

Las imágenes en informes de investigación educativa:
Una propuesta de uso a partir de la investigación
basada en artes visuales

Images in educational research reports:
A proposal for use
from visual arts-based research

Tesis de Doctorado presentada por
SANDRA PINOLA GAUDIELLO

Director de tesis
JOAQUÍN ROLDÁN

Programa de doctorado
Artes y Educación



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Granada, 2023

Editor: Universidad de Granada. Tesis Doctorales
Autor: Sandra Raquel Pinola Gaudiello
ISBN: 978-84-1117-951-5
URI: <https://hdl.handle.net/10481/83380>

Figura 1.1. Autora (2023). *Título visual*. Ensayo Visual a partir de tres citas visuales, arriba cita visual fragmento (Navarro, 2020, 27), centro (Gay, 1851, sp), abajo (Büyüktopcu y Bayrakçı, 2020, 373)



Agradecimientos

Esta tesis se ha prolongado en el tiempo más de lo esperado, por lo que son muchas las personas que han estado presentes de una forma u otra en este proceso. No quiero olvidar ningún nombre, así que doy infinitas gracias a todas ellas.

Quiero agradecer en especial a Joaquín Roldán, no solo por dirigir esta tesis sino por compartir conmigo su constancia, empeño y pasión por su trabajo, me siento afortunada.

También quiero dar las gracias a mi familia, en especial a mis padres, por 'estar' siempre.

Por último, esta tesis es para Ibai y Jara (motivos de toda conversación, como diría un buen amigo).

Índice de contenidos

Capítulo 1: Planteamiento de la investigación

- 1.1._Conceptos clave (p.16)
- 1.2_Resumen (p.16)
- 1.3_Introducción (p.19)
- 1.4. Objetivos del trabajo e hipótesis de investigación (p.21)
 - 1.4.1. Objetivos generales (p.23)
 - 1.4.1. Objetivos específicos (p.23)
- 1.5_Marco metodológico (p.26)
 - 1.5.1_Metodología cuantitativa (p.27)
 - 1.5.2_Metodología cualitativa (p.27)
 - 1.5.3_Metodologías artísticas de investigación: Investigación Basada en Artes (p.29)
- 1.6_ Instrumentos metodológicos (p.34)
 - 1.6.1_Enfoque metodológico cuantitativo: Tabla de análisis y gráficos (p.34)
 - 1.6.2_Enfoque metodológico cualitativo: Discusión de datos visuales (p.35)
 - 1.6.3_Enfoque metodológico basado en imágenes: Citas visuales, Ensayos visuales a partir de citas y estudio visual de casos (p.36)

Capítulo 2: Estado de la cuestión y antecedentes en el uso de imágenes en investigación educativa

- 2.1 Introducción al uso de imágenes en investigación educativa (p.42)
- 2.2 ¿Qué dicen los Manuales de Estilo respecto de las imágenes? (p.45)
- 2.3 Claves visuales en el uso de imágenes en diversas disciplinas (p.56)
 - 2.3.1 Claves a partir de la Serie Fotográfica (p.57)
 - (2.3.1a)_Series comparativas (p.59)

- Serie de ejemplos muestra (p.59)
- Serie estilo (p.67)
- Serie fragmento (p.68)
- (2.3.1b)_Series narrativas (p.71)
- Serie secuencia (p.71)
- Serie estudio (p.64)
- 2.4_ Construcción de instrumentos de investigación a partir de las series: Medias visuales y Tablas visuales (p.85)
 - 2.4.1 Medias visuales (p.85)
 - 2.4.2 Analogías visuales para el estudio de tendencias actuales: La repetición y superposición (p.92)
 - 2.4.3 Tablas visuales (p.96)
- 2.5_ Par visual (p.98)
- 2.6_ Fotoensayo (p.101)
 - 2.6.1 Función narrativa del fotoensayo (p.103)
 - 2.6.2 Función descriptiva del fotoensayo (p.104)
 - 2.6.3 Función analítica del fotoensayo (p.106)
 - 2.6.4 Función demostrativa del fotoensayo (p.107)
 - 2.6.5 Función metafórica del fotoensayo (p.112)
 - 2.6.6 Función deductiva del fotoensayo (p.114)
- 2.7 Conclusiones (p.116)

Capítulo 3: Propuesta teórica

- 3.1_ Propuesta de análisis del uso de las imágenes en investigación basada en las artes (p.120)
- 3.2_ Justificación de las categorías elegidas para conformar la tabla de análisis (p.122)
 - 3.2.1_ Primeros datos (p.123)
 - 3.2.2_ Autoría (p.126)
 - 3.2.2a_ Creaciones fotográficas (p.128)
 - 3.2.2b_ Reproducciones (p.138)

- 3.2.3_ Partes de la estructura del artículo (p.141)
 - 3.2.3a_ Identificación (p.142)
 - 3.2.3b_ Introducción (p.144)
 - 3.2.3c_ Metodología (p.148)
 - 3.2.3d_ Cuerpo de la investigación (p.154)
- 3.2.4_ Estructuras de organización de las imágenes (p.156)

Capítulo 4: Revisión documental cuantitativa de informes de investigación educativa

- 4.1_ Recogida y análisis de datos por revista (p.166)
 - 4.1.1_ American Educational Research Journal (p.171)
 - 4.1.1.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.172)
 - 4.1.1.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.174)
 - 4.1.1.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.175)
 - 4.1.1.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.176)
 - 4.1.1.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.177)
 - 4.1.1.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.178)
 - 4.1.2_ Educational Researcher (p.181)
 - 4.1.2.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.182)
 - 4.1.2.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.186)
 - 4.1.2.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.187)
 - 4.1.2.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.188)
 - 4.1.2.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.189)
 - 4.1.3_ Review of Educational Research (p.191)
 - 4.1.3.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.192)
 - 4.1.3.2_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.194)
 - 4.1.3.3_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.196)
 - 4.1.3.4_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.197)

4.1.4_ Revista de educación (M.E.C) (p.199)

4.1.4.1_Tabla de análisis de los artículos publicados (2004-2012) (p.200)

4.1.4.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.202)

4.1.4.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2004/12 y 2020/21 (p.203)

4.1.4.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.204)

4.1.4.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.205)

4.1.5_ Infancia y aprendizaje (p.207)

4.1.5.1_Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.208)

4.1.5.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.212)

4.1.5.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.213)

4.1.5.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.214)

4.1.5.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.215)

4.1.5.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.215)

4.1.6_ Cultura y educación (p.217)

4.1.6.1_Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.218)

4.1.6.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.222)

4.1.6.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.223)

4.1.6.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.224)

4.1.6.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.225)

4.1.6.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.226)

4.1.7_ Estudios sobre educación (ESE) (p.229)

4.1.7.1_Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.230)

4.1.7.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.233)

4.1.7.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21(p.234)

4.1.7.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.235)

4.1.7.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.236)

4.1.8_ Educación XXI (p.237)

4.1.8.1_Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.238)

- 4.1.8.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.240)
 - 4.1.8.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.241)
- 4.1.9_ International journal of art and design education (IJADE) (p.243)
 - 4.1.9.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.244)
 - 4.1.9.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.268)
 - 4.1.9.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.269)
 - 4.1.9.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.270)
 - 4.1.9.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.271)
 - 4.1.9.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.272)
- 4.1.10_ International Journal of Education through Art (IJETA) (p.275)
 - 4.1.10.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2005-2012) (p.276)
 - 4.1.10.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.294)
 - 4.1.10.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2005/12 y 2020/21 (p.295)
 - 4.1.10.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.296)
 - 4.1.10.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.297)
 - 4.1.10.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.298)
- 4.1.11_ Visual Communication (p.301)
 - 4.1.11.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.302)
 - 4.1.11.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.336)
 - 4.1.11.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.337)
 - 4.1.11.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.338)
 - 4.1.11.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.339)
 - 4.1.11.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.340)
- 4.1.12_ International Journal of Education & the Arts (IJEA) (p.343)
 - 4.1.12.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.344)
 - 4.1.12.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.352)
 - 4.1.12.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.353)
 - 4.1.12.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.354)

- 4.1.12.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.355)
- 4.1.12.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.356)
- 4.1.13_ Studies in Art Education (p.359)
 - 4.1.13.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.360)
 - 4.1.13.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.372)
 - 4.1.13.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020 (373)
 - 4.1.13.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.374)
 - 4.1.13.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.375)
 - 4.1.13.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.376)
- 4.1.14_ Arte, Individuo y Sociedad (p.379)
 - 4.1.14.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.380)
 - 4.1.14.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.392)
 - 4.1.14.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.393)
 - 4.1.14.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.394)
 - 4.1.14.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.395)
 - 4.1.14.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.396)
- 4.1.15_ Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social (p.399)
 - 4.1.15.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2006-2012) (p.400)
 - 4.1.15.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.408)
 - 4.1.15.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2006/12 y 2020/21 (p.409)
 - 4.1.15.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.410)
 - 4.1.15.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.411)
 - 4.1.15.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.412)
- 4.1.16_ Invisibilidades (p.415)
 - 4.1.16.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2009-2012) (p.416)
 - 4.1.16.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.207)
 - 4.1.16.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2009/12 y 2020/21 (p.421)
 - 4.1.16.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.422)

- 4.1.16.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.423)
 - 4.1.16.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.424)
- 4.1.17_ Comunicar (p.427)
 - 4.1.17.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.428)
 - 4.1.17.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.434)
 - 4.1.17.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.435)
 - 4.1.17.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.436)
 - 4.1.17.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.437)
 - 4.1.17.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización (p.438)
- 4.1.18_ Comunicación y Sociedad (p.441)
 - 4.1.18.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.442)
 - 4.1.18.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.444)
 - 4.1.18.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.445)
- 4.1.19_ EMP-Estudios sobre el mensaje periodístico (p.447)
 - 4.1.19.1_ Tabla de análisis de los artículos publicados (2002-2012) (p.448)
 - 4.1.19.2_ Análisis temporal de los datos globales (p.454)
 - 4.1.19.3_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002/12 y 2020/21 (p.455)
 - 4.1.19.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría (p.456)
 - 4.1.19.5_ Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe (p.457)
- 4.2_ Análisis comparativo de los totales de las revistas (p.459)
 - 4.2.1_ Análisis evolutivo temporal (p.459)
 - 4.2.2_ Análisis por revista (p.477)
 - 4.2.3_ Análisis por área de conocimiento y por ámbito geográfico (p.489)
- 4.3_ Análisis global basado en la tabla de análisis (p.501)
 - 4.3.1_ Análisis comparativo global según autoría (p.501)
 - 4.3.2_ Análisis comparativo global según ubicación de las imágenes en el informe de investigación (p.507)
 - 4.3.3_ Análisis comparativo global según organización de las imágenes (p.513)

Capítulo 5: Estudio cualitativo de las imágenes publicadas en las revistas estudiadas

- 5.1_ Análisis de las imágenes según referente y autoría (p.519)
 - 5.1.1_ Creaciones Fotográficas (p.521)
 - 5.1.2_ Reproducciones (p.538)
 - 5.1.3_ Identificación del autor/participantes o sujetos a estudio (p.550)
- 5.2_ Pautas editoriales (p.556)
- 5.3_ Análisis descriptivo evaluativo (p.566)
 - 5.3.1_ Fotoensayo a partir de tres fotografías del autor (p.567)
 - Contexto, participantes y resultado
 - 5.3.2_ Ensayo visual partir de una fotografía del autor y una reproducción (p.572)
 - Participante y resultado
 - 5.3.3_ Fotoensayo de dos fotografías del autor (p.578)
 - Proceso, participantes y resultado
 - 5.3.4_ Serie secuencia a partir de tres fotografías del autor (p.582)
 - Proceso y resultado
 - 5.3.5_ Serie secuencia a partir de cuatro fotografías del autor (p.584)
 - Contexto, proceso y resultado
 - 5.3.6_ Serie secuencia a partir de 21 imágenes (p.586)
 - Participantes y proceso
 - 5.3.7_ Fotoensayo secuencial (p.598)
 - Participantes y contexto
 - 5.3.8_ Ensayo visual que incluye una cita visual: Gombrich (2003) (p.604)
 - 5.3.8_ Serie secuencia: Montessori (1913) (p.538)
 - 5.3.9_ Serie secuencia: Almutawakel (2018) (p.608)
- 5.4_ Casuísticas respecto a la clasificación de las imágenes (p.614)

Capítulo 6: Estudio cualitativo sobre los pies de imagen

6.1_ Relaciones que se establecen entre los contenidos visuales y textuales en los informes de investigación. Pie de imagen (p.638)

6.1.1_Libros de estilo en medios de comunicación y artículos académicos sobre fotoperiodismo y publicidad (p.640)

6.1.1.a_Funciones del pie de imagen (p.643)

6.1.2. Normas APA (p.644)

6.1.3. Marín-Viadel (p.646)

6.2_ Discusión de las relaciones que se establecen entre la imagen y su pie (p.647)

6.2.1_Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen (p.647)

6.2.1.a Numeración de las imágenes (p.648)

6.2.1.b Información referencial bibliográfica. Autoría y fecha (p.649)

6.2.1.c Información Identificativa. Parte del informe, título, instrumento visual, tipo de imagen, técnica y medidas (p.650)

6.2.1.d Información indicativa (p.653)

6.2. 2_ Otras funciones y usos del pie de imagen (p.653)

6.3_ Practicas más comunes en el uso y funciones de los pies de imagen en los informes de investigación educativa.

Parte empírica. Tabla X.1 (p.655)

6.4_ Propuesta propia (p.700)

Capítulo 7: Consideraciones finales

7.1_Conclusiones de la tesis (p.709)

7.2_Referencias (p.722)

1.1_Conceptos clave

Imágenes visuales, investigación en ciencias sociales y humanas, investigación educativa, métodos de investigación basada en imágenes, Art Based Reserch, Educación artística, uso de la imagen en investigación, revistas de investigación, informes de investigación educativa

1.2_Resumen

Nuestra investigación, *Las imágenes en informes de investigación educativa: Una propuesta de uso a partir de la investigación basada en artes visuales*, surge de la constatación de que si bien en el contexto actual en investigación educativa, hay intención por parte de los autores de incorporar imágenes en sus informes, observamos que no hay un soporte que les guíe en estas prácticas, por lo que el uso de las imágenes no alcanza a ocupar el lugar que podría. Por este motivo, nos propusimos realizar un análisis crítico del uso de estas imágenes, para poder extraer conclusiones acerca de las grandes carencias y urgentes demandas necesarias para incorporar a la investigación las imágenes de un modo controlado, sistematizado y estandarizado.

La presente tesis está organizada en siete capítulos. En el capítulo 1: Planteamiento de la investigación, expondremos los conceptos clave (1.1.1), el resumen (1.1.2), y una introducción que nos sitúe en el panorama actual y exponga las pretensiones de este trabajo (1.1.3).

En el punto 1.2, planteamos los objetivos generales y particulares. Nuestros principales objetivos son valorar y analizar críticamente las prácticas habituales en el uso de imágenes por parte de los autores, y proponer claves para la construcción de un modelo de uso de imágenes en el ámbito académico e investigador. Realizaremos un estudio temporal, cuantitativo, tipológico, disciplinar y geográfico, para observar la

evolución en el uso de las imágenes en revistas de educación, educación artística y comunicación audiovisual, así como para identificar cuántas imágenes se incluyen en los informes de investigación, quién es el autor de las mismas, qué función cumplen y cómo suelen organizarse.

En el punto 1.3, indicaremos las claves metodológicas que utilizaremos en esta tesis. Según los contenidos abordados en cada parte de esta investigación, hemos utilizado tres enfoques metodológicos diferentes: el cuantitativo, el cualitativo y el basado en imágenes.

En el capítulo 2, planteamos el estado de la cuestión y los antecedentes en el uso de imágenes en investigación educativa. Para ello hemos analizado en una primera instancia qué dicen los principales manuales de estilo utilizados por los autores y recomendados por las editoriales (Manual de estilo APA y Manual de estilo Chicago). En una segunda instancia, hemos identificado claves visuales utilizadas en diferentes disciplinas, tanto en ciencias sociales, como en arte y en educación.

En el capítulo 3, exponemos y detallamos la propuesta de análisis del uso de las imágenes en investigación que hemos hecho a partir de los datos observados empíricamente. Presentamos la Tabla de análisis, principal instrumento utilizado, que hemos construido según las claves utilizadas por los autores para elaborar sus informes escritos de acuerdo con las normas establecidas en el manual de estilo APA, y que hemos adaptado a términos visuales según la propuesta de Ricardo Marín (2020). En este capítulo desarrollamos y explicamos cada una de las categorías que componen la Tabla de análisis, y mostramos ejemplos de cada una de ellas.

En el capítulo 4, realizamos una revisión documental cuantitativa de los informes de investigación educativa analizados en las revistas seleccionadas y presentamos los datos en forma de tablas y gráficos. Utilizando un método inductivo, en una primera instancia, aplicamos la Tabla de análisis presentada en el capítulo 3, a cada una de las revistas, para luego llegar a los totales de todas las revistas. De este modo obtuvimos datos significativos acerca del número de artículos que contienen imágenes y

cuántas imágenes se publican, tanto por revista, como en términos globales. Hemos podido ver su evolución en el tiempo y su tendencia. Así mismo nos permitió comparar estos usos en distintos ámbitos geográficos y su comportamiento en las distintas áreas de conocimiento estudiadas. Otro dato que nos permitió obtener este análisis, fue saber en qué parte del informe de investigación suelen colocarse las imágenes y cómo están organizadas.

En el capítulo 5 realizamos un estudio cualitativo de las imágenes publicadas en las revistas estudiadas. identificamos y presentamos en tablas visuales los referentes más recurrentes que suelen publicar los autores. Hemos discriminado entre las creaciones fotográficas, tanto de los autores como de los participantes, de las reproducciones que suelen incluir.

Estudiamos las pautas editoriales de las revistas analizadas, para saber qué grado de responsabilidad tienen a la hora de facilitar y alentar el uso de imágenes en sus publicaciones. Finalmente incluimos algunos ejemplos de casuísticas encontradas en las revistas analizadas, que pueden ser aclaratorias a la hora de identificar o clasificar algunas de las imágenes.

En el capítulo 6, analizamos las relaciones que se establecen entre los contenidos visuales y textuales en los informes de investigación, concretamente en los pies de imagen. Para ello analizamos qué dicen al respecto los libros de estilo en medios de comunicación y artículos académicos sobre fotoperiodismo y publicidad; el manual de estilo APA, y la propuesta de Ricardo Marín Viadel, al respecto.

Proponemos en una tabla visual con comentarios textuales, los diferentes tipos de pies de imagen que hemos encontrado con mayor recurrencia en los artículos analizados, y las relaciones que se establecen entre la imagen y su pie. Finalmente, exponemos una propuesta propia respecto de los pies de imagen.

1.3_Introducción

Actualmente asistimos a nuevas prácticas visuales asociadas a la investigación, con la presencia de imágenes que se apropian o reclaman nuevos espacios informativos o funciones argumentales dentro de los discursos de investigación que creíamos asociadas en exclusiva al lenguaje verbal. Creemos urgente y necesario ofrecer una reflexión sobre ellos y comenzar la tarea de construir criterios convencionales que estandaricen y justifiquen el uso de las imágenes en el ámbito de la investigación educativa.

Al analizar los usos históricamente recurrentes de las imágenes en los informes de investigación educativa, hemos encontrado que se confirma el rápido aumento en los últimos tiempos, tanto del número de imágenes como de la variedad de funciones que las mismas empiezan a cumplir en el ámbito investigador. (Pinola Gaudiello & Roldán, 2012).

Es necesario sistematizar esos usos en el ámbito de la investigación y darle a las imágenes el espacio que les corresponde, de forma que dichos usos se puedan convertir en algo más que prácticas pintorescas o innovadoras y puedan concretarse como una aportación al sistema de convenciones que la academia utiliza para publicar sus problemas y hallazgos. Las imágenes a lo largo de todo el siglo XX ya se han demostrado suficientemente capaces de generar nuevas formas de pensamiento y nuevos modelos de asociación, descripción, argumentación y divulgación de ideas. El reclamo actual es que el ámbito de la investigación sea capaz de construir un sistema de uso de las mismas que no las reduzca en dichas capacidades, sino que las integre y utilice por lo que aportan de fundamental: la información y las ideas visuales.

Prosser (1998) y Rose (2001) justificaban ya hace décadas la necesidad de considerar lo visual como parte de los estudios sociales, sin dejar de reconocer la dificultad de integrar la dimensión visual en disciplinas tradicionalmente forjadas desde la argumentación y el análisis de textos escritos. Esta dificultad procede probablemente de la poca atención que se le ha prestado hasta el momento al problema, pero también por falta de

acuerdos en el ámbito metodológico, -espacio en permanente expansión y debate-, y a lo que Prosser se refiere cuando habla de la distancia entre lenguajes. (Prosser 1998).

No sólo los investigadores implicados en la Investigación Basada en Imágenes, también la Investigación basada en las Artes Visuales, en A/r/tografía visual, en Metodologías Artísticas de Investigación en Educación, y en algunas otras aproximaciones emergentes en nuevas metodologías de investigación educativa, demandan un papel más relevante de los discursos que utilizan información estética y en las funciones que dicha información puede tener en los informes de investigación (Springgay & Irwin, 1998, Roldán & Marín-Viadel, 2012).

Los nuevos usos y funciones que los investigadores están comenzando a dar a las imágenes desde éstas y otras aproximaciones metodológicas, parecen exceder las previstas tradicionalmente por los comités editoriales. La investigación educativa está enviando claras señales acerca de la necesidad de tratar los datos visuales de nuevas formas. Por su parte, los investigadores en educación comienzan a proponer formas de tratamiento de los datos visuales que exceden lo que aparece contemplado en los *call for paper* y lo que admiten las habitualmente restrictivas y obsoletas normas de publicación de las revistas. La estructura divulgativa en investigación educativa debe adaptarse a las prácticas actuales y a las demandas que proceden de nuestros actuales conocimientos en éste terreno. Incluso los congresos y reuniones científicas del ámbito educativo, -espacios en los que es común una mayor amplitud y apertura a la experimentación-, son reacios a permitir el uso de presentaciones en formatos que serían los adecuados y necesarios para el manejo de imágenes. (Roldán, 2008)

No solo hay un cierto rechazo a la imagen en el ámbito de la investigación educativa si no que también muchos obstáculos para su integración. Para justificarlo, en ocasiones se han empleado argumentos tales como la presunta subjetividad distintiva de las imágenes frente a los textos, contra la que tan acertadamente argumentan Birdsell & Groarke, "visual images can be, of course, vague and ambiguous. But this

alone not distinguish them from words and sentences, which can also be vague and ambiguous". (1996, 1).

Las nuevas formas de comunicación visual, establecidas ubicuamente en cualquier parte de nuestra cultura desde hace decenios, nos empujan a suponer que las imágenes deberían haberse integrado de manera más decisiva y consciente en los discursos investigadores.

1.4_Objetivos e hipótesis

Nuestra investigación quiere aportar una mirada crítica acerca del uso de las imágenes en los informes de investigación educativa. En los últimos años, especialmente tras el surgimiento de las metodologías de investigación basadas en la imagen artística, la imagen parece haber ganado un espacio teórico que hasta ahora había sido ocupado exclusivamente por la palabra. Para esta investigación analizaremos los usos más frecuentes que se han realizado hasta el momento de la imagen en dichos informes. Haremos un amplio y exhaustivo recorrido por diferentes publicaciones relacionadas al ámbito educativo y revisaremos las revistas de mayor impacto, tanto a nivel nacional como internacional. Así mismo analizaremos el uso de la fotografía en libros, manuales, tesis doctorales, etc. para tener un panorama lo mas completo posible del uso de la imagen en dichos informes.

Nos planteamos como tarea la identificación y recopilación de todas las imágenes incluidas en una importante selección de revistas tanto nacionales e internacionales, y de diferentes áreas disciplinarias, para clasificarlas y establecer unas categorías que surgen de la observación de los usos que asumen las imágenes en los informes de investigación. Esta función está determinada por diferentes factores que intervienen y que podemos clasificar cuantitativa y cualitativamente. El número de imágenes, el tamaño, el contenido, la ubicación en el texto del informe, la manera de organización, las relaciones visuales y conceptuales que se establecen entre las propias fotografías y en relación al texto, relaciones éstas a veces fortuitas y otras, las menos, buscadas por el investigador

con una intención clara de aportar información visual que trasciende la mera decoración o testimonio visual de lo desarrollado en el texto. Si las imágenes se usan como parte del discurso investigador, deben cumplir una serie de requisitos formales, funcionales, estructurales y de identificación, dentro del discurso en el que se integran.

La documentación que se lleva a cabo en educación, suele tener un fin ilustrativo, testimonial o descriptivo. Las imágenes generalmente son usadas como apoyo visual a la información escrita, siendo la mayoría de las veces prescindibles ya que solo recrean lo explicado detalladamente por el texto, o como comenta Spaggiari, director de las Escuelas Infantiles de Reggio Emilia, se limitan a una función 'resumen' cuando se convierte en un informe descriptivo que muestra paso a paso y de forma lineal un hecho educativo, o simplemente y en la mayoría de los casos, muestra los resultados de una acción educativa (en Castagnetti y Vecci, 1997).

Desde nuestra perspectiva, este uso no es suficiente para justificar la necesidad de incluir imágenes en un trabajo de investigación y, en todo caso, desvirtúa el contenido de las imágenes y relega la mayor parte de su información visual. Por el contrario, si una investigación precisa de la inserción de imágenes, es por lo que las éstas puedan decir y no por lo que el texto pueda explicar de ellas. (Eisner, 2002; Marín-Viadel, 2005).

Dichos análisis deben servir como punto de apoyo para un posterior desarrollo que facilite nuevas formas de utilización tanto para funciones documentales como creativas relacionadas con las diversas temáticas y problemas con los que trata la investigación en educación artística. Otro aspecto de la inclusión de fotografías en los informes de investigación es el contenido del pie de foto que debe llevar. Observamos que no existe un criterio estandarizado en los informes de investigación, ni está ampliamente desarrollado en los manuales de estilo mas utilizados en los reportes de investigación en Ciencias Sociales: El Manual de estilo APA, publicado por la American Psychological Association, APA; y el Manual de estilo Chicago (The Chicago Manual of Style) publicado por la Universidad de Chicago.

Las imágenes que se pueden incluir en dichos informes tienen diversas fuentes, y es necesario discriminar su procedencia, autoría, etc. aspectos que sí están ampliamente desarrollados para las citas textuales. Creemos que es posible, útil y necesario para la investigación educativa sistematizar la citación y organizar de forma consciente y argumental las imágenes que se incluyen en un informe de investigación atendiendo a las características propias de las imágenes que se utilizan. No es lo mismo un gráfico que un ensayo fotográfico, o una serie fotográfica, por lo que las normas publicadas respecto de las “figuras” quedan escasas y poco concisas.

Así mismo, proponemos la utilización de las imágenes de formas mucho más precisas, sutiles y controladas dependiendo de los propósitos investigadores para los que se utilicen. Estos propósitos no se reducen a tareas de identificación o descripción documental, sino que pueden incluir la elaboración de ideas y argumentos o conclusiones visuales acerca de la cuestión estudiada y de los procesos llevados a cabo. Creemos necesario ofrecer una reflexión sobre ellos y comenzar la tarea de construir criterios convencionales que estandaricen y justifiquen el uso de las imágenes en el ámbito de la investigación educativa.

1.4.1_Objetivos Generales:

_Valorar y analizar crítica y visual el uso de las imágenes en los informes de investigación educativa.

_Observar la evolución en el uso de las imágenes: Estudio temporal, cuantitativo, tipológico, disciplinar y comparativo.

_Proponer las claves fundamentales para la construcción de un modelo de uso de las imágenes en el ámbito académico e investigador.

1.4.2_Objetivos específicos:

_Analizar de forma crítica las prácticas utilizadas convencionalmente en revistas de educación, educación artística y comunicación audiovisual.

La tecnología de las imágenes, la profusión de medios visuales y las prácticas investigativas del siglo XXI, han hecho que las imágenes aparezcan con mayor frecuencia en todas las investigaciones educativas. A pesar de esto, en la mayoría de los casos el uso de imágenes se ajusta a funciones ilustrativas y decorativas y se reduce a la interpretación que propone el texto al que acompañan (Pinola-Gaudiello y Roldán, 2012). No hay criterios claros para su uso, como sí los hay para los textos, por tanto consideramos necesario realizar un análisis crítico de las prácticas utilizadas convencionalmente que puedan ayudarnos a elaborar y, en su caso, establecer esos criterios. Analizaremos para qué se usaron las imágenes, si se cuidan tanto como los textos en los informes de investigación, si tienen una función fundamental y distinta de los textos o son siempre subalternas de ellos.

_Localizar, cuantificar y categorizar las prácticas en el uso de imágenes en los informes y publicaciones de educación, educación artística y comunicación audiovisual, creando categorías de análisis. Este trabajo nos permitirá identificar datos relacionados con la cantidad de imágenes que se incluyen en los informes de investigación, identificar el tipo de imágenes que suelen incluirse (creaciones fotográficas o reproducciones), la autoría de las mismas, identificar la parte en la estructura del informe en que se colocan y la estructura de organización de las mismas.

_Realizar un análisis comparativo-evolutivo del uso de las imágenes en las publicaciones estudiadas:

Del total de revistas cuantificaremos el número global de artículos que contienen imágenes y la cantidad de imágenes publicadas, por año, por disciplina, y por zona geográfica.

De cada revista cuantificaremos el número de artículos que contienen imágenes y la cantidad de imágenes publicadas por año, por disciplina y por zona geográfica

_Los nuevos usos y funciones que los investigadores están comenzando a dar a las imágenes parecen exceder las previstas tradicionalmente por los manuales de estilo más utilizados y los comités editoriales. Estas normas no atienden a las

necesidades de los discursos visuales y condicionan de forma negativa la utilización de imágenes en las aportaciones obligando en la mayoría de los casos a los autores a utilizar formatos diseñados para textos, que no ayudan en absoluto a quienes desean incluir imágenes en sus publicaciones (Roldán, 2008). Creemos que es urgente proponer un modelo de valoración del uso de las imágenes en investigación que pueda ser utilizado como criterio en editoriales, revistas de investigación educativa o comisiones de valoración de trabajos académicos.

Distintuir el uso de imágenes propias y citas visuales.

La referenciación en las imágenes publicadas en revistas de ámbito educativo, está mucho más cuidada cuando se trata de citas o referencias visuales que en las imágenes creadas para la investigación. En relación a las citas visuales aún hay ciertos criterios, especialmente en relación a los derechos de autor, que aparecen señalados en los manuales de estilo APA y Chicago. Sin embargo hay un gran vacío en relación a las imágenes creadas para la investigación, ya sea por el autor, los participantes, u otras personas vinculadas a esta.

Determinar los instrumentos de investigación basados en imágenes más indicados para las diferentes funciones investigadoras que cumplen las imágenes.

El peso argumental de los informes de investigación educativa, suele estar generalmente en el texto. Y ello ocurre fundamentalmente por las funciones que se otorgan a las imágenes en los artículos de investigación y que podríamos concretar en tres factores: (a) la mayoría de las imágenes utilizadas son ejemplos o reproducciones; (b) la mayoría de las imágenes son utilizadas exclusivamente por su capacidad descriptiva de objetos o personas; y (c) las imágenes se utilizan de forma aislada y ello dificulta que se produzcan narrativas o argumentos visuales.(Pinola y Roldán, 2017). El tipo de imágenes y el uso que se hace de ellas carece generalmente de fundamentos y criterios comunes y en muchas ocasiones carece de sistematización. El propósito último es mostrar las relaciones entre los instrumentos metodológicos de la investiga-

ción basada en las artes visuales y los diferentes usos según los objetivos buscados (Pinola y Roldán 2014). Los distintos instrumentos visuales en investigación servirán mejor a unos objetivos u a otros. Por este motivo es de suma importancia determinar los instrumentos de investigación basados en imágenes e identificar cuáles son los más indicados para las diferentes funciones investigadoras que cumplen las imágenes.

_Determinar un criterio formal en los pies de fotos a la hora de incluir imágenes en los informes de investigación.

El concepto de 'Figura', utilizado en los diferentes manuales de estilo es a todas luces insuficiente como única designación cuando es necesario distinguir y reconocer las muy distintas funciones que las imágenes están adoptando en investigación. Pretendemos concretar la forma que deben adoptar dichos pies de imagen, dónde deben colocarse preferentemente, cómo afectan a las imágenes que acompañan y qué información que deben contener.

Así mismo nos preguntamos qué nuevos parámetros visuales se deben incluirse para identificar visualmente las distintas categorías de las imágenes utilizadas.

1.5_Marco metodológico

La metodología de investigación es el marco teórico y sistemático que se usa para la resolución de un problema a lo largo del proceso investigativo. Esta abarca una variedad de procedimientos, técnicas y herramientas que se utilizan para llevar a cabo la investigación. Estos incluyen la recolección de datos pertinentes, su organización y clasificación, su síntesis y análisis, la interpretación de los resultados obtenidos, así como el establecimiento de conclusiones a partir de los hallazgos. Estos procesos varían dependiendo del paradigma de investigación seleccionado, ya sea cuantitativo o cualitativo. El propósito final de este marco de trabajo es producir conocimiento válido en relación al tema de investigación. (Marin-Viadel, 2005; Varea Morcillo, 2021; Binda y Balbastre-Benavent, 2013).

El marco metodológico establecido dependerá de los objetivos que nos planteamos desarrollar. Para nuestra investigación hemos optado por aplicar diferentes metodologías según los contenidos abordados en cada parte de esta investigación. Los tres enfoques metodológicos utilizados son el cuantitativo, el cualitativo y el basado en imágenes.

1.5.1_Metodología cuantitativa

“Cuando usamos metodologías cuantitativas la contribución más importante de la investigación radicaré en la cantidad y en la exactitud de los nuevos datos numéricos que se han obtenido, y su adecuado tratamiento estadístico, para demostrar la hipótesis de investigación”. (Roldán y Marín-Viadel, 2017, 32).

La investigación cuantitativa, de corte positivista, se caracteriza por confiar en mediciones numéricas, conteos y el uso de estadística para establecer patrones de comportamiento dentro de un esquema deductivo y lógico. La validación del conocimiento se da a través de la observación sistemática de los hechos sensibles, cuantificación y medición para llegar a formular tendencias, hipótesis y teorías. Esta investigación tiene como objetivo establecer relaciones causales y funcionales entre las variables, las cuales se conciben como aspectos o características susceptibles de medición y tratamiento estadístico. Este enfoque se preocupa principalmente por los procedimientos analíticos y la fragmentación, para conocer la realidad a través de la recolección y análisis de los datos de acuerdo a ciertas reglas lógicas. Los métodos típicos incluyen experimentos, encuestas con preguntas cerradas o estudios que emplean instrumentos de medición estandarizados. El objetivo de este enfoque es encontrar patrones numéricos que puedan explicar un fenómeno y arrojar datos claros y evidentes. (Monje Álvarez, 2011; Vega-Malagón, et al., 2014).

1.5.2_Metodología cualitativa

“Cuando usamos metodologías cualitativas la contribución más importante de la investigación serán los textos escritos en los que proponemos una nueva interpretación del pro-

blema, que contribuye a comprenderlo con mayor profundidad y complejidad” (Marín-Viadél, 2017, 34)

Hasta la década de los años 60, la investigación cuantitativa detentaba el monopolio de la científicidad, pero a partir de este momento se renueva el interés por la investigación cualitativa y comienzan a publicarse textos al respecto inspirados en lo que venía desarrollándose en el campo de la sociología principalmente, aunque también en antropología e historia. (Des Laurier, 1991). Existen una gran diversidad de enfoques cualitativos de investigación, los cuales ofrecen propiedades explicativas exploratorias que ayudan a esclarecer los resultados. El enfoque cualitativo es una forma de investigación centrada en la comprensión de fenómenos sociales y está orientada a descubrir y refinar preguntas de investigación, así como a probar hipótesis de manera flexible. El proceso de recolección de datos se basa en descripción y observación, sin usar medición numérica, por lo tanto los métodos utilizados para recolectar datos no tienen como objetivo medir ni asociar números, sino entender el objeto de estudio. (Cotán Fernández, 2019; Marín-Viadél, 1987; Vega-Malagón, et al., 2014, Mesia, 2004 , Ruiz Olabuénaga, 2012).

La investigación cualitativa utiliza un proceso interpretativo personal en orden a comprender el fenómeno estudiado. Esta metodología es la más idónea para contestar aquellas cuestiones que requieren una explicación y una interpretación profunda del fenómeno que se investiga. Este enfoque se caracteriza por ser descriptivo, inductivo, holístico, fenomenológico, estructural-sistémico y ante todo flexible Las técnicas e instrumentos que se emplean son abiertos y se adaptan al campo de estudio. (Ruiz Olabuénaga, 1997).

En la investigación cualitativa se emplean técnicas diversas para el registro de los hechos, por eso entre dichas técnicas encontramos: la observación discreta, la observación participante, la encuesta, las historias de vida, los estudios de campo, los estudios de caso, la investigación acción participativa, la etnografía, etc. (Valles, 1999; Lara Calderón, et al 2020).

1.5.3_Metodologías artísticas de investigación: Investigación Basada en Artes

Situamos el origen de la Investigación Basada en Artes en los años sesenta del siglo XX, ligado a los cambios que se produjeron en las metodologías cualitativas. En esta etapa se pone en tela de juicio la idea de que algún discurso pueda reclamar para sí un conocimiento total y universal. (Varea Morcillo, 2021)

Se considera a Eisner promotor de esta nueva tendencia, junto a Tom Barone, Patrick Diamond y Caron Muller, la cual fue presentada en 1993 en la “American Educational Research Association”. La propuesta planteaba usar los métodos propios de las artes para incorporarlos en las investigaciones y metodologías educativas. La idea básica era ver la creación artística y la investigación científica como complementarias, respetando el valor de cada una. El surgimiento de esta tendencia está motivado por la necesidad de explorar nuevas formas de investigación, alejadas de los métodos tradicionales del positivismo. “Eisner siempre reflexionó sobre los valores de las artes y de aquí nacieron muchas intuiciones reveladoras como la de plantear una investigación genuina basada en la propia naturaleza de las artes; las imágenes y el sonido. Tema de gran actualidad en el momento presente y que él ya apuntó unas cuantas décadas antes de Internet. Su convencimiento sobre el valor de las imágenes y la posibilidad de convertirlas en un dispositivo investigador de utilidad va más allá de los métodos existentes en los ámbitos cualitativos y cuantitativos hasta hoy. La revelación de crear dispositivos basados en otros lenguajes _como el de la imagen y el sonido— han abierto nuevas puertas a la investigación actual. Estas aportaciones se han transformado en lo que actualmente se llaman las metodologías visuales, de amplia difusión pluridisciplinar” (Juanola Terradellas y Masgrau Juanola, 2014, p. 493).

Se trata de innovar y reevaluar las ideas que subyacen a los modos de investigar, y de encontrar nuevas maneras de narrar la experiencia humana. El arte se presenta como una posibilidad muy apropiada para esta búsqueda. Las Metodologías Artísticas

de Investigación se apoyan en diversas especialidades artísticas para abordar los problemas educativos, utilizando las técnicas profesionales de análisis, representación y persuasión, presentes desde hace tiempo en antropología y sociología. Estas metodologías visuales de investigación permiten alcanzar resultados novedosos, siendo una herramienta útil para los investigadores. (Marín-Viadel, 2005, 2012; Roldán, 2012, Varea Morcillo, 2021). Las Metodologías artísticas de investigación han proporcionado contribuciones significativas tanto a la investigación visual como a otros campos, como a/r/tografía con temas identitarios, o narrativas y poesía con la autoetnografía, pero en términos estrictamente visuales, la gran aportación ha sido presentar la idea de que la verdadera investigación basada en imágenes debe ser visual. Esto se consigue utilizando estéticamente los medios visuales, es decir, las imágenes solo pueden investigar visualmente si usan estrategias visuales para hacerlo y esa cualificación la poseen los artistas. Lo que resulta evidente es que las imágenes pueden cumplir funciones investigadoras específicas y adecuadas sin que ello menoscabe el rigor y el acierto de las investigaciones que las usen. Los métodos visuales no han desarrollado un modelo único que pueda aplicarse a cualquier investigación, sino que se están construyendo desde diferentes disciplinas, y el uso que se les dé está ligado a las funciones que éstas cumplen en las investigaciones.

A modo de síntesis, expondremos la propuesta de Roldán, Pinola-Gaudiello y Caeiro-Rodríguez, (2023), acerca de los diferentes usos y planteamientos respecto a cómo se utilizan las imágenes en investigación educativa (Figura 1.2). El cuadro está organizado siguiendo una pauta cromática. En la zona de color rojo se ubican las investigaciones que tienen un mayor componente artístico en las imágenes. La zona amarilla muestra un uso más visual, pero no necesariamente poético. Una tendencia hacia el azul manifiesta un aumento en la presencia de interpretaciones verbales sobre las imá-

(Página siguiente) Figura 1.2. Cita Visual (Roldán, Pinola-Gaudiello y Caeiro-Rodríguez, 2023, p.393)

Usos de las imágenes en investigación educativa							
	Trabajar evidenciados por gráficos trabajar a partir de imágenes trabajar sobre imágenes buscar y estudiar (interpretativos) ideas visuales ya existentes			Trabajar con imágenes Trabajar entre imágenes y textos trabajar visualmente trabajar para las imágenes creando nuevas ideas visuales (generativos)			
Métodos	Investigación Cuantitativa (evidencias por gráficos)	Investigación Cualitativa		Investigación Documental (narrativas con imágenes)	Investigación basada en artes		Investigación Artística (Investigación Visual)
		Investigación Cualitativa (a partir de imágenes)	Investigación basada en imágenes (sobre imágenes)		a/r/tografía (Investigación entre imágenes y textos)	Investigación basada en artes visuales (imágenes para investigar)	
Objetivo de investigación	Demostración de una teoría a través de gráficos y evidencias basadas en números	Interpretación verbal descriptiva de las imágenes (previas a la investigación)	Interpretación verbal descriptiva de nuevos datos visuales (producidos para la investigación)	Descripción y representación de procesos y difusión de resultados ya conocidos.	Imágenes y textos son necesarios para reconocer y comprender nuevas cuestiones. Indagación vital.	Principalmente visual. Nuevas imágenes y nuevas formas de imaginación para comprender cuestiones no visuales.	Artístico. Creación de nuevas formas de imaginación para resolver cuestiones visuales.
¿produce imágenes?	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Autoría de imágenes	Investigador	-	Participantes	Investigador o sus colaboradores	Investigador o sus colaboradores	Investigador o sus colaboradores	Investigador
Tipo de imágenes producidas	Gráficos o diagramas	-	Respuestas visuales o ejercicios	fotografías, videos, dibujos	cartografías, narrativas híbridas, teatro, foto/poemas, imagen / texto	fotografías, dibujos, esculturas, videonarrativas	Obras artísticas
Principal uso de imágenes	Cuantitativo y sus análisis	Interpretación cualitativa	Narrativas, foto-voz, dibujo, fotografía, auto-fotos	foto-ensayos, video-ensayos, documentales, series de ejemplos, series secuencia	exploraciones artísticas, exposiciones	Series de ejemplos y secuencia, ensayos visuales, pares isuales, citas visuales	Exposiciones Obras de arte
Principales resultados de la investigación	Las imágenes proporcionan evidencias para teorías expresadas en los textos	Las imágenes son ilustraciones y referencias del texto.	Las imágenes, como ejemplos, deben aparecer junto al texto para hacerlo más comprensible	Las imágenes sostienen la narrativa y el texto es informativo	Imágenes y textos tienen significado y son difíciles de comprender de forma separada	Discursos visuales Ensayos visuales con imágenes organizadas	Exposiciones y catálogos
Relaciones entre imágenes y texto en el informe de investigación	Los gráficos a partir de datos dan evidencias para teorías textuales. Los textos explican las imágenes.	Los textos señalan ideas en las imágenes. Imágenes ilustrate text.	Imágenes ejemplifican el texto. El texto interpreta los ejemplos.	Las imágenes sostienen la narrativa y los textos son contextualmente informativos	Las imágenes y los textos producen una significación recíproca y codependiente	Las imágenes y textos presentan dos discursos paralelos	Las imágenes justifican la investigación, los textos ofrecen datos

← imágenes más descriptivas           imágenes más metafóricas →

← más textos y números                   más imágenes y más arte →

genes; y por último, el gris y negro señala que lo que se deduce de las imágenes tiene una mayor componente numérico. Se pueden establecer relaciones entre las diferentes formas de uso de las imágenes descritas en el cuadro, un mismo proyecto puede requerir el uso de imágenes de formas diversas, ya sea para describir conceptos, interpretar imágenes, contar historias, comunicar conocimiento, sugerir asociaciones de ideas, entre otras. En el mismo cuadro se identifican dos enfoques según su aportación al pensamiento visual. A la izquierda se colocan los enfoques que trabajan sobre ideas visuales ya existentes; mientras que a la derecha se ubican los enfoques que investigan creando nuevas ideas visuales sobre la educación.

Las interpretaciones de imágenes por medio de textos, no se considera una investigación visual, ya que se está trabajando siempre desde ideas visuales ya conocidas, y en la mayoría de los casos son simples investigaciones sobre lo que aparece mostrado visiblemente en las imágenes (Roldán, 2012). Otro aspecto que se considera relevante en la propuesta es la autoría de las imágenes. En investigaciones cuantitativas, la autoría de los gráficos no es especialmente decisiva en la muestra de los datos. Por su parte en las investigaciones cualitativas es el equipo investigador el que suele registrar los procesos y resultados, aunque en ocasiones es con la ayuda de documentalistas colaboradores. En el caso de investigaciones basadas en artes y en *art/tografía*, aunque la mayor parte de las veces son los investigadores los autores de las imágenes, en ocasiones se cuenta con artistas que participan de forma muy creativa. Por último, para los investigadores artísticos es imprescindible tener el control tanto en la concepción como en la producción de las imágenes finales, aunque durante el proceso se cuente con ayuda técnica.

Otro aspecto que se recoge en el cuadro es el tipo de imágenes que se producen, que también dependerá del enfoque utilizado y la función que deban realizar. Así mismo se utilizarán diferentes modos de organización que facilite esa función. Cuando se generan gráficos y diagramas, la finalidad es mostrar tendencias y frecuencias, por lo

tanto las imágenes deben servir como prueba para respaldar los datos numéricos y las teorías propuestas, mostrando hechos confiables y verificables para garantizar su validez. Otro tipo de imagen que se produce son las respuestas a encuestas visuales, muy utilizadas en investigación educativa. Se trata de las producciones de los participantes que se documentan y se incluyen posteriormente en la investigación. Por su parte las imágenes documentales, se utilizan principalmente para describir aspectos relevantes de la investigación, o para relatar los procesos llevados a cabo. Las formas más frecuentes de organización suelen ser las series, especialmente útiles cuando se necesita describir ; y los fotoensayos ya que son más laxos y permiten mayor amplitud de propuestas. A día de hoy el fotoensayo todavía no es un instrumento claramente descrito, pero su gran capacidad narrativa permite muchas aplicaciones. Asimismo, facilita la conexión entre diferentes imágenes y permite incluir citas visuales.

Las cartografías y narrativas híbridas, dan cuenta de procesos a/r/tográficos y basados en artes. No responden a necesidades descriptivas, ni de representación, sino más bien a intereses de investigación que indagan los espacios intersticiales entre la biografía, la introspección y la actividad artística y profesional (Irwin, 2004).

Por último, las investigaciones basadas en artes, desarrollan instrumentos y composiciones con imágenes, promoviendo nuevas formas de pensamiento visual aplicadas a la investigación. Por lo general, se recurre a la disposición en pares de las imágenes para proponer nuevos enfoques. Las citas visuales sirven para apoyar los ensayos y comentarios visuales. También encontramos series y fotoensayos. En los informes de investigación, las imágenes son tratadas con la misma importancia que los textos (Whiston Spirn, 2014; Marín-Viadel y Roldán, 2017 y Roldán y Marín-Viadel, 2012).

Las imágenes artísticas dependen solo de su creador y de su peculiar forma de creación. Sus problemas no son educativos sino estrictamente artísticos y visuales, pero deben proponer nuevas visualidades y formas poéticas de interpretar la realidad para ser consideradas pertinentes a la investigación educativa.

1.6_Instrumentos metodológicos

En mi estudio hay tres partes diferenciadas y compatibles entre sí, que necesitaban ser abordadas con tres metodologías diferentes, tres aspectos de un mismo problema. Por esta razón hemos utilizado una metodología cuantitativa, una metodología cualitativa y una metodología basada en imágenes.

Todas las imágenes utilizadas en esta investigación son reproducciones de otros autores, no hay imágenes de creación propia, puesto que son el resultado del trabajo empírico de las publicaciones objeto de estudio. Para identificar a las citas visuales, hemos tomado una referencia visual que es el doble marco. Este instrumento visual hace las veces del entrecorillado cuando se trata de un texto citado literalmente y está formando parte de un argumento. Algunas de estas citas visuales han sido modificadas a efectos metodológicos, por lo que una vez intervenidas pasan a ser citas visuales indirectas, y ya no les adjudicamos el doble marco.

1.6.1_Enfoque metodológico cuantitativo: Tabla de análisis y gráficos.

Para la parte empírica: 'Revisión documental de informes de investigación educativa'. (Capítulo 4). Nos hemos basado en una metodología cuantitativa que nos permitió organizar y sistematizar los resultados obtenidos.

En una primera instancia, nos hemos valido de una tabla de análisis para organizar los datos de las revistas elegidas para esta investigación. De esta manera hemos podido obtener cifras parciales de cada artículo y revista, así como datos totales del conjunto de revistas. Obtuvimos datos cuantificables respecto a la autoría de las imágenes, a la parte del artículo donde se encuentran y la manera en cómo están organizadas.

A partir de esta primer análisis, en otras tablas se organizaron los datos de las subcategorías halladas, como: datos cuantificables del total de imágenes por área de conocimiento, por zona geográfica o por tipología de las imágenes. Estos resultados, se volcaron gráficamente utilizando gráficos de barras y circulares para facilitar la compa-

ración gráfica y visual de los datos numéricos, las tendencias en el tiempo y la evolución en cantidades y porcentajes.

Hemos utilizado algunos elementos gráficos para destacar cifras especialmente relevantes, o para señalar y enfatizar datos especialmente significativos tanto en las tablas como en los gráficos.

1.6.2_Enfoque metodológico cualitativo: Discusión de datos visuales.

Este enfoque nos permite el tratamiento y la interpretación de los datos obtenidos en la parte empírica y en los estudios cuantitativos no sólo por sus tendencias o por valores, sino sobre todo por su significado en el panorama de investigación actual tratando de comparar lo que ocurre en el tiempo con lo que ocurre en diferentes áreas. Téngase en cuenta que los principales datos que estamos manejando son imágenes e ideas visuales extraídas de ellas, por lo que la cita visual y la referencia visual serán los principales instrumentos para extraer dichos datos, pero desde un enfoque basado en imágenes esta aproximación cualitativa también deberá expresarse visualmente. Por este motivo la cita visual se empleará de dos modos complementarios: Como forma de extracción de datos y como forma de análisis visual de datos.

Para la 'Parte empírica: Estudio cualitativo de las imágenes publicadas en las revistas estudiadas' (Capítulo 4), hemos utilizado tablas visuales organizadas en dos columnas. La columna de la derecha contiene el ejemplo visual y la columna de la izquierda contiene un comentario acerca de la imagen. También nos hemos valido de tablas visuales de ejemplos, para mostrar todos los tipos de ejemplos encontrados en diversas categorías, a modo de muestrario.

Para la 'Parte empírica: Estudio cualitativo sobre los pies de imagen', hemos organizado también en tablas visuales los diferentes casos encontrados. En este caso la columna de la derecha, está dividida a su vez, en tres subcategorías. Arriba hemos hecho la transcripción literal del pie de imagen colocado por el autor. En el centro, he-

mos analizado dicho pie, y en la parte inferior, hemos propuesto el pie de imagen que creemos deberían haber colocado los autores.

En este mismo capítulo, a modo de resumen, hemos creado una tabla con nuestra propuesta del contenido que deberían llevar los diferentes pies de imagen, según las diferentes casuísticas.

1.6.3_Enfoque metodológico basado en imágenes: Citas visuales, Ensayos visuales a partir de citas y estudio visual de casos.

En el Estado de la cuestión de esta investigación, hemos recogido distintos ejemplos de diferentes disciplinas y momentos históricos para encontrar paralelismos y coincidencias entre ellos. Nuestro principal tratamiento y discusión de los datos consiste en ponerlas en relación visualmente buscando analogías y continuidades. Para ello hemos utilizado principalmente ensayos visuales o pares visuales. De esa manera se revelan las estrategias visuales que han usado diferentes autores en distintas disciplinas y en distintas épocas. Esta estrategia sirve para conectar ideas aparentemente alejadas en época, cultura, disciplinas, etc. El hecho de colocar juntas dos o más imágenes, genera formas de indagación propias de lo visual que nos evidencian nuevos enfoques sobre problemas y temas que pueden pasar desapercibidos en otras metodologías de investigación. El hecho de agrupar varias citas visuales es una estrategia a menudo utilizada en investigación basada en imágenes, aunque no siempre se justifica su uso. En ocasiones hemos encontrado estudios que utilizan las series de citas visuales como colección de citas sin aportar comentario visual alguno. En estos casos, estas reproducciones no debería tratarse como Citas Visuales, sino como Referencias, puesto que no están aportando un argumento visual al discurso. En nuestro trabajo hemos tratado de cuidar mucho este aspecto, nuestros ensayos visuales a partir de citas visuales muestran imágenes seleccionadas y colocadas muy cuidadosamente para eviden-

ciar los elementos que estamos comentando en el texto. El ensayo visual a partir de citas es el principal instrumento de comentario visual y de análisis comparativo de imágenes que hemos utilizado a lo largo de toda la tesis. En esta tesis no tiene sentido que nosotros incluyamos imágenes nuevas, sino que se trata de un estudio de las imágenes que han utilizado otros. Este instrumento nos ayuda a evidenciar tendencias, estrategias típicas, errores comunes, etc. La mayoría de los títulos visuales de cada capítulo son ensayos visuales contruidos de este modo, salvo dos excepciones, que son imágenes de autoría propia.

La cita visual en esta tesis doctoral es un instrumento, no solo de extracción de datos, sino también un modo de análisis de los mismos como ya hemos dicho. Podría considerarse que muchas de las citas que estamos utilizando en realidad no son tales, porque una cita visual habitualmente refuerza un argumento visual, pero en algunos casos nosotros incluiremos una cita visual para comentar verbalmente los datos que de ella extraemos. El primer caso es un uso típico de la cita visual, el segundo caso es un uso peculiarmente apropiado para este estudio. De esta doble función de las imágenes en nuestro trabajo, deducimos que una cita visual solo es realmente pertinente cuando forma parte de un argumento visual. Que una imagen reproducida aparezca en un estudio, no implica que sea una cita visual, aunque haya que referenciarla igualmente. Habitualmente la cita visual se ha utilizado como instrumento de forma indiscriminada para referirse a todas las imágenes no realizadas por el autor de la investigación, que hubiese sido publicada anteriormente. Dada la índole de esta investigación, hemos trabajado siempre a partir de imágenes previamente publicadas, pero hay una diferenciación entre aquellas utilizadas para extraer datos, de aquellas que utilizamos para construir argumentos. Esto no implica un cambio en la referenciación, pero sí la mención como instrumento en el pie de imagen; solo identificaremos como citas visuales a aquellas imágenes que estén integrada en un argumento visual, y así lo utilizaremos en este trabajo.

Aclaración: Si bien el uso de Citas Visuales, tal como acabamos de definir las, es imprescindible y apropiado en algunos casos, y se justifica metodológicamente, apenas es utilizado por los investigadores, puesto que aun no hay suficiente tradición en el uso de imágenes en investigación. Por este motivo en las tablas de análisis del estudio empírico de esta investigación, no se ha tenido en cuenta esa distinción, sino que hemos incluido en la misma categoría 'Referencias o Citas Visuales'

En el capítulo 4 (d.4_ Análisis descriptivo evaluativo) hemos trabajado a partir de ensayos visuales propuestos por los autores en las revistas estudiadas de un modo diferente: modificándolos y explicando paso a paso dichas modificaciones con el objetivo de mostrar otras opciones que pudieran resultar más apropiadas para los objetivos del estudio. Para ello hemos reencuadrado las imágenes, recortado, girado o alterado las imágenes y el orden original del fotoensayo.

CAPÍTULO 2

Estado de la cuestión y antecedentes en el uso de imágenes en investigación educativa



Figura 2.1 Autora (2020). *Citas dentro de Citas*. Comentario Visual a partir de dos citas visuales, arriba, Genaro-García, 2008, p.78-79; abajo, Hilliard y Stheli, 2002.

2.1 Introducción al uso de imágenes en investigación educativa.

Hemos comenzado este capítulo con un comentario visual realizado a partir de dos citas visuales bastante complejas como imágenes (principalmente porque a su vez contienen otras citas visuales). La primera (arriba) es un fotoensayo realizado por Noemí Genaro (2008, p.78-79) en su trabajo fin de máster a partir de una fotografía de Helmut Newton (1981) a la que une tres fotografías propias. Debajo del fotoensayo de Genaro, hemos colocado una fotografía de John Hilliard (2002) que contiene, a su vez, una cita visual. Son dos imágenes que se corresponden con algunos de los usos habituales de las imágenes en investigación educativa. Es cada vez más común que los autores utilicen citas visuales, o muestren el contexto de producción de dichas imágenes, y también es habitual que se realicen imágenes nuevas a partir de citas visuales.

En nuestro comentario visual, ambos autores utilizan una fotografía central que se relaciona con el resto de las imágenes a las que comenta. Genaro, quien trabajaba sobre el autorretrato fotográfico como estrategia de enseñanza de las artes, utiliza la fotografía de Helmut Newton: "Self portrait with wife June and models" (1981), en la que vemos al fotógrafo en su estudio trabajando con una modelo.

Genaro trabaja el autorretrato desde el propio cuerpo, y en este ejemplo toma tres ideas a partir de la cita visual y deconstruye la imagen según tres aspectos que le interesa comentar para los propósitos de su investigación. Primero comenta el desnudo que aparece en la fotografía de Helmut Newton a través de un autorretrato de desnudo. Vincula ambas fotografías colocando su imagen muy próxima a la cita visual y adecúa la escala de su desnudo con el de la modelo. Genaro conecta la figura femenina de la cita visual con su propio desnudo a través de la textura y color de la piel, la escala y la forma del cuerpo.

Un segundo aspecto es el autorretrato frente a un espejo en el que ella misma aparece, y que conecta visualmente ambas imágenes haciéndola del mismo tamaño que la imagen de Helmut Newton.

Una tercera relación con la cita visual, es el autorretrato de Genaro en relación a la observadora de la escena que, sentada en una silla, aparece a la derecha de la imagen de Newton. Con este tercer autorretrato, Genaro refuerza el carácter erótico de su lectura de la imagen de Newton. Esta conexión es quizá la más sorprendente, Genaro a través de un elemento que podría haber pasado desapercibido, como es la silla, consigue autorretratarse conectando visualmente con una persona que es una observadora de la escena en la cita visual. Es un personaje al que nadie mira, sin embargo es un elemento magnífico para que ella gane en protagonismo, que es otra forma de autorretratarse. Lo sobresaliente e inesperado es que Genaro trasciende lo obvio, que es hacerse un retrato, un desnudo, un reflejo y se hace un autorretrato conectándose con una persona que es observadora de la escena reflexionando visualmente de forma coherente con las interpretaciones críticas que Viktor Burgin hace de esta imagen de Newton:

No es normal que el fotógrafo se exhiba a sí mismo, como lo hace Newton aquí. El espejo está ahí para que el modelo se vea a sí mismo y así tenga una idea de la forma en que su apariencia se registrará en la película. Normalmente, el fotógrafo tendría la espalda hacia el espejo, quedando fuera del espacio de la imagen. Sin embargo, aquí, Newton ha colonizado la isla desierta del papel de fondo que normalmente es la posesión soberana del modelo en el espacio del estudio. Ha invadido el territorio del modelo, el dominio de lo visible. Desde esta posición, ahora recibe la misma mirada que da. El impermeable es el chiste de Newton sobre sí mismo, se exhibe a su esposa y a nosotros como un voyeur. [...] El fotógrafo, un exhibicionista que hace una exposición, está explícitamente aquí como voyeur y exhibicionista. (Burgin, 1996, p. 62)

Hay elementos que conectan los trabajos de Genaro y Hilliard: el más evidente es el tema del desnudo que aparece en ambas citas. Otro aspecto es que el fotógrafo se autorretrata

como fotógrafo dentro del espacio del modelo. En Hilliard hay un juego temporal, la modelo se marcha después de haber posado, la acción ya ocurrió. El hecho de colocar el resultado final sobre la fotografía donde ocurrió la acción, nos habla de un antes y un después, hay una narrativa que nos permite imaginar a la modelo posando mientras era fotografiada.

En este capítulo, presentaremos un panorama de los diferentes usos que hoy día se hacen de imágenes en investigación educativa, presentando ideas y autores diversos, exploraremos los usos visuales que hacen los investigadores de las imágenes. Para ello, analizaremos los principales manuales de estilo utilizados para la redacción de trabajos en el ámbito académico dentro de las ciencias sociales: El Manual de estilo APA elaborado por la Asociación Estadounidense de Psicología (American Psychological Association, APA) y el manual de estilo Chicago (The Chicago Manual of Style) publicado por la Universidad de Chicago. Estos manuales contienen directrices que ayudan a los autores a redactar sus textos de forma clara y ordenada. Nuestra intención es centrarnos en qué dicen estos manuales respecto a las imágenes, comparándolos entre ellos y destacando sus aportaciones desde un punto de vista crítico.

Por otro lado, nuestra segunda fuente documental utilizada en este estado de la cuestión, es un recorrido panorámico que mostrará que el lenguaje visual se ha utilizado para argumentar en múltiples disciplinas, educación, arte, antropología, sociología, ciencias naturales y también en áreas que no son especialmente visuales. Por ejemplo, en la Francia del Siglo XIX, se recopilaban rostros de delincuentes para identificar la criminalidad, creyendo que existen rasgos físicos que identifican a los criminales. El propósito de estos estudios no era sobre el lenguaje visual sino policial, legal y social, basado en ideas muy pragmáticas acerca de la sociedad de ese momento.

Nuestro objetivo aquí es doble: por un lado vamos a encontrar ejemplos de diferentes investigaciones y usos de imágenes similares entre sí que vamos a presentar principalmente como pares o fotoensayos. Por otra parte, vamos a comentar algunos de los aspectos visuales de tales usos. Trataremos de encontrar algunas de las claves que nos permitirán establecer el marco conceptual de nuestra investigación.

Las investigaciones que utilizan imágenes en ciencias sociales y humanas tienen ya una larga tradición de más de un siglo y medio. Sin embargo el uso de imágenes en investigación no ha sido justificada ni reconocida explícitamente de forma que responda al estatus que la imagen ha ganado en nuestra cultura. En el ámbito académico carecemos de criterios claros y consenso suficiente en el uso de las imágenes.

Además, este estado de la cuestión cumple una función adicional: habitualmente sirve para justificar la erudición en un tema, para defender las posiciones que el doctorando está adoptando o para argumentar con autoridad ideas ya establecidas y reconocidas por autores de referencia. Pero en este caso, además, estamos justificando y reconociendo un conjunto de prácticas como una tradición coherente, que configura y anticipa cambios que sospechamos inminentes en el ámbito académico respecto de las imágenes y que este trabajo y todos los que se han recopilado y estudiado atestiguan con vehemencia.

A partir de esa tradición que estamos reconociendo como tal e instaurando como criterio, queremos mostrar que las imágenes visuales, especialmente las artísticas, tienen su propia manera de funcionar y que si alguien quiere describir, argumentar, sugerir, concluir o representar visualmente ideas, procesos o conclusiones en investigaciones educativas, hay una manera de hacerlo. En esta investigación queremos identificar esos criterios a partir de las prácticas reconocibles en la historia de la investigación y proponer modos eficaces para su utilización.

2.2_ ¿Qué dicen los manuales de estilo respecto de las imágenes?

El manual de estilo APA elaborado por la Asociación Estadounidense de Psicología (American Psychological Association, APA, 2020) y el Manual de estilo Chicago (The Chicago Manual of Style) publicado por la Universidad de Chicago (EE.UU), ofrecen normas de carácter convencional para la organización de la información en informes de investigación.

Ambos manuales, de amplio uso en ciencias humanas y sociales, dan pautas paso a paso, de cómo organizar la información que se quiere difundir: se centran en aspectos como la redacción,

las diferentes maneras de citar otros textos, el modo de cómo debe incluirse una figura o una tabla, la manera de hacer una bibliografía, e incluso dan recomendaciones técnicas de cómo entregar el material al editor a efectos de que la impresión del documento sea lo mas fiel posible a los intereses del autor.

Nuestro objetivo es analizar específicamente el tratamiento y el espacio que se le da a las imágenes en ambos manuales, y en concreto a la fotografía, dentro de un informe de investigación. Evaluaremos las semejanzas y diferencias entre ambos manuales respecto del tratamiento de las imágenes y comentaremos estas pautas desde nuestra perspectiva a partir de las metodologías basadas en arte. Para este análisis hemos elegido utilizar tablas comparativas porque creemos que son un instrumento muy útil para visualizar y definir con claridad los lugares en los que conceptualmente se cruzan las categorías que se ponen en relación, poder comparar los ejemplos que estamos analizando. También queremos determinar cómo se manifiesta la academia pensando en términos de imágenes. Hemos creado cuatro tablas con los puntos más relevantes para nuestra investigación, acerca de lo que ambos manuales exponen en relación a las Figuras: Definición de figura (Tabla 2.1), Función de las figuras (Tabla 2.2), Criterios para el uso de Figuras (Tabla 2.3) y Recomendaciones para la publicación de imágenes (Tabla 2.4).

Tabla 2.1. Definición de Figura según APA y Chicago

Definición de Figura	
APA	CHICAGO
<p>El manual APA en su 7ª edición denomina 'figura' a toda ilustración que no sea una tabla: Gráficos, diagramas, mapas, dibujos, fotografías y cualquier ilustración descriptiva que no sea textual.</p> <p>Los identifica de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gráficos, típica presentación que muestra las relaciones entre dos o mas variables. - Diagrama (chart), muestra información no cuantitativa, sobre el proceso de un elemento. - Mapas, generalmente muestran información espacial. - Dibujos: presentan la información pictóricamente. - Fotografías: representan información visual de una manera directa. <p>(APA, 2020, p. 233 y ss.)</p>	<p>3.1: <i>“Las ilustraciones, también llamadas figuras (y a veces denominadas obras de arte o artísticas), consisten en imágenes presentadas por separado del texto. A efectos de publicación, estas imágenes suelen consistir en archivos electrónicos individuales optimizados para formatos de publicación específicos. Las ilustraciones pueden reproducir desde pinturas, fotografías y dibujos lineales hasta mapas, gráficos y ejemplos de partituras musicales. Esta lista se amplía a veces para incluir archivos multimedia presentados en formatos de publicación electrónica”.</i></p> <p>(Chicago, 2017, n.p)</p>

Ambos manuales de estilo hacen una categorización de la información visual demasiado laxa. Incluir bajo el término 'figura' cualquier tipo de imagen, implica que todas ellas se traten de forma similar, lo cual no es pertinente en muchos casos. Creemos que las diferencias entre las categorías propuestas por ambos manuales son sustantivas desde que pueden ser gráficos, diagramas, dibujos o fotografías. Es posible realizar una diferenciación más aguda si pensamos en diferentes tipos de imágenes como las mencionadas. Las Normas APA intentan definir las, pero lo hacen de forma ambigua. Lejos de aclarar o acotar las posibilidades de cada tipo de imagen, plantean muchas dudas acerca de las funciones de

cada una de ellas. Por ejemplo, APA plantea que un mapa generalmente muestra información espacial, o que un diagrama muestra información sobre el proceso de un elemento, ¿Las fotografías no puede presentar información espacial o mostrar los pasos de un proceso?, ¿Un dibujo o un mapa, no pueden dar información visual directa como una fotografía?, ¿A qué se refiere con “información visual directa”?, ¿Un dibujo espontaneo de un niño, no es información visual directa?.

El manual Chicago si bien no define cada categoría, deja entrever que la tipología de las imágenes es amplia y variada al decir que *“Las ilustraciones pueden reproducir desde pinturas, fotografías y dibujos lineales hasta mapas, gráficos y ejemplos de partituras musicales. Esta lista se amplía a veces para incluir archivos multimedia presentados en formatos de publicación electrónica”*.

Es evidente que estas normas no han sido creadas por personas que manejan imágenes por su capacidad interpretativa, como las imágenes artísticas, o para investigadores basados en artes, que comprenden la amplia variedad de funciones y naturaleza que pueden tener las imágenes

Tabla 2.2. Función de las Figuras según APA y Chicago

Componentes de las Figuras	
APA	CHICAGO
<p>Los componentes básicos de una figura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numeración: Enumerar todas las figuras que forman parte del texto principal usando números arábigos, en el orden en que se mencionan por primera vez. Por ejemplo, Figura 1, Figura 2 y Figura 3. - Título: Asignar a cada figura un título explicativo que refleje claramente el contenido de la figura. - Leyenda: Explica cualquier símbolo, estilo de línea o variante de patrón o sombreado que se use en la porción de imagen de la figura - Nota: Las notas de la figura contienen información necesaria para aclarar el contenido de la figura para los lectores. También se incluye cualquier reconocimiento de que una figura se ha reimpresso o adaptado de otra fuente y las atribuciones de derechos de autor de las figuras reproducidas al final. <p>(APA 2020, p. 225-231)</p> <p>En la 6ª edición describían 'leyenda y pie'. El pie funciona tanto a manera de explicación de la figura como para darle título; así, el diseño no necesita incluir un título. El pie debe ser una frase breve pero descriptiva.</p> <p>(APA 20010, p. 160-161),</p>	<p>Los componentes básicos de una figura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numeración: Uso de números arábigos para las ilustraciones de todo tipo: “figura 1”, si una figura tiene varias partes: “figura 1a”. En las obras con muchas imágenes, se puede colocar primero el número del capítulo: Así, por ejemplo, la figura 9.6 es la sexta figura en el capítulo 9. No es necesario numerar las imágenes que no son parte integral del texto ni se refiere a ellas específicamente. - El título y la leyenda a veces se utilizan de manera intercambiable. Título se utiliza como línea de cabeza, y leyenda se refieren a una frase completa explicativa. Este manual no distingue y usa ambos indistintamente. <p>Una línea de crédito por lo general aparece en la parte final de una leyenda.</p> <p>(Chicago, 2017, sp)</p>

Tabla 2.3. Criterios para el uso de las Figuras según APA y Chicago

Criterios para el uso de Figuras	
APA	CHICAGO
<p>Al momento de decidir incluir figuras en un documento, según lo recomendado por APA, se sugiere considerar lo siguiente: ser selectivo con la cantidad de elementos visuales, usar tablas y figuras en la proporción adecuada con respecto al texto, evaluar si la presentación gráfica es la mejor forma de transmitir la idea, verificar que la figura aporte información relevante y no se repita con otros elementos, asegurarse de que la figura sea la mejor manera de comunicar la información, evitar que las imágenes distraigan al lector, hacer que la imagen sea fácil de comprender y su propósito sea evidente, adecuar el estilo de todas las figuras a la del documento y elegir y preparar cuidadosamente cada una de ellas.</p> <p>Las figuras deben ser fáciles de resolver y deben ayudar a la comprensión de los lectores sin duplicar otros elementos del documento. Las normas que deben guiar la inclusión de figuras son: simplicidad, claridad, continuidad, valor informativo.</p> <p>(APA 7. p.225)</p>	<p>No plantea este tipo de valoraciones, se centra en valoraciones formales (numeración, colocación, etc) y técnicas.</p>

en investigación. Los manuales de estilo de investigación hayan sido escritos pensando en un tipo de investigación cuantitativa o cualitativa, en las que las imágenes son fuente de datos, pero no interpretaciones. Sin embargo, las nuevas metodologías de investigación basadas en arte, no pueden cumplir sus protocolos y procedimientos si restringen el uso de las imágenes al de estos dos enfoques metodológicos mencionados.

Por otra parte, ambos manuales indican la necesidad de numerar las figuras, pero Chicago hace una diferenciación específica: “No es necesario numerar las imágenes que no son parte integral del texto ni se refiere a ellas específicamente” (Chicago, 2017, sp). Esto nos lleva a cuestionar qué función cumplen estas imágenes en un informe de investigación. Si realmente no son importantes para la investigación ¿por qué deberían incluirse? Además, al tratar a todas las figuras de la misma manera, la información contenida en sus pies de imagen no resulta suficientemente clara para los investigadores. APA, por su parte, recomienda un equilibrio entre el texto e imagen, sin embargo, en la Figura 2.3, observamos que el pie de imagen contiene información excesiva. La imagen que colocan es una serie de tres fotografías, de mala definición. Las notas que incluyen debajo de la imagen son excesivamente largas y la explicación que coloca, corresponde al texto principal. La figura, está identificada numéricamente, tiene un título, y una nota al pie, pero no aparece la autoría, por lo que entendemos que pertenecen al autor ya que APA especifica que si la imagen es del propio autor del

informe, no ha de identificarse. La imagen que reproducimos a la derecha, es la única fotografía que aparece en toda la 7ª edición. En la edición anterior no aparecía ningún ejemplo fotográfico.

Esta serie de recomendaciones por parte de APA a la hora de incluir figuras en un documento, están pensadas siempre en función del texto. En ningún momento se plantea la posibilidad de dar el protagonismo a la imagen o cierto valor comunicativo si no es en relación al texto. APA plantea que la imagen complementa la información lingüística, aunque en ocasiones puede entorpecer el mensaje deseado.

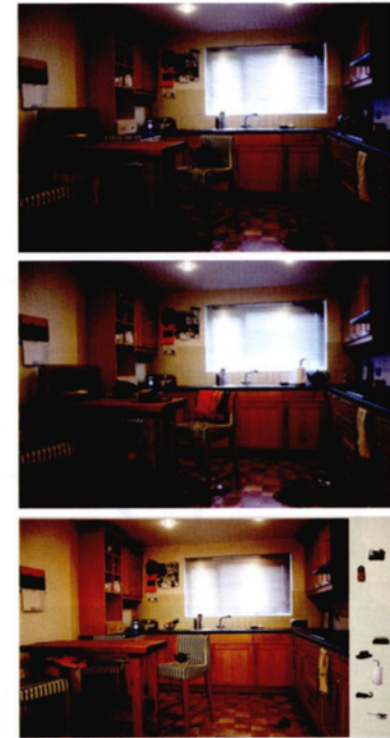
Es interesante leer estas recomendaciones cambiando la perspectiva si ponemos parte del peso comunicativo en las imágenes. Por ejemplo, en el caso de una investigación que utilice fotoensayos, éstas recomendaciones perderían validez. Las sugerencias en torno al texto serían del tipo: “Absténgase de condicionar la interpretación de la imagen. Un pie de foto descriptivo o explicativo, condicionaría la interpretación del lector”.

Tanto APA como Chicago señalan de diversos modos que es mejor abstenerse de incluir imágenes decorativas cuyo contenido no es relevante en una investigación, aunque creemos que difícilmente una imagen pueda ser redundante con el texto, a menos que el pie de imagen focalice la atención en el mismo sentido citado por el texto. En ese caso, podrían ser las palabras las que sobran, no las imágenes, dependiendo del objetivo del trabajo.

La “lectura fácil” de una imagen es un concepto inconsistente. Si bien podemos decir que APA acierta al señalar que la imagen debe colaborar en su significado, creemos que se equivoca al utilizar el concepto de “lectura” y “fácil”, porque son dos términos completamente inadecuados para hablar de imágenes. Primero, las imágenes no se leen, esta concepción deviene de criterios que se han quedado obsoletos a finales del siglo XX en el marco de la semiótica o la

Figure 1

Example Scenes of Participant Response to Locations of Schema-Irrelevant Objects



Note. Top panel: A version of the kitchen scene using schema-irrelevant objects (walking boots, bath towel, and teapot) in unexpected locations (right side of the floor, rail beneath table, and stool, respectively). Middle panel: One of the possible test images (out of two) associated with the study image depicted in the top panel used in Study 1 (shift-to-expected condition). Bottom panel: Example participant response when the participant originally studied the image in the top panel in the recall task of Study 2. Schema-relevant objects in expected places at study are the metal pot and toaster; those in unexpected places are the microwave and teapot; those not present are the fruit bowl and paper towel roll.

Figura 2.2. (APA. 2020, p, 247)

Traducción del pie de imagen: Nota Panel superior. Una versión de la escena de la cocina que usa objetos irrelevantes para el esquema (botas para caminar, toalla de baño y tetera) en lugares inesperados (lado derecho del clavo del piso debajo de la mesa y el taburete, respectivamente). Panel central: una de las posibles imágenes de prueba (de dos) asociadas con la imagen del estudio representada en el panel superior utilizado en el Estudio 1 (cambio a la condición esperada). Panel inferior Ejemplo de respuesta del participante cuando el participante estudió originalmente la imagen en el panel superior en la tarea de recordar del Estudio 2. Los objetos relevantes para el esquema en lugares esperados en el estudio son la olla de metal y la tostadora, aquellos en lugares inesperados son el microondas y la tetera; los que no están presentes son el frutero y el rollo de toallas de papel.

iconografía; y segundo, las imágenes no se comprenden fácil o difícilmente, simplemente se comprenden visualmente.

Una imagen al microscopio no será nunca de lectura fácil, sin embargo una descripción con palabras de esta lo podría ser aun menos. La complejidad de una imagen no tiene que ver con la cantidad de elementos que muestra, con la posibilidad de su reconocimiento, o con el encuadre. Una imagen con pocos elementos, fácilmente identificables puede ser muy compleja conceptualmente. Una imagen fácil de entender puede ser, por ejemplo, un gráfico o una tabla, puesto que la idea es mostrar visualmente una serie de datos entendibles y simplificados. Un gráfico de barras no da lugar a una amplia interpretación subjetiva o a una valoración estética, pero no podemos decir lo mismo de una fotografía.

Un punto interesante, según nuestro criterio, es la propuesta de mantener cierta coherencia entre las imágenes y la necesidad de un estilo común para todas ellas. Es la única valoración estética explícita que plantean los libros de estilo, aunque no profundizan en ella.

Podemos observar que las normas APA deja en manos de las editoriales las decisiones finales respecto a las imágenes que se incluyan en un documento y da por hecho que pueden ser modificadas por éstas. Al recomendar una buena calidad y alto contraste para su posible reproducción en escala de grises, vemos que no parece ser un aspecto importante si la fotografía es en color o blanco y negro. Hay un cierto interés compositivo al hablar del tamaño de las imágenes y la colocación, pero no los desarrolla en profundidad. Al hablar de la escala de las figuras en función de su importancia, nos hace plantearnos cuál es el criterio para decidir que unas imágenes son más importantes que otras. En las investigaciones basadas en metodologías artísticas, fundamentan que el tamaño de una cita visual puede ser de tamaño reducido para dejar claro que no se trata del propio discurso visual del autor, basándose en las

Tabla 2.4. Recomendaciones para la publicación de imágenes según APA y Chicago

Recomendaciones para la publicación de imágenes	
APA	CHICAGO
<p>APA recomienda a los autores que consulten las pautas de la editorial para asegurarse de que la fotografía se envíe en el tipo de archivo correcto. Las fotografías deben imprimirse en escala de grises o en color de acuerdo al contenido y el lugar de publicación, siendo necesario que contengan suficiente contraste y calidad para garantizar que el contenido sea comprensible si se reproduce en escala de grises. Es importante comenzar con un contraste intenso y detalles nítidos, ya que la reproducción suavizará el contraste y los detalles. El foco de la cámara y la iluminación deben resaltar al sujeto y brindar un alto contraste, es decir, un fondo claro u oscuro puede aportar aún más contraste. Recomiendan que las figuras de igual importancia sean del mismo tamaño y escala; y que las figuras similares se combinen para facilitar la comparación entre ellas.</p> <p>En ocasiones, las fotografías pueden beneficiarse del recorte para, por ejemplo, eliminar detalles superfluos o centrarlas. Si una imagen fotográfica ha sido alterada más allá del simple recorte y/o ajuste de los niveles de luz, el autor debe indicar en una nota general cómo ha sido alterada la imagen. Está prohibido cualquier tipo de tergiversación intencional de imágenes, así como la manipulación fraudulenta de datos. Si una fotografía contiene a una persona identificable, se debe obtener su autorización firmada para usarla. Sin embargo, si la persona no es identificable, no se requiere ninguna autorización. Las fotografías de los propios autores no necesitan una cita ni atribución de derechos de autor en la nota de la figura.</p> <p>(APA 2020, p. 230)</p>	<p>En el apartado 3, habla expresamente de las figuras y se remite a esclarecer aspectos técnicos que favorezcan una impresión adecuada y lo mas fiel posible a los interés del autor. Da instrucciones de cómo presentar las imágenes, cómo debe señalarlas a fin de facilitar el trabajo del editor, recuerda la importancia de los permisos para reproducir imágenes con copyright, aconseja una alta resolución, la utilización de formatos adecuados que no compriman la imagen a fin de no perder calidad, la presentación al tamaño lo mas parecido posible al definitivo, etc.</p> <p>En el punto 3.8 explica la colocación de las imágenes respecto de el texto. Diferencia entre las obras impresas y electrónicas. En las impresas recomiendan que las figuras que no se presentan en galería (sección dedicada a las ilustraciones, separada del cuerpo del artículo) deben aparecer tan pronto como sea posible después de la primera referencia en el texto o en el mismo pliego de dos páginas que la referencia. Las imágenes solo podrán preceder a la referencia en el texto si aparece en la misma página o en el mismo pliego de dos páginas que la referencia o si el texto es demasiado corto para permitir colocar todas las figuras y tablas después de ser citadas. En las obras electrónicas, puede colocarse después del párrafo que la referencia, una imagen en miniatura con un enlace a la imagen más grande.</p> <p>Respecto a las imágenes en general y a las fotográficas en particular, se limitan a hablar de aspectos técnicos para su publicación.</p> <p>(Chicago, 2017, n.p)</p>

pautas para las citas textuales. Este tipo de recomendaciones no aparecen en los manuales de estilo. ¿Cómo debe ser la colocación de las figuras para favorecer su lectura?, este es un tema interesante, pero que tampoco desarrolla, dejando a la intuición del autor dicha colocación. Este tipo de pautas son las que necesitan los investigadores para poder utilizar eficazmente las imágenes en sus trabajos. La colocación de un grupo de imágenes para favorecer su lectura, dependerá de las relaciones que se establezcan entre ellas, para lograr de la manera más eficaz posible la idea deseada. Cuando APA propone que dos figuras pueden ir juntas para compararlas, está haciendo referencia a la estrategia visual más utilizada en investigación, sin embargo no profundiza en estos términos y el concepto es superficial.

En relación a lo que APA considera que puede aportar una fotografía, observamos que se centra en el tema. Cuanto mas obvio sea el “tema”, es decir centrado, iluminado y aislado, mejor cumplirá la fotografía su función comunicativa. Al hacer hincapié solo en estos aspectos, se pasa por alto cualquier valor connotativo y se centra únicamente en el mensaje icónico que contiene una imagen, dejando de manifiesto el desconocimiento que se tiene en los medios académicos sobre las posibilidades de la imagen.

Es de valorar que al menos se señalen ciertas cuestiones formales como relevantes para controlar el significado de las imágenes y su función en un texto académico. El hecho de valorar que una imagen pueda ser manipulada para integrarla en el discurso, es un aspecto novedoso. También es relevante que obligue a explicitar esta modificación, salvo cuando solo se haya recortado o modificado la luz. Lo podemos relacionar a las citas visuales fragmento, en las que un recorte de la imagen sí se especifica; o a las citas visuales indirectas, en las que se referencia la obra original.

El tratamiento de las imágenes que APA propone, es muy limitado y superficial. Es mejor lo que hace el manual Chicago, que se limita solo a los aspectos técnicos. Reconoce que desde la ultima publicación, las referencias tomadas de internet se ha incrementado considerablemente y da pautas de cómo citar una información tomada de este medio. Sin embargo vemos que se contradice al recomendar no utilizar imágenes de Internet, por su poca calidad y por no ser la fuente mas fidedigna. Creemos que la recomendación de evitar el uso de imágenes extraídas de internet por parte de los autores, por un lado es un concepto alejado de las posibilidades de calidad que actualmente brinda este medio; Y por otro muestra un desconocimiento de las cualidades estéticas que estas ofrecen.

En el manual de estilo Chicago, para nombrar las características técnicas que debe tener una fotografía, ponen el ejemplo de una fotografía muy famosa de Dorothea Lange,

Migrant Mother 1936 (Fig. 2.3), pero lo que nos sorprende es que no la referencian, ni siquiera la fotografía está completa. A pesar de esta crítica, sí es destacable que recurra a una estrategia visual para describir lo que se quiere decir, se vale de un comentario visual que es adecuado y comprensible para el fin que quiere transmitir. Sin embargo, a pesar de utilizar un buen ejemplo visualmente, no da instrucciones a los autores de cómo deben tratarse compositivamente las imágenes, ni qué funciones debe cumplir. Tampoco da pautas de cómo lograr comunicar una idea a través de las imágenes.

Una vez revisados ambos manuales la sensación que nos queda es la de caos y desconocimiento del uso de las imágenes en los informes de investigación. Se dan pinceladas al respecto, pero no hay unas pautas claras, como sí las hay respecto de lo lingüístico.

El término 'figura' es demasiado ambiguo como para incluir en él todo tipo de imágenes. No es lo mismo una reproducción de un cuadro de un artista, que la obra de un alumno, o la fotografía tomada por el propio autor.

Los arriesgados consejos que brinda APA acerca de cómo lograr transmitir una idea a través de una fotografía, no dejan sino en evidencia el gran desconocimiento de las posibilidades de este lenguaje.

Ambos manuales utilizan criterios estéticos al referirse a lo lingüístico, lo que deja entrever que sí hay una preocupación de estilo estético, en pro de una mejora en la comunicación. Entienden que la manera en cómo se transmite la información es importante, pero este aspecto evidencia la todavía incipiente preocupación por el uso de imágenes en investigación, al punto de no haber llegado a estos ámbitos (los dos manuales de estilo más consultados en ciencias sociales). Creemos que debería haber un apartado que desarrolle pautas de cómo se pueden utilizar imágenes en investigación. No tienen esa necesidad, y se deja entrever la clásica función decorativa o ilustrativa para las imágenes, salvo las tablas y los gráficos como si solo ellos pudieran contener datos.

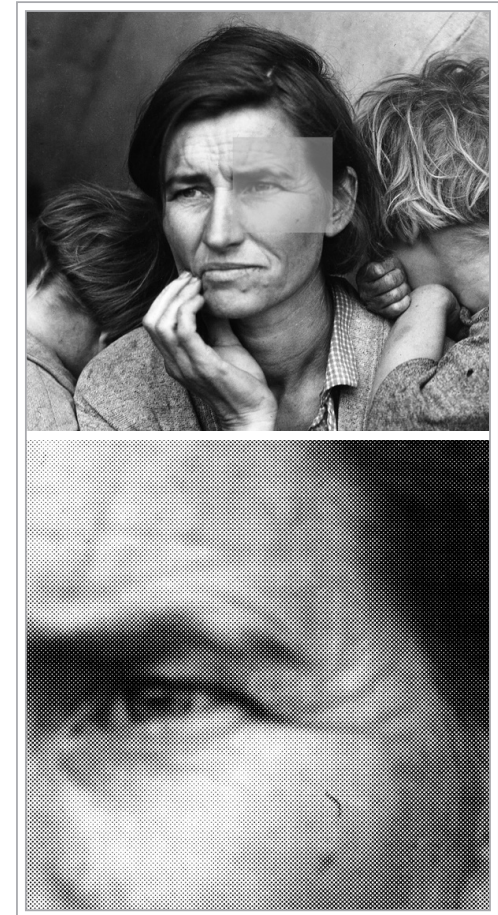


Figura 2.3. Autora (2022). *Editoriales*. Fotoensayo compuesto por dos citas visuales, arriba y abajo, Chicago, 2017, n.p. que contiene una cita visual indirecta (Lange, 1936)

Tabla 2.5. Función de las figuras según APA y Chicago

Función de las Figuras	
APA	CHICAGO
<p>Los Datos visuales, deben servir para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorar: Los datos contiene un mensaje y el lector debe ser capaz de comprenderlo. - Comunicar: el lector debe descubrir el mensaje y querer comunicarlo a otros. - Calcular: debe permitir al lector estimar datos estadísticos o funciones de la información. - Almacenar datos para su posterior recuperación y utilización en otros estudios - Decorar: algunos datos visuales sirven para atraer la atención y pueden ser utilizados para hacer un escrito mas atractivo (como en los periódicos). <p>(APA 6, 2010, pp. 127 y ss.)</p>	<p>No habla de las posibles funciones de las Figuras.</p>

Si no están dispuestos a entrar en este ámbito, una alternativa sería derivar a guías profesionales que ayuden al investigador tanto para la toma de decisiones al fotografiar, como para su tratamiento posterior. Los elementos compositivos, el color, la luz, la orientación, las diversas estrategias fotográficas para lograr destacar algún elemento, el encuadre, el foco...etc., son temas más que estudiados, y son fundamentales para lograr un uso adecuado y más provechoso de las imágenes.

Esta tabla se refiere a las funciones que se le otorgan a las figuras. Las normas Chicago no desarrollan este aspecto, sin embargo, el manual APA en su edición 6 (2010) concede una serie de funciones a “Figuras” y “Tablas” indistintamente. Se han identificado cinco claves: La exploratoria, la comunicativa, el cálculo, el almacenamiento y la función decorativa. Estas cinco funciones describen las estrategias que el lector realiza frente a la información visual, con excepción de la última, que más bien es una táctica utilizada por el autor para llamar la atención del lector. Teniendo en cuenta que estas cinco funciones abarcan tanto figuras como tablas, es evidente que el papel de la imagen fotográfica para las Normas APA queda relegado a la función decorativa, ya que las otras funciones se relacionan más con los datos estadísticos que puede aportar un gráfico o una tabla. Por ejemplo, en la edición de 2010, no aparece ni un solo ejemplo fotográfico, y en 2020, solo aparece uno (Fig. 2.2). Además, es sorprendente que se utilicen como ejemplo de la función decorativa las imágenes conteni-

das en los periódicos. Esto no es aceptable, ya que no es necesario ser un experto en fotoperiodismo para saber que las imágenes en los periódicos tienen muchos usos más allá de la decorativa y que existe mucha documentación al respecto. Por lo tanto, ¿por qué no se ofrecen libros o enlaces especializados? Es un error tratar de englobar en un solo concepto todo tipo de imágenes, y por si esto fuera poco, esta lista de funciones también incluye a las tablas.

2.3 Claves visuales en el uso de imágenes en diversas disciplinas.

Nos hemos remontado a ejemplos de estudios muy diversos que utilizaron la fotografía desde sus inicios. La mayor parte de las investigaciones tratan la fotografía como documento o como dato, no como análisis. La función más utilizada en investigación está motivada por la intención de capturar un fragmento de la realidad, es decir, mostrar escenas en las que aparezcan elementos relacionados con nuestra investigación. La naturaleza indicial o referencial de la fotografía óptica permitía esta creencia. A día de hoy, instrumentos fotográficos muy evidentemente interpretativos y manipuladores de la toma, como las aplicaciones de inteligencia artificial o los software correctores de las cámaras de los móviles de última generación, ya no permiten con tanta soltura asumir que una fotografía genera datos.

Un ejemplo muy habitual de este uso clásico de las primeras fotografías lo encontramos en la Historia del Arte, puesto que lo que se pretende generalmente es mostrar la imagen que se ha tratado de describir con palabras. Aún así, hay autores e investigadores que van más allá de esta función de la fotografía que vamos a denominar 'presentativa' y han abierto camino a los actuales usos de la fotografía como método de investigación. Basándonos en estos ejemplos utilizaremos un método inductivo buscando distintos estudios, para mostrar los antecedentes en los usos actuales de la fotografía en la investigación educativa. Plantearemos un paralelismo entre estos antecedentes y ejemplos actuales publicados en artículos de investigación recientes.

Puesto que el enfoque artístico de investigación se nutre tanto de la investigación cualitativa como de la cuantitativa (Marín-Viadel, 2005), exponemos algunos ejemplos en el uso de la fotografía en diferentes campos: de disciplinas tan dispa-

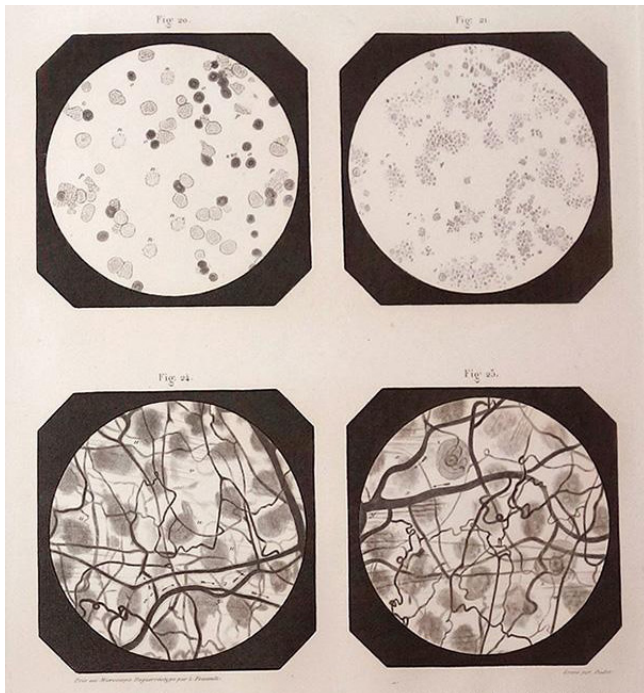


Figura 2.4. (Donne 1855: Pl. VI)

res como la antropología, la sociología o el fotoperiodismo han surgido saberes conceptuales y prácticos que influyen en el uso actual de la fotografía como método de investigación.

Hay ejemplos de uso de la imagen en ciencias naturales, en pedagogía, psicología evolutiva o en diversas disciplinas artísticas que se han valido de diferentes estrategias para exponer sus trabajos visuales con diferentes propósitos.

Para enfatizar algunos de los hallazgos visuales de estas tradiciones investigadoras, utilizaremos como hilo conductor varios instrumentos de investigación basados en imágenes que han sido propuestos por Marín-Viadel y Roldán (2012 y 2017). En nuestro trabajo de revisión, nos hemos encontrado sorprendentemente con la presencia de algunas narrativas, series, pares, metáforas, imágenes independientes, medias visuales, y otros instrumentos que hoy día se consideran propios de la investigación basada en artes visuales y que han sido definidos muy posteriormente a su uso contrastado. Estas formas de organización de las imágenes, no dejan de estar presentes desde los inicios del uso de la fotografía en diferentes áreas de conocimiento y en las distintas exploraciones y posibilidades que se han ido planteando diferentes autores, investigadores o artistas.

2.3.1 Claves a partir de la serie fotográfica

Las series fotográficas en sus diferentes formas, son probablemente los instrumentos más antiguos y profusamente utilizados por su versatilidad, sencillez de uso y por su eficacia investigadora. Han sido profusamente utilizadas por investigadores de múltiples disciplinas y por artistas visuales para promover y provocar formas de pensamiento que pueden ser necesarias en la investigación educativa contemporánea. Una serie fotográfica es un conjunto congruente de fotografías con un tema común y con aspectos formales semejantes. Normalmente son realizadas por una misma

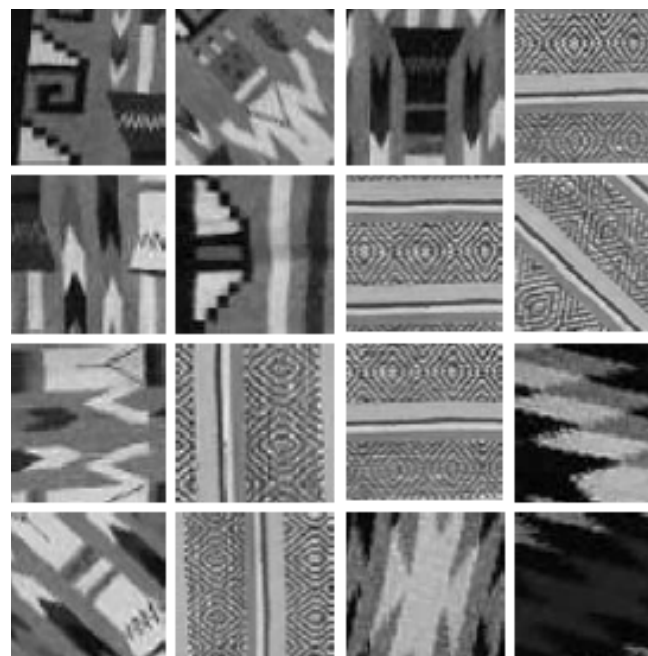


Figura 2.5. (Shaffer and Serlin, 2004, p. 22, fragmento)

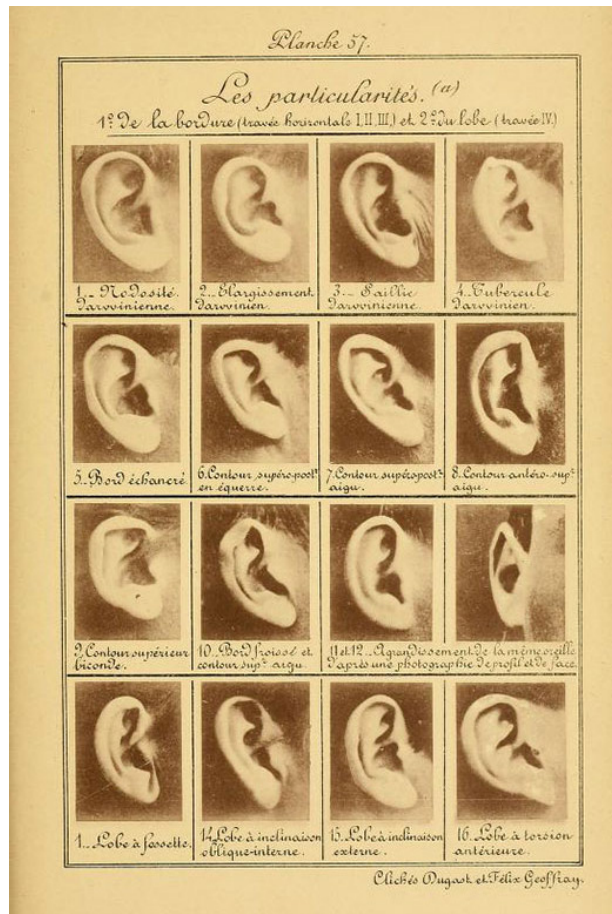


Figura 2.6. (Bertillon, 1893, Planche 57)

persona, grupo o clase, y siguen un orden formal, conceptual y narrativo específico. Se caracterizan por sostener algún tipo de **continuidad visual comparativa o secuencial** entre los componentes. Gracias a esta **continuidad** visual el espectador puede establecer la congruencia de los elementos que la componen e interpretarla como un único conjunto. Aunque todas las series fotográficas suelen presentarse de forma **comparativa**, siguiendo un esquema lineal u organizadas en una cuadrícula o en una secuencia ordenada, hay que establecer una primera distinción en las estrategias que utilizan y en el propósito que persiguen siguiendo el esquema propuesto por Roldán y Marín Viadel (2012, pp. 73-75):

(1) Series de tipo comparativo, como las series Muestra o de ejemplos, las series Estilo o las series Fragmento. Estos tipos de series suelen ser muy utilizadas por su capacidad para **describir** tanto lo general como lo particular, y suelen utilizarse para evidenciar tanto los elementos comunes como las peculiaridades de cada elemento mostrado. Las series son muy claras y comprensibles gracias a la simplificación del tema mostrado. Bien por selección o bien por **repetición**. Estas dos estrategias hacen que el lector/espectador de esas imágenes comprenda las variaciones como relevantes sin distraerse con otros cambios en la imagen. Esto es lo que caracteriza a una serie: que el motivo se repite en su mayoría y que los cambios son pocos y claramente detectables por **comparación** con el resto de ejemplos. (Pinola-Gaudiello y Roldán, 2014, p. 193 y ss.)

(2) Series de tipo narrativo, como las series Secuencia y las series Estudio, que presentan su argumento principalmente gracias a una secuencia ordenada de imágenes. A menudo utilizan lógicas temporales (**antes/después**), espaciales (**aquí/ahí/allá**), de causa/efecto (**esto por aquello**), y sus derivaciones: **evolución**, tamaño y en general de **procesos de progresión o regresión**. En este caso la comprensibilidad de la serie depende de los pequeños cambios secuenciales, de la selección de las etapas que son relevantes para entender la secuencia.

(2.3.1A)_ series comparativas

Serie de ejemplos o serie muestra

La serie Muestra o serie de Ejemplos cumple la función de mostrar ejemplos para compararlos entre sí. Es un conjunto homogéneo de imágenes muy semejantes que muestran diversos especímenes de un mismo motivo. Cada una de las imágenes presentan características fotográficas muy semejantes o incluso idénticas (encuadre, punto de vista, tamaño relativo, iluminación, etc.) dependiendo de la función que cumplan. En una Serie Muestra lo único que cambia es el ejemplar fotografiado: la persona, el objeto o el elemento que forma parte de la serie. (Roldán y Marín Viadel, 2012, p. 73). Estas series buscan **evidenciar** aspectos comparables en los motivos retratados, para deducir los que son comunes o distintos a todos ellos. Lo hacen a través de tres estrategias fundamentales: La **repetición presentativa, argumentativa y demostrativa**.

La **Repetición presentativa** surge de la simple yuxtaposición de diferentes ejemplos visuales de un mismo objeto, personaje o concepto que aparezca descrito en las imágenes. La capacidad probatoria de la repetición es en cierto modo *cuantitativa*: un argumento visual resulta convincente si algo se repite sistemáticamente y podemos mostrar numerosos ejemplos de ello (Pinola y Roldán, 2014).

Este tipo de serie es muy utilizada porque es un potente argumento. “Cada fotografía de la serie exhibe un miembro o un elemento singular de un grupo o una de las partes del conjunto” (Roldán, Marín Viadel, 2012, p.73). En definitiva la serie de ejemplos **cataloga o caracteriza** una clase, una tipología. En educación es muy frecuente utilizar las series de ejemplos para mostrar resultados, participantes, o instrumentos en un mismo contexto.



Figura 2.7. (Disdéri, ca. 1862)

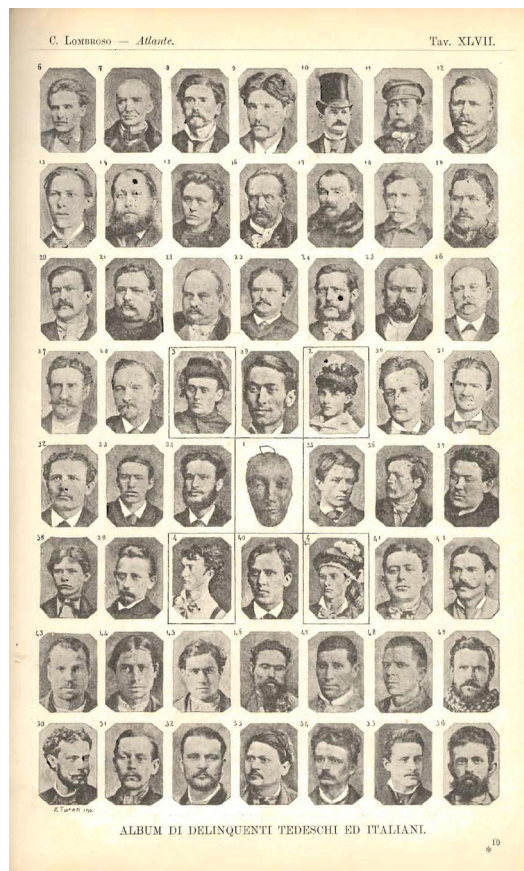


Figura 2.8 (Lombroso, 1889, p. 10)

Es una de las formas visuales más antiguas que se han utilizado en investigación. Ya en 1845, Alfred Donne (Fig. 2.4) utilizó esta forma de organización de las imágenes para mostrar al mundo académico sus imágenes fotográficas de objetos naturales vistos a través del microscopio. Con la ayuda de Foucault en la realización de las fotografías, publican el primer libro de texto biomédico ilustrado, (Schwarz, 2020).

En un ejemplo actual (Fig. 2.5) publicado en la revista Educational Researcher, en el que utilizan la serie de ejemplos para exponer una colección de ‘observaciones’, -según le llaman los autores-, de una pequeña colección de alfombras que estudiaban. Los autores argumentan que esta muestra puede ayudar a garantizar inferencias cualitativas sobre una colección determinada, sin pretender generalizar a todas las alfombras. El objetivo no es encontrar similitudes o diferencias entre los distintos trozos de tejidos, sino que nos muestra una variedad suficiente para saber el perfil de los tejidos del contexto en que está realizada la investigación. Si bien hay relaciones visuales involuntarias que se generan por las geometrías de cada imagen, no es el objetivo de la investigación hablar de ello, por lo que no hay análisis estrictamente visual, sino que los autores, tan solo identifican el estilo de fabricación en este contexto.

Un ejemplo de serie muestra lo encontramos en el campo de la criminología (Fig. 2.6). Fue Alphonse Bertillon, de profesión policía e hijo de médico, quien planteó, -probablemente influido por teorías eugenésicas de la época-, una nueva manera de identificar a los criminales: la antropometría. Se basaba en la medición de algunas partes del cuerpo y de otros rasgos característicos de los sujetos. Sostenía que los criminales compartían ciertos rasgos medibles que los delataban. Las series de ejemplos, fueron una herramienta muy utilizada para exponer sus supuestos hallazgos.

En el ejemplo de André Adolphe-Eugène Disdéri, el fotógrafo realiza una especie de fotocomposición o *collage*, para crear una serie muestra. En *Les Jambes de*



Figura 2.9. Autora (2021). *Las series comparativas en investigación con imágenes I*. Ensayo visual a partir de una cita visual, izquierda, Molinet, 2015, p.427; y una cita visual fragmento, derecha, Fischer, 1998.



Figura 2.10. (Duchenne, 1862, Pl. 4)

l'opera (Las piernas de la Opera), (Figura 2.7), la composición logra introducirnos en un escenario de la ópera francesa del siglo XIX. No hay una intención clara de relaciones entre los distintos pares de piernas, más allá del juego visual que se establece en la repetición. Esta composición muestra una variedad de elementos similares, un conjunto diverso de las múltiples acciones que ocurren en un escenario a través de las piernas. No hay una lectura única visual o temporal, sino que nos muestra diversos elementos de una misma realidad y de un mismo contexto. Denominó a esta técnica 'foto-mosaico' aprovechando las posibilidades de manipulación que permitía el formato de la tarjeta de visita. Agrupaba diferentes retratos, combinados mediante la técnica del fotomontaje.

A comienzos del siglo XIX, comienzan los primeros experimentos para capturar estados de la mente relacionando la psicología y la criminología. Cesare Lombroso (1887) expone su teoría de la fisonomía criminal comparando fotografías de delincuentes para determinar si sus rasgos faciales se asociaban con su criminalidad (Fig.2.8). Este tipo de análisis se aplicaba también a la locura o la histeria creando con ello el estereotipo del loco o del criminal. Una vez más se utiliza la serie fotográfica de ejemplos para respaldar sus hipótesis y su propia investigación. La serie fotográfica en este caso busca poner de manifiesto rasgos comunes, no solo muestra ejemplos de criminales, sino que busca **argumentar** sus ideas.

En educación, podemos ver el ejemplo de Xabier Molinet (2015), quien a través de la serie busca diferencias identitarias en los participantes mediante la **simplificación** de elementos visuales. Para ello, se reduce el número de variables, se mantiene la misma pose de los participantes y la misma indumentaria, dejando en evidencia las características más peculiares y distintivas de los participantes como sus rasgos faciales y el cabello. Esta propuesta se basa en una **repetición** controlada. (Fig. 2.9 izq.). En cambio la serie de la derecha (Fischer, 2016), si bien juega con la misma intención, no es tan controlada como la de Molinet. (Fig 2.9 dcha.).

A principios del siglo XIX, el campo de la antropología experimentó un auge de la fotografía antropométrica. Según Banks (2010, p. 40), se buscaba realizar una tipología de las sociedades humanas basándose en las ideas predarwinianas de la evolución biológica. Guillaume Amand Duchenne, médico e investigador clínico francés del S XIX, es considerado uno de los pioneros en la neurología y en la fotografía médica. En su libro *Physionomie humaine* (1862), Duchenne fotografió y mostró las expresiones faciales de pacientes expuestos a estímulos eléctricos, con el fin de determinar cuáles eran los músculos responsables de esas expresiones. (Fig.2.10). Duchenne utiliza una serie comparativa de una selección de imágenes ordenadas siguiendo una cuadrícula. En este caso la lectura adecuada es de izquierda a derecha y de arriba abajo, propia del texto. Incluso el formato de cada imagen es el mismo, un óvalo negro que hace de marco. Este muestreo lo hace utilizando una serie de ejemplos valiéndose de la **repetición** y la **comparación**. Las fotografías están organizadas por filas aunque no de una manera exhaustiva. La numeración juega un papel importante para entender dónde debe poner el punto de atención el espectador. Si bien todas las fotografías están relacionadas con el gesto de la risa, la numeración nos guía para leer 'sub series' horizontalmente. Si observamos la primera fila a la izquierda arriba, hay un personaje que no tiene nada que ver con el resto de fotos. Sin un texto, el orden visual de estas fotos se puede decir que es bastante caótico todavía, se ve intencionado pero no controlado. Esta serie se sigue de varios pliegos más, pero en todos ellos la organización es irregular.

El mismo Charles Darwin, en su libro *La expresión de las emociones en el hombre y en los animales, una investigación etológica sobre las emociones y las expresiones faciales* (1872) reedita algunas de las fotografías de Duchenne en su propia investigación, pero las utiliza de forma muy distinta a como lo hizo este autor. Es interesante ver como en una misma área de conocimiento, dos

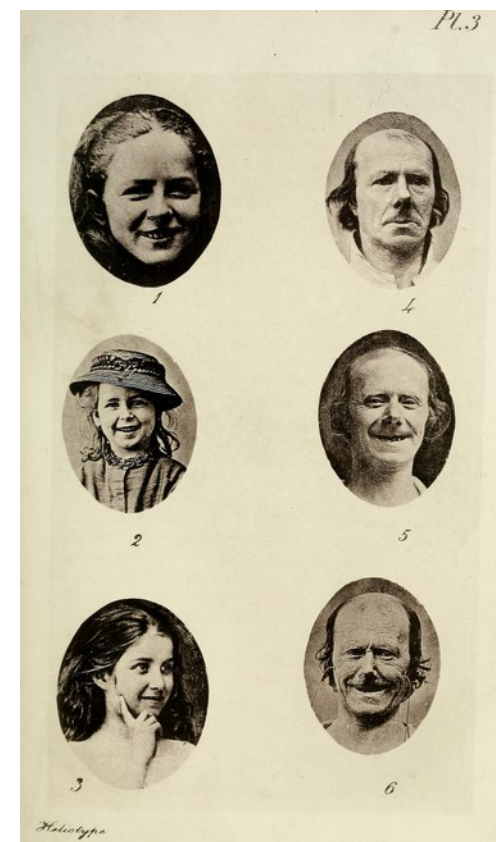


Figura 2.11 (Darwin, 1872, Pl. 3)



Figura 2.12. (Gómez Cruz, 2020, p.145)

autores utilizan las mismas fotografías de forma diferente con propósitos de investigación diferentes lo que indica a todas luces la importancia de una u otra organización visual.

Darwin selecciona algunos de los datos recogidos por Duchenne y los coloca de una forma distinta haciendo un uso diferente de las imágenes (Fig. 2.11). Podemos decir que Duchenne recogió una gran cantidad de muestras y Darwin las utilizó para **demostrar** visualmente sus ideas: las coloca en dos columnas para mostrar aspectos comunes al gesto de la risa. A diferencia de Duchenne, separa las imágenes más horizontalmente que verticalmente, logrando más cohesión como columnas que como filas, lo que genera un argumento visual vertical y a la vez comparable entre sí. De modo que tenemos por un lado una **continuidad comparativa** (arriba - abajo) con una **conexión narrativa**: el primero está muy serio, el segundo sonríe mucho y el tercero está más neutro, y una conexión asociativa, horizontalmente.

La **repetición argumentativa** busca reflexionar visualmente, no se trata de una idea previa a demostrar, sino de una idea que se quiere **explorar**, se acerca más a la idea de hipótesis.

La lógica visual la vemos en trabajos actuales como el de Gómez Cruz (2020), este autor publica en la revista Visual Communication un estudio etnográfico, donde realiza una exploración visual del papel que juegan los teléfonos móviles en la sociedad actual, reflexionando visualmente sobre cómo se ve esta omnipresencia, pero enfatizando la **similitud** dentro de las **diferencias**. Diferentes personas, de contextos y edades diversas, pero todas en una misma actitud no solo física, si no social (Fig.2.12).

Como ejemplo de **repetición demostrativa**, citamos el ejemplo de Bruno Munari (Fig.2.13.lzq.) en un artículo publicado en 1944, en el que el autor plantea de un modo sarcástico e irónico, el éxito de la banalidad, de lo exclusivo, de la pieza única, frente a la comodidad que debería ofrecer un sillón, algo que sería de esperar

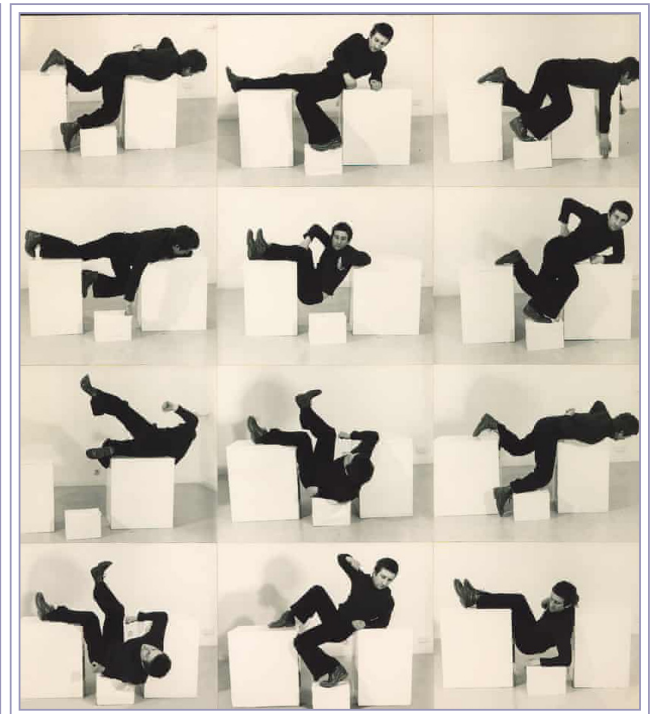


Figura 2.13. Autora (2021). Colecciones. Ensayo visual a partir de dos citas visuales, izquierda, Munari 1944, y derecha, McLean, 1971.

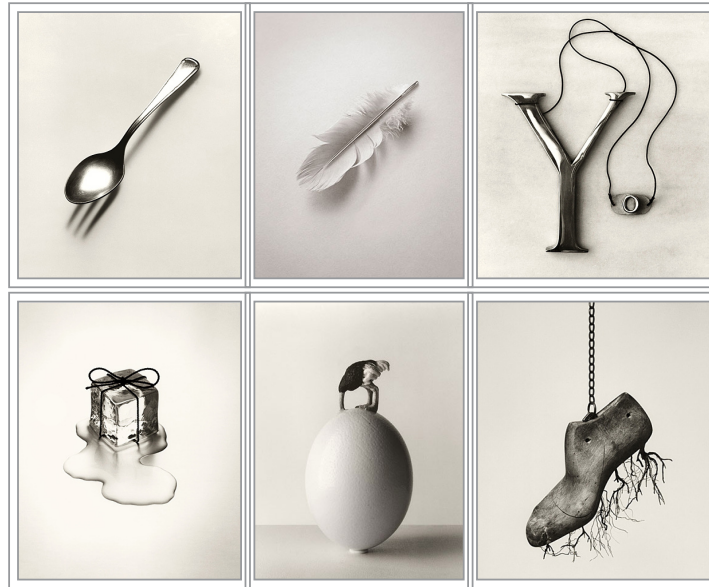


Figura 2.14. Autora (2021). *Fotografías de Madoz*. Serie estilo a partir de seis citas visuales, Madoz, 1985-2017, s/p.

dada su función convencional. De este modo, no solo su discurso ironiza esta actitud por parte del comprador y del diseñador, sino que se ayuda de fotografías en las que él mismo posa, para **demostrar** su planteamiento por reducción al absurdo.

McLean (Fig.2.13 dcha.) hace algo similar. En su parodia del arte convencional o académico. Plantea una serie de imágenes en una obra concebida como una *performance* en la Situation Gallery, *Pose Work for Plinths* (1971). Las poses de McLean son un comentario irónico y humorístico sobre lo que él consideraba la pomposa monumentalidad y poses célebres de las grandes esculturas de Henry Moore. Ambos utilizan la serie pero no para mostrar diferentes ejemplos de poses, sino con una clara intención conceptual. La repetición demostrativa es una herramienta invaluable para evidenciar una variedad de conceptos y dar sentido a una investigación. Esta técnica presenta una cantidad de evidencias sólidas que permiten validar visualmente una conclusión. Esto se logra a través de la variedad y cantidad de ejemplos, lo que resulta en conclusiones contundentes.

En 1833 el neurólogo Guillaume Benjamin Duchenne comenzó a experimentar los efectos terapéuticos de la electricidad sobre el sistema nervioso. En su libro *Mécanisme de la physionomie humaine* en 1862, vemos que plasma en fotografías un estudio fático de lo gestual, pero



Figura 2.15. Autora, (2021). *Piscina y padres*. Ensayo visual compuesto por dos citas visuales, izquierda, Hockney, 1982, y derecha, Pérez Cuesta, 2008, pp.60-61

sin sacarle un partido excesivo más allá de la identificación de los gestos. (Fig. 2.14). En estas imágenes estaba intentando crear estereotipos de la risa e identifica algunas de las claves que muestran mejor los músculos que intervienen en ella.

Serie estilo

Si bien todas las fotos de una serie tienen que guardar una **continuidad** de estilo visual para que su conjunto sea considerado una serie, las series estilo son un tipo específico de series muestra cuya principal peculiaridad es que enfatizan la mirada del fotógrafo, su estética o estilo personal. Las cualidades de las fotografías que componen una serie estilo responden a los mismos criterios fotográficos: un determinado tratamiento de la luz, del espacio, del volumen, simetría, encuadre, composición, etc. aunque en cada una de ellas, el motivo puede cambiar (Marín Viadel, Roldán, 2012).

Estas decisiones fotográficas son las que le dan unidad y cohesión al conjunto de fotografías que componen la serie y nos hace reconocerlas como un conjunto coherente. Una serie estilo, podría ser apropiada para analizar el estilo fotográfico de un artista, por ejemplo de Chema Madoz,



Figura 2.16.(Hockney,1983, s.p.)

(Fig.2.14) puesto que sus fotograffas muestran referentes diferentes pero puede hacerse visualmente reconocible su estilo estético particular, lo que hace de la serie estilo un instrumento especialmente útil para este tipo de análisis.

Serie fragmento

Estas series permiten observar diversas facetas de un mismo objeto o situación de manera simultánea y conectadas entre sí. Es una sumatoria de los diferentes aspectos del objeto o situación. El principal interés que tienen estas series es que no proceden de imágenes únicas, no son varios fragmentos de una misma imagen, sino que se producen múltiples detalles de una escena u objeto con las que se construye la serie. Su función es describir las diferentes peculiaridades de esas distintas facetas para dar una idea general de lo descrito. Generalmente se trata de objetos tridimensionales que no son fácilmente reproducibles como una sola entidad visual. Estas series presentan algunas o todas las partes de un conjunto,



Figura 2.17. (Botelho Egas, 2017, p.183)

concentrándose en destacar sus elementos constituyentes y sus detalles. Las series fragmento alteran sustancialmente las relaciones que hay entre los fragmentos fotográficos de la realidad y el resultado puede ser **descriptivo** o **evocador**, según la selección y las relaciones que se establezcan entre los fragmentos elegidos. Por ejemplo, David Hockney crea muchas de sus obras mediante la combinación de fragmentos fotográficos de una realidad, que ordena de forma armónica, dando continuidad al conjunto. Esta técnica le permite manipular los fragmentos, generando variaciones en cada fotografía. Así, el espacio reordenado se deforma y, al mismo tiempo, es reconocible. Hockney afirma que estas imágenes, -que bautizó como *joiners*-, se asemejan mucho más a la experiencia real de nuestro entorno que la fotografía única convencional (Fig. 2.15. Izq.).

En el ámbito de la educación artística, Guadalupe Pérez Cuesta (Fig.2.15. Dcha.) se vale de la serie fragmento para tomar sus imágenes. Siguiendo a Hockney, en la fase de producción, mezcla estas fotografías fragmento para crear los *joiners*. El concepto de la serie no está presente en el resultado, ya que la imagen final es única. Los elementos se unen para formar una sola imagen, mezclando la idea de serie y la de fragmento para construir una visión dinámica de lo que ha sucedido en la escena.



Figura 2.18. Autora (2022). *Danza*. Serie fragmento compuesta por cuatro citas visuales, Gotthard Schuh, 1954, pp.126-129

La transformación temporal es otra posibilidad en las series fragmento, con la que también trabaja Hockney. Puede fotografiar a una persona en movimiento rodeándolo, como hicieran los cubistas, alterando las relaciones espaciales, pero también las relaciones temporales. Se puede jugar con el factor tiempo dándole a la fotografía mayor tiempo de exposición lo que genera cambios en la luz, sombras, o aparecen movidas en el caso de un ser animado (Figura 2.16).

La serie fragmento es un instrumento de análisis especialmente potente en situaciones y objetos tridimensionales, aunque en objetos bidimensionales también se puede aplicar, por ejemplo para poner en relación fragmento con fragmento de una imagen única. En educación, mostramos el ejemplo de Botelho Egas (Fig.2.17), podemos ver diferentes partes de un todo y lo que no vemos, lo imaginamos. La autora utiliza la **elipsis** en estas tres fotografías.

En las fotografías de Gotthard Schuh (Fig. 2.18) observamos una serie fragmento donde el autor en cuatro fotografías nos presenta momentos diferentes de una ceremonia tradicional. Con cuatro imágenes el lector puede hacerse una idea relativamente completa de un todo, o por lo menos acercarse bastante al concepto a transmitir. Lo mismo ocurre en la serie fragmento de Abad Molina (Fig. 2.19).

Suele usarse este criterio cuando se fotografía una acción educativa que no es posible mostrar en una sola imagen y requiere diferentes tomas para lograr mostrar una idea global, sin un orden cronológico, lo que la transformaría en una serie secuencia, sino con el objetivo de que el es-



Figura 2.19. Autora (2021) *Actividad educativa*. Serie fragmento compuesta por cuatro citas visuales, Abad Molina, 2008, p. 14

pectador se haga una idea completa de la acción realizada. La diferencia radica en que en este último caso se está usando la serie cuando se están tomando datos, y en el caso de Hockney utiliza la serie cuando se están interpretando o utilizando los datos que ha tomado visualmente.

(2.3.1B)_series narrativas

Serie secuencia

La Serie Secuencia presenta el desarrollo de un **proceso**, la **evolución** de un acontecimiento. El factor decisivo de estas series, es el cambio a través del tiempo, por lo que el orden en que se colocan las fotografías suele ser bastante rígido y unidireccional: las primeras fotografías deben corresponder al inicio del proceso y las últimas al final, aunque hay que considerar la posibilidad de una narración no lineal o alterable en su colocación sin que pierda sentido la narración. Podemos hablar de la **frecuencia** de las imágenes y de la **tendencia**. Si bien son términos que asociamos a los datos cuantitativos que se obtienen a partir de un gráfico, en una serie secuencia, podemos analizar



Figura 2.20. Autora (2021) *El cuerpo y las series fotográficas en educación y artes visuales*. Ensayo visual a partir de dos citas visuales, arriba, Montessori, 1913, L:XXI, y abajo, Madoz, s.f, A11.

cuántas veces aparece un determinado elemento y hacia dónde se dirige el análisis que estamos realizando. Todas las fotos de una serie secuencia tienen que mantener una continuidad visual para ser consideradas parte de una serie. Puede ser un estilo idéntico para todos los temas tratados o una progresión o cambios paulatinos en dicho estilo que hagan comprensible la lógica que se establece entre esas imágenes. Llamamos a esto una lógica de **identificación**. En las series secuencia tiene que haber una identificación permanente para que el espectador pueda conectar el segundo elemento similar al primero en algún tipo de categoría, de lo contrario no se concibe como una serie.

Un ejemplo clásico de serie secuencia puede ser el propuesto por Montessori (Fig.2.20, arriba), en su libro *Antropología pedagógica* (1913) donde construye una **continuidad** visual mostrando fases de un proceso evolutivo. Coloca juntas, con una lectura horizontal, tres fotos diferentes del mismo niño con 6, 11 y 16 años respectivamente. La narrativa secuencial entre una imagen respecto de la otra evidencia que se trata del mismo niño por varias características formales que indican que el niño ha crecido. La **continuidad** la establece la regla que aparece colocada a la derecha del niño, la pose más o menos similar, la ropa y el peinado. Comparando nuevamente con la Fig. 2.11 de Darwin, las mujeres de la izquierda, no tienen **continuidad**, no sabemos si es la misma o qué relación hay entre ellas, ni siquiera las cabezas tienen el mismo tamaño dentro del encuadre. No hay una continuidad temporal. La **similitud** no es interior a la fotografía, sino exterior, el ovoide que las enmarca las conecta. Montessori utiliza la serie secuencia para mostrar la evolución física de un niño. No es acertada la manera de mostrar esa evolución, porque técnica y formalmente hay muchos errores de publicación (cuestiones que analizaremos más detalladamente en el capítulo 4). Si comparamos con la serie secuencia de Madoz, (Fig.2.20, abajo) la segunda tiene una lectura más rápida y evidente, al no cambiar ni modelo, ni tamaño, ni color. Es prácticamente idéntica excepto por un elemento que cambia de forma

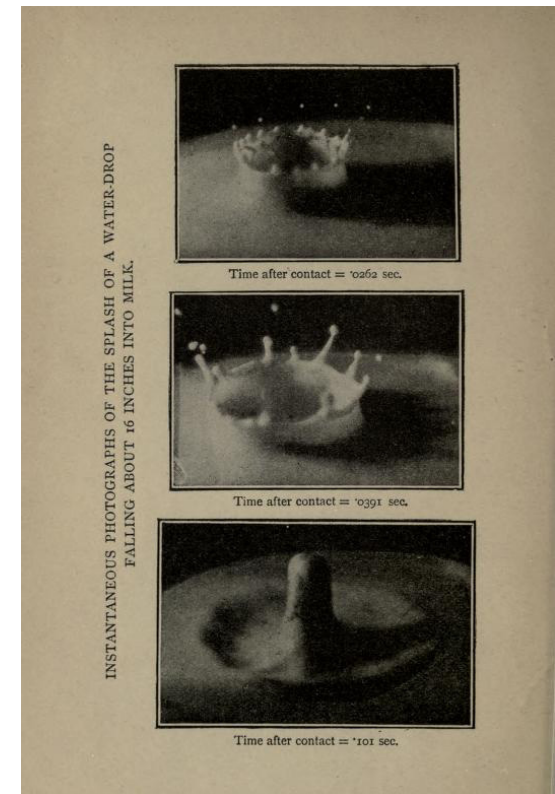


Figura 2.21. (Worthington, 1895, p. 4)

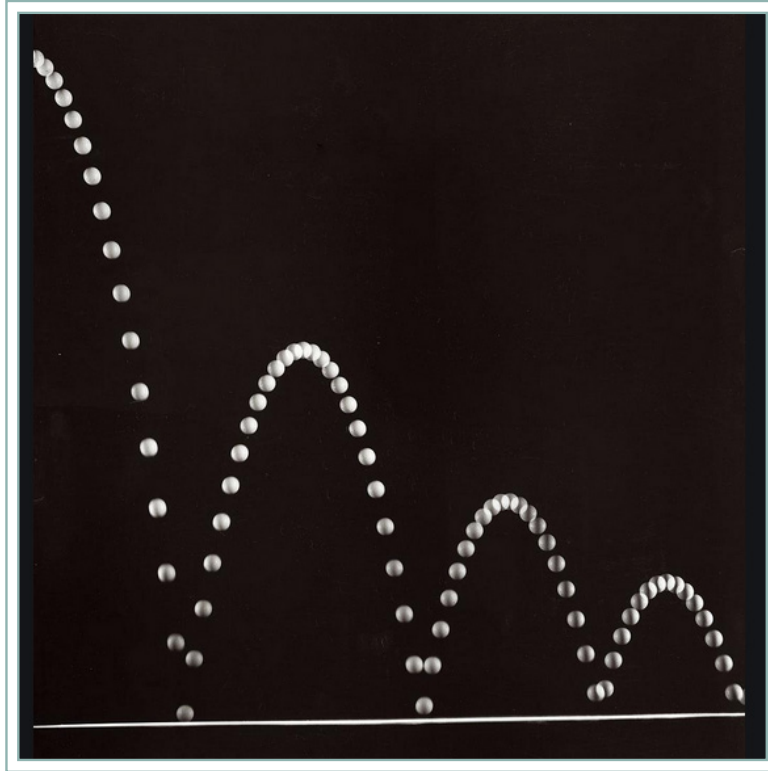


Figura 2.22. Autora (2021). *Fotografiando el movimiento*. Ensayo visual a partir de dos citas visuales, izquierda, Edgerton, ca. 1940, y derecha, Abbott, 1958-1961.

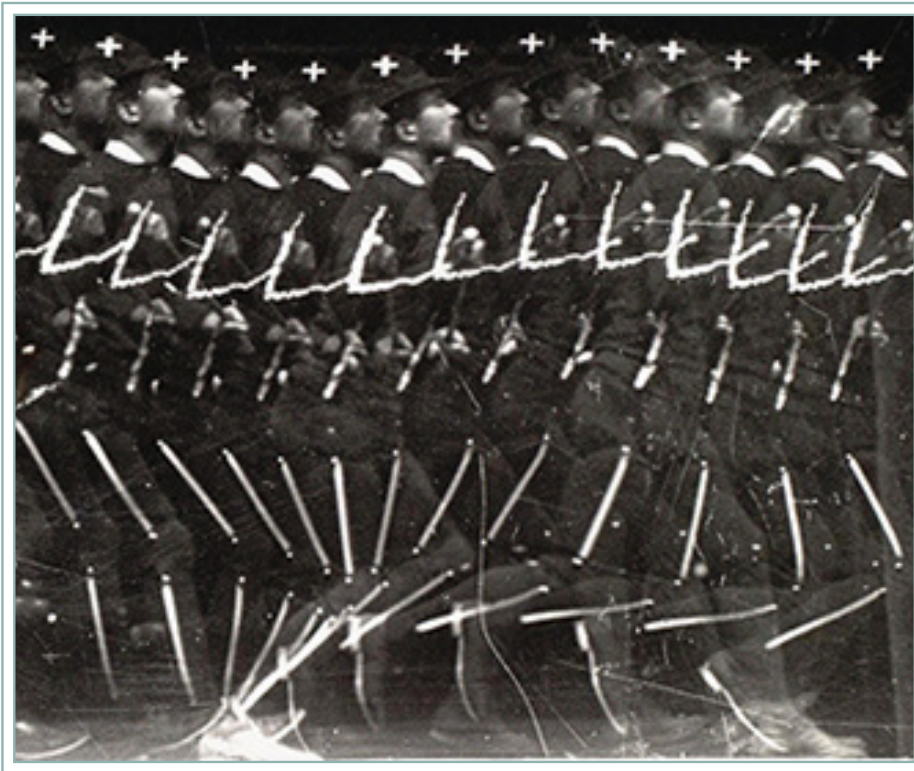


Figura 2.23. Autora (2021) *Estudios sobre el movimiento*. Ensayo visual a partir de dos Citas visuales fragmento, Izquierda, Marey, 1886 y derecha, Balla, 1912.

y tamaño, la mancha de humedad del pantalón. Nos está hablando del **tiempo** de una forma más rápida. Aunque en el ejemplo de Madoz hay algo desconcertante e inquietante que es la mancha del suelo que permanece inalterada, hecho que rompe la lógica del trasvase de agua de un sitio a otro, de aumento-disminución. El resto de elementos siguen estables, haciendo que sigamos viendo una evolución. El ejemplo de Montessori requiere algo más de tiempo de interpretación, aún siendo un tipo de serie de las más elementales.

Ambas series no admiten alteraciones en el **orden** de las fotografías. En el campo científico, un ejemplo pionero en registrar fenómenos físicos con cámara de alta velocidad, lo encontramos en los estudios de Worthington (1895), quien publicó un libro titulado *A study of splashes*, este tipo de estudios utiliza la serie secuencia para mostrar una selección de pasos de una acción que es imperceptible al ojo humano (Fig. 2.21).

En el campo de la física, Berenice Abbott (Fig. 2.22, dcha.), es contratada para hacer material didáctico para profesores. Sus fotos tienen un propósito de visualización explícitamente pedagógica, la idea principal de su aportación es la de visualizar para enseñar. Las imágenes de Abbott no solo ilustran temas científicos, sino que las fotografías eran realizadas como parte de los procesos de investigación científica en el M.I.T. de Boston. Sus visualizaciones son tan adecuadas que muchas décadas después, siguen siendo las imágenes que nos ayudan a comprender muchos fenómenos físicos. Esto dice mucho de la pertinencia explicativa y argumentativa que implica un enfoque estético acertado al estudiar fotográficamente un tema en investigación. Suponer que Abbott tan solo estaba *divulgando* lo que ya se sabía es obviar que nuestra mente solo comprende cuando imagina. Un artista que contribuye a hacernos imaginar contribuye enormemente a hacernos comprender incluso las cosas más abstractas.

La captura y el estudio del movimiento, reflejado en la **secuenciación**, lo encontramos en muchos ámbitos, tanto artísticos, como científicos. Los estudios realizados

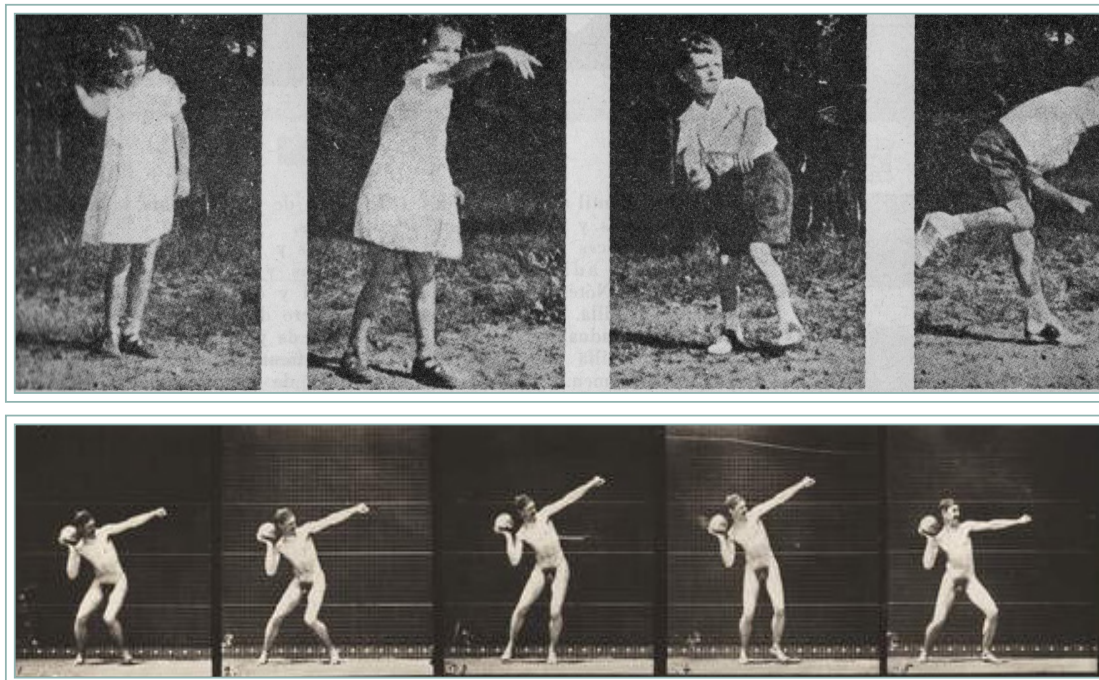


Figura 2.24 . Autora (2021) *Representación del lanzamiento*. Ensayo visual a partir de dos citas visuales, arriba, Gesell, 1946, L:XXVII, y abajo, cita visual fragmento, Muybridge, circa 1887

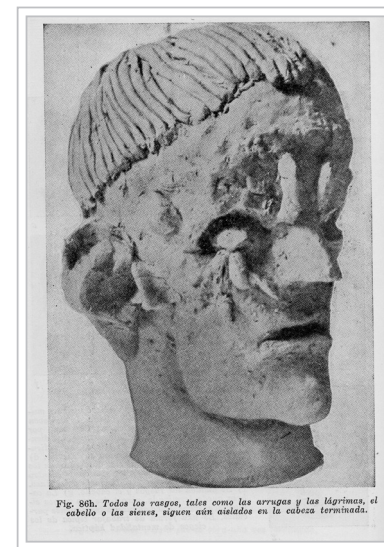
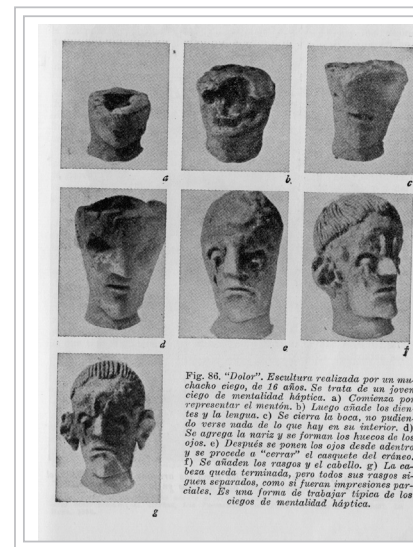
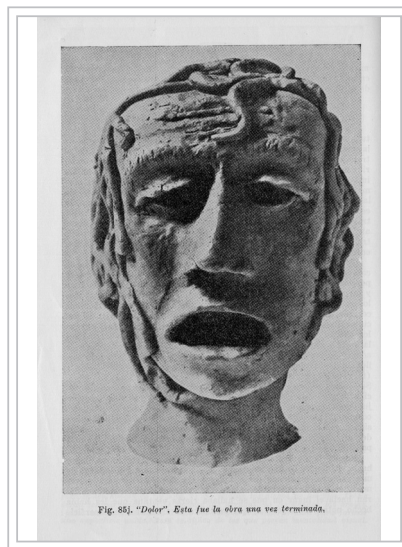
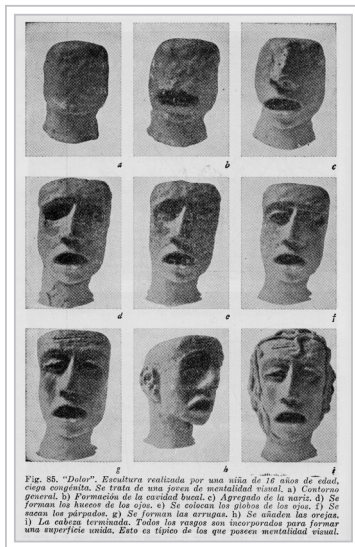


Figura 2.25. Autora (2021). *Evolución I*. Ensayo visual compuesto por cuatro citas visuales, Lowenfeld, 1947, pp. 506 y 508-510)

por fotografías han sido tomados por artistas para representar el movimiento en sus obras. Los futuristas, lo dejaban reflejado en el Manifiesto técnico futurista: «un caballo no tiene cuatro patas, sino veinte» (Lampkin, 2017). Siguiendo la línea de Muybridge o Marey, Edgerton inventó varios dispositivos para lograr captar el movimiento, como un flash estroboscópico que permitía destellos a altísima velocidad para registrar el movimiento a alta velocidad, logrando captar la secuencia del movimiento en una sola imagen (Fig. 2.22, izq.).

La Figura 2.23, es un ejemplo de una pintura de una pintura de Balla (Fig. 2.23, dcha) y el paralelismo en el estudio del movimiento al andar de Marey (Fig. 2.23, izq.).

Arnold Gessel se valía de la fotografía en sus publicaciones para evidenciar las fases del desarrollo infantil. Utilizaba frecuentemente la serie de ejemplos, pero también encontramos un intento de mostrar, mediante una serie secuencia, el movimiento de los niños al lanzar una pelota. (Fig. 2.24 arriba). Aunque posiblemente hacen falta algunas imágenes más de las que muestra Marey para poder captar el movimiento del cuerpo de los niños, como en el ejemplo de Muybridge (Fig. 2.24, abajo).

En educación artística, Victor Lowenfeld, (Figura 2.25) en su libro *Desarrollo de la capacidad creadora* (1947), nos proporciona varios interesantes ejemplos de uso de imágenes que cumplen distintas funciones de su discurso investigador. Un ejemplo muy conocido de



Figura 2.26. (Sherman, 1975)

serie secuencia es el caso de dos alumnos ciegos realizando la misma premisa de trabajo. Lowenfeld se vale de la serie secuencia para mostrar las diferencias de ambos procesos. Uno de los alumnos tiene una mentalidad prioritariamente háptica y el otro una mentalidad prioritariamente visual. Lowenfeld utiliza una comparación visual secuencial como **argumentación**. Para analizar estas dos producciones escultóricas organiza dieciséis imágenes de los sucesivos estadios de su realización para enfatizar las fases, los resultados finales y las diferentes estrategias seguidas por cada alumno en sus procesos creativos. Siempre lo hace a través de la evolución de la obra y no de las diferentes actitudes o movimientos de los alumnos trabajando. En este argumento visual de Lowenfeld, hay dos lecturas que nos parecen interesantes: por un lado **compara** ambas series entre sí. El lector va comparando foto a foto para identificar las diferencias entre los dos procesos (lectura comparada).

Por otro lado, cada serie muestra la **evolución** del mismo trabajo (lectura lineal y evolutiva). Para que esta lectura sea efectiva, el lector debe saber que se trata de la misma cabeza, y para hacérselo saber las imágenes elegidas deben mostrar **variaciones paulatinas** de cada fase respecto de la anterior. Para identificar una evolución tiene que haber **repetición** y también **variación** pero en su justa medida. Si hay demasiada **variación**, la **evolución** deja de percibirse como proceso.

