

LA REPRESENTACIÓN DE LAS IDENTIDADES SEXUALES EN LA SERIE SENSE8 DE LOS CLICHÉS SOCIOCULTURALES A LA NORMALIZACIÓN SEXUAL

Antonio Rafael Fernández Paradas
antonioparadas@ugr.es
Universidad de Granada

La presente comunicación tiene los siguientes objetivos. Analizar a los personajes protagonistas de *Sense8* en clave de género. Poner de manifiesto como en la serie se produce una subversión de los papeles tradicionales y socio-culturales asignados a las mujeres y hombres y analizar los estereotipos homosexuales presentados y compararlos con las codificaciones de estereotipos gay en el cine, series y televisión, realizadas por Bozwe (1996), Peña Zerpa (2014) y Ruso (1981), lo que nos permitirá llegar a la conclusión, sobre la pervivencia de los estereotipos homosexuales (sexuales, y género) en la serie, o por el contrario, si se muestra una realidad diferente a la tradicional.

Palabras clave: Estereotipo. Homosexualidad. Series. Televisión.

1. *Sense8* el mundo en una serie.

¿Cómo construir una identidad gay ante la ausencia de modelos positivos en los cuales reconocerse? List Reyes., 2014.

Will, Riley, Lito, Kala, Sum, Nomi, Capheus y Wolfgang, viven en siete países diferentes, mostrando las relaciones que se establecen entre el género, la cultura y el territorio. A grandes rasgos, son representativos de clichés socioculturales: el latín lover mexicano; la cultura india de las coreografías musicales; las artes marciales en el mundo oriental; el activismo gay, etc. El análisis minucioso de los personajes nos permite extraer unas conclusiones más complejas que las que nos presentan los estereotipos culturales manifestados.

Mediante el análisis de los personajes de la serie *Sense8* (Hermanos Wachowski y J. Michael Straczynski, 2015), pretendemos poner de manifiesto como la representación de las identidades de género en las series televisivas adquiere una nueva realidad al presentar personajes que son espejo de una amplia diversidad sexual (heterosexuales, homosexuales,

bisexuales, transexuales, etc.), desde una visión en la que predomina la normalidad en sus condiciones sexuales, y la aceptación de sí mismos.

2. La importancia de las de las series en la educación de las personas.

Una imagen vale más que mil palabras, y si esta se mueve, sus posibilidades didácticas adquirirán nuevas y variadas dimensiones. Hoy en día, los medios de comunicación, son importantes agentes potencializadores de las construcciones identitarias, individuales y grupales, tanto que “los medios de comunicación de masas determinan la percepción del mundo de los individuos más allá de su experiencia personal y cómo se sitúan éstos en sí mismos en su entorno” (Sánchez Alarcón, 2012: 555), es decir, las personas utilizan los medios como “espejos” en los que se ven reflejados, asumiendo papeles, comportamientos, y actitudes que por ejemplo evidencia un personaje en una serie o una película. Junto a la consideración de los medios comunicación como un espejo para la construcción de las identidades, habría que añadir también, otros dos agentes decisivos para a configuración de los Yo personales, que sería aquellos que emanan del espacio domestico y aquellas que proceden de nuestras propias experiencias. A partir de la conjunción de estos tres elementos, medios, familias y nuestra propias circunstancias, vamos modelando nuestra experiencia para con el mundo, y nuestra forma de entenderlo y visualizarlo (Amat, 2011:7).

“El contenido de los medios consiste cada vez más en proporcionar las bases sobre las que los grupos y clases construyen la imagen de las vidas, significados, actividades y valores de otros grupos y clases; proporcionar imágenes, representaciones e ideas en torno a las cuales la totalidad de la sociedad, compuesta por todas esas partes separadas y fragmentadas, pueda captarse como conjunto coherente. Ésta es la primera de las grandes funciones de los medios modernos: proporcionar y construir selectivamente el conocimiento de la sociedad” (Masterman, 1993: 18)¹. Aquí entra en valor el desarrollo crítico del individuo, ya que del

