

FESTIVIDAD INDÍGENA MAYA CHONTAL EN TABASCO, MÉXICO: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

CHONTAL MAYAN INDIGENOUS FESTIVITY IN TABASCO, MEXICO: ANALYSIS OF SOCIAL COMMUNICATION

Frías López, A.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Educación y Artes. Tabasco (México)

Recibido | Received: 01/03/2022

Aprobado | Approved: 01/07/2022

Publicado | Published: 15/07/2022

Correspondencia | Contact: Aurora Kristell Frías López | aurora.frias@ujat.mx



[0000-0003-1753-5805](https://orcid.org/0000-0003-1753-5805)

RESUMEN

Palabras clave

Identidad Cultural

Religión

Comunicación
intercultural

Este estudio tiene como objetivo analizar la función de la comunicación social en la preservación de la festividad indígena San Francisco de Asís que se ejecuta en la comunidad maya chontal Tamulté de las Sabanas en el sur de México. Se realizó con el enfoque cualitativo. Se utilizaron las técnicas de entrevistas semiestructuradas, la investigación documental y la observación no participante. Se concluye que la función de la comunicación social es la de fortalecer la preservación del ritual indígena entre los miembros de la comunidad y la de reconocimiento por parte del resto de la sociedad. La comunicación social se bifurca en interpersonal y masiva, sin embargo, la más usada es la interpersonal; se sugiere que se fortalezca la formal masiva tanto al interior como exterior de la comunidad.

ABSTRACT

Keywords

Cultural identity

Religion

Intercultural
communication

This study aims to analyze the role of social communication in the preservation of the San Francisco de Asís indigenous festival that takes place in the Chontal Mayan community of Tamulté de las Sabanas in southern Mexico. It was carried out with the qualitative approach. Semi-structured interview techniques, documentary research and non-participant observation were used. It is concluded that the function of social communication is to strengthen the preservation of the indigenous ritual among the members of the community and that of recognition by the rest of society. Social communication is divided into interpersonal and mass, however, the most used is interpersonal; it is suggested that the formal mass be strengthened both inside and outside the community.

INTRODUCCIÓN

Los procesos comunicativos dentro de los grupos culturales forman una identidad propia, que los diferencia de los demás, llena de características, rasgos, formas de hablar, entre otras. La comida, la vestimenta, la lengua y la danza son elementos de la cultura, sin embargo, al ser un sistema social abierto, la agrupación sufre de hibridaciones con otras culturas, lo cual puede generar o provocar escasez de identidad y pérdida de las tradiciones. La importancia de los medios de comunicación, a partir de la responsabilidad social compartida que tienen en cuanto a sus contenidos comunicacionales, se vinculan con la cultura, arte, costumbres, tradiciones, conocimientos, además de saberes de las comunidades indígenas ([Briones et al., 2020](#)).

La comunicación social es un elemento coyuntural en el proceso de preservación de las festividades indígenas, y gracias a los medios de comunicación, transmiten a los demás información y difusión de sus ritualidades. Cada sujeto cuenta con un universo cultural propio, pero está influido por las señas de identidad que comparte dentro de su comunidad, región y país ([Ulloa, 2007](#)). Al retomar a la comunicación en su vinculación con la cultura, es indispensable hablar de las acciones y condiciones materiales de vida de los hombres, “(...) puesto que estos son tal y como manifiestan su vida en los diferentes estadios de la naturaleza y no una concepción idealista que actúa con hombres irreales, aislados del proceso histórico, (...)” ([Lasso, 2019](#), p.154).

La comunicación social se ha categorizado a través de sus funciones, según Thompson (1998) quien señala dos tipos, la de cara a cara y la mediática. La interacción cara a cara, tiene lugar en un contexto de copresencialidad. Los participantes en la interacción están uno frente al otro y comparten un sistema de referencia espacio-temporal común. “La interacción cara a cara también posee un carácter dialógico en el sentido de que generalmente implica un flujo de información y comunicación bidireccional” ([Thompson, 1998](#), p.117). La otra es la interacción mediática que se refiere al uso de medios técnicos tales como el papel, ondas electromagnéticas, entre otras, las cuales permiten transmitir información o contenido simbólico a individuos que están en lugares distantes, alejados en el tiempo o ambos casos. “La interacción mediática se extiende a través del espacio y del tiempo, adquiriendo así características distintivas que la diferencian de la interacción cara a cara” ([Thompson, 1998](#), p.117).

La comunicación dentro de una comunidad indígena, en la cual comparten elementos identitarios tales como la lengua, las costumbres, la religión, la vestimenta, por mencionar solo algunos, tiene una función que es la de fortalecer estos elementos entre cada uno de los miembros. Las fiestas en espacios indígenas requieren de la comunicación para que se lleven

a cabo, ya que le antecede todo un proceso de organización donde la institución de la Iglesia católica participa. Así lo señala Urrutia:

Las fiestas son, pues, integradoras de la sociedad, borran temporalmente las diferencias sociales, reproduciéndose en ellas los vínculos sustentatorios de la identidad grupal. Actos rituales, música, danza, comida, territorialidad: la fiesta es la máxima expresión conjunta de diversas expresiones del patrimonio cultural inmaterial. (Urrutia, 2009, p.37).