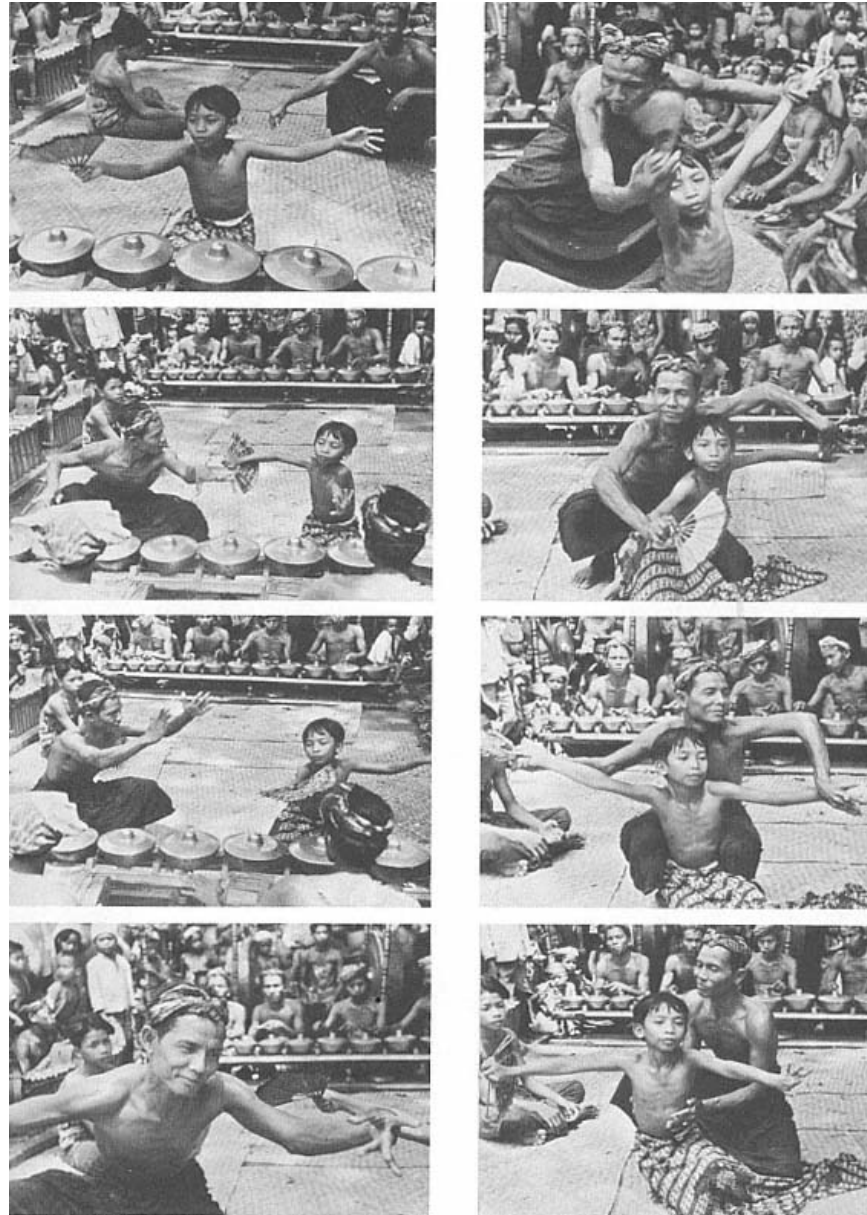


Figura 2.27. (Bateson y Mead, 1942, p.86).

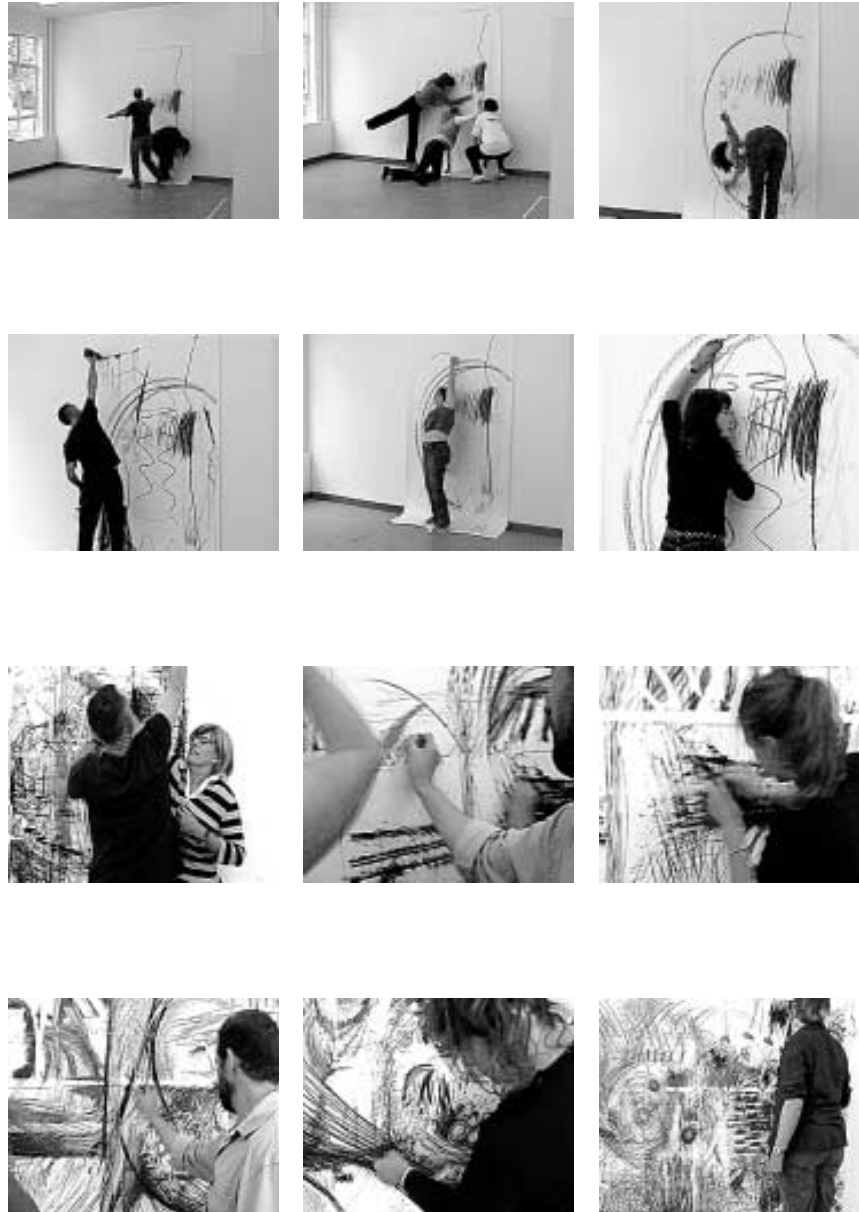


Figura 2.28. (McNorton, 2002, pp. 256-257, fragmento)

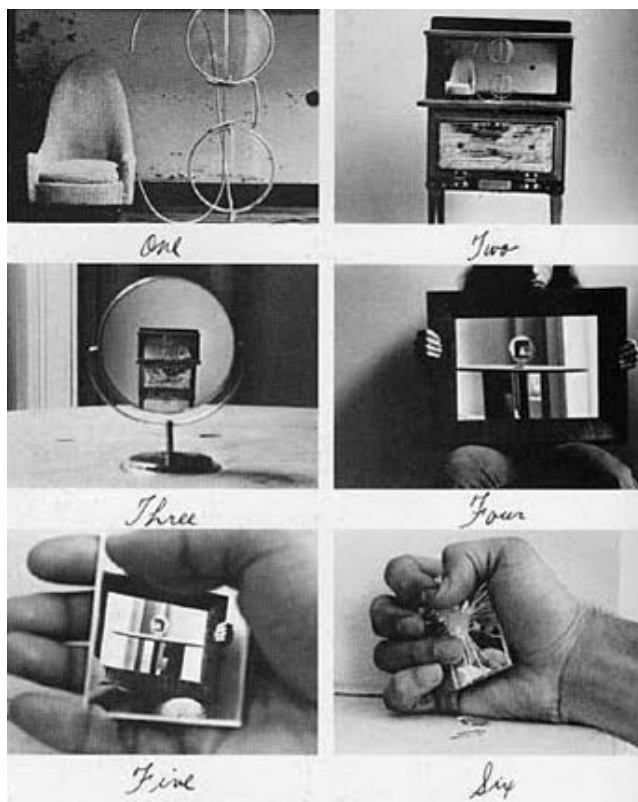


Figura 2.29. (Michals, 1974)

Como vemos, en este trabajo, Viktor Lowenfeld no necesita numerar la secuencia por dos motivos: (1) las variaciones entre cada fase son graduales, poco abruptas. En cada fotografía se observa fácilmente cómo ha ido evolucionando el modelado de las cabezas. Lowenfeld ha tenido que decidir qué imágenes mostrar, cuáles son las más representativas de cada estadio para poder construir la ilusión de la evolución gradual. Si las mezcláramos como un puzzle, el lector podría recomponerla con cierta facilidad, y (2) la disposición apaisada de las fotografías induce al lector a seguir el orden de izquierda a derecha como estamos acostumbrados al leer (al menos en Occidente).

Encontramos un paralelismo muy marcado en el mundo de la fotografía artística, en el ejemplo de Cindy Sherman (Fig.2.26). Propone un cambio gradual a través del tiempo, la acción del cambio de aspecto, utilizando el mismo criterio de Lowenfeld, aun más estudiado y rígido, puesto que en Lowenfeld aun veíamos algún tímido giro de perfil de alguna de las cabezas para apreciar la silueta más claramente. En el caso de Sherman, hay una intención muy clara y controlada para que cada imagen solo muestre el cambio de aspecto, nada más. La luz, el encuadre, la distancia, todo está pensado para que el énfasis se centre solo en la **variación** de una foto a otra.

A diferencia de Lowenfeld que optó por un estilo rígido y frontal, Gregory Bateson (Fig.2.27) en *Balinese character: a photographic analysis* (Bateson y Mead, 1942) realiza estas series con enorme libertad de movimientos y encuadre sin dejar de aludir a la secuencia. Hay fotos muy diferentes entre sí, pero lo verdaderamente importante no es ver cómo **evoluciona** el movimiento en cada una de sus fases, sino mostrar de forma general qué ocurre en un evento determinado. No son fotos de estudio, el contexto en que se desarrolla el evento es importante.

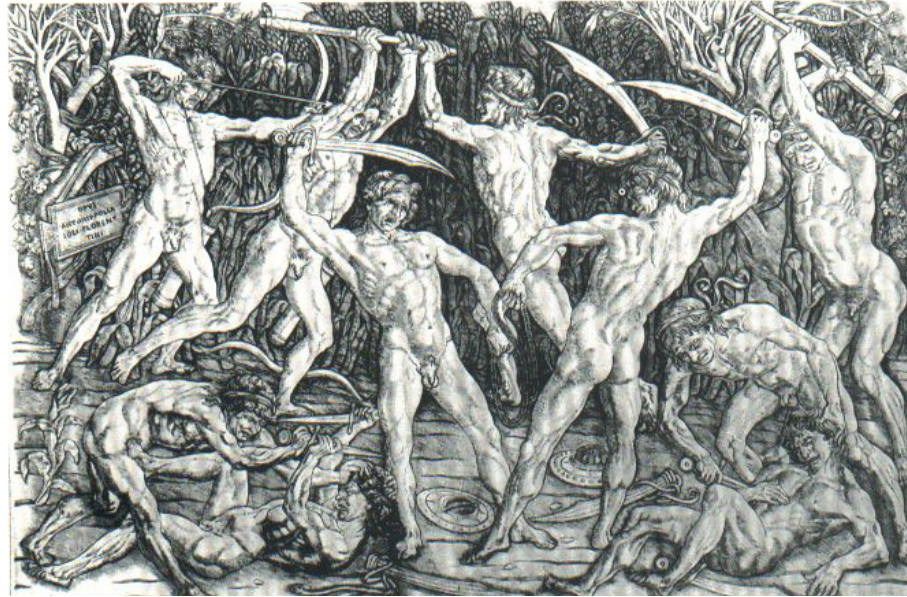


Figura 2.30. (Pollaiuolo, c. 1470-1475.)

Aunque podemos encontrar ciertos criterios en el **orden** que establece Bateson, si este orden se alterase aun comprenderíamos el todo, como ocurre en la serie de McNorton en la revista IJADE (2002), en la que una actividad de clase se muestra de forma secuenciada y donde lo importante no es tanto mostrar cómo se llega al resultado final de la actividad, si no el contexto, los gestos y actitudes de los participantes (Fig. 2.28).

Como ejemplo paradigmático, podemos citar a Duane Michals (Figura 2.29) es una serie secuencia muy difícil de interpretar porque no se identifica rápidamente los elementos que se repiten. Michals se vale de la serie secuencia para **narrar** una historia, un juego visual de inclusión, que solo se comprende siguiendo un orden de lectura determinado. Dada la colocación de las fotografías, el lector podría verse tentado a leerlas de izquierda a derecha, o de arriba hacia abajo. Los cambios que se introducen de una imagen a otra no son muy graduales, lo que le exige al espectador tiempo para comprender la secuencia. El cambio de una imagen a otra no es tan evidente a simple vista como para que el lector rápidamente entienda el orden de la lectura. Michals numera las imágenes para guiar la mirada del espectador por la secuencia. En cada fotografía, la cámara se aleja de los objetos, mostrando una nueva realidad incluida en la anterior, que sería incomprendible para el espectador si no fuese por la secuencia de planos.



Figura 2.31. (Pilar Guerrero Bueno, 2016, p. 86)

¿Podemos hablar de series secuencia no lineales? ¿No es acaso un ejemplo paradigmático de una serie secuencia no lineal el grabado de Pollaiuolo de 1465 en el que cada personaje muestra movimiento que en conjunto podrían resumir todos los gestos que suceden durante una lucha? (Fig. 2.30). En esencia estamos ante una serie que se muestra de forma simultánea en una sola imagen. Una sola imagen genial es capaz de decirnos no nueve movimientos, sino todos los movimientos posibles de los personajes, todo el dinamismo de una batalla, haciéndonos imaginar lo que en realidad no estamos viendo. Y ése es el objetivo último de una serie.

En el ámbito de la educación artística, Pilar Guerrero Bueno, en su trabajo fin de master (Fig. 2.31) utiliza la serie narrativa de una manera muy inteligente. Es un claro ejemplo de la flexibilidad en el orden de las fotografías, ya que el orden que ha escogido es posible cambiarlo y aún entenderíamos la dinámica temporal, sin un inicio y un final definidos, pero sí con la captura de un suceso que transcurre en un período de tiempo. Esta autora, elige tres momentos clave que muestran el diálogo de los niños, la interacción, la complicidad, el entorno de la actividad.

Serie estudio

Una serie estudio es un instrumento principalmente educativo y su fin último es didáctico. Es una construcción de imágenes que muestra posibles resultados aplicando distintas variables en el proceso. Los ejemplos más habituales los encontramos en los manuales que muestran los distintos re-

sultados de un proceso, por ejemplo las imágenes que aparecen en los manuales de laboratorio fotográfico (Fig. 2.32), donde se muestran los distintos resultados según una variable (más o menos tiempo de exposición o apertura de diafragma, por ejemplo). También es habitual en los manuales de cerámica, donde una misma arcilla es expuesta a diferentes temperaturas generando ligeras variaciones en su color final. Son guías técnicas que utilizan la comparación de resultados para ayudarnos a elegir el que más adecuado.

2.4_Construcción de instrumentos de investigación a partir de las series: medias visuales y tablas visuales.

2.4.1_ Medias visuales

Una media visual se construye a partir de imágenes homogéneas. Generalmente se hace una media a partir de una serie de muestras, pero hay casos en que también una serie secuencia podría servir para elaborar una media visual. El hecho de que exista una media visual implica que hay **homogeneidad** en los datos obtenidos. Una media visual muestra la frecuencia visual de un determinado aspecto de las imágenes utilizadas.

Los antecedentes de este instrumento lo encontramos en trabajos como los del británico Francis Galton, quien en 1877 comenzó a desarrollar el sistema de *retratos compuestos* a base de dobles exposiciones. Se trataba de fotografiar, en un mismo negativo y con las mismas condiciones técnicas (luz, posición, tiempo de exposición) distintos rostros pertenecientes a determinados colectivos, logrando a través de esta superposición la recopilación de rasgos faciales comunes. El resultado era una sola imagen en la que quedaban recogidos los rasgos genéricos y los trazos exclusivos de los distintos rostros de ese colectivo (Montiel Álvarez, 2016).

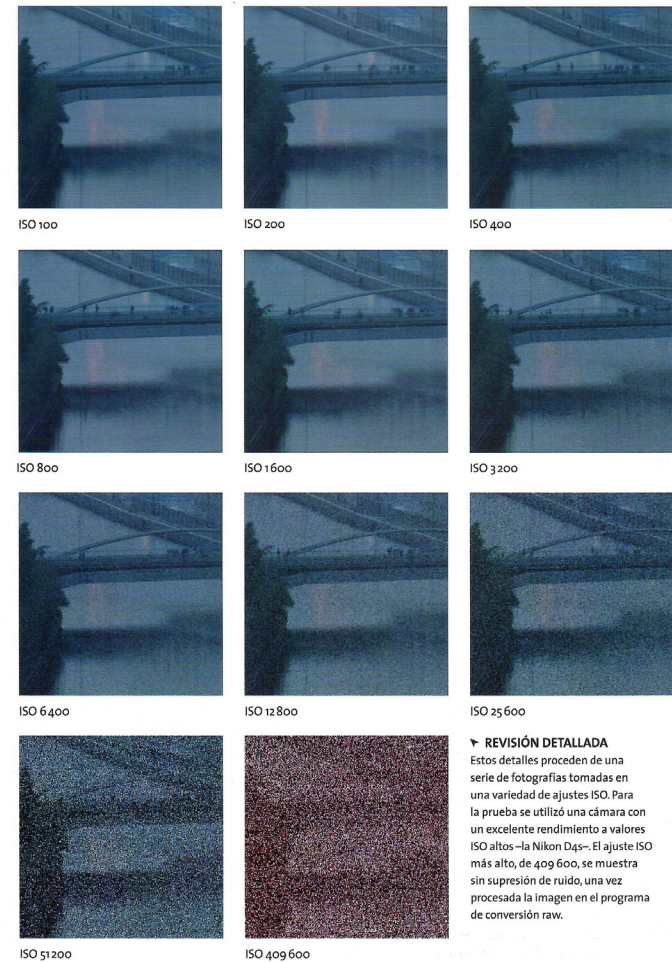


Figura 2.32 (Freeman, 2018, p. 31)



Figura 2.33. Ensayo visual a partir de tres Citas Visuales, izquierda (Galton, 1885, N.D), centro, (Bowditch, 1894, N.D); derecha (Hine, 1913.N.D)



Figura 2.34. Autora (2020). Ensayo Visual a partir de tres Citas Visuales, de izquierda a derecha: (Khan, 2004), (Roldán y Molinet Medina, 2010, p. 55) y (Büyüktopcu and Bayrakçı, 2020, p.372)

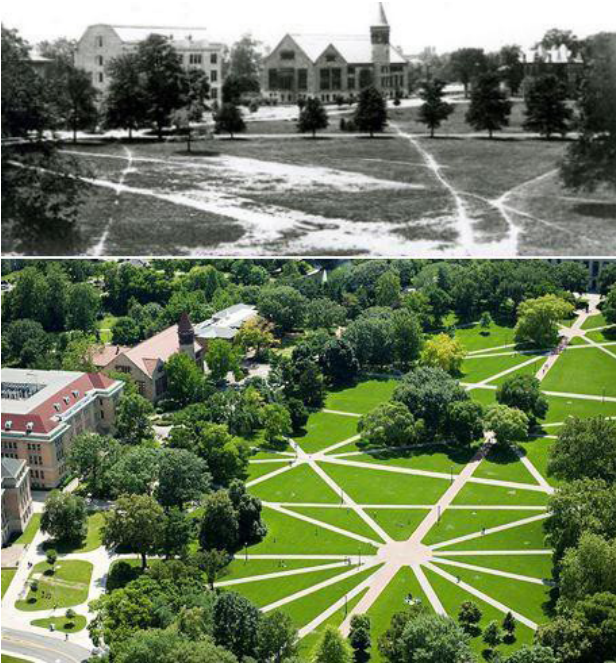


Figura 2.35. (Autor desconocido, fecha desconocida)

Mientras Lombroso (Fig. 2.08) buscaba un resultado similar a través de la **comparación**, Galton (Fig. 2.33 izquierda) lo intenta a través de la superposición. Este tipo de técnicas de de fotocomposición en el laboratorio, todavía muy experimentales, son los claros preludios de lo que hoy se hace a través del software de postproducción digital fotográfica (por ejemplo, con Adobe Photoshop ©).

El trabajo de Galton nos muestra un ejemplo muy claro de lo que hoy en día se hace con medias visuales. Los primeros retratos realizados por medio de este método fueron confeccionados tomando como base, series de fotos de criminales y delincuentes, obteniendo un retrato compuesto que representaba, según Galton, no al criminal, sino al hombre propenso a cometer un crimen (Figura 2.33, izquierda).

Algo parecido intenta el médico Bowditch (Fig.2.35 centro), en lo que él denomina *retratos compuestos*. En el ejemplo, superpone la imagen de doce científicos, entre los que se incluye él mismo, que comparten -según él-, las mismas características en cuanto a edad e inteligencia, y en la que el resultado final hace justicia a dichas características, se diría que trata de encontrar la media visual del científico ilustrado y de edad mediana.

Bien conocidas son las fotografías de Hine para el National Child Labor Committee (NCLC), mostrando las precarias condiciones en que trabajaban los niños en las fabricas y minas de carbón. Pero hay cuatro retratos compuestos, que no se parecen en nada a las cientos de fotografías que tomó en esa oportunidad. Estos retratos compuestos son de niños trabajadores en fábricas de algodón del Sur, cada uno de los cuales mezcla dos figuras diferentes de fotografías que Hine había realizado para el NCLC. (Fig. 2.33.Dcha). Estos retratos no llegaron a publicarse, pero es posible pensar que Hine “adoptara esta técnica para generalizar sus observaciones sobre los efectos nocivos del trabajo en las fábricas sobre el cuerpo de los jóvenes, como el retraso en el crecimiento, el envejecimiento prematuro, las enfermedades, las lesiones y el agotamiento que registró en una imagen tras otra” (Met Museum).



Figura 2.36. Autora (2023). *Estudio del territorio a partir del movimiento*. Ensayo visual a partir de dos Citas Visuales, izquierda (Da Vinci, 1504.N.D) y derecha (Yau, 2011, en de la Rosa, 2019, p. 107) .

El Ensayo Visual de la Figura 2.34 (izq.) muestra la obra de Idris Khan, quien apropiándose de las fotografías del matrimonio Bernd y Hilla Becher elabora también medias visuales, ofreciendo una lectura muy diferente de los objetos y arquitecturas que ellos fotografiaron. Khan ha trabajado con lo que denomina “capas de experiencia” (layering of experience) (Bull, 2020.P:169) donde superpone los elementos fotografiados por el matrimonio y logra medias visuales de los mismos. Esta forma de tratar las imágenes, no solo tiene un sentido cuantitativo, sino un factor artístico puesto que tiene que enfatizar una imagen sobre otra, hacer una selección y por tanto una interpretación. Lo que caracteriza este hacer es la dimensión técnica, las fotografías tienen que ser todas tomadas desde un mismo lugar para ser comparables, de lo contrario dejan de poder ser una media visual. La media visual se realiza a partir de una serie muestra, o de una serie secuencia específicamente creada para ello.

Roldán y Molinet (2010) (Fig.2.34 centro) utilizan la media visual en una encuesta visual en la que dejan ver las ligeras variaciones entre los veintiséis individuos que respondían a una pregunta. De la serie obtenida como encuesta visual, se realizó una media visual a través de la postproducción utilizando la transparencia y reencuadrando cada imagen respecto de un eje de simetría. De este modo, el valor medio destaca la posición frontal de todos los participantes, revelando al mismo tiempo la diversidad de movimientos involucrados en el proceso expresivo del habla, evidenciados por los valores promedios obtenidos a través de la transparencia.

Un ejemplo en investigación educativa (Fig.2.34. Dcha.) lo encontramos en el artículo de Büyüktopcu y Bayrakçi, en una publicación de la revista IJADE 2020. En este estudio se propone a un grupo de estudiantes la realización de una **media** visual a través de la superposición de capas de papel que representar acciones que varían en el tiempo. Manteniendo la ubicación de la escena, los alumnos dibujan distintos aspectos del contexto en función de los que ellos consideran más o menos relevantes.



Figura 2.37. Autora (2022). *Evolución II*. Comentario visual compuesto por dos citas visuales; izquierda (Burson, 1984.N.D.), derecha (García Roldán, 2009, p. 83)

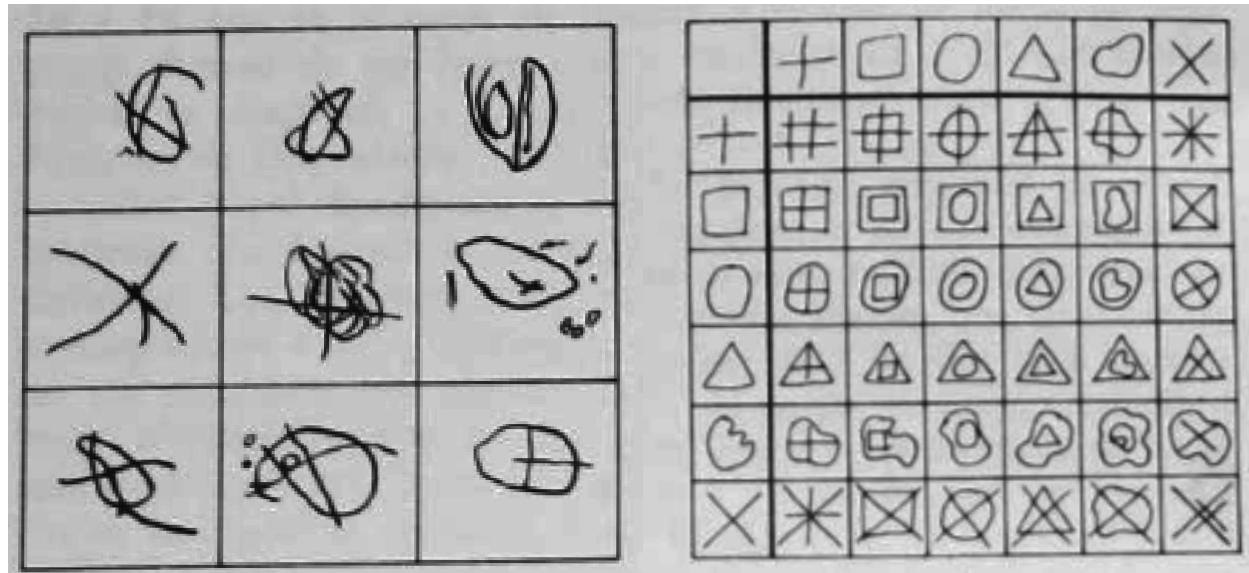


Figura 2.38. (Kellog, 1985, p. 8)

Así en el primer papel dibujan lo menos importante para ellos, y en el último lo más destacable, dando por resultado una mayor nitidez a las últimas capas en función de su relevancia.

2.4.2_ Analogías en el estudio de tendencias visuales: la repetición y superposición

La **superposición**, entendida desde otra perspectiva, nos lleva al estudio de flujos que aportan datos cuantitativos y prácticos. En este tipo de estudios encontramos los Caminos del deseo, o *Desire paths*. Se trata de observar los caminos alternativos que se crean por el paso de los peatones o las bicicletas y que difieren de los construidos para estos fines, dejando muchas veces en evidencia lo absurdo de las decisiones de diseño (Fig. 2.35). Estos caminos creados por el uso de los individuos, son utilizados para planificar los caminos en varias ciudades inteligentes del mundo. Por ejemplo en Copenhague, que lleva varias décadas usando como medio de transporte principal la bicicleta, una empresa llamada



Figura 2.39. (Mena, 2015, p. 327, fragmento)

Copenhagense está promoviendo el rediseño de la ciudad por medio de este concepto. Según el antropólogo Mikael Coalville-Andersen, líder del proyecto: “la correcta utilización de las líneas del deseo es un recordatorio de que, para diseñar ciudades humanas, no hay nada mejor que observar a las personas de la misma forma que un naturalista observa a los animales...” En estos estudios la fotografía de estos caminos ayuda a la realización de los planos y reconstrucción de los caminos”. (Dorato y Lobosco, 2017). La lógica que se utiliza en la Figura 2.35, es que la **repetición** del acto de caminar es la que crea el camino, y es el urbanista el que decide utilizar la lógica de la **repetición** para crear un diseño, pero la repetición ya se ha producido, incluso al montar una imagen encima de la otra también estamos haciendo una repetición muy clara comparando dos estados.

Pero anteriormente, Leonardo Da Vinci estudió el movimiento del agua, en lo que estudiosos de su obra denominan un verdadero tratado hidráulico llamado *El libro del agua*, llegando a la conclusión de que “*todo movimiento de agua de igual amplitud y superficie, será tanto más veloz cuanto menos profundo sea en un lugar que otro*” y esta observación le valió para entender la oscilación del movimiento del agua y le permitió, entonces, poder proyectar canales de navegación e irrigación y fertilizaciones agrarias. En la Figura 2.36 izq. aparece uno de los planos que rea-

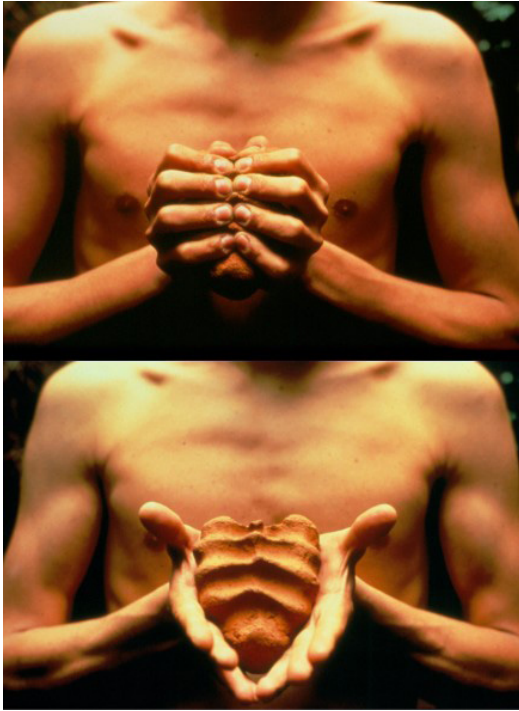


Figura 2.40. Orozco, 1991.N.D.)

lizó Da Vinci para la creación de un canal en el Rio Arno, el cual enlazaría a Florencia con el mar aunque nunca se llegó a materializar. Juan Barja sostiene que los escritos de Da Vinci sobre el agua sirven como clave interpretativa de la teoría del tiempo, la teoría de la memoria, la de la conciencia, la del cambio y la de los movimientos de masas (Barja, 2017). En sus estudios, Da Vinci repite las mismas líneas para mediante la **superposición**, hacerlas más oscuras y mostrar más caudal.

En un artículo reciente de la revista *Arte, individuo y sociedad*, Salgado de la Rosa y otros (2019), utilizan las imágenes creadas por Nathan Yau, quien utilizó datos que muchas personas hacían públicos a través de una variedad de servicios y aplicaciones conectadas a Internet que permiten geolocalizar los recorridos realizados al salir a correr en las grandes ciudades. Yau utilizó la **superposición** de líneas de estos recorridos para identificar los sitios más frecuentados y los menos, explícitamente mostrados por la intensidad del color generado por la superposición de los recorridos (Figura 2.36 Dcha.). Este tipo de estudios se enmarca en los estudios de urbanismo que observan cómo son utilizados los espacios públicos. Parten de la observación individualizada y se vincula con otras acciones individuales a través de la superposición. De este modo se transforman en una acción colectiva, la que permite detectar las características que atraen o repelen a los ciudadanos de ciertos espacios concretos, cómo fluyen las relaciones sociales o cuáles son los diferentes usos que se le da a este espacio. El mapa se ha convertido en el gran comunicador, capaz de aportar mucha información en un solo golpe de vista. (Salgado de la Rosa, y otros, 2018) Al igual que en el dibujo de Da Vinci, las líneas más oscuras muestran mayor aglomeración de personas o de agua.

En ejemplos más actuales, como el video-morphing, vemos la influencia de la series en cuanto que son pasos graduales para llegar de una imagen a otra (Figura 2.37). El efecto visual del video morphing, muestra paulatinamente la transformación creando imágenes intermedias. La **superposición**, como en la media visual,

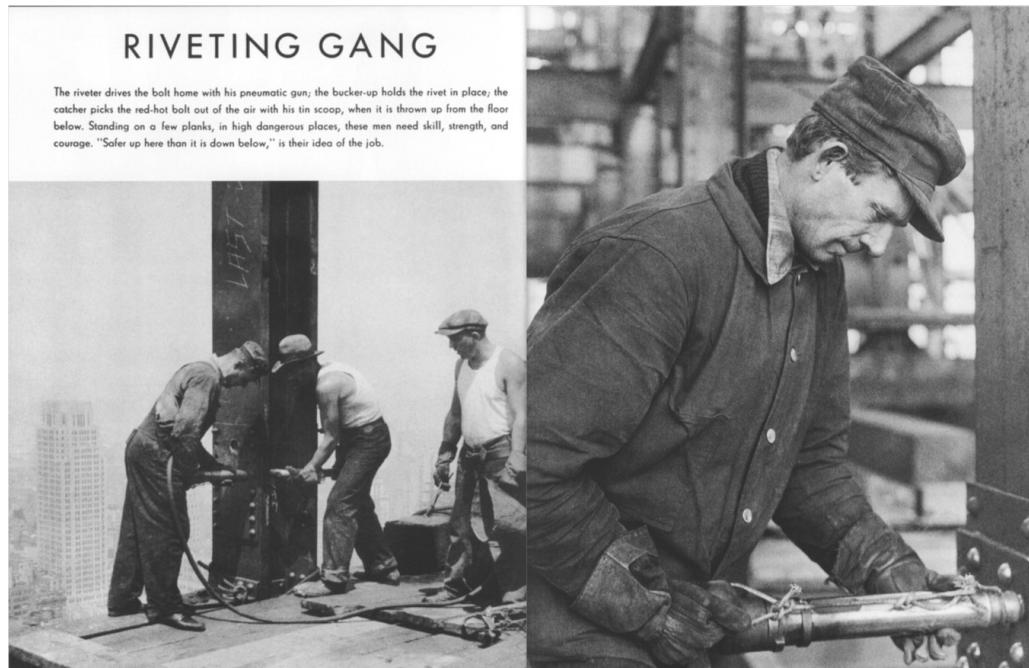


Figura 2.41. (Hine, 1932, pp. 22,23)

es otro antecedente en este tipo de resultados. En la figura 2.37, vemos dos ejemplos diferentes, pero emparentados. La imagen de la izquierda, *Evolution II* de Nancy Burson (1984), realiza una síntesis entre un ser humano y un chimpancé. A este tipo de obra las denominaba *photo composities*, el interés de la artista era la combinación entre arte y tecnología, y pionera en el uso de las tecnologías digitales. En parte nos recuerda a la estrategia utilizada por Bowditch (Fig.2.33, centro), o Galton (Fig.2.33 izq.) que gracias a la **superposición** de imágenes, lograba una imagen única nueva. El ejemplo de García Roldán (2009), vemos una **selección** de imágenes intermedias para llegar de la primera imagen a la última. El resultado es diferente al de Burson, no hay una transformación por medio de una **superposición** en el resultado final, sino en las fases intermedias, donde el predominio de la primera imagen va perdiendo protagonismo frente a la segunda, según avanza la serie.



Figura 2.42. (Gallen, 2016, N.D.)

2.4.3_ Tablas visuales

Según las Normas APA, las tablas son un método de visualización del que se valen los autores para presentar una determinada cantidad de información con el fin de que sus datos sean más fáciles de comprender. APA establece que estos datos deben ser concisos y la presentación de la tabla debe ser lógica y fácil de entender. Además aclara que una tabla no duplica información del texto principal, sino que éste remite al lector a la tabla diciéndole lo que debe buscar. Si hubiera que explicar cada elemento en el texto, dicha tabla sería innecesaria (APA, 2010). Los mismos criterios utilizamos en las tablas visuales, generalmente sirven para ordenar un grupo de imágenes en función de diferentes criterios siguiendo un esquema de filas y columnas. Pinola, Roldan y Rubio (2017.p 223). Las tablas visuales se convierten en útiles estructuras que ayudan a situar la investigación. Una tabla visual permite una lectura múltiple, la obtención de información rápida y hace posible la **comparación** directa entre los datos. Rhoda Kellog realiza la primera investigación sistemática del dibujo infantil en su libro *Análisis de la expresión plástica del preescolar*



Figura 2.43. (Roldán, 2022, pp. 86-87)

(1985). La autora utiliza diferentes estrategias visuales para **presentar** y **demostrar** ejemplos de su investigación y analizar visualmente sus hallazgos. Utiliza la serie secuencia, las fotos individuales, pares de detalles y contexto y tablas visuales. Lo destacable de su trabajo es la manera de presentar visualmente sus conclusiones. El uso de tablas visuales es recurrente en la investigadora. Después de un exhaustivo análisis de dibujos infantiles, Kellogg crea categorías y las resuelve en una tabla visual. Entendemos que el trazo infantil puede ser confuso, por lo que la autora recurre a su propio trazo para brindar la información a modo de resumen (Figura 2.38 izq.) calcando los dibujos y realizando bosquejos. En el pie de imagen la autora especifica abiertamente que se trata de un bosquejo propio. El investigador dibuja para investigar. En la Fig. 2.38 (dcha.), la autora utiliza una tabla de doble entrada en la que identifica los diferentes trazos realizados por los niños, y sus posibles combinaciones. Vemos que cuando organiza los dibujos en una tabla visual enfatiza el concepto a transmitir guiando el ojo del lector hacia una idea clara. Jaime Mena (Fig. 2.39), plantea series de elementos visual y conceptualmente conectados, horizontal y verticalmente, a modo a como Marín Viadel y Roldán, (2014, p. 10), describen una tabla visual de resultados.



Figura 2.44. (Smith 1948, pp. 115-19)

2.5_ Par visual

“El par visual es una unidad de dos imágenes visuales (fotografías, dibujos, mapas, esculturas o cualquier otro tipo de imagen), que se vinculan para construir una **declaración**, un **argumento** o una **demonstración** visual coherente y completa. La relación entre las dos imágenes puede ser **formal**, **espacial**, **temática**, **descriptiva**, **explicativa**, **narrativa**, **metafórica** o una combinación de ellas.” (Whiston Spirn, Roldán, Marín Viadel, 2022, 15). El par visual es una estructura de organización de imágenes, aparentemente muy sencilla, ya que se trata de dos imágenes colocadas juntas, sin embargo su elaboración es muy compleja. Las imágenes que lo componen deben estar conectadas ya sea por características formales, temáticas, narrativas o metafóricas. Estas relaciones que se establecen entre las dos imágenes, deben generar una idea nueva, es decir que el significado es mayor al que pueda aportar cada imagen individualmente. Podríamos decir que un par es una estructura **narrativa** circular, que nos obliga a mirar una y otra imagen sucesivamente para comprender las relaciones que se establecen entre ambas. La primera llama a la segunda, y la segunda llama a la primera, se retroalimentan y generan una idea nueva, por lo que el orden y las conexiones visuales entre ellas son importantes. Algunas de las estrategias visuales que se utilizan son la **identificación**, **equivalencia**, **similitud**, **oposición**. (Marín Viadel y Roldán, 2012, Roldán y Mena, 2017, Molinet, 2015,



Figura 2.45. Autora (2022). *Narrativa*. Fotoensayo compuesto por tres citas visuales (Colman, 2006. pp. 49 -51)

Whiston Spirn, Roldán, Marín Viadel, 2022). Este tipo particular de ensayo visual, es innovador y básico en las investigaciones basadas en arte por sus elocuentes posibilidades a la hora de generar ideas visuales. La **comparación** es una herramienta de análisis muy utilizada en el par visual. **Describe, focaliza, destaca similitudes o diferencias, clarifica y pondera** los conceptos y la utilidad de las imágenes elegidas para dar sentido al ensayo visual. (Collier, 1993, Vásquez, 2011, Pinola y Roldán, 2014).

El ejemplo de Orozco (Fig.2.40) es un par visual por varios motivos; cada una de las imágenes es bastante potente por sí misma. Se establece entre ellas una conexión formal y una relación explicativa que sigue una lógica **causa-efecto**, nos muestra el efecto, o consecuencia de una intervención sobre la materia e identificamos el dibujo que genera la presión de los dedos en la primera imagen. El par también tiene un aspecto **metafórico**, no solo vemos la acción de las manos sobre el barro, si no que las manos y el barro están representando el corazón por la ubicación y la forma, esta idea se refuerza con su título *My hands are my heart*.

El ejemplo de Lewis Wickes Hine (Fig.2.41) pertenece a un libro que está pensado como un ensayo de pares visuales: *Men at work* (Hombres trabajando). Cuando hacia 1930 se le encarga fotografiar la construcción del Empire State Building, Hine fue más allá de crear un documento gráfico, pudo mostrar a través de sus imágenes y de su composición final, sus inquietudes respecto a la sociedad industrial norteamericana del siglo XX. Como comenta Roldán (2022, p:42) *Men at work* es una obra destacable, no solo por la calidad de las imágenes fotográficas, sino por el **discurso**

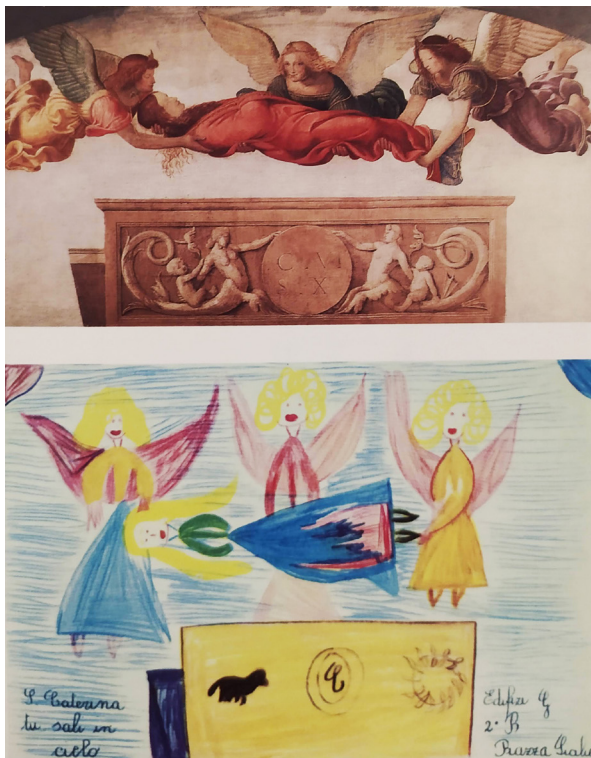


Figura 2.46. (Gombrich, 2003, N.D)

visual que logró organizar a partir de ellas. El libro está pensado en pliegos que están en estrecha relación uno con otro y en cada pliego Hine utiliza el par visual para conseguir exponer una idea, una imagen de mayor tamaño en relación a otra más pequeña, todas en blanco y negro, conforman la estructura visual del foto-libro.

En el ejemplo citado, en la imagen de la derecha, se ve a un trabajador en primer plano con una remachadora, podemos ver los detalles de la maquinaria, su indumentaria, el gesto y la posición de su cuerpo para realizar la tarea. Su mirada hacia abajo y hacia la derecha, nos lleva directamente a la tarea que está realizando. La horizontal que genera la remachadora y la pendiente de la espalda y de la viga que justo pasa por detrás de su cabeza, nos guía directamente a la imagen de la izquierda, que nos **contextualiza** en el entrono de trabajo, la altura, las condiciones, la monumentalidad del edificio frente a la escala human. El cable por el suelo de la imagen de la izquierda se conecta visualmente con la imagen de la derecha. El cambio de escala de una imagen a otra está en relación a la idea de lo **general a lo particular, del todo o contexto, al detalle**.

Otros ejemplos de Pares, los podemos ver en artistas como Ugur Gallen (Fig. 2.42) que utiliza el par visual a modo de denuncia, basándose en la **comparación**, para mostrar el **contraste** de situaciones sociales antagónicas. La obra pertenece a una colección llamada *Universos paralelos*. Gallen utiliza en algunos casos, imágenes icónicas del fotoperiodismo y otras de dominio público para ponerlas en **diálogo**. La imagen de la izquierda es una Acción de salvataje llevada a cabo en el Mediterráneo Central por parte de la Marina italiana en junio de 2014 y publicada por UNHCR (Agencia de refugiados de la ONU), compositivamente, la imagen de la derecha tiene más peso visual por la cantidad de gente, pero Gallen compensa este peso con la geometría y el color blanco del barco de la derecha.

El par visual propuesto por Joaquín Roldán (Fig. 2.43), actúa como un **argumento** visual debido a los múltiples **conectores** que se encuentran entre las dos imágenes.

nes. Los elementos fragmentarios, el blanco y negro, la simetría de las figuras que convergen en los marcos de igual tamaño contribuyen a crear una sólida armonía visual entre ellas.

2.6_ fotoensayo

El fotoensayo es de los instrumentos visuales más versátiles, aunque también más complicado de controlar en sus funciones. Ofrece muchísimas posibilidades a los autores para **organizar** ideas, **describir** hechos o crear narrativas visuales. El fotoensayo puede tener múltiples direcciones en su lectura y composición y no tiene por qué ser lineal. Un fotoensayo no tiene porque tener una temporalidad lineal, puede haber **disgresiones**, o saltos en el tiempo. en palabras de Segovia, “No existe una evidente línea argumental. Quien mira y desmonta el ensayo, es libre para avanzar en cualquier dirección. Lo vital anida en la presencia de una situación intangible que nos anima a seguirle el rastro a la tensión, al desarrollo del relato visual. El otro camino a seguir, pudiera ser el ensayo desde la idea, desde lo conceptual, donde se entiende que el “ensayo es a menudo una miscelánea, un conjunto cohesionado más por el estilo, el interés o el gusto del autor que por la unidad temática” (Segovia, 2003, p.270).

A diferencia de otros instrumentos visuales, en la creación de un fotoensayo el autor ofrece su punto de vista particular sobre el tema elegido.

Un fotoensayo puede estar compuesto por dos o más imágenes, hasta un número ilimitado. Los fotoensayos de dos fotografías -a diferencia de los pares de imágenes-, también conformados por dos imágenes-, sí tienen un sentido de lectura en una dirección clara, no hay una lectura de ida y vuelta entre ambas fotografías para poder comprender la idea.



Figura 2.47. Autora (2022). *Proceso, resultado*. Fotoensayo compuesto por dos citas visuales, arriba y abajo, Matthews y Seow, 2007, p. 258



Figura 2.48. (Lowenfeld, 1947, p. 407)

El fotoensayo es un ensayo visual compuesto solo por creaciones fotográficas. También puede incluir citas visuales. (Marín-Viadel y Roldán, 2017, Baeza, 2003, Colorado Nates, 2015, Fernández-Morillas, 2016).

En el ámbito de educación artística hemos encontrado ejemplos de fotros instrumentos compuestos solo por citas visuales, que en este trabajo también hemos utilizado, como comentarios visuales o series de citas. Son ejemplos en que un autor pone en relación citas visuales para crear un discurso o una idea nueva, por lo que podemos considerar la posibilidad de ensayos visuales creados a partir solo de citas visuales.

La **argumentación** es uno de los puntos fuertes de un ensayo visual, porque según la **jerarquización** y **organización** de las imágenes se potencian las posibilidades narrativas y demostrativas de las mismas. (Roldán y Marín Viadel, 2012). Un fotoensayo puede cumplir funciones narrativas, descriptivas, analíticas, demostrativas, metafóricas, deductivas, etc.



Figura 2.49. (Caeiro Rodríguez, et al, 2021, p. 39)

2.6.1_ Función narrativa del fotoensayo:

La figura 2.44, corresponde al reportaje fotográfico realizado por Eugène Smith en 1948 titulado “Country Doctor”, un encargo de la revista Life que quería publicar un reportaje sobre el campo de la salud. Se considera a Smith el primero en hablar de fotoensayo. “(...) un ensayo debe estar pensado, con cada foto en relación con las otras, de la mismas manera que se escribe un ensayo. Quizá la escritura de una pieza teatral sea mejor **comparación**. Se trabaja sobre las relaciones entre las personas, y se examinan las relaciones que se han hecho, y se ve si deben ser establecidas o reforzadas otras relaciones. Debe haber entre las fotos una coherencia que no creo que usted encuentre en la publicación habitual de un grupo de fotos bajo el nombre de notas gráficas.” (Cooper y Hill, 2001, 246). En *Country doctor*, Smith trabajó día y noche con el Dr. Ceriani, el protagonista de su reportaje. Quería que

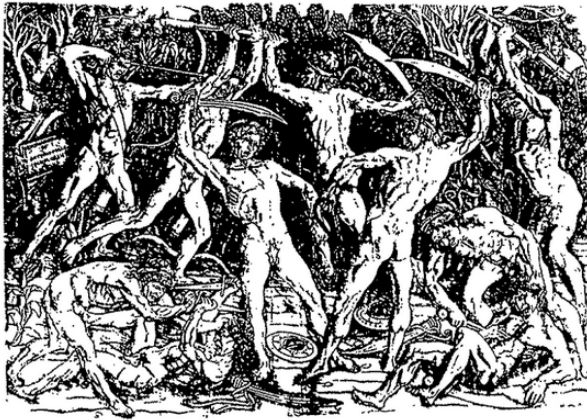


Figura 2.50. (Goodman, 1990, p. 53)

las fotografías mostraran fielmente la realidad que le tocaba vivir a ese médico en ese pueblo. Por eso, antes de comenzar a tomar fotografías, convivió con la gente del pueblo, con cámaras sin rollos, para que dejaran de verlo como un intruso, y no les intimidaran las cámaras. Esto muestra hasta qué punto Smith quería estar en las entrañas de las escenas para mostrar fielmente las situaciones que se planteaban cotidianamente. Incluso llegó a explicar que alguna de las fotos tuvo que rehacerse con los protagonistas posando. El fotógrafo reconstruyó la escena porque no quería que se perdiera la esencia de la situación y muchas veces no era posible captarla fotográficamente en el momento en que ocurría. Así mismo, reconocía que muchas veces un fotoensayista debe prescindir de una buena fotografía, si en el conjunto no aporta o entorpece la lectura global del fotoensayo (Moran, 1974, 14-15).

En investigaciones educativas hemos encontrado bastantes ejemplos de fotoensayos narrativos. En el ejemplo de la Fig. 2.45, publicado en la revista IJETA (2006), vemos un fotoensayo de tres fotografías, pero en realidad corresponde a un fotoensayo de diez fotografías. Hemos seleccionado tres de ellas, para ejemplificar la narrativa del autor. Nos presenta en las primeras imágenes las características de los participantes, el contexto en que se realiza la acción, la técnica utilizada por los participantes y finalmente nos muestra el resultado final. Este tipo de propuestas son muy utilizadas en educación, con variaciones en la cantidad de imágenes utilizadas.

Las figuras 2.46 y 2.47, son dos ejemplos muy habituales en las prácticas educativas. El de Gombrich nos muestra una obra artística que genera un resultado. El profesor plantea una obra famosa, cita visual, y el alumno la reproduce. En el ejemplo de Matthews y Seow, también se nos muestra un resultado en la imagen inferior.

2.6.2_ Función descriptiva del fotoensayo.

En investigaciones educativas es muy frecuente ver diferentes combinaciones de fotografías que informen acerca del contexto, del proceso, de los resultados y de los

participantes de una determinada actividad llevada a cabo para la investigación. Por ejemplo, la figura 2.48 es un fotoensayo realizado por Lowenfeld en su libro *Desarrollo de la capacidad creadora*, compuesto por dos fotografías. En la primera fotografía muestra a una niña esculpiendo yeso, en esa imagen nos ofrece información acerca de la estudiante, los materiales, técnica y herramientas que está utilizando, y en la segunda fotografía se ve un resultado final, aunque curiosamente, en este caso no es la pieza terminada que estaba esculpiendo la alumna, sino la de otro estudiante. Y esto se debe a que lo que Lowenfeld quiere mostrarnos, es que el tallado en yeso (primera fotografía) se asemeja al que se realiza en piedra, por lo que con la imagen de la derecha busca corroborar esta información mostrando una obra realizada en piedra. Este ensayo visual podría considerarse demostrativo, el límite entre una función y otra, a veces es muy tenue y el mismo fotoensayo puede justificar para más de un propósito. Nos hemos decantado por incluirlo como ejemplo de fotoensayo **descriptivo**, porque si no es por el pie de foto que especifica que la imagen de la derecha es una talla en piedra mientras que la de la izquierda es en yeso, a simple vista y dada la calidad de las fotografías, el análisis visual es contexto/participante/proceso (izquierda) y resultado (derecha).

Algo similar en cuanto los límites de la función que cumple este fotoensayo ocurre con la Fig. 2.49. compuesto por 15 imágenes: 14 fotografías en blanco y negro y una captura de pantalla a color. En la colección de las fotografías en blanco y negro de la izquierda, los autores plantean una escena, nos muestran distintos momentos que ocurren en un periodo de tiempo determinado pero que no son secuenciales, no hay una **narrativa** lineal. Sin embargo, y aquí es donde podemos interpretar cierta linealidad temporal, en la captura de pantalla a color de la derecha de la composición, vemos el resultado de las imágenes previas de la izquierda. Hay cierta **narrativa** en cuanto que nos muestra cómo las dos chicas se preparan en la intimidad para finalmente tomarse esa fotografía que publicarán en las redes sociales. De algún modo nos muestra qué hay detrás de esa imagen pública.

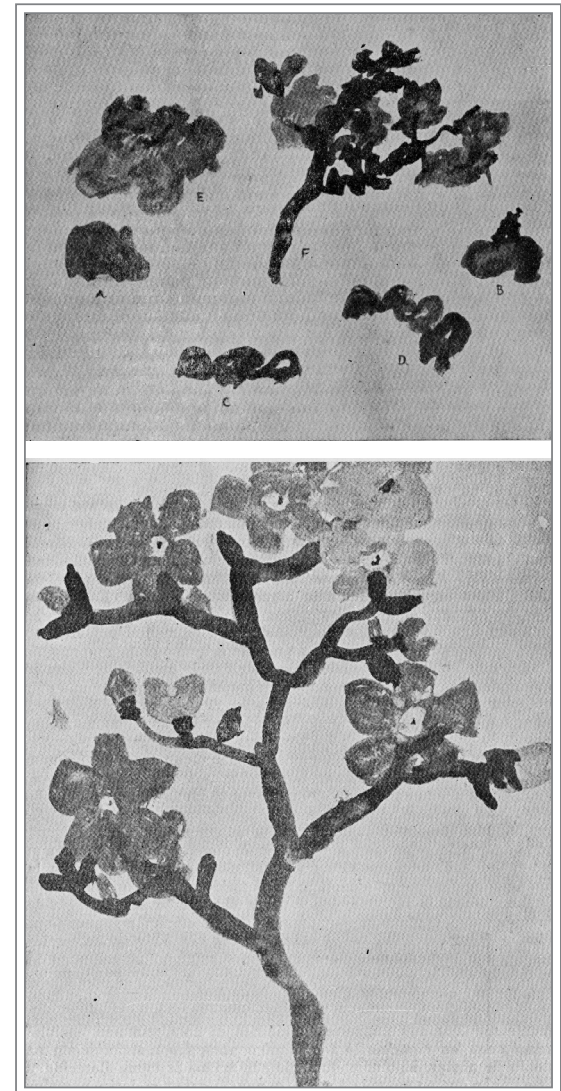


Figura 2.51. Autora (2022). *Rama florecida*. Fotoensayo compuesto por dos citas visuales, Lowenfeld, 1947, arriba, p. 518 y abajo, p. 519.



Figura 2.52. (Gombrich, 2003, p. 202)

2.6.3_ Función analítica del fotoensayo.

Si bien las imágenes en Historia del arte suelen ser utilizadas como datos puros y son las palabras las que desarrollan el análisis de los contenidos, hay casos de estudiosos de la Historia del arte que sí conectan visualmente las imágenes que utilizan para **evidenciar** o **enfaticar** ciertos contenidos relevantes para sus análisis.

Por citar un ejemplo, Goodman (Fig 2.50) en *Maneras de hacer mundo*, utiliza un ensayo visual compuesto por dos citas visuales y utiliza la **comparación** para explicar visualmente con dos ejemplos el tema del estilo en una obra de arte. Ambas imágenes (Fig.10) representan una acción física llevada a cabo por de un grupo de hombres, realizados con estilos completamente diferentes. El dibujo colocado en la parte superior del ensayo visual, pertenece a la serie sobre hockey de Katherine Sturgis, el grabado de la parte inferior, ya citado anteriormente, pertenece a Antonio Pollaiuolo (1470). Lo que no parece llamar la atención de Goodman, ni es el tema que le incumbe en esta **comparación**, son las conexiones visuales que se establece entre ambas imágenes. En una mirada rápida, podría pensarse que la primera es un boceto, una síntesis, de las líneas compositivas de la segunda.

La **comparación** entre resultados también ha sido utilizado por Lowenfeld para mostrar las distintas maneras de procesar la información en alumnos parcialmente ciegos. Recordemos que Lowenfeld se dirige a docentes y padres que pretenden desarrollar las capacidades creativas de los niños y niñas. Así, presenta dos resultados visuales juntos y facilita al lector la comprensión de sus análisis. En el ejemplo (Fig. 2.51), Lowenfeld muestra el resultado de un trabajo de un niño parcialmente ciego al que se le pidió que copiara del natural una rama florida y otro trabajo, del mismo niño, cuando se le retiró la rama y se le pidió que la imaginara. La imagen de la izquierda muestra el resultado de tener que acercarse a unos cuatro centímetros de cada parte de la rama,

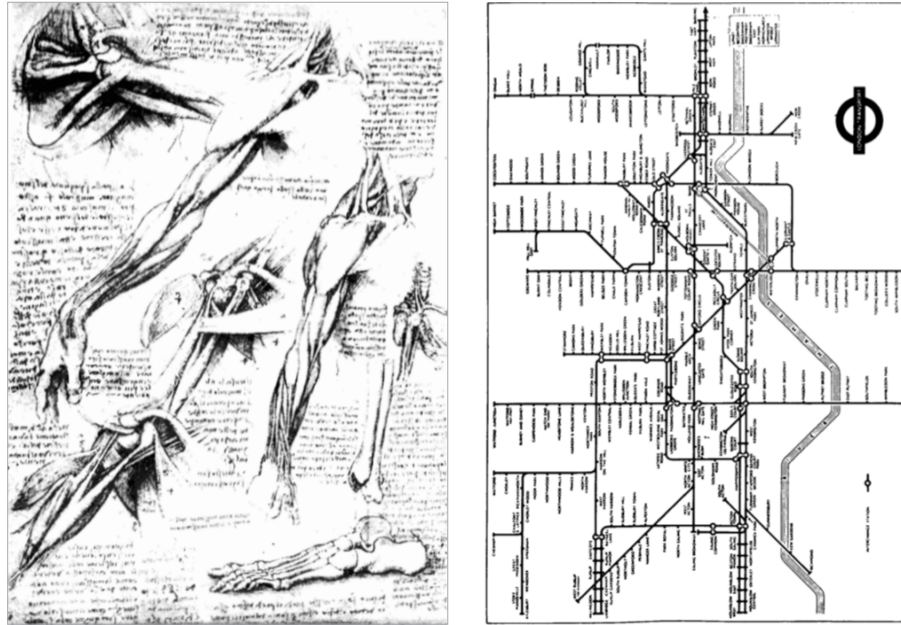


Figura 2.53. (Arnheim, 1954, pp. 168-169)

no permitiéndole captar en su conjunto las interrelaciones de las partes, sin embargo, sin modelo, el alumno es capaz de representar una síntesis mental de sus experiencias táctiles y visuales.

2.6.4_ Función demostrativa del fotoensayo.

El fotoensayo **demostrativo** sirve a los autores para poder **fundamentar** su punto de vista mediante ejemplos, y la **comparación** es una estrategia muy eficaz para lograrlo. Gombrich suele utilizar el ensayo de dos imágenes para **demostrar** y **ejemplificar** alguna idea o concepto. En su libro *La preferencia por lo primitivo*, (2003) encontramos un ejemplo en el que el autor deja que sean las imágenes, las que



Figura.2.54. Autora (2022). *The peculiar language of images*. Fotoensayo compuesto por tres citas visuales (Mohr y Mohr, 2003, pp. 60-66)

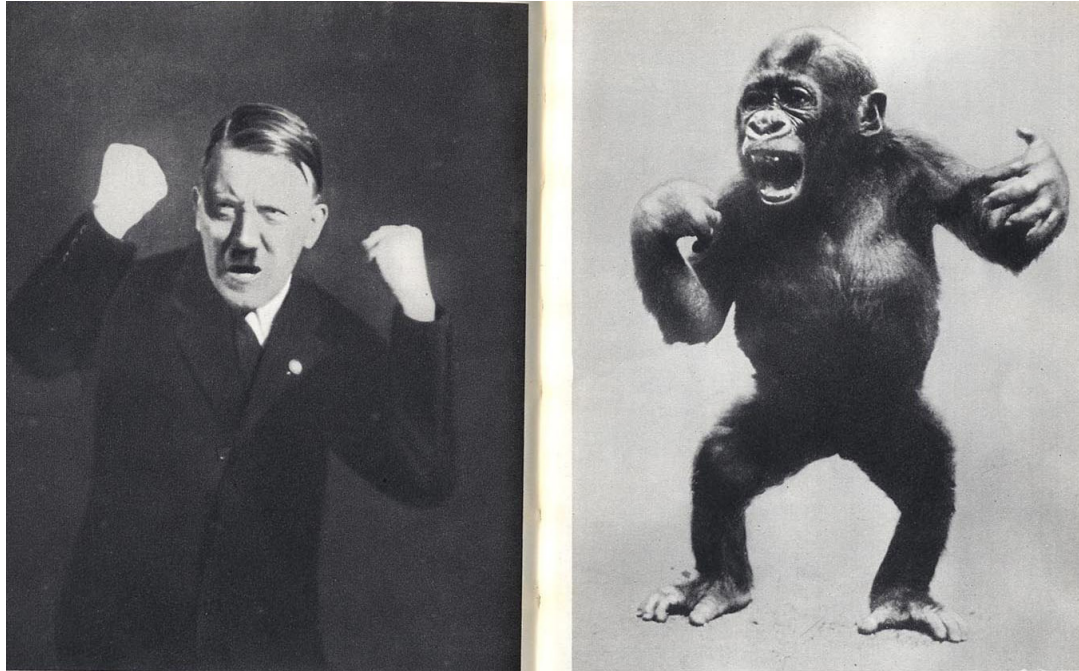


Figura 2.55. (Lorant, 1940, pp. 172-173)

enfrentadas, muestren sus diferencias y similitudes (Figura 2.52). Explica con este ensayo visual, su método **comparativo** como herramienta **demostrativa**: (p:203) “En aquella conferencia comparé el cuadro de Bouguereau El nacimiento de Venus –una pintura típica del Salón- con la primera obra monumental que presentaba reminiscencias de máscaras tribales: Las señoritas de Avignon, de Picasso. Una yuxtaposición que implicaba que, sin el primero, el segundo nunca se habría pintado”. Hay una comparación formal, pero también hay un orden temporal. Si bien estos ejemplos tienen una intención muy clara y hecha a conciencia por el autor, se sigue apoyando en el texto para explicar el por qué de esta comparación y no hay duda para los editores que deben ir juntas. Podemos entrever que Gombrich sí tenía en cuenta la disposición de las imágenes, en el prefacio de su libro Historia del Arte, agradece a Phaidon Press “por su colaboración al dar forma a este libro” . “Este libro fue proyectado de modo que en él se relatara la historia del arte, tanto en palabras como en imágenes, para que los lectores pudieran, en la medida de lo posible, disponer de la ilustración junto al texto que la comenta, sin tener que girar página”.

En psicología de la percepción, Arnheim utiliza las imágenes como dato apoyado en el texto, pero hemos encontrado ejemplos donde el lenguaje visual aporta más información que la reflejada en el texto. En el ejemplo (Figura 2.53), Arnheim cita visualmente dos buenos ejemplos, a su entender, para transmitir información relevante y acorde a la intención de la imagen. En su libro Arte y percepción visual, confiere al dibujo, en desmedro de la fotografía, la cualidad de precisión para brindar información técnica o científica. Cita dos ejemplos para fundamentar esta afirmación, a la izquierda un dibujo de Leonardo en el que el artista, expone la anatomía del brazo con conocimiento del tema, aspecto imprescindible para poder representar y destacar lo realmente importante. “*Los dibujos científicos de Leonardo da Vinci son notables porque el artista conocía a fondo la estructura y función de las cosas que representaba, y al mismo tiempo sabía organizar*

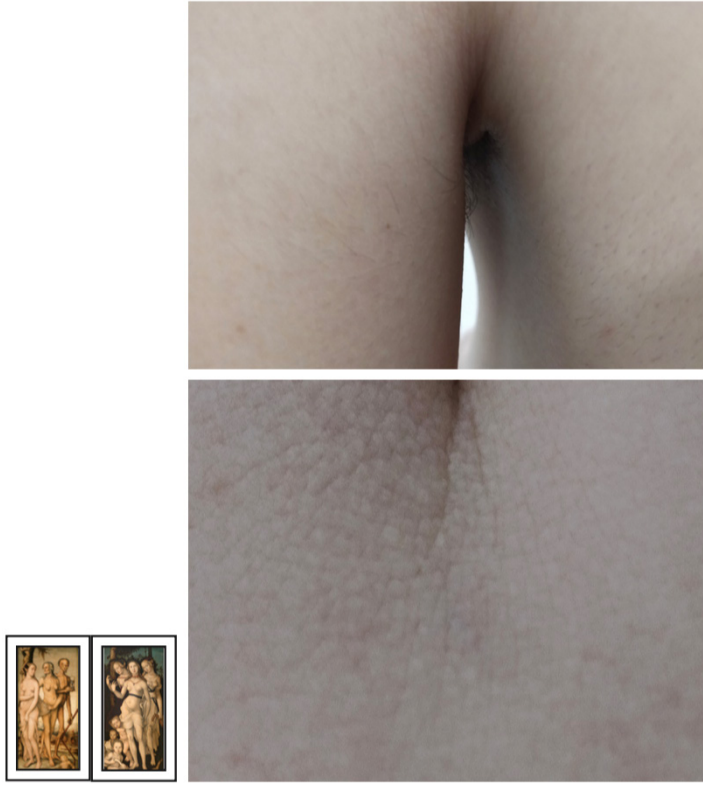


Figura 2.56. (Lova Navarro, 2020, p. 25)

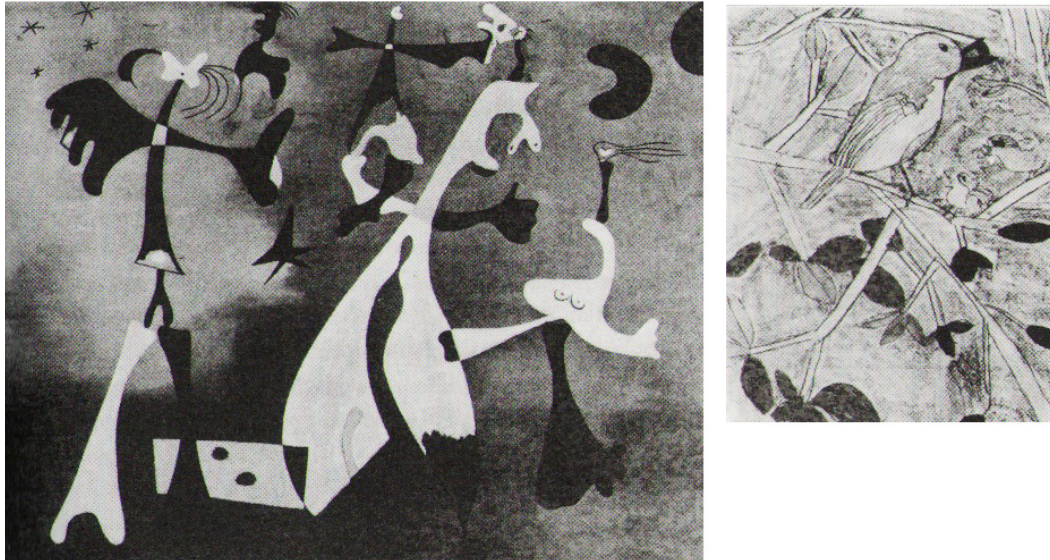


Figura 2.57. (Edwards, 2000, p. 149)

esquemas perceptuales complejos con suma claridad". Para Arheim representar es "*poner de relieve los caracteres pertinentes*". El mismo valor le otorga al plano de bolsillo de las líneas metropolitanas editado por La London Transport Corporation, afirmando que al tiempo que brinda información clara y precisa, deleita la vista con la armonía del diseño. Lo que no hace Arheim es **evidenciar** las relaciones que se establecen entre estas dos imágenes al colocarlas juntas. La tensión de las líneas, las diagonales, los diferentes grosores de las líneas, la explicación textual acompañando al dibujo...

2.6.5_ Función metafórica del fotoensayo

En un ensayo visual **metafórico**, las **asociaciones** visuales y simbólicas que el autor puede crear entre las imágenes, permite un nuevo significado que va más allá de lo que puede aportar cada imagen por separado, genera una idea nueva. Las imágenes pierden su estructura original y aparecen como un nuevo concepto visual, **simbólico** o **argumental**, que se vale de la sorpresa, la **asociación** o



Figura 2.58. (Griffiths, 2005, p. 33)

la **comparación**. (Pinola Gaudiello y Roldán, 2014, Marín Viadel y Roldán, 2014). A la misma conclusión llegó en 1995, la profesora del Departamento de Cultura Visual de la Universidad de Arte y Diseño de Helsinki, quién buscando metáforas visuales en electrodomésticos, descubrió que, cuando los analizaba aisladamente, era difícil encontrarlas, pero al colocar los objetos junto a otros similares y **compararlos**, encontraba más fácilmente un valor **simbólico**. Para evitar lo que Ricoeur llama metáforas muertas o gastadas (2001: 159), los elementos a comparar deben ser distintos a nivel semántico, para crear un nuevo significado, y no ser una reiteración de lo mismo. Para Ullman, la metáfora no es sino “una **comparación** abreviada, más que condensar explícitamente analogías, las comprime en una imagen que parece una identificación”, (1956: 277). Alterar el orden en que se colocan las imágenes puede hacer que se pierda completamente la idea de la **metáfora**, así mismo los elementos relacionados con el contexto cultural pueden influir en la creación y la comprensión que evoca la nueva imagen. (Roldán y Marín-Viadel, 2012).

En 2003, Mohr y Mohr publican un fotoensayo conjunto con una gran carga existencial, poniendo de manifiesto el paso del tiempo, la

vida compartida, la edad y el cuerpo humano. Utilizan elementos como el tronco del árbol como un cuerpo sólido, arraigado a la tierra, a la vida con sus propias cicatrices; la textura de la madera que recuerda la piel humana, sus arrugas... Utilizan el blanco y negro en todas las imágenes para realzar el vínculo entre ellas. La **metáfora** se lleva a cabo por **analogías** de significado en formas y aspectos visuales similares (Fig. 2.54).

En 1937, Lorant funda la revista británica Lilliput, donde se publicaban artículos y cuentos cortos de grandes figuras de la literatura así como fotografías de algunos de los más talentosos fotógrafos de la época. Una de las ideas más destacadas fue la de yuxtaponer en páginas opuestas de la revista imágenes irreverentes, satíricas y sugerentes de la actualidad del momento. (Hallett, 2006; Heller, 2011). En estas yuxtaposiciones se comparaban personajes de diversos ámbitos con animales, u objetos, permitiendo que el lector, a través de la **identificación metafórica**, apreciara la similitud evidente que Lorant proponía de un modo satírico (Figura 2.55).

Un ejemplo de ensayo visual metafórico en educación es la obra de Lova Navarro, que trabaja sobre la piel, el cuerpo y el paso del tiempo. Navarro nos ofrece la metáfora de la piel como hendidura, como límite y como conexión entre los miembros de dos cuerpos diferentes, e incluso entre dos partes diferentes de cada cuerpo. La continuidad visual del fotoensayo nos hace reflexionar sobre la unidad y la dualidad del cuerpo humano.

2.6.6_ Función deductiva del fotoensayo.

Lo que caracteriza un ensayo visual **deductivo** es la capacidad de **demostrar** y **justificar** las propias ideas visuales con las que otros han creado. Valida y da soporte a nuestros fundamentos. Los fotoensayos **deductivos** son especialmente

útiles en la **comprobación** de hipótesis porque determina el valor y trascendencia de nuestra postura. Un fotoensayo deductivo se vale de citas o referencias fotográficas para **respaldar** el significado de un discurso visual. En un informe de investigación, un fotoensayo deductivo es especialmente idóneo para **fundamentar** el estado de la cuestión o para **exponer** conclusiones visuales. (Pinola y Rodán, 2014, Marín Viadel y Roldán, 2014).

Betty Edwards, en su libro 'Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro' (2000), utiliza este ensayo visual para **comparar** una cita literal de Miró con el dibujo de un niño de 6 años. El objetivo es **argumentar** que la composición del niño es similar a la del pintor (Fig. 2.54).

De forma similar, en informes de investigación educativa que incluyen el estudio de actividades creativas en el aula, se usa esta estrategia para **comparar** las creaciones artísticas realizadas por los escolares con las referencias que se les han propuesto en la actividad del aula (Griffiths, 2005:33). La estrategia es similar aunque la función varíe en el contexto de la investigación. Si en el caso de Betty Edwards hablamos de **deducción** o **demostración**, -incluso de **argumentación**-, en el caso de Griffith la **comparación** es una **comprobación** del uso de ideas visuales por parte de los escolares en la ejecución de ejercicios de taller. Se trata de una estrategia típicamente **evaluativa**, pues facilita el **contraste** y la **verificación** de lo aprendido. Griffith analiza la influencia de los anuncios televisivos de juguetes a través de los dibujos de los niños. La **comparación** de la imagen de referencia (un fotograma del anuncio), junto al dibujo de un niño de 7 años, permite al autor **plantear paralelismos** que a su entender existen entre ambos. (Fig. 2.55).

2.7_ Conclusiones

Las diferencias en el uso de imágenes en investigación educativa es clara. Estudios cuantitativos y cualitativos analizados en las revistas estudiadas, utilizan imágenes o ideas visuales ya existentes (Roldán, Pinola-Gaudiello y Caeiro, 2023, p.374). Por ejemplo, Gombrich (Fig. 2.46) toma el cuadro de la Asunción de María y lo compara con el dibujo de un niño del que el investigador ya disponía. Es decir, no se crea ninguna imagen nueva para llevar a cabo la investigación. Por el contrario, en nuestra tesis doctoral, hemos propuesto que un uso amplio de las imágenes en investigación educativa implica la creación de nuevas ideas visuales. A veces creando imágenes nuevas, y a veces creando nuevas relaciones entre las imágenes. Por ejemplo, crear una serie o un fotoensayo con imágenes ya existentes implica generar una idea visual totalmente nueva, o crear una media visual a partir de una serie ya existente también es crear una idea visual nueva, aunque no se creen las fotografías originales, como en el caso de Idris Kahn (Fig. 2.34).

En este estado de la cuestión hemos tratado de identificar las claves visuales que están implicadas en los instrumentos visuales analizados. Así, hemos identificado algunas tales como repetición, comparación, secuencia narrativa, continuidad, elipsis narrativa, evolución, organización, paralelismo, similitud, conexión, orden, variación, homogeneidad, evidencia, frecuencia, tendencia, superposición, digresión, similitud, oposición, focalización, metáfora, analogía, causa-efecto, contexto-detalle, simbolismo, identificación, equivalencia, descripción, clarificación, ponderación, asociación, analogía, jerarquización, que son estrategias o lógicas visuales fundamentales para derivar la utilidad de los diferentes instrumentos metodológicos basados en imágenes. Estas claves son importantes y por ello las hemos destacado, pues queremos dejar claro que detrás de la selección de instrumentos hay propósitos de investigación bien definidos, y por tanto algunos instrumentos

son más adecuados que otros, dependiendo de la parte del trabajo en que se encuentren y del objetivo argumental que el autor quiera tratar en un estudio. Estas claves se han reiterado en los diferentes instrumentos y funciones investigadoras, por lo que es necesario usarlas adecuadamente y con fundamento para obtener los mejores resultados.

CAPITULO 3: Propuesta teórica



Figura 3.1. Autora (2022). *Propuesta teórica*. Fotoensayo compuesto por dos imágenes digitales de Sandra Pinola. Arriba, *Analizando artículos*; abajo, *Clasificando*.

3.1_ Propuesta de análisis del uso de las imágenes en investigación basada en las artes.

Este capítulo tiene el objetivo de exponer la propuesta de análisis del uso de las imágenes en investigación que se ha hecho a partir de los datos observados empíricamente. Para analizar el uso que se les da a las imágenes en los informes de investigación, hemos utilizado un instrumento que arrojará datos significativos y fácilmente apreciables gracias a su contundencia visual. El principal instrumento utilizado será una Tabla de Análisis (Fig. 3.2) que hemos construido según las claves utilizadas por los autores para elaborar sus informes escritos, de acuerdo con las normas establecidas en el manual de estilo APA (American Psychological Association, 2010). Para nuestra investigación nos hemos basado en la propuesta de Ricardo Marín (2020), buscando los equivalentes visuales a las normas APA, para comprender qué uso se le está dando a las imágenes en dichos artículos. La elaboración de la tabla de análisis, fue evolucionando conforme avanzábamos en el estudio de los artículos y las diferentes variables que fuimos identificando. En una primera instancia aplicamos este instrumento a cada una de las revistas seleccionadas, analizando uno a uno todos los artículos comprendidos entre 2002 y 2012. Posteriormente se hizo una actualización comparando los datos obtenidos de este período con el comprendido entre 2020 y 2021, para observar las tendencias de los datos en la actualidad.

La tabla se divide en cuatro categorías: a- Identificación, b- Autoría, c- Partes de la Estructura del artículo y d-Instrumentos. Dentro de cada categoría hay diferentes subcategorías que también serán analizadas. Las imágenes que acompañan este capítulo son referencias visuales tomadas de las revistas estudiadas y sirven de ejemplo para cada una de las categorías que componen la tabla de análisis.

Aunque la tabla de análisis muestra datos cuantitativos, su recopilación no fue sencilla; por lo cual, antes fue necesario realizar un análisis cualitativo para determinar

a qué categoría pertenecían los datos. El apartado que más cambios sufrió, fue el de 'Autoría', puesto que conforme avanzábamos en el estudio de los artículos, surgían nuevas casuísticas que hemos tenido que analizar, y decidir cómo identificarlas. En muchos casos, hemos tenido que contextualizar el contenido del artículo para inferir la autoría, puesto que los pies de imagen no tienen una estructura convencional y en otros casos las imágenes no están correctamente referenciadas o directamente no tienen pie de imagen. Aun así, en muchas ocasiones, no hemos podido inferir la autoría de las imágenes, y este dato también lo reflejamos en la tabla. Así mismo la colocación dentro de la 'Estructura del Informe', tampoco es siempre evidente, y en muchas ocasiones no se rigen por los epígrafes establecidos en los manuales de estilo, por lo cual hemos tenido que interpretar las intenciones del autor, las cuales muchas veces no se reflejaban en la imagen elegida o en su colocación.

La categoría 'Instrumentos' no sufrió cambios desde su planteamiento, puesto que al contrario del apartado anterior, no se encuentran en las normas APA, sino que responden a categorías planteadas por las investigaciones que se están desarrollando en la actualidad en las metodologías basadas en artes. En la justificación de las categorías hemos querido comentar brevemente cada una de ellas y en los casos en que era pertinente, hemos puesto un ejemplo que aporte visualmente a la comprensión de la categoría. En algunos casos no hemos puesto ningún ejemplo, porque el mero hecho de colocar una imagen, fuera del contexto del artículo, no esclarecería en absoluto el concepto; el lector vería solo una imagen.

3.2_ Justificación de las categorías elegidas para conformar la tabla de análisis (Tabla 3.1).

Categorías:

3.2.1_ Primeros datos

- _ El nombre de la revista.
- _ Identificación de los artículos incluidos.
- _ Número de imágenes que contiene cada artículo.
- _ Número de fotografías.

3.2.2_ Autoría

3.2.2a_ Creaciones fotográficas.

- _ Imágenes realizadas por el equipo de investigación
- _ Imágenes realizadas por los sujetos a estudio
- _ Creaciones fotográficas que incluyen citas visuales indirectas
- _ Creaciones fotográficas que no identifican la autoría

3.2.2b_ Reproducciones

- _ Resultados: Obra del investigador/a y Obra de participantes.
- _ Referencias o Citas visuales: Literal o Fragmento
- _ Otras referencias

3.2.3_ Partes de la estructura del artículo

3.2.3a_ Identificación

- _ Título Visual
- _ Identificación de autoría
- _ Resumen
- _ Palabras clave

3.2.3b_ Introducción

- _ Introducir el problema
- _ Valorar la importancia del problema
- _ Estado de la cuestión
- _ Hipótesis.

3.2.3c_ Metodología

- _ Contexto espacio temporal
- _ Características de los participantes
- _ Variables, categorías u objetos a estudio
- _ Diseño del procedimiento experimental, intervenciones y procesos.

3.2.3d_ Cuerpo de la investigación

- _ Resultados
- _ Discusión
- _ Conclusión
- _ Apéndices

3.2.4_ Estructuras de organización de las imágenes.

- _ Imágenes Independientes
- _ Tabla Visual
- _ Collage
- _ Series
- _ Ensayo visual

3.2.1_ Primeros datos

El primer paso fue revisar exhaustivamente los números de las revistas seleccionadas para cuantificar la cantidad de artículos que contenían imágenes, así como su tipología: fotográficas y otras imágenes.

Tabla 3.1. Categorías de análisis.

Datos generales		Autoría															
Nombre Revista:																	
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre xx artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo				Creaciones fotográficas				Reproducciones				Identificación			
						Hechas por los autores del artículo		Hechas por los participantes o sujetos a estudio		Sin identificar la autoría		Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas		Resultados		Referencias o Citas visuales	
		Obras de los participantes		Obra del investigador/a		Literal		Fragmento		Título							
										Identificación del autor							
										Resumen							
										Conceptos clave							

Partes de la estructura del artículo				Estructuras de organización de las imágenes											
Introducción		Metodología		Cuerpo de la investigación											
Introducir el problema								Imágenes independientes							
Valorar la importancia del problema								Tablas visuales							
Estado de la cuestión								Collages							
Hipótesis								Series							
Contexto espacio temporal								Ensayo visual de dos imágenes							
Características de los participantes								Ensayo visual de más de dos imágenes							
Variables, categorías u objetos a estudio y datos.															
Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos															
Resultados															
Discusión															
Conclusión															
Apéndices															

Los primeros datos que arroja la Tabla son:

_El nombre de la revista

_ Artículos. Se identificaron en la primera columna los artículos que contenían imágenes entre 2002 y 2012 de entre el total de artículos publicados, especificando el año de publicación. Debido a que algunas revistas comenzaron a publicarse tardíamente o dejaron de hacerlo antes de 2012, hay casos en los que las publicaciones no abarcan el período completo.

_ Número de imágenes que contiene cada artículo. Nuestro estudio ha considerado el número de imágenes contenidas en cada artículo sin tener en cuenta la calidad, el tamaño o el tema de las mismas. A diferencia de las tablas, los gráficos y los diagramas, que no se han incluido dentro del análisis debido a que son herramientas suficientemente sistematizadas en los diferentes manuales de estilo (APA o Chicago), solo se han considerado si se trataba de una referencia visual, como la reproducción de un diagrama de un libro, o cita visual, si estaba integrado en un argumento visual.

_ Número de fotografías. Incluimos en fotografías toda imagen que pertenezca a este género. No estamos clasificando ni el origen ni las funciones de estas, sino que las diferenciamos dentro del conjunto de imágenes.

3.2.2_ Autoría

Analizar la autoría de las imágenes en los informes de investigación resulta esencial, ya que se relaciona con las prácticas cada vez más comunes en la investigación educativa a través de imágenes (Pinola y Roldán, 2015). Establecer quién es el autor de estas imágenes, sin embargo, presenta cierta complejidad, pues la mayoría de ellas no están referenciadas correctamente, o simplemente no están referenciadas. Aún así, es posible deducir el autor de la imagen de acuerdo al contexto de la investigación, sin embargo, en

muchos casos esto no se consigue. Incluso en aquellas imágenes que están referenciadas, los datos pueden ser parciales.

Si consideramos el informe de investigación dentro del ámbito académico, podemos clasificar las imágenes en dos grandes grupos, según Marín Viadel (2020). Al igual que con el texto escrito, solo podemos distinguir dos tipos de imágenes; aquellas creadas para la investigación, y aquellas que ya han sido publicadas con anterioridad. Si bien hasta el momento actual, la convención establece que son Citas Visuales todas aquellas imágenes reproducidas que ya han sido publicadas con anterioridad, en esta investigación, hemos discriminado dos funciones diferentes de estas reproducciones. Serán Citas Visuales, solo aquellas reproducciones que estén integradas por el autor/investigador en un discurso visual, y Reproducciones, aquellas que sean utilizadas como fuente de datos. En la Tabla de análisis, las hemos considerado en la misma categoría, puesto que, como mencionamos en el apartado metodológico, su uso aun es muy incipiente, y no hay una tradición considerable en el uso de las Citas Visuales.

Si consideramos los fines de investigación del mismo informe, hay otras categorías de autoría que parecen pertinentes identificar. Ser conscientes de quién realiza las imágenes en detalle es significativo del uso que se le da a esas imágenes en el ámbito de la investigación. Por ello, nos interesa saber quién ha tomado las fotos, y qué relación tienen con el autor del capítulo. El tratamiento de las imágenes no es el mismo cuando se trata de una imagen creada por un artista de referencia, por el autor del artículo, por los participantes o el docente, o incluso por un investigador fotográfico externo. Estas imágenes se convierten entonces en herramientas de investigación para el autor, quien debe decidir cómo usarlas, cómo organizarlas y relacionarlas entre sí.

Esta información nos proporcionará datos interesantes sobre el valor que se le otorga a la imagen como elemento informativo, argumentativo o conclusivo en el ámbito investigador. ¿Qué tipo de imágenes eligen los autores, qué clase de imágenes solicitan a sus colaboradores y qué imágenes se requieren de los participantes? Asimismo, ¿qué funciones les asignan a todas ellas en los informes finales? Por ejemplo, si un informe de investigación muestra un proceso de enseñanza, no es lo mismo que dicho proceso sea descrito mediante imágenes tomadas por un fotógrafo presente en el aula, que por medio de imágenes capturadas por los propios estudiantes.

Dentro del apartado Autoría, distinguimos dos grupos de imágenes, que a su vez se subdividen en otras categorías: Creaciones fotográficas y Reproducciones.

3.2.2a_ Creaciones fotográficas.

- _ Imágenes realizadas por el equipo de investigación
- _ Imágenes realizadas por los sujetos a estudio
- _ Creaciones fotográficas que incluyen citas visuales indirectas
- _ Creaciones fotográficas que no identifican la autoría

3.2.2b_ Reproducciones

- _ Resultados: Obra del investigador y Obra de los participantes.
- _ Referencias o Citas Visuales: Literal y Fragmento
- _ Otras referencias

Creaciones fotográficas: Imágenes realizadas por el equipo investigador

En los artículos analizados en los que encontramos imágenes creadas para la investigación suelen ser los autores quienes las realizan, sin embargo en algunos casos pueden colaborar personas vinculadas a la investigación, ya sean agentes externos o los propios participantes.

(Fig.3.3). En esta figura el autor nos muestra a los participantes, el contexto y parte del proceso de la actividad. .

Pág. sig. (Fig.3.4). Creación fotográfica del autor de resultados en 3D.

Pág. sig.(Fig.3.5). Creación fotográfica que incluye una Cita Visual Indirecta



Figura 3.3. (Piqueras Calero, 2012, p. 73).

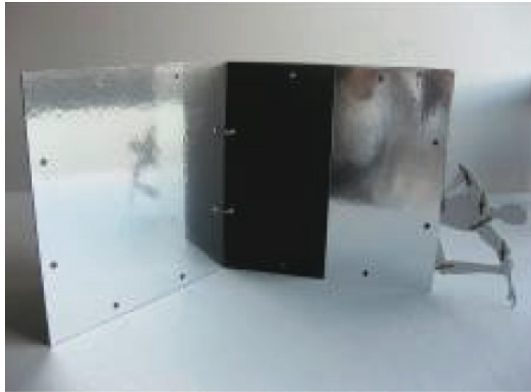


Figura 3.4. (Fernandes y Rodrigues, 2011, p.60)

Generalmente se trata de fotografías que tienen un marcado perfil documental, en cuanto informan al lector acerca de diversos aspectos, momentos o resultados de la investigación.

La Fig.3.3, nos muestra uno de los ejemplos más recurrentes en las fotografías realizadas por el autor en los informes de investigación educativa. Suelen ser fotografías del alumnado, de parte del proceso de una actividad, de los resultados, del contexto, etc. En la fotografía de la izquierda el autor nos brinda información acerca de las características de los participantes, el contexto en que se realizó la actividad y cómo se lleva a cabo dicha actividad; mientras que en la segunda fotografía nos aproxima al resultado de la intervención.

Las fotografías de los resultados en 3D, ya sean objetos, performance, bailes, etc. también las consideramos creaciones fotográficas, puesto que el autor decide cómo mostrar el objeto o la actividad en cuestión, siempre hay una selección por parte del autor y nunca será tomado en su totalidad, por la mera cualidad de ser tridimensional (Fig. 3.4).

Creaciones fotográficas que incluyen citas visuales indirectas.

En esta columna, hemos incluido todas las creaciones fotográficas, tanto de los investigadores, de los sujetos a estudio e incluso las que cuya autoría no está identificada, que incluyen una cita visual indirecta. Estas imágenes no se contabilizan, puesto que ya han sido contabilizadas en las tres categorías anteriores y se duplicarían los datos, pero sí las identificamos especialmente para poder observar si se tiene en cuenta la necesidad de referenciar la autoría de la cita visual indirecta que aparece en la imagen. Si bien es una práctica muy utilizada, en la mayoría de los casos no se referencian. Aunque el autor no tiene la intención de reproducir la obra que aparece en su fotografía, esta es fundamental para situar el contexto fotografiado ya que nos



Figura 3.5. (IshiKawa, 2012, p. 77), incluye una cita visual indirecta (Motonoga, 1971)

da información relevante e intencionada, por lo tanto la consideramos Cita Visual Indirecta.

En la Figura 3.5 el autor muestra una actividad realizada por estudiantes en un museo. Esta fotografía agrega una particularidad, ya que contiene una cita visual indirecta. Si bien el artículo trata la importancia de la relación entre escuela y museo, y el énfasis de la fotografía está en los estudiantes y la relación con contexto en que se encuentran, no debemos pasar por alto que detrás hay una obra reconocible (El ZZZZ, de Sadama Motonaga, 1971) y es evidente que el autor ha querido que esté presente, nos da información del espacio. Por lo tanto esta creación fotográfica contiene una cita visual indirecta, es decir una imagen que no muestra, ni completa ni directamente la imagen original, pero es perfectamente reconocible, por lo tanto debe ser identificada (Roldán y Mena, 2017).

Hay otros casos habituales donde aparecen Citas visuales indirectas, se trata de citas visuales integradas como parte del escenario fotografiado junto con los participantes (Fig.3.6).

Otro ejemplo cada vez más común en los informes de investigación, son las publicaciones de la propia obra del autor, mostrando un contexto determinado y las relaciones que se establecen en el entorno en el que aparece su obra. (Fig.3.7) La autora de la instalación fotografiada es también la autora del artículo, no especifica si las fotos fueron tomadas de un catálogo, puesto que se trata de una exposición previa al artículo, o si son fotos tomadas por ella o un tercero, y forman parte de un archivo personal. En cualquier caso, al identificarse perfectamente la obra, hay que referenciarla.

Otro caso frecuente, es cuando el autor aclara en el texto que se utilizaron referencias visuales durante la actividad de la que trata el artículo, aunque no

(Fig.3.6). En esta figura la cita visual aparece integrada en la acción fotografiada.



Figura. 3.6. (Marín-Viadel y Roldán, 2010, p.7), incluye una cita visual indirecta (Hine, 1908)

salgan en la fotografía con el alumnado, pero sí la muestra el autor en el informe, (Fig. 3.8), es decir, esas imágenes han estado en el escenario educativo puesto que se aprecia perfectamente la inspiración en la obra de Esther Ferrer. Si bien en el artículo no se ve a los niños trabajando con sus obras, sí lo comenta en el texto principal. En este caso, los autores utilizan la serie para mostrar el proceso, los resultados y la imagen generadora de la propuesta. En este caso, estarían utilizando la reproducción de la obra de Esther Ferrer como una cita visual, ya que la han integrado en un discurso visual propio.

En otras ocasiones son imágenes incluidas posteriormente en el informe de investigación, sin que los participantes las hayan visto durante la actividad y se trata de una elaboración intelectual del autor a posteriori donde encuentra relaciones visuales para elaborar su artículo. La cita visual que coloca junto a sus fotografías corresponde a Genthe, 1929 (Fig. 3.9).

En otras ocasiones, el autor se apropia y resignifica una obra original que ha sido alterada intencionadamente con un propósito conceptual como en el ejemplo de la Figura 3.10 que recrea la pintura *El beso* de Gustav Klimt (1908). La consideramos una Cita Visual Indirecta.

Imágenes realizadas por los sujetos a estudio

Si bien no es muy frecuente, en algunas investigaciones son los propios sujetos a estudio quienes toman fotografías de la actividad, ya sea para documentar, registrar, o como parte de la propuesta del investigador.

Creaciones fotográficas que no identifican la autoría.

En esta columna, contabilizamos las imágenes en las que no es posible inferir la autoría y genera confusión si se trata de la creación del equipo investigador, participantes o de los sujetos a estudio.

(Fig.3.7). En esta figura aparece la obra del autor como parte de la propuesta educativa.

Pág. sig. (Fig.3.8). En esta figura los autores utilizan la serie para mostrar el proceso, los resultados y la imagen generadora de la propuesta.

Pág. sig. (Fig.3.9) En esta figura los autores incluyen la cita visual posteriormente en el informe de investigación.



Figura 3.7. (Campo Hernández, 2012, p. 29) incluye una cita visual indirecta (Campo Hernández, 2011-2012)



Figura 3.8. (Mesías-Lema y Vázquez López, 2021, p. 49) contiene una cita visual (Ferrer, 1981-1994)



Figura 3.9. (Méndez Suárez, et al, 2022, p. 295) incluye una cita visual (Genthe, 1929)



Figura 3.10. (Caeiro et al., 2021, p.37), que incluye una cita visual indirecta (Klimt, 1908)

(Fig.3.10). En esta figura el autor se apropia y resignifica una obra original.

(Fig.3.11). En esta figura el autor reproduce una obra gráfica de un alumno.

3.2.2b_Reproducciones

En la categoría Reproducciones incluimos todas las copias visuales de una imagen. Los medios de obtención de estas imágenes son diversos: fotografía, escaneo, capturas digitales, etc. En ocasiones son reproducciones de imágenes resultado de los procesos educativos, de la propia obra del autor, en algunas ocasiones de instrumentos de enseñanza (mapas, gráficos, etc.) o reproducciones de pantallas digitales. Los escaneos los consideramos Reproducciones Fotográficas. Las Reproducciones, son imágenes sin otra información visual, mas que la propia imagen, como si esta hubiese sido escaneada, fotografiada, fotocopiada o aun siendo tomada de internet, reúne las características de las anteriores, es decir recortada al filo, sin dar mas información que la obra reproducida.

Resultados: obra de los participantes y obra del investigador

En esta categoría se incluyen las imágenes reproducidas de las obras tanto del investigador como de los participantes. Para la obra del investigador, es importante tener en cuenta que no debe tratarse de una publicación previa, pues sería una Referencia o Cita Visual, sino de una creación específica para la investigación. La obra producida por los alumnos y reproducida por le autor, suele ser una de las más habituales en los informes de investigación educativa (Fig. 3.11). Las reproducciones de la obra de un alumno no se consideran obra del autor del informe, sino del alumno, nos parece fundamental destacar este punto, esta confusión suele presentarse con frecuencia y los autores ponen su autoría cuando son ellos lo que mediante una fotografía, por ejemplo, reproducen la obra de un alumno. Hay casos en que los resultados necesitan el apoyo de la cita visual que los ha generado. Por ejemplo la Cita Visual de “La joven de la perla”, de Vermeer, (Fig. 3.10) no forma parte del

informe de investigación, sin embargo creemos que debería haberse incluido, porque puede ocurrir que alguien no comprenda que se ha investigado comparativamente el resultado publicado respecto de la imagen generadora.

Referencias o Citas visuales

Llamamos Referencia visual a una imagen publicada anteriormente y reproducida tal cual, sin ninguna alteración y sin ningún uso argumentativo, sino como dato (Fig.3.12), en ese caso la autora reproduce la obra *Young Lady with a Bird and Dog* de John Singleton Copely (1767), la autora reproduce esta obra, para mostrar cuál fue el cuadro preferido por los niños en una actividad de Museo.

En investigación basada en imágenes, tradicionalmente se ha utilizado el criterio de considerar Citas Visuales a todas la reproducciones de imágenes previamente publicadas. Sin embargo en este trabajo hemos distinguido cuándo una imagen está funcionando como parte de un argumento visual, y cuando su presencia tiene exclusivamente la función de ser fuente de datos para su comentario. Así, una imagen es una Cita Visual cuando funciona argumentativamente a nivel visual (Fig. 3.13). En el caso de reproducir una imagen de forma exacta y completamente igual a la original se menciona como Cita Visual y cuando únicamente se reproduce una parte o fragmento de la imagen original, se identifica como Cita Visual Fragmento (Véase Fig. 3.9) (Marín Viadel, 2020, Roldán y Mena, 2017). Esta misma diferenciación, se utiliza para las reproducciones de Referencias, es decir que si fueran un fragmento de la imagen original se debe explicitar.

Las Citas Visuales, son uno de los instrumentos más utilizados en las Investigaciones Basadas en Artes Visuales. Su inclusión en una investigación puede cumplir diferentes funciones, dependiendo de las relaciones que se



Figura 3.11. (Pitri, 2011, p.86)

establezca con el resto de las imágenes que incluya el autor. Roldán y Mena (2017, p.55) exponen algunas de las funciones más habituales: “: (a) para demostrar que hay otros autores que han tratado visualmente la misma cuestión o que la han tratado de un modo semejante; (b) para incluir en nuestro discurso algunas ideas visuales necesarias para trabajar adecuadamente en nuestro problema de investigación; (c) para validar y justificar nuestras propias ideas visuales en las propuestas por el autor citado (refuerzo positivo); (d) para contraponer o diferenciar nuestras ideas con las del autor citado (contraste negativo); (e) para utilizar la estética de un creador visual como lógica argumentativa”.

Al igual que en el texto escrito, al tratarse de obras de otros autores, es necesario distinguirlas del resto de las imágenes. Para ello, y siguiendo los criterios expuestos por Marín-Viadel y Roldán (2012), seguimos los parámetros que se utilizan en relación al texto, es decir, una cita textual no puede ser el principal aporte de un artículo, sino que es un texto breve, citado literalmente, sin alteraciones y entre comillas. Por lo tanto con las imágenes tendremos en cuenta su tamaño, deben ser considerablemente más pequeñas que las creaciones del autor (Fig.3.13), de este modo el lector identifica claramente que no se trata de una creación del autor; Y por otro lado necesitamos un recurso visual que las distinga, como lo hacen las comillas en el texto escrito. En el caso de las imágenes recurriremos a un marco con una doble línea negra como elemento visual que las distinga al resto de imágenes.

Otras referencias: Imágenes cuya autoría no se identifica.

De las imágenes cuya autoría no se identifica se han excluido aquellas que, si bien aparecen sin identificación explícita de su autoría en el artículo, esta autoría puede deducirse claramente por el contexto de la investigación. De manera que sólo se contabilizan en éste apartado aquellas imágenes que no ofrecen ningún tipo de referencia ni se aportan datos suficientes para establecer su autoría.

(Fig.3.12). En esta figura se reproduce una obra sin otra intención que su reproducción literal

Pág. sig. izq. (Fig.3.13). En esta figura observamos que la cita visual es más pequeña que la creación del autor y tiene doble marco.

Pág. sig. dcha. (Fig.3.14). Imagen utilizada como Título visual.

3.2.3_ Partes de la estructura del artículo

Teniendo en cuenta las convenciones académicas para el uso de imágenes en informes de investigación que todavía están bajo debate y no hay un consenso claro, nos hemos basado en la propuesta de Marín-Viadel y Roldán (2013) y Marín-Viadel y Genet (2017), quienes toman como referencia las categorías establecidas en el Manual de la American Psychological Association (APA) y las extrapolan a términos visuales. Esta propuesta ofrece una guía para comenzar a sistematizar el uso de imágenes visuales en la investigación, clasificándolas según los criterios estilísticos del lenguaje verbal establecidos por las normas APA. Al analizar los Call for Papers de las revistas de investigación analizadas en esta investigación, hemos observado que esta estructura es la base para la organización de los informes, por lo que extrapolar estas normas a términos visuales resulta un punto de partida coherente. En lo referente a la función de las imágenes, hemos detectado que las más utilizadas son la identificación, descripción, interpretación, argumentación, demostración, fundamentación y explicación. Estas funciones han sido deducidas a partir de nuestro análisis, ya que generalmente los autores no las identifican explícitamente. Además, hemos propuesto los apartados para identificar la ubicación de las imágenes dentro del artículo, de acuerdo con el Manual APA (2010):

3.2.3a_ Identificación:

- _ Título Visual
- _ Identificación del autor
- _ Resumen
- _ Palabras clave



Figura 3.12.(Dannko-McGhee, 2006, p. 226, que incluye una referencia visual (Singleton Copely, 1767))

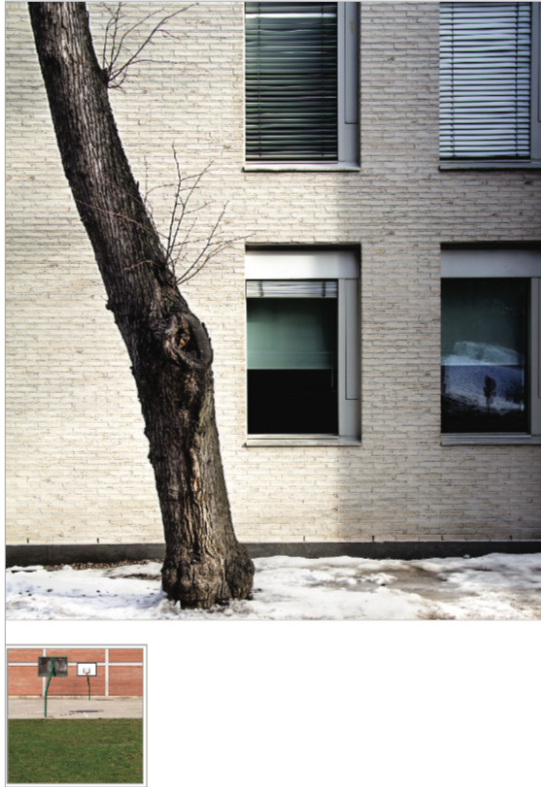


Figura. 3.13. (Mena de Torre y Roldán, 2017, p. 251)

3.2.3b_ Introducción:

- _ Introducir el problema
- _ Valorar la importancia del problema
- _ Estado de la cuestión
- _ Hipótesis

3.2.3c_ Metodología:

- _ Contexto espacio temporal
- _ Características de los participantes
- _ Variables, categorías u objetos a estudio
- _ Diseño del procedimiento experimental, intervenciones y procesos

d.4_ Cuerpo de la investigación

- _ Resultados
- _ Discusión
- _ Conclusión
- _ Apéndices

3.2.3d_ Identificación:

Título visual

De acuerdo con las Normas APA, el propósito principal de un título es proporcionar una descripción concisa, clara y sencilla del tema central del trabajo. Este debe ser breve y tener un estilo adecuado. Se recomienda evitar palabras innecesarias, ya que si es muy extenso puede perder su esencia. El título debe despertar el interés de los lectores, transmitir las principales ideas de la investigación, resaltar su importancia y ser muy específico.

Según Marín y Roldán (2013), un título visual es una imagen o conjunto de imágenes que, de manera concisa y atractiva, resumen la idea

principal de la investigación. Esta suele aparecer cerca del título escrito en la portada de los libros de investigación y monografías de artes visuales, y generalmente se trata de una combinación de fotografía y texto escrito (Figura 3.14).

Con frecuencia, el título visual y la conclusión visual son intercambiables, generalmente las imágenes que se usan como conclusión también sirven como título visual. Sin embargo, no siempre son adecuadas como descripción de un proceso o para fundamentar un punto particular de una investigación.

En las Metodologías Visuales, Metodologías basadas en Artes o Metodologías Artísticas, el título visual es una imagen que define y acota el tema y la metodología de investigación. El título visual debe de ser obra original del autor del trabajo, no una Cita Visual, aunque pueden incluirla. El título visual debe ser conciso y claro, las imágenes que se utilicen en el título visual deben evitar ser decorativas, tópicas o confusas. Debe reflejar con exactitud el tema y el enfoque metodológico de la investigación, mostrando delimitaciones de lugar, tiempo, instituciones o grupo de personas que han participado; debe ser coherente con la estética visual contemporánea, atractivo y motivador (Marín-Viadel y Genet, 2017). Las metáforas y simbología pueden usarse, siempre y cuando presenten visualmente el tema a tratar, y no se vuelvan tan metafóricas que no puedan ser referenciados.

Identificación del autor

Algunas revistas identifican visualmente al autor con un retrato. Esta imagen debe citarse siempre adecuadamente, tal y como se haría con cualquier otra imagen del informe, aunque con frecuencia no se hace. (Figura 3.15). Hemos descubierto diferentes formas de presentar al autor del artículo, desde fotos tipo carné, hasta otras más artísticas o contextuales, las cuales nos ofrecen

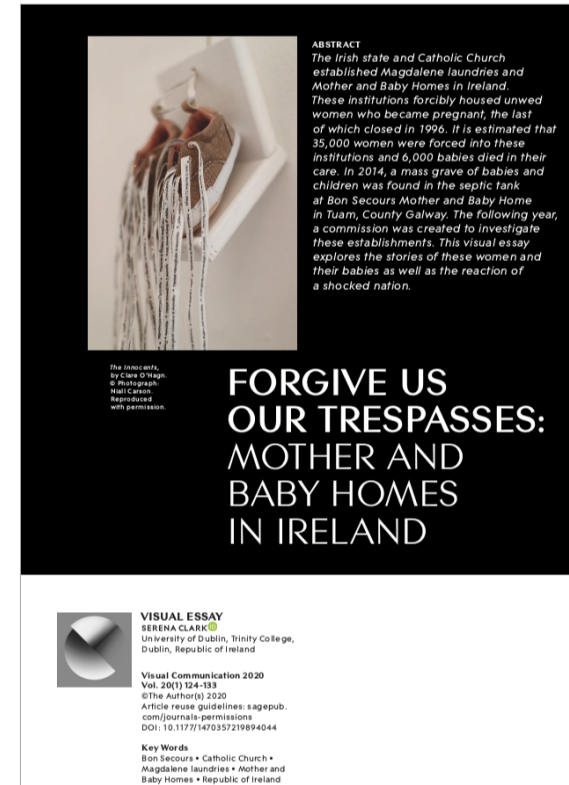


Figura 3.14. (Clark, 2021, p. 124)



Figura 3.15. (Tate IV, 2008, p. 397)

(Fig.3.15). En esta figura aparece el retrato del autor de artículo.

(Fig.3.16). En esta figura vemos un ejemplo de Resumen Visual y Palabras Clave.

información más detallada sobre el autor que un retrato estándar. (Véase la Tabla 4.53 en el Capítulo 4).

Resumen

El Resumen Escrito es una breve síntesis de los contenidos más relevantes del artículo. Con solo leer el resumen, el lector debe comprender los objetivos del mismo y tomar una decisión sobre si desea leer el artículo completo. Las normas APA recomiendan que el resumen sea preciso, no evaluativo, coherente, legible y conciso. Del mismo modo, el Resumen Visual es un conjunto de imágenes que da una breve información acerca del contenido del artículo. (Fig.3.16)

Palabras clave

Las palabras clave son una selección de tres a siete términos que ayudan a los indexadores y motores de búsqueda a localizar los artículos de forma eficaz. Estas palabras clave deben reflejar el contenido principal del artículo, y deben ser específicas de su campo o área de estudio. En la misma línea, las imágenes visuales clave, entre tres y siete, tienen que ser capaces de identificar los conceptos visuales pertinentes a la investigación (Fig.3-16).

3.2.3b Introducción:

Introducir el problema

La introducción de un informe expone de manera clara y concisa el tema sobre el que va a tratar la investigación, no es suficiente con el título o las palabras clave, debe brindar cierta información acerca del trabajo, estableciendo el contexto y el enfoque en que se sitúa dicha investigación. El Manual APA considera que una introducción presenta el problema específico de estudio y describe la estrategia de investigación. Las imágenes que cumplan esta función, deben reunir las mismas características. No hay ejemplos señalables que se comprendan sino en el contexto del informe, de poner un ejemplo,

VISUAL ESSAYS

JAIME MENA-DE TORRES AND JOAQUÍN ROLDÁN
University of Granada, Spain

Educational space: Photo-based educational research

ABSTRACT

Artistic photographers have been engaging with educational contexts since the early twentieth century. According to Spirm and Sullivan (2005), visual creation offers a tool for reasoning which, if based on aesthetical concepts, allows us to discover new information and patterns for research into educational contexts.

In this visual essay, organized by pairs of images, we propose a photographic research project based on key visual elements obtained from studying several artistic photographers. Each pair is structured by comparisons, through which the enquiry and its argumentation is established. The visual essay examines how artistic photography can provide visual clues to explore an educational space.

KEYWORDS

educational spaces
visual arts-based
research
photography
pairs of images
significant details
visual quotations



Figure 1: Visual abstract. Authors (2016), 'Wall'. Organized with one digital photograph by Mena-de Torres (2012) (left) and a direct visual quotation (Spirm 2007) (right).

solo veríamos una imagen, que no clarificaría el concepto tratado. Lo mismo ocurre con los siguientes 4 puntos.

Valorar la importancia del problema

Siguiendo con el planteamiento de las normas APA, es importante justificar por qué el tema de investigación que se plantea merece ser investigado o profundizado, ya sea que derive de una investigación anterior o para lograr su financiación. En este punto se debe explicar claramente el valor de la investigación, destacando el alcance de los hallazgos que se puedan alcanzar y los caminos que abre para futuras indagaciones. Para demostrar la actualidad del tema, se recomienda incluir imágenes que reflejen las posibles aplicaciones y relaciones visuales que puedan generar en el lector la idea de futuro. Los ensayos visuales son una excelente herramienta para lograr este objetivo.

Estado de la cuestión

Para APA, es necesario reconocer mediante citación, créditos y fuentes, los trabajos previos relacionados con el tema en cuestión. No es necesario un recuento exhaustivo, ya que se asume que el lector está familiarizado con el tema; por lo tanto, es suficiente mostrar los aspectos más relevantes de los trabajos anteriores que puedan funcionar como antecedentes. El enfoque visual de este apartado es muy elocuente, y para presentar y dar cuenta de estos hallazgos, recurrimos a las Citas Visuales. Estas citas, además de cumplir con la función de informar sobre antecedentes y trabajos recientes, crean una atmósfera de similitudes y paralelismos que sirven para fundamentar y fortalecer las nuevas ideas propuestas por la investigación (Marín-Viadel y Genet, 2017).

(Fig.3.17). En este Fotoensayo vemos dos contextos espacial/temporal diferentes.

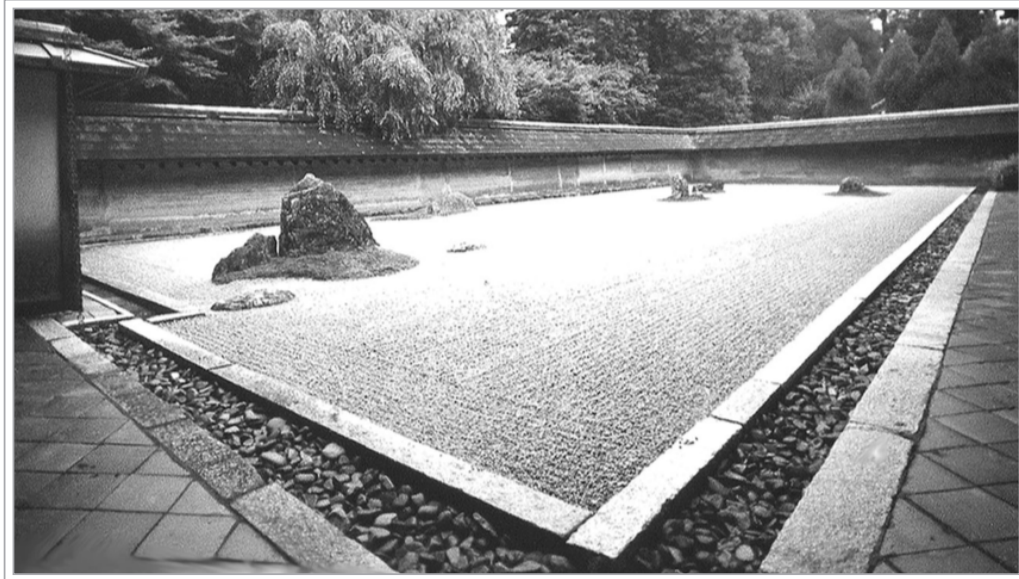


Figura 3.17-. Autora (2022). *Contexto espacio/temporal*, Comentario visual compuesto por dos citas visuales, arriba (McGovern, 2004, p. 346) y abajo (Huerta, 2020, p. 212.)

Hipótesis.

Las hipótesis o preguntas específicas, para APA, deben ser claramente desarrolladas, y es necesario distinguir las preguntas principales de las secundarias. La hipótesis de investigación es una conjetura que puede ser corroborada o refutada por los resultados empíricos obtenidos a través de la investigación. Esta suposición sintetiza la pregunta principal que guía toda la investigación. Sin embargo, hasta el momento es difícil encontrar ejemplos en los que los objetivos y las hipótesis de investigación sean visualmente satisfactorios. (Marín-Viadel y Genet, 2017).

3.2.3c_ Metodología

En esta sección, al tratar de describir cómo se llevó a cabo la investigación, es fundamental mostrar todas las variables que intervinieron en el proceso. Para ello, nos basamos en las subcategorías señaladas por APA y en las evidencias visuales halladas en los artículos de las revistas revisadas, lo que permitió elaborar las siguientes categorías que recopilan los aspectos más usados en las publicaciones.

Contexto espacio temporal

En la Fig.3.17 mostramos dos ejemplos de dos publicaciones diferentes, que si bien cumplen la misma función, mostrar el contexto de la investigación, encontramos algunas variantes que nos parece relevante comentar. En el ejemplo superior, el autor nos sitúa en un espacio físico sobre el que desarrolla su artículo, un jardín japonés. No ubicamos esta imagen en la categoría "Contexto espacial" solo por ser un espacio físico, podría ser una variable a estudio o un resultado. La imagen inferior, muestra un contexto también, aunque nos brinda más información, la imagen es más compleja a la hora de catalogarla. Esta imagen puede dar lugar a dudas si el objetivo del autor es mostrar el espacio donde se desarrolla la actividad o a los participantes que intervienen en ella. Si bien es inevitable en este caso que nos de ambas informaciones, entendemos que el énfasis está puesto en que el lector iden-

(Fig.3.18). En esta figura el objetivo de la fotografía es mostrar las características de los participantes.

Pag. sig. izq. (Fig.3.19). En esta figura el autor utiliza un ensayo visual de dos imágenes para comparar un espacio original (arriba) y su reconstrucción años después (abajo)

Pág. sig. dcha. (Fig.3.20). En esta figura vemos una serie fragmento que nos permite apreciar diferentes momentos de una actividad.



Figura 3.18. (Luo y Lau, 2020, p. 451)



Figura 3.19. (Tejeda Martín, 2012, p. 216) que contiene dos citas visuales, arriba (Kabinett der Abstrakten, 1928) y abajo (Sprengel Museum Hannover, 1979).



Figura 3.20. (Torres de Eça, Agra Pardiñas y Trigo, 2012, p. 187)



Figura 3.21. (Porres Pla, 2012, p. 24)

(Fig.3.21). En esta figura aparece la obra fotográfica de un alumno, como resultado de la actividad.

(Fig.3.22). En esta figura vemos un ejemplo de conclusión visual.

tifique claramente que se trata de un espacio educativo o informativo con ponentes y público, sabemos que los participantes son adultos, pero no sabemos nada más de ellos, pueden ser estudiantes, asistentes a un seminario o a una conferencia. Por estos motivos la consideramos una fotografía que nos brinda información de contexto espacial, más que de características de los participantes.

Características de los participantes.

La Figura 3.18, nos muestra un ejemplo en que conocer el perfil de los participantes es clave. La imagen, no solo nos cuenta la edad de los niños, nos sitúa también en un contexto físico y cultural determinado.

Variables, categorías u objetos a estudio.

La Fig. 3.19, la colocamos en esta categoría, puesto utiliza un par visual para comparar el mismo espacio en dos contextos temporales diferentes. No nos habla del espacio en sí, como contexto de una actividad, sino que habla de ese espacio como objeto de la investigación. El artículo en el que se encuentra este par visual, se titula “ La copia y la reconstrucción: un recurso visual en las exposiciones de historia del arte moderno desde los años 60 del siglo XX”, y analiza cómo muchas de las obras de las vanguardias históricas de la primera mitad del siglo XX, así como de parte de las neovanguardias, han sido reconstruidas para no dejar vacíos en exposiciones o museos. La imagen superior es una cita visual de Kabinett der Abstrakten, 1928, y la imagen inferior es la reconstrucción en 1979 por el Sprengel Museum Hannover.

Diseño del procedimiento experimental, intervenciones y procesos.

La Fig. 3.20, muestra en cuatro fotografías organizadas en una serie fragmento que nos permite apreciar diferentes momentos de una actividad. Observamos

me to plan my lessons. Art education has a vital role to play in general education in providing students with the tools to appreciate art and art appreciation skills are essential for enjoying public art. This art is located in places where everyone should be able to enjoy it, yet people without access to specialist art language are excluded. This can result in vandalism (Sobrinho Manzanares 1999, 2000). This explains why art education is so important and why guidelines for teaching about public art are needed.

Guidelines for dialoguing with public art

Based on the results I developed the following guidelines. I use the word 'dialoguing' because I want to emphasize the educational value of public art in both formal and informal learning. Dialogue involves interaction between two or more people. It is a social action in which exchanges of information are mutual. To dialogue with a work of art is to personify it and make it more understandable. My guidelines are not only directed to teachers but also to parents interested in contributing to their children's art education and helping them to become more attentive, competent and experienced observers.

1. Public art must be analysed in context: The learning must be contextualized and meaningful to the people in that community. Knowledge is only



Figure 3: Children interact with a public artwork in Nations' Park, Lisbon. Sculpture by Amy Yoes, *Cursiva*, 1998.



Figura 3.23 (Carabias Álvaro, 2001, p. 140)

(Fig.3.23). En esta figura vemos un ejemplo de Apéndice.

(Fig.3.24). En esta figura vemos un ejemplo de Imagen Independiente.

parte del proceso, los materiales, los protagonistas, el espacio y parte de los resultados. En esta categoría solemos encontrar principalmente series fragmento que nos dan una idea general de la actividad sin la intención de mostrarla paso a paso; y series secuencia donde sí se ve de forma lineal el proceso descrito.

3.2.3d_ Cuerpo de la investigación

Resultados

En la sección de Resultados de acuerdo a las normas APA, se debe resumir los datos recopilados y el análisis de aquellos que sean importantes para el discurso que se desarrollará a continuación. Esta sección contiene los resultados obtenidos y su interpretación. Por lo tanto, es la parte más extensa del trabajo de investigación. En los informes de investigación educativa, es donde generalmente encontramos los trabajos finales de los alumnos, así como del propio autor. Estos suelen estar organizados en series, y aunque no necesariamente se presenten en una misma página, su función es la de proporcionar distintos ejemplos. Además, también es posible observar estos trabajos en forma de tabla visual, aunque no hay muchos ejemplos de este tipo de organización. Por otra parte, en caso de presentarse como una sola imagen, tanto los resultados individuales como los de diferentes experiencias, son considerados como imágenes independientes. En la Fig.3.21, vemos una fotografía tomada por un alumno como resultado de la propuesta planteada.

Conclusión

“La Conclusión Visual equivale a la conclusión escrita. Sintetiza los principales resultados, destacando algunas de las mejores imágenes que hemos obtenido como principales aportaciones de la investigación” (Marín-Viadel, 2020, p. 204).

La función metafórica o simbólica de las imágenes, es idónea para las conclusiones visuales, puesto que surgen cuando el autor está concluyendo ideas en un universo vi-

sual ya conocido por el lector. En este punto, el autor puede permitirse un juego de imágenes más sutiles o abiertas, puesto que el lector ya es capaz de generar ideas más complejas a partir de esas imágenes que pertenecen a una temática que ya reconoce.

En su artículo, Reis (Fig. 3.22) hace un planteamiento sobre el arte público como recurso educativo, y cómo este tipo de arte, contribuye a desarrollar la alfabetización visual. Para ello considera que es importante la interacción y el diálogo entre la obra y las personas de una comunidad. La imagen del ejemplo la coloca al final de su artículo, en ella vemos ese ideal que el autor plantea y la entendemos como un resumen concluyente de su planteamiento.

Apéndices.

APA justifica el uso de apéndices, cuando queremos agregar material complementario a un artículo y que incluirlo en el texto principal, podría ser confuso o inadecuado.

Si los datos empíricos obtenidos en la investigación aportan información pertinente, es conveniente reproducirlos directamente en este apartado. Por ejemplo, se puede presentar la transcripción completa de todas las entrevistas, o el catálogo completo de todos los dibujos infantiles que se han obtenido en cada centro escolar, etc. (Marín-Viadel y Genet, 2017)

En las revistas analizadas para esta investigación no es habitual encontrar este tipo de referencias, pero sí hay algún caso en el que se ha utilizado (Fig. 3.23) en este artículo, Carabias Álavaro, realiza un análisis de la obra de Lewis Carroll, en relación al uso de la imagen femenina, pero no habla de ninguna obra en concreto en el cuerpo del artículo, sino que lo hace de forma en general, es en el apéndice donde reproduce varias fotografías de Carroll que ejemplifican perfectamente lo comentado en el texto. Creemos que en este caso no ha sido utilizado convenientemente, por una parte porque la reducida cantidad de obras incluidas en el apéndice podrían haber sido colocadas y comentadas en el propio texto puesto que es el tema principal de estudio, y por otra parte porque las obras no han sido referenciadas.






<i>Elementos de representación de lo bueno</i>	
Sonrisa franca 4 %	
Cruz 27 %	
Sol 14 %	
Flores 7 %	
Corazón 5 %	

Figura 3.25. (Acaso López-Bosch, at al.2002, p. 197)

(Fig.3.25). En esta figura vemos un ejemplo de Tabla Visual

(Fig.3.26). En esta figura vemos un ejemplo de Collage.

Breve introducción

Hoy más que nunca surgen multitud de nuevas formas de utilizar las tecnologías digitales en la educación, ante esta complejidad de opciones aplicables, hemos optado para realizar esta actividad en ceñimos a las formas más sencillas de uso, ya que el juego artístico que proponemos puede conseguir sus fines utilizando las TIC, sin necesitar conocimientos más allá del nivel de usuario, se necesita una cámara fotográfica digital, puede servir la que lleva cualquier teléfono móvil y una sencilla organización en clase, que suponemos de poco presupuesto, ya que la mayoría de los alumnos cuentan con ordenador y correo electrónico, pero puede aportar mucho interés pedagógico, por ser una aportación rica en contenidos, por ello utilizaremos como ejemplo una actividad realizada por alumnos del la Facultad de Educación de la UCM y desarrollada en varias fases, que describimos a continuación para que sirva de pauta para poder ser aplicada en otras posibles actividades en las aulas de primaria, teniendo en cuenta las circunstancias variables que puedan surgir en el normal desarrollo de la actividad.

Hemos utilizado la tecnología digital

1. Como herramienta, para fijar el personaje creado
2. Como soporte, para poder transportar la imagen
3. Como elemento expositivo capaz de desarrollar una reflexión educativa.

Relaciones entre el arte y la comida

Alimentarse es una de las necesidades más elementales del ser humano, pero en nuestra sociedad el exceso de producción y consumo de comida tiene unas derivaciones que sobrepasan esta necesidad llegando a presentar otros aspectos de los que podemos sacar dos valoraciones muy diferentes, una estética y otra ética.

Estética, ya que desde un punto de vista hedonista, al alimentarnos ya no tratamos solo de cubrir una de nuestras necesidades básicas sino que comemos en exceso por puro placer, y para aumentar este placer y esta necesidad compulsiva del consumo de comida, los productos comestibles cada vez están mejor preparados, son más bonitos y apetitosos, algunos presentados por afamados cocineros llegan a parecer auténticas obras de arte.



Fig 1- Arcimboldo, cuadro al leo que representa a Vertumno, divinidad clásica de la vegetación y la metamorfosis, personaje formado con un ensamblaje de flores, frutas y hortalizas

3.2.4_ Estructuras de organización de las imágenes.

Imágenes Independientes

Tabla Visual

Collage

Series

Ensayo visual de dos imágenes

Ensayo visual de más de dos imágenes

En este punto, nuestro análisis no se basa en el número de imágenes presentes en los artículos, sino en la forma en que estas se relacionan entre sí según la organización que se les ha dado. Los instrumentos que hemos identificado se tomaron de la propuesta de Roldán y Marín Viadel (2012), y fueron determinados en función de la organización de imágenes que encontramos en las revistas. Por otro lado, no hemos tomado en cuenta en la Tabla de análisis instrumentos como el Comentario Visual o el Comentario Visual Específico, ya que estos son criterios posteriores a la creación de la tabla y no se encontraron en ninguna de las revistas analizadas.

Imágenes independientes

Son aquellas que aparecen aisladas conceptual y visualmente en el artículo publicado. Se trata siempre de imágenes únicas, aunque hayan sido elaboradas a partir de más de una imagen. Incluso puede suceder que se encuentre más de una imagen independiente en una misma página, pero por su características, no tienen relación conceptual o visual con entre ellas.

Las imágenes independientes son las más habituales en los artículos revisados, suelen ser tanto Citas Visuales, imágenes creadas para la investigación, o resultados de los alumnos. En el ejemplo de Gutiérrez, Fig. 3.24, se trata de una Cita Visual. Hemos colocado la página completa para que sea evidente que se trata de una imagen aislada, sin conexión visual con



Figura 3.26. (Abad Molina y Palacios Garrido, 2008, p. 198)



Figura 3.27. (Haanstra, et al, 2011, p. 159)

(Fig.3.27). En esta figura vemos un ejemplo de Serie de ejemplos

(Fig.3.28). En esta figura vemos un ejemplo de Serie secuencia.

otra imagen. La ubicación de la cita visual en la página deja en evidencia el escaso valor que se le da a la imagen. No tiene su espacio, está acorralada por el texto y visualmente parece que se cae de la página.

Tabla visual

Las tablas visuales ordenan un grupo de imágenes en función de determinados criterios siguiendo un esquema de filas y columnas. (Pinola y Roldán, 2017). Apenas aparecen en los artículos analizados a pesar de ser un instrumento muy esclarecedor y fácil de comprender puesto que estamos habituados a leer tablas y a que la información visual y textual se complementan no dejando lugar a dudas de cuál es la información que se quiere reflejar. (Fig.3.25)

Collage

Los *collages* visuales responden a una elaboración intelectual por parte del autor, hay una selección, una manera de mostrar, de jerarquizar, de relacionar imágenes. Prácticamente no aparecen en los informes analizados. (Fig.3.26)

Series

Básicamente, las series son varias imágenes agrupadas en un conjunto unificado para describir una secuencia temporal o para ejemplificar los diferentes casos que componen un grupo. Suelen tener un carácter eminentemente comparativo. Es el instrumento más utilizado en los artículos analizados, después de las imágenes independientes a las que no consideramos un instrumento, sino una forma de estructurar las imágenes en un informe. Las series que predominan son las de ejemplos (Fig. 3.27) y las secuenciales. Generalmente, las series de ejemplos muestran resultados de alumnos, o momentos de una actividad. Las secuenciales, nos brindan información lineal

de un proceso (Fig.3.28), en este caso hemos realizado una composición unificada con las imágenes propuestas por Ledema, puesto que en su artículo las imágenes estaban organizadas en diferentes páginas.

Ensayo visual

Los Ensayos Visuales son un conjunto coherente compuesto por dos (Fig.3.29) o más imágenes (Fig.3.30) que cobra sentido gracias a un propósito narrativo, descriptivo o demostrativo. En el estudio realizado, los ensayos visuales de dos imágenes son bastante utilizados, después de las series y seguido de los ensayos de más de dos imágenes.

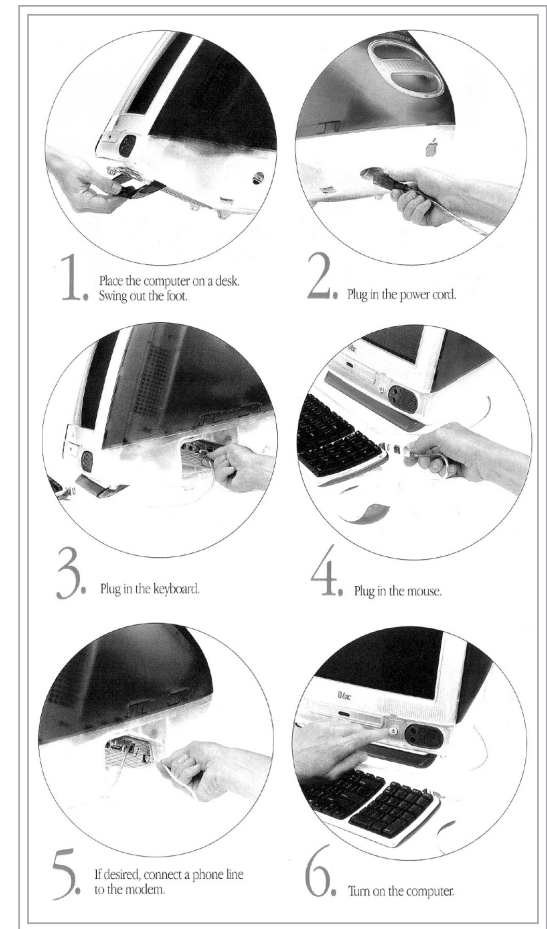


Figura 3.28. Autora (2022) *Instrucciones*. Serie secuencia compuesta de tres citas visuales, (Ledema, 2003, pp. 35-38)



Figura 3.29. (Abraham, 2002, p. 120)

(Fig.3.29). En esta figura vemos un ensayo visual de dos imágenes



Figura 3.30.(Griffiths, 2005, p. 31)

Pág. siguiente (Fig.3.30). En esta figura vemos un ensayo visual de más de dos imágenes.

CAPÍTULO 4

Parte Empírica:

Revisión documental cuantitativa de informes de investigación educativa



Figura 4. Autora (2020). *Proceso de análisis (I)*. Fotoensayo compuesto por dos fotografías de la autora, arriba, *Clasificando artículos (I)*, que contiene una cita visual indirecta (Marín-Viadel y Roldán, 2008), abajo, *Clasificando artículos (II)*, que contiene una cita visual indirecta (Roldán y Cepeda Morales, 2009)

Introducción

Para responder a las preguntas fundamentales de esta investigación, hemos realizado un estudio cuantitativo inductivo de los datos extraídos de las revistas seleccionadas, acerca de las prácticas más habituales en el uso de las imágenes en investigación. Queremos saber cómo se utilizan las imágenes en los informes de investigación publicados en revistas de educación generalista, educación artística y comunicación audiovisual, en el ámbito español e internacional en los últimos tiempos. De las revistas seleccionadas ¿cuántas de ellas incluyen imágenes?, ¿qué cantidad?, ¿en qué artículos están localizadas?, ¿para qué se usaron? Los datos obtenidos nos permiten tener un panorama mucho más claro del uso que actualmente se le da a las imágenes en los informes de investigación educativa.

Para responder a estas y otras preguntas, se estudiaron cuidadosamente cada una de las imágenes aparecidas en los más de 5000 artículos publicados entre 2002 y 2012 en las más prestigiosas revistas de investigación relacionadas con las tres disciplinas antes citadas. También hemos realizado un análisis de las mismas revistas en 2020 y 2021, para observar si se han producido recientemente cambios significativos en la tendencia de uso de las imágenes en estas publicaciones.

Nuestro esquema de análisis se ha construido a partir de la revisión de 19 revistas (Tabla 4.1); 11 españolas y 8 internacionales, las cuales se concentran en tres grandes núcleos temáticos: educación generalista, educación artística y comunicación audiovisual; y en dos ámbitos geográficos: España y resto del mundo. Si bien el foco de esta investigación se centra en la Educación en general y en la Educación artística en particular, hemos querido incluir alguna revista del área de Comunicación audiovisual del ámbito nacional, porque llevan a cabo algunos usos de las imágenes que pueden ser interesantes a considerar. Al no estar enfocadas en los aspectos artísticos, y no estar vinculadas a áreas de cono-

cimiento específicamente educativas nos proporciona más elementos de análisis y comparación.

Las revistas analizadas se desglosan de la siguiente manera: 5 revistas de investigación educativa generalista españolas y 3 internacionales; 3 revistas Investigación en educación artística españolas y 5 internacionales; y finalmente 3 revistas españolas en comunicación audiovisual, sumando un total de 5721 artículos.

La revista Invisibilidades la hemos considerado dentro de la categoría de Revistas Nacionales, porque en los pocos números que se llegaron a editar en la primera etapa participaron de forma mayoritaria autores españoles, por lo que hay mucha afinidad de los grupos de investigación. Además, no existe en la franja temporal estudiada otra revista portuguesa relevante.

Los criterios para la elección de las revistas analizadas fueron tres. Por un lado, la relevancia e impacto en su área de conocimiento tanto a nivel nacional como internacional, teniendo en cuenta su posición en JCR (Journal Citation Reports), su presencia en IN-RECS, o sus índices de impacto. Un segundo criterio fue que las revistas elegidas publicasen imágenes de forma más o menos habitual; y un tercer criterio fue que se tratase de revistas accesibles *online*.

Este capítulo trata sobre el estudio empírico y cuantitativo y cualitativo. En él se presentarán los datos y sus análisis a través de tablas y gráficos. Hacemos constar que el detallado análisis efectuado a lo largo de años, ha dado como resultado muchísimos datos cuyo análisis no debe terminar en este informe de tesis, porque pueden ser revisados para otros propósitos de investigación. Para resaltar los datos más relevantes encontrados y señalar cuáles de ellos son pertinentes a los objetivos de esta investigación, en los gráficos y tablas se han introducido algunos globos de color, que remarcan visualmente categorías, prevalencia, la aparición de algún dato nuevo o el protagonismo de cierta práctica sobre otras. Intentamos con ello ayudar al lector a desentrañar tal cúmulo de datos.

El capítulo se divide en tres partes:

4.1_Recogida y análisis de datos por revista

Basándonos en la tabla de análisis presentada y desarrollada en el capítulo 3 (Tabla 3.1) hemos catalogado las imágenes que aparecen publicadas en cada uno de los artículos publicados. El análisis de las revistas nos permite obtener los siguientes datos:

- _Número total de artículos publicados en el período 2002-2012
- _Cuántos y cuáles de estos artículos contienen algún tipo de imagen
- _Discriminar las imágenes según tipología: fotográficas y otro tipo de imágenes
- _Analizar la autoría de las imágenes
- _Identificación de la parte del informe de investigación en la que se colocan imágenes
- _Forma en que las imágenes son organizadas

Todos estos datos volcados en la tabla de análisis, los hemos traducido en gráficos que nos permiten visualizar los totales de cada categoría tanto como la evolución en los periodos estudiados.

4.2_Análisis comparativo de los totales de las revistas.

En este ítem, realizamos un análisis evolutivo comparando los datos globales y porcentuales de los totales de las revistas seleccionadas en los dos períodos estudiados: 2002-2012 y 2020 -2021. Este mismo análisis lo realizamos por área de conocimiento y por ámbito geográfico.

4.3_Análisis global basado en la tabla de análisis.

Finalmente, realizamos un análisis comparativo con datos globales de todas las revistas, según la autoría de las imágenes, su ubicación en el informe de investigación, y según la forma en que las imágenes están organizadas.

Tabla 4.1. Relación de revistas seleccionadas

Área: Educación	
INTERNACIONALES	1. American Educational Research Journal
	2. Educational Researcher
	3. Review of Educational
NACIONALES	4. Revista de educación MEC
	5. Infancia y aprendizaje
	6. Cultura y Educación
	7. ESE-Estudios sobre educación
	8. Educación XXI
Área: Educación Artística	
INTERNACIONALES	9. International journal of art and design education
	10. International Journal of Education through Art
	11. Visual Communication
	12. International Journal of Education& the Arts
	13. Studies in Art Education
NACIONALES	14. Arte, individuo y sociedad
	15. Arteterapia. Papeles de arte terapia...
	16. Invisibilidades
Área: Comunicación audiovisual	
NACIONALES	17. Comunicar
	18. Comunicación y sociedad
	19. Estudios sobre el mensaje periodístico

(4.1) Recogida de datos

Tabla de análisis por revista

4.1.1_Revista:

American Educational Research Journal

4.1.1.1_ Tabla de análisis

Tabla 4.2. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en American Educational Research Journal.

01- American Educational Research Journal			Autoría									Partes de la e						
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 354 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación						
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan citas visuales indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave			
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento								
1- 2012, 49, 2, 356	19	2		2			17											
2- 2011, 48, 2, 421	4	0										4						
3- 2010, 47, 4, 833	1	0										1						
4- 2009, 46, 2, 423	6	6	6															
5- 2007, 44, 4, 806	3	3								3								
6- 2007, 44, 1, 40	4	3								4								
7- 2006, 43, 2, 257	5	4	2				3											
8- 2004, 41, 3, 501	3	2								3								
9- 2004, 41, 3, 635	6	6					6											
Totales	51	26	8	2			26	0	10		5							

De los 354 artículos publicados en diez años, solo 9 contienen imágenes, sumando un total de 51 imágenes

El 50% del total de imágenes publicadas corresponde a reproducciones de obras de los participantes.



Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
19												15			1 (2)		
							4								1 (4)		
							1					1					
2						4						4			1		
				1	2							3					
			1		3							4					
						5						5					
				1	2							3					
								6				6					
21			1	2	7	9	5	6				43			2 (6)	1(2)	

El 84% de las imágenes no están organizadas en ningún instrumento visual, se trata de imágenes independientes.

4.1.1.2_ Análisis temporal de los datos globales

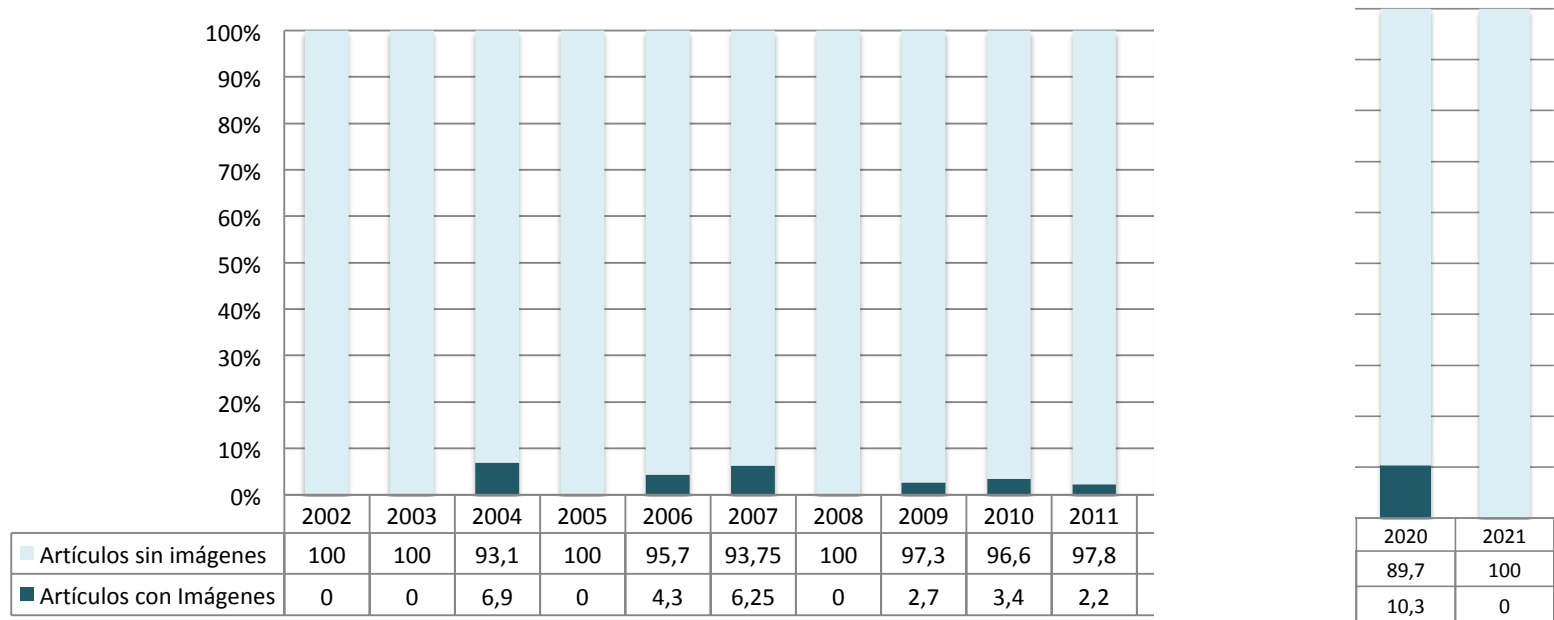


Figura 4.1. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista American Educational Research Journal. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

La Fig.4.1. nos muestra el porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) por año. Presentamos dos gráficos porque hemos querido actualizar los datos para observar el estado de la cuestión en los últimos dos años. La cantidad de artículos con imágenes no es significativa. Observamos en la Tabla 4.2, que de 354 artículos publicados en 10 años, solo 9 de ellos contenía alguna imagen (2,5%) sumando un total de 51 imágenes.

En la Fig. 4.2.observamos que el porcentaje de artículos con imágenes ha aumentado al doble en el segundo período estudiado(2020-2021), respecto del primer período (2002-2012) y el promedio de imágenes por artículo en los artículos que contienen imágenes se ha mantenido. Es decir, esta revista publica más artículos con imágenes en la actualidad, pero no publica más cantidad de imágenes por artículo.

