

# Comprender es un verbo plural

## Aprendizaje centrado en medios y artefactos (AMA) para las nuevas y múltiples alfabetizaciones

Leer y escribir son palabras que han visto su sentido expandido por una ecología de medios densamente poblada. Ante esta realidad, se plantea la necesidad de una alfabetización más compleja, que desborda el sentido clásico de leer y escribir. Para ello, se propone un enfoque de aprendizaje centrado en medios y artefactos como vía para la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias.



**Fernando Trujillo Sáez**  
Universidad de Granada



**Jesús David Trujillo Sáez**  
UNED de Algeciras (grados de Pedagogía y Educación Social)

### ¿CÓMO SE CREA LA REALIDAD?

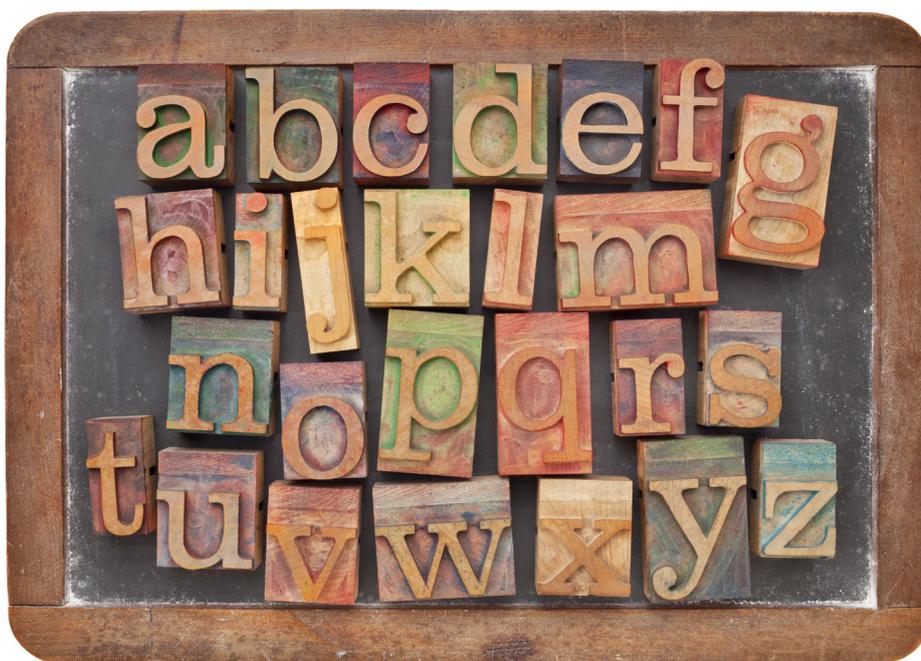
¿Qué es «la realidad»? En 1966 Peter L. Berger y Thomas Luckmann (2003) explicaban, en su libro *La construcción social de la realidad*, que interpretamos nuestra «vida cotidiana» para dotarla de coherencia a través de procesos de base social y comunicativa y que, a través de esa interpretación, entendemos nuestro entorno y decidimos cómo actuar.

Es más, los seres humanos no vivimos en «una realidad», sino en múltiples realidades en las cuales desarrollamos nuestras múltiples identidades: mi «realidad» familiar, mis amistades, mis colegas del trabajo, etc. Además, en todas estas realidades el lenguaje es la herramienta fundamental que nos permite orientarnos nombrando y llenando nuestra vida de «objetos significativos» (p. 37). Según explican Berger y Luckmann, la realidad de la vida cotidiana se organiza alrededor del «aquí» de mi cuerpo y el «ahora» de mi presente, pero, gracias al lenguaje, «la realidad de la vida cotidiana no se agota por estas presen-

cias inmediatas, sino que abarca fenómenos que no están presentes aquí y ahora».

Es decir, los seres humanos vivimos, fundamentalmente, en el «aquí y ahora» de nuestros cuerpos, pero mediante el lenguaje somos capaces de trascender y vivir otras realidades más allá del presente físico y temporal, ya sea leyendo una novela o rememorando con nuestra familia un acontecimiento de nuestra infancia. En este sentido, ¿qué podríamos decir hoy, rodeados de pantallas y en contacto con un número inabarcable de interlocutores a través de diversos dispositivos y medios? Berger y Luckmann no previeron en 1966 que sus «realidades múltiples» estaban

**Los seres humanos, mediante el lenguaje, somos capaces de trascender y vivir otras realidades más allá del presente físico y temporal**



a punto de explotar por el impacto en nuestra vida cotidiana de los nuevos medios, Internet, las redes sociales o el metaverso, entre otros desarrollos tecnológicos –a pesar de la importancia de los medios ya en los años sesenta.

