

Microfinanzas para el emprendimiento consciente

Lázaro Rodríguez Ariza
Universidad de Granada

lazarro@ugr.es

COMPARTIR EXPERIENCIAS-CONOCIMIENTOS

REFLEXIONAR

FORGES



La sostenibilidad se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio entre el **desarrollo económico**, el **bienestar social** y la **protección del medio ambiente**.

En otras palabras, es la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las **generaciones futuras** para satisfacer sus propias necesidades.

La sostenibilidad se relaciona con la economía al intentar **minimizar la huella ecológica de las actividades humanas**. De esta manera, se busca garantizar la **estabilidad económica a largo plazo**, y no sólo a corto plazo.

¿Pero y la parte **social**? Debería ir más allá de la gestión de los RRHH.

- La economía de impacto se refiere a la práctica de generar **beneficios sociales y ambientales**, además de **beneficios económicos**, buscando un desarrollo equitativo entre generaciones y sostenible en el tiempo.



**¡ESTO NO ES UNA CRISIS...
ES UN CAMBIO DE ERA!**

O todos o ninguno

- Este interés no es gratuito. Es consecuencia de una sensación generalizada de que, o cambiamos, o **caminaamos como colectivo universal hacia el abismo**.
- El **agotamiento de recursos naturales** que hasta ahora parecían casi inextinguibles o, al menos, no de forma tan perentoria; la **contaminación** galopante y la invasión de plásticos en cualquier rincón de la naturaleza; la sucesión de **catástrofes naturales** que nos avisan de las consecuencias de un **cambio climático** que cada día se hace más patente; y la **enorme desigualdad entre zonas geográficas** que las corrientes migratorias, y los miles de muertos que arrastran, nos lo recuerdan cada día.

¿En qué mundo queremos vivir?

- Necesidad de **cambiar el modelo de vida**
- Las **nuevas tecnologías** de la información patentizan y hacen de altavoz a las enormes **injusticias** de esta aldea global.
- Ya no se trata de preguntarnos en qué mundo vivirán nuestros hijos sino, más urgente y egoísta, **en qué mundo queremos vivir nosotros.**
- Además, ¿**quién tiene que impulsar** este cambio?

- Son innumerables los **retos**: salud, hambre y analfabetismo; falta de acceso al agua potable, a la electricidad o, como hemos comentado, a internet; desigualdades inaceptables de género; desempleo juvenil, migración, contaminación y degradación del medio ambiente, exclusión financiera, y un largo etcétera.
- Realidad especialmente patente más allá del pequeño número de países a los que nos ha tocado la lotería del llamado **“estado del bienestar”**; alcanzado históricamente, al menos en buena proporción, por un colonialismo que, precisamente, se basó en la **explotación sin medida del “otro mundo”**.

- Argumentando que la Revolución Tecnológica ha sido impulsada por empresas privadas, la llamada es a que el **espíritu empresarial**, con su capacidad innovadora y el potencial de recursos de los mercados financieros, sea el que toque arrebatado hacia el necesario cambio social.
- Este enfoque ya recibe una denominación “**El Impacto**”.
- Creencia de que podemos **cambiar el capitalismo actual** por otro al que el beneficio económico se una el impacto social; redirigiendo grandes flujos de capital a **mejorar el mundo**, en el sentido de reducir desigualdades, regenerar recursos naturales y beneficiarse de una prosperidad compartida.

- Es la filosofía de los ODS (**Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**); donde cada objetivo tiene unas metas y “para alcanzar estas metas, **todo el mundo tiene que hacer su parte**: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas como usted”.
- Todos unidos, alineados, con **mentalidad colectiva**, en la erradicación de los grandes problemas mundiales.
- Y ya sabemos... **¿qué podemos hacer cada uno de nosotros para mejorar el mundo?**

- Entre el enfoque del capitalismo financiero, basado en la noción del beneficio económico, y la alternativa de un estado cada vez más presente o intervencionista con el peligro de caer en fórmulas “populistas”, como la de algún país asiático donde las herramientas económicas se ponen al servicio del poder político o de instituciones ciertamente poco democráticas (sirva de ejemplo la devaluación del yuan chino de 6 de agosto de 2019), la existencia de una tercera vía, basada en la **SOSTENIBILIDAD**, debería ser posible.
- No obstante, en el panorama actual, sólo la **Unión Europea** parece tener la fuerza necesaria para emprender el camino.

