

NAVARI, Cornelia (2000), *Internationalism and the state in the twentieth century*. Londres, Routledge.

JORGE HURTADO JORDÁ

INTERNET. El fenómeno de la Internet en pocos años se ha convertido en uno de los principales medios de comunicación y de búsqueda de información, incidiendo en diferentes esferas: sociales, profesionales y científicas, siendo un medio para dar salida a la cantidad de información, en todas sus formas, que se genera en el planeta. La podemos definir como un conjunto de redes compuesta por ordenadores interconectados entre sí que permite el intercambio de información, dando lugar a una malla de cobertura mundial que se caracteriza: 1) por ser la mayor red de redes del mundo; 2) por no tener ámbito geográfico definido; 3) por su rápido crecimiento y difusión; 4) por su diversidad en equipos de ordenadores, fabricantes, redes, tecnología y medios físicos de transmisión, usuarios, etc., a los que da cabida y 5) por su descentralización, no tiene gobierno alguno porque no existe ningún organismo de adhesión a la red que establezca decisiones o normas, se trata de una cooperativa en la que cada una de las redes que conforman Internet conservan su independencia frente a las demás.

El Departamento de Defensa de los Estados Unidos en 1969, promovió a través de la agencia de investigación ARPA (*Advanced Research Projects Agency*), la creación de una red experimental para fines militares conocida como ARPANET (en 1973 cambia de nombre: DARPA, Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación en Defensa) cuyo propósito era proveer una comunicación eficiente entre cuatro tipos de ordenadores diferentes ubicados en distintas zonas geográficas con el objetivo de permitir que una comunidad de usuarios pudiera compartir los recursos para esos ordenadores. Los cuatro estaban ubicados en las Universidades de California en Los Angeles (UCLA), Santa Barbara (USCB), Utah y en el Instituto de Investigación Stanford (SRI). Se constituía de ese modo el embrión de lo que hoy es la red

de redes Internet que se extiende por todos los continentes.

En 1983 se pueden resaltar dos hechos relevantes. Por un lado se propuso la utilización de TCP/IP como protocolos de comunicación, y por otro DARPA se divide en dos redes independientes: ARPANET que atendería a las necesidades de I+D (Investigación y Desarrollo) y Milnet dedicada a fines específicamente militares.

Otro momento decisivo en la historia de Internet fue el nacimiento en 1986 de la red NSFNET (*National Science Foundation Network*) que conectaba cinco centros de supercomputadores repartidos por el país, permitiendo el acceso a estos sistemas a toda la comunidad universitaria, centros educativos, agencias gubernamentales, e incluso a empresas particulares. Desde finales de los 80 Internet ha crecido de forma exponencial, universalizándose tanto en el aspecto geográfico como en la diversidad de sus usuarios. La mayor red mundial de información distribuida, que se ha ido construyendo con la dedicación y el entusiasmo de los expertos, investigadores, usuarios, distribuidores, gobiernos... será dentro de otros 20 años algo muy distinto de lo que conocemos hoy.

En España RedIris gestiona desde 1990 la red ARTIX (*ARTeria Iris X.25*), una red privada de alcance nacional. La primera conexión unía cuatro centros: Fundesco, Universidad Politécnica de Madrid, Centro de Informática Científica de Andalucía y CIE-MAT. En 1991 es cuando se inicia la fase operativa del servicio de acceso a Internet de RedIris, alcanzando una tasa de crecimiento de un 15% mensual aproximadamente y siendo su media superior a la tasa europea y mundial.

La difusión del uso de la comunicación a través del ordenador y de los flujos de información a través de Internet, adquiere una importancia estratégica decisiva en las sociedades desarrolladas. Su importancia será cada vez mayor para dar forma a la cultura futura y aumentará la ventaja estructural de las elites que han determinado su formato. La superautopista informativa no transporta a todos, sino sólo a las elites académicas, sociales y/o políticas con capacidad para transmitir

