



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



## **ELABORACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS (TFGS) Y SU TRANSFORMACIÓN EN PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO**

**Material docente elaborado en el marco del Proyecto de Innovación Docente 22-55. Curso académico 2022 -2023**

### **Coordinadora:**

Carmen Ortega Villodres, Universidad de Granada

### **Investigadores:**

Juan Montabes Pereira, Universidad de Granada

Santiago Delgado Fernández, Universidad de Granada

Samara López Ruiz, Universidad de Granada

Angel Cazorla Martín, Universidad de Granada

Giselle García Hípola, Universidad de Granada

Carlos Alberto Bueno Fernández, Universidad de Granada

Fátima Recuero López, Universidad Pablo de Olavide

Inmaculada Szmolka Vida, Universidad de Granada

José Antonio Peña Ramos, Universidad de Granada

Alejandro Romero Reche, Universidad de Granada

José Carlos Hernández Gutiérrez, Universidad de Granada

Guillermo López Rodríguez, Universidad de Granada

Jusaima Moad-Azm Peregrina, Universidad de Granada

José Manuel Trujillo Cerezo, Universidad Pablo de Olavide

Sergio Pérez Castaños, Universidad de Burgos

Bernabé Aldeguer Cebriá, Universidad de Valencia



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



Francisco Javier Alarcón González, Universidad de Granada

María Angustias Parejo Fernández, Universidad de Granada

Miguel García Guindo, Universidad de Granada

**Conferenciantes:**

Pablo Oñate Rubalcaba, Editor de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas

Marc López Plana, Director de Agenda Pública



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## **Escribir un Artículo de Investigación Exitoso: Elementos Relevantes y Consejos para una Contribución Significativa**

*Documento elaborado como producto de la sesión formativa impartida por Pablo Oñate, Catedrático de Ciencia Política y de la Administración y miembro del Consejo Editor de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas, el día 2 de diciembre de 2022 en la Sala Murillo Ferrol del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada*

### **Introducción**

La escritura de un buen artículo de investigación es un proceso fundamental para contribuir al avance del conocimiento en el ámbito científico. Adquirir competencias de escritura científica desde etapas tempranas resulta beneficiosa, ya que en los diferentes niveles educativos se realizan trabajos de distinta índole. Es esencial desarrollar hábitos y automatizarlos para garantizar la coherencia en la escritura científica.

Históricamente, España se ha incorporado más tarde a las dinámicas de los papers y la publicación en revistas de impacto. Durante mucho tiempo, el enfoque solía ser invertido: se configuraba el diseño de investigación a partir de los datos disponibles. Sin embargo, es relevante dedicar tiempo al diseño, reflexionar y madurar la idea antes de recopilar los datos.

Es común que nuestras investigaciones se circunscriban a áreas de estudio conocidas y locales, utilizando datos próximos a nuestra ubicación geográfica. No obstante, gracias a internet, esta limitación ha sido superada, ya que ahora es posible acceder a datos de lugares remotos. Por lo tanto, es necesario partir de ideas o problemáticas que tengan un interés social y comunitario, trascendiendo el ámbito personal.

Es importante plantearse cuál es la aportación de los trabajos que realizamos y cuestionarnos si nuestro texto constituye una contribución al objeto de estudio, aportando originalidad. Una pregunta fundamental que debemos responder es: ¿y qué? Las conclusiones del artículo no deben ser un mero resumen, sino un apartado donde se resuman las contribuciones realizadas a la disciplina y se destaque el valor añadido del estudio en relación a la investigación previa.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Si un artículo o trabajo de investigación no aporta hallazgos significativos a la disciplina, es necesario cuestionar su calidad. El objetivo no debe ser simplemente acumular información, ya que eso solo permitiría a otros realizar trabajos excelentes sin que el nuestro contribuya al avance de la disciplina. Debemos aspirar a realizar trabajos explicativos en lugar de limitarnos a descripciones superficiales.

Además, es fundamental que los casos analizados en el estudio sirvan para extrapolar las conclusiones a una muestra o población de casos más amplia y representativa. La selección de casos debe ser exhaustiva y fundamentada en la intención de extrapolar las conclusiones, evitando basarse únicamente en la conveniencia de acceso a los datos. Es importante tener en cuenta que el estudio de casos no permite contrastar hipótesis empíricamente, por lo que es necesario seleccionar los casos en base a la teoría. La teoría debe guiar al investigador en la selección del área de estudio y determinar qué aspectos son relevantes de investigar para que la comparación sea efectiva y los hallazgos sean significativos.

Estos elementos y consejos proporcionan una base sólida para escribir un buen artículo de investigación. Al invertir en el diseño de investigación, considerar la relevancia de nuestros hallazgos, y seleccionar los casos y la metodología de manera fundamentada, podemos garantizar que nuestro trabajo contribuya al avance de la disciplina científica.

Así pues, en este capítulo, exploraremos los elementos relevantes y los consejos imprescindibles para lograr este objetivo. Nos centraremos en tres apartados: los elementos genéricos para redactar un buen artículo, los aspectos clave considerados por los revisores y editores de las revistas, y las lecciones extraídas y consejos para el éxito en el entorno científico.

#### Apartado 1: Elementos Genéricos para Escribir un Buen Artículo de Investigación

Para comenzar, es esencial comprender los elementos genéricos que constituyen la estructura coherente de un buen artículo de investigación. Estos elementos son la base sobre la cual se desarrolla el contenido y la presentación de los resultados. A continuación, describiremos estos componentes clave:

El primer elemento importante es el **título** del artículo. El título debe ser informativo, conciso y reflejar claramente el contenido de la investigación. Evitemos frases ambiguas o demasiado generales, y en su lugar, elijamos palabras que capturen la esencia de nuestro estudio.

El segundo elemento crucial es el **resumen**. El resumen es la primera impresión que los lectores tienen del artículo. Debe ser breve pero completo, resumiendo el objetivo de la investigación, los



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



métodos utilizados, los principales resultados y las conclusiones más relevantes. Es importante captar el interés del lector y motivarlo a continuar leyendo el artículo completo. Por lo tanto, es esencial dedicar tiempo y esfuerzo para crear un resumen atractivo y convincente. En concreto, El resumen (abstract) es la esencia del artículo, y algunos autores optan por incluir los hallazgos en esta sección. No debemos temer incluir este tipo de información, ya que es una forma efectiva de conectar con el público interesado. Además, cabe señalar que si no se presentan los hallazgos en el resumen, es fundamental que estén disponibles en las dos primeras páginas del artículo. Tanto en el abstract como en la introducción, es necesario captar la atención del lector y presentar de manera clara el gancho o interés del artículo.