La comunidad o el grupo social se visualiza como un organismo o sistema que logrará permanecer estable a partir de que logre satisfacer sus necesidades, siendo su identidad colectiva una prioridad. Desde la comunicación, las necesidades se basan en crear mensajes y sobre todo en la generación de una retroalimentación a partir de las necesidades de expresión que cada individuo o grupo posee. Y esto se genera ya que el funcionalismo busca identificar la estructura definitoria del sistema, sus elementos, así como la composición de la sociedad, delimitación de las funciones y disfunciones del sistema y el establecimiento de la operatividad.

El funcionalismo abordado desde la perspectiva comunicacional otorga una relación ineludible a cada elemento dentro del engranaje social comunicativo. La función de cada uno de éstos permite, en primer momento, identificar, y después, explicar las relaciones de cada una de sus partes, además, a diferenciarlas al interior de la estructura. “Dicha relación se define en términos de “necesidad”, es el todo el que precisa que sus partes satisfagan determinadas necesidades mediante tareas diferenciadas.” (Cadenas, 2016, p.201).

Desde la perspectiva de las ciencias sociales, la postura del funcionalismo se establece como una guía basada en la praxis sociológica, por lo que, al estudiar el problema desde ahí, los hechos sociales se convierten en objetos. Estos, a su vez, forman parte de la interrelación de los elementos que dan origen a tal suceso donde cada uno ejerce una función.

[Aguado \(2004\)](#) señala que el funcionalismo concibe los procesos sociales y las funciones que los configuran sobre la base de un modelo general del equilibrio y el control. Por lo que toda dinámica social se basa en un modelo de estructura que tiene un reparto de funciones para conservar el equilibrio. Es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, lo que significa que se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos de la vida social, simbólicos, éticos y culturales.

Lazarsfeld y Merton (1978, citado en [Aguado, 2004](#)) resumen las aportaciones funcionales de los medios de comunicación de masas en: otorgadora de status o prestigio, de refuerzo de las normas sociales, informadora, interpretadora, de transmisión cultural, entretenimiento, de refuerzo de las actitudes personales y la narcotizante.

Cuando se ocupa como vértice, la conjunción de las funciones de los elementos de un organismo es entonces que se puede alcanzar la finalidad de consolidación de este. En el presente estudio con directrices comunicativas, se utiliza la tradición cultural, generada por la dinámica de las sociedades, como un elemento que se considera como el todo y que a su vez se conforma por otros que lo hacen mantener una dinámica, gracias a la función que ejerce cada uno. En este estudio, el todo es la festividad patronal analizada desde la mirada comunicacional.

La comunicación alcanza la función de recoger y representar la forma de vida de las sociedades incluyendo sus creencias, las cuales son también idiosincrasia. Los medios de comunicación son instrumentos que funcionan en ese proceso de conservación y preservación. “(...) de modo que sus contenidos transmiten los valores, ideas dominantes, visiones del mundo, objetivos e ideales de esa sociedad, ejerciendo así, de forma indirecta una función a la vez socializadora y formativa complementaria de otras instancias sociales” (Aguado, 2004, p.134).

La comunicación tiene una función en la sociedad. En esta teoría, dice Laswell, (citado en Aguado, 2004) que se pueden encontrar tres funciones esenciales de los medios de comunicación, la primera es la vigilancia del entorno social como las amenazas a la estabilidad del sistema y ocasiones de desarrollo. La segunda función es la de correlación entre los componentes de la sociedad, facilitando la interacción entre estos. Y la última función es la transmisión del legado social a las generaciones posteriores.

La sociedad es un sistema que depende de su capacidad para cumplir esas tres funciones, “Lasswell defiende que la sociedad es un sistema y como todo sistema depende de su capacidad para cumplir tres funciones para conservarse y seguir existiendo (finalidad última de cualquier sistema): permanencia y equilibrio, adaptación a los cambios del entorno e intercambio de información” (Giraldo et al, 2008, p.33).

La fiesta patronal San Francisco de Asís en la comunidad en estudio, requiere de la comunicación para poder consolidarse año con año, y, sobre todo, para continuar desplazándose de generación a generación. Tanto la comunicación interpersonal como la masiva se conjuntan para que esta festividad sea considerada un elemento de identidad por más de un siglo. También de la función propuesta por Lasswell que es la de la transmisión del legado social a las generaciones nuevas.

La fiesta patronal tiene a la Iglesia como una institución que dirige y sostiene el desarrollo de esos sucesos ritualísticos (Barrero, 2006). Desde esa perspectiva, las instituciones sociales tienen una gran influencia en el crecimiento y desarrollo de una sociedad regida por las creencias. En espacios comunitarios estas instituciones son fundamentales porque, a través de la fe, comunican con los pobladores. La Iglesia católica en México, en su llegada durante

la etapa de la Conquista, encontró, a través de la palabra oral y escrita la oportunidad de transmitir y cambiar las creencias de los pueblos indígenas. “La oralidad es el soporte de la palabra hablada, que puede ser tan vieja como el género humano; la transmisión de las culturas, incluyendo los mitos y leyendas, depende de cada lengua.” (Ramírez, 2007, p.120).

