	6	,5
La inseguridad ciudadana	7	,6	15	1,3	8	,7
Las drogas	5	,4	11	,9	15	1,3
Las infraestructuras	5	,4	4	,3	5	,4
La vivienda	5	,4	11	,9	17	1,4
La inmigración	4	,3	7	,6	5	,4
Las guerras en general	1	,1	1	,1	0	0,0
La violencia contra la mujer	1	,1	2	,2	1	,1
Los problemas medioambientales	1	,1	4	,3	3	,3
El terrorismo internacional	1	,1	8	,7	4	,3
El terrorismo de ETA	0	,0	1	,1	0	,0
El racismo	0	,0	1	,1	1	,1
Los problemas relacionados con la mujer	0	,0	1	,1	2	,2
Los nacionalismos	0	,0	0	,0	2	,2
Otros	22	1,8	15	1,3	15	1,3
Ninguno	88	7,3	122	10,2	149	12,4
Ns	33	2,8	248	20,7	486	40,5
Nc	1	,1	1	,1	1	,1
Total	1200	100,0	1200	100,0	1200	100,0

Principales problemas a nivel personal (primer, segundo y tercer problema)



Principales problemas a nivel personal





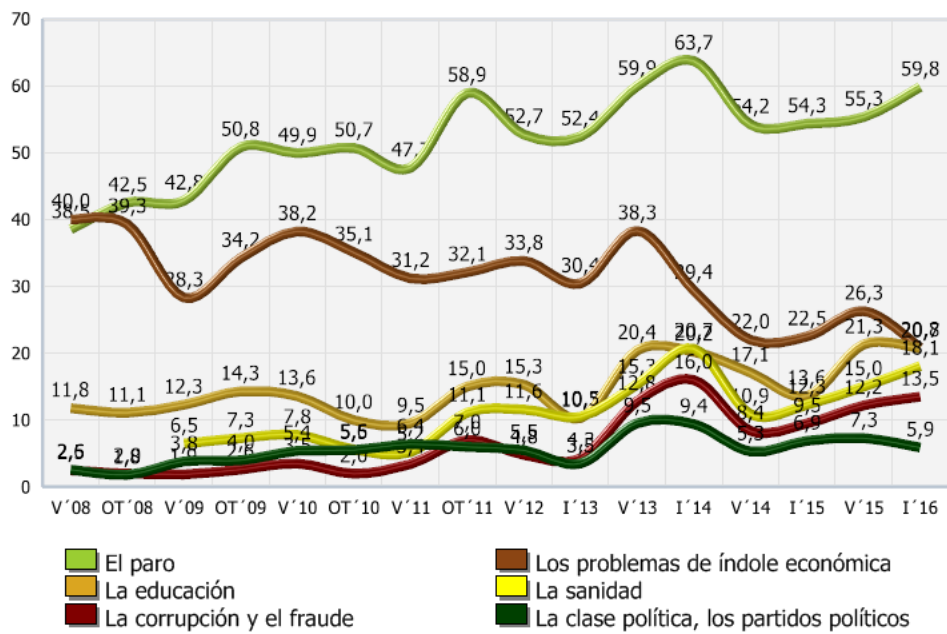
Principales problemas a nivel personal

El paro	59,8
Los problemas de índole económica	20,8
La educación	20,7
La sanidad	18,1
La corrupción y el fraude	13,5
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	10,6
El gobierno, los políticos y los partidos	6,3
La clase política, los partidos políticos	5,9
Los problemas relacionados con la juventud	5,3
Los problemas de índole social	4,8
Las pensiones	4,7
Los problemas de salud	3,8
El funcionamiento de los servicios públicos	3,8
Las preocupaciones y situaciones personales	3,8
La vivienda	2,8
Las drogas	2,6
La inseguridad ciudadana	2,5
La administración de justicia	2,3
La crisis de valores	1,8
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	1,5
La inmigración	1,3
Las infraestructuras	1,2
El terrorismo internacional	1,1
Los problemas medioambientales	,7
La violencia contra la mujer	,3
Los problemas relacionados con la mujer	,3
Las guerras en general	,2
El racismo	,2
Los nacionalismos	,2
El terrorismo de ETA	,1
Otros	4,0
Ninguno	12,4
Ns	40,8
Nc	,1

Tabla de respuestas múltiple



Evolución de los principales problemas a nivel personal





2.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL Y ECONOMÍA FAMILIAR



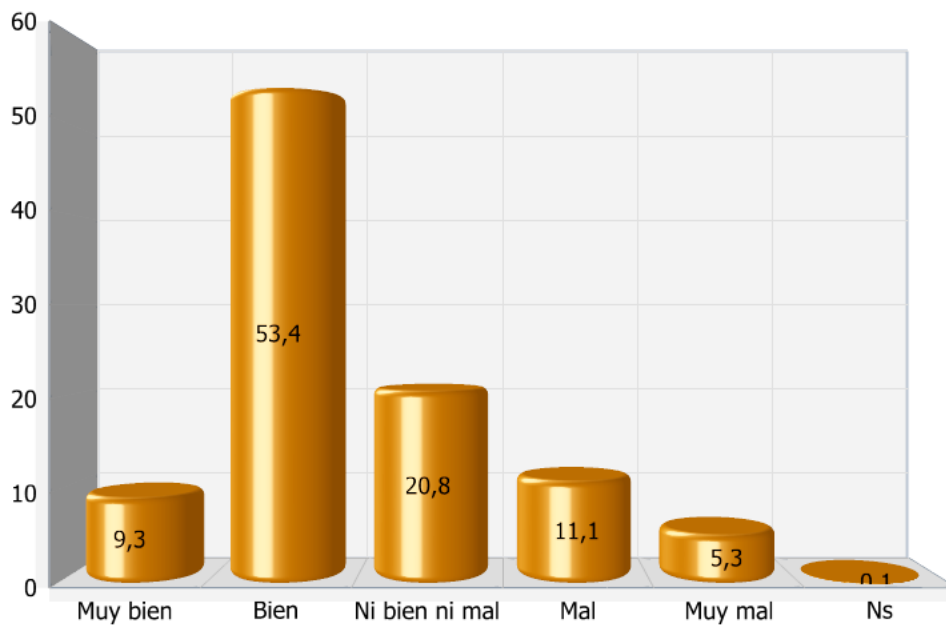
2.- VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL Y ECONOMÍA FAMILIAR

2.1. Valoración de la situación personal

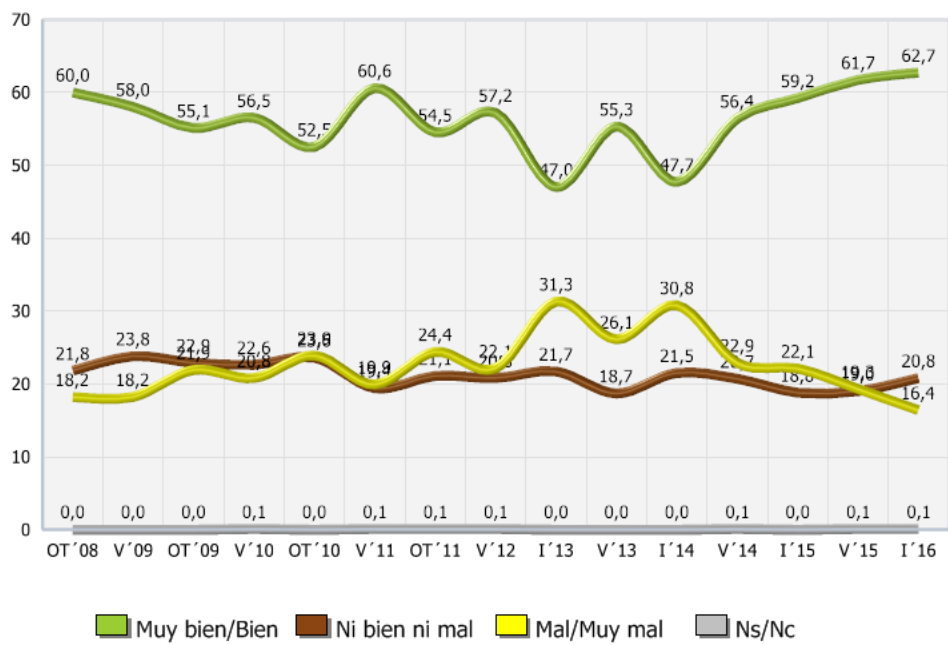
Para empezar, ¿cómo diría Vd. que le han ido las cosas personalmente durante el último año...?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bien	111	9,3
Bien	641	53,4
Ni bien ni mal	250	20,8
Mal	133	11,1
Muy mal	64	5,3
Ns	1	,1
Total	1200	100,0

Valoración de la situación personal



Evolución de la valoración de la situación personal



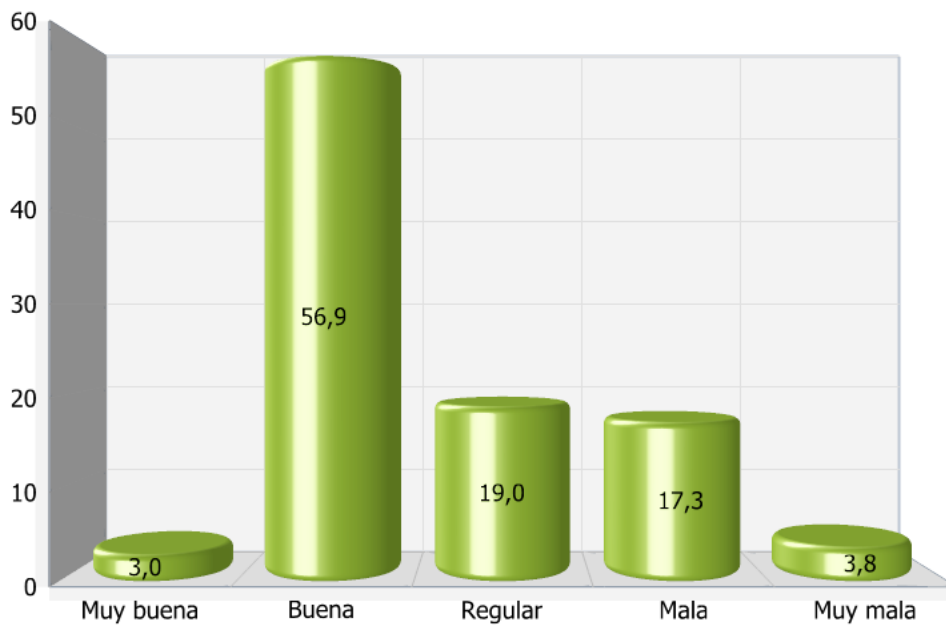


2.2. Valoración de la situación económica personal o familiar

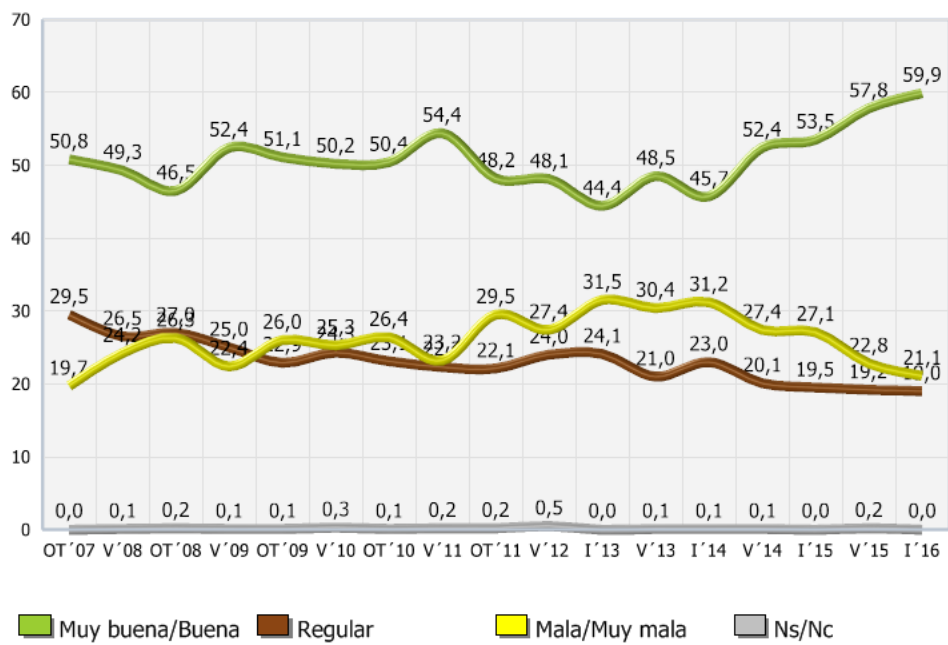
De igual modo, ¿cómo calificaría su situación económica personal o familiar en la actualidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	36	3,0
Buena	683	56,9
Regular	228	19,0
Mala	207	17,3
Muy mala	46	3,8
Total	1200	100,0

Valoración de la situación económica personal o familiar



Evolución de la valoración de la situación económica personal o familiar



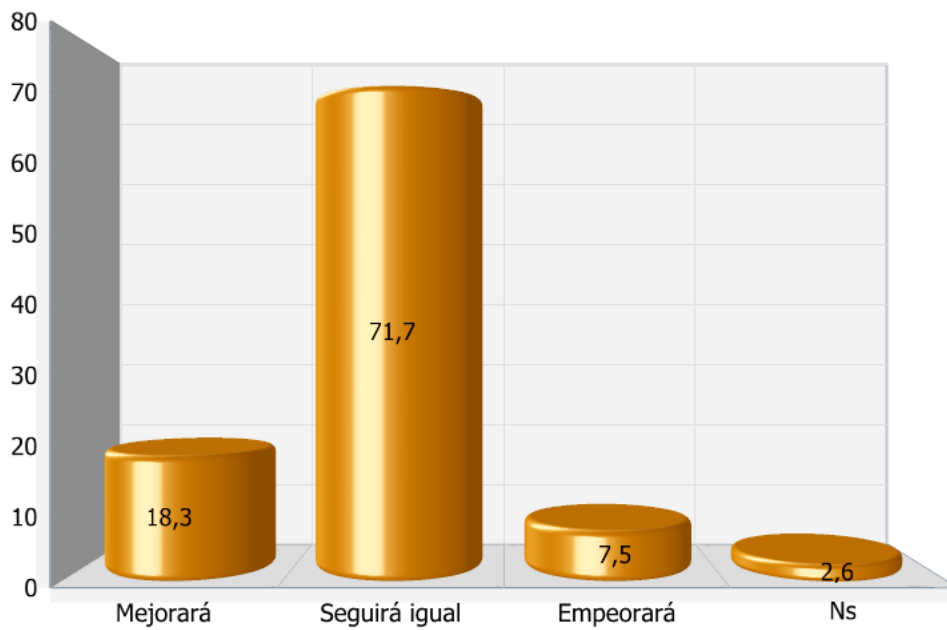


2.2.1. Expectativas sobre la evolución de la situación económica personal o familiar

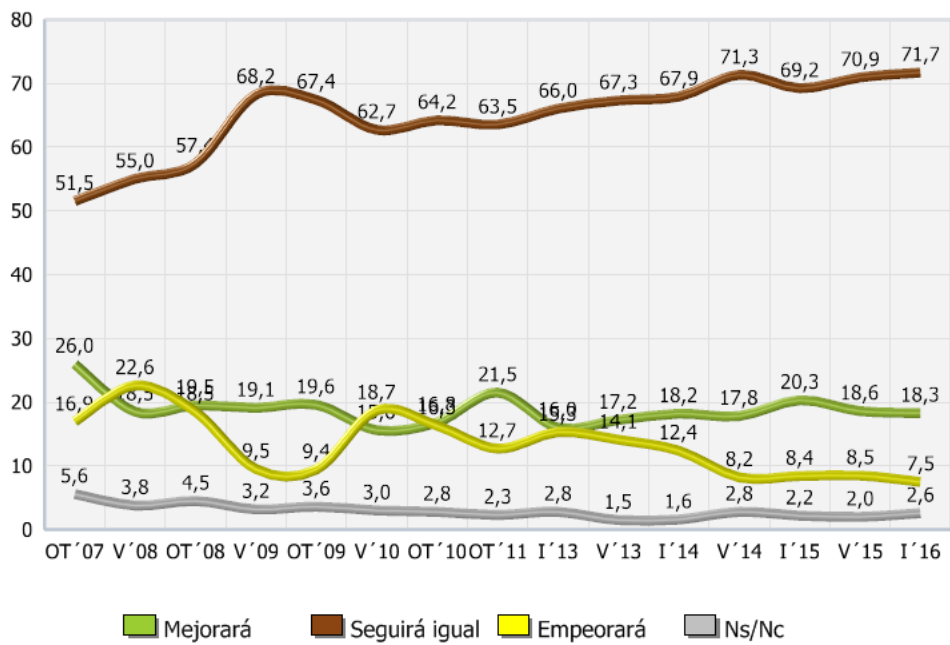
¿Y cómo cree Vd. que evolucionará su situación económica personal o familiar en los próximos seis meses?

	Frecuencia	Porcentaje
Mejorará	219	18,3
Seguirá igual	860	71,7
Empeorará	90	7,5
Ns	31	2,6
Total	1200	100,0

Expectativas sobre la situación económica personal



Evolución de las expectativas sobre la situación económica personal o familiar





3.- VALORACIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN DE ANDALUCÍA Y DE ESPAÑA



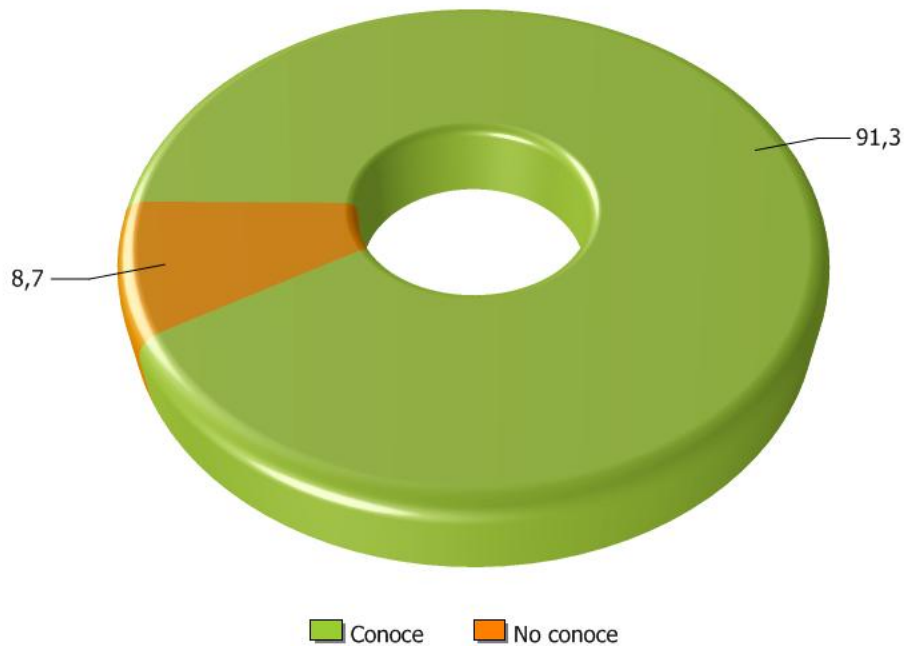
3.- VALORACIÓN DEL GOBIERNO Y DE LA OPOSICIÓN DE ANDALUCÍA Y DE ESPAÑA

3.1. Conocimiento y valoración de la Presidenta de la Junta de Andalucía

Cambiando de tema, ¿conoce Ud. quién ocupa la Presidencia de la Junta de Andalucía?

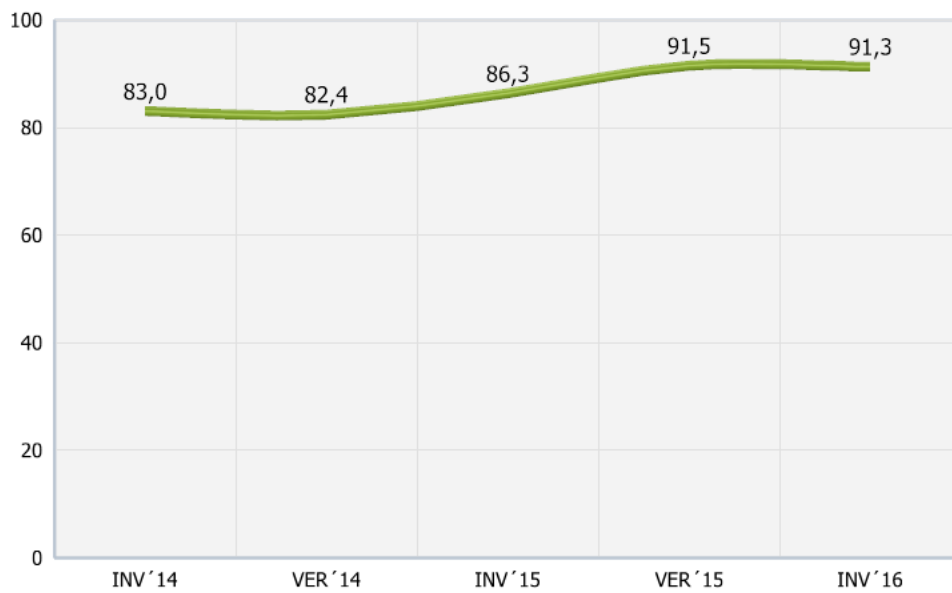
	Frecuencia	Porcentaje
Conoce	1096	91,3
No conoce	104	8,7
Total	1200	100,0

Grado de conocimiento de la Presidenta de la Junta de Andalucía





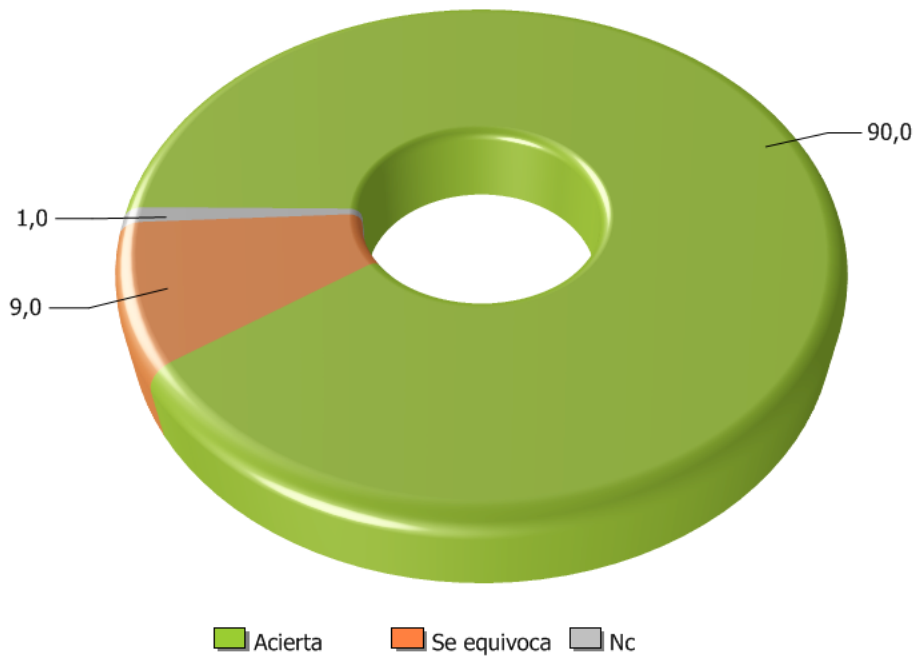
Evolución del conocimiento de Susana Díaz como Presidenta de la Junta de Andalucía




¿Me podría decir su nombre? (Susana Díaz)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Acierta	986	82,2	90,0
	Se equivoca	99	8,3	9,0
	Nc	11	,9	1,0
	Total	1096	91,3	100,0
Perdidos	Sistema	104	8,7	
Total		1200	100,0	

*Responden los que afirman conocerla

Conocimiento del nombre de la Presidenta de la Junta de Andalucía


¿Qué valoración le merece su actuación política? Puntúela del 0 al 10, sabiendo que el 0 significa que la valora muy mal y el 10 que la valora muy bien.