La introducción es otro componente esencial. Aquí se contextualiza el problema de investigación, se realiza una revisión de la literatura relevante y se establecen claramente los objetivos y la importancia del estudio. Además, se debe incluir una declaración clara de la hipótesis o pregunta de investigación que se abordará en el artículo. Nuevamente, es el gancho que nos permite conectar con quien se acerca a nuestro texto

Por su parte, la metodología ocupa un lugar fundamental en el artículo. Se deben describir los métodos utilizados en la investigación de manera clara y detallada, de modo que otros investigadores puedan replicar el estudio. Aquí se incluirá información sobre el diseño experimental, las técnicas utilizadas, los participantes o muestras, y cualquier análisis estadístico realizado. Junto con el abstract o introducción, serán los apartados de criba para los editores.

Los resultados y la discusión son secciones cruciales en las cuales se presentan y se interpretan los hallazgos obtenidos. Se deben presentar los resultados de manera clara y concisa, utilizando tablas, gráficos u otros elementos visuales cuando sea apropiado. Luego, se deben interpretar y discutir los resultados en relación con los objetivos de investigación y la literatura existente. Es importante evitar hacer afirmaciones exageradas o especulativas. Además, a diferencia de momentos pasados, los resultados o datos no deben ser el punto de partida de nuestra investigación, sino una consecuencia lógica a la que nos conduce nuestro diseño de investigación

Finalmente, las conclusiones deben resumir los principales hallazgos del estudio y destacar su relevancia. Además, se deben discutir las implicaciones de los resultados y sugerir posibles direcciones futuras de investigación. No se debe introducir información nueva en las conclusiones y se debe evitar repetir los resultados. Recuerda que, Si un artículo o trabajo de investigación no aporta hallazgos significativos a la disciplina, es necesario cuestionar su idoneidad. El objetivo no debe ser simplemente acumular información, ya que eso solo permitiría a otros realizar trabajos



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



excelentes sin que el nuestro contribuya al avance de la disciplina. Debemos aspirar a realizar trabajos explicativos en lugar de limitarnos a descripciones superficiales.

### **Elementos Relevantes para los Revisores/Editores de las Revistas**

El siguiente apartado se centra en los elementos que los revisores y editores de las revistas consideran especialmente relevantes al evaluar un artículo de investigación. Estos aspectos influyen en la aceptación o rechazo de un artículo y en su posterior publicación. A continuación, destacamos algunos elementos clave:

Un factor fundamental es la originalidad y el impacto del trabajo. Los revisores y editores buscan artículos que ofrezcan una contribución original al campo de estudio, ya sea a través del objeto de investigación, la teoría o la metodología. Es importante reflexionar sobre la originalidad y el impacto del trabajo antes de comenzar a escribir.

El diseño de investigación también es un punto clave. Probablemente el punto más relevante. Invertir tiempo en un diseño sólido es fundamental para evitar errores y aumentar la relevancia del trabajo. Un buen diseño implica planificar cuidadosamente la investigación, identificar variables relevantes y formular hipótesis claras. Es importante buscar datos que respalden el objetivo original y que sean pertinentes para la disciplina. Un aspecto clave para escribir un buen artículo científico es invertir en diseño. Cuanto más cuidado esté el diseño de la investigación, menor será la probabilidad de cometer errores y mayor será la relevancia del trabajo. Incluso puede suceder que obtengamos resultados que no sepamos discutir de manera exhaustiva y, por lo tanto, no los aprovechemos plenamente.

Un buen diseño de investigación requiere de un marco teórico sólido. Este marco proporciona información sobre las variables relevantes y su comportamiento en el campo que estamos explorando. El marco teórico nos guía en la formulación de preguntas de investigación, identificación de variables dependientes e independientes, así como en la elaboración de hipótesis. En conjunto, les otorgan sentido a los resultados obtenidos.

Además, la paciencia y la dedicación son esenciales al escribir un artículo de investigación. No debemos tener miedo de realizar múltiples versiones mejoradas del trabajo. Cuanto más invirtamos en diseño y revisión, menor será la necesidad de realizar cambios en etapas posteriores. Es importante vencer la pereza y las prisas, y dedicar tiempo, esfuerzo y perseverancia al proceso de escritura.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



El resumen o abstract del artículo es un elemento de gran importancia. Debe capturar la esencia del estudio y presentar claramente el problema que se aborda y cómo se aborda. El resumen debe ser atractivo y convincente, ya que puede determinar si los lectores continúan leyendo el artículo completo o lo descartan. Además, no debemos olvidar que las palabras clave desempeñan un papel relevante en la difusión del artículo.

Del mismo modo, la metodología también merece una atención especial y reiterado. Se debe explicar claramente cómo se llevó a cabo la investigación, incluyendo la selección de casos y las técnicas utilizadas. Cada decisión metodológica debe estar fundamentada y justificada. La solidez del trabajo se ve afectada si no se proporcionan razones claras y válidas para la elección de las metodologías empleadas.

### **Lecciones Extraídas y Consejos**

El último apartado se centra en las lecciones extraídas y los consejos imprescindibles para hacer carrera en el entorno científico. Estas recomendaciones son fundamentales para tener éxito en la investigación y la publicación de artículos. A continuación, presentamos algunas lecciones y consejos destacados:

1. Es fundamental **reflexionar sobre la originalidad y el impacto del trabajo** que se va a realizar. Antes de iniciar la investigación, debemos considerar cómo nuestro trabajo contribuirá de manera novedosa al campo de estudio, ya sea a través de la investigación del objeto, la teoría o la metodología.
2. **Invertir en diseño de investigación es crucial**. No debemos construir el artículo basándonos únicamente en los datos recopilados, sino buscar datos que se ajusten a un objetivo original y relevante para la disciplina. Un buen diseño nos permitirá evitar errores y obtener resultados sólidos.
3. **Vencer la pereza y las prisas es esencial** en el proceso de escritura de un artículo de investigación. No debemos temer realizar múltiples versiones mejoradas del trabajo. Cuanto más invirtamos en diseño y revisión, menor será la necesidad de realizar cambios en etapas posteriores. Es importante dedicar tiempo, esfuerzo y perseverancia.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## **Escribir un Artículo de Periodístico basado en evidencias científicas: El caso de Agenda Pública y elementos relevantes para divulgar el conocimiento científico**

*Documento elaborado como producto de la sesión formativa impartida por Marc López Plana, Director de Agenda Pública, el día 30 de mayo de 2023 en la Sala Murillo Ferrol del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada*

### **Introducción**

Para abordar eficazmente el tema de la redacción de textos de divulgación científica para medios periodísticos, dividiremos este documento en dos secciones. En primer lugar, exploraremos la génesis y la naturaleza de Agenda Pública, y luego nos enfocaremos en los elementos y características cruciales que deben incorporar estos textos para captar a una audiencia informada, ávida de un análisis profundo de temas sociales, a menudo diferente de la audiencia típica de revistas científicas.

