

Capítulo VIII. Los votantes de extrema derecha: quién votó a Vox en las dos elecciones generales de 2019

Carmen Ortega Villodres
Juan Montabes Pereira

Introducción. 1. Teorías explicativas sobre el voto a los partidos de derecha radical. 2. Datos, variables y metodología. 3. Quién votó por Vox en las elecciones de noviembre de 2019? 4. Conclusiones.

1. Introducción

Las posiciones ideológicas de extrema derecha en España solo en contadas ocasiones han supuesto cupos superiores al 2% de los apoyos del total del electorado. Ateniéndonos a las series publicadas del CIS entre 1978 y 2020, tan solo a partir de 2019 se supera el 3% el porcentaje de españoles que se ubica en esas posiciones de extrema derecha (9 y 10 de la escala ideológica), situándose ya en los primeros meses de 2020 por encima del 4%. Si a ello sumamos las posiciones ubicadas entre 7 y 8, el porcentaje de españoles se incrementa hasta alcanzar un total algo superior al 15%. En concreto, estas últimas ubicaciones correspondientes a espacios netamente de derecha en la imaginaria escala ideológica (7-8), han estado recogiendo en torno al 10% de los ciudadanos que declaraban ubicados en esas posiciones desde mediados de los setenta hasta finales de 2019. Solo a partir de los primeros meses de 2020 estas posiciones recogen porcentajes superiores al 12% que sumándoles los porcentajes de la extrema derecha se sitúan en la actualidad por encima del 15%. Estas posiciones han llevado a los partidos ubicados en la derecha ideológica (fundamentalmente AP-PDP-PL y, finalmente PP) a buscar inusualmente las posiciones de centro derecha, porque era donde, en teoría se ubicaba un porcentaje mayor de población. De esa forma se produciría el efecto de la *congruencia cognitiva* entre las posiciones declaradas por ese cupo de electores y las posiciones otorgadas a esos partidos.

La tensión permanente por la lucha por el espacio electoral de la derecha ideológica se quiebra a partir de las elecciones de abril de 2019 cuando la irrupción del partido que se proclama clara y explícitamente en el extremo de esas posiciones, VOX, logra obtener unos sorprendentes y significativos resultados, con el consecuente deterioro en los que obtiene el PP. En concreto, con el 10,26% de los votos VOX se sitúa como la quinta fuerza política de ámbito estatal con un total de veinticuatro diputados, superando muy claramente los obtenidos en junio de 2016 donde con los 47.182 votos obtenidos solo alcanzó el 0,2 del total de votos emitidos¹.

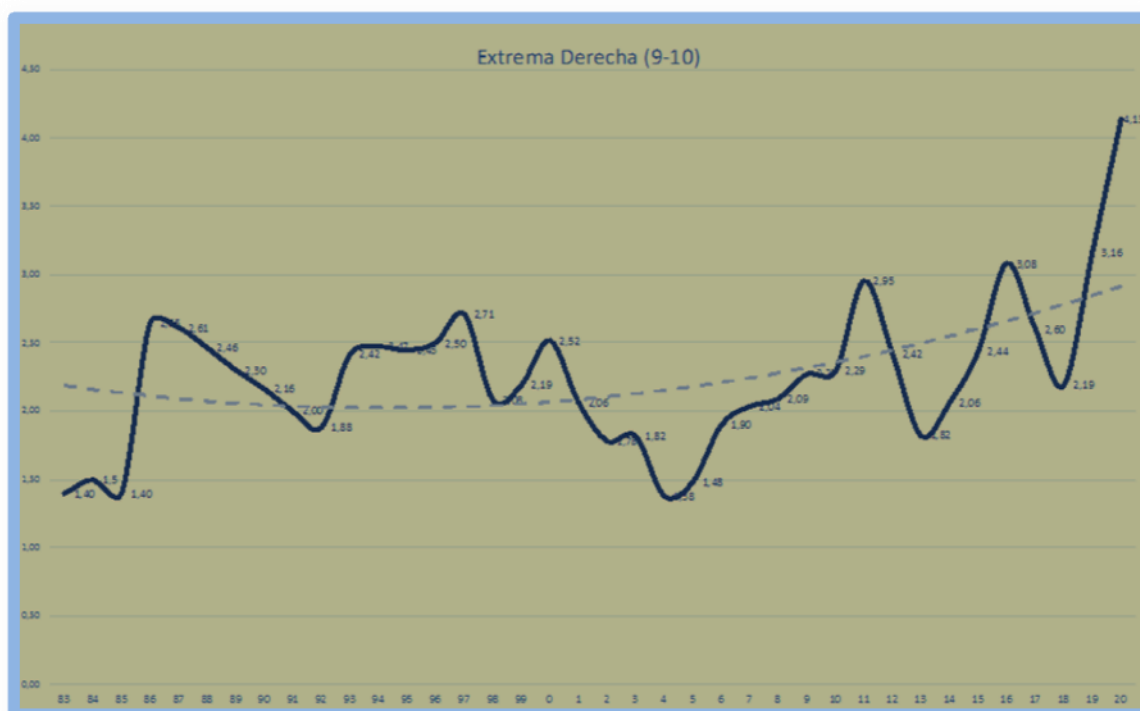
¹ VOX concurre por primera vez en las elecciones generales de Diciembre de 2015 donde obtuvo unos muy similares a los de junio de 2016, esto es, 58.114 votos que representaban el 0,23% de los sufragios emitidos en aquellas elecciones. El partido VOX se constituyó formalmente en el Registro del Ministerio del Interior en septiembre de 2013, concurriendo por primera vez a las elecciones municipales y autonómicas de 2015. Como ponen de manifiesto Pablo Oñate y Carmen Ortega (487; 2019), "aunque había logrado –en aquellas elecciones municipales de 2015- cuatro alcaldías y 22 concejalías, su apoyo electoral fue irrelevante hasta las elecciones autonómicas andaluzas de diciembre de 2018".

