



EL CAMPO DE LA
DIRECCIÓN INTERNACIONAL:
LA INVESTIGACIÓN DESARROLLADA
EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

2023





ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL

Equipo de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE (2022/2023):

Presidenta: Antonia M. García Cabrera (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Vicepresidenta: Nuria E. Hurtado Torres (Universidad de Granada)

Secretaria: Virginia Hernández Paz (Universidad Carlos III de Madrid)

Coordinadora de Investigación: María Gracia García Soto (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Coordinadora de Docencia: Natalia Dejo Oricain (Universidad de Zaragoza)

Coordinador de Transferencia: Francisco J. Gutiérrez Pérez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Maquetación de encuesta: Carolina Córcoles Gil (Universidad Granada)

Maquetación: Sergio López de Jorge (Universidad de Granada)

Hurtado Torres N.E.; García Cabrera A.M.; Hernández Paz V.; Dejo Oricain N.; García Soto M.G.; Gutiérrez Pérez F.J.
(2023): El Campo de la Dirección Internacional: La Investigación Desarrollada en las Universidades Españolas,
Sección Dirección Internacional, Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa.



01

OBJETIVOS

1

Conocer el perfil de los investigadores/as que desarrollan su investigación en el campo de estudio de Dirección Internacional.

2

Identificar cuáles son las principales fuentes de financiación y el nivel de colaboración en las investigaciones desarrolladas en el campo de estudio de Dirección Internacional.

3

Observar las principales metodologías, bases de datos y temáticas de investigación en el campo de estudio de Dirección Internacional.

3

01

OBJETIVOS

4

Identificar cuáles son los principales foros académicos y de investigación en el campo de estudio de Dirección Internacional.

5

Analizar las revistas donde se publican los trabajos desarrollados en las Universidades Españolas en el campo de estudio de Dirección Internacional

02

ESTUDIO

Metodología



Población: Investigadores que desarrollan sus trabajos en el campo de estudio de Dirección Internacional en Universidades Españolas*



Recogida de datos:
Enero - marzo de 2023



*En el Anexo I está disponible el cuestionario

ESTUDIO



61.7%
son mujeres



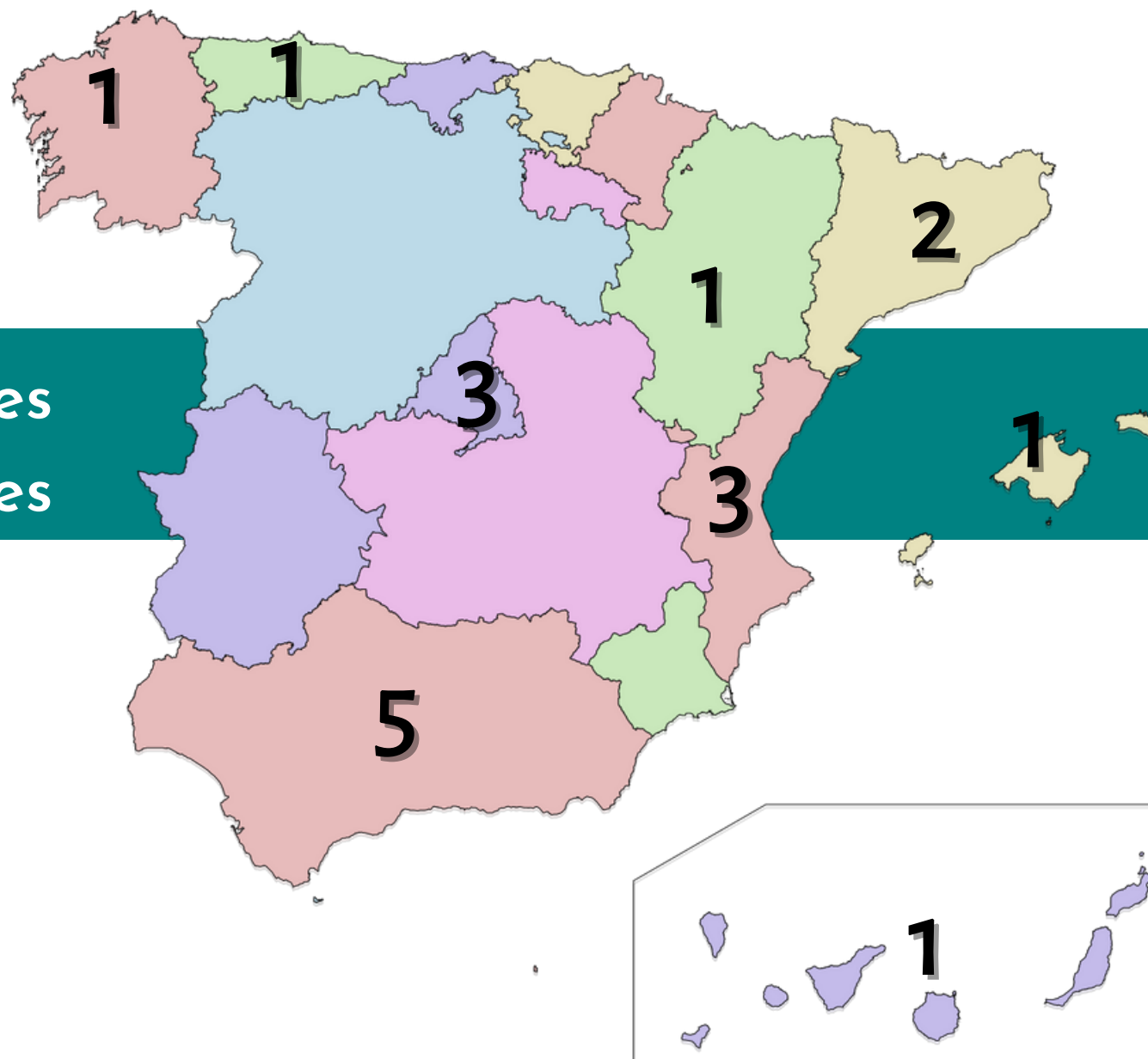
18 Universidades



47 Investigadores

El listado de Universidades está disponible en el ANEXO II

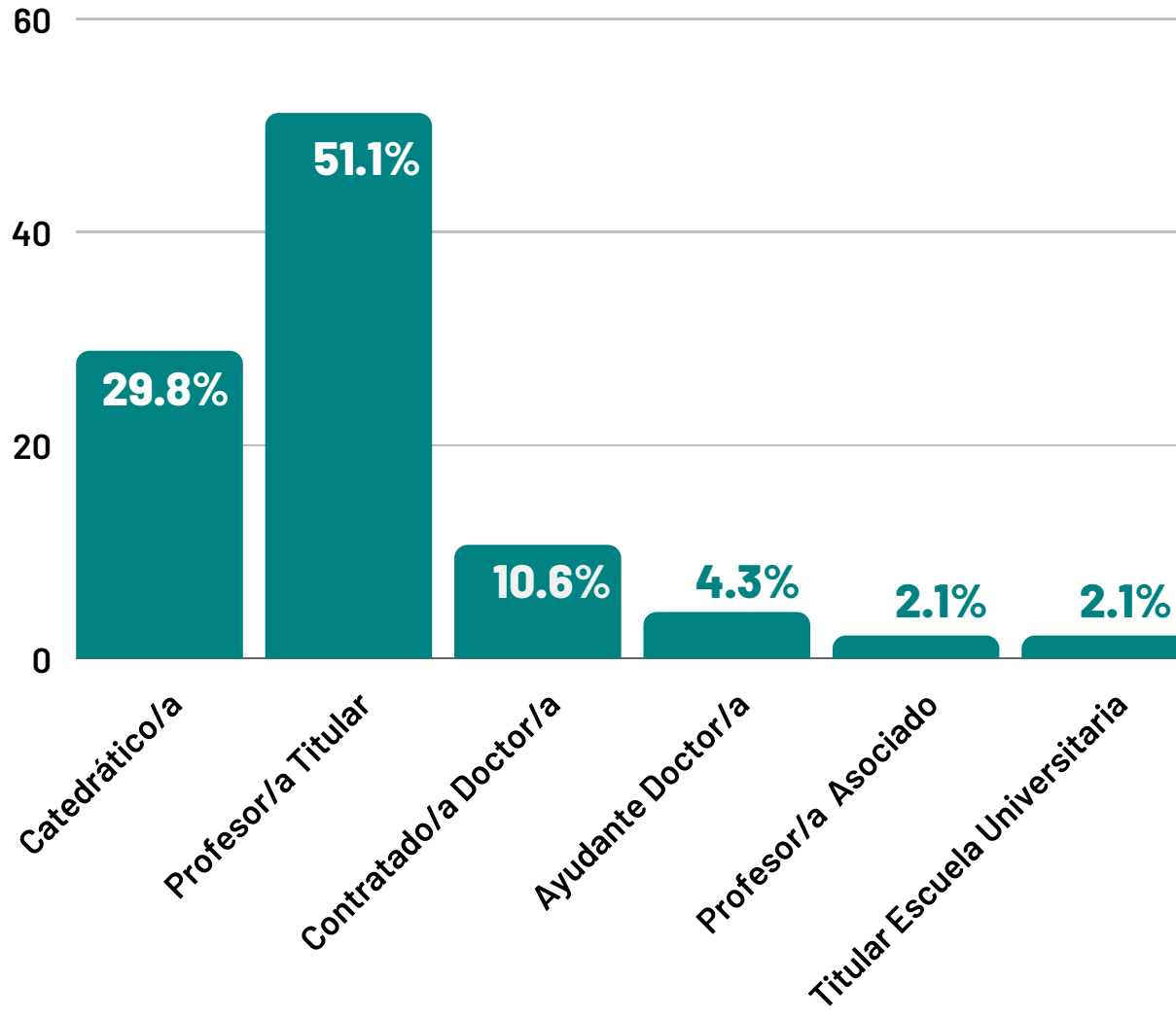
Universidades Participantes



ESTUDIO

Categoría profesional de los investigadores/as

■ Porcentaje



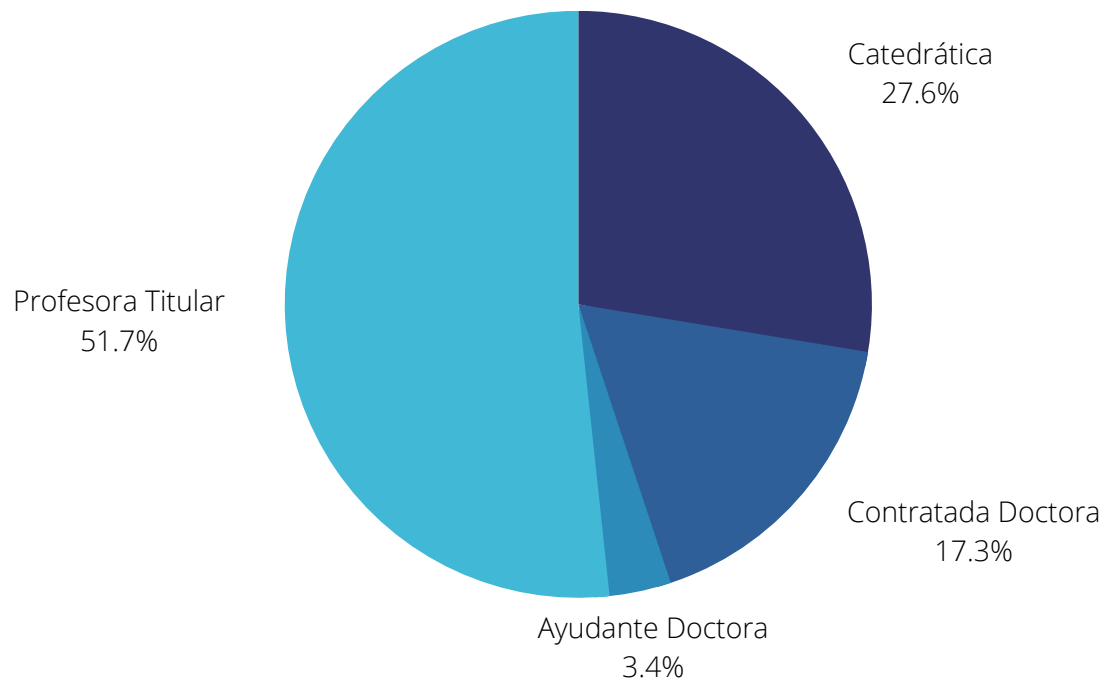
El 29.8 % de los investigadores/as son Catedráticos/as de Universidad



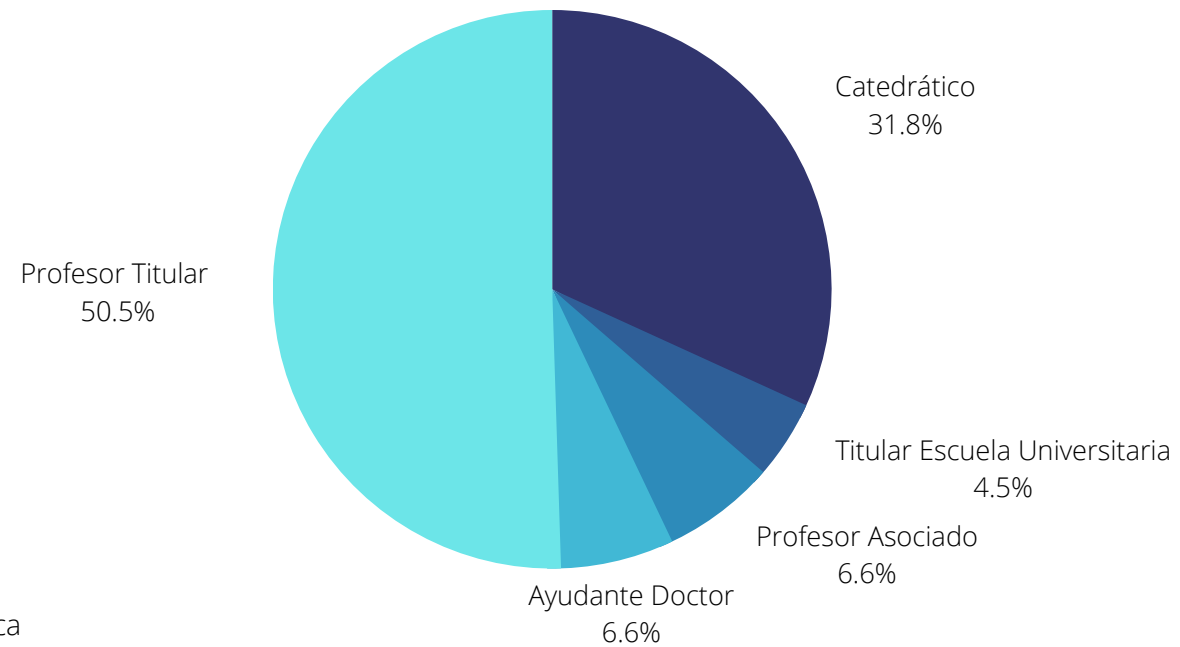
ESTUDIO

Investigadores/as y género

Mujeres



Hombres



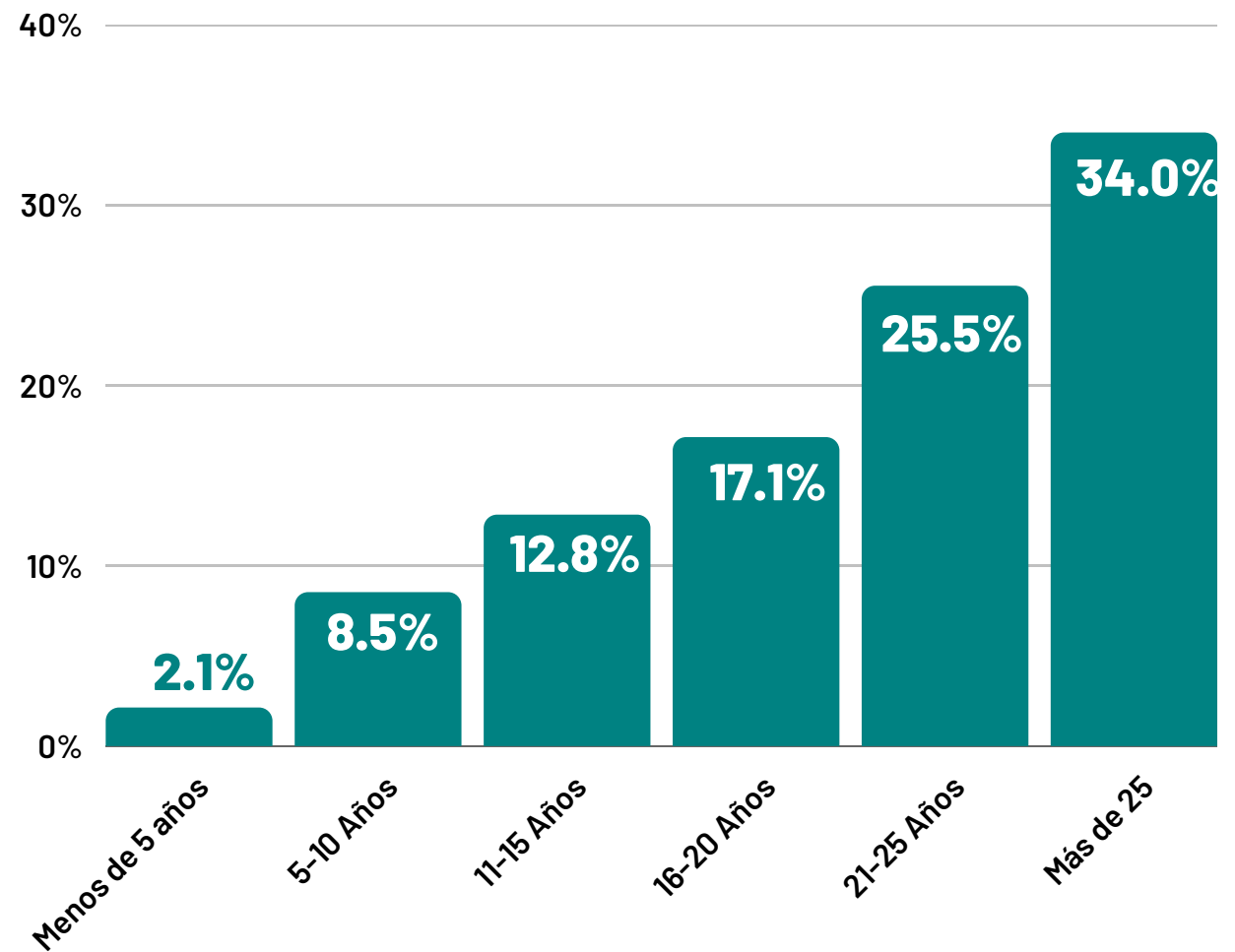
No se observan diferencias importantes en lo que respecta a consolidación profesional en función del género

ESTUDIO

Antigüedad de los investigadores/as

Antigüedad en la Universidad

■ Porcentaje

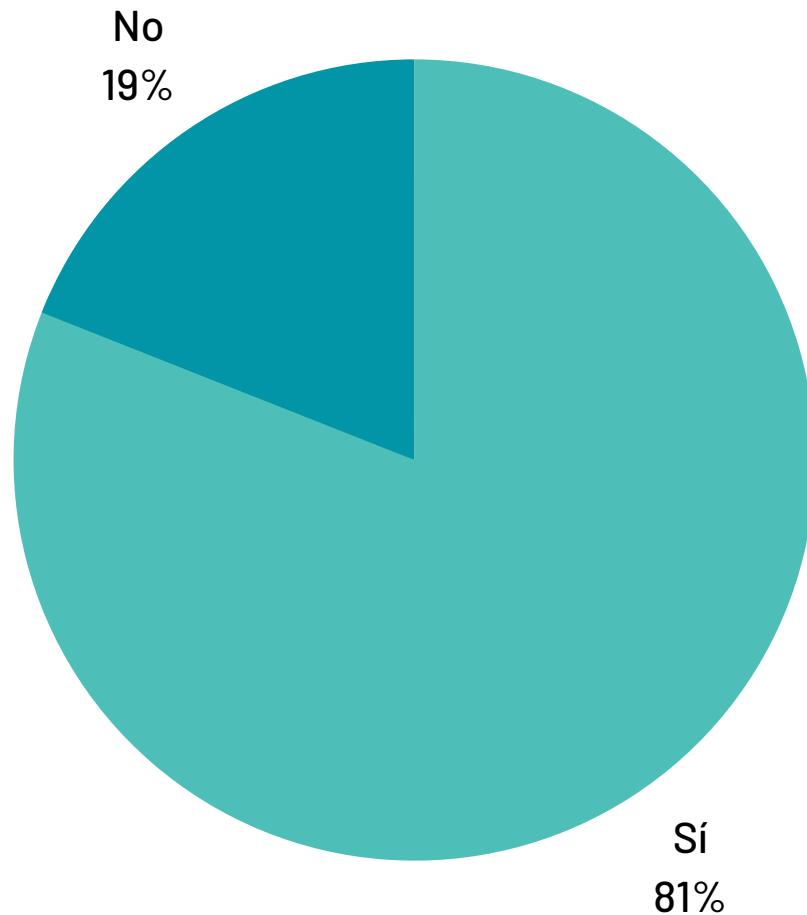


La antigüedad media en la Universidad es de 20.4 años

ESTUDIO

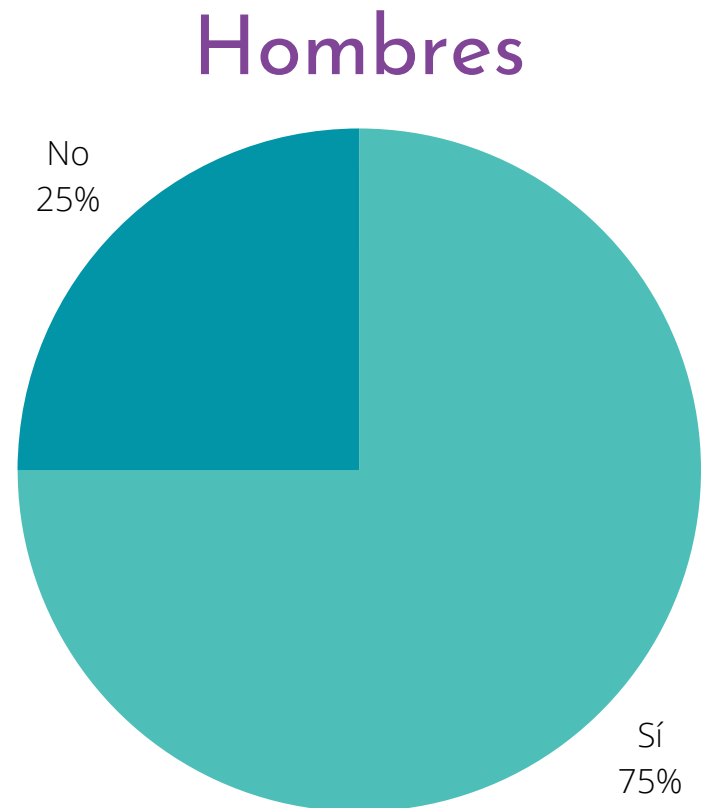
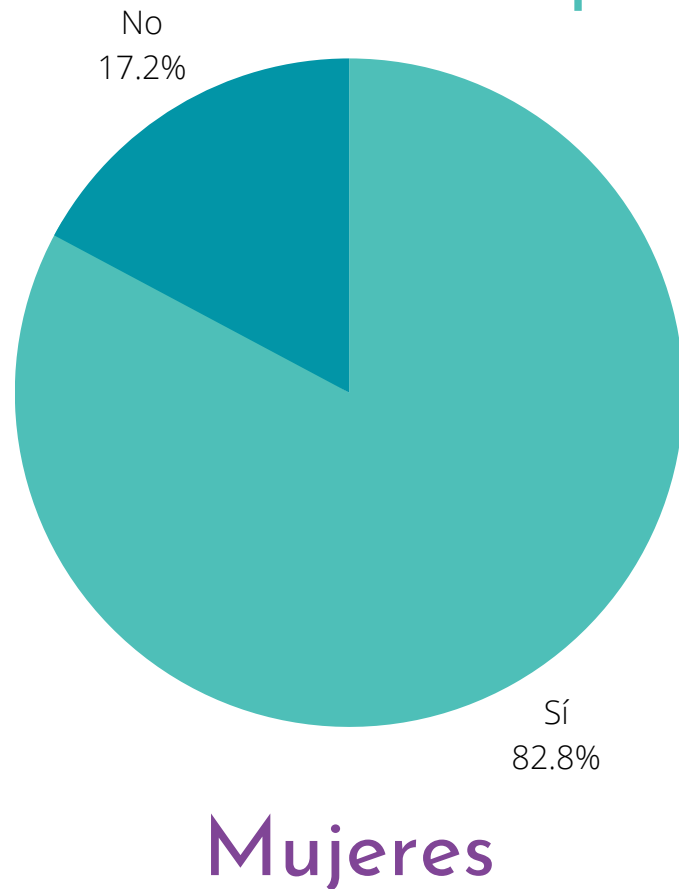
Estancias en Centros de investigación en el extranjero

La estancia media en Centros de investigación en el extranjero ha sido de 7.27 meses



ESTUDIO

Estancia en Centros de investigación en el extranjero por género



No se observan diferencias relevantes por género en la realización de estancias en Centros de investigación en el extranjero

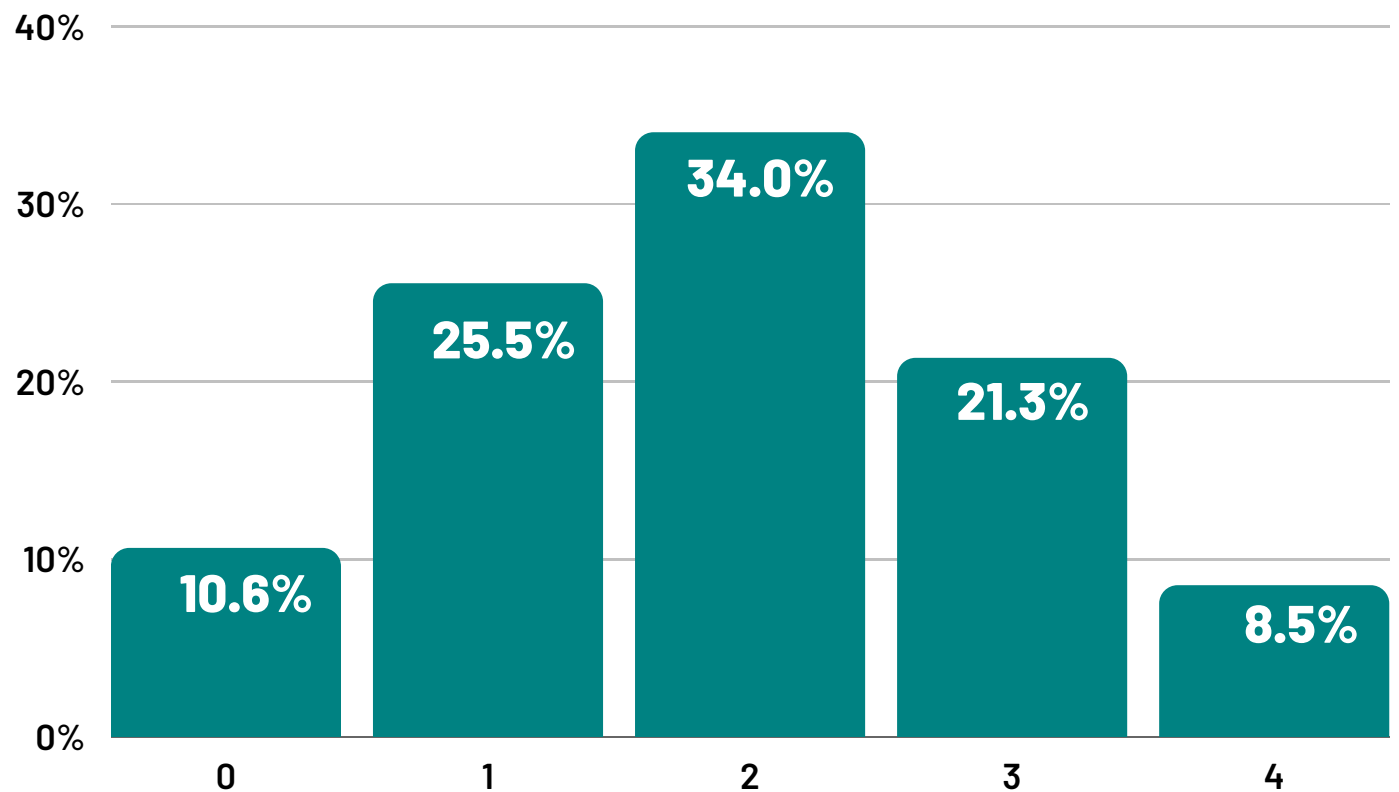
ESTUDIO

Sexenios de investigación reconocidos

El 89.4% de los investigadores/as tiene reconocido al menos un sexenio de investigación