La población indígena poseía creencias ideológicas se basaban en el politeísmo. Al arribo de los españoles, se transmitieron nuevas formas de adorar, basadas en el monoteísmo. El catolicismo impactó no solo en las formas de veneración de los dioses, sino en sus elementos culturales, ya que en las sociedades indígenas religión y cultura son un binomio indisoluble.

(...) la religión ocupaba un lugar fundamental en su vida; era el punto sobre el que se apoyaba y se movía (...) la existencia completa de los habitantes de Tenochtitlan, desde el más encubrado hasta el que ocupaba el lugar más humilde de la escala social. Así Alfonso Caso concluye que era “un pueblo fundamentalmente religioso y para quien la adoración de los dioses daba la nota esencial de su vida”; que “la religión abarcaba la vida integra del azteca y que no había un acto de su vida pública y privada que no estuviera teñido por el sentimiento religioso (Camorlinga, 1993, p.24).

La Iglesia como institución participa en la ejecución de la cultura, lo hace a través de la coordinación y guía. Gracias a la estructura de la Iglesia se puede preservar la tradición de las danzas indígenas celebradas en honor a los santos patronos. Una de las herramientas que usa es la comunicación para que cada vez exista más participación en cuanto a los asistentes, lo cual se refleja también en mayor número de feligreses.

Para alcanzar ese proceso, la iglesia aprovecha la característica del ser humano: es por naturaleza es un ser social. Pero la función utilitarista de la comunicación va más profunda porque además del mensaje pone énfasis en los medios de comunicación, o al menos así debería ser para que se cumpla con dos fines: el de consolidar y garantizar generacionalmente la ejecución del ritual, e incrementar la cantidad de seguidores ideológicos. Este fenómeno comunicativo propio del sujeto social va creciendo a medida de las necesidades que va teniendo, sin embargo, estas, en la vertiginosidad, han aumentado, alcanzando a los medios de comunicación que transmiten el mensaje.

Los medios de comunicación son un recurso de expresión y difusión para los miembros de la sociedad, convirtiéndose en herramientas para establecer el acto comunicativo. Camorlinga (1993) señala que la iglesia como la institución social reconoce el alcance de los medios de comunicación para poder llegar a un número significativo de los miembros de la sociedad. En la comunidad análisis acontece de esta forma ya que la iglesia católica, apoyada con los pobladores indígenas y con el uso de recursos económicos recopilados por donaciones, se enfocan en el qué y en el cómo transmitir el mensaje de la festividad católica San Francisco de Asís.

Cabe recordar que, por un largo tiempo, la Iglesia católica ha predominado en todo el mundo siendo la religión con el mayor número de fieles en el mundo, con templos a los que asisten las personas a practicar la fe, a pesar de las nuevas ideologías religiosas. En México, el porcentaje de población católica es 77.7 %, lo cual pone al descubierto cuál es el panorama de la Iglesia en estudio. Otro dato importante es que en México 25.7 millones de personas, es decir el 21.5% de la población, son indígenas. A partir de estos datos, se puede retomar el binomio de religión y cultura ([Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática \[INEGI\], 2020](#)).

En las zonas indígenas de Tabasco existe un cúmulo de elementos que dan fortaleza al lugar y a los miembros. Tamulté de las Sabanas, ubicado fuera de la capital Villahermosa en Tabasco, colindando con la frontera del municipio de Centla; se caracteriza por sus costumbres ancestrales, la conservación de la lengua yokotán y la ejecución de la danza del Caballito Blanco en el honor al santo patrono San Francisco de Asís.

Una de las tradiciones que ha prevalecido en dicha comunidad es la festividad religiosa para San Francisco de Asís, la cual, a lo largo de décadas ha logrado persistir generacionalmente gracias a los miembros del lugar así como a la posición que tiene la institución social: la Iglesia católica. Es una cultura que ha pasado de los abuelos a padres e hijos. La fiesta patronal se realiza el 4 de octubre, sin embargo, la novena inicia en los días finales de septiembre, con las ceremonias como la ejecución de la danza El Caballito Blanco por las calles principales del lugar.

La comunicación juega una función fundamental para la persistencia de esta festividad a lo largo del tiempo, ya que la institución social citada con antelación -la Iglesia católica- crea su plan de difusión pero, por otro lado, la comunicación intrapersonal también tiene un papel importante.

[Giménez \(2009\)](#) describe la identidad de un grupo afirmando que reside solamente en la cultura porque es esta la que nos distingue de otros grupos:

Lo que nos distingue es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales y, el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles. En otras palabras, los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguirnos de los demás son siempre culturales ([Giménez, 2009](#), p.11).

La cultura se encuentra distintivamente internalizada como habitus o representaciones sociales por los actores sociales, sean individuos o colectivos, por lo que delimita a la identidad como el lado subjetivo de la cultura. Para [Giménez \(2009\)](#) el sentido de pertenencia social, permite que el sujeto necesite de otros, ya que los círculos sociales a los que pertenece refuerza la identidad personal.