Universidades de impacto

- Es importante destacar que la universidad tiene la responsabilidad de **formar a los futuros líderes** y profesionales que influirán en el desarrollo económico y social.
- Es crucial inculcar a los estudiantes una **mentalidad de impacto**, donde entiendan la importancia de considerar no solo los aspectos financieros, sino también los sociales y ambientales en sus decisiones empresariales, profesionales y ciudadanas.

Universidades con alma

- Además, la universidad puede desempeñar un papel activo en la promoción del Impacto a través de la **investigación y la innovación**.
- Los investigadores y académicos pueden trabajar **en colaboración** con empresas, ONG y gobierno para desarrollar soluciones que generen un impacto positivo en la sociedad.
- Esta colaboración puede incluir el **diseño de políticas públicas**, la creación de **emprendimientos sociales** y el fomento de la **responsabilidad empresarial**.

Universidades conscientes

- La promoción de la **transferencia y el intercambio de conocimientos** es un aspecto esencial que fomenta la colaboración entre los investigadores y su entorno.
- Esta colaboración debería permitir transformar los resultados de la investigación universitaria en **soluciones con impacto social y medioambiental** que puedan ser, en su caso, comercializadas.
- Los investigadores ven cómo sus innovaciones se ponen en práctica para **dar respuesta a los retos sociales**.
- Es una cooperación que contribuye **al desarrollo económico y social**, siendo un verdadero motor de cambio de la **comunidad local**.

Universidades emprendedoras

- Otro aspecto relevante es el papel de las universidades como catalizadoras de **ecosistemas de emprendimiento de impacto**, proporcionando apoyo y recursos a los estudiantes y profesores interesados en emprender proyectos con un enfoque de impacto. Esto puede incluir incubadoras y aceleradoras de empresas sociales, programas de mentoría y acceso a financiamiento para proyectos sostenibles.
- Al fomentar el espíritu emprendedor y proporcionar el entorno adecuado, la universidad puede **impulsar la creación de empresas que generen un impacto positivo** en la economía y la sociedad.

UN UNIVERSITARIO...

Y UN BACHILLER Y UN FP Y UN...



¿Existe vida después de la universidad?



¡TIENE QUE SER EMPRENDEDOR!

EMPRENDEDOR

PERSONA QUE TIENE IDEAS

(Como el resto de los mortales)

... pero escoge una y...

Se arriesga



**Trabaja sin
descanso**



Lucha



Innova



... para verlas hechas realidad

EMPRENDEDOR SOCIAL(sobre todo)