■ Nº de sexenios

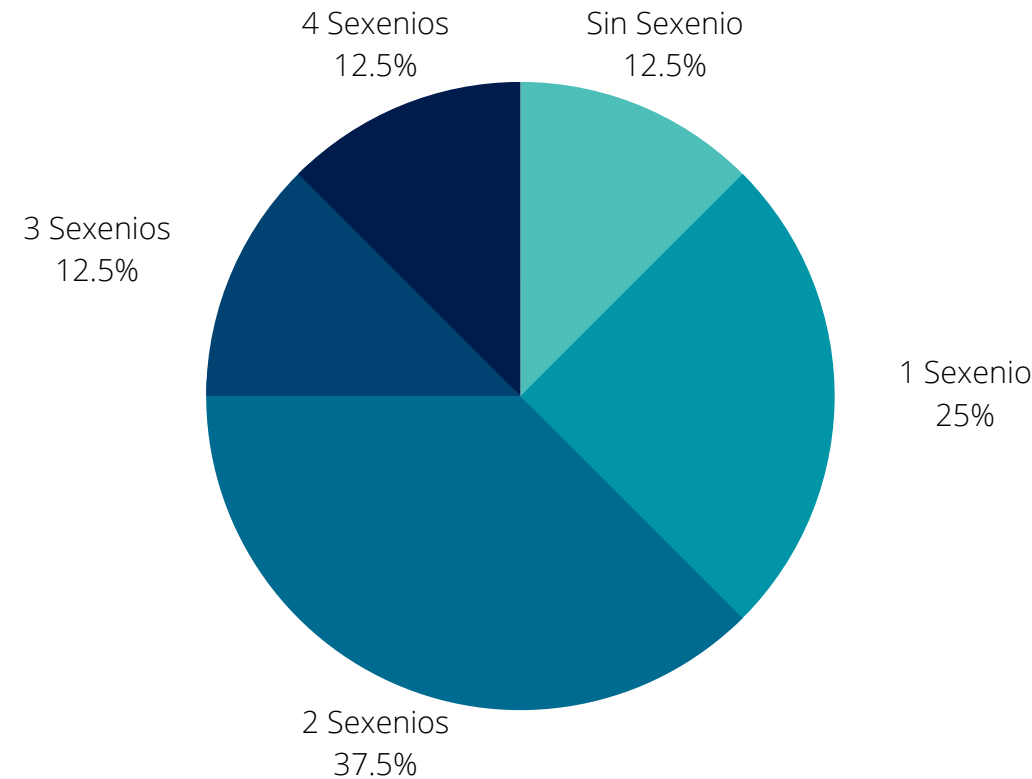
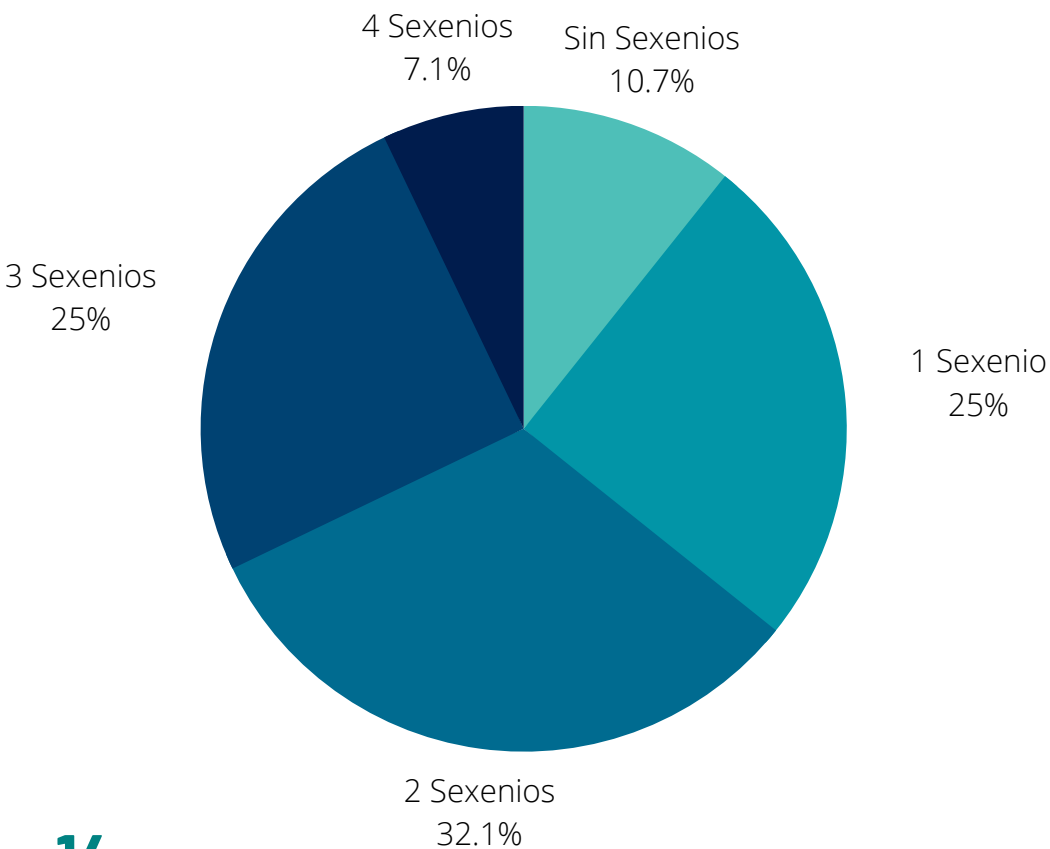


ESTUDIO

Sexenios de investigación reconocidos por género

No se observan diferencias por género en lo que respecta a los sexenios de investigación

Mujeres

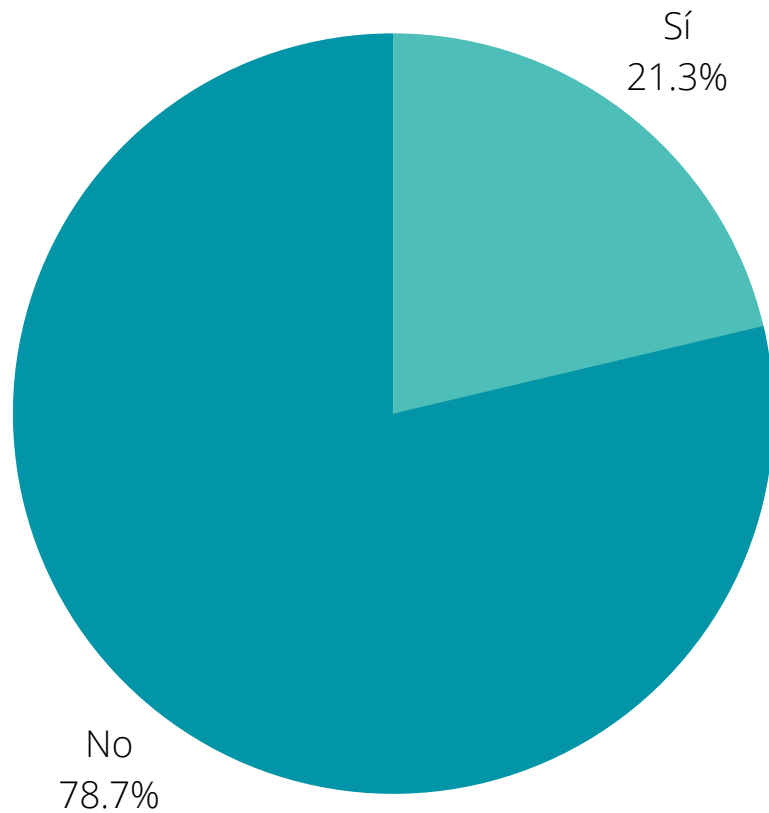


Hombres

ESTUDIO

Sexenios de transferencia reconocidos

El 50 % de los sexenios de transferencia han sido obtenidos por mujeres



03

RESULTADOS

01

Financiación p.17

02

Tesis p.21

03

Colaboración p.24

04

Temáticas p.36

05

Metodología p.50

06

Fuentes de información p.52

07

Congresos p.54

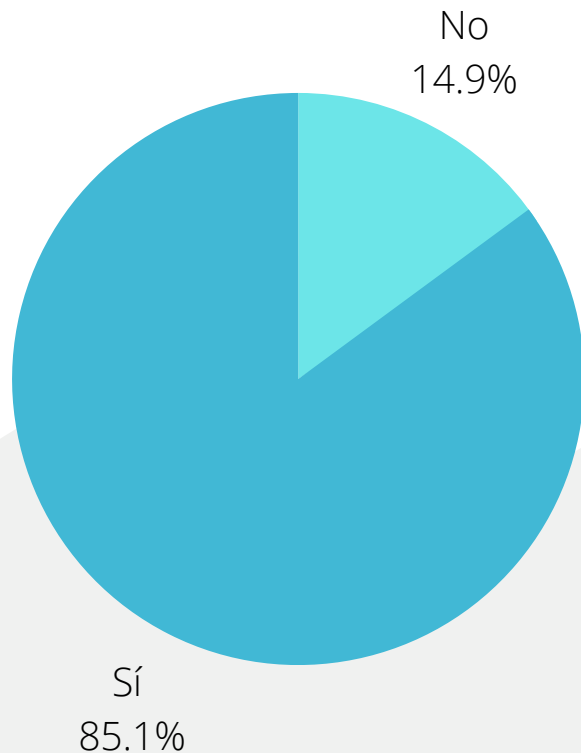
08

Publicaciones p.59

RESULTADOS: Financiación

Obtención de financiación en convocatorias competitivas

Financiación pública en los últimos 5 años como IP



Financiación pública en los últimos 5 años (Miembro de proyecto)

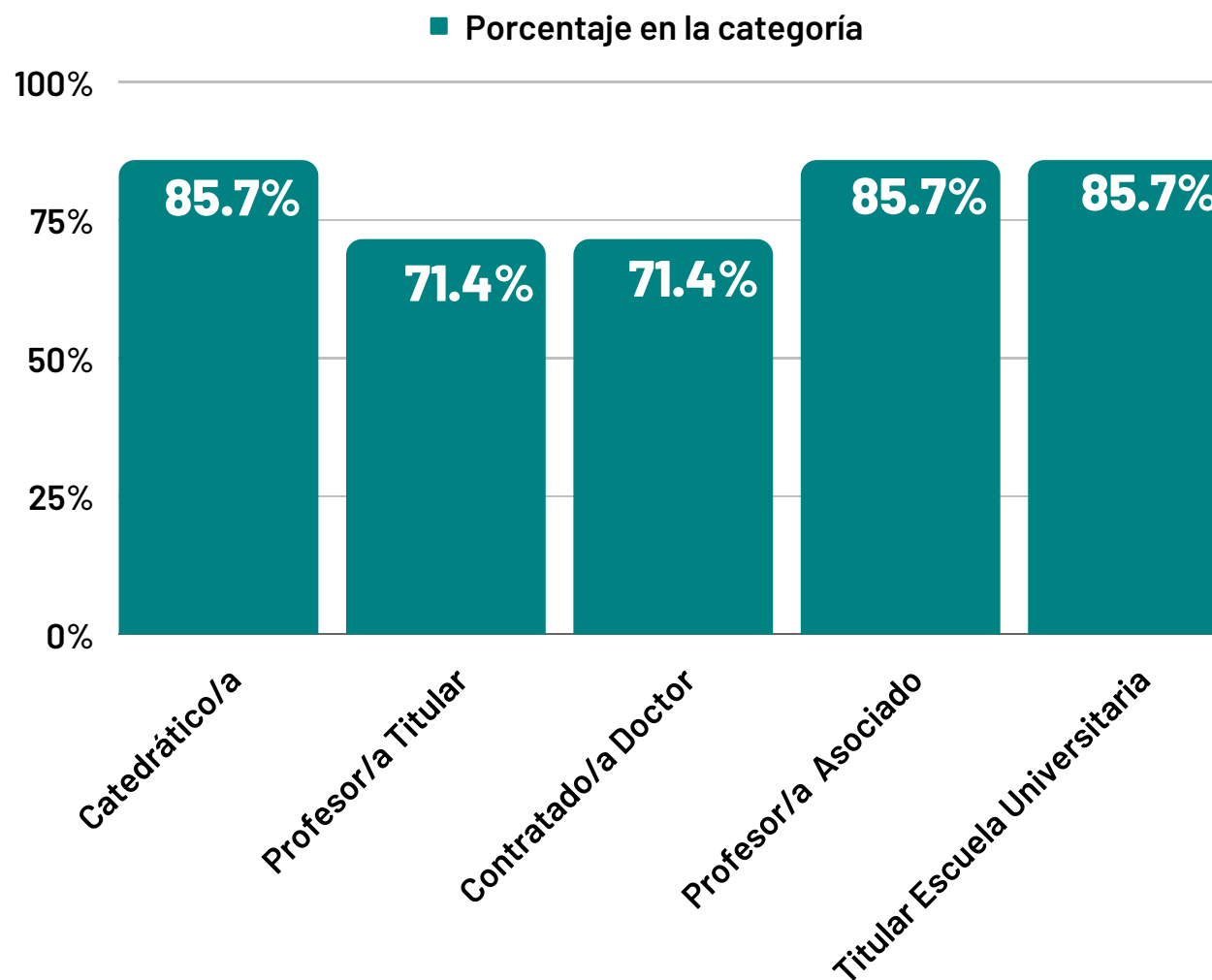


RESULTADOS: Financiación

Obtención de financiación en convocatorias competitivas como IP o miembro de proyectos



Ha obtenido financiación pública en los últimos 5 años



RESULTADOS: Financiación

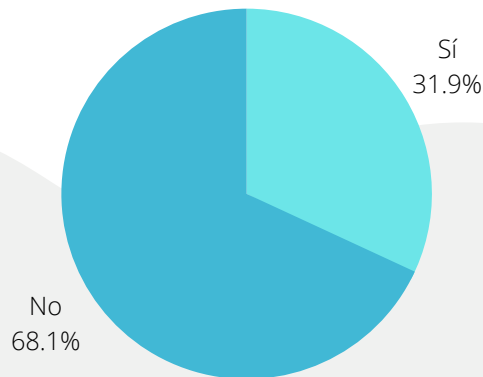
Investigador principal de proyectos de investigación

Sólo el 4.3% de los encuestados ha sido Investigador Principal de un proyecto competitivo europeo

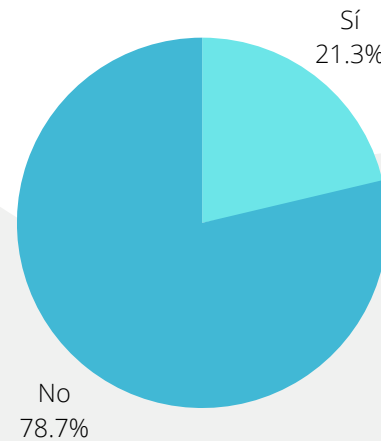
Convocatorias competitivas europeas



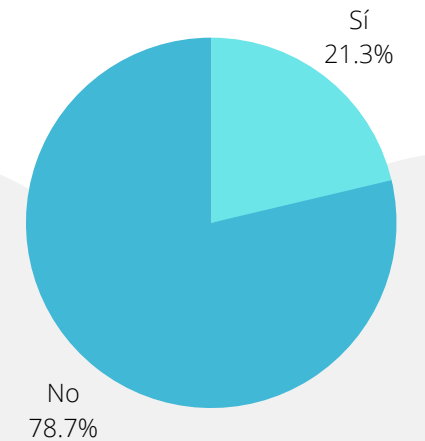
Convocatorias nacionales del Plan Estatal de I+D+i



Convocatorias competitivas regionales



Convocatorias competitivas de mi universidad

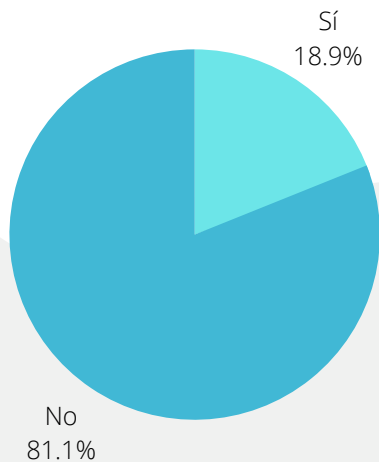


RESULTADOS: Financiación

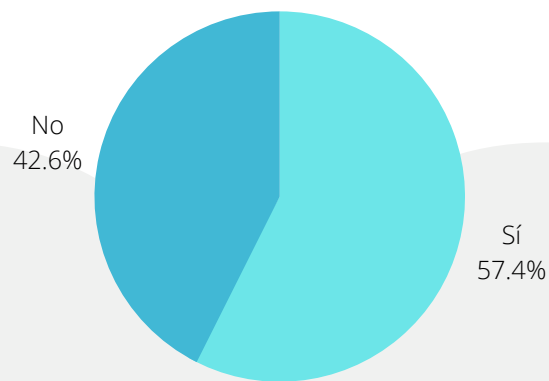
Miembro de proyectos de investigación

La mayoría de los investigadores/as participan en proyectos de convocatorias del Plan Estatal de I+D+i

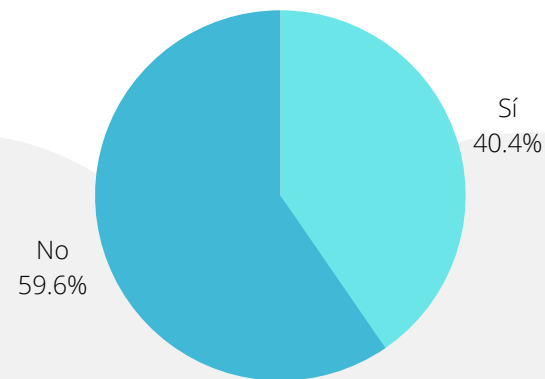
Convocatorias competitivas europeas



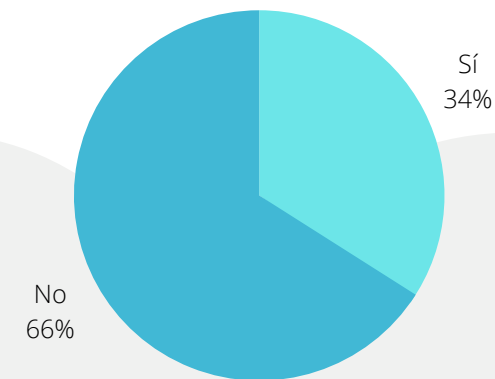
Convocatorias nacionales del Plan Estatal de I+D+i



Convocatorias competitivas regionales



Convocatorias competitivas de mi universidad



RESULTADOS: Tesis

Tesis Doctorales dirigidas
y defendidas

Número medio
de Tesis dirigidas

Máximo de Tesis
dirigidas

12



3.4

Más del 50% de los
investigadores no ha dirigido
ninguna Tesis en el campo de
Dirección Internacional

RESULTADOS: Tesis

Tesis Doctorales en proceso de realización en el campo de Dirección Internacional

56



El 38.8% de los investigadores no está dirigiendo Tesis en la actualidad

RESULTADOS: Tesis

Tesis Doctorales y Género

No se observan diferencias en dirección de tesis por razón de género

Tesis Dirigidas

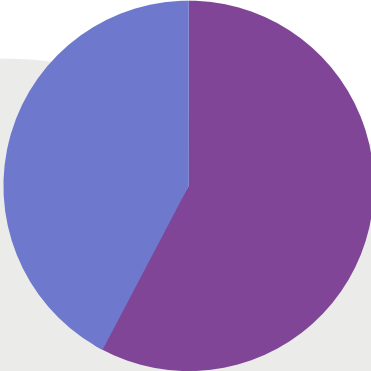
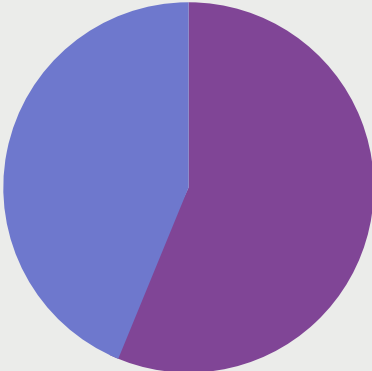
Dirigiendo tesis en la actualidad

Mujeres

Mujeres

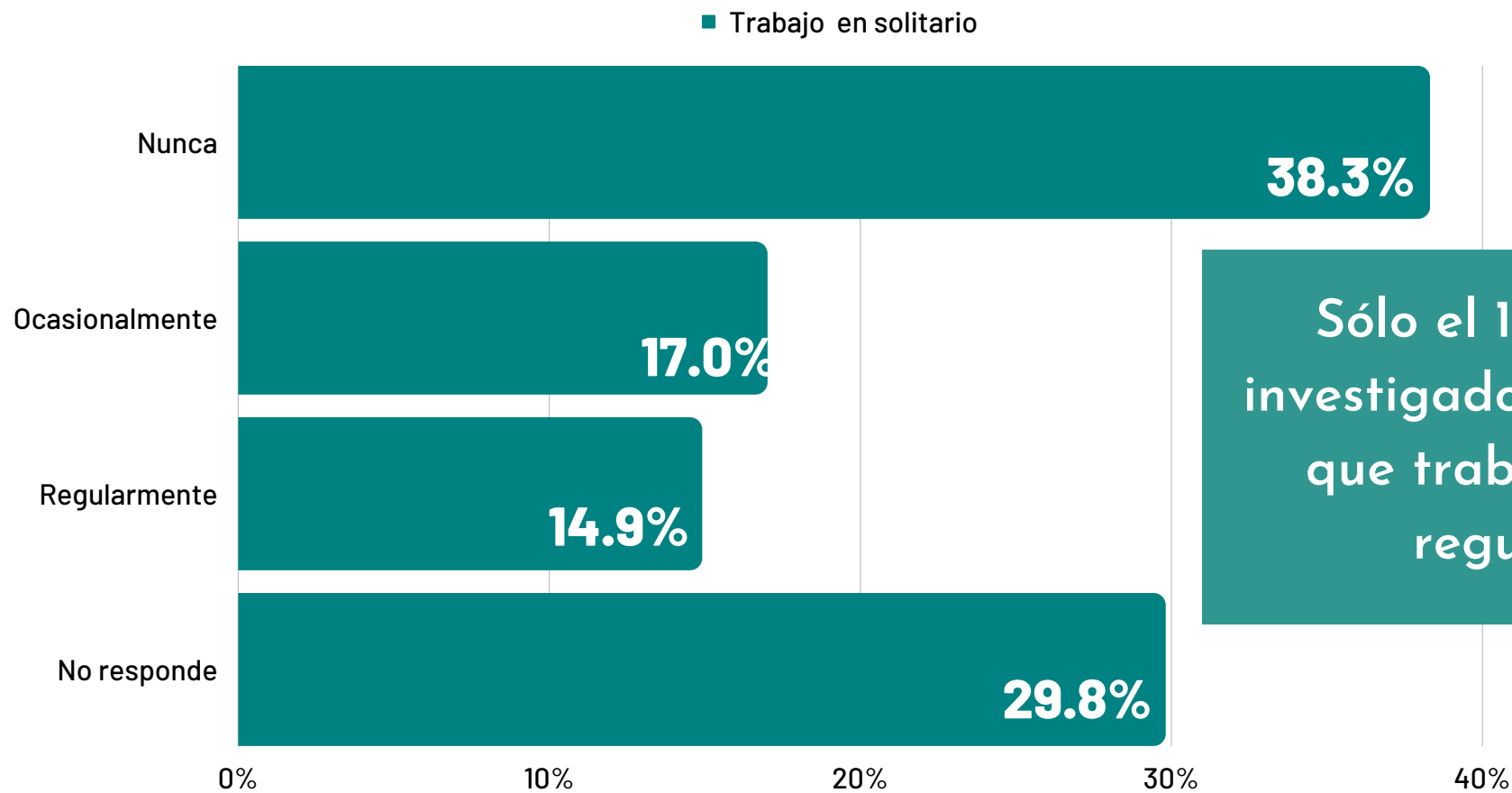
Hombres

Hombres



RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones:
Importancia del trabajo en solitario



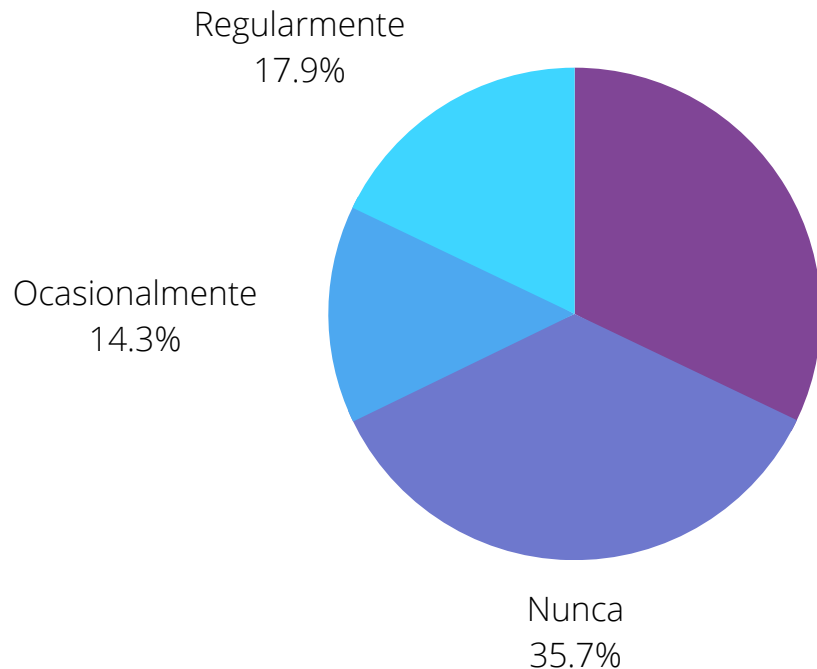
Sólo el 14.9 % de los investigadores manifiesta que trabaja solo con regularidad