Con anterioridad a las elecciones generales de 2019, en las autonómicas andaluzas de 2 de diciembre de 2018, VOX obtuvo su primer resultado “sorprendente”. Sin aparecer significado en los pronósticos electorales que estas elecciones generaron y con unas expectativas iniciales muy limitadas, VOX logró entrar en el Parlamento de Andalucía ubicándose como la cuarta fuerza parlamentaria con 12 diputados y con el 11% de los votos emitidos en esas elecciones autonómicas. Además al constituirse como fuerza imprescindible para poder conformar una mayoría alternativa a la que el PSOE podría configurar para seguir en el gobierno de esa comunidad, en apoyo que la coalición entre el PP y Ciudadanos, le posibilitó una plataforma de proyección mediática en el resto de España que rentabilizaría en las elecciones de abril de 2019 y mucho más claramente en las de diciembre de ese mismo año. En las elecciones autonómicas de 2019, VOX logró uno de sus mejores resultados en el Parlamento valenciano donde consigue un total de 10 diputados. No obstante, en las elecciones municipales, autonómicas y europeas que se celebraron inmediatamente después, en mayo de ese mismo año, sus resultados sufrieron un leve retroceso, obteniendo unos resultados que van desde el 1,3% en Navarra y el 8,9 en Madrid, pero sin representación en cinco de los 17 Parlamentos autonómicos (Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y Navarra). Por último en las elecciones del Parlamento del País Vasco y del Parlamento Gallego de julio de 2020, VOX no logra obtener representación quedando fuera por tanto de ocho de los diecisiete parlamentos autonómicos.

En efecto, desde 1977 y con la excepción de las elecciones generales de 1979 -en las que la extrema derecha integrada en la coalición Unión Nacional logró un escaño en el Congreso de los Diputados- los partidos de extrema derecha habían fracasado en obtener representación parlamentaria en España, hasta 2019. Así, España no siguió lo que Beyme (1985) denominó la tercera oleada de resurgimiento de partidos de extrema derecha en Europa desde finales de los 70 y otros autores, la "cuarta oleada" desde el año 2000 (Mudde, 2013, 2016; Goodwin, 2019). Esta últimas oleadas, se han caracterizado por la emergencia de "nuevos" partidos de extrema derecha, que han sido calificados con diferentes etiquetas- partidos de derecha radical, partidos populistas de derecha radical Mudde (2007; 2013)-, para diferenciarlos de los partidos de la extrema derecha anterior, de la época de entreguerras y post-guerra. En las elecciones generales de abril de 2019, Vox- que puede ser considerado, atendiendo a su ideario político, como un partido de derecha radical o populista de derecha radical- consiguió por primera vez representación en el Congreso de los Diputados.

Gráfico 1.

EVOLUCIÓN DE LAS POSICIONES DE EXTREMA DERECHA EN LAS SERIES DEL CIS ENTRE 1983-2020



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco de datos del CIS.
http://www.cis.es/cis/opencms/ES/11_barometros/Indicadores_PI/documentos/serAubid.html

Por otro lado, VOX es percibido por el electorado como un partido de extrema derecha, con una puntuación media de 9,4 puntos (en una escala ideológica del 1 al 10), según los dos estudios post-electorales de las dos consultas generales de 2019, realizados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). A pesar de los resultados obtenidos en las últimas elecciones de diciembre 2019, casi las dos terceras partes de los españoles (64,3%) declaraban expresamente que “con toda seguridad no lo votaría nunca”. A ellos habría que sumar casi un 20% que declaran que en un escala de 0 a 10 lo sitúan por debajo del 5 y por encima del 0, lo que supondría que casi el 85% de los electores no votarían a este partido en ningún caso. Del 15% restante, que si lo podría votar en alguna ocasión solo el 3,2% tendría asegurado su voto². A pesar de ello y de otras consideraciones en torno a los perfiles ideológicos y sociales de sus votantes el resultado obtenido por VOX en 2019, lo sitúa como el tercer partido de ámbito estatal y representando, como antes se indicaba, un muy relevante factor de fragmentación en el espacio de la derecha ideológica de este país. En efecto, hasta esas elecciones ese espacio de la derecha prácticamente había estado ocupado por el PP con algunos intentos de concurrencia por parte de diferentes partidos pero en el flanco del centro-derecha (CIUDADANOS y UPD con anterioridad).

En este marco, el objeto de este trabajo es determinar las bases sociales y políticas del voto a VOX en las elecciones generales de noviembre de 2019, en las que el partido se convirtió en la cuarta fuerza política del país con representación en el Congreso. Con esta finalidad y tras esta breve introducción, la siguiente sección revisa las principales teorías explicativas del voto a los partidos de derecha radical, desde una perspectiva estrictamente individual y formula nuestras principales hipótesis de trabajo. A

² Estudio del CIS nº 3273 correspondiente al mes de febrero de 2020.

continuación, se presentan las principales variables, su operacionalización y técnica de análisis utilizadas, para determinar la influencia de las variables sociológicas y políticas sobre el voto a Vox, utilizando el estudio post-electoral del equipo de la Universidad de Santiago de Compostela. Los resultados del análisis se presentan en la siguiente sección. El último apartado sintetiza las principales conclusiones del estudio.