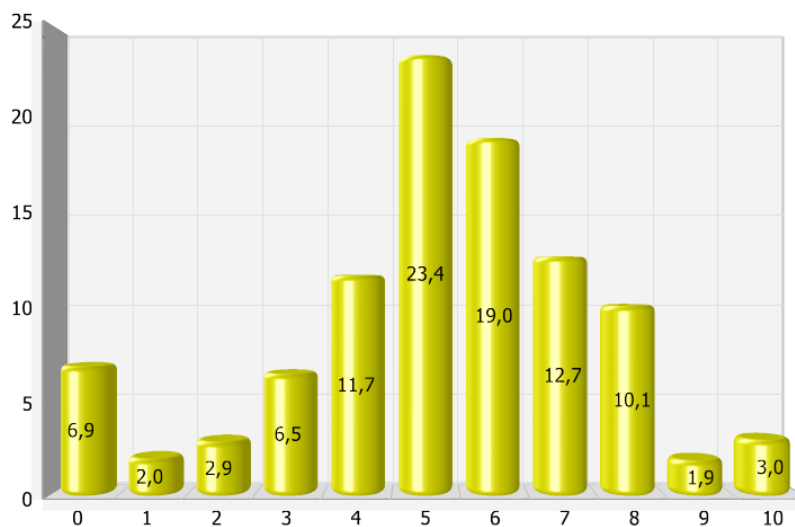
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	73	6,1	6,9
	1	21	1,8	2,0
	2	31	2,6	2,9
	3	69	5,8	6,5
	4	124	10,3	11,7
	5	248	20,7	23,4
	6	202	16,8	19,0
	7	135	11,3	12,7
	8	107	8,9	10,1
	9	20	1,7	1,9
	10	32	2,7	3,0
		Total	1062	88,5
Perdidos	Ns	31	2,6	
	Nc	3	,3	
	Sistema	104	8,7	
	Total	138	11,5	
Total		1200	100,0	

*Responden los que afirman conocerla

Valoración media de la Presidenta de la Junta de Andalucía

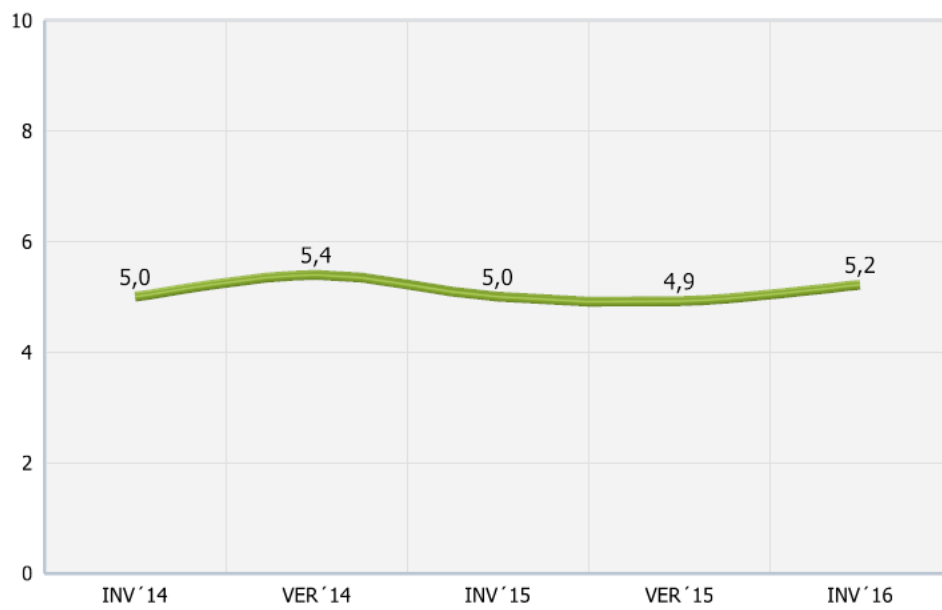
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
	1062	0	10	5,2	2,301
N válido (según lista)	1062				

Valoración de la Presidenta de la Junta de Andalucía (Media= 5,2)





Evolución de la valoración de la Presidenta de la Junta de Andalucía

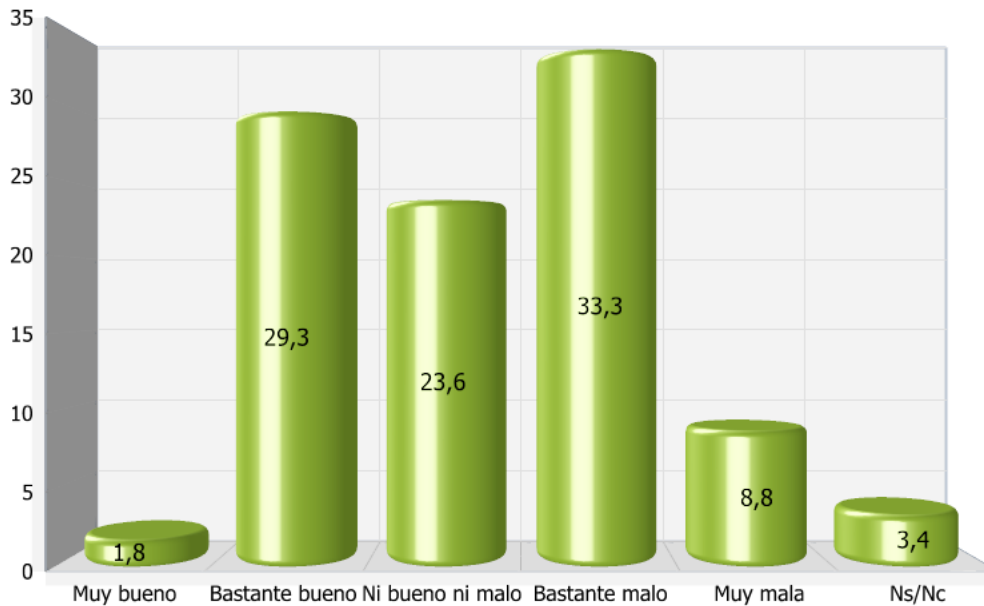


3.2. Valoración de la gestión del Gobierno en Andalucía

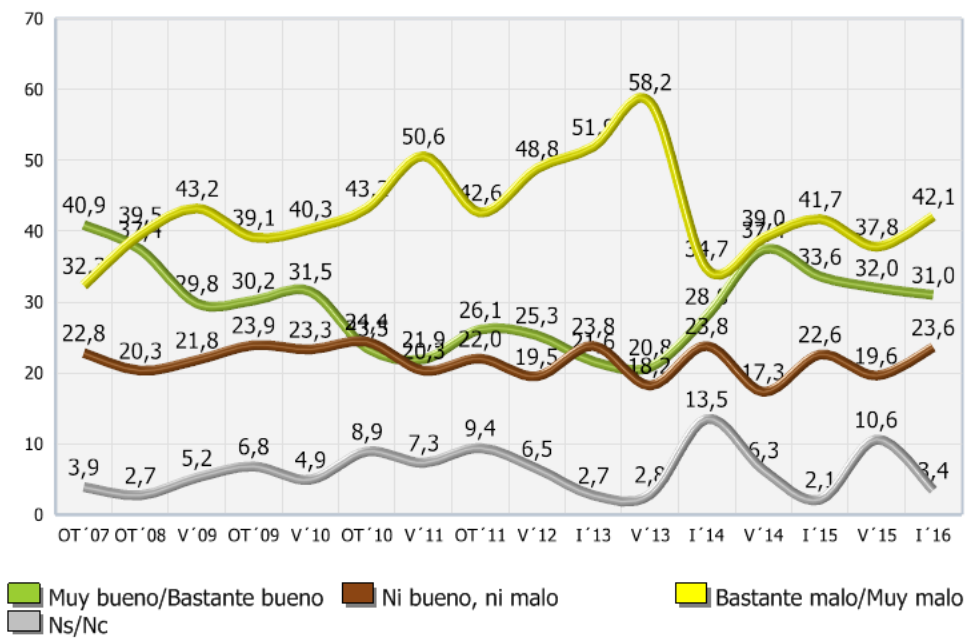
Teniendo en cuenta la gestión realizada, ¿piensa Ud. que el actual Gobierno andaluz de Susana Díaz está siendo muy bueno, bastante bueno, bastante malo o muy malo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	21	1,8
Bastante bueno	351	29,3
Ni bueno ni malo	283	23,6
Bastante malo	399	33,3
Muy mala	105	8,8
Ns/Nc	41	3,4
Total	1200	100,0

Valoración de la gestión del Gobierno de Andalucía



Evolución de la valoración de la gestión del Gobierno de Andalucía



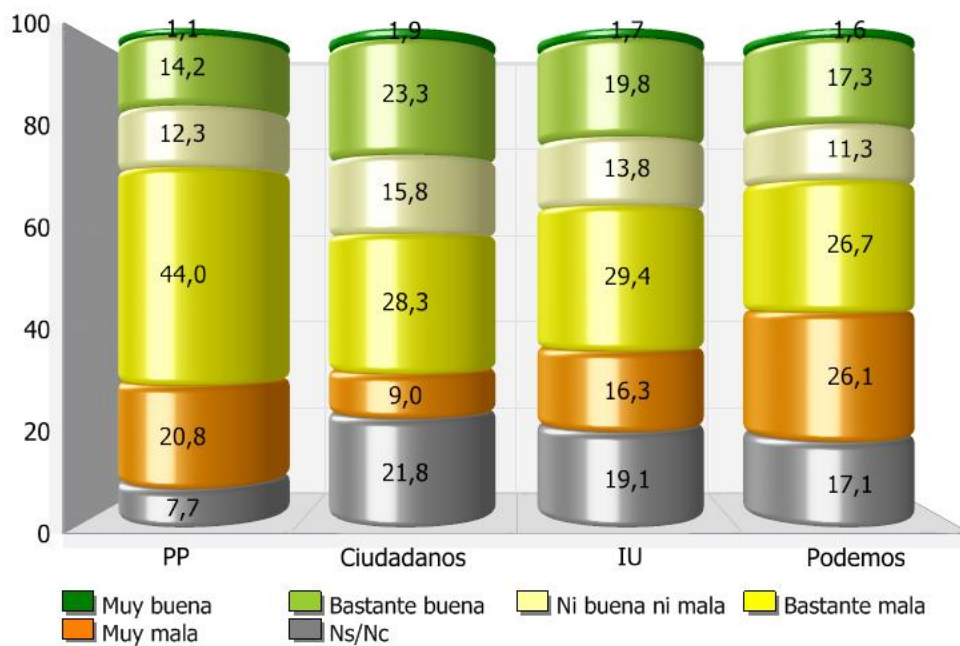


3.3. Valoración de la gestión de los partidos políticos en la oposición en Andalucía

Y en la actualidad, ¿cómo calificaría la labor de oposición del PP en Andalucía? ¿y la labor de Ciudadanos, Podemos e IU?

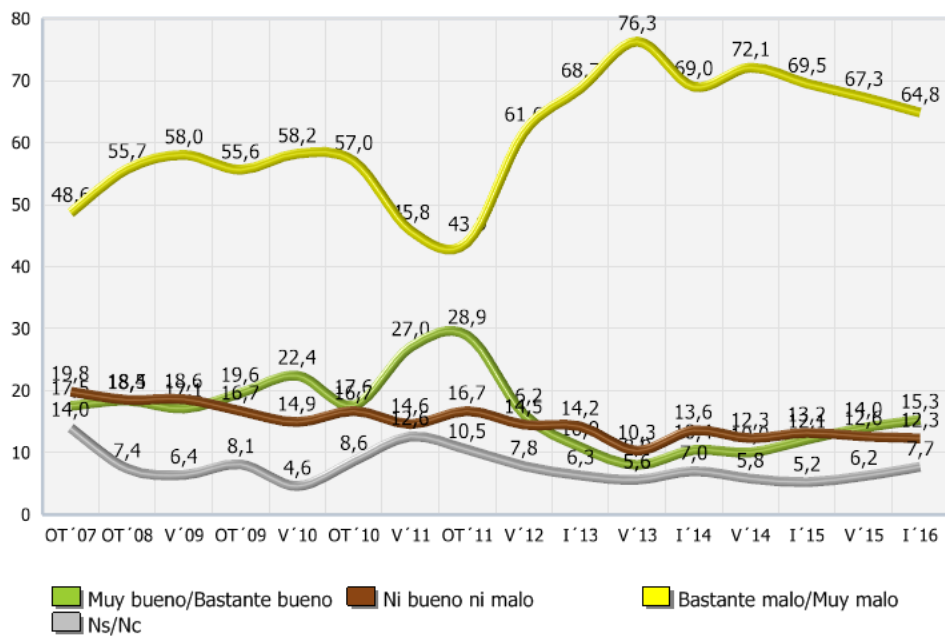
	PP	Ciudadanos	IU	Podemos
Muy buena	1,1	1,9	1,7	1,6
Bastante buena	14,2	23,3	19,8	17,3
Ni buena ni mala	12,3	15,8	13,8	11,3
Bastante mala	44,0	28,3	29,4	26,7
Muy mala	20,8	9,0	16,3	26,1
Ns/Nc	7,7	21,8	19,1	17,1

Valoración de la gestión de los partidos en la oposición en Andalucía





Evolución de la valoración de la gestión del PP en Andalucía en la oposición



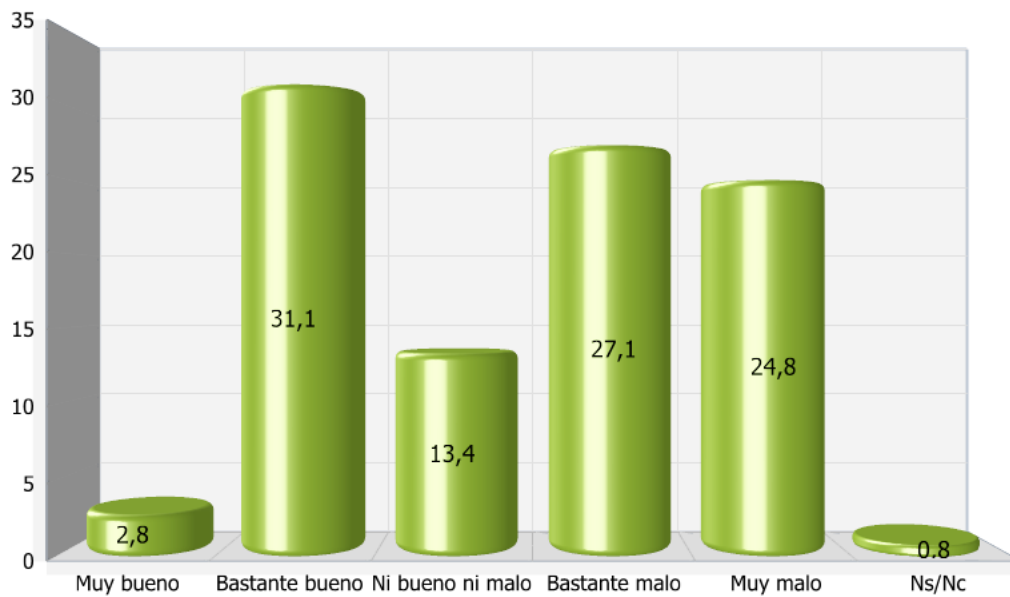
*No se disponen de datos de evolución para el resto de partidos en la oposición en Andalucía.

3.4. Valoración de la gestión del Gobierno y del principal partido de la oposición en España

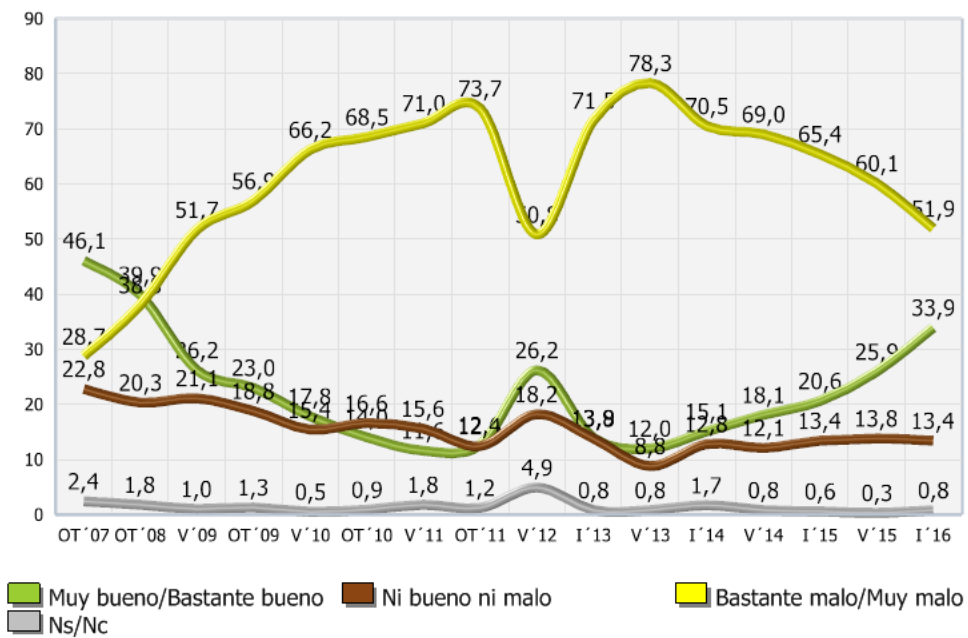
Teniendo en cuenta la gestión realizada en el último año, ¿piensa Vd. que el Gobierno del PP de Mariano Rajoy ha sido muy bueno, bastante bueno, malo o muy malo?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	34	2,8
Bastante bueno	373	31,1
Ni bueno ni malo	161	13,4
Bastante malo	325	27,1
Muy malo	297	24,8
Ns/Nc	10	,8
Total	1200	100,0

Valoración de la gestión del Gobierno nacional de Mariano Rajoy



Evolución de la valoración de la gestión del Gobierno a nivel nacional

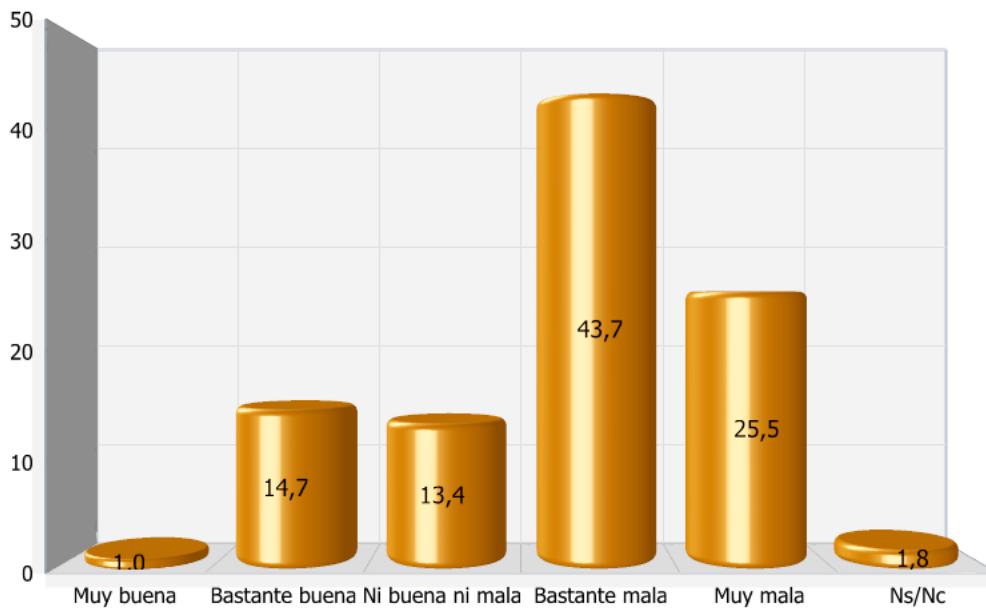




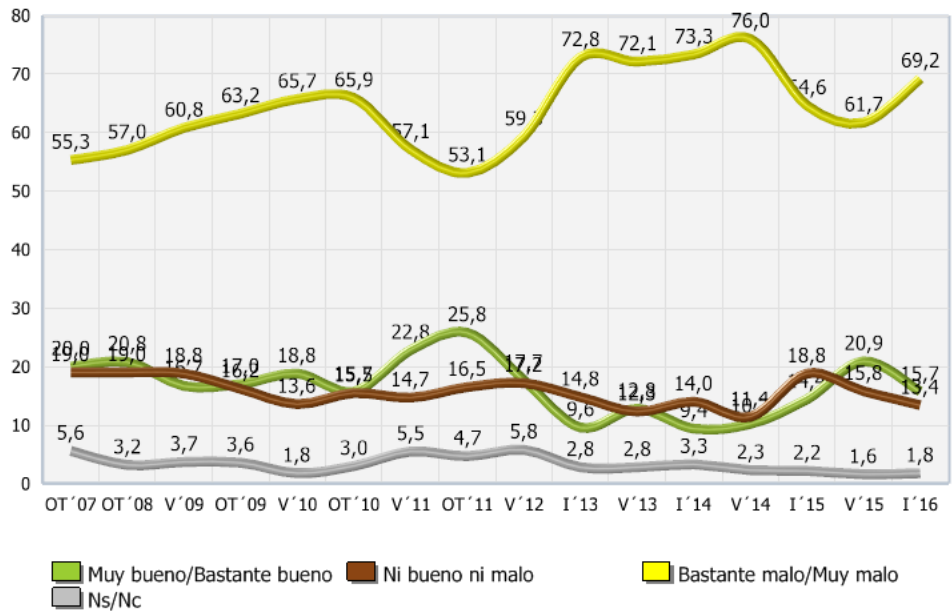
En relación también a la política española, ¿cómo calificaría la actuación política que el PSOE ha tenido en el último año en la oposición?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	12	1,0
Bastante buena	176	14,7
Ni buena ni mala	161	13,4
Bastante mala	524	43,7
Muy mala	306	25,5
Ns/Nc	21	1,8
Total	1200	100,0

Valoración de la actuación política del PSOE en la oposición a nivel nacional



Evolución de la valoración de la actuación política del principal partido de la oposición en España





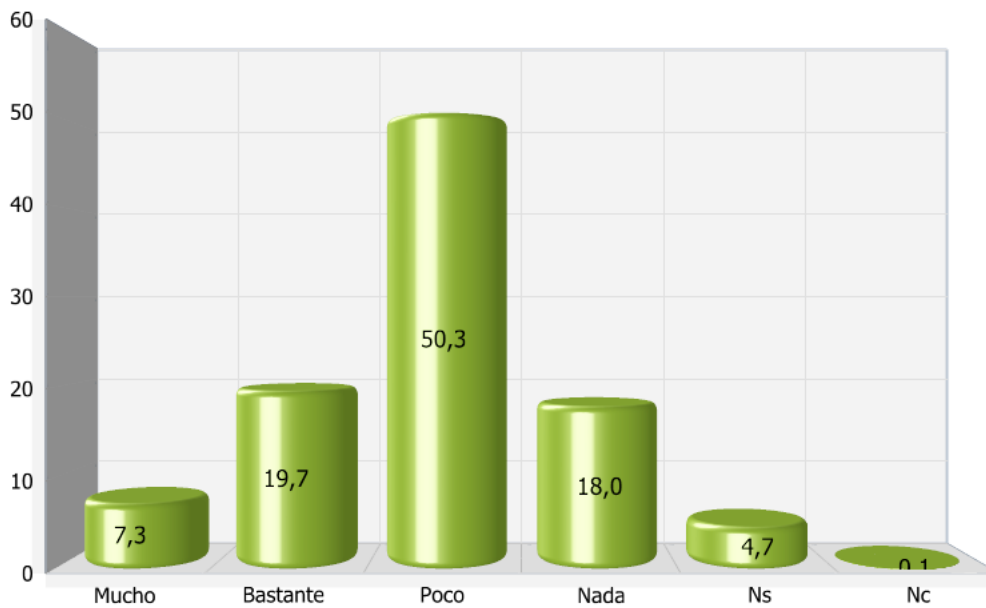
3.5. Valoración de la política económica del gobierno de Andalucía

3.5.1. Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de Andalucía

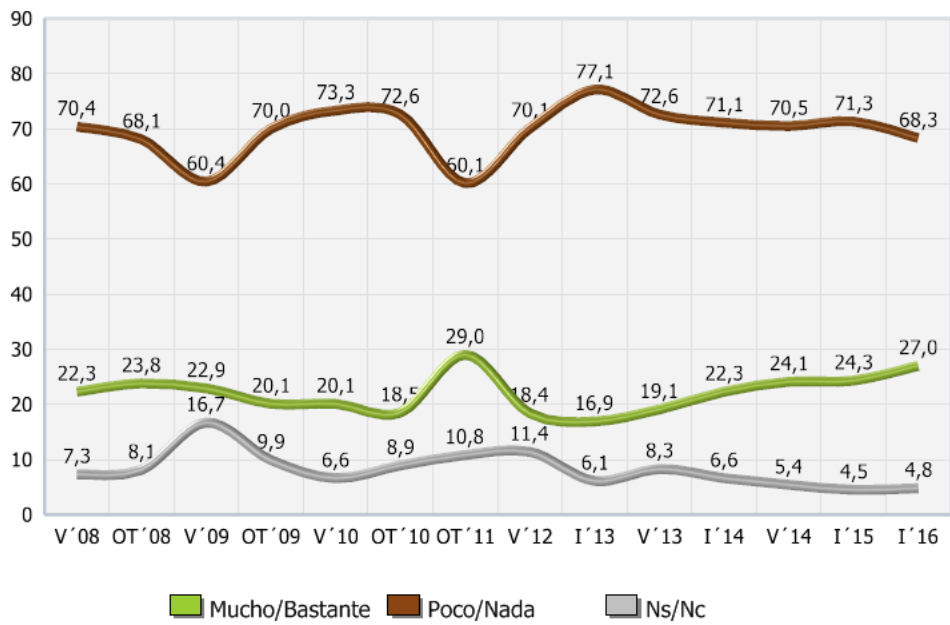
Del mismo modo, ¿en qué medida cree Ud. que la política económica del Gobierno Andaluz ayudará a mejorar la situación económica de Andalucía?