Cincuenta años más tarde, Couldry y Hepp (2017) escriben un libro que revisa críticamente la obra de Berger y Luckmann y construye a partir de sus aportaciones: *The Mediated Construction of Reality*. En resumen, Couldry y Hepp afirman que nuestra vida social hoy se conforma mediante «procesos mediados tecnológicamente e infraestructuras de comunicación, es decir, a través de lo que llamamos ‘medios’». Defienden que la «mediatización profunda» (*deep mediatization*) es uno de los rasgos de

nuestras vidas en el siglo XXI y que este nivel de «mediatización» supone una transformación fundamental en cómo se construye el mundo social: a medida que nuestra vida social se hace más intensa y compleja, más crece nuestra dependencia de medios tecnológicos de comunicación. En resumen, la realidad hoy se construye, en buena medida, a través de las tecnologías de la información y la comunicación.

### LEER Y ESCRIBIR COMO PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES

La importancia trascendental de este cambio redefine el valor del texto escrito: como afirma el maestro Daniel Cassany

(2006: 10), «leer y escribir no son solo tareas lingüísticas o procesos psicológicos, sino también prácticas socioculturales». Por un lado, leer y escribir son prácticas que cobran sentido dentro de prácticas sociales y culturales más amplias; es decir, siempre leemos y escribimos «para» (con una intención) y «con» (en compañía de otras personas, presentes o distantes, como el autor de una novela o el emisor de una carta): el lector –y el escritor– en completo aislamiento es una falacia.

Por otro lado, leer y escribir se definen socioculturalmente; es decir, la lectura y la escritura representan actividades mediadas tecnológicamente (leemos y escribimos en pantallas constantemente) y su significado ha sido expandido tecnológicamente para incluir todo tipo de imágenes estáticas o en movimiento, vídeos o audios en diversos soportes y vinculados con distintas herramientas (desde una tableta o un teléfono hasta unas gafas de realidad virtual). En este sentido, hoy podemos afirmar que «comprensión lectora» es una expresión que no se limita a una relación «sencilla» con el texto escrito, sino que incluye distintos modos de comunicar y se puede aplicar a distintos medios de comunicación.

Es más, hoy una persona «lectora» vive en una densa ecología de los medios. Scolari (2015) plantea dos posibles interpretaciones clásicas de la metáfora «ecología de los medios»: así, por un lado, las tecnologías y medios de comunicación (desde la escritura hasta los medios digitales) representan «ambientes» donde conviven las personas, y que afectan además a su manera de ser y a su comportamiento; los medios determinan cómo damos sentido a la realidad y cómo tomamos decisiones, como ya sabíamos en relación con la publicidad televisiva o radiofónica y también hemos comprobado más recientemente con plataformas como Facebook y su impacto en proce-

**La realidad hoy se construye, en buena medida, a través de las tecnologías de la información y la comunicación: a medida que nuestra vida social se hace más intensa y compleja, más crece nuestra dependencia de ellas**

tos electorales, por mencionar solo un ejemplo.

Por otro lado, podríamos también concebir la «ecología de los medios» como la relación entre los medios entendidos como «especies» que se relacionan entre sí, normalmente de manera competitiva, en un ecosistema: cuando un nuevo medio aparece, esto afecta a los ya existentes, a los cuales complementa, limita o sustituye; mientras tanto, los usuarios de los medios se ven obligados a estar aprendiendo constantemente a manejar nuevos medios, con sus reglas y modos de comunicación correspondientes: cuando creíamos que Twitter era la red social profesional por excelencia, esta se convirtió en X y descubrimos el valor de otras redes y entornos profesionales (desde Instagram hasta Mastodon o Blue Sky) que también hemos tenido que aprender a usar para comunicarnos.