En medio de esa cultura que identifica a una comunidad, está la comunicación que es la herramienta generada a partir de los códigos creados y aprendidos por los miembros que, a su vez, forman identidades dentro de una sociedad, y todo ello gracias a la comunicación que impacta al entorno que pertenece. La colectividad se expresa a través de distintas manifestaciones culturales y es en los sujetos donde recae la responsabilidad de mantener viva las costumbres y las tradiciones. En ese sentido, cada cultura está sometida a una permanente emisión de mensajes y se vuelven el punto central de la sociedad, es decir, a la comunicación desde sus dos enfoques la interpersonal y la masiva ([Molano, 2007](#), p.73).

El funcionalismo parte de una visión empirista de la Sociología que toma los hechos sociales como objetos compuestos de elementos. Los objetos forman parte de procesos de interrelación en los cuales los elementos desempeñan funciones, que son determinantes de tales procesos.

[Aguado \(2004\)](#) señala que el funcionalismo concibe los procesos sociales y las funciones que los configuran sobre la base de un modelo general del equilibrio y el control. Por lo que toda dinámica social se basa en un modelo de estructura que presupone un reparto de funciones para preservar el correcto mantenimiento o perpetuarlo. Es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, lo que significa que se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales entendidos como cadenas de procesos de la vida social, simbólicos, éticos y culturales.

Esta perspectiva teórica busca el equilibrio de la sociedad por lo que cada elemento ejerce funciones respectivas, que no son más que las consecuencias observables de la interacción regular que favorecen la adaptación, ajuste o mantenimiento de un sistema o un modelo estructural dado.

Lo que busca el funcionalismo es identificar la estructura definitoria del sistema, sus elementos, así como la composición, delimitar las funciones y disfunciones del sistema además establecer el grado y la mecánica de operación de ambas.

METODOLOGÍA

Esta investigación tiene como objetivo analizar la función de la comunicación en la preservación de la festividad indígena religiosa San Francisco de Asís en Tamulté de las Sabanas dentro del enfoque etnográfico.

Los estudios exploratorios tienen como función examinar un tema poco estudiado o que anteriormente no se haya estudiado, es decir, “cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas” ([Hernández et al, 2010](#), p.79).

El alcance de la investigación es exploratoria-descriptiva porque aborda un proceso cultural en el que la comunicación social tiene una función para preservar el patrimonio intangible en espacios rurales como lo es la comunidad indígena señalada en la delimitación.

Este estudio se realiza desde la perspectiva del funcionalismo social de la comunicación, la cual concibe la sociedad como un organismo integrado por componentes con funciones cuyas características permiten que, al implementarse, se logre el equilibrio del sistema y su correcto funcionamiento. La comunicación tiene una función en la sociedad. En esta teoría de [Laswell, \(2013\)](#), el autor establece que pueden encontrarse tres funciones esenciales de los medios de comunicación: vigilancia del entorno social, correlación de los componentes de la sociedad y la transmisión del legado social a las generaciones posteriores. Se trabajó con técnicas que permitieron conocer las opiniones, perspectivas y significados de su realidad. Las técnicas aplicadas fueron la observación no participante y la entrevista semiestructurada. La unidad de análisis tuvo como característica ser integrante de la comunidad, participar en la organización de la festividad, edad promedio entre 30 y 60 años, sin importar el género. Se entrevistaron 10 actores sociales. Se elaboraron 27 diarios de campo durante los procesos de la festividad en 2017, 2018 y 2019.

Las entrevistas se realizaron cuatro semanas previas a la ejecución de la festividad, en el 2017 se entrevistaron a cuatro miembros, en el 2018 a tres informantes y en el 2019 a tres más, esto permitió tener un amplio panorama de los procesos de comunicación ejercidos en el marco de la difusión del rito. Cada una de las diez entrevistas fueron registradas en audio y tuvieron una duración de 50 minutos de promedio cada una. Los diarios de campo se efectuaron en tres momentos temporales del ritual; el previo, observando qué medios y cómo transmitían la difusión a la comunidad y al público externo; en el proceso del rito, cuyo inicio es nueve días antes, en estos días se observaron los medios y los tipos de comunicación generadas en torno a la festividad; finalmente se hicieron observaciones una vez concluida la festividad. En cada diario de campo se registraron los hallazgos acerca de los dos tipos de comunicación tanto la de cara a cara como la mediática ([Thompson, 1998](#)).

Los datos se trabajaron a partir de cinco categorías para su análisis: antecedentes de la festividad, religiosidad y comunidad, tipos de medios de comunicación, estrategias de difusión y la última categoría se enfoca al valor y cohesión. A partir de estas categorías se formuló la guía de preguntas para las entrevistas semiestructuradas, se realizaron cuatro preguntas por cada categoría. Una vez realizada la versión estenográfica se procedió a la construcción de la matriz de análisis a partir de la categorización colocando la información correspondiente en cada una de ellas.

Los diarios de campo se registraron en dos apartados, uno de descripción de lo observado y el otro de interpretación del investigador a partir de las categorías definidas.

