

CARMEN MÁRQUEZ (Ed.)

TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA.  
RETOS Y OPORTUNIDADES



Ediciones Universidad  
**Salamanca**

## AQUILAFUENTE, 310



Ediciones Universidad de Salamanca  
y los autores

1ª edición: septiembre, 2021  
ISBN: 978-84-1311-530-6 (PDF)  
ISBN: 978-84-1311-531-3 (ePub)  
ISBN: 978-84-1311-532-0 (POD)

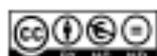
DOI: <https://doi.org/10.14201/0AQ0310>

Ediciones Universidad de Salamanca  
Plaza San Benito s/n  
E-37002 Salamanca (España)  
<http://www.eusal.es> [eusal@usal.es](mailto:eusal@usal.es)

*Hecho en UE-Made in EU*

Maquetación y realización:  
Nueva Graficesa S.L.  
Teléfono: 923 26 01 11  
Salamanca (España)

Obra sometida a proceso de evaluación mediante sistema de doble ciego



Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material  
en cualquier medio o formato Ediciones Universidad de Salamanca  
no revocará mientras cumpla con los términos:

- Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
- NoComercial — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.
- SinObraDerivada — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

Ediciones Universidad de Salamanca es miembro de la UNE  
Unión de Editoriales Universitarias Españolas  
[www.une.es](http://www.une.es)



Catalogación de editor en ONIX accesible en <https://www.dilve.es/> CEP

Docencia inclusiva para estudiantes de pregrado: experiencia y desafíos de un proceso de transformación en desarrollo GALLARDO CHAPARRO, G. ....	187
Dual sensory loss en adulto mayor: un proyecto aps con proyección clínica (fase 1) VÁZQUEZ-SÁNCHEZ, C. y GIGIREY, L. M. ....	195
E-sport, oportunidades para la inclusión y la interculturalidad desde la universidad MARCANO, B. ....	205
Educación hacia el emprendimiento. Centro universitario para ciencias económico administrativas de la Universidad de Guadalajara CONTRERAS CUEVA, A. B. y MACÍAS ÁLVAREZ, P. ....	215
Educación superior y empleo en proyectos internacionales: el caso de Bielorrusia GARCÍA-ARACIL, A., ISUSI-FAGOAGA, R. y NAVARRO-MILLA, I. ....	231
Efectos del aprendizaje-servicio en los estudiantes universitarios en tiempos de covid-19 SARRAUTE REQUESENS, M. ....	239
El aprendizaje y servicio en enfermedades parasitarias de manejo humano MORCHÓN, R., DE LA TORRE, J., FERNÁNÁNDEZ-ÁBALOS, J. M. y CARRETÓN, E. ....	251
El ApS: un organismo vivo en la universidad española para el desempeño de las competencias clave en los grados de tres universidades españolas RUIZ RUIZ, J. M., ANGÉLICA HUERTA-ZAVALA, P., BERNÁNDEZ VILABOA, R. y SARASA CABEZUELO, A. ....	263
<b>El voluntariado universitario visto por las entidades del voluntariado</b> <b>BALLESTEROS ALARCÓN, V. ....</b>	<b>273</b>
Emprendimiento para una educación superior de calidad CABALLERO-GARCÍA, P. A., GUILLÉN TORTAJADA, E. y JIMÉNEZ MARTÍNEZ, P. ....	285
Estadística descriptiva como herramienta para concienciar de la diversidad visual BELOPE-NGUEMA, S. y MEDINA-SÁNCHEZ, M. A. ....	301

# EL VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO VISTO POR LAS ENTIDADES DEL VOLUNTARIADO

*The university volunteer seen by the volunteer entities*

BALLESTEROS ALARCÓN, V.

*Universidad de Granada*

## RESUMEN

El voluntariado es una realidad universitaria más en nuestro panorama actual. Presenta múltiples formas, implementaciones e intensidades. Sin embargo, cuando preguntamos a entidades de voluntariado implantadas en el territorio donde están las universidades, tienen una visión menos optimista sobre esta realidad. Las universidades han de intensificar su compromiso con el fomento del voluntariado y la solidaridad como una forma de adquisición de competencias transversales en coordinación con las entidades de voluntariado.

