



You Tube



**Medios de Comunicación y Educación Ambiental:  
Identificación, categorización y análisis crítico de la  
información**

***F. Javier Perales Palacios***

Universidad de Granada

fperales@ugr.es

- \* Esta presentación ha sido utilizada en la última edición del *Máster Andaluz de Educación Ambiental*<sup>1</sup> (2022-23), dentro del módulo de Comunicación.
- \* Incluye una serie de propuestas para la identificación de las características y tipología de los canales utilizados en la transmisión de la información ambiental, por parte de los medios de comunicación (*Educación Ambiental Informal*).
- \* Se acompaña de ejemplificaciones y sugerencias para su análisis crítico.
- \* Al final de la presentación se proporcionan los enlaces utilizados y se incluyen algunos comentarios a la misma.

<sup>1</sup> <https://www.uma.es/master-en-educadoreducadora-ambiental/>

## ¿Qué interrogantes nos planteamos aquí?

1. *¿A través de qué medios reciben los ciudadanos la información ambiental de que disponen?*
2. *¿Cómo es dicha información?*
3. *¿Cómo debiera ser?*
4. *¿Cómo la podemos categorizar?*
5. *¿Podemos ayudar a utilizarla críticamente por los ciudadanos?*

## Objetivo general

Queremos mostrar algunas técnicas de **selección y análisis** de la información ambiental presente en los **medios de comunicación de masas**, para su **uso crítico** entre la ciudadanía y, en su caso, elaborar **alternativas**.

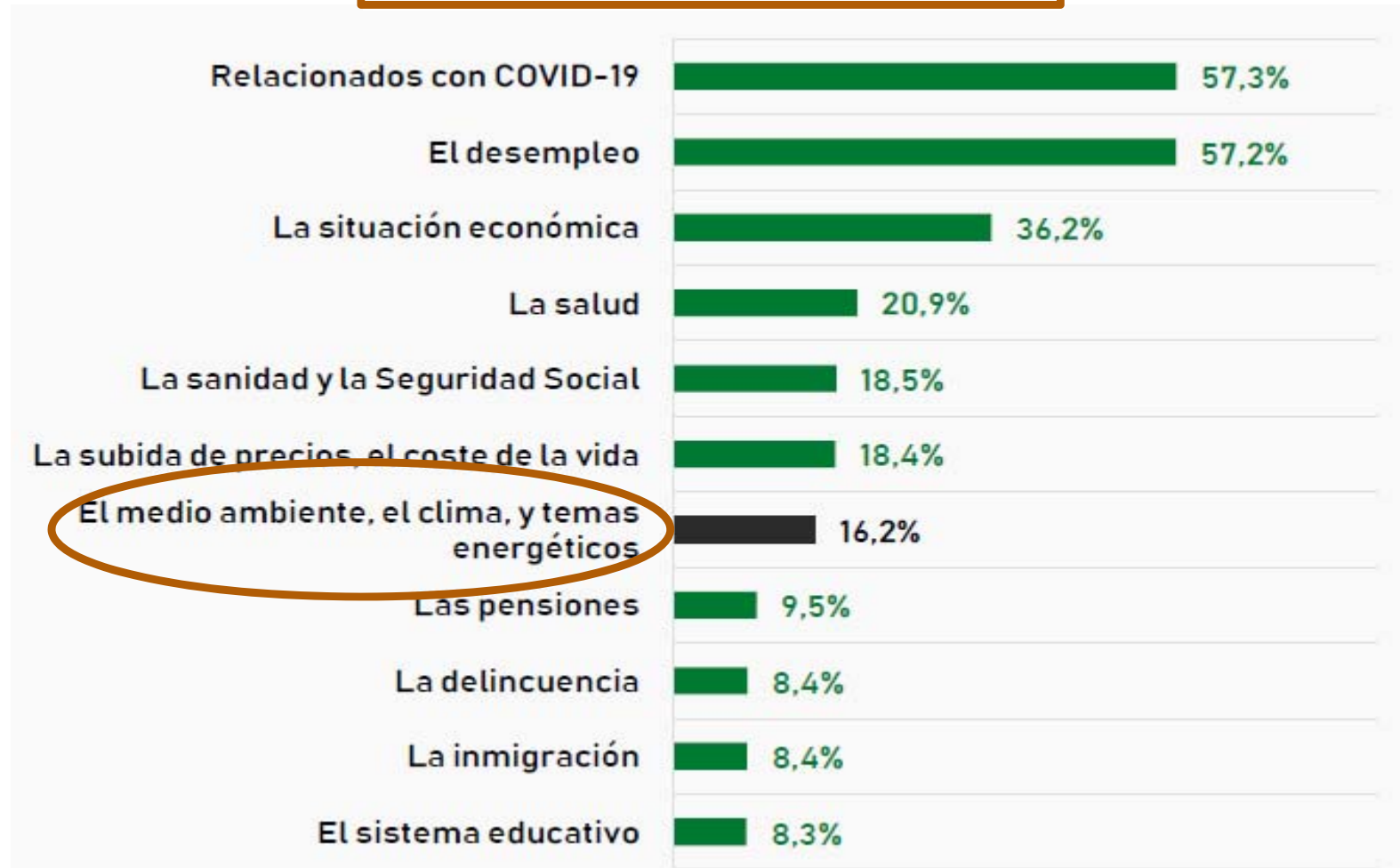
# Posibles implicaciones para el Educador Ambiental



Figura 12: Instrumentos y acciones a desarrollar en Educación Ambiental  
Fuente: Libro Blanco de la Educación Ambiental

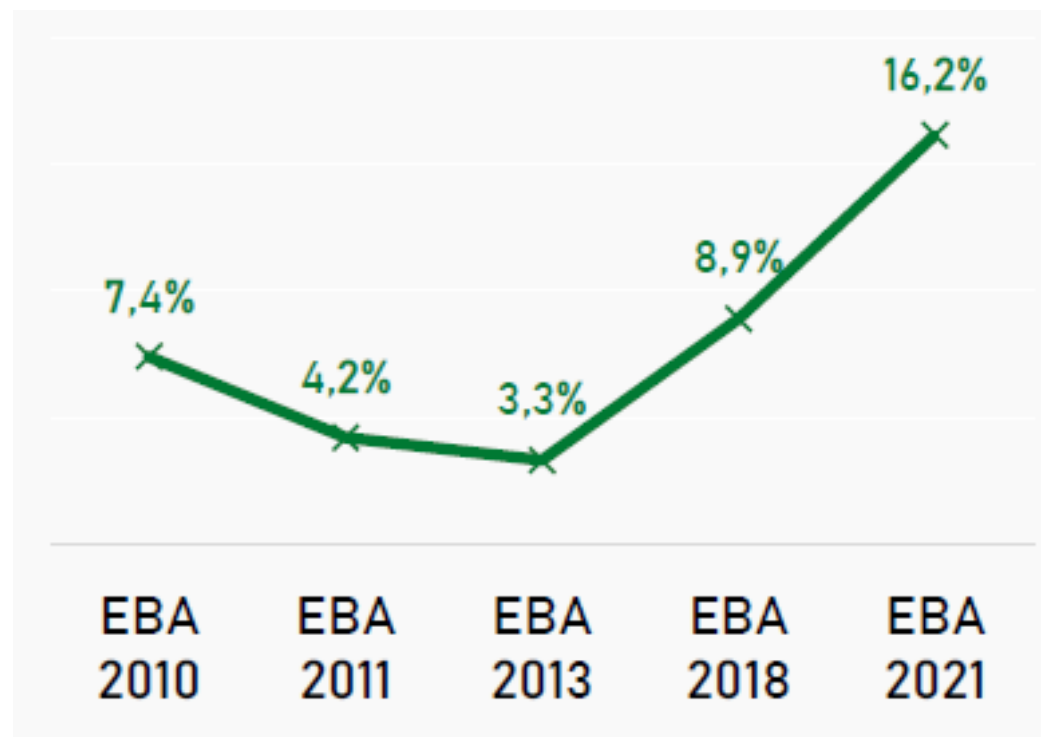
# Algunos datos

¿CUALES CONSIDERA UD. QUE SON POR ORDEN DE PRIORIDAD  
LOS TRES PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DE ANDALUCÍA EN LA  
ACTUALIDAD? (TOTAL MENCIONES)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES DE ANDALUCÍA.  
PREGUNTA 1 CUESTIONARIO EBA 2021.

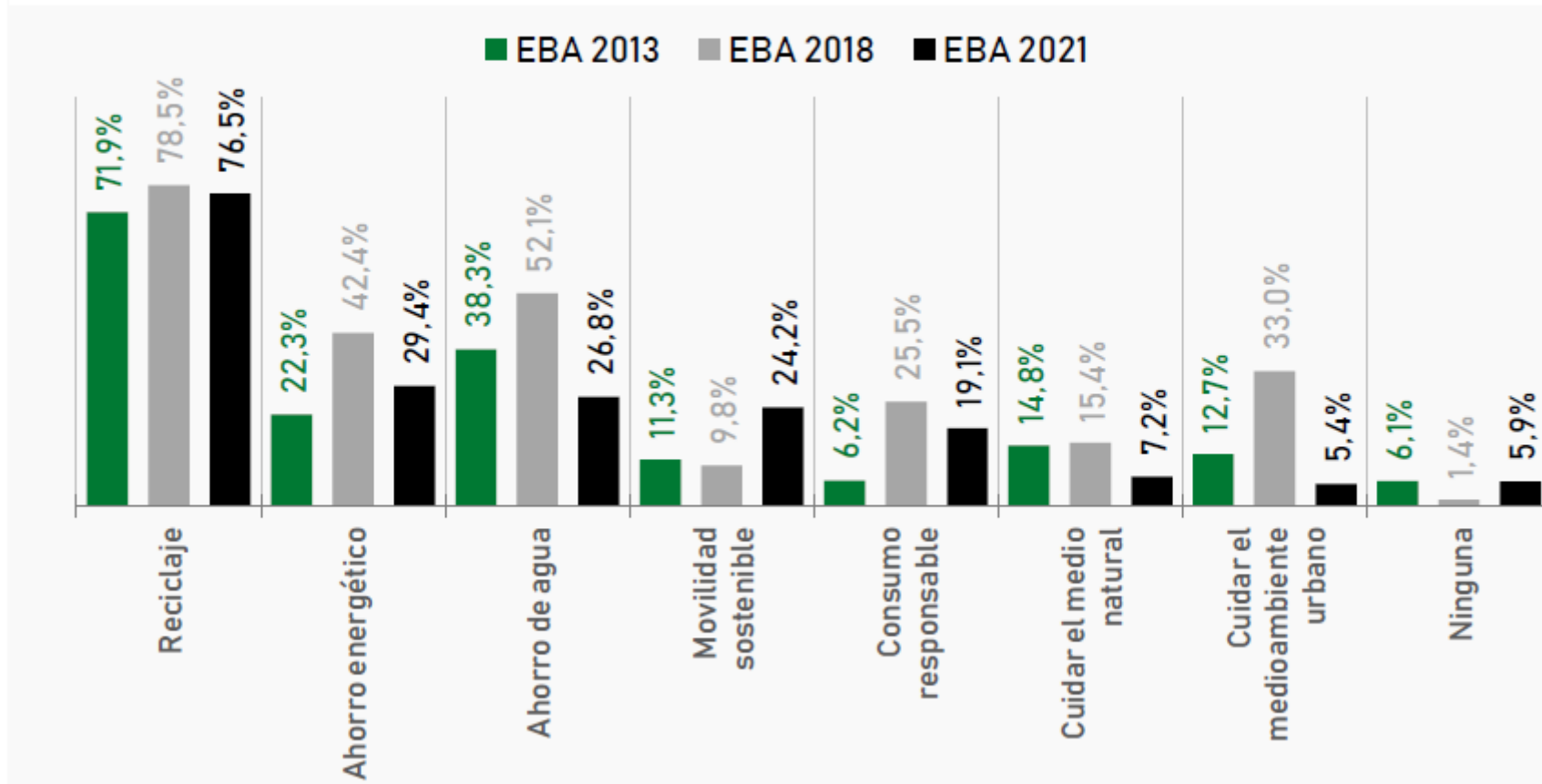
**PORCENTAJE DE POBLACIÓN ANDALUZA QUE SEÑALA EL MEDIO AMBIENTE Y LA CRISIS CLIMÁTICA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS EN ANDALUCÍA – SERIE TEMPORAL**



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2010, 2011, 2013, 2018 Y 2021..



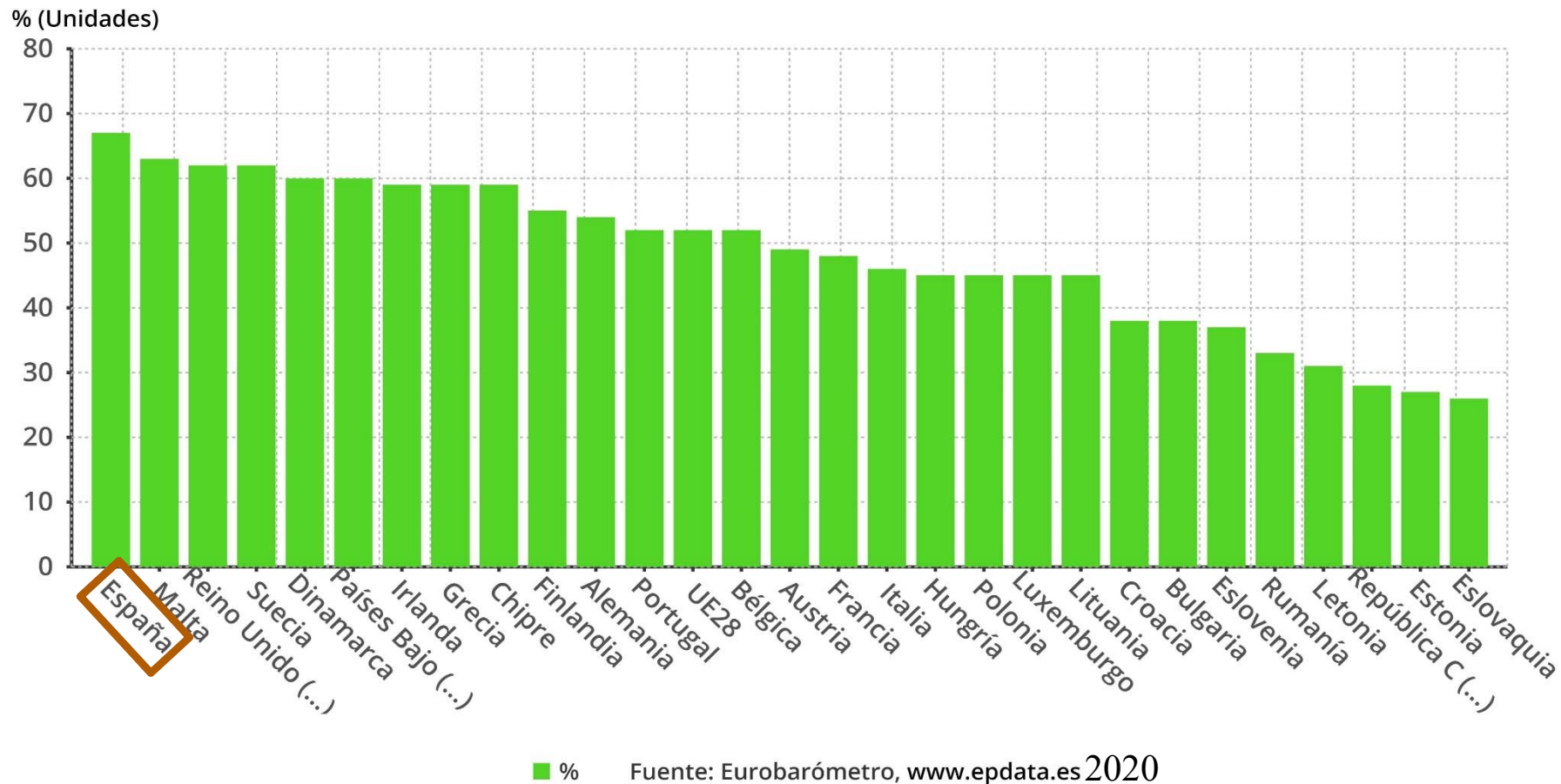
EVOLUCIÓN DE LAS TRES PRINCIPALES PRÁCTICAS PROAMBIENTALES REALIZADAS POR LA POBLACIÓN ANDALUZA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ECOBARÓMETROS DE ANDALUCÍA 2013, 2018 Y 2021.