El análisis de los datos se efectuó a través de la matriz de análisis de las entrevistas y de las interpretaciones de lo observado.

RESULTADOS

La comunicación tiene la función de transmitir la cultura de las comunidades. Desde esa mirada de [Lazarsfeld y Merton \(1985\)](#), se analiza cómo se ejerce esta ciencia dentro de una festividad patronal que proporciona identidad colectiva a los miembros. Además, es, a través de ella, que se hace la transmisión del legado social a las nuevas generaciones, como lo señala la postura del funcionalismo de la comunicación de Lasswell.

Los informantes entrevistados tienen como característica que tienen algún vínculo con la festividad de la fiesta patronal del comité organizador de la iglesia San Francisco de Asís, la edad promedio osciló entre 30 y 60 años, predominó el género masculino con un total de 8 personas y el resto fueron féminas. Todos ellos pertenecientes a la comunidad de Tamulté de las Sábanas. Los informantes 1, 2, 7 y 10, se dedican al campo en su comunidad, su nivel de estudio es de primaria y todos ellos son hombres. Los informantes 3, 6, 8 y 9 trabajan en el sector de servicios, de los cuales dos de ellos viajan a Villahermosa, la capital de Tabasco, los dos restantes son de género femenino y se dedican a labores del hogar.

Como ya se ha comentado anteriormente, las categorías del análisis son las siguientes: antecedentes de la festividad, comunicación y comunidad, tipos de medios de comunicación, estrategias de difusión y la de valor y cohesión.

La primera categoría es la de Antecedentes de la festividad misma que se construyó con el objetivo de identificar la relación que hay entre el pasado y el presente de los habitantes de la comunidad, se analiza la vinculación que existe entre los miembros de la comunidad y la historia de tal evento religioso. Entre los hallazgos se identificó que hay una relación que deriva de la identidad colectiva, sin embargo, en dicha relación, la comunicación juega una función que denomina Laswell (1948, citado en [Aguado, 2004](#)) transmisión del legado social a las generaciones posteriores.

En las entrevistas desde la mirada de los pobladores indígenas se coincide en que la comunicación es trascendental debido a que con ella se consolida la cultura. Es así como la comunicación en la cultura se transmite de manera generacional, por lo tanto, la cultura se puede ver como una forma de participar, pero, el objetivo de esta función de la comunicación entre los pobladores se enfoca en la manera innata de transmitir conocimientos, costumbres, pensamientos, tradiciones y conductas, a través de un lenguaje corporal o verbal.

A mí cuando era niño mis papás me llevaban a la iglesia cuando era la celebración a San Francisco, yo me acuerdo que veía la danza y también cuando andaban por las

calles, todo eso está en mi memoria y entonces siempre he participado y ahora estoy más cerca aquí en el comité (Informante 2, entrevista personal, 15 de agosto de 2019).

Se analiza que los antecedentes de la fiesta son identificados y conocidos por los pobladores a través de la comunicación oral, este proceso es generacional y lo más destacado es que ha sido el que ha logrado contribuir a la construcción de la identidad indígena dentro de la comunidad. Cabe señalar que este fenómeno comunicativo, a partir de las observaciones, es habitual dentro de zonas indígenas debido a que es el primer, y el único recurso inmediato que poseen los padres y abuelos, incluyendo también a la Iglesia católica.

Yo aprendí esto de la fiesta a San Francisco de Asís por mis padres y mi abuelita, porque siempre que se acercaba la fecha íbamos a la iglesia, también me gustaba ir a las procesiones y ver la danza, así fue como aprendí lo que significa esta fiesta que es importante para todos aquí, también la feria se hace en esa fecha (Informante 4, entrevista personal, 15 de agosto de 2019).

Los miembros de la comunidad, al establecer comunicación interpersonal con los demás no tienen, en primera instancia la finalidad de difundir el evento, más bien el objetivo de esas conversaciones es la crear y continuar las pláticas que son comunes en la vida cotidiana de los habitantes. Se observó que esta transmisión oral entre los más longevos de las familias lleva implícita la responsabilidad de consolidar y garantizar la historia y la cultura del lugar.

La segunda categoría, denominada Comunicación y comunidad, aborda las formas en que los integrantes se interrelacionan a través de las líneas informales o comunicación cotidiana, así como identificar los medios de comunicación a los que tienen acceso.

En esta categoría que se ejercen en la comunidad respecto a la festividad que los cohesiona se constató, a través de los registros en el diario de campo derivados de la observación no participante a lo largo de 2017, 2018 y 2019, que hay uso de comunicación interpersonal y la masiva, respectivamente.

También en las reuniones sociales como los rezos o novenarios a los que acuden integrantes de la comunidad, se generan diálogos inter e intrapersonales referentes a las actividades que integran la fiesta a San Francisco de Asís.

Durante la procesión por las calles principales de la comunidad, van adelante bailando El Caballito blanco junto con los feligreses que se van uniendo poco a poco. Van saliendo de sus casas y uniéndose a la peregrinación que tiene como sede la iglesia de San Francisco de Asís (Bitácora de campo, 1 de octubre de 2018).