Palabras clave: *universidad, voluntariado, cooperación, extensión universitaria.*

## ABSTRACT

Volunteering is another university reality in our current landscape. It presents multiple forms, implementations and intensities. However, when we ask volunteer entities established in the territory where the universities are, they have a less optimistic view of this reality. Universities have to intensify their commitment to the promotion of volunteering and solidarity as a way of acquiring cross-cutting skills in coordination with volunteer entities.

Keywords: *University, volunteer, coordination, cooperation, university extension.*

## INTRODUCCIÓN

**E**L VOLUNTARIADO es hoy en día un fenómeno de alto valor, tanto a nivel macrosocial como microsocial y personal. Existen múltiples evidencias del importante papel ejercido por este tipo de actividad tanto en la vida social, política, económica de nuestras sociedades, así como para la de los miles/millones de hombres y mujeres implicados.

Algunas de las razones que pueden explicar la importancia en las últimas décadas de este fenómeno social (Marbán y Rodríguez, 2001; García, 1994; Aranguren, 2000; Pérez, 2000; Ruiz, 2000, 2001; Izquieta, 2011).

- La crisis postmoderna de las grandes ideologías, los partidos políticos y sindicatos y por consiguiente el declive de la militancia.
- La secularización de la sociedad y la reconversión en solidaridad civil de la tradicional caridad religiosa.
- La reestructuración de la sociedad capitalista dando entrada a nuevos agentes sociales y económicos como el tercer sector social.
- El afianzamiento del individualismo posmoderno que no es incompatible con la solidaridad y que podemos considerar origen de muchos movimientos sociales solidarios.
- La búsqueda de nuevas formas de participación ciudadana.
- El retroceso y/o contención del Estado del bienestar que exige de la sociedad civil la asunción de responsabilidades.
- Cambios en el mercado del trabajo y en la estructura de los tiempos sociales y excedente de tiempo en los trabajadores, que han pasado de tener una semana laboral muy extensa a tener en muchos casos jornadas por turnos y reducción horaria.
- Los cambios en la pirámide laboral por arriba, con personas mayores con mucho tiempo libre tras la jubilación o jubilados muy jóvenes y por abajo con jóvenes que tardan en incorporarse a la vida laboral.
- La rentabilidad económica del sector voluntario en nuestro país.
- La popularidad y reconocimiento social del voluntariado en la sociedad actual.
- Se han producido cambios y evoluciones muy significativas en cuanto a las motivaciones de los voluntarios, la incorporación y permanencia de éstos en las organizaciones encontrándonos en la actualidad con un abanico amplísimo de motivaciones y objetivos entre los voluntarios. (Ballesteros, 2012)

También las universidades han hecho propio el voluntariado y así la última ley del voluntariado, Ley 45/2015, reconoce que las universidades son uno de los agentes que junto a las Administraciones públicas y los agentes sociales puedan promocionar el voluntariado dedicando el artículo 22 al voluntariado desde las universidades.

Son muchas las razones tanto auto-centradas y hetero-centradas por las que las universidades han considerado el voluntariado como una práctica propia:

- El cambio producido en el autoconcepto de las propias universidades y el valor que han ido concediendo a la extensión universitaria y al emprendimiento social.
- El posicionamiento político de las universidades frente a conflictos, problemas y necesidades sociales, medioambientales, culturales a lo largo del periodo democrático.
- La adopción de un rol no solo de observados o analítico sino activo frente a los conflictos, problemas o necesidades.
- Reorientación actual de las enseñanzas universitarias hacia la adquisición de competencias que van más allá de la ciencia y la técnica.
- Una toma de conciencia del papel que debe tener la universidad en la sensibilización y formación en valores solidarios de la sociedad en general.
- La toma de conciencia de la importancia que tiene esas otras competencias transversales adquiridas por medio de la formación informal.

El interés de las universidades españolas por el voluntariado es un fenómeno relativamente reciente:

En el año 2000 cuando la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) aprobó en septiembre la «Estrategia de Cooperación Universitaria al Desarrollo» (ESCUDE) alude de manera indirecta al voluntariado internacional de cooperantes universitarios.

En julio de 2001, la CRUE aprobaba un segundo documento: «Universidad: Compromiso Social y Voluntariado», donde quedaron expuestos de manera directa los objetivos y las líneas de actuación de la universidad en los procesos de desarrollo humano y en su responsabilidad en el fomento y apoyo de la participación ciudadana y de la acción voluntaria.

