

LA HISTORIA DEL MUEBLE ESPAÑOL Y SU REPERCUSIÓN EN LOS NUEVOS SOPORTES DE EDICIÓN: UNA REALIDAD EN PAPEL

Antonio Rafael Fernández Paradas

«Llegados al siglo XXI y al hablar de la sociedad de la información, Internet es ya como la piedra filosofal en la búsqueda de la información documental, y seguirá siendo mucho más eficiente en el futuro»¹

I. INTRODUCCIÓN

La Historia del Mueble español es esencialmente una historia en papel. El corpus teórico que la sostiene, camina varios pasos por detrás de las historias del mueble inglés o francés, por ejemplo. Partiendo de esta carencia bibliográfica, y ya en pleno siglo XXI, la vinculación de la Historia del Mueble español con los entornos digitales y las redes sociales es prácticamente inexistente.

Actualmente tan sólo una minoría ha editado algún trabajo totalmente creado, producido y distribuido de manera digital. En contraposición, cada vez es mayor el número de artículos sobre muebles que están disponibles en la red, lo más habitual en versión o formato PDF de la edición en papel.

Con la presente comunicación pretendemos llamar la atención sobre esta situación, así como hacer referencia a lo más «moderno» en el

¹ Río Sadornil, 2002, p. 241.

uso de nuevas tecnologías con respecto a la difusión de informaciones relacionadas con la Historia del Mueble español. Partiendo de toda esta casuística, expondremos además algunas de las líneas de trabajo que actualmente están desarrollándose. En esencia nos centraremos en el proyecto MuebleArte, una lista de distribución de contenidos digitales auspiciada por la Red Iris y que viene a ser la única lista de distribución especializada en cuestiones relacionadas con las Artes Decorativas, concretamente en el mueble antiguo español, única en su especie.

Las tendencias actuales de investigación en los entornos digitales abogan por la puesta en valor de nuevas propuestas y aplicaciones en los entornos virtuales, olvidando el propio estado actual de la cuestión, donde un buen número de campos del conocimiento son totalmente ajenos a tales menesteres. Un análisis de esta situación permitirá asentar las bases para estudiar e implementar nuevos sistemas de gestión del conocimiento en entornos digitales.

2. PAPEL, PAPEL Y VERSIÓN DIGITAL DEL PAPEL...

Abadal Falgueras², en el *Manual de Ciencias de la Documentación* realiza una interesante aproximación a las cuestiones que abordamos en el presente trabajo, que, básicamente tiene por objeto la edición digital de contenidos relacionados con el mobiliario. Según el citado autor,

la edición digital se caracteriza por la producción y distribución de los productos editoriales en formato digital [...] Hay que diferenciar lo que es la producción de documentos por medios [...], de la distribución digital de estos contenidos. Es decir, el periódico que podemos leer desayunando ha sido elaborado con medios digitales pero, al final de la cadena de editorial, se distribuye impreso sobre papel. [...] No se puede hablar, *stricto sensu*, de edición digital si no se dan ambos componentes, con lo cual nos estamos refiriendo a un sector que se caracteriza por hacer llegar los contenidos informativos al público en formato digital³ (Fig. 1).

Aquí, obligatoriamente, además de hablar de ediciones producidas y distribuidas exclusivamente online, tendremos que tener en cuenta la

² Abadal Falgueras, 2002, p. 634.

³ Ídem.



The image shows three items side-by-side: an iPad, a Kindle e-reader, and a piece of ancient rock. Below them is a comparison table with the title 'iPad vs Kindle vs Rock' and the website 'www.annesiablog.com'.

	iPad	Kindle	Rock
Battery life:	10 hours	2 weeks	10,000 years
Instant Start:	X	✓	✓
Matte Screen:	X	✓	✓
Under \$250	X	✓	✓
Waterproof:	X	X	✓
Flash Support	X	X	X

Fig.1. En los últimos años se ha producido una verdadera revolución en la gestión y producción del conocimiento. Tendremos que esperar todavía algún tiempo para saber qué efectos provoca la era digital en la Historia del Mueble español.

consulta en línea de documentos editados en papel, y la repercusión de la Web 2.0 y las redes sociales en la Historia del Mueble español.