## % de europeos que sitúan el cambio climático como el principal problema ambiental

Los españoles, los que mas



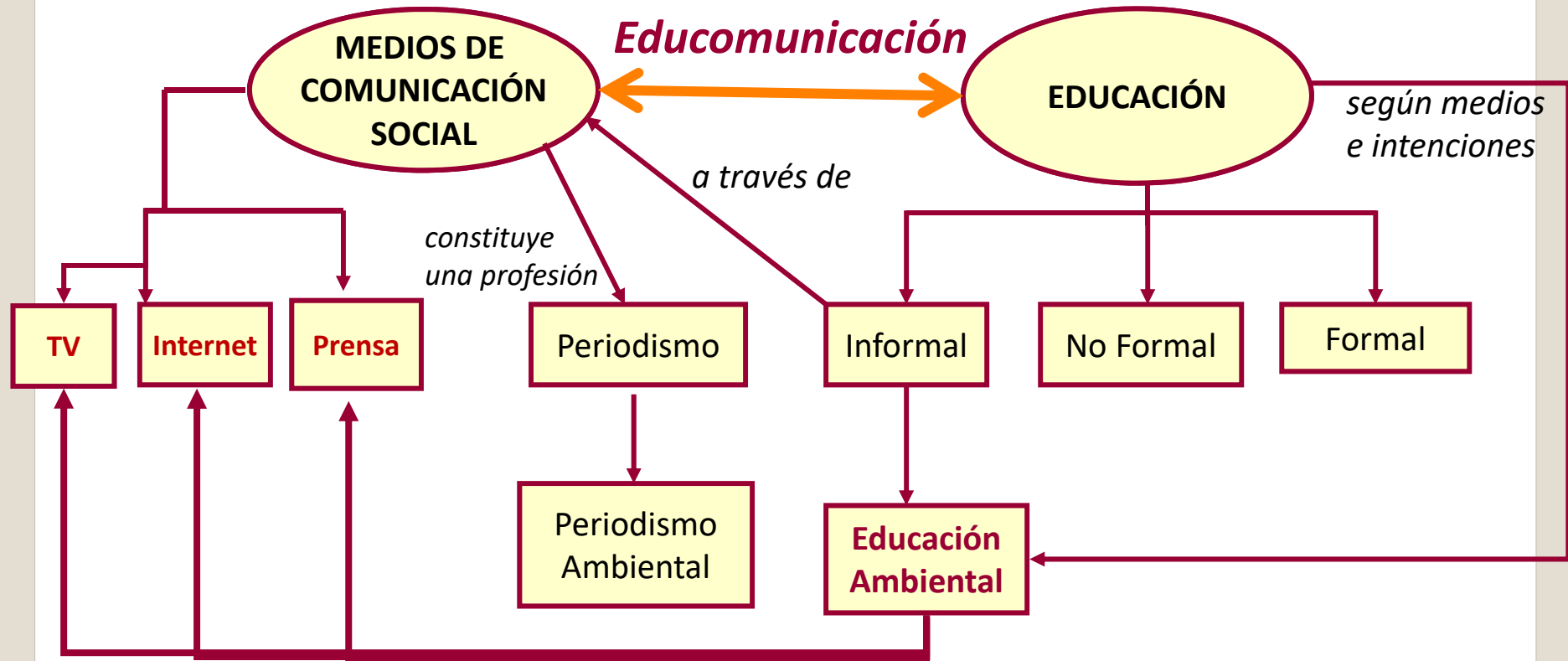
***1. ¿A través de qué medios reciben los ciudadanos la información ambiental de que disponen?***

FUENTES DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADAS PARA INFORMARSE  
SOBRE TEMAS MEDIOAMBIENTALES POR LA POBLACIÓN DE  
ANDALUCÍA, ESPAÑA Y DE LA UNIÓN EUROPEA

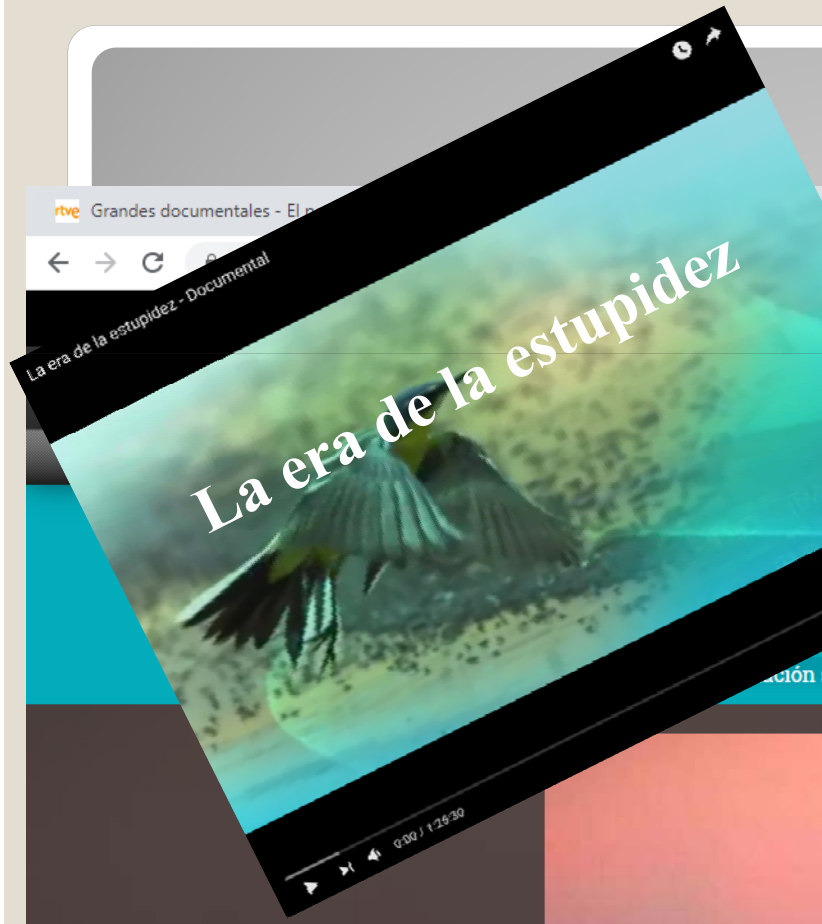
	EUROBARÓMETRO 2020		EBA 2021
	UE	España	Andalucía
Noticias en televisión	66%	74%	78%
Internet (páginas web, blogs, foros, etc.)	36%	36%	45%
Redes Sociales	19%	23%	16%
Radio	23%	20%	13%
Charlas informales con personas amigas o conocidas	16%	12%	9%
Prensa-Periódicos	29%	22%	8%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. N= 3.019 PERSONAS RESIDENTES EN ANDALUCÍA. PREGUNTA 5 EBA 2021.

## Mapa conceptual de los contenidos que vamos a abordar



1. ¿A través de qué medios reciben los ciudadanos en general la información ambiental de que disponen?



cción sobre "Otros documentales"

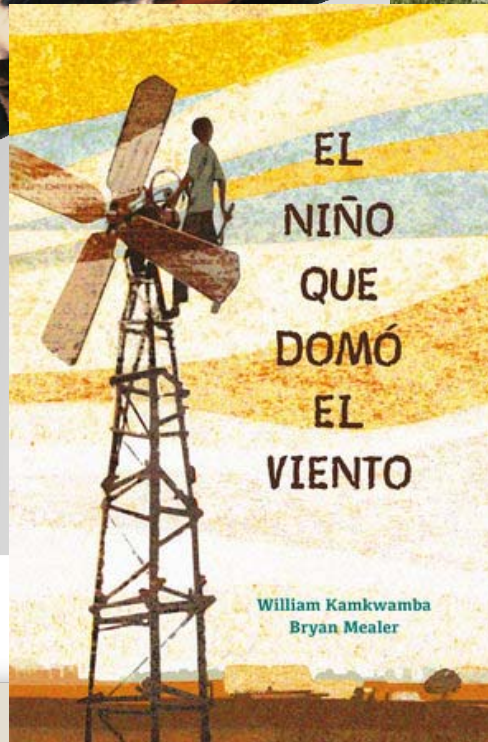
# Televisión



1. ¿A través de qué medios reciben los ciudadanos en general la información ambiental de que disponen?

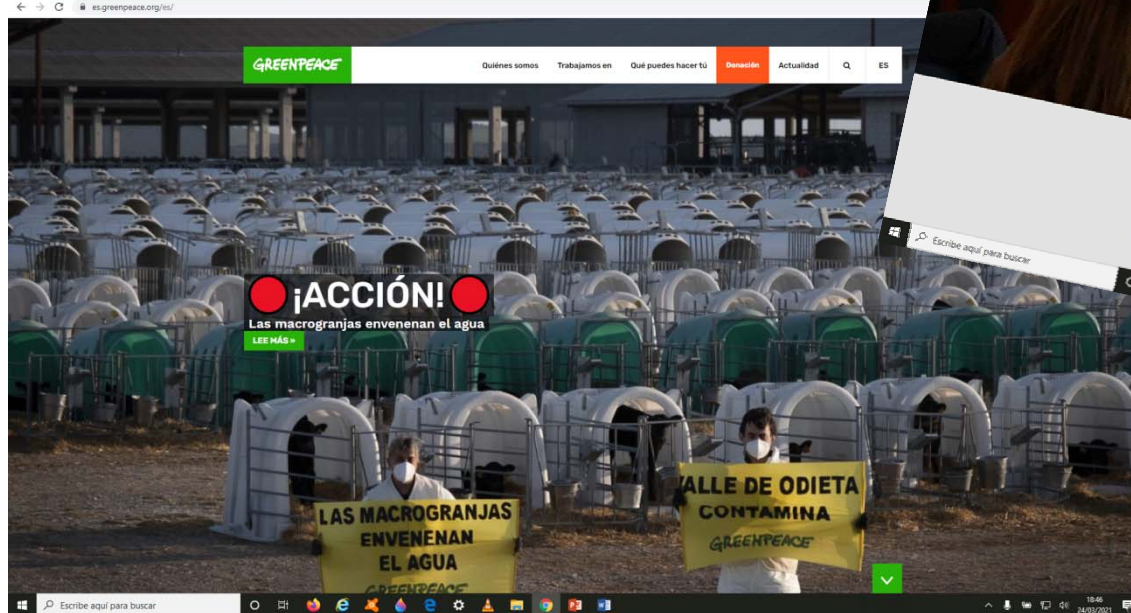
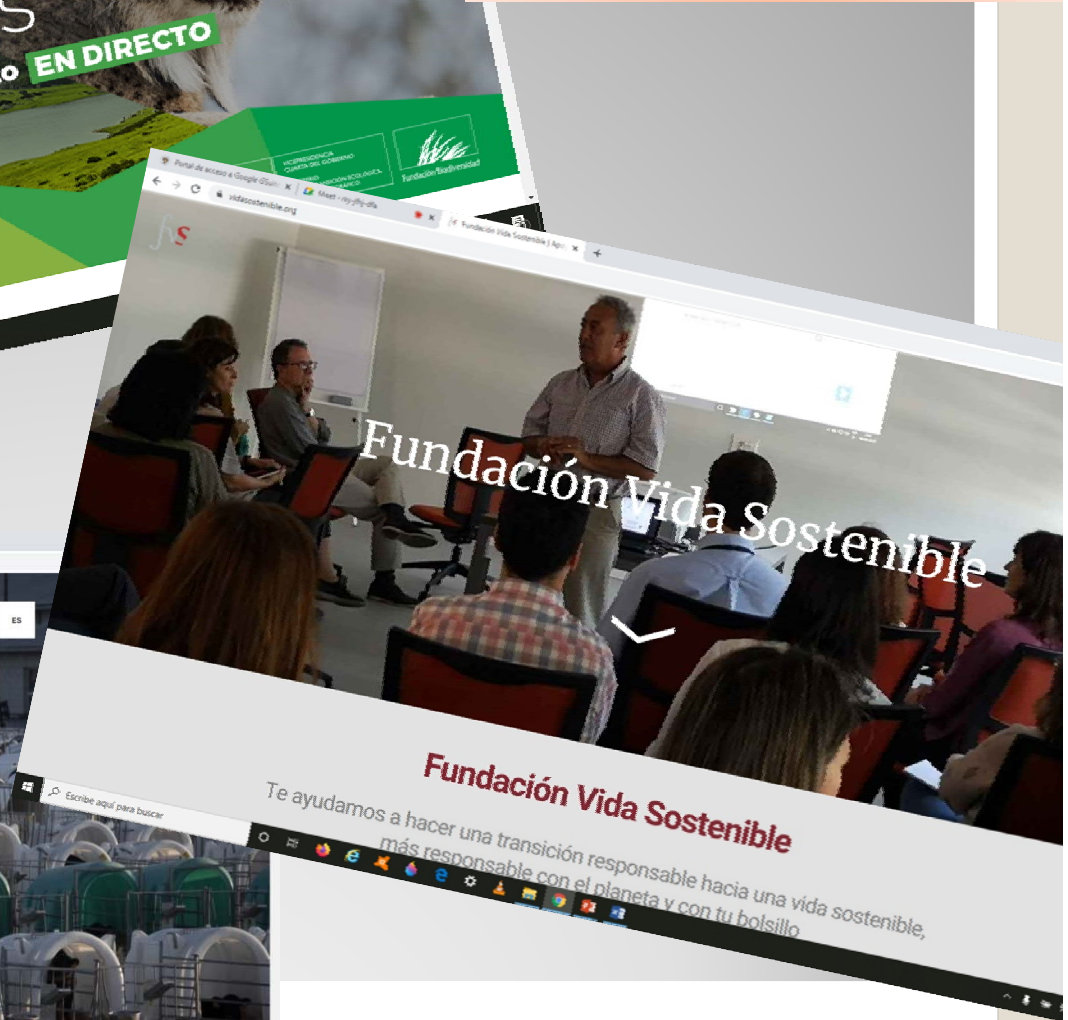


Cine



1. ¿A través de qué medios reciben los ciudadanos en general la información ambiental de que disponen?