¹ Este mismo autor, plantea las siguientes cuestiones en relación al desarrollo de los medios de comunicación y su papel en sociedad (Le Masterman: 1993). 1. **El elevado índice de consumo de medios.** La multiplicación de medios y de contenidos no ha llevado a la saturación de información. 2. **La importancia ideológica y el papel como empresas de concienciación** que tiene como una de sus consecuencias la creciente manipulación. Nos proporcionan información, no sólo del mundo, sino de cómo verlo y entenderlo. 3. **El creciente papel de los medios como agentes sociabilizadores** y por lo tanto su impacto en las formas de convivencia. En su labor de agentes sociabilizares potencian estereotipos y roles sociales, además de promover, modas y estilos de vida, generalmente ajenos a las posibilidades reales de los espectadores.

mismo dependerá la capacidad de discernir lo real de lo irreal, y de aquello que es puramente ficticio, por ejemplo, las construcciones estereotipadas del género, sexo, cultura, etc. En función de esta realidad, Amat, (Amat, 2011:7), plantea la necesidad de fomentar una nueva “alfabetización que les permita “leer” el mundo actual y construir y elaborar sus propios mensajes crítica y automáticamente”, con el objetivo de estimular el pensamiento crítico, con respecto a los contextos culturales en los que viven, habitan y conviven.

Toda esta amalgama de “realidades” que transmiten los medios, han tenido un papel decisivo, negativamente hablando, en la configuración de los idearios relativos a estereotipos de género y sexuales, particularmente en los que tienen que ver con los homosexuales y las características de los mismos, donde la construcción que se ha realizado desde el cine, la televisión y las series, parten de la reiteración de comportamientos, modos y actitudes, amén, de vestimentas, vocabularios etc. Por ejemplo, en relación a configuración de los estereotipos homosexuales en el séptimo arte, Peña Zerpa afirma que “en general, destaca en los años 70 el estereotipo del mariquita o afeminado, el travesti y algunos adultos normalizados. En los 80 hay una tendencia a representar el gay como un villano o un atormentado; persiste el mariquita. En los 90 aparecen los activistas y el héroe gay seropositivo” (Peña Zerpa, 2014:1). Estas categorías que vienen a definir a un colectivo, parten de una selección de un conjunto infinito de posibilidades, cuyo “problema reside en que cuando la selección se fundamenta en prejuicios se crea un estereotipo falso, distorsionado, y generalmente negativo” (Amat, 2011:6). A medida que los modelos de los gays representados en la gran pantalla y las series de televisión cambien, la normalización de éstos será construida desde la realidad, y no desde el estereotipo.

3. La configuración de los estereotipos.

El uso, gestión y desarrollo de los estereotipos permite a los individuos aproximarse al mundo que los rodea organizando y categorización la información que recibe de este, para aproximarse al mismo de una manera mas simple y sencilla². La configuración del estereotipo, nos permite que, cuando reconocemos a un individuo como miembro de un grupo, inconscientemente busquemos entre nuestro imaginario las características, comúnmente aceptadas que “definen”, a ese conjunto. Belmonte y Guillamón (2008), definen

² Según González Gabaldón (1999), se produce gracias a un fenómeno en el que confluyen tres realidades: 1º el componente cognitivo, caracterizado por las informaciones que tengo al respecto. 2, el componente afectivo, donde tendrían cabida el conjunto de emociones y sentimientos que me produce, y 3 el componente conductual, que en función de los otros dos, incide en como me comporto.

el estereotipo³ de género como un conjunto “de ideas acerca de los géneros que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad”, su función sería la de convertir algo complejo en algo simple (Amat, 2011, 5). En esta misma línea, Berganza Conde apunta dos de las características básicas de los estereotipos “la representación simplificada de realidad y la resistencia al cambio” (Berganza Conde, 2006: 162).

Toda esta casuística de la simplificación y la construcción del estereotipo, entra en conflicto con una realidad donde los papeles del género, son mucho menos imprecisos que lo que emana de los medios de comunicación, por ejemplo, “el hombre ha entrado en mundos que parecían exclusivos de la mujer: consume productos antes percibidos como exclusivamente femeninos (perfumería, cosmética, etc.), irrumpe en espacios que se representan como ocupados sobre todo por la mujer (el hogar, el cuidado de los hijos) y asume roles que hace una década no les atribuían con tanta facilidad” (Berganza Conde y Hoyo Hurtado, 2006). Si extrapolamos éstos cambios al mundo de *Sense8*, Capheus, cuida devotamente de su madre; Will salva a un niño negro de un disparo (en contra de lo que establecen las normas “del sentido común” de las personas que le rodean⁴; Sun se sacrifica por su hermano, asumiendo un papel patriarcal protector, al entrar en la cárcel por el delito de desfalco que éste ha cometido; y Riley es DJ en un mundo de hombres. *Sense8* se nos antoja como un campo de experimentación en la proyección de nuevas realidades socio-identitarias.