Unos años después, las universidades españolas aprobaron otros dos documentos, el primero con la intención de perfilar aún mejor su papel en la cooperación internacional y en situaciones de crisis humanitarias y el segundo fue el Código de conducta de las universidades españolas en materia de cooperación al desarrollo y fue aprobado en julio de 2006.

La Ley Orgánica de Universidades (6/2001) no hizo alusión a este tipo de actividad ni a su posible regulación, siendo la reforma de dicha ley con la LOU 4/2007 de 12 de abril donde en su Título XIV, artículo 92. «De la cooperación internacional y la solidaridad»

En 2010 se publica el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, de ordenación de las enseñanzas universitarias, por el que se establece que los estudiantes podrán ob-

tener reconocimiento académico de hasta 6 créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación

Por otra parte, los Planes Estatales de Voluntariado de 2001-2004 y 2005-2009 y la Estrategia Estatal del voluntariado (2010-2014) aprobados por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, recogieron expresamente el papel de las universidades como agentes en la promoción, organización, investigación y docencia en materia de voluntariado.

Por último, la Ley Estatal de Voluntariado (Ley 45/2015) que en dos artículos (artículos 17 y 22) hace referencia al papel de las universidades respecto al voluntariado. Esta ley otorga a las Universidades un papel de formación, investigación y sensibilización en su ámbito por sí mismas o en relación con entidades sociales de voluntariado.

Sin embargo, descendiendo a la realidad práctica, nos encontramos con un escenario en el que se producen, algunos conflictos, rivalidades, suplantación, competencia y por último confusión. Las universidades, en algunos casos, se han constituido en entidades de voluntariado usurpando el papel a las propias entidades sociales de voluntariado que son las que tienen en su razón de ser dicha identidad. Desde nuestra perspectiva no deberían ser excluyentes, mas bien complementarias, en cuanto a los fines y medios. Por tanto, se hace necesario indagar sobre las relaciones entre universidades y entidades de voluntariado.

En el panorama actual de las relaciones entre universidades y voluntariado, nos encontramos con realidades diversas, con mayor o menor grado de desarrollo, con diferentes estilos y modos de gestión:

- Universidades con/sin infraestructuras específicas para el desarrollo de programas.
- Universidades con/sin programas propios de voluntariado, ya sean en el propio campus universitario auto centrado (ayuda a estudiantes con necesidades especiales, información y asesoramiento, mentoría de estudiantes extranjeros, recogida de alimentos o materiales, etc.) o heterocentrado en el territorio donde está implantada en otros sectores.
- Universidades con programas de voluntariado en colaboración con Organizaciones sociales locales.
- Universidades con programas propios o en colaboración de voluntariado y/o Aprendizaje Servicio (APS) en el territorio.
- Universidades que combinan Voluntariado, Cooperación Internacional y Responsabilidad Social Corporativa (RSC) dentro de su visión de la solidaridad institucional.
- Universidades que combinan voluntariado, programas de Aprendizaje Servicio, Cooperación Internacional, etc.

En el presente proyecto nos hemos propuesto indagar como es la realidad del voluntariado en las universidades españolas y como es visto por las entidades sociales de voluntariado que están implantadas en los diferentes territorios.

## METODOLOGÍA

El presente estudio ha tenido como objetivos:

- Identificar, describir y analizar la realidad de la relación entre entidades de voluntariado (y prácticas afines) y las universidades españolas visto por las entidades de voluntariado.
- Analizar las herramientas y recursos de las universidades para el desarrollo de programas de voluntariado según informan en las páginas webs de las universidades.

La recogida de información y análisis se ha realizado con la siguiente metodología:

- Cuestionario on-line a los/as responsables de Plataformas territoriales de voluntariado y entidades que son miembros de las Plataforma del Voluntariado de España sobre su percepción del voluntariado en las universidades
- Análisis de cuestionarios enviados on-line
- Análisis de las páginas web de las universidades españolas siguiendo un cuestionario básico sobre voluntariado. El procedimiento seguido ha consistido básicamente, preguntar directamente en el buscador de la página web de cada universidad con el término «voluntariado» «solidaridad».

La investigación se ha realizado durante el año 2017 con el diseño de un cuestionario en formato digital, que se fue perfeccionando con un grupo de control formado por plataformas de voluntariado miembros de la Plataforma Estatal de Voluntariado (PVE).