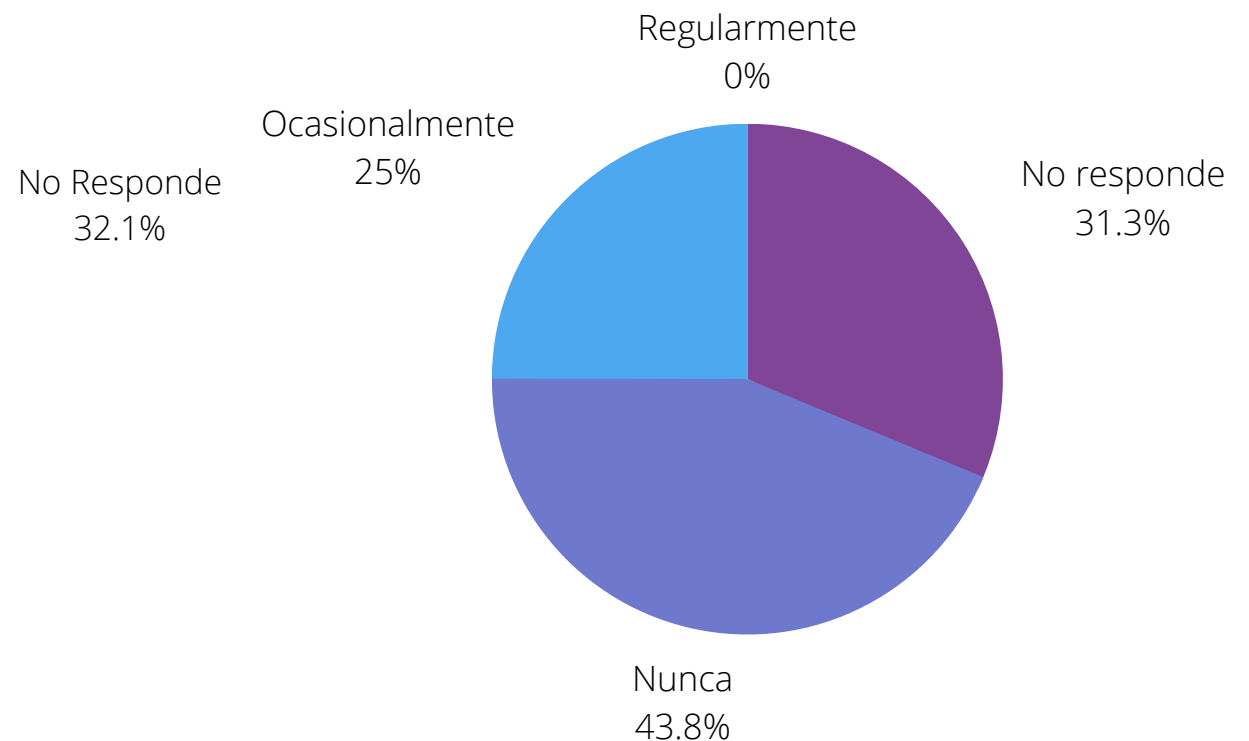
RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones:
Importancia del trabajo en solitario
por género

Mujeres

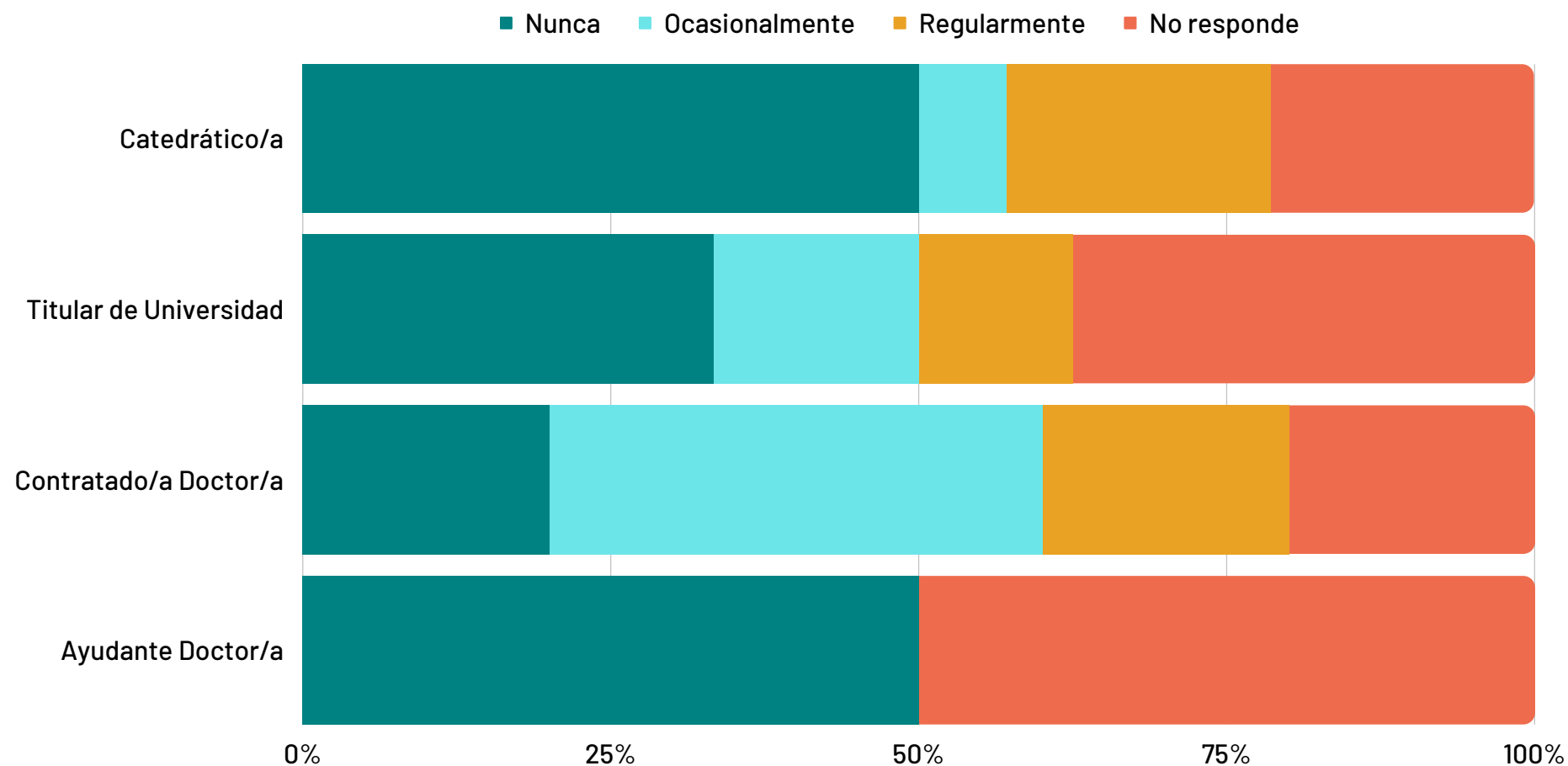


Hombres



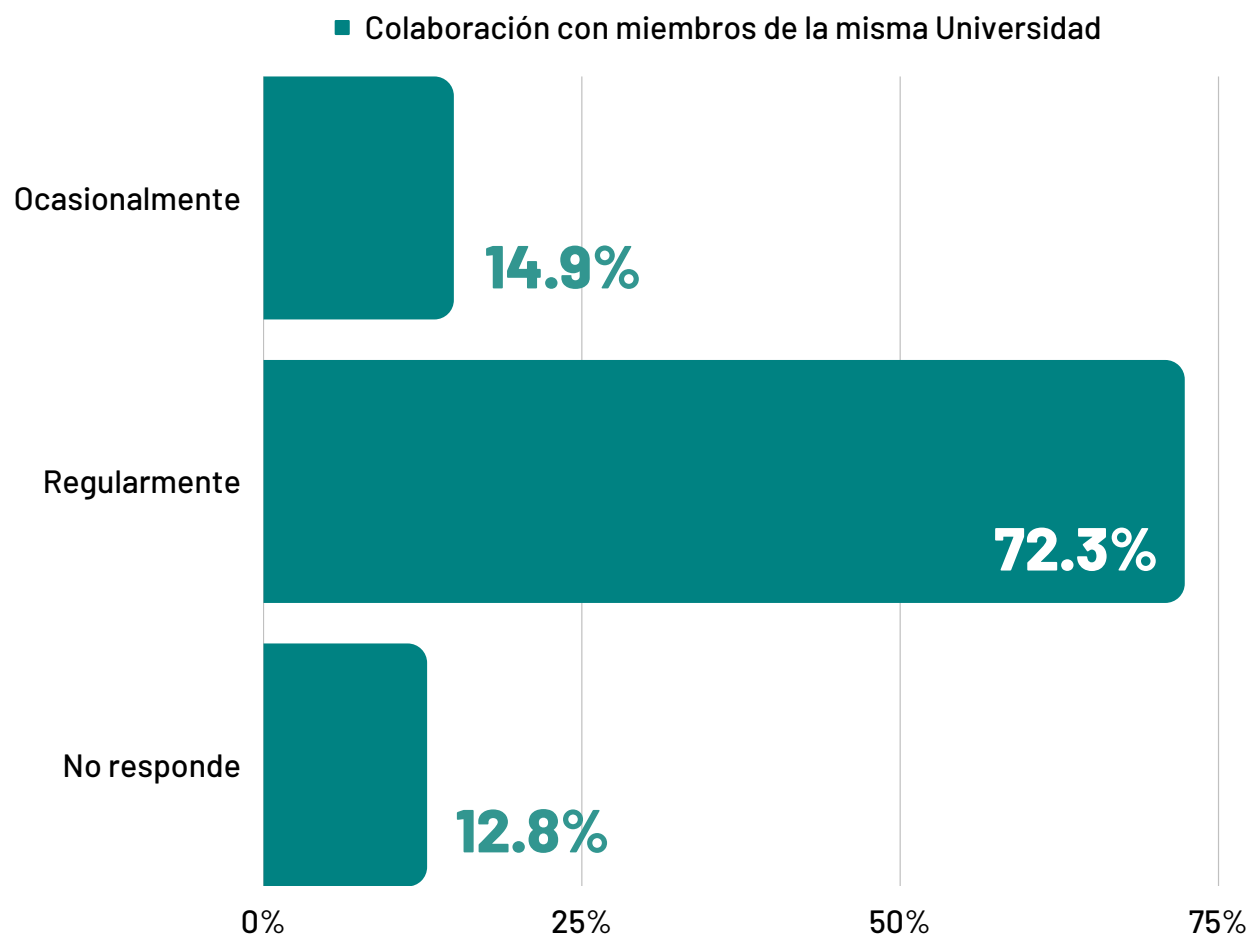
RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones:
Importancia del trabajo en solitario
por categoría



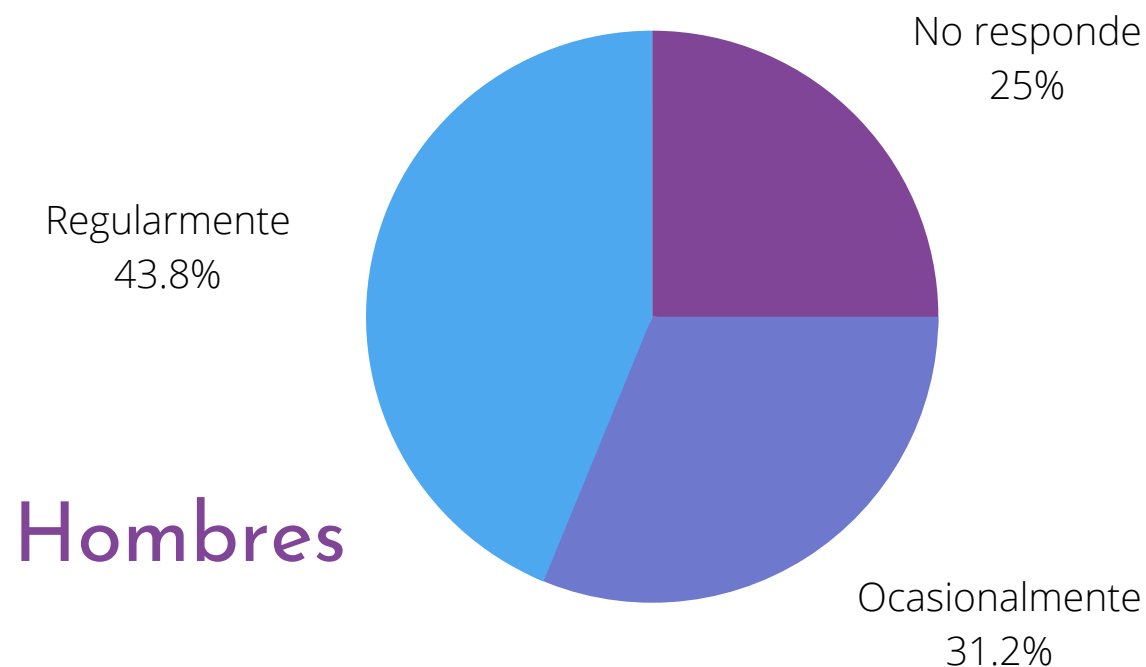
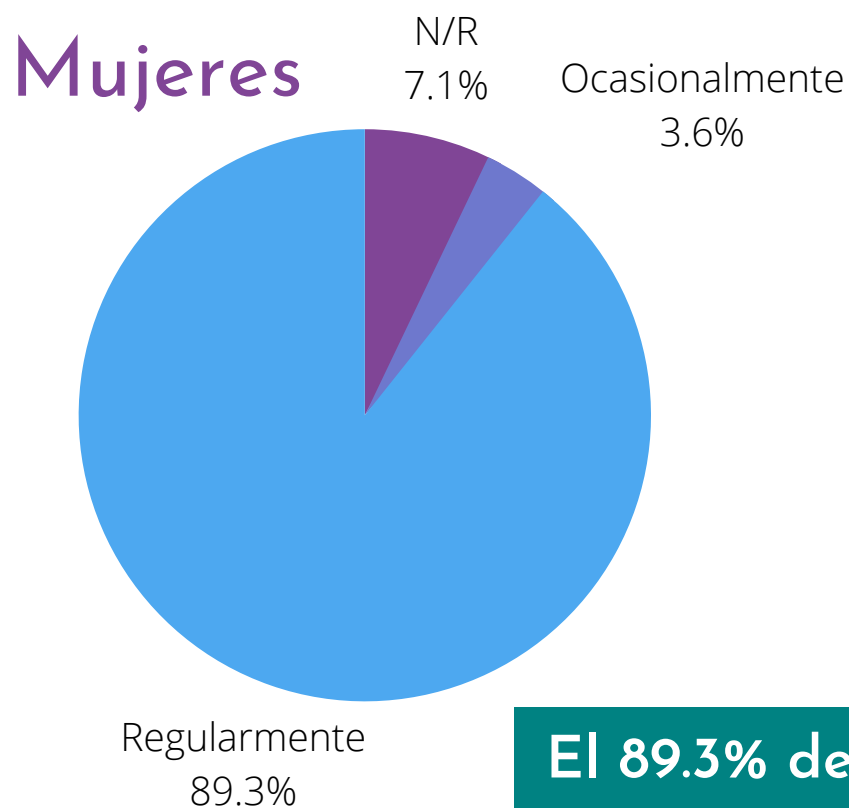
RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de su Universidad



RESULTADOS: Colaboración

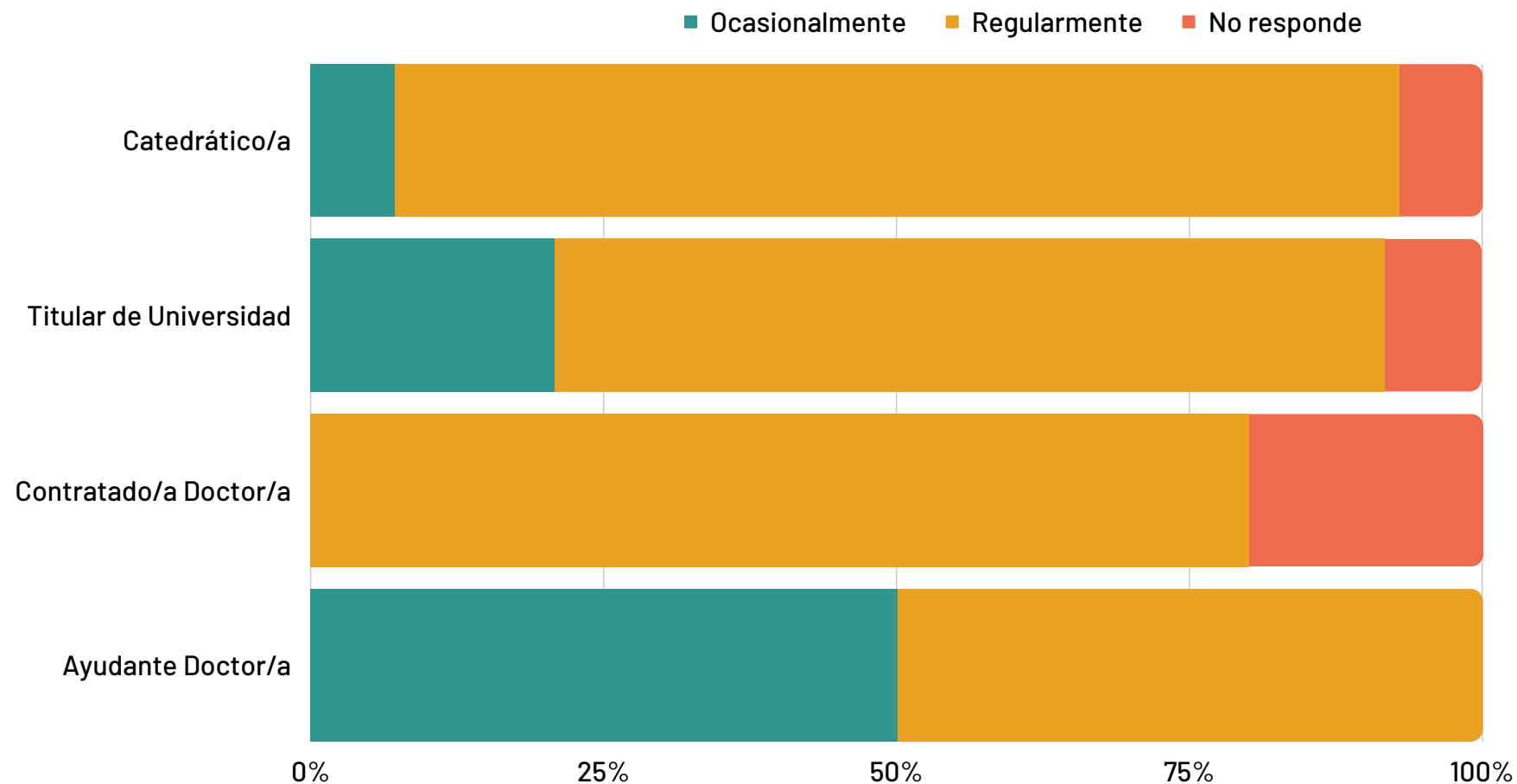
Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de su Universidad por género



El 89.3% de las mujeres colaboran regularmente con miembros de su Universidad frente al 43.8% de los hombres

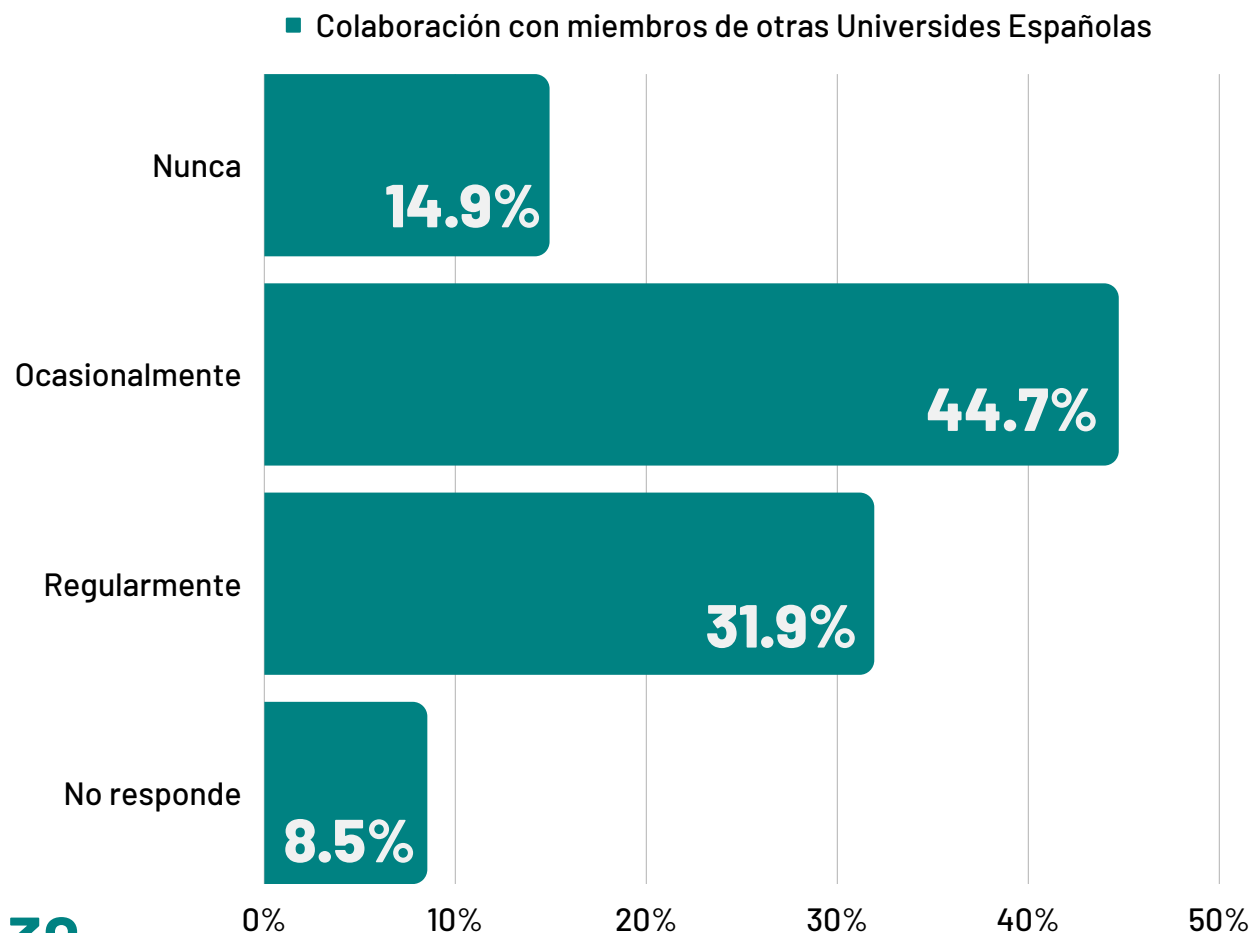
RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de su Universidad por categoría profesional



RESULTADOS: Colaboración

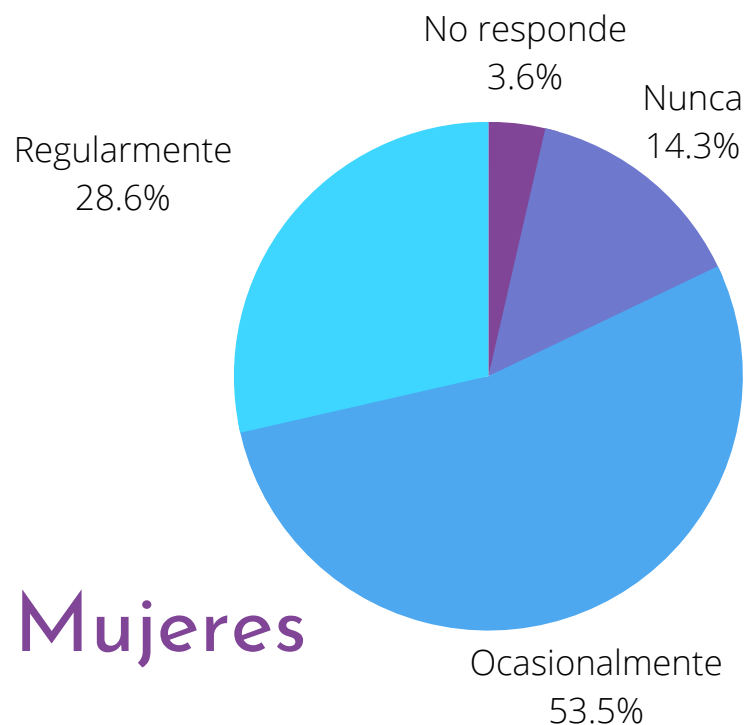
Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de otras Universidades Españolas



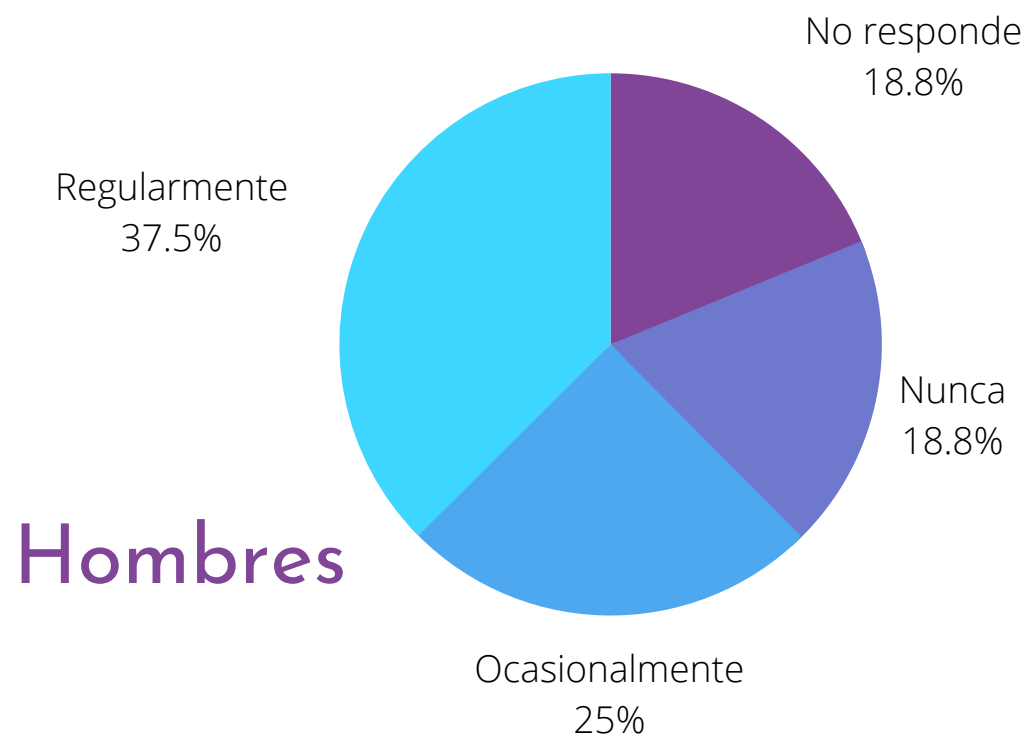
La colaboración con miembros de otras Universidades Españolas se produce de forma regular en más del 30% de los encuestados

RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de otras Universidades Españolas por género