Sense8 se configura en torno a grandes clichés socioculturales, con los que el espectador se siente inmediatamente conectado. Es esta una de las características del uso de los estereotipos en el cine y las series televisivas, hacer que el público se sienta identificado con los personajes, para ello, para que se establezca una feliz comunión entre el espectador y el actor/actriz, estos tienen que comportarse en función de los esquemas preconcebidos manifestados por el estereotipo. “En un personaje el estereotipo estaría compuesto de una serie de elementos materiales e inmateriales, desde la psicología, hasta las características de sus voz, la manera de hablar, la impostación o el susurrar. Otros elementos estarían relacionados con la manera de manejar el propio físico, la forma de caminar, de sentarse, los ademanes al hablar, la manera de mirar y también la vestimenta. Este amplio conjunto integrado por tan diversos elementos, se entronca con las fantasías propias de los individuos y la fantasía del mundo que los percibe como tales; además de los elementos de representación de la cultura, la literatura, el teatro y el mismo cine” (Peña Zerpa, 2014:10). En relación a los

³ Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, Estereotipo es: “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”

⁴ En la serie se menciona el hecho que si al niño se le da la oportunidad de vivir, éste volverá a matar, lo que pone a Will en un conflicto.

estereotipos homosexuales, se espera que ellos actúen dentro de unos paradigmas sociales, culturales, políticos, etc.

4. La representación de las identidades sexuales en la serie *Sense8*, de los clichés socioculturales a la normalización sexual.

A la hora de configurar el hilo argumental de una serie de ficción, “es evidente que una trama interesante es clave a la hora de fidelizar a la audiencia, pero otra gran e importante baza es la empatía que se genera con los personajes presentados. Las series tienen la ventaja sobre el cine de tener un mayor arco de crecimiento en los personajes, pues su recorrido es más grande. Por ello pueden permitirse presentar lo que a priori es un gran arquetipo con el que el espectador logra identificarse rápidamente y así lograr esta conexión que le asegura su fidelidad. Con el tiempo, el personaje ya se podrá ir desarrollando según va avanzando la trama”⁵. A lo largo de *Sense8* los ocho protagonistas van superando los clichés espacio-temporales que reflejan arquetipos culturales, de género, sexuales, geográficos, económicos, etc., para profundizar en sus propias realidades, pasando de la parte al todo, es decir, las grandes construcciones, los clichés, con los que el espectador se sentían identificados, van dando lugar a las realidades de los protagonistas, la aceptación de las mismas o por el contrario la sublevación hacia lo que marcan las normas sociales del género, suponiendo una subversión del género socialmente aceptado.

Desde el punto de vista de la sexualidad, el tratamiento que reciben los homosexuales, lesbianas, transexuales y bisexuales se equipara al que tienen los heterosexuales, y todas las identidades tienen reflejo en la serie en igualdad de condiciones. *Sense8* es una serie donde se trata una amplia y variada diversidad sexual, pero que a diferencia de otros productos anteriores, como por ejemplo *Queer as folk*, no está pensada, escrita y producida para un público gay, sino que las historias que se van desarrollando conectan directamente con el público heterosexual, especialmente gracias al uso de los estereotipos socioculturales. *Sense8*, aboga por la diversidad, étnica, cultural, geográfica y sexual, es la nota dominante.

Los ocho personajes de *Sense8*, nos ofrecen un interesante marco teórico sobre el que reflexionar, ya en ellos se produce una interesante contradicción, por un lado viven en sus carnes la discriminación por ser hombre o mujer, tanto en sus vidas diarias como en sus

⁵ Cita literal. (Serializados). ¿El 10% de los personajes de las series son gays? Consultado el 8 de enero de 2016. <http://www.serializados.com/reportaje/el-10-de-los-personajes-de-las-series-son-gays-looking-hbo-queer-as-folk-six-feet-under/>

trabajos, y por otro suponen una deconstrucción de los estereotipos sexuales, mostrándonos una amplia variedad de identidades sexuales, y lo que es más importante, una total normalización de la visibilidad de las relaciones sexuales entre dos hombres o dos mujeres, y hombre y mujer. Todos son felices con su sexualidad, salvo Lito⁶ (Miguel Ángel Silvestre) que es gay no reconocido públicamente, ya que tiene miedo de que su carrera como actor se vaya al traste, se aceptan a sí mismos, no y no están atormentados. Sólo en el caso de Nomi, se confirma el estereotipo del homosexual como desgracia familiar. Su madre no acepta que su pequeño Michel, llegara a llamarse Nomi y dejara de ser un chico, cuestión que la señora no lleva francamente bien. Aún así, Nomi y Amanita, hacen una bonita pareja interracial y compenetrada.

