

Desafíos de investigación educativa durante la pandemia COVID19

José María Romero Rodríguez

Inmaculada Aznar Díaz

Antonio José Moreno Guerrero

Carmen Rodríguez Jiménez



Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

© Copyright by

Los autores

Madrid, 2022

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos

Los editores del libro no se hacen responsables de las afirmaciones ni opiniones vertidas por los autores de cada capítulo. La responsabilidad de la autoría corresponde a cada autor, siendo responsable de los contenidos y opiniones expresadas.

El contenido de este libro ha sido sometido a un proceso de revisión y evaluación por pares ciegos.

ISBN: 978-84-1122-034-7

CAPÍTULO 32.

LA HISTORIA DEL ARTE EN FORMATO POSDCAST, UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO

Javier Contreras García, Antonio Rafael Fernández Paradas

1. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, y en la educación superior, donde a día de hoy nos encontramos con que la gran mayoría de nuestros alumnos son nativos digitales, es de primordial importancia plantear un buen uso de las TIC (Quintana Guerrero, Parra Duque y Riaño Peña, 2017), ya que les resultan un medio conocido y de uso diario, que tiene amplias posibilidades de ser usadas en el aula, fomentando aspectos como: interés, creatividad, trabajo en equipo, y por tanto, como consecuencia, los resultados académicos. En su estudio: *Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios*, Sandra Riascos, Gloria Ávila y Diana Quintero, plantean la revolución que ha supuesto desde los años ochenta, la implementación en el aula de las Tecnologías de la Información y Comunicación. En este artículo proponen una serie de nuevos ambientes de aprendizaje que se han desarrollado a partir del uso de las TICs, como: **Aprendizaje enfocado en el estudiante, avance dado por varios caminos, trabajo colaborativo, intercambio de la información, aprendizaje activo, exploratorio y basado en la indagación**, así como desarrolla el **pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas** (Riascos, Ávila y Quintero, 2009).

Es por tanto del todo necesario traspasar estas nuevas tecnologías a las aulas, ya que es una metodología moderna y completamente dominada por nuestros alumnos (Santiago Campión, 2011), de forma que debe ser aprovechada por los docentes para conseguir los mejores resultados académicos.

2. MÉTODO

Para la siguiente propuesta hemos planteado el uso de “Podcast” como elemento didáctico. Para ello nos basaremos en experiencias anteriores del mismo tipo, así como en el uso de esta propia herramienta en el aula. Planteamos aquí una puesta en valor de los Podcast como elemento de transmisión de contenidos en el aula, dada su versatilidad y sus amplias posibilidades de transmitir contenidos curriculares en cualquier lugar y

momento. Los podcast, no solo están pensados para ser escuchados, sino que además pueden ser grabados por los propios alumnos, lo que supone ampliar el marco de posibilidades a la hora de realizar actividades en el aula. Sugerimos también algunas aplicaciones para que nuestros alumnos desarrollen sus propias grabaciones.

Finalmente, desarrollaremos una propuesta metodológica para trabajar la historia del arte por medio de podcast entre el alumnado universitario, desde una doble vertiente, el aprendizaje y la investigación.

2.1. ¿Qué es un Podcast?

Según el diccionario Oxford, Podcast se define cómo: *Emisión de radio o de televisión que un usuario puede descargar de internet mediante una suscripción previa y escucharla tanto en una computadora como en un reproductor portátil*¹⁰. En el mundo actual, donde todo es inmediato, y debido a las características de las nuevas generaciones nativas digitales, el mercado se adapta constantemente a estas necesidades, produciendo herramientas que pueden ser usadas en el aula. Antes, para leer un libro o revista, era necesario hacerse con el artículo en formato físico. Pero eso ha cambiado en el mundo digital, que nos facilita enormemente el acceso a cualquiera de estas herramientas de forma on-line. Si añadimos a ello que los podcast pueden ser usados en cualquier momento, incluso cuando realizamos otras actividades, entramos en un mundo de posibilidades hasta ahora desconocido.