En este sentido, la comprensión lectora se lleva a cabo hoy en ambientes densamente mediatizados y en constante dinamismo (movidos por la fuerza y los intereses de empresas y fondos de inversión) que generan nuevas posibilidades comunicativas de manera constante. Por ello, desde la perspectiva de quien se comunica, podríamos hablar de una actividad *trans-semiótica* mediante la cual quien se comunica elige entre un amplio banco de recursos comunicativos posibles que incluye la oralidad, la escritura, las imágenes, los gestos, el vídeo, etc.

Así pues, leer y escribir en una sociedad mediática es mucho más que leer y escribir en el sentido clásico de ambos verbos. Por un lado, vivimos en una sociedad densamente mediatizada en la cual los medios contribuyen fuertemente a crear lo que denominamos «realidad», ante la cual se requieren lecturas críticas y comprometidas con la equidad, el bienestar y la democracia. Por otro lado, en este entorno, las personas que aprenden a leer y a escribir hoy participan de una

**«Comprensión lectora» es una expresión que no se limita a una relación «sencilla» con el texto escrito, sino que incluye distintos modos de comunicar y se puede aplicar a distintos medios de comunicación**

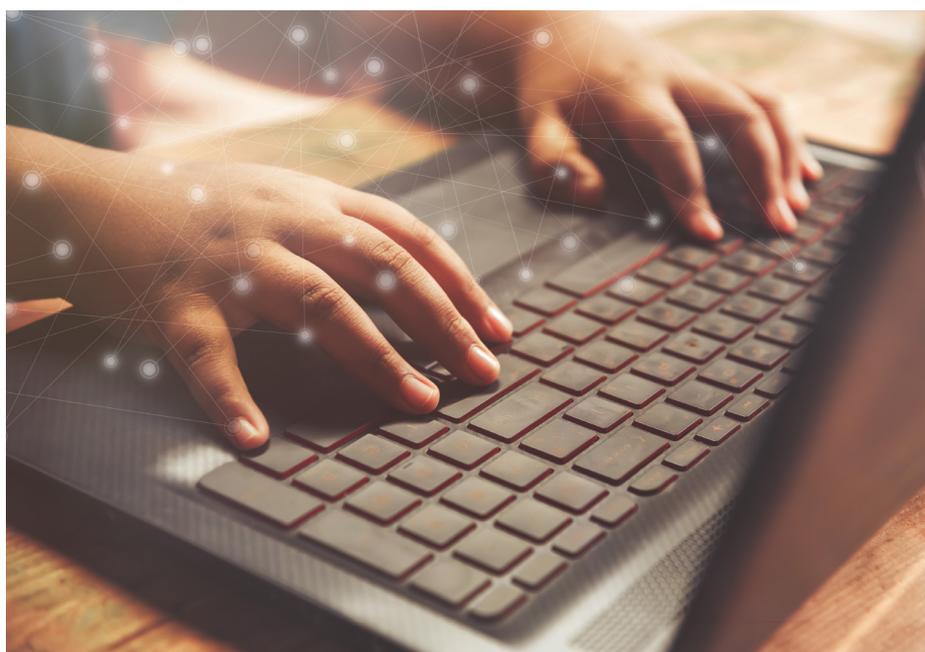
intensa actividad mediática de aprendizaje permanente, convertidas en generadores y receptores de contenido a través de una amplia diversidad de dispositivos y medios, en contacto con un conjunto potencialmente enorme de interlocutores con muy diversos perfiles identitarios y sociales. En realidad, seguimos hablando de lectura o alfabetización (*literacy*) cuando deberíamos estar usando otros conceptos aún inexistentes o en desarrollo: ¿visionado comprensivo?, ¿producción mediática?, ¿aprendizaje mediático?, ¿socialización mediática?

### **NUEVAS ALFABETIZACIONES Y APRENDIZAJE CENTRADO EN MEDIOS Y ARTEFACTOS (AMA)**

Objetivamente, ante procesos de enorme complejidad como la multiplicación (y

privatización) de los medios y las plataformas, la aparición de los metaversos y sus posibilidades sensoriales y comunicativas o la disolución de la identidad del autor a manos de la inteligencia artificial, parece más urgente que nunca la necesidad de nuevas y múltiples alfabetizaciones que doten al «lector» de competencias para abordar esta complejidad. No solo necesitamos hoy la «sencilla» alfabetización decodificadora que incorpora la escuela en sus currículos de manera tradicional, sino una alfabetización que se acerque a distintos medios con capacidad tanto comprensiva como creadora, con conciencia crítica y con un fuerte sentido de comunidad.