### **Qué es y cómo surge *Agenda Pública***

Hace una década, en 2012, nació Agenda Pública como resultado de la colaboración de un grupo de amigos con formación en Ciencias Políticas. Uno de los impulsores tenía una conexión profunda con el ámbito académico, mientras que el otro venía con experiencia política. Sus debates llevaron a la reflexión sobre cómo transmitir a la sociedad el conocimiento especializado adquirido en sus respectivos campos. Así surgió la idea de crear Agenda Pública como un proyecto dedicado a devolver a la sociedad el conocimiento específico obtenido a lo largo de sus experiencias individuales. Además, se anticipó la posibilidad de que otros individuos compartieran un deseo similar de difundir su conocimiento y contribuir al debate público con información fundada.

El impulsor vinculado al mundo académico consideraba que las tesis doctorales representan una inversión significativa de tiempo y recursos públicos que culmina en la generación de conocimiento especializado y valioso. Sin embargo, estos hallazgos a menudo carecen de un canal adecuado para comunicarse con la sociedad, lo que limita el proceso de retroalimentación. Agenda Pública nace del reconocimiento de que los resultados científicos a menudo se comparten en entornos cerrados, a veces desconectados de los intereses sociales que también podrían interesar



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



a partidos políticos o medios de comunicación, considerados como intermediarios en la configuración del debate público.

El objetivo central de Agenda Pública consiste en brindar a tesis doctorales y *papers* un espacio y un formato para conectarse con el debate público. Para lograrlo, se creó una red de científicos sociales dispuestos a colaborar en el proyecto, motivados por un deseo de ir más allá de la enseñanza y la publicación académica convencional. Su misión es mejorar el debate público, sin alinearse con ninguna agenda política específica. Cabe destacar que este tipo de publicaciones no buscan impactar en un público de masas, sino que su público objetivo se identifica con un lector informado y deseoso de explorar la actualidad de una manera diferente a la tradicional. Habitualmente, los lectores asociados a este tipo de publicaciones tienen un nivel cultural medio-alto.

### **Elementos Relevantes para los Revisores/Editores de Publicaciones de Divulgación**

En el contexto de revistas de divulgación científica, los editores y revisores desempeñan un papel fundamental para garantizar que los artículos cumplan con los estándares de calidad y tengan un impacto positivo en su audiencia. A lo largo de más de 10 años de experiencia en un proyecto de investigadores sociales, se han identificado elementos comunes que los editores consideran esenciales para que los artículos de divulgación científica sean exitosos:

#### **1. Extensión Limitada (No más de 1000 palabras)**

La longitud de un artículo es un factor crítico. Se ha observado que el interés de los lectores tiende a disminuir a medida que la extensión del artículo aumenta, incluso entre lectores con un nivel cultural medio/alto. Por lo tanto, establecer un límite de 1000 palabras se ha confirmado como esencial para generar *engagement* y competir efectivamente con la gran cantidad de información que se recibe diariamente. Aunque ocasionalmente se han publicado piezas más extensas, se busca ser estricto en este aspecto, a pesar de las posibles discusiones con los autores colaboradores, que suelen contribuir por generosidad y no por una compensación económica.

#### **2. Conclusión al Inicio del Artículo**

Se sugiere presentar la conclusión o el punto principal del artículo al comienzo. Esta estrategia permite captar la atención del lector de inmediato y proporciona una visión general de lo que se discutirá a lo largo del artículo.

#### **3. Títulos Atractivos**



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Los títulos de los artículos deben ser atractivos y sugerentes, sin caer en la exageración. Un título llamativo aumenta la probabilidad de que el artículo sea viralizado, leído y compartido en las redes sociales. Esto es especialmente importante en un entorno de información saturada.

#### **4. Estilo Libre y Equilibrio entre Opinión y Análisis**

Se busca un equilibrio entre la opinión y el análisis en los artículos. Se parte del supuesto de que, debido al carácter de los colaboradores, siempre habrá una base académica sustancial en los artículos, incluso en aquellos que contienen opiniones respaldadas por conocimiento especializado.

Esta es una decisión importante que debe depender del editor, pero que el lector también debe considerar.

#### **5. Visualización de Datos**

La visualización de datos se considera un valor añadido en la divulgación científica. Utilizar figuras y gráficos es esencial para presentar los datos de manera más comprensible y atractiva. Sin embargo, es relevante señalar que los socios periodísticos pueden desalentar el uso excesivo de herramientas auxiliares y datos recurrentes, ya que consideran que pueden distraer al lector del texto principal.

Es importante destacar que estos elementos y criterios no son fórmulas exactas, sino más bien pautas generales. La divulgación científica es un campo dinámico que puede requerir flexibilidad y adaptación a las circunstancias específicas de cada artículo. Los editores y revisores desempeñan un papel crucial al evaluar y guiar a los autores para que sus artículos cumplan con los estándares de calidad y alcancen una audiencia amplia y comprometida.

#### **¿Cuándo funcionan mejor los textos?**

En el ámbito de la divulgación científica, es esencial comprender cuáles son las características que hacen que un texto tenga un mayor impacto y difusión. A partir de la experiencia de *Agenda Pública*, que registra un número de 300,000 visitas mensuales, podemos identificar rasgos comunes que distinguen a los textos más exitosos.

#### **1. Autor activo en Redes Sociales**

Una de las claves para el éxito de un artículo es la activa presencia del autor en las redes sociales. Esto puede parecer injusto, pero la realidad es que los artículos escritos por autores con una fuerte presencia en plataformas como Twitter o Facebook tienden a tener un mejor rendimiento en



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



términos de difusión. Los elementos cruciales para el éxito son el título del artículo y la actividad del autor en redes sociales.

## **2. Cuentas Individuales vs. Cuentas Institucionales**

Se ha observado que las cuentas individuales superan ampliamente a las cuentas institucionales en términos de difusión, incluso cuando estas últimas tienen un número sustancial de seguidores. No se trata únicamente de la cantidad de seguidores, sino de la calidad de la red de seguidores: una red organizada y comprometida es esencial.

## **3. Equilibrio entre reconocimiento y oportunidades**

Aunque no se debe discriminar a los autores en función de su popularidad, es importante buscar un equilibrio para garantizar un mínimo nivel de impacto. No se debe confiar únicamente en el número de *retweets* como indicador de éxito, ya que esto no siempre refleja el número de lecturas reales. La publicación puede optar por brindar oportunidades a autores emergentes o equilibrar con autores reconocidos.

## **4. Actualidad y temas en la Agenda Pública**

Los temas que están en la agenda pública tienen un mayor éxito en términos de difusión. Sin embargo, esto genera presión para mantenerse al tanto de los temas actuales, lo que puede ser estresante para el equipo editorial. La elección de temas es crítica, ya que, si se publica solo lo que llega, los autores definirán la agenda según sus intereses.