Mujeres

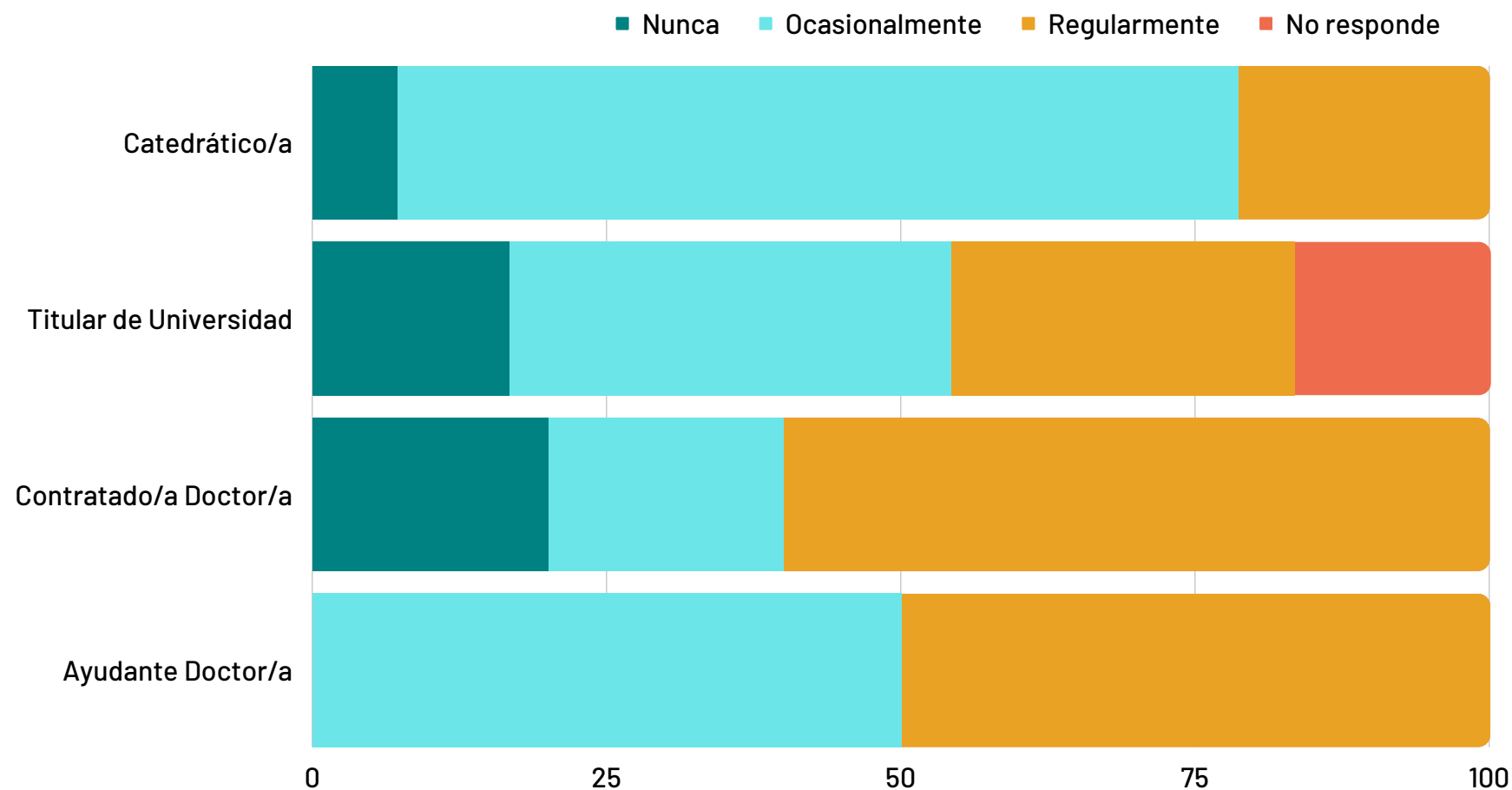


Hombres

La colaboración de forma regular con miembros de otras Universidades Españolas es más frecuente en investigadores hombres que en mujeres

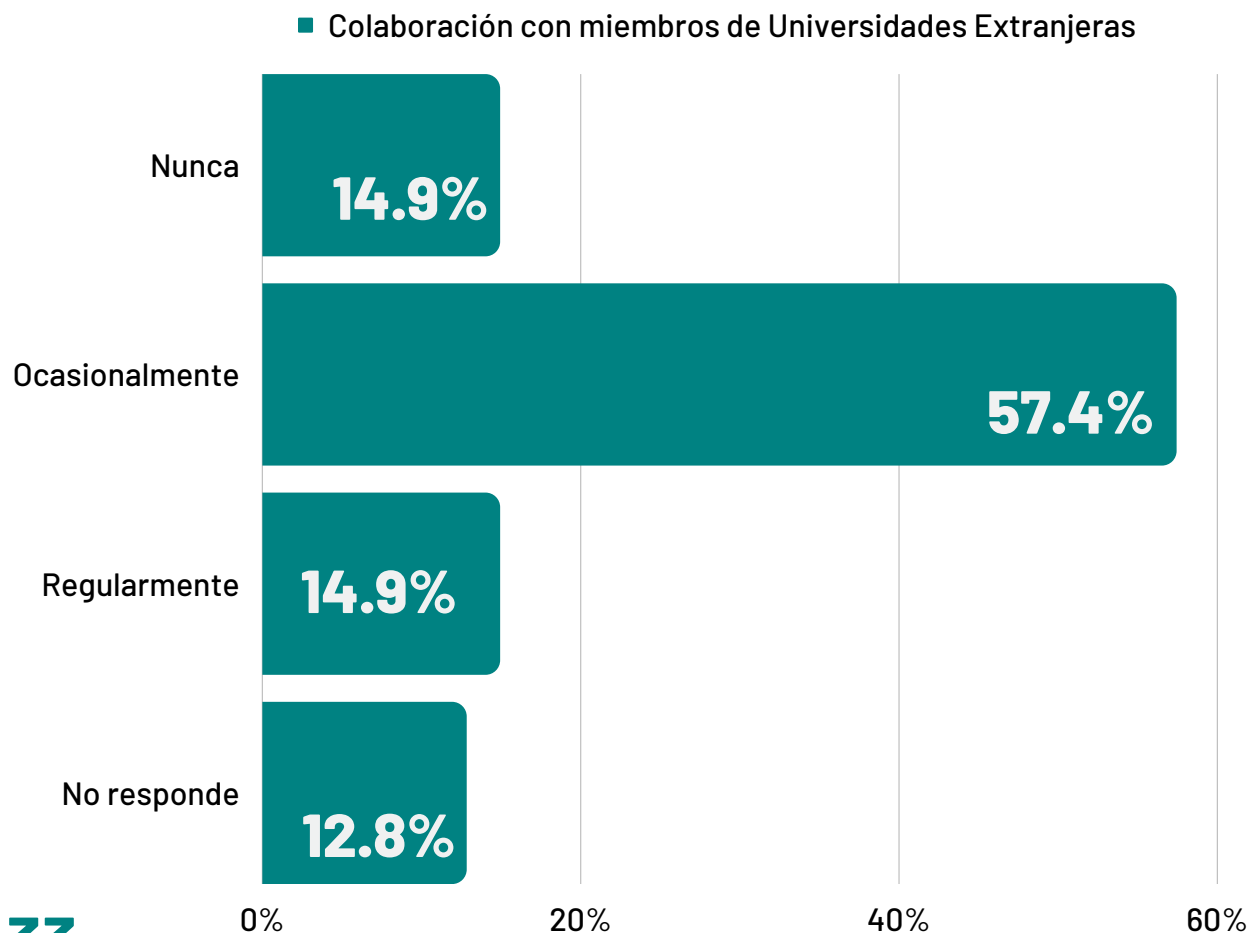
RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de otras Universidades Españolas por categoría profesional



RESULTADOS: Colaboración

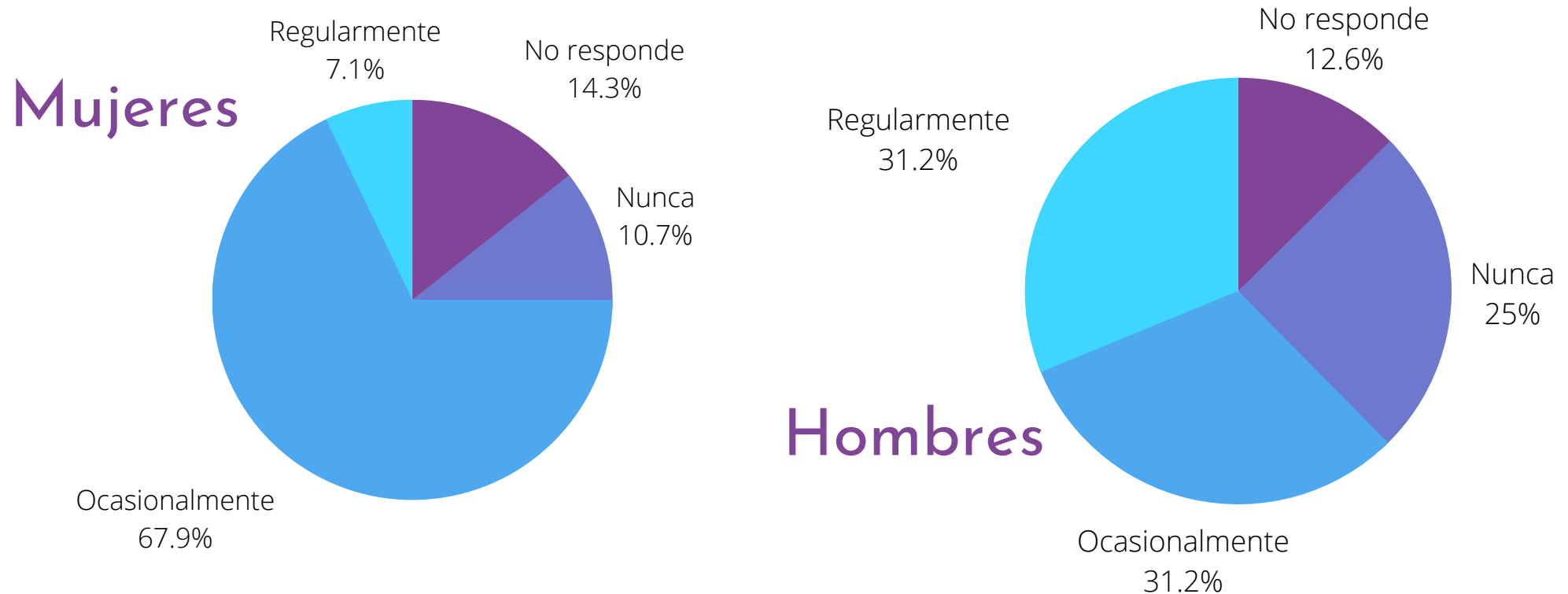
Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de Universidades Extranjeras



Más del 70% de los investigadores/as colaboran con miembros de Universidades Extranjeras

RESULTADOS: Colaboración

Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de Universidades Extranjeras por género



Sólo el 7.1% de las mujeres colaboran regularmente con miembros de Universidades Extranjeras frente al 31.2% de los hombres

ÍNDICE



OBJETIVOS p.3



ESTUDIO p.5



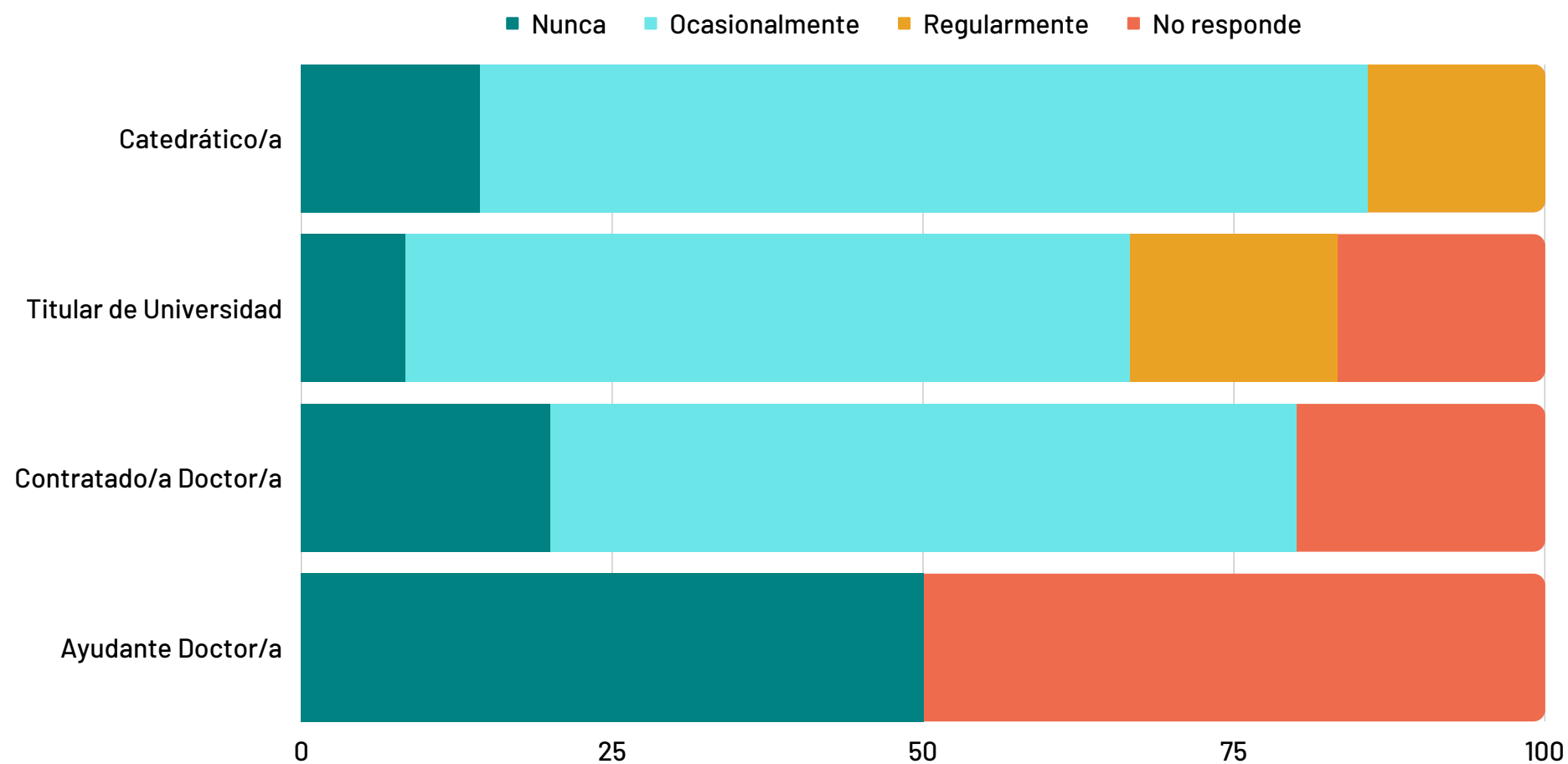
RESULTADOS p. 16



ANEXOS p. 72

RESULTADOS: Colaboración

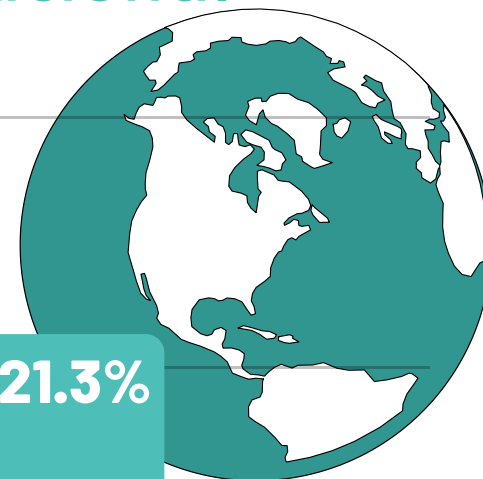
Nivel de colaboración en las investigaciones con miembros de Universidades Extranjeras por categoría



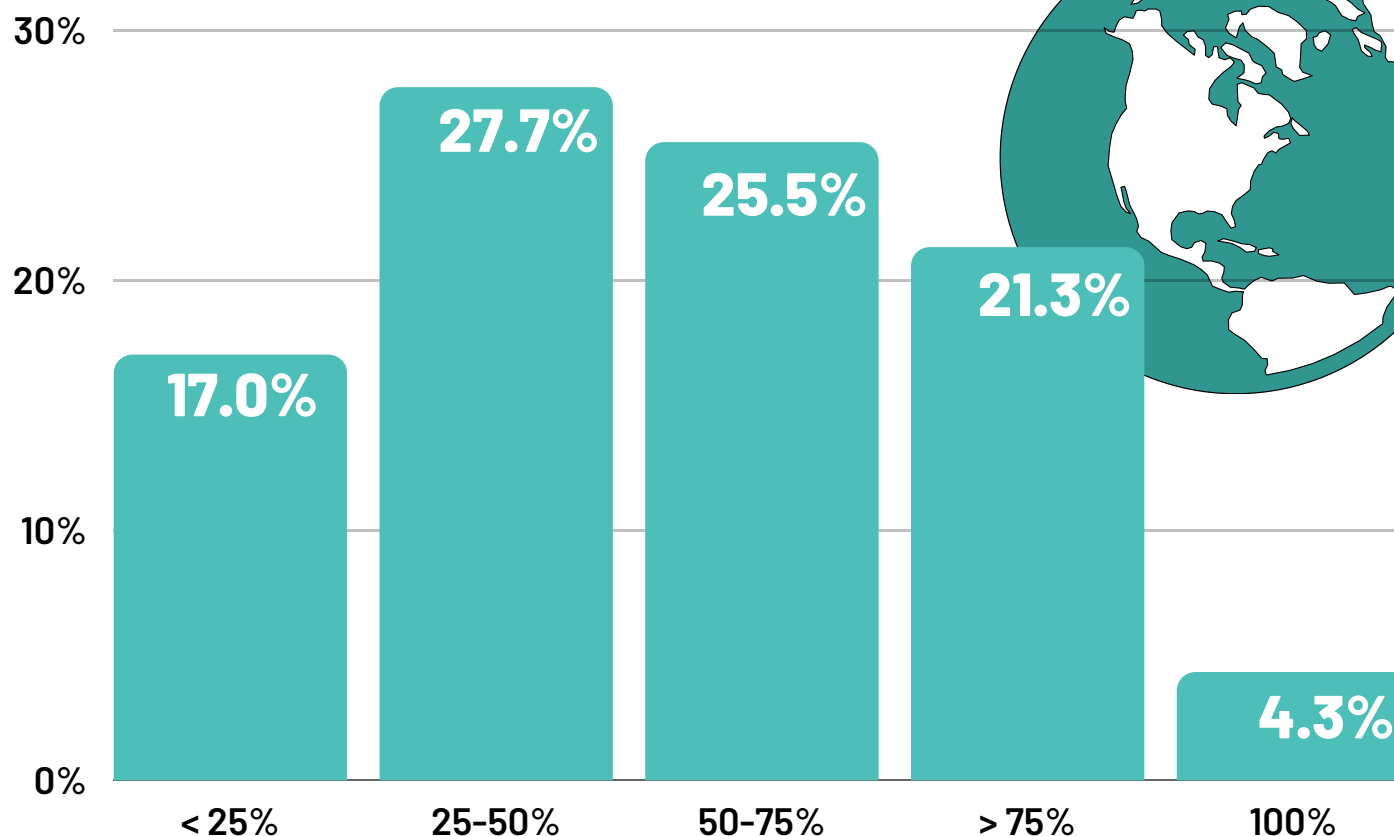
RESULTADOS: Temáticas

Porcentaje de orientación de la investigación al campo de estudio de Dirección Internacional

■ Porcentaje de dedicación



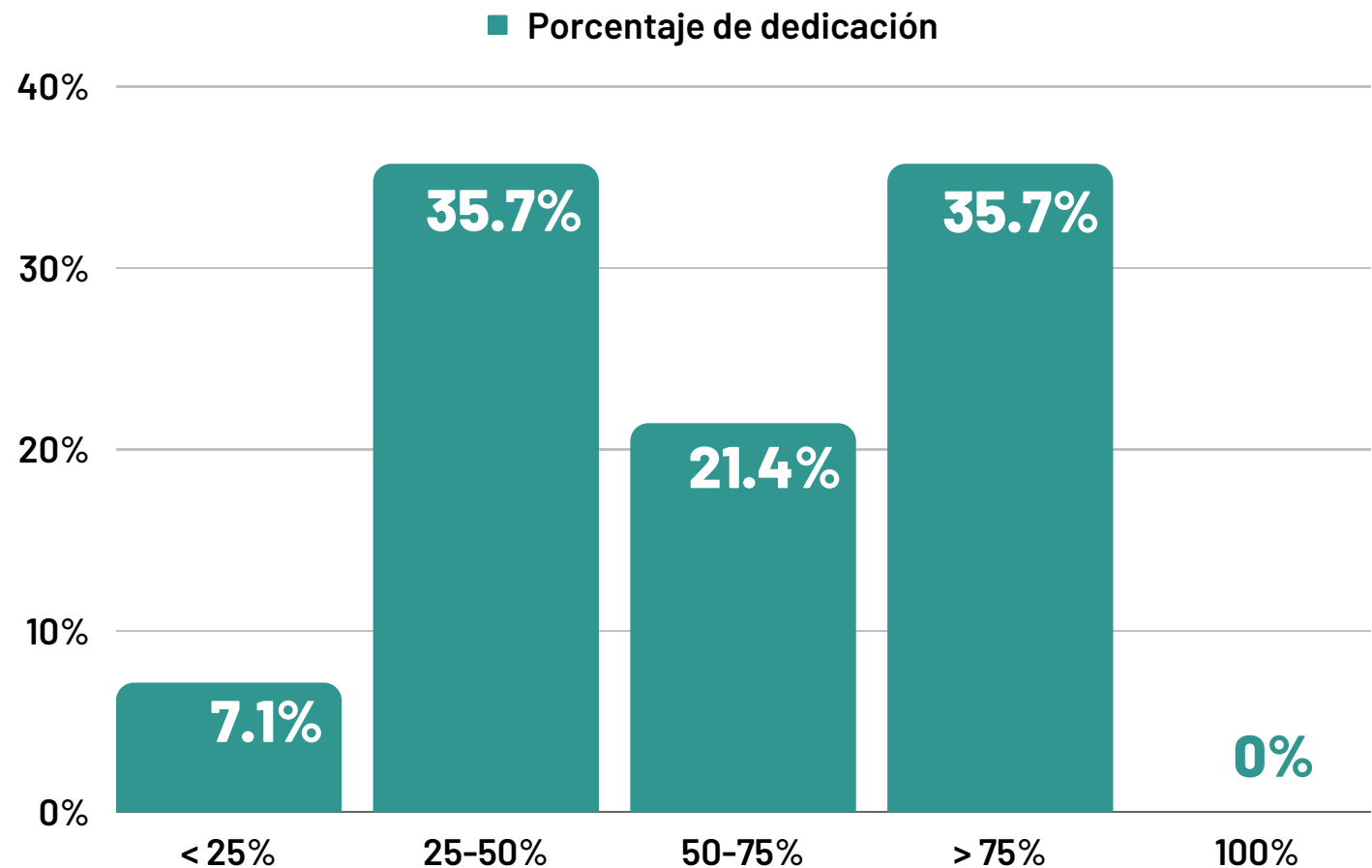
El 25.6% de los investigadores/as dedican más del 75% de su investigación al campo de estudio de Dirección Internacional



RESULTADOS: Temáticas

Orientación de su investigación al campo de estudio de Dirección Internacional por categoría profesional

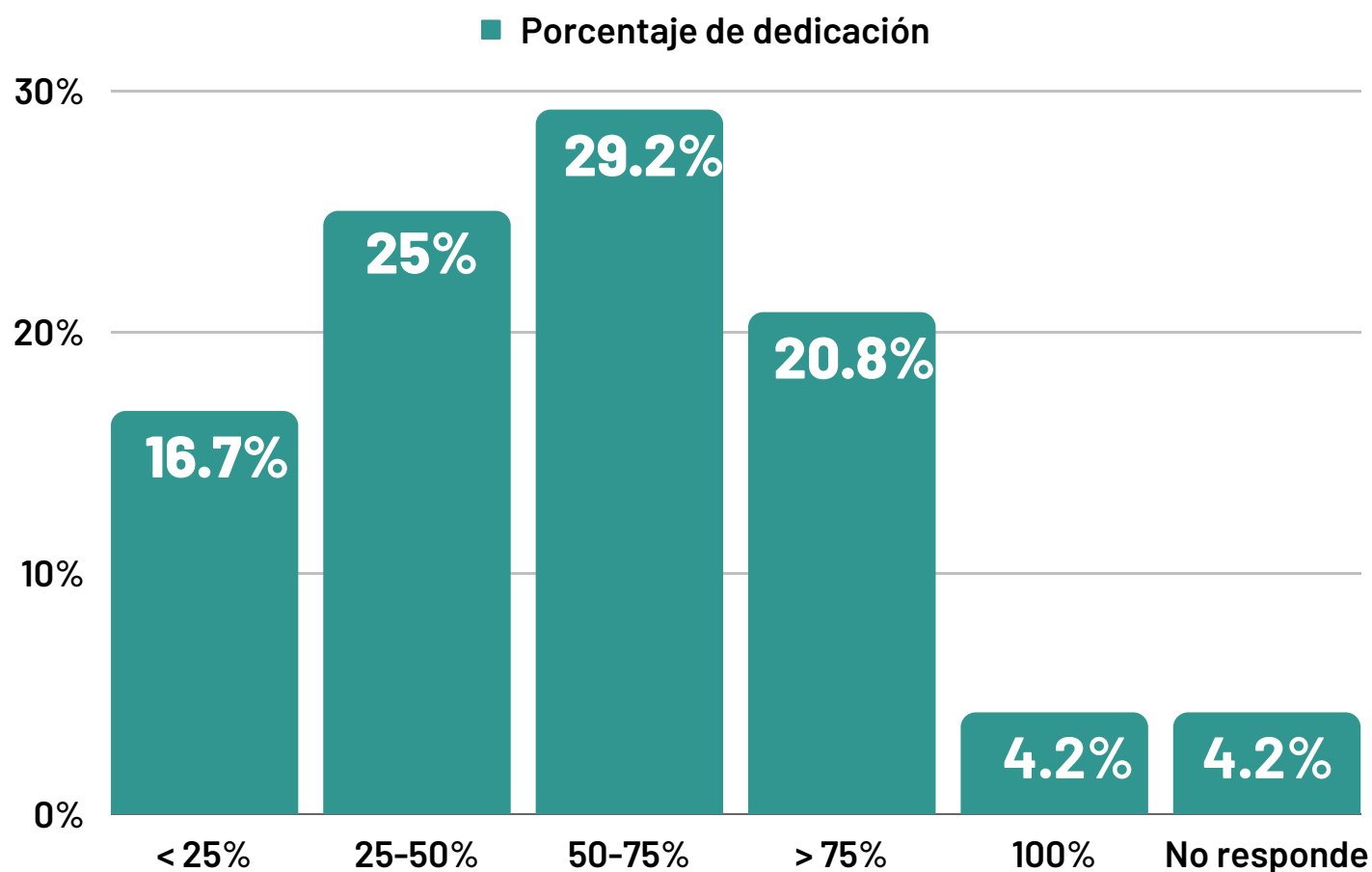
Catedrático/a



RESULTADOS: Temáticas

Orientación de su investigación al campo de estudio de Dirección Internacional por categoría profesional

