



Universidad de Granada

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología

Programa de Doctorado de Ciencias Sociales

Tesis Doctoral

Políticas públicas y actitudes ante el desarrollo rural
en una zona rural en estancamiento estudio de caso la
comarca de Guadix en Granada

Tamara Álvarez Lorente

2023

Director: Francisco Entrena Durán



Universidad de Granada

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología

Programa de Doctorado de Ciencias Sociales

Tesis Doctoral

Políticas públicas y actitudes ante el desarrollo rural en una zona rural en estancamiento estudio de caso la comarca de Guadix en Granada

Tamara Álvarez Lorente

2023

Memoria de Tesis Doctoral realizada bajo la dirección del doctor Don Francisco Entrena Durán, Catedrático de Universidad del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, que presenta Dña. Tamara Álvarez Lorente, para optar al grado de Doctora en Sociología por la Universidad de Granada, con Mención Internacional

Fdo: Dña. Tamara Álvarez Lorente

Vº Bº del Director

Fdo: Dr. Francisco Entrena Durán

Tesis realizada en el marco del Programa de Formación del Profesorado Universitario- FPU- del Ministerio de Educación y Ciencia (Referencia: FPU014/02276). Dentro de dicho programa se ha realizado una estancia internacional de tres meses en el Instituto Superior de Agronomía en la Universidad de Lisboa, concedida en las convocatorias de Estancias Breves FPU.



*A mi madre por ser todo un ejemplo a seguir,
y a ti hermana por ser la suerte de mi vida.*

*A las dos gracias por creer en mí por encima de todo,
sin vosotras nada sería posible.*

Editor: Universidad de Granada. Tesis Doctorales
Autor: Tamara Álvarez Lorente
ISBN: 978-84-1117-838-9
URI: <https://hdl.handle.net/10481/81947>

AGRADECIMIENTOS

La realización de esta tesis ha supuesto para mí un gran reto profesional, y también personal, que ha puesto a prueba mi perseverancia y constancia, y que no habría conseguido finalizar sin el apoyo, soporte y confianza de grandes profesionales y personas que me han acompañado en este camino.

Empiezo agradeciendo a mi director de tesis Don Francisco Entrena, un excelente profesional, de gran calidad humana. Tuve el privilegio de ser alumna suya mientras estudiaba la licenciatura de sociología en la Universidad de Granada, años más tarde volví a tener la suerte de tenerlo como profesor en el Máster de Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas Sociales. Fue por tanto para mí un honor que accediese a ser el director de mi tesis doctoral y se prestase a acompañarme en este proceso de investigación. Durante este recorrido no solo me ha aportado conocimientos técnicos, recursos de investigación y herramientas de análisis, sino que me ha brindado todo su apoyo, entusiasmo y confianza, que han resultado claves para culminar con éxito esta tesis. Por todo ello estaré siempre agradecida ya que sin él no habría sido posible.

Gracias también a los compañeros y las compañeras de facultad y al departamento por apostar y confiar en mí y en mi valía. Al grupo de Problemas Sociales de Andalucía (SEJ-129), por aportarme tantos conocimientos, herramientas y recursos para mi andadura profesional.

Un especial agradecimiento al programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) que me ha permitido realizar este doctorado concediéndome además la oportunidad de adentrarme en el mundo de la docencia, que me apasiona, y de la investigación sociológica. Y que además me brindó la oportunidad de realizar una estancia de investigación en Lisboa, aportándome una experiencia de gran valor profesional y personal.

Y por supuesto a todas aquellas personas que generosamente y de manera desinteresada han compartido conmigo tanto a nivel individual y como en los grupos de discusión sus opiniones, sus perspectivas, sus deseos y su visión sobre el objeto

de estudio de esta tesis, y es que sin duda han sido un agente clave para el desarrollo de este trabajo.

Por último, quiero agradecer a mi familia, por inculcarme responsabilidad, tesón y perseverancia. Gracias por ser apoyo y sostén durante los años que ha durado el proceso de investigación de esta tesis, por no permitirme tirar la toalla ni rendirme cuando encontraba obstáculos.

A mi madre, por ser ejemplo de empatía, bondad y esfuerzo, y por acompañarme con ese amor incondicional.

A mi hermana, mi guía en muchos momentos de mi vida, gracias por creer, confiar y apostar por mí, en ocasiones más que yo misma. Gracias por ser mi lugar seguro, ese lugar donde siempre encuentro el apoyo que necesito.

A mi cuñado gracias por animarme a seguir, y por tu apoyo incondicional siempre.

A mi pareja, un pilar fundamental en mi vida, gracias por creer en mí, gracias por valorarme y reconocer mi trabajo, y sobre todo gracias por estos años de crecimiento juntos.

A mi familia extensa, los que están hoy y se sienten orgullosos por mis logros, y a los que ya no están por dejar parte de su esencia en mí.

A mi sobrino por todos esos ratos de juegos y sonrisas que han despejado mi mente cuando más atascada me encontraba.

INDICE DE CONTENIDOS

Resumen	14
Abstract.....	15
Capítulo I. Introducción.....	16
1.1. Contexto de la investigación.....	16
1.2. Objetivos de la investigación.....	18
1.2.1. Dimensión cuantitativa de la investigación.....	19
1.2.2. Dimensión cualitativa de la investigación.....	23
1.3. Estructura de la memoria.....	25
Capítulo II. La definición de un territorio como rural una difícil conceptualización.....	27
2.1. Introducción.....	27
2.2. La despoblación como un problema de los territorios rurales.....	31
2.3. El desarrollo rural como estrategia para la corrección de los desequilibrios rurales: una adecuación territorial-local.....	34
2.3.1. La evolución del concepto de desarrollo	35
2.3.2. El nuevo paradigma de desarrollo rural una apuesta por un desarrollo más democrático	37
2.3.4. El empoderamiento como clave en el desarrollo rural futuro	43
2.3.5. La apuesta europea por el Desarrollo rural.....	46

Capítulo III. El problema social de la despoblación Rural en España y Portugal	48
3.1. Introducción.....	48
3.2. Delimitación de lo rural en España y Portugal	50
3.3. El fenómeno de la despoblación y la crisis del mundo rural en España y Portugal..52	
3.3.1. La despoblación y ausencia de servicios contrarrestando la cohesión social de los territorios	57
3.3.2. Evolución comparativa de las dinámicas sociodemográficas de los territorios rurales rayanos e insulares de las regiones de ambos países.	59
3.4. La apuesta por multifuncionalidad de los campos como vía para el desarrollo rural. Los casos de España y Portugal.....	61
 Capítulo IV. Los territorios rurales y su población en España	63
4.1. Introducción.....	63
4.1.1. Rasgos de la población rural española.....	65
4.2. Andalucía una comunidad rural.....	72
4.3. Contextualización de la comarca de estudio.....	75
 Capítulo V. Metodología	79
5.1. Planteamiento general de la investigación.....	79
5.2. Población objeto de estudio. Técnica de producción y técnica análisis de datos. .82	
5.2.1. Variables de la investigación	86
5.3. Importancia de los actores en el proceso de desarrollo rural. La investigación cualitativa.....	92
5.3.1. Selección de los actantes. Muestreo intencional y estructural.	95
5.3.1.1. Grupos de discusión	98
5.3.2. Análisis del discurso	102

Capítulo VI. La comarca de Guadix ¿una comarca rural?.....	106
6.1. Introducción.....	106
6.1.1. El vaciamiento demográfico predominante en las poblaciones rurales. El caso de la comarca de Guadix.....	107
6.1.3. La falta de mujeres y la masculinización de la población	116
6.1.4. Un crecimiento vegetativo en descompensación	119
6.1.5. Mercado laboral: la ocupación y el desempleo de la comarca.....	120
6.1.6. Nivel de formación de la población	128
6.2. La situación demográfica de la comarca de Guadix, una contextualización con Granada y Andalucía	131
6.3. La interrelación de las variables demográficas-económicas en la comarca: su evolución	137
6.4. Reducción de las variables utilizadas: una propuesta en distintas dimensiones.	145
6.5. Las interrelaciones en el territorio: una agrupación territorial	152
6.5.1. Comprobación y validación las agrupaciones.....	158
6.6. Potencial de desarrollo sostenible en la Región.	162
 Capítulo VII. La dimensión del desarrollo rural desde el punto de vista de sus protagonistas.	 171
7.1. Introducción.....	171
7.2. Identificación de necesidades en el territorio comarcal.....	172
7.2.1. Aspectos sociodemográficos.....	173
7.2.2. Economía, formación y empleo	181
7.2.3. Infraestructuras, servicios y ocio	198
7.3. Redes sociales y participación ciudadana.....	211
7.4. Identidad territorial y sentimiento de pertenencia	228

7.4.1 Equilibrio territorial como elemento de la identidad en el desarrollo rural ..	242
7.5. Actitudes hacia el desarrollo rural	249
Capítulo VIII. Reflexiones finales	259
8.1. Revisión objetivos	260
8.2. Aplicabilidad de los resultados y perspectivas futuras	277
8.3. Fiabilidad y validez de la investigación	280
Chapter VIII. Final thoughts.....	282
8.1. Rercheard objectives.....	283
8.2. Applicability of the results and future prospects	300
8.3. Reliability and validity of the research	302
Bibliografía.....	304
Anexos	334
A.Guion grupo de discusión mayores.....	357
B.Grupo de discusión jóvenes	359
B.Fichas de cada grupo	361
Índice de tablas y figuras	366
Índice de Tablas.....	366
Índice de Gráficos.....	366

Resumen

La despoblación rural junto con las consecuencias que se derivan de estas son un fenómeno social muy estudiado desde distintas disciplinas, sobre todo desde un punto de vista cuantificable con indicadores demográficos, económicos y sociales. Todo ello cuestión importante para conocer la situación de los territorios rurales, así como para implementar medidas y políticas de desarrollo rural, con la finalidad de corregir posibles desequilibrios entre los territorios y poder crear una mayor igualdad de oportunidades entre las personas habitantes de las zonas rurales y el resto de zonas territoriales.

A este proceso preliminar de estudio de necesidades y problemas de las zonas rurales es necesario sumarle las vivencias y experiencias vitales de los propios actores locales que residen en dichos municipios considerados como rurales, pero esto no suele ser una estrategia frecuente.

En esta tesis hemos estudiado la evolución sociodemográfica, económica y social de la comarca de Guadix, un territorio catalogado como zona rural en declive desde un punto de vista cuantitativo y también cualitativo. Este territorio pese a estar formado por municipios muy parecidos en cuanto a la evolución sociodemográfica presenta diversas heterogeneidades que deben tenerse en cuenta para que los planes y acciones de desarrollo rural sean exitosos.

El análisis que realizamos del territorio puede que no difiera de otro realizado en cualquier territorio rural pero lo que nos diferencia es que hemos tratado de escuchar las personas habitantes para que aporten significado a las cifras estudiadas. Hemos tratado de comprender como viven e interpretan los problemas que padecen desde hace tiempo, así como estudiar las relaciones existentes entre ellos analizando la identidad territorial como parte importante del desarrollo. Y, por último, hemos analizado las propias actitudes de estos actores hacia las políticas de desarrollo rural implementadas en sus territorios estudiando la imagen que estos tienen de ella, así como las demandas acerca de las medidas de desarrollo que deben ejecutarse en un futuro.

Abstract

Rural depopulation together with the consequences derived from it are a social phenomenon that has been widely studied from different disciplines, especially from a quantifiable point of view with demographic, economic and social indicators. All of this is an important issue to know the situation of rural territories, as well as to implement rural development measures and policies, in order to correct possible imbalances between territories and to be able to create greater equality of opportunities among the people who live in rural areas. and the rest of territorial areas.

To this preliminary process of studying the needs and problems of rural areas, it is necessary to add the life experiences of the local actors themselves who reside in said municipalities considered to be rural, but this is not usually a frequent strategy.

In this thesis we have studied the sociodemographic, economic and social evolution of the region of Guadix, a territory classified as a rural area in decline from a quantitative and qualitative point of view. Despite being made up of municipalities that are very similar in terms of sociodemographic evolution, this territory presents various heterogeneities that must be taken into account for rural development plans and actions to be successful.

The analysis that we carry out of the territory may not differ from another carried out in any rural territory, but what sets us apart is that we have tried to listen to the inhabitants so that they add meaning to the figures studied. We have tried to understand how they live and interpret the problems they have suffered for a long time, as well as to study the existing relationships between them, analyzing territorial identity as an important part of development. And, finally, we have analyzed the attitudes of these actors towards the rural development policies implemented in their territories, studying the image they have of it, as well as the demands regarding development measures that must be implemented in the future.

Capítulo I. Introducción

1.1. Contexto de la investigación

El objetivo fundamental de esta tesis, es el estudio de la situación demográfica y económica de la comarca de Guadix para entender su conceptualización, como una comarca objeto del desarrollo rural. Así como, la investigación de las diferencias entre los diversos municipios, con el objetivo de establecer posibles grupos relativamente homogéneos; además del estudio de las relaciones sociales, actitudes hacia el desarrollo rural e identidad rural, elementos todos ellos importantes en el desarrollo rural.

Entre las utilidades primordiales de esta investigación destacan sobre todo el interés para la elaboración de políticas públicas de desarrollo local, enfocadas a la mejora del bienestar social de la población, y al fomento de un mayor dinamismo económico de las zonas más deprimidas.

El estudio de la comarca, como unidad territorial, a partir de una serie de indicadores que reflejan de su realidad social, económica y demográfica, es un mecanismo muy empleado por diversas instituciones, a nivel comarcal encontramos el Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía (Pita y Pedregal, 2010), a nivel autonómico tenemos el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA), nacional (INE) e internacional como son algunos informes de la OCDE (Chasco Yrigoyen et al., 2003). Por lo tanto, creemos que es necesario este análisis pormenorizado de las unidades territoriales sobre todo a nivel

Capítulo I.

municipal, ya que, aunque estos se encuentren próximos ningún territorio es uniforme (Rodríguez Martínez y Zoido Naranjo, 2001).

La comarca, objeto de estudio, se encuentra en la Comunidad Autónoma de Andalucía, situada en la parte centro-este de la provincia de Granada, esta división territorial está compuesta por 32 municipios que cuentan con 44.446 habitantes, según cifras de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero del 2021, esta cifra de la población supone casi el 10% de la población de la provincia de Granada. Destacar que, dentro de numerosos estudios, la comarca se encuentra situada dentro de las regiones desfavorecidas a nivel andaluz, aquí radica la importancia de nuestra investigación.

Antes de proceder al estudio de la comarca de Guadix, hemos realizado una revisión bibliográfica sobre la contextualización de la población rural en España y de las principales teorías que explican su evolución, además hemos estudiado sobre el potencial del desarrollo rural como herramienta para corregir los posibles desequilibrios producidos entre el mundo urbano y rural, y dentro de este.

Tras un análisis de las principales características sociodemográficas de este territorio, como comarca incipiente de políticas de desarrollo rural, realizamos un estudio estadístico descriptivo univariante de las principales variables utilizadas.

Más adelante hemos efectuado un análisis multivariante aplicando la técnica de Análisis Factorial, con el fin de reducir el número de variables utilizadas en diversos factores, que hagan referencia a la misma realidad de manera más simple, y finalmente mediante el Análisis Clúster identifiquemos grupos de municipios con comportamientos socioeconómicos y demográficos más o menos heterogéneos, de manera que las diferencias entre ellos sean lo más grandes posibles y se reduzcan a nivel intragrupal, y hemos hecho que estas diferencias respondan a las cargas factoriales extraídas. La combinación de estas dos últimas técnicas suele ser utilizadas en el análisis de las disparidades entre los territorios, tanto nivel nacional como regional (Esparcia, 2012; Goerlich et al., 2016; Ocaña Riola y Sánchez 2005; Pietro Lara y Ocaña Riola, 2010).

Capítulo I.

Después hemos abordado los objetivos cualitativos planteados a partir del análisis del discurso de los grupos focales realizados, siendo representativos de los municipios que componen la comarca. Es decir, conocer la situación demográfica y económica de esta, desde el punto de vista de las personas interesadas y afectadas, es decir de agentes sociales clave, que residen en este territorio con la finalidad de identificar sus demandas sociales, culturales, económicas y demográficas para la planificación de medidas de desarrollo. Así, como conocer como son las relaciones sociales existentes entre las personas habitantes en la comarca, sus actitudes hacia el desarrollo rural y su identidad territorial.

1.2. Objetivos de la investigación

Partiendo de lo antedicho, el objetivo central de esta tesis ha sido investigar en profundidad las distintas problemáticas para la sostenibilidad demográfica y socioeconómica que presenta la comarca de Guadix, así como las diferentes posibilidades de desarrollo que hay en éste. Asimismo, una de las finalidades básicas de nuestro estudio será establecer unas pautas analíticas extrapolables a casos similares con el objetivo de conseguir que pueda ser extrapolable y pueda ser aplicado en el campo de las políticas de desarrollo rural, tal y como aquí son analizadas.

El marco de estudio realizado contiene dos dimensiones:

- Una primera dimensión¹: donde se ha analizado la situación socioeconómica y demográfica de la comarca, a partir de datos obtenidos de diversas fuentes secundarias como Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), etc.

¹ Esta dimensión de análisis comenzó su desarrollo durante la realización la tesina realizada para el Máster Problemas Sociales: Dirección y Gestión de Programas sociales, dicho análisis ha continuado hasta la presentación de esta tesis actualizando los datos y los análisis estadísticos realizados.

Capítulo I.

– Una segunda dimensión: donde se han identificado las principales problemas sociales, económicas, culturales etc. en sus territorios de residencia, se ha analizado las relaciones sociales y la articulación del tejido asociativo, y, por último, se ha estudiado la identidad territorial junto con las actitudes de los actores sociales hacia las políticas de desarrollo rural y sus demandas para planes futuros de desarrollo.

El análisis del desarrollo rural en esta comarca es lo que nos lleva a trabajar conjuntamente estas dos dimensiones de análisis de las que se derivan los objetivos de la tesis como veremos a continuación.

1.2.1. Dimensión cuantitativa de la investigación

El objetivo general de esta investigación se ha dividido en los siguientes:

El primer objetivo consiste en analizar la realidad sociodemográfica y económica de la comarca de Guadix principalmente en el periodo en periodo 2010-2021, cuya finalidad ha sido identificar sus principales problemas, así como realizar un estudio encaminado a localizar las zonas con mayores problemas económicos y demográficos, identificando las desigualdades existentes entre los municipios que la constituyen e investigar cuáles son los municipios claves en el dinamismo económico de la zona.

Para ello hemos realizado un análisis descriptivo a través del análisis de datos secundarios referidos a la realidad sociodemográfica, económica, social, laboral, educativa, etc. Se estudiará la evolución y estabilidad de estas variables antes y después de la acción de los agentes de desarrollo rural. Este objetivo respondería a la meta inicial de sociología para en instaurar las regularidades, una labor descriptiva para establecer el marco de lo que se quiere comprender según Goldthrope (2017). Con este objetivo pretendemos conocer las características generales desde las distintas dimensiones sociodemográfica, económica, social, laboral etc. para poder comprender mejor los

Capítulo I.

resultados de la investigación cualitativa ligada a la segunda dimensión de estudio de esta investigación.

Pero antes de realizar el análisis pormenorizado de la comarca de Guadix hemos realizado un análisis preliminar comparando las zonas rurales de España y Portugal para conocer sus principales dinámicas demográficas y así, conocer las disparidades territoriales existentes en la zona de estudio. Con esto tratamos de dejar manifiesto como lo que acontece en el caso estudiado, que no es una excepción, sino que en otros contextos de España y en el extranjero, en este caso Portugal, se están produciendo procesos similares.

Objetivos específicos

1. Estudiar si las características de la comarca de Guadix se corresponden con las características típicas de la evolución de la sociedad rural española.
2. Evaluar la situación sociodemográfica de la comarca de Guadix, en comparación con la provincia de Granada y la Comunidad Autónoma de Andalucía, en función de los resultados de los distintos indicadores, como son el índice de infancia, índice de juventud, índice de vejez y el índice de dependencia. Y realizar un breve análisis a nivel municipal.
3. Investigar las correlaciones de los diferentes indicadores económicos e índices demográficos analizados, entre ellos y entre sí.
 - 3.1. Determinar la existencia y dirección de las correlaciones entre los índices de infancia, juventud, vejez y dependencia económica, tasa bruta de natalidad y mortalidad.
 - 3.2. Analizar la correlación existente entre los indicadores económicos como son el número de personas paradas, trabajadores eventuales agrarios subsidiarios, ocupados en la agricultura, la renta total, renta por habitante y renta de actividades económicas por habitante, así como el número de contratos registrados y las licencias de actividad económica.

Capítulo I.

- 3.3. Examinar las correlaciones entre los principales índices demográficos (índice de infancia, juventud, vejez y dependencia económica) y los indicadores económicos como la renta total, renta de actividades económicas, licencias actividades empresariales, etc.
4. Realizar a partir del estudio de las interrelaciones observadas en el conjunto de las variables analizadas, la reducción de estas en un número de variables menor, que explique la realidad socioeconómica y demográfica de los municipios de la comarca de Guadix.
5. Examinar y agrupar, a los municipios que componen la comarca en grupos atendiendo a las características que estos poseen.
6. Considerar e identificar los recursos potenciales para el desarrollo de la comarca a nivel medioambiental.

Hipótesis específicas para cada objetivo

Objetivo específico 1:

- **Hipótesis 1.1** La evolución de la población de la comarca de Guadix manifiesta pérdidas en los efectivos de la población.
- **Hipótesis 1.2.** En la pirámide de la población, de la comarca de Guadix, destacan el peso del colectivo de la población de mayor edad, teniendo una base reducida en tamaño, respecto al resto de tramos.
- **Hipótesis 1.3.** La población de la comarca se caracteriza por estar formada por población principalmente masculina.
- **Hipótesis 1.4.** El crecimiento vegetativo de la comarca se caracteriza por ser negativo en casi todo el periodo de estudio (2010-2020).

Capítulo I.

- **Hipótesis 1.5.** La población activa de la comarca de Guadix se caracteriza por un alto desempleo, destacando el mayor peso de las personas ocupadas en el sector servicios debido al proceso de terciarización acontecido en las zonas rurales.
- **Hipótesis 1.6.** El nivel de estudio de la población está influenciado por la estructura de edad.

Objetivo específico 2:

- **Hipótesis 2.1.** La comarca de Guadix se caracteriza por tener índices de envejecimiento superiores a los de Granada y Andalucía.
- **Hipótesis 2.2.** La comarca de Guadix al ser una comarca rural tiene un índice de juventud inferior a Granada y Andalucía.
- **Hipótesis 2.3.** El índice de dependencia de la comarca es muy similar al granadino y al andaluz.
- **Hipótesis 2.4.** Existen importantes diferencias en los indicadores demográficos entre los municipios.

Objetivo específico 3:

- **Hipótesis 3.1.** Los índices demográficos mantienen correlaciones fuertes entre sí.
- **Hipótesis 3.2.** Las correlaciones entre los indicadores económicos se pueden catalogar como correlaciones fuertes positivas.
- **Hipótesis 3.3.** Los indicadores económicos y los índices demográficos están fuertemente correlacionados, caracterizándose por presentarse en ambas direcciones.

Objetivo específico 4:

- **Hipótesis 4.1.** La información relativa contenida en la matriz de datos de variables observadas se puede expresar en un número reducido de variables subyacentes o no observadas, sin mucha distorsión.

Objetivo específico 5:

- **Hipótesis 5.2.** Es posible agrupar los municipios de la comarca en distintos grupos atendiendo a las características que se recogen en cada uno de las dimensiones derivadas del análisis factorial.

1.2.2. Dimensión cualitativa de la investigación

Para responder a la segunda dimensión, y poder acercarnos al entendimiento de los procesos o mecanismos que operan en el desarrollo demográfico y económica de la zona y que permitan entender la situación actual de dicho territorio (Goldthorpe, 2017), planteamos los siguientes objetivos.

El primer objetivo de esta dimensión, identificar las necesidades sociales, económicas, culturales etc. que se derivan del análisis del discurso reconocidos como principales problemas existentes en sus territorios de residencia. Es decir, para complementar con el estudio estadístico cuantitativo de las dinámicas sociodemográficas, sociales y económicas de la comarca, preguntamos a los actores sociales dentro de los grupos de discusión, acerca de sus percepciones de los principales problemas reconocidos tanto a nivel institucional como a nivel informal de sus municipios.

En el segundo objetivo de dicha dimensión hemos analizado las relaciones sociales existentes en la comarca, analizando el grado de interacción, así como las características que tienen dichas relaciones sociales según los miembros de los grupos focales. Además, se ha indagado sobre la relación existente entre los actores sociales y los actores políticos con el fin de conocer la participación política de estos en sus territorios. La finalidad de este análisis es conocer el grado de capital social existente, así como, su influencia a la hora de determinar el grado éxito de las políticas de desarrollo rural.

Capítulo I.

En el tercer objetivo, haciendo referencia a la propia definición de territorio consideramos ineludible examinar la identidad territorial presente entre los habitantes de la comarca debido a su influencia en los procesos de desarrollo rural y la propia implicación que tiene en el proceso de definición de un territorio. Destacar que dentro del estudio de la identidad territorial una cuestión importante, es la satisfacción de funciones como aprendizaje, cuidado, trabajo y aprovisionamiento dentro del núcleo municipal cuestión que se analiza a través de las distancias existentes entre el propio municipio y el lugar que te satisface dicha necesidad, cuantificado tanto en kilómetros como distancia temporal. Esta cuestión es fundamental en toma de decisión de los actores sociales en el asentamiento de su residencia, siendo un factor de atracción de los territorios.

En último lugar, hemos identificado las actitudes de los actores locales hacia las medidas de desarrollo rural implementadas en la comarca. Con este objetivo hemos indagado acerca de cómo ven y afrontan un fenómeno tan difícil de conceptualizar y dinámico como es el desarrollo rural, cuestión fundamental para que las acciones de desarrollo rural sean exitosas. Dicho objetivo está dividido en varios subobjetivos operativos:

- Conocer las imágenes sociales sobre el desarrollo rural.
- Identificar la valoración de la población sobre la situación del desarrollo rural y actuaciones implementadas.
- Descubrir cuáles son las demandas de la población hacia el desarrollo rural.
- Determinar en qué cuestiones se focaliza el interés de la población en relación con las políticas de desarrollo rural.

1.3. Estructura de la memoria

Esta memoria contiene 8 capítulos, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

- En el capítulo I de esta memoria, se plantean el problema de investigación, donde describimos el contexto e importancia dentro de la cual se inserta el estudio, junto con la motivación y justificación del mismo. Posteriormente se presentan los principales objetivos de la investigación detallados por dimensión de análisis.
- En el capítulo II, III y IV, aparece el marco teórico-conceptual de esta tesis. En estas páginas encontrarán una revisión bibliográfica sobre las teorías centrales de la tesis: la complejidad de la propia conceptualización del territorio como medio rural y la comparativa entre las zonas rurales de España y Portugal. Así, como la caracterización de la población rural en España.
- El capítulo V, se corresponde con el marco metodológico de esta investigación. En dicho apartado exponemos la estrategia metodológica que hemos utilizado, donde especificamos tanto el planteamiento general de la investigación, además de la población objeto de estudio. Posteriormente aparece de manera desglosada los detalles metodológicos de ambas dimensiones de análisis que hemos realizado en esta tesis, con todos los detalles tanto del proceso de recogida de información como de las categorías para el análisis de datos y los procedimientos desempeñados.
- En el capítulo VI de esta memoria, aparecen el desarrollo de los objetivos asociados a la dimensión cuantitativa de análisis de esta tesis. Concretamente el estudio de las características que presenta la comarca de estudio con el análisis estadístico concreto de diversas dimensiones analíticas. Y el análisis de los recursos naturales que presentan la comarca como factor potencial de desarrollo sostenible.

Capítulo I.

– El capítulo VII, se corresponde con el desarrollo de los objetivos de la dimensión cualitativa del análisis, necesidades específicas del territorio identificadas por los actores sociales, análisis de las redes sociales en la comarca, estudio de la identidad territorial y, por último, se presentan la identificación de las actitudes hacia los planes de desarrollo rural.

– El capítulo VIII, recoge las conclusiones y reflexiones de esta memoria en español y en inglés, extraídas de esta tesis. Atendiendo a los requisitos para la obtención de la Mención Internacional del Título de Doctor al que opta la candidata doctora. En las últimas páginas aparecen la bibliografía y por último los anexos, donde se encuentran ampliados algunos análisis realizados en la tesis junto con el material utilizado para el desarrollo de los grupos de discusión.

Capítulo II. La definición de un territorio como rural una difícil conceptualización

2.1. Introducción

Antes de abordar el propio desarrollo de este capítulo, comenzamos con una breve introducción que hace referencia a la dificultad existente a la hora de definir los territorios como rurales, esto es debe a las profundas transformaciones y reinenciones en los usos que acontecen en lo rural, fruto también del intenso proceso de glocalización² en el que nos encontramos inmersos. Donde las vinculaciones y relaciones entre los espacios locales rurales y urbanos cada vez son mayores.

El territorio rural es difícil de definir, pues no tiene unos límites claramente definidos, y más aún, debido a la globalización³ que hace que no existan formas de vida y territorios

² El proceso de glocalización, hace referencia a como las tendencias globales adquieren forma en lo local, destacando que la interacción que se produce entre lo global y lo local es interactiva. Este concepto hace referencia a dos dinámicas contrapuestas y complementarias a la vez, como son la globalización y la localización (Homobono Martínez, 2019).

³ Globalización, entendida como fenómeno político, económico y social, según Beck (2004) “...son los procesos en virtud de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios. Es un proceso, que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a un primer plano terceras culturas...”

Capítulo II.

totalmente rurales. Debemos dejar claro que, al definir, lo que es sociedad rural, existen diversas definiciones y esto se debe en parte a que no es fácil su deslindamiento con los entornos rurales sobre todo en la actualidad con el presente proceso de rururbanización, lo que provoca que las fronteras entre lo rural y urbano sean cada vez más difusas (Entrena Durán, 2012b).

Por ello la consideración de los territorios rurales no se puede realizar como contrapuesto a lo urbano, y tampoco la acepción de sociedad rural se debe hacer de forma negativa. Para definir este tipo de sociedad tenemos que tener en cuenta factores como: la especificidad de la forma de hábitat, el modo de organizar la actividad, y las expresiones y las formas de relaciones, así como sus dinámicas sociodemográficas que caracterizan a la ruralidad.

Desde mediados de los ochenta, las áreas y poblaciones rurales pasaron a formar parte importante de la agenda política, siendo cada vez más utilizado el término “medio rural”, debido a la creciente preocupación por la ordenación territorial, la gestión de los recursos naturales y las políticas públicas de desarrollo rural, no existe una única definición de medio rural (Atance et al. 2010; Camarero et al., 2009). Este cambio también se debe al proceso de revalorización existente en torno a lo rural presente en España y que es característico de otras muchas sociedades modernas (Entrena Durán, 2012b).

Una definición clásica de territorio dentro de los estudios de desarrollo rural es la que aportan Schejtman y Berdegué (2004, 5), donde definen territorio como “el conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartidos” es decir, tienen fines comunes sobre el que se ejerce algún tipo de autoridad (Buciega y Esparcia, 2013). Por lo tanto, para comprender el propio territorio debemos de partir de la idea de que es una construcción social donde los actores sociales lo configuran con sus relaciones, el significado y la apropiación de un espacio físico y social.

La urbanización, la industrialización y la evolución tecnológica, implican modificaciones espaciales, funcionales y socioeconómicas en el mundo rural, influyendo en

Capítulo II.

la definición de este (Sharpley & Sharpley, 1997). Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) “las regiones rurales han cambiado no sólo sus estructuras sociales y económicas, sino también su composición demográfica” (Sevillano Martín y Fernández González, 1989). Estas transformaciones se reflejaron en la pérdida de valor económico de la agricultura y la silvicultura, y han provocado una separación entre las jóvenes generaciones y la práctica agrícola, afectando a la perduración y sostenibilidad del medio rural.

Definimos el mundo rural en la línea de Cunha (2004, p. 247) como “el espacio no directamente polarizado o envolvente de las áreas metropolitanas o de las grandes ciudades, siendo normalmente delimitado en función de menor densidad poblacional o de la mayor importancia relativa de la agricultura en la economía y en la sociedad”.

En relación al hábitat, no es fácil determinar dónde empieza lo rural y termina lo urbano destacamos como fundamental, en España, la determinación del Instituto Nacional de Estadística (INE), que cifra el límite entre zonas rurales y urbanas con la siguiente metodología:

- Núcleos Rurales < 2.000 habitantes
- Núcleos Intermedios. 2.000- 10.000 habitantes.
- Núcleos Urbanos > 10.000 habitantes.

Otra definición del medio rural, que contempla un umbral más alto para incluir a territorios rurales, es la ofrecida por la legislación española, que define el medio rural como “el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definidos por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a 100 habitantes por km²” según la Ley 45/2007 de 13 diciembre para el Desarrollo Sostenible Medio Rural (LDSMR). Esta definición del medio rural, concuerda con la que ofrece la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o Eurostat. Además, se define el ámbito rural como el ámbito de

Capítulo II.

aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo rural Sostenible (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2009).

En la concepción de lo rural es necesario que se contemple e incluya la revalorización sociopolítica y medioambiental del territorio como apuntan Dirven y Candia (2020). Dichos autores advierten que, para ello, es necesario la identificación de necesidades y sus posibles soluciones y eso debe suceder a escala local, donde la incentivación de la participación de los actores que habitan y transiten dicho territorio es fundamental y también sean tenidos en cuenta tanto en la toma de decisiones como en el diseño de políticas.

En cuanto, a las formas de actividad, como expresión de lo rural, cada vez son menos identificables, debido a que se ha producido una gran diversificación de las actividades, y paralelamente un proceso de desagrarización⁴, donde la agricultura ha dejado de ser la actividad principal de la mayoría de los pueblos rurales, produciéndose un proceso de tercerización de la actividad económica. La cultura rural, si es más fácil de identificar, ya que, sigue estando impregnada de múltiples rasgos con origen tradicional y de formas de relación que se rigen por imperativos de carácter societario frente a los móviles más económicos de las sociedades urbanas (Becattini et al. 2002).

Así, el campo es percibido (Eusébio, et al., 2017), por un lado, como espacio abandonado y desfavorecido por la pérdida de importancia social y económica de la agricultura, y, por otro lado, como lugar idílico de contacto con la vida del campo conectado con la naturaleza, asociado a la autenticidad y la tranquilidad. Se trata, pues, de una reinención del espacio rural como un lugar de representación obedeciendo a un proceso de turistificación o patrimonialización, que a su vez responde a la extensión de la percepción de este medio como espacio para el ocio y el turismo de la población urbana, sin olvidar la

⁴El proceso de desagrarización se refiere a la pérdida de importancia económica de la actividad agrícola de un territorio, y el consiguiente debilitamiento de las instituciones sociales ligadas a esa actividad que organizan diferentes aspectos de la vida social como la explotación agraria, propiedad de la tierra, etc.(Camarero et al., 2009)

Capítulo II.

necesidad de preservar el equilibrio territorial y ambiental de los entornos rurales (Entrena, 2012b).

En Europa, la Política Agrícola Común (PAC), ha sido la principal responsable del ordenamiento del paisaje rural, sufriendo numerosas modificaciones en las últimas décadas. En efecto, se ha asistido a la adopción de estrategias de desarrollo rural, tendentes a evitar el estancamiento socioeconómico y la degradación medioambiental.

A continuación, en este mismo capítulo tratamos de diversos problemas que afectan a los territorios rurales como son el vaciamiento demográfico progresivo de estos. Así como, la conceptualización del desarrollo rural como acción estratégica para corregir los posibles desequilibrios demográficos y económicos presentes en dichos territorios, finalizando este capítulo con la propuesta europea para dicho desarrollo.

2.2. La despoblación como un problema de los territorios rurales

Los territorios rurales españoles experimentan al igual que otros territorios profundas transformaciones y grandes desafíos demográficos que afectan de manera desigual a estos. Estos espacios rurales han experimentado de forma virulenta algunas transformaciones como por ejemplo la despoblación. Este problema característico de los territorios rurales ha sido abordado desde las administraciones públicas desde diferentes perspectivas y con planteamientos diversos. Diferentes planteamientos con la finalidad de llenar de oportunidades el futuro estos territorios. Es en este punto de la tesis donde abordamos dicho problema, así como las consecuencias económicas, demográficas y sociales de este en dichos espacios.

Capítulo II.

Al hablar de la evolución demográfica de estos territorios, el informe sobre el reto demográfico y despoblación en cifras⁵ advertía de la gravedad de la situación indicando que ocho 80% de los municipios menores de 5000 habitantes presentaban pérdidas de población en la última década (Gobierno de España, 2020). Este proceso de pérdida progresiva de la población ha desembocado en un vaciamiento de la España interior sobre todo frente a procesos como la densificación de la periferia y principales áreas urbanas, provocando la agudización de los desequilibrios territoriales que afecta a los principios de cohesión territorial de la iniciativa europea (Ruiz Pulpón y Martínez Sánchez-Mateo 2022).

El fenómeno de la despoblación es un proceso que no sólo afecta a las áreas rurales, sino que también está presente de forma intensa en las cabeceras comarcales, e incluso en las ciudades pequeñas e intermedias (Molina de la Torre, 2019). Así, la despoblación en el medio rural afecta a la vertebración del territorio, agravándose por la pérdida de servicios básicos. Produciendo una desigualdad de oportunidades de acceso a servicios básicos para los habitantes del medio rural. Esto es un círculo vicioso, disminución de habitantes provoca la retirada de servicios y esto motiva a abandonar este territorio.

La ausencia de servicios, junto con menores dotaciones de capital humano y oportunidades de empleo aumentan las dificultades de integración territorial y generan un mayor declive económico de las zonas rurales. Consecuentemente, es necesario atender a los déficits de servicios en las zonas rurales, ajustándose a las características socio-demográficas de cada zona rural mediante el estudio de las necesidades específicas locales. El acceso de la población y empresas a servicios como las telecomunicaciones contribuye a corregir el aislamiento de los núcleos rurales, beneficiando la cohesión económica y social y la vertebración del territorio tan perseguida con las políticas de desarrollo rural (CES, 2018).

⁵ Más adelante concretamente en el capítulo IV de esta tesis, el lector podrá encontrar un análisis más profundo sobre las características y cifras de la España rural.

Capítulo II.

Para paliar los desequilibrios demográficos y el declive económico de las zonas rurales se plantea la necesidad de impulsar territorios multifuncionales, apostar por la llegada de personas de fuera, sobre todo de las que invierten y crean actividades económicas para atraer y promover a los agentes económicos protagonistas del desarrollo, algunos locales y otros de fuera sin descuidar las infraestructuras y recursos humanos.

En este contexto el turismo se contempla como motor de económico cuyos beneficios pueden ser potenciales para el desarrollo rural y preservación de los patrimonios arquitectónicos y culturales de los entornos rurales (Entrena Durán, 2020). Así, el turismo ha sido considerado, por parte de las autoridades gubernamentales, como medio de diversificación económica y dinamización social de las zonas rurales, con la capacidad de revitalizar económicamente las regiones más deprimidas, por la dinamización de sus recursos locales y por los efectos multiplicadores en la economía y el empleo que podría generar (Cavaco, 2004; Marques et al., 2016).

En definitiva, la importancia del mundo rural es indudable tanto en términos de equilibrio y estabilidad social, como para el desarrollo armonioso de cada país, contrarrestando la concentración poblacional en las grandes ciudades, y preservando el medio ambiente, el paisaje y el patrimonio rural. Por ello, es necesario la intervención desde distintos ámbitos políticos e institucionales en estos territorios, con la finalidad de solucionar los problemas presentes en estos (Cunha, 2004). Un ejemplo claro, son las diferentes medidas y planes de desarrollo rural impulsadas a nivel institucional, con las que se intenta frenar el vaciamiento demográfico progresivo junto con la corrección de otros problemas y desequilibrios presentes en estos contextos, cuestión que tratamos en el siguiente punto de este capítulo.

2.3. El desarrollo rural como estrategia para la corrección de los desequilibrios rurales: una adecuación territorial-local

Los problemas sociales derivados de los desequilibrios demográficos y económicos han sido estudiados desde hace años, y desde las instituciones políticas se pretenden solucionar dichos problemas para conseguir un desarrollo sostenible, no sólo en términos económicos sino también demográficos y medioambientales.

Las tendencias sociodemográficas generales del medio rural como despoblación, distorsión en la pirámide de edades, masculinización, etc. se presentan de manera variada a lo largo de todo el territorio rural, pues pese a que los territorios denominados rurales, muestren tendencias parecidas en su evolución no podemos estimar que sean homogéneos, por lo que se puede afirmar que dentro de un mismo territorio existen multiplicidad de territorios rurales con características heterogéneas.

Asimismo, no podemos obviar que el nivel de equipamientos sociales, sanitarios, educativos y de servicios, presentes en un territorio, está íntimamente ligado a la evolución de los indicadores sociodemográficos y económicos. Debido a los acontecimientos sociales, demográficos y económicos la Política Agraria Comunitaria ha ido cambiando los objetivos, desde objetivos puramente economicistas a objetivos más medioambientales en consecuencia con los efectos contaminantes sobre el medio ambiente y nuevas exigencias sociales de cuidado medioambiental. Las propias políticas de desarrollo rural han ido cambiando de orientación e incluso de denominación, pues se ha pasado de un desarrollo rural a un desarrollo territorial. Es decir, el cambio de denominación implica sobre todo el cambio de visión del contexto rural, ya no se concibe como un territorio aislado, sino que está en conexión con otros ámbitos más cercanos y con otros no tan cercanos.

Tras haber expuesto la complejidad de definir y delimitar los territorios como rurales es necesario hacer mención al desarrollo rural, como herramienta de mejora del bienestar social y económico, y para la corrección de los desequilibrios demográficos del medio rural.

Capítulo II.

Sobre todo, ante la difícil situación que presentan los territorios rurales en concreto España como veremos en el capítulo IV de esta tesis.

2.3.1. La evolución del concepto de desarrollo

Antes de proceder a conocer y entender que significa desarrollo rural, debemos tener claro que significa desarrollo. Tradicionalmente el concepto de desarrollo, ha estado unido a una visión puramente economicista, donde lo que se buscaba era el incremento de la renta de un territorio y aumento de la calidad de vida, en términos económicos.

Para evidenciar esta realidad, sólo hay que hacer un breve recorrido analizando los principios orientativos de las primeras medidas de desarrollo rural ejecutadas. Estos principios, se encontraban en la línea de visiones teóricas, como las teorías liberales, que contemplan a la sociedad rural, como una sociedad atrasada que debe modernizarse y avanzar, poniendo énfasis en el incremento cuantitativo de la producción, como clave de desarrollo, sin tener en cuenta criterios ambientales y sociales (Rostow, 1993).

Esta conceptualización tradicional sobre el desarrollo rural se fundamentaba en la idea de la modernización, basada en la idea de que la evolución de las sociedades sucede de manera lineal pasando por un estado irracional y tecnológicamente limitado, hacia un estado racional y tecnológicamente avanzado, esta transición suponía el paso de una sociedad tradicional a una sociedad más moderna (Taylor, 1989). Esta lógica de modernizar todos los ámbitos ubicaba la economía nacional como objetivo fundamental, así los entornos urbanos eran percibidos como ejemplos de modelos de crecimiento que las áreas rurales debía seguir, sobre todo en términos de rentabilidad económica. Dentro de este contexto el desarrollo rural se enfocó desde un planteamiento exógeno, basado en medidas para modernizar desde la ciudad al campo y en concreto, el sector agrícola. Pero pronto este planteamiento fue cuestionado por tratarse de un enfoque exógeno y sectorial, y por promover un desarrollo independiente, desigual, homogeneizar e impuesto (Ward et al., 2005).

Capítulo II.

Otras teorías a destacar dentro de la conceptualización del desarrollo, y que rompen un poco con esa visión ideal de desarrollo de las anteriores teorías, son las teorías marxistas, éstas contemplan el desarrollo en sí, como un obstáculo para la mejora de las condiciones de vida de muchas sociedades, debido a que, el proceso de desarrollo está íntimamente ligado a un sistema de producción donde imperan relaciones desiguales, impuestas y reguladas bajo criterios económicos ajenos, fruto del sistema económico mundial capitalista imperante en el mundo (Moyano Estrada, 2009) .

Los principios orientativos pioneros del desarrollo rural, basados en el aumento de la producción agraria, de manera homogénea en todos los territorios, mediante la introducción de los adelantos tecnológicos conllevaron la retirada de recursos materiales y humanos, condenando a muchas áreas rurales a una función meramente productiva entre 1945 y la década de los ochenta. Este desarrollo se fundó en base al crecimiento económico sin considerar aspectos de carácter ambiental, social y cultural (Guinjoan et al., 2016).

Esta lógica del aumento de la producción para conseguir desarrollo en las zonas más atrasadas provocó, en muchos territorios, superproducción de excedentes, degradación del medio ambiente y desigualdades territoriales. A partir, de esta situación, se produjeron cambios en la Política Agraria Comunitaria (PAC), cambios encaminados hacia el fomento de una competitividad basada en criterios de sostenibilidad del desarrollo, no se busca tanto un incremento económico basado en el incremento de la productividad, sino que se fomenta la contención y corrección de los desequilibrios económicos y ambientales (Camarero, 2009a; Moyano Estrada, 2009).

Fue entonces cuando se abandonó el tradicional enfoque exógeno y sectorial de desarrollo rural propio de la modernización y se fue apostando por una orientación y enfoque de carácter más local, endógeno e integrado, donde no solo los objetivos económicos eran importantes, sino que se planteaba necesario la combinación de objetivos de índole más económica con otros de carácter más social y ambiental (Woods, 2011), poniendo un mayor énfasis en medidas para fomentar el emprendimiento y las iniciativas locales (Pujadas,

2003). En definitiva, se trataba de abrir un escenario hacia un desarrollo rural más democrático, donde el protagonismo de los actores sociales se convierte en fundamental.

2.3.2. El nuevo paradigma de desarrollo rural una apuesta por un desarrollo más democrático

El desarrollo rural debemos entenderlo, como el conjunto de actuaciones llevadas a cabo en un determinado territorio, cuyos objetivos principales, son intentar paliar las consecuencias sociales, económicas y demográficas, derivadas del bajo dinamismo económico del territorio en cuestión, mediante la ejecución de medidas modernizadoras, sin olvidar el aumento de la calidad de vida de la población. Medidas orientadas a la conservación del medio (como agricultura ecológica), mejora de la calidad de vida, creación de empleo, aumento del dinamismo económico, sobre todo, mediante diversificación de las actividades económicas en las zonas rurales, en riesgo de desertización y desarticulación social. En definitiva, propiciar un desarrollo económico y social fomentando la defensa de los agricultores, y de los aspectos culturales, sociales y económicos de la vida rural (Entrena Durán, 1994; Quintana Cavanillas y Sancho Comíns, 2002).

La importancia del desarrollo local, radica en la última década del siglo XX, cuando pequeñas unidades territoriales administrativas, como municipios, se movilizan y manifiestan ante los efectos perversos de la globalización. Los principales motivos de manifestación, se deben a la pérdida de poder de decisión local, dichos actores implicados afirman que esta situación jerárquicamente inferior, incide en el agrandamiento de desequilibrios territoriales respecto a la distribución de la riqueza. Es a partir de este momento, cuando se va articulando una respuesta de movilización, que tiene como objeción principal la necesidad de dotar al poder local, de herramientas con las que impulsar desde el espacio local desarrollos concretos, endógenos, sostenibles y duraderos. Se reivindica una participación más democrática de los actores locales, donde sean ellos, los que lleven a cabo estrategias para mejorar los rendimientos económicos, en la productividad, en la calidad de vida y en la sostenibilidad del sistema sionatural (Becattini et al. 2002). Este nuevo

Capítulo II.

enfoque de desarrollo se basa en el uso de los recursos disponibles dentro del propio territorio, donde en el proceso de desarrollo el control local es primordial y conservación de los beneficios en el ámbito local (Guinjoan et al., 2016)

Lo que se plantea, es que, ante los grandes problemas rurales como vaciamiento demográfico, gran contaminación ambiental, altas tasas de desempleo, etc., sean los propios actores locales los que gestionen los recursos endógenos para intentar paliar dichos desequilibrios demográficos, sociales, y por supuesto económicos. Este proceso conocido como resiliencia, denuncia ante todo la falta de control local de los propios procesos que le afectan, debido a la glocalización y defiende una participación más democrática en los procesos de desarrollo rural (Entrena Durán, 2013).

Asimismo, para comprender y poder articular una posible vía de solución de los desequilibrios del mundo rural, es necesario contemplar la interrelación entre variables demográficas y económicas, dado que la explicación de los desequilibrios del mundo rural no puede ser atribuida a factores sociodemográficos o económicos, sino que son situaciones causadas por diversos factores a la vez.

Fue a principios de los años 90, cuando dentro de la lógica de un desarrollo rural-local, en las zonas rurales se comenzaron a poner en marcha metodologías y acciones donde la adopción de un enfoque territorial, la gestión desde lo local, la cooperación público-privada y el desarrollo de redes territoriales eran factores que se debían contemplar. Este es el caso del Programa LEADER (Buciega y Esparcia, 2013; Esparcia y Escribano, 2014).

Dicha iniciativa LEADER, se encuentra en el marco de la Iniciativa Comunitaria de Desarrollo Rural, incluida dentro de la Política Agraria Común (PAC). Esta iniciativa, se desarrolló a través de los Grupos de Acción Local (GAL), que se manifiesta a través de los Centros de Desarrollo rural (CEDER), y puso en marcha un modelo de desarrollo rural, autóctono, integrado, endógeno e innovador en Europa. Se puso en marcha con la finalidad de mejorar el potencial de desarrollo de las zonas rurales aprovechando las iniciativas y

Capítulo II.

aptitudes locales, mediante el fomento de la adquisición de conocimientos sobre un desarrollo local integrado (Nieto Masot, 2010).

Al hablar de nueva funcionalidad de la sociedad rural o desarrollo rural nos referimos, por una parte a la acepción que se deduce de las políticas de la Unión Europea para intentar paliar el problema de la crisis de la agricultura y el despoblamiento rural, y por otra parte, la que se refiere al protagonismo de las gentes rurales, donde han sabido aprovechar los recursos endógenos de la zona y traducirlos en empleo como trabajos de carácter artesanal, industria agroalimentaria, y la creación de servicios (García Sanz, 2002).

Asimismo, para asegurar el éxito en los planes de desarrollo, es necesario, por un lado, la adecuación de las medidas a las necesidades contextuales y sociales de cada zona (desarrollo territorial), y por otro la existencia de un capital social fuerte. Este último factor, hace referencia a una buena interacción entre las distintas instituciones y agentes implicados, una interacción que permite dotar de adecuadas infraestructuras a los territorios que generará confianza en la población, movilizará a los actores sociales, tanto colectivos como individuales, y facilitará la cooperación, en definitiva, hace falta un buen tejido asociativo en la sociedad⁶ (García Sanz, 2003; Moyano Estrada, 2009).

En definitiva, se aboga por un desarrollo rural no basado solamente en criterios economicistas, sino por desarrollo integrado, participativo y subsidiario, endógeno, orientado hacia la consecución de la calidad de vida y sostenibilidad del mundo rural (Giner et al., 2006). Donde se plantean acciones posibles para conseguir dichos objetivos como es el caso de la agricultura ecológica.

⁶ Esta articulación entre actores e instituciones en un territorio es lo que se denominada por gobernanza. Este concepto hace referencia a la necesidad, de una buena gestión de los recursos existentes con una buena articulación entre las iniciativas públicas y privadas, junto con la adecuada integración de los intereses individuales en pro de un interés común, para que un programa de desarrollo sea exitoso (García Sanz, 2003)

2.3.3. Agricultura ecológica una posible acción de desarrollo sostenible.

Tras la evolución de la de la Política Agraria Comunitaria (PAC), y sus efectos negativos de la etapa de la agricultura productivista, se produjo el auge de la agricultura ecológica, como elemento de dinamización socioeconómica de los contextos rurales y conservación del espacio natural. Del mismo modo, se destaca la agricultura ecológica como una dimensión del empoderamiento social de los actores rurales.

En los últimos años, la agricultura ecológica ha tenido una gran expansión, en torno a ella, surgen diversos debates focalizados principalmente en el desarrollo rural de aquellos territorios que presentan desequilibrios económicos y demográficos. La agricultura ecológica⁷, se presenta como una alternativa, como motor de desarrollo rural sostenible, pero la comercialización de los productos obtenidos de ésta presenta problemas en España. Del mismo modo, la expansión de la agricultura ecológica está vinculada a la creciente preocupación por el medioambiente, bienestar y calidad de vida de las personas. Además, la agricultura ecológica puede ser entendida como un movimiento social de empoderamiento de los agricultores, de reivindicación de la soberanía alimentaria, que contribuirá a mantener la sostenibilidad demográfica, económica y medioambiental de los territorios rurales.

En sus inicios, la Política Agraria Comunitaria (PAC), tuvo como propósito aumentar la producción para lograr un abastecimiento suficiente de alimentos acorde a las demandas de los actores sociales. Para lograr dicho objetivo se planteó un sistema productivista, intensificando la producción mediante la introducción de innovaciones tecnológicas en los procesos de producción agrícola. Dicha etapa tuvo consecuencias negativas no sólo referidas a la acumulación de excedentes, sino en lo que respecta al medio ambiente, como la contaminación del suelo, agua, pérdida de fertilidad y erosión del sistema edáfico,

⁷ La agricultura ecológica se define (Reglamento (CEE) 2092/91), como aquel sistema de producción que comprende técnicas agrarias que excluye el uso, tanto en la agricultura como la ganadería, de productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, etc., con el objetivo de conservar y mejorar el medio ambiente. De esta forma consigue obtener alimentos de máxima calidad nutritiva respetando el medio ambiente. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, España.

Capítulo II.

destrucción de la cubierta vegetal, aparición de plagas resistentes, reducción de la biodiversidad sobre todo debido al uso excesivo de productos químicos (Rivera, 2005).

Así, la agricultura ecológica se encuadra dentro de las tres dimensiones de los objetivos de la PAC, lógica de competitividad de agricultura y sector alimentario en un mercado donde la calidad es cada vez más demandada como característica de los productos agrarios; lógica de generación de riqueza y empleo diversificando actividades y creando equipamientos e infraestructuras es decir, agricultura ecológica como uno de los ejes principales de actuación por su potencialidad para dinamizar socio-económicamente los territorios; lógica de protección medio ambiental y preservación de la biodiversidad de los espacios naturales luchando contra el cambio climático, puesto que la agricultura ecológica es una práctica agrícola respetuosa con el medio ambiente (Entrena, 2012a; Lozano, 2013).

La valorización de los productos locales se ha convertido en uno de los ejes principales en torno a los cuales giran las nuevas directrices de desarrollo rural y la multifuncionalidad. Es aquí donde gana mayor importancia la agricultura ecológica como factor potencial de desarrollo económico. Íntimamente ligado a este hecho es el proceso de cambio de imagen que se asocia ruralidad con naturaleza, calidad, autenticidad, tradición e historia y la asignación de nuevas funciones a lo agro. Así, la revalorización de lo rural se sitúa en el centro de reivindicaciones sociales contemporáneas y de las nuevas demandas de los consumidores. Es evidente, la creciente demanda y presencia de los alimentos ecológicos no sólo, por sus atributos de calidad específicos, sino por su capacidad de integrar factores intangibles vinculados a valoraciones éticas, como son el fomento del bienestar animal, la generación de biodiversidad, la reducción de la contaminación, la sostenibilidad, etc. (Aguilar Criado y Lozano Cabedo 2008).

Todas estas reivindicaciones dentro de un contexto cada vez más global supeditado a intereses económicos, se establece como necesario el desarrollo de estrategias económicas y agrícolas sostenibles por parte de los actores sociales rurales, y por ende ganar autonomía frente al poder de grandes organizaciones y empresas multinacionales en un mercado cada vez más competitivo y terciarizado. Por eso la agricultura ecológica, por una parte, satisface

Capítulo II.

la necesidad de un sistema productivo protegiendo el medioambiente y, por otro lado, satisface a los consumidores que reclaman mayor calidad y seguridad de los alimentos (Rivera, 2005).

La toma de conciencia por parte de los consumidores y de las administraciones ante las cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria y los problemas medioambientales contribuyen al apogeo de la agricultura ecológica. Mirando los datos estadísticos podemos darnos cuenta de la relevancia de la agricultura ecológica para el futuro de nuestros campos. En España, la superficie destinada a la agricultura ecológica ha aumentado de forma importante en los últimos años, ocupando el tercer lugar en la Unión Europea y el noveno en el mundo, pero las cifras de consumo están alejadas de otros países del centro y norte de Europa, esto hace que la mayor parte de la producción española -80/90%- tenga por destino los mercados exteriores. Andalucía es la comunidad autónoma con mayor producción ecológica, destacando el papel de Granada en los últimos años suponiendo el 12,7% de la totalidad de superficie ecológica de toda la Comunidad (Vega Zamora et al., 2007).

Dentro de la agricultura ecológica debemos contemplar la agroecología, pues además de fomentar e implantar técnicas agrarias ecológicas, insiste en la necesidad de incidir en las relaciones de poder, acabar con la superioridad del mundo urbano sobre el rural, tener una mayor participación en la toma de decisiones, cambios en las formas de producción y consumo, etc.

Dentro de este cambio de perspectiva dentro de la agroecología, el funcionamiento de la sociedad debe ser contemplado a partir de la noción de metabolismo socio-ecológico, dicho concepto según Hayward (1994), integra aspectos esenciales de la existencia de los seres humanos, tanto físicos como naturales, visibilizando e incidiendo en la interacción entre los procesos biofísicos y las dinámicas socio-ecológica. Dicho metabolismo, está conformado por dos dimensiones que se encuentran conectadas de manera constante, la dimensión de la naturaleza que rigen los procesos físicos, y la dimensión gobernada por normas institucionalizadas.

Capítulo II.

Por todo esto, es imprescindible el cambio de perspectiva, es decir, para conseguir un desarrollo sostenible no sólo es necesario cambiar las formas de producción agrícola intensivas por otras menos dañinas para el medio ambiente, sino que, es necesario un cambio de perspectiva a través del cual analizar y contemplar el mundo, aquí es donde está el lugar de la agroecología configurándose como un patrón a través del cual aprender y reinterpretar la realidad social y ambiental.

2.3.4. El empoderamiento como clave en el desarrollo rural futuro

A partir la crisis de industrialización masiva de los procesos agrícolas, en las sociedades rurales, es cuando se plantea la necesidad de buscar sistemas alternativos de organización, consumo, producción, de relaciones entre los actores sociales, etc. sistemas donde la participación de los actores locales sea el epicentro, para propiciar un desarrollo económico sostenible. La participación social es entendida como un proceso “que lleva a tomar parte a las personas en espacios de socialización colectivos, en espacios comunes e identitarios, en espacios de interrelación e interacción más allá del núcleo de la propia vida y de lo más cercano” (Escartín, 2010).

El término “desarrollo sostenible”, fue reconocido internacionalmente en la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992, con el fin de superar situaciones de desigualdad y mejorar la calidad de vida, debe ejercerse manteniendo el equilibrio entre lo ecológico, lo social y lo económico, en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales tanto de generaciones presentes como futuras. Una buena articulación del tejido social es una premisa fundamental para conseguir un desarrollo sostenible, puesto que el fortalecimiento de las redes sociales en un determinado territorio aumenta la posibilidad de que las medidas implementadas sean eficaces, en cuanto al ámbito de la economía y mejora de la calidad de vida de la población se refiere, debido a que las personas se vinculan de manera más aguda a un proyecto territorial, si éste forma parte de un proyecto de vida personal y colectiva.

Capítulo II.

Las iniciativas que surgen de la agroecología, proponen la realización de estrategias cuya finalidad sea superar los desequilibrios demográficos y económicos en las zonas rurales, partiendo de un acercamiento a la tierra para recuperar prácticas agrícolas y ganaderas, rescatando los aspectos sociopolíticos y ambientales positivos del campesinado. De este modo, se crearán modelos de organización socioeconómica guiados por criterios como la sostenibilidad, racionalidad ambiental, democratización y equidad social, para intentar relocalizar la economía, y, por otro lado, trabajar por la autosuficiencia del mundo rural. Estos modelos se encuentran íntimamente ligados a una postura consciente decrecentista, en cuanto al consumo y producción (Cruz, 2007; Sevilla y Soler 2009).

Así, la necesidad de crear alternativas al desarrollo se presenta desde un enfoque decrecentista donde es cuestionado el desarrollo mismo tanto en su institucionalización, como en sus discursos de legitimación basados en el crecimiento económico ilimitado sin tener en cuenta el agotamiento de los recursos naturales (Gudynas, 2011). Esta postura decrecentista de Serge Latouche⁸ (2009) se basa en elementos fundamentales como son; reencontrar una huella ecológica sostenible, reducir los transportes, relocalizar las actividades económicas; restaurar la agricultura campesina, disminuir el impacto que provoca la producción y consumo sobre la biosfera, reciclar y reutilizar, y por último reapropiarse del dinero y reducir progresivamente el espacio de la banca.

Los nuevos movimientos sociales, inspirados en criterios post-estructuralistas y post-modernos, se cuestionan la teoría del desarrollo. Estos nuevos movimientos sociales suponen estrategias de empoderamiento social, a partir de la acción colectiva. Dicho empoderamiento social, sigue los principios de la agroecología, dado que la acción colectiva no sólo se queda en el ámbito ecológico, sino que también debe incidir en el ámbito político, social y cultural de manera local, pero pensando a nivel global. Aquí reside el potencial transformador de la estrategia de empoderamiento (Vivas, 2010).

⁸ Según el propio Latouche (2009), el enfoque del decrecentismo no es una teoría, sino que es una demanda ante la necesidad de abandonar el discurso del crecimiento económico, pero es importante partir de él para construir otra racionalidad productiva.

Capítulo II.

Por empoderamiento, se entiende aquel proceso de creación, fortalecimiento de condiciones materiales y subjetivas, acceso y control de recursos tanto individual como colectivo, que hará posible la adquisición de poder para participar en la toma de decisiones, en un entorno favorable que establezca las instituciones tanto formales como informales garantizando el acceso a la información y poniendo en marcha procesos participativos en la toma de decisiones tanto a nivel local, nacional e incluso internacional (Álvarez, et al., 2015). Con dicho empoderamiento se conseguirá una mayor participación formal e informal de los actores en la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida (Cruz, 2007).

Desde nuestro punto de vista, para la conquista del empoderamiento social es preciso una mayor conciencia en las personas sobre su realidad con la finalidad de identificar las capacidades para poder transformarla dicha realidad o activar procesos de aprendizaje para cambiar dicha realidad, fomentando mecanismos de participación en la sociedad civil. Así, unos activos poblacionales más capacitados dentro de una sociedad determinada serán más existentes en sus demandas de información, siendo más activa en cuando al derecho de rendir cuentas. Esto supone el inicio del proceso de empoderamiento, contribuyendo en la toma de conciencia tanto individual como colectiva (Álvarez et al., 2015).

Dicho empoderamiento se plantea como una gran transformación social, ya que trata de cambiar las relaciones de poder, pasar de relaciones de poder basadas en criterios economicistas y de competencia, a relaciones de poder asentadas en la cooperación, sostenibilidad, conciencia ambiental e intergeneracional (Sevilla y Martínez, 2006).

2.3.5. La apuesta europea por el Desarrollo rural

En la actualidad, se están produciendo múltiples transformaciones en las zonas rurales como consecuencia de la confluencia de diversos procesos económicos, políticos y sociales, a nivel local y global. Desde sus orígenes, la Unión Europea ha intentado mediante políticas y actuaciones, potenciar el desarrollo de las zonas rurales, constituyéndose como objetivo principal, el poder lograr un desarrollo económico equilibrado de la Comunidad. Según el artículo 130ª del Tratado de la Unión Europea, este mayor desarrollo debe *“reducir las diferencias entre los niveles de desarrollo de las diversas regiones y el retraso de las regiones menos favorecidas, incluyendo las zonas rurales”*.

Un ejemplo de política destinada a la corrección de los desequilibrios territoriales rurales, es la Política Agraria comunitaria (PAC), que surgió con el objetivo de aumentar la producción agraria y proporcionar unos niveles equilibrados de renta a los agricultores. En la actualidad la estructura de la PAC, tiene dos pilares básicos, uno referente a las medidas de regulación de mercados y pagos directos a los agricultores, y el segundo pilar, donde tienen cabida las medidas de desarrollo rural, donde se incluye la diversificación de actividades, aumento de la calidad de vida de las áreas rurales, etc. En este último pilar, y, por ende, destacar el papel de iniciativas comunitarias como LEADER, y en caso de España programas como el PRODER (Instituto de Estudios Sociales Avanzados, 2009).

Otro ejemplo más de una Europa por el desarrollo son los objetivos a partir de los cuales se distribuyen los fondos estructurales. La clasificación de las zonas por regiones, atendiendo a los objetivos, es la siguiente (Spottorno Rubio et al., 2006)

- Objetivo nº1. Del objetivo de convergencia forman parte aquellas regiones que tienen un retraso en su desarrollo, cuyo PIB por habitante, es inferior al 75% de la media comunitaria, suele tratarse de regiones ultraperiféricas y regiones muy poco pobladas, no se especifica que tengan que ser zonas rurales. La finalidad es promover el desarrollo y el ajuste estructural entre las regiones menos desarrolladas.

Capítulo II.

- Objetivo nº 2. El objetivo de competitividad regional y empleo contribuye a apoyar la reconversión económica y social de las zonas con dificultades estructurales no incluidas en el objetivo 1, como zonas rurales sensibles, zonas en que los sectores de la industria y servicios hayan registrado cambios económicos, y zonas urbanas en crisis.

- Objetivo nº 3. El objetivo de cooperación territorial para el desarrollo de los recursos humanos en zonas, no incluidas en los dos objetivos anteriores: adaptación y modernización de las políticas y sistemas de educación, formación, empleo, etc.

En la actualidad, lo que se intenta propiciar desde las políticas europeas es un desarrollo futuro de los territorios europeos, basado en la complementariedad entre las áreas urbanas y las rurales, y como no, en la coordinación de las políticas destinadas a ellas. El objetivo fundamental, es conseguir la cohesión social y económica de estos territorios, ya que ambos son necesarios para su existencia. Asimismo, lo que se pretende es crear un contexto de gobernanza flexible con la finalidad, de que las políticas públicas abran su campo de actuación, y tenga una perspectiva global de todos los sectores y actores de los territorios, atendiendo a sus especificidades contextuales (Instituto de Estudios Sociales Avanzados, 2009).

El capítulo posterior tratamos de manera breve el problema social de la despoblación rural, tanto en España como en Portugal, con la finalidad de poder entender la relación existente entre estos territorios y la comarca de estudio que nos acontece, ya que presentan dinámicas similares a estos entornos rurales como podemos observar a lo largo de esta tesis.

Capítulo III. El problema social de la despoblación Rural en España y Portugal⁹

3.1. Introducción

Como hemos comentado en los objetivos de esta memoria antes de comenzar con el análisis pormenorizado de la situación sociodemográfica de la comarca objeto de estudio, hemos estudiado otras zonas rurales de España y Portugal para mostrar como el caso de estudio no es un caso único, sino que existen otras zonas españolas y portuguesas que experimentan procesos parecidos. De hecho, en España esos procesos son tan intensos y preocupantes que el interés por abordar las problemáticas de la España vaciada está cada vez más extendido entre los agentes políticos a tenor de las manifestaciones de éstos. Tanto es así, que el peso de los partidos de defensa de lo local ha cobrado peso en las últimas elecciones.

La despoblación rural como fenómeno demográfico y territorial conlleva desequilibrios demográficos, económicos, territoriales y graves problemas sociales. Así, la despoblación rural ha sido el origen de la crisis en los campos, que ha conducido a la disminución constante del peso de la agricultura en la economía, y a la escasez de la renta derivada de ella. Circunstancia que ha producido condiciones de vida y de trabajo

⁹ Este capítulo de la memoria resultado del proceso de investigación, ha sido publicado como capítulo de libro (Álvarez Lorente et al., 2020).

Capítulo III.

escasamente atractivas. Desde las instituciones políticas se pretende solucionar el problema mediante medidas para conseguir un desarrollo más sostenible, desde el punto de vista económico, demográfico y medioambiental.

Antes de comenzar con el análisis propio de la comarca objeto de estudio de esta tesis creemos conveniente acercarnos al problema de la despoblación rural en España y Portugal analizando de forma exploratoria las distintas cifras poblacionales y aludiendo a los problemas derivados de dicha despoblación, puesto que sus territorios rurales presentan características similares como veremos en más detalle en este capítulo.

El declive demográfico trajo consigo una necesidad de reconvertir el espacio rural. En este sentido, mencionaremos cómo las autoridades públicas han convertido las zonas rurales en espacios "multifuncionales" y, a veces, de "consumo", buscando corresponder a una demanda de ocio y de turismo de las poblaciones urbanas.

El estudio comparativo de la situación demográfica de las zonas rurales de España y Portugal que se hace en este capítulo resulta, a nuestro juicio, de gran interés para la elaboración de políticas públicas de desarrollo local de cara a mejorar del bienestar social de la población, y fomentar un mayor dinamismo económico en las zonas más deprimidas y para entender un poco más la situación de la comarca de Guadix.

Para ello, en este capítulo exponemos el análisis de las principales características sociodemográficas de las zonas rurales de España y Portugal con el propósito de examinar la sostenibilidad demográfica de estos territorios. Destacando como el grave proceso de despoblamiento de estos territorios repercute en problemas sociales, demográficos y económicos no sólo para dichos territorios, sino para la sociedad global. Es evidente que la falta de efectivos poblacionales en dichos territorios conlleva la retirada de prestación de servicios de educación, servicios sociales, de seguridad, de transporte, comercio etc. fundamentales para el desarrollo territorial de estas áreas.

Capítulo III.

Así, en esta parte de la tesis presentamos los resultados sobre el análisis de tipo descriptivo realizado, cuya finalidad ha sido estudiar la información relativa a un grupo específico, concretamente las áreas predominantemente rurales de España y Portugal. Dicho análisis, ha sido realizado a partir de datos secundarios obtenidos de los Institutos Nacionales de Estadística de cada país y la Base de datos Portugal Contemporáneo (PORDATA). Las variables utilizadas han sido el índice de infancia, juventud, vejez y dependencia económica significativos para el futuro demográfico de dichos territorios. Hemos trabajado con los censos porque es un instrumento exhaustivo realizado cada 10 años que nos permite obtener datos comparativos para los dos países.

Para el estudio comparativo recurrimos a regiones homogéneas (Cabugueira, 2000), que se definen por estar demarcadas por su uniformidad. En efecto, las regiones geográficas transfronterizas Galicia / Minho; Castilla y León / Trás-os-Montes e Alto Douro; Alentejo / Extremadura; Algarve / Andalucía pueden ser ligadas por presentar características físicas, geográficas y al nivel de los recursos naturales similares (Ribeiro, et al., 1991). Las Canarias / Baleares / Azores / Madeira pueden ser asociadas por su carácter insular.

3.2. Delimitación de lo rural en España y Portugal

Como hemos visto en el capítulo II de la tesis, la definición y delimitación de los territorios rurales es algo que entraña bastante complejidad y su conceptualización ha ido cambiando con el paso de los años. Aunque no hay una definición universal de zona rural, los gobiernos nacionales utilizan criterios específicos para definir las zonas rurales. Según Lane (1994 apud Roberts y Hall, 2001) se basan en tres características principales: la densidad de población/dimensión del poblamiento, la economía y el uso del suelo, así como la existencia de estructuras sociales tradicionales.

Es cierto que - tanto en Portugal como en España – generalmente las zonas rurales tienen bajas densidades de población y asentamientos relativamente pequeños, pero no se puede negar que estos criterios no se aplican de la misma manera en todos los países (por

Capítulo III.

ejemplo, China y India). Asimismo, si las áreas rurales suelen distinguirse por acoger actividades agrícolas y forestales tradicionales o incluso extractivas, esta situación no debe ocultar la emergencia de nuevas actividades en las zonas rurales de cariz postindustrial, tales como el turismo.

En cuanto a las estructuras y valores sociales tradicionales, existe la percepción generalizada de que las áreas rurales se basan en un sentido de comunidad, en la prevalencia de culturas locales a la vez que de cosmopolitas y en un modo de vida más lento, más "natural" y en comunión con la naturaleza y menos materialista (Ídem).

En lo que respecta a la definición operacional de mundo rural, hemos utilizado la definición que presenta Instituto Nacional de Estadística (INE) de cada país, en función del hábitat marcando el límite entre zonas rurales y urbanas con la siguiente metodología. Se considera zona rural si presenta una densidad de población igual o inferior a 100 habitantes por Km² y no integra ningún lugar con una población residente igual o superior a 2.000 habitantes tanto para España como Portugal (TIPAU, 2014); para los núcleos intermedios españoles se cifra el límite entre 2000-9999 habitantes, y en Portugal dicho límite es de 2000-4999 habitantes; y los núcleos urbanos son considerados las áreas que tienen más de 10.000 habitantes para España, y con cifras mayores de 5.000 habitantes para Portugal.

Si bien debemos advertir que no sólo el número de habitantes determina si un lugar es o no rural, sino otras características, como se ha indicado, nosotros hemos utilizado dicha definición para delimitar nuestro objeto de estudio, aunque debemos ser conscientes de que la tipología de la OCDE (2011), clasifica las "unidades locales" como rurales si su densidad de población es inferior a 150 habitantes km². Este criterio es el más utilizado a nivel europeo, pero nosotros no disponemos de información demográfica detallada en función de la densidad, dicha información se obtiene estudiando municipio a municipio de cada gran zona cuestión que se escapa de nuestro objeto de estudio.

3.3. El fenómeno de la despoblación y la crisis del mundo rural en España y Portugal

La despoblación rural como problema social, consiste en la disminución del número de habitantes en un determinado territorio con relación a un periodo previo puede ser resultado de un crecimiento vegetativo negativo (las defunciones superan a los nacimientos), de un saldo migratorio negativo (donde las emigraciones superan a las inmigraciones) o de ambas de manera simultánea (CES, 2018).

Durante los años 60 y principios de los 70 del siglo XX, Portugal fue testigo de un intenso éxodo rural hacia los centros urbanos (y la emigración a Europa) quitando mano de obra a la agricultura (Avillez, 2015). En 1970, la población urbana ya representaba el 77% de la población portuguesa. Este proceso resultó en una concentración de aproximadamente 2/3 de la población portuguesa en la franja costera contenida entre Braga y Aveiro y entre Leiria y Setúbal (Silva et al., 2010). Consecuentemente, este fenómeno de rápida urbanización ha conllevado la despoblación de las zonas rurales interiores de Portugal, porque los jóvenes se dirigieron a las ciudades, dejando la agricultura a cargo de las personas mayores (Águas y Antunes, 2017).

Por ende, el mundo rural portugués ha sufrido una crisis manifestándose en la disminución constante de la participación de la agricultura en la economía; en el descenso de los índices de rendimiento agrícola; en la escasa capacidad para atraer inversiones para otros sectores; en condiciones de vida y de trabajo poco atractivas y en problemas ambientales relacionados con la contaminación, el éxodo rural, la erosión y los siniestros forestales (Cunha, 2004 apud Cavaco, 2004).

No obstante, en Portugal, el abandono rural se intensificó por la implementación de la PAC a finales de los años 80 del siglo XX (Eusébio et al., 2017). De hecho, la PAC se ha demostrado inadecuada a la realidad agrícola portuguesa, dificultando el desarrollo sostenible de las zonas rurales (Alberto y Almeida, 2011).

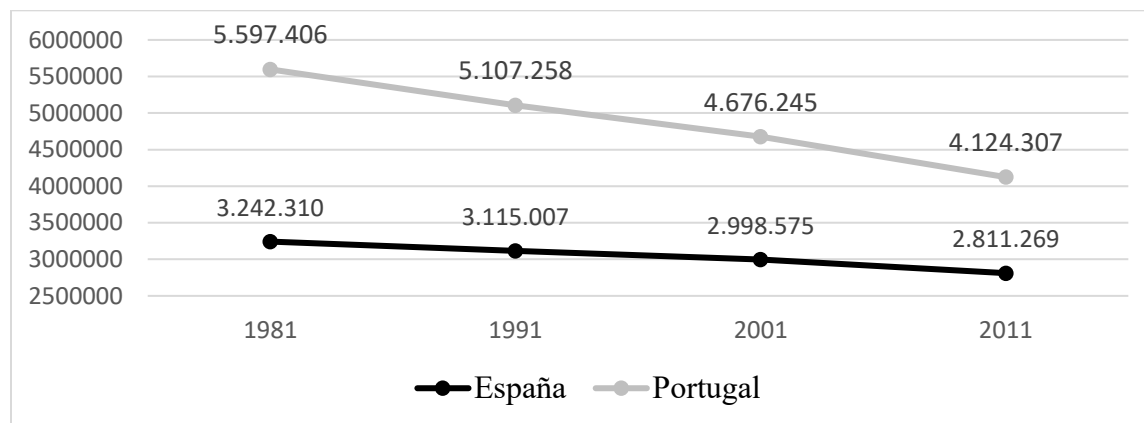
Capítulo III.

El medio rural español es importante para la configuración del territorio, abarcando más de un 1/3 de las áreas territoriales, y abarcando el 85% del territorio donde residen el 20% de la población española. En la última década, esta sociedad rural ha experimentado profundos cambios tanto demográficos como socioeconómicos, algunas zonas rurales están en declive y otras manifiestan gran crecimiento (MAPA, 2020). La población rural se distribuye por todo el medio español destacando las Comunidades Autónomas de Navarra, Castilla-La Mancha, Aragón y Castilla y León, que concentran casi el 90% de la población rural (CES, 2018).

Los territorios rurales vienen experimentando descensos en su población e incluso despoblación en algunas zonas. Como podemos observar en la figura 3.1. la población de los núcleos rurales ha disminuido de manera progresiva en ambos países. En España en el periodo 1981-2011 los núcleos rurales han tenido una disminución de la población de casi el 13%, dinámica similar han tenido los núcleos rurales portugueses con una disminución del 26,32%. Sobre todo, la pérdida de efectivos poblacionales suele estar protagonizada de jóvenes y mujeres debido a la falta de dinamismo económico dentro de los territorios catalogados como rurales (Camarero, 2020).

Del mismo modo, siguiendo con el análisis de la estructura poblacional hemos observado como la pirámide poblacional de ambos países se caracteriza por presentar un estrechamiento de la base por la reducción de las tasas de natalidad. Los índices de infancia muestran el número de niños y niñas por cada 100 habitantes, en los núcleos rurales portugueses suponen 14,11%, frente al 15,02% en los núcleos urbanos. En España, su valor es 10,86% y 14% respectivamente. Este indicador no es nada esperanzador para el futuro de las zonas rurales. Los índices de juventud de ambas zonas rurales apuntan en la misma dirección siendo similares al total nacional de ambos países, presentando valores bajos 14,10% España y 16,43% Portugal.

Figura 3.1. Evolución de la población de los núcleos rurales España y Portugal (1981-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras de los Censos de la Población del Instituto Nacional de Estadística (INE) de España y Portugal.

Referente a la presencia de personas de 65 o más años, España presenta un índice de vejez del 27,08% núcleos rurales frente al 16,06% en los urbanos. Las previsiones apuntan a un aumento de esta cifra, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística en 2050, se situará en torno al 30,8% de la población a nivel nacional (Atance et al., 2010). En Portugal el índice de vejez de la población rural es de 21,85% frente al 17,53% presente en las zonas urbanas.

Así, debemos señalar el peso de la generación soporte¹⁰ (35-54 años) en España supone el 31,87% de la población total, mientras que en los núcleos rurales es de 7,73%. En Portugal esto se manifiesta de manera similar para las zonas rurales (28,51%) y urbanas (28,81%) cuestión bastante positiva para la sostenibilidad demográfica.

¹⁰ Las denominadas generaciones “soporte”, son aquellas nacidas entre 1958 y 1977 constituidas como las cohortes más numerosas, denominadas soporte por su posición central en la estructura de edades y relevancia numérica, tanto en generaciones anteriores como posteriores, unido a la importancia de su papel como cuidador de las personas potencialmente inactivas (mayores y niños), y a su rol dentro de la actividad económica y dinámica social de las zonas rurales (Camarero, 2009a).

Capítulo III.

Analizando la presencia de hombres y mujeres, podemos observar para la España rural una razón de masculinidad¹¹ de 109 hombres por cada 100 mujeres en 2011, exceptuando el colectivo de 65 o más años donde el número de varones es inferior al de mujeres (87 hombres por cada 100 mujeres) por la esperanza de vida mayor de las mujeres. En los núcleos urbanos esto se manifiesta en 96 hombres por cada 100 mujeres.

Según Sorokin y Zimmeraman (1992) afirman que ante esta realidad demográfica su explicación no puede ser biológica, sino que, son cuatro causas de orden social las que explicarían esta realidad. En primer lugar, que los entornos urbanos estén feminizados está motivado por la demanda de mano de obra femenina que conlleva una migración selectiva, de mujeres. Una segunda causa está relacionada con la inserción laboral, pues el carácter familiar de la actividad agraria solo permite dicha inserción de la mujer en el ámbito doméstico. Una tercera causa donde se relaciona la psicología femenina con mayores preferencias por la vida urbana y una última que tiene que ver con el sistema de herencia en ámbito rural donde se favorece la transmisión por vía masculina, sobre todo ante las preferencias de los varones. Esta situación conlleva grandes problemas para el reemplazo generacional por la ausencia de mujeres en plena edad fértil.

Las zonas rurales portuguesas, se encuentran feminizadas presentando una razón de masculinidad de 94 hombres por cada 100 mujeres. Eso se debe a que a nivel nacional entre 1950 y 2011, en Portugal no disminuyó el número de mujeres en edad fértil. Pero, en términos territoriales, las áreas de baja densidad tienen una dimensión muy débil de población femenina en edad fértil debido a las variaciones regresivas, lo que compromete el ciclo reproductivo, independientemente de los niveles de fecundidad. La variación sistemática de la población en edad fértil, en los últimos cincuenta años en determinados territorios, construyó un país claramente dualizado, con las regiones metropolitanas ganando mujeres en edad reproductiva y una gran superficie del país perdiendo claramente, incluso la gran mayoría de las ciudades medias (Marques et al., 2016).

¹¹ Razón de masculinidad expresa el número de hombres por cada 100 mujeres.

Capítulo III.

La descompensación del crecimiento vegetativo de las zonas rurales se debe principalmente al aumento de las tasas de mortalidad por el aumento del envejecimiento, junto con bajas tasas de natalidad debido al retraso en las edades de emancipación, matrimonio y acceso a la maternidad. Así, el indicador coyuntural de fecundidad¹² nivel nacional en 2017, se sitúa en 1,31 para España y 1,36 para Portugal, según los Institutos Nacionales de Estadística, lejos de la tasa de reemplazo generacional¹³ 2,1, y es evidente que se producirán pérdidas de población tanto en el ámbito rural como en el urbano, manifestándose con mayor fuerza en el primero.

El estrangulamiento de la pirámide de edades conlleva grandes problemas sociales y demográficos en los territorios rurales causando un progresivo envejecimiento de las generaciones soporte, disminución de la población activa y aumento consecuente de la población económicamente dependiente afectando la sostenibilidad demográfica y económica del medio rural.

El índice de dependencia, que refleja el peso porcentual de la población inactiva (niños y mayores) con respecto a la población potencialmente activa, es transcendental, ya que determina la financiación de las personas dependientes. Los núcleos rurales presentan un índice de dependencia de 79,12% España y 56,31% Portugal. Esto nos muestra, la existencia de poca población en edad activa derivada de la falta de dinamismo económico, lo que puede ocasionar un mayor debilitamiento económico de las zonas rurales.

El análisis de las dinámicas demográficas de las zonas rurales de ambos países hace incuestionable la crisis de la sostenibilidad demográfica y económica de dichos territorios manifestando diferencias indudables respecto a las zonas urbanas. No obstante, estos espacios presentan ventajas comparativas irremplazables: su patrimonio natural e histórico,

¹² Indicador Coyuntural de Fecundidad: número promedio de hijos que una mujer hubiera tenido al final de su vida fértil (15 a 49 años), si la misma se hubiera ajustado a una tasa de fecundidad específica de un periodo. Su cálculo se realiza el sumatorio de las tasas de fecundidad específicas en cada tramo de edad en un año determinado multiplicado por 5, y son expresadas en tanto por uno (Vinuesa et al., 2007).

¹³ Se refiere al nivel de fecundidad necesario para asegurar que las sucesivas generaciones de nacidos sean sustituidas por otras de igual tamaño y así, se mantengan las poblaciones. Para la mayoría de las poblaciones de los países desarrollados, se considera como aceptable para conseguir tal propósito, que el número medio de hijos por mujer sea de 2.1 (Vinuesa, et al. 2007).

Capítulo III.

el paisaje, las tradiciones, así como "el conocimiento tácito y erudito de sus poblaciones" (Silva et al. 2010, p. 5), que pueden y deben ser aprovechados por la industria turística.

Todas estas características son propias de la evolución demográfica de muchos de los núcleos rurales europeos, y como veremos en mayor profundidad en el capítulo IV de esta tesis dedicado a la población rural España.

3.3.1. La despoblación y ausencia de servicios contrarrestando la cohesión social de los territorios

Hemos hablado de la despoblación en las zonas rurales españolas y portuguesas, aludiendo a indicadores demográficos y cómo influyen, en la evolución de la sostenibilidad demográfica de ellas. Pero no podemos olvidar que las infraestructuras y servicios económicos, sociales, educativos y culturales se asientan en el territorio en función del tamaño poblacional.

Pese a las mejoras, esto genera una desigualdad de oportunidades rural/urbano, que empeora en los territorios más pequeños y que se agrava en las personas más vulnerables como pueden ser las personas mayores. La falta de provisión de equipamientos y servicios empeora la situación de los habitantes rurales suponiendo mayores costes para estos cuando tienen que desplazarse para obtener dichos servicios (López y Salas, 2000).

Las desigualdades sociales y la infra provisión de servicios en el medio rural se pueden relacionar con el círculo de desvitalización local, a través del cual, se explica como un determinado desequilibrio demográfico conlleva un paralelo desequilibrio económico, cultural, etc. y a la inversa. Ocurriendo similar con el asentamiento de servicios económicos, educativos transportes, sanitarios, etc. en comparación con las zonas más pobladas, relacionado esta última con procesos de racionalización productiva provocados por la evolución demográfica negativa (Clope, 1987; Vachon, 1993) incidiendo en un aislamiento cada vez mayor de los territorios rurales.

Capítulo III.

Según la Encuesta de Condiciones de Vida¹⁴ española del INE (2012)¹⁵ sobre el acceso de los hogares a servicios de alimentación, sanitarios, transporte público, bancarios, etc. Un 35% de los hogares encuestados tenían dificultades para acceder al menos a un servicio, el 23% para acceder a dos servicios, destacando la baja proporción de hogares que utilizan el transporte público y las dificultades de acceso al mismo. Destacar que un 22% de los hogares manifestaban dificultades para acceder a los servicios sanitarios primarios y un 19% a centros educativos. La baja densidad y la elevada dispersión de la población dificultan el mantenimiento de dichos servicios, aumentando la dificultad para acceder a estos (CES, 2018).

Asimismo, en el Portugal rural, Almeida (2017) destaca como el desempleo de larga duración junto con la falta de servicios públicos en las áreas de salud, educación y justicia, son problemas fundamentales derivados de la despoblación de dichas zonas. Otro aspecto relevante en este país, son las redes sociales de apoyo de las personas mayores dentro de las zonas rurales. Estas parecen compensar algunas necesidades básicas de los ancianos rurales, pero no es suficiente para aumentar la calidad de vida percibida en edades más avanzadas (Paúl, 2005). Así, es importante, por ejemplo, llevar a cabo acciones de acompañamiento sanitario en los hogares de estas personas.

Ante todas estas tendencias descritas, muchos califican el paisaje sociodemográfico rural como un medio hostil y dramático de difícil reproducción. Pero es evidente que el medio rural cumple múltiples funciones para el conjunto de la sociedad; función económica, cumpliendo como soporte en la provisión de alimentos de calidad, lugar de instalación de pequeñas y medianas empresas, así como presentación de servicios de ocio, turismo y descanso; funciones ecológicas, constituyendo una zona de amortiguación para la conservación del equilibrio ecológico preservando recursos naturales; y función socio-

¹⁴ Referida a territorios con menos de 10.000 habitantes, por lo que los núcleos con menos de 2000 habitantes tendrán una dinámica similar.

¹⁵ Los datos no se han podido actualizar, ya que las ediciones posteriores de la Encuesta de Condiciones de Vida no aparecen la pregunta sobre acceso de los hogares a diversos servicios.

Capítulo III.

cultural, asegurando y aumentando su papel socio-cultural, a través del desarrollo de la vida asociativa local, incrementando las relaciones con la población urbana (PADMRV, 1997).

La intervención en estos territorios rurales es primordial, para intentar aminorar la despoblación. Así como, igualar el acceso a la información, mejorar movilidad y atención a la población facilitando la promoción de empleo y desarrollo sostenible en dichos territorios.

3.3.2. Evolución comparativa de las dinámicas sociodemográficas de los territorios rurales rayanos e insulares de las regiones de ambos países

La comparación intrarregional de las zonas rurales de ambos países se justifica debido a que son regiones homogéneas, según Boudeville (citado por Cabugueira, 2000), una región se dice homogénea si unidades espaciales separadas pueden ser ligadas por características comunes, algunas lo son por características físicas, geográficas y recursos naturales comunes. A continuación, mostramos el análisis descriptivo realizado en cada una de las áreas¹⁶ :

- Galicia frente al Minho. Analizando los principales indicadores demográficos, observamos como existe una presencia mayor de población infantil en las zonas rurales del Minho con un índice de infancia de 15,17% frente al 5,69% de Galicia. El índice de juventud de las zonas rurales sigue una dinámica bastante parecida manifestándose mayor en la región del Minho 14,95% frente al 11,43% de Galicia. Lo mismo ocurre con el índice de vejez, Galicia presenta un índice de 38,40% mucho más alto que el 16,58% de Minho. Por lo tanto, podemos observar que, a pesar de la cercanía, las zonas rurales de Galicia presentan una

¹⁶Agregamos los datos de las NUTS III (versión del 2002) del INE, para Portugal, para hacer corresponder *grosso modo* con los datos de las regiones geográficas socioculturales tradicionales portuguesas (i.e. las *Provincias de Portugal*). En el caso de las islas Madeira y Azores no hay problema porque coinciden con las respectivas NUTS I, II y III. En el caso de Portugal Continental, añadimos las unidades territoriales NUTS III con el fin de hablar de regiones tradicionales (cf. Claudino, 2006) que son más amplias. Por ejemplo, “Minho-Lima” + “Cávado” + “Ave” = región geográfica tradicional de “Minho”, ya que no hay una coincidencia territorial entre NUTS III y regiones tradicionales portuguesas. No obstante, somos conscientes de que esta circunstancia de no correspondencia cabal entre NUTS y provincias tradicionales puede traer algunas distorsiones no deseables.

Capítulo III.

estructura demográfica más envejecida, mientras que las zonas rurales del Minho presentan unos índices demográficos más positivos para la sostenibilidad.

- Castilla y León frente a Trás-os-Montes e Alto Douro. El índice de infancia se presenta con cifras de 8,31% y 5,90% respectivamente. Así, el índice de vejez es mayor en la región española (31,78%) que la portuguesa (9,1%). Estas dinámicas se explican porque en la región portuguesa hay una alta presencia de personas de 29-65 años lo que manifiesta un índice de dependencia el 22,97% bastante bajo para tratarse de las zonas rurales. Esto se debe a que en la última década casi todas las municipalidades de la región portuguesa han experimentado un crecimiento poblacional.

-Extremadura frente a Beira Interior y Alentejo, estas zonas rurales mantienen cifras muy similares para índices demográficos, caracterizándose las portuguesas por estar un poco más envejecida que las españolas, y así, presentando un índice de dependencia mucho mayor 77,46% frente al 48,97% español.

- Andalucía frente al Algarve presentan índices demográficos y de dependencia muy similares en las zonas rurales.

- Las islas de Canarias y las Baleares frente a Azores y Madeira. De estas cuatro regiones podemos decir, que las zonas rurales más envejecidas, se localizan en las Islas Canarias presentando un índice de vejez del 23,32 % bastantes puntos porcentuales por encima del resto. Las zonas rurales con un mayor índice de infancia (17,03%) es la región de Madeira y también presenta el índice de vejez más bajo (15,75%). En cuanto a la presencia de población juvenil son las Azores las que ocupan el primer puesto (20,55%) siendo el último puesto para las Islas Baleares (13,53%). Por último, y como era de esperar son las Islas Canarias (51,37%) las que tiene un mayor índice de dependencia de la población.

Capítulo III.

En definitiva, el crecimiento demográfico pone en relieve la asimetría costera/interior, con una intensificación de la pérdida de población en el interior rural. Así, parece que las localidades más alejadas de los municipios más dinámicos o centrales asisten, estoicamente, a la pérdida, incesante, de residentes, de población activa, de electorado, de significancia política, de personas y cultura.

3.4. La apuesta por multifuncionalidad de los campos como vía para el desarrollo rural. Los casos de España y Portugal

El desarrollo rural, tiene unos objetivos enfocados hacia la conservación del medio, mejora de la calidad de vida, creación de empleo, despoblación, envejecimiento. etc. Apostando por la diversificación económica y la multifuncionalidad para contrarrestar la pérdida de competitividad de las actividades rurales tradicionales. Fundamentalmente, medidas destinadas a propiciar un desarrollo económico y social fomentando la defensa de los agricultores, y de los aspectos culturales, sociales y económicos de la vida rural (Entrena Durán, 2017).

En la agenda 2000 se asumió por primera la vez la multifuncionalidad entre los objetivos de la PAC, para aumentar la sostenibilidad y la competitividad de la agricultura europea, sin menospreciar la conservación del paisaje y los recursos rurales. Contribuyendo a mejorar las condiciones de vida rurales, sin dejar de corresponder a las solicitudes de la población urbana por una alimentación segura y de calidad, susceptible de favorecer la protección del medio ambiente y salvaguardar el bienestar animal (Valadas, 2011).

Las modificaciones sustanciales que afectaron a la agricultura y la silvicultura en la segunda mitad del siglo XX, deteriorando algunas explotaciones agrícolas. Una de las soluciones encontradas para hacer frente a la baja productividad de las zonas rurales, ha sido utilizar dichas zonas para a satisfacer las necesidades recreativas de la demanda urbana (Pinto, 1985).

Capítulo III.

Así, la reestructuración de la economía rural europea se ha materializado en un cambio en la utilización del espacio y el desempeño de nuevas funciones de la población rural, como la defensa de los valores paisajísticos o la valorización de los recursos endógenos (Tirado-Ballesteros y Hernández-Hernández, 2018; Cánoves, Herrera & Blanco, 2005). Por lo tanto, el espacio rural es, cada vez menos, un espacio productor y, cada vez más, un espacio producido (Covas, 2010).

Ante los grandes desequilibrios demográficos, económicos y territoriales existentes en las áreas rurales, existen diversas respuestas articuladas en torno al turismo rural. Con este se pretende realzar los valores y recursos propios de cada territorio junto con la conservación del medio ambiente para conseguir territorios más sostenibles. Aunque el impacto real del turismo en los espacios rurales sea cuestionado (Silva, 2010), esta actividad ha contado con innumerables apoyos en sus diversas modalidades de alojamiento (Cavaco, 2004).

Tras haber expuesto las características similares que presentan los territorios rurales de España y Portugal en el capítulo siguiente procedemos a analizar con mayor profundidad las características que presentan los territorios rurales y su población en España. Y finalmente, la contextualización de la comarca de estudio de esta tesis.

Capítulo IV. Los territorios rurales y su población en España

4.1. Introducción

En este capítulo de la tesis analizamos la evolución de la población española, describiendo los rasgos que caracterizan la población rural española, así como mencionamos su distribución desigual a lo largo de territorio nacional. Del mismo modo, tratamos del caso específico de la comunidad autónoma de Andalucía a la que pertenece la comarca de estudio, para proceder más adelante con la contextualización de dicho territorio.

La población española se encuentra por encima de los 47 millones de habitantes en la actualidad, habiendo experimentado en la primera década del siglo XXI un prolongado crecimiento. Pero esta dinámica de crecimiento sufrió un estancamiento a partir de 2010, incluso dicha tendencia fue negativa desde 2012 hasta 2015. Fue en 2016 cuando la población española volvió a crecer a un ritmo anual cada vez mayor, manifestando cotas superiores al 8‰ en 2019. Pero en 2020 se produjo la disminución de la tasa de crecimiento hasta el 1,3‰, como consecuencia de los efectos de la crisis sanitaria provocada por la aparición del Covid19 (MAPA, 2020).

Capítulo IV.

En España el medio rural tiene gran importancia en la configuración del territorio, debido fundamentalmente, a la gran superficie territorial que la ocupa, siendo esta más de 1/3 de las áreas territoriales, y abarcando el 90% del territorio donde residen el 20% de la población española. En la última década, esta sociedad rural ha experimentado profundos cambios tanto demográficos como socioeconómicos, algunas zonas rurales están en declive, mientras otras han experimentado gran crecimiento (Atance et al., 2010; MAPA, 2020).

Según datos del Informe Anual de Indicadores de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA, 2020), el medio rural formado por 6.671 municipios posee una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad no superior a los 100 habitantes por kilómetro cuadrado. Así, la España rural reúne al 82% de los municipios españoles; donde la mayoría se caracteriza por ser pequeños teniendo menos de 5.000 habitantes, donde estos suponen el 78,1% de ellos, mientras que solo 319 pueblos (el 3,9% restante) poseen entre 5.000 y 30.000 habitantes.

La población empadronada en municipios rurales es de 7.538.929 personas en España en 2020 (15,9% del total), con una densidad media de 17,8 habitantes/km². Los municipios de tipo rural ocupan el 84% de la superficie de España y suponen el 82% del total. La población rural se distribuye por todo el medio español destacando las Comunidades Autónomas con un mayor porcentaje de población censada en municipios rurales, de un 30% a un 50%, son Extremadura, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Aragón, que concentran casi el 90% de la población. A continuación, encontramos un grupo de cinco regiones, con porcentajes entre el 20% y el 30%, formado por la Comunidad Foral de Navarra, Galicia, Andalucía, Principado de Asturias y La Rioja (MAPA, 2020).

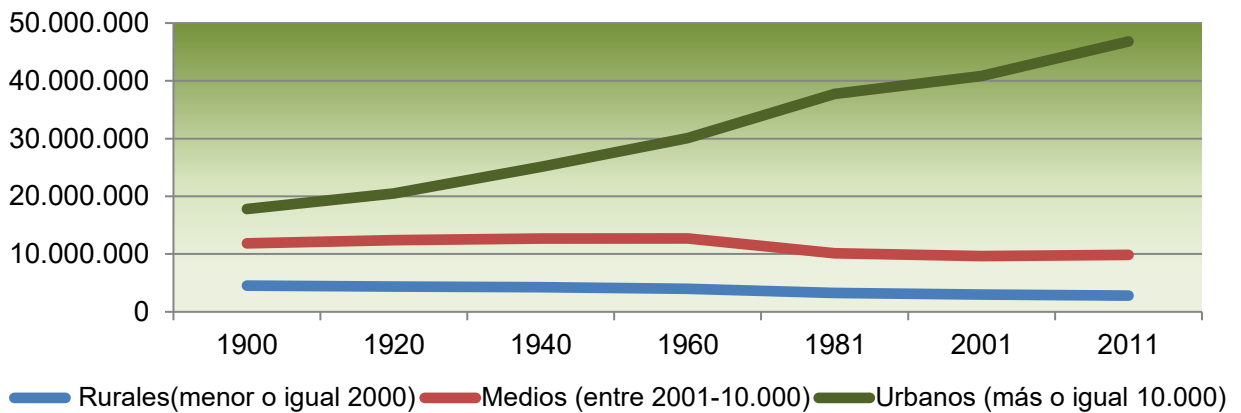
Respecto a los niveles de ruralidad, debemos decir que son heterogéneos, mientras que hay comunidades que sobrepasan el 50 por ciento de la población, como Castilla La Mancha y Extremadura, en otras se manifiesta de manera residual como es el caso de Cataluña, País Vasco y Comunidad de Madrid con menos del 7% de la población censada en municipios rurales. Se puede decir que, de la mitad sur o en la zona occidental existen espacios predominantemente rurales, mientras que en la mitad norte o de la zona oriental están poco ruralizados (García Sanz & España, 1997; MAPA, 2020).

4.1.1. Rasgos de la población rural española

El estudio de las características de la sociedad rural y el conocimiento de sus dinámicas sociales ha adquirido gran importancia, en los últimos tiempos, fundamentalmente para la elaboración de políticas de desarrollo rural, tanto a nivel estatal como a nivel municipal (Atance et al., 2010)

La población rural ha experimentado profundos cambios que ha hecho que se transforme radicalmente, estos cambios afectan a la perduración y sostenibilidad social, económica y medioambiental del medio rural. A continuación, se presentan las distorsiones más importantes acontecidas en la evolución de la población rural en los últimos cuarenta años (García Sanz, 2002).

Figura 4.1. Evolución de la Población según la tipología de municipios (1900-2011)



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras de los Censos de la Población del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Entre las primeras distorsiones se destaca, como la evolución demográfica de la población rural, se ha venido caracterizando principalmente por la disminución de la población llegando a pérdidas cercanas o superiores al 40% sobre todo en zonas interiores de la península, aproximadamente desde los años 50, se ha producido un proceso muy

Capítulo IV.

importante de despoblamiento selectivo (jóvenes y mujeres) del medio rural. Así, según las cifras del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020) en el periodo de 2011 a 2020 la población censada en municipios rurales ha descendido un 7,1%, siendo superior en términos relativos, en los municipios más grandes (-8,6%) que en los pequeños (-6,1%) mientras que la urbana ha subido un 2,1% en un contexto de crecimiento total de un 0,6%.

Entre las causas que explican este despoblamiento, destacamos aquellas que atribuyen el despoblamiento a causas de índole más económica como son, la pérdida de importancia de la agricultura, falta de dinamismo económico en las zonas rurales, que empujan a las personas en edad activa a abandonar sus lugares de origen y dirigirse a la ciudad, y otras de índole más demográfica como la disminución de las tasas de natalidad debido a la reducción del número de mujeres en edad fértil (Camarero et al., 2009).

Asimismo, si a todos estos procesos sumamos que la tasa global de fecundidad¹⁷ media a nivel nacional, se sitúa en 1,19 mujeres en edad fértil para el 2020, según el Instituto Nacional de Estadística, vemos como se encuentra lejos de la tasa de reemplazo generacional¹⁸, que es 2,1, es evidente que se producirán pérdidas de población tanto en el ámbito rural como en el urbano, manifestándose con mayor fuerza en el primero.

No podemos obviar, que algunas zonas incluidas en el medio rural, si han experimentado crecimientos demográficos sobre todo en aquellas próximas a grandes ciudades, como son las próximas al levante, en los archipiélagos, en la Región Pirenaica, y en los Valles del Ebro y del Guadalquivir (Atance et al., 2010). Pero a excepción de estos casos, el abandono masivo de los ámbitos rurales ha sido generalizado a nivel nacional, y esto ha sido una respuesta directa a las grandes transformaciones socioeconómicas y tecnológicas de la última década, y en consecuencia la situación de pérdida progresiva de

¹⁷Indicador Coyuntural de Fecundidad: número promedio de hijos que una mujer hubiera tenido al final de su vida fértil (15 a 49 años), si la misma se hubiera ajustado a una tasa de fecundidad específica de un periodo. Su cálculo se realiza el sumatorio de las tasas de fecundidad específicas en cada tramo de edad en un año determinado multiplicado por 5, y son expresadas en tanto por uno (Vinuesa, 1997).

¹⁸ Reemplazo generacional: reemplazo generacional se refiere al nivel de fecundidad necesario para asegurar que las sucesivas generaciones de nacidos sean sustituidas por otras de igual tamaño y así se mantengan las poblaciones. Para la mayoría de las poblaciones de los países desarrollados, se considera como aceptable para conseguir tal propósito, que el número medio de hijos por mujer sea de 2.1 (Vinuesa, et al., 2007).

Capítulo IV.

población de los municipios clasificados como rurales es clara, sobre todo si comparamos su situación respecto a los municipios medios o urbanos.

Otra característica fundamental de la evolución del medio rural, es el desequilibrio y progresivo estrangulamiento de la pirámide de edades, esto se explica por el nacimiento de generaciones cada vez menos numerosas, y por un envejecimiento global de la población debido al aumento de la esperanza de vida. El incremento de la población envejecida, es uno de los cambios más importantes en las sociedades avanzadas, tanto en el mundo rural como en el urbano, afectando de manera más virulenta a este último. En España la población de 65 y más años se sitúa en el 19,98% sobre el total de la población¹⁹, las previsiones futuras apuntan a un aumento de esta cifra, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística en 2050, se situará en torno al 30,8% de la población (Atance et al., 2010)

Referente al porcentaje de población menor de 15 años en los núcleos rurales es de 12,3% frente 14,8% que presentan los núcleos urbanos. Así, según MAPA (2020) el número de habitantes rurales de 0-4 y de 20-34 años ha sido de las franjas de edad que han sufrido un mayor descenso en concreto un 20% entre 2011 y 2020. Mientras que el grupo de 55 a 59 años ha crecido un 30% y el de 90 años un 50%. La pirámide poblacional de los municipios rurales grandes tiende a parecerse más a la de los urbanos.

Esta tendencia, tiene su reflejo en la pirámide poblacional, produciéndose un estrechamiento de la base debido al descenso de los nacimientos, lo que hará que cada vez, sean menos numerosas las generaciones que entran en la edad activa, y serán mayores las generaciones que la abandona. Destacar el peso de las denominadas generaciones “soporte”, que son aquellas nacidas entre 1958 y 1977 constituidas como las cohortes más numerosas, se les denomina soporte por su posición central en la estructura de edades y relevancia numérica, tanto en generaciones anteriores como posteriores, todo esto unido a la importancia de su papel como cuidador de las personas potencialmente inactivas, como son

¹⁹ Población a 1 de enero del 2022 según la revisión municipal de Padrón (INE)

Capítulo IV.

los más mayores y niños, y a su rol desempeñado dentro de la actividad económica y dinámica social de las zonas rurales (Camarero, 2020).

El progresivo envejecimiento de la población y el nacimiento de cohortes cada vez menos numerosas, ha generado gran preocupación sobre ante el temor de que la pirámide de estructura de edades deje de ser una pirámide y se invierta, provocando lo que algunos denominan como “rectangulación de la mortalidad” o “seísmo demográfico” (Vinuesa et al., 2007; Wallace et al., 2000).

Este progresivo envejecimiento se refleja en el número de jóvenes menores de 15 años por cada 100 personas de 65 o más años, siendo esta cifra de 51,6 y 79,6 respectivamente para los municipios rurales y urbanos españoles en 2020. Además, la presencia de jóvenes disminuye de manera considerable a medida que el tamaño del municipio es más pequeño, llegando a situarse en 28 jóvenes por cada 100 mayores en los municipios de menos de 1.000 habitantes. La tasa de jóvenes en las áreas rurales para 2020 es un 35,2% inferior respecto a las urbanas, habiendo descendido dicha tasa un 9,1% desde 2011 siendo superior la disminución de los jóvenes que de mayores. En definitiva, los municipios rurales tienen una estructura poblacional más envejecida que los urbanos (MAPA, 2020).

Asimismo, esta gran preocupación por este fenómeno demográfico se fundamenta sobre todo en las posibles consecuencias socio-demográficas y económicas. Entre estas destaca el envejecimiento de las generaciones “soportes”, disminución de la población activa y aumento consecuente de la población económicamente dependiente, que afectará a la sostenibilidad del medio rural.

La estructura de edades, característica del medio rural también tiene su reflejo en el nivel de instrucción de la población, y es que, aunque parece que tanto en el mundo rural

Capítulo IV.

como en el urbano se ha eliminado el analfabetismo, aún en el mundo rural sigue presente esta lacra social. El número de personas analfabetas o sin estudios suele destacar en el mundo rural debido en buena parte, a la presencia de personas de mayor edad, y al abandono del sistema escolar más temprano para incorporarse al mercado laboral. El porcentaje de personas con estudios secundarios o superiores suele ser pequeño, pues la mayoría de los que poseen un nivel de estudios secundario o superior, han abandonado sus pueblos natales para dirigirse a núcleos urbanos con mayores y diversificadas posibilidades laborales (García Sanz y España, 1997).

Otro fenómeno a destacar, es el de masculinización de las zonas rurales, esta peculiaridad no es nueva, y ha recibido múltiples explicaciones, dentro de ellas destacamos las de Sorokin y Zimmerman (1992) de la que hemos hablado en el análisis comparativo de las zonas rurales españolas y portuguesas. Estos autores interpretan esta dinámica desde un enfoque teórico del continuo rural-urbano, haciendo referencia a que las diferencias entre el mundo rural y el urbano no son cualitativa, sino graduales y una de las diferencias entre estos dos mundos, es que el medio urbano está feminizado. El mundo rural está masculinizado, debido a los procesos selectivos de la emigración, las mujeres suelen ser las que más emigran a zonas urbanas, como consecuencia de la demanda específica de mano de obra femenina.

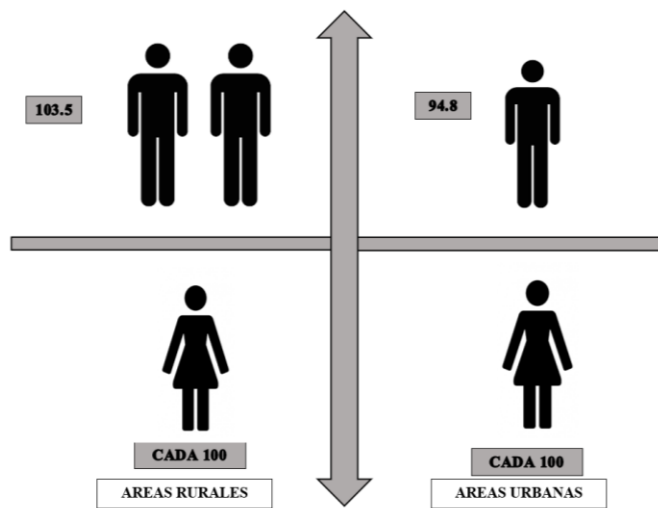
Asimismo, la economista Ester Boserup (1997), afirmaba que detrás de la masculinización rural o feminización urbana, se encuentra la estructura de mercados de trabajo y empleos accesibles, una vez más un comportamiento social y económico tiene su reflejo en una tendencia demográfica. Otras teorías explican el desarraigo femenino en el mundo rural, como consecuencia de la ausencia de mujeres jóvenes y en correspondencia un mayor número de varones solteros, lo que provoca la emergencia de estrategias de “huía” y rechazo al mundo rural caracterizado por patrones principalmente patriarcales, donde el ámbito de desarrollo económico y social de la mujer se encierra en el ámbito privado (Camarero, 2008).

Así, los índices de masculinidad en 2020 en España se manifiestan de la siguiente forma; en los municipios rurales en su conjunto es de 103,5 hombres por cada 100 mujeres en 2020, un 9,2% más elevado que en las áreas urbanas (94,8). El índice aumenta hasta 105,9

Capítulo IV.

en los municipios menores de 5.000 habitantes, incrementándose la diferencia respecto a los urbanos hasta un 11,7%. Por tanto, la masculinización es más evidente cuanto menor es el tamaño municipal, llegando a alcanzar el valor de 112,8 en los términos de menos de 1.000 habitantes. Aunque tenemos que afirmar que la masculinización ha descendido desde 2011 hasta la actualidad debido a un descenso de población superior entre los hombres que entre las mujeres (MAPA, 2020).

Figura 4.2. Índice de Masculinidad por tamaño municipio España 2020



Fuente: Elaboración propia a partir de la Estadística del Padrón Continuo del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Es evidente, que el envejecimiento de la población conlleva necesariamente aumentos en las tasas de mortalidad, esto unido a bajas tasas de natalidad provocadas principalmente por la disminución de las cohortes más jóvenes junto con los retrasos en las edades de emancipación, matrimonio y acceso a la maternidad, hace irrevocable la manifestación de una descompensación en el crecimiento vegetativo, aspecto definitorio en la evolución de la población rural (García Sanz y España, 1997).

A nivel económico pese a las dificultades que han tenido los ámbitos rurales españoles, han conseguido generar unas rentas que permite la subsistencia incluso el ahorro

Capítulo IV.

sobre la base de un nivel autoconsumo todavía elevado y un gasto reducido, con estas prácticas se ha garantizado un bienestar y un nivel de vida digno en los pueblos. Además, las rentas rurales producen una serie de sinergias en el resto de las actividades económicas de los distintos sectores de los propios núcleos rurales, esto contribuye a intensificar el proceso de terciarización en los ámbitos rurales. Las economías rurales se pueden catalogar como precarias, en las cuales cualquier pequeña acción puede tener una influencia en la estabilidad de la población y pervivencia de los pueblos, aquí reside la importancia de intervenir en el dinamismo económico de las zonas rurales (Nieto Masot, 2010).

En materia de empleo, debemos señalar que el nivel de ocupación en el medio rural es inferior al resto del territorio. Así, en 2020 la tasa de ocupación de las áreas rurales fue del 44,5% en los municipios rurales frente al 48,5% de los urbanos, y la tasa de actividad también presenta diferencias siendo del 52,5% y 57,7% respectivamente. Asimismo, la tasa de paro en las áreas rurales fue del 14,7% de la población activa frente al 15,2% de las áreas rurales. Las áreas rurales se han mostrado algo más resilientes frente a los efectos de la crisis motivada por el Covid-19 que las urbanas, ya que la ocupación, si bien ha descendido, lo ha hecho en menor grado (MAPA, 2020).

Estas tendencias sociodemográficas generales del medio rural, comentadas con anterioridad, se presentan de manera variada a lo largo de todo el territorio español, puesto que pese a que los territorios denominados rurales, muestren tendencias parecidas en su evolución no podemos estimar que sean homogéneos, por lo que se puede afirmar que existen varias Españas rurales. Asimismo, no podemos obviar que el nivel de equipamientos sociales, sanitarios, educativos y de servicios, presentes en un territorio, está íntimamente ligado a la evolución de los indicadores sociodemográficos y económicos.

La explicación de los desequilibrios del mundo rural no puede ser atribuida a factores sociodemográficos o económicos, sino que son situaciones causadas por diversos factores a la vez, y el peso de su explicación no puede recaer en un solo factor, ya que está claro que las situaciones sociodemográficas, políticas, económicas, culturales y ambientales están

Capítulo IV.

interrelacionadas. En esta línea destaca el planteamiento de Bernard Vachon (2001), este autor afirma, que las desigualdades sociales en el medio rural de los países desarrollados, se pueden enunciar con el denominado círculo de la desvitalización local, a través del cual se explica como un determinado desequilibrio demográfico conlleva un paralelo desequilibrio económico, cultural, etc. y a la inversa.

Ante todas estas tendencias, muchos califican el paisaje sociodemográfico rural como un medio hostil y dramático donde la masculinización juvenil se generaliza, el aumento de las personas mayores, conlleva un sobreenvejecimiento de la población, dando lugar, todo esto da lugar a un panorama de difícil reproducción del medio rural (Camarero, et al., 2009).

4.2. Andalucía una comunidad rural

Andalucía, según los datos del Instituto de Estadística y Cartográfica de Andalucía para 2020, tiene una densidad población de 96,63 habitantes/km², por lo que se trata claramente de una comunidad rural, donde el 19,34% de la población reside y vive en municipios rurales, siendo esta el 22,8% de la población rural española. Esta comunidad se encuentra entre las comunidades que tienen poblaciones rurales ligeramente inferiores a la media.

La evolución de la población rural andaluza, en general, se enmarca dentro de la lógica de la evolución de los medios rurales que hemos descrito con anterioridad, predomina, por un lado, una cierta atonía e incluso regresión demográfica explicada a partir de las tasas de natalidad y los movimientos migratorios, y por otro lado concentración de la población en grandes aglomeraciones urbanas (Fernández Salinas, 2001). A los aspectos principales, que se les suele atribuir este el estancamiento y regresión demográfica, son a modelos culturales y socioeconómicos nuevos, unido a la inestable situación del mercado laboral, pues se encuentra entre las comunidades españolas con peores tasas de desempleo (22,28%

Capítulo IV.

de la población activa) en 2020, y sobre todo alto desempleo juvenil, con todas las consecuencias sociales que esto acarrea

El envejecimiento de la población andaluza, es relativo situándose entre las comunidades menos envejecidas, con una tasa de envejecimiento del 17,37%, pero se producen grandes desequilibrios, entre zonas muy envejecidas y predominantemente rurales donde se han producido progresivos descensos de las tasas de natalidad, y zonas urbanas donde la presencia de jóvenes es mayor. Asimismo, se caracteriza por la pérdida de importancia del sector agrícola y aumento de la relevancia, a nivel económico y ocupacional, en el sector servicios donde del total de población ocupada el 66,74% lo hace en dicho sector (SIMA, 2020).

Muchos de los cambios producidos en estos indicadores socioeconómicos y demográficos se explican por su localización geográfica en la periferia de Europa. Además, las dinámicas generales que caracterizan al territorio andaluz no afectan de la misma manera a todos los territorios, por lo los desequilibrios territoriales, se traducen desigualdades económicas y sociales.

A partir del Segundo Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía (2009), se establece una tipología de distintas zonas y comarcas, atendiendo a diversos criterios de dinamismo económico y bienestar social, esta presenta las siguientes zonas:

- El primer grupo correspondiente a áreas con nivel muy bajo de actividad económica y bienestar social, donde destaca con un papel solitario, la comarca de Los Montes en Granada.

- En el segundo lugar, se encuentran las áreas con un nivel bajo de actividad económica y bienestar, entre las zonas que se destacan la comarca de Sierra de Huelva, Sierra Morena, Sierra de Segur, Sierra de Cazorla, Alcalá de Real, Guadix (comarca de estudio), Huéscar, Baza, Alpujarra granadina y almeriense, Valle de Lecrin etc.

Capítulo IV.

- En el tercer grupo denominado, áreas con escaso dinamismo social, se sitúan comarcas como Los Pedroches, Sierra Magina (Jaén), Sierra de las Nieves (Málaga) y Subbético de Córdoba.
- En el cuarto grupo, de la tipología del desarrollo territorial de Andalucía, nos encontramos las comarcas con disponibilidad de recursos naturales y/o preocupación ambiental destacando comarcas, situadas en torno al Bajo Guadalquivir.
- En el quinto grupo se emplazan las áreas de campiña y piedemonte, con estancamiento económico y relativo bienestar social, como la Serranía de Ronda (Málaga), Alto Guadalquivir (Córdoba), Sierra Morena (Jaén) etc.
- El penúltimo grupo establecido dentro de esta tipología, es el correspondiente a las zonas en transición rural-urbana con baja disponibilidad de recursos naturales, como Axarquía (Málaga), La Loma (Jaén), Alto Almazora (Almería) y la Costa Granadina.
- Terminando con esta tipología, hallamos las zonas del litoral y espacios urbanos con dinamismo económico y presión ambiental comarcas como Bahía de Cádiz, Málaga-Valle del Guadalhorce, Poniente almeriense etc.

Debido a las características sociodemográficas y económicas de Andalucía toda la región se encuentra dentro del Objetivo de convergencia de los fondos estructurales de la Unión Europea, para las regiones con un producto interior bruto (PIB) inferior al 75% de la media comunitaria, cuya finalidad es corregir en cierto modo las desigualdades territoriales mediante la promoción de actuaciones de desarrollo de las regiones más desfavorecidas (Junta de Andalucía, 2007).

4.3. Contextualización de la comarca de estudio

La comarca de Guadix es una comarca andaluza situada en la parte centro-este de la provincia de Granada, limitando con Baza al este, Los montes al norte y la Vega de Granada al Oeste, y La Alpujarra Granadina al sur, así como con la Alpujarra Almeriense y los Filabres-Tabernas al sureste de Almería. Dicha comarca, se sitúa en un altiplano rodeado de montañas, formada por una amplia diversidad de paisajes y espacios naturales: desde la alta montaña de Sierra Nevada hasta las zonas áridas de los bad-lands. La comarca de Guadix, surgió de la unión de 32 municipios, la mayoría de ellos no superan los 1.000 habitantes. La formación de la comarca se vincula con las iniciativas comunitarias, tras la reforma de la PAC, siendo una unidad funcional en la que se unen municipios homogéneos. El núcleo más poblado y extenso es Guadix, con un rico patrimonio monumental y una completa oferta de servicios, y el municipio menos población es Polícar (Asociación Desarrollo Rural Comarca de Guadix).

Figura 4.3. Mapa de situación de la comarca de Guadix



Fuente: Asociación para el Desarrollo Rural Comarca de Guadix.

Capítulo IV.

Atendiendo a la cifra estadística, que ofrece el INE²⁰, la comarca de Guadix, se clasificaría como una comarca rural, por su densidad demográfica (una densidad media de 21,80 Hab/km²) y debido a que muchos de sus municipios tienen menos de 1000 habitantes como podemos observar en la figura 4.4. Pero creemos que no sólo es importante una cifra, ya que, aunque los territorios rurales se puedan comprender como territorios homogéneos, creemos que es necesario analizar las heterogeneidades dentro de ellos, y por eso más adelante realizaremos el estudio de la comarca de Guadix atendiendo a los aspectos socio-demográfico de manera pormenorizada.

Figura 4.4. Población, superficie y densidad comarca de Guadix 2021

Código (INE)	Municipio	Población (Hab)	Superficie (km2)	Densidad (Hab/km2)	Código (INE)	Municipio	Población (Hab)	Superficie (km2)	Densidad (Hab/km2)
18005	Albuñán	403	8,53	47,25	18086	Gorafe	382	77,05	4,96
18010	Aldeire	623	70,07	8,89	18089	Guadix	18.462	324,26	56,94
18015	Alicún de Ortega	468	22,83	20,50	18096	Huélogo	384	32,58	11,79
18018	Alquife	561	12,19	46,02	18097	Huéneja	1.193	116,74	10,22
18025	Beas de Guadix	323	16,24	19,89	18108	Jerez del Marquesado	954	82,75	11,53
18027	Benalúa	3.289	8,69	378,48	18117	Lanteira	571	52,78	10,82
18114	Calahorra (La)	664	39,45	16,83	18123	Lugros	311	63,28	4,91
18049	Cogollos de Guadix	630	30,26	20,82	18128	Marchal	414	7,84	52,81
18054	Cortes y Graena	990	22,45	44,10	18909	Morelábor	589	38,56	15,27
18063	Darro	1.636	50,65	32,30	18152	Pedro Martínez	1.148	136,87	8,39
18064	Dehesas de Guadix	412	56,95	7,23	18154	Peza (La)	1.170	101,29	11,55
18067	Diezma	776	42,09	18,44	18161	Polícar	261	5,38	48,51
18069	Dólar	637	78,59	8,11	18167	Purullena	2.320	21,19	109,49
18074	Ferreira	293	43,58	6,72	18907	Valle del Zalabí	2.117	108,68	19,48
18076	Fonelas	955	96,41	9,91	18187	Villanueva de las Torres	561	66,89	8,39
18083	Gobernador	220	23	9,57	Comarca de Guadix		44.446	2039,15	21,80
18085	Gor	729	181,03	4,03					

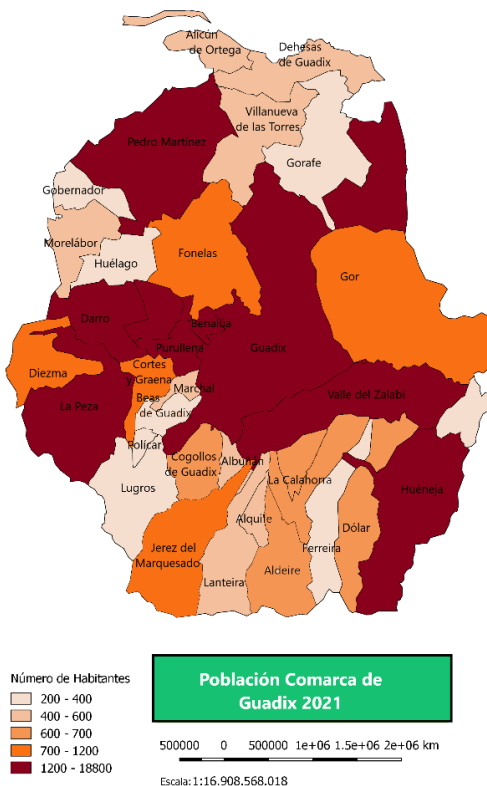
Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA).

²⁰ Núcleos Rurales < 2.000 habitantes, núcleos intermedios. 2.000- 10.000 habitantes y núcleos urbanos > 10.000 habitantes.

Capítulo IV.

La zona a analizar, se trata de una zona que se encuentra dentro del área de zonas marginales en declive de Andalucía, con bajo nivel de actividad económica y con pérdidas progresivas de población (Entrena Durán, 2006). Asimismo, esta comarca se encuentra dentro de las zonas a revitalizar, según el Consejo del Medio Rural (Junta Andalucía, 2010), principalmente debido a tres criterios que son su escasa densidad poblacional, elevada significación de la actividad agraria, sus bajos niveles de renta e importante aislamiento geográfico o dificultades de vertebración territorial, lo que provoca desequilibrios territoriales.

Figura 4.5. Población por municipios de la comarca de Guadix 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del Padrón datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA).

Como podemos observar en la figura 4.5, en el mapa delimitado por colores en función del número de habitantes en 2021, que tiene cada uno de los municipios que

Capítulo IV.

componen la comarca el 75% de total de municipios tiene una población menor de 1000 habitantes donde solo el 25% tiene 1000 o más habitantes. Concretamente municipios como Gobernador, Gorafe, Huélago, Beas de Guadix, Polícar, Lugros y Ferreira presentan cifras entre 200 y 400 habitantes esto conlleva graves consecuencias para el desarrollo sociodemográfico y económico de dichos territorios como veremos a lo largo de los diferentes capítulos de la tesis.

Destacar dentro de la acción del desarrollo rural, el papel de la *Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix*, creada en 2000, con el objetivo fundamental de servir de núcleo de convergencia y representación de todas las instituciones, entidades y agentes tanto públicas como privadas, interesados en el desarrollo integral de los municipios que componen la comarca de Guadix.

Esta asociación realiza actuaciones, como promoción de actividades para potenciar los recursos endógenos y el empleo, procurar un desarrollo endógeno de la zona mediante la diversificación de actividades, fomento de la vida asociativa, promueve iniciativas de promoción económicas etc., con la finalidad de reducir e intentar paliar el debilitamiento económico y demográfico de los municipios de la comarca, enmarcado dentro de la estrategia europea de desarrollo rural. Por consiguiente, creemos necesario conocer las características sociodemográficas y económicas que caracterizan la comarca para conocer aquellos factores potenciales en el desarrollo económico y social.

Una vez contextualizada la zona objeto de estudio de esta tesis tanto a nivel nacional como autonómicamente y haber expuestos su composición territorial, es necesario plantear la estrategia metodológica que ha guiado este proceso de investigación, cuestión que tratamos en el capítulo que se presenta a continuación.

Capítulo V. Metodología

5.1. Planteamiento general de la investigación

Los espacios socio-territoriales están caracterizados cada vez más por una gran complejidad y diversidad, esta cuestión junto con las actuaciones que inciden sobre ellos, hace preciso que su investigación la metodología utilizada convine inducción y deducción. Donde el enfoque deductivo considere los conceptos y la teoría como fuentes básicas para seleccionar entre la gran cantidad de datos y así, poder interpretarlo. Además, es frecuente que en los estudios territoriales se presente una discordancia entre la disponibilidad de datos estadísticos y las necesidades derivadas del tipo de conocimiento (Grison et al., 2009).

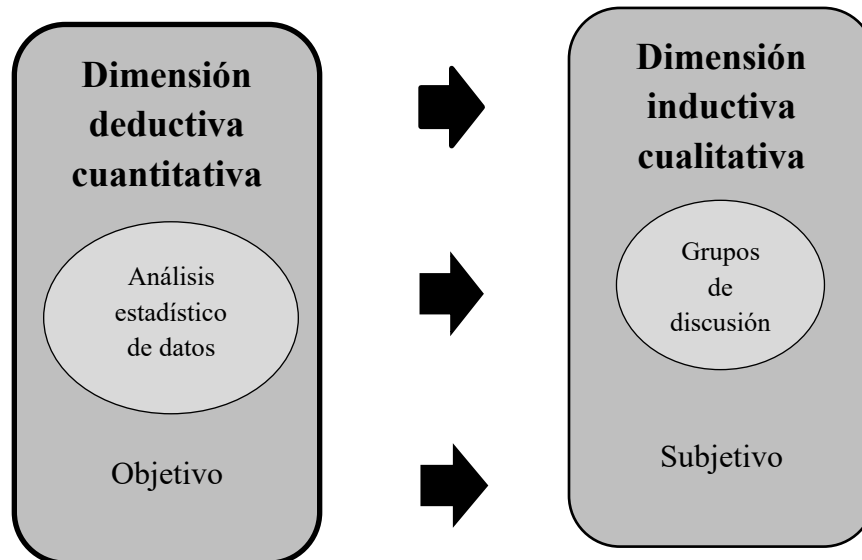
La mayoría de los estudios sobre el desarrollo rural se centran en la dimensión cuantitativa con la finalidad de medir el grado de desarrollo social, económica y demográfico de un determinado territorio. Pero cada vez es más frecuente encontrarse con investigaciones que apuesta por la combinación de varios enfoques y modelos tanto cuantitativos y cualitativos lo cual permite satisfacer distintas necesidades de la investigación y enriquecer los resultados obtenidos. Esto permite un mayor conocimiento, explicación y comprensión de la realidad social estudiada.

Capítulo V.

Con la utilización de estas dos orientaciones cuantitativa y cualitativa no se trata de completar la visión de un fenómeno determinado con dos miradas, sin de utilizar ambas orientaciones para poder conocer un mismo aspecto de la realidad social, realizando así, una convergencia de los resultados. De este modo, el grado de integración aumenta y la legitimidad de esta estrategia está influenciada por la posibilidad de que nos acercamos y captemos un mismo hecho desde dos metodologías diferentes (Bericat, 1998).

Utilizar ambas técnicas de análisis tiene claras ventajas como obtener diferentes perspectivas de una misma realidad, de proporcionar oportunidades de retroalimentación para poder interpretar los resultados potenciado lo específico de cada una de ellas, análisis más pertinentes de ciertos fenómenos sociales al abordarlos como una totalidad o una globalidad con sentido y no como meros datos agregados, y también el enriquecimiento e imbricación de ambas técnicas en el proceso de investigación social (Alonso,1998 ;Conde, 1987).

Figura 5.1. Estrategia metodológica mixta utilizada



Fuente: Elaboración propia

Capítulo V.

Diversos autores como Ortí (1995) y Alonso (1998) tratan la necesaria complementariedad de ambas metodologías en función de los “espacios de cobertura de la realidad social absolutamente distintos” que producen/cubren ambas metodologías. Por una parte, una metodología cubre “una realidad fáctica estructurada por hechos sociales externos cuyo tratamiento estadístico cuantitativo genera datos” y, por otra parte, una realidad simbólica estructurada por significaciones y símbolos que formaría el campo de la discursividad y cuyo tratamiento es fundamentalmente comunicativo, lingüístico y semiológico (Alonso, Laclau y Mouffe en Conde, 1990). De esta forma, como afirma Conde (1987) con este tipo de metodología-técnica se produciría-analizaría datos, y la otra metodología produciría discursos en nuestra tesis centrados en los grupos de discusión.

En esta línea, cada vez hay más aceptación sobre la necesidad de complementar métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas. Por esta cuestión en esta tesis hemos apostado por esta propuesta metodológica complementando ambas técnicas con la finalidad de comprender mejor las distintas dinámicas sociales, culturales, y de desarrollo de la comarca.

Debemos destacar que con la complementariedad de ambas metodologías, como apuesta metodológica de esta tesis, no perseguimos una continuidad, expansión o extrapolación específica al campo de la otra metodología-técnica, sino como el propio Conde (1990) afirma perseguimos la realización de un doble proceso de desplazamiento analógico en el seno de cada metodología proceso por el cual se construyen sendos mediante el cual se construyen sendos espacios topológicos en el campo de cada metodología, y entre los que se manifiesta la existencia de un isomorfismo entre dichos espacios. Por lo tanto, nuestra propuesta no se basa en la continuidad, en la expansión y extrapolación de cada lógica específica al campo de la otra metodología-técnica, sino en la realización de un doble proceso de desplazamiento.

Capítulo V.

En este capítulo, aparece detallada la estrategia metodológica que se ha seguido en esta tesis se trata de un tipo de metodología mixta donde hemos combinado técnicas de estudio cuantitativo y cualitativo como aparece en la figura 5.1. A partir de aquí, el capítulo está estructurado en dos partes, una primera parte dedicada a la dimensión de análisis cuantitativa donde se explican las técnicas cuantitativas utilizada así, como las fuentes de datos, variables y población de objeto y una segunda parte dedicada a la dimensión de análisis cualitativa donde explicamos la metodología cualitativa utilizada.

5.2. Población objeto de estudio. Técnica de producción y técnica análisis de datos

La población objeto de estudio, es la comarca de Guadix que está compuesta por 32 municipios. Los datos han sido obtenidos, a partir de fuentes secundarias debido, a que nuestro objetivo principal, es analizar la estructura demográfica y la económica de estos municipios, y estudiar las posibles interrelaciones entre los indicadores creemos conveniente realizar esta investigación a través de datos cuantitativos obtenidos de diversas fuentes de información.

La técnica de análisis de datos, que se ha llevado a cabo en esta investigación es un análisis de tipo descriptivo, cuya finalidad es estudiar la información relativa a un grupo específico, en nuestro caso los municipios de la comarca de Guadix, a partir de una serie de variables referentes a la realidad demográfica y económica de estos. Además, en el estudio descriptivo, se busca especificar las propiedades, las características, y los perfiles más importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someten a un análisis (Hernández Sampieri et al., 2007)

Respecto al origen de los datos tenemos que decir, que hacemos uso de las estadísticas oficiales:

- Instituto Nacional de Estadística (INE), es un organismo autónomo de carácter administrativo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, adscrito al Ministerio

Capítulo V.

de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. <http://www.ine.es/>

- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), es un organismo autónomo de la Administración General del Estado, adscrito actualmente al Ministerio de Empleo y Seguridad Social al que se le encomienda la ordenación, desarrollo y seguimiento de los programas y medidas de la Política de Empleo. En este organismo hemos consultado las estadísticas referentes al empleo y contratos <https://www.sepe.es/>
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA) es un organismo público responsable de coordinar el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/>.

En estas fuentes hemos encontrado estadísticas con datos relativos al entorno físico, demográfico, económico y social de cada uno de los municipios que conforman la comarca de Guadix. A partir de esa información, hemos calculado algunos índices como el de infancia, juventud, vejez, dependencia y el coeficiente de dependencia económica. Así, hemos creado una matriz con una serie de datos referentes a estas dimensiones.

Una vez creada la base de datos, se han analizado estadísticamente con el Software informático Statistical Package for the Social Science (SPSS©) versión 20.0. Con este paquete informático se ha realizado un análisis descriptivo de las variables recogidas para la investigación.

Con el fin de analizar, si existe correlación entre los principales índices demográficos e indicadores económicos, hemos realizado un análisis bivalente mediante el estudio de las correlaciones y tablas de contingencia, con el objetivo de estudiar si existe asociación entre las variables. Para ello hemos calculado el coeficiente de correlación lineal de Pearson²¹ que

²¹ Este coeficiente se define como: $r_{xy} = \frac{\sum XiYi}{n Sx Sy}$ El coeficiente r es una medida simétrica: la correlación entre Xi e Yi es la misma que entre Yi y Xi , donde Xi e Yi se refieren a las puntuaciones diferenciales de cada par; n al número de casos y Sx y Sy a las desviaciones típicas de cada variable (Hair, Gómez Suárez, Cano, & Frances Prentice, 2008)

Capítulo V.

mide el grado de asociación lineal que existe entre las variables este indicador oscila entre -1 y 1, si el valor del coeficiente es igual a cero esto significa que las dos variables no presentan una relación lineal.

Después de analizar la matriz de correlaciones, correspondiente a los diversos indicadores seleccionados, hemos realizado un análisis multivariante aplicando la técnica de Análisis Factorial, a todas las variables con el fin de identificar, si es posible, aquellos indicadores que están expresando un mismo aspecto latente (o no medido) de la realidad socioeconómica de los municipios de la comarca, y a la vez para poder explicar la realidad mediante un número reducido de factores que resuman de manera adecuada la información en las variables iniciales. Se trata de reducir las variables iniciales en un número de variables más reducido, que explique la realidad socioeconómica y demográfica de los municipios. La utilización de este tipo de análisis es adecuada, en nuestro estudio, ya que muchos, afirman que es necesario como mínimo 20 casos por cada variable (Hair et al., 2008)

El análisis factorial presupone la existencia de un modelo estadístico formal en nuestro caso, un modelo factorial lineal, a través de cual las variables se relacionan, esta técnica es muy parecida a la técnica de análisis de correspondencias que se realiza en variables cualitativas. La idea es que las variables iniciales se puedan expresar como la combinación lineal de factores no observados²².

En nuestro trabajo, hemos utilizado el Método de Componentes principales, este método parte de la no existencia de factores únicos y por eso no necesita de la estimación previa de las comunalidades iniciales, todas las variables entran en el análisis inicialmente con comunalidad igual a la unidad (Peña, 2014).

²² Esto se expresa del siguiente modo $X_{ij} = \sum_{k=1}^m \lambda_{ik} F_{kj} + U_{ij}$, donde X_{ij} es el valor de la variable X_i en la j -ésima observación en nuestro caso el municipio; F_{kj} es el valor k -ésimo factor en el municipio, que es la puntuación de dicho factor en el municipio correspondiente; λ_{ik} es el coeficiente de regresión estandarizado de la variable X_i sobre el factor común F_k o carga sobre ese factor y, por último, U_{ij} representa la parte del valor de la variable X_i en el j -ésimo municipio que no viene explicada por los factores comunes a través del modelo especificado. Cuanto más alto sea el valor de la carga sobre un factor más estrecha es la relación entre el mismo y la variable correspondiente (Hair et al., 2008).

Capítulo V.

Tras el análisis factorial se han utilizado los factores obtenidos para identificar posibles grupos de municipios homogéneos entre sí, mediante un Análisis Clúster utilizando el método de Ward basado en la combinación de conglomerados por las distancia re-escaladas, para establecer una tipología de los municipios dentro de la comarca. El método Ward es un procedimiento jerárquico donde cada paso, que se hace en el análisis de conglomerados se une los dos clusters para los cuales se tenga el menor incremento en el valor total de la suma de los cuadrados de las diferencias, dentro de cada conglomerado o cluster, de cada municipio al centroide del cluster (Cuadras, 1996).

Esta técnica de análisis de conglomerados (análisis clúster), es una técnica multivariante de clasificación automática de datos, que, a partir de una tabla de casos, trata de situar todos los casos en grupos homogéneos (conglomerados o clúster) no conocidos de ante mano, de manera que los municipios considerados como similares serán asignados en un mismo clúster, mientras que los municipios diferentes serán asignados en clúster distintos. La diferencia con la técnica de análisis anterior, es que mientras en el análisis factorial se construyen factores agrupando variables, en este caso se constituyen conglomerados agrupando municipios. Ambas técnicas son complementarias y persiguen reducir la dimensión de la tabla de datos formada por variables cuantitativas (Pérez López, 2009).

El análisis clúster se ha desarrollado en dos pasos, uno inicial mediante la técnica jerárquica, y otro paso posterior utilizando el algoritmo de las k-medias, especificándose un número de conglomerados, igual a cinco, con el fin de vislumbrar de manera más clara los conglomerados. La técnica de análisis jerárquica, parte de considerar al principio tanto grupos como objetos, es decir cada objeto o individuo forma un grupo, y sucesivamente se van fusionando grupos cercanos hasta que todos los objetos o individuos concurren en un solo grupo siguiendo el criterio de mínima distancia (o mayor similitud).

Capítulo V.

Asimismo, en nuestro estudio hemos utilizado la distancia Euclídea, que mide la distancia entre dos elementos mediante la raíz cuadrada de la suma de los cuadrados de las diferencias entre los valores que cada variable toma en dichos elementos (Hair et al., 2008).

Finalmente, para comprobar la adecuación de la agrupación en conglomerados, hemos aplicado la técnica de análisis discriminante, se trata de un método estadístico a través del cual se busca conocer qué variables, medidas en objetos o individuos, explican mejor la atribución de la diferencia de los grupos o individuos. Esta técnica nos permite encontrar la combinación lineal de las variables independientes que mejor permite diferenciar (discriminar a los grupos). El análisis discriminante es muy similar al análisis de varianza multivariante de un factor, pero al tratarse de variables cuantitativas se tiene que realizar el análisis discriminante. Es una técnica utilizada en múltiples ámbitos disciplinares (Pérez López, 2009; Torrado Fonseca y Berlanga Silvente, 2013).

Asimismo, el análisis discriminante es la prueba estadística para seleccionar qué variables independientes o predictivas permiten diferenciar grupos y cuántas de estas variables son necesarias para alcanzar la mejor clasificación, permitiendo cuantificar su poder de discriminación en la relación de pertenencia de un sujeto u objeto a un grupo u otro (Torrado Fonseca y Berlanga Silvente, 2013).

5.2.1. Variables de la investigación

La selección de las variables o indicadores utilizados en nuestro trabajo ha sido condicionada, por la disposición de la información que disponemos de cada territorio. Los datos recogidos los hemos dividido en seis agrupaciones Entorno Físico, Población, Educación, Equipamiento y Sociedad, Turismo y el grupo de variables referentes a la Económica, Mercado de trabajo y Hacienda, siguiendo la línea del estudio, *“Análisis estadístico de la realidad socioeconómica en Andalucía. Una aproximación a escala municipal”* (Cruces et al., 2010), que hemos utilizado como marco de referencia, a estos

Capítulo V.

datos hemos eliminado y añadido otras variables, como son los índices de índole más demográfica.

La matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix, está constituida por 58 variables consideradas²³ en los 32 municipios de la comarca, que son las siguientes:

A. Entorno Físico

- Extensión superficial (ES): expresada en kilómetros cuadrados. Año 2021.

B. Población

- Población total (PT): Cifras de la población referidas al 1 de enero del 2021 de la revisión del Padrón municipal. Año 2021.
- Densidad de la población (DP): se refiere al número promedio de habitantes de una determinada área en relación a una unidad de superficie dada, expresada en habitantes/km². Año 2021.
- Índice de Infancia (ININFAN)²⁴. Año 2021.
- Porcentaje de la población menor de 20 años respecto al total de la población del municipio (P20). Año 2021.
- Índice de juventud (INJUVEN)²⁵. Año 2021.
- Porcentaje de la población mayor de 64 años respecto al total de la población del municipio (P64). Año 2021.
- Índice de Vejez²⁶ (INVEJEZ). Año 2021.

²³ Véase Anexo I. Recodificación de variables utilizadas en el análisis de tablas de contingencia

²⁴ Índice de infancia: se calcula de la siguiente manera (población de 0-14 años/total población) *100 habitantes

²⁵ Índice de Juventud: se calcula (Población de 15 a 29 años/ Total población) *100

²⁶ Índice de Vejez: se calcula (Población de 65 y más años /Total población) *100

Capítulo V.

- Índice de dependencia²⁷ (INDEPEN). Año 2021.
- Incremento relativo de la población²⁸ (IRP): Tasa de variación de la población del municipio, cifras de la revisión Padrón municipal, en el periodo 2010-2021.
- Extranjeros (PEX): Porcentaje de personas extranjeras por cada 100 habitantes. Año 2021.
- Inmigrantes (PIN): Porcentaje de personas inmigrantes por cada 100 habitantes. Año 2021.
- Emigrantes (PEMI): Porcentaje de personas emigrantes por cada 100 habitantes. Año 2021.
- Movimientos migratorios. Años 2021.
- Saldo migratorio. Año 2021.
- Tasa bruta de natalidad (TBN)²⁹: Nacimientos por cada 100 habitantes. Año 2021.
- Tasa bruta de mortalidad (TBM)³⁰: Defunciones producidas por cada 100 habitantes. Año 2021.
- Matrimonios por lugar donde fijan su residencia (MATPH): Calculados por cada 100 habitantes. Año 2021.

²⁷ Índice de dependencia: se calcula (población menor de 15 años y mayor de 64 años/población en edad de trabajar (de 15 a 65 años) *100 habitantes

²⁸ Incremento relativo de la población: se calcula (((Población inicial del período/población final período) / número de años entre los dos periodos)) / población final período)

²⁹ La tasa bruta de natalidad suele calcularse para cada 1000 habitantes, pero nosotros la hemos modificado, puesto que en nuestra comarca de estudio la mayoría de los municipios (75%) tienen una población inferior a 1000 habitantes, por eso hemos considerado la tasa bruta de natalidad como el cálculo de nacimientos por cada 100 habitantes.

³⁰ La tasa bruta de mortalidad suele expresarse en tantos por mil, pero nosotros al igual que la tasa bruta de natalidad la hemos expresado en tanto por cien debido a la estructura de nuestros municipios objeto de estudio. Por eso la hemos calculado como el número de defunciones producidas por cada 100 habitantes.

C. Educación

- Tasa de analfabetismo (TA): recoge el porcentaje de la población analfabeta sobre la población total de 16 y más años de edad.³¹ Año 2011.
- Número de personas analfabetas (NA). Año 2011.
- Tasa de personas con estudios superiores (TESSUP): porcentaje de la población con estudios secundarios o superiores³² sobre el total de la población con 16 años o más años. Año 2011.
- Número de personas con estudios secundarios o superiores (ESSEC) 2011.

D. Equipamiento y Sociedad

- Centros donde se imparte educación básica³³ (CEB). Año 2021.
- Centros en los que se imparte Enseñanza Secundaria Obligatoria (CSECUN). Año 2021.
- Centros en los que imparte Bachillerato y/o ciclos formativos de grado medio o superior (CBYCF). Año 2021³⁴.
- Centros de Salud (CS). Año 2021.
- Centros de Salud y Consultorios (CSCONPH): Calculados para cada 100 habitantes. Año 2021.
- Viviendas Familiares Principales (VFP). Año 2021.
- Viviendas Familiares Principales por cada 100 habitantes (VFPPH). Año 2021.

³¹ Dicha tasa ha sido calculada sobre la población total de 15 años debido a la disponibilidad de datos.

³² Estudios de segundo grado de bachillerato a estudios superiores de Licenciatura o Grado y Doctorado

³³ Educación infantil y primaria

³⁴ No se han contemplado los centros de educación para adultos, ya que ningún municipio de la comarca cuenta con este tipo de Servicio. Fue concretamente en 2017 cuando desapareció un centro situado en Guadix.

Capítulo V.

- Vehículos de turismo (VT). Año 2021.
- Oficinas bancarias (OB): Incluye cajas de ahorros y cooperativas de crédito. Año 2021.
- Líneas Telefónicas (LT). Año 2021.
- Líneas ADSL (ADSL). Año 2021.

E. Turismo

- Número de Hoteles (H). Año 2021.
- Número de Hostales y Pensiones (HP). Año 2021.
- Número de Hostales y Pensiones por cada 100 habitantes (HPPH). Año 2021.
- Plazas en hostales y pensiones por cada 100 habitantes (PHPPH). Año 2021.
- Establecimientos Hoteleros por cada 100 habitantes (EHPH). Año 2021.

F. Economía, mercado de trabajo y Hacienda

- Número de personas registradas como paradas³⁵ (PRP). Año 2021.
 - Número de mujeres registradas como paradas (PRM). Año 2021.
 - Número de Hombres registrados como parados (PRH). Año 2021.
- Número de contratos totales registrados³⁶ (CR). Año 2021.
- Número de contratos registrados como indefinidos (CRI). Año 2021.

³⁵ Esta cifra se corresponde con la cifra media anual que nos proporciona, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, elaborada a partir de la información los Servicios Públicos de Empleo (Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y Servicio Andaluz de Empleo (SAE)) para año 2021

³⁶ La cifra de los contratos registrados para ambos sexos es una cifra que ha calculado el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, a partir de la información procedente de los Servicios Públicos de Empleo.

Capítulo V.

- Ocupados en la Agricultura, Ganadería, Caza y Selvicultura (OA). Año 2001³⁷.
- Ocupados en la Agricultura, Ganadería, Caza y Selvicultura por cada 100 ocupados (OAPO): Porcentaje de ocupados en la agricultura sobre el total de personas ocupadas. Año 2001.
- Porcentaje de personas ocupadas industria (OI), construcción (OC) y sector servicios (SS). Año 2001.
- Superficie Agrícola (SA): expresada en el porcentaje que representa respecto al total de la superficie. Año 2009³⁸.
- Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiarios (TEAS). Año 2021.
- Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiarios por cada 100 habitantes (TEASPH). Año 2021.
- Número de Establecimientos con Actividad Económica (EAE). Año 2021.
- Número de Establecimientos con Actividad Económica por cada 100 habitantes (EAEPH). Año 2021.
- Coeficiente de dependencia económica³⁹ (CDE). Año 2021.

³⁷ Los datos referentes a la ocupación por sector económicos de manera pormenorizada para cada municipio no están disponibles para en el censo 2011 por eso hemos utilizado los datos del censo 2001.

³⁸ Este dato corresponde al censo agrario en 2009 para años posteriores no tenemos disponible el dato a nivel municipal.

³⁹ El coeficiente de dependencia económica determina la relación porcentual entre la población económicamente activa y la económicamente inactiva, mide el grado de dependencia o carga que un promedio tiene que soportar cada persona disponible para la producción de bienes. Se calcula de la siguiente manera: $\text{Coeficiente de dependencia económica} = ((\text{Población municipal con menos de 16 años} + \text{población parada} + \text{población inactiva}) / \text{población ocupada}) * 100$. Se trata de una relación de dependencia potencial, puesto que no todas las personas menores de 15 años o mayores de 65 años están fuera del mercado laboral, ni todas las de 15-64 son activa, es una variación de la tasa de dependencia que utiliza el Instituto Nacional de Estadística, que se suele utilizar en países latinoamericanos (INEC, 2007).

Capítulo V.

- Renta Total ⁴⁰(RT): Expresada en euros. Año 2020.
- Renta Total por habitante (RTPH). Expresada en euros. Año 2020.
- Renta del Trabajo por habitante (RTRPH). Expresada en euros. Año 2020.
- Renta de Actividades Empresariales (RAEPH). Expresada en euros. Año 2020.
- Licencia Actividades Empresariales (LAE). Año 2020.
- Licencia Actividades Empresariales por cada 100 habitantes (LAEPH). Año 2020.

5.3. Importancia de los actores en el proceso de desarrollo rural. La investigación cualitativa

Las técnicas cualitativas pueden constituir un aporte y nos permiten acercarnos a los procesos de desarrollo social, económico, y cultural en la comarca, en tanto que nos aproxima a los aspectos subjetivos, a las vivencias, a las expectativas, a la comprensión, desde esquemas contextuales, de quienes habitan en la ruralidad y nos aproxima también a aspectos vinculados a lo identitario y cultural (Bivort y Martínez-Ladrín, 2013). Así, entendemos por Investigación Cualitativa un conjunto de prácticas que buscan dar visibilidad e inteligibilidad a microespacios del mundo social mediante la reflexividad y la interpretación de fenómenos sociales a nivel macro, tanto materiales como subjetivos e intersubjetivos (Denzin y Lincoln, 2011).

En el estudio del desarrollo rural de un determinado territorio la dimensión de análisis cualitativa es de gran importancia, ya que a menudo los estudios que existen sobre el desarrollo rural hacen referencia a datos cuantitativos para evaluar el grado de desarrollo

⁴⁰ Los datos referidos a la renta han sido extraídos de la sección de IRPF del Banco de Datos Sima (IEA) y no se han podido actualizar hasta 2021 debido a la disponibilidad de los datos.

Capítulo V.

económico y social de estos territorios. Pero si intentamos que los diferentes planes de desarrollo rural sean exitosos y abogamos por un desarrollo rural no basado solamente en criterios economicistas, sino por desarrollo integrado, participativo y subsidiario, endógeno, orientado hacia la consecución de la calidad de vida y sostenibilidad del mundo rural (Giner et al., 2006), como hemos expuesto en el capítulo II de esta tesis, para ello es necesario conocer de primera mano las actitudes de los propios actores locales sobre la realidad social, económica y demográfica de su entorno. Así, como conocer sus discursos sobre los distintos planes de desarrollo rural llevados a cabo en sus municipios.

Además, tanto la sociología como otras ciencias han estado interesadas en el estudio de las comunidades rurales, destacando la relevancia de las interacciones sociales y prácticas colectivas en la construcción de la comunidad (Woods, 2012). Así, se presenta la sociología rural como necesaria en el estudio de los desequilibrios territoriales en las zonas rurales. Cuestión importante que se manifiesta entre otros aspectos como en la propia utilización del territorio como categoría analítica, ya que tiene una gran influencia en la determinación de los procesos sociales y la forma en los que los actores sociales se interrelacionan entre ellos y con el entorno rural. Asimismo, es necesario contemplar el carácter temporal-geográfico de la delimitación territorial y como esta, influye en los procesos sociales y en su propio estudio.

Así, se han analizado dentro del discurso distintas dimensiones como medio físico y ambiente, población y sociedad, infraestructuras y transporte, económica, organización administrativa, identidad del territorio, actitudes hacia el desarrollo rural etc. En definitiva, hemos tratado de entender las distintas dinámicas sociales que se dan en la comarca a partir de los discursos individuales de los y las residentes de los municipios.

En esta segunda dimensión de análisis de esta tesis doctoral cuyo carácter es cualitativo y descriptivo partimos de una posición epistemológica calificada como interpretativa debido a que hacemos hincapié en la comprensión del mundo social a través de la interpretación de ese mundo por sus participantes en este caso los y las residentes de los municipios (Bryman, 2016).

Capítulo V.

Por estas cuestiones, podemos afirmar como la incorporación de la aproximación cualitativa en los estudios sobre desarrollo rural resultan de gran utilidad, tanto en la visibilización de las cualidades idiosincráticas como microsociales de dicho contexto (Bivort y Martínez-Labrín, 2013). Del mismo modo, destaca no solo por su tendencia interpretativa, sino también por su sensibilidad investigadora, histórica, cultura, sociopolítica y contextual (Iñiguez, 1999).

Pese a las ventajas señaladas resulta difícil encontrar investigaciones de aproximación cualitativa en los estudios de Desarrollo rural. Esta carencia se debe en muchas ocasiones a la propia concepción del concepto de Desarrollo, que se concibe como un proceso continuo de superación de distintos estadios, donde la cuantificación del avance de una a otra etapa parece ser la forma más idónea para enfocar el estudio (Bivort y Martínez-Labrín, 2013).

Pero con los diferentes cambios en la propia concepción del desarrollo a lo largo de los años, como hemos visto con anterioridad en esta tesis, nos invitan a aplicar la perspectiva cualitativa al estudio del desarrollo rural. Si se aboga por un desarrollo rural más local, democrático con la finalidad de proporcionar un mayor empoderamiento de los actores locales en este proceso es necesario, conocer y analizar las narrativas de los actores locales sobre los procesos de desarrollo rural llevados a cabo en su entorno. Sobre todo, ante la necesidad de superar la visión economicista y monetaria del desarrollo y entendiendo también el desarrollo como el logro de las condiciones de vida deseables para el ser humano y compatible con la conservación del medio ambiente y en formas más solidarias de relacionarse entre las personas y las organizaciones (Bivort y Martínez- Labrín, 2013).

5.3.1. Selección de los actuantes. Muestreo intencional y estructural

Dentro del proceso cualitativo la muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades sobre las cuales se recolectan datos, sin que sea necesariamente representativo del universo o población que se estudia. En la elección de la muestra en investigación cualitativa hay un interés por analizar y profundizar en los casos de estudio (Hernández et al 2007).

En metodología cualitativa la muestra es necesariamente más pequeña que si tratamos de un estudio cuantitativo. Debe ser del tamaño suficiente para responder al objeto de estudio, pero no demasiado grande que impida el análisis en profundidad (Sandelowski, 1995). Así, lo que se busca con la muestra cualitativa es significatividad (Martínez-Salgado, 2012) o lo que llaman Sandelowski y Barroso (2003) generalización ideográfica. Lo que se intenta con el muestreo cualitativo es (re)producir, (re)presentar y escenificar el sistema de representaciones simbólicas y los discursos sociales en un momento determinado en relación con el objeto de estudio. Con esta muestra se pretende representar un universo discursivo, una organización discursiva, que está constituida por un conjunto de discursos materiales concretos producidos en una situación experimental grupal que se considera como representativo (no exhaustivo ni cerrado) del conjunto de discursos sociales circulantes (Conde, 2009). En definitiva, se pretende recoger la mayor parte de los discursos que se generan alrededor de lo que se está investigando (Callejo, 2001).

Según explican Hernández, Fernández y Baptista (2007), el tamaño de la muestra en los estudios cualitativo no es importante desde el punto de vista probabilístico, puesto que la investigación no busca una generalización de los resultados de su estudio a una muestra más amplia. Sino que, lo que se persigue en la indagación cualitativa es entender el fenómeno de estudio en profundidad a partir de determinados casos como personas, organizaciones, eventos, hechos etc. En nuestro caso a partir del estudio de los y las residentes en los municipios de la comarca objeto de estudio de esta tesis. Por esto la muestra cualitativa es una muestra intencional, ya que las unidades de análisis son elegidas con un propósito en función del objeto de estudio y la relación que tienen con este, por las características que

Capítulo V.

tienen, por sus acciones y comportamiento. Se busca los mejores informantes para los fines de nuestra investigación y por eso la selección no es aleatoria ni descontextualizada (Alonso, 1998; Draper y Swift, 2010; Martínez, 2006).

Los diferentes significados que se deducen del análisis de los discursos sociales se articulan en forma de estructura. Es decir, en términos sociológicos, los actores sociales ocupan diferentes posiciones en la estructura social, y tendrán mapas de significados diferentes que atenderán a sus posiciones estructurales. Por esta cuestión los perfiles de nuestros participantes en los grupos sociales tendrán diferentes rasgos socio-demográficos y categoriales en relación con el objeto de nuestra investigación, pudiendo incluir dichos rasgos divergencias en los discursos (Ibáñez, 1979). Debido a que sus diferentes posiciones estructurales ocasionan un discurso diferente que responde a expectativas, narrativas, normas y valores simbólicos determinados (Blommaert, 2005; Goffman, 1986)

Es decir, características estructurales que hacen que se presenten diferencias en los discursos sociales sobre el desarrollo rural. Así, cada unidad representara su posición y todas juntas el objeto de estudio partiendo de la comprensión de las relaciones sociales relevante, lo que se busca es que esté representada la heterogeneidad estructural en distintos niveles estructurales que definen dicha heterogeneidad como son el ámbito socioeconómico (como relaciones de ocupación, clases sociales, educación, sexo o edad), espacial (como asentamiento, distrito, zona urbana o rural) y temporal (permite introducir diferencias estructurales por años o periodo de un proceso evolutivo) (Ibáñez, 1992; Mejías Navarrete, 2000; Valles 1997).

A la hora de identificar las posiciones estructurales se puede partir de la experiencia propia o partir de una triangulación metodológica, y seleccionar las posiciones después de un estudio cuantitativo previo. Como hemos hecho en esta tesis a partir del análisis clúster, cuestión que veremos con más detalle en el siguiente apartado de la tesis. En definitiva, la muestra cualitativa está vinculada a un objeto de estudio, donde se busca acceder a significados y esta es intencional, estructural y teórica (Flick, 2015).

Capítulo V.

El muestreo que hemos realizado en dimensión cualitativa de análisis de esta tesis, ha sido un *muestreo estructural* tratando de identificar aquellas posiciones que mantienen un discurso potencialmente diferente sobre nuestro objeto de estudio. Esto es conocido como representación socio-estructural, donde cada miembro seleccionado representa un nivel diferenciado que ocupa en la estructura social del objeto de investigación (Mejías Navarrete, 2000). Esta perspectiva estructural, cuya aplicación más general es el grupo de discusión, tienen un componente simbólico donde se permite decir del lenguaje mediante el lenguaje (investigación de opiniones), conocida como anafórica. Donde los elementos del lenguaje nos permiten acercarnos a los mapas perceptuales e ideológicos que los sujetos construyen sobre su entorno y el conjunto de la sociedad (Ibáñez, 1986).

Podríamos decir que nuestra muestra es una *muestra por juicio*, pues hemos partido de criterios conceptuales definidos teóricamente por el investigador que se pueden completar con estudios cuantitativos previos (Mejía Navarrete, 2000). Es decir, hemos hecho explícitos los criterios conceptuales de selección a priori de la muestra en función del objeto y de los objetivos de la tesis (Martínez, 2006).

Referente al trabajo de campo sobre todo en los grupos de discusión de las personas más mayores se realizó a partir del contacto de conocidos. Debemos destacar que, aunque lo idóneo es que los participantes del grupo no se conozcan entre sí para que la emergencia de la temática sea lo más espontánea posible (Ibáñez, 1986) en los municipios más pequeños fue difícil que sucediera, ya que el tamaño poblacional hacía que estos se conocieran, aunque fuese de “vista”. Pero sí tomamos la precaución y no se le comento de que temática iba a tratar la reunión para evitar que surgieran discursos elaborados y no espontáneos sobre el tema a tratar.

El trabajo de campo no fue fácil sobre todo en lo que se refiere el contacto de jóvenes en algunos de los municipios por eso el tamaño de los grupos de discusión de lo más jóvenes (menores o igual de 30 años) han sido más reducidos en cuanto a tamaño. Esto causa también problemas sobre todo porque, aunque un requisito indispensable fuera que residiera en uno de los municipios de la comarca, en algunos casos tuvimos que optar por jóvenes que eran

Capítulo V.

autóctonos de dicho territorio pero que, por determinadas cuestiones sobre todo laborales, no estaban residiendo actualmente en sus municipios natales.

La preparación de la sala y los equipos de grabación durante la dinámica de los grupos de investigación es fundamental para una buena recogida de la información (Ibáñez, 1991; Martín Criado, 2014). Concretamente el desarrollo de los grupos de discusión se realizó en lugares públicos principalmente en instituciones públicas como el ayuntamiento y en la biblioteca concretamente en los grupos de discusión en Guadix. Se utilizó una grabadora para poder recoger toda la información cuestión que se comentó con anterioridad a los participantes para tener su consentimiento, y contamos con un diario de campo para recoger todas las anotaciones que pudieran enriquecer el discurso de los participantes.

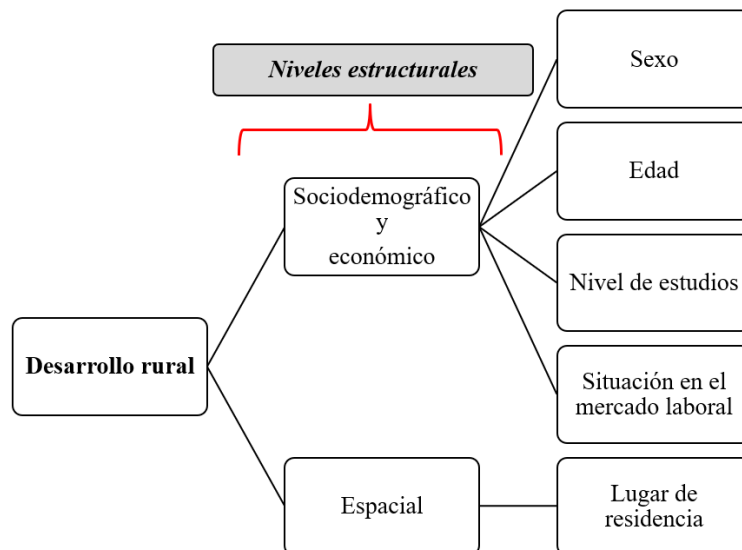
5.3.1.1. Grupos de discusión

En este punto del capítulo de metodología, hemos abordado tres cuestiones fundamentales en la aplicación del grupo de discusión a nuestra investigación como es su diseño, su desarrollo y los resultados obtenidos. Para ello nos hemos apoyado en las propuestas de varios autores como Callejo (2001), Krueger (1991), Ibáñez (1979) y Morgan (1998).

Antes de ello debemos hablar del concepto de grupo de discusión. El concepto de grupo de discusión ha sido ampliamente desarrollado por diversos autores que aportan diferentes definiciones, como la que concibe al grupo de discusión como *“una conversación diseñada para obtener información de un área de interés determinada en un ambiente permisivo, con aproximadamente siete o diez personas guiadas por un moderador experto”* (Krueger, 1991: 24). También, definido según Ibáñez (1992), como un dispositivo analizador cuyo proceso de producción es la puesta en colisión de los diferentes discursos y cuyo producto es la puesta de manifiesto de la discusión en los discursos personales y en los discursos grupales (consenso).

Para entender la diversidad de discursos sociales y las diferencias dentro de estas y así, poder analizar las posiciones discursivas es necesario relacionarlas con las variables sociodemográficas y culturales o posiciones estructurales como antes hemos denominados. Así, los criterios utilizados para el diseño de los grupos de discusión deben basarse en la pertinencia, debemos incluir aquellos participantes cuyos perfiles estén compuestos por características socio-demográficas (posiciones estructurales a nivel social y demográfico) y categoriales que relacionan al participante con el objeto de estudio (Ibáñez, 1979). Por esta razón, lo importante, como señala Ibáñez (1990), es necesario incluir en el grupo a todos los perfiles que reproduzcan mediante su discurso relaciones relevantes.

Figura 5.2. Rasgos sociodemográficos en la selección de actuantes



Fuente: Elaboración propia

Hay evidencia de que las variables consideradas en el diseño de los grupos de discusión (edad, sexo, nivel educativo, lugar de residencia y situación en el mercado laboral) suelen ser relevantes en las investigaciones sociológicas por lo que creemos que están relacionados con el desarrollo rural y, por tanto, con la percepción y opinión de los habitantes sobre el desarrollo rural y de la situación sociodemográfica y económica de sus territorios. Además, desde el punto de vista del rigor metodológico, es necesario considerar en la composición en los grupos de discusión, perfiles de las personas participantes que deben

Capítulo V.

cumplir con los criterios de homogeneidad y heterogeneidad con la finalidad de garantizar la producción discursiva (Beltrán, 1986). De homogeneidad para mantener una relación de simetría entre los componentes del grupo, y de heterogeneidad, para asegurar la diferencia necesaria en el proceso discursivo (Callejo, 2001).

Estas variables sociodemográficas son criterios que posicionan a los actores sociales dentro de la estructura social muy utilizados a nivel sociológico para conocer las opiniones y puntos de vista de las personas sobre determinados acontecimientos. Referido al sexo es evidente que existe una socialización distinta entre los hombres y las mujeres (Macionis y Plummer, 2011) y esto tiene un reflejo en sus prácticas sociales, así como en sus aspiraciones laborales, sociales y económicas. Por lo que hemos creído que puede introducir diferencias sobre nuestro objeto de estudio sobre todo en las prácticas sociales y sus actitudes hacia el desarrollo rural e identificación de problemas sociales.

La edad como categoría analítica puede introducir diferencias en cuanto a la visión del desarrollo rural, los problemas más relevantes en sus entornos, y también puede introducir diferencias en cuanto a la identidad cultural y sentido de pertenencia. Y es que es evidente que el momento del ciclo vital de una persona influye en sus discursos sociales y en la relevancia sobre determinados aspectos de su vida, por ejemplo, una persona joven cuyo futuro laboral está aún por construir podría tener un discurso diferente a una persona mayor cuya etapa laboral ha concluido, pudiendo existir diferencias en cuanto a sus expectativas futuras tanto laborales, sociales, económicas, culturales y de ocio.

Por otra parte, la situación laboral de una persona también es un elemento estructural que puede introducir diferencias en los discursos de las personas sobre el objeto de estudio de esta tesis, sobre todo ante la decisión de continuar viviendo en el municipio natal o decidir emigrar. En cuanto al contexto (lugar de residencia) y la relación con el discurso, Van Dijk (2012), afirma que los contextos son modelos mentales que son capaces de vincular las experiencias individuales de los actores sociales con las representaciones socioculturales. Con ello creemos que el lugar de residencia, puede conllevar diferencias en los modelos discursivos que responden a expectativas de vida distintas, y puede influir en la percepción

Capítulo V.

de los problemas sociales económicos, y culturales de sus municipios y en conjunto de la comarca. Los municipios que componen la comarca se distribuyen por el territorio presentando características diferentes en función de la localización de estos, y esto incide en el asentamiento de infraestructuras y servicios que estos tienen así, como la cercanía o lejanía al centro comarcal.

Por último, como característica a nivel estructural que hemos tenido en cuenta en la hora de seleccionar a los actantes de los grupos de discusión sobre todo de los más jóvenes, es el nivel de estudio. Pensamos que dicha característica puede introducir diferencias en cuanto, a la percepción de las necesidades presentes, la visión que tienen sobre sus entornos y el futuro de estos, percepciones y valores sociales.

Cada una de estas variables utilizadas responden a niveles contextuales objetivables distintos por lo que se presupone que tendrán un discurso específico sobre la realidad y en este caso sobre el fenómeno social estudiado, en correspondencia con su dimensión simbólica. Así, cada combinación de contextos (variables) nos puede ayudar a la interpretación que los sujetos tienen sobre esa realidad. Y es evidente que la expresión y el impacto de estas puede ser diferente dependiendo del objeto de estudio (Fairclough, 1992; Ibáñez, 1979; Bourdieu, 1985).

Para la selección de actantes hemos utilizado como base los grupos generales del análisis clúster realizado en el análisis cuantitativo de esta tesis. Para ello hemos utilizado como marco de referencia los 5 conglomerados resultantes del análisis clúster ejecutado. Esos cinco grupos de municipios están compuestos por 13, 12, 3, 3 y 1 municipio respectivamente. Son estos grupos en los que nos hemos basado para seleccionar a los actantes. Algunos autores (Callejo, 2001; Goldman y McDonald, 1987) afirman que cuanto mayor fragmentación social haya en el grupo mayores deben ser las reuniones. Referente al número de reuniones éstas fueron programadas teniendo en cuenta el número de criterios que saturaban el campo de estudio, siendo menor a 10, puesto que los criterios eran pocos y no se consideró realizar más de esas sesiones.

Capítulo V.

Por último, abordaremos el tema del tamaño de los grupos, lo habitual es que los grupos de discusión tengan un tamaño comprendido entre 6 y 9 sujetos (Ibáñez, 1990; Krueger, 1991; Callejo, 2001). En nuestro caso nuestros 9 grupos de discusión realizados contaron entre 7 y 9 componentes (G1.1, G1.2, G2.1, G3.1, G3.2, G4.1, G 4.2, G5.1, G5.2). Los grupos compuestos por el colectivo de población más joven han sido menos numerosos que el resto de grupos, como hemos comentado con anterioridad, debido a la falta de efectivos poblaciones y la dificultad de encontrar participantes. Concretamente en el conglomerado 2 no se realizó un grupo de jóvenes debido a la dificultad para encontrar actantes.

5.3.2. Análisis del discurso

Toda investigación cualitativa tiene como finalidad entender la realidad que se expresa a través de diversas formas como acciones, discursos, historias de vida etc. considerando los significados de estos en relación con otros formando así una estructura o mapa de significados.

Así, la metodología cualitativa, pretende identificar lo relevante e interesarse por el sentido que los sujetos le dan a su acción, considerando el lenguaje como objeto de estudio (Beltrán, 1986). Se estudian las practicas sociales y como los miembros de la sociedad construyen su mundo donde el lenguaje y la acción simbólica son el medio de análisis de los procesos de producción y reproducción social (Alonso, 1998; Martín Criado, 2014). En definitiva, se trata de comprender los discursos personales y sociales que se desprenden de las prácticas sociales (Ortí, 1995).

En nuestro análisis cualitativo los propósitos centrales han sido en primer lugar explorar los datos, intentar dar una estructura categorizando el discurso, y descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos para poder otorgarle sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema (Bryman, 2016).

Capítulo V.

La línea que hemos seguido para analizar los discursos de los grupos focales ha sido la del Análisis Sociológico del Sistema de Discursos (ASSD), propuesta por Fernando Conde (2009). En esta línea se mantiene la idea de que para analizar las configuraciones discursivas debemos ser conscientes de que los discursos sociales no se producen de forma aislada, ni de forma individualizada, sino que deben entenderse como una toma de posición frente a otros posicionamientos. Esto significa que debemos tener en cuenta esta intertextualidad, es decir, no puede separarse del universo simbólico del sistema de interacción de los grupos sociales. Deben ser analizadas situándose en el espacio de los posibles discursos (Martín Criado, 2014).

Cada fragmento debe ser observado de tal forma donde se analice sobre sus presuposiciones, es decir, se debe analizar la relación asociativa o conflictiva con otros discursos (Alonso y Callejo, 1999). No es un análisis de contenido ni un análisis formal, sino que es un análisis contextual, donde los argumentos deben ser analizados en relación con los actores que los enuncia sobre un tema concreto y en un contexto sociohistórico determinado (Alonso y Fernández Rodríguez, 2013). Doble nivel de análisis del discurso por un lado el nivel textual donde estudiamos la significación del texto producido y por otro el nivel contextual, donde se busca el sentido o conexión práctica que tienen ese discurso en el contexto social (Conde, 2009).

Así, según Alonso (1998) ahora ya no nos encontramos en un nivel manifiesto de lo observable y analizable mediante técnicas estadísticas, ahora nos encontramos en un nivel más profundo, en el campo de lo no verificable. Se trata de interpretar el sentido oculto de esas actitudes y representaciones, que dan respuesta a símbolos cargados de significado, donde las motivaciones, las imágenes y las categorías son elementos básicos para el estudio de la conducta social.

Se trata de querer saber sobre el hacer los discursos, que sería la práctica de atribución de sentido a los discursos sobre lo que los discursos hacen en la sociedad (Alonso y Fernández Rodríguez, 2014). Se tiene que hacer una lectura activa sobre el texto para descubrir deducir las funciones latentes que tiene los discursos en la vida social y así,

Capítulo V.

comprender el significado que reconstruyen una realidad a la que se pretende otorgar un sentido. Un significado de los hablantes, que no es significado de lo dicho, sino de lo comunicado que hace referencia al conjunto de explicaturas e implicaturas que asignan referencia y que aportan relevancia a dichos enunciados (Alonso, 1998).

Se trata como dice Conde (2014, 70), de “desvelar” lo obvio, de “desnaturalizar” las prácticas y significados para tratar de inscribirlo en el contexto histórico, social y simbólico que lo ha hecho posible, de esta forma se abre paso a un cambio en los procesos de naturalización que han caracterizado a dicho fenómeno social como natural y obvio.


En este espacio es la mirada de los sociólogos, la que permite desnaturalizar cuestiones tan establecidas como las desigualdades vigentes en sociedades tradiciones rurales o los desequilibrios estructurales presentes entre las sociedades rurales y urbanas y así, poder dar cuenta de que la acción humana tiene capacidad suficiente para transformar dicha realidad social.

Por la propia complejidad de la realidad social y la atribución de significado a esta junto con las cuestiones señaladas con anterioridad el análisis sociológico del sistema de discursos no es un proceso fácil que se pueda realizar de una única forma y haya una forma correcta de realizar este. El análisis e interpretación de los discursos es un proceso circular y continuo. Este proceso comienza con la realización de los grupos de discusión y no termina hasta el texto final con su interpretación, pero el análisis nunca termina (Conde, 2009).

El análisis de estos grupos de discusión se realizó justo después de su celebración, mediante las transcripciones de los mismos. Transcripciones que nos han acompañado durante las fases de la investigación y que han hecho que los diseños sean más flexibles y abiertos una condición necesaria para las investigaciones cualitativas. Este proceso de transcripción ha potenciado el carácter inductivo que debe tener una investigación cualitativa (Requena et al., 2016). Para el análisis del discurso no se utilizó ningún software informático como recomienda Conde (2009). Las sesiones de estos grupos focales estuvieron organizadas principalmente por temática en función de cuatro bloques de contenidos (Anexo

XV) que responden de manera paralela a los objetivos cualitativos de la tesis. La identificación de estos bloques nos ha servido para organizar las temáticas dentro de los discursos.

Figura 5.3. Bloques contenido grupos discusión

El diagrama muestra un conjunto de cuatro círculos concéntricos de diferentes tonos de gris, que se sitúan a la izquierda de una tabla. La tabla tiene cuatro filas principales, cada una correspondiente a un bloque de contenido.

Bloque I.	• Principales problemas identificados en sus entornos
Bloque II.	• Relaciones sociales y participación
Bloque III.	• Identidad territorial y cultural
Bloque IV.	• Actitudes hacia el desarrollo rural y demandas sobre los planes de desarrollo

Fuente: Elaboración propia

De cada grupo de discusión se ha derivado estilos discursivos que son las formas expresivas e idiosincráticas en las que cada grupo social se desarrolló para describir los objetivos de la investigación, representando varias líneas de condicionamiento y que pueden variar en función de las características de los distintos grupos sociales como la edad, el sexo, la situación laboral, la relación con el objeto de investigación, etc. (Conde, 2009).

Una vez terminada la exposición sobre la apuesta metodológica llevada a cabo en esta investigación, en los capítulos VI y VII, el lector podrá encontrar el desarrollo de los objetivos planteados en la dimensión cuantitativa y cualitativa de análisis para esta tesis. Dichos capítulos aparecen desglosados siguiendo como guía los objetivos propuestos para cada una de las dimensiones de análisis expuestas, de los que hemos tratado en el capítulo introductorio de esta tesis.

Capítulo VI. La comarca de Guadix ¿una comarca rural?

6.1. Introducción

Este capítulo de la tesis se corresponde con el desarrollo de los objetivos de la dimensión cuantitativa de análisis de esta investigación, que como hemos indicado, se inició durante el proceso de elaboración de la tesina en el máster cursado con anterioridad al doctorado. En este capítulo el lector podrá encontrar de manera desglosada todos los objetivos de esta dimensión con sus correspondientes análisis.

Así, para la consecución del primer objetivo de la dimensión cuantitativa de esta investigación, hemos analizado las grandes distorsiones presentes tanto en los territorios rurales españoles como en otros territorios rurales, como son como vaciamiento demográfico, el estrangulamiento de la pirámide de edades, la profunda masculinización, y la descompensación del crecimiento vegetativo (García Sanz, 2002). Con la finalidad de corroborar si la comarca de Guadix, se caracteriza por ser una comarca rural, y para conocer su situación sociodemográfica y económica como primera forma de acercamiento al territorio, para después analizar dicha realidad en las propias palabras de los actores sociales implicados en el terreno.

Capítulo VI.

A continuación, exponemos el análisis pormenorizado de cada uno de los procesos citados que han sucedido en las poblaciones rurales, en este caso protagonizados por la comarca de Guadix.

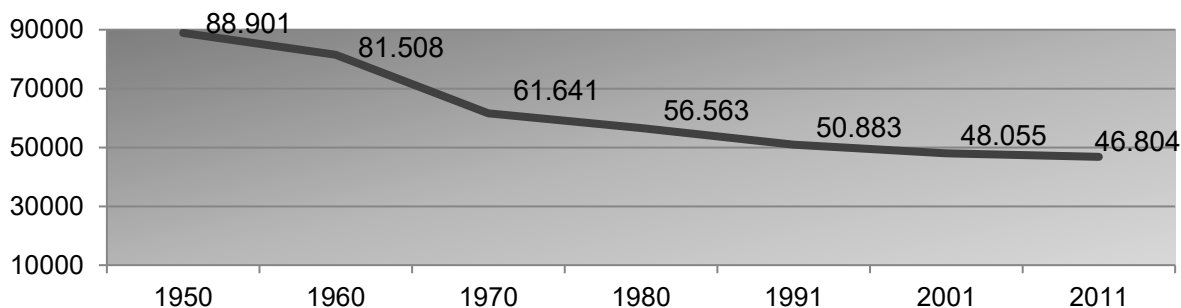
6.1.1. El vaciamiento demográfico predominante en las poblaciones rurales.

El caso de la comarca de Guadix

Al analizar la evolución de la población de la comarca de Guadix, en base a cifras ofrecidas por el Censo de Población y Vivienda que elabora el Instituto Nacional de Estadística, observamos que se han producido una pérdida de población considerable desde 1950, siendo la pérdida de un 42,58% de habitantes menos en estos últimos años, esta cuestión tiene gran relevancia, debido a las repercusiones que conlleva, no sólo económicas, sino también sociales y claramente demográficas, como es el vaciamiento demográfico de la comarca.

La comarca de Guadix debido a la evolución de su población se encuentra dentro del modelo mediterráneo, de comportamiento demográfico, puesto que sus pérdidas de población son importantes pero inferiores a 50%, y superiores a 25% (García Sanz, 2002).

Figura 6.1. Gráfico de la evolución de la población de la comarca de Guadix según el Censo (1900-2011)

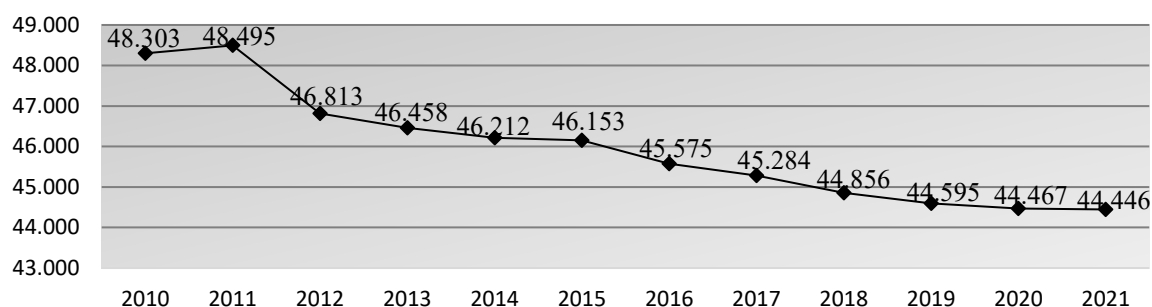


Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Capítulo VI.

El gráfico de la evolución de la población de la comarca según el Padrón Municipal, también nos confirma nuestra hipótesis de partida, dado que su población ha ido decreciendo constantemente a lo largo de todo el periodo de 2010-2021, en 11 años ha disminuido un 7,9%. Hay que destacar el gran repunte de la población en 2011, que es una consecuencia directa del aumento de población extranjera, con un saldo migratorio positivo ⁴¹(288 movimientos inmigratorios más que emigratorios) en 2010.

Figura 6.2. Gráfico de la evolución de la población de la comarca de Guadix según la Estadística del Padrón Continuo (2010-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Estadística del Padrón Continuo del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La disminución de la población entre 2010-2021 se produce por dos motivos principales el saldo migratorio es negativo (187 movimientos emigratorios más que inmigración), debido al aumento de las emigraciones, y se produce un aumento de la tasa bruta de mortalidad (1,5 puntos porcentuales más). La pérdida de la población en gran parte está protagonizada por jóvenes tiene repercusiones en los índices de dependencia⁴² y renovación de la población activa⁴³. Este tipo de comportamiento demográfico es habitual en las zonas rurales, a consecuencia de que los habitantes abandonan sus pueblos ante la

⁴¹ Resultado de restar a los movimientos inmigratorios los correspondientes a las emigraciones, datos extraídos de la Estadística de Variaciones Residenciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA).

⁴² Índice de dependencia: expresa la relación entre la población potencialmente activa y los grupos de individuos económicamente dependientes, este índice se calcula en términos de edad número de niños (0-14 años) y mayores (65 y más años) por cada 100 adultos en edad de trabajar (15-65 años).

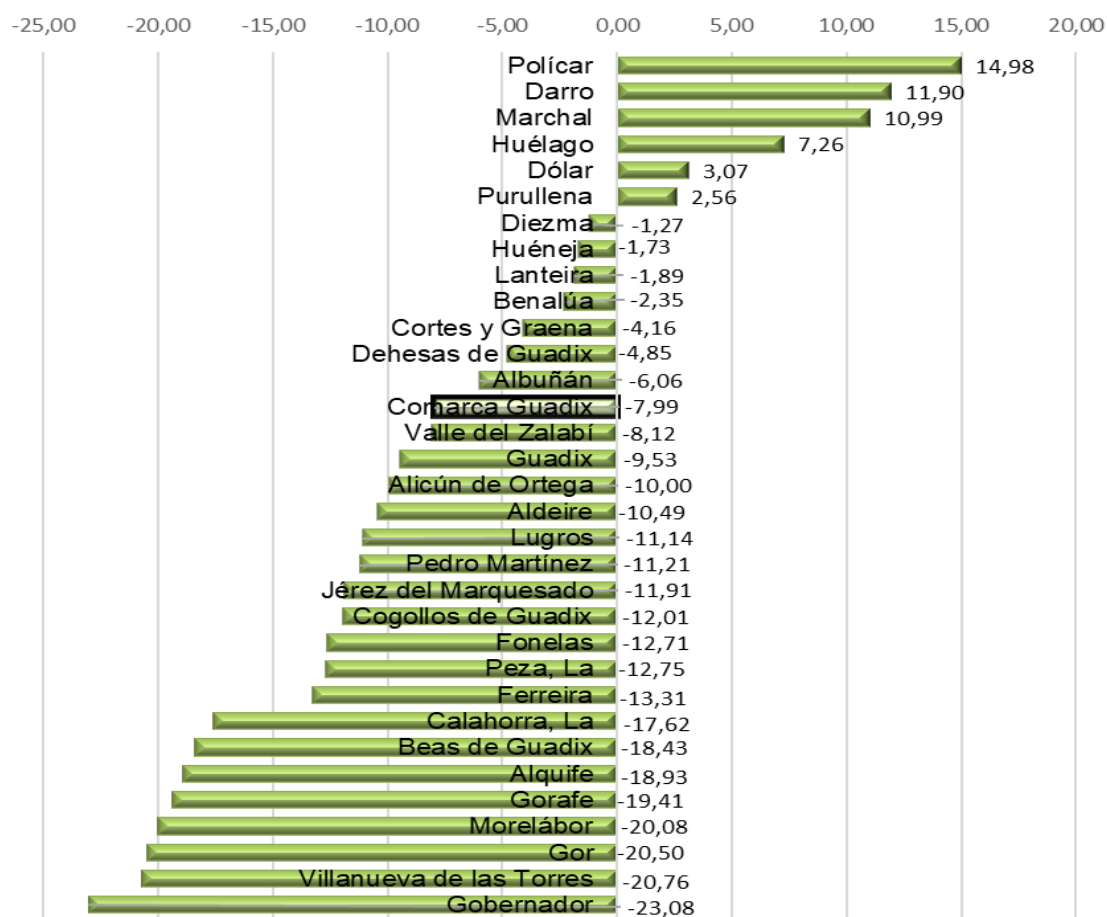
⁴³ Índice de renovación de la población activa: relaciona el tamaño de los grupos en edad de incorporarse a la actividad con aquellos en los que se produce la salida, porcentaje de la población de 15 a 24 sobre de la población de 55 a 64 años. Cuando este se encuentra por debajo de 100 indica que no se está llevando a cabo el reemplazo de la población activa en un municipio.

Capítulo VI.

falta de expectativas laborales y sociales (Observatorio de Empleo de la comarca de Guadix, 2018).

El problema del despoblamiento queda de manifiesto al analizar el coeficiente de crecimiento⁴⁴ de los municipios que conforman la comarca, en el periodo de 11 años vemos como la mayoría de los municipios (81,3%) tienen pérdidas de población considerables.

Figura 6.3. Tasa de crecimiento de la población por municipios (2010-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA)

⁴⁴ La tasa de crecimiento de la población mide los cambios efectuados en una población, en términos de población, en un periodo de tiempo dado. Se calcula mediante el cociente de la población final del periodo menos la población inicial del periodo, dividido entre la población inicial del periodo

Capítulo VI.

Destacar que sólo cuatro de ellos Polícar, Darro, Marchal, Huélago, Dólar y Purullena, aumenta levemente su población (entre 2 y 14,98 puntos porcentuales) y los municipios con mayor pérdida de población son Gobernador, Villanueva de las Torres, Gor y Morelábor. Esta situación supone un grave peligro de despoblamiento de estos municipios rurales, por lo que las acciones y planes de desarrollo rural son claves dentro de este territorio.

6.1.2. Una distribución desigual de la pirámide de edades

La segunda distorsión que afecta a las zonas rurales, son los profundos desequilibrios en la estructura de edades, y esto se refleja en la pirámide de la población. La pirámide de la comarca de estudio, se caracteriza por ser regresiva, en vista de que su base es menor que los escalones superiores, debido a que, la tasa de natalidad ha disminuido durante los últimos años manteniéndose baja 8,2 ‰⁴⁵, unido al aumento de la esperanza de vida, junto a las emigraciones de los más jóvenes provocadas por la falta de dinamismo económico de la zona, provoca que los escalones correspondientes a las cohortes de mayor edad sean mayores.

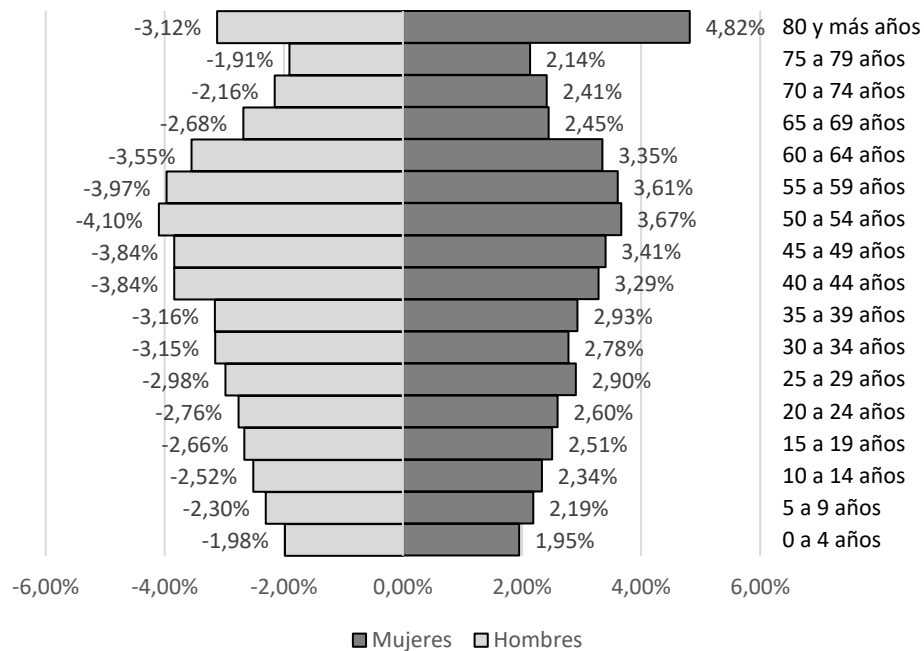
En la pirámide de edad comarcal, vemos como los primeros cuatro tramos (población entre 0 y 19 años) son reducidos como consecuencia del descenso de la natalidad sufrida en las últimas décadas. Por lo tanto, la reducción de la natalidad a partir de los años ochenta y la emigración de la población joven adulta en busca de empleo comportan que los tramos de 20 y 30 años manifiestan también una reducción de sus efectivos.

⁴⁵ La tasa bruta de natalidad se refiere a la relación entre el número de nacimientos ocurridos en un año y la cantidad total de efectivos en ese mismo año, se expresa en nacimientos por cada 1000 habitantes. En este caso al ser la tasa bruta de natalidad de la totalidad de la comarca de Guadix, si la hemos expresado en tanto por mil, que es como se calcula, pero debemos advertir que en la tasa brutas de natalidad específicas para cada municipio la hemos calculado en tantos por cien, debido a que la mayoría de municipios tienen menos de mil habitantes.

Capítulo VI.

El grupo de edad más importante en la pirámide de edad de la comarca de Guadix lo constituye la población adulta entre 40 y 55 años, los nacidos en las décadas de los sesenta y los setenta, este grupo en muchos estudios es denominado como generación “soporte” debido a su importancia a nivel numérico y como grupo importante para la dinamización socioeconómica de las áreas rurales. Si esta generación no tuviese el peso que tiene en la pirámide población la pirámide de la población sería una pirámide invertida (Red Asturiana de Desarrollo Rural, 2012).

Figura 6.4. Pirámide de la población comarca de Guadix 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Continuo de la población 2021 del Instituto de Estadística y Cartográfica de Andalucía (IEA).

Como observamos, a partir de la pirámide de la población, el porcentaje de mayores de 65 años es el 21,68% de la población, situándose cerca de representar un cuarto de la población. Además, los municipios más envejecidos suelen ser los que tienen menor densidad población, como es evidente el fenómeno de despoblamiento se hace más palpable en los municipios con mayor porcentaje de mayores respecto al total de la población. Esto sitúa a la comarca de Guadix en el modelo de envejecimiento alto caracterizado por formar parte de la España rural más agrícola y/o ganadera que apenas ha contado con recursos para

Capítulo VI.

hacer frente a la emigración, a su vez caracterizado por tasas de natalidad relativamente bajas. Dicha dinámica se presenta de manera parecida en los territorios rurales portugueses como hemos podido observar en el capítulo III.

A partir de un breve análisis de la pirámide poblacional a nivel municipal⁴⁶ observamos, que existen pirámides que muestran ya una forma invertida en su estructura de edades, son Aldeire, Calahorra (La), Dólar, Gobernador, Gor, Gorafe, Huélago, Polícar y Pedro Martínez, por lo tanto, estos son los municipios con mayor peligro de despoblamiento. Destacar el caso de Purullena donde su pirámide de la población se caracteriza, por tener tramos inferiores correspondientes a menor edad de la población, mayores que los tramos superiores.

Además, hemos analizado como la densidad de la población está íntimamente relacionada con la población mayor de 65 años, esto se explica que en aquellos municipios con densidad de la población menor se caracterizan por tener un índice de vejez mayor.

Tabla 6.1. Tabla de correlación entre la densidad población y la vejez

Densidad de la población recodificada		Índice de vejez recodificado			Total
		Hasta el 24%	Entre el 24,1-28%	Más del 28%	
Menos de 10 Hab/km2	% dentro de DENSIDADREC	10,0%	27.3%	63.6%	100.0%
Entre 12,1-20 hab/km2	% dentro de DENSIDADREC	40.0%	36.4%	18.2%	100.0%
Más de 20 hab/km2	% dentro de DENSIDADREC	50.0%	36.4%	18.2%	100.0%
Total	% dentro de DENSIDADREC	12.5%	31.3%	56.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (Chi-cuadrado 0,018).

⁴⁶ Las pirámides de edad (censo 2011) específicas para cada municipio aparecen en el anexo III.

Capítulo VI.

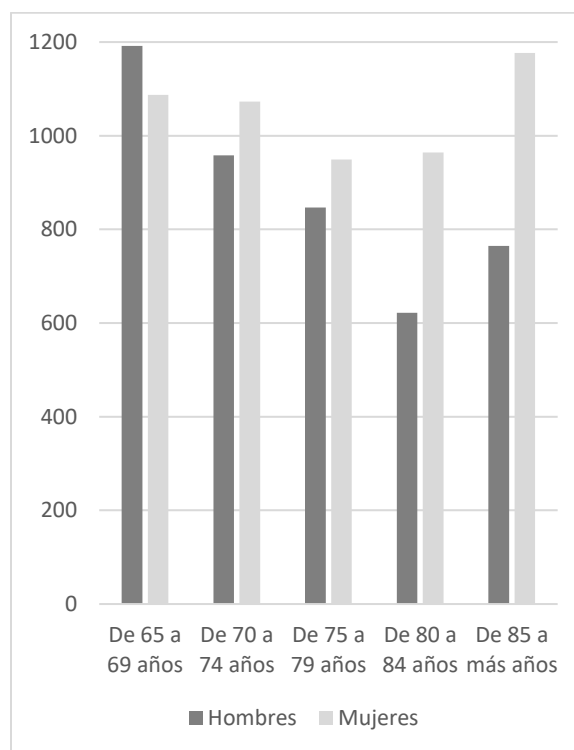
En la tabla 6.5, observamos como la tasa de envejecimiento de la comarca de Guadix, la sitúa al nivel de las Comunidades más envejecidas, 3,3 puntos porcentuales más que Granada e incluso lejos del total nacional (19,98%). Sobre todo, este envejecimiento se caracteriza por ser un envejecimiento femenino, y esto se ve reflejado en la pirámide de edades donde el colectivo de mujeres en los tramos de mayores edades es superior al de los varones esta situación es originada por la mortalidad diferencial entre ambos sexos que se va haciendo evidente conforme aumenta la edad de la población. A nivel español la esperanza de vida en 2020, según el Instituto Nacional de Estadística, para los hombres se sitúa en los 85,1 años para las mujeres y de 79,6 años para los hombres.

Figura 6.5. Tabla de las tasas de envejecimiento por Comunidades Autónomas (2021)

Tasa de envejecimiento %	
Andalucía	17,65%
Aragón	21,84%
Asturias, Principado de	26,57%
Balears, Illes	15,97%
Canarias	16,63%
Cantabria	22,59%
Castilla y León	25,74%
Castilla- La Mancha	19,02%
Cataluña	19,05%
Comunitat Valenciana	19,69%
Extremadura	21,17%
Galicia	25,75%
Madrid, Comunidad de	17,97%
Murcia, Región de	15,96%
Navarra, Comunidad Foral de	19,94%
País Vasco	22,81%
Rioja, La	21,21%
Ceuta	12,35%
Melilla	10,80%
Total, España	19,65%
Granada	18,27%
Comarca de Guadix	21,68%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística del Padrón Continuo Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 6.6. Distribución por sexo de los grupos de edad de 65 y más años en la comarca de Guadix (2021)

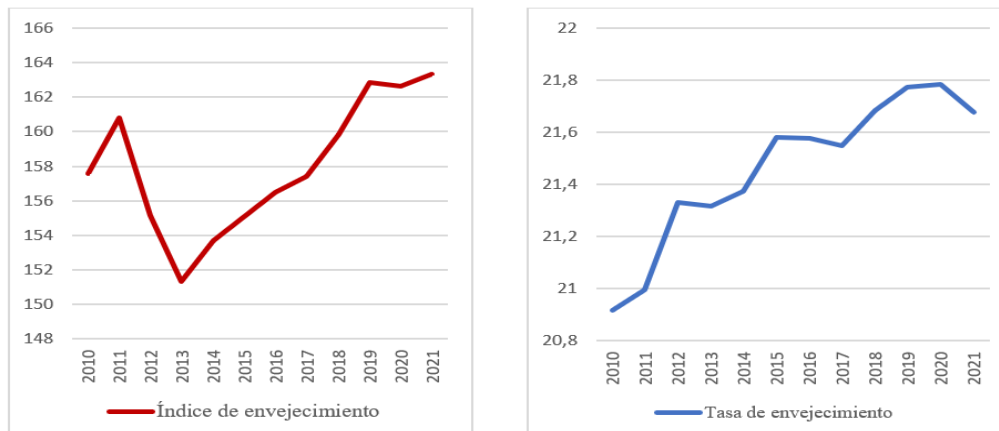


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Estadística del Padrón Continuo Instituto de Estadística y Cartografía Andalucía (IEA).

Capítulo VI.

La situación de reducción progresiva de las cohortes más jóvenes y aumento consecuente de la población de mayor edad tiene graves repercusiones sociales, demográficas y económicas. Entre ellas destacamos el progresivo descenso de la población activa frente a la población jubilada, en los próximos años el colectivo de población jubilada aumentará debido a la entrada en esta etapa de generaciones más numerosas, que son ahora la generación “soporte” de la comarca de Guadix, del mismo modo se sumaran generaciones más reducidas al mercado laboral.

Figura 6.7. Evolución del Índice de Envejecimiento⁴⁷ y de la Tasa de envejecimiento (%) de la comarca de Guadix (2010-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de la estadística del Padrón Continuo del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En la figura 6.7, vemos como la evolución de la tasa de envejecimiento, peso del colectivo de personas mayores (65 y más años) de los últimos diez años en la comarca de Guadix, ha aumentado su peso sobre en el conjunto de la población pasando de 20,91% al 21,68%, exceptuando los periodos del 2012-2013, 2016-2017 y 2020-2021, donde el porcentaje de la población de 65 y más años, experimenta leves descensos. Tanto los

⁴⁷ Índice de envejecimiento: hace referencia al a relación entre la población mayor de 65 años y los menores de 16 años), en nuestra investigación lo hemos calculado sobre la población menor de 14 años, ya que nivel municipal los datos de la población no aparecen desglosados por edades simples sino por grupos de edades quinquenales.

Capítulo VI.

descensos del primer periodo como los del segundo, se deben principalmente a la disminución del número de personas de 65 y más años, puesto que, aunque en ambos casos la población total también disminuye esta lo hace en menor grado. A partir del año 2018, las cifras de la tasa de envejecimiento de la comarca vuelven a encauzarse en la lógica de crecimiento predominante en estos 10 años.

La evolución seguida por el índice de envejecimiento es más alarmante, a causa de que esta ha sufrido un incremento importante en estos últimos años. A comienzos del siglo XXI, la comarca presentaba un índice de envejecimiento de 101 personas mayores de 65 años por cada 100 menores de 14 años. En el 2010 en la comarca de Guadix existían 157 personas mayores de 65 años por cada 100 menores de 14 años, esta relación ha ido aumentando de manera considerable, situándose en el 2021, en 163 personas mayores de 65 años por cada 100 menores de 14 años.

Las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística para los próximos años revelan datos pavorosos, y constatan que la tendencia del aumento del colectivo de personas mayores (65 y más años) sufrirá una progresiva aceleración lo que conllevará un aumento del envejecimiento poblacional. Las proyecciones a corto plazo aseveran que el grupo de personas mayores de 65 años pasará de 233.000 actuales a más de 256.000 (Red Asturiana de Desarrollo Rural, 2012).

Más problemático que el envejecimiento de la población, lo es la falta de jóvenes (de 15 a 29 años) en los pueblos rurales. Asimismo, comparando magnitudes llegamos a la conclusión, de que en la comarca de Guadix existen 132 personas mayores de 65 años por cada 100 jóvenes entre 15-29 años en 2021, según cifras del Padrón Continuo de la Población. El porcentaje de jóvenes (16,42%) de la comarca no supera el 17% de la población.

Capítulo VI.

Igualmente destacar, el fuerte estrangulamiento de la pirámide de la población en los sectores entre 50 y 65 años ocasionados, por la emigración de los años sesenta, que afecta sobre todo a la población por debajo de los 35 años. Estos hechos tendrán efectos en la base de la pirámide como consecuencia, de la caída de la fecundidad en los núcleos rurales a partir de los años 80. Poco a poco, observamos como la proyección futura, augura un crecimiento de la población en grupos de edad más avanzada disminuyendo las cohortes más jóvenes.

6.1.3. La falta de mujeres y la masculinización de la población

La tercera gran distorsión ha sido la salida selectiva de gente, la emigración no sólo se ha llevado a gente, sino también a más mujeres que hombres. En la comarca de Guadix, según la Estadística de Variaciones Residenciales que registra las altas y bajas patronales en cada municipio, que mide la cantidad de movimientos que se produce, en 2021 de los 1.820 movimientos que se producen fuera de la comarca 938 se corresponden con movimientos de mujeres, siendo el 44,67% de estas emigraciones plena edad activa de 16-39 años. Destacando sobre todo los movimientos a nivel andaluz. Aunque generalmente las cifras de migración han sido mayores en la población femenina que la masculina.

Esto es debido, a la demanda de mano de obra femenina en los entornos urbanos, esto explica que el número de hombres sea mayor que el de mujeres en la mayoría de las edades, según el índice de masculinidad⁴⁸ (en total 102 hombres por cada 100 mujeres en 2021), exceptuando el colectivo de 65 y más edad donde el grupo de varones es inferior al de las mujeres (83 hombres por cada 100 mujeres) debido a que la esperanza de vida de las mujeres es mayor que la de los hombres. Esto nos muestra como determinadas relaciones e identidades sociales dan explicación a procesos demográficos (Camarero et al., 2009).

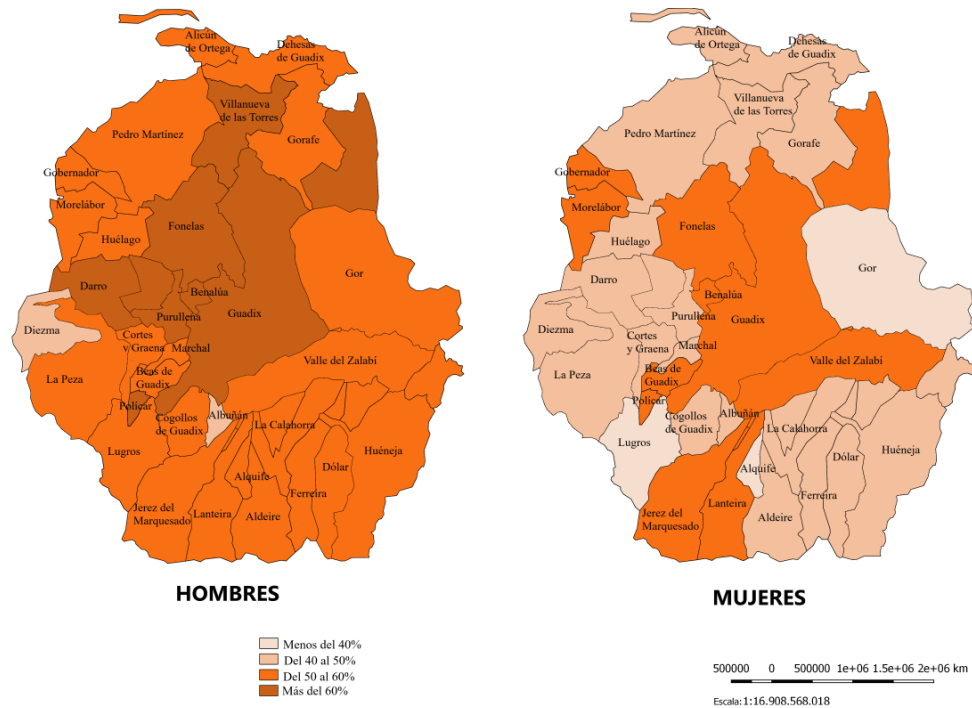
⁴⁸ Índice de masculinidad expresa el número de hombres por cada 100 mujeres en un determinado grupo de edad. Cuando este índice es mayor que 100 indica mayor presencia de Hombres que de mujeres y, al contrario

Véase Anexo IV. Índice de masculinidad por grupos de edades y por municipios.

Capítulo VI.

Otra cuestión más es la descompensación que existe entre las tasas de actividad masculina y femenina en los municipios comarcales. Como podemos observar en la figura 6.8 donde aparece la distribución de las tasas de actividad masculina y femenina por municipios, las tasas de actividad masculina son mayores que las tasas de actividad femenina en casi todos los municipios. Vemos como en el mapa donde se representa la tasa de actividad femenina casi, el 69% de los municipios aparecen con cifras inferiores al 50%, sin embargo, en el mapa de tasa de actividad masculina solo dos de los municipios presentan entre el 40 y 50% y ningún municipio manifiesta tasas de actividad masculina inferior al 40%. Esto muestra una realidad evidente que puede incentivar a las mujeres abandonar los entornos rurales.

Figura 6.8. Mapa comarcal. Tasas de actividad masculina y femenina 2011⁴⁹



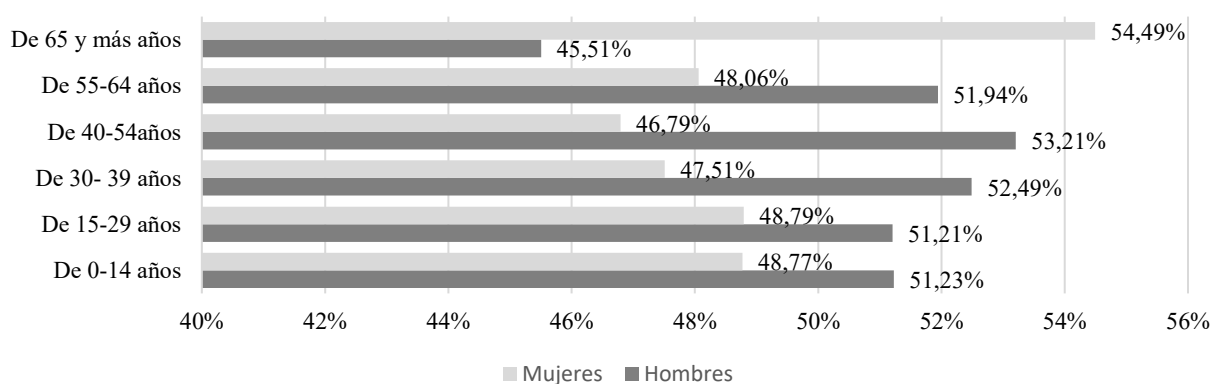
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2011 (INE).

⁴⁹ Este mapa ha sido elaborado con las cifras del censo 2011 ya que, para 2021 no existen datos sobre la tasa de actividad desglosada por sexo.

Capítulo VI.

Este fenómeno de masculinización se extiende sobre todas las edades a excepción de la primera infancia, afectando sobre todo a la población joven. En el grupo de jóvenes, hay un déficit importante de mujeres lo que supone grandes dificultades para la reproducción de la población y consecuentemente el reemplazo generacional, puesto que el indicador coyuntural de fecundidad⁵⁰ de la comarca de Guadix, es de 1,26 hijos por mujer en 2020, por lo que se encuentra lejos del reemplazo generacional (2,1).

Figura 6.9. Distribución por sexo de los grupos de edad de la comarca de Guadix (2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Estadística del Padrón Continuo Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA).

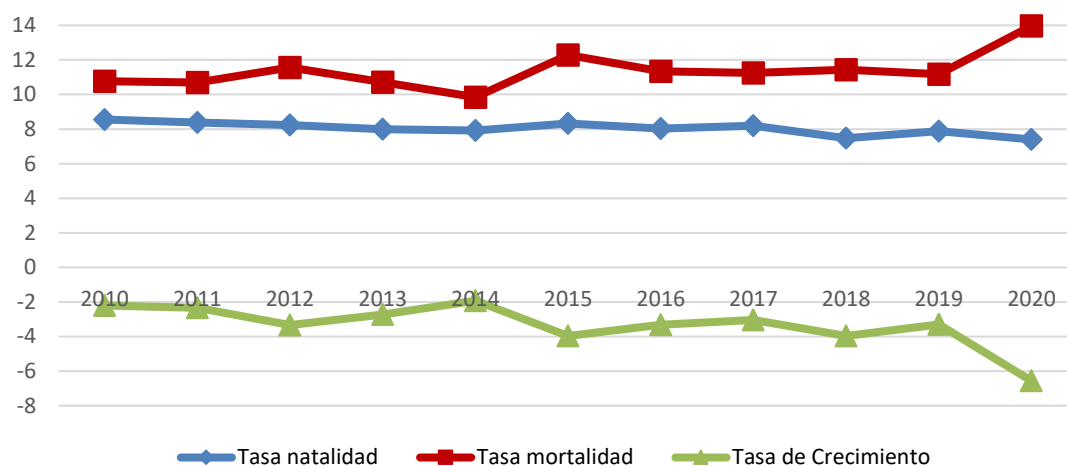
Destacar que el fenómeno masculinización demográfica de la comarca de Guadix se hace palpable sobre todo en la generación “soporte” de la pirámide demográfica, el grupo de 40 a 55 años donde las magnitudes son de 114 hombres por cada 100 mujeres.

⁵⁰ Véase definición de indicadora coyuntural de fecundidad y tasa de reemplazo generacional en el apartado 2.2.1 Características de la población rural española.

6.1.4. Un crecimiento vegetativo en descompensación

Lo más relevante no son los fenómenos demográficos en sí, sino las graves repercusiones sociales que estos comportan. En el gráfico lineal múltiple posterior, referido al movimiento natural de la población de la comarca de Guadix refleja la evolución de las tasas de natalidad, mortalidad⁵¹ y el crecimiento vegetativo⁵² en el periodo entre 2010-2020. En este gráfico, observamos como el crecimiento vegetativo de la población en todos los años es un crecimiento vegetativo negativo, debido a que el número de defunciones siempre es superior al número de nacimientos.

Figura 6.10. Evolución de los principales indicadores del movimiento natural de la población en la comarca de Guadix (2010-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA). Movimiento Natural de la Población.

Y es que algo característico del mundo rural a diferencia del urbano, es que mientras en el segundo, tasas de mortalidad y natalidad han llegado a un equilibrio, en el mundo rural

⁵¹ Tasa bruta de mortalidad: número de defunciones por cada mil habitantes. En este caso al ser la tasa bruta de mortalidad de la totalidad de la comarca de Guadix, si la hemos expresado en tanto por mil, que es como se calcula, pero debemos advertir que en la tasa brutas de mortalidad específicas para cada municipio la hemos calculado en tantos por cien.

⁵² Crecimiento vegetativo: diferencia entre defunciones y nacimientos

Capítulo VI.

las tasas de natalidad se caracterizan a menudo por ser inferiores a las de la mortalidad, causando consecuentemente un crecimiento vegetativo negativo (García Sanz y España, 1997).

La evolución de la tasa de natalidad de la comarca de Guadix ha sufrido altibajos a lo largo de estos 10 años, en general la tasa bruta de natalidad ha disminuido un 1,12‰ aunque no ha sido un gran declive si tenemos que señalar, que este puede aumentar, en vista de que el número de mujeres en edad fértil⁵³ (15 a 49 años) ha disminuido notablemente en 604 efectivos entre 2010-2020, como consecuencia de la emigración selectiva (las mujeres más jóvenes). Del mismo modo, el crecimiento vegetativo negativo de la comarca se explica debido a que la tasa bruta de mortalidad ha aumentado un 1,93‰, y es que es de esperar que en una población cuya población mayor de 65 años está en aumento las tasas de mortalidad también lo hagan.

6.1.5. Mercado laboral: la ocupación y el desempleo de la comarca

Al estudiar la distribución de la población ocupada, en función de los sectores económicos⁵⁴ a los que se dedican, vemos la manifestación del proceso de tercerización a través del porcentaje de la población ocupada dedicada al sector servicios, suponiendo más de la mitad de la población total ocupada, el 58%. Destacar que en la comarca de Guadix aún existen municipios que tienen más de un 20% de la población activa dedicada a la agricultura concretamente el 37,5% de los municipios de la comarca. Destacar el papel del municipio de Dehesas de Guadix, que está caracterizado por ser agrario, ya que el porcentaje de población ocupada que lo hace en la agricultura destaca por encima del resto de sectores

⁵³ Véase en el Anexo VI. Gráfico evolución del número de mujeres en edad fértil (2010-2021), y anexo V. Distribución de las tasas brutas de natalidad y mortalidad, y crecimiento vegetativo (2020) por municipios.

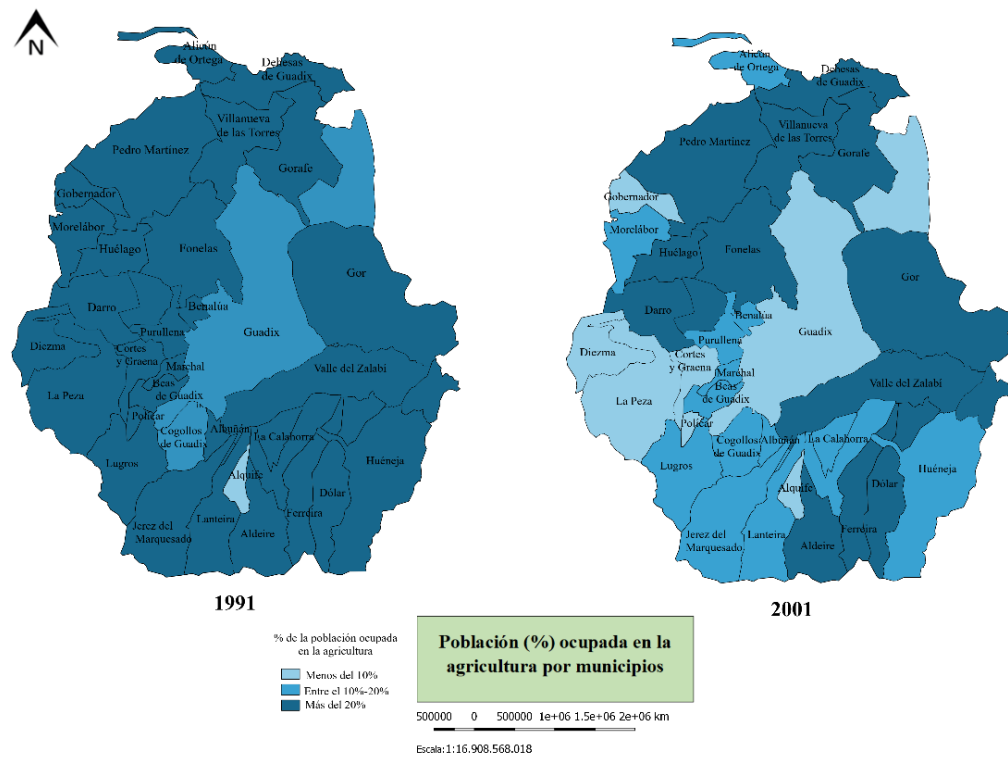
⁵⁴ Los sectores recogen las siguientes actividades de la Clasificación Nacional de las Actividades Económicas (CNAE-2009) : agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca: la industria extractiva y manufacturera y producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua; y el sector servicios recoge las actividades de comercio de reparación de vehículos de motor, motocicleta y artículos de uso doméstico, hostelería, transporte, almacenamiento y comunicaciones, intervenciones financieras, actividades inmobiliaria, administración pública defensa y seguridad social, educación, actividades sanitarias, veterinarias, servicio social y actividades prestadas a la comunidad, actividades del hogar y organismo extraterritoriales.

Capítulo VI.

suponiendo el 49,71% del total de ocupación. Así, solo el 21,87% de los municipios tienen bajos porcentajes de la población dedicados a la agricultura menos del 10% como podemos observar en la figura 6.11.

En esta figura donde hemos representado gráficamente el porcentaje de personas ocupadas en la agricultura en 1991 y 2001 por municipios, es evidente que ha ido perdiendo importancia, puesto que en 1991 el 90,63% de los municipios tenían más del 20 % de los ocupados trabajando en el sector agrario tan solo tres de los municipios se encontraban por debajo de ese 20%, este comportamiento es un rasgo evidente de la tercerización del mundo rural.

Figura 6.11. Porcentaje de la población dedicada a la agricultura por municipios 1991/ 2001⁵⁵



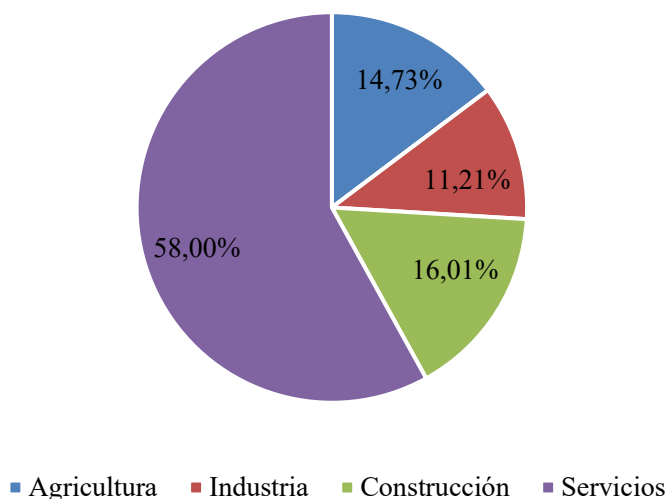
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 1991 y 2001 (INE).

⁵⁵ No se han podido tratar los datos para el censo 2011, ya que no están disponibles en algunos de los municipios de manera desagregada por secreto estadístico del Instituto Nacional de Estadística.

Capítulo VI.

En cuanto al peso de la población ocupada en el sector industrial es muy bajo, y es que tradicionalmente, incluso en las épocas de auge económico, la zona de la comarca no se ha caracterizado por tener un gran peso industrial en su economía. Y es que el desarrollo del sector industrial no ha tenido prácticamente ningún desarrollo en Andalucía (García Sanz y España, 1997). Aunque debemos destacar el caso de Benalúa y Purullena, donde el sector más ocupado tras el terciario lo protagoniza el sector industrial, con más del 24% de la población ocupada en este sector.

Figura 6.12. Distribución de la población ocupada en grandes sectores económicos 2001⁵⁶



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2001 (INE) población ocupada en función de la actividad económica 2001.

Sin embargo, el peso del sector de la construcción en la población ocupada si ha sido importante, sobre todo antes de la crisis económica⁵⁷, esto también tiene su reflejo en el porcentaje de empresas dedicadas al sector de la construcción (14,07%), visto que ocupan el tercer puesto de empresas respecto al total de empresas. El primer puesto es ocupado por las empresas dedicadas al comercio (32,25%) donde se hace palpable el proceso de

⁵⁶ Véase Anexo IX. Distribución de la población ocupada en grandes sectores económicos por municipios. Los datos que aparecen son de 2001, puesto que no hay datos disponibles sobre estas características en el censo 2011.

⁵⁷ Crisis económica y financiera que comenzó en 2007, como consecuencia de la quiebra del modelo financiero e hipotecario estadounidense que pronto se extendió a gran parte del mundo

Capítulo VI.

tercerización, y el segundo las empresas de servicios sanitarios, educativos y resto de servicios (21,82%).

Por lo tanto, la comarca de Guadix no se caracteriza por ser una zona predominantemente agraria, pues el peso del sector primario agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca, tiene un peso relativamente poco importante en la población ocupada, esto es debido sobre todo a los procesos de modernización y mecanización al que se ha sometido este sector, lo que ha provocado cambios drásticos en la estructura laboral y en la forma tradicional en la que se desarrollaba el trabajo. Aunque debemos destacar el caso de Dehesas de Guadix, como hemos señalado.

Sin embargo, no podemos olvidar el peso relativo al porcentaje del total de superficie de la comarca de Guadix que representa la superficie agrícola siendo un 75,59% en 2021, superando en muchos municipios el 90 % de la superficie (Junta de Andalucía, 2014). Características que describimos con más detalle en el punto 6.6 de este capítulo dedicado al potencial de desarrollo de la comarca.

Es evidente que se ha producido una importante tercerización de la zona, como ha ocurrido con la mayoría de los espacios rurales dejando de ser el ámbito agrario tradicional, y desarrollando actividades económicas más diversificadas, como por ejemplo las relacionadas con el turismo rural.

Otra cuestión importante a tener en cuenta, es el papel de la agricultura ecológica⁵⁸ como elemento de desarrollo sostenible en el medio rural, pero en España aún no se cuenta con un gran desarrollo asociado a esta actividad aunque la producción de agricultura ecológica es una tendencia en auge, sobre todo porque se presenta como una vía de salida y fuente de empleo para la población sobre todo en las zonas más rurales (Escribá Pérez &

⁵⁸ La agricultura ecológica se define (Reglamento (CEE) 2092/91), como aquel sistema de producción que comprende técnicas agrarias que excluye el uso, tanto en la agricultura como la ganadería, de productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, etc., con el objetivo de conservar y mejorar el medio ambiente. De esta forma consigue obtener alimentos de máxima calidad nutritiva respetando el medio ambiente. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, España.

Capítulo VI.

Rivera Vilas, 2004). En la comarca de Guadix la superficie dedicada a la producción ecológica representa el 4,87% de total de la superficie agrícola utilizada⁵⁹.

Al estudiar el mercado de trabajo, observamos que el desempleo registrado en la zona de estudio, según datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo para la media anual del 2021, alcanza 4.240 personas desempleadas. En la comarca de Guadix, el desempleo ha afectado sobre todo al colectivo de edad entre 45-64 años, dentro de la población en edad laboral, representando el 45,64% del paro registrado, y el desempleo juvenil supone el 22,62% del total. Asimismo, los sectores que registran mayor número de parados son la construcción y servicios, siendo los más afectados por la crisis económica y financiera iniciada en 2008.

Figura 6.13. Distribución del paro registrado en función del sexo y sector de actividad al que pertenecía 2021 (media anual)

	Sexo		Sector de actividad	
	Hombres	Mujeres	Agricultura	633
De 16 a 29 años	407	552	Industria	333
De 30 a 44 años	530	815	Construcción	565
De 45 a 64 años	974	961	Servicios	1.612
Total	1.912	2.328	Sin empleo anterior	351
Total, parados				4.240

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

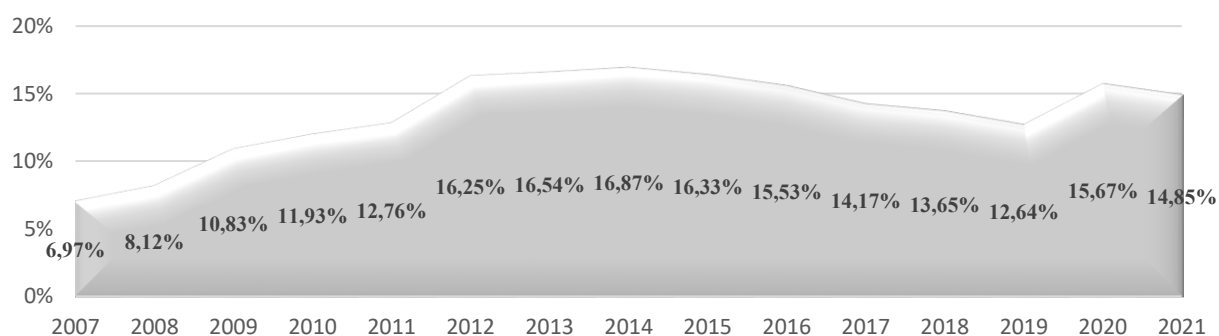
En la figura 6.14. se puede observar la evolución la proporción de parados sobre el total de la población activa (2007-2021), ha ido aumentando en estos últimos años, siendo más del doble que al principio del periodo analizado. Esto sobre todo ha manifestado un aumento exponencial entre (2 y 4 puntos porcentuales cada año a partir de la crisis económica).

⁵⁹ Dato extraído del Censo Agrario 2009 es una operación estadística a gran escala, realizada periódicamente por el Instituto Nacional de Estadística para reunir, procesar y difundir datos sobre la estructura del sector agrario de un país

Capítulo VI.

La situación de alto desempleo como consecuencia de la crisis económica-financiera, conlleva situaciones de dificultad sobre todo en las economías familiares, donde la mayoría de los miembros en edad activa se encuentran en desempleo, llevando a muchos individuos a situaciones de riesgo de exclusión social, ya que el empleo tiene varias funciones no sólo económicas, sino también sociales y personales. Si analizamos las cifras del paro registrado en 2021, advertimos que dentro de los jóvenes (16-29 años) el 13,27% se encuentran desempleados, esto provoca que muchos de los jóvenes terminen emigrando y abandonado sus municipios de origen, ante la falta de oportunidades laborales, provocando pérdidas de efectivos de la población. La pérdida de población en plena edad activa de trabajar supone un gran problema para soportar el Estado de Bienestar, lo que puede conllevar el debilitamiento de la comarca en cuanto a desarrollo económico, demográfico y social se refiere.

Figura 6.14. Evolución del paro registrado en % de la población potencialmente activa⁶⁰



Fuente: Elaboración propia a partir del Servicio Público de Empleo Estatal y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

⁶⁰ Número de parados registrados en el servicio Público de empleo Estatal (SEPE) en la comarca de Guadix según los Servicios Públicos de Empleo medias anuales. (Parados registrados/ población potencialmente activa 15 a 64 años). Se ha considerado la población potencialmente activa de 15 a 64 años, en lugar de 16 a 64 años, debido a que a nivel municipal sólo disponemos de datos por intervalos de edad (0-4, 5-9, 10-14, 15-19, etc.) Ofrecemos datos desglosados por edad, los parados registrados de 16 a 29 años se relativizan con los parados de 15 a 29 años los parados registrados de 30 a 44 años si se corresponden con la población de 30 a 44 años y los parados de 45 a 64 años también se corresponde con la población de 45 a 64 años.

Hubiese sido más interesante poder analizar la tasa de paro, pero no se puede realizar, debido a que no disponemos de la información necesaria para realizar dicha tasa debido a que la Encuesta de Población Activa (EPA), al ser una encuesta muestral no se extiende a todos los municipios. A pesar de esto creemos que este indicador es idóneo para estudiar la situación del desempleo a nivel municipal y comarcal.

Esta estrategia que hemos seguido ha sido desarrollada en el Anuario Económico de España 2013.

Capítulo VI.

La gravedad de las cifras del desempleo también se manifiesta en la preocupación que tiene los propios habitantes, en este caso del municipio cabecera de la comarca Guadix, afirman que el empleo (81,5%), junto con el desarrollo económico del municipio (30,3%) y las comunicaciones, infraestructuras y aparcamientos (22%) son los tres principales problemas del municipios según el Granada barómetro: Informe de Guadix del 2010 realizado por el Centro de Análisis y Documentación Política y Electora de Andalucía (CADPEA, 2010). Esta preocupación ha sido un tema recurrente en los grupos de discusión como veremos en el capítulo VII de esta memoria.

Otro indicador demográfico importante a estudiar, es el coeficiente de dependencia económica que determina la relación porcentual entre la población económicamente activa y la económicamente inactiva⁶¹, y esta relación es muy importante, porque mide el grado de dependencia o carga que tiene que soportar cada persona que dispone de un empleo con salario. Esta cifra está relacionada con el grado de desarrollo socioeconómico de una determinada zona, es decir que el coeficiente de dependencia sea alto, será reflejo de territorios con menor dinamismo económico donde las tasas de ocupación de la población activa se caracterizarán por ser bajas. El valor de este coeficiente se prevé que aumente sobre todo debido a que las generaciones que entren en el periodo de edad laboral serán cada vez menos numerosas mientras que las que salgan de esta etapa aumentarán en tamaño. En la comarca de Guadix es de 275 personas dependientes económicamente por cada 100 personas ocupadas, en 2011 esto es de esperar que hay aumentado⁶².

Esta variable mantiene una relación estadísticamente significativa (Chi-cuadrado 0,031) con la renta total de los municipios, y es que es de esperar que aquellos municipios con mayores rentas, sean aquellos que tienen menor número de personas desempleadas. Por lo tanto, existirá mayor proporción de población ocupada para soportar la carga económica de las personas dependientes económicamente.

⁶¹ En el apartado de metodología vienen especificado la fórmula para la obtención de dicho coeficiente

⁶² Dicho coeficiente no lo hemos podido calcular para años posteriores, debido a la no disponibilidad de datos a nivel municipal.

Tabla 6.2. Tabla de contingencia coeficiente de dependencia económica según la renta total.

Coeficiente de dependencia económica recodificada* (CDREC)		Renta total recodificada (RTREC)			Total
		Menor o igual de 1.160.000 €	Entre 1.610.000-2.950.000€	Más de 2.9510.000 €	
Igual o menor que 255	%dentro de RTREC	23.1%	60.0%	77.8%	50.0%
Mayor o igual a 256	%dentro de RTREC	76.9%	40.0%	22.2%	50.0%
Total	%dentro de RTREC	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix* (personas dependientes económicamente por cada 100 personas ocupadas).

Referente a la renta de los municipios debemos decir, que en el interior de la comarca existen fuertes desequilibrios territoriales, esto se demuestra en el coeficiente de variación de la variable renta total que aparece en el anexo II. En la comarca existen marcadas diferencias entre los que tienen una renta total mayor como es el caso de Benalúa y Guadix, renta anual mayor a 14.000.000 euros, y el caso de municipios como Gobernador, Polícar, Huélago, Marchal y Dehesas de Guadix donde no se superan los 900.000 euros. Esto también se manifiesta en la renta total anual por habitante existiendo fuertes profundos desequilibrios entre los que disponen de mayor renta por habitante, como Guadix, Dólar y Aldeire y aquellos que cuenta con rentas por habitante inferiores, como el caso de Huélago con una diferencia de 4.540,08 euros por habitante.

6.1.6. Nivel de formación de la población

En general la población rural, se caracteriza por un porcentaje pequeño de la población cursando estudios, consecuencia principal de estructura de edades de la población. Un porcentaje importante, el 47% de los alumnos de centros públicos cursan niveles de estudios⁶³ primarios o infantil, muy pocos cursan niveles de estudios superiores (Bachillerato o ciclos superiores).

La comarca de Guadix al ser una población con menos jóvenes, todo parece indicar que hay tasas de escolarización menores y que los estudios se abandonan antes, esto puede deberse unas veces a las distancias entre los hogares y los centros educativos⁶⁴ muchos de los jóvenes se tiene que trasladar diariamente al municipio cabecera de la comarca para acudir a la escuela, otras a la presión para incorporarse al trabajo de la empresa familiar y otras veces por los recursos económicos, determinan una salida anticipada del sistema escolar. Asimismo, no podemos olvidar que los datos se encuentran influidos por la mayor presencia de mayores en las zonas rurales, donde el porcentaje de mayores analfabetos y sin estudios está alrededor del 70 % (Camarero et al., 2009; García Sanz, 2003).

En la figura 6.15, donde parece representado el porcentaje de analfabetos en función del sexo por municipios en un mapa comarcal, podemos observar que existen bastantes diferencias en cuanto al sexo existiendo un mayor porcentaje de analfabetos mujeres que hombres según los datos del Censo de Población y Vivienda de 2011.

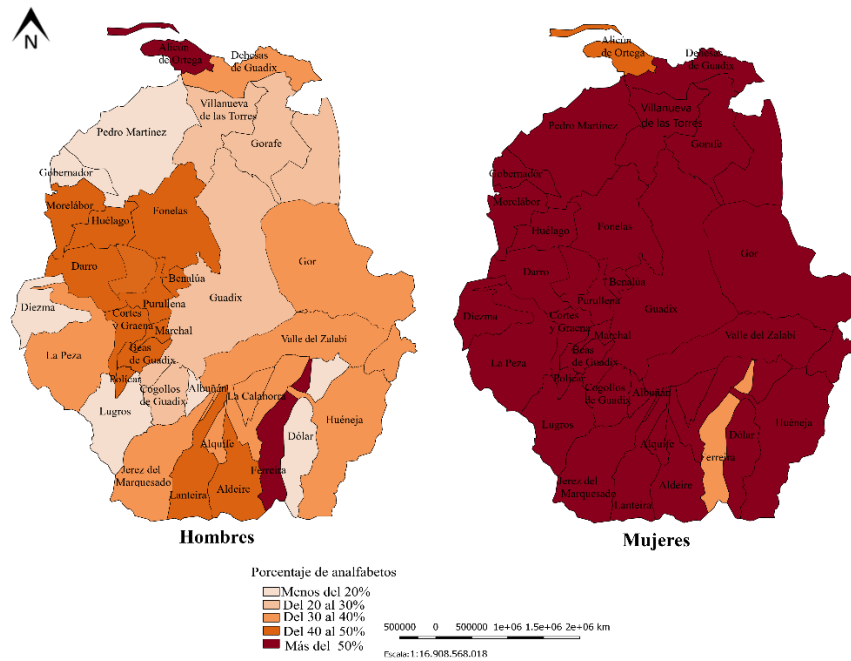
Concretamente en el mapa del porcentaje de analfabetos mujeres podemos ver como casi todo el mapa aparece sombreado con color oscuro que se corresponde con porcentajes superior a 50%, es decir dentro de la población analfabeta más del 50 % serían perfiles de mujeres. Y esto sucede en el 75 % de los municipios que componen la comarca. Mientras

⁶³ Véase Anexo VII. Distribución de los alumnos por nivel educativo 2011, en centros públicos.

⁶⁴ Sólo siete municipios de la comarca (Alquife, Calahorra (La), Dehesas de Guadix, Guadix, Huéneja, Purullena y Valle del Zalabí) cuenta con Centros de Educación Secundaria Obligatoria, y con centros de bachillerato o ciclos de formación profesional sólo Guadix.

que en el mapa correspondiente a los hombres las cifras son menores, donde solo el 6,25% de los municipios sus tasas de analfabetismo están compuestas por más del 50% de hombres.

Figura 6.15. Porcentaje de analfabetos en función del sexo. Censo 2011



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Censo 2011 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

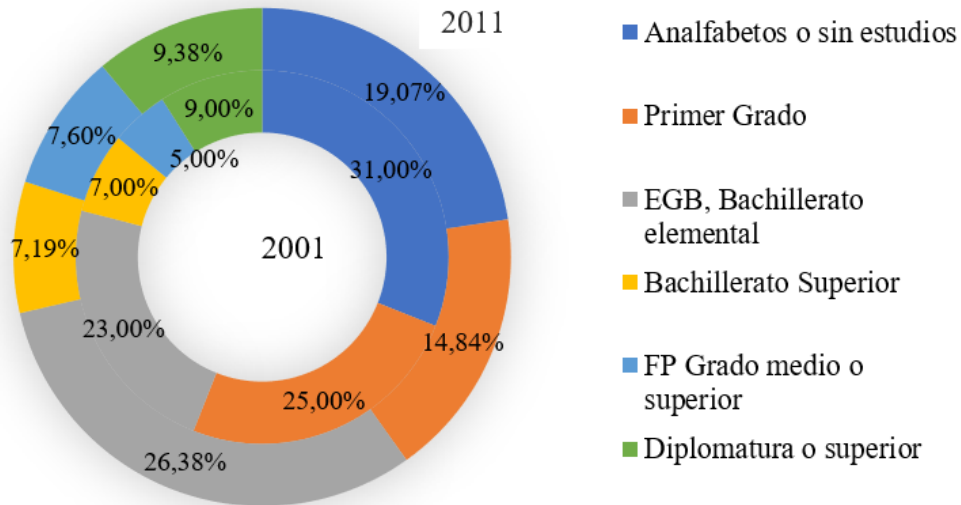
En cuanto a la población en función del nivel de estudios, viene representado en la figura 6.16 los datos para 2001 que vienen representados en el círculo interno y los datos para 2011 que se representan en el círculo exterior⁶⁵. Según los datos del censo 2011, podemos observar cómo existe la prevalencia del analfabetismo (19,07% en la comarca), fundamentalmente en los municipios más envejecidos donde también existen menor número de personas con estudios secundarios o superiores, en la actualidad se prevé un cambio en las generaciones más jóvenes donde el nivel de instrucción parece que irá en aumento. Del mismo modo, observamos como el 48,41% tiene estudios de segundo grado – EGB o Bachillerato elemental- o inferiores. Estas cifras han variado si las comparamos con las cifras

⁶⁵ Véase Anexo VIII. Proporción de la población en función del nivel de estudios. Censo 2001

Capítulo VI.

del censo 2001, donde las cifras de las personas analfabetas o sin estudios superaba el 30% y la proporción de personas con estudios superiores aumentado levemente.

Figura 6.16. Proporción de la población en función del nivel de estudios. Censo 2011 y 2001



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Censo 2011 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Otro porcentaje a destacar, característico del nivel de estudios de la población en las zonas rurales, es el bajo porcentaje de la población con estudios de diplomatura o superior, que no supera el 10% sobre el total. Asimismo, como sugiere García Sanz (2009), la funcionalidad de cursar estudios superiores en el medio rural no está clara, contemplándose como un medio para abandonar el pueblo. Por ello las personas, que no tienen intención de abandonar el pueblo, lo más probable es que no realizan estudios superiores, a pesar de que tengan medios para ello. Por lo tanto, parece que los niveles de instrucción de la población están íntimamente ligados con la estructura poblacional y ocupacional de las poblaciones rurales.

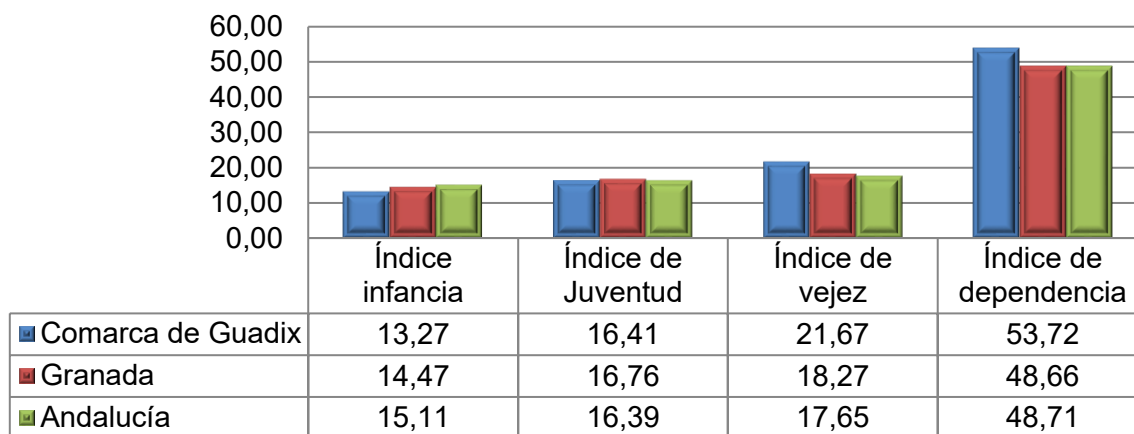
En función, del análisis de las características sociodemográficas de la comarca de Guadix realizado, podemos caracterizarla como una comarca compuesta por territorios rurales. Las características sociodemográficas estudiadas, responden al patrón de

comportamiento que definen la evolución de los territorios rurales españoles en los últimos cuarenta años, en estos años la población rural ha experimentado profundos cambios que ha hecho que se transforme radicalmente.

6.2. La situación demográfica de la comarca de Guadix, una contextualización con Granada y Andalucía

A continuación, se presenta un análisis de la situación de la comarca en comparación con la provincia de Granada y la Comunidad Autónoma a la que pertenece, Andalucía. Este análisis se va a centrar en los principales indicadores demográficos de la estructura de la población como son el índice de infancia, juventud, vejez y dependencia, que se han construido teniendo cuenta la población de referencia de la Revisión del Padrón Municipal a 1 de enero del 2021.

Figura 6.17. Principales índices demográficos comarca de Guadix, Granada y Andalucía 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del Padrón de habitantes de 1 de enero del 2021 Instituto Nacional de Estadística (INE).

Capítulo VI.

El primer índice que hemos analizado, es el índice de infancia⁶⁶, este muestra el número de niños y niñas por cada 100 habitantes. En la comarca se observa, que el porcentaje de población infantil (0-14 años) sobre la población total, es de 13,27%. Si observamos, el índice de infancia de Granada, vemos como la comarca se encuentra en una posición ligeramente inferior en 1,2 puntos porcentuales, no sucede igual si la comparamos con Andalucía, porque la diferencia, aumenta a 1,84 puntos porcentuales.

El índice de juventud⁶⁷ nos muestra el número de jóvenes (15 a 29 años) por cada 100 habitantes. Si comparamos el índice de juventud de la comarca de Guadix, con Granada, observamos como ambos son muy parecidos, no ocurre lo mismo con el índice de juventud de Andalucía que es inferior que el de la comarca, aunque en los tres casos tiene cifras muy parecidas.

El índice de dependencia⁶⁸ refleja el peso, en término porcentual, de la población inactiva (niños y mayores) con respecto a la población potencialmente activa, este indicador es muy importante, debido a que influye en la financiación de las personas dependientes de manera directa. Al analizar dicho índice de la comarca de Guadix, en relación con los índices de Granada y Andalucía, observamos como la comarca tiene un porcentaje de personas dependientes mayor que ambas áreas. Esto nos muestra, la existencia de poca población en edad activa que se deriva de la falta de dinamismo económico de la comarca. El análisis de este índice es un reflejo de la situación geográfica en la que se encuentra la comarca, que es la zona interior de Andalucía, la que se caracteriza por tener niveles de dependencia entorno al 50-69,8%.

Así, podemos afirmar que el valor de índice muestra que la situación de la comarca de Guadix, bastante alarmante. En el cálculo de este índice se estima, como hemos comentado, que el porcentaje de la población dependiente sobre el total de la población potencialmente activa, pero lo que ocurre es que ese porcentaje de población potencialmente

⁶⁶ Recordamos que el índice de infancia; se calcula de la siguiente manera (población de 0-14 años/total población) *100 habitantes

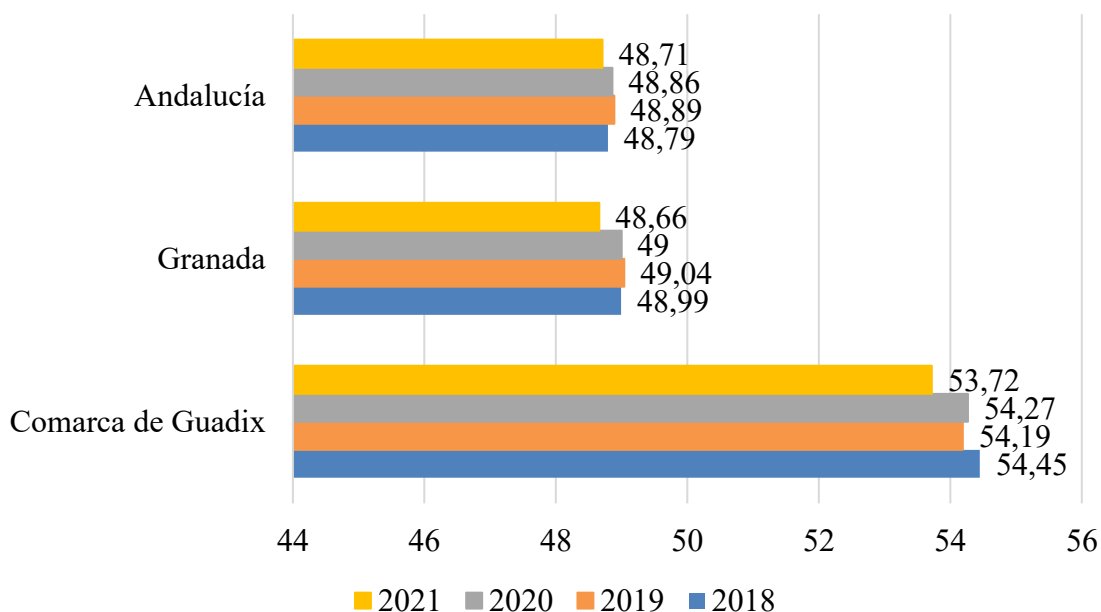
⁶⁷ El índice de juventud se calcula (Población de 15 a 29 años/ Total población) *100

⁶⁸ Recordar el cálculo del Índice de dependencia: (población menor de 15 años y mayor de 64 años/población en edad de trabajar (de 15 a 65 años) *100 habitantes

Capítulo VI.

activa en la actualidad mantiene altas tasas de paro, por lo que la financiación económica de la población dependiente cada vez es más difícil, pues hay menos recursos económicos.

Figura 6.18. Comparación del índice de dependencia entre la comarca de Guadix, la provincia de Granada y Andalucía (2018-2021)

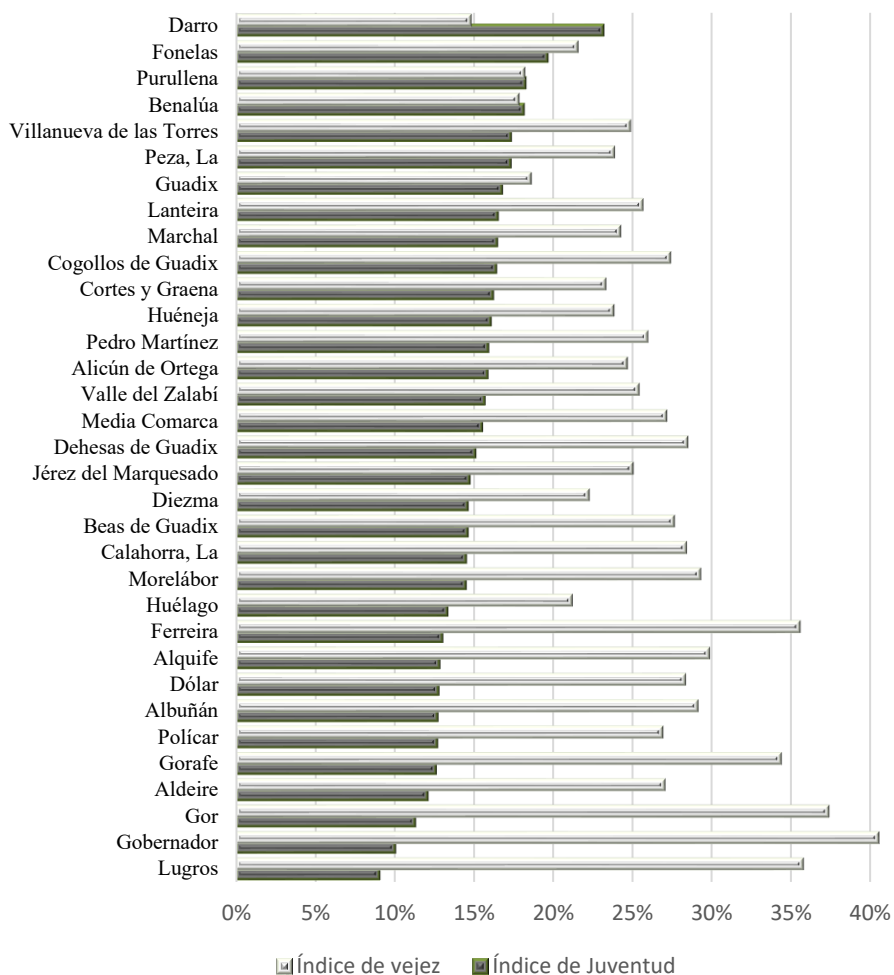


Fuente: Elaboración propia con datos del “Observatorio Argos”, perteneciente a la SAE.

Por último, para analizar la situación de los índices sociodemográficos de la comarca de Guadix, en relación con Granada y Andalucía, vamos a analizar el índice de vejez. Así, notamos como la zona de estudio que nos acontece, tiene una población más envejecida, con un 21,57% de la población, que Granada y Andalucía que cuentan con porcentajes alrededor del 18 y 17% respectivamente.

En la segunda parte del análisis de los principales índices demográficos analizamos los indicadores a nivel municipal. En el primer indicador, índice de infancia distinguimos como en los 32 municipios que componen la comarca, oscila entre 3,18% y 18,64% de población infantil, existiendo fuertes desequilibrios. Donde la mayoría de los municipios que componen la comarca (59,38% de los municipios) se encuentran por debajo de la media comarcal que es 10,75%.

Figura 6.19. Índice de juventud e índice de vejez por municipios de la comarca de Guadix (2021)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto de Estadística y Cartografía Andalucía (IEA).

Destacan casos como Darro, Benalúa, Pedro Martínez y Marchal que se encuentra entre 8 y 5 puntos porcentuales por encima de la media de la comarca, estos municipios son los que tiene índices de infancia más altos, esto se encuentra en correspondencia con las tasas brutas de natalidad, ya que estos municipios son los que mantienen tasas de natalidad más altas (entre 1,69 y 1,23 nacimientos por cada 100 habitantes).

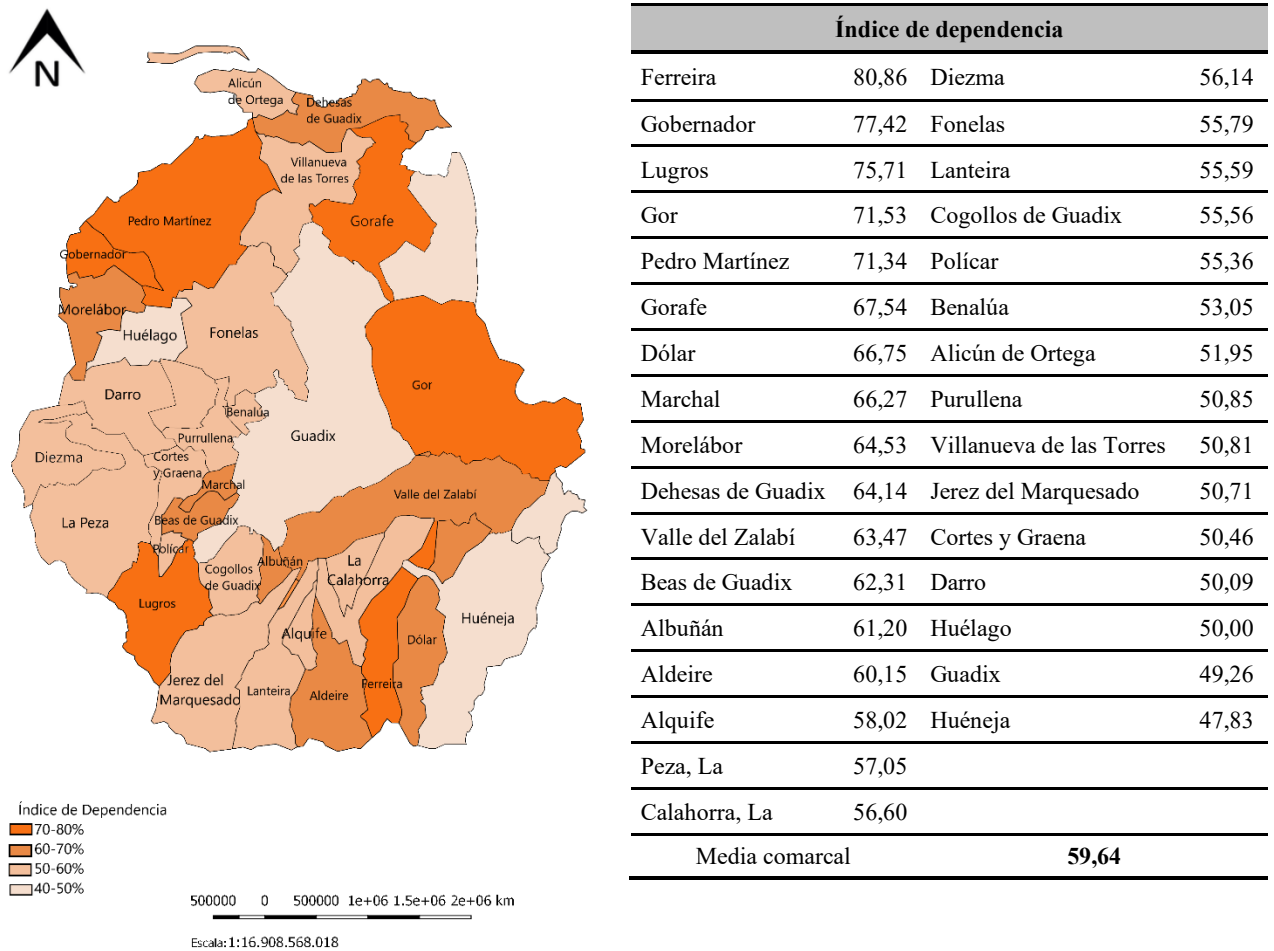
Capítulo VI.

Al analizar los índices de juventud y vejez, observamos que existe una relación clara, aquellos que tiene índice de juventud más elevado mantienen índices de vejez menos elevados. En la figura 6.19, en la que aparecen ordenados los municipios de mayor a menor índice de juventud percibimos como a media que el índice de juventud disminuye la barra correspondiente al índice de vejez va aumentando.

Realizando un análisis por separado de los dos índices, distinguimos que, entre los distintos municipios, el que cuenta con una estructura de la población más joven, es Darro, con un índice de Juventud del 23,11% de la población, y el que tiene una menor índice de juventud es Lugros con 9%, que a su vez coincide con el municipio de mayor índice de vejez con 35,69% situándose por encima de la media de la comarca (26,40%), y alejándose a su vez de los valores de Granada y Andalucía.

Respecto al índice de dependencia un 43,75% de los 32 municipios se encuentra por encima de media de la comarca, que se sitúa en el 59,64% de población dependiente, pero a esto hay que destacar que la mayoría de ellos tienen porcentajes de población dependiente muy elevado y por encima de Granada y Andalucía respectivamente, lo que coloca a los municipios en una situación muy desfavorable sobre todo en términos económicos. Los municipios con mayor porcentaje de personas dependientes son Ferreira, Gobernador, Lugros, y Gor, los que tienen un índice de dependencia menor son Diezma, Huéneja y Guadix.

Figura 6.20. Índice de dependencia por municipios



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto de Estadística y Cartografía Andalucía (IEA).

Parecen evidentes las correlaciones existentes entre los diversos índices demográficos, pero es necesario analizarla con mayor rigurosidad estadística mediante análisis multivariante, que es lo que hemos realizado en el siguiente punto de la tesis doctoral. El estudio exhaustivo de estos indicadores es de vital importancia en cuanto a la demanda y formulación de políticas, dado que estos indicadores en cierto modo, van a marcar las necesidades sociales y económicas de la población.

6.3. La interrelación de las variables demográficas-económicas en la comarca: su evolución

Con la finalidad de analizar las relaciones existentes entre los indicadores demográficos y los económicos, de los municipios de la comarca de Guadix, hemos realizado un análisis de correlaciones con el propósito de averiguar si existe correlación entre las variables y en qué medida se puede explicar dicha relación.

Antes de realizar el análisis de correlaciones, hemos realizado un análisis descriptivo⁶⁹ previo, donde hemos examinado el coeficiente de variación de las variables⁷⁰, en general todas las variables presentan coeficientes de variación muy heterogéneos, y esto significa que existe más distancia entre los municipios, en cuanto a valor medio de las variables se refiere.

Las variables, que presentan mayores dispersiones respecto al valor medio municipal, son las referentes a los equipamientos educativos (565,69%), pues en general ningún municipio, aparte de Guadix, posee centros donde se imparte Bachillerato y/o ciclos superiores (CBYCF). Referente a los equipamientos sanitarios (268,80%) también existen grandes dispersiones, dado que sólo Alquife, Guadix y Pedro Martínez cuentan con un centro de salud (CS) en alguno de los demás municipios existen consultorios médicos.

Asimismo, otras variables referidas a equipamientos económicos como los establecimientos con actividad económica (EAE) y el número de hoteles (H) presentan coeficientes de variación altos con un valor de 292,74% y 328,54% respectivamente. En las licencias de actividades empresariales por habitante (LAE) el coeficiente de variación

⁶⁹ El cuadro explicativo de los estadísticos descriptivos aparece en el anexo I.

⁷⁰ Este coeficiente mide la dispersión existente entre los datos en términos de porcentaje, señala la distancia existente entre la desviación estándar (típica) respecto al promedio (media) del conjunto de datos. Su cálculo

se realiza
$$C_V = \frac{\sigma}{|\bar{x}|}$$
 donde σ se refiera a la desviación típica, y \bar{x} a la media de los valores (Hair et al., 2008).

Capítulo VI.

también es muy heterogéneo, 277,26%, y es que existen muchas diferencias entre los que casi no cuenta con estas, como Beas de Guadix con 8 licencias y Benalúa con 251.

Otra de las variables, que presenta un coeficiente de variación muy heterogéneo, es la Renta total (RT) 314,97% esto nos muestra que existen fuertes diferencias entre el municipio que cuenta con una mayor renta, que es Guadix 116.563.877 €, y el que dispone de la menor renta de la comarca, el Gobernador con 417.829 €. Así, también existe fuerte dispersión en la variable de Población total (PT); entre los 18.462 habitantes de Guadix y los 220 de Gobernador, la densidad de la población (DP) con 378,48 hab/km² de Benalúa y los 4,03 hab/km² de Gor,

Es de destacar la distancia entre aquellos pueblos que tiene un grave decrecimiento, como Gobernador -23,08 y Polícar con un crecimiento de 14,98 en el periodo entre 2010-2021, teniendo un coeficiente de variación de 128,52% de la variable incremento relativo de la población (IRP).

Respecto a los coeficientes de variación menos heterogéneos destacan los referidos a la estructura de la población como son el índice de juventud (18,95%), infancia (33,91%), vejez (21,94%), índice de dependencia (14,99%) y coeficiente de dependencia económica (2,95%), y es que parece que los municipios mantienen tendencias parecidas, pero existen diferencias entre los extremos.

Comenzando con el análisis de correlaciones, en relación de la variable población total en 2021, con el resto de las variables de la comarca analizadas, observamos como existen correlaciones negativas débiles con variables como la tasa de analfabetismo, índice de dependencia, tasa bruta de mortalidad, porcentaje de inmigrantes por cada 100 habitantes, superficie agrícola y trabajadores eventuales agrarios subsidiarios por cada 100 habitantes aunque estas correlaciones no son muy significativas, ya que el coeficiente de Pearson es próximo a cero.

Capítulo VI.

Las correlaciones a destacar con esta variable, población total 2021, y otras, es la existente con variables, como el número de personas registradas como paradas, número de contratos registrados indefinidos y referidas a equipamientos educativos, cuyas correlaciones cercanas al 1 del coeficiente de Pearson se pueden calificar como correlaciones positivas fuertes.

Con estas correlaciones se interpretan que en aquellos municipios donde la población total es mayor, el número de personas paradas y el número de contratos indefinidos efectuados aumenta, además de ser los municipios que disponen de más centros educativos. Asimismo, se puede estimar que entre las variables población total, la renta del total, renta del trabajo por habitante y licencias actividades empresariales existe una correlación positiva fuerte, en el sentido que aquellos municipios de la comarca que cuentan con mayor número población, también son aquellos que cuentan con rentas totales, rentas del trabajo y licencias empresariales más altas.

De la misma forma, hemos estudiado la relación existente entre las variables económicas y las variables de educación, como son la tasa de analfabetismo y la tasa de personas con estudios superiores⁷¹.

Tabla 6.3. Tabla de contingencia tasa de analfabetismo en función de la Renta de actividades empresariales por habitante

Tasa de analfabetismo recodificada (TAREC)		Renta actividades empresariales (RAEREC)			Total
		Hasta 78.800€	Entre 78.900-150.000€	Más de 151.000€	
Menos del 4,64%	% dentro RAEREC	20.0%	0.0%	66.7%	31.3%
Entre el 4,64-7,75%	% dentro RAEREC	40.0%	40.0%	33.3%	37.5%
Más del 7,75%	% dentro RAEREC	40.0%	60.0%	0.0%	37.3%
Total	%dentro RAEREC	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (Chi-cuadrado 0,005).

⁷¹ Recordamos que las tasas sobre la educación se calculan sobre el total de la población de 16 y más años

Capítulo VI.

Así, la variable renta total por habitante mantiene una correlación negativa débil con la tasa de analfabetismo y una correlación moderada positiva con la tasa de estudios superiores. Por el contrario, la renta de actividades económicas por habitante mantiene una correlación positiva moderada con la tasa de analfabetismo y una correlación negativa débil con la tasa de estudios superiores. Los municipios con mayores rentas de actividades empresariales por habitantes son los que tiene mayores tasas de analfabetismo y menores tasas de población con estudios superiores. Y es que esto puede ser debido a que la mayoría de la población con estudios superiores recibe rentas procedentes de actividades distintas a las actividades empresariales, como, por ejemplo, el ámbito educativo, sanitario, etc.

En cuanto a las correlaciones más importantes entre los índices demográficos, destacar, que el índice de Infancia mantiene una correlación negativa fuerte con el índice de vejez, esto indica que en aquellos pueblos donde la población es más joven (0-14 años) existen menos efectivos de población mayor (65 y más años), algo que intuíamos en el análisis de los indicadores a nivel municipal realizado en el punto 6.2 de este capítulo.

Además, los indicadores referidos a los índices de infancia, juventud y la tasa bruta de natalidad están correlacionados de manera moderada y positiva. Respecto al índice de juventud, observamos como mantiene una correlación negativa, con el índice de vejez (-0.831) y el de dependencia (-0.620).

Tabla 6.4. Tabla de contingencia índice de juventud en función de índice de vejez

Índice de vejez recodificado (INVEJEZREC)		Índice de Juventud recodificado (INJUVETUREC)			Total
		Hasta 16%	Entre 16-18,9%	Más de 19%	
Hasta el 24%	%dentro TBNREC	9.1%	20.0%	63.6%	31.3%
Entre el 24,1-28%	% dentro TBNREC	18.20%	50.0%	36.4%	34.4%
Más del 28%	% dentro TBNREC	72.7.0%	30.0%	0.0%	34.4%
Total	% dentro TBNREC	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (prueba de Chi cuadrado 0.003)

Capítulo VI.

Del mismo modo, y como es lógico los municipios más envejecidos presentan menores tasas brutas de natalidad (correlación negativa moderada -0.163), los que tienen mayores tasas brutas de natalidad, son los que están menos envejecidos, y esto es consecuencia de que existen menor mujeres en edad fértil.

Por último, a pesar de que las correlaciones entre los principales índices demográficos como el índice de infancia, juventud, vejez y dependencia con los principales indicadores económicos como es la renta, son débiles debemos destacar la dirección de estas. La variable renta total de cada municipio, tiene una correlación positiva con los índices de infancia y juventud, mientras que con los índices de vejez e índice de dependencia la correlación es negativa. Es decir, en aquellos municipios donde la población está más envejecida la renta suele ser más baja (correlación negativa débil -0,314 señalada como significativa)⁷², y por el contrario en aquellos municipios donde los índices de infancia y juventud son mayores la renta suele ser alta.

Hay que destacar la correlación señalada como significativa negativa (-0,156) entre el índice de juventud y el porcentaje de extranjeros por cada 100 habitantes, y estos puede atribuir a que la mayoría de los extranjeros que se instalan en los municipios son mayores de 29 años, con una edad de trabajar más madura. Aunque no podemos establecer una relación fiable debido a que la mayoría de municipios, tienen porcentajes de extranjeros muy pequeños, destacando Guadix con mayor número.

Las correlaciones entre el coeficiente de dependencia económica y los indicadores económicos principales analizados, se caracteriza por ser una correlación negativa débil, y esta relación es clara, en razón de que, a mayor porcentaje de la población dependiente económicamente, significa que existe una menor proporción de la población en edad de trabajar (15 a 65 años), y esto tiene repercusiones a nivel municipal en la económica, existiendo menores rentas totales y de actividad económica.

⁷² Véase Anexo XI. C. Tabla de contingencia renta total por índice de vejez

Capítulo VI.

Otra cuestión fundamental que demuestra una vez más que estamos estudiando una comarca, constituida por pueblos cuyas características las definen como territorios rurales, son las correlaciones que existen entre la variable trabajadores eventuales agrarios subsidiarios, y las variables como número de personas paradas, número de contratos registrados, ocupados en la agricultura y renta total con las que mantiene una correlación positiva fuerte. Se mantiene una relación lineal, es decir, en aquellos casos donde el nivel de renta es inferior, existen menos personas ocupadas en la agricultura y al revés, esto nos demuestra que las rentas totales de los municipios en muchas ocasiones están relacionadas con ocupación en la agricultura⁷³ y es que las rentas de la sociedad rural aún tienen un componente agrario.

Tabla 6.5. Tabla contingencia número de personas en la agricultura por número de contratos registrados

Número de personas ocupadas en la agricultura recodificada (OAREC)		Número de contratos registrados recodificada (CRREC)			Total
		Hasta 150 contratos	Entre 150-350 contratos	Más de 350 contratos	
Menos de 15 personas	% dentro de CRREC	75,0%	26,6%	10,0%	34,4%
Entre 15 y 50 personas	% dentro de CRREC	25%	42,9%	20,0%	31,2%
Más de 50 personas	% dentro de CRREC	0,0%	28,6%	70,0%	34,4%
Total	% dentro de CRREC	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (prueba chi cuadrado 0.10)

⁷³ Véase Anexo XI. E. Tabla de contingencia número de personas ocupados en la agricultura por renta total

Capítulo VI.

En la tabla de contingencia 6.5, se puede apreciar la relación significativa estadísticamente (sig.0.010), existente entre número de contratos registrados y el número de personas ocupados en la agricultura, en aquellos lugares donde el número de personas ocupadas en la agricultura es mayor se formalizan mayores contratos laborales, esto nos muestra aún de la importancia de la agricultura, en términos laborales dentro comarca.

Del mismo modo, la variable trabajadores eventuales agrarios subsidiarios con la variable índice de vejez mantiene una correlación negativa fuerte (-0.671), y es que es de esperar que en aquellos municipios con población más envejecida existan menos trabajadores eventuales agrarios subsidiarios, puesto que la población en edad activa es menor.

A pesar de que las correlaciones, entre la tasa de natalidad y la renta por habitante, y la correlación entre la tasa bruta de mortalidad y la renta total, sean muy débiles si tenemos que destacar la dirección de esta correlación que es negativa, esto nos confirma la teoría de Rostow. Esta teoría afirmaba que a medida que un país se desarrollara a nivel económico tanto la fecundidad como la mortalidad infantil tienden a reducirse (Rostow, 1993).A continuación, se expone la tabla con las correlaciones utilizadas en el análisis anterior⁷⁴.

⁷⁴Las correlaciones existentes para todas las variables utilizadas a lo largo de todo el estudio aparecen en el anexo X.

Capítulo VI.

Coefficiente de Correlación de Pearson entre los indicadores demográficos y económicos más importantes

	PT	DP	TBN	TBM	PIN	PEX	TA	TESSUP	PRM	PRH	CRI	OA	SA	TEASPH	EAE	RT	RTPH	RAEPH	LAE	LAEPH	ININFAN	INJUVE	INVEJEZ	INDEPEN
PT	1	,210	,208	-,015	-,099	,145	-,053	,415*	,996**	,994**	,984**	,635**	-,135	-,215	,998**	,995**	,189	,044	,991**	,152	,273	,200	-,415*	-,259
DP	,210	1	,298	,100	-,049	-,133	,220	,209	,255	,299	,274	,447*	,092	-,223	,171	,161	,074	,737**	,203	,918**	,406*	,382*	-,451**	-,175
TBN	,208	,298	1	,142	-,241	-,242	,126	-,069	,199	,221	,164	,357*	-,278	,047	,185	,165	-,094	,145	,223	,289	,731**	,286	-,435*	,232
TBM	-,015	,100	,142	1	,073	,172	-,145	,194	-,001	-,009	-,053	,024	-,110	,025	-,025	-,044	-,067	-,060	,084	,108	,188	,183	-,165	-,005
PIN	-,099	-,049	-,241	,073	1	,107	-,127	,126	-,081	-,105	-,091	-,334	,218	-,042	-,076	-,091	-,234	-,192	-,092	-,096	-,144	-,019	,134	,016
PEX	,145	-,133	-,242	,172	,107	1	-,062	,145	,138	,135	,185	,017	,091	-,300	,160	,162	,220	,019	,167	-,006	-,120	-,370*	,205	,154
TA	-,053	,220	,126	-,145	-,127	-,062	1	-,200	-,040	-,019	-,036	,129	-,228	,229	-,066	-,062	-,071	,411*	-,086	,298	,086	,079	,006	,088
TESSUP	,415*	,209	-,069	,194	,126	,145	-,200	1	,441*	,437*	,450**	,169	-,147	-,350*	,421*	,429*	,309	-,147	,432*	,093	-,015	,252	-,217	-,327
PRM	,996**	,255	,199	-,001	-,081	,138	-,040	,441*	1	,997**	,988**	,612**	-,129	-,238	,994**	,992**	,199	,068	,989**	,185	,273	,211	-,424*	-,272
PRH	,994**	,299	,221	-,009	-,105	,135	-,019	,437*	,997**	1	,987**	,655**	-,129	-,242	,989**	,987**	,221	,117	,986**	,233	,301	,234	-,455*	-,285
CRI	,984**	,274	,164	-,053	-,091	,185	-,036	,450**	,988**	,987**	1	,614**	-,133	-,249	,984**	,982**	,202	,087	,973**	,207	,226	,211	-,396*	-,287
OA	,635**	,447*	,357*	,024	-,334	,017	,129	,169	,612**	,655**	,614**	1	-,047	-,019	,602**	,586**	,042	,361*	,640**	,506**	,505**	,350*	-,603*	-,278
SA	-,135	,092	-,278	-,110	,218	,091	-,228	-,147	-,129	-,129	-,133	-,047	1	-,279	-,121	-,118	,193	,263	-,127	,168	-,070	-,233	,188	,193
TEASPH	-,215	-,223	,047	,025	-,042	-,300	,229	-,350*	-,238	-,242	-,249	-,019	-,279	1	-,224	-,236	-,497**	-,081	-,226	-,196	,121	,339	-,178	-,123
EAE	,998**	,171	,185	-,025	-,076	,160	-,066	,421*	,994**	,989**	,984**	,602**	-,121	-,224	1	,997**	,191	,017	,991**	,121	,238	,173	-,382*	-,252
RT	,995**	,161	,165	-,044	-,091	,162	-,062	,429*	,992**	,987**	,982**	,586**	-,118	-,236	,997**	1	,248	,025	,985**	,101	,216	,177	-,371*	-,262
RTPH	,189	,074	-,094	-,067	-,234	,220	-,071	,309	,199	,221	,202	,042	,193	-,497**	,191	,248	1	,289	,192	,058	-,135	,070	-,055	-,222
RAEPH	,044	,737**	,145	-,060	-,192	,019	,411*	-,147	,068	,117	,087	,361*	,263	-,081	,017	,025	,289	1	,030	,818**	,116	,103	-,146	-,078
LAE	,991**	,203	,223	,084	-,092	,167	-,086	,432*	,989**	,986**	,973**	,640**	-,127	-,226	,991**	,985**	,192	,030	1	,158	,283	,203	-,430*	-,268
LAEPH	,152	,918**	,289	,108	-,096	-,006	,298	,093	,185	,233	,207	,506**	,168	-,196	,121	,101	,058	,818**	,158	1	,343	,209	-,358*	-,121
ININFAN	,273	,406*	,731**	,188	-,144	-,120	,086	-,015	,273	,301	,226	,505**	-,070	,121	,238	,216	-,135	,116	,283	,343	1	,449**	-,721*	,128
INJUVE	,200	,382*	,286	,183	-,019	-,370*	,079	,252	,211	,234	,211	,350*	-,233	,339	,173	,177	,070	,103	,203	,209	,449**	1	-,800**	-,616**
INVEJEZ	-,415*	-,451**	-,435*	-,165	,134	,205	,006	-,217	-,424*	-,455**	-,396*	-,603**	,188	-,178	-,382*	-,371*	-,055	-,146	-,430*	-,358*	-,721**	-,800**	1	,593**
INDEPEN	-,259	-,175	,232	-,005	,016	,154	,088	-,327	-,272	-,285	-,287	-,278	,193	-,123	-,252	-,262	-,222	-,078	-,268	-,121	,128	-,616**	,593**	1

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

6.4. Reducción de las variables utilizadas: una propuesta en distintas dimensiones

Para estudiar la realidad sociodemográfica y económica municipal, de la comarca de Guadix, nos hemos basado en el comportamiento conjunto de 57 variables, más concretamente para realizar el Análisis Factorial, tras realizar un análisis estadístico previo, nos hemos quedado con 26⁷⁵ variables de las contempladas para realizar el análisis, debido a que muchas de las variables iniciales aluden a las mismas dimensiones y al ser una muestra pequeña de municipios, y relativamente homogénea, nos hemos quedado con las más representativas a nivel estadístico.

El objetivo de esta parte del análisis, es identificar los factores que pueden ser considerados más importantes para describir la situación sociodemográfica y económica de los municipios de la comarca. Más adelante, utilizaremos los resultados del análisis factorial para obtener agrupaciones de los municipios de la comarca, agrupaciones que sean homogéneas en cuanto a las características analizadas. Hemos utilizado el Análisis de componentes Principales (ACP), puesto que dicha técnica permite el tratamiento conjunto de las variables observadas reduciendo así, el número de datos, y consiguiendo identificar un grupo de variables ficticias formadas por la combinación de las anteriores observadas. Además, este método de extracción nos aporta las puntuaciones factoriales de cada uno de los municipios necesario para un análisis clúster posterior (Cruces et al., 2010; Hair et al., 2008; Pérez López, 2009).

Con el fin de conocer la adecuación del análisis factorial, se ha realizado un análisis de las correlaciones parciales entre las variables, además de estudiar los valores de la diagonal de la matriz anti-imagen, que en su mayoría son altos. Ambos pasos nos indican que es apropiado realizar un análisis factorial.

⁷⁵ Los códigos y las variables utilizadas para el análisis factorial aparecen en el anexo XII.

Del mismo modo, para asegurarnos de que es apropiado realizar un análisis factorial se ha calculado el índice KMO (Káiser-Meyer-Olkin)⁷⁶. Observamos que el valor del KMO= 0,662, se encuentra entre 0.7 y 0.5, esto nos indica que es correcto un análisis factorial de las variables, pero como se encuentra en los límites será probable que el proceso de reducción de datos no sea muy espectacular. A partir del test de esfericidad de Bartlett, se acepta la hipótesis nula por lo que se puede efectuar el análisis factorial, en consecuencia, observamos un nivel de significación 0,0, por lo que al ser menor que $\alpha = 0,05$ las variables están asociadas (Hair et al. 2008).

Figura 6.21. Estadísticos de adecuación muestral

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.662
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1712.628
	Gl	325
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográfica y económica de la comarca de Guadix, método componentes principales.

El valor del determinante de la matriz de correlaciones (2,136E-005) muy próximo a cero, nos indica que existe dependencia lineal entre los datos y la no existencia de indicadores redundantes, esto quiere decir que ninguno de los indicadores incluidos, son combinación lineal perfecta de otros indicadores que se han tenido en cuenta en el análisis. Al observar, la matriz factorial estimada, no podemos extraer una interpretación clara de los factores dada la cantidad de cargas factoriales con valores intermedios, y debido a que el primer factor está relacionado con muchas variables. Por lo tanto, y para realizar una interpretación más clara, es necesario recurrir a métodos de rotación de factores, el procedimiento que hemos aplicado ha sido el de rotación ortogonal varimax.

⁷⁶ Es una medida de adecuación muestra global al modelo factorial en los coeficientes de correlación observados de cada par de variables y en sus coeficientes de correlación parcial (Pérez López, 2009).

Capítulo VI.

Con la tabla posterior de varianza explicada, obtenemos una tabla con todos los autovalores y el porcentaje de varianza explicada por cada uno de ellos, según la regla de Kaiser tomamos tantos factores como autovalores mayores que 1 en nuestro caso son 4 factores. Estos 4 factores explican el 81,68% de la varianza total, este porcentaje es más que aceptable si se tienen en cuenta que en estudios relativos a las Ciencias Sociales el límite inferior de admisibilidad es el 60% (Hair et al., 2008).

Figura 6.22. Varianza explicada

Componente	Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado
Factor 1: Dimensión municipal	12.604	48.478	48,478
Factor 2: Estructura de edades y núcleos familiares	4.865	18.712	67.190
Factor 3: Oferta turística relativa	2.028	7.801	74.991
Factor 4: Dinamismo empresarial	1.739	6.687	81.677

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix, método componentes principales.

A continuación, mostramos la tabla de la matriz factorial rotada o matriz de componente rotados, en ella, aparecen los coeficientes de correlación lineal entre los factores y los indicadores, a partir de los cuales éstos han sido estimados.

Figura 6.23. Matriz factorial rotada

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4
ES	,782	-,078	-,099	,312
PT	,984	,153	,062	,025
ININFAN	,164	,892	,011	-,034
INJUVEN	,100	,879	,061	-,089
INVEJEZ	-,228	-,880	-,186	,167
IRP	-,084	,542	,060	-,149
TBN	,102	,712	-,189	,230
MATPH	-,011	,563	295	,209
CSECUN	,942	,119	,061	-,057
CBYFP	,986	,017	,023	-,042
CSCONPH	-,268	-,728	-,147	-,168
VFPPH	-,126	-,702	-,111	,199
VT	,977	,173	,068	,038
OB	,902	,185	,192	,187
LT	,988	,123	,068	,037
ADSL	,977	,165	,083	,043
HPPH	,303	,176	,781	,131
PHPPH	-,032	-,086	,806	-,297
PRM	,976	,175	,079	-,008
PRH	,967	,208	,073	,012
CRI	,981	,111	,045	,024
OA	,568	,517	-,022	,368
RT	,990	,092	,054	,016
RAEPH	-,020	-,201	-,062	,858
LAE	,987	,106	,072	,045
LAEPH	,233	-,087	,492	,627

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones. Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix.

Capítulo VI.

Los factores obtenidos, son parecidos a los obtenidos para el nivel andaluz en el estudio “*Análisis estadístico de la realidad socioeconómica en Andalucía. Una aproximación a escala municipal*” (Cruces et al., 2010), aunque debemos advertir que muchas de las variables utilizadas en este estudio, no las hemos utilizado debido a que en nuestra zona concreta de estudio algunas de las variables no mostraban correlaciones estadísticamente significativas.

De esta forma, las 29 variables utilizadas en el análisis factorial se agrupan en seis factores rotados (método Varimax) que pasamos a estudiar:

– **FACTOR 1.-** Este factor está fuertemente asociado con 14 de los 29 indicadores empleados y explica el 48,48% de la variabilidad total. Este factor denominado *dimensión municipal*, se refiere a la población total del municipio y a las variables que hacen referencia a la realidad socioeconómica y de equipamientos del mismo, siendo los coeficientes de carga de dichas variables en el primer factor superiores a 0.7. Además, debemos destacar que las correlaciones entre estas variables son positivas, esto nos muestra que la relación entre el factor y la variable es directa. Esto quiere decir, que a valores altos o bajos del factor se corresponde con municipios con mayor o menor población, además un número mayor de parados o contratos registrados como indefinidos, se corresponde con niveles de renta mayores y mayores licencias de actividades económicas. Del mismo modo, en municipios con puntuaciones altas en este factor son los que cuentan con mayores dotaciones de centros de educación secundaria, bachillerato y ciclos de grado medio o superior. También aquellos están mejor dotados de otros equipamientos como vehículos de turismo, oficinas bancarias y mejores dotaciones en comunicaciones (líneas telefónicas e internet).

– **FACTOR 2.-** Este factor se encuentra correlacionado principalmente con ocho de las variables y explica el 18,71% de la varianza. Las variables con las que están relacionadas son con el índice de infancia, juventud, vejez, incremento de la población y viviendas familiares principales por habitante, tasa de natalidad y matrimonios por lugar de residencia por 100 habitantes. y con los equipamientos sanitarios. En este factor, al que hemos nombrado como *estructura de edades y núcleos familiares*, mantiene correlaciones positivas

Capítulo VI.

con los índices de infancia y juventud. Mientras que la correlación es negativa con los índices de vejez, centros de salud y viviendas familiares principales.

– **FACTOR 3.-** A este factor, le hemos denominado *oferta turística relativa*, y este mantiene una relación directa con las variables como hoteles, hostales y pensiones y las plazas en estos por cada 100 habitantes, es decir, a mayor valor en este factor los municipios tendrán más hostales y pensiones por cada 100 habitantes y consecuentemente más plazas en estos.

– **FACTOR 4.-** Al que hemos denominado *dinamismo empresarial* explica el 6,67% de la varianza total. Este factor mantiene una relación directa (positiva) con la variable renta actividades empresariales y licencias actividades empresariales por cada 100 habitantes.

Debemos destacar que en general, los municipios de la comarca muestran puntuaciones muy bajas e incluso negativas en casi todos los factores, y es que hay que recordar que se tratan de municipios con altas pérdidas de población y donde se están ejecutando programas de desarrollo rural para reavivar el dinamismo económico de la zona al igual que, se intenta incentivar un desarrollo demográfico más idóneo con el fin de que no se produzca el despoblamiento de esta zona y aumentar el bienestar social y económico de sus habitantes. Asimismo, estos pueblos no destacan por poseer altos niveles de equipamientos, dado que la mayoría de los habitantes de los pueblos que conforman la comarca de Guadix, acuden en la mayoría de las ocasiones al municipio cabecera, para realizar la mayoría de las actividades económicas-administrativas.

Respecto a las puntuaciones⁷⁷ más altas en el primer factor, dimensión municipal destaca el municipio de Guadix (5,4), como es lógico y como hemos advertido se trata del municipio cabecera, este municipio, es el que posee más población y a su vez mayores equipamientos como centros de educación secundaria y bachillerato, centros de salud, oficinas bancarias, etc. Del mismo modo, al tratarse del municipio con mayor población el

⁷⁷ Véase el Anexo XIII. Tablas de puntuaciones factoriales para cada municipio

Capítulo VI.

número de parados registrados tanto hombres como mujeres es mayor que en el resto de municipios.

Y es que Guadix se ha configurado como centro geográfico, administrativo y político de la comarca que históricamente ha gozado de un comercio dinámico y rentable. Pero en la actualidad, y a pesar de que cuente con mucha facilidad de comunicación con Granada, el comercio accitano en su conjunto ha dejado de ser próspero, de ahí su baja puntuación (-0,23) en el factor dinamismo económico incluso por debajo de otros municipios que cuentan con menos población, y es que este comercio se caracteriza por su falta de dinamismo y con escasa aportación al empleo. Asimismo, el nivel formativo de los empresarios comerciales es notablemente reducido (Haro Serrano, 1998).

Después de Guadix, los municipios con la puntuación más alta y positiva en este factor destacan Benalúa (0,29), Gor (0,16) y el Purullena (0,04). En las puntuaciones negativas sobresalen el Marchal (-0,55), Darro (-0,39) y Diezma (-0,36), y es que se trata de municipios dotados de pocos equipamientos municipales como centros de educación secundaria y de bachillerato, sin centros de salud, ni oficinas bancarias y con pocas líneas telefónicas y de ADSL.

En las puntuaciones del segundo factor, observamos que los municipios con mayores puntuaciones son Darro (2,76), Benalúa (1,76) y Purullena (1,52), estos pueblos destacan sobre todo por tener una estructura poblacional menos envejecida destacando los porcentajes en las variables como el índice de infancia y juventud que se sitúan por encima de la media comarcal. Además, estos municipios se encuentran entre los que tienen mayores tasas brutas de natalidad.

En el tercer factor, destacan La Calahorra (3,9), Diezma (1,82) y Cortes y Graena (1,8) por sus mayores puntuaciones, y es que estos se encuentran entre los municipios que tienen mayores equipamientos turísticos como hoteles y pensiones y plazas cada 100 habitantes en estos. Por otro lado, destacar aquellos municipios con puntuaciones negativas, Lanteira (-0,92), Beas de Guadix (-0,91) y Alicún de Ortega (-0,84), como claro reflejo de la carga negativa de la variable hoteles y pensiones por cada 100 habitantes.

Capítulo VI.

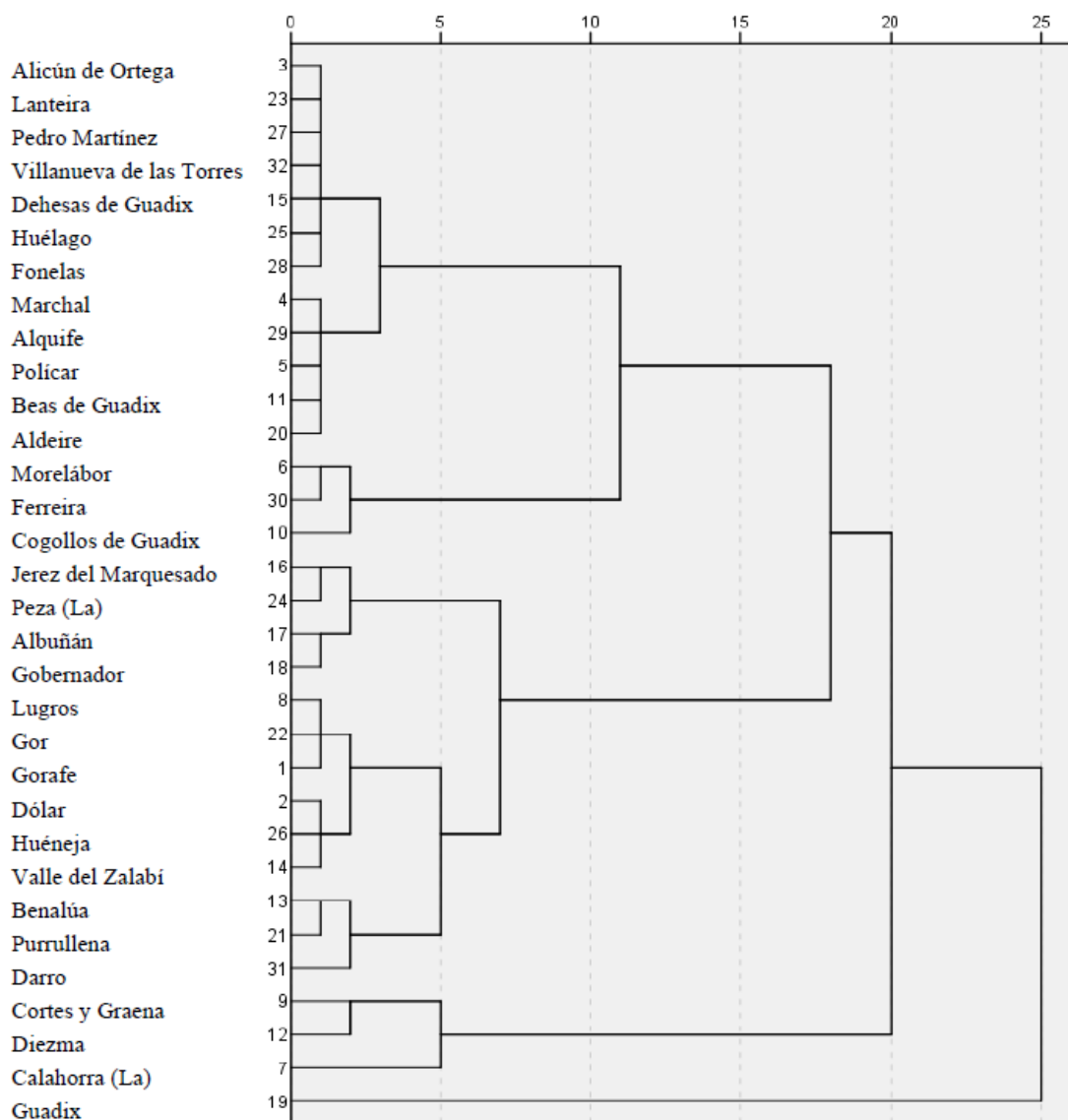
En el cuarto factor las puntuaciones más altas, son las que tienen municipios como Valle del Zalabí (2,66), Dólar (1,88), Gor (1,38) y Huéneja (1,22) siendo los municipios con mayor dinamismo económico. Por el contrario, los municipios con puntuaciones negativas en este factor son aquellos que presentan menos renta de actividades empresariales y licencias de actividades empresariales por cada 100 habitantes, municipios como Cortes y Graena (-2,22), Beas de Guadix (-1,42), Polícar (-1,32), Alquife (-1,21) y Dehesas de Guadix (-1,14).

6.5. Las interrelaciones en el territorio: una agrupación territorial

Como se ha señalado en la metodología, dentro de las técnicas de análisis, lo siguiente que vamos a desarrollar, es un análisis de conglomerados atendiendo a las puntuaciones que tienen cada municipio en los factores extraídos en el análisis anterior, factores que se refieren a características de estos territorios.

Este método denominado Análisis Clúster o de conglomerados tiene la finalidad de agrupar todos los municipios basándose en las características que poseen, los factores extraídos en el anterior análisis. Se trata, de formar agrupaciones de los municipios, donde los grupos internamente se caracterizan por aspectos parecidos, y difieran de manera intergrupar. Antes de describir la medida elegida debemos señalar que Hair y otros afirman que en el resultado final del análisis no influye significativamente la elección de una u otra medida. La técnica que vamos a emplear, va a ser jerárquica, esta técnica parte de considerar al principio tanto grupos como objetos, es decir cada objeto o individuo forma un grupo, y sucesivamente se van fusionando grupos cercanos hasta que todos los objetos o individuos concurren en un solo grupo siguiendo el criterio de mínima distancia (o mayor similitud). En nuestro caso hemos utilizado la distancia Euclídea que mide la distancia entre dos elementos mediante la raíz cuadrada de la suma de los cuadrados de las diferencias entre los valores que cada variable toma en dichos elementos (Hair et al., 2008).

Figura 6.24. Dendrograma⁷⁸ que utiliza una vinculación de Ward (combinación de conglomerados de distancia re-escalados)



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix a partir del procedimiento de conglomerados jerárquico.

⁷⁸ Un dendrograma es un tipo de representación gráfica o diagrama de datos en forma de árbol que organiza los datos en subcategorías que se van dividiendo en otros hasta llegar el nivel del detalle deseado (Pérez López, 2009)

Capítulo VI.

Tras un análisis previo, en la figura 6.24 aparece el dendrograma de clasificación de los grupos obtenido de un análisis clúster jerárquico. Después, hemos segmentado los municipios siguiendo el un análisis clúster no jerárquico k-medias, un método de agrupación de casos que se basa en las distancias existentes entre ellos a partir de un conjunto de variables. A continuación, se muestra la tabla de centros de conglomerados finales, se han formado 5 conglomerados, el clúster menos numeroso ha sido el 5 con un municipio, el 3 y 4 están formados por tres municipios. Por otro lado, los clusters más numerosos son el primer conglomerado con 13 municipios, y el segundo con 12 municipios.

Tabla 6.6. Tabla de Centros de Conglomerados finales

	Conglomerado				
	1	2	3	4	5
Factor 1: Dimensión municipal	-0,15	-0,21	-0,02	-0,30	5,40
Factor 2: Estructura de edades y núcleos familiares	-0,60	0,22	2,01	-0,30	0,09
Factor 3: Oferta turística relativa	-0,13	-0,58	0,31	2,51	0,13
Factor 4: Dinamismo empresarial	0,75	-0,68	0,33	-0,80	-0,23

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix, a partir del método K-medias

La tabla resumen ANOVA⁷⁹, nos muestra el procedimiento Análisis de conglomerados de K medias. Esta tabla para los conglomerados cuyas pruebas F sólo se deben utilizar con una finalidad descriptiva, puesto que los conglomerados han sido elegidos para maximizar las diferencias entre los casos en diferentes conglomerados. Los niveles críticos no son corregidos, por lo que no pueden interpretarse como pruebas de la hipótesis de que los centros de los conglomerados son iguales. Lo importante es que los valores de F, no deben ser muy pequeño lo más alejados de 1, para que las variables sean realmente efectivas en la identificación del clusters, y en nuestro análisis así es.

⁷⁹ Aparece en el Anexo XIV.

Capítulo VI.

Del mismo modo, los niveles críticos (sig.) asociados a cada estadístico de contraste son orientativos, si alguna de las variables tuviera asociado un nivel crítico alto (por encima 0,05) deberíamos repensar el modelo, pues esa variable carecería de relevancia para efectuar los conglomerados, en nuestro análisis todas las variables, tienen un nivel crítico (sig.) asociado por debajo de 0,05. Además, a partir, de la tabla resumen ANOVA se puede saber qué variables contribuyen más a la solución de conglomerados, ya que las variables con F grandes proporcionan mayor separación entre los conglomerados, en nuestro caso, la variable que hace esto es la dimensión municipal con un valor $F= 246,462$, mientras que la de menos, es el dinamismo empresarial, cuyo valor $F= 1,787$.

Los conglomerados extraídos en el análisis clúster, son los siguientes:

– El primer conglomerado es el más numeroso, donde confluyen 13 municipios, Albuñán, Aldeire, Cogollos de Guadix, Dólar, Ferreira, Gobernador, Gor, Gorafe, Huéneja, Jerez del Marquesado, Lugros, Morelábor y Villanueva de las Torres. En este caso este conglomerado destaca por manifestar puntuaciones negativas en todos los factores, en vista de que dentro de este conglomerado se encuentran por su peso positivo en el cuarto factor, estos municipios se caracterizan por tener un dinamismo empresarial moderado. Además, destacar que el peso negativo en el factor estructura de edades y núcleos familiares por encima del resto de conglomerados debido, a que tienen una estructura poblacional bastante envejecida caracterizándose por tener pocos nacimientos y formalizarse pocos matrimonios. Asimismo, el peso negativo en el primer factor, se explica por la ausencia equipamientos educativos, económicos, sanitarios y de servicios bancarios en estos municipios.

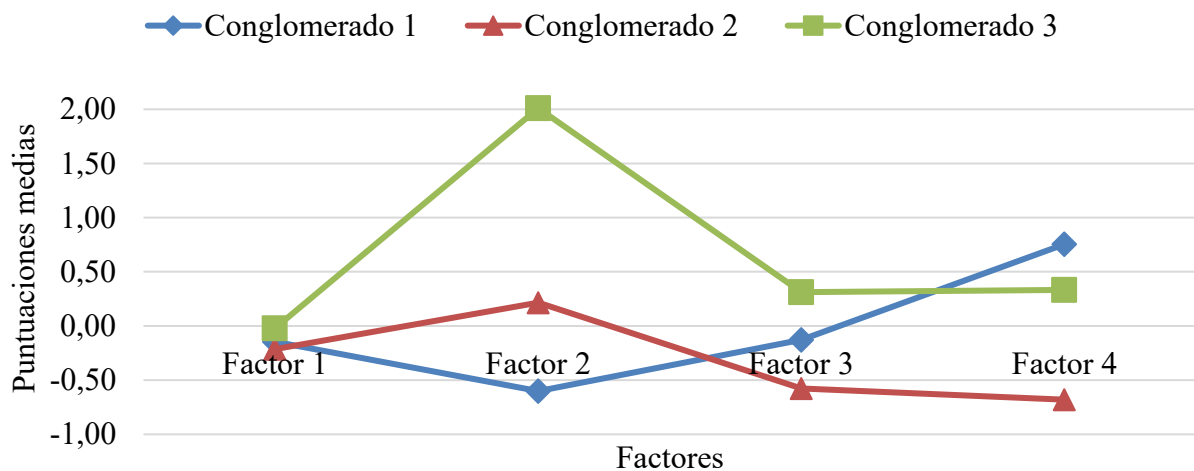
– El segundo conglomerado, está compuesto por doce municipios donde confluyen los siguientes municipios Alicún de Ortega, Alquife, Beas de Guadix, Dehesas de Guadix, Fonelas, Huélago, Lanteira, Pedro Martínez, Peza (La), Polícar y Villanueva de las Torres. Debemos señalar que este conglomerado no destaca por encima de resto en ninguno de los factores. Destacar el peso negativo en tres de los factores, dimensión municipal, oferta turística relativa y dinamismo empresarial. En el factor estructura de edades y núcleos familiares tiene un peso positivo pero el valor medio de este es muy bajo sobre todo si lo

Capítulo VI.

comparamos con el siguiente conglomerado que se caracteriza por ser los municipios más jóvenes de la comarca. Principalmente, destaca la puntuación el último factor en sentido contrario al anterior conglomerado y es que estos pueblos se caracterizan por tener un dinamismo empresarial bastante débil.

– El tercer conglomerado está formado por tres municipios Benalúa, Darro y Purullena, estos municipios destacan por sus puntuaciones positivas en el factor que representa la *estructura de edades y núcleos familiares* tendiendo un peso muy importante en este segundo factor en sentido contrario al primer conglomerado. Las puntuaciones positivas en este factor se deben principalmente a la variable índice de infancia y juventud, tasas brutas de natalidad y viviendas familiares principales por cada 100 habitantes. Además, Benalúa destaca dentro de la comarca al tener la densidad poblacional más alta de la esta, caracterizándose por tener la segunda posición, en cuanto a las rentas de actividades empresariales se refiere después de Guadix. La importancia poblacional (segundo municipio de la comarca con más población) y económica de este municipio, para la totalidad de la comarca, hace que este se configure como pieza fundamental para la dinamización económica y social de la zona.

Figura 6.25. Gráfico de las puntuaciones de cada factor en los conglomerados (1,2 y 3)



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix.

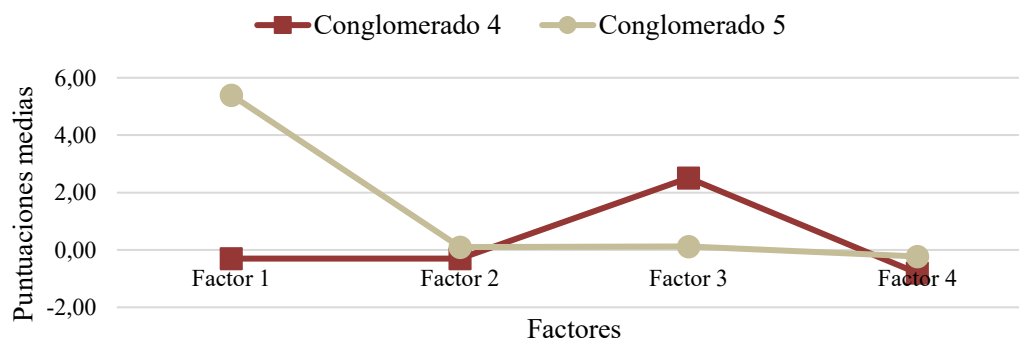
Capítulo VI.

– El cuarto conglomerado lo conforma el municipio de Calahorra (La), Cortes y Graena y Diezma destacando por su oferta turística relativa, caracterizándose por un turismo básicamente rural y de categorías hoteleras inferiores como hostales y pensiones. El municipio de Cortes y Graena destacan situándose entre los municipios andaluces con mayor puntuación en la oferta turística. Destacar el peso negativo del cuatro factor *dinamismo empresarial*, y es que pese ser los municipios más desarrollados en el ámbito de la actividad turística, este grupo de municipios no se encuentran entre los que presentan mayores rentas y licencias de actividades empresariales por cada 100 habitantes.

– Por último, el quinto conglomerado, se trata de un conglomerado que está fuertemente asociado al peso positivo del primer factor, que representa la *dimensión municipal*. Este conglomerado está protagonizado por el municipio de Guadix, que al ser el municipio cabecera de la comarca tiene mayores puntuaciones en el factor *dimensión municipal* (valor medio más alto 5,4), siendo el municipio más desarrollado en cuanto a equipamiento se refiere.

Al igual que en el caso anterior, ahora hemos representado los tres últimos conglomerados de manera gráfica para visualizar el factor más importante en la configuración de cada conglomerado.

Figura 6.26. Gráfico de las puntuaciones de cada factor en los conglomerados (3 y 4)



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix.

6.5.1. Comprobación y validación las agrupaciones

Como señalamos en la metodología, hemos aplicado el método de análisis discriminante con la finalidad de evaluar la adecuación de la agrupación y analizar la capacidad de discriminación de los factores considerados en el Análisis Clúster, para ellos hemos utilizado como variable dependiente, la pertenencia a los grupos que conocemos de antemano (un total de cinco grupos), y las variables en las que suponemos que se diferencian los grupos se han utilizado como variables independientes, de clasificación o discriminación (cuatro factores obtenidos del análisis factorial).

Figura 6.27. Pruebas de igualdad de las medias de los grupos

	Lambda de Wilks	F	g1	g2	Sig.
Factor 1: Dimensión municipal	.024	247.701	4	27	.000
Factor 2: Estructura de edades y núcleos familiares	.431	8.924	4	27	.000
Factor 3: Oferta turística relativa	.245	20.754	4	27	.000
Factor 4: Dinamismo empresarial	.507	6.556	4	27	.000

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix

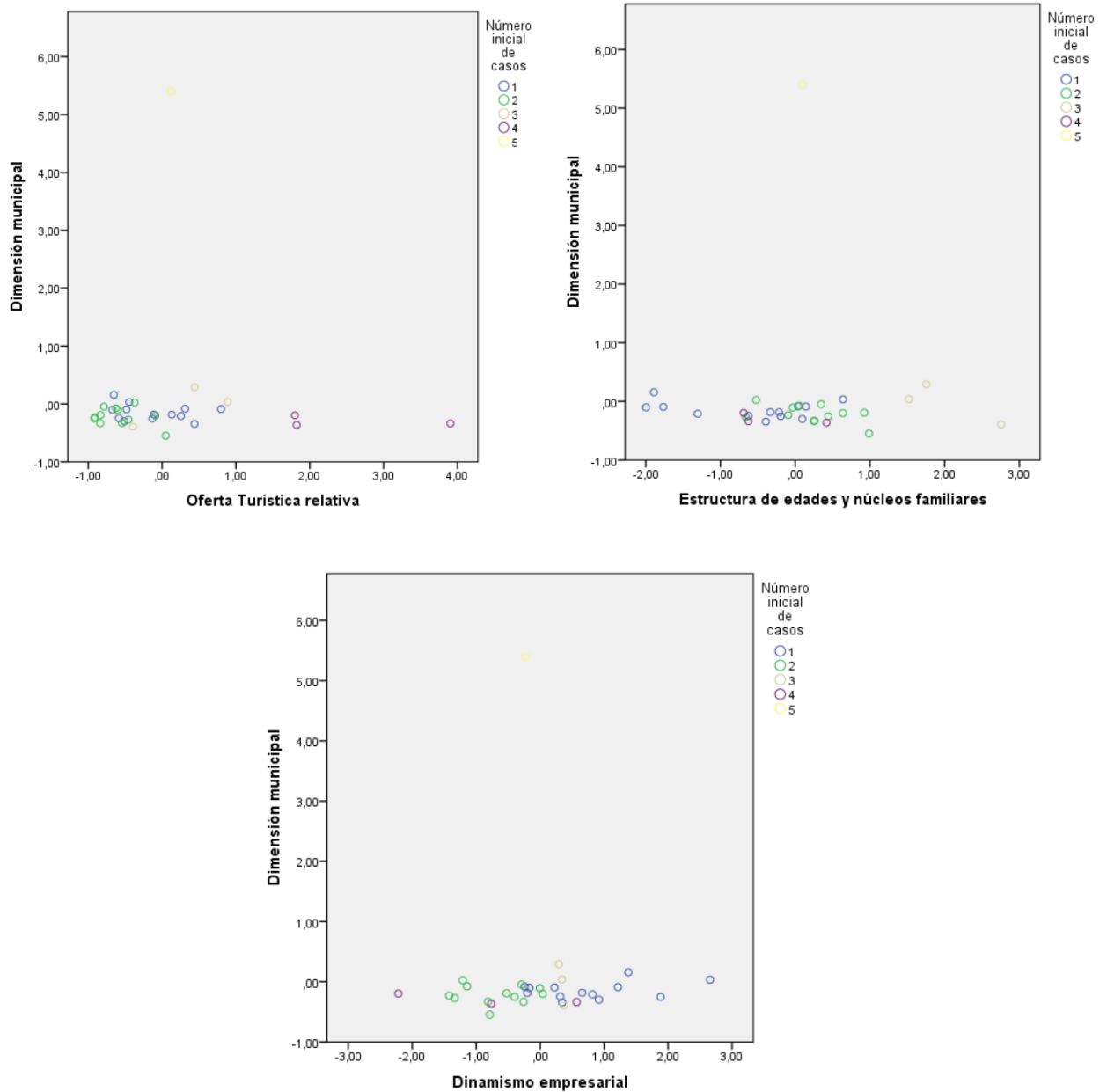
A partir del análisis discriminante, se puede establecer el poder explicativo y discriminatorio de las características económicas y socio-demográficas que clasifican y diferencian a los municipios de la comarca en diversos grupos, hay que advertir que, al tratarse de un número de municipios no muy alto, y relativamente homogéneo puede ser que no todos los grupos sean muy heterogéneos entre sí. En la tabla anterior, aparecen las pruebas de contraste sobre la igualdad en la media de los grupos, según el contraste de la lambda de Wilks⁸⁰, que es un test para el contraste de las medias de todas las funciones discriminantes

⁸⁰ La lambda de Wilks es un estadístico que expresa la significación estadística del poder de discriminación del modelo. Su valor está comprendido entre 0 y 1. Un valor de lambda igual a cero significa perfecto poder de discriminación (Hair et al., 2008)

Capítulo VI.

en todos los grupos, podemos aceptar que existen diferencias de comportamiento entre las medias de los grupos, debido a que los p-valores son inferiores a 0.05.

Figura 6.28. Distribución de los conglomerados en los cuatro factores



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix.

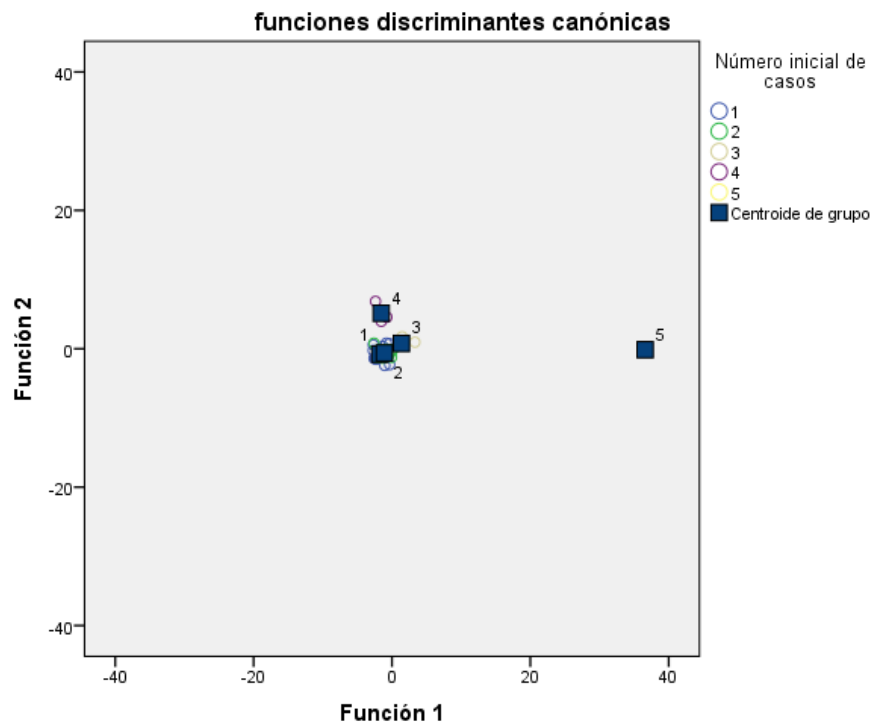
Capítulo VI.

En la figura 6.28, podemos observar la distribución de los diferentes conglomerados en los factores creados, todos en relación con la dimensión municipal. En concreto en el factor referido a la oferta turística relativa vemos como en general los conglomerados tienen puntuaciones bastantes bajas solo los tres municipios que componen el cuatro conglomerado tienen puntuaciones por encima de 1,5 puntos y el resto tiene una situación en la oferta turística bastante mejorable. En cuanto la figura correspondiente al dinamismo empresarial todos los conglomerados se distribuyen de manera más o menos homogénea a lo largo del eje de abscisas presentando puntuaciones diversas desde -2 hasta 3 puntos que se corresponden con el conglomerado uno, siendo el conglomerado más dinámico desde el punto de vista empresarial. Recordar que son los conglomerados con mayores rentas procedentes de actividades empresariales y estas en su mayoría proceden del sector primario.

Y, por último, el gráfico donde se representa la estructura de edades y núcleos familiares en general los conglomerados se aglutinan en mayor proporción entre las puntuaciones de -2 y 1 debido al peso. Y solo el conglomerado número 3 se localiza entre las puntuaciones mayores de 1,5 porque son los municipios con mayor peso de la población más joven.

En pasos más avanzados del análisis discriminante, no incluye 3 de las variables (grupos) en el análisis, debido a que no son del todo discriminantes y las distancias entre los grupos son reducidas. Esto es debido, a que como en este análisis se maximizan las diferencias entre los grupos, dos de ellos se encuentran próximos y sólo dos de ellos se encuentran a una distancia suficiente para introducirlas en el análisis, estos son los correspondientes a los conglomerados 4 y 5, que se corresponden con los municipios que se separan en cuanto a puntuación en cada uno de los factores que lo definen, del resto de grupos.

Figura 6.29. Diagrama de dispersión con todos los grupos



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix.

Esta cuestión se manifiesta de manera visual en el diagrama de dispersión con todos los grupos, donde los centroides de los grupos correspondientes a los grupos 1, 2 y 3 se encuentran muy cerca, manteniéndose distante de los grupos 4 y 5. Esto ocurre, sobre todo porque al tratarse de una muestra pequeña de municipios, relativamente homogéneos, las diferencias entre estos suelen ser muy pequeñas. A pesar de ello, creemos que la clasificación realizada, puede ser de útil, sobre todo por los indicadores estadísticos de corrección citados con anterioridad, y para tener idea a grandes rasgos del comportamiento económico y socio-demográfico de los municipios.

6.6. Potencial de desarrollo sostenible en la Región

Una vez realizado el análisis descriptivo de las principales dinámicas demográficas y económicas de la comarca, estimamos oportuno estudiar los recursos medioambientales que tenía esta presentaba como elementos potenciales de desarrollo sostenible de dicho territorio. Por esta cuestión en este apartado exponemos de manera breve las características y recursos disponibles a nivel medioambiental que presenta la comarca de Estudio, y así respondemos al objetivo seis⁸¹ de la primera dimensión de análisis. Justo después continuamos en el siguiente capítulo con la dimensión de análisis cualitativa de esta memoria.

La comarca de Guadix tiene un legado arqueológico, histórico y arquitectónico muy rico. Su paisaje muestra grandes contrastes, entre las laderas de Sierra Nevada y el árido paisaje lunar de Los Montes Orientales, o entre los tonos rojizos de la cuenca del Guadix y los verdes valles de los ríos que bañan la Región. En su territorio encontramos dólmenes y restos ibéricos, destacan también monumentos como la Catedral de Guadix o el Castillo de La Calahorra. La facilidad de excavación del territorio ha dado lugar a un tipo de hábitat peculiar: las casas-cuevas. Estos se excavan en la tierra, por lo que logran un aislamiento térmico, lo que permite mantener constante la temperatura en su interior durante todo el año (Diputación de Granada, 2012). Los turistas que ocasionalmente se alojan en este tipo de casas pueden sentir la sensación de estar viviendo una experiencia comparable a la forma en que vivían los habitantes tradicionales. Sin embargo, obviamente, lo que realmente viven es una mera simulación de las condiciones de habitabilidad de las viviendas tradicionales. Así, estos turistas disfrutan hoy de muchas más comodidades e instalaciones en sus alojamientos ocasionales en casas cueva que las comodidades que tales viviendas realmente tenían en el pasado, como electricidad, electrodomésticos, buenos muebles, etc.

⁸¹ Los resultados de este objetivo han sido difundidos, y concretamente publicados en varios artículos (Álvarez Lorente y Entrena Durán, 2021; Álvarez Lorente, 2020)

Figura 6.30. Extensión municipal de las áreas y recursos de especial conservación

<i>Figura de protección</i>	<i>Espacio Natural protegido (ENP)</i>	<i>Municipio</i>	<i>Hectáreas en el ENP</i>	<i>% de superficie del municipio</i>	<i>% sobre el ENP</i>	
<i>Monumento natural</i>	Cárcavas de Marchal	Marchal	5,22	0,67	100	
		Aldeire	2553	36,43	2,99	
<i>Parque Nacional</i>	Sierra Nevada	Dólar	791	9,56	0,87	
		Ferreira	922	19,43	0,98	
		Huéneja	1785	14,48	1,96	
		Jerez del Marquesado	4941	62,59	6,01	
		Lanteira	2767	51,24	3,14	
		Lugros	2094	33,17	0,44	
		Sierra de Huétor	Diezma	412	9,87	3,4
		Dólar	2934	26,27	3,81	
		Sierra de Baza	Gor	8498	46,98	15,84
		Valle del Zalabí	5896	54,88	10,99	
<i>Parque natural</i>	Sierra Nevada	Aldeire	2072	59,68	2,42	
		Cogollos de Guadix	711	47,36	0,83	
		Dólar	2934	23,05	1,04	
		Ferreira	882	40,97	1,03	
		Huéneja	1259	21,78	1,47	
		Jerez del Marquesado	3408	82,83	3,98	
		La Calahorra	77	4,27	0,09	
		Lanteira	1918	72,87	2,24	
		Lugros	2731	86,78	3,19	

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la Consejería del Medio Ambiente y Ordenación Territorial de la Junta de Andalucía

El territorio geográfico de la comarca de Guadix está formado por los parques nacionales Sierra de Baza, Sierra de Huétor y Sierra Nevada (Ver Figura 6.30). Estos tres parques son áreas de especial conservación de la Comunidad Autónoma de Andalucía declaradas como lugares de importancia comunitaria en el marco de la Red Europea de Ecología Natura 2000 (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio (2019). Dichos espacios naturales protegidos constituyen recursos naturales endógenos

Capítulo VI.

imprescindibles para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la Región, y de esta manera han sido considerados por los diferentes proyectos encaminados a planificar el manejo de los recursos naturales del territorio (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente & Junta de Andalucía, 2010).

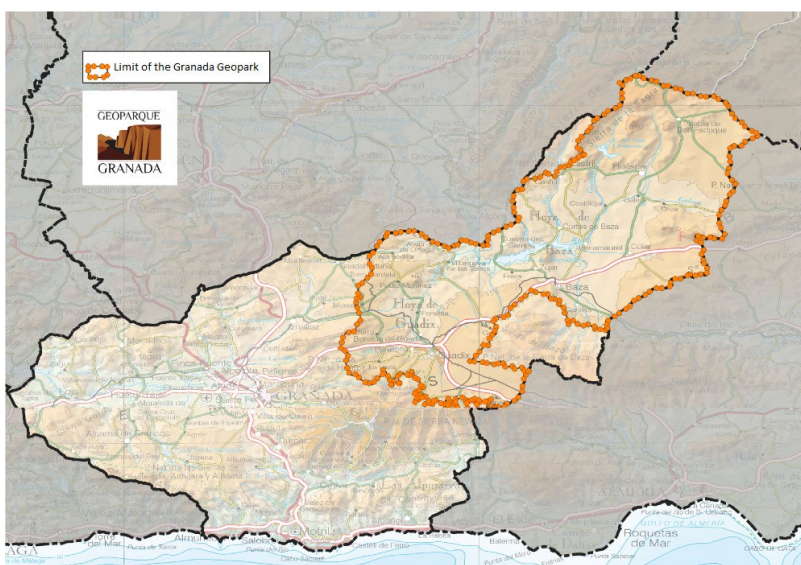
Además de lo que se especifica en la figura 6.30, otra estrategia encaminada a la valorización de los recursos del entorno de la comarca de Guadix ha sido la creación del denominado “Geoparque de Granada”. Un geoparque es un territorio con un patrimonio geológico de especial valor, sobre el que se configura una estrategia de desarrollo territorial sostenible basada en la educación y el turismo, realizada bajo una metodología de cooperación y participación con los agentes de la población local.

El geoparque se extiende sobre un territorio excepcional de la provincia de Granada ubicado en la parte oriental de Andalucía (Ver Figura 6.31). Las peculiaridades únicas de la geología en dicho territorio han condicionado la vida y cultura de sus habitantes desde la prehistoria hasta la actualidad (Ver Figura 6.32). La geología, la geomorfología, la arqueología y el patrimonio cultural están estrechamente vinculados en una de las áreas donde se encuentran los restos humanos más antiguos y las tradiciones ancestrales del continente europeo. El proyecto de creación del geoparque ha sido patrocinado por la Diputación de Granada, el Grupo de Desarrollo Rural de Guadix, el Grupo de Desarrollo Rural del Altiplano de Granada, la Asociación para la promoción económica de Los Montes Orientales y el Instituto Geológico y Minero de España. El objetivo de los cinco patrocinadores antes mencionados ha sido solicitar a la UNESCO la declaración de un Geoparque a través del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques. En cuanto a la consecución de este objetivo, que finalmente se logró el 10 de julio de 2020, existe un amplio consenso social en verlo como una oportunidad única de atracción turística y contribuir así al desarrollo sostenible de un territorio en un claro proceso de despoblación y declive socioeconómico.

Capítulo VI.

El territorio del Geoparque tiene una superficie de 4722 km² y está formado por 47 municipios pertenecientes a las comarcas de Guadix, Baza y Huéscar. La zona incluye los actuales valles fluviales generados durante el Cuaternario en el norte de la provincia de Granada, así como gran parte de la cuenca de Guadix-Baza y parte de las sierras que la delimitan. Este territorio ha sido conocido tradicionalmente, desde un punto de vista geográfico, como las depresiones o "hoyos" de Guadix y Baza.

Figura 6.31. Ubicación del Geoparque en la provincia de Granada



Fuente: Documento "Geoparque de Granada". *Disponible online:* <https://www.comarcadeguadix.com/> (Consultado el 3 marzo de 2022).

Seguimos ahora centrando nuestro análisis en el objeto de estudio de esta tesis; es decir, la comarca de Guadix, que engloba gran parte del territorio del Geoparque de Granada. En su conjunto, esta región es una meseta rodeada de montañas surcadas por numerosos barrancos y arroyos que solo fluyen ocasionalmente cuando llueve. En la Región el 75,59% se utiliza superficie agrícola. Esta tierra de cultivo representa el 2,32% de la superficie agrícola de Andalucía. En algunos municipios de la Región, como Gobernador y Albuñán, la tierra agrícola supera el 90% de la superficie total. Pero la mayor parte de esta superficie agrícola (71,58%) es de secano (Junta de Andalucía, 2014).

Figura 6.32. Uno de los muchos paisajes excepcionales del Geoparque de Granada



Fuente: *Disponible online: <https://www.bioingenieriadelpaisaje.com/geoparque-granada/>
(Consultado el 3 de marzo de 2022).*

Dado que el uso principal de la tierra es agrícola, aumenta la presión sobre el medio ambiente, lo que constituye una de las principales amenazas antrópicas para el patrimonio geográfico regional. El cultivo herbáceo, que representa el 49,46%, suele estar asociado a una contaminación difusa por el uso de agroquímicos y procesos de erosión muy intensos por el desmonte. Además, los frutales y los olivares también se ven afectados por el uso de pesticidas y herbicidas que impactan negativamente en la flora y fauna y provocan contaminación en los cuerpos de agua. El uso continuado de estos productos provoca la eliminación de la cubierta vegetal lo que reduce la capacidad de los suelos para retener agua y frenar la erosión. Esto, entre otros motivos, explica que la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía haya puesto en marcha diversos programas para mejorar el hábitat de la zona y aumentar la protección de las especies animales y de flora amenazadas (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente & Junta de Andalucía, 2010).

Capítulo VI.

En este escenario de contaminación agrícola, se comienzan a impulsar nuevas formas de explotación de la tierra, como la agricultura ecológica. La agricultura ecológica, aunque ya se está iniciando en España, es una actividad en la que este país se sitúa como el primero de la UE en este tipo de producción, siendo además uno de los cinco más importantes del mundo como comentamos en el punto 2.2.5 denominado agricultura ecológica acción estratégica para el desarrollo sostenible del capítulo II de la tesis.

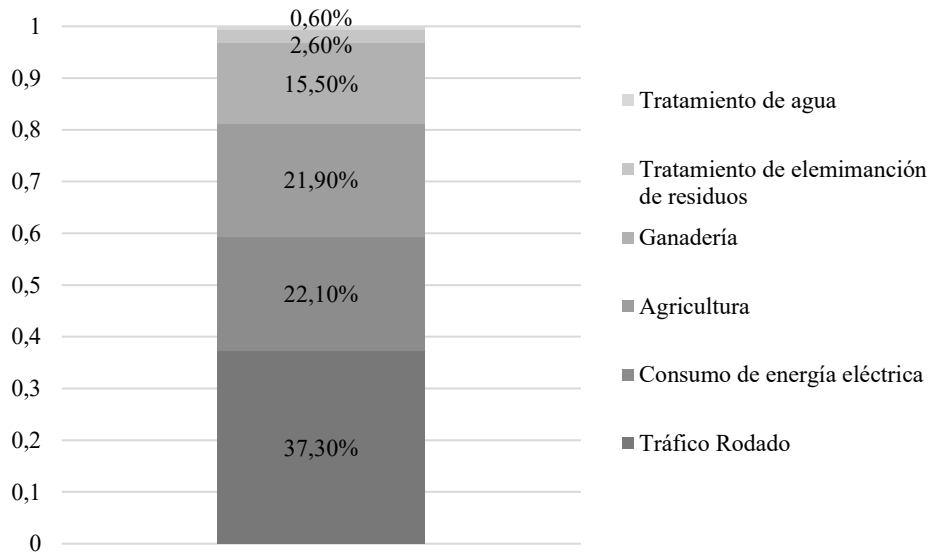
Este boom se cuantifica en el crecimiento de suelo dedicado a cultivos ecológicos, que en los últimos cinco años ha aumentado un 14,9%. España superó en 2016 la cifra de dos millones de hectáreas por primera vez en la historia: en concreto, 2.018.802 hectáreas, un 8,5% más que en 2015. Esta tendencia se mantuvo en 2017 cuando, con 2.082.173 hectáreas, España continuó ser el país con la mayor superficie orgánica de Europa (casi una sexta parte de las tierras agrícolas europeas), seguido de Italia (1,9 millones de hectáreas) y Francia (1,7 millones de hectáreas). De hecho, ningún otro estado europeo dedica tanta superficie a los cultivos ecológicos, según los datos publicados por Eurostat (Oficina Europea de Estadística) también recogidos en los informes *The World of Organic Agriculture* (Willer y Julia Lerneoud, 2019).

El creciente auge de este tipo de agricultura se presenta como una fuente de empleo para la población rural en determinadas zonas (Escribá Pérez y Rivera-Vilas, 2004). Particularmente en la Región de Guadix, el área dedicada a la producción orgánica es todavía relativamente pequeña. Así, la Oficina Regional Agraria (en español “Oficina Comarcal Agraria”, OCA) ha registrado una superficie de agricultura ecológica cuyo porcentaje es inferior al del conjunto de la provincia de Granada y Andalucía. Esta superficie, con 13.592 hectáreas en las que se realiza agricultura ecológica, constituye el 12,3% de la superficie agrícola ecológica registrada en Granada y el 1,5% de la extensión andaluza. Las zonas de agricultura ecológica de la comarca de Guadix se dedican principalmente al cultivo de almendros, pastos y barbechos, cereales como cebada y avena y olivar.

Capítulo VI.

La actividad ganadera no es muy importante dentro del territorio regional, ya que solo representa el 14,63% del total de explotaciones ganaderas de la provincia de Granada. Los municipios con mayor número de explotaciones ganaderas son Guadix (79), Valle del Zalabí (46), Jerez del Marquesado (40) y Huéneja (38), mientras que los que tienen menor número de explotaciones son Alquife (2), Beas de Guadix (2), Dehesas de Guadix (2) y Alicún de Ortega (1). La ganadería ecológica tampoco destaca por su volumen, en razón de que solo representa el 3,95% del total de explotaciones. Destaca la cría ecológica de cabras y ovejas. Especialmente importante es la producción de cordero segureño, incluido en el registro europeo de denominaciones de origen protegidas.

Figura 6.33. Emisiones totales de CO2 en la comarca



Fuente: Extraído de Entrena Durán y Álvarez Lorente (2014)

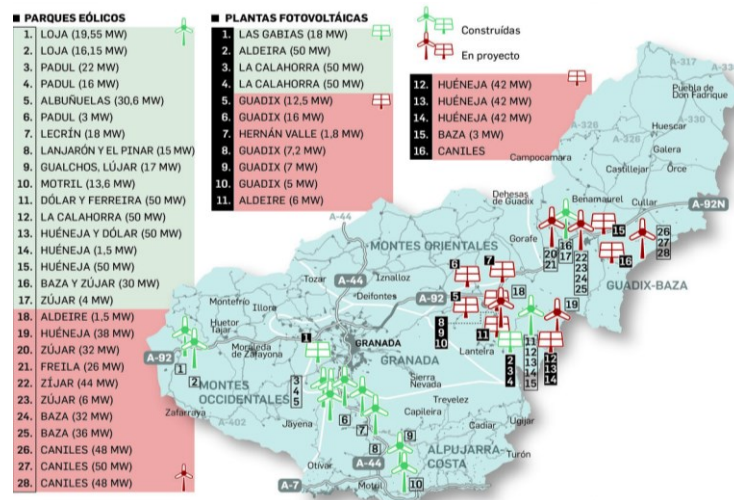
En cuanto a la erosión, que es la principal causa de la desertificación del suelo y se incluye entre los aspectos fundamentales para la conservación, existen datos muy positivos para la sostenibilidad ambiental de este territorio, porque los porcentajes de suelo con muy baja erosión son muy elevados (85,61 %). Solo en el municipio de Gor hay una cierta pérdida de suelo por erosión. Este hecho constituye un importante potencial de desarrollo; sobre todo, en un conjunto de antecedentes en el que la erosión del suelo se incluye, junto con el

Capítulo VI.

calentamiento global y los cambios climáticos, entre los problemas ambientales más preocupantes del mundo (Sibello Hernández y Febles González, 2011).

La inexistencia o muy poco peso del sector industrial dentro de las actividades económicas de la Región hace que exista muy poca incidencia de residuos industriales en el mismo y esto tiene un reflejo en la emisión de CO₂, como se ve en la figura 6.33 donde dicha emisión viene determinada principalmente por el tráfico rodado y el consumo de energía eléctrica.

Figura 6.34. Mapa distribución energía renovable en Granada



Fuente: Junta de Andalucía

Sin embargo, el papel de la comarca dentro de las energías renovables es muy relevante, pues cuenta con 52 plantas de energías renovables que suponen el 26,02% del total de plantas de este tipo existentes en la provincia de Granada. Las plantas más destacadas son las referidas a la energía eólica, que representan más del 70% del total de plantas eólicas en la provincia de Granada, donde Dólar es el municipio con más plantas dedicadas a producir este tipo de energía. En cuanto a las energías solares, segundo en importancia a nivel Regional, Guadix es el municipio más importante en este tipo de plantas y el número de estas sigue aumentando. Por ejemplo, la inauguración de una planta de este tipo tuvo lugar en septiembre de 2020. Uno de los aspectos que se destacan a nivel provincial en

Capítulo VI.

relación a las energías renovables es la falta de personal capacitado en esta materia, por lo que es fundamental que los itinerarios académicos brinden formación profesional en energías renovables a la población autóctona (Junta de Andalucía, 2018).

En suma, la baja erosión del suelo y la reducida emisión de gases nocivos a la atmósfera, junto con la alta presencia de plantas de producción de energía limpia, hacen de la Región un referente nacional dado su bajísimo nivel de contaminación (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente & Junta de Andalucía, 2010).

Todo esto, junto con los recursos monumentales, culturales, naturales y geológicos de la Región antes mencionados, son factores potenciales que deben ser tomados en cuenta para promover un desarrollo sostenible en la zona que permita revertir las tendencias negativas actuales y favorecer una mayor dinamismo socioeconómico y demográfico dentro del mismo.

Así, el grupo de desarrollo rural de la comarca está ejecutando una serie de medidas para fomentar y divulgar la producción ecológica como modelo agrícola sostenible social, medioambiental y para la salud humana. Lo que pretenden es mejorar la comercialización, apoyar y dinamizar el asociacionismo en el sector no sólo para producir sino también, para crear una industria necesaria para transformarla. Un ejemplo de ello es el Plan Estratégico de Producción ecológica implantado en la comarca, que está financiado por los fondos FEADER de la Unión Europea y por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en el marco del programa LIDERA.

La estrategia de empoderamiento de los actores rurales haciéndolos partícipes de desarrollo rural, en un contexto de creciente competitividad y globalización, se configura como uno de los objetivos principales del horizonte 2020 de la PAC, donde se persigue un desarrollo inteligente, sostenible, integrado y endógeno. Por esto, es relevante estudiar la configuración y papel desempeñado de la agricultura ecológica en este territorio debido las características de sus recursos naturales. Una vez finalizada la exposición de los objetivos de la dimensión cuantitativa de esta tesis, el siguiente capítulo se corresponde con el desarrollo de los objetivos propuestos para la dimensión cualitativa de esta investigación.

Capítulo VII. La dimensión del desarrollo rural desde el punto de vista de sus protagonistas

7.1. Introducción

Tras análisis cuantitativo de los principales indicadores demográficos y económicos de la comarca objeto de estudio de esta Tesis Doctoral, nos adentramos con este capítulo en la segunda dimensión de análisis de la tesis donde se ha estudiado e indagado las actitudes de los actores sociales hacia el desarrollo rural. Con la finalidad de conocer las distintas dinámicas económicas y sociales que se dan lugar en la comarca para utilizar dichos discursos de cara a la realización de programas de desarrollo rural mucho más efectivos de los que se han ejecutado hasta la actualidad, teniendo en cuenta las peculiaridades del conjunto de municipios que componen la comarca como se ha derivado del análisis anterior.

Igualmente, para poder comprender mejor los desequilibrios territoriales existentes en todas las sociedades, y concretamente en el caso que nos ocupa, la comarca de Guadix, es necesaria una visión histórica-sociológica para entender mejor las diferentes implicaciones de las políticas en la regulación de las relaciones entre la naturaleza y el hombre.

Capítulo VII.

Tenemos que tener en cuenta que los procesos de desarrollo y crecimiento no pueden ser contemplados por separados de manera absoluta, debido a que la dinámica territorial del desarrollo presenta características particulares en cuanto a su génesis y expansión, generándose de esta manera desigualdades espaciales. Esto obliga en definitiva a los países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, a tomar una mayor conciencia de los desequilibrios que se generan en sus territorios y a emprender acciones para cuantificarlos y luego intentar corregirlos (Herrera Prieto et al., 2006).

En este capítulo de la tesis procuramos responder a los objetivos planteados en la dimensión cualitativa del estudio como son; conocer las necesidades sociales, económicas, culturales etc., que han sido identificadas como problemas en sus entornos por parte de los y las participantes en los grupos de discusión; examinar como son las relaciones sociales así, como el tejido asociativo de la comarca a partir del análisis sociológico del sistema de discursos; analizar las actitudes hacia las medidas de desarrollo rural implementadas en sus territorios que a su vez esta desglosado en varios subobjetivos como hemos señalado con anterioridad. Estos objetivos han sido planteados con el propósito de poder acercarnos al entendimiento de los procesos o mecanismos que operan en el desarrollo demográfico y económica de la zona, y comprender mejor la situación actual de dicho territorio (Goldthorpe, 2017), a partir del punto de vista de la población habitante en esta comarca. Estos objetivos han guiado la estructura de este capítulo.

7.2. Identificación de necesidades en el territorio comarcal

Generalmente la identificación de los problemas en los territorios se suele cuantificar midiendo diferentes indicadores como la densidad demográfica, tasas de natalidad, grado de envejecimiento, nivel de empleo y desempleo, que es lo que hemos realizado en la primera dimensión de análisis de esta tesis. Pero con frecuencia existen pocos estudios acerca de que piensan los diversos actores sociales sobre cuáles son los problemas que ellos consideran más importante en sus municipios de residencia. Así, en esta parte de la tesis doctoral hemos

Capítulo VII.

tratado de responder al primer objetivo de la dimensión cualitativa de estudio, *identificar las necesidades sociales, económicas, culturales etc. que se derivan del análisis del discurso* reconocidos como principales problemas existentes en sus territorios de residencia.

En un estudio cuantitativo realizado por el Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (Universidad de Granada) en 2010, donde fueron encuestados habitantes de la comarca de Guadix, se manifestaron los siguientes problemas como los que más preocupaban a la población. En primer lugar, el empleo, luego el desarrollo económico del municipio y en tercer lugar las comunicaciones, infraestructuras y aparcamientos. En la actualidad, dichos problemas se corresponden en gran medida con los problemas identificados por parte de la población habitante, debido a que con frecuencia han emergido en las sesiones de los grupos de discusión realizados.

De este modo, el punto 7.2 ha sido organizado en función de los necesidades y problemas que se derivaban del análisis del grupo de discusión principalmente en tres apartados, problemas derivados con aspectos socioeconómicos, como la preocupación por la falta de jóvenes y desaparición de los efectivos poblaciones; aspectos económicos como son la falta de empleo juvenil y recursos económicos en los municipios; y por último, y no menos importante la falta de infraestructuras y servicios educativos, sanitarios y de ocio.

7.2.1. Aspectos sociodemográficos

La realidad sociodemográfica en España presenta rasgos positivos como por ejemplo en cuanto a la esperanza de vida de su población, situándose entre los tres países de la OCDE, que presentan este índice más elevado, pero por otro lado presentan indicadores con cifras un poco más alarmantes como son la baja natalidad o distribución desigual de la población en su territorio lo que provoca desequilibrios. Estos desequilibrios se pueden manifestar en la concentración de la población en grandes núcleos urbanos a la vez que los núcleos rurales presentan una baja densidad demográfica, que a menudo desembocan en pérdidas continuadas de la población en estos núcleos. Estos procesos conllevan graves

Capítulo VII.

repercusiones, no solo para el medio rural sino también, para la economía española (CES, 2021).

El mundo rural se encuentra entre las zonas más desfavorecidas según diversos autores (Atance, 2010; García Sanz, 2003; Vachon, 2001) y es que son muchos los estudios (Becattini et al., 2002; Camarero et al., 2009; Entrena Durán, 1998; Fernández Salinas, 2001) que analizan las diferencias existentes entre las áreas rurales y las denominadas áreas urbanas. Diferencias que muestran la incapacidad que tienen las áreas rurales para alcanzar los estándares de calidad de vida, servicios y oportunidades vitales del conjunto de la sociedad (Camarero, 2022). De este modo, los desequilibrios territoriales en el ámbito rural son bastante evidentes, cuestión que se refleja en los indicadores económicos, demográficos y sociales, y así como las diferencias en términos de accesibilidad a los recursos y servicios de bienestar como hemos podido observar en la comarca objeto de estudio de esta tesis, en apartados anteriores desde el punto de vista cuantitativo.

Así, entre los rasgos comunes al medio rural en el plano demográfico, la comarca presenta una baja densidad de la población, pérdida de población, masculinización de la población en edades centrales, fuerte envejecimiento debido a la pérdida de efectivos poblacionales causada por la emigración de personas más jóvenes y activas laboralmente, desequilibrios en la distribución territorial de la población, desequilibrios estructurales, etc. (Acosta Naranjo, 2022; CES, 2021; Plaza Gutiérrez, 2021).

El problema del vaciamiento demográfico de las zonas rurales es una cuestión que se manifiesta en casi todos los grupos de discusión realizados sobre todo en aquellos más envejecidos (pertenecientes al primer y segundo conglomerado). La falta de jóvenes también tiene su reflejo claro en el discurso de los residentes en la comarca.

*“La gente se muere o se van a otros sitios y dejan las casas abandonadas”
(M, G-1.2)*

“Mis nietos dicen que aquí hay muchas personas mayores que no hay movimiento en el pueblo... y es que es verdad cada día va

Capítulo VII.

desapareciendo un vecino y las calles se van quedando vacías...” (H, G-1.2)

“Mal no hay gene joven en el pueblo, aquí solo hay campo y poca gente trabajando... la mayoría de la gente joven se va fuera” (M, G-1.1.)

“Pues muchos jóvenes no hay, pero bueno, hay como 10. Luego estos vienen lo fines de semana porque están estudiando en Granada...” (H, G-1.1)

Estas pérdidas poblacionales mayormente se concentran en los municipios rurales donde el elevado grado de envejecimiento provoca una desaceleración de las migraciones, pero genera una segunda vía de despoblación, como es la aparición de crecimientos vegetativos negativos. De este modo, las áreas de baja densidad que presentan desequilibrios en la estructura de edades y género, como es el caso de la comarca de objeto de estudio, además carecen de un sistema urbano que vertebré su territorio y esto incide en la capacidad para revertir dichos procesos, cuestión que agudiza la situación de estos territorios (CES, 2021).

Es evidente que la disminución y envejecimiento de la población en los municipios comarcales, es un rasgo muy señalado en casi todos los discursos, independientemente de la edad de los y las participantes de estos. Del mismo modo, se destaca como la emigración de los jóvenes a las ciudades para trabajar en otras actividades diferentes a las características del mundo rural, es casi inevitable por la falta de recursos y oportunidades laborales en sus territorios.

“Los jubilados tenemos una vida tranquila... Todos los días son iguales, pero no nos podemos quejar de la vida en el pueblo. Pero para los jóvenes ya es otra cosa aquí la vida no tienen futuro necesitan un sueldo para poder vivir y aquí no encuentran trabajo” (M, G-2.1)

Capítulo VII.

“La mayoría de la población es mayor, mucha gente se ha ido y se va a Mallorca a trabajar, los jóvenes también se van y luego vuelven en vacaciones” (M, G-2.1.)

“... los jóvenes no se quedan y crían a los hijos fuera” (H, G-1.1.)

No podemos olvidar que la falta de efectivos poblacionales más jóvenes en las estructuras de edades de los municipios, cuestión corroborada en el análisis cuantitativo conlleva bajas tasas de natalidad que tienen un reflejo claro en la reducción de niños y niñas pequeños. Esta cuestión también es identificada, en los discursos de los residentes de la comarca, como un problema relevante en sus entornos.

“La gente joven que hay son de 40 años. Hay siete niños en el cole e incluso algunos, aunque haya colegio prefieren ir a Purullena” (M, G-3.1).

“Cada vez tenemos menos nacimientos en el pueblo, ya no hay niños jugando como antes y es que los jóvenes que hay son pocos y los que tienen hijos al final sino tienen trabajo terminan marchándose del pueblo” (M, G-4.1).

“Uno de los mayores problemas que tenemos por comarca es que cada vez hay menos jóvenes estos terminan yéndose a otros lugares en busca de trabajo, y por eso también nacen menos niños y niñas, aunque es verdad que en Guadix no pasa esto tanto, pero en los pueblos de alrededor no se encuentran niños pequeños” (H, G-5.1).

Otro desequilibrio que hemos podido observar desde el punto de vista cuantitativo en la comarca objeto de estudio de esta tesis, y que caracteriza a las poblaciones rurales es la masculinización de la población (Boserup, 1997). La falta de oportunidades laborales afecta sobre todo a los jóvenes y dentro de este colectivo a las mujeres y esto tiene su reflejo

Capítulo VII.

en la estructura poblacional existiendo un mayor porcentaje de hombres que mujeres en los municipios comarcales.

Los estudios realizados en los años ochenta desde una perspectiva de género, introdujeron un nuevo enfoque en la indagación sobre el desarraigo femenino al mundo rural. Estos afirmaban que es la ausencia de mujeres jóvenes- y en consecuencia la soltería de varones en el mundo rural- lo que hace aflorar las estrategias de “huida” y rechazo femenino ante el mundo rural gobernado por unos esquemas patriarcales, que sumergen el trabajo de las mujeres en la economía rural de base familiar, reduciendo los ámbitos de influencia de estas a lo privado y lo emocional (Whatmore, 1991). Así, las mujeres expresan votar su interés por abandonar el medio rural en busca de nuevas oportunidades, más allá de lo que le ofrece en la comunidad agraria (Whatmore, 1990), esta cuestión se ha puesto de manifiesto sobre todo en las mujeres de los grupos de discusión más jóvenes, y cuyos perfiles académicos son superiores o están en formación.

“Yo quiero seguir estudiando para poder trabajar y no ser ama de casa porque aquí en el pueblo poco trabajo hay y sobre todo para mujeres” (M, G-5.2)

“Mis amigas que no han estudiado y que siguen aquí, al final no están trabajando y lo que hacen es estar en casa y cuidar a sus hijos eso yo no lo quiero para mi” (M, G-5.2)

“Mi hermano al final está cuidando la granja de pollos, pero yo no quiero ese trabajo para mi...” (M, G-1.2)

“Es que aquí no hay otro trabajo que no sea Mercadona o los pollos... si quieres trabajar de otra cosa te tienes que ir de aquí o si quieres quedarte como ama de casa también te puedes quedar jaja” (M, G-3.2)

Capítulo VII.

Del mismo modo, hemos podido observar en los propios discursos femeninos el rechazo a la considerable presión ideológica hacia el mantenimiento de los roles domésticos tradicionales. Es evidente que existe una relación entre las representaciones sociales relativas al género, familia y la propia imagen de la ruralidad que han sido puestos en evidencia en diversos estudios (Little y Austin, 1996; Little, 1997; Hughes, 1997; Halliday y Little, 2001). Estos trabajos señalan que la ideología tradicional existente sobre el rol de las mujeres como esposas y madres, en ocasiones está reforzada por la ideología sobre la identidad rural postmoderna, que se sustentan en el denominado rural *idyll*. La imagen de la feminidad y la domesticidad en el *mundo idílico rural* se asocia a la noción de comunidad orgánica donde la comunidad rural sería el espacio de solidaridad auténtica representando la vida hogareña, y el rol incondicional cuidador y nutricio de la mujer (Camarero y Sampedro, 2008).

Estos comportamientos pueden ser explicados a través del concepto de ruptura generacional, en el contexto de los procesos de desagrarización, en el contexto rural las jóvenes buscan mediante diferentes estrategias, el abandono de la sumisión patriarcal en el seno de las familias agrarias sobre todo la ruptura con la actividad agraria se produce a través de la salarización en otros sectores productivos. Y otra ruptura más radical con el orden social/local que hemos mencionado en párrafos anteriores sería la *huida ilustrada*. Dicha huida basa su estrategia en la cualificación formativa que permite obtener una mayor formación académica pudiendo lograr el ascenso social mediante el ejercicio de una ocupación o profesión cualificada lo que permite abandonar el mundo rural/agrario (Camarero et al., 1991). Y que para las mujeres rurales el arraigo laboral va acompañado en general de un aumento de la precariedad (Sampedro y Camarero, 2007).

Del mismo modo, se identifica diversas estrategias familiares dentro del ámbito rural desplegadas en este contexto hacia los varones que son los que heredan las explotaciones y hacia las hijas una estrategia basada en la cualificación académica, como capital básico de ascenso social (Camarero, 2008). Esta última cuestión se manifiesta en los discursos de las propias mujeres jóvenes donde manifiestan la necesidad de estudiar para poder ocupar otros puestos de trabajo diferentes a los relacionados con la agricultura y así, poder abandonar sus municipios de nacimiento.

Capítulo VII.

Estas estrategias vitales y sociales tienen repercusiones en el reemplazo de las generaciones, debido a que la “huida ilustrada” suele estar protagonizada en mayor parte por mujeres en edad fértil, teniendo consecuencias en la sostenibilidad demográfica de los municipios comarcales, como su reflejo en las tasas de natalidad y nupcialidad (Acosta Naranjo, 2022). En definitiva, es necesario vincular el arraigo y el desarraigo con los distintos lugares ocupados por las mujeres en esa “*invisible malla estructural*” formada por el trabajo, formación y el estatus familiar y a su vez formada por las desigualdades en el acceso a la movilidad (Camarero y Sampedro, 2008).

Estas dinámicas de los jóvenes rurales junto con las bajas tasas de actividad y altas tasas de paro entre las mujeres, cuestión que se ha puesto en relieve en los puntos 6.1.3 y 6.1.5 de esta tesis, puede explicar el menor peso de la población femenina en los municipios comarcales y el rechazo a permanecer en el pueblo, identificado en los discursos femeninos más jóvenes. Y es que podemos afirmar que la adquisición de niveles académicos superiores se convierte en una estrategia para conseguir nuevas oportunidades de empleo y profesionalización que se abren para las mujeres, suponiendo una diversificación de las actividades femeninas y una alternativa al mundo doméstico rural. Así, las mujeres que permanecen en los entornos rurales, como es el caso de la comarca, se corresponden con perfiles cuyos niveles de estudios son inferiores, y esto incide a su vez en la manifestación de un mayor nivel de analfabetismo en las mujeres⁸² que en los hombres en dichos territorios.

La generación rural actual concretamente las jóvenes mujeres rurales, según Díaz Méndez (2005), experimentan la vida urbana a través del empleo, el trabajo o el ocio, convirtiéndose así, en una generación móvil en el sentido de que mantienen mayores relaciones entre el pueblo y la ciudad. De este modo las decisiones sobre su futuro estarían en gran parte influenciadas por este contexto dual (Thissen et al., 2010).

Es evidente que estos desequilibrios demográficos tienen claros reflejos y repercusiones en otros indicadores a nivel económico, social, sanitario y educativo. En esta línea estaría el planteamiento antes mencionado de que los desequilibrios demográficos

⁸² Véase figura 6.15. Porcentaje de analfabetos en función del sexo. Censo 2011, capítulo VI de esta tesis.

Capítulo VII.

repercuten en desequilibrios económicos y a la inversa, conocido como el círculo de desvitalización local de Bernan Vanchon (2001). Y en cierta manera esto también se ha visto reflejado en los discursos de la gente donde se puede derivar una actitud bastante pesimista sobre todo de la evolución sociodemográfica y económica futura de sus municipios.

“Si es que aquí solo hay personas mayores, no hay trabajo y entiendo que los jóvenes no quieran quedarse aquí... Como se van a quedar y tener hijos si solo hay personas mayores y tierras para cultivar” (M, G-3.1)

“Es que para nosotros que ya no tenemos que trabajar el pueblo está muy bien, pero para los jóvenes no hay oportunidad... si cada vez más el pueblo está en deterioro antes si estaba mejor cuando yo era joven con las minas había más trabajo” (H, G-2.1.)

Se puede derivar que en la base del proceso de declive demográfico y de la despoblación que se viene prolongando desde hace mucho tiempo, hay algunos hechos evidentes como la baja rentabilidad de algunas producciones agrarias, la falta de relevo generacional y otros factores relacionados con el empleo e infraestructuras etc., que pueden explicar dichas crisis e intensas transformaciones en los espacios rurales a partir de los años 60 del siglo XX (Plaza Gutiérrez, 2021).

Este comportamiento se podría explicar a través de uno de los cuatro círculos viciosos que alimentan los procesos encadenados de declive socioeconómico identificados, según Camarero (2022). En este caso concreto estaríamos aludiendo al círculo de *declive demográfico*, donde la emigración de la población más joven afecta a las capacidades de revitalización poblacional, incrementa el envejecimiento y altera el equilibrio generacional. Y que, la estructura de edades de la población sobre todo las generaciones intermedias tienen una gran influencia en las capacidades de desarrollo económico de un territorio, pero de esta relación también depende la economía de cuidados.

Capítulo VII.

Es evidente, que las dinámicas sociodemográficas suponen la expresión de procesos y fenómenos sociales y económicos que son los verdaderos motores de la transformación, es por ello que la política del reto demográfico es transversal y también que las propuestas conducidas hacia el reequilibrio sociodemográfico deben proceder de las distintas dimensiones del análisis del medio rural y su vertebración (CES, 2021).

7.2.2. Economía, formación y empleo

El declive demográfico y la despoblación tienen consecuencias socioeconómicas como son la desagrarización, que conlleva efectos como cambios en los usos del suelo, descenso de explotaciones, que inciden en el abandono de las tierras y propiedades, desaparición y pérdida de actividad económica en los pueblos, como son el cierre de tiendas, de negocios, de pequeñas empresas que tiene como efecto la lenta agonía económica y también los nuevos poblaciones y/o neorrurales, que pueden suponer un cambio en la composición social y demográfica (Plaza Gutiérrez, 2021). Esta situación podría haber empeorado en 2020 tras la pandemia del COVID-19 aunque estadísticamente aún no podemos cualificar dicha evolución por la falta de disponibilidad de datos.

Los indicadores económicos y de empleo, junto con los de formación académica en las áreas rurales tienen a ser más negativos que los de las áreas urbanas y esto se manifiesta en una menor productividad de las actividades del sector primario, menor diversificación productiva o menor tamaño del tejido empresarial, junto con altas tasas de paro y perfiles con formación académica de menor nivel que en otros territorios. Estas características tienen una repercusión que se manifiesta en menores niveles de renta por habitante, y que, a su vez repercute en una menor dotación de infraestructuras y equipamientos en dichos territorios (CES, 2021).

Capítulo VII.

La pérdida del peso económico del sector agrario está íntimamente ligado al fenómeno de la despoblación de la España interior, sobre todo en el medio rural. La reducción de las necesidades de mano de obra en la agricultura y en las actividades productivas vinculadas a este sector, fue tan drástica que no se vio compensada con el desarrollo de otros sectores en cuando a la capacidad de generar empleo se refiere. Lo que produjo que el crecimiento de la producción fuera desigual entre las provincias españolas (Bandrés y Azón, 2021).

La merma de importancia de la agricultura tanto en la economía, como en el terreno laboral junto con la tercerización del mundo rural, es un aspecto que hemos podido observar en la primera dimensión de análisis de esta tesis doctoral. Está realidad es palpable a través del análisis del discurso de los grupos de discusión sobre todo en los más mayores donde se destacan los cambios producidos en el trabajo de la tierra, y como la ocupación en este sector ha ido disminuyendo con el paso de los años.

“No hay trabajo, hay gente que le gusta el campo, pero es que aquí la tierra no da dineros, es que se paga porque no haya nada plantado en la tierra...” (H, G- 4.1)

“El agricultor que antes tenía un cortijo era rico, pero ahora está arruinado” (H, G-3.1)

“La tierra no da ya de comer... y los jóvenes no quieren el campo” (H, G-5.1)

La agricultura como actividad económica ha perdido importancia en cuanto a nivel de ocupación⁸³ se refiere y se estima que ha tenido un mayor declive por la reciente crisis de 2020, derivada de la pandemia de COVID-19 como consecuencia del declive generalizado de los intercambios comerciales, agravado por las limitaciones de movilidad geográfica a

⁸³ Véase figura 6.11. Porcentaje de la población dedicada a la agricultura por municipios 1991/ 2001, capítulo VI de esta tesis.

Capítulo VII.

causa del confinamiento (Pedreño Cánovas y Riquelme Perea, 2022). Pese a esto la agricultura tiene un peso económico importante en las rentas como hemos podido ver en el análisis cuantitativo de esta zona, pues los municipios con mayores rentas coinciden con aquellos que tienen mayor porcentaje de la población ocupada dedicada a la agricultura.

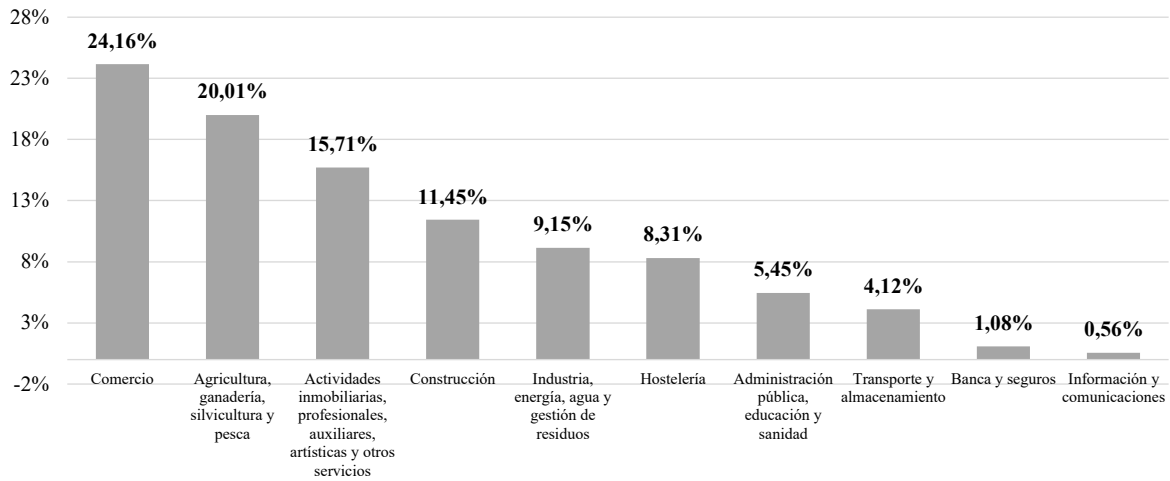
“Aquí lo que más da así es el almendro y la viña... sobre todo la viña cada uno tiene unas pocas y hace su vino para ellos e incluso algunos lo vende” (H, G-2.1.)

“Aquí hay familias que tienen muchas propiedades tierras y casas... y esas pues si tienen bastantes subvenciones... pero para eso tienes que tener hectáreas” (M, G-4.1.)

Del mismo modo, en la figura 7.1. que representa el porcentaje de empresas existentes en la comarca basada en la Clasificación Nacional de Actividades (CNAE 09), podemos constatar cómo el sector agrario sigue teniendo importancia situándose en segundo puesto entre el resto de los sectores, puesto que el 20,01% las empresas existentes en la comarca pertenecen a este sector. Mientras que el primer puesto es ocupado por el sector servicios, el 24,16% de las empresas, esto es un reflejo del proceso de terciarización de las zonas rurales, donde el sector servicios ha ido ganando peso tanto en el número de empresas dedicadas a ello, como el porcentaje de ocupados en él. Y también como consecuencia de la diversificación de la actividad económica dentro de las zonas rurales, que han ido estableciendo nexos con los núcleos urbanos debido a redes de comunicación terrestres y telemáticas cada vez más eficientes (Prado Velasco, 2020).

El peso de otras actividades empresariales como la administración pública, sanidad, educación, transportes, banca y empresas de informática y comunicaciones, es bastante pequeño, por ejemplo, los servicios de transporte podemos observar cómo es bastante reducido apenas representando el 11,21% del total de empresas asentadas en la comarca de Guadix, y esto dificulta el desarrollo económico de esta área.

Figura 7.1. Empresas por sector económico en la comarca de Guadix



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA).

El sector agrario se caracteriza por diversos aspectos como son el requerimiento de trabajadores de temporada durante determinados momentos del año o en el caso de la ganadería una especial atención, con horarios más exigentes que en resto de actividades (CES, 2022). Así, la eventualidad del sector agrario destaca dentro de los discursos sociales, esta característica hace que el sector agrícola sea poco atractivo como medio de vida y como trayectoria laboral, ya que principalmente se vincula con la precariedad económica donde hay periodos donde se trabaja en el campo y otros donde se cobra algún tipo de prestación económica estatal (Pedreño Cánovas y Riquelme Perea, 2022)

“Se trabaja en el campo o se vive de cualquier ayuda. Hay una granja de pollos y otra de cerdos también hay una fábrica de cajas...” (H, G-1.1.)

“La gente se mantiene con lo que cobra del paro, y de las temporadas en el campo” (H, G-2.1.)

Capítulo VII.

El descenso de las superficies cultivadas, acontece de manera paralela con un progresivo crecimiento de diferentes actividades no vinculadas con la agricultura que se relacionan con la conservación de los patrimonios culturales, arquitectónicos, de los paisas y condiciones (Entrena Durán, 2020). Esto ocasiona cambios significativos en las estructuras sociales de los espacios rurales, como puede ser la desarticulación de sus formas tradicionales de producción y el trabajo, tanto en las unidades domésticas familiares como en los mercados laborales agrícolas comarcales (Salas-Quintanal y Gonzáles-de-la-Fuente, 2013).

Pese al descenso de importancia del sector agrario, que se releja en la pérdida de superficie agrícola y reducción del número de explotaciones justificado por su menor renta y baja productividad junto con el proceso de despoblamiento, debemos destacar la importancia de este a nivel medioambiental. Como señala, el Comité Económico y Social Europeo (CESE) en 2020, las actividades agrarias en los entornos rurales, ayudan a luchar contra la erosión, reducen la frecuencia y extensión de los incendios y ayudan a evitar la desertificación. Así, como la ganadería extensiva aporta mediante el pastoreo beneficios ambientales, culturales y paisajísticos.

Destacar que el desarrollo del sector comercial en las zonas rurales está condicionado por la baja densidad de la población, elevadas tasas de envejecimiento y déficit de infraestructuras (Camarero, 2020; Plaza Gutiérrez, 2021). Del mismo modo, el tipo de comercio del entorno rural que predomina es un comercio de proximidad, el cual cumple funciones de abastecimiento a la población y favorece la comercialización de productos locales incidiendo así, en el desarrollo de actividades como el Turismo (CES, 2021). Es evidente que dentro del territorio estudiado el comercio de proximidad es importante, y sobre todo se le ha dado más relevancia con la pandemia provocada por el COVID-19 ante la prohibición de poder desplazarse de término municipal.

“Aquí hay una tienda pequeña de la Lola, que para comprar cosillas que te falten está bien, yo siempre le he comprado” (M, G-2.1.)

Capítulo VII.

“Y menos mal que tenemos la tiendecilla porque si no con el COVID no sé de qué hubiéramos comido” (H, G-3.1.)

“Aquí en la tienda del pueblo hay cosas para que los turistas los que vienen al balneario compren hay miel y también cerámicas y se lleven algún recuerdo” (M, G-4.1.)

En relación con el turismo es un sector que no está muy desarrollado en la comarca de Guadix, aunque cada vez más están emergiendo pequeños alojamientos de turismo rural. Dentro del sector turístico como hemos podido apreciar en el análisis cuantitativo destaca principalmente el cuarto conglomerado formado por tres municipios (Calahorra (La), Cortes y Graena y Diezma) que son los que mayor oferta turística tienen, en cuanto al número de hoteles y hostales y plazas en estos se refiere. Así, del análisis de los discursos se desprende que es un sector que podría ser potencial de desarrollo para estos municipios pero que no está muy desarrollado aún.

“El pueblo es muy bonito y la gente cuando viene le encanta y yo creo que deberíamos hacer cosas para dar publicidad y que la gente venga y nos visite” (H, G-3.1)

“Cada vez hay más turistas que visitan, pero no se suelen quedar en el pueblo a dormir algunos sí, pero es que no hay alojamientos y eso se podría crear para darle dinero al pueblo...” (M, G-2.1.)

Dentro del mercado de trabajo en la comarca debemos destacar el servicio de ayuda a domicilio para las personas dependientes. Es evidente, que en un territorio que está envejecido los servicios de cuidado para las personas mayores se vuelven más que necesarios, por esta razón este servicio de ayuda a las personas dependientes se encuentra en expansión dentro de los entornos rurales. Concretamente en la comarca de Guadix, hay varias empresas (Acciasistencia, Atemde Raíces S.L., etc.) que se dedican a cubrir esta necesidad dentro del territorio. La importancia de estas empresas fue reconocida dentro de los grupos de discusión tanto como un factor clave de ayuda a las personas mayores como

Capítulo VII.

un factor potencial de desarrollo económico y laboral, debido a que la presencia de estas empresas junto con la existencia de una cifra importante de colectivos mayores supone un aumento de las oportunidades laborales y mejora la inserción laboral del colectivo de las mujeres, ya que en su mayoría son las que trabajan en este tipo de empresas.

“Pues yo estoy trabajando aquí en el pueblo gracias a la ayuda a domicilio hice uno cursos y por eso tengo trabajo porque si no, no sé dónde estaría trabajando lo más probable es que me hubiera tenido que marchar del pueblo” (M, G-5.2.)

“Para nosotros los mayores el servicio que hacen las chicas que vienen de ayuda a domicilio está muy bien porque además de ayudarte a limpiar te acompañan algunas horas en tu casa y luego también está dando bastante trabajo por todo el pueblo ves a las mujeres con las batas blancas de un lado para otro” (H, G-3.1.)

En cuanto al tejido empresarial de las áreas rurales, al igual que el resto del territorio rural español, existe un peso mayoritario de las pymes que en las economías rurales suelen estar relacionadas con el sector agroalimentario caracterizado por un tamaño medio empresarial más reducido y con mayor empleo autónomo. Según el informe del Comité Económico y social de España (2018), afirma que el tamaño del tejido empresarial sea reducido supone un perjuicio para el desarrollo económico de las áreas rurales, al limitar la productividad. Unido a esto estas empresas pequeñas suelen tener mayor dificultad de incorporar capital humano y tecnológico e incluso en el proceso de internacionalización de su actividad o para obtener ayuda financiera. Concretamente el tejido empresarial del área estudiada se caracteriza por ser más bien de pequeño tamaño, dado que, según el número de empresas de alta en el Impuesto de Actividades Económicas en 2021, el 85,45% del total de empresas comarcales tiene 2 o menos trabajadores solo destacando Guadix con cuatro empresas con 250 o más trabajadores (IEA, 2021).

Capítulo VII.

Los jóvenes dentro del mercado laboral en los entornos rurales, no tienen una posición muy beneficiosa sobre todo por la menor permanencia en el medio rural de quienes adquieren mayor nivel formativo, junto con la menor diversificación de actividades económicas. Así, la temporalidad unida al mayor peso de microempresas y a la relevancia de empresas de carácter familiar, que restringe sus oportunidades laborales dibuja un panorama desfavorable para el mercado laboral juvenil en las áreas rurales (CES, 2021) y concretamente en la comarca objeto de estudio. Igualmente, el propio informe del Consejo Económico y Social de España (2021), señala el grave problema que se anuncia de relevo generacional en el sector agrario en el periodo 2020-2030.

Del análisis de los discursos sociales se desprende que las propias elecciones vitales se relacionan con la adecuación entre el mercado de trabajo y la residencia y a su vez estas condicionan la movilidad (Camarero y Sampedro, 2008). Es decir, la desigualdad de acceso y los usos de la movilidad residencial reflejan unas condiciones sociales dispares para flexibilizar los tiempos y los espacios cotidianos, incidiendo en el desarrollo de las relaciones laborales y las responsabilidades sociales. Así, la inmovilización o la precarización en relación con la movilidad vinculada al trabajo, supone una constricción de oportunidades (Camarero et al, 2009).

Como podemos observar en los fragmentos de los grupos de discusión posteriores, las personas jóvenes que han cursado estudios superiores, deben tomar la decisión de moverse de su municipio natal y buscar oportunidades laborales más acordes con la formación realizada. Así, podríamos afirmar que se cumple en cierta forma las viejas estrategias de la sociedad rural tradicional emigrar o arraigarse renunciando a la promoción profesional con todas las repercusiones sociales y económicas que esto puede conllevar (Camarero et al. 2009).

“Aquí o te vas y te buscas las castañas fuera del pueblo o te quedas viviendo de lo poco que hay, con suerte si tu padre tiene alguna granja pues si puedes vivir, pero si quieres otra cosa te tienes que ir” (H, G-3.1)

Capítulo VII.

“Mi amiga ha estudiado, pero al final ella prefiere vivir en el pueblo y no está trabajando de lo que ha estudiado está en un supermercado” (M, G-5.2)

Este comportamiento podría ser explicado con la tendencia existente entre la población joven española cualificada la cual tiene a emigrar de sus lugares de origen independientemente de que sean rurales o urbanos y concentrarse en las llamadas *ciudades globales*, haciendo mella en los desequilibrios territoriales en España y suponiendo un proceso de *descapitalización educativa*, sobre todo en los entornos rurales (González-Leonardo et al, 2019; González-Leonardo y López- Gay, 2021).

Los datos a nivel de formación que incide en el mercado laboral en esta comarca, podrían ser explicados a través del denominado *círculo vicioso de la formación* a partir del cual se estima que, en los entornos rurales, en muchas ocasiones la carencia y la lejanía de los centros educativos reduce las oportunidades formativas y genera grupos de trabajo fuertemente descualificados alejando así, a la población de mayores oportunidades de innovación e inserción en las economías del conocimiento (Camarero, 2022).

Relacionado con las viejas estrategias de la sociedad rural citadas con anterioridad, serían una fragilidad más del empleo local relacionada con la variable nivel de estudios, y que incide en las diferentes trayectorias de inserción laboral. La cualificación de las personas dentro del mercado laboral, como hemos podido observar a nivel cuantitativo se caracterizan por predominar niveles formativos bajos entre la población, aunque si lo comparamos con años posteriores estos han tenido una evolución positiva sobre todo en generaciones más jóvenes⁸⁴. Pese a este dato positivo respecto a la formación académica y profesional de los más jóvenes, sigue existiendo escasa formación académica y profesional en comparación la comparamos con otros territorios. Destacar que se presentan diferencias a nivel intramunicipal sobre todo con el municipio de Guadix, que constituye el conglomerado 5 donde

⁸⁴ Véase de nuevo figura 6.16. Proporción de la población en función del nivel de estudios. Censo 2011 y 2001, capítulo VI de esta tesis.

Capítulo VII.

la proporción de la población con estudios medios o superiores es mayor que en el resto de municipios.

Debemos subrayar que la formación académica de la población implica diferencias en las capacidades, recursos, y en definitiva en los estilos de vida, que a su vez deben ser considerados a la hora de analizar las decisiones y trayectorias vitales (González Fernández et al., 2022). Así, en relación con la formación dentro de los grupos de discusión hemos podido identificar un tipo de discurso. Aquellos jóvenes especialmente no han cursado estudios superiores mantienen una postura bastante desvalorizada y deslegitimada de la formación y esto responde al contexto de precarización, descualificación y volatibilidad de las ofertas laborales que existen (Contreras, 2017; González-Leonardo, et al., 2019). Así, manifiestan la “inutilidad” de cursar estudios superiores en sus municipios y presentando una menor predisposición asumir los riesgos en las decisiones educativas, donde pondera la reducción de dificultades apostando por alternativas menos costosas en relación con los precios, cercanía de la oferta, duración de los estudios, etc. (Callender y Jackson, 2008; Langa, 2018; Kilpatrick y Abbot, 2002).

“Yo es que tenía muy claro que iba a trabajar lo antes posible, no iba a perder el tiempo estudiando teniendo que ir todos los días a Guadix y sobre todo que yo quería cuanto antes cobrar y poder independizarme” (H, G-3.2)

“Cuando yo estaba estudiando la ESO no sabía claro si seguir estudiando o no porque si continuaba estudiando me tenía que poner a trabajar más tarde, y además me tenía que ir Granada y eso suponía un gasto que no se si mis padres podían tener y finalmente decidí salirme del instituto y ponerme a trabajar” (H, G-5.2)

Capítulo VII.

Frente al discurso de aquellos que están bastante arraigados al municipio y quieren permanecer allí siempre que tengan trabajo, se presentan aquellos que quieren seguir formándose y salir fuera del pueblo como forma de tener nuevas experiencias y no quieren continuar con el negocio familiar para tener una proyección profesional fuera de la comarca. Estos manifiestan una actitud positiva hacia la formación académica. Estos discursos se encuentran en concordancia con los identificados a nivel andaluz en el proyecto de investigación *itinerarios formativos, desarrollo y sostenibilidad rural: relación entre las trayectorias académicas y las expectativas de arraigo de la juventud rural* (González Fernández et al., 2022).

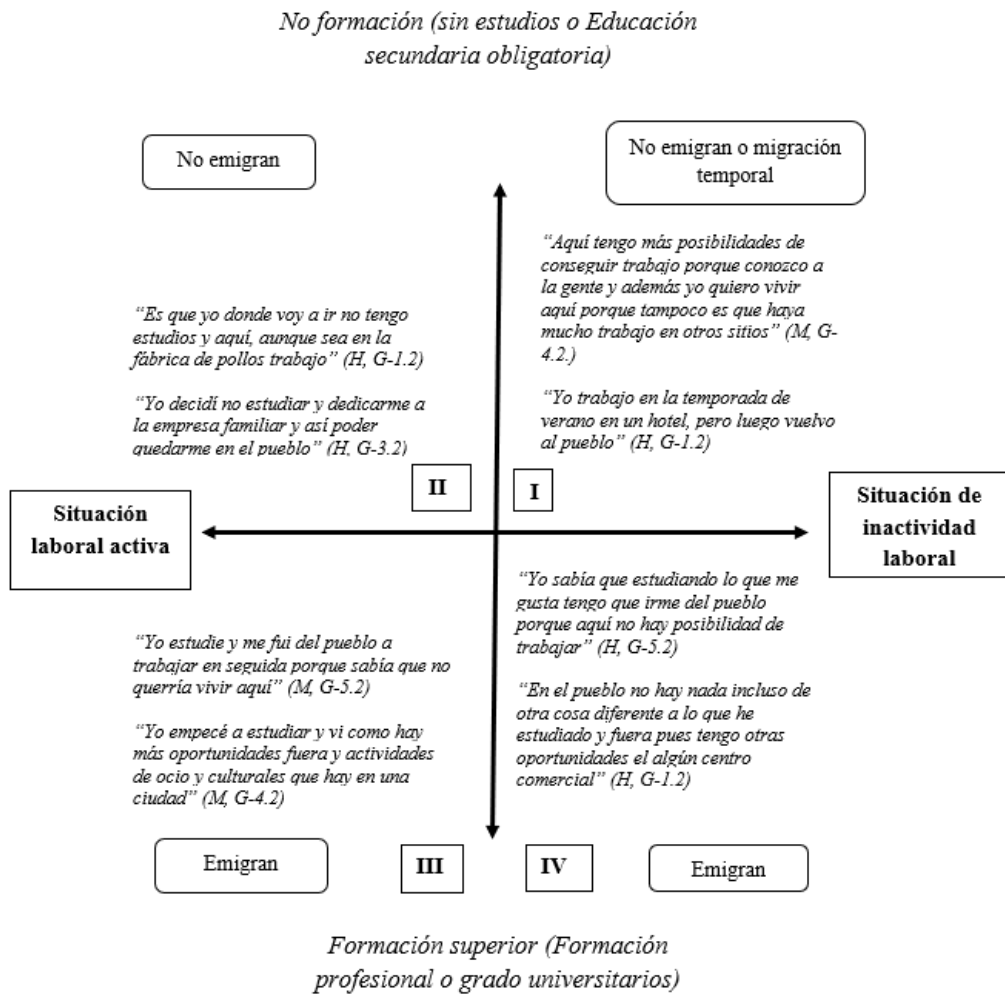
“Yo quiero seguir formándome no me gustaría trabajar en la granja de mis padres...aunque si no hay otra cosa tendré que hacerlo, pero me apetece seguir formándome y poder vivir en otro lado que no sea el pueblo” (M, G-3.2)

“Mi hermana estudio en Granada y ahora vive en Málaga y yo quiero seguir esos pasos porque como me quede aquí no sé dónde puedo trabajar... vamos que me tengo que meter en los pollos porque otra cosa no hay. Además, para el futuro cuando tenga hijos quisiera que tuvieran mejores colegios que los de aquí y sobre todo si quieren estudiar más” (M, G-5.2)

Como podemos observar en la figura 7.2. sobre el análisis del discurso de los jóvenes en relación con el empleo, considerando la formación como una característica importante, hemos obtenido diversas posturas determinantes que pueden influen de alguna forma en la decisión de emigrar. Principalmente es la situación de tener o no empleo la que tiene un mayor peso en los discursos a la hora de tomar la decisión de emigrar, pero es ahí cuando entra en juego la característica de la formación académica, aquellos jóvenes que tienen estudios básicos o no disponen de formación académica básica son los que mayoritariamente deciden no emigrar y quedarse en el pueblo o bien emigrar de manera temporal. Como afirma Camarero y Sampredo (2008), parece ser que los bajos estudios conducen a trabajos de baja cualificación, con condiciones laborales poco flexibles y escasa remuneración, donde la

distancia entre el hogar y el trabajo deben ser lo más cortas posibles. Aquellos que, por el contrario, cuentan con formación académica superior, generalmente su decisión es emigrar fuera de los municipios de pertenencia, bien para ocupar puestos en concordancia con su cualificación o para tener mayores oportunidades laborales, aunque no sean acordes a la formación recibida.

Figura 7.2. Posiciones dominantes entre los jóvenes en relación al trabajo y la formación



Fuente: Elaboración propia

Capítulo VII.

En esta misma figura podemos ver cuatro posturas dominantes el grupo tipo I donde predomina un discurso en cierta forma de *conformismo* y basada en la *seguridad familiar* en periodos de inactividad laboral temporal, principalmente son jóvenes sin estudios o con estudios básicos que se caracterizan por tener etapas de migración temporal asociada con el trabajo donde su residencia familiar está vinculada al municipio de nacimiento, o bien no trabajan pero consideran que van a tener más oportunidades laborales dentro de su entorno de nacimiento por el hecho de tener más contactos es decir, contar con mayor capital social relacional. Por otro lado, el grupo tipo II, siguen siendo discursos asociados a jóvenes con pocos estudios o estudios básicos que deciden quedarse en el pueblo y aprovechar las pocas ofertas laborales independientemente del sector económico al que pertenezcan porque consideran que será mejor situación que la búsqueda de mayores oportunidades en otro lugar. Dentro de este grupo también se encuentra los jóvenes que prefirieron incorporarse temprano al mercado laboral y abandonar los estudios con la idea clara de que querrían permanecer viviendo en el pueblo natal en un futuro.

En el segundo cuadrante se encuentra el grupo tipo III, caracterizado principalmente por jóvenes que si tiene estudios superiores. En sus discursos podemos identificar la formación como factor relevante que justifica la emigración, ante la negación de querer continuar con el modo de vida familiar y a su vez destacando la existencia de mayores posibilidades laborales que existen fuera de la comarca. Estos discursos se correspondían con jóvenes activos laboralmente. Y por último el grupo tipo IV, se identifica con discursos presentes en jóvenes con estudios superiores que pese a estar en una situación de inactividad laboral, consideran que cursar estudios superiores condiciona la emigración ante la falta de oportunidades laborales de cualificación académica superior, en la comarca. Estos a su vez destacan la posibilidad de tener más oportunidades laborales fuera de la zona, aunque esto implique una sobrecualificación en el puesto laboral desempeñado.

Para muchos jóvenes el momento vital en el que deciden cursar estudios superiores supone la primera ruptura con la vida anterior en el núcleo rural, momento en el cual deben de abandonar sus localidades de origen y dirigirse a una ciudad mayor, que supone un mayor contacto con multitud de formas de vida y valores (Gentile, 2010). Es la posibilidad de

Capítulo VII.

realizar estudiar estudios universitarios las que inciden en el aumento de las expectativas de la juventud rural y su capacidad de promoción y movilidad social según Pérez Rubio (2007), premisa que derivo del estudio *sobre la percepciones y orientaciones de los jóvenes ante el futuro del medio rural en Extremadura*, y que podríamos aplicar de manera similar a lo que ocurre entre los jóvenes de nuestra comarca de estudio.

En la misma línea, de estas dinámicas discursivas podemos derivar que en muchas ocasiones son las mayores oportunidades que se presentan más en las ciudades que en las áreas rurales, tanto en términos de educación, empleo y ocio, las que se configuran como factores de atracción hacia la ciudad para muchos jóvenes, que los lleva abandonar las áreas rurales en busca de mejores oportunidades (Bjarnason & Thorlindsson, 2006). Aunque debido a la incerteza y flexibilidad de la sociedad actual la acción de que un joven abandone su región no puede explicarse solo con la intención de irse o la atracción de los factores que hemos mencionado. Sino que en esta relación de decisión y actuación intervienen otros factores como son las experiencias de emigración anteriores tanto propias como de sujetos cercanos, recursos económicos de los que dispone a nivel personal y familiar, las presiones interpersonales y el cambio de las circunstancias personales (Bjarnason & Thorlindsson, 2006). En definitiva, podemos decir que la decisión de quedarse o abandonar finalmente el pueblo está sujeta a elementos como los intereses y expectativas personales, las relaciones sociales y el factor laboral. Concretamente en estudio los factores señalados pueden explicar en parte la decisión de emigrar, pero con cautela porque como hemos señalado otros factores puede tener influencia.

La creciente inestabilidad de las ocupaciones, la debilitación de la relación laboral, el incremento de las formas de contratación temporal, crecimiento de trabajo informal y la escasa cuantía de los salarios son algunos de los rasgos que caracterizan la nueva realidad del mercado laboral (Martín López et al., 2021). Así, el trabajo remunerado cumple no sola la función de prestar unos ingresos económicos, sino que se configura como un elemento central en la construcción de la identidad y también uno de los principales vehículos de integración social (Gorz, 1991). Además, para el colectivo de personas más jóvenes el acceso

Capítulo VII.

a un empleo supone la única forma de conseguir la independencia económica y la autonomía personal frente la familia de origen (Rubio Gil y Pascual Bellido, 2017).

Del discurso general se desprende que los jóvenes tienen poca actitud emprendedora y más bien una mentalidad asalariada. Así, el emprendimiento empresarial se vincula con una mayor precariedad de las condiciones de trabajo, suponiendo una mayor inestabilidad, mayor asunción de riesgo del negocio, responsabilidad ilimitada y desconcierto dentro de la construcción ideal de estos jóvenes (Martín López et al., 2021).

“Yo la verdad es que prefiero tener un trabajo con un sueldo fijo porque montar una empresa es bastante difícil, no hay muchas ayudas y supone un gran esfuerzo y sobre todo aquí de que vas a montar una empresa si cada día está más en decadencia” (H, G-5.2.)

“No hay jóvenes que quieran emprender, prefieren cobra el paro les cuesta buscar trabajo... Sólo se mueve para trabajar los días y cobrar la ayuda” (H, G-3.1)

“Yo he visto como mi padre tuvo bastantes problemas son su trabajo y montando su fábrica de pollos y tiene que trabajar mucho y sobre todo los quebraderos de cabeza porque cuando eres tú el jefe ahí tienes más problemas no vas trabajas y cuando sales te olvidas del trabajo. Tienes que estar siempre pendiente (H, G-3.2)

En este contexto de “fuga” de mano de obra juvenil en el mercado laboral rural, y concretamente en el sector agrario existen diferentes medidas, a nivel comunitario, nacional, autonómico y local, que van desde la cofinanciación de ayudas gestionadas por las comunidades autónomas, pagos directos para jóvenes o facilidades de acceso al crédito. Todas estas medidas con la finalidad de mantener y aumentar la incorporación de jóvenes al mercado laboral rural con la finalidad de fomentar la sostenibilidad económica, demográfica y social de los territorios más desfavorecidos.

Capítulo VII.

Destacar dentro de estas medidas el Plan Estratégico nacional para la aplicación en España de la Política Agrícola Común para el periodo 2021-2027, donde se insiste en la necesidad de promover programas de formación profesional para satisfacer las necesidades de cualificación de jóvenes y profesionales, incluyendo programas de formación vinculados a los entornos rurales. Donde también se plantea acciones como la creación de itinerarios de incorporación específicos para las mujeres, introducción de criterios de discriminación positiva a la hora de acceder a la tierra etc. (CES, 2021).

Referente a la promoción de programas de formación profesional para jóvenes, creemos que es relevante dentro de la comarca objeto de estudio de esta tesis, pues el territorio tiene bastantes potencialidades para el desarrollo sostenible como energías renovables cuestión que hemos podido examinar en el punto 6.6 del capítulo anterior, pero existe poco personal cualificado para poder explotar dichos recursos.

“La verdad es que hay problemas económicos, hay muy poco trabajo porque hay muy poca formación, por ello los trabajos no son cualificados y están muy limitados” (H, G-3.1.)

“Ahora con las empresas estas de las placas se dio trabajo, pero es verdad que también se pedía a gente que tuviera estudios y eso lo entiendo tienes que saber para poder trabajar ahí” (M, G-3.1.)

“En los molinos para montarlos han venido un montón de extranjeros para trabajar, pero gente con estudios ...” (H, G-5.1.)

Además, de los datos analizados referentes al empleo, actividades empresariales y formación debemos señalar que el fuerte envejecimiento de la población en muchos de los municipios de la comarca, hace que las pensiones se configuren como una fuente principal de ingresos, y con frecuencia estas pensiones son las generadas con la actividad agraria que suelen ser más bajas que las derivadas de otros sectores económicos, lo que sitúa a las personas mayores en una posición más vulnerable.

Capítulo VII.

“Yo mi pensión es del seguro del campo y no es muy alta... pero mi vecina si tiene una buena paga porque su marido estuvo trabajando en la Renfe y se le quedo buena paga, pero las pensiones del campo son una miseria” (M, G-5.1)

“Yo tenía el seguro del campo e iba echando jornales y ahora pues la verdad es que no tengo una pensión muy alta me da para poder comer y pagar la luz y poco más” (H, G-4.1)

“Pues con mi pensión vivimos en mi casa y menos mal porque mi hijo está parado y como se divorció se ha venido al pueblo, y mi marido ya murió” (M, G-2.1.)

“Si en el pueblo somos casi todos pensionistas no hay ingresos de otras cosas” (H, G-2.1)

Para concluir este apartado recogiendo los principales problemas señalados en este apartado serían los siguientes, estancamiento de la actividad empresarial, población local poco emprendedora y mentalidad asalariada, falta de suelo industrial, desajustes entre las necesidades de empleo de las empresas y la oferta de mano de obra local, pérdida de la agricultura y tradición artesanal, y en consecuencia desarticulación del sector.

Una vez descrito los diferentes problemas emergentes que hemos podido identificar en el del discurso de los habitantes en relación con la economía, mercado de trabajo y formación en sus entornos más próximos, podríamos explicar esta situación a partir del denominado *círculo vicioso del mercado de trabajo*. Donde el mercado de trabajo junto con la baja densidad poblacional, la desinversión y la descualificación dibujan un paisaje de baja empleabilidad y fuerte precarización del empleo local que causa la presencia de bajos niveles asalariados, provocando la pérdida de efectivos poblaciones como consecuencia de la emigración (Camarero, 2022).

7.2.3. Infraestructuras, servicios y ocio

El reflejo de los problemas anteriores tiene graves repercusiones, como son las dificultades para asentamiento de equipamientos y servicios básicos (educativos, sanitarios, de atención social, bancarios etc.), déficit y carencias de infraestructuras físicas/de comunicación, déficit de “infoestructuras”, nuevas figuras de reordenación territorial que pueden ocasionar que la población experimente una desvinculación con su espacio y centro tradicional aumentando la dependencia de estos territorios con otros exteriores. Derivado de estos problemas también aparece la creación de nuevas figuras compartidas con otros municipios para la gestión de servicios en común como son los consorcios, mancomunidades etc. (Plaza Gutiérrez, 2021), esto especialmente suele caracterizar a las áreas rurales de menor tamaño.

Estas limitaciones tanto de infraestructuras como de asentamiento de servicios conllevan un mayor aislamiento, desconexión, alejamiento, mayor “perifericidad” y marginalidad entre los municipios, suponiendo mayores dificultades para la cohesión social y territorial (CES, 2021). El déficit en infraestructuras de transporte, en telecomunicaciones, en el suministro energético y en el abastecimiento y depuración de aguas está presente en los territorios rurales pese a las medidas impulsadas en España en las últimas décadas (Molinero Hernando, 2021).

A la hora de abordar la despoblación de los entornos rurales tanto organismos públicos a nivel municipal y nacional han tenido en cuenta la necesidad de estimular la natalidad, desde una visión estructural e integrada donde se han incluido medidas para impulsar el empleo y la calidad de vida, mediante el apoyo a inversiones y emprendimiento femenino, también estrategias de desarrollo centradas en las potencialidades locales sin olvidar el papel importante de las inversiones en infraestructuras y equipamientos (de accesibilidad física y de nuevas tecnologías) con atención especial a las medidas relacionadas con los servicios públicos, donde la implicación de las Comunidades Autónomas era primordial (Esparcia, 2021).

Capítulo VII.

Las infraestructuras físicas y en menor medida también las sociales (centros de día, residencias, centros culturales, etc.), ha experimentado una mejoría en el mundo rural, desde hace varias décadas, pero aún queda cuestiones pendientes como son los transportes públicos o la cobertura de internet, como veremos más adelante. Infraestructuras básicas que facilitan la vida en el pueblo y contribuyen a la estabilidad y cohesión social, aspectos importantes para la sostenibilidad demográfica de los entornos rurales (Langreo Navarro y García Azcárate, 2021).

La red de carreteras de los entornos rurales se caracteriza por ser carreteras secundarias muchas de ellas no están asfaltadas por lo que la comunicación entre los distintos municipios y los centros urbanos, sobre todo grandes capital, suele conllevar bastantes dificultades. Las infraestructuras de transporte permiten una mayor accesibilidad de la población a los servicios básicos, además de incidir de manera positiva en el desarrollo económico y la creación de empleo (CES, 2021). En el caso de la comarca de Guadix, encontramos que existen más dificultades en los municipios localizados en la zona oriental. Del mismo modo, encontramos diferencias en las distancias entre diversos municipios y la capital provincial, municipios más alejados de Granada, como es el caso de Alicún de Ortega y por otra parte el más cercano a esta como es el municipio de Diezma. Esta cuestión aparece analizada en mayor profundidad en el punto 7.4.1 de este capítulo.

Al tratar las comunicaciones por carretera, debemos mencionar el problema del transporte público, que es una carencia muy señalada en los entornos rurales existiendo un servicio calificado como bastante deficitario. En general se muestra una relación entre la despoblación y el servicio de transporte en numerosas zonas rurales (Marco Dols y Soriano Martí, 2020). Esta carencia de un sistema público de transporte adecuado junto a un modelo predominante de movilidad basado en el uso del vehículo privado, limita o excluye de la movilidad a muchas personas, en mayor medida a jóvenes y mayores, influyendo también el sector turístico dificultando dicha actividad al no haber buenas conexiones y frecuencia de estas. Y es que el transporte público supone una herramienta estratégica para combatir los efectos de ese doble fenómeno como es la despoblación y servicios insuficientes o/y deficientes (Marco Dols y Soriano Martí, 2020).

Capítulo VII.

Dentro de la comarca solo existe una estación de autobuses que dota de servicio para poder ir a diferentes ciudades, pero el resto de municipios no dispone de dicha infraestructura teniendo que desplazarse mediante vehículo propio o taxi a Guadix para poder beneficiarse de dicho servicio de transporte. Y las instalaciones de comunicación de larga y media distancia existen dos paradas de estación de tren, localizadas en Guadix y Benalúa. Respecto a los aeropuertos el más cercano es Granada.

“Aquí o tienes coche o no vas a ningún lado vamos que no sales del pueblo” (H, G-2.1.)

“Antes pasaba el autobús, pero ahora ya para poder ir a Granada tienes que ir hasta Guadix y de ahí ya puedes coger un autobús” (M, G-4.1)

“Yo antes me iba en bus a Granada, pero ahora hay cada vez menos autobuses y prefiero irme en BlaBlaCar porque tienes muchos más horarios más facilidad para que te recojan en uno u otro sitito y sobre todo porque cada vez hay menos autobuses hacia Granada” (H, G-5.2.)

Por lo tanto, observamos como la disminución de la accesibilidad a los servicios básicos hace que aumente la necesidad de desplazamiento rural (Camarero y Oliva, 2019), autores como Milbourne y Kitchen (2014) hablan de hipermovilidad rural. Esta situación de falta de servicios y la necesidad de desplazamiento para cubrir muchas de las necesidades sanitarias, educativas, de ocio, etc. aumenta su problemática por la mengua del transporte público en estos territorios (Woods, 2005).

En este contexto los nuevos modelos de movilidad compartida suponen una oportunidad relevante para estos territorios. Estos tipos de movilidad informal han tenido protagonismo tradicionalmente en estos entornos rurales, pero en la actualidad han adquirido una nueva dimensión debido a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (Sanz y Martínez-Lorea, 2018). El uso de este tipo de transporte compartido promovido a través de las tecnologías de la información y comunicación, es utilizado por el colectivo más

Capítulo VII.

joven de la población, motivado en gran medida por la falta de servicio de transporte público en la comarca.

Los problemas en la red de carreteras no sólo se reflejan en la movilidad de personas, sino que también suponen trabas para el abastecimiento alimentario, y del sector agrario. Y a su vez conlleva dificultades para el asentamiento de actividades económicas en las zonas rurales, haciendo que los territorios rurales no sean territorios atractivos para crear nuevas empresas. Esto tienen una incidencia en el espíritu emprendedor de la población autóctona cuestión que se caracteriza por ser más bien débil sobre todo en los jóvenes, donde destacan sobre todo las dificultades demográficas que presentan sus territorios.

“Aquí puedes montar una empresa, pero no hay mucha genta así que luego de que vas a vivir puedes tener ayudas tal vez para montarla, pero si no viene gente al final tu empresa no va a tener éxito” (M, G-5.2)

“Yo tengo unas cuevas que eran de mi familia que las he arreglado y las estoy alquilando y va más o menos bien, pero por la gente de fuera porque aquí cada vez hay más personas mayores y menos gente no hay movimiento y eso dificultad cualquier negocio... porque si yo tengo estos alojamientos, pero si luego no hay nada en el pueblo pues al final la gente se pasa el día en el alojamiento y no sale y eso no tiene repercusión en el pueblo” (H, G- 4.2)

“Una empresa aquí en el pueblo pues tendría que ser de ganado o algo así para que tú vendas a otras empresas, porque otra cosa no va tener éxito si cada vez hay menos población y la que queda es mayor” (H, G-1.2)

Capítulo VII.

Estos problemas son tratados mediante diversas estrategias como por ejemplo el Plan de Medidas del Gobierno ante el Reto Demográfico (PMRD) que pretende impulsar medidas para favorecer la movilidad y lograr una plena conexión de los territorios rurales con el mundo global con la finalidad de mejorar la cohesión social, eliminando la brecha urbano-rural, y también incluye diferentes proyectos en infraestructuras y equipamientos sociales (CES, 2021).

Así, otro problema señalado en relación a la infraestructura sería las carencias existentes en el área de las telecomunicaciones que influye en la brecha digital de las áreas rurales, dificultando el grado de desarrollo y las posibilidades en la nueva sociedad de la información. Concretamente en España la tasa de acceso a internet en las zonas rurales no llega al 75% (Eurostat, 2020). La necesidad de mejorar la conectividad de internet es una cuestión recurrente que florece en casi todos los discursos de los municipios más pequeños o más alejados del resto de municipios. Además, tenemos que incidir en la importancia que de manera generalizada se le concede a las Tecnologías de la información y Comunicación sobre todo entre los más jóvenes, destacando dicho aspecto como importante para el crecimiento económico y empresarial de la comarca.

“Aquí el único internet que llegas es el de movistar y es el más caro y casi siempre tenemos problemas o se cae alguna línea” (M, G-2.1.)

“Hasta hace poco no había internet en el pueblo, ahora hay, pero no es que tenga muy buen servicio” (H, G-1.1)

“Es que ahora si no tienes buena conexión a internet en un pueblo vas a tener bastantes problemas, pero no solo para nosotros sino también para las empresas” (M, G-5.2)

Capítulo VII.

El uso de internet, facilita el acceso de la población a la información y también a un gran número de servicios, como comercio electrónico, desarrollo de la Administración electrónica, provisión de servicios de salud, educación online o el teletrabajo, además de que contribuye de manera conjunta a la digitalización de las actividades productivas, contribuyendo de manera positiva el crecimiento económico y en la fijación de población de las zonas rurales (CES, 2021; Molinero Hernando, 2021).

En España se está apostando por la digitalización para el medio rural, así destacamos estrategias como la *Agenda Digital, España Digital 2025, España 2050*, etc. con las cuales se pretende impulsar la transformación digital de nuestro país asegurando la conectividad digital en todos los territorios. Esta estrategia tiene como primer eje garantizar la conectividad digital adecuada para el 100% de la población, promoviendo el cierre de la brecha digital entre las zonas rurales y urbanas. Además, esta estrategia está ligada a otras como la *Estrategia Nacional frente al Reto demográfico, la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología de Innovación 2021-2027, el Programa de Universalización de Infraestructuras Digitales para la Cohesión (UNICO)2021*, etc. (Delgado-Serrano, 2021).

A la brecha digital física existente en el mundo rural debemos añadir la brecha de adopción de tecnologías persistente entre algunos colectivos que sitúa a estos en una posición de mayor vulnerabilidad. Estos colectivos suelen contar con escasas habilidades digitales para realizar funciones, determinados trámites administrativos, documentos electrónicos, etc. a través de la red. Concretamente en España se ha ido reduciendo en los últimos años la brecha tecnológica que la separaba de la Unión Europea, pero en lo que se refiere al capital humano cerca de la mitad de la población rural sigue careciendo de las competencias digitales básicas (Gallardo-Cobos y Sánchez-Zamora, 2021).

Así, los conocimientos digitales y la alfabetización electrónica siguen siendo una limitación bastante importante que dificulta la utilización de las nuevas tecnologías, que en el caso de las zonas rurales suelen ser más deficientes. Concretamente en España, el 43% de las personas entre 16 y 74 años carecen de competencias digitales básicas, siendo inferior a la media europea (42%) (DESI, 2020). Dentro del grupo de colectivos más afectados por la

Capítulo VII.

brecha de adopción de tecnologías son las personas mayores que tiene bastantes dificultades en las competencias digitales básicas, y así es manifestado entre los mayores en los grupos de discusión de la comarca objeto de estudio de esta tesis.

“Yo es que no sé meterme en internet y luego dicen que tenemos que pedir cita para la declaración de la renta por internet” (M, G-3.1.)

“Yo tengo que pasar el paro por ahí y la verdad es que no sé ni como se hace es mi hija la que sabe” (M, G-4.1.)

“Para pedir una ayuda familiar tuve que pedir como una contraseña, pero me lo hizo el hijo del vecino porque yo no sabía” (M, G- 2.1)

Por lo tanto, para que se produzca un proceso de digitalización exitoso dentro del mundo rural no solo es necesario la dotación de infraestructuras, sino que, es necesario mejorar las competencias digitales, las capacidades y la formación en materia de TIC de toda la población lo cual requiere de capital humano para ayudar en esa capacitación. Pero también es necesario una reinención y cambio cultural que afecta a procesos, procedimientos, hábitos y comportamientos, por lo que es necesario la implantación de una cultura de cooperación y colaboración en el uso compartido de datos (Gallardo-Cobos, 2020).

El proceso de transformación digital del sector agroalimentario y del medio rural presenta distintos condicionantes que dificultan dicho proceso entre los que se destacan, la escasez de jóvenes emprendedores como causa del proceso de envejecimiento y la falta de atractivo del mundo rural; predominio de pequeñas explotaciones familiares cuyos titulares generalmente poseen una formación insuficiente; junto con la escasez de cultura colaborativa y capacidad financiera para el desarrollo de proyectos digitales de gran envergadura; número y calidad de plataformas en el ámbito del desarrollo digital; y la existencia de la falta de equidad en el apoyo público. Todos estos elementos se traducen en una digitalización desigual (Massot Martí, 2019).

Capítulo VII.

Del mismo modo, nivel de equipamiento y servicios básicos presentes en el mundo rural suele ser deficitario existiendo grandes desequilibrios entre los diversos territorios en cuanto a la dotación y prestación de servicios públicos y de proximidad se refiere, sobre todo relacionados con la salud y el aprendizaje. En la estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, se ha recogido la necesidad de garantizar la prestación de servicios básicos para toda la población residente y flotante en todo el territorio, incidiendo en la centralidad de los servicios educativos-formativos, socio-sanitarios y de atención a la dependencia para afrontar el mayor envejecimiento presente en las zonas rurales (Vecher et al., 2020). En otros ejes de acción del Plan de Medidas del Gobierno ante el Reto Demográfico, ya citado, destaca el refuerzo de servicios públicos junto con la descentralización, así como el bienestar social y economía de los cuidados (CES, 2021).

Como hemos podido observar en el análisis cuantitativo de esta tesis la mayoría de los municipios de la comarca no disponen de equipamientos y servicios básicos como son centros de salud y de atención social, oficinas bancarias o centros educativos por lo que tiene que desplazarse a otros municipios cercanos o al municipio cabecera para poder realizar diversas gestiones relacionadas con servicios financieros, comercio, educación, ocio etc. Esta es una cuestión muy repetida en los discursos incluso como queja generalizada de la dotación cada vez más deficitaria de estos servicios.

“Antes aquí estaba la caja de ahorros, pero ahora ya no está y tenemos que desplazarnos para poder cobrar el día de mañana ni paga vamos a tener... (risa)” (M, G-1.1)

“A mí me cuesta mucho moverme y el médico aquí no pasa consulta todos los días así que me toca que mi hija me lleve a Guadix” (H, G-2.1)

“Es que al final si quieres hacer alguna gestión tienes que coger el coche e ir a Guadix para lo que sea y ahora con el hospital mucho más...” (H, G-3.1)

Capítulo VII.

“Aquí necesitas el coche para moverte, y si no alguien que te pueda llevar. Porque si necesitas un botón, pues tienes que ir a Benalúa. Sólo está el supermercado, para cosas de día a día de comida bien, pero si necesitas otras cosas pues te tienes que ir a Guadix” (M, G-2.1).

Así, podemos observar que en la comarca al igual que en otras zonas rurales europeas la movilidad rural se define en función de la gran dependencia hacia los medios de transporte privados (Vitale y Cotella, 2020), junto con un elevado porcentaje de población que carece de vehículo. Concretamente este colectivo depende de las redes familiares y sociales y del transporte público para poder desplazarse y satisfacer sus necesidades de diversa índole (Camarero, 2009b). Esto podemos ver como se refleja en los discursos de los grupos de discusión con los verbatims aportados.

En cuanto al ámbito de la salud, podemos observar como la posición de la comarca sobre todo del centro comarcal es bastante óptima, debido a que cuenta con diversos servicios como el Hospital de alta resolución de Guadix, disponiendo de otros servicios para la dependencia como son diversas residencias distribuidas por diversos municipios de la comarca, centros de día como el localizado en el municipio del Marchal, residencia de alzhéimer localizada en Guadix, centros de discapacitados, etc. En el caso de otros servicios de dependencia como es el caso de las plazas de guarderías públicas o privadas es bastante escaso cuestión que dificulta la conciliación familiar y laboral, y puede ser un factor impulsor del éxodo de los jóvenes en las zonas rurales. Este servicio socioeducativo para el cuidado de niños menores de 3 años, se localiza solo en tres (Guadix, Benalúa y Pedro Martínez) de los 32 municipios que componen la comarca.

Y, por último, los equipamientos educativos como hemos podido observar en el análisis cuantitativo de esta tesis se presentan de manera desigual en los distintos municipios que conforman la comarca, existiendo la mayoría de ellos en el municipio comarcal o en aquellos localizados más próximos a este. Esto dificulta el acceso a la formación debido a la

Capítulo VII.

obligación de tener que desplazarse sobre todo en niveles educativos superiores, lo que en ocasiones puede ser un factor importante en la decisión de abandonar los estudios.

“Aquellos que quieren seguir estudiando tiene que desplazarse a Guadix, y para eso tienen que ir en el coche o en el transporte escolar y tiene que madrugar mucho porque el autobús hace todo el recorrido por todos los pueblos desde aquí hasta que llega a Guadix y luego a la salida igual y llegan super tarde” (M, G-1.1.)

“Como quieras estudiar un ciclo formativo tienes que desplazarte a Guadix, y eso o bien lo haces con tu coche o con el transporte escolar porque aquí en Benalúa no hay ciclos formativos” (H, G-3.2.)

Y es que el asentamiento de servicios y equipamientos básicos viene determinado en gran medida por la rentabilidad de dichos servicios que a su vez viene definida por la densidad demográfica, cuestión que en las zonas rurales es bastante menor que en zonas urbanas. Por esta cuestión es fundamental que en el diseño de implantaciones de infraestructuras y asentamiento de servicios se tenga en cuenta criterios de rentabilidad social y no económica.

En lo que se refiere a instalaciones socioculturales debemos destacar que la situación de la comarca es bastante desfavorable, existiendo pocos servicios, unido a una escasa oferta de actividades de ocio, cuestión importante como factor de atracción para el asentamiento de la residencia sobre todo de la población más joven. Así, la comarca de estudio no cuenta con salas de cine, solo en Guadix existe el Teatro Municipal ‘Mira de Amescua’ donde se proyectan algunas películas de forma esporádica. Referente al servicio de bibliotecas solo existen dos en todo el territorio de estudio que es en Benalúa y Guadix. Por último, la comarca cuenta con un total de 85 espacios deportivos pero la mayoría de ellos no están teniendo un uso frecuente y las personas manifiestan que no están en buen estado de conservación (SIMA, 2020).

Capítulo VII.

“Aquí está el poli pero cada día está más abandonado y antes hacían actividades para los mayores, pero ahora no se está haciendo nada” (M, G-4.1.)

“Es una pena porque tenemos un salón para actividades diversas, pero no se hace casi nada” (M, G-3.1.)

“Antes había hasta un pub y la gente de Fonelas iba, pero lo cerraron ahora los pocos jóvenes que hay tiene que coger el coche para poder ir a una discoteca” (H, G-2.1)

“Aquí en Guadix ya casi ni funciona el cine es que no hay nada para hacer un fin de semana, si quieres hacer alguna actividad tienes que irte a Granada” (H, G-5.2.)

Esta falta de servicios e infraestructuras hace que los territorios no sean atractivos como lugar de asentamiento residencial y esta cuestión es bastante remarcada en los discursos tanto de los más mayores como de los jóvenes. Al analizar el discurso en este tema se desprende un discurso bastante pesimista incluso de en cierta manera de “ocaso de los propios pueblos”, que se traduce como falta de posibilidades en diferentes ámbitos dentro de estos espacios.

“No hay nada sobre todo para las jóvenes hay poco trabajo o casi nada, nada de ocio, si quieren divertirse y salir tienen que coger el coche e irse para Guadix. Yo creo que por eso no hay casi gente en el pueblo. Los más jóvenes prefieren irse y criar a sus hijos fuera de aquí porque no hay oportunidades ni de trabajo ni de diversión” (H, G-4.1)

“Yo es que cada vez esto lo veo como menos posibilidades cada vez hay menos cosas que hacer y para salir y me da menos ganas de vivir aquí” (H, G-5.2.)

Capítulo VII.

En el caso de la comarca de estudio lo hemos podido comprobar como los municipios más alejados son aquellos que tiene menos accesibilidad a servicios básicos y que tienen mayores problemas demográficos. Se podría decir, que el asentamiento y desarrollo de los servicios seguiría una lógica de fuerzas centrípetas que a su vez se asocia con el rezago socioeconómico y a los desequilibrios territoriales manifestados en el territorio. Es decir, el desarrollo económico, demográfico y social en la comarca actúa de la tal forma que aquellos municipios más alejados del centro comarcal, son aquellos que sufren de manera más virulenta un mayor envejecimiento, mayor aislamiento, desconexión, peores redes de carreteras, son los que disponen de menos servicios sanitarios, educativos, financieros y de ocio.

Estos últimos problemas descritos y destacados, entre la población que ha participado en los grupos de discusión en relación con los equipamientos e infraestructuras de sus municipios respondería al cuarto y último círculo vicioso propuesto por Camarero (2022), que se correspondería con el *círculo vicioso de la accesibilidad* es la reducción demográfica y la baja densidad demográfica la que incide en la progresiva desinversión en servicios públicos, en consecuencia de que el establecimiento de estos servicios viene determinado en función de la rentabilidad que a su vez está justificada por la densidad y concentración demográfica. Los núcleos rurales al tener menos densidad demográfica se estima que la dotación de determinados servicios y equipamientos no resulta del todo rentable, así el asentamiento deficitario de estos genera bolsas de baja accesibilidad a recursos y condiciona progresivamente el acceso a los sistemas de bienestar (Camarero, 2022).

Para concluir este apartado podemos citar de manera resumida los principales problemas identificados con las infraestructuras, servicios y ocio que según los participantes de los grupos de discusión tienen la comarca de Guadix. Principalmente destacan que la red de carreteras secundarias no está en buen estado dificultando la movilidad entre los municipios, también subrayan la existencia de red de transporte público bastante deficitaria, en cuanto los equipamientos que tienen que ver con las telecomunicaciones subrayan que la calidad de ADSL no es muy buena en algunos de los municipios, así como la red de cobertura telefónica profundizando la brecha digital de los entornos rurales. En relación con los

Capítulo VII.

servicios sobre todo destacan la inexistencia de servicios para las personas mayores, así como equipamientos relacionados con la sanidad y oficinas bancarias. Por último, haciendo referencia al ocio los participantes de los grupos de discusión manifiestan que dentro de sus territorios existe muy poca oferta para ocio juvenil.

Así, el cierre continuo de servicios y dotaciones, el envejecimiento, el aislamiento de algunas zonas rurales junto con la acentuación de desigualdades socioeconómicas alimentadas por la compleja orográfica del territorio han provocado una situación límite, más agravada por la crisis económica (Oliva y Camarero, 2019). Estas cuestiones también fueron puestas de manifiesto en el capítulo III donde realizamos la comparación entre las zonas rurales españolas y portuguesas. Por lo tanto, podemos afirmar que desde el punto de vista tanto cuantitativo como cualitativo esta dinámica se presente en el caso de estudio, de manera similar a lo que ocurre con otras zonas rurales tanto a nivel nacional como más allá de nuestras fronteras.

Figura 7.3. Círculo de desvitalización local en la comarca de Guadix



Fuente: Elaboración propia

Capítulo VII.

En definitiva, en este apartado donde hemos analizado las distintas necesidades presentes en la comarca de Guadix que se derivan del análisis del discurso de sus propios habitantes, se puede afirmar que al final que a nivel cuantitativo existe relación entre los desequilibrios demográficos, económicos, sociales y de equipamientos (financieros, educativos, sanitarios de ocio etc.) esta relación también se deduce del análisis del discurso como hemos podido comprobar a lo largo de este capítulo. Esta dinámica viene recogida en la figura 7.3 con el círculo de desvitalización local planteado por Vanchon, pero caracterizado y adaptado a los problemas y necesidades identificadas en el territorio estudiado que hacen referencia a dichas relaciones. Donde cierto desequilibrio sociodemográficos se corresponde con un desequilibrio económico y a la inversa. Parece que en esta zona al igual que en otras áreas rural se perpetúa el “círculo vicioso” de declive rural (ESPON, 2011).

7.3. Redes sociales y participación ciudadana

En este apartado respondemos al segundo objetivo de la dimensión cualitativa de esta tesis *conocer como son las relaciones sociales y la articulación del tejido asociativo existente en la comarca*, para ello hemos realizado una serie de preguntas para indagar acerca de cómo se relacionan entre los habitantes, así como la relación con los poderes políticos e institucionales y la participación de estos en los diferentes contextos.

Las políticas de desarrollo social tienen dos dimensiones por una parte la dimensión económica asociada a instituciones públicas donde las políticas y las estrategias de desarrollo local adquieren el protagonismo, y por otra parte la dimensión social, formada por diversos aspectos interrelacionados como son la articulación de actores locales la cooperación entre ellos, la presencia y fortalecimiento de redes de actores, iniciativas asociativas, implicación de la sociedad civil, etc. Esta última dimensión explicaría la capacidad de respuesta de los territorios a los distintos desafíos dentro del desarrollo local. Además, esta dimensión está asociada al capital social ejerciendo una influencia en la competitividad del territorio en el ámbito local (Esparcia y Escribano, 2014).

Capítulo VII.

Antes de comenzar con el desarrollo propio del objetivo de este apartado debemos que conceptualizar el propio concepto de red social desde un punto de vista sociológico. En la actualidad, el análisis de las redes sociales es catalogado como una herramienta de análisis fundamental, en el estudio de los actores sociales, las instituciones y sus interrelaciones, permitiendo así la superación del individualismo metodológico (Hodgson, 2007). Con el estudio de las redes sociales podemos comprender mucho mejor los fenómenos sociales tanto a nivel micro, la acción de los propios actores sociales como a nivel macro, la relación entre las comunidades, es decir, las interacciones que se producen entre el nivel individual, institucional y las estructuras sociales observables. De este modo, se puede analizar desde un punto de vista sociológico las diversas interacciones institucionalizadas (procesos de negociación, cooperación, subordinación) y también los posibles conflictos, manifestaciones culturales y estrategias de solidaridad, todo ello dentro del marco de estructuras sociales diferentes que los influyen, condicionan o permiten (Barnes, 1954; Monge y Hartwich 2008; Pilisuk y Hillier, 1980).

Es necesario analizar los elementos que constituyen las redes sociales, sus patrones estructurales y los efectos que producen esas relaciones. Las redes sociales deben ser entendidas como proceso de permanente construcción tanto individual como colectivo a lo largo del ciclo vital (Berger y Luckmann, 2003) que van propiciando la potenciación de los recursos. Dichas relaciones pueden ser tanto de colaboración como de conflicto dentro de un espacio que es apropiado y tiene un significado construido por los actores (dotado de territorialidad) siendo dicho territorio como un medio de afirmación para ellos mismos y su identidad (Porto-Gonçalves, 2009). Por ejemplo, la red social es importante como generadora de factores de protección y de fortalecimiento en el ámbito familiar (Navarro, 2004; Sarason, 1974).

Así, por tanto, entenderíamos por red social como un espacio relacional construido socialmente por actores diferenciados que buscan establecer distintos procesos como puede ser la cooperación, amistad, negociación, solidaridad etc. en función del contexto donde se ubican (Lugo-Morin, 2009) cuya utilidad y finalidad varía en función del objetivo para el cual se haya construido dicha red social, tanto de manera consciente como inconsciente.

Capítulo VII.

Atendiendo a la propuesta de Pierre Bourdieu (1986), nos permite comprender como el agente social está relacionado con sus estructuras condicionantes, es decir la posición social que ocupa una persona es bastante importante a la hora de analizar sus prácticas sociales y también las relaciones con los demás. Para ello se plantea que para analizar las prácticas sociales es necesario analizar tanto las estructuras sociales externas como las estructuras sociales internalizadas, en sus dos dimensiones sincrónica (génesis) y diacrónica (momento actual). Para este análisis Bourdieu aporta conceptos como campo, capital, habitus y estrategias con la finalidad de conocer las condiciones objetivas pasadas y presentes y también los esquemas de percepción y acción de los agentes sobre fenómenos sociales concretos.

Dentro de la perspectiva relacional de Bourdieu (1985), podemos incluir en la perspectiva metodológica que se propone en el Análisis de Redes Sociales (ARS) en un esquema integrador para llevar a cabo el estudio de situaciones concretas de los actores sociales. Se entendería así, la propuesta de análisis de redes sociales como una postura estructuralista, debido a que plantea el enfoque de las relaciones sociales concretas entre actores sociales específicos (Martín y Pol, 2008).

Para Coleman (1988) el capital social sería un recurso que se encuentra dentro en la estructura de relaciones interpersonales, en las mismas personas, la confianza y la reciprocidad, integrando en su visión de capital social varios fenómenos sociales como la participación ciudadana en actividades sociales y políticas, organizaciones, asociaciones voluntarias etc. Así, el capital social estaría presente en dos planos el individual y colectivo o comunitario, puede ser utilizado por los actores sociales para conseguir sus propios fines e intereses. Esta idea estaría dentro de la perspectiva del análisis de redes sociales (Baranger, 2005).

El capital social estaría formado por la presencia de normas, confianza y redes de relaciones duraderas (redes sociales) entre los diversos actores, las cuales permite obtener unos beneficios colectivos que de forma individual serían más difícil conseguir o incluso imposible. Por lo que el capital social tiene su origen en las aportaciones individuales de las

Capítulo VII.

personas. El capital social como recurso se distribuye de manera desigual entre los distintos miembros de un grupo, debido a la jerarquización de los actores dentro de esa red en un determinado territorio (Esparcia y Escribano, 2014).

A la hora de hablar de capital social debemos mencionar dos conceptualizaciones de este. Por una parte, la primera asociada a sociólogos como Nan Lin, Karen Kook, Ronald Burt (2017) y Alejandro Portes (1998), los cuales perciben el capital social como recursos sociales que poseen las personas, estos recursos serían por ejemplo la información, ideas y el apoyo que los individuos adquieren en las relaciones con otras personas. También formaría parte del capital los recursos físicos (herramientas, tecnología) o el recurso humano (educación, habilidades). Así, aquellos que ocupan una mejor posición dentro de esa red, tendrían más capital social que el resto de los integrantes de dicha red por lo que tendría un mayor acceso a recursos (Burt, 2000).

Y por otra, parte otra forma de enforzar el capital social sería la asociada a Robert Putnam (2000), el cual se refiere a la naturaleza y el alcance de la participación de unas personas en varias redes informales y organizaciones cívicas formales. Ejemplos de esa participación podría ser las charlas con los vecinos, la participación en actividades recreativas, en organizaciones sociales o partidos políticos (Banda y Peñaflor, 2017). Pero de esta participación no se excluye la participación de agentes e instituciones extraterritoriales sino, que se pretenden el fomento de desarrollo local mediante la interacción de fuerzas locales y extra locales donde las fuerzas exógenas y endógenas deben enfrentarse y coordinarse entre sí (Fonte y Ranaboldo, 2007).

El capital social tiene una naturaleza multidimensional, definido en términos de grupos, redes, normas y confianza que los actores sociales tienen a disposición para fines productivos (enfoque cultural) y de los recursos derivados de su participación en las redes sociales (enfoque estructural) de los niveles micro-macro, de los impulsos endógeno-exógeno y de los enfoques bottom-up y top-down (Banda y Peñaflor, 2017; Kliksberg, 2000). Por esto para la existencia de un capital social fuerte dentro de un determinado territorio que permita la colaboración, cooperación y cohesión social es necesario la

Capítulo VII.

existencia de relaciones sociales amplias y de gran calidad. Dentro del territorio rural donde los desequilibrios demográficos sociales, económicos, políticos y territoriales están presentes, como el caso de la comarca de estudio que acontece, es de vital importancia la existencia de un capital social fuerte con la finalidad de que los planes de desarrollo rural sean exitosos.

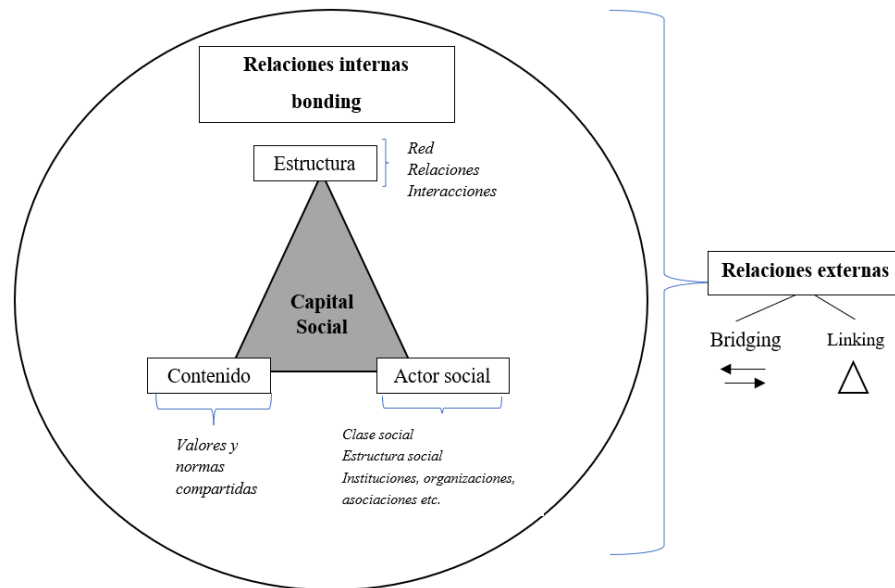
Por esta cuestión, a la hora de analizar el desarrollo rural y los desequilibrios territoriales de la comarca objeto de estudio, es necesario estudiar las redes sociales presentes en un territorio, así, como el proceso de enraizamiento de los actores sociales a partir de la pertenencia de redes, un enraizamiento (interacciones) tanto social como territorial, entre los actores económicos y no económicos, incluyendo las administraciones locales, regionales y sus políticas. Por lo tanto, estudiar la interacción de los actores sociales con el territorio a partir de la creación de redes sociales es de vital importancia para analizar y conocer el capital social en un determinado territorio (Hess, 2004). Del mismo modo, la importancia del estudio de esta cuestión es fundamental desde el punto de vista del desarrollo rural, ya que los lazos sociales establecidos entre diferentes grupos de personas influyen de manera favorable en el rendimiento de los proyectos y las distintas medidas diseñadas para la mejora de la calidad del territorio (Mehra et al., 2006).

Las relaciones, organizaciones, normas sociales, patrones de conducta etc., pueden ayudar a explicar porque determinados territorios con características físicas y económicas similares no presentan el mismo nivel de desarrollo (Buciega y Esparcia, 2013), como es el caso de los municipios que componen la comarca objeto de estudio de esta tesis. Teniendo en cuenta que, para que un desarrollo local/rural sea sostenible a medio plazo es necesario la generación y mantenimiento del stock de capital social relacional donde las administraciones públicas y los actores locales deben participar activamente. Debido que la presencia de un stock de capital social debilitado puede derivar en desequilibrios, deterioro o incluso destrucción del desarrollo. Son por estos motivos por los cuales diversos autores (Esparcia, 2014; Buciega, 2012; Woolcock y Narayan, 2000) apuestan por la importancia de la dimensión social en el éxito de procesos de desarrollo.

Capítulo VII.

En la misma línea, Putnam (2000) afirma la existencia de dos tipos de capital social: capital vínculo (bonding) y capital puente (bridging) ambos necesarios para el desarrollo rural. El capital vínculo (bonding) viene representado por la socialización entre los individuos que poseen intereses y características comunes, son grupos bastante cerrados con algo grado de homogeneidad, cohesión y confianza, como son las familias o los amigos que permiten a los actores funcionar de manera diaria. Este tipo de redes representan vínculos fuertes creando mayor solidaridad entre los miembros. Y el capital puente (bridging) está representado por círculos menos estrechos y abiertos como por ejemplo amigos lejanos, compañeros de trabajo, etc., estos tipos de redes permiten acceder a recursos más heterogéneos y a un conjunto de mayores relaciones, representando redes de intermediación y cambio que facilitan la innovación y el progreso socioeconómico.

Figura 7.4. Elementos básicos del capital social



Fuente: Adaptación a partir de Lozares et al., (2011).

Capítulo VII.

A estas dos dimensiones del capital social debemos añadir una tercera formulada por Woolcock (1999), denominado *capital social linking*, que se diferencia de la dimensión bridging por que presenta un componente de carácter jerárquico basado en relaciones de poder y/o prestigio. Y está relacionado con la capacidad de movilizar recursos, ideas e información en el plano de las instituciones formales (Lozares et al., 2011).

La combinación de estos tres capitales sociales permite la adaptación a los diversos cambios sociales. Así, las relaciones sociales son muy importantes dentro del capital social, y se debe tener en cuenta el grado de asociacionismo porque incide en políticas de desarrollo municipal-regional más adecuadas para cada situación rural (Márquez y Foronda, 2005).

Tras tratar de la importancia de las redes sociales como motor de desarrollo rural debemos hablar de la participación activa de los actores sociales dentro del medio rural para que los planes de desarrollo sean exitosos. Cuestión que ya fue tratada en el capítulo II de esta tesis, pero debemos vincularla a la importancia de las redes sociales y el capital social. Y es el cambio de conceptualización del propio concepto y proceso de desarrollo rural, lo que conlleva un mayor fomento la participación activa de la población con la finalidad de tener un desarrollo endógeno, participativo y local.

Dentro del enfoque de desarrollo endógeno se considera a los actores locales, públicos y privados como responsables de las acciones de inversión y de control de los procesos de desarrollo. Así, a las organizaciones, empresas e instituciones locales se les concede un papel importante en los procesos de crecimiento y cambio estructural, donde los agentes locales controlan el desarrollo local. Este tipo de desarrollo se fundamenta en una estrategia bottom-up (de abajo-arriba) desde la cooperación descentralizada, la cooperación vertical entre diferentes niveles de gobierno y la cooperación horizontal entre organismos públicos y privados (Piker et al., 2011), utilizando los recursos productivos locales (capital humano, físico y sociocultural) para alcanzar un desarrollo sostenible en las diversas esferas de la vida, económicamente, demográficamente y medioambientalmente (Albuquerque, 2004).

Capítulo VII.

En este tipo de estrategia de desarrollo la participación es concebida como una vía de fortalecimiento de la sociedad civil permite comprender de qué forma las personas cooperan fomentando el desarrollo del capital social en nuestra sociedad. Así, el empoderamiento se entiende como la habilidad de las personas para poder lograr comprensión y control sobre las fuerzas personales, sociales, económicas y políticas que influyen en su vida para poder mejorar las condiciones de ésta (Musitu, 2003; Montero, 2004). Sería en esta línea donde para el capital social, se situaría en el centro es el ser humano dado que los ciudadanos presentan un papel prioritario para los procesos de desarrollo territorial, dado que son conocedores de primera mano de las ventajas y las desventajas que presenta su territorio (Márquez y Foronda, 2005).

En definitiva, la participación de los actores locales ayuda al desarrollo de las regiones de forma progresiva mediante intervenciones conjuntas. Dicha participación al mismo tiempo contribuye con la creación de liderazgos locales y permite el fortalecimiento de las identidades a partir de la construcción de una visión dando lugar a la formación de nuevas formas y prácticas de desarrollo desde comunidades rurales, donde el modelo de desarrollo exógeno queda de lado (Cáceres, 1998; Diego, 2008, Rodríguez, 2003).

Antes de comenzar, analizar el discurso producido en los grupos focales realizados en la comarca de estudio debemos hacer referencia al tejido asociativo de carácter civil presente en este territorio, según la Nueva estrategia Rural para Andalucía (NERA). En lo referente a las asociaciones de mujeres debemos decir, que su presencia en la comarca de Guadix es bastante fuerte y consolidado existiendo este tipo de asociación en casi todos los municipios de la comarca siendo de gran importancia a nivel colectivo. Concretamente existen 43 asociaciones según el registro de asociaciones de Andalucía, destacar el papel de la Federación de Mujeres Sulayr que engloba a todas ellas. También destaca la Asociación de Mujeres emprendedoras.

Figura 7.5. Actividades desarrolladas por varias asociaciones en la comarca de Guadix



Fuente: Archivo asociaciones Sulayr y Asociación educación y Cultura Pedro Poveda.

La presencia e importancia de las asociaciones de mujeres ha sido puesto en manifiesto en casi todos los grupos focales realizados principalmente entre las mujeres de mayor edad. Pero debemos destacar las diferencias existentes sobre todo con los municipios más alejados del centro comarcal donde han manifestado una mayor participación en estos municipios que en el resto. Principalmente la motivación para participar en este tipo de asociaciones de mujeres, se debe al aumento de posibilidades de comunicación con su grupo de iguales, y también una mayor participación y realización de actividades que si no fueran por la existencia de dichas asociaciones no podrían realizar. Además, destacan las ventajas que este tipo de asociaciones aporta al pueblo a nivel comunitario y no solo como colectivo individual. Una vez más observamos como las redes sociales y concretamente de tipo asociativo permite generar una red de fortalecimiento entre el grupo de iguales.

Capítulo VII.

“La asociación de mujeres sí que está muy activa en todo el pueblo, yo si participo en la asociación de mujeres porque me gusta así hablo con mis amigas y hacemos muchas actividades” (M, G-3.1.)

“A mí me encanta participar antes no lo hacía, pero desde que estoy participando me encuentra mejor porque así puedo charlar y hacer cosas que antes no hacía y claro me aburría” (M, G-1.1.)

“Yo soy de la Asociación Educación y Cultura, Centro Sociocultural Pedro Poveda y voy a muchos talleres que organizan de costura, baile, deporte y luego también organizan muchos viajes a lugares que yo no he visitado y me lo paso muy bien la verdad” (M, G-5.1)

“Fue a partir de la asociación de mujeres cuando me mi mujer se enteró de lo del Guadalinfo y ahí puedo ir a clase de ordenador” (H, G-1.1)

“Pues gracias a la asociación de mujeres se ha podido hacer muchas cosas en el pueblo como arreglar el poli y que también se lleven a cabo actividades de manualidades que nos permiten distraernos y luego también para las fiestas del pueblo pues recaudamos un dinero” (M, G-2.1.)

Por otro lado, el papel de las asociaciones juveniles en la comarca se caracteriza por presentar un tejido asociativo frágil debido a las propias características de la juventud cambios rápidos en la situación laboral y familia, dinamismo, movilidad según el Grupo de Desarrollo Rural de Guadix. Dichas características que presentan este colectivo en la comarca hacen que estas asociaciones tengan una vida corta o periodos de inactividad.

Capítulo VII.

De los discursos de los jóvenes participantes en los grupos focales se deriva la existencia de una participación cívica escasa en la comarca, incluso un desconocimiento generalizado entre los jóvenes de la existencia de asociaciones juveniles. Esta escasa participación y presencia de un tejido asociativo frágil, se traduce en una falta de dinamismo social juvenil presenten en casi todos los municipios que se puede explicar en algunos municipios por la propia falta de efectivos poblacionales de este colectivo, y en otros municipios por el carácter de residencia estacional de los jóvenes sobre todo de aquellos que tienen estudios superiores que suelen residir en sus municipios natales en periodos vacacionales.

“Yo no participo en ninguna asociación ni conozco ninguna tampoco creo que hagan muchas cosas por el pueblo” (M, G-3.2)

“No conozco ninguna asociación juvenil ni cuando yo estaba en el instituto ahora que estudio en Granada si estoy en una, pero de la ciudad, pero aquí desconozco si existe” (H, G-5.2.)

“Asociaciones de tipo juvenil desconozco, hay una empresa que se dedica a eventos deportivos Azimut que hace cosas muy chulas de deporte por la comarca y varias actividades como diferentes carreras en Guadix, pero no es una asociación es una empresa para fomentar el desarrollo dentro de Guadix” (M, G-5.2.)

En consonancia, con la concepción de capital social de Putnam (2000) preguntamos a los participantes de los grupos de discusión su participación en redes informales y participación cívica formal y en general el grado de participación era bastante bajo de todos los participantes solo el 39% participaba de alguna forma o estaba implicado en alguna asociación de tipo cívica o institucional existiendo bastantes diferencias en cuanto a la participación entre los municipios. Del mismo modo, indagamos sobre sus conocimientos acerca de asociaciones de tipo desarrollo rural y también sobre si conocían alguna figura institucional, política, económica en sus municipios, y en general el conocimiento era

Capítulo VII.

bastante escaso. En aquellos municipios menos poblados si existía un mayor contacto con figuras institucionales políticas como el alcalde, pero en los que tienen más población esta relación no es tan cercana incluso existía la queja generalizada de la poca información que hay sobre actuaciones políticas como pueden ser los plenos del ayuntamiento.

“Al alcalde claro que lo conozco muchas veces me lo encuentro aquí en la plaza y echamos un café y hablamos de cómo está el pueblo” (H, G-4.1)

“Claro que conozco Antonio es que menos mal si no conociera al alcalde para que sirve porque si no podemos hablar directamente con él” (H, G-3.1)

Tras el análisis de los grupos focales hemos podido comprobar como principalmente la comunidad de las personas dentro del entorno rural estudiado, especialmente los más mayores, se caracteriza por estar compuesta por redes informales tales como la familia, vecinos y amigos etc., principalmente caracterizadas por ser relaciones de “cara a cara”, historia compartida y referentes comunes, caracterizada por aportar bastante seguridad en las relaciones, ser importante el valor del apoyo/ayuda, el asociacionismo y los espacios naturales de encuentro (Monreal y Del Valle, 2010). Es decir, se caracterizarían por la presencia de un capital vínculo (bonding) donde la red más cercana familiar se convierte en fundamental. Estas relaciones sobre todo son más intensas entre la población de mayor edad y se presentan más frágiles entre los jóvenes y en los municipios con mayor población.

“Yo si necesito algo sé que tengo a mi vecina que siempre está para todo incluso tiene una llave de mi casa sabe que si me pasa algo o algún día me despierto más tarde de lo normal le tengo dicho que entre por si me ha pasado algo esto a mis hijos que viven fuera le da mucha tranquilidad” (M, G- 4.1)

Capítulo VII.

“Si mi vecino y yo nos conocemos de toda la vida vamos como si fuéramos hermanos forma parte de la familia porque hemos vivido tantas cosas juntos” (H, G-3.1)

“La verdad es que como nos relacionamos en el pueblo a mí me gusta mucho porque mi hija que vive en una ciudad grande no conoce ni a sus vecinos vamos que solo saluda al que vive puerta con puerta, pero no sabe nada de su vida y eso es muy triste” (H, G-1.1)

En cuanto a las relaciones establecidas entre los jóvenes tenemos que decir que se muestran diferencias con respecto a las del colectivo de mayor edad, la propia etapa del ciclo vital en la que se encuentra influye en que las relaciones sean más dinámicas y cambiantes y más acordes con la modernidad. Aunque ellos mismos destacan la importancia o el apoyo que aporta las relaciones sociales típicas existentes dentro del entorno rural. A su vez destacando el control existente dentro del pueblo por el hecho de que todo el mundo se conoce.

“A mí me gusta porque nos conocemos todos, pero a veces eso te condiciona para hacer ciertas cosas o para vestir de una forma determinada te corta” (H, G-3.2.)

“Es que aquí puede que tengas menos libertad es verdad que ya no que la gente ve mejor las cosas, pero un amigo mío que es Gay el pobre lo paso fatal aquí en el pueblo por como vestía, pero él se fue a la capital y es otra persona viste como quiere y hace lo que le da la gana” (M, G-5.2.)

“En el pueblo todo lo que haces llega a oídos de tus padres porque te conocen saben de quién eres hijo, nieto y hasta novio jajajaja” (H, G-1.2.)

Capítulo VII.

“Como nos relacionamos en el pueblo es diferente a mí me gusta mucho porque siempre puedes encontrar con quien hablar y ayuda para que te lleven algún sitio” (M, G-3.2)

Relacionado con el análisis del discurso como hemos podido observar en algunos fragmentos como se refleja que determinados elementos relacionados con la vida como puede ser la sexualidad se presentan como un conflicto y problemas social que suele ser escondido dentro del medio rural. Esto se encuentra dentro de la línea de diversos estudios, como el *estudio sobre la situación de personas gais y lesbianas en el entorno rural* de Bell y Valentine (1995), donde señalaban que la diversidad sexual es invisibilizada ante el miedo al rechazo y la exclusión social de los demás miembros de la comunidad. Así, para personas homosexuales que nacen en el medio rural la decisión de emigrar a la ciudad se presenta como vía de escape y forma de vivir su sexualidad libremente. Aunque debemos señalar que esta tendencia poco a poco está desapareciendo, pero es una cuestión que aún se mantiene en el medio rural y cohibe la libertad sexual de las personas habitantes en estos medios ante la presión social del “qué dirán”.

En estos territorios rurales el nivel de comunicación interpersonal es muy elevado, abarcando a todos los habitantes del pueblo, donde se debe preguntar por cualquier acontecimiento que suceda a los habitantes y al encontrarse por la calle están obligados a saludares (García Sanz, 2009), donde el anonimato es bastante escaso predominantemente en los núcleos de menor tamaño poblacional. Este tipo de relaciones condiciona la forma en que las personas se relacionan, visten y actúan para que no repercuta en su imagen y en la de la familia, y en gran parte también es el miedo a la reprobación por parte del grupo de iguales o el resto de miembros del pueblo sobre todo durante la adolescencia, condiciona la forma de actuar de los más jóvenes.

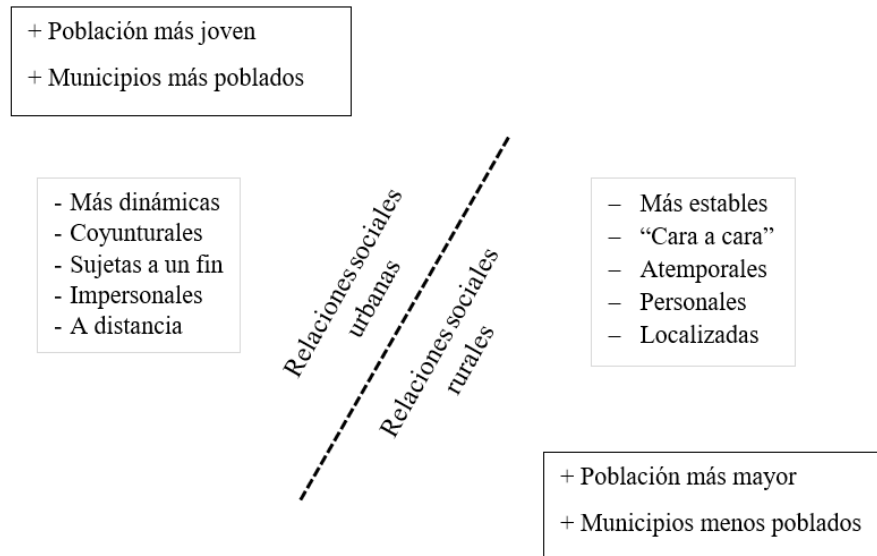
Capítulo VII.

Este tipo de relaciones dentro del mundo rural serían diferentes a las que caracterizan a los entornos urbanos donde estas se caracterizan por un cambio constante de acuerdo al arte del vivir del mundo líquido. Donde lo que se enfatiza es el borrar, olvidar, dejar pasar y reemplazar. Se caracteriza por múltiples formas de vida itinerantes y en constante cambio, donde indirectamente también cambia los seres humanos que las practican (Bauman, 2005). Frente a este tipo de comunidades itinerantes y cambiantes se identifica un sentimiento de comunidad dentro del mundo rural (Monreal y Del Valle, 2010). Como podremos ver en el apartado posterior de la tesis, el sentimiento de comunidad e identidad territorial no se presenta de la misma forma en todo el territorio ni se distribuye de la misma manera entre los diferentes colectivos fruto de los constantes cambios en los que nos encontramos inmersos debido a la modernidad líquida.

Aunque tenemos que decir que con las interrelaciones existentes entre las distintas comunidades no existen formas de relaciones completamente rurales o urbanas, sino que son una confluencia de ambas debido a la globalización en las que estamos inmersos. Esto nos muestra la evidencia de como en consecuencia del proceso globalización lo que no está ocurriendo es que las fronteras estén desapareciendo (Bauman, 2005).

En la figura 7.6. hemos tratado de dibujar de manera gráfica del tipo de relaciones preponderantes que se reflejan en el análisis de los grupos de discusiones, a partir del cual hemos extraído patrones de relaciones que se repetían entre los participantes y dentro de los municipios. De este modo, podemos observar en esta figura que existen relaciones sociales que caracterizan al medio rural cuyas características se basan en relaciones de cara a cara, suelen ser relaciones atemporales que se mantienen en el tiempo, personalizadas los lazos de conexión entre las personas se basan en lazos de unión de parentesco o cercanía de residencia. Y suelen ser más predominantes en personas con más edad y sobre todo en municipios menos poblados como es el caso de Huélago, Polícar, Marchal etc.

Figura 7.6. Tipo de relaciones predominantes en el entorno comarcal



Fuente: Elaboración propia.

Mientras que las relaciones sociales características en el medio urbano suelen ser más dinámicas sujetas a constantes cambios, coyunturales creadas para un fin determinado y la consecución de dicho fin determina su existencia, más impersonales no basadas tanto en lazos de parentesco. Este tipo de relaciones hemos podido observar que están más presentes en colectivos de menor edad y en sobre todo en municipios más poblados como Guadix, Benalúa, Purullena.

Hay que señalar que la separación entre el tipo de relaciones sociales y urbanas es una separación discontinua debido a que como se ha señalado no existen relaciones típicamente rurales y urbanas, sino una confluencia de ambas debido al proceso de globalización en el que estamos inmersos y la comunicación constante con los distintos territorios. Aunque es una realidad que los distintos tipos de relaciones son más predominantes entre una u otra generación en nuestro territorio analizado.

Capítulo VII.

Siguiendo con el análisis de las relaciones sociales en la comarca en cuanto a la participación de la población en las actividades del pueblo hay una postura bastante general y es que la participación es bastante escasa en casi todos los municipios.

“No hay participación en todos los aspectos casi ni en las fiestas que mira que sería para que haya más unión y nos lo pasemos bien, pero la gente no quiere participar” (H, G-3.1.)

“Pues para hacer algo en el puedo cualquier actividad y que la gente vaya cuesta mucho pero generalmente yo creo que es por dejadez. Cuesta mucho motivar a la gente para que haga algo sino es porque se vayan a llevar algo a cambio” (M, G-4.2)

“Participan muy pocos se han partido la costumbre. La gente no quiere moverse sobre todo los más jóvenes, participan más los mayores que los jóvenes y sobre todo las mujeres” (M, G-1.1)

Los resultados obtenidos tras analizar las preguntas realizadas en los grupos focales nos dan una idea de que, de la escasa participación en diversas dimensiones en la comarca, y esto supone una traba para la movilización del capital social y conjuntamente influye en la dimensión social de las políticas de desarrollo rural, incidiendo en la capacidad de respuesta de este territorio rural para hacer frente a los problemas y dificultades (Esparcia et al., 2015).

Además, dicha participación social dentro de los entornos rurales está bastante marcada por los límites sociales, roles y el estatus socialmente atribuido, concretamente tanto en el entorno rural y urbano aún los roles que han estado social y tradicionalmente marcados por el género. Aunque el anonimato que caracteriza a las relaciones urbanas ha permitido a la mujer urbana el sentir menor control social e iniciar un camino hacia la igualdad de las prácticas sociales antes que la mujer rural (García Sanz, 2009). Las diferencias de roles en las diversas actividades también se han manifestado en el discurso de los grupos focales, donde se articulan como elemento para configurar las distintas formas de

Capítulo VII.

participación social, influyendo en el uso de los espacios de participación y la realización de actividades de vida cotidiana (Monreal et al., 2009).

*“Los hombres van a trabajar, luego al bar y no van a ninguna actividad antes iban a la escuela de informativa pero ya no, nosotras si vamos
“(M, G-4.1)*

“Los hombres mayores por la tarde van al hogar del pensionista y las mujeres se quedan en la casa. Es que las mujeres vayan solas a los bares está muy mal visto” (M, G-2.1.)

“Los fines de semana nos juntamos y hacemos una paella mientras que los hombres juegan a las cartas y luego pues nos damos una vuelta por Guadix” (M, G-3.1.)

Para concluir este apartado podemos afirmar que dentro de la comarca existen un rico tejido social y civil, pero este necesita una mayor articulación y participación de los actores sociales. Es necesario activar mecanismos para que los propios actores sociales tengan una actitud y participación más activa, por lo que hay que mejorar las relaciones entre las instituciones públicas y sociedad civil sobre todo entre el colectivo más joven como vienen afirmando el propio Grupo de Desarrollo rural.

7.4. Identidad territorial y sentimiento de pertenencia

Como el mismo nombre del apartado sugiere aquí hemos desarrollado el tercer objetivo de la dimensión cualitativa de la tesis, *analizar y conocer el sentimiento de pertenencia e identidad territorial de los actores sociales de la comarca de Guadix*. Antes de ello debemos hablar del propio concepto de identidad territorial y el sentimiento de pertenencia, así como las propias implicaciones que estos pueden tener en el proceso de desarrollo de los territorios rurales.

Capítulo VII.

Hablar de territorio, implica la necesidad de comprender la importancia del territorio y del espacio como determinante de procesos sociológicos; también la vinculación del territorio con procesos de desarrollo y cambio socio-cultural, y entender el vínculo de lo rural o urbano con el proceso de fundación de la sociología, con los paradigmas de la sociedad global. Es decir, la existencia del territorio como categoría analítica sólo se explica con la presencia necesaria de un actor social y, en suma, la interrelación de éste con la naturaleza. Tradicionalmente en Sociología se ha utilizado el territorio como soporte o contenedor de los fenómenos y relaciones sociales (Capel, 2016).

Creemos que es importante conocer la identidad y sentido de pertenencia dentro de una determinada área, para entender la interrelación entre los actores sociales y su territorio, y la relación con el desarrollo rural, en este caso la comarca de Guadix. La relevancia de esto, también radica en la mayor frecuencia de experiencias de desarrollo rural basadas en la revalorización de la identidad cultural. Basadas en la valoración de los recursos locales (naturales, sociales o humanos), junto con el fomento del protagonismo de los actores sociales autóctonos en la producción económica desde la propia localidad (Fonte y Ranaboldo, 2007). Además, el nivel de identidad de un determinado territorio se suele vincular con el capital social, sobre todo a las formas institucionales que se necesitan para coordinar el comportamiento económico de los actores, predominantemente en el plano de la valorización en el mercado económico (Ramírez, 2007).

Desde el punto de vista sociológico, la identidad es percibida como una construcción social basada en la comprensión de quiénes somos y quiénes son los demás, sumado a la percepción que los otros tienen de sí y de los demás, incluido nosotros. Así, la identidad sería la resultante de acuerdos y desacuerdos por lo que es negociada y cambiante (Jenkins, 2004). Reflexionando sobre nuestra propia identidad la imaginación psicológica nos lleva a cuestionarnos y reflexionar acerca de nosotros mismos, nuestro Yo, un sustrato biológico, familiar, educativo y social (De la Torre y Tejada, 2007).

Concretamente la consideración más sociológica sobre la identidad fue iniciada con el interaccionismo simbólico que se encarga de mostrar los procesos sociales de construcción

Capítulo VII.

de la identidad social, a partir de la distinción entre *I (yo)* y *Self (él)* (Berger, 1966). Fue a partir de los años sesenta cuando se construye un nuevo campo de análisis social al que podemos denominar *identidad colectiva*, basado principalmente en los análisis antropológicos de la etnicidad, que entendían ésta como forma de organización de la interacción, derivado de los análisis psicosociales de las relaciones intergrupales y de los análisis sociológicos del nacionalismo (Wiegert et al., 1986).

La conciencia de la identidad es un atributo principalmente individual pero el proceso de producción de dicha consciencia es un proceso social. Esta consciencia se basa en significaciones sociales de rasgos individuales y colectiva, es decir, se construye de manera social, ya que estas significaciones de los rasgos no emanan de los rasgos en sí, sino de un proceso de construcción de sentido en el cual no todos participamos desde una misma posición en términos de igualdad (Giner et al., 2006). Este proceso de construcción de la identidad debe verse vinculado con la propia noción de cultura, debido a que estas identidades sociales se forman a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa (Giménez, 2004). Concretamente según Castells (2003), al tratarse de actores sociales la identidad es la construcción de sentido en función de uno o varios atributos culturales, que se priorizan sobre el resto de los atributos donde el individuo lo construye y representa su autodefinición.

La identidad cultural caracteriza la manera de ser y hacer de un determinado territorio compartido por un este que lo diferencia de otros enclaves. Los elementos que configuran dicha identidad son los conjuntos de comportamientos, las costumbres, las tradiciones, los rasgos de la cultura popular, unido a los conocimientos, saberes, habilidades, usos, bienes muebles e inmuebles y aquellos símbolos, valores y significados propios de una determinada colectividad y que dan sentido de pertenencia a sus miembros. Esta identidad cultural además refuerza los lazos de solidaridad más allá del núcleo familiar cercano (Juliá Méndez, 2016; Olazabal et al., 2022; Uriarte, 2013). Y dicha identidad en su conjunto conforma un recurso endógeno para el desarrollo de dicho territorio, en este caso para la comarca que nos acontece.

Capítulo VII.

Como hemos podido comprobar en el apartado anterior, la participación de los actores locales dentro del desarrollo local, es un elemento primordial donde estos son percibidos como un conglomerado de personas y organizaciones locales que se encuentran en interrelación constante, tanto buscando como actuando para generar cambios en el desarrollo local. Entre estos actores la relación de pertenencia entre sí, la identidad social, económica y cultural junto con un conocimiento y conciencia local (comunidad rural) son fundamentales para fomentar una intervención y actuación en beneficio de los grupos y territorios, fortaleciendo a la vez la unidad y la interacción social (Arocena, 1995; Mena 1990; Quispe Fernández y Ayaviri, 2012).

“Si es que aquí en el pueblo lo que pase pues al final nos afecta a todos que si no arreglan las calles pues hoy te afecta a ti y mañana a mí, yo creo que cuanto más unidos estemos será mejor para nosotros y para el futuro del pueblo” (H, G-4.1)

“Que no haya gente joven finalmente nos afectará a todo el pueblo porque terminará desapareciendo y nosotros solos que vamos a hacer aquí, por eso es importante hacer cosas para que los jóvenes no se quieran y tengan que ir...” (M, G-3.1)

Relacionando la identidad con la participación de los actores sociales, son precisamente los significados atribuidos a las interrelaciones institucionales, económicas, socioculturales y medioambientales recursos potenciales para el desarrollo (Max-Neef et al., 2010). Específicamente la identidad cultural es reconocida como un recurso potencial de desarrollo, dado que ayuda a la cohesión de los territorios, permite la activación de procesos de autorreconocimiento, autonomía, dinámica endógena y concede mayor empuje colectivo al logro de objetivos comunes. Estos mecanismos favorecen la reestructuración y diversificación del tejido socio-económico local, así como la participación inclusiva de los diversos actores del desarrollo, la cooperación para la transformación del territorio y también el propio reforzamiento de la identidad territorial (Escobar Nieves et al., 2017). Se podría decir, que sería como un proceso cíclico del desarrollo local donde una mayor participación

Capítulo VII.

de la población local puede contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial, y a la vez incidir de nuevo en el fomento de la participación de los actores y esto favorecería el desarrollo rural de los territorios rurales, y en definitiva de esta comarca de estudio donde hemos podido comprobar que la participación cívica es bastante escasa.

En un grupo social cuya identidad compartida está constituida por la autorrepresentación de su lugar y la integración (Dubet y Zapata, 1989), junto con problemas e intereses que suelen ser compartidos, es precisamente la búsqueda de cohesión social y solidaridad la que permite afrontar dichos problemas y mejorar los espacios de convivencia (Zapata, 2003). Además, en general los planes de desarrollo suelen partir de análisis de las necesidades a partir de un cuadro DAFO donde se permite analizar la identidad territorial a partir de sus necesidades y oportunidades. Sin embargo, muy pocas estrategias de desarrollo territorial integran dos aspectos de la identidad de un territorio como son el equilibrio territorial, cuestión que veremos más adelante y la capacidad de innovación y atracción de talento (Fernández de Caleyá y Santos Álvarez, 2022). Esta cuestión justifica como para conocer el desarrollo rural de una determinada comunidad, es de vital importancia estudiar la identidad, así como el sentimiento de pertenencia de los actores sociales protagonistas de estos territorios para poder comprender sus vivencias a través del análisis de sus discursos.

La pertenencia a un grupo que constituye o refuerza una identidad, se construye por comparación y en oposición a otros grupos como un sistema de integración, organización de estatus y de roles guiados por valores colectivos y la acción social, que sería la correcta realización de esta integración (Dubet y Zapata, 1989). Este nivel de identidad se asocia al juego de las referencias sociales positivas y negativas donde actúan la categorización y la discriminación que organizan los procesos cognoscitivos, junto con las representaciones de sí mismo, y de la sociedad. Así, la identidad personal no se puede separar de las identificaciones colectivas que marcan los estereotipos sociales, las clasificaciones, los juegos de separación y de reconocimiento (Tafjel, 1982).

Capítulo VII.

En el mundo rural se ha tendido a valorar y transmitir siempre la importancia de la continuidad entre el pasado, presente y futuro, así como la pertenencia a un territorio junto con unos conocimientos, valores y cultura socialmente construidos. Entre los elementos que configuran la identidad rural y aseguran esa continuidad social y cultural se encuentra la historia familiar, el valor del apoyo y ayuda, las tradiciones, el papel de las personas mayores, los lugares, rutinas conocidas y compartidas por toda la comunidad como sello de identidad e importancia sobre todo entre las personas mayores (Monreal y Del Valle, 2010).

“Aquí tenemos unas costumbres muy bonitas que son propias de nuestro pueblo bueno y de alrededores, estar en el parque la matanza que ya no se hace, pero unía mucho a todo el pueblo cosas que hacen que las relaciones entre las personas no solo sean por conveniencias, sino que estamos para todo como siempre” (M, G-4.1)

“Por ejemplo, en nuestro pueblo cuando alguien muere todos acompañamos a los familiares hasta el cementerio y no sólo en esto sino también cuando alguien se casa, aunque no estes invitado a una boda pues vas a la iglesia es una costumbre” (M, G-3.1)

“Ahora se está poniendo muy de moda que la gente venga a dormir a las cuevas una cosa que es muy típica de terreno y eso tenemos que defenderlo porque en verdad por ahí quien vive en un sitio donde hace fresco en verano y calor en invierno eso en ningún sitio” (H, G-5.1)

“Aquí en el pueblo todos nos conocemos y sobre todo por los mote de nuestras familias y eso es una cosa muy bonita a mí me conocen por el mote de mis bisabuelos mira si esto tiene años y a mí me gusta y a mi familia también así, nos conocemos todos. Y también tenemos mucha ayuda con toda la gente del pueblo para todo si tienes que ir a Guadix y alguien va te ofrece que te vayas con él o si no te trae lo que te haga falta y estas cosas ya no existen en otros sitios” (H, G 1.1)

Capítulo VII.

Podemos observar como la identidad creada en este territorio al igual que otros entornos rurales, se corresponden a las identidades comunes, como hogares que los actores sociales construyen y conceden un sentido y significado común asociado al territorio. Del mismo modo, la identidad responde a cómo nos sentimos, qué creemos, cómo actuamos y también todo lo contrario afirmando nuestra pertenencia a un grupo en contraposición a otro. Además, esta identidad se va construyendo día a día y con la historia común sobre todo en el territorio rural donde los antepasados forman parte de la reafirmación su identidad presente y futura. Como el hecho de los mote familiares que se heredan de generación en generación como parte de la identidad territorial. Igualmente, la identidad también influye en nuestras costumbres, en como afrontamos las situaciones y problemáticas vitales, en definitiva, define lo que somos y lo que no somos.

Desde el punto de vista sociocultural, otro elemento importante que conforma la identidad cultural de la comunidad rural serían las “fiestas locales”. Esta cuestión ha sido muy remarcada en los grupos de discusión realizados en los municipios más alejados del centro comarcal y localizados más en la zona norte de la comarca. Las celebraciones locales cumplen así, la función de reforzamiento de la identidad colectiva y de pertenencia donde no podemos obviar el carácter generacional que tiene y sobre todo importante legado cultural, tangible e intangible, donde el territorio se convierte en espacios de encuentros bañados por las vivencias y emociones donde la tradición, creencias, arte, religiosidad, gastronomía junto con los valores y relaciones le concede significado al lugar y al grupo como una colectividad. Estas tradiciones se adaptan a las conductas actuales y globales tan características de la sociedad del consumo actual (Marcos Arévalo, 2004).

“En las fiestas y en la romería participamos todo el pueblo, en agosto es cuando se celebra la fiestad de la patrona, la virgen de Fátima y hacemos muchas actividades y la gente que viene de fuera le gusta mucho. Yo hasta diría que es lo que nos mantiene unidos como pueblo porque es cuando mayor participación hay, aunque no sea en la organización” (M, G-1.1)

“En las fiestas de Purullena hay muy buena organización la verdad es que yo creo que son de las mejores que hay por la comarca están muy bien organizadas y luego se intenta traer a gente famosilla vamos que aquí cuando son te encuentras a todo el mundo de Guadix, Alcudia, Benalúa...” (H, G- 3.2.)

“Este pueblo tiene unas fiestas de San Marcos, San Antonio muy bien organizadas y muy bonitas donde todo el mundo participa porque es una tradición esta “obligado” a participar. Y viene gente hasta de fuera a ver que hacemos” (H, G-4.1)

“Aquí en Alquife, nuestras fiestas son muy conocidas, la gente tiene mucha curiosidad por las fiestas de Palo y es que esto no se hace en todos los sitios es muy bonito yo me emociono la verdad es que esto lleva muchos años haciéndose y es propio de nosotros” (M, G-2.1)

En la actualidad, como consecuencia de los diversos procesos sociales, económicos y culturales algunos autores (Bauman, 2010; Castells, 2003; Plaza Gutiérrez, 2021), apuntan a la pérdida de identidad y comunidad como una de las consecuencias de la globalización en la que se encuentran insertos todos los territorios. Esta cuestión es muy acusada por parte de los participantes. Sobre todo, entre el colectivo de mayores que identifican como la comunidad rural ha cambiado, un ejemplo que mencionan es la existencia de más vida social en el pueblo que en la actualidad ha decrecido.

“Ya no somos lo que éramos antes en el pueblo había mucha más unión para todo, pero ahora cada vez más cada uno va a su bola con su vida y no se relaciona tanto con los demás y antes había mucha vida por todas las calles y en cada puerta de la casa, pero ahora ya no” (M, G-3.1)

“Se han perdido muchas de las costumbres del pueblo y eso es una pena, no sé porque ha sido si es por nosotros o porque el ayuntamiento no hace

Capítulo VII.

mucho, porque antes sí que hacíamos muchas cosas para el pueblo en distintas épocas” (H, G-4.1).

Muchos autores (Bauman, 2005; Monreal y Del Valle, 2010; Dubets y Zapata, 1989) afirman que en la actualidad como consecuencia de la incorporación de las relaciones horizontales “supuestamente modernas” basadas en el presentismo, el paternalismo, el consumismo y la globalización, procesos que implican homogeneización, donde la indefinición de la propia identidad está presente como opuesta al cosmopolitismo que conlleve la afirmación de las diferencias como base de la definición de la propia identidad.

El mundo rápido que vivimos como consecuencia de la glocalización no hace que las fronteras desaparezcan, sino que por el contrario parece que en cada barrio aparece un nuevo mundo (Bauman, 2005) dando lugar a múltiples identidades dentro de un mismo territorio e incluso barrio. Esto provoca una ruptura de la continuidad característica del mundo rural y lleva a sus personas sobre todo las más mayores a tener que reinventar formas de vida donde deben compaginar la modernidad líquida con el vivir sólido donde se construía un futuro desde el presente basándose en el pasado (Monreal y del Valle, 2010).

Por esta cuestión los territorios rurales deben ser examinados desde una perspectiva holística que tengan en cuenta el contexto económico global desde el orden social, económico y político, y desde una perspectiva dinámica donde se contemplen las trayectorias diferenciadas presentes en su territorio debido a su carácter heterogéneo y su papel cambiante (Prado Velasco, 2020). Así, para Bauman (2005) la vida líquida se caracteriza como la forma de vivir en las sociedades modernas contemporáneas donde no hay un rumbo claro porque al definir su estado como líquido no mantiene una forma por mucho tiempo. En relación con esto debemos mencionar el concepto de *ruralidad líquida* que designaría a los territorios y sociedades rurales que experimentan cambios constantes de rumbo sin tener claro un destino, su final y su nueva imagen. Y es que esta situación es muy frecuente en la actualidad en los territorios rurales donde la incertidumbre sobre el futuro de sus territorios es más que evidente en el discurso de sus habitantes (Camarero, 2005; Prados Velasco, 2020).

Capítulo VII.

Pero esta ruralidad líquida es vista como contrapunto a la resiliencia rural, donde la fortaleza de las áreas rurales debe basarse en sus recursos y sus propias herramientas y capacidades sobre todo en un contexto de cambio constante (Prados Velasco, 2020). Donde la resiliencia comunitaria desde el punto de vista de Uriarte (2013) es definida como *“la capacidad del sistema social y de las instituciones para hacer frente a los problemas y luego reorganizarse con la finalidad de que mejore sus funciones, su estructura y su identidad”*. Así, se reconoce la resiliencia comunitaria como una alternativa para aumentar las capacidades de afrontamiento de las comunidades y territorios ante las situaciones problemáticas que afectan al territorio, la población y las acciones del desarrollo dentro de áreas rurales (Granada, 2018; Sánchez et al., 2017). El tema de la resiliencia es una cuestión importante que se ha tratado en varias acciones políticas por ejemplo en el actual Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia organizado en cuatro ejes Transición Ecológica, Transformación Digital, Cohesión Territorial y social, e igualdad de Género por el Gobierno de España en 2021.

En este contexto el sentimiento de pertenencia a un lugar es cada vez menor dentro de la sociedad donde el individualismo como forma de vida prima por encima de los estilos de vida, es por esta cuestión por lo que muchas zonas rurales donde tradicionalmente el fuerte apoyo social era característico, han visto como la despoblación se imponía con el paso de los años a la vez que empeoraban sus expectativas económicas (Bjarnason & Thorlindsson, 2006).

Esta pérdida de identidad propia del territorio rural muchas veces es atribuida a los efectos dinámicos del abandono. Es decir, el abandono y la desaparición tanto de formas de conservación y gestión de algunos recursos y también un abandono desde el punto de vista administrativo genera un proceso de sustitución y reinención de pueblos, paisajes y actividades o usos llegando a la pérdida de identidad y a la banalización donde se han destruido y desaparecido propiedades y recursos comunes generando en muchas ocasiones desórdenes y abusos y abusos en la ocupación del espacio (recalificaciones, cambios de usos, etc.) (Plaza Gutiérrez, 2021).

“Es que la verdad yo siento a veces que los políticos sobre todo los que están en el poder nos tienen un poco abandonados no se preocupan de lo que necesitamos como el caso del transporte público, o incluso actividades o parques para divertirnos es verdad que cuando llegan las elecciones sobre todo las autonómicas ahí si vienen y nos preguntan, pero una vez terminan las elecciones no les importamos” (H, G-2.1)

“Aquí se vive bien, pero es verdad que como ya no hay mucha gente las casas se están cayendo y se ve como un pueblo abandonado o pueblo fantasma y eso no atrae a que la gente se quiera quedar a vivir. Además de no haber trabajo ni invertir para crear trabajo” (M, G-4.2).

“Pues aquí si paseas por muchas zonas de Guadix están en ruinas todo abandonado y los parques sobre todo los que no están en el centro están muy mal cuidado no se invierte. Eso si cuando llegan las elecciones si se ponen a arreglar las calles, pero luego siempre está mejor cuidado el centro que los barrios más alejados” (M, G 5.2)

Algunos autores como Ramón Villares (2019), afirman que la identidad puede servir de antídoto para dos tendencias como son la Globalización y desterritorialización. En este sentido la recuperación de la identidad podría ser vista como una estrategia económica y social frente a la globalización donde se apueste por la localización y frene la desterritorialización mejorando sus sistemas productivos. De este modo, se apuesta por las innovaciones sociales como herramienta que puede contribuir a generar nuevas y mejores relaciones sociales en el conjunto de la comunidad local reforzando su identidad, sentido de pertenencia y sus habilidades (Barlagne et al., 2021). Pero dentro de esto no podemos olvidar incluir la necesidad de un equilibrio territorial, cuestión que trataremos en el apartado posterior.

“Esta la feria del ganado de Jerez del Marquesado que está muy bien para que la gente se conozca y sobre todo para que conozcamos sus

Capítulo VII.

productos yo creo que es importante para darle valor al ganado que se cría en la comarca” (H, G-4.1.)

“En Cogollos hay una bodega con denominación de origen que antes no la conocía nadie, pero ahora cada vez la gente la conoce más y viene la gente preguntando por el vino y creo que también la vende por internet y en verdad esto es muy bueno porque es de nuestra tierra y es un vino muy rico y que nos conozcan por todo el mundo por el buen vino que tenemos está muy bien” (M, G-4.2)

“Aquí en Guadix se celebra en primavera la feria del vino lleva haciéndose muchos años y la verdad es que yo no conocía todas las bodegas que por aquí había, pero creo que se debería dar más publicidad para que viniera gente de fuera no solo la gente que vivimos aquí porque si no al final no se vende más y no nos conocen fuera” (H, G-5.2)

Antes de terminar con el apartado, debemos señalar que el municipio de Guadix siempre ha ejercido con respecto a la totalidad del territorio la capitalidad económica, comercial y administrativa y esto ha sido un factor muy importante en la consideración y sentido de pertenencia a la comarca. Esta cuestión se manifiesta en el asentamiento de servicios básicos de tipo bancario, sanitario y educativo como hemos podido apreciar en el análisis cuantitativo y también se desprenden del propio discurso de los habitantes donde destacan la “supremacía” de este territorio sobre el resto. Y también en el análisis de equilibrio territorial que aparece en el siguiente apartado de la tesis, hemos podido observar que Guadix principalmente se articula como uno de los municipios mejor equilibrado en cuanto al acceso de servicios esenciales se refiere.

“Te hace falta cualquier cosa tienes que ir a Guadix porque aquí no hay, y allí si encuentras de todo. Ahora hasta para ir al banco tienes que ir a Guadix” (H, G-2.1.)

Capítulo VII.

“En este pueblo no hay tanatorio, yo me tuve que traer a mi padre aquí cuando murió, y la gente no puede estar aquí contigo, tienen que estar en la calle. Eso aquí es necesario. Nosotros tenemos que ir al tanatorio de Guadix. Aquí no hay de nada. Lo poco que hay, se está quitando” (M, G-1.1)

“Se coge mucho el coche para ir a sitios para comprar a Guadix y dentro. Por la mañana los padres traen y recogen a los niños al colegio con el coche. A Guadix cada vez que quieras comprar se va, aquí sólo hay un covirán y una tienda de limpieza” (H, G-4.2)

Para concluir este aparatado podemos afirmar que en general la identidad comarcal que se presentan en el territorio es bastante débil. Por lo que es necesario potenciar la identidad territorial y el sentido de pertenencia del territorio generando dinámicas para mejorar la vertebración y articulación del territorio, es decir, basar el diseño e implementación de las medidas de desarrollo rural implicando a los actores sociales fomentando la participación y haciendo protagonistas a sus gentes y recursos. En definitiva, se trataría de la integración de conceptos del espacio rural, como territorio, de heterogeneidad social de los agentes, de multisectorialidad en el empleo, junto con la articulación intersectorial, incorporando los vínculos urbanos-rurales y de relevamiento de lo institucional, todo esto se englobaría dentro de lo que se plantea en las teorías denominadas desarrollo territorial rural (Schejtman y Berdegué, 2004).

En este proceso distintas administraciones tienen que colaborar activamente sobre todo para paliar el proceso de pérdida generalizada de valores y cultura tradicional, y el sentimiento de abandono que sienten los habitantes de este territorio ante los problemas que padecen. Para ello el desarrollo de actividades comarcales, valoradas por los grupos focales, que fomenten la identidad y el sentimiento de pertenencia debe tener mayor repercusión y alcance a toda la población tanto autóctona como de fuera.

Capítulo VII.

Reforzar el sentimiento de identidad y sentido pertenencia dentro de un determinado territorio rural ayudará a que los habitantes revaloricen los recursos endógenos de sus territorios, y esto tendrá una repercusión en el atractivo de estos municipios desde el punto de vista de la residencia. De este modo, los efectivos poblacionales que tengan una mayor identidad territorial y sentimiento de pertenencia, se sentirán un mayor arraigo a su territorio teniendo mayores posibilidades de elegir dicho territorio, si presenta oportunidades vitales dignas, como residencia familiar pudiendo tener repercusión en la despoblación del medio rural. Por esta cuestión las distintas fuerzas políticas y administrativas deben actuar fomentando y protegiendo la identidad cultural, social y económica de las áreas rurales para conseguir un mayor desarrollo rural y mayor calidad de vida de sus habitantes, teniendo en cuenta sus demandas sociales, económicas y culturales.

La identidad cultural se presenta como un elemento importante de desarrollo local debido a las potencialidades que presenta en la consecución de logro de objetivos de dicho desarrollo. Entre ellas se destacan el fomento de capacidades locales para fortalecer el liderazgo, la institucionalización, la gobernanza local, el nivel de especialización y competitividad territorial, la creación de ventajas o comparativas de productos autóctonos y también la conservación de ecosistemas territoriales, como hemos podido ver la comarca presentan un gran potencial de desarrollo en cuanto a los recursos medioambientales que posee. Y, por último, potencialidades como el emprendimiento rural, empresarial, el cooperativismo y la asociatividad cuestiones que están poco desarrolladas en el territorio de estudio y que son necesarias potenciar (Olazabal Arrabal et al., 2021), como se ha puesto de manifiesto en las demandas de los grupos focales.

En relación con la identidad y la necesidad de fomentar la participación de los protagonistas de la comarca objeto de estudio, proponemos aunar las fuerzas de todos los municipios dando peso a la estructura comarcal, pero con el protagonismo y la heterogeneidad de cada municipio con la finalidad de conseguir servicios o recursos que de manera individual o incluso a nivel de núcleo municipal no se puede conseguir, ya sea por la falta de recursos, población o falta de rentabilidad cuestión tan indispensable para asentar cualquier tipo de servicios sanitario, educativo o de ocio. Para esto es necesario que exista

Capítulo VII.

una sinergia relevante entre los habitantes, las autoridades municipales, la administración, las asociaciones de la comarca y cualquier agente significativo dentro de la comarca, es decir factores de apoyo tanto económico como institucional.

Así, es de vital importancia la creación de espacios de participación donde los diferentes agentes construyan alianzas y potencien la participación en la toma de decisiones. En este proceso es necesario que estos actores se sientan escuchados y atendidos por parte de las instituciones políticas, sociales y económicas (García Sanz, 2009; Monreal y Vilá, 2008). Es decir, estos actores sociales puesto que no son meros espectadores de la realidad deben estar integrados siendo conscientes de ello y siendo actores-creadores de su propia identidad, formando parte activamente de ella (Monreal y Del Valle, 2010).

Para ello es fundamental que los miembros de una comunidad desarrollen capacidades y recursos para controlar su vida y su entorno, donde la actuación y participación debe realizarse de manera comprometida consciente y crítica, y así se podrá lograr la transformación de un entorno basándose en las necesidades y aspiraciones que ellos mismos reconocen y que configuran su identidad (Montero, 2006).

7.4.1 Equilibrio territorial como elemento de la identidad en el desarrollo rural

Como hemos podido comprobar en el análisis estadístico descriptivo que aparece en el capítulo VI de esta tesis, las variables referidas a dimensiones sociodemográficas y económicas de los municipios de la comarca presentan bastantes desequilibrios territoriales. Del mismo modo, los niveles de equipamientos en cuanto a los recursos sanitarios, educativos, de tiempo libre y en el ámbito laboral se presentan de forma dispersa a lo largo de este territorio. En este contexto el equilibrio territorial se presenta como un factor clave en el estudio del desarrollo, de un territorio caracterizado por el declive demográfico, económico y social, como es el caso de estudio de esta investigación.

Capítulo VII.

Igualmente, a la hora de analizar el desarrollo desde una perspectiva territorial la equidad territorial es un elemento relevante. Cuando hablamos de equidad territorial en esta línea, nos referimos a la cuantificación de la accesibilidad de la toda la población a servicios públicos apostando por que esta debería ser más o menos homogénea en cualquier territorio. Pero la equidad territorial de las zonas rurales no suele manifestarse de forma uniforme a lo largo de estos territorios (Milbourne y Kitche, 2014; Ruiz et al., 2016) y es una cuestión que debe ser analizada, para focalizarse y apostar por la mejora de esta.

En términos generales, la falta de equidad territorial en las áreas rurales se traduce como causa y efecto de los procesos de despoblación rural sobre todo en las zonas más aisladas geográficamente, puesto que cuentan con mayores dificultades de acceso a determinadas infraestructuras y servicios básicos (Collantes y Pinilla, 2019). En esta línea la Unión Europea (2020) en la Agenda 2030 insiste en el desarrollo de las zonas rurales a partir de la relación con otros lugares, sin olvidar la necesaria mejora de la accesibilidad a servicios de educación, sanidad, comercio y ocio.

Algunos estudios como el Ruiz Pulpón y Martínez Sánchez-Mateos (2022), han evaluado el grado de accesibilidad a servicios funcionales, educativos y sanitarios, utilizando el cálculo de la accesibilidad potencial y su nivel de correlación con la despoblación. Estos demostraron que existe una relación entre la despoblación y la limitada capacidad de acceso a determinados servicios, destacando la importancia del análisis de la accesibilidad en cuanto a la dotación de servicios fundamentalmente dentro del fenómeno de despoblación desde una perspectiva territorial.

En esta línea en nuestro estudio hemos analizado la distancia entre los municipios y núcleo urbano más próximo como es Granada, con la finalidad de analizar la accesibilidad. Entendida dicha accesibilidad, como el tiempo medio de acceso en automóvil por carretera que debe recorrer la población entre su núcleo poblacional residencial, y otro más próximo con más de 50.000 habitantes pertenecientes a la misma provincia (Pulpón y Sánchez-Mateos, 2020).

Figura 7.7. Accesibilidad de los municipios a ciudades de más de 50.000 habitantes



En la figura 7.7 viene representado el mapa comarcal por municipios en función de las distancias a la capital de Granada. En esta figura podemos observar cómo las distancias medidas en tiempo entre los municipios y la ciudad de Granada, no descienden de 30 minutos en ninguno de los municipios, siendo la media comarcal de 55 minutos aproximadamente. Estos tiempos descienden en dos de los municipios de la comarca, como son el caso de Diezma (33 minutos) y Darro (38 minutos) donde sus distancias son inferiores a 40 minutos. Destacar que el 65,62% de los municipios tienen que recorrer más de 50 minutos para realizar este desplazamiento. Y, por último, los municipios con menos accesibilidad a un núcleo urbano, según este criterio aplicado, serían los municipios localizados más al norte de la comarca, como son Alicún de Ortega, Dehesas de Guadix y Villanueva de las Torres, donde sus habitantes tienen que recorrer una distancia con el coche superior a 70 minutos.

Capítulo VII.

Con este criterio aplicado hemos evaluado el grado de conexión urbano-rural del contexto de estudio, considerando el tiempo que necesita la población conduciendo un vehículo para acceder a la ciudad más cercana de más de 50.000 habitantes (Goerlich et al., 2016). Según este criterio utilizado por Brezzi et al., (2011) podríamos decir que la comarca de Guadix, en general tienen una conexión urbano-rural bastante débil que se refleja en una baja capacidad de conexión con el tejido urbano. Esto se explica porque en la mayoría de los municipios concretamente el 85% de estos, las distancias que deben recorrer sus habitantes para acceder a un núcleo urbano (con más de 50.000 habitantes) son superiores a 45 minutos en tiempo de conducción. Esto sitúa a estos municipios dentro de áreas predominantemente rural y remota según esta clasificación.

Siguiendo con el análisis del equilibrio territorial del caso que nos acontece, hemos analizado el territorio aplicando otro criterio, como es el de las distancias existentes entre su lugar de residencia y lugares próximos para la satisfacción de diversas necesidades. Para ello hemos utilizado el modelo de análisis de Fernández de Caleyá y Santos (2022) adaptándolo a las características que presenta el territorio de análisis de nuestra tesis.

En las figuras 7.8 y 7.9 podemos observar la adaptación concreta a nuestra área de estudio del modelo planteado por Fernández de Caleyá y Santos Álvarez (2022). Estos autores manifiestan la necesidad de contemplar el equilibrio territorial y la capacidad de innovación y atracción de talento como elementos básicos de la identidad territorial, dentro de las estrategias de desarrollo territorial.

Dicho modelo se basa en los factores determinantes a la hora de elegir el lugar de residencia, dicha elección debe satisfacer funciones como trabajar, descansar, aprender, aprovisionarse y cuidarse, dentro de un determinado radio de proximidad desde nuestra vivienda. En nuestro modelo adaptado, el ámbito laboral se corresponde con la necesidad de trabajar, tiempo libre en el modelo se identifica con descansar, recursos educativos con la necesidad de aprender, comercio con la necesidad de aprovisionarse, y recursos sanitarios y dependencia con la necesidad de cuidarse.

Figura 7.8.

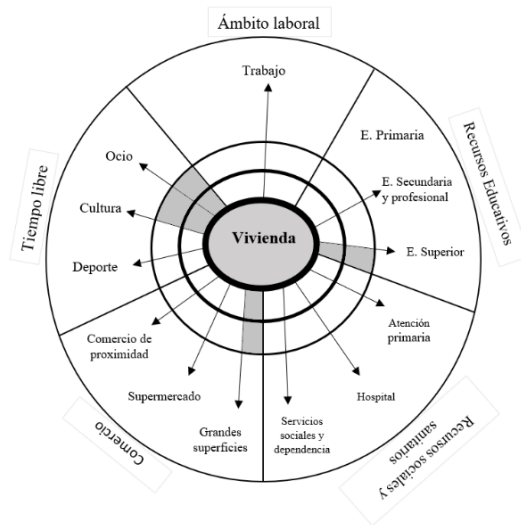
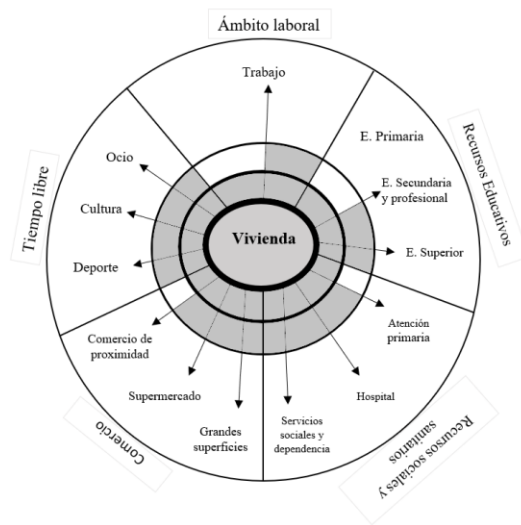


Figura 7.9.



Fuente: Elaboración propia adaptando el modelo de Fernández Caleyá y Santos Álvarez (2022).

En la figura 7.8. se representa de manera gráfica la distancia de acceso a las funciones esenciales del municipio cabecera de comarca, como es Guadix. Concretamente el círculo más grueso representa el mismo territorio municipal, el círculo intermedio cuya línea es menos gruesa que el anterior círculo, representa la distancia 20-20 (20 km o 20 minutos) que definiría la comarca y, por último, el círculo exterior (el menor grosor) se corresponde con distancias mayores. Concretamente aquí podemos observar como todos los servicios se encuentra dentro del propio municipio y la comarca, quedando fuera solo algunos servicios de tiempo libre como es el ocio, la cultura y servicios educativos superiores. Así, para poder satisfacer funciones relacionadas con el tiempo libre como puede ser acudir algún cine o teatro o incluso algún museo y también las grandes superficies de comercio. También para funciones que satisfacer como son los recursos educativos superiores que se encuentran más alejados de Guadix, deben desplazarse al núcleo urbano más cercano como es Granada. Esta cuestión que hemos visto con anterioridad en este mismo punto de la tesis.

Capítulo VII.

Dentro de esta figura también estarían representados los municipios del tercer conglomerado donde se localizan municipios como Benalúa, Purullena y Darro. Aunque en el territorio de este grupo no se satisfacen las funciones de la misma forma, en general dentro de estos municipios se cuentan con recursos educativos en educación primaria y secundaria, así, como pequeños supermercados. Pero para satisfacer necesidades relacionadas con el cuidado sanitario deben acudir al hospital localizado en Guadix, que se encuentra a una distancia inferior 20 km-20 minutos (municipio y comarca). Esta situación-tipo es propia de núcleos medianos, en el que solo la educación superior y las grandes superficies y algunos servicios de ocio y cultura, quedan fuera del propio núcleo y del rango de la comarca 20-20. Esta situación sería una situación bastante equilibrada desde el punto de vista de acceso a los servicios esenciales (Fernández de Caley y Santos Álvarez, 2022).

En la figura 7.9, hemos representado la situación-tipo de los núcleos alejados del centro comarcal donde los propios municipios carecen de servicios esenciales. Aquí están representados los conglomerados uno, dos y cuatro donde vienen incorporados la mayoría de los municipios que conforman la comarca. Donde servicios como la educación primaria y secundaria, la atención primaria, los servicios sociales, el comercio de proximidad y las instalaciones deportivas y en muchas ocasiones el trabajo, quedarían dentro de la comarca 20-20 pero la mayoría de los municipios superarían dicho rango de proximidad. Este ejemplo se corresponde con núcleos o municipios generalmente despoblados en proceso o riesgo grave de despoblación (Fernández de Caley y Santos Álvarez, 2022).

Como podemos observar desde el punto de vista del equilibrio territorial basado en este modelo de satisfacción de las funciones (trabajo, aprendizaje, cuidado, aprovisionamiento y ocio), en función del rango de proximidad la comarca de Guadix está bastante desequilibrada debido a que solo cuatro o cinco de los municipios que componen la comarca satisfacen dichas funciones dentro del rango de proximidad 20-20. Dicha cuestión se ha puesto de manifiesto en el análisis del discurso sobre todo en la decadencia de servicios o desaparición de los mismos en los distintos núcleos municipales y dentro del rango de proximidad.

“Antes incluso teníamos un pub para los más jóvenes, pero este ya ha cerrado así que si ahora quieren ir algún sitio para salir de fiesta deben coger el coche y desplazarse hasta Guadix que es como media hora y luego volver con todo el peligro que eso conlleva” (H, G-1.1.)

“Ahora aquí no tenemos colegio y es que con los pocos niños que hay pues al final lo cerraron, y esto implica que quienes quieran vivir aquí y tengan hijos tienen que coger el coche para llevarlos tanto por la mañana como por la noche y esto teniendo que ir a trabajar es un poco complicado así la gente no quiere tener hijos jajaja o bien deciden marcharse de aquí porque para tener hijos y tener que desplazarse para el colegio el médico y otras cosas pues prefieren vivir en otro pueblo por ejemplo Guadix que aunque es pequeño pero tienes casi de todo” (M, G-2.1.)

“No hay nada para los jóvenes, ni trabajo ni ocio, se tienen que ir a Guadix con los coches. Por eso no hay mucha gente, los jóvenes no se quedan...” (H, G-4.1)

“Pues yo menos mal que vivo en Guadix porque cuando iba al instituto mis compañeros se tenían que levantar mucho más temprano para poder coger el autobús que le traía al instituto y tardaban como una hora y luego lo mismo al salir vamos que llegaban super tarde a sus casas. Y si querrían hacer cualquier cosa sus padres tenían que traerlos por ejemplo para la academia de ingles pues no pueden venir andando” (H, G-5.2)

Estas cuestiones junto con el asentamiento escaso de servicios de educación, sanidad y comercio básicos que caracterizan a los municipios que componen la comarca, sobre todo los más alejados del centro comarcal, hacen que sean percibidos como territorios poco atractivos para fijar la residencia familiar, pudiéndose convertir en elementos motivadores

Capítulo VII.

que agravan la emigración de estos municipios como estrategia de vida. Esto dificulta las estrategias institucionales y sociales para poder combatir la despoblación y los desequilibrios económicos que presenta la comarca.

Por lo tanto, a partir de los análisis realizados sobre el equilibrio territorial, se desprende que el grado de conexión urbano-rural de la comarca es bastante débil tanto desde el punto de vista de distancia en tiempo que deben de recorrer los habitantes para desplazarse a un núcleo urbano con más de 50.000 habitantes (Brezzi, et al., 2011), como en el contexto de la satisfacción de determinadas funciones en un rango de proximidad (20 km- 20 minutos) (Fernández de Caleyá y Santos Álvarez, 2022),

Así, nos encontramos con territorios más desfavorecidos, como es el caso de estudio que nos acontece que con el éxodo rural han ido perdiendo conectividad sobre todo debido al deterioro intenso del transporte público, y donde se plantea la búsqueda de soluciones y junto con propuestas de futuro para paliar la discriminación que sufre este colectivo de la sociedad y poder construir territorios con mayor equidad territorial (Marco Dols y Soriano Martí, 2020).

7.5. Actitudes hacia el desarrollo rural

Para finalizar con los objetivos en esta investigación, identificamos este apartado con el tercer objetivo de la tesis correspondiente a la dimensión cualitativa. Concretamente este objetivo, ha sido *conocer y analizar las actitudes de los actores sociales hacia el desarrollo rural en su comarca* llevados a cabo en sus municipios.

Este objetivo ha sido dividido en varios subobjetivos como hemos indicado en la estrategia metodológica que son los siguientes, conocer las imágenes sociales sobre el desarrollo rural, así como la valoración de la población sobre la situación del desarrollo rural en sus municipios, y en la comarca a la que pertenecen. Y, por último, identificar las demandas de la población hacia el desarrollo rural, para conocer las cuestiones más

Capítulo VII.

importantes desde su punto de vista en las que deben focalizarse las políticas de desarrollo rural en sus territorios.

A lo largo de esta memoria hemos hablado del desarrollo rural así, como de la importancia de la participación de los actores locales en estos procesos con la finalidad de que estos tengan mayor éxito y se consiga un desarrollo sostenible a nivel medio ambiental, económico, demográfico y cultural. Para ello es necesario conocer las percepciones sociales de los habitantes de la comarca, sobre las medidas que se han llevado a cabo en sus municipios de residencias, sin conocen las distintas acciones políticas implementadas y que opinan sobre el futuro de estas acciones estratégicas.

La inestable relación de interdependencia existente entre el hombre y la naturaleza, siempre ha estado presente en los procesos sociales y en consecuencia ha sido necesaria la regulación a través de la acción política gubernamental. Un ejemplo claro, es la evolución Política Agraria Común (PAC) política, que desde sus inicios ha intentado mejorar el nivel de vida de la población rural con el fin de equilibrar la situación de la población rural europea respecto al resto de las zonas europeas. Es decir, la regulación política es necesaria para solucionar problemas en diversos territorios y sobre todo en el medio rural ha estado y estará presente.

Los elementos básicos del desarrollo rural son la innovación, diversificación, participación y cooperación. Dichos elementos deben tener presente los recursos existentes dentro de un determinado territorio con el fin de exprimir al máximo el potencial de dichos recursos endógenos dentro de una lógica de desarrollo sostenible sobre todo desde el punto de vista medioambiental y social. Para realizar este proceso es necesario que los actores sociales sean partícipes de dicho proceso esta cuestión fue muy reivindicada en los grupos de discusión, ya que como hemos comentado con anterioridad en cierto modo estos se sienten abandonados, debido a que consideran que no se les tiene en cuenta a la hora de planificar desde el punto de vista institucional cualquier acción en sus territorios.

Capítulo VII.

Antes de la consecución de los objetivos planteados vimos pertinente conocer la valoración de los actores sociales sobre los recursos sociales, económicos y medioambientales en sus municipios y en la comarca. El objetivo de esta pregunta sobre todo era saber que recursos, desde la perspectiva de los propios implicados en el territorio, son potenciales para el desarrollo rural de la zona.

La valoración del pueblo y de los recursos que tienen los actores sociales es importante de cara a las políticas de desarrollo porque son los habitantes de los territorios los que mejor conocen tanto los puntos fuertes como los débiles de los espacios donde habitan. Para ello realizamos una pregunta clave en los grupos focales que era *¿cómo consideraban que vivían en sus pueblos?* Y que era lo que más le gustaba de vivir ahí.

En general el discurso emergente sobre la forma de vida en los municipios de residencia fue bastante optimista sobre todo en los grupos de discusión de más edad, aunque no faltaron los motivos de queja sobre todo ante la falta de dinamismo económico y la falta de empleo juvenil cuestiones muy repetidas en el desarrollo de los grupos. Estos mostraban una aptitud bastante optimista ante el modo de vida propio que tienen en sus territorios destacando aspectos como la tranquilidad, la calidad de vida y el medioambiente. Dichos elementos se contextualizaban como muy relevantes dentro de sus territorios en contraposición con la posible contaminación existente en otras áreas como pueden ser las urbanas.

“Aquí se vive muy bien tranquilo, aunque los jóvenes no tienen muchas cosas que hacer hay pocas actividades y poco ocio, pero la calidad de vida que tenemos aquí no se puede comprar. Por ejemplo, el aire que aquí respiras no es un aire contaminado porque no hay fábricas y eso se ve en la salud” (H, G- 1.1)

“Hay mucha gente que ha trabajado fuera y al final vuelve porque se vive muy tranquilo y eso se echa de menos aquí los niños pueden ir solos a cualquier lado incluso al colegio porque no hay peligro” (H, G-3.1)

Capítulo VII.

“Que tenemos aquí en el pueblo pues muchas cosas buenas mucho campo para poder pasear con mucha tranquilidad, donde podemos sembrar y comer verduras, frutas que saben bien y no están no están contaminadas” (M, G-2.1)

“A ver aquí se vive muy tranquilo y a gusto claro está si tienes ingresos porque si no la vida es difícil porque sobre todo en cuanto al trabajo no hay mucho” (H, G-4.1).

El discurso predominante se puede identificar con lo que se conoce como idealización del mundo rural donde este es percibido como un refugio respecto a la vida urbana. Donde como hemos visto en el apartado anterior de la identidad territorial los valores de comunidad, alejados de materialismo y consumismo junto con la tranquilidad de vida en los entornos rurales predominan frente a la vida urbana. La vida rural se presenta como un espacio de apoyo, armonía donde se viven en contacto constante y directo con la naturaleza (Eusébio et al., 2017), como ya señalamos en puntos anteriores.

Al igual que en el discurso del grupo de mayores en los grupos más jóvenes, destacaban como el contacto con la naturaleza, espacios menos contaminados, la cercanía, el ritmo de vida como características más positivas de vivir en el entorno rural. Estos factores estarían en la misma línea de los factores destacados como positivos dentro del mundo rural a nivel nacional, derivados de la encuesta realizada a los jóvenes del medio rural en 2021 por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

“En este pueblo lo bueno es el contacto constante con la naturaleza y relativamente todo está cerca, aunque tengas que coger el coche todo está muy cerca” (H, G-3.2)

“Pues en el mundo en el que hoy en día vivimos que tus hijos y tu puedas vivir en un espacio limpio no contaminado eso no tiene precio, y aquí en el pueblo lo tenemos. Y luego el ritmo de vida aquí es bastante tranquilo, aunque tienes que ir a trabajar, pero no vas a estresado no

Capítulo VII.

hay mucho tráfico y las distancias desde casa al trabajo son bastante cortas” (M, G-4.2)

Pero a su vez dentro del colectivo más joven al tener más asumidos nuevos valores de la sociedad actual como consecuencia de las tendencias homogeneizadoras de los sistemas educativos y los medios de comunicación (Matthews et al., 2000; Paniagua y Hoogart, 2002; Pérez Rubio, 2007). Destaca la tranquilidad de ritmo de vida de estos territorios, como un rasgo ambivalente de sus municipios siendo algo positivo, pero a la vez negativo, como una repercusión de la falta de “cosas que hacer” debido a la escasez servicios de ocio y tiempo libre asentados en sus municipios. Algunos jóvenes dentro de los grupos de discusión destacaban su preferencia y gusto por el tipo de vida existente en sus núcleos natales, pero no olvidaban la falta de oportunidades laborales en sus municipios que motiva en gran parte a emigrar.

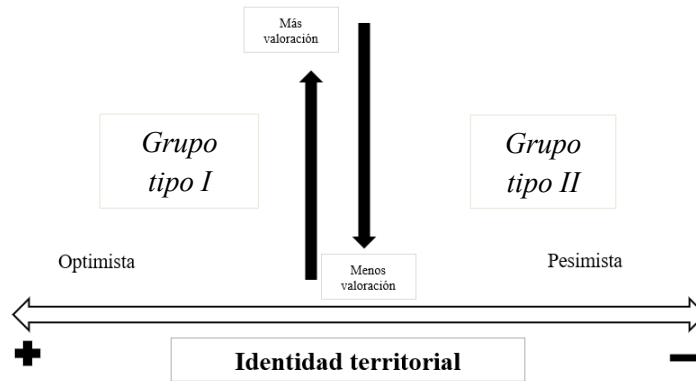
“A mí me gusta vivir aquí porque es tranquilo tengo a toda mi familia aquí, pero para poder vivir necesito trabajar y aquí trabajo no hay o si lo hay no tienen muy buenas condiciones y no vas a estar en un trabajo que no tenga muy buenas condiciones toda la vida” (M, G-5.2)

“A ver la vida en el pueblo es muy buena, pero es que es demasiado tranquila no hay mucho que hacer puedes salir a la calle con los amigos y andar por el pueblo, pero hacer no hay nada que hacer porque ni cine tenemos y eso pues al final aburre” (H, G-5.2)

Volviendo al título de este punto del capítulo, actitudes hacia el desarrollo rural, hemos tratado de analizar las actitudes de los actores participantes en los grupos focales hacia el desarrollo rural así, como su valoración hacia las medidas implementadas y su conocimiento sobre estas. En general hemos podido comprobar que el conocimiento sobre las medidas y acciones de desarrollo rural en sus territorios es bastante escaso entre la población, aunque se manifiestan diferencias.

En la figura 7.10, hemos representado los discursos presentes sobre el desarrollo comarcal que se ha derivado del análisis de los grupos focales. Dichos discursos representados se dibujan en función de la valoración que hace sobre las acciones de desarrollo rural implementadas en la comarca, así como los discursos acerca sobre las posibilidades de desarrollo futuras de su territorio identificando las posturas dominantes de los discursos como optimistas y pesimistas. A su vez, este tipo de discursos dominantes la hemos asociado con la identidad territorial característica que hemos analizado en el punto anterior de esta tesis.

Figura 7.10. Posiciones dominantes en los discursos sobre el desarrollo comarcal



Fuente: Elaboración propia

Así, hemos podido observar el grupo tipo I, identificado con aquellos que presentan una posición optimista acerca de las acciones de desarrollo rural, llevadas a cabo en sus entornos más próximos. Además de coincidir con una posición más optimista, acerca de las posibilidades de desarrollo futuras de su municipio, concuerdan con los discursos que presentan mayor defensa a la identidad territorial y presentan un sentimiento mayor de pertenencia a sus territorios. Estos discursos se generalizaron principalmente en el colectivo de mayores, aunque no tenemos que olvidar que pese a tener un discurso bastante optimista sobre el desarrollo de la zona debido a las potencialidades del terreno, tienen presente la

Capítulo VII.

situación de gravedad que manifiestan sus pueblos sobre todo en cuanto a la sostenibilidad demográfica ante la falta de efectivos poblacionales.

“A mí me parece que se están haciendo bastantes cosas en el pueblo es verdad que se podrían hacer más, pero lo que están haciendo lo están haciendo bien y es que nosotros tenemos muchas cosas buenas no solo la tierra sino también la forma en que vivimos aquí no se da en todos los sitios la vida aquí sí que es calidad de vida. Aunque es verdad que para que los jóvenes quieran quedarse se debe hacer más cosas para que haya trabajo y que el pueblo crezca” (M, G-5.1).

“En el pueblo hay muchos recursos como por ejemplo las energías renovables que puede ser una fuente de empleo, pero claro tenemos que formar a las personas porque si no que es lo que está pasando que vienen gente de fuera que si saben y son las que las explotan. Y lo bueno es que se están haciendo cursos y esas cosas para formar a la gente y que sepamos acerca de las energías renovables.... Por ejemplo, el grupo de desarrollo rural de Guadix está haciendo muchas cosas y no solo por Guadix sino también por el resto de los pueblos que formamos la comarca para evitar que sigamos perdiendo cosas de nuestro territorio” (H, G-4.1)

Por otro lado, nos encontraríamos con los discursos del grupo tipo II donde los discursos están inmersos en una lógica bastante pesimista acerca del desarrollo futuro de sus municipios en todos los sentidos económico, demográfico y cultural. Coincide principalmente con actores que no valoran de manera positiva las acciones de desarrollo desempeñadas por las distintas instituciones públicas y asociaciones como es el Grupo de desarrollo rural, sobre todo donde predomina un mayor desconocimiento sobre ellas, y se corresponde con personas cuya identidad territorial suele presentarse de manera débil. Además, este tipo de discursos impera en colectivos más jóvenes con mayor cualificación que están poco vinculados con el territorio y su identidad territorial es más débil. Se podría

Capítulo VII.

interpretar como los jóvenes con mayores cualificaciones académicas cuya socialización está más relacionada con valores más cosmopolitas, manifiestan su identidad territorial y arraigo a la comunidad rural es cada vez menor (Thissen et al., 2010).

“Yo no conozco nada que se esté haciendo por el pueblo cada vez somos menos jóvenes y cada vez nos queremos ir más fuera para poder encontrar otra cosa mejor tanto para nosotros como para el día de mañana nuestros hijos. Si te quedas aquí bien poco te queda porque no hay nada, pero en ningún sentido vamos solo miseria y personas mayores. Tampoco creo que el ayuntamiento haga nada para el pueblo” (H, G-3.2)

“Pues en Guadix hay un grupo de desarrollo rural pero no tengo mucha idea de lo que está haciendo sé que está en la antigua azucarera pero no sé nada y es que hacer cosas por Guadix es difícil porque no hay trabajo, cada vez estamos menos jóvenes y cada vez menos cosas que hacer... yo creo que al final Guadix que es uno de los pueblos más grandes acabará como el resto de pueblos que le rodean cada vez más vacío y con menos empleo” (M, G-5.2.)

En consonancia con lo que hemos apuntado, a la hora de trabajar y analizar un determinado territorio conceptualizado como rural, donde la revalorización sociopolítica y medioambiental del territorio es muy importante. Se plantea la necesidad de identificar las necesidades y sus posibles soluciones desde el punto de vista de los actores sociales, como apuntaban Dirven y Candia (2020). Por esta cuestión vimos conveniente que fueran los propios actores sociales los que nos dijeran que necesidades futuras deberían considerarse en los planes de desarrollo. Para ello realizamos varias preguntas en los grupos de discusión como se recogen en los guiones que aparecen en los anexos, para averiguar sus demandas y sus opiniones acerca de cómo se puede hacer para que sus territorios se vuelven más atractivos como lugar de turismo y posible localización de residencia sobre todo entre los más jóvenes.

Capítulo VII.

“Pues yo creo que para que nuestro pueblo sea atractivo se deben mejorar las calles, así como el alumbrado y también las casas porque están en un estado de deterioro además de mejorar la conexión a internet” (H, G-2.1)

“Pues por ejemplo el turismo rural ahora está en auge y eso es una cosa que aquí en el pueblo se puede potencia por ejemplo con las casas cuevas, que cada vez más se están arreglando y alquilando, pero si es verdad que tal vez alguna ayuda para poder hacer esto pues impulsaría a que la gente pudiera invertir y arreglarlas para poder alquilarlas” (M, G-3.2)

“Aquí tenemos buena uva y cada vez más se están montado bodegas para hacer vino porque es muy típico de aquí y eso puede ser una cosa que tenga beneficio económico en el pueblo, pero también hay que saber porque no se puede hacer cualquier vino para venderlo y exportarlo” (H, G-4.2)

“Fomentar ayudas para el emprendimiento y facilitar los procesos de creación de empresas, así como el asesoramiento (M, G-5.2)

Estas demandas manifestadas en los grupos de discusión se corresponderían con lo que autoras como Fonte y Ranaboldo (2007) afirman acerca de la exigencia cada día más creciente para que las estrategias de desarrollo rural se vinculen con bienes y servicios con identidad. Como son el turismo vinculado a la identidad rural de esos municipios, comercialización de productos cuyos atributos se basen en la denominación de origen y con los atributos de salud y respecto a la naturaleza, etc.

Con este tipo de iniciativas que se desprenden del análisis del discurso de los grupos focales se pretenden crear servicios y ofrecer productos para potenciar el desarrollo económico, cultural y social de la comarca. La producción de dichos productos debe realizarse desde las comunidades locales, y los productos y servicios serán creados a partir de recursos endógenos por lo que serán de calidad e incidirán en la revalorizarán los productos comarcales. Con este tipo de iniciativas se pretenden crear oportunidades de empleo no agrícola para fortalecer y diversificar las habilidades y capacidades locales. Se

Capítulo VII.

trata de crear productos y servicios que les otorguen un mayor valor a los activos de la población comarcal.

Por lo tanto, en este apartado hemos analizado las actitudes hacia el desarrollo rural de la comarca junto con el análisis de las demandas sociales de los actores hacia los planes de desarrollo rural ejecutados finalizando así, con la exposición de los objetivos correspondientes a la dimensión cualitativa de análisis de esta tesis. En el siguiente y último capítulo de esta tesis, recopilamos sobre las conclusiones extraídas de los objetivos planteados en los distintos capítulos, y tratamos las futuras líneas de investigación que quedan abiertas a partir de estos resultados.

Capítulo VIII. Reflexiones finales

Tras haber expuesto los resultados destallados en cada capítulo, correspondientes a los objetivos que nos planteamos cuando iniciamos este proceso de investigación, en este capítulo de la memoria de la tesis exponemos las reflexiones finales extraídas en el proceso de trabajo de campo y su posterior análisis; junto con la aplicabilidad de los resultados y perspectivas futuras de análisis en el territorio. Y también un apartado sobre la fiabilidad y validez de la investigación.

Antes de comenzar con las conclusiones finales, debemos comentar que este proceso fue iniciado con el trabajo final de máster concretamente del Máster en Problemas Sociales de Andalucía de la doctoranda. La motivación para estudiar dicho territorio se debe principalmente al contacto estrecho con dicho territorio y el conocimiento personal de la comarca al ser este mi lugar de nacimiento. Despertándose un interés por comprender el impacto de las acciones políticas y planes de desarrollo rural, que aparentemente no estaban teniendo el impacto esperado, pues la comarca se encontraba cada vez en una mayor decadencia

La indagación sobre estudios de desarrollo rural de los territorios me llevo a descubrir, sobre todo, trabajos que se centran en la cuantificación de sus medidas y no profundizan en la interpretación y comprensión de esa realidad social desde la perspectiva de los propios habitantes de dicho territorio. Por dicho motivo, creemos conveniente y necesario conocer desde los propios actores su realidad y la identificación de los problemas referentes al ámbito social, económico y demográfico que ellos destacan y de la forma en que lo hacen.

8.1. Revisión objetivos

Como consecuencia de la heterogeneidad y pluralidad presente en los territorios rurales, los retos y desafíos a los que se enfrentan el desarrollo rural son muy diversos y variados a lo largo del territorio. Del mismo modo, ocurre con su análisis desde el punto de vista de las distintas disciplinas científicas, y en el caso que ocupa esta tesis en el campo de la sociología.

El objeto de esta investigación ha sido el estudio de las necesidades sociodemográficas y económicas, junto con el análisis de las actitudes hacia el desarrollo rural y otras dimensiones de dicho desarrollo desde una aproximación metodología mixta donde se han combinado técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa en el terreno de estudio, la comarca de Guadix. Para llevar la investigación dicho objetivo general fue dividido en varios objetivos que respondían a las dos dimensiones de análisis planteadas, tanto a nivel de análisis de datos estadísticos como el análisis sociológico del sistema de discursos.

Tenemos que destacar que esta investigación tiene gran relevancia, sobre todo, por la dimensión de estudio a la que se refiere a nivel desagregado que se corresponde con una unidad geográfica menor que no suele ser analizada por separado, sino que se suele realizar a nivel regional. Principalmente el estudio desagregado del conjunto de municipios que componen la comarca nos ha permitido indagar acerca de los principales problemas de cada núcleo poblacional. Por este motivo también encontramos dificultades para encontrar datos estadísticos, puesto que la disponibilidad de datos en la mayoría de las ocasiones se limita a municipios con más de 1000 habitantes, y en nuestra comarca la mayoría de las unidades territoriales de análisis cuentan con efectivos poblacionales inferiores a 1000 habitantes.

El primer objetivo de esta investigación correspondiente a la dimensión cuantitativa ha sido *realizar un análisis descriptivo de las dinámicas sociodemográficas y económicas de la comarca de estudio, principalmente en el periodo 2010-2021*, aunque también hemos

Capítulo VIII.

analizados otros periodos anuales. La finalidad de este objetivo ha sido conocer la situación de este territorio como comunidad rural en estancamiento a través de las cifras estadísticas.

En consecuencia, con el análisis la primera conclusión extraída del análisis estadístico de las variables utilizadas es que la población de la comarca de Guadix muestra una dinámica de despoblación a ritmo acelerado, dicha dinámica es característica de la evolución de la población en el medio rural en la primera década del siglo XXI. Y que sucede de manera parecida en territorios rurales españoles y rurales como hemos comprobado en nuestra tesis. Las cifras demográficas que presentan los municipios comarcales apuntan a que este proceso empeorará debido a que, datos como el indicador de fecundidad global de la zona (1,26) para 2021, es lejano al necesario para el reemplazo generacional (2,1). Advertir que este indicador está en decrecimiento, pues en la investigación iniciada durante la tesina esta cifra era de 1,3 en 2013. Este indicador se encuentra por debajo de la media nacional tanto de España (1,31) como de Portugal (1,36), y que es propio de las zonas rurales de estos países.

Del mismo modo, la población comarcal de manera generalizada ha experimentado un decrecimiento continuado, con pérdidas cercanas a la mitad de la población inicial en 1950, este decrecimiento se presenta de manera paralela en todos los municipios, aunque existen diferencias visibles entre estos. Los municipios más perjudicados por este fenómeno demográfico han sido Gobernador, Villanueva de las Torres, Gor, Morelábor, etc., y luego se encuentran aquellos que han experimentado un leve crecimiento como han sido Polícar, Darro, Marchal y Purullena. Aunque debemos advertir que las tasas de crecimiento (2010-2021) de estos no supera ni el 15%.

Esta evolución de la población como hemos podido comprobar en los diversos análisis realizados, en el proceso de investigación de la tesis, se deben principalmente a la existencia de movimientos emigratorios mayores que los inmigratorios, y en lo que se refiere al crecimiento vegetativo de la población este es negativo debido al aumento de la mortalidad por encima de la natalidad en el periodo 2010-2021. El mayor peso de la mortalidad se justifica por el progresivo envejecimiento de la población y el descenso de la natalidad se

Capítulo VIII.

relaciona con diversos factores, desde el punto de vista demográfico sería el descenso de las mujeres edad fértil lo que explicaría su movimiento. Aunque debemos advertir que existen otros factores de tipo sociológico como son el retraso en la emancipación e incorporación al mercado laboral lo que puede justificar el retraso y descenso de la natalidad.

Estos desequilibrios demográficos presentes en la zona se manifiestan de manera contundente en la estructura de la pirámide de edades, donde el peso de los tramos de edad superiores se caracteriza por ser mayores en tamaño que los de menor edad. Dicha evidencia puede explicarse por factores como, el sobre envejecimiento de la población, pues la comarca se encuentra al nivel de las comunidades españolas más envejecidas, peso importante que desempeña la generación “soporte” en la pirámide que en este caso es reducido y otro aspecto demográfico sería la disminución de la tasa bruta de natalidad que conlleva la disminución de los efectivos de nuevas generaciones.

Las distorsiones de las pirámides de edades de los municipios, debemos contemplarlas sobre todo por las graves consecuencias futuras, sobre todo en lo que se refiere al mantenimiento económico de la población en edad dependiente, porque la disminución de las generaciones en edad activa, junto con el desempleo y aumento de la población en edad de jubilación incidirán en la financiación de este sector de la población aumentando su dificultad. Y es evidente que esto tendrá un claro reflejo en el aumento del coeficiente de dependencia económica de la comarca.

En lo que se refiere al mercado laboral hemos podido observar que este se caracteriza por ser bastante frágil, destacando un alto nivel de desempleo en la comarca, cifra que no ha parado de crecer sobre todo tras la crisis económica-financiera en 2008, situándose en torno a 4300 personas, siendo aproximadamente el 15% de la población activa.

Aspectos como el abandono prematuro del sistema escolar que influyen en el alto porcentaje de población analfabeta, junto con el escaso porcentaje de población con estudios secundarios o superiores, se refleja en la fragilidad del mercado laboral local de la comarca.

Capítulo VIII.

Siguiendo con el análisis del mercado laboral de la comarca hemos comprobado que este se caracteriza por tener un peso importante del sector terciario, y, en segundo lugar, destacaría el peso del sector de la construcción. Todos los municipios han mostrado esta tendencia de pérdida de importancia del sector agrario a excepción de Dehesas de Guadix que aún tiene un alto porcentaje de la población dedicada a la agricultura, concretamente el 49,71%. Otras excepciones serían el caso de Benalúa y Purullena, donde el sector más ocupado tras el terciario lo protagoniza el sector industrial, con más del 24% de la población ocupada en este sector. Esto sitúa a estos municipios en el segundo y tercer lugar después de Guadix, respectivamente en cuanto a las rentas del trabajo (brutas). Por lo que estos municipios son muy importantes para el dinamismo económico de la comarca.

Dentro del plano demográfico otra distorsión que hemos podido verificar y que es típica de las zonas rurales es la masculinización de la población. Concretamente la comarca de Guadix se encuentra profundamente masculinizada, a diferencia por ejemplo de las zonas rurales portuguesas que cuentan con mayor población femenina en los entornos rurales. Cumpliéndose así lo que esperábamos respecto a la masculinización. Todo ello a pesar de que la población de la comarca presenta un intenso proceso de envejecimiento y al ser mayor la esperanza de vida de las mujeres, se cabría esperar una población feminizada, pero no ocurre así, puesto que, en la mayoría de los tramos de edad a excepción del tramo de 65 y más años, existe un mayor peso de la población masculina que femenina. Que la población este profundamente masculinizada implica que exista un menor número de mujeres en edad fértil por lo que tienen repercusiones en la sostenibilidad demográfica de la zona.

Siguiendo la línea de las repercusiones de la masculinización de la población hemos podido comprobar como esta tendencia revela desigualdades producidas en el mercado laboral, en cuanto a la ocupación se refiere. Los municipios más masculinizados se caracterizan a su vez por tener un mayor porcentaje de la población dedicada a la agricultura, y es que, generalmente los trabajos relacionados con la agricultura tradicionalmente se han relacionado con el rol masculino, sobre municipios como Villanueva de las Torres, Cogollos de Guadix, Aldeire y Fonelas. Esto se encontraría en la línea de la teoría economista de Ester Boserup (1997).

Capítulo VIII.

En otro de los objetivos de la investigación concretamente el objetivo dos, hemos *analizado la situación sociodemográfica de la comarca de Guadix comprándola con la situación en la provincia de Granada y la Comunidad autónoma de Andalucía en 2021*, a partir de los índices de infancia, juventud, vejez y dependencia. Las principales conclusiones que inferimos de este análisis es que las tres zonas identificadas, presentan índices de juventud muy parecidos siendo un poco menor en Andalucía con respecto a la comarca. Esta cuestión es importante debido a que la población joven se convierte en gran protagonista para la revitalización del dinamismo económico de la zona. No ocurre lo mismo con el índice de infancia donde la comarca presenta peores cifras que en los dos otros casos y esto tiene un reflejo tanto en la sostenibilidad como en la reproducción de la población. Y el índice de envejecimiento es mayor en la zona que en Granada y Andalucía respectivamente.

Por último, dentro de este objetivo analizamos el índice de dependencia de las tres zonas y podemos observar cómo este es mayor en la comarca de Guadix que en Granada y Andalucía, este dato muestra una situación bastante desfavorable para el dinamismo económico de la zona, y para la carga que deberá soportar cada trabajador ocupado con su salario para hacer frente a la financiación social y económica de las personas mayores y niños. Y en general los índices de dependencia que muestran los municipios se encuentran en la línea de las áreas rurales españolas (79,12) y portuguesas (56,31).

Del mismo modo, los datos de estos índices demográficos no se distribuyen de la misma manera entre todos los municipios comarcales. Debido a que nos encontramos con fuertes desequilibrios que se manifiesta de tal forma que existen municipios muy envejecidos como son Gobernador (40, 45%), Gor (37,31%) y Lugros (35,69%), que registran fuertes pérdidas de población y por otro lado encontramos municipios bastante rejuvenecidos, donde el porcentaje de población de 15-29 años supera incluso los datos de la provincia de Granada, como son Darro (23,10), Purullena (18,18%) y Benalúa (18,09%). Sin olvidar los municipios donde la población infantil es importante que coincide con los dos municipios anteriores que a su vez tienen un crecimiento de la población importante.

Capítulo VIII.

Una de las motivaciones de la investigación ha sido *estudiar la relación existente entre los principales indicadores sociodemográfico y económica*, con el fin de analizar la existencia o no de esta, y en el caso de su existencia, determinar la dirección de la relación. Esta motivación se encuentra dentro del objetivo tres de la dimensión cuantitativa.

Hemos podido observar cómo las relaciones más importantes, desde el punto de vista estadístico, han sido las existentes entre la variable población total y las referidas a los equipamientos sanitarios, educativos, económicos y sociales, y es que el asentamiento de prestaciones de servicios se realiza en función de la población que es lo que va a determinar unas mayores demandas de estos.

En cuanto a los equipamientos la distribución que se hace a lo largo del territorio no es muy homogénea presentando fuertes desequilibrios sobre todo los municipios más alejados del centro comarcal. Esto manifiesta los desequilibrios económicos y de equipamientos de servicios a nivel territorial que vienen definidos por la proximidad o no al centro económico, administrativo y poblacional más importante de la comarca. Los desequilibrios se hacen patentes a través del análisis de los coeficientes de variación que hemos analizado y también, se han puesto de manifiesto en el estudio de la satisfacción de funciones en función del rango de proximidad de los servicios al núcleo municipal.

Las correlaciones entre los principales índices sociodemográficos y las tendencias demográficas han demostrado que están interrelacionadas, manifestándose de tal manera que los municipios con mayores porcentajes de la población joven son los que tienen a su vez mayor población infantil, y por el contrario un menor índice de vejez.

Por otro lado, las correlaciones entre las variables económicas y demográficas principalmente son débiles. Si debemos destacar la correlación existente entre el coeficiente de dependencia económica y la variable renta, una correlación estadísticamente significativa en dirección opuesta, es decir, los municipios con valores más altos en los coeficientes de dependencia económica son los que tienen una renta total más baja.

Capítulo VIII.

Para terminar de realizar las reflexiones acerca de este objetivo, dentro del análisis de correlaciones debemos acentuar las correlaciones existentes entre el número de personas analfabetas y número de personas con estudios superiores, con la renta de actividades empresariales.

Los municipios con mayor analfabetismo son los que tienen mayores niveles de rentas de actividades empresariales, mientras que los municipios con mayor población que ha cursado estudios secundarios o superiores las rentas de actividades empresariales son mucho menores. La explicación de esto se debe a que la renta de las actividades empresariales son las procedentes de empresas dedicadas a la construcción, transporte de mercancías o relacionadas con trabajos manuales, en los que se necesitan menos formación académica para desempeñarlos, y con mayor frecuencia son las ocupaciones desempeñadas por las personas con bajos o ningún nivel de estudios. En definitiva, hemos podido comprobar con los diversos análisis como las dinámicas de los indicadores demográficos y económicos discurren de manera paralela en cuanto a su evolución de refiere por lo que la relación entre ellas es más que evidente.

Siguiendo con este apartado, en relación con el cuarto objetivo *explicar la realidad demográfica y económica de los municipios a partir de la reducción de variables*. Realizamos dicho objetivo mediante la técnica de análisis factorial para quedarnos con las que mejor explicaban la realidad de los municipios sobre todo a nivel estadístico.

A partir de dicho análisis se extrajeron una serie de factores para explicar la realidad de los municipios. Estos factores son los siguientes: el primera factor denominado *dimensión municipal*, que viene definido por las variables relacionadas con los equipamientos sociales y económicos, centros de educación secundaria y bachillerato, oficinas bancarias, vehículos de motor, líneas telefónicas etc. El segundo factor, responde a la *estructura de edades y núcleos familiares*, que principalmente describe la estructuración de la población en función de las edades donde las variables principales que lo explican índice de infancia, juventud, vejez, incremento de la población y viviendas familiares principales por habitante, tasa de natalidad y matrimonios por lugar de residencia por 100 habitantes. El tercer factor, definido

Capítulo VIII.

por las variables relativas a la *oferta turística relativa* de los municipios, y, por último, el factor cuatro, denominado *dinamismo empresarial* de los municipios, se configura con variables como renta actividades empresariales y licencias actividades empresariales por cada 100 habitantes.

En la misma línea con el objetivo quinto, con estas dimensiones construidas a partir de la reducción de las variables utilizadas realizamos un *análisis de conglomerados donde hemos obtenido una serie de conglomerados de los municipios*, se trata de una agrupación donde maximizamos las similitudes entre los municipios y maximiza las diferencias con el resto de los grupos siguiendo el modelo Ward. Estos conglomerados han quedado constituidos de la siguiente forma:

- El primer conglomerado, está constituido por trece de los municipios del total de 32 que componen la comarca, son los municipios más envejecidos demográficamente donde los nacimientos y formalización de matrimonios son bastantes reducidos. Su peso negativo en el primer factor se debe a la escasez y casi ausencia de servicios educativos, sanitarios, bancarios y económicos.

- El segundo conglomerado definido por doce municipios, caracterizados por tener un peso bastante débil en el factor dinamismo empresarial. Su peso en el factor de estructuras de edades y núcleos familiares es mayor que el conglomerado anterior, aunque es menor que en el siguiente conglomerado que es cuenta con mayores efectivos poblacionales jóvenes.

- El tercer conglomerado constituido por municipios como Purullena, Benalúa y Darro destaca por sus puntuaciones positivas en el factor referido a la *estructura de edades y núcleos familiares*. Son los municipios más jóvenes de la comarca donde se producen mayores nacimientos y esto tiene una repercusión en su estructura poblacional.

Capítulo VIII.

– El cuarto conglomerado son los municipios de Cortes y Graena, Diezma y La Calahorra los que configuran el cuarto conglomerado, estos municipios destacan por su peso importante y mayor que el resto de los conglomerados en la dimensión relativa a la *oferta turística relativa*. Estos datos son bastante favorables si se considera la actividad turística como posible motor de desarrollo en la región.

– El quinto conglomerado está constituido por el papel solitario del municipio de Guadix, asociado al peso positivo del primer factor, que representa la dimensión municipal (5,4 valor medio más alto en todos los conglomerados) y esto se explica porque es el municipio más desarrollado en cuanto a equipamiento y población se refiere.

Tras realizar la conglomeración de los municipios en la comprobación de la validez de dichos conglomerados comprobamos que, de los cinco grupos extraídos, los que mejor explican su formación son el quinto y cuarto conglomerado, debido a que su representación gráfica son los que mayores distancias toman respecto al resto, pese a ello esta clasificación propuesta puede resultar muy útil para entender las dinámicas demográficas y económicas que en su conjunto desempeñar.

Para terminar las reflexiones correspondientes a la parte cuantitativa de la investigación, *el estudio de los recursos endógenos de la zona en el ámbito medioambiental* reveló que la comarca dispone de amplios recursos endógenos que podrían utilizarse para explotar el desarrollo sostenible del terreno, objetivo seis de la dimensión cuantitativa. Dichos recursos como baja erosión del suelo, la reducida emisión de gases nocivos, bajos niveles de contaminación, junto con la presencia importante en la producción de energía renovable sitúan a la comarca en un lugar bien posicionado como referente a nivel nacional. A estos indicadores se les suma los recursos monumentales, culturales, naturales y geológicos con los que cuenta la zona.

Capítulo VIII.

Tras el análisis descriptivo de la evolución demográfica y económica de la comarca de Guadix, hemos observado como la pérdida progresiva de la población, el sobrevejecimiento de la estructura población, el alto desempleo, junto con la migración selectiva sobre todo protagonizada por los más jóvenes, afecta a la sostenibilidad de la zona desequilibrando de manera desigual al territorio. Esto hace que se presenten territorios como Benalúa y Purullena que se pueden configurar como elementos clave en el proceso de desarrollo por ser bastantes activos en cuanto a su actividad económica y dinámica demográfica de la comarca. Y por el lado contrario, nos encontramos municipios como Gobernador, Villanueva de las Torres y Gor cuya acción es necesaria sino se quiere su desaparición en un futuro debido a sus graves pérdidas de población.

Estas desigualdades demográficas y económicas existentes entre los municipios, en muchas ocasiones pueden ser explicadas por la distribución espacial de los municipios y sus entornos más próximos. Así, la configuración del territorio queda de tal manera que los municipios situados en la zona norte de la comarca, más alejados del centro comarcal, experimentan de manera más virulenta, procesos como el fuerte envejecimiento de la población junto con un menor dinamismo económico y social. Esta tendencias e interrelaciones se manifiestan en la dotación de infraestructuras sociales, sanitarias y económicas, y estas a su vez inciden en el atractivo de los municipios como hemos podido comprobar en análisis de los discursos sociales.

Es visible en la comarca que cuatro aspectos se retroalimentan e influyen en el bajo dinamismo económico y despoblamiento de la población, elementos como la demografía, el aislamiento, educación y mercados de trabajo (Camarero et al., 2009). El desarrollo económico de la comarca parece responder a fuerzas centrípetas en vez de centrífugas, esto se explica porque todo parece girar en torno, al centro neurálgico de la comarca, Guadix y sus alrededores, y aquellos territorios más asilados del centro se caracterizan por el ocaso económico y demográfico con graves repercusiones para la sostenibilidad del medio.

Capítulo VIII.

A pesar de estas relaciones debemos subrayar que las propensiones generales que caracterizan la población rural deben ser contempladas como complementarias e incluyentes, pues la explicación de un fenómeno se justifica a partir de elementos económicos y estos tienen claras secuelas demográficas y a su vez, las explicaciones demográficas tienen repercusiones económicas. Pero no se puede establecer una relación causante clara de que factores son los determinantes en estos fenómenos, sino que sería la multitud de elementos económicos-demográficos los que explicarían dichas tendencias, y que dependiente de la zona un elemento adquirirá un mayor poder explicativo sobre el resto.

A las dinámicas demográficas y económicas de la comarca de Guadix le hemos dado su explicación a través de factores de tipo cuantitativo, pero era evidente que estos datos necesitaban una interpretación por parte de los actores sociales para comprender mejor la realidad de sus entornos y las repercusiones sociales de dichos fenómenos.

Continuando con la revisión de los objetivos, en la dimensión cualitativa se plantearon una serie de objetivos con la finalidad de interpretar los datos existentes en la comarca, pero desde el punto de vista de los propios actores sociales implicados en el terreno. El primer objetivo de esta dimensión de estudio de la investigación *era conocer las necesidades y problemas existentes en la comarca desde el punto de vista demográfico, económico y social que los propios actores sociales identificaban*. En la identificación de los problemas de sus municipios destacaron cuestiones generales, como la falta de efectivos poblacionales sobre todo de población más joven, escasez de oportunidades laborales que repercutían a su vez en esa falta de jóvenes, y la ausencia de servicios de ocio, educativos y sanitarios.

En esta misma línea otros problemas florecieron en las dinámicas discursivas de las mesas de los grupos de discusión como, por ejemplo, la necesidad de tener cerca unos mínimos servicios de sanidad, educación y comercio para poder realizar sus actividades del día a día. Sin olvidar las necesidades en relación con las nuevas tecnologías de la información que tienen incidencia sobre todo en la forma de vida y desde el punto de vista económico como factor importante en la implantación y funcionamiento de un negocio. Y

Capítulo VIII.

también relacionado con las infraestructuras de carretera, donde enfatizaban la necesidad de vías de comunicación en buenas condiciones junto con una buena articulación de la red de transporte público, tan escaso en la comarca, para desplazarse de forma adecuada. Esta última cuestión predominó en los discursos de los grupos de discusión realizados en los municipios más alejados del centro comarcal.

Según los propios actores sociales estos problemas dificultaban la satisfacción de necesidades de tipo educativo, sanitario, económico y de ocio, configurando a los territorios como lugares con poco atractivo para residir en ellos. Así, de los discursos se deriva que aquellas personas sobre todo los más jóvenes con escasos recursos y poca formación académica en cierta manera se veían abocados a seguir viviendo en sus núcleos natales combinando dicha residencia con periodos de emigración laboral.

A pesar de que destacaban estos problemas como bastantes relevantes y que aumentaban las dificultades vitales y sobre todo el futuro de los pueblos, en los grupos de más edad existe una postura bastante positiva de la forma en la que se vive en el pueblo, que repercute en la identidad territorial manifestada por este colectivo de edad.

Para seguir conociendo las percepciones de la población sobre los problemas sociales en su entorno indagamos acerca como se relacionaban los habitantes en estos municipios. Planteamos el objetivo de *conocer y analizar las relaciones sociales entre los actores sociales, así, como el tejido asociativo*. Tras el análisis del discurso pudimos vislumbrar que las relaciones dentro de esta zona rural se caracterizan por predominar las relaciones de tipo afectivo y familiar donde el vecindario, forma parte de tu familia incidiendo así, en el sentimiento de comunidad bastante fuerte.

En este tipo de relaciones se caracterizan por estar presentes elementos como el apoyo mutuo, la historia común, vinculación de experiencias compartidas etc., que definirían estos tipos de relaciones sobre todo entre los municipios con menor población donde el entorno más próximo a la residencia familiar junto con las redes personales existentes en ellas suponen redes de apoyo ante cualquier dificultad diaria.

Capítulo VIII.

En concordancia con el modelo de desarrollo rural, se afirma que el potencial de desarrollo de un territorio se conforma a partir de corrientes exógenas de recursos y corrientes endógenas que alimenten dicha dinámica interna de gestión con la finalidad de desplegar sinergias internas para el desarrollo, e interacción con el resto de fuentes y con los actores sociales (González Fontes et al., 2021). Dentro de estas corrientes endógenas destacaríamos la participación como un elemento importante como hemos visto en el capítulo VII de esta memoria.

Sin bien es así, la participación de los actores locales en las distintas actividades económicas, políticas y sociales se pudo observar que predominan posiciones poco participativas en casi todas las actividades según sus propios discursos. Esta cuestión es bastante relevante, ya que para los nuevos enfoques de desarrollo rural y para que estos sean exitosos se plantea la necesidad de mayor participación por parte de los actores locales para que estén involucrados en las acciones y planes de desarrollo rural, en definitiva, que estos formen parte activa de estas acciones y esto tendrá repercusiones en el éxito de estas.

Esta escasa participación tiene un reflejo en las adscripciones de los habitantes a las asociaciones de distinta índole, pues se pudo comprobar los participantes de los grupos focales afirmaban que en su mayoría no participaban en ningún tipo de asociación dentro de la comarca e incluso destacaba el desconocimiento acerca de ellas. Esto es un aspecto bastante negativo en cuanto al tejido asociativo de la comarca, incidiendo en las capacidades de dinamismo social dentro de este territorio.

Por lo tanto, podemos ver como este factor importante en el fomento del desarrollo endógeno y participativo puede suponer una gran traba dentro de este territorio en cuestión. Consecuentemente, creemos que es necesario incidir de manera insistente en dicha precariedad desde el punto de vista participativo.

Y es que como señala Maritza Montero (2010), la cooperación y el asociacionismo brindan oportunidades que tienen repercusión en una mayor efectividad en la planificación y el uso de los recursos disponibles en un determinado territorio. Para ello un requisito que

Capítulo VIII.

se vuelve indispensable sería la mayor dinamización del tejido social mediante asambleas, donde los ciudadanos sean partícipes de dichos proyectos. Esta realidad potenciará la capacidad de movilización social y económica de la zona, debido al apoyo significativo de la comunidad y, por tanto, puede facilitar la creación de nuevos servicios con viabilidad a largo plazo.

Pese a esta realidad debemos destacar el peso e importancia de las asociaciones de mujeres dentro de la comarca por su papel importante dentro del colectivo de mujeres y por el movimiento social importante que destaca dentro del territorio que tiene un reflejo en múltiples actividades realizadas en dicho territorio.

Y es que son diversos los autores (Diez de Ulzurum, 1995; Gómez y Sanabria, 1995; Sánchez, 2007), que indican que la participación social (sociedad civil) se convierte en un elemento importante dentro de la resolución de conflictos y problemas locales, toma de decisiones etc., fortaleciendo la agenda local. Debido a que en la planificación del políticas y estrategias de locales para la búsqueda del bienestar son los actores locales los responsables de estas acciones y en la conformación de nuevos escenarios de desarrollo local. En definitiva, la participación de los actores locales puede dibujarse como una forma de ampliar y fortalecer la generación de oportunidades laborales (Quispe Fernández et al., 2018), donde esta contribuiría también a la generación de potencialidades endógenas a partir del conocimiento y experiencia comunitaria de los propios actores (Ramos et al., 2014).

Cuando se habla de la participación social en espacios locales determinados debemos tener en cuenta que entre los elementos que la determinan se encuentra una importante condición de la población expresada en la identidad nacional y territorial, basada en la búsqueda de inclusión y la valoración de los cambios sociales en el conocimiento como principal capital de los grupos (Quispe Fernández et al., 2018).

Capítulo VIII.

Por la importancia de la identidad territorial como factor significativo para la participación de los actores locales dentro del desarrollo rural, planteamos el tercer objetivo de la dimensión cualitativa *estudiar el sentimiento de pertenencia y la identidad territorial presente entre los habitantes de la comarca.*

Es evidente que, en este proceso de reforzamiento de la identidad territorial basado en la valorización de las especificidades territoriales orientadas al desarrollo sostenible, las instituciones, la gobernabilidad y las políticas juegan un papel importante. Y de esto a su vez se derivan dos elementos importantes como es la necesidad de descentralización del poder a las autoridades locales y actores locales (Vaca Flores, 2020), reivindicación presente en los grupos de discusión, y el proceso participativo.

En el análisis de la identidad territorial y sentimiento de pertenencia pudimos observar diferencias sobre todo entre las generaciones de mayor y menor edad, las personas de mayor edad manifestaban un sentimiento de pertenencia e identidad territorial mayor, mostraban un gran arraigo a sus municipios natales y también a la historia comunitaria compartida entre los habitantes del pueblo. Mientras que los más jóvenes influidos por diferentes modos de vida más abiertos a distintos tipos de relaciones sociales y otras formas de comunicarse como a través de las redes sociales por internet, más acordes a la modernidad manifestaban un menor arraigo a sus municipios natales.

Del mismo modo, los municipios más alejados y que sufren de manera más virulenta los desequilibrios demográficos y económicos eran los que presentaban un sentimiento de pertenencia e identidad cultural mayor. Pese a que estos tienen un mayor rango de distancia para satisfacer funciones de abastecimiento, sanidad, comercio, educación y ocio.

Es evidente que si los pobladores de los núcleos rurales tienen un sentimiento de pertenencia alto junto con una identidad territorial importante estos pueden influir como elementos de arraigo a estos territorios. Por esta razón se plantea la necesidad de reforzar la identidad y el sentimiento de pertenencia territorial como factores importantes para afrontar

Capítulo VIII.

los desequilibrios demográficos y la despoblación (Fernández de Caleyá y Santos Álvarez, 2022).

Dentro de este mismo, analizamos el equilibrio y equidad territorial del territorio atendiendo a criterios como satisfacción de funciones básicas de educación, laborales, sanitarias y comercio en un rango de distancia 20km-20min, y otro criterio como la cercanía de los núcleos municipales a núcleos urbanos mayores de 50.000 habitantes. En ambos casos comprobamos que la comarca presenta un grado de conexión rural-urbano bastante débil y que en la mayoría de los municipios el rango de proximidad 20km-20min para satisfacer las funciones señaladas es superior. Esto revela que el territorio comarcal presenta desequilibrios en cuanto a la accesibilidad de servicios mínimos sanitarios, educativos y de comercio.

Así, el futuro de los espacios rurales no se debe pensar en términos de repoblación ni siquiera en la creación de empleo sino, en fomentar medidas para que los habitantes de los territorios rurales se sientan a gusto en ese medio y quieran quedarse, y también factores de atracción para que las empresas quieran asentar sus negocios donde encontrarán trabajadores y, además, materias primas. Igualmente, para que los habitantes se sientan a gusto en estos territorios es necesario la prestación de servicios en un radio corto por lo que es necesario jerarquizar infraestructuras, asentamientos, funciones y servicios (Molinero Hernando, 2021).

Por último, para concluir la revisión de objetivos presentamos las principales conclusiones extraídas de último objetivo de la dimensión cualitativa. Con este objetivo hemos *analizado las actitudes de los actores locales hacia las medidas de desarrollo rural implementadas en la comarca así, como las demandas de estos para posibles planes de desarrollo futuros.*

La principal conclusión que hemos extraído es que existe un desconocimiento generalizado acerca de las acciones políticas de desarrollo rural, así como del propio grupo de desarrollo rural, lo que repercute en que en general no tenga una aptitud optimista antes

Capítulo VIII.

las medidas realizadas en sus entornos próximos. Si bien es verdad que esta actitud de valoración hacia las políticas de desarrollo rural no se distribuye de manera homogénea entre toda la población, sino que los efectivos poblacionales mayores junto con los jóvenes con mayor formación académica son los que más valoran las acciones llevadas a cabo en sus entornos, como medidas de desarrollo. Estos discursos a su vez se identificaban con aquellos actores que manifestaban un mayor sentimiento de pertenencia e identidad cultural.

En el lado opuesto encontramos aquellos que tienen una actitud pesimista sobre las acciones de desarrollo rural llevadas a cabo en sus municipios, en estas posiciones discursivas además hemos podido ver como manifiestan un sentimiento de pertenencia e identidad cultural bastante débil.

En la segunda parte de este último objetivo al preguntar acerca de las cuestiones en las cuales creían que deben focalizarse las políticas de desarrollo rural, incidían en la necesidad de propiciar información y ayudas para potenciar el emprendimiento juvenil, además de mejorar las infraestructuras y carreteras en la comarca para facilitar los desplazamientos. En esta misma línea insistían en la necesidad de mejorar el transporte público de la comarca para permitir una mejor comunicación entre los municipios y con otros territorios más alejados.

Además, mencionaron actividades como el turismo rural como actividad potencial de desarrollo pero que debía ir acompañada de mejoras en las infraestructuras sobre todo de comercio en los municipios más alejados para permitir que los turistas compren en los municipios. También actividades como la comercialización de productos de denominación de origen como motores de desarrollo económico de estos municipios.

Por ir concluyendo este apartado de las conclusiones, tras los análisis realizados hemos podido comprobar como la situación de la comarca es bastante complicada en cuanto a desarrollo económico, demográfico y social. Por esta situación creemos necesario incidir en medidas que apuesten por la mejora de la económica de los municipios, y de manera

Capítulo VIII.

paralela enfatizan la necesidad de potenciar dinámicas demográficas acordes para paliar la pérdida de la población, y así, evitar la desaparición de algunos municipios.

Estas medidas deben centrarse en elementos para conseguir que los municipios sean más atractivos desde el punto de vista turístico y como no residencial, dichas medidas van desde el fomento de mayores oportunidades laborales, de una mayor participación así, como la potenciación de la identidad territorial para conseguir un mayor arraigo de los actores sociales. Sin olvidar el fomento de actividades para potenciar y facilitar el asentamiento de las empresas.

Para ello es necesario aprovechar la estructura poblacional de cada uno de los municipios, así como sus recursos endógenos a nivel medioambiental para conseguir un desarrollo económico y social local-global. En definitiva, incentivar medidas que sirvan de enriquecimiento social y económico de cada uno de los municipios y en conjunto de la comarca.

8.2. Aplicabilidad de los resultados y perspectivas futuras

En este apartado de las reflexiones finales vamos a tratar la aplicabilidad de esta investigación, que es evidente se centra principalmente en el campo de las políticas de desarrollo rural. Estos municipios presentan grandes desequilibrios demográficos y económicos que se presentan de manera heterogénea en los distintos municipios. Además, esta comarca recibe fondos de la Unión Europea para realizar actuaciones con finalidad de conseguir un desarrollo económico-social y mejorar la calidad de vida y bienestar de la población. Por estas cuestiones es evidente que el estudio de dicho territorio es de gran utilidad tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo.

Capítulo VIII.

El estudio de las necesidades de la comarca y sobre todo a nivel desagregado de cada uno de los municipios, y mayormente desde el punto de vista de los habitantes que residen en la comarca, servirá para orientar mucho mejor las políticas y poder desarrollar medidas más adecuadas a las demandas de los actores sociales. Con la información que hemos obtenido en esta investigación podrá mejorar la eficacia de las acciones de desarrollo rural ejecutadas.

Como recomendaciones extraídas del análisis de discursos de los grupos de discusión se recomiendan mejorar las infraestructuras de los municipios sobre todo las referentes a las comunicaciones por carretera e internet. Fomentar medidas para el emprendimiento juvenil.

Referente al campo educativo tal vez se debería adaptar la oferta a las necesidades reales de la estructura productiva local, como por ejemplo ofrecer itinerarios de formación reglada y no reglada en energías renovables dentro de esta comarca, puesto que es un recurso endógeno que puede ser explotado como motor de desarrollo rural, pero en este territorio existe pocas efectivos poblaciones con la formación adecuada para tal fin.

Con todas estas medidas se pretende potenciar la evolución de indicadores económicos más competitivos, que ayudará a la comarca a convertirse en una zona más atractiva para el asentamiento de las empresas, sobre todo de empresas que pretendan invertir en una zona deprimida económica y demográficamente, pero con un gran legado de recursos endógenos sobre todo en el terreno medioambiental.

La potenciación del uso de recursos endógenos como estrategia de desarrollo debe compaginarse con el fomento de la participación activa de la población local, además de que estos tengan una actitud positiva hacia dicho proceso, y esto se consigue haciendo partícipes a los actores sociales de los procesos de desarrollo rural.

Por esto como recomendación activa e importante para los agentes promotores del desarrollo rural en este territorio y también en otros con características similares insistimos en la necesidad de avivar la participación de los actores locales. Por esto el estudio y conocimiento en profundidad de los significados que la comunidad atribuye a su realidad es

Capítulo VIII.

muy importante, conocer, respetar y considerar el punto de vista de los miembros de la comunidad. Sobre todo, como vía de fortalecimiento a la sociedad civil y el futuro empoderamiento. Destacan propuestas como mancomunar municipios y proponer servicios polivalentes compartidos por la comunidad sin olvidar trabajar en red dando voz a la comunidad (Monreal y Del Valle, 2010). De esta forma potenciaríamos un buen sistema de gobernanza entre los actores locales en este entorno rural.

A nivel metodológico consideramos que este modelo de estudio puede ser aplicado a otros territorios combinando las dos técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, por una parte, para cuantificar la realidad, y por otra, para interpretar dicha realidad a partir de los discursos de sus habitantes. Este tipo de investigación puede ser utilizada en una etapa preliminar como diagnóstico previo y también a modo de evaluación de los planes de desarrollo rural ejecutados. Además, el nivel desagregado de análisis de esta investigación aporta gran enriquecimiento sobre todo a nivel municipal porque a menudo un territorio que pertenece a una misma unidad administrativa suele estudiarse de manera conjunta y homogénea. Por ende, este tipo de análisis de unidades territoriales a partir de una serie de indicadores es una técnica bastante empleada para conocer los posibles desequilibrios territoriales que presenta una zona.

Es la identificación y conocimiento de los problemas a nivel municipal lo que ayudará a identificar vías potenciales de desarrollo para crear un mayor dinamismo económico y demográfico de la zona y tener mejores perspectivas futuras en cuanto a la sostenibilidad social, medioambiental y económica se refiere.

Como futuras líneas de investigación apuntamos a la necesidad de estudiar el capital social presente en la comarca en mayor profundidad no sólo de los actores relevantes en el proceso de desarrollo rural o de aquellos que han participado en el programa Leader sino, en general de todas las redes sociales presentes en la comarca, cuestión que puede ser muy relevante, pero a la vez bastante tediosa.

Capítulo VIII.

En la misma línea la aplicación de este tipo de estudio en diferentes zonas comarcales donde los planes de desarrollo hayan potenciado e incidido en aspectos diferentes, ayudaría a conocer las diferencias en cuanto a la evolución de tendencias sociodemográfica y económicas y las percepciones de los actores locales sobre las medidas implementada en sus entornos más próximos. Y podríamos inferir que tipo de medidas han sido más eficaces.

8.3. Fiabilidad y validez de la investigación

Cuando nos referimos a la fiabilidad y validez de una investigación sociología es algo bastante cuestionado debido al propio objeto de estudio sobre todo en las investigaciones cualitativas, ya que la forma de acercarse a las percepciones subjetivas de las personas analizando su discurso pueden variar. En la investigación sociología las propuestas metodológicas se caracterizan por ser apuestas, pues las formas de como acercarse al objeto de estudio y posteriormente analizarlas pueden ser diversas y múltiples, y ninguna de estas es una elección única, sino que todas estas pueden tener consecuencias y efectos distintos (Ibáñez, 1979).

En lo que se refiere a fiabilidad (dependencia y auditabilidad) de la investigación debe haber una correspondencia entre los datos y las inferencias e interpretaciones, donde estas deben estar razonadas y justificadas (Latorre et al., 1996). Uno de los procesos que te permite reforzar dicho criterio de fiabilidad sería la estructuración que se refiere a la inmersión en el escenario estudiado para poder captar la red de relaciones a través de interpretaciones (Rodríguez, Gil y García, 1996), para ello ha sido clave la realización de los grupos de discusión en los municipios de la comarca objeto de estudio.

Y en cuanto, a la validez (credibilidad y transferibilidad) de esta investigación ha sido constatada y validada por la literatura especializada y está relacionada con las pruebas que amparan dichos resultados de la investigación. Así, esta investigación está apoyada en los resultados de otros estudios similares y con ello concedemos validez a la investigación mediante la triangulación de datos (Ruiz-Olabuénaga, 2012).

Capítulo VIII.

La triangulación de datos te permite reinterpretar el fenómeno, situación o evento problemático con evidencias que provienen de todas las fuentes de información utilizadas y planteamientos teóricos para realizar interpretaciones consistentes y válidas (Hernández Sampieri et al., 2010; Rojas de Escalona, 2010). Por ejemplo, en el estudio de las necesidades sociodemográficas y económicas de unidades territoriales a partir del análisis descriptivo y factorial (Cruces et al., 2010; Chasco Yrigoyen et al., 2003; Pita y Pedregal, 2010; Rodríguez Martínez y Zoido Naranjo, 2001), así como, el estudio de las actitudes y percepciones sobre su realidad social y económica y el desarrollo rural junto con el estudio de las relaciones sociales y la identidad territorial (Bivort y Martínez- Labrín, 2013; Díaz Méndez, 2005; Esparcia y Escribano, 2014; González-Leonardo y López-Gay, 2021; Marcos Arévalo, 2004; Monreal y Del Valle, 2010; Fernández de Caleyá y Santos Álvarez, 2022; Olazabal Arrabal et al., 2022; Pérez Rubio, 2007).

Con los grupos de discusión realizados los sujetos participantes conceden profundidad y explicación al objeto de estudio. Pero estas medidas se basan en percepciones subjetivas que debemos tener en consideración, pese a la bondad de los resultados objetivos durante la investigación. Por esta cuestión, para que los resultados obtenidos tengan un mayor rigor se han proporcionado fragmentos de los discursos para que se pueda cuestionar, interpretar y criticar e incluso realizando diferentes interpretaciones (Conde, 2009).

Chapter VIII. Final thoughts

After having exposed the detailed results in each chapter corresponding to the objectives that we set ourselves when we began this research process, in this chapter of the thesis report we present the final reflections extracted in the field work process and its subsequent analysis, together with the applicability of the results and future perspectives of analysis in the territory. And also, a section on the reliability and validity of the research.

Before beginning with the final conclusions, we must comment that this process was initiated with the final project of the master's degree, specifically the Master's Degree in Social Problems of Andalusia of the doctoral student. The motivation to study said territory is mainly due to the contact I have with said territory, being my birthplace, and due to said proximity, I was curious that after various political actions and rural development plans the Region did not advance, but that each was once again in further decline.

The inquiry into studies of rural development of the territories led me to discover, above all, works that focus on the quantification of its measures and do not delve into the interpretation and understanding of this social reality from the perspective of the inhabitants of said territory. For this reason, we believe it convenient and necessary to know from the actors themselves their reality and the identification of the problems related to the social, economic and demographic sphere that they highlight and the way in which they do so.

8.1. Research objectives

As a consequence of the heterogeneity and plurality present in rural territories, the challenges faced by rural development are very diverse and varied throughout the territory. In the same way, it occurs with its analysis from the point of view of the different scientific disciplines, and in the case that occupies this thesis in the field of sociology.

The object of this research has been the study of sociodemographic and economic needs, together with the analysis of attitudes towards rural development and other dimensions of said development from a mixed methodology approach where quantitative and qualitative research techniques have been combined in the field of study, the region of Guadix. To carry out the investigation, said general objective was divided into several objectives that responded to the two dimensions of analysis proposed, both at the level of statistical data analysis and the sociological analysis of the discourse system.

We must emphasize that this research is highly relevant, above all, due to the dimension of the study to which it refers at a disaggregated level, which corresponds to a smaller geographical unit that is not usually analyzed separately, but is usually carried out at a regional level. Mainly, the disaggregated study of the set of municipalities that make up the Region has allowed us to inquire about the main problems of each population center. For this reason, we also found it difficult to find statistical data, since the availability of data in most cases is limited to municipalities with more than 1,000 inhabitants, and in our Region most of the territorial units of analysis have populations of less than 1000 inhabitants.

The first objective of this research corresponding to the quantitative dimension has been to carry out a descriptive analysis of the sociodemographic and economic dynamics of the Study Region, mainly in the period 2010-2021, although we have also analyzed other annual periods, whose purpose has been to know the situation of this territory as a rural community in stagnation through statistical figures.

Capítulo VIII.

Consequently, with the analysis, the first conclusion drawn from the statistical analysis of the variables used is that the population of the Guadix Region shows a dynamic of depopulation at an accelerated rate, this dynamic is characteristic of the evolution of the population in rural areas. in the first decade of the 21st century. And that it happens in a similar way in rural Spanish and rural territories as we have verified in our thesis. The demographic figures presented by the regional municipalities suggest that this process will worsen because data such as the global fertility indicator for the area (1.26) for 2021 is far from what is necessary for generational replacement (2.1). Note that this indicator is decreasing, since in the research started during the dissertation this figure was 1.3 in 2013. This indicator is below the national average for both Spain (1.31) and Portugal (1.36), and that is typical of the rural areas of these countries.

In the same way, the regional population in a general way has experienced a continuous decrease, with losses close to half of the initial population in 1950, this decrease occurs in a parallel way in all the municipalities, although there are visible differences between them. The municipalities most affected by this demographic phenomenon have been Gobernador, Villanueva de las Torres, Gor, Morelábor, etc., and then there are those that have experienced slight growth such as Polícar, Darro, Marchal and Purullena. Although we must note that the growth rates (2010-2021) of these do not exceed 15%.

This evolution of the population, as we have been able to verify in the various analyzes carried out in the research process of the thesis, is mainly due to the existence of greater emigration movements than immigration, and in what refers to the vegetative growth of the population, this is negative due to the increase in mortality above the birth rate in the period 2010-2021. The greater weight of mortality is justified by the progressive aging of the population and the decrease in the birth rate is related to various factors, from the point of view of from a demographic point of view, it would be the decline in women of childbearing age that would explain their movement. Although we must note that there are other factors of a sociological type such as the delay in emancipation and incorporation into the labor market, which can justify the delay and decrease in the birth rate.

Capítulo VIII.

These demographic imbalances present in the area are forcefully manifested in the structure of the age pyramid, where the weight of the upper age groups is characterized by being larger than the younger ones. Such evidence can be explained by factors such as; the over aging of the population, since the Region is at the level of the oldest Spanish communities; important weight played by the “support” generation in the pyramid, which in this case is reduced; and another demographic aspect would be the decrease in the gross birth rate that entails the decrease in the number of new generations.