## **5. Diversificación de Formatos**

La diversificación de formatos en la divulgación científica es cada vez más evidente, ya que los artículos escritos tradicionales están experimentando una disminución en su consumo. Los podcasts están emergiendo como una opción popular, especialmente entre un público más joven, mientras que los videos de corta duración también tienen su lugar. Sin embargo, la transición hacia formatos visuales como el video con una duración de 1.5 minutos presenta desafíos significativos, ya que requiere la habilidad de comprimir información compleja y comunicar de manera efectiva. Aunque el podcast ofrece una mayor libertad, se debe tener en cuenta que mantener la atención de la audiencia general puede ser un desafío si la duración supera la media hora. Además, en el ámbito de los videos, se observa cierta reticencia por parte de los colaboradores debido al temor a la crítica de sus pares, ya que el formato de video obliga a condensar y presenta un mayor grado de exposición.

## **6. Desafíos en la Producción de Contenido Visual**



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



La transición a formatos de video es más compleja y requiere habilidades adicionales. La Universidad española debe potenciar estas competencias entre los científicos sociales, por ejemplo, hablar en público y condensar conocimiento.

## 9. Diferencias de Género

Se ha advertido una diferencia de género en la participación. Los hombres tienden a estar dispuestos a escribir sobre una variedad de temas, mientras que las mujeres pueden sentirse menos seguras a menos que sean expertas en el tema, a pesar de presumirse el mismo nivel de conocimiento a ambos expertos sobre el mismo tema. Esta diferencia también se advierte no solo en relación a los temas sino al tiempo que tienen los autores para escribir los artículos: las mujeres tienden a rechazar encargos que no les permitan tener tiempo más dilatados. Consecuentemente, se debe trabajar para aumentar la confianza de las mujeres en escribir sobre temas en los que no tengan una experiencia profunda.

En resumen, los textos de divulgación científica más exitosos son aquellos escritos por autores activos en redes sociales, que abordan temas de actualidad en la agenda pública, promueven un debate equilibrado y se adaptan a diversos formatos de medios. También es esencial considerar la igualdad de género en la participación y fomentar el desarrollo de habilidades de comunicación en el ámbito académico. Estas características contribuyen a la difusión efectiva de la ciencia y el conocimiento en la sociedad.

### Lecciones Extraídas y Consejos

El último apartado se centra en las lecciones extraídas y los consejos imprescindibles para hacer carrera en un contexto de divulgación de conocimiento especializado. A continuación, presentamos algunas lecciones y consejos destacados:

1. **Capacidad de condensar/sintetizar información.** Los formatos de divulgación de texto (artículos) no deben exceder las mil palabras para aumentar las probabilidades de ser leído. Estas competencias también son esenciales para los formatos emergentes de corte visual o auditivo, ya que obligan a condensar, más si cabe, la información.
2. Es fundamental **adaptarse a nuevos formatos audiovisuales.** Las competencias de síntesis y de comunicación son esenciales para comunicar el conocimiento especializado en formatos sugerentes para el público.
3. **Atreverse a escribir.** No es necesario ser el mayor experto en el tema para transmitir a la sociedad conocimiento especializado sobre un tema con el que el investigador está



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



familiarizado. Esta lección es especialmente importante para las mujeres, entre las que se ha detectado una mayor aversión al riesgo.

4. **Invertir en diseño de investigación es crucial.** No debemos construir el artículo basándonos únicamente en los datos recopilados, sino buscar datos que se ajusten a un objetivo original y relevante para la disciplina. Un buen diseño nos permitirá evitar errores y obtener resultados sólidos.
5. **Contar con una imagen digital cuidada.** Uno de los factores más determinantes para que los artículos tengan impacto en la agenda o al menos en redes sociales, es imprescindible que el investigador cuente con una red activa de seguidores.



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



*Departamento de Ciencia*  
**POLÍTICA  
Y DE LA  
ADMINISTRACIÓN**

**FICHAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS A  
OTROS REGISTROS**



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## TRANSFORMACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS EN ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

**Grados:** Grado en Ciencias Políticas y de la Administración; Grado en Sociología, y dobles Grados en Ciencias Políticas y Derecho; doble Grado en Ciencias Políticas y Sociología; Doble Grado en Ciencias Políticas y Periodismo.

**Módulo:** Trabajo Fin de Grado.

**Asignatura:** Trabajo Fin de Grado.

**Descriptor:** El TFG contempla la adquisición de competencias relacionadas con la búsqueda y el manejo de bases de datos en las Ciencias Sociales, así como la redacción de trabajos de carácter científico en el ámbito de las Ciencias Sociales. Entre las competencias específicas a adquirir por parte del estudiantado se encuentra la capacidad de análisis de la realidad sociopolítica, la capacidad de poner en práctica técnicas de investigación cualitativas y/o cuantitativas y la capacidad de transmitir conocimiento tanto de manera escrita como oral.

**Naturaleza de TFG:** Trabajo individual.

**Tipología de TFG:** Esta modalidad de TFG se inserta en la modalidad de artículo de investigación

### Objetivos

- Brindar a los participantes una comprensión profunda de los requisitos y estándares de los artículos científicos.
- Enseñar a los participantes cómo incorporar evidencia sólida y métodos de investigación rigurosos en su escritura.
- Fomentar la capacidad de los participantes para comunicar la investigación de manera precisa y convincente en un formato científico.

**Metodología:** A lo largo del desarrollo del TFG se propone un enfoque en el cual la orientación científico-académica esté presente. Para ello, el estudiantado recibirá formación en escritura científica que, posteriormente, en el desarrollo de su trabajo de investigación, aplicará a las distintas fases del diseño, análisis y presentación de resultados. La metodología de trabajo consistirá en sesiones semanales de una hora sobre un elemento específico a trabajar con ejercicios prácticos. Los grupos no serán superiores a 10 personas, pudiéndose constituir más de un grupo en función de la demanda.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



**Tutorización:** Los tutores de TFG serán corresponsables del proceso de formación y de los talleres sobre escritura científica, sin el perjuicio de que haya ponentes y profesores invitados, según el tema específico a trabajar en cada sesión.

**Instrumentos de evaluación:** Trabajo de investigación aplicada presentado en informe escrito y defensa oral pública. Adicionalmente, se hará una valoración global de los distintos ejercicios que se presentan en las siguientes fichas de trabajo, y que tienen como objetivo formar progresivamente al estudiantado en la escritura científica orientada a la publicación de artículos en revistas de alto impacto.

**Actividad:**

Se propone la creación de un taller de escritura científica orientado a la generación de capacidades teórico-prácticas para abordar con éxito la redacción de manuscritos con calidad susceptible de publicación en revistas de impacto, tanto a nivel nacional como nacional. En concreto, el taller estará compuesto por docentes de los distintos grados impartidos en el seno de la facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada. Se establecerán requisitos de publicación a los docentes que quieran formar parte del mismo. Como requisito incondicional, los profesores que formen parte del mismo, deberán haber publicado durante los cinco cursos anteriores al menos 3 artículos en una revista indexada en Scopus y/o JCR. Excepcionalmente, el taller contará con la presencia de ponentes invitados de acreditado prestigio que aporten metodologías y aproximaciones novedosas a los estudiantes interesados en la carrera académica e investigadora.