La Historia del Mueble en España es esencialmente una historia escrita en papel. Hasta el momento son mínimas, por no decir prácticamente inexistentes, las aportaciones de autores españoles a ediciones creadas, producidas y distribuidas únicamente de manera digital. Queremos señalar que aquí nos estamos refiriendo a publicaciones escritas por especialistas en mueble español, con una demostrada repercusión y solvencia científica en la Historia del Mueble. Así mismo descartamos todas aquellas Webs de Historia del Mueble, que no citan bibliografía y fuentes sin mención

expresa de responsabilidad, y que en general no se ajustan a los criterios de valoración y calidad de recursos Webs.

Que aquí tengamos constancia, hasta el momento presente, sólo unos cinco autores han realizado alguna incursión en el mundo digital, aportando cada uno de ellos un trabajo. Parece evidente que la teórica española que más ha producido, en relación al tiempo trascurrido desde su incorporación, además de ser la que más innovaciones metodológicas ha propuesto en los últimos años —nos referimos a Mónica Piera Miquel—, haya sido también la primera en publicar un artículo en una revista digital. En 2008, la autora catalana, abrió un nuevo camino de posibilidades tanto para los historiadores del mueble, como para la propia Historia que está escribiéndose, al editar su estudio en *Nuevo Mundo Mundos nuevos*, bajo el título «Los artesanos del mueble en Barcelona a finales del siglo XVIII: El espacio doméstico»⁴.

El mismo año que Piera hacía su primera incursión, y en el mismo número, Nuria Ruiz Comín⁵, hacía lo propio con el artículo «Familia y ciclos de la vida: una mirada desde el dormitorio», con una interesante visión de los tipos de muebles que las familias van incorporando a sus dormitorios a lo largo de sus existencia.

En fechas más recientes la publicación digital *ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, ha editado diversos trabajos editados totalmente en formato digital relativos a la historiografía del mueble español⁶.

La siguiente obra que destacamos no llega a ser totalmente una publicación online, pero su distribución básicamente se ha venido produciendo a través de Internet. El 2004, se editó en CD, el *Curso sobre mobiliario antiguo*, celebrado en la Complutense del 28 al 30 de abril de ese mismo año, y que fue cargado en la Red para su total uso y disfrute de manera gratuita.

En relación con la anterior, suele ser habitual que los museos cuelguen en línea los textos relativos a las piezas del mes, que habitualmente tienen una pequeña tirada en papel, pero que en general se distribuyen de manera digital⁷.

⁴ Piera Miquel, 2011.

⁵ Ruiz Comín, 2008. <http://nuevomundo.revues.org/40372>. Consultado el 14/07/2013.

⁶ Fernández Paradas, 2013 a; Fernández Paradas, 2013 b y Fernández Paradas, 2012.

⁷ Un ejemplo sería: Granados Nieto, José, 2007.

http://museocerralbo.mcu.es/web/docs/publicaciones/piezadelmes/2007_09_mobiliario_asiento.pdf, Consultado el 16/07/2013.

Como vemos, una futura Historia del Mueble exclusivamente online parece que aún nos queda algo lejana en el tiempo. Lo que sí es habitual, —y gracias a ello la difusión de contenidos relacionados con el mueble está al alza—, es la subida a la Red de Redes, de ediciones en formato electrónico de sus homónimas en papel, principalmente en PDF. Decisiones —como la recientemente tomada por el *Archivo Español de Arte*—, de ofertar sus artículos en línea de manera gratuita, han supuesto un importante paso en la difusión y puesta en valor de la importancia del mueble en las sociedades occidentales, como producto cultural y de recuperación de la memoria histórica de los pueblos.

3. ALGUNOS REPOSITORIOS RELACIONADOS CON LA HISTORIA DEL MUEBLE ESPAÑOL

Empresas como Dialnet, Google Book, Biblioteca Digital Hispánica, o la difusión online de los contenidos y artículos de las revistas *Galeria Antiquaria* o *Subastas Siglo XXI*, son actualmente los principales medios de acceso a documentación en papel versionada en línea, aunque tenemos que reconocer que los libros de mobiliario que se digitalizan y se ofrecen en Red, no sobresalen precisamente por su abundancia.