El cuestionario se ha diseñado con preguntas mayoritariamente de escalas de intervalos de auto-posicionamiento.

La muestra ha estado compuesta finalmente por 104 cuestionarios válidos con un total de 68 provenientes de «Entidades confederaciones o Delegaciones provinciales de entidades nacionales o regionales» y 36 que entran en la categoría de «Plataformas, federaciones o entidades provinciales». De éstas últimas han participado 12 Plataformas regionales.

En cuanto a la composición de la muestra por comunidades autónomas, hemos obtenido respuestas de todas las comunidades autónomas excepto del Principado de Asturias.

En cuanto al tipo de actividad que realizan las entidades que han participado en el estudio, podemos ver que destacan las de acción social, aunque la principal característica es que son claramente polifacéticas.



*Figura 1.*

Entidad según ámbito de actuación (%) múltiple

Debemos de tener en cuenta, en todo momento, que el presente estudio se basa fundamentalmente en la visión/opinión que tienen las organizaciones de voluntariado territoriales sobre las universidades de su territorio y su relación con ella. Partimos de la evidencia de que son las entidades de voluntariado las que conocen mejor que nadie como está el panorama del voluntariado en su territorio de influencia.

Para poder contrastar la información que ofrecen las entidades, se han analizado, con un cuestionario básico, las páginas web de todas las universidades españolas tanto públicas como privadas comprobando la información que ofrecen sobre este tipo de actividades, prestando atención a la ubicación de la página (compartida o exclusiva) y la conceptualización y descripción del voluntariado.

## RESULTADOS

Hemos agrupados los resultados en torno a las siguientes cuestiones:

- La política universitaria sobre voluntariado.
- Cooperación de las universidades con el tejido social en materia de voluntariado.
- Universidades y acciones de voluntariado.
- Programas de voluntariado propios de las universidades.
- Programas de aprendizaje servicio y reconocimiento de los programas de voluntariado propios de las universidades.
- Universidad y voluntariado: sensibilización, formación, investigación y asesoría.

Por razones de espacio, no podemos ofrecer todos los resultados y su representación gráfica en este artículo, nos limitaremos a ofrecer lo mas significativo.

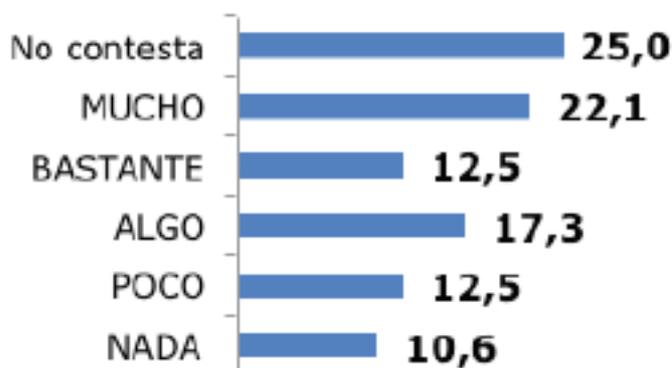
#### POLÍTICA UNIVERSITARIA SOBRE VOLUNTARIADO

Del análisis que se ha realizado en las páginas web de las universidades podemos constatar que solo el 45,8% de éstas tienen una página WEB o sub-web dedicada al voluntariado en exclusiva, mientras que un 31,9% tienen un sitio web dedicado al voluntariado combinado con la Cooperación internacional o la RSC (responsabilidad social corporativa) de dicha Universidad.

Según las webs solo un 51,4% de las universidades se constata que tengan personal dedicado especialmente a una oficina o servicio de voluntariado.

Consultadas las webs de las universidades solo un 43,1% de los casos muestran una dirección física concreta.

Preguntadas las Organizaciones de voluntariado implantadas en los territorios, solo el 41,3% de las organizaciones muestra un cierto grado de conocimiento de cuáles son los planteamientos en torno al voluntariado que tienen las universidades de sus territorios. Hay que destacar que el 49,0% de los encuestados manifiestan desconocer si la universidad de su provincia posee una política específica de voluntariado.



*Figura 2.*

Universidades que cuentan con coordinación de grupos de voluntariado y organizaciones según entidades (%)

Las organizaciones reconocen en un 62,4% que las Universidades organizan actividades de promoción del voluntariado.

El 52,8% (agregando resultados) de las universidades, según las entidades, establecen convenios de colaboración para el desarrollo de actividades relacionadas con el voluntariado con entidades privadas.