Según Karla García:

El audio marketing ha revolucionado el mercado digital en el 2019, esto ocurre porque el comportamiento del consumidor, que está en constante transformación, exige que las empresas adopten nuevas estrategias de marketing que sean pertinentes a sus comportamientos, como lo es la creación de podcasts. Si ayer leer un artículo de cinco minutos en un blog era algo mucho más accesible que leer una revista física, hoy, escuchar este mismo contenido en formato de audio es mucho más práctico que una lectura. Y esto se debe a que en la actualidad, estamos dentro de un escenario en el cual consumir está totalmente conectado a la **tecnología, accesibilidad y practicidad**. Por tanto, los

¹⁰ Definición de Podcast según el diccionario *Oxford Languages*, consultado el 13 de septiembre de 2021.

podcasts surgen como una opción que le garantiza al oyente la conexión con todos estos puntos¹¹.

Por tanto, los podcast, son una serie de episodios grabados en audio y que pueden ser transmitidos y descargados online. Entre sus posibilidades y formatos destacan: **entrevistas, grabaciones individuales o libros completos**. La idea es siempre la de una persona que se encarga de realizar la entrevista, contar una historia o leer un libro, de forma que como decíamos antes, cualquier persona en cualquier momento puede escuchar un podcast, incluso mientras realiza otra actividad, y por tanto adquirir conocimiento casi en cualquier momento. A modo de curiosidad, su nombre es una unión de los términos ingleses *iPod* y *Broadcast*, y destacamos como una de sus principales características, que pueden ser descargados para ser escuchados en cualquier momento, incluso sin acceso a internet¹².

2.2 Los Podcast como Elemento Didáctico

Siguiendo a Teresa Piñero-Otero y Carmen Costa Sánchez (2011), los Podcast son una de las herramientas que mejor se han adaptado a su uso en el aula. Estas autoras plantean que el creciente uso de esta aplicación, se debe a factores como: el acceso masivo a internet, y el uso de dispositivos móviles por parte de todos los alumnos. No obstante el uso del audio como un elemento con posibilidades didácticas viene de antes. Ya en los años 80, se usaban cassettes con contenido didáctico, si bien las nuevas tecnologías facilitan y agilizan mucho más su uso. Estas ayudas e innovaciones permiten abrir un mundo de posibilidades didácticas que fomente la innovación educativa y curiosidad del aula.

Según Sofía García-Bullé (2019), los podcast tienen multitud de beneficios con nuestro alumnado. Entre ellos se plantean los siguientes: **impulsa participaciones más diversas en el aula, refuerza el aprendizaje de otros idiomas, supone una herramienta de acceso inmediato, establece vínculos entre los docentes y los estudiantes**, así como **estimula el pensamiento crítico**. Según estos cinco puntos, los Podcast sustituyen el aprendizaje mediante lectura, lo que supone una forma más dinámica de adquirir conocimientos. También limita algunos accesos al no existir ciertos podcast en castellano, lo que fomenta la necesidad de aprender o mejorar otros idiomas.

¹¹ Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/>

¹² Véase nota 2.

Es accesible en todo momento mediante su descarga de internet, así como estimulan el pensamiento crítico al poner a su disposición pensamientos que, de otra manera, no llegarían a ellos, por ejemplo un libro tradicional de texto, menos atractivo para los alumnos nativos digitales¹³.

2.2.1. Los Podcast ¿se escuchan o se graban?

Ahora bien, otra de las posibilidades de los podcast, es que no solo existen para ser escuchados, sino que permiten a cualquier usuario grabar el suyo propio. Esto abre un mundo de posibilidades en el aula. Por ejemplo, nuestros alumnos pueden crear sus propios podcast, convirtiendo entonces su aprendizaje en una herramienta participativa.

Además esta idea no es especialmente complicada, sobre todo para nativos digitales, de forma que la posibilidad de hacerles grabar su propio producto y crear su propio conocimiento, se vuelve una realidad muy factible. Ahora bien, eso no implica que no se deban seguir unas normas básicas para su elaboración.