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	87	7,3
Bastante	236	19,7
Poco	604	50,3
Nada	216	18,0
Ns	56	4,7
Nc	1	,1
Total	1200	100,0

Valoración de la gestión en política económica del Gobierno de Andalucía



Evolución del grado de confianza en la política económica del Gobierno andaluz para mejorar la situación económica de Andalucía

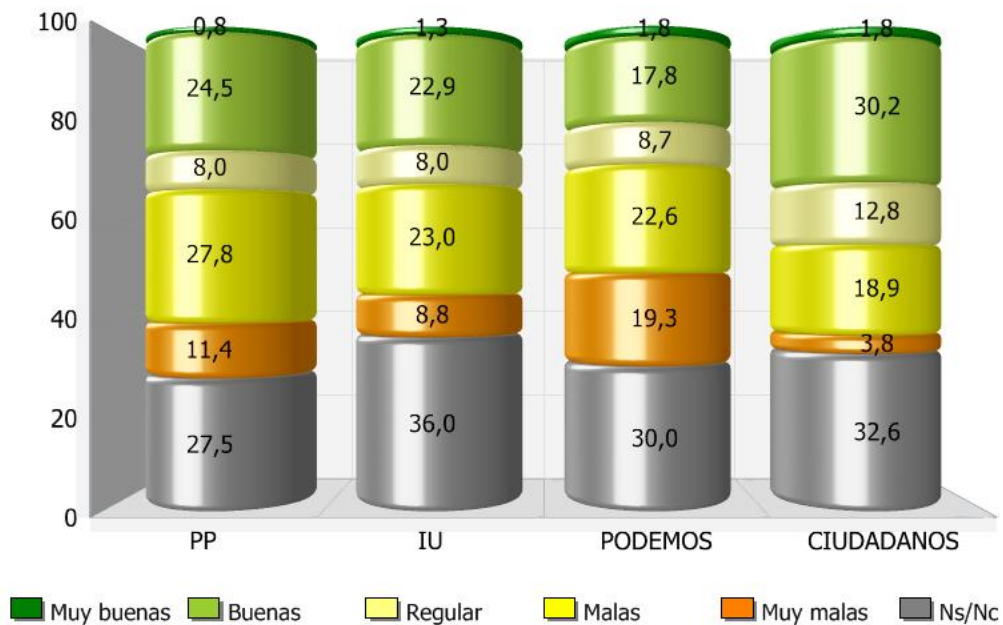


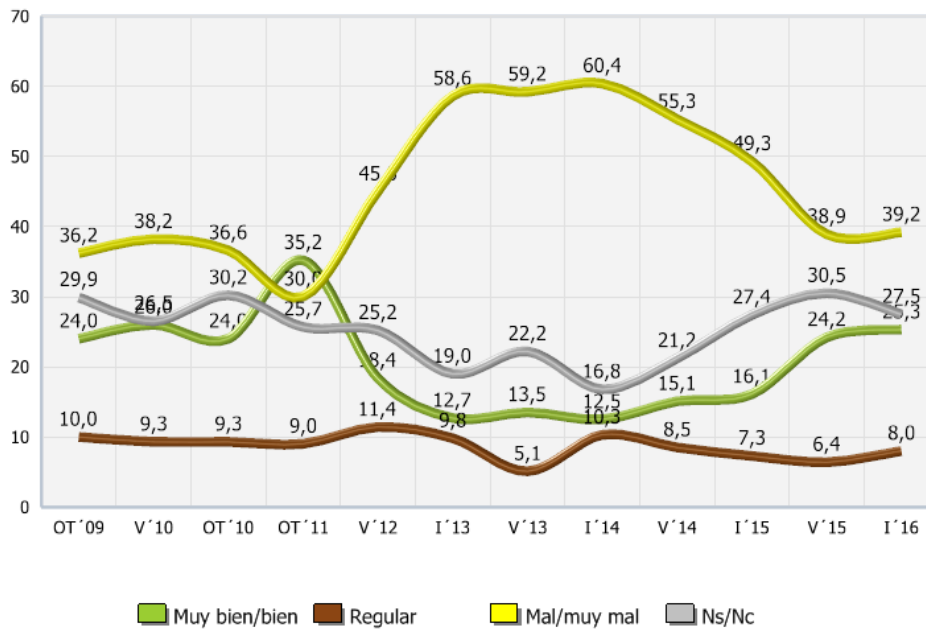
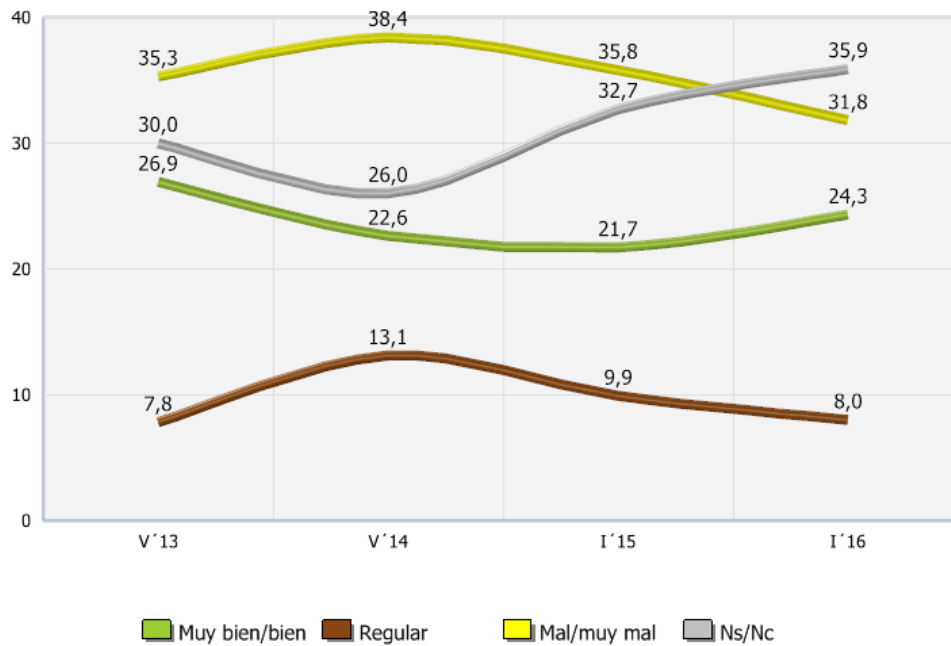
3.5.2. Valoración de las propuestas económicas de cada uno de los partidos en la oposición a nivel andaluz

Y a continuación, ¿podría valorarnos las medidas que proponen cada uno de los partidos en la oposición para mejorar la situación económica de Andalucía?

	PP	IU	PODEMOS	CIUDADANOS
Muy buenas	,8	1,3	1,8	1,8
Buenas	24,5	22,9	17,8	30,2
Regular	8,0	8,0	8,7	12,8
Malas	27,8	23,0	22,6	18,9
Muy malas	11,4	8,8	19,3	3,8
Ns	27,3	35,8	29,6	32,4
Nc	,2	,2	,4	,2

Valoración de las propuestas en materia económica de los partidos en la oposición en Andalucía




Evolución de la valoración de las medidas económicas del PP de Andalucía en la oposición

Evolución de la valoración de las medidas económicas de IU de Andalucía en la oposición


*No se disponen de datos de evolución para Podemos y Ciudadanos



4.- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES



4.- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LÍDERES

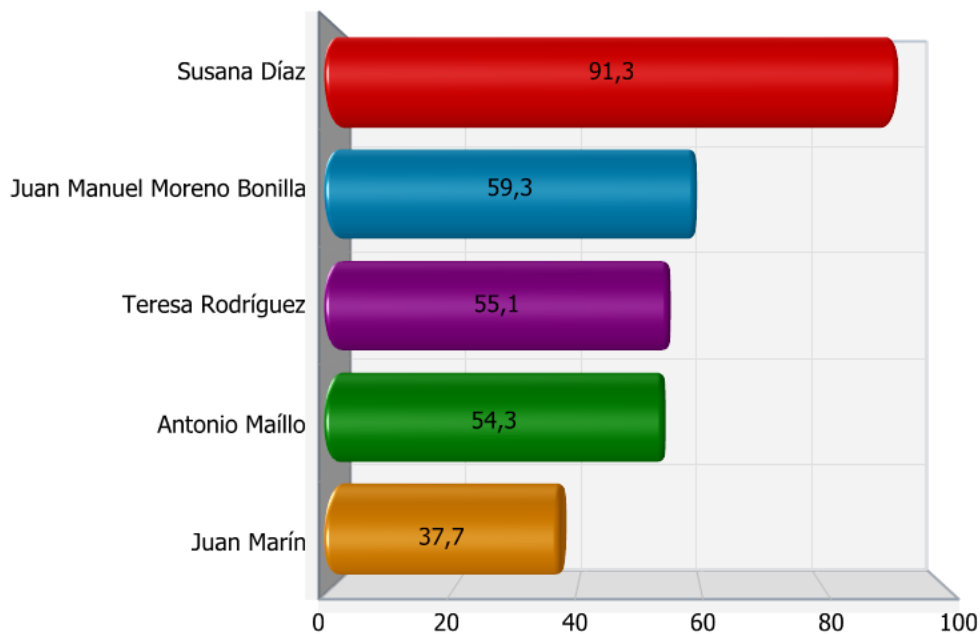
4.1. Conocimiento y valoración de líderes políticos andaluces

4.1.1. Conocimiento de líderes políticos andaluces

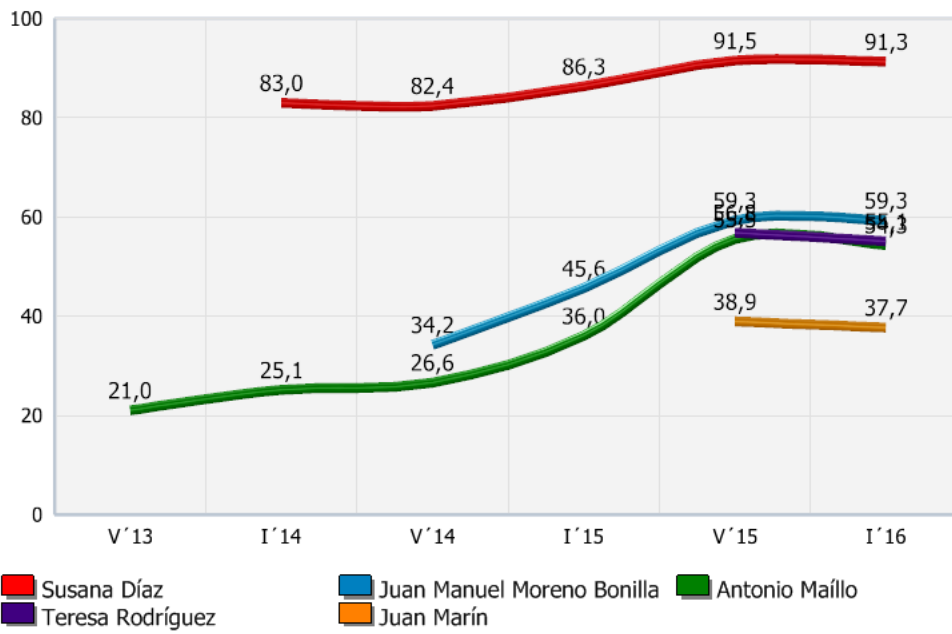
Conocimiento de los líderes políticos andaluces

	Conoce		No conoce	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
Susana Díaz	1096	91,3	104	8,7
Juan Manuel Moreno Bonilla	712	59,3	488	40,7
Teresa Rodríguez	661	55,1	539	44,9
Antonio Maíllo	651	54,3	549	45,8
Juan Marín	452	37,7	748	62,3

Grado de conocimiento de los líderes políticos andaluces



Evolución del conocimiento de los líderes políticos andaluces



4.1.2. Valoración de líderes políticos andaluces

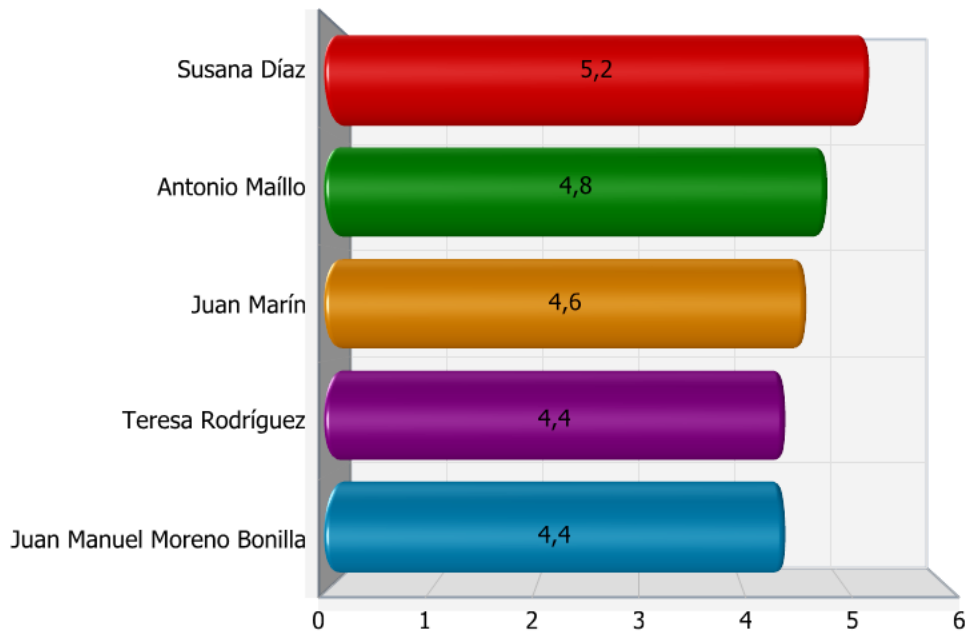
Valoración de Juan Manuel Moreno Bonilla					Valoración de Teresa Rodríguez				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	64	5,3	9,5	Válidos	0	77	6,4	12,3
	1	18	1,5	2,7	1	24	2,0	3,8	
	2	37	3,1	5,5	2	29	2,4	4,6	
	3	62	5,2	9,2	3	59	4,9	9,4	
	4	128	10,7	18,9	4	90	7,5	14,4	
	5	169	14,1	25,0	5	141	11,8	22,5	
	6	103	8,6	15,2	6	79	6,6	12,6	
	7	63	5,3	9,3	7	68	5,7	10,8	
	8	21	1,8	3,1	8	41	3,4	6,5	
	9	4	,3	,6	9	9	,8	1,4	
	10	8	,7	1,2	10	10	,8	1,6	
	Total	677	56,4	100,0	Total	627	52,3	100,0	
Perdidos	Ns	35	2,9		Perdidos	Ns	32	2,7	
	Sistema	488	40,7		Nc	2	,2		
	Total	523	43,6		Sistema	539	44,9		
	Total	1200	100,0		Total	573	47,8		
					Total	1200	100,0		

Valoración de Juan Marín					Valoración de Antonio Maíllo				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	26	2,2	6,2	Válidos	0	31	2,6	5,0
	1	8	,7	1,9	1	14	1,2	2,3	
	2	19	1,6	4,5	2	31	2,6	5,0	
	3	42	3,5	10,0	3	56	4,7	9,1	
	4	82	6,8	19,6	4	110	9,2	17,8	
	5	119	9,9	28,4	5	162	13,5	26,2	
	6	63	5,3	15,0	6	109	9,1	17,6	
	7	44	3,7	10,5	7	61	5,1	9,9	
	8	10	,8	2,4	8	30	2,5	4,9	
	9	3	,3	,7	9	10	,8	1,6	
	10	3	,3	,7	10	4	,3	,6	
	Total	419	34,9	100,0	Total	618	51,5	100,0	
Perdidos	Ns	33	2,8		Perdidos	Ns	33	2,8	
	Sistema	748	62,3		Sistema	549	45,8		
	Total	781	65,1		Total	582	48,5		
	Total	1200	100,0		Total	1200	100,0		

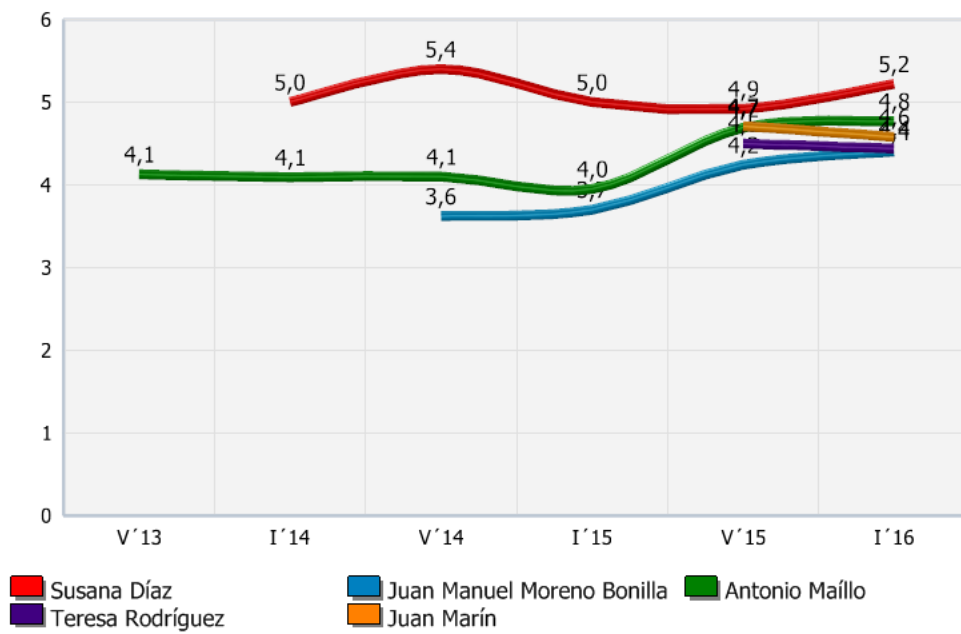
*Valoran los que afirman conocer a los líderes


Valoración media de los líderes políticos andaluces

	N válido	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
Susana Díaz	1062	0	10	5,2	2,30
Antonio Maíllo	618	0	10	4,8	2,00
Juan Marín	419	0	10	4,6	1,94
Teresa Rodríguez	627	0	10	4,4	2,47
Juan Manuel Moreno Bonilla	677	0	10	4,4	2,16

Valoración media de los líderes políticos andaluces


Evolución de la valoración media de los líderes políticos andaluces





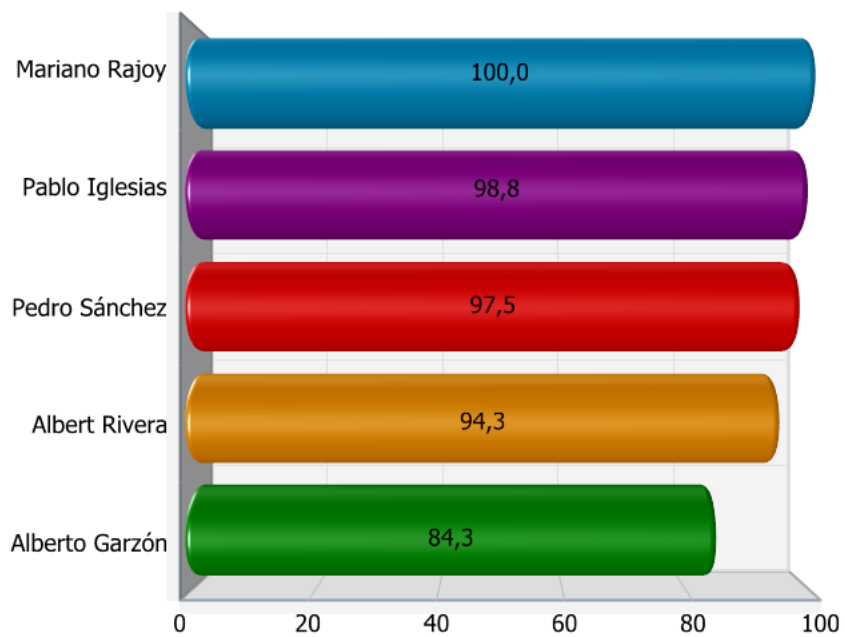
4.2. Conocimiento y valoración de líderes políticos españoles

4.2.1. Conocimiento de líderes políticos españoles

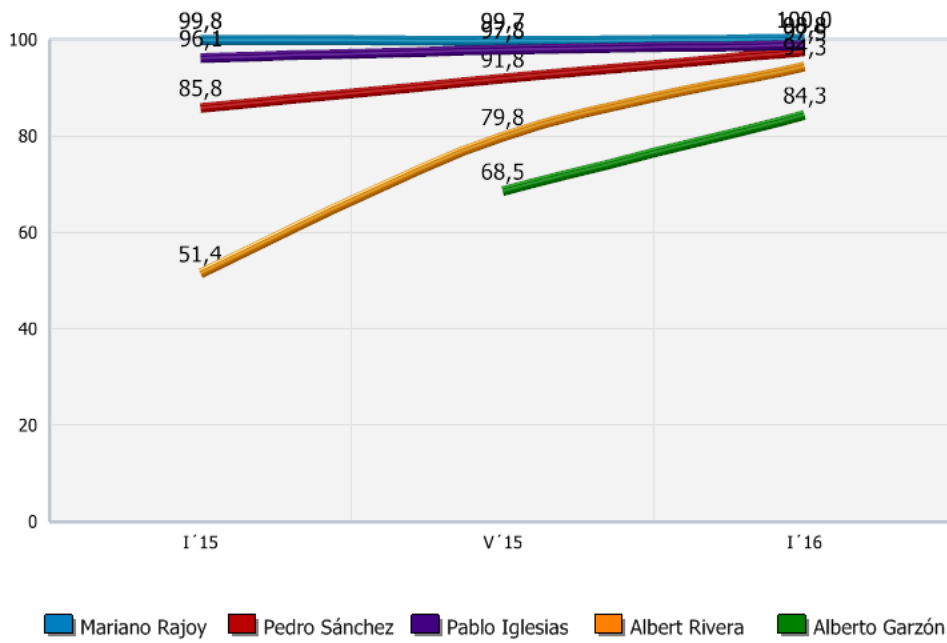
Conocimiento de los líderes políticos españoles

	Conoce		No conoce	
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila
Mariano Rajoy	1200	100,0	0	0,0
Pablo Iglesias	1186	98,8	14	1,2
Pedro Sánchez	1170	97,5	30	2,5
Albert Rivera	1132	94,3	68	5,7
Alberto Garzón	1011	84,3	189	15,8

Grado de conocimiento de los líderes políticos españoles



Evolución del conocimiento de los líderes políticos españoles



4.2.2. Valoración de líderes políticos españoles

Valoración de Pedro Sánchez					Valoración de Mariano Rajoy				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	158	13,2	13,8	Válidos	0	203	16,9	17,0
	1	26	2,2	2,3	1	55	4,6	4,6	
	2	76	6,3	6,6	2	78	6,5	6,5	
	3	138	11,5	12,0	3	134	11,2	11,2	
	4	170	14,2	14,8	4	157	13,1	13,2	
	5	239	19,9	20,8	5	203	16,9	17,0	
	6	148	12,3	12,9	6	127	10,6	10,7	
	7	95	7,9	8,3	7	102	8,5	8,6	
	8	57	4,8	5,0	8	76	6,3	6,4	
	9	25	2,1	2,2	9	31	2,6	2,6	
	10	15	1,3	1,3	10	26	2,2	2,2	
	Total	1147	95,6	100,0		Total	1192	99,3	100,0
Perdidos	Ns	22	1,8		Perdidos	Ns	7	,6	
	Nc	1	,1		Nc	1	,1		
	Sistema	30	2,5		Total	8	,7		
	Total	53	4,4		Total	1200	100,0		
Total		1200	100,0						

Valoración de Alberto Garzón					Valoración de Pablo Iglesias				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	68	5,7	6,9	Válidos	0	327	27,3	28,0
	1	30	2,5	3,1	1	56	4,7	4,8	
	2	48	4,0	4,9	2	87	7,3	7,4	
	3	95	7,9	9,7	3	131	10,9	11,2	
	4	169	14,1	17,2	4	121	10,1	10,4	
	5	197	16,4	20,1	5	164	13,7	14,0	
	6	143	11,9	14,6	6	102	8,5	8,7	
	7	107	8,9	10,9	7	88	7,3	7,5	
	8	73	6,1	7,4	8	54	4,5	4,6	
	9	32	2,7	3,3	9	22	1,8	1,9	
	10	20	1,7	2,0	10	17	1,4	1,5	
	Total	982	81,8	100,0		Total	1169	97,4	100,0
Perdidos	Ns	27	2,3		Perdidos	Ns	17	1,4	
	Nc	2	,2		Sistema	14	1,2		
	Sistema	189	15,8		Total	31	2,6		
	Total	218	18,2		Total	1200	100,0		
Total		1200	100,0						

Valoración de Albert Rivera

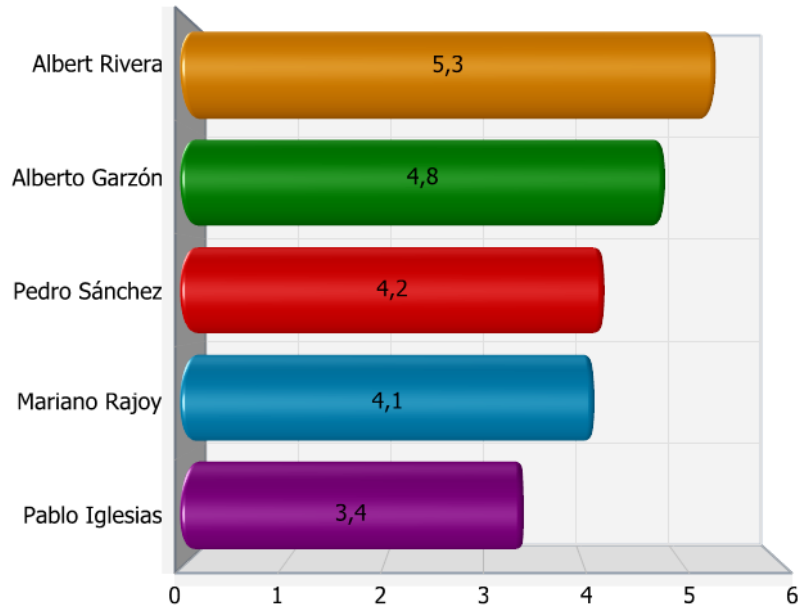
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	46	3,8	4,1
	1	16	1,3	1,4
	2	39	3,3	3,5
	3	64	5,3	5,8
	4	154	12,8	13,8
	5	287	23,9	25,8
	6	191	15,9	17,2
	7	179	14,9	16,1
	8	101	8,4	9,1
	9	21	1,8	1,9
	10	14	1,2	1,3
	Total	1112	92,7	100,0
Perdidos	Ns	20	1,7	
	Sistema	68	5,7	
	Total	88	7,3	
Total		1200	100,0	

*Valoran los que afirman conocer a los líderes

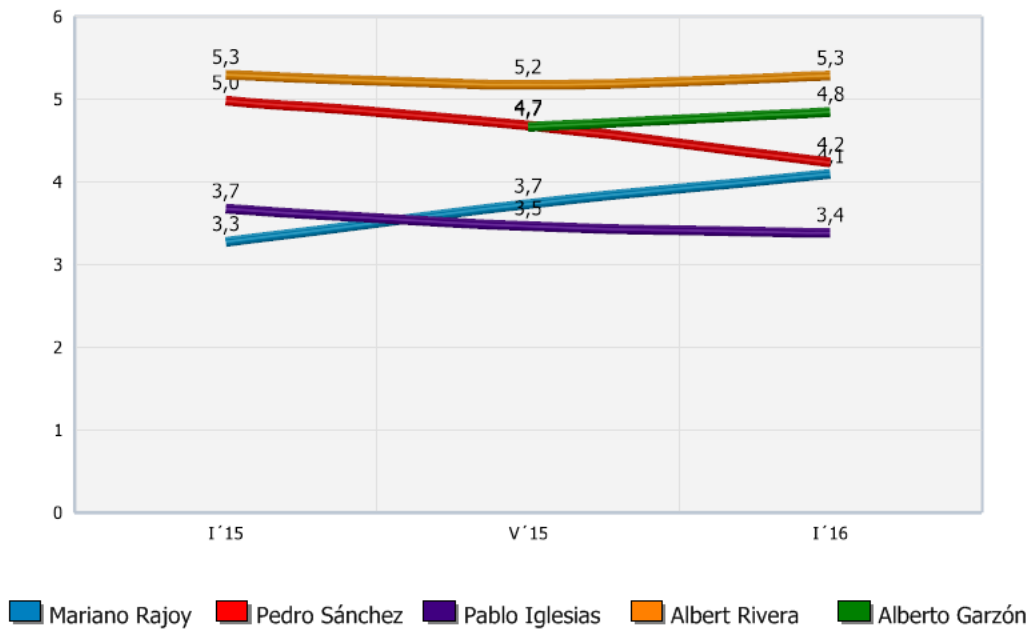
Valoración media de los líderes políticos españoles