El taller de escritura científica se constituirá y publicitará durante el mes de septiembre. Durante el mes de septiembre y las dos primeras semanas de octubre los estudiantes podrán inscribirse. Por su parte, las sesiones se celebrarán con una frecuencia semanal desde la tercera semana de octubre hasta la última semana de mayo. En concreto, el día y horario elegido será el martes en horario de 11-12 para hacerlo coincidir con el programa de *Educación abierta*.

El taller se articula en torno a las mencionadas sesiones semanales que abordarán específicamente actividades prácticas para mejorar en la redacción y aproximación de las distintas fases que componen el proceso de redacción de artículos científicos. Así pues, el proyecto consta de



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



distintas fases/actividades para alcanzar el objetivo final de transformar textos académicos extensos a formatos más habituales de las revistas científicas.

**Fase 1.** Sesión sobre cómo escribir un artículo científico. Esta primera sesión será de dos horas en la que el docente explicará los distintos elementos que debe contener un artículo científico de manera más general. También se explicarán las particularidades de la investigación aplicada.

**Fase 2.** Sesiones de ejercicios vinculados a cada elemento que constituye el artículo científico. En estas sesiones se propondrán algunas de las actividades que se recogen en las fichas adjuntas a este documento. El objetivo es entrenar las capacidades de los estudiantes en la redacción de *abstracts*, diseño de investigación, definición de objetivos, etc.

**Fase 3.** Sesiones de presentación de resultados en formato de conferencia científica. Durante las sesiones los estudiantes también se enfrentarán a simulaciones de conferencias en las que deban presentar a la comunidad los resultados en formatos habituales los Congresos científicos en lo referido a tiempo y formato.

**Fase 4.** Evaluación de resultados. En esta fase los profesores del taller, junto con los tutores de TFG evaluarán si hay una diferencia significativa entre la calidad de los TFG entregados por estudiantes que no han asistido al taller de escritura científica y los que sí lo han hecho. Del mismo modo, en esta fase se le pedirá al estudiantado asistente que cumplimente una encuesta de evaluación sobre el contenido del taller y qué mejorarían de cara a implementar sus demandas en futuras ediciones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de actividades a desarrollar a lo largo de las sesiones semanales del curso de escritura científica propuesta.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## FICHA 1. TRABAJAR EL ABSTRACT Y LAS PALABRAS CLAVE

**Qué es un abstract.** El abstract de un artículo de investigación habitualmente funciona como filtro de interés para los lectores, siendo el único elemento del artículo, junto con el título que probablemente lea la mayoría. La longitud del mismo es reducida, aunque variable en función de las directrices concretas de la revista de interés. Por ello, es imprescindible para el investigador acostumbrarse a sintetizar el contenido de su artículo en 100-250.

Como aprendiz de investigador no puedes olvidar que todo abstract debe incluir una serie de elementos entre su contenido. Véase (i) ámbito de estudio; (ii) interés y objetivo de la investigación; (iii) técnica de análisis; (iv) algún resultado; [(v)] alguna conclusión/recomendación.

Parece una tarea sencilla cuando la abordamos en abstracto. ¿Cómo va a ser difícil escribir 100 o 200 palabras sobre algo que ya he escrito 20 folios? Sin embargo, no estamos acostumbrados a condensar tanta información en tan pocas palabras. Por ello, te proponemos esta serie de ejercicios.

Ejercicio 1. Elige un artículo científico de la lista que te proporciona el profesor y escribe un abstract que no supere las 200 palabras. Este ejercicio te ayudará a resumir de manera concisa la información esencial. Debes tener en cuenta qué elementos deben estar siempre presentes para que un abstract sea útil para el lector. Por lo tanto, asegúrate de capturar los puntos clave, incluyendo el problema de investigación, la metodología, los resultados y las conclusiones. Luego, compara tu resumen con el abstract del artículo original para comparar los resultados.

En esta sesión vamos a utilizar tres artículos a modo de ejemplo:

1. Webb, P. (2005). Political parties and democracy: The ambiguous crisis. *Democratisation*, 12(5), 633-650.
2. Deschouwer, K. (1996). Political parties and democracy: a mutual murder?. *European Journal of Political Research*, 29(3), 263-278.
3. McAllister, I., & White, S. (2007). Political parties and democratic consolidation in post-communist societies. *Party Politics*, 13(2), 197-216.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



En este ejercicio también practicaremos cómo escribir un abstract apoyándonos en la opinión y en el análisis de los compañeros. Para ello haremos una Revisión de abstracts ajenos. Lee abstracts escritos por tus compañeros y realiza una revisión crítica. Identifica qué funciona bien y qué se podría mejorar en términos de claridad, concisión y precisión.

Ejercicio 2. Identifica los distintos elementos que debe contener un abstract. Discute con tus compañeros qué elementos faltan y qué efectos tiene para entender de qué va el artículo.

Abstract 1.

This study reviews the case for the often-claimed crisis of party in established democracies, and argues that such a contention rests at least in part on ambiguous evidence. Consequently, there is an urgent need for research that provides a better understanding of citizen attitudes towards democratic institutions and processes. An interesting example of such research can be found in work recently conducted on citizens in the United States, which suggests a combination of political disengagement and cynicism towards parties and political elites. If this disturbing pattern were to be found across other democracies, its causes would clearly demand investigation: it is suggested here that the nature of the contemporary mass media is a factor with obvious potential for explaining such developments.

Webb, P. (2005). Political parties and democracy: The ambiguous crisis. *Democratisation*, 12(5), 633-650.

Abstract 2.

According to the classical Eastonian approach a political system faces stress when it is not able to respond to an acceptable number of demands. The support for the system then drops. In this article we use this conceptual tool to attempt to explain in very general terms the existing anti-party sentiment in Western democracies. We try to show how democracy itself produces substantial stress for the system that could however be contained as long as political parties were able to act as collective identities between the citizens and the state. The adaptation and change of the traditional parties has made democratic systems more vulnerable to the erosion of support, and the parties themselves, as central actors in the systems, are the target of the protest.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Deschouwer, K. (1996). Political parties and democracy: a mutual murder?. *European Journal of Political Research*, 29(3), 263-278.

Abstract 3.

Political parties have a central role to play in democratic consolidation, yet we know comparatively little about how effectively they represent social cleavages in newly emerging democracies. Using the Lipset-Rokkan framework, this article examines the role of parties in articulating social cleavages in 14 established and 6 emerging democracies using the Comparative Study of Electoral Systems datasets. The results show that the social cleavages in the emerging democracies are similar to those of the established democracies, with religion and class predominating. Parties appear to be less effective in representing social cleavages in the emerging than in the established democracies.

McAllister, I., & White, S. (2007). Political parties and democratic consolidation in post-communist societies. *Party Politics*, 13(2), 197-216.