Para explicar cómo hacer un podcast, seguiremos los pasos dados por Eugenia Tobar (2017). Para ella, toda creación de un podcast se compone de tres pasos:

- **Preproducción:** Es importante identificar el tema a tratar, realizar la investigación correspondiente y desarrollar un guion del contenido que se abordará.
- **Producción:** En esta etapa se realiza la grabación del podcast, utiliza la grabadora del móvil o el ordenador, si no posees una grabadora de voz profesional.
- **Postproducción:** Se escucha la grabación y se edita de ser necesario, puedes colocar música de fondo o efectos de sonido para realizar un audio con armonía¹⁴.

Además esta autora propone una serie de Aplicaciones con las que se puede realizar la elaboración de los podcast de forma sencilla e intuitiva como son:

- **Soundcloud:** En ella puedes encontrar podcast de diversas temáticas y compartir grabaciones propias. Es gratuito con un límite de 180 minutos, posee versión pro de pago.
- **PodOmatic:** Ofrece el servicio de distribución de podcast con la oportunidad de aprovechar herramientas de promoción y generar ingresos. Es gratuito con un límite de 6 horas de grabación.

¹³ Recuperado de: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/cinco-beneficios-podcasts-educacion> consultado el 13 de septiembre de 2021.

¹⁴ Tobar, Eugenia (2017) Uso del podcast en la educación. Sitio web e-Learning Masters. Sección Enseñanza Virtual, Recursos y Herramientas. Recuperado de elearningmasters.galileo.edu

- **Spreaker:** Posee un sistema más sofisticado para realizar podcast en vivo y está conectado con servicios como iTunes, YouTube y SoundCloud para la distribución. Es gratuito con un límite de 5 horas de almacenamiento¹⁵.

2.2.2. Algunas experiencias previas

A día de hoy se han realizado muchas experiencias con esta herramienta como elemento didáctico. Teresa Piñero-Otero y Carmen Costa Sánchez, realizaron un estudio en la Universidad de la Coruña sobre las bondades de esta aplicación en alumnado universitario. Para ello estudiaron un grupo de 189 estudiantes, a los que les realizaron una encuesta sobre el uso de los Podcast.

En el estudio se destaca que por aquel entonces (data de 2011) un 77% de los alumnos encuestados tenía dispositivos capaces de reproducir Podcast, cosa que, debemos entender ha cambiado, ya que a día de hoy, el porcentaje de alumnos con teléfono inteligente, es de prácticamente 100%. Y aunque creen que el podcast es un elemento con un gran potencial didáctico, concluyen que, el uso de los mismos por parte del alumnado universitario, es prácticamente testimonial. (Piñero-Otero y Costa Sánchez, 2011).

A conclusiones parecidas llegan Isabel María Solano Fernández y María del Mar Sánchez Vera en un estudio realizado en 2010. Si bien coinciden con los demás estudios consultados en la flexibilidad del podcast como herramienta didáctica, así como en sus posibilidades en el aula, los resultados que indican, son parecidos a los de la experiencia anterior; el uso de esta herramienta por parte de la comunidad universitaria, es meramente testimonial.

3. INVESTIGAR Y APRENDER HISTORIA DEL ARTE POR MEDIO DE LOS PODCAST. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

A pesar del que el universo de la Historia del Arte se ha expandido conceptual y metodológicamente (Frau Buron, 2016), en la actualidad seguimos enseñanza la Historia del Arte como los hacían los profesores del siglo XIX, es más, lo programas de estudio en la actualidad siguen perpetuando las estructuras decimonónicas donde la arquitectura, la pintura y la escultura constituían la base del conocimiento a enseñar y aprender. Ante esta situación,

¹⁵ Véase nota anterior.

se hace necesario arrojar nuevas visiones que permitan enseñar, aprender e investigar Historia del Arte con los medios y procedimientos propios de la época en la que nos ha tocado vivir (Casas Desantes y Ramis 2021).

En la actualidad, nuestros alumnos se comunican de manera visual y se expresan por medio de audios y emoticonos. La premisa es simple, si no puedes contra ellos, únete a ellos. Los podcast, en este caso los de historia del Arte, sintonizan a la perfección con los modus operandi del estudiantado, ofreciendo un enorme potencial a la hora de trabajar contenidos específicos.

