



# INFORME FINAL

---

## PROYECTOS DE I+D+i. MODALIDADES “GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO” Y “RETOS INVESTIGACIÓN” 2019

**Como paso previo a la realización del informe, se ruega lean detenidamente las instrucciones de elaboración de los informes de seguimiento científico-técnico de proyectos disponible al final de este informe.**

Este informe debe reflejar las actividades desarrolladas **durante todo el proyecto** destacando las realizadas en este segundo periodo de ejecución del proyecto

Se recomienda **leer atentamente la información solicitada en los distintos apartados del informe**, revisar la memoria y el presupuesto solicitado inicialmente y justificar adecuadamente todas aquellas actividades o gastos que haya sido necesario realizar para la consecución de los objetivos y que no estuvieran previstos o suficientemente detallados en la memoria inicial.

Para completar la justificación final científico-técnica es **indispensable** rellenar el formulario de indicadores que se encuentra en la aplicación de justificación. Los datos introducidos en este informe deben coincidir con los aportados en el formulario.

**En cada uno de los apartados, puede añadir tantas filas como necesite.**

### A. Datos del proyecto

Relacione los datos actuales del proyecto. En caso de que haya alguna modificación, indíquelo en la casilla A2

A1. Datos del proyecto		
Modalidad	Tipo B	
Referencia proyecto	PID2019-109127RB-I00	
Área:	Ciencias Sociales	
Título Proyecto	Científic@s socialmente influyentes: un modelo para medir la transferencia del conocimiento en la sociedad digital (InfluCiencia)	
Investigador Principal 1	Daniel Torres Salinas	
IP1	Researcher ID: A-3968-2010	Código Orcid: 0000-0001-8790-3314
Investigador Principal 2*	Esteban Romero Frías	
IP2	Researcher ID: I-8809-2014	Código Orcid: 0000-0003-2205-3560
Entidad	Universidad de Granada	
Centro	Facultad de Comunicación y Documentación Departamento de Información y Comunicación	
Fecha de inicio	01/10/2020	
Fecha final	31/05/2023	
Duración	36 Meses	
Total, concedido	60.500	
<b>A2. Descripción de modificaciones en los datos iniciales del proyecto</b> ( <i>Cambio de IP, entidad, centro, modificación del periodo de ejecución...</i> )		
<b>No procede</b>		

### B. Personal activo en el proyecto

Tiene que relacionar la situación de **todo** el personal de las entidades participantes que haya prestado servicio en el proyecto en el periodo que se justifica, o que no haya sido declarado anteriormente, y cuyos costes (dietas, desplazamientos, etc.) se imputen al mismo.

#### B.1. Equipo de investigación

**Incluido en la solicitud original**

	Nombre	NIF/NIE	Función en el proyecto	Fecha de baja	Observaciones
1	Teodoro Luque Martínez		Participación en el PT5 - Actividades de difusión y transferencia centrales.		No ha generado ningún gasto
2	Domingo Docampo Amoedo		Participación en el PT2 - Desarrollo metodológica, identificación científicos y validación modelo		No ha generado ningún gasto
3	Miguel Ángel Montero		Participación en el PT2 - Desarrollo metodológica, identificación científicos y validación modelo		No ha generado ningún gasto
4	Ana María Muñoz Muñoz		Participación en el PT4. Paquete de trabajo 4 - Realización de análisis sectoriales		No ha generado ningún gasto
			<b>Total, personal en el equipo de investigación: 4</b>		

**B.2. Personal incluido inicialmente en el Plan de Trabajo, o incorporado posteriormente que no cumpla alguno de los requisitos para formar parte del equipo de investigación**

	Nombre	NIF/NIE	Función en el proyecto	Inicio	Fin	Observaciones
1	Nicolás Robinson García		Participación en el PT5 - Actividades de difusión y transferencia centrales			No ha generado ningún gasto
2	Wenceslao Arroyo Machado		Participación en el PT1 - Recogida y procesamiento de datos			No ha generado ningún gasto
3	Rodrigo Costas		Participación en el PT4. Paquete de trabajo 4 - Realización de análisis sectoriales			No ha generado ningún gasto
4	Nina Faraoni		Participación en el PT5 - Actividades de difusión y transferencia centrales.			No ha generado ningún gasto
5	Juan Gorraiz		Participación en el PT4. Paquete de trabajo 4 - Realización de análisis sectoriales			No ha generado ningún gasto
6	Andrea Scharnhorst		Participación en el PT4. Paquete de trabajo 4 - Realización de análisis sectoriales			No ha generado ningún gasto
			<b>Total, personal en el equipo de trabajo: 6</b>			

**Nota:** Cree tantas filas como necesite.

**C. Resumen del proyecto para difusión pública**

**Resuma** los principales avances y logros obtenidos del proyecto, con una **extensión máxima de 30 líneas**, teniendo en cuenta su posible difusión pública (páginas webs institucionales).

The screenshot shows the InfluScience website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: PROYECTO, OBJETIVOS, EQUIPO, METODOLOGÍA, PUBLICACIONES, DESCARGAS, and NOTICIAS. On the right side, the logo of the Universidad de Granada is visible. The main content area features a large graphic with various spices and herbs, overlaid with a text box that reads: 'INFLUSCIENCE CIENTÍFICOS Y CIENTÍFICAS SOCIALMENTE INFLUYENTES UN NUEVO MODELO PARA MEDIR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN LA SOCIEDAD DIGITAL. MÁS SOBRE INFLUSCIENCE →'. Below the graphic, there is a small text block: 'Cientific@s socialmente influyentes: un modelo para medir la transferencia del conocimiento en la sociedad digital (InfluCiencia) – PID2019-109127RB-I00. Ver más sobre la financiación y partners'.

Detalle de la página web del proyecto InfluScience



## TRES HITOS DE DIFUSIÓN PÚBLICA

### Hito 1 Creación de páginas webs institucionales del proyecto

- **Página web oficial:** el proyecto cuenta con una página web con siete secciones diferentes. Incluido un blog de noticia donde se han dado cuenta e informado de todas las novedades y eventos del proyecto de investigación.
  - **Consulta nuestra web:** <https://influscience.eu/> 🙌
  - Hemos realizado un esfuerzo significativo para alcanzar al público y comunicar de forma sencilla a la ciudadanía nuestros resultados, y como ejemplo ilustrativo del mismo podemos mencionar el apartado de noticias **de la web donde se han lanzado 39 entradas informativas relacionadas** con InluScience donde se explican múltiples aspectos de este. Hemos publicado más de 7 vídeos promocionales
- El proyecto ha generado una **plataforma web** donde se ha presentado el ranking de los investigadores, trabajos, instituciones y revistas socialmente más influyentes según las métricas empleadas, dicha plataforma se ha actualizado en dos ocasiones y hablaremos de la misma en los próximos apartados.
  - **Consulta nuestro ranking:** <https://ranking.influscience.eu/> 🦄

### Hito 2 Actividades de difusión pública presenciales

- Encuentro InluCiencia, celebrado el 19/04/22 donde realizamos una jornada presencial con las investigadoras e investigadores más influyentes a nivel nacional y autoridades competentes
- Véase: <https://influscience.eu/novedades/i-encuentro-influencia-ciencia-socialmente-influyente/>

### Hito 3 Actividades de difusión pública virtuales abiertas a todo el mundo

- **Seminario Online:** *Training Day InluScience: aplicaciones prácticas de las altmétricas para investigadores e instituciones.* **Objetivo:** enseñar cómo utilizar nuestros rankings de manera útil por parte de diversos actores. **Celebrado en:** 02/02/2023. Disponible en YouTube: <https://youtu.be/SwLeeAU48AE>
- **Seminario Online:** *InluScience Data Sharing Fest.* **Objetivo:** Tutorial para difundir los dataset del proyecto y enseñar a uso y reutilización por terceros. **Celebrado en:** 23/03/2023. **Disponible en YouTube:** <https://youtu.be/cUy3VnPuis0>