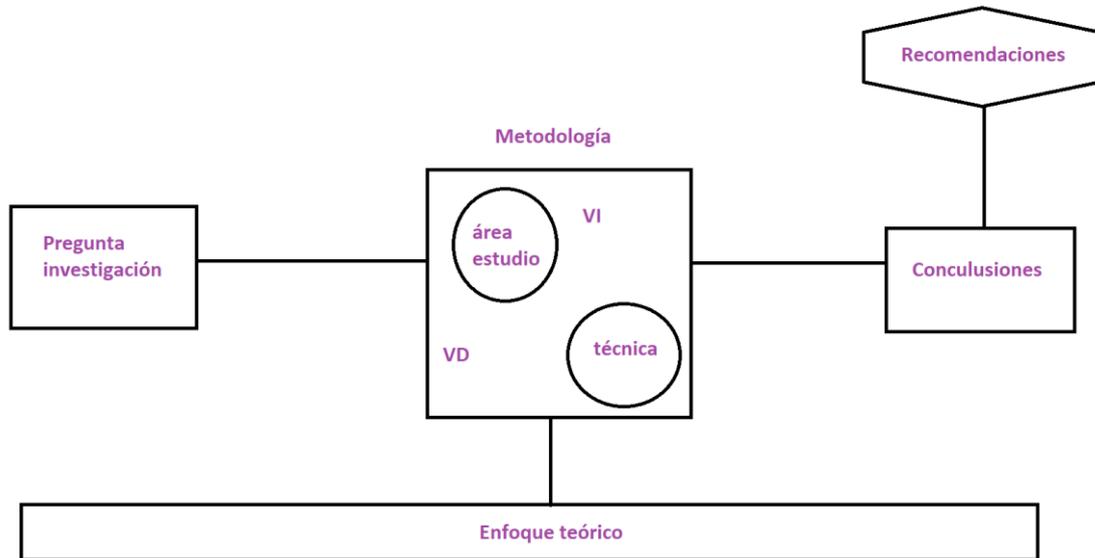
Ejercicio 3. Crea un resumen gráfico o esquemático de un artículo científico. Utiliza imágenes, gráficos y palabras clave para resumir la investigación de manera visual y efectiva. Esto puede ayudarte a desarrollar habilidades de síntesis.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Departamento de Ciencia  
POLÍTICA  
Y DE LA  
ADMINISTRACIÓN



*Ejercicio 4.* El profesor te facilitará una serie de abstracts como los que aparecen en el ejercicio 2 de este material. Con la lectura de estos abstracts debes identificar 5 palabras claves que capturen la esencia del artículo. Repite el ejercicio tras la lectura completa del artículo al que hace referencia el abstract. Justifica la respuesta y compara tu selección de palabras entre las que seleccionaste tras la lectura del resumen y el texto completo. Adicionalmente, compara tus dos selecciones con las del autor del artículo original.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## FICHA 2. TRABAJAR EL TÍTULO

**Qué es un buen título.** Escribir títulos efectivos para artículos científicos es crucial para captar la atención de los lectores y comunicar claramente el contenido de tu investigación. La extensión del título no debería superar las 20 palabras. Además, aunque el título es lo primero que leemos de cualquier investigación, debe ser lo último que escribamos para asegurarnos que efectivamente captura la esencia de nuestro texto.

Como aprendiz de investigador no puedes olvidar que los títulos deberían ser capaces de pasar la prueba de las 5W. Estas W hacen referencia, por las iniciales en inglés, a (i) quién; (ii) qué (iii) cómo; (iv) cuándo y (v) porqué.

De nuevo, parece sencillo titular una investigación. Hay diferentes estilos, algunos simplemente descriptivos, otros más creativos, pero lo importante es que en el menor número de palabras capturemos el interés del lector a la vez que le resumimos en una o dos frases la información esencial de nuestra investigación.

Para practicar, te proponemos los siguientes ejercicios:

Ejercicio 1. El profesor te proporcionará títulos de diferentes artículos de investigación. Debes identificar las 5W en cada uno de ellos. En los casos en los que falte alguna ¿es siempre la misma?

1. Dupuy, C., & Pollard, J. (2014). A dethroned king? The limits of state infrastructural power in France. *Public Administration*, 92(2), 359-374.
2. Da Cruz, N. F., & Marques, R. C. (2012). Mixed companies and local governance: no man can serve two masters. *Public administration*, 90(3), 737-758.
3. López-Ruiz, S., Ibáñez-Rueda, N., Guardiola, J., & González-Gómez, F. (2023). Does the ownership of Water Utilities Influence Water-Saving advice provided to service users? An analysis of the Spanish Water Sector. *Water Resources Management*, 37(8), 3299-3318.
4. López-Rodríguez, G., & Durán-Cenit, M. (2023). Cultural Awareness in Security Force Assistance: The Spanish Army in Iraq (2015-2020). *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 182(182), 63-156.

Lee el artículo completo ¿Captura la esencia del artículo? Propón un título alternativo



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Ejercicio 2. El profesor te proporcionará el cuerpo de un artículo de investigación sin título y sin resumen. Deberás leerlo y escribir un resumen conciso del artículo en una o dos oraciones.

Una vez tengas esas oraciones, te proporcionará el resumen/abstract del artículo. Deberás utilizar el resumen como base para desarrollar un título claro y descriptivo.

Cuando hayas definido tu título claro y descriptivo, identifica con diferentes colores las 5W. Si falta alguna reflexiona sobre la necesidad de incluirlo.

Ejercicio 3. Comparte tus títulos con tus compañeros. Cada uno tendréis artículos diferentes. De este modo, cuando intercambies los títulos deberéis tratar de explicar de qué va la investigación que ha leído el compañero únicamente con la información proporcionada en el título sugerido.

En el caso en el que el estudiante sea capaz de explicar el contenido del artículo solo mediante la información proporcionada por el artículo, el artículo será exitoso. Si tiene problemas para entender de qué trata el artículo, el estudiante que ha seleccionado el título debe explicar el artículo completo y en parejas, tratar de encontrar un título que sí capture los elementos centrales del artículo.

Ejemplos:

Título 1: *El auge de la democracia*

Título 2: *El declive de la democracia en un país inventado durante la segunda mitad del siglo 20: diagnóstico y factores explicativos*

Ejercicio 4. Practica la redacción de títulos formulándolos en forma de pregunta. Cambia el registro de títulos descriptivos a títulos que generen suspense y despierten aún más el interés del lector. Hazlo para cada uno de los títulos con los que has estado trabajando.

Título descriptivo: *Territorial Restructuring and State Control in Western Europe: Assessing Infrastructural Power in France's Education and Housing Sectors Since the 1980s*

Título en forma de pregunta: *What Remains of Centralized State Control? Assessing Infrastructural Power in France's Subnational Territories Since the 1980s*



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## TRANSFORMACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS EN ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN

### Grados Involucrados:

- Grado en Ciencias Políticas y de la Administración;
- Grado en Sociología;
- Doble Grados en Ciencias Políticas y Derecho;
- Doble Grado en Ciencias Políticas y Sociología;
- Doble Grado en Ciencias Políticas y Periodismo.