Titular de Universidad

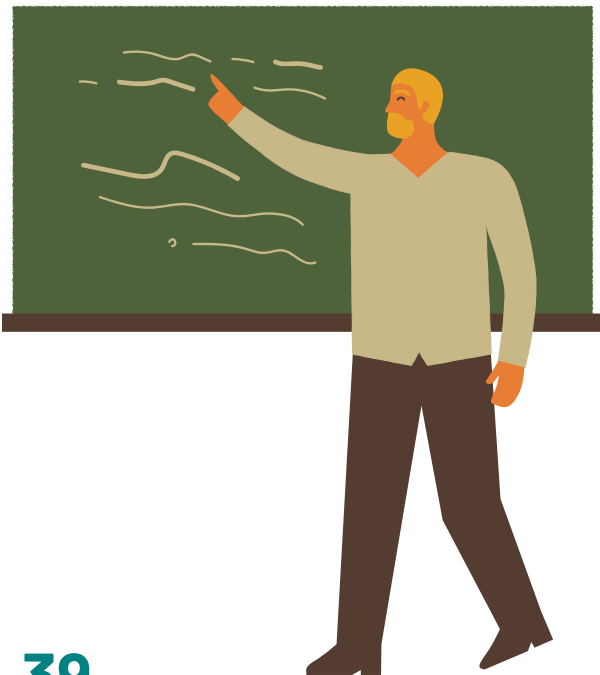
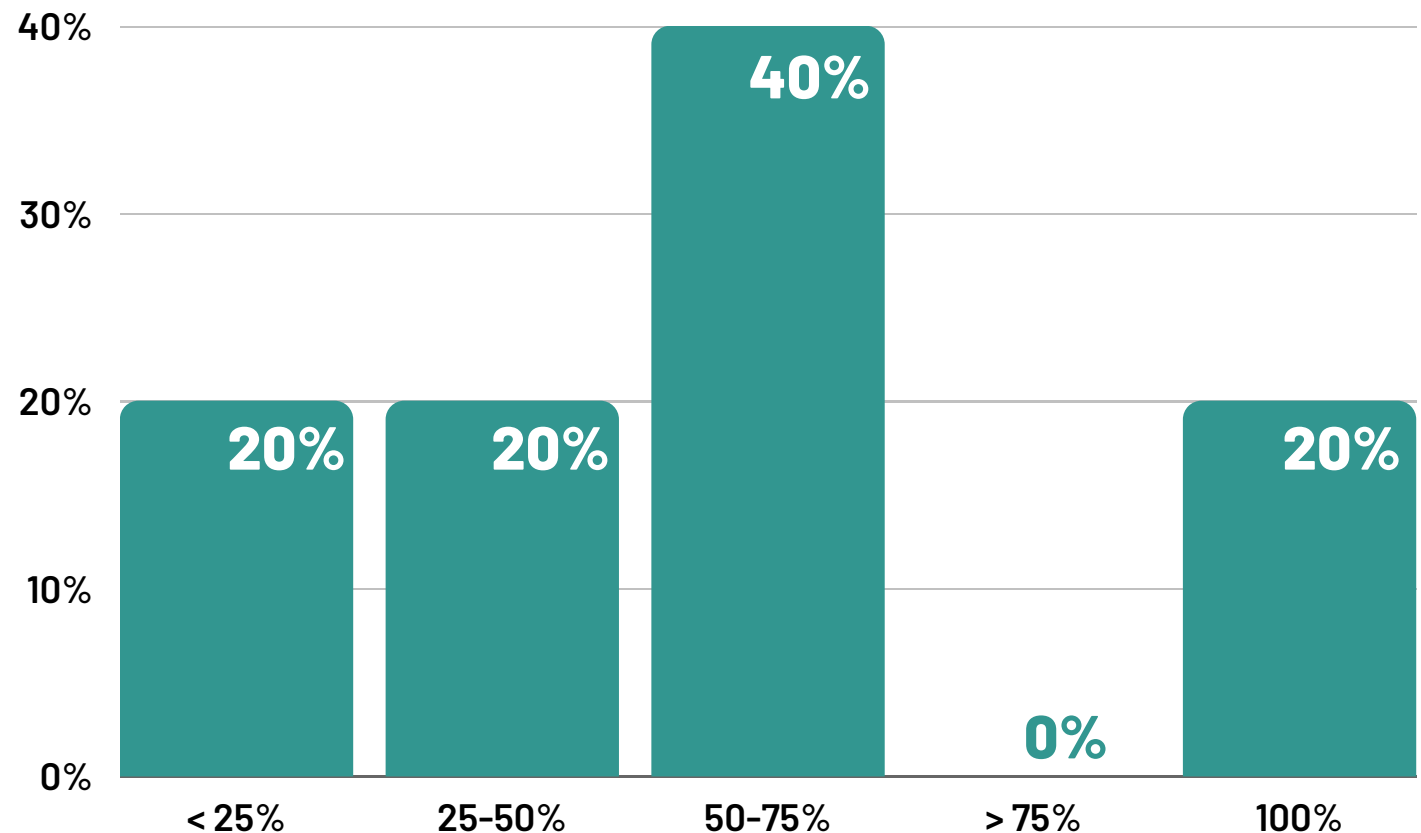


RESULTADOS: Temáticas

Orientación de su investigación al campo de estudio de Dirección Internacional por categoría profesional

Contratado/a Doctor/a

■ Porcentaje de dedicación



RESULTADOS: Temáticas

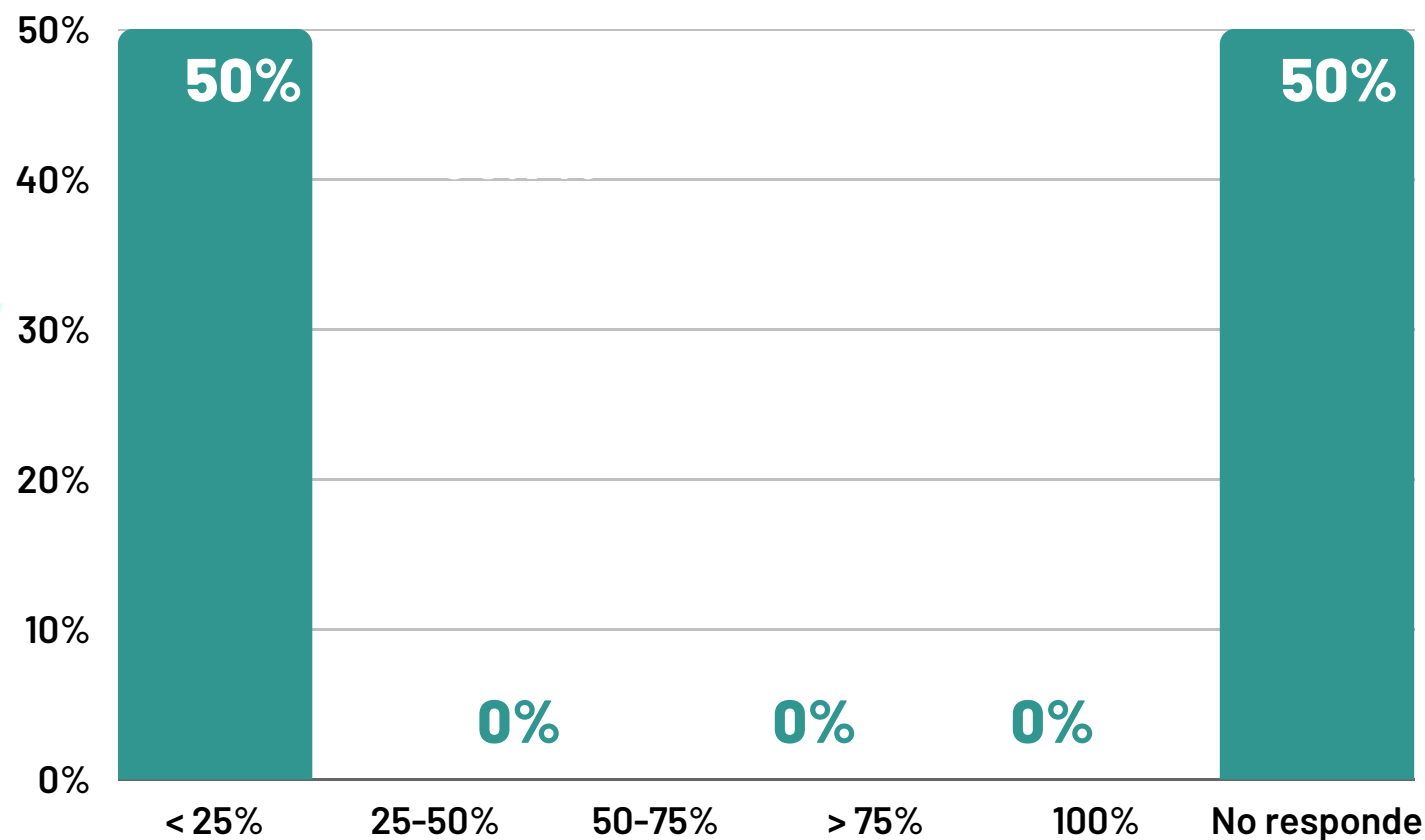
Orientación de su investigación al campo de estudio de Dirección Internacional por categoría profesional

Ayudante Doctor/a



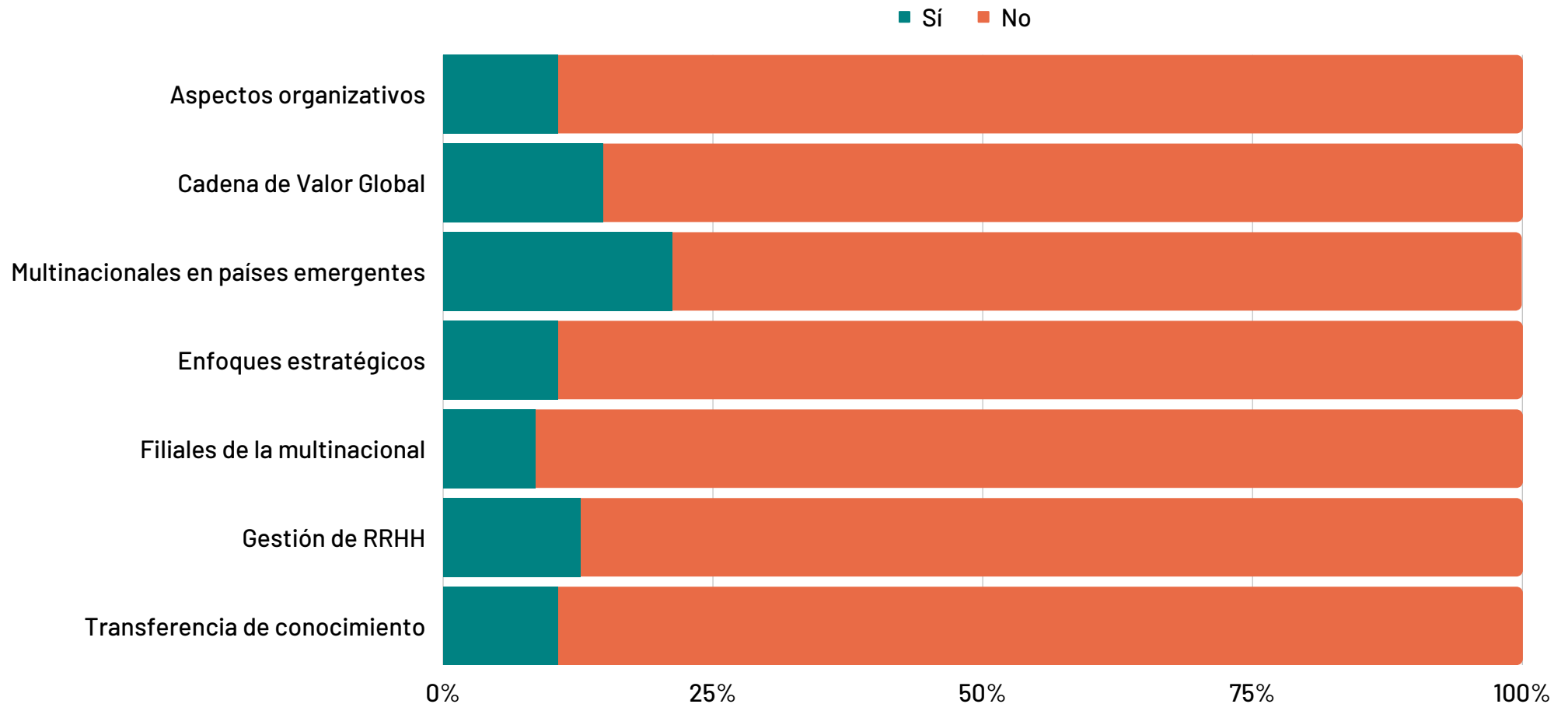
40

■ Porcentaje de dedicación



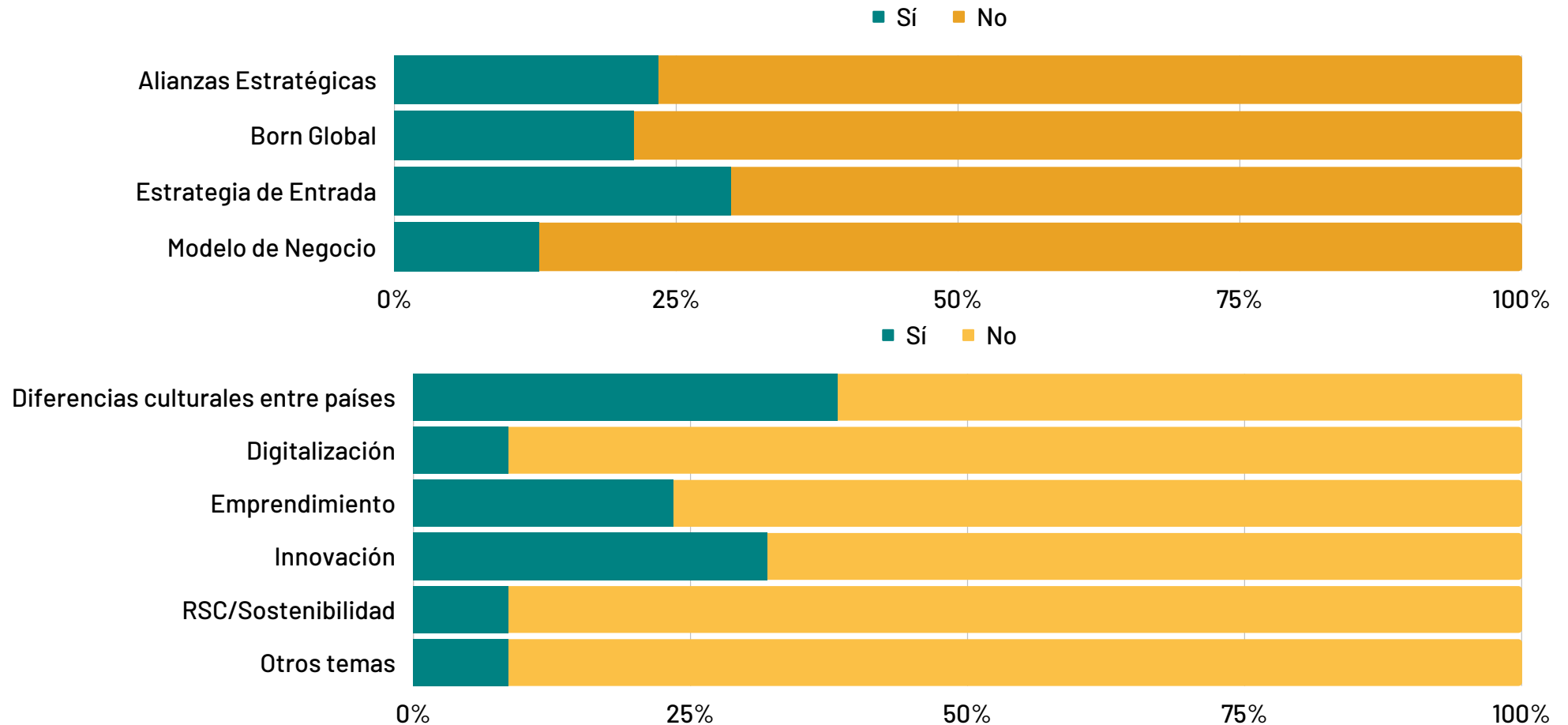
RESULTADOS: Temáticas

Líneas de Investigación de los últimos 5 años en Dirección Internacional. Multinacionales



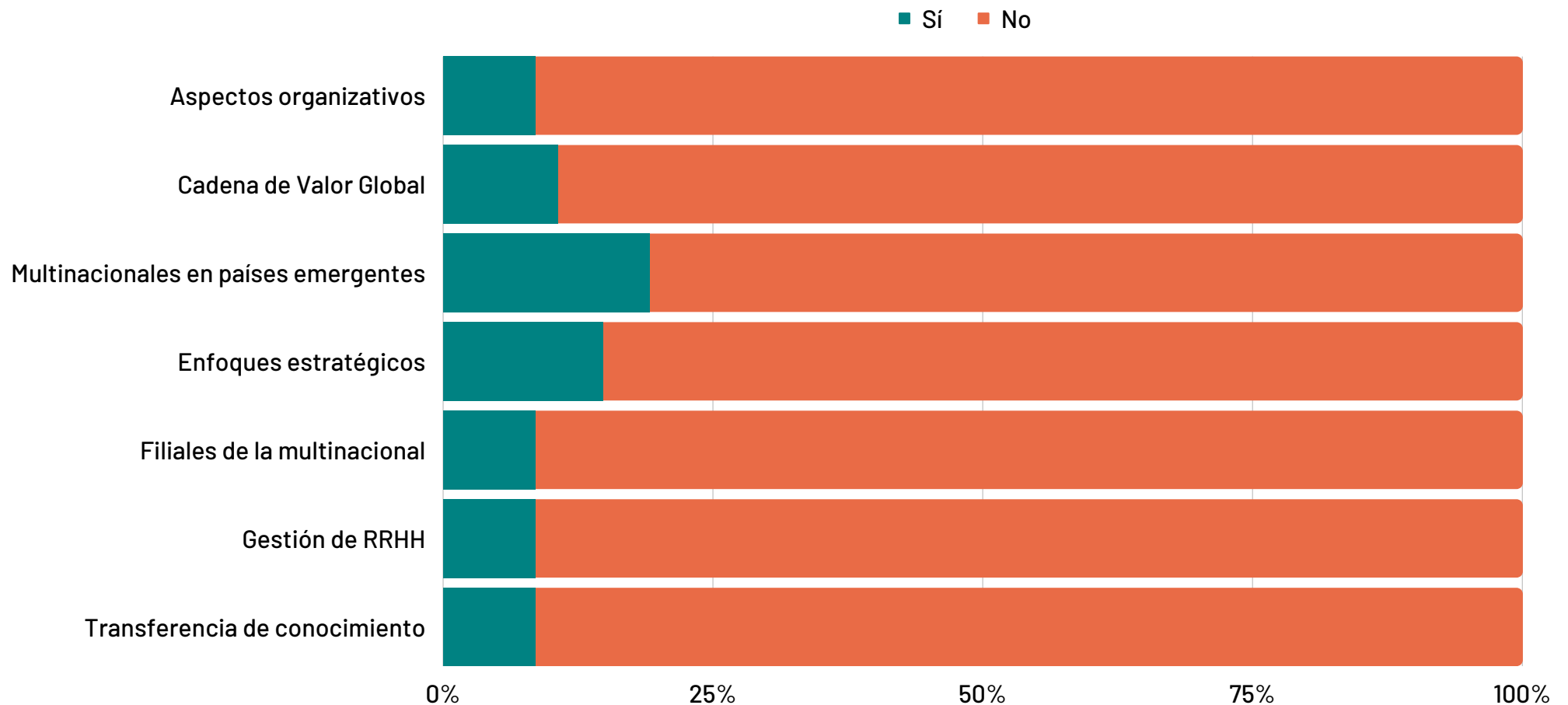
RESULTADOS: Temáticas

Líneas de Investigación de los últimos 5 años en Dirección Internacional: Otras temáticas



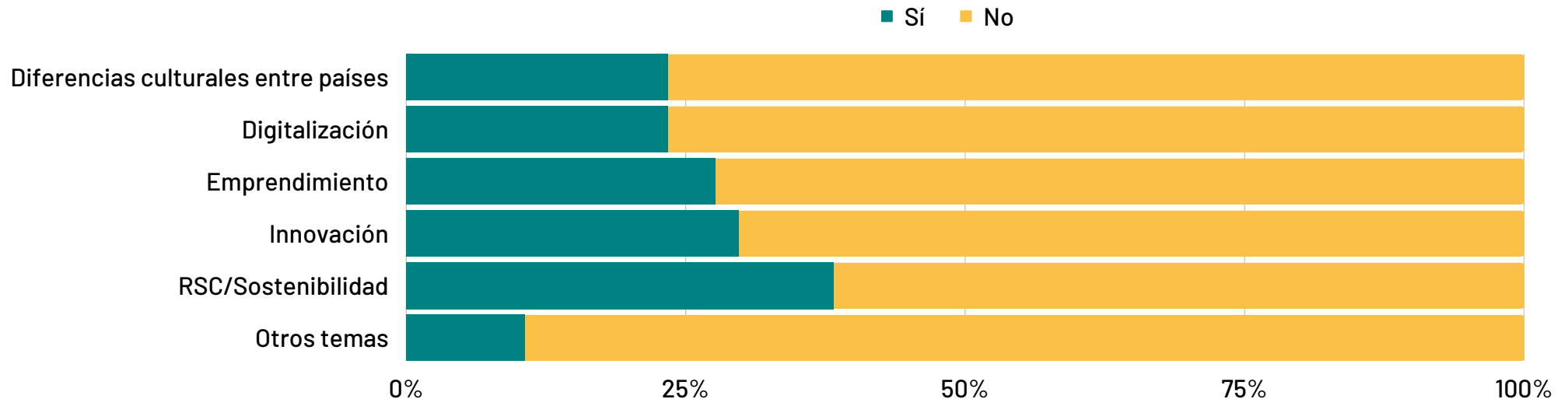
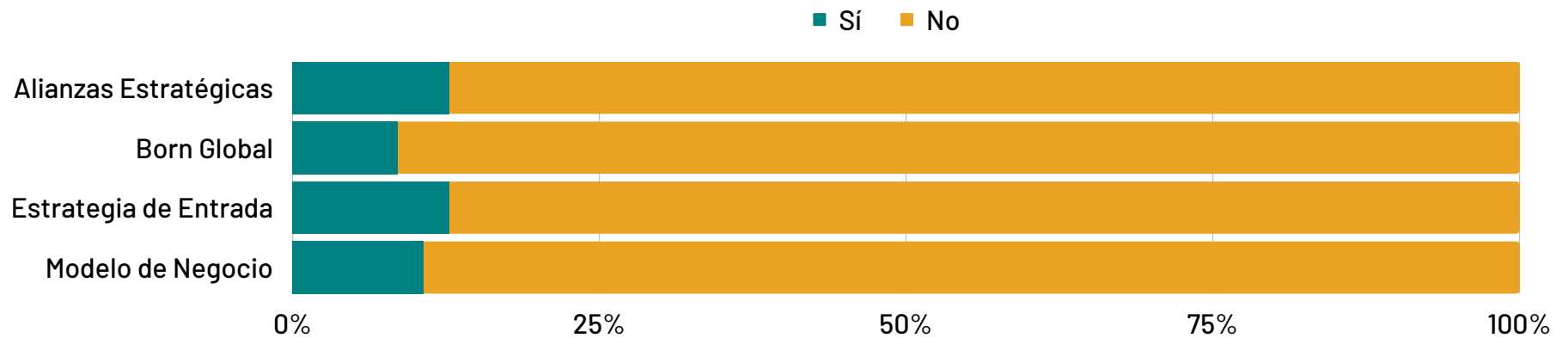
RESULTADOS: Temáticas

Líneas de Investigación en la actualidad en Dirección Internacional: Multinacionales



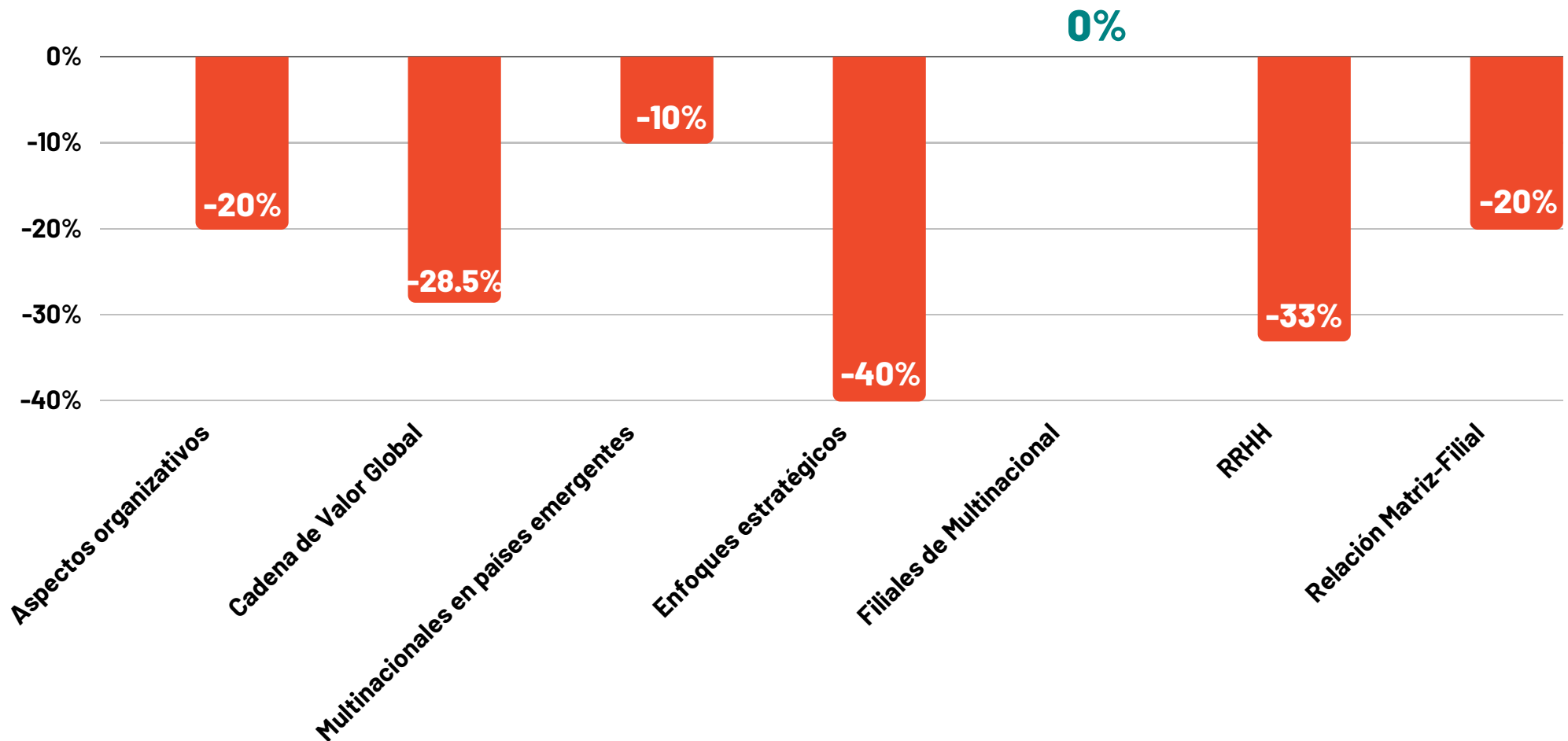
RESULTADOS: Temáticas

Líneas de Investigación en la actualidad en Dirección Internacional. Otras Temáticas