4.1.1.2_ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.3. Tabla comparativa de datos globales en American Educational Research Journal, de los períodos 2002-2012 y 2020-2021.

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	354	9 (2,5%)	345	51	1,44	26 (51%)
2020-2021	75	4 (5,33%)	71 (94,6%)	20	0,27	9 (45%9)

Se duplica el porcentaje de artículos con imágenes en el segundo período, pero baja el promedio de imágenes por artículo

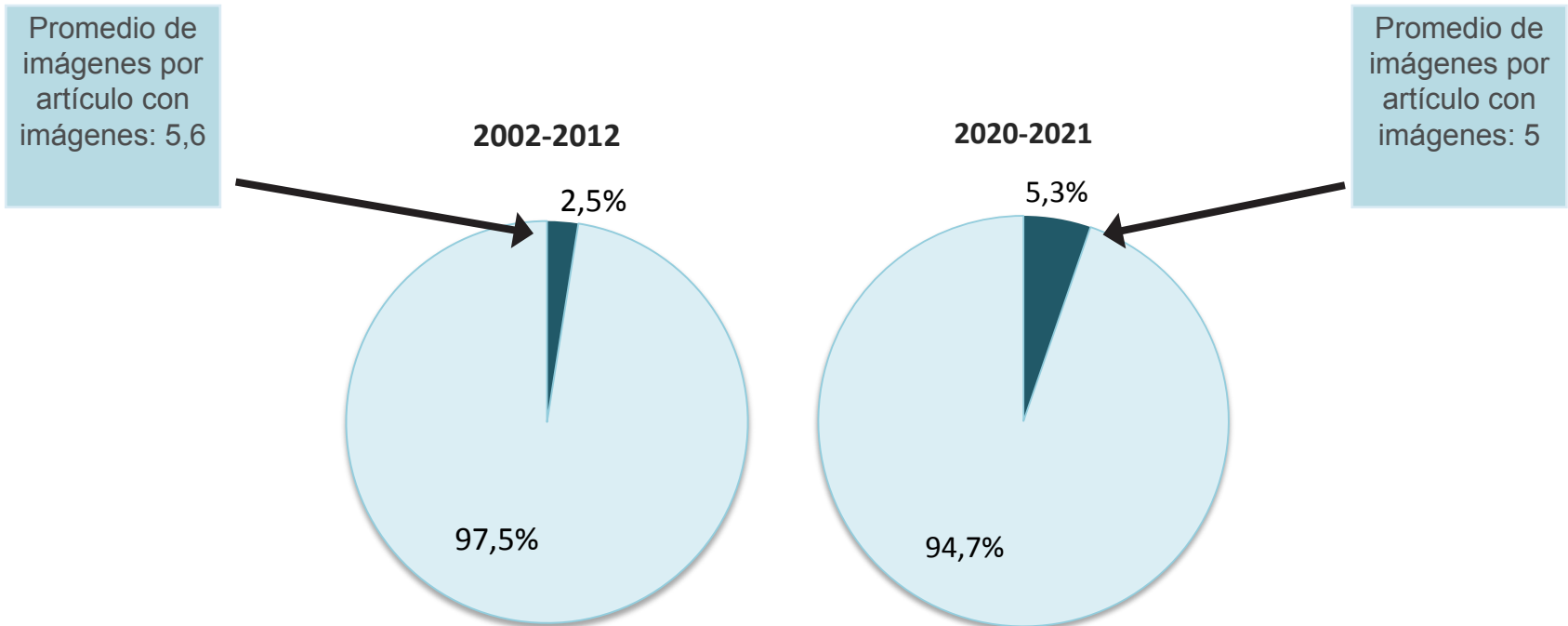


Figura 4.2. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista American Educational Research Journal (2002-2012. 2020-2021)

4.1.1.4_ Análisis visual de las imágenes según su autoría

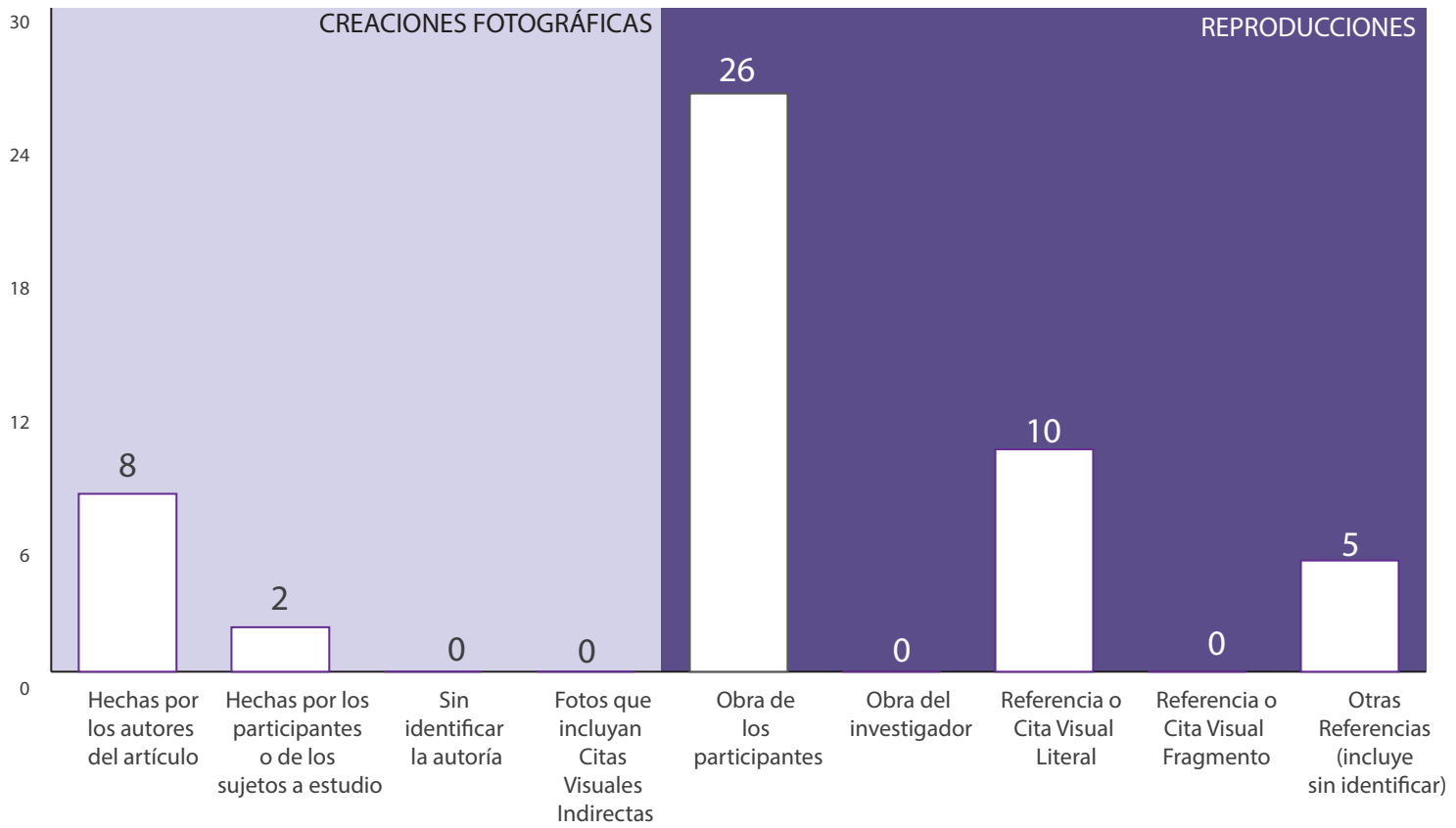


Figura.4.3. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

4.1.1.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

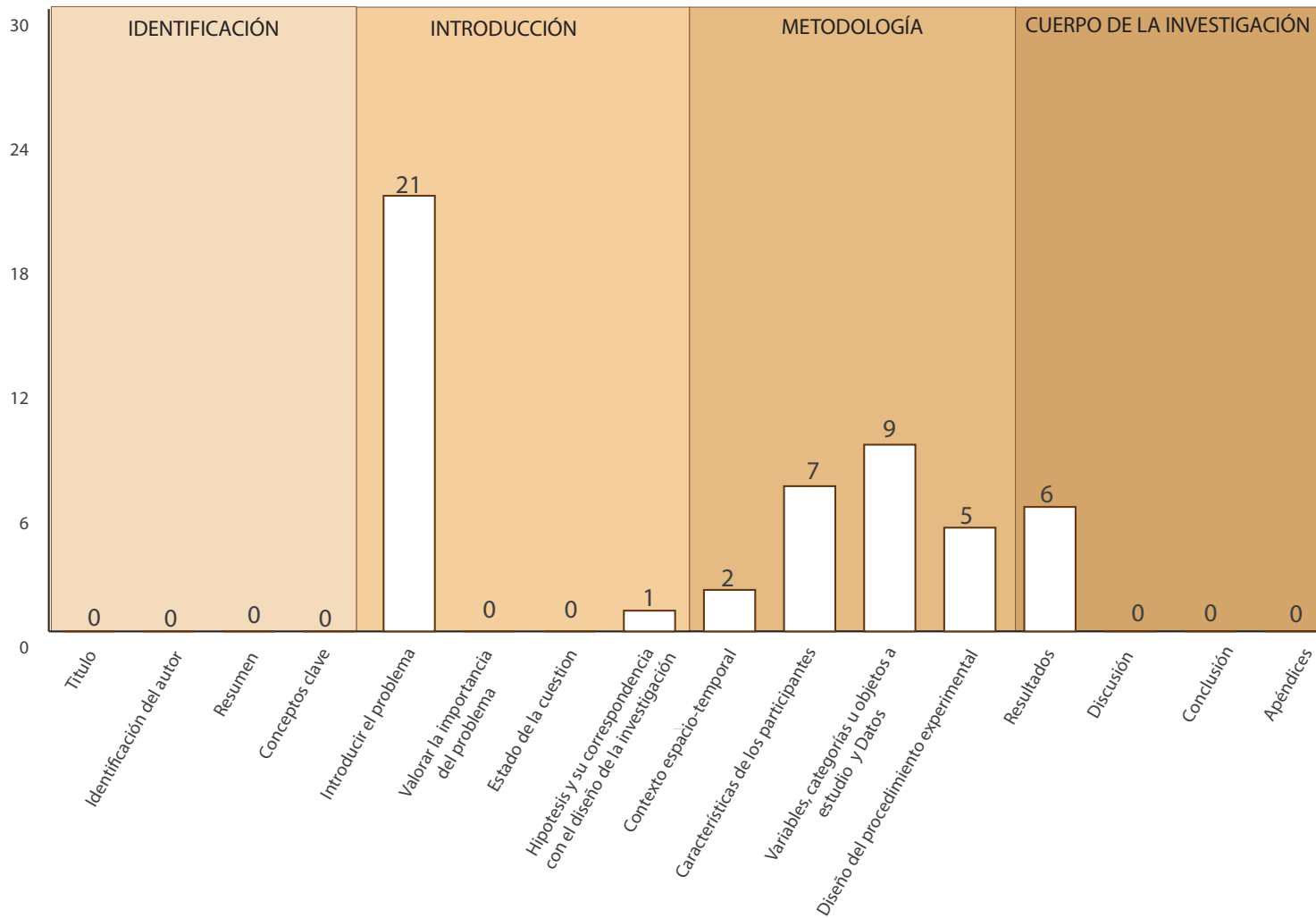
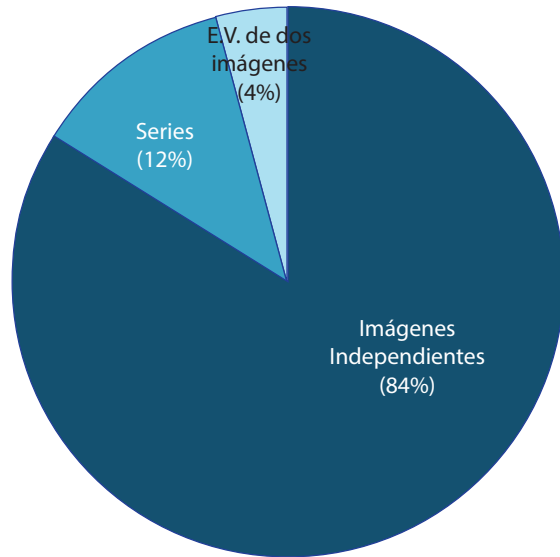


Figura.4.4. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.1.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	43	43	84%
Series	2	6	12%
Ensayo visual de dos imágenes	1	2	4%

Figura 4.5 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

La Fig. 4.3 y 4.4, deja en evidencia que la mayoría de las imágenes que aparecen publicadas en esta revista, son imágenes reproducidas (50% del total de imágenes publicadas) y corresponde a reproducciones de obras de los participantes. Le siguen las reproducciones de Citas Visuales, generalmente a modo de ejemplo y forman parte de las categorías a estudio, sobre lo que trata el artículo.

Cabe esperar que las reproducciones de las obras de los participantes, sean resultados de la investigación, pero también encontramos casos en que estas reproducciones forman parte del proceso puesto que han sido tomadas como punto de partida para formular el artículo, pero no fueron hechas para la investigación, por eso no son resultados y cumplen otras funciones dentro del artículo.

La Fig.4.5, nos muestra la cantidad de imágenes utilizadas en cada instrumento. Comprobamos que en esta revista la gran mayoría (43 de 51, el 84%) de las imágenes, no están organizadas en ningún instrumento visual, se trata de imágenes independientes.

4.1.2_Revista:

Educational Researcher

4.1.2.1_Tabla de análisis

Tabla 4.4. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en la revista Educational Researcher

02- Educational Researcher			Autoría								Partes de la e				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 395 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones				Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyen Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento					
1- 2002; 31, 29	6	1	1								5				
2- 2003 32: 14	4	0					4								
3- 2004 33: 14	38	38							3						
4- 2005 34: 3	1	0							1						
5- 2006 35: 3	1	0							1						
6- 2006 35: 19	2	0							2						
7- 2008 37: 140	3	0							3						
8- 2008 37-411	10	1			1				9			1			
9- 2008 37: 595	1	0									1				
10- 2009 38: 5	4	3			3				1			1			
11-2009 38: 85	1	0							1						
12- 2009 38: 169	1	1			1							1			
13- 2010 39: 95	1	1			1							1			

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
				1			2	2				6					
									4			4					
							38							2(5), 1 (28)			
		1										1					
										1		1					
		2										2					
						3								1(3)			
1						8						3		1(7)			
1												1					
		2		1								2		1(2)			
							1					1					
												1					
												1					

02- Educational Researcher			Autoría									Partes de la est				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 395 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
15- 2010 39: 387	2	0							2							
16- 2010 39: 451	2	2			1				1				1			
17- 2010 39: 461	2	2			1				1				1			
18- 2010 39: 525	4	1							4							
19- 2010 39: 643	2	0									2					
20- 2011 40: 95	1	0									1					
21- 2011 40: 163	1	1							1					1		
22- 2011 40: 367	1	1			1								1			
23- 2011 40: 431	1	1			1								1			
24- 2012 41: 121	1	1	1													
25- 2012 41: 283	1	1			1								1			
Totales	92	56	2		12		4		30		9		10	1		

De 395 artículos publicados en 10 años, solo 25 contienen imágenes

Más de la mitad, son reproducciones

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
		2										2					
		1										2					
		1										2					
							4					4					
							2					2					
						1						1					
												1					
												1					
	1											1					
												1					
												1					
												1					
												1					
												1					
												1					
												1					
2	1	9		2		12	48	2	4	1		42			6 (50)		

La mayoría de las imágenes se concentran en el apartado de 'Metodología'

Practicamente la mitad son imágenes independientes, mientras que el resto están organizadas en series

4.1.2.2_Análisis temporal de los datos generales

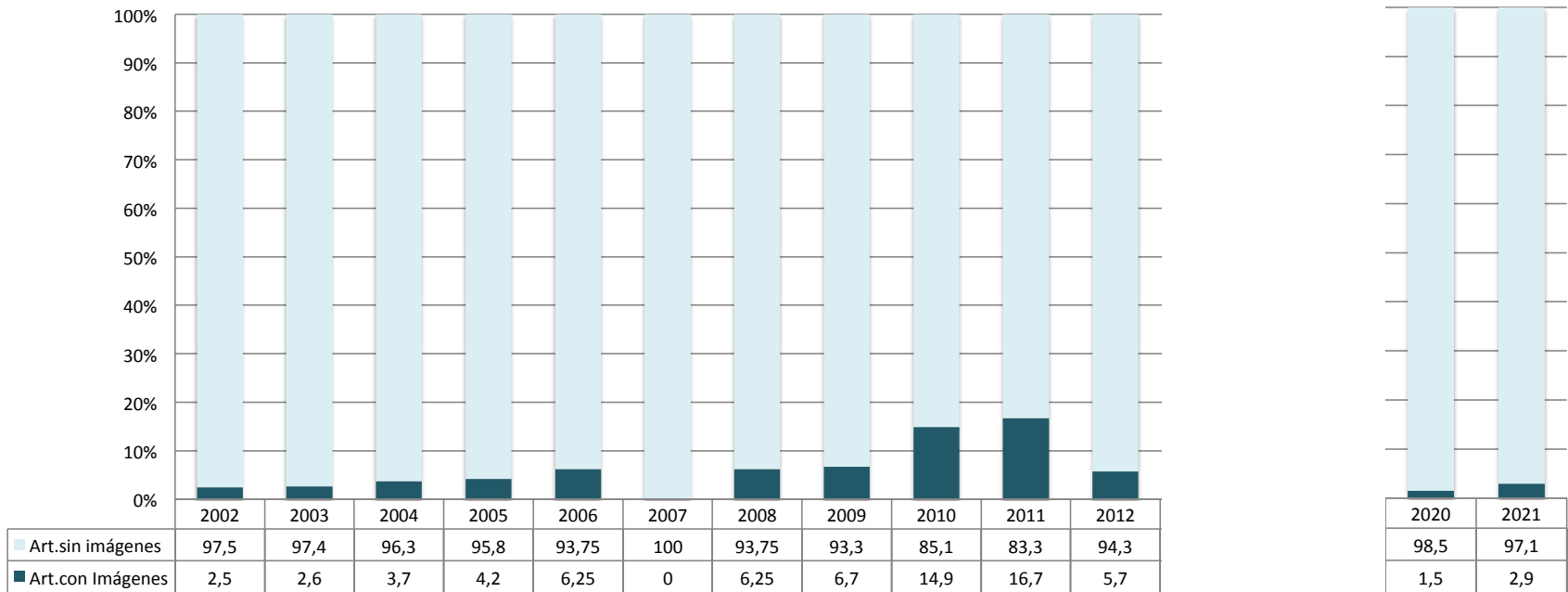


Figura Fig.4.6. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) por año en la revista Educational Researcher. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

La revista Educational Researcher publica pocas imágenes, de los 395 artículos publicados en 10 años (Tabla 4.4), solo 25 artículos contienen imágenes, esta revista es una de las pocas que muestra una tendencia decreciente en la cantidad de artículos con imágenes publicados en la actualidad. (Fig.4.6). También disminuye el número de imágenes publicadas. Si observamos la Fig. 4.7, podemos ver que el promedio de imágenes en artículos publicados es de un 0,08% en la actualidad, respecto a un 0,23% en la década 2002-2012. Las imágenes fotográficas disminuyen en el segundo período considerablemente en relación al primer período. Sin embargo, si consideramos solo los artículos que contienen imágenes, observamos que el promedio de imágenes se mantiene en ambos períodos (Fig. 4.7). Pero en general, la tendencia es decreciente en el número de artículos con imágenes y el número de imágenes publicadas.

4.1.2.3._ Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.5. Tabla comparativa de datos globales en la revista Educational Researcher (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	395	25 (6,3%)	370	92	0,23	55 (59,8%)
2020-2021	136	3 (2,2%)	133	11	0,08	4 (36,4%)

En la actualidad disminuye el número de artículos publicados con imágenes y el promedio de imágenes.

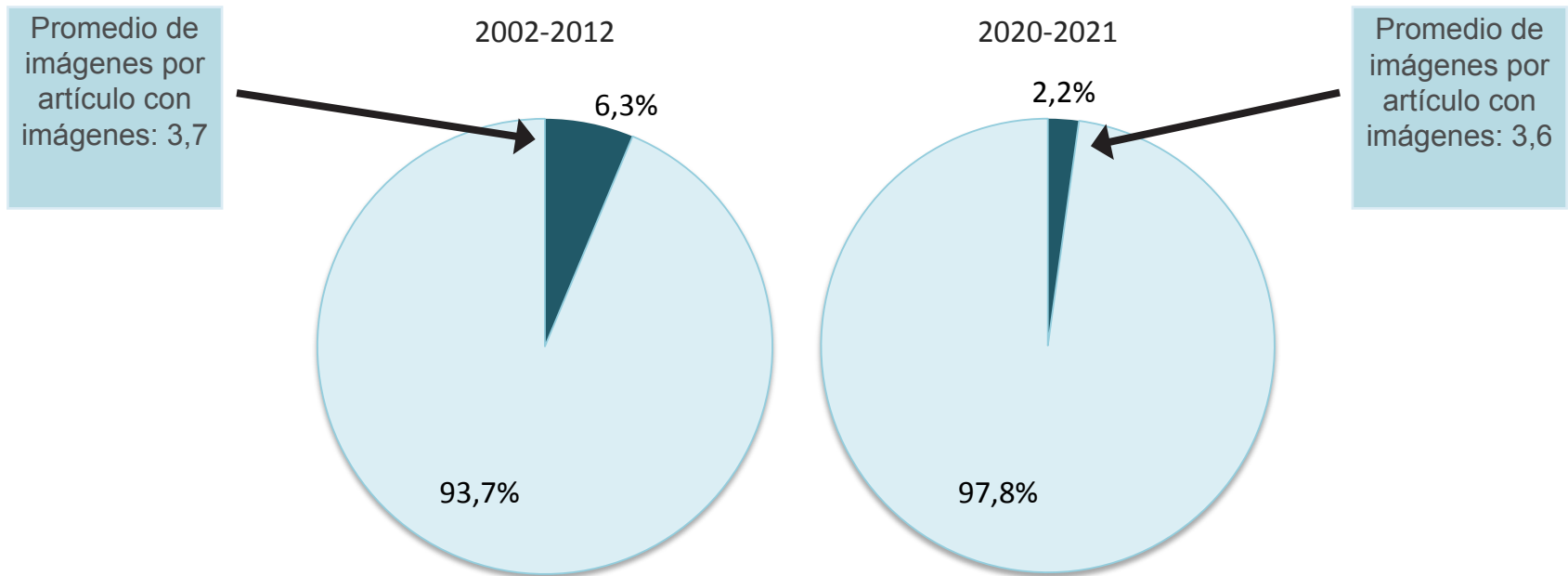


Figura 4.7. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Educational Researcher (2002-2012. 2020-2021)

4.1.2.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

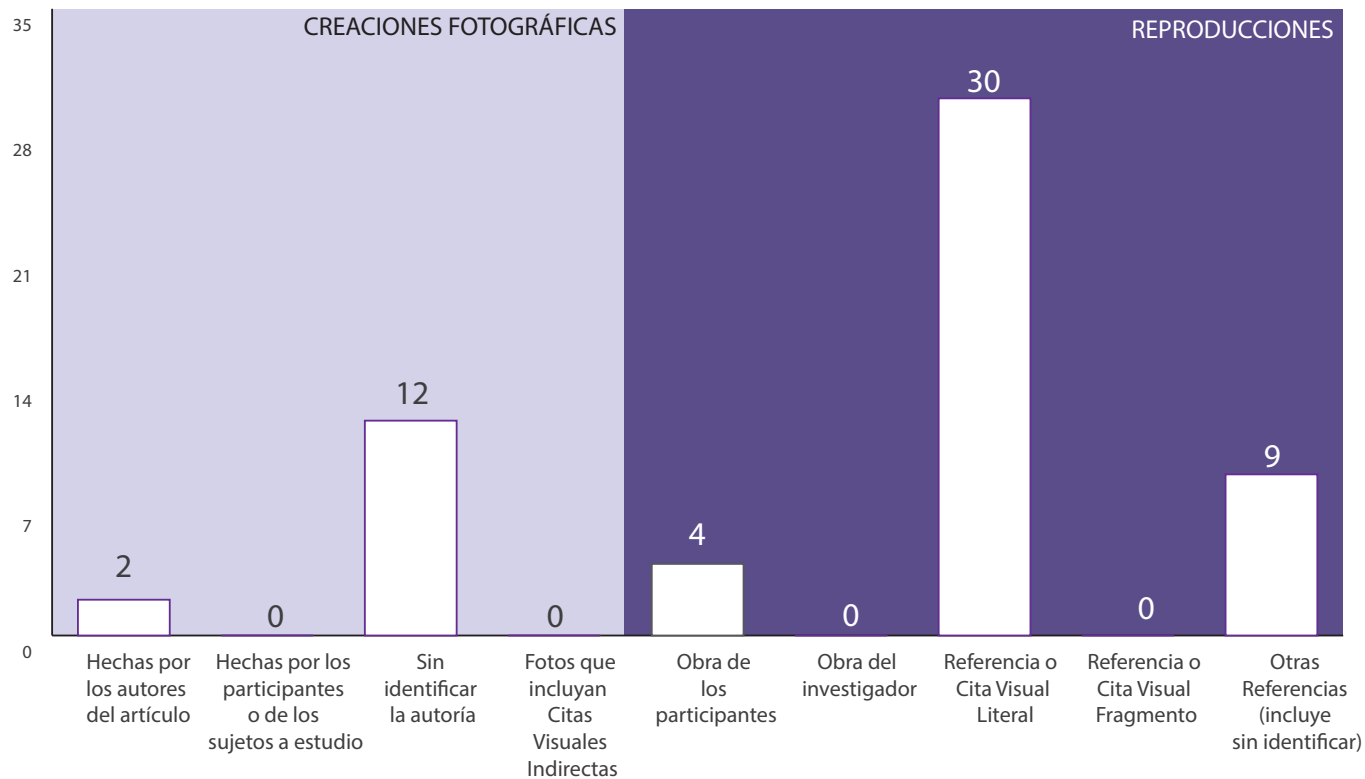


Figura 4.8. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

Al analizar la autoría de las imágenes, las reproducciones predominan frente al resto de imágenes. En su mayoría se trata de Citas visuales. Destaca en esta revista la dificultad de identificar la autoría de las imágenes que aparecen publicadas, si observamos la Fig. 4.8, vemos que hay un alto número de imágenes en la columna de imágenes sin identificar tanto en las creaciones fotográficas como en las reproducciones. En relación a la ubicación dentro del artículo, la mayoría de las imágenes se concentran en el apartado de 'Metodología' destacando las imágenes que forman parte del 'Diseño del procedimiento experimental'. La manera de organización de las imágenes se limita a 42 imágenes independientes y 50 imágenes organizadas en 6 series, no habiendo ninguna otra forma de organización en ningún artículo.

4.1.2.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación

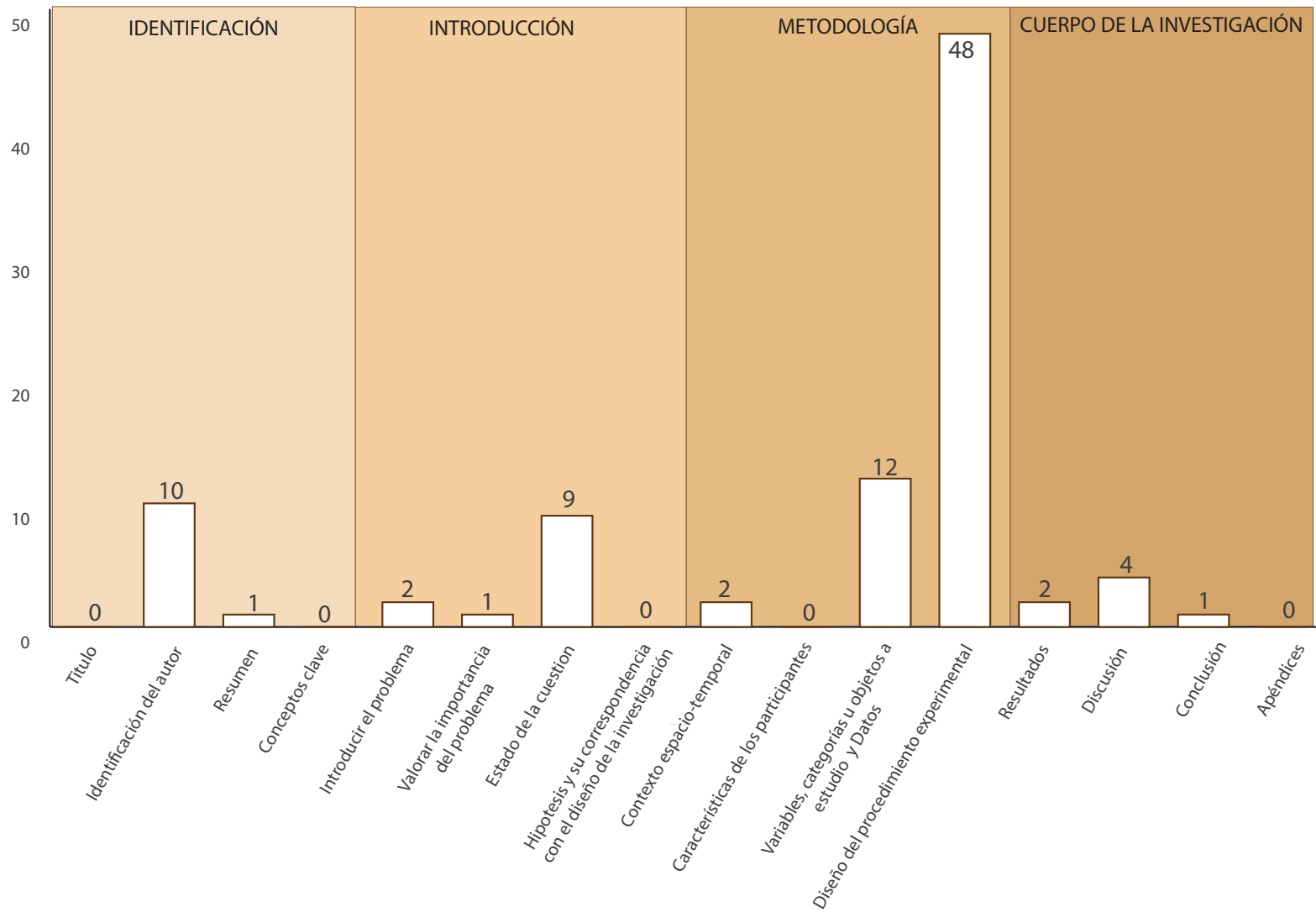


Figura 4.9. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.3_Revista:

Review of Educational Research

4.1.3_Tabla de análisis

Figura 4.6. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Review of Educational Researcher

03- Review of Educational Research			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 212 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
01- 2006. 76, 317	6	4							6								
02- 2007. 77, 186	4	4	4														
03- 2008. 78, 727	2	2							2								
04- 2008. 78, 645	2	0									2						
05- 2010. 80, 476	1	0							1								
Totales	15	10	4						9		2						

De los 212 artículos publicados en diez años en esta revista, solo contabilizamos 5 artículos con algún tipo de imagen, sumando un total de 15 imágenes

La reproducciones duplican en número a las creaciones

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							6					2			1(4)		
					1				3			1			1(3)		
		2										2					
		2													1(2)		
		1										1					
		5			1		6		3			6			3 (9)		

El único instrumento utilizado es la serie



De los 212 artículos publicados en diez años en esta revista, solo contabilizamos 5 artículos con algún tipo de imagen, sumando un total de 15 imágenes. Ni la cantidad de artículos con imágenes, ni la cantidad de imágenes arrojan datos significativos para ser graficados, pero sí nos llama la atención por el escaso número de imágenes en sus publicaciones. La mayoría de ellas (9 de 15) son reproducciones de citas visuales y observamos que se utilizan como ejemplo en el 'Estado de la cuestión' o forman parte del 'Diseño de la actividad'. Las 4 fotografías realizadas por los autores del artículo, las encontramos en la 'discusión' del informe y en la 'metodología' para o para mostrar las características de los participantes.

Por último, el único instrumento de organización de las imágenes es la serie, mientras que el resto son imágenes independientes.

Si observamos la evolución de la revista en el tiempo, observamos que la tendencia a incluir imágenes en los artículos publicados disminuye sustancialmente, siendo nulo el número de imágenes en 2020 y 2021.

4.1.3.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.7. Tabla comparativa de datos globales en Review of Educational Researcher (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	212	5 (2,4%)	207	15	0,07	10 (6,7%)
2020-2021	48	0 (%)	48	0	0	0 (%)

La tendencia a publicar imágenes disminuye en la actualidad

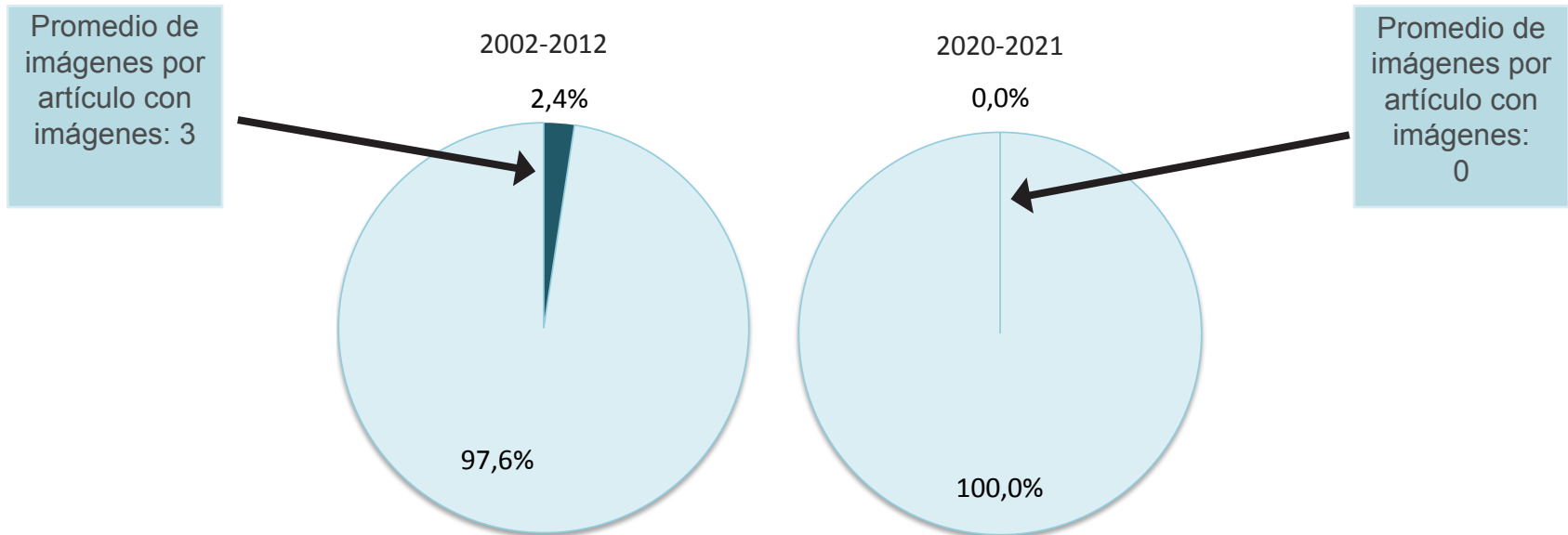


Figura 4.10. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Review of Educational Researcher (2002-2012. 2020-2021)

4.1.3.3_Análisis visual de las imágenes según su autoría

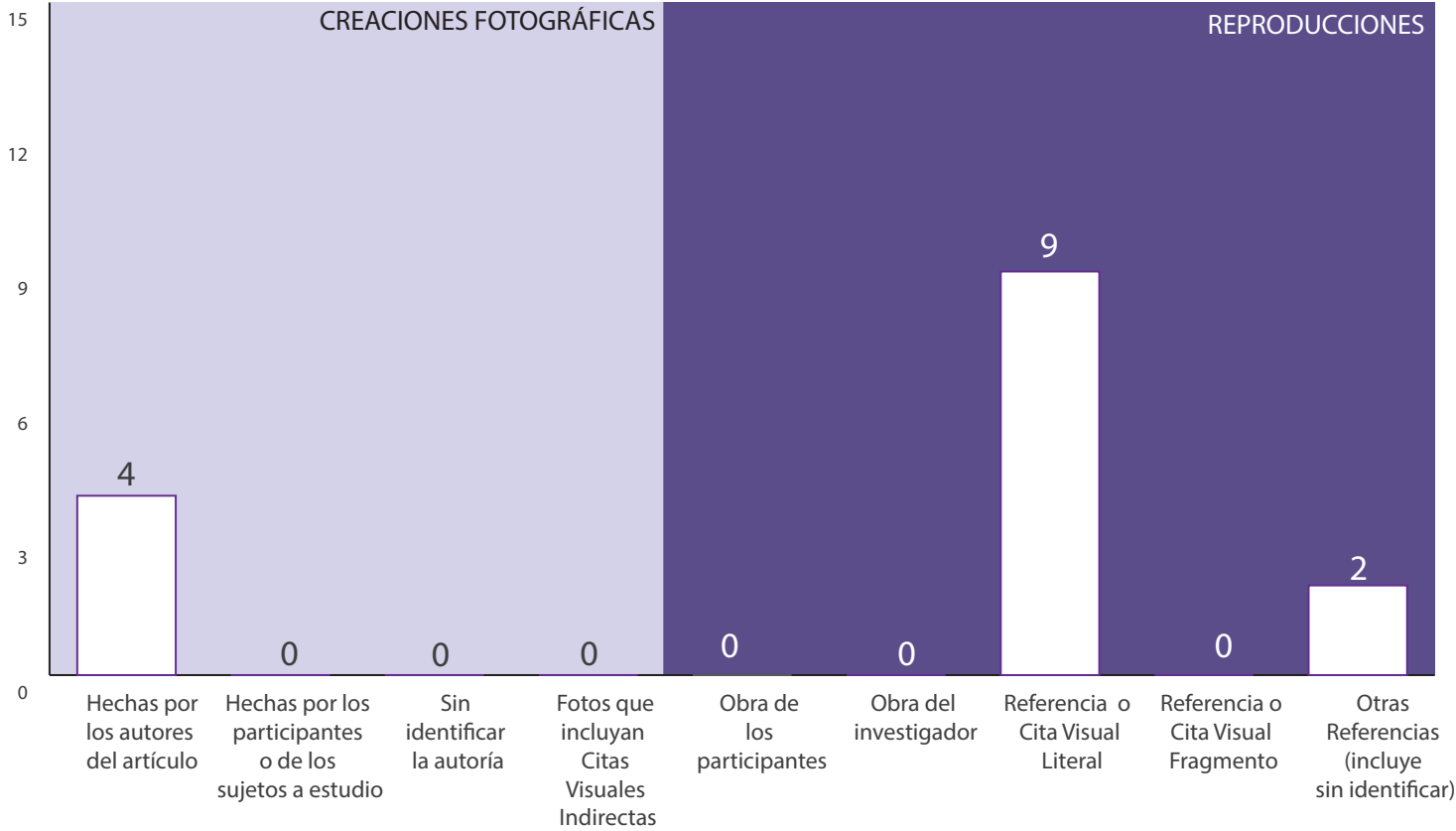


Figura 4.11. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

4.1.3.4_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

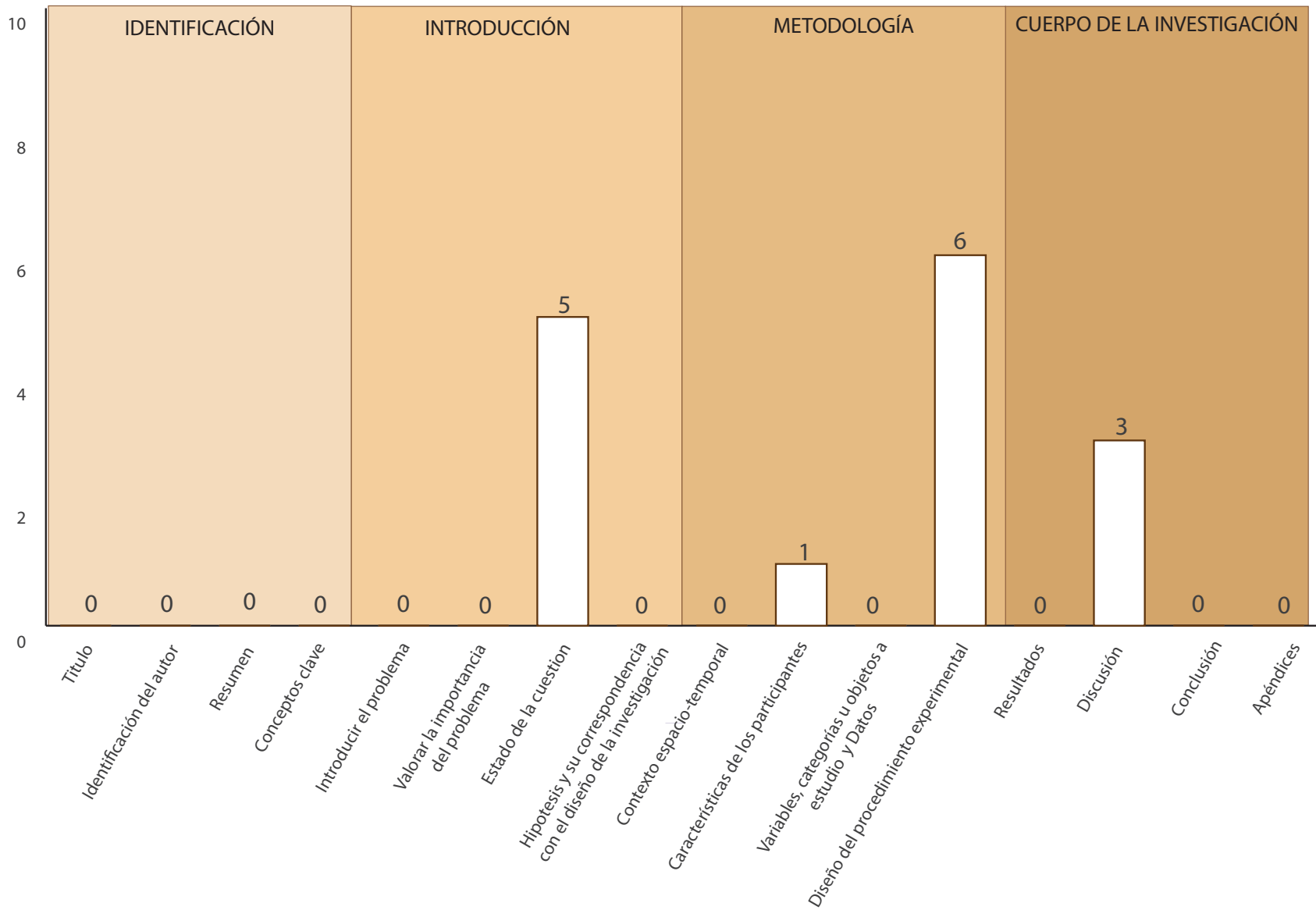


Figura 4.12. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.4_Revista:

Revista de educación (M.E.C)

4.1.4.1_Tabla de análisis

Figura 4.8. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Revista de Educación (MEC).

04- Revista de Educación (MEC)			Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2004-2012 de entre 855 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
01-2004-334, 33	10	2	2						6		2					
02- 2004- 335 , 45	3	3	3													
03- 2004- 335, 229	2	0					2									
04- 2004- 335, 497	4	0							4							
05-2007- 143	1	1							1							
06-2007- 167	1	1							1							
07-2010- 352,179	1	1														
08-2010- 352, 203	1	0							1							
09-2012- 357, 163	1	0							1		1					
10-2012-357, 257	2	0							2							
11- 2012-357, 381	4	0							4							
12- 2012- 406, 425	6	0							6							
13- 2012- 120, 142	2	0						2								
14- 2012- 456, 480	2	2							2							
15- 2012- 567, 673	5	0							5							
Totales	45	10	6				4		33		3					

De los 855 artículos publicados en ocho años en esta revista, solo contabilizamos 15 artículos con algún tipo de imagen, sumando un total de 45 imágenes

El número de reproducciones es mucho mayor que las creaciones

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
			1			2	7					10					
					3							3					
								2				2					
							4					4					
1												1					
						1						1					
						1						1					
						1						1					
							2								1(2)		
						4									2		
						6									1(6)		
							2								1(2)		
	2														1		
						5						5					
1	2		1		3	21	15	2			29			3 (10)	3		

La mayoría de las imágenes forman parte del apartado metodológico

La mitad de las imágenes son independientes, el resto están organizadas en tablas, pero este instrumento solo aparece tres veces

4.1.4.2_Análisis temporal de los datos globales

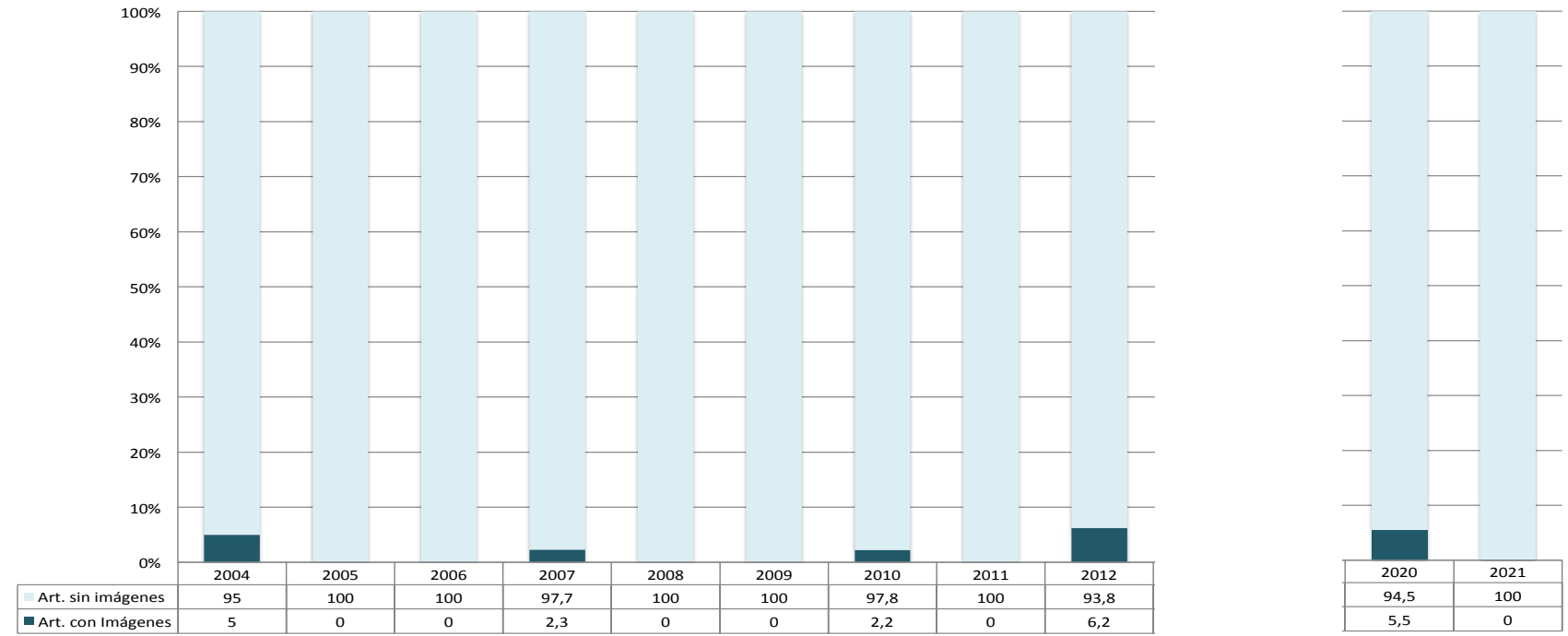


Figura 4.13. Porcentaje de artículos con imágenes por año en Revista de Educación (MEC). Izquierda: período 2004-2012, derecha período 2020-2021

La Revista de Educación (MEC) publica muy pocas imágenes, tanto en la década estudiada inicialmente como en la actualidad. De 855 artículos publicados entre 2002 y 2012, solo contienen algún tipo de imágenes 15 de ellos (1,7%), sin embargo, aunque muy tímidamente, la tendencia en la actualidad es creciente (2,4%). El dato que destaca es el promedio de imágenes por artículo con imágenes, pasando de 2,8 en la década 2002-2012 a 29 en el período 2020-2021 (Fig. 4.14). Así mismo, se duplica el número de fotografías respecto de otro tipo de imágenes (Tabla 4.9).

4.1.4.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.9.Tabla comparativa de datos globales en Revista de Educación (MEC) (2004-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2004-2012	855	15 (1,7%)	840	42	0,05	10 (6,7%)
2020-2021	82	2 (2,4%)	80	58	0,71	9 (15,5%)

Destaca el aumento de fotografías en la actualidad, respecto al primer período

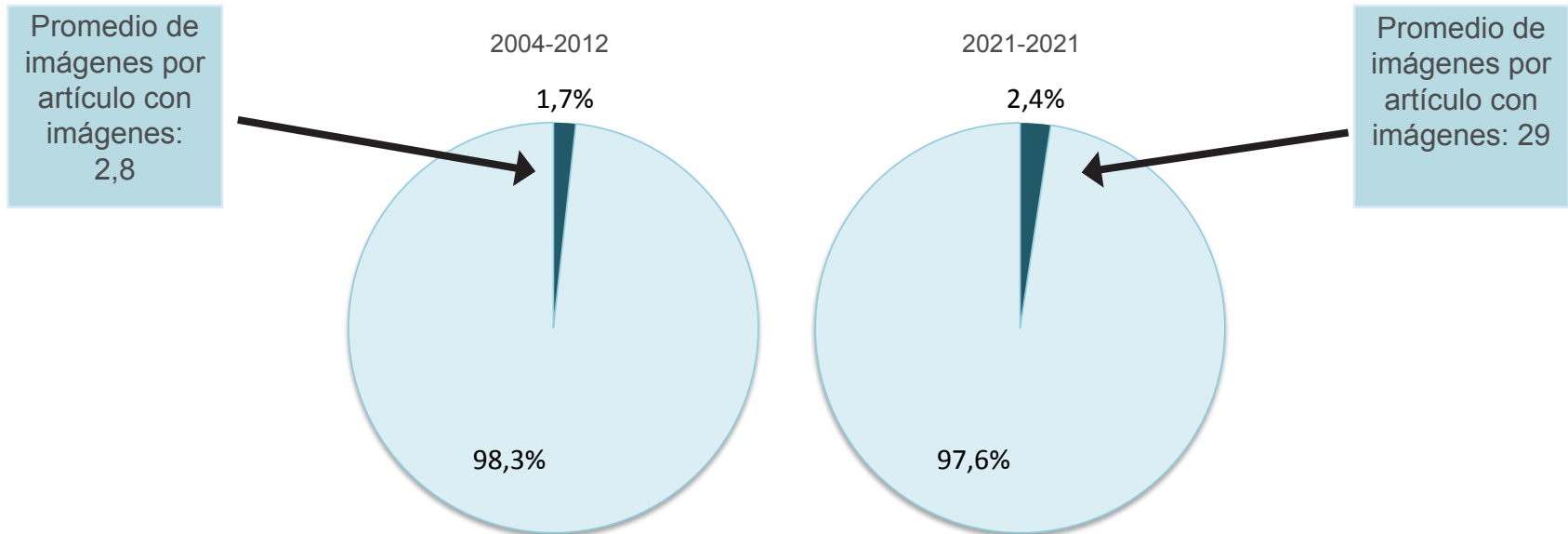


Figura 4.14. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en Revista de Educación (MEC), (2004-2012. 2020-2021)

4.1.4.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

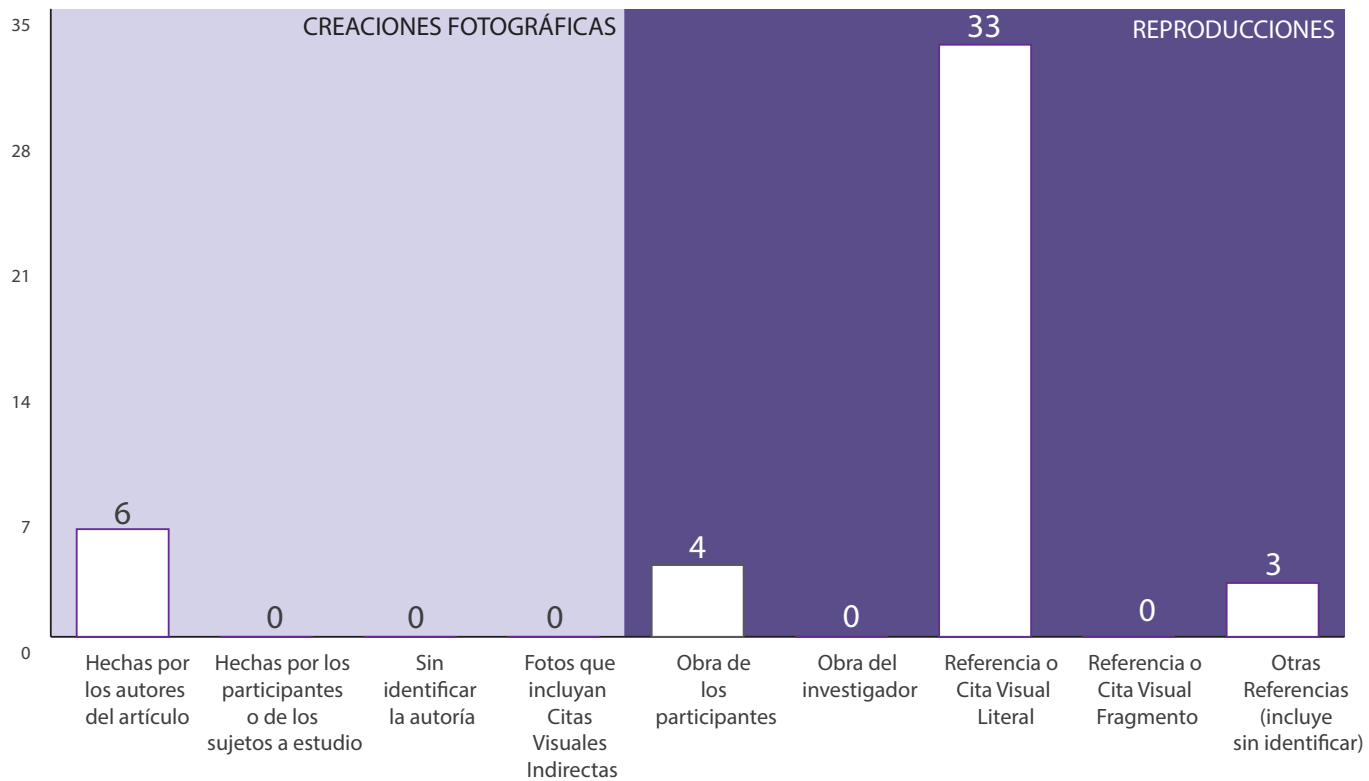


Figura Fig.4.15. Cantidad de imágenes según autoría (2004-2012)

La gran mayoría de las imágenes son reproducciones, destacan las citas visuales seguido de obras de los participantes. Menos de un 8% son creaciones fotográficas realizadas por los autores del artículo. La mayoría de las imágenes se concentran en el apartado de 'metodología'. En este caso también predominan las imágenes independientes (más de un 50%) y el resto se organizan en series y ensayos visuales de dos imágenes.

4.1.4.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

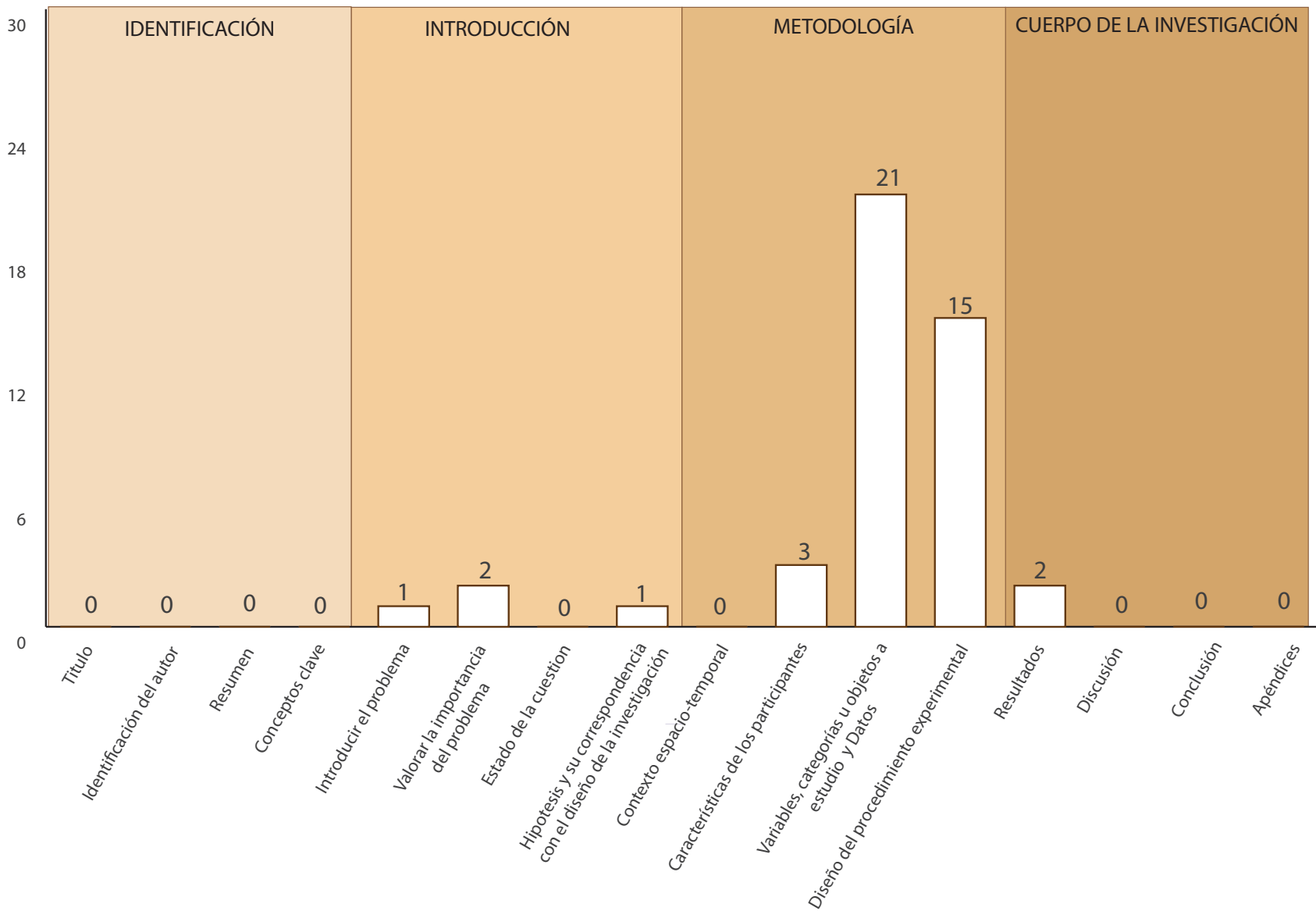


Figura 4.16. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2004-2012)

4.1.5_Revista:

Infancia y aprendizaje

4.1.5.1_Tabla de análisis

Figura 4.10. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Infancia y Aprendizaje.

05- Infancia y aprendizaje			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 364 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
1- 2002, 25 (2), 209-225	1	0						1									
2- 2002, 25 (4), 499-514	6	0								6							
3- 2003, 26 (1), 63-78	2	0						2									
4- 2004, 27 (1), 87-104	2	1								2							
5- 2005, 28 (1), 3-24	19	19	2		4					13							
6- 2007, 30 (1), 55-71	2	0								2							
7- 2007, 30 (1), 3-24	24	24								4		20					
8- 2007, 30 (2), 183-196	2	0										2					
9- 2007, 30 (3), 289-308	4	0								4							
10- 2008, 31 (1), 107-130	3	3	3														
11- 2008, 31 (4), 485-498	4	0										4					
12- 2009, 32 (4), 553-565	2	0								2							
13- 2010, 33 (3), 385-397	4	4										4					
14- 2010, 33 (1), 47-62	2	1	1									1					

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							1					1					
							6					6					
							2							1(2)			
				2								2					
						19										1(19)	
							2					2					
							24						1(24)				
				2								2					
							4							1(4)			
							3							1(3)			
							4							1(4)			
							2					2					
							4							1(4)			
							2							1(2)			

05- Infancia y aprendizaje			Autoría									Partes de la			
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 364 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación			
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento					
15- 2011, 34 (2), 181-194	1	1									1				
16- 2011, 34 (4), 449-464	4	0							4						
17- 2011, 34 (2), 195-203	5	5			5										
18- 2012 35(,2), 233-252	1	1							1						
19- 2012 , 35 (3), 279-297	4	0									4				
20- 2012 35 (3)-299-311	8	0							8						
Totales	100	59	6		9			3	46	0	36				

Las reproducciones son notablemente mayores que las creaciones

estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							1					1					
							4					4					
							5							1(5)			
				1			4					1					
							4					4					
							8							2(4)			
				5		19	76					29	1 (24)	9 (28)		1 (19)	

Imágenes de los procedimientos destacan frente a otras funciones de la imagen dentro del informe

En esta revista vemos que hay se utilizan más instrumentos de organización de las imágenes

4.1.5.2_Análisis temporal de los datos globales

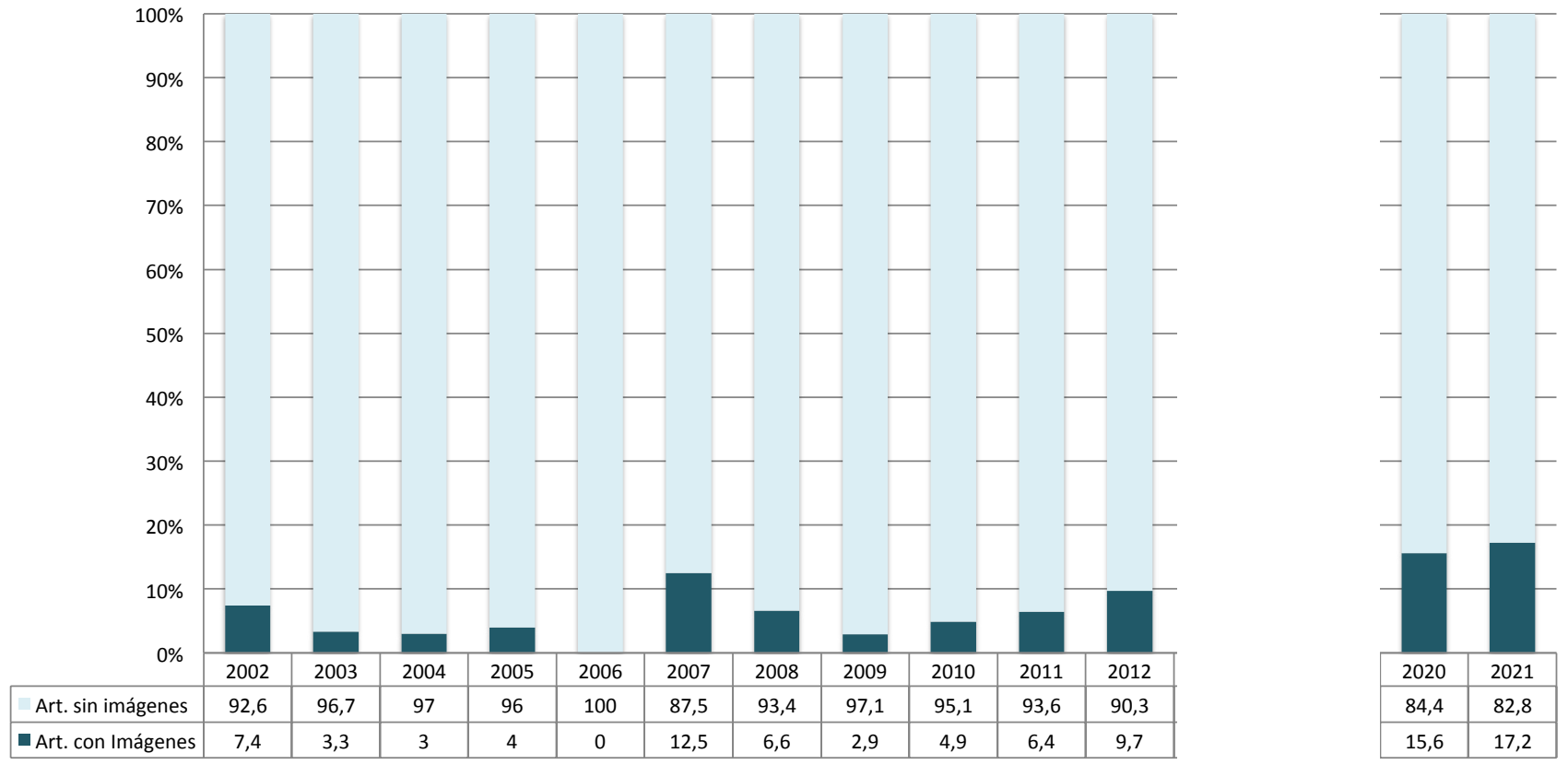


Figura 4.17. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Infancia y Aprendizaje. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

4.1.5.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.11. Tabla comparativa de datos globales en la revista Infancia y Aprendizaje (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	364	20 (5,5%)	344	100	0,27	10 (6,7%)
2020-2021	61	10 (16%)	51	51	0,84	24 (47%)

En esta revista la tendencia al aumento tanto en la cantidad de artículos con imágenes, como la cantidad de imágenes, así como el número de fotografías, es evidente.

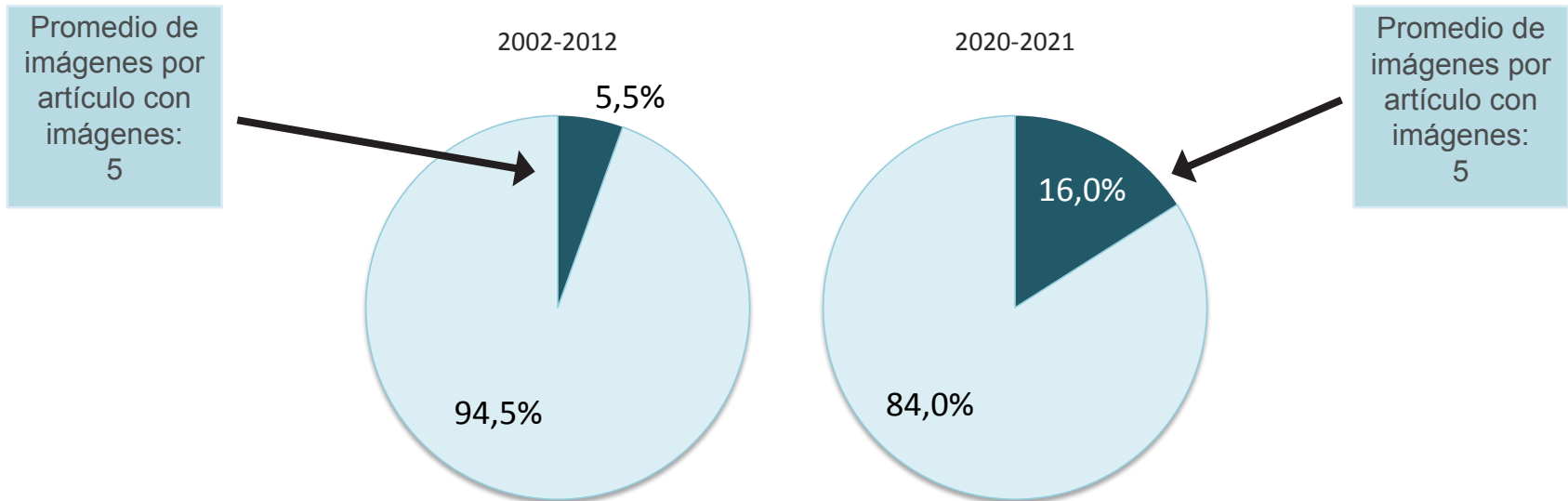


Figura 4.18. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Infancia y Aprendizaje, (2002-2012. 2020-2021)

4.1.5.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

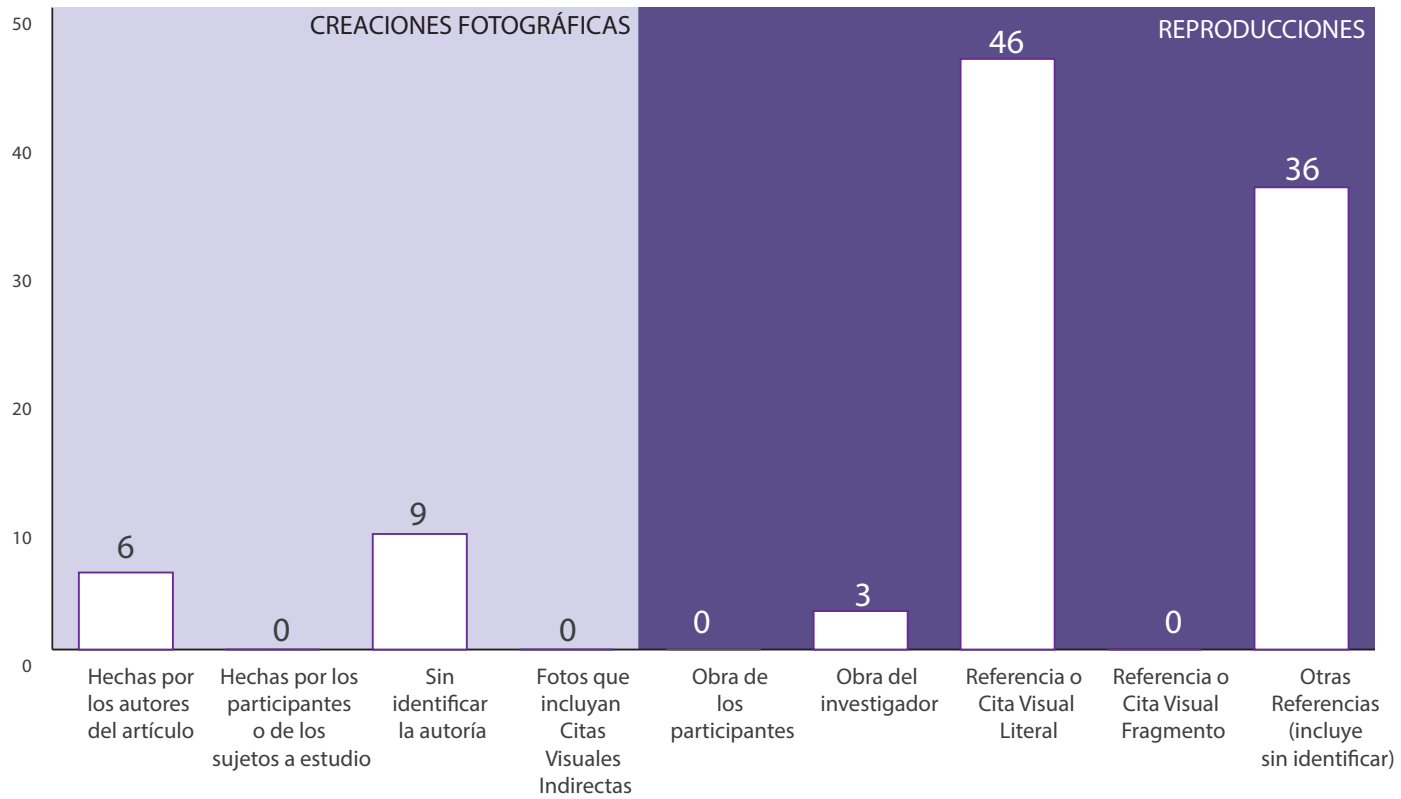
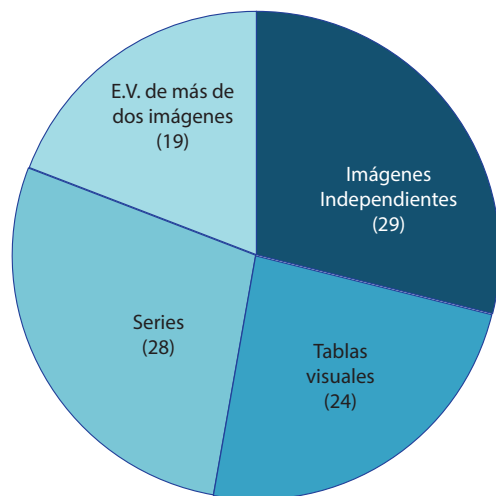


Figura 4.19 Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

4.1.5.5_Análisis visual de las imágenes según su organización



Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	29	29	24%
Tablas visuales	1	24	3,5%
Series	9	28	43 %
Ensayo visual de más de dos imágenes	1	19	17%

Figura 4.20 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

La presente revista, en la década estudiada, si bien no presenta muchos artículos con imágenes (20 de 364 artículos), sí presenta un número considerable de imágenes (100). Es decir, que de los artículos que publican imágenes contienen un número destacable de estas. Si comparamos ambos períodos, en diez años publicó 20 artículos con imágenes, y en los últimos dos años, 10. La tendencia en la actualidad es creciente, pasando de un 5,5% de artículos con imágenes, a un 16% en el período 2020/21. Sin embargo el promedio de imágenes publicadas en los artículos que contienen imágenes, no aumentó en la actualidad respecto de la década 2002/12, se mantiene en 5 imágenes por artículo con imágenes. Es decir, aumentó considerablemente el número de artículos que contienen imágenes, pero no aumentó el número de imágenes por artículo.

En esta revista predominan las imágenes reproducidas, destacando las citas visuales. La mayoría de las imágenes se concentran en el apartado metodológico.

Respecto a la organización de las imágenes, en cantidad se distribuyen proporcionalmente entre las imágenes independientes, las tablas visuales, las series y los ensayos visuales de más de dos imágenes, pero no en cantidad de instrumentos utilizados. Solo aparece una tabla visual y un ensayo, que contienen todas las imágenes contabilizadas.

4.1.6_Revista:

Cultura y educación

4.1.6.1_Tabla de análisis

Figura 4.12. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Cultura y educación.

06- Cultura y educación			Autoría									Partes de l					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 327 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
01- 2002, 14 (1), 99-123	9	1			1		8										
02- 2002, 14 (2), 187-207	11	0										11					
03- 2003, 15 (2), 109-128	5	5			5												
04- 2003, 15 (3), 311-325	6	0								6							
05- 2003, 15 (3), 225-237	2	0								2							
06-2004, 16 (1-2), 93-105	4	0								1		3					
07- 2004, 16 (1-2), 19-41	1	1								1							
08-2004, 16 (4), 399-418	3	0								3							
09-2006, 18 (1), 47-61	2	0										2					
10-2006, 18 (3-4), 295-309	1	0										1					
11-2007, 19 (4), 347-364	1	1			1									1			
12-2008, 20 (1), 63-78	3	3			3												
13-2008, 20 (1), 49-62	6	1								5		1					
14-2008, 20 (2), 217-227	1	0								1							

La estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	VARIABLES, CATEGORÍAS U OBJETOS A ESTUDIO Y DATOS.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
	1				1			7				9					
											11					1(11)	
							5					5					
						6						6					
							2					2					
						4						1		1(3)			
					1							1					
									3			3					
							2								1		
				1								1					
												1					
							2	1				3					
						6						6					
							1					1					

06- Cultura y educación			Autoría									Partes de la				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 327 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
15-2009, 21 (1), 55-66	2	0							2							
16-2009, 21 (1), 43-54	4	2			2				2							
17-2009, 21 (1), 31-42	1	0							1							
18-2009, 21 (3), 305-318	15	0							15							
19-2010, 22 (2), 231-246	1	0									1					
20-2010, 22 (2), 199-213	5	0						5								
21-2010, 22 (2), 169-182	3	0					3									
22-2010, 22 (2), 149-167	28	0					28									
23-2011, 23 (1), 23-42	7	0					7									
24-2011, 23 (2), 205-219	1	0							1							
25-2011, 23 (4), 515-531	4	1					2		2							
26-2012, 24 (3), 305-318	10	10							10							
Totales	136	25			12		48	5	52		19		1			

Contundente mayoría de imágenes reproducidas, es decir que apenas se crean imágenes para la investigación



Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							2					2					
							2			2				2(2)			
1												1					
1						14						9		1(6)			
							1					1					
							5							1(5)			
								3				3					
								28						1(28)			
							7					7					
							1					1					
							2	2				4					
							10					2			4		
2	1			1	2	30	35	48	3	2	12	69		6 (46)	5 (10)	1 (11)	

El alto número de reproducciones se ve reflejado en los resultados de la investigación

Encontramos más variedad de instrumentos a la hora de organizar las imágenes

4.1.6.2_Análisis temporal de los datos globales

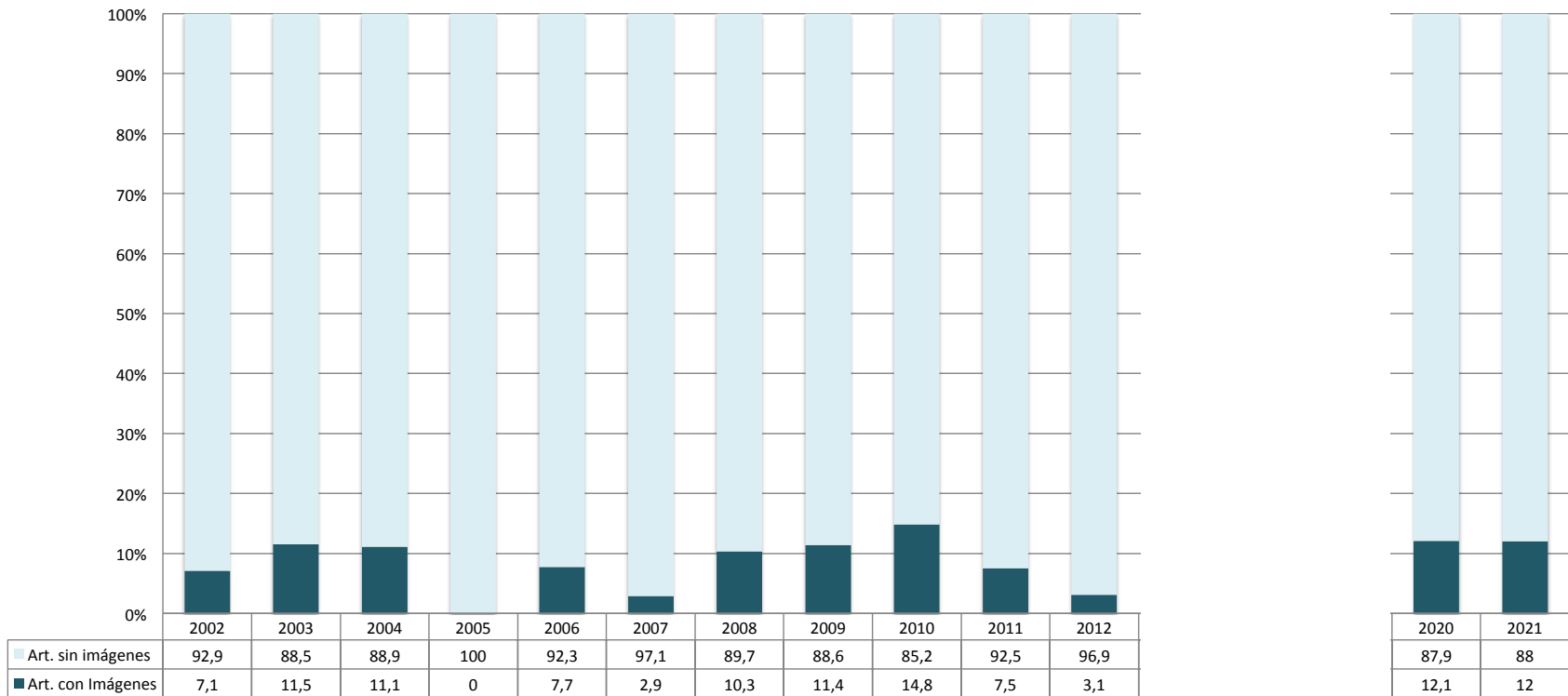


Figura 4.21. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Cultura y Educación. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

De los artículos publicados por Cultura y Educación en la década 2002-2012, un 7,9% contiene algún tipo de imágenes. Esta tendencia se ve incrementada considerablemente en la actualidad, pasando a ser de un 12,1%. Sin embargo la cantidad de imágenes por artículo ha disminuido (Fig. 4.22), es decir se publican más cantidad de artículos con imágenes, pero cada uno de estos artículos contiene menos imágenes.

La tipología de las imágenes también ha cambiado en la actualidad, las imágenes fotográficas han aumentado respecto de otro tipo de imágenes (Tabla 4.12).

4.1.6.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.13. Tabla comparativa de datos globales en la revista Cultura y Educación (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	327	26 (7,9%)	301	136	0,42	25 (18,4%)
2020-2021	58	7 (12,1%)	51	20	0,35	6 (30%)

El aumento de artículos con imágenes aumenta considerablemente en la actualidad. También observamos un aumento en el número de fotografías

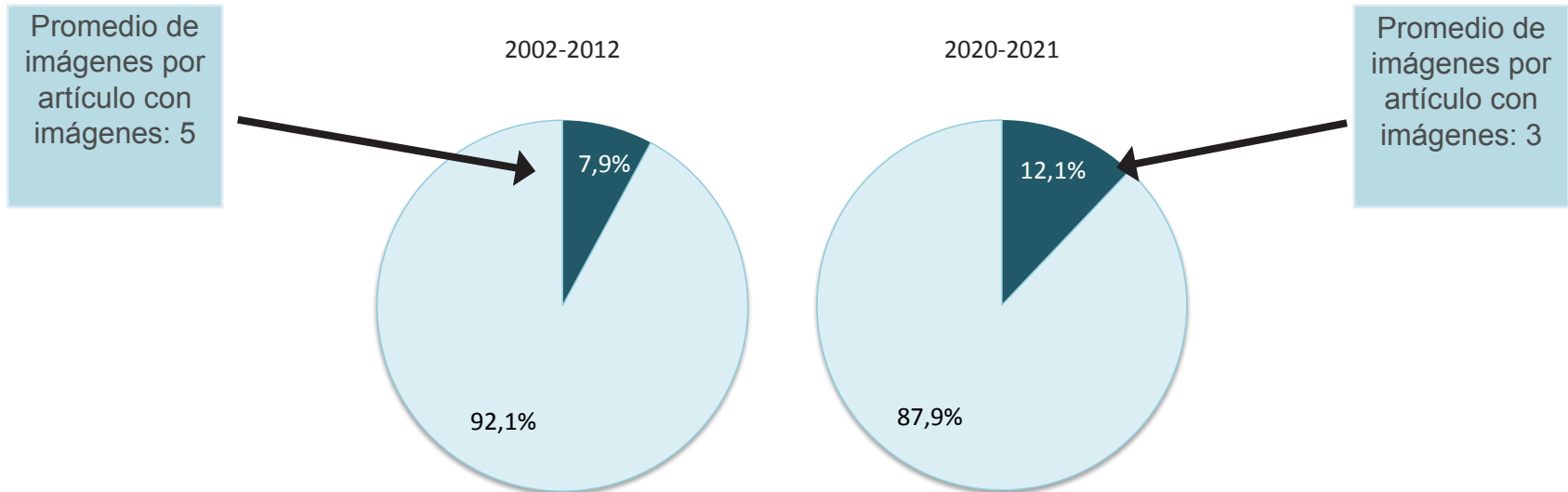


Figura 4.22. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Cultura y Educación (2002-2012. 2020-2021)

4.1.6.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

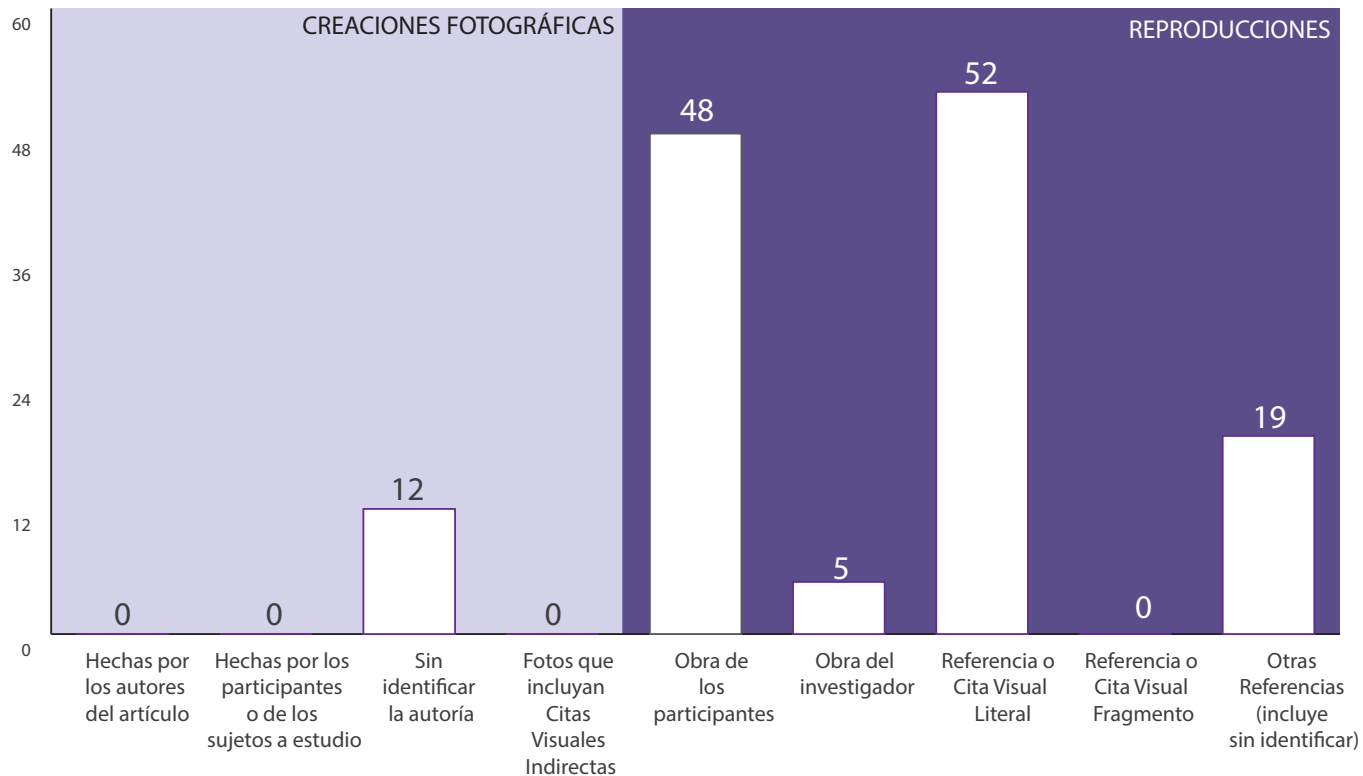


Figura.4.23. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

El análisis de las imágenes según su autoría nos muestra una contundente mayoría de imágenes reproducidas, es decir que apenas se crean imágenes para la investigación, y las pocas que se encuentran no están identificadas. Dentro de las reproducciones destacan las obras de los participantes, y las citas visuales. Este alto número de reproducciones de las obras de los participantes, se ve reflejado en el apartado 'Cuerpo de la investigación', concretamente en la columna de 'Resultados' (Fig.4.24), el resto se colocan en el apartado metodológico como 'Variables, categorías u objetos a estudio y Datos' y 'Diseño del procedimiento experimental'. En esta revista se aprecia un número mencionable de imágenes en el apartado de 'Apéndices', no siendo muy habitual en el resto de revistas.

4.1.6.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

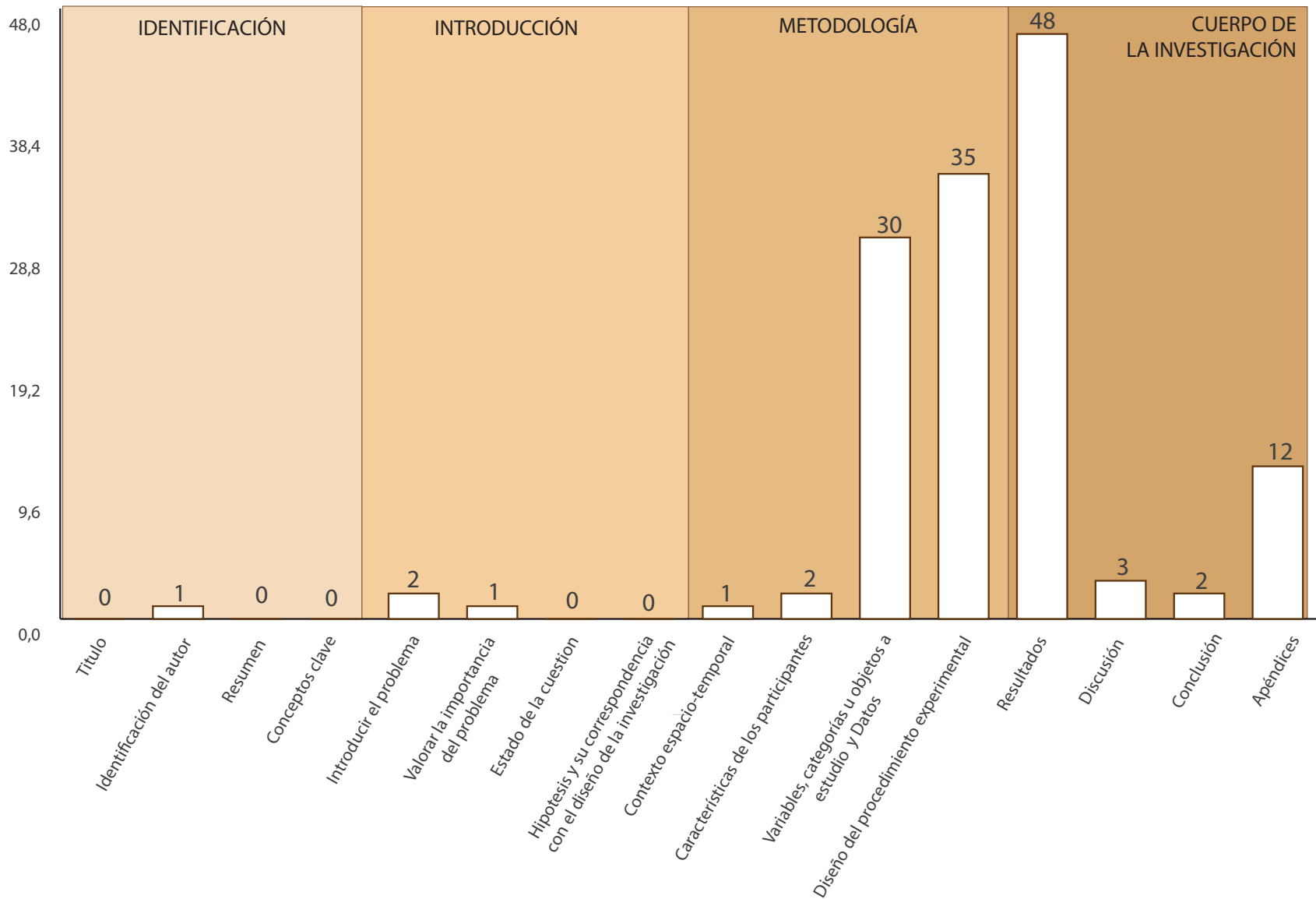
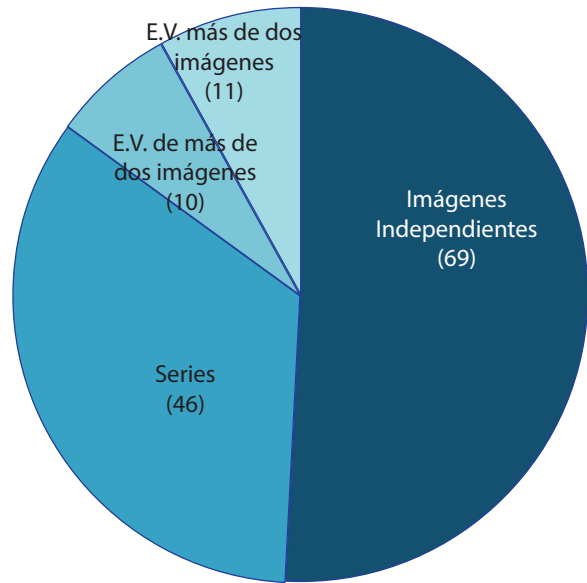


Figura 4.24. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.6.4_Análisis visual de las imágenes según su organización



Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	69	69	51%
Series	6	46	34%
Ensayo visual de dos imágenes	5	10	7%
Ensayo visual de más de dos imágenes	1	11	8%

Figura 4.25 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

A diferencia de las revistas analizadas anteriormente, en Cultura y Educación, encontramos más variedad a la hora de organizar las imágenes en los artículos. Si bien predominan las imágenes independientes, observamos que además se han utilizado series y ensayos visuales de dos y más imágenes. Siendo las series la que más imágenes concentra, un 34%. (Fig. 4.25)

4.1.7_Revista:

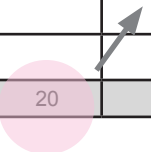
Estudios sobre educación (ESE)

4.1.7.1_Tabla de análisis

Tabla 4.14. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Estudios sobre Educación (ESE)

07- Estudios sobre educación (ESE)			Autoría									Partes de la			
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 213 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación			
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento					
01-2002, 83-92	3	0									3				
02. 2002-133-150	17	0									17				
03. 2002-105-129	1	0							1						
04. 2003-131-159	8	0							8						
05. 2008-45-60	1	0							1						
06. 2008-141-164	22	20	20				2								
07. 2008-53-86	6	0							6						
08. 2009-185-194	1	0									1				
09. 2010-97-114	1	0							1						
10. 2010-139-164	1	0						1							
11. 2010-229-254	3	3						3							
12. 2010-237-260	1	0							1						
13. 2011-73-98	1	0							1						
Totales	66	23	20				2	4	19		21				

A pesar de tener muy pocos artículos con imágenes, observamos que un tercio son creaciones del autor



Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							3					3					
						17						17					
												1					
							8					8					
									1			1					
				3	2		17					1		1(7), 1(4), 5(2)			
							6					6					
												1					
							1					1					
						1						1					
3														1(3)			
						1						1					
1												1					
4				3	2	19	35		1			42			8 (24)		

4.1.7.2_Análisis temporal de los datos globales

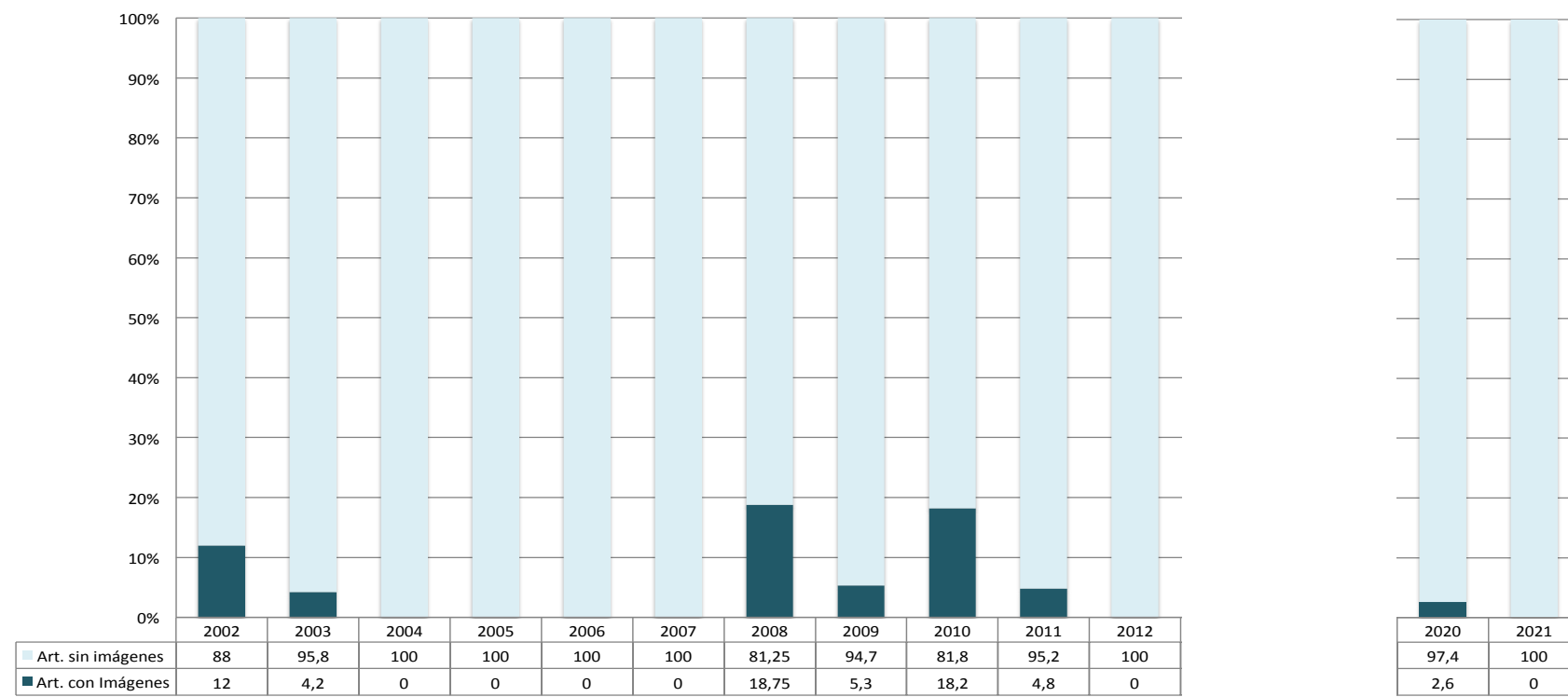


Figura 4.26. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista ESE, Estudios sobre Educación. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

ESE, Estudios sobre Educación es de las revistas con más bajo volumen de publicaciones y los artículos con imágenes son muy escasos. De 213 artículos publicados en diez años, solo contienen algún tipo de imagen 13 de ellos (un 6,1%) y suman en total 66 imágenes (Figura. 4.27). Esta revista presenta una tendencia decreciente en la actualidad en la publicación de artículos con imágenes, aunque el promedio de imágenes por artículo que publica imágenes ha aumentado, a pesar de no ser un dato significativo puesto que se trata de un solo artículo publicado con imágenes en dos años.

4.1.7.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.15. Tabla comparativa de datos globales en ESE, Estudios sobre educación (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	213	13 (6,1%)	200	66	0,31	23 (34,8%)
2020-2021	71	1 (1,4%)	70	10	0,14	0 (0%)

tendencia decreciente en la actualidad en la publicación de artículos con imágenes

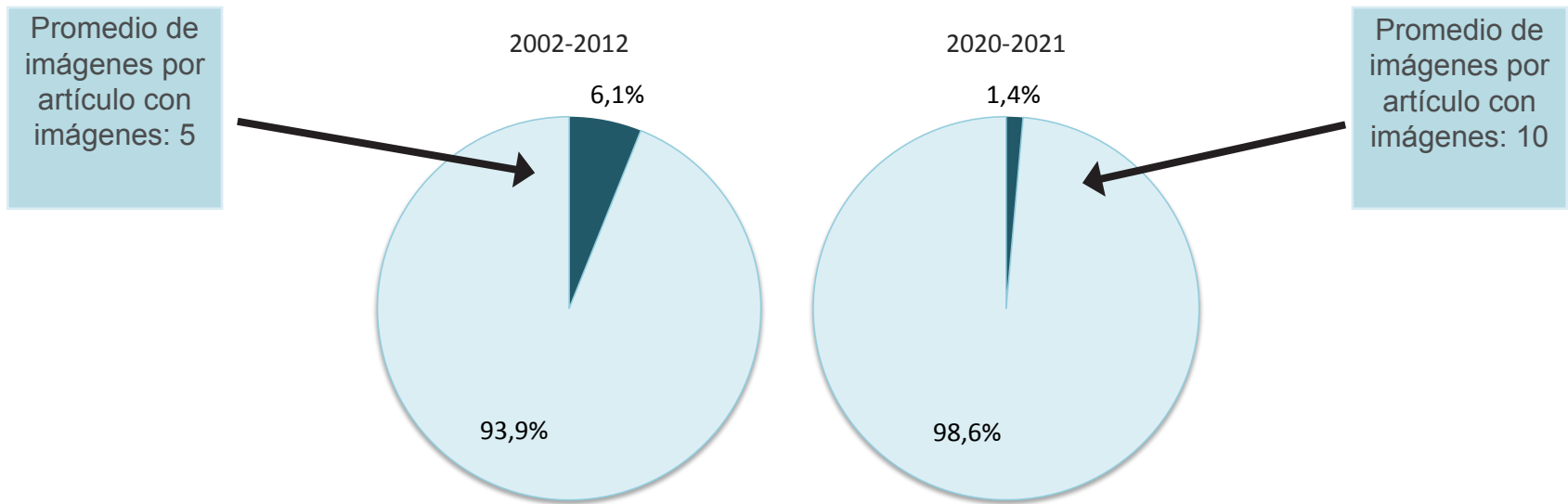


Figura 4.27. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista ESE, Estudios sobre Educación (2002-2012. 2020-2021)

4.1.7.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

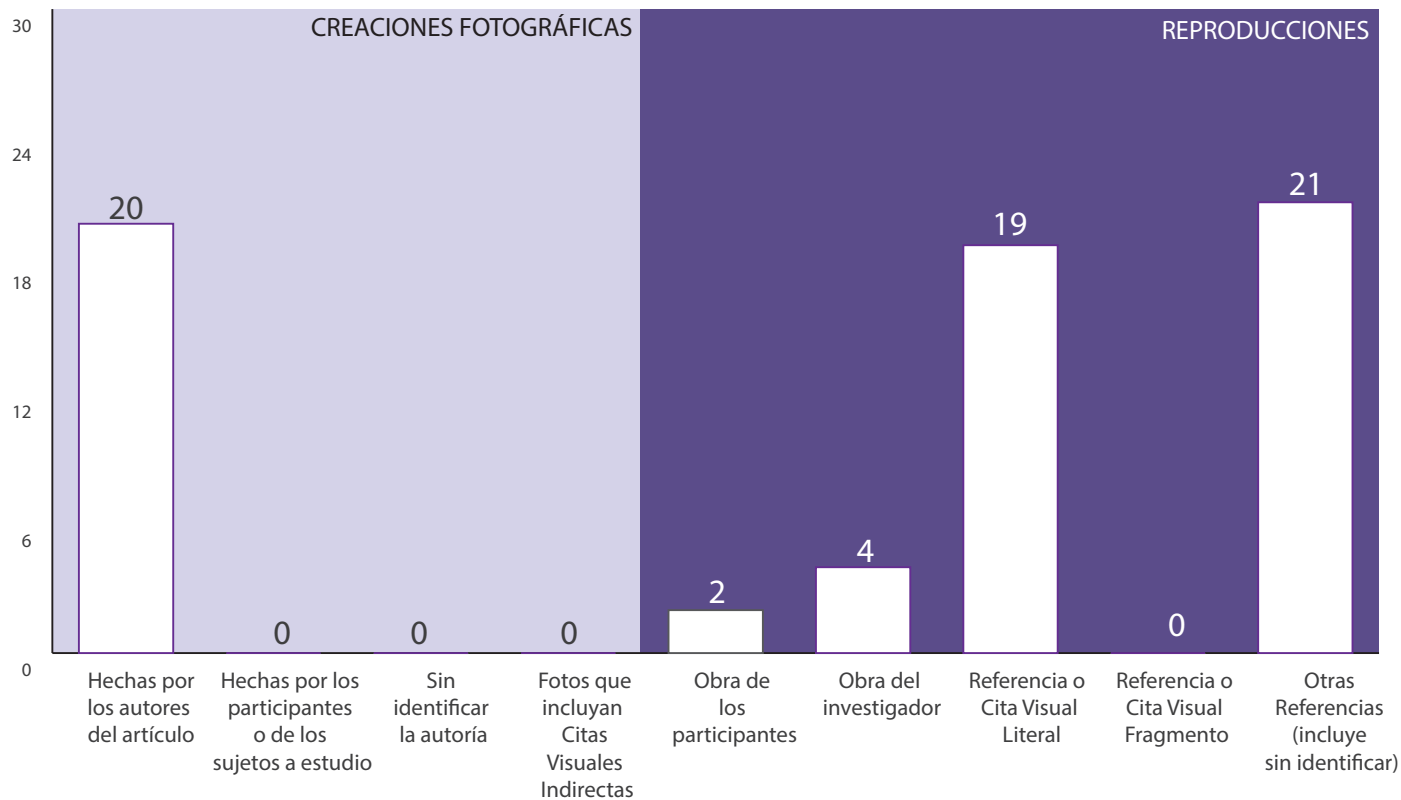


Figura.4.28. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

El estudio de las imágenes publicadas según la autoría, nos muestra que más del 50% son reproducciones, predominando las citas visuales, y las imágenes identificadas como reproducciones, pero sin identificar. En el primer período estudiado las imágenes fotográficas representan casi un 35%, mientras que en la actualidad no aparece ninguna imagen fotográfica. Todas estas imágenes se concentran en el apartado de 'Metodología', principalmente en el 'Diseño del procedimiento experimental', y en el apartado de 'Datos' de la investigación. La manera de organización de las imágenes no presenta sorpresas, aproximadamente dos tercios (42 imágenes) son imágenes independientes, mientras que el tercio restante se organiza en 8 series. Hemos señalado estos datos cromáticamente en la Tabla de análisis.(Tabla 4.14).

4.1.7.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

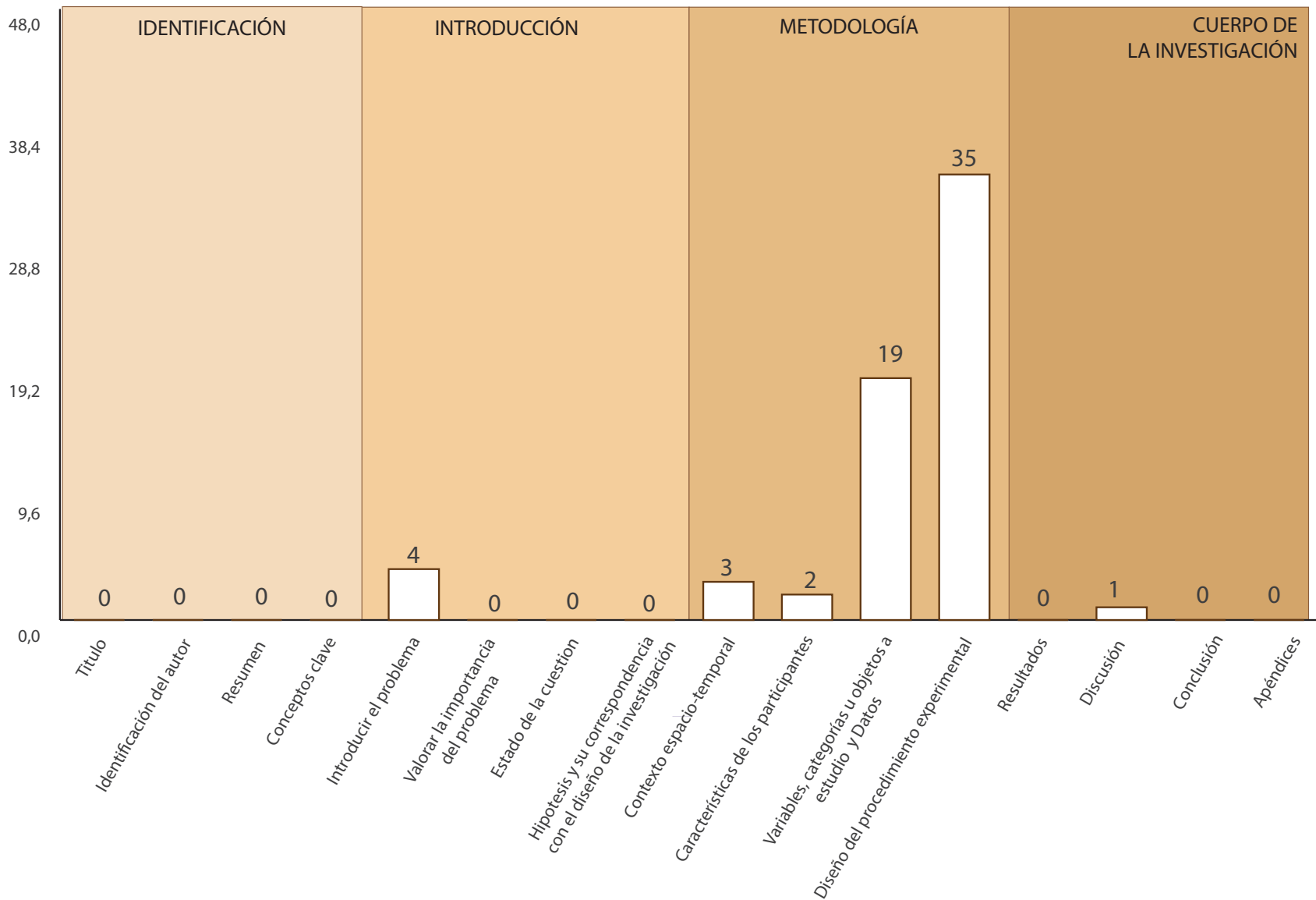


Figura.4.29. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.8_Revista:

Educación XXI

4.1.8.1_Tabla de análisis

Tabla 4.16. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Educación XXI

08- Educación XXI			Autoría									Partes de l			
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 125 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación			
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento					
1-2004, 169-183	3	0									3				
2-2011, 189-212	10	0							10						
3- 2012, 87-111	1	0							1						
Totales	14	0							11		3				

De los 125 artículos publicados, solo 3 de ellos contienen algún tipo de imágenes

El único tipo de imágenes publicadas son reproducciones

La estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							3					3					
							10							5(2)			
							1					1					
							14					4			5		

Las imágenes publicadas corresponden a parte del diseño experimental, material didáctico utilizado.

4.1.8.2_Análisis temporal de los datos globales

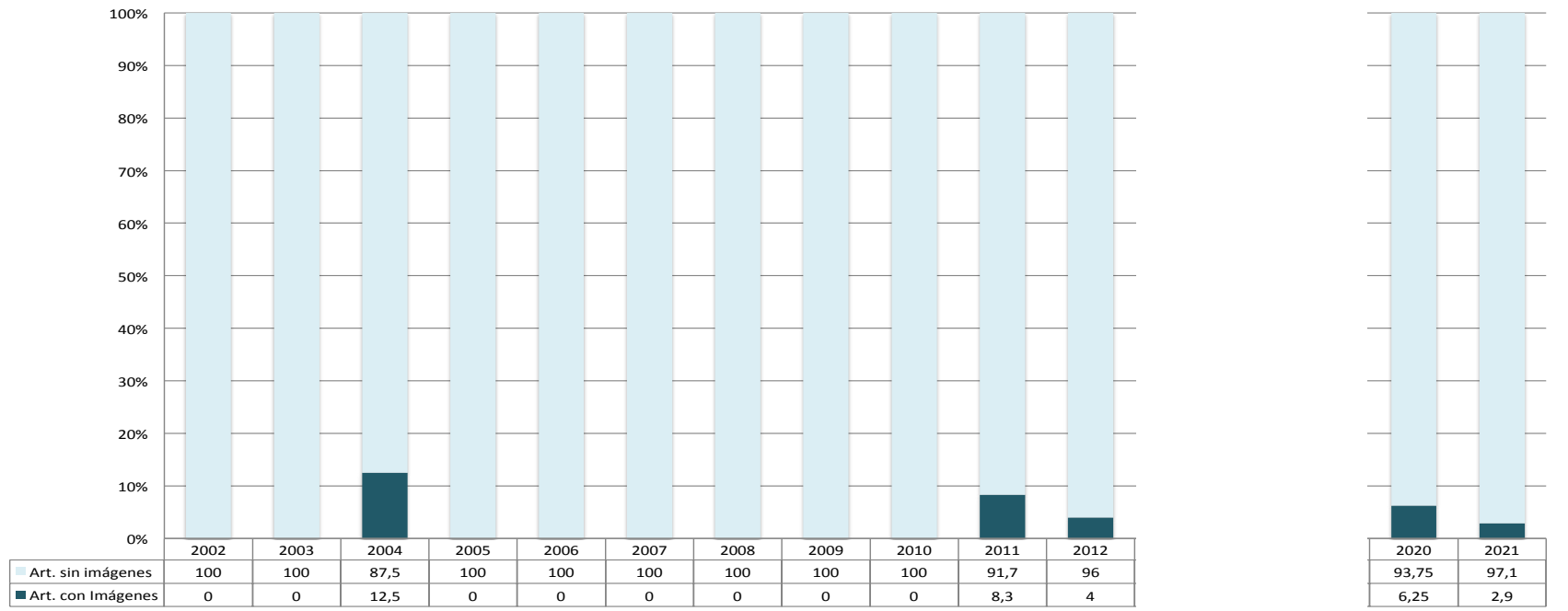


Figura 4.30. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Educación XXI. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

La revista Educación XXI ha publicado en diez años solo tres artículos con imágenes, sumando un total de 14 imágenes, todas ellas reproducciones. En la actualidad el porcentaje de artículos con alguna imagen publicada se ha duplicado, pero el promedio de imágenes en artículos que publican imágenes, ha disminuido de 4,6 a 3,3. (Fig.4.31). Podemos decir, que aunque discreta, la tendencia a incluir imágenes en los artículos publicados va en aumento, especialmente si tomamos en cuenta los dos últimos años de la primera década estudiada que es donde se mantiene cierta regularidad en las publicaciones (Fig. 4.30), sin embargo en los artículos que incluyen imágenes, la cantidad de estas ha disminuido. Se publican más artículos con imágenes, pero no se publican más cantidad de imágenes por artículo, sino todo lo contrario.

El estudio de las imágenes según su autoría nos revela que se trata en todos los casos de reproducciones, sobretodo citas visuales, y se ubican todas ellas en la columna de 'Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos' Las imágenes están organizadas principalmente en series (5 series de 2 imágenes) y 4 imágenes independientes..

4.1.8.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.17. Tabla comparativa de datos globales en Educación XXI (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	125	3 (2,4%)	122	14	0,11	0 (0%)
2020-2021	66	3 (4,5%)	63	10	0,15	5 (50%)

Aunque el número de artículos con imágenes sigue siendo reducido, en la actualidad se ve una tendencia al aumento.

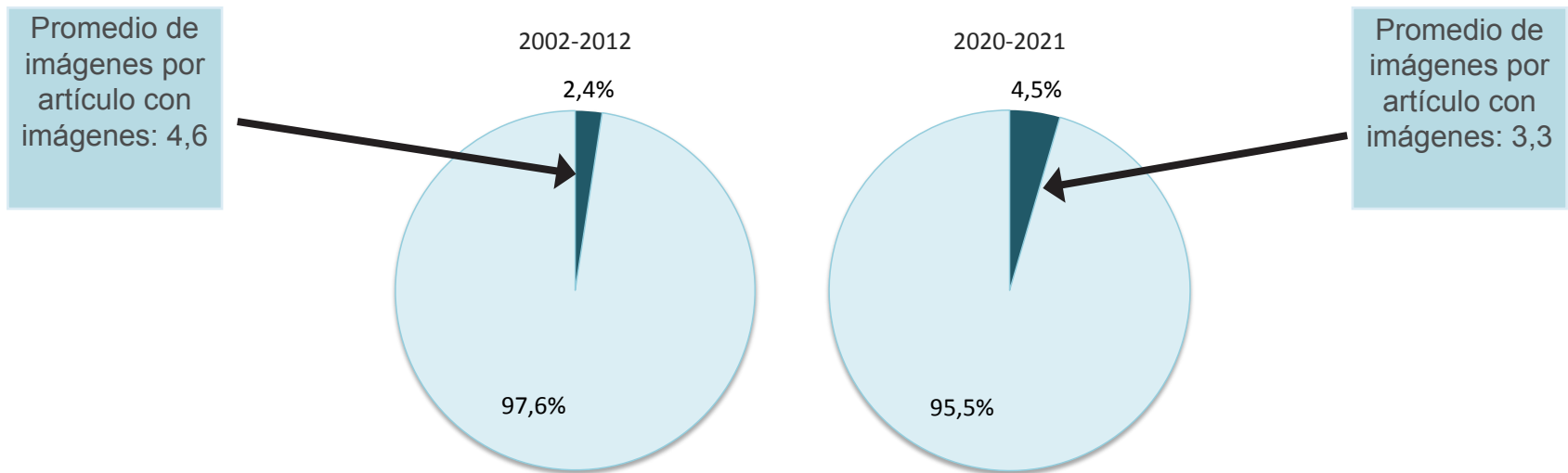


Figura 4.31. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Educación XXI (2002-2012. 2020-2021)

4.1.9_Revista:

International journal of art and design education (IJADE)

4.1.9.1_Tabla de análisis

Tabla 4.18. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en International journal of art and design education (IJADE)

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
01-2002.44-52	11	2			11												
02- 2002. 60-72	4	0					4										
03- 2002. 99-105	10	7			4		6										
04- 2002. 106-115	5	0					5										
05-2002. 116-123	5	5			5												
06- 2002.146-153	7	7					7										
07- 2002. 154-163	9	0					9										
08- 2002. 209-218	8	0					8										
09- 2002. 197-208	12	0					12										
10- 2002. 220-233	7	0					7										
11-2002. 134-245	20	0								20							
12- 2002.254-257	21	21			21												
13- 2002. 258-272	6	0					6										
14- 2002.284-291	5	4								5							

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
			4		7					2			1(7),	1		
						4				4						
						4	6			2			2(2)		1(4)	
							5			5						
			5							3				1		
							7			1			3(2)			
							9			9						
							8						4(2)			
							12			1			1(3), 2(2), 1(4)			
							7			7						
					20								10(2)			
						21									1(21)	
							6			6						
		5								1			2(2)			

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
15- 2003. 5-22	4	4		4												
16-2003.23-35	5	5			1		4									
17- 2003. 36-46	5	4			3		2									
18- 2003. 47-57	3	0					3									3
19- 2003. 67-81	36	23			6		30									
20- 2003. 92-99	6	4					5	1								
21- 2003. 134-144	10	5					10									
22- 2003. 145-154	10	0					10									
23- 2003. 155-167	11	1					11									
24- 2003. 168-182	5	5							5							
25- 2003. 183-194	9	7					9									
26- 2003. 260-267	1	1							1							1
27-2003. 268-280	5	5				1	4									
28-2003. 281-288	6	3			4		1		1							

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					4					2				1		
			1				4			1			1(4)			
						3	2			5						
													1(3)			
			2	1		3	30			2			3(4), 2(3), 2(5),		3(2)	
							6			1			1(3), 1(2)			
							10						2(3), 1(4)			
							10						1(3), 1(2), 1(5)			
					11					1			1(4), 3(2),			
			5							5						
					9					9						
										1						
					1		4			5						
					6										1(6)	

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
29-2003. 297-304	7	7			4		5									
30- 2003. 325-334	11	2					11									
31- 2004. 4-15	8	8								8						
32-2004. 16-25	4	4								4						
33-2004. 26-34	2	2			2	2										
34-2004. 48-62	10	7	3		4	3	2			1						
35- 2004. 63-72	11	2					9			2						2
36-2004. 73-80	6	0								6						
37-2004.81-90	8	6			6		1				1					
38-2004. 91-100	4	2			2					2						
39-2004. 127-135	1	1			1											1
40-2004. 136-147	7	0							6	1						
41-2004. 155-168	14	2								14						
42-2004. 179-191	10	0					10									

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					3	4				1			1(4)	1		
						11							1(11)			
					8					2					2(3)	
					4					4						
					2					2						
					4	3	3			4			1(2)		1(4)	
						9				2			1(9)			
					6					2			2(2)			
			4	3		1				4					1(4)	
			1		3								1(2)	1		
										1						
					7					7						
					14					2			2(3),	1	1(4)	
					10					2			1(6), 1(2)			

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
43-2004. 192-206	22	11					16		6							
44-2004. 234-245	4	4			4											
45-2004. 246-255	6	6														
46-2004. 278-289	2	1					2									
47-2004. 316-325	5	3			3			2								2
48-2005. 5-19	30	9			3			16	11							
49-2005. 20-30	5	0					3				2					
50-2005. 31-42	12	2			2				1		9					
51-2005. 53-70	69	0					61				8					
52-2005.126-137	5	1							5							
53-2005. 138-148	9	9			7		2									
54-2005. 175 -186	5	2	2					2	1							
55-2005. 186-198	17	17			17		17									
56-2005. 231-242	2	2							1	1						

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					22								3(4), 1(2), 1(8)			
						4								2		
			1		2	1	2			3					1(3)	
							2			2						
						3							1(2), 1(3)			
					11	3	16			1			1(16)	1	1(7), 1(4)	
		2					3			1			2(2)			
					12					2			2(3)	2		
		8					61			37	1(5/4/15/11/8),2(9)		1(8),			
							5			5						
					9					2	1(2)			1	1(3)	
						5				1				2		
					8		9			1	3(4)			2		
							2			2						

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
57-2005. 243-253	1	1			1											
58-2005. 277-287	16	16			16											
59-2005. 288-298	11	2			2		9									
60-2005. 308-314.	12	12					8			4						
61-2006. 5-15	16	5							16							
62-2006. 28-41	4	0					4									
63-2006. 53-66	2	1					2									
64-2006. 67-73	6	4				3		1	2							
65-2006. 74-85	3	0					3									
66-2006. 86-95	6	6			6											
67-2006. 96-104	8	3					8									
68-2006. 134-145	18	18					18									
69-2006. 156-163	2	1			1		1									
70-2006. 194-204	11	2					11									

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					1						1					
			4				12				1			4	1(4), 1(3)	
				2			9						1 (9)	1		
			4				8						1(4), 1(6), 1(2)			
						16							1(8)		1(5), 1(3)	
							4				4					
					2									1		
				3		1	2						1(4), 1(2)			
							3				3					
						6							1(6)			
							8						1(3), 1(5)			
			8				10				3		1(3), 2(4), 2(2)			
						1	1				2					
							11						4(2), 1(3)			

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
71-2006. 205-216	3	3			1		2									
72-2006. 256-267	3	3	3													
73-2006. 275-285	10	10			10											
74-2006. 286-296	5	5			5											
75-2006. 297-307	4	4					4									
76-2006. 318-328	10	10			6	2	3									
77-2007. 39-47	6						6									
78-2007. 48-53	5	2			2				3							
79-2007. 54-62	3	1						3								
80-2007. 63-72	4	4								4						
81-2007. 73-88	20						5	15								
82-2007. 119-128	3	3				3										
83-2007. 144-154	4						4									
84-2007. 167-176	15	10	6		5		4									

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						1	2				1			1(2)		
						3					3					
						10								1(4), 2(3)		
				5							1				2	
							4							1(4)		
			5	5							2			1(2), 2(3)		
							6				6					
					5						1			2(2)		
						3					3					
					4						4					
						15	5				4			2(2), 2(4)		1(4)
					3						3					
						2	2							2(2)		
				5		9			1		3	1(5)		2(2), 1(3)		

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
85-2007. 177-184	4								4							
86-2007. 185-198	6	6														
87-2007. 199-205	6	5	4				2									
88-2007. 238-250	13	11	11			3	2									2
89-2007. 251-263	10	2	2				6		2							1
90-2007. 296-307	12	9							12							
91-2007. 314-324	8	0					8									
92-2008. 4-18	11	11			6				5							
93-2008. 27-42	11	7					4			7						
94-2008. 53-62	12	4					12									
95-2008. 70-82	10	0					10									
96-2008. 91-104	11	0							11							
97-2008. 116-123	4	3	3						1							
98-2008. 133-143	11	11	6				5									

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						4					4					
				3			3				4		1(2)			
			1			3	2				4			1		
			3			6	2				2		2(2)	2	1(3)	
						3	6				6		1(2)	1		
								11	1		2		1(6)	2		
							8				1		1(4), 1(3)			
					6	5					2			1	1(3), 1(4)	
					11						5			1	1(4)	
							12				1			1	1(5), 1(4)	
							10				5		1(2), 1(3)			
		11									1		1(8),	1		
				1		3					2			1		
						6	5				5			3		

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
99-2008. 144-157	20	19					20									
100-2008. 168-180	2	2							2							
101-2008. 181-191	13	0					13									
102-2008. 226-240	15	2					15									
103-2008. 264-278	10	7	7				3									
104-2008. 293-108	16	4	2				14									
105-2008. 309-319	1	1			1	1										
106-2009. 4-13	9	8	3	6		6										
107-2009. 14-24	24	24	24													
108-2009. 61-70	5	5						5								
109-2009. 107-116	3	3			3											
110-2009. 139-150	29	8	8				21									
111-2009. 160-173	19	19			19	19										
112-2009. 183-193	14	0							14							1

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							20				4			2	4(3)	
						2					2					
							13				2				2(4), 1(3)	
								15			1		1(3), 1(5)	3		
			1			9									1(10)	
						2	14				2		1(2)	4	1(4)	
						1					1					
		6				3					2			2	1(3)	
						17	7						2(6), 1(5), 1(7),			
						5					1			2		
						3									1(3)	
						8	21						1(8), (11), (5), (2)		1(3)	
							19				4		1(2)	5	1(3)	
						13					2		1(5)	2	1(3)	

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
113-2009. 194-206	4	4				4										
114-2009. 215-224	3	2	2						1							1
115-2009. 249-260	11	11	1						10							4
116-2009. 269-278	3	3							3							
117-2009. 279-286	4	0						4								1
118-2009. 287-295	6	0					6									
119-2009. 296-308	6	6	2						4							
120-2009. 309-318	15	0					15									
121-2010. 8-16	6	6	6				3									
122-2010. 17-26	6	4	4				2									1
123-2010. 37-53	3	3	2				1									
124-2010. 96-102	1	1							1							
125-2010. 111-120	14	0					14									
126-2010. 163-172	2	0							2							

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
				4						4						
						2				1				1		
						2	5			4			1(3)	2		
						3				1				1		
	1	1						1		4						
							6			1				1	1(3)	
			3	1		2				4			1(2)			
								15		1			1(6), 1(3),1(3)	1		
	3						3			1			1(3), 1(2)			
						4	1			1				1	1(3)	
			1	1			1			3						
					1					1						
							14							1	1(4), 1(3),1(5)	
					2									1		

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
127-2010. 184-199	6	1					6									
128-2010. 244-256	6	4	4					2								
129-2010. 228-235	3	1					3									
130-2010. 271-282	9	3					8	1								1
131-2010. 283-293	6	0					6									
132-2010. 303-312	11	0					11									
133-2010. 313-320	10	0						10								
134-2010. 330-348	33	2					31		2							
135-2011. 18-30	3	3			3	1										
136-2011. 71-80	2	2			1				1							1
137-2011. 102- 112	12	12	11				1									1
138-2011. 123-132	25	19	19				6									
139-2011. 133-143	16	7	7													
140-2011. 226-241	9	0							9							

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							6				1			1	1(3)	
						1	5				1		1(2), 1(3)			
						3					3					
					8						1		1(6), 1(2)			
					6								2(3)			
						11								2	1(7),	
						10							1(10)			
			2		8	23					2	1(8)	1(6), 2(3)	4	1(3)	
						3					3					
									1		2					
						7	4				1		1(4), 2(2), 1(3)			
						19	6								1(9), 2(5), 1(6)	
							16							6	1(4)	
					9						4		1(3), 1(2)			

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
141-2011. 242-255	3	0							3							
142-2011. 266-278	8	7							8							
143-2011. 279-292	21	13			13		7									
144-2011. 293-306	36	26	6				30									
145-2011. 307-317	6	3	3				3									
146-2011. 363-378	3	3	2	1		2										
147-2012. 5-18	1	1							1							
148-2012. 19-29	11	0					11									
149-2012. 30-43	15	0					15									
150-2012. 67-77	8	8	8													
151-2012. 113-126	7	7	3						4							
152-2012. 166-179	5	5		5												
153-2012. 180-190	4	4	4			4										
154-2012. 221-236	8	6		5			3									

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							3			3						
					7	1				3				1	1(3)	
			1	4	8	1	7						1(3), 1(9)	1	1(4), 1(3)	
				4	2		30						1(8), 1(6)	2	1(4), 1(6), 1(8)	
						3	3			2				2		
						3				1			1(2)			
								1		1						
					11								1(11)			
					15					1			2(5), 1(4)			
						4	4			1			1(7)			
					2	5				4					1(3)	
							5			1				2		
					4					4						
							8			4				2		

09- International journal of art and design education (IJADE)			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 264 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
155-2012. 237-244	4	1			1		3										
156-2012. 245-255	6	6	6														
157-2012. 256-264	21	6	6				15										
158-2012. 265-275	6	6	6														
159-2012. 276-285	4	1						4									
Totales	1474	717	186	21	212	54	719	72	216	16	20						

Un 60% de los artículos contiene algún tipo de imagen publicada

Si bien destacan las reproducciones frente a las creaciones, empezamos a ver más diversificación en relación a la autoría de las imágenes

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					1			3						1(3)			
						6								1(3)			
				3	3			15						1(15) 1(6)			
				3	3									1			
						4											
23	4	33	62	44	308	322	629	44	5		354	5 (51)	0	170 (630)	91 (182)	59 (257)	

Las imágenes se utilizan para diferentes funciones dentro del informe

La manera de organizar las imágenes se diversifica, no solo utilizan imágenes independientes o series, como en la mayoría de revistas

4.1.9.2_Análisis temporal de los datos globales

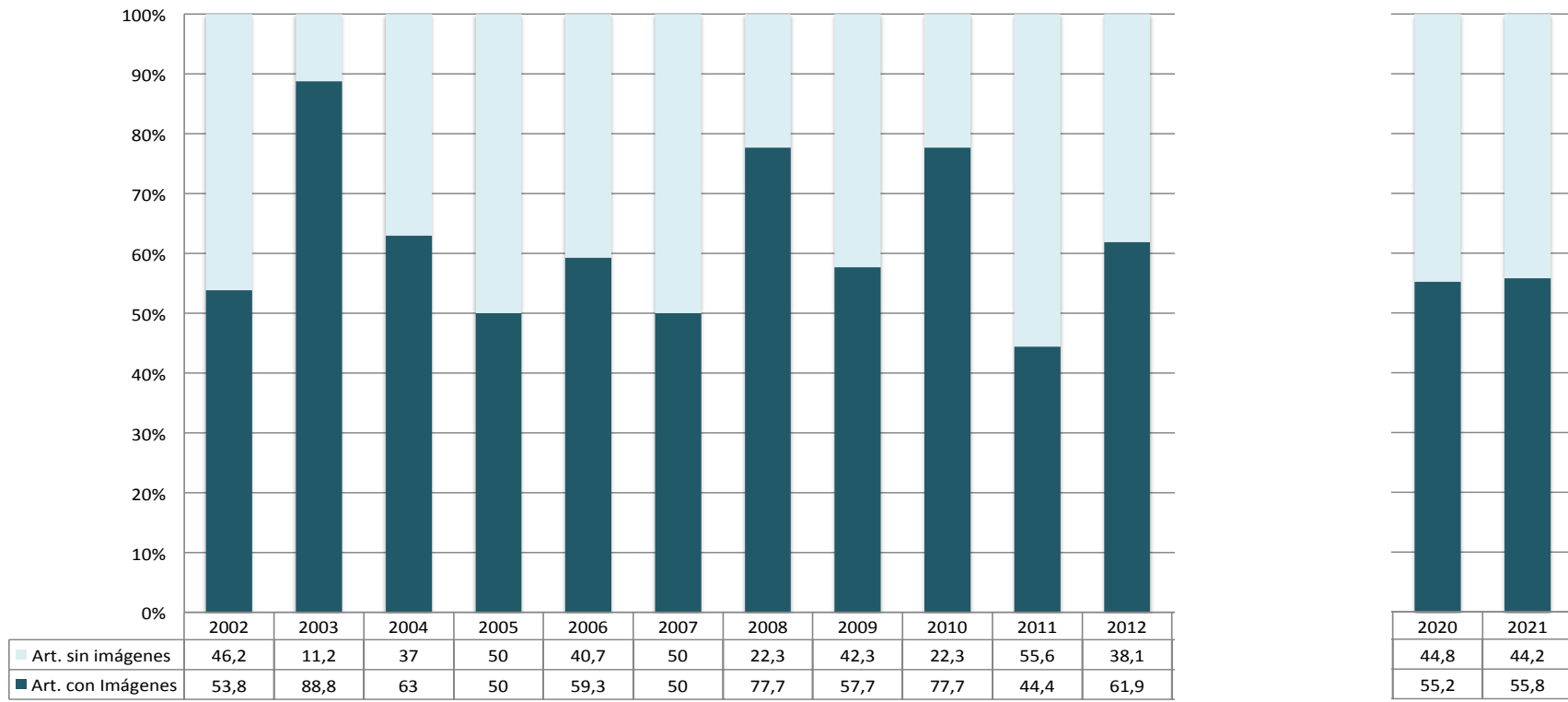


Figura 4.32. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista International Journal of Art and Design Education (IJADE). Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

En la revista International Journal of Art and Design Education (IJADE), de los 264 artículos publicados en 10 años, 159 contienen imágenes (un 60%), y la cantidad de imágenes también es considerablemente alta, 1474, esto representa un promedio de 5,6 imágenes por artículo. La mitad de estas imágenes son fotográficas. La tendencia en la actualidad no sufre muchas variaciones, aunque refleja una pequeña disminución tanto en artículos que publican imágenes (del 60% al 55%), en el promedio de imágenes en el total de artículos (del 5,6 al 4,8), y en el promedio de imágenes por artículo con imágenes (de 9,3 a 8,6). Sí podemos observar un aumento en la actualidad en el porcentaje de imágenes fotográficas frente a otro tipo de imágenes, pasando de un 48,6% a un 64,1% (Tabla 4.18).

4.1.9.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.19. Tabla comparativa de datos globales en la revista International Journal of Art and Design Education (IJADE) (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	264	159 (60,2%)	105	1474	5,6	717 (48,6%)
2020-2021	110	61 (55,4%)	49	527	4,8	338 (64,1%)

A pesar de publicar un elevado número de artículos con imágenes, la tendencia actual es decreciente, aunque no es significativo

Observamos un aumento en el número de fotografías

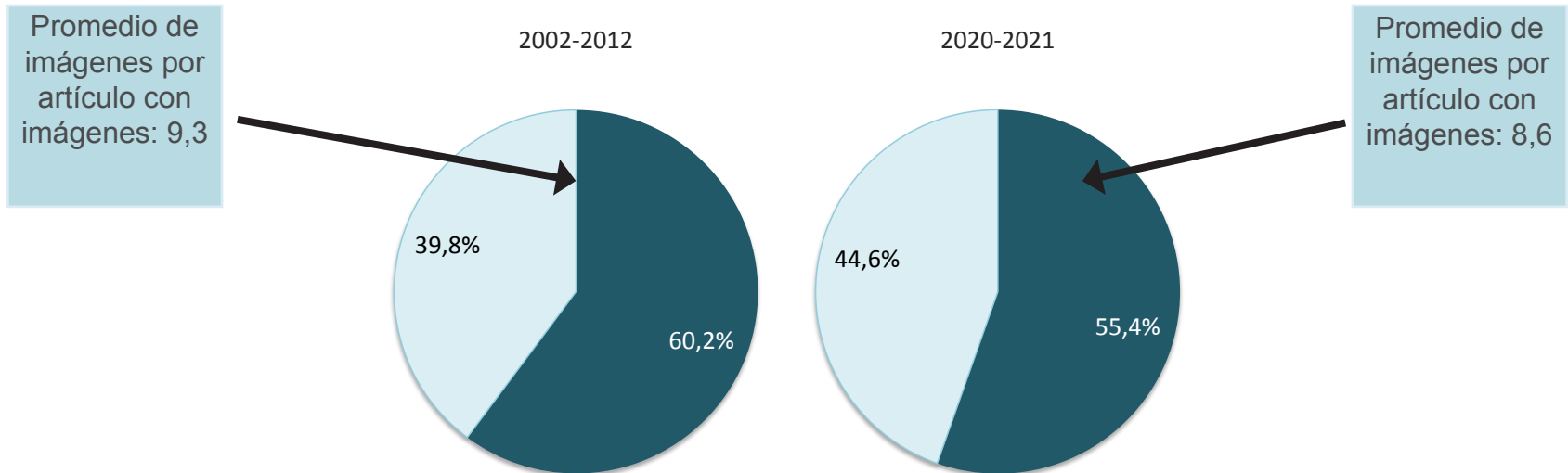


Figura 4.33. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista International Journal of Art and Design Education (IJADE) (2002-2012. 2020-2021)

4.1.9.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

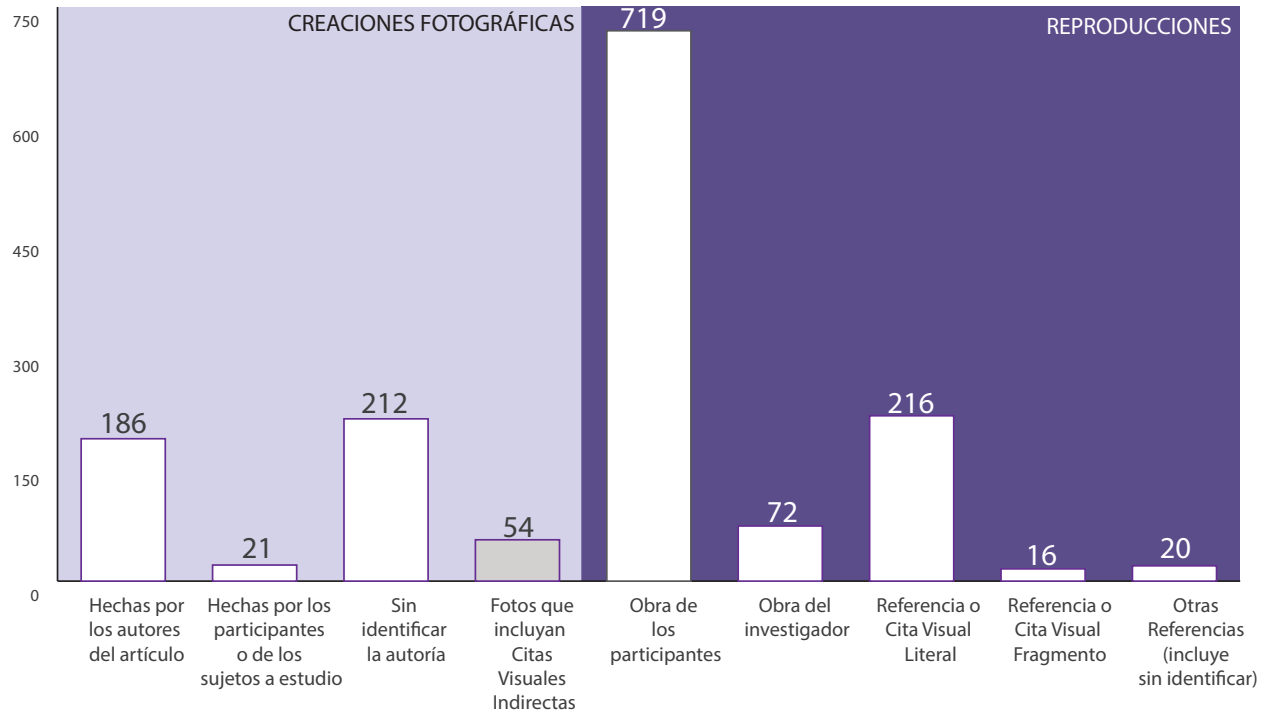
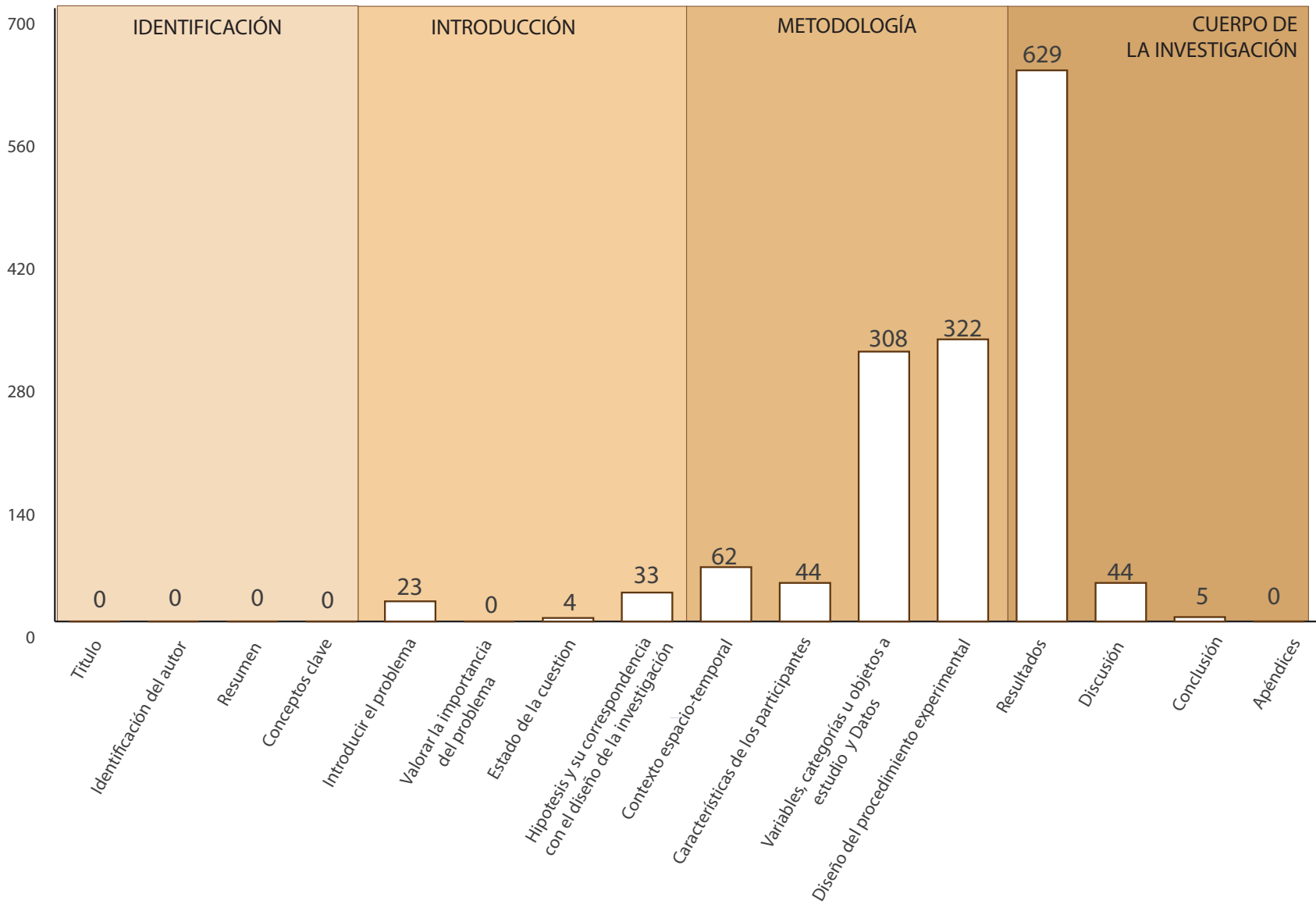


Figura 4.34. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

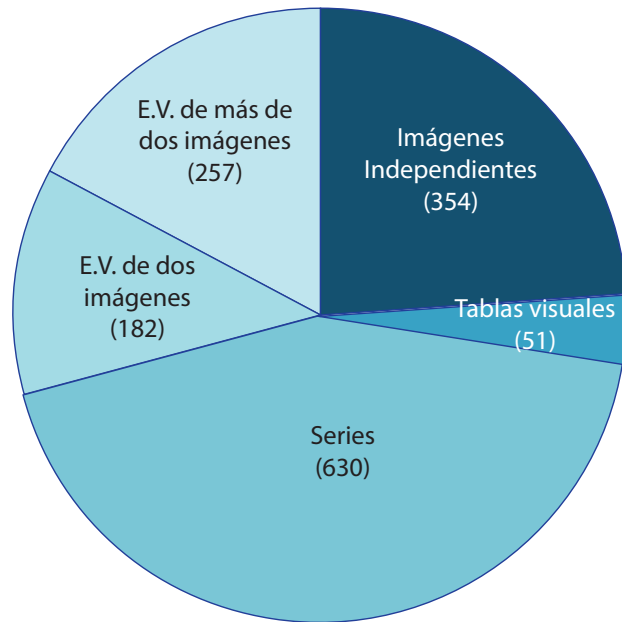
En relación a la autoría de las imágenes, destacan las reproducciones contundentemente (un 70%) frente a las creaciones fotográficas. Empezamos a ver otro tipo de imágenes que hasta ahora aparecían muy tímidamente, como son las Citas visuales fragmento en el apartado de 'Reproducciones' y fotos que incluyen Citas visuales indirectas en 'Creaciones fotográficas'. La gran mayoría de estas reproducciones son obras de los participantes, lo que se refleja claramente en la columna de 'Resultados' en la Fig.4.35. seguido de la categoría 'Metodología'.