<https://influscience.eu/>



Si quieres conocer nuestros vídeos y carterles  
promociales puedes encontrarlos en la web del proyecto



<b>D. Progreso y resultados del proyecto</b>	
<i>Se debe reflejar el progreso de las <b>actividades</b> del proyecto y el cumplimiento de los <b>objetivos</b> propuestos</i>	
<b>D1. Desarrollo de los objetivos planteados.</b>	
<i>Describe los objetivos y el grado de cumplimiento de estos (<b>porcentaje estimado respecto al objetivo planteado</b> y, en su caso, indique lo que queda por realizar en cada uno de ellos).</i>	
<b>Objetivo 1</b>	<p style="text-align: center;"><b>Progreso y consecución del objetivo n 1</b></p> <p>Construir una gran base de datos con la producción científica española integrando sus respectivas altmétricas a nivel de artículo. Hemos cumplido este objetivo generando una gran base de datos que incluye toda la producción en bases de internacionales (Web of Science y Altmetric.com).</p> <p style="text-align: right;"><b>100%</b> 🏆</p>
<b>Objetivo 2</b>	<p style="text-align: center;"><b>Progreso y consecución del objetivo n 2</b></p> <p>Desarrollar la metodología que nos permita identificar a las científicas y a los científicos más influyentes de España siguiendo un proceso similar al empleado para elaborar la lista de los Highly Cited Researchers de Clarivate Analytics y generar los listados de científicos por área y plataforma. Hemos establecido una metodología a través de componentes principales y otra metodología convencional a través del indicador InfluRatio y el establecimiento de puntos de corte que se describen pertinentemente en la plataforma</p> <p style="text-align: right;"><b>100%</b> 🏆</p>
<b>Objetivo 3</b>	<p style="text-align: center;"><b>Progreso y consecución del objetivo n 3</b></p> <p>Caracterizar los resultados a través de diferentes análisis aplicando el modelo para (1) Análisis y cálculo de indicadores globales para las distintas plataformas (2) Establecer diferencias disciplinares considerando las dimensiones (3) Construir el perfil de los científicos y los artículos más influyentes. Hemos realizado una publicación en revisión con todos los aspectos mencionados</p> <p style="text-align: right;"><b>100%</b> 🏆</p>
<b>Objetivo 4</b>	<p style="text-align: center;"><b>Progreso y consecución del objetivo n 4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Web plataforma:</b> <a href="https://ranking.influscience.eu/">https://ranking.influscience.eu/</a></p> <p>Desarrollo de una plataforma web abierta: “InfluCiencia” o “InfluScience”. Este objetivo comprende el desarrollo de una plataforma web online publica que contiene al menos las siguientes secciones: a) ranking de autores más influyentes para cada plataforma y disciplina b) perfil de influencia para cada autor, institución y revista c) buscador y filtros de autores d) zona de datos públicos con los datos del proyecto para su reutilización por otros investigadores. Ya hemos creado la plataforma, que era uno de los objetivos principales y prioritarios del proyecto. Hemos de indicar que debido al buen funcionamiento del proyecto de investigación hicimos la plataforma en 2022 y en 2023 actualizamos la misma con el nombre de InluScience2. Ampliamos los servicios de dicha y además de investigadores creamos rankings de universidades, ranking de hospitales y ranking de revistas.</p>

Autor/a	InfluRatio	Wikipedia	Twitter
1. Marina Pollan CARLOS III INST HLTH	14777	1	17971
2. Beatriz Perez-Gomez CARLOS III INST HLTH	14713	1	17800
3. Miguel A. Martinez-Gonzalez UNIV NAVARRA	14643	9	11659
4. Mark J. Nieuwenhuijsen CTR RES ENVIRONM EPIDEMIOLOG CREAL	12809	34	7053

Detalle de la página de la plataforma InluScience1

Como hemos indicado la plataforma / ranking era el objetivo prioritario, en el blog de noticias del proyecto los evaluadores pueden encontrar información complementaria sobre la creación, cobertura, función, etc. de las dos ediciones que hemos publicado, recomendamos que lean o consulten las siguientes entradas donde se puede hacer una trazabilidad precisa de la evolución y cumplimiento de este importante objetivo:

- Torres-Salinas, Daniel. “Publicada La Plataforma Con Los Rankings InluScience - InluScience.” InluScience, 21 Dec. 2021, [inluscience.eu/difusion/publicada-la-plataforma-con-los-rankings-inluscience/](https://inluscience.eu/difusion/publicada-la-plataforma-con-los-rankings-inluscience/).
- Torres-Salinas, Daniel. “Nota Prensa Lanzamiento Ranking InluScience - InluScience.” InluScience, 22 Dec. 2021, [inluscience.eu/novedades/nota-prensa-lanzamiento-ranking-inluscience/](https://inluscience.eu/novedades/nota-prensa-lanzamiento-ranking-inluscience/).
- Torres-Salinas, Daniel. “InluScience2: Novedades Y Teaser de La Próxima Temporada - InluScience.” InluScience, 10 May 2022, [inluscience.eu/novedades/inluscience2-novedades-y-teaser-de-la-proxima-temporada/](https://inluscience.eu/novedades/inluscience2-novedades-y-teaser-de-la-proxima-temporada/).
- Torres-Salinas, Daniel. “InluScience2: Disponible La Nueva Versión de Nuestra Plataforma Altmétrica - InluScience.” InluScience, 22 Dec. 2022, [inluscience.eu/novedades/inluscience2-disponible-la-nueva-version-de-nuestra-plataforma-altmetrica/](https://inluscience.eu/novedades/inluscience2-disponible-la-nueva-version-de-nuestra-plataforma-altmetrica/).

100% 🍀

**Objetivo**  
**Análisis Sectorial**

**5**

**Progreso y consecución del objetivo n 5**

Objetivo 5. Análisis a nivel institucional de los resultados. Se analizarán el rendimiento de las instituciones (universidad, CSIC y otras OPIS) en relación con otros indicadores y explorará la relación entre influencia y reputación institucional. Este objetivo quedó cumplimiento con la incorporación de los rankings de universidades y hospitales a las universidades donde se ofrecen datos sobre, así como un perfil individualizado para cada universidad. Como elemento justificativo véase el nuevo portal que ilustramos a continuación:





	<p style="text-align: right;">Menciones en Twitter, Wikipedia, Medios e Informes Políticos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Instituciones</th> <th>InfluRatio</th> <th>Wikipedia</th> <th>Twitter</th> <th>News</th> <th>Policy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Universidad De Barcelona <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small></td> <td>400190</td> <td>1649</td> <td>442425</td> <td>21810</td> <td>763</td> </tr> <tr> <td>2. Universitat Autònoma De Barcelona <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small></td> <td>292374</td> <td>1648</td> <td>307581</td> <td>15927</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>3. Universidad Complutense De Madrid <small>Global MADRID, COMUNIDAD DE MADRID (ESPAÑA)</small></td> <td>240384</td> <td>1331</td> <td>241716</td> <td>14403</td> <td>489</td> </tr> <tr> <td>4. Pompeu Fabra University <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small></td> <td>182403</td> <td>783</td> <td>161057</td> <td>12316</td> <td>378</td> </tr> <tr> <td>5. Universidad Autónoma De Madrid <small>Global MADRID, COMUNIDAD DE MADRID (ESPAÑA)</small></td> <td>171269</td> <td>709</td> <td>179014</td> <td>9369</td> <td>242</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Detalle de la página de la plataforma InluScience2 donde se ofrecen datos a nivel institucional</i></p> <p style="text-align: right;"><b>100%</b> 🙌</p>	Instituciones	InfluRatio	Wikipedia	Twitter	News	Policy	1. Universidad De Barcelona <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small>	400190	1649	442425	21810	763	2. Universitat Autònoma De Barcelona <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small>	292374	1648	307581	15927	600	3. Universidad Complutense De Madrid <small>Global MADRID, COMUNIDAD DE MADRID (ESPAÑA)</small>	240384	1331	241716	14403	489	4. Pompeu Fabra University <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small>	182403	783	161057	12316	378	5. Universidad Autónoma De Madrid <small>Global MADRID, COMUNIDAD DE MADRID (ESPAÑA)</small>	171269	709	179014	9369	242
Instituciones	InfluRatio	Wikipedia	Twitter	News	Policy																																
1. Universidad De Barcelona <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small>	400190	1649	442425	21810	763																																
2. Universitat Autònoma De Barcelona <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small>	292374	1648	307581	15927	600																																
3. Universidad Complutense De Madrid <small>Global MADRID, COMUNIDAD DE MADRID (ESPAÑA)</small>	240384	1331	241716	14403	489																																
4. Pompeu Fabra University <small>Global BARCELONA, CATALUÑA (ESPAÑA)</small>	182403	783	161057	12316	378																																
5. Universidad Autónoma De Madrid <small>Global MADRID, COMUNIDAD DE MADRID (ESPAÑA)</small>	171269	709	179014	9369	242																																
<p><b>Objetivo</b> <b>Análisis Sectorial</b></p> <p><b>6</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Progreso y consecución del objetivo n 6</b></p> <p><b>Objetivo 6.</b> Análisis de las diferencias por género. Se identificarán el sexo de los científicos para observar la distribución por género y sus posibles diferencias. En este caso no se ha cumplido este objetivo, es el único del cual no se han alcanzado resultados, sin embargo, si está previsto complementarlo ya que los datos están recopilados, pero no analizados</p> <p style="text-align: right;"><b>0%</b> 🙋</p>																																				
<p><b>Objetivo</b> <b>Análisis Sectorial</b></p> <p><b>7</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Progreso y consecución del objetivo n 7</b></p> <p><b>Objetivo 7.</b> Análisis de la implicación en las redes sociales, en particular con Twitter. La implicación puede ser una importante variable moderadora de la influencia social, como elemento justificativo de este objetivo ofrecemos el siguiente resultado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arroyo-Machado, W., Torres-Salinas, D. &amp; Robinson-García, N. (2023). Tweet my paper: Who handles dissemination on Twitter? 27<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators, STI 2022</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>100%</b> 🙌</p>																																				
<p><b>Objetivo</b> <b>Análisis Sectorial</b></p> <p><b>8</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Progreso y consecución del objetivo n 8</b></p> <p><b>Objetivo 8.</b> Análisis comparativo con países europeos. Una vez validada la metodología se extrapolará a otros países europeos para realizar estudio comparativo, como elemento justificativo de este objetivo ofrecemos el siguiente resultado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Torres-Salinas, D. (IP); Robinson-García, N.; Arroyo-Machado, W. "Coverage and distribution of altmetric mentions in Spain: a cross-country comparison in 22 research fields". <i>Profesional de la información</i>, v. 31, n. 2 (2022), e310220.,</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>100%</b> 🙌</p>																																				



## D2. Actividades realizadas y resultados alcanzados.

### PT1 - Recogida y procesamiento de datos

**Miembros del equipo participantes\*:** Daniel Torres Salinas (IP1), Wenceslao Arroyo Machado  
**Hemos construido una base de datos con dos actualizaciones. Diciembre de 2021.** Se ha creado una gran base de datos con un total de 434.827 artículos publicados por científicos nacionales en la base de datos Web of Science. Para analizar el impacto de éstos en las redes sociales se utilizó Altmetric.com. Se localizaron un total de 3.596.296 menciones a las publicaciones españolas, por ejemplo, de éstas 3.183.505 corresponden a menciones en Twitter y 11.152 o 200.772 a menciones en prensa digital. **Mayo de 2022.** Hemos recopilado un total de 403.557 publicaciones científicas WoS del período 2017-2021. De este conjunto de publicaciones un total de 255.548 tenían algún tipo de impacto social. Estos trabajos han recibido 4.363.584 menciones repartidas de la siguiente manera: 4082995 menciones en Twitter, 22586 en Wikipedia, 247576 Menciones en Noticias y 10427 menciones en policy reports. Posterior todos los trabajos han sido clasificados en 22 áreas científicas – ESI.

### PT2 - Desarrollo metodológico, identificación científicos y validación modelo

**Miembros del equipo participantes:** Daniel Torres Salinas (IP1), Esteban Romero Frías (IP), Miguel Ángel Montero, Teodoro Luque Domingo Docampo

Hemos conseguido desarrollar un método que nos ha permitido clasificar a los investigadores españoles con mayor visibilidad social en 22 disciplinas científicas. Recomendamos ver plataforma Influxcience para ver los resultados indicadores. Esta actividad se puede verificar con dos evidencias de resultados:

- Recomendamos la lectura de la sección metodología de la plataforma:  
<https://ranking.influxcience.eu/metodologia/>
- Para la validación del modelo tenemos un artículo en revisión, pero en acceso que los evaluadores pueden consultar es el siguiente:
  - o Torres-Salinas, D., Docampo, D., Arroyo-Machado, W. and Robinson-García, N. (2023). The Many Publics of Science: Using Altmetrics to Identify Common Communication Channels by Scientific field. Scientometrics (En Revisión). La publicación está en Acceso Abierto: <https://arxiv.org/abs/2304.05157>

### PT3 - Desarrollo tecnológico de la plataforma

**Miembros del equipo participantes:** Daniel Torres Salinas (IP1), Esteban Romero Fría (IP2), Wenceslao Arroyo Machado

Hemos conseguido desarrollar con la empresa SI2 Soluciones las plataformas que es libre y está ya a disposición pública en la siguiente dirección web: <https://ranking.influxcience.eu/>. **Influxcience 2 contienen:** 1) Investigadores y Artículos – Se han incluido un total de 4.298 perfiles de investigadores que se ordenan a través de un ranking global de 1000 investigadores y 22 rankings de áreas, de la misma forma se muestran los papers más influyentes 2) Universidades y Hospitales – los rankings institucionales son la gran novedad. Se incluyen más de 160 centros. Se ofrece posición en diferentes áreas y un perfil institucional que recoge sus investigadores y papers más influyentes 3) Rankings Complementarios – Además si eres editor hemos incluido rankings para un total de 91 revistas españolas y, finalmente, ofrecemos datos de los artículos más influyentes clasificados por Objetivo ODS y Especialidades Web of Science

### PT4. Paquete de trabajo 4 - Realización de análisis sectoriales

**Miembros del equipo participantes\*:** todos

Hemos trabajado con éxito en tres de los cuatro estudios sectoriales, que tal y como indicamos en los objetivos han dado lugar a diversas publicaciones en revistas científicas y proceedings de congresos internacionales

### PT5 - Actividades de difusión y transferencia centrales.

**Miembros del equipo participantes\*:** Daniel Torres Salinas, Esteban Romero Frías, Miguel Ángel Montero; Domingo Docampo; Teodoro Luque

Dentro de este paquete ya hemos conseguido **Ejecutar el plan de gestión de datos de investigación.** La base de datos del proyecto Influxcience está disponible para descargar en:

- Figshare: <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.19204686>
- Plataforma: <https://ranking.influxcience.eu/estadisticas-y-datos/>