Con el fin de aprovechar las posibilidades que ofrecen los podcast, a continuación, desarrollaremos una propuesta de metodología, que tiene por objetivo ofrecer una formación holística en Historia del Arte entre el alumnado, incluyendo desde conceptos generales a específicos y competencias prácticas y profesionalizante como puede ser la catalogación de obra de arte o la gestión curricular de contenidos (Fernández, y García, 2021).

3.1. Los podcast de Juan Jesús Pleguezuelos

Como base de nuestra propuesta de trabajo, hemos partido de los podcast de Historia del Arte para selectividad del profesor Juan Jesús Pleguezuelos¹⁶. Se trata de un conjunto de “podcast de Historia del Arte dirigido especialmente a estudiantes de segundo de Bachillerato que se preparan para selectividad”¹⁷, pero que se nos antojan idóneos para trabajar en cursos superiores. En la actualidad¹⁸ en el perfil de Spotify (Parra Valcarce y Onieva Mallera, 2020), podemos encontrar diecinueve temas, y varios subtemas, que se extienden entre el arte griego y el romanticismo. Los audios presentan una duración que oscila entre los siete y los veinticinco segundos aproximadamente. El conjunto de audios disponibles es el siguiente:

Tema 1.1. Arquitectura griega. Órdenes dórico, jónico y corintio	Tema 1.2. El templo griego: El Partenón	Tema 8.2. El gótico: la escultura	Tema 8.3 El Trecento italiano y la pintura flamenca	Tema 13.2. El barroco: la escultura	Tema 13.3. El barroco: la pintura	Tema 14. El arte barroco en Europa.
--	---	-----------------------------------	---	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

¹⁶ <https://open.spotify.com/show/0yRiSZ7JJRnpH3n2L29ENm> Fecha de consulta: 7 de octubre de 2021.

¹⁷ <https://open.spotify.com/show/0yRiSZ7JJRnpH3n2L29ENm>

¹⁸ A fecha de 6 de octubre de 2021.

Tema 1.3. Escultura griega: características generales y periodo arcaico	Tema 9.1. El Renacimiento. Introducción.	Tema 15.1. El arte barroco en España: la arquitectura
Tema 1.4. Escultura griega: clásica y helenística	Tema 9.2. El Renacimiento.	Tema 15.2. Arte barroco en España: la escultura
Tema 2.1. Arquitectura romana y principales tipos de edificios	Quattrocento: la arquitectura	Tema 15.3. La pintura barroca en España: Valencia y Sevilla
Tema 2.2. La ciudad romana	Tema 9.3. Quattrocento: la escultura	Tema 15.4. Diego Velázquez
Tema 2.3. Escultura romana	Tema 9.4. Quattrocento: la pintura	Tema 16. El Rococó
Tema 3. Arte paleocristiano	Tema 10.1. Cinquecento: arquitectura	Tema 17.1. Neoclásico: arquitectura
Tema 4. Arte bizantino	Tema 10.2. Cinquecento: pintura	Tema 17.2. Arquitectura: escultura y pintura
Tema 5. Arte prerrománico	Tema 10.3. Miguel Ángel	Tema 18. Francisco de Goya
Tema 6.1. Arte islámico e hispanomusulmán	Tema 11. El manierismo	Tema 19.1. Arquitectura industrial, historicismo y escuela de Chicago
Tema 6.1. Alhambra y reino de Granada	Tema 12.1. El renacimiento en España. La arquitectura	Temas 19.2. Transformación urbana y Art Nouveau
Tema 7.1. Arte románico: La arquitectura	Tema 12.2. El Renacimiento español: la escultura	Tema 19.3. La escultura del siglo XIX: Carpeaux y Rodin
Tema 7.2. Arte románico: la escultura	Tema 12.3. El Renacimiento español: la pintura	Tema 19.4. El romanticismo
Tema 8.1. El gótico: la arquitectura	Tema 13. El Barroco. La arquitectura	

Figura 1

Portal de podcast de Historia del Arte para selectividad de Juan Jesús Pleguezuelos