**PERSONA QUE NO ENCUENTRA EN EL B.O.E.
la solución a sus problemas...
¡ y se empeña en CAMBIARLO!**

NIÑO,

**...que eso no se dice,
...que eso no se hace,
...que eso no se toca.**

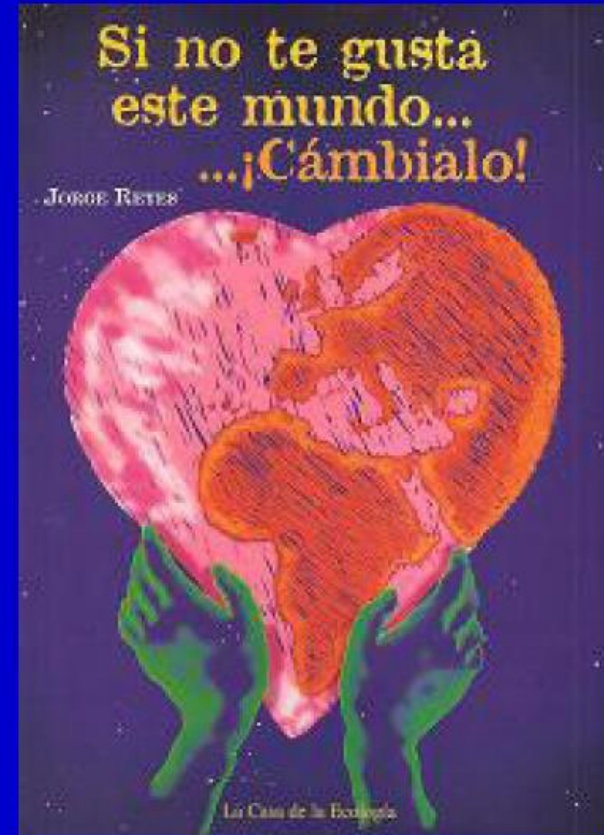
J.M. Serrat



Emprender de manera consciente es un **estilo de vida** que debemos estar dispuestos a asumir.

La clave es la **transformación**: nuestras acciones deben tener impacto positivo en el entorno.

Que nuestras decisiones contribuyan a **construir un mundo mejor**.



¡CAMBIAR EL MUNDO!

CÓMO CAMBIAR EL MUNDO

(Quino, premio Príncipe de Asturias)



Mafalda lo tiene claro





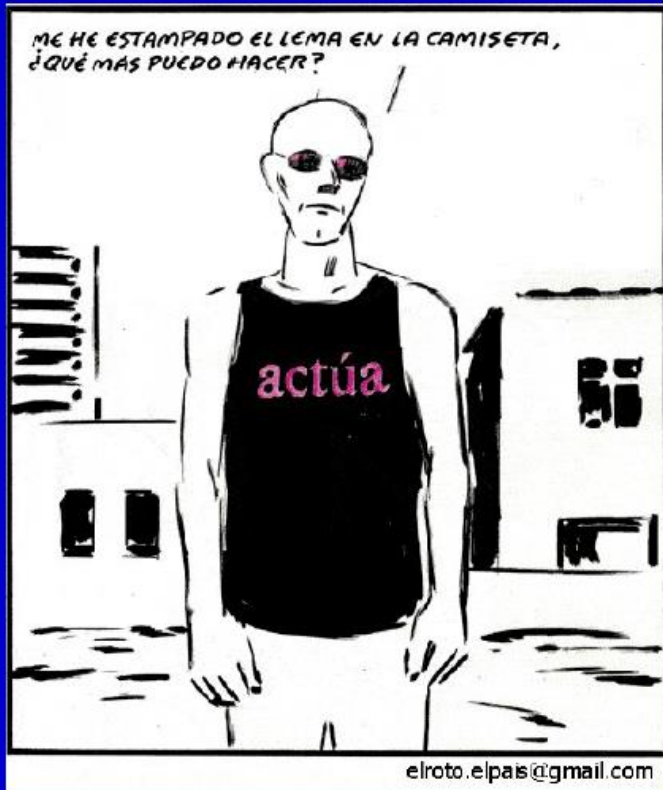


26/ABR/2012



27/ABR/2012

ASI, NO



ASI, SI...



Centre:
Maison de l'enfance
Heureuse Monseigneur Ignace
(MÉFI)



La sociedad del siglo XXI

necesita ¡CAMBIAR EL MUNDO!

De un mundo de Banqueros a un mundo de Personas

- Una nueva Educación, con una nueva metodología y unos nuevos valores
- Un nuevo Medioambiente
- Un nuevo Urbanismo
- Unas nuevas Comunicaciones
- Unas nuevas Telecomunicaciones
- Un nuevo Sistema Económico, basado en la Persona, no en la codicia...
- Un nuevo Sistema Político. Una Democracia distinta. Terremoto en Europa
- Unas nuevas Relaciones Internacionales (UE, ONU, FMI, BM...)