Merece un comentario la Asociación para el Estudio del Mueble, y su revista, al presentar ciertas carencias en relación a su distribución, y acceso a la misma online. La Asociación ofrece en su página Web algunos de los textos publicados en papel, pero no todos, siendo imposible dirimir bajo qué criterios son incluidos o no. Así mismo, dependiendo de la versión escogida para el idioma, —catalán o español—, se ofrecen unos artículos u otros. Los artículos recogidos dentro de las monografías colectivas son reseñados, pero no están a disposición del público en red, privando a los usuarios de uno de los productos más interesantes salidos de manos de dicha asociación.

Para quien quiera profundizar en aquellas Webs con contenidos variados acerca del mueble, remitimos a la Revista *Estudio del Mueble*, donde podemos encontrar una sección dedicada a enlaces de Internet sobre Historia del Mueble.

Dentro de los recursos a citar, no podemos dejar de olvidar los bancos de datos de imágenes ofrecidos por algunos proveedores. En el caso español, la principal fuente con acceso a imágenes sobre mobiliario, de manera gratuita, es la base de datos DOMUS, ofrecida por el Ministerio de Cultura, y que contiene imágenes de los museos que conforman

la Red. Las posibilidades de esta base de datos son muchas y variadas, pero no recogen todos los objetos de todos los museos a los que representa, sino sólo aquellas piezas que están catalogadas. Museos como el Lázaro Galdiano, o el Prado, ofrecen sus propias bases de datos, donde se pueden consultar las colecciones que custodian. La Asociación para el Estudio del Mueble ofrece a sus socios la posibilidad de acceso a un banco de imágenes.

Dentro de estas bases de datos, debemos de citar a aquellas, españolas, que tienen por objeto recoger las cotizaciones y remates de obras de arte, además de mobiliario. En España básicamente tenemos que aludir a *Galeria Antiquaria*, gratuita, y a *Subastas Siglo XXI*, previo pago, que ofrecen informaciones parciales sobre el mercado del arte, ya que no indizan catálogos al completo, sino que básicamente se alimentan de las piezas que son anunciadas en las revistas por las casas de subastas que contratan los servicios de publicidad de ambas publicaciones.

4. EL GIGANTE ARTPRICE: UNA HISTORIA UNIVERSAL DE LA CREACIÓN HUMANA

Artprice es simplemente un gigante desconocido. Es la base de datos por excelencia dentro del mundo del arte y un punto de referencia que debería ser de obligada consulta para cualquier persona implicada con el mundo del arte en sus muchas y varias facetas. Es el mayor indicador mundial sobre cotizaciones y estimaciones de obras de arte que actualmente disponemos en la Red. Aunque su principal baza es la pintura, —o mejor dicho, la obra firmada—, para el caso que nos ocupa —los muebles—, es una fuente básica para aproximarnos a ellos, en sus vertientes económicas, bibliográficas, y sociales; por ejemplo a lo relativo al gusto de una determinada sociedad⁸.

Presentada en seis idiomas, inglés, francés, español, alemán, italiano y chino, indiza manualmente más de 3.600 casas de subastas de arte repartidas por toda la geografía terráquea, digitalizando uno por uno los catálogos de subastas y dando entrada, de manera individual, a cada una de personalidades o autores mencionados, unos 405.000 artistas aproximadamente a día de hoy.

Las cifras son simplemente impresionantes, por no decir sencillamente apabullantes: más de 27 millones de remates de obras de arte (incluido muebles), lo que la convierte en el principal proveedor interna-

⁸ www.artprice.com Consultado el 10/05/2013.

cional de información electrónica especializada en el sector. Además, y esto es lo interesante para el historiador, pone a disposición del usuario más de 108 millones de ilustraciones de obras, con todas las posibilidades que ello conlleva, además de poder cruzar diferentes tipos de datos.

Junto a todas estas virtudes «numéricas» o «estadísticas», Artprice no deja de revelar tampoco una cuestión especialmente significativa: el hecho de ser totalmente «democrática», por cuanto en sus registros tienen cabida cualquier tipo de obra y persona, sin importar la época, cultura, religión, tendencia, raza, color, etc. El único requisito es que alguna casa de subastas, de las más de 3.600 que confluyen en el buscador, haya referenciado en alguno de sus catálogos a algún artista. Art Price recibe en formato papel cada catálogo, lo digitaliza y trata individualmente a cada creador, del que se establecen datos biográficos, índices de cotizaciones y banco de imágenes.