4.1.9.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.



.Figura 4.35. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.9.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	354	354	24%
Tablas visuales	5	51	3,5%
Series	170	630	43 %
Ensayo visual de dos imágenes	91	182	12 %
Ensayo visual de más de dos imágenes	59	257	17%

Figura 4.36 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

Así mismo, a la hora de organizar las imágenes, también encontramos novedades. Las Series reúnen el mayor número de imágenes (un 43%), seguido de las imágenes independientes (24%) y de los ensayos de más de dos imágenes (17%). El número de veces que aparece cada instrumento empieza a ser significativo, no casual, mostrando una intención clara de utilizar distintas estrategias para comunicar visualmente por parte de los autores.

4.1.10_Revista:

International Journal of Education through Art (IJETA)

4.1.10.1_Tabla de análisis

Tabla 4.20. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2005-2012, en International Journal of Education Through Art (IJETA)

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
01. 2005, 29–41	3	3								3						
02. 2005. 43–51	3	0					3									
03. 2005, 65–84	7	4							2		5					
04. 2005, 87-92	12	0					12									
05. 2005,115–125	3	3					3									
06. 2005,127–141	5	0							5							
07. 2005,153–160	9	0					9									
08. 2005,161–177	4	4		4												
09. 2005,179–186	8	6					8									
10. 2005,199–210	5	5	5													
11. 2005,211–223.	4	0					4									
12. 2005, 225–236	4	2							4							

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					3						3					
							3				3					
							12				3		1(9)			
						3									1(3)	
					5						5					
							9						1(9)			
			1	1		1	1				4					
							8				2			3		
			3				2				3			1		
								4						2		
	4										4					

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
13. 2005, 237-247	9	8	7								1					
14. 2005,249-258	17	16	17													
15. 2006, 17-25.	4	3	3						1							
16. 2006, 43-59	10	10	10													
17. 2006, 61-68	10	1	1				10									
18. 2006, 93-103	2	1							1		1					
19. 2006, 105-117	4	0					3		1							
20. 2006, 119-137.	5	0							5							
21. 2006, 139-156	6	6						6								
22. 2006, 171-182	6	6	5				1									
23. 2006, 183-193	7	0					7									
24. 2006, 195-209	15	9	9				4		2							
25. 2006, 211-222	5	3	3						2							1
26. 2006,223-235	4	2							4							

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
			1	3			5			4				1	1(3)	
						9	8			1			1(7)		1(9)	
							4			4						
				1		6	3								1(10)	
				1			9			6				2		
					2					2						
							4			4						
					5					5						
							6			4				1		
					6										1(4)	
					7					3			2(2)			
					6	7	2			5					1(6), 1(4)	
					3			1		5						
				4						4						

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
27. 2007,7–18	3	0							3							
28. 2007,19–35	4	4	4													
29. 2007,37–42	8	7					8									
30. 2007,43–55	4	4					4									
31. 2007,69–76	5	5							5							
32. 2007,103–121	32	31	31								1			1		
33. 2007,123–132	14	14	14													
34. 2007,133–139	4	0									4					1
35. 2007,185–193	10	0					10									
36. 2007,195–209	20	20	20													
37. 2007 ,211–229	19	19							19							
38. 2008, 7–27	20	11	11		3		5		1							
39. 2008,29–43	6	6	6													
40. 2008, 57–73	10	0					10									

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						3							1(3)			
					4										1(4)	
							8				8					
							4				4					
					5										1(5)	
1				2		25	3				1				1(31)	
					11	3					11		1(3)			
1							2				4					
					10						10					
			1	1		7	11								1(20)	
					19						15			1	1(3)	
		1				11	5	3			16			2		
			1	2		1	2				4			1		
						10							5(2)			

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
41. 2008,83–89	10	0					10									
42. 2008, 119–130	1	0					1									
43. 2008, 131–139	6	2	2				4									
44. 2008, 141–161	68	0						64	4							
45. 2008, 195–206	41	34	34				7									
46. 2008, 231–246	4	4							4							
47. 2008, 259–274	3	0							3							
48. 2008, 285–296	13	13	8				5									
49. 2008, 297–313	4	1					4									
50. 2008, 315–323	13	13						13								1
51. 2009, 7–21	4	0							4							
52. 2009, 63–74	16	16	16													
53. 2009, 75–92	13	13						2	11							
54.2009, 143–155	16	9	9				7									

el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							10				10					
									1		1					
			2				4				6					
						68					4		9(4), 1(10), 1(2), 2(5), 1(3),			
				6		12	22					1(6)	1(4)	1	2(4), 2(5), 1(3),1(8)	
					4						1		1(3)			
					3						3					
			3				10				3			5		
					4						4					
								11	1						1(13)	
								4			4					
				16							6		4(2)	1		
					12				1		1			4	1(4), 1(3)	
				4	7	5					8		1(4)	2		

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
55. 2009, 187-200	7	7	7				10									
56. 2009, 213-227	7	3	3				2		1		1				1	
57. 2009, 229-240	10	3					4		2		2					
58. 2009, 241-256	19	0					18				1					
59. 2009, 265-281	10	10	1					9								
60. 2010, 7-23	35	35			4		20	5	6	2			1			
61. 2010, 41-57	18	8	2				16									
62. 2010, 75-84	6	4	2				4									
63. 2010, 85-96	3	3			1	1			1							
64. 2010, 127-144	9	0					9									
65. 2010, 145-161	3	3	1				1		1							
66. 2010, 163-179	10	9	2			7			2							
67. 2010, 181-195	8	3	2				3		3							
68. 2010, 97-212	9	6	6				3									

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
				1		5	5				5			1		
						3	4		1		4		1(39)			
						4	4							5		
						1	18				19					
				1			9				3			2	1(3)	
						11	14	5	4		9		1(5)	2	2(3), 1(7),1(4)	
			2				16				14		2(2)			
								6			6					
								3			3					
							9				6		1(3)			
			2				1				3					
			1		8	1					10					
							3	5			1		1(3)	2		
			3			4	2						2(2)		1(5)	

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
69. 2010, 229–242	11	9							10		1					2
70. 2010, 243–259	1	0									1					
71. 2010, 279–292	6	0					6									
72. 2010, 309–325	8	3					5		3							
73. 2010, 361–380	16	14	3						13							2
74. 2011, 7–26	23	17	4	5			14									
75. 2011, 27–40	5	2					4		1							
76. 2011, 41–54	1	0							1							
77. 2011, 55–67	5	1	1				4									
78. 2011, 81–96	8	0					8									
79. 2011, 11–125	7	7	7													
80. 2011, 127–136	4	4	4													
81. 2011, 137–151	3	0					3									
82. 2011, 153–169	7	0					6		1							

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					9						8			1(3)		
					6				1		6					
							5	3			8					
				5				9			3		2(4), 1(2), 1(3)			
			2				4	17			3		2(4), 1(6)	3		
	1						4				5					
			1		4	1					1					
								8			5					
											8					
						1	6				7					
							4						2(2)			
						3					3					
		1				6					1		1(6)			

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
69. 2010, 229–242	11	9							10		1					2
70. 2010, 243–259	1	0									1					
71. 2010, 279–292	6	0					6									
72. 2010, 309–325	8	3					5		3							
73. 2010, 361–380	16	14	3						13							2
74. 2011, 7–26	23	17	4	5			14									
75. 2011, 27–40	5	2					4		1							
76. 2011, 41–54	1	0							1							
77. 2011, 55–67	5	1	1				4									
78. 2011, 81–96	8	0					8									
79. 2011, 11–125	7	7	7													
80. 2011, 127–136	4	4	4													
83. 2011, 187–202	20	10	10								10					
84. 2011, 221–232	6	6					4				2					

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					9						8			1(3)		
					6				1		6					
							5	3			8					
				5				9			3			2(4), 1(2), 1(3)		
			2				4	17			3			2(4), 1(6)	3	
	1						4				5					
			1		4	1					1					
								8			5					
						1	6				8					
							4				7					
														2(2)		
					9	5	1				9					14), 1(6)
						6					4				1	

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
85- 2011, 245–265	14	14	13		1				1							
86- 2012, 23–47	146	88	51				59	6	30						7	
87- 2012, 59–72	3	3	3													
88- 2012, 73–89	11	9	5		1				6							
89- 2012, 99–109	10	9							10							
90- 2012, 121–133	3	2	3													
91- 2012, 135–150	6	6	6													
92- 2012, 151–167	8	8	7		6				1							
93- 2012, 69–182	3	0														
94- 2012, 183–190	21	11	8				10				3				1	
95- 2012, 191–201	42	15	15				24	3					1			
96-2012, 221-237	8	7							8						1	
97-2012, 253-269	5	4			4		1									

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
			1	3		10					12			1		
	44		4			39	52						1(13),(11),(20)20),(14),(22),(5), (8),(9),2(6),3(7)		1(11)	
								3			3					
			3			6	2				11					
					10						10					
						2	1				3					
							6				6					
				2	5	1					8					
							3				3					
				1		7	10	1			3		2(4)		1(4), 2(3)	
			1			39			1		1	1(4), 1(3)	1(15)		1(12), 1(7)	
			2	2		1	1		1		2				1(6)	
					3	2					5					

10- International Journal of Education through Art (IJETA)			Autoría									Partes de la estructura de				
Artículos que incluyen imágenes entre 2005-2012 de entre 184 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
98- 2012, 287-303	8	8	7	1		5										2
99-2012, 321-328	5							5								
100-2012, 329-336	22	19	19				3									
101-2012, 305-319	25	25	25													1
1022012, 337-348	23	23	7	16								2				
103-2012, 349-360	34	33			32	26				1						
Totales	1224	769	381	26	52	39	370	113	183	5	33	2		3		20

El número de artículos con imágenes es considerable

La cantidad de imágenes creadas para la investigación es similar a las reproducciones

El artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
			1	2	3					8						
						5									1(5)	
				5		8	9						2(3)	3	1(7), 1(3)	
			7	1		14	2								1(25)	
						21				2			1(6)		1(3), 1(8), 1(4)	
			4	1	29					1					1(34)	
49	2		46	61	191	385	335	102	10	1	430	3 (13)	62 (296)	47 (94)	46 (373)	

Las imágenes se utilizan para diferentes funciones dentro del informe

La manera de organizar las imágenes se diversifica, no solo utilizan imágenes independientes o series, como en la mayoría de revistas. Es de las pocas que incluyen collages

4.1.10.2_Análisis temporal de los datos globales

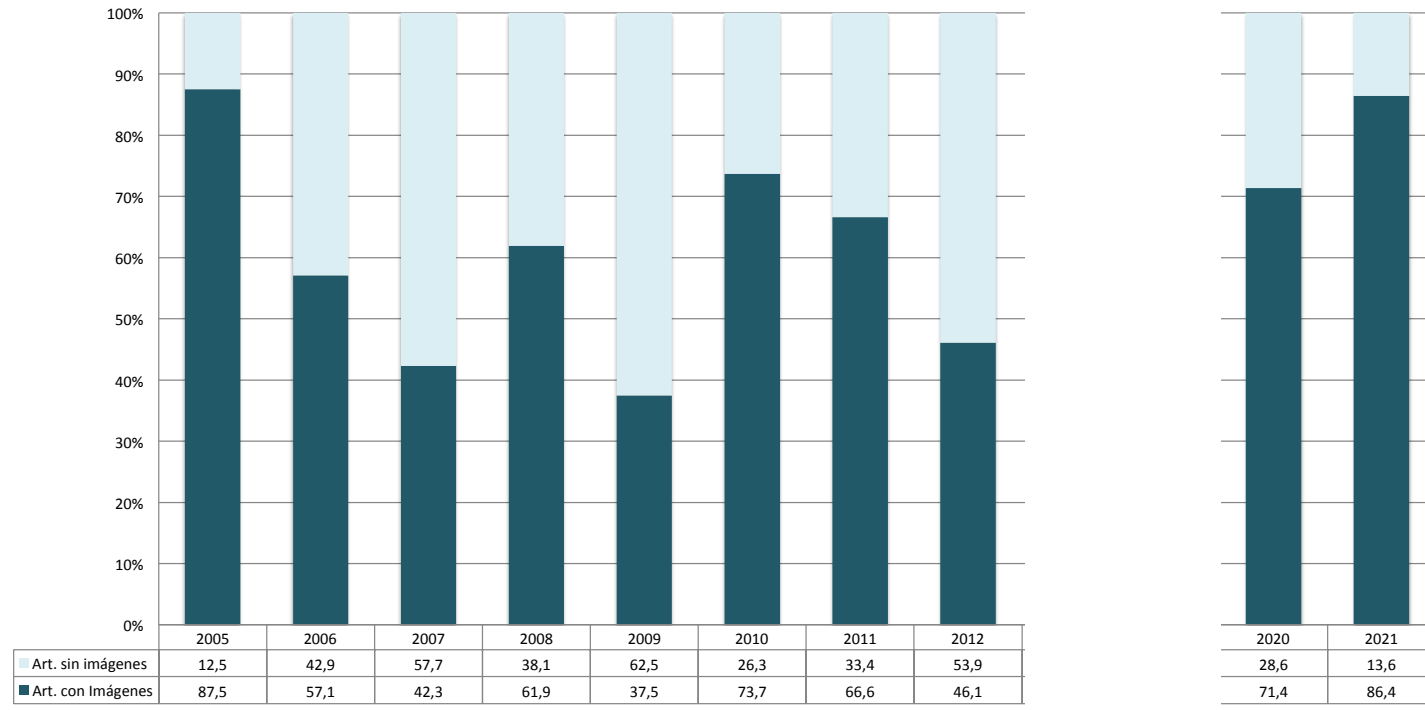


Figura 4,37. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista International Journal of Education through Art (IJETA). Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

La revista International Journal of Education Through Art (IJETA), comenzó a publicarse en 2005, por eso nuestro estudio comprende el primer período desde 2005 a 2012. En este período publicó 184 artículos, de los cuales 103 contenían imágenes (56%), sumando un total de 1193 imágenes (Un promedio de 6,5 imágenes por artículo publicado) (Tabla 4.21). Si observamos su tendencia en la actualidad, podemos comprobar que ha aumentado considerablemente el porcentaje de artículos con imágenes (78% en 2020-2021), así como el promedio de imágenes en relación al total de artículos publicados, sin embargo el aumento de artículos no se ha mantenido, al haber un descenso, baja el promedio de imágenes por artículos publicados con imágenes de 11,6 en el primer período a 10 en el segundo (Fig. 4.38). El porcentaje de fotografías tiene un aumento del 6% en el segundo período.

4.1.10.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.21. Tabla comparativa de datos globales en la revista International Journal of Education through Art (IJETA) (2005-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2005-2012	184	103 (56%)	81	1193	6,5	752 (60%)
2020-2021	50	39 (78%)	11	400	8	267 (66,7%)

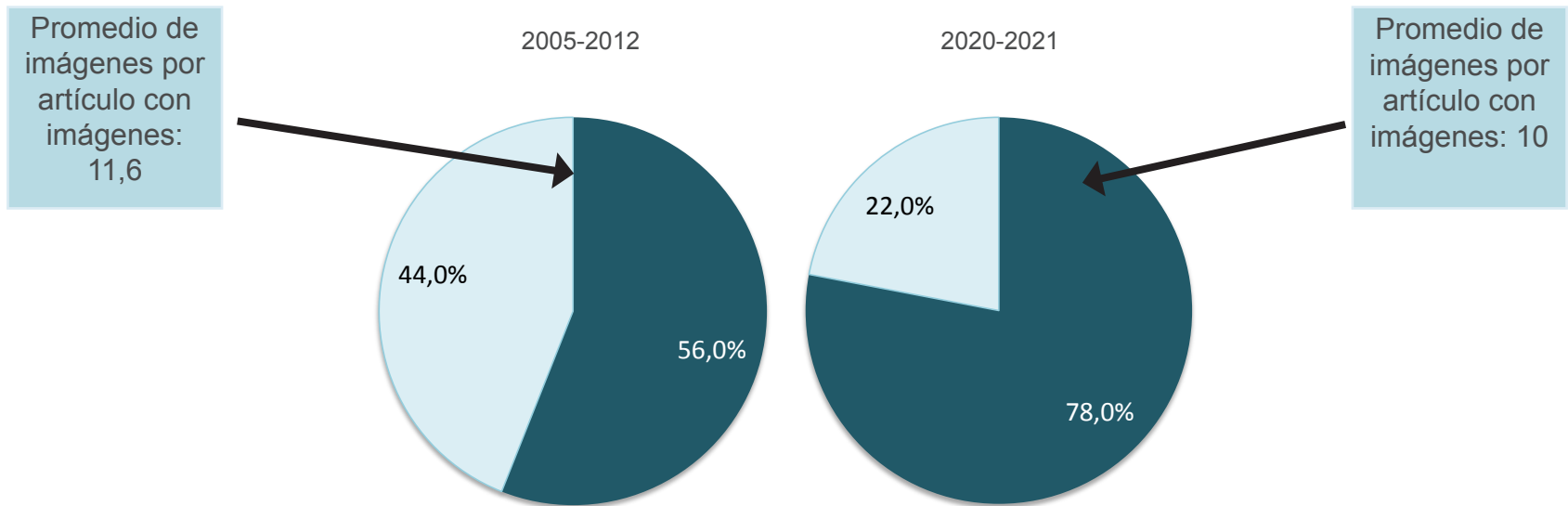


Figura 4.38. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista International Journal of Education through Art (IJETA) (2005-2012. 2020-2021)

4.1.10.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

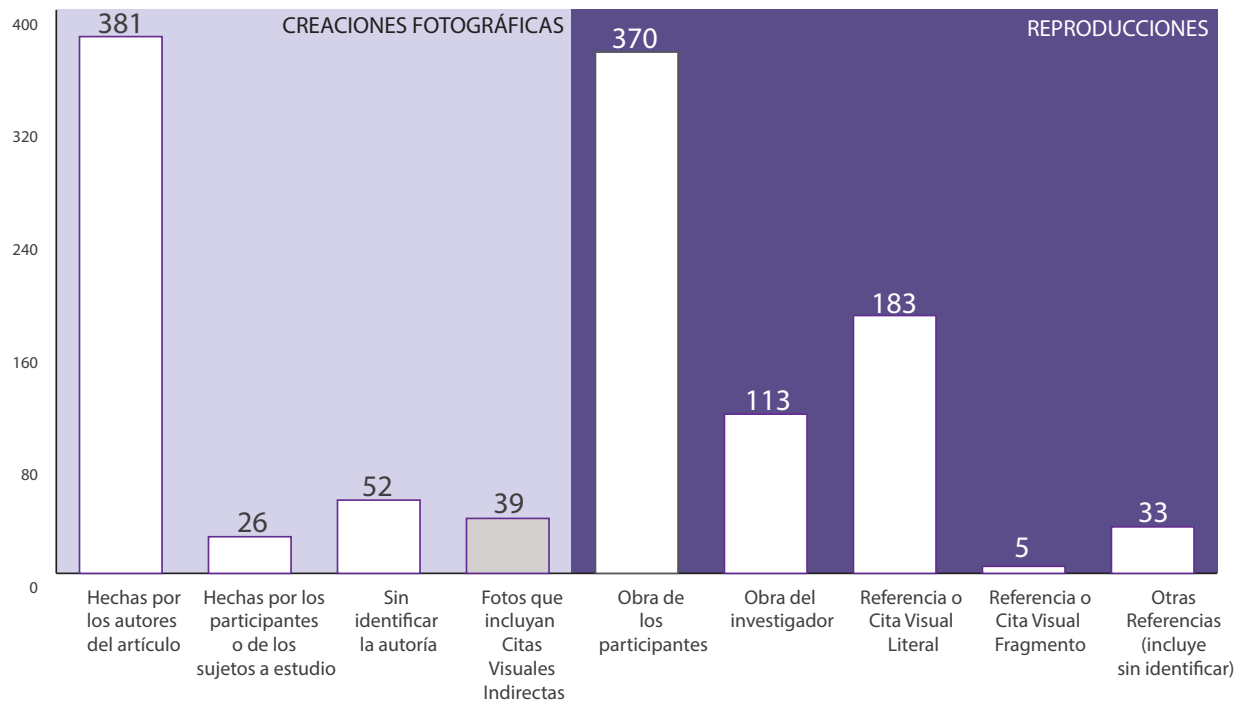


Figura.4.39. Cantidad de imágenes según autoría (2005-2012)

Respecto a la autoría de las imágenes, la cantidad de imágenes creadas para la investigación es bastante parecida a las reproducciones. Destacan las creaciones fotográficas del autor, y nuevamente observamos que hay fotografías que incluyen Citas visuales indirectas. En cuanto a las reproducciones, destacan las obras de los participantes, y las Citas Visuales, aunque también hay un número considerable de reproducciones de obra del investigador. La ubicación de las imágenes dentro del artículo, si bien están más distribuidas en comparación con otras revistas vistas hasta ahora, se centra en el apartado 'Metodología' y 'Cuerpo de la investigación', concretamente la mayoría de las imágenes se ubican en las columnas 'Variables, categorías y objetos a estudio. Datos', en 'Diseño del proceso experimental' y en 'Resultados'.

4.1.10.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

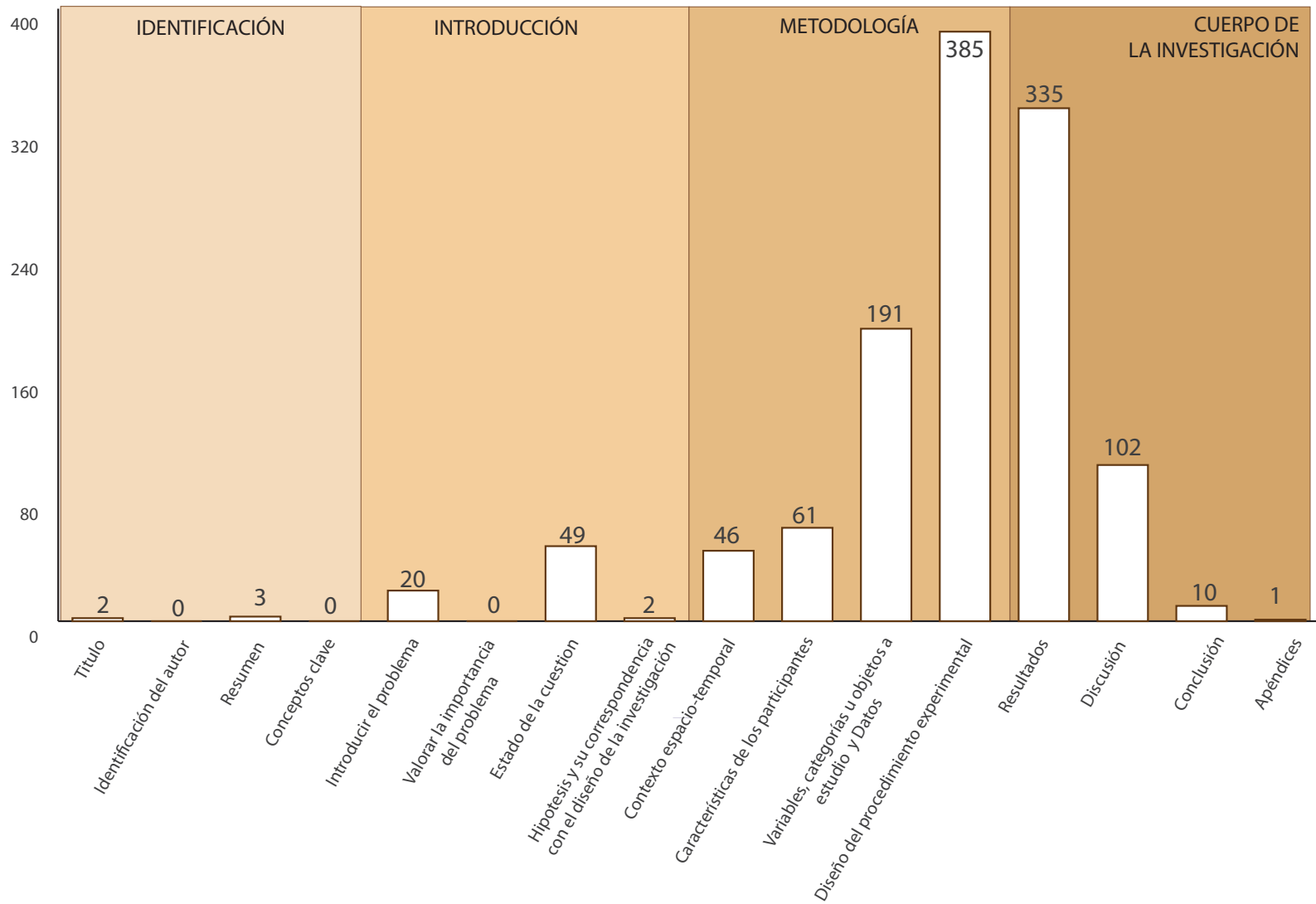
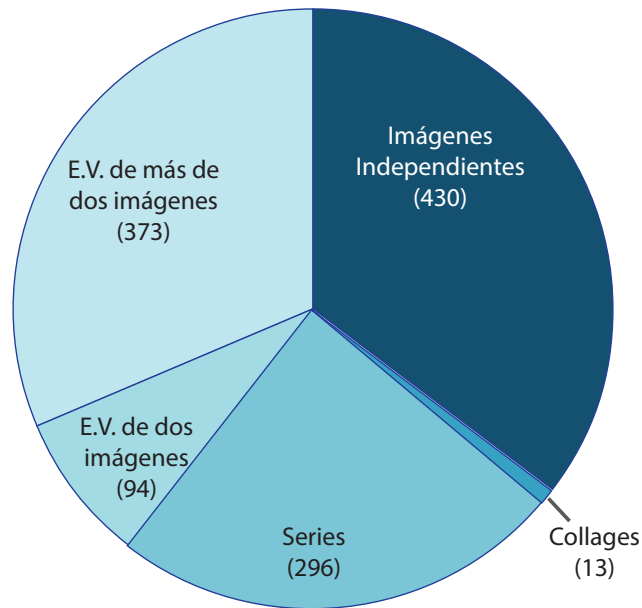


Figura 4.40. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2005-2012)

4.1.10.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



El modo de organización de las imágenes, introduce una variación respecto de las revistas analizadas hasta ahora, el Collage. Es interesante mencionarlo puesto que introduce la manipulación de las imágenes por parte de los autores, no solo aportan imágenes como tal, sino que se utiliza como un instrumento visual para comunicar más allá de las propias imágenes. Si bien predominan las imágenes independientes (35%), Nos interesa destacar el alto número de imágenes que se organizan como ensayos visuales de más de dos imágenes (31%). El elevado número de veces que aparece cada instrumento, nos permite ver que hay una intención muy clara de indagar en la comunicación visual.

Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	430	430	35%
Collages	3	13	1%
Series	62	296	24%
Ensayo visual de dos imágenes	47	94	8%
Ensayo visual de más de dos imágenes	46	373	31%

Figura 4.41 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

4.1.11_Revista:

Visual Communication

4.1.11.1_Tabla de análisis

Tabla 4.22. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Visual Communication

11-Visual Communication			Autoría										Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones						Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
1	2002 1; 9	24	23	23						1							
2	2002 1: 35	5	5							5							
3	2002 1: 41	4	0							4							
4	2002 1: 59	1	1		1												
5	2002 1: 65	5	0														
6	2002 1: 92	1	1							1							
7	2002 1: 97	6	3	3								3					
8	2002 1: 139	7	0							7							
9	2002 1: 171	7						3				4					
10	2002 1: 197	1	1							1							
11	2002 1: 223	1	1							1							
12	2002 1: 229	3	3				2			1							
13	2002 1: 267	3	0							2	1						
14	2002 1: 293	1	1				1										

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
1				1			22					2		4 (3), 1 (4)	1	1 (3)	
									5			1		1 (4)			
						4						4					
1												1					
								5				5					
									1			1					
							6							2 (3)	6		
				2			5					7					
							4	3						1 (4) y 1 (3)	7		
1												1					
1												1					
	1				1	1						3					
						1			2			3					
1												1					

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
15	2002 1:299	5	0								5						
16	2002 1: 326	3	2				1			2			1				
17	2002 1: 343	3	0							1	1	1					
18	2002 1: 369	1	0							1							
19	2003 2: 7	6	6							6							
20	2003 2: 25	1	1							1							
21	2003 2: 29	7	6							7							
22	2003 2: 58	5	5						5								
23	2003 2: 69	1	1							1							
24	2003 2; 75	4	0							4							
25	2003 2; 97	7	0							6	2						
26	2003 2; 123	13	4	4				2		5		2					
27	2003 2: 163	3	1							3							
28	2003 2: 169	1	1							1							

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
29	2003 2: 189	1	0							1							
30	2003 2: 195	8	0							8							
31	2003 2: 225	1	0							1							
32	2003 2: 251	10	0						10								
33	2003 2: 265	6	1	1						5							
34	2003 2: 285	15	2			2				2		15					
35	2003 2: 303	11	6		6												
36	2003 2: 331	3	2			2						1					
37	2003 2: 341	2	0							2							
38	2003 2: 355	3	0							3							
39	2003 2: 363	5	2	2						3							
40	2004 3: 5	1	1					2									
41	2004 3: 31	9	9							9							
42	2004 3: 60	3	3							3							

11-Visual Communication		Autoría											Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación						
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave			
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento								
43	2004 3: 91	1	1							1								
44	2004 3: 123	1	1							1								
45	2004 3: 129	1	1		1													
46	2004 3: 176	25	25	6				16		3	1							
47	2004 3: 189	3	0							3								
48	2004 3: 213	4	0							4								
49	2004 3: 145	2	1							2								
50	2004 3: 251	11	0							11								
51	2004 3: 281	46	46					46										
52	2004 3: 294	6	0				6											
53	2004 3: 316	6	6							6								
54	54-2004 3: 337	8	6	5			1		2					1				
55	2004 3; 344	6	1				1					5						
56	2004 3: 360	3	0							3								

del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología													
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
	1											1					
						1						1					
						1						1					
1		3						21				4			1(5)	5	2(3)
						3						3					
1						3						4					
									2							1	
						11						11					
						46						4			1 (3), 1 (3), 1 (3); 1 (2); 1 (2); 1 (2); 1 (3)	3	1 (6), 1 (3); 1 (3); 1 (3); 1 (3)
								6				2			1(4)		
						6						6					
1						6						8					
				1			5					6					
						3						3					

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Líteral	Fragmento							
57	2005 4: 5	20	10	10			1		10								
58	2005 4: 21	22	11					11		11							
59	2005 4: 39	7	7	7													
60	2005 4: 69	4	2									4					
61	2005 4: 137	4	1							4							
62	2005 4: 144	10	1					1		9							
63	2005 4: 151	3	0						3								
64	2005 4: 158	42	34				34			4		4					
65	2005 4: 165	7	6	2						5							
66	2005 4: 172	21	21	21													
67	2005 4: 179	7	7	7													
68	2005 4: 186	4	4							4							
69	2005 4: 195	8	3						8	1							
70	2005 4: 204	4	0							4							

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						20											1(20)
	6							16				6			3		1 (7) y 1 (3)
1						6						4		1(3)			
						4						2			1		
	3								1			4					
						10						10					
						3						3					
1								41				1		1(12), 2(9), 1 (11)			
						7						1		1(4), 1(2)			
6								14	1			1		2(6), 2(4)			
						7											1(7)
4														1(4)			
1								7				4					1 (4)
												4					

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
71	2005 4: 234	5	0						3	2							
72	2005 4: 225	16	3						15								
73	2005 4: 243	7	7						7								
74	2005 4: 215	9	0						9								
75	2005 4: 259	20	19	19						1							
76	2005 4: 296	12	12	16						4							
77	2005 4: 304	4	4							4							
78	2005 4: 333	4	4							4							
79	2005 4: 337	18	0							18							
80	2006 5: 5	4	4				4										
81	2006 5: 25	6	5	5						1							
82	2006 5: 52	16	0						12			4					
83	2006 5: 95	11	11		11												
84	2006 5: 65	13	1	5	6						2						

a del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
								5			5						
						16					5				2	1(4), 1(3)	
						7					5				1		
							9									1 (9)	
						20										1(20)	
								12								4(3)	
								4			4						
						4					4						
						18					18						
						4					4						
							6				2			1(4)			
3								13			16						
						11					11						
2							1	10			8			1(5)			

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
85	2006 5: 131	22	22	22													
86	2006 5: 154	5	2					5									
87	2006 5: 165	22	21	21													
88	2006 5: 173	25	25	1						24							
89	2006 5; 189	28	22			23				4		1			4		
90	2006 5: 205	35	0					35									
91	2006 5: 261	1	0							1							
92	2006 5: 287	27	1							27							
93	2006 5: 307	6	6														
94	2006 5: 367	3	3							3							
95	2007 6: 5	7	7	7													
96	2007 6: 19	13									13						
97	2007 6: 55	4	4							4							
98	2007 6: 73	27	0					26		1							

Estructuras de organización de las imágenes											Estructuras de organización de las imágenes						
Estructuras de organización de las imágenes											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						22									5	4(3)	
								5								1(5)	
1						21					16				3		
						25										1(25)	
						24									7	2(4), 2(3)	
						35								1(12), 2(4), 2(6), 1(3)			
										1	1						
						27					12			2(4), 1(3), 2(2)			
						6								2(3)			
						3					3						
								7						1(7)			
3						10					13						
						4					4						
1						26					1					1(26)	

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
99	2007 6: 99	5	1					4									
100	2007 6: 123	20	0							20							
101	2007 6: 136	12	7	1		2				4	3	2					
102	2007 6: 146	2	2			2											
103	2007 6: 156	1	0							1							
104	2007 6: 170	10	10	10													
105	2007 6: 180	30	30	30													
106	2007 6: 202	10	10	1	1	8											
107	2007 6: 214	6	3	1					1	2		2					
108	2007 6: 220	4	4			3				1							
110	2007 6: 243	16															
111	2007 6: 281	5	0					1		4							
112	2007 6: 305	79	65				65			14							
113	2007 6: 73	27	0					26		1							

a del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
	1							4				5					
		20												1(20)			
3	2	2				5						1		1(3)	4		
						2									1		
								1				1					
				10								10					
				2				27	1							1(30)	
						10						10					
1								5				6					
						4						4					
								16								1(16)	
								5				5					
3		6						65		5		8		5(3),1(6), 1(4), 1(10), 2(8), 9(2)	1		
1						26						1				1(26)	

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados		Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
				Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
								Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
114	2007 6: 345	3	3							3							
115	2008 7: 5	26	0							26							
116	2008 7: 27	12	12							12							
117	2008 7: 131	16	16	16													
118	2008 7: 143	11	0							11							
119	2008 7: 170	13	13	13													
120	2008 7: 183	4	0							4							
121	2008 7: 229	6	6							6							
122	2008 7: 271	18	9	3		1				9		5					
123	2008 7: 291	14	14	14													
124	2008 7: 303	6	6	6													
125	2008 7: 317	12	10	5					1	5		1					
126	2008 7: 331	1	1	1													
127	2008 7: 345	2	2							2							

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						3						3					
2		3					15	6				3		3(3), 1 (5), 1(4), 1(2), 1(3)			
1				4		7						12					
					16									4(4)			
	2					9						2		1(2)		1(7)	
									13			13					
						4						4					
						6								1(6)			
						18						2		3(3), 1(2)	3		
						10		4				1			3	1(3), 1(4)	
						3		3				2			2		
		4				6		2				4		1(4)	2		
						1						1					
		1				1						2					

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
128	2008 7: 395	4	0							4							
129	2008 7: 424	143	139	127	12							4					
130	2008 7: 435	12	0				9		8	3		1					
131	2008 7: 477	2	0							2							
132	2008 7: 503	3	0							3							
133	2009 8: 5	2	0									2					
134	2009 8: 35	8	6							6		2					
135	2009 8: 65	21	14	14						2		5					
136	2009 8: 23	24	15	15					9								
137	2009 8: 91	5	0							5							
138	2009 8: 123	12	12	7		1			3	1							
139	2009 8: 147	8	0						7	1							
140	2009 8: 159	10	4				4					6					
141	2009 8: 181	3	0							3							

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
2						2						4					
				7			80	8		48		3		1(48)	3	1(7), 1(9), 1(26), 2(4), 1(12),2(3), 1(18)	
						1	11					6		1(4)	1		
1						1						2					
						3						3					
									2			2					
						8						8					
					1	1			19			2		2(5),		1(2), 1(5), 1(3)	
						8	8		8			8			6	1(4)	
						5						5					
									12			5		1(7)			
1						7						8					
							10							1(6), 1(4)			
						3						3					

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
142	2009 8: 207	2	0					2									
143	2009 8: 233	3	0					3									
144	2009 8: 247	5	0							5							
145	2009 8: 263	26	25	24						2							
146	2009 8: 273	2	1	1								1					
147	2009 8; 285	30	9	6	3			21									
148	2009 8: 303	2	1							2							
149	2009 8: 317	6	0						6								
150	2009 8: 325	53	51	51						1		1					
151	2009 8: 339	8	8	8													
152	2009 8: 349	53	52	52				1		1							
153	2009 8: 379	12	12							12							
154	2009 8: 401	6	6			6											
155	2009 8: 409	11	11	11													

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
								2				2					
									3			3					
						5						5					
4						22						7			2		2(3), 1(9)
								2				2					
				5				25				6		1(12)			1(12)
									2			2					
								6									1(6)
					10	8	5	12	18			1			1		4(3), 2(10), 1(6), 3(4),
						8								1(8)			
					2		9	42				3		1(40)	1		1(8)
						12								1(12)			
						6											1(6)
						11						1		1(2), 2(3), 1(2)			

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
156	2009 8: 427	3	0							3							
157	2009 8: 449	4	4	4													
158	2009 8: 481	13	0							13							
159	2010 9: 3	3	3	3													
160	2010, 9: 3	7	0					7									
161	2010, 9: 51	15	15	3	2					10							
162	2010 9: 67	11	10	10							1						
163	2010 9: 91	1	0							1							
164	2010 9; 131	3	2							1							
165	2010, 9; 171	12	0					12									
166	2010 9: 211	6	0							5	1						
167	2010 9: 231	8	8						8								
168	2010 9: 267	3	3							3							
169	2010 9: 273	1	1			1											

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						3								1(3)			
				1		3						4					
	1					12						5			1	2(3)	
						3						3					
						7						3			2		
									15			4		1(5)	3		
									11			7		2(2)			
						1						1					
	1								2			3					
							12					12					
1									3		2	6					
				2	6											1(8)	
						3						1			1		
						1						1					

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
170	2010 9: 287	16	12						16								
171	2010 9: 301	2	1			1			1								
172	2010 9: 313	12	12														
173	2010 9: 323	3	2			2				1							
174	2010 9: 34																
175	2010 9: 399	16	13	7			1			6		2					
176	2010 9: 425	13	13				13										
177	2010 9: 441	9	9	9													
178	2010 9: 463	8	0									8					
179	2010 9: 485	11	0							11							
180	2010 9: 371	15	2	2						13							
181	2011 10: 3	5	5		5												
182	2011 10: 45	5	5	5													
183	2011 10: 63	5	0					5									

Temática del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
								16				16					
									2			2					
						12									1(12)		
				1		2						1			1		
									16			7		1(3),	3		
							13									1(13)	
							9									1(9)	
							8					8					
						11						11					
		6							9			11		1(2)			
								5				5					
							5								1	1(3)	
						5						5					

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
184	2011 10: 87	2	0					2									
185	2011 10: 103	23	18			18				5							
186	2011 10: 115	7	1							1		6					
187	2011 10: 129	24	24	24													
188	2011 10: 149	65	33	33				32									
189	2011 10: 175	191	191							191							
190	2011 10: 187	151	151						151								
191	2011 10: 193	42	42							42							
192	2011 10: 209	6	0							6							
193	2011 10: 231	8	0					8									
194	2011 10: 325	13	13	8			3			2							
195	2011 10: 401	7	7						7								
196	2011 10: 419	11	0						11								
197	2011 10: 349	115	115	113			2							2			

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						2						2					
						23						8		1(6), 1(3)	3		
						7						3			2		
						24								4(4), 1(8),			
							30	31	4			1		2(30)	2		
22						179							9 (191)				
								151				3				1(35), 1(37), 1(70), 1(6)	
						42							1(17) (25)				
						6								2(3)			
								8				8					
2				2				8		1						1(13)	
								7								1(7)	
								11								1(11)	
1									111	1		3		1(14), 1(30)		1(17), 1(42), 1(9)	

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
198	2011 10: 433	3	3					3									
199	2011 10: 367	21	21	21													
200	2011 10: 442	19	6	3		4				9	3						
201	2011 10: 287	17	17				17										
202	2011 10: 257	16	16				16										
203	2011 10: 499	5	5							5							
204	2011 10: 527	3	0					3									
205	2011 10: 541	5	0								5						
206	2011 10: 565	19	19							19							
207	2011 10: 589	2	2							2							
208	2011 10: 475	7	7							7							
209	2012 11: 3	2	2				2										
210	2012 11: 49	8	8			2				5	1						
211	2012 11: 23	17	17		17												

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							3					3					
							21								2		2(4), 3(3)
						19						11		1(3)	1		1(3)
						17											1(17)
1				3		10				2							1(16)
						5						5					
							3							1(3)			
						5						5					
						19								1(6), 1(5), 2(4)			
						2						2					
						7						7					
						2						2					
						8						6			1		
						17						11		1(6)			

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
212	2012 11: 91	27	27							27							
213	2012 11: 78	11	11						11								
214	2012 11: 163	6	0							2	4						
215	2012 11: 185	3	3							3							
216	2012 11: 207	30	0								30						
217	2012 11: 131	20	17							20							
218	2012 11: 259	22	0							1		21					
219	2012 11: 283	14	4	4					9	1							
220	2012 11: 307	2	2							2							
221	2012 11: 329	1	0							1							
222	2012 11: 347	1	0									1					
223	2012 11: 363	7	0								7						
224	2012 11: 395	25	0								24	2					
225	2012 11: 421	46	0			1				45							

Estructuras de organización de las imágenes																	
Estructuras de organización de las imágenes																	
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						27											
				11													1(11)
						6											2(3)
						3											1(3)
						30											2
3						17						20					2(14)
1							21										1(20)
			1	1	1		11										2
						2											1(4), 1(3)
							1										2
									1								1
						7											1(4), 1(3)
						25											5
		3				43											2(3)
																	7
																	1
																	1(4), 1(9), 2(12)

11-Visual Communication				Autoría									Partes de la estructura			
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 262 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
225	2012, 11: 461	5	3	3				2								
226	2012 11: 485	5	0								5					
227	2012 11: 511	62	62				6									
228	2012 11: 443	13	13					13								
TOTALES		3002	2040	856	65	52	216	226	373	912	102	123	1	3	4	0

El número de artículos con imágenes es muy elevado

La cantidad de imágenes creadas para la investigación es bastante elevada

Función del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						3	2				1				2		
						5					5						
		6				16		40			2	1(6), 1(7), 1(8), 1(11), 1(14),			4	2(3)	
							13									1(13)	
91	23	55	7	57	37	1273	364	452	572	65	8	802	7 (269)	0	140 (875)	115 (230)	98 (826)

Las imágenes se utilizan para diferentes funciones dentro del informe

La manera de organizar las imágenes se diversifica, vemos un elevado número de Fotoensayos

4.1.11.2_Análisis temporal de los datos globales

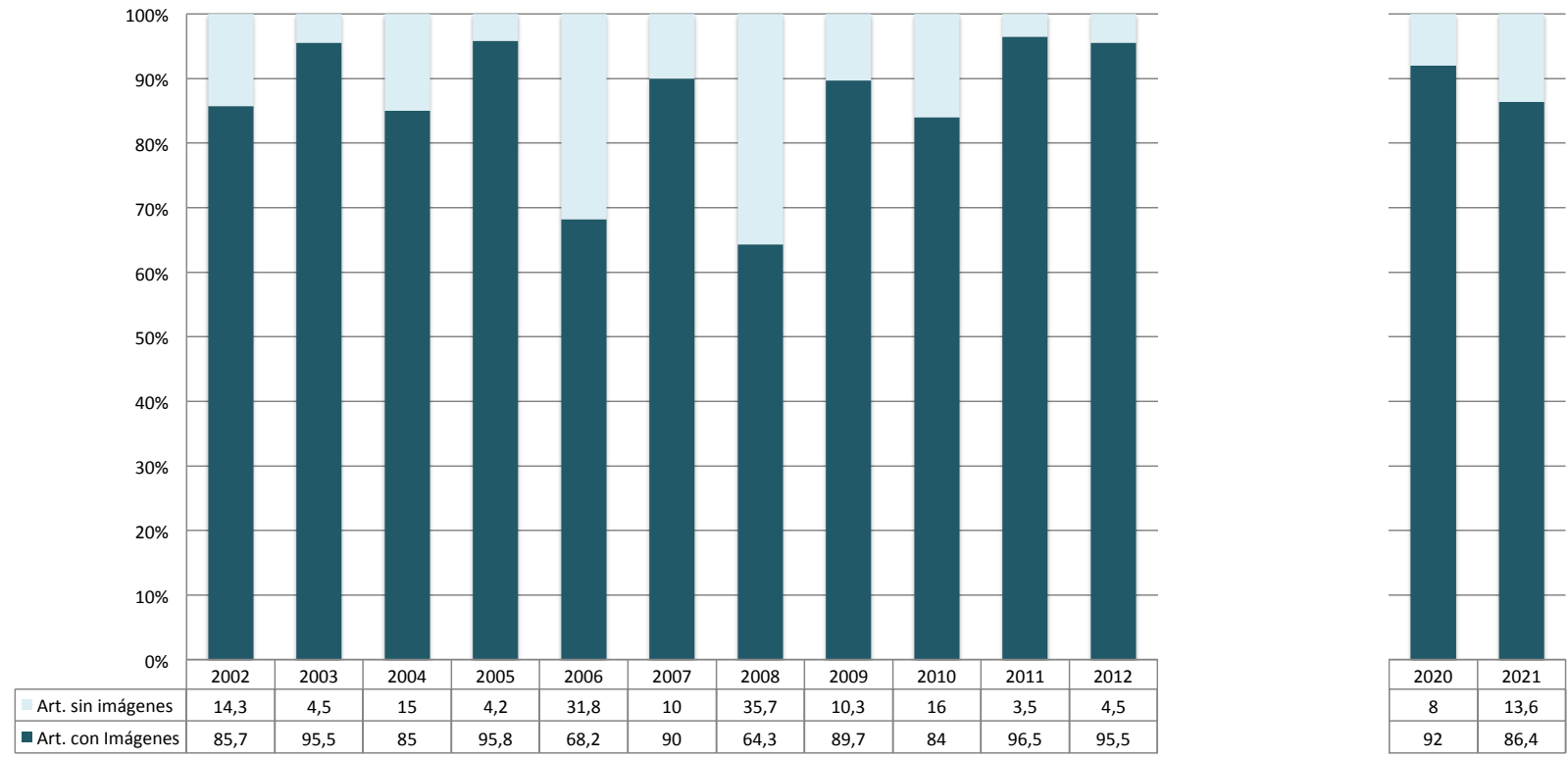


Figura 4.42. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Visual Communication. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

La revista Visual Communication es una de las revistas estudiadas que más imágenes publica, y ha sido constante en los doce años estudiados. Los datos globales nos indican que de los 262 artículos publicados entre 2002 y 2012, 228 tienen alguna imagen (un 86,6%), sumando un total de 3002 imágenes, lo que nos da un promedio de 11,46 imágenes por artículo. En el segundo período mantiene el 86% de artículos con imágenes, y el promedio de imágenes por artículo aumenta a 13,58 (Tabla 4.23). Si analizamos solo los artículos que contienen imágenes, el promedio de imágenes es de 13 en el primer período y de 16 en el segundo.

4.1.11.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.23. Tabla comparativa de datos globales en la revista Visual Communication (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	262	227 (86,6%)	35	3002	11,46	2040 (67,9%)
2020-2021	50	43 (86%)	7	679	13,58	222 (32,7%)

La tendencia a publicar artículos con imágenes y el número de ellas, se mantiene en el tiempo.

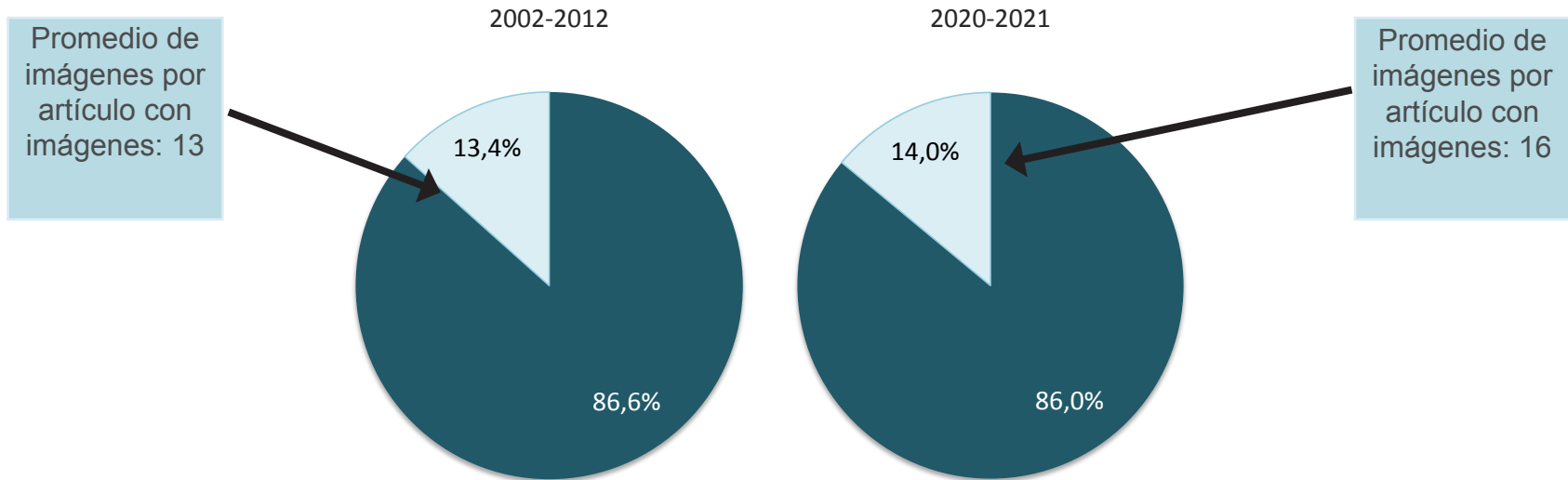


Figura 4.43. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Visual Communication (2002-2012. 2020-2021)

4.1.11.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

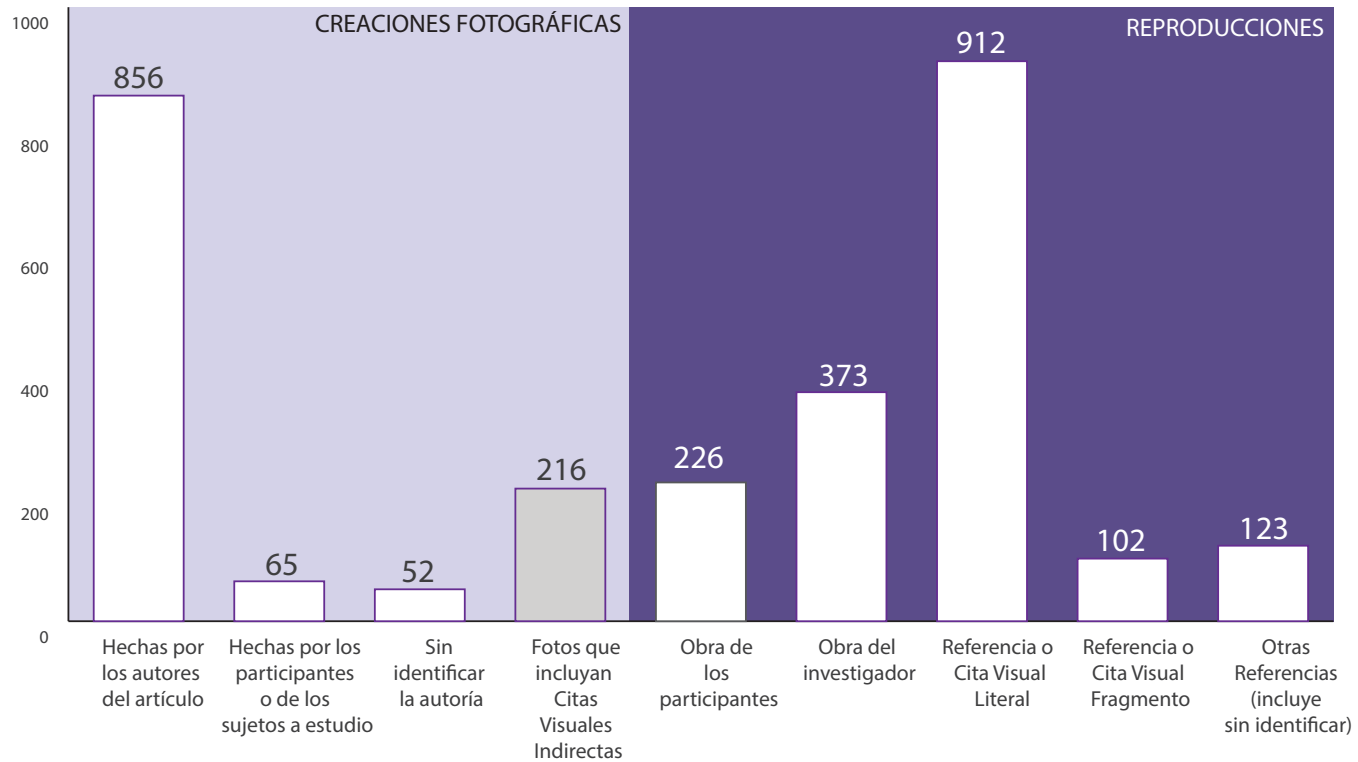


Figura 4.44. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

Si analizamos la Fig. 4.44, observamos que si bien hay más imágenes reproducidas que creadas por la investigación, la diferencia no es tan acusada como en otras revistas abalizadas anteriormente, y hay más variedad de tipologías. Así en las Creaciones fotográficas destacan las creadas por el propio autor del informe, habiendo un número considerable de imágenes que contienen citas visuales indirectas. Por otro lado, entre las reproducciones destacan con mucha diferencia las Citas visuales, seguidas de las reproducciones de la obra del investigador, y por último de la obra de los participantes. Que haya tantas reproducciones de la obra del autor, nos da pautas del tipo de investigaciones que se llevan a cabo y del perfil del investigador/creador. La parte del informe donde se ubican la mayoría de las imágenes sigue siendo en 'Metodología' y en

4.1.11.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

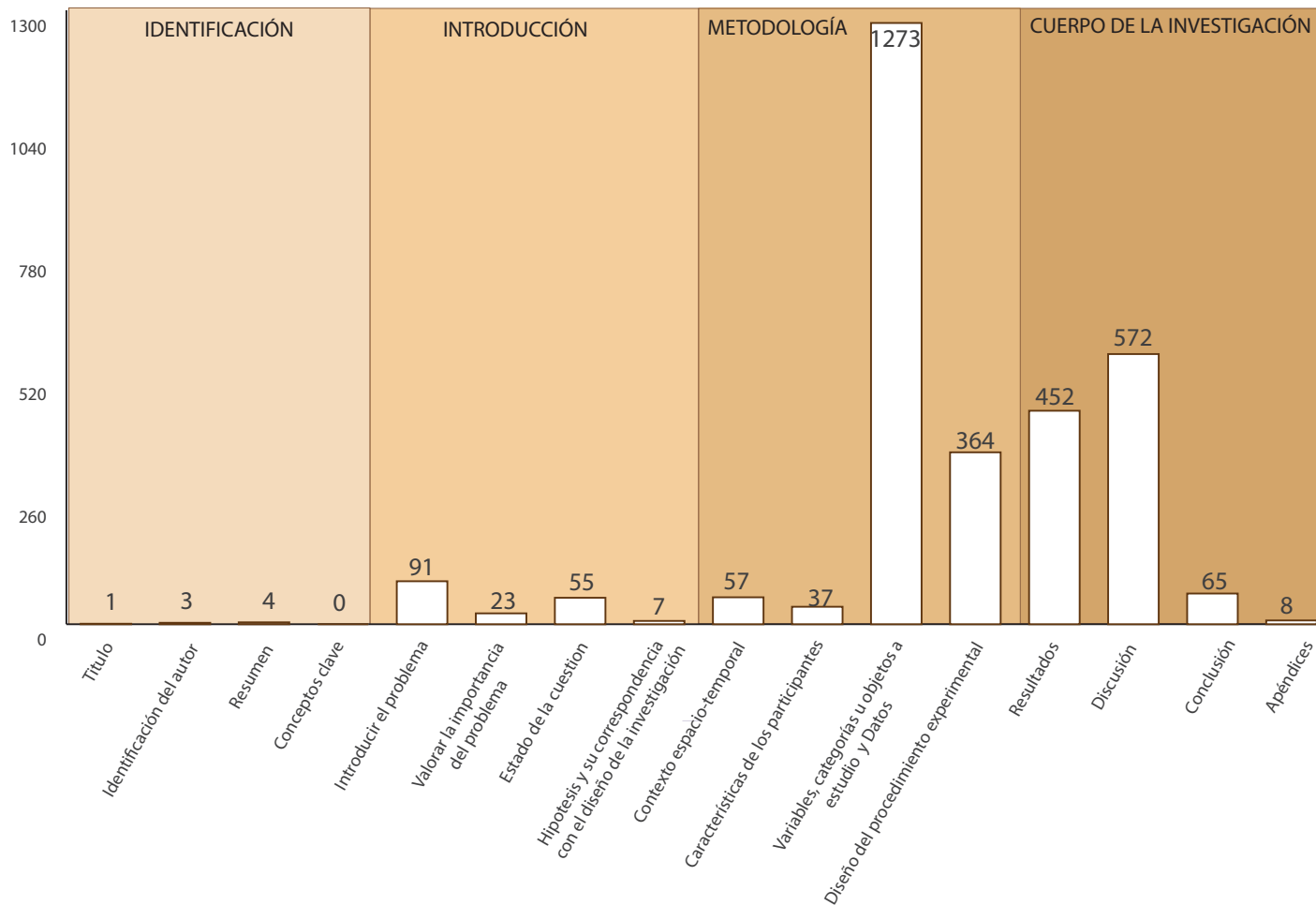
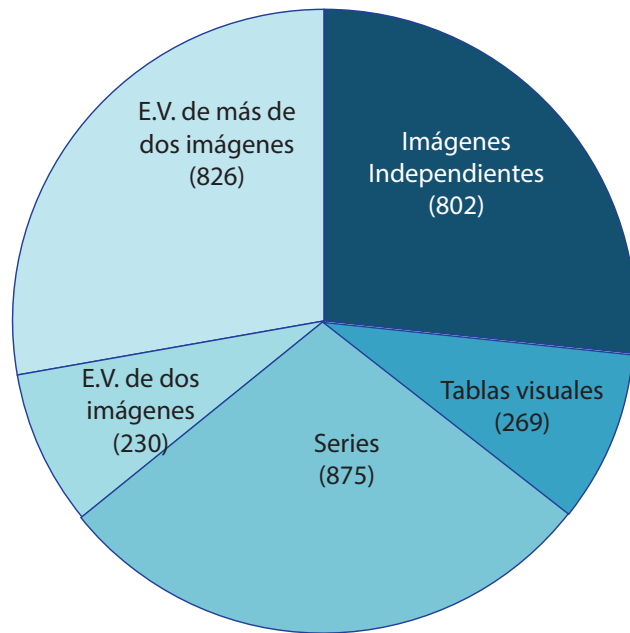


Figura 4.45. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.11.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	802	802	27%
Tablas visuales	7	269	9%
Series	140	875	29%
Ensayo visual de dos imágenes	115	230	8%
Ensayo visual de más de dos imágenes	98	826	28%

Figura 4.46 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

‘Cuerpo de la investigación’. En este último caso, es una novedad el hecho de que las imágenes no predominen en el apartado de ‘Resultados’, sino en la ‘Discusión’ del informe.

En esta revista observamos que la manera de organizar las imágenes cambia bastante del resto de revistas (Fig. 4.46). Ya no tiene predominio sobre las demás imágenes las independientes, si bien hay un número considerable de estas (27%), está por detrás de las imágenes que se organizan en series (29%) y en ensayos visuales de más de dos imágenes (28%). Al no considerar a las imágenes independientes un instrumento de organización como tal, observamos que las series es el instrumento visual más utilizado (140 veces), seguido de los ensayos visuales de dos imágenes (115 veces), aunque no contengan la mayoría de las imágenes. Las tablas visuales, a pesar de no ser usadas con mucha frecuencia (7 veces) aglutinan un número elevado de imágenes también (269).

4.1.12_Revista:

International Journal of Education & the Arts (IJEa)

4.1.12.1_Tabla de análisis

Tabla 4.24. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en International Journal of Education & the Arts (IJEa)

12- International Journal of Education & the Arts (IJEa)		Autoría											Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 157 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
1	2002: V3,1	5	5	2		1				2							
2	2002: V3,2	1	0					1									
3	2002:V4,4	38	30	24				8		6							
4	2002:V3,6	4	0					4									
5	2002:V3,7	3	3	3													
6	2003:V4,4	8	8		8												
7	2003:V4,5	15	15							15							
8	2003:V4,8	3	3			3											
9	2004:V5,3	16	16		16												
10	2005:V6,1	6	1					5									
11	2005:V6,8	4	4			4											
12	2005:V6,13	21	13	3		10	10	4		4							
13	2007:V8,7	12	8				8										
14	2007:V8,9	8	8	4		1	1		2	1							2

a del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
		2					2		1		5					
							1				1					
	6		9	7		8	8				5		1(6), 1(2), 1(3)	5	1(3), 1(4), 1(5)	
					4						4					
			1	2							3					
						8					8					
	15										7				1(8)	
		3									1		1(2)			
						16						1(2), 1(4), 2(5),				
					1		5				1		1(2), 1(3)			
				4							4					
									21			1(10)	1(3), 1(4)		1(4)	
							12				4			2	1(4)	
		1				4	1				6			1		

12- International Journal of Education & the Arts (IJEa)		Autoría											Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 157 artículos publicados		Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
				Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema
								Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
15	2007:V8,11	6	6	6													1
16	2007:V8,16	16	3	3				13									
17	2008:V9,5	24	0						22	2							1
18	2008:V9,8	8	7	7				1									
19	2008:V9,12	48	30						1	47							12
20	2009: V10,1	7	1			1		6									
21	2009:V10,2	1	0					1									1
22	2009:V10,6	1	0							1							
23	2009:V10,8	7	0						7								
24	2009:V10,10	10	0					10									
25	2009:V10, 11	5	0					5									
26	2009:V10,18	12	12					12									
27	2009:V10,20	1	1	1													
28	2009:V10,24	10	10	10													

a del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
1			1			3					4			1		
						2	14				16					
						14			9		14	1(4)		3		
					5	3					8					
	1				34			1			5		2(6),2(2),1(8),	1	1(3), 2(4), 1(6)	
			1			3	3				4		1(3)			
											1					
					1						1					
							7				5			1		
							10				8			1		
							5				5					
						2	10						1(10)	1		
						1					1					
			2	2		6					3		1(4), 1(3)			

12- International Journal of Education & the Arts (JEA)		Autoría											Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 157 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
29	2009:V10,26	5	5	5													
30	2009:V10,27	8	5	2	3				3								
31	2009:V10,29	20	0					20				1					1
32	2009:V10,2	2	2	1			1										
33	2010:V11,1	1	1		1												
34	2010:V11,3	12	12	12										1			
35	2010:V11, 1	6	6					6									
36	2010:V11P2	1	1			1											1
37	2010:V11,5	2	2	2													
38	2011:V12,1	2	2	2													
39	2011:V12,7	1	1				1										
40	2011:V12,10	5	5	5													
41	2011:V12 ,1.4	4	4	4													
42	2011:V12 ,1.5	13	1					10	2	1							

a del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
			1	1		3				5						
						8				6				1		
						17		1		20						
						1	1			2						
					1					1						
					11					12						
							6			4				1		
										1						
			1	1						2						
			2											1		
					1					1						
			1			4				5						
						2	2							2		
		3				8	2			7				3		

12- International Journal of Education & the Arts (IJEa)		Autoría											Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 157 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
43	43-2011. V. 12 S.I. 1.8	29	29	29													3
44	44-2012- V. 13 No. 8	8	5	5				2	1								
45	45-2012- V. 13 Interlude 1	1	1	1													
46	46-2012-V 13 Lived A.I. 1	5	0					1	4								
Totales		425	266	131	28	21		85	65	82			1		1		22

La cantidad de imágenes creadas para la investigación es inferior a las reproducciones

a del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción			Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
			7	1		17		1		6				7	3(3)	
		2		2		3		1		3			1(3)	1		
		1								1						
						3	2			5						
1	22	12	26	20	58	136	91	5	30	205	5 (30)	0	18 (72)	32 (62)	13 (54)	

A diferencia de otras revistas, aparecen imágenes en la 'Introducción', no solo en el apartado metodológico

4.1.12.2_Análisis temporal de los datos globales

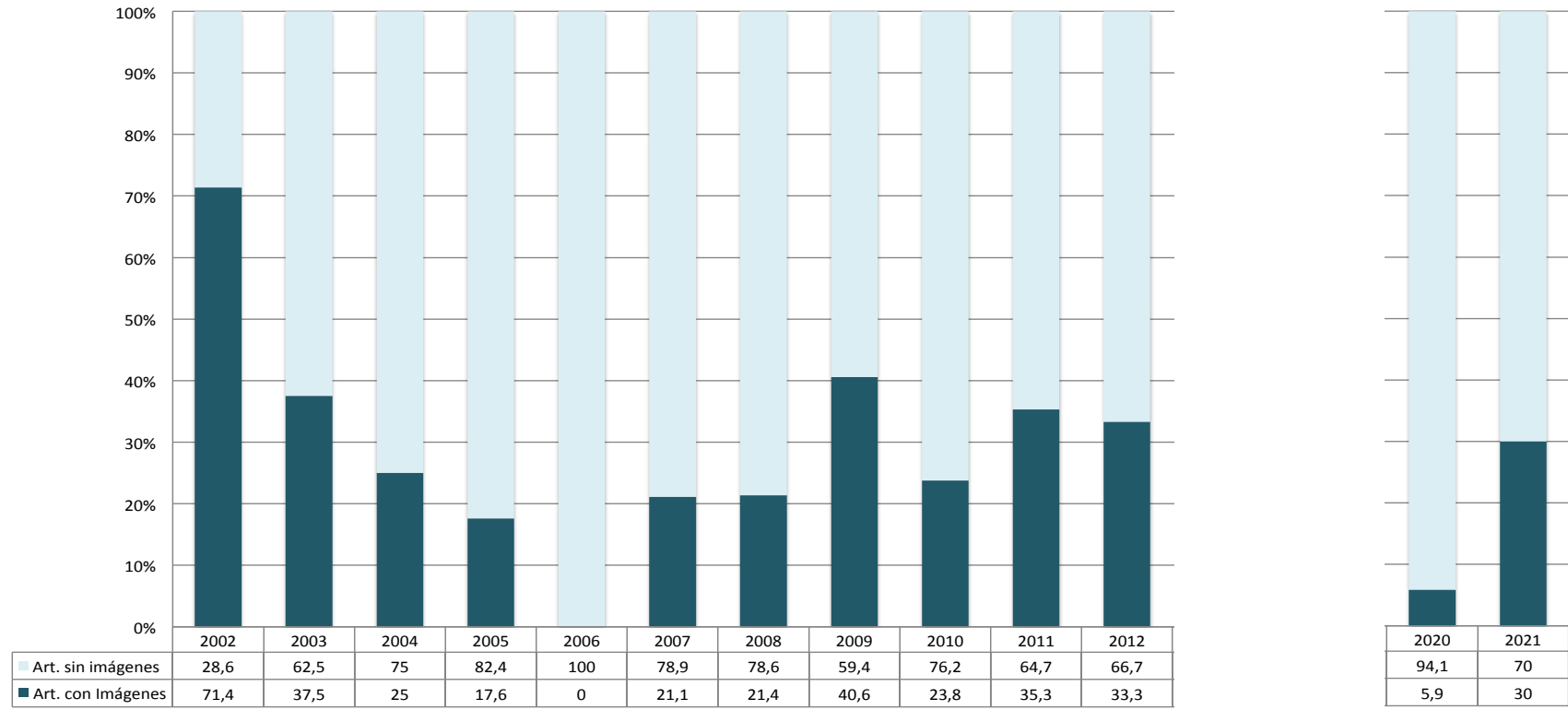


Figura 4.47. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista International Journal of Education & the Arts (IJE). Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

La revistas International Journal of Education & the Arts (IJE) no es muy constante en el tiempo en cuanto cantidad de artículos publicados con imágenes. Si observamos la Fig.4.47 vemos que la tendencia no es clara y hay muchas variaciones en los 12 años estudiados. Sin embargo, si comparamos ambos periodod, observamos que en los años 2020-2021, el número de artículos con imágenes aumentó notablemente pasando del 29% al 52% (Tabla4.24). También aumentó el promedio de imágenes globales triplicándose en el segundo período, y aumentó el promedio de imágenes en los artículos que contienen imágenes (de 9 pasó a 12,5 en el segundo período) (Fig. 4.48).

4.1.12.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.25. Tabla comparativa de datos globales en la revista International Journal of Education& the Arts (IJEa) (2002-2012. 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	157	46 (29,3%)	111	425	2,71	266 (62,6%)
2020-2021	44	23 (52,3%)	21	288	6,54	190 (66%)

La tendencia es notablemente creciente en el número de artículos y la cantidad de imágenes publicadas

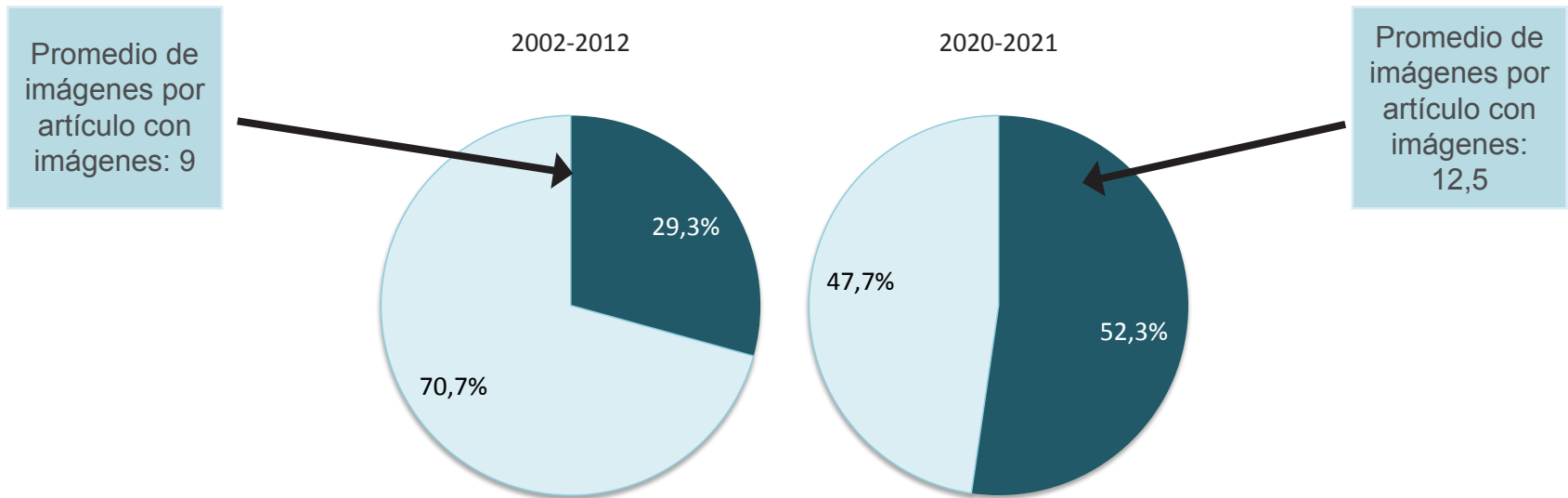


Figura 4.48. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista International Journal of Education& the Arts (IJEa) (2002-2012. 2020-2021)

4.1.12.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

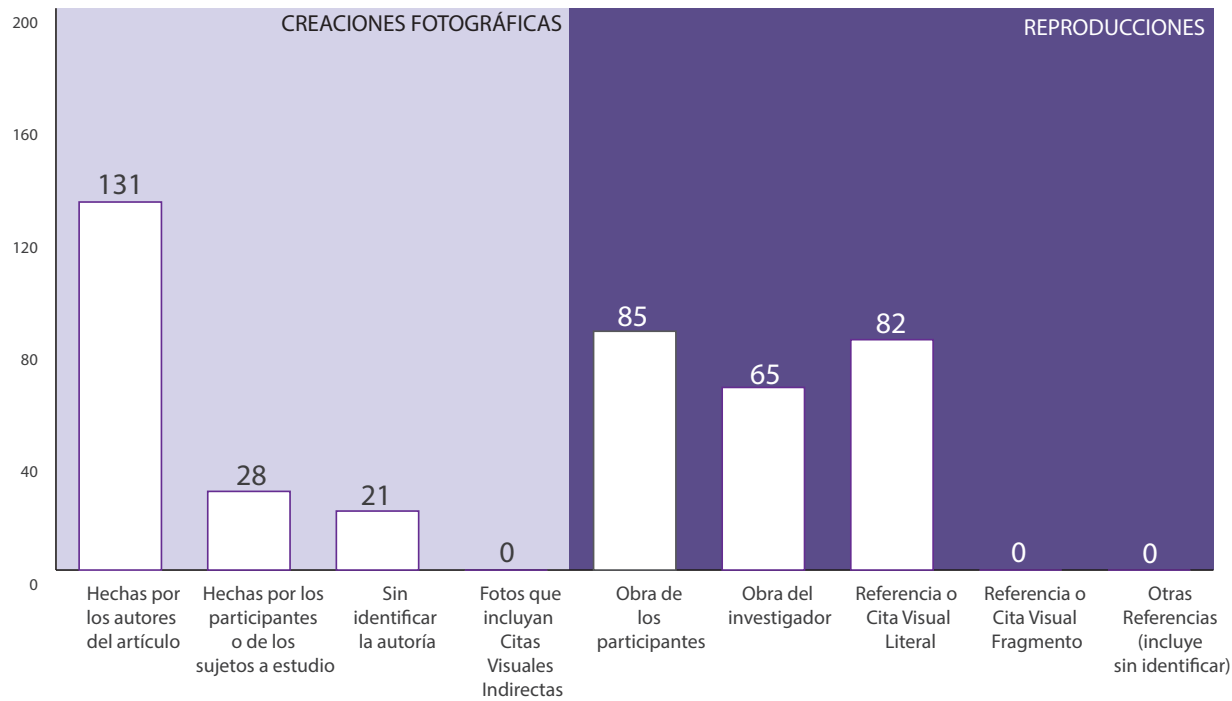


Figura 4.49 Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

En cuanto a la autoría de las imágenes, es una de las pocas revistas en que las creaciones fotográficas superan en cantidad a las otras tipologías. Si bien las diferentes tipologías de reproducciones siguen siendo superiores en número. No encontramos creaciones fotográficas que incluyan citas visuales indirectas, por lo que se explica claramente el elevado número de imágenes ubicadas en el apartado de 'Diseño del procedimiento experimental', donde la mayoría de las fotografías del autor, suelen ser de procesos de la investigación. Queremos destacar la variedad de funciones encontradas en estas publicaciones. Hemos identificado imágenes en muchas de las partes del informe, lo que muestra distintas funciones otorgadas a las imágenes.

4.1.12.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación.

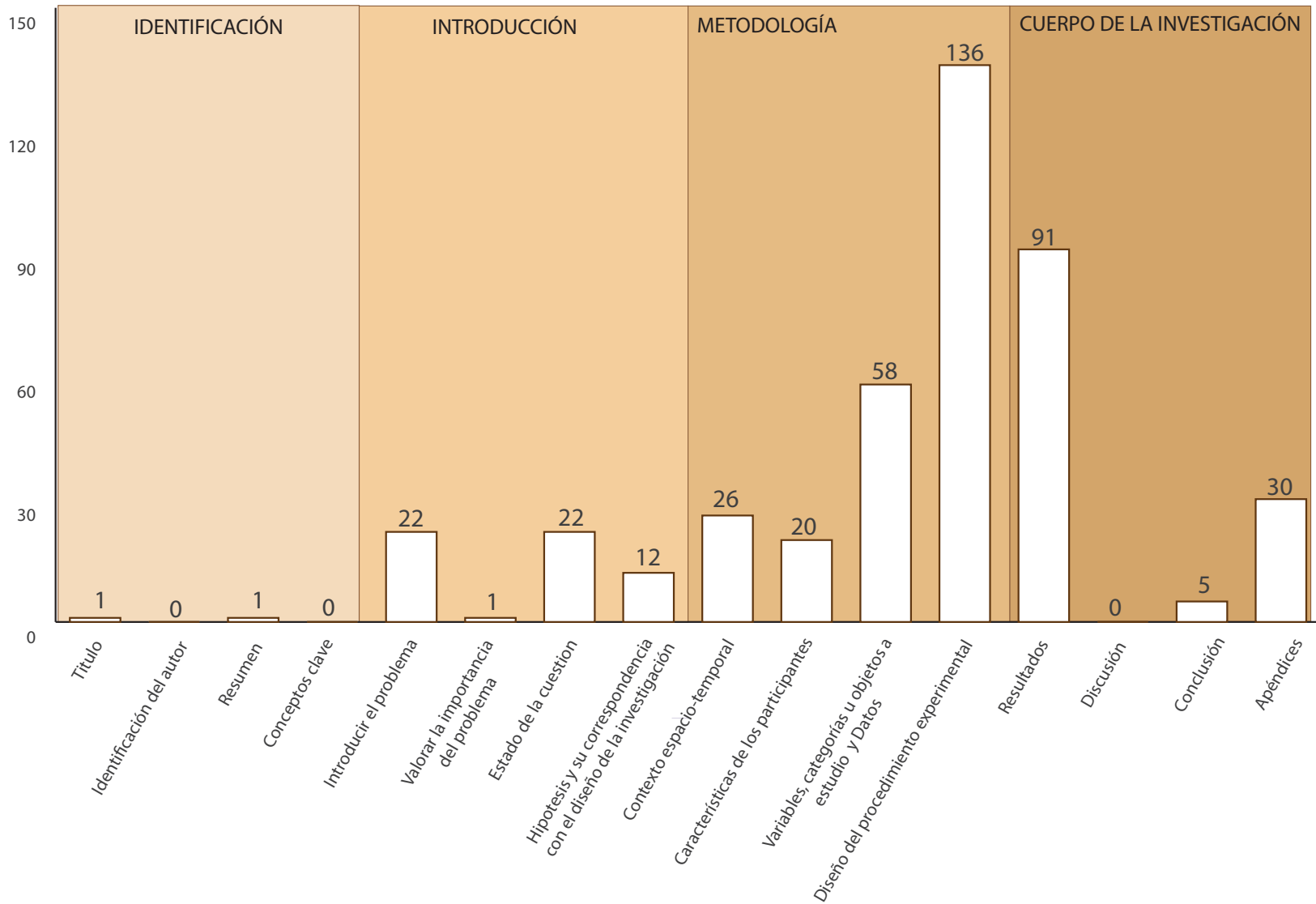
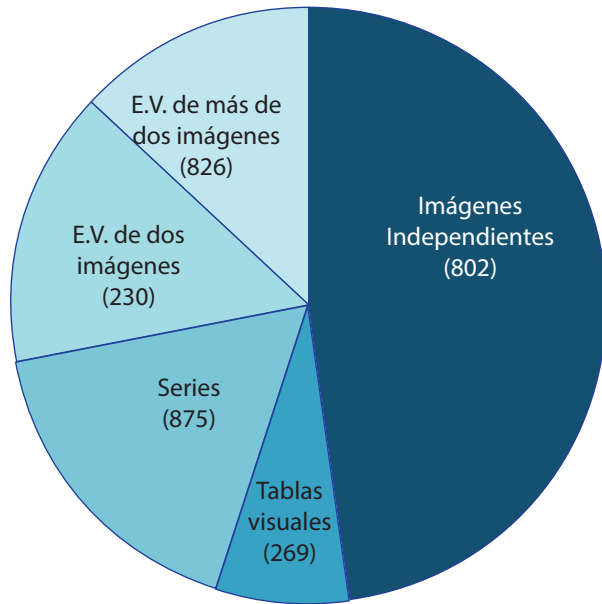


Figura 4.50. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.12.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



Si bien las formas de organización son variadas, el predominio lo tienen las imágenes independientes con un 48%. El instrumento que más imágenes reúne es la serie, con un 17% de las imágenes publicadas y el instrumento que más veces se utilizó es el ensayo visual de dos imágenes.

Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	205	205	48%
Tablas visuales	5	30	7%
Series	18	72	17%
Ensayo visual de dos imágenes	32	64	15%
Ensayo visual de más de dos imágenes	13	54	13%

Figura 4.51 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

4.1.13_Revista:

Studies in Art Education

4.1.13.1_Tabla de análisis

Tabla 4.26. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Studies in Art Education

13- Studies in Art Education			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 322 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyen Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
01. 2002; 43(4), 291-292	1	1							1								
02. 2002; 43(4),293-306	1								1								
03. 2002; 43(4),354-372	4						4										
04. 2003; 44(2), 162-177	8						8										
05. 2003; 44(3), 214-229	1								1								
06. 2003; 44(3), 264-284	3								3								
07. 2003; 44(4), 301-314	5	2	2						2		1						
08. 2003; 45(1), 40-55	3								3								
09. 2004, 46(1), 48-60	8	8							8								
10. 2004,46(1), 34-47	2							1	1								
11. 2004; 45(2), 135-152	4								4								
12. 2004; 45(3), 189-205	6								6								
13. 2004; 45(4), 38-342	4							4									
14. 2004; 45(4), 359-373	3							3									

Para el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
		1							1		1						
								4						1(4)			
								8			8						
						1					1						
						3					3						
						5					5						
						3					3						
						8								1	2(3)		
						1		1			2						
						4					4						
						6					6						
								4			4						
								3			3						

13- Studies in Art Education			Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 322 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
15. 2005, 46(2), 138-149	6	5	2	1		1	1		2							
16. 2005, 46(3), 197-210	3	3		3		3										
17. 2005, 46(3), 227-241	3								3							
18. 2005, 46(3), 255-269	5	5	5													
19. 2005, 46(4), 339-355	6						6									
20. 2006, 47(2), 102-117	4	2							4							
21. 2006, 47(2), 118-138	2								2							
22. 2006, 47(3), 229-247	5	2							5							
23. 2006, 47(3), 248-268	5	1							5							
24. 2006, 47(4),308-325	2								2							
25. 2006, 48(1), 36-51	3	1		1					2							
26. 2006, 48(1), 70-88	3	3	3			3										
27. 2007, 48(2), 204-217	3	3		3												
28. 2007, 48(3), 282-298	6						6									

ra del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes							
Introducción				Metodología								Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes	
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos											
					1	5											6	
						3												3
						3												3
					3			2										2
						6												6
1						3												4
							2											2
						5												5
						5												5
						2												2
						3												3
						3												3
				1	1		1											1(3)
							6											6
														1(4), 1(2)				1(4), 1(2)

13- Studies in Art Education			Autoría									Partes de la estructura						
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 322 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación						
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave			
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento								
29. 2007, 48(3), 299-315.	4	4	4															
30. 2007, 48(3). 230-246	2						2											
31. 2007, 49(1), 42-58	1							1										
32. 2007,49(1), 59-72	4	3			3					1								
33. 2007. 48(4). 331-332	1									1								
34. 2008; 49(2), 83-86	1	1		1														
35. 2008; 49(3), 183-199	2									2								
36. 2008; 49(3), 235-250	1									1								
37. 2008; 50(1), 6-21	4	1					1			3								
38. 2008; 50(1), 36-50	12						12											
39. 2009, 50(3), 257-271	3	1	1							2								
40. 2009, 50(3)214-231	5	1	1				4											
41. 2009; 50(4), 352-368	5	1	1				4											
42. 2009; 51(1), 6-20	31	31	10	21														

ra del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
					1		1	2							2		
								2							1		
		1									1						
				2	2						2				1		
1											1						
							1				1						
						2					2						
							1				1						
							3	1			4						
								12						1(12)			
					2	1					1				1		
							1	4			5				1		
1						4					5						
							10	21						1(10), 1(9), 1(12)			

13- Studies in Art Education			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 322 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
43. 2009; 51(1), 21-35	3	2							3								
44. 2009; 51(1), 78-91	9	7					5		4								
45. 2010; 51(2), 134-146	19	14							19								
46. 2010; 51(2), 176-188	5	3						1	4								
47. 2010; 51(3) 219-232	4	4	4														
48. 2010; 51(3), 262-274	3	2							3								
49. 2010; 51(3), 275-287	6	5	1	2	1				1		1						
50. 2010; 51(4) 327-357	61							61									
51. 2010; 51(4), 295-314	9	9							9								
52. 2010; 51(4), 315-326	2	2	2														
53. 2010; 51(4), 375-379	3	3	3														
54. 2010; 52(1), 3-5	1	1	1														
55. 2010; 52(1), 18-33	5	5							5								
56. 2011, 52(4), 259-262	1	1		1													

ra del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
		3										3					
		4						5							1	1(4), 1(3)	
						19						7			4	1(4)	
1						4						5					
						4						4					
1						2						3					
1						5						6					
								61								1(61)	
						9						3			3		
					1		1								1		
					1		2									1(3)	
										1		1					
						5						1			2		
				1								1					

13- Studies in Art Education			Autoría								Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 322 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones				Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
57. 2011, 52(4), 263-277	8	7	1		6	7			1							
58. 2011, 52(4), 292-309	11	8	1				9		1							
59. 2011, 52(4), 310-322	3	3							3							
60. 2011, 52(4), 323-336	2	2	1		1		1									
61. 2011, 52(4), 337-341	2	2							2							
62. 2011; 52(2), 91-93	1	1		1												
63. 2011; 52(2), 94-111	4	2			2	2		1	1							
64. 2011; 52(2), 112-126	5	4							5							
65. 2011; 52(2), 127-141	9	1					9									
66. 2011; 52(2), 155-170	21	13	14				7									
67. 2011; 52(3), 179-182	4	4							4		1					
68. 2011; 52(3), 183-195	4						4									
69. 2011; 52(3), 225-242	8	4							8							
70. 2011; 52(4), 342-346	3								3							

ra del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)

Estructuras de organización de las imágenes

Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
	1				1		6					2					2(3),
		1		1				9				7				2	
						3						3					
							1	1				2					
							2					2					
						1						1					
							4								1(2)	1	
				1	3			1									
								9							1(4), 1(3)	1	
							19	3				3		1(8), 1(6), 1(4)			
					3							1					1(3)
						4						4					
						8						4			1(4)		
						3						3					

13- Studies in Art Education			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 322 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Líteral	Fragmento							
71. 2011; 52(4), 347-351	3	3	3														
72. 2011; 53(1), 6-19	5	4					5										
73. 2011; 53(1), 20-34	6	4	4				2										
74. 2011; 53(1), 35-52	7	3	3				4										
75. 2011; 53(1), 53-70	7	6	6				1										
76. 2011; 53(1), 71-87	4	4	4														
77. 2012, 53(3), 194-207	3	3	3			3											
78. 2012, 53(3), 208-222	1								1								
79. 2012, 53(3), 223-245	11	7	5	2		1	2		2								
80. 2012, 53(3), 246-259	3									3							
81. 2012, 53(4), 283-301	6	4	1	3				1	2			1					
82. 2012, 53(4), 302-316	3	3							3								
83. 2012; 53(2), 94-111	8	8	1						3	4							
84. 2012; 53(2), 112-124	3	3	3														
Totales	471	240	90	39	13	20	105	66	151	7	2	2					

Observamos que las imágenes se utilizan en diversos apartados de la estructura de la investigación.

ra del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						3						3					
						5						5					
							4	2				2			2		
								7				5			1		
					2		2	3				5			1		
					2			2				4					
						3										1(3)	
		1										1					
3		2					4	2				8				1(3)	
						3						3					
	3					3						4			1		
						3						3					
						8						8					
				1			1	1				3					
9	4	13		7	23	154	89	170	2			228		3 (24)	10 (66)	27 (54)	13 (99)

se uti-
el infor-

Aparece el Collage como forma de organización de las imágenes

4.1.13.2_ Análisis temporal de los datos globales

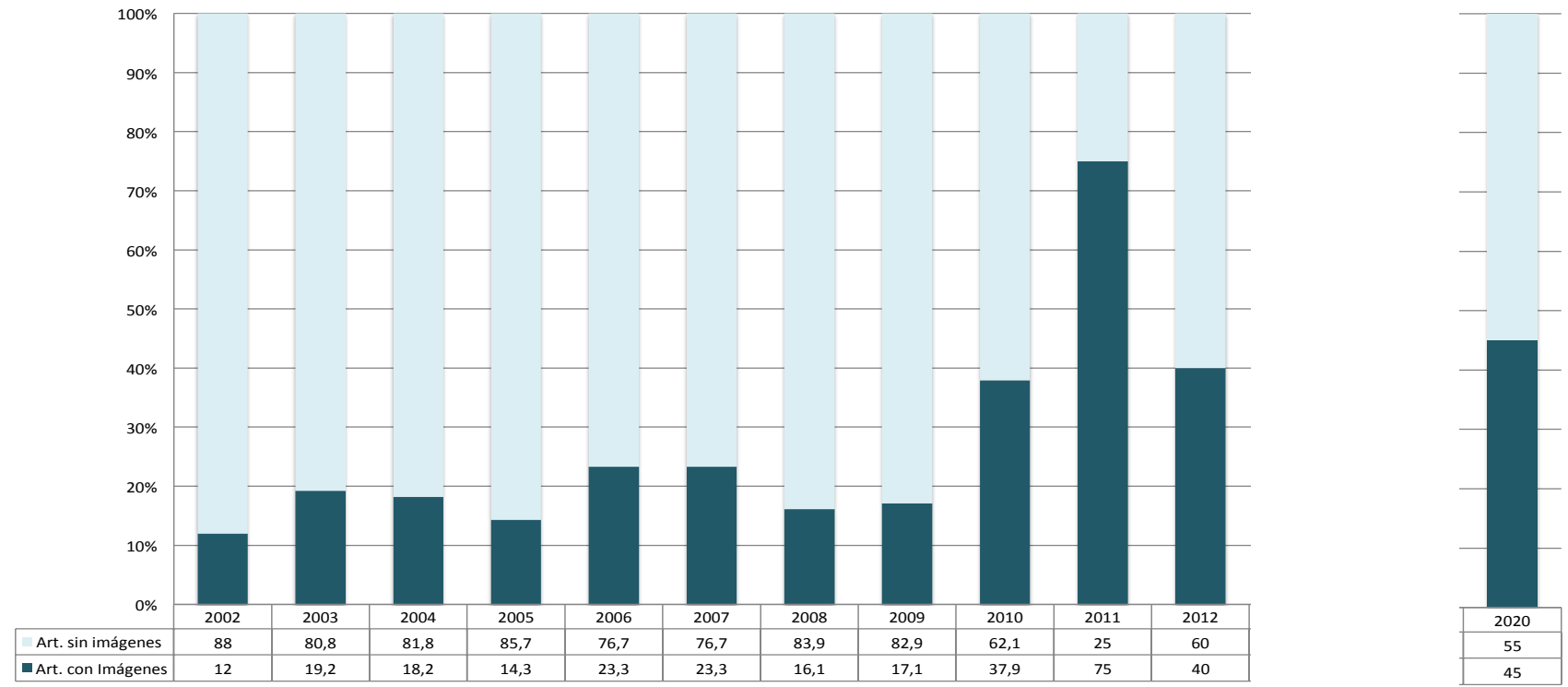


Figura 4.52. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Studies in Art Education. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

Del segundo período de la revista Studies in Art Education hemos estudiado solo el año 2020 pues a partir del 2021 los artículos no estaban accesibles on-line. De todos modos podemos observar una clara tendencia a incrementar en el tiempo la publicación de artículos con imágenes así como la cantidad de imágenes publicadas. La Fig. 4.52 muestra claramente esta tendencia, en el año 2002 los artículos con imágenes conformaban un 12%, en el 2012 un 40% y en 2020 un 45%. Del total de artículos con imágenes publicados en ambos períodos, ha pasado de un 26% a un 44%. Así mismo aumentó el número de imágenes publicadas. En los artículos que contienen imágenes, el promedio en el primer período era de 5,6 y en el segundo de 6,5 (Fig. 4.53).

4.1.13.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020

Tabla 4.27. Tabla comparativa de datos globales en la revista Studies in Art Education (2002-2012. y 2020)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	322	84 (26,1%)	238	471	1,46	240 (51%)
2020	29	13 (44,8%)	16	85	2,93	69 (81,2%)

En el segundo período estudiado, observamos que prácticamente se duplica el número de artículos con imágenes publicados

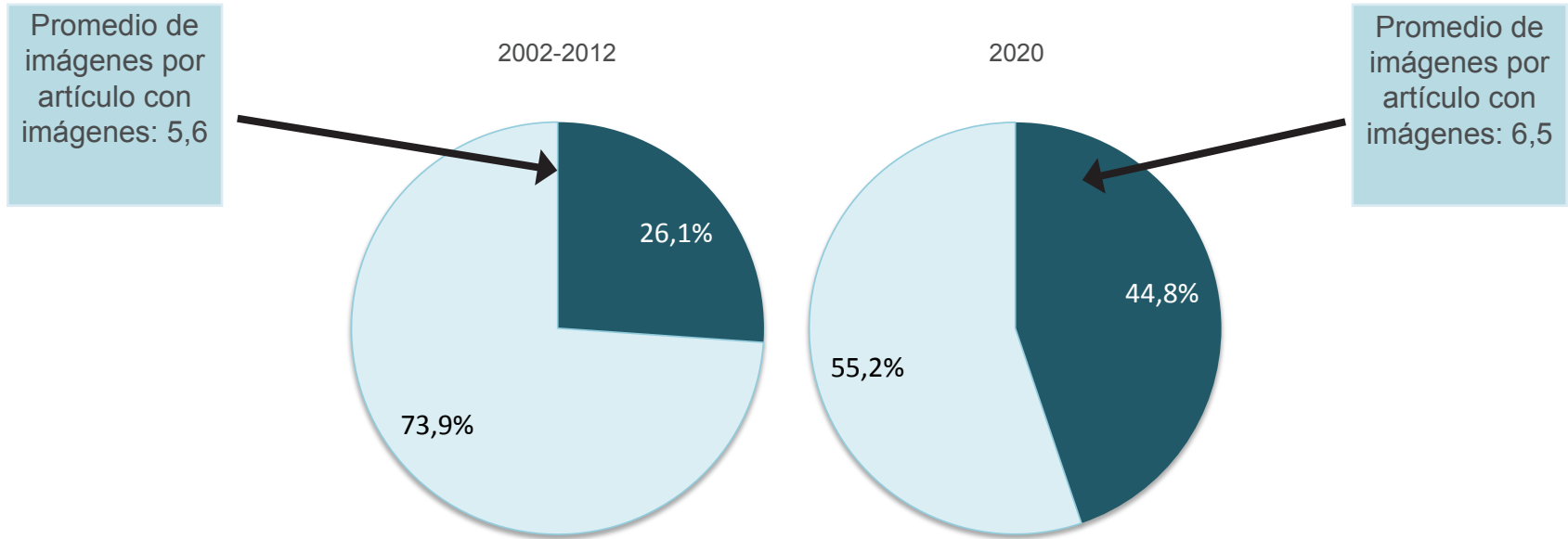


Figura 4.53. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Studies in Art Education (2002-2012 y 2020)

4.1.13.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

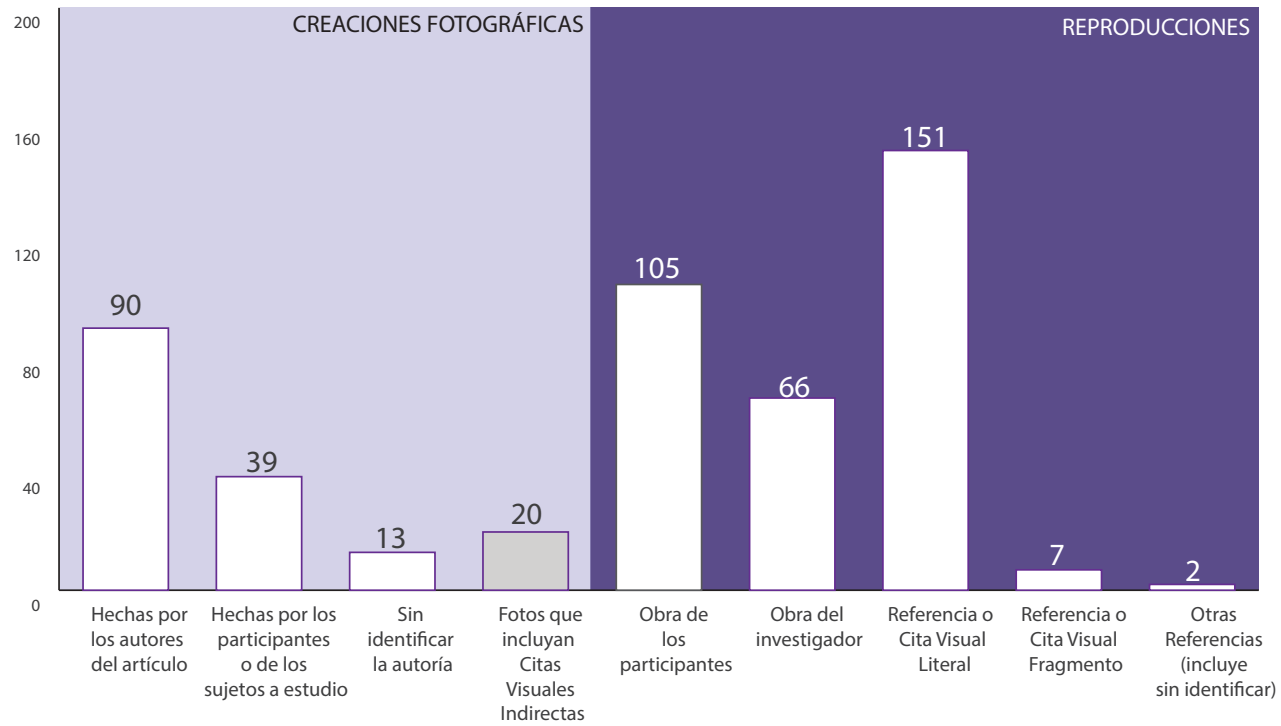


Figura 4.54. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

La autoría de las fotografías es bastante diversificada. Si bien predominan las reproducciones, frente a las creaciones fotográficas, podemos decir que hay un número representativo de cada una de ellas. Destacan las citas visuales y la reproducción de las obras de los participantes, seguidas de las creaciones fotográficas realizadas por los propios investigadores (4.54). No hay novedad en cuanto la ubicación dentro del informe de investigación, ocupando claramente los apartados de metodología y cuerpo de la investigación, donde se concentran en la columna 'Resultados'. (Fig. 4.55)

4.1.13.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación

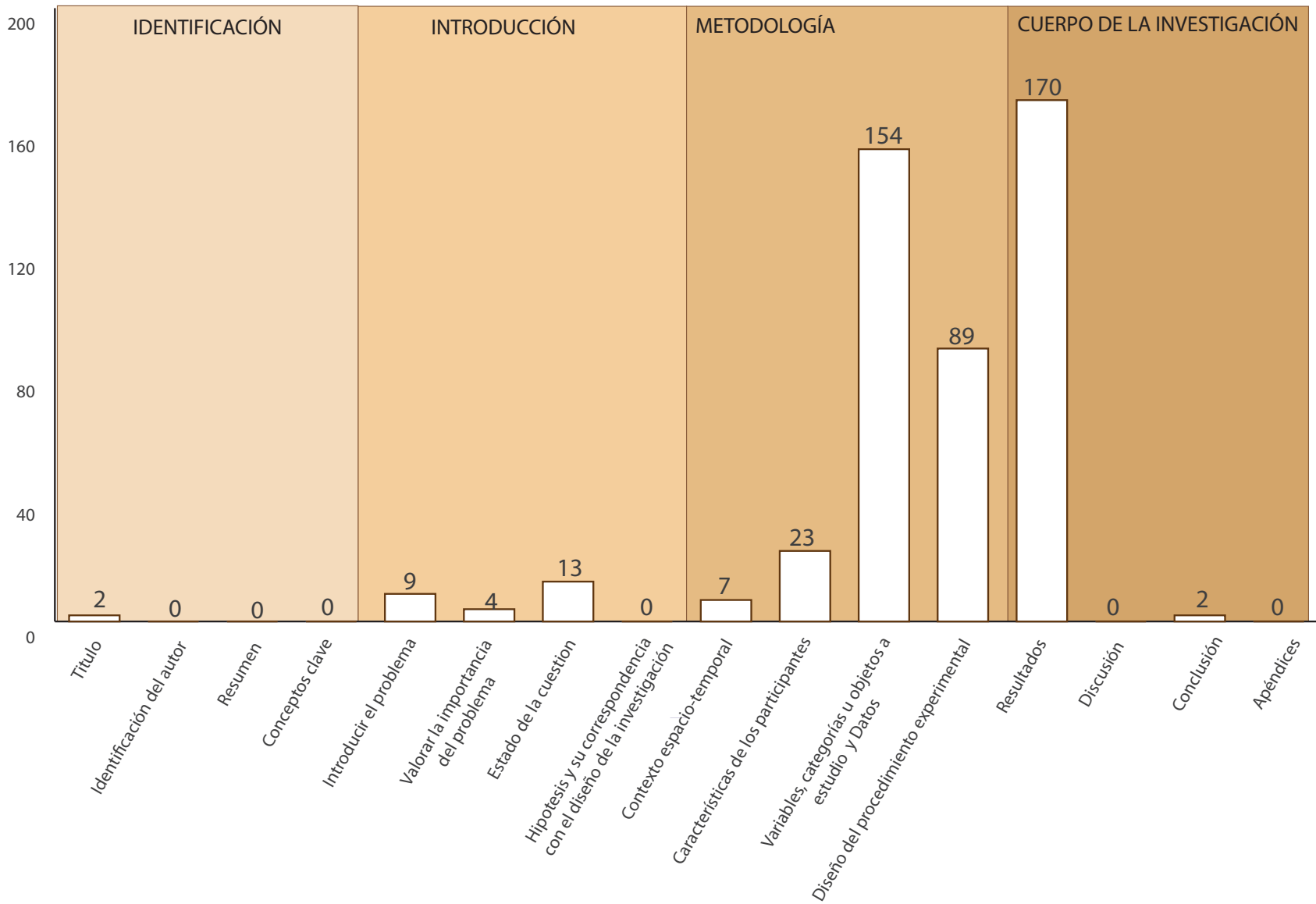
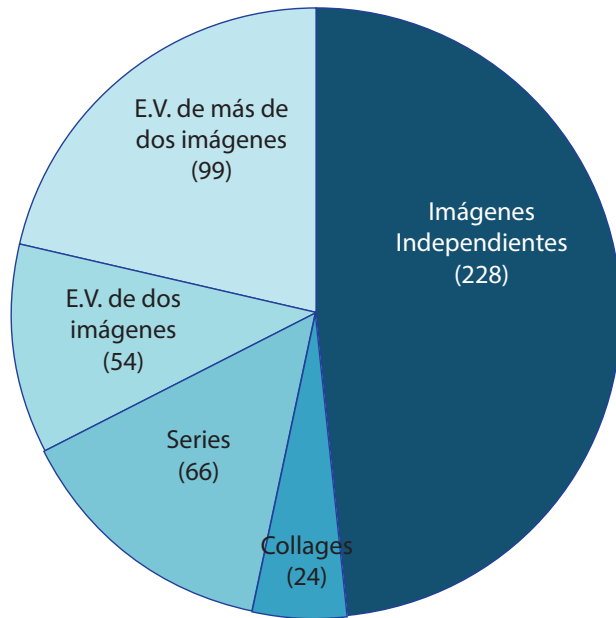


Figura 4.55. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.13.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



Si bien las imágenes independientes conforman el 50% del total de las imágenes publicadas, vemos que hay una intención clara de organizar las imágenes con cierta intención. Predominan como instrumentos los ensayos visuales de dos imágenes (27 veces), con el 14% de las imágenes y le siguen las series (10 veces) con un 14% de las imágenes.

Instrumento	Veces que se utiliza cada instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje de imágenes
Imágenes independientes	228	228	48%
collage	3	24	5%
Series	10	66	14%
Ensayo visual de dos imágenes	27	54	11%
Ensayo visual de más de dos imágenes	13	99	21%

Figura 4.56 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

4.1.14_Revista:

Arte, Individuo y Sociedad

4.1.14.1_Tabla de análisis

Tabla 4.28. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Arte, individuo y sociedad.

14- Arte, individuo y sociedad.		Autoría											Partes de la estructura			
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 199 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
1	2002, 49-63	4	2							3		1				
2	2002, 89-101	25	25					25								
3	2002, 121-149	6	6							6						
4	2002, 195-203	17	0					17								
5	2002: 197-215	14	14							14						
6	2002, 205-215	12	0					12								
7	2002: 217-231	4	4							4						
8	2002: 233-259	8	5	3						5						
9	2002, 235-253	26	3					15		11						
10	2002: 261-282	6	6							6						
11	2002: 301-317	41	7	7								34				
12	2002, 393-403	12	0					12								
13	2002, 447-457	18	7					11		7						
14	2003, 15: 23-37	4	3							4						

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
		1				3					4						
							25				1			1(7), 3(4), 1(5)			
						6					6						
						17						1(8), 1(9)					
						14					12				1		
								12						3(2), 1(6)			
1									2	1	4						
						8					8						
			5			4			17		8			1(6)	6		
						6					6						
							41							1(7)	17		
								12						1(3), 1(9)			
								18							4	1(4), 2(3)	
				3	1						4						

14- Arte, individuo y sociedad.				Autoría								Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 199 artículos publicados		Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones				Identificación					
				Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
								Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
15	2003, 15: 39-59	9	9	9													
16	2003, 15: 83-114	14	0					14									
17	2003, 15: 155-161	15	0							2	13						
18	2004, 16: 19-47	26	6							24	2						
19	2005, 17; 115-132	8	8	8													
20	2005, 17: 133-154	9	9	1			1			8					1		
21	2005, vol. 17 205-218	17	14	11			3			2		1					
22	2006, vol. 18; 7-28	8	0					8									
23	2006, vol. 18 77-130	21	21							21							
24	2006, vol. 18 165-184	13	0					12		1							
25	2006, vol. 18 185-208	46	38							46							
26	2007, vol. 19 7-36	7	7							7							
27	2007, vol. 19 37-79	34	16	6				15		13							
28	2007, vol. 19 81-94	4	1	1				3									

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						9						9					
								14				14					
						15									6	1(3)	
					6	20						18		4(2)			
				2	1		5					8					
		8										9					
									17			4		1(4), 1(3)	3		
									8					2(4)			
						21						21					
						13						3		3(2)	2		
						46									21	1(4)	
				7								5		1(2)			
2		9			6		2	5	10			5		2(3), 3(2), 1(5), 1(6), 1(4)	1		
				1				3				1		1(3)			

14- Arte, individuo y sociedad.				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 199 artículos publicados		Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
				Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
								Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
29	2007, vol. 19 95-116	8	8	8													
30	2007, vol. 19 179-206	20	2			2				11		7					
31	2007, vol. 19 207-246	14	2	2				12									
32	2008, vol. 20 43-68	1	1	1													
33	2008, vol. 20 69-94	99	98					90		9							
34	2008, vol. 20 107-128	6	2					3		3							
35	2009, vol. 21 7-26	7	3							7							
36	2009, vol. 21 27-36	8	8							8							
37	2009, vol. 21 51-72	11	3							11							
38	2009, vol. 21 73-88	6	0							6							
39	2009, vol. 21 99-106	23	22	14						9							
40	2009, vol. 21 123-142	20	12	12						1		7					
41	2010, 22 (1), 9-26	11	8							11							
42	2010, 22 (1), 49-58	7	7	7													

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
				1			6	1				2			3		
		4		1	1	13		1				4		1(3), 1(4),	3	1(3)	
								14				2		2(3), 1(4),	1		
				1								1					
3		6						90				10		2(3),	1	4 (10), 1(32),	
						3		3				6					
					4	3						5		1(2)			
						8						2			3		
						11						11					
						6						4			1		
3	1								17	2		2			2	3(3), 2 (4),	
		4					7	9				6		7(2)			
1		1				9						11					
							7					2		1(2), 1(3)			

14- Arte, individuo y sociedad.				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 199 artículos publicados		Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
				Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
								Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
43	2010, 22 (1), 75-94	7	6			1				6							
44	2010, 22 (1), 95-110	6	6							6							
45	2010, 22 (1), 145-162	1	1	1													
46	2010, 22 (2), 91-102	15	15					15									
47	2011, 23 (1), 29-44	8	8	8													
48	2011, 23 (1), 55-72	7	7	7													
49	2011, Vol. 23 Núm. Esp.19-27	1	1							1							
50	2011, Vol. 23 Núm. Esp. 29-39	15	14	11						4							
51	2011, Vol. 23 Núm. Esp. 41-53	25	15					12		13							
52	2011, Vol. 23 Núm. Esp. 55-67	14	13	13				1									
53	2011, Vol. 23 Núm. Esp. 69-75	16	11	11				5									
54	2011, Vol. 23 Núm. Esp. 77-88	4	4	4													
55	2011, Vol. 23 Núm. Esp. 89-97	27	13	13				6	8								
56	2011, Vol. 23 Núm. Esp.99-108	18	18		18												

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						7						7					
						6						4			1		
								1				1					
								15						5(3)			
				2	1		5					8					
				1		5				1		7					
							1					1					
							6	9				2		5(2), 1(3)			
				1			10	14				5		1(5), 1(3), 1(4),3(2)	1		
							12	2				1			2	3(3)	
					5		6	5				1		1(2), 1(3)	3	1(4)	
							4							2(2)			
							13	14				1		2(6), 1(3), 1(2), 1(5),		1(4)	
								18						6(3)			

14- Arte, individuo y sociedad.				Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 199 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
57	2011,Vol.23,Núm. Esp.109-122	22	18	8	3		6	3		8							
58	2011,Vol.23. Núm.Esp.123-134	11	12	7						5							
59	2011,Vol.23 Núm. Esp.135-151	47	47	27				5		15							
60	2011,Vol. 23Núm. Esp.153-163	14	11	4				3		6		1					
61	2011, Vol.23Núm. Esp.165-180	11	11	11													
62	2011, Vol.23Núm. Esp.181-189	3	3							3							
63	2011,Vol.23 Núm. Esp.191-201	10	8	6				4									
64	2011, Vol. 23Núm.Esp.203-211	7	5	2				3		1		1					
65	2011, Vol. 23Núm.Esp.213-227	8	8	4													
66	2011, Vol.23 Núm.Esp.229-244	13	13	13				4									
67	2011, Vol.23 Núm.Esp.245-255	11	11							11							
68	2011, Vol.23 Núm.Esp.257-265	6	5	4				2									
69	2011,Vol.23 Núm. Esp.267-284	15	11	14								4					
70	2012, 24 (1), 39-57	5	2							5							

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
3				4	2	5	2	6				3			3(3)	5	
4							3	4				1			1(4), 2(2),	1	
		15			1		26	5							1(4), 5(2), 3(3), 1(6), 1(14)	2	
		6		2	1			5				2			4(2),	2	
				1			10					7				2	
						3						3					
							9			1		2				2	1(4),
							4	3				5			1(2)		
				2			2	4							1(4), 2(2)		
							12			1							1(13)
1	2			1	3		2		2			11					
							4	2				2			1(2)	1	
							9	6				3			2(3),1(6)		
						5						5					

14- Arte, individuo y sociedad.				Autoría									Partes de la estructura							
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 199 artículos publicados				Número total de imágenes en este artículo		Número de fotos en este artículo		Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación			
								Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave
												Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento					
71	2012, 24 (1), 59-75	8	8							8										
72	2012, 24 (1), 103-117	5	5							5										
73	2012, 24 (1), 135-146	8	5			2				3		3								
74	2012, 24 (1), 147-157	5	5							5										
75	2012, 24 (2), 167-177	2	0									2								
76	2012, 24 (2), 179-193	3	0							1		2								
77	2012, 24 (2), 211-226	7	7				1			6										
78	2012, 24 (2), 227-249	10	10							10										
79	2012, 24 (2), 251-268	5	2	2				3												
80	2012, 24 (2), 269-282	22	3			3				8		11								
81	2012, 24 (2), 301-314	4	4	1			1	2												
Totales		1095	733	261	21	8	12	317	8	390	15	74			1					

Destaca a cantidad de imágenes en relación a la cantidad de artículos publicados

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						8					8						
						5					5						
1							5	2			4			1(2)	1		
						5					5						
							2				2						
							3				3						
						7					5				1		
						10					10						
							2	3						1(3)	1		
						22					1			1(3), 1(6),		1(3), 1(9)	
				2				1	1		4						
19	3	54	5	32	32	323	220	268	131	7	356	2 (17)	0	116 (367)	100 (200)	25 (155)	

4.1.14.2_Análisis temporal de los datos globales

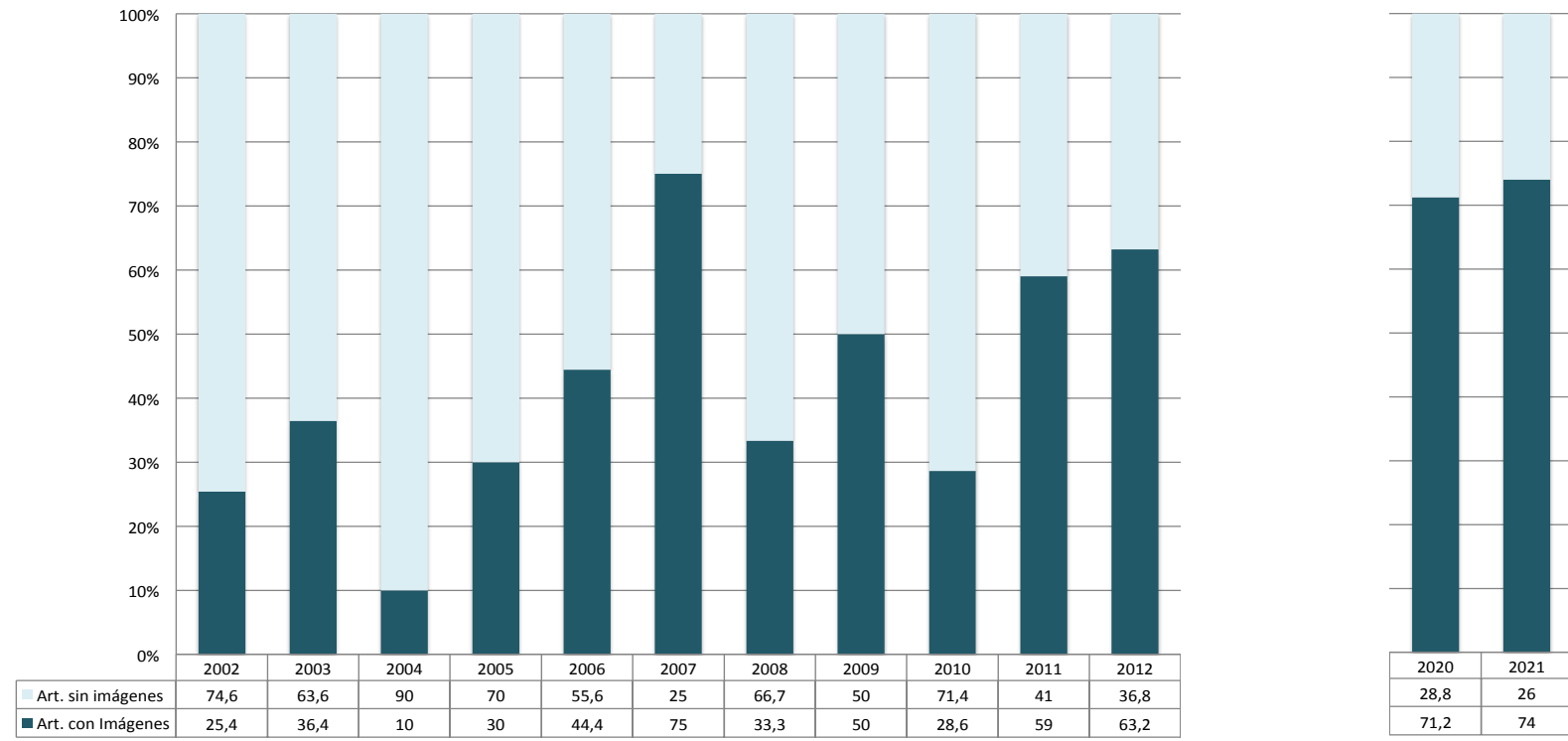


Figura 4.57. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Arte, Individuo y Sociedad. Izquierda: período 2002-2012, derecha período 2020-2021

La revista Arte, individuo y sociedad, tiene una clara tendencia a incrementar el número de artículos con imágenes a lo largo del tiempo. En la actualidad, este porcentaje aumento un 32% respecto a la primera década estudiada. Sin embargo la cantidad de imágenes, si bien ha aumentado, no ha aumentado en la misma proporción. El promedio de imágenes por el total de artículos publicados pasó de 5,5 a 6,4. Si observamos el promedio de imágenes solo en relación a los artículos que contienen imágenes, ha disminuido de 13,5 a 9, (Fig.4.58), pero esto se debe a que ha aumentado considerablemente la cantidad de artículos publicados por año en la actualidad (en la primer década publicó una media de 19,9 artículos por año y en 2020-2021 tiene una media de 68).

4.1.14.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.29. Tabla comparativa de datos globales en la revista Studies in Art Education (2002-2012. y 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	199	81 (40,7%)	118	1095	5,5	733 (66,9%)
2020-2021	136	99 (72,8%)	37	866	6,4	489 (56,4%)

clara tendencia a incrementar el número de artículos con imágenes a lo largo del tiempo

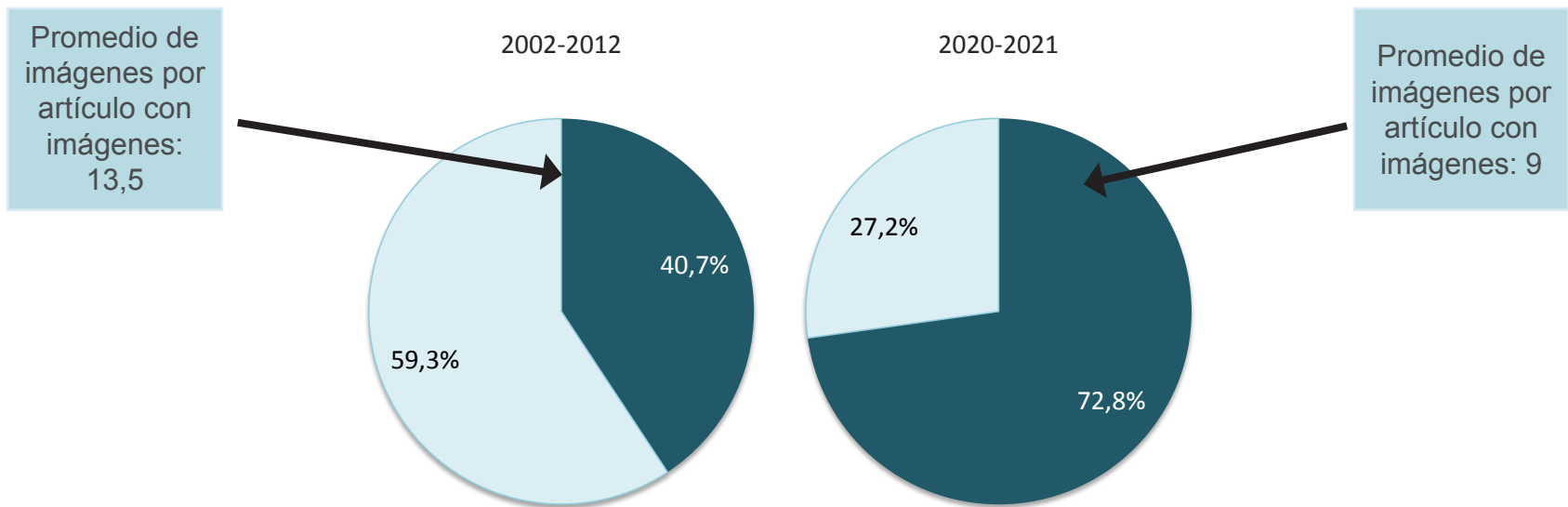


Figura 4.58. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Arte, Individuo y Sociedad (2002-2012. 2020-2021)

4.1.14.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

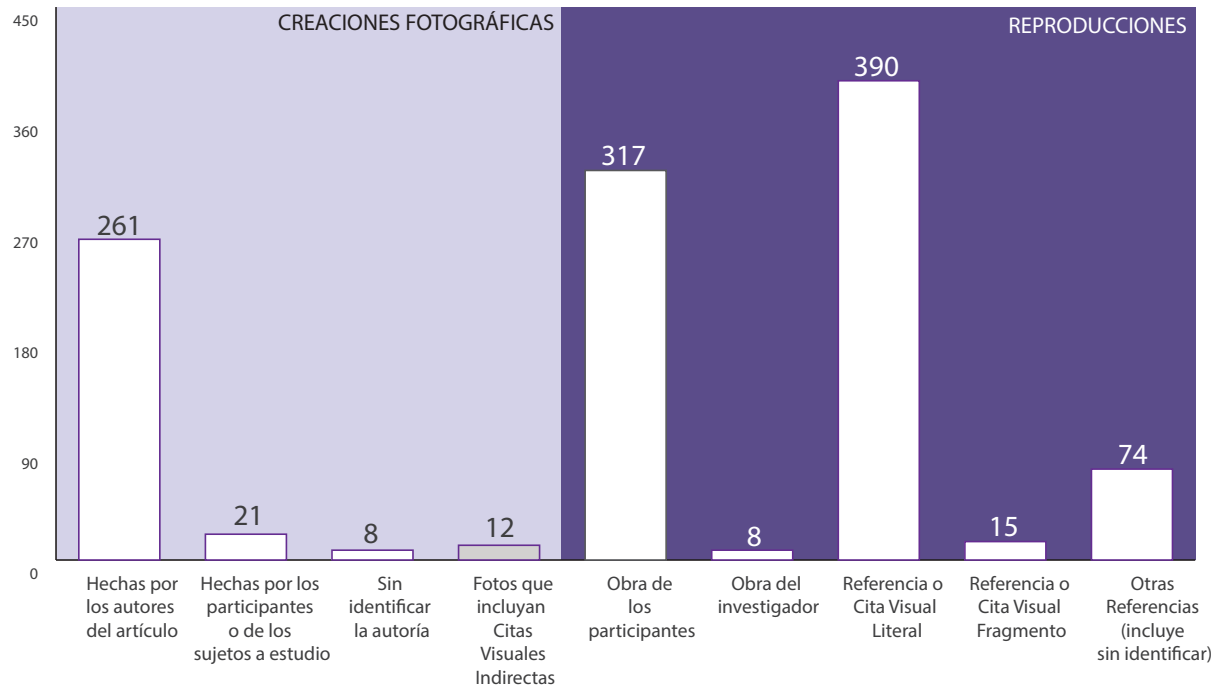


Figura Fig.4.59 Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

Respecto de la autoría de las imágenes, destacan las reproducciones, más del doble, frente a las creaciones fotográficas. Prácticamente no hay creaciones de los participantes ni fotografías con citas visuales indirectas.

En ‘Reproducciones’, la gran mayoría son citas visuales y obras de los participantes. (Fig.4.59). No es de extrañar que estas imágenes ocupen principalmente las variables a estudio, los procesos de la investigación y los resultados en el gráfico que muestra la ubicación de las imágenes en el informe de investigación (Fig. 4.60). Generalmente, en las revistas que aparecen imágenes en ‘Estado de la cuestión’ suelen ser citas visuales (ejemplo del artículo 59 y 60 del año 2011. (Tabla 4.28)

4.1.14.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación

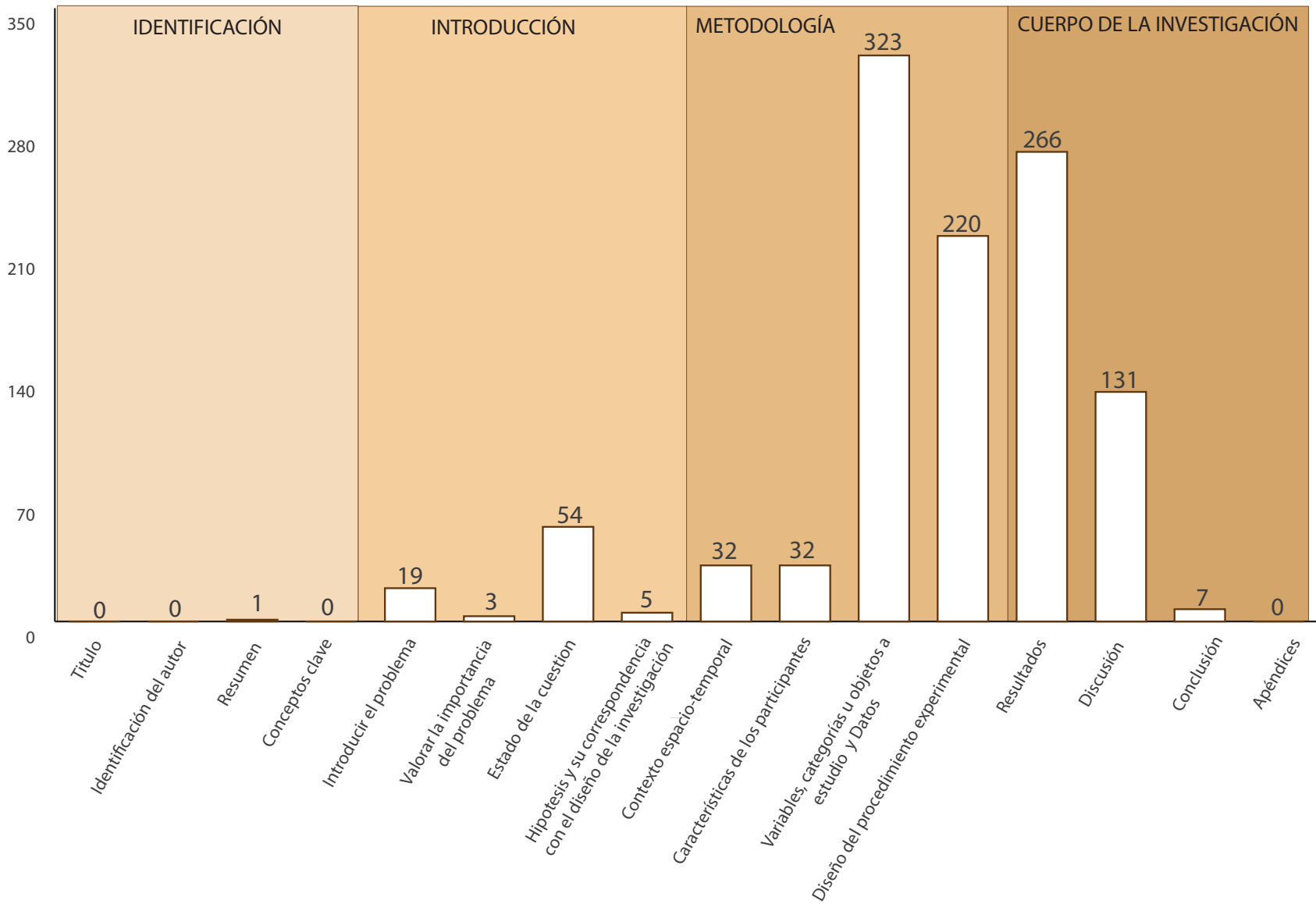
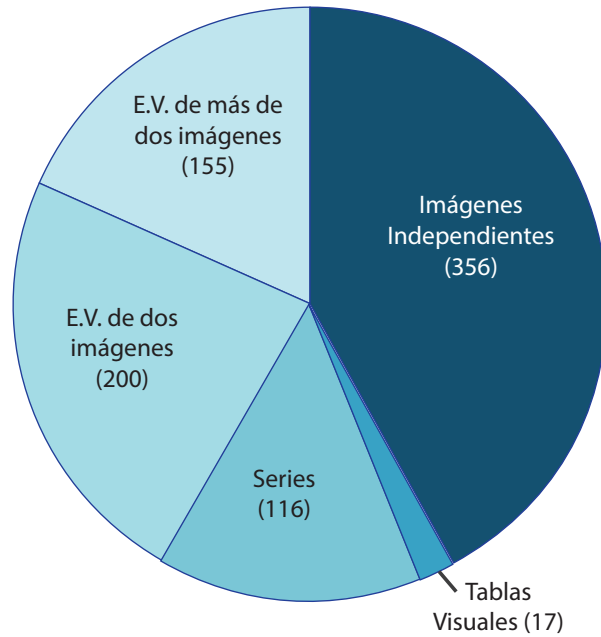


Figura Fig.4.60. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.14.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



Respecto a la organización de las imágenes, en esta revista también predominan las imágenes independientes. Del resto de imágenes, la mayoría se organiza en ensayos visuales de dos imágenes, apareciendo este instrumento 100 veces. Le siguen los ensayos visuales de más de dos , aunque este instrumento aparece solo 25 veces. Las series, si bien es un instrumento bastante usado (116 veces) solo reúne 116 imágenes. En los 81 artículos publicados con imágenes, solo encontramos 2 tablas visuales que reúnen 1,5% de las imágenes.

Instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje	Veces que se utiliza cada instrumento
Imágenes independientes	356	32,5%	365
tablas visuales	17	1,5%	2
Series	116	11%	116
Ensayo visual de dos imágenes	200	18%	100
Ensayo visual de más de dos imágenes	155	14%	25

Figura 4.61 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

4.1.15_Revista:

Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.

4.1.15.1_Tabla de análisis

Tabla 4.30. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2006-2012, en Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.

15- Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.			Autoría								Partes de la estructura						
Artículos que incluyen imágenes entre 2006-2012 de entre 122 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones				Identificación						
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Líteral	Fragmento							
01-Vol. 1 (2006): 45-67	10	1	1				9										
02- Vol. 1 (2006): 119-128	2	0					2										
03-Vol. 1 (2006): 129-136	3	2	2				1										
04- Vol. 1 (2006): 137-148	15	3	3				12										
05- Vol. 1 (2006): 149-159	9	0					6		3								
06- Vol. 1 (2006): 79-96	9	0							9								
07- Vol. 1 (2006): 97-108	5	0					5										
08- Vol. 1 (2006): 161-178	35	35							35								
09- Vol. 2 (2007): 71-86	5	0			5		5										
10- Vol. 2 (2007): 87-107	8	1	1				7										
11- Vol. 2 (2007): 109-118	4	4					4										
12- Vol. 2 (2007): 119-142	18	3	3				9	6									
13- Vol. 2 (2007): 143-155	11	10						8	3								
14- Vol. 2 (2007): 157-168	4	0					2	2									

15- Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.			Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 122 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Líteral	Fragmento						
15- Vol. 2 (2007): 169-179	4	1	1				2		1							
16- Vol. 2 (2007): 181-198	10	6					8		2							
17- Vol. 2 (2007): 203-213	8	2							8							
18- Vol. 2 (2007): 217-232	9	0					9									
19- Vol.2(2007) 247-260	11	5					11									
20 Vol. 2 (2007): 261-274	15	12	3						12							
21- Vol. 2 (2007): 275-291	77	17	17				60									
22- Vol. 3 (2008): 23-36	6	0					6									
23- Vol. 3 (2008): 37-5)	19	0					19									
24- Vol. 3(2008) :51-66	5	4		4			1									
25- Vol. 3 (2008): 67-82	14	0					14									
26- Vol. 3 (2008): 83-10)	12	5					12									
27- Vol. 3 (2008):103-116	14	4							14							
28- Vol. 3 (2008): 117-140	16	0					16									

Para el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
1				1				2				4					
			1					8		1		10					
					1	7						8					
								9				1		1(4), 1(2)	1		
								11				1			5		
						12		3				1(12)				1(3)	
							17	60						1(7), 1(3), 1(5), 1(4), 1(6), 1(10), 1(4),	3	1(4), 2(8), 1(9), 1(3)	
								6				4		1(2)			
									19			7		2(3)	3		
							2	3				3			1		
								14				6		4(2)			
									12			12					
						14						4			1	1(5), 1(3)	
								16						1(16)			

15- Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 122 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Líteral	Fragmento							
29- Vol. 3 (2008): 141-156	2	0						2									
30- Vol. 3 (2008): 157-164	9	6	6				3										
31- Vol. 3 (2008): 167-188	100	100	100														
32- Vol. 3 (2008): 203-21	41	11							41								
33- Vol. 3 (2008): 215-218	1	0									1						
34- Vol. 4 (2009): 27-42	7	5					7										
35- Vol. 4 (2009): 43-61	10	0					6	4									
36- Vol. 4 (2009): 79-96	18	10							18								
37- Vol. 4 (2009): 97-107	6	4	4				2										
38- Vol. 4 (2009): 137-148	8	3	3				5										
39- Vol. 4 (2009): 177-19	1	1			1												
40- Vol. 4(2009). 259-275	19	19					10		9								
41- Vol. 4 (2009): 277-287	20	0						20									
42- Vol. 5 (2010) 13-24	1	1							1								

Parte del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
								2				2					
							2	7				5		1(4)			
							100									1(100)	
			2								39			1(2), 2(6), 2(8), 1(9)	1		
1								7				1					
								6	3			4		1(3)			
1						18						1				3(3)	
												5		1(4),	3	1(3)	
							3	3				6					
							1	7				8					
					1							1					
								10	9							1(9), 1(10)	
						20								1(6), 1(2), 3(4)			
				1								1					

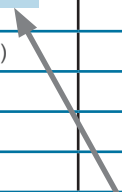
15- Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social.			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 122 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
57- Vol. 6 (2011) 219-235	5	4					5										
58- Vol. 6 (2011) 237-251	10	10								10							
59- Vol. 6 (2011) 253-268	5	5	5			3											
60- Vol. 6 (2011) 269-285	5	5					5										
61- Vol. 7 (2012) 27-40	48	45								48							
62- Vol. 7 (2012) 59-77	18	6					18										
63- Vol. 7 (2012) 79-96	4	0					4										
64- Vol. 7 (2012) 99-116	7	0					7										
65- Vol. 7 (2012) 143-153	11	3	3				7										
66- Vol. 7 (2012) 155-162	7	2					7										
67- Vol. 7 (2012) 163-174	20	14	3				17										
68- Vol. 7 (2012) 175-187	25	4					25										
69- Vol. 7 (2012) 225-246	5	0					3			2							
70- Vol. 7 (2012) 263-280	9	0					9										
71- Vol. 7 (2012) 283-296	5	4			4					1							
Totales	860	409	163	6	10	3	393	63	228	1							

La cantidad de imágenes en relación a la cantidad de artículos publicados es elevada

Destacan las reproducciones de las obras de los participantes

Para el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
								4		1		3			1(2)		
		10										2			1(4)	2	
						4				1		5					
								5				5					
								48				3			1(3), 1(11), 1(15), 1(16)		
						18										9	
								4				4					
								7				7					
							2	9				9				1	
								7				4					1(3)
						9	1	10				7				5	1(3)
								25				4			1(5), 2(2), 1(7)	1	1(3)
1				1				3				5					
								9				4			1(3), 1(2)		
1						1	3					5					
9	5	13	6	5	3	167	154	405	47	7	39	292	1 (12)	0	58 (272)	48 (96)	25 (188)

Destaca el número de ensayos visuales de dos imágenes



4.1.15.2_Análisis temporal de los datos globales

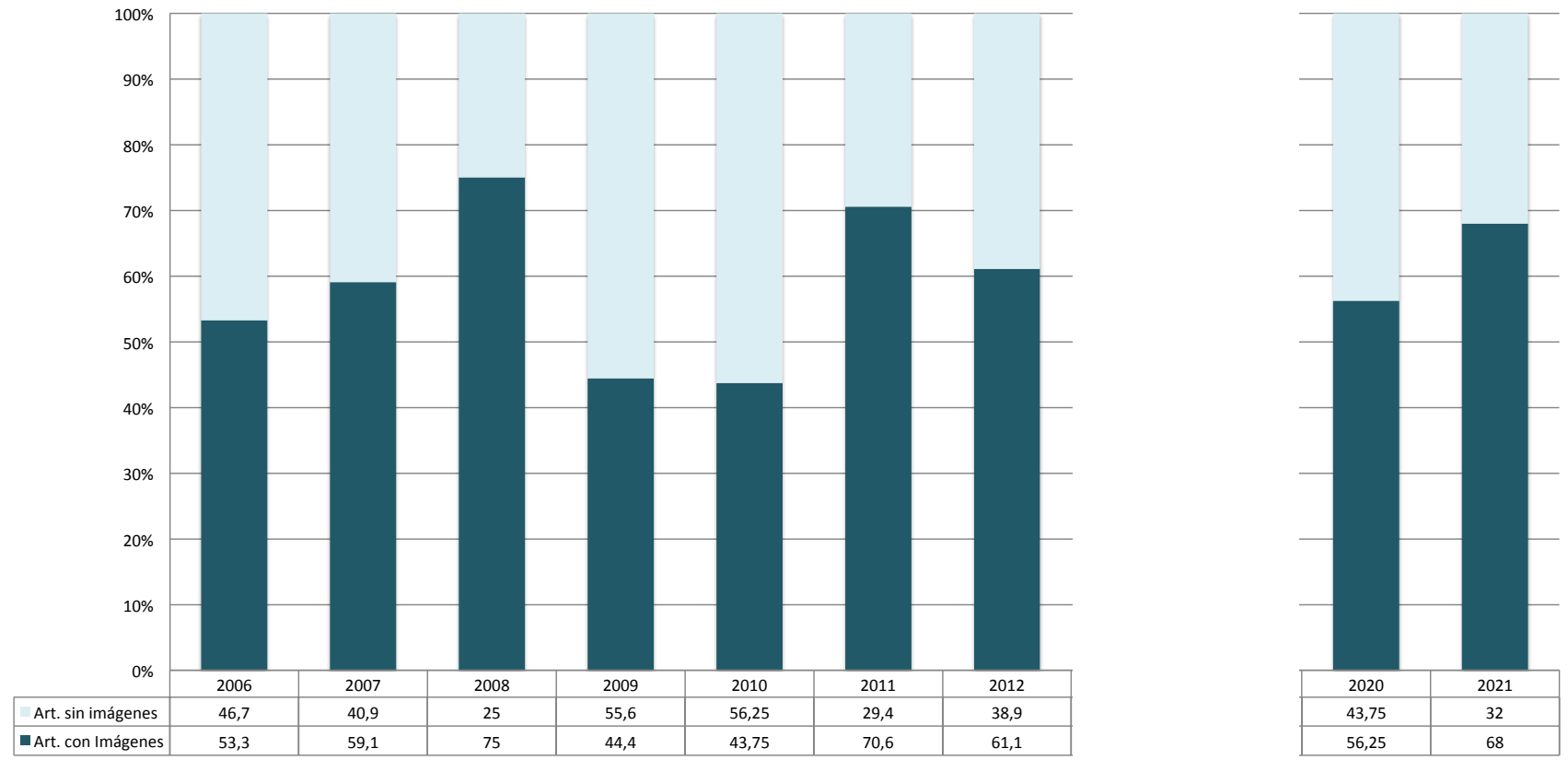


Figura 4.62. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Arteterapia. Izquierda: período 2006-2012, derecha período 2020-2021

La revista Arteterapia, mantiene en el tiempo el porcentaje de artículos con imágenes. Un 58% en el primer período de 7 años y un 62% en el segundo. Si bien hay un incremento, no es significativo. Sin embargo, sí es más notorio el descenso en el número de imágenes publicadas. Pasa de un promedio de 12 imágenes por artículo publicado que contiene imágenes en el primer período, a un 8,7 en el segundo período (Fig. 4.63).