# Internet





1. ¿A través de qué medios reciben los ciudadanos en general la información ambiental de que disponen?



**Sal de la oficina y ve al parque. Solo diez minutos de paseo entre árboles es fuente de salud**

**ROCIÓ MENDOZA**

Percebir el verdor con luz natural, inspirar aire en vez de humo, pisar la tierra en el silencio. Exponer el cuerpo al entorno natural tiene consecuencias directas para la salud. Y, además, todas positivas. Lo ha demostrado que los científicos han más sano si se vive en un entorno natural. Al

respuesta emocional», apunta la investigadora. En este experimento, los hombres obtienen mejores resultados que las mujeres. Algo cuyo motivo se ignora aún.

**Sobrepeso**

Pero si un paseo entre árboles de 10 minutos provoca a los hombres más placer emocional, a las mujeres la 'píldora verde' les influye en el sobrepeso. Y con ello, en todas las patologías que le están asociadas. Esta relación fue analizada por otro estudio liderado por la bióloga Cristina O'Carroll y el psicólogo de la Universidad de Granada, publicado en la revista *International Journal of Health and Health Services*. La principal conclusión fue que las féminas que no tienen parques o jardines a más de 300 metros de sus viviendas corren un mayor riesgo de ser obesas, así como de tener hábitos de vida poco saludables, como el insomnio, la hipertensión o la obesidad. Fueron los datos de este estudio los que llevaron a la bióloga O'Carroll a publicar en la revista *International Journal of Health and Health Services* la diferencia entre ellas: «El aumento de los niveles de actividad física, la reducción de la exposición a los ruidos y la mejora de la calidad del aire son algunos de los beneficios que se obtienen al estar en contacto con la naturaleza. Esto puede ayudar a reducir el riesgo de enfermedades crónicas, como la obesidad, el sobrepeso, la hipertensión y el estrés. Además, el contacto con la naturaleza puede mejorar el estado de ánimo y reducir el estrés, lo que también puede ayudar a reducir el riesgo de enfermedades crónicas».

**Vista y h**

La vista es un beneficio del que se habla mucho, pero que a menudo se ignora. Un estudio de la Universidad de Granada, publicado en la revista *International Journal of Health and Health Services*, muestra que el contacto con la naturaleza puede mejorar la salud visual. Los investigadores descubrieron que las personas que viven en entornos naturales tienen un menor riesgo de desarrollar enfermedades de la vista, como la miopía y la hipermetropía. Esto se debe a que la luz natural que llega a los ojos en entornos naturales ayuda a regular el crecimiento del ojo y a prevenir el desarrollo de estas enfermedades.

**2 GRANADA**

**110 millones para acabar en dos años con los vertidos de aguas residuales en la Vega**



**GRANADA.** Lo ha reconocido en alguna ocasión hasta la propia Junta de Andalucía: los vertidos de aguas residuales en la Vega de Granada son uno de los mayores problemas medioambientales de la comunidad autónoma. Nada nuevo. No hay más que darse un paseo por la Vega, respirar y oler a cloaca. ¿La novedad? Pues que parece que, por fin, se están buscando soluciones en un periodo razonable de unos dos o tres años, según la Junta. Nadie se 'pilla los dedos' con las fechas. Estamos en 2018 y desde 2011 todos los hogares granadinos y andaluces y to

Hasta tal punto que ayuntamientos como el de Peligros han decidido recuperar la gestión del ciclo integral del agua, hoy delegada en el

**LAS FRASES**

**Pedro García**  
Alcalde de Peligros

nos cumpliendo con el medio ambiente. No es la primera vez que Peligros da un paso adelante en este

esparcimiento para miles de familias de Granada, hasta a veces. Pero que las faenas acaben donde tienen que acabar, en una faja que

**Bienestar emocional**

La reducción del estrés es una constante en las investigaciones. En sí mismo ya es una dolencia, pero también desencadena otras patologías como el insomnio, la hipertensión o la obesidad. Otro trabajo dirigido por la investigadora de Salud Global del Instituto de Salud Carlos III y publicado en la revista *Environmental International*, recogió los datos recopilados por los dispositivos móviles colocados en 370 voluntarios que realizaron visitas cortas a espacios verdes durante siete días. Se observó un efecto beneficioso directo en el bienestar mental. «La importancia en la respuesta del cuerpo para comprender la

Las mujeres que no disponen de espacios verdes a menos de 300 metros de casa sufren más sobrepeso

Quizá el estudio de más reciente en la materia es el realizado por el equipo de investigadores de la Universidad de Colorado que analizó datos recopilados a lo largo de los años de vida de miles de personas. Concluyeron que el contacto con áreas verdes reduce el riesgo de morir prematuramente. El estudio principal, liderado por el investigador principal, David Rojas, muestra que la mortalidad relacionada con la salud aumentó en un 4% con el menor incremento del 0,2% en el índice de vegetación disponible a 500 metros del lugar de residencia.

**Prensa**

## Divulgación y EA en los Medios de Comunicación

*colectivo profesional*

**Asociación nacional**  
(Francia, 1969)

**APIA** (España, 1995)

*surge*

**Precedentes lejanos**  
(Nanook el Esquimal, 1921)

*experimenta*

**Aumento progresivo y heterogéneo**

*generalmente ligado a*

**Catástrofes o acontecimientos internacionales**

*como*

*a través de*

**Prensa y radio**

*evolucionando*

**Cine y TV**


*y actualmente*

**Internet**

**Palomares (1966)**



## Consecuentes de Palomares



- <http://www.elmundo.es/ciencia/2016/01/15/5697a7ee22601dc2088b4607.html>
- <https://novaciencia.es/palomares-la-secreta-experimentacion-humana-con-plutonio/>

**2. *¿Cómo es dicha información?***

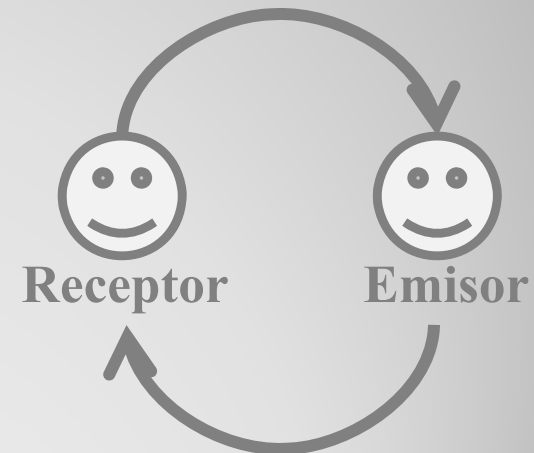
## ¿Qué nos aportan los Medios de Comunicación?

Filtran la realidad

Construyendo un modelo de esa realidad y fijando una agenda de opinión pública

En un flujo unidireccional de información desde el medio al consumidor

Que se ha hecho bidireccional por la irrupción de Internet y los nuevos canales de información



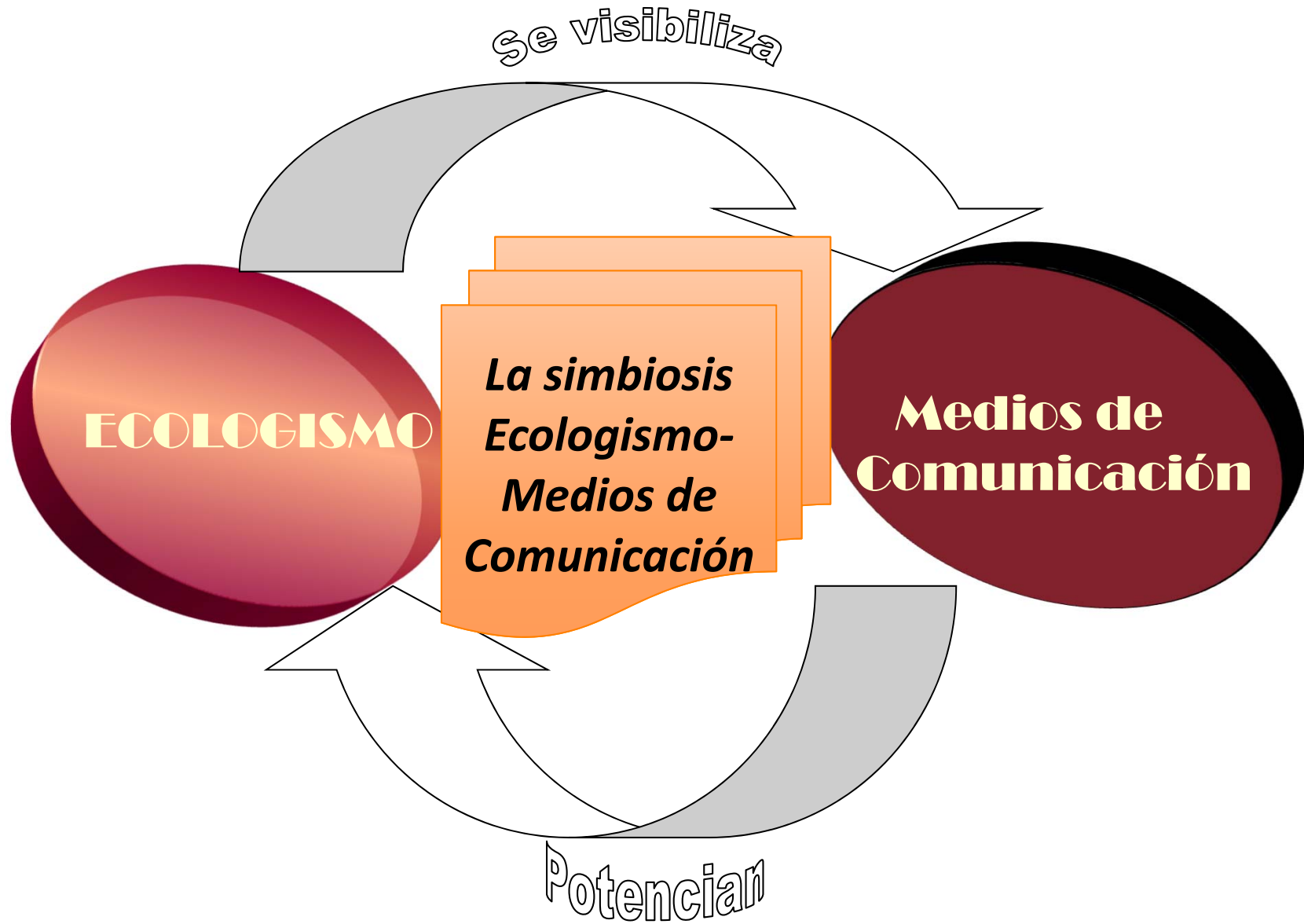
Las redes sociales constituyen un bucle de información, no siempre veraz, ideologizado y subjetivo, así como muy dependiente de la retroalimentación (me gusta /no me gusta; seguidores; viralidad...)

**El poder de los medios en EA**

**El legado de Félix Rodríguez de la Fuente**



2. ¿Cómo es dicha información?



2. ¿Cómo es dicha información?





## ¿Qué puede investigarse cuantitativamente sobre los Medios de Comunicación?

Los medios incluyen en sus agendas muchos temas, pero no otorgan a todos la misma **relevancia**. Desde un punto de vista *cuantitativo*, la investigación sobre cómo de importante es un tema para un determinado medio debería analizar tres aspectos de su cobertura:

- (a) el **volumen**, que se refiere a la cantidad y extensión de las noticias;
- (b) la **frecuencia**, es decir, la distribución temporal y su posible relación con determinados hechos noticiosos;
- (c) y la **ubicación**, entendida como el medio en que se publican y su lugar dentro de cada medio.

Base de datos: "MyNews"

<https://www.mynews.es/hemeroteca-digital/>

***Pero ¿cómo se presenta preferentemente la información ambiental que recibimos?***

Como suceso

Superficialmente

Ideológicamente

Con preferencia por lo lejano

Negativo-catastrofistamente

O sensibleramente



Fue considerada la mejor foto de este siglo. Una Leona y su cría estaban atravesando la sabana, pero el calor era excesivo y el cachorro estaba en gran dificultad.

Un elefante se dio cuenta de que el cachorro moriría y lo llevó en su trompa hasta un charco de agua caminando al lado de su madre.

Y los llamamos animales salvajes

**Ejemplos de testimonios que avalan algunas de las afirmaciones anteriores**

### Ideológicamente

La representación del CC en los medios de comunicación se ve afectada por complejas y dinámicas interacciones entre los propios medios, la ciencia, la política y la economía. Tiene especial importancia la dimensión política, que ha ido creciendo en las últimas décadas, hasta convertirse en uno de los elementos fundamentales para explicar el modo en que los medios representan el cambio climático (Carvalho, 2011).