The distortions of the age pyramids of the municipalities must be contemplated above all due to the serious future consequences, especially with regard to the economic maintenance of the population of dependent age, because the decrease in generations of active age, together with Unemployment and the increase in the population of retirement age will affect the financing of this sector of the population, increasing its difficulty. And it is evident that this will have a clear reflection in the increase in the coefficient of economic dependency of the Region.

With regard to the labor market, we have been able to observe that it is characterized by being quite fragile, highlighting a high level of unemployment in the Region, a figure that has not stopped growing, especially after the economic-financial crisis in 2008, standing at Around 4,300 people, being approximately 15% of the active population.

Aspects such as the early abandonment of the school system that influence the high percentage of the illiterate population, together with the low percentage of the population with secondary or higher education, is reflected in the fragility of the local labor market in the region.

Continuing with the analysis of the labor market in the Region, we have verified that it is characterized by having a significant weight of the tertiary sector, and, secondly, I would highlight the weight of the construction sector. All municipalities have shown this trend of loss of importance of the agricultural sector with the exception of Dehesas de Guadix, which still has a high percentage of the population dedicated to agriculture, specifically 49.71%.

Capítulo VIII.

Other exceptions would be the case of Benalúa and Purullena, where the most employed sector after tertiary is led by the industrial sector, with more than 24% of the population employed in this sector. These places these municipalities in second and third place after Guadix, respectively in terms of (gross) labor income. Therefore, these municipalities are very important for the economic dynamism of the Region.

Within the demographic sphere, another distortion that we have been able to verify and that is typical of rural areas is the masculinization of the population. Specifically, the Guadix region is deeply masculinized, unlike, for example, the Portuguese rural areas that have a greater female population in rural environments. Thus, far from what we thought that the population of the Region, presenting an intense aging process and the life expectancy of women being greater, the population would be feminized, but this is not the case, since, in the majority Of the age groups, with the exception of the group of 65 years and over, there is a greater weight of the male population than the female population. The fact that the population is deeply masculinized implies that there are fewer women of childbearing age, which has repercussions on the demographic sustainability of the area.

Following the line of the repercussions of the masculinization of the population, we have been able to verify how this trend reveals inequalities produced in the labor market, as far as occupation is concerned. The most masculinized municipalities are characterized in turn by having a higher percentage of the population dedicated to agriculture, and it is that generally the jobs related to agriculture have traditionally been related to the male role, in municipalities such as Villanueva de las Torres, Cogollos from Guadix, Aldeire and Fonelas. This would be in line with the economic theory of Ester Boserup (1997).

In another of the research objectives, specifically objective two, we have analyzed the sociodemographic situation of the Guadix region comparing it with the situation in the province of Granada and the autonomous community of Andalusia in 2021, based on the indices of childhood, youth, old age and dependency. The main conclusions that we infer from this analysis is that the three identified areas present very similar youth rates, being a little lower in Andalucía than in the region. This question is important because the young

Capítulo VIII.

population becomes a great protagonist for the revitalization of the economic dynamism of the area. The same does not happen with the childhood index where the region presents worse figures than in the other two cases and this is reflected both in the sustainability and in the reproduction of the population. And the rate of aging is higher in the area than in Granada and Andalusia respectively.

Finally, within this objective we analyze the dependency index of the three zones and we can see how it is higher in the Guadix Region than in Granada and Andalusia. This data shows a rather unfavorable situation for the economic dynamism of the zone, and for the burden that each employed worker must bear with his salary to face the social and economic financing of the elderly and children. And in general, the dependency indices shown by the municipalities are in line with the Spanish (79,12) and Portuguese (56,31) rural areas.

In the same way, the data of these demographic indices are not distributed in the same way among all the county municipalities. Because we find ourselves with strong imbalances that manifests itself in such a way that there are very aged municipalities such as Gobernador (40.45%), Gor (37.31%) and Lugros (35.69%), which register strong losses of population and on the other hand we find fairly rejuvenated municipalities, where the percentage of population aged 15-29 even exceeds the data for the province of Granada, such as Darro (23.10), Purullena (18.18%) and Benalúa (18%). .09%). Without forgetting the municipalities where the child population is significant, which coincides with the two previous municipalities, which in turn have significant population growth.

One of the motivations of the research has been to study the existing relationship between the main socio-demographic and economic indicators, in order to analyse the existence or not of this relationship, and in the case of its existence, to determine the direction of the relationship. This motivation is found within objective three of the quantitative dimension.

Capítulo VIII.

We have been able to observe how the most important relationships from a statistical point of view have been those existing between the total population variable and those referring to health, educational, economic and social facilities, and the fact is that the settlement of service provision is carried out according to the population, which is what will determine greater demands for these.

Regarding the facilities, the distribution that is made throughout the territory is not very homogeneous, presenting strong imbalances, especially the municipalities furthest away from the regional center. This manifests the economic imbalances and service equipment at the territorial level that are defined by the proximity or not to the most important economic, administrative and population center of the Region. The imbalances become evident through the analysis of the coefficients of variation that we have analyzed and have also been revealed in the study of the satisfaction of functions based on the range of proximity of the services to the municipal nucleus.

The correlations between the main sociodemographic indices and demographic trends have shown that they are interrelated, manifesting itself in such a way that the municipalities with the highest percentages of the young population are those that have the largest child population, and on the contrary, a lower rate of old age.

On the other hand, the correlations between economic and demographic variables are mainly weak. If we must highlight the existing correlation between the coefficient of economic dependency and the income variable, a statistically significant correlation in the opposite direction, that is, the municipalities with the highest values in the coefficients of economic dependency are those with the lowest total income.

To finish reflecting on this objective, within the analysis of correlations we must emphasize the existing correlations between the number of illiterate people and the number of people with higher education, with income from business activities.

Capítulo VIII.

The municipalities with the highest illiteracy are those with the highest levels of income from business activities, while the municipalities with the largest population that has completed secondary or higher education, income from business activities are much lower. The explanation for this is due to the fact that the income from business activities comes from companies dedicated to construction, transport of merchandise or related to manual labor, in which less academic training is needed to perform them, and more frequently they are the occupations performed by people with low or no level of education. In short, we have been able to verify with the various analyzes how the dynamics of the demographic and economic indicators run in parallel in terms of their evolution, so the relationship between them is more than evident.

Continuing with this section, in relation to objective four, explain the demographic and economic reality of the municipalities based on the reduction of variables. We carried out this objective using the factorial analysis technique to keep the ones that best explained the reality of the municipalities, especially at a statistical level.

From this analysis, a series of factors were extracted to explain the reality of the municipalities. These factors are the following: the first factor called municipal dimension, which is defined by the variables related to social and economic facilities, secondary and high school education centers, bank offices, motor vehicles, telephone lines, etc. The second factor responds to the structure of ages and family nuclei that mainly describes the structuring of the population based on age where the main variables that explain it are childhood, youth, old age, population increase and main family dwellings by inhabitant, birth rate and marriages by place of residence per 100 inhabitants. The third factor, defined by the variables related to the relative tourist offer of the municipalities, and finally, factor four called business dynamism of the municipalities, is configured with variables such as income from business activities and business activity licenses per 100 inhabitants.

Capítulo VIII.

In the same line with the fifth objective, with these dimensions built from the reduction of the variables used, we carried out a cluster analysis where we have obtained a series of clusters of the municipalities, it is a grouping where we maximize the similarities between the municipalities. and maximizes the differences with the rest of the groups following the Ward model. These conglomerates have been constituted as follows:

– The first conglomerate, is made up of thirteen of the municipalities of the total of 32 that make up the Region, they are the oldest demographically aged municipalities where births and marriages are quite low. Its negative weight in the first factor is due to the scarcity and almost absence of educational, health, banking and economic services.

– The second conglomerate defined by twelve municipalities, characterized by having a rather weak weight in the business dynamism factor. Its weight in the factor of age structures and family nuclei is greater than the previous conglomerate, although it is less than in the following conglomerate, which has a greater number of young people.

– The third conglomerate made up of municipalities such as Purullena, Benalúa and Darro stands out for its positive scores in the factor referring to the age structure and family nuclei. They are the youngest municipalities in the Region where the highest number of births take place and this has an impact on its population structure.

– The municipalities of Cortes y Graena, Diezma and La Calahorra are the ones that make up the fourth conglomerate. These municipalities stand out for their important weight and greater than the rest of the conglomerates in the dimension relative to the relative tourist offer. These data are quite favorable if tourism activity is considered as a possible engine of development in the region.

Capítulo VIII.

– The fifth cluster is made up of the solitary role of the municipality of Guadix, associated with the positive weight of the first factor, which represents the municipal dimension (5.4 highest average value in all the clusters) and this is explained because it is the most developed in terms of equipment and population is concerned.

After carrying out the conglomeration of the municipalities in the verification of the validity of said conglomerates, we verified that, of the five groups extracted, the ones that best explain their formation are the fifth and fourth conglomerates, due to the fact that their graphic representation is the one that takes the greatest distances. With respect to the rest, despite this, this proposed classification can be very useful to understand the demographic and economic dynamics that they play as a whole.

To finish the reflections corresponding to the quantitative part of the investigation, the study of the endogenous resources of the area in the environmental field revealed that the Region has extensive endogenous resources that could be used to exploit the sustainable development of the land, objective six of the quantitative dimension. Said resources such as low soil erosion, the reduced emission of harmful gases, low levels of contamination, together with the important presence in the production of renewable energy, place the Region in a well-positioned place as a reference at the national level. To these indicators are added the monumental, cultural, natural and geological resources that the area has.

After the descriptive analysis of the demographic and economic evolution of the Guadix Region, we have observed how the progressive loss of the population, the over-aging of the population structure, the high unemployment, together with the selective migration, especially carried out by the youngest people, affects the sustainability of the area unbalancing the territory unevenly. This leads to territories such as Benalúa and Purullena that can be configured as key elements in the development process because they are quite active in terms of their economic activity and demographic dynamics of the region. And on the other hand, we find municipalities like Gobernador, Villanueva de las Torres and Gor whose action is necessary if we don't want them to disappear in the future due to their serious population losses.

Capítulo VIII.

These demographic and economic inequalities between the municipalities can often be explained by the spatial distribution of the municipalities and their immediate surroundings. Thus, the configuration of the territory remains in such a way that the municipalities located in the northern area of the region, further from the region center, experience in a more virulent way, processes such as the strong aging of the population together with less economic and social dynamism. These trends and interrelationships are manifested in the provision of social, health and economic infrastructures, and these in turn affect the attractiveness of the municipalities as we have been able to verify in the analysis of social discourses.

It is visible in the Region that four aspects feed off each other and influence the low economic dynamism and depopulation of the population, elements such as demography, isolation, education and labor markets (Camarero et al., 2009). The economic development of the Region seems to respond to centripetal forces instead of centrifugal, this is explained because everything seems to revolve around the nerve center of the Region, Guadix and its surroundings, and those more isolated territories in the center are characterized by the decline economic and demographic with serious repercussions for the sustainability of the environment.

Despite these relationships, we must underline that the general propensities that characterize the rural population must be considered as complementary and inclusive, since the explanation of a phenomenon is justified from economic elements and these have clear demographic consequences and, in turn, the explanations demographics have economic repercussions. But it is not possible to establish a clear causal relationship of which factors are the determinants in these phenomena, rather it would be the multitude of economic-demographic elements that would explain these trends, and depending on the area, one element will acquire greater explanatory power over the rest.

Capítulo VIII.

We have given an explanation to the demographic and economic dynamics of the Guadix region through quantitative factors, but it was evident that these data needed an interpretation by the social actors to better understand the reality of their environments and the repercussions social of these phenomena.

Continuing with the review of the objectives, in the qualitative dimension a series of objectives were raised in order to interpret the existing data in the Region, but from the point of view of the social actors themselves involved in the field. The first objective of this dimension of research study was to know the existing needs and problems in the region from the demographic, economic and social point of view that the social actors themselves identified. In identifying the problems of their municipalities, they highlighted general issues, such as the lack of population forces, especially the younger population, the scarcity of job opportunities that in turn had repercussions on this lack of young people, and the absence of leisure, educational and sanitary.

Along the same lines, other problems flourished in the discursive dynamics of the discussion group tables. For example, the need to have a minimum of health, education and commerce services nearby in order to carry out their day-to-day activities. Without forgetting the needs in relation to the new information technologies that have an impact especially on the way of life and from the economic point of view as an important factor in the implementation and operation of a business. And also related to road infrastructure, where they emphasized the need for communication routes in good condition together with a good articulation of the public transport network, so scarce in the region, to move adequately. This last question predominated in the discourses of the discussion groups carried out in the municipalities furthest away from the regional center.

According to the social actors themselves, these problems made it difficult to meet educational, health, economic and leisure needs, configuring the territories as unattractive places to reside. Thus, from the speeches it is derived that those people, especially the youngest with few resources and little academic training, in a certain way were doomed to

Capítulo VIII.

continue living in their native nuclei, combining said residence with periods of labor emigration.

Despite the fact that these problems were highlighted as quite relevant and that they increased vital difficulties and, above all, the future of the towns, in the older groups there is a quite positive attitude towards the way people live in the town, which has repercussions in the territorial identity manifested by this age group.

In order to continue knowing the perceptions of the population about the social problems in their environment, we inquired about how the inhabitants related to each other in these municipalities. We propose the objective of knowing and analyzing the social relations between the social actors, as well as the associative fabric. After the analysis of the discourse, we were able to glimpse that the relationships within this rural area are characterized by a predominance of affective and family relationships where the neighborhood is part of your family, thus influencing the quite strong feeling of community.

In this type of relationship, elements such as mutual support, common history, linking of shared experiences, etc., are characterized by being present, which would define these types of relationships, especially between municipalities with less population where the environment closest to the family residence Together with the personal networks that exist in them, they represent support networks in the face of any daily difficulty.

In accordance with the rural development model, it is stated that the development potential of a territory is formed from exogenous flows of resources and endogenous flows that feed said internal management dynamics in order to deploy internal synergies for development, and interaction with other sources and with social actors (González Fontes et al., 2021). Within these endogenous currents, we would highlight participation as an important element, as we have seen in chapter VII of this report.

This low participation is reflected in the inhabitants' affiliations to associations of different kinds, since it was possible to verify the participants of the focus groups affirmed that the majority did not participate in any type of association within the region and even

Capítulo VIII.

highlighted the lack of knowledge about them. This is quite a negative aspect in terms of the associative fabric of the Region, affecting the capacities for social dynamism within this territory.

This low participation could also be observed in the inhabitants' ascriptions to associations of different kinds, since the participants of the focus groups affirmed that the majority did not participate in any type of association within the region and even highlighted the lack of knowledge about of them. This is quite a negative aspect in terms of the associative fabric of the Region, affecting the capacities for social dynamism within this territory.

Therefore, we can see how this important factor in the promotion of endogenous and participatory development can be a great obstacle within this territory in question. Consequently, we believe that it is necessary to insistently influence this precariousness from the participatory point of view.

And it is that as Maritza Montero (2010) points out, cooperation and associationism provide opportunities that have an impact on greater effectiveness in planning and the use of available resources in a certain territory. For this, a requirement that becomes essential would be the greater revitalization of the social fabric through assemblies, where citizens are participants in said projects. This reality will enhance the area's capacity for social and economic mobilization, due to the significant support of the community, and therefore may facilitate the creation of new services with long-term viability.

Despite this reality, we must highlight the weight and importance of women's associations within the region due to their important role within the women's collective and for the important social movement that stands out within the territory that is reflected in multiple activities carried out in said territory.

And the fact is that the authors are diverse (Diez de Ulzurum, 1995; Gómez and Sanabria, 1995; Sánchez, 2007), social participation (civil society) becomes an important element in the resolution of conflicts and local problems, decision-making decisions etc.,

Capítulo VIII.

strengthening the local agenda. Due to the fact that in the planning of local policies and strategies for the search for well-being, the local actors are responsible for these actions and in the formation of new local development scenarios. In short, the participation of local actors can be drawn as a way to expand and strengthen the generation of job opportunities (Quispe Fernández et al., 2018), where this would also contribute to the generation of endogenous potential based on community knowledge and experience. of the actors themselves (Ramos et al., 2014).

When talking about social participation in certain local spaces, we must take into account that among the elements that determine it is an important condition of the population expressed in national and territorial identity, based on the search for inclusion and the assessment of changes. knowledge as the main capital of the groups (Quispe Fernández et al., 2018).

Due to the importance of territorial identity as a significant factor for the participation of local actors in rural development, we propose the third objective of the qualitative dimension to study the feeling of belonging and territorial identity present among the inhabitants of the Region.

It is evident that, in this process of strengthening territorial identity based on the valorization of territorial specificities oriented towards sustainable development, institutions, governance and policies play an important role. And from this, in turn, two important elements derive, such as the need to decentralize power to local authorities and local actors (Vaca Flores, 2020), a claim present in the discussion groups, and the participatory process.

In the analysis of the territorial identity and feeling of belonging, we were able to observe differences, especially between the older and younger generations, the older people expressed a greater feeling of belonging and territorial identity, they showed deep roots in their native municipalities and also to the community history shared among the inhabitants of the town. While the youngest, influenced by different ways of life, more open to different

Capítulo VIII.

types of social relationships and other ways of communicating, such as through social networks over the Internet, more in line with modernity, showed less attachment to their native municipalities.

In the same way, the municipalities that were furthest away and that suffered most virulently from demographic and economic imbalances were those that presented a greater sense of belonging and cultural identity. Despite the fact that these have a greater range of distance to satisfy functions of supply, health, commerce, education and leisure.

It is evident that if the inhabitants of rural areas have a high sense of belonging together with an important territorial identity, these can influence these territories as elements of roots. For this reason, the need to reinforce identity and the feeling of territorial belonging is considered as important factors to face demographic imbalances and depopulation (Fernández de Caleyá and Santos Álvarez, 2022).

Within this, we analyze the balance and territorial equity of the territory, taking into account criteria such as satisfaction of basic functions of education, labor, health and commerce in a distance range of 20km-20min, and other criteria such as the proximity of municipal nuclei to nuclei urban areas with more than 50,000 inhabitants. In both cases we verified that the region presents a fairly weak degree of rural-urban connection and that in most of the municipalities the 20km-20min proximity range to satisfy the indicated functions is higher. This reveals that the regional territory presents imbalances in terms of the accessibility of minimum health, educational and commercial services.

Thus, the future of rural areas should not be thought of in terms of repopulation or even job creation, but in promoting measures so that the inhabitants of rural territories feel comfortable in that environment and want to stay, and also factors of attraction so that companies want to settle their businesses where they will find workers and also raw materials. Likewise, for the inhabitants to feel comfortable in these territories, it is necessary to provide services in a short radius, so it is necessary to prioritize infrastructures, settlements, functions and services (Molinero Hernando, 2021).

Capítulo VIII.

Finally, to conclude the review of objectives, we present the main conclusions drawn from the last objective of the qualitative dimension. With this objective, we have analyzed the attitudes of local actors towards the rural development measures implemented in the region, as well as their demands for possible future development plans.

The main conclusion that we have drawn is that there is a general lack of knowledge about the political actions of rural development, as well as the Rural Development Group itself, which has an impact on the fact that, in general, they do not have an optimistic aptitude before the measures carried out in their immediate surroundings. Although it is true that this attitude of appreciation towards rural development policies is not distributed homogeneously among the entire population, rather the older population together with the young people with more academic training are the ones who most value the actions carried out in their environments, as development measures. These discourses, in turn, were identified with those actors who expressed a greater sense of belonging and cultural identity.

On the opposite side we find those who have a pessimistic attitude about the rural development actions carried out in their municipalities, in these discursive positions we have also been able to see how they manifest a rather weak feeling of belonging and cultural identity.

In the second part of this last objective, when asking about the issues on which they believed rural development policies should focus, they stressed the need to provide information and aid to promote youth entrepreneurship, in addition to improving infrastructures and roads in the region to facilitate travel. Along the same lines, they insisted on the need to improve public transport in the region to allow better communication between municipalities and with other more distant territories.

Capítulo VIII.

In addition, they mentioned activities such as rural tourism as a potential development activity but that it should be accompanied by improvements in infrastructure, especially commerce in the most remote municipalities to allow tourists to buy in the municipalities. Also, activities such as the commercialization of denomination of origin products as engines of economic development of these municipalities.

By concluding this section of the conclusions, after the analyzes carried out we have been able to verify how the situation of the Region is quite complicated in terms of economic, demographic and social development. Due to this situation, we believe it is necessary to influence measures that are committed to improving the economy of the municipalities, and in parallel, emphasize the need to promote consistent demographic dynamics to alleviate the loss of the population, and thus, avoid the disappearance of some municipalities.

These measures should focus on elements to make municipalities more attractive from a tourist and non-residential point of view, such measures range from promoting greater job opportunities, greater participation, as well as strengthening territorial identity for to achieve a greater rooting of the social actors. Without forgetting the promotion of activities to strengthen and facilitate the establishment of companies.

For this, it is necessary to take advantage of the population structure of each of the municipalities, as well as their endogenous resources at an environmental level to achieve local-global economic and social development. In short, encourage measures that serve as social and economic enrichment of each of the municipalities and the entire region.

8.2. Applicability of the results and future prospects

In this section of the final reflections, we are going to deal with the applicability of this research, it is evident that it focuses mainly on the field of rural development policies. These municipalities present great demographic and economic imbalances that appear heterogeneously in the different municipalities. In addition, this Region receives funds from the European Union to carry out actions in order to achieve economic-social development and improve the quality of life and well-being of the population. For these reasons it is evident that the study of said territory is very useful both from the quantitative and qualitative point of view.

The study of the needs of the Region and especially at a disaggregated level of each one of the municipalities, and mostly from the point of view of the inhabitants residing in the Region, will serve to better guide policies and be able to develop more appropriate measures. to the demands of the social actors. With the information we have obtained in this research, you will be able to improve the effectiveness of the rural development actions carried out.

As recommendations extracted from the analysis of discourses of the discussion groups, it is recommended to improve the infrastructures of the municipalities, especially those referring to road and internet communications. Promote measures for youth entrepreneurship.

Regarding the educational field, perhaps the offer should be adapted to the real needs of the local productive structure, such as offering regulated and non-regulated training itineraries in renewable energies within this Region, since it is an endogenous resource that can be exploited as a motor of rural development, but in this territory, there are few effective populations with adequate training for this purpose.

With all these measures, it is intended to promote the evolution of more competitive economic indicators, which will help the Region to become a more attractive area for the establishment of companies, especially companies that intend to invest in an economically

Capítulo VIII.

and demographically depressed area, but with a great legacy of endogenous resources, especially in the environmental field.

The promotion of the use of endogenous resources as a development strategy must be combined with the promotion of the active participation of the local population, in addition to having a positive attitude towards said process, and this is achieved by involving the social actors in the processes of rural development.

For this reason, as an active and important recommendation for agents promoting rural development in this territory and also in others with similar characteristics, we insist on the need to encourage the participation of local actors. For this reason, the study and in-depth knowledge of the meanings that the community attributes to its reality is very important, knowing, respecting and considering the point of view of the members of the community. Above all, as a way to strengthen civil society and future empowerment. Proposals such as pooling municipalities and proposing multipurpose services shared by the community stand out, without forgetting to work in a network giving the community a voice (Monreal and Del Valle, 2010). In this way we would promote a good governance system among local actors in this rural environment.

At a methodological level, we believe that this study model can be applied to other territories by combining both quantitative and qualitative research techniques, on the one hand, to quantify reality, and on the other, to interpret said reality based on the discourses of its inhabitants. This type of research can be used in a preliminary stage as a preliminary diagnosis and also as an evaluation of the executed rural development plans. In addition, the disaggregated level of analysis of this research provides great enrichment, especially at the municipal level because often a territory that belongs to the same administrative unit is usually studied jointly and homogeneously. Therefore, this type of analysis of territorial units based on a series of indicators is a widely used technique to know the possible territorial imbalances that an area presents.

Capítulo VIII.

It is the identification and knowledge of the problems at the municipal level that will help to identify potential paths of development to create greater economic and demographic dynamism in the area and have better future prospects in terms of social, environmental and economic sustainability.

As future lines of research, we point to the need to study the social capital present in the Region in greater depth, not only of the relevant actors in the rural development process or of those who have participated in the Leader program but, in general, of all the social networks present in the region, an issue that can be very relevant, but at the same time quite tedious.

Along the same lines, the application of this type of study in different regional areas where development plans have promoted and influenced different aspects would help to discover the differences in terms of the evolution of sociodemographic and economic trends and the perceptions of local actors. about the measures implemented in their immediate surroundings. And we could infer what type of measures have been most effective.

8.3. Reliability and validity of the research

When we refer to the reliability and validity of a sociology investigation, it is something quite questionable due to the object of study itself, especially in qualitative investigations, since the way of approaching the subjective perceptions of people by analyzing their discourse can vary. In sociology research, methodological proposals are characterized by being bets, since the ways of approaching the object of study and later analyzing them can be diverse and multiple, and none of these is a unique choice, but all of these can have different consequences and effects (Ibañez, 1979).

Regarding the reliability (dependence and auditability) of the research, there must be a correspondence between the data and the inferences and interpretations, where these must be reasoned and justified (Latorre et al., 1996). One of the processes that allows you to

Capítulo VIII.

reinforce this criterion of reliability would be the structuring that refers to the immersion in the scenario studied in order to capture the network of relationships through interpretations (Rodríguez, Gil and García, 1996), for this it has been the realization of the discussion groups in the municipalities of the Region under study is key.

And as for the validity (credibility and transferability) of this research, it has been verified and validated by the specialized literature and is related to the evidence that supports said research results. Thus, this research is supported by the results of other similar studies and with this we grant validity to the research through the triangulation of data (Ruiz Olabuénaga, 2012).

Data triangulation allows you to reinterpret the problematic phenomenon, situation or event with evidence from all the information sources used and theoretical approaches to make consistent and valid interpretations (Hernández Sampieri et al., 2010; Rojas de Escalona, 2010). For example, in the study of the sociodemographic and economic needs of territorial units based on descriptive and factorial analysis (Cruces et al., 2010; Chasco Yrigoyen et al., 2003; Pita and Pedregal, 2010; Rodríguez Martínez y Zoido Naranjo, 2001), as well as the study of attitudes and perceptions about their social and economic reality and rural development together with the study of social relations and territorial identity (Bivort and Martínez-Labrin, 2013; Díaz Méndez, 2005; Esparcia and Escribano, 2014; González-Leonardo and López-Gay, 2021; Marcos Arévalo, 2004; Monreal and Del Valle, 2010; Fernández de Caleyá and Santos Álvarez, 2022; Olazabal Arrabal et al., 2022; Pérez Rubio, 2007). With the discussion groups carried out, the participating subjects grant depth and explanation to the object of study. But these measures are based on subjective perceptions that we must take into account, despite the goodness of the objective results during the investigation. For this reason, so that the results obtained have greater rigor, fragments of the speeches have been provided so that they can be questioned, interpreted and criticized and even making different interpretations (Conde, 2009).

Bibliografia⁸⁵

Acosta Naranjo, R. (2022). Declive demográfico y representaciones del mundo rural. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 89-104.

Águas, T., & Antunes, C. R. (2017). Turismo em Espaço Rural: Concelho de Monchique. *Cadernos de Geografia*, 36, pp. 101-110.

Aguilar Criado, E. y Lozano Cabedo, C. (2008). El territorio y las producciones de calidad como factor de desarrollo sostenible en el medio rural. *Agricultura Familiar en España*, pp. 170-173.

Alberto, D., y Almeida, J. P. (2011). Evolução da Agricultura Portuguesa no Período 1989/2010. Análise de Indicadores Relevantes. *Atas do 5º Congresso de Gestão e Conservação da Natureza. Bragança/Zamora: APDR/AEGR*.

Albuquerque, F. (2004): El enfoque del desarrollo económico local. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleo. Buenos Aires, Argentina.

Almeida, M.A. (2017). Despovoamento e territórios desiguais: políticas autárquicas e políticas centrais em tempos de mudança. *Atas da Conferência Instituições, atitudes e comportamentos políticos em tempos de mudança*. Lisboa: ISCTE-IUL.

Alonso, L.E. (1998) *La mirada cualitativa en sociología; una aproximación interpretativa*. Madrid: Fundamentos.

⁸⁵ Para referenciar si ha utilizado el estilo APA sexta edición.

Alonso, L. E., y Callejo, J. (1999) El análisis del discurso: del postmodernismo a las razones prácticas. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº88, pp. 37-74.

Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, C. J. (2013): Los discursos del presente. Un análisis de los imaginarios sociales contemporáneos. Madrid, Siglo XXI.

Alonso, L. E. y Fernández Rodríguez, J.M. (2014). La génesis socio-histórica del cualitativismo crítico español. Una perspectiva de investigación comprometida con la emancipación social. *Arxius de Ciències Socials*, nº31, pp. 13-26.

Álvarez, D., Pardo, D., Isnardo, J., (2015) Crowdsourcing a new way to citizen empowerment. En Garrigos-Simon, F., Gil-Pechuán, I., Estelles-Miguel, S., *Advances in crowdsourcing*, Springer.

Álvarez Lorente, T. (2020) Sustainability and Growth: Future Challenges for Agricultural Practices. En Oluwatoyin Dare K. (Ed) *Smallholder Farmers and Farming Practices: Challenges and Prospects*, Nova Science Publishers, Inc. New York, pp. 225-245.

Álvarez Lorente, T., y Entrena Durán, F. (2021). Potential for Sustainable Development in the Southeastern Spanish Region of Guadix. *Sustainability*, 13, 727.

Álvarez Lorente T., Oliveira Braga, J.L., y Barros Cardoso, A. (2020) The social problema of rural depopulation in Spain and Portugal. En Entrena-Durán, F., Soriano-Miras, R., y Duque-Calveche, R. (Eds) *Social Problems in Southern Europe. A comparative Assessment*. Edward Elgar Publishing, pp. 143-157.

Arocena, J. (1995). *El Desarrollo Local, un desafío contemporáneo*. Venezuela. Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad.

Atance, I., García Corral, Á, Martínez Jávega, M. T., Pujol, R., & Urruela, J. (2010). La población rural en España: Un enfoque a escala municipal. *Revista Española De Economía Agraria*, (10,1), pp. 35-57.

Banda, A. L., y Peñaflor, A. L. (2017). Cuestionario integrado para la medición de capital social SC-IQ. *Revista Lebret*, 9. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. Pp. 197-239.

Bandrés, E., y Azón, V. (2021): La despoblación de la España interior. Ed. Funcas.

Baranger, D. (2005); Epistemología y metodología en la obra de Pierre Bourdieu. Buenos Aires Prometeo.

Barnes, J. (1954) Class and Committees in a Norwegian Island Parish. *Human Relations*, 7, pp. 39-58.

Barlagne, C., Melnykowych, M., Hewitt, R. J., Secco, L., Pisani, E., y Nijnik, M. (2021) What Are the Impactos of Social Innovation? A Synthetic Review and Case Study Forestry in The Scottish Highlands. *Sustainability*, 13, 4359.

Bauman, Zygmunt. (2010) Identidad. Conversaciones con Benedetto Vecchi. Buenos Aires: Ed. Losada.

Bauman, Z. (2005). Vida líquida. Barcelona, Paidós.

Becattini, G., Costa Campi, M. T., & Trullén, J. (2002). Desarrollo local: Teorías y estrategias. Madrid: Civitas.

Beck, U. (2004). ¿Qué es la globalización?: Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Barcelona: Paidós.

Bell, D. y Valentine, G. (eds.) (1995). Mapping Desire: Geographies of Sexuality. Nueva York: Routledge.

Beltrán, M. (1986). Cinco vías de acceso a la realidad social en el análisis de la realidad social. En M. García J. Ibáñez, y F. Alvira (Eds.). *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*, (pp.17-41). Madrid: Alianza Editorial.

Berger, P. L. (1966) *Invitatio to Sociology; a Humanistic Perspectiva*. Hardmons Worth, Penguin.

- Berger, P.L. y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona, Editorial Ariel, S. A., Barcelona.
- Bjarnason, T., & Thorlindsson, T. (2006). Should I stay or should I go? Migration expectations among youth in Icelandic fishing and farming communities. *Journal of Rural Studies*, 22(3), pp. 290–300.
- Bivort, B. y Martínez-Labrin, S. (2013). Aproximaciones cualitativas al estudio del Desarrollo Rural. En Tolón et al (Eds.), *Experiencias en Desarrollo Local y Rural Sostenible* (pp.467- 478). Editorial Universidad de Almería.
- Blommaert, J. 2005. *Discourse. A Critical Introduction*. NY: Cambridge University Press.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of Capital. En *Handbook of theory and research for the sociology of education*, edited by J. G. Richardson. New York: Greenwood, pp. 240-268.
- Bourdieu, P. (1985). *¿Qué significa hablar?* Madrid: Akal.
- Boserup, E. (1970): *Women's role in economic development*. Nueva York: St. Martin's Press.
- Brezzi, M., Dijkstra, L., and Ruiz, V. (2011). OECD extended regional typology: the economic performance of remote rural regions (OECD Regional Development Working Papers). OECD Publishing.
- Bryman, A. (2016) *Social research methods*. Oxford university press.
- Buciega, A. (2012). Capital social y LEADER. Los recursos generados entre 1996 y 2006. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, núm.14, pp. 111-144.
- Buciega, A. y Esparcia, J. (2013). Desarrollo, Territorio y Capital Social. Un Análisis a partir de dinámicas relacionales en el desarrollo rural. *Revista hispana para el análisis de redes sociales, REDES*. Vol. 24, núm. 1, pp. 81-113.

- Burt, R. (2000). The Network Structure of Social Capital. En Robert Sutton and Barry Staw. (Eds.). *Research in Organizational Behavior* Greenwich, pp. 345-423.
- Cabugueira, A.C. (2000). Do desenvolvimento regional ao desenvolvimento local. Análise de alguns aspetos de política económica regional. *Gestão e Desenvolvimento*, 9, pp. 103-136.
- Cáceres, D. (1998). Tecnología, participación y desarrollo rural, estudios. *Centro de Estudios Avanzados*. N° 9. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. pp. 141-160.
- Callejo, J. (2001) El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Barcelona: Ariel.
- Callender, C. y Jakson, J. (2008). Does the fear of debt constrain choice of university and subject of study. *Studies in Higher Education*, 33 (4), pp. 405-429
- Camarero, L. (2022). Los habitantes de los territorios de baja densidad en España una lectura de las diferencias urbano-rurales. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 45-66.
- Camarero, L. (2020). Despoblamiento, baja densidad y brecha rural: un recorrido por una España desigual. *Panorama Social*, 31, pp. 47-73.
- Camarero, L. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)* N. ° 124, pp. 73-105.
- Camarero, L. A. (2009). La sostenible crisis rural. *Documentación Social*, (155), pp.13-22.
- Camarero, L.A. (2009). La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social. Barcelona: Fundación la Caixa.

Camarero, L. (2005) Los procesos recientes de transformación de las áreas rurales españolas: una lectura desde la reestructuración ampliada. *Sociología: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, vol. XXV, pp. 95-123.

Camarero, L. A., Cruz, F., González, M., Del Pino, A., Oliva, J., & Sampedro, R. (2009). La población rural de España: De los desequilibrios a la sostenibilidad social (1st ed.) Barcelona: Fundación La Caixa.

Camarero, L. Y Oliva, J. (2019): Thinking in rural gap: mobility and social inequalities. *Palgrave Commun*, 5 (95).

Camarero, L, Sampedro, R., y Vicente-Mazariegos, J. (1991). *Mujer y Ruralidad en España*. El Círculo Quebrado. Madrid, Instituto de la Mujeres.

Cánoves, G., Herrera, L., & Blanco, A. (2005). Turismo en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía*, 77, pp. 41-58.

Capel, H. (2016). Las ciencias sociales y el estudio del territorio. *Biblio3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 21. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Castells, M. (2003). La sociedad red. En Moraes, D. Otra de Comunicación. Los medios de comunicación, la globalización y el poder cultural. Río de Janeiro: Record.

Cavaco, C. (2004). Desafíos de desenvolvimiento rural: notas de leitura. *Finisterra*, 39(78), pp. 99-112.

Centro de Análisis y Documentación Política y Electoral de Andalucía (CADPEA) (2010). Granada barómetro: Informe de Guadix del 2010.

CES- Consejo Económico y Social de España (2021) Informe. Un medio rural vivo y sostenible. Colección Informes 02.

CES- Consejo Económico y Social de España (2018). Informe El medio rural y su vertebración social y territorial. Colección Informes 01.

CESE- Consejo Económico y Social Europeo (2022) Dictamen sobre La transición energética y digital en las zonas rurales (DOUE C 486/09, 21.12.2022)

Chasco Yrigoyen, C., Cano Torres, T., & Hernández Asensio, I. (2003). Medición del bienestar social provincial a través de indicadores objetivos. *Anales de economía aplicada* (1st ed.,) Asociación Española de Economía Aplicada, ASEPELT.

Cloke, P. J. (1987). *Rural Planning. Policy into action?* Londres: Harper & Row.

Coleman, J. S. (1988). Social Capital in the Create of Human Capital. *American Journal of Sociology* 94, pp.95-120.

Collantes, F. y Pinilla, V. (2019). *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente.* Zaragoza, España: Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Conde, F. (2009). *Análisis sociológico del sistema de discurso.* Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Conde F. (1990) Un ensayo de articulación de las perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación social. *REIS-Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 51, pp. 91-120

Conde F. (1987) Una propuesta de uso conjunto de las técnicas cuantitativas y cualitativas en la investigación social. El isomorfismo de las dimensiones topológicas de ambas técnicas. *REIS-Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 39, pp. 213-224.

Covas, A. (2010). Os “futuros” do mundo rural português: De espaço produtor a espaço produzido: mercados emergentes e neo-rurais. *Atas do IV Congresso de Estudos Rurais: Mundos Rurais em Portugal – Múltiplos Olhares, Múltiplos Futuros.* Aveiro: Universidade de Aveiro.

Cruces, E., De Haro, J., & Sarrión, M. D. (2010). Análisis estadístico de la realidad socioeconómica en Andalucía. Una aproximación a escala municipal. *Investigaciones Regionales*, nº 18, pp. 107-140.

Cunha, A. (2004). *A Política Agrícola Comum na Era da Globalização*. Coimbra: Livraria Almedina.

Cruz, S. F. (2007): Empoderamiento y sostenibilidad en el desarrollo rural: Trampas de la racionalidad productivista. *Anduli: Revista Andaluza De Ciencias Sociales* (VII), pp. 91-104.

Cuadras, C. M. (1996): *Métodos de Análisis multivariantes*. EUB, S. L., Barcelona.

De la Torre, S. y Tejada, J. (2007). Estilos de vida y aprendizaje universitario. *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 44, pp. 101-131.

Delgado-Serrano, M. (2021) *Hacia una digitalización inclusiva de las áreas rurales*. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 385-400.

Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (2011). Introduction. The discipline and practice of qualitative research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research* (pp.1-20). Thousand Oaks, CA: Sage

DESI (2020). Índice de Economía y la Sociedad Digitales 2020. España. Disponible: https://administracionelectronica.gob.es/pae_Home/pae_OBSAE/Posicionamiento-Internacional/Comision_Europea_OBSAE/Indice-de-Economia-y-Sociedad-Digital-DESI.html#.Y6re23bMI2w

Díaz Méndez, C. (2005). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers: Revista de Sociología*, (75), pp.63–84.

Diego, R. (2008). Participación y empoderamiento a partir de experiencias de desarrollo rural en México: ¿cuál es la cuestión? *Política y Cultura*. Nº. 30. México. pp. 209-232.

Diez de Ulzurrun, L. (1994). Participación política y pertenencia a grupos políticos: los límites de las explicaciones individuales y la necesidad de considerar el contexto político. *Revista REIS*. No. 1, pp. 153-184.

Draper A. y Swift, J.A. (2010). Qualitative research in nutrition and dietetics: data collection issues. *Journal of Human Nutrition and Dietetics*, nº 24, pp. 3–12.

Diputación de Granada (2012). Diagnóstico para el acuerdo por la sostenibilidad y la eficiencia energética de los municipios del proyecto. ECEMED. Saigrene Renovables; SL. pp. 1-295.

Dirven, M., y Candia, D. (2020). Medición de lo rural para el diseño e implementación de políticas de desarrollo rural. CEPAL.

Dubet, F., y Zapata, F. (1989). De la sociología de la identidad a la sociología del sujeto. *Estudios Sociológicos De El Colegio De México*, 7(21), pp. 519–545.

Entrena Durán, F. (2020). El papel del turismo en la formación de unas nuevas ruralidades en escenarios de creciente desagrarización. En Mascheroni, Paola y Quaranta, Germán (Coords.) Trabajo agrario y ruralidades en transformación. Cambio social y organizaciones en la ruralidad globalizada, Edit. CLACSO, Buenos Aires, pp. 24-40.

Entrena Durán, F. (2017). Idealizaciones y reinenciones urbanas de lo rural. En José Díaz Cuesta (Coord.) *Proyecciones de la investigación actual universitaria*. Madrid: Tecnos. Ponencia presentada en el XI Congreso de la Federación Española de Sociología, 10-12 julio, Madrid.

Entrena Durán, F. (2013). “Imaginarios idealizados de lo rural construidos por los urbanos”, XI Congreso de la FES: Madrid 10-12 de Julio de 2013, pp. 1-20.

Entrena Durán, F. (2012) “Balance y retos pendientes de la PAC en su cincuentenario”, en Moyano, Eduardo (coord.) *Anuario 2012 “Agricultura familiar en España”*, Fundación de Estudios Rurales, Madrid.

Entrena-Durán, F. (2012). La ruralidad en España: de la mitificación conservadora al neorruralismo. *Cuadernos de desarrollo rural*, 9 (69), pp. 39-65.

Entrena Durán, F. (2006). Diversificación de las desigualdades y estabilización social en Andalucía. Granada: Universidad de Granada.

Entrena Durán, F. (1998): Cambios en la construcción social de lo rural. De la autarquía a la globalización. Tecnos, Madrid.

Entrena Durán, F. (1994). Las nuevas funciones del agro y el desarrollo rural: Del productivismo al énfasis en la calidad. *Rivista Di Economía Agraria*, Instituto Nacional De Economía Agraria (INEA9, (2), pp. 318-337.

Entrena Duran, F., y Álvarez Lorente, T. (2014). Dinámicas sociodemográficas, economía y potencialidades de desarrollo sostenible de la comarca de Guadix (España). *Ambiente Y Desarrollo*, 18(35), pp. 9–22.

Escartín, J. (2010) Participación ciudadana y trabajo social comunitario. *Revista De Servicios Sociales y Política Social*, 91, pp. 41-54.

Escribá Pérez, C., & Rivera Vilas, L. M. (2004). La agricultura ecológica en España: Análisis, tendencias y previsiones. *Boletín Económico De ICE, Información Comercial Española*, (2824), pp.11-26.

Escobar Nieves, A., Beltrán Vargas, M., & Bonza Quesada, E. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Turismo y Sociedad*, nº 21, pp.107-143.

Esparcia, J. (2021) La despoblación: emergencia y despliegue de políticas públicas en Europa y en España. En *Espacios rurales y retos demográficos: Una mirada desde los territorios de la despoblación*. Grupo de Didáctica de la Geografía (AGE), pp. 75-149.

Esparcia, J. (2014). Innovation and Networks in rural area. An analysis from European innovative projects. *Journal of Rural Studies*, núm. 34, pp. 1-14.

Esparcia, J. (2012). Evolución reciente, situación actual y perspectivas futuras en el desarrollo rural en España y en la UE. Retrieved from <https://es.scribd.com/document/317227642/EsparciaDes-Rural-Perspectiva-Historia-y-de-Futuro-2012-pdf>

Esparcia, J., Escribano, J., y Serrano, J.J. (2015) From development to power relations and territorial governance: Increasing the leadership role of LEADER Local Action Groups in Spain. *Journal of Rural Studies*, 42, pp. 29-42.

Esparcia, J., y Escribano, J. (2014). Capital social relacional en áreas rurales: un estudio a partir del análisis de redes sociales. En Cortizo, J.; Redondo, J. M., y Sánchez, M. J. (coords.), *De la Geografía Rural al Desarrollo Local, Homenaje a Antonio Maya*, Universidad de León, pp. 215-230.

ESPON (2011) *European development opportunities for rural areas (EDORA). Final Report*, Luxembourg.

Eurostat (2020). *Estadísticas sobre sociedad y economía digital- Hogares y particulares*. Disponible. En https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_households_and_individuals/es&oldid=510151

Eusébio, C., Carneiro, M. J., Kastenholz, E., Figueiredo, E., & Silva, D. S. (2017). Who is consuming the countryside? An activity-based segmentation analysis of the domestic rural tourism market in Portugal. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, pp. 197-210.

Fairclough, N. (1992). *Discourse and social change*. Cambridge: Polity Press.

Fernández de Caleyá, J., y Santos Álvarez, R. (2022) Los “territorios rurales inteligentes” como modelos de desarrollo. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 417-439.

Fernández Salinas, V. (2001). Las tendencias demográficas recientes de la población andaluza. *Ería: Revista Cuatrimestral De Geografía*, (54), pp.77-94.

Flick, U. (2015). *El diseño de Investigación Cualitativa*. Madrid, Ediciones Morata.

Fonte, M., y Ranaboldo, C. (2007) Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América latina y la Unión Europa. *Revista Opera*, nº7, pp. 9-32.

Gallardo-Cobos, R. (2020) La transformación digital del sector agroalimentario y forestal. *Agronegocios, especial digitalización*, junio.

Gallardo-Cobos, R. y Sánchez-Zamora P. (2021) Retos y oportunidades de la digitalización en el medio rural. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 401-416.

García Sanz, B. (2009). Envejecimiento y mundo rural. En Jesús Zamarro. Especial envejecimiento activo. El mundo rural demanda de servicios de proximidad, *IMSERSO*, nº173. pp. 33-35.

García Sanz, B. (2003). *Sociedad rural y desarrollo*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

García Sanz, B. (2002). *Apuntes para un libro blanco para el desarrollo rural*.

García Sanz, B., & España. (1997). *La sociedad rural ante el siglo XXI*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Giménez, G. (2004). Culturas e identidades. *Revista Mexicana de Sociología*, nº 66, pp. 77-99.

Giner, S., Torres, C., y Lamo de Espinosa, E. (2006). *Diccionario de sociología* (2º ed.). Madrid: Alianza Editorial.

Gobierno de España (2020). *El reto demográfico y la despoblación en cifras*. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Goerlich, F.J., Reig, E., y Cantarino, I. (2016). Delimitación y caracterización de las áreas rurales españolas. Presented at the International Conference on Regional Science: Treinta años de integración en Europa desde la perspectiva regional: balance y nuevos retos. XII Reunión de Estudios Regionales.

Goffman, E. (1986). *Frame analysis. An essay on the Organization of Experience*. Boston: Nothestan University Press.

Goldman, A. E. y Mcdonald, S. S. (1987) *The Group Depth Interview: Principles & Practice*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Gómez, V. y Sanabria, G. (1995). *Participación social, una propuesta de capacitación para actores sociales de la comunidad de Los Pinos*. La Habana, Cuba. Facultad de Salud Pública.

González Fernández, M.T., Lubián, C., Martín Gimeno, R., Ojeda Casares, S., Langa Rosado D., Botía-Morillas, C., y Navarro Ardoy, L. (2022). ¿Estudiar para irse? Influencia de las enseñanzas secundarias postobligatorias en las estrategias de movilidad de la juventud rural en Andalucía. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 237-256.

González Fontes, R., Trujillo Méndez, G., & Hernández Suárez, Y. (2021). Sistema de gestión de encadenamientos productivos locales. En A. M. Guzón Camporredondo & J. Olivera Romero (Eds.), *Diversas miradas al Desarrollo Local en Cuba*, pp. 145-166.

González-Leonardo, M., López-Gay, A., & Recaño, J. (2019). Descapitalización educativa y segunda oleada de despoblación. *Perspectives Demogràfiques*, (16), 1-4.

González- Leonardo, M. y López Gay, A. (2021). Del éxodo rural al éxodo interurbano de titulados universitarios: la segunda oleada de despoblación. *Revista Ager*, 31 pp. 7-42.

Goldthorpe, J. (2017). *La sociología como ciencia de la población*. (Trad. M. Casado). Madrid: Alianza Editorial.

Gorz, A., (1991), *Metamorfosis del Trabajo. Búsqueda de Sentido. Crítica de la Razón Económica*, Madrid, Ed. Sistema 1997.

Granada, P. (2018). La resiliencia comunitaria como expresión de la inteligencia colectiva. La capacidad re-generativa de los colectivos humanos en las prácticas de protección de la infancia en contextos de adversidad. En M. Simpson, M. Munist, E. Cruz, K. M, y Klasse, E., *Resiliencia comunitaria*, pp. 191-211. Dunken.

Grisson, J.B. (Coord), Girard, S., Guitton, M., Hadjou, L., Hochedez, C., Kowasch, M., Mallet, I., y Schindler, A. (2009). *Les recherches contemporaines en géographie rurale: territoires, ressources et pratiques du terrain*. En: *Compte rendu de la journée des doctorants à Montpellier*, Commission de Géographie Rurale.

Gudynas, E. (2011). Desarrollo y sustentabilidad ambiental: diversidad de posturas, tensiones persistentes. En Matarán Ruiz, A y López Castellano, F (eds.) *La Tierra no es muda: diálogos entre el desarrollo sostenible y el postdesarrollo*. Granada, España: Periferias, pp. 69-96.

Guinjoan, E., Badia, A., y Tulla, A. (2016). El nuevo paradigma del desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a través de la rural web. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71), pp.179-204.

Halliday, J., y Little, J. (2001) *Amongst Women: Exploring the Reality of Rural Childcare*, en *Sociologia Ruralis*, vol. 41, nº 4, pp. 423-437. En Camarero, L. y Sampedro R. (2008) ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigación Sociológicas*, 124; pp. 73-105.

Hair, J. F., Gómez Suárez, M., Cano, D., & Frances Prentice, E. (2008). *Análisis multivariante (5ª, reimp ed.)*. Madrid: Prentice Hall Iberia.

Haro Serrano, M.D. (1998). Guadix 2020: Nuevas aportaciones al desarrollo económico de la comarca. *Boletín Del Instituto De Estudios "Pedro Suárez": Estudios Sobre Las comarcas De Guadix, Baza Y Huéscar*, (11), pp. 9-24.

Hayward, T. (1994). *Ecological Thought: An introduction*. Cambridge: Polity Press.

Hess, M. (2004). Spatial" relationships? Towards a reconceptualization of embeddedness. *Progress in Human Geography*, 28, 2, pp. 165-186.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill.

Hernández Sampieri R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill

Herrera Prieto, L. C., Figueroa Arcila, V. F., & Sanz Lara, J. A. (2006). Las disparidades territoriales en Castilla y León: Estudio de la convergencia económica a nivel municipal. *Revista De Investigación Económica Y Social De Castilla Y León*, (9), pp. 15-170.

Hodgson, G. (2007) *Institutions and Individuals: Interaction and Evolution*. *Organization Studies* 28, No. 1, pp. 95-116.

Homobono Martínez, J.I. (2019) Glocalización síntesis de lo global y de lo local. *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía*, nº37, pp.19-54.

Hughes, A. (1997) *Rurality and cultures of womanhood*. En P. Cloke y J. Little (eds.), *Contested countryside cultures: otherness, marginalisation and rurality*, London, Routledge. En Camarero, L. y Sampedro R. (2008) ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigación Sociológicas*, 124, pp. 73-105.

Ibáñez, J. (1992). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Teoría y crítica*. Madrid: Siglo XXI.

Ibáñez, J. (1991). El grupo de discusión: fundamento metodológico y legitimación epistemológica. En M. Latiesa (ed.) *El pluralismo metodológico en la investigación social. Ensayos típicos*, Universidad de Granada, pp.53-82

Ibáñez, J. (1990). Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión. En M. García Ferrando,]. Ibáñez & F. Alvira. *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza, pp. 569-581.

Ibáñez, J. (1986). Perspectivas de la investigación social: el diseño en la perspectiva estructural. En García Ferrando M., Ibáñez J., Alvira F. (Comp). El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación, (pp. 31-67). Madrid: Alianza Editorial.

Ibáñez, J. (1979) Más allá de la sociología, Madrid, Siglo XXI.

Iñiguez, L. (1999) Investigación y evaluación cualitativa: bases teóricas y conceptuales. Atención Primaria, 23(8), pp. 108-122.

Instituto de Estudios Sociales Avanzados (2009). Del desarrollo rural al desarrollo territorial: Reflexiones a partir de la experiencia española. Foro IESA Sobre La Cohesión De Los Territorios Rurales.

Jenkins, R. (2004). Social identity. London: Routledge

Juliá Méndez, H. E. (2016). La concepción cultural en los procesos de desarrollo local y comunitario. Unión.

Junta de Andalucía (2022). Programa de desarrollo rural de Andalucía 2014-2022.

Junta de Andalucía (2018). Informe de Infraestructuras energéticas en Granada, pp. 1-22.

Junta de Andalucía (2014). Caracterización agraria del territorio de la OCA “Montes Orientales”, provincia de Granada. Sevilla, Spain, pp. 1-34.

Junta de Andalucía (2010). Plan de zona rural a revitalizar comunidad autónoma de Andalucía: Zona rural a revitalizar hoyas de Guadix y baza. programa de desarrollo rural sostenible (2010-2014).

Junta de Andalucía y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio (2019) Red de Espacio Naturales Protegidos (RENPA).

Kilpatrick, S. y Abbott-Chapman, J. (2002). Rural Young people`s work/study and aspirations: The influence of family social capital. *The Australian Educational Researcher*, (29)2, pp. 43-67.

Kliksberg, B. (2000). Capital Social y Cultura: claves esenciales del Desarrollo. *INTAL*. (INDES).

Krueger, R.A. (1991) El Grupo de Discusión. Guía práctica para la investigación aplicada, Madrid, Pirámide.

Langa Rosado, D. (2018). La apuesta universitaria en los jóvenes de clases populares. Entre la promoción social y la falta de horizonte. *Revista Española de Sociología*, (27)1, pp. 137-145.

Langreo Navarro, A. y García Azcárate, T. (2021) Las mujeres del medio rural y su participación en la actividad económica. En E. Moyano Estrada (Ed) La España rural: retos y oportunidades de futuro. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 199-217.

Latorre, A., del Rincón, D. y Arnal, J. (1996). Bases metodológicas de la investigación educativa. Barcelona, España: Hurtado Editores.

Latouche, S. (2009). Decrecimiento y postdesarrollo. El pensamiento creativo contra la economía del absurdo. En: El viejo Topo (Ed). Barcelona.

Ley 45/2007 del 13 diciembre para el Desarrollo Sostenible del Medio rural (LDSMR). Boletín Oficial del Estado (BOE)

Lin, N., Kook, K., y Burt. R. (2017). Social Capital. Theory and Research. New York. Routledge. Second Edition.

Little, J. (1997) Employment marginality and women's self-identity. En Camarero, L. y Sampedro R. (2008) ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigación Sociológicas*, 124; pp. 73-105.

Little, J., y Austin, P. (1996) Women and the Rural Idyll. *Journal of Rural Studies*, vol. 12, n.º 2, pp. 101-111.

López, L.J. & Salas, F.V. (2000). Economía y política de la financiación de servicios públicos en territorios con desigual densidad de demanda. *Estudios sobre la Economía Española*, 83.

Lozano, C. (2013). Representaciones sociales de la agricultura ecológica en Andalucía. Social representations of organic agricultura in Andalusia. *Gazeta de Antropología* 29(2).

Lozares, C., López Roldán, P., Verd, J. M., Marti, J., y Molina, J. L. (2011). Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social. *REDES - Revista hispana para el análisis de las redes sociales*, Vol. 1, núm. 20, pp. 1-28.

Lugo-Morin, D. R. (2009) Análisis de redes sociales en el mundo rural: guía inicial. *Revista de Estudios Sociales*, nº 38, pp. 129-142.

Macionis J y Plummer, K (2011) Sociología 4ª edición. Madrid, Pearson.

MAPA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). Programa de desarrollo rural sostenible (2014-2020).

MAPAMA - Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2009). Población y sociedad rural. Serie Agrinfo, nº 12.

Marcos Arévalo, J. (2004) Los rituales festivos: patrimonio inmaterial, aplicación didáctica y proyecto de investigación en Extremadura. *La tradición oral en Extremadura: utilización didáctica de los materiales*. Badajoz, pp. 279-337.

Marco Dols, P., y Soriano Martí, J. (2020) Transporte público y despoblación en el mundo rural: el caso del interior castellonense. *Cuadernos de Geografía de la Universitat de València*, nº105, pp. 29-50.

Marques, T., Ribeiro, D., Maia, C., & Santos, H. (2016). Nacer é envelhecer: uma perspetiva demográfica evolutiva e territorial na construção do futuro de Portugal. *Revista de Geografia e Ordenamento do Território*, (10), pp. 207-231.

- Márquez, D. y Foronda, C. (2005). El capital social eje del desarrollo en espacios rurales. *Cuadernos de Geografía*, núm., 78, pp. 155-176.
- Martín Criado, E. (2014) Mentiras, inconsistencias y ambivalencias. Teoría de la acción y análisis del discurso. *Revista Internacional de Sociología*, 72(1), pp. 115-138.
- Martín López, S., Fernández Guadaño, J., Bel Durán, P., Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. y García-Gutiérrez Fernández, C. (2021). La creación de empresas individuales (trabajo autónomo) por parte de estudiantes y graduados universitarios. *Deusto Estudios Cooperativos*, (4), pp. 15-48.
- Martín, M. y Pol, M. (2008). Análisis de Redes Sociales: Una propuesta metodológica para el abordaje de fenómenos sociales desde una perspectiva territorial. I Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 10, 11 y 12 de diciembre de 2008, La Plata, Argentina.
- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de Investigación en Psicología* 9 (1), pp. 123-146.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva* 17(3), pp. 613-619.
- Massot Martí, A. (2019) La agricultura 4.0 y la nueva PAC. En XXVI Informe Socioeconómico de la Agricultura Familiar. Madrid, Fundación de Estudios Rurales; pp. 71-77.
- Matthews, H., Taylor, M., Sherwood, K., Tucker, F., & Melanie Limb. (2000). Growing-up in the countryside: Children and the rural idyll. *Journal of Rural Studies*, 16(2), pp. 141–153
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (2010). Desarrollo a escala humana: Una opción para el futuro. Biblioteca.
- Mehra, A., Dixon, A., Brass, D.J. y Robertson, B. (2006). The social network ties of group leaders: Implications for Group performance and leader reputation. *Organization Science*, Vol. 1, núm. 17, pp. 64-72.

Mejía Navarrete, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones Sociales* 4 (5), pp.165-180.

Mena, B. (1990). Participación social y desarrollo comunitario. *Documentación social*. España. Nº 80, pp. 207-218.

Milbourne, P. & Kitchen, L. (2014). Rural mobilities: connecting movement and fixity in rural places. *Journal of Rural Studies* (34), pp. 326-336.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021). Encuesta a los jóvenes del medio rural. Red Rural Nacional (RRN).

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente & Junta de Andalucía (2010) Plan de zona rural a revitalizar comunidad autónoma de Andalucía: Zona rural a revitalizar hoyas de Guadix y Baza. Programa de desarrollo rural sostenible (2010-2014). pp. 1-749. Disponible online: <https://n9.cl/89at> (Accedido 26 septiembre 2020).

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2020). Informe Anual de Indicadores de la Agricultura, Pesca y Alimentación. Demografía de la Población Rural. Serie Agrinfo, nº 31.

Molina de la Torre, I. (2019). La despoblación en España: Un análisis de la situación. Informe Comunidades Autónomas 2018. *Observatorio de derecho público IDP*, Barcelona, pp. 65-85.

Molinero Hernando, F. (2021) Caracterización, representación cartográfica y perspectivas del espacio rural de España. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 19-44.

Monge Pérez, M. y Hartwich, F. (2008) Análisis de redes sociales aplicado al estudio de los procesos de innovación agrícola. *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales* 14, No. 1: 31.

Monreal, P., y Del Valle Gómez, A. (2010) Las personas mayores como actores en la comunidad rural: innovación y empowerment. *Althea Digital*, nº 17, pp. 171-187.

Monreal, P., Del Valle Gómez, A., Tarrés, R. (2009) Haciendo visible lo invisible: Peralada, un estudio de caso. *Anuario de Psicología*. 40 (3). 391-406.

Monreal, P., y Vilà, A. (2008). Programa Integral de Atención a las Personas Mayores en una zona rural. *Anuario de Psicología*. 39 (3). 351-370.

Montero, M. (2010) Fortalecimiento de la Ciudadanía y Transformación Social. *Psyke* Vol. 19 Núm. 2, pp. 51-63.

Montero, M. (2006). Hacer para transformar: el método en la psicología comunitaria. Buenos Aires, Paidós.

Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria: desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires, Paidós.

Morgan, D.L. (1998) *The Focus Groups Guide Book*, Newbury Park, Sage.

Moyano Estrada, E. (2009). Capital social, gobernanza y desarrollo en áreas rurales. *Ambienta: La Revista Del Ministerio De Medio Ambiente*, (88), 112-126.

Musitu, G. (2003). *Desenvolupament comunitari potenciació (empowerment)*. Barcelona: UOC.

Navarro, S. (2004). *Redes sociales y construcción comunitaria*. Madrid: CCS.

Nieto Masot, A. (2010). Consecuencias de las políticas de desarrollo rural LEADER y PRODER: La "estabilidad regresiva" de la población en Extremadura. *Documentos De Trabajo (Centro De Estudios Sobre La Despoblación Y Desarrollo De Áreas Rurales)*, (14).

Observatorio de Empleo de la Comarca de Guadix. (2018). *Estudio de prospección del mercado laboral y los nuevos yacimientos de empleo de la comarca de Guadix*.

- Ocaña Riola R., y Sánchez Cantalejo, C. (2005) Rurality index for small areas in Spain. *Social Indicators Research*, 73, pp. 247–266.
- Olazabal Arrabal, M. A., Rodríguez Méndez, V., González Fontes, R. (2022) Indicadores de identidad cultural como recurso endógeno territorial: una propuesta para el diagnóstico estratégico municipal. *Coodes*, v. 10, nº, 1, pp. 63-90.
- Olazabal Arrabal, M. A., Rodríguez Méndez, V., & González Fontes, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), pp. 27-60.
- Oliva, J. y Camarero, L. (2019). Mobilities, accessibility and social justice. En Scott M, Gallent N, Menelaos G (Eds.), *Routledge companion to rural planning*. Londres: Routledge, pp. 296-303.
- Ortí, A. (1995). La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis e historia de la investigación social. En Delgado, J.M. & Gutiérrez, J. (Coord.) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis, pp. 87-99.
- Paniagua, Á., y Hoggart, K. (2002). Lo rural, ¿hechos, discursos o representaciones? una perspectiva geográfica de un debate clásico. *Globalización Y Mundo Rural*, (803), pp. 61-72.
- Paúl, C. (2005). Envelhecimento activo e redes de suporte social. *Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, 15, pp. 275-287.
- PADMRV- Plan de Actuación para el Desarrollo del Medio Rural Vasco (1997-2000) Gobierno Vasco. Bilbao.
- Pedreño Cánovas, A., y Riquelme Perea, P. (2022) El trabajo asalariado agrícola en los Territorios rurales españoles. Retos y oportunidades. En E. Moyano Estrada (Ed) *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. Mediterráneo Económico, Colección de Estudios socioeconómico 35. Cajamar Caja Rural ed., pp. 257-277.
- Peña, D. (2014). *Análisis de datos multivariante*. Madrid: Mc Graw Hill.

Peralta, M. J., Rua, A., Fernández, L. y Borrás S, F. (2000): Tipología Socioeconómica de las regiones europeas. Comparativa estadística, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, Colección: Metodología e infraestructura estadística, Madrid.

Pérez López, C. (2009). Técnicas estadísticas multivariante con SPSS. Madrid: Garceta.

Pérez Rubio, J. A. (2007). Aproximación a las percepciones y orientaciones de los jóvenes ante el futuro del medio rural en Extremadura. *Política Y Sociedad*, 44, pp. 195-217.

Plaza Gutiérrez, J. (2021) Consecuencias del declive demográfico: crisis y cambio en los espacios rurales. En *Espacios rurales y retos demográficos: Una mirada desde los territorios de la despoblación*. Grupo de Didáctica de la Geografía (AGE), pp. 39-73.

Piker, A., Rodríguez-Pose, A. y Tomaney, J. (2011) *Desarrollo local y regional*. Valencia, Ediciones Universidad de Valencia.

Pilisuk, M. y Hillier, S. (1980) Dimensions of Social Support Groups. *The Journal Psychology* 106, pp. 157-177.

Pinto, J.M. (1985). *Estruturas sociais e práticas simbólico-ideológicas nos campos*. Porto: Edições Afrontamento.

Pita, M.F. y Pedregal, B. (Eds.) (2011). *Tercer Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía*. Ed. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.

Portes, A. (1998). Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. *Annu. Rev. Sociol.* N°24, pp. 1-24.

Porto-Gonçalves, C. (2009). De saberes y de territorios: diversidad y emancipación a partir de la experiencia latinoamericana. *Revista Polis*, vol. 8

Prados Velasco, MJ. (2020) Estrategias y funciones de los espacios rurales: de territorios en crisis a territorios resilientes. En *Espacios rurales y retos demográficos: Una mirada desde los territorios de la despoblación*. Grupo de Didáctica de la Geografía (AGE), pp. 151-178.

- Pietro Lara, E., & Ocaña Riola, R. (2010). Updating rurality index for small areas in Spain. *Social Indicators Research*, 95, pp. 267–286.
- Pujadas, R. (2003). Ordenació del territori y desenvolupament local: l'exemple de la zona del Montsec. En *Patrimoni, turisme y desenvolupament local* (Paunero, X., ed.). Girona: Universitat de Girona.
- Putnam, R. (2000). *Bowling alone. The collapse and revival of American community*, New York: Simon & Schuster.
- Quintana Cavanillas, J. I., y Sancho Comíns, J. (2002). *Desarrollo Rural: De los fundamentos a la aplicación*. Madrid: Paraninfo.
- Quispe Fernández, G., y Ayaviri, D., (2012). Los actores en el desarrollo económico local. Un estudio en América Latina. *Revista Perspectivas*. Cochabamba, Bolivia. N°. 30, pp. 71-116.
- Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D. y Maldonado Vargas, R. (2018) Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXIV, núm. 3, pp. 62-79.
- Ramírez, E. (2007). La identidad como elemento dinamizador de la economía territorial. *Revista Opera* Núm. 7, pp. 55-68.
- Ramos, M., Solís, M., y Enríquez, L. (2014). Participación ciudadana y desarrollo local. México. ECORFAN Series. Tópicos selectos de administración.
- Red Asturiana de Desarrollo Rural. (2012). Envejecimiento rural: Consecuencias del despoblamiento del medio rural asturiano la primera década del siglo XXI (II).
- Requena, M., Conde, F., Alonso, L.E., Rodríguez, J.M., Callejo, J., Martín Criado, E., Martínez P., Serrano, A., Betancor, G., Barbeta, M., Prieto, D., Pereda, C., y Prada, M.A. (2016) Un grupo sobre el grupo de discusión. Entre la lógica instrumental y el eterno retorno a la sociología crítica. *Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 12.

- Ribeiro, O., Lautensach, H., & Daveau, S. (1991). *Geografia de Portugal* (Vol. IV). 1ª ed. Lisboa: Edições João Sá da Costa.
- Rivera, M.G. (2005). La agricultura ecológica: una oportunidad para el desarrollo rural de la Comunidad Valenciana. *Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario*, 9, 95-102.
- Roberts, L., y Hall, D. (2001). *Rural Tourism and Recreation: principles to practice*. Oxon, CAB International.
- Rodríguez, J.A. (2003). Cuestión de principios: la participación de la población en el desarrollo rural. *Revista de Desarrollo Rural*. Nº 19. España. pp. 14-17.
- Rodríguez Martínez, F., y Zoido Naranjo, F. (2001). Desarrollo territorial y evaluación de la diversidad y la desigualdad intrarregional: Una aproximación desde Andalucía. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (32), pp.113-125.
- Rojas de Escalona B. (2010). *Investigación cualitativa. Fundamentos y praxis*. Caracas: Fedupel.
- Rostow, W. (1993). *Las etapas del crecimiento económico: Un manifiesto no comunista* (1st ed.) Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Rubio Gil, A. y Pascual Bellido, N. (2017). Juventud y empleo rural en España: factor de desarrollo a través del consumo y el turismo sostenible. *Revista de Estudios de Juventud*, 118, pp. 187-203.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (2012). *Teoría y Práctica de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Deusto Digital.
- Ruiz Pulpón, A. R., & Martínez Sánchez-Mateos, H. S. (2022). Accesibilidad y procesos de despoblación rural: propuesta metodológica en Castilla-La Mancha (España). *Cuadernos Geográficos*, 61(1), pp. 5–23.

Ruiz, M., Seguí, J. M., Mateu, J. & Martínez, M. R. (2016): Evaluación de la equidad del servicio de transporte público: El caso de Palma de Mallorca. *Estudios Geográficos, LXXVII*, (281), pp. 619-646.

Salas-Quintanal, H. y González-de-la-Fuente, I. (2013) Nueva ruralidad: procesos sociolaborales y desagrarización de una sociedad local en México (1980-2010). *Gazeta de Antropología* 29(2).

Sampedro, R., y Camarero, L. (2007): «Mujeres empresarias: el sujeto pendiente del desarrollo rural», en *Revista Internacional de Sociología* (en prensa).

Sánchez, P. (2007). La participación como mecanismo de inclusión social. Los derechos de las personas mayores: perspectivas sociales, jurídicas, políticas y filosóficas. España. Universidad de Murcia.

Sánchez, P., Gallardo, R., & Ceña, F. (2017). Análisis de los factores de resiliencia en territorios rurales de Andalucía mediante técnicas de Proceso Analítico en Red (ANP). ITEA, Información Técnica Económica Agraria, 113(1), pp. 68-89.

Sánchez Martínez, M, y Martínez López, A (2016) Los cursos vitales. En Iglesias de Ussel, J., Trinidad A., y Soriano, R. (Coords) La sociedad desde la sociología una introducción a la sociología general (pp. 211 238) Madrid, Tecnos.

Sanz, E. y Martínez-Lorea, I. (2018): Estrategias sociales y movilidad en la montaña navarra. En Oliva, J. (Coord.), Movilidad, trayectorias vitales y sostenibilidad rural (pp. 163-178). Pamplona: Universidad Pública de Navarra.

Sandelowski, M. (1995) Sample size in qualitative research. *Research in Nursing & Health*, 18, pp.179-183.

Sandelowski, M. y Barroso, J. (2003) Writing the proposal for a qualitative research methodology project. *Qualitative Health Research* 13(6), pp.781-820.

Sarason, S. (1974). The psychological sense of community: Prospects for a Community Psychology. San Francisco: Jossey-Bass.

Schejtman, A., y J. A. Berdegúe (2004). Desarrollo territorial rural. Serie debates y temas rurales, N° 1, Santiago de Chile, RIMISP.

Sevilla, G. E. y Martínez, A. J. (2006) New rural social movements and agroecology. En Handbook of rural studies (Cloke P, Marsden T, Mooney PH, eds.). London, 36, pp. 472-482.

Sevilla, G. E. y Soler, M. M. (2009). Del desarrollo rural a la agroecología. Documentación Social, 155, pp.13-22.

Sevillano Martín, F. J., y Fernández y González, A. (1989). Nuevas tendencias en la formulación de la política rural: OCDE, París, 1988. *Agricultura Y Sociedad*, (51), pp. 261-295.

Silva, L. (2010). Perspetiva antropológica do turismo de habitação em Portugal. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5(2), pp.31-46.

Silva, Â., Lima, F., & Chamusca, P. (2010). Estratégias de eficiência colectiva em territórios de baixa densidade: reflexões a propósito do Minho-Lima e do Tâmega. Atas do XII Colóquio Ibérico de Geografia. Porto: Faculdade de Letras.

Sibello Hernández, R. Y. y Febles González, J. M. (2011). Estudio de la erosión de los suelos en áreas protegidas de cienfuegos, utilizando el cesio 137 como radiotrazador. *Nucleus*, pp. 31-35

Sorokin, P., y Zimmerman, C. (1929): Principles of rural-urban sociology. New York, Henry Holt, En: Camarero Rioja, L. A., Cruz, F., González, M., Del Pino, A., Oliva, J., & Sampedro, R. (2009). La población rural de España: De los desequilibrios a la sostenibilidad social (1st ed.) Barcelona: Fundación La Caixa, [2009].

Spottorno Rubio, B., González, F., & Manuel Fresno, J. (2006). Los fondos estructurales 2007-2013. La participación de las ONG. Cuaderno Europeo 3. España: Fundación Luis Vives.

- Tajfel, H. (1982). *Social identity and intergroup relations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Thissen, F., Fortuijn, J. D., Strijker, D., y Haartsen, T. (2010). Migration intentions of rural youth in the Westhoek, Flanders, Belgium and the Veenkoloniën, The Netherlands. *Journal of Rural Studies*, 26(4), pp. 428-436.
- TIPAU - Tipologia de Áreas Urbanas (2014). Relatório técnico. Recuperado: <http://smi.ine.pt/Versao/Download/10129>.
- Tirado-Ballesteros, J.-G., y Hernández-Hernández, M. (2018). Análisis de las inversiones en turismo rural desde los programas con enfoque territorial en Castilla-La Mancha. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 64(1), pp.149-174.
- Torrado Fonseca, M., & Berlanga Silvente, V. (2013). Análisis discriminante mediante SPSS. *Revista d'Innovació i Recerca En Educació (REIRE)*.
- Unión Europea (2020). *Territorial Agenda 2030. A future for all places*. Informal meeting of Ministers responsible for Spatial Planning and Territorial Development and/or Territorial Cohesion. Germany.
- Uriarte, J. (2013). La perspectiva comunitaria de la resiliencia. *Revista de Psicología política* (47), pp.7-18.
- Vaca Flores, C. (2020). Ethos Lector e identidad territorial desde la lectura: del libro lector al libro habitante. *Revista Territorios y Regionalismos*, núm. 2, pp. 103-117.
- Vachon, B., Rodríguez, F., Pérez, L., & Coallier, F. (2001). *El desarrollo local. Teoría y Práctica: reintroducir lo humano en la lógica de desarrollo*. Gijón: Trea.
- Vachon, B. (1993). *Le développement local: théorie et pratique*. Boucherville, Québec: Gaëtan Morin.
- Valadas, A. (2011). *Agricultura e Ruralidade em Portugal: 1970-2000* (Tesis doctoral). Lisboa: ISCTE-IUL.

- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Van Dijk, T. (2012). *Discurso y Contexto. Un enfoque sociocognitivo*. Barcelona: Gedisa.
- Vecher, N., Escribano, J., y Valero, D. E. (2020) Redes de Apoyo al emprendimiento femenino en Territorios Rurales. *Revista Obets*, 15 (1). pp. 317-356.
- Vega Zamora, M., Parras Rosa, M. y Torres Ruíz, F. J. (2007). Comportamiento del consumidor de alimentos ecológicos en España: un estudio exploratorio a partir de variables sociodemográficas y económicas. *Conocimiento, innovación y emprendedores: Camino al futuro*. 2414-2426.
- Villares, R. (2019) *Galicia. Una nación entre dos mundos*. Barcelona. Ediciones del Pasado y Presente.
- Vinuesa, J. (1997). *Demografía: Análisis y proyecciones (1ª reimp ed.)*. Madrid: Síntesis.
- Vinuesa, J., Puga, D., & Instituto Nacional de Estadística. (2007). *Técnicas y ejercicios de demografía*. Madrid: INE.
- Vitale Brovarone, E., y Cotella, G. (2020). Improving rural accessibility: A multilayer approach. *Sustainability*, 2(7).
- Vivas, E. (2010) Consumo agroecológico, una opción política. *Viento Sur*, 108, pp. 54-63.
- Wallace, P., García Ferrero, P., & Farré Díaz, P. (2000). *El seísmo demográfico*. Ed. Siglo XXI.
- Ward, N., Atterton, J., Kim, T.Y., Lowe, P., Phillipson, J. y Thompson, N. (2005). Universities, the Knowledge Economy and 'Neo-Endogenous Rural Development'. *Centre for Rural Economy Discussion Paper Series*, nº1, pp. 1-15.
- Whatmore, S. (1991): *Farming women: Gender, work and family enterprise*. Londres: McMillan. Madrid: Siglo XXI.

Whatmore, S. (1990) Theories and practices for rural sociology in a “new” Europe. *Sociologia Ruralis*, 30(3-4), pp. 251-259.

Wiegert, J.S., Teitge y Teitge, D., (1986) *Identity and Society*. Cambridge, Cambridge University Press.

Willer, H. y Julia Lernoud, J. (2019) *The World of Organic Agriculture. Statistics & Emerging Trends*; Medienhaus Plump: Rheinbreitbach, Germany, pp. 5-355.

Woods, M. (2012) Rural geography III: Rural futures and the future of rural geography. *Progress in Human Geography*, 36, n.1, 125-134.

Woods, M. (2011) *Rural*. Oxon y Nueva York. Routledge.

Woods, M. (2005). *Rural geography. Processes, responses and experiences in rural restructuring*. London: Sage.

Woolcock, M. (1999). *Managing Risk, Shocks, and Opportunity in Developing Economies: The Role of Social Capital*. In Gustav Ranis. (Ed.). *Dimensions of Development* (pp. 197-212). New Haven, CT: Yale Center for International and Area Studies.

Woolcock, M. y Narayan, D. (2000). Social Capital: Implications for Development Theory, Research and Policy. *World Bank Research Observer*, Vol. 15, núm. 2, pp. 225-249

Anexos

Anexo I. Recodificación de las variables utilizadas en el análisis de tablas de contingencia

La mayoría de las variables utilizadas en la investigación, son variables de razón (donde cero representa la ausencia total de medida) con el fin de analizar la relación de estas en las tablas de contingencia hemos modificado algunas de ellas, mediante la recodificación.

Las variables recodificadas han sido:

- Renta total (RT) expresada en euros la hemos recodifica en tres grupos, hasta 1.160.000€ (1), entre 1.610.000- 2.950.000€ (2) y el último grupo más de 2.951.000€ (3)
- Renta total por habitante (RTPH) que viene expresada en euros la hemos recodificado en cuatro grupos que son hasta 2.979 (1), de 3.005 – 3.877 (2), entre 2.949-4.800 (3), e igual o mayor que 5.276 (4)
- Renta actividades empresariales (RA) expresada en euros la hemos recodificado en tres grupos, hasta 78.800€ (1), entre 78.900-150.000€ (2), y más de 151.000€ (4).

Número de personas dedicadas a la agricultura (OA) expresada en habitantes ha quedado recodificada en tres categorías hasta 15 personas (1), entre 16 y 50 personas Entiendo que todo lo que contribuya a explicar más en detalle lo que ya has dicho en el texto puede estar aquí

- (2) y más de 50 personas (3).
- Número de contratos registrados (CR) expresada en habitantes la hemos recodificado en tres grupos menos de 150 contratos (1), entre 150-350(2) y más de 350 contratos registrados (3).
- Densidad de la población (DP) expresada en hab/km² la hemos recodificado en tres grupos menos de 10 hab/km² (1), entre 10,1-20 hab/km²(2) y más de 20 hab/km² (3)
- Tasa de analfabetismo (TA) expresada en porcentaje que hemos recodificado por tramos de porcentaje de la población analfabeta en los siguientes grupos, menos del 4,64% (1), entre el 4,65%- 7,75% (2) y más del 7,75% (3).

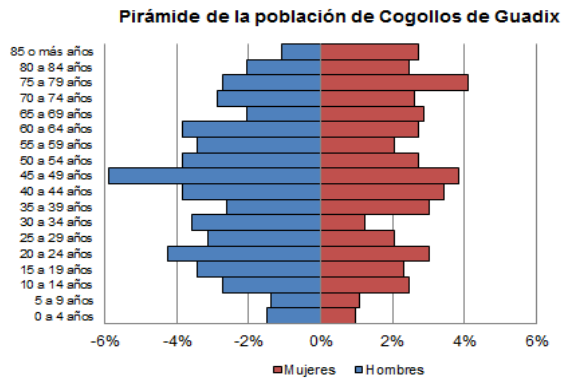
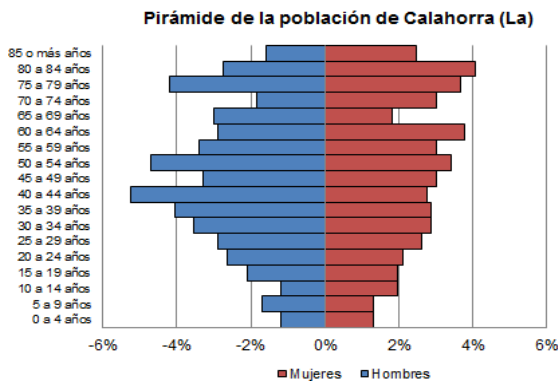
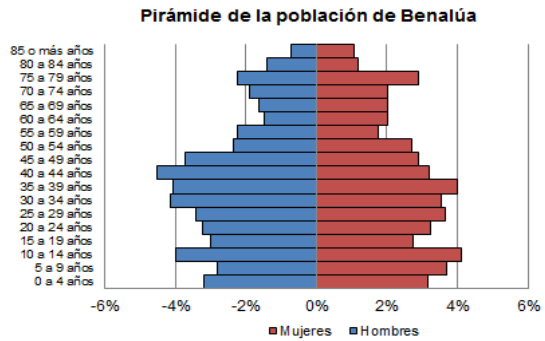
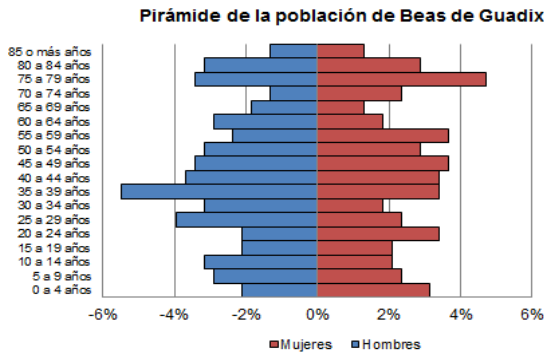
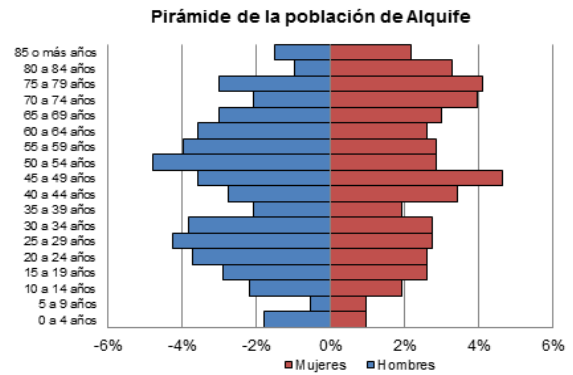
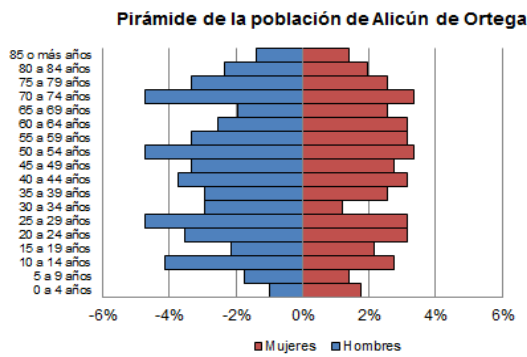
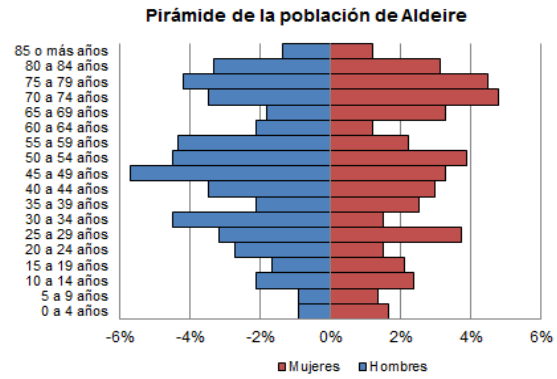
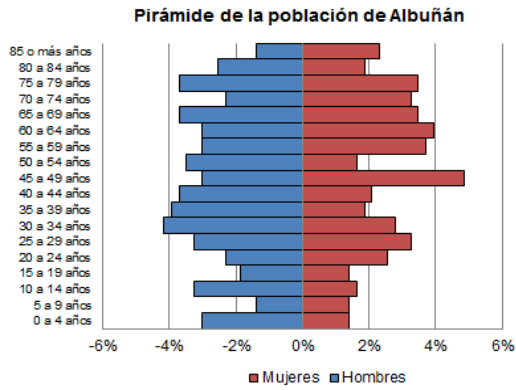
- Número de personas analfabetas (NA) expresada en habitantes la hemos recodificado en tres grupos hasta 30 personas (1), entre 31-50 personas (2) y más de 50 personas (3).
- Tasa de la población con estudios secundarios o superiores (TESSUP) expresada en porcentaje la hemos recodificado en tres grupos, menos del 36% de la población (1), entre el 36-40% (2) y más del 40% (3).
- Número de personas con estudios superiores (ESSEC) expresada en habitantes la hemos recodificado en los siguientes grupos hasta 220 (1), entre 121-435 (2) y más de 435(3).
- Tasa bruta de natalidad (TBN) expresada en nacimientos por cada 100 habitantes, hemos recodificado en tres grupos menos de 0,56(1), entre 0,56-0,90 (2) y más de 0,90(3).
- Índice de infancia (ININFAN) viene expresado en porcentaje y lo hemos recodificado en tres grupos, hasta 7,9% (1), entre 8-12,8% (2) y por último más del 13% (3).
- Índice de juventud (INJUVEN) expresado en porcentaje lo hemos recodificado en tres grupos hasta 14% (1), entre 14,1-16,1% (2) e igual o mayor que 16,2% (3).
- Índice de vejez (INVEJEZ) expresado en porcentaje lo hemos recodificado en tres grupos hasta el 24% (1), entre el 24,1-28% (2) y más del 28% (3).
- Porcentaje de extranjeros (PEX) sobre el total de la población (PEX): lo hemos recodificado en dos grupos hasta 3% (1), más o igual al 3 % (2).
- Coeficiente de dependencia económica (CDE) expresado en tanto por 100 lo hemos recodificado en dos grupos hasta 255 (255 personas dependientes económicamente por cada 100 personas ocupadas) (1) y la otra categoría igual o mayor que 256 (2)

Anexo II. Estadístico descriptivo de las variables

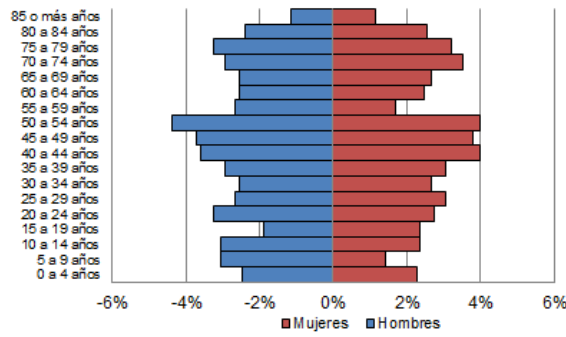
CÓDIGO	RANGO	MEDIA	CV (%)	CÓDIGO	RANGO	MEDIA	CV (%)
ES	318,88	63,72	99,25	NA	385,00	55,78	118,94
PT	18242,00	1388,94	229,46	TA	13,07	6,56	48,97
DP	374,45	33,88	196,92	ESSEC	10905,00	734,53	258,24
P20	31,57	15,68	44,45	TESUP	37,45	51,56	15,57
P64	33,96	26,90	30,36	H	5,00	0,28	328,54
IRP	38,06	-7,92	128,52	HYP	0,15	0,01	266,12
CDE	528,36	370,08	2,95	HPPH	2,00	0,22	224,39
ININFAN	15,46	10,76	33,91	PHPHP	0,30	0,02	315,92
INDEPEN	33,03	59,64	15,00	EHPH	26,36	2,14	287,74
INJUVEN	14,10	14,96	18,95	PRH	1063,00	72,81	257,72
INVEJEZ	25,72	26,39	21,94	PRM	729,00	59,78	215,52
PIN	8,27	4,67	42,38	PRP	1788,00	132,50	238,57
PEMI	7,19	4,54	30,34	CR	7640,00	571,00	233,99
PEX	15,86	3,33	101,35	CI	605,00	37,56	282,34
TBN	1,69	0,70	62,37	OAPO	45,92	20,29	55,30
TBM	2,35	1,71	33,76	OA	237,00	58,06	114,73
MATPH	0,31	0,09875	111,67	SA	66,84	81,28	21,50
CEB	11	0,84375	227,50	TEAS	114,00	23,78	101,67
CSECU	5	0,3125	297,95	TEASPH	7,17	2,55	69,63
CBYCF	5	0,16	565,69	EAE	1475,00	88,13	292,74
CSECU	1	0,13	268,81	EAPH	5,55	4,91	29,98
CSYCONPH	0,52	0,22	56,09	RT	116.146.048,00	6.448.032,13	314,97
VFP	6935	565,1875	213,69	RTPH	4540,07	3303,75	33,02
VFPH	17,35	40,390625	9,47	RTRPH	3981,66	2970,75	32,04
VT	10.013	873,96875	199,35	RAE	3.134.367,00	272.615,63	206,59
OB	9,00	1,09375	149,35	RAEPH	465,28	201,97	59,38
LT	9	1,09375	149,00	LAE	1979,00	124,44	277,26
ADSL	2.215,00	178,96875	217,83	LAEPH	11,39	7,33	38,50

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix.