Tabla 1. Distribución de las autoubicaciones ideológicas en las series temporales del CIS 2018-2020

	10-2018 3226/0 0028	11-2018 3231/0 0028	12-2018 3234/0 0037	01-2019 3238/0 0032	02-2019 3240/0 0036	03-2019 3242/00 0019	04-2019 3245/030 0029	05-2019 3247/0 0024	06-2019 3252/0 0033	07-2019 3257/0 0034
Izquierda (1-2)	10,2	11,0	9,3	11,0	11,1	11,8	10,4	12,4	12,1	13,5
(3-4)	29,1	29,1	28,3	27,8	28,0	28,5	30,5	32,6	28,4	29,6
(5-6)	29,7	28,9	31,1	30,5	29,3	29,9	28,9	29,4	26,7	27,1
(7-8)	10,3	9,9	12,5	10,1	10,7	11,6	11,3	10,4	11,2	10,6
Derecha (9-10)	2,3	2,7	2,6	2,9	2,7	3,2	3,1	2,6	3,0	3,5
N.S.	11,6	11,0	11,0	10,4	11,7	9,1	7,7	7,7	11,1	9,6
N.C.	6,8	7,5	5,3	7,2	6,4	5,9	8,0	4,8	7,5	6,1
(N)	(2973)	(2974)	(2984)	(2989)	(2964)	(16194)	(17398)	(2985)	(2974)	(2952)
MEDIA	4,59	4,55	4,72	4,60	4,57	4,61	4,62	4,46	4,55	4,49
DESV. TÍP.	1,93	1,96	1,95	1,99	1,97	2,03	1,99	1,95	2,05	2,08
N	(2427)	(2425)	(2499)	(2464)	(2426)	(13753)	(14676)	(2611)	(2421)	(2488)

	09-2019 3261/0 0027	10-2019 3263/00 0018	11-2019 3267/00 C3	12-2019 3269/0 C3	01-2020 3271/0 C3	02-2020 3273/0 C3	03-2020 3277/00 C3
Izquierda (1-2)	12,9	12,4	11,5	10,1	12,9	11,9	10,8
(3-4)	31,5	31,2	31,2	30,0	31,3	30,1	30,1
(5-6)	27,7	27,8	27,9	28,5	25,2	26,4	28,0
(7-8)	11,0	11,3	12,2	11,9	11,3	12,0	11,6
Derecha (9-10)	3,4	3,4	3,6	3,4	4,0	4,4	4,0
N.S.	8,6	7,8	8,5	9,6	9,9	8,8	10,0
N.C.	4,9	5,9	5,1	6,6	5,4	6,3	5,4
(N)	(5906)	(17650)	(4805)	(4804)	(2929)	(2957)	(3911)
MEDIA	4,50	4,54	4,63	4,68	4,56	4,65	4,67
DESV. TÍP.	2,06	2,05	2,07	2,02	2,12	2,14	2,07
N	(5110)	(15220)	(4151)	(4030)	(2483)	(2510)	(3307)

Fuente: CIS. <http://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>

2. Algunas teorías explicativas sobre el voto a los partidos de derecha radical

Desde finales de los 80, la literatura ha ofrecido diversos modelos explicativos del apoyo electoral a los "partidos de derecha radical" o "partidos populistas de derecha radical", desde una perspectiva individual. El primero subraya las características socio-demográficas de su electorado, en un contexto de cambios socio- económicos estructurales profundos (Betz, 1994). El segundo se centra en la canalización de un "voto de protesta", emitido por aquellos electores descontentos con la clase política y el funcionamiento del sistema político (Ignazi, 2005). La tercera perspectiva considera que el voto a los partidos de la derecha radical puede explicarse por la proximidad ideológica y la afinidad política con sus principales propuestas, al igual que el resto de partidos (Givens, 2005, Belanger & Aarts, 2006; Mudde, 2007). Recientemente, estos trabajos han tratado de integrar además otros factores de la "oferta" electoral y contextuales que definen la composición social o política de un ambiente (Norris, 2005; Golder, 2003, 2016; Arheimer & Carter, 2006, 2009; Kestilä & Söderlund, 2007; Arzheimer, 2018; Norris & Inglehart, 2019). Estos modelos no son alternativos, sino complementarios en

el análisis. En este trabajo, dado su objeto de estudio, nos centraremos exclusivamente en los factores individuales, a pesar de reconocer que los contextuales pueden también tener incidencia en el voto radical de derechas.

Desde una perspectiva individual, el modelo sociológico enfatiza las características socio-demográficas del electorado de los partidos de derecha radical. Desde esta perspectiva, los varones, los electores jóvenes o de mayor edad, con menor nivel de formación, los desempleados, las clases trabajadoras y los pequeños empresarios tienden a conformar la principal base de apoyos a los partidos de derecha radical (Betz, 1994; Givens, 2005; Evans, 2005; Arzheimer & Carter, 2006; Bornschier & Kriesi, 2012). Estos serían los “perdedores de la Modernidad o de la Globalización (Betz, 1994; Kriesi et al. 2006), que tienen que competir con la población inmigrante para conseguir trabajos no cualificados y ayudas sociales. Desde esta perspectiva, el voto a los partidos de derecha radical es interpretado principalmente como un voto motivado por los cambios asociados a la inseguridad socio-económica; otros autores apuntan además a cambios culturales profundos (Norris, 2005; Norris & Inglehart, 2019).