La función de Artprice, salvo peticiones específicas bajo pago, es informar de la manera más transparente posible, evitando cualquier tipo de juicio crítico en relación con las obras y autores que menciona y asumiendo como principio la verdad de lo indicado en los catálogos de subastas. Ayuda a configurar una Historia del Arte libre, internacional, y no sometida a ningún criterio excluyente. Tanto es así, que en vez de hablar de Historia universal del Arte, deberíamos hablar de Historia Universal de la Creación Humana.

Aunque para el perito tasador de obras de arte el servicio de mayor interés sea las cotizaciones de las obras de arte, para el historiador del arte/mueble, se abre todo un mundo de posibilidades infinitas a las que poder acudir: biografías, exposiciones, publicaciones, cotizaciones y algo de especial importancia: las firmas monogramas y símbolos de artistas. Además podemos encontrar servicios de compra venta, directorio de artistas, casas de subastas y galerías.

La calidad de las noticias publicadas es tal que llegan a corregir los datos ofrecidos por los catálogos de ventas⁹.

5. LA PROBLEMÁTICA DE LA NORMALIZACIÓN

Dentro de todos los recursos que hemos citado, sean total o parcialmente online, hay una característica que en general los define y es la falta de normalización documental, a la hora de cargar los datos o

⁹ <http://web.artprice.com/start.aspx?video=1> Consultado el 1/08/2012.

editarlos en línea, tanto en los protocolos que dan soporte a las ediciones en línea, como en la descripción bibliográfica de publicaciones en red. Sirva por ejemplo la Asociación para el Estudio del Mueble, que, simplemente, cuelga en línea la maqueta definida de los artículos de la revista, no todos, sin ni siquiera ofrecer unos datos mínimos de identificación y reseña bibliográfica.

Desde hace algunos años vivimos en la época de la Web 2.0 y de las redes sociales. El cooperativismo está de moda y presente cada día en nuestras vidas. La Historia del Mueble en España no se ha hecho eco todavía de los cambios sociales que se están produciendo. Queremos aventurar que una vez que dé el salto definitivo a las publicaciones netamente electrónicas, conllevará, no sabemos cómo, la inclusión del mobiliario español dentro de sistemas como Facebook, Tuenti, u otros (Fig. 2).



Fig.2. En España el número de publicaciones enteramente producidas de manera digital siguen siendo mínimas. Lo que sí podemos encontrar habitualmente es una versión en PDF de edición en papel de artículos sobre mobiliario.

6. MUEBLEARTE. UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS HISTORIADORES DEL MUEBLE

Dentro de esta trágica historia —en papel— que venimos construyendo detectamos un signo cuanto menos esperanzador. Para ser

más exactos, y en los últimos meses, se ha ido abriendo un hueco MuebleArte: una lista de distribución de contenidos digitales especializada en la Historia del Mueble español antiguo, que pretende ser un punto de encuentro para todos aquellos que dedican sus esfuerzos y tiempo a la «construcción» de la Historia actual del mueble antiguo realizado y «generado» desde la pluralidad de los reinos españoles.

Resulta paradójico que en plena época de la cultura digital y las redes sociales, los más «moderno» que en España esté realizándose en relación a la historia de sus muebles sea una lista de distribución de contenidos digitales. Creada el 30 de octubre de 2012, como la mayoría de las listas de la Red Iris, está abierta a todos los públicos, mediante suscripción. Actualmente tiene unos ochenta usuarios que comparten sus opiniones, dudas, recomendaciones y todas aquellas cuestiones relacionadas con la Historia del Mueble español, aproximadamente desde sus propios orígenes hasta el Art Déco¹⁰.

Entre los objetivos de la lista cabría mencionar:

— Intercambiar ideas e opiniones. Fomentando el debate y el intercambio de ideas en todos aquellos ámbitos de relaciones con la Historia del Mueble y su puesta en valor, además de su problemática en cuanto a la propia identificación de lo genuinamente español.

— Poner en valor el mobiliario español (antiguo, noble o culto, hasta el Art Déco). Donde tienen cabida todas aquellos proyectos de musealización de conjuntos monumentales de piezas de mobiliario, además del propio estudio de las piezas y sus relaciones e interconexiones con el mobiliario europeo y colonial.

— Construir la Historia del Mueble español. Revisión historiográfica. Abogando por nuevas metodologías y el análisis de nuevos focos de producción omitidos tradicionalmente por los historiadores.