	N válido	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
Albert Rivera	1112	0	10	5,3	2,03
Alberto Garzón	982	0	10	4,8	2,34
Pedro Sánchez	1147	0	10	4,2	2,45
Mariano Rajoy	1192	0	10	4,1	2,71
Pablo Iglesias	1169	0	10	3,4	2,80

Valoración media de los líderes políticos españoles



Evolución de la valoración media de los líderes políticos españoles





5.- VALORACIÓN Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015



5.- VALORACIÓN Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2015

5.1. Valoración de la campaña electoral realizada por los diferentes partidos políticos

Valoración de la campaña del PSOE					Valoración de la campaña de IU/UP				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	128	10,7	12,3	Válidos	0	154	12,8	15,8
	1	16	1,3	1,5		1	36	3,0	3,7
	2	61	5,1	5,9		2	83	6,9	8,5
	3	121	10,1	11,6		3	142	11,8	14,5
	4	147	12,3	14,1		4	124	10,3	12,7
	5	252	21,0	24,2		5	221	18,4	22,6
	6	122	10,2	11,7		6	90	7,5	9,2
	7	93	7,8	8,9		7	60	5,0	6,1
	8	63	5,3	6,0		8	35	2,9	3,6
	9	20	1,7	1,9		9	18	1,5	1,8
	10	19	1,6	1,8		10	13	1,1	1,3
	Total	1042	86,8	100,0		Total	976	81,3	100,0
Perdidos	Ns	152	12,7		Perdidos	Ns	219	18,3	
	Nc	6	,5			Nc	5	,4	
	Total	158	13,2			Total	224	18,7	
Total		1200	100,0		Total		1200	100,0	


Valoración de la campaña de PODEMOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	240	20,0
	1	33	2,8
	2	58	4,8
	3	72	6,0
	4	87	7,3
	5	170	14,2
	6	124	10,3
	7	97	8,1
	8	87	7,3
	9	31	2,6
	10	30	2,5
Total	1029	85,8	100,0
Perdidos	Ns	165	13,8
	Nc	6	,5
Total	171	14,3	
Total	1200	100,0	

Valoración de la campaña de CIUDADANOS

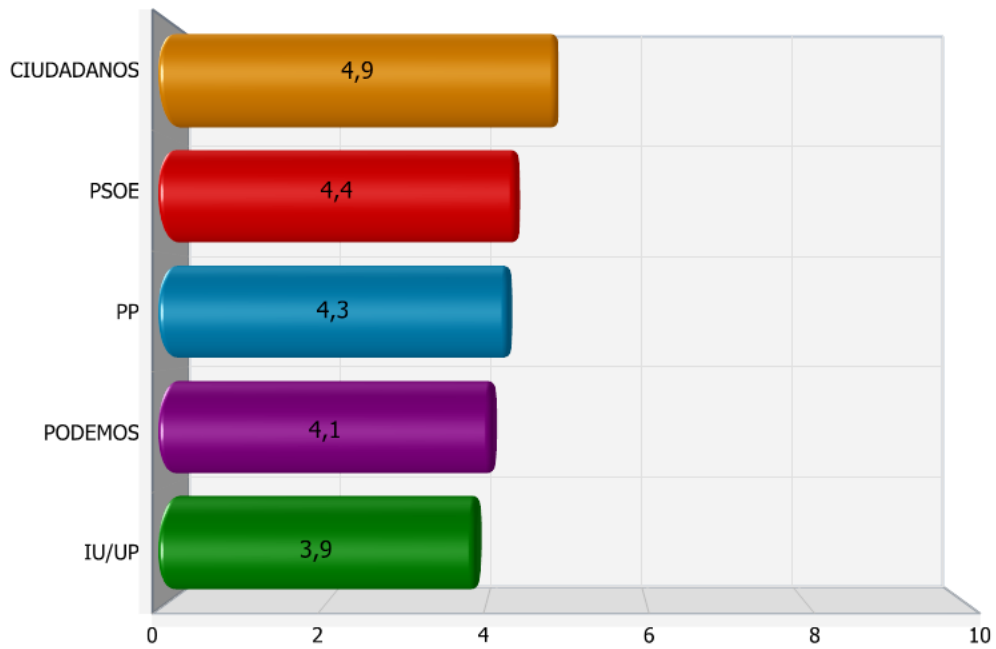
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	91	7,6
	1	23	1,9
	2	42	3,5
	3	70	5,8
	4	116	9,7
	5	262	21,8
	6	161	13,4
	7	162	13,5
	8	81	6,8
	9	23	1,9
	10	7	,6
Total	1038	86,5	100,0
Perdidos	Ns	156	13,0
	Nc	6	,5
Total	162	13,5	
Total	1200	100,0	

¿Cómo valoraría la campaña electoral de cada uno de los siguientes partidos para las elecciones generales del 20D?

	N válido	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
CIUDADANOS	1038	0	10	4,9	2,30
PSOE	1042	0	10	4,4	2,43
PP	1041	0	10	4,3	2,69
PODEMOS	1029	0	10	4,1	2,99
IU/UP	976	0	10	3,9	2,45



Valoración media de las campañas de los partidos para las elecciones generales 20D





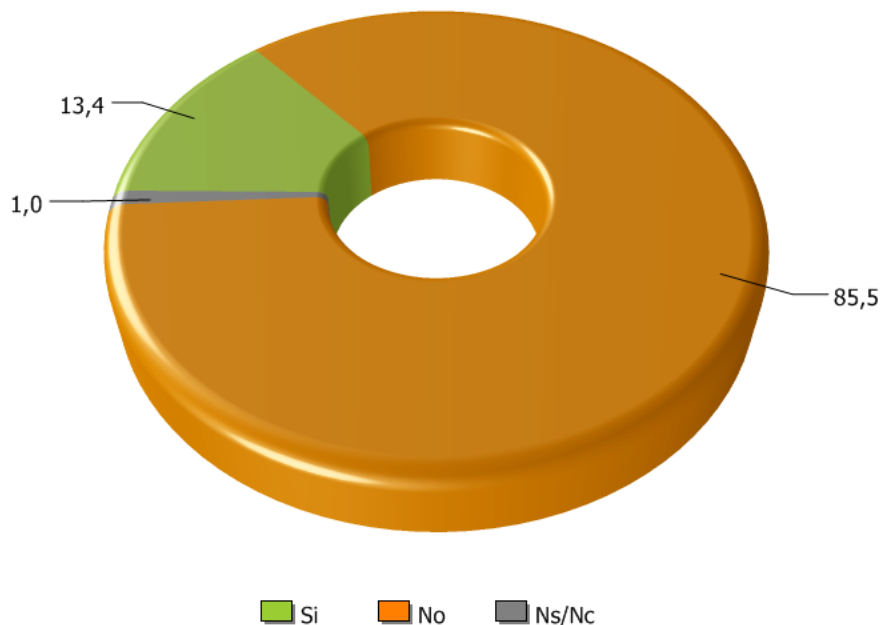
5.2. Comportamiento electoral en caso de haber sabido los resultados de las pasadas elecciones generales de 2015

5.2.1. Comportamiento de los que fueron a votar el 20D en el supuesto de haber conocido los resultados.

De igual modo, si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿hubiera votado por un partido distinto del que lo hizo el pasado 20 de diciembre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	143	11,9	13,4
	No	910	75,8	85,5
	Ns/Nc	11	,9	1,0
	Total	1064	88,7	100,0
Perdidos	Sistema	136	11,3	
Total		1200	100,0	

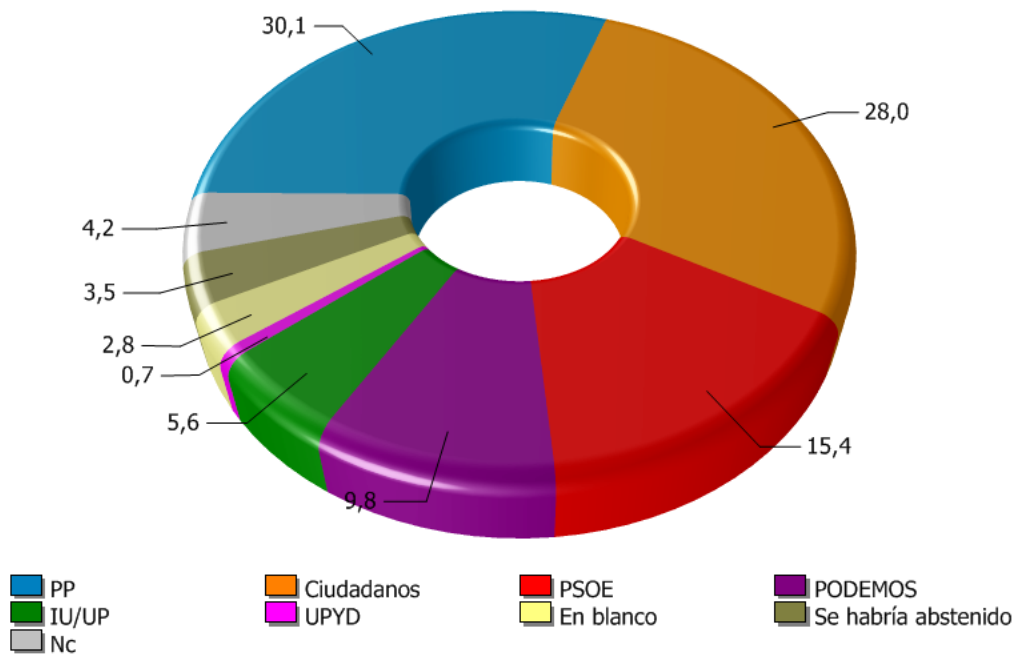
Si hubiera sabido los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido ¿hubiera votado por un partido distinto del que lo hizo?



¿Por qué partido habría votado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PP	43	3,6	30,1
	Ciudadanos	40	3,3	28,0
	PSOE	22	1,8	15,4
	PODEMOS	14	1,2	9,8
	IU/UP	8	,7	5,6
	UPYD	1	,1	,7
	En blanco	4	,3	2,8
	Se habría abstenido	5	,4	3,5
	Nc	6	,5	4,2
Total	143	11,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1057	88,1	
Total		1200	100,0	

*Responden aquellos que modificarían su voto

¿Por qué partido habría votado?


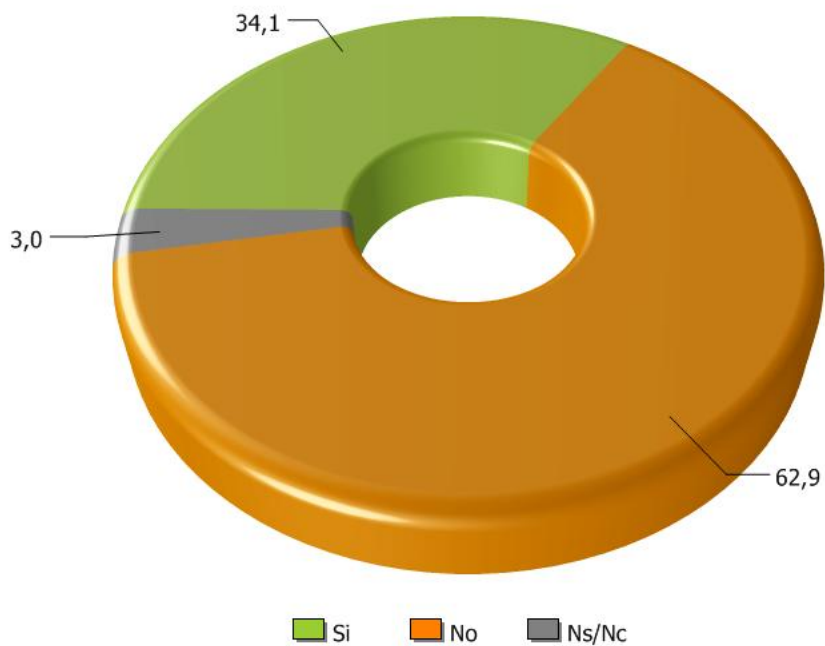


5.2.2. Comportamiento de los abstencionistas en el 20D en el supuesto de haber conocido los resultados

De igual modo, si hubiera sabido que los resultados de estas elecciones iban a ser los que han sido, ¿hubiera decidido ir a votar el pasado 20 de diciembre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	45	3,8	34,1
	No	83	6,9	62,9
	Ns/Nc	4	,3	3,0
	Total	132	11,0	100,0
Perdidos	Sistema	1068	89,0	
Total		1200	100,0	

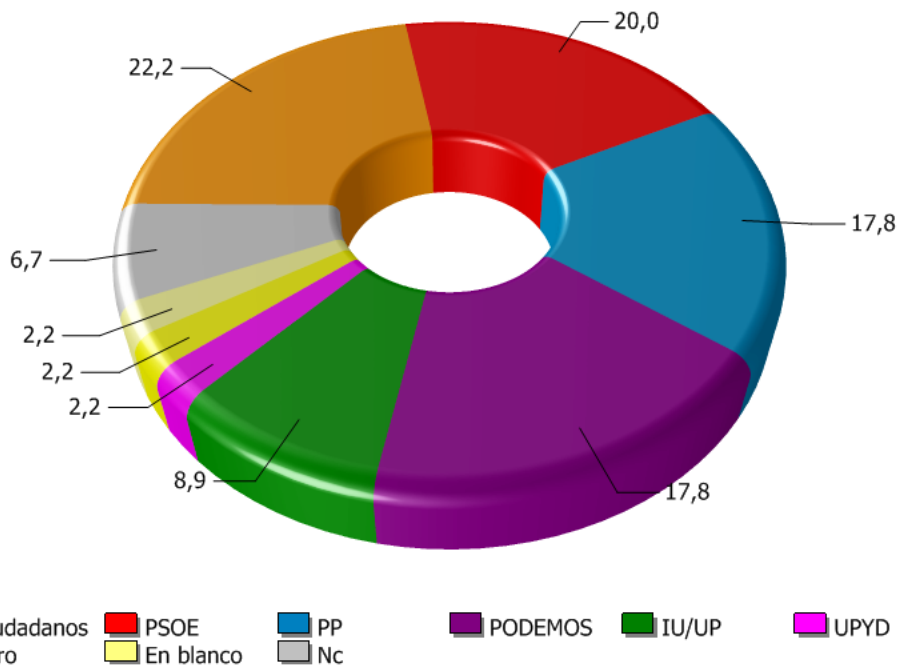
Si hubiera sabido los resultados, ¿hubiera decidido ir a votar?



¿Por qué partido habría votado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Ciudadanos	10	,8	22,2
	PSOE	9	,8	20,0
	PP	8	,7	17,8
	PODEMOS	8	,7	17,8
	IU/UP	4	,3	8,9
	UPYD	1	,1	2,2
	Otro	1	,1	2,2
	En blanco	1	,1	2,2
	Nc	3	,3	6,7
	Total	45	3,8	100,0
Perdidos	Sistema	1155	96,3	
Total		1200	100,0	

*Responden aquellos que modificarían su comportamiento electoral

¿Por qué partido habría votado?


5.3. Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones generales a nivel estatal y autonómico andaluz

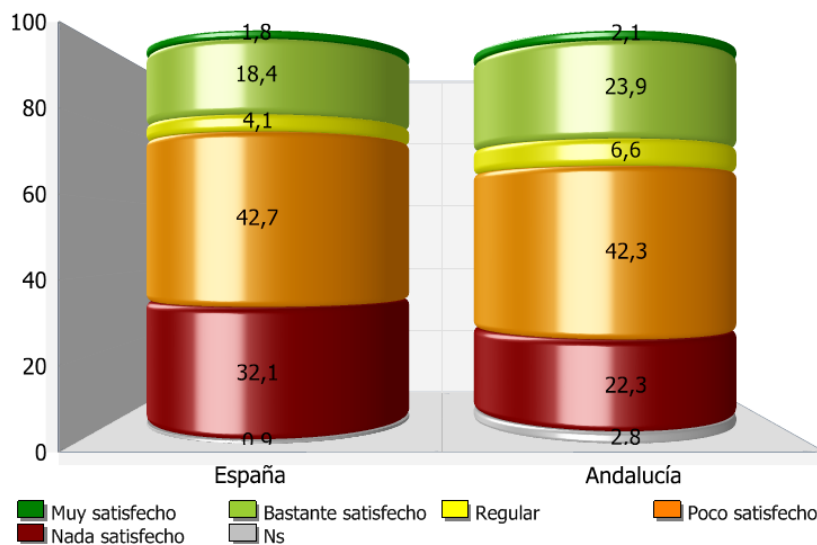
En su conjunto, ¿qué grado de satisfacción le han producido los resultados de las últimas elecciones generales del 20D en España? Se encuentra...

	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	22	1,8
Bastante satisfecho	221	18,4
Regular	49	4,1
Poco satisfecho	512	42,7
Nada satisfecho	385	32,1
Ns	11	,9
Total	1200	100,0

¿Y en el conjunto de Andalucía se siente...?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho	25	2,1
Bastante satisfecho	287	23,9
Regular	79	6,6
Poco satisfecho	508	42,3
Nada satisfecho	268	22,3
Ns	33	2,8
Total	1200	100,0

Grado de satisfacción con el resultado de las elecciones generales

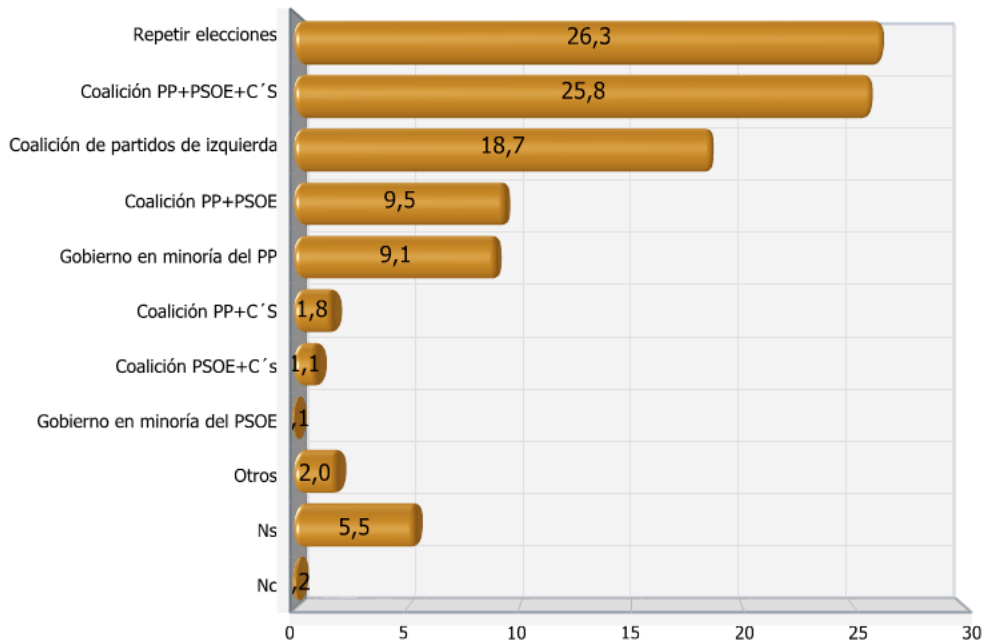


5.4. Preferencias por la formación de gobierno en España

Una vez conocidos los resultados de las elecciones generales del pasado 20D y ante la dificultad de conformar gobierno, ¿Ud. qué preferiría...?

	Frecuencia	Porcentaje
Repetir elecciones	315	26,3
Coalición PP+PSOE+C'S	310	25,8
Coalición de partidos de izquierda	224	18,7
Coalición PP+PSOE	114	9,5
Gobierno en minoría del PP	109	9,1
Coalición PP+C'S	22	1,8
Coalición PSOE+C'S	13	1,1
Gobierno en minoría del PSOE	1	,1
Otros	24	2,0
Ns	66	5,5
Nc	2	,2
Total	1200	100,0

Preferencias por la formación de gobierno en España




Otro tipo de coalición o gobierno en minoría

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1176	98,0
PSOE/PODEMOS/C'S	7	,6
PSOE/PODEMOS	5	,4
PP/PSOE/PODEMOS/C'S	2	,2
PSOE/C'S/IU	2	,2
PSOE/IU	2	,2
C'S/OTRO	1	,1
GOBIERNO MINORÍA C'S	1	,1
PODEMOS/C'S	1	,1
PP/PODEMOS/C'S	1	,1
PP/PSOE/PODEMOS	1	,1
TODOS PARTIDOS POLÍTICOS	1	,1
Total	1200	100,0

*Responden los que señalan otra opción diferente a las presentadas anteriormente (un 2% del total).



6.- COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA



6.- COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ANDALUCÍA

6.1. Autoubicación en la escala ideológica

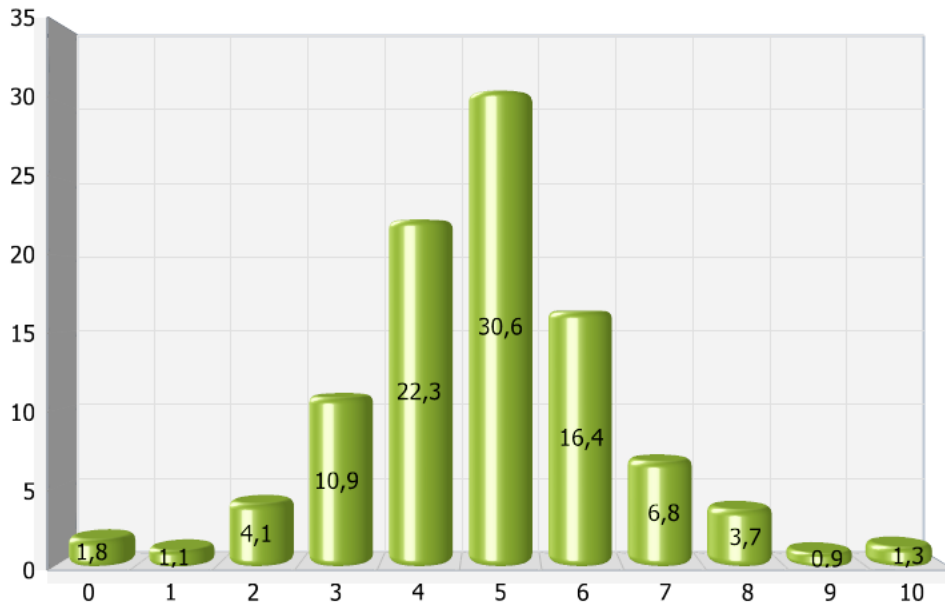
Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En una escala de 0 a 10 donde 0 representaría a la extrema izquierda y 10 a la extrema derecha, ¿en qué punto se situaría Ud....?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	21	1,8	1,8
	1	13	1,1	1,1
	2	47	3,9	4,1
	3	125	10,4	10,9
	4	256	21,3	22,3
	5	352	29,3	30,6
	6	189	15,8	16,4
	7	78	6,5	6,8
	8	43	3,6	3,7
	9	10	,8	,9
	10	15	1,3	1,3
	Total	1149	95,8	100,0
	Ns	40	3,3	
Perdidos	Nc	11	,9	
	Total	51	4,3	
Total		1200	100,0	

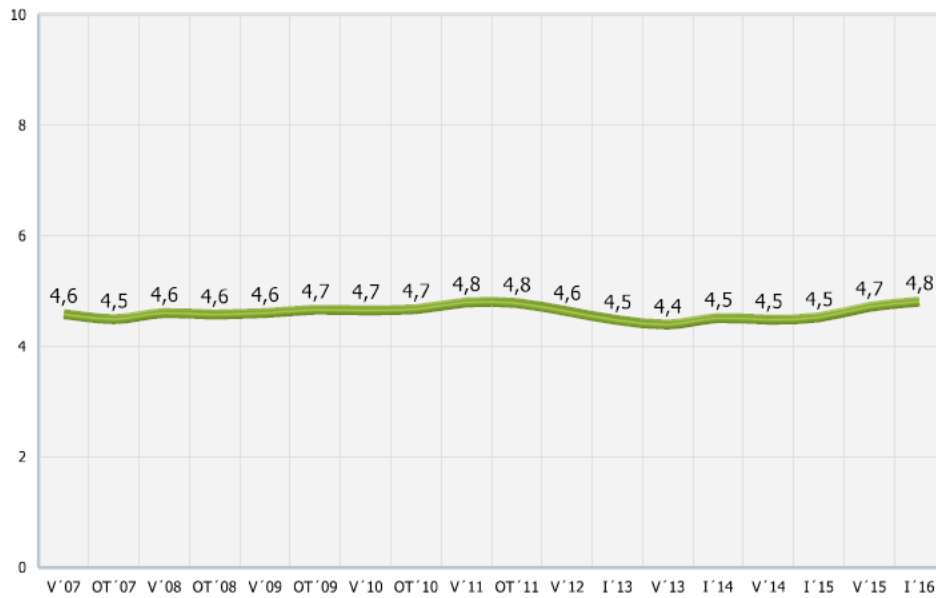
Autoubicación media en la escala ideológica

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
	1149	0	10	4,8	1,694
N válido (según lista)	1149				

Autoubicación en la escala ideológica (Media= 4,8)