La comunicación interpersonal se genera en espacios informales de la comunidad en estudio, además de la institución social que coordina el evento: la Iglesia católica. Al interior del recinto religioso denominado como el santo patrono, San Francisco de Asís, acude una gran

parte de población para participar en actividades vinculadas con el catolicismo desde la misa dominical, catecismo y grupos de oración, principalmente. Es ahí donde se construyen los procesos comunicativos cuyo contenido va desde información hasta la organización del mismo evento.

La comunicación masiva, definida como la de un considerable alcance de personas, -multitud- también se genera en esta festividad, sin embargo, no hacen uso de los medios de comunicación masivos como la televisión ni la radio. En el transcurso de la observación no participante no se halló alguna promoción relativa a la festividad en esos medios.

En la categoría de Medios de difusión se refiere a los instrumentos comunicacionales que prevalecen entre los miembros de esa comunidad, también se analizan las formas en que ellos se apropian de estos medios de comunicación en torno a su vida cotidiana. Entre los hallazgos a partir de las entrevistas con los informantes que utilizan la comunicación oral masiva para dar a conocer de las actividades. Para ello aprovechan la misa dominical, principalmente; así lo señaló el informante.

También usan sus redes de grupos al interior de la Iglesia católica tales como catecismo, grupos de oración, por mencionar algunos. Además, cuentan con una estructura social para la organización de evento, esta se crea un año antes para que se organice con el resto de la comunidad en cuanto a los rituales que se inician desde el 25 de septiembre.

En cuanto a los tipos de medios de comunicación, lo que se pudo constatar es que no solo se ejerce la comunicación interpersonal, sino también la comunicación masiva a través de medios de gran alcance, entre ellos la radio y el periódico digital e impreso. En las bitácoras de observación se analizó y registró en dónde se informaba de este suceso cultural religioso. Se encontró que era a través de Internet, así como en las páginas de algunos medios de comunicación como la radio durante el programa informativo diario denominado Telerreportaje.

Se escuchan las estaciones radiofónicas en el noticiario como Telerreportaje, también en las tiendas de autoservicio se ven nos periódicos para que puedan ser leídos por los clientes, como el periódico Tabasco Hoy o Presente. También de este suceso religioso se encontró en páginas de Internet, como en las páginas de algunos medios de comunicación (Bitácora 30 de septiembre de 2017).

Algunas notas informativas es la de la página de internet de Telerreportaje que señala una descripción sobre el proceso de evento.

Es de mencionar que desde 10 días antes de la Fiesta Patronal de San Francisco de Asís, se realizan varios ceremoniales, es decir que, del 24 de septiembre al 04 de octubre se llevan a cabo “peregrinaciones” o caminatas desde distintas rancherías o calles hasta la iglesia ubicada en el centro de la Villa, en donde se hace entrega de

la donación monetaria que reúnen los pobladores en esas comunidades organizadas ([Telerreportaje, 1 de octubre 2017](#)).

En estas notas informativas de alcance masivo lo que permiten es el reforzamiento de la festividad, principalmente, para el año próximo. Con esto la función de la comunicación es la de estandarizar la transmisión cultural hacia otras agrupaciones y mantener el consenso cultural tanto al interior como al exterior.

Entre las funciones que los medios de comunicación masiva realizan en la sociedad está la de ser difusor de la cultura, por lo que es habitual encontrar breves espacios informativos vinculados a dichas temáticas que se realizan de manera gratuita y no a través de pagos publicitarios. En el fenómeno de estudio se encontraron notas informativas o reportajes en periódicos digitales vinculados a la fiesta patronal San Francisco de Asís. Este tipo de medio virtual permite el acceso a lectores de manera rápida, gratuita y además disponible permanentemente, para quienes lean esta información por primera vez, puedan informarse de la festividad e interesarse en asistir el año siguiente. Además, este tipo de información periodística, el alcance de asistencia va más allá de los propios pobladores.

Otro medio de comunicación que se identificó en la difusión de la festividad patronal en análisis fue el periódico local *El Heraldo de Tabasco*, cuya información explica el significado del evento además de que señala que llegan visitantes de otros municipios incluso de otras entidades.

A casi 400 años de la fundación de la primera Ermita en honor a San Francisco de Asís, la tradición en veneración al santo patrono sigue más viva que nunca en la villa Tamulté de las Sabanas en el municipio de Centro. Miles de feligreses se han congregado en torno a la parroquia desde el pasado 25 de septiembre que dieron inicio las festividades, no solamente habitantes del lugar, sino también provenientes de municipios como Macuspana y Centla, incluso de otros estados del sur y de la península de Yucatán ([Domínguez, J. El Heraldo de Tabasco, 4 de 10 octubre de 2019](#)).

También otros periódicos colocaron en sus páginas información sobre la festividad en análisis, como *Novedades de Tabasco* que el 4 de octubre de 2019 publicó sobre las actividades acontecidas en Tamulté de las Sabanas. Ahí informó sobre el significado de cada ritual, así como constató con imágenes la gran afluencia que genera tal festividad. “Enmarcado en la misa de acción de gracias, la pequeña imagen, que no rebasa los 60 centímetros de altura, estaba colocada en una base con flores, y era llevada por cuatro varones, todos vestidos de blanco mientras las mujeres (...)” ([Sarracino, Novedades de Tabasco, 4 de octubre de 2019](#)).