— Historiografía y bibliografía de la Historia del Mueble español. Cuestión que prácticamente ha sido olvidada por todos los investigadores del mueble español y de cuya reflexión pensamos que tienen que surgir las nuevas historias del mueble español.

— Personalidades de la Historia del Mueble Español. Quien es quien en la Historia del Mueble español, sobre qué temas se está investigando, desde cuándo, y cuáles son las nuevas líneas de investigación.

¹⁰ Los administradores de la lista consideran que debe de haber un punto y seguido entre el mueble antiguo y el mueble de diseño.

— Difusión de publicaciones sobre la Historia del Mueble español. Cuestión de especial trascendencia ya que las publicaciones relacionadas con la Historia del Mueble español, en un buen número de los casos, pueden ser consideradas casi «grises», dentro de la llamada literatura gris, por lo difícil de su acceso, y en muchos casos, en publicaciones totalmente alejadas del mundo académico y de los índices de impacto.

— Tesis doctorales y proyectos de investigación. No sólo para la difusión de las mismas, sino como punto de encuentro para fomentar el debate y lugar donde se produce una retroalimentación de ideas entre profesionales.

— Comercio y mercado del mueble español. Partiendo del principio de las posibilidades que ofrece el mercado del arte, del mueble antiguo para la propia configuración de las nuevas historias del mueble español. Debemos de tener en cuenta que muebles hay en todas las ventas de subastas de arte y que habitualmente las salas se suelen proveer de los muebles de su entorno, lo que conlleva partir de un posible principio de procedencia, vital para la configuración de microhistorias del mueble. Además un buen número de los ejemplares a la venta en subastas aparecen datados, cuestión que también es de gran trascendencia a la hora de poder establecer pautas de comportamiento en la evolución de los sistemas de construcción y decorativos.

— La internacionalidad del mobiliario español. Una de las grandes virtudes de la Historia del Mueble español es haber sido capaz de anuar su propia tradición con las corrientes y tendencias estilísticas internacionales. La lista quiere ser un punto de encuentro, no sólo para los investigadores del mueble español, sino para todos aquellos profesionales que trabajan en las interconexiones que se establecen entre piezas de mobiliario.

— Eventos, ferias, congresos, seminarios, cursos, etc. Uno de los principales objetivos con los que nace la lista: ofrecer un punto de encuentro centralizado por el que se canalicen todas aquellas informaciones relativas a encuentros entre profesionales de la Historia del Mueble español.

— El mueble español en los sistemas de información y las redes sociales. Punto de encuentro para el fomento y proyección de propuestas relacionadas con los sistemas de información y las redes sociales, el uso de los mismo, o los nuevos usos y utilidades que se pueden llegar a implementar.

— Colecciones y coleccionismo de muebles españoles. Se da la circunstancia que muebles, buenos o malos, nobles o populares, ha habido en todas las circunstancias y en todos los tiempos MuebleArte quiere ser también un punto entre muebles/personas/colecciones de muebles/museos.

— Materiales y técnicas. Probablemente uno de los principales objetivos de la lista sea profundizar en la visión técnica del mueble español, ya que una determinada sociedad construye sus muebles de una determinada manera y con un determinado fin. No se construye de la misma manera una cómoda francesa del siglo XVIII que una inglesa o catalana, cuestión que además nos permite delimitar geográficamente y cuasi «antropológicamente» las distintas producciones.

Como podemos observar, y a falta de otros medios, la lista nace con el objetivo de aunar y unir a todos aquellos entes, entidades y personas implicados en la Historia del Mueble Español.

7. A MODO DE CONCLUSIÓN

En función a todas estas cuestiones parece evidente afirmar que la Historia del Mueble español, desde el punto de vista de su propia incorporación a la cultura digital y las redes sociales, tiene todavía un largo camino por recorrer, y que, de momento, para el caso español, no queda muy claro ni siquiera si ha comenzado a andar por su propio pie.

La pregunta sería ¿Por qué no hay una relación causa-efecto entre las nuevas tecnologías y la Historia del Mueble español? Pensamos que la esencia radica en la propia problemática que presentan las Artes Decorativas, en el contexto, referencias e interferencias de la Historia del Arte actual. No parece muy conveniente invertir recursos, medios y personas en un «tipo» de arte que actualmente sigue considerándose, o lo que es todavía peor «conceptualizándose» en una categoría «inferior» respecto a la arquitectura, escultura y pintura.