LA TASA DE ESCOLARIZACIÓN
INFANTIL ES MENOR AL 5%





Los Emprendedores son

PERSONAS



Las personas emprendedoras deben

**APRENDER HACIENDO
ACTUAR POR SÍ MISMOS**



Riesgo



Las personas emprendedoras deben

**SABER TRABAJAR
EN EQUIPO**





Las personas emprendedoras deben

**TENER UNA FIBRA ÉTICA
INCUESTIONABLE**

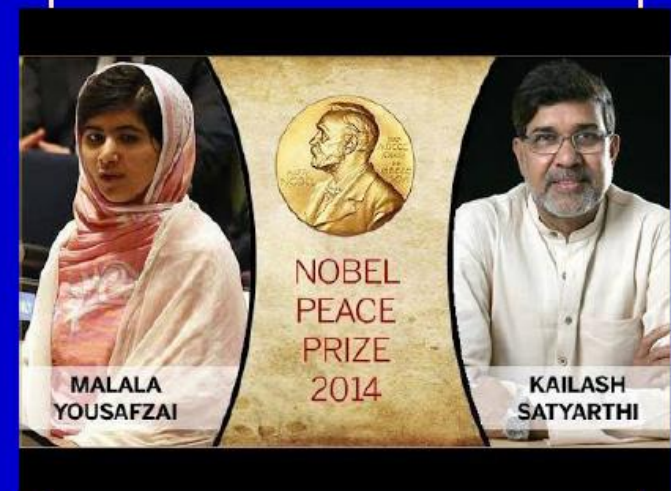
Actúan por:

Vocación Social

Pero ...

¿basta con la
vocación social?

Mohamed Yunus



Actúan por:

Vocación Social

Pero deben ser competentes

Gestión Empresarial

- **Análisis situación, necesidades**
- **Planificación estratégica**
- **Liderazgo y dirección**
- **Gestión del tiempo**
- **Obtención y gestión de recursos**
- **Gestión de recursos humanos**
- **Gestión de recursos técnicos**



Los Emprendedores Sociales participamos en :

- Organizaciones humanitarias
- ONG´s
- Gestores de educación
- Profesores en general
- Investigadores
- Entrenadores deportivos
- Embajadores
- Políticos/Sindicalistas...
- Millones de “a pié”

Muchos

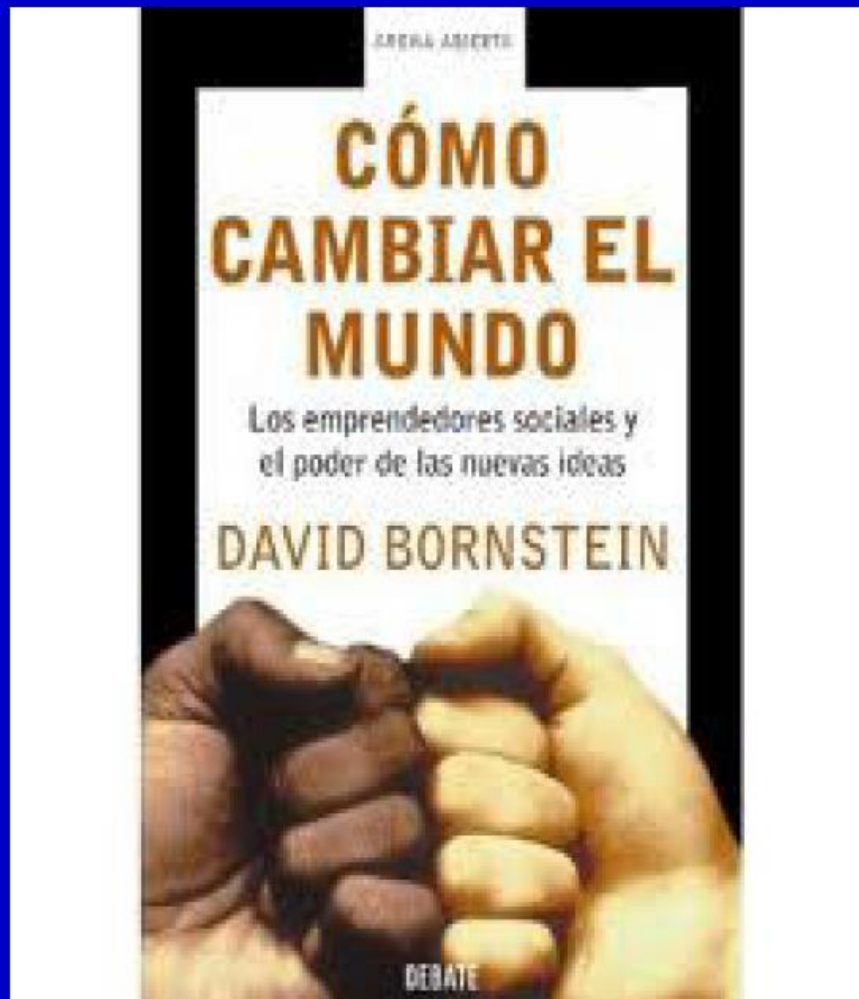
- Son un número en la empresa en que trabajan
- Tienen una actividad social sobresaliente