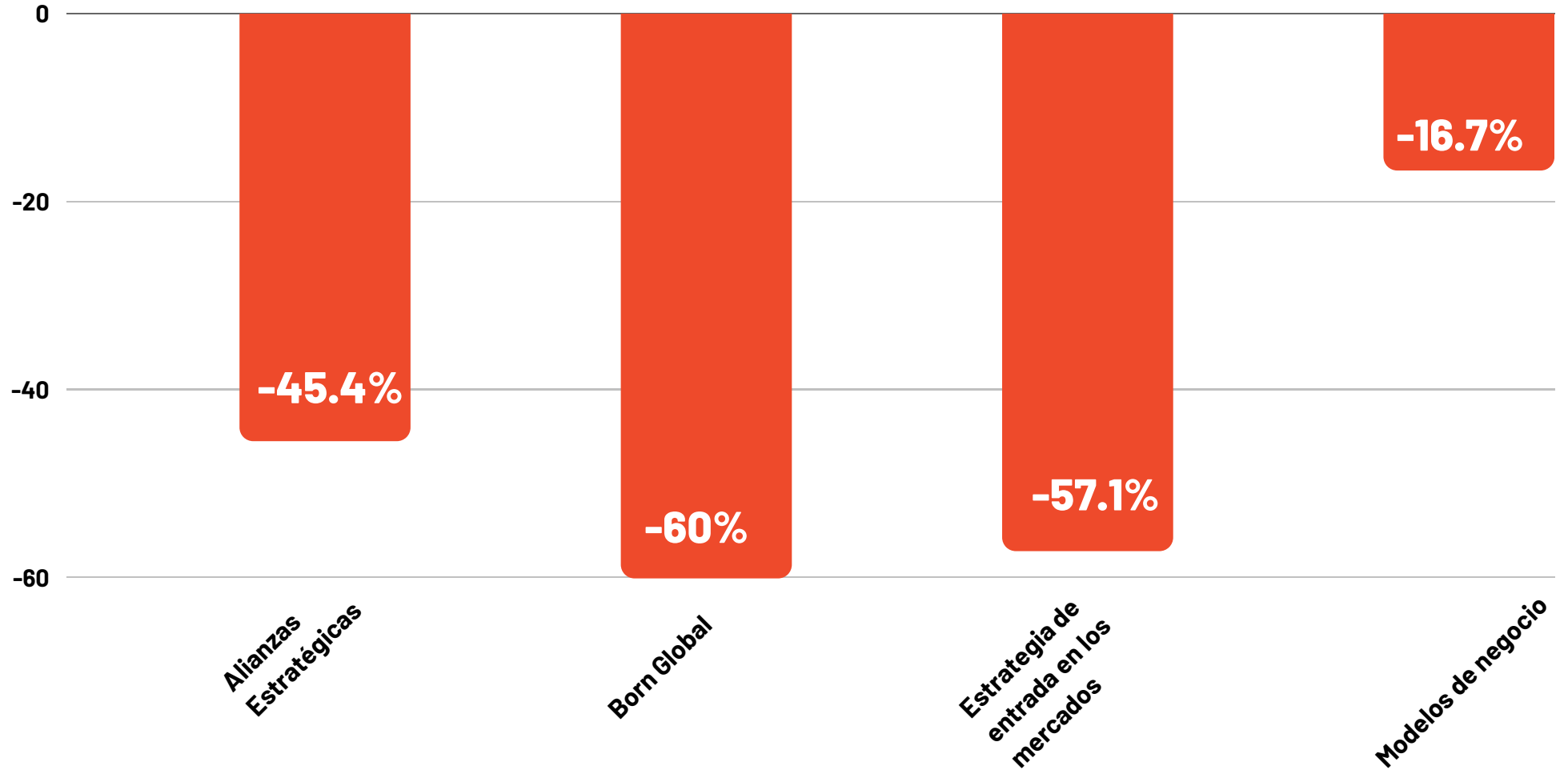
RESULTADOS: Temáticas

Evolución de las líneas de investigación en Dirección Internacional. Multinacionales



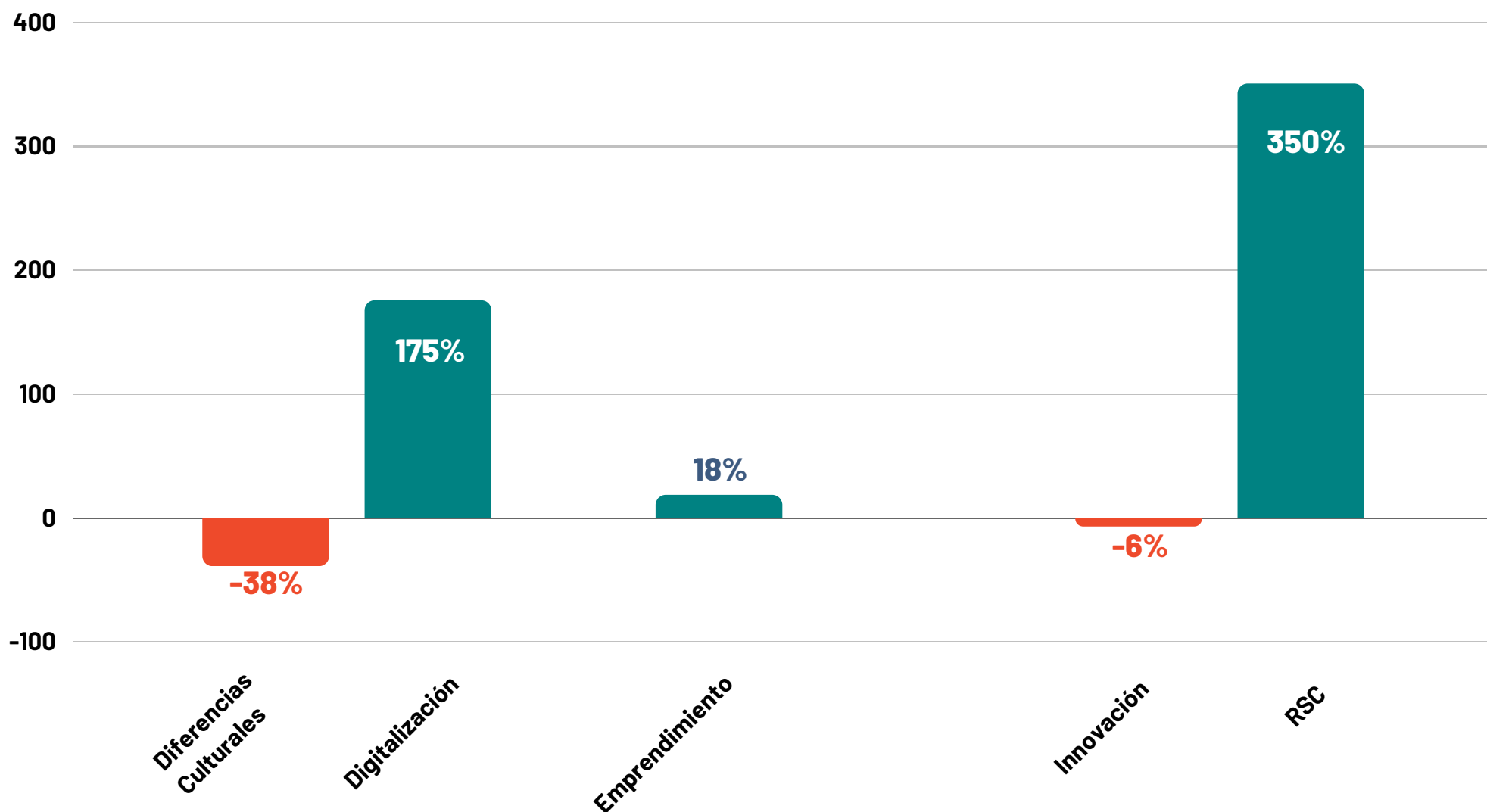
RESULTADOS: Temáticas

Evolución de las líneas de investigación en Dirección Internacional. Otras Temáticas 1/2



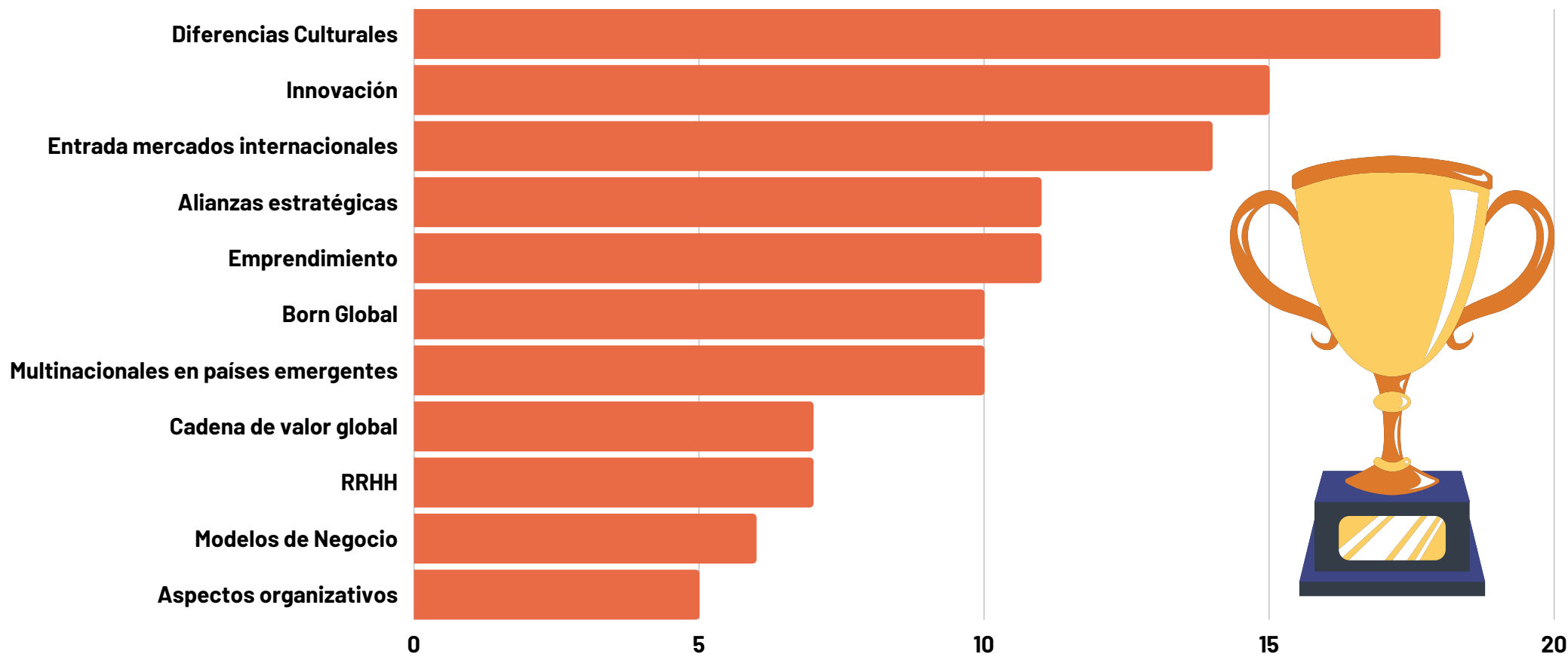
RESULTADOS: Temáticas

Evolución de las líneas de investigación en Dirección Internacional. Otras Temáticas 2/2



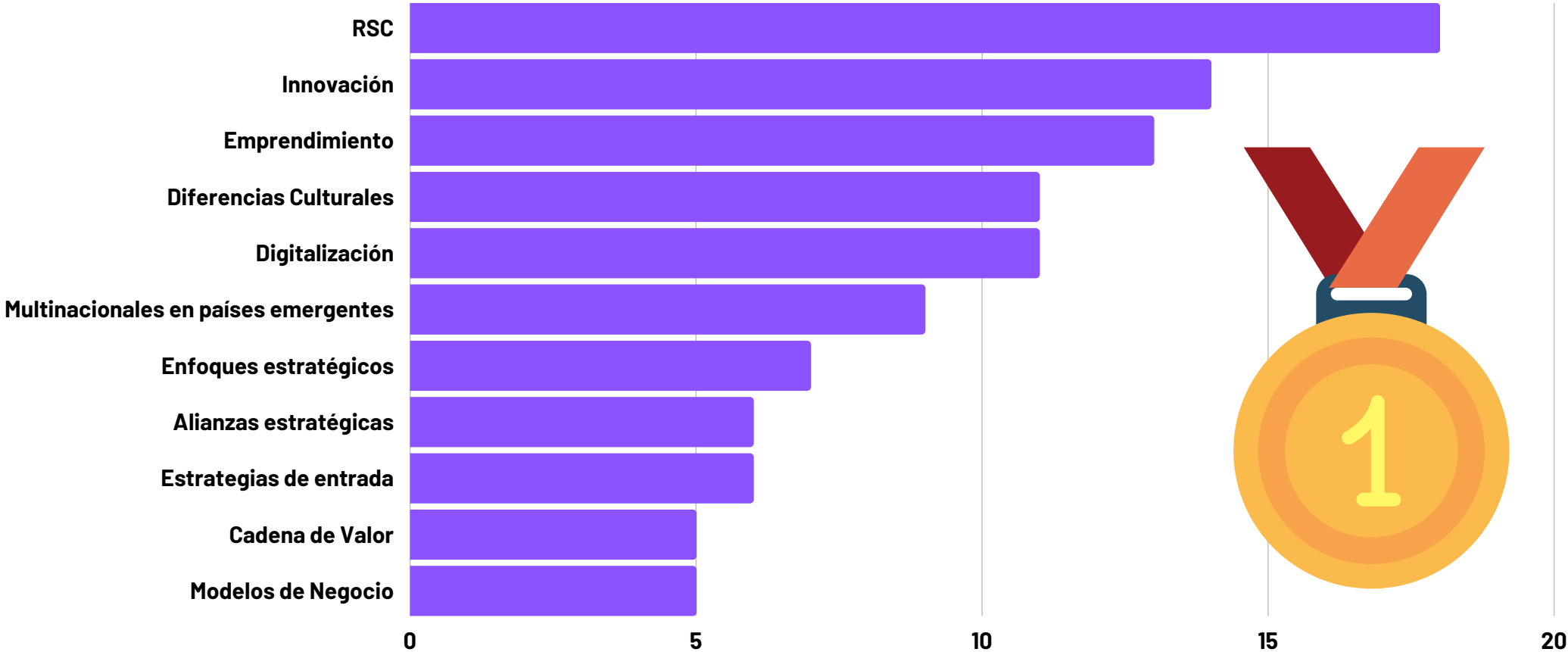
RESULTADOS: Temáticas

Top 10 de las líneas de investigación
en Dirección Internacional.
Últimos 5 años



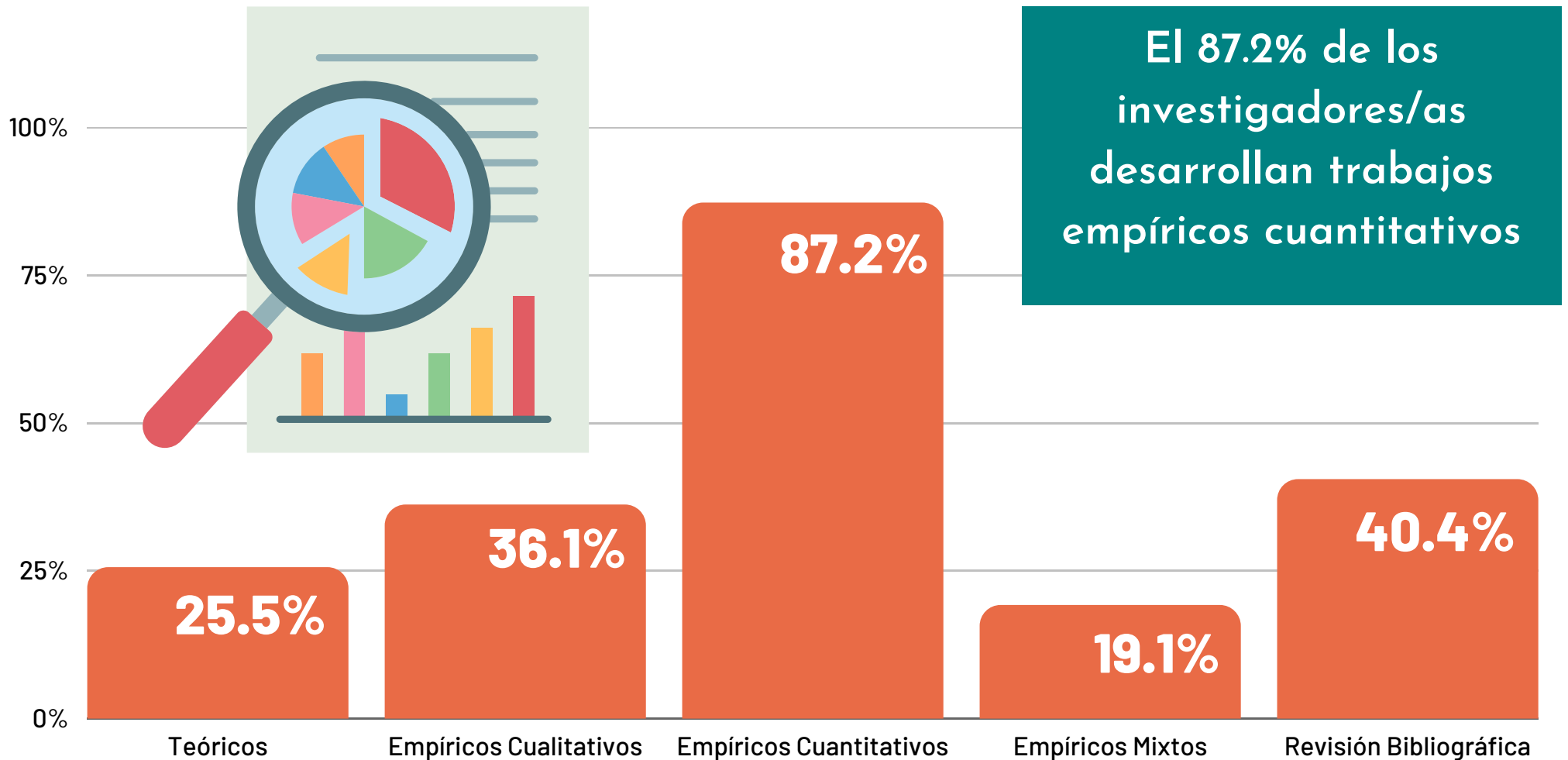
RESULTADOS: Temáticas

Top 10 de las líneas de investigación en Dirección Internacional.
Actualidad



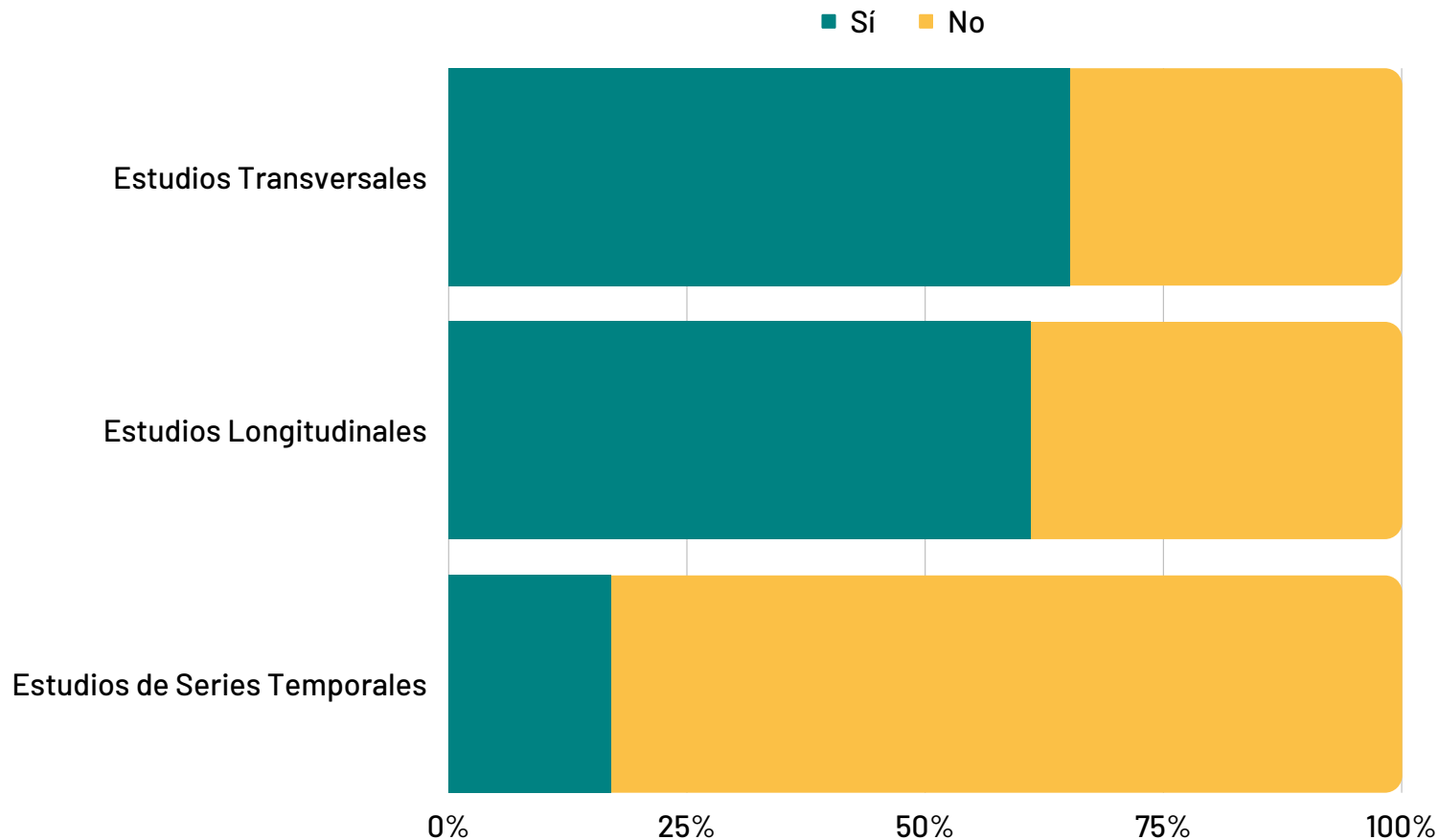
RESULTADOS: Metodología

Diseño de los trabajos de Investigación



RESULTADOS: Metodología

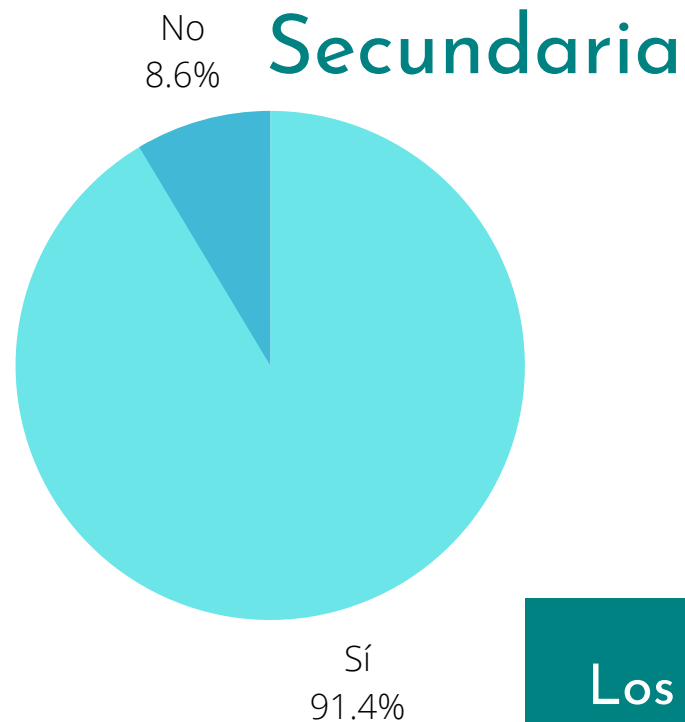
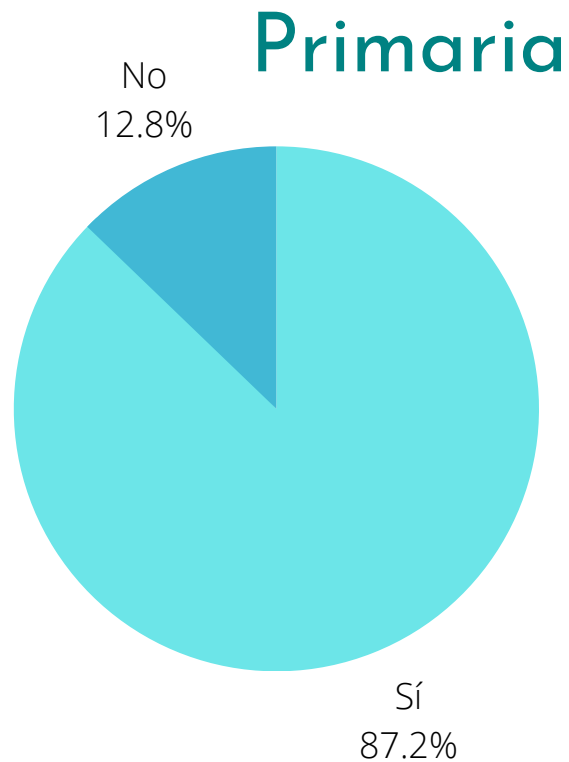
Técnicas de análisis en trabajos empíricos