En la actualidad, se tiende a reconocer que el paradigma de la inseguridad socio-económica es insuficiente para explicar el apoyo electoral de los partidos de derecha radical (Arzheimer & Carter, 2006; Norris e Inglehart, 2019). Un segundo modelo interpretativo del voto a los partidos de extrema derecha, a nivel individual, considera a éste como un “voto de protesta”. Este sería emitido como un voto contra la clase política y el funcionamiento del sistema político. No obstante, la evidencia empírica sobre el voto radical de protesta está limitada tanto por la ambigüedad conceptual, así como por la utilización de múltiples indicadores para proceder a su medición (Van der Brug et al., 2000; Van der Brug & Fennema, 2003; Arzheimer, 2018). En este sentido, coincidimos con Van der Brug et al. (2000) que el voto de protesta puede ser definido como un voto contra todos los partidos que forman parte del sistema, votando por un outsider, con independencia de la ideología. Siguiendo esta concepción (Van der Brug et al. (2000; Van der Brug & Fennema, 2007), el voto de protesta presentaría dos componentes: rechazo a todos los partidos políticos y mínima importancia de las orientaciones políticas, como la ideología. Desde esta perspectiva, el “voto protesta” no debe ser medido en términos de las características de los partidos a los que los electores han votado, sino en función de los factores que guían sus preferencias (Van der Brug et al., 2000; Van der Brug & Fennema, 2003).³ Así, tanto el descontento político como la ideología han de ser introducidos simultáneamente en el análisis empírico, para comprobar el alcance del primero.

Una tercera perspectiva argumenta que el voto a los partidos de derecha radical puede ser explicado por el mismo mecanismo que opera en la decisión de voto a los partidos tradicionales (Van der Brug et al., 2000; Van der Brug & Fennema, 2003). La proximidad ideológica y la afinidad política con sus propuestas nacionalistas, anti-migratorias, la seguridad y el orden, entre otras cuestiones de su programa, serían los principales factores determinantes del voto radical de derechas (Belanger & Arts, 2006; Givens, 2005; Mudde, 2007). Esta perspectiva permite poner un mayor acento en el surgimiento de nuevos partidos como consecuencia del fallo del mercado electoral (Cox, 1997; Lago & Ferran, 2011). Así, la convergencia ideológica de los partidos tradicionales o la adopción de posiciones centristas, dejaría un espacio ideológico vacío para ser

³ No obstante, Van der Brug et al. (2000) no proporcionan ninguna evidencia directa del voto de protesta (Norris, 2005), al no incorporar indicadores para proceder a su medición, como la ineficacia o la desconfianza política, entre otros.

ocupado por los partidos radicales (Kitschelt & McGabb, 1995; Kitschelt, 2007; Carter, 2005). La proximidad ideológica sería así el principal factor explicativo del voto a los PDR. Esta es por otro lado uno de los principales factores que tradicionalmente ha estructurado el comportamiento electoral en las democracias consolidadas (Dalton et al, 2011). Mientras que en el análisis de las elecciones europeas de 1994 Van der Brug et al. (2000) encontraron que el voto a las formaciones de derecha radical podrían explicarse por motivos ideológicos y pragmáticos, en las consultas de 1999 (Van der Brug & Fennema, 2003) hallaron que algunos de estos partidos como el Frente Nacional francés habían atraído más un voto de protesta, habiendo perdido las bases ideológicas de su apoyo. Estos datos ponen en consideración la necesidad de incorporar una perspectiva longitudinal en la explicación de las bases del voto a esta familia de partidos.

Entre los componentes programáticos del voto a los partidos de derecha radical, los autores tienden a considerar las propuestas anti-inmigración como las más importantes en la captación del voto (Arzheimer, 2018). Además, atendiendo a su ideario algunos autores (Van der Brug, Fennema & Tillie, 2005) argumentan que estos partidos deberían denominarse partidos "anti-inmigración" en la medida en que la inmigración es el único punto que los une. Entre los factores programáticos, las investigaciones han prestado, hasta fechas recientes, menor atención a las actitudes nacionalistas o sentimientos de orgullo nacional en la explicación del apoyo electoral a los PDRs. Esta falta de atención resulta sorprendente ya que el nativismo o nacionalismo excluyente un elemento clave de su ideario (Mudde, 2007; Ban-on, 2018). Así, el estudio de Lubbers & Coenders (2016), a pesar de incluir diversos tipos de partidos muy diferenciados como el Vlaams Blok y el Frente Nacional atendiendo a sus demandas nacionalistas, muestra que estas ejercen un efecto significativo y positivo del voto a los PDRs a nivel individual.

En base a esta revisión de la literatura, podemos formular nuestras principales hipótesis de trabajo sobre el efecto de las variables sociológicas, políticas y de descontento sobre el voto a Vox en las elecciones generales de noviembre de 2019. Así, de acuerdo con el paradigma de la inseguridad socio- económica sería de esperar que:

Hipótesis 1: los electores varones, más jóvenes o de mayor edad, con menor nivel de estudios e ingresos y los desempleados votarán en mayor medida a Vox que al resto de partidos.

De acuerdo con el paradigma del "voto de protesta", es de esperar que:

Hipótesis 2: aquellos electores que muestran rechazo a la clase política es más probable que voten a VOX- como nuevo partido populista de derecha radical que el resto de formaciones, tanto tradicionales (PSOE y PP) como nuevas (Ps y Cs), con independencia de la ideología. Estos últimos (Cs y Ps), debido a su más temprana entrada en las instituciones políticas- tanto a nivel europeo, nacional, autonómico y local, podrían ser considerados por el electorado como parte del "sistema".

De acuerdo con el paradigma del voto ideológico- programático, es de esperar que:

Hipótesis 3: los electores más próximos ideológicamente a la extrema derecha voten en mayor medida a VOX que al resto de formaciones.

hipótesis 4: las actitudes anti-inmigratorias del electorado favorezcan el voto radical de derechas.

Hipótesis 5: los sentimientos de orgullo nacional o de identificación nacional incrementarán el voto a VOX frente al resto de partidos.