3.2. Desarrollo metodológico

Para el desarrollo metodológico de la propuesta se incluyen nueve aparatados, que tienen por objetivo ofrecer unas pautas de trabajo estructuradas. Gracias a cada una de ellas, el alumno puede trabajar diversos tipos de competencias. Resulta de especial importancia el papel otorgado a los procesos de investigación que tiene que realizar el estudiantado para conseguir los objetivos propuestos en cada uno de los epígrafes. Cabe destacar también, la necesaria escucha activa de los audios y el vaciado de información contenida en ellos. La estructura de trabajo es la siguiente:

Propuesta de metodología para el análisis de audios de Historia del Arte
<p>1. Título del audio.</p> <p>2. Cronologías. Debemos de tener en cuenta que las cronologías pueden varias según un autor u otro. Se trata de un buen ejercicio didáctico para trabajar la noción del tiempo histórico, y como este está sujeto a diferentes nociones según la escuela historiográfica en la que nos ubiquemos. Se piden dos tipos de cronologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cronología del periodo histórico comentado. • Cronología del periodo artístico comentado. <p>3. Contextualización del periodo histórico analizado. Durante este epígrafe se explicarán las principales cuestiones políticas, sociales, y culturales de la época del audio. La construcción del comentario tiene que estar respaldada con bibliografía científica.</p> <p>4. Referencias a periodos artísticos anteriores. Cuando en los diversos audios propuestos se realicen alusiones a periodos artísticos anteriores, se volverán a explicar</p>

brevemente y se justificará la importancia que tuvo para la configuración del periodo artístico en el que nos encontremos trabajando.

5. Característica del movimiento artístico. En este punto, el alumnado realizará un vaciado sobre las características de periodo artístico que menciona cada audio. Estas características se completarán con informaciones extraídas de otras fuentes.

6. Obras y autores/anónimas. Durante el punto seis, el alumno realizará un vaciado de todas las obras, de cualquier naturaleza mencionadas en el audio. A partir de vaciado, se realizará un estudio de caso, una por una.

En este punto, caben dos opciones según el audio:

- 1. Obras anónimas** (por ejemplo para la antigüedad clásica)
- 2. Autores y obras paradigmáticas**

En los dos casos trabajos de la misma manera, si se menciona el autor, primero mencionamos el autor y luego las obras. Si solo aparece la obra, se sustituye la palabra autor por obra. De cada autor/obra incluir los siguientes datos. Ejemplos:

OPCIÓN 1

Obra/Autor 1

- Nombre y apellidos de autor.
- Fechas de nacimiento y muerte, y lugar.
- Biografía.
- Explicar brevemente las características estilísticas del autor.
- Título de la obra.
- Fecha.
- Material.
- Procedencia o lugar original.
- Lugar de conservación. Museo/Iglesia. Ciudad. País.
- Comentario de la obra.
 - Estos comentarios tienen que ser extensos.
- **Fotografía de la obra.**

Nota: sí las obras están atribuidas a algún autor, se ubican en la primera opción.

OPCIÓN 2

Obra/anónimo 1

- Anónimo.
- Título de la obra.
- Fecha.
- Material.
- Procedencia o lugar original.
- Lugar de conservación. Museo/Iglesia. Ciudad. País.
- Comentario de la obra.
 - Estos comentarios tienen que ser extensos.
- **Fotografía de la obra.**

7. Ilustración de cuestiones artísticas. El punto siete tiene por objetivo ilustrar los elementos artísticos que se mencionan y definen en el audio, por ejemplo los órdenes clásicos de las columnas o las plantas de las iglesias barrocas. Se trata de un epígrafe ilustrativo, no explicativo. Para ello, sólo se incluirán fotografías de cada uno de los elementos artísticos mencionados en el audio. Las fotos tienen que ir numeradas e identificadas.

8. Vídeos. Con el objetivo de enriquecer las visiones que tenemos del movimiento artístico y su periodo se incluirán, por ejemplo en un Drive compartido, un total de cinco videos ilustrativos. Los videos pueden ser sobre el periodo artístico, sobre uno de los autores comentados, de las propias obras comentadas, incluso de otras obras no mencionadas, o cuestiones sociales, culturales, de los modos de vida, de las mujeres, de los homosexuales, sobre la guerra, etc.