Solo el 17 % de los investigadores/as ha realizado estudios de series temporales

RESULTADOS: Fuentes de información

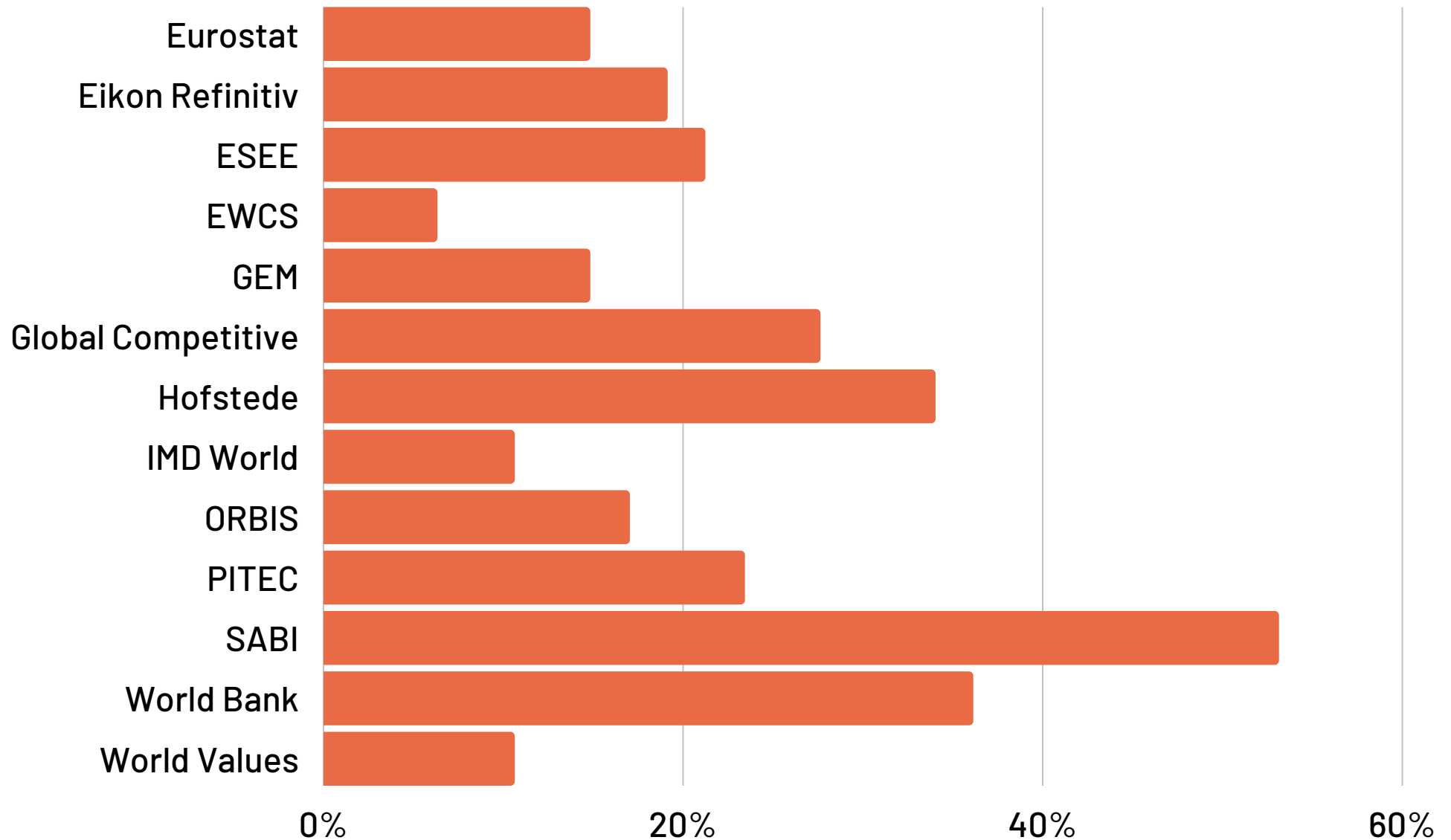
Tipos de fuentes de información



Los investigadores/as utilizan en sus trabajos tanto fuentes de información secundaria como primaria

RESULTADOS: Fuentes de información

Fuentes de información secundaria

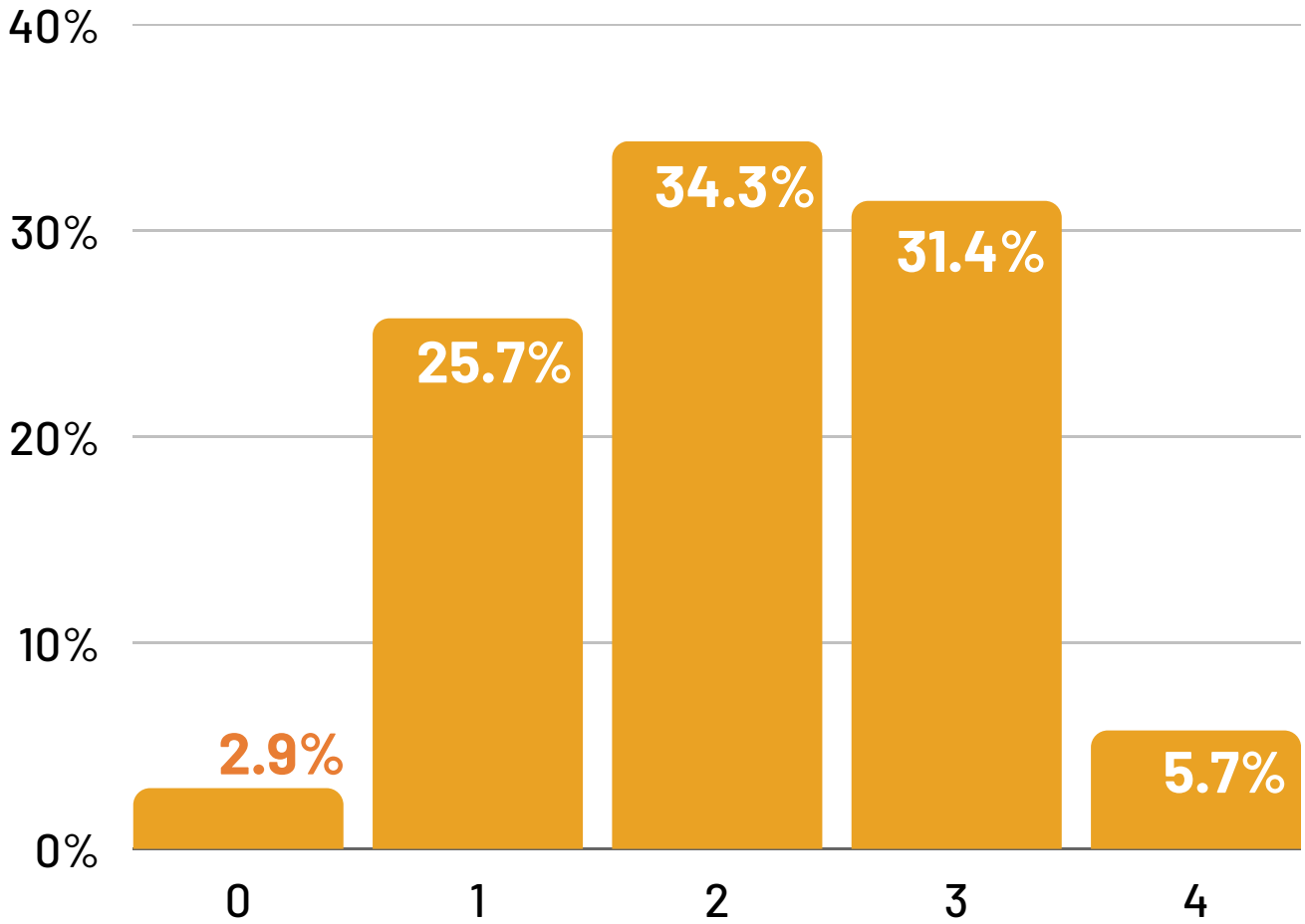


RESULTADOS: Congresos



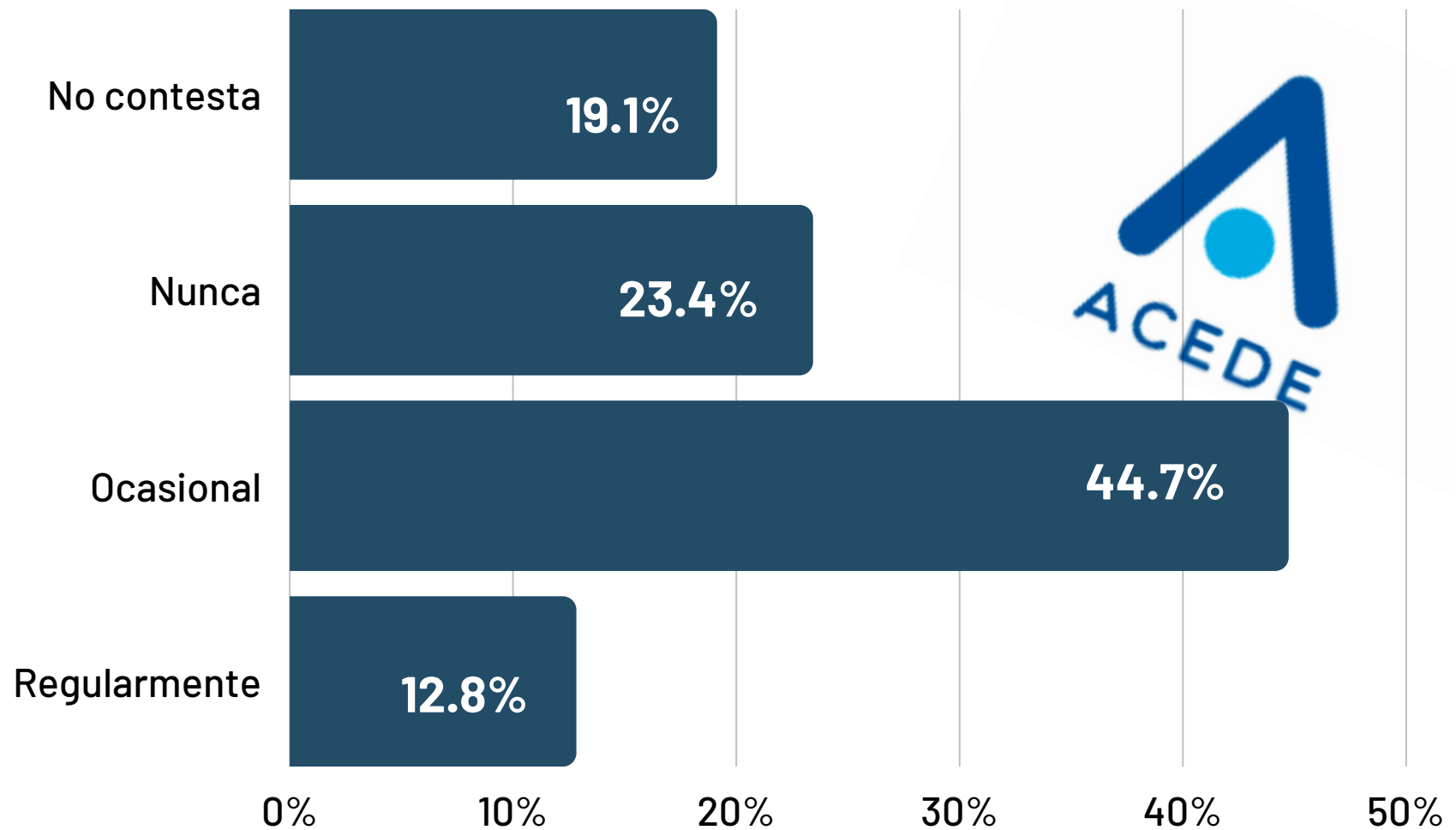
Promedio de
Congresos/Año

Asistencia a foros académicos
y de investigación



RESULTADOS: Congresos

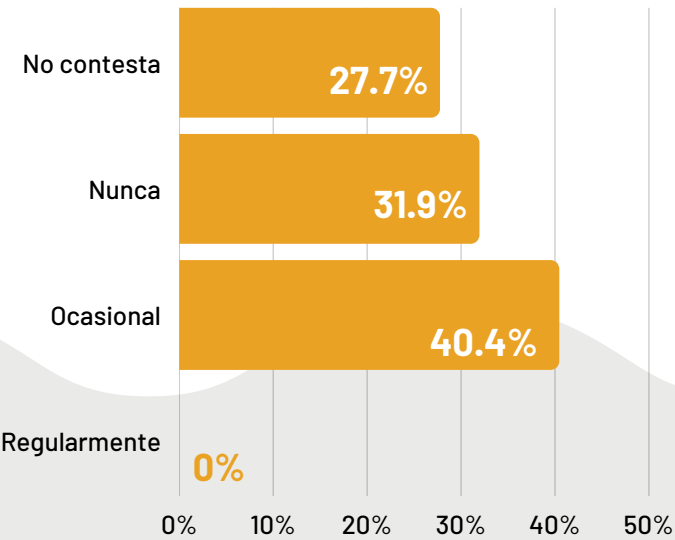
Asistencia al Congreso ACEDE



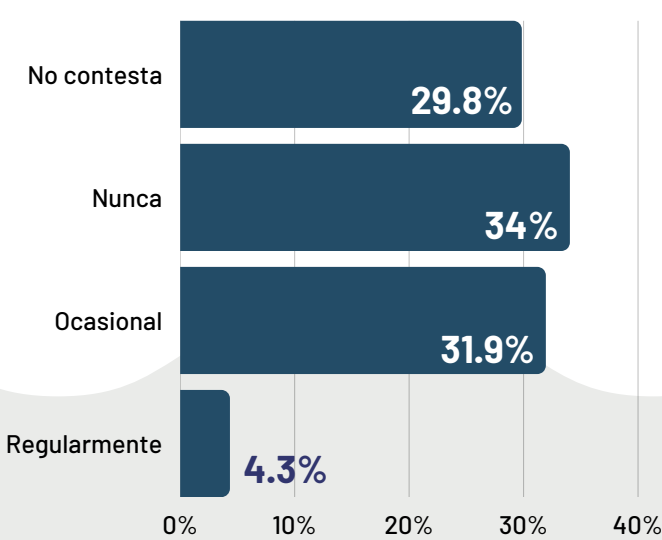
RESULTADOS: Congresos

Asistencia a Congresos Internacionales

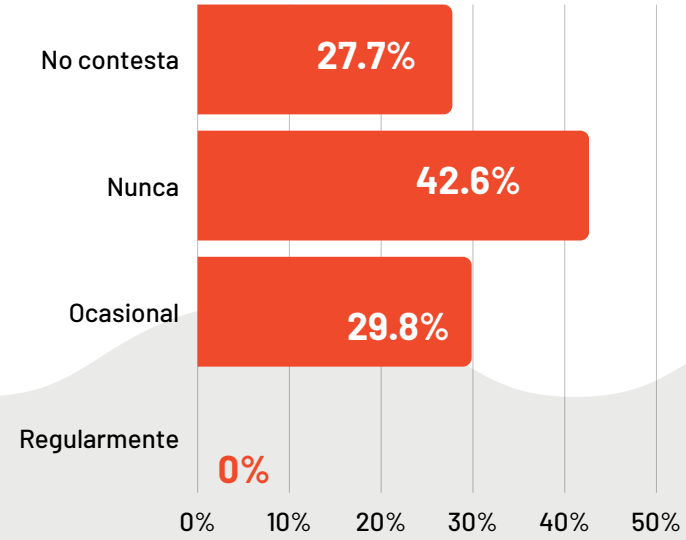
Academy of International Business



Academy of Management Conference



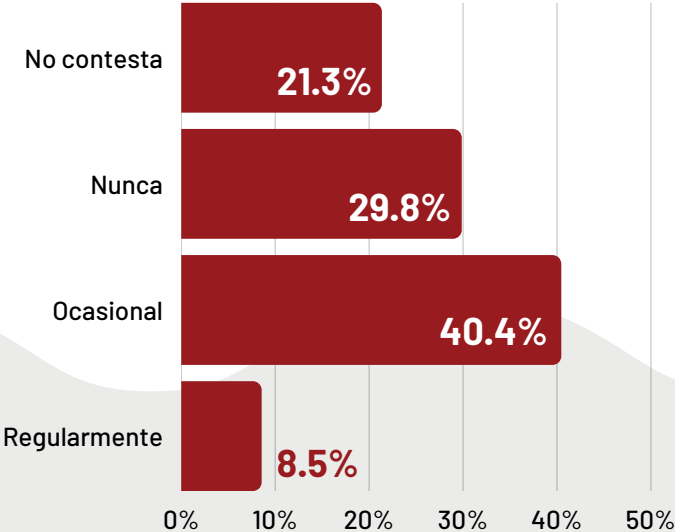
Strategy Management Society Annual Conference



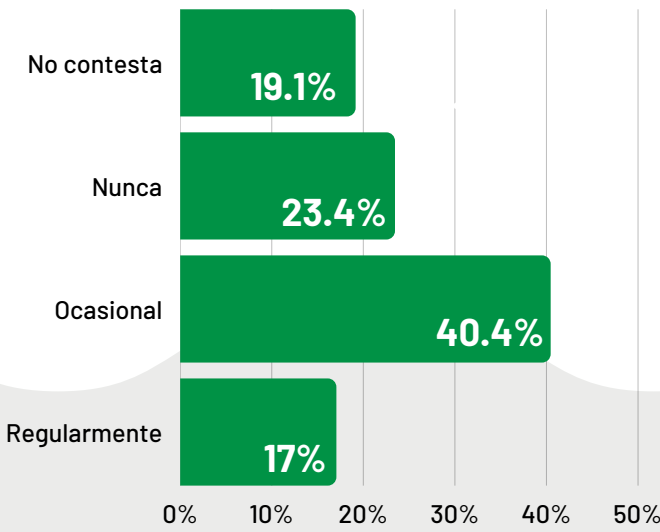
RESULTADOS: Congresos

Asistencia a Congresos Internacionales

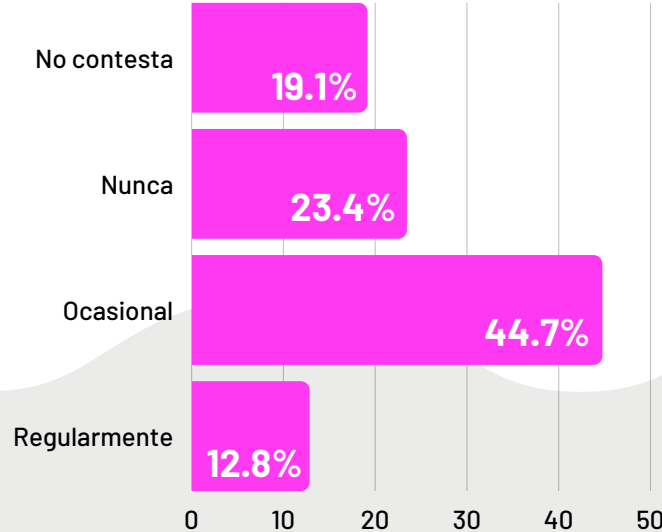
European Academy of Management



European International Business Academy



Iberian International Business Conference



RESULTADOS: Congresos

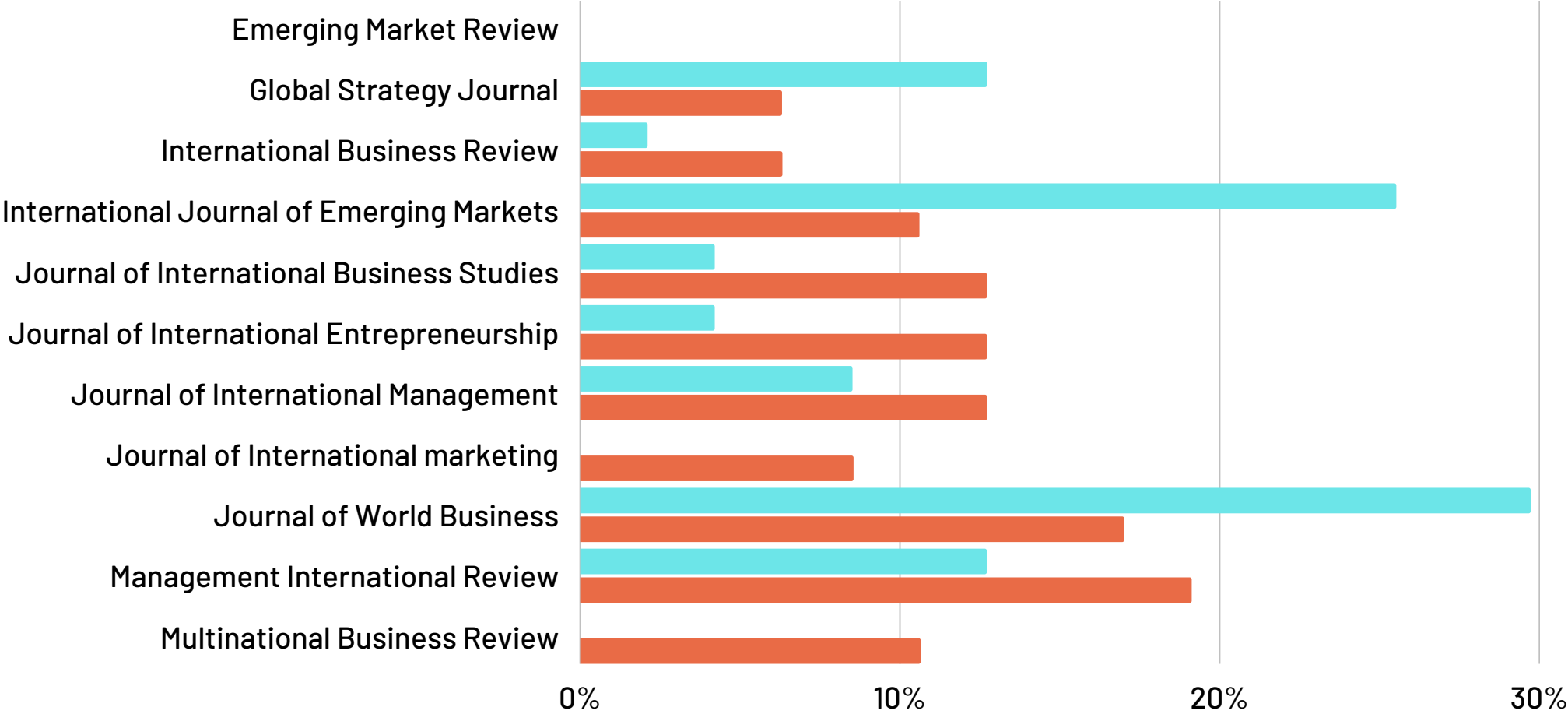
Asistencia a otros foros académicos
o de investigación

AEDEM, AIB-UKI, Consortium in International
Marketing and Research (CIMaR),
EIASM Workshop on International Management,
FERC,
Iberoamerican Academy of Management, IFERA,
Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica,
McGill International Entrepreneurship Conference,
R&D Management, RENT, University Forum for
Human Resource Development (UFHRD)

RESULTADOS: Publicaciones

Publicaciones en revistas especializadas en International Business

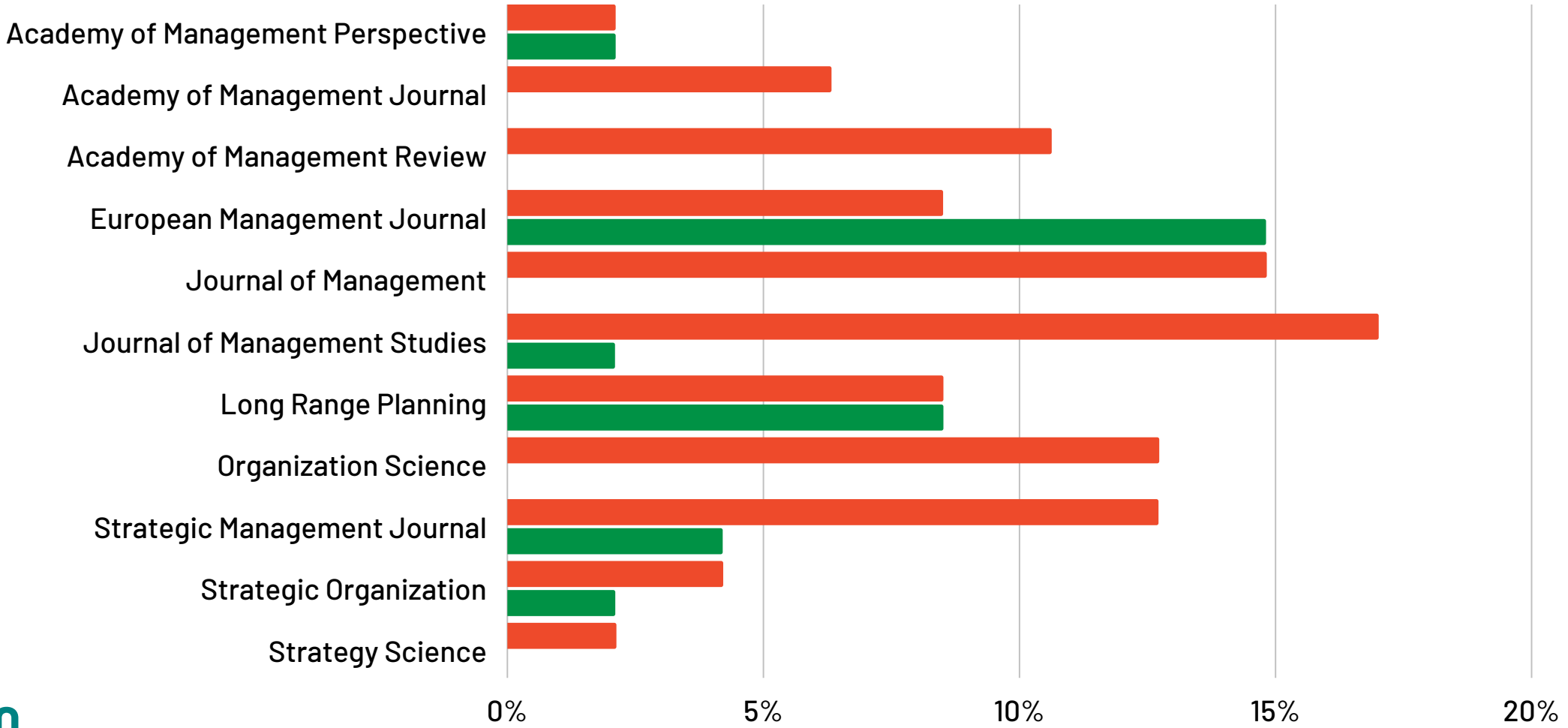
■ Ha intentado publicar sin éxito ■ Ha publicado



RESULTADOS: Publicaciones

Publicaciones en revistas generalistas

■ Ha intentado publicar sin éxito ■ Ha publicado



RESULTADOS: Publicaciones

Publicaciones en revistas nacionales



RESULTADOS: Publicaciones

Otras publicaciones

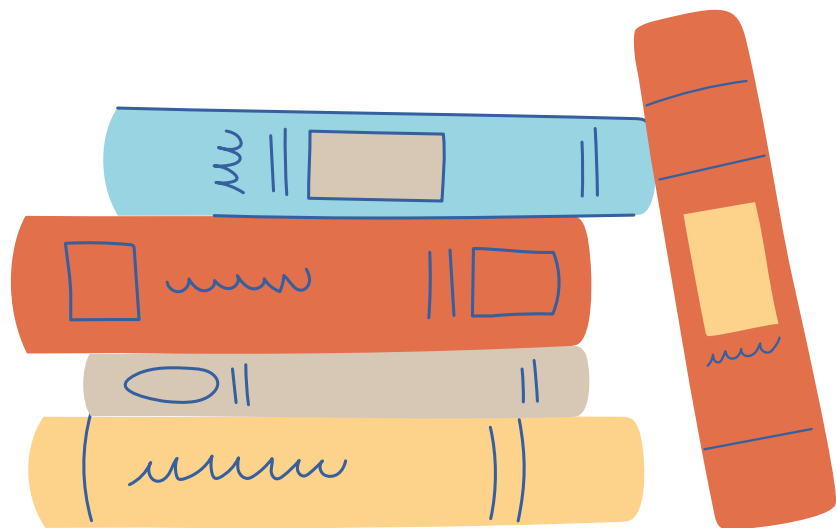
Organization Studies,
International Entrepreneurship and Management Journal,
Journal of Small Business Management,
The International Journal of Human Resource Management,
International Journal of Intercultural Relations,
Entrepreneurship & Regional Development, Thunderbird International Business Review,
Advances in Management, Entrepreneurship & Regional Development, Intangible Capital,
International Marketing Review, Journal of Small Business Management, European Journal of International
Management, Investigaciones Económicas, Asia journal of management, Internacional journal of human research
management, Journal of Small Business Management, Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research,
International Entrepreneurship and Management Journal, International Journal of Intercultural Relations,
International Journal of Human Resource Management, Management Decision, Technological Forecasting and social
change, European Journal of International Management, Technological Forecasting and Social Change, Technology
Analysis & Strategic Management