En cuanto a la categoría de Estrategias de difusión, delimita las posibilidades generadas por el propio integrante de la comunidad junto con la Iglesia como institución regidora de la fiesta

patronal. La difusión permite alcanzar a un mayor número de asistentes fortalecidos por su religión y fe.

En los resultados de los informantes se constata que no hay un plan de comunicación masiva de manera definida por parte del comité organizador. Sin embargo, en la entrevista con la informante del comité organizador, esta explicó que hacen carteles para colocar las actividades así como la fecha, la sede y la hora.

Los carteles de difusión que son creados por parte del comité no son muchos, pero todos los que se hacen se colocan en la puerta principal de la iglesia, en el parque, en tiendas, en donde sea para que los habitantes se informen (Informante 9, 20 de septiembre de 2019).

Estos carteles también se pueden encontrar en algunas cuentas de redes sociales de algunos habitantes, principalmente de los más jóvenes, por lo que es una fusión de la comunicación masiva. Los medios de algún modo dan paso a la trasmisión y difusión de la cultura que es lo que se ha ejecutado, aunque sin un plan de seguimiento, de alguna manera se ejecuta.

En cuanto a la categoría de valor y cohesión de la festividad durante las visitas se constató, por medio de entrevistas con los asistentes, que dicho evento es el más importante de todos los que hay en la comunidad. Además, la consideran valiosa ya que se ejecuta desde hace mucho tiempo y que lo más reconocible es que se haya traspasado de generación a generación.

El informante 7 señaló que la fiesta de San Francisco de Asís detiene la vida cotidiana de la mayor parte de los habitantes.

Todos en la comunidad hasta los que no son católicos, porque también hay otras religiones y esta fiesta los une a todos, porque dejan sus labores para acudir a la iglesia, acompañar a la danza por las calles, todos están dispuestos a ser parte de la celebración, incluso los niños y jóvenes no acuden a la escuela (Informante 7, entrevista personal, 15 de agosto de 2018).

Las instituciones sociales influyen fuertemente en el crecimiento y desarrollo de una sociedad basada en los principios bíblicos, la religión es una de las grandes instituciones fundamentales en las sociedades cristianas basadas en la fe que proclaman las personas. Durante muchos años la Iglesia Católica ha predominado en la sociedad. Antes de la Conquista, en México existía la religión politeísta en los grupos prehispánicos. La cultura maya fue una de las comunidades que lograron vencer el tiempo y la época de la conquista. En Tamulté de las Sabanas reside la población maya chontal.

La importancia de la institución social católica ha permeado en el alto nivel de valoración de las tradiciones culturales. La comunicación ha permitido que se rebase el tiempo y que siga vigente en el siglo XXI.

El funcionalismo permite que la Iglesia ejerza su función cohesionadora en la cultura. Tamulté de las Sabanas es un pueblo muy fervoroso y creyente además de que se caracteriza porque la mayoría de sus habitantes se mantienen unidos, ejerciendo la comunicación informal en diversos escenarios.

Desde que comienzan las procesiones, los habitantes creyentes se comprometen para mostrar la cultura y transmitir sus costumbres tanto a los propios como a los extraños. Las ofrendas como promesas, el baile del caballito, la cabalgata, reúnen una gran multitud de personas de forma presencial. La cultura comunica, todo proceso de ritual también; un ejemplo sería la danza del caballo blanco, la misma que se realiza por las calles de la villa en análisis.

CONCLUSIONES

El proceso de difusión de la fiesta patronal de Tamulté de las Sabanas está desvinculado con los requerimientos contemporáneos de la comunicación, principalmente con los posibles asistentes jóvenes ya que ha cambiado la manera de simbolizar la fiesta patronal en las sociedades actuales, por lo que se ha perdido interés en participar y formar parte de esta, provocando pérdida de miembros religiosos.

Por lo tanto, se concluye que los tipos de comunicación ejercidas en el marco de la fiesta patronal tienen efectos diferentes. La comunicación inter e intra personal son las más efectivas en el interior de la comunidad, la cual se refuerza con la comunicación masiva ejercida por la Iglesia católica principalmente por la vía oral, en las misas y por los carteles. Sin embargo, hay ausencia de una estructura del plan de difusión masiva al exterior. No hay difusión en los medios de comunicación masivos debido a que, el primer factor que lo impide es el económico. Además, se requiere de un equipo humano especializado para crear una campaña de difusión que permita que más personas conozcan esta festividad.

Una de las limitaciones de este estudio fue el de analizar los contenidos de los carteles, lo cual permitiría ayudar a reestructurarlos en caso de que no contaran con ese alcance. También analizar el impacto de ese medio. Igualmente se sugiere que se haga un plan de difusión que vincule a las redes sociales.