- Asimismo, hemos publicado un artículo donde describimos detalladamente el dataset
  - o Arroyo-Machado, Wenceslao, Nicolas Robinson-García, and Daniel Torres-Salinas (IP). A Comprehensive Dataset of the Spanish Research Output and Its Associated Social Media and Altmetric Mentions (2016–2020). *Data* 7.5 (2022): 59.
- También hemos construido una gran base de datos de Wikipedia en abierto sobre la actividad científica, como resultado ofrecemos el siguiente paper donde se describe:
  - o Arroyo-Machado, W., Torres-Salinas, D., & Costas, R. (2022). Wikinformetrics: Construction and description of an open Wikipedia knowledge graph dataset for informetric purposes. *Quantitative Science Studies*, 1-35. [https://doi.org/10.1162/qss\\_a\\_00226](https://doi.org/10.1162/qss_a_00226)

Hemos organizado **I Encuentro InfluCiencia – Ciencia Socialmente Influyente**, un evento en el que se debatimos los resultados del proyecto y la utilidad práctica de las altmétricas en el contexto de evaluación científica el 19 de abril de 2022 de 9:30 a 13:30, de manera presencial, en el Salón de Actos «Francisco Adolfo Muñoz Muñoz» en el Edificio de Documentación Científica de la Universidad de Granada. Se organizaron dos mesas: *La influencia más allá de los artículos: nuevas formas de transferencia y nuevas formas de cuantificar* y *La importancia de la influencia social de la ciencia a través de sus protagonistas*

- Los evaluadores pueden consultar el detalle del programa completa y otras características de las jornadas en el siguiente link:
- <https://influscience.eu/novedades/i-encuentro-influencia-ciencia-socialmente-influyente/>

Hemos innovado en la transferencia de resultados científicos con los siguientes eventos online

En primer lugar, **InfluScience DataFest** que los describimos así: “*Son muchos los datos que hemos recuperado y procesado durante esta primera fase del proyecto InluScience. Es por ello por lo que hemos preparado un evento especial, vía streaming, para que todas las personas que sientan interés o curiosidad por ellos tengan acceso y puedan conocer todos los detalles. El DataFest va a tener lugar el 23 de marzo de 2022 a las 11:30 AM a través de esta sala de Google Meet.*” Más información disponible en:

- <https://influscience.eu/novedades/el-23-de-marzo-celebramos-datafest-influencia/>

En segundo lugar, organizamos el, **Training Day InluScience: aplicaciones prácticas de las altmétricas para investigadores e instituciones**, que lo describimos así: *En este curso queremos compartir dichos resultados y presentaros nuestra plataforma (rankings.influscience.eu) para ilustrar aplicaciones prácticas de cuatro altmétricas (Twitter, noticias, informes y Wikipedia) a nivel de autores, instituciones (universidades y hospitales) y revistas. Asimismo, mostraremos cómo descargar los datos en bruto de la plataforma y cómo manipularlos para realizar informes de altimetría chulos en vuestros centros. Por tanto, todo será muy práctico e informal. El curso está dirigido a bibliotecari@s curios@s, responsables de unidades de bibliometría, gestores de la ciencia con tiempo libre y cualquier investigad@r interesad@ en conocer el impacto social de sus publicaciones científicas.* Más info en:

- <https://yosigopublicando.ugr.es/courses/training-day-influencia-aplicaciones-practicas-de-las-altmetricas-para-investigadores-e-instituciones/>

Además, los dos vídeos de ambos eventos pueden consultar en:

**Datafest:** <https://www.youtube.com/watch?v=cUy3VnPuio>

**Training Day:** <https://www.youtube.com/watch?v=SwLeeAU48AE>

Hemos generado siete vídeos promocionales, tres carteles y una playlists de Spotify (todo está en nuestra web por si quieren verificar y comprobar). Hemos alcanzado un éxito considerable en la ejecución del paquete **PT5-T3. Elaboración y publicación de resultados en congresos internacionales PT5-T4. Elaboración y publicación de los resultados en revistas JCR.** Pueden ver información complementaria a este último en el apartado E.

Pd: Ah se nos olvidaba también **hemos grabado un podcast** con la colaboración de nuestras compañeras de Medialab UGR que llevan el proyecto de Radiolab de la Universidad de Granada. Concretamente grabamos un programa completo en **Co3 83** llamado **Influencers de la ciencia**. Lo describen así: “*en este nuevo episodio de Co3: comunica, conecta, comparte, conversamos con Wenceslao Arroyo y Daniel Torres acerca del proyecto InluScience, dedicado a medir mediante indicadores altmétricos la influencia de las publicaciones y la transferencia social de los científicos españoles*”. Se puede escuchar el Pódcast en **Spreaker:**

<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr/edt-co3-influencers-de-la-ciencia>



**D3. Problemas y cambios en el plan de trabajo.**

*Describe las dificultades y/o problemas que hayan podido surgir durante el desarrollo del proyecto. Indique cualquier cambio que se haya producido respecto a los objetivos o el plan de trabajo inicialmente planteado, así como las soluciones propuestas para resolverlos. Extensión máxima 1 página.*

*\*Se recuerda que la aceptación de la propuesta de resolución implica el compromiso del cumplimiento de todos los objetivos planteados en la solicitud.*

El principal problema que nos hemos encontrado surgió al comienzo del proyecto de investigación y fue relativo a los datos. En principio se contaba con acceder gratis a los datos de la plataforma Altmetric.com, debido a la pandemia la empresa responsable de la plataforma la puso de nuevo bajo pago. Por tanto, hubo que adquirir una licencia para los datos y esto fue en perjuicio de la contratación de personal técnico del proyecto. En el apartado E5 aparece especificado este gasto con cargo a DIGITAL SCIENCE & RESEARCH SOLUTIONS INC y un coste de 10.000. Ha supuesto este cambio que algunos de los investigadores asumamos una mayor carga de trabajo. Otro cambio ha sido el adelantamiento PT5-T5. Organización de Jornada con investigadores influyentes. Este encuentro tendrá lugar el próximo 19 de abril de 2022, se ha adelantado el encuentro para disponer de un último tramo de proyecto muy orientado a la publicación de artículos y realización de los estudios sectoriales.

**D4. Colaboraciones con otros grupos de investigación directamente relacionadas con el proyecto.**

*Relacione las colaboraciones con otros grupos de investigación y el valor añadido que aportan al proyecto. Describa, si procede, el acceso a equipamientos o infraestructuras de otros grupos o instituciones.*

Hemos colaborado con la Universidad de Extremadura con el departamento de Ciencias de la Educación (ver apartado de D1 de publicaciones). En principio no estaba contemplada esta colaboración en el proyecto, pero tras unas reuniones vimos la posibilidad de aplicar nuestros resultados preliminares a un campo concreto, además enlazaba muy con los estudios sectoriales planteados. También hemos colaborado con la University of Wolverhampton (Mike Thewall) para resolver un problema metodológico concreto, se valoraba la incorporación de métricas basadas en WorldCat a nuestra plataforma Influscience y mejorar el número de indicadores que contemplamos.