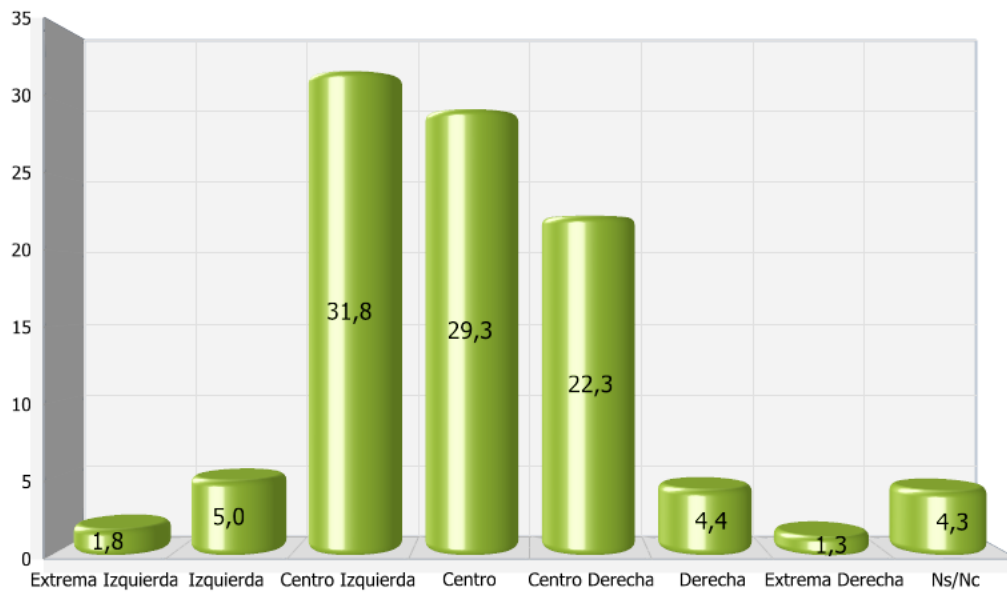


Evolución de la autoubicación en la escala ideológica



Escala ideológica recodificada

	Frecuencia	Porcentaje
Extrema Izquierda	21	1,8
Izquierda	60	5,0
Centro Izquierda	381	31,8
Centro	352	29,3
Centro Derecha	267	22,3
Derecha	53	4,4
Extrema Derecha	15	1,3
Ns/Nc	51	4,3
Total	1200	100,0

Escala ideológica recodificada


6.1.1. Posicionamiento de los partidos políticos en la escala ideológica

PP					PSOE								
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		
Válidos	0	1	,1	,1	Válidos	0	28	2,3	2,6	1	18	1,5	1,6
	1	1	,1	,1		2	58	4,8	5,3	2	196	16,3	17,9
	2	4	,3	,4		3	369	30,8	33,6	3	211	17,6	19,2
	3	1	,1	,1		4	145	12,1	13,2	4	40	3,3	3,6
	4	14	1,2	1,3		5	22	1,8	2,0	5	5	,4	,5
	5	81	6,8	7,3		6	5	,4	,5	6	1097	91,4	100,0
	6	158	13,2	14,3		7	95	7,9		7	8	,7	
	7	277	23,1	25,1	Perdidos	Nc	7	,6		Total	103	8,6	
	8	298	24,8	27,0		Total	96	8,0		Total	1200	100,0	
	9	107	8,9	9,7									
	10	162	13,5	14,7									
	Total	1104	92,0	100,0									
	Ns	89	7,4										
Perdidos	Nc	7	,6										
	Total	96	8,0										
Total		1200	100,0										

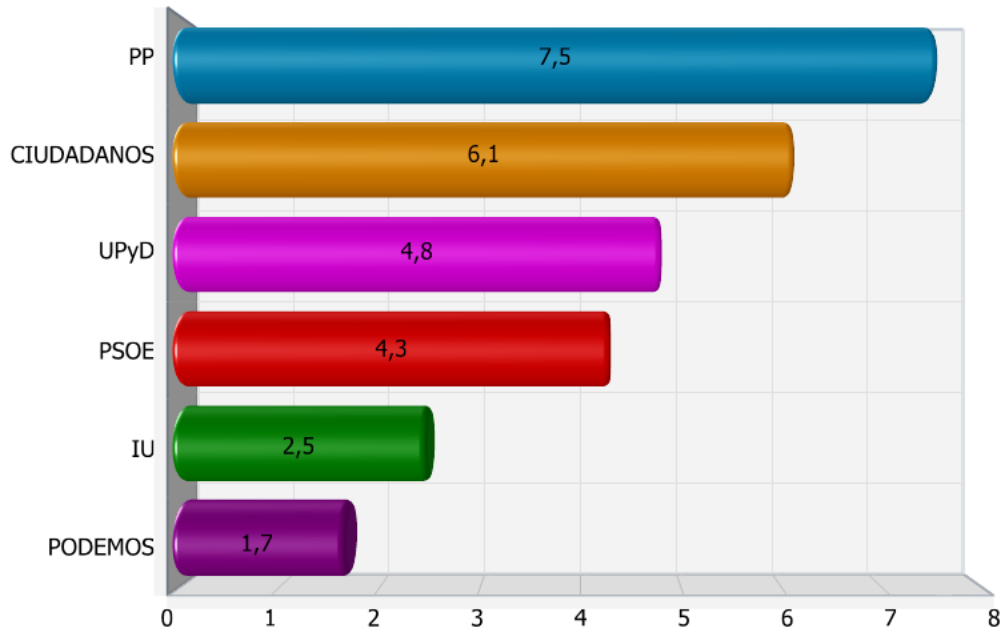
IU					PODEMOS								
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		
Válidos	0	108	9,0	10,0	Válidos	0	347	28,9	32,9	1	197	16,4	18,7
	1	120	10,0	11,1		1	211	17,6	20,0	2	149	12,4	14,1
	2	287	23,9	26,6		2	71	5,9	6,7	3	56	4,7	5,3
	3	352	29,3	32,7		3	13	1,1	1,2	4	8	,7	,8
	4	153	12,8	14,2		4	2	,2	,2	5	2	,2	,2
	5	43	3,6	4,0		6	1056	88,0	100,0	6	133	11,1	
	6	11	,9	1,0		7	11	,9		7	144	12,0	
	7	1	,1	,1	Perdidos	Nc	8	,7		Total	1200	100,0	
	8	2	,2	,2		Total	122	10,2					
	10	1	,1	,1									
	Total	1078	89,8	100,0									
	Ns	114	9,5										
Perdidos	Nc	8	,7										
	Total	122	10,2										
Total		1200	100,0										

CIUDADANOS					UPyD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	4	,3	,4	Válidos	0	18	1,5	2,2
	1	2	,2	,2		1	15	1,3	1,8
	2	13	1,1	1,2		2	34	2,8	4,1
	3	14	1,2	1,3		3	68	5,7	8,3
	4	63	5,3	5,9		4	155	12,9	18,8
	5	268	22,3	25,0		5	279	23,3	33,9
	6	340	28,3	31,7		6	155	12,9	18,8
	7	213	17,8	19,9		7	71	5,9	8,6
	8	101	8,4	9,4		8	18	1,5	2,2
	9	33	2,8	3,1		9	7	,6	,9
	10	22	1,8	2,1		10	3	,3	,4
	Total	1073	89,4	100,0		Total	823	68,6	100,0
Ns	118	9,8			Ns	367	30,6		
Perdidos	Nc	9	,8		Perdidos	Nc	10	,8	
	Total	127	10,6			Total	377	31,4	
Total	1200	100,0			Total	1200	100,0		

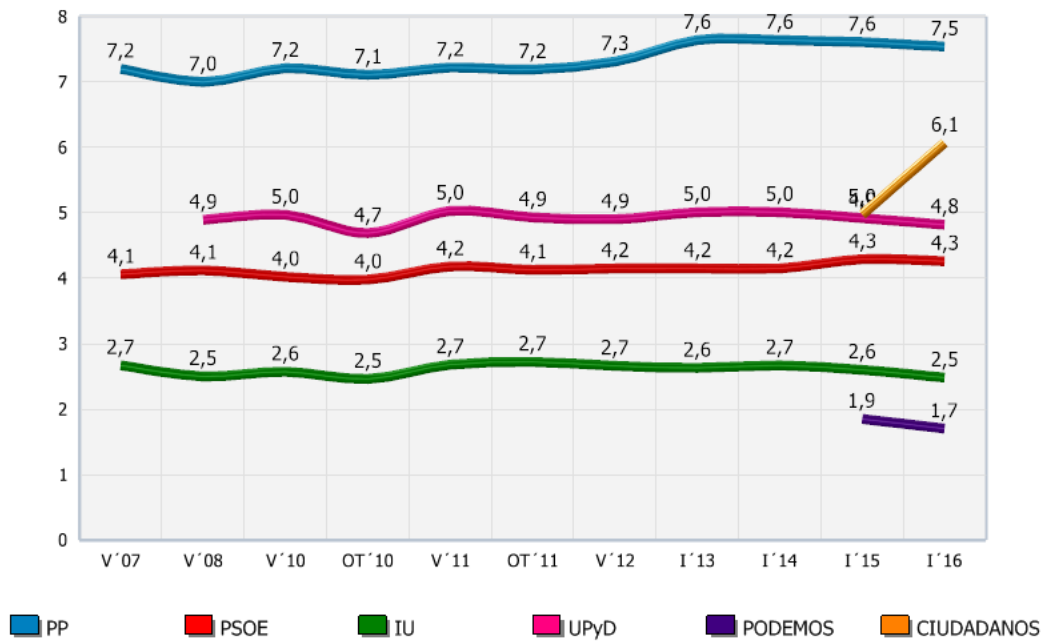
Ubicación media de los siguientes partidos en la escala ideológica

	N válido	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
PP	1104	0	10	7,5	1,56
CIUDADANOS	1073	0	10	6,1	1,47
UPyD	823	0	10	4,8	1,63
PSOE	1097	0	10	4,3	1,59
IU	1078	0	10	2,5	1,36
PODEMOS	1056	0	10	1,7	1,70

Posicionamiento de los partidos políticos en la escala ideológica



Evolución de la ubicación media en la escala ideológica de los partidos



6.2. Autoubicación en la escala de sentimiento nacionalista andaluz

En relación con el sentimiento de identificación nacionalista andaluz, ¿podría decirme, por favor, donde se colocaría Vd. en una escala de 0 a 10 donde 0 representaría el mínimo nacionalismo andaluz y 10 el máximo nacionalismo andaluz?

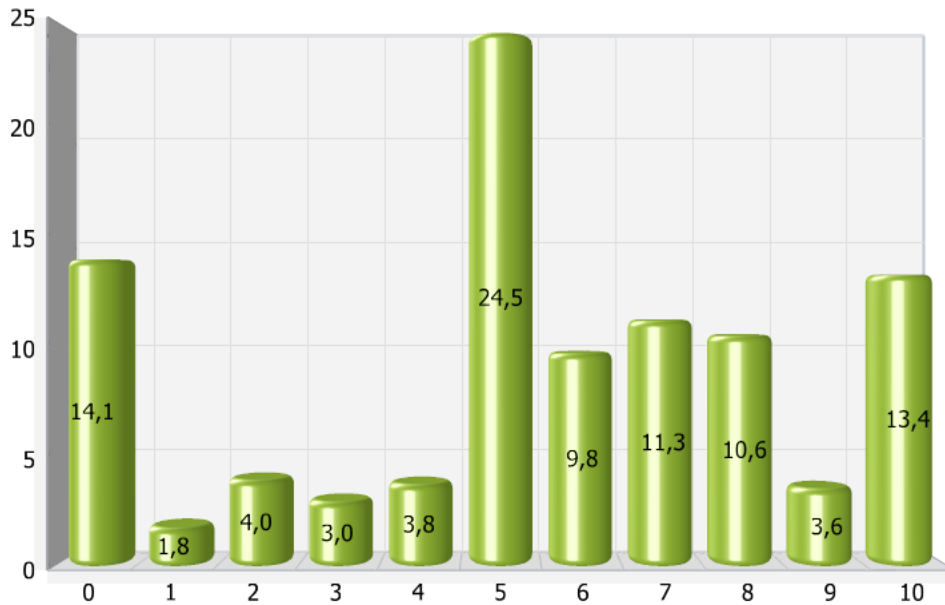
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	159	13,3	14,1
	1	20	1,7	1,8
	2	45	3,8	4,0
	3	34	2,8	3,0
	4	43	3,6	3,8
	5	276	23,0	24,5
	6	111	9,3	9,8
	7	127	10,6	11,3
	8	120	10,0	10,6
	9	41	3,4	3,6
	10	151	12,6	13,4
		Total	1127	93,9
Perdidos	Ns	68	5,7	
	Nc	5	,4	
	Total	73	6,1	
Total		1200	100,0	

Autoubicación media en la escala de nacionalismo andaluz

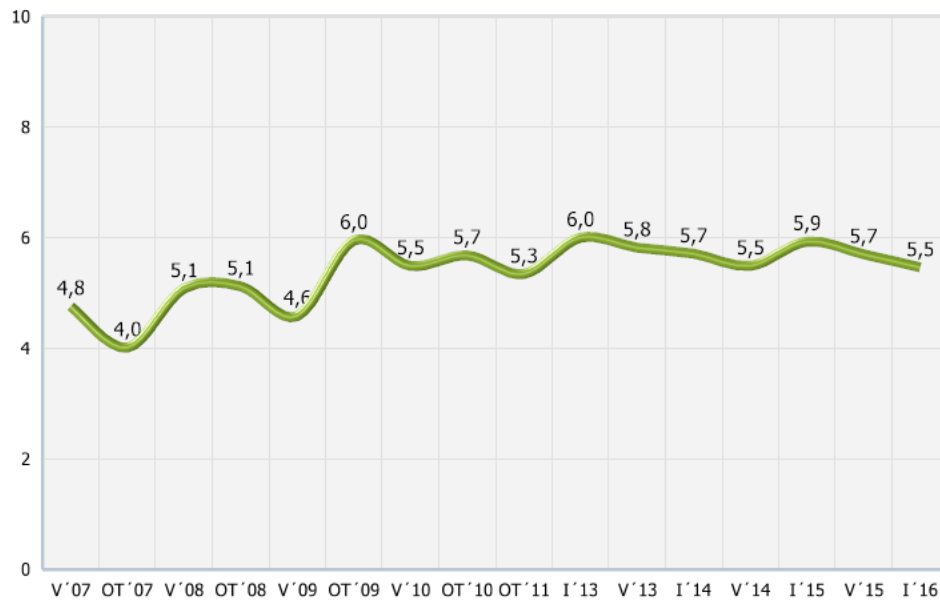
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
	1127	0	10	5,5	3,092
N válido (según lista)	1127				



Autoubicación en la escala de sentimiento nacionalista andaluz (Media= 5,5)



Evolución de la autoubicación en la escala de sentimiento nacionalista andaluz



6.2.1. Posicionamiento de los partidos políticos en la escala de sentimiento nacionalista andaluz

PP				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	222	18,5	22,8
	1	27	2,3	2,8
	2	99	8,3	10,2
	3	100	8,3	10,3
	4	95	7,9	9,8
	5	195	16,3	20,0
	6	77	6,4	7,9
	7	65	5,4	6,7
	8	52	4,3	5,3
	9	12	1,0	1,2
	10	30	2,5	3,1
	Total	974	81,2	100,0
	Ns	220	18,3	
Perdidos	Nc	6	,5	
	Total	226	18,8	
Total		1200	100,0	

PSOE				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	90	7,5	9,3
	1	18	1,5	1,9
	2	56	4,7	5,8
	3	66	5,5	6,8
	4	98	8,2	10,1
	5	220	18,3	22,7
	6	144	12,0	14,9
	7	112	9,3	11,6
	8	89	7,4	9,2
	9	37	3,1	3,8
	10	39	3,3	4,0
	Total	969	80,8	100,0
	Ns	225	18,8	
Perdidos	Nc	6	,5	
	Total	231	19,3	
Total		1200	100,0	

IU				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	90	7,5	9,8
	1	23	1,9	2,5
	2	64	5,3	6,9
	3	97	8,1	10,5
	4	126	10,5	13,7
	5	192	16,0	20,8
	6	108	9,0	11,7
	7	121	10,1	13,1
	8	54	4,5	5,9
	9	21	1,8	2,3
	10	26	2,2	2,8
	Total	922	76,8	100,0
	Ns	272	22,7	
Perdidos	Nc	6	,5	
	Total	278	23,2	
Total		1200	100,0	

PODEMOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	190	15,8	21,0
	1	53	4,4	5,9
	2	80	6,7	8,8
	3	82	6,8	9,1
	4	96	8,0	10,6
	5	170	14,2	18,8
	6	77	6,4	8,5
	7	69	5,8	7,6
	8	52	4,3	5,8
	9	13	1,1	1,4
	10	22	1,8	2,4
	Total	904	75,3	100,0
	Ns	289	24,1	
Perdidos	Nc	7	,6	
	Total	296	24,7	
Total		1200	100,0	

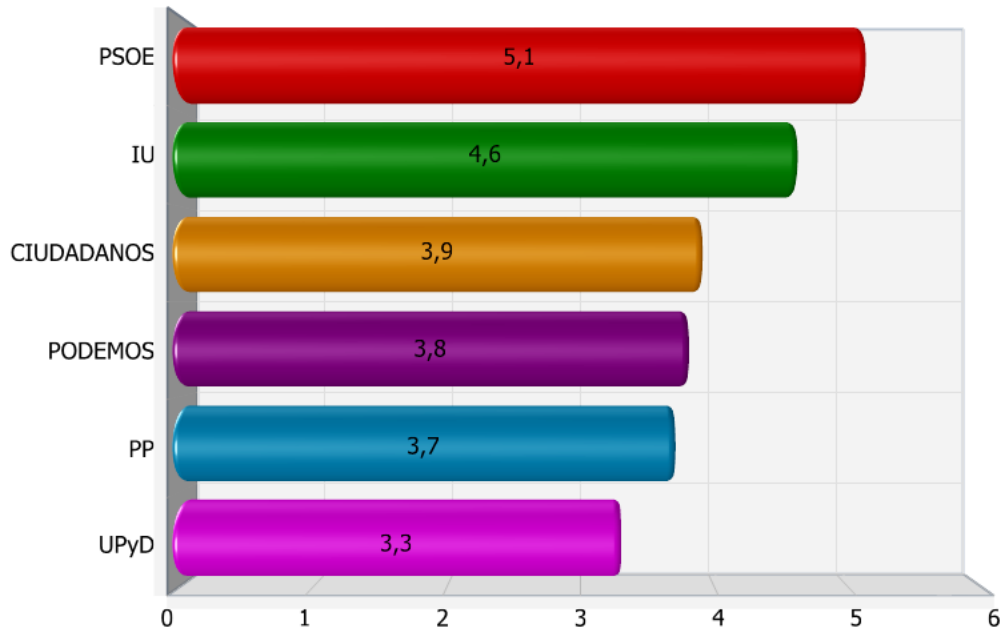


CIUDADANOS					UPyD						
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	147	12,3	16,0	Válidos	0	147	12,3	19,7		
	1	31	2,6	3,4		1	24	2,0	3,2		
	2	82	6,8	8,9		2	92	7,7	12,3		
	3	99	8,3	10,7		3	83	6,9	11,1		
	4	104	8,7	11,3		4	121	10,1	16,2		
	5	262	21,8	28,4		5	189	15,8	25,3		
	6	97	8,1	10,5		6	52	4,3	7,0		
	7	54	4,5	5,9		7	22	1,8	2,9		
	8	24	2,0	2,6		8	8	,7	1,1		
	9	7	,6	,8		9	3	,3	,4		
	10	14	1,2	1,5		10	6	,5	,8		
	Total	921	76,8	100,0		Total	747	62,3	100,0		
	Ns	273	22,8			Ns	445	37,1			
Perdidos	Nc	6	,5		Perdidos	Nc	8	,7			
	Total	279	23,3			Total	453	37,8			
Total		1200	100,0		Total		1200	100,0			

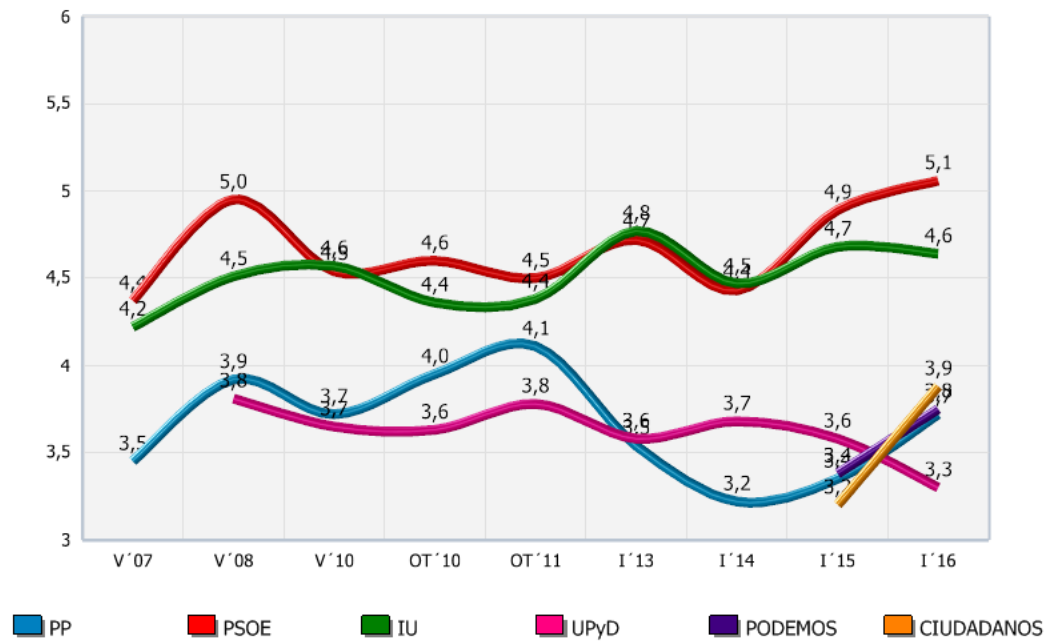
Ubicación media de los siguientes partidos en la escala de sentimiento nacionalista andaluz

	N válido	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
PSOE	969	0	10	5,1	2,56
IU	922	0	10	4,6	2,48
CIUDADANOS	921	0	10	3,9	2,39
PODEMOS	904	0	10	3,7	2,77
PP	974	0	10	3,7	2,78
UPyD	747	0	10	3,3	2,23

Posicionamiento de los partidos políticos en la escala de nacionalismo andaluz



Evolución de la ubicación media de los partidos en la escala de nacionalismo andaluz





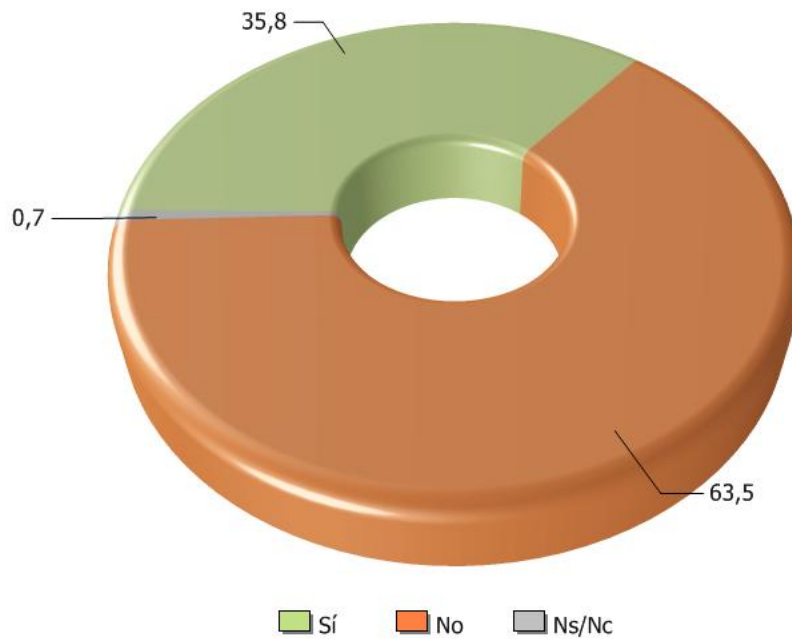
6.3. Identificación y cercanía con los principales partidos políticos

6.3.1. Partido político con el que se siente más identificado

Cambiando de tema, ¿se siente identificado con algún partido político?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	430	35,8
No	762	63,5
Ns/Nc	8	,7
Total	1200	100,0

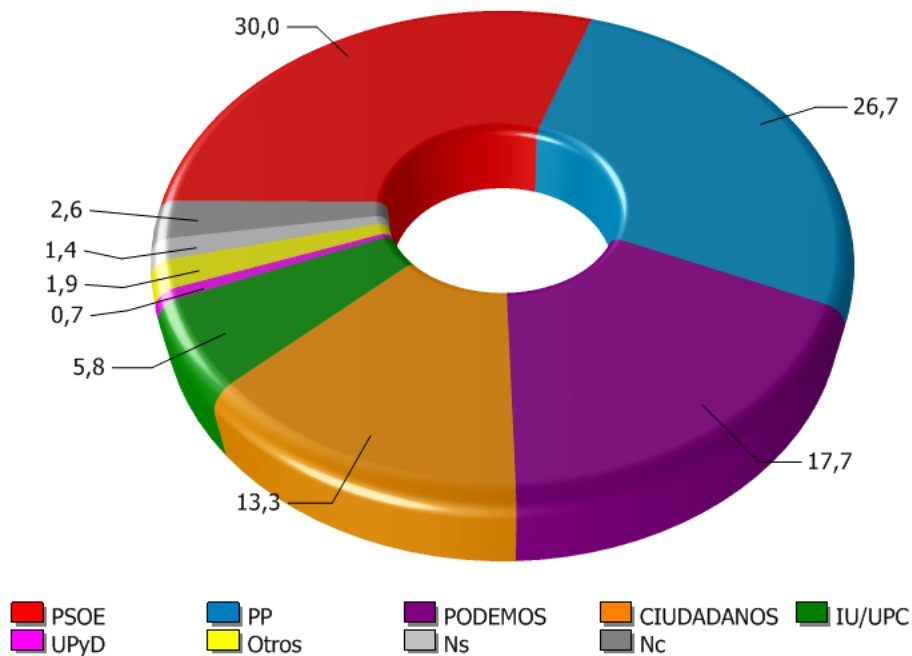
Identificación con algún partido político