Analizando las páginas web de las universidades nos aparece que un 47,2% tienen programas propios de voluntariado. Esto quiere decir que programan y ejecutan por sí mismas acciones de voluntariado.

En cuanto a la opinión de las entidades de voluntariado vemos como un 82,7% de ellas consideran o perciben que las universidades de su territorio están llevando a cabo programas propios de voluntariado.

#### UNIVERSIDADES Y ACCIONES DE VOLUNTARIADO

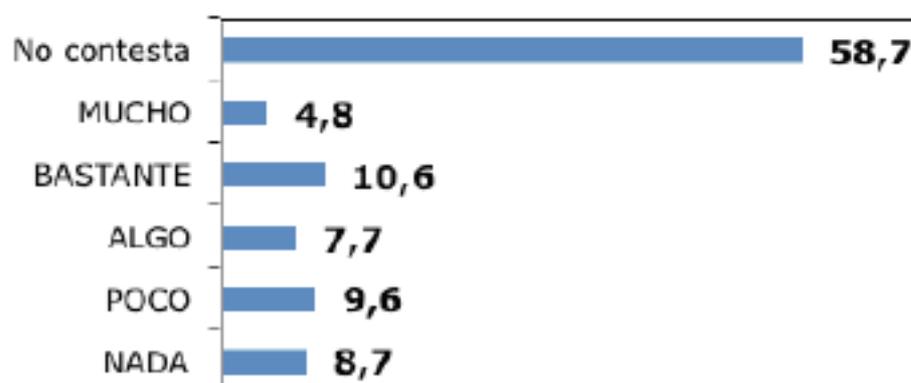
Consultadas las páginas web constatamos que solo en el 37% aparece que tengan iniciativas de sensibilización.

El 40,4% (agregando resultados) de las entidades consideran que las universidades de su territorio organizan o celebran efemérides tipo «día del voluntariado»

Las universidades mayoritariamente, según las entidades, motivan para el voluntariado por diferentes medios y un 63,5% (agregando resultados) de las universidades ofrecen servicios de orientación para el voluntariado a los miembros de las comunidades universitarias.

En cuanto a la formación que ofrecen las universidades, la percepción que tienen las entidades, e torno a la mitad de ellas, es que las universidades proporcionan una formación integral al estudiantado abriendo el espacio para la educación en la solidaridad, la justicia social, el compromiso, la cooperación y la participación ciudadana; el 27,8 % las que dicen que consideran que es poco o nada.

Consultadas las páginas web sobre si tienen o no las universidades iniciativas de formación para el voluntariado, se ha constatado que solo en el 43,1% de las universidades cuentan con programas o actividades de formación para el voluntariado.



*Figura 3.*

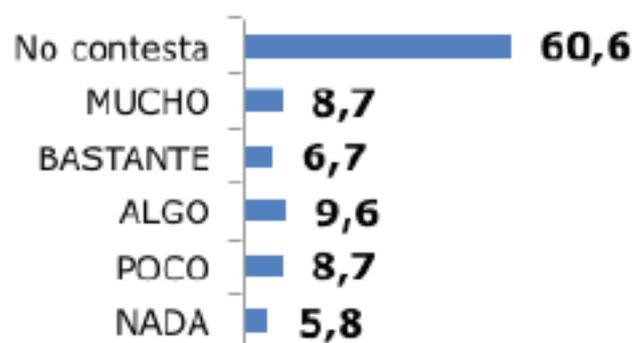
Universidades que introducen en los currículum asignaturas sobre solidaridad, voluntariado según entidades (%)

Sin embargo, según las entidades, el 82,7 % de las universidades realizan acciones de voluntariado social y un 50% de cooperación internacional mayoritariamente.

Igualmente, son muy pocas las entidades, 19,3%, (agregando los resultados más positivos) que reconocen que en las universidades de sus territorios se impartan acciones formativas de postgrado (cursos de expertos, doctorado o máster) relacionadas con el voluntariado.

Así, el mayor porcentaje de las entidades de voluntariado (48,2%) desconocen si en las universidades se práctica el APS.