4.1.15.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2006-2012 y 2020-2021

Tabla 4.31. Tabla comparativa de datos globales en la revista Arteterapia (2006-2012. y 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2006-2012	122	71 (58,2%)	51	860	7,05	409 (47,6%)
2020-2021	35	22 (62,8%)	13	193	5,51	145 (75,1%)

Aunque vemos una tendencia a incrementar el número de artículos con imágenes, el promedio de imágenes por artículo disminuye en la actualidad

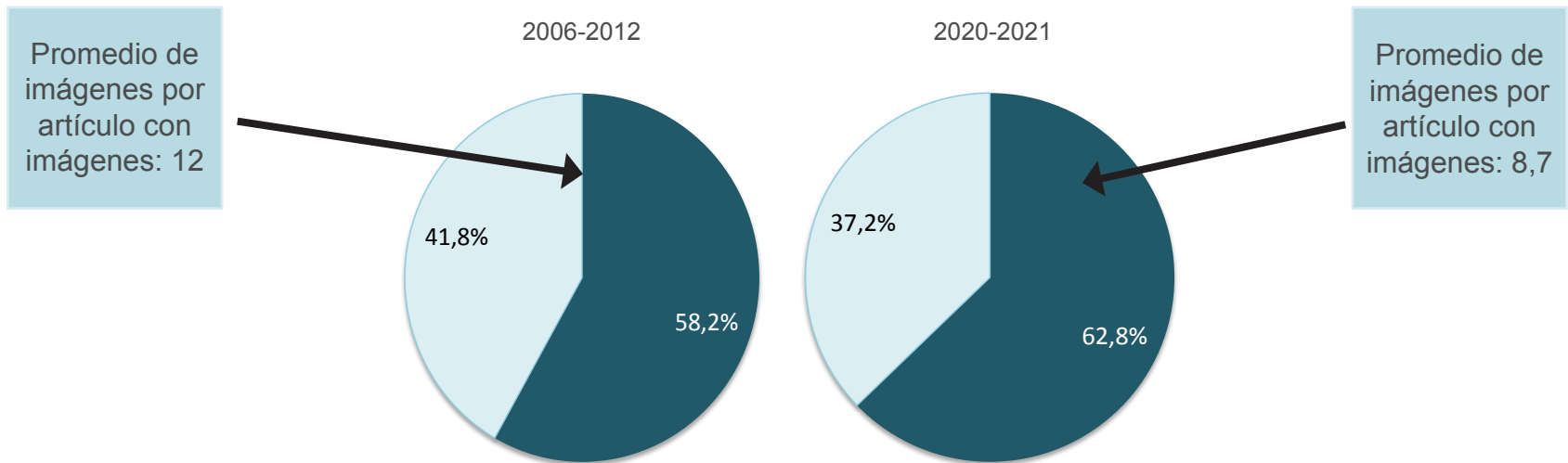


Figura 4.63. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Arteterapia (2006-2012. 2020-2021)

4.1.15.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

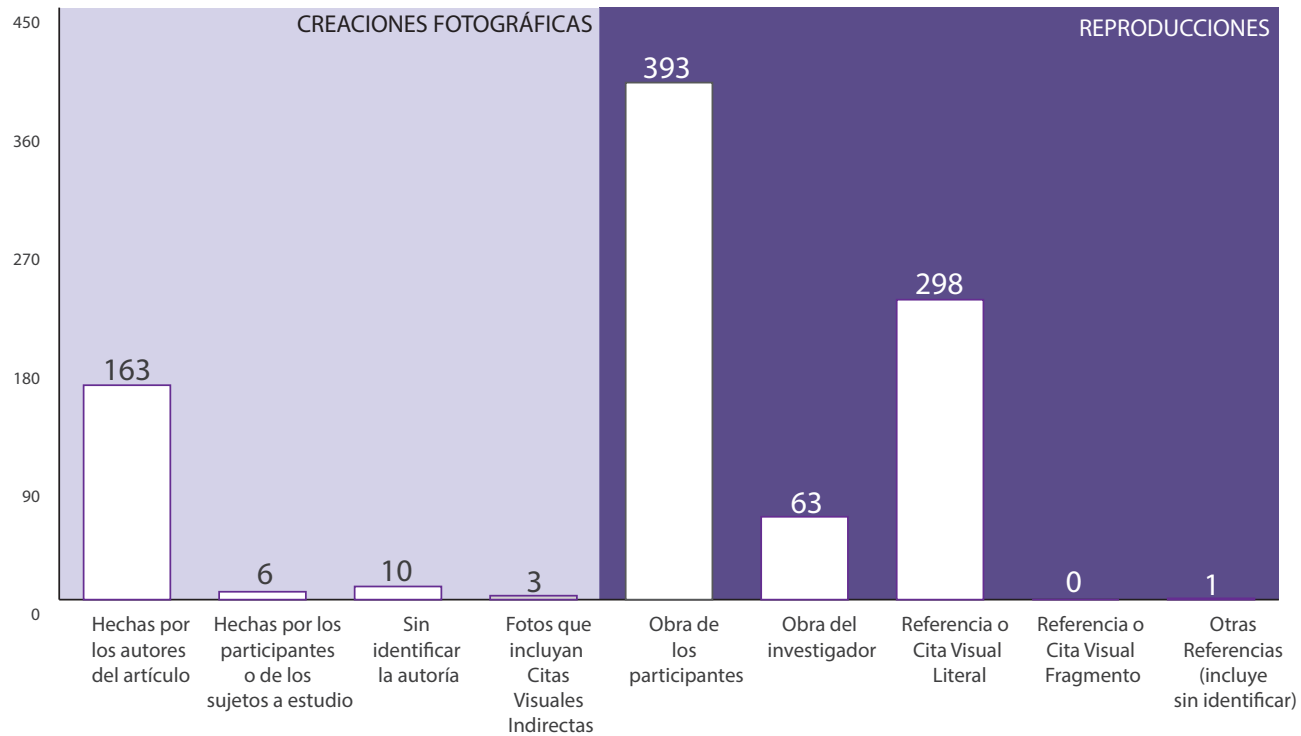


Figura 4.64. Cantidad de imágenes según autoría (2006-2012)

Respecto de la autoría de las imágenes, destacan las reproducciones de obras de los participantes, seguidas de citas visuales. En cuanto a las creaciones fotográficas, prácticamente una cuarta parte en relación a las reproducciones, predominan las fotografías tomadas por el propio investigador (Fig. 4.64). En la ubicación en el informe, observamos que destacan las imágenes en la columna ‘Resultados’, lo que lo asociamos a las reproducciones de las obras de participantes, y algunas de las obras de los autores (Fig. 4.65)

4.1.15.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación

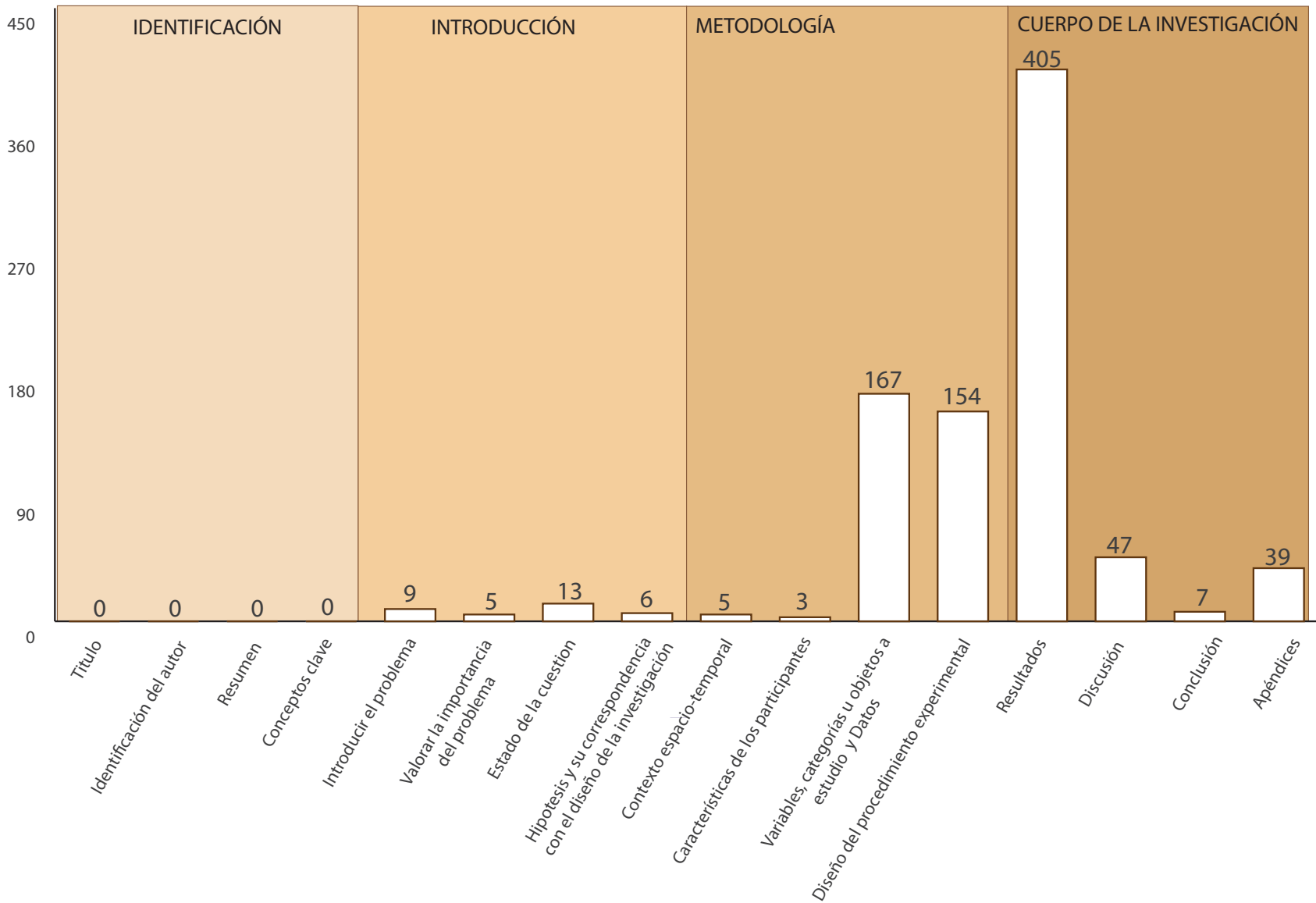


Figura 4.65. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2006-2012)

4.1.15.6_Análisis visual de las imágenes según su organización

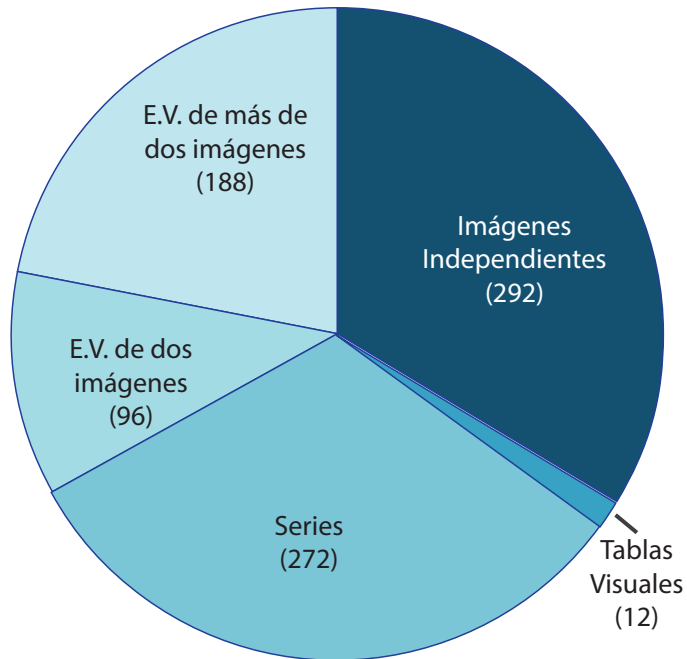


Figura 4.61 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

Instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje	Veces que se utiliza cada instrumento
Imágenes independientes	292	34%	292
tablas visuales	12	1,4%	1
Series	272	32%	58
Ensayo visual de dos imágenes	96	11%	48
Ensayo visual de más de dos imágenes	188	22%	25

Si comparamos los ensayos visuales de dos imágenes con los de más de dos, vemos que se duplica el número de veces que aparece este instrumento, pero reúne la mitad de las imágenes que el ensayo visual de más dos imágenes. Es decir, el ensayo visual de dos imágenes se utiliza más que el de más de dos imágenes, pero se utilizan más imágenes en la segunda organización. El uso de tablas visuales sigue siendo muy tímida, y no se ha utilizado ningún collage. .

4.1.16_Revista:

Invisibilidades

4.1.16.1_Tabla de análisis

Tabla 4.32. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2009-2012, en Invisibilidades.

16- Invisibilidades			Autoría									Partes de la estructura			
Artículos que incluyen imágenes entre 2009-2012 de entre 54 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación			
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento					
01- 2009 (6-10)	1	1			1								1		
02-2009. (29-39)	3	0							3						
03- 2009 (40-53)	7	7	7												
04- 2009 (54-65)	2	2	2												
05- 2009 (66-72)	3	3	3												
06- 2011 (20-32)	8	4							8						
07- 2011 (56-66)	27	27	27												
08- 2011 (104-113)	8	8	8												
09- 2011 (114-121)	4	4	4												
10- 2012 (9-13)	5	5		5											
11- 2012 (15-22)	3	0					3								
12- 2012 (23-31)	22	9					14		8						
13- 2012 (41-48)	12	11							12						
14- 2012 (59-68)	14	0						6	8						

Parte del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
							3					1					
				1	2		4					3					
						2						7					
												2					
				3								3					
				8								1		1(3), 2(2)			
								27				1			3	4(3), 2(5)	
							8							1(8)			
								3		1		2		1(2)			
				2	3											1(5)	
						3						3					
2							20								11		
1						9				2		1		1(3), 1(6)			
2							4	6						1(4), 1(6)	2		

16- Invisibilidades			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 54 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
15- 2012 (71-77)	7	3	3				4										
16- 2012 (78-85)	5	5	5			5											
17- 2012 (86-91)	3	3	3														
18- 2012 (92-97)	7	1					7										
19- 2012 (98-106)	10	10		10													
20- 2012 (29-40)	10	7	4				5		1								
21- 2012 (41-46)	1	0						1									
22- 2012 (47-56)	6	0	6												1		
23- 2012 (57-70)	33	33	33												2		
24- 2012 (81-90)	6	6	6												1		
25- 2012 (91-106)	24	24	12						12						2		
26- 2012 (107-119)	2	2	1					1									
27- 2012 (120-137)	11	11	11			11									1		
28- 2012 (138-145)	6	6		6		6											
29- 2012 (146-161)	14	9	2	2			9	1									
Totales:	264	201	137	23	1	22	42	9	52				1	7			

ra del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discisión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						3	4							1(4)		1(3)	
				1	2	5					1				2		
							7				1				1		
							10				10					1(7)	
			2		2	1	5				2				2	1(4)	
1											1						
						3	2				3	1(3)					
						27	2		2		5				4	1(3), 1(9),2(4)	
						5					6						
				4	4	12			2					2		5(4)	
					2									1			
						8			2		1				5		
						2	4				2			1(4)			
					2		12				5				3	1(3)	
6			2	19	17	36	85	82	9		61	1 (3)		11 (44)	36 (72)	20 (84)	

Las imágenes se utilizan en diversas partes del informe de investigación

Observamos variedad en el uso de los instrumentos visuales

4.1.16.2_Análisis temporal de los datos globales

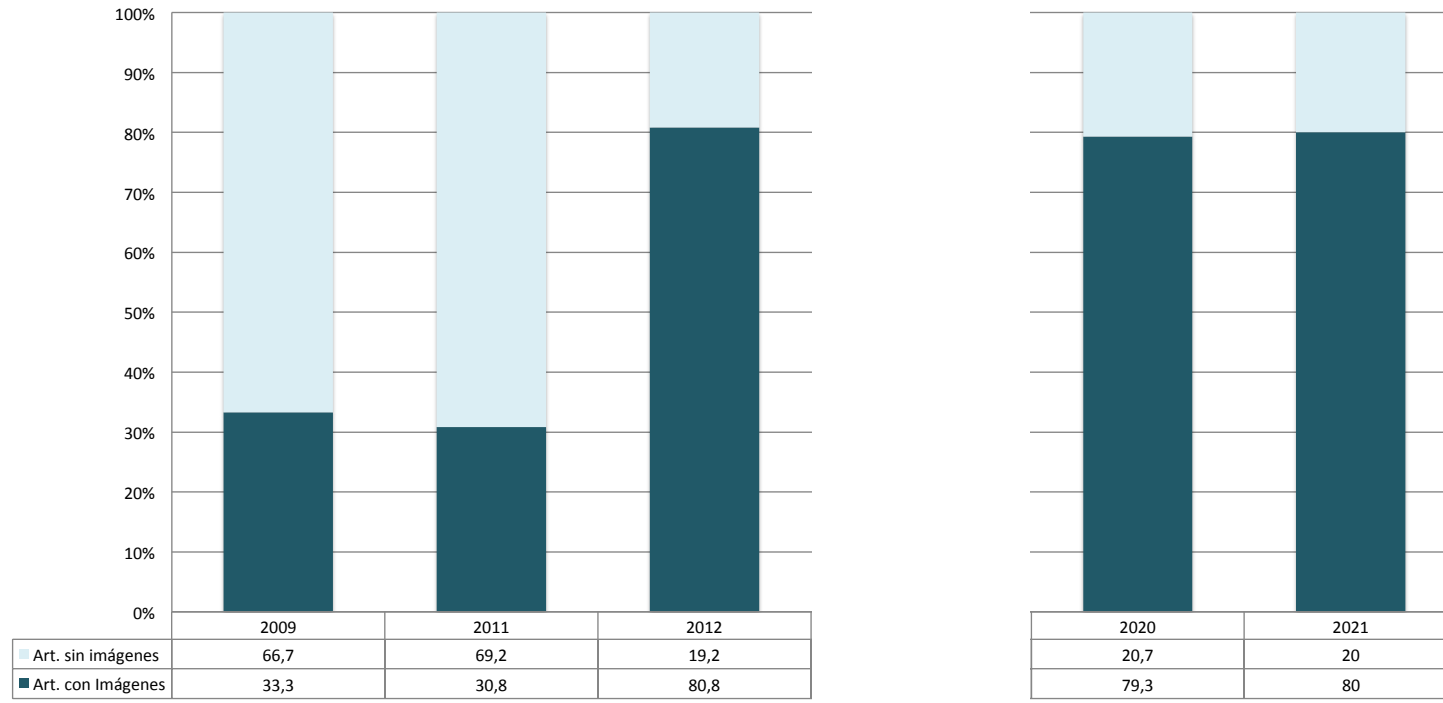


Figura 4.62. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Invisibilidades. Izquierda: período 2009-2012, derecha período 2020-2021

Esta revista se comenzó a publicar en el año 2009 y en 2010 no publicó ningún artículo. La mitad, aproximadamente, de los artículos publicados en tres años, contienen imágenes con una media de 5 imágenes en relación al total. Si tomamos la media de imágenes por artículos publicados que contienen imágenes, nos da un promedio de 9 en el primer periodo (2009, 2011 y 2012) y de 11 en el segundo periodo (2020-2021) (Fig.4.63). El porcentaje de artículos con imágenes aumenta considerablemente en el segundo periodo, pasando de un 53,7% a un 79,6%. Sin embargo el número de fotografías respecto de otro tipo de imágenes, se reduce en un 20%, lo que nos indica que se ha modificado la tipografía de las imágenes (Tabla 4.33).

4.1.16.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2009-2012 y 2020-2021

Tabla 4.33. Tabla comparativa de datos globales en la revista Invisibilidades (2009-2012. y 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2009-2012	54	29 (53,7%)	25	264	4,89	200 (75,5%)
2020-2021	49	39 (79,6%)	10	419	8,55	223 (53,2%)

Nos llama la atención la disminución del número de fotografías, Los autores comienzan a elaborar su discurso visual con otros tipo de imágenes.

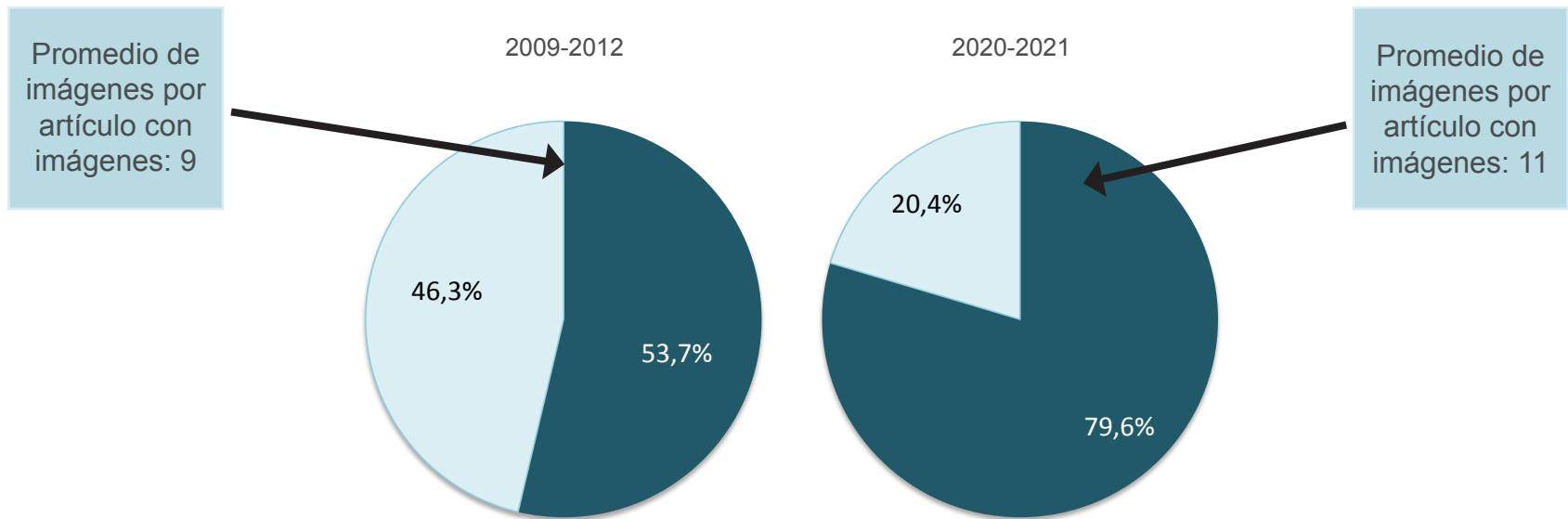


Figura 4.63. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Invisibilidades (2009-2012. 2020-2021)

4.1.16.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

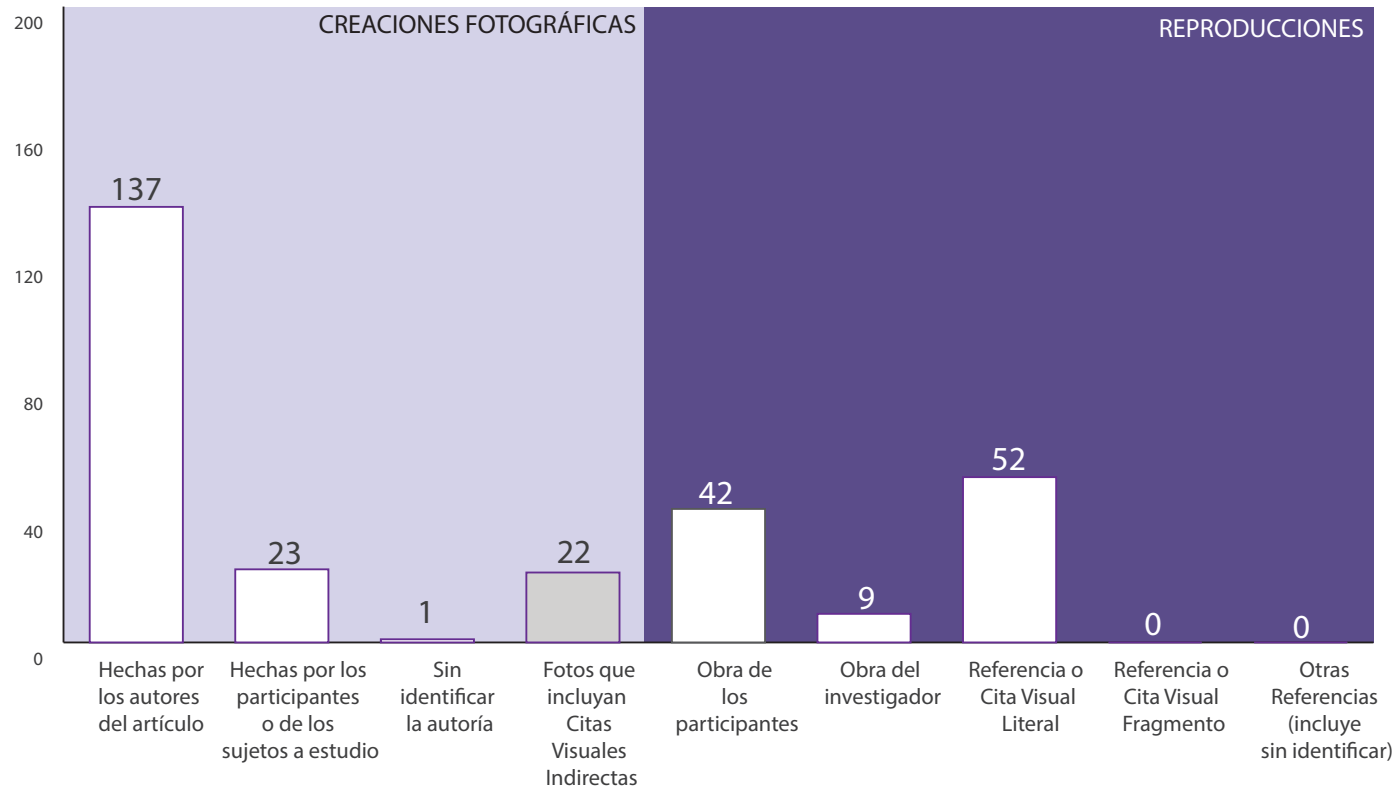


Figura 4.64. Cantidad de imágenes según autoría (2009-2012)

Visual Communication es una de las pocas revistas en que el número de creaciones fotográficas es superior al de las reproducciones en el primer período estudiado. Un porcentaje relativamente pequeño, contienen cita visual indirecta. Muchas de las fotografías del autor se ven reflejadas en la columna “Contexto espacio temporal” y “ características de los participantes”, siendo temas habituales en los temas fotográficos propios de los autores (Fig. 4.65).

4.1.16.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación

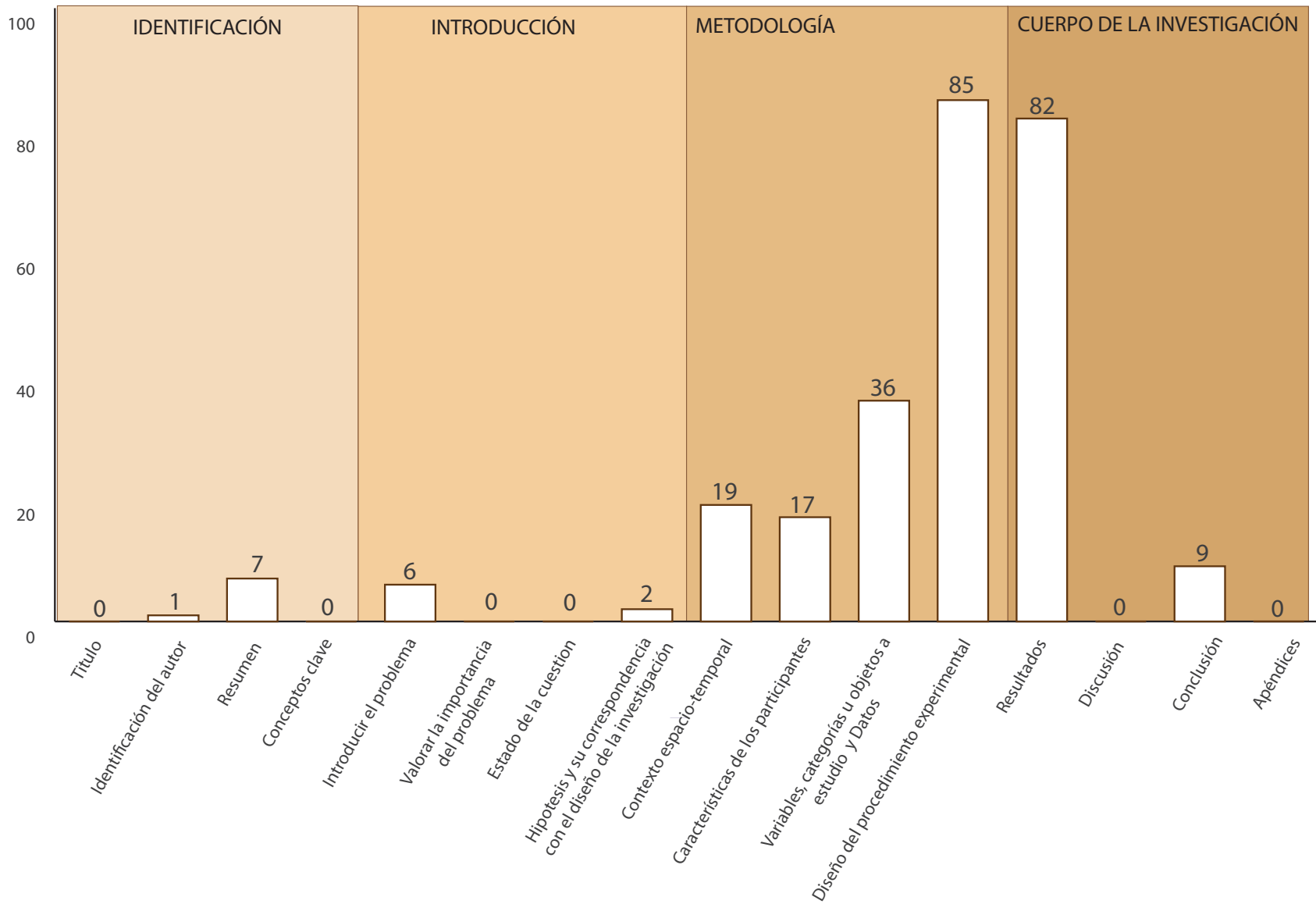
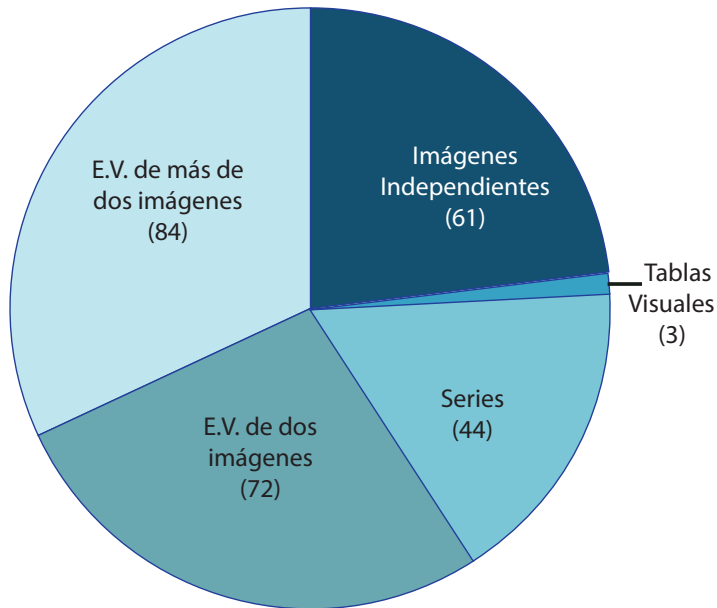


Figura 4.65. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2009-2012)

4.1.16.6_ Análisis visual de las imágenes según su organización



Instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje	Veces que se utiliza cada instrumento
Imágenes independientes	61	34%	61
tablas visuales	3	1,4%	1
Series	44	32%	11
Ensayo visual de dos imágenes	72	11%	36
Ensayo visual de más de dos imágenes	84	22%	20

En la organización de las imágenes, a diferencia de la mayoría de las revistas, no predominan las imágenes independientes, sino que el mayor número de imágenes se organiza en ensayos visuales de más de dos imágenes. Seguido de los de dos imágenes, ambos instrumentos han sido utilizados un total de 56 veces. Las series reúnen un 16% del total de las imágenes siendo utilizadas 11 veces, mientras que el uso de otros instrumentos como las tablas visuales o los collages es prácticamente nulo.

Figura 4.61 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

4.1.17_Revista:

Comunicar

4.1.17.1_Tabla de análisis

Tabla 4.34. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Comunicar.

17- Comunicar			Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 720 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
01- 2002-19-107-113	6	0							6							
02- 2002-19179-183	2	0						1	1							
03-2003-20-45-52	1	1	1			1										
04-2003-20-79-82	2	0							2							
05-2003-20-89-95	1	0							1							
06-2003-21-39-47	11	8	3					2	6							
07-2003-21-95-100	1	0					1									
08-2003-21-101-108	1	1							1							
09-2003-21-127-132	2	2	2			2										
10-2003-21-173-175	1	1	1													
11-2003-22-115-120	2	2	2													
12-2003-22-137-140	2	0							2							
13-2004-23-137-142	2	2	2			2										
14-2004-23-101-107	4	0					3		1							

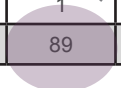
Parte del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						6				6					1(6)		
						2				2		2					
						1				1		1					
2										2		2					
						1				1		1					
		6					5			11		1			1(6)	2	
							1			1		1					
						1				1		1					
						2				2		2					
					1					1		1					
					2					2		2					
						2				2		2					
						2				2		2					
						1		3		4		4					

17- Comunicar			Autoría								Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 720 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones				Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
15-2005-24-177-182	3	0							3							
16-2005-24-171-176	2	0							2							
17-2005-25-237-242	1	0							1							
18-2006-26-131-135	4	0							4							
19-2006-26-163-169	9	0							9							
20-2006-26-177-182	8	0							8							
21-2006-27-149-154	2	0							2							
22-2006-27-187-191	1	1		1												
23-2006-27-171-177	4	0						4								
24-2007-28-197-202	2	0							2							
25-2007-28-213-219	5	0							5							
26-2007-28-191-196	5	0							5							
27-2008-30-43-48-1	1	1							1							
28-2008-30-155-163	1	0							1							

ra del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología													
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						3				3		3					
						2				2		2					
	1									1		1					
						4				4		4					
						9				9		1			1(3), 1(6)		
						2	6			8			1(6)		1(2),		
							2			2		2					
					1					1		1					
							4			4		1			1(3)		
						2				2		2					
							5			5		1				2	
						5				5		5					
1										1		1					
1										1		1					

17- Comunicar			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 720 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
29-2009-32-215-221	4	0							4								
30-2009-33-35-43	2	0							2								
31-2009-33-107-114	3	0							3								
32-2010-34-83-89	3	3			3												
33-2010-34-145-153	1	0									1						
34-2010-35-33-42	2	1	1			1	1										
35-2010-35-85-93	2	0							2								
36-2011- 2011(51-60)	2							2									
37-2011-36-123-130	25	5						25									
38-2011-36-139-148	10	0							10								
39-2011-37-45-53	2	2	2														
40-2012-38-59-66	2	0							2								
41-2012-38-113-120	2	1	1						1								
42-2012-139-150	1								1								
43-2012- 170-176	1								1								
Totales	148	31	15	1	3	6	5	34	89		1						

La mayoría de las imágenes son referencias o Citas Visuales



Para el artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)

Estructuras de organización de las imágenes

Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						4			4					1(4)			
								2	2						1		
						3			3			3					
						3			3			3					
						1			1								
							1	1	2			2					
						2			2			2					
						2			2					1(2)			
							25							5(5)			
						10			10					2(5)			
					2				2			2					
						2			2			2					
						1	1		2			2					
							1		1			1					
							1		1			1					
4	1	6			6	63	62	4	2	148		65	1 (6)		15 (67)	5 (10)	

La mayoría de las imágenes están organizadas en Fotensayos de dos imágenes



4.1.17.1_Análisis temporal de los datos globales

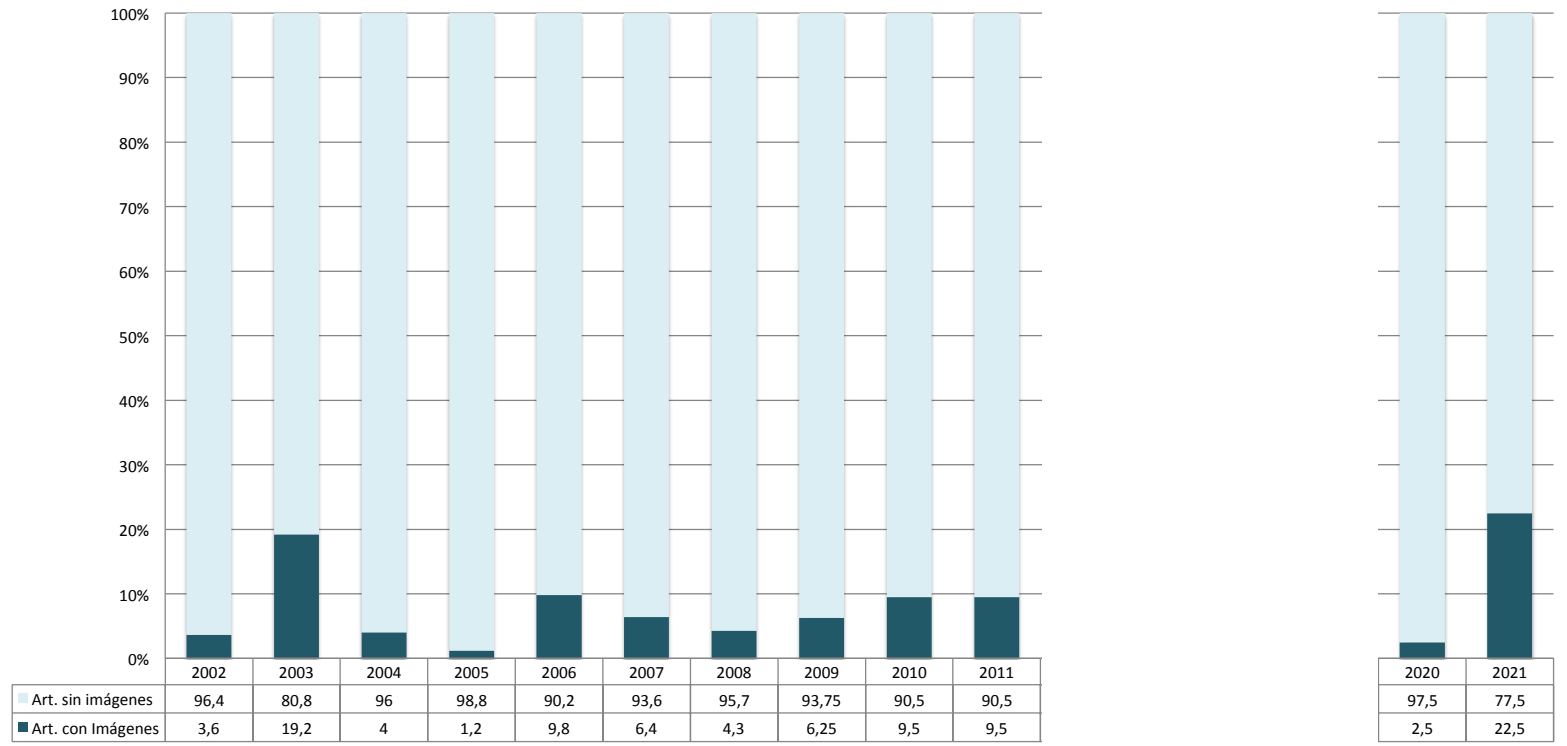


Figura 4.62. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Comunicar. Izquierda: período 2006-2012, derecha período 2020-2021

La revista Comunicar ha tenido un aumento importante en el número de artículos publicados con imágenes en la actualidad. Ha pasado de un 6% en el primer período estudiado, al 12,5%, y el promedio de imágenes en el total de artículos publicados se ha multiplicado por 9 (Tabla 4.34). En los artículos con imágenes, se ha cuadruplicado el promedio de imágenes. Salvo en 2003 que hay un porcentaje elevado de artículos con imágenes (Fig. 4.62), en los años consecutivos se ve claramente una tendencia creciente en sus publicaciones con imágenes.

4.1.17.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.35. Tabla comparativa de datos globales en la revista Comunicar (2002-2012. y 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	720	43 (6%)	677	148	0,20	31 (20,9%)
2020-2021	80	10 (12,5%)	70	145	1,81	38 (26,2%)

El aumento de artículos con imágenes ha aumentado al doble en la actualidad

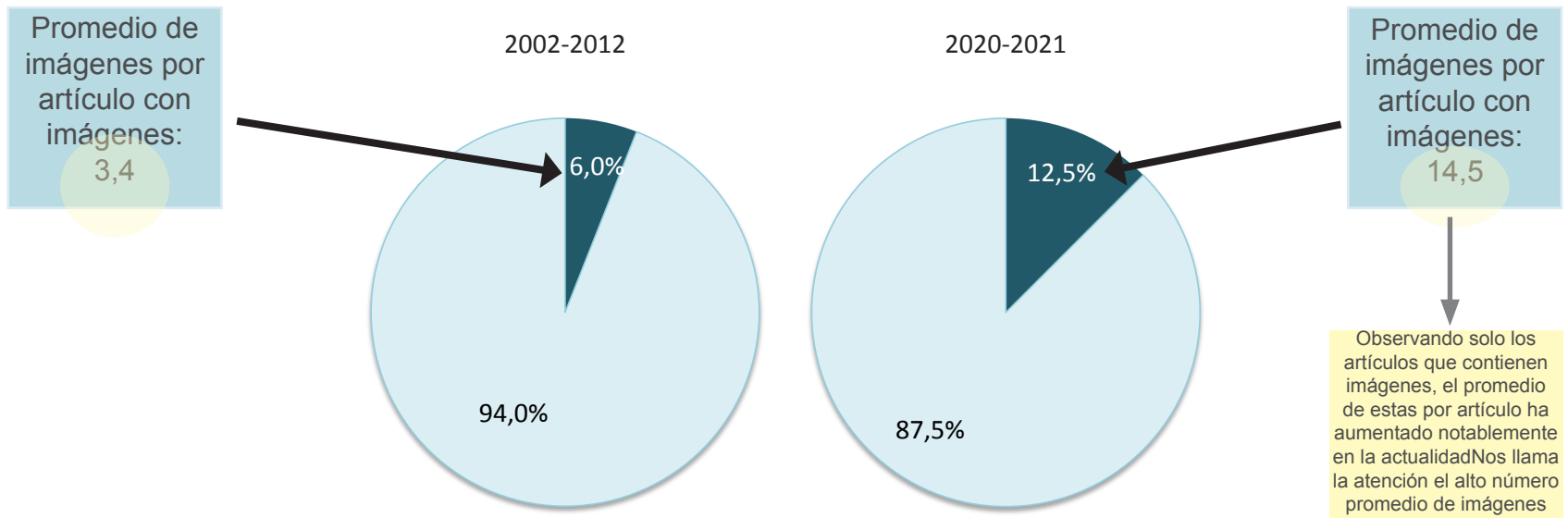


Figura 4.63. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Comunicar (2002-2012. 2020-2021)

4.1.17.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

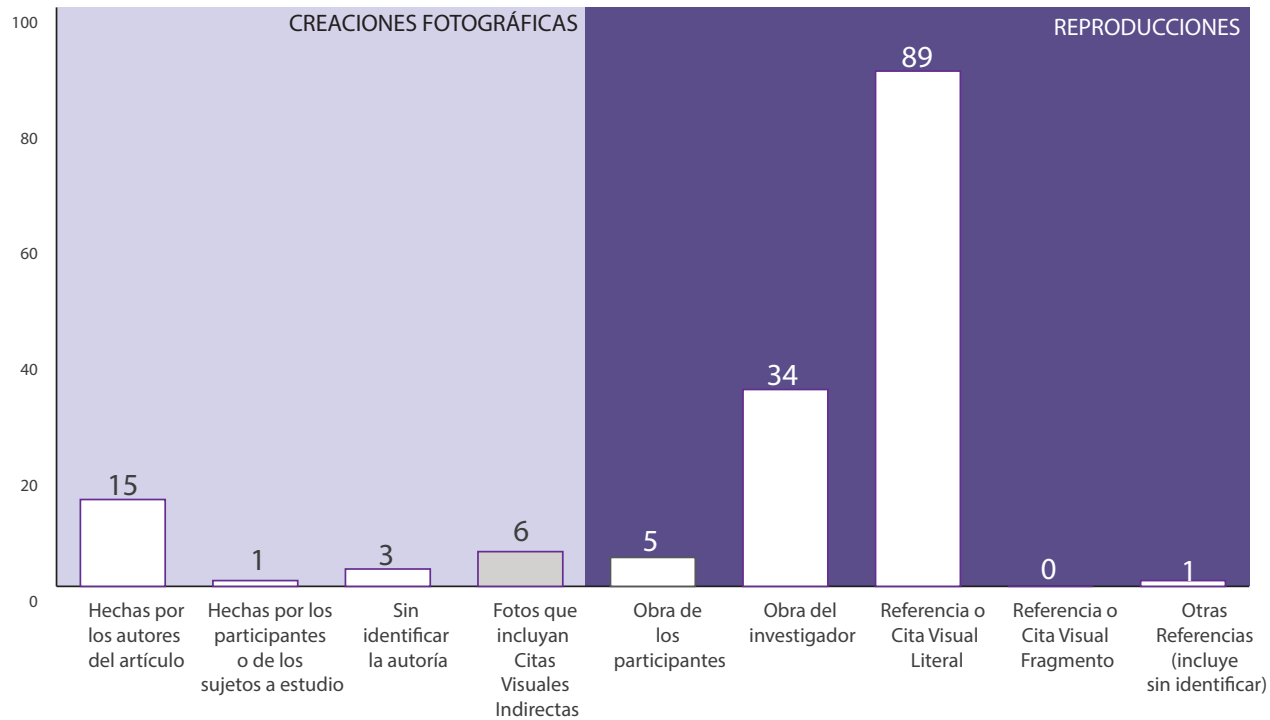


Figura 4.64. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

En el análisis visual de las imágenes según su autoría (Fig. 17.4), vemos que las reproducciones destacan frente a las creaciones fotográficas considerablemente. Las citas visuales representan el 60% del total de las imágenes, el resto se reparten entre las otras categorías, siendo las obras del investigador la tipología de imágenes que le sigue en número. En cuanto a la ubicación dentro del artículo (Fig. 4.65) el ‘Cuerpo de la investigación’ reúne la mayor cantidad de imágenes, seguido de ‘Metodología’.

4.1.17.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación

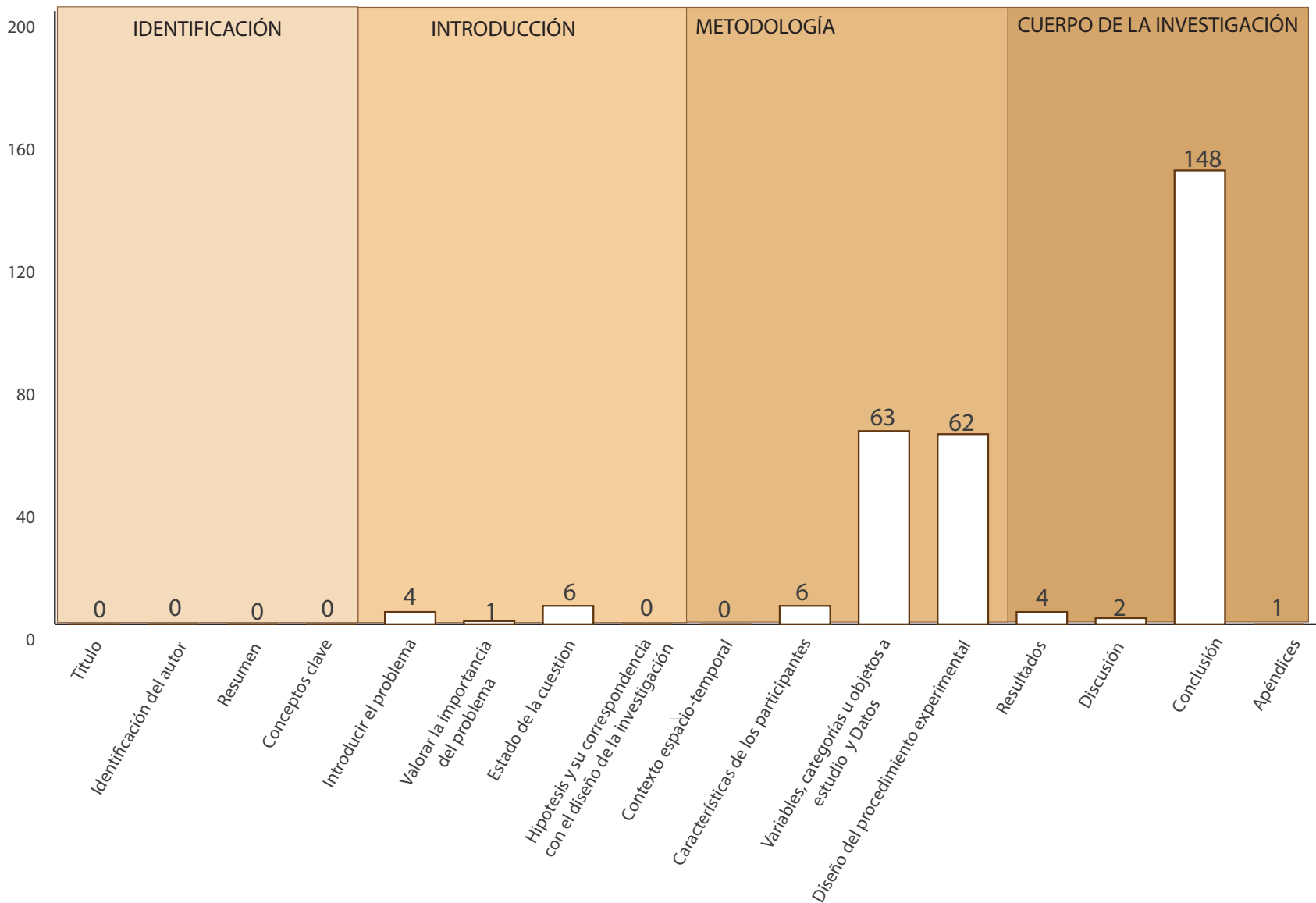
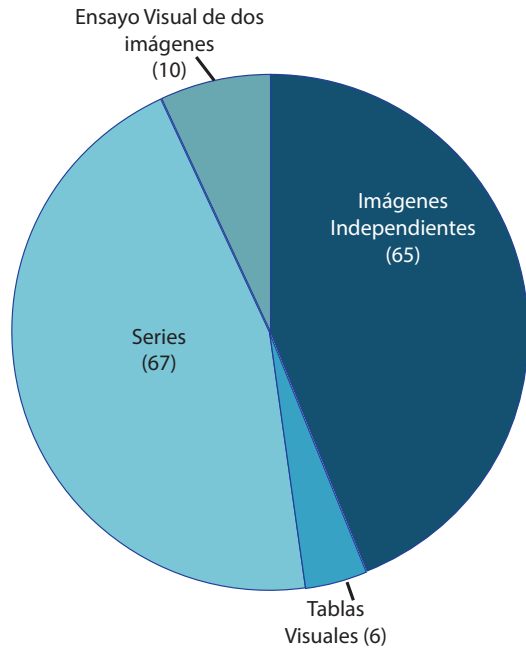


Figura 4.65. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.1.17.6_Análisis visual de las imágenes según su organización



La novedad en el uso de instrumentos para la organización de las imágenes, es que en esta revista no se utilizaron ensayos visuales de más de dos imágenes. Sin embargo las series visuales, son las que mayor número de imágenes reúne, a la par que el número de imágenes independientes, y es el instrumento más utilizado. Las tablas visuales y los ensayos de dos imágenes apenas reúnen 16 imágenes, representando un 11% entre ambos.

Instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje	Veces que se utiliza cada instrumento
Imágenes independientes	65	44%	65
tablas visuales	6	4%	1
Series	67	45%	15
Ensayo visual de dos imágenes	10	7%	5

Figura 4.66 Cantidad y porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento (2002-2012)

4.1.18_Revista:

Comunicación y Sociedad

4.1.18.1_Tabla de análisis

Tabla 4.36. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en Comunicación y Sociedad.

18- Comunicación y sociedad			Autoría									Partes de la estructura					
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 177 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación					
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
1- 2003 (16)	5	5						5									
2- 2006 (2) 9-38	24	0							24								
3- 2011- (1) 247-268	1	1							1								
4- 2011-(1) 269-301	2	0						2									
Totales	32	6						7	25								

Comentaremos lo señalado en la Tabla 4.35, dado que son pocos los datos que nos arroja esta tabla como para representarlos en gráficos. Observamos que las imágenes que aparecen solo son reproducciones, principalmente citas visuales. La mayoría de las imágenes que publica esta revista son portadas de periódicos, o imágenes periodísticas, por eso no es de extrañar que sean citas visuales en su gran mayoría.

Parte del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)											Estructuras de organización de las imágenes						
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						24	5							1(5)			
1											1						
						2								1(2)			
1						26					1			2 (7)	12 (24)		

En el segundo período, aparecen también capturas de pantalla tanto televisivas como de internet, por lo que la tendencia a reproducir citas visuales se mantiene. Estas imágenes son analizadas, por eso se encuentran en la categoría “Variables, categorías u objetos a estudio”. La comparación es un punto fuerte en este tipo de publicaciones, por lo que las series y los ensayos visuales de dos imágenes, suele ser la forma de organización más utilizada.

4.1.18.2_Análisis temporal de los datos globales

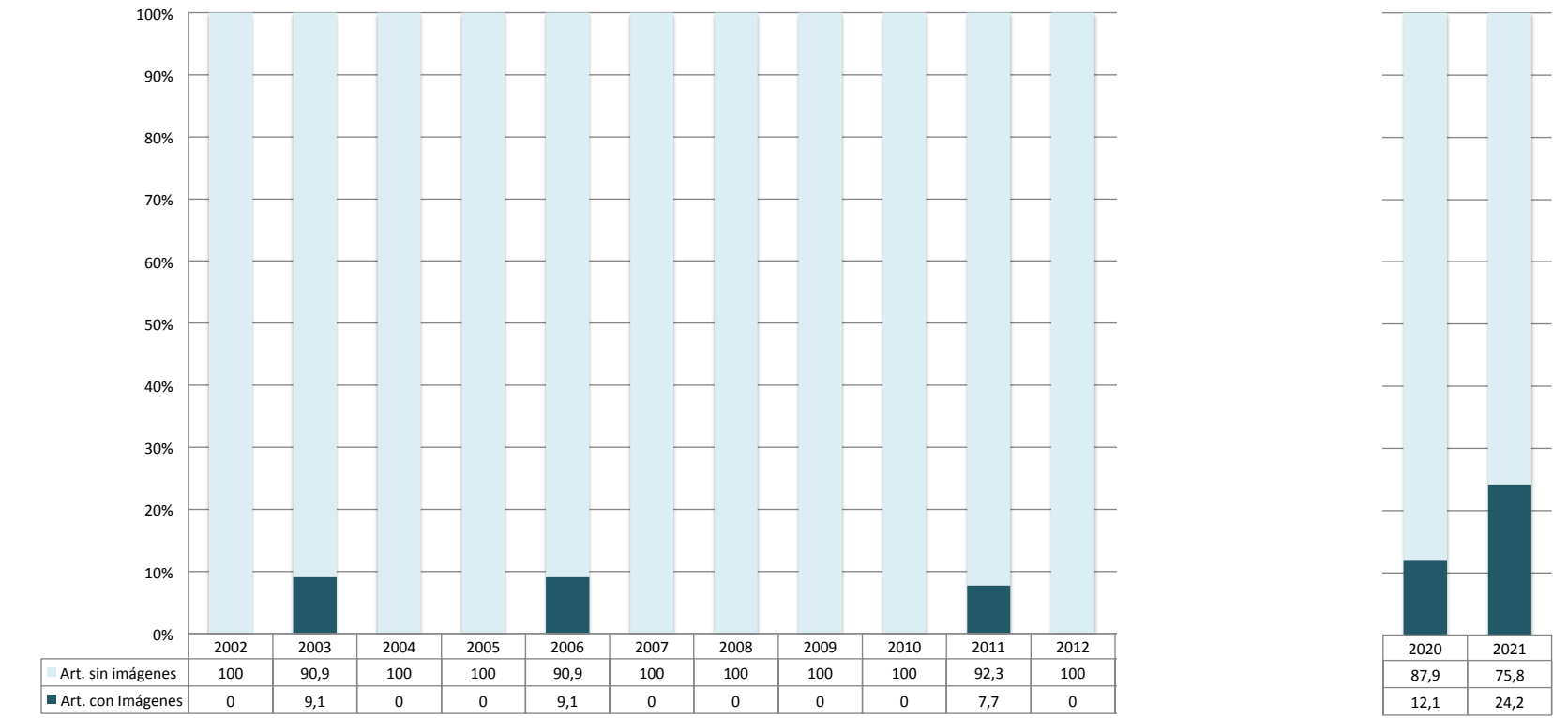


Figura 4.67. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Comunicación y Sociedad. Izquierda: período 2006-2012, derecha período 2020-2021

La revista Comunicación y sociedad presenta muy pocos artículos con imágenes en el primer período estudiado. De los 177 artículos publicados en diez años, solo contienen imágenes 4 de ellos (un 2%). Sin embargo, vemos un aumento considerable en la actualidad, siendo un 18% los artículos publicados con imágenes.

El promedio de imágenes aumentó nueve veces en el total de artículos, y el de las fotografías respecto de otro tipo de imágenes aumentó tres veces porcentualmente. Si bien al número de artículos con imágenes aumentó en la actualidad, no lo hizo el promedio de imágenes en los artículos que publican imágenes, manteniéndose en 8. Es decir, se publica más artículos con imágenes, pero el promedio de imágenes se mantiene en los dos períodos. Observamos que las imágenes que aparecen solo son reproducciones.

4.1.18.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.37. Tabla comparativa de datos globales en la revista Comunicación y Sociedad (2002-2012. y 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	177	4 (2,3%)	173	32	0,18	6 (18,7%)
2020-2021	120	22 (18,3%)	98	196	1,63	114 (58,2%)

El aumento de artículos con imágenes ha aumentado notoriamente, a pesar de publicar pocas imágenes.

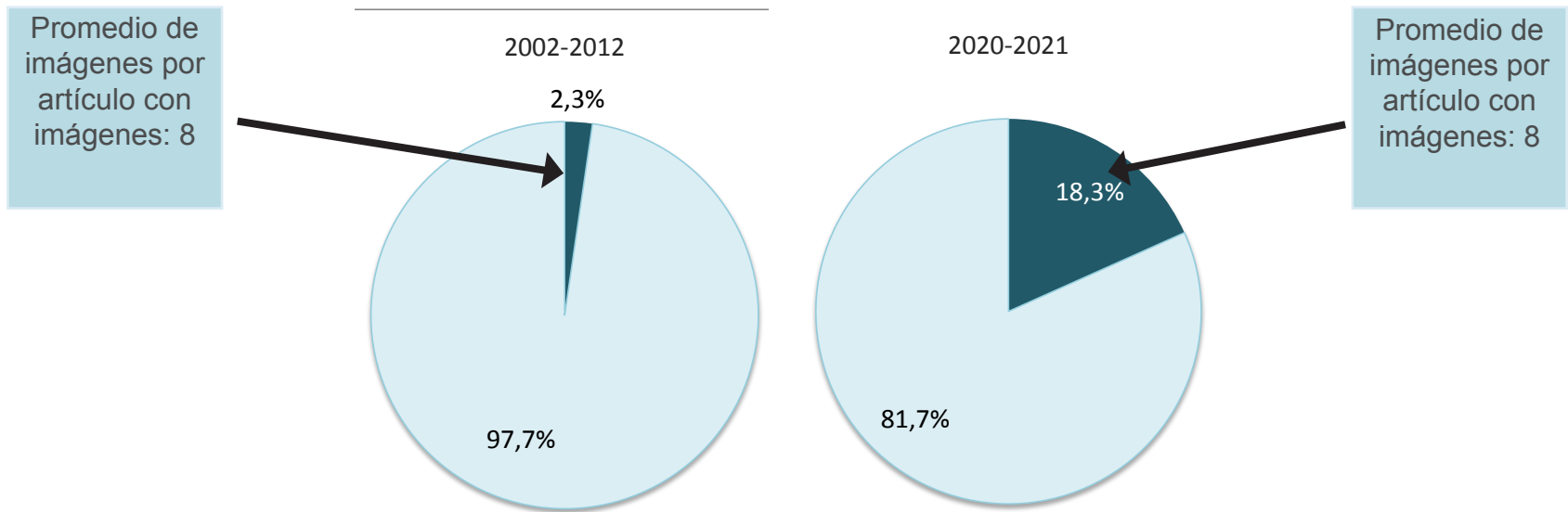


Figura 4.68. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Comunicación y Sociedad (2002-2012. 2020-2021)

4.1.19_Revista:

EMP-Estudios sobre el mensaje periodístico

4.1.19.1_Tabla de análisis

Tabla 4.38. Tabla de análisis de los artículos publicados entre 2002-2012, en EMP-Estudios sobre el mensaje periodístico.

19- EMP-Estudios sobre el mensaje periodístico			Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 415 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
01-2002, 8, 71-86	9	0							9							
02-2003, 9 27-32	1	0							1							
03- 2003, 9 203-214	1	0							1							
04-2003, 9 281-300	3	2							3							
05-2004, 10 67-84	9	0							9							
06- 2004, 10 85-96	5	0							2	3						
07- 2004, 10 159-174	8	0							8							
08- 2004, 10 241-253	1	1							1							
09- 2004, 10 271-278	2	0							2							
10- 2005, 11 23-44	2	0							2							

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						9								1(9)			
		1									1						
									1		1						
1						2					3						
						9								1(9)			
						5					1				2		
						8								1(8)			
										1	1						
										2					1		
		2												1(2)			

19- EMP-Estudios sobre el mensaje periodístico			Autoría								Partes de la estructura						
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 415 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones				Identificación						
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave		
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento							
11- 2005, 11 393-406	3	0							3								
12-2006 12 -235-252	21	0							21								
13- 2006, 12 317-329	1	1							1								
14- 2006, 12 365-378	4	0							4								
19- 2008, 14 329-344	3	0							3								
20- 2009, 15 277-294	1	1							1								
21- 2009, 15 443-453	3	3							3								
22- 2009, 15 491-501	3	0							3								
23- 2010, 16 209-234	3	3							3								
24- 2010, 16 349-368	11	3							11								
25- 2011- 17 (1) 17-42	1	1							1								
26- 2011, 17(1) 43-56	2	0							2								
27- 2011, 17 (1) 215-224	5	0							5								
28- 2011, 17 (2) 325-338	1	0							1								

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
										3				1(3)			
						21					1			4(5)			
					1						1						
										4				1(4)			
					3						3						
									1		1						
				2	1											1(3)	
						3					3						
										3						1(3)	
										11						1(11)	
						1					1						
							2									1	
						5										1	
				1													
											1						

19- EMP-Estudios sobre el mensaje periodístico			Autoría									Partes de la estructura				
Artículos que incluyen imágenes entre 2002-2012 de entre 415 artículos publicados	Número total de imágenes en este artículo	Número de fotos en este artículo	Creaciones fotográficas				Reproducciones					Identificación				
			Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan Citas Visuales Indirectas	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	
							Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento						
29- 2011, 17 (2) 499-512	4	0							4							
30- 2011, 17 (2) 549-568	5	0							5							
31- 2012, 18(1) 321-335	3	1			1				2							
32 2012,18,Núm esp. 213-222	2	0							2							
33 2012, 18,Núm.esp. 293-302	4	0							4							
34 2012, 18,Num.esp. 763-770	1	1							1							
35 2012, 18, Núm esp.909-918	3	0							3							
Totales	145	17			1				141	3						

Estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)												Estructuras de organización de las imágenes					
Introducción				Metodología				Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	Variables, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos										
						4						4					
						5						2		1(3)			
					1	2						1		1(2)			
						2						2					
				4								4					
1												1					
						3						3					
4		3		7	16	79	2			2	32	53		13 (63)	6	3 (17)	

4.1.19.2_Análisis temporal de los datos globales

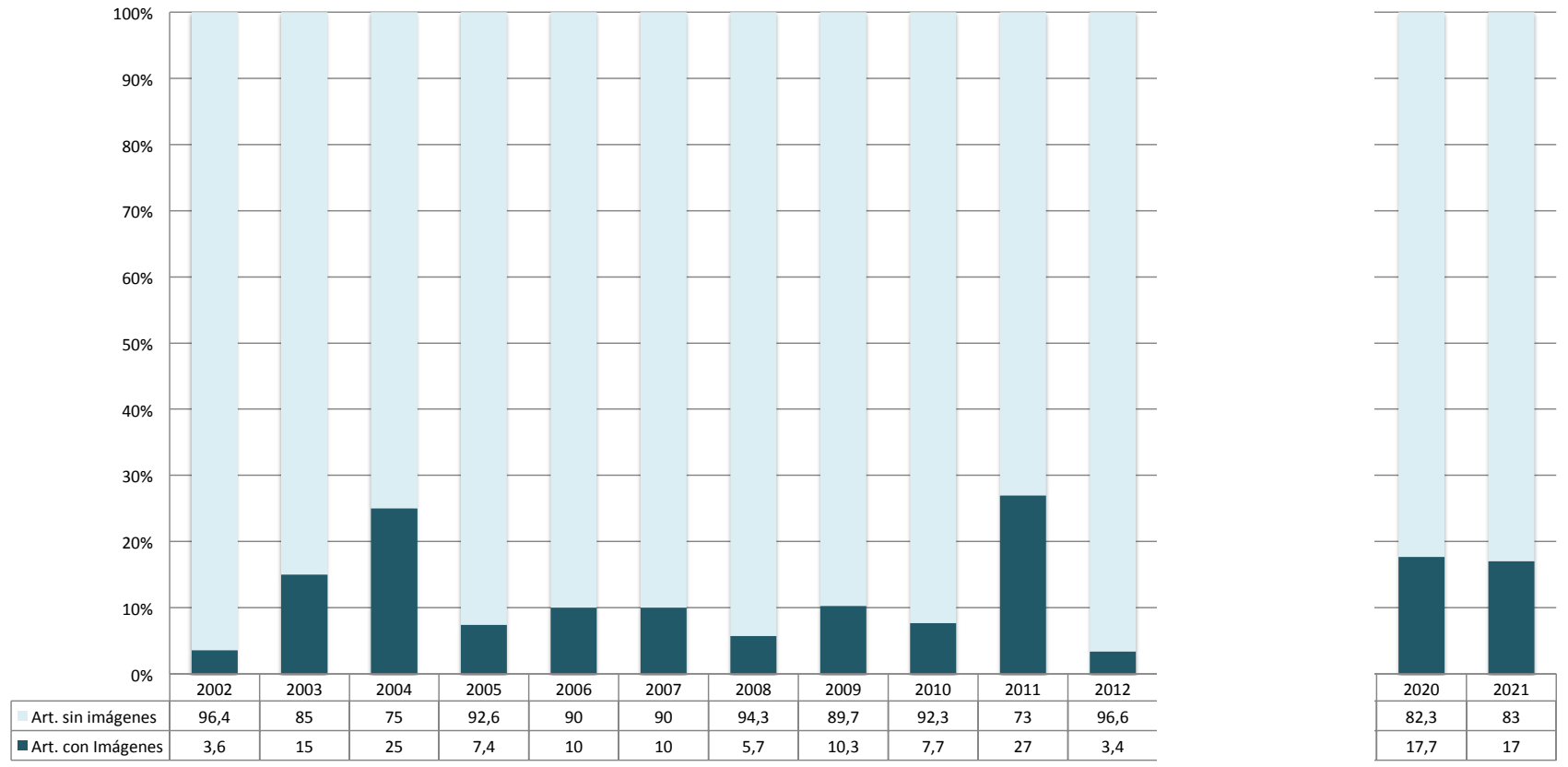


Figura 4.69. Porcentaje de artículos con imágenes por año en la revista Estudio sobre el Mensaje Periodístico. Izquierda, período 2006-2012; derecha período 2020-2021.

4.1.19.3_Análisis comparativo de datos entre los períodos 2002-2012 y 2020-2021

Tabla 4.39. Tabla comparativa de datos globales en la revista Estudio sobre el Mensaje Periodístico (2002-2012. y 2020-2021)

	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
2002-2012	415	35 (8,4%)	380	145	0,35	17 (11,7%)
2020-2021	190	33 (17,4%)	157	209	1,1	74 (35,4%)

El aumento de artículos con imágenes ha aumentado notoriamente, a pesar de publicar pocas imágenes.

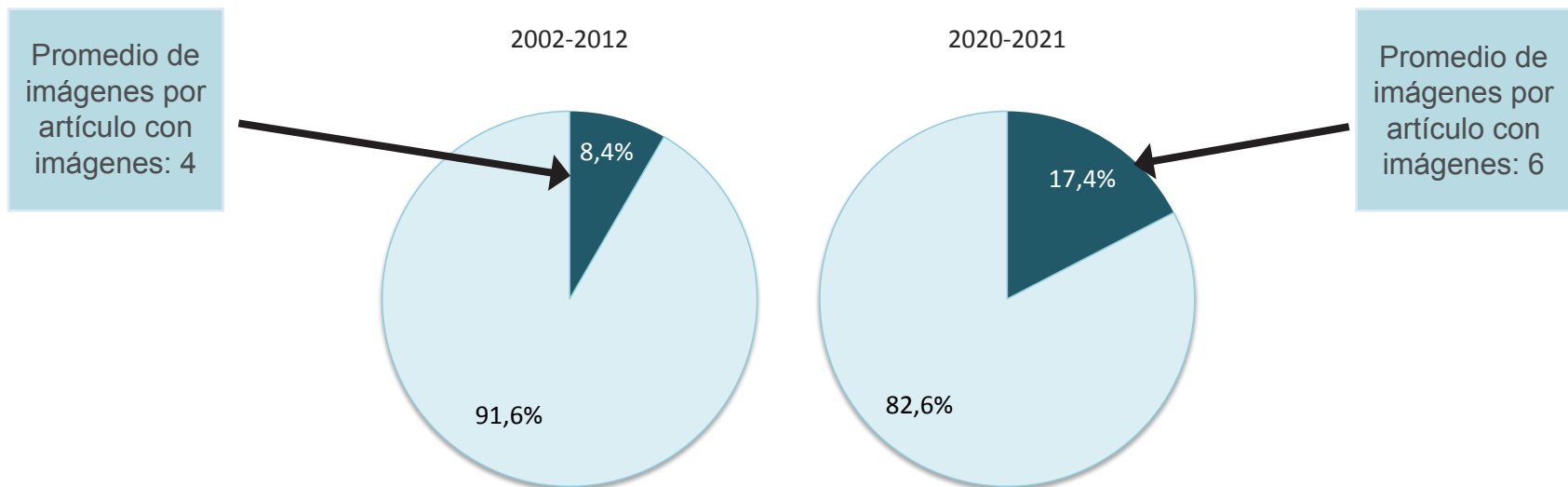


Figura 4.70. Porcentaje de artículos con imágenes (azul oscuro) y sin imágenes (azul claro) en la revista Estudio sobre el Mensaje Periodístico (2002-2012. 2020-2021)

4.1.19.4_Análisis visual de las imágenes según su autoría

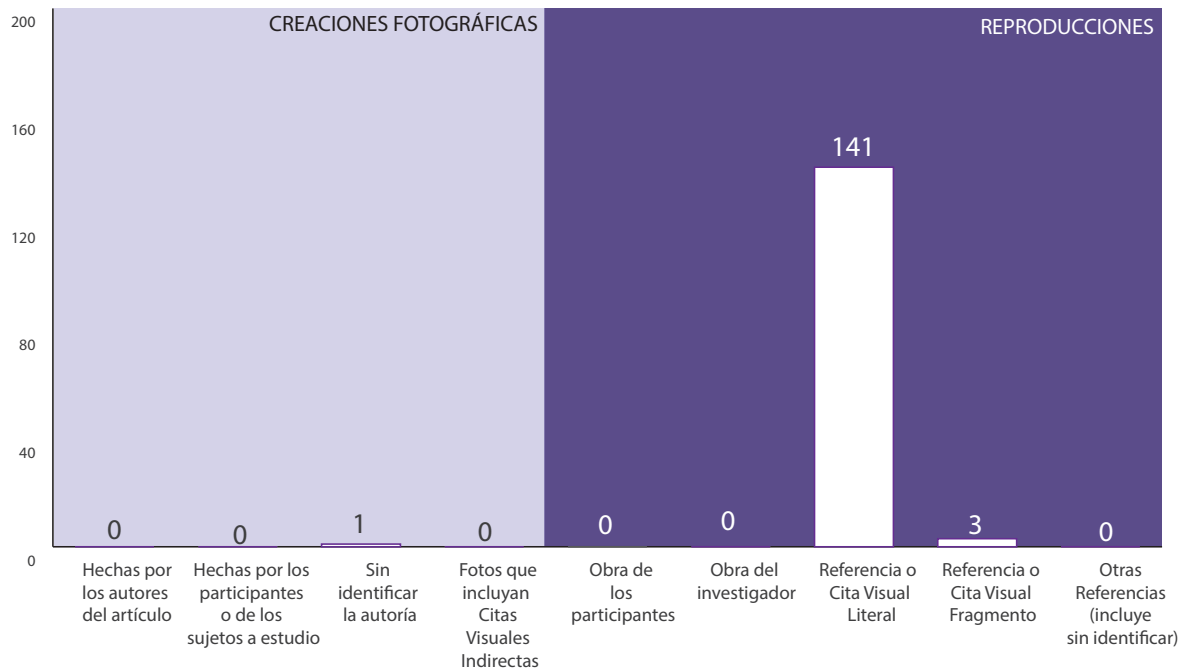


Figura 4.71. Cantidad de imágenes según autoría (2002-2012)

La revista Estudio sobre el mensaje periodístico, ha incrementado notablemente su porcentaje de artículos con imágenes en la actualidad. Mientras que en la primera década estudiada el porcentaje era de 8,4%, en el segundo período estudiado alcanza el 17,4%. El incremento también se ve en el promedio de imágenes en el total de artículos (de 0,35 a 1,1) y entre los artículos que publican imágenes el promedio ha aumentado de 4 a 6 (Fig. 4.70). Nos llama la atención, que el número de fotografías también aumentara en la actualidad, mientras en el primer periodo las imágenes eran principalmente reproducciones de portadas de periódicos, en la actualidad la fotografía ha ganado terreno (Tabla 4.39), aunque siguen siendo citas visuales reproducidas. Estas reproducciones son el centro del análisis, por eso las encontramos en la categoría 'Variables, categorías u objetos a estudio' (Fig. 4.72).

4.1.19.5_Análisis visual de las imágenes según su ubicación en el informe de investigación

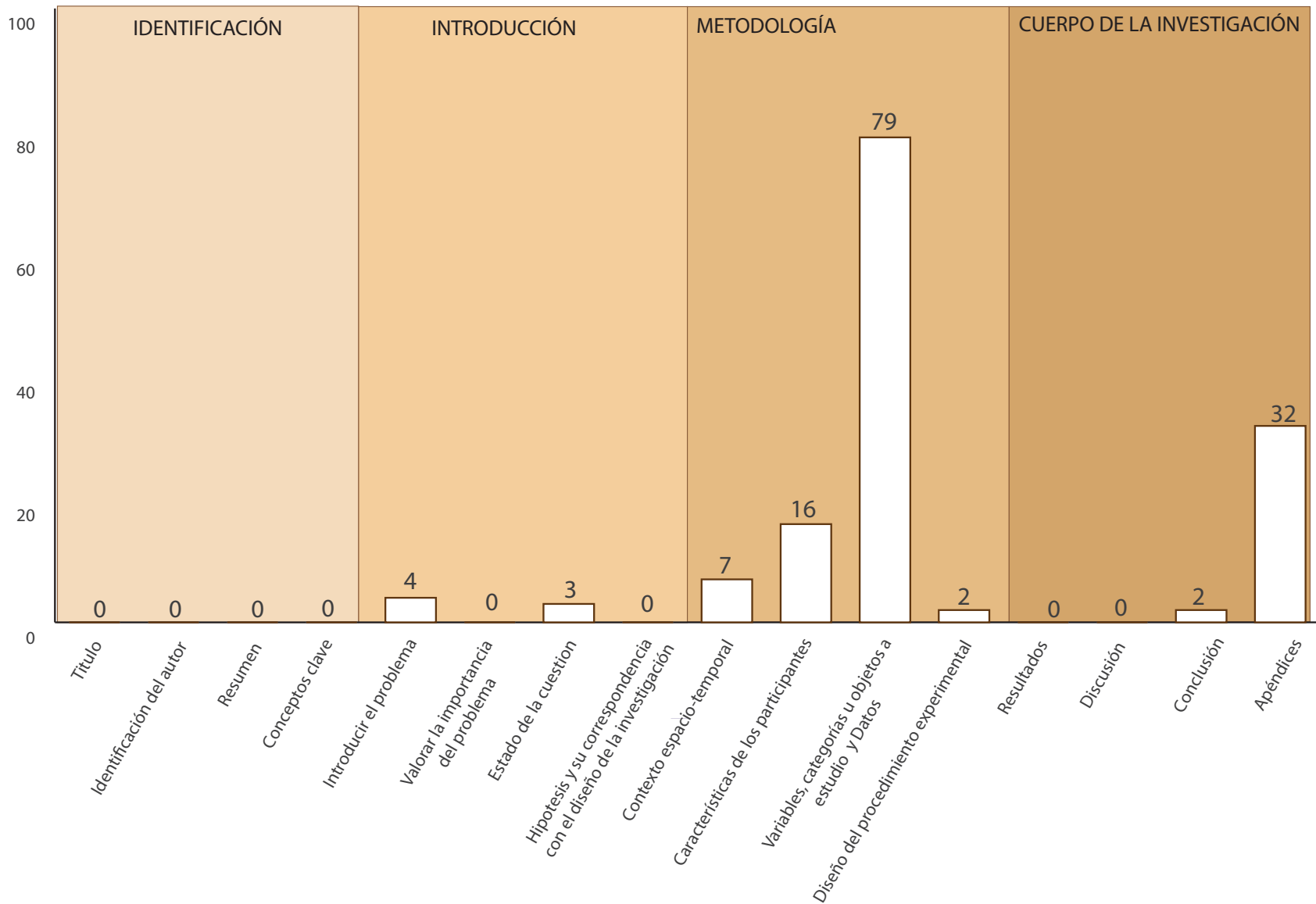


Figura 4.72. Cantidad de imágenes según parte del artículo en que se encuentra (2002-2012)

4.2_Análisis comparativo de los totales de las revistas

4.2.1Análisis evolutivo temporal

(Pág. siguiente) La Tabla 4.40, reúne los totales de cada revista por año en los dos períodos analizados. Las filas están organizadas en tres grandes bloques según el área de conocimiento: Educación, Educación Artística y Comunicación audiovisual. A su vez, en estos bloques se diferencia el origen de las revistas; las filas color mostaza corresponden a las revistas nacionales y las filas azules corresponden a las internacionales. Realizaremos un análisis evolutivo comparando los datos globales y porcentuales de la Tabla 4.40 observando su evolución en los dos períodos estudiados: 2002-2012 y 2020 -2021.

Tabla 4.40. Totales por año de cada revista (2002-2012 y 2020-2021)

REVISTAS (JCR 2011)	2002				2003		
	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES
Educación							
1. American Educational Research Journal	29	0 (0%)	0	0 (0%)	28	0 (0%)	0
2. Educational Researcher	40	1 (2,5%)	6	1 (16,6%)	38	1 (2,6%)	4
3. Review of Educational	14	0 (0%)	0	0 (0%)	12	0 (0%)	0
4. Revista de educación MEC	-	-	-	-	-	-	-
5. Infancia y aprendizaje	27	2 (7,4%)	7	0 (0%)	30	1 (3,3%)	2
6. Cultura y Educación	28	2 (7,1%)	20	1 (5%)	26	3 (11,5%)	13
7. ESE-Estudios sobre educación	25	3 (12%)	21	0 (0%)	24	1 (4,2%)	8
8. Educación XXI	11	0 (0%)	0	0 (0%)	11	0 (0%)	0
Educación Artística							
9. International journal of art and design education	26	14 (53,8%)	130	46 (35,4%)	18	16 (88,8%)	134
10. International Journal of Education through Art	-	-	-	-	-	-	-
11. Visual Communication	21	18 (85,7%)	81	41 (50,6%)	22	21 (95,5%)	113
12. International Journal of Education & the Arts	7	5 (71,4%)	51	38 (74,5%)	8	3 (37,5%)	26
13. Studies in Art Education	25	3 (12%)	6	1 (16,6%)	26	5 (19,2%)	20
14. Arte, individuo y sociedad	51	13 (25,4%)	193	79 (40,9%)	11	4 (36,4%)	42
15. Revista de Arteterapia	-	-	-	-	-	-	-
16. Invisibilidades	-	-	-	-	-	-	-
Comunicación audiovisual							
17. Comunicar	56	2 (3,6%)	8	0 (0%)	52	10 (19,2%)	24
18. Comunicación y sociedad	11	0 (0%)	0	0 (0%)	11	1 (9,1%)	5
19. Estudios sobre el mensaje periodístico	28	1 (3,6%)	9	0 (0%)	20	3 (15%)	5
TOTALES	399	64	532	207	337	69	399

Revistas Internacionales
 Revistas Nacionales

		2004				2005			
AL	TOTAL	TOTAL	ART. CON	TOTAL	TOTAL	TOTAL	ART. CON	TOTAL	TOTAL
INES	FOTOGRAFÍAS	ARTÍCULOS	IMÁGENES	IMÁGENES	FOTOGRAFÍAS	ARTÍCULOS	IMÁGENES	IMÁGENES	FOTOGRAFÍAS
	0 (0%)	29	2 (6,9%)	9	8 (88,9%)	21	0 (0%)	0	0 (0%)
	0 (0%)	27	1 (3,7%)	38	38 (100%)	24	1 (4,2%)	1	0 (0%)
	0 (0%)	14	0 (0%)	0	0 (0%)	15	0 (0%)	0	0 (0%)
	-	100	4 (4%)	19	5 (26,3%)	82	0 (0%)	0	0 (0%)
	0 (0%)	33	1 (3%)	2	1 (50%)	25	1 (4%)	19	19 (100%)
	5 (38,5%)	27	3 (11,1%)	8	1 (12,5%)	22	0 (0%)	0	0 (0%)
	0 (0%)	17	0 (0%)	0	0 (0%)	17	0 (0%)	0	0 (0%)
	0 (0%)	8	1 (12,5%)	3	0 (0%)	9	0 (0%)	0	0 (0%)
4	76 (56,7%)	27	17 (63%)	124	59 (47,6%)	26	13 (50%)	194	73 (37,6%)
	-	-	-	-	-	16	14 (87,5%)	93	51 (54,8%)
3	38 (33,6%)	20	17 (85%)	136	101 (74,3%)	24	23 (95,8%)	258	156 (60,5%)
	26 (100%)	4	1 (25%)	16	16 (100%)	17	3 (17,6%)	31	18 (58,1%)
	2 (10%)	33	6 (18,2%)	27	8 (29,6%)	35	5 (14,3%)	23	13 (56,5%)
	12 (28,6%)	10	1 (10%)	26	6 (23,1%)	10	3 (30%)	34	31 (91,2%)
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	15 (62,5%)	50	2 (4%)	6	2 (33,3%)	246	3 (1,2%)	6	0 (0%)
	5 (100%)	12	0 (0%)	0	0 (0%)	10	0 (0%)	0	0 (0%)
	2 (40%)	20	5 (25%)	25	1 (4%)	27	2 (7,4%)	5	0 (0%)
6	181	431	61	439	246	626	68	664	361

REVISTAS (JCR 2011)	2006				2007		
	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES
Educación							
1. American Educational Research Journal	23	1 (4,3%)	5	4 (80%)	32	2 (6,25%)	7
2. Educational Researcher	32	2 (6,25%)	3	0 (0%)	35	0 (0%)	0
3. Review of Educational	20	1 (5%)	6	4 (66,6%)	21	1 (4,8%)	4
4. Revista de educación MEC	150	0 (0%)	0	0 (0%)	86	2 (2,3%)	2
5. Infancia y aprendizaje	33	0 (0%)	0	0 (0%)	32	4 (12,5%)	32
6. Cultura y Educación	26	2 (7,7%)	3	0 (0%)	35	1 (2,9%)	1
7. ESE-Estudios sobre educación	14	0 (0%)	0	0 (0%)	17	0 (0%)	0
8. Educación XXI	10	0 (0%)	0	0 (0%)	10	0 (0%)	0
Educación Artística							
9. International journal of art and design education	27	16 (59,3%)	111	75 (67,6%)	30	15 (50%)	119
10. International Journal of Education through Art	21	12 (57,1%)	78	41 (52,6%)	26	11 (42,3%)	123
11. Visual Communication	22	15 (68,2%)	224	123 (54,9%)	20	18 (90%)	254
12. International Journal of Education & the Arts	9	0 (0%)	0	0 (0%)	19	4 (21,1%)	42
13. Studies in Art Education	30	7 (23,3%)	24	9 (37,5%)	30	7 (23,3%)	21
14. Arte, individuo y sociedad	9	4 (44,4%)	88	59 (67%)	8	6 (75%)	87
15. Revista de Arteterapia	15	8 (53,3%)	88	41 (46,6%)	22	13 (59,1%)	184
16. Invisibilidades	-	-	-	-	-	-	-
Comunicación audiovisual							
17. Comunicar	61	6 (9,8%)	28	1 (3,6%)	47	3 (6,4%)	12
18. Comunicación y sociedad	11	1 (9,1%)	24	0 (0%)	12	0 (0%)	0
19. Estudios sobre el mensaje periodístico	30	3 (10%)	26	1 (3,8%)	30	3 (10%)	17
TOTALES	543	78	708	358	512	90	903



Revistas Internacionales



Revistas Nacionales

		2008				2009			
AL	TOTAL	TOTAL	ART. CON	TOTAL	TOTAL	TOTAL	ART. CON	TOTAL	TOTAL
INES	FOTOGRAFÍAS	ARTÍCULOS	IMÁGENES	IMÁGENES	FOTOGRAFÍAS	ARTÍCULOS	IMÁGENES	IMÁGENES	FOTOGRAFÍAS
	6 (85,7%)	40	0 (0%)	0	0 (0%)	36	1 (2,7%)	6	6 (100%)
	0 (0%)	48	3 (6,25%)	14	1 (7,1%)	45	3 (6,6%)	6	3 (50%)
	4 (100%)	28	2 (7,1%)	4	2 (50%)	39	0 (0%)	0	0 (0%)
	2 (100%)	67	0 (0%)	0	0 (0%)	75	0 (0%)	0	0 (0%)
	24 (75%)	30	2 (6,6%)	7	3 (42,8%)	35	1 (2,9%)	2	0 (0%)
	1 (100%)	29	3 (10,3%)	10	4 (40%)	35	4 (11,4%)	22	2 (9,1%)
	0 (0%)	16	3 (18,75%)	29	20 (69%)	19	1 (5,3%)	1	0 (0%)
	0 (0%)	9	0 (0%)	0	0 (0%)	9	0 (0%)	0	0 (0%)
	53 (44,5%)	18	14 (77,7%)	147	71 (42,3%)	26	15 (57,7%)	155	93 (60%)
	104 (84,5%)	21	13 (61,9%)	199	84 (42,2%)	24	9 (37,5%)	102	61 (59,8%)
	146 (57,4%)	28	18 (64,3%)	305	228 (74,8%)	29	26 (89,7%)	332	231 (69,6%)
	25 (59,5%)	14	3 (21,4%)	80	37 (46,25%)	32	13 (40,6%)	89	36 (40,4%)
	10 (4,8%)	31	5 (16,1%)	20	2 (10%)	35	6 (17,1%)	56	43 (76,8%)
	36 (41,4%)	9	3 (33,3%)	106	101 (95,3%)	12	6 (50%)	75	48 (64%)
	61 (33,2%)	16	12 (75%)	239	130 (5,4%)	18	8 (44,4%)	89	42 (47,2%)
	-	-	-	-	-	15	5 (33,3%)	16	12 (75%)
	0 (0%)	47	2 (4,3%)	2	1 (50%)	48	3 (6,25%)	9	0 (0%)
	0 (0%)	12	0 (0%)	0	0 (0%)	21	0 (0%)	0	0 (0%)
	0 (0%)	35	2 (5,7%)	6	0 (0%)	29	3 (10,3%)	7	4 (57,1%)
5	472	498	85	1168	684	582	104	967	581

REVISTAS (JCR 2011)	2010				2011				A
	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS	
Educación									
1. American Educational Research Journal	29	1 (3,4%)	1	0 (0%)	45	1 (2,2%)	4	0 (0%)	
2. Educational Researcher	47	7 (14,9%)	14	7 (50%)	24	4 (16,6%)	4	3 (75%)	
3. Review of Educational	17	1 (5,9%)	1	0 (0%)	18	0 (0%)	0	0 (0%)	
4. Revista de educación MEC	89	2 (2,2%)	2	1 (50%)	93	0 (0%)	0	0 (0%)	
5. Infancia y aprendizaje	41	2 (4,9%)	6	5 (83,3%)	47	3 (6,4%)	10	6 (60%)	
6. Cultura y Educación	27	4 (14,8%)	37	0 (0%)	40	3 (7,5%)	12	1 (8,3%)	
7. ESE-Estudios sobre educación	22	4 (18,2%)	6	3 (50%)	21	1 (4,8%)	1	0 (0%)	
8. Educación XXI	11	0 (0%)	0	0 (0%)	12	1 (8,3%)	10	0 (0%)	
Educación Artística									
9. International journal of art and design education	18	14 (77,7%)	116	25 (21,5%)	27	12 (44,4%)	144	95 (66%)	
10. International Journal of Education through Art	19	14 (73,7%)	112	80 (71,4%)	18	12 (66,6%)	103	61 (59,2%)	
11. Visual Communication	25	21 (84%)	175	106 (60,6%)	29	28 (96,5%)	797	701 (88%)	
12. International Journal of Education & the Arts	21	5 (23,8%)	22	22 (100%)	17	6 (35,3%)	54	42 (77,7%)	
13. Studies in Art Education	29	11 (37,9%)	118	48 (40,7%)	28	21 (75%)	118	76 (64,4%)	
14. Arte, individuo y sociedad	21	6 (28,6%)	47	43 (91,5%)	39	23 (59%)	313	267 (85,3%)	
15. Revista de Arteterapia	16	7 (43,75%)	41	22 (53,7%)	17	12 (70,6%)	60	35 (58,3%)	
16. Invisibilidades	-	-	-	-	13	4 (30,8%)	47	43 (91,5%)	
Comunicación audiovisual									
17. Comunicar	42	4 (9,5%)	8	4 (50%)	42	4 (9,5%)	39	7 (17,9%)	
18. Comunicación y sociedad	23	0 (0%)	0	0 (0%)	26	2 (7,7%)	3	1 (33,3%)	
19. Estudios sobre el mensaje periodístico	26	2 (7,7%)	14	6 (42,9%)	23	6 (27%)	18	1 (5,5%)	
TOTALES	523	105	720	372	579	143	1737	1339	

Revistas Internacionales
 Revistas Nacionales

2012				2020				2021			
TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS	TOTAL ARTÍCULOS	ART. CON IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
42	1 (2,4%)	19	2 (10,5%)	39	4 (10,3%)	20	9 (45%)	36	0 (0%)	0	0 (0%)
35	2 (5,7%)	2	2 (100%)	68	1 (1,5%)	2	2 (100%)	68	2 (2,9%)	9	2 (22,2%)
14	0 (0%)	0	0 (0%)	24	0 (0%)	0	0 (0%)	24	0 (0%)	0	0 (0%)
113	7 (6,2%)	19	2 (10,5%)	36	2 (5,5%)	58	9 (16%)	46	0	0	0
31	3 (9,7%)	13	1 (7,7%)	32	5 (15,6%)	9	5 (55,5%)	29	5 (17,2%)	42	19 (45,2%)
32	1 (3,1%)	10	10 (100%)	33	4 (12,1%)	11	0	25	3 (12%)	9	6 (66,6%)
21	0 (0%)	0	0 (0%)	38	1 (2,6%)	10	0	33	0 (0%)	0	0 (0%)
25	1 (4%)	1	0 (0%)	32	2 (6,25%)	5	3 (60%)	34	1 (2,9%)	5	2 (40%)
21	13 (61,9%)	100	51 (51%)	58	32 (55,2%)	222	129 (58,1%)	52	29 (55,8%)	305	209 (68,5%)
39	18 (46,1%)	383	270 (70,5%)	28	20 (71,4%)	209	117 (56%)	22	19 (86,4%)	191	150 (78,6%)
22	21 (95,5%)	327	169 (51,7%)	24	22 (92%)	237	135 (57%)	26	21 (80,8%)	442	87 (19,7%)
9	3 (33,3%)	14	6 (42,8%)	34	20 (5,9%)	233	144 (61,8%)	10	3 (30%)	55	46 (83,6%)
20	8 (40%)	38	28 (73,7%)	29	13 (45%)	85	69 (81%)	-	-	-	-
19	12 (63,2%)	84	51 (60,7%)	59	42 (71,2%)	295	155 (52,5%)	77	57 (74%)	571	334 (58,5%)
18	11 (61,1%)	159	78 (49%)	16	9 (56,25%)	72	62 (86,1%)	19	13 (68%)	121	83 (68,6%)
26	21 (80,8%)	201	145 (72,1%)	29	23 (79,3%)	215	111 (51,6%)	20	16 (80%)	204	112 (54,9%)
29	4 (14,2%)	6	1 (16,6%)	40	1 (2,5%)	1	0	40	9 (22,5%)	144	38 (26,4%)
28	0 (0%)	0	0 (0%)	58	7 (12,1%)	44	14 (31,8%)	62	15 (24,2%)	152	100 (65,8%)
147	5 (3,4%)	13	2 (15,4%)	96	17 (17,7%)	86	41 (47,7%)	94	16 (17%)	123	33 (26,8%)
691	131	1389	818	773	225 (29%)	1814	1005 (55%)	717	209 (29%)	2373	1221 (51%)

4.2.1.1_Evolución temporal en el número total de artículos con imágenes

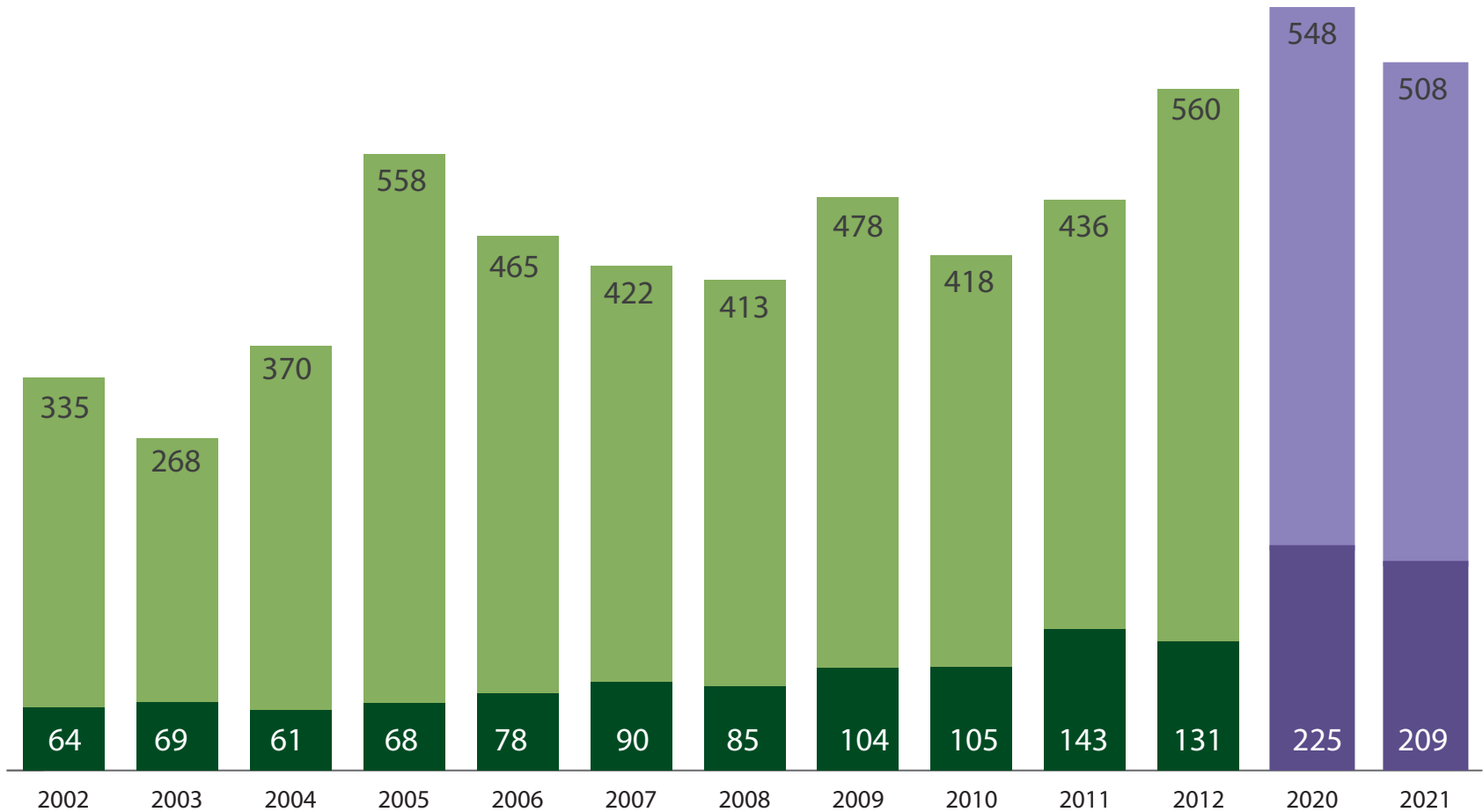


Fig.4.73. Número total de artículos publicados por año con imágenes (verde oscuro y violeta) y número de artículos publicados sin imágenes (verde claro y lila)

En la Figura 4.73, la gráfica de barras nos muestra en la parte superior el número de artículos que no contienen ningún tipo de imágenes, mientras que en la parte inferior se indica el número de artículos que contienen algún tipo de imágenes. En la página siguiente, observamos los mismos datos en porcentajes. La tendencia es notoriamente ascendente. La línea superpuesta naranja nos ayuda a visualizar esta tendencia.

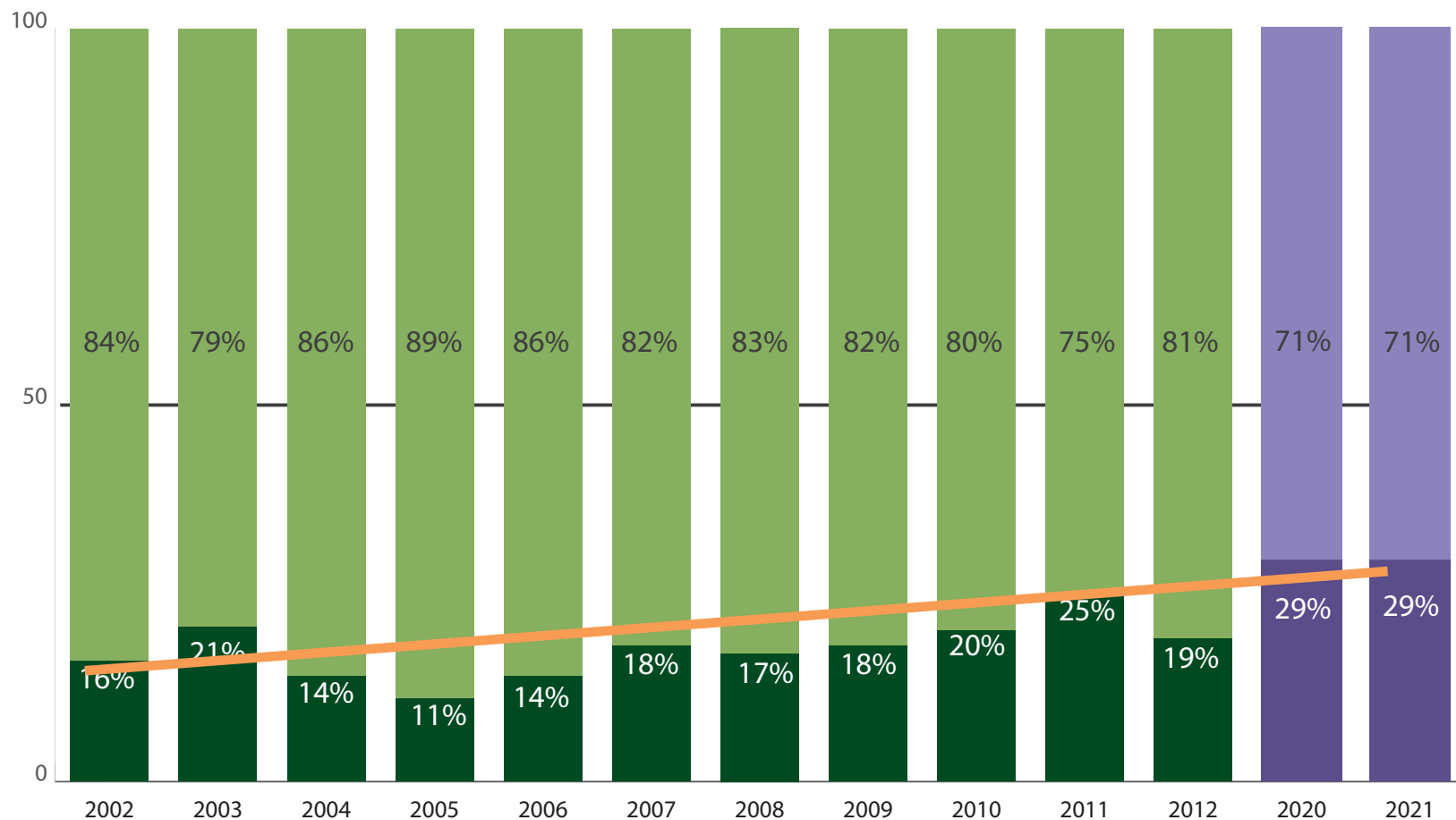


Fig.4.74. Porcentaje de artículos publicados por año con imágenes (verde oscuro y violeta) y porcentaje de artículos publicados sin imágenes (verde claro y lila)

La tendencia es creciente en número de artículos publicados y la cantidad de artículos con imágenes crece considerablemente (Fig.4.74). Mientras que en el primer período el máximo de artículos con imágenes no supera el 21% (excepcionalmente en 2011 que llega al 25% debido a una publicación especial de la revista Arte, individuo y sociedad, que suma 21 artículos más a los habituales de esta revista, de no haberse publicado este número especial, el porcentaje sería de un 22%), en los últimos dos años estudiados (2020 y 2021), este porcentaje es del 29%.

4.2.1.2_Evolución temporal del total de imágenes publicadas

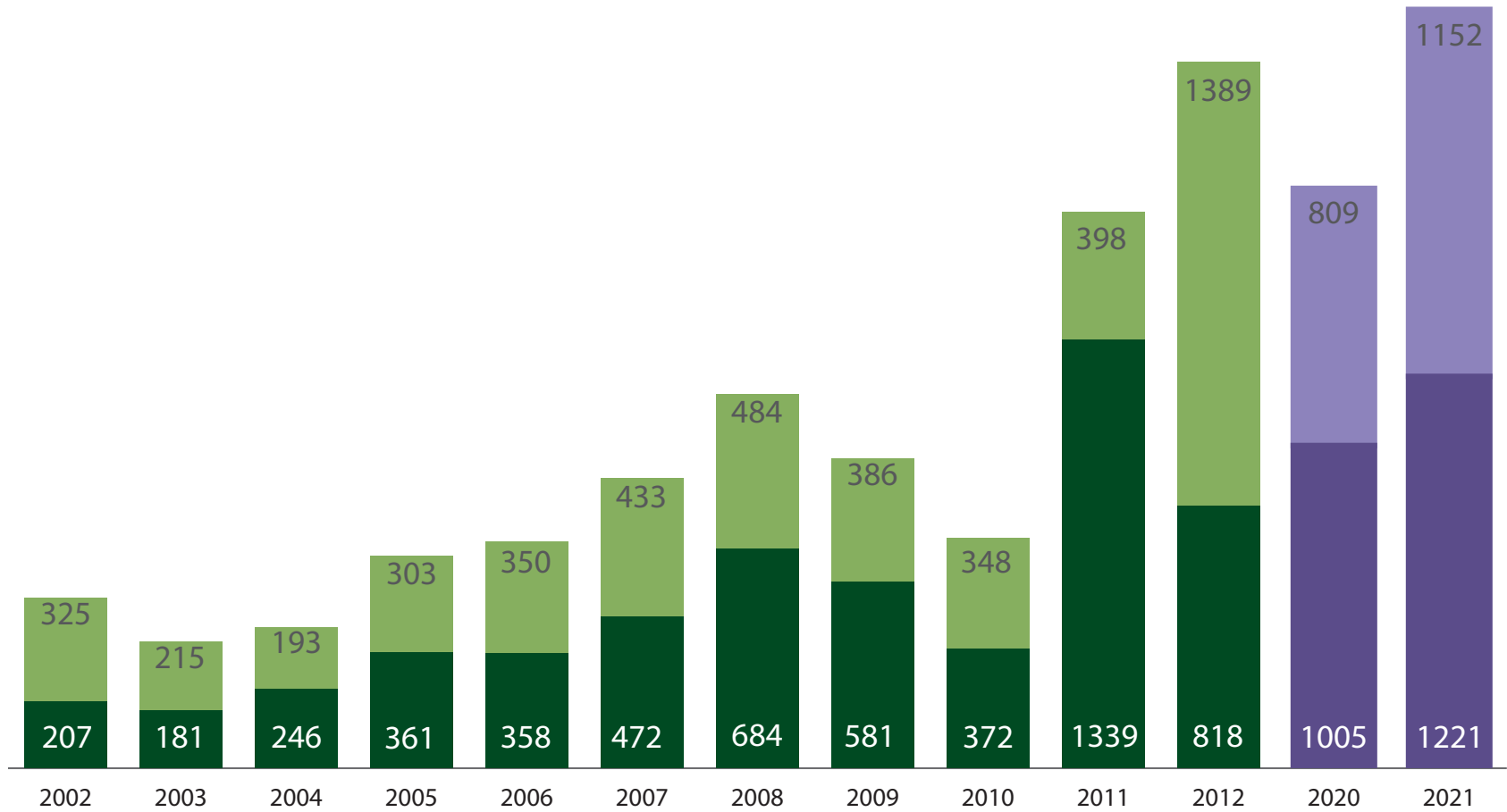


Fig.4.75. Número total de fotografías publicadas por año (verde oscuro y morado oscuro) y número de otro tipo de imágenes (verde claro y morad o claro)

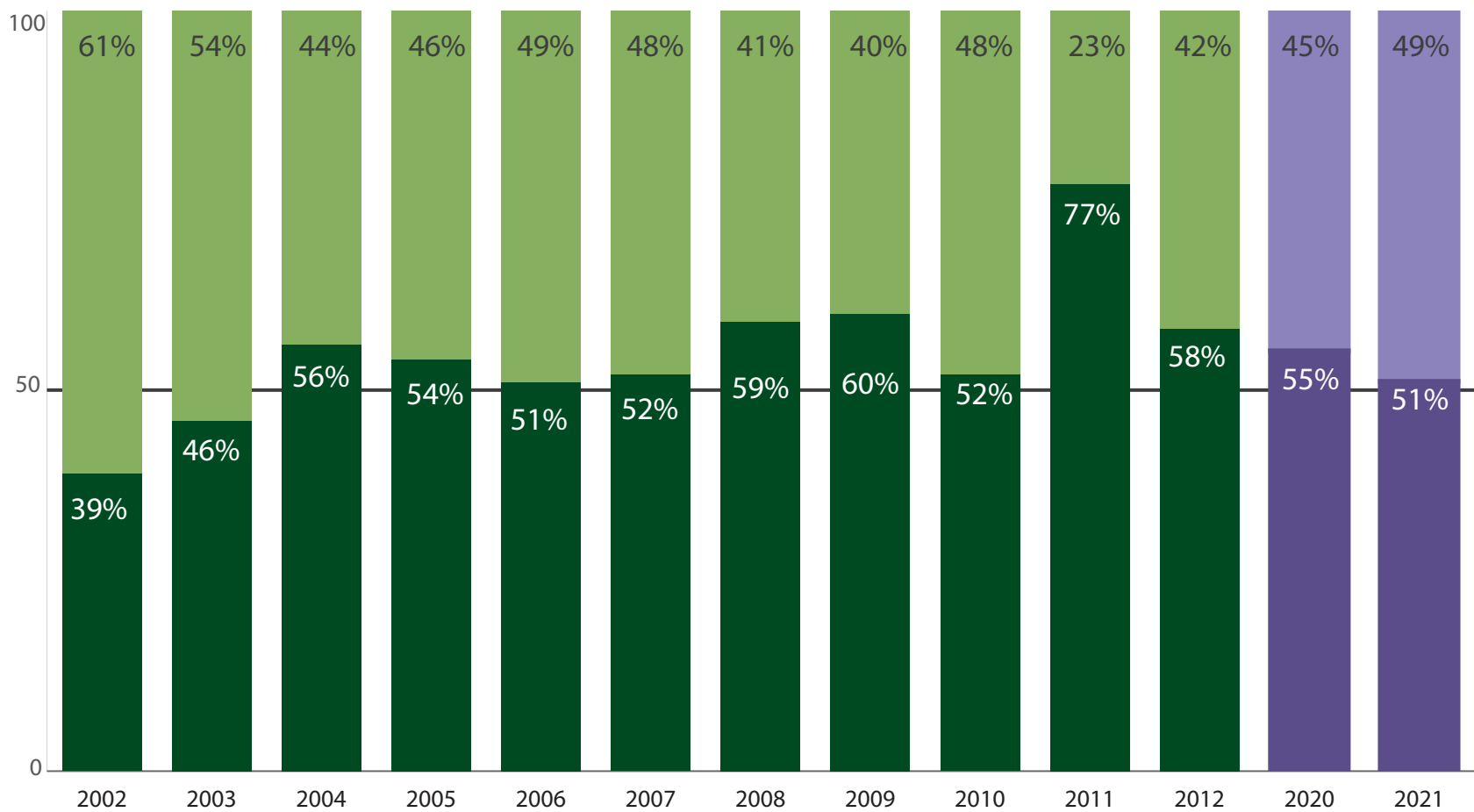


Fig.4.76. Porcentaje de fotografías publicadas por año (verde oscuro y violeta) y porcentaje de otro tipo de imágenes (verde claro y lila)

4.2.1.3_Evolución temporal del promedio del total de imágenes por artículo publicado

Tabla 4.41. Promedio anual de imágenes por artículo publicado.

AÑOS	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Promedio de artículos con imágenes	Imágenes publicadas	Promedio de imágenes publicadas sobre total de artículos	Promedio de imágenes publicadas sobre artículos con imágenes
2002	399	64 (16%)	0,16	532	1,3	8,3
2003	337	69 (20,5%)	0,2	396	1,2	5,7
2004	431	61 (14%)	0,14	439	1,01	7,2
2005	626	68 (10,9%)	0,11	664	1,06	9,8
2006	543	78 (14,4%)	0,14	708	1,3	9
2007	512	90 (17,6%)	0,17	905	1,8	10
2008	498	85 (17,1%)	0,17	1168	2,3	13,7
2009	582	104 (17,9%)	0,18	967	1,7	9,3
2010	523	105 (20,1%)	0,2	720	1,5	6,9
2011	579	143 (24,7%)	0,25	1737	3	12
2012	691	131 (19%)	0,19	1389	2	10,6
Subtotal	5721	998 (17,4%)	0,19	9625	1,7	9,6
2020	773	225 (29%)	0,3	1814	2,3	8
2021	717	209 (29%)	0,3	2373	3,3	11
Subtotal	1490	434 (29%)	0,3	4187	2,8	9,6
TOTAL	7211	1432	0,24	13812	1,9	9,6

La Tabla 4.41 recoge datos anuales de los dos períodos estudiados: 2002-2012 y 2020-2021. Se muestra el total de artículos publicados entre todas las revistas anualmente y el número de artículos que contienen imágenes. Con estos datos hemos hallado el promedio de artículos que contienen algún tipo de imágenes. La cuarta columna nos muestra el total de imágenes publicadas por año entre todas las revistas estudiadas, y por último el promedio de imágenes por artículo, en función del total de artículos publicados.

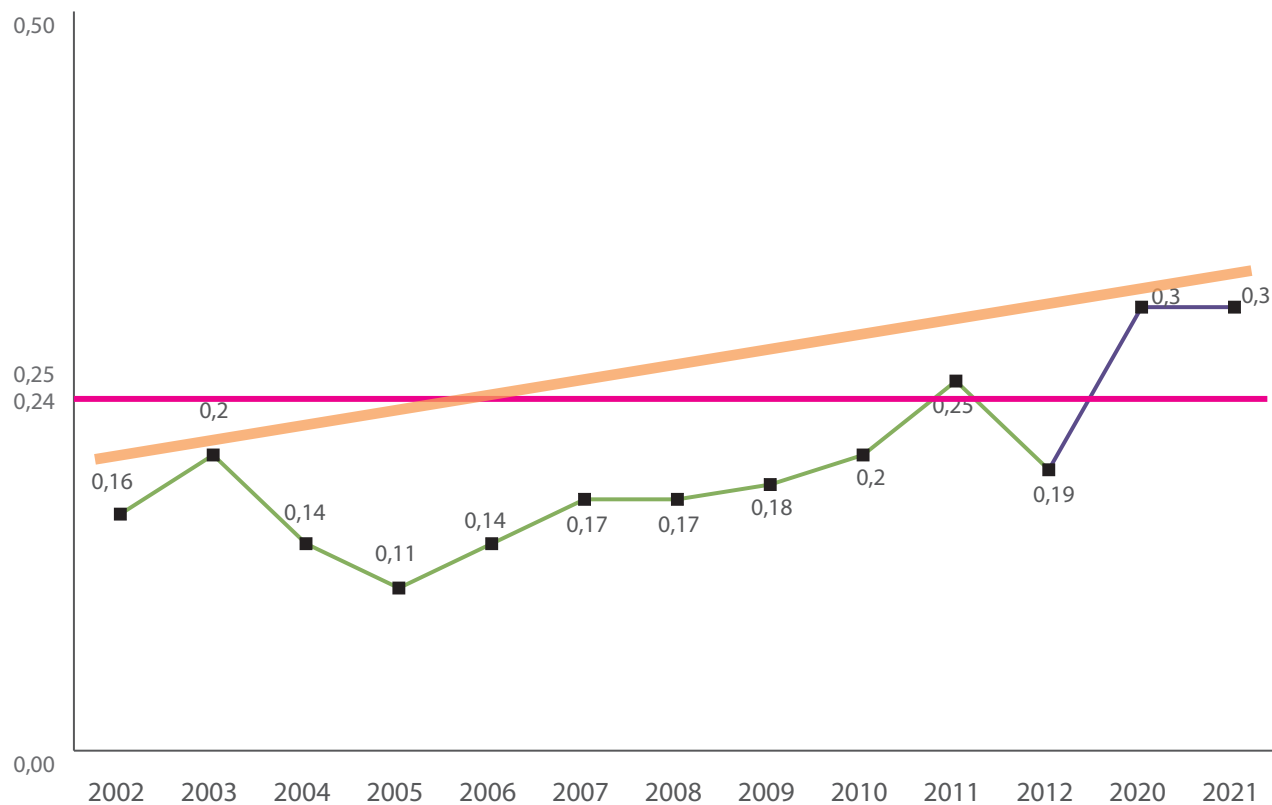


Fig.4.77. Promedio de artículos con imágenes.

La Fig.4.77 nos muestra el promedio de artículos con imágenes por año en los dos períodos, 2002-2012 y 2020-2021, de éstos valores hallamos la media identificada por la línea rosa (0,27 artículos con imágenes del total de artículos publicados). Observamos que en el segundo período, aumenta considerablemente el número de artículos que publican imágenes en relación al período anterior estudiado. De un 17% en 2002-2012, para a un 29% en 2020-2021. La línea naranja señala la tendencia claramente creciente en el número promedio artículos que contienen imágenes.



Figura 4.78. Promedio de imágenes por artículo publicado por año (2002-2012 y 2020-2021) .

Las imágenes publicadas en cada período, dividido entre el número de artículos con imágenes de los mismos, nos da una media de 9,6 en ambos casos, por lo que podemos decir que los artículos con imágenes, publican relativamente el mismo número de imágenes en ambos períodos (2002-2012 y 2020-2021), pero el porcentaje de artículos con imágenes es mayor en el segundo periodo (un 29% frente a un 17,4%). Es decir, las revistas que publican artículos con imágenes, suelen incluir un número de imágenes más o menos estándar, pero hay cada vez más artículos con imágenes, aunque no aumenta el número de ellas de forma significativa a nivel porcentual, sí aumentan en cantidad debido al mayor número de artículos con imágenes.

4.2.1.4_Análisis comparativo, evolutivo y tipológico en los períodos: 2002-2012 y 2020 -2021

Tabla 4.42. Datos totales por año de publicación.

AÑOS	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Imágenes publicadas	Fotografías	Otro tipo de imágenes
2002	399	64 (16%)	532	207 (39%)	325 (61%)
2003	337	69 (20,5%)	396	181 (45,7%)	215 (54,3%)
2004	431	61 (14%)	439	246 (56%)	193 (46%)
2005	626	68 (10,9%)	664	361 (54,4%)	303 (45,6%)
2006	543	78 (14,4%)	708	358 (50,6%)	350 (49,4%)
2007	512	90 (17,6%)	905	472 (52,1%)	433 (47,9%)
2008	498	85 (17,1%)	1168	684 (58,6%)	484 (41,4%)
2009	582	104 (17,9%)	967	581 (60,1%)	386 (39,9%)
2010	523	105 (20,1%)	720	372 (51,6%)	348 (60,1%)
2011	579	143 (24,7%)	1737	1339 (77,1%)	398 (22,9%)
2012	691	131 (19%)	1389	818 (58,9%)	1389 (41,1%)
Subtotal	5721	998 (17,4%)	9625	5619 (58,4%)	4006 (41,6%)
2020	773	225 (29%)	1814	1005 (55%)	809 (45%)
2021	717	209 (29%)	2373	1221 (51%)	1152 (94,3%)
Subtotal	1490	434 (29%)	4187	2226 (53%)	1961 (47%)
TOTAL	7211	1432	13812	7845	5967

La Tabla 4.42. nos muestra los datos totales de las revistas analizadas por año. No discriminamos entre revistas ni áreas ni nacionalidad, solo queremos ver la tendencia en el tiempo de la cantidad de artículos con imágenes, la cantidad de éstas y la tendencia según tipología. Observamos que las Imágenes publicadas han aumentado notablemente en los últimos dos años analizados (2020 y 2021), en dos años se ha publicado la mitad que en una década (2002-2012). Si bien es evidente el aumento de los artículos publicados con imágenes (Fig.4.79), es destacable el acusado aumento en los dos años más recientes. (Círculos amarillos)

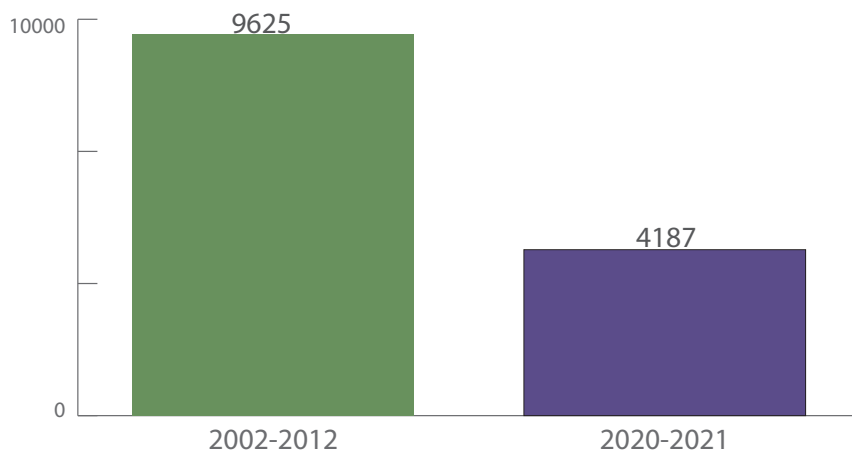


Figura 4.79. Cantidad de imágenes publicadas en los períodos 2002-2012 y 2020-2021.

Observamos que no solo ha aumentado el número de imágenes publicadas, sino que han habido cambios en la tipología de las imágenes publicadas. Si comparamos los dos periodos (2002-2012 y 2020-2021), observamos que la cantidad de imágenes fotográficas ha disminuido en el tiempo, en el primer periodo el porcentaje de fotografías publicadas representa un 58,4% del total de imágenes, mientras que en el segundo período representan un 53%. Por el contrario, el número de otro tipo de imágenes ha aumentado. Mientras que en el primer período representan un 41,6%, en el segundo período representan un 47%.

Esto nos lleva a pensar que no solo se están haciendo fotografías descriptivas, si no que los autores comienzan a elaborar un discurso visual, no solo a brindar información visual (Círculos naranjas).

4.2.2_Análisis comparativo de los totales de las revistas

Análisis por revista

(páginas siguientes) La Tabla 4.43, reúne los totales de cada revista en los dos períodos analizados. Los datos que recogemos en esta tabla son: Total de artículos, total de artículos con imágenes, total de artículos sin imágenes, total de imágenes, promedio de imágenes por total de artículos publicados y el total de fotografías. En una primera instancia mostraremos gráficamente los datos correspondientes al primer período, y posteriormente los compararemos con el segundo período para extraer información acerca de la incorporación de imágenes de cada revista en el tiempo.

Tabla 4.43 Comparativa entre revistas de las publicaciones de el período 2002-2012 y 2020-2021

REVISTAS (JCR 2011)	Totales 2002-2012				
	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES
1. American Educational Research Journal	354	9 (2,5%)	345	51	0,14
2. Educational Researcher	395	25 (6,3%)	370	92	0,23
3. Review of Educational	212	5 (2,4%)	207	15	0,07
4. Revista de educación MEC	855	15 (1,7%)	840	42	0,05
5. Infancia y aprendizaje	364	20 (5,5%)	344	100	0,27
6. Cultura y Educación	327	26 (7,9%)	301	136	0,42
7. ESE-Estudios sobre educación	213	13 (6,1%)	200	66	0,31
8. Educación XXI	125	3 (2,4%)	122	14	0,11
9. International journal of art and design education (IJADE)	264	159 (60,2%)	105	1474	5,6
10. International Journal of Education through Art (IJETA)	184	103 (56%)	81	1193	6,5
11. Visual Communication	262	227 (86,6%)	35	3002	11,46
12. International Journal of Education& the Arts (IJEa)	157	46 (29,3%)	111	425	2,71
13. Studies in Art Education	322	84 (26,1%)	238	471	1,46
14. Arte, individuo y sociedad	199	81 (40,7%)	118	1095	5,50
15. Revista de Arteterapia	122	71 (58,2%)	51	860	7,05
16. Invisibilidades	54	29 (53,7%)	25	264	4,89
17. Comunicar	720	43 (6%)	677	148	0,20
18. Comunicación y sociedad	177	4 (2,3%)	173	32	0,18
19. Estudios sobre el mensaje periodístico	415	35 (8,4%)	380	145	0,35
TOTALES	5721	998 (17,4%)	4723	9625	2,5

	Totales 2020-2021					
TOTAL FOTOGRAFÍAS	TOTAL ARTÍCULOS	ARTÍCULOS CON IMÁGENES	ARTÍCULOS SIN IMÁGENES	TOTAL IMÁGENES	PROMEDIO DE IMÁGENES	TOTAL FOTOGRAFÍAS
26 (51%)	75	4 (5,33%)	71	20	0,27	9 (45% ⁹)
55 (59,8%)	136	3 (2,2%)	133	11	0,08	4 (36,4%)
10 (6,7%)	48	0 (%)	48	0	0	0 (%)
10 (2,4%)	82	2 (2,4%)	80	58	0,71	9 (15,5%)
59 (59%)	61	10 (16%)	51	51	0,84	24 (47%)
25 (18,4%)	58	7 (12,1%)	51	20	0,35	6 (30%)
23 (34,8%)	71	1 (1,4%)	70	10	0,14	0 (0%)
0 (0%)	66	3 (4,5%)	63	10	0,15	5 (50%)
717 (48,6%)	110	61 (55,4%)	49	527	4,80	338 (64,1%)
752 (60%)	50	39 (78%)	11	400	8	267 (66,7%)
2040 (67,9%)	50	43 (86%)	7	679	13,58	222 (32,7%)
266 (62,6%)	44	23 (52,3%)	21	288	6,54	190 (66%)
240 (51%)	29	13 (44,8%)	16	85	2,93	69 (81,2%)
733 (66,9%)	136	99 (72,8%)	37	866	6,37	489 (56,4%)
409 (47,6%)	35	22 (62,8%)	13	193	5,51	145 (75,1%)
200 (75,5%)	49	39 (79,6%)	10	419	8,55	223 (53,2%)
31 (20,9%)	80	10 (12,5%)	70	145	1,81	38 (26,2%)
6 (18,7%)	120	22 (18,3%)	98	196	1,63	114 (58,2%)
17 (11,7%)	190	33 (17,4%)	157	209	1,1	74 (35,4%)
5619 (58,4%)	1490	434 (29%)	1056	4187	3,33	2226 (53%)

4.2.2.1_Análisis comparativo del total de artículos publicados por revista

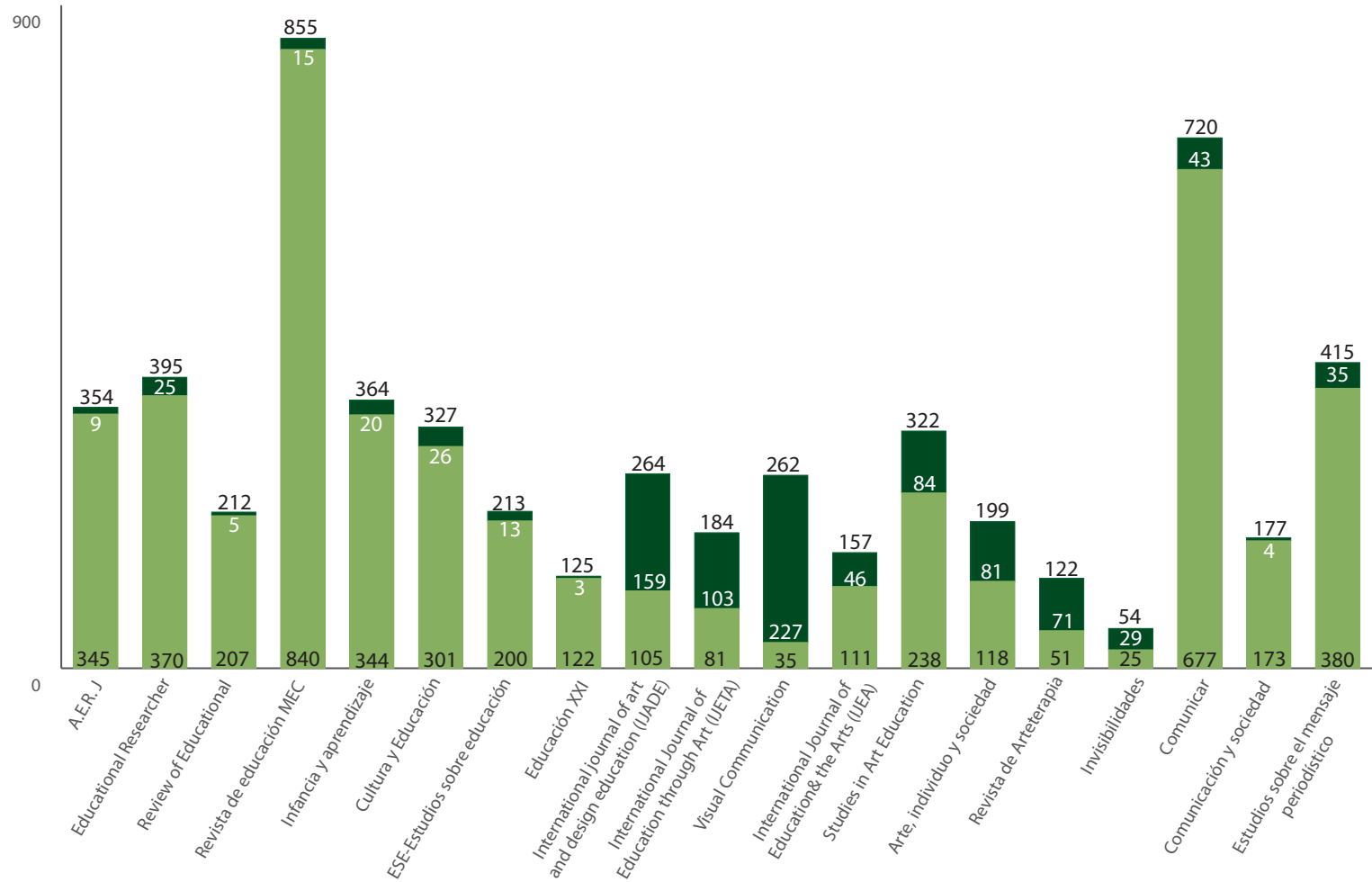


Figura 4.80. Número total de artículos publicados por revista, identificando el número de artículos que contienen imágenes (verde oscuro) y los artículos que no contienen imágenes (verde claro) 2002-2012

Una vez hallados los datos globales correspondientes al período 2002-2012 de cada revista, se compararon con los datos del segundo período, 2020-2021. La Fig.4.xx, arroja datos acerca del número total de artículos publicados por las revistas seleccionadas en el primer período. Hemos diferenciado la cantidad de artículos que contienen imágenes (verde oscuro) de los que no contienen ningún tipo de imágenes (verde claro). Salvo en tres casos, el número de artículos con imágenes es muy inferior respecto del número de artículos que no tienen imágenes. En la siguiente gráfica (Fig4.27) se ofrecen los porcentajes de artículos que contienen imágenes. Salvo cinco revistas de las 19 estudiadas, publican más de la mitad de sus artículos con alguna imagen, y 11 de ellas, no llega al 10% de artículos con imágenes.

De las imágenes publicadas, hemos diferenciado porcentualmente las que son fotografías de otro tipo de imágenes. Salvo una revista, *Educación XXI*, no ha publicado ninguna fotografía en el período estudiado, las demás sí contienen fotografías, habiendo mucha disparidad entre ellas.

4.2.2.2_Análisis comparativo del porcentaje de artículos e imágenes publicados por revista

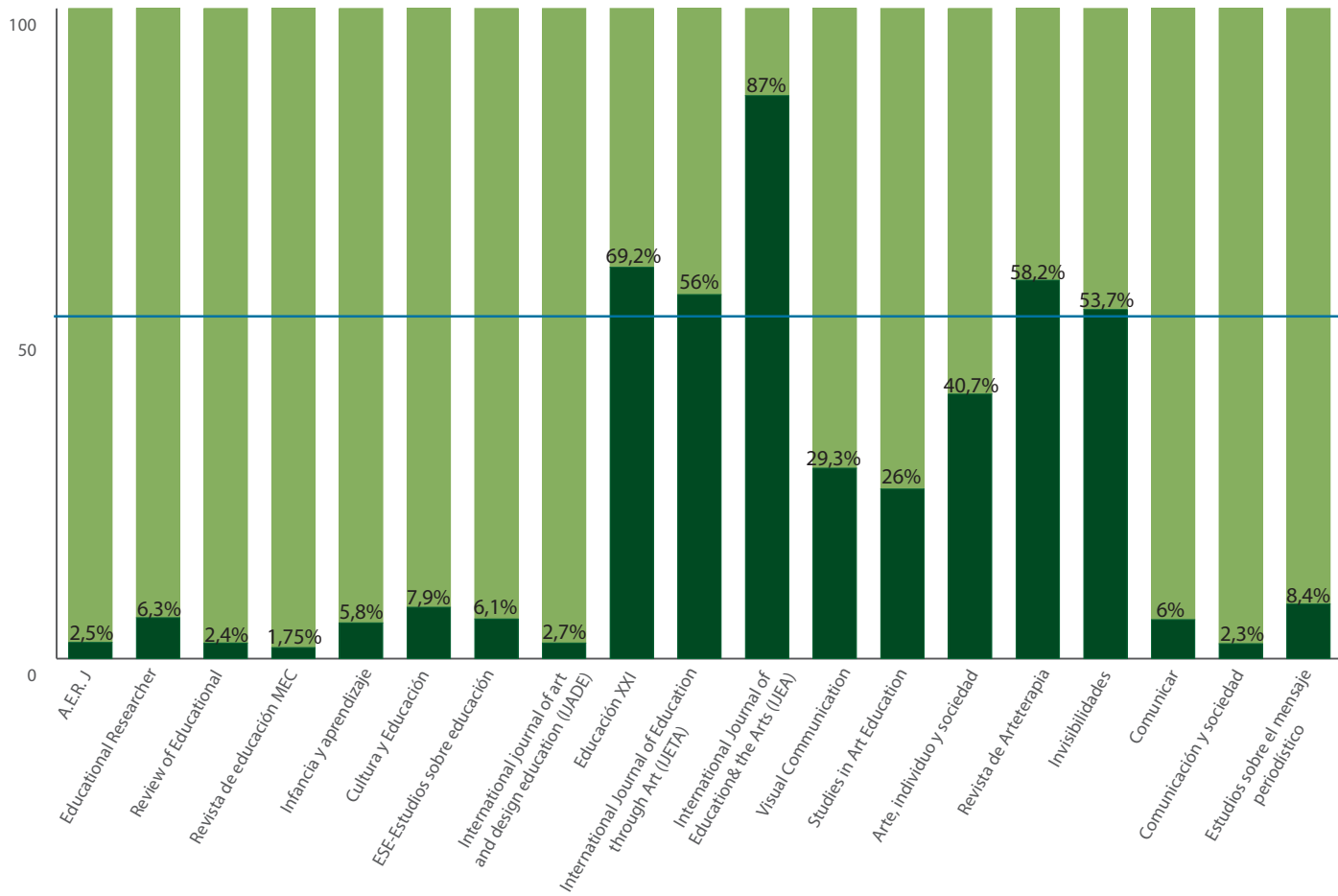


Figura 4.81. Porcentaje de artículos con imágenes publicados por revista (2002-2012). Los porcentajes indicados en la parte inferior de las barras (verde oscuro) corresponde al porcentaje de artículos con imágenes respecto al total de artículos publicados por revista.

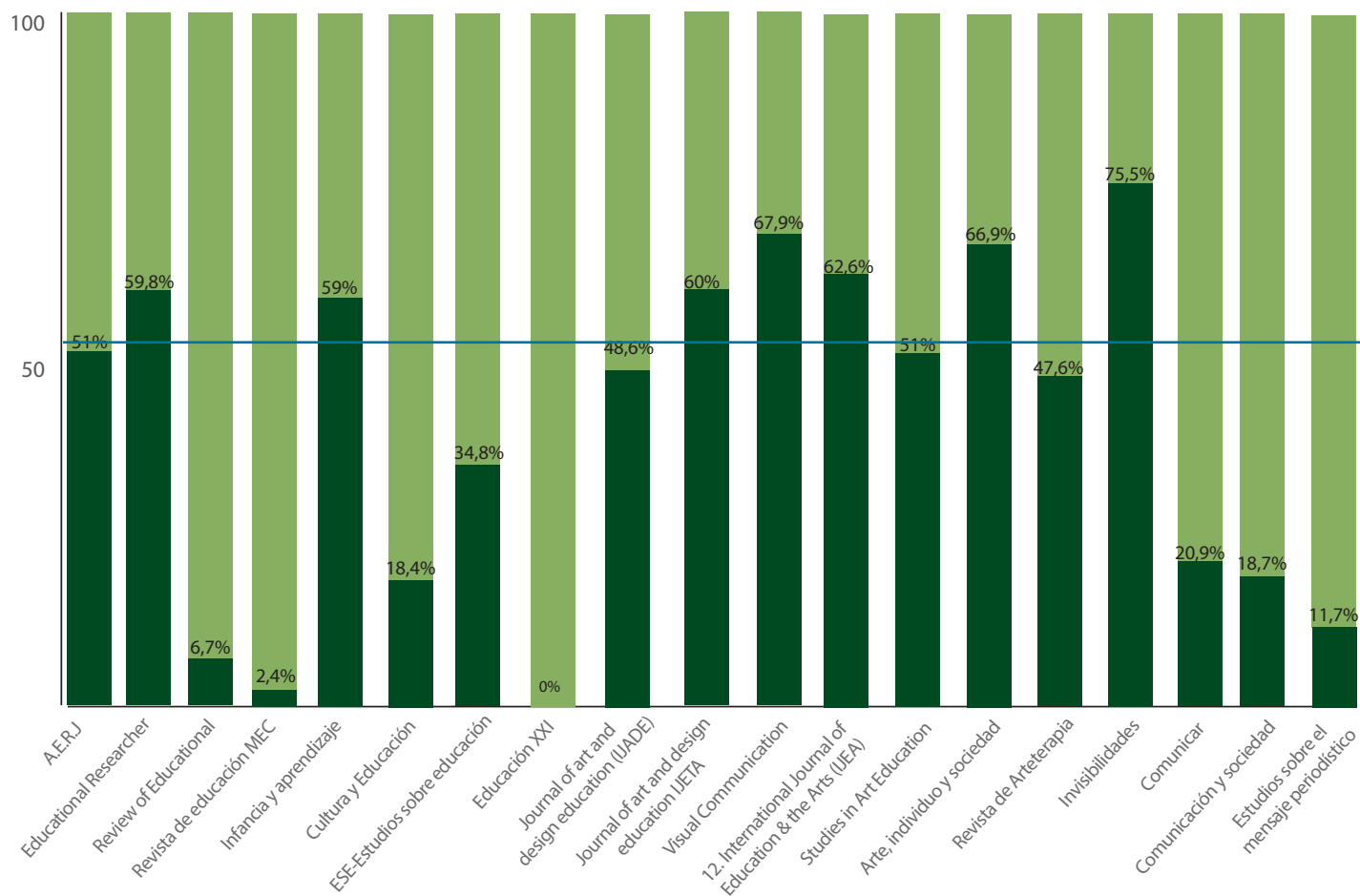


Figura4.82. Porcentaje de fotografías publicadas por revista (verde oscuro) (2002-2012)

4.2.2.3_Análisis comparativo del total de artículos publicados por revista en los períodos 2002-2012 y 2020-2021

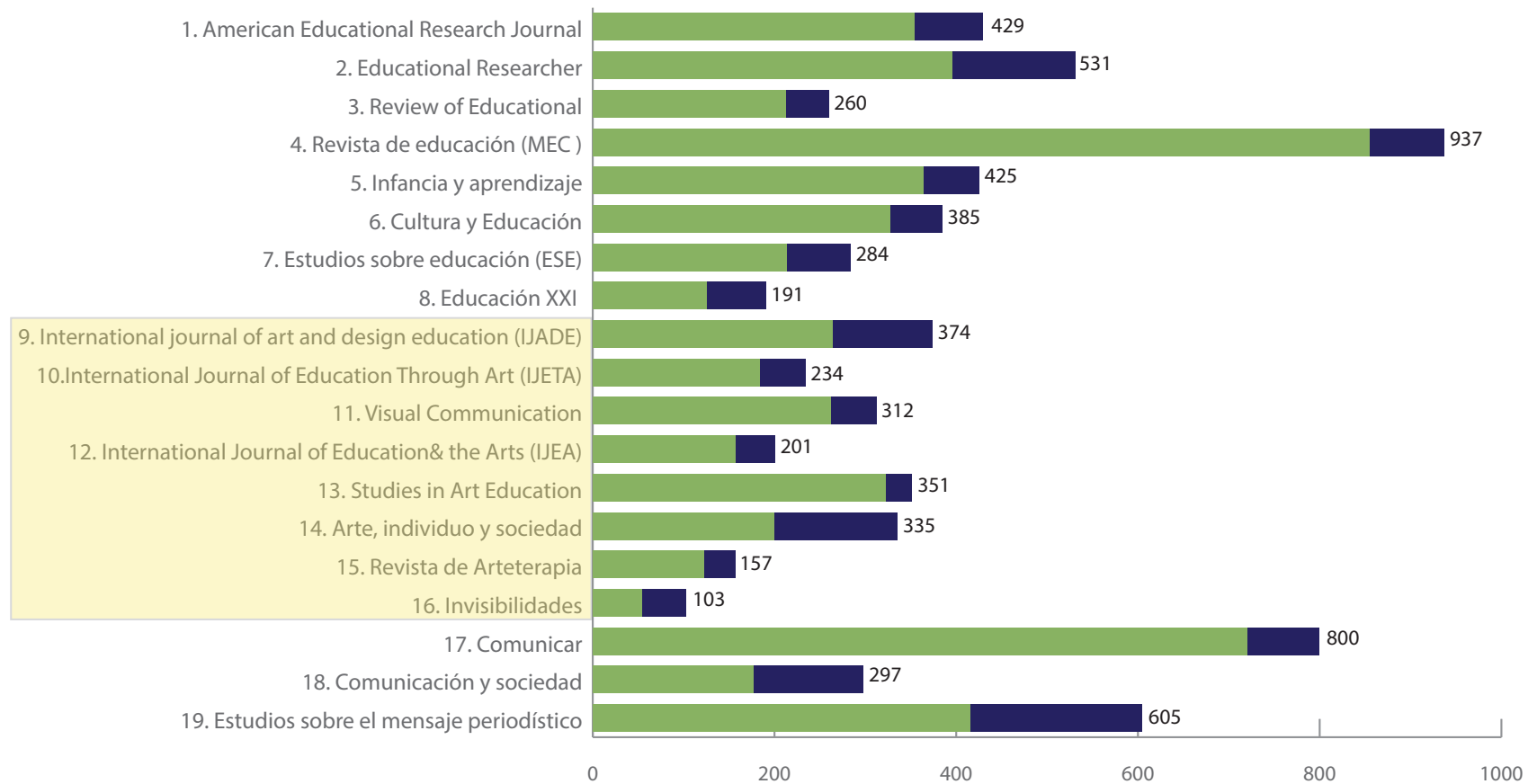


Figura 4.83. Número total de artículos analizados entre los períodos 2002-2012 (verde) y 2020-2021 (morado) por revista

La Figura 4.83 muestra la suma del total de artículos analizados por revista en los períodos 2002-2012 (verde) y 2020-2021 (morado). La Figura 4.84 muestra los porcentajes de los artículos con imágenes publicados en ambos períodos de modo comparativo. (verde 2002-2012 y morado 2020-2021). Observamos que las revistas del área de Educación Artística, si bien no destacan en número de publicaciones, sí lo hacen en porcentaje de imágenes publicadas (sección destacada en amarillo).