RESULTADOS: Publicaciones

Revista de mayor impacto en la que se ha publicado



= Frecuencia de respuesta



Puedes consultar la tabla completa en el Anexo III

1º • Journal of World Business



2º • Journal of International Business Studies
• European Management Journal



3º • International Business Review
• Journal of International Entrepreneurship
• Journal of International Management
• Regional Studies
• Strategic Management Journal



RESULTADOS: Publicaciones

Proceso de revisión en revista de mayor impacto:
promedio en meses desde primer envío hasta aceptación

Por término medio, el proceso de
revisión se sitúa entre 12 y 24
meses



Las revistas con más meses transcurridos
desde el primer envío han sido:

- Strategic Management Journal (72)
- Journal of International Entrepreneurship (36)
- Journal of Small Business Management(36)

Puedes consultar la tabla completa
en el Anexo IV

RESULTADOS: Publicaciones

Proceso de revisión en revista de mayor impacto: rondas de revisión



Por término medio, el proceso de revisión se sitúa entre 3 y 4 rondas

Revistas con más rondas de revisión:

- Journal of Small Business Management (7)
- Long Range Planning (4)
- Regional Studies (4)
- Research in International Business and Finance (4)
- Internacional Journal of Management Review (4)
- Strategic Management Journal (4)

Puedes consultar la tabla completa en el Anexo V

RESULTADOS: Publicaciones

Proceso de revisión en revista de mayor impacto: Cambio de revisores

En los procesos de revisión, normalmente no hay cambio de revisores

Revistas en las que se ha producido un cambio de revisor en el proceso de revisión:

- BRQ Business Research Quarterly
- Global Strategy Journal
- Journal of International Entrepreneurship
- Journal of Small Business Management
- Research in International Business and Finance

Puedes consultar el número promedio de revisores en cada revista en el Anexo VI



RESULTADOS: Publicaciones

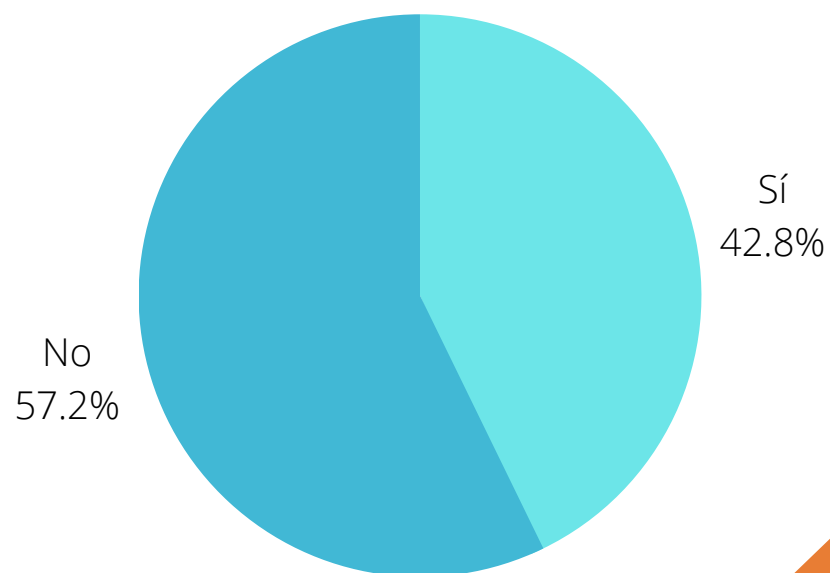
Razones más frecuentes de rechazo de los trabajos remitidos a revistas



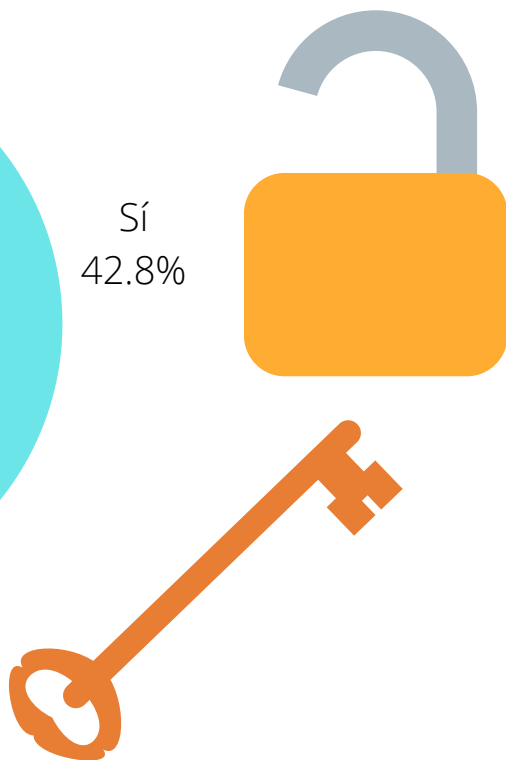
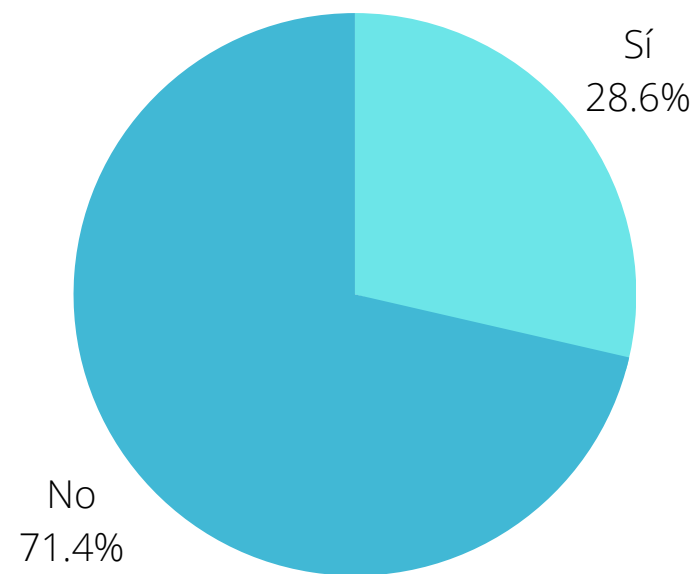
RESULTADOS: Publicaciones

Publicación en abierto

Versiones pre-print
publicadas en abierto



Artículos publicados en abierto



04



ANEXOS



Cuestionario
p.70



Universidades
participantes
p.80



Tabla: Revista
de mayor
impacto
p.81



Tabla: Meses hasta
la publicación
p.82



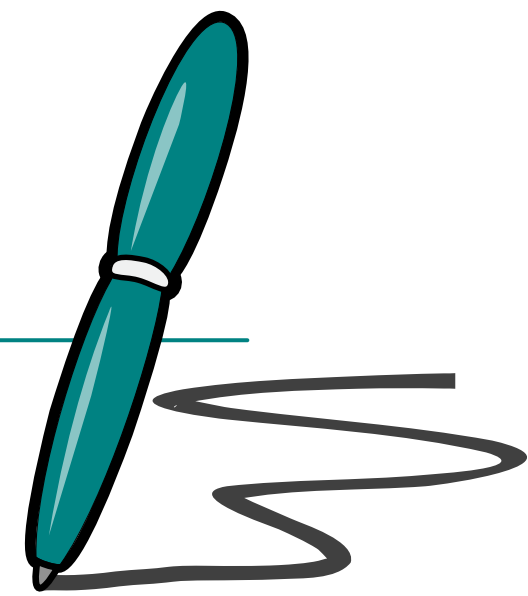
Tabla: Rondas
de revisión.
p.83



Tabla: Número de
revisores
p.84

ANEXO I

Cuestionario

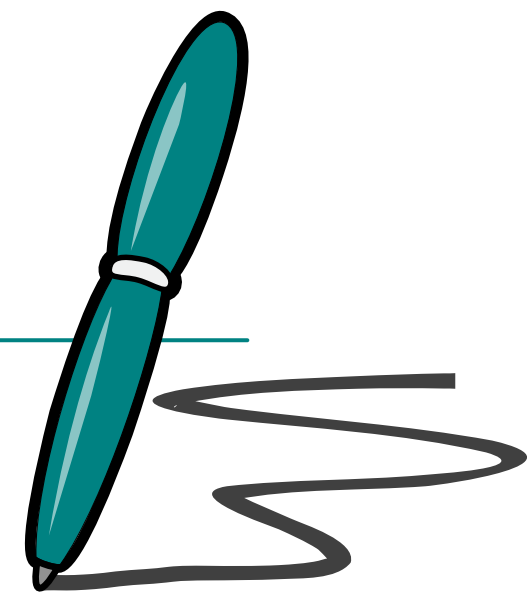


Datos del investigador

- Universidad de adscripción:
- Segunda universidad de adscripción:
- Categoría profesional:
- Género:
- Antigüedad en la Universidad:
- Tiempo de estancia investigadora en el extranjero: _____meses
- Sexenios de investigación reconocidos: _____ (opciones 0-6)
- Sexenios de transferencia reconocidos: _____ (opciones 0-1)
- ¿Ha obtenido financiación pública en los últimos 5 años para llevar a cabo su investigación en calidad de IP o miembro del equipo de investigación?
 - No
 - Sí, en convocatorias competitivas europeas
 - Sí, en convocatorias nacionales del Plan Estatal de I+D+i
 - Sí, en convocatorias competitivas regionales
 - Sí, en convocatorias competitivas de mi universidad
 - Otra: _____

ANEXO I

Cuestionario



Datos del investigador

- Tesis doctorales dirigidas y defendidas en el campo de estudios de la Dirección Internacional
- Número de tesis doctorales que está dirigiendo en la actualidad en el campo de estudios de la Dirección Internacional: _____
- Proporción de su tiempo de investigación que dedica al campo de estudios de la Dirección Internacional:
 - Menos del 25%
 - Entre el 25% y el 50%
 - Entre el 50% y el 75%
 - Más del 75%
 - La totalidad, el 100%
- ¿Colabora con otros investigadores para llevar a cabo sus trabajos en el campo de estudio de la Dirección Internacional?
 - Trabajo solo
 - Colaboro con investigadores de mi universidad
 - Colaboro con investigadores de otras universidades españolas
 - Colaboro con investigadores de otras universidades radicadas en el extranjero
 - Otros (Especificar): _____

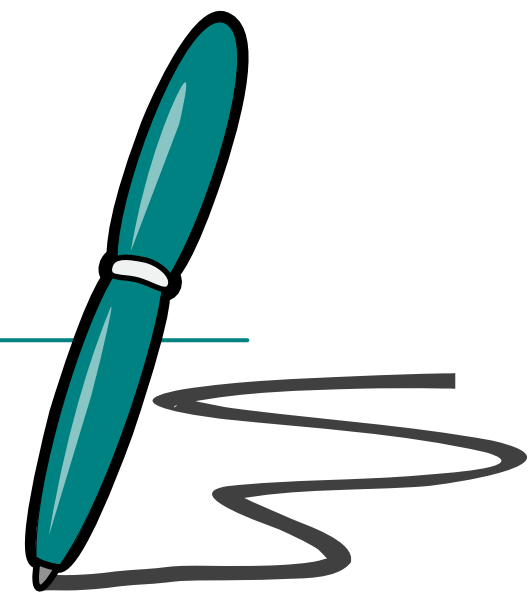
ANEXO I

Cuestionario

Líneas de Investigación

- Por favor, indique los tópicos/temas sobre los que ha publicado en los últimos 5 años y aquéllos en los que está investigando en la actualidad

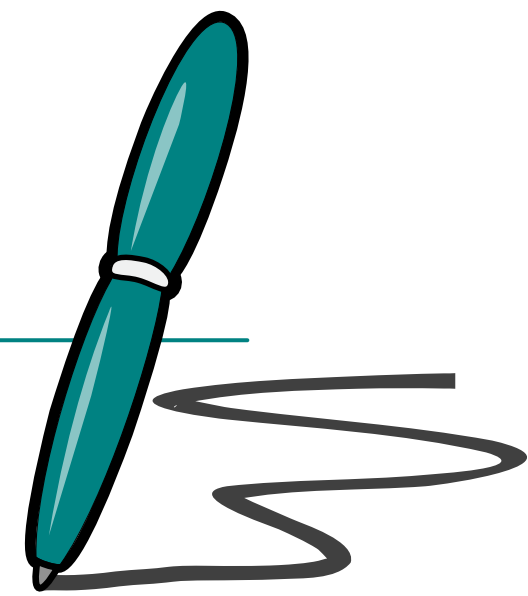
- Alianzas estratégicas
- Aspectos organizativos de la empresa multinacional
- Born-global
- Cadena de valor global
- Diferencias culturales/institucionales entre países
- Digitalización
- Emprendimiento
- Empresas multinacionales en países emergentes
- Enfoques estratégicos de la empresa multinacional
- Estrategia de entrada en los mercados internacionales
- Filiales de la empresa multinacional
- Gestión de los recursos humanos en multinacionales
- Innovación
- Modelos de negocio
- Relaciones matriz-filial y/o transferencia de conocimiento
- Responsabilidad social corporativa/sostenibilidad
- Otro: -----



ANEXO I Cuestionario

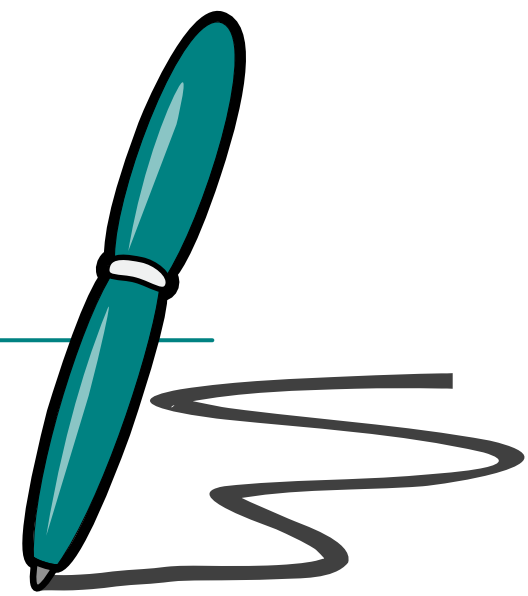
Metodologías de Investigación

- Atendiendo al diseño de los trabajos que usted ha realizado, éstos han sido:
 - Teóricos
 - Empíricos cualitativos
 - Empíricos cuantitativos
 - Empíricos mixtos (cualitativo y cuantitativo)
 - Revisiones sistemáticas de la literatura, estudios bibliométricos, etc.
 - Otro: -----
- Atendiendo a las técnicas de análisis escogidas en los trabajos empíricos que ha llevado a cabo, estos han sido:
 - Estudios transversales
 - Estudios longitudinales
 - Estudios de series temporales
 - Estudios multinivel



ANEXO I

Cuestionario



Bases de Datos y otras fuentes de investigación

- Para la realización de su investigación empírica, ¿en qué proporción recurre a fuentes de información primaria y secundaria?

·Información primaria: ____%

·Información secundaria: ____ %

- Indique las fuentes de datos secundarios que utiliza para llevar a cabo su investigación:

·Community Innovation Survey (Eurostat)

·Eikon Refinitiv (Eikon Thomson Reuters/Assets 4)

·ESEE (Encuesta de Estrategia Empresarial)

·EWCS (European Working Condition Survey)

·GEM

·Global Competitive Index

·Hofstede dimensions

·IMD World Competitiveness Yearbook

·ORBIS database

·PITEC (Panel de Innovación Tecnológica)

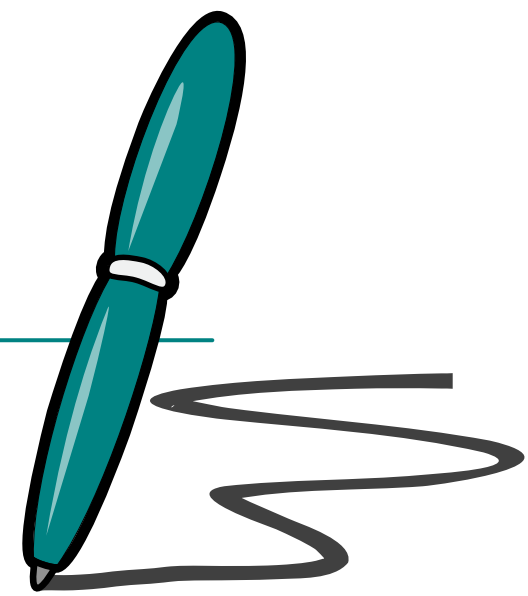
·SABI (Iberian Balance Sheet Analysis System)

·World Bank database

·World Values Survey

·Otra: -----

ANEXO I Cuestionario



Foros Académicos y de Investigación

- Número de congresos a los que, en promedio, asiste cada año para presentar sus trabajos de investigación: ----
- Por favor, indique la frecuencia con la que acude a los siguientes congresos para presentar sus trabajos de investigación:
 - Academy of International Business (AIB)
 - Academy of Management Conference
 - ACEDE
 - European Academy of Management (EURAM)
 - European International Business Academy (EIBA)
 - Iberian International Business Conference
 - Strategy Management Society Annual Conference (SMS)
 - Otro: -----

Publicaciones en Revistas

- Con respecto a las revistas que aparecen a continuación, por favor indique: (1) si ha publicado en ellas sus trabajos y (2) si ha intentado publicar en estas revistas y no le ha sido posible.

ANEXO I

Cuestionario



Revistas especializadas en International Business

- Emerging Market Review
- Global Strategy Journal
- International Business Review
- International Journal of Emerging Markets
- Journal of International Business Studies
- Journal of International Entrepreneurship
- Journal of International Management
- Journal of International Marketing
- Journal of World Business
- Management International Review
- Multinational Business Review
- Otra: -----

Revistas nacionales

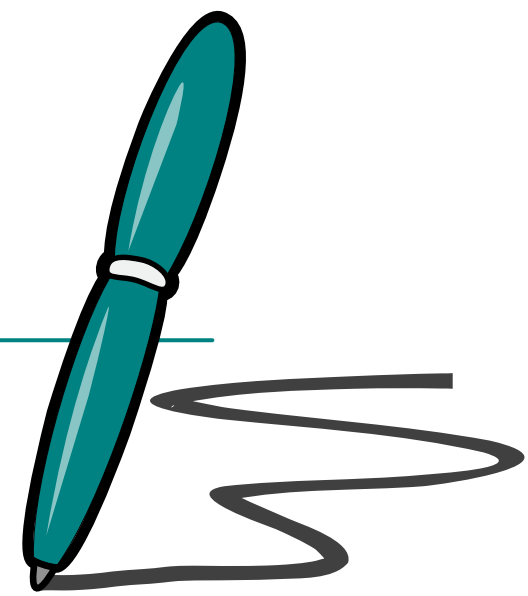
- BRQ Business Research Quarterly
- Economía Industrial
- European Research on Management and Business Economics
- Información Comercial Española (ICE)
- Papeles de Economía Española
- Revista de Economía Aplicada
- Universia Business Review/Actualmente UCJC Business and Society Review
- Otra: -----

Revistas generalistas

- Academy of Management Perspective
- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- European Management Journal
- Journal of Management
- Journal of Management Studies
- Long Range Planning
- Organization Science
- Strategic Management Journal
- Strategic Organization
- Strategy Science
- Otra: -----

ANEXO I

Cuestionario

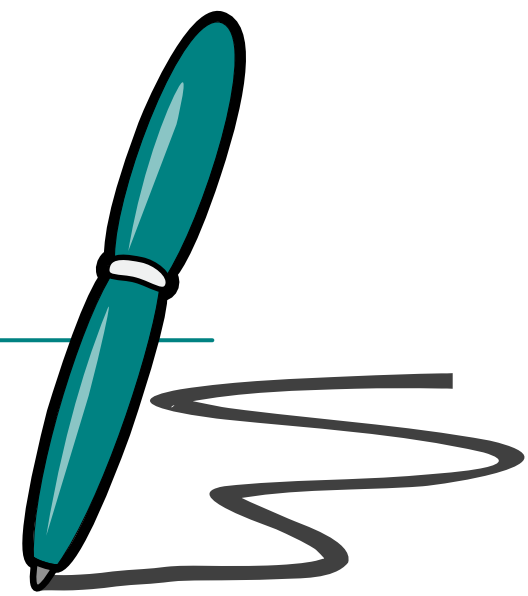


- Con respecto a la revista de mayor impacto en la que ha publicado ¿Cuál es la revista?

- Emerging Market Review
- Global Strategy Journal
- International Business Review
- International Journal of Emerging Markets
- Journal of International Business Studies
- Journal of International Entrepreneurship
- Journal of International Management
- Journal of International Marketing
- Journal of World Business
- Management International Review
- Multinational Business Review
- Academy of Management Perspective
- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- European Management Journal
- Journal of Management
- Journal of Management Studies

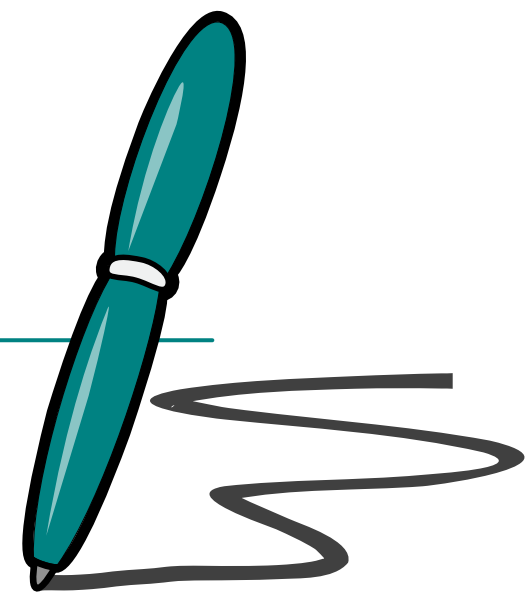
- Long Range Planning
- Organization Science
- Strategic Management Journal
- Strategic Organization
- Strategy Science
- BRQ Business Research Quarterly
- Economía Industrial
- European Research on Management and Business Economics
- Información Comercial Española (ICE)
- Papeles de Economía Española
- Revista de Economía Aplicada
- Universia Business Review/Actualmente
- UCJC Business and Society Review
- Otra revista: -----

ANEXO I Cuestionario



- ¿Cuántos meses trascurrieron desde el primer envío hasta la aceptación?
- ¿Cuántas rondas de revisión ha tenido?
- ¿Cuántos revisores ha tenido por ronda de revisión?
- Con respecto a las siguientes razones de rechazo de los trabajos en revistas, ¿cuáles han sido las tres más frecuentes?
 - *El tema de estudio no encaja en el alcance de la revista*
 - *El tema de estudio no es de suficiente interés*
 - *La aportación es insuficiente*
 - *El trabajo carece de hilo argumental adecuado*
 - *La revisión de la literatura es pobre*
 - *Las hipótesis no están adecuadamente justificadas y/o formuladas*
 - *Existencia de errores metodológicos en el diseño del estudio*
 - *La muestra es insuficiente*
 - *Inadecuada elección de técnicas estadísticas de análisis*
 - *La discusión y/o las conclusiones son pobres*
 - *Otro: -----*

ANEXO I Cuestionario



- En los últimos 5 años, ¿qué proporción aproximada de las versiones pre-print de sus trabajos aceptados ha publicado en abierto?
- En los últimos 5 años, ¿qué proporción aproximada de sus artículos ha publicado en abierto?
- ¿Ha utilizado financiación de sus proyectos de investigación para la publicación en abierto en revistas híbridas?

Propuestas de actividades formativas

- Para finalizar, ¿en qué metodologías o líneas emergentes de investigación está especializado y tendría disposición favorable a impartir un curso, si otra universidad lo solicitara (ej. dirigido a estudiantes de doctorado, seminario de investigación para el PDI)?

ANEXO II

Universidades participantes



CUNEF Universidad

Universidad Autónoma de Barcelona

Universidad Carlos III de Madrid

Universidad de Alicante

Universidad de Almería

Universidad de Barcelona

Universidad de Cádiz

Universidad de Granada

Universidad de Jaén

Universidad de Las Islas Baleares

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Universidad de Oviedo

Universidad de Sevilla

Universidad de Valencia

Universidad de Vigo

Universidad de Zaragoza

Universidad Jaume I

Universidad Rey Juan Carlos

ANEXO III

Revista de mayor impacto en la que ha publicado

Frecuencia

Frecuencia

BRQ Business Research Quarterly	1
Business Strategy and the Environment	1
European Journal of International Management	1
European Management Journal	3
Global Strategy Journal	1
Información Comercial Española (ICE)	1
Internacional Journal of Management Reviews	1
International Business Review	2
International Journal Management Review	1
International Journal of Emerging Markets	1
Journal of Business Ethics	1
Journal of International Business Studies	3
Journal of International Entrepreneurship	2

Journal of International Management	2
Journal of International Marketing	1
Journal of Management Studies	1
Journal of Small Business Management	1
Journal of World Business	4
Long Range Planning	1
R&D Management	1
Regional Studies	2
Research in International Business and Finance	1
sin identificar	1
Strategic Management Journal	2
Supply Chain Management	1
Technology Analysis & Strategic Management	1

ANEXO IV

Meses desde el primer envío hasta la aceptación del artículo

	Meses		Meses
BRQ Business Research Quarterly	18	Journal of International Entrepreneurship	33
Business Strategy and the Environment	10	Journal of International Management	11.5
European Journal of International Management	24	Journal of International Marketing	12
European Management Journal	7.6	Journal of Management Studies	14
Global Strategy Journal	10	Journal of Small Business Management	36
Información Comercial Española (ICE)	12	Journal of World Business	12
Internacional Journal of Management Reviews	24	Long Range Planning	18
International Business Review	16.5	R&D Management	6
International Journal Management Review	17	Regional Studies	14.5
International Journal of Emerging Markets	12	Research in International Business and Finance	16
Journal of Business Ethics	18	Strategic Management Journal	46
Journal of International Business Studies	21	Technology Analysis & Strategic Management	15

ANEXO V

Promedio de rondas de revisión

	Promedido
BRQ Business Research Quarterly	3
Business Strategy and the Environment	3
European Journal of International Management	3
European Management Journal	2.5
Global Strategy Journal	3
Información Comercial Española (ICE)	2
Internacional Journal of Management Review	4
International Business Review	3
International Journal Management Reviews	3
International Journal of Emerging Markets	3
Journal of Business Ethics	3
Journal of International Business Studies	3.5
Journal of International Entrepreneurship	2.5

	Promedido
Journal of International Management	2
Journal of International Marketing	2
Journal of Management Studies	3
Journal of Small Business Management	7
Journal of World Business	2.75
Long Range Planning	4
R&D Management	2
Regional Studies	4
Research in International Business and Finance	4
Strategic Management Journal	4
Supply Chain Management	3
Technology Analysis & Strategic Management	2

ANEXO VI

Promedio de número de revisores

	Promedido		Promedido
BRQ Business Research Quarterly	3	Journal of International Entrepreneurship	2
Business Strategy and the Environment	3	Journal of International Management	2
European Journal of International Management	3	Journal of International Marketing	3
European Management Journal	2	Journal of Management Studies	3
Global Strategy Journal	3	Journal of Small Business Management	2
Información Comercial Española (ICE)	2	Journal of World Business	3
Internacional Journal of Management Reviews	3	Long Range Planning	2
International Business Review	2.5	R&D Management	2
International Journal Management Review	3	Regional Studies	2.5
International Journal of Emerging Markets	3	Research in International Business and Finance	2
Journal of Business Ethics	3	Strategic Management Journal	2.5
Journal of International Business Studies	3	Supply Chain Management	3
		Technology Analysis & Strategic Management	2



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL