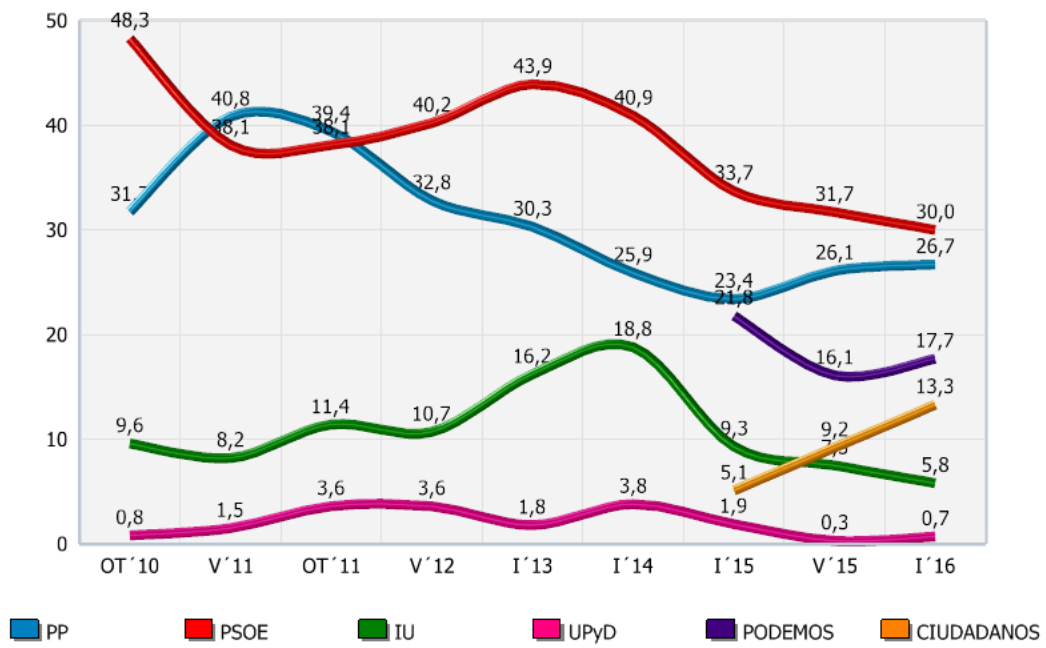
¿Con cuál de los siguientes partidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PSOE	129	10,8	30,0
	PP	115	9,6	26,7
	PODEMOS	76	6,3	17,7
	CIUDADANOS	57	4,8	13,3
	IU/UPC	25	2,1	5,8
	UPyD	3	,3	,7
	Otros	8	,7	1,9
	Ns	6	,5	1,4
	Nc	11	,9	2,6
	Total		430	35,8
Perdidos	Sistema	770	64,2	
Total		1200	100,0	

*Responden los que se sienten identificados

Partido político con el que se siente identificado


Evolución del partido con el que se siente más identificado





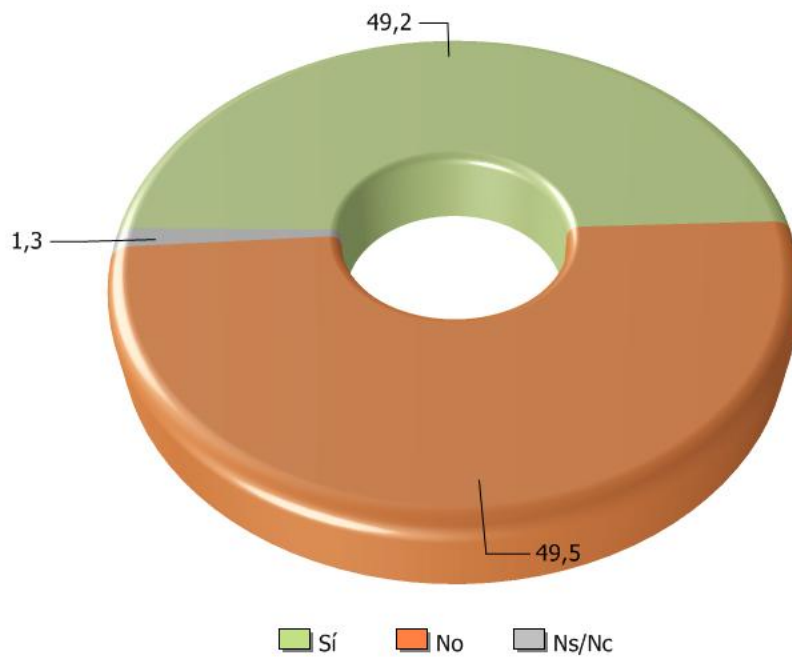
6.3.2. Partido político al que se siente más cercano

¿Y se siente Ud. más cercano a un partido que a otro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	379	31,6	49,2
	No	381	31,8	49,5
	Ns/Nc	10	,8	1,3
	Total	770	64,2	100,0
Perdidos	Sistema	430	35,8	
Total		1200	100,0	

*Responden aquellos que no se sienten identificados con ningún partido

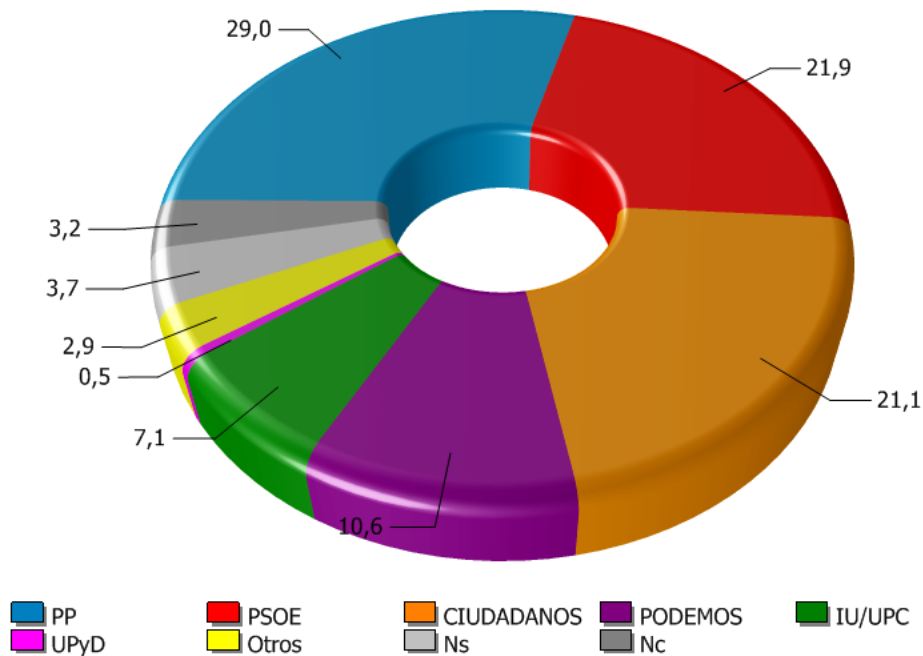
Cercanía con algún partido político



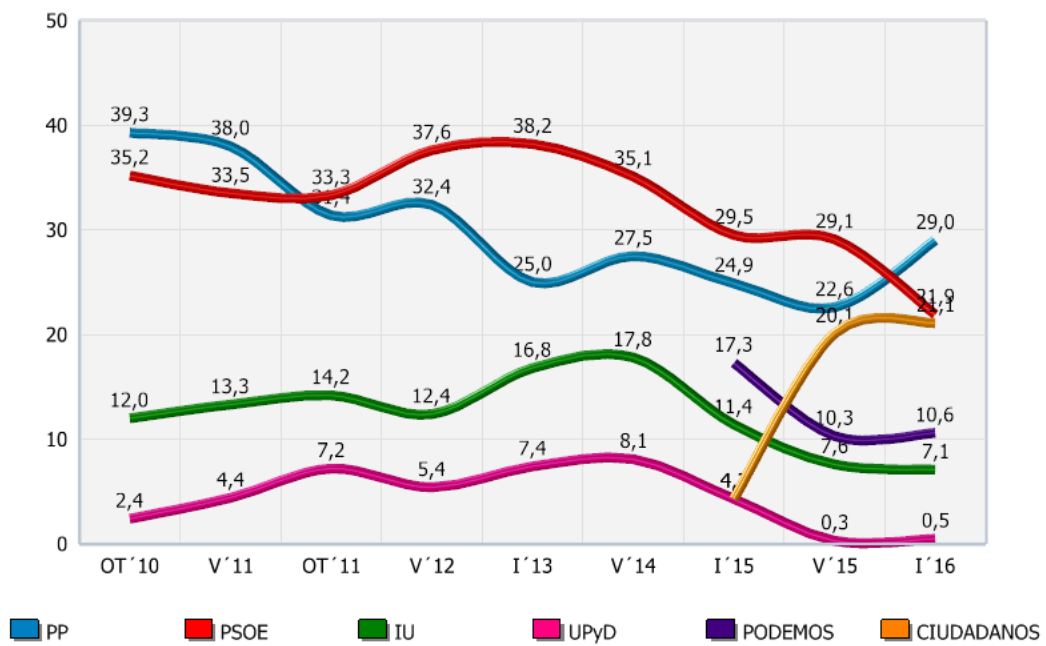
¿Con cuál de los siguientes partidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	pp	110	9,2	29,0
	PSOE	83	6,9	21,9
	CIUDADANOS	80	6,7	21,1
	PODEMOS	40	3,3	10,6
	IU/UPC	27	2,3	7,1
	UPyD	2	,2	,5
	Otros	11	,9	2,9
	Ns	14	1,2	3,7
	Nc	12	1,0	3,2
	Total		379	31,6
Perdidos	Sistema	821	68,4	
Total		1200	100,0	

*Responden aquellos que se sienten cercanos a algún partido

Partido político al que se siente más cercano


Evolución del partido al que se siente más cercano

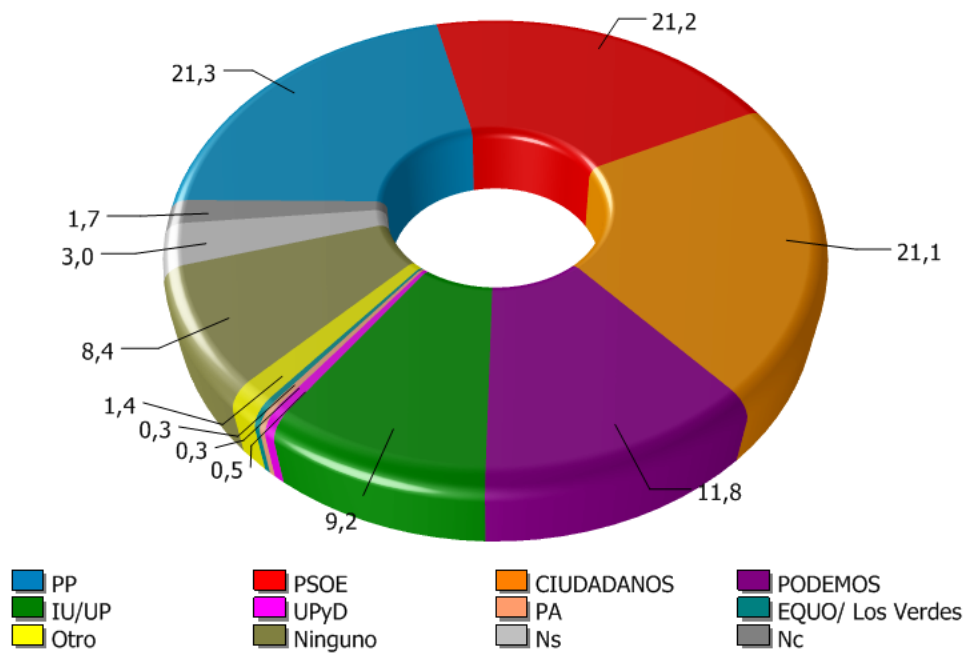


6.4. Partido político por el que siente más simpatía

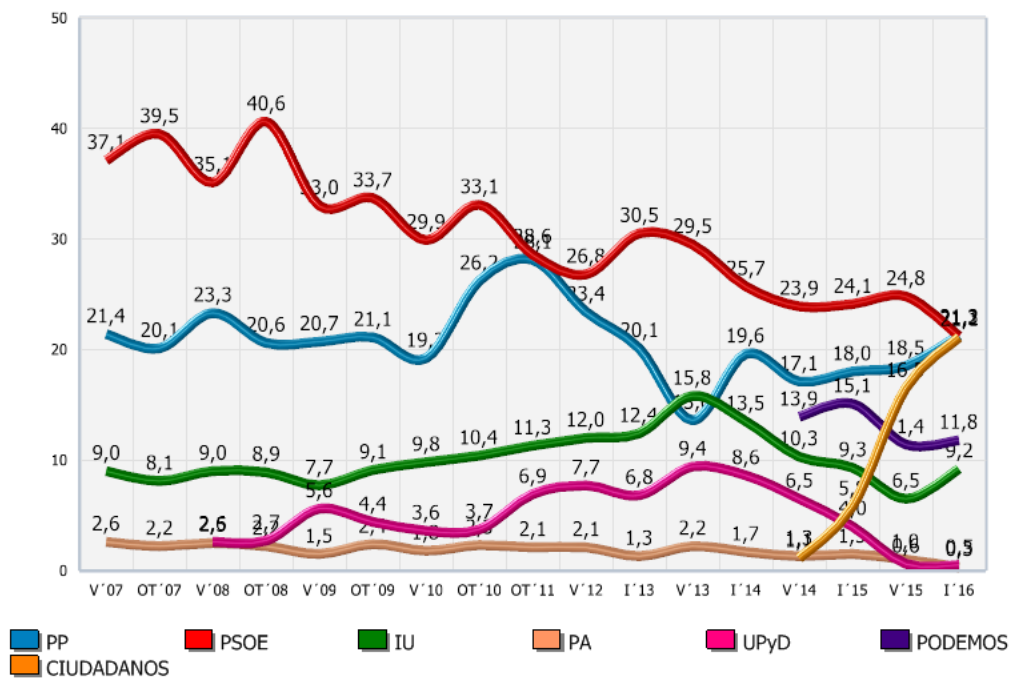
Con independencia de su intención de voto, ¿por cuál de los siguientes partidos siente Ud. más simpatía o lo considera más cercano a sus propias ideas?

	Frecuencia	Porcentaje
PP	255	21,3
PSOE	254	21,2
CIUDADANOS	253	21,1
PODEMOS	141	11,8
IU/UP	110	9,2
UPyD	6	,5
PA	4	,3
EQUO/ Los Verdes	3	,3
Otro	17	1,4
Ninguno	101	8,4
Ns	36	3,0
Nc	20	1,7
Total	1200	100,0

Partido político que inspira más simpatía



Evolución de la simpatía política



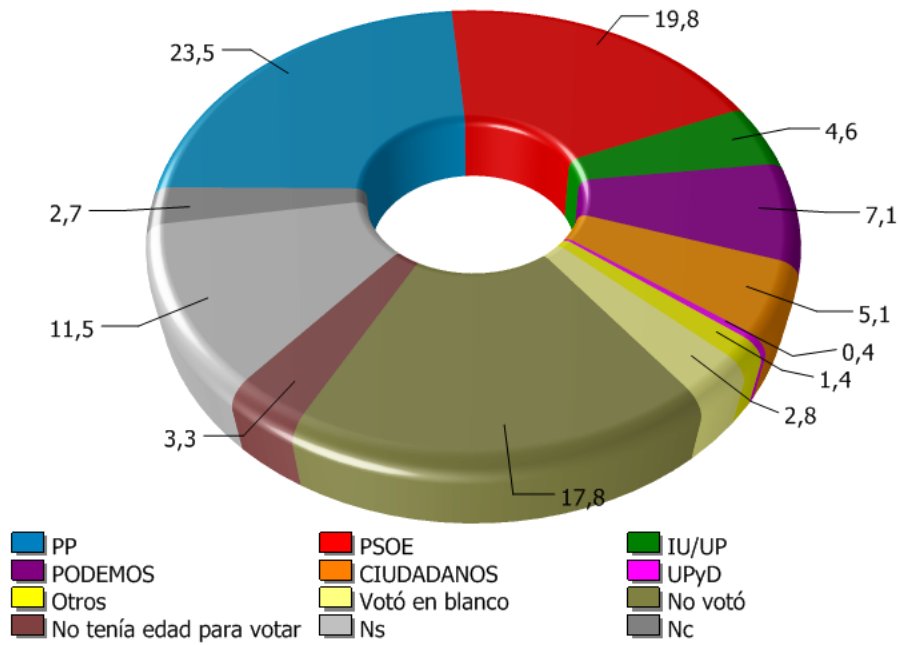


6.5. Recuerdo de voto en elecciones europeas de 2014 y en las elecciones locales, autonómicas y generales de 2015.

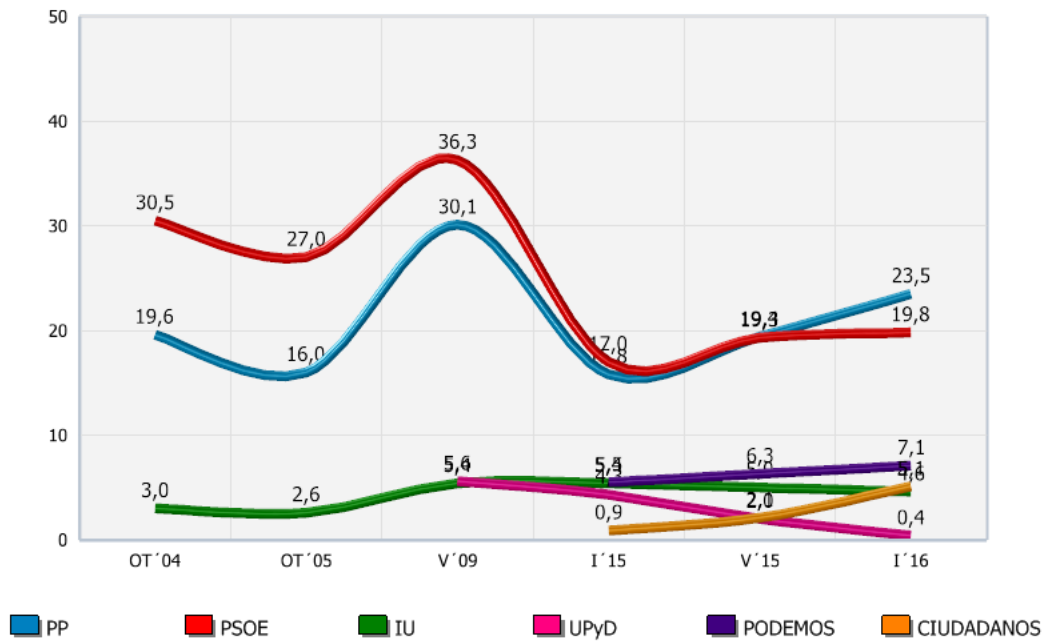
¿Podría decirme el nombre del partido o coalición por el cual votó en las siguientes citas electorales?

	Elecciones Europeas Mayo 2014	Elecciones Generales Diciembre 2015	Elecciones Autonómicas Marzo 2015	Elecciones Locales Mayo 2015
PP	23,5	23,7	22,2	26,3
PSOE	19,8	19,3	25,0	26,7
IU/UP	4,6	6,5	6,2	7,9
PODEMOS	7,1	12,7	8,3	5,7
CIUDADANOS	5,1	15,2	10,0	5,2
UPyD	,4	,5	,8	,4
Otros	1,4	1,9	1,4	3,5
Votó en blanco	2,8	3,8	3,8	3,3
No votó	17,8	11,0	13,0	11,8
No tenía edad para votar	3,3	,3	2,1	1,8
Ns	11,5	1,2	3,8	4,0
Nc	2,7	3,9	3,5	3,6

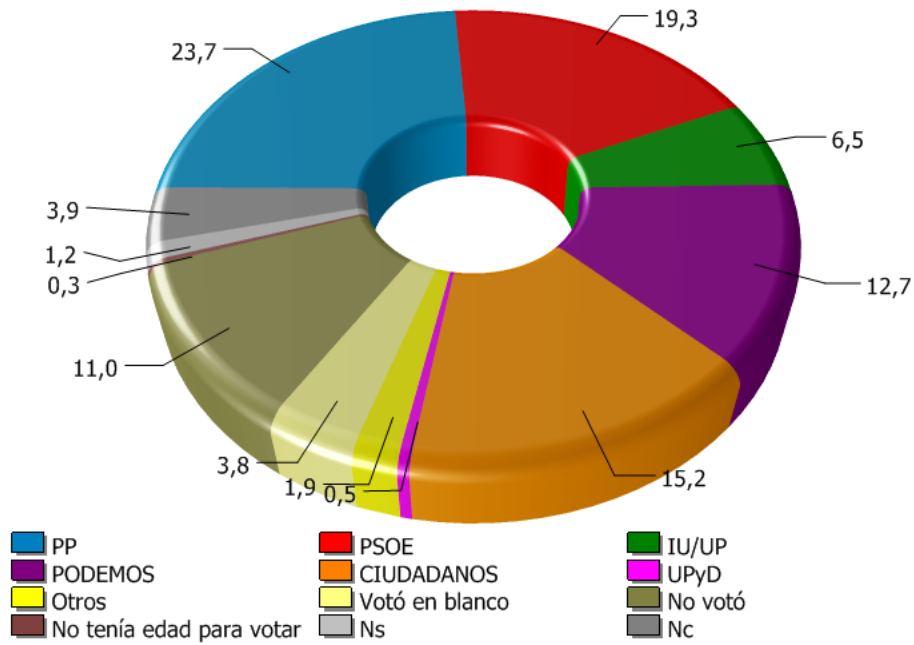
Recuerdo de voto en elecciones Europeas de Mayo de 2014



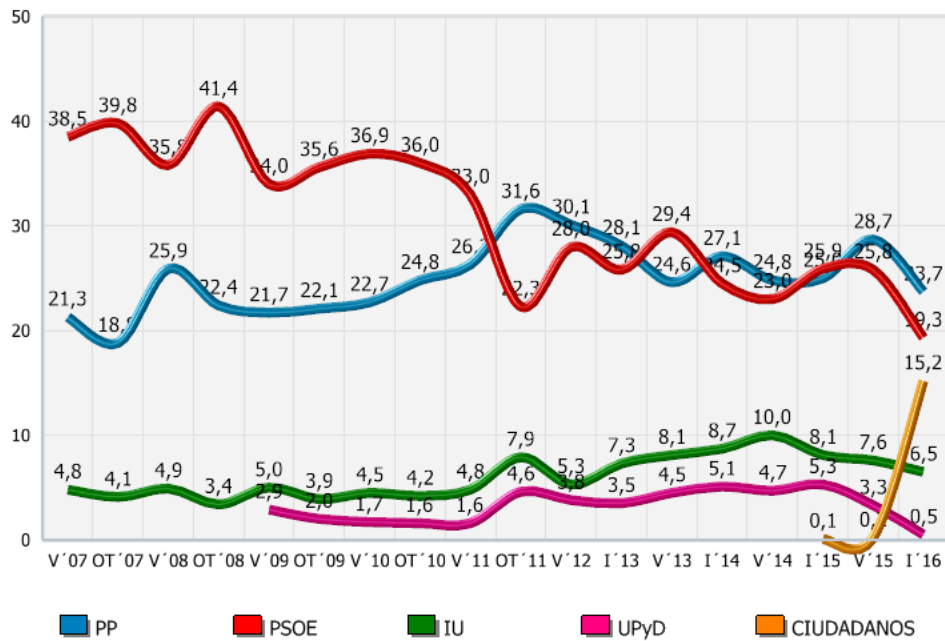
Evolución del recuerdo de voto en las elecciones europeas



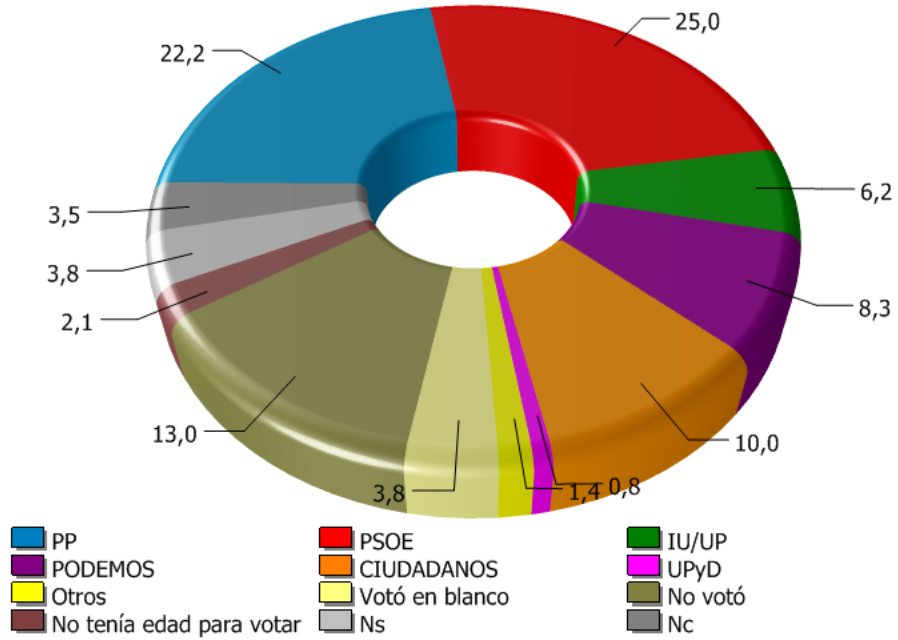
Recuerdo de voto en elecciones Generales Diciembre 2015