por ellas, si bien su uso se extenderá, sobre todo por la vía del sistema educativo. En la actualidad, el número de usuarios de Internet en todo el mundo asciende a 407,1 millones, Estados Unidos ocupa el primer lugar con 136,9 millones de usuarios, seguido de Japón (26,9), Reino Unido (19,4), Alemania (14,8) y Canadá (13,1). España ocupa una posición relativamente aceptable en el concierto internacional, el décimo puesto con un total de 4,6 millones de usuarios finales. Los datos en porcentajes de la distribución de usuarios por continentes muestran el crecimiento desigual y desmesurado que existe entre los continentes que conforman los países desarrollados (Canadá y Estados Unidos un 41,05%, Europa un 27,79 y Asia/Pacífico un 25,76%) frente a los que aún están en vías de desarrollo donde el acceso a la red de redes es casi nulo (Latinoamérica 4,04%, África 0,76% y Oriente Medio 0,59%). Las necesidades de estos últimos son tantas que el acceso a la información deja de ser un bien esencial marcando de esta manera la diferencia entre ricos y pobres. Su acceso desigual también se ve reflejado en las clases sociales, la clase media junto con la media alta y la clase baja junto a la media baja representan los extremos en el uso de Internet, donde la clase media alta (26,7%) duplica en su uso a la media baja (12,3%) y la clase media (39,7%) duplica a la alta (18,6%), quedando infrarepresentado el número de usuarios de clase baja (2,7%).

Debido a la novedad histórica del medio y a la cierta mejoría de la posición relativa de poder de los «grupos marginados» (mujeres, trabajadores, ecologistas, indígenas, personas alejadas de los centros de poder, etc.), la comunicación a través del ordenador podría ofrecer una posibilidad para invertir los tradicionales juegos de poder en el proceso de la comunicación. En este sentido, por ejemplo, Internet se ha convertido en un espacio en el que las mujeres intentan destruir los códigos de poder dominantes y desigualdades inherentes a los nuevos sistemas tecnológicos e interactivos mediante el establecimiento de sus propias redes de comunicación y de intercambio de información. Desde esta perspectiva surge el *ciber-*

feminismo que es una forma de cooperación (para la liberación de la mujer) entre mujer, máquina y nuevas tecnologías. Conformándose un nuevo modelo de activismo feminista que emplea como canal los nuevos medios de comunicación tecnológicos.

En España el perfil de usuarios para agosto de 2001 era de un 70,3% de hombres y un 29,7% de mujeres, las edades de los usuarios que más consultan son de 15 a 24 años (32,6%) y de 25 a 34 años (33,2%).

En función de la lengua de las páginas web el castellano representa un 4,92% frente a un 48,82% que representa el inglés. En cuanto los contenidos en España las diez categorías más visitadas son las siguientes: portales, Internet, proveedores de servicios, servicios, ocio, presencia corporativa, aplicaciones, buscadores/navegadores, xxx adultos, educación y negocios/finanzas. Los protocolos más usados son web (97,5%) y correo (55,1%).

Internet es el medio de comunicación que representa un nuevo entorno humano en el que los conocimientos, su creación y difusión conforman relaciones entre individuos y naciones, ofreciendo nuevas opciones de información y recreación, pero como es evidente ocurre en un contexto de desigualdad. Para que el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación en un futuro no suponga un aumento de las diferencias existentes entre los países y sociedades ricas y las naciones pobres, diversos organismos nacionales e internacionales trabajan por una educación hacia el uso crítico de Internet y por la erradicación de los mensajes que favorezcan la violencia, la intolerancia, el racismo, el fanatismo, la maledicencia y la xenofobia.

Véase también: Comunicación, Globalización, Mass Media.

Bibliografía:

- CASTELLS, Manuel (1993), *La era de la información: la sociedad red*. Madrid, Alianza Editorial (vol. 1).
- TERCEIRO, José B. (1998), *Sociedad Digit@l. Del homo sapiens al homo digitalis*. Madrid, Alianza Editorial.

TREJO DELARBRE, Raúl (1996), *Uso elitista en un mundo desigual, La nueva alfombra mágica: Usos y mitos de Internet, la red de redes*, Madrid, Fundesco.

Webs:

<http://aui.es> (Asociación de usuarios de internet).

<http://www.jamillan.com/histoint.htm> (Breve historia de internet).

ANA MARÍA MUÑOZ MUÑOZ

INTERSUBJETIVIDAD. Significa relación *entre sujetos* que hacen, conocen, dicen o callan algo a ellos mismos y entre ellos y las cosas y los hechos del mundo. En la interpretación filosófica de lo que significa el saber o el conocimiento, se ha puesto el énfasis en el conocimiento de la realidad, en los objetos o en los sujetos que conocen. Parece que hasta la modernidad, los filósofos occidentales pensaban que podían hablar de la realidad «tal cual es». Es desde la Modernidad que empiezan a preguntarse por las características del sujeto que conoce. Se plantea así el problema de la subjetividad y de la objetividad. Por ejemplo, Descartes encuentra cómo el conocimiento más seguro el conocimiento de mi propio yo, del sujeto que piensa. Aquí se plantea el problema de si lo más cierto es mi propio yo, cómo conozco las cosas del mundo y a las otras personas. Por otra parte lo que se considera objetivo es lo que se puede matematizar y experimentar, lo cuantitativo.