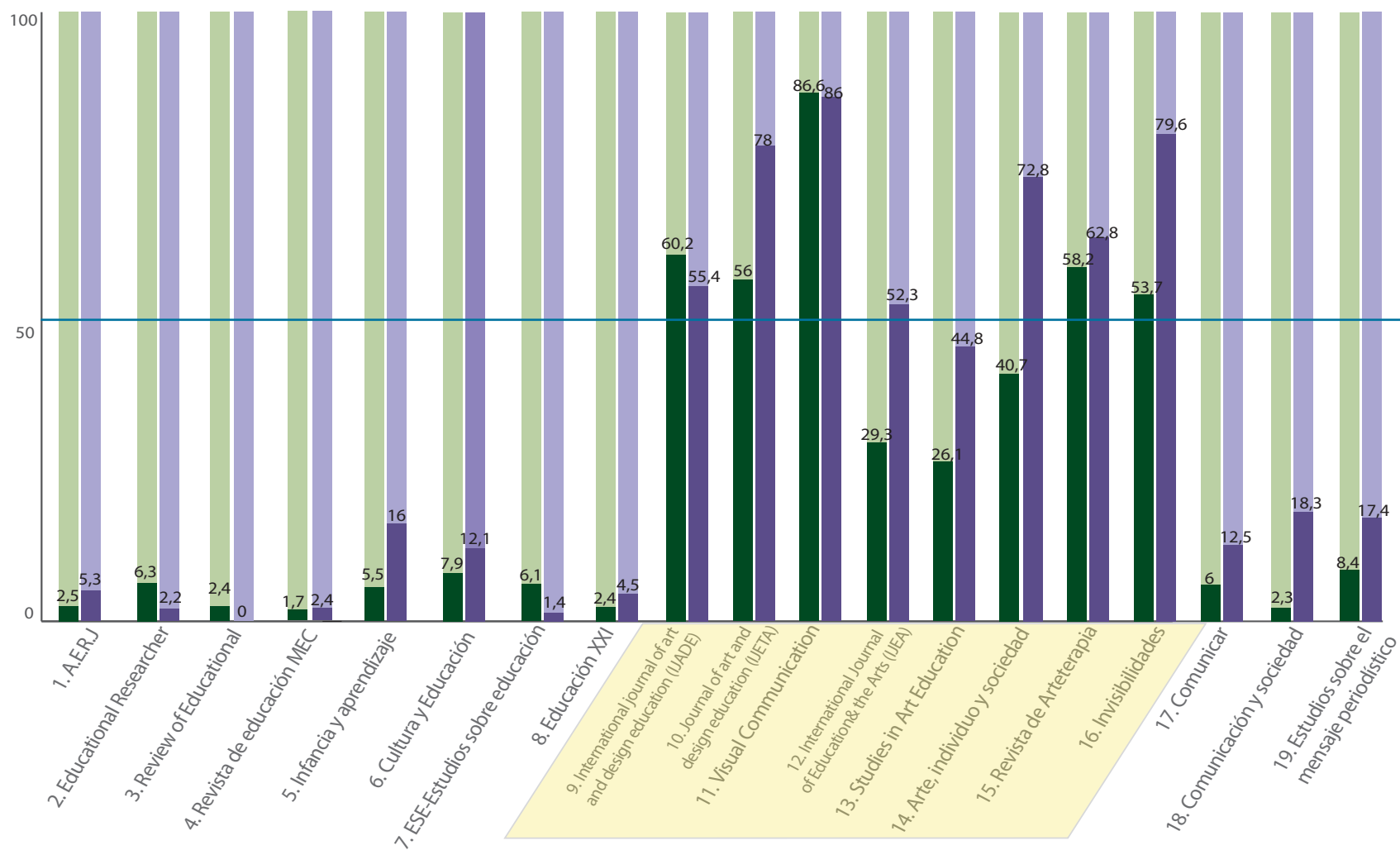


Figura 4.84. Porcentaje de artículos con imágenes en los períodos 2002-2012 (verde) y 2020-2021 (morado)

4.2.2.4_Promedio de imágenes publicadas por revista en los períodos 2002-2012 y 2020-2021

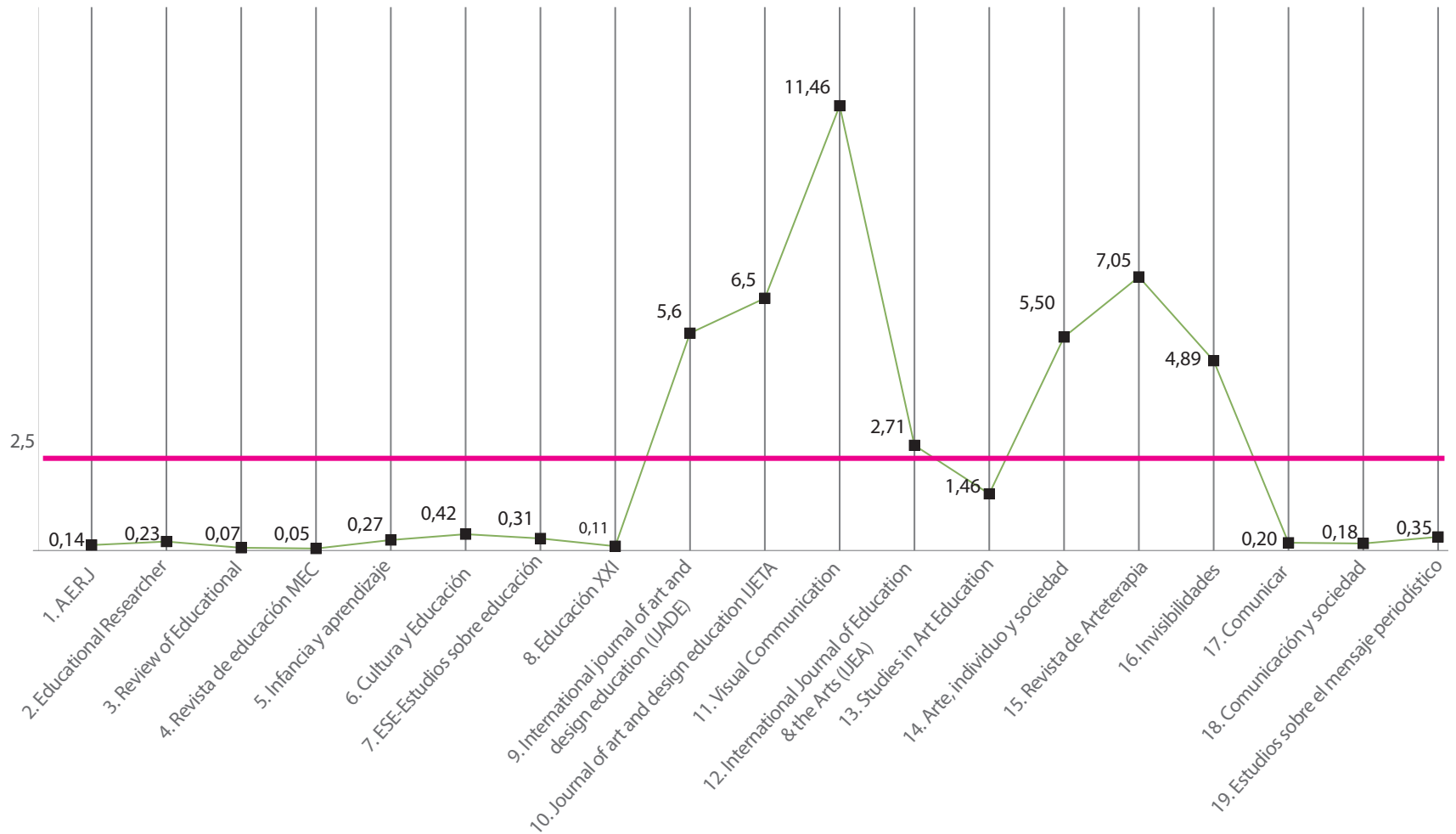


Figura 4.85. Promedio de imágenes publicadas por revista (2002-2012)

La línea rosa muestra el promedio de imágenes publicadas por revista (2,6) en el período 2002-2012, se observa claramente que por encima de la media, solo están las revistas del área de Educación artística, excepto Studies in art education, a pesar de acercarse considerablemente a la media.

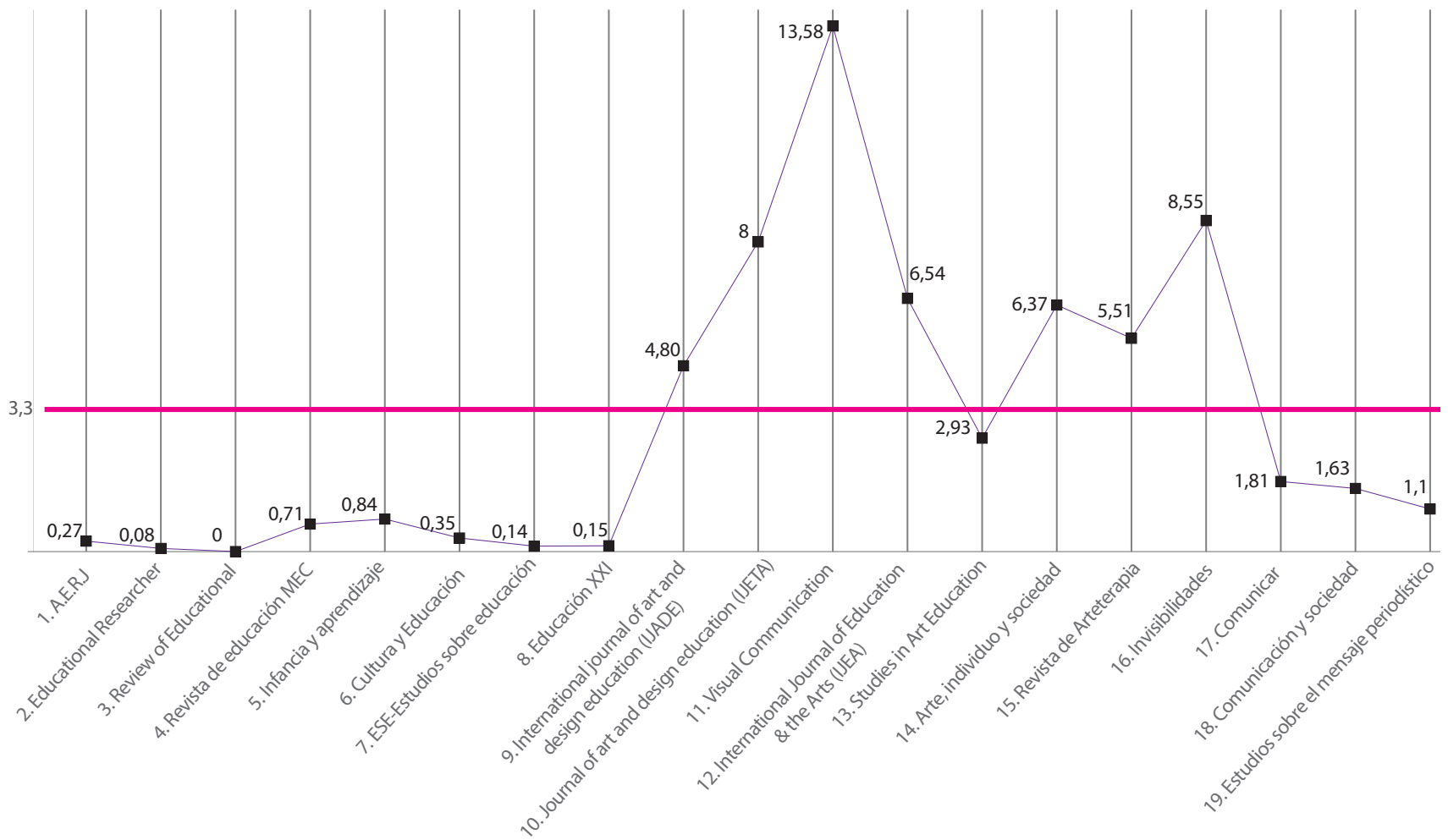


Figura 4.86. Promedio de imágenes publicadas por revista (2020-2021)

4.2.3_Análisis comparativo de los totales de las revistas

Análisis por área de conocimiento y por ámbito geográfico

(Página siguiente) La Tabla 4.44, reúne los totales de cada revista en el período comprendido entre 2002 y 2012. Relacionamos las variables geográficas y disciplinares para observar las diferencias que pueden darse entre la Educación generalista, la Educación artística y la Comunicación Audiovisual. Por otro lado realizamos el mismo análisis enfocado en el ámbito geográfico de las revistas y por último relacionamos ambas variables.

4.2.3.1 _Análisis comparativo por área de conocimiento y ámbito geográfico 2002-2012

Tabla 4.44. Totales de las revistas analizadas (2002-2012)

REVISTAS 2002-2012 (JCR 2011) (internacionales en verde azulado, nacionales en naranja)	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Artículos sin imágenes	Imágenes publicadas	Fotografías	Otro tipo de imágenes
Educación						
1. American Educational Research Journal	354	9 (2,5%)	345	51	26 (51%)	25 (49%)
2. Educational Researcher	395	25 (6,3%)	370	92	55 (59,8%)	37 (40,2%)
3. Review of Educational	212	5 (2,4%)	207	15	10 (66,6%)	5 (33,4%)
4. Revista de educación MEC	855	15 (1,7%)	840	42	10 (23,8%)	32 (76,2%)
5. Infancia y aprendizaje	364	20 (5,5%)	344	100	59 (59%)	41 (41%)
6. Cultura y Educación	327	26 (7,9%)	301	136	25 (18,4%)	111 (81,6%)
7. ESE-Estudios sobre educación	213	13 (6,1%)	200	66	23 (34,8%)	43 (65,2%)
8. Educación XXI	125	3 (2,4%)	122	14	0 (0%)	14 (100%)
Educación Artística						
9. International journal of art and design education (IJADE)	264	159 (60,2%)	105	1474	717 (48,6%)	757 (51,4%)
10. International Journal of Education through Art (IJETA)	184	103 (56%)	81	1193	752 (60%)	441 (40%)
11. Visual Communication	262	227 (86,6%)	35	3002	2040 (67,9%)	962 (32,1%)
12. International Journal of Education & the Arts (IJEA)	157	46 (29,3%)	111	425	266 (62,6%)	159 (37,4%)
13. Studies in Art Education	322	84 (26,1%)	238	471	240 (51%)	231 (49%)
14. Arte, individuo y sociedad	199	81 (40,7%)	118	1095	733 (66,9%)	362 (30,1%)
15. Revista de Arteterapia	122	71 (58,2%)	51	860	409 (47,6%)	451 (52,4%)
16. Invisibilidades	54	29 (53,7%)	25	264	200 (75,5%)	64 (24,5%)
Comunicación audiovisual						
17. Comunicar	720	43 (6%)	677	148	31 (20,9%)	117 (70,9%)
18. Comunicación y sociedad	177	4 (2,3%)	173	32	6 (18,7%)	26 (81,3%)
19. Estudios sobre el mensaje periodístico	415	35 (8,4%)	380	145	17 (11,7%)	128 (88,3%)
TOTALES	5721	998 (17,4%)	4723 (82,6%)	9625	5619 (58,4%)	4006 (41,6%)

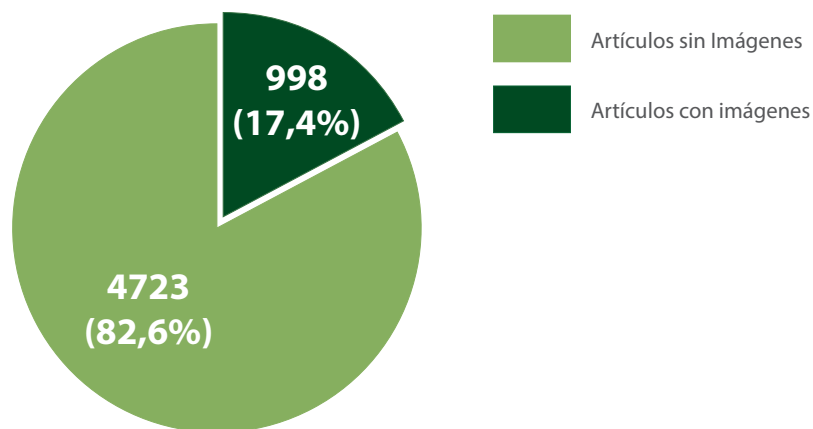


Fig.4.87. Total de artículos con imágenes y sin imágenes (2002-2012)

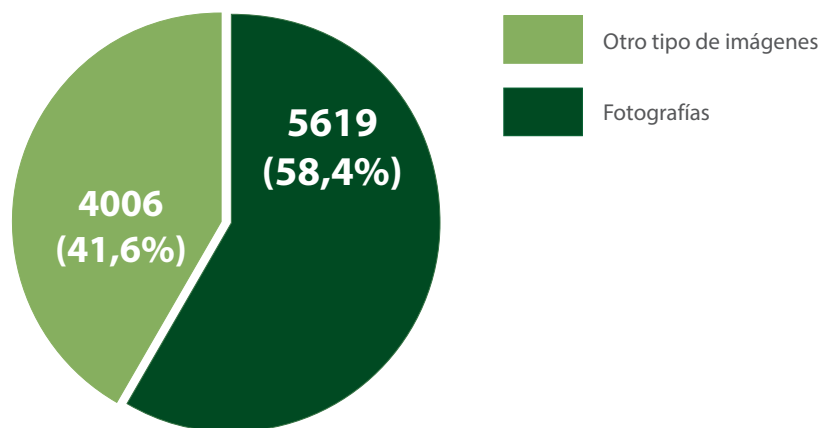


Fig.4.88. Total de Fotografías publicadas y otro tipo de imágenes (2002-2012)

En la Tabla 4.44, recoge los totales de las revistas analizadas entre 2002 y 2012. En la primera columna identificamos las revistas analizadas por nombre, y agrupadas por área de conocimiento: Educación generalista, Educación artística y Comunicación audiovisual. A su vez, cada disciplina muestra el ámbito geográfico al que pertenecen: Internacionales (verde) y Nacionales (mostaza).

Las siguientes columnas muestran el total de artículos publicados, distinguiendo en las siguientes dos columnas el total de artículos con y sin imágenes. La siguiente columna muestra el total de imágenes publicadas, y las últimas dos discrimina estas imágenes en las que son fotográficas y otro tipo de imágenes.

De las 19 revistas analizadas, hemos contabilizado un total de 5721 artículos publicados entre los años 2002 y 2012. De estos artículos, un 82,6% no contienen imágenes, mientras que un 17,4% incluyen algún tipo de imágenes. En siguientes gráficos identificaremos cómo se distribuyen estos artículos según nacionalidad y área de conocimiento.

Del total de imágenes publicadas hemos diferenciado las que son fotografías de otro tipo de imágenes. En la categoría de fotografías incluimos las creaciones fotográficas o reproducciones de fotografías. En otro tipo de imágenes, incluimos el resto de imágenes, obras gráficas aunque tengan fotografías, capturas de pantalla, creaciones digitales, ilustraciones, etc.

Este análisis arroja los siguientes datos globales: Imágenes fotográficas 5619 (58,4%), otro tipo de imágenes: 4006 (41,6%).

4.2.3.2_Análisis comparativo, tipológico y disciplinar de los datos según el área de conocimiento.

Tabla 4.45 Datos generales comparando áreas de conocimiento (2002-2012)

REVISTAS 2002-2012	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Imágenes publicadas	Fotografías	Otro tipo de imágenes
Educación	2845 (49,7%)	116 (11,6%)	516 (5,4%)	208 (3,7%)	308 (7,7%)
Educación Artística	1554 (27,2%)	800 (80,2%)	8784 (91,3%)	5357 (95,3%)	3427 (85,5%)
Comunicación audiovisual	1312 (22,9%)	82 (8,2%)	325 (3,4%)	54 (1%)	271 (6,8%)
Total	5721 (100%)	998 (100%)	9625 (100%)	5619 (100%)	4006 (100%)

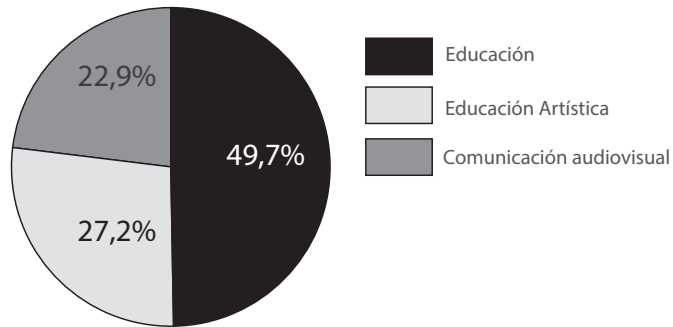


Fig.4.89. Porcentaje artículos publicados por área (2002-2012)

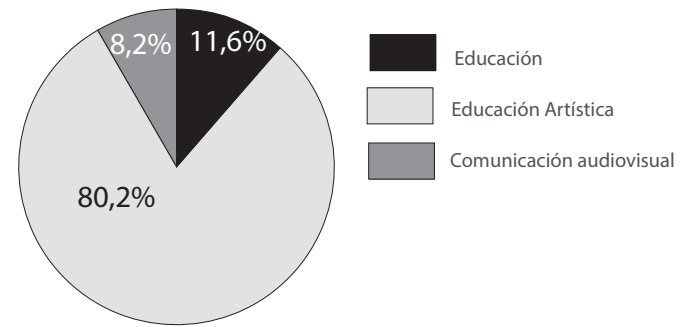


Fig.4.90. Porcentaje artículos con Imágenes por área (2002-2012)

En los 10 años estudiados, el número de artículos publicados en las revistas seleccionadas de investigación Educativa generalista (2845 artículos), es mucho mayor que en Educación artística (1554 artículos) y en Comunicación audiovisual (1312 artículos) en el mismo período de tiempo. Observamos que el número de artículos publicados en Educación generalista, es igual a la suma de las otras dos áreas de investigación, lo que habla de la tradición investigadora en temas generales de educación respecto de la investigación en educación artística en particular y en comunicación audiovisual (Fig.4.89). Si bien la cantidad de revistas y artículos analizados de cada área no coinciden en número, podemos observar que pese al alto número de artículos publicados en educación generalista, el porcentaje de artículos que contienen imágenes (11,6%) es muy inferior en relación al área de educación artística donde el 80,2% de los artículos contienen imágenes. En comunicación audiovisual solo contienen imágenes un 8,2% de los artículos publicados en esta área (Fig.4.90).

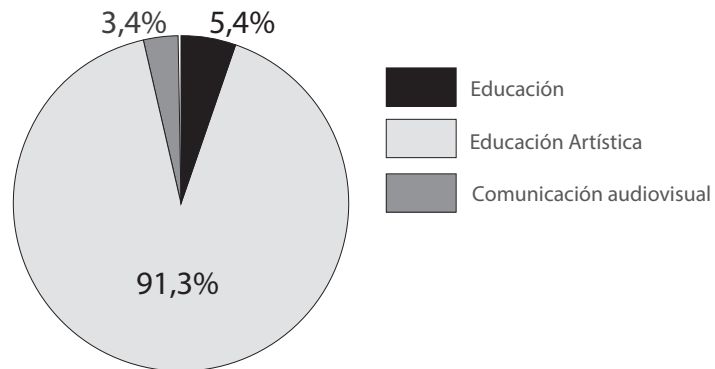


Fig.4.91. Porcentaje imágenes publicadas por área (2002-2012)

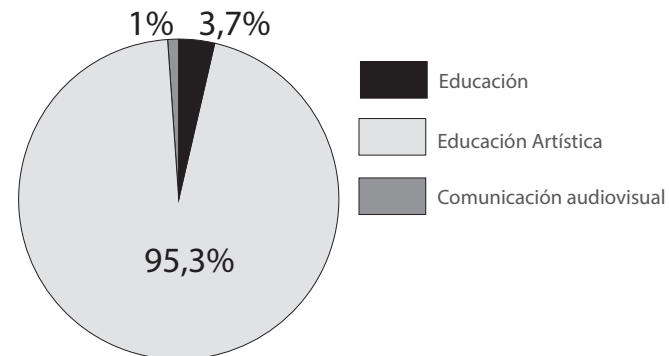


Fig.4.92. Porcentaje fotografías publicadas por área (2002-2012)

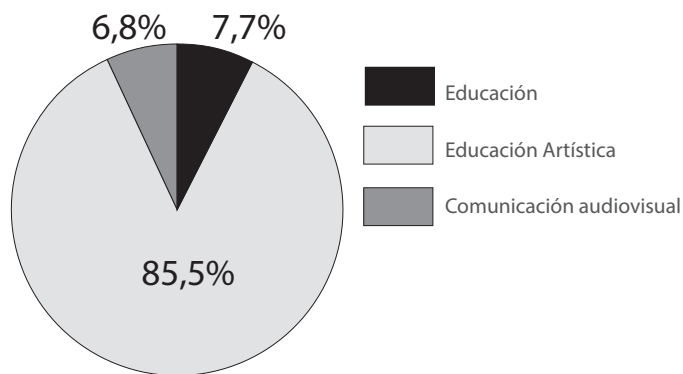


Fig.4.93. Porcentaje otro tipo de imágenes publicadas por área (2002-2012)

Las revistas del área de Educación artística no solo superan por mucho a las otras dos áreas en artículos publicados que contienen imágenes, también lo hacen en el número de imágenes que incluyen. En las áreas de Educación generalista y Comunicación audiovisual no llegan juntas al 10% frente al 91,3% del área de educación artística (Fig.4.91) Del total de fotografías publicadas entre las tres áreas, un 95,3% corresponde al área de Educación artística, frente al 3,7% de Educación generalista y un 1% de Comunicación audiovisual (Fig.4.92).

Por otra parte del total de otro tipo de imágenes, un 85,5% corresponde al área de educación artística, frente al 7,7% de educación generalista y al 6,8% de comunicación audiovisual (Fig.4.93).

Tabla 4.46. Artículos con imágenes por áreas

REVISTAS 2002-2012	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Total imágenes publicadas	Fotografías	Otro tipo de imágenes
Educación	2845	116 (4%)	516	208 (40,3%)	308 (59,7%)
Educación Artística	1554	800 (51,5%)	8784	5357 (61%)	3427 (39%)
Comunicación audiovisual	1312	82 (6,25%)	325	54 (16,6%)	271 (83,4%)

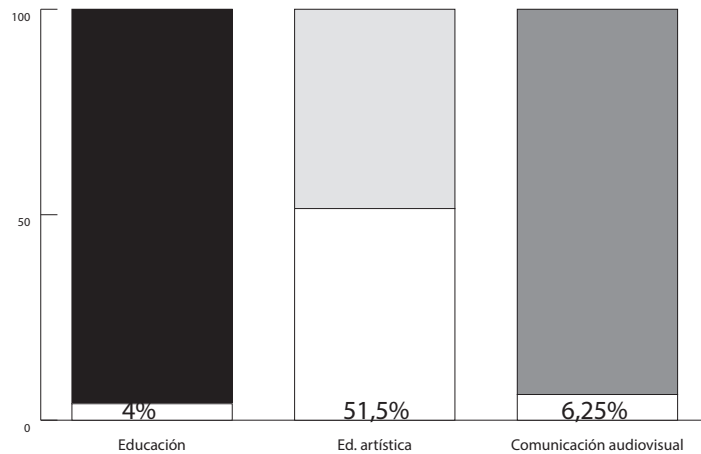


Fig.4.94. Porcentaje de artículos con imágenes por área (2002-2012).

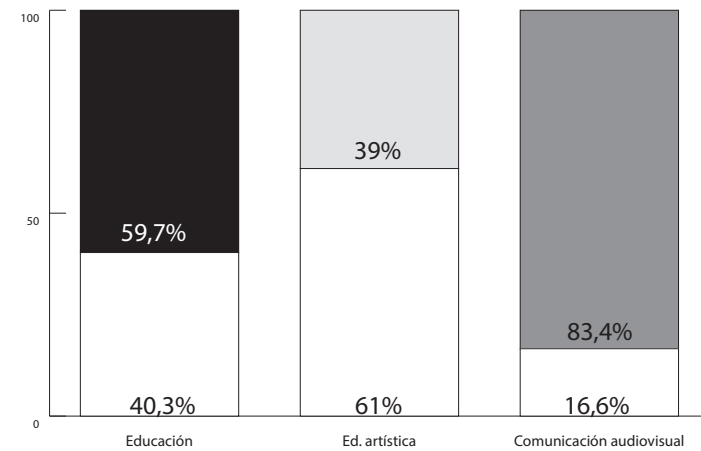


Fig.4.95. Porcentaje de imágenes fotográficas (en blanco) y otro tipo de imágenes por área (2002-2012).

Haciendo un análisis pormenorizado, (Fig.4.94) podemos observar en detalle el porcentaje de artículos con imágenes dentro del total de artículos analizados por área. Mas de la mitad de los artículos del área de Educación artística contienen imágenes, mientras que en Educación generalista solo contienen imágenes un 4%, y un 6,25 en Comunicación audiovisual.

En el gráfico de la Fig. 4.95. vemos que del total de imágenes publicadas en cada área de conocimiento, las fotografías respecto de otro tipo de imágenes representan un 61% en educación artística, mientras que en Educación generalista el número de fotografías respecto a otro tipo de imágenes representa un 40,3%. En el área de Comunicación audiovisual el número de fotografías es considerablemente inferior (16,6%). De este

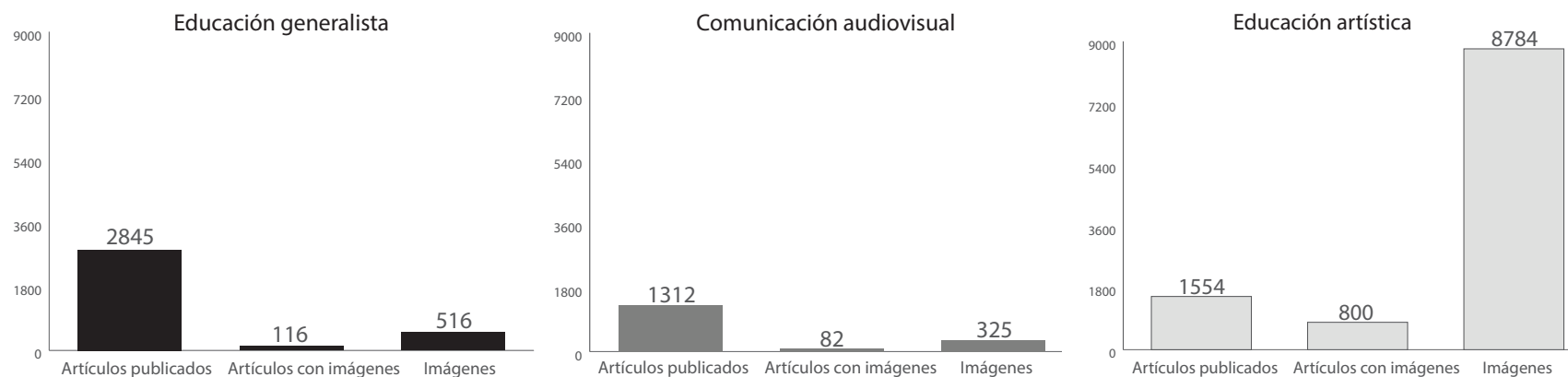


Fig.4.96. Comparativa de artículos publicados, artículos con imágenes, e imágenes, por área.

gráfico se desprende que el área de Educación artística, es más proclive a utilizar más tipología fotográfica que no fotográfica, mientras que en el área de Educación generalista, la tipología de imágenes utilizadas es más equilibrada entre fotografías y otro tipo de imágenes.

Sin embargo en el área de Comunicación audiovisual, como veremos en próximos análisis, predominan otro tipo de imágenes, puesto que la mayoría de imágenes que publican son citas visuales, en su mayoría capturas de pantalla o portadas de periódicos, que aunque pueden incluir fotografías, para nuestra investigación no las consideramos como tales.

Estos tres gráficos representan el número de artículos publicados, el número de artículos que contienen imágenes y el número de imágenes, de cada área de conocimiento en el período de 2002 a 2012. Quisimos hacer una comparación entre estos tres datos de las tres áreas, para ver qué relaciones se establecen entre estas tres variables. Observamos que si bien el área de Educación generalista tiene un número considerablemente superior a las otras dos áreas e artículos publicados, la relación respecto al número de artículos con imágenes es muy inferior. Los 116 artículos con imágenes representan solo el 4% (Fig. 4.96) del total de los artículos publicados en esta área en 10 años. En el área de Comunicación audiovisual sucede algo similar, los 82 artículos publicados en esta área con imágenes, representan el 6,25% (Fig. 4.94) del total de artículos publicados en el mismo período de tiempo. Sin embargo, en el área de Educación artística, si bien el número de artículos publicados es prácticamente la mitad a los del área de Educación generalista, el número de artículos con imágenes es muy superior, representa un 51,5% del total de los artículos publicados. (Fig. 4.94). Esta misma tendencia se observa en el número total de imágenes publicadas tanto fotográficas como de otro tipo. El promedio de imágenes publicadas en el total de artículos por área, observamos que en el área de Educación artística es de 11 imágenes por artículo, mientras que en las otras dos áreas ronda el 4%.

4.2.3.3_Análisis comparativo y tipológico de los datos según procedencia

Tabla 4.47. Datos globales según procedencia (2002-2012).

REVISTAS 2002-2012	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Imágenes publicadas
Internacionales	2150 (48,8%)	658 (71,8%)	6723 (72,3%)
Nacionales	2259 (51,2%)	258 (28,2%)	2577 (27,7%)
Totales	4409	916	9300

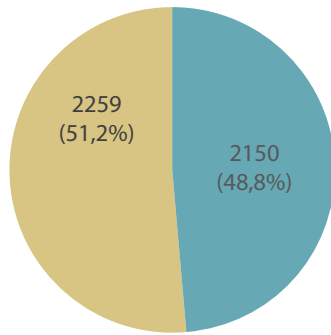


Fig.4.97. Porcentaje del total de artículos en revistas internacionales y nacionales (2002-2012)

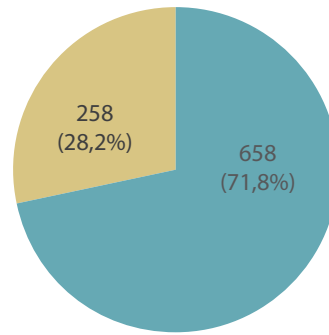


Fig.4.98 Porcentaje de artículos que contienen imágenes en revistas internacionales y nacionales (2002-2012)

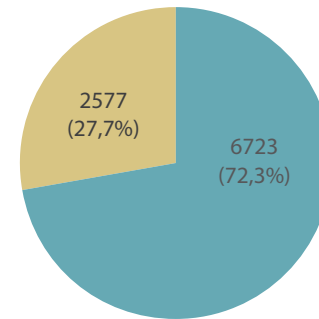


Fig. 4.99. Porcentaje de imágenes publicadas en revistas internacionales y nacionales (2002-2012)

El análisis de las revistas según el ámbito geográfico de origen, se refiere solo a las revistas de Educación generalista y Educación artística. No hemos tenido en cuenta el área de Comunicación audiovisual, puesto que en nuestra investigación no hemos incluido ninguna revista internacional de esta área. Los datos que analizamos en la Tabla 4.46, nos informan sobre los totales de las revistas, y de ellos hemos calculado los porcentajes que corresponden al ámbito nacional e internacional. Observamos que la cantidad de artículos publicados en ambos ámbitos son similares, cercano al 50% para cada caso (Fig.4.97), el 48,8% son revistas internacionales y el 51,2% son revistas nacionales. Sin embargo, sí hay diferencias en el porcentaje de artículos que contienen imágenes, siendo bastante mayor en las revistas internacionales. (Fig.4.98) Del total de artículos con imágenes, el 71,8% son de revistas internacionales y el 28,2 son de revistas nacionales.

Tabla 4.48. Datos por procedencia (2002-2012).

REVISTAS 2002-2012	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Artículos sin imágenes	Imágenes publicadas	Fotografías	Otro tipo de imágenes
Internacionales	2150	658 (30,6%)	1492 (69,4%)	6723	4106 (61%)	2617 (39%)
Nacionales	2259	258 (11,4%)	2001 (88,6%)	2577	1459 (56,6%)	1118 (43,4%)
Totales	4409	916	3493	9300	5565	3735

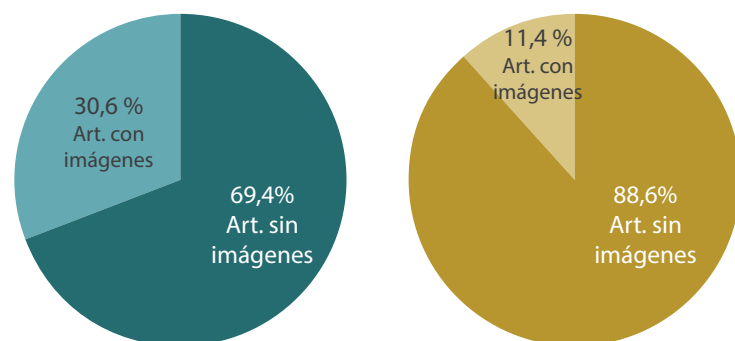


Fig. 4.100. Porcentaje de otro tipo de imágenes en revistas internacionales y nacionales (2002-2012)

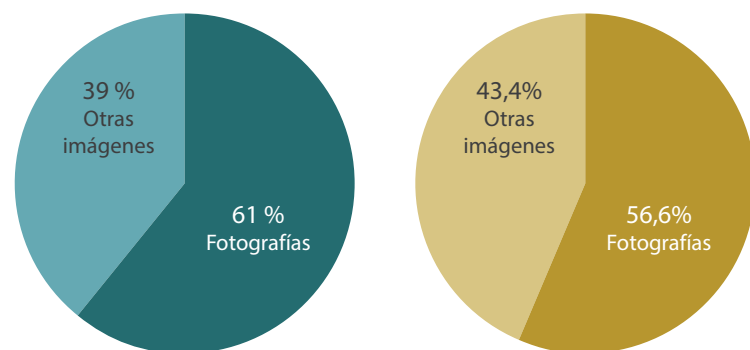


Fig. 4.101. Porcentaje de otro tipo de imágenes en revistas internacionales y nacionales (2002-2012)

Esta proporción 70/30, se mantiene en la cantidad de imágenes publicadas, (Fig.4.99) del total de imágenes publicadas, el 72,3% internacionales, 27,7% nacionales.

La Tabla 4.48, nos muestra que del total de artículos analizados (2150) en las revistas internacionales seleccionadas, 658 artículos (30,6%) contienen imágenes, mientras que en el ámbito nacional, de una total de 2259 artículos publicados, contienen imágenes 258 artículos (11,4%). A pesar de haber más publicaciones a nivel nacional, el número de artículos que contienen imágenes es muy inferior en comparación con las revistas internacionales estudiadas (Fig.4.100).

De las 6723 imágenes publicadas en las revistas internacionales, 4106 (61%), son imágenes fotográficas, mientras que 2617 (39%) son otro tipo de imágenes. En el ámbito nacional, de las 2577 imágenes publicadas, 1459 son imágenes fotográficas (56,6%) y 1118 (43,4%) son otro tipo de imágenes. La relación entre las imágenes fotográficas y otro tipo de imágenes, no es tan acusada entre el ámbito internacional y nacional (Fig.4.101).

4.2.3.4_Análisis comparativo y tipológico de las revistas internacionales y nacionales por área

Tabla 4.49. Comparación: revistas internacionales y nacionales por área, JCR 2011, (2002-2012)

REVISTAS 2002-2012	Artículos publicados	Artículos con imágenes	Imágenes publicadas	Fotografías	Otro tipo de imágenes
Educación					
Internacionales	961 (33,8%)	39 (33,6)	158 (30,6%)	91	67
Nacionales	1884 (66,2%)	77 (66,4%)	358 (69,4%)	117	241
Educación Artística					
Internacionales	1189 (76%)	619 (77,4%)	6565 (74,7%)	4015	2550
Nacionales	375 (24%)	181 (22,6%)	2219 (25,3)	1342	877

Nota: Hemos omitido los datos de ed. en comunicación audiovisual, puesto que para nuestro estudio no hemos analizado revistas internacionales en esta área.

En Educación generalista, se publican más artículos con imágenes en el ámbito nacional que en el internacional. Del total de artículos con imágenes publicados en revistas educativas generalistas en el ámbito internacional, el 33,6% contienen algún tipo de imágenes, mientras que en el ámbito nacional, incluyen algún tipo de imágenes el 66,4%, prácticamente el doble (Fig.4.102).

Por el contrario, en Educación artística, se publican más artículos con imágenes en el ámbito internacional que nacional. Del total de artículos con imágenes publicados en revistas de Educación artística en el ámbito internacional, un 77,4% corresponde a revistas internacionales y el 22,6% a revistas nacionales (Fig.4.103).

La Fig. 104 nos muestra que no solo hay más revistas españolas que internacionales que incluyen imágenes en el área de Educación generalista, sino que también incluyen más número de imágenes por artículo, un 69,4% frente a un 30,6%.

En cambio en el ámbito de Educación artística, no solo hay menos revistas españolas decididas a incluir imágenes en los artículos, un 22,6%, sino que algunas de ellas incluyen muy pocas imágenes, por el contrario hay más revistas internacionales, un 77,4%, dispuestas a incluir imágenes y admiten más imágenes por artículo (Fig.4.105).

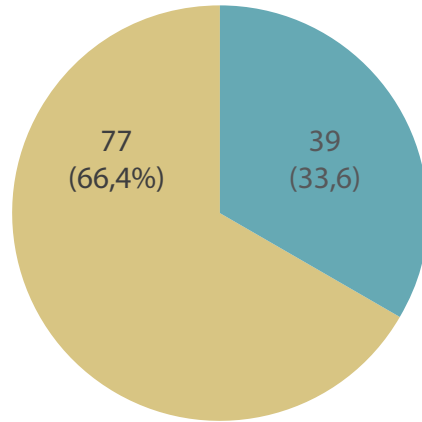


Fig.4.102. Artículos con imágenes publicados en el ámbito nacional e internacional en Educación generalista. (2002-2012)

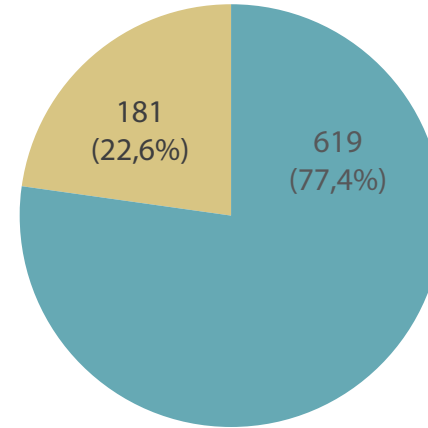


Fig.4.103. Artículos con imágenes publicados en el ámbito nacional e internacional en Educación artística. (2002-2012)

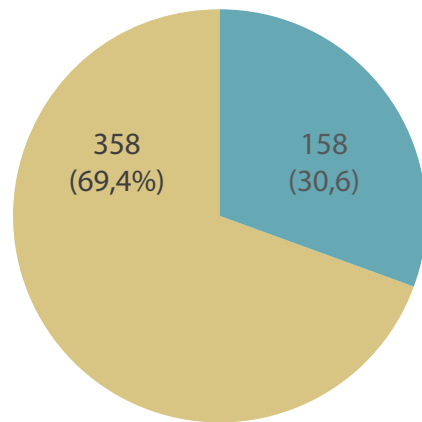


Fig.4.104. Total de imágenes publicadas en revistas educativas generalistas en el ámbito nacional e internacional. (2002-2012)

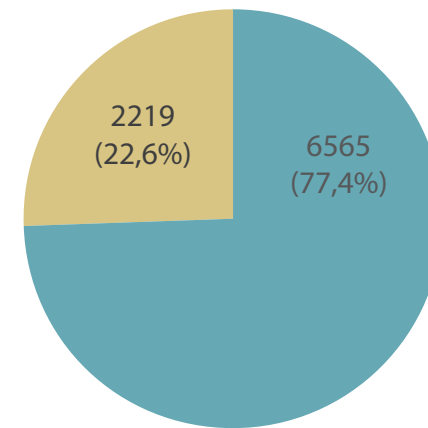


Fig.4.105. Total de imágenes publicadas en revistas de Educación artística en el ámbito nacional e internacional. (2002-2012)

4.3_Análisis global basado en la tabla de análisis

4.3.1_Análisis comparativo global según autoría

(página siguiente) La Tabla 4.50, refleja los datos globales de cada revista en el período 2002-2012 en relación a la primera parte de la tabla de análisis. Este estudio nos permite analizar de forma global las imágenes en función de su autoría. Analizamos los porcentajes de las creaciones fotográficas hechas para la investigación, frente a las reproducciones. En la categoría Creaciones fotográficas distinguiremos las que incluyen Citas visuales indirectas de las que no, así como la autoría de esas creaciones. Por otro lado, en la categoría Reproducciones, distinguiremos las variables que hemos establecido para su estudio en la Tabla de análisis.

Tabla 4.50. Clasificación según autoría en el total de revistas analizadas (2002-2012)

Autoría									
	Creaciones fotográficas				Reproducciones				
	Hechas por los autores del artículo	Hechas por los participantes o sujetos a estudio	Sin identificar la autoría	Fotos que incluyan CVI	Resultados		Referencias o Citas visuales		Otras referencias
					Obras de los participantes	Obra del investigador	Literal	Fragmento	
1. American Educational Research Journal	8	2			26		10		5
2. Educational Researcher	2		12		4		65		9
3. Review of Educational Researcher	4						9		2
4. Revista de educación MEC	6						33		3
5. Infancia y aprendizaje	6		9			3	46		36
6. Cultura y Educación			12		48	5	52		19
7. ESE-Estudios sobre educación	20				2	4	19		21
8. Educación XXI							11		3
9. International journal of art and design education (IJADE)	197	21	215	54	714	75	216	16	20
10. International Journal of Education through Art (IJETA)	423	26	52	39	358	113	183	5	33
11. Visual Communication	1105	85	56	272	226	378	931	100	121
12. International Journal of Education& the Arts (IJEa)	139	28	21	19	90	65	82		
13. Studies in Art Education	89	39	12	20	105	66	151	7	2
14. Arte, individuo y sociedad	261	21	8	12	317	8	391	15	74
15. Revista de Arteterapia	164	6	10	3	388	63	228		1
16. Invisibilidades	137	23	1	22	42	9	52		
17. Comunicar	15	1	3	6	5	34	89		1
18. Comunicación y sociedad						7	25		
19. Estudios sobre el mensaje periodístico			1				141	3	
Totales	2576	252	412	372	2325	830	2734	146	350

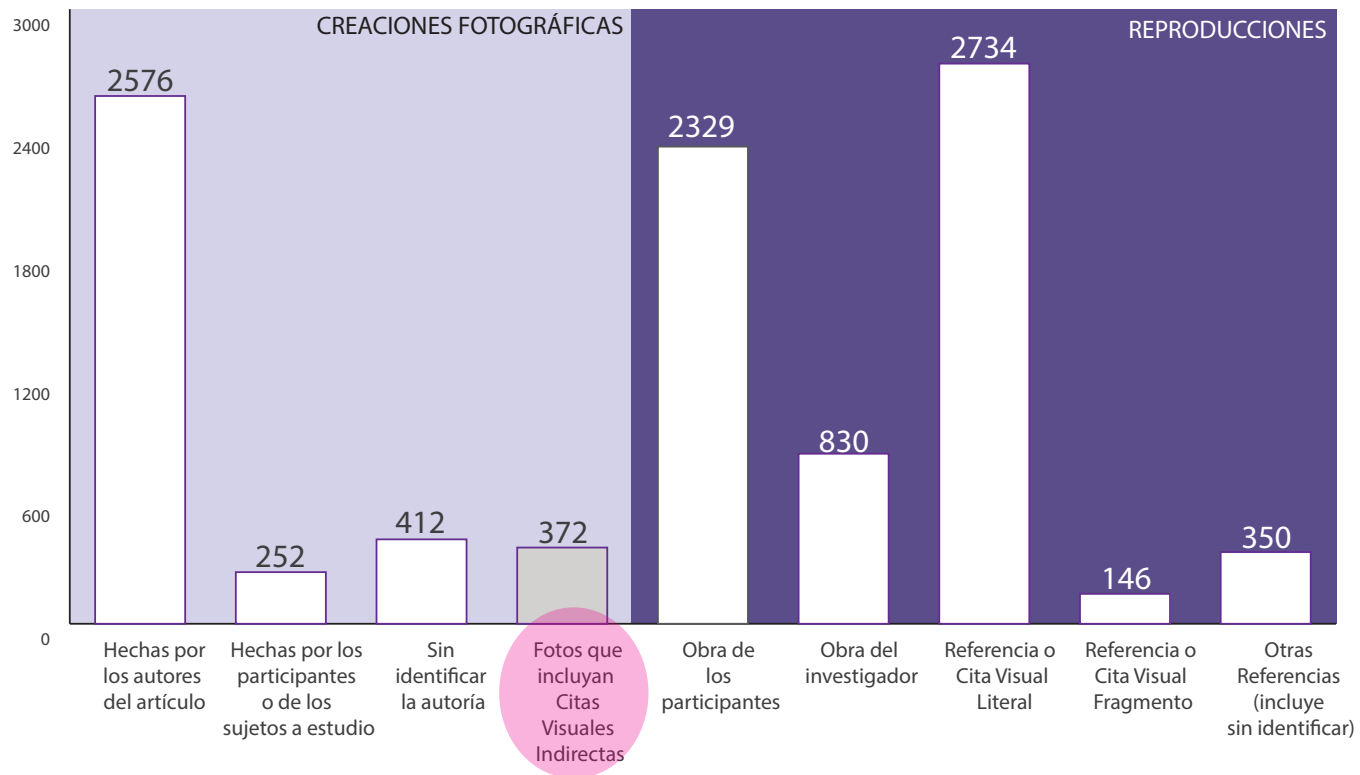


Figura 4.106. Cantidad de imágenes según su autoría (2002-2012)

En el apartado “creaciones fotográficas”, los valores que aparecen en la columna gris, (Fig.4.106) son valores que proceden del resto de columnas, no suman en el total de las fotografías realizadas para la investigación (morado claro), sino que nos indican esa cantidad de creaciones que incluyen una Cita Visual Indirecta. En esta categoría diferenciamos entre las creaciones fotográficas realizadas por el autor del artículo, por los participantes y las sin identificar. Podemos ver que las realizadas por el autor/investigador son las que predominan (diez veces más que las creaciones de participantes).

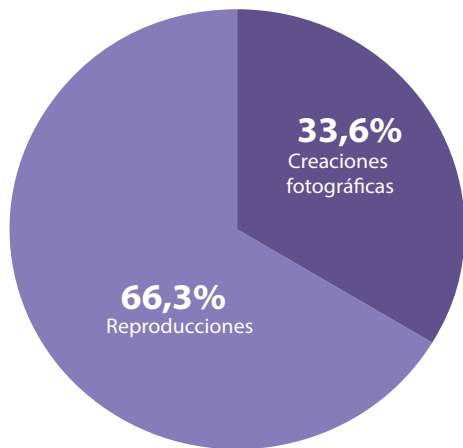


Fig 4.107. Porcentaje del total de imágenes según autoría

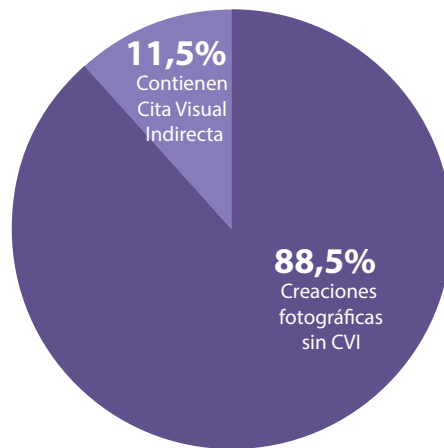


Fig 4.108. Porcentaje de Creaciones fotográficas con Cita Visual Indirecta

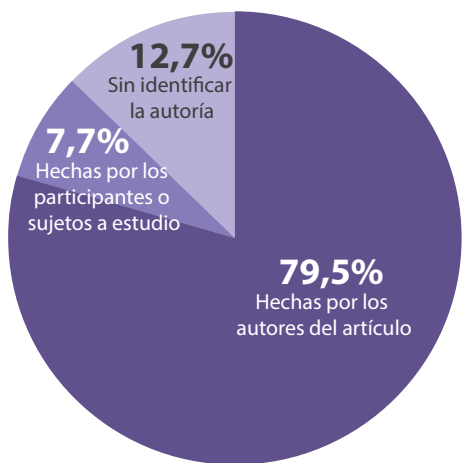


Fig 4,109. Porcentaje de creaciones fotográficas según autoría.



Figura 4.110. Porcentaje de Reproducciones según autoría.

Las Fig. 4.107 nos muestra la aplastante superioridad que hay entre las reproducciones frente a las creaciones fotográficas. Los autores, principalmente, incorporan imágenes en los artículos de investigación ya creadas (citas visuales) o reproducen obras de los participantes o suyas propias (resultados). La fig. 4.110 nos muestra los porcentajes de estas categorías, las citas visuales constituyen el 43%, seguidas de las reproducciones de las obras de los participantes, un 36%. Las reproducciones de las obras del propio autor constituyen un 13%.

Dentro de las creaciones fotográficas, el 80% son realizadas por el investigador. Nos encontramos con un porcentaje significativo de imágenes que no especifica su autoría. Si bien en muchos casos para esta investigación, aunque no estuvieran identificadas, hemos deducido su evidente autoría, en muchos casos no fue posible (un 12%). Son muy pocas las creaciones fotográficas de los sujetos a estudio, solo un 7,7%.

Del total de las creaciones fotográficas, un 11,5% incluyen al menos una CVI (Fig.4.108).

4.3.2_Análisis global basado en la tabla de análisis

Análisis comparativo global según ubicación de las imágenes en el informe de investigación

(Página siguiente) La Tabla 4.51, refleja los datos globales de cada revista en el período 2002-2012 en relación a la segunda parte de la tabla de análisis. Este estudio nos permite analizar de forma global en qué parte del artículo suelen ser colocadas y de este modo determinar la función que cumplen en el informe de investigación. Estas categorías están basadas en las Normas APA

Tabla 4.51 Partes de la estructura del artículo en el que aparecen las imágenes o con las que se relacionan (según secciones y subsecciones de APA)

Partes de la estructura del artículo																
	Identificación				Introducción				Metodología				Cuerpo de la investigación			
	Título	Identificación del autor	Resumen	Conceptos clave	Introducir el problema	Valorar la importancia del problema	Estado de la cuestión	Hipótesis	Contexto espacio temporal	Características de los participantes	VARIABLES, categorías u objetos a estudio y datos.	Diseño del procedimiento experimental, instrumentos, intervenciones y procesos	Resultados	Discusión	Conclusión	Apéndices
1. American Educational Research Journal					21			1	2	7	9	5	6			
2. Educational Researcher		10	1		2		9		2		12	49	2	4	1	
3. Review of Educational Research							5			1		6		3		
4. Revista de educación (MEC)					1	2		1		3	18	15	2			
5. Infancia y aprendizaje										5		19	76			
6. Cultura y Educación				1		2	1		1	2	30	35	48	3	2	11
7. ESE-Estudios sobre educación					4				3	2	20	36		1		
8. Educación XXI												14				
9. International journal of art and design education (IJADE)					23		4	33	62	44	308	322	629	44	5	
10. International Journal of Education through Art (IJETA)	2		3		20	2	49	2	46	62	191	361	342	102	10	1
11. Visual Communication	1	3	4		81	23	55	7	57	37	1273	364	452	572	65	8
12. International Journal of Education & the Arts (IJEa)	1		1		22	1	22	12	26	20	58	136	91		5	30
13. Studies in Art Education	2				9	4	13		7	23	153	89	169		2	
14. Arte, individuo y sociedad			1		19	3	54	5	32	32	323	220	268	131	7	
15. Revista de Arteterapia					9	5	13	6	5	3	167	154	405	47	7	39
16. Invisibilidades		1	7		6			2	19	17	36	85	82		9	
17. Comunicar					4	1	6			6	63	62	4	2		
18. Comunicación y sociedad					1						26	5				
19. Estudios sobre el mensaje periodístico					4		3		7	16	79	2			2	32
Totales	6	14	17	0	226	43	234	69	269	280	2767	1979	2576	909	115	121

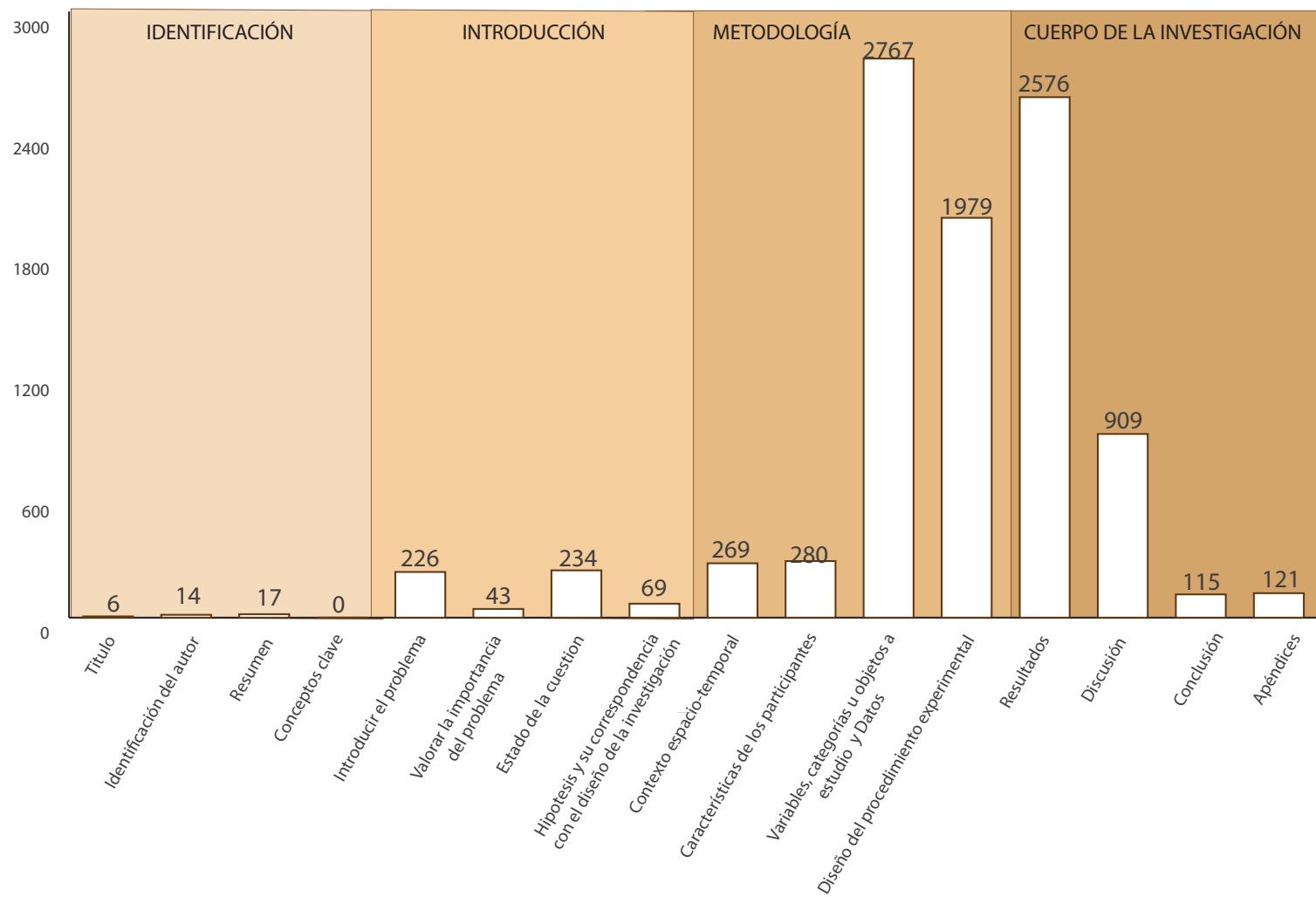


Figura 4.111. Cantidad de imágenes según parte de la estructura del artículo donde aparecen.

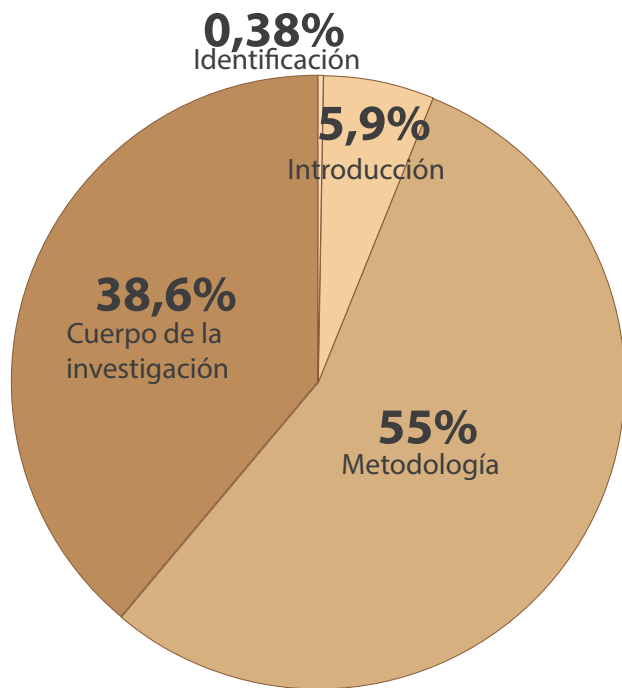


Figura 4.112. Porcentaje de imágenes según parte de la estructura del artículo donde aparecen.

Observamos que la gran mayoría de las imágenes se encuentran en el apartado “Metodología”, un 55%, seguido del “Cuerpo de la investigación” con un 38%. El resto de partes del artículo, apenas contiene imágenes.

Los gráficos 4.113 a 4.116, nos muestran los porcentajes de cada ítem, dentro de cada categoría.

El ‘Resumen visual’, si bien no suele identificarse como tal salvo en contadas ocasiones, es la función más utilizada. Aunque recordemos que en datos globales, este apartado constituye un 0,38%, con lo que podemos decir que es prácticamente inexistente, (Fig.4.113).

El apartado ‘Introducción’ contiene aproximadamente un 6% del total de las imágenes (Fig. 4.114). ‘Estado de la cuestión’ y la ‘introducción al problema’ son los apartados donde se incluyen más imágenes. La inclusión de títulos visuales es aun tímida, aunque empiezan a verse cada vez más ejemplos de este tipo en la actualidad.

‘Metodología’, el apartado con más imágenes a nivel global, distribuye sus imágenes principalmente en ‘Variables a estudio’, es decir que la gran mayoría de las imágenes reflejan el tema sobre el que trata el artículo, dando cuenta o evidenciando lo que comenta el artículo, o ejemplificándolo. (Fig.4.115)

En el ‘Cuerpo de la investigación’ se concentra un gran número de imágenes en el apartado ‘Resultados’ (69%), suelen ser imágenes de las obras realizadas por los participantes de la investigación seguidas de las obras del propio autor en un porcentaje mucho menor, (Fig.4.116).

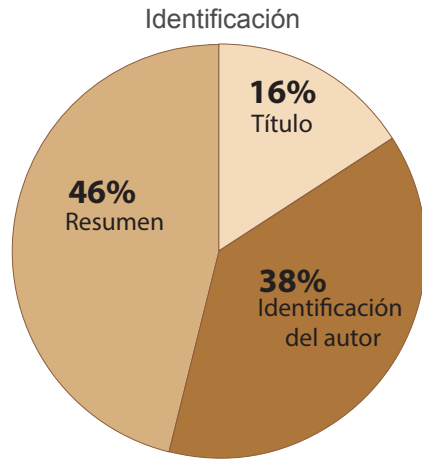


Figura 4.113. Porcentaje de imágenes en el apartado de Identificación, en sus diferentes ítems.

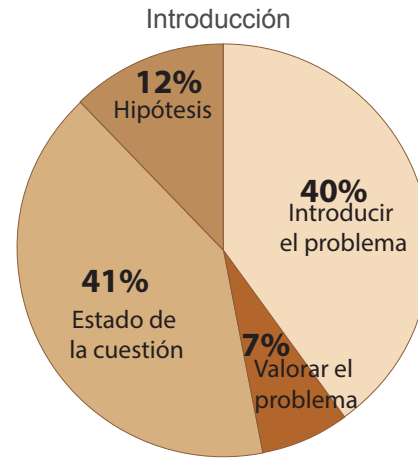


Figura 4.114. Porcentaje de imágenes en el apartado de Introducción, en sus diferentes ítems.

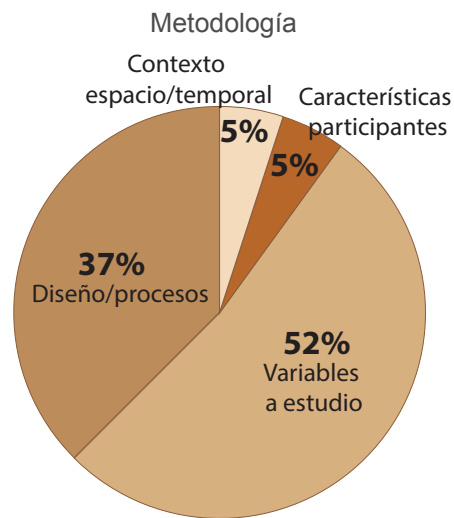


Figura 4.115. Porcentaje de imágenes en el apartado de Metodología, en sus diferentes ítems.

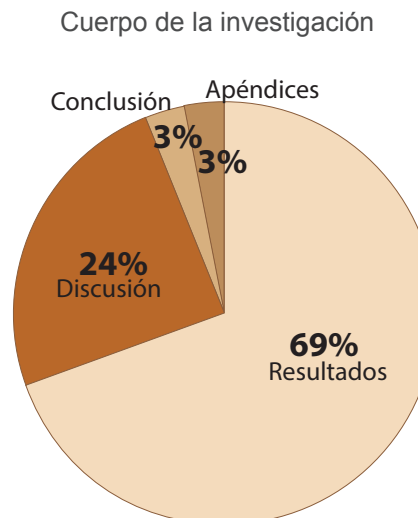


Figura 4.116. Porcentaje de imágenes en el apartado de Cuerpo de la investigación, en sus diferentes ítems.

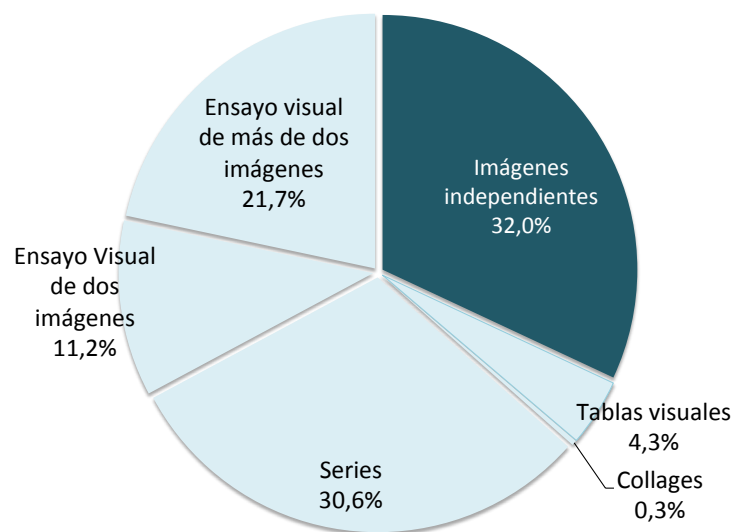
4.3.3_Análisis global basado en la tabla de análisis

Análisis comparativo global según organización de las imágenes

(Página siguiente) La Tabla 4.52, refleja los datos globales de cada revista en el período 2002-2012 en relación a cómo están organizadas las imágenes en los artículos estudiados. Los instrumentos utilizados se basan en la propuestas que se están desarrollando en la actualidad en las metodologías basadas en artes. Identificamos los instrumentos más recurrentes, la cantidad de veces que se utiliza cada uno y la cantidad de imágenes que los constituyen.

Tabla 4.52 Estructuras de organización de las imágenes

Estructuras de organización de las imágenes						
	Imágenes independientes	Tablas visuales	Collages	Series	Ensayo visual de dos imágenes	Ensayo visual de más de dos imágenes
1. American Educational Research Journal	43	0	0	2 (6)	1 (2)	0
2. Educational Researcher	42	0	0	6 (50)	0	0
3. Review of Educational Research	6	0	0	3 (9)	0	0
4. Revista de educación MEC	26	0	0	3 (10)	6	0
5. Infancia y aprendizaje	25	2 (14)	0	9 (32)	0	1 (19)
6. Cultura y Educación	69	0	0	6 (46)	5 (10)	1 (11)
7. ESE-Estudios sobre educación	42	0	0	8 (24)	0	0
8. Educación XXI	4	0	0	5 (10)	0	0
9. International journal of art and design education (IJADE)	354	5 (51)	0	170 (630)	91 (182)	59 (257)
10. International Journal of Education through Art (IJETA)	399	0	3 (13)	62 (296)	56 (112)	46 (373)
11. Visual Communication	802	7 (269)	0	140 (875)	115 (230)	98 (826)
12. International Journal of Education& the Arts (IJE)	205	5 (30)	0	18 (72)	32 (64)	13 (54)
13. Studies in Art Education	231		3 (18)	10 (66)	27 (54)	13 (102)
14. Arte, individuo y sociedad	356	2 (17)	0	116 (367)	100 (200)	25 (155)
15. Revista de Arteterapia	292	1 (12)	0	58 (272)	48 (96)	25 (188)
16. Invisibilidades	61	1 (3)	0	11 (44)	36 (72)	20 (84)
17. Comunicar	65	1 (6)	0	15 (67)	5 (10)	0
18. Comunicación y sociedad	1	0	0	2 (7)	12 (24)	0
19. Estudios sobre el mensaje periodístico	53	0	0	13 (63)	6 (12)	3 (17)
Totales	3076	22 (412)	6 (31)	658 (2946)	537 (1074)	304 (2086)



Instrumento	Cantidad de imágenes	Porcentaje	Veces que se utiliza cada instrumento
Imágenes independientes	3076	32%	3076
tablas visuales	412	4,3%	22
Collages	31	0,3%	6
Series	2946	30,6%	658
Ensayo visual de dos imágenes	1074	11,2%	537
Ensayo visual de más de dos imágenes	2086	21,7%	304

Figura 4.117, Porcentaje de imágenes utilizadas en cada instrumento de investigación.

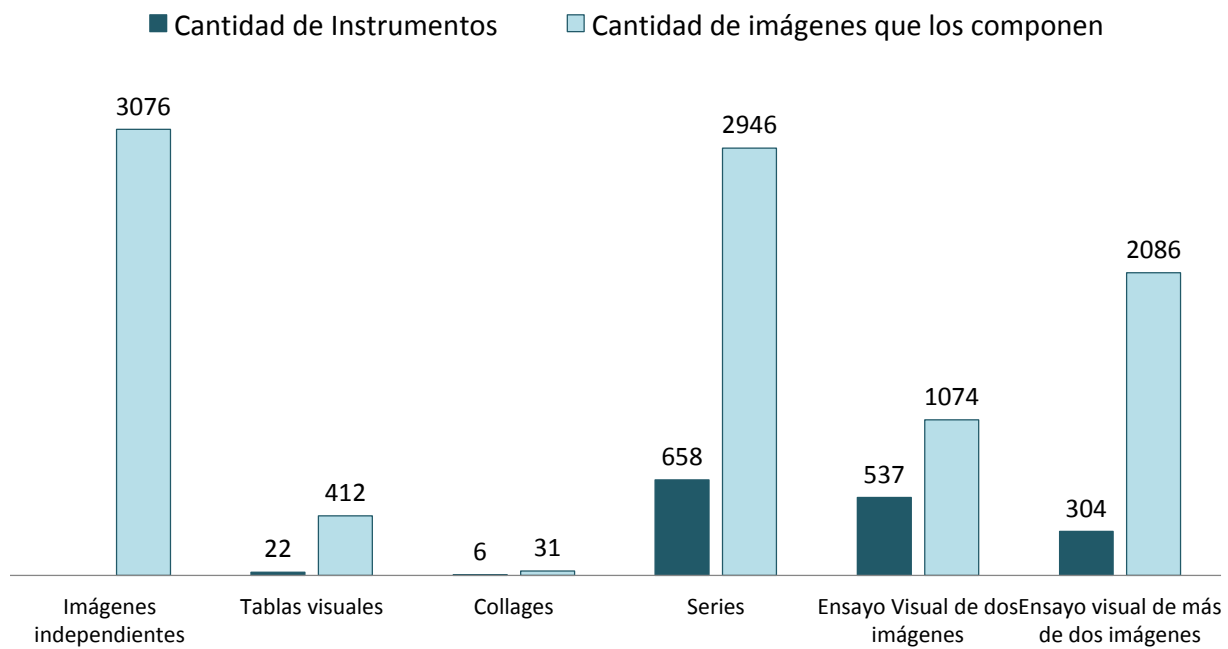


Figura 4.118, Cantidad de instrumentos visuales (azul oscuro) y número de imágenes utilizadas en cada instrumento visual (azul claro), utilizados en el período 2002-2012.

La mayoría de imágenes que aparecen en los artículos de investigación de las revistas analizadas, son imágenes independientes, un 32%. Es decir la mayoría de las imágenes no están organizadas en ningún instrumento que hemos tenido en cuenta en esta investigación. En porcentaje de imágenes, el instrumento visual más utilizado es la “Serie”, un 30% de las imágenes publicadas se organizan en series que van desde las dos imágenes hasta las 40, ejemplo publicado en la revista *Visual Communication* (Tabla 4.21). Suelen ser ejemplos de resultados de la investigación, la mayoría son series de ejemplos y series comparativas. El siguiente instrumento más utilizado en cantidad de veces son los ensayos visuales de dos imágenes, aglutinan un tercio de las imágenes que las series. Estos ensayos son muy habituales en educación, donde predominan ejemplos de participante y resultado, o de contexto y participantes (Todos estos ejemplos se mostrarán más adelante). El siguiente instrumento más utilizado es el ensayo visual de más de dos imágenes, aunque en número de imágenes duplica a las utilizadas por los ensayos visuales de dos imágenes. Un informe entero puede ser un ensayo visual, vemos ejemplos de estos en revistas como *Invisibilidades*, *Arte*, *individuo y sociedad* o *Studies in Art Education*, entre otras del área de educación artística. Los instrumentos que aun no tienen una presencia significativa son las tablas visuales y menos aún, los collages. La idea de tabla, está muy arraigada a los datos numéricos o conceptuales, pero no de imágenes. Los collages, implican una manipulación por parte de los autores que necesita de ciertas capacidades en el manejo de la imagen, y no todos los investigadores tienen este perfil.

Estudio cualitativo de las imágenes publicadas en las revistas estudiadas

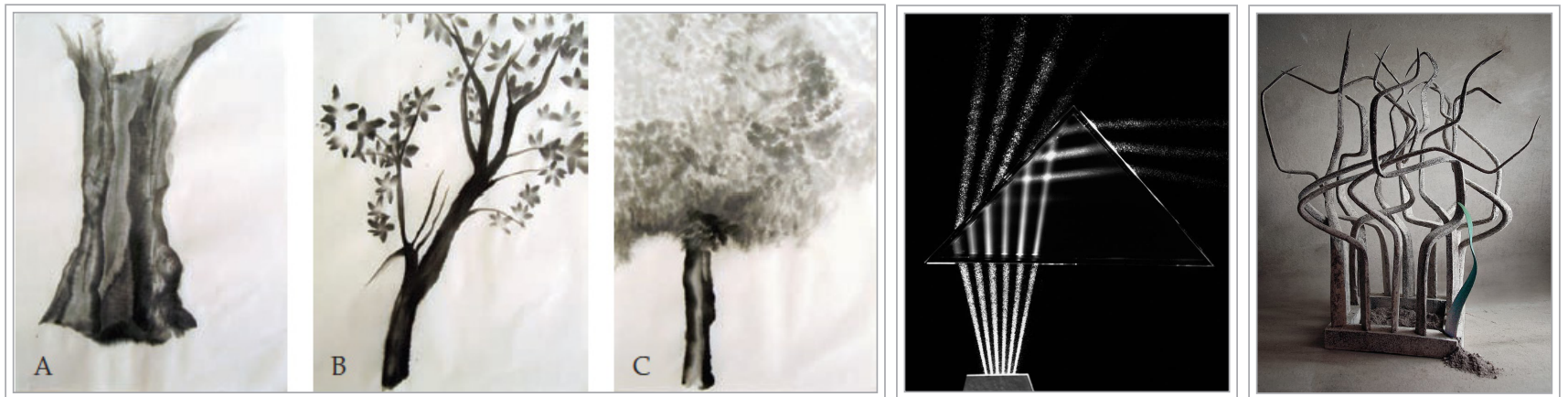


Figura 5.1. Autora (2022). *Análisis de imágenes*. Ensayo Visual a partir de tres citas visuales, izquierda (Tereso, 2012, p.39), centro (Abbott, 1958 - 1961) y derecha (Bustos, 2019, sp.)

Presentación del capítulo.

En este capítulo presentaremos los resultados del estudio cualitativo llevado a cabo sobre algunas imágenes que aparecen publicadas en los artículos analizados. Como hemos señalado anteriormente, los dos grandes grupos de imágenes en función de la autoría, son las creadas por el autora/investigadora para la investigación, y las imágenes creadas por otros y reproducidas por el autor, es decir, Referencias o Citas Visuales.

Hemos detectado prácticas que son recurrentes por parte de los autores y hemos clasificado estas prácticas en tablas visuales con comentarios: ¿Qué suelen fotografiar los autores?, ¿qué imágenes suelen reproducir?.

La responsabilidad de cómo se usan las imágenes en investigaciones publicadas en medios académicos no puede recaer únicamente sobre los autores. Las editoriales de las revistas científicas son corresponsables de la cultura de uso de las imágenes que actualmente está vigente. Es parte de sus obligaciones adoptar las medidas adecuadas para que sus llamadas de trabajos y modelos de edición y supervisión de imágenes produzcan resultados de investigación que aprovechen en toda su capacidad los medios visuales.

Nuestro análisis descriptivo evaluativo de algunos ejemplos paradigmáticos de diversas fuentes, aplica modelos e instrumentos ya definidos en nuestro ámbito de investigación, que ya tienen cierta tradición, por ejemplo las series fotográficas, los fotoensayos, y más tímidamente el uso de citas visuales. Asimismo analizamos ejemplos en los que los autores no han definido su metodología de uso de imágenes, aunque se puede ver claramente que hay una intencionalidad discursiva o argumentativa en las imágenes.

Por último mostraremos algunas casuísticas encontradas en el proceso de clasificar las imágenes en nuestra Tabla de análisis (Fig.3.2). Estas casuísticas supusieron una reflexión por nuestra parte y nos empujaron a tomar decisiones puesto que son ideas visuales nuevas y no están del todo definidas.

5.1_Análisis de las imágenes según referente y autoría.

5.1.1_ Creaciones fotográficas.

En la Tabla 4.52 se presentan ejemplos de los referentes fotografiados más comunes en las revistas analizadas. Esta tabla diferencia entre las fotografías realizadas por el autor del artículo y las creadas por los participantes. Además, se incluyen los casos en que las creaciones contienen Citas Visuales Indirectas. Durante nuestra investigación hemos observado que las imágenes en los informes de investigación tienen diferentes usos y algunos son muy recurrentes. Si tomamos en cuenta qué se fotografía, el referente, encontramos pautas que se repiten en todas las revistas. Puede suceder que una misma creación fotográfica hecha por el autor incluya diversos referentes, por lo que a la hora de clasificarlas hemos tenido en cuenta la relevancia visual de cada uno. La composición, la ubicación de los elementos, el ángulo, las distancias, la iluminación o la combinación de imágenes, son algunas de las pautas que permiten destacar una idea sobre otra. En ocasiones, el tema del artículo es el que destaca un aspecto particular de la imagen; en estos casos, el texto principal es el da significado a la imagen. Por otro lado, el pie de imagen puesto por el autor también puede condicionar la intención a destacar de la fotografía. Por otra parte, a pesar de los condicionantes textuales que el autor aporta, tanto en el texto principal como en el pie de imagen, muchas veces la imagen por sí sola no cumple con el objetivo deseado. Es decir, que la imagen no es adecuada y sin el soporte del texto, no se sostiene por sí misma y no proporciona la información deseada.

Los apartados del informe que suelen contener más imágenes son la Metodología y el Cuerpo de la Investigación. Estas secciones muestran los entornos en los que se desarrolla la actividad o el tema del artículo, las características de los participantes, las variables a estudio, los procesos y los resultados. Muchas veces, estos aspectos coexisten en una misma imagen (Tabla 4.52).

Otra utilización común es la identificación del autor del artículo, de los participantes

o de los sujetos a estudio, donde también se encuentran diferentes formas de presentarlos (Tabla 4.53). Hemos identificado y clasificado las creaciones fotográficas más habituales realizadas por los autores, en las siguientes categorías: Contextos, Participantes, Procesos y Resultados y sus diferentes variantes y combinaciones.

Contextos

Nos referimos a información relevante acerca de dónde o en qué colectivo se desarrolló la actividad. La fotografía es un medio idóneo para transmitir un contexto de forma clara y directa. Si lo hiciéramos a través del texto, la información no es tan evidente o inmediata. Generalmente los autores se valen de imágenes independientes, series o fotoensayos. A veces los títulos escritos de los informes no pueden dar toda la información necesaria para que el lector sitúe la investigación en un contexto determinado, sin embargo una imagen podría dar datos significativos de una forma muy explícita y contundente.

Participantes

Nos referimos a las personas involucradas en la investigación de una manera empírica. No son autores, ni investigadores, sino que suelen ser alumnos, miembros de un colectivo determinado, personas ajenas casuales, sujetos a estudio, etc. Sólo incluimos al autor del artículo, cuando éste es protagonista del mismo, es decir que el artículo habla de su persona u obra y él aparece en las imágenes. Generalmente, para presentar a los participantes, los autores utilizan fotografías independientes o fotoensayos, en los que se combinan diferentes momentos de la actividad y también puede ofrecer datos acerca del contexto en que se desarrolló la misma.

Procesos

El seguimiento de las fases llevadas a cabo en una investigación es una práctica muy habitual en el ámbito educativo. Se trata de aquellas fotografías que muestran a los

alumnos trabajando y nos permite comprender los pasos seguidos en la actividad, los materiales utilizados, las técnicas empleadas, etc. Generalmente, estos procesos son presentados en series secuencia ya que es el instrumento más adecuado para este fin.

Resultados

A veces los artículos de investigación necesitan mostrar resultados a través de fotografías que realizan los autores del artículo. Las consideraremos creaciones fotográficas cuando no sean meras reproducciones de dibujos o pinturas bidimensionales, sino que se trata de objetos o entornos tridimensional. Los autores de la investigación no están estrictamente reproduciendo una imagen sino eligiendo el punto de vista que más le interesa mostrar. Muchas veces se trata de fotografías en las que se aprecian, además de los resultados, otros elementos como el espacio, los participantes, los materiales, pero la intención principal del autor, es mostrar el resultado final. Generalmente, los resultados se muestran en series de ejemplos o en imágenes independientes.

Tabla 5.1. Temas recurrentes en las creaciones fotográficas

Creaciones fotográficas: Contextos	
<p>Físico / Espacial</p> <p>Este tipo de imágenes nos dan información acerca de dónde se desarrolla la investigación, podría ser una aula, un museo, la calle, un hospital, etc. Suelen ser fotografías independientes. En esta imagen la intención es mostrar detalles como la edad de los participantes, así como el lugar donde se desarrolla la actividad. El pie de la imagen reafirma esto último poniendo: “(..) El espacio del aula como lugar de encuentros y relaciones”.</p>	 <p>(Onses, et. al., 2012, p.36)</p>
<p>Físico / Espacial + Cita Visual Indirecta</p> <p>Este tipo de imágenes incluye no solo el espacio, sino también las referencias visuales que se vinculan directamente a la investigación. Como en la fotografía se incluyen obras de arte que nos dan información acerca del espacio concreto, es necesario identificar la Cita Visual Indirecta. En este caso se trata del museo Charles Engelhard Court en el Metropolitan Museum of Art (Nueva York).</p>	 <p>(Chang, 2012, p.156)</p>

Creaciones fotográficas

Contextos

Cultural / étnico

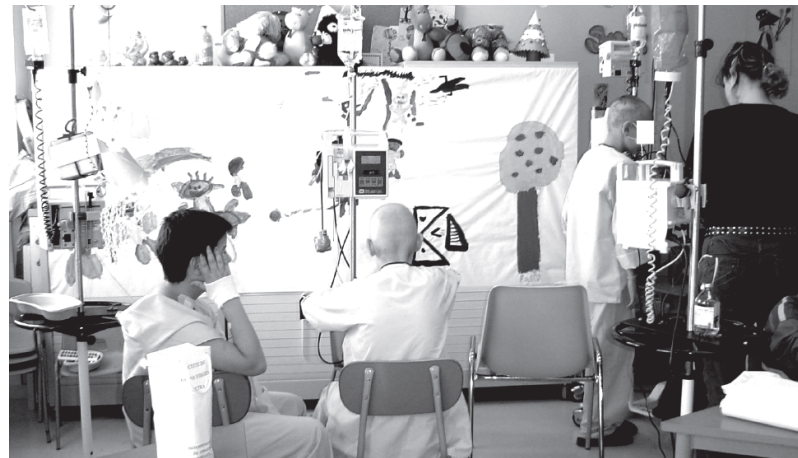
Agrupamos en esta categoría las fotografías en las que los rasgos físicos de los participantes, además de las escenas folclóricas, costumbres, rituales y vestimentas, pueden servir para identificar una cultura o etnia y esto es significativo para la investigación. En el ejemplo vemos una escena de un culto tradicional coreano.



(Shin y Willis, 2010, p.363)

Social / Colectivos

Este tipo de imágenes destaca otras ideas contextuales que interesan a la investigación. Muestran peculiaridades que tienen que ver con una situación o colectivo concreto. Suele incluirse a los participantes físicamente, como también el lugar en el que se encuentran. En el ejemplo vemos a un grupo de niños que están en un hospital, participando de una actividad lúdica.



(Martínez Diez, 2006, p.49)

Creaciones fotográficas

Contextos

Conceptual / ideológico

Este tipo de imágenes suele interesar a los autores porque desean destacar algún aspecto metodológico, didáctico o artístico para la investigación. Suele mostrar el desarrollo de dichos conceptos de manera procesual. Se define y representa el concepto que quiere destacar el autor. Las ideas suelen ser genéricas y las imágenes son abiertas, nos muestran muchos elementos. En el ejemplo nos muestra una metodología de enseñanza.



(Wah Leung y Leung, 2010, p.11)

Social económico

Este tipo de imágenes suelen ser necesarias en una investigación que trate especialmente de situaciones donde el nivel social o cultural es relevante. Se trata de imágenes de espacios y detalles materiales, que ponen en evidencia esas características. En el presente ejemplo, se utiliza la comparación para mostrar las diferencias entre dos centros educativos: uno en un estado muy deteriorado y el otro muy cuidado.



(Astor, et al., 2009, p.445)

Creaciones fotográficas

Participantes

Participantes posando

Se trata de fotografías tomadas en espacios educativos, donde el principal interés es presentar a los participantes. Suele ser imágenes frontales, donde los participantes están mirando a la cámara. En el presente ejemplo, se vincula a todos los participantes con el espacio visitado.



(Chang, 2012, p.162)

Participantes posando + resultado

Este tipo de imágenes combina en la misma fotografía tanto a la persona que posa como al resultado que ha conseguido. Pretenden identificar a los participantes con su obra. Puede ser importante para algunas investigaciones en las que sea relevante mostrar esta relación. En el ejemplo presente no están todos los participantes. Se utiliza la serie de dos ejemplos de participantes posando con su dibujo. Estas imágenes generan la necesidad de obtener permisos para su publicación dado que a menudo se trata de menores de edad.



(Albar y Martínez, 2011, p.73)

Creaciones fotográficas

Participantes

Participantes y profesor, posando + resultado

Son imágenes que pretenden relacionar a un grupo humano con su profesor y el resultado que han logrado. Suelen ser imágenes de grupo posando con su obra. En el ejemplo vemos una clase de educación infantil, con su profesora y los trabajos realizados por ellos de una manera general; no se ve ninguna obra en particular. A menudo estas imágenes responden a necesidades sociales pero no a necesidades de la investigación, porque muy pocas veces los resultados de investigación están relacionados con la identidad de estas personas identificadas, como por ejemplo en este caso, en que la función de identidad (más de redes sociales) oculta una función que sí sería de investigación educativa como por ejemplo poder ver mejor los resultados obtenidos.



(Heung Sang , 2009 , p.191)

Participantes durante el proceso

Este tipo de imágenes tiene como objetivo vincular a los participantes con el proceso de creación y son pertinentes en el ámbito investigador. Son muy habituales en la investigación educativa. No suelen ser imágenes posadas, sino que los participantes aparecen concentrados en la actividad. El proceso debe ocupar suficiente espacio de la imagen, no ser solo un detalle; asimismo, debe incluir los materiales, así como mostrar la forma en que se usan. Puede ser importante identificar aspectos de idiosincrasia, género o identidad del participante, la actividad que realiza y cómo la lleva a cabo.



(Appau y Opoku-Asare, 2011, p.199)

Creaciones fotográficas

Participantes

Participantes + profesor, trabajando

En este tipo de fotografías, lo relevante es mostrar cómo el profesor interviene junto al participante en el proceso interpersonal de enseñanza y aprendizaje. Es necesario que los diferentes roles se puedan identificar así como la peculiar forma de trabajar: más que quiénes son, es cómo actúan al llevar a cabo una actividad. Suelen presentarse en series evolutivas o secuencia.



(Grauer, et al., 2001, p.1)

Participantes + CVI

Se trata de imágenes que presentan una escena de forma general, mostrando la actitud y disposición de los participantes, el contexto y, en especial, el tipo de referencia artística que se está utilizando. Suelen ser imágenes aisladas y pueden observarse algunas características de los participantes. En estas imágenes se incluyen referencias y citas visuales aunque habitualmente de forma indirecta (sufren alteraciones en el encuadre) y deberían ser referenciadas por el autor del artículo, que las incluya. En este caso, la pintura del fondo es fundamental para inferir que los participantes (discapacitados) están en un museo. En este caso se ve que hay sillas de ruedas) y el profesor trabaja de una forma específica



(Gamonedá, 2011, p. 253)

Creaciones fotográficas

Participantes

Autor posando + obra

Este tipo de imagen es similar a la de un participante con su resultado, pero en este caso hablamos del autor y su obra; en estos casos el autor del artículo es artista y nos presenta su propia obra por lo que pueden ser pertinentes a la investigación, de ser relevante la identidad en los objetivos de la misma. Suelen ser fotografías aisladas o independientes. Hay diversas maneras de aparecer: posando con su obra, o bien durante los procesos de producción. Pueden ayudar a comprender la personalidad del creador.



(Smith, 2009, p. 270)

Sujeto a estudio

Este tipo de imágenes nos muestra la personalidad del sujeto que se está estudiando, no como alguien anónimo, sino como una persona identificable en su contexto inmediato. Estas imágenes son muy descriptivas y narrativas y nos proporcionan información sobre la vida del sujeto. No suelen ser imágenes posadas porque éstas solo ayudan a identificar a la persona pero no a comprender sus actos espontáneos o sus emociones y procesos vitales. El ejemplo muestra al sujeto en una actividad cotidiana de forma desenfadada, no está posando.



(Russell, 2003, p. 26)

Creaciones fotográficas

Procesos

Participantes durante el proceso

En estos casos, el proceso es más importante que las personas que participaron. Suele estar compuesto por secuencias que anticipan el resultado que veremos posteriormente. Aunque incluye a los participantes, no es de una manera identificable. De hecho, el conjunto del trabajo es más importante que la identidad o el género.



(Alonso y Aciego de Mendoza, 2003, p. 118)

Detalle de las manos durante el proceso

Este tipo de imágenes se colocan generalmente en una investigación para describir cuidadosamente determinados aspectos del proceso que pueden ser especialmente significativos, por eso suelen ser fotografías de detalle. Estos detalles aparecen a menudo como series, ya que aisladamente se pierden contexto y narrativa del proceso. También pueden servir como fotoensayo junto con otras imágenes de un contexto general, o para mostrar el escenario y las personas involucradas.



(Omenat, 2006, p. 142)

Creaciones fotográficas

Procesos

Proceso lineal + resultado

Este tipo de imágenes tiene como objetivo prioritario relatar el comienzo y el desarrollo así como el resultado final de una actividad. Se distinguen claramente las imágenes del proceso y del resultado. En el ejemplo vemos un fotoensayo que combina una serie de secuencias (arriba) con una fotografía del resultado (abajo).



(Torres de Eça, et al., 2012, p. 185)

Parte del proceso + resultado

En este tipo de imágenes se destaca algún detalle del proceso que es significativo para comprender el resultado final. Suelen ser series fragmento que combinan una imagen del resultado con varias del proceso. En el ejemplo, las camisetas de color de los participantes, ayudan a integrar visualmente el conjunto de imágenes, y se comprende mejor el resultado final.



Reflejo de la actividad plástica en 6º

(Rodríguez Fernández, 2007, p. 283)

Creaciones fotográficas

Procesos

Proceso técnico (fases)

Este tipo de imágenes deben dar una descripción detallada de las fases fundamentales de un proceso técnico. No se suelen centrar en el resultado, sino en la técnica. Pueden ser series secuencia, series fragmento o fotoensayos, donde no basta con narrar, sino que lo importante es mostrar los momentos clave de cambio técnico del proceso.



(Gombe, 2007, p. 130)

Proceso técnico (detalle)

Son imágenes aisladas de detalles que son significativos dentro de un proceso técnico concreto. Suele estar relacionado con materiales, herramientas o algún aspecto a destacar; color, textura, tamaño. En este ejemplo, se observa el grano resultante al moler un material.



(Davenport, 2007, p. 13)

Creaciones fotográficas

Procesos

Materiales

Son series descriptivas de cada uno de los materiales que se utilizan en la actividad. Suele utilizarse fotografías icónicas de los elementos necesarios para llevar a cabo el proceso. El objetivo es que se reconozca qué material están utilizando.



(Moreno, et al., 2011, p. 146)

Proceso + Cita Visual indirecta

Este tipo de imágenes son especialmente útiles para integrar una Cita Visual de forma indirecta y transformarla poniéndola en relación a los procesos y participantes. Al alterar las imágenes citadas, los derechos de reproducción se diluyen en parte y por este motivo son muy utilizadas en investigaciones basadas en artes para vincular las ideas visuales de la cita con las ideas visuales de la investigación. Por ejemplo, la imagen de Lewis Hine se vincula con el retrato que se está realizando de la alumna en condiciones formales similares de iluminación y exposición.



(Marín-Viadel y Roldán, 2010, p. 7)

Creaciones fotográficas

Resultados

Obra 3D + contexto y participantes

Cuando se trata de mostrar resultados tridimensionales o espaciales, es evidente que no podemos reproducir la imagen a través de una técnica bidimensional como la fotografía. Por tanto, estas serán fotografías de alguno de sus aspectos o su disposición de este elemento en un espacio significativo o junto a los participantes quiénes han realizado la obra. En el ejemplo, la obra son las cabezas realizadas que están siendo llevadas por los propios participantes.



(Lima, et al., 2008, p. 293)

Tema a estudio (CVI): Objetos 3D

Se trata de fotografías hechas para la investigación de objetos tridimensionales que son el tema de estudio. Pueden tratarse de objetos escultóricos, arquitectura, instalaciones, etc. Estas fotos tienen como único propósito mostrar la obra en sí. Las consideramos una Referencia o Cita Visual Indirecta, ya que, debido a sus propias características, es imposible captarla en su totalidad en una sola fotografía. Estas no son fotos tomadas de un libro, de un catálogo o de Internet; de ser así, se trataría de Referencias o Citas Visuales. En el ejemplo vemos una fotografía tomada por la autora de una pieza de museo, por lo tanto es una referencia que contiene una cita visual indirecta.



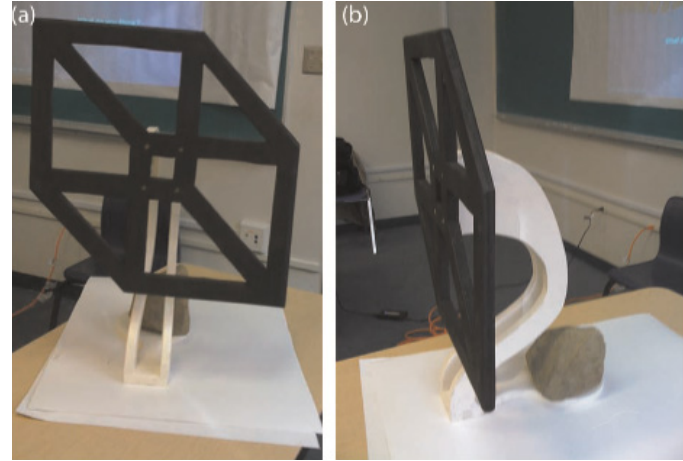
(Ruilun, 2005, p. 226)

Creaciones fotográficas

Resultados

Obra 3D de los participantes

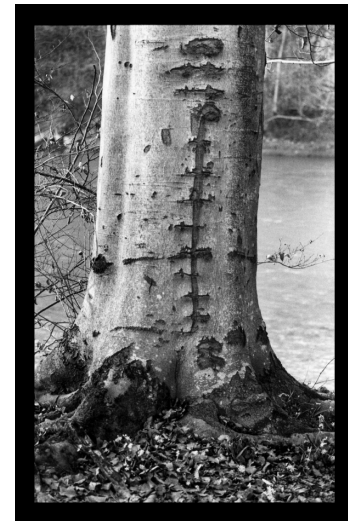
Este tipo de imágenes solo pretende mostrar el resultado final del proceso educativo. Todos los demás elementos que aparecen no son significativos y no deberían estar presentes. Sin embargo, en ocasiones el investigador no tiene en cuenta aislar el elemento o iluminarlo adecuadamente.



(Van der Veen, 2012, p. 387)

Obra del autor

Se trata de una obra que el autor ha hecho para su publicación. Estas obras no se reproducen para el artículo, sino que forman parte de él, teniendo el mismo valor que el texto del artículo. Estas obras solo aparecen en investigación artística o en investigación basada en artes. El autor es el creador de la obra artística que se incluye en la investigación para mostrar el interés o los resultados de la misma. En el ejemplo presentado vemos una de las fotografías que forman parte de un fotosenso de Mohr y Mohr.



(Mohr y Mohr, 2003, p. 62)

5.1.2_ Reproducciones

En este apartado mostramos algunas imágenes que suelen reproducir los autores. Generalmente se trata de resultados, tanto obras de los participantes en talleres de educación artística como también propias de los autores/investigadores. Encontramos un elevado número de Referencias y, en menor medida, de Citas Visuales y Citas Visuales Fragmento.

Como ya desarrollamos en el Capítulo 3, consideramos reproducciones todas las imágenes de objetos bidimensionales que se incluyen en un artículo de investigación. La mayoría de reproducciones son fotografías, escaneos o capturas digitales de pantalla. Todas ellas son técnicas basadas en la fotografía, pero no las consideraremos fotografías sino reproducciones. Admitimos en esta categoría los casos en que se ve fugazmente el soporte donde está apoyada la obra, pero no llega a ser relevante, ni transmite información contextual o de otro tipo. También incluimos las obras en papel, lienzo, o cualquier otro formato bidimensional.

Si los objetos reproducidos son imágenes publicadas con anterioridad, se considerarán Referencias o Citas Visuales. Cuando se trata de imágenes de obras tridimensionales, por ejemplo una instalación o una escultura, debemos diferenciar si se trata de una fotografía tomada para la investigación, en cuyo caso será una creación fotográfica, o si se trata de una reproducción de una publicación previa, por ejemplo un catálogo de exposición, en cuyo caso se tratará de una Referencia o Cita Visual, dependiendo de cómo sea utilizada. En el caso de ser obra del autor/investigador, las podemos considerar como 'auto referencias' o 'autocitas' si se trata de obras que han sido publicadas anteriormente.

En la Tabla 5.3, mostramos algunos ejemplos de reproducciones de obras de participantes. En la Tabla 5.4, se muestran ejemplos de obras de los propios autores del artículo.

Tabla 5.3. Reproducciones habituales. Obra de participantes

Reproducciones: Obra de participantes	
<p>Obra artística bidimensional.</p> <p>Suelen ser las reproducciones más habituales en los informes de investigación educativa.</p> <p>Reproducciones de resultados de la actividad:</p> <p>Dibujos, pinturas, <i>collages</i>.</p>	 <p>(Avilés Martos y López Pérez, 2011, p. 80)</p>
<p>Creación digital</p> <p>Reproducciones de obras digitales realizadas por los estudiantes.</p>	 <p>(Mackey y Nash, 2006, p. 62)</p>
<p>Fotografía realizada por los participantes</p> <p>El investigador reproduce una fotografía realizada por un estudiante como parte de la propuesta educativa.</p>	 <p>(Boyce y Hajra, 2011, p. 4)</p>

Reproducciones: Obra de participantes

Creación digital con CV + CVI

A partir de una referencia visual (izq.) el autor propone una intervención digital a sus alumnos. Lo que vemos en este ejemplo es una ensayo visual compuesto por una Cita Visual (Imagen inicial) y la reproducción del resultado, que incluye una Cita Visual Indirecta.



(Kang Song, 2009, p. 236)

Captura de pantalla (Obra + CVI software)

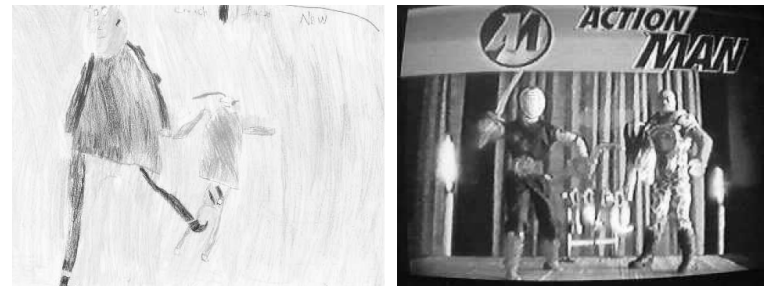
En el ejemplo vemos una captura de pantalla del trabajo de un alumno. En ella también se aprecia el software utilizado porque es relevante (el autor podría haber mostrado tan solo la obra del alumno). Por eso consideramos que incluye una Cita Visual Indirecta.



(Zidjaly, 2007, p. 76)

Obra + CV

El investigador reproduce el dibujo de un alumno que se inspira en una Cita Visual y nos muestra ambas imágenes.

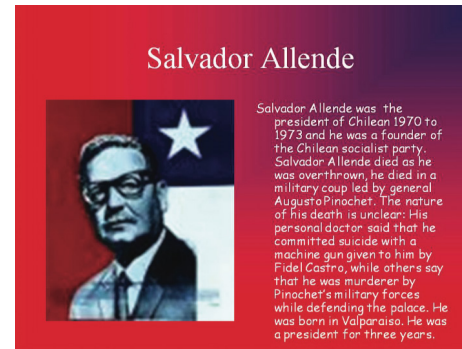


(Griffiths, 2005, p. 33)

Reproducciones: Obra de participantes

Slides

El investigador reproduce una diapositiva (*Slide*) de una presentación de un alumno. Es similar a una captura de pantalla.



(Yandell, 2011, p. 94)

Fotografía realizada por participante con CVI

En el ejemplo vemos una fotografía de un estudiante, resultado de una actividad de clase. Al fotografiar la pantalla de un ordenador, se ve parte de una obra reconocida. El investigador reproduce una fotografía de un estudiante y esta contiene una cita visual indirecta.



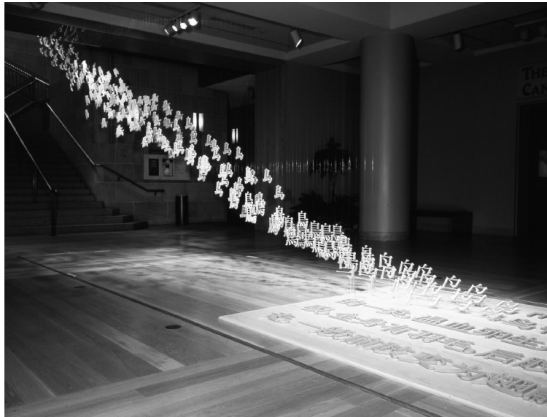
(Cano, 2011, p. 115)

Tabla 5.4. Reproducciones habituales. Obra del autor/investigador

Reproducciones: Obra del autor/investigador	
Ilustraciones, pinturas, etc.	Obra digital
 <p data-bbox="411 799 747 826">(Madrid-Manrique, 2020, p. 46)</p>	 <p data-bbox="1292 804 1574 831">(Reas y Fry, 2006, p. 211)</p>
Fotografía	Obra digital (con CVI)
 <p data-bbox="459 1401 697 1428">(Leister, 2011, p. 405)</p>	 <p data-bbox="1286 1369 1584 1396">(Burford et.al, 2003, p. 133)</p>

Reproducciones: Obra del autor/investigador

Obra 3D (Cita visual)



(Bing, 2004, p. 342)

Collage fotográfico



(Yagou, 2011, p. 191)

Referencias o Citas visuales:

Incluimos en esta categoría todas las imágenes que los autores reproducen en sus artículos y que ya han sido previamente publicadas. En los artículos revisados, la gran mayoría corresponde a reproducciones de obras de arte y las fuentes son libros, catálogos o Internet. Suelen ser utilizadas tanto como material didáctico o ejemplos (Referencias), o para fundamentar, comparar o argumentar sus ideas (Citas Visuales). Además de obras de arte, también encontramos portadas de periódicos, revistas, libros, capturas de pantalla, etc.

Anteriormente se utilizaba el término 'Cita Visual Literal' para identificar a aquellas imágenes que reproducían otras previamente publicadas, sin ningún tipo de alteración, recorte o manipulación, de las Citas Visuales Fragmento o las Citas Visuales Indirectas. Actualmente no suele emplearse esta distinción, sino que se entiende que una 'Cita Visual' es una reproducción sin ninguna alteración, mientras que sí se especifica cuando se trata de una 'Cita Visual Fragmento' y una 'Cita Visual Indirecta'. (Tabla 5.5)

Referencias o Citas Visuales Fragmento:

Nos referimos a detalles de Referencias o Citas Visuales que los autores utilizan para mostrar un aspecto concreto que es útil a su investigación. (Tabla 5.6)



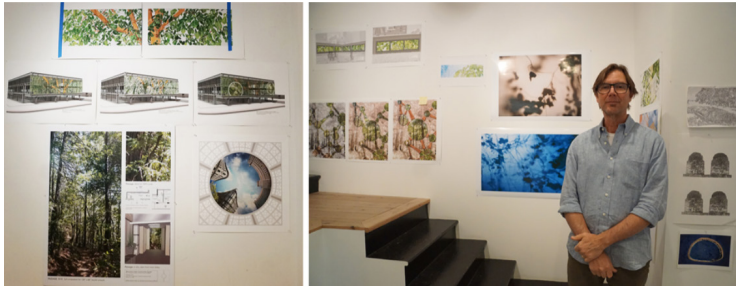
Reproducciones con Cita Visual Indirecta

En este apartado mostramos ejemplos de reproducciones que contienen Citas Visuales Indirectas más utilizadas por los autores. Hemos identificado cinco tipos (Tabla 5.7).

Tabla 5.5. Reproducciones habituales. Referencias o Citas visuales

Referencias o Citas Visuales		
Fotografías de archivo	Pinturas	Páginas de periódicos, revistas o libros
 <p>(Rodríguez, 2009, p. 449)</p>	 <p>(Iribas Rudín, 2004, p. 22)</p>	 <p>(De Vries, 2008, p. 23)</p>
Fotografía artística	Captura de pantalla: Redes sociales	Captura de pantallas: Webs
 <p>(Mampaso, 2006, p. 166)</p>	 <p>(Meléndez y Sedeño, 2021, p. 96)</p>	 <p>(Saura Pérez, 2012, p. 82)</p>

Tabla 5.7. Reproducciones habituales. Citas Visuales Indirectas

Reproducciones con Citas Visuales Indirectas	
<p style="text-align: center;">Cita Visual Indirecta Mezclada</p> <p>Son aquellas en las que el autor o los participantes la han modificado digitalmente la CV, pero en las que aún se reconoce la obra original. Los ejemplos más habituales suelen ser material didáctico que el autor propone y sobre el que interviene para trabajar con los alumnos o sobre el que destaca algún aspecto.</p>	 <p style="text-align: center;">(Mendioroz-Lacabra, 2013, p. 401)</p>
<p style="text-align: center;">Cita Visual Indirecta Intervenida</p> <p>Son aquellas sobre las que se ha intervenido plásticamente. Suelen ser intervenciones por parte de los alumnos. Esta imagen es una reproducción de un collage de una alumna a partir de fragmentos de obras de Hockney, Murakami, y Gelitin.</p>	 <p style="text-align: center;">(Cano, 2011, p. 116)</p>
<p style="text-align: center;">Cita Visual Indirecta Incluida</p> <p>Son aquellas que se encuentran en la escena fotografiada, pero no con la intención de reproducirlas. En ellas se aprecian distorsiones propias del ángulo de la fotografía, brillos o no se ve completamente, pero se le reconoce. En este caso el fotoensayo está compuesto por dos fotografías. La foto de la izquierda tiene una clara intención de reproducir las imágenes, por lo tanto hablamos de 9 Citas Visuales, puesto que son obras del artista sobre el que trata el artículo. La foto de la derecha, está presentando al artista en su entorno de trabajo, pero al identificarse algunas obras, pasan a ser Citas Visuales Indirectas.</p>	 <p style="text-align: center;">(Blanco Arroyo, 2021, p. 1258)</p>

Reproducciones con Citas Visuales Indirectas

Cita Visual Indirecta Proyectada

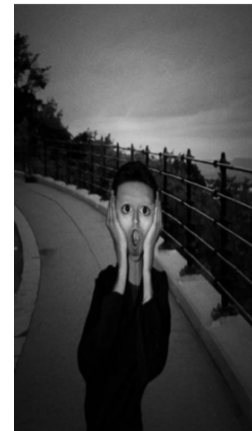
Son aquellas imágenes que se proyectan sobre el escenario o los participantes y la escena es fotografiada. En este ensayo visual compuesto por dos fotografías, queremos destacar cómo se han utilizado las citas visuales. En la fotografía superior se aprecia perfectamente la Cita Visual Indirecta que se está proyectando. Sin embargo en la fotografía inferior, solo detectamos que hay una Cita Visual Indirecta, en cuanto que la relacionamos con la superior. Es un modo acertado por parte de los autores brindar esa referencia al lector. Si fueran dos fotografías independientes, solo podríamos decir que hay una Cita Visual en la primera, no en la segunda. De este ejemplo contabilizamos un ensayo visual con dos Citas Visuales Indirectas.



(Marín Viadel y Roldán, 2012, p. 133)



Cita Visual Indirecta Aludida (tanto estética como estilísticamente)

Cuando la forma en que se construye una imagen alude a la estética o estilo visual de la imagen citada. En este ejemplo, se ha retratado a un alumno interpretando la obra de Munch 'El grito' (1893).



(Luís Duarte, 2020, p. 67)

Tabla 5.6. Reproducciones habituales. Cita Visual Fragmento

Cita Visual Fragmento	
<p>En este ejemplo el autor toma dos fragmentos de dos obras adjudicadas a el Greco, y las pone en diálogo comparativo. En este caso hablamos de un ensayo visual del autor compuesto por dos Citas Visuales Fragmento.</p>	<div data-bbox="683 604 1217 963"></div> <p data-bbox="717 991 1185 1023">Pentecostés colección Condesa J. de Zogheb</p> <div data-bbox="1251 604 1786 963"></div> <p data-bbox="1399 991 1634 1023">Pentecostés. El Prado</p> <p data-bbox="1060 1062 1403 1094">(Menéndez-Pidal, 2003, p. 157)</p>

5.1.3_Identificación del autor/participantes o sujetos a estudio.

Nos referimos a fotografías que hacen de tarjeta de presentación, ya sea del autor, de los participantes o de los sujetos a estudio. En ocasiones, son las propias editoriales las que incluyen el retrato del autor, y tiene que ver con sus criterios de maquetación, pudiendo ser fotografías de archivo. Pero muchas veces, la presentación del autor busca transmitir algo más que la imagen de su rostro, así nos encontramos con fotografías que nos brindan información de su actividad o de algún aspecto de su personalidad que sea relevante en el contexto del artículo. Lo mismo ocurre con los participantes o los sujetos a estudio; pueden ser fotografías neutrales, o pueden darnos más información.

Tabla 5.2. Identificación visual del autor del artículo, de los participantes y de los sujetos a estudio

<p>Retrato tipo carnet</p>	 <p>(Moll y Del Río, 2007, p. 348)</p>	<p>Son fotografías retratos del autor del artículo, de busto con un fondo neutro, sin ninguna otra información espacial o temporal. Generalmente se colocan al comienzo del artículo. Estas fotografías pueden formar parte del fondo de archivo de la propia editorial.</p>
<p>Autorretrato</p>	 <p>(Bing, 2004, p. 343)</p>	<p>Son fotografías en las que el autor presenta una imagen de sí mismo de una manera más personal. Esto se relaciona con la idea renacentista de que el retrato debe reflejar el carácter o aquello que individualiza a la persona (Pope-Hennessy, 1985). Por lo tanto, algunos autores, especialmente los artistas, eligen mostrar un perfil determinado que hable de su personalidad o actividad. En estos casos, la fotografía identificativa se convierte en una obra de arte. Se denomina autorretrato, ya que es el autor quien elige la composición de la fotografía, no necesariamente el hecho de que se la haya hecho a sí mismo.</p>
<p>Autorretrato con obra</p>	 <p>(Smith, 2009, p. 270)</p>	<p>Se trata de fotografías del autor posando junto a su obra. No tiene una intención tan personal como la anterior, sino que hace de tarjeta de presentación, al igual que la foto tipo carné. La diferencia con esta es que al agregar su obra nos da información acerca de su actividad.</p>

Autorretrato
con título



(Hwee Kan, 2009, p. 2)

Son fotografías de autorretrato que interactúan con el título del artículo. Ambos se complementan. Es un autorretrato que muestra algún aspecto de su actividad y está relacionado con el contenido del artículo. En el ejemplo, vemos a la autora, una mujer asiática, fotógrafa, y sabemos por el título que el artículo es una narrativa visual de su propia experiencia.

Retrato
histórico
documental



(Hickman, R. 2010, p. 5)

El autor se presenta a través de una fotografía documental que muestra parte de su historia personal, como por ejemplo fotos de álbumes familiares. Es una forma de contextualizar al autor en su historia de vida o en su entorno familiar.

Autor + sujeto



(Davis, 2007, p. 244)

Se trata de fotografías en las que el autor y el sujeto de estudio aparecen juntos. Suele tratarse de investigaciones que versan sobre historias personales con una carga emocional añadida. En el ejemplo vemos al autor junto a su hermano, sobre el que trata el artículo.

Fotografía de grupo individualizado



(Decombe, 2008, p. 132)

En ocasiones, los sujetos de estudio o participantes aparecen por separado y no como un grupo. Muchas veces, aluden a información relacionada con la actividad realizada. En el ejemplo, el autor utiliza una serie para presentarnos a los participantes en el contexto de la actividad.

Fotografía de grupo



(Cuesta, et al., 2011, p. 158)

Fotografía grupal de los participantes, sin identificar individualmente a cada uno. El objetivo es mostrar las características generales de los mismos, no identificar uno por uno a los participantes. En ocasiones, se observa el contexto espacial.

Autofoto



(Aberasturi, 2021, p. 191)

Este tipo de fotografías de autorepresentación, son cada vez más habituales. Se trata de dar visibilidad a los investigadores como parte integrante de la investigación.

Fotografías de archivo/retrato



(Del Río, 2004, p. 20)

Son fotografías de archivo o artísticas de personajes fallecidos, acerca de los cuales trata el artículo. Por lo tanto, se consideran citas visuales.

Fotografía de archivo grupal



(Armstrong, 2009, p. 7)

Los retratos colectivos se identifican como Retratos Documentales (Pope-Hennessy, 29), ya que reflejan el contexto social, temporal, etc. En estos casos, el pie de foto debe identificar la colocación del sujeto a estudio, y si es pertinente, también se deben especificar los nombres y ubicación de las demás personas que forman parte del grupo. Esta clase de fotografías nos ofrecen información adicional, en comparación con la mera identificación del sujeto.

Retrato artístico



(Vásquez Rocca, 2005, p. 148)

Este tipo de fotografía tiene un carácter artístico, que va más allá de identificar al sujeto a estudio. La fotografía puede ser un encargo del sujeto fotografiado, con lo cual el profesional aporta sus conocimientos técnicos para lograr el objetivo. Cuando quién fotografía es un artista le está imprimiendo su propia mirada que dota de ciertas características al personaje. Tiene más que ver con lo que deja ver la fotografía del individuo en cuestión.

5.2_ Pautas editoriales.

En esta sección, hemos analizado las directrices que ofrecen las editoriales de las revistas a los autores con respecto a la inclusión de imágenes en sus artículos. Estamos evaluando la atención que prestan al tema y si ofrecen herramientas suficientes para ayudar a los autores a trabajar con imágenes. Nos interesa determinar si existen ciertos estándares por parte de las editoriales y el grado de su cumplimiento en el uso de las imágenes en las revistas analizadas, ¿qué espacio dan las editoriales a los autores para la inclusión de imágenes? ¿qué pautas les ofrecen, tanto cualitativa como cuantitativamente para poder incorporar las imágenes? ¿qué aspectos técnicos tienen en cuenta para hacer viable una inclusión adecuada de las imágenes en los informes de investigación, sin perder calidad, o intenciones compositivas por parte de los autores?

Si queremos garantizar un uso responsable de las imágenes, las editoriales tienen una gran responsabilidad en este sentido, ya que deben satisfacer las necesidades de los discursos visuales y promover un uso positivo de las mismas en los artículos. Por ello, hemos revisado las normas de publicación de las revistas analizadas para esta investigación con el objetivo de determinar qué tratamiento dan a las imágenes. Esto se refleja en los manuales de uso a los que se hace referencia, con el fin de comprender si las editoriales contemplan o alientan el uso de imágenes, así como las recomendaciones dadas a los autores para su inclusión en un artículo.

La mayoría de las editoriales exigen a los autores que sus artículos se entreguen en un formato de archivo específico, como Microsoft Word, OpenOffice, RTF o WordPerfect. Estos formatos están diseñados únicamente para textos, limitando la capacidad de insertar imágenes, lo que puede ser una gran desventaja para los artículos que contienen un componente visual significativo. Estos formatos no están pensados para favorecer una combinación eficiente de texto e imágenes, lo cual puede ser perjudicial para el argumento visual del artículo. Si observamos la Fig.5.1, podemos



Figura 5.1. Cita visual (Cano, 2011, p. 111)

ver que el texto principal está oculto tras la imagen de la derecha. Este tipo de problemas es frecuente los encontrarlo en muchas de las revistas estudiadas.

Sí que puede observarse un salto cualitativo entre las revistas del área de educación generalista y las revistas del área de educación artística. A pesar de esto, en el ensayo visual que proponemos (Fig. 5.2) se comparan dos ejemplos muy distintos, ambos de revistas del área de educación artística y de fechas cercanas de publicación. El de la izquierda es una página completa de la revista *Studies in Art Education* (2005) donde se ve claramente la limitación técnica y visual a la hora de combinar texto e imagen. La fotografía es excesivamente pequeña, sin espacio para destacar, y el pie de imagen se confunde con el cuerpo del texto principal. Mientras que el ejemplo de la derecha, perteneciente a la revista *Visual Communication* (2003) muestra un manejo de la imagen más profesional y cuidado. Esta revista ofrece una serie de criterios para la inclusión de imágenes, propios de un conocimiento más profundo respecto a las posibilidades de las mismas. Tiene una guía para los autores especialmente pensada para la publicación de fotoensayos en la que admite que éste puede ser totalmente visual o combinar imágenes y texto.

Distingue que las imágenes de los ensayos visuales pueden proceder de diversas fuentes, como colecciones o archivos de imágenes comisariados, colecciones o archivos de imágenes; imágenes producidas para el ensayo; imágenes recopiladas como datos de investigación; imágenes

seleccionadas o producidas para reflexionar sobre un aspecto concreto de la comunicación visual, etc. Es interesante que discrimine entre imágenes reproducidas, es decir ya existentes y utilizadas para la investigación, de las imágenes creadas para la misma. Le otorga a las imágenes diferentes funciones, y especifica literalmente que las ilustraciones se utilizarán con discernimiento y se elegirán en función de su pertinencia para el argumento, más que por su valor decorativo.



En la actualidad, la mayoría de editoriales exigen que las imágenes estén separadas del texto y sean editables para poder adaptarlas a los requerimientos finales de la maquetación, permitiendo así alterar su ubicación, incluso el tamaño, si la maquetación lo requiere. La cantidad de imágenes a incluir también está condicionada por diferentes revistas. Por ejemplo, la revista *Comunicar*, limita a seis el número de figuras, gráficos y tablas. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico* también limita a un máximo de cinco imágenes por artículo, aunque se limita a nombrar: cuadros, gráficos, ilustraciones y tablas, pero no habla de figuras u otro tipo de imágenes. *Arte, Individuo y Sociedad*, acepta hasta diez imágenes por artículo, aunque admite excepciones que se considerarán llegado el caso. Generalmente, estas limitaciones se justifican con argumentos técnicos, sin embargo, en la actualidad ya no supone una preocupación para las editoriales en cuanto a costes y manejo de archivos. Creemos que lo que realmente está detrás de esta restricción es la idea de que las imágenes no son el medio principal para explicar ideas y la asunción de que un discurso visual no tiene un lugar propio en el ámbito de la investigación.

Se menciona muy poco sobre la calidad de las imágenes, aunque algunas editoriales especifican que deben tener una calidad de imprenta, no se destina demasiado espacio a este tema.

Las editoriales especifican, de acuerdo con las Normas APA, que las imágenes deben incorporarse al texto según su orden de aparición, numeradas con números arábigos de acuerdo con el orden en que se citan en el texto. Está establecido que las imágenes







Figura 5.2. Autora. Estudio de normas editoriales. Ensayo visual compuesto por dos citas visuales. Izquierda (Congdon, 2005, p. 140), derecha (Pflaeging y Stöckl, 2003, p. 399).



4. Chasing pedagogy: Searching for a new school portrait, or can this be a school if it doesn't look like one?  

By: Fursman, Joanna. *International Journal of Education through Art*. Jun2020, Vol. 16 Issue 2, p197-207. 11p. DOI: 10.1386/eta_00026_3.

Materias: Photography; Great Britain; Schools; Research; Students



Publicación académica  [Texto completo en PDF \(7.5MB\)](#) [Texto Completo Alma](#)  [Exportación a Refworks](#)



5. The passage of a painting: The learning process of students creating art for people with dementia.  

4. Chasing pedagogy: Searching for a new school portrait, or can this be a school if it doesn't look like one?  

By: Fursman, Joanna. *International Journal of Education through Art*. Jun2020, Vol. 16 Issue 2, p197-207. 11p. DOI: 10.1386/eta_00026_3.

Materias: Photography; Great Britain; Schools; Research; Students





Publicación académica  [Texto completo en PDF \(7.5MB\)](#) [Texto Completo Alma](#)  [Exportación a Refworks](#)

5. The passage of a painting: The learning process of students creating art for people with dementia.  

By: Shields, Alison; Phinney, Alison. *International Journal of Education through Art*. Jun2020, Vol. 16 Issue 2, p209-225. 17p. 9 Color Photographs. DOI: 10.1386/eta_00027_1.

Materias: Painting; Art; Students; Learning; Dementia

[Mostrar todas las 9 imágenes](#)




 [Texto completo en PDF \(3MB\)](#) [Texto Completo Alma](#)  [Exportación a Refworks](#)




Fig. 5.3. Autora (2023). *Editoriales I*. Ensayo visual compuesto de dos citas visuales. (IJETA, 2020)

Visual Essay


 Chasing pedagogy: Searching for a new school portrait, or can this be a school if it doesn't look like one?

By [Joanna Fursman](#)
https://doi.org/10.1386/eta_00026_3
[Less](#)

Possible School was a research project undertaken with students studying art in a UK secondary school. Used as a research tool, student-initiated practice explored what an image of school might be and how, through those images, school [Read More](#)


 PDF
  [Add to my favourites](#)
 [Email this](#)

Articles

 The passage of a painting: The learning process of students creating art for people with dementia

Authors: [Alison Shields](#) and [Alison Phinney](#)
https://doi.org/10.1386/eta_00027_1
[Less](#)

Making Art for Making Place, a joint education and research project, engaged post-secondary fine arts students in the creation of paintings for residents of a transitional care facility. The purpose of the project was to explore how it [Read More](#)

 Autism and outsiderism: The art of George Widener

By [Alice Wexler](#)
https://doi.org/10.1386/eta_00018_1
[Less](#)

Abstract Until recently, Outsider Art has escaped the examination that has been given other colonialist labels, such as Orientalism and Primitivism. Contemporary artists, such as George Widener, who slip in between mainstream and Outsider [Read More](#)




 PDF
  [Add to my favourites](#)
 [Email this](#)

Figura 5.4. Autora (2023). *Editoriales II*. Ensayo visual compuesto de dos citas visuales. (IJETA, 2023)

nes son siempre subsidiarias al discurso verbal, como lo demuestran Pinola y Roldán (2012), Pantoja Chaves (2007) y Zamora (2013). Respecto a la citación, mientras para las referencias bibliográficas se suele recurrir a un manual de estilo, para las imágenes se indica principalmente que los autores son responsables de su uso adecuado y deben citar la fuente. Los pies de imagen, que algunas editoriales llaman ‘títulos’, deben cumplir con las indicaciones de las normas APA; deben ser cortos, descriptivos e incluir la fuente de procedencia. Esto refleja el valor atribuido a las imágenes, que necesitan un texto para validar su inclusión.

Presentamos un ejemplo de un índice, que a simple vista denota la falta de criterios respecto de las imágenes por parte de las editoriales. La revista *IJETA* es una de las pocas revistas que admiten fotoensayos como aportación ordinaria, sin embargo en su índice hasta hace tres años, hemos observamos diferentes tratamientos respecto a la información de las imágenes que incluyen los artículos. En el índice de su plataforma digital del Vol. 16 issue 1 y 2, de marzo y junio de 2020, se ofrece información sobre el contenido de cada artículo (Fig.5.3). El artículo número 6 del Issue 1, (Fig. 5.3 arriba) especifica que el artículo contiene dos fotografías a color y cuatro en blanco y negro, pero no se muestran las miniaturas. Sin embargo en el artículo número 4 del Issue 2 (Fig. 5.3 abajo), si bien el artículo contiene once fotografías, este dato no se especifica en el índice. El artículo número 5, contiene nueve fotografías y en este caso sí se especifica el número de imágenes en el índice y se muestran cuatro de las nueve imágenes en miniatura. El hecho de que se utilicen tres criterios diferentes en tres artículos de dos números consecutivos de la revista, pone en evidencia la falta de criterio respecto de las imágenes y su valor en la publicación. Actualmente, el índice ha sido modificado, a mejor según nuestro entender, y ya no se especifica si el artículo contiene o no imágenes, y mucho menos se colocan éstas en miniatura (Fig.5.4)

Destacamos un uso poco frecuente a la hora de presentar los artículos en la revista *Studies in art education*, (Fig. 5.5). Al acceder a un artículo en su plataforma digital, nos

PDF
9 / 14
⌂

Materials

FIGURES
TABLES
SUPPLEMENTS

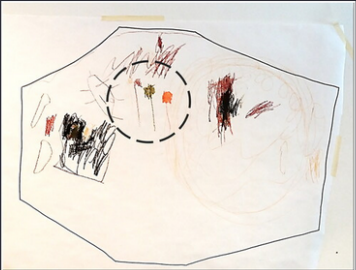







FIGURE 1.
Children's drawings of what had happened to the carrot in the jar.



1. Feeling plants/roots in soil


2. Dancing to/video of a growing plant


3. Roots through magnifying glass


4. Roots pressed onto clay


5. Drawing on overhead projection of roots


6. Making a model of a plant, including the seeds, roots and stems



7. Continue a root pattern using rolls of clay

FIGURE 2.
Seven ways of approaching the topic "roots."




Figure 1. Children's drawings of what had happened to the carrot in the jar.

and this little brown is what is rotten ... [T]his [the beige farthest to the left] is the new carrot." In their documentation of this project, the teachers wrote:

The children have discovered how time matters to the rotting process and they have a richer understanding of how long a day, week, and month is. Using words, body language and arts expression, children describe the properties and state of carrots and apples during the rotting process.

I read these pieces of documentation as examples of the teachers supporting *disciplinary distinct* learning in science because in their reflections, the teachers positioned arts as a tool to conceptualize and communicate science knowledge. In the example above, the children make use of drawing to portray their science knowledge of different stages in the rotting process. They use color to signify four

and signify time by drawing the four stages next to each other.

Arts and Science as Multifaceted

Another example is from *The Root*, a preschool group of children 4 to 5 years old, which illustrates *multifaceted* positioning. Here, the teachers had chosen "grow" as their science focus and the documentation includes several photo and text references to the topic "roots." For example, the children touched roots in soil and studied roots through a magnifying glass. In addition, they danced in front of a video that showed an expanding root system, pressed roots onto thin plates of clay, made line drawings on an overhead projection of a plant with roots, constructed a 3D model of a plant, and used rolls of clay to make a root pattern beyond the one they had viewed in a provided image. In *Figure 2*, these ways of approaching "roots" are displayed in chronological order as they occurred over a

Figura 5.5. (Areljung, 2023, p.17)

dan la opción de identificar en el menú de la izquierda: Figuras, tablas y material suplementario. De este modo podemos observar la imagen mientras leemos el artículo, o solo observar el contenido visual, independientemente del texto. Este detalle demuestra un interés por parte de los editores de dar protagonismo a las imágenes.

Algunas de las conclusiones que podemos extraer es que en general hay una falta de conocimiento y de criterios metodológicos claros acerca del uso de la imagen en los reportes e informes de investigación no solo entre los investigadores y profesores, sino por parte de los comités editoriales. (Fanaro, Otero, Graca, 2005); En general, se espera que las imágenes sólo sirvan para ilustrar el contenido expresado en el texto, sin tener la posibilidad de desarrollar contenidos propios. Incluso si se dieran efectivamente unas condiciones que favorecieran la presencia y utilización de imágenes en las investigaciones educativas, echamos de menos un modelo validado por la comunidad científica que sirva como referencia para los académicos.

Como las imágenes no se consideran contenido informativo y argumental de la investigación no suelen referenciarse correctamente, ni siquiera respecto a su autoría, dándose casos palmarios como la repetición de la misma imagen en artículos distintos sin citar, lo que en el caso de textos habría sido considerado plagio o motivo de exclusión de la publicación.

El hecho de no admitir formatos diseñados para textos, deja en evidencia las carencias en el uso instrumental y metodológico de las imágenes en investigación. Esto a su vez conlleva a la limitación en el número de imágenes admisibles en una publicación. Cuando las imágenes aparecen publicadas de forma conjunta o en la misma página, se generan problemas compositivos y se obvian las interferencias visuales que inevitablemente se producen entre ellas; y entre ellas y el texto principal.

Son muy escasas las revistas que admiten en la actualidad ensayos visuales como artículos válidos para su publicación, y las pautas de recepción de trabajos tampoco ofrecen explícitamente criterios de selección y admisión específicos para las imágenes más allá de considerarlas 'figuras' dentro de textos. (Pinola-Gaudiello y Roldán, 2012).

Creemos que se hace urgente un esfuerzo editorial tal y como ha ocurrido en algunas publicaciones a nivel internacional (especialmente las revistas *International Journal of Education Through Arts* (IJETA), la *Revista Invisibilidades* y la *International Journal of Education and the Arts* (IJEA), entre otras) que permiten la participación a través de ensayos visuales en las convocatorias de trabajos, y en sus condiciones de publicación y edición ofrecen unos criterios adaptables a formatos de publicación no basados en el texto como única forma de exposición de resultados.

5.3_ Análisis descriptivo evaluativo.

A partir de las claves encontradas en el Estado de la cuestión, realizaremos el análisis y reelaboración de algunas propuestas visuales según los propósitos de esta investigación.

Así como las normas APA en su edición de 2010 tiene un capítulo denominado “Cómo Escribir con Claridad y Precisión” (APA, 2010, pp:61 y ss.), no existe tal capítulo en relación a las imágenes: “Cómo Mostrar con Claridad y Precisión Ideas Visuales”. Esto ayudaría a que hubiera un uso adecuado y estandarizado en el uso de imágenes por parte de los investigadores. En este epígrafe valoraremos con algunos ejemplos, cuándo una propuesta es preferible a otra, planteando paso a paso alternativas para mejorar la idea visual, en función de la intencionalidad del autor. No damos por hecho que la construcción visual propuesta sea la única posible o la definitiva; en el ámbito académico debemos tener la capacidad de analizar si nuestra propuesta se puede mejorar, sin embargo en el mundo de las imágenes, donde no hay una tradición suficiente, esto no es así. Los autores/artistas pueden caer en la tentación de no plantearse estas cuestiones, guiados por una tradición donde no se cuestiona la propuesta de un artista. En educación, donde la función divulgativa o comunicativa es primordial, debemos hacer el trabajo de analizar si nuestra propuesta se puede mejorar.

Generalmente, existe una tendencia en educación a colocar todas las fotos realizadas durante el proceso, fase por fase, creyendo que de esta forma se está registrando la actividad. Sin embargo, a pesar de que son fotos que muestran lo que ha ocurrido en el espacio educativo, no necesariamente tienen que tener una secuencia temporal para comprender la acción. Esto tiene que ver con la idea de que hay que respetar ‘fielmente’ los resultados obtenidos. Las imágenes se deben usar para comunicar la investigación, para argumentar las ideas y sostener las posiciones, no para justificar datos objetivos. En muchas ocasiones observamos que los autores proponen un con-

junto de resultados como si fuera el resultado de su taller o actividad, pretendiendo que una serie de muestras sea argumental respecto de las conclusiones, sin embargo no consigue argumentar porque no extrae conclusiones, no enfatiza unas imágenes sobre otras, no conecta unos resultados con otros o no los hace evidentes.

En los ejemplos que proponemos a continuación hemos utilizado distintas estrategias para mejorar el mensaje visual: eliminar fotos para dejar solo las necesarias y significativas; reorganizar las imágenes de un fotoensayo para darle mayor coherencia discursiva; evidenciar una cita visual mal referenciada; y corregir imágenes formalmente, reencuadrándolas, escalándolas, recortándolas o retocándolas. En cada caso, siempre nos estamos refiriendo a los objetivos de investigación que tiene el autor de la investigación. Nuestra intención es revisar las propuestas elegidas con una mirada crítica, asumiendo el rol de 'editores' en relación al contenido.

5.3.1_Fotoensayo a partir de tres fotografías del autor: Contexto, participantes y resultado.

La primera propuesta es un fotoensayo compuesto por tres fotografías del autor (Fig.5.6). Se trata de un ejemplo más en el que, si bien el autor desconoce el instrumento que está utilizando, muestra una intención narrativa y demostrativa en el uso de las imágenes. A pesar de haber un orden cronológico, no se trata de una serie secuencia, puesto que no se está desarrollando un proceso paso a paso. Sino que se muestran distintos momentos, suficientes, para narrar la actividad realizada. El uso que se da en este ejemplo, es uno de los más habituales en educación. El autor reúne fotografías que muestran el contexto donde se desarrolló la actividad y quiénes participaron en ella, (dónde y quién); el proceso que se llevó a cabo con los participantes (cómo) y resultado final obtenido (qué). El pie de la imagen original, así lo explica: "*Figura 2. Actividad de impresión de huellas negativas de manos con alumnos de secundaria en el Centro de Arqueología Experimental de Atapuerca*



Figura 5.6. (López Castilla, et.al., 2019, p. 177)

(Junta de Castilla y León, Burgos). A. Explicación teórica. B. Desarrollo experimental de la producción de una huella de mano en negativo. C. Resultado del experimento.”

Las fotografías están dispuestas en orden cronológico, arriba a la izquierda vemos al profesor haciendo una exposición a sus alumnos, arriba a la derecha nos muestra el momento de la acción en la que se aprecia cómo intervinieron los alumnos, los materiales que utilizaron y la dinámica de la propuesta; y abajo, en una escala mayor a las dos anteriores, nos muestra el resultado generado por esa acción.



Figura 5.7.a

Si analizamos visualmente este fotoensayo (Fig. 5.6), nos parece muy relevante la continuidad que se establece entre las manos pegadas al muro y las huellas del resultado final. Esas dos imágenes conectan visualmente muy bien porque el elemento 'mano' se repite en ambas fotografías, y esto nos ayuda a unir temporalmente el proceso y el resultado. Los colores del muro se vinculan rápidamente entre estas dos imágenes. En cambio, la primera foto que nos muestra el contexto físico y las características de los participantes de la actividad no se integra al conjunto tan eficazmente como las otras dos. A partir de aquí, probamos poner en relación las imágenes B y C y aislarlas del conjunto. (Fig. 5.7.a)



Figura. 5.7.b

(Fig. 5.7.b) Aún alterando el orden cronológico, se comprende perfectamente el proceso que se llevó a cabo. El color del muro hace de conector, y observamos que volteando horizontalmente la foto de las huellas se relaciona mejor con la segunda foto, las manos tienden a encontrarse. Hemos quitado un trozo de muro y las letras que numeran las fotos originales, pues creemos que no aportan información relevante e intervienen innecesariamente en la fotografía. Es conveniente identificarlas por su ubicación en el pie de imagen.



Figura. 5.7 c

(Fig.5.7.c) Ampliamos y reencuadramos la imagen B del fotoensayo original. Quitando el blanco del hombro del profesor para que se integre mejor con la paleta de colores que predomina en la composición, y agregamos a la composición la imagen A. En el último paso nos falta relacionar la primera fotografía que da el contexto de la actividad que se está desarrollando (Fig. 5.7). La colocamos al comienzo, para que nos sitúe en el contexto que se describe. Volvemos a recolocar las fotos para que conecten mejor. La niña de la esquina inferior derecha de la primera foto, conecta visualmente con la bufanda del profesor de la segunda foto, así que volteamos esta segunda

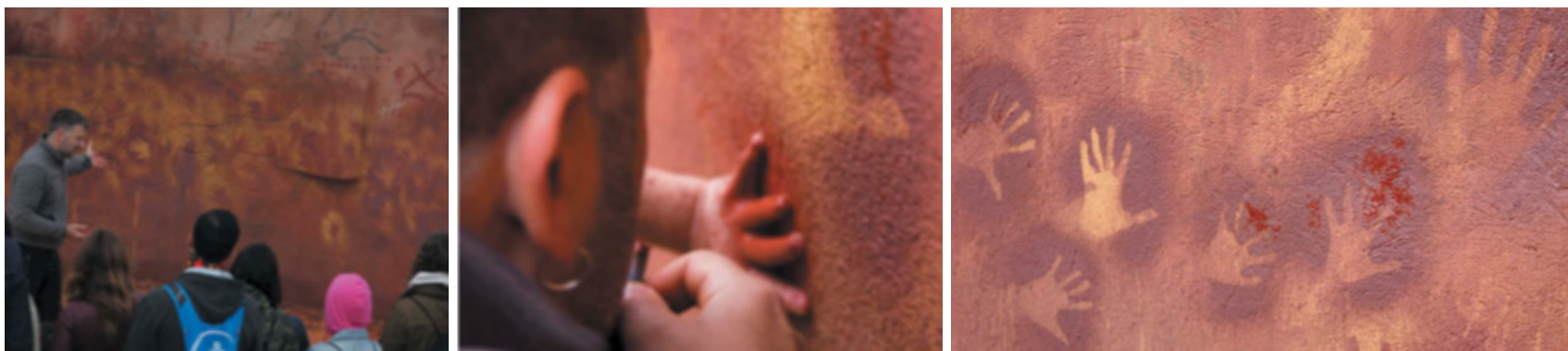


Figura 5.7. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de López Castilla, et.al. (2019)*. Serie estudio compuesta por 4 fotoensayos de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (López Castilla, et.al, 2019, p. 177)

imagen y la ponemos a continuación de la primera. Hay elementos que es posible retocar en una fotografía, si estos no nos aportan información relevante e interfieren en la lectura del conjunto. Así, a la primera fotografía, le quitamos el rojo de la mochila del niño de la esquina inferior izquierda. Y por último, volvemos a colocar en su orientación original la tercera imagen, pues al poner la fotografía del profesor y la mano del alumno, la dirección de las manos se dirigen hacia el mismo punto, favoreciendo su lectura, y comprendiendo claramente un antes y un después.

5.3.2_Ensayo visual partir de una fotografía del autor y una reproducción: Participante y resultado.

En este fotoensayo de dos imágenes, se describe un taller de estampación en educación especial. Los autores organizan las imágenes en series de ejemplos, y en ensayos visuales de dos y cuatro imágenes. Observamos que la colocación de las imágenes a lo largo del artículo no sigue un criterio común. Pero en todas ellas, los autores buscan detallar algunas características de los participantes, del contexto o de la técnica utilizada. En la mayoría de las composiciones que utilizan se puede observar al participante con su obra, ya sea en sus manos, o en un ensayo donde se aprecia al alumno trabajando y en otra imagen, una reproducción de su trabajo.

En el ejemplo propuesto para este análisis (Fig. 5.8) el pie de imagen colocado por los autores solo identifican a la alumna por su nombre de pila y su edad. Analizando la composición lo primero que nos llama la atención es la falta de espacio entre ambas imágenes y el hecho de que no están a la misma altura. Este tipo de problema suelen suceder cuando se intentan maquetar dos imágenes independientes en programas específicos para texto, como puede ser *Microsoft Word* ©.

Por otro lado destaca que la fotografía haya sido tomada a contraluz, esto genera unos brillos y unas sombras, que no son óptimas para lograr una imagen nítida.



Figura 5.8. (Albar y Martínez, 2011, p. 74)

(Fig. 2.1) Lo primero que hacemos es separar ambas fotografías, dejando espacio entre ellas. Generalmente el espacio blanco entre las fotografías ayuda a identificar mejor los contenidos, y que la imagen respire. Igualamos los tamaños de las imágenes, el dibujo es ligeramente más pequeño y está solapado con la foto de la izquierda. Vemos que el hecho de voltear la primera fotografía no interfiere en el contenido, y al hacerlo se refuerza la conexión visual entre la niña y su dibujo, ya no le da la espalda.

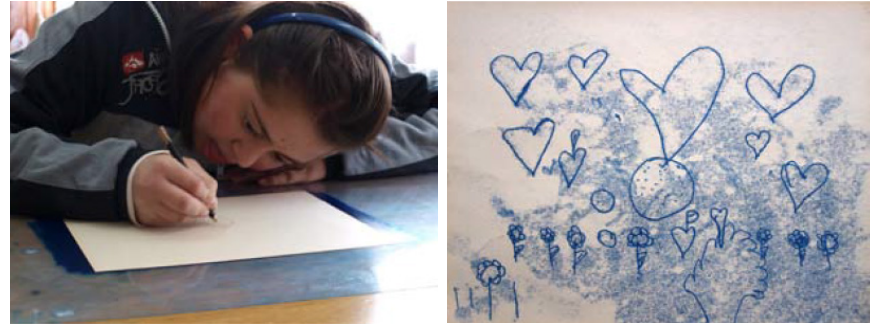


Figura 5.9.a

(Fig.2.2) En la segunda prueba, nos centramos visualmente en lo realmente importante de las imágenes y la función que cumplen en el informe. Cortamos parte de la primera foto que no aporta información relevante y nos centramos en la niña y la acción, lo importante es que la niña está mirando lo que hace. Quitamos también la luz blanca de la derecha que molesta llamando mucho la atención. Se forman dos triángulos blancos en las esquinas superiores, entre la niña y el fondo, los eliminamos. Nos quedamos con lo más importante, la mirada de la niña, su mano y parte del papel.