En relación a esto, pensamos que en la Historia del Mueble español actual, no se ha producido todavía, aunque comience a atisbarse, el salto generacional que ceda el paso a jóvenes investigadores hijos de su tiempo, que puedan liberarse de las cadenas del papel y los soportes tradicionales.

Para ello, se necesita de un clima espiritual propicio para tales menesteres, y que poco a poco la comunidad científica implicada en la Historia del Mueble, y en todas sus vertientes —ya sean historiadores,

catalogadores, tasadores o museólogos— tomen conciencia de la necesidad de superar sistemas tradiciones de asentamiento del conocimiento y sepan apostar por la difusión de los mismos por otros canales y vías.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguiló Alonso, María Paz, «El reto de las artes decorativas», *El historiador del arte, hoy: Simposio: Actas*. 10 y 11 de octubre de 1997, Soria, 1997, pp. 127-132.
- Aguiló Alonso, María Paz, *El mueble en España, siglos XVI-XVII*, Madrid, Anticuaria, 1993.
- Albarrán Diego, Juan. «Historia del Arte y Tiempo Presente: otra historiografía desde la contemporaneidad», *El Futuro del Pasado: revista electrónica de historia*, 2010, 1, pp. 37-52.
- Burr, Grace Hardendorff, *Hispanic furniture. With examples in the Collection of the Hispanic Society of America*, Nueva York, The Archive Press, 1941.
- Centellas Salmero, Ricarco, «La Historiografía del arte como “historia de la civilización”: el sustrato institucionalista», *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, 6, 1988, pp. 28-36.
- Fernández Martín, Mercedes, «Las artes Suntuarias en la historiografía Sevillana», *Estudios de Historia del Arte. Centenario del Laboratorio de Arte (1907-2007)*, vol. 2, Sevilla: 2007, pp. 76-77.
- Fernández Paradas, Antonio Rafael, *Historiografía y metodologías de la Historia del mueble en España. 1872-2011. Un Estado de la cuestión*, Tesis doctoral, Málaga, Universidad de Málaga, Departamento de Historia del Arte (inédita), 2012.
- «El trinomio de la venta perfecta: Muebles, comercio y bibliografía», *ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 2, 2012, 10, pp.?
- «La búsqueda de una identidad: Cataluña y el mueble como herramienta nacionalista. Exégesis de una historiografía», *Baética*, 34, 2012, pp. 347-450.
- «Bibliografía de la historia del mueble español (1872-2012) », *ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 3, 2013, pp.?
- «Teoría de la Historia del Mueble Español. Una propuesta de Periodización de su Historiografía (1872-2012)», *ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 4, 2013, **faltan pp.**
- «Las historias del mueble español escritas por foráneos. Una visión historiográfica (1872-2011)», *Estudio del Mueble* (en prensa).
- Mirzoeff, N., *Una introducción al cultura visual*, Barcelona, Paidós, 2003.
- Moya Valgañón, José Gabriel, «Un siglo de Historiografía del mueble español», en *Mueble español. Estrado y Dormitorio*, Madrid, 1990, pp. 11-22.
- Pasamar Alzurria, Gonzalo, «De la historia de las bellas Artes a la historia del arte: La profesionalización de la historiografía artística española», en *Historiografía del arte español en los siglos XIX y XX: VII Jornadas de Arte*, 1995, pp. 137-150.
- Sánchez-Lafuente Gérmar, Rafael, y Francisco de Paula Cost Morató, «Las

- otras artes. Historia de una discriminación», *Revista de Museología*, 36, 2006, pp. 12-20.
- Shiner, Larry, *La invención del arte. Una historia cultural*, Barcelona: Paidós Ibérica, 2004.
- Rodríguez Ortega, Nuria, «Mecanismos para la gestión y la difusión de la información histórico-artística en la era de la globalización y la cibernética: The Unión List of Artis Names (ULAN)», *PH: Boletín del instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 33, 2000, pp. 212-219.
- «La cultura histórico-artística y la historia del arte en la sociedad digital. Un reflexión crítica sobre los modos de hacer del arte en un nuevo contexto», *Museo y territorio*, 2-3, 2010, pp. 9-26.
- «Discursos y narrativas digitales desde la perspectiva de la museología crítica», *Museo y territorio*, 4, 2011, pp. 14-29.