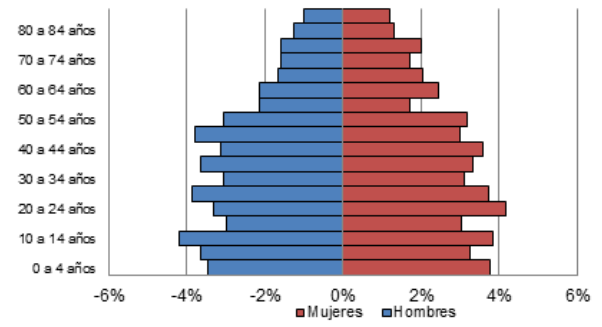
Anexo III. Pirámides de la población de cada municipio



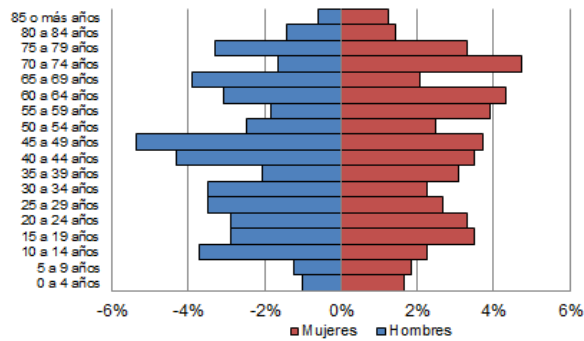
Pirámide de la población de Cortes y Graena



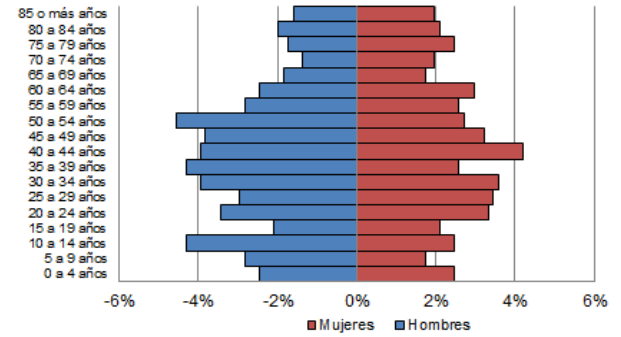
Pirámide de la población de Darro



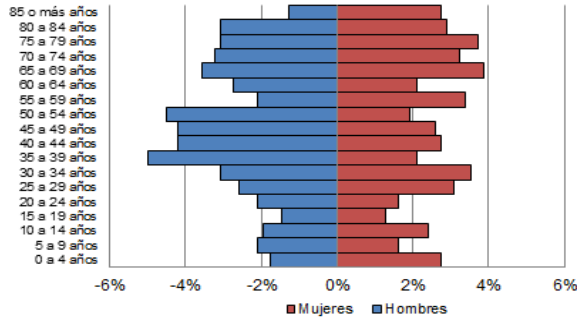
Pirámide de la población de Dehesas de Guadix



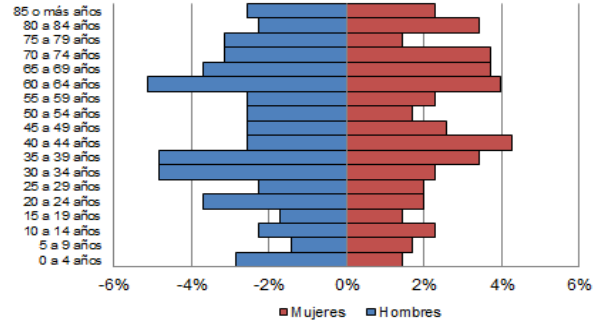
Pirámide de la población de Diezma



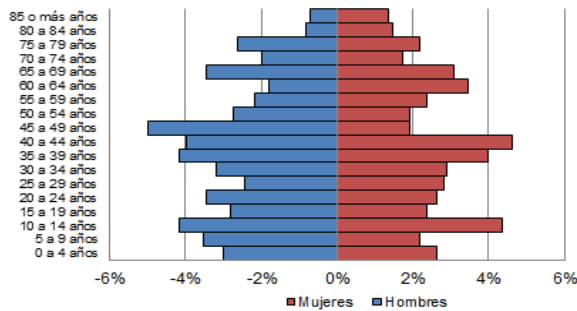
Pirámide de la población de Dólar



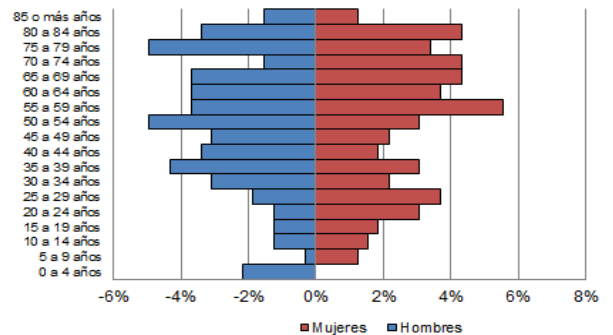
Pirámide de la población de Ferreira



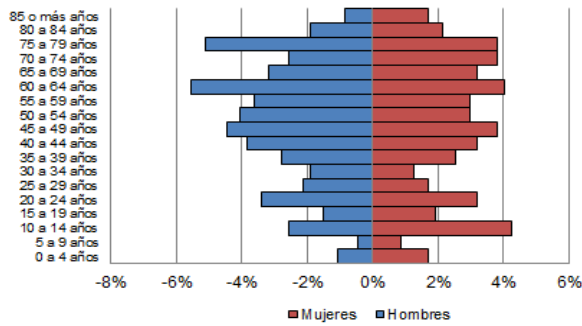
Pirámide de la población de Fonelas



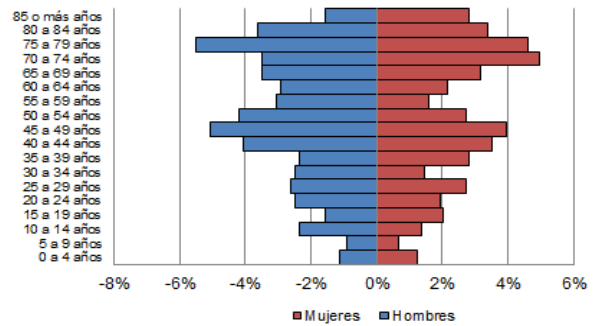
Pirámide de la población de Gobernador



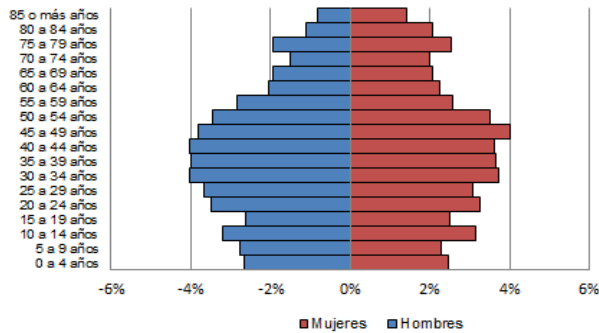
Pirámide de la población de Gorafe



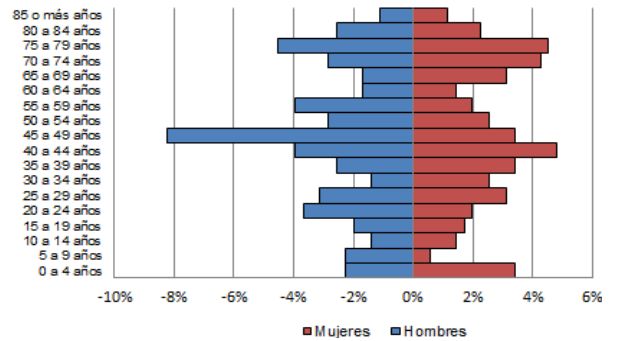
Pirámide de la población de Gor



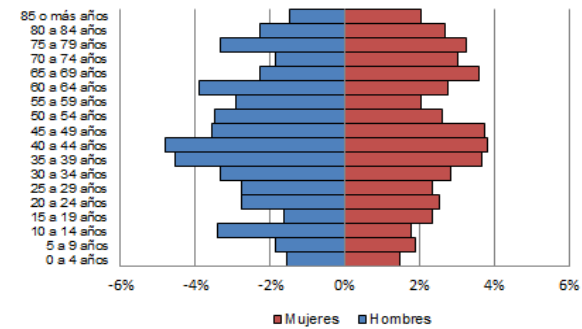
Pirámide de la población de Guadix



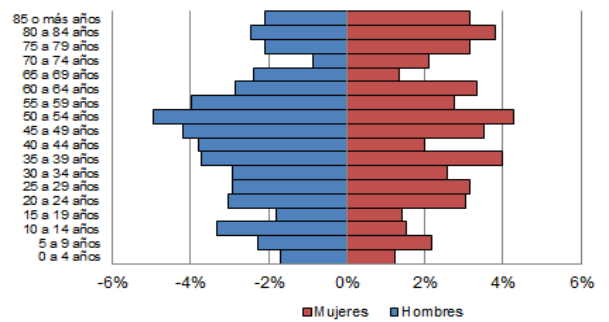
Pirámide de la población de Huélagos



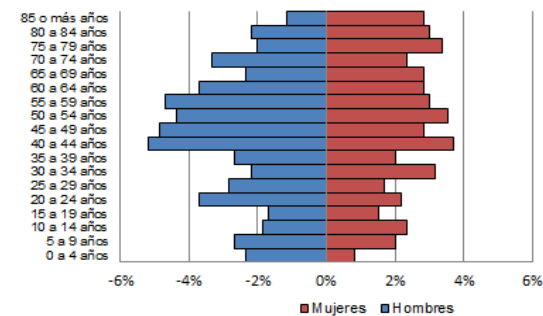
Pirámide de la población de Huéneja



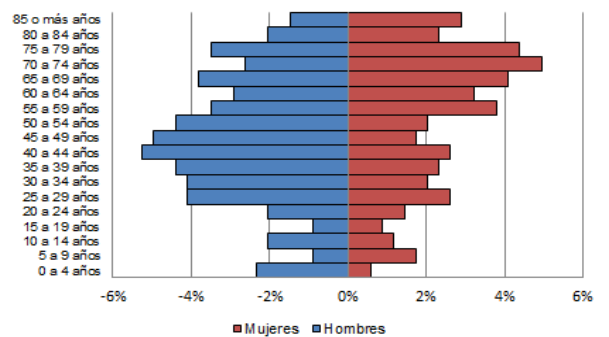
Pirámide de la población de Jerez del Marquesado



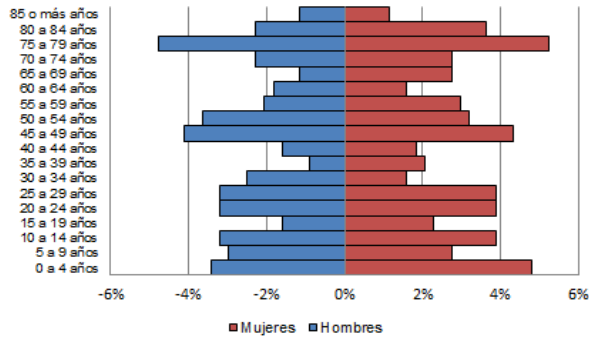
Pirámide de la población de Lanteira



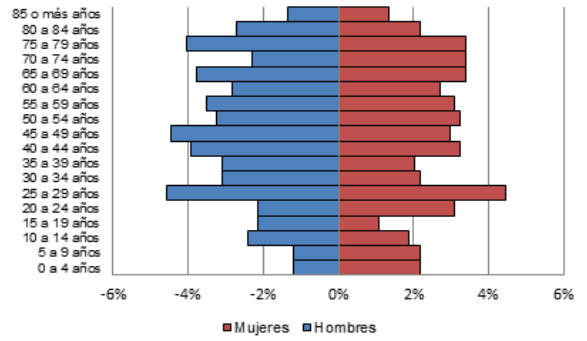
Pirámide de la población de Lugros



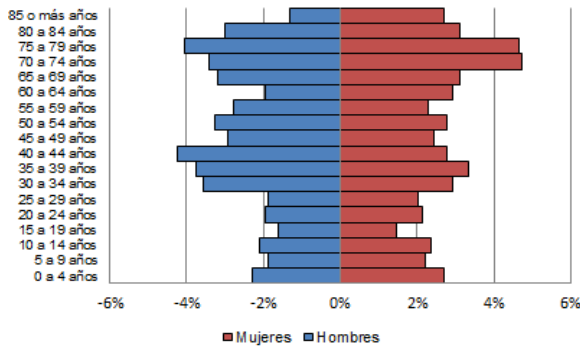
Pirámide de la población de Marchal



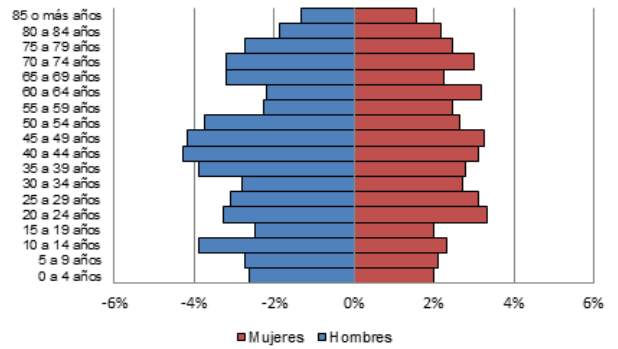
Pirámide de la población de Morelábor



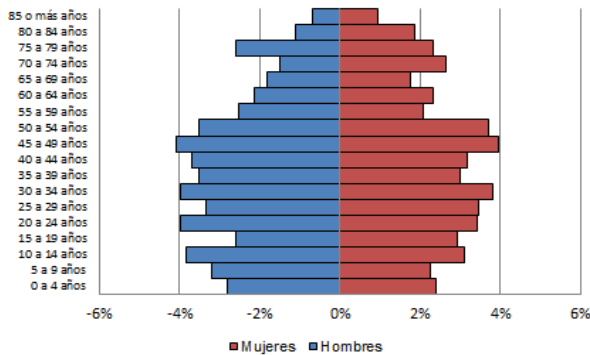
Pirámide de la población de Pedro Martínez



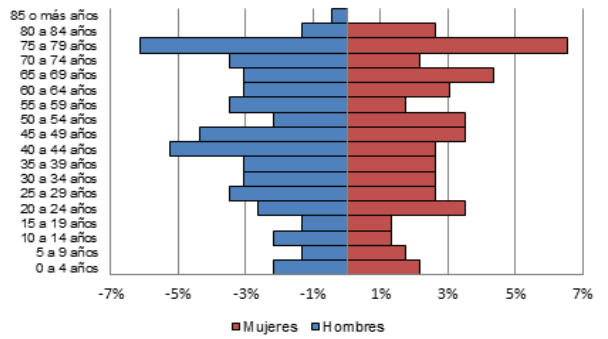
Pirámide de la población de Peza (La)



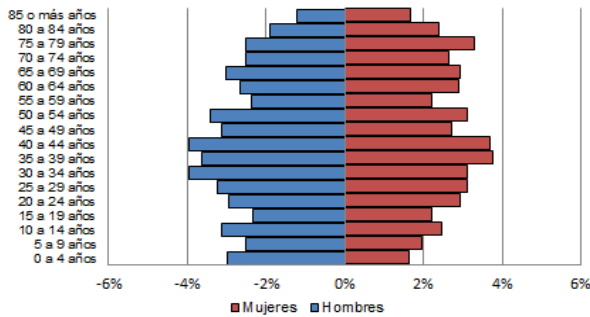
Pirámide de la población de Purrullena



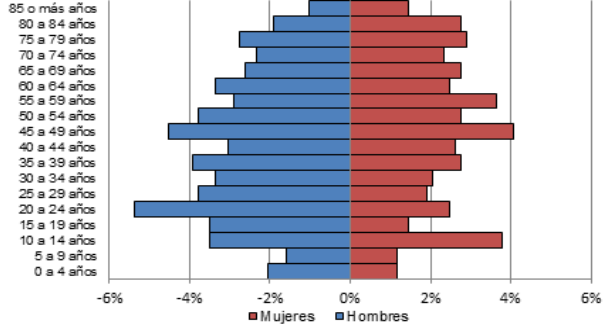
Pirámide de la población de Polícar



Pirámide de la población de Valle del Zalabi

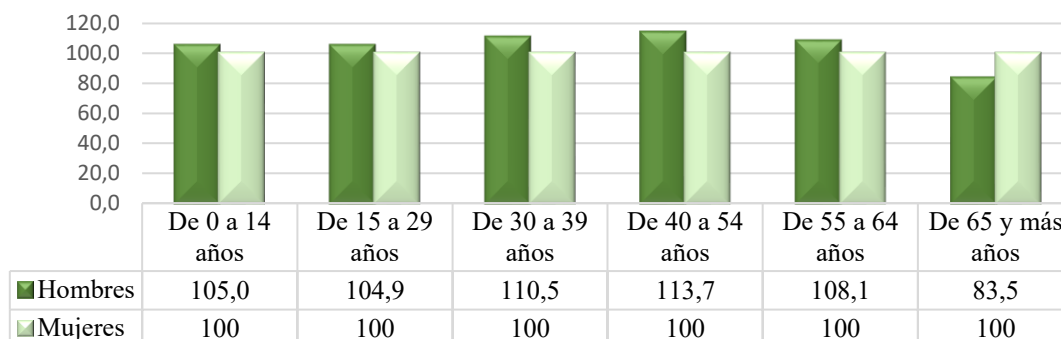


Pirámide de la población de Villanueva de las Torres



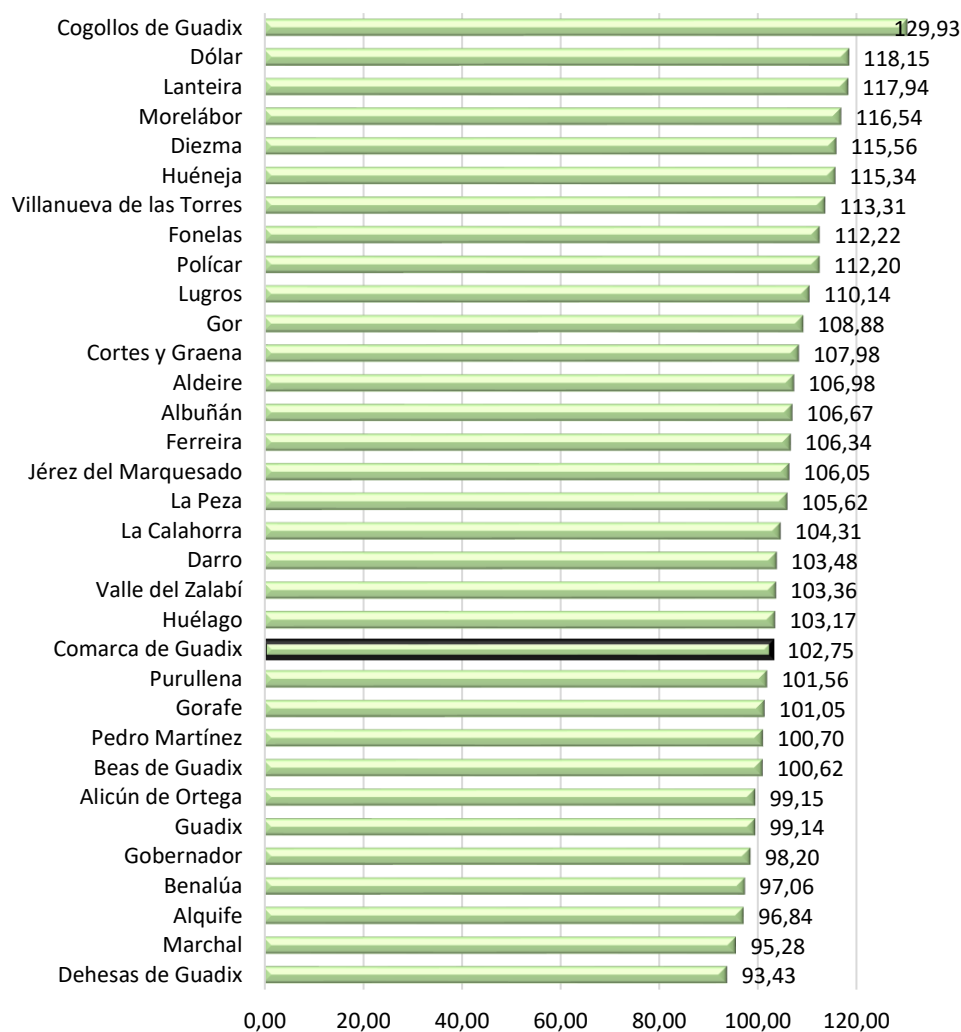
Anexo IV. Índice de masculinidad por grupo de edades y municipios

A. Índice de masculinidad por grupo de edades en la comarca (2021)



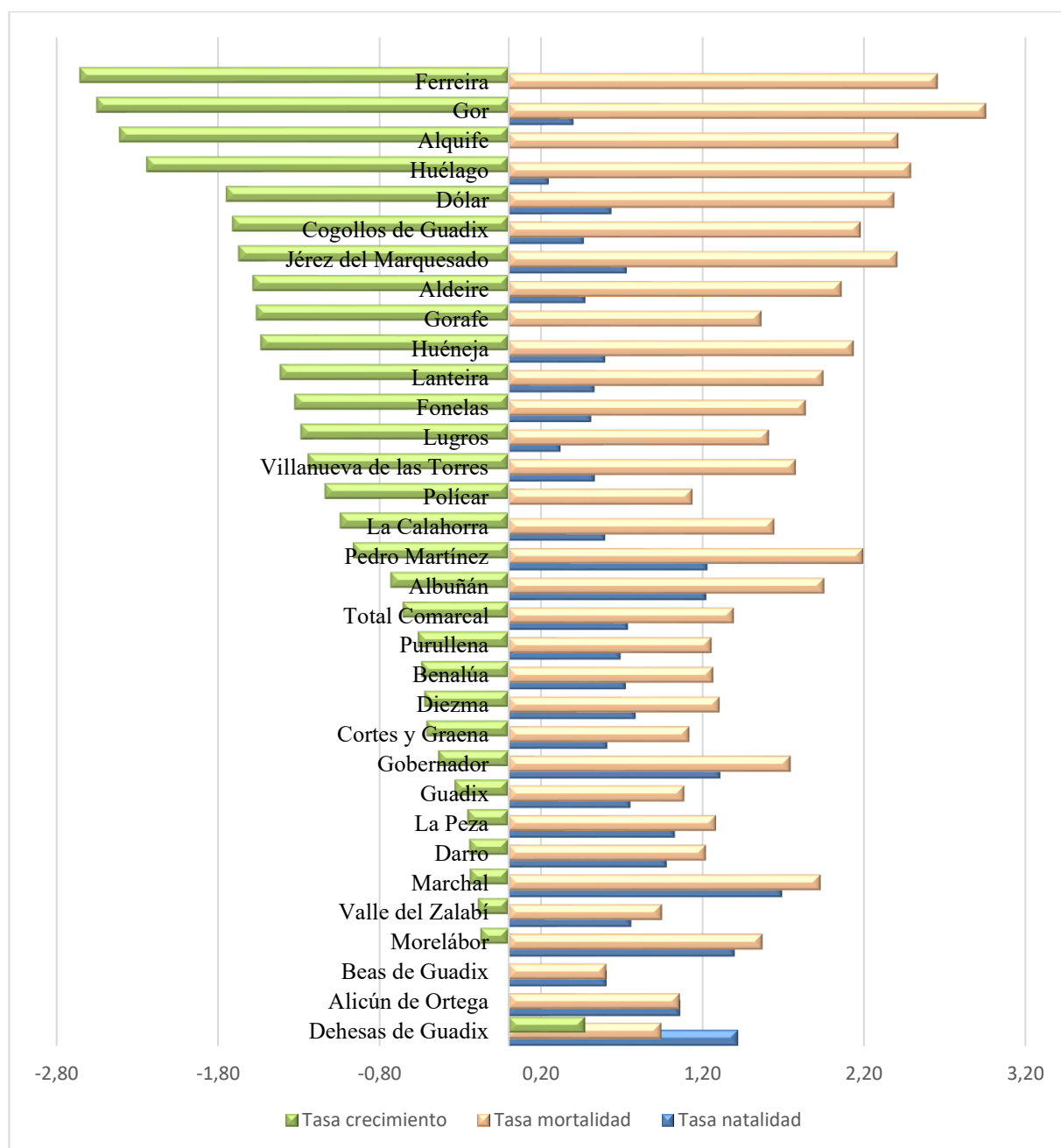
Fuente: Elaboración propia a partir del cálculo del índice de masculinidad

B. Gráfico: Índice de masculinidad por municipios 2021



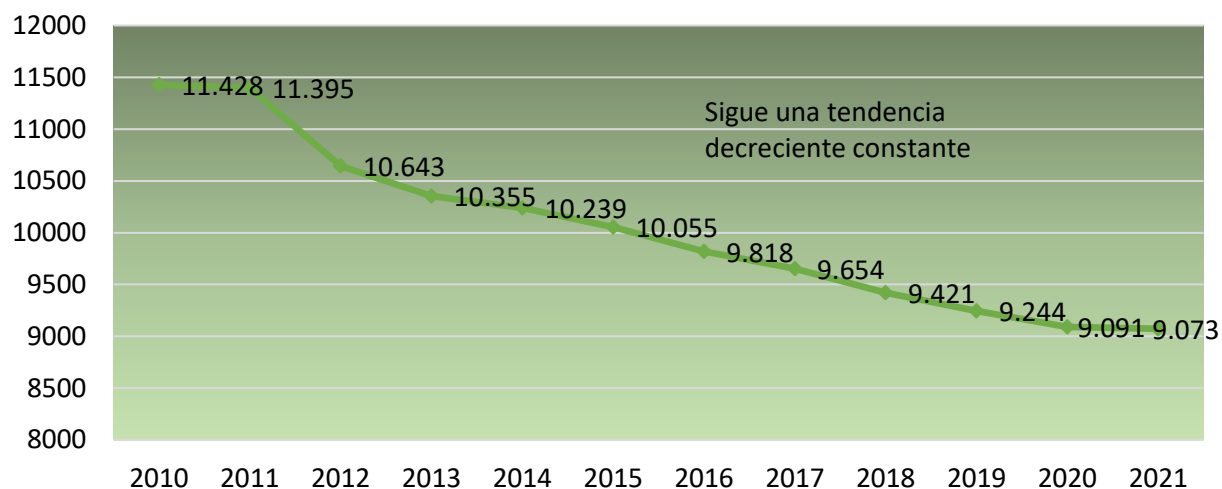
Fuente: Elaboración propia a partir del cálculo del índice de masculinidad

Anexo V. Distribución por municipios de las tasas brutas de mortalidad, natalidad y crecimiento vegetativo (2020)



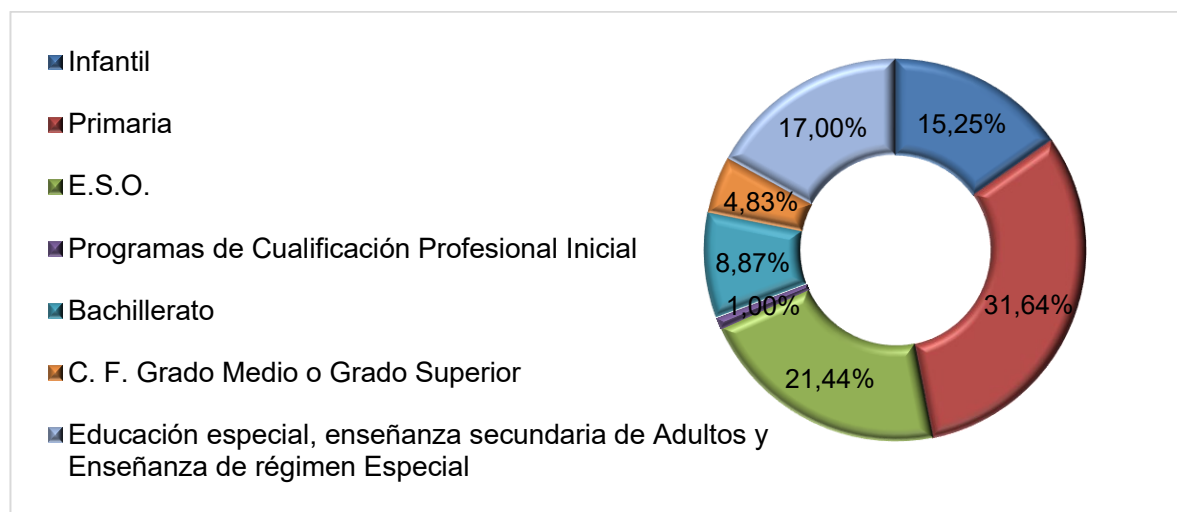
Fuente: Elaboración propia a partir del Movimiento natural de la población Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IEA)

Anexo VI. Gráfico evolución del número de mujeres en edad fértil (2010-2021)



Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de estadística y cartográfica Andalucía (IEA).

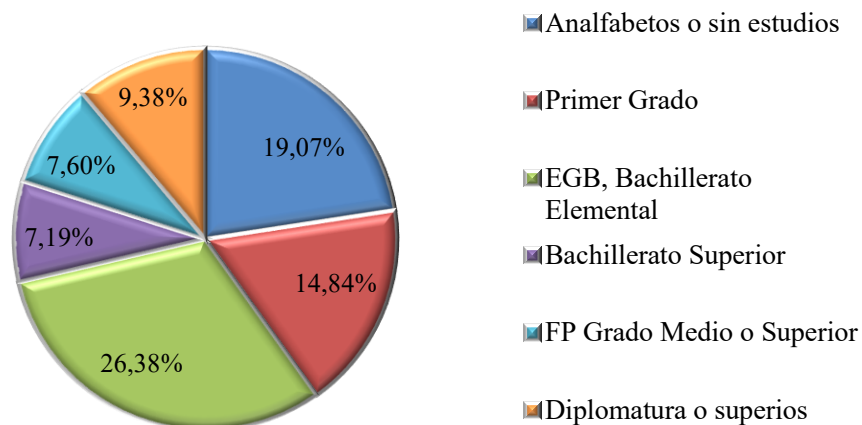
Anexo VII. Distribución de los alumnos en centros públicos en función según nivel de estudios que cursan 2011.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Información del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de datos de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte

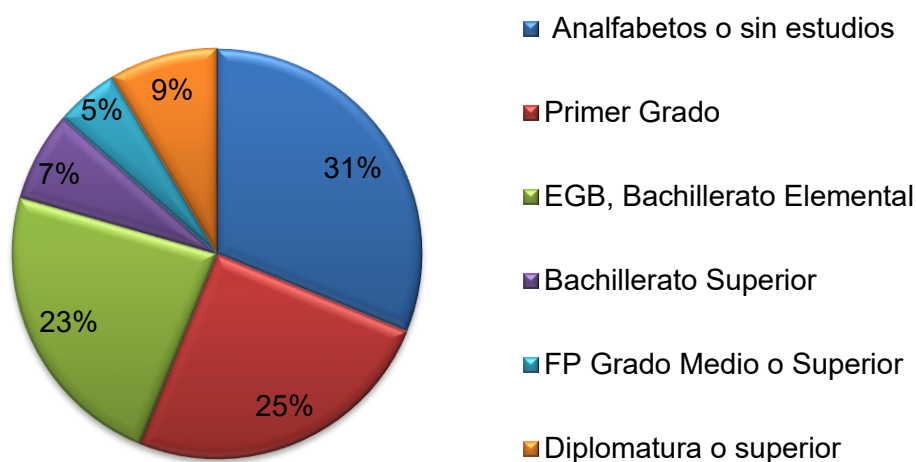
Anexo VIII. Proporción de la población en función del nivel de estudios. Censo 2001 y 2011.

- Proporción de la población en función del nivel de estudios. Censo 2011.



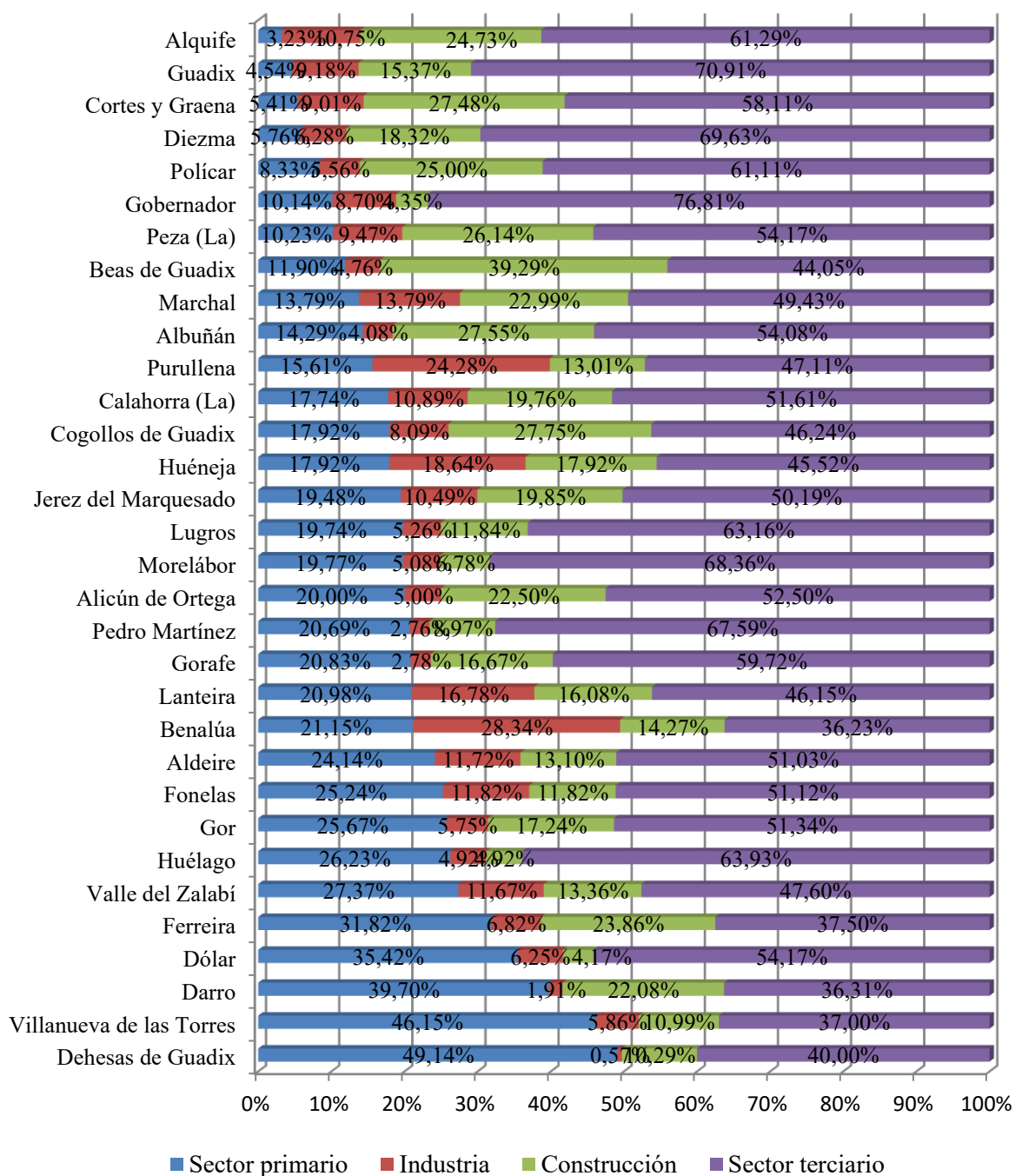
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Censo 2011 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

- Proporción de la población en función del nivel de estudios. Censo 2001.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del censo 2001 del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Anexo IX. Distribución de la población ocupada en grandes sectores económicos por municipio 2001.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Censo 2001 del Instituto de estadística y cartográfica Andalucía (IEA)

Anexo X. Correlaciones entre todas las variables del estudio

Coeficiente de Correlación Pearson entre las Variables (1 y -1)

	ES	PT	DP	P20	P64	IRP	CDE	ININFAN	INDEPEN	INJUVEN	INVEJEZ	PIN	PEMI	PEX	TBN	TBM	MATPH	CEB	CSECUN	CBYCF
ES	1	,749**	-,188	,048	-,110	-,205	-,363*	,095	-,028	,074	-,079	,012	-,024	,262	-,021	,089	-,025	,776**	,657**	,752**
PT	,749**	1	,215	,178	-,288	,020	-,318	,310	-,282	,231	-,367*	-,071	-,146	,061	,044	-,246	,103	,968**	,937**	,978**
DP	-,188	,215	1	,198	-,306	,233	-,101	,406*	-,250	,288	-,403*	-,108	-,162	-,114	,041	-,233	,180	,110	,258	,063
P20	,048	,178	,198	1	,125	,287	-,076	,413*	-,301	,383*	-,436*	-,270	-,209	-,202	-,058	-,320	-,011	,106	,117	,107
P64	-,110	-,288	-,306	,125	1	-,284	-,035	-,682**	,538**	-,629**	,742**	,064	-,025	,012	-,294	,273	-,287	-,296	-,246	-,187
IRP	-,205	,020	,233	,287	-,284	1	-,163	,583**	-,363*	,337	-,577**	-,075	-,175	,165	,084	-,145	,077	-,050	,021	-,029
CDE	-,090	-,261	-,163	-,137	-,032	,208	1	,176	,174	-,086	-,007	,130	,099	,129	-,039	-,149	,110	-,196	-,228	-,243
ININFAN	,095	,310	,406*	,413*	-,682**	,583**	-,075	1	-,359*	,745**	-,834**	-,268	-,207	-,108	,338	-,351*	,175	,246	,218	,186
INDEPEN	-,028	-,282	-,250	-,301	,538**	-,363*	-,013	-,359*	1	-,620**	,814**	-,123	-,211	-,042	,063	,281	-,290	-,265	-,295	-,212
INJUVEN	,074	,231	,288	,383*	-,629**	,337	,066	,745**	-,620**	1	-,831**	,011	-,092	-,156	,262	-,347	,295	,163	,173	,114
INVEJEZ	-,079	-,367*	-,403*	-,436*	,742**	-,577**	,033	-,834**	,814**	-,831**	1	,087	,011	,047	-,163	,375*	-,273	-,317	-,321	-,248
PIN	,012	-,071	-,108	-,270	,064	-,075	-,200	-,268	-,123	,011	,087	1	,205	,397*	-,441*	,475**	,114	-,030	,040	-,048
PEMI	-,024	-,146	-,162	-,209	-,025	-,175	-,069	-,207	-,211	-,092	,011	,205	1	,325	,098	,196	-,017	-,104	-,110	-,117
PEX	,262	,061	-,114	-,202	,012	,165	-,505**	-,108	-,042	-,156	,047	,397*	,325	1	-,200	,292	,066	,050	,099	,073
TBN	-,021	,044	,041	-,058	-,294	,084	-,039	,338	,063	,262	-,163	-,441*	,098	-,200	1	-,277	,263	,046	,018	,023
TBM	,089	-,246	-,233	-,320	,273	-,145	-,149	-,351*	,281	-,347	,375*	,475**	,196	,292	-,277	1	-,132	-,217	-,218	-,196
MATPH	-,025	,103	,180	-,011	-,287	,077	-,207	,175	-,290	,295	-,273	,114	-,017	,066	,263	-,132	1	,046	,048	,035
CEB	,776**	,968**	,110	,106	-,296	-,050	-,294	,246	-,265	,163	-,317	-,030	-,104	,050	,046	-,217	,046	1	,931**	,966**
CSECUN	,657**	,937**	,258	,117	-,246	,021	-,289	,218	-,295	,173	-,321	,040	-,110	,099	,018	-,218	,048	,931**	1	,919**
CBYCF	,752**	,978**	,063	,107	-,187	-,029	-,287	,186	-,212	,114	-,248	-,048	-,117	,073	,023	-,196	,035	,966**	,919**	1
CS	,310	,511**	,127	,108	-,180	-,066	,070	,156	-,251	,174	-,256	,136	-,084	-,099	-,070	-,133	,178	,531**	,593**	,475**
CSYCONPH	-,190	-,372*	-,332	-,429*	,478**	-,218	,063	-,631**	,555**	-,660**	,721**	,042	,027	-,049	-,092	,179	-,375*	-,272	-,357*	-,261
VFPPH	,763**	,999**	,203	,166	-,273	-,004	-,328	,288	-,269	,213	-,346	-,060	-,135	,069	,038	-,238	,101	,970**	,933**	,978**
VFPPH	,053	-,216	-,270	-,071	,604**	-,113	-,284	-,561**	,403*	-,670**	,594**	,159	,187	,329	-,418*	,292	-,153	-,208	-,277	-,142
VT	,745**	,997**	,209	,183	-,301	,021	-,320	,316	-,301	,261	-,382*	-,050	-,145	,056	,041	-,237	,124	,960**	,930**	,971**
OB	,730**	,923**	,199	,165	-,322	-,043	-,402*	,252	-,335	,246	-,360*	-,007	-,096	,106	,118	-,171	,273	,900**	,892**	,883**
LT	,765**	,998**	,204	,160	-,270	-,018	-,326	,276	-,274	,204	-,341	-,056	-,134	,066	,036	-,224	,104	,972**	,938**	,977**

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Coeficiente de Correlación Pearson entre las Variables (1 y -1)

	CS	CSYCONPH	VFPPH	VFPPH	VT	OB	LT	ADSL	NA	TA	ESSEC	TESSUP	H	HYP	HPPH	PHPHP	EHPH	PRM	PRH	PRP
ES	,310	-,190	,763**	,053	,745**	,730**	,765**	,722**	,722**	-,279	,758**	,290	,664**	-,057	,152	-,068	-,113	,711**	,714**	,713**
PT	,511**	-,372*	,999**	-,216	,997**	,923**	,998**	,996**	,960**	-,311	,997**	,415*	,919**	,065	,364*	-,021	,008	,996**	,992**	,995**
DP	,127	-,332	,203	-,270	,209	,199	,204	,267	,285	-,183	,164	,054	,048	-,037	,365*	,039	,003	,282	,316	,297
P20	,108	-,429*	,166	-,071	,183	,165	,160	,183	,248	,073	,152	,053	,152	,066	,099	-,034	-,004	,189	,201	,194
P64	-,180	,478**	-,273	,604**	-,301	-,322	-,270	-,297	-,310	,321	-,250	,048	-,261	-,176	-,253	-,078	-,129	-,298	-,327	-,310
IRP	-,066	-,218	-,004	-,113	,021	-,043	-,018	,006	-,029	-,075	-,009	-,021	,043	,077	,051	-,050	,035	,027	,044	,034
CDE	,013	,077	-,264	-,110	-,269	-,235	-,255	-,287	-,349	-,302	-,263	-,230	-,168	,178	,000	,130	,196	-,279	-,276	-,278
ININFAN	,156	-,631**	,288	-,561**	,316	,252	,276	,311	,340	-,280	,258	-,079	,250	,110	,176	-,038	,006	,325	,356*	,338
INDEPEN	-,251	,555**	-,269	,403*	-,301	-,335	-,274	-,296	-,344	,039	-,263	-,216	-,301	-,250	-,346	-,184	-,250	-,301	-,316	-,308
INJUVEN	,174	-,660**	,213	-,670**	,261	,246	,204	,228	,335	-,129	,190	,083	,213	,158	,181	,026	,071	,248	,282	,262
INVEJEZ	-,256	,721**	-,346	,594**	-,382*	-,360*	-,341	-,376*	-,422*	,202	-,324	-,084	-,341	-,215	-,316	-,081	-,151	-,388*	-,416*	-,400*
PIN	,136	,042	-,060	,159	-,050	-,007	-,056	-,078	-,072	-,146	-,051	,312	-,090	-,122	-,068	-,065	,036	-,083	-,088	-,085
PEMI	-,084	,027	-,135	,187	-,145	-,096	-,134	-,147	-,067	,320	-,138	-,331	-,180	-,178	-,188	-,165	,001	-,151	-,146	-,149
PEX	-,099	-,049	,069	,329	,056	,106	,066	,044	-,021	-,340	,072	,287	,045	-,021	,136	,101	,052	,037	,037	,037
TBN	-,070	-,092	,038	-,418*	,041	,118	,036	,036	,052	-,038	,028	-,281	,037	,012	-,020	-,033	-,031	,040	,043	,041
TBM	-,133	,179	-,238	,292	-,237	-,171	-,224	-,261	-,273	-,034	-,224	,066	-,281	-,241	-,185	-,069	-,230	-,255	-,256	-,256
MATPH	,178	-,375*	,101	-,153	,124	,273	,104	,128	,066	-,373*	,089	,165	,133	,300	,416*	,387*	,232	,122	,121	,122
CEB	,531**	-,272	,970**	-,208	,960**	,900**	,972**	,958**	,926**	-,283	,972**	,350*	,899**	,057	,311	-,044	,031	,955**	,948**	,953**
CSECUN	,593**	-,357*	,933**	-,277	,930**	,892**	,938**	,939**	,894**	-,305	,936**	,416*	,832**	-,010	,410*	,000	-,039	,938**	,930**	,935**
CBYCF	,475**	-,261	,978**	-,142	,971**	,883**	,977**	,962**	,919**	-,233	,988**	,400*	,932**	,058	,290	-,041	,000	,967**	,952**	,961**
CS	1	-,376*	,506**	-,336	,515**	,507**	,515**	,522**	,473**	-,361*	,506**	,284	,403*	-,078	,220	-,042	-,075	,514**	,513**	,514**
CSYCONPH	-,376*	1	-,359*	,498**	-,394*	-,443*	-,363*	-,401*	-,390*	,367*	-,341	-,280	-,249	-,005	-,344	-,144	,138	-,393*	-,399*	-,396*
VFPPH	,506**	-,359*	1	-,192	,996**	,925**	,999**	,995**	,959**	-,311	,998**	,419*	,915**	,058	,354*	-,026	,009	,993**	,988**	,992**
VFPPH	-,336	,498**	-,192	1	-,226	-,272	-,204	-,225	-,245	,235	-,189	-,105	-,230	-,228	-,356*	-,223	-,057	-,236	-,253	-,243
VT	,515**	-,394*	,996**	-,226	1	,929**	,994**	,992**	,959**	-,322	,994**	,431*	,916**	,068	,363*	-,020	,005	,991**	,988**	,991**
OB	,507**	-,443*	,925**	-,272	,929**	1	,934**	,932**	,880**	-,406*	,922**	,481**	,837**	,113	,497**	,151	,024	,915**	,914**	,915**
LT	,515**	-,363*	,999**	-,204	,994**	,934**	1	,996**	,956**	-,325	,998**	,435*	,914**	,064	,367*	-,011	,011	,992**	,987**	,991**

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Coeficiente de Correlación Pearson entre las Variables (1 y -1)

	CR	CRI	POA	OA	SA	TEAS	TEASPH	EAEPH	EAEPH	RT	RTPH	RTRPH	RAE	RAEPH	LAE	LAEPH
ES	,750**	,730**	,014	,492**	-.220	,633**	-.084	,749**	,386*	,749**	,440*	,377*	,783**	,251	,757**	,332
PT	,991**	,988**	-.241	,639**	-.131	,788**	-.215	,998**	,440*	,997**	,553**	,531**	,989**	-.020	,997**	,258
DP	,170	,175	-.129	,455**	,101	,256	-.211	,183	,187	,172	,220	,229	,175	-.149	,171	,024
P20	,148	,139	,104	,342	-.196	,310	,010	,150	-.140	,153	,243	,228	,174	-.070	,153	-.053
P64	-.303	-.257	-.013	-.413**	,030	-.568**	-.247	-.255	-.215	-.236	,078	,141	-.278	,138	-.254	-.038
IRP	,041	,003	,045	,124	,229	,110	-.075	,004	,013	-.002	-.066	-.134	,014	-.196	,008	,032
CDE	-.250	-.253	-.239	-.446*	,025	-.308	-.149	-.263	-.057	-.262	-.092	-.105	-.344	-.118	-.259	,075
ININFAN	,302	,268	,122	,529**	,001	,615**	,125	,266	,068	,252	,024	-.027	,302	-.212	,269	,018
INDEPEN	-.286	-.254	,120	-.316	,159	-.386*	-.123	-.259	-.131	-.253	-.124	-.126	-.241	,302	-.256	,027
INJUVEN	,225	,179	,201	,548**	-.163	,585**	,205	,182	-.051	,170	-.080	-.092	,217	-.209	,182	-.166
INVEJEZ	-.366*	-.325	-.003	-.520**	,096	-.617**	-.147	-.326	-.122	-.314	-.091	-.061	-.336	,311	-.326	,008
PIN	-.060	-.021	-.165	-.180	,160	-.258	-.362*	-.065	,063	-.058	,207	,198	-.077	-.106	-.064	,115
PEMI	-.120	-.131	,100	-.168	,153	-.201	,156	-.140	-.158	-.135	-.142	-.216	-.132	,082	-.139	-.014
PEX	,104	,094	,032	-.033	,231	-.121	-.272	,074	,338	,077	,370*	,210	,127	,376*	,088	,531**
TBN	,052	-.002	,061	,094	-.010	,161	,123	,028	-.180	,024	-.292	-.332	,050	,055	,026	-.226
TBM	-.231	-.198	,143	-.311	,323	-.372*	-.160	-.227	,218	-.224	,090	,067	-.257	,098	-.226	,279
MATPH	,077	,055	-.239	,141	,085	,124	-.210	,090	,261	,081	,200	,197	,115	,000	,094	,284
CEB	,961**	,958**	-.290	,533**	-.205	,730**	-.175	,969**	,388*	,970**	,488**	,477**	,926**	-.095	,966**	,171
CSECUN	,945**	,947**	-.227	,568**	-.173	,679**	-.236	,938**	,408*	,938**	,548**	,530**	,894**	-.094	,933**	,199
CBYCF	,974**	,976**	-.256	,507**	-.128	,696**	-.197	,987**	,388*	,989**	,505**	,496**	,931**	-.048	,985**	,224
CS	,520**	,566**	-.409*	,216	-.506**	,389*	-.234	,504**	,230	,500**	,367*	,401*	,475**	-.175	,496**	,066
CSYCONPH	-.367*	-.359*	-.124	-.548**	,069	-.570**	-.046	-.338	-.240	-.333	-.382*	-.350*	-.368*	,140	-.345	-.237
VFPPH	,988**	,986**	-.245	,636**	-.131	,781**	-.221	,998**	,445*	,997**	,560**	,538**	,972**	-.007	,997**	,265
VFPPH	-.232	-.211	-.023	-.342	,205	-.446*	-.169	-.188	-.050	-.177	,043	-.013	-.176	,249	-.181	,180
VT	,988**	,985**	-.237	,651**	-.124	,797**	-.218	,994**	,455**	,992**	,556**	,533**	,968**	-.020	,994**	,270
OB	,916**	,905**	-.181	,662**	-.076	,731**	-.272	,920**	,530**	,917**	,637**	,598**	,925**	,083	,922**	,347
LT	,987**	,986**	-.249	,633**	-.139	,775**	-.226	,997**	,456**	,996**	,574**	,555**	,969**	-.014	,997**	,270

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Coeficiente de Correlación Pearson entre las Variables (1 y -1)

	ES	PT	DP	P20	P64	IRP	CDE	ININFAN	INDEPEN	INJUVEN	INVEJEZ	PIN	PEMIGRAN	PEX	TBN	TBM	MATPH	CEB	CSECUN	CBYCF
ADSL	,722**	,996**	,267	,183	-,297	,006	-,287	,311	-,296	,228	-,376*	-,078	-,147	,044	,036	-,261	,128	,958**	,939**	,962**
NA	,722**	,960**	,285	,248	-,310	-,029	-,349	,340	-,344	,335	-,422*	-,072	-,067	-,021	,052	-,273	,066	,926**	,894**	,919**
TA	-,279	-,311	-,183	,073	,321	-,075	-,302	-,280	,039	-,129	,202	-,146	,320	-,340	-,038	-,034	-,373*	-,283	-,305	-,233
ESSEC	,758**	,997**	,164	,152	-,250	-,009	-,263	,258	-,263	,190	-,324	-,051	-,138	,072	,028	-,224	,089	,972**	,936**	,988**
TESSUP	,290	,415*	,054	,053	,048	-,021	-,230	-,079	-,216	,083	-,084	,312	-,331	,287	-,281	,066	,165	,350*	,416*	,400*
H	,664**	,919**	,048	,152	-,261	,043	-,168	,250	-,301	,213	-,341	-,090	-,180	,045	,037	-,281	,133	,899**	,832**	,932**
HYP	-,057	,065	-,037	,066	-,176	,077	,178	,110	-,250	,158	-,215	-,122	-,178	-,021	,012	-,241	,300	,057	-,010	,058
HPPH	,152	,364*	,365*	,099	-,253	,051	,000	,176	-,346	,181	-,316	-,068	-,188	,136	-,020	-,185	,416*	,311	,410*	,290
PHPHP	-,068	-,021	,039	-,034	-,078	-,050	,130	-,038	-,184	,026	-,081	-,065	-,165	,101	-,033	-,069	,387*	-,044	,000	-,041
EHPH	-,113	,008	,003	-,004	-,129	,035	,196	,006	-,250	,071	-,151	,036	,001	,052	-,031	-,230	,232	,031	-,039	,000
PRM	,711**	,996**	,282	,189	-,298	,027	-,279	,325	-,301	,248	-,388*	-,083	-,151	,037	,040	-,255	,122	,955**	,938**	,967**
PRH	,714**	,992**	,316	,201	-,327	,044	-,276	,356*	-,316	,282	-,416*	-,088	-,146	,037	,043	-,256	,121	,948**	,930**	,952**
PRP	,713**	,995**	,297	,194	-,310	,034	-,278	,338	-,308	,262	-,400*	-,085	-,149	,037	,041	-,256	,122	,953**	,935**	,961**
CR	,750**	,991**	,170	,148	-,303	,041	-,250	,302	-,286	,225	-,366*	-,060	-,120	,104	,052	-,231	,077	,961**	,945**	,974**
CRI	,730**	,988**	,175	,139	-,257	,003	-,253	,268	-,254	,179	-,325	-,021	-,131	,094	-,002	-,198	,055	,958**	,947**	,976**
POA	,014	-,241	-,129	,104	-,013	,045	-,239	,122	,120	,201	-,003	-,165	,100	,032	,061	,143	-,239	-,290	-,227	-,256
OA	,492**	,839**	,455**	,342	-,413*	,124	-,446*	,529**	-,316	,548**	-,520**	-,180	-,168	-,033	,094	-,311	,141	,533**	,568**	,507**
SA	-,220	-,131	,101	-,196	,030	,229	,025	,001	,159	-,163	,096	,160	,153	,231	-,010	,323	,085	-,205	-,173	-,128
TEAS	,633**	,788**	,256	,310	-,568**	,110	-,308	,615**	-,386*	,585**	-,617**	-,258	-,201	-,121	,161	-,372*	,124	,730**	,679**	,696**
TEASPH	-,084	-,215	-,211	,010	-,247	-,075	-,149	,125	-,123	,205	-,147	-,362*	,156	-,272	,123	-,160	-,210	-,175	-,236	-,197
EAEPH	,749**	,998**	,183	,150	-,255	,004	-,263	,266	-,259	,182	-,326	-,065	-,140	,074	,028	-,227	,090	,969**	,938**	,987**
EAEPH	,386*	,440*	,187	-,140	-,215	,013	-,057	,068	-,131	-,051	-,122	,063	-,158	,338	-,180	,218	,261	,388*	,408*	,388*
RT	,749**	,997**	,172	,153	-,236	-,002	-,262	,252	-,253	,170	-,314	-,058	-,135	,077	,024	-,224	,081	,970**	,938**	,989**
RTPH	,440*	,553**	,220	,243	,078	-,066	-,092	,024	-,124	-,080	-,091	,207	-,142	,370*	-,292	,090	,200	,488**	,548**	,505**
RTRPH	,377*	,531**	,229	,228	,141	-,134	-,105	-,027	-,126	-,092	-,061	,198	-,216	,210	-,332	,067	,197	,477**	,530**	,496**
RAE	,783**	,969**	,175	,174	-,278	,014	-,344	,302	-,241	,217	-,336	-,077	-,132	,127	,050	-,257	,115	,926**	,894**	,931**
RAEPH	,251	-,020	-,149	-,070	,138	-,196	-,118	-,212	,302	-,209	,311	-,106	,082	,376*	,055	,098	,000	-,095	-,094	-,048
LAE	,757**	,997**	,171	,153	-,254	,008	-,259	,269	-,256	,182	-,326	-,064	-,139	,088	,026	-,226	,094	,966**	,933**	,985**
LAEPH	,332	,258	,024	-,053	-,038	,032	,075	,018	,027	-,166	,008	,115	-,014	,531**	-,226	,279	,284	,171	,199	,224

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Coeficiente de Correlación Pearson entre las Variables (1 y -1)

	CS	CSYCONPH	VFPFH	VFPFH	VT	OB	LT	ADSL	NA	TA	ESSEC	TESSUP	H	HYP	HPPH	PHPHP	EHPH	PRM	PRH	PRP
ADSL	,522**	-.401*	,995**	-.225	,992**	,932**	,996**	1	,958**	-.331	,991**	,436*	,900**	,059	,390*	-.006	,007	,994**	,991**	,994**
NA	,473**	-.390*	,959**	-.245	,959**	,880**	,956**	,958**	1	-.129	,950**	,301	,854**	,034	,361*	-.042	,002	,964**	,966**	,965**
TA	-.361*	,367*	-.311	,235	-.322	-.406*	-.325	-.331	-.129	1	-.303	-.584**	-.288	-.194	-.316	-.196	-.146	-.300	-.310	-.304
ESSEC	,506**	-.341	,998**	-.189	,994**	,922**	,998**	,991**	,950**	-.303	1	,437*	,926**	,065	,346	-.022	,009	,990**	,982**	,988**
TESSUP	,284	-.280	,419*	-.105	,431*	,481**	,435*	,436*	,301	-.584**	,437*	1	,425*	,168	,257	,142	,112	,411*	,396*	,405*
H	,403*	-.249	,915**	-.230	,916**	,837**	,914**	,900**	,854**	-.288	,926**	,425*	1	,399*	,429*	,173	,305	,910**	,901**	,907**
HYP	-.078	-.005	,058	-.228	,068	,113	,064	,059	,034	-.194	,065	,168	,399*	1	,598**	,756**	,901**	,067	,068	,068
HPPH	,220	-.344	,354*	-.356*	,363*	,497**	,367*	,390*	,361*	-.316	,346	,257	,429*	,598**	1	,858**	,482**	,385*	,387*	,387*
PHPHP	-.042	-.144	-.026	-.223	-.020	,151	-.011	-.006	-.042	-.196	-.022	,142	,173	,756**	,858**	1	,608**	-.015	-.022	-.017
EHPH	-.075	,138	,009	-.057	,005	,024	,011	,007	,002	-.146	,009	,112	,305	,901**	,482**	,608**	1	,011	,010	,011
PRM	,514**	-.393*	,993**	-.236	,991**	,915**	,992**	,994**	,964**	-.300	,990**	,411*	,910**	,067	,385*	-.015	,011	1	,997**	,999**
PRH	,513**	-.399*	,988**	-.253	,988**	,914**	,987**	,991**	,966**	-.310	,982**	,396*	,901**	,068	,387*	-.022	,010	,997**	1	,999**
PRP	,514**	-.396*	,992**	-.243	,991**	,915**	,991**	,994**	,965**	-.304	,988**	,405*	,907**	,068	,387*	-.017	,011	,999**	,999**	1
CR	,750**	,991**	,170	,148	-.303	,041	-.250	,302	-.286	,225	-.366*	-.080	-.120	,104	,201	-.158	,077	,961**	,945**	,974**
CRI	,730**	,988**	,175	,139	-.257	,003	-.253	,268	-.254	,179	-.325	-.021	-.131	,094	,187	-.174	,055	,958**	,947**	,976**
POA	,014	-.241	-.129	,104	-.013	,045	-.239	,122	,120	,201	-.003	-.165	,100	,032	,082	,160	-.239	-.290	-.227	-.256
OA	,492**	,639**	,455**	,342	-.413*	,124	-.446*	,529**	-.316	,548**	-.520**	-.180	-.168	-.033	,392*	-.143	,141	,533**	,568**	,507**
SA	-.220	-.131	,101	-.196	,030	,229	,025	,001	,159	-.163	,096	,160	,153	,231	-.024	-.103	,085	-.205	-.173	-.128
TEAS	,633**	,788**	,256	,310	-.568**	,110	-.308	,615**	-.386*	,585**	-.617**	-.258	-.201	-.121	,452**	-.155	,124	,730**	,679**	,696**
TEASPH	-.084	-.215	-.211	,010	-.247	-.075	-.149	,125	-.123	,205	-.147	-.362*	,156	-.272	,125	,153	-.210	-.175	-.236	-.197
EAEPH	,749**	,998**	,183	,150	-.255	,004	-.263	,266	-.259	,182	-.326	-.065	-.140	,074	,180	-.130	,090	,969**	,938**	,987**
EAEPH	,386*	,440*	,187	-.140	-.215	,013	-.057	,068	-.131	-.051	-.122	,063	-.158	,338	,030	,079	,261	,388*	,408*	,388*
RT	,749**	,997**	,172	,153	-.236	-.002	-.262	,252	-.253	,170	-.314	-.058	-.135	,077	,177	-.128	,081	,970**	,938**	,989**
RTPH	,440*	,553**	,220	,243	,078	-.066	-.092	,024	-.124	-.080	-.091	,207	-.142	,370*	,203	-.067	,200	,488**	,548**	,505**
RTRPH	,377*	,531**	,229	,228	,141	-.134	-.105	-.027	-.126	-.092	-.061	,198	-.216	,210	,179	-.060	,197	,477**	,530**	,496**
RAE	,475**	-.368*	,972**	-.176	,968**	,925**	,969**	,969**	,925**	-.353*	,965**	,416*	,861**	,026	,369*	-.006	-.036	,949**	,950**	,951**
RAEPH	,251	-.020	-.149	-.070	,138	-.196	-.118	-.212	,302	-.209	,311	-.106	,082	,376*	,062	,010	,000	-.095	-.094	-.048
LAE	,757**	,997**	,171	,153	-.254	,008	-.259	,269	-.256	,182	-.326	-.064	-.139	,088	,184	-.126	,094	,966**	,933**	,985**
LAEPH	,332	,258	,024	-.053	-.038	,032	,075	,018	,027	-.166	,008	,115	-.014	,531**	-.001	,120	,284	,171	,199	,224

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Coeficiente de Correlación Pearson entre las Variables (1 y -1)

	CR	CRI	POA	OA	SA	TEAS	TEASPH	EAEPH	EAEPH	RT	RTPH	RTRPH	RAE	RAEPH	LAE	LAEPH
ADSL	,984**	,984**	-.243	,666**	-.123	,792**	-.222	,992**	,467**	,991**	,585**	,566**	,969**	-.019	,992**	,275
NA	,947**	,940**	-.169	,691**	-.139	,823**	-.110	,951**	,362*	,947**	,443*	,430*	,925**	-.032	,946**	,156
TA	-.306	-.321	,231	-.264	,112	-.239	,461**	-.300	-.564**	-.294	-.641**	-.578**	-.353*	-.104	-.313	-.546**
ESSEC	,989**	,989**	-.250	,605**	-.131	,760**	-.222	,999**	,441*	,999**	,559**	,542**	,965**	-.021	,999**	,262
TESSUP	,400*	,442*	-.183	,299	,035	,194	-.508**	,424*	,526**	,428*	,725**	,759**	,416*	,010	,431*	,423*
H	,907**	,897**	-.284	,496**	-.108	,690**	-.198	,924**	,436*	,922**	,447*	,449**	,861**	-.106	,925**	,285
HYP	,041	,020	-.221	,001	,068	,061	-.090	,068	,325	,055	,025	,070	,026	-.148	,073	,290
HPPH	,374*	,350*	-.245	,297	,095	,284	-.221	,362*	,566**	,347	,398*	,404*	,369*	,083	,361*	,421*
PHPHP	-.017	-.038	-.153	-.027	,153	-.049	-.107	-.011	,423*	-.023	,158	,193	-.006	,083	-.007	,388*
EHPH	-.012	-.023	-.322	-.119	,067	-.088	-.186	,013	,274	,000	,007	,040	-.036	-.189	,013	,210
PRM	,983**	,982**	-.247	,642**	-.122	,782**	-.220	,992**	,436*	,990**	,547**	,536**	,949**	-.064	,989**	,242
PRH	,977**	,973**	-.222	,681**	-.135	,803**	-.214	,985**	,441*	,981**	,540**	,521**	,950**	-.049	,982**	,245
PRP	,982**	,979**	-.237	,659**	-.127	,791**	-.218	,990**	,439*	,987**	,545**	,531**	,951**	-.058	,987**	,244
CR	1	,992**	-.225	,608**	-.136	,784**	-.181	,991**	,442*	,989**	,536**	,500**	,966**	,019	,990**	,260
CRI	,992**	1	-.252	,584**	-.142	,746**	-.231	,991**	,472**	,990**	,584**	,561**	,956**	-.014	,990**	,287
POA	-.225	-.252	1	,315	,079	,065	,455**	-.249	-.019	-.252	-.190	-.278	-.180	,223	-.240	,086
OA	,608**	,584**	,315	1	-.047	,828**	-.009	,606**	,390*	,596**	,409*	,332	,708**	,197	,617**	,281
SA	-.136	-.142	,079	-.047	1	-.236	-.291	-.122	,154	-.121	,057	,036	-.112	,073	-.113	,279
TEAS	,784**	,746**	,065	,828**	-.236	1	,221	,758**	,286	,747**	,260	,209	,813**	,090	,763**	,144
TEASPH	-.181	-.231	,455**	-.009	-.291	,221	1	-.223	-.343	-.228	-.601**	-.613**	-.200	,059	-.226	-.343
EAEPH	,991**	,991**	-.249	,606**	-.122	,758**	-.223	1	,457**	,999**	,561**	,542**	,964**	-.019	,999**	,274
EAEPH	,442*	,472**	-.019	,390*	,154	,286	-.343	,457**	1	,440*	,671**	,612**	,479**	,210	,466**	,848**
RT	,989**	,990**	-.252	,596**	-.121	,747**	-.228	,999**	,440*	1	,565**	,547**	,963**	-.020	,999**	,265
RTPH	,536**	,584**	-.190	,409*	,057	,260	-.601**	,561**	,671**	,565**	1	,962**	,596**	,184	,573**	,681**
RTRPH	,500**	,561**	-.278	,332	,036	,209	-.613**	,542**	,612**	,547**	,962**	1	,538**	,014	,549**	,577**
RAE	,966**	,956**	-.180	,708**	-.112	,813**	-.200	,964**	,479**	,963**	,596**	,538**	1	,184	,971**	,338
RAEPH	,019	-.014	,223	,197	,073	,090	,059	-.019	,210	-.020	,184	,014	,184	1	,002	,377*
LAE	,990**	,990**	-.240	,617**	-.113	,763**	-.226	,999**	,466**	,999**	,573**	,549**	,971**	,002	1	,297
LAEPH	,260	,287	,086	,281	,279	,144	-.343	,274	,848**	,265	,681**	,577**	,338	,377*	,297	1

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Anexo XI. Tablas de contingencia

A. Tabla de contingencia número de personas con estudios superiores en función del índice de vejez

Estudios secundarios recodificado (ESECREC)		Índice de envejecimiento recodificado (INVEJEZREC)			Total
		Hasta 24%	Entre 24,4-28%	Más de 28%	
Hasta 220 personas	Recuento	1	3	6	10
	% dentro de INVEJEZREC	10,0%	27,3%	54,5%	31,3%
Entre 221- 435 personas	Recuento	2	6	5	13
	% dentro de INVEJEZREC	20,0%	54,5%	45,5%	40,6%
Más de 435 personas	Recuento	7	2	0	9
	% dentro de INVEJEZREC	70,0%	18,2%	0,0%	28,1%
Total	Recuento	10	11	11	32
	% dentro de INVEJEZREC	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (correlación señalada como estadísticamente significativa coeficiente de Pearson -0.390* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)).

B. Tabla de contingencia número de personas analfabetas en función del índice de vejez

Número de personas analfabetas (NAREC)		Índice de Vejez Recodificada (INVEJEZREC)			Total
		Hasta el 24%	Entre el 24,1-28%	Más del 28%	
Igual o menor de 30 personas	Recuento	0	5	6	11
	% dentro INVEJEZREC	0.0%	45.5%	54.4%	34.4%
Entre 31 y 50 personas	Recuento	5	3	7	13
	% dentro INVEJEZREC	50.0%	27.3%	45.5%	40.6%
Igual o superior a 51 personas	Recuento	5	3	0	8
	% dentro INVEJEZREC	50.0%	27.3%	0.0%	25.0%
Total	Recuento	10	11	11	32
	% dentro NVEJEZREC	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (correlación señalada como estadísticamente significativa coeficiente de Pearson -0.442* La correlación es significativa al nivel 0,02 (bilateral)).

C. Tabla de contingencia renta total por índice de vejez.

Índice de Vejez recodificado (INVEJEZREC)		Renta total recodificada (RTREC)			Total
		Menor o igual de 1.160.000€	Entre 1.610.000- 2.950.000€	Más de 2.951.000€	
Hasta el 24%	Recuento	1	3	6	10
	% dentro RTREC	7.7%	30.0%	66.7%	31.3%
Entre el 24,1- 28%	Recuento	4	4	2	11
	% dentro RTREC	38.5%	40.0%	22.2%	34.4%
Más del 28%	Recuento	7	3	1	11
	% dentro RTREC	53.8%	30.0%	11.1%	34.4%
Total	Recuento	13	10	9	32
	% dentro RTREC	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (relación señalada como significativa coeficiente de Pearson -0.314*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral))

D. Tabla de contingencia número de personas ocupadas en la agricultura por renta total

Número de personas ocupadas en la agricultura recodificada (OAREC)		Renta total recodificada (RTREC)			Total
		Menor o igual de 1.160.000 €	Entre 1.610.000- 2.950.000 €	Entre más de 2.951.000€	
Menos de 15 persona	Recuento	8	3	0	11
	% dentro de RTREC	61.5%	30.0%	0.0%	34.4%
Entre 15 y 50 personas	Recuento	3	5	2	10
	% dentro de RTREC	23.1%	50.0%	22.2%	31.2%
Más de 50 personas	Recuento	2	2	7	11
	% dentro de RTREC	15.4%	20.0%	77.8%	34.4%
Total	Recuento	13	10	9	32
	% dentro de RTREC	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix (correlación señalada como significativa coeficiente de Pearson 0.061. La correlación es significativa al nivel 0,006 (bilateral)).

Anexo XII. Variables utilizadas en el Análisis factorial

- ❖ Extensión superficial (ES)
- ❖ Población total 2021(PT)
- ❖ Índice de Infancia (ININFAN)
- ❖ Índice de Juventud (INJUVEN)
- ❖ Índice de vejez (INVEJEZ)
- ❖ Incremento relativo de la población 2010-2021 (IRP)
- ❖ Tasa Bruta de Natalidad (TBN)
- ❖ Matrimonios por lugar donde fijan su residencia por cada 100 habitantes (MATPH)
- ❖ Centros de Educación Secundaria (CSECUN)
- ❖ Centros donde se imparte Bachillerato y/o ciclos de grado medio o superior (CBYCF)
- ❖ Centros de salud y consultorios por 100 habitantes (CSCONPH)
- ❖ Viviendas familiares principales por cada 100 habitantes (VFPPH)
- ❖ Vehículos Turismos (VT)
- ❖ Oficinas Bancarias (OB)
- ❖ Líneas Telefónicas (LT)
- ❖ ADSL
- ❖ Hostales y pensiones por cada 100 habitantes (HPPH)
- ❖ Plazas en Hostales y pensiones por cada 100 habitantes (PHPPH)
- ❖ Mujeres registradas como paradas (PRM)
- ❖ Hombres registrados como parados (PRH)
- ❖ Contratos registrados como indefinidos (CRI)
- ❖ Ocupados en la Agricultura (OA)
- ❖ Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiarios por cada 100 habitantes)
- ❖ Renta total (RT)
- ❖ Renta Actividades Económicas por habitante (RAEPH)
- ❖ Licencias Actividades Económicas (LAE)
- ❖ Licencias Actividades Económicas por habitante (LAEPH)

Anexo XIII. Tablas de puntuaciones factoriales para cada municipio

	Dimensión municipal	Estructura de edades y núcleo familiar	Oferta turística	Dinamismo empresarial
Albuñán	-0,34	-0,39	0,44	0,34
Aldeire	-0,18	-0,33	-0,11	0,66
Alicún de Ortega	-0,33	0,25	-0,84	-0,26
Alquife	0,02	-0,52	-0,37	-1,21
Beas de Guadix	-0,23	-0,09	-0,91	-1,42
Benalúa	0,29	1,76	0,44	0,29
Calahorra (La)	-0,34	-0,63	3,9	0,57
Cogollos de Guadix	-0,19	-0,22	0,13	-0,2
Cortes y Graena	-0,2	-0,69	1,8	-2,22
Darro	-0,39	2,76	-0,4	0,37
Dehesas de Guadix	-0,07	0,06	-0,63	-1,14
Diezma	-0,36	0,42	1,82	-0,77
Dólar	-0,25	-0,2	-0,13	1,88
Ferreira	-0,25	-0,62	-0,58	0,31
Fonelas	-0,19	0,92	-0,83	-0,53
Gobernador	-0,1	-2	-0,67	-0,17
Gor	0,16	-1,89	-0,65	1,38
Gorafe	-0,21	-1,31	0,25	0,82
Guadix	5,4	0,09	0,13	-0,23
Huélogo	-0,33	0,26	-0,54	-0,82
Huéneja	-0,09	0,14	0,8	1,22
Jerez del Marquesado	-0,08	0,04	0,31	-0,24
Lanteira	-0,25	0,44	-0,92	-0,4
Lugros	-0,09	-1,77	-0,48	0,22
Marchal	-0,55	0,99	0,05	-0,79
Morelábor	-0,3	0,09	-0,51	0,92
Pedro Martínez	-0,05	0,35	-0,79	-0,29
Peza (La)	-0,2	0,64	-0,09	0,04
Polícar	-0,27	-0,66	-0,46	-1,34
Purullena	0,04	1,52	0,89	0,34
Valle del Zalabí	0,03	0,64	-0,45	2,66
Villanueva de las Torres	-0,1	-0,03	-0,6	-0,01

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix, método componentes principales.

Anexo XIV. Tablas resumen anova

ANOVA						
	Conglomerado		Error		F	Sig.
	Media cuadrática	gl	Media cuadrática	gl		
Factor 1: Dimensión municipal	7,543	4	,031	27	246,462	,000
Factor 2: Estructura de edades y núcleos familiares	3,762	4	,591	27	6,368	,000
Factor 3: Oferta turística relativa	6,271	4	,219	27	28,6189	,000
Factor 4: Dinamismo empresarial	1,622	4	,908	27	1,787	,000
Las pruebas F sólo se deben utilizar con una finalidad descriptiva puesto que los conglomerados han sido elegidos para maximizar las diferencias entre los casos en diferentes conglomerados. Los niveles críticos no son corregidos, por lo que no pueden interpretarse como pruebas de la hipótesis de que los centros de los conglomerados son iguales.						

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos sociodemográficos y económicos de la comarca de Guadix, análisis de conglomerados no jerárquico.

Anexo XV. Articulación y formación de los grupos de discusión

A. Guion grupo de discusión mayores

Ficha grupo de discusión
Lugar de realización: Fecha: Duración: Participantes:
CONTENIDO
Bloque I. Principales problemas identificados en su entorno
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Principales problemas que identificáis en vuestros entornos a nivel social, económico y cultural ¿y para los jóvenes que problemas pensáis que hay en vuestros pueblos?</i> - <i>¿Os gustaría seguir viviendo en vuestros pueblos en un futuro?</i> - <i>¿Cómo se desplazaban y como es el servicio de transporte público?</i>
Bloque II. Relaciones sociales y participación social
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Si ha tenido o tuviese algún problema ya fuera profesional o personal a quién acudiría</i> - <i>¿Participan en algún tipo de asociación u organización dentro de la comarca? ¿Conocen algún tipo de asociación en la comarca? ¿Qué beneficios creéis que tienen tanto a nivel individual como colectivo?</i> - <i>¿Contacto o conocimientos tanto de su alcalde como de otras figuras políticas, económicas y sociales importantes en el municipio? ¿Cómo creéis que la relación entre vosotros y las instituciones políticas?</i> - <i>¿Cómo es vuestra participación y la de los habitantes del pueblo en cualquier tipo de actividad económica, social o política?</i> - <i>¿En qué otras actividades / instituciones participa, y qué función desempeña?</i>

- *¿Cómo calificaríais las relaciones existentes dentro de vuestro entorno más próximo y dentro del pueblo?*
- *¿Pregunta qué tipo de actividad realizan y con quien se relacionan? ¿A que dedica su tiempo libre de ocio?*

Bloque III. Identidad territorial y cultural

- *¿Qué creéis que se puede hacer para impulsar el desarrollo dentro de la comarca como sello de identidad?*
- *¿Qué tipo de actividad pensáis que une o uniría más al pueblo?*
- *Referente a la satisfacción de necesidades como compras, educación, trabajo y ocio ¿Cómo valoráis los servicios que se ofrecen en el pueblo y la comarca?*

Bloque IV. Actitudes hacia el desarrollo rural y demandas sobre los planes de desarrollo

- *¿Como se vive en el pueblo? ¿Cuáles son los recursos (físicos, económicos, personales...) con los que cuenta el pueblo? ¿Qué es lo que más os gusta y que diríais que os diferencia de otras áreas como por ejemplo las ciudades?*
- *¿Qué valoráis más de vuestros entornos donde vivís? ¿A nivel medio ambiental, social, cultural, económico etc.?*
- *¿Conoce el grupo de desarrollo rural de la comarca? ¿Algún tipo de actividad o medida desarrollada en sus entornos?*
- *¿Cómo creéis que pueden ayudar las administraciones publicas generales y locales a que el territorio sea más atractivo? ¿Cómo creéis que deben ser las medidas implementadas y sobre que aspecto creéis que deben enfocarse? ¿Cómo veis el futuro de vuestro pueblo?*

B. Grupo de discusión jóvenes

Ficha grupo de discusión
Lugar de realización: Duración: Participantes:
CONTENIDO
Bloque I. Principales problemas identificados en su entorno
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Principales problemas que identificáis en vuestros entornos a nivel social, económico y cultural sobre todo para la juventud</i> - <i>¿Os gustaría trabajar y vivir aquí en vuestros pueblos en un futuro?</i> - <i>¿Cómo se desplazaban y como es el servicio de transporte público?</i> - <i>¿Os gustaría trabajar y vivir en vuestros pueblos en un futuro?</i>
Bloque II. Relaciones sociales y participación social
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Si ha tenido o tuviese algún problema ya fuera profesional o personal a quién acudiría</i> - <i>¿Participan en algún tipo de asociación u organización dentro de la comarca? ¿Conocen algún tipo de asociación en la comarca? ¿Qué beneficios creéis que tienen tanto a nivel individual como colectivo?</i> - <i>¿Contacto o conocimientos tanto de su alcalde como de otras figuras políticas, económicas y sociales importantes en el municipio?</i> - <i>¿Como es vuestra participación y la de los habitantes del pueblo en cualquier tipo de actividad económica, social o política?</i> - <i>¿En qué otras actividades / instituciones participa, y qué función desempeña?</i> - <i>¿Cómo calificaríais las relaciones existentes dentro de vuestro entorno más próximo y dentro del pueblo?</i> - <i>¿Pregunta qué tipo de actividad realizan y con quien se relacionan? ¿A que dedica su tiempo libre de ocio?</i>

Bloque III. Identidad territorial y cultural
<ul style="list-style-type: none"> - <i>¿Qué creéis que se puede hacer para impulsar el desarrollo dentro de la comarca como sello de identidad?</i> - <i>¿Qué tipo de actividad pensáis que une o uniría más al pueblo?</i> - <i>Referente a la satisfacción de necesidades como compras, educación, trabajo y ocio ¿Cómo valoráis los servicios que se ofrecen en el pueblo y la comarca?</i>
Bloque IV. Actitudes hacia el desarrollo r rural y demandas sobre los planes de desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> - <i>¿Como se vive en el pueblo? ¿Cuáles son los recursos (físicos, económicos, personales...) con los que cuenta el pueblo? ¿Qué es lo que más os gusta y que diríais que os diferencia de otras áreas como por ejemplo las ciudades?</i> - <i>¿Qué valoráis más de vuestros entornos donde vivís? ¿A nivel medio ambiental, social, cultural, económico etc.?</i> - <i>¿Conoce el grupo de desarrollo rural de la comarca? ¿Algún tipo de actividad o medida desarrollada en sus entornos?</i> - <i>¿Cómo creéis que pueden ayudar las administraciones publicas generales y locales a que el territorio sea más atractivo? ¿Cómo creéis que deben ser las medidas implementadas y sobre que aspecto creéis que deben enfocarse? ¿Cómo veis el futuro de vuestro pueblo?</i>

B. Fichas de cada grupo

CLUSTER 1					
Ficha G 1.1. Mayores					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Albuñán					
Fecha: 20/01/2022					
Duración: 1 hora y 30 minutos					
Grupo compuesto por 9 personas (4 hombres y 5 mujeres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	H	55	Ferreira	Parada	Básicos
2	H	50	Villanueva de las Torres	Activo	E.G.B.
3	H	60	Cogollos de Guadix	Parado	Básicos
4	H	63	Aldeire	Prejubilado	Universitarios
5	M	65	Jerez del Marquesado	Jubilada	Básicos
6	M	61	Dólar	Parada	Básicos
7	M	62	Albuñán	Prejubilada	Básicos
8	M	59	Gor	Activa	Básicos
9	M	65	Albuñán	Jubilada	Universitarios

Ficha G 1.2. Jóvenes					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Albuñán					
Fecha: 27/01/2022					
Duración: 1 hora y 45 minutos					
Grupo compuesto por 8 personas (4 hombre y 5 mujeres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	M	28	Albuñán	Parado	Formación profesional
2	M	30	Cogollos de Guadix	Activo	ESO
3	M	30	Huéneja	Parado	Universitarios
4	M	25	Lugros	Activo	Formación profesional
5	M	24	Jerez del Marquesado	Activo	Universitarios
6	H	26	Jerez del Marquesado	Activo	ESO
7	H	28	Dólar	Parado	ESO
8	H	27	Dólar	Parado	Universitarios

CLUSTER 2					
Ficha G 2.1. Mayores					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Alquife					
Fecha: 15/02/2022					
Duración: 1 hora y 40 minutos					
Grupo compuesto por 9 personas (5 mujeres y 4 hombres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	M	65	Alquife	Jubilada	Básicos
2	M	54	Pedro Martínez	Activa	Universitarios
3	M	45	Polícar	Ama de casa	Básicos
4	M	52	La Peza	Ama de Casa	Básicos
5	M	65	Alquife	Jubilado	Básicos
6	H	65	Alquife	Jubilado	Básicos
7	H	63	Fonelas	Parado	Básicos
8	H	59	Beas de Guadix	Activo	Básicos
9	H	65	Lanteira	Jubilado	Básicos

CLUSTER 3					
Ficha G 3.1. Mayores					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Purullena					
Fecha: 12/04/2022					
Duración: 1 hora y 40 minutos					
Grupo compuesto por 8 personas (4 mujeres y 4 hombres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	M	65	Purullena	Jubilada	Universitarios
2	M	59	Benalúa	Activa	Universitarios
3	M	62	Purullena	Ama de casa	Básicos
4	M	42	Darro	Activo	Básicos
5	H	49	Benalúa	Activo	Básicos
6	H	45	Benalúa	Activo	Básicos
7	H	65	Purullena	Jubilada	Básicos
8	H	62	Darro	Prejubilado	Básicos

Ficha G 3.2. Jóvenes					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Purullena					
Fecha: 15/04/2022					
Duración: 1 hora y 36 minutos					
Grupo compuesto por 8 personas (4 mujeres y 4 hombres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	M	25	Purullena	Activo	ESO
2	M	23	Purullena	Estudiando	Bachillerato
3	M	26	Benalúa	Activo	ESO
4	M	30	Benalúa	Activo	Formación profesional
5	H	30	Darro	Activo	ESO
6	H	28	Darro	Activo	ESO
7	H	26	Benalúa	Parado	Universitarios
8	H	22	Purullena	Estudiando	Bachillerato

CLUSTER 4					
Ficha G 4.1. Mayores					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Diezma					
Fecha: 07/03/2022					
Duración: 1 hora y 47 minutos					
Grupo compuesto por 8 personas (5 mujeres y 3 hombres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	M	55	Diezma	Ama de casa	Básicos
2	M	50	Diezma	Activa	Universitarios
3	M	49	Cortes y Graena	Ama de casa	Básicos
4	M	45	Calahorra	Activa	Básicos
5	M	65	Calahorra	Jubilada	Básicos
6	H	63	Cortes y Graena	Parado	Básicos
7	H	62	Diezma	Parado	Básicos
8	H	65	Calahorra	Jubilado	Básicos

Ficha G 4.2. Jóvenes					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Diezma					
Fecha: 17/03/2022					
Duración: 1 hora y 35 minutos					
Grupo compuesto por 7 personas (4 mujeres y 3 hombres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	M	25	Cortes y Graena	Activo	Universitarios
2	M	26	Calahorra	Activo	ESO
3	M	28	Calahorra	Parado	ESO
4	M	30	Diezma	Parada	Universitarios
5	H	27	Cortez y Graena	Activo	ESO
6	H	24	Diezma	Activo	ESO
7	H	23	Calahorra	Activo	ESO

CLUSTER 5					
Ficha G 5.1. Mayores					
Lugar de realización: Ayuntamiento de Guadix					
Fecha: 6/05/2021					
Duración: 1 hora y 53 minutos					
Grupo compuesto por 9 personas (5 mujeres y 4 hombres)					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	M	60	Guadix	Ama de casa	Básicos
2	M	65	Guadix	Jubilado	Básicos
3	M	63	Guadix	Jubilada	Universitarios
4	M	54	Guadix	Parado	Básicos
5	M	55	Guadix	Activa	Universitarios
6	H	49	Guadix	Activo	Básicos
7	H	65	Guadix	Jubilado	Básicos
8	H	56	Guadix	Parado	E.G. B
9	H	53	Guadix	Activo	Básicos

Ficha G 5.2. Jóvenes					
Lugar de realización: Biblioteca de Guadix					
Fecha: 14/05/2021					
Duración: 1 hora y 40 minutos					
Grupo compuesto por 8 personas 4 hombres y 4 mujeres					
Participante	Sexo	Edad	Lugar de residencia	Situación laboral	Nivel de estudios
1	H	25	Guadix	Activo	ESO
2	H	28	Granada	Activo	Universitarios
3	H	27	Guadix	Parado	Universitarios
4	H	30	Guadix	Activo	ESO
5	M	30	Granada	Activa	Universitarios
6	M	30	Guadix	Parada	Universitarios
7	M	26	Guadix	Activa	Bachillerato
8	M	25	Guadix	Activa	ESO

*Aquellos participantes que viven en Granada fueron escogidos porque su residencia de origen es Guadix.

Índice de tablas y figuras

Índice de Tablas

Tabla 6.1. Tabla de correlación entre la densidad población y la vejez.....	112
Tabla 6.2. Tabla de contingencia coeficiente de dependencia económica según la renta total.....	127
Tabla 6.3. Tabla de contingencia tasa de analfabetismo en función de la Renta de actividades empresariales por habitante.....	139
Tabla 6.4. Tabla de contingencia índice de juventud en función de índice de vejez.....	140
Tabla 6.5. Tabla contingencia número de personas en la agricultura por número de contratos registrados.....	142
Tabla 6.6. Tabla de Centros de Conglomerados Finales.....	154

Índice de Gráficos

Figura 3.1. Evolución de la población de los núcleos rurales España y Portugal (1981-2011)	54
Figura 4.1. Evolución de la Población según la tipología de municipios (1900-2011)	65
Figura 4.2. Índice de Masculinidad por tamaño municipio España 2020.....	70
Figura 4.3. Mapa de situación de la comarca de Guadix.....	75
Figura 4.4. Población superficie y densidad comarca de Guadix 2021.....	76
Figura 4.5. Población por municipios de la comarca de Guadix 2021	77
Figura 5.1. Estrategia metodológica mixta utilizada.....	80

Figura 5.2. Rasgos sociodemográficos en la selección de actuantes.....	99
Figura 5.3. Bloques contenido grupos discusión.....	105
Figura 6.1. Gráfico de la evolución de la población de la comarca de Guadix según el Censo 1900-2011.....	107
Figura 6.2. Gráfico de la evolución de la población de la comarca de Guadix según la Estadística del Padrón Continuo (2010-2021)	108
Figura 6.3. Tasa de crecimiento de la población por municipios (2010-2021)	109
Figura 6.4. Pirámide de la población comarca de Guadix 2021.....	111
Figura 6.5. Tabla de las tasas de envejecimiento por Comunidades Autónomas 2021.....	113
Figura 6.6. Distribución por sexo de los grupos de edad de 65 y más años 2021.....	113
Figura 6.7. Evolución del Índice de Envejecimiento y de la Tasa de envejecimiento (%) de la comarca de Guadix (2010-2021)	114
Figura 6.8. Mapa comarcal. Tasas de actividad masculina y femenina 2011.....	117
Figura 6.9. Distribución por sexo de los grupos de edad de la comarca de Guadix (2021)	118
Figura 6.10. Evolución de los principales indicadores del movimiento natural de la población en la comarca de Guadix (2010-2020)	119
Figura 6.11. Porcentaje de la población dedicada a la agricultura por municipios 1991/2001.....	121
Figura 6.12. Distribución de la población ocupada en grandes sectores económicos 2001.....	122
Figura 6.13. Distribución del paro registrado en función del sexo y sector de actividad al que pertenecía 2021 (media anual)	124
Figura 6.14. Evolución del paro registrado en % de la población potencialmente activa...	125

Figura 6.15. Porcentaje de analfabetos en función del sexo. Censo 2011.....	129
Figura 6.16. Proporción de la población en función del nivel de estudios. Censo 2011 y 2001.....	130
Figura 6.17. Principales índices demográficos comarca de Guadix, Granada y Andalucía.....	131
Figura 6.18. Comparación del índice de dependencia entre la comarca de Guadix, la provincia de Granada y Andalucía (2018-2021)	133
Figura 6.19. Índice de juventud e Índice de vejez por municipios de la comarca de Guadix 2021.....	134
Figura 6.20. Índice de dependencia por municipios.....	136
Figura 6.21. Estadísticos de adecuación muestral al análisis factorial.....	146
Figura 6.22. Varianza explicada.....	147
Figura 6.23. Matriz factorial rotada.....	148
Figura 6.24. Dendrograma que utiliza una vinculación media (entre grupos) (combinación de conglomerados de distancia re-escalados)	153
Figura 6.25. Gráfico de las puntuaciones de cada factor en los conglomerados (1, 2, 3 y 4)	156
Figura 6.26. Gráfico de las puntuaciones de cada factor en los conglomerados (5,6 y 7).....	157
Figura 6.27. Pruebas de igualdad de las medias de los grupos.....	158
Figura 6.28. Distribución de los conglomerados en los cuatro factores.....	159
Figura 6.29. Diagrama de dispersión con todos los grupos.....	161
Figura 6.30. Extensión municipal de las áreas y recursos de especial conservación.....	163
Figura 6.31. Ubicación del Geoparque en la provincia de Granada.....	165

Figura 6.32. Uno de los muchos paisajes excepcionales del Geoparque de Granada.....	166
Figura 6.33. Emisiones totales de CO2 en la comarca	168
Figura 6.34. Mapa distribución energía renovable en Granada.....	169
Figura 7.1. Empresas por sector económico en la comarca de Guadix.....	184
Figura 7.2. Discursos dominantes entre los jóvenes en relación al trabajo y la formación.....	192
Figura 7.3. Círculo de desvitalización local en la comarca de Guadix.....	210
Figura 7.4. Elementos básicos del capital social.....	216
Figura 7.5. Actividades desarrolladas por varias asociaciones en la comarca de Guadix.....	219
Figura 7.6. Tipo de relaciones predominantes en el entorno comarcal.....	226
Figura 7.7. Accesibilidad de los municipios a ciudades de más de 50.000 habitantes.....	244
Figura 7.8. y Figura 7.9. Satisfacción de funciones en función del rango de proximidad en comarca.....	246
Figura 7.10. Posiciones dominantes en los discursos sobre el desarrollo comarcal.....	254