3. Datos, variables y metodología

Para analizar las bases sociales y políticas del voto a Vox, hemos utilizado el estudio post-electoral de las elecciones generales de 2019 realizado por el grupo de la Universidad Santiago de Compostela. Además, los análisis se han completado con los estudios del CIS. Nuestras variables dependientes son variables dicotómicas que contraponen el voto a Vox (1) frente al resto de partidos de ámbito nacional con representación parlamentaria-PSOE, PP, Unidas Podemos, Ciudadanos- (0); frente a los partidos de izquierda (PSOE y UPs) ; y de derecha (PP y Cs) .

A continuación, exponemos la forma en la que las principales variables independientes han sido tratadas. Por lo que se refiere a las variables socio-económicas:

Sexo es una variable dicotómica a la que se ha dado el valor 1 para los hombres y 0 para las mujeres.

Edad es una variable nominal con 4 categorías: (1) de 18 a 29 años; (2) de 30 a 49 años; (3) de 50 a 64 años; (4) de 65 años o más.

Nivel de estudios ha sido tratada como una variable nominal, con tres categorías: (1) hasta estudios primarios; (2) estudios secundarios; (3) estudios superiores⁴.

Religión es una variable nominal con 4 categorías: (1) católico practicante; (2) católico poco practicante; (3) católico no practicante; (4) resto(creyentes de otra religión, indiferentes, ateos).

Ingresos de la unidad familiar, variable de escala con 7 valores: (1) hasta 900 euros mensuales ; (2) de 901 a 1200 euros; (3) de 1201 a 1800 euros; (4) de 1801 a 2400; (5) de 2401 a 3000 euros ; (6) de 3001 a 4500 euros; (7) más de 4.500 euros.

Desempleo es una variable dicotómica que contrapone a los desempleados (1) frente al resto de situaciones laborales (0).

Las otras variables consideradas- de protesta, ideológicas y programáticas-, han sido tratadas como variables de escala del 0 al 10.

Descontento político, que en una escala del 0 al 10 mide el grado de confianza de la ciudadanía en la clase política.

Ideología, medida como una variable de escala (de 0 a 10), desde las posiciones de extrema izquierda (0) a la extrema derecha (10).

⁴ No hemos podido diferenciar en el análisis entre los electores sin estudios, estudios primarios incompletos y con estudios primarios, debido al limitado número de casos en las dos primeras categorías. Por ello, hemos agregado estos tres grupos de electores en una única categoría (1).

Nacionalismo, que en una escala del 0 al 10 intenta capturar los sentimientos nacionalistas, desde un mínimo (0) a un máximo de nacionalismo español.

Inmigración, variable que en una escala del 0 al 10 contrapone aquellos electores que consideran que debería permitirse a muchas, algunas, a pocas personas o a nadie de fuera de la Unión Europea venir a España.

Dado el carácter dicotómico de nuestra variable dependiente, hemos realizado análisis de regresión logística binomial y cuyos resultados exponemos en la siguiente sección.

4. Quién votó por Vox en las elecciones de abril y noviembre de 2019?

En las tablas 1, 2 y 3 se presentan los resultados de los análisis de regresión logística binomial realizados. Para cada uno de los análisis, se han realizado tres modelos: el primero (1) solamente introduce en el análisis las variables socio-económicas; el segundo (2) incorpora además el descontento político; en el tercero (3) se introducen las variables ideológicas y programáticas. En la tabla 1 se muestran los resultados del análisis de regresión logística, en la que la variable dependiente es el voto a VOX frente a los otros cuatro partidos de ámbito nacional con representación parlamentaria.

Como puede observarse en la tabla 1, las variables sociológicas (modelo 1) tienen una escasa capacidad explicativa del voto a Vox frente al resto de partidos - con un valor de Pseudo R^2 de 0,14. De estas, solamente son significativas el sexo del elector y la práctica religiosa: así, los varones presentan una mayor probabilidad de voto a Vox que las mujeres; del mismo modo, la práctica religiosa católica incrementa la probabilidad de voto a VOX. El modelo (2) de la tabla 1 adquiere mayor capacidad explicativa cuando incluimos la variable utilizada para el medir el descontento político: un aumento de un punto en el grado de confianza en la clase política disminuye en 1,25 odds-ratio la probabilidad de voto a Vox.

Tabla 1

Efecto de las variables sociológicas, de descontento e ideológicas sobre el voto a VOX frente al resto de partidos (PSOE, PP, U-Ps y Cs)

	Modelo (1)			Modelo (2)			Modelo (3)		
	b	E. E.	Exp (b)	b	E. E.	Exp (b)	b	E. E.	Exp (b)
Constante	-4,34***	0,71	0,01	-3,52***	0,75	0,03	-8,70***	1,38	0,00
Sexo	0,67**	0,29	1,95	0,68**	0,30	1,98	,87**	0,40	2,39
Edad									
18 a 29	0,20	0,60	1,22	0,16	0,61	1,18	0,54	0,74	1,72
30 a 49	0,60	0,39	1,82	0,53	0,39	1,71	0,51	0,51	1,66
50 a 64	0,31	0,42	1,37	0,25	0,43	1,28	0,58	0,55	1,79
Estudios									
Primarios	0,68	0,48	1,98	0,85*	0,50	2,33	-1,16	0,74	0,31
Secundarios	-0,23	0,33	,79	-0,15	0,34	0,86	-0,56	0,43	0,57
Ingresos	0,09	0,10	1,10	0,09	0,10	1,10	-0,12	0,14	0,89
Desempleo	0,14	0,53	1,15	-0,10	0,54	0,91	-0,50	0,68	0,61
Religión									