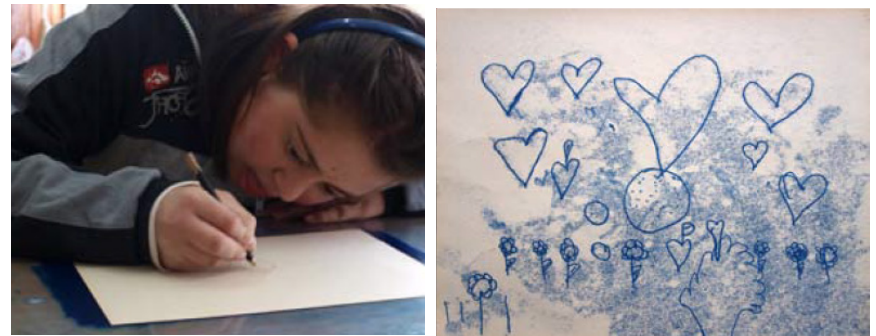


Figura 5.9.b

(Fig.2.3) Reducimos un poco la imagen de la niña, pues el peso visual, por la disposición y por el blanco que rodea al dibujo, es mayor. Así, el par queda más compensado visualmente.

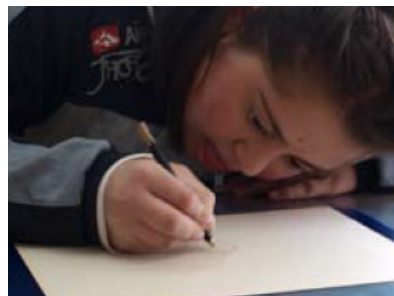


Figura 5.9.c

(Fig.2.4) Probamos a cortar la fotografía por la izquierda, llegando al borde del papel y de este modo eliminamos el fondo.

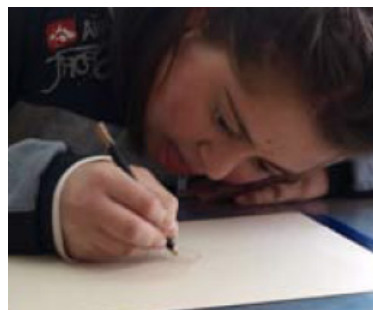


Figura 5.9.d

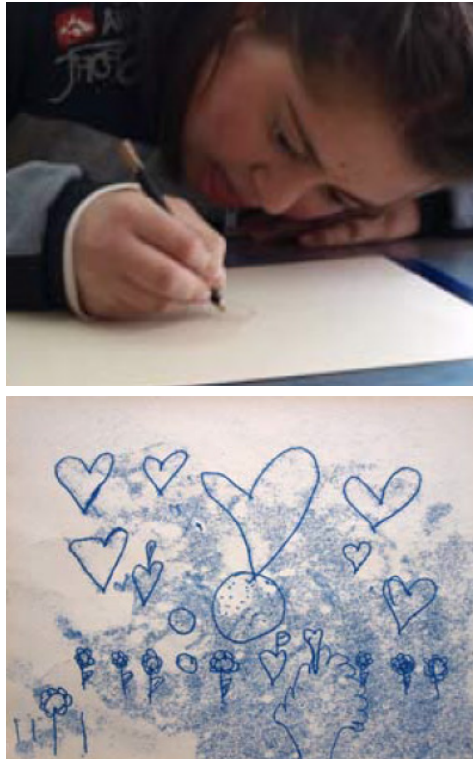


Figura 5.9.e

(Fig.2.5) ¿Qué ocurre si realizamos el fotoensayo verticalmente? los colores de ambas fotos hacen de conectores. En esta disposición, el peso visual del azul del dibujo en la parte inferior, ya no hace necesario reducir la imagen de la niña. Las ponemos del mismo tamaño.

(Fig. 2.6) Por último, vemos que si agregamos un poco de mesa azul, se conecta mejor con el dibujo hacia abajo, de lo contrario se genera una mancha con dos blancos distintos a la izquierda que molesta visualmente. En esta ocasión, también vamos a realizar un pequeño retoque que no altera el contenido de la imagen para el propósito perseguido. En Photoshop quitamos las letras rojas del escudo de la chaqueta, puesto que no es lo relevante y se sale de la paleta de colores que están muy armonizados. Agregamos parte de la foto por arriba, porque observamos que la diadema azul de la niña se conecta con el azul a la derecha del papel y con las curvas de los corazones.

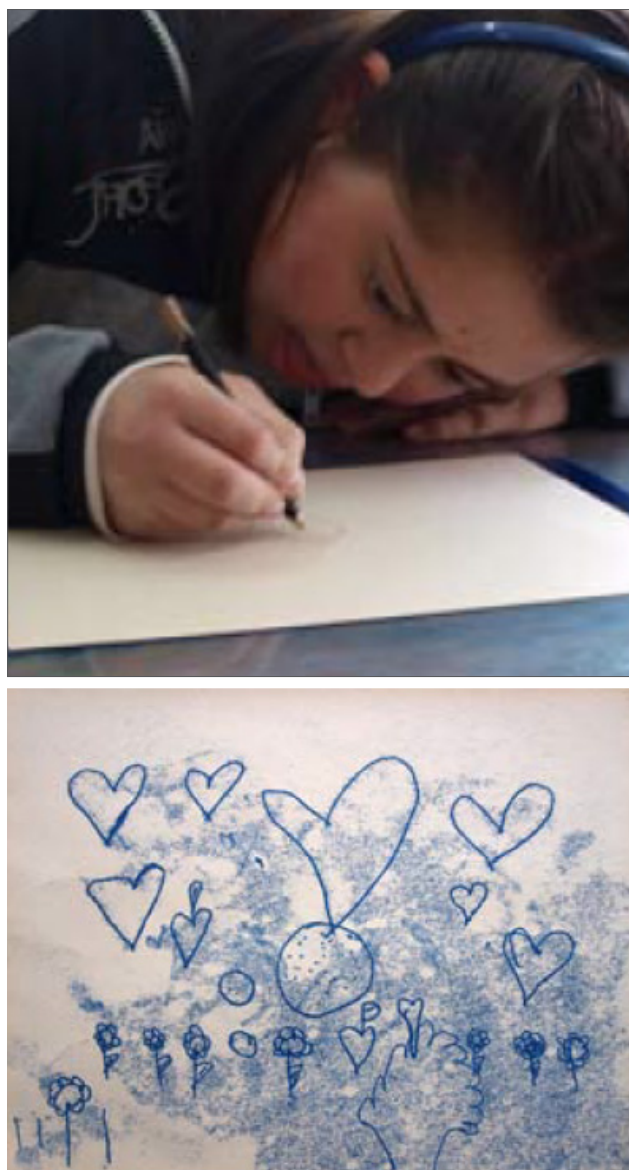


Figura 5.9. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de Albar y Martínez (2011)*. Serie estudio compuesta por 6 fotoensayos de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (Albar y Martínez, 2011, p. 74)

5.3.3_Fotoensayo de dos fotografías del autor: Proceso, participantes y resultado

En este fotoensayo el autor nos presenta un proceso creativo con personas con demencia temprana. La primera imagen muestra no sólo parte del proceso en sí, sino también la edad de los participantes, se puede ver a través de sus manos que se trata de personas adultas. La segunda fotografía destaca el resultado final de la actividad. Observamos que en ambas fotografías hay demasiados elementos innecesarios e incontrolados. Las fotos tomadas no captan el momento clave, sino que se trata de fotos que podrían haber sido premeditadas. Por lo tanto, ambas imágenes son controlables, especialmente la segunda.

Si bien no se aprecia el proceso completo, el salto de una imagen a otra nos desvela los pasos que faltan. Con ayuda del texto principal, identificamos que se trata de una cianotipia, y no de una estampación. El cambio de color del soporte del verde al azul, y el blanco de las manos en el papel, nos ayudan a comprender el proceso completo sin necesidad de ver más pasos.



Figura 5.10. (Aullán, 2011, p. 83)

Lo primero que hicimos fue quitar de la foto de la izquierda, la sombra de la cabeza sobre la mesa. Es un elemento que distrae y por supuesto no aporta nada. De la foto de la derecha, eliminamos los zapatos rojos que se ven por detrás y quitamos un trozo de la pared del fondo, para limpiar la fotografía lo más posible. Lo realmente interesante de este fotoensayo es la relación que se establece entre las manos dejando sus huellas y el resultado. (Fig. 5.11.a)



Figura 5.11.a

Identificamos elementos que se repiten en ambas fotos y que hacen de conectores: la forma de manos, el rojo de las uñas y las cuerdas, el verde del papel y la pinza. Los enfatizamos agrandando la imagen de la izquierda, dejándolas del mismo tamaño. Al modificar el tamaño de las fotos, también hacemos coincidir el hueco blanco de la mesa que queda entre los dos folios verdes, con el hueco que generan las dos cuerdas rojas entre sí. Otro conector que aparece, es el color negro de la ropa de la izquierda que se vincula con el oscuro de la foto de la derecha, dándole equilibrio formal a la composición (Fig. 5.11.b).



Figura 5.11.b



Figura 5.11. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de Aullán (2011)*. Serie estudio compuesta por 3 fotoensayos de la autora, que incluyen una cita visuaindirecta (Aullán, 2011, p. 83)

En la Fig. 5.11, hemos cortado la imagen de la izquierda y quitando parte de las manos de arriba, damos a entender que continúa el número de participantes. Esta idea se refuerza mostrando la cantidad de trabajos colgados, lo que da a entender que es un grupo de varias personas realizando la misma actividad. Lo importante no es que se vean todas las manos, que además no están “todas” en la foto, lo importante es entender el proceso que se llevó a cabo. Finalmente quitamos un trozo del negro de la ropa de la participante a la izquierda, para que no sea un foco de atención tan destacado. Lo decisivo que había que hacer en este fotoensayo, era básicamente cortar las fotos. Esto evidencia que las fotografías no fueron bien tomadas.

5. 3.4_Serie secuencia a partir de tres fotografías del autor: Proceso y resultado.



Figura 5.12. Cita visual (Gombe, 2007: 130)

De esta serie secuencia publicada en la Revista IJETA, nos llaman la atención varios aspectos (Fig.5.12). En primer lugar el orden de la secuencia va en sentido contrario al orden cronológico de la acción, en la primera imagen se ve el resultado final. Si bien son pasos sencillos que el lector puede comprender fácilmente, creemos que es mejor seguir el orden de la lectura natural en occidente, de izquierda a derecha, comenzando por el primer paso hasta llegar al resultado final. Pareciera que es una fotografía de tres fotos colocadas sobre una superficie, puesto que si se observa detenidamente, la separación entre las imágenes no es recta y parece que están montadas. Al borde derecho de la última foto se ve parte de la superficie, lo que molesta mucho visualmente. Si la intención es mostrar estas tres imágenes al filo, hay que cuidar estos aspectos. Por otro lado las fotografías tienen distintas anchuras. Si queremos que se note que son fotografías físicas fotografiadas, debería enfatizarse este aspecto y no dejar que parezca un descuido.



Figura 5.13.a

En la Figura 5.13a, hemos cambiado el orden de las imágenes y colocado un marco blanco alrededor de cada fotografía, esto da importancia a cada una de ellas y claridad al conjunto. Si bien las imágenes son todas de distinto tamaño y no podemos quitar información de ellas, este problema queda solucionado al colocarlas en orden cronológico ya que coincide con el orden de menor a mayor.

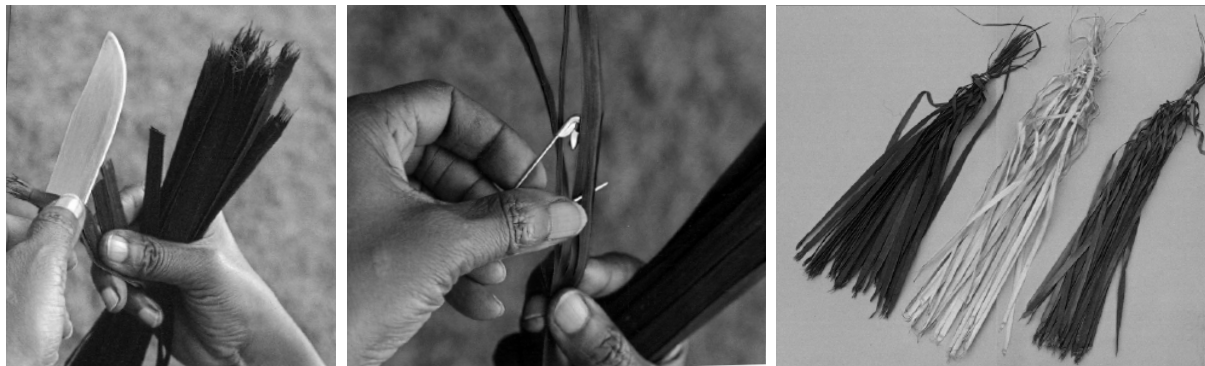


Figura 5.13. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de Gombe (2007)*. Serie estudio compuesta por 2 fotoensayos de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (Gombe, 2007, p. 130)

Por último, hemos cambiado la dirección de las dos primeras fotografías, para acompañar visualmente las diagonales que marcan las líneas negras contundentes entre sí, y hemos recorado y girado levemente alguna fotografía para evitar los bordes y el fondo que aparecía (Fig.5.13). En nuestra propuesta puede observarse cómo todas las líneas dirigen la mirada hacia la derecha, permitiendo que la lectura sea mucho más fluida.

5.3.5_Serie secuencia a partir de cuatro fotografías del autor: Contexto, proceso y resultado



Figura 5.14. Cita visual (Torres de Eça, 2012: 185)

En el presente ejemplo, los cambios son pocos y sencillos, pero ayudan considerablemente a mejorar la secuencia narrativa. En primer lugar hemos separado las tres fotografías superiores, lo que ayuda a comprenderlas con mayor claridad (Fig.5.15). El orden secuencial lo hemos modificado, manteniendo en primer lugar la fotografía que nos muestra el espacio inicial donde está el material protagonista que será cambiado de escenario. En segundo lugar hemos puesto la imagen que creemos debería ir entre el espacio original y el nuevo espacio, puesto que el hecho de estar bajando el mobiliario escolar de una furgoneta, nos habla del traslado de esos muebles.



Figura 5.15. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de Torres de Eça (2012)*. Serie estudio compuesta por 2 fotoensayos de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (Torres de Eça, 2012, p. 185)

Sigue en la secuencia el momento en que los alumnos cogen el mobiliario descargado de la furgoneta y lo trasladan al sitio final. Este sitio nos lo muestra la última imagen, que es el resultado final. No necesitamos una imagen que muestre a los alumnos colocando las mesas y las sillas en la playa, lo deducimos de las fotografías anteriores. Por último hemos reencuadrado la imagen final, para que destaque la nueva ubicación de los muebles, dejando que se vea claramente que se trata de una playa, pero sin tantos elementos que le quitan protagonismo a los muebles.

5.3.6_Serie secuencia a partir de 21 imágenes: Participantes y proceso

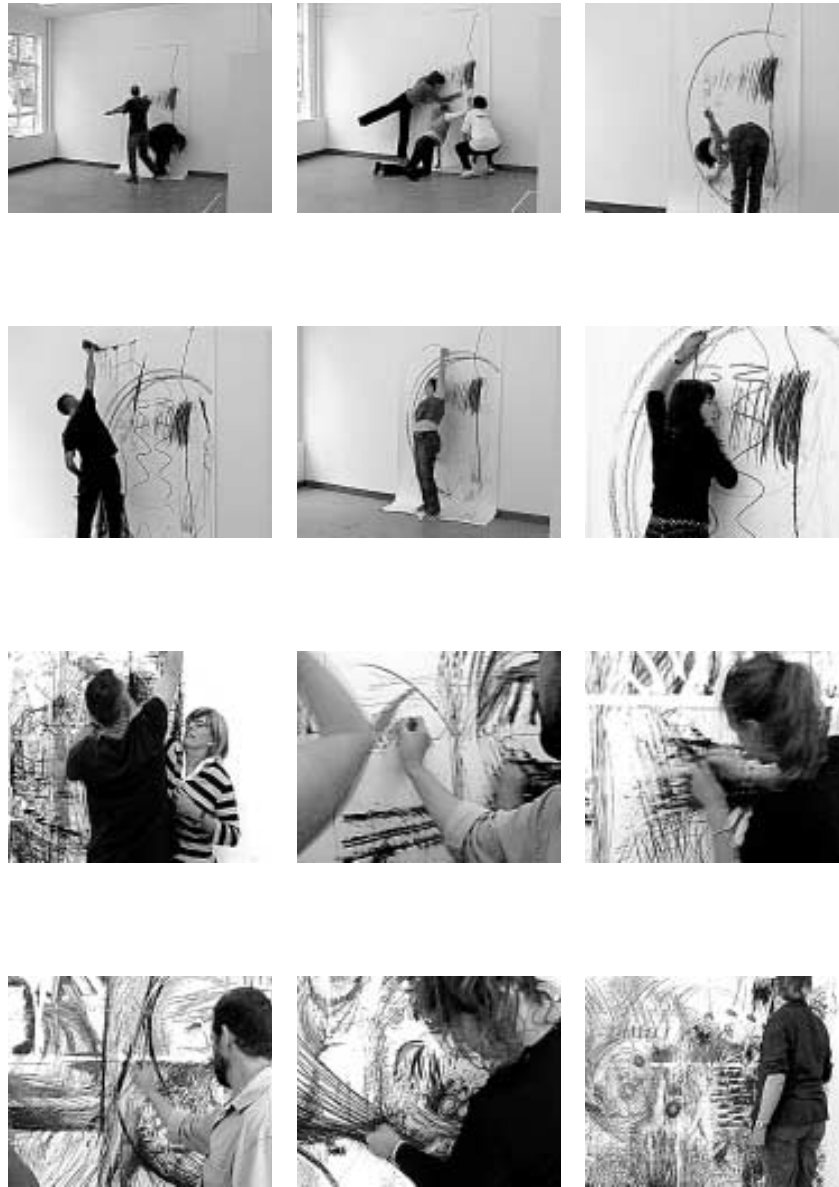




Figura 5.16, (McNorton, 2002, pp. 256-257)

La figura 5.16, es una serie secuencia que hemos reproducido tal cual se ha sido publicado en la revista *International Journal Of Art And Design Education*. La cantidad y proporción de las imágenes, no se ha modificado. En el artículo original esta serie está presentada tal como se ve aquí: en el pliego de la izquierda una serie de cuatro filas y en el pliego de la derecha otra serie de tres, a mayor escala.

Hay varios aspectos que queremos revisar en esta serie secuencia:

(a) ¿Son necesarias tantas fotografías para mostrar la acción llevada a cabo?. Esta decisión hace que las imágenes tengan que ser más pequeñas y no se explote el poder visual de las mismas, llegando a no entenderse claramente lo que estamos viendo. Si el autor colocara menos imágenes, tendría la posibilidad de agrandarlas. Si observamos el pliego de la derecha, al ser menos cantidad de fotografías, se han podido colocar a un tamaño considerablemente mayor, lo que permite apreciar mejor la imagen.

(b) La cantidad de imágenes que seleccionó el autor, le obliga a organizarlas en dos páginas diferentes, esto hace que el discurso no sea fluido.

(c) Al ser la separación horizontal entre las imágenes, mayor que la separación vertical, hace que a primera vista parezcan varias series de tres elementos y no una sola serie, perdiendo conexión entre las imágenes. El espacio blanco alrededor de las filas es exagerado y genera discontinuidad entre las imágenes, además de hacer que estas se vean más pequeñas aún.

(d) La mala calidad de las fotografías no permite apreciar claramente su contenido.

(e) ¿Sigue la secuencia un orden lineal?, ¿es necesario?. Si observamos la fila número seis, vemos que hay un retroceso temporal en la actividad; en las filas anteriores había un aumento gradual del dibujo realizado por los participantes, pero en la sexta fila no solo se corta ese aumento, sino que vuelve atrás en la ejecución.

(f) No es necesario mostrar todas las fotografías tomadas durante el proceso para comunicar la investigación. Se trata de seleccionar las adecuadas y organizarlas

de tal modo que consigan el objetivo deseado. ¿Qué aspectos hay que destacar? Creemos que en este caso el autor debe centrarse en mostrar el contexto espacial, la cantidad y características de los participantes, la técnica y los materiales utilizados, la escala de la obra y la evolución del dibujo.



En la Fig.5.17.a, hemos reorganizado la serie original, homogeneizando y reduciendo los espacios blancos entre las fotografías y componiéndola en una sola página. Este simple cambio le da una mayor continuidad a la secuencia y se aprecia una mejor comprensión de la la narrativa.

Figura 5.17.a

Analizaremos fila a fila, seleccionando imágenes que sean fundamentales para sintetizar la narrativa de forma clara y contundente.



Figura 5.17.b

De entre las tres primeras fotografías de la serie, elegimos la segunda porque es clara la postura de los participantes, nos está diciendo que es un trabajo colaborativo y se distinguen bien las figuras y la acción. Descartamos la primera, porque la figura agachada de la derecha no se entiende bien, en parte por la calidad de la imagen. La tercera nos da menos información que la del medio, porque solo se ve a una persona.



Figura 5.17.c

De la segunda fila, queremos obtener información del proceso y ayudar a comprender la narrativa, buscamos es ir de menos a más en la evolución del dibujo. Si bien las tres nos muestran gestos de los participantes, lo que la más equilibrada y de mayor peso visual es la primera.



Figura 5.17.d

De esta fila descartamos la primera fotografía porque es la que menos información aporta. La imagen del medio muestra la mano dibujando, pero la descartamos también porque el codo de la izquierda molesta mucho visualmente. La tercera fotografía es mejor que las anteriores, tanto formalmente como de contenido. Está más encuadrada y se ve la actividad de la participante claramente.



Figura 5.17.e

Las dos primeras fotografías tienen los contrastes de blancos y negros más equilibrados y la actitud de los participantes es más expresiva que en la última fotografía. Así mismo la información de la tercera foto es excesiva, hay demasiado dibujo y no vemos ningún gesto relacionado con la acción.

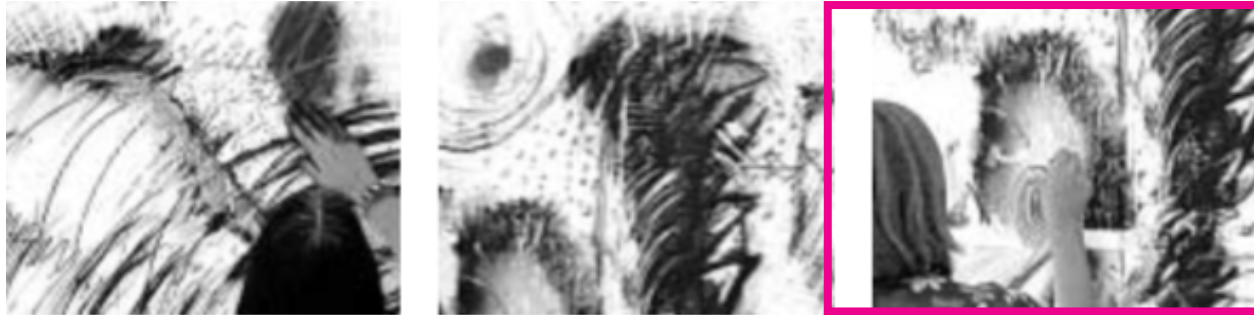


Figura 5.17.f

Si bien estas tres fotos nos muestran detalles del dibujo que están creando, la fotografía del medio, al no haber manos trabajando tiene menos interés. En la primera se confunde el dibujo con la cabeza de la participante. Esa fusión puede entenderse como metafórica mostrando la compenetración y el grado de entrega en la tarea expresiva, pero creemos que la tercera imagen es la más clara.



Figura 5.17.g

En esta posición estas tres fotografías no aportan nada nuevo, más bien confunden porque es un retroceso en la narrativa. Sí es posible que pueda usarse alguna de ellas como paso intermedio, colocándola en otro sitio de la secuencia.



Figura 5.17.h

Con estas tres pasa algo parecido al caso anterior, si bien se ve bastante del trabajo completo, no llega a ser una imagen del resultado final y las fotos no son buenas. pierden toda la potencia que tenían las fotos de detalles. No son necesarias.



Figura 5.17.i

Hemos colocado las seis imágenes seleccionadas, y observamos a simple vista que hay un corte muy brusco entre las dos primeras fotografías y el resto. No se observa una continuidad gradual en la secuencia. Por lo que hemos decidido agregar más imágenes. Así mismo, la tercera y la quinta fotografía son muy similares, por lo que sustituimos una de ellas en función de la que se adecue mejor en su nueva ubicación.



Figura 5.17.j

En la figura 5.17.j, hemos colocado dos fotografías del proceso del dibujo con bastante detalle, manteniendo la posición original. Observamos que ambas fotografías no se conectan visualmente. El color negro del cuerpo de la fotografía de la izquierda, genera un corte entre ambas imágenes que no permite vincularlas.

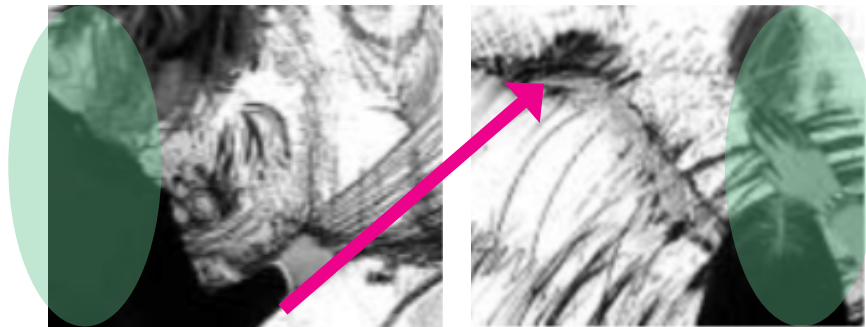


Figura 5.17.k

Sin embargo, al girar horizontalmente esta imagen (Figura 5.17.k) observamos que se generan conexiones entre las líneas del dibujo que se continúan de una fotografía a otra. Otro elemento que interviene en este diálogo es el peso visual que se genera en las dos zonas exteriores de las fotografías; el color negro de la imagen de la izquierda, está compensado con la zona oscura de la derecha de la segunda fotografía.

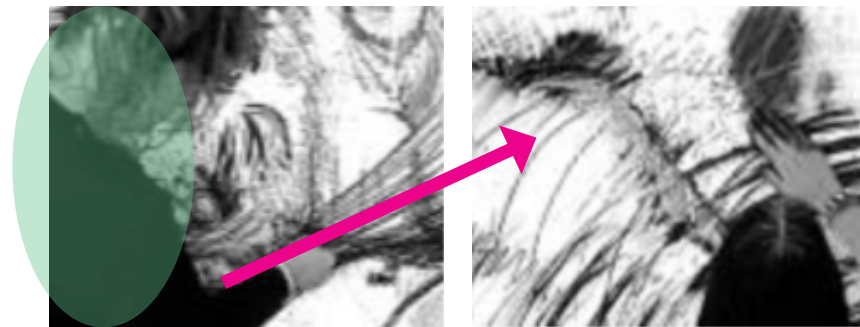


Figura 5.17.l

Al agregar la tercera fotografía (Fig.5.17.l) se genera un equilibrio entre las tres imágenes dado nuevamente por la continuidad de las líneas del dibujo y por el peso visual generado por los dos cuerpos a cada extremo de la composición.



Figura 5.17: Elegimos más imágenes de los pasos intermedios, y al ponerlas en relación observamos que algunas responden mejor si las giramos horizontalmente, o si las reencuadramos. Probamos con nueve fotografías, y creemos que son suficientes para narrar la acción ocurrida, sin dejar de plantear pasos intermedios que ayudan a visualizar mejor el conjunto. En la primera imagen hemos quitado un poco de blanco de la derecha y del techo ya que no aporta información y de este modo le damos más protagonismo a los participantes y a la acción que están realizando. La tercera fila, como ya la hemos analizado (Figs. 5.17.j, k, l), funciona mejor girada horizontalmente, porque se generan conectores visuales con la siguiente imagen; las líneas del dibujo, la compensación de las zonas oscuras hacía los lados externos, las manos.

El margen blanco homogéneo generado por el espacio entre las fotografías, y el incremento en el dibujo, hacen que podamos ver la serie secuencia en orden, ya no hay confusión entre las filas y es evidente que la acción continúa de una fila a otra siguiendo secuencia lineal.



Figura 5.17. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de McNorton, (2002)*. Serie estudio compuesta por 9 fotoensayos de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (McNorton, 2002, pp. 256-257)

5.3.7_Fotoensayo secuencial: Participantes y contexto.



Figura 5.18. (Guerrero Bueno, 2016, pp. 84-85)

El presente fotoensayo está compuesto por tres fotografías en las que dos niños interactúan entre ellos en un contexto de aula. Hemos identificado las imágenes con (a), (b) y (c) según el orden en que están colocadas de izquierda a derecha, para realizar el análisis de la forma más clara posible. La autora sigue una secuencia en que la primera foto (a) muestra una interacción potente del alumno de la izquierda respecto del otro niño; en la segunda fotografía (b) ese alumno está trabajando en su propia acción, se han intercambiado los papeles, el que antes trabajaba, ahora mira y a la inversa. En la tercera fotografía (c) vemos que es una reiteración de la segunda, en la que el alumno de la izquierda está trabajando todavía y el otro está mirando de nuevo lo que está haciendo. A pesar de que el movimiento gestual de este segundo niño es más evidente, la interacción entre los niños es menos activa.

La mirada de ambos niños en (a) y (b) genera un dinamismo y una interacción más marcada que en (c). Podemos decir que (b) es mucho más conclusiva respecto de las otras dos por la acción que realizan, y (a) es más activa y dinámica. Si bien hay una interacción en las

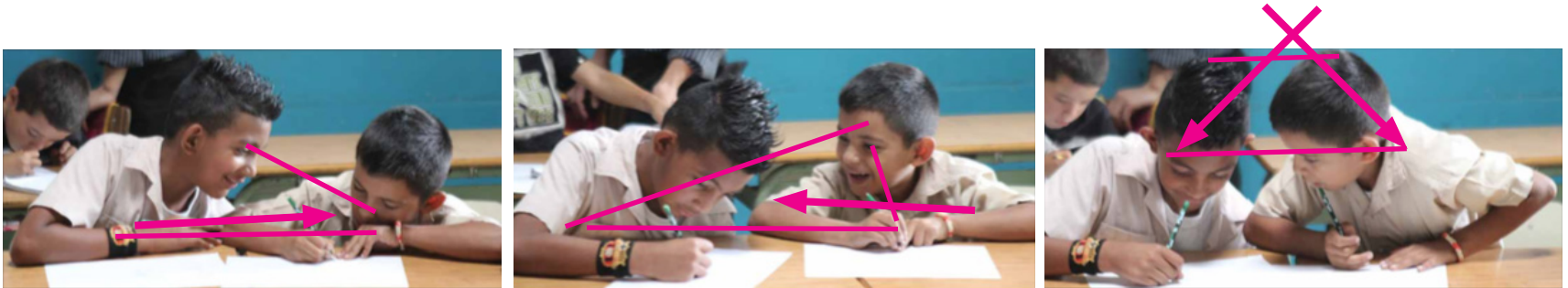


Figura 5.19.1 (b-c-a)

tres, (a) es mucho más dinámica respecto del alumno de la izquierda, y más pasiva respecto del de la derecha. En (b) hay un equilibrio, podemos pensar que es correcto colocar esta en el medio como transición, pero también es verdad que si colocamos la (b) al final, ese equilibrio es conclusivo.

La foto menos convincente es la (b), porque tenemos detrás a la izquierda un elemento que no se identifica claramente y estorba visualmente, mientras que las otras dos fotos, los elementos de atrás están reforzando la idea del trabajo, de aula, de la tarea que se está haciendo. Al ser las tres fotos son demasiado homogéneas, no hay cambios sustanciales en la acción de una a otra que justifiquen una secuencia en un determinado orden. Hemos hecho el ejercicio de probar todas las combinaciones posibles para ver cómo funcionan y si se podía mejorar la propuesta.

Posibles combinaciones de las fotografías:



Figura 5.19.2 (c-b-a)



Figura 5.19. 3 (b-a-c)



Figura 5.19.4 (c-a-b)



Figura 5.19.5 (a-c-b)



Figura 5.19.6 (b-c-a)

De las seis organizaciones posibles, creemos que la más acertada es la Fig. 5.19.6 (b-c-a). Hay una lectura visual más narrativa dada por la acción de los niños. No se trata de descubrir el orden cronológico en que fueron tomadas las fotografías, sino de encontrar una coherencia visual. Para justificar la elección de propuesta, analizamos los distintos elementos que intervienen en la composición: Estructura visual, conectores visuales, continuidad visual, función de los elementos secundarios y eliminación de elementos que distraen o descompensan la armonía de la imagen.



Figura 5.19. 7 (b-c-a)

Continuidad visual: En esta disposición de fotografías, vemos un arco que comienza en el codo del niño de la izquierda en (b), asciende en (c) alcanzando su punto más alto en las cabezas de los niños, y desciende en (a), en el brazo del niño de la derecha. Esta línea ayuda al ojo a hacer un recorrido visual fácilmente.



Figura 5.19.8 (b-c-a)

Elementos secundarios: La acción que está ocurriendo detrás de los niños protagonistas, si bien no es tan evidente, acompaña la lectura que hacemos de la acción principal. Podemos ver que hay un adulto interactuando con el niño que está detrás (b), se ve la mano del niño señalando algo al profesor, luego el profesor se aleja por detrás del niño (c) y en la tercera (a) se aleja aún más. Ese ritmo cronológico ayuda a darle una continuidad a la secuencia principal y refuerza la direccionalidad de la foto, que va de izquierda a derecha. En las otras opciones, al cambiar el orden de las fotografías, la interacción de los dos niños sigue teniendo sentido, pero la secuencia secundaria se interrumpe y se vuelve contradictoria.

Eliminamos de (a) lo que parece una mano de otro niño que aparece en el borde derecho inferior. Este elemento molesta visualmente y al quitarlo de la fotografía esta queda más equilibrada y limpia.



Figura 5.19.9 (b-c-a)

Conectores visuales: El elemento 'mesa' funciona bien en las tres fotografías, pero en (b) y en (a) cumple una función destacada. Si observamos la línea de la mesa de atrás, vemos que refuerza la dirección de la mirada del niño de la derecha en (b), y la del niños de la izquierda en (a).

La colocación de los folios también nos dan un orden en la acción. En (b) los folios están separados al igual que los niños; en (c) al acercarse el niño de la derecha, se juntan los folios; y en (a) siguen juntos niños y folios.



Figura 5.19. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de Guerrero Bueno, (2016)*. Serie estudio compuesta por 9 fotoensayos de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (Guerrero Bueno, 2016, pp. 84-85)

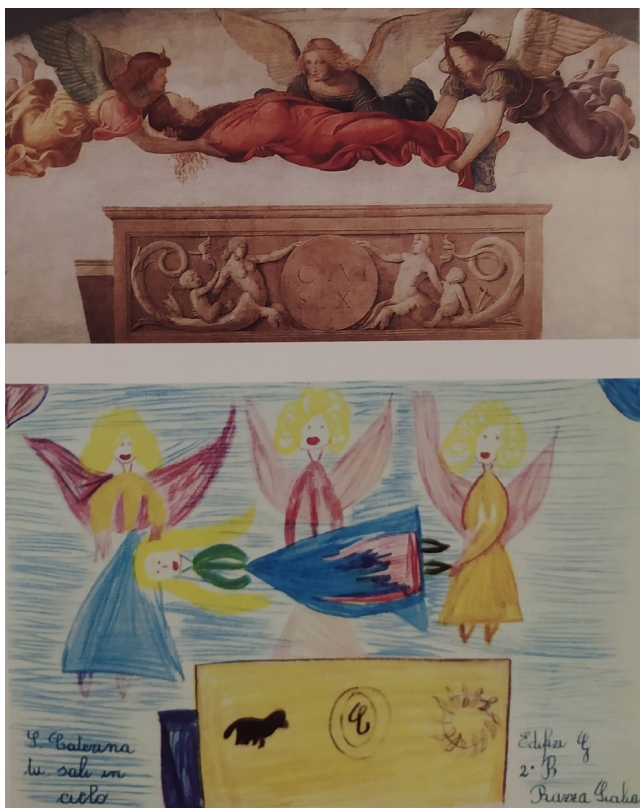


Figura 5.20. (Gombrich, 2003)

5.3.8_Ensayo visual que incluye una cita visual: (Gombrich, 2003).

En este ensayo visual de Gombrich, publicado en su libro *Preferencia por lo primitivo* (Fig. 5.20), vemos un uso de las imágenes muy frecuente en educación. El autor coloca una reproducción de una cita visual, junto a una interpretación de la misma por parte de un alumno. Es frecuente que los profesores pongan un modelo a sus alumnos y les pidan que la copien o se inspiren en ella para realizar su dibujo. El hecho de ponerlas juntas, nos permite poder comparar ambas imágenes, encontrar semejanzas y diferencias.

Creemos que si las imágenes estuvieran colocadas horizontalmente, sería más evidente comprender que la primera es el modelo, y la siguiente es una copia del original por parte de un alumno; y la comparación entre ambas sería más fácil.

En este caso Gombrich, nos muestra una reproducción (arriba) de una pintura de Bernardino Luini, 'El entierro de Santa Catalina', (1530). Al formar parte de un argumento visual comparativo, dicha reproducción la tratamos como una cita visual. Siguiendo el criterio que hemos mencionado en la propuesta teórica de esta tesis, el tamaño de la cita visual debería ser menor que la propia creación del alumno; y debería identificarse visualmente con un doble marco. En nuestra propuesta (Fig. 5.21), hemos retocado en Photoshop ambas imágenes porque están un poco apagadas de luz y color.



Figura 5.21. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo del fotoensayo de Gombrich (2003)*. Fotoensayo de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (Gombrich, 2003, np)

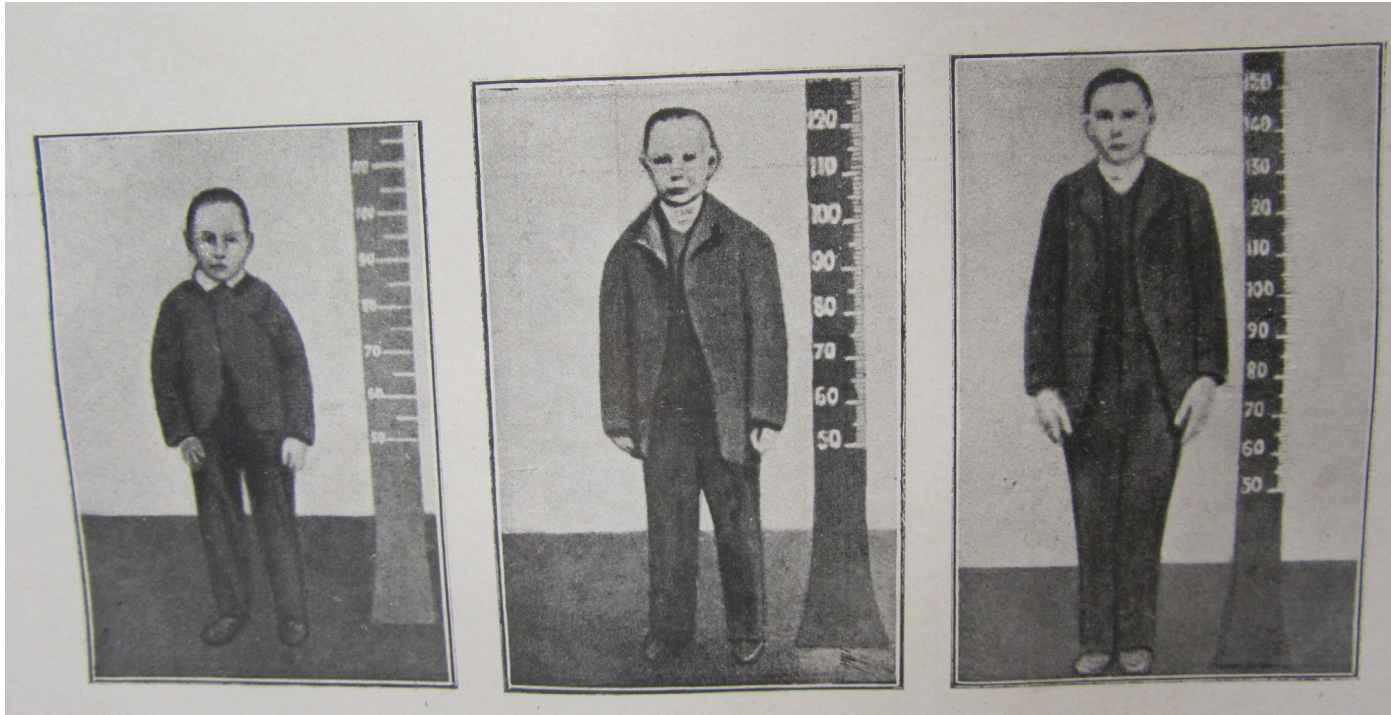


Figura 5.22. (Montessori, 1913, L:XXI)

5.3.8_Serie secuencia: (Montessori, 1913).

Montessori, en su libro 'Antropología pedagógica' en 1913, se vale de una serie secuencia para mostrar la evolución en el crecimiento de un niño. Utiliza tres fotografías del mismo niño con 6, 11 y 16 años. En la primera fotografía, el espacio vacío que queda encima del niño, ayuda a entender que el niño es pequeño. En la segunda fotografía, se deja menos espacio; y muy poco en la tercera. Otro elemento que interviene en la serie es el fondo negro del suelo que queda por detrás del niño, se ve descender conforme avanzamos en la secuencia. El motivo es que el fotógrafo debió colocarse más lejos progresivamente en cada foto a medida que el niño crecía, puesto que necesitaba más distancia para que cupiera en el encuadre. Por este mismo motivo vemos que en la regla colocada a la derecha del niño, se ven más números conforme según avanzamos en el tiempo. El tamaño escalonado de las tres fotos ayuda a entender ese crecimiento, aunque visualmente hay una contradicción,



Figura 5.23. Autora (2022). *Análisis descriptivo evaluativo de la serie secuencial de Montessori (1913)*. Serie secuencial de la autora, que incluyen una cita visual indirecta (Montessori, 1913, L.XXI)

puesto que es proporcionalmente inverso a los escalones que genera la línea del suelo. Si fueran todas del mismo tamaño, el niño pequeño sería igual en tamaño a los otros dos, al aumentar la distancia ha tenido que compensar la diferencia de estaturas haciendo las fotos más pequeñas. Si el fotógrafo hubiera mantenido la misma distancia en las tres imágenes no hubiera hecho falta reducir el tamaño. Una composición más acertada, con ese material, podría ser la propuesta en la Figura 9.1. Hemos retocado las imágenes en Photoshop, manteniendo la escala de los niños originales, pero: (a) hemos corregido la inclinación de las fotos. (b) hemos igualando la línea del suelo y (c) hemos quitando la barra medidora de las fotografías y la colocamos fuera, para que se pueda ver la altura de los niños en cada estadio según el mismo parámetro. De este modo no se observan contradicciones visuales, y la lectura es mucho más sencilla.

5.3.9_Serie secuencia: (Almutawakel, 2018).

La figura 5.24 es una cita visual extraída de la web oficial de la artista Boushra Almutawakel. La artista define su trabajo como una crítica al extremismo y la misoginia patriarcal que, según la autora, no solo se encuentra en el mundo musulmán y árabe, sino que está presente en todas partes. Si bien en este caso no vamos a plantear una propuesta propia, queremos evidenciar el tipo de alteraciones que suelen hacerse en los diferentes medios de difusión mostrando un claro desconocimiento de los derechos de autor y una falta de respeto rotunda hacia una obra artística.

Muchas veces, cuando se trata de publicar una obra fotográfica, se realizan cambios indebidos para satisfacer los intereses de la publicación, alterando así la intención original del autor. Esta alteración puede incluir la adición de elementos no deseados, la reducción de tamaño de la imagen, la eliminación de elementos importantes o el cambio de la organización de las fotografías. Estas son solo algunas de las muchas formas en que una obra fotográfica puede ser alterada de forma indebida. Es importante respetar los derechos del autor y evitar alterar la obra sin su consentimiento. Hemos analizado esta serie secuencia fotográfica en particular, porque nos ha llamado la atención verla publicada en diversos sitios de maneras muy diferentes. No solo han alterado la disposición de las fotografías, sino que en algunos casos han eliminado alguna de ellas y en ocasiones han agregado un marco de color alrededor de las fotografías.

La obra de Almutawakel es una serie secuencia compuesta por nueve fotografías. La autora las coloca en una sola línea horizontal por lo que el orden de lectura no supone ninguna duda. La continuidad visual es clara porque no hay hueco entre las fotos, así el color negro del fondo no se ve interrumpido dando unión a todos los elementos. De fotografía a fotografía, los personajes femeninos mantienen la escala y la postura, solo va incorporando cambios a nivel de vestuario, de color y de expresión facial, que es lo que genera la narrativa de esta serie. Los personajes cada vez están más cubiertos y oscuros. El gesto facial se va modificando. En las cuatro primeras fotografías, en las que se ve el rostro, pasan de una sonrisa a un gesto serio. Los cambios son tan graduales que no hay ningún tipo de confusión en el mensaje crítico de la autora. En la



Figura 5.24. (Almutawakel, 2018, np.).



Figura 5.25. Cita visual. Cita visual (Gexophoto, 2023) que incluye una cita visual indirecta (Almutawakel, 2018)

última imagen la autora plantea una metáfora visual, ambos personajes han desaparecido y solo se ve el color negro que las ha ido cubriendo gradualmente.

En la figura 5.25 vemos cómo han alterado la disposición de las fotografías. Mantiene el número de imágenes, pero las coloca en tres series horizontales. Al colocarlas de este modo se interrumpe la continuidad, y la lectura se reduce a tres grupos de tres, puesto que las similitudes formales separan los tres grupos, haciéndolos independientes. El trío superior, aún mantiene el color en las tres imágenes, esto les da unión entre sí. Sin embargo en la segunda línea, predomina el negro y tres puntos de color (caras y manos) que también les da unión entre sí, no generando una relación directa con las tres superiores. La última fila, también se agrupa visualmente aislada de las anteriores, puesto que predomina el color negro que hace de nexo entre ellas.

En la figura 5.26, también alteran la disposición. Separan las fotografías colocándolas en tres filas de tres, igual que en el ejemplo anterior, pero en esta ocasión agregan un marco gris alrededor de la serie. Esto hace que las fotografías se vean más pequeñas y parecen hundidas en una especie de ventana. Esta decisión compromete mucho la lectura secuencial del espectador. La relación entre las fotografías se pierde de la primera a la última. Las fotografías se ven aisladas y el orden de lectura no está claro. De este modo la lectura podría perfectamente ser vertical.



Figura 5.26. (Interarts Foundation, 2017),
que incluye una cita visual indirecta (Almutawakel, 2018)



Figura 5.27. Cita visual (MSNBC, 2012), que incluye una cita visual indirecta (Almutawakel, 2018)

Figura 5.27. Esta publicación es el colmo de la manipulación irrespetuosa de una obra. No solo cortan la secuencia colocándolas en dos filas y agregan un marco blanco a las fotografías, si no que eliminan una fotografía haciendo una serie de dos filas de cuatro. La preponderancia del color negro en la segunda fila, hace que parezcan dos series diferentes, casi sin relación entre la primera y la segunda fila. Justamente la foto que han eliminado es la que hace de transición entre el color y la ausencia de color.



Figura 5.28. Cita visual (Universes in Universe, 2010), que incluye una cita visual indirecta (Almutawakel, 2018)

La Figura 5.28 elimina una de las fotografías, igual que en el caso anterior, pero además, la separación vertical central, es mayor que las otras dos, con lo cual recorrido visual que debe hacer el espectador no está claro. Podrían ser dos series de cuatro o cuatro grupos de dos. Por si faltaba algo, colocan el cartel de '24 Photos' encima de la última fotografía de la serie, como si hubiera que llenar ese espacio 'vacío'.

5.6_Casuísticas respecto a la clasificación de las imágenes.

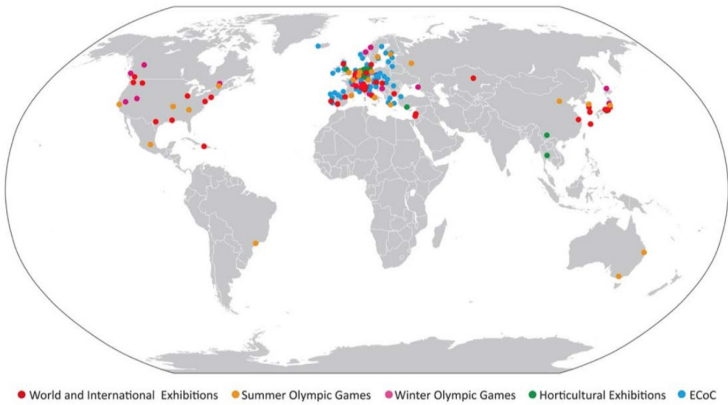
En este apartado expondremos ejemplos de los criterios que hemos tomado a la hora de analizar y catalogar las imágenes encontradas en los informes de investigación analizados. Con estos criterios hemos conformado la tabla de análisis presentada en el Capítulo 3.

Hemos observado que con las nuevas prácticas y el aumento del uso de imágenes en investigación, surgen casuísticas que nos llevan a tomar decisiones respecto a la autoría, organización y función de las imágenes.

Justificaremos también, los casos en que no hemos considerado las figuras como imágenes, a pesar de ser contabilizadas como tales por los autores.

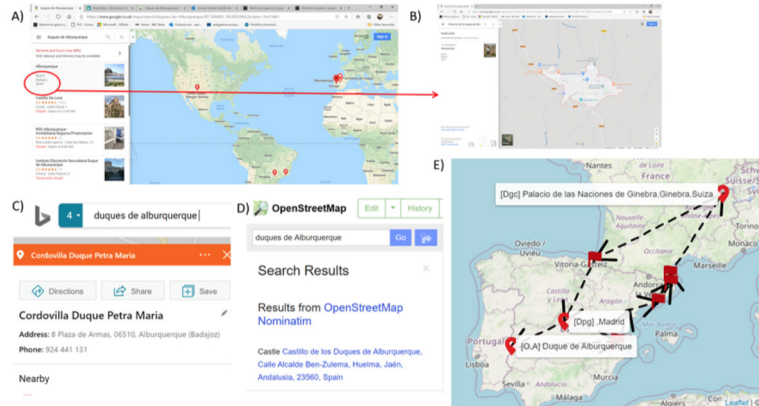
Queremos destacar que estas categorías surgen no solo de nuestro criterio de cómo entendemos las imágenes, sino de la intencionalidad del autor del artículo. En muchas ocasiones, nos hemos encontrado con prácticas que si bien a efectos visuales estaban bien resueltas, al leer el artículo no estaban cumpliendo la intención del autor, por lo que las hemos tenido que considerar 'Malas praxis'.

Casísticas respecto a la identificación de las imágenes: Mapas.



Los mapas no han sido tenidos en cuenta para esta investigación cuando son utilizados a modo de gráfico, como en el ejemplo. Son un modo de organizar la información y su función está recogida en los manuales de Estilo APA.

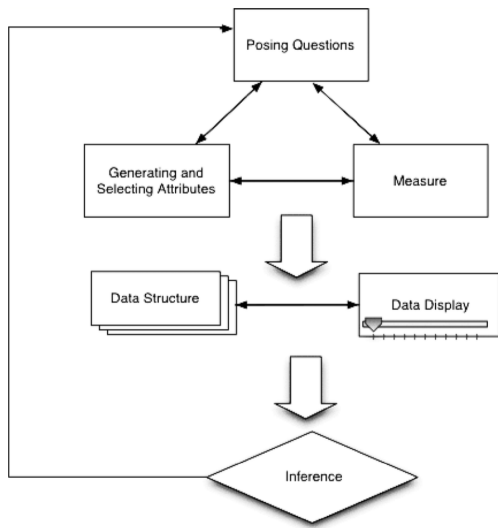
Ejemplo tomado del artículo de Biedermann y Szostak (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.



Un mapa sí es considerado imagen en nuestra investigación cuando es una reproducción de un mapa con valor documental o artístico, o puede ser un mapa tomado de Google Maps, en estos casos responden a una fuente reconocida. Si están integrados en un discurso visual, como el ejemplo, lo consideramos Cita Visual Indirecta.

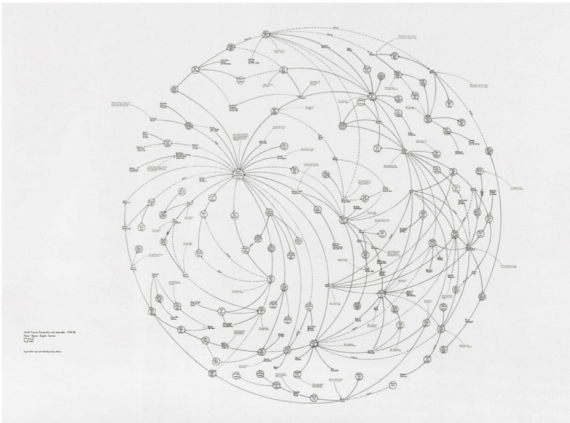
Ejemplo tomado del artículo de Arévalo -Arboleda, et al. (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.

Casísticas respecto a la identificación de las imágenes: Diagramas



Similar al criterio seguido con los mapas, a los diagramas no los consideramos imágenes, puesto que son una herramienta del autor para organizar la información que quiere ofrecer, al igual que un gráfico. Los diagramas son unas de las figuras explícitamente descritas en los Manuales de Estilo APA.

Ejemplo tomado del artículo de Lehrer y Schauble, (2004), publicado en la revista *American Educational Research Journal*



Mark Lombardi, World Finance Corporation and Associations [Corporación Financiera Mundial y Asociaciones] (1970 – 1984), 7th version, 175,577 x 213,36 cm

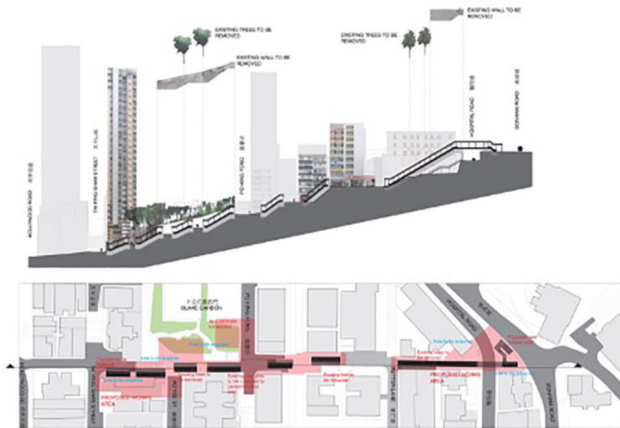
Solo contabilizamos los diagramas en el caso que sean Referencias visuales. En el ejemplo, la autora cita un diagrama realizado por el artista Mark Lombardi, no por los datos que ofrece (ni siquiera llegan a identificarse), si no como ejemplo de una estructura visual.

Ejemplo tomado del artículo de Guida, (2021), publicado en la revista *Tercio Creiente*.



Los dos ejemplos de esta página pertenecen al mismo artículo y tratan sobre estudios urbanos. Las prácticas visuales empleadas son muy propias de la investigación arquitectónica. Estos casos, aunque se utilizan planos para plasmar la información, deben ser considerados como Ensayos Visuales, ya que combinan planos y otros elementos visuales, como fotografías e infografías, permitiendo reunir resultados y contextos de forma muy clara visualmente.

Ejemplo tomado del artículo de Toland y Christ. (2020), publicado en la revista *Visual Communication*.



En este segundo ejemplo se realiza una comparativa a partir de datos sobre planos que clarifican el contenido relevante de lo que se investiga. Esta práctica es muy común en arquitectura.

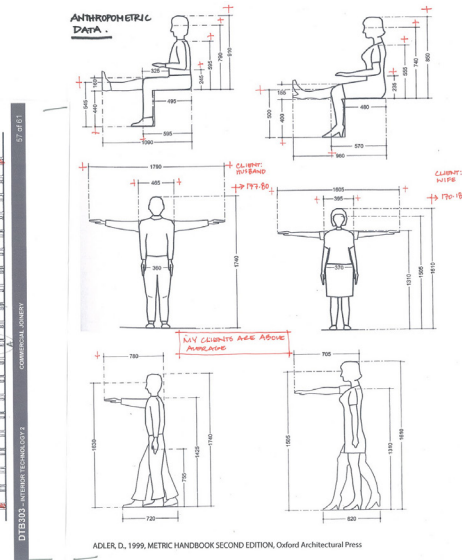
Ejemplo tomado del artículo de Toland y Christ. (2020), publicado en la revista *Visual Communication*.

ERGONOMICS

NOT ABOUT FITTING THE USER TO THE DESIGN
 IT'S ABOUT FITTING THE DESIGN TO THE USER:
 PHYSICALLY, PSYCHOLOGICALLY + EMOTIONALLY.

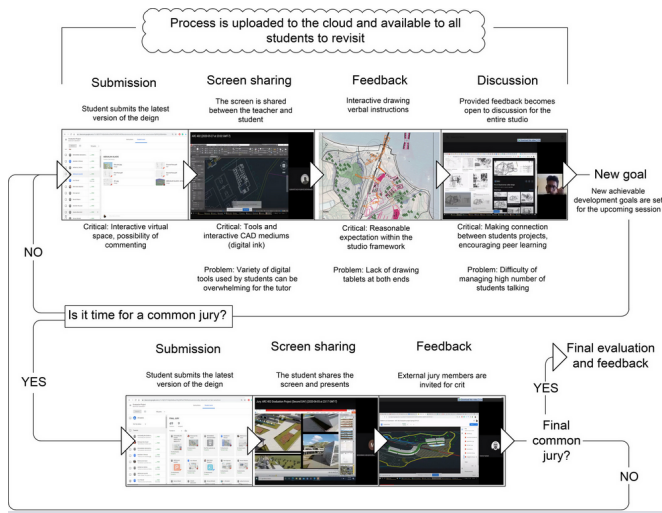
- > PEOPLE ARE VERY DIVERSE
- > DESIGNERS DO NOT REPRESENT "NORMAL"
- > DESIGNERS DESIGN FOR OTHER PEOPLE
- > ERGONOMICS IS A CRITICAL PART OF THE DESIGN PROCESS + SHOULD BE INCLUDED AT THE BEGINNING OF THE PROCESS - NOT AS AN AFTER THOUGHT.
- > NOBODY IS AVERAGE

ERGONOMICS PERCENTILES
 balance consider both extremes and choose the best balance
 ERGONOMICS IS HUMAN FACTORS SPECIALIST, WILL UTILISE ANTHROPOMETRIC DATA ALONG WITH OTHER DATA AS FOUNDATION TO ENSURE THE DESIGN FITS THE HUMAN WITHIN THE INTENDED ENVIRONMENTAL CONTEXT



Si bien no hemos contabilizado las gráficas de los informes de investigación, este es un ejemplo de una excepción. En este caso, el autor está interviniendo sobre una gráfica, y lo hace enfáticamente para resaltar algún aspecto en concreto. Se está alterando el énfasis del discurso visual original, y por tanto la consideramos Cita Visual Indirecta, ya que se está cambiando el significado original de la imagen.

Ejemplo tomado del artículo de Rieger y Rolfe (2021), publicado en la revista *IJADE*.



En este caso los autores han creado una línea de tiempo utilizando capturas de pantallas. La consideramos una serie secuencia, puesto que hay una linealidad temporal, que describe un proceso fase a fase, desarrollado en el tiempo de manera sucesiva.

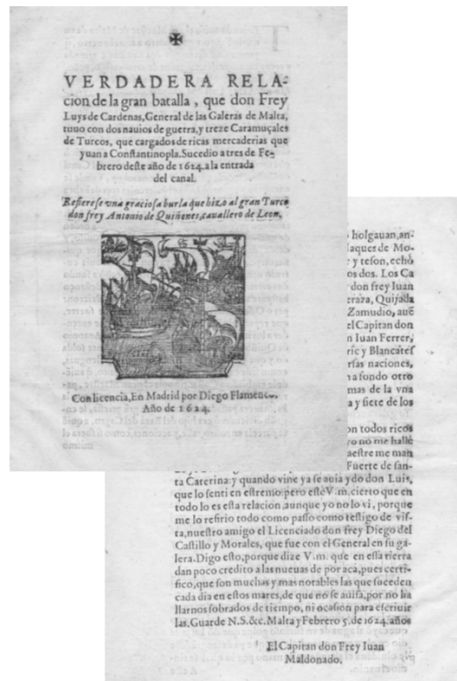
Ejemplo tomado del artículo de Iranmanesh y Onur (2021), publicado en la revista *IJADE*.

Casísticas respecto a la identificación de las imágenes: Textos.

all other violinists. In the notice which he wrote at Lucca, he says great surprise was manifested at the length of his bow, and the thickness of his strings; but, some time after, he evidently discovered the difficulty of producing vibration in every part of the strings, and consequently, of obtaining a perfect tone, for he gradually diminished their dimensions—and when he played in Paris his strings were under the medium size. Paganini's hands were large, dry, and nervous. His fingers, by

El hecho de que el texto citado sea un recorte de un texto original, no lo convierte en imagen. En este ejemplo no se está haciendo ninguna referencia visual del mismo, solo se está citando las palabras, el autor decidió copiar un texto como imagen, en vez de transcribir el contenido, por lo tanto no lo identificamos como imagen.

Ejemplo tomado del artículo de Martos Lozano (2020), publicado en la revista: *Tercio Creciente*.



A diferencia del ejemplo anterior, en este caso, es evidente que lo que el autor quiere destacar no es la información que ofrece el texto, que ni siquiera alcanzamos a leer, sino que su intención es mostrar un ejemplar de pliegos sueltos de las Relaciones del siglo XVII, antesala de la prensa escrita que conocemos hoy.

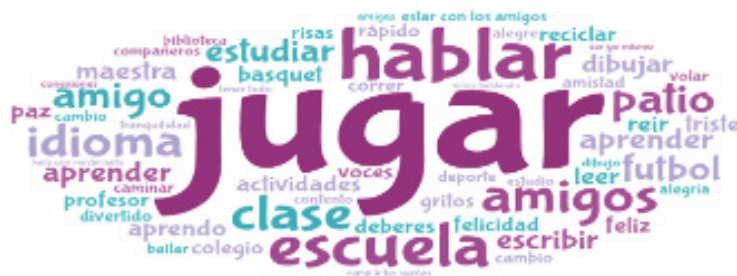
Ejemplo tomado del artículo de López de Zuazo Algar (2004), publicado en la revista: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.

Casísticas respecto a la identificación de las imágenes: Textos.



Este ejemplo, está reproduciendo un texto, pero se trata de un trabajo de un alumno y forma parte de la investigación, por lo tanto lo consideramos una imagen reproductiva.

Ejemplo tomado del artículo de Teberosky y Portilla (2011), publicado en la revista *Cultura y educación*.



Si bien el autor identifica este conjunto de conceptos como una Figura, en nuestra investigación no la consideramos imagen. Es una manera de mostrar ideas que quiere destacar de su práctica educativa. Utiliza una herramienta de Word (*Word Clouds*) que genera este tipo de “nubes de palabras” a partir de una lista de conceptos.

Ejemplo tomado del artículo de Sancho-Gil (2021), publicado en la revista *Cultura y educación*.

Casísticas respecto a la identificación de las imágenes: Textos.

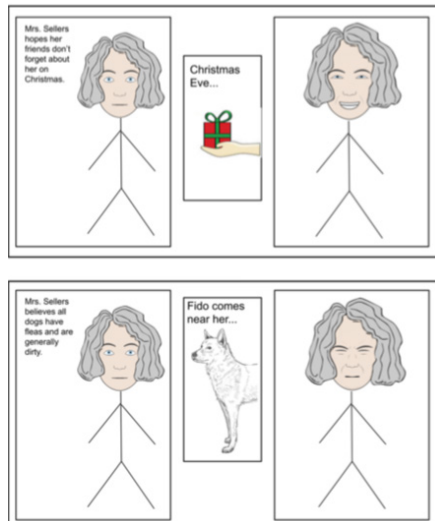
FASE I



Muchos autores utilizan este tipo de combinaciones, en las que superponen texto a una imagen. Lo consideramos una creación digital a partir de una foto del autor y texto superpuesto

Ejemplo tomado del artículo de Soto Sánchez (2012), publicado en la revista *Papeles de Arteterapia*.

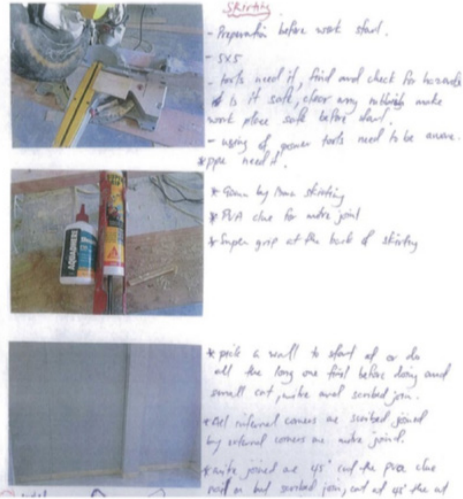
Casísticas respecto a la cuantificación de las imágenes.



En este caso hay seis imágenes diferentes, organizadas en dos fotoensayos de tres imágenes cada uno. Estos ensayos tienen mensajes distintos y están hechos para ser comparados entre sí.

Ejemplo tomado del artículo de Lyashevsky, et al. (2020), publicado en la revista *American Educational Research Journal*.

Casísticas respecto a la cuantificación de las imágenes.



¿Una reproducción o tres fotos?

Esta imagen parece ser una hoja de libreta escaneada, por lo que no es una composición realizada por el autor. Aunque hay tres fotografías, forman parte de una imagen reproducida, por lo tanto a este tipo de imágenes las consideramos como una sola imagen.

Ejemplo tomado del artículo de Parkinson, et al. (2020), publicado en la revista *Visual Communication*.

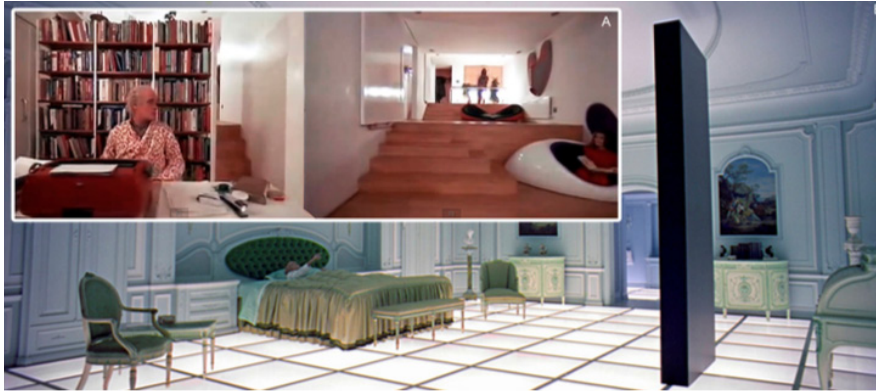


Collage digital

En este caso también la consideramos como una sola imagen, pero por motivos diferentes al ejemplo anterior. En este caso el autor toma cinco fotografías de una instalación realizada por los participantes y realiza una composición para su publicación. Es un collage digital realizado por el autor del artículo a partir de fotos de los alumnos.

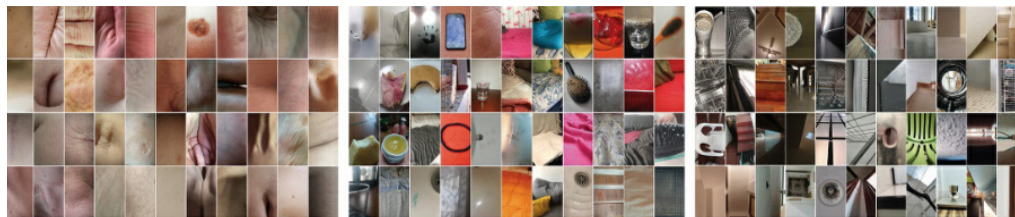
Ejemplo tomado del artículo de Martínez Vérez, et al. (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.

Casísticas respecto a la cuantificación de las imágenes.



Este ejemplo es un Collage digital, con dos Citas Visuales Indirectas. El autor ha identificado a las dos imágenes para distinguirlas en el pie de foto, creemos que eso es un acierto por su parte. Además ha tenido en cuenta el contraste cálido y frío en la paleta de ambos fotogramas, lo que además del marco blanco y las letras, ayuda a diferenciarlas y lograr una idea más clara. Lo consideramos como una sola imagen.

Ejemplo tomado del artículo de Viñas-Limonchi (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.



Este ejemplo nos generó muchas dudas respecto a cuántas fotografías debemos considerar a la hora de cuantificarlas. Está claro que son tres series formadas por 44 fotos cada una. Dadas las características del artículo, en el que la imagen tiene un papel protagonista, las hemos considerado individualmente, es decir: 132 imágenes organizadas en tres Series Muestra de 44 fotos cada una. Es cierto que debido al tamaño de las imágenes, no tienen prácticamente entidad individual, pero como el resto del artículo trata sobre ellas, hemos decidido contarlas en su totalidad.

Ejemplo tomado del artículo de Genet Verney y Arias Camison Coello (2021), publicado en la revista *Tercio Creciente*

Casísticas respecto a la cuantificación de imágenes



Esta serie es claramente una Serie Muestra, no hay una intención estética en la colocación de los elementos, sino que se asemeja más a un muestrario. Esta idea se refuerza con las indicaciones textuales que identifican cada elemento.

Ejemplo tomado del artículo de Lee y Park (2021), publicado en la revista *IJADE*.

Differences in how the children interpreted the same experience also emerged as exemplified by these paintings of a nature walk in spring.



Figure 11: Alan (age 4)
I saw a giraffe on our nature walk

We see in Figures 11 and 12, two paintings which have been highly individualised by the imagination of each child. Alan's depiction of an imaginary giraffe may have sprung from his observation of how tall the trees were (Figure 11). He was obviously aware of what a giraffe looks like because the animal in his painting is quite recognisable. His real life experience of the "tallness" of a giraffe influenced his painting.



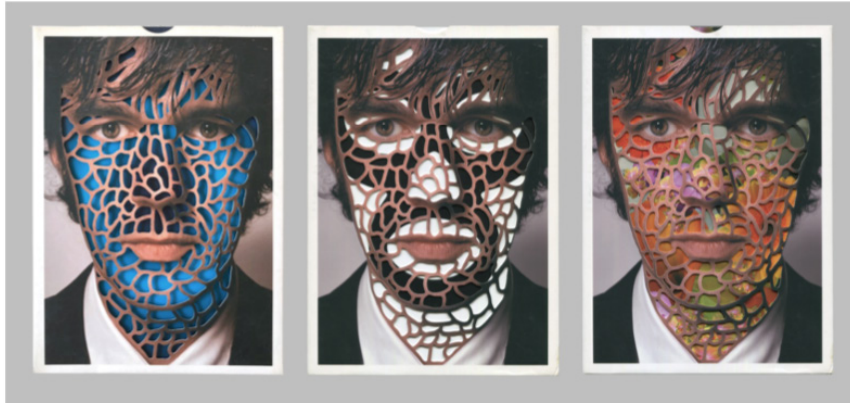
Figure 12: Sean (age 5)
Mr. Brendan and teacher on a nature walk

Figure 12 depicts quite a different view of the nature walk. This painting features Sean and his friend, Brendan, the smallest boy in the class behind the large, striding figure of the teacher.

Este ejemplo podría ser considerado una serie de ejemplos, pero si el mismo autor las coloca de esta manera, es decir, separadas y con texto en medio, es porque no le interesa el conjunto de las imágenes, sino solo algunas de ellas para mostrar algún aspecto. Se podría considerar una serie de ejemplos, pero para ello tendrían que disponerse de otra manera. Por lo tanto las consideramos dos imágenes independientes.

Ejemplo tomado del artículo de Bhroin (2007), publicado en la revista *IJEA*

Casuísticas respecto a la organización



En este ejemplo, el autor del artículo decide publicar estas tres fotografías del artista, pero el montaje es suyo, por lo que las consideramos tres Citas Visuales. Si el artista hubiera colocado originalmente estas tres imágenes tal cual las vemos, sería una referencia visual reproductiva.

Ejemplo tomado del artículo de Mit y Carrere (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.



En este caso se trata de una obra de un artista compuesta por tres imágenes, por lo tanto nosotros la contabilizamos como una sola imagen.

Ejemplo tomado del artículo de López Moreno (2020), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.

Casísticas respecto a organización

Caderno de Peças [3]

Das sete folhas que constituem este Caderno, só uma é formada por duas páginas diferentes – uma, toda branca e a outra, uma graduação de sete tons de cinzento apresentadas em faixas delimitadas. As restantes folhas são constituídas por acetatos de cor emoldurados por cartolina duplex branca. As cores dos acetatos referem-se às três cores primárias e às três secundárias, actuando como a cor – pigmento (mistura subtractiva).

Através da manipulação deste Caderno, facilmente os alunos do 1º Ciclo, poderão aprender a existência de diferentes cores sobrepondo as folhas. Serão eles próprios a descobrir como se originam umas cores pela junção de outras. Estas atingem ainda valores tonais se sobrepõem na base branca ou de tons cinzentos. No 2º Ciclo os alunos poderão manipular o Caderno para compreender de forma mais aprofundada, aprendendo a linguagem específica, a síntese subtractiva e a discriminação de tons. Para além da obtenção das cores secundárias é também possível produzir as cores terciárias ou intermédias e aprofundar a compreensão dos valores e saturação das cores mas já ao nível do 3º Ciclo.

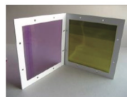


Figura 3c. Caderno de Peças [3]

Caderno de Peças [4]

Este Caderno tem como suporte cartão compacto de dupla face branca e preto, nos quais foram colados, respectivamente, materiais com diferentes texturas, as fotografias dos mesmos e texturas obtidas através do desenho, decalque e impressão. A textura é apresentada nas suas duas vertentes – táctil e visual para assim mostrar as suas propriedades táctil e táctil e táctil e táctil que correspondem ao uso de dois sentidos diferentes (tacto e visão). Manipular o Caderno despertará a criança para o aspecto das superfícies e as sensações que as texturas transmitem (rugaosa – lisa, macia – áspera, fria – quente) aquando do toque nas mesmas e as diferenças que podem ocorrer quando apenas são visualizadas. A passagem da textura para a linguagem plástica implica que o aluno crie um conjunto de referências para exprimir a qualidade táctil, pressupõe observação e prática. Propõe-se que no 1º Ciclo as crianças tomem consciência do que é a textura, a importância da mesma na obtenção de diferentes superfícies, como nos permite reconhecer formas e que possam criar texturas através da picotagem, decalque e impressão. Ao nível do 2º Ciclo os alunos poderão novamente desenvolver estas actividades mas o Caderno procura que compreendam mais aprofundadamente a sua representação visual e táctil. Já no 3º Ciclo a manipulação do Caderno consolidará as noções aprendidas podendo ser o ponto de partida para a criação de texturas gráficas, pictóricas ou livres.



Figura 3a, 3b. Caderno de Peças[3]

Estas tres fotos nos muestran un cuaderno de paneles independientes combinables para enseñar la mezcla de colores. La figura 3c (arriba a la derecha) nos muestra el sistema y el formato del cuaderno, las otras dos en la columna de la izquierda (3a, arriba y 3b, abajo), nos muestran una superposición logrando colores secundarios. Creemos que en este caso es un error colocar las figuras separadas. Si son una serie, deben colocarse de tal modo que se conciban como serie visualmente. Colocando la figura 3c en primer lugar, y manteniendo el mismo ejemplo cromático, se comprendería mucho mejor la idea a transmitir. No necesariamente en una Serie las imágenes tienen que estar juntas, pero en este caso sería más adecuado.

Ejemplo tomado del artículo de Fernandes y Rodrigues (2011), publicado en la revista *Invisibilidades*.

de Granada, que mostraba parte de sus publicaciones, de su obra gráfica y de objetos inspiradores de sus composiciones.



Figura 2. Imagen de la conferencia "Diversidad y análisis del género por formato frente a los libros en sobre la infancia" impartida por Fernando Hernández en el Congreso Internacional "Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria: construcción de identidades". Puesto: Equipo de Producción y Difusión Audiovisual, Congreso AICE.



Figura 3. Entrevista del estudiante de Diseño Nuevo Torres al ilustrador y diseñador gráfico Ferrer en el Congreso Internacional "Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria: construcción de identidades". Puesto: Equipo de Producción y Difusión Audiovisual, Congreso AICE.

El formato del congreso tuvo varias peculiaridades que dieron cuenta del interés que desde la organización se tuvo por favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias:

- Cada día reunió a dos ponentes de distinto ámbito proponiendo, después de sus intervenciones, unas mesas redondas con el público, en las que los ponentes, partiendo de una línea de debate, lanzaban preguntas

a la audiencia e incitaban al intercambio y a la construcción de sentido.

- Propuso, además, la generación de mesas de debate que permitieron poner en común las 101 comunicaciones orales seleccionadas para su presentación, y establecer debates paralelos entre los asistentes a cada mesa. Las comunicaciones seleccionadas fueron previamente publicadas en la web www.congresoruizeltracion.org, de forma que los asistentes podían conocerlas con anterioridad. Para el desarrollo de las mesas de debate, los comunicantes propusieron, además, una



Figura 4. Imagen de uno de los talleres del congreso, titulado "El color, la línea y el espacio: una aproximación educativa a los libros de Isabel Torres" impartido por Ferrer, López y Miguel Domínguez en el espacio de la asociación Tutorcambia, Isabel Ferrer en la Fundación Rodríguez-Acebo". Puesto: Belén San Millán.



Figura 5. Imagen de uno de los talleres del congreso, titulado "El que dice la palabra" impartido por Aquilino en el Congreso Internacional "Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria: construcción de identidades". Puesto: Equipo de Producción y Difusión Audiovisual, Congreso AICE.

En este ejemplo se trata de fotografías independientes. Creemos que es un acierto por parte de la autora colocarlas descuadradas entre sí, para no dar pie a relaciones visuales que no son pertinentes. No es una serie fragmento porque no se está fotografiando el mismo objeto, ni se puede establecer continuidad visual entre ellas, por lo que no se concibe como una serie sino como un grupo de fotografías independientes en un contexto determinado.

Ejemplo tomado del artículo de González Vida y Moleón Viana (2012), publicado en la revista *Invisibilidades*.

Casísticas respecto a la identificación de las figuras



¿Fotografía o creación digital?

Si bien la imagen original es una fotografía, al ser retocada digitalmente se convierte en una imagen nueva, por lo tanto la consideramos Creación digital.

Ejemplo tomado del artículo de Bianchi (2008), publicado en la revista *IJADE*.



Al contrario que en el ejemplo anterior, estas imágenes a pesar de los filtros de color que se le han aplicado, son más fotografías que obra digital, por lo tanto las consideramos fotografías retocadas.

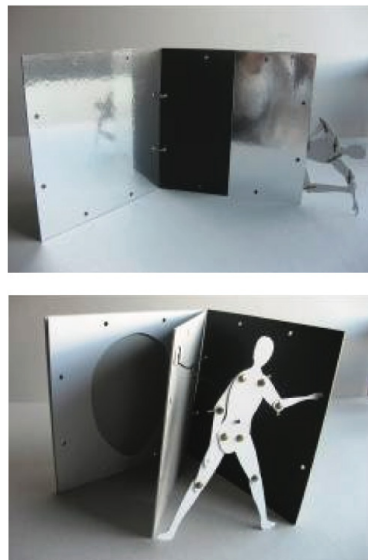
Ejemplo tomado del artículo de Caeiro Rodríguez, et al. (2021), publicado en la revista *Tercio Creciente*.

Casísticas respecto a la identificación de las figuras



Esta referencia visual de Wendy Ewald (2003- 2006), es un ejemplo paradigmático por la naturaleza de la autoría de las fotografías. Ewald le pide a los participantes que se fotografíen ellos mismos, con ciertas directrices, y luego, una vez impresa la fotografía, son los propios participantes quienes integran el texto superpuesto. No es Ewald la que escribe, por eso seguimos hablando en este caso de fotografías. Este tipo de prácticas nos puede confundir a la hora de identificar la naturaleza de la imagen, puesto que muchas de sus fotos no están hechas por ella y este aspecto está determinado por el carácter social y educativo de su obra. Por lo tanto en este caso consideramos la serie de Wendy Ewald como una Serie de 6 fotografías intervenidas e impresas.

Ejemplo tomado del artículo de Caeiro Rodríguez, et al. (2021), publicado en la revista *Tercio Creciente*.



En este caso se trata de fotografías tomadas por el autor del artículo a una obra 3D de un trabajo final de un alumno. Son resultados de la investigación, forman parte de ella, por tanto la consideramos obra fotográfica del autor. No se trata de una mera reproducción, porque el autor está adoptando un punto de vista interpretativo respecto de la obra que cita. Tuvo que decidir cómo mostraba el trabajo, desde qué ángulo, qué perfil, etc. Si fuera la obra reconocida, sería una CVI. El autor en este caso debe citarse como autor de la fotografía y mencionar que se trata de la obra de un alumno.

Ejemplo tomado del artículo de Fernandes y Rodrigues (2011), publicado en la revista *Invisibilidades*.

Casísticas respecto a la identificación: Capturas de pantalla



La diferencia entre una captura de pantalla de una imagen fija y una captura de pantalla de un vídeo, es que en el primer caso lo consideramos una Reproducción puesto que la imagen siempre es la misma, sin embargo en el segundo caso, quien realiza la captura tiene que decidir qué momento de la película quiere mostrar, por lo que lo consideramos Fotograma.

Si la imagen fija ha sido publicada anteriormente, entonces hablamos de una Referencia o Cita Visual, según sea utilizada por el autor. Si el vídeo ha sido publicado anteriormente, entonces hablamos de un Fotograma con Cita Visual Indirecta, o cita visual, según sea utilizado por el autor del artículo.

¿Por qué no consideramos Cita Visual Fragmento al fotograma del vídeo? Un fragmento de un vídeo tendría que ser necesariamente un 'trozo' de vídeo no una imagen fija, para ser considerada un fragmento.

Ejemplo tomado del artículo de Arteta Esnal, et al. (2021), publicado en la revista *EMP*. (Arriba).

Arévalo, et al. (2021), publicado en la revista *EMP* (Abajo)

Casuísticas respecto a la identificación: Capturas de pantalla



Los fotogramas de películas, podrían considerarse Citas Visuales Indirectas, como hemos comentado en el ejemplo anterior. En este caso sería un ensayo visual creado por el autor del artículo, compuesto por dos Citas Visuales Indirectas.

Ejemplo tomado del artículo de Barbero y Rodríguez (2012), publicado en la revista *Cultura y educación*.

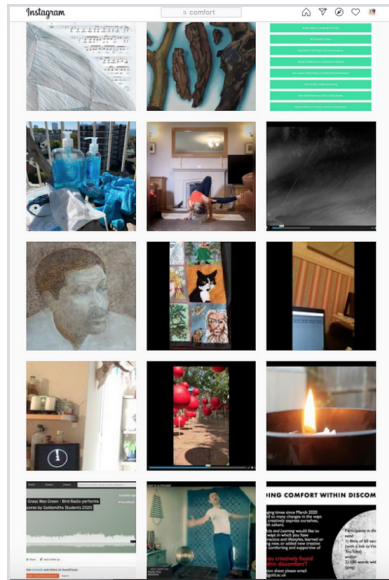


¿Consideramos ‘fotograma’ a un cuadro de una película de animación?

Es importante diferenciar un cuadro o *frame* de una película de animación de un fotograma de una película digital. Cuando se usaba película química, se denominaba fotograma a cada uno de los cuadros independientes, pero en vídeo digital no hay fotogramas. En su lugar, existe un continuo de imágenes en movimiento. El programa de edición de video muestra los cuadros de forma individual. Por consiguiente, el concepto de fotogramas de película química se asimila a los cuadros de vídeos o películas de animación. Para contabilizar cuántas imágenes hay en un artículo, se considera Cita Visual Indirecta a los fotogramas de película química y a los cuadros de película digital, mientras que se etiqueta como Reproducción a los cuadros de una película de animación.

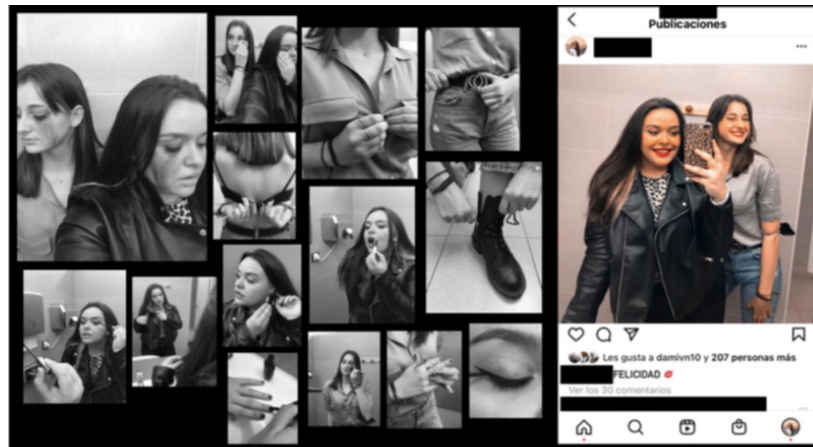
Ejemplo tomado del artículo de Cerdán-Martínez, et al. (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.

Casuísticas respecto a la identificación: Capturas de pantalla de redes sociales



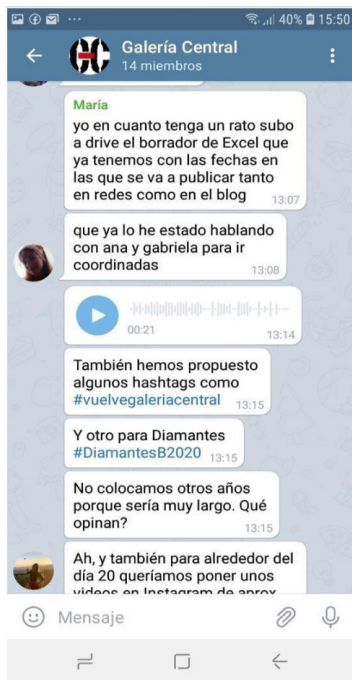
Una captura de pantalla de Instagram, la tomamos como una referencia, es una práctica que se hace mucho actualmente y la consideramos una sola imagen. Es un medio intrínsecamente serial, es decir, se puede citar una foto de un autor, o se puede captar el conjunto de la serie de imágenes. Si una de las imágenes de la pantalla, fuera una imagen reconocible, habría que referenciarla explícitamente.

Ejemplo tomado del artículo de Matthews (2021), publicado en la revista *IJADE*



Ensayo visual compuesto por 14 fotografías y una reproducción. La reproducción la consideramos cita visual puesto que es un pantallazo de Instagram, o sea una reproducción fiel de un contenido que ha sido publicado previamente en las redes; y el autor la integra en un fotoensayo propio.

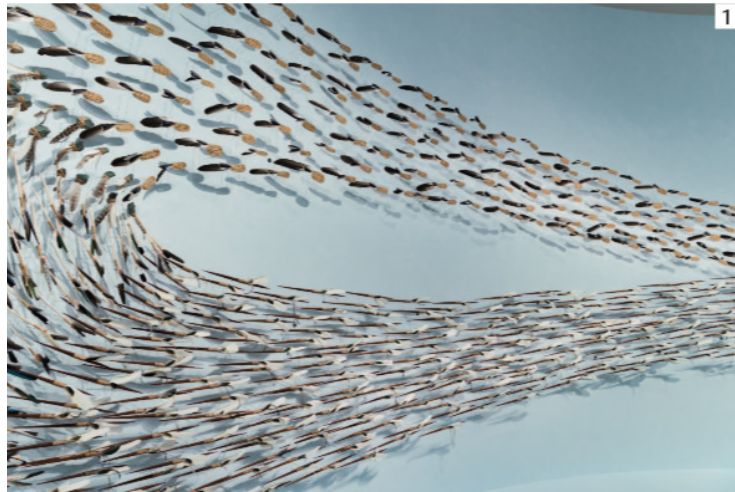
Ejemplo tomado del artículo de Caeiro Rodríguez, et al. (2021), publicado en la revista *Tercio Creciente*.



Una conversación Telegram, Whatsapp, etc. se puede citar igual que se puede citar un email. Las redes sociales no son un medio privado, está claro que son una publicación, por lo tanto se puede citar.

Ejemplo tomado del artículo de Meléndez y Sedeño (2021), publicado en la revista *EARL*

Casísticas respecto a las Citas visuales indirectas



En este ejemplo, la instalación es obra del autor, pero las fotografías son tomadas por otra persona. Igual que un fotograma de una película, se considera una CVI, puesto que la persona que selecciona dicho fotograma hace un trabajo intelectual al seleccionar el momento y el cuadro exacto que le interesa reproducir, en este caso lo que está haciendo el autor de la fotografía, es seleccionar el punto de vista para contar lo que considera necesario para la investigación. Está enfatizando algún elemento sobre otro, como la perspectiva o el enfoque.

Lo destacable de este ejemplo es que un investigador en educación artística o en arte, puede contar con el criterio visual de otro investigador visual, como un fotógrafo, por ejemplo para que analice su propia obra.

Ejemplo tomado del artículo de Jones (2020), publicado en la revista *Visual Comunicación*.



Se trata de una fotografía de una pieza escultórica, y otra fotografía con un detalle de la misma. Al ser una pieza con volumen, la fotografía la consideramos una CVI, por lo tanto el detalle también, puesto que la elección, la cercanía o el ángulo del trozo a destacar son una elección del autor de la fotografía. Si fuera una reproducción de una imagen en 2D, la consideraríamos Cita Visual Fragmento. Si la composición de este ensayo de dos imágenes es del autor del artículo, se menciona su autoría y se especifica que contiene dos citas visuales indirectas.

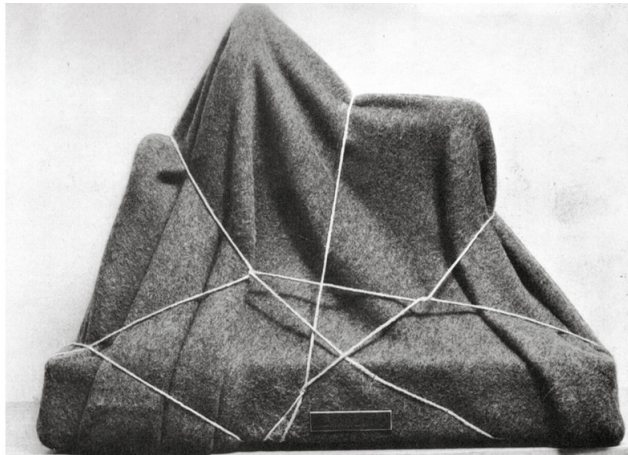
Ejemplo tomado del artículo de Durán Barraza (2020), publicado en la revista *IJETA*.

Casuísticas respecto a las Citas Visuales y Citas visuales indirectas



Estas dos imágenes han sido cedidas por el artista que expone. Se trata de dos fotografías de dos salas diferentes de una misma exposición. Las consideramos como un Fotoensayo del autor del artículo, compuesto por dos Citas Visuales.

Ejemplo tomado del artículo de Lapeña-Gallego (2020), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.



¿Cita visual o Foto con cita visual indirecta?

En este caso la foto está tomada de Internet, por lo que la identificamos como una reproducción de una Cita Visual, se está reproduciendo una imagen creada por otra persona, aunque se trate de una escultura. Si la fotografía la hubiera hecho el autor o los participantes de la investigación, a la escultura directamente, entonces diríamos que se trata de una Cita Visual Indirecta.

Ejemplo tomado del artículo de Domínguez Muñino (2020), publicado en la revista *Tercio Creciente*.

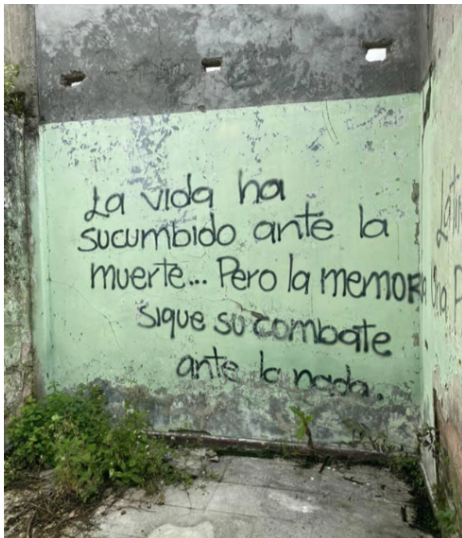
Casuísticas respecto a las Citas Visuales y Citas visuales indirectas



Cita Visual incluida

En este caso citamos las Referencias Visuales que son reconocibles, son Citas Visuales Indirectas puesto que no están reproducidas completamente, sino que están en un contexto mayor y se ven deformadas, pero forman parte del discurso del autor.

Ejemplo tomado del artículo de Klein, R. y Rius Ulldemolins, (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.



En este caso, es una foto de la autora de un graffiti anónimo, por lo tanto es una Cita Visual Indirecta.

Ejemplo tomado del artículo de Perdomo Venegas y López Pineda, (2021), publicado en la revista *Arte, individuo y sociedad*.

CAPÍTULO 6

Estudio cualitativo sobre los pies de imagen



Figura.6.1. Autora.(2023) *Pie de imagen*. Fotoensayo compuesto por dos citas visuales, izquierda (Langer, 1984 que contiene una cita visual indirecta (Picasso, 1942), y derecha, cita visual fragmento (Anónimo, 1987), que contiene una cita visual indirecta (Hollein, 1987).

6.1_Relaciones que se establecen entre los contenidos visuales y textuales en los informes de investigación. Pie de imagen

El comentario visual que inicia este apartado, plantea la polémica relación que el texto y la imagen han despertado desde siempre en diferentes ámbitos. Merín, Merodio y Caride, plantean una crítica a la postura de relevancia que tiene la información técnica de la obra, sobre la propia obra. Ponen en evidencia este tema a través del trabajo presentado por Hans Hollein, en 1987 en una de las exposiciones de arte contemporáneo más importantes del mundo, "Documenta 8". Hollein, como crítica a la importancia que se le da a las leyendas de las obras y la poca relación que establece el público con la obra en sí, plantea una paradoja visual. Su obra constaba de varios tableros con el tamaño y proporciones exactos de la obra aludida. Ocupando el tablero por completo, se indicaban los datos técnicos de la obra. Artista, título, dimensiones y fecha. Debajo de cada panel aparecía la representación de dicha obra reducida al tamaño de la cartela. Este ejemplo, si bien para las autoras refleja uno de los problemas con que se enfrenta la percepción del objeto artístico (Merín, Merodio y Caride, 1991), perfectamente podemos llevarlo a nuestro tema de estudio. La primacía del texto sobre la imagen sigue teniendo mucho peso en los informes de investigación. Los pies de imagen son un claro ejemplo. En la imagen de la izquierda, Langer (1984) capta la actitud de una espectadora, reforzando la idea Hollein.

Desde la perspectiva de las investigaciones visuales y basadas en artes visuales, en las que la imagen se ha convertido en recurso habitual, el pie de imagen juega un papel muy importante, puesto que es fundamental que las imágenes estén correctamente identificadas.

Las imágenes que suelen incluirse en este tipo de investigaciones, y la complejidad de los instrumentos que nos permiten utilizar, se alejan considerablemente de las figuras, gráficos y mapas contemplados en las normas APA (Marín Viadel y Roldán, 2017; Pinola-Gaudiello y Roldán, 2012), por lo que creemos que no es suficiente lo que estas normas aportan acerca de la referenciación de imágenes.

Por otra parte, al no haber un consenso académico respecto a los pies de imagen para este tipo de investigaciones, los autores carecen de un criterio único o un marco referencial consensuado para consultar a la hora de incluir imágenes en sus informes.

En la revisión documental realizada para ésta investigación, hemos constatado que la mayoría de los artículos que incorporan imágenes agregan pies de imagen, aunque tanto en la forma como el contenido no suelen utilizar una pauta común. Así, nos encontramos con pies incompletos, o por el contrario, con exceso de información. Muchas veces el pie describe la imagen, haciendo que haya una redundancia tan evidente, que hace que nos cuestionemos para qué se colocó la imagen. Desde nuestra perspectiva, este uso no justifica la necesidad de incluir imágenes en un trabajo de investigación y, en todo caso, desvirtúa su contenido y relega la mayor parte de su información visual al texto. Por el contrario, si una investigación contiene imágenes, es por lo que las éstas puedan comunicar y no por lo que el texto pueda explicar de ellas. (Eisner, 2002; Marín, 2005; Pinola-Gaudiello y Roldán, 2012).

Nuestro objetivo es proponer una forma de referenciación que contemple los datos necesarios e imprescindibles a la hora de identificar una imagen en un artículo de investigación. Para ello, exponemos lo que ya hay escrito al respecto y analizamos lo que los autores hacen en sus informes, para de este modo evidenciar las necesidades que existen para que el pie de imagen sea lo más coherente y eficaz posible.

Pretendemos evidenciar si los pies de imagen que suelen aparecer en los informes de investigación educativa son necesarios, dónde suelen colocarse, y cómo afectan a las imágenes que acompañan. Por otra parte, nos planteamos qué tipo de información deben contener y la forma que deberían adoptar. Algunas de estas interrogantes pueden resultar decisivas en ciertos tipo de informes de investigación.

En los artículos analizados para esta investigación, los pies de imagen suelen cumplir dos funciones. Por un lado están los pies que cumplen la función de referenciar la imagen, de aportar los créditos de esta a través de diferentes datos, como autoría, fecha,

título o fuente. El principal problema es que lo hacen de muy diversas maneras tanto en el fondo como en la forma. En unos casos, varía el tipo de datos, los criterios editoriales o el orden de los mismos, a veces incluso en una misma publicación.

Por otra parte, hay numerosos ejemplos de pies de imagen que cumplen la función de explicar o describir las imágenes. Este tipo de pie tampoco responde a pautas comunes y en muchas ocasiones no solo no son necesarios, sino que hacen que nos cuestionemos qué función cumplen las imágenes, si es necesario explicarlas.

Para fundamentar nuestra propuesta nos basaremos en tres fuentes. Indagaremos en algunos manuales de estilo de fotoperiodismo y publicidad puesto que tienen una larga trayectoria en este tema, revisaremos lo que las normas APA plantean al respecto y expondremos la propuesta de Marín-Viadel sobre cómo debe escribirse un pie de imagen en investigaciones basadas en Artes Visuales.

6.1.1_Libros de estilo en medios de comunicación y artículos académicos sobre fotoperiodismo y publicidad

El fotoperiodismo y la publicidad han trabajado desde sus inicios para lograr compatibilizar la relación entre texto e imagen. Investigaciones recientes nos ayudan a comprender mejor las relaciones entre ambos lenguajes en estas disciplinas, que ya han demostrado una larga trayectoria en el uso de imágenes y textos.

En los periódicos, la imagen tardó en aparecer en sus páginas. El medio fotográfico era muy precario. Recordemos que los tiempos de exposición eran muy largos, los procesos químicos debían prepararse y desarrollarse in situ, el fotógrafo debía cargar con mucho material, y a todo esto debemos agregar las dificultades técnicas para su inclusión en la impresión (Sabés y Verón, 2009; Valenzuela, 2000).

Los recursos iconográficos fueron conformándose paulatinamente, comenzando a introducirse dibujos, mapas, diagramas, gráficos estadísticos, caricaturas, fotonoticias, reportajes fotográficos y, más recientemente, otras formas expresivas como la info-

grafía (Abreu, 2000). En un primer momento el dibujo y la fotografía compartían protagonismo. La precaria calidad de la fotografía era detallada en el dibujo. La primera mostraba la prueba mientras que el dibujo ayudaba a completar una lectura que era no tan evidente en la toma (González Reyero, 2006).

La incorporación de la imagen a las publicaciones periodísticas, significó una revolución en la manera de entender la comunicación (Freund, 2006; Ortíz Gaitán, 2003). Esto provocó la puesta en marcha de estrategias comunicativas donde la eficiencia del binomio texto-imagen era fundamental para lograr el objetivo deseado (Doménech, 2004; Abreu, 2000).

Al comienzo de su incorporación, la imagen jugaba un papel meramente ilustrativo, no podemos hablar aun de reportajes fotográficos, “las imágenes se adjuntaban al texto pero sin constituir un elemento fundamental del acontecimiento contado y sin lograr una simbiosis con el mismo” (Erasquin, 10995, p.47), pero con el tiempo, la propia imagen se convierte en narradora de sucesos acompañada de un breve texto, masificando de este modo la información ya que el impacto iconográfico llega a todos los públicos, incluso a aquel que no sabía leer. (Freund, 2006; Sánchez Vigil, 1999, Alsina, 2001; Ortíz Gaitán, 2003).

Es con la prensa ilustrada, especialmente con los periódicos de guerra, y con el desarrollo no solo de las propias cámaras sino también de los medios de impresión, cuando el fotoperiodismo tal como lo concebimos hoy, caracterizado por sus criterios de actualidad e inmediatez, alcanza su auge. (Sabés y Verón, 2009).

Un proceso similar vive la publicidad, de unas escuetas líneas en las que se informaba acerca de dónde, a cuánto y quién vendía un determinado producto, se ha pasado a una imagen, muchas veces sin apenas texto, en que la información ha dejado paso a la emoción (Rey, 1996). La relación imagen-texto desarrollada por la publicidad, abre una puerta interesante a tener en cuenta. “Uno de los rasgos que definen el discurso publicitario es el diálogo que se establece entre la palabra y la imagen. A veces por

medio de su combinación, a veces utilizando la imagen como palabra o viceversa, la palabra como imagen” (Nos Aldás, 2004. 64).

Primera fotografía en prensa

Según diversos autores, en la primera fotografía publicada en prensa (Fig. 6.2), que data de 1880, ya bajo ella aparece el siguiente texto. “A scene in Shantytown, New York. Reproduction direct from nature”. [Una escena en un Barrio de chabolas. Nueva York. Reproducción directa de la naturaleza]. El autor era Stephen Henry Horgan (1854-1941) y fue publicada en el Daily Graphic de Nueva York. (González Lobo y Prieto del Pino, 2009 y Sáez, 1983).

De ésta imagen y su pie de foto, nos llama la atención que se atiende a dos principales funciones. Se describe la escena representada y se referencia la imagen, -aunque en este caso solo de forma técnica-. Se comenta, a modo de título, el escenario representado y se localiza. Y por otra parte se habla de la imagen misma ¿Qué parte de la información aportada por el pie de foto es realmente necesaria?

La alusión a que se trata de una “Reproducción directa de la naturaleza” cumple la función de advertir a los lectores, -habitados a encontrarse con dibujos en la prensa, pero aún no con fotografías-, que no se trata de un simple dibujo, sino de una fotografía. Y esto es relevante porque se trata de una novedad en el momento en que se publica.

La otra información relevante es la localización. Se trata de una imagen realizada en un barrio de chabolas de New York. De toda la información aportada por el pie de imagen, una parte es deducible visualmente, pero otra no. Por ejemplo, el hecho de que se trata de un barrio de chabolas podría ser deducido de un estudio más o menos intenso de la imagen, pero el hecho de que se trata específicamente de un barrio de New York es una información no visual. Por ello es necesaria en el pie.

6.1.1.a_ Funciones del pie de imagen

John G. Morris (2012, sp) en una entrevista publicada en el periódico ABC digital, afirmaba que “Las fotos sin palabras son historias incompletas”. Esta idea parece impregnar a los muchos autores que han definido los pies de foto y el papel que juegan en las publicaciones impresas. Donde más se ha profundizado sobre este tema es en el mundo del fotoperiodismo. La mayoría de los autores parecen asumir que no es posible prescindir de él y a partir de esta premisa se intenta justificar sus diversas funciones y características.

En un trabajo muy completo sobre este tema, “La carencia de contexto escrito en la fotografía periodística” (González y Heredia, 2013) las autoras realizan un exhaustivo análisis sobre la utilización de pies de fotos en la prensa chilena. Las definiciones de pie de foto desarrolladas por varios autores y recopiladas en este trabajo, coinciden en que los pies de foto son textos breves que acompañan a una fotografía y que la complementa a fin de hacer comprensible el sentido de la noticia, la mayoría de las veces describiendo o explicando lo que la imagen muestra.

Otros autores le atribuyen a los pies de foto el rol de contextualizar la imagen, aportando datos que fechan y sitúan los acontecimientos mostrados en ella. Así el manual de Estilo del Diario El País (2003), si bien reconoce el valor simbólico de las fotografías, no deja de apuntar que toda fotografía llevará pie de foto con un carácter puramente informativo y especifica que este debe aportar información de detalles de la fotografía que no resulten obvios en ella. Podemos deducir, que se trata de información que contextualiza la imagen (fecha, acontecimiento, lugar). Por su parte el Manual de Estilo del Periódico El Mundo (2002. 12,43,44,69) manifiesta que “Las imágenes pueden ser una información tan valiosa como la escrita”. Sin embargo, continua diciendo cómo deben ser los pies de foto según el carácter de imagen. Este debe ser explicativo, dejando de manifiesto la condición de actualidad y dando el máximo detalle del contenido de la imagen, y en el caso que la fotografía sea de archivo, hacerlo explícito.

Hay autores que plantean que el pie de foto debería responder a las preguntas que habitualmente se hace el lector al ver una fotografía, y hacen referencia a la “formula de las 5 *W*’s utilizadas habitualmente en el periodismo: *What* (qué), *who* (quién), *where* (dónde), *when* (cuándo)

y *why*, (por qué), hay una sexta pregunta que algunos autores agregan *how* (cómo) (Martínez Albertos, 1991; Doménech, 2004).

Continuando en el ámbito de la prensa escrita, Armentía Vizuete y Caminos Marcet (2009), dan a la fotografía un rol más protagónico. Creen que es fundamental que el fotógrafo exponga el máximo de preguntas posibles, algunas las más accesibles como el ¿qué?, o el ¿cómo? se pueden recoger fácilmente fotográficamente. Para responder al ¿quién? en ocasiones hay que apoyarse en le pie de foto. Mientras el ¿dónde? y el ¿cuándo?, afirman que son mas complejas de reflejar en una fotografía, el ¿por qué? lo tildan de imposible.

En su *Pequeña historia de la fotografía* (1972, p.82) Walter Benjamin planteaba la necesidad de incorporar una leyenda a las imágenes. "...debe intervenir la leyenda, que incorpora a la fotografía en la literaturalización de todas las relaciones de la vida, y sin la cual toda construcción fotográfica se queda en aproximaciones". La idea de la necesidad de literaturizar las relaciones de la vida, es un concepto que Benjamín desarrolla en su libro *El autor como productor*, y que Carvajal Edwards analiza profundamente (2005). Para Benjamin el pie de foto tendría una función socializadora, actuando como una herramienta que acerca al lector a la comprensión de la imagen fotográfica, que según Benjamin, no podría acceder a ella por ella misma.

6.1.2_Normas APA.

Tomamos como punto de partida la descripción que hace el manual de estilo APA respecto de los pies de figuras. En la 6ª edición (APA 2010, p.160) incorpora a las imágenes 'leyendas' y 'pie de figuras', "*Una leyenda explica los símbolos que se utilizan en la figura, se coloca dentro de la misma y se fotografía como parte de ella*", "*El pie funciona tanto a manera de explicación de la figura como para darle título; así, el diseño no necesita incluir un título. El pie debe ser una frase breve pero descriptiva que incluya información suficiente para que el lector no tenga que referirse al texto para descifrar el*



Figura 6.2. (Horgan, 1880)

mensaje de la figura." (APA, 2010. 160). Adicionalmente, APA especifica que debe incluirse dentro del pie de la figura el crédito para las figuras que provienen de otra fuente. Para esto, se debe dar a conocer el estatus de los permisos de derechos de autor (*copyright*), de acuerdo a lo detallado en la sección 2.12, p. 37.

En la 7ª edición (APA, 2020, p. 225 y ss.) ya no habla de pie de figuras, sino de 'título, leyenda y nota' como componentes de las figuras. "Una leyenda (también llamada clave) explica cualquier símbolo, estilo de línea o variante de patrón o sombreado que se use en la porción de imagen de la figura", "*Las notas de la figura contienen información necesaria para aclarar el contenido de la figura para los lectores.*"

La rigurosidad respecto de la citación de un texto, podemos extrapolarla a las citas visuales, "*Reproduzca al pie de la letra el material citado directamente del trabajo de otro autor o de su propio trabajo previamente publicado, el material duplicado de un artículo de prueba, así como las instrucciones verbales a los participantes. Al citar, siempre indique en el texto el autor, año y la página específica de la cita.*" (APA 2010, 170 y ss.).

Además, la numeración de las figuras está claramente indicada "*Enumere todas las figuras que forman parte del texto principal (es decir, que no forman parte de un apéndice o materiales complementarios) usando números arábigos, por ejemplo. Figura 1, Figura 2 y Figura 3. Asigne los números en el orden en que cada figura se menciona por primera vez en el texto*" (APA 2020, p. 227).

6.1.3_Propuesta de Marín-Viadel

En su capítulo “*Cómo se escribe un pie de imagen en Investigación basada en Artes Visuales*” (2020), Marín-Viadel define al pie de imagen como un texto breve cuya principal función es identificar la imagen y todos los elementos relevantes para la investigación que aparecen en ella. Señala que los comentarios y explicaciones de una imagen no deben formar parte de este (2020, p.202).

Defiende que el uso de las imágenes que se hace en las investigaciones basadas en Arte es muy diferente a las figuras y tablas que definen las Normas APA. Por este motivo es necesario profundizar más en este tema y catalogar de un modo pormenorizado las diferentes casuísticas con las que se enfrentan los autores a la hora de trabajar con imágenes.

En el citado capítulo, Marín-Viadel detalla en profundidad la información que a su entender debe contener un pie de imagen y expone diferentes ejemplos. A modo de síntesis, los datos que deben aparecer son: Numeración, parte del discurso visual en el informe de investigación, autoría, fecha, título, instrumento de organización de las imágenes, y en caso de que hubiera citas visuales, identificarlas con autoría, fecha y localización.

Uno de los elementos que el autor incorpora en su propuesta es especificar en el pie de imagen en qué parte del informe de investigación están colocadas las imágenes. “De forma semejante a como el texto escrito en un informe de investigación se articula en diferentes partes, tales como título, resumen, objetivos, métodos, (...), así las imágenes también corresponden a diferentes partes, por ejemplo título, resumen, conclusión, etc.” (2010, p. 204).

Otro elemento específico del trabajo con imágenes es la incorporación de un título en el pie de imagen. Lo define como. “es un texto breve, en ocasiones una sola palabra, que se escribe en cursiva. El título es como el nombre propio de la imagen sirve para que se pueda identificar y citar exactamente esa imagen. Son recomendables títulos claramente descriptivos” (2020, p.206).

Por último, las imágenes colocadas en un informe de investigación pueden ser individuales o grupos de imágenes, “Cada uno de estos grupos tiene sus características y funciones investigadoras propias”. (2020, p. 207). Así las imágenes pueden organizarse en pares visuales, ensayos, series...Esta organización de las imágenes responde a diferentes objetivos y cumple distintas funciones.

6.2_Discusión de las relaciones que se establecen entre la imagen y su pie.

A partir del análisis de diversos autores y libros de estilo acerca de las relaciones que se establecen entre las imágenes y el texto, planteamos la siguiente clasificación que fundamenta nuestra propuesta.

6.2.1_Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen.

6.2.1.a Información numérica.

6.2.1.b Información referencial bibliográfica. Autoría y fecha.

6.2.1.c Información Identificativa. Parte del informe, título, composición del instrumento visual, tipo de imagen, técnica y medidas.

6.2.1.d Información indicativa.

6.2. 2_ Otras funciones y usos del pie de imagen.

6.2.1_Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto.

Hablamos de relaciones de complementariedad cuando el texto y la imagen aportan informaciones propias de su lenguaje y ambas informaciones son necesarias en el contexto del informe de investigación. El pie de foto tiene una función informativa, aporta datos que no pueden recogerse visualmente y que son necesarios para completar la identificación de la imagen.

En estos casos no hay conflicto entre texto e imagen, puesto que no pueden sustituirse uno por otro y sobre todo, no condiciona la mirada del lector. El texto puede cumplir una función informativa o formar parte indisoluble de la unidad que conforman la imagen y el texto.

Hilliard llama a este tipo de pie de foto “información adicional”, el texto añade información de naturaleza diferente a la fotográfica (en Wrigh, 2001). Por su parte Cartier-Bresson (2003, p. 28) señala que “los pies de foto deben ser el contexto verbal de las imágenes, o pueden completar la imagen con lo que no se puede obtener a través de la cámara fotográfica”, y entendemos que es crucial para el lector.

6.2.1.a_Función informativa. Numeración de las imágenes

Nos referimos a la numeración que identifica a cada imagen colocada en un artículo de investigación. Como lo indican los manuales de estilo tanto APA como Chicago, se deben numerar todas las figuras con números arábigos según el orden en que son citadas en el texto principal. La manera que proponen es la siguiente. Figura 1, Figura 2.... (APA, 2010.127; (The Chicago Manual of Style Online, 2013. 3.30, 3.31). Este tipo de información sirve para organizar la lectura de las imágenes y facilitar al lector su recorrido por el artículo. Marín-Viadel, recomienda numerar las figuras, aunque aclara que no es estrictamente obligatorio. (2020, p.204)

Creemos que la numeración de las figuras es necesaria en el pie de imagen, incluso cuando la imagen se encuentre justo inmediatamente después del texto que la cita. Este será el modo que el lector pueda identificarla en el texto principal. Como hemos mencionado, a día de hoy, la mayoría de las veces los autores no pueden maquetar sus propios artículos, o aun haciéndolo, los editores advierten que pueden realizar cambios por motivos de maquetación. Por lo tanto la numeración se convierte en un elemento imprescindible.

6.2.1.b_ Función informativa. Referencia bibliográfica. Autoría y fecha

“...antes de que una fotografía pueda ser aceptada como documento, debe a su vez estar documentada, situada en el tiempo y en el espacio” (Newhall, 1938, p. 246). Este tipo de pie cumple la función de documentar la imagen, aportando todos los datos posibles acerca de su origen, podríamos decir que son datos objetivos de identidad.

Los manuales de estilo de los periódicos El país y El mundo que hemos citado anteriormente, dejan muy claro que toda fotografía debe llevar un pie de foto que especifique la autoría de la imagen y la fuente de la misma. Los plagios o utilización de imágenes de otros contextos sin especificar, son abiertamente sancionados. (El Mundo, 2002 y El País, 2003).

El manual APA, si bien no es claro ni exhaustivo en cómo debe citarse una imagen en un informe, sí insiste en la necesidad de proteger los derechos de autor de estas. De los epígrafes en que aparecen fotografías, como “Documentación” y “Audiovisuales”, deducimos la recomendación de colocar datos de autoría, fecha, título y fuente. (APA, 2010, p. 128 y ss.).

El Manual Chicago, profundiza un poco más en este tema y propone que en las ilustraciones se debe incluir una línea de crédito que incluya la fuente de esta. Si la ilustración corresponde al autor se debe poner “foto del autor”, también aclara que una ilustración reproducida de una obra publicada bajo *copyright*, siempre requiere permiso formal. Además de autor, título, datos de publicación, y (ocasionalmente) fecha de *copyright*, la línea de crédito deberá incluir cualquier página o número de la figura (The Chicago Manual of Style Online, 2013. 3.30, 3.31).

Proponemos colocar la fuente de la imagen al final del artículo en el listado de “Referencias” junto a la información bibliográfica. Esto evitaría que los artículos con un número considerable de imágenes se vuelvan excesivamente extensos si los pies de cada una contuvieran esta información. Esto es especialmente útil en investigaciones basadas en imágenes, que utilizan series fotográficas o ensayos visuales.

La información que se coloque en el pie de foto referencial bibliográfico depende del tipo de imagen que se esté utilizando. Según Marín-Viadel, existen dos grandes categorías de imágenes. Aquellas creadas especialmente para la investigación y aquellas que son reproducciones de imágenes publicadas con anterioridad. En ambos casos, es necesario identificar la autoría. En las investigaciones basadas en artes, existen muchas casuísticas debido a la amplia gama de posibilidades en el uso de imágenes y sus posibles combinaciones. Marín-Viadel las detalla exhaustivamente. A modo de síntesis, y coincidiendo con el autor, es importante destacar que aún cuando las imágenes son creadas por el autor del artículo, es necesario especificarlo en el pie de imagen y se hace poniendo la palabra “Autor”, para no repetir su nombre en cada imagen.

Cuando las fotografías han sido tomadas por varias personas, participantes de una actividad por ejemplo, y es difícil identificar una a una, se puede nombrar a un grupo concreto. También podemos encontrar casos en que se trate de un grupo de imágenes del autor e incluya alguna cita visual. En este caso se considera que el grupo de imágenes es una creación del autor, (fotoensayo, serie, etc.) y se especifica que contiene una cita visual identificando su autoría y año.

Cuando los autores de las imágenes son personas adultas, siempre se identifica por nombre y apellido, sin embargo cuando son niños se identifican con nombre (a veces ficticio) y edad.

6.2.1.c_ Función informativa. Identificación: Parte del informe, título, composición del instrumento visual, tipo de imagen.

Parte del informe

Especificar en qué parte del informe se encuentran las imágenes y el instrumento de organización de las mismas, responde al ámbito propio de las investigaciones basadas en arte.

Un informe de investigación presenta diferentes partes que están especificadas de acuerdo con las normas APA, por lo que el lector sabe cuál es la función de cada epi-

grafe del artículo y el tipo de información que puede encontrar. Por lo tanto, es conocido cómo se identifica un título, una conclusión, etc. Al especificar estos datos en las imágenes, les estamos dando una función.

Título

A nuestro entender, incluir un título en los pies de imágenes es uno de los temas más controvertidos. Mientras que el resto de los datos que se incluyen en un pie de imagen son datos objetivos, categorías estancas, por ej. el apellido del autor, la fecha de creación, etc. el título es una creación del autor. Nada garantiza que éstos no se apoyen en la descripción o explicación de la imagen para elaborarlo. A la hora de intentar establecer un estándar para los pies de imagen, este punto no se puede estipular de manera universal como el resto de la información. ¿Cómo se elige un título de una imagen en un trabajo académico?.

No tiene ningún sentido que el título contenga explicaciones sobre lo que la imagen muestra, porque competirá en atención, interés y protagonismo semántico con la propia imagen. Este título no puede afectar a cómo vemos la imagen, en un trabajo en el que se supone que lo visual es primordial. Si el título es muy extenso también estaría ganando protagonismo frente a la imagen, no solo por el tiempo que habrá que dedicarle, sino incluso visualmente, por el espacio que ocupa. En cualquier caso el título deberá identificar a la imagen, no describirla, ni competir visualmente o semánticamente con ella.

Entendemos que es más sencillo poner un título a una serie secuencia o de ejemplos, donde la intención está muy definida. En el primer caso, está claro que la intención es mostrar varios ejemplos de un tema tratado, por lo que el pie puede fortalecer esta idea, por ejemplo si se trata de ejemplos de dibujos infantiles resultados de una actividad, el título podría ser 'ejemplos de la actividad'. En el caso de una serie secuencia, ocurre algo parecido, bastaría con poner como título 'Proceso'. Sin embargo, creemos que la mayor dificultad aparece cuando debemos poner título a un fotoensayo, donde la

metáfora, la evocación, las relaciones sutiles entran en juego, y un título inadecuado, puede tirar por tierra mucho de lo que las imágenes pueden aportar, de no estar condicionadas por el título.

En el texto principal, las imágenes son identificadas por su numeración. Por lo tanto el título creado por el autor, podría parecer innecesario. Por ejemplo, en un fotoensayo, compuesto por un número considerable de fotografías, el hecho de poner un título a cada una, hace que el pie sea exageradamente largo. Podría, incluso, ocupar más espacio que las propias imágenes. Sin embargo, el hecho de poner un título a cada imagen, facilita la citación en el caso en que algún otro autor necesiten referirse solo a una de esas imágenes.

Composición del instrumento visual.

En las metodologías basadas en las artes visuales, donde los instrumentos empleados son específicos y pertinentes, es fundamental identificarlos y explicitar su composición. La composición de un instrumento visual, al estar formada por diversas imágenes, supone la identificación de cada una de ellas en cuanto a autoría, fecha y título, así como su ubicación dentro del instrumento.

Esta información contenida en el pie de imagen es singular y de gran importancia. El hecho de nombrar el instrumento utilizado en el pie de imagen ofrece mayor especificidad y relevancia, ya que cada instrumento presenta características específicas y se emplea para distintos propósitos. Al incluirlos en el pie de imagen, estamos otorgándoles presencia y dando paso a su incorporación al lenguaje académico.

Tipo de imagen, técnica y medidas.

Debe quedar claro de qué tipo de imagen se trata en el pie de imagen. Si se trata de una fotografía, bastará con indicar la palabra "fotografía". Si se trata de un dibujo, una pintura, etc. Las especificaciones técnicas y las medidas, creemos que deben ir en las referencias.

6.2.1.d_ Función informativa. Indicaciones

“Un pie de foto no debe describirla (fotografía), sino complementar la información visual con otros datos” (Ferré, 2009, p. 127). En este apartado incluimos otro tipo de información, que no es ni numérica, ni referencial bibliográfica, ni identificativa, pero que sin embargo es relevante para completar la comprensión de la imagen. Hilliard denomina a este tipo de leyenda ‘información de apoyo’, refiriéndose a la información que ya se encuentra dentro de la fotografía, y cuyo propósito es servir de guía al espectador para interpretar la imagen (en Wrigh, 2001). Se trata de los casos en que el texto debe aportar algún dato concreto para que el lector logre un ‘todo’ con la imagen. En el ejemplo de la primera fotografía publicada en prensa (Fig.6.2), este tipo de información podría ser “New York”, otro ejemplo muy habitual, es cuando se fotografía a un grupo de personas, y es necesario identificarlas a cada una de ellas según la ubicación en la fotografía (ejemplo Fig.6.33).

6.2. 2_ Otras funciones y usos del pie de imagen.

Tras la revisión documental realizada para esta investigación, nos hemos encontrado con algunos usos de pies de imagen que resultan inadecuados o excesivos, tanto en contenido, como en extensión.

Los autores suelen asignar a los pies una función descriptiva de la imagen, lo que resulta redundante; si la imagen es la adecuada para el propósito del autor, el lenguaje visual debe ser suficiente para lograrlo. Por otra parte, también es frecuente que se expliquen las imágenes en los pies. Esto puede deberse a una tradición cultural académica instaurada o, simplemente, al desconocimiento de las posibilidades del lenguaje visual. Tanto la descripción como la explicación de la imagen, condicionan la mirada del lector, no permitiendo que este pueda inferir otro tipo de información. Si bien muchos autores justifican esta práctica, creemos que esta acción no debería realizarse. En esta idea se basa el concepto de Anclaje, introducido por Barthes (1989), según el cual toda imagen es polisémica, conteniendo

una pluralidad de significados. Por lo que el mensaje lingüístico actúa como un recurso que puede ayudar a identificar e interpretar el mensaje icónico, restringiendo así la posibilidad de que el espectador realice interpretaciones diferentes u opuestas a las del autor. En esta postura, el texto impide que la imagen actúe con su valor proyectivo. Sin embargo, ¿acaso el texto no tiene la capacidad de ser polisémico?

Valenzuela profundiza las ideas de Barthes y Hilliard, afirmando que el texto no solo amplifica un conjunto de connotaciones ya incluidas en la fotografía, sino que en ocasiones puede generar un significado totalmente nuevo que, de alguna manera, se refleja retroactivamente en la imagen, hasta el punto de parecer denotado (2000), este recurso parece más manipulador que orientador.

Autores como Erausquin y Alonso (1995) y Félix del Valle (2001) han clasificado los pies de foto según la complejidad del referente, justificando la necesidad de colocar un pie de imagen en aquellos casos donde el objeto no resulta reconocible para el público, como por ejemplo las imágenes al microscopio. Si consideramos la obra de Alfred Stieglitz con su serie '*Equivalents*', (Fig. 6.2) vemos que su intención era mostrar que sus fotografías de nubes no se limitaban únicamente al contenido y a los temas, sino que también permitían que la intangibilidad del objeto suscitara la interpretación individual del espectador. ¿Habría producido este efecto si sus fotografías hubieran venido acompañadas de un pie de imagen que las interpretara?

Creemos que no todas las relaciones visuales que contiene una imagen o un conjunto de ellas, pueden explicarse con palabras. Debemos aceptar que estas relaciones se dan en el ámbito visual y no todas son traducibles al lenguaje verbal. Si solo reconocemos un lenguaje verbal, entonces solo aquello que pueda ser expresado con palabras tendrá significado. Sin embargo, si nos basamos en el paradigma de la imagen, entonces hay que pensar en la imagen como un lenguaje con una sintaxis y gramática propia. Aunque todavía no esté del todo desarrollada, no se puede descartar su validez como sistema de representación del conocimiento. No profundizaremos en esta cuestión en esta investigación, sabemos que todavía queda mucho por abordar al respecto y no es el objetivo de la presente tesis.

Otros usos inadecuados tienen que ver con el aspecto formal del pie de imagen. Si estos son excesivamente largos en comparación con el tamaño de la imagen, genera una competencia visual que desvía la atención de la imagen principal, relegándola a un segundo plano.

Los pies de imagen indicativos, necesarios para que la imagen sea eficaz, deben dar instrucciones claras y concisas. De lo contrario pueden ser muy largos visualmente, y además, pueden confundir al lector a la hora de interpretar y relacionar el texto y la imagen. En muchas ocasiones, los autores colocan pies de imagen con información irrelevante e innecesaria.

La ineficiencia o redundancia de los pies de imagen está relacionada con el tipo de imágenes utilizadas. Para Roldán, *las imágenes fotográficas se pueden clasificar en dos tipos fundamentales: aquellas que se consideran como un mero instrumento de documentación (una imagen visual es un dato) y aquellas otras que se consideran como un modelo de pensamiento visual (una imagen visual es una idea)*. Las primeras están subordinadas a la información escrita, mientras que las segundas se pueden usar como constructos inteligentes para desarrollar argumentos, presentar y discutir hipótesis y sostener visualmente el discurso investigador (Roldán, 2012). En la mayoría de los artículos analizados, hemos apreciado que el uso principal que se les da a las fotografías, responde a la intención de representar la realidad o mostrar resultados, y este uso lleva a los autores a tener que justificar o describir en el texto la información visual.

6.3_ Practicas más comunes en el uso y funciones de los pies de imagen en los informes de investigación educativa estudiados.

Parte empírica.

En este epígrafe presentamos un análisis empírico de los casos más comunes de uso de imágenes y sus respectivos pies en los informes de investigación educativa. Nos centramos en las prácticas más habituales realizadas por los autores a la hora de elaborar un pie de imagen.



Figura 6.3. (Stieglitz, 1929)

Esta investigación es necesaria para identificar las necesidades fundamentales y las inconsistencias más frecuentes en el uso de imágenes en dichos informes y permitirnos proponer un uso que cumpla los propósitos de los autores.

Organizaremos esta información en tablas de dos columnas.

En la columna 1. identificamos las diferentes casuísticas destacando el aspecto que nos parece relevante analizar y mostramos el ejemplo visual con su pie original en la propia imagen. El pie de imagen que aparece debajo de cada ejemplo, corresponde al pie que nosotros le hemos adjudicado en esta investigación a las imágenes citadas y no la propuesta de pie que debería haber colocado el autor. Todos los ejemplos que hemos analizado son imágenes publicadas en las revistas analizadas.


La columna 2. La hemos dividido en tres partes horizontalmente. Arriba: Reproducción del pie original colocado por los autores entrecomillado. En el centro un breve análisis de la relación que se establece entre la imagen y el pie colocado por el autor y aspectos que nos parecen destacables. Abajo: Nuestra propuesta de pie de imagen para cada caso.

Esquema de la tabla

Las tablas agrupan los ejemplos según el tipo de información que contienen, siguiendo el esquema de nuestra propuesta.

- Tabla 6.1: Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto:
Pie referencial bibliográfico
- Tabla 6.2. Relaciones de complementariedad. Función Indicativa
- Tabla 6.3. Otras funciones y usos del pie de imagen.
- Tabla 6.4. Relación visual entre la imagen y su pie.

Tabla 6.1. Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto: Pie referencial bibliográfico

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen	
Casuística: Imágenes aisladas sin pie de imagen	Análisis y propuesta
<p>2. Reparto de t.d.i. a cada uno/a ayudando a resolverlos sin dar solución a las respuestas.</p> <p>3. Proyección de diapositivas para acompañar visualmente la explicación verbal de la definición de land-art, la historia, los precedentes, qué se puede considerar como arte y que no. Explicación de cada imagen.</p> <p>4. Explicación de la programación.</p>  <p>UNIDAD DIDÁCTICA 2.*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el medio natural donde desarrollarán sus creaciones los alumnos/as. 2. Localizar lugares concretos donde podaran realizar sus obras. 3. Retener la sensación de naturaleza y memorizar los lugares visitados como ayuda a los bocetos. <p>Figura 6.4. (Serrano, 2001, p. 179)</p>	<p>Pie de imagen publicado: sin pie de imagen</p> <p>Las imágenes aisladas son aquellas que no se encuentran vinculadas al texto principal que las menciona, ya sea a través de un pie de imagen o de una identificación en el texto. Al carecer de esta relación, la inclusión de tal imagen resulta completamente inútil, ya que se pierde su significado en el contexto del discurso investigador.</p> <p>En este ejemplo, las imágenes corresponden a una actividad de clase que el autor realizó con un grupo de alumnos, pero no la desarrolla, solo la nombra en la introducción del artículo. Coloca tres imágenes de la actividad en páginas separadas, sin orden secuencial y sin pie de imagen. Creemos que lo idóneo, hubiera sido organizar las imágenes siguiendo un orden secuencial, numerarlas y comentar en el texto principal que se incluyen algunas imágenes de una actividad realizada por los estudiantes. Esta identificación podría hacerse en el pie de imagen como título de la serie.</p> <p>Una serie no tiene por qué tener un pie en cada fotografía, en este caso al ser tres imágenes colocadas en páginas diferentes, el pie iría en la primera fotografía y se identifican las páginas del resto de las imágenes.</p>
	<p>Pie de imagen propuesto:</p> <p>(Una serie secuencia de fotografías del autor que aparece en diferentes páginas)</p> <p>Figura X. Autor (fecha) <i>Título de la Serie</i>. Serie secuencia, compuesta por tres fotografías (p.x1, p.x2, p.x3).</p>

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen

Casúsica: Grupo de imágenes Insertadas sin pie

Análisis y propuesta



1. LISBETH: What does this mean? (.)
2. IDA: Hmm?
3. LISBETH: Eeehhh (.)
4. IDA: *Iris*, isn't that [the kind of thing] you [have] in the eye? Sure it is. (laughs)
5. LISBETH: Hehe... I don't think it [means] this here [in this software].
6. IDA: (drags down the menu, opens *Stretch*) *Stretch*, we won't use this.
7. IDA and LISBETH: (open *Wipe*) (simultaneously) *Wipe*... *Center*... *Wipe*.
8. IDA: We can just try. (Lisbeth scrolls through the *Wipe*-filters) Or, maybe not *Wipe*. No, I think that is something like... (Picture 1)

Figura 6.5. (Gilje, 2011, p. 51)

Pie de imagen publicado:

sin pie de imagen

Es frecuente ver imágenes insertadas en el texto principal inmediatamente después o antes de ser nombradas. Esto permite al lector relacionar la información textual con la visual de forma directa. Esta ubicación estratégica de las imágenes facilita la comprensión del contenido. En el ejemplo propuesto, las fotografías aparece insertada en el texto, sin ningún tipo de pie, sin embargo, en el texto principal la imagen está identificada como "Picture 1". El lector debe asumir que se refiere a la primera imagen que aparece en el artículo, aunque esa información no se muestra junto a la imagen. Creemos que es conveniente referenciar las imágenes en el pie, aunque estén insertadas en el texto principal, por varios motivos. El lector debe poder dirigirse a la imagen nombrada en el texto principal fácilmente, sin ningún lugar a dudas de a qué imagen se refiere el autor en el texto; Otros autores podrían necesitar hacer referencia a ellas; Es necesario conocer las referencias bibliográficas de las imágenes; La propia editorial al maquetar, puede cambiarlas de ubicación.

Pie de imagen propuesto:

(considerándolo un fotoensayo con fotografías de diferentes **autores**)

Figura X. Autor, (fecha), *Título del fotoensayo*. Fotoensayo compuesto por tres fotografías, izquierda, Autor 1 (Fecha 1), *Título 1*, centro, Autor 2, (fecha 2), *Título 2*. y derecha, Autor 3, (fecha 2), *Título 3*.

(Si las tres fotografías son del autor)

Figura X. Autor (fecha) *Título del fotoensayo*. Fotoensayo compuesto por tres fotografías del autor.

(si las fotografías tuvieran diferente fecha de creación, se identificaría cada una, pero en este caso es evidente que se trata de tres fotografías de una misma experiencia)

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen

Casística: Imágenes con pie numérico sin correspondencia

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

“Fig.6” y “Fig.7”

Estas imágenes muestran el desarrollo de una actividad fase a fase, y están colocadas en los párrafos correspondientes. El lector puede relacionar fácilmente texto e imagen. Pero en el texto principal, no están identificadas con su numeración. Lo conveniente es citar en el texto las fotografías con la misma numeración.

Estas dos imágenes podrías citarse como un fotoensayo, pero conviene que aparezcan identificadas con fecha, autor y título distinto, para poder ser citadas correctamente por otros autores.



Fig. 6



Fig.7

Figura 6.6. (Garaigorta et al, 2012, p. 198)

Pie de imagen propuesto:

(Para el conjunto de las imágenes, considerándolo un fotoensayo si las dos fotos son de la misma fecha y autor)

Figura 6. Autor (fecha) *Título del fotoensayo*. Fotoensayo compuesto por dos fotografías del autor (fecha), de izquierda a derecha, *Título 1a* y *Título 1b*.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen

Casuística: Imágenes solo con Identificación numérica

Análisis y propuesta

barandillas, con reminiscencias anglosajonas tanto por el color de las paredes, como por los techos de pizarra. A estas características visuales podríamos añadir la existencia en la figura 1.2 de vegetación, algo que carece por completo la edificación de la figura 1.1. Mediante estas herramientas visuales, ambos edificios transmiten a sus habitantes quiénes deben de ser: peones en la figura 1.1 y directivos de alta posición en la figura 1.2.



figura 1.1



figura 1.2

Figura 6.7. (Acaso M, y Nuere, 2005, p. 211)

Pie de imagen publicado:

“Figura 1.1” y “Figura. 1.2”

Este es un ejemplo que cumple las tres reglas básicas de identificación numérica. (a) están correctamente identificadas numéricamente, (b) son citadas en el texto principal de la misma manera, (c) son colocadas siguiendo el orden consecutivo en que son nombradas en el texto principal.

De este modo el lector puede hacer un recorrido fluido y claro por el artículo. Tanto si se trata de imágenes insertadas como aisladas, se puede relacionar sin dificultad la información del texto principal con las imágenes correspondientes. En este caso, faltaría agregar información acerca de autoría de las fotografías.

Pie de imagen propuesto:

(Para cada imagen)

Figura 1. Autora (fecha) *Título de la fotografía*. Fotografía.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen

Casuísticas: Colocación de numeración en la imagen

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

sin pie

En el presente ejemplo la numeración ha sido colocada en el interior de la imagen. Esta manera de identificación, no solo es uinsuficiente, sino que molesta visualmente alterando la imagen, sino que no es eficaz. En el ejemplo observamos que la numeración de la fotografía de la izquierda no se aprecia debido a que el fondo y el número son del mismo color, blanco, lo que dificulta su visualización.



Figura 6.8. (Omenat, 2006, p.142)

Pie de imagen propuesto:

(Para el conjunto de las imágenes, considerándolo un fotoensayo con fotografías del autor con la misma fecha de creación)

Figura X. Autor (fecha) *Título del fotoensayo*. Fotoensayo compuesto por dos fotografías del autor, (fecha), izquierda, *Título 1*; y derecha, *Título 2*.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen

Casuística: Redundancia

Análisis y propuesta

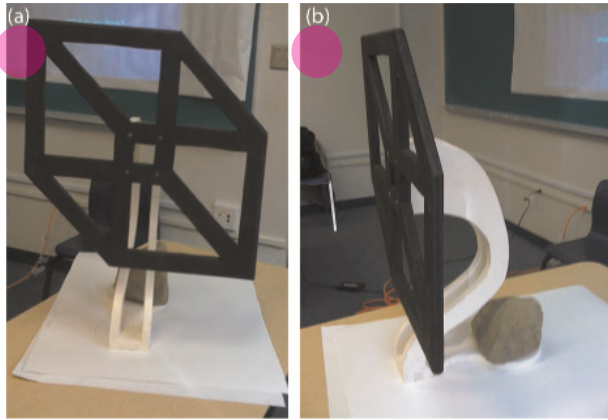


Figure 9. Metaphoric representation of Einstein's article by a fourth-year male marine biology major, 2010. 9a (left): Frontal view; 9b (right): side view, revealing the illusion. Used with permission.

Figura 6.9. (van der Veen, 2012, p.387)

Pie de imagen publicado:

"Figure 9. Metaphoric representation of Einstein's article by a fourth-year male marine biology major, 2010. 9a (left). Frontal view; 9b (right). side view, revealing the illusion. Used with permission."

"Figura 9. Representación metafórica del artículo de Einstein por un estudiante varón de cuarto curso de biología marina, 2010. 9a (izquierda). Vista frontal; 9b (derecha). vista lateral, revelando la ilusión. Usado con permiso".

En este ejemplo observamos más información de la necesaria. El hecho de colocar la numeración dentro de la imagen no es necesario. En el pie las vuelve a nombrar y además agrega otra identificación. izquierda y derecha. Hubiera sido conveniente no incluir la identificación dentro de la imagen, y limitarse a nombrarlas según su ubicación en el pie. Al tratarse de una fotografía de una obra de un alumno, es relevante especificar este dato.

Pie de imagen propuesto:

(Para el conjunto de las imágenes, considerándolo un fotoensayo)

Figura 9. Autor (fecha) *Título del fotoensayo*. Fotoensayo compuesto por dos fotografías del autor a partir de una escultura de Nombre, edad.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen

Casuística: Pie referencial bibliográfico con información que no corresponde al pie.

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

“**Figure 5** An example of how modality is best presented on a continuum. Photos (left) courtesy of Owen Hanson © caughttutimages@gmail.com; (two photos on right) © J. McMurtrie”

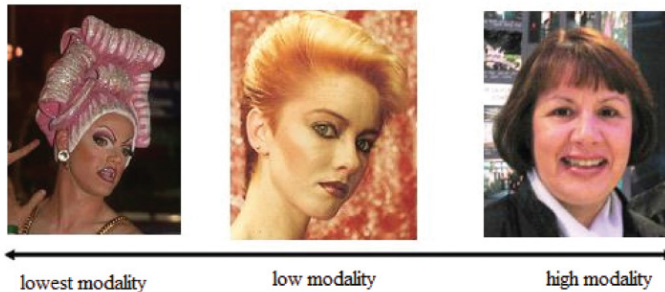


Figure 5 An example of how modality is best presented on a continuum. Photos (left) courtesy of Owen Hanson © caughttutimages@gmail.com; (two photos on right) © Robert J. McMurtrie.

En este caso el autor se autocita en dos de las fotografías que aparecen en esta serie. Esto ocurre generalmente cuando las imágenes tienen copyright, por lo tanto las consideramos citas visuales ya que están organizadas en una serie. Las editoriales, generalmente no especifican que la referencia al copyright debería ir al final del artículo en las referencias visuales, al igual que se hace con las referencias bibliográficas.

Figura 6.10. (McMurtrie, 2010, p.407)

Pie de imagen propuesto:

(Para el conjunto de las tres citas visuales consideradas como una serie)

Figura X. Autor (fecha) *Título de la serie*. Serie de citas visuales, de izquierda a derecha, (Apellido del autor 1, fecha 1); (Apellido del autor 2, fecha 2); (Apellido del autor 3, fecha 3).

El resto de información, como fuente, web, etc. deben aparecer en las referencias del trabajo, no en el pie de la imagen.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de imagen

Casuística: Con referencia a la cita visual indirecta

Análisis y propuesta



Figura 6.11. (Marín-Viadel y Roldán, 2012, p.199)

Pie de imagen publicado:

“Jaime Mena de Torres (2008) *Espectadoras de espectadores de Daumier n.2*. Fotografía independiente con una Cita Visual Indirecta (Daumier, 1859).”

En este ejemplo la Cita Visual Indirecta sí es nombrada en el pie referencial bibliográfico. Así mismo los autores crean un título que es usado para cada fotografía, cambiando la numeración. Este título contiene parte del título original del artículo, para que se relacione fácilmente y a su vez es muy escueto, intentando no condicionar la información visual de la fotografía.

Pie de imagen propuesto:

Figura x. Jaime Mena de Torres (2008) *Espectadoras de espectadores de Daumier n.2*. Fotografía independiente con una Cita Visual Indirecta (Daumier, 1859).

Casuística: Citación que identifica una cita visual indirecta

Análisis y propuesta



Figure 1. Visual introduction. Authors. "Visitors learning art after Munch, n. 1". 2013. Digital photography with an direct visual quotation from Munch (1895/1902).

Figura 6.12. (Roldán y Marín-Viadel, 2014, p. 172)

Pie de imagen publicado:

"Figure 1. Visual introduction. Authors. "Visitors learning art after Munch, n. 1". 2013. Digital photography with an direct visual quotation from Munch (1895/1902)."

Podemos observar que no se nombra a los autores del artículo, la fotografía es suya, con lo que es suficiente dejar constancia con la palabra "Autores". Una vez más introducen un título acorde a la temática del artículo y lo repiten cambiando la numeración. Observamos que en el pie original, hacen referencia a una cita visual, pero se trata de una cita visual indirecta, puesto que la imagen del grabado de Munch está volteada horizontalmente y se aprecia algún reflejo.

Pie de imagen propuesto:

Figure 1. Visual introduction. Authors. *Visitors learning art after Munch, n. 1*. 2013. Photograph with an indirect visual quotation (Munch, 1895/1902).