En este contexto, en diversas ocasiones (Álvarez Jiménez y Trujillo Sáez, 2023; Trujillo Sáez, 2023) hemos presentado un enfoque didáctico que podríamos denominar «aprendizaje centrado



## Parece más urgente que nunca la necesidad de nuevas y múltiples alfabetizaciones que doten al «lector» de competencias para abordar esta complejidad

en medios y artefactos» (AMA). Este enfoque se caracteriza por los siguientes rasgos fundamentales:

- Promover no solo la motivación del aprendiz sino su deseo de «invertir» (Darvin y Norton, 2023) su tiempo y esfuerzo en una experiencia de aprendizaje que sea realmente memorable para el propio aprendiz y su comunidad.
- Abordar retos y problemas que sean relevantes tanto socialmente (y, por tanto, desde la perspectiva curricular) como desde el punto de vista de los aprendices, su desarrollo evolutivo, sus necesidades e intereses.
- Diseñar y desarrollar la experiencia de aprendizaje desde posiciones dialógicas y cooperativas, tanto entre el profesorado como en la relación entre el profesorado y los aprendices, para lo cual proponemos el uso del Canvas creado por Conecta13 (<https://conecta13.com/recursos-abiertos/canvas-abp/>) para el diseño de proyectos

y la gestión cooperativa del aula para su desarrollo.

- Generar artefactos digitales (Trujillo Sáez, 2014) como eje conductor y producto final de la experiencia de aprendizaje tanto por su impacto en la competencia digital de los participantes en la experiencia (alumnado y profesorado) como por su valor de cara a la motivación y la «inversión» del alumnado del siglo XXI.
- Integrar la lectura, junto a las demás actividades lingüísticas, dentro del proceso de búsqueda, comprensión y gestión de la información necesaria para el desarrollo de la experiencia de aprendizaje.
- Defender un enfoque crítico ante los medios y la información con un claro compromiso con la equidad, el bienestar colectivo y la democracia.

Nuestra intención con esta propuesta es promover (a) un fuerte componente de agencia en el aprendiz, sin que esto implique un planteamiento individualista ni competitivo; muy al contrario, la intención explícita de este enfoque didáctico es la creación de una comunidad de aprendizaje que se responsabilice del crecimiento personal y colectivo de todos los miembros del equipo; y (b) una alfabetización en distintos medios diversificada y ajustada a la edad y las competencias de los aprendices, valorando no solo qué conocimientos y competencias deben adquirir sino también qué conocimientos invisibles a la escuela poseen; como afirma Marina U. Bers (2012), «los jóvenes están usando

las tecnologías de muchas maneras positivas. Nuestro trabajo es diseñar espacios digitales de tal forma que puedan utilizarlos de maneras mejores, no solo para socializar o aprender cosas nuevas sino para construir una identidad fuerte y para promover cambios positivos en sí mismos y la sociedad».

Ante la complejidad, no caben respuestas educativas sencillas. Decodificar o transmitir son verbos que nos resultan escasos cuando queremos que ganen profundidad otros verbos como comprender o dar significado, fundamentales hoy para que el individuo pueda moverse en sociedad de manera libre, segura y responsable. Si comprender implica moverse a través de distintos modos y medios de comunicación, nuestro enfoque didáctico debe aceptar el reto de las nuevas y múltiples alfabetizaciones necesarias para una buena vida. •

### Referencias bibliográficas

- Álvarez Jiménez, D.; Trujillo Sáez, F. (2023). *Transformación digital y plan digital de centro*. Barcelona: Graó.
- Berger, P.L.; Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bers, M.U. (2012). *Designing Digital Experiences for Positive Youth Development: From Playpen to Playground*. Routledge.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Couldry, N.; Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity Press.
- Darvin, R.; Norton, B. (2023). «Investment and Motivation in Language Learning: What's the Difference?». *Language Teaching*, 56(1), 29-40. <https://doi.org/10.1017/S0261444821000057>
- Scolari, C. A. (2015). *Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá)*. En C. A. Scolari (ed.). *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Trujillo Sáez, F. (2014). *Artefactos digitales: una escuela digital para la educación de hoy*. Barcelona: Graó.
- Trujillo Sáez, F. (2023). *Cómo hacer un proyecto*. Madrid: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). <https://hdl.handle.net/10481/79437>