Cat. practicante	1,96***	0,48	7,13	1,75***	0,49	5,76	-0,13	0,67	0,88
Cat. poco practicante	1,85***	0,44	6,36	1,82***	0,45	6,17	1,18**	0,59	3,25
Católico no practicante	1,12**	0,46	3,05	1,16**	0,47	3,20	0,29	0,61	1,34
Descontento				-0,23**	0,07	0,80	-0,15*	0,08	0,86
Ideología							0,81***	0,14	2,26
Nacionalismo							0,18*	0,10	1,20
Inmigración							0,18**	0,07	1,19
	N=550; Pseudo R ² =0,14			N=548; Pseudo R ² =0,18			N=513; Pseudo R ² =0,49		

Fuente: elaboración propia a partir del estudio post-electoral de las elecciones generales de noviembre de 2019. Notas: ***significativo a P-valor inferior a 0,01.** significativo a P-valor inferior a 0,05;*Significativo a P-valor inferior a 0,10.

No obstante, como puede observarse en la tabla 1 (modelo 3), la ideología es el principal factor explicativo del voto radical de derechas. Así, conforme aumenta en una unidad la posición del elector en la escala ideológica, se incrementan las probabilidades de voto a Vox en 2,26 odds-ratio. De hecho, los datos de la tabla 4 muestran pautas claramente diferenciadas de votación en función de la ideología del elector. Así, IU-Ps es el grupo mayoritario en el electorado de extrema izquierda, mientras que el PSOE es el partido más votado en los electores de izquierda y centro derecha. Por el contrario, en el electorado de centro-derecha y de derecha el partido más votado es el PP. Vox ocupa esta primera posición en el electorado de extrema derecha.

Del mismo modo, son significativos y según lo esperado el efecto del nacionalismo y de las actitudes anti-inmigratorias del electorado(véase tabla 1): estas incrementan la probabilidad de voto radical de derechas frente al resto de formaciones. Finalmente, es de destacar que una vez que hemos introducido en el modelos las variables sociológicas y programáticas, el impacto de la práctica religiosa sobre el voto a Vox deja de ser significativo.

Tabla 2

Efecto de las variables sociológicas, de descontento e ideológicas sobre el voto a VOX frente a los partidos de izquierda (PSOE y U-Ps)

	Modelo (1)			Modelo (2)			Modelo (3)		
	b	E. E.	Exp (b)	b	E. E.	Exp (b)	b	E. E.	Exp (b)
Constante	-4,70***	0,78	0,01	-3,51***	0,83	0,03	-15,13***	2,75	0,00
Sexo	0,44	0,32	1,56	0,36	0,34	1,44	0,03	0,79	1,03
Edad									
18 a 29	0,41	0,65	1,51	0,06	0,67	1,06	0,02	1,49	1,03
30 a 49	0,73*	0,42	2,07	0,60	0,45	1,82	0,87	1,03	2,39
50 a 64	0,46	0,45	1,58	0,37	0,48	1,45	-0,09	1,13	0,92
Estudios									
Primarios	0,90*	0,53	2,46	1,41**	0,58	4,09	-1,72	1,42	0,18
Secundarios	-0,14	0,36	0,87	-0,02	0,38	0,98	-2,08**	0,94	0,12
Ingresos	0,19*	0,11	1,21	0,26**	0,12	1,30	-0,38	0,29	0,68
Desempleo	0,25	0,57	1,29	-0,16	0,63	0,85	-1,32	1,54	0,27
Religión									
Cat. practicante	3,21***	0,54	24,75	3,04***	0,58	20,88	1,07	1,73	2,91
Cat. poco practicante	2,40***	0,46	11,07	2,63***	0,50	13,91	1,66	1,12	5,25
Católico no practicante	1,45**	0,47	4,27	1,67***	0,49	5,31	0,91	1,02	2,49
Descontento				-0,41***	0,08	0,66	-0,42**	0,18	0,66
Ideología							2,61***	0,56	13,63
Nacionalismo							0,35**	0,18	1,41
Inmigración							0,13	0,13	1,13
	N=392; Pseudo R ² =0,27			N=391; Pseudo R ² =0,37			N=367; Pseudo R ² =0,86		

Fuente: elaboración propia a partir del estudio post-electoral de las elecciones generales de noviembre de 2019. Notas: ***significativo a P-valor inferior a 0,01.** significativo a P-valor inferior a 0,05;*Significativo a P-valor inferior a 0,10.

En las tablas 2 y 3 se presentan los resultados de los análisis de regresión en los que la variable dependiente contrapone el voto a Vox frente a los dos partidos de izquierdas y de derechas, respectivamente. De los resultados de los análisis realizados podemos destacar dos consideraciones principales: primero el factor ideológico tiene mayor importancia para explicar el voto a Vox frente a los partidos de izquierda que frente a los de la derecha. Además, frente a PSOE y U-Ps cobra también importancia el descontento político y el nacionalismo en la decisión de voto del electorado. Por el contrario, en la contraposición de voto a Vox frente a los otros dos partidos de derecha, ni el descontento político ni el nacionalismo tienen un efecto significativo. Por el contrario, las actitudes anti-inmigratorias del electorado sí constituyen un factor determinante del voto radical de derechas frente a los otros partidos de derecha.