**D5. Colaboraciones con empresas o sectores socioeconómicos directamente relacionados con el proyecto.**

*Relacione las colaboraciones con empresas o sectores socioeconómicos y el valor añadido que aportan al proyecto.*

Hemos colaborado con la Fundación Séneca del Gobierno de la Región de Murcia para la elaboración de un informe basado en los datos del proyecto Influscience. Este Informe será presentado por el gobierno de Murcia y difundido a través de prensa, así como con una versión en Acceso Abierto. El contenido del informe es un subproducto de la plataforma y se analizan todos los investigadores incluidos en el dataset de Influscience. Asimismo, estamos en contacto con la Red ARQUS de universidades para poner en marcha un análisis altmétrico de esta red de universidades internacionales y tuvimos además oportunidad de presentarlo y compartir nuestro proyecto en un encuentro internacional, es el siguiente:

- Romero-Frías, E y Torres-Salinas, D. The InluScience Project ARQUS - European University Alliance. 2022 Annual Conference, Padua, 4-6 de Abril (Session 6.3 Impact Council meeting, Part "Roadmap for the pathways to impact"). 4-6 de Abril de 2022. Università degli Studi di Padova, Padova, Italia

Asimismo, hemos colaborado con la Universidad de Granada para transferir la plataforma. En el apartado F damos detalles sobre algunos de estos procesos de colaboración



<b>D6. Actividades de formación y movilidad de personal directamente relacionadas con el proyecto.</b> <i>Indique las actividades de formación y movilidad de personal relacionadas con el desarrollo del proyecto. Describa, además, si procede, las actividades realizadas en colaboración con otros grupos o con actividades de formación en medianas o grandes instalaciones.</i>			
	<b>Nombre</b>	<b>Tipo de personal</b> ( <i>becario/a, técnico/a, contratado/a con cargo al proyecto, posdoctoral, otros</i> )	<b>Descripción de las actividades de formación o motivo de la movilidad</b>
<b>1</b>	Wenceslao Arroyo Machado	FPU	Estancia en CWTS de la Universidad de Leiden para colaborar en la realización de un una base de datos
<b>D7. Actividades de internacionalización y otras colaboraciones relacionadas con el proyecto.</b> <i>Indique si ha colaborado con otros grupos internacionales. Consigne si ha concurrido, y con qué resultado, a alguna convocatoria de ayudas (proyectos, formación, infraestructuras, otros) de programas europeos y/o programas internacionales, en temáticas relacionadas con la de este proyecto. Indique el programa, socios, países y temática y, en su caso, financiación recibida.</i>			






<b>E. Difusión de los resultados del proyecto</b>	
<i>Relacione únicamente los resultados derivados de este proyecto</i>	
<b>E1. Publicaciones en revistas con “peer review” directamente relacionadas con los resultados del proyecto.</b>	
1 	<p>Cabezas-Clavijo, Álvaro, and <b>Daniel Torres-Salinas (IP)</b>. “Bibliometric Reports for Institutions: Best Practices in a Responsible Metrics Scenario.” <i>Frontiers in Research Metrics and Analytics</i> 6 (2021).</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://dx.doi.org/10.3389%2Ffrma.2021.696470">https://dx.doi.org/10.3389%2Ffrma.2021.696470</a></li> </ul>
2  <b>Indexada JCR</b>	<p>Barroso-Hurtado, Domingo, Wenceslao Arroyo-Machado, and <b>Daniel Torres-Salinas (IP)</b>. “Formación Profesional Dual: evolución de red de actores en Twitter.” (2021). <i>Educación XXI</i>, vol 24, N° 2, (2021).</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.5944/educxx1.28136">https://doi.org/10.5944/educxx1.28136</a></li> </ul>
3  <b>Indexada JCR</b>	<p>Sierra-Rodríguez, Alba, Wenceslao Arroyo Machado, and Domingo Barroso Hurtado. “La trata de personas en Twitter: Finalidades, actores y temas en la escena hispanohablante.” <i>Comunicar</i>, (2022).</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://dx.doi.org/10.3916/C71-2022-06">http://dx.doi.org/10.3916/C71-2022-06</a></li> </ul>
4  <b>Indexada JCR</b>	<p>Arroyo-Machado, Wenceslao, <b>Daniel Torres-Salinas (IP)</b>, and Nicolas Robinson-García. “Identifying and characterizing social media communities: a socio-semantic network approach to altmetrics.” <i>Scientometrics</i> 126.11 (2021): 9267-9289.</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://digibug.ugr.es/handle/10481/71230">https://digibug.ugr.es/handle/10481/71230</a></li> <li>• <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-021-04167-8">https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-021-04167-8</a></li> </ul>
5  <b>Indexada JCR</b>	<p><b>Torres-Salinas, Daniel (IP)</b> Wenceslao Arroyo-Machado, and Mike Thelwall. “Exploring WorldCat Identities as an altmetric information source: A library catalog analysis experiment in the field of Scientometrics.” <i>Scientometrics</i> 126.2 (2021): 1725-1743.</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2011/2011.12626.pdf">https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2011/2011.12626.pdf</a></li> <li>• <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-020-03814-w">https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-020-03814-w</a></li> </ul>
6  <b>Indexada JCR</b>	<p><b>Torres-Salinas, D. (IP)</b>; Robinson-García, N.; Arroyo-Machado, W. “Coverage and distribution of altmetric mentions in Spain: a cross-country comparison in 22 research fields”. <i>Profesional de la información</i>, v. 31, n. 2 (2022), e310220.,</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.20">https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.20</a></li> </ul>


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86801/63131">https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86801/63131</a></li> </ul>
<p>7</p>  <p><b>Indexada JCR</b></p>	<p>Arroyo-Machado, Wenceslao, Nicolas Robinson-García, and <b>Daniel Torres-Salinas</b> (IP). A Comprehensive Dataset of the Spanish Research Output and Its Associated social media and Altmetric Mentions (2016–2020). <i>Data</i> 7.5 (2022): 59.</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.mdpi.com/2306-5729/7/5/59">https://www.mdpi.com/2306-5729/7/5/59</a></li> </ul>
<p>8</p>  <p><b>Indexada Emerging</b></p>	<p>Arroyo-Machado, W.; Torres-Salinas, D.; Costas, R. Wikinformetrics: Construction and description of an open Wikipedia knowledge graph data set for informetric purposes <i>Quantitative Science Studies</i> (2022) 3 (4): 931–952</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.1162/qss_a_00226">https://doi.org/10.1162/qss_a_00226</a></li> </ul>
<p>9</p>  <p><b>Indexada Emerging</b></p>	<p>Romero-Frías, E.; Torres-Salinas, D.; Arroyo-Machado. Who influences policy labs in European Union? A social network approach. <i>Quantitative Science Studies</i> (2023) 4 (2): 423–441.</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.1162/qss_a_00247">https://doi.org/10.1162/qss_a_00247</a></li> </ul>
<p>10</p>  <p><b>Indexada JCR</b></p>	<p>Valderrama, P.; Arroyo Machado, W.; Torres-Salinas, D. Altmetrics can capture research evidence: an analysis across types of studies in COVID-19 literature. <i>El profesional de la información</i>, Vol. 32, Nº 2, 2023 (Ejemplar dedicado a: Digital native media ecosystem)</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.13">https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.13</a></li> </ul>
<p>11</p>  <p><b>Indexada JCR</b></p>	<p>Torres-Salinas, D.; Robinson García, N.; Jiménez-Contreras, E. The bibliometric journey towards technological and social change: A review of current challenges and issues - La ruta bibliométrica hacia el cambio tecnológico y social:revisión de problemas y desafíos actuales</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.28">https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.28</a></li> </ul>
<p>12</p> 	<p>Arroyo-Machado, W., &amp; Torres-Salinas, D. (2023). Evaluative altmetrics: Is there evidence for applying research evaluation? <i>Frontiers in Research Metrics and Analytics</i>, 8.</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / “Open Access”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.3389/frma.2023.1188131">https://doi.org/10.3389/frma.2023.1188131</a></li> </ul>
<p>13</p>	<p>Torres-Salinas, D., Docampo, D., Arroyo-Machado, W. and Robinson-Garcia, N. (2023). The Many Publics of Science: Using Altmetrics to Identify Common Communication Channels by</p>