Para afrontar el problema de que nuestros conocimientos no sean mera subjetividad, ni abandonen el sujeto pretendiendo la simple objetividad, se usa el término intersubjetividad. La intersubjetividad garantiza que los conocimientos que tengo como sujeto de conocimiento también son válidos para las demás personas y que el conocimiento que tengo de mí mismo como sujeto siempre está en relación con los otros seres humanos.

Desde la perspectiva dialógica y de la comunicación, sabemos que la configuración de mi propia identidad sólo se da en interacción dialógica con las otras y los otros. Por otra parte todos mis conocimientos no los tengo de manera aislada sino en una comunidad de

comunicación constituida por la relación intersubjetiva y dialógica entre las diferentes personas. Finalmente esta intersubjetividad no es sólo algo abstracto, sino que refiere a relaciones entre personas concretas, sexuadas y ligadas a sus responsabilidades con sus propias comunidades como expresión específica de su compromiso con la comunidad humana. En este contexto la violencia se puede entender como una ruptura de la intersubjetividad dialógica entre seres humanos de carne y hueso.

Véase también: Diálogo, Epistemologías para la Paz, Modernidad.

Bibliografía:

LAÍN ENTRALGO, Pedro (1983), *Teoría y realidad del otro*. Madrid, Alianza Editorial.

MARTÍNEZ GUZMÁN, Vicent (2001), *Filosofía para hacer las paces*. Barcelona, Icaria.

VICENT MARTÍNEZ GUZMÁN

INTIFADA I. La palabra árabe *intifāda* significa sacudida, agitación, levantamiento repentino, y alude al movimiento palestino de contestación a la ocupación israelí iniciado a finales de 1987 en Cisjordania y Gaza, y en ocasiones extendido a ciudades israelíes. La Intifada se diferencia de otro tipo de acciones contra la ocupación por ser un alzamiento unánime secundado por todos los sectores de la sociedad palestina, de manera continua, prolongada y más o menos espontánea.

Desde sus inicios la Intifada destacó por su carácter de violencia atenuada e, incluso, de no violencia, en parte por una opción consciente y deliberada de la sociedad palestina, y en parte porque carecía de otros medios. Más tarde surgió un Mando Nacional Unificado, que prohibió el uso de armas de fuego y favoreció la resistencia activa y colectiva por medios menos violentos. A diferencia de la estrategia de desgaste de la guerra de guerrillas, la agresividad limitada de la Intifada tenía por objetivo dar visibilidad política a los palestinos, a la vez que intimidaba a la sociedad israelí. Su mayor argumento era la desproporción de los contendientes: piedras y botellas frente a uno de los ejércitos más

Reservados todos los derechos. Está prohibido reproducir o transmitir esta publicación, total o parcialmente por cualquier medio, sin la autorización expresa de Editorial Universidad de Granada, bajo las sanciones establecidas en las leyes.

© MARIO LÓPEZ MARTÍNEZ, *et alii*
© UNIVERSIDAD DE GRANADA
© JUNTA DE ANDALUCÍA.
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
© *Ilustraciones:*
ELVIRA MUÑOZ

I.S.B.N.:
84-338-3095-3 (obra completa)
84-338-3096-1 (tomo primero)
84-338-3097-X (tomo segundo)

Depósito legal:
GR/179-2004

Edita:
EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA
Campus Universitario de Cartuja
GRANADA

Fotocomposición y fotomecánica:
PORTADA FOTOCOMPOSICIÓN, S. L.
Camino de Abencerrajes, s/n.
GRANADA

Imprime:
IMPRENTA COMERCIAL
C/. Haití.
MOTRIL (GRANADA)

Encuadernación:
OLMEDO HNOS.
Polg. Tecnológico.
ARMILLA (GRANADA)

ENCICLOPEDIA
de PAZ
y CONFLICTOS

Dirigida por
MARIO LÓPEZ MARTÍNEZ

a-k



Editorial Universidad de Granada



INSTITUTO DE LA PAZ
Y LOS CONFLICTOS



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Educación y Ciencia

GRANADA

2 0 0 4