Tabla 3

Efecto de las variables sociológicas, de descontento e ideológicas sobre el voto a VOX frente a los partidos de derecha (PP y Cs)

	Modelo (1)			Modelo (2)			Modelo (3)		
	b	E. E.	Exp (b)	b	E. E.	Exp (b)	b	E. E.	Exp (b)
Constante	-1,67**	0,77	0,19	-1,51*	0,80	0,22	-6,85***	1,59	0,00
Sexo	0,69**	0,32	1,98	0,73**	0,32	2,07	0,85**	0,40	2,35
Edad									
18 a 29	0,02	0,65	1,02	0,10	0,65	1,11	0,43	0,74	1,54
30 a 49	0,45	0,42	1,58	0,44	0,43	1,55	0,42	0,50	1,53
50 a 64	0,28	0,46	1,32	0,25	0,46	1,28	0,51	0,56	1,67
Estudios									
Primarios	0,44	0,55	1,55	0,50	0,55	1,65	-0,90	0,73	0,41
Secundarios	-0,23	0,36	0,79	-0,18	0,37	0,83	-0,30	0,43	0,74
Ingresos	-0,02	0,11	0,98	-0,02	0,12	0,99	-0,09	0,14	0,91
Desempleo	-0,01	0,58	0,99	-0,08	0,59	0,92	-0,30	0,69	0,74
Religión									
Cat. practicante	0,17	0,54	1,19	0,17	0,54	1,18	-0,53	0,66	0,59
Cat. poco practicante	0,50	0,51	1,65	0,54	0,51	1,72	0,70	0,61	2,01
Católico no practicante	0,13	0,53	1,14	0,20	0,53	1,22	-0,04	0,62	0,96
Descontento				-0,08	0,08	0,92	-0,10	0,09	0,90
Ideología							0,65***	0,14	1,92
Nacionalismo							0,13	0,11	1,14
Inmigración							0,16**	0,08	1,17
	N=216; Pseudo R ² =0,07			N=215; Pseudo R ² =0,08			N=197; Pseudo R ² =0,30		

Fuente: elaboración propia a partir del estudio post-electoral de las elecciones generales de noviembre de 2019. Notas: *** indica significativo a P-valor inferior a 0,01. ** significativo a P-valor inferior a 0,05; *Significativo a P-valor inferior a 0,10.

Tabla 4. Ideología y voto a los cinco principales partidos en las elecciones de noviembre de 2019

	PSOE	PP	IU-PS	Cs	VOX	TOTAL
Extrema izquierda	33,3		66,7			100,0
Izquierda	58,9	1,1	40,0			100,0
Centro-izquierda	78,2	3,4	11,5	6,9		100,0
Centro	43,8	21,9	8,0	22,6	3,6	100,0
Centro-derecha	4,4	52,9		23,5	19,1	100,0
Derecha		50,0		8,6	41,4	100,0
Extrema derecha	4,8	23,8	4,8	4,8	61,9	100,0
Total	41,5	18,6	19,8	10,1	10,1	100,0

Fuente: elaboración propia a partir del estudio post-electoral de las elecciones generales de noviembre de 2019.

5. Conclusiones

En este trabajo hemos analizado las bases sociales y políticas del voto a Vox en las elecciones generales de noviembre de 2019. Tras una ausencia de cuarenta años en el Congreso de los Diputados, la extrema derecha vuelve a obtener representación política pero esta vez de manera relevante y no solo testimonial como fue en las elecciones de 1979 cuando Fuerza Nueva obtuvo un solo diputado. Tanto en las elecciones de abril de 2019 como en las de noviembre de ese mismo año la extrema derecha española a través de la representación obtenida por Vox obtuvo 24 diputados en la primera convocatoria y 52 en la segunda, llegando a convertirse en la tercera fuerza política de ámbito estatal. Estas elecciones de 10 de noviembre de 2019 fueron, por tanto, las terceras convocatorias generales en las que un partido de derecha radical consigue representación en el Congreso de los Diputados (1979, abril de 2019 y noviembre de 2019).

En este trabajo, hemos tratado de determinar, en concreto, si los votantes a Vox en estas elecciones estuvieron principalmente guiados por motivaciones socio-económicas, de descontento político o por otras motivaciones ideológicas y programáticas. Los resultados del análisis muestran que la ideología, el nacionalismo y la preocupación del electorado por la inmigración son los principales factores determinantes del voto. De esta forma, el voto a Vox puede ser interpretado como un voto fundamentalmente *ideológico y nacionalista, favorecido por el proceso de secesionismo catalán*. De menor importancia que la ideología y la sintonía con sus principales propuestas programáticas, como la defensa de la unidad de España y la supresión del Estado de las Autonomías, es el descontento con la clase política y con los partidos tradicionales en la explicación del voto a Vox.

Por el contrario, las características socio-económicas del electorado tienen un efecto limitado sobre el voto radical de derechas, si bien hemos encontrado una mayor propensión del voto a Vox entre los varones que entre las mujeres. Por el contrario, no se detectan evidencias de que la precariedad socio-económica del electorado sea un factor determinante del voto radical de derechas. En todo caso, se trata de un análisis sobre unas elecciones celebradas con apenas cinco meses de diferencia respecto a las de abril de 2019, por lo que habrá de esperar si se transforman con el tiempo las bases sociales y políticas del voto al partido, como ha sucedido con otras formaciones de derecha radical en otros países. Más aún tras la incertidumbre que para el comportamiento político, como para otros muchos aspectos de nuestra vida social, económica y política, va a generar, con toda seguridad, la pandemia del corona virus que tan intensamente se ha instalado en nuestro país a solo un año de las primeras elecciones de 2019.