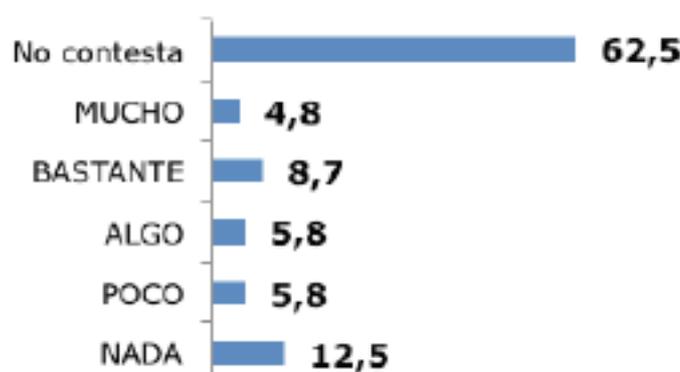
Solo un 15,4% (agregando los resultados más favorables) de las entidades admiten reconocer proyectos de APS en la universidad.



*Figura 4.*  
Universidades que introducen en los curriculum el APS según las entidades

Se ha preguntado a las entidades si la Universidad de su territorio promueve investigaciones sobre la contribución real del voluntariado a nuestra sociedad, los porcentajes positivos son mínimos. Solo un 11,6% de entidades consideran que se hace bastante o mucha investigación en su territorio

En cuanto al hecho de si las Universidades fomentan y apoyan investigaciones de ong, instituciones o empresas, según las entidades o si impulsan la transferencia de herramientas y buenas prácticas en la gestión del voluntariado a otras instituciones los porcentajes son mínimos y no significativos.



*Figura 5.*

Universidades que cuentan con cursos reglados a otras instituciones que buscan formación sobre voluntariado según entidades

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos presentan similitudes y están en la línea de otros estudios recientes como los de Arias & Rincón (2016) y Mutua Madrileña (2019).

El voluntariado universitario está adquiriendo cada vez mas notoriedad, si bien existe falta de información exhaustiva y objetiva.

El voluntariado en el ámbito universitario adolece aún de un claro y extenso apoyo institucional, faltando recursos económicos, humanos e infraestructurales para el desarrollo de estas acciones. Según Mutua madrileña solo 37 Universidades cuenta con un servicio propio para el voluntariado.

Desde la implantación del Plan Bolonia, cada vez más las universidades españolas reconocen créditos por actividades solidarias, si bien esto puede tener una valor ambiguo y pernicioso para el propio voluntariado.

Si bien nuestros resultados presentan similitudes con los dos estudios citados, creemos que los esos otros estudios adolecen de cierto optimismo a ser estudios realizados con encuestas auto gestionadas.

En nuestro caso preguntando a las entidades implantadas en el territorio, si bien ofrecen una visión positiva y favorable al voluntariado universitario, son menos laudatorias que las ofrecidas por los otros dos estudios.

## CONCLUSIONES

Las universidades españolas tienen una marca y unas capacidades potenciales de acción e innovación importantísimas para el voluntariado: profesionales y estudiantes altamente formados que pueden suponer un recurso humano fundamental.

La universidad es un ámbito de un potencial muy importante para el fomento, la promoción y potenciación del voluntariado. El reconocimiento de créditos académicos adquiridos por medio de actividades solidarias puede ser una forma de promover el voluntariado futuro.

Se hace necesario estudiar en profundidad de forma objetiva e independiente la realidad del voluntariado en general y en las universidades en particular. Es necesario que las Universidades se incorporen a su propia filosofía / misión y visión, el papel que para el curriculum oculto tiene las competencias adquiridas mediante el voluntariado en los jóvenes estudiantes universitarios. Así mismo se hace necesario que las Universidades incorporen en su política de personal que las acciones solidarias sean mediante el voluntariado y/o el aprendizaje servicio aportan un valor añadido al proceso enseñanza-aprendizaje por lo que ha de tener un reconocimiento real y concreto al personal laboral universitario (Martínez, 2010)

Las Universidades deben fomentar aquello que le es propio: el conocimiento, la formación y la investigación en torno al voluntariado y las causas que generan el voluntariado. No siempre existe voluntad política de fomento del voluntariado y la metodología del ApS por ejemplo. Existe un alto grado de desconocimiento de las entidades de voluntariado con sus planes y programas. No se fomenta la transferencia con las entidades y demás gestores. En muchos casos se confunde voluntariado y responsabilidad social corporativa, voluntariado y cooperación internacional, voluntariado y políticas de inclusión. Es necesario que las universidades establezcan alianzas, convenios con entidades y el tejido social.