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Obra infantil. Título y nombre del participante

Análisis y propuesta

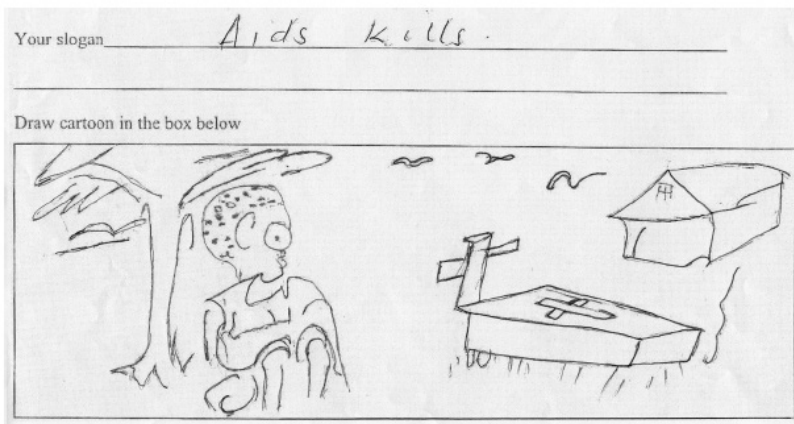


Figure 6 AIDS kills [Jessica].

Figura 6.13. (Mutonyi y Kendrick, 2011, p.241)

Pie de imagen publicado:

“Figure 6 AIDS Kills (Jessica)”

En el ejemplo, el autor reproduce una obra de una alumna que incluye un título escrito por ella. En el pie repite ese título y entre paréntesis coloca el nombre de la alumna. En este caso, no es necesario poner el título, puesto que se ve perfectamente, sí faltaría agregar la edad de la niña, la técnica empleada y las medidas.

Pie de imagen propuesto:

Figura 6. Jessica, x años. Dibujo.
(Se puede agregar el título también).

Casuística: Obra infantil. Título, nombre y edad

Análisis y propuesta



Figure 2 'Tooth Fairy' (by Chloe, age 7).

Figura 6.14. (Griffiths, 2005, p.26)

Pie de imagen publicado:

“Figure 2 “Tooth Fairy” (by Chloe, ege 7)”

Figura 2. “Hada de los dientes” (Chloe, 7 años)

Este trabajo nos aporta un título entrecomillado, pero no sabemos si es el título que le puso la alumna, o si tiene alguna relación con la actividad. Aporta también el nombre de la alumna y la edad. La fecha de creación del dibujo no es relevante, se da por entendido que los trabajos que reproduce el autor están vinculadas a la investigación que se describe en el artículo. Faltaría los datos de técnica empleada y medidas del dibujo.

Pie de imagen propuesto:

(en español)

Figura 2. Chloe, 7 años. *Hada de los dientes*. Dibujo.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Sólo identificación numérica

Análisis y propuesta



Dibujo 1

Figura 6.15. (Marco Tello y Ortega Cubero, 2007, p.95)

Título publicado:

“Dibujo 1”

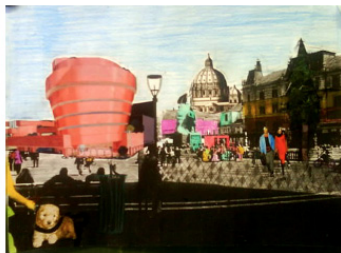
En este ejemplo la figura sólo es identificada numéricamente y nombrada en el texto principal con esta identificación, pero no tenemos dato alguno acerca del participante ni en el pie, ni en el texto principal.

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Nombre del alumno, edad. *Título*. Dibujo.

Casuística: Autoría incorrecta

Análisis y propuesta



Figuras 3a, 3b, 3c. Ejemplos de las propuestas de una nueva forma para la “ocupación” de espacio de la ciudad, realizadas por tres de los alumnos. Fotografías: Beatriz Tomsic Cerkez

Figura 6.16. (Tomsic, 2012, p.261)

Pie de imagen publicado:

“Figuras 3a, 3b, 3c. Ejemplos de las propuestas de una nueva forma para la “ocupación” de espacio de la ciudad, realizadas por tres de los alumnos. Fotografías. Beatriz Tomsic Cerkez”.

La autora de este artículo, muestra tres resultados diferentes de tres alumnos, a partir de una fotografía inicial tomada por ella misma, que anteriormente en el artículo la expone indicando su autoría en el pie de imagen. En este ejemplo solo especifica que se trata de trabajos de alumnos, sin aportar más datos de ellos, y comenta la propuesta didáctica. No está claro si se autocita como creadora de la fotografía generadora de estas tres obras, o como creadora de las tres reproducciones de las obras de los alumnos. En el primer caso, no corresponde autocitarse porque no es su foto...si fuera una cita visual, tendría que poner CVI,

Y tampoco son fotografías, las consideramos Reproducciones.

Pie de imagen propuesto 1:

Figura 3. Autora (fecha), *Título de la serie*. Serie de ejemplos de arriba a abajo, (Nombre del autor 1, edad 1, técnica 1, medidas 1); (Nombre del autor 2, edad 2, técnica 2, medidas 2); (Nombre del autor 3, edad 3, técnica 3, medidas 3).

Pie de imagen propuesto 2:

(Si no se pudiera identificar a los creadores de las obras)

Figura 3. Autora (fecha), *Título de la serie*. Serie de ejemplos compuesta por tres obras de alumnos.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Obra del autor referenciada como la obra original

Análisis y propuesta

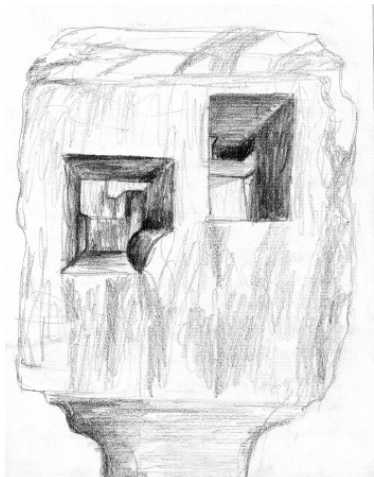


Figura 1. «Elogio del horizonte» (Instalación de la escultura en 1990 en Gijón). Hormigón armado. Dibujo de Ana María Rabe.

Figura 17. (Rabe, 2002, p.234)

Pie de imagen publicado:

“Figura 1. «Elogio del horizonte» (Instalación de la escultura en 1990 en Gijón). Hormigón armado. Dibujo de Ana María Rabe”

En ocasiones se confunde el objeto a referenciar bibliográficamente. En este ejemplo la autora realiza un boceto de una obra de Chillida, por lo que en el pie deberían aparecer sus datos como autora de la obra. Y citar la obra original como una cita visual indirecta. (El nombre de la obra de Chillida, no es correcto. La Cita Visual Indirecta corresponde a “Elogio de la arquitectura”, 1996)

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Autora, (1990). *Título*. Dibujo, con una cita visual indirecta, (Chillida, 1996).

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Reproducción de obra del autor sin referenciar

Análisis y propuesta



Figura 6.18. (Mohr y Mohr, 2003, p.61)

Pie de imagen publicado:

Sin pie

Esta fotografía del autor forma parte de un fotoensayo compuesto por cinco fotografías. No hay referencia en ninguna imagen pero sabemos que son del autor puesto que se trata de Jean Mohr y Simone Mohr, reconocidos fotógrafos. En el texto dan a entender que se trata de fotografías que Jean Mohr tomó durante su estancia en una clínica después de una operación. Solo una imagen es destacada como perteneciente a un trabajo anterior, por lo que la consideramos una cita visual. El texto y las fotografías forman una unidad en la que visualmente sobraría la inclusión de un pie en cada foto aunque estén en diferentes páginas. Este caso es ideal para que los datos de las fotos aparezcan en los créditos.

Pie de imagen Propuesto:

(en la primera imagen de un fotoensayo con 5 fotografías)

Figura X. Simone Mohr (2003) *Título del fotoensayo*. Fotoensayo compuesto por cuatro fotografías del autor (2003) *Título 1*, p. x1, *Título 2*, p. x2, *Título 3*, p. x3, *Título 4*, p. x4 y una cita visual (Mohr, fecha, p. x5).

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Reproducciones. Cita visual del autor

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

“Figure 1 Square Word Calligraphy. ‘Art for the People’ (2002), ink on paper”.

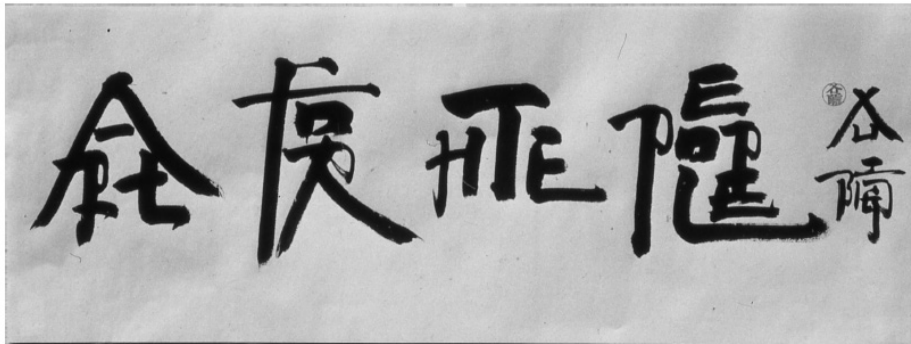


Figure 1 Square Word Calligraphy: ‘Art for the People’ (2002), ink on paper.

Figura 6.19. (Bing, 2004, p.338)

Este artículo está íntegramente dedicado a la obra del propio autor, son imágenes que ya han sido publicadas con anterioridad. En los pies de imagen solo especifica datos de la obra como título, fecha y material, pero no coloca su nombre en cada imagen, aunque no estaría de más especificar que son de su autoría.

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Autor (2002). *Square Word Calligraphy: ‘Art for the people.* Caligrafía.

La información que aparece en el pie de imagen original, se colocaría en Referencias

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Cita visual sin referencia bibliográfica

Análisis y propuesta



1ª- imagen Duchar

Figura 6.20. (Carabias Alvaro, 2001, p.140)

Pie de imagen publicado:

Sin pie

Esta imagen se encuentra al final del artículo, junto a otras cuatro, a modo de Apéndice aunque no se identifica el apartado de ese modo. Las fotografías no tienen pie de imagen, por lo tanto no están numeradas ni tienen información referencial bibliográfica. El lector deduce que son obras de Lewis Carrol, ya que en el Resumen del artículo plantea que se analizarán sus fotografías tomadas a modelos niñas.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. (Carrol, 1858). Fotografía.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Pie de imagen sin jerarquías.

Análisis y propuesta



Abrazo, Ana Casas Broda, Viena, 1992.

Figura 6.21. (Mampaso, 2006, p.166)

Pie de imagen publicado:

“Abrazo, Ana casas Broda, Viena, 1992”

El pie de foto de este ejemplo incluye algunos datos como autor, título, fecha y localización. Los autores no tienen en cuenta directrices de estilo en el uso de imágenes, como APA o CHICAGO, para organizar dicha información. Vemos que la información, el orden y las formas quedan a criterio del autor.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. (Casas Broda, 1992). Fotografía

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Pie de imagen con Información redundante

Análisis y propuesta

3.1 La vaquita y Cosas de mujeres

En 2005 las “Hermanas mexicanas” (Erika y Cynthia) fueron seleccionadas en el Primer Festival Alterarte 05 con dos performance para representar en el Mercado Saavedra Fajardo: La Vaquita (figura 1) y Cosas de mujeres (figura 2)

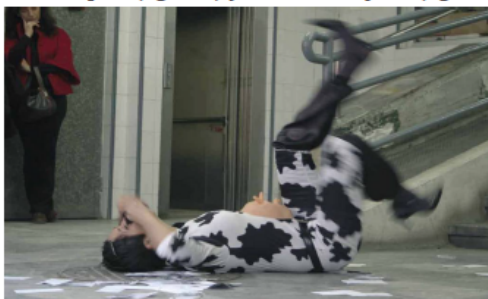


Figura. 1. La Vaquita, 2005. (Imagen publicada en el Catálogo Alterarte 05)

Figura 6.22. (Santos, 2012, p.62)

Publicado en el texto principal:

3.1 La vaquita y Cosas de mujeres
“En 2005 las “Hermanas mexicanas” (Erika y Cynthia) fueron seleccionadas en el Primer festival Alterarte 05 con dos performance para representar en el Mercado Saavedra Fajardo. La Vaquita (figura 1) y Cosas de mujeres (figura2).”

Pie de imagen publicado:

Figura.1. La Vaquita, 2005. (Imagen publicada en el catálogo Alterarte 05).

En el texto principal se dan muchos datos de la fotografía que se coloca justo después. Al estar la imagen está insertada en el texto principal donde se habla de ella, el pie de foto se vuelve redundante. La información acerca de dónde está publicada esta imagen, no debe ir en el pie, sino en las referencias gráficas al final del capítulo, al igual que la bibliografía.

Pie propuesto:

Figura 1. (Erika Trejo y Cynthia Trejo, 2005) *La vaquita*.

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Criterios diferentes en una misma publicación

Análisis y propuesta



1^a- imagen Duchamp

Figura 6.23. Cita visual (Vásquez Rocca, 2005, p.136)



2^a- Imagen

Figura 6.24. Cita visual (Vásquez Rocca, 2005, p.137)



6^a- Andy Warhol

Figura 6.25. (Vásquez Rocca, 2005, p.148)

Pie de imagen publicado (arriba): “1^a- imagen Duchamp”

Pie de imagen publicado (centro): “2^a- Imagen”

Pie de imagen publicado (abajo): “6^a - Andy Warhol”

Estas tres imágenes están publicadas en un mismo artículo.

- Identificación numérica: No utiliza la forma convencional para identificar numéricamente las imágenes. En las Figuras 23 y 24 utiliza la forma. “Número ordinal seguido de la palabra imagen”, mientras que en la Fig. 25 sólo usa el número ordinal.

- Datos referenciales bibliográficos: En la Fig. 23 aparece el nombre del autor de la obra, pero no especifica la fecha. En la Fig. 24 no aparece ningún dato sobre la autoría, podemos ver que se trata de una reproducción, ya que en la misma imagen aparece el copyright. Sin embargo no especifica que se trata de una cita visual, que incluye una cita visual indirecta. En la fotografía podemos reconocer que se trata de esculturas de George Segal. Sería conveniente identificar la fecha y el lugar de la exposición. En la Fig. 25 el autor cita al personaje fotografiado, pero no a Hans Namuth, autor de la fotografía. Tampoco menciona que se aprecia parte de una pintura de Rubens (1622-1625) “Reconciliation of the Queen and her Son”.

Pie de imagen Propuesto:

Figura 1. (Duchamp, fecha).

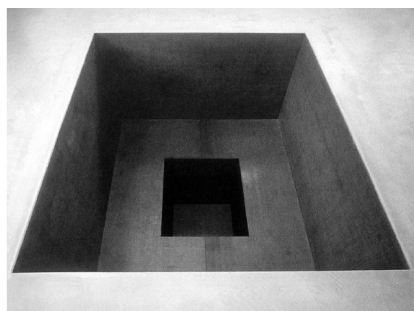
Figura 2. (Autor, fecha) incluye una cita visual indirecta (Segal, fecha).

Figura 3. (Namuth, fecha) incluye una cita visual indirecta (Rubens, 1622-1625)

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Referencia bibliográfica incompleta

Análisis y propuesta



5.- Las tumbas de Michael Heizer & Cúpula del Panteón romano

Figura 6.26. (Ripollés, 2006, p.194)

Pie de imagen publicado:

“5.- Las tumbas de Michael Heizer y Cúpula del Panteón romano “

En estas fotografías, al no tener un pie de imagen que lo especifique, no podemos saber si se trata de reproducciones, en cuyo caso serían citas visuales. O si se trata de creaciones fotográficas del autor, en cuyo caso habría que identificar su autoría y aclarar que contienen una cvi.

PI Pie de imagen e Propuesto 1:

(Para reproducciones)

Figura 5. Autor, 2006. Fotoensayo compuesto por dos citas visuales, izquierda, (Heizer, fecha), derecha, (Autor, fecha).

Pie de imagen Propuesto 2:

(Para creaciones fotográficas del autor)

Figura 5. Autor (2006). Fotoensayo compuesto por dos fotografías del autor que contienen dos citas visuales indirectas, izquierda, (Heizer, fecha), derecha, (Autor, fecha).

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: No se referencian las citas visuales indirectas

Análisis y propuesta

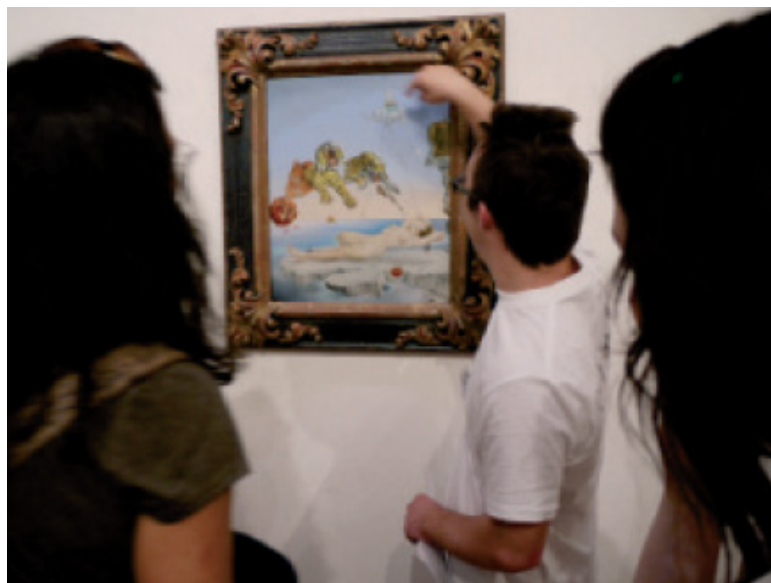


Fig. 10. *Fondo documental Educathyssen

Figura 6.27. (Gamoneda, 2011, p.253)

Pie de imagen publicado:

“Fig.10. *Fondo documental Educathyssen”

En este ejemplo sólo sabemos que la imagen es tomada del Centro de Documentación de Educathyssen. No sabemos qué significa el *, ni la fecha en que se tomó. Al ser del fondo EducaThissen, la consideramos una cita visual. En ella se aprecia una imagen muy clara de un cuadro fácilmente reconocible de Dalí, sin embargo no se hace mención alguna. Esta obra de Dalí es una Cita Visual Indirecta puesto que el objetivo no es reproducirla, la imagen tiene cierta distorsión, etc. la cita está incluida en la fotografía. Por lo tanto se trata de una cita visual, que incluye una cita visual indirecta.

Pie de imagen propuesto:

Figura 10. (Educathyssen, fecha), contiene una cita visual indirecta (Dalí, 1944)

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Ensayo visual con obra de alumno y cita visual indirecta

Análisis y propuesta



Figure 8(a) 'Kick Master' (by Simon, age 10); **(b)** Kickmaster product stills. Reproduced with the permission of the copyright holder, MV Sports & Leisure Ltd, manufacturer and distributor of Kickmaster.

Figura 6.28. (Griffiths, 2005, p.31)

Pie de imagen publicado:

"Figure 8(a) 'Kick Master' (by Simon, age 10); (b) Kickmaster product stills. Reproduced with the permission of the copyright holder, MV Sports y Leisure Ltd, manufacturer and distributor of Kickmaster."

"Figura 8(a) 'Kick Master' (de Simon, 10 años); (b) Fotogramas del producto Kickmaster. Reproducidas con permiso del titular de los derechos de autor, MV Sports y Leisure Ltd, fabricante y distribuidor de Kickmaster".

Este ejemplo es un ensayo visual compuesto por tres imágenes. El autor las menciona como a y b en el pie de imagen, aunque esta identificación no se encuentra en las propias imágenes. El lector debe deducirlo. Al no estar identificadas, lo idóneo sería nombrarlas por su colocación: superior, inferior izquierda e inferior derecha.

Las dos imágenes inferiores son dos fotogramas de un anuncio televisivo. Se puede apreciar en la fotografía el borde negro de la pantalla. Al ser fotografías realizadas por el autor, lo correcto sería poner que ambas incluyen una CVI.

Pie de imagen propuesto:

Figura 8. Autor (2005). Ensayo visual compuesto por tres imágenes. Arriba, reproducción dibujo (Simon, 10 años), abajo izquierda y derecha, dos citas visuales indirectas (Kickmaster, fecha)

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Cita visual fragmento

Análisis y propuesta

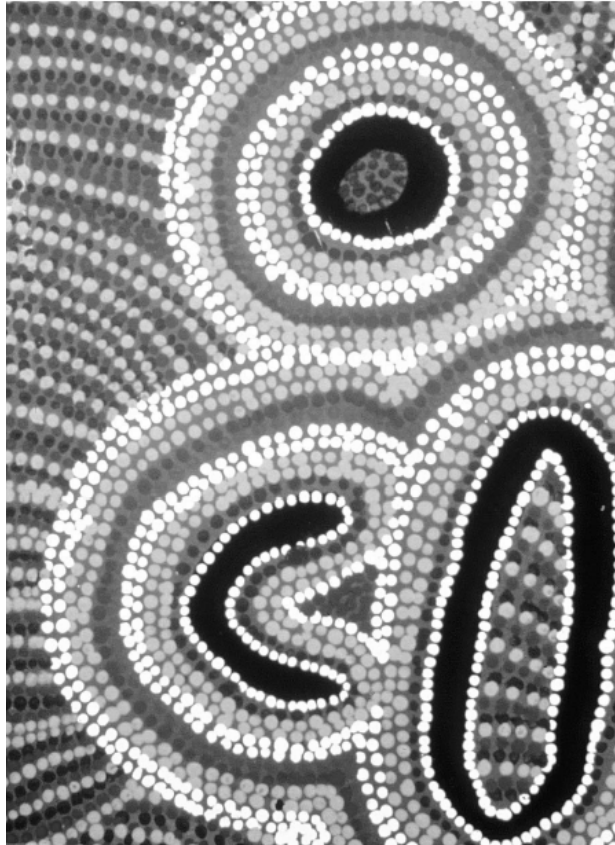


Figura 6.29. (Biddley, 2002, p.274)

Pie de imagen publicado:

“Figure 2 Rosie Napurrurla Tasman (1990) Ngurlu Jukurrpa (detail). From the author’s private collection. Reproduced by permission of the artist”.

“ Figura 2 Rosie Napurrurla Tasman (1990) Ngurlu Jukurrpa (detalle). De la colección privada de la autora. Reproducido con permiso de la artista”.

Esta Cita Visual Fragmento, aparece antes en el artículo que la obra completa. Ambas contienen la misma información, salvo que en este caso aclara que se trata de un detalle.

Pie de imagen propuesto:

Figura 2. (Napurrurla Tasman, 1990, fragmento).

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casuística: Comparativa de dos citas visuales fragmento.

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

Izquierda: "Pentecostés colección Condesa J. de Zogheb"

Derecha: "Pentecostés . El Prado"



Pentecostés colección Condesa J. de Zogheb



Pentecostés. El Prado

Figura 6.30. (Menéndez-Pidal, 2003, p.157)

El artículo que contiene estas imágenes se centra en la comparación de dos obras, con el mismo título, atribuidas a El Greco. Al comienzo del artículo presenta las dos obras originales (cita visual), y luego se centra en el análisis comparativo de fragmentos de las mismas.

No solo las citas visuales están incorrectamente referenciadas, sino que además, en las imágenes que coloca a lo largo del artículo no especifica que se trate de fragmentos de las primeras.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. Autor (2003). *Título*. Ensayo visual compuesto por dos citas visuales fragmento de El Greco (fecha, fecha).

Relaciones de complementariedad. Función informativa del pie de foto. Pie referencial bibliográfico

Casística: Grupo de creaciones y una cita visual

Análisis y propuesta



Figura 6.31. (Mesías-Lema y Vázquez López, 2021, p. 49)

Pie de imagen publicado:


Sin pie

Las autoras incluyeron una serie visual en la que utilizan creaciones propias del proceso y de los participantes. Observamos que la última imagen, abajo a la derecha, corresponde a una cita visual que ha sido la generadora de la actividad planteada a los alumnos.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. Autor (2021). *Título*. Serie muestra compuesta por ocho fotografías del autor de izquierda a derecha y de arriba a abajo, y una cita visual, abajo derecha (Ferrer, 1981-1994)

Tabla 6.2. Relaciones de complementariedad. Función Indicativa

Relaciones de complementariedad. Pie Indicativo	
Casuística: Se destaca un aspecto concreto de la imagen	Análisis y propuesta
 <p>Detail from the Weya appliqué (page 181), showing the tucked away text.</p> <p>Figura 6.32. (Brenner, et. 2004, p.185)</p>	<p>Pie de imagen publicado:</p> <p>“Detail from the Weya appliqué (page 181), showing the tucked away text”.</p> <p>“Detalle del applique Weya (página 181), que muestra el texto escondido”.</p>
	<p>Al ser un fragmento de una obra que ya apareció anteriormente en el artículo debidamente referenciada, el autor no vuelve a citarla bibliográficamente. Deja constancia que se trata de un detalle de una obra citada en la página indicada y agrega el motivo por el cual repite la imagen en el artículo. En el texto principal destaca un detalle en concreto que justifica la inclusión de eesta cita visual fragmento. Si es importante focalizar la mirada del lector en este aspecto, podría agregarse información indicativa.</p>
	<p>Pie de imagen propuesto:</p> <p>Figura X. (Mabhiza, 1998, fragmento). Texto escondido a la derecha de la imagen.</p>

Relaciones de complementariedad. Pie Indicativo

Casuística: Cita visual con Identificación de personajes

Análisis y propuesta



Grupo surrealista (1930), con Dalí en el centro, en la primera fila, entre André Breton (derecha) y Max Ernst (izquierda).

Figura 6.33. (Iribas Rudín, 2004, p.28)

Pie de imagen publicado:

“Grupo surrealista (1930), con Dalí en el centro, en la primera fila, entre André Bretón (derecha) y Max Ernst (izquierda)”

Si bien esta imagen no está referenciada bibliográficamente y debería estarlo, puesto que se trata de una cita visual, queremos destacar que posee un pie informativo que es necesario y aclaratorio para que el lector pueda completar la lectura de la imagen. Son datos no visuales necesarios para identificar a los personajes en cuestión. sus nombres y su ubicación en la fotografía.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. (Autor de la fotografía si se conoce, fecha), *Grupo surrealista, 1930*. De izquierda a derecha, Arriba. Paul Éluard, Hans Arp , Yves Tanguy, René Crevel; Abajo. | Tristan Tzara, André Breton, Salvador Dalí, Max Ernst e Man Ray.

Relaciones de complementariedad. Pie Indicativo

Casuística: Traducción de texto que aparece en la imagen.

Análisis y propuesta

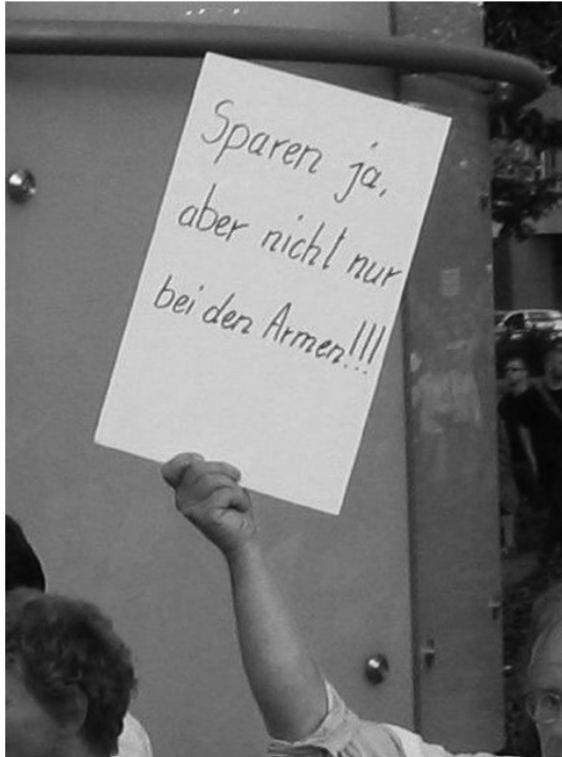


Figure 1 *Sparen ja, aber nicht nur bei den Armen!!!* (Yes to reductions but not just relying on the poor!!!)

Figura 6.34. (Philipps, 2012, p.13)

Pie de imagen publicado:

“Figure 1 *Sparen ja, aber nicht nur bei den Armen!!!*
(Yes to reductions but not just relying on the poor!!!)”

En este caso el texto del pie de foto ayuda a comprender la imagen, puesto que actúa traduciendo un texto que es protagonista en la imagen y que está escrito en un idioma diferente al del texto principal.

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Autor (2012). *Título*. (Traducción del texto: ‘Sí a las reducciones, pero sin depender sólo de los pobres!!!’)

Tabla 6.3. Otras funciones y usos del pie de imagen.


Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido interpretativo	
Casuística: Creación fotográfica con pie interpretativo	Análisis y propuesta
 <p>Figure 3 Vanishing graffiti on Berlin Wall remnants (<i>Hinterlandmauer</i>) in Mühlenstrasse, called 'East Side Gallery'. © Photograph by Benjamin Drechsel, 2008.</p>	<p>Pie de imagen publicado:</p> <p>“Figure 3 Vanishing graffiti on Berlin Wall remnants (Hinterlandmauer) in Mühlenstrasse, called “East Side Gallery”. © Photograph by Benjamin Drechsel, 2008.”</p> <p>“Figura 3 graffiti desgastado en los restos del Muro de Berlín (Hinterlandmauer) en Mühlenstrasse, llamado “East Side Gallery”. Fotografía de Benjamin Drechsel, 2008”.</p>
	<p>El autor centra nuestra atención en aspectos concretos de la imagen para justificar la relación entre ella y el texto principal. Utiliza un adjetivo visual “Vanishing” para dotar a la fotografía de tiempo, de historia, de humanidad. Las palabras señalan descriptivamente los aspectos que son relevantes al discurso del texto. La imagen es soporte argumental solo si se comprende desde ése punto de vista, por eso lo destaca. Se autocita en la autoría de la fotografía.</p>
	<p>Pie de imagen propuesto:</p> <p>Figura 3. Autor (2008) <i>Título</i>. Fotografía.</p>

Figura 6.35. (Drechsel, 2010, p.17)

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido interpretativo

Casuística: Creación fotográfica con pie justificativo

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

“GONADS OF THE RICH AND FAMOUS
One of my very first rapid prototyping sculptures, these delicate spheres are 3-inches in diameter.”

“GÓNADAS DE RICOS Y FAMOSOS
Una de mis primeras esculturas de prototipado rápido, estas delicadas esferas miden 3 pulgadas de diámetro”

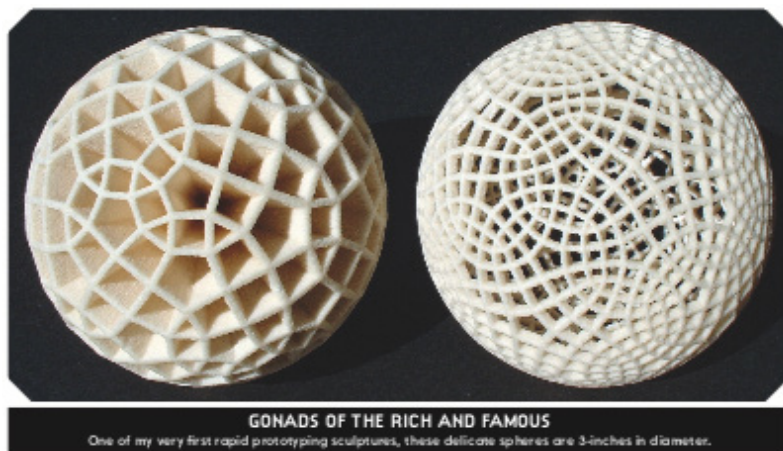


Figura 6.36. (Hart, 2010, p.318)

El autor habla de su obra desde una perspectiva emocional y destaca aspectos técnicos que él considera relevantes para fundamentarla o justificarla. Al decir “delicadas” esferas, hechas “rápidamente” y de “3-pulgadas de diámetro”, está poniendo de manifiesto unos determinados valores que influyen directamente en la apreciación del lector acerca de la obra.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. Autor (Fecha) *Gónadas de ricos y famosos*. Escultura.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido argumentativo

Casuística: Comparación de dos fotografías con pie argumentativo

Análisis y propuesta



Figure 1. School grounds for (a) atypically low violence and (b) atypically high violence schools.

Figura 6.37. (Astor, et al. 2009, p.445)

Pie de imagen publicado:

“Figure 1. School grounds for (a) atypically low violence and (b) atypically high violence schools.”

“Figura 1. Recintos escolares (a) atípicamente poco violentos y (b) atípicamente muy violentos”.

El artículo donde están insertas estas fotografías, rebate el prejuicio establecido socialmente que asume que en las escuelas de las comunidades con un alto grado de violencia, reproducen estos modelos. Si no conocemos la temática del artículo, y sólo nos centramos en las fotografías, nuestros prejuicios seguramente asociarían la fotografía (a) con una escuela en la que no hay violencia y la (b) con una en que sí la hay. Sin embargo es justamente al revés, por eso el autor decide aclararlo en el pie de imagen.

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Autor (fecha) *Título del fotoensayo*. Fotoensayo compuesto por dos fotografías. Izquierda, Autor (fecha) *Escuela con violencia atípicamente baja*, y derecha, Autor (fecha) *Escuela con violencia atípicamente alta*.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido narrativo/explicativo

Casuística: Creación fotográfica con pie argumentativo

Análisis y propuesta



FIGURE 1. *Multiple generations mobilizing against Real ID.*

Figura 6.38. (Pacheco, 2012, p.124)

Pie de imagen publicado:

"FIGURE 1. *Multiple generations mobilizing against Real ID*"

En este caso el autor utiliza un recurso visual para enfatizar una idea concreta que explicita en el pie. La figura del niño en primer plano, fortalece la idea ' encuentro intergeneracional' que quiere destacar el autor, puesto que marca el contraste entre las distintas edades del público presente, aunque el niño no forme parte del hecho como tal, es decir, el niño no se esta manifestando.

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Pacheco (fecha) *Título*. Fotografía.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido explicativo

Casuística: Reproducción de resultado con pie explicativo

Análisis y propuesta



Cartel publicitario generado a partir de un spot televisivo

Figura 6.39. (Pascale y Ávila, 2007, p.229)

Pie de imagen publicado:

“Cartel publicitario generado a partir de un spot televisivo”

La información que brinda el pie de imagen del ejemplo es propia del texto principal puesto que está enmarcando un resultado en el contexto de una propuesta de clase. Este texto se vuelve redundante, generando en el lector interrogantes acerca del participante, sexo y edad, información propia de un pie de imagen. Una manera de mostrar visualmente esta idea, hubiera sido colocar junto al resultado del alumno, una imagen del spot televisivo que generó esta obra.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. Dibujo (Nombre alumno, edad) *Título*. Dibujo.

Otras funciones y usos del pie de imagen.

Casuística: imagen impropia

Análisis y propuesta



Niños de Pingelap, el lugar del mundo donde mayor tasa hay de acromatopsicos.

Figura 6.40. (Iribas, 2007, p.185)

Pie de imagen publicado:

“Niños de Pingelap, el lugar del mundo donde mayor tasa hay de acromatopsicos”

El artículo habla de un trastorno visual llamado acromatopsia. La intención del autor es situar geográficamente la zona en que hay mayor número de casos de este trastorno. Los niños no tienen ninguna característica visual que justifique su presencia. Quizá un mapa que muestre la ubicación de la isla, aportaría al lector más información.

Esta imagen no debería haber sido incluida.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido descriptivo

Casuística: El texto describe aspectos visibles en la fotografía

Análisis y propuesta



Figure 2 Reading and observing the surrounding signs. © Photo: Jérôme Denis and David Pontille.

Figura 6.41. (Denis y Pontille, 2010, p.448)

Pie de imagen publicado:

“Figure 2 Reading and observing the surrounding signs. ©Photo. Jérôme Denis and David Pontille”

“Figura 2 Leer y observar las señales del entorno”

Si el autor tiene que explicar qué está haciendo un sujeto que aparece en una fotografía es porque no está visualmente resuelto el planteamiento. En un artículo que introduce varias fotografías y narra una tarea cotidiana como es la de cambiar los carteles informativos del metro, el autor dispone de instrumentos visuales para mostrar los pasos seguidos por los trabajadores sin necesidad de explicaciones como la del ejemplo.

Pie de imagen propuesto:

Figura 2. Autor (fecha) *Título*. Fotografía.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido narrativo

Casuística: Imagen subordinada al texto

Análisis y propuesta



Figure 1. Sarriana and Jennifer using books to compose written and drawn texts.

Figura 6.42. (Ranker, 2012, p.468)

Pie de imagen publicado:

“Figure 1. Sarriana and Jennifer using books to compose written and drawn texts.”

“Figura 1. Sarriana y Jennifer usando libros para componer textos escritos y dibujados”.

En muchas publicaciones de investigación en educación es habitual encontrar este tipo de imágenes y de pie. El autor narra textualmente lo que está sucediendo en la imagen porque la imagen por sí sola no es suficiente. En el pie nombra a dos participantes por sus nombres propios, sin embargo en la fotografías a penas se ven sus manos. Si es por proteger la privacidad de las participantes, hay otras maneras de fotografiar que no se les vea el rostro, pero que les de el protagonismo que sí les da en el texto. Esta imagen está subordinada al texto.

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Autor (fecha) *Título*. Fotografía.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido interpretativo

Casuística: información innecesaria

Análisis y propuesta



Público en la exposición de las obras de las alumnas del Taller.

Figura 6.43. (Saavedra y Rodríguez, 2008, p.62)

Pie de imagen publicado:

“Público en la exposición de las obras de las alumnas del taller.”

Este tipo de pie no aporta ningún dato relevante. Explica el contenido o la intención de la fotografía. Con lo cual es prescindible tanto el pie como la imagen.

Pie de imagen propuesto:

Figura X. Autor (fecha), *Título*. Fotografía.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido interpretativo

Casuística: Pie con información innecesaria

Análisis y propuesta



Fig.1 y 2.. Fotografías tomadas dentro de la Unidad.

Figura 6.44. (Megias, 2011, p.59)

Pie de imagen publicado:

“Fig. 1.y 2. Fotografías tomadas dentro de la unidad.”

Estamos ante un caso en que la imagen es bastante potente y clara. Se trata de un un fotoensayo compuesto por una fotografía de detalle y otra de un plano general. Gracias a la segunda foto, el lector puede deducir que las fotografías fueron tomadas en un ambiente interior. Si sólo se mostrara la primera imagen, y en el contexto del artículo fuera relevante saber si se trata de un espacio concreto, entonces podría ser oportuno un pie de imagen que lo especifique. Pero al poner “la Unidad”, el autor ya ha explicado en el texto a qué espacio se refiere, puesto que no es información suficiente por sí misma.

Pie de imagen propuesto:

Figura 1. Autor (2011) *Título*. Fotoensayo compuesto por dos fotografías. Izquierda Autor (fecha), derecha Autor (fecha).

Otras funciones y usos del pie de imagen. Pie con contenido descriptivo

Csuística: Pie descriptivo redundante

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

“Figure 2. The shadow of New York mural takes shape in Cochrane Academy’s entrance Hallway.”

“El mural La sombra de Nueva York toma forma en el vestíbulo de entrada de Cochrane Academy”



Figure 2. The Shadows of New York mural takes shape in Cochrane Academy’s entrance hallway.

Figura 6.45. (Craig, 2006, p.278)

Todos los datos que vemos en le pie están a lo largo del texto principal. Una serie de varias imágenes del proceso de trabajo, brindaría más información que la que puede dar el pie.

Pie de imagen propuesto:

Figura 2. Autor (fecha) *Título*. fotografía

Tabla 6.4. Relación visual entre la imagen y su pie.

Otras funciones y usos del pie de imagen. Relación visual entre la imagen y su pie.	
Casuística: Pie de imagen muy largo	Análisis y propuesta
  <p>Fig.25,26,27. Pinturas de plástico con dispensador (para no tener que usar pinceles y poder cerrarlas cuando lo necesitemos) hilo de pescar o goma transparente, lentejuelas o circuitos de colores. También necesitamos: Cartones con el interior de espejo (o cualquier otro elemento que tenga ese efecto). Cinta adhesiva, taladradora de perforar papel y botellas o bolsas de suero desechadas. Imagen: Maria Jesús Abad Tejerina.</p>	<p>Pie de imagen publicado:</p> <p>“Fig.25,26,27. Pinturas de plástico con dispensador (para no tener que usar pinceles y poder cerrarlas cuando lo necesitemos) hilo de pescar o goma transparente, lentejuelas o circuitos de colores. También necesitamos. Cartones con el interior de espejo (o cualquier otro elemento que tenga ese efecto). Cinta adhesiva, taladradora de perforar papel y botellas o bolsas de suero desechadas. Imagen. Maria Jesús Abad Tejerina.”</p> <p>El artículo contiene una serie de 26 fotografías agrupadas en series más pequeñas, como el ejemplo. Cada grupo describe exhaustivamente cada fotografía e identifica a la autora de las mismas, que es autora del capítulo también.</p> <p>En el pie numeran las imágenes, pero no son nombradas posteriormente en otra parte del texto principal. Creemos que para ser un pie de imagen, el texto es exageradamente largo.</p> <p>Hay una competencia visual entre el texto y las imágenes. Sería más claro si cada fotografía de la serie secuencia tuviera una identificación numérica y fuera nombrada en el texto principal. La autoría de las imágenes iría al final, identificando la serie completa.</p> <p>Pie de imagen propuesto:</p> <p>Figura 25. Autor (2011). Serie muestra, compuesta por tres fotografías de Abad Tejerina (fecha).</p>

Figura 6.46. (Moreno, et al. 2011, p.146)

Otras funciones y usos del pie de imagen. Relación visual entre la imagen y su pie.

Casuística: Exceso de texto e imágenes muy pequeñas.

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado:

Figura 4. Retículas o pautas generativas. 4A. Pauta caligráfica (“Nuevo arte de enseñar y escribir la letra española para todas las escuelas del reino”, Averá Delgrás A.). 4B Pauta de construcción geométrica de la letra E y L realizada por Dürer (“Unterweisung der Messung, Dürer, F.). 4C. Estructura de la página de libro tradicional. 4D. Retículas para una publicación en papel. 4E. Retícula de la antigua web del Museo de la vida Rural de L’Espluga de Francolí.

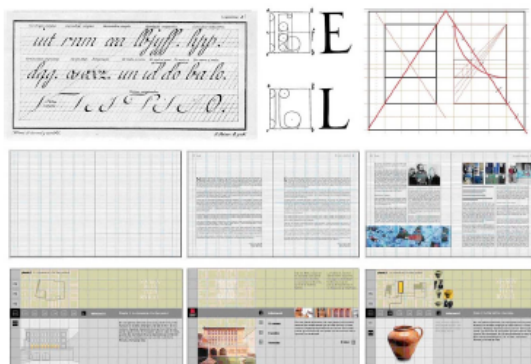


Figura 4. Retículas o pautas generativas: 4A. Pauta caligráfica (“Nuevo arte de enseñar y escribir la letra española para todas las escuelas del reino”, Averá Delgrás A.). 4B Pauta de construcción geométrica de las letras E y L realizada por Dürer (“Unterweisung der Messung, Dürer, F.). 4C. Estructura de la página de libro tradicional. 4D. Retículas para una publicación en papel. 4E. Retícula de la antigua web del Museo de la vida Rural de l’Espluga de Francolí.

Figura 6.47. (Castaldo, 2012, p.278)

En este ejemplo podemos ver que el texto y las 9 imágenes ocupan casi el mismo espacio. Si las imágenes son importantes y deben aparecer en el informe, entonces el lector debería poder verlas con claridad. Por otra parte, tanta cantidad de información textual, desanima la lectura del pie, puesto que genera confusión identificar a qué imagen se refiere el texto, sumado al reducido tamaño de letra que tanta información exige. Si bien contabilizamos 9 imágenes, en el pie propuesto por el autor, solo cuenta 5. Las imágenes no están numeradas, y no está indicado el recorrido visual según su ubicación en la composición.

Pie de imagen propuesto:

Figura 4. Autor (2012). Ensayo visual compuesto por 5 imágenes. Arriba tres citas visuales, izquierda (Averá Delgrás, fecha); centro (Dürer, fecha) y derecha (Autor, fecha); centro, serie de tres imágenes (Autor, fecha, p.x1, p.x2, px3) y abajo, tres citas visuales (Autor, fecha, p.x1, p.x2, px3)

Otras funciones y usos del pie de imagen. Relación visual entre la imagen y su pie.

Casuística: Referencia bibliográfica como índice

Análisis y propuesta

Pie de imagen publicado (en la página de la imagen)
 “Fig. 154a”

Pie publicado (en el índice):

“the ethnic vernacular in kreuzberg, Berlin. the neighborhood is full of contested spaces, reflecting increasing gentrification and growing turkish and pan-muslim communities. the business on the right in the photograph is a turkish barber shop. the signage is in both turkish and German – Berber Salonu and Schneiden, respectively – indicating the mixed nature of the neighborhood. the business on the left, sporting a gentrified facade, is serving ‘pizza by the slice’ – pizza a pezzi. this is, of course, a very popular global street food which attracts young people who commonly patronize businesses in gentrifying neighborhoods. these are phatic signs of class and ethnic identity. © 2008 Photograph by jerome krase.”

Se trata de un artículo compuesto por tres fotoensayos, que ocupan varias páginas, por lo que las imágenes tienen un protagonismo importante. El autor no les coloca pie referencial bibliográfico debajo, sólo las identifica numéricamente al pie de la página. Esta numeración, conduce al lector a un índice colocado justo al comienzo o al final de cada fotoensayo. En él comenta cada fotografía y da información referencial bibliográfica acerca de la autoría y la fecha de las fotografías. En el caso de los fotoensayos que ocupan varias páginas, esta opción es válida. Si el autor colocara un pie de imagen en cada una de las fotografías, sería visualmente molesto.

Pie de imagen propuesto:

(Para cada fotoensayo, colocado al principio o al final)

Figura X. Autor, (fecha), Título del fotoensayo. Fotoensayo compuesto por dos citas visuales. 154a (Krase, 2008), y 154b (Shortel, 2007).

Fig. 154a Commercial signs along Crown Island Avenue in Brooklyn, one of the five boroughs of New York City, are a mix of old and new. The signs are a mix of old and new, and some are more recent. The multicolored signs with the letters are a mix of old and new. © 2007 Photograph by Timothy Shortel.

Fig. 154b Commercial signs on Fashion Street, a Manhattan street, in New York City. The signs are a mix of old and new, and some are more recent. The multicolored signs with the letters are a mix of old and new. © 2007 Photograph by Timothy Shortel.

Fig. 154c The ethnic vernacular in Kreuzberg, Berlin. The neighborhood is full of contested spaces, reflecting increasing gentrification and growing Turkish and pan-Muslim communities. The business on the right in the photograph is a Turkish barber shop. The signage is in both Turkish and German – Berber Salonu and Schneiden, respectively – indicating the mixed nature of the neighborhood. The business on the left, sporting a gentrified facade, is serving ‘pizza by the slice’ – pizza a pezzi. This is, of course, a very popular global street food which attracts young people who commonly patronize businesses in gentrifying neighborhoods. These are phatic signs of class and ethnic identity. © 2008 Photograph by Jerome Krase.



Visual Communication 10 (3) - Special Issue: The Visual Essay
 Downloaded from https://www.cambridge.org/core. Universitaet zu Koeln, on 02 Jun 2020 at 10:01

Fig. 154a
 Downloaded from https://www.cambridge.org/core. Universitaet zu Koeln, on 02 Jun 2020 at 10:01

Figura 6.48. (Krase y Shortel, 2011. 376)

6.4_ Propuesta propia.

En base a lo ya escrito sobre los pies de imagen, y al análisis de los usos más frecuentes planteados por los autores, realizamos una propuesta de uso propia. Queremos destacar que se trata de una propuesta en un panorama muy cambiante y en pleno desarrollo. La gran cantidad de casuísticas que pueden surgir en el uso de las imágenes, hacen que se deba revisar y adaptar la información y la organización de los pies de imagen en los nuevos escenarios.

Tenemos claro que los pies de imagen deben ser claros, concisos, pertinentes y económicos. Este último aspecto creemos que es muy importante, pues de ello dependerá que los pies no sean excesivamente largos, que no haya información inapropiada o irrelevante, o contengan información que deba colocarse en las referencias. También evitaremos que el espacio ocupado por el pie de imagen compita visualmente con la propia imagen. En este sentido, la tipografía del pie de imagen debería ser más pequeña que el cuerpo del texto principal, e incluso de un color más claro.

La información que se incluya debe ser fidedigna, y en ningún caso deben explicar o describir con palabras lo que la imagen puede ofrecer por si misma. Solo justificamos la inclusión de un texto indicativo, cuando sea necesario. (ejemplo Fig.32).

Si queremos que estas normas sean aceptadas por las editoriales, deben ser claras y concisas. Si los requisitos son demasiado extensos o las instrucciones son muy complicadas, los editores las verán como un obstáculo, en lugar de una ayuda.

En la Tablas 6.5 y 6.6, presentamos los datos que creemos deben contener los pies de imagen. Si bien hemos propuesto un orden determinado, hay ciertas situaciones que pueden hacer que se altere este orden, con el fin de ahorrar espacio o evitar repeticiones innecesarias.

La Tabla 6.5 presenta un esquema básico para las casuísticas más habituales respecto de las creaciones fotográficas, mientras que la Tabla 6.6 se centra en la información de los pies respecto de las imágenes reproducidas por los autores.

Contenido del pie de imagen:

a_Numeración

Todas las figuras deben estar numeradas en el orden en que son nombradas en el texto principal con la palabra 'Figura' seguida del número correspondiente.

b_Parte del informe

Si bien entendemos que no es imprescindible, es conveniente ponerlo. Se coloca después de la numeración, con la primera letra mayúscula, en tipología recta y seguido de un punto.

c_Autoría.

Debemos tener en cuenta, que la autoría de las imágenes debe identificarse independientemente de si se trata de una imagen única o de un grupo de ellas. En este segundo caso, cada imagen debe tener su autoría y su fecha de creación.

Existen dos tipologías de imágenes según su autoría:

c.1_El autor del artículo, es también el creador de las imágenes. En este caso bastará con poner la palabra 'Autor' en mayúscula, seguida de un espacio en blanco y entre paréntesis colocar a fecha de creación.

c.2_El autor reproduce una imagen de otro. En este caso, se colocará el apellido del creador de la imagen, seguida de un espacio en blanco y entre paréntesis colocaremos la fecha de creación. En esta categoría incluimos tanto las imágenes publicadas anteriormente de otros autores (Referencias), así como de personas afines a la investigación: colaboradores, participantes, técnicos, etc. que también merecen que se reconozca su autoría.

Cuando se desconoce el autor/a de la imagen, se escribe 'Anónimo' con la primer letra en mayúscula.

Cuando colocamos un grupo de imágenes, no siempre es pertinente identificar la autoría de cada una de ellas, en esos casos se puede identificar el colectivo, por ejemplo: 'Alumnado de 4º de primaria'.

- Si no se conoce la fecha de creación de la imagen reproducida, se coloca: sf.
- Si no se conoce la página de la imagen reproducida, se pone sp, o se agrega la información de la que se disponga, por ej. el capítulo.

d-Título

Se colocan después de la fecha, con la primera letra en mayúsculas y en cursiva, seguido de un punto. Los títulos deben ser breves, claros, concisos y no deben explicar la imagen. En los casos en que la obra reproducida ya tenga un título, hay que ponerlo, ya sea si se trata de una reproducción de una referencia o del título que puso un alumno a su dibujo.

e_ Organización de las imágenes (Instrumento)

Se debe identificar el Instrumento utilizado, el número de imágenes que lo componen, la posición de cada una, y los datos bibliográficos: autor, fecha, título. En el caso de las imágenes independientes, no se especifica esta categoría.

Cuando el autor del artículo compone un instrumento visual; por ejemplo una serie o un ensayo visual, se especifica a continuación del Título y luego se analiza cada una de las imágenes que lo componen, entendiendo que cada una de ellas es una unidad de contenido diferenciable, ya sea por autoría, por fecha, por técnica. Si todas las imágenes son del autor, se especifica que son fotografías del autor y la fecha de creación de cada imagen si fueran diferentes. En el caso que el instrumento visual estuviera compuesto por imágenes de diferentes autorías, se deben identificar con autor y fecha todas ellas. Si alguna de ellas es una cita visual o alguna incluye una cita visual indirecta, se debe especificar esta categoría.

f_ Especificaciones técnicas

En los casos que las imágenes reproduzcan obras físicas de obras referenciables, es decir, previamente publicadas y que por lo tanto deban incluirse en las 'Referencias' de la investigación, los datos técnicos de la imagen (medidas, técnica, materiales, etc.) no se coloca en el pie de imagen, sino en las referencias.

En el caso de reproducir obras de los alumnos, bastará con poner el tipo de imagen que se reproduce (pintura, dibujo, grabado, etc.)

Creemos que otras especificaciones, puede hacer que nos encontremos con pies de imagen muy largos. En el caso de una serie de ejemplos, instrumento muy utilizado para mostrar los trabajos de los alumnos, sería excesivo poner esta información de cada una de las imágenes. Si este dato fuera pertinente para la investigación, el autor procurará especificarlo en el texto principal.

Tabla 6.5. Esquema propuesto para los pies de imagen. Creaciones del autor

Identificación numérica	Parte del informe	Autoría
Figura X.	Parte del artículo.	Autor (fecha) espacio
La inicial de la palabra 'figura' en mayúscula, a continuación la numeración correspondiente. Ambos en tipología recta y seguidas de punto.	(No imprescindible) La primera letra mayúscula, en tipología recta seguido de un punto.	La primera letra mayúscula y tipología recta. La fecha entre paréntesis, en tipología recta seguido de un espacio
Creación del autor - Imagen independiente (ejemplo Fig.7)		
Figura X.	Parte del informe.	Autor (fecha)
Creaciones del autor - Grupo de imágenes, todas del autor. (ejemplo Fig.8)		
Figura X.	Parte del informe.	Autor (fecha) (Aclaración: Autor de la composición)
Creaciones del autor - Grupo de imágenes que incluye alguna cita visual o cita visual fragmento (ejemplo Figura 31)		
Figura X.	Parte del informe.	Autor (fecha) (Aclaración: Autor de la composición)
Creación del autor que incluye una cita visual indirecta (ejemplo Fig. 12)		
Figura X.	Parte del informe	Autor (fecha)
Creación del autor - Grupo de imágenes Todas citas visuales.		
Figura X.	Parte del informe	Autor (fecha) (Aclaración: Autor de la composición)

Título	Instrumento	Nº de imágenes que lo componen, tipología, posición y autoría y título de cada imagen.	Tipo de imagen
<i>Título.</i>	Instrumento espacio	compuesto por, X fotografías Autor (fecha), posición <i>Título</i> (para cada imagen)	Tipo,
La primera letra mayúscula, tipología en cursiva y seguida por un punto.	La primera letra mayúscula, en tipología recta seguido de un espacio	En minúscula, tipología recta, y seguido por una coma. Si la creación del autor incluye una CVI, se referencia. Si la composición incluye una Cita Visual, se referencia y si es una Cita Visual Fragmento, se especifica.	(No imprescible) Dibujo, pintura, etc. Primera letra en mayúscula, seguido de punto.
<i>Título.</i>			Fotografía. Dibujo, pintura, etc.
<i>Título.</i> Aclaración: Título de la composición.	Serie, fotoensayo, etc.	compuesta por X fotografías del autor, (fecha), posición, <i>Título 1</i> ; y posición, <i>Título 2</i> . (Aclaración: Autor de las fotografías)	
<i>Título.</i> (Aclaración : Título de la composición)	Serie, Fotoensayo, etc.	compuesto/a por X fotografías del autor, ubicación, <i>Título</i> , fecha; y una cita visual, ubicación, Autor, fecha. (Aclaración: en caso de ser muchas imágenes del autor y siendo de la misma fecha, no se identifica cada una de ellas con un título, para evitar un pie muy extenso)	
<i>Título.</i>		que incluye una cita visual indirecta (Autor, fecha)	
<i>Título.</i> (Aclaración : Título de la composición)	Serie, fotoensayo, etc.	Compuesto por X citas visuales. Ubicación, Autor, fecha; Ubicación, Autor, fecha, ...	

Tabla 6.6. Esquema propuesto para los pies de imagen de Reproducciones (fotografías independientes)

Identificación numérica	Autoría	Título
Figura X.	(Autor, fecha, página) espacio	<i>Título.</i>
La inicial de la palabra 'figura' en mayúscula, a continuación la numeración correspondiente. Ambos en tipología recta y seguidas de punto.	La primera letra mayúscula y tipología recta. La fecha entre paréntesis, en tipología recta seguido de un espacio. Si es pertinente, agregar número de página	No imprescindible. La primera letra mayúscula, tipología en cursiva y seguida por un punto.
Reproducción de una referencia visual. (ejemplo Fig. 20)		
Figura X.	(Autor, fecha, página)	El título y características de la obra va en Referencias
Reproducción de una referencia visual fragmento (ejemplo Fig. 29)		
Figura X.	(Autor, fecha, página, fragmento)	El título y características de la obra va en Referencias
Reproducción de una imagen que contiene una Cita Visual Indirecta (ejemplo Fig.11)		
Figura X.	(Autor, fecha)	<i>Título.</i>
Reproducción obra de participantes adultos		
Figura X.	Nombre del participante (fecha)	<i>Título.</i>
Reproducción obra de participantes niños (ejemplo Fig. 14)		
Figura X.	Nombre del participante o iniciales (edad)	<i>Título.</i>

Instrumento	Cita Visual Indirecta	Autor y fecha
Instrumento espacio	que contiene una Cita Visual Indirecta	Tipo,
La primera letra mayúscula, en tipología recta seguido de un espacio	en minúscula, tipología recta, y seguido por una coma.	Dibujo, pintura, etc. Primera letra en mayúscula, seguido de una coma
Fotografía independiente	que contiene una cita visual indirecta	(Autor, fecha)
		Fotografía. Dibujo, pintura, etc.
		Fotografía. Dibujo, pintura, etc.

CAPÍTULO 6

Conclusiones



Figura 6.1 Autora (2020). *Indagar*. Conclusión Visual a partir de tres citas visuales, izquierda (París y Hay, 2020, p.75, fragmento), centro (Boulet, 2020, p. 668) y derecha (Castro León, 2021, p. 40)

La tabla de análisis que hemos elaborado para nuestra tesis es un instrumento de análisis, pero también arroja conclusiones sobre el tema estudiado. Esta tabla nos permite analizar con mayor profundidad el uso de imágenes en distintos ámbitos. Además, a partir de ella, se pueden agregar o mejorar categorías de análisis para obtener resultados más precisos. Esto nos ayudará a lograr una comprensión más profunda de los procesos de análisis de imágenes en el futuro. Por lo tanto, podemos afirmar que la tabla de análisis que hemos desarrollado para nuestra tesis es el elemento más importante y útil que hemos producido.

Analizar tantas imágenes publicadas en tantos años y en tanto medios académicos, nos exigía desarrollar un instrumento que no podía ser diseñado perfectamente a priori. Al mismo tiempo, éramos conscientes desde un principio que en un ámbito que está apenas comenzando a ser investigado, era el uso del instrumento el que nos iba a mostrar el camino, los errores y los aciertos. Ello iba a suponer una relectura permanente de las categorías que estábamos aplicando al territorio a estudio. No hay acuerdos suficientes, no hay paradigmas reconocibles, la nada o el caos parecen reinar en el todavía incipiente uso de las imágenes en investigación educativa. Lo que aquí hemos presentado no es sino un primer paso, conscientemente dubitativo, aunque necesario. Creemos que el estudio presentado señala la urgente necesidad de establecer criterios claros, eficaces y compartidos para que las imágenes en investigación, como se reclama de forma casi unánime, sean elementos de comunicación, indagación, método, tanto como fuente de datos, conexión entre ellos o la materialización identitaria de los participantes. Visualizar los análisis y no solo visualizar la realidad es el objetivo que se ha definido progresivamente en nuestro trabajo.

Al crear la tabla y comenzar a completarla y utilizarla, hubo que volver atrás muchas veces para revisar artículos ya analizados, porque surgían nuevas casuísticas, que nos hacían replantearnos lo ya analizado. No teníamos referencias definitivas para crear estas categorías de análisis: las hemos ido construyendo y validando conforme

comenzamos a analizar la realidad. Los ejemplos más actuales, son los que más nos han hecho cuestionarnos las casuísticas y detenernos en los criterios a utilizar.

Nuestro estudio se centra en revistas, porque nos pareció un buen campo donde poder apreciar el estado de la cuestión del uso de las imágenes en investigación educativa, pero perfectamente podríamos haber analizado otros ámbitos, como Tesis doctorales, de máster o monografías y capítulos de libros.

Respecto de los pies de imagen

Como evidenciamos en el estudio cualitativo sobre los pies de imagen (Capítulo 6), no hay estándares en la estructura ni en la información que los autores colocan en los pies de imagen. En la tabla de análisis, hemos mostrado ejemplos de los errores más habituales cometidos en las publicaciones de las revistas analizadas.

La inconsistencia de los manuales de estilo respecto de los pies de imagen, se debe especialmente a que no tratan la imagen en profundidad. Se limitan a incluirlas en la categoría 'Figuras', dejando fuera todas las posibles casuísticas que genera la investigación que usa imágenes y que se plantea explícitamente en la investigación visual o basada en imágenes.

Hay errores e inconsistencias que tiene el sistema editorial o sistema de publicación de imágenes, que sufrimos en el mundo académico. Con demasiada frecuencia, nos hemos encontrado que la misma revista utiliza criterios diferentes en el mismo número. Así mismo, los autores en el mismo artículo, no utilizan los mismos criterios.

Esto demuestra que no hay criterios homogéneos y convencionales por parte de las editoriales ni en los manuales de estilo, que sirvan de referencia a los autores, por tanto los autores muchas veces no son responsables de este caos. Si los criterios editoriales estuvieran acordados, los autores tendrían dónde basarse. Por otro lado es evidente el alto grado de desconocimiento del uso que se le da a las imágenes en las investigaciones basadas en arte, no teniendo aun cabida en las normas de publicación.

Respecto de la autoría:

Creemos que la mayoría de imágenes que se incluyan en los artículos de investigación deberían ser realizadas por el equipo investigador. Puede tratarse del autor o personas vinculadas a la investigación. Al igual que ocurre con el texto, un artículo no puede estar compuesto solo de reproducciones literales de otros autores.

Así, podemos deducir:

1- Si las imágenes son creaciones del autor, se convierten en parte del artículo, mientras que si son imágenes realizadas por los participantes, son datos de la investigación. El autor puede integrarlas en organizaciones de imágenes, por ejemplo en un fotoensayo. De este modo se está dejando constancia de que el autor está elaborando intelectual y visualmente los datos que ha encontrado en el proceso de investigación.

Si las imágenes han sido publicadas con anterioridad y son reproducidas por el autor en el artículo éstas se convierten en referencias. Distinguimos claramente que la autoría de las imágenes produce dos resultados de investigación muy diferenciados: Una cosa son los datos y otra cosa son las afirmaciones o argumentos visuales que el investigador realiza a partir de esos datos.

El hecho de que haya muchas fotografías no necesariamente significa que se trata de una investigación basada en imágenes. Habrá que analizar qué tipo de imágenes se utilizan y de qué modo. Debería de relacionarse la cantidad de imágenes, con la tipología de imágenes porque esto muestra también la incidencia que puede empezar a tener el pensamiento visual, y no solamente la información visual. La fotografía introduce mucha información visual, pero no siempre pensamiento visual

Hemos visto que las imágenes independientes son las más utilizadas por los autores, esto es un indicativo de la falta de recursos visuales que poseen los autores. No es fácil reconocer estructuras de organización de las imágenes en los artículos estudiados, lo que nos habla de una carencia argumentativa de la mayor parte de ellos. En muchos casos se utilizan instrumentos que no son los más adecuados para el fin perseguido, ya sea porque no es la manera más adecuada de presentar una idea, o porque no se aprovecha esa estrategia visual para plantear cuestiones relevantes para la investigación.

En muchas ocasiones observamos, por ejemplo, que los autores proponen un conjunto de resultados como si fuera el resultado de su taller o actividad, pretendiendo que una serie de muestras sea argumental respecto de las conclusiones, sin embargo no consigue argumentar porque no saca conclusiones, no enfatiza unas imágenes sobre otras, no conecta unos resultados con otros, no los hace evidentes.

2_Cuando en un fotoensayo se incluyen citas visuales, lo que estamos diciendo es que el autor, en base a un concepto visual realizado anteriormente por un autor de referencia, está aplicándolo al tratamiento de datos que ha encontrado en su propio proceso de investigación para argumentar en favor de su hipótesis. Cuando esto ocurre, las autorías se ven envueltas y se clarifican por su función investigadora.

3_Es menester reconocer la autoría como un acto de justicia a quién realizó la imagen, pero a nosotros nos interesa reconocer la autoría de las imágenes para reconocer el valor que tienen y la función que están cumpliendo en el informe de investigación.

4_Una reproducción no puede ser el eje central de nuestro discurso visual, pues nosotros somos los encargados de presentar nuestras propias ideas visuales. Así como en un texto se

sostienen las afirmaciones con argumentos y evidencias propias, en el lenguaje visual también se deben respaldar las afirmaciones con imágenes y representaciones visuales propias.

5_Una referencia visual tiene que ser tratada como tal, pero al serlo, tiene que estar presente en el informe, es decir, no es suficiente remitir al lector al ejemplo de un libro citando sus páginas, es necesario que el lector la vea simultáneamente a la idea y datos que nosotros estamos recogiendo en nuestro argumento y la relación que se establece entre ambas. Tienen que verse integradas en el discurso visual, sino es muy difícil que logremos transmitir las ideas visuales que pretendemos. Por ser coherentes con el discurso visual, la identificación de las citas, tiene que ser visual, no basta con decirlo en el texto. Tiene que estar puesta visualmente en relación con nuestro argumento, y que pueda generar ideas que se asocien a la imagen que nosotros estamos poniendo. Visualmente tiene que estar conectadas, de forma pertinente, adecuada al contenido y enfatizando aquello a lo que nos estamos refiriendo, porque de otro modo la referencia pierde su eficacia argumentativa. El tamaño tiene que ser pequeño para su correcta asociación visual y argumental; y deben estar identificadas visualmente, con por ejemplo, un marco doble (Molinet Medina, 2015).

6_Las obras realizadas por los participantes, también podrían estar identificadas por algún tipo de marco, especialmente si son recortadas o alteradas de alguna manera. Es bastante típico que para hacer un fotoensayo se retoquen esas imágenes, y que el dato quede alterado por completo. En ocasiones, para conseguir transmitir una idea concreta, es necesario retocar o recortar estas imágenes, sin que se vean afectadas por esos cambios, y sin embargo son pertinentes para no perdernos en detalles que pueda tener la fotografía.

7_Es posible crear un Fotoensayo solo con Citas Visuales, siempre que la aportación del investigador sea muy clara. La sucesión de Citas Visuales no es suficiente para realizar alguna aportación por parte del autor, igual que ocurriría en un texto escrito,

en que solo se coloquen citas literales una detrás de otra. En cambio cuando las citas están colocadas de modo que enfatizan un aspecto de las mismas o generan una idea nueva, podría entonces ser una aportación.

8_ Con el mismo criterio que en el caso anterior, podría realizarse un Fotoensayo solo con imágenes realizadas por los participantes (datos). Teniendo claro que la función del investigador es traducir datos obtenidos en ideas interpretadas, de esa manera podemos construir teoría a partir de los datos obtenidos. Cuando obtenemos de los datos una información que es relevante y la ponemos en evidencia dentro del argumento visual, lo que se está haciendo es darle uso a esos datos en lo que se considere que pueden ser útiles, y como referencia se pueden poner en los anexos de forma original, para que sean cotejados por el lector.

9_ Podría hacerse un Fotoensayo que no contengan ni datos ni referencias, es decir de autoría propia, siempre que el autor consiga con sus imágenes referirse al tema que está tratando sin los aspectos más descriptivos que aportan los datos obtenidos por los participantes y sin los aspectos más referenciales o académicos que se obtiene de una referencia visual. El autor puede hacer fotos en otro entorno, o en el de la propia investigación.

En las investigaciones que son más de tipo histórico, tienen más peso las referencias. Sin embargo en investigaciones educativas suele ponerse énfasis en los fotoensayos hechos solo con datos, pero no solo, también con creaciones del autor. Las típicas investigaciones en educación suelen ser tipo taller y utilizan tanto fotos de participantes realizando la actividad (proceso) o de los resultados de la misma.

También hay investigaciones que no tienen por qué trabajar con participantes, en esos casos sería interesante que el autor creara sus propias imágenes. Si los investigadores se limitan a usar las fotos que hagan los participantes, y luego elabora a partir

de ellas su investigación, está reduciendo desde el punto de vista A/R/Tográfico, su actividad como artista, limitándose a manipular las imágenes que han hecho otros.

10_Podemos considerar que un artículo es realmente es una artículo basado en imágenes artísticas cuando el autor crea imágenes suyas; es capaz de trabajar con imágenes de los participantes modificándolas o alterándolas para construir un argumento; y es capaz de encontrar relaciones visuales relevantes y que fundamenten su posición a través de citas visuales.

Respecto a la parte del informe

Según la parte de informe en que se encuentren, las imágenes pueden cumplir diferentes funciones. La manera de organizarlas, generan diferentes tipos de relaciones visuales más apropiadas para según qué objetivo persiga el autor.

Si bien las imágenes independientes son las más utilizadas en las revistas analizadas, lograr argumentar, describir o comparar con una sola imagen, es prácticamente imposible. En educación hay una tendencia a colocar todas las fotos realizadas durante el proceso, fase por fase, creyendo que de este modo estamos registrando la actividad, pero no son más que fotos que muestran lo que ha pasado allí. No necesariamente tiene que respetarse una secuencia temporal para comprender la acción, sin embargo existe un respeto a mostrar fielmente los resultados obtenidos. Las imágenes tienen que usarse para comunicar la investigación, para argumentar las ideas y sostener las posiciones, no para justificarla en base a datos objetivos.

La contundencia de un ensayo visual puede ser muy eficaz, siendo el instrumento visual que más posibilidades ofrece a los autores. Pueden realizarse a partir de dos imágenes, y admiten la posibilidad de combinar creaciones del autor, de los participantes y citas visuales. Puede utilizarse para diferentes funciones: Metafórica, narrativa, descriptiva, analítica, demostrativa, deductiva.

Los ensayos visuales metafóricos, son más adecuados para los títulos y las conclusiones visuales. En un título visual se puede incluir metáforas y simbología, pero si no presenta visualmente el tema que se va a tratar, no cumple su función. Lo mismo que ocurre con los títulos escritos, tienen que acercarnos al tema tratado, si es excesivamente metafórico, difícilmente será accesible al público.

Las series muestras son el instrumento más adecuado para describir, ejemplificar y enumerar, resultados.

Las series comparativas nos permiten evidenciar explícitamente diferencias o similitudes entre distintos elementos o posibles escenarios.

Las series secuencias, son ideales para mostrar un proceso paso a paso

Los collages, aunque prácticamente no se usan, suelen ser los instrumentos más acertados, puesto que quienes se atreven con ellos son personas que controlan el manejo de las imágenes.

Respecto de las citas visuales

La cita visual en esta tesis doctoral es un instrumento muy utilizado para la extracción de datos, pero también para el análisis de los mismos. Habitualmente una cita visual debe servir para reforzar un argumento visual. Sin embargo, en algunos casos incluiremos una cita visual para comentar verbalmente los datos que de ella extraemos. El primer caso es un uso típico de la cita visual, el segundo caso es un uso peculiarmente apropiado para este estudio. De esta doble función de las imágenes en nuestro trabajo, deducimos que una cita visual solo es realmente pertinente cuando forma parte de un argumento visual. Que una imagen aparezca en un estudio, no significa que sea una cita visual, aunque haya que referenciarla igualmente. Habitualmente la cita visual se ha utilizado de forma indiscriminada para referirse a todas las imágenes no realizadas por el autor de la publicación, que hubiese sido publicada anteriormente, dada la índole de esta investigación hemos trabajado siempre a partir de imágenes previamente publica-

das. hay una diferenciación de aquellas utilizadas para extraer datos de aquellas que utilizamos como instrumento. No cambia la referencia, pero sí en el pie de imagen, y así lo utilizaremos en este trabajo. en los estudios empíricos se ha utilizado el término de cita visual por ser el convencional en el momento en que se lleva a cabo el estudio empírico, pero al finalizar el trabajo hemos comprendido que este uso debería haberse distinguido más apropiadamente, y esto es una de las conclusiones de nuestra investigación.

El uso de citas visuales a veces es imprescindible, necesario, se justifica metodológicamente, y es muy adecuado y oportuno en algunos casos (ejemplo de Hine), pero se utiliza muy poco todavía puesto que aun no hay suficiente tradición en el uso de imágenes en investigación. Por este motivo en las tablas de análisis no se ha tenido en cuenta esa distinción, sino que hemos incluido en la misma categoría 'Referencias o Citas Visuales'.

Respecto de la calidad de las imágenes.

Un punto importante a destacar como polémico es la calidad tanto técnica como estética de las fotografías. Joan Fontcuberta en *Estética Fotográfica*, 2013, destaca la postura del fotógrafo Roy Stryker, quien afirma que la calidad y la estética están al servicio la intención documental. El autor define el documentalismo, no como una técnica, sino como una actitud que se traduce en una toma de conciencia de la importancia de los elementos plásticos para comunicar un mensaje. Esta actitud implica la limitación y dirección de los componentes visuales, con el objetivo de conseguir una composición que destaque y una nitidez de líneas, formas, tonos y filtrados con la mejor calidad posible para lograr una expresión elocuente de lo que se está tratando de describir.

El empleo de estrategias artísticas desde las clásicas hasta las conceptuales, pasando por las formales y poéticas, en la confección de los informes de investigación educativa que contienen imágenes fotográficas, puede abrir nuevas posibilidades tanto técni-

cas, como en la elaboración de instrumentos de documentación (Roldán y Marín-Viadel, 2012; Pérez-Cuesta, 2011).

Forma parte del lenguaje visual en investigación, preguntarse cómo deberían tirarse las fotos. El investigador debe ser capaz de representar correctamente los elementos, enfatizar aspectos visuales para llamar la atención sobre ciertos aspectos, conectar visualmente cosas que están en un mismo encuadre, jerarquizar o priorizar un elemento respecto de otro a partir de decisiones fotográficas por ejemplo el enfoque o el encuadre, saber cómo dar protagonismo a una idea respecto de otra, etc. Todos estos aspectos son decisiones a la hora de producir la imagen y a la hora de colocarlas dentro de un ensayo visual.

Respecto de la tendencia en la publicación de imágenes

Del análisis de las tablas y los gráficos (Capítulo 4), no solo apreciamos una tendencia creciente evidente en el número de artículos con imágenes y un aumento importante de imágenes publicadas, sino también, un aumento destacable de imágenes elaboradas. Esto muestra que los autores no solo se están haciendo fotografías descriptivas, sino que cada vez más, se ponen en valor prácticas relacionadas con las metodologías basadas en arte. Investigar visualmente implica comprender visualmente mejor la realidad, no meramente reproducirla. Hemos constatado que la introducción de la obra del investigador en los informes, nos muestra un perfil de este relacionado con la investigación y la formación artística del mismo. Observamos que en las revistas en las que baja el número de fotografías respecto a otro tipo de imágenes, aumenta el uso de instrumentos como el collage (por ejemplo en la revista *Visual Communication*). No es casualidad que el área de educación artística sea la que muestra un cambio sustancial en la cantidad de artículos que publican imágenes y la cantidad de estas. Las revistas de educación artística, son las que introducen cambios en la organización de las imágenes, utilizando más instrumentos visuales que las de educación generalista y comunicación audiovisual.

Creemos que hay que dar luz al mito de que los estándares en el mundo de las imágenes son imposibles. Defender que las imágenes son especiales, subjetivas, y siempre van a dar casuísticas, como si las palabras no lo hicieran, no permite validar que las imágenes pueden ser tratadas como una forma de pensamiento y por lo tanto puede ser sistematizado.

Como consecuencia de esta falta de sistematización, observamos no solo que los autores carecen de criterios adecuados y de una guía apropiada cuando se trata incluir imágenes en sus artículos, sino, lo que es mucho más peligroso, que dejan de atenderlos y buscarlos como si fuese tarea imposible o inútil. Esta tendencia se observa también en los propios medios editoriales o en las agencias que producen manuales de estilo editorial. El uso convencional de las imágenes, -principalmente aclaratorio o demostrativo respecto de lo que plantea el texto-, está siendo rápidamente superado por otros muchos usos que no son conscientes ni sistemáticos, y el medio académico sufre con estas tensiones incontroladas. Las imágenes que hoy se publican, no solo acompañan al texto, -como solían-, sino que plantean la necesidad del rigor en su tratamiento, en su referenciación, en su localización, en su uso conceptual o metodológico, principalmente porque son los autores y los temas de investigación los que lo están reclamando. Los medios académicos tienen que responder a dichos reclamos que son parte de la epistemología que indagan y publicitan.

Observamos que en general, tanto autores como editoriales no cuidan con el mismo rigor las imágenes como los textos, pero consideramos que esto es parte del descuido al que sometemos una parte tan importante de las publicaciones. Una parte importante de la responsabilidad al respecto corresponde a las editoriales de las revistas. Si no se establecen pautas claras al respecto, es lógico que los autores adopten sus propios criterios. Esta situación es bastante comprensible, puesto que no existen manuales de estilo que profundicen en el uso de las imágenes, pero la

enorme cantidad y variedad de imágenes y usos que aquí hemos mostrado, evidencia que se trata de una tarea perfectamente abordable y urgente.

CAPÍTULO 7

Referencias

- Abad Molina, J. y Palacios Garrido, A.** (2008). Escribir el Lugar: collaborative projects in public spaces. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*. 4 (2), pp. 195-206. https://doi.org/10.1386/eta.4.2.195_1
_(2008). Experiencia Estética y Arte de Participación: Juego, Símbolo y Celebración. <https://www.ersilias.com/wp-content/uploads/JavierAbadMolina-Experienciaesteticaartedeparticipacion.pdf>
- Aberasturi, E.** (2021). Establecer relaciones en las que acompañar los procesos y aprender juntas. *EDUCACIÓN ARTÍSTICA: REVISTA DE INVESTIGACIÓN, (EARI)*, 12, pp. 189-200. <https://dx.doi.org/10.7203/eari.12.20425>
- Abbott, B.** (1958-1961). *A Bouncing Ball in Diminishing Arcs*.
<https://circuloa.com/haciendo-visible-la-ciencia-la-fotografia-de-berenice-abbott-por-hannah-star-rogers/>
_(1958-1961). *Light Through Prism*. <https://collection.museum.virginia.edu/objects-1/info/418>
- Abreu Sojo, C.** (2000). *La infografía periodística*. Venezuela: Fondo Editorial de Humanidades y Educación.
- Acaso López-Bosch, M.; Fernández Añino, M. y Ávila Valdés, N.** (2002). La representación de lo bueno y lo malo en el dibujo infantil: un estudio iconográfico. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, Anejo I, pp. 195-203. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0202110195A/5872>
- Acaso M, y Nuere S.** (2005). El curriculum oculto visual: aprender a obedecer a través de la imagen. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 17 , pp. 205-218. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110207A>
- Albar, J. y Martínez, A.** (2011). Talleres de estampación no tóxica con niños y adolescentes discapacitados. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 23 (Número especial), pp. 69-75. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.36744
- Almutawakel, B.** (2010). *The Hijab Series*. En Universes in universe. <https://universes.art/en/nafas/articles/2010/boushra-almutawakel>
_(2012). *The Hijab Series*. En MSNBC. <https://www.msnbc.com/rachel-maddow-show/snapshot-yemen-msna31971>
_(2017). *The Hijab Series*. En Interarts.
<https://www.facebook.com/Interarts/photos/boushra-almutawakel-hijab-2001-photograph-images-courtesy-of-the-world-bank-art-10155995618009700/>
_(2018). *The Hijab Series*. <https://www.boushraart.com/the-hijab-series>
_(2023). *The Hijab Series*. En Gexophoto 2023. <https://archivo.getxophoto.com/archivo/festival-2014/autores-2014/boushra-yahya-almutawakel/>

Alonso, M. y Aciego de Mendoza, R. (2003). Una experiencia de pintura expresiva y relajación con alumnos de necesidades educativas especiales. *CULTURA Y EDUCACIÓN*, 15 (2), pp. 109-128. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/113564003770717422>

American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6ª ed.)

_(2020). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (7ª ed.)

Anónimo (6 de septiembre, 2020). *Desire Paths in User Experience and Product Design*. <https://geekswipe.net/research/adapted-or-desired-paths-in-ux-product-design/>

Antunez, N. y López, L. (2011). “Cammalletes” de cine. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 23 (Núm. Especial), pp. 99-108. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.36747

Appau, E y Opoku-Asare, N. (2011). Cultural identity in the murals of Sirigu women and their role in art education and social sustainability. *VISUAL COMMUNICATION*. 10 (2), pp.187–202. DOI: 10.1177/1470357210382363

Areljung, S. (2023). Five Ways of Integrating Arts and Science: A Framework for Planning and Analyzing Arts–Science Education in Early Childhood. *STUDIES IN ART EDUCATION*, 64 (1), pp.9-22. <https://doi.org/10.1080/00393541.2022.2154522>

Arévalo-Arboleda, J.; Moreno-Sánchez, I; Navarro-Newball, A. y Contreras-Roldán, V. (2021). Usabilidad y geolocalización narrativa para el seguimiento del patrimonio artístico español. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (4), pp. 1117-1136. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/70298/4564456558527>

Arévalo Salinas, A.; Al Najjar Trujillo, T. y Aidar Abib, T. (2021). La cobertura informativa de la inmigración en Televisión Española. El caso del barco Aquarius. La cobertura informativa de la inmigración en Televisión Española. El caso del barco Aquarius. *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIÓDICO*, 27 (1), pp. 13-25. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/73744/4564456555811>

Armentía Vizuete, J. y Caminos Marcet, J. (2009). Redacción informativa en prensa. Barcelona: Ariel.

Armstrong Gradle, S. (2009). Another Look at Holistic Art Education: Exploring the Legacy of Henry Schaefer-Simmern, *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION y THE ARTS*, 10 (1), pp.1-20. <http://www.ijea.org/v10n1/>

Arnheim, R. (1986). *Pensamiento visual*. Paidós Ibérica.
_(1998). *El poder del centro*. Alianza editorial.

_ (1954). *Arte y percepción visual*. Alianza editorial

Arteta Esnal, T.; Shershneva, J. y Ruiz-Ciarreta, I. (2021). La aportación de la inmigración a la economía vasca y su representación en la prensa: ¿agentes o «pacientes» económicos? Un acercamiento multimodal. *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIÓDICO*, 27 (1), pp. 27-38. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/71414/4564456555812>

Astor, R.; Benbenishty, R. y Nuñez, J. (2009). School Violence and heoretically Atypical Schools: The Principal's Centrality in Orchestrating Safe Schools. *AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL*. 46 (2), pp. 423-461. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.3102/0002831208329598>

Aullán, A.M. (2011). Una experiencia de educación artística contemporánea para personas con demencia. El proyecto AR.S: Arte y Salud. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 23 (Número especial), pp. 77-88. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.36745

Avilés Martos, M. y López Pérez, E. (2014). Jugar con trampa. Taller de Arteterapia en el Centro de Día de Atención a Menores de Aldeas Infantiles SOS Granada. *ARTETERAPIA: PAPELES DE ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL* , 9, pp. 73-86. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARTE.2014.v9.47483

Baeza, P. (2003). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Ed. Nuria Cabrera.

Balla, G. (1912). *Muchacha que corre por el balcón*. Civica Galleria d'Arte Moderna. Milán. Italia. <https://historiadepinceles.wordpress.com/2012/08/20/el-movimiento-de-giacomo-balla/>

Banks, M. (2010). *Los datos visuales en Investigación Cualitativa*. Madrid. Morata.

Barbero, J.I. y Rodríguez, H. (2012). El deporte a principios del siglo XX: su (re)presentación en películas de distintas épocas. *CULTURA Y EDUCACIÓN*, 23(3), pp. 305-318. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4013883>

Barbosa, H. (2012). A construção da identidade pessoal realizada a partir do desenho e da cultura material. *INVIIBILIDADES*, 2. <http://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/02/10.24981.16470508.2.4.pdf>

Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida*. Notas sobre la fotografía. Barcelona: Paidós.

Bateson, G. y Mead, M. (1942). *Visual and Kinaesthetic Learning II* . En *Balinese character: a photographic analysis*. New York Academy of Sciences.

Benjamin, W. (1982). *Discursos interrumpidos I*. Madrid: Taurus.

Bertillón, A. (1893). *Identification Anthropometrique, Instructions Signaletiques*. <https://www.eicyc.es/sabias-que-es-el-bertillonaje/>

Bhroin, M. (2007). "A Slice of Life": The Interrelationships among Art, Play and the "Real" Life of the Young Child. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION y THE ARTS*, 8 (16), 1-25. <http://www.ijea.org/v8n16/v8n16.pdf>

Bianchi, J. (2008). More than a Body's Work: 293 Widening Cultural Participation through an International Exploration of Young People's Construction of Visual Image and Identity. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 27(3), 293-308. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1476-8070.2008.00585.x>

Biddley, J. (2002). The Warlpiri alphabet and other colonial fantasies. *VISUAL COMMUNICATION*, 1(3), pp.267–291. DOI: 10.1177/14703572020010030

Binda, N. U., y Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *REVISTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS*, 31(2), 179-187. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730>

Bing, X. (2004). To frighten heaven and earth and make the spirits cry. *VISUAL COMMUNICATION*. 3(3), pp.337–343. <http://www.sagepublications.com/10.1177/1470357204045786>

Biedermann, A. y Szostak, A. (2021). The characteristics of Great Cultural Projects and their impact on architectural and urban heritage (1850–2012). *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (4), 1291-1310. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/71624/4564456558537>

Blanco, M. (2012). Autoetnografía: una forma narrativa de generación de conocimientos. *ANDAMIOS*, 9 (19). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextpid=S1870-00632012000200004

Blanco Arroyo, M. A. (2021). Más allá del arte: encuentros con fotógrafos en torno a la naturaleza. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (4), pp. 1255-1272. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/71563/4564456558535>

Boeriis, M y Holsanova, J. (2012). Tracking visual segmentation: connecting semiotic and cognitive perspectives. *VISUAL COMMUNICATION*; 11 (3), pp. 259–281. DOI: 10.1177/1470357212446408

Botelho Egas, O.M. (2017). *A fotografia como construção do pensamento visual*, [Tesis doctoral. Universidad de Presbiteriana MacKenzie, San Pablo]. <https://dspace.mackenzie.br/handle/10899/24632>

Boulet, S. (2020). 'Queer' Objects: The Art 39.3 Practice as a Tool for Shared Sensory Understanding. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION* . 39 (3), pp. 663-671. DOI: 10.1111/jade.12302

Boyce, P. y Hajra, A. (2011). Do you feel somewhere in light that your body has no existence?. Photographic research with transgendered people and men who have sex with men in West Bengal, India. *VISUAL COMMUNICATION*, 10 (3), pp. 3-24. DOI: 10.1177/1470357210389398

Brenner, J. Andrew, D. y Collins, T. (2004), Identity and Visual Literacy in South Africa. *VISUAL COMMUNICATION* 3 (176), pp. 177-188. <http://vcj.sagepub.com/content/3/2/176.citation>

Burford B., Briggs P. y Eakins J. (2003). A taxonomy of the image: on the classification of content for image retrieval. *VISUAL COMMUNICATION*, 2 (2), pp.123–161. DOI: 10.1177/1470357203002002001

Burson, N. (1984). *Evolution II*. https://greyartgallery.nyu.edu/exhibition/nancy-burson-021202-042002/evolution_2/

Bush,A. (2002). Reviewing Rome: the guidebook as liminal space. *VISUAL COMMUNICATION*, 1(3), pp. 369–374. DOI: 10.1177/147035720200100307

Bustos, A. (2019). *Las paredes deben romperse antes de construir*. Gres, porcelana y pigmentos. (54cmx39cmx37cm). <https://www.albertobustos.es/en/>

Büyüktopcu, E. y Bayrakçı, Z. (2020). The Potential for Collectively 39.2 Produced Architectural Narratives: from the Market to Education in the Design Studio. *THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ART y DESIGN EDUCATION*. 39 (2), pp.367-376. DOI:10.1111/jade.12288

Caeiro Rodríguez, M.; Murillo Ligorred, V.; Ramoz Vallecillo, N. y Revilla Carrasco, A. (2021). Miradas y usos del lenguaje fotográfico del alumnado de Magisterio. Una experiencia de antropología visual e Investigación Basada en la Educación Artística a partir de series fotográficas. *TERCIO CRECIENTE*, 20, pp. 25-45. <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.20.6293>

Campo Hernández, T. (2012). The tide. *TERCIO CRECIENTE*, 1, pp. 22-30. <http://www.terciocreciente.com>

Cano, M. (2011). Arte contemporáneo y Participación: la reflexión y el Diálogo como generadores de Distracción positiva. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 23, pp.109-122. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.36749

Carabias Álvaro, M. (2001). El arte y la fotografía, refugios tolerados para la deformación social de la imagen femenina. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 13, pp. 123-142. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0101110123A/5909>

Cartier-Bresson, H (2003). *Fotografiar del natural*, Gustavo Gili.

Carvajal Edwards, M. (2005). Reseña de “*El autor como productor*” de WALTER BENJAMIN. *Aisthesis*, 38, , pp. 286-290. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163221380024>

Casona, C y Ruiz, J.B (2017). *Narrativa visual: Recursos*. <https://josebruiz.com/sin-categoria/narrativa-visual-recursos-por-cesar-casona-y-jose-b-ruiz-septiembre-2017/>

Castagnetti, M y Vecchi, V. Asesorado por Malaguzzi, L. (1997). *El zapato y el metro. Los niños y las medidas*. Escuelas infantiles municipales de Reggio Emilia. Italia: Reggio Children s.r.l.

Castaldo Suau, B. (2012). Geometría y método en diseño gráfico: del paradigma Newtoniano a la Teoría General de Sistemas, el Caos y los Fractales. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*. 24 (2), pp. 269-282. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2012.v24.n2.39033

Castro León, E. (2021). Acción participativa, interacción y conocimiento en situaciones de aprendizaje artístico en el entorno urbano. *TERCIO CRECIENTE*, 19, pp: 33-45. <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.19.5704>

Cerdán-Martínez, V.; Padilla-Castillo, G. y Villa-Gracia, D. (2021). Isekai: el confinamiento autoimpuesto en Japón y Latinoamérica. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (2), pp.575-588. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/69123/4564456555935>

Chang, E. (2012). Art Trek: Looking at art with young children. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*. 8 (2), 151-167. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&ysid=ccf1e33f-fc1e-4901-890b-163180614187%40redis>

Chang, M. (2010). Lunar New Year in Taiwan. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 6 (1), pp. 41-57. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&ysid=13d0a9f2-8a45-47d9-a7a0-4c5370f9f097%40redis>

Chicago Style. (2017) <https://www.chicagomanualofstyle.org/book/ed17/part1/ch03/figures/fig001.html>.

Clark, S.(2021). Forgive us our trespasses: Mother and BaBy hoMes. *VISUAL COMUNICACION*, 20 (1), pp.124-133. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1470357219894044>

Collier, J. Jr. y Collier, M. (1986). *Visual Anthropology. Photography as a research method*. Albuquerque: University of New Mexico Press

Colman, A. (2006). Integrating human rights and the visual arts: a peace education summer project for Israeli and Palestinian students. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 2 (1), pp: 43-59. doi: 10.1386/etar.2.1.43/1

Colorado Nates, O. (2015). *El Foto Ensayo: Las revistas ilustradas y las agencias fotográficas.*

<https://oscarenfotos.com/2015/02/14/el-foto-ensayo-origen-y-definicion/>

Congdon, K. (2005). The 2004 Studies in Art Education Invited Lecture. *STUDIES IN ART EDUCATION*, 46(2), pp:138-149. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00393541.2005.11651786>

Cotán Fernández, A. (2020). *El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales.* *MÁRGENES*, Revista de Educación de la Universidad de Málaga, 1 (1), 83-103. DOI: <http://dx.doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>

Craig, Ch.(2006). Why Is Dissemination So Difficult? The Nature of Teacher knowledge and the Spread of Curriculum Reform. *AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL*. 43,(2), pp: 257–293. DOI: 10.3102/00028312043002257

Cuesta, J., Gómez, E. y Megías, C. (2011). Mi ciudad inventada. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*. 23 (Núm. Especial), pp.153-163. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.36747

Danko-McGhee, K. (2006). Favourite artworks chosen by young children in a museum setting. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 2 (3), pp: 223-235. doi: 10.1386/etar.2.3.223/1.

Da Vinci, L. (2017). El libro del agua. Abada.

Darwin, Ch. (1972). *The expression of the emotions in man and animals.* London: John Murray.http://darwin-online.org.uk/converted/pdf/1892_EmotionsSpanish_F1214.pdf

Davenport, M. (2007). Between Tradition and Tourism: Educational Strategies of a Zapotec Artisan. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION y THE ARTS*. 8 (11), pp. 1-20. <http://www.ijea.org/v8n11/v8n11.pdf>

Davis, J. (2007). My Brother Michael. *VISUAL COMMUNICATION*, 6 (3), pp. 243–264. DOI: 10.1177/1470357207080993

Decombe F. (2008). Your Memory of an Art Piece: an audio and video artwork (2007). *VISUAL COMMUNICATION*. 7(2), pp. 131–141. DOI: 10.1177/1470357208088755

de Moraes, J.(2012). Preparando vitela e produzindo mulheres – cadernos de receita como locais de escrita sobre construções do feminino. *INVISIBILIDADES*, 3, pp. 107-119. <https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/03/10.24981.16470508.3.11.pdf>

De Vries, J. (2008). Newspaper design as cultural change. *VISUAL COMMUNICATION*, 7(5), pp. 4-25. <http://vcj.sagepub.com/content/7/1/5>

Del Río, P. (2004). *Extractos de los escritos sobre psicología del arte y educación creativa de L. S. Vygotski*. *Cultura y Educación*, 16 (1-2), pp. 19-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=930793>

Denis , J y Pontille , D. (2010). Placing subway signs: practical properties of signs at work. *VISUAL COMMUNICATION*, 9 (4), pp. 441–462. DOI: 10.1177/1470357210382189

Des laurier J.P. (1991) *La recherche qualitative*. Québec. Editorial McGraw-Hill.

Disdéri, A. (circa 1860). *Carte de visite*. <https://www.parismuseescollections.paris.fr/es/node/712095>

Doménech, H. (2004): *Por un pie de foto explicativo para la fotografía informativa en prensa*, en Jornades de Foment de la Investigació de la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana.

Domínguez Muñino, J. (2020). Revisión del Surrealismo para una Educación Artística de lo insólito: del simulacro a la imagen-objeto. *TERCIO CRECIENTE*, 17, pp. 33-46. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/RTC/article/view/5038/4664>

Domínguez Perela, E. (2006). El cine entre el entretenimiento y la cultura creativa. Una filmografía. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 18, pp. 77-130. <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551274004.pdf>

Donne, A. (1845). *Course de Microscopie. Text and atlas*. Bailliere, Paris. https://archive.org/details/b30455248_0002/page/41/mode/1up

Dorato, E. y Lombosco, G. (2017). *Proyectar deseos. Una estrategia paramétrica para planear los caminos en el paisaje*. Universidad de Ferrara. <http://convergencias.esart.ipcb.pt/?p=articleid=271>

Drechsel, B. (2010). The Berlin Wall from a visual perspective: comments on the construction of a political media icon. *VISUAL COMMUNICATION*, 9 (1), pp: 3–24. DOI: 10.1177/1470357209352947

Duchenne, G (1862). *El mecanismo de la fisonomía humana. Análisis electro-fisiológico de la expresión de las pasiones, aplicable a la práctica de las Artes Plásticas*. <https://www.aryse.org/el-laboratorio-de-las-pasiones-electricas-del-dr-duchenne/>

Durán Barraza, G. (2020). Experiencing research early: Undergraduate students' art practice research. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 16, (3), pp. 333-350. <https://ojs.library.ubc.ca/index.php/ijeta/issue/view/182963>

Edgerton, H. (ca. 1940). <https://culturafotografica.es/harold-edgerton-fotografo-ingeniero/>

- Edwards, B.** (2000). *Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Eisner, E.** (2002). *The Arts and the Creation of Mind*. [El arte y la creación de la mente]. (ed.) Universidad de Yale.
- El Mundo, manual de estilo** (2002). http://www.masmenos.es/wp-content/uploads/2002/01/librodeestilo_elmundo.pdf.
- El País, Manual de estilo** (2003). <https://www.yumpu.com/es/document/read/13767098/manual-de-estilo-del-diario-el-pais-de-espana>.
- Erausquin Alonso, A. y Alonso Erausquin, M.** (1995). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Síntesis.
- Fanaro, M., Otero, M., Greca, I.** (2005). *Las imágenes en los materiales educativos: Las ideas de los profesores*. Revista electrónica de enseñanza de las ciencias [en línea]. 4 (2). http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLARYrevista_busqueda=5794yclave_busqueda=113523 [Fecha de consulta: 15 enero 2012]
- Ferré Pavia, C.** (2009). *Con faltas y a lo loco. ¿qué es la edición periodística?*. Barcelona: Carrera.
- Fernandes, A. y Rodrigues J.** (2011). De uma coisa para outra. *INVISIBILIDADES*, 1, 56-66. <https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/01/10.24981.16470508.1.6.pdf>
- Fernández-Morillas, A.** (2016). *Fotografía, arquitectura y educación. Una investigación educativa basada en las artes visuales para una didáctica de la experiencia arquitectónica*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/75612>
- Fischer, R.** (1998). *Students*. <http://www.rolandfischer.com/collective-portraits/>
- Fontcuberta, J.** (2005). *Homeless*. <https://catalogo.artium.eus/dossieres/artistas/joan-fontcuberta/googlegramas-2005>
- Franco, M.O y Treuil, C.** (2007). Las habilidades metalingüísticas. Estudio con niños que reciben instrucción en francés, *INFANCIA Y APRENDIZAJE*, 30 (1), pp.3-24 . <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/021037007779849655>
- Freeman, M.** (2018). *La exposición perfecta : guía profesional para captar las mejores fotografías digitales*. Barcelona : Blume
- Freund, G.** (2006). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Gallen, U.** (2016). *Fotografía, Fotomontaje*. https://www.instagram.com/p/BCoBt9zuW-d/?utm_medium=copy_link

Galton, F (1885). *The Jewish Type*. https://www.researchgate.net/figure/Francis-Galton-The-Jewish-Type-The-Photographic-News-17-Apr-1885_fig5_281926389

Gamonedá, A. (2011). Thyssen: relaciones entre museo y salud. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*. 23 (Núm. Especial), pp. 245-255. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/36759/35591>

Garaigorta, C.; Talayero, S. y Puente, V. (2011). Miedo quién dijo miedo. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 23 (Núm. Especial), pp. 191-201. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.36755

García Roldán, A. (2009). *RIP. Jan Van Eyck por Lorena Barcalá*. Serie secuencia a partir del videoensayo (Lorena Barcalá, Jan Van Eyck, 2009), que incluye una cita visual (Jan Van Eyck, 1433). En “Proyectos RIP: aproximaciones al arte a partir de ensayos visuales deductivos”. En *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras*, nº 3, 2014, pp. 81-99. <https://revistasonda.upv.es/portfolio/proyectos-rip-aproximaciones-al-arte-a-partir-de-ensayos-visuales-deductivos/>

García Yruela, J. (2003). *Tecnología de la comunicación e información escrita. antecedentes, el “principio Gutenberg”, tipografía, diseño periodístico, información digital*. Síntesis, España.

Gilje, Ø. (2011). Working in tandem with editing tools: iterative meaning-making in filmmaking practices. *VISUAL COMMUNICATION*, 10(1), 45–62. <https://doi.org/10.1177/1470357210390441>

Gay, Ch.H. (1851). *Panorama de New London, Connecticut*. Daguerrotipo; 11.1 × 14.6 cm. <https://www.getty.edu/art/collection/object/106F33>

Genaro García, N. (2008). *El autorretrato fotográfico como estrategia educativa para la construcción de la mirada: Una investigación educativa basada en las artes visuales* [Trabajo de investigación tutelada. Universidad de Granada].

Genet Verney, R. y Arias Camisón Coello, A. (2021). Huellas cotidianas: una investigación educativa basada en las artes sobre la apropiación del cuerpo y el espacio habitado durante el confinamiento. *TERCIO CRECIENTE*, 20, 7-24. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/RTC/article/view/6115/5919>

Gesell, A. (1946). *Psicología evolutiva de 1 a 16 años*. Paidós. Barcelona.

Gilje, Ø. (2011). Working in tandem with editing tools: iterative meaning-making in filmmaking practices. *VISUAL COMUNICACION*, 10(1), pp. 45–62. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1470357210390441>

Gombe, C. (2007). Indigenous plaited patterns on Ugandan mats. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 3 (2), pp. 123-132. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&ysid=e63f52c4-434a-48fe-a5c6-853c24320e6d%40redis>

- Gombrich, E.H.** (2003). *La preferencia de lo primitivo*. Debate, Barcelona.
- Gómez Cruz** (2020). Black screens:a visual essay on moBile screens in the city. *VISUAL COMUNICACION*, 19 (1), pp.143-156.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1470357219872237>
- González Díez, L. y Heredia Echavarri, M. A.** (2013). *La carencia de contexto escrito en la fotografía periodística: aproximación al uso del pie de foto en la prensa diaria chilena*. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/15299>
- González Lobo, A. M. y Prieto del Pino, M.D.** (2009). *Manual de publicidad*, Madrid: ESIC
- González Reyero, S.** (2006). *La fotografía en la arqueología española (1860-1960): 100 años de discurso arqueológico a través de la imagen*. Madrid, Real Academia de la Historia.
- González Vida, M., y Moleón Viana, M.** (2012). I Congreso Internacional “Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria: construcción de identidades”. Un lugar para explorar y compartir miradas. *INVISIBILIDADES*, 2, pp. 9-13.
<https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/02/10.24981.16470508.2.2.pdf>
- Goodman, N.** (1990). *Maneras de hacer mundos*. Antonio Machado Libros.
- Gotthard Schuh** (1954). *Iles des dieux : Java, Sumatra, Bali*. https://www.photobookselysee.ch/page/77-071_SCH_Iles-Des-Dieux-Java-Sumatra-Bali/63
- Grauer, K.; Irwin, R.; Cosson, A. y Wilson, S.** (2001). Images for Understanding: Snapshots of Learning through the Arts. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION y THE ART*. 2 (9). <http://www.ijea.org/v2n9/index.html>
- Griffiths, M.** (2005). Children drawing toy commercials: re-imagining television production features. *VISUAL COMMUNICATION*, 4(1), pp: 21–37.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1470357205048934>
- Guerrero Bueno, P.** (2016). *Crear, inventar, imaginarse. Un estudio fotográfico y basado en las artes de cómo los niños/as experimentan su aprendizaje artístico en la Escuela Santa Teresa de Jesús en Tegucigalpa*. [Trabajo fin de master. Universidad de Granada]
- Guida, R.** (2021). Buscando la tierra de nadie. Obras contemporáneas de arte y matemáticas. *TERCIO CRECIENTE*, 20, 59-92.
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/RTC/article/view/6424/5928>
- Gutiérrez, M.** (2012). El juego de las caras comestibles. *EDUCACIÓN ARTÍSTICA.: REVISTA DE INVESTIGACIÓN (EARI)*, 3, pp. 42.
<https://ojs.uv.es/index.php/eari/article/view/2483>

Haanstra, F.; Van Hoorn, M. y Damen, M. (2011). The U-curve going Dutch: Cultural differences in judgements of artwork from different age and expertise groups. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 7 (2), pp. 153-169. https://doi.org/10.1386/eta.7.2.153_1

Harrower, T. (2002). *The Newspaper Designer's Handbook*. Iowa: Brown y Benchmark Publishers.

Hart, G. (2010). Prototypes in the Hands of a Mathematical. *VISUAL COMMUNICATION*, 9 (3), pp. 313-321. DOI: 10.1177/1470357210372719

Heung Sang, A. (2009). Success through collaboration:a community-based model for pre-service teachers. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 5 (2/3), pp. 187-200.

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=18ee338f-0529-439d-836b-df07e9729842%40redis>

Hickman, R. (2010). Self Portrait – An Account of the Artist as Educator. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION & THE ARTS*, 11 (2). <http://www.ijea.org/v11p2/v11p2.pdf>

Hill, P. y Cooper T. (2001). *Diálogo con la fotografía*. Barcelona. Gustavo Gili

Hilliard, J. y Stehli, J. (2002). *This picture*. <https://onthisdateinphotography.com/2017/03/29/march-29/>

Hine, L. (1913). *Composite Photograph of Child Laborers Made from Cotton Mill Children*. <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/301893>

Hockney, D. (1982). *Jerry Diving Sunday Feb. 28th 1982*, Composite Polaroid, Photo credit- Richard Schmidt.

<https://www.thedavidhockneyfoundation.org/chronology/1982>

_(1983). *The crossword puzzle*. 83.8 x 116.8 cm. <https://www.illuminationsmedia.co.uk/product/hockney-joiner/>

Holbein, H. (circa 1526-28). *Lady with a Squirrel and a Starling*. 39x56cm. Óleo sobre tabla. <https://www.reprodart.com/a/search-results.html?gs-p=Lady%20with%20a%20Squirrel%20and%20a%20Starlingy&kp=>

_(1538). *Cristina de Dinamarca*. Óleo sobre tabla, 179x82,5cm. <https://www.artehistoria.com/es/obra/cristina-de-dinamarca>

Hollein, H. (1987). *Imaginary Museum*. Documenta 8. <http://www.lagrietaonline.com/la-posicion-politica-del-comisario/03-hollein-web/>

Horgan,S.H. (1880). *A Scene in Shantytown*. Daily Graphic. New York. <https://digitalcollections.nypl.org/items/a5b21d80-f33a-0131-1672-58d385a7bbd0>

Huerta, R. (2020). Educación artística más allá del coronavirus: diálogo con Estitxu Aberasturi, Carlos Escaño y Carmen María Belmonte. *EAR/ EDUCACIÓN ARTÍSTICA REVISTA DE INVESTIGACIÓN* ,11, pp. 207- 222. <http://dx.doi.org/10.7203/eari.11.17868>

Hwee Kan, K. (2009). Caught In The Betwixt-And-Between: Visual Narrative of an Asian Artist-Scholar. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION & THE ARTS*, 29 (10), pp: 1-31. <http://www.ijea.org/v10n29/>

International journal of education through art (2020), Volumen 16, Issue 1. <https://ojs.library.ubc.ca/index.php/ijeta/issue/view/182941>
_(2020). Volumen 16, Issue 2. <https://ojs.library.ubc.ca/index.php/ijeta/issue/view/182944>
_(2023). Volumen 19, Issue 1. <https://ojs.library.ubc.ca/index.php/ijeta/index>

Iranmanesh, A. y Onur, Z. (2021). Mandatory Virtual Design 40.1 Studio for All: Exploring the Transformations of Architectural Education amidst the Global Pandemic. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 40 (1), pp. 251-267. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jade.12350>

Iribas Rudín, A. (2004). Salvador Dalí desde el psicoanálisis. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 16, pp. 19-47. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0404110019A>.

Iribas Rudín, Ana. (2007). Color y experiencia, lenguaje y arte. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 19, pp. 179-206. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0707110179A>

Ishikawa, M. (2012). young people's encounters with museum collections: expanding the range of contexts for art appreciation. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 8(1), p: 73-89. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sysid=4486339e-bcfa-4abb-9f6d-ea86991e8f68%40redis>

Jewitt, C. (2002). The move from page to screen: the multimodal reshaping of school English. *VISUAL COMMUNICATION*, 1(2), pp. 171–195. DOI: 10.1177/147035720200100203

Jones, J. (2020). untitled (giran). *VISUAL COMUNICACION*, 19 (3), pp. 415- 428. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1470357220916115>

Juanola Terradellas, R. y Masgrau Juanola, M: (2014). Las aportaciones de E. W. Eisner a la educación: un profesor paradigmático como docente, investigador y generador de políticas culturales. *REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA*, 259, pp. 493-508. <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2014/09/259-06.pdf>

Kang Song, 2009. *Media art remix: a tool for social action*. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*. 5 (2 and 3), pp. 229 - 240. <https://doi.org/10.1386/eta.5.2and3.229/1>

Kellogg, R. (1985). *Análisis de la expresión plástica en el preescolar*. Editorial Kapelusz.

Kerr, J. y Lawson, G. (2020). Augmented Reality in Design Education: Landscape Architecture Studies as AR Experience. *THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 39 (1), pp: 6-21. DOI: 10.1111/jade.12227

Khan, I. (2004). *Every...Bernd And Hilla Becher Gable Sided Houses*. https://www.saatchigallery.com/artist/idris_khan#

Klein, R. y Rius Ulldemolins, J. (2021). Prácticas culturales y espacios públicos como lugares de interacción social y política. Un análisis del activismo en Barcelona y València. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (3), pp. 753-767. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/69984/4564456557152>

Krase J. y Shortell, T. (2011). On the Spatial Semiotics of Vernacular Landscapes in Global Cities. *VISUAL COMMUNICATION*, 10, pp. 367-400. DOI: 10.1177/1470357211408821

Lampkin, F. (2017). *Dinamismo de perro con correa*. <https://historia-arte.com/obras/dinamismo-de-perro-con-correa>

Langer, M. (1984). *Picasso Exhibition, Grandma*. <https://elhurgador.blogspot.com/2016/09/sucedio-en-el-museo-v-it-happened-at.html>

Lapeña-Gallego, G. (2020). Arte contemporáneo y arqueología del desastre en las fosas comunes de la Guerra Civil española. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*. 32(4), pp: 885-902. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.64042>

Lara Calderón, P., Hernández Ardila, J., Portilla Martínez, J., Cardoza, E. y Aguilera Dugarte, O. (2020). Las Investigaciones Cualitativas en el Campo de la Educación y las Ciencias Humanas: Importancia-Modo de Acciones y Repercusiones. *EDUCERE*, 24, (79), pp. 547-558. Universidad de los Andes. <https://www.redalyc.org/journal/356/35663293006/html/>

Ledema, R. (2003). Multimodality, resemiotization: extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. *VISUAL COMUNICACION*, 2(1), pp. 29–57 DOI: 10.1177/1470357203002001751

Lee, H. y Park, J. (2021). Designing a New Empathy- Oriented Prototyping Toolkit for the Design Thinking Process: Creativity and Design Sensibility. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 40 (2), pp. 324-341. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jade.12345>

Lehrer, R. y Schauble, L. (2004). Modeling Natural Variation Through Distribution. *AMERICAN RESEWARCH JOURNAL*, 3, pp. 635–679. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.3102/00028312041003635>

Leister, W. (2011). Ever After. *VISUAL COMMUNICATION*, 10(3), pp. 400-418. DOI: 10.1177/1470357211413965

Lima Cruz, A.; Lessa, E. y Dias, M. (2008). Male y Female BIGHEADS: Different ways of looking. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 4 (3), pp. 285-296. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=e63f52c4-434a-48fe-a5c6-853c24320e6d%40redis>

- Lombroso, C** (1889). *l'Uomo Delinquente*. Turin, Fratelli Bocca Editori. Volume I Table XIII 47. <https://wellcomecollection.org/works/n8zq5vyj>
- López-Castilla, M.P; Terradillos-Bernal, M. y Alonso Alcalde, R.** (2019). Arqueología experimental y empatía histórica: herramientas clave para la didáctica de nuestros orígenes. *CULTURA Y EDUCACIÓN*, 31(1), pp. 170-187. <https://doi.org/10.1080/11356405.2018.1561109>
- López de Zuazo Algar, A.** (2004), Relaciones del siglo XVII, cuando no existía el periodismo. *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO*, 10, pp. 271-278. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0404110271A/12610>
- López Moreno, I.** (2020). ¿Piromanía política o autonomía regurgitada? Compromisos éticos y estéticos de las prácticas artísticas surgidas en la estela de la Bienal Whitney de 1993. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*. 32 (1), pp. 45-58. <https://doi.org/10.5209/ARIS.60832>
- Lorant, S.** (1940). *Chamberlain y The Beautiful Llama*. London: Hulton Press LTD.
- Lova Navarro, I.** (2020). *El tiempo en la piel: El cuerpo como abstracción. Un enfoque basado en la fotografía*. [TFM. Máster Oficial en Artes Visuales y Educación: Un enfoque constructorista]. Universidad de Granada.
- Lowenfeld, V.** (1947 [1957]). *Desarrollo de la capacidad creadora II*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Luís Duarte, M.** (2020). Tempo Digital: Quando a escola invade o smartphone. *INVISIBILIDADES*, 12, pp. 62- 67. <https://www.apecv.pt/invisibilidades-13-perspetivas-do-tempo-na-arte-e-na-educacao/>
- Luo, N. y Lau, Ch.** (2020). Community-Based Art Education in China: Practices, Issues and Challenges. *THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*. 39 (2), pp. 445-460. https://www.researchgate.net/publication/340278615_Community-Based_Art_Education_in_China_Practices_Issues_and_Challenges
- Lyashevsky, I.; Cesarano, M. y Black, J.** (2020). To Understand Is to Forgive: Learning a Simple Model of Appraisal Leads to Emotion Knowledge Transfer and Enhances Emotional Acceptance and Empathy. *AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL*. 57(2), 906-940. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.3102/0002831219865220>
- Mackey, K. y Nash, G.** (2006). The gaze and image manipulation: Philosophies, pedagogies and arts practice. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, Volume 2, Number 1, pp. 61-68. doi: 10.1386/etar.2.1.61/3
- Madoz, Ch.** (1985-2017). <http://www.chemamadoz.com/index.html>

Madrid-Manrique, M. (2020). engaging, validating, imagining: a comic- based approach to (non)participation and empowerment. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 16 (1), pp. 43-61. doi: https://doi.org/10.1386/eta_00016_1

Mampaso, A. (2006). Para todos tiene la muerte una mirada. *ARTETERAPIA - PAPELES DE ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL*, 1, pp. 161-178. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0606110161A>.

Marcellán Baraze, I. (2012). Experiencia de trabajo con imágenes mediáticas en un aula de 5o de primaria. *INVISIBILIDADES*, 2, 71-77. <https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/02/10.24981.16470508.2.7.pdf>

Marco Tello P. y Ortega Cubero I. (2003). Informalismo y Arte Infantil. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 15, pp. 83-114. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0303110083B>

Marey, E.J. (1886). *The Running Lion Tamer*. <https://fotografia.ceduc.com.mx/etienne-jules-marey/>

Marín-Viadel, R. (1987). ¿Medir los resultados o comprender los procesos? Dos alternativas para la investigación y la evaluación de la educación artística. *IICÓNICA: REVISTA DE LAS ARTES VISUALES, DIDÁCTICA E INVESTIGACIÓN*, 9 (pp. 41-62). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3954296>

_ (2005) . La Investigación Educativa basada en las Artes Visuales o ArteInvestigación Educativa. En Ricardo Marín Viadel (ed.) *Investigación en educación artística*. Universidad de Granada, Granada. pp. 223-274.

_ (2020). ¿Cómo se escribe el pie de imagen en Investigación basada en Artes Visuales? En Ricardo Marín Viadel, Joaquín Roldán y Martín Caeiro Rodríguez, (eds.). *Aprendiendo a enseñar artes visuales: un enfoque a/r/tográfico*, pp. 202-229. Titant Humanidades.

Marín Viadel, R. y Roldán, J. (2010). Photo essays and photographs in visual arts- based educational research. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 6 (1), pp. 7-23. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=c362b080-aad8-4a27-94d9-24dac0505ce6%40redis>

Marín-Viadel, R. y Roldán, J. (2012). Territorios de las metodologías artísticas de investigación con un fotoensayo a partir de Buñuel. *INVISIBILIDADES*. 3, pp: 120-137. [/var/folders/nb/x31zylsx533dz4fglrfsq0840000gn/T/com.apple.Preview/com.apple.Preview.PasteboardItems/27-2012-septiembre \(120-137\) \(arrastrado\).pdf](/var/folders/nb/x31zylsx533dz4fglrfsq0840000gn/T/com.apple.Preview/com.apple.Preview.PasteboardItems/27-2012-septiembre%20(120-137)%20(arrastrado).pdf)

_ (2014). 4 instrumentos cuantitativos y 3 instrumentos cualitativos en investigación educativa basada en las artes visuales. En Ricardo Marín Viadel, Joaquín Roldán y Fernando Pérez Martín (eds.) *Estrategias, técnicas e instrumentos en investigación basada en artes e investigación artística* (pp. 71-114). Universidad de Granada. <http://hdl.handle.net/10481/34213>

_ (2017) A/R/Tografía Social: Un enfoque metodológico en el contexto de las investigaciones sobre artes visuales y educación. En Ricardo Marín-Viadel y Joaquín Roldán (eds.) *Ideas Visuales. Investigación basada en artes e investigación artística*. Universidad de Granada.

Marín-Viadel, R. y Genet, R. (2017). Estructura metodológica de los informes de investigación: una extrapolación de las normas APA a la Investigación Artística y la Investigación Basada en Artes. En Ricardo Marín Viadel y Joaquín Roldán (eds.) (2017). *Ideas visuales. Investigación basada en artes e investigación artística* (pp. 8-29). Editorial Universidad de Granada.

Marín-Viadel, R., Roldán, J. y Caeiro Rodríguez, M. (2020). *Aprendiendo a enseñar Artes Visuales. Un enfoque A/R/Tográfico*. Tirant humanidades. Valencia

Martín Aguado, J. y Armentia Vizuete, J. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Síntesis, España.

Martínez Albertos, J.L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Thomson, Madrid.

Martínez Diez, N. (2006). Investigaciones en curso sobre arteterapia en la Universidad Complutense de Madrid. *ARTETERAPIA - PAPELES DE ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL*, 1, pp. 45-67.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0606110045A/9037>

Martínez Vérez, M.; Vilas-Ares, M. y Montero-Seoane, A. (2021). Infancias confinadas: construyendo la escuela desde la educación artística. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (3), pp. 837-858. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/70230/4564456557156>

Martos Lozano, P. (2020). En la cuerda floja. Propuesta de análisis sobre la incidencia del encordado sobre la interpretación del repertorio violínico de N. Paganini. *TERCIO CRECIENTE*. 17, pp. 83-106. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/RTC/article/view/5122/4668>

Matthews, J. y Seow, P. (2007). Electronic Paint: Understanding Children's Representation through their Interactions with Digital Paint. *THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*. 26 (3), pp. 251-263. DOI: 10.1111/j.1476-8070.2007.00536.x

Matthews, M. (2021). Expanding from the Small Screen – Arts Practice for Affective Digital Presence. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART & DESIGN*, 40 (3), pp. 492-507. DOI: 10.1111/jade.12359

McMurtrie R. (2010). Bobbing for power: an exploration into the modality of hair. *VISUAL COMMUNICATION*, 9(4), pp. 399–424.
<https://doi.org/10.1177/147035721038218>

McGovern, S. (2004). The Ryōan-ji Zen garden: textual meanings in topographical form. *VISUAL COMMUNICATION*. 3 (3), pp. 344-359.
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1470357204045787>

McLean, B. (1971). *Pose Works for Plinths*. <https://www.tate.org.uk/art/artworks/mclean-pose-work-for-plinths-3-t03274>

McNorton, J. (2002). Choreography of Drawing: The Consciousness of the Body in the Space of a Drawing. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 21 (23), pp. 254-257. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1468-5949.00322>

Meban, M. (2002). The Postmodern Artist in the School: Implications for Arts Partnership Programs. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION & THE ART*, 3 (1). <http://www.ijea.org/v3n1/index.html>

McLaughlan, R. y Chatterjee, I. (2020). What Works in the Architecture Studio? Five Strategies for Optimising Student Learning. *IJADE*.39 (3). DOI: 10.1111/jade.12303

Megias, C. (2011). Programa con artistas emergentes. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 23 (Núm. Especial), pp. 55-67. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2011.v23.36743

Meléndez, N. y Sedeño, A. (2021). Innovación educativa en tiempos de Covid-19 en el proyecto Galería Central: una experiencia de creatividad docente en comunicación del arte. *EARL*, 12, pp. 89-106. <https://dx.doi.org/10.7203/earl.12.20600>

Mena de Torres, J. (2008). 'Espectadoras de espectadores de Daumier n.2', en Joaquín Roldán y Ricardo Marín-Viadel (2012). *Metodologías artísticas de investigación en educación*. Aljibe.

Mena de Torre, J. y Roldán, J. (2017). Educational space: Photo-based educational research. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 13 (2), pp. 249-259. <https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/eta/2017/00000013/00000002/art00008>

Méndez Suárez, M., Roldán Ramírez, J. y Marín-Viadel, R. (2022). Cuerpo, espacio y luz en el teatro físico. Una investigación educativa basada en la fotografía. *ARTSEDUCA*, 31, pp. 287-298. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/artseduca/article/view/6165/6853>

Mendioroz-Lacambra, A.M., (2013). Empleo de la Historia del Arte para la adquisición de nociones estructurantes del área de Conocimiento del Entorno en Educación Infantil: espacio y tiempo. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 25(3), pp. 392-405. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2013.v25.n3.39314

Menéndez-Pidal, G. (2003). El Greco y sus dos Pentecostés. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 15, pp. 155-161. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/issue/view/ARIS030311>.

Merín M., Merodio, I. y Caride, I. (1991). *El museo imaginario*. Área de expresión plástica y visual. Ministerio de educación y ciencias. Nerea.

Mesías-Lema, J.M. y Vázquez López, N. (2021). Investigar con fotografía documental, para el aprendizaje del urbanismo, el patrimonio y el espacio-tiempo contemporáneo. *ARTSEDUCA*, 29, pp. 39-60. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/artseduca/article/view/4398>

Mesias, O. (2004). *La investigación cualitativa*. https://www.academia.edu/22351468/LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA

- Michals, D.** (1974). *Alice's Mirror*. <https://www.artsy.net/artwork/duane-michals-alices-mirror>
- Mit, G. y Carrere, A.** (2021). Elementos para una teoría del libro estético desde el contexto actual. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (3), pp 957-974. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/70638/4564456557162>
- Mohr, J. y Mohr, S.** (2003). This peculiar language of images. *VISUAL COMMUNICATION*, 2(1), pp. 58–67. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1470357203002001752>
- Moll, L y Del Río, M.** (2007). Igualdad, calidad y compromiso en educación: Entrevista a Luis C. Moll. *CULTURA Y EDUCACIÓN*, 2007, 19 (4), pp. 347-364. DOI: 10.1174/113564007783237742
- Molinet Medina, X.** (2015). *El retrato fotográfico como estrategia para la construcción de identidades visuales. Una investigación educativa basada en las artes visuales*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/44251>
- Monje Álvarez, C.** (2011). *Metodología de la investigación Cuantitativa y cualitativa*. Universidad Surcolombiana. Facultad de ciencias sociales y humanas. Programa de comunicación social y periodismo.
- Montalvo Castro, J.** (2011). Adivinanzas audiovisuales para ejercitar el pensamiento creativo infantil. *COMUNICAR*. 36, XVIII, pp. 123-130. DOI:10.3916/C36-2011-03-03
- Montiel Álvarez, T.** (2016). La fotografía policial en el siglo XIX. El sistema Bertillon. *ARTHYHUM*, 21, pp. 148-159. <https://www.aacademica.org/teresa.montiel.alvarez/33>
- Moreno M., Abad, M. y López L.** (2011). Talleres de arte de reciclaje con materiales hospitalarios. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 23 (Núm. Especial), pp. 135-151. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/36751/35582>
- Morris, J.G.** (4 de noviembre, 2012). John G. Morris: «Las fotos sin palabras no cuentan la historia completa». *Periódico ABC digital*. <http://www.abc.es/20121104/cultura/abci-john-morris-editor-grafico-201210312119.html>
- Munari, B.** (1944). *Buscando la comodidad en un sillón incómodo*. <https://mexicodesign.com/el-sillon-incomodo-de-munari-una-traduccion-del-polemico-articulo-de-1944-2/>
- Montessori, M.** (1913). *Antropología pedagógica*. Casa editorial Araluce.

Mutonyi H. y Kendrick M. (2011). Cartoon drawing as a means of accessing what students know about HIV/AIDS: an alternative method. *VISUAL COMMUNICATION*, 10 (2), pp. 231-249. DOI: 10.1177/1470357211398447

Muybridge, E. (1887). *Animal Locomotion*. Dover.

Newhall, B (11983). *Historia de la fotografía*. Gustavo Gili.

Newton, H. (1981) 'Self portrait with wife June and models'. En Victor Burgin, (1996). *Different Spaces: Place and Memory in Visual Culture* (p.62). (Univ. of California Press).

Nos Aldás, E. (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios: eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?*. Icaria.

Omenat García, M. (2006). Arteterapia: una experiencia de grupos de apoyo a mujeres Intervención realizada en una Asociación de alcohólicos rehabilitados. *ARTETERAPIA - PAPELES DE ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL*, 1, pp. 137-148. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0606110137A/9073>

Onses, J. ; Fendler, R. y Hernández-Hernández, F. (2012). Una investigación a/r/tográfica sobre la experiencia del silencio en las clases de la universidad. *INVISIBILIDADES*, 3, pp. 29-40. <https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/03/10.24981.16470508.3.4.pdf>

Orozco, G. (1991). *My hands are my heart*. <https://www.mariangoodman.com/artists/56-gabriel-orozco/works/39155/>

Ortiz Gaitán, J. (2003). *Imágenes del deseo Arte y Publicidad en la preense ilustrada mexicana (1894-1939)*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Autónoma de México]. https://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/22_Img_deseo.pdf

Pacheco, M. (2012). Learning In/Through Everyday Resistance: A Cultural-Historical Perspective on Community Resources and Curriculum. *EDUCATIONAL RESEARCHER*, 41 (4), pp. 121–132. <https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/0013189X12442982>

Pantoja Chaves, A. (2007). La imagen como escritura. EL discurso visual para La historia. *NORBA. REVISTA DE HISTORIA*, (20), 185-208. <file:///Users/sandrapinola/Downloads/Dialnet-LaImagenComoEscritura-2868047.pdf>

Parentelli, V. y Langwagen, R. (2012). La Imagen como objeto a enseñar. Un análisis en clave de didáctica. *REVISTA DE INVESTIGACIONES SOBRE LA ENSEÑANZA*. Departamento de Enseñanza y Aprendizaje del Instituto de Educación de Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República.

París, G. y Hay, P. (2020). 5x5x5=Creativity: Art as a Transformative Practice. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 39 (1), pp. 69-84. DOI: 10.1111/jade.12229

Parkinson, J.; Mackay, J. y Demecheleer, M. (2020). Putting yourself into your work: expression of visual meaning in student technical writing. *VISUAL COMUNICACION*, 19 (2), pp. 281-306. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1470357218784323>

Pascale P. y Ávila N. (2007). Una experiencia de creatividad con adolescentes hospitalizados. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 19, pp. 207-246. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0707110207A>

Penketh, C. (2020). Towards a vital pedagogy: learning from anti-ableist practice in art education. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 16 (1), pp. 13-27. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=321de097-ff67-4cbf-b94a-7fa0e1e48283%40redis>

Perdomo Venegas, W. y López Pineda, L. (2021). El lenguaje artístico como dinamizador de la memoria histórica. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (4), pp. 1273-1290. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/71572/4564456558536>

Pérez Cuesta, G. (2008). *Mis padres a partir de David Hockney*. En Roldán, J. (2012). Las metodologías artísticas de investigación basadas en la fotografía. Aljibe.

Pflaeging, J. y Stöckl, H. (2021). Tracing the shapes of multimodal rhetoric: showing the epistemic powers of visualization. *VISUAL COMMUNICATION*, 20(3), pp. 397-414. DOI: 10.1177/14703572211010370

Philipps A. (2012). Visual protest material as empirical data. *VISUAL COMMUNICATION*, 11(1), pp. 3-21. DOI: 10.1177/1470357211424675

Pinola-Gaudiello, S. y Roldán, J. (19/21 de abril, 2012). *Imagen Vs. Texto: la fotografía documental en las investigaciones de Educación Artística*. [Comunicación en congreso]. IV Congreso Internacional de Educación Artística y Visual. Jaén.

_(2014). La comparación visual como estrategia metodológica en los informes de investigación educativa. En: Marín Viadel, R.; Roldán, J.; Pérez Martín, F. (eds.), *Estrategias, técnicas e instrumentos en investigación basada en artes e investigación artística* (pp. 191-207). Universidad de Granada. <http://hdl.handle.net/10481/34213>

_(28/30 de enero, 2015). Images in educational research reports: a literature review of Educational Researcher. [Comunicación en Congreso] *III Conference on arts-based and artistic research*. Porto

Piqueras Calero, M. (2012). Transformers: un proyecto para trabajar la tolerancia. *EARI, EDUCACIÓN ARTÍSTICA. REVISTA DE INVESTIGACIÓN*, 3, pp. 63-75. <https://ojs.uv.es/index.php/eari/article/view/2485>

Pitri, E. (2011). Children's funny art and the form it can take over time. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 7 (1), pp. 81-96. doi: 10.1386/eta.7.1.81_1

Pollaiuolo, A. (1470). *El combate de los hombres desnudos*. Xilografía 42,7 x 61,2cm. https://www.britishmuseum.org/collection/object/P_1845-0825-587

Pope-Hennessy, J. (1985). *El retrato en el Renacimiento*. Akal.

Porres Pla, A. (2012). El papel de las imágenes en una investigación con jóvenes desde un enfoque cercano a la investigación basada en las artes. *INVISIBILIDADES*, 3, pp. 18-28. <https://www.apecv.pt/revista/invisibilidades/03/10.24981.16470508.3.3.pdf>

Rabe A.(2002). El arte y la tierra en Martin Heidegger y Eduardo Chillida. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*. 14, pp. 233-259. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0202220233A/5856>

Ranker J. (2012). Young students' uses of visual composing resources in literacy classroom contexts: a cross-case analysis. *VISUAL COMMUNICATION*, 11(4), pp. 461–483. DOI: 10.1177/1470357212454093

Reas C. y Fry, B. (2006). Working the art process by typing in computer code. *VISUAL COMMUNICATION*, 5 (2), pp. 205–217. DOI: 10.1007/s00146-006-0050-9

Reis, R. (2010). Public art as an educational resource. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 6 (1), pp. 85-96. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&ysid=ae139e6a-db26-48d1-84bd-b70e870f4e8e%40redis>

REY, J. (1996). *Palabras para vender, palabras para soñar. Introducción a la redacción publicitaria*. Paidós.

Rieger, J. y Rolfe, A. (2021). Breaking Barriers: Educating 40.2 Design Students about Inclusive Design through an Authentic Learning Framework. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 40 (2), pp. 359-373. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jade.12348>

Ripollés Llauradó (2006). La catedral sin órganos. Elementos para la reconstrucción de una catedral a partir del arte moderno norteamericano. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 18, pp. 185-208. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0606110185A>

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Edición: Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universidad de Valencia.

Roldán, J. (2020). Dibujo a partir de López Cuenca y Picasso. En Anne Whiston Spirn, Ricardo Marín Viadel y Joaquín Roldán. *Pares fotográficos. Imágenes, arte e investigación*. Comares.

Roldán, J. y Molinet Medina, X. (2010). 'Siluetas', en Joaquín Roldán Ramírez y Ricardo Marín Viadel (coords.) (2010). *El otro lado. Fotografía y pensamiento visual en las culturas universitarias*. Aguascalientes (Mexico): Universidad de Autónoma de Aguascalientes.

Roldan, J. y Marin-Viadel, R. (2012). *Metodologías artísticas de investigación*. Aljibe.

_(2014). Visual a/r/tography in art museums. *VISUAL INQUIRY: LEARNING & TEACHING ART*, 3 (2), p. 172. Intellect journas. https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/vi.3.2.172_1

_(2017). *Ideas Visuales, Investigación Basada en Artes e Investigación Artística*. Universidad de Granada.

Roldán, J. y Mena, J. (2017). *Instrumentos de investigación basados en las artes visuales en educación artística*. En Ricardo Marín Viadel y Joaquín Roldán (eds.) (2017). *Ideas visuales. Investigación basada en artes e investigación artística* (pp. 216-229). Editorial Universidad de Granada.

Roldán, J.; Pinola Gaudiello, S. y Rubio Fernández, A. (2017). Las imágenes en los informes de investigación educativa: una revisión documental de la revista Educational Researcher. En Ricardo Marín Viadel y Joaquín Roldán (eds.) (2017). *Ideas visuales. Investigación basada en artes e investigación artística* (pp. 216-229). Editorial Universidad de Granada.

Roldán, J., Pinola-Gaudiello, S. y Caeiro-Rodríguez, M. (2023). Use of images in a/r/tography and walking methods. [uso de imágenes en a/r/tografía y metodologías del caminar]. En Joaquín Roldán, Ricardo Marín-Viadel, Marzieh Mozavarzadeh, Ken Morimoto y Rita L. Irwin (eds.) (2023) *Visual methods, a/r/tography & walking* [Métodos visuales, a/r/tografía y caminar]. Tirant Lo Blanch.

Rodríguez Fernández, E. (2007). Aplicaciones del Arteterapia en aula como medio de prevención para el desarrollo de la autoestima y el fomento de las relaciones sociales positivas: "Me siento vivo y convivo ". *PAPELES DE ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL*, 2, pp. 275-291. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0707110275A/8996>

Rodríguez Infiesta, V. (2009). La venta de prensa en España: los inicios del asociacionismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, pp.443-453. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110443A>

Rose, G.(2001). *Visual Methodologies*. Sage.

Ruilun, C. (2005). Culture and art education in China. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*. 1(3), pp. 225-236. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&ysid=ec67fd48-ec54-4e26-a227-81f537aea3b2%40redis>

- Ruiz Olabuénaga, J.** (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=22523>
- Russell J.** (2003). The Last Vaudevillian: on the road with travelogue film-maker John Holod (a non-fiction film by Jeffrey Ruoff). *VISUAL COMMUNICATION*, 2(1), pp. 25–28. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1470357203002001749>
- Saavedra Macías F. y Rodríguez Gómez A.** (2008). Dimensiones de la educación artística: Experiencias de un taller de pintura popular en un pueblo de Sevilla. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*. 20, pp. 43-68. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0808110043A>
- Sabés Turmo, F. y Verón Lassa, J.J.** (2009). *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*. España: Comunicación social.
- Sáez, J. L.** (1983). *La prensa de celuloide: lecciones de periodismo cinematográfico*. Publicaciones de la Universidad Autónoma de Santo Domingo ; vol. 322 Colección Arte y sociedad; no. 11.
- Sánchez Vigil, J.M.** (1999). *Fuentes para el estudio de la documentación fotográfica*. En Cuadernos de documentación multimedia, N°8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1025406>
- Schwarz, M.**(2020). *El científico ideal*. <https://www.elcorreo.com/culturas/territorios/cientifico-ideal-20200620164816-nt.html>
- Salonen L. y Powell S.** (2005). Typography, Meet Furniture. *VISUAL COMMUNICATION* 4, pp. 179-185. DOI: 10.1177/1470357205053400
- Sancho-Gil, M.** (2021). Quo vadis university?. *CULTURA Y EDUCACIÓN*, 33 (2), pp. 397- 411. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/11356405.2021.1904659>
- Santos Sánchez-Gusman E.** (2012). Erika Trejo, artista mejicana entre la denuncia y la enunciación. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 24 (1), pp. 59-75. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/38043>
- Saura Pérez, A.** (2012). E@: Educación Artística 3.0. *EARI*, 3, pp. 77-86, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4375193>.
- Segovia, F.** (2003). *Montaigne y el pudor*. En Liliana Weinberg (coord.), *Ensayo, simbolismo y campo cultural*. México, Unam-Conacyt.
- Serrano A.** (2001). Unidad didáctica: introducción al Land Art, *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 13: 175-186. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0101110175A>
- Shaffer, D y Serlin, R.** (2004). What Good are Statistics that Don't Generalize?. *EDUCATIONAL RESEARCHER*, 33 (9), pp. 14-25. DOI: 10.3102/0013189X033009014

- Sherman, C.** (1975). *Untitled 479*. <https://papersizeblog.wordpress.com/2013/11/07/los-mil-rostros-de-cindy-sherman/>
- Shin, R. y Willis, S.** (2010). An intercultural learning of similarities and differences of rituals and customs of two cultures. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 6 (3), pp. 361-380.
<https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sysid=c362b080-aad8-4a27-94d9-24dac0505ce6%40redis>
- Smith, J.** (2009). The A/R/T connection: linking art practice, research and teaching. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH AR*, 5 (2 y 3), pp. 265-281. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sysid=c362b080-aad8-4a27-94d9-24dac0505ce6%40redis>
- Smith, E.** (1948). *Country doctor*. Revista Life. <https://www.life.com/history/w-eugene-smiths-landmark-photo-essay-country-doctor/>
- Soto Sánchez, P.** (2021). Lugares Fértiles. Un proyecto de investigación artística en un solar urbano para la concienciación ecológica y la creación colectiva. *ARTETERAPIA. PAPELES DE ARTETERAPIA Y EDUCACIÓN PARA INCLUSIÓN SOCIAL*. 16, pp. 33-46.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/72308>
- Stieglitz, A.** (1929). *Equivalent*. Gelatina de plata, 11,7 _ 9,2 cm. Sepia Times/Universal Images Group via Getty Images.
<http://www.getty.edu/art/collection/objects/99640/alfred-stieglitz-equivalent-american-1929/>
- Stirton, B.** (2017). *Fotografía digital*. <http://www.brentstirton.com/dhl0mtlbewy49iyaz2k2lf067v4ra1>
- Sutton, E.** (2020). Discovery from Discomfort; Embracing the Liminal in Auto-Ethnographic, Biographical and Arts-Based Research Methods. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ART AND DESIGN EDUCATION*, 39 (4), pp. 712-723. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/jade.12321>
- Tate IV, W.** (2008). "Geography of Opportunity": Poverty, Place, and Educational Outcomes. *EDUCATIONAL RESEARCHER*, 37 (7), pp. 397-411.
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.3102/0013189X08326409>
- Teberosky, A. y Portilla, C.** (2011). Los "contrarios" en el aprendizaje inicial del lenguaje escrito. *CULTURA Y EDUCACIÓN*, 23 (4), pp. 515-531.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3781311>
- Tejeda Martín, I.** (2012). La copia y la reconstrucción: un recurso visual en las exposiciones de historia del arte moderno desde los años 60 del siglo XX. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 24 (2), pp. 211-226. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2012.v24.n2.39027
- Tereso, S.** (2012). Environmental education through art. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 8(1), pp. 23-47.
doi: 10.1386/eta.8.1.23_1

Toland, A. y Christ, M. (2020). Documenting topographic ecologies in Hong Kong: visual methods for hyper-dense and hyper-topographic urban spaces in landscape architecture. *VISUAL COMUNICACION*, 19 (3), pp. 391-414. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1470357220927060>

Tomsic Cerkez B. (2012). Potenciar una educación artística viable a través de la arquitectura. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 24 (2), pp. 251-268. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARIS.2012.v24.n2.39030

Torregrosa, A. (2020). Cine directo, aproximaciones pedagógicas de lo cotidiano. *EDUCACIÓN ARTÍSTICA: REVISTA DE INVESTIGACIÓN (EARI)*, 11, pp. 183-192. <http://dx.doi.org/10.7203/eari.11.15629>

Torres de Eça, T.; Agra Pardiñas, M.J. and Trigo, C. (2012). Transforming practices and inquiry in-between arts, arts education and research. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION THROUGH ART*, 8 (2), pp. 183-190. <https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/eta/2012/00000008/00000002/art00006>

Valenzuela, M. (2000) Fotoperiodismo: desde la fotografía a la postfotografía. *COMUNICACIÓN Y MEDIOS*, 12. doi.org/10.5354/rcm.v0i12.13041

Valle Gastaminza, F. (2001). *El Análisis documental de la fotografía*. Universidad Complutense de Madrid.

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y practica profesional*. Síntesis.

van der Veen , J. (2012). Draw Your Physics Homework? Art as a Path to Understanding in Physics Teaching. *AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL*. 49 (2). pp. 356–407. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.3102/0002831211435521>

Varea Morcillo, A. (2021). *Espacios Heredados. Una investigación auto Etnográfica Basada En Las artes viuaLes en contextos ruralEs de Castilla La-Mancha: La instalación artística como instrumento de investigación*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/68581>

Vásquez, A. (2011). *El ensayo fotográfico, otra manera de narrar*. *QUÓRUM ACADÉMICO*, 8(2), 301-314.

Vásquez Rocca A. (2005). La crisis de las vanguardias artísticas y el debate modernidad-postmodernidad. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, vol. 17, p. 133-154. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110135A/5811>

Vega-Malagón, G., Ávila-Morales J., Vega-Malagón, A., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., Leo-Amador, G. (2014). Paradigmas En La Investigación. Enfoque Cuantitativo Y Cualitativo. *EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL* , 10 (15), <https://core.ac.uk/reader/236413540>

Viñas-Limonchi, M. (2021), El objeto de diseño como paradigma fílmico: Una revisión a los principios creativos de La naranja mecánica. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 33 (1), pp.161-182. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.67612>

Wah Leung, B. y Leung, E. (2010). Teacher-Artist Partnership in Teaching Cantonese Opera in Hong Kong Schools: Student Transformation. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATION & THE ARTS*, 11 (5), pp. 1-26. <http://www.ijea.org/v11n5/v11n5.pdf>

Whiston Spirn, A., Marín Viadel, R. y Roldán, J. (2022). *Pares fotográficos. Imágenes, arte e investigación*. Comares.

Worthington, A. M. (1908) *A study of splashes*. <https://publicdomainreview.org/collection/the-splash-of-a-drop-1895>

Wright, T. (2001). *Manual de fotografía*. Akal.

Yagou, A. (2011). Walls of Lisbon : A Visual Essay. *VISUAL COMMUNICATION*, 10 (3), pp. 187-192. <https://doi.org/10.1177/1470357210382363>

Yandell, J. (2011). Reading in a secondary English classroom: agency, interest and multimodal design. *VISUAL COMMUNICATION*. 10 (1), pp. 87-101. <https://doi.org/10.1177/1470357210382197>

Yau, N. (2011). Where People Run in Major Cities. En Salgado de la Rosa, M. A., Raposo-Grau, J. y Butragueño Díaz-Guerra, B. (2019). Sobre el mapa: estrategias de gestión de la información en la cartografía actual. *ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD*, 31(1), pp. 93-110. <http://dx.doi.org/10.5209/ARIS.58826>

Zamora, F. (2013). Filosofía De La Imagen: Lenguaje, Imagen Y Representación. *CONTEXTOS*, 30, 121-122. <http://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/320/289>.

Zidjaly, N. (2007). Alleviating disability through Microsoft PowerPoint: the story of one quadriplegic man in Oman. *VISUAL COMMUNICATION*, 6(1), pp. 73–98. <http://vcj.sagepub.com/>