Conseguir elevar el nivel de **CAPITAL SOCIAL**



- **Capacidad de la sociedad para poner en valor sus talentos**
- **Capacidad de la sociedad para afrontar sus propios retos**
- **Sin pensar : ¡ Que lo arreglen los políticos !**
- **Exigir a los gobernantes la máxima autonomía ciudadana**

CÓMO CAMBIAR EL MUNDO



Emprendimiento Social

Los EMPRENDEDORES SOCIALES son extraordinarios agentes de cambio

Son hombres y mujeres con **soluciones transformadoras** a los problemas sociales más urgentes.

Son **el motor** para el cambio social, y modelos para el sector.



¡ES MUY FÁCIL...!

ASI, NO: bla, bla...



Joseba y Patxi...



ASI, SI

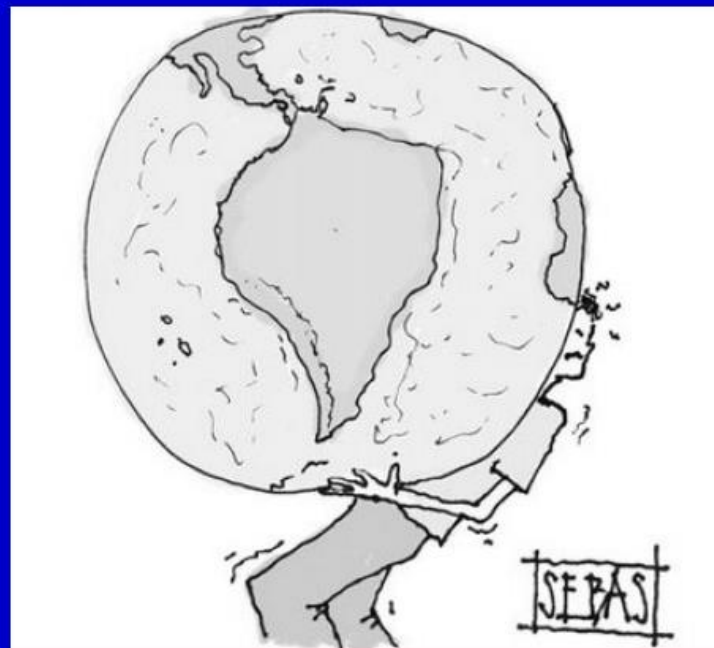


¡...HACIENDO FUERZA, CUALQUIERA...!

ASI, NO



ASI, SI





Yo puedo, tú puedes, él puede...

- **Acceso a financiamiento:** Las empresas que buscan ser sostenibles a menudo enfrentan dificultades para obtener financiamiento debido a su falta de historial crediticio y a la falta de inversores que valoren la sostenibilidad.
- **Costos iniciales más altos:** La implementación de prácticas sostenibles puede requerir inversiones iniciales más altas, lo que puede ser un obstáculo para las empresas que tienen recursos financieros limitados.
- **Educación y conciencia:** El emprendimiento consciente a menudo implica educar a los consumidores sobre los beneficios de los productos y servicios sostenibles, lo que puede ser un desafío en un mercado que aún no está completamente consciente de estos temas.



EDUCACIÓN EMPRENDEDORA SOCIAL



Special Issues dedicados al análisis del ES

Revista	Título Special Issue
Entrepreneurship and Regional Development	Community-Based, Social & Societal Entrepreneurship
Entrepreneurship Theory and Practice	Social entrepreneur's behavior
	Social Capital and Entrepreneurship
Journal of Business Ethics	Social entrepreneurship
Small Business Economics	Entrepreneurial Activity in Non-Profit Organizations
	Reassessing the Relationships between Private Equity Investors and Their Portfolio Companies" , "INBAM 2010" and "Social Entrepreneurship"

El campo de investigación en emprendimiento es brillante, pero sólo si seguimos siendo **emprendedores en nuestra investigación**. Sin embargo, en muchos sentidos, ser emprendedores en nuestra investigación puede ser más fácil de decir que de hacer.