Desde el punto de vista de la sexualidad, por encima de las identidades sexuales particulares de los *sensates*, se advierte una notable normalidad en las relaciones bisexuales, cuyas prácticas son ejercidas prácticamente por todos los protagonistas. Cabe recordar que Will, Riley, Lito, Kala, Sum, Nomi, Capheus y Wolfgang, están interconectados mentalmente, y que tienen la capacidad de bilocarse, lo que hace que prácticamente no exista la intimidad del espacio doméstico entre ellos, provocando situaciones comprometidas, sexualmente hablando. El culmen de esta problemática se produce en el capítulo 6, cuando varios de los protagonistas se ven inversos en una pasional orgía liderada por Wolfgang. Será también en este momento cuando Will tenga su desliz homosexual con Lito.

Un breve repaso sobre los acontecimientos en los que se ven envueltos cada uno de los 8 *sensates* nos permite poner de manifiesto como se produce la deconstrucción de los estereotipos de género y sexuales. Así **Kala** (Bombay, India), educada en la tradición cultural de la India, debería cumplir con su papel de mujer afortunada al estar prometida con un hombre al que su familia da el visto bueno. De origen humilde rompen con el cliché de la pobreza, y llega a trabajar en una importante farmacéutica. Al cruzarse Wolfgang en su vida, deja de tener tan claro que quiera casarse y ser una devota esposa. Será una de las participantes de la orgía, y cuando llegue el caso, entrará en el campo de batalla en el que se ve inmerso Wolfgang por un conflicto familiar. **Sun** (Seúl, Corea), a pesar del todo el poder que tiene como alta ejecutiva de la empresa familiar, sufre acoso laboral por ser mujer. En el primer capítulo de la serie, tiene que sufrir en silencio el comentario “mujeres no cierran tratos, sólo abren las piernas”. La personalidad frágil, delicada y sofisticada de Sun, esconde a

⁶ En la intimidad del hogar vive con su novio Hernando. Cuando llega el momento de elegir entre su carrera profesional (está siendo chantajeado por su condición sexual) y su novio, finalmente triunfará el amor y romperá con el estereotipo de homosexual al que le pueden las circunstancias sociales y personales

una mujer de carácter que práctica, cruelmente, el kickboxing, produciendo una subversión total del género. Las habilidades de Sun en el campo de la lucha serán de gran utilidad para sus compañeros cuando estos se vean en conflictos. **Nomi** (San Francisco, Estados Unidos), es una de las grandes aportaciones de la serie, ya que su papel de mujer, transexual y lesbiana, con una novia negra, y versátil, sexualmente hablando, hacen de ella una atipicidad dentro de las construcciones sociales del género y las identidades sexuales. Nomi es una cibertactivista, bloguera política y hacker, lo que responde a uno de los estereotipos propuestos por Peña Zerpa (2014), para el cine homosexual de los años 90, con la diferencia de que Peña hace alusión simplemente al activismo, mientras que Nomi, como hija de su tiempo ejerce su causa por medio de las redes sociales y la computadora. **Riley** (Londres, Inglaterra Islandia), a diferencia de sus compañeros de reparto, muestra una impecable heterosexualidad, y no participa en la orgía de Wolfgang. Su apariencia delicada está marcada por un pasado donde vivió la pérdida de su marido y su bebé. Desde el punto de vista de la discriminación, es laboralmente donde sufre acoso, por su condición de mujer en un mundo de hombres (es DJ profesional). Sus delicadas facciones chocan con su indumentaria más urbana y macarra. En el caso de Riley, el paisaje ocupa un papel preponderante, ya que su vida está condicionada por el ruidoso mundo londinense y por las montañas heladas de su Islandia natal. Aquí el paisaje cumple un papel fundamental en la construcción de los mundos de Riley y sus relaciones con su propio Yo.