### Con preferencia por lo lejano

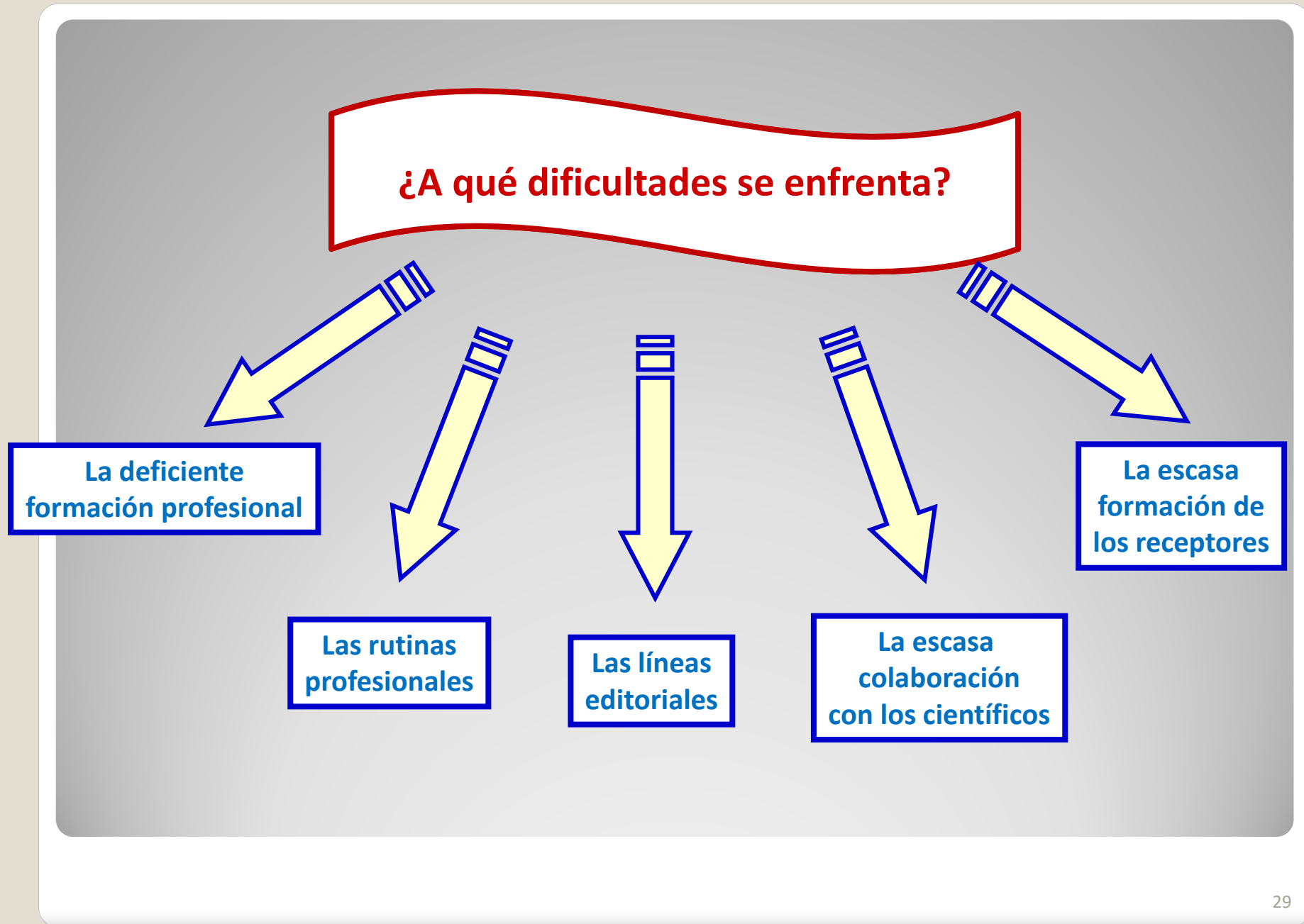
Como se ha visto, los diferentes métodos utilizados ratifican, hasta cierto punto, que la información sobre el CC presenta numerosas carencias, entre las que destacan la excesiva dependencia de los ganchos de actualidad y la representación del fenómeno como algo lejano para el público.

### Negativo- catastrofistamente

Uno de los participantes —estudiante— mostraba su deseo de contar con información más esperanzadora, unida a propuestas positivas («Ideas para actuar, soluciones para la gente de la calle»).

### Superficialmente

Otros participantes señalaban que la información debería ser más rigurosa, sin dejarse influenciar tanto por el contexto de infoentretenimiento que domina los medios, especialmente la televisión:



### La deficiente formación profesional

Finalmente, tal como señala otro de los participantes, es necesario «que los que escriben sobre temas científicos sepan de qué hablan y no opinen (...), que sean periodistas especializados».


Esta necesaria especialización permitiría contextualizar mejor las informaciones y dotarlas de la vertiente científica necesaria, para conseguir que los datos aparezcan reflejados con rigor y cada opinión tenga el peso específico que le corresponde.

### Y los periodistas, ¿qué opinan?

A la pregunta «La información sobre el cambio climático es escasa. ¿A qué motivo principal cree que se debe?», los periodistas ambientales encuestados respondieron de la siguiente forma:

- No es un tema prioritario para los medios de comunicación: 46%
- Es un tema complejo y abstracto sobre el que es difícil informar: 15%
- Falta de preparación de los periodistas: 13%
- No es un tema prioritario para el público: 6%
- Otras causas: 20%

Pero también es una  
comunicación que evoluciona



**Érase una vez el cambio climático...**  
**Breve historia de un relato que cambió en el verano de 2022**

<https://theconversation.com/erace-una-vez-el-cambio-climatico-breve-historia-de-un-relato-que-cambio-en-el-verano-de-2022-190922>



**3. *¿Cómo debiera ser?***



**¿Cómo creemos que debería ser?**

**El mensaje**

**Apostando por un “periodismo de investigación”**

**Colaborando científicos y periodistas**

**Cambiando la forma de presentar los contenidos:  
lenguaje asequible, interpretativamente, diferenciando opinión  
de evidencias, con antecedentes y consecuentes, soluciones,  
actores, contexto, etc.**

**Recuperando el entorno próximo como fuente de información  
ambiental**

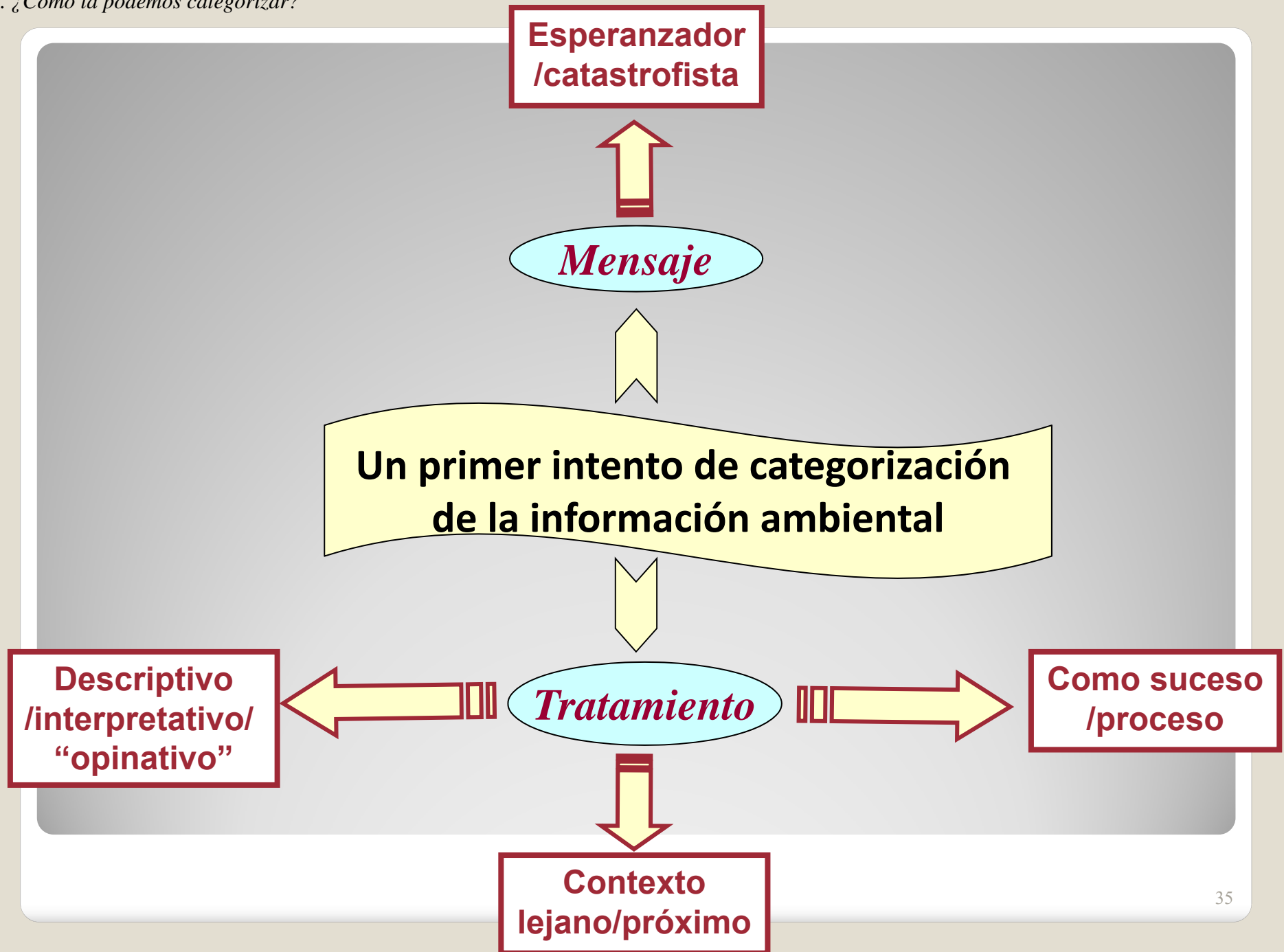
**El receptor**

**Reclamando una apuesta de los medios por esta información:  
“a los ciudadanos también se les puede educar el gusto”**

**Enseñando a utilizar críticamente la información por parte  
de los escolares y los ciudadanos en general**

**4. *¿Cómo la podemos categorizar?***

4. ¿Cómo la podemos categorizar?



## ¿Cómo diferenciar entre Descriptivo /interpretativo/ “opinativo”?

Lee el siguiente fragmento de la noticia titulada «Demasiado rápidos estos neutrinos» (Alicia Rivera, *El País*, 08/12/2011). En ella se diferencian opinión, descripción de hechos, interpretación de resultados y exposición de hallazgos científicos.

### Descripción de hechos

El universo está llenísimo de neutrinos: miles de millones de ellos atraviesan cada segundo cada centímetro cuadrado del planeta, de cada persona, del agua, del papel de este periódico (o esta pantalla de ordenador)... Estas partículas elementales se producen, por ejemplo, en el interior de las estrellas por el simple hecho de lucir, o en las centrales nucleares; no tienen carga eléctrica ni apenas masa y atraviesan todo tipo de materia sin hacerse notar porque prácticamente no interactúan con nada. [...] Desde que se propuso su existencia, hace 80 años, atraen un enorme interés entre los científicos por sus peculiares características y, ahora mismo, porque apuntan hacia horizontes inexplorados de la física.

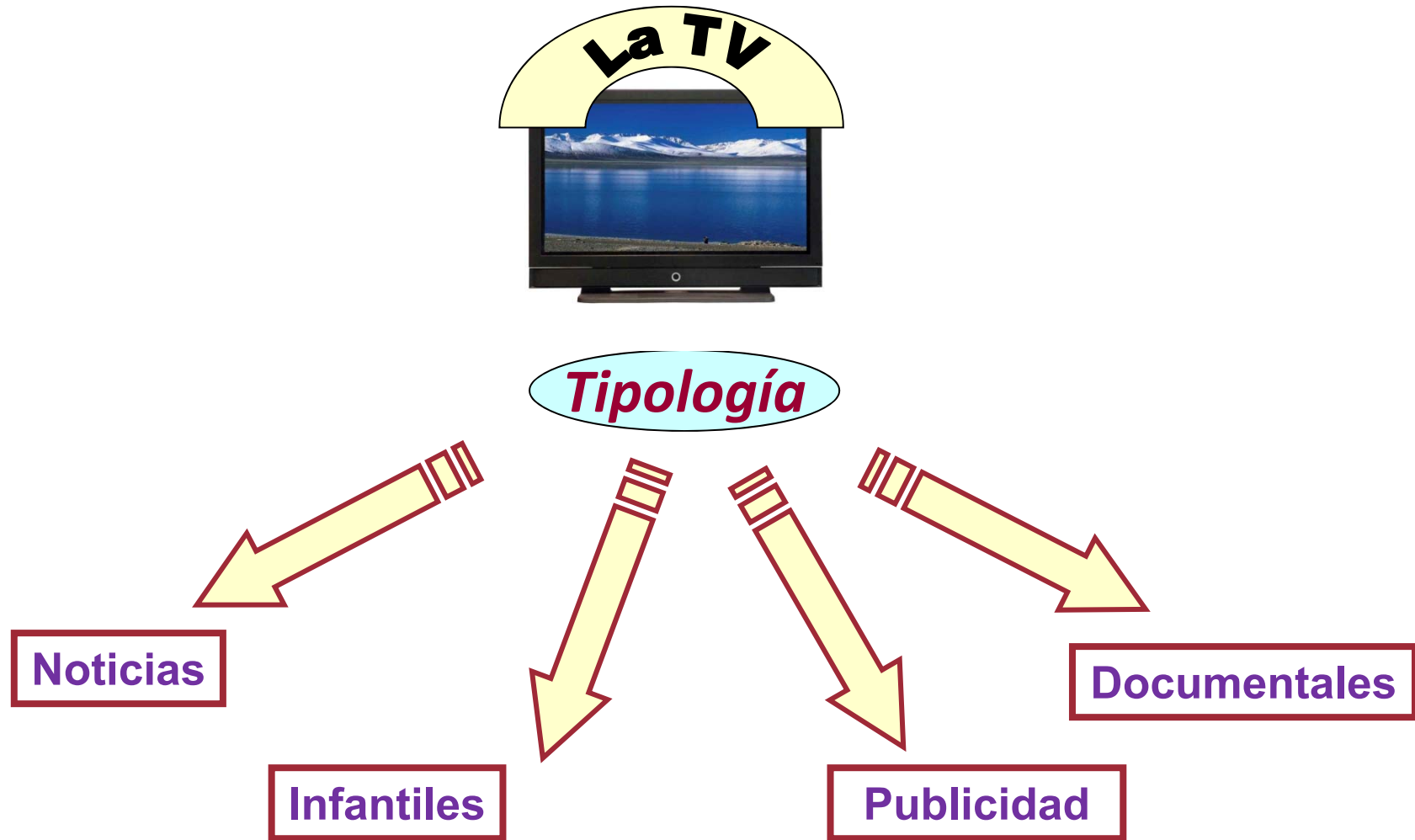
### Exposición de hallazgos científicos e interpretación de resultados

Pero hace tres meses casi les dan un buen susto, cuando los especialistas de un extraño experimento anunciaron que, según sus medidas, los neutrinos viajan más rápido que la luz, violando el límite de velocidad establecido en la teoría de la relatividad especial de Einstein. Ese límite máximo de velocidad de propagación de interacciones, como dicen los físicos, está en el corazón mismo de dicha teoría.

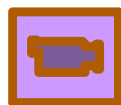
### Opinión

«Miles de experimentos han confirmado a lo largo de los años, una y otra vez, que la relatividad es correcta, nunca se ha visto algo como esto», comentaba esta semana el estadounidense David Gross, premio Nobel de Física (2004). Como él, la opinión prácticamente unánime entre los expertos es que algo falla en ese experimento, denominado Opera. «Tiene que estar mal, no puedo imaginármelo, no lo acepto», añadía más tajante su colega Martinus Veltman, también premio Nobel (1999).

(Elías et al., 2017)



# Noticias ambientales



# Programas Infanciales



Publicidad



1<sup>er</sup> ejemplo

# VIC HYBRID 2013

Desde:  
\$361,900 pesos



Motor de Asistencia Integrada (IMA™) con motor de gasolina i-VTEC® de 1.5 litros, 4 cilindros en línea.

Motor eléctrico con Unidad Inteligente de Poder (IPU) con baterías de iones de litio (Li-Ion).

Potencia neta combinada: 110 hp @ 5,500 rpm\*.

Sistema Eco Assist®\*.

Asistencia a la Estabilidad del Vehículo (VSA) con control de tracción.