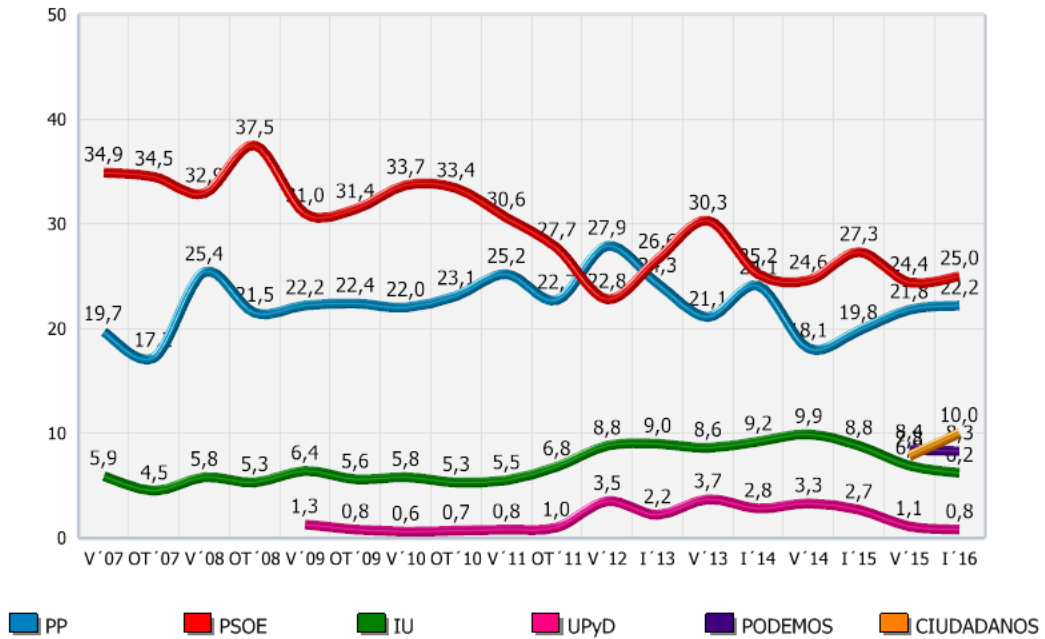
Evolución del recuerdo de voto en las elecciones generales



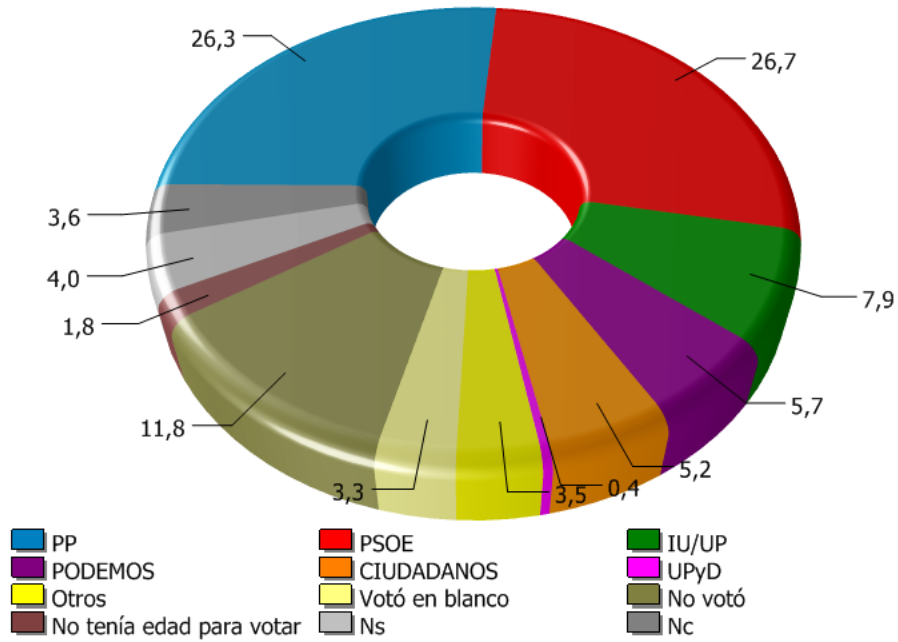
Recuerdo de voto en elecciones Autonómicas Marzo 2015



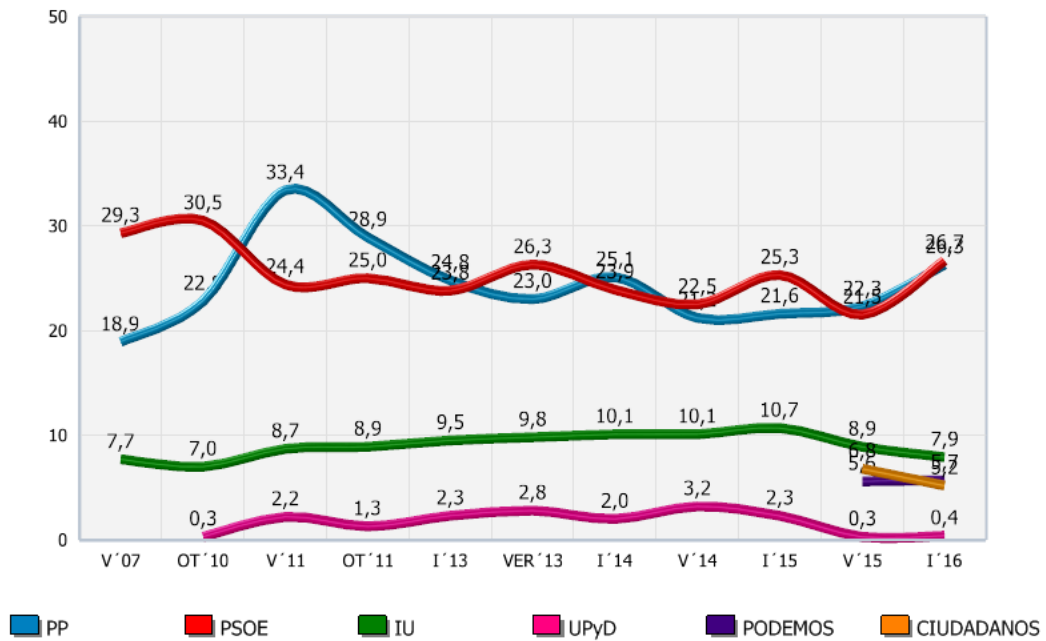
Evolución del recuerdo de voto en las elecciones autonómicas



Recuerdo de voto en elecciones Locales Mayo 2015



Evolución del recuerdo de voto en las elecciones locales



6.6. Probabilidad de voto a los diferentes partidos políticos en elecciones autonómicas andaluzas

Probabilidad de voto PP				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	519	43,3	44,5
	1	19	1,6	1,6
	2	41	3,4	3,5
	3	37	3,1	3,2
	4	51	4,3	4,4
	5	125	10,4	10,7
	6	58	4,8	5,0
	7	66	5,5	5,7
	8	69	5,8	5,9
	9	36	3,0	3,1
	10	145	12,1	12,4
	Total	1166	97,2	100,0
	Ns	19	1,6	
Perdidos	Nc	15	1,3	
	Total	34	2,8	
Total		1200	100,0	

Probabilidad de voto PSOE				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	361	30,1	31,0
	1	27	2,3	2,3
	2	51	4,3	4,4
	3	69	5,8	5,9
	4	92	7,7	7,9
	5	201	16,8	17,3
	6	80	6,7	6,9
	7	50	4,2	4,3
	8	81	6,8	7,0
	9	34	2,8	2,9
	10	118	9,8	10,1
	Total	1164	97,0	100,0
	Ns	20	1,7	
Perdidos	Nc	16	1,3	
	Total	36	3,0	
Total		1200	100,0	

Probabilidad de voto IU/UP				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	445	37,1	38,2
	1	51	4,3	4,4
	2	55	4,6	4,7
	3	74	6,2	6,4
	4	88	7,3	7,6
	5	159	13,3	13,6
	6	84	7,0	7,2
	7	70	5,8	6,0
	8	69	5,8	5,9
	9	24	2,0	2,1
	10	46	3,8	3,9
	Total	1165	97,1	100,0
	Ns	19	1,6	
Perdidos	Nc	16	1,3	
	Total	35	2,9	
Total		1200	100,0	

Probabilidad de voto PODEMOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	0	628	52,3	54,0
	1	43	3,6	3,7
	2	53	4,4	4,6
	3	41	3,4	3,5
	4	59	4,9	5,1
	5	102	8,5	8,8
	6	66	5,5	5,7
	7	36	3,0	3,1
	8	53	4,4	4,6
	9	28	2,3	2,4
	10	54	4,5	4,6
	Total	1163	96,9	100,0
	Ns	22	1,8	
Perdidos	Nc	15	1,3	
	Total	37	3,1	
Total		1200	100,0	

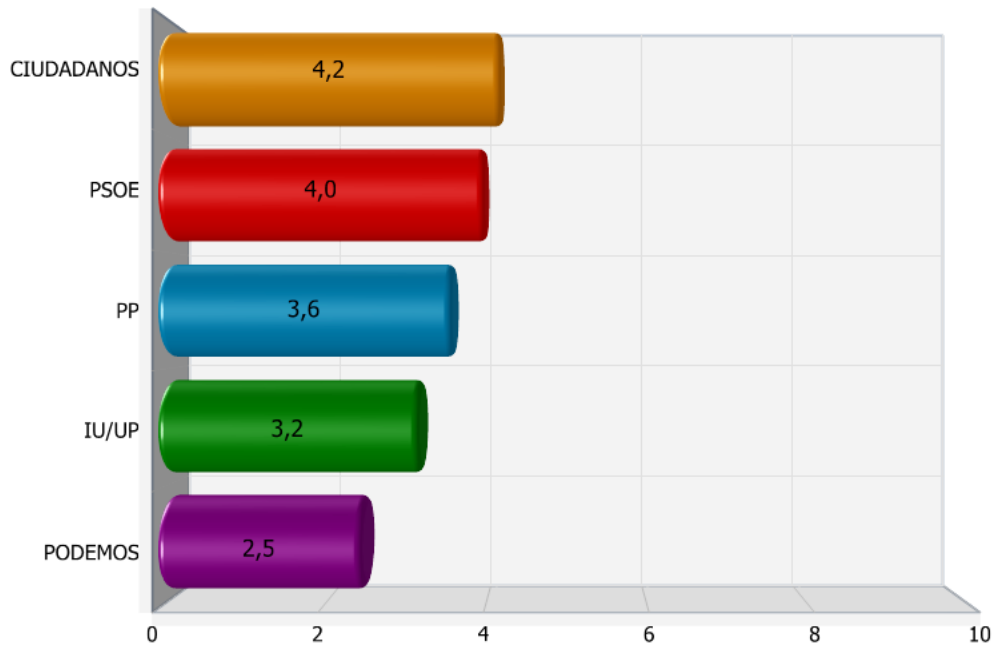
Probabilidad de voto CIUDADANOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	0	280	23,3	24,1
	1	30	2,5	2,6
	2	66	5,5	5,7
	3	61	5,1	5,2
	4	104	8,7	9,0
	5	221	18,4	19,0
	6	113	9,4	9,7
	7	114	9,5	9,8
	8	86	7,2	7,4
	9	37	3,1	3,2
	10	50	4,2	4,3
	Total	1162	96,8	100,0
	Ns	21	1,8	
Perdidos	Nc	17	1,4	
	Total	38	3,2	
Total		1200	100,0	

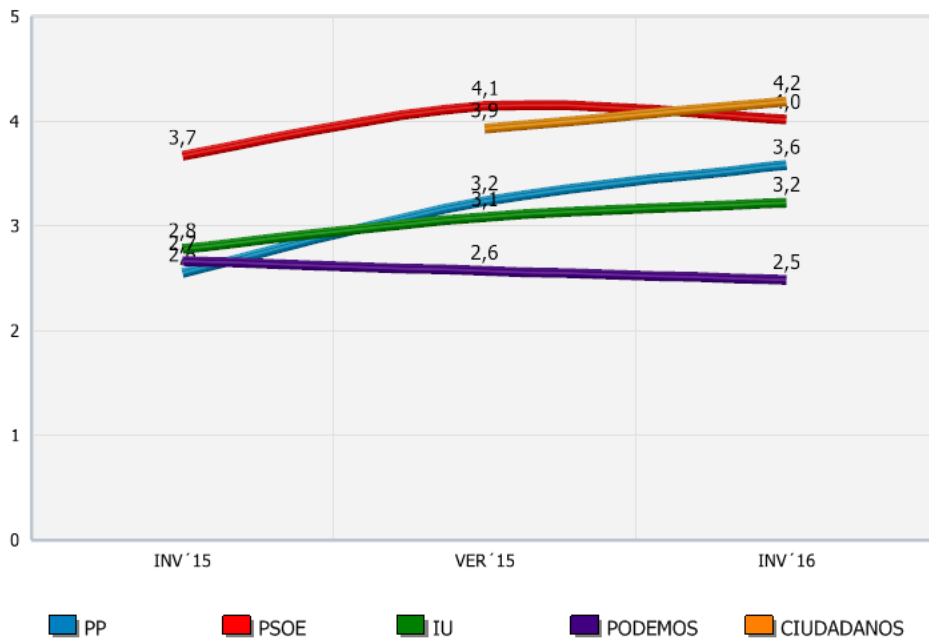
¿Cuál es la probabilidad media de voto a los siguientes partidos políticos en unas futuras elecciones al Parlamento Andaluz en una escala del 0 al 10?

	N válido	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
CIUDADANOS	1162	0	10	4,2	3,05
PSOE	1164	0	10	4,0	3,43
PP	1166	0	10	3,6	3,78
IU/UP	1165	0	10	3,2	3,16
PODEMOS	1163	0	10	2,5	3,24

Probabilidad media de voto a los partidos



Evolución de la probabilidad media de voto a partidos



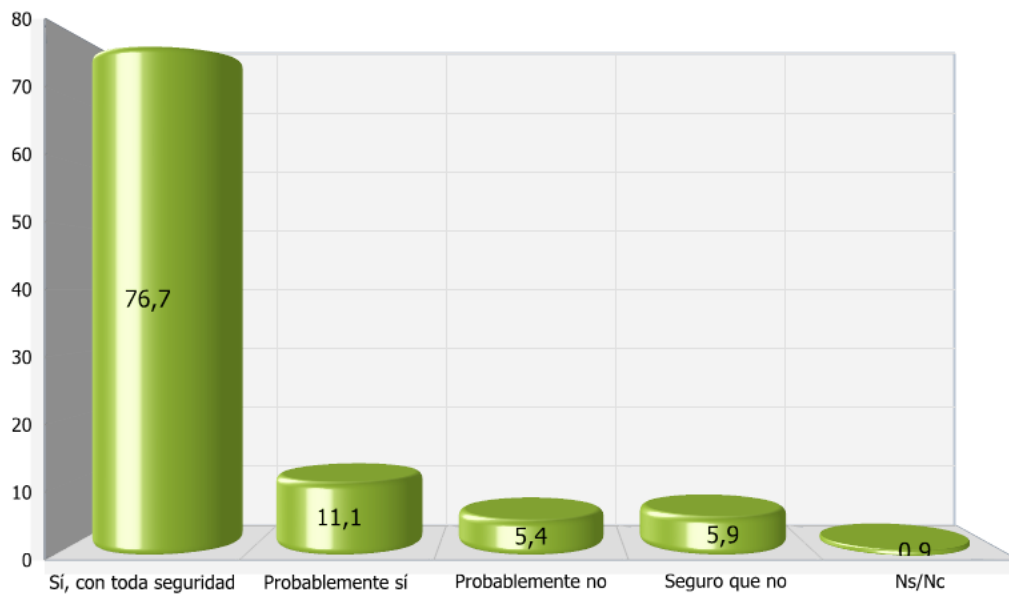


6.7. Intención de voto en elecciones autonómicas y generales

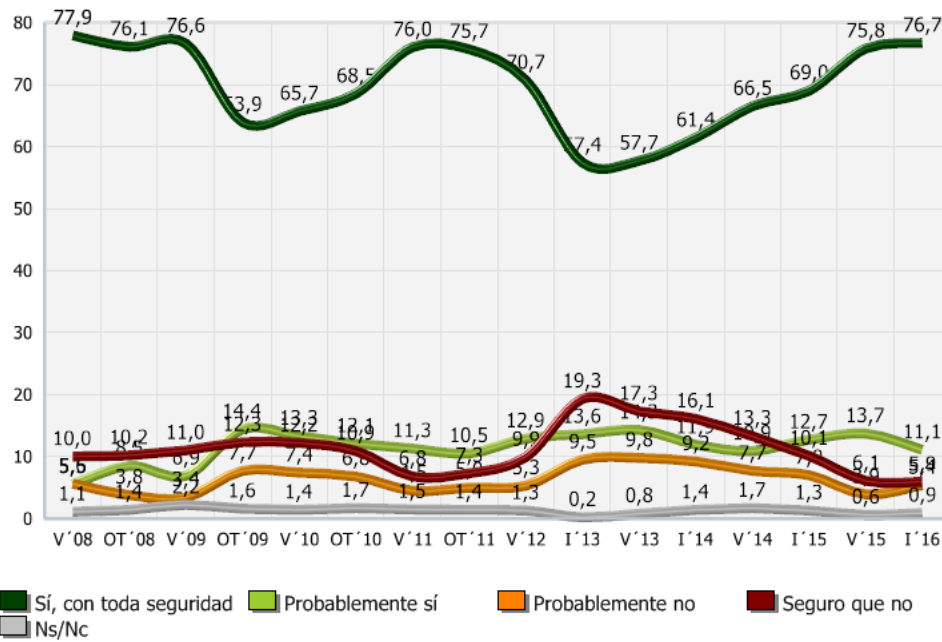
Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones al Parlamento Andaluz, ¿iría Vd. a votar?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, con toda seguridad	920	76,7
Probablemente sí	133	11,1
Probablemente no	65	5,4
Seguro que no	71	5,9
Ns/Nc	11	,9
Total	1200	100,0

Intención de ir a votar en unas próximas elecciones al Parlamento andaluz



Evolución de la intención de ir a votar en unas próximas elecciones autonómicas



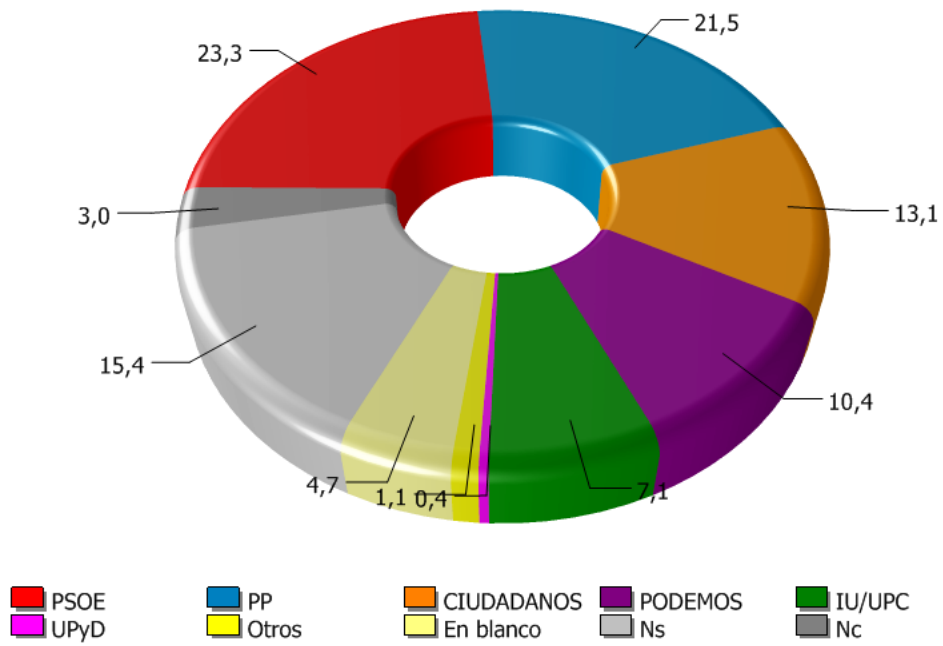


Y en este mismo supuesto de que mañana se celebrasen elecciones autonómicas ¿a qué partido o coalición votaría Vd.?

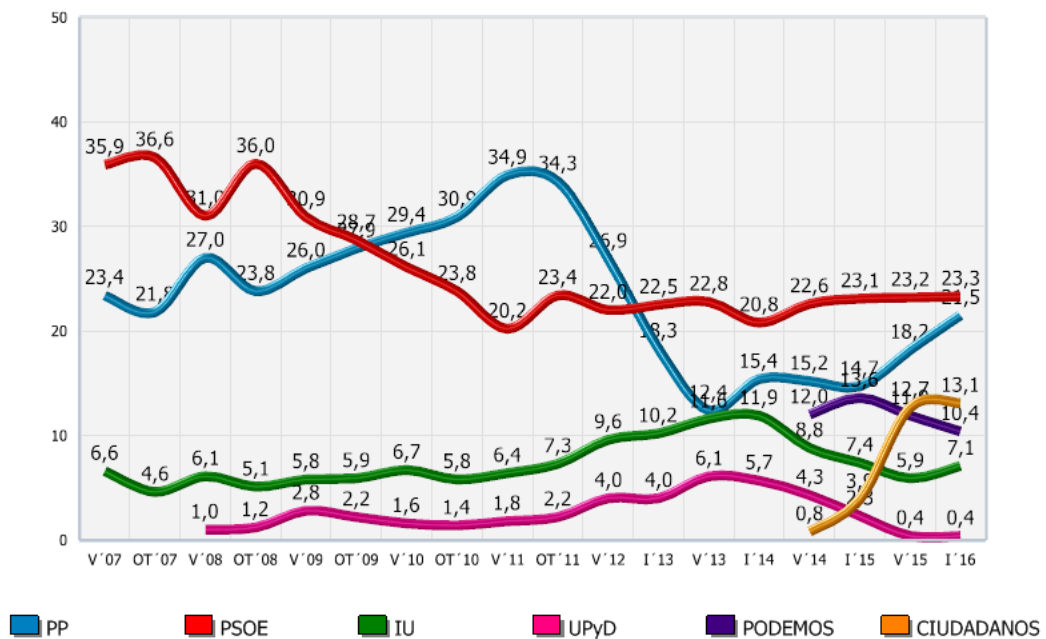
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PSOE	261	21,8	23,3
	PP	240	20,0	21,5
	CIUDADANOS	147	12,3	13,1
	PODEMOS	116	9,7	10,4
	IU/UPC	79	6,6	7,1
	UPyD	4	,3	,4
	Otros	12	1,0	1,1
	En blanco	53	4,4	4,7
	Ns	172	14,3	15,4
	Nc	34	2,8	3,0
	Total	1118	93,2	100,0
Perdidos	Sistema	82	6,8	
Total		1200	100,0	

*Responden aquellos que manifiestan alguna probabilidad de votar

Intención de voto en elecciones autonómicas

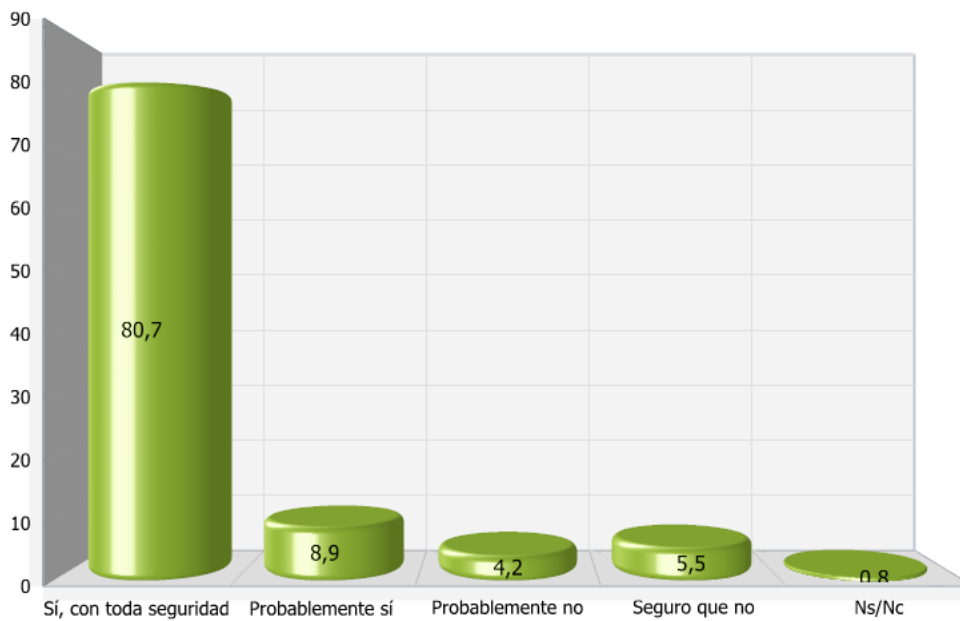


Evolución de la intención declarada de voto en elecciones autonómicas

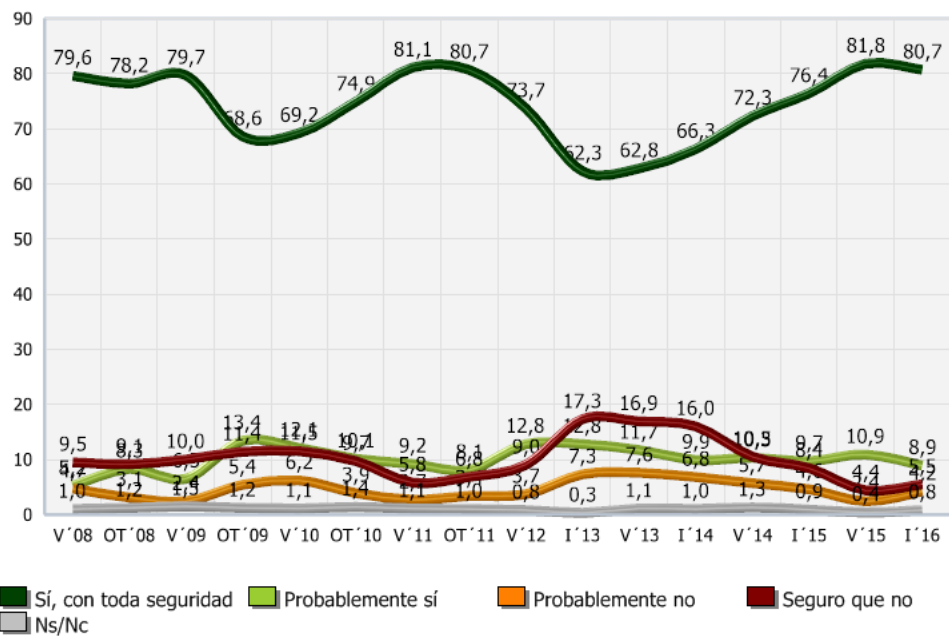



Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones generales, ¿Iría Vd. a votar?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, con toda seguridad	968	80,7
Probablemente sí	107	8,9
Probablemente no	50	4,2
Seguro que no	66	5,5
Ns/Nc	9	,8
Total	1200	100,0