	<p>Scientific field. Scientometrics (En Revisión)</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / "Open Access"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://arxiv.org/abs/2304.05157">https://arxiv.org/abs/2304.05157</a></li> </ul>	
<p>14</p> 	<p>Arroyo-Machado, W., Díaz-Faes, A. A., Herrera-Viedma, E., &amp; Costas, R. (2023). From academic to media capital: To what extent does the scientific reputation of universities translate into Wikipedia attention? JASIS (enviado)</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / "Open Access"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://doi.org/10.48550/arXiv.2307.05366">https://doi.org/10.48550/arXiv.2307.05366</a></li> </ul>	
<p>*Resalte en negrita el personal del equipo de investigación</p>		<p><b>Total publicaciones: 14</b></p>

<p><b>E2. Otras publicaciones científico-técnicas relacionadas con los resultados del proyecto.</b> <i>Indique autores/as*, título, referencia de la publicación, año...</i></p>		
<p>1</p> 	<p>Torres-Salinas, D. Bibliometría &amp; Altmetría: propuesta para un proyecto docente e investigador. Granada: InfluScience Ediciones</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / "Open Access"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://zenodo.org/record/7614428">https://zenodo.org/record/7614428</a></li> </ul>	
<p>* Resalte en negrita el personal del equipo de investigación</p>		<p><b>Total, publicaciones: 1</b></p>

<p><b>E3. Publicaciones en libros/capítulos de libros</b> <i>Indique autores/as*, título, referencia de la publicación, año...</i></p>		
<p>1.</p> 	<p>Arroyo-Machado, W.; Hurtado Barroso, D.; <b>Torres-Salinas, D (IP)</b>. Tendencias internacionales sobre análisis de redes sociales. Investigar en comunicación y educación: teoría y práctica científica. Tirant lo Blanch. 2021, pag .185-206</p> <p><b>La publicación está en Acceso Abierto</b> / "Open Access"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://digibug.ugr.es/handle/10481/69563">https://digibug.ugr.es/handle/10481/69563</a></li> </ul>	
<p>* Resalte en negrita el personal del equipo de investigación</p>		<p><b>Total libros:</b> <b>Total capítulos de libros: 1</b></p>



**E4. Publicaciones en “open access” directamente relacionadas con los resultados del proyecto.**  
*Indique autores/as\*, título, referencia de la publicación, año...*

## Todas las publicaciones están en OA

<https://dx.doi.org/10.3389%2Ffrma.2021.696470>  
<https://doi.org/10.5944/educxx1.28136>  
<http://dx.doi.org/10.3916/C71-2022-06>  
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/71230>  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-021-04167-8>  
<https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2011/2011.12626.pdf>  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-020-03814-w>  
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.20>  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86801/63131>  
<https://www.mdpi.com/2306-5729/7/5/59>  
[https://doi.org/10.1162/qss\\_a\\_00226](https://doi.org/10.1162/qss_a_00226)  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.13>  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.28>  
<https://doi.org/10.3389/frma.2023.1188131>  
<https://arxiv.org/abs/2304.05157>  
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2307.05366>  
<https://zenodo.org/record/7614428>  
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/69563>  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6960147>  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6967465>  
<https://dapp.orvium.io/deposits/644240c8722f31118270b7ec/view>  
<https://dapp.orvium.io/deposits/644235015db3c5af25159230/view>  
<https://zenodo.org/record/8106109>  
<https://zenodo.org/record/7035546#.Yw4nTnZBxnl>  
<https://www.youtube.com/watch?v=gA3sotvrzIA>  
<https://zenodo.org/record/6472946#.YmAlZOOhBw2w>  
<https://zenodo.org/record/6472985#.YmALeehBw2w>  
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/6956>  
<https://zenodo.org/record/7614428>

**Total publicaciones:25**



#### E6. Asistencia a congresos, conferencias o workshops relacionados con el proyecto

Torres-Salinas, D.; Montero-Alonso, MA; Arroyo-Machado, W. Skewness distribution of four key altmetric indicators: an in-progress analysis across 22 fields in a national context. 26<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators, STI 2022.

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://doi.org/10.5281/zenodo.6960147>

Arroyo-Machado, W.; Torres-Salinas, D.; Costas, R. Where is the science in Wikipedia? Identification and characterization of scientifically supported contents. 26<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators, STI 2022

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://doi.org/10.5281/zenodo.6967465>

Arroyo-Machado, W., Torres-Salinas, D. & Robinson-García, N. (2023). Tweet my paper: Who handles dissemination on Twitter? 27<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators, STI 2022

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://dapp.orvium.io/deposits/644240c8722f31118270b7ec/view>

Arroyo-Machado, W., Herrera-Viedma, E. & Torres-Salinas, D. (2023). The Elon Musk Paradox: Quantifying the Presence and Impact of Twitter Bots on Altmetrics with Focus in Social Sciences [preprint]. 27<sup>th</sup> International Conference on Science, Technology and Innovation Indicators (STI 2023).

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://dapp.orvium.io/deposits/644235015db3c5af25159230/view>

Arroyo-Machado, W., Chinchilla-Rodríguez, Z., & Torres-Salinas, D. (2023). Stranger things: The vanishing of the Altmetric Attention Score values in Information and Library Science. International Society of Scientometrics and Informetrics Conference 2023 (ISSI 2023), Bloomington, Indiana, United States.

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://zenodo.org/record/8106109>

Torres-Salinas, D. Los indicadores de evaluación científica en el contexto de Ciencia Abierta: evidencias desde el proyecto InfluScience Cursos de Verano - Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Evaluación de la investigación en biomedicina. Encuentro de la alianza de Institutos de Investigación. 30-31 de agosto, 2022

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://zenodo.org/record/7035546#.Yw4nTnZBxnl>

Torres-Salinas, D. Altmetrics al servicio de las revistas científicas CRECS. Conferencia internacional



sobre revistas científicas. Sexta sesión Inter-CRECS. 26 de enero de 2022

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://www.youtube.com/watch?v=gA3sotvrzIA>

Torres-Salinas, D y Romero-Frías, E. InluCiencia / InluScience: proyecto y plataforma. I Encuentro InluCiencia. 19 de Abril de 2022. Universidad de Granada, Granada Zenodo

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://zenodo.org/record/6472946#.YmAlZOhBw2w>

Romero-Frías, E y Torres-Salinas, D. The InluScience Project ARQUS - European University Alliance. 2022 Annual Conference, Padua, 4-6 de Abril (Session 6.3 Impact Council meeting, Part "Roadmap for the pathways to impact"). 4-6 de Abril de 2022. Università degli Studi di Padova, Padova, Italia

**La publicación está en Acceso Abierto** / "Open Access

- <https://zenodo.org/record/6472985#.YmALeehBw2w>

\* Resalte en negrita el personal del equipo de investigación

**Total congresos nacionales: 2**

**Total congresos internacionales: 7**

**Total conferencia/ workshop: 9**

#### E7. Tesis doctorales directamente relacionadas con el proyecto.

*Indique si están (en marcha) o finalizadas*

**Nombre:** Wenceslao Arroyo Machado

**Director/a:** Daniel Torres Salinas y Enrique Herrera Viedma

**Título:** Big data techniques applied to the study and characterisation of scientific activity on social media

**Organismo:** Universidad de Granada

Aprobada por la Escuela Internacional de Posgrado para su defensa el 11 de Septiembre de 2023

#### F. Impacto de los resultados del proyecto

*Indicar el impacto científico-técnico, económico y social de los resultados de la investigación identificando el principal impacto científico-técnico y socio-económico derivado del proyecto de acuerdo con lo indicado en la solicitud y posibles impactos no previstos, el sector o sectores sobre los que tendrán impacto los resultados y actividades realizadas en el proyecto que puedan dar lugar a transferencia de conocimiento.*

#### F1. Descripción y justificación del avance del conocimiento dentro de la temática del proyecto que suponen los resultados del proyecto.