En relación al sector masculino de la serie, los protagonistas suponen dos varones blancos, un latino y un negro, todo un alegato interracial. De ellos, tenemos un homosexual y dos heterosexuales, que son bisexuales esporádicos, y un tercer presunto heterosexual, Capheus, ya que este último no muestra tendencia sexual alguna a lo largo de la serie.

Capheus (Nairobi, Kenia), es el único personaje de la serie que no muestra una sexualidad definida. Desde el punto de vista de la deconstrucción de los estereotipos, asume un papel tradicional otorgado a las mujeres. El cuida apasionadamente de su madre enferma de SIDA. **Will** (Chicago, Estados Unidos). Es un guapo policía, hijo de un policía retirado con problemas de alcohol, al que no pocas veces Will tiene que ir a levantar de bar. Trabaja en un ambiente de hombres donde se respira testosterona por todos lados. A lo largo de la serie comienza a tener una relación con Riley, pero esporádicamente tienen una historia sexual con Lito. Este comportamiento bisexual, que si bien le pillan desprevenido, no le supone un conflicto emocional consigo mismo.

La deconstrucción del estereotipo se produce precisamente desde esta normalidad, al presentar a un personaje heterosexual que tiene una relación homosexual puntual sin suponer una tragedia personal. **Wolfgang** (Berlín, Alemania), es un miembro activo de una familia de ladrones, cuyo presente es fruto de las circunstancias familiares, de las que no puede escapar. Es un personaje complejo, ya es capaz de cometer un asesinato, desenvolverse con total soltura en el mundo del cariño, cuidar de su mejor amigo cuando este es atacado, enamorar a Kala, y tener relaciones homosexuales esporádicas. De los ocho protagonistas es el único que tiene una relación con una mujer no *sensate*. Hace una vida heterosexual, y vive en un apartamento descuidado, urbano y muy masculino, amén de necesitar una limpieza a fondo. Esto lo diferencia de Will, cuyo hogar, a pesar de estar desordenado, manifiesta una sensación de limpieza y de luz que no vemos en el caso de Wolfgang. Es el líder de la orgia en la que se ven inmersos varios de sus compañeros. Finalmente **Lito** (Ciudad de México, México), es uno de los personajes que más juego da desde el punto de vista del género y la sexualidad. Es un afamado y masculino actor, que levanta pasiones entre el sector femenino, pero en la intimidad del hogar mantiene una historia de amor con el culto, refinado y guapo Hernando. Lito es un personaje ambiguo que se presta por un lado a reflejar al homosexual reprimido e histérico y por otro a verse inmerso en situaciones donde hay una total subversión de la género y los estereotipos sexuales. Cuando Daniela, su tapadera de cara a la sociedad, sin que ella lo sepa, descubre la relación de Lito con Hernando, la actitud de ella es una grata sorpresa, porque le encantan los gays y el porno gay. Esto en sí es toda una novedad, ya que son muy escasas las ocasiones en las que una mujer disfruta del sexo entre homosexuales y lo reconoce públicamente. Es más, la serie refleja una escena totalmente atípica en la que Daniela se masturba y recrea, mientras que Lito y Hernando tienen una apasionada relación sexual. Esta posición en la que la mujer disfruta de dos hombres teniendo sexo, refleja la actitud sexista de los hombres, y por lo tanto una subversión del género, al aceptar la homosexualidad femenina, particularmente cuando hay una relación carnal de por medio.

Para sorpresa de los espectadores, Daniela y Lito acompañan a Hernando a un combate de lucha libre mexicana. Aquí de nuevo se produce una situación atípica desde el punto de vista del género, y los estereotipos del mismo. La lucha es un espacio de hombres, donde predominan los valores masculinos y la ley del más fuerte. Hernando ve en el combate una expresión artística. Los gays, que viven en un ambiente culto y en un piso sofisticado, de gusto exquisito, de repente asumen y se integran en las tradiciones heterosexuales más masculinas mexicanas.

Lito, además de homosexual, es bisexual esporádico, tanto él como Hernando mantienen una relación con Daniela, y además es participe de la orgía que lidera Wolfgang.

Este breve análisis de los personajes protagonistas de *Sense8*, nos manifiesta una superación de los convencionalismos sexuales y los estereotipos de género, ya que encontramos una normalización de las relaciones sexuales, donde predomina una bisexualidad por encima de los papeles hetero-normativos tradicionales.