Las entidades de voluntariado están capacitadas y poseen conocimientos y habilidades para abordar los conflictos, problemas o necesidades que existen en el entorno a los que están próximos y podrían enriquecer trabajando en red a las universidades compartiendo conocimientos, habilidades y actitudes. Las entidades son el espacio donde los estudiantes universitarios pueden adquirir y desarrollar competencias específicas y transversales.

## REFERENCIAS

- ARANGUREN I. (2000). *Cartografía del voluntariado*. Madrid. PPC
- ARIAS, A. (2008). *Voluntariado universitario. Guía para su gestión en las universidades madrileñas*. Madrid: Dirección General de Voluntariado y Promoción Social.
- ARIAS, S., y RINCÓN, C. (2016): El fomento y la promoción del voluntariado en las universidades españolas. *Revista Española del Tercer Sector*. 2016 Nº 34, 39-63.
- ARIAS, S. (2016): De la promoción del voluntariado desde las universidades. En A. Sempere Navarro & R.L. Garcia (Dr), *Comentarios a las leyes del tercer sector de acción social y del voluntariado. Volumen II*. (pp.418-435). Madrid. Thomson Reuters Aranzadi.
- BALLESTEROS, V. (2012). *El voluntariado y las personas mayores*. Granada. Atrio

- BALLESTEROS (2016): ¿Medir el trabajo voluntario? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo? *Revista Española del Tercer Sector*. 2016 N° 34, 125-154
- BALLESTEROS, V. y CEDENA, B. (2016): Artículo 24. Acreditación y reconocimiento de las actuaciones de voluntariado. En A. Sempere Navarro & R.L. Garcia (Dr.), *Comentarios a las leyes del tercer sector de acción social y del voluntariado. Volumen II* (pp.449-469). Madrid. Thomson Reuters Aranzadi.
- CONFERENCIA DE RECTORES DE UNIVERSIDADES DE ESPAÑA (2001): *Universidad: compromiso social y voluntariado*. Recuperado de: [https://www.ucm.es/data/cont/docs/1355-2017-10-10-universidad\\_compromiso\\_social\\_voluntariado%20\(1\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/1355-2017-10-10-universidad_compromiso_social_voluntariado%20(1).pdf)
- GARCÍA, A. (2019): *Intención hacia el voluntariado: modelos psicosociales explicativos y variables sociodemográficas implicadas en alumnado universitario*. (Tesis doctoral) Universidad de Murcia. Murcia.
- GARCÍA, R. (1994): *Solidaridad y voluntariado*, Santander: Sal Terrae.
- IZQUIETA, J. L. (2011). *Voluntariado y Tercer Sector. Cultura, participación cívica y organizaciones solidarias*. Madrid: Tecnos.
- LEY 45/2015, *Ley del voluntariado*, Boletín oficial del Estado, núm. 247, de 15 de octubre de 2015.
- LEY 6/2001. *Ley Orgánica de Universidades*. Boletín oficial del Estado, núm. 307, de 24 de diciembre de 2001, pp.49400 -49.
- LEY 4/2007. *Ley Orgánica de Universidades por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001*. Boletín oficial del Estado, núm. 89, de 13 de abril de 2007, pp16241-60
- MARBÁN, RODRÍGUEZ, G. (2001). El voluntariado: prácticas sociales e impactos económicos. En *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. N° Extra*. pp. 49-71.
- OSORIO, A. B. (2009). *Perfil y motivaciones del voluntariado juvenil de mayores* (Tesis doctoral). Universidad de Granada, Andalucía. Recuperado de <https://hera.ugr.es/tesisugr/18187389.pdf>
- PÉREZ, G. (2000). El trabajo del voluntariado. En Duran, M.A. (Coord.) *La contribución del trabajo no remunerado a la economía española: alternativas metodológicas*. Madrid. Instituto de la mujer.
- REAL DECRETO 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Boletín oficial del Estado, núm. 161, de 3 de julio de 2010, pp 58454 -68
- RUIZ, J.I. (2000). *El Sector no lucrativo en España*. Bilbao: Fundación BBV.
- VALOR-SEGURA, I., & RODRÍGUEZ-BAILÓN, R. (2011). Motives, commitment and volunteering experience among Spanish university students. *Anales de Psicología*, 27, 147-154.