Referencias

- Arzheimer, K. (2009). Contextual factors and the extreme right vote in Western Europe, 1980–2002. *American Journal of Political Science* 53(2): 259–275.
- Arzheimer, K. (2012). Electoral sociology: Who votes for the extreme right and why – and when?. In U. Backes & P. Moreau (eds), *The Extreme Right in Europe: Current Trends and Perspectives*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, pp. 35–50.
- Arzheimer, K. (2017). Explaining Electoral Support for the Radical Right. In J. Rydgren (ed), *The Oxford Handbook of the Radical Right*. New York: Oxford University Press.
- Arzheimer, K. (2018). Conceptual Confusion is not Always a Bad Thing: The Curious Case of European Radical Right Studies. In K. Marker et al. (eds), *Democratie und Entscheidung*. Wiesbaden: Springer, pp.23–40.
- Arzheimer K. & Carter, E. (2006). Political opportunity structures and right-wing extremist party success. *European Journal of Political Research* 45(3): 419–443.
- Arzheimer, K. & Carter, E. (2009). How (Not) to Operationalise Subnational Political Opportunity Structures: A Critique of Kestilä and Söderlund's Study of Regional Elections. *European Journal of Political Research* 48 (3): 335–358.
- Bar-On, T. (2018). "The Radical Right and Nationalism" en J. Rydgren (ed). *The Oxford Handbook of the Radical Right*. Oxford University Press.
- Belanguers, E. & Aarts, K. (2006). Explaining the Rise of the LPF: Issues, Discontent, and the 2002 Dutch Election. *Acta Politica* 41(1): 4–20.
- Betz, H. G. (1994). *Radical Right-Wing Populism in Western Europe*. New York: St Martin's Press.
- Beyme, K. von (1985). *Political Parties in Western Democracies*. Aldershot: Gower.
- Bornschier, S. & Kriesi, H.P. (2012). The populist right, the working class and the changing face of politics. In J. Rydgren (ed), *Class Politics and the Radical Right* (pp.10–30). Abingdon & New York: Routledge.
- Carter, E.L. (2005). *The extreme right in Western Europe*. Manchester: Manchester University Press.
- Cox, G. W. (1997). *Making Votes Count. Strategic Coordination in the World's Electoral Systems*. New York: Cambridge University Press.
- Dalton, R., Farrell, D. & McAllister, I. (2011). *Political Parties and Democratic Linkage. How Parties Organize Democracy*. New York: Oxford University Press.
- Evans J. A. (2005). The dynamics of social change in radical right-wing populist party support. *Comparative European Politics* 3: 76–101.
- Givens T. E. (2005). *Voting Radical Right in Western Europe*. New York: Cambridge University Press.
- Golder, M. (2003). Explaining variation in the electoral success of extreme right parties in Western Europe. *Comparative Political Studies* 36: 432–66.
- Golder, M. (2016). Far right parties in Europe. *Annual Review of Political Science* 19: 477–497.
- Goodwin, M. (2019). "Extreme Politics: the Four Waves of National Populism in the West". En: D.Needham y J. Weitzdörfer (eds.). *Extremes*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ignazi, P. (2005). *Extreme Right Parties in Western Europe*. Oxford: Oxford University Press.

- Kestilä, E. & Söderlund, P. (2007). Subnational Political Opportunity Structures and the Success of the Radical Right: Evidence from the March 2004 Regional Elections in France. *European Journal of Political Research* 46 (6): 773–796.
- Kitschelt, H. (2007). Growth and Persistence of the Radical Right in Postindustrial Democracies: Advances and Challenges in Comparative Research. *West European Politics* 30(5): 1176-1206.
- Kitschelt, H. & McGabb, A.J. (1995). *The Radical Right in Western Europe: A Comparative Analysis*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Lago, I. & Martínez, F. (2011). Why new parties?. *Party Politics* 17(1): 3-20.
- Lubbers, M. & Coenders, M. (2017). Nationalistic attitudes and voting for the radical right in Europe. *European Union Politics* 18(1): 98–118.
- Mudde, C. (2007). *Populist Radical Right Parties*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mudde, C. (2013). Three decades of populist radical right parties in Western Europe: so what?. *European Journal of Political Research* 52: 1-19.
- Mudde, C. (2016). The Study of Populist Radical Right Parties: Towards a Fourth Wave?. *Centre for Research on Extremism Working Papers*, February 2016. University of Oslo.
- Norris, P. (2005). *Radical Right: Voters and Parties in the Electoral Market*. New York: Cambridge University Press.
- Norris, P. (2019). Varieties of populist parties. *Philosophy and Social Criticism* 45(9-10): 981-1012.
- Norris, P. & Inglehart, R. (2018). *Cultural Backlash: Trump, Brexit and the rise of authoritarian populism*. New York: Cambridge University Press.
- Oñate, P. & Ortega, C. (2019). Partidos Políticos y Sistemas de Partidos en la España democrática, en Montabes, J. y Martínez, A. *Gobierno y Política en España*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Rodríguez-Teruel, J. & Barrio, A. (2016). Going National: Ciudadanos from Catalonia to Spain. *South European Society and Politics* 21(4): 587-607.
- Thorlakson, Lori. (2011). Measuring Vertical Integration in Parties with Multi-Level Systems Data. *Party Politics* 19 (5): 713-734.
- Van der Brug, W. & Fennema, M. (2003). Protest or mainstream? How the European anti-immigrant parties developed into two separate groups by 1999. *European Journal of Political Research* 42(1): 55-76.
- Van der Brug, W. & Fennema, M. (2007). What Causes People to Vote for a Radical Right Party? A Review of Recent Work. *International Journal of Public Opinion Research* 19(4): 474-487.
- Van der Brug, W., Fennema, M. & Tillie, J. (2000). Anti-immigrant parties in Europe: Ideological or protest vote?. *European Journal of Political Research* 37(1): 77–102.
- Van der Brug, W., Fennema, M. & Tillie, J. (2005). Why some anti-immigrant parties fail and others succeed. *Comparative Political Studies*, 38(5): 537–573.