Desde el punto de vista de los estereotipos de género propuestos por Belmonte y Guillamón (2008), algunos de los *sensates*, reciben discriminación laboral, especialmente las mujeres, y representan nuevas estructuras familiares a la par que las tradicionales.

Centrándonos en el caso de los personajes homosexuales, Lito Hernando, Nomi y Amanita, los que son esporádicamente bisexuales, mantienen comportamientos hetero-normativos, aunque muestren subversión con respecto al género, presentan características que a priori no encajan o suponen un giro de tuerca con las clasificaciones tradicionales de los estereotipos homosexuales que el cine nos ha mostrado.

Será en el año 1981 con la publicación del texto de Russo, *The Celluloid Closet: Homosexuality in the Movies*⁷, cuando comiencen a categorizarse a los homosexuales en la gran pantalla. Russo, propone los siguientes tipos de homosexuales: Mariquita (algo para reírse, sentir lástima o miedo); el mariquita, que parecía no tener vida sexual, así que se le permitió prosperar. Siempre fue un chiste; villano que mataban a sangre fría; homosexuales infelices, desesperados, suicidas; el homosexual que se acepta; Héroe víctima del Sida.

Por su parte Belmonte y Guillamón, inciden dos puntos específicos de los estereotipos, por un lado estereotipos en el ámbito laboral, y estereotipos en el ámbito familiar y personal, mencionando familias nucleares, estructuras heterogéneas, familias monoparentales, familias patriarcales (Belmonte y Guillamón, 2008).

El texto de Boze, *Las películas gay y de lesbianas*⁸ en 1996, trajo consigo una propuesta de clasificación de los estereotipos homosexuales en el cine, extensa y

⁷ Russo V. (1981). *The Celluloid Closet: Homosexuality in the Movies*. New York. Harper and Row.

⁸ Boze, H. (1996). *Las películas gay y de lesbianas*. Estrellas, directores, personajes y críticos. Barcelona: Odín Ediciones.

detallada, que quedaba constituida por las siguientes categorías: Amigo especial; chantajeados; uniformado atormentado; guapo proveedor sexual; malvado; agresor y éticamente corrupto; homosexual felliniano (bello o feo, pero que emana erotismo); Cowboy Cowboy afeminado o mariquita vestido de vaquero; cowboy serio y enclosetado; hombrecitos hombrecitos (que contraparte al clásico “mujercitas”, son grupos de homosexuales amigos; amigos; pervertidos, (que violan en las cárceles a sus amigos); viejos seductores de jóvenes apuestos; lujuriosos querrellescos (Capaces de amar); supervivientes del sida (de Nueva York); británicos, que se redujeron por un largo tiempo a hombres en internados o vestidos como mujeres, sobre todo en la década de lo setenta.

Finalmente Peña Zerpa, en 2014, propuso su particular clasificación, incluyendo los homosexuales malvados; los homosexuales afeminados; los homosexuales enfermos; paradigma de la normalidad; homosexuales actividades. A estos tipos, a partir de los años noventa, habría que añadir el gay activista; el gay anarquista y el gay como actitud universal de rechazo a los dogmas de la moral tradicional (Peña Zerpa, 2014:1).

Importante mencionar que ninguno de los protagonistas de *Sense8* pueden ser incluidos en la clasificación que propone Boze (1996), sobre los estereotipos homosexuales. Igualmente tampoco pueden categorizados dentro de la clasificación de Peña Zerpa (2014). Sólo en un caso, Nomi, se pueden relacionar con una de las tres categorías que Peña propone para la película de la década de los 90, la de gay activista, con la diferencia de que Nomi es una evolución del concepto y una “cirberactivista”.

En relación a otros estereotipos codificados relativos a los personajes homosexuales de la gran pantalla y las series de televisión⁹, Hernando representa al gay culto, intelectual y refinado, mostrándonos al gay por excelencia de buen gusto y buenas maneras. Cuando Lito ejerce de gay, cuando no se manifiesta como un histérico, también presenta un buen gusto, en la moda en el espacio doméstico, etc. Finalmente Nomi, representa uno de los estereotipos propios de los homosexuales en el cine, el gay como desgracia familiar.