Bolsas de aire frontales y laterales de doble etapa (SRS) para conductor y copiloto, y bolsas de aire tipo cortina (SCAB) con sensor de volcadura.

Interfaz HandsFreeLink™\* para teléfonos móviles con tecnología Bluetooth®\*.

Pantalla Inteligente Multi-información (i-MID) LCD a color de 5 pulgadas.

# LO RESPETO



*Condúctete a un futuro  
más verde*

Civic Hybrid se perfila como un auto de consumo responsable diseñado para ser amigable con el ambiente. Este híbrido es la mejor opción para llevar tu estilo de vida a donde vayas.

• Vehículos autom3viles

## Honda

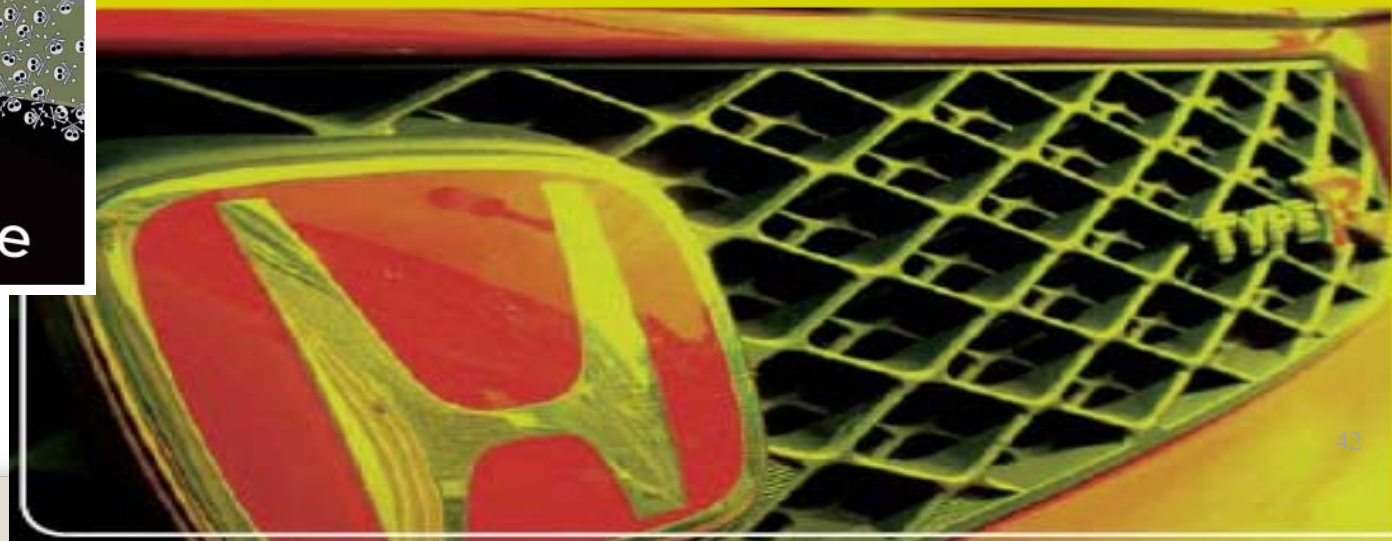
Destinatario: General

Eslogan:

**"Nos comprometemos a crear coches que respeten el medio ambiente"**

Contenido:

"30 a1os pensando en el medio ambiente. En Honda propusimos alcanzar un sue1o, conducir sin contaminar. Para ello investigamos en tecnolog1as responsables con el planeta. Trabajamos en encontrar soluciones para conseguir motores de bajas emisiones de CO2 (VTEC). Intentamos aprovechar al m1ximo los recursos naturales como la energ1a solar (Dream) o incluso desarrollamos coches que pueden funcionar con motores el3ctricos (EV Plus). Creamos autom3viles que circulan con pila de combustible para que la emisi3n de gases sea equivalente a cero (FCX). Adaptamos la tecnolog1a h1brida a nuestros coches. Veh1culos que combinan un motor de gasolina y uno el3ctrico con la finalidad de reducir la emisi3n de CO2 a la atm3sfera y poder recorrer mil kil3metros con tan s3lo un dep3sito de combustible. (Civic H1brid). Con todo este esfuerzo no pretendemos cambiar el mundo, sino poder llegar alg3n d1a a dejarlo como estaba. Esperamos no fallar nunca."



### Posibles expectativas creadas en el consumidor:

En este tipo de anuncio podríamos estar ante un supuesto de confusión de términos si un consumidor general, sin cualificación profesional en el sector automovilístico, ante este anuncio publicitario puede llegar a pensar que si conduce un Honda Civic Hibrido no está contaminando.

Esta posible identificación que pudiera realizar un consumidor estaría totalmente alejada de la realidad dado que todos los coches que actualmente existen son contaminantes con carácter general, con independencia de que adopten el sistema híbrido o no.

Sin duda, el sistema híbrido puede resultar más ventajoso medioambientalmente hablando frente a otro convencional, pero sigue siendo contaminante por multitud de razones:

- Sigue utilizando gasolina
- La utilización de baterías para generar el motor eléctrico
- Los elementos residuales que generan durante su vida y al final de su vida útil

Este error que se puede generar en el consumidor al creer que la utilización de un vehículo no es contaminante, puede llegar a tener repercusiones contrarias a la protección del medio ambiente por cuanto se puede abusar del uso del coche contrarrestando de forma negativa las mejoras que se habían incluido en los elementos del vehículo.

# Documentales



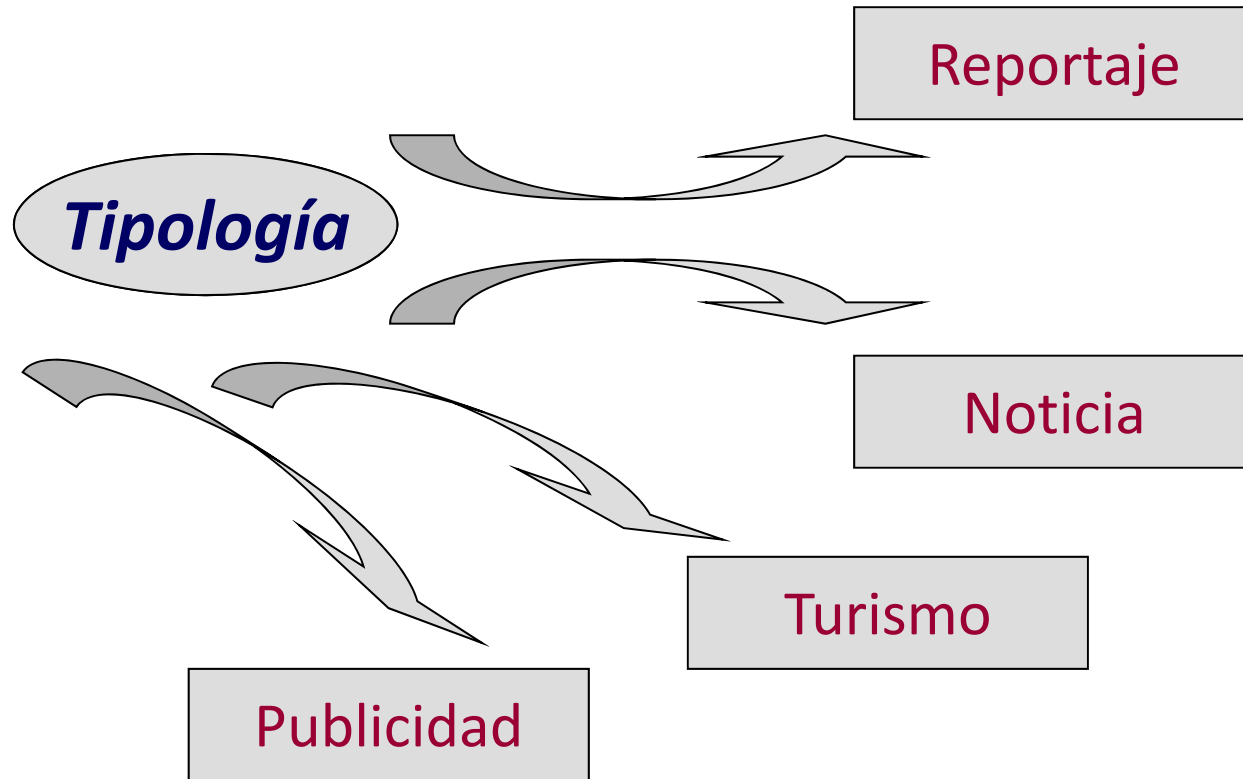
# Canteras en El Padul (Granada)



## Actividad. Completar esta ficha

Apellidos..... Nombre..... Universidad.....

Medio analizado Prensa, TV...	Datos Título, nombre del medio, fecha y página o dirección URL	
TV	<a href="https://secure-embed.rtve.es/drmn/embed/video/4575747">https://secure-embed.rtve.es/drmn/embed/video/4575747</a>	
Dimensión	Descripción	Justificación del análisis
<i>Actitud</i>	Promueve (o no) la concienciación y capacitación para la acción a favor del medio	
<i>Organizaciones</i>	Da protagonismo (o no) a las organizaciones ambientalistas	
<i>Medio</i>	Posee (o no) una línea con una orientación ideológica definida y/o vinculada a intereses económicos evidentes	
<i>Mensaje</i>	Catastrofista / esperanzador: presenta un panorama negativo con tintes sensacionalistas / presenta iniciativas o soluciones a los problemas ambientales	
<i>Complejidad</i>	Se presenta la información de un modo descriptivo / interpretativo / como opinión. Se hace de un modo simplificado / complejo. Se muestran las causas y las consecuencias.	
<i>Precisión</i>	Incluye (o no) errores desde el punto de vista científico	
<i>Contexto</i>	Próximo / lejano. Se muestran (o no) los actores que intervienen (sociales y ambientales)	
<i>Evolución</i>	Se trata de un suceso sin antecedentes y consecuentes / o de un proceso en el que se muestra la evolución en el tiempo	



Reportaje  
(1998)

# Doñana

## El paraíso amenazado

Esta joya ha pasado, en un mes, de ser un paraíso recuperado a estar amenazado de muerte. Toneladas de residuos tóxicos han teñido de negro el futuro del mejor espacio natural de Europa.

TEXTO: MALÉN AZNÁREZ  
Y MANUEL CUÉLLAR  
FOTOGRAFÍA: ANTONIO SABATER

*Tras el vertido, una culebra se arrastra por el lodo tóxico acumulado en el parque natural.*





20 años después





Se está consolidando el modelo de producción con criterios de sostenibilidad ambiental y social en todo el mundo. :: IDEAL

# El sector ecológico ha crecido el 15% en el último año

España, con 2.082.173 hectáreas, es el cuarto país en superficie certificada tras Australia, Argentina y China

**:: AG GRANADA.** La Fundación Savia ha tenido acceso a la más novedosa información relativa al sector ecológico mundial. Datos que elabora FIBL y da a conocer en BIOFACH, la feria más importante del sector ecológico que se está celebrando en Nuremberg (Alemania).

El crecimiento de la superficie, los productores y el volumen de negocio siguen creciendo a un gran ritmo lo que está consolidando el modelo de producción con criterios de sostenibilidad ambiental y social en todo el mundo.

La superficie mundial ha pasado de 57.816.759 hectáreas en 2016 a 69.845.243 hectáreas lo que supone un crecimiento interanual del 20,76%. Europa ha pasado de 13.509.146 hectáreas a 14.558.256

**La superficie, los productores y el volumen de negocio siguen creciendo a un gran ritmo**

hectáreas y España, con 2.082.173 hectáreas es el cuarto país en superficie certificada tras Australia, Argentina y China.

El consumo global ha pasado de 80 mil millones de euros en 2016 a 92 mil millones de euros, lo que sigue suponiendo crecimientos por encima de los dos dígitos, siendo USA, con 40 mil millones de euros el principal mercado, seguido de la UE con 37,3 mil millones de euros. Los principales países consumidores europeos son Alemania (10 mM €), Francia (7,9 mM €), Italia (3,1 mM €) y España con (1,9 mM €).

El número de productores sigue en un vertiginoso crecimiento lo que evidencia la amplia red de productores y transformadores en todo el mundo. De los 2,7 millones de productores en 2016 se ha pasado a 2,9 millones de productores en todo el mundo, situándose más del 40% en Asia y suponiendo un crecimiento de +1,300% desde 1999.

El consumo por habitante y año es uno de los indicadores más relevantes para valorar la fuerza del sector. Existen países donde el consu-

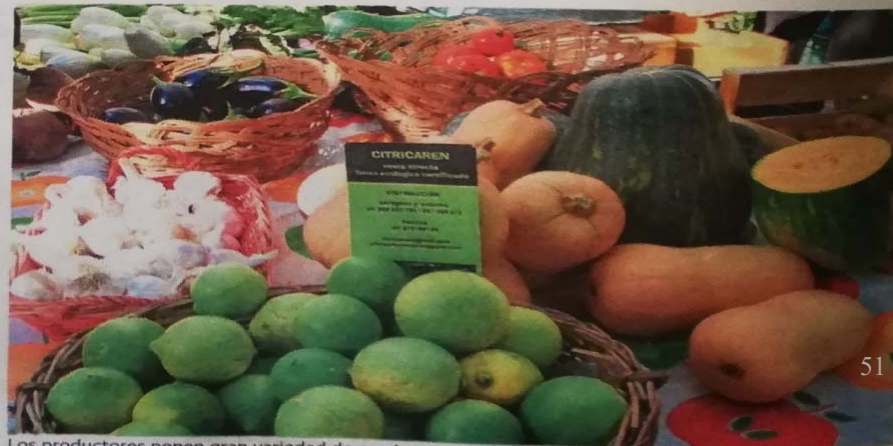
**El consumo por habitante y año es uno de los indicadores más relevantes para valorar la fuerza del sector**

mo anual per cápita evidencia la estabilidad y solidez del modelo de producción y consumo. En Suiza el consumo por habitante y año es de 288€, en Dinamarca 278€, en Suecia 237€, en Austria 196€, en Alemania y Estados Unidos 122€. En España, aún el consumo se sitúa en 40€ por persona y año, es en este apartado donde tenemos un importante reto.

La Fundación Savia en diversos informes ha propuesto iniciativas y medidas para afrontar este reto. Entre otras, definir un plan estratégico para que la producción y el consumo estatal sean concordantes y se acerquen al gasto per cápita de los países de mayor consumo. Que se fomente el consumo ecológico en los centros públicos. Que se defienda la industria familiar. Que exista una

clara apuesta por la venta directa para acercar productores y consumidores. Que se refuerce la investigación y la innovación, y se traslade al mercado.

Estos novedosos datos son muy importantes para realizar un análisis de las tendencias del mercado. «Somos un referente mundial en la producción, la excelencia de nuestros productos ecológicos es valorada en los mercados más exigentes. Queda por consolidar el mercado interno y conseguir que la producción y el consumo estén cada día más cerca y conectados. La apuesta por el sector ecológico, por el producto de cercanía y de temporada mejora la calidad de nuestra alimentación y es una poderosa herramienta frente al cambio climático», explica Francisco Casero, presidente de la Fundación Savia.