Intención de ir a votar en unas próximas elecciones generales


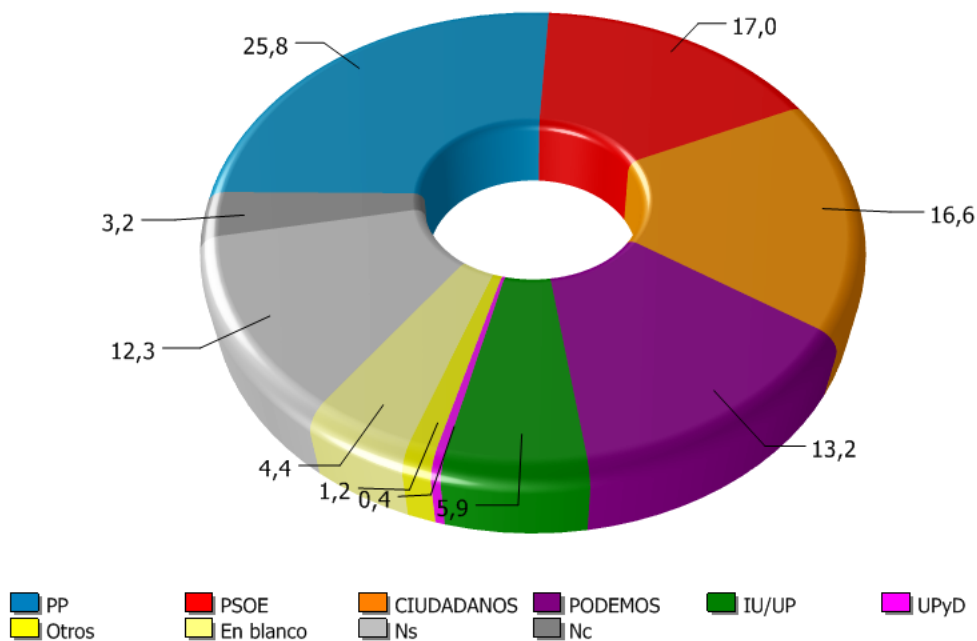
Evolución de la intención de ir a votar en unas próximas elecciones generales



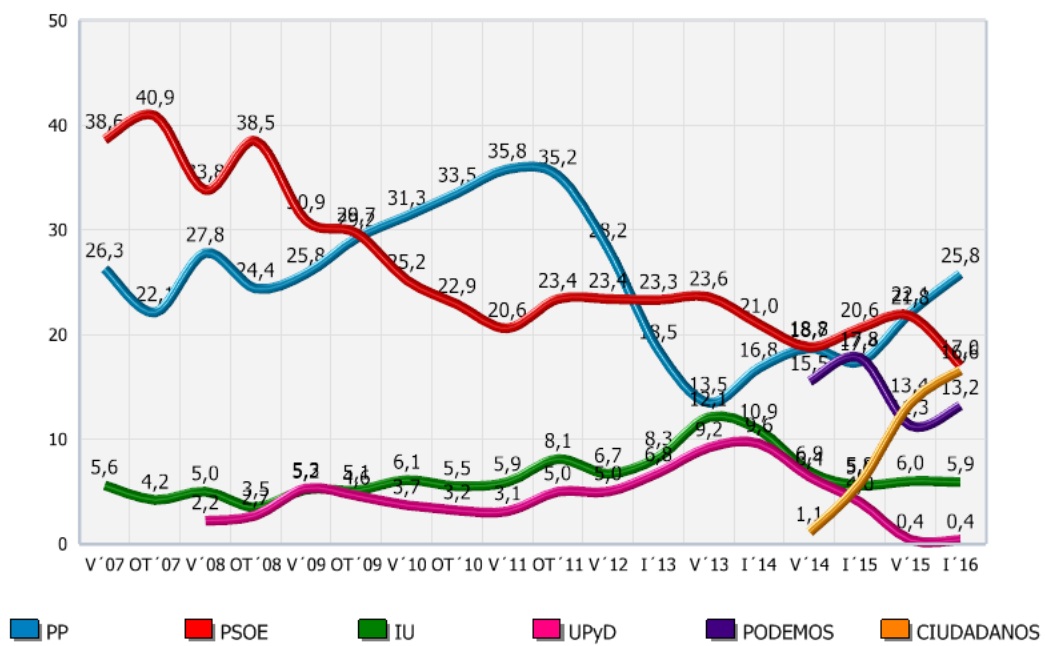
Y en este mismo supuesto de que mañana se celebrasen elecciones generales ¿a qué partido o coalición votaría Vd.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PP	290	24,2	25,8
	PSOE	191	15,9	17,0
	CIUDADANOS	187	15,6	16,6
	PODEMOS	149	12,4	13,2
	IU/UP	66	5,5	5,9
	UPyD	4	,3	,4
	Otros	14	1,2	1,2
	En blanco	50	4,2	4,4
	Ns	138	11,5	12,3
	Nc	36	3,0	3,2
	Total	1125	93,8	100,0
Perdidos	Sistema	75	6,3	
Total		1200	100,0	

Intención de voto en elecciones generales



Evolución de la intención declarada de voto en elecciones generales



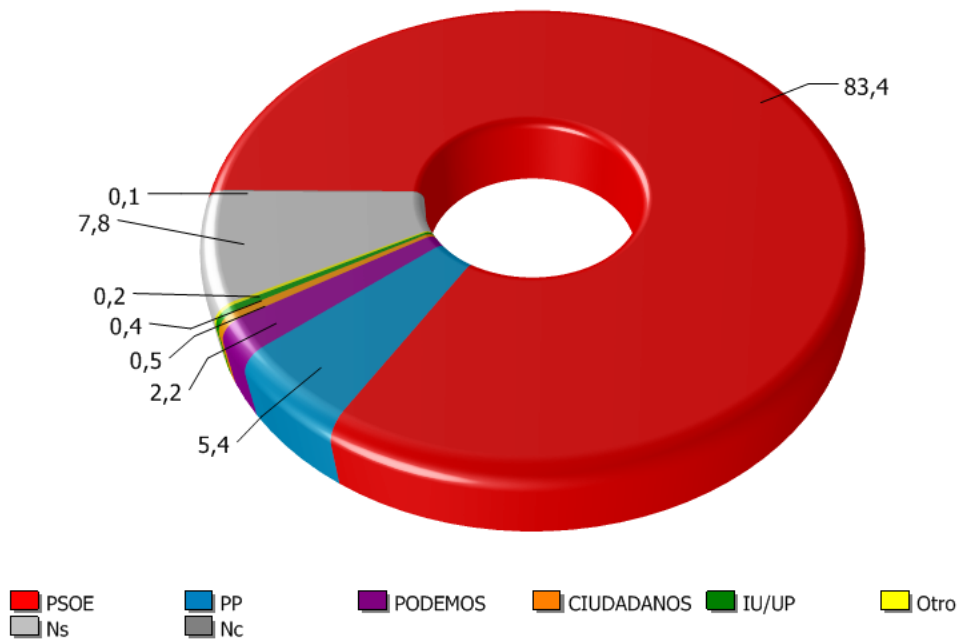


6.8. Creencias y preferencias sobre el partido ganador en unas futuras elecciones autonómicas.

**Independientemente del partido al que Vd. vote.
¿qué partido o coalición cree que ganaría en las
elecciones andaluzas?**

	Frecuencia	Porcentaje
PSOE	1001	83,4
PP	65	5,4
PODEMOS	26	2,2
CIUDADANOS	6	,5
IU/UP	5	,4
Otro	2	,2
Ns	94	7,8
Nc	1	,1
Total	1200	100,0

Creencia del partido ganador en unas elecciones autonómicas

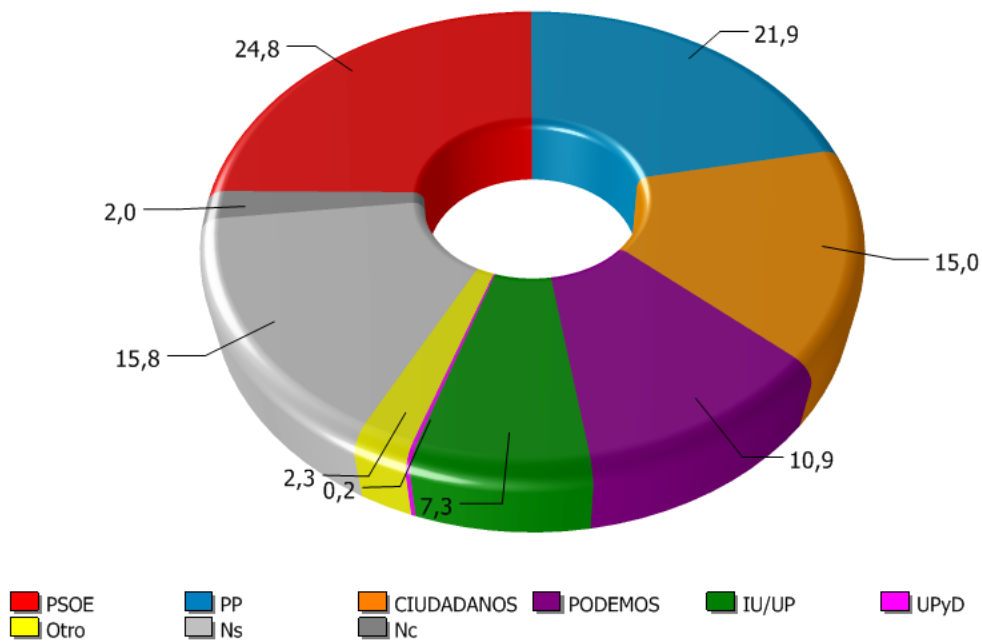




¿Y qué partido o coalición desearía Vd. que ganase en las elecciones andaluzas?

	Frecuencia	Porcentaje
PSOE	297	24,8
PP	263	21,9
CIUDADANOS	180	15,0
PODEMOS	131	10,9
IU/UP	87	7,3
UPyD	2	,2
Otro	27	2,3
Ns	189	15,8
Nc	24	2,0
Total	1200	100,0

Deseo del partido ganador en unas elecciones autonómicas



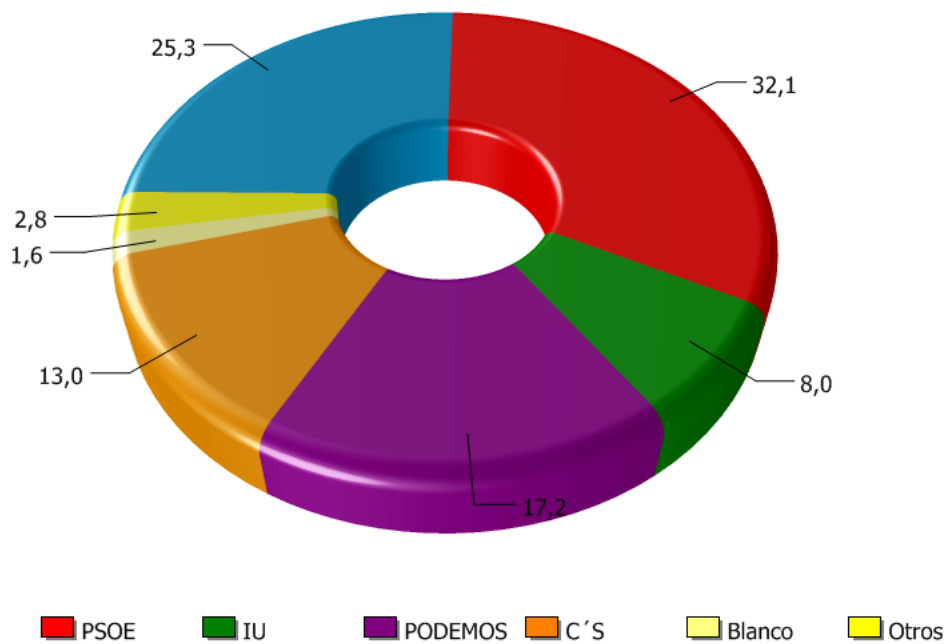
IV.- APÉNDICE: Estimación de voto CADPEA en elecciones autonómicas



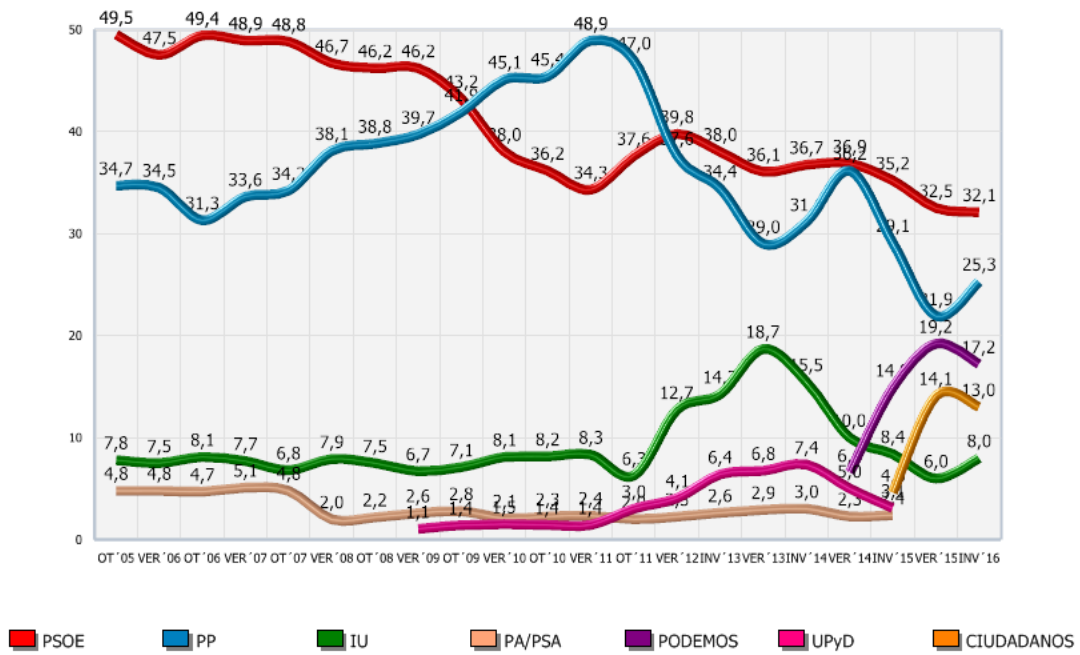
1. Estimación de voto CADPEA para elecciones autonómicas

Estimación de voto para elecciones autonómicas andaluzas	
EGOPA INVIERNO 2016	
PP	25,3
PSOE	32,1
IU	8,0
PODEMOS	17,2
CIUDADANOS	13,0
Blanco	1,6
Otros	2,8
Participación	72,3
Abstención	27,7

Estimación de voto en unas próximas elecciones andaluzas



Evolución de las Estimaciones de voto CADPEA

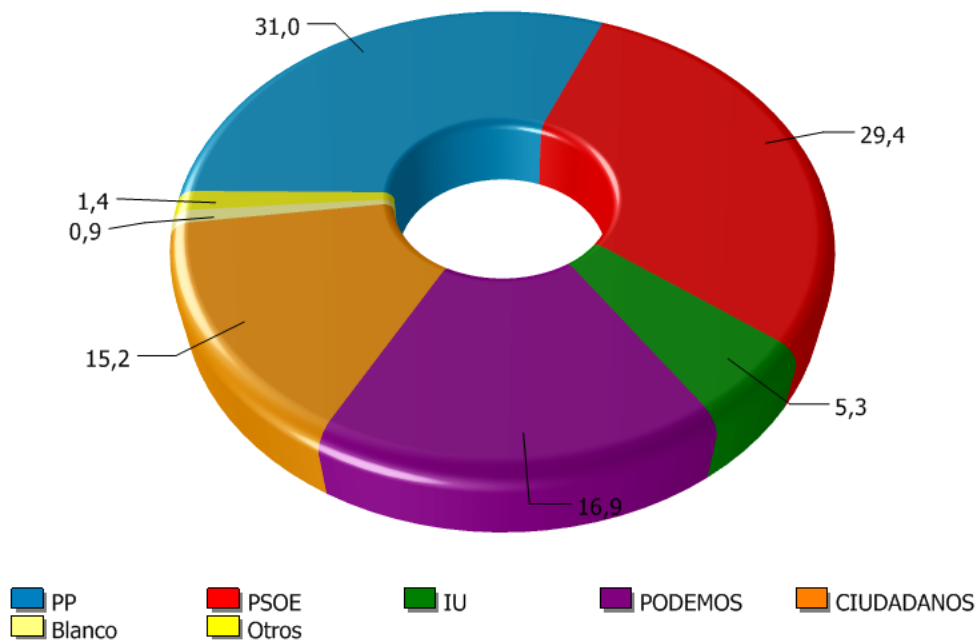




2. Estimación de voto CADPEA para elecciones generales en Andalucía

Estimación de voto para elecciones generales en Andalucía	
EGOPA INVIERNO 2016	
PP	31,0
PSOE	29,4
IU	5,3
PODEMOS	16,9
CIUDADANOS	15,2
Blanco	0,9
Otros	1,4
Participación	74,8
Abstención	25,2

Estimación de voto en unas próximas elecciones generales en Andalucía



V.- ANEXO: Variables sociodemográficas


Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	580	48,3
Mujer	620	51,7
Total	1200	100,0

Edad recodificada

	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29	302	25,2
30 a 49	451	37,6
50 a 64	222	18,5
65 más años	225	18,8
Total	1200	100,0

¿Qué estudios completados tiene Vd?

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	8	,7
Estudios primarios incompletos	33	2,8
Antigua enseñanza primaria	69	5,8
EGB, Hasta 5º	15	1,3
Antiguo bachillerato elemental	27	2,3
EGB, Cursos de 6º a 8º	177	14,8
Primer grado de FP	75	6,3
Antiguo bachillerato superior	59	4,9
BUP	186	15,5
Segundo grado de FP	110	9,2
Peritajes / ingenierías técnicas	8	,7
Profesor mercantil	4	,3
Escuela de Magisterio	18	1,5
Otras enseñanzas Bachiller superior o equivalentes	3	,3
Facultades universitarias	347	28,9
Escuelas técnicas superiores	12	1,0
Estudios eclesiásticos	2	,2
Estudios militares	4	,3
Otros superiores (Bellas artes...)	5	,4
Estudios de tercer grado, (doctorado)	37	3,1
Nc	1	,1
Total	1200	100,0

Nivel de estudios recodificado

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios o primarios sin completar	41	3,4
Estudios primarios completos	84	7,0
Estudios secundarios	637	53,1
Estudios universitarios	437	36,4
Ns/Nc	1	,1
Total	1200	100,0

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Vd. actualmente?

	Frecuencia	Porcentaje
Trabaja	465	38,8
Jubilado	259	21,6
Parado (Ha trabajado)	215	17,9
Parado (1er empleo)	15	1,3
Estudiante	170	14,2
Trabaja en el hogar	76	6,3
Total	1200	100,0

¿Cuál es su ocupación laboral?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Altos funcionarios	7	,6	1,5
	Administrativos y auxiliares	93	7,8	20,0
	Subalternos, conserjes	10	,8	2,2
	Clases y tropa	3	,3	,6
	Agr trabajador cualificado	3	,3	,6
	Agr Jornalero	14	1,2	3,0
	Ind Directivo, ejecutivo, nivel superior	1	,1	,2
	Ind Técnico mando intermedio	1	,1	,2
	Ind Trabajador cualificado	6	,5	1,3
	Ind Trabajador no cualificado	8	,7	1,7
	Serv Director ejecutivo, nivel superior	5	,4	1,1
	Serv Técnico, mando intermedio	11	,9	2,4
	Serv Trabajador cualificado	115	9,6	24,7
	Serv Trabajador no cualificado	90	7,5	19,4
	Agric empresario con asalariados	3	,3	,6
	Agric Empresario sin asalariados	7	,6	1,5
	Ind Empresario con asalariados	2	,2	,4
	Ind Empresario sin asalariados	6	,5	1,3
	Serv Empresario con asalariados	26	2,2	5,6
	Serv empresario sin asalariados	44	3,7	9,5
Profesional liberal, carrera superior o media	10	,8	2,2	
Total	465	38,8	100,0	
Perdidos	Sistema	735	61,3	
Total		1200	100,0	

Ocupación laboral del entrevistado recodificada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Trabajador no cualificado	112	9,3	24,1
	Trabajador cualificado	136	11,3	29,2
	Directivos	6	,5	1,3
	Empresario sin asalariados	57	4,8	12,3
	Empresario con asalariados	31	2,6	6,7
	Funcionario	113	9,4	24,3
	Profesión liberal	10	,8	2,2
	Total	465	38,8	100,0
Perdidos	Sistema	735	61,3	
Total		1200	100,0	


¿Me puede decir su última ocupación laboral?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Altos funcionarios	4	,3	,8
	Administrativos y auxiliares	74	6,2	15,6
	Subalternos, conserjes	6	,5	1,3
	Jefes y oficiales Ejército	6	,5	1,3
	Suboficiales	1	,1	,2
	Clases y tropa	1	,1	,2
	Agr trabajador cualificado	3	,3	,6
	Agr Jornalero	21	1,8	4,4
	Ind Directivo, ejecutivo, nivel superior	1	,1	,2
	Ind Técnico mando intermedio	8	,7	1,7
	Ind Administrativo, auxiliar	1	,1	,2
	Ind Trabajador cualificado	12	1,0	2,5
	Ind Trabajador no cualificado	31	2,6	6,5
	Serv Director ejecutivo, nivel superior	7	,6	1,5
	Serv Técnico, mando intermedio	11	,9	2,3
	Serv Trabajador cualificado	104	8,7	21,9
	Serv Trabajador no cualificado	116	9,7	24,5
	Agric empresario con asalariados	1	,1	,2
	Agric Empresario sin asalariados	2	,2	,4
	Ind Empresario con asalariados	1	,1	,2
	Ind Empresario sin asalariados	2	,2	,4
	Serv Empresario con asalariados	9	,8	1,9
	Serv empresario sin asalariados	14	1,2	3,0
	Profesional liberal, carrera superior o media	3	,3	,6
	Ama de casa	33	2,8	7,0
	Pensionista	1	,1	,2
	Nc	1	,1	,2
Total	474	39,5	100,0	
Perdidos	Sistema	726	60,5	
Total		1200	100,0	

¿Me puede decir la ocupación laboral del cabeza de familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Altos funcionarios	2	,2	,8
	Administrativos y auxiliares	48	4,0	18,4
	Subalternos, conserjes	2	,2	,8
	Clases y tropa	1	,1	,4
	Agr trabajador cualificado	1	,1	,4
	Agr Jornalero	5	,4	1,9
	Ind Técnico mando intermedio	1	,1	,4
	Ind Administrativo, auxiliar	1	,1	,4
	Ind Trabajador cualificado	9	,8	3,4
	Ind Trabajador no cualificado	11	,9	4,2
	Serv Director ejecutivo, nivel superior	4	,3	1,5
	Serv Técnico, mando intermedio	6	,5	2,3
	Serv Trabajador cualificado	36	3,0	13,8
	Serv Trabajador no cualificado	24	2,0	9,2
	Agric empresario con asalariados	4	,3	1,5
	Agric Empresario sin asalariados	3	,3	1,1
	Ind Empresario con asalariados	2	,2	,8
	Ind Empresario sin asalariados	2	,2	,8
	Serv Empresario con asalariados	13	1,1	5,0
	Serv empresario sin asalariados	15	1,3	5,7
	Profesional liberal, carrera superior o media	5	,4	1,9
	Ama de casa	7	,6	2,7
	Pensionista	43	3,6	16,5
Parado	16	1,3	6,1	
Total	261	21,8	100,0	
Perdidos	Sistema	939	78,3	
Total		1200	100,0	

En su opinión, ¿a qué clase social pertenece?

	Frecuencia	Porcentaje
Alta	5	,4
Mediaalta	96	8,0
Mediamedia	725	60,4
Mediabaja	315	26,3
Baja	50	4,2
NS	9	,8
Total	1200	100,0

Personalmente, ¿Cómo se considera en materia religiosa?

	Frecuencia	Porcentaje
Católico practicante	256	21,3
Católico poco practicante	331	27,6
Católico no practicante	297	24,8
Creyente de otra religión	11	,9
Indiferente	140	11,7
Ateo	160	13,3
NS	2	,2
NC	3	,3
Total	1200	100,0

¿Qué otra religión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Evangelista	5	,4	45,5
Testigo de Jehová	2	,2	18,2
Islam	1	,1	9,1
Budismo	1	,1	9,1
Otros	2	,2	18,2
Total	11	,9	100,0
Perdidos Sistema	1189	99,1	
Total	1200	100,0	

Actualmente, entre todos los miembros del hogar (incluido el entrevistado) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos netos disponen por término medio en su hogar al mes?

	Frecuencia	Porcentaje
Menos o igual a 300 euros/mes	12	1,0
De 301 a 600 euros/mes	79	6,6
De 601 a 900 euros/mes	163	13,6
De 901 a 1200 euros/mes	227	18,9
De 1201 a 1800 euros/mes	270	22,5
De 1801 a 2400 euros/mes	167	13,9
De 2401 a 3000 euros/mes	105	8,8
De 3001 a 4500 euros/mes	84	7,0
De 4501 a 6000 euros/mes	21	1,8
Más de 6000 euros/mes	8	,7
NS	47	3,9
NC	17	1,4
Total	1200	100,0