⁹ El listado de estereotipos homosexuales que hemos podido lista en la bibliografía consultados es amplio y extenso. Entre los estereotipos cabría mencionar: Homosexual egoísta. Homosexual indiferente. Homosexual obsesionado. Glamoroso mariquita. Gay intelectual. Homosexual sumiso. Homosexuales normales (que se aman, desaman, comunican e incomunican). Enfermo psicópata. Mariquita travesti. Homosexuales masculinos. Loca. Gay falofílico (recuerda a la loca, paga por sexo). Delincuentes. Violador de menores. Torturados (atormentados). Activista. El gay como desgracia familiar (González 2013). Amiga de gay. La crisis del SIDA. Promiscuidad. Matrimonio. Adopción. Adolescentes. Adolescentes sometidos al prejuicio público. Guetos. Gays como personas relacionados con las profesiones artísticas. Gay como ejemplos de buen gusto en la moda. Gays con una buena económica y éxito laboral.

Por encima de las historia particulares de cada uno de los protagonistas, todos, y particularmente los homosexuales se aceptan y son felices consigo mismos.

5. Bibliografía.

Amat, A F. (2011). Consumo crítica de ficción audiovisual: Deconstruyendo estereotipos a través de la Educación en Medios. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, 67.

Belmonte Arocha, J. y Guillamón Carrasco, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 31, 115-120.

Ceballos Muñoz, Alfonso, “Teoría rarita”, *Teoría Queer, políticas, bolleras, maricas, trans, mestizas*, Madrid: Editorial EGALES, 2005, p.167.

Durñan Manso, V. La nueva masculinidad en los personajes homosexuales de ficción seriada española: de Cuéntame a Sexo en Chueca. *Área Abierta*, 1, 63-75.

Fernández-Llebrez González, F. (2004). ¿Hombres de verdad?: Estereotipo masculino, relaciones entre los géneros y ciudadanía. *Foro interno: anuario de teoría política*, 4, 15-44.

González Ortiz, J. J. (2007). Estereotipos familiares en el cine y la publicidad. *Cartaginensia: Revista de estudios de investigación*, Vol. 23, 44, 415-430.

González, B. Los estereotipos como factor de sociabilización en el género. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 12, 79-88.

Izquierdo, A. (2015). Sense 8: Los Wachowski “se la sacan” en su historia sobre lo universal del sufrimiento humano”. *Xacata.com*. Consultado el 9 enero de 2010. <http://www.xacata.com/cine-y-tv/sense8-los-wachowski-se-la-sacan-en-su-historia-sobre-lo-universal-del-sufrimiento-humano>

Jiménez-Varea, J. et tal. (2013). Estereotipos masculinos en las series de ficción españolas: torpes e inútiles. En *Hombres en serie: construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión* (pp. 43-55). Madrid: Fragua.

List Reyes, M. (2014). Masculinidades diversas. *Revista de estudios de género: La Ventana*, Vol. 2, 20, 101-117.

Mancinas-Chávez. (2013). La transmisión de estereotipos a través del mensaje audiovisual: el caso del cine y la televisión. En *Educación para el mercado: un análisis crítica de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes*. (pp. 349-372). Barcelona: Gedisa.

Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Peña Zerpa, J. A. (2014). Estereotipos de hombres homosexuales en la gran pantalla (1970-1999). *Razón y palabra*, 85, 43 p.

Quin, R. (1996). Representación y estereotipos. En la Revolución de los medios audiovisuales (pp. 225-232). Madrid: Ed. de la Torre.

Rodríguez González, F. (2007). Estereotipos y términos de caracterización homosexual. En *Cultura, homosexualidad y homofobia*, pp. 105-134. Barcelona: Laertes.

Russo V. (1981). *The Celluloid Closet: Homosexuality in the Movies*. New York. Harper and Row.

Sánchez Alarcón, M. I. (2012). La imposible modernidad: desarrollo y pautas de persistencia en los estereotipos masculinos andaluces en el cine franquista. *Palabra Clave*, Vol. 15, 3, 551-570.

Serializados. ¿El 10% de los personajes de las series son gays? Consultado el 8 de enero de 2016. <http://www.serializados.com/reportaje/el-10-de-los-personajes-de-las-series-son-gays-looking-hbo-queer-as-folk-six-feet-under/>

Segovia Aguilar, B. (2012). Estereotipos y representación de las minoría en el cine. Una propuesta didáctica para educación mediática. En *Dioses en las aulas: educación y diálogo interreligioso* (pp. 323-343). Barcelona: Graó.

Williams, J.E. y Best, D. L., (1990). *Measuring Sex Stereotypes: a Multination Study*. Newbury Park, Sage.