Esto no significa que la **investigación incremental** no sea importante. Pero si la investigación incremental comienza a dominar y a desplazar a la **investigación más transformacional**, corremos el serio riesgo de que el campo se estanque y pierda lo que tiene de “especial”.

Nuevo enfoque

Las oportunidades de investigación son inciertas, pero creo que las futuras contribuciones de los estudios sobre emprendimiento vendrán de analizar el proceso emprendedor como uno que genera y refina oportunidades potenciales a través de la construcción y establecimiento del **diálogo y transformación de las comunidades de investigación**; como uno constituido por un **patrón de actividades que es dinámico, recursivo e inmerso en la práctica empresarial**; como uno en el que **la cabeza se acopla con el corazón y el corazón se acopla a la cabeza**; y como uno con **motivaciones que van más allá las cuestiones financieras**.

Este enfoque podrá mejorar nuestra comprensión de **cómo la acción emprendedora puede hacer frente a algunos de los grandes retos de nuestros tiempos**.

Desarrollos recientes exploran los resultados de las acciones de **emprendedores que benefician a otros**. Por ejemplo:

- ❖ **Investigación en emprendimiento social**
- ❖ **Emprendimiento medioambiental**
- ❖ **Desarrollo sostenible**

Alivio del sufrimiento

Los investigadores del emprendimiento están bien posicionados para explorar:

- ❖ Cómo el sufrimiento puede ser aliviado por individuos que van **más allá de confiar en las rutinas de organizaciones bien establecidas** y que **crean nuevas rutinas dentro de las empresas establecidas o crean organizaciones nuevas**,
- ❖ Cómo el **sufrimiento de miembros no organizacionales** puede ser aliviado,
- ❖ Cómo algunos actores pueden crear empresas nuevas para aliviar el **sufrimiento en entornos con recursos devastados**.

Organizaciones compasivas

Más allá de (o junto con) la exploración de las capacidades de los individuos para actuar de manera emprendedora para aliviar el sufrimiento de otros, la investigación futura haría una importante contribución al campo **si extendiese la noción de motivación pro-social a la forma de hacer negocios de los emprendedores.**

Contribuciones substanciales a estas corrientes de investigación podrían venir de la investigación que se construye **sobre organizaciones compasivas** (*compassion organizing*)

...y la literatura en motivación pro-social a través de la exploración del papel singular de las acciones emprendedoras y sus actividades subyacentes.

Cuestiones (1)

- ❖ ¿Cuáles son las restricciones que imposibilitan o dificultan que las rutinas normales de una organización establecida alivien el sufrimiento humano?
- ❖ ¿Por qué algunos crean empresas nuevas para aliviar el sufrimiento de otros, mientras que otros no?
- ❖ ¿Por qué algunos crean un negocio nuevo dentro de una empresa establecida mientras otros crean una organización nueva?
- ❖ ¿Por qué los objetivos de algunas empresas están ligados exclusivamente con el alivio del sufrimiento humano mientras otros se centran en múltiples objetivos (e.g., beneficio y alivio de sufrimiento), y cómo influye esto en la efectividad?

Cuestiones (2)

- ❖ ¿Por qué algunas actividades emprendedoras, y en última instancia, algunas acciones son más efectivas que aliviar el sufrimiento que otras?
- ❖ ¿Cómo medir esa efectividad?
- ❖ ¿Por qué algunos (individuos, grupos, u organizaciones) son capaces de notar y comprender el sufrimiento de otros (fuera de los límites de la organizaciones) mientras otros no, y por qué algunos que se dan cuenta del sufrimiento de otros crean empresas nuevas para aliviar el sufrimiento mientras otros no actúan a pesar de percibirlo?