Como es de mencionar, las redes sociales tienen un mayor alcance en la población, pero es importante resaltar que se debe de realizar una revisión adecuada de las redes sociales puesto que, a veces, falta información. Por otro lado, aún existen otros medios de difusión en la sociedad que llegan a un número de personas que pueden no contar con redes sociales en sus teléfonos celulares.

La festividad tiene entre sus alcances que puede ser un medio de cohesión entre las personas que ahí habitan como parte de sus elementos de identidad. Pero además puede ser igual un referente para el resto de la sociedad tabasqueña.

Frías López, A. (2022). Festividad indígena maya chontal en Tabasco, México: análisis de la comunicación social. *MODULEMA. Revista Científica sobre Diversidad Cultural*, 6, 55-70. <http://dx.doi.org/10.30827/modulema.v4i.24042>

La difusión sería la práctica para hacer crecer las informaciones que impactan a la sociedad, generando los resultados esperados y cumpliendo los objetivos. Para que llegue a un mayor número de personas, por ello es importante que la cultura sepa aprovechar y manejar la difusión de sus tradiciones y costumbres, dándose a conocer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, J. (2004) *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Universidad de Murcia.
- Barrero, A. (2006). La celebración institucional de festividades religiosas. Análisis exclusivamente constitucional. *Revista de Derecho Político*, 66, 237-272. <https://doi.org/10.5944/rdp.66.2006.8990>
- Briones, W., Barragán, W., Huilcapi, M. y Morante J. (2020). Comunicación intercultural para el desarrollo de las relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia. *Journal of Science and Research*, 5, 24-40. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/996>
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196-214 <https://doi.org/10.1590/15174522-018004107>
- Camorlinga, J. (1993). *El choque de dos culturas: dos religiones*. Plaza y Valdés.
- Domínguez, J. (4 de octubre de 2019). “Baja” San Francisco a bendecir a Tamulté de las Sabanas. *El Heraldo de Tabasco*. <https://www.elheraldodetabasco.com.mx/local/municipios/galeria-baja-san-francisco-a-bendecir-a-tamulte-de-las-sabanas-4270943.html>.
- Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria: Materiales para una teoría sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera norte*, 21(41), 7-32. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001&lng=es&tlng=es
- Giraldo, C; Naranjo, S; Tovar, E, y Córdoba, J. (2008). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2020). *Religión*. Censo 2020. <https://www.inegi.org.mx/temas/religion/>
- Lasso, C. (2019). La comunicación popular como escenario de praxis para el trabajo social comunitario. *Revista Eleuthera*, 21, 152-167. <https://doi.org/10.17151/eleu.2019.21.9>
- Lasswell, H.(2013). *Propaganda Technique in the World War*. Reprint of 1938 Edition. Ravenio Books
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Frías López, A. (2022). Festividad indígena maya chontal en Tabasco, México: análisis de la comunicación social. *MODULEMA. Revista Científica sobre Diversidad Cultural*, 6, 55-70. <http://dx.doi.org/10.30827/modulema.v4i.24042>

Ortega, A. B. (2006). La celebración institucional de festividades religiosas. Análisis exclusivamente constitucional. *Revista de Derecho Politico*, 66, 237-272. <https://doi.org/10.5944/rdp.66.2006.8990>

Ramírez, C. (2007). Las comunidades indígenas como usuarios de la información. *Investigación bibliotecológica*, 21(43). 209-230. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v21n43/v21n43a9.pdf>

Sarracino, C. (5 de octubre de 2019). El pueblo chontal celebra a San Francisco de Asís. *Novedades de Tabasco*. <https://novedadesdetabasco.com.mx/2019/10/05/el-pueblo-chontal-celebra-a-san-francisco-de-asis/>

Telerreportaje. (1 de octubre de 2017). Durante fiesta patronal tamultecos oran a San Francisco de Asís por la inseguridad y desempleo. <https://www.xevt.com/primeraplana/durante-fiesta-patronal-tamultecos-oran-a-san-francisco-de-asis-por-la-inseguridad-desempleo-y-marginacion/34468>.

Thompson, J.B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.

Ulloa, C., (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Ciespal. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53702.pdf>

Urrutia, J. (2009). Fiestas e Identidades. En J. Galán Casanova (Ed.), *Fiestas y Rituales. Memorias X encuentro*. Instituto Nacional de Cultura del Perú (pp. 36-45). Corporación para la Promoción y Difusión de la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187158>

Autores / Authors**Saber más / To know more****Aurora Kristell Frías López**[0000-0003-1753-5805](https://orcid.org/0000-0003-1753-5805)

Doctora en Estudios Transdisciplinarios de Comunicación y Cultura. Su centro de adscripción es Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México, es miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1. Sus líneas de investigación son cultura popular, periodismo cultural y cultura indígena. Publicó el artículo Últimos hablantes de la lengua indígena en inminente desaparición: el Zoque Ayapaneco, en Tabasco, México en la revista Raíces (2021); Representaciones sociales de los estudiantes universitarios en Gestión Cultural sobre los avances de la disciplina en el sureste de México, Revista Periférica Internacional (2020); Avatares de la identidad cultural indígena Maya Chontal en Tabasco, Revista Acacia (2020).