- Los videos se entregaran siempre descargados.
- De cada video se incluirá aquí:
 - Enlace.
 - Temática.
 - Un breve resumen de la utilidad del vídeo, mínimo 10 líneas.

- En clase se reproducirán una selección de videos.
- Se recomienda que los videos tenga una duración inferior a 15 minutos.

9. Nuestro audio en el currículo de Ciencias Sociales de Andalucía. En el caso de que nuestra propuesta sea desarrollada entre alumnos universitarios de Educación Primaria¹⁹ o del máster de profesorado de Secundaria, se incluye un apartado específico que tiene por objetivo realizar una justificación curricular de cada audio. Debe tenerse en cuenta de que el contenido curricular puede corresponder a varios ciclos, en el caso de la educación primaria²⁰. El modelo propuesto es el siguiente:

Nuestra serie en el currículo de Educación Primaria	
Ciclo	
Bloque	
Objetivo de etapa del área.	
Contenido:	

4. CONCLUSIONES

Gracias a la presente investigación, hemos podido aproximarnos al potencial educativo que presentan los podcast y como estos son una herramienta que permite confluir en armonía con los modos de comunicarse y expresarse de los estudiantes en la actualidad, caracterizados por la economía de medios. Partiendo de las posibilidades didácticas que ofrecen los podcast, hemos diseñado una propuesta de metodología que tiene por fundamento tres pilares fundamentales: enseñar Historia de Arte, Aprender Historia de Arte e investigar sobre Historia del Arte. Los nueve puntos propuestos en el desarrollo metodológico pretenden ofrecer una visión lo más holística posible de cada uno de los audios propuestos.

REFERENCIAS

¹⁹ Desarrollo curricular de Ciencias Sociales para Educación Primaria que realizan las diferentes universidades.

²⁰ Para la práctica solo se tendrá en cuenta uno.

- Casas Desantes, C. y Ramis, D. (2021). El museo Cerralbo explora vías de comunicación novedosas durante 2020. PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 29(102), 135-137.
- Fernández, N y García, M. P. (2021). Innovación docente en estudios de patrimonio: clase invertida y creación de contenidos multimedia en el Grado de Historia del Arte de la Universidad de Oviedo. Revista de innovación y buenas prácticas docentes, 10(1), 51-62.
- Frau Buron, P. (2016). Arte y tecnología: un análisis de la transformación del arte en la sociedad contemporánea. Fedro: revista de estética y teoría de las artes, (16), 17-43.
- Parra Valcarce, D. y Onieva Mallera, C. (2020). El uso de podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante: análisis de las plataformas Ivoox y SoundCloud. Naveg@mérica: Navegamérica, (24).
- Piñero-Otero, T., Costa Sánchez, C. (2011). Potencialidad del Podcast como herramienta educativa para la enseñanza universitaria. Eticanet, 11.
- Quintana Guerreno, B., Parra Duque, C. y Riaño Peña, J. P. (2017). El podcast como herramienta para innovación en espacios de comunicación universitarios. Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, 15(30), pp. 81-100.
- Riascos-Erazo, S. C., Ávila-Fajardo, G. P., Quintero-Calvache, D. M. (2009). Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. Educación y Educadores. Vol. 12, N. 3.
- Santiago Campión, R. (2011). Creando y compartiendo conocimiento con herramientas Web 2.0: la radio escolar. Biribika-En espiral: revista del Centro de Apoyo al Profesorado de Navarra, (9), 2.
- Solano Fernández, I. M., Sánchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el Podcast educativo. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. 36.
- Definición de Podcast según el diccionario Oxford Languages, consultado el 13 de septiembre de 2021. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/>
- Recuperado de: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/cinco-beneficios-podcasts-educacion> consultado el 13 de septiembre de 2021.

Tobar, Eugenia (2017) Uso del podcast en la educación. Sitio web e-Learning Masters. Sección Enseñanza Virtual, Recursos y Herramientas. Recuperado de elearningmasters.galileo.edu