Cuestiones (3)

- ❖ ¿Por qué algunos individuos que están sufriendo ellos mismos adversidades son capaces de actuar con iniciativa emprendedora para aliviar el sufrimiento de otros mientras otros individuos son incapaces de hacerlo?
- ❖ ¿Cuál es el impacto de aliviar el sufrimiento de los demás en el bienestar propio?
- ❖ ¿Qué se puede aprender de estos contextos extremos para mejorar nuestra comprensión de la emergencia en contextos más tradicionales?
- ❖ ¿Tiene el gobierno un papel que desempeñar en el fomento de organizar con compasión, y qué forma debería tomar este papel?

- ❖ ¿Qué motiva a la gente para actuar empresarialmente para aliviar el sufrimiento de otros?
- ❖ Aunque la motivación pro-social puede compensar la falta de motivación intrínseca para crear una empresa nueva que alivie el sufrimiento de otros, ¿cuál es el efecto a largo plazo de este estado de motivación?
- ❖ ¿El éxito en el alivio del sufrimiento comienza a crear una motivación intrínseca para realizar tareas emprendedoras en empresas compasivas, o la falta de motivación intrínseca lleva a rendirse, minando así el efecto de la motivación pro-social?

Cuestiones (5)

- ❖ Si el individuo se rinde, ¿qué implicaciones tiene esto para la duración y evolución de las empresas orientadas a la compasión?
- ❖ ¿Necesitan los individuos encontrar otros tipos de motivadores para continuar con sus empresas?
- ❖ Dado que es posible que los individuos motivados pro-socialmente vean el trabajo como una forma de conseguir las metas que benefician a otros, ¿existe alguna desventaja en el enfoque a “los-fines-que-justifican-los-medios” para aliviar el sufrimiento humano?

- ❖ ¿Cómo los proveedores potenciales de recursos se dan cuenta, evalúan y actúan hacia aquellos motivados pro-socialmente para aliviar el sentimiento de otros? ¿Son atraídos por actores emprendedores motivados pro-socialmente que intenta aliviar el sufrimiento humano?
- ❖ ¿Cómo se muestra la motivación pro-social y cómo es percibida por otros?

Reflexiones (1)

- El reto es ampliar la gama de preguntas de investigación, teorías y métodos.
- Los investigadores de emprendimiento pueden mirar la "otra cara" de las corrientes dominantes de investigación.
- Por ejemplo, los investigadores de emprendimiento creen en los beneficios de la acción emprendedora, por tanto han estudiado ampliamente dichos posibles beneficios. Sin embargo, investigar los beneficios podría mostrar sólo una imagen a medias. Quizás se requieren distintas preguntas y teorías de investigación para comprender mejor los costes de la acción emprendedora.

Por ejemplo:

- ¿Por qué algunas acciones emprendedoras destruyen valor, explotan a los más vulnerables, y/o dañan el medio ambiente?
- ¿Por qué algunos individuos que llevan a cabo acciones emprendedoras sufren físicamente, psicológicamente, y/o emocionalmente?
- ¿Hay alguna motivación que es opuesta a la motivación pro-social? Esto es, mientras algunos emprendedores pueden tener una motivación pro-social baja, ¿cómo podemos capturar la motivación de aquellos que desean dedicar esfuerzo a dañar a otras personas o el medio ambiente?

Desafíos de la futura investigación

Predicar con el ejemplo:

Pensamiento emprendedor, reflejado en una mente abierta hacia nuevos temas, métodos, y formas de hacer las cosas más que centrarse en lo que es “correcto” o en “enfoques tradicionales”.

Actuar pro-social y compasivamente para elegir temas que puedan aportar un mayor conocimiento sobre los emprendedores que hacen contribuciones constructivas y/o destructivas a la sociedad.

La habilidad para el emprendimiento **debe ser enseñada.**

El reto es la formación de individuos capaces de **asumir riesgos**, de **iniciar proyectos** de distinta índole (económicos, políticos, públicos o sociales), de **propiciar el cambio** y el crecimiento de **beneficios colectivos.**

La formación, por tanto, debería fundamentarse en **motivaciones** diferentes a la necesidad, la supervivencia económica o la generación de empleo y riqueza.

El emprendimiento consciente merece la pena.





Muchas gracias

lazaro@ugr.es