**Módulo:** Trabajo Fin de Grado.

**Asignatura:** Trabajo Fin de Grado.

**Descriptor:** El TFG contempla la adquisición competencias relacionadas con la búsqueda y el manejo de bases de datos en las Ciencias Sociales, así como la redacción de trabajos de carácter científico en el ámbito de las Ciencias Sociales. Entre las competencias específicas a adquirir por parte del estudiantado se encuentra la como la capacidad de análisis de la realidad sociopolítica, la capacidad de poner en práctica técnicas de investigación cualitativas y/o cuantitativas y la capacidad de transmitir conocimiento tanto de manera escrita como oral.

**Naturaleza de TFG:** Trabajo individual.

**Tipología de TFG:** Esta modalidad de TFG se inserta en la modalidad de artículo de investigación

### Objetivos

- Proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para comprender y sintetizar textos académicos.
- Enseñar a los estudiantes a adaptar el lenguaje y el estilo de escritura para una audiencia más amplia y no especializada.
- Fomentar la comunicación efectiva de la investigación científica a través de la escritura periodística.

**Metodología:** A lo largo del desarrollo del TFG se propone un enfoque en el cual la orientación científico-académica esté presente. Para ello, el estudiantado recibirá formación en escritura científica que, posteriormente, en el desarrollo de su trabajo de investigación, aplicará a las



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



distintas fases del diseño, análisis y presentación de resultados. La metodología de trabajo consistirá en sesiones semanales de una hora sobre un elemento específico a trabajar con ejercicios prácticos. Los grupos no serán superiores a 10 personas, pudiéndose constituir más de un grupo en función de la demanda.

**Tutorización:** Los tutores de TFG serán corresponsables del proceso de formación y de los talleres sobre escritura científica, sin el perjuicio de que haya ponentes y profesores invitados, según el tema específico a trabajar en cada sesión.

**Instrumentos de evaluación:** Trabajo de investigación aplicada presentado en informe escrito y defensa oral pública. Adicionalmente, se hará una valoración global de los distintos ejercicios que se presentan en las siguientes fichas de trabajo, y que tienen como objetivo formar progresivamente al estudiantado en la escritura científica orientada a la publicación de artículos en revistas de alto impacto.

**Actividad:**

Se propone la creación de un taller de escritura científica orientado a la generación de capacidades teórico-prácticas para abordar con éxito la redacción de textos que pese a tener una base científica tengan como objetivo alcanzar a un público más amplio y/o menos especializado. Debido a las amplias oportunidades que presenta el mercado laboral para egresados en los distintos grados involucrados, es imprescindible que los estudiantes sean capaces de adaptar la terminología a diferentes registros, en función del público que quieren alcanzar.

Incluso para los estudiantes interesados en la carrera académica, la generación de una marca digital es positiva. Para ello, es de gran ayuda saber divulgar el conocimiento en distintos registros y formatos. Consecuentemente, se propone un taller de escritura divulgativa. En concreto, el taller estará compuesto por docentes de los distintos grados impartidos en el seno de la de la facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada que tengan acreditada experiencia en este formato de comunicación. Debido al carácter del taller, se contará con la colaboración de ponentes de periódicos de tirada local y profesionales de las ciencias sociales que tengan acreditada experiencia en la divulgación de conocimiento científico en publicaciones de carácter divulgativo.

El taller de escritura científica se constituirá y publicitará durante el mes de septiembre. Durante el mes de septiembre y las dos primeras semanas de octubre los estudiantes podrán inscribirse. Por su parte, las sesiones se celebrarán con una frecuencia semanal desde la tercera semana de octubre hasta la última semana de mayo. En concreto, el día y horario elegido será el martes en



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



horario de 11-13 para hacerlo coincidir con el programa de *Educación abierta*. Esto proporcionará suficiente tiempo para el aprendizaje, la práctica y la retroalimentación.

El taller se articula en torno a las mencionadas sesiones semanales que abordarán específicamente actividades prácticas para mejorar en la redacción y aproximación de las distintas fases que componen el proceso de redacción de piezas periodísticas, videos cortos o guiones de podcast. Así pues, el proyecto consta de distintas fases/actividades para alcanzar el objetivo final de transformar textos académicos extensos a formatos más habituales de las revistas científicas.

**Fase 1.** Introducción y Fundamentos. Esta primera sesión se centrará en la familiarizar a los estudiantes con el objetivo del taller y los conceptos fundamentales. Para ello, se abordará una discusión sobre la importancia de la comunicación científica y se introducirán ejemplos de textos académicos y periodísticos para comparar.

**Fase 2.** Análisis de textos académicos. En estas sesiones se centrarán en ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades para analizar los textos académicos. Para ello, se seleccionarán textos de temáticas de interés para los estudiantes, se identificarán conceptos, clave, hallazgos y datos relevantes.

**Fase 3.** Sesiones centradas en la transformación de textos. El objetivo de estas sesiones será enseñar a los estudiantes a transformar textos académicos en textos periodísticos. Para ello se seleccionarán textos académicos previamente analizados, y se llevarán a cabo prácticas de transformación, enfatizando la simplificación de la terminología y el tono accesible.

**Fase 4.** Evaluación de resultados. En esta fase se presentarán los textos transformados ante el grupo. También se llevará a cabo una tarea de Evaluación de los trabajos en función de la claridad, el atractivo para el público general y la fidelidad a la investigación original. Se realizará un concurso para seleccionar las mejores piezas, con la posibilidad de publicarse en algún periódico o publicación con la que se haya hecho convenio.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## FICHA 1. TRABAJAR EL REGISTRO Y LA EXTENSIÓN

**¿Es lo mismo escribir para una revista científica que para una publicación especializada o general?** Escribir para una revista científica, una publicación especializada y una publicación general son actividades diferentes, aunque todas involucran la comunicación de información científica. Las audiencias difieren. Las revistas científicas están dirigidas principalmente a un público académico y científico. Los lectores son expertos en el campo y buscan investigaciones originales y rigurosas, mientras que en las publicaciones especializadas se dirigen a audiencias con conocimientos técnicos o específicos en un campo particular, o incluso a un ciudadano curioso sin formación específica en el sector. Por ello, el estilo de escritura es diferente. En este tipo de publicaciones, el autor debe moverse entre un lenguaje técnico, pero menos formal que el de la revista científica, o un estilo claro y accesible que evite la jerga técnica. Otra diferencia esencial se refiere a la citación de fuentes. En los textos científicos, las citas son clave, mientras que en las publicaciones generales, aunque se menciona la fuente, no se utiliza un formato detallado ni se siguen las pautas de citación internacionales.

El objetivo de las publicaciones de divulgación es informar y educar al público en general sobre temas científicos o técnicos de manera accesible y atractiva, por lo que, aunque el texto esté basado en conocimiento científico, la manera de comunicarlo debe adaptarse.

Para ello te proponemos una serie de ejercicios que te pueden ayudar en la tarea de adecuar el registro a publicaciones dirigidas a públicos más amplios:

*Ejercicio 1.* En este ejercicio deberás realizar un resumen periodístico. El profesor te proporcionará un artículo académico y te pide que resumas su contenido en un artículo periodístico de una sola página. Debes destacar los aspectos más relevantes y hacer que la información sea accesible para un público general.

En este caso, tu pieza periodística de un folio de extensión debe centrarse en explicar con un lenguaje sencillo cuáles son los hábitos de ducha en el sur de España y su relación con el uso sostenible del agua.



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



Ejemplo de artículo: Ibáñez-Rueda, N., Guardiola, J., López-Ruiz, S., & González-Gómez, F. (2023). Towards a sustainable use of shower water: Habits and explanatory factors in southern Spain. *Sustainable Water Resources Management*, 9(4), 121.

En la primera versión de tu pieza periodística debes evitar incluir opinión personal. Luego repite el ejercicio buscando un equilibrio entre conocimiento y opinión. Discute con tus compañeros los recursos lingüísticos que has utilizado en cada una de las versiones.

Ejercicio 2. Los estudiantes deben elegir un artículo académico de su interés y realizar una *entrevista ficticia* con el autor del artículo como si fueran periodistas. Luego deben convertir la entrevista en un artículo periodístico que explique los hallazgos de la investigación en un formato de preguntas y respuestas.

Ejercicio 3. Se les proporcionará a los estudiantes un artículo académico. Una vez lo han leído, se les proporciona 50 minutos para que escriban una noticia breve (como las que se encuentran en los periódicos) que resuma los hallazgos clave de la investigación. Deben mantener el lenguaje simple y atractivo.

Este ejercicio, al incorporar la limitación de tiempo obliga a los estudiantes a adaptarse a periodos de entrega cortos. En muchas ocasiones, los expertos deben pronunciarse rápido sobre temas de actualidad. Los investigadores están acostumbrados a tiempos pausados y de maduración de los textos propios de las revistas científicas, donde el investigador decide cuando enviar el manuscrito. Sin embargo, en divulgación a veces los tiempos vienen impuestos por la actualidad. Consecuentemente, es importante entrenar el cambio de registro, pero también hacerlo a tiempos cortos y predeterminados.

Ejercicio 4. Los estudiantes deben elegir un tema de investigación académica y desarrollar un reportaje de divulgación periodística sobre ese tema. Deben investigar y entrevistar a expertos en el campo para obtener información adicional.

Este ejercicio les ayudará a entender las diferencias en el proceso investigador. ¿Debe seguir el mismo proceso de muestreo o selección de informantes que en el caso de la investigación científica? El estudiante debe darse cuenta que mientras la metodología ocupa un lugar central en el texto académico, en el periodístico, explicitar la metodología es menos importante.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Ejercicio 5. En este ejercicio practicarás la importancia del público objetivo. Se te proporcionará un artículo académico y debes crear dos piezas diferentes. La primera debe tener un registro adaptado a una audiencia compuesta por científicos y expertos en el tema. La segunda debe estar dirigida a una audiencia sin formación científica. Debes ajustar el tono y el nivel de detalle en función de la audiencia.

Ejercicio 6. Selecciona varios textos de corte periodístico que hayas elaborado en las semanas anteriores. Condensa la información y adapta el lenguaje para grabar un video de 1.5 minutos. Tu video puede contener imágenes, gráficos y breves descripciones para ilustrar los conceptos clave de la investigación.

Ejemplo: Tienes una pieza periodística sobre los hábitos de ducha en el sur de España y su relación con el uso sostenible del agua. En ella se abordan distintos consejos de conservación de agua que son efectivos para reducir el mal uso del agua.

- El primer video debe estar dirigido a niños de entre 5-10 años.
- El segundo video tiene como público objetivo jóvenes adolescentes.
- El tercer vídeo está dirigido a jóvenes-adultos con estudios universitarios.

Ejercicio 7. El profesor te proporciona un artículo académico y un artículo periodístico basado en él. Debes comparar y contrastar los estilos de escritura, estructura y enfoque de ambos.

En este caso te proponemos este que aborda cómo los padres abordan las diferencias entre sus hijos y qué pueden aprender los economistas de los datos genéticos.

El artículo de investigación tiene la siguiente referencia: Sanz-de-Galdeano, A., & Terskaya, A. (2022). Sibling Differences in Genetic Propensity for Education: How do Parents React?. *The Review of Economics and Statistics*, 1-44.

Por su parte, puedes encontrar el artículo de divulgación en Sanz-de-Galdeano, A., & Terskaya, A. (2023). ¿Cómo responden los padres a las diferencias entre sus hijos y qué pueden aprender los economistas de los datos genéticos? *Nada es Gratis*. <https://nadaesgratis.es/admin/como-responden-los-padres-a-las-diferencias-entre-sus-hijos-y-que-pueden-aprender-los-economistas-de-los-datos-geneticos>



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



## FICHA 2. EQUILIBRIO ENTRE OPINIÓN Y CIENCIA

*Ejercicio 1.* Los textos de divulgación a menudo se enfrentan a la disyuntiva entre redactar piezas asépticas o introducir la opinión del autor en alguna medida. Para encontrar tu registro personal debes practicar. Por ello, en este ejercicio debes seleccionar un artículo académico y transformarlo en un artículo de opinión periodístico. Debes escribirlo como si tú fueras el autor del texto académico, pero introduciendo tu opinión en la nueva pieza, destacando tu propia perspectiva sobre el tema y argumentar en función de la investigación.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



### FICHA 3. COMBATIENDO LA BRECHA DE GÉNERO

Previamente se ha mencionado la existencia de una brecha de género a la hora de atreverse a escribir sobre temas desconocidos o aceptar encargos que impliquen la entrega de piezas en cortos periodos de tiempo. Para trabajar la confianza de las jóvenes profesionales, este taller propone incluir ejercicios sobre temas al azar, alejados del campo de conocimiento de los estudiantes e introducir límites de tiempos muy cortos para las entregas. Lo relevante no es que entreguen piezas finales, sino que aprendan a gestionar el estrés, la incertidumbre y el tiempo.

*Ejercicio 1.* Cada estudiante debe escribir un tema de actualidad vinculado a la ciencia política o la sociología en un papel y depositarlo en una urna. Luego, la urna se mezclará y cada estudiante deberá sacar un papel al azar. A continuación, se les otorgarán dos horas para redactar una pieza periodística que no exceda las 1000 palabras.

Algunos ejemplos de temas pueden ser:

- El estado de la política de asilo en la UE
- Las Smart borders
- El uso de IA en la docencia
- Ampliación de la UE
- Los resultados de las elecciones generales del 23-J

*Ejercicio 2.* Los estudiantes deberán analizar artículos y piezas de divulgación científica en busca de sesgo de género. Además, la sesión contará con una sección de debate y grupo de discusión centrado en los desafíos que cada estudiante enfrenta a la hora de empezar a escribir y qué temas o encargos les generan más presión.