Los productores ponen gran variedad de productos en el mercado. :: IDEAL

Noticia

<https://www.ideal.es/granada/provincia-granada/201511/22/color-bosque-encantado-20151110214444.html>

## El color del 'bosque encantado'

Laderas y barrancos del Camarate albergan las arboledas mediterráneas mejor conservadas de Andalucía



Turismo

El otoño crea imágenes coloristas en los bosques del Camarate, que se observan desde los caminos que ascienden desde Lugros hacia la cara norte de Sierra Nevada.

La niebla ha dejado paso a los primeros rayos de sol de la mañana. La luz logra penetrar en las umbrías del río Alhama y el barranco de las Rozas, y generar destellos luminosos entre las hojas de las arboledas y matorrales aún mojados por el rocío. Las nubes ascienden hacia las cumbres de Sierra Nevada y dejan ver un paisaje impresionista, un territorio que recupera el verdor tras el final del estío y se llena de puntos de color donde se aprecian las mil y una tonalidades posibles para que el verde torne al amarillo y al rojo. Es la explosión del otoño, la imagen sugerente y misteriosa de un paisaje único en el sureste ibérico. Son las laderas de la Dehesa del Camarate, en las estribaciones norte de Sierra Nevada, en el municipio de Lugros, una enorme extensión que combina tierras de titularidad privada y pública en las que se encuentran los bosques mediterráneo mixtos de especies caducifolias mejor conservados de Andalucía, donde es posible ascender a las altas cumbres a través de caminos ocupados por toros y vacas, y caminar por estrechos pasillos formados por las ramas encarnadas y doradas de grandes arces, robles y maguillos (manzanos silvestres), por un espacio que es conocido como el bosque encantado.

*No arrojes nada,  
no hay*

Publicidad



Resulta que no lo sabíamos, pero de las plantas petroleras de la compañía Shell no sale contaminación sino multitud de florecitas. Lo que Shell quería decir con esta campaña publicitaria es que el CO<sub>2</sub> producido en sus plantas se utilizaba para “hacer crecer flores” y que los residuos de azufre producidos se empleaban para fabricar hormigón. Pero la realidad es que sólo algo menos del 0,5% de sus emisiones de CO<sub>2</sub> eran inyectadas en invernaderos en el momento de la campaña y que la cantidad de residuos de azufre empleados para fabricar hormigón era un porcentaje muy pequeño. Además, mientras que estas bonitas flores salían de sus chimeneas, la petrolera Shell ha derramado un millón y medio de toneladas de petróleo en Nigeria en los últimos 40 años. Pero no lo olvidéis, Shell se preocupa por el medio ambiente.

<https://lamamapachama.wordpress.com/2013/12/05/el-greenwashing-o-publicidad-verde-enganosa/>

Cuadro 1. Esquema propuesto por Feria (1997) para el trabajo de la prensa en el aula

La utilización de la prensa

**ANÁLISIS  
Y LECTURA CRÍTICA  
DE LA NOTICIA**

**Pasos:**

**Las seis W's**

Quién	(Who)
Qué	(What)
Cuándo	(When)
Dónde	(Where)
Por qué	(Why)
Cómo	(How)

**a. Lectura comprensiva.** Descifrar el vocabulario. Analizar términos, expresiones, giros...  
Estudio del estilo y género.

**b. Lectura crítica.** Chequeo de las seis W's, haciendo a la noticia las seis preguntas del recuadro superior. Antecedentes y consecuentes incluidos en la información. Estudio de la fuente de información y de la línea informativa del medio.

**c. Lectura formativa.** Alumbrar los conocimientos previos. Refrescar la memoria. Búsqueda de información complementaria. Profundizar en los contenidos de aprendizaje que se tratan.

**d. Lectura comparativa.** Doble juicio crítico: de los hechos que conocemos y de la noticia ofrecida. Comparación de varios medios de comunicación.

**e. Lecto-escritura creativa.** Rehacer la noticia:

- 1.º Antecedentes. Conocimientos previos.
- 2.º Las W's necesarias.
- 3.º Consecuentes. Previsión y prospectiva.

4.º. Construye una infografía

# Huella ecológica mundial

Mide las demandas de recursos de la humanidad sobre la biosfera. A mayor huella ecológica, mayor es la biodiversidad que el planeta necesita para regenerar los recursos renovables.

## CUALES SON SUS COMPONENTES



### ABSORCION DE CARBONO

Cantidad de terreno forestal requerido para absorber las emisiones de CO2.



### TIERRAS DE PASTOREO

Area que utiliza el ganado para carne, lácteos, piel y lana.



### BOSQUES

Cantidad de madera, leña y pulpa que consume anualmente cada país.



### ZONAS PESQUERAS

Producción primaria requerida para realizar la captura de pescados y mariscos.



### TIERRAS DE CULTIVO

Area utilizada para producir alimentos y fibra, cultivos oleaginosos y caucho.



### AREAS URBANIZADAS

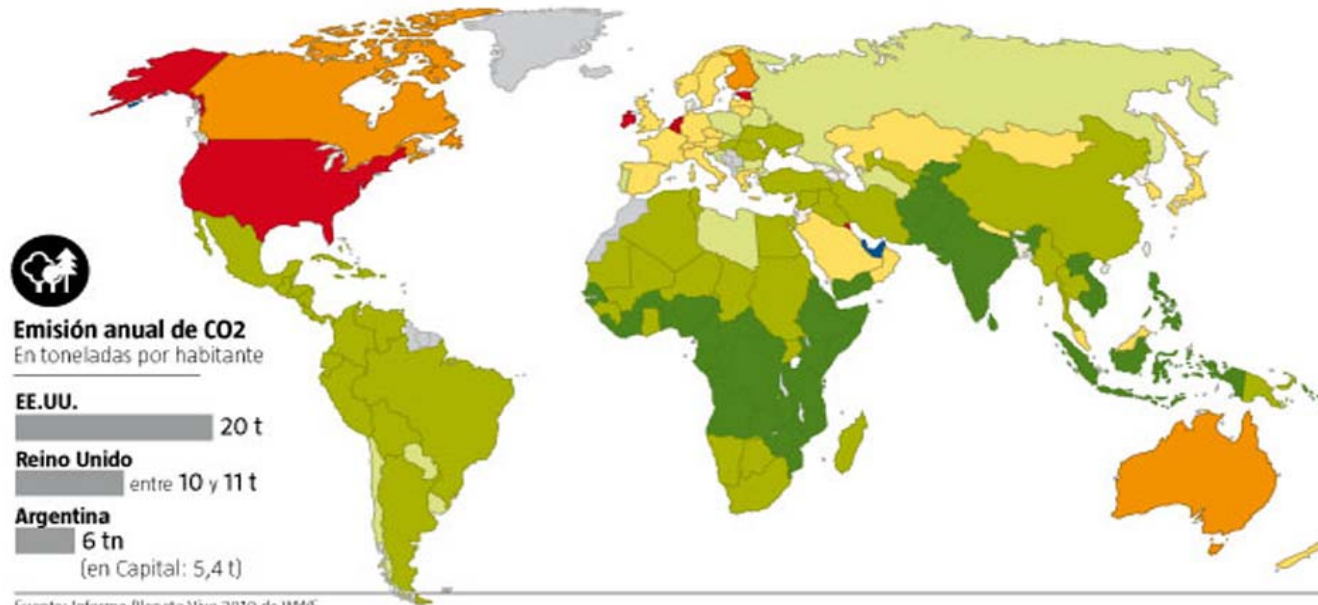
Tierra ocupada por infraestructuras humanas, incluyendo transporte, viviendas e industrias.

## MAPA GLOBAL Huella ecológica relativa por persona

Datos insuficientes

**+ MAYOR HUELLA**  
(Situación más crítica)

**- MENOR HUELLA**  
(Situación menos crítica)



### Emisión anual de CO2

En toneladas por habitante

**EE.UU.** 20 t

**Reino Unido** entre 10 y 11 t

**Argentina** 6 tn  
(en Capital: 5,4 t)

Fuente: Informe Planeta Vivo 2010 de WWF

## LAS CINCO PRINCIPALES AMENAZAS PARA LA BIODIVERSIDAD

- 1 Pérdida de hábitat, alteración y fragmentación
- 2 Sobreexplotación de poblaciones de especies silvestres
- 3 Contaminación
- 4 Cambio climático
- 5 Especies invasoras

# Ficha de análisis de prensa

## PLANTILLA DE EVALUACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

**Referencia:** prensa (título, nombre del medio, fecha y página o dirección URL)

**Tratamiento de la información:** mensaje (esperanzador/catastrofista); tratamiento (contexto lejano/próximo; como suceso/proceso; descriptivo/interpretativo/opinativo)

**Contenido de la información:** probar las "6 W's".

\* [https://politica.elpais.com/politica/2018/04/20/actualidad/1524223258\\_103979.html](https://politica.elpais.com/politica/2018/04/20/actualidad/1524223258_103979.html) (Cuando el que contamina no paga)

Referencia*	Enfoque de la información (justificado)		Contenido de la información (justificado)						Lectura comparativa**
	Mensaje	Tratamiento	Quién	Qué	Cuándo	Dónde	Por qué	Cómo	

**\*\*Lectura comparativa**

*Comparación de medios de comunicación.* Identificar analogías y diferencias entre la noticia anterior la que sigue a continuación:

<http://www.elmundo.es/andalucia/sevilla/2016/04/25/571e630e46163fa8708b45b2.html>

**Lectura creativa**





**Tipología  
según objetivos**

Búsqueda de  
información

Expresarse  
(redes sociales)

Concienciar/  
manipular

Comunicarse  
(correo electrónico)

Concienciar / Manipular



GREENPEACE

¿No ves bien el email? Pincha aquí



## ¡Buenas noticias! La Unión Europea vota a favor de las abejas

**Hoy es un gran día.** Después de tantos años pidiendo la prohibición de los insecticidas peligrosos para las abejas y otros polinizadores, por fin la Unión Europea ha decidido **prohibir totalmente** el uso al aire libre de tres insecticidas neonicotinoides, los más vendidos en el mundo.

El pasado martes llevamos a la puerta del Ministerio de Agricultura 20 kilos de abejas muertas para recordar a la ministra Tejerina que hoy mismo podía salvarlas. Y parece que **nos ha escuchado.**

# Redes Sociales

Facebook

Noticias ambientales



Twiter

#EA26



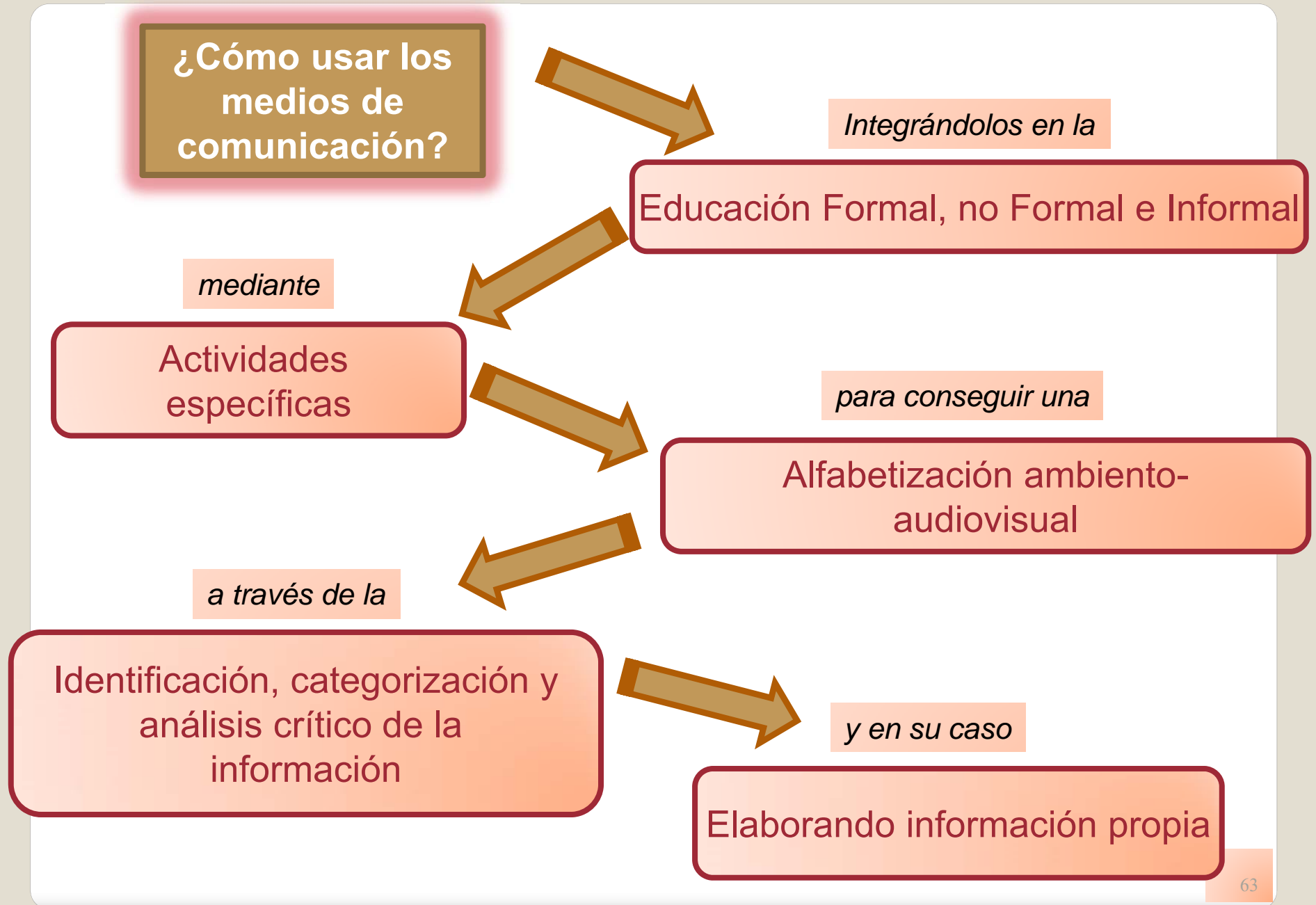
## Ficha de análisis de youtube

Nº visitas	Temática	Título	Publicado	Nº suscriptores	Duración (minutos)	Me gusta	No me gusta	Mensaje y Tratamiento	Contenido Científico	Comentarios



***5. ¿Podemos ayudar a utilizarla críticamente por los ciudadanos?***

5. ¿Podemos ayudar a utilizarla críticamente por los ciudadanos?