- Desarrollo de nuevos indicadores altmétricos (véanse publicaciones)
- Desarrollo de nuevas metodologías (véanse publicaciones)
- Propuesta de nuevas plataformas de difusión de la investigación

#### F2. Descripción y Justificación de la contribución de los resultados obtenidos al reto seleccionado (Para la modalidad: Retos Investigación)

Este proyecto contribuye de manera directa al reto de Economía, sociedad y cultura digitales en múltiples formas. Primero, fomenta el desarrollo de una economía del conocimiento basada en la valoración del impacto de la investigación científica en la sociedad, más allá de las tradicionales métricas de citas académicas. Al utilizar las altmetrics, ofrecemos un modelo más contemporáneo y relevante que refleja el alcance real del trabajo de los investigadores en la sociedad digital actual. En segundo lugar, al tener en



cuenta las diferencias de género en el impacto de la investigación, nuestro trabajo también promueve la equidad y la inclusión en el entorno digital y académico. Es importante resaltar que la valoración del impacto social de la investigación puede ser clave para desarrollar políticas y estrategias más efectivas para la promoción de la ciencia y la investigación, tanto a nivel nacional como europeo. Finalmente, nuestra investigación ha dado lugar a la creación de una plataforma web abierta que permitirá a otros investigadores y al público en general acceder y beneficiarse de nuestros hallazgos y metodologías. Esta plataforma será una valiosa herramienta de recursos digitales para la comunidad académica y contribuirá a la democratización del acceso a la información y el conocimiento. En resumen, nuestro proyecto aporta valor al desafío de “Economía, sociedad y cultura digitales” al combinar la innovación tecnológica con una perspectiva social para medir y valorar la contribución de la investigación científica a la sociedad en la era digital.

### F3. Impacto socioeconómico de los resultados del proyecto

*(descripción de las actuaciones de divulgación de los resultados a los colectivos más relevantes para la temática del proyecto y a la sociedad en general, justificación e identificación de los aspectos del proyecto que tienen o pueden tener impacto socioeconómico por ejemplo incremento del bienestar, aumento de empleo y/o competitividad, aumento de seguridad, mejora del medioambiente, etc.)*

En el marco de nuestras actividades recientes, hemos llevado a cabo reuniones con una diversidad de actores sectoriales e iniciado un proceso de transferencia de conocimiento cuyo propósito es la producción de informes de consultoría estratégica para instituciones relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). Un ejemplo tangible de esta labor es el primer producto contratado, derivado del proyecto InluScience y transferido a través de la entidad Spin off EC3metrics. Nos referimos específicamente al informe denominado “**El Impacto Social de la investigación en la Región de Murcia**”. El propósito de este informe es explorar la extensión y aplicabilidad de la base de datos Altmetric.com para evaluar el impacto social de la investigación en la Región de Murcia. Este análisis se basa en una muestra representativa de la producción científica regional. Por lo tanto, este informe constituye una herramienta valiosa para medir, comprender y comunicar el impacto de la investigación en la sociedad.

Pueden consultar el informe en la siguiente web:

<https://fseneca.es/impactoRRSSpublicaciones/>

## El *Impacto Social* de la investigación en la Región de Murcia:

*Una visión a través de  
indicadores Altmétricos*

Pueden consultar el informe en la siguiente web:

<https://fseneca.es/web/sites/web/files/impacto-social-interactivo.pdf>





#### F4. Impacto no previsto derivado del proyecto

No se ha observado

#### F5. Sector de Impacto de los resultados del proyecto: industria, administración, política, aumento del conocimiento, salud, medioambiente...

En correspondencia con lo que hemos observado durante el desarrollo de F3, una proporción significativa de los resultados se están transfiriendo a organismos de gestión de la investigación en forma de informes detallados. Un ejemplo prominente de esto es el caso del reporte entregado a la Fundación Séneca. Además, hemos captado el interés de importantes entidades de financiamiento de la investigación, como es el caso del Instituto de Salud Carlos III. Este interés surgió tras la **presentación de nuestros hallazgos en un curso de notable renombre académico, organizado por la Universidad Menéndez Pelayo**. Por otra parte, las universidades y los hospitales se perfilan como beneficiarios directos de los datos que producimos. Como ya hemos mencionado en secciones previas de este documento, InFluScience2 incorpora indicadores alométricos a nivel institucional. Esta funcionalidad, y los datos que produce, han sido recibidos y valorados de manera extremadamente positiva por estas entidades. Por lo tanto, nuestras actividades están generando resultados de valor tanto para los actores involucrados directamente en la investigación, como para aquellos que gestionan y financian la investigación a diferentes niveles. Este feedback positivo refuerza la relevancia y utilidad de nuestras labores en el ecosistema de la I+D+i.

Una evidencia del interés que ha generado el proyecto en diferentes lo encontramos la recepción que ha tenido InFluScience, aunque quizás no sea el apartado, de forma rápida hemos recopilado estas menciones realizadas en medios digitales.

- Acceso abierto e Investigación. (2022, mayo 13). InFluScience, la nueva plataforma que mide la ciencia más influyente en las redes sociales – Acceso abierto e Investigación. *Acceso abierto e Investigación*. <https://accesoabierto-investigacion.biblioteca.ulpgc.es/2022/05/13/influscience-la-nueva-plataforma-que-mide-la-ciencia-mas-influyente-en-las-redes-sociales/>
- Agencia EFE. (2022, febrero 7). *Crean una plataforma para medir el impacto de la ciencia en redes y medios*. COPE. [https://www.cope.es/actualidad/tecnologia/noticias/crean-una-plataforma-para-medir-impacto-ciencia-redes-medios-20220207\\_1772787](https://www.cope.es/actualidad/tecnologia/noticias/crean-una-plataforma-para-medir-impacto-ciencia-redes-medios-20220207_1772787)
- Diario Complutense. (2023, enero 23). La Universidad de Alcalá entre las universidades españolas de mayor impacto en investigación según InFluScience. *Diario Complutense*. <https://www.diariocomplutense.es/la-universidad-de-alcala-entre-las-universidades-espanolas-de-mayor-impacto-en-investigacion-segun-influscience/>
- Diario Veterinario. (2022). *9 veterinarios entre los científicos de Ciencia Animal con mayor presencia en medios digitales*. Diario Veterinario | Periódico referente de salud animal y veterinaria. <https://www.diarioveterinario.com/t/3426924/veterinarios-influscience-presencia-medios-digitales>
- EUROPA PRESS. (2022, abril 19). Investigadores del ISCIII, entre los más influyentes según el proyecto InFluScience. *EUROPA PRESS*.
- Gil, L. (2022, marzo 2). InFluScience mide la ciencia española más influyente en redes sociales. *Social Media en Investigación - Un proyecto de Lydia Gil*. <https://socialmediaeninvestigacion.com/influscience-redes-sociales/>
- Granada Hoy. (2022, abril 19). *El proyecto «InFluScience» mide en Granada la visibilidad de la ciencia en medios y redes sociales*. Granada Hoy. [https://www.granadahoy.com/granada/proyecto-InfluScience-mide-Granada-visibilidad-ciencia-medios-redes-sociales\\_0\\_1675933927.html](https://www.granadahoy.com/granada/proyecto-InfluScience-mide-Granada-visibilidad-ciencia-medios-redes-sociales_0_1675933927.html)
- Guada News. (2023, enero 15). *La Universidad de Alcalá se sitúa como la 15ª universidad española de mayor impacto en investigación según InFluScience*. Guada News. <https://www.guadanews.es/noticia/75302/en-portada/la-universidad-de-alcala-se-situa-como-la-15-universidad-espanola-de-mayor-impacto-en-investigacion-segun-influscience.html>
- Ideal. (2022, febrero 12). El investigador más «influencer» de la UGR es albojense. *Ideal*, G019.
- Instituto de Salud Carlos III. (2022, abril 19). *Investigadoras e investigadores del ISCIII, entre los más influyentes según el proyecto InFluScience*. Instituto de Salud Carlos III.



- <https://www.isciii.es/Noticias/Noticias/Paginas/Noticias/Proyecto-InfluScience.aspx>
- La Provincia. (2022, febrero 2). *El rector Luis Serra ocupa la primera posición en Canarias y la 20ª en el país en el ranking «InfluScience»*. La Provincia - Diario de Las Palmas. <https://www.laprovincia.es/sociedad/2022/02/02/rector-luis-serra-ocupa-primera-62223174.html>
  - Motril Digital. (2022, febrero 7). UGR: Crean la plataforma InfluScience para medir el impacto de la ciencia en las redes sociales. *Motril Digital*. <https://t.co/ugr-crean-la-plataforma-influScience-medir-impacto-la-ciencia-las-redes-sociales/>
  - Pampliega, E. (2022, marzo 12). La ciencia española más influyente en la sociedad digital | InfluScience » Un mundo complejo. *Un mundo complejo*. <https://epampliega.com/blog/index.php/2022/03/12/la-ciencia-espanola-mas-influyente-en-la-sociedad-digital-influScience/>
  - Parra, A. G. (2022, febrero 8). *El «top» de los influencers de la UGR*. Ideal. <https://www.ideal.es/miugr/influencers-20220208230049-nt.html>
  - Peris, G. (2022, abril 19). *Investigadores del ISCIII, entre los más influyentes según el proyecto InfluScience*. Diario Siglo XXI. <http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20220419175449/investigadores-isciii-entre-influyentes-segun-proyecto-influScience>
  - PORTAL DE COMUNICACION UAH. (2022, febrero 3). *Dos investigadores de la UAH, entre los científicos con más presencia en medios digitales según el ranking de InfluScience*. PORTAL DE COMUNICACION UAH. <https://portalcomunicacion.uah.es/diario-digital/actualidad/dos-investigadores-de-la-uah-entre-los-cientificos-con-mas-presencia-en-medios-digitales-segun-el-ranking-de-influScience.html>
  - PORTAL DE COMUNICACION UAH. (2023, enero 19). *La Universidad de Alcalá se sitúa como la 15ª universidad española de mayor impacto en investigación según InfluScience*. PORTAL DE COMUNICACION UAH. <https://portalcomunicacion.uah.es/diario-digital/actualidad/la-universidad-de-alcala-se-situa-como-la-15-universidad-espanola-de-mayor-impacto-en-investigacion-segun-influSciencers.html>
  - RIED. (2023, enero 9). RIED: Relevante posicionamiento de RIED en InfluScience. *RIED*. <https://blogderied.blogspot.com/2023/01/relevante-posicionamiento-de-ried-en.html>
  - Tiempo de Canarias. (2023, julio 7). *Lluís Serra, número 1 de Canarias y 20 de España en el ranking InfluScience*. Tiempo de Canarias. <https://tiempodecanarias.com/noticia/planeta/lluis-serra-numero-1-de-canarias-y-20-de-espana-en-el-ranquin-influScience>
  - ULPGC - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. (2022, febrero 2). *El Rector Lluís Serra ocupa la posición 20 de España y primera de Canarias en el ranking InfluScience* [Text]. ULPGC - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. <https://www.ulpgc.es/noticia/2022/02/02/rector-lluis-serra-ocupa-posicion-20-espana-y-primera-canarias-ranking>
  - Universidad Pontificia Comillas. (2022, enero 10). *La universidad y la influencia de la investigación*. Página oficial de la Universidad Pontificia Comillas ICAI- ICADE. <https://www.comillas.edu/noticias/45-comillas-icai/icai-iit/3334-la-universidad-y-la-influencia-de-la-investigacion>

**F6. ¿Cuenta con colaboraciones de entidades o empresas que puedan explotar los resultados?**  
(Describe dicha colaboración, y en el caso de existir, el plan de explotación de los resultados)

En continuidad con lo previamente expuesto, si bien contamos con múltiples instancias de este proceso de transferencia, quisiera enfocar la atención en un experimento que se está llevando a cabo en nuestra propia universidad, la Universidad de Granada (UGR). **Específicamente, a petición del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, nos solicitaron desarrollar, siguiendo la metodología empleada en InfluScience, una plataforma específica para las investigadoras e investigadores de la UGR.** El objetivo preciso que nos encomendaron es identificar investigadores destacados en diferentes dimensiones del impacto científico para contactarlos con el fin de solicitar proyectos y formar grupos de investigación transdisciplinarios. Además, la creación de una plataforma que recoge los perfiles de 2323 científicos de la UGR no solo puede servir para facilitar la colaboración interna, sino también para acercar la ciudadanía a nuestro Personal Docente e Investigador (PDI) de una manera novedosa y accesible. La visibilidad que esta plataforma proporciona tiene el potencial de transformar la relación entre la universidad y el público general,



permitiendo un mayor reconocimiento y apreciación de la labor investigativa que se realiza en la UGR. Los evaluadores pueden consultar la plataforma que además incluye la imagen de proyecto

Pueden consultar la plataforma de InfluxScience :

<https://ugr.plataformainfluxscience.si2.ninja/>

## Altmétricas en UGR

### Nuevas métricas

Las Altmétricas son un modelo para medir la transferencia del conocimiento en la sociedad digital. El objetivo general del proyecto InfluxScience es la medición de la influencia social de los investigadores españoles a través de indicadores alométricos que reflejen, al menos, los siguientes "impactos" de las publicaciones científicas:

> [Ver más datos de la Institución](#)

804,000

MENCIONES EN TWITTER

SABER MÁS

53,435

MENCIONES EN WIKIPEDIA

SABER MÁS

96,784

MENCIONES EN NOTICIAS

SABER MÁS

1,234

MENCIONES EN ORGANISMOS INTERNACIONALES

SABER MÁS

### F7. ¿Qué actividades del proyecto pueden generar valorización y transferencia del conocimiento?

Concretamente estas dos actividades que aparecen descritas al inicio de la memoria y en la solicitud del proyecto: PT3 - Desarrollo tecnológico de la plataforma y PT5 - Actividades de difusión y transferencia centrales.

## G. Dimensión de sexo y/o género en la investigación

### G1. Análisis de género en la Investigación

Resuma brevemente cómo ha contemplado la *Integración del análisis de género en la investigación (IAGI)* en los distintos aspectos del proyecto: objetivos, metodología, resultados, aplicaciones e impacto social y económico de los mismos.

### G2. Igualdad de género en la ejecución del proyecto

Resuma brevemente las actuaciones realizadas para promover la igualdad de género en la ejecución del proyecto: composición del equipo investigador y/o de trabajo, distribución de tareas, firma de las publicaciones y otros resultados, acciones para evitar posibles sesgos en la selección de personal con cargo al proyecto, o de personal contratado para la formación de doctores



## H. Gastos realizados durante la ejecución del proyecto

Debe cumplimentarse este apartado **independientemente** de la justificación económica anual enviada por la entidad. Se deben incluir los principales conceptos de gastos con su importe, **no el desglose de las facturas del proyecto**, para valorar su adecuación a los objetivos y actividades realizadas en el proyecto.

Es **indispensable** especificar si el gasto estaba previsto en la solicitud original.

Cree tantas filas como necesite

\*\*

### Resumen de gastos realizados durante la ejecución del proyecto

Desglose los gastos por conceptos ( <i>costes directos únicamente</i> ):	Importe:
Personal:	4.952,52
Inventariable:	3297
Fungible:	947,56
Viajes y dietas:	<b>1677,73</b>
Otros gastos:	<b>38450,39</b>
Importe total ejecutado ( <i>costes directos únicamente</i> ):	49.325,20
Importe total concedido:	<b>50.000</b>