# ¿Y para qué hacerlo?

Para cambiar comportamientos individuales y sociales



*“quien crea que es demasiado pequeño e insignificante para influir, nunca ha dormido con un mosquito en la habitación”*

(Anita Roddick, en Peacock, 2006, p. 61)



# Patty cogió su escoba

Esta británica de 70 años ha limpiado por su cuenta 52 playas en doce meses. Ahora se ha propuesto que Cornwall, donde vive, se convierta en el primer condado inglés libre de pajitas

■ I. OCHOA DE OLANO

**A** otro lado del Canal de la Mancha no todo son convulsiones derivadas de la frenética montaña rusa en que se han convertido las negociaciones del Brexit, o bien del último golpe de tiza de Meghan Markle. Pat Smith vive ajena a lo uno y a lo otro. Sus preocupaciones las trae la marea desde que el Día de la Madre de 2017 fue al cine y vio 'Un océano de plástico', el multipremiado documental sobre el salvaje nivel de contaminación del mar. Regresó a casa removida. Tanto que «aquella noche no pude dormir». «Yo nací en el 48, al comienzo de la revolución del plástico. Mi generación creó la epidemia. Tenía que hacer algo», explica. Empezó a rumiar una respuesta individual, pero de alcance: iría al encuentro del mar y limpiaría.

En ese tiempo, cada semana se ha enfundado al menos una vez las botas y los guantes, y empujando un bastón con pinzas para peinar un arenal y liberarlo de todos los desperdicios. «Mucha de la basura que he recogido son artículos que usamos a diario. Resulta impactante encontrarlos contaminando nuestras hermosas playas», admite. También ha recolectado kilos de espuma de poliestireno, decenas de metros de redes de pesca con pesas, plumas y anzuelos, una «trampa mortal para la vida marina», cientos de plásticos enrollado a las algas y, también, muchas bolsas con excrementos de perro en su interior «que obviamente fueron arrojadas por sus dueños mientras paseaban cerca del mar, pese a tener cerca contenedores para ello», censura.

Lloviera o tronara, la señora Smith nunca ha faltado a su cita semanal. En ocasiones, pocas, se le han unido otros voluntarios. En otras, la han tomado por una presidiaria tratando de redimir su pena con trabajos comunitarios, cuenta divertida. «Cuando les digo que es una responsabilidad de todos limpiar la basura se quedan extrañados. La gente no entiende que hago esto de forma voluntaria», se lamenta. Habla en presente porque no tiene intención de detenerse. «Me siento obligada a



Pat Smith muestra la recolección del día, docenas de plásticos desperdiciados por la arena. ■ R. C.

tratar de proteger nuestro planeta. Por mi y por mis nietos (tiene cuatro)», recalca.

## Patrona de barco

Nunca lo ha hecho. Smith, que vive junto a su marido en una preciosa granja del siglo XVI desde donde gestionan, junto a sus dos hijos, veinte alojamientos rurales de lujo y ecológicos, por supuesto, disputa otro batalla en paralelo: la de conseguir que Cornwall se convierta en el primer condado de Gran Bretaña que destierra las pajitas. Para ello ha emprendido 'The Final Straw Cornwall', una campaña que cuenta ya con 285 negocios adheridos. «Mi objetivo es que las personas las rechacen cuando se las ofrecen en pubs y restauran-

tes. Nuestro país consume al año 8.500 millones. Tardan dos siglos en descomponerse y asesinan a 100.000 animales marinos cada año», denuncia.

Apodada por sus vecinos 'Action Nan' (algo así como 'abuela acción'), Smith se puso las pilas

«La epidemia del plástico comenzó con mi generación. Tenía la obligación de hacer algo»

cuando cumplió los cincuenta. Un amigo la llevó a navegar y descubrió un «mundo emocionante» en el que quería indagar. Se hizo patrona de barco y cruzó el Atlántico dos veces y otras tantas el Golfo de México antes de los 57. Entonces, el reto fue recorrer Gran Bretaña, de punta a punta -1.400 kilómetros-, para recaudar fondos con los que dotar de un escáner de cabeza a un hospital local. «Las probabilidades se acumulaban en mi contra: mi edad, un poco de sobrepeso, una cadera de reemplazo...», recuerda. Pero entonces descubrió «el poder del pensamiento positivo». Y a partir de ese momento no ha parado de plantearse nuevos desafíos. 'Action Nan' conoce la fórmula para salir triunfante de ellos.

Y porque puede lograrse

# Referencias:

## Ampliación webgrafía

- <https://www.youtube.com/watch?v=hPgJj2vx5Qk> (*Accidente de Palomares*)
- <http://www.treecreativity.com/2012/01/publicidad-abusiva-productos-naturales.html> (*Publicidad abusiva*)
- [https://www.youtube.com/results?search\\_query=ejemplos+de+anuncios+publicitarios+en+televisi%C3%B3n+enga%C3%B1osos+so+bre+protecci%C3%B3n+al+medio+ambiente](https://www.youtube.com/results?search_query=ejemplos+de+anuncios+publicitarios+en+televisi%C3%B3n+enga%C3%B1osos+so+bre+protecci%C3%B3n+al+medio+ambiente) (*Publicidad engañosa*)
- <https://www.elmundo.es/andalucia/2019/10/01/5d93196421efa00d3b8b45f2.html> (*Dimite el presidente de la Sepi por la causa de la mina de Aznalcóllar*)
- <http://www.planetainteligente.elmundo.es/eco/el-periodismo-ambiental-no-culpa-a-las-personas-intenta-aportar-soluciones?follow=1> (*Periodismo Ambiental*)

## Bibliografía

- Elías, C., Jiménez de la Fuente, J.J., Prieto de Paula, J. y Fernández, M.L. (2017). *Cultura científica. 1º Bachillerato*. Madrid: McGraw Hill.
- León, C. (2013). *Periodismo, medios de comunicación y cambio climático*. Salamanca: Ed. Comunicación Social.
- Perales, F.J. (2010). Retos y dificultades para una educación ambiental informal. *Alambique. Didáctica de las Ciencias Experimentales*, 64, 23-35.
- Perales, F. J. (2020). Educación Ambiental y medios de comunicación: revisión de la literatura y propuestas de intervención. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 2(2), 2102. doi:10.25267/Rev\_educ\_ambient\_sostenibilidad.2020.v2.i2.2102
- Pérez, T. y Perales, F.J. (2018). El Cambio Climático visto desde internet: una evaluación de sus características científicas y didácticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1507-1524. <https://doi.org/10.5209/ESMP.62231>
- Picó, M.J. (2019). La perspectiva de los medios de comunicación. En: J. Benayas y C. Marcén (Coords.). *Hacia una Educación para la Sostenibilidad. 20 años después de la publicación del Libro Blanco de la Educación ambiental en España*. Madrid: CENEAM, pp. 223-237. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/materiales/hacia-educacion-sostenibilidad.aspx>

## Ampliación

- Bocchi-Natteri, K. (2019). *Características de la crónica periodística ambiental y estructura de la información – revista etiqueta verde - crónica: “una cita con tu bolsa de basura a media noche”*. Lima (Perú): Universidad San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la Comunicación. <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/5101>
- Fera, A. (1997). Educación y medios de comunicación. Análisis crítico de noticias (2). *Andalucía Educativa*, II(7), 39.
- Francescutti, L.P., Tucho, F. e Iñigo, A.I. (2013). El medio ambiente en la televisión española: análisis de un año de informativos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2) 683-701.
- Jiménez-Liso, M. R.; Perales, F. J. y Lara, I. (2019). La mina de Aznalcóllar en Twitter años después del vertido: ¿controversia socioambiental espontánea o inducida? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25(3), 1485-1498. <https://doi.org/10.5209/esmp.66999>
- Martínez-Salanova, E. (2012). El medio ambiente y la defensa de la naturaleza en el cine. *Páginas de Información Ambiental*, 38, 24-29.
- Ojeda, F., Gutiérrez-Pérez, J. y Perales, F.J. (2009). ¿Qué herramientas proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación a la educación ambiental? *Rev. Eureka Enseñ. Divul. Cien.*, 6(3), 318- 344. <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/3677>
- Ramírez-Beltrán, R. T. (2016). Educación ambiental y cine en el Consejo Técnico Escolar. *Entre maestr@s*, 58, 66-73.
- Regeneración suelos Guadiamar. <https://canal.ugr.es/noticia/regeneracion-con-vermicompost-areas-no-recuperadas-vertido-aznalcollar>
- Román, Y.C. y Cuesta, O.J. (2016): Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 15- 9. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1082/02es.html>
- Ruiz, C. y Conde, E. (2002). El uso del medio ambiente en la publicidad. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 3(1), 89-101.
- Sancho, J., Vilches, A. y Gil, D. (2010). Los documentales científicos como instrumentos de educación para la sostenibilidad. *Rev. Eureka Enseñ. Divul. Cien.*, 7(3), 667-681. <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/2681>
- Vargas, I. (2014). *Valor educativo del tratamiento informativo de las catástrofes ambientales. El caso del vertido de la mina de Aznalcóllar*. TFM Máster Educador Ambiental (Dir. R. Jiménez Liso).
- Vílchez, J.E. (2009). La problemática ambiental en los medios. propuesta de un protocolo de análisis para su uso como recurso didáctico. *Enseñanza de las Ciencias*, 27(3), 421–432

## Cineteca

Fuente: ampliado de Ramírez-Beltrán (2016)

Categorías	Ejemplos
<b>Naturaleza</b>	<i>Microcosmos</i> (1996), <i>El oso</i> (1988), <i>Alas de sobrevivencia</i> (2001), <i>Planeta azul</i> (2003), <i>Misterios del océano</i> (2005), <i>Los reyes del ártico</i> (2007), <i>Tierra, la película de nuestro planeta</i> (2007), <i>Chimpancés</i> (2012), <i>Ártico 3D</i> (2012), <i>Oceans: Our Blue Planet</i> (2018), <i>La guarida del lobo</i> (2019).
<b>Ser humano-naturaleza</b>	<i>Nanook, el esquimal</i> (1922), <i>Hombres de Aran</i> (1934), <i>Dersu Uzala</i> (1975), <i>El hombre que plantaba árboles</i> (1987), <i>Gorilas en la niebla</i> (1988), <i>Planeta Libre</i> (1996), <i>Grizzly Man / Hombre oso</i> (2005), <i>El camino salvaje</i> (2007), <i>Wolf</i> (2008), <i>La vida de Pi</i> (2012), <i>Kon Tiki</i> (2012); <i>México pelágico</i> (2014), <i>El olivo</i> (2016), <i>El faro de las orcas</i> (2016), <i>El capitán fantástico</i> (2016), <i>Semesta. Las islas de la fe</i> (2018), <i>Storm Boy</i> (2020), <i>Una vida en nuestro planeta</i> (2020), <i>Sogni di grande nord</i> (2021).
<b>Sociedad-naturaleza</b>	Trilogía <i>Qatsi, Koyaanisqatsi, Powaqqatsi y Naqoyqatsi</i> (1982, 1988 y 2002), <i>Pepenadores</i> (1988), <i>Baraka</i> (1992), <i>Génesis</i> (2004), <i>Paisaje transformado</i> (2006), <i>Los cosechadores y yo</i> (2000), <i>La caza</i> (2014), <i>El Reverendo</i> (2017), <i>La mentira verde</i> (2018), <i>Veins of the world</i> (2021), <i>As bestas</i> (2022).
<b>Crisis ambiental</b>	<i>La corporación</i> (2003), <i>La pesadilla de Darwin</i> (2004), <i>Una verdad incómoda</i> (2006), <i>¿Quién mató al carro eléctrico?</i> (2006), <i>La última hora</i> (2007), <i>Hielo en llamas</i> (2007), <i>Planeta tierra: informe final</i> (2007), <i>Comprar, tirar, comprar</i> (2011), <i>Food Inc.</i> (2008), <i>The Cove</i> (2009), <i>El niño y el mundo</i> (2013), <i>Un mundo azul</i> (2020).
<b>Mundo catastrófico o pos-apocalíptico</b>	<i>Cuando el destino nos alcance</i> (1972), <i>Blade runner</i> (1982), <i>Cartas de un hombre muerto</i> (1987), <i>Hijos del hombre</i> (2006), <i>2012</i> (2009), <i>La carretera</i> (2009), <i>El día después de mañana</i> (2004), <i>En la luna</i> (2009), <i>Prometeo</i> (2012), <i>Oblivion</i> (2013), <i>Interestelar</i> (2014).
<b>Sustentabilidad</b>	<i>Los sueños</i> (1990), el cortometraje <i>Binta y la gran idea</i> contenido en la cinta <i>En el mundo a cada rato</i> (2004), <i>La toma</i> (2004), <i>Alamar</i> (2009), <i>Wall-e</i> (2008), <i>La abuela grillo</i> (2009), <i>Home</i> (2009), <i>Avatar</i> (2009), <i>La tierra prometida</i> (2013), <i>La sal de la tierra</i> (2015), <i>Mañana</i> (2015), <i>El niño que domó el viento</i> (2019), <i>Besa la tierra</i> (2020)

Un ejemplo

**El Cambio Climático (CC)  
visto desde internet: una  
evaluación de sus  
características científicas y  
didácticas**

*Tamara Pérez Nieto*

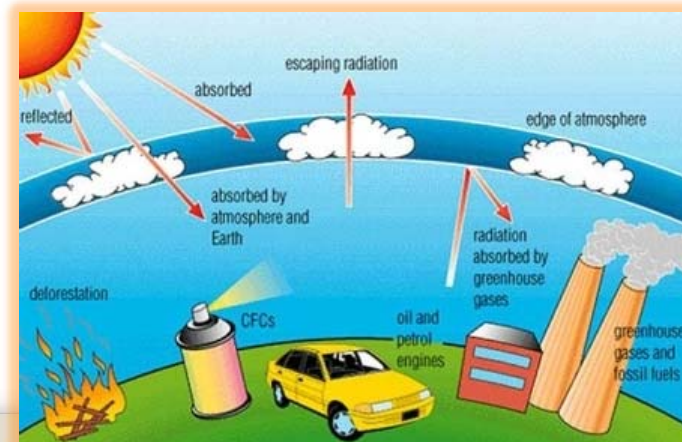
<https://doi.org/10.5209/ESMP.62231>

# Objetivos

- Identificar las ideas previas sobre CC descritas a través de la bibliografía.
- Analizar cómo se presenta el CC en la prensa digital y en YouTube.
- Contrastar si existe relación entre la información que ofrecen esos medios y las ideas previas mantenidas por la sociedad.

# Algunas creencias sociales sobre el CC

1. Aumento del calor por una barrera invisible
2. Mayor entrada de energía por el agujero de la capa de ozono
3. Emisiones de tráfico e industrias como únicas responsables del CC
4. El efecto invernadero como un fenómeno artificial
5. Desconocimiento sobre la naturaleza de los problemas provocados por el CC
6. Confusión sobre las estrategias de mitigación de los problemas
7. Confusión entre tiempo y clima
8. No se comprende el funcionamiento del efecto invernadero



## Plantilla de evaluación de las noticias de prensa digital

El Español												
Fecha	Referencia	Mensaje	Contenido de la información						Contenido científico	Hiper-textual	Comentarios	Etiquetas
			Quién	Qué	Cuándo	Dónde	Por qué	Cómo				
18.01.2017	<a href="#">0</a>	Superficial, con preferencia por lo lejano (Entrevista)	Carlos Duarte, oceanógrafo, experto en CC	Como afecta el CC a los océanos	Desde hace dos años	En Arabia Saudí	Para poner a Arabia Saudí a la cabeza de la producción científica mundial	Investigando para adoptar importantes medidas de adaptación al CC	4 desafíos: como obtener combustible, alimento, agua y todo en un medio ambiente sostenible. No están ahí para apoyar políticas del gobierno. No explica nada sobre el CC, solo que van a estudiar los posibles escenarios futuros. Se	Sí	No	Arabia Saudí Meteorología <u>Clima Océano</u> Petróleo, CSI

## Plantilla de evaluación de vídeos de YouTube

Referencia	Número de visitas	CC o CG	Título	Cuenta y categoría	Publicado	<u>Subscriptores</u>	Duración (minutos)	Me gusta	No me gusta	Mensaje	Contenido científico	Comentarios
<a href="#">1</a>	2.888.766	CG	La Tierra está muriendo	<a href="#">Dankev</a> , Categoría: entretenimiento	25 nov 2016	2.1 M	8:47	112.916	4.078	Negativo-catastrofista, con preferencia por lo lejano. No explica todas las variables que influyen en el CC	La Tierra solía ser un lugar repleto de verde, eso antes de que enfermara. En lo que va de video dos niños han muerto por tomar agua contaminada.	21.511 Hay quién ha video en el coleg posibles errores hay muchísimas a favor, pero



## Análisis de las categorías de evaluación de los diferentes periódicos digitales (N=156)

		El Español (N=12)	El Confidencial (N=20)	20 minutos (N=26)	El País (N=27)	El Mundo (N=29)	La Vanguardia (N=42)
Tipo de mensaje	Causas	13%	7%	13%	10%	10%	13%
	Consecuencias	20%	21%	33%	19%	20%	30%
	No es CC	0%	2%	5%	0%	12%	4%
	Algún factor del CC	16%	5%	9%	7%	8%	2%
	Errores	3%	5%	7%	0%	2%	9%
	Local	13%	23%	18%	13%	15%	18%
	Global	16%	9%	7%	12%	8%	7%
	Soluciones	3%	16%	4%	22%	15%	11%
	Negacionismo	13%	12%	28%	15%	8%	6%
Contenido	Divulgación	18%	11%	17%	20%	18%	37%
	Negativo-catastrofista	24%	11%	8%	10%	13%	12%
	Ideológico	18%	36%	25%	32%	23%	18%
	Superficial	18%	29%	14%	22%	33%	17%
	Lejano	24%	14%	8%	17%	15%	14%
<b>Hipertexto</b>		67%	100%	62%	89%	31%	62%
<b>Comentarios</b>		33%	65%	78%	93%	66%	62%
<b>Etiquetas</b>		92%	100%	100%	100%	97%	74%

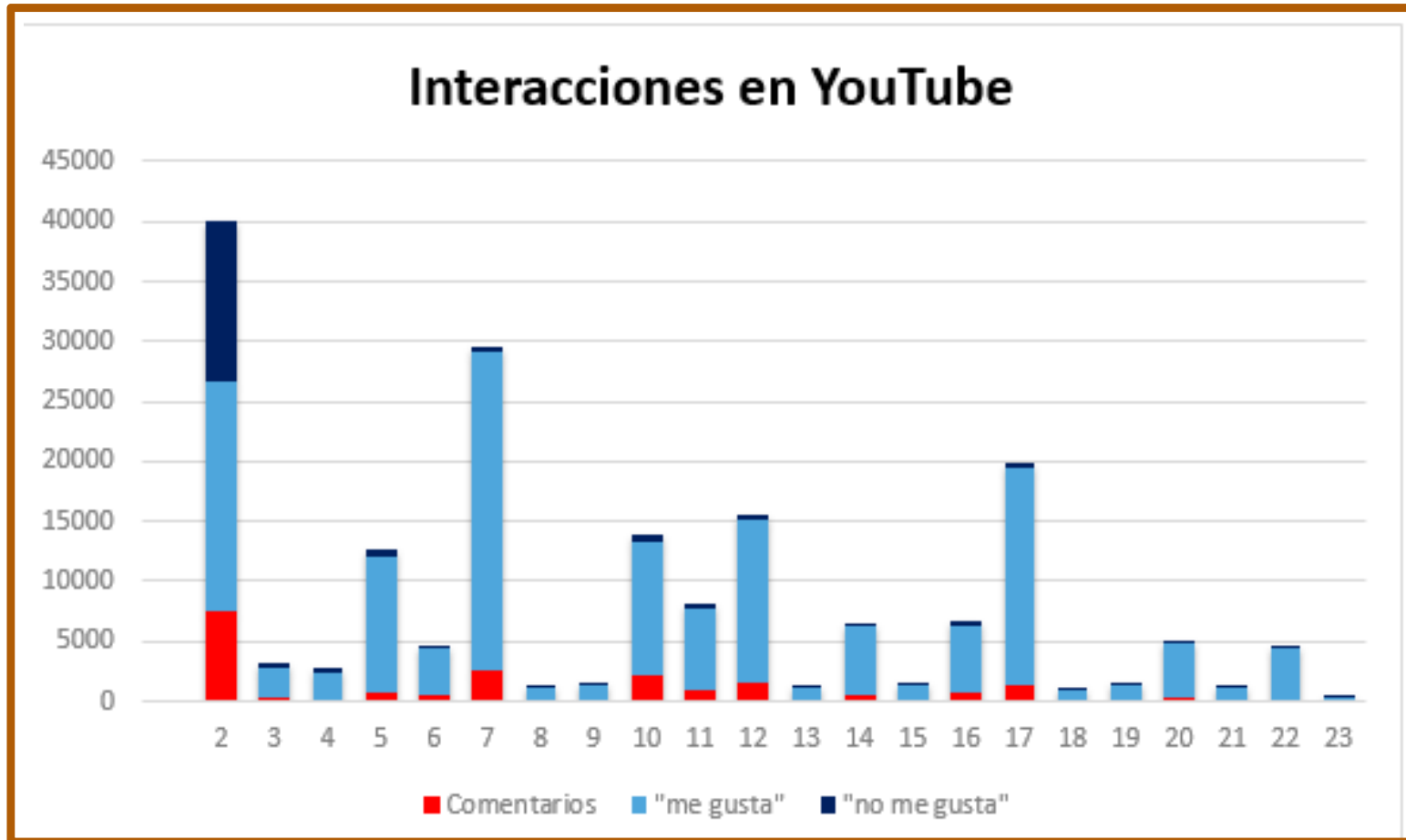
## Comentarios de cada periódico analizado

Periódico	Número de comentarios	Índice relativo de comentarios por noticia
El Español	4	0
El Confidencial	75	4
20 Minutos	200	8
La Vanguardia	184	4
El Mundo	513	18
El País	1.102	41

## Análisis de las categorías de YouTube según tipología de vídeo (N=23)

Videos		Con errores	Negacionista	Sin errores
		57%	22%	22%
Visualizaciones		83%	8%	10%
Mensaje	Causas	23	100	15
	Consecuencias	26		23
	Factor implicado	15	NP*	15
	Errores	NP*		0
	Local	3		8
	Global	18		15
	Soluciones	13		23
	Negacionista	3		0
Contenido	Divulgación	4	NP*	0
	Negativo- catastrofista	29		43
	Ideológico	7	100	14
	Superficial	39	NP*	43
	Lejano	21		0

# Gráfico de interacciones entre los usuarios de YouTube con los vídeos y otros usuarios



Errores identificados en prensa digital y YouTube que coinciden con las ideas previas erróneas identificadas en la bibliografía

Errores	Prensa digital	YouTube
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

## Conclusiones

- Los errores expuestos a través de la prensa digital y YouTube coinciden con aquellos identificados en la bibliografía.
- En prensa se tiende a cometer menos errores con el paso del tiempo.
- En YouTube los errores incluso se incrementan.
- Catastrofismo, superficialidad y globalidad siguen destacando al transmitir el cambio climático.
- El cambio climático debe ser solucionado políticamente.
- Construcción del cambio climático a través de las redes sociales como nuevos retos de investigación.

## Epílogo

*Google y YouTube prohíben la promoción de contenidos negacionistas del cambio climático*

<https://www.lavanguardia.com/natural/20211008/7776734/google-youtube-prohiben-promocion-contenidos-negacionistas-cambio-climatico.html>

## ENLACES UTILIZADOS Y ALGUNOS COMENTARIOS

Pantalla	Tema	URL + Comentarios
18	Nanook el Esquimal Palomares (1966)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cLERFRQI5EY">https://www.youtube.com/watch?v=cLERFRQI5EY</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=S0eznojoXI">https://www.youtube.com/watch?v=S0eznojoXI</a> Hoy día menos de 1/3 de la Facultades de Periodismo de España cuentan con alguna materia relacionada con el periodismo ambiental (que comparte con otras especialidades). El reportaje de Nanook no es descriptivo, sino una recreación de lo que podría haber sido la vida de los esquimales antes de la influencia de la “civilización”. Del incidente de Palomares, España no era informada de que su cielo era surcado con aviones portando bombas nucleares (4 de hidrógeno). Al final la cuarta bomba fue encontrada donde indicó un pescador, a pesar de todos los medios desplegados por USA. Tres cayeron en tierra liberando uranio y polonio, sin que se advirtiera a la población de su peligrosidad real (ni a la guardia civil). En el video aparece Fraga y el embajador de USA bañándose en una playa tratando de “demostrar” la ausencia de riesgo.
19	Consecuentes de Palomares	<a href="http://www.elmundo.es/ciencia/2016/01/15/5697a7ee22601dc2088b4607.html">http://www.elmundo.es/ciencia/2016/01/15/5697a7ee22601dc2088b4607.html</a> <a href="https://novaciencia.es/palomares-la-secreta-experimentacion-humana-con-plutonio/">https://novaciencia.es/palomares-la-secreta-experimentacion-humana-con-plutonio/</a>
22	El legado de Félix Rodríguez de la Fuente	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jX5QhMqaLEs">https://www.youtube.com/watch?v=jX5QhMqaLEs</a>
25	Base de datos: “MyNews”	<a href="https://www.mynews.es/hemeroteca-digital/">https://www.mynews.es/hemeroteca-digital/</a> En el caso de la Información Ambiental, casi siempre en situación de clara inferioridad en relación con la política, los sucesos o el deporte.
26	El elefante y la leona	<a href="https://verifica.efe.com/el-elefante-y-el-cachorro-de-leon-un-montaje-que-vuelve/">https://verifica.efe.com/el-elefante-y-el-cachorro-de-leon-un-montaje-que-vuelve/</a> Ideológicamente: entrando a veces en conflicto con los valores sociales imperantes como el consumismo, económicos (p. ej., grandes empresas que se publicitan en los Medios de Comunicación) o políticos (en España no suelen condicionar el voto ciudadano) Sensibleramente: p. ej., las serpientes son malas (el demonio en el paraíso terrenal) y las golondrinas son buenas porque le quitaron las espinas a Jesucristo en la cruz, o las cigüeñas traían a los niños, las vacas sagradas en el induismo y las ratas repugnan. Los animales grandes y los árboles interesan pero los insectos y los matorrales no.
28	León, C. (2013)	El libro de León es fruto de un proyecto de investigación en el que han participado expertos en comunicación, climatólogos, periodistas y público.
29	¿A qué dificultades se enfrenta?	No hay apenas especialización en formación ambiental como dijimos antes (APIA agrupa a unos cien periodistas). El trabajo del periodista suele ser en precario, abundando los becarios, con informaciones muy basadas en las agencias de prensa y muy poca indagación. Las empresas editoriales priorizan unas noticias sobre otras (ideologización).
32	Érase una vez el cambio climático...	<a href="https://theconversation.com/erases-una-vez-el-cambio-climatico-breve-historia-de-un-relato-que-cambio-en-el-verano-de-2022-190922">https://theconversation.com/erases-una-vez-el-cambio-climatico-breve-historia-de-un-relato-que-cambio-en-el-verano-de-2022-190922</a>

33	¿Cómo creemos que debería ser?	Documentales de la BBC, Netflix, El “escarabajo verde” en TVE 2 (Viernes, 18.25 h y Lunes, 9 h) y otros documentales, algunos programas de Dmax...
35	Un primer intento de categorización de la información ambiental	No existe el término “opinativo” pero concuerda gramaticalmente con los anteriores
36	¿Cómo diferenciar entre Descriptivo /interpretativo/ “opinativo”?	Los periódicos sí que señalan “artículos de opinión” pero en la información política se confunde la interpretación y la opinión
38	Noticias ambientales	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=L4oE6IDnS8o">https://www.youtube.com/watch?v=L4oE6IDnS8o</a>
39	Programas infantiles	<a href="https://blogsostenible.wordpress.com/2011/12/23/dibujos-de-educacion-ambiental-para-ninos-ecologistas-2/">https://blogsostenible.wordpress.com/2011/12/23/dibujos-de-educacion-ambiental-para-ninos-ecologistas-2/</a>
41	Publicidad	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IYtANGkdSxQ">https://www.youtube.com/watch?v=IYtANGkdSxQ</a>
43		Lo que nos dice el informe de la OCU sobre este anuncio.
45	Documentales	<a href="https://secure-embed.rtve.es/drmn/embed/video/4575747">https://secure-embed.rtve.es/drmn/embed/video/4575747</a>
50	Aznalcóllar. 20 años después	<a href="https://elpais.com/politica/2018/04/20/actualidad/1524223258_103979.html">https://elpais.com/politica/2018/04/20/actualidad/1524223258_103979.html</a>
53	Shell	<a href="https://lamamapachama.wordpress.com/2013/12/05/el-greenwashing-o-publicidad-verde-enganosa/">https://lamamapachama.wordpress.com/2013/12/05/el-greenwashing-o-publicidad-verde-enganosa/</a>
56	Ficha de análisis de prensa	Esta es una propuesta de plantilla para que los estudiantes puedan analizar críticamente la prensa en torno a alguna noticia que interese.
58	Concienciar/manipular	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=w9ekHRYuM58">https://www.youtube.com/watch?v=w9ekHRYuM58</a>
60	Facebook Twitter	<a href="https://m.facebook.com/planetaguap/?_rdr">https://m.facebook.com/planetaguap/?_rdr</a> <a href="https://educacionambiental26.com/">https://educacionambiental26.com/</a> #EA26 se trata de una “iniciativa que consiste en que el día 26 de cada mes entre las 18 y las 19 horas se utiliza la etiqueta #EA26 para compartir reflexiones, experiencias, proyectos de futuro relacionados con la comunicación, sensibilización y participación en torno a la educación ambiental”.
61	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RkdbSxyXftc">https://www.youtube.com/watch?v=RkdbSxyXftc</a>
70	TFM	<a href="https://doi.org/10.5209/ESMP.62231">https://doi.org/10.5209